Anais do

18º Congresso de Iniciação Científica da Unisa

12ª Mostra de Pós-Graduação

UNISA
Universidade Santo Amaro

Reitora

Profa. Dra Margareth Rose Priel

Vice-Reitor

Prof. José Douglas Dallora

Pró-Reitor de Pós-Graduação Pesquisa e Extensão

Prof. Dr. Eloi Francisco Rosa

Pró-Reitora de Graduação

Profa. Dra. Sonia Regina Leite de Almeida Prado

Pró-Reitora de Ensino a Distância

Profa. Me. Angelita Marçal Flores

Presidente da Comissão Organizadora

Profa. Me. Katia Stracieri D´Oliveira

Comissão Organizadora

Profa. Me. Adriana Garcia Orfale Vignola

Prof. Dr. Celso Martins Pinto

Profa. Me. Renata Cardillo Homem de Mello

Sra. Larissa Cabral Cordeiro

Comissão Científica

Profa. Adriana Anselmi Ramazina; Profa. Aline Ap. Perce Eugenio; Profa. Ana Cecília Oñativia; Profa. Andrea Barbosa; Profa. Angela Divina de Oliveira; Profa. Angélica Lino dos Santos Moriconi; Prof. Cristiano Alves de Carvalho; Prof.Claudio Monico Innocencio; Prof.Expedito Leandro Silva; Profa. Elaine Peixoto Alcantara; Prof.Fernando Roberto Campos; Prof.Felipe Prospero; Prof.Luis Fernando Guimarães Mota; Prof.Louis José Pacheco; Profa. Lucilene Coelho de Souza Terrengui; Profa. Marcia Maria da Graça Costa; Profa. Marlene Almeida de Ataide; Prof.Robson Zago Souza; Prof.Roberto de Oliveira Sant'Anna; Profa. Rosana Possetti; Profa. Roseli Lana Moreira; Profa. Tatiana da Silva Calsavara.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4570	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2970309 - NAYANE MARQUES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Diogo dos Santos Brauna		

TITULO	A temática indígena nos livros Didáticos de Gilberto Cotrim
INTRODUCAO	Este trabalho pretende apresentar os resultados da análise da proposta de ensino de História vinculada pelo livro didático História Global Brasil e Geral do autor Gilberto Cotrim possível a partir do estudo da temática indígena nesse manual.
OBJETIVOS	- Analisar a proposta de ensino de História vinculado pelo livro didático por meio da analise de um conteúdo de ensino que nesse caso em questão será a temática indígena. - Discutir sobre quando e como o indígena aparece na História do Brasil do livro didático de Cotrim. - Compreender a importância do livro didático como formador de opinião.
METODOLOGIA	Para tanto foi feito levantamento Bibliográfico, analise e comparações das edições do livro História Global Brasil e Geral que fazem referência aos anos 1997, 2002, 2005, 2013.
RESULTADOS	Com a trajetória de edições que ao longo dos anos não tiveram mudanças significativas nota-se que Gilberto Cotrim e a Editora Saraiva por meio do livro História Global Brasil e Geral estabeleceram um padrão de ensino de História caracterizado por exercícios, valorização da História Europeia em detrimento da do Brasil.
CONCLUSOES	Com a trajetória de edições que ao longo dos anos não tiveram mudanças significativas nota-se que Gilberto Cotrim e a Editora Saraiva por meio do livro História Global Brasil e Geral estabeleceram um padrão de ensino de História.
REFERENCIAS	BITTENCOURT, Circe Maria Fernandes. 1993. Livro didático e conhecimento histórico: uma história do saber escolar. Tese de doutorado. São Paulo: _____. 2007. Identidade nacional e ensino de História do Brasil. In: KARNAL, Leandro (org.). O livro didático na sala de aula. São Paulo: Contexto, p. 185-204. CHERVEL, André. 1990. História das disciplinas escolares: reflexões sobre um campo de pesquisa. Teoria (#38) Educação, Porto Alegre, vol. 2, p. 177-229. CHOPPIN, Alain. 2004. História do Livro e das edições didáticas: sobre o estado da arte. Educação e Pesquisa – Revista da Faculdade de Educação da USP. Universidade de São Paulo, vol. 30, n. 3, set/dez, p. 549-566. GRUPIONI, Luís Donizeti Benzi; SILVA, Araci Lopes da.. A temática indígena no Brasil. Brasília:MEC/MARE.1995. LUCIANO. JULIA, Dominique. 2001. A cultura escolar como objeto histórico. In: Revista Brasileira de História da Educação. Campinas: Autores Associados. _____. 2002. Disciplinas escolares: objetivos, ensino e apropriação. In: LOPES, Alice Casimiro; MACEDO, Elizabeth (org). Disciplinas e integração curricular: história e políticas. Rio de Janeiro: DP(#38)A. BRAUNA, Diogo dos Santos. A obra História do Brasil de Borges Hermida: Uma trajetória de edições e ensino de História (1947-1971). 2013.. 111 . Dissertação de mestrado – Portifire Universidade Católica de São Paulo, São Paulo. 2013.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4588	Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2788306 - FELIPE PROSPERO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Lopes de Sousa		VAGNER CARVALHEIRO PORTO

TITULO

A PROFISSIONALIZAÇÃO DA ARQUEOLOGIA E O CAMPO DE TRABALHO DA ARQUEOLOGIA PREVENTIVA: questões legais e profissionais de 2003 a 2015

INTRODUCAO

A proposta desta pesquisa, a emergência da arqueologia, é discutir e analisar o contexto profissional em que a arqueologia empresarial atua no Brasil de forma clandestina. Buscamos analisar toda a legislação vigente sobre o patrimônio arqueológico e as principais diretrizes propostas pelo Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional e o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis que legislam sobre a área de atuação do arqueólogo, comparando com outros países da América Latina e Europa. Visamos discutir as contribuições da arqueologia preventiva enquanto produtora de conhecimento que auxilia nas produções acadêmicas nacionais.

OBJETIVOS

Estabelecer importância do papel do arqueólogo na sociedade e analisar o campo de formação e atuação do arqueólogo brasileiro; Conceituar a importância da arqueologia preventiva no Brasil como um novo campo de pesquisa; Entender essa relação profissional especializada atuando num contexto sem reconhecimento profissional.

METODOLOGIA

Os procedimentos metodológicos que utilizaremos nesta pesquisa serão baseados em um levantamento das fontes bibliográficas a cerca do tema estudado, levando em consideração a análise das legislações vigentes ligadas ao Ministério da Cultura e o Ministério do Meio Ambiente, além de um levantamento nos arquivos do IPHAN de São Paulo, sobre todas as pesquisas realizadas entre os anos de 2003 a 2013.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A legislação atual permite que uma certa gama de profissionais atue como arqueólogos, nossa proposta além de conceituar o campo científico, abordará o campo jurídico relacionando as áreas do Direito com a prática não reconhecida dos profissionais. Com a análise documental buscamos estabelecer um entendimento mais apropriado do que é a pesquisa arqueológica preventiva, com suas contribuições à teoria arqueológica moderna.

REFERENCIAS

BEZERRA, M. Bicho de nove cabeças: os cursos de graduação e a formação de arqueólogos no Brasil. Revista de Arqueologia, Universidade Federal da Paraíba, 21, n.2: 139-154. 2008. BICHO, Nuno Ferreira. Manual de Arqueologia Pré-histórica. Lisboa: Edições 70, 2011. BRASIL. Conselho Nacional do Meio Ambiente. RESOLUÇÃO CONAMA nº 1, de 23 de janeiro de 1986. Dispõe sobre critérios básicos e diretrizes gerais para a avaliação de impacto ambiental. Diário Oficial da União, Brasília, DF, p. 2548-2549, 17 fev. 1986. Seção 1. BRASIL. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. Normas e gerenciamento do patrimônio arqueológico. BASTOS, R. L; SOUZA, M. C. (org.). 3 ed. São Paulo, SP: Superintendência do IPHAN-SP, 2010. _____. Instrução Normativa nº1, de 25 de março de 2015. Estabelece procedimentos administrativos a serem observados pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional nos processos de licenciamento ambiental dos quais participe. Diário Oficial da União, Brasília, DF, n. 58, p. 11-17, 25 mar. 2015. Seção 1. PENIN, A. Academia, contrato e patrimônio: visões distintas da mesma disciplina. 2010. 145 f. Tese (Doutorado em Arqueologia) – Museu de Arqueologia e Etnologia, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010. SOUZA, M. C. de. Um perfil da arqueologia brasileira contemporânea. a política da memória numa perspectiva comparativa: tensões, desafios e riscos. 2012. 256 f. Tese (Doutorado em Quaternário, Materiais e Cultura) – Universidade Trás-os-Montes e Alto Douro, Vila Real, Portugal, 2012.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4589	Engenharias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1923579 - ALEXANDRE CARRAMÃO DA SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Daniel Fernandes de Nobrega		

TITULO	Maximização da produção na construção civil através de uso equipamentos
INTRODUCAO	Introdução A atual situação da construção civil no Brasil revela um quadro positivo para esta área de negócios. A estimativa de crescimento para o desenvolvimento na área da construção civil devido ao cenário atual onde concentra uma população e empreendimentos cada vez mais procurados pela economia. As inovações tecnológicas e cientificas no processo de construção civil esta fortemente relacionada a produção com pouco tempo de entrega de resultados. Este processo inovador foi do mais simples fator de pesquisa de um concreto armado para uma laje que demora dias para secagem e hoje com fatores de horas para o resultado final, até a forma de dispersão do mesmo com auxilio de diversos equipamentos modernos e práticos que contribuíram para o crescimento e maximização da construção civil. A engenharia já empregada desde épocas das construções das pirâmides do Egito que moviam pedras de grandes proporções sem o emprego de equipamentos e maquinas que possuímos na atualidade.
OBJETIVOS	Objetivo Demonstrar como as máquinas e equipamentos que são empregados nos processos de construção civil estão contribuindo para o crescimento e desenvolvimento da área como exemplo: Desde a fundação que leva ferragem com máquinas que já cortam e dobram o ferro, até a cura de concreto para o acabamento, nas malhas ferroviárias, rodovias, trabalhos em altura, e nos processos indústrias, seguindo todas as normas pertinentes ao negócio.
METODOLOGIA	Métodos Nesta etapa são demonstrados alguns estudos de casos com alguns equipamentos e máquinas dos processos de produção da construção civil onde a maximização e o fator principal para atender os objetivos e prazos juntos aos clientes finais.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Descrevemos aqui os grandes resultados obtidos ao longo do ano com o crescimento, maximização e inovação para área das máquinas e equipamentos da construção civil.
REFERENCIAS	Referências MARCHESAN, P. R. C. Modelo integrado de gestão de custos e controle da produção para obras civis. 2001. 163f. Dissertação (Mestrado em Engenharia Civil) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2001. BALLESTER F., CASTRO D., LÓPEZ-CUERVO S. Los sistemas de control para maquinaria de movimiento de tierras. CATERPILLAR® INC, Manual de desempenho da Caterpillar para tratores de esteiras. w.w.w.abepro.org.br

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4590	Arqueologia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3080978 - MARCIO WAGNER INACIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Felipe Prospero		

TITULO	Análise da legislação sobre arqueologia brasileira: estudo de caso sobe a Instrução Normativa nº 1, de 25 de março de 2015
INTRODUCAO	A legislação brasileira passou por várias alterações no decorrer dos anos, porém nunca deixou de privilegiar a proteção dos patrimônios históricos e arqueológicos. Surge o decreto Lei nº 25, de 30 de novembro de 1937, durante o governo de Getúlio Vargas, que organiza a proteção do patrimônio histórico e artístico nacional. As iniciativas a partir da década de 1930, sobre a preservação patrimonial e arqueológica vão ganhando corpo nas décadas futuras. A partir da década de 1980, a arqueologia brasileira passa por outra grande transformação, com a promulgação da Constituição Federal de 1988, marcando um período de abertura pós ditadura militar no Brasil, os patrimônios arqueológicos e históricos passaram a figurar de forma mais efetiva e com uma legislação cada vez mais forte. Bucamos analisar de forma clara e direta a legislação sobre arqueologia brasileira proposta pelo IPHAN, que regula e normatiza os trabalhos e pesquisas na área.
OBJETIVOS	Estabelecer importância da legislação na pesquisa arqueológica preventiva como etapa em projetos de licenciamento ambiental; Conceituar a importância da arqueologia de contrato no Brasil como um novo campo de pesquisa; Relacionar a o progresso da legislação brasileira para a pesquisa arqueológica.
METODOLOGIA	Os procedimentos metodológicos que utilizaremos nesta pesquisa, serão baseados em um levantamento das fontes bibliográficas a cerca do tema estudado, levando em consideração a análise das legislações vigentes ligadas ao Ministério da Cultura e o Ministério do Meio Ambiente. Com a análise documental buscamos estabelecer um entendimento mais apropriado do que é a pesquisa arqueológica empresarial, com suas contribuições à teoria arqueológica moderna. A legislação atual permite que uma certa gama de profissionais atue como arqueólogos, nossa proposta além de conceituar o campo científico, abordará o campo jurídico relacionando as áreas do Direito com a prática não reconhecida dos profissionais.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Pretendemos apresentar um debate, sob uma nova perspectiva, quanto as diferentes diretrizes que surgiram após a Instrução Nomativa 1/2015 que estabelece novas normas para o trabalho arqueológico aliado ao licenciamento ambiental.
REFERENCIAS	BRASIL. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. Normas e gerenciamento do patrimônio arqueológico. BASTOS, R. L; SOUZA, M. C. (org.). 3 ed. São Paulo, SP: Superintendência do IPHAN-SP, 2010. _____. Instrução Normativa nº1, de 25 de março de 2015. Estabelece procedimentos administrativos a serem observados pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional nos processos de licenciamento ambiental dos quais participe. Diário Oficial da União, Brasília, DF, n. 58, p. 11-17, 25 mar. 2015. Seção 1. FOGOLARI, Everson Paulo. Gestão em projetos de arqueologia. Erechim: Habilis, 2009.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4591	História	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968754 - JULIANA REIS NICODEMO COLARES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Felipe Prospero		

TITULO	RAUL SEIXAS: REPRESENTAÇÕES E CRITICAS SOCIOPOLÍTICAS NA DÉCADA DE 70
INTRODUCAO	Durante o governo de Médici, a população se dividia entre os benefícios proporcionados pelo milagre econômico brasileiro e a insatisfação em relação a politica transgressora e repressão militar intensa.Nessa época Raul Seixas lançou seu primeiro álbum solo, representando uma postura inspirada na contracultura, criticando o governo vigente e a sociedade. Na divulgação do álbum, Raul Seixas, durante os shows, distribuía um manifesto em forma de gibi, com o título de " A fundação de Krig-Há", conscientizando seu público do poder que possuíam, capaz de mudar o sistema de governo em que viviam, mostrando seu inconformismo devido ao aumento do consumismo e capitalismo, além de iniciar a divulgação da Sociedade Alternativa e seu ideal de liberdade.
OBJETIVOS	Objetivo geral: Analisar através da produção fonográfica a dinâmica que envolveu o âmbito sociopolítico na formação da sociedade na década de 70 e a representação de Raul Seixas nesse contexto histórico. Objetivos específicos: entender a construção da identidade social do individuo na década de 70 refletida através da industria cultural. Analisar através das musicas de Raul Seixas, o contexto social,politico e econômico, bem como seu inconformismo, constituído a partir de conquistas capitalistas por parte da sociedade e suas criticas em relação ao governo. Explicar a singularidade de Raul Seixas, em discussões de sua época e a aproximação que fazia do individuo com seu contexto histórico, politico e social, representadas nas letras de seu primeiro álbum solo.
METODOLOGIA	Como fonte primaria fazer uma analise do álbum Krig-ha Bandolo,mostrando através das letras,a mentalidade da sociedade da época diante ao contexto histórico. Analisar livros que servem de base para reconstruir e perpassar considerações, referente à sociedade,refletida em seu comportamento. Realizar pesquisas sobre a industria fonográfica, a musica popular no Brasil, biografias sobre Raul Seixas e a importância da musica na escrita da História, devido à sua representação e conhecimento da mentalidade e cotidiano passados.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Raul Seixas buscou através da música, despertar o senso critico da sociedade, expressando sentimentos de inconformismo diante a contradições, incertezas e ambiguidades,propondo transformações de comportamentos e ideais que não fossem pautados em valores acentuados pelo consumismo e capitalismo apresentados pelo sistema.Em suas músicas satirizava o papel do homem na sociedade, apresentando possibilidades de uma ruptura, através de um ideal de liberdade frente ao sistema opressor e a cultura de consumo.
REFERENCIAS	ADORNO, Theodor W. Indústria Cultural e Sociedade. São Paulo: Paz e Terra, 4°edição,2002. ALVES, Luciane. Raul Seixas e o Sonho da Sociedade Alternativa. São Paulo: Martin Claret,1993. SCHURMANN, Ernest F. A música como linguagem - uma abordagem histórica. São Paulo, CNPq, Editora Brasiliense, 1988. SEIXAS, Raul. O baú do Raul revirado. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005. SKIDMORE, Thomas. Brasil de Castelo a Tancredo 1964-1985. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra,1988.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4594	Engenharias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2750074 - EDENILSON TIMOTEO DA SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Aparecido Edilson Morcelli		

TITULO

tratamento de esgoto

INTRODUCAO

Na sociedade moderna, a indústria de maneira geral para acompanhar a crescente onda mundial de consumo, vem utilizando mais e mais recursos naturais e em muitos seguimentos a investimentos para a utilização de materiais alternativos e menos agressivos ao meio ambiente. Porém, a sociedade como um todo, após saciar sua fome de consumo, descarta seus resíduos e suas águas de volta ao meio ambiente. Devemos ressaltar que, no caso específico da água, em razão do desmatamento, impermeabilização do solo e produção de dióxido de carbono, com isso ocorreu a interferência no ciclo das chuvas. O que acabou gerando uma crise hídrica em algumas regiões, bastante populosas do Brasil. Dia após dia, mais substância são produzidas e dissolvidas na água que chega as residências, cada litro de água utilizado , acaba gerando uma solução de quase igual volume, só que agora poluída, e inevitavelmente irá se juntar a tantos outros volumes, das demais residências de um bairro, uma cidade, duas cidades ou uma região. E todo esse volume, vem sendo despejado sem tratamento adequado em rios, riachos e por conseqüência, acabam se tornando um grande volume de solução poluída, indo de encontro ao mar. Com a diminuição dos recursos hídricos é necessário repensar, a reutilização destas soluções que são despejadas das residências em nosso esgoto. A destinação adequada para tratamento e posteriormente a reutilização, não necessariamente como potável, já eliminaria uma grande parcela de desperdício

OBJETIVOS

OBJETIVO O objetivo deste trabalho é mostrar como o tratamento do esgoto se faz necessário, principalmente em locais de grandes aglomerações de pessoas, para minimizar o gasto de água potável.

METODOLOGIA

Utilização de dados de uma estação de tratamento privado, com um volume de 30 metros cúbicos/dia de esgoto tratado, acompanhamento e levantamento da qualidade sanitária do esgoto, bem como da água no final do processo e o destinamento adequado para o lodo.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Se faz cada vez mais necessária a utilização de meios, para diminuir a poluição da água potável e o desenvolvimento de métodos de despoluir e reutilizar a água. A sociedade de forma geral, precisa discutir de forma mais contundente o uso racional dos recursos hídricos, devido a sua importância para a manutenção da vida. O uso de água de reuso, por meio de tratamentos, ou até mesmo métodos que garantam sua potabilidade, devem ser cuidadosamente estudados e discutidos.

REFERENCIAS

SAMPAIO, Lucas. Campinas será a primeira cidade do pais a usar esgoto tratado para abastecimento. Jornal a Folha de São Paulo, Campinas, 30 out. 2014. Caderno Cotidiano p. 5. FUNASA – FUNDAÇÃO NACIONAL DE SAÚDE. Manual de Saneamento. Ministério da Saúde. Brasília, 2004.; CONAMA. Conselho Nacional do Meio Ambiente. Resolução n° 357, de 17 de março de 2005. Diário Oficial da União: 18/03/2005. JORDÃO, E. P.; PESSÔA, C. A. Tratamento de esgotos domésticos. Rio de Janeiro: SENAI/ABES, [1990 e 2008]. 679 p. von SPERLING, Marcos.Introdução à Qualidade das Águas e ao Tratamento de Esgotos(Princípios do Tratamento Biológico de Águas Residuárias; vol. 1).Belo Horizonte: DESA-UFMG, 452p.2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4606	Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3183521 - ANY MARISE ORTEGA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		PROFA DRA. CAMILA DIOGO DE SOUZA

TITULO	O simbolismo da cultura material no filme “Meu Tio”, de Jacques Tati: um estudo de etnoarqueologia interpretativa
INTRODUCAO	Em Meu Tio (Mon Oncle), clássico filme francês do cineasta Jaques Tati, de 1958, encontramos elementos significativos que possibilitam uma reflexão sobre os temas da sociologia da cultura, da modernidade capitalista e do simbólico, como se apresentavam na sociedade francesa do pós-guerra.
OBJETIVOS	O objetivo central é verificar o modo como a cultura material foi usada, no filme, para caracterizar e representar simbolicamente o modo de ser dessa sociedade.
METODOLOGIA	Neste trabalho, utilizamos uma abordagem etnoarqueológica para a interpretação do tema proposto, que é fundamentada, por um lado, no conceito socioantropológico de habitus, de Bourdieu, e por outro no conceito psicanalítico de luto, de Freud, e ainda no conceito histórico de lugar de memória (lieux de mémoire), de Pierre Nora.
RESULTADOS	O filme contrapõe dois espaços sociais (duas culturas, dois modos de vida) diferenciados: um mundo “moderno”, do automóvel e do eletrodoméstico, do automático, do tecnologicamente avançado, do consumo padronizado, que é visto criticamente: trata-se de um mundo frio, asséptico, em que as relações humanas são formais, superficiais e “pasteurizadas”, e em que o conforto e o “sucesso” parecem ser valores em si. Enfim, um mundo em que tudo é arrumado, em que as coisas “estão no lugar”, em que tudo é prático e eficiente. O outro “mundo” é o tradicional, da carroça, do calhambeque e da bicicleta, das moradias coletivas e dos bistrôs com mesas na calçada, da convivência comunitária e das conversas de rua, dos vendedores de doces de mãos sujas, dos verdureiros e das brincadeiras e molecagens das crianças. Um mundo que é visto afetuosamente, como é o olhar saudoso que se lança a uma “infância” à qual não se pode voltar; sem tecnologia e sem consumo, de aspecto desregrado, anárquico mesmo, mas em que as relações humanas são intensas e calorosas. Esses dois “mundos” aparecem no filme como dois bairros, duas partes distintas dentro da cidade, separadas simbolicamente por um muro em ruínas, e configurando duas paisagens nitidamente diferenciadas. Transitando entre os dois “mundos-paisagem” há dois personagens: monsieur Hulot (interpretado pelo próprio Tati) e seu sobrinho, o menino Gérard Arpel. Eles representam duas gerações, uma nascida sob a égide do mundo tradicional, outra sob a do moderno. E há dois movimentos básicos: um deles é a tentativa de que Hulot se adapte ao mundo “moderno” – o que se mostra inviável. O outro, mais sutil, é que, por parte do menino, a essência do mundo tradicional seja preservada.
CONCLUSOES	A abordagem da “documentação material” registrada na película mostra como esta foi usada "etnoarqueologicamente" para diferenciar simbolicamente os “mundos” espacialmente diferenciados que são continuamente contrapostos: as construções, o pavimento, os veículos, o mobiliário, os utensílios e aparelhos, o vestuário, as representações pictóricas e, enfim, a própria paisagem dos “sítios” cinematográficos, ou seja, o contexto em que os elementos materiais das culturas se posicionam.
REFERENCIAS	Bourdieu, Pierre. Razões Práticas. São Paulo: Papirus, 2007. Freud, Sigmund. Obras psicológicas completas. Rio de Janeiro: Imago, v. XIV, 1996. Nora, Pierre. Entre memória e história. Projeto História v.10, p.7-28, 1993.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4608	Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3183505 - ALEX UBIRATAN GOOSSENS PELOGGIA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,25

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		PROFA DRA. CAMILA DIOGO DE SOUZA

TITULO	O psiquismo grego e a formação espacial da pólis: aportes da antropologia psicanalítica e da análise geográfica ao estudo da arqueologia histórica da civilização grega.
INTRODUCAO	Partimos do pressuposto de que o (novo) processo civilizatório que se instala na Grécia após a desintegração da civilização palacial micênica (o período micênico da Idade do Bronze) implica também, ou na verdade pressupõe, uma nova organização ou forma de ser do psiquismo coletivo, ocorrida durante a Idade do Ferro Inicial (“Idade Obscura”).
OBJETIVOS	Pretendemos discutir a hipótese de que a nova organização psíquica referida pode ser verificada, em primeiro lugar, nas novas práticas religiosas (cultos e práticas funerárias) observadas a partir do período geométrico e depois, sem solução de continuidade, na própria formação da pólis nos períodos arcaico e clássico.
METODOLOGIA	Exploraremos especificamente um aspecto da cultura material que pode nos fornecer informações relevantes acerca desse “novo psiquismo”: a conformação espacial da polis – que consideraremos um superartefato. Para tanto, lançaremos mão de um procedimento específico, qual seja a interpretação psicanalítica do espaço geográfico, ou seja, do espaço humano produzido, com a finalidade de sugerir suas possíveis determinações inconscientes. Seja como for, em relação ao objeto, certamente trata-se de uma investigação no campo da arqueologia histórica clássica, que também é antropológica, mas especificamente voltada para um elemento geográfico-social – e se configurando, assim, também como uma arqueologia da paisagem antiga.
RESULTADOS	O o surgimento da pólis grega configura um processo civilizatório original, e como tal deve ser interpretado. A arqueologia pode inferir que os aspectos físicos da polis eram reflexo da formação social e política, mas também da configuração do psiquismo coletivo. Em termos de sua expressão espacial, a polis é, desde seu surgimento, original em termos de sua geograficidade. Se é possível comparar, sem grande dificuldade, o plano da labiríntica cidadela micênica cercada de muralhas ciclópicas aos exemplos de cidades uterinas, referidas à noção de proteção e de definição de uma identidade claramente isolada, a configuração políade marca uma solução civilizatória nova, original e, psiquicamente falando, mais madura.
CONCLUSOES	Podemos dizer que a pólis grega referencia um mundo com características civilizatórias diferenciadas, desde a abstração da decoração dos vasos do “período geométrico” à sublimação artística e filosófica do período clássico, passando pela própria organização espacial da polis e suas referências simbólicas, até a valorização, acentuada mais tardiamente, da ortogonalização urbana. Trata-se de um mundo psiquicamente mais maduro, isto é, mais recalcado e neurótico, o que pode ser referido ao processo que Freud enunciou, ao comparar os contextos societários do mito de Édipo e do Hamlet de Shakespeare, em A Interpretação dos Sonhos: o avanço secular do recalcamento na vida emocional da espécie humana.
REFERENCIAS	ÉTIENNE, R.; MULLER, C.; PROST, F. Archéologie Historique de la Grèce Antique. Paris: Ellipses, 2000. FLORENZANO, M.B.B. A origem da polis: os caminhos da arqueologia. In: Cornelli, G. (org.) Representações da Cidade Antiga: categorias históricas e discursos filosóficos. Coimbra: Centro de Estudos Clássicos e Humanísticos, 2010, p.39-49. FRÉMONT, A. A região, espaço vivido. Coimbra: Livraria Almedina, 1980. FREUD, S. A interpretação dos sonhos (I) (1900). In: Edição Standard Brasileira das Obras Psicológicas Completas de Sigmund Freud, Rio de Janeiro, Imago, 1996b, v. IV.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4621	Engenharias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2796031 - MARCIO JOSE CORREA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Aparecido Edilson Morcelli		

TITULO

Gestão ambiental em mineração no estado de São Paulo que opera pelo método de escavação

INTRODUCAO

Resumo A mineração é primordial para desenvolvimento econômico de um país e social da humanidade,tudo esta relacionado com a mineração os utensilio domesticos o carro a roupa em contra partida ala afeta o meio ambiente,para minimizar esses impactos é desenvolvido projetos que possa minimizar estes fatores negativos, em concordância com leis e norma federal e estadual que estabelece diretrizes e quantificar limites de poluentes que possam ser lançados no meio ambiente e buscar a sustentabilidade do empreendimento , o estado de São Paulo é o quarto produtor mineral do país , voltado par o consumo interno do estado e com isso este trabalho tratara da gestão ambiental do empreendimento com o objetivo de explicar as normas e as leis e o projeto executados para mitigar os impactos que serão demonstrado com fotos e consulta na literatura e em site especifico sobre o meio ambiente e visita em campo em uma mineração de filito no município de Itapeva para acompanhar os projetos em execução e assim delimitar com precisão o projeto com a norma da CETESB para mineração que opera pelo método de escavação e comparar com que a norma estabelece o meio ambiente hoje é visto pela sociedade,governo,ONGs como primordial para a sociedade cabendo as empresas que utiliza recursos extraído do meio ambiente como matéria prima para sua produção o dever ter uma gestão ambiental em consonância com a norma estabelecida e promover a sustentabilidade dos negocio e com isso podemos concluir que o meio ambiente faz parte da gestão ambiental da empresa mantendo uma relação com seu entorno seja com a comunidade ,governo,políticos a gestão ambiental for bem aplicada pode reduzir custo direto e indiretos aumentando sua receita.

OBJETIVOS

Objetivo deste trabalho é demonstrar as normas e leis aplicadas em uma mineração de filito, que executa suas operações pelo metodo de escavação,explicar ambiental para empreendimento.demonstrar o funcionmento dos projetos executados na mineração em funcionamento,explicar a execução dos projetos

METODOLOGIA

1.4 Metodologia Este trabalho tem como base teórica a norma técnica da CETESB mineração por escavação procedimentos que descreve as normas e as leis necessárias para que o empreendimento possa aplicá-la e atender todas as exigências dos órgãos ambientais competentes. E também as normas relativas ao licenciamento ambiental, a recuperação de área minerada, proteção ambiental aplicáveis a projetos ambientais e execução de lavra. E visita em campo em uma mineração de filíto situada estrada municipal José Luís Sguario Km 5 bairro do Rosário a 300 Km do estado de São Paulo onde os projetos estão em operação e que são demonstrado com fotos e explicar a execução dos projetos e sua delimitação. Por se tratar de trabalho de pesquisa explicativa e demonstrativa não serão aplicadas pesquisas com amostras. 11 Este método de trabalho possibilitará a consulta detalhado sobre o tema e poder visualizar os projetos através de imagens fotográficas dos projetos em execução na prática.

RESULTADOS

CONCLUSOES

4 CONCLUSÃO Podemos concluir com a finalização deste trabalho que os recursos minerais é primordial para o desenvolvimento de uma nação, seja no âmbito econômico, social e tecnológico. Praticamente tudo advém da mineração seja diretamente ou indireta, os edifícios são construídos com minerais que é explorado da mineração o ferro utilizado na construção do carro a confecção das roupas estão ligadas indiretamente com a mineração, pois sua confecção de algum modo tenha utilizado equipamento que foi construída com produtos da mineração. Em contra partida gera impactos sobre o meio ambiente que deve ser gerenciadas de modo a mitigar os impactos gerados para manter em equilíbrio o meio em que está operando, observando as normas e leis e tecnologias que possam ser aplicadas para manter o empreendimento em conformidade com a legislação. Neste contexto surge a gestão ambiental que introduz a variável ambiental no planejamento empresarial, e se for bem aplicada pode reduzir custos diretos como desperdício de matéria prima e de custos indiretos representados por sanções e indenizações relacionadas com meio ambiente e saúde dos funcionários e a população do entorno do empreendimento. À medida que a sociedade se conscientiza da necessidade de preservar o meio ambiente a opinião publica começa a pressionar as empresas para buscar alternativas de produção mais limpa e tecnologias para preservar o meio ambiente. O meio ambiente é essencial para a sobrevivência da humanidade oferecendo os recursos para sua vida cotidiana e por isso que merece todo cuidado em preservá-lo. Com o que foi proposto no objetivo especifíco os resultados foi alcançado que é demonstrar com registros fotográficos os projetos em execução e a norma que estabelece sua operação. 31 E foram explicadas as normas e as leis que regem os empreendimentos que operam pelo método explorado neste trabalho

5 BIBLIOGRAFIA ADÃO BENVIDO DA LUZ, J. A. S. C. A. F. Tratamento de minerio. 5°. ed. Rio de janeiro: CETEM/MCT, v. 2,

REFERENCIAS

2010. ALIPAZ, A. F. D. E. P. H. B. E. S. A gestão dos recursos hidricos e a mineração. In: ALPIZ, A. F. D. E. P. H. B. E. S. Agestão dos recursos hidricos e a mineração. Brasilia-DF: ANA.agencia nacional de água, 2006. p. 334. AMBIENTE. lei estadual n°997 de 31 de maio de 1976. ambiente, 28 agosto 2015. Disponivel em: (#60)http://www.ambiente.sp.gov.br/wp-content/uploads/lei/1976/1976-Lei-997.pdf(#62). ARIOVALDO NUVALARI, D. D. T. T. R. Esgoto sanitario. 1°. ed. São Paulo: Edgard Blucher LTDA, 2003. AUTORES, V. Educação ambiental e sustentabilidade. 2°. ed. Barueri: Manole, v. 16, 2014. BITAR, O. Y. meio ambiente e geologia. 2°. ed. São Paulo: Senac, 2003. BÔAS, R. C. V. indicadores de sustentabilidade para a industria extrativista mineral. cetem. rio de janeiro, p. 59. 2011. (978-85-61121-75-4). BRANCO, S. M. àgua e origem uso e preservação. In: BRANCO, S. M. água e oringem e preservação. São Paulo: moderna, 2003. p. 380. CECILIA, A. P. J. E. M. Educação ambiental e susetentabilidade. 2°. ed. Barueri: Manole, v. 16, 2014. CETESB. Licenciamento. CETESB, 2011. Disponivel em: (#60)http://www.cetesb.sp.gov.br/licenciamento/pdf/CADRI.pdf(#62). Acesso em: 15 setembro 2015. CETESB. Decreto n°8.468. licenciamento.cetesb, 28 agosto 2015. Disponivel em: 33 (#60)http://licenciamento.cetesb.sp.gov.br/Servicos/licenciamento/postos/legislacao/Decreto_Estadual_8468_76.pdf(#62). Acesso em: setembro 2015. DEZOTTI, M. Processos e tecnicas para controle ambiental de efluentes liquidos. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. DNPM. DNPM. mineração. Disponivel em: (#60)http://www.dnpm-pe.gov.br/Geologia/Mineracao.php(#62). Acesso em: 25 ago. 2015. ENERGIAS. recursos minerais. Energias. Disponivel em: (#60)http://www.energia.sp.gov.br/portal.php/recursos-minerais(#62). Acesso em: 08 setembro 2015. HESPANHOL, I. Um novo paradigma para gestão de recursos hidrico. Scielo, 2008. ISSN 1677-0439. Disponivel em: (#60)http://www.scielo.br/pdf/ea/v22n63/v22n63a09.pdf(#62). Acesso em: 29 Agosto 2015. JUNIORI, M. C. et al. usp. A MINERAÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO: SITUAÇÃO ATUAL, PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA O APROVEITAMENTO DOS RECURSOS MINERAIS., São Paulo, Abr/junh 2008. 27. KOPEZINSKI, I. Mineração e meio ambiente. Rio Grande do Sul: Universidade do Rio Grande do Sul, 2000. MARIA, C. Sustentabilidade caminho ou utopia. In: MARIA, C. Sustentabilidade caminho ou utopia. São Paulo: Annablume, 2006. p. 74. MMA. Água. MMA, 27 agosto 2015. Disponivel em: (#60)http://www.mma.gov.br/agua(#62). MMA. resoluçao conama n°20 de junho de 1986. Disponivel em: (#60)http://www.mma.gov.br/port/conama/res/res86/res2086.html(#62). NACOESUNIDAS. A ONU e a água. nacoesunidas. Disponivel em: (#60)http://nacoesunidas.org/acao/agua/(#62). Acesso em: 10 setembro 2015. 34 PORTAL MEC. educação profissinal. portal mec, s/data. ISSN http://portal.mec.gov.br/setec/arquivos/pdf/mineraca.pdf. SANASA. Situação dos recursos hidrícos no estado de São Paulo. Sanasa, 2006. Disponivel em: (#60)http://www.sanasa.com.br/conteudo/conteudo2.aspx?f=G(#38)par_nrod=586(#38)flag=PC-2(#62). Acesso em: 15 setembro 2015. SECRETARIA DE ENERGIA. Recursos Minerais. Secretaria de energia, 2015. Disponivel em: (#60)http://www.energia.sp.gov.br/portal.php/recursos-minerais(#62). Acesso em: 08 setembro 2015. USP. comunição e quimica:uma linguagem quimica das plantas. usp, 2015. Disponivel em: (#60)http://www.cdcc.sc.usp.br/ciencia/artigos/art_29/apredendo.html(#62). Acesso em: 11 setembro 2015. VIÇOSA, U. F. D. Revista Árvore. 4. ed. Viçosa: Franz Lopez da Silva- genise infoserviceLTDA, v. 23, 1999.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4630	História	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3079732 - ARIANNE MAMBELLI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Paulo Fernando de Souza Campos		

TITULO	Cidade e Sensibilidade: São Paulo nas cartas de Martiniano Medina (1908-1910)
INTRODUCAO	Este trabalho, vinculado ao Grupo de Pesquisa Ciência, Saúde, Gênero e Sentimento-CISGES/UNISA/CNPq, busca conhecer e apresentar aspectos do cotidiano sensível quando é forjada a cultura paulistana no início do século XX, entre os anos de 1908 e 1910, momento onde se confundem universos, importam valores e principalmente a imagem dos grandes centros modernos europeus, iluminados, luxuosos e frenéticos. Utilizamos um conjunto de fontes documentais composto por 25 correspondências trocadas por um casal da emergente classe média paulistana, Martiniano Medina, que trabalhava e passava a maior parte de seu tempo em São Carlos, e Esther Figueiredo, a quem eram endereçadas, que morava no Parí. Mesmo que não existisse a intenção, seu texto transcende a intenção original de comunicar à Esther eventos do trabalho e cotidiano, podemos encontrar a tradução da realidade apropriada por ele, os elementos subjetivos que criam o viver urbano e que transformam a sociedade paulistana. Para balizar a análise epistolar, utilizamos revistas do período que trazem propagandas e divulgam eventos e novas sociabilidades para a elite paulista.
OBJETIVOS	Geral: Analisar e compreender a cultura urbana e o cotidiano paulistano entre 1908 e 1910 frente ao processo de apropriação de padrões culturais europeus, identificado pela Belle Époque, a partir de um conjunto documental formalizado pela escrita epistolar. Específicos: Compreender o processo de modernização urbana pela ótica da criação de uma cidade cosmopolita; Identificar características e elementos culturais urbanos da belle époque paulistana; Analisar as correspondências em relação à europeização e o desenvolvimento da cultura urbana paulistana no período; Discutir a relação entre o escrevente, Martiniano Medina, e o cenário paulistano à época.
METODOLOGIA	O estudo está de acordo com os pressupostos teóricos da História Cultural, pois sugerimos olhar sensível e subjetivo sobre a história paulistana, portanto, o caráter qualitativo é predominante. Utilizaremos o método investigativo documental que busca os detalhes, vestígios daquilo que não é objetivo, de acordo com o paradigma indiciário, permitindo revelar indícios de outro tempo quase ocultos à uma análise totalizadora da fonte. Para que os resultados respondam aos objetivos, é indispensável o uso da bibliografia historiográfica.
RESULTADOS	Ainda em estágio inicial, viu-se a necessidade de discutir o processo de industrialização da cidade, bem como a relação entre latifundiários do café, industriais urbanos e imigrantes, que separam-se por uma linha tênue e permeável.
CONCLUSOES	De forma preliminar, podemos afirmar que a cultura urbana paulistana forja-se no centro, que é inundado com sociabilidades aburguesadas. A pauliceia nasce envolvida pelo glamour proporcionado pela apropriação da imagem moderna.
REFERENCIAS	CHARTIER, Roger. A História Cultural: entre práticas e representações. Lisboa: DIFEL, 1988. DEAN, Warren. A industrialização de São Paulo (1880-1945). São Paulo: Difel, 1971. GINZBURG, Carlo. Sinais: raízes de um paradigma indiciário. In: _____ Mitos, emblemas, sinais: Morfologia e História. São Paulo: Companhia das Letras, 1989, pp. 143-179. PESAVENTO, Sandra Jatahy. Sensibilidades no tempo, tempo das sensibilidades. Nuevo Mundo Mundos Nuevos [online], Colóquio, disponibilizado em 4 de fev. de 2005, consultado 1 de maio de 2015. URL: HTTP://nuevomundo.revues.org/229; DOI: 10.4000/nuevomundo.229.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4632	Administração Financeira	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2401762 - ARNALDO HENRIQUE DE CASTILHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	COMUNICAÇAO INTERNA COMO FATOR ESTRATEGICO NAS ORGANIZAÇOES
INTRODUCAO	O tema abordado neste artigo é comunicaçao interna como fator estrategico nas organizaçoes , neste artigo realizamos uma revisão bibliográfica com o objetivo de analisar a importância da comunicação como fator de sucesso na tomada de decisões, compreender os conceitos de comunicação, informação, dados, tipos e meios, para identificar os impactos que a falha no processo de comunicação interna provoca na tomada de decisões e nos resultados organizacionais, de modo a entender a influência do comportamento humano neste processo. Sendo assim, nosso estudo foi ancorado pela seguinte indagação: quais impactos ocorrem no ambiente organizacional pela ausência ou falha na comunicação interna?
OBJETIVOS	objetivo de analisar a importância da comunicação como fator de sucesso na tomada de decisões, compreender os conceitos de comunicação, informação, dados, tipos e meios, para identificar os impactos que a falha no processo de comunicação interna provoca na tomada de decisões e nos resultados organizacionais, de modo a entender a influência do comportamento humano neste processo.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo. Durante a composição do material de pesquisa encontramos razoável dificuldade em obter literatura atualizada. Limitando assim, a análise comparativa em relação ao momento atual.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Concluímos que a informação é o principal insumo na tomada de decisão, pois é o seu fluxo que possibilita o conhecimento e este conduz a motivação, o aumento da produtividade e da qualidade nos processos internos. Evidenciou-se também, as causas de desmotivação dos colaboradores podem ser influenciadas por diversos fatores, entre eles, falhas na comunicação ou em sua ausência. Portanto, a comunicação interna deve ser alinhada ao processo de gestão da organização. Logo, fica confirmada nossa hipótese, aonde defendíamos que a comunicação interna é um processo de troca.
REFERENCIAS	ANGELONI, M.T. Comunicação nas Organizações da era do conhecimento. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2010. cap. 3, p. 71. BUENO, W.C. Comunicação empresarial: teoria e pesquisa. 1. ed. São Paulo: Manole, 2003. cap.1, p. 8. CHIAVENATO, I. Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. cap.2, p. 30; 45. MARTINIANO, R. Comunicação empresarial teoria e pesquisa. 2. ed. São Paulo: Manole, 2007. cap.5, p.156. NETO, J.P.B. Teoria da Administração: Manual prático para Estudantes (#38) Gerentes profissionais.1. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001. cap. 2, p. 57. ROBBINS, S.P. Comportamento organizacional. 11. ed. São Paulo: Person Prentice hall, 2007. cap. 6, p. 228. TORQUATO, G. Tratado de comunicação organizacional e política. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 2004. cap.2, p, 54; 55.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4637	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2284243 - JAMILA FREITAS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO

O Recursos Humanos e o Desenvolvimento da Geração Y

INTRODUCAO

Os Recursos Humanos e o desenvolvimento da geração “Y” Gisele Alves Bordalho RA: 3198308 / Jamila Freitas da Silva RA: 2284243 / Larissa Conceição Silva RA: 3215971 Prof.ª Orientadora: Ana Lúcia Rocha 4º Semestre de Gestão de Recursos Humanos. Introdução: Com base na geração “Y”que são direcionadas para pessoas que nasceram entre os anos de1980 e 2000, jovens desta geração cresceram em contato com novas tecnologias o que proporcionou o desenvolvimento de competências e características diferentes das gerações anteriores. “A cada dia as empresas tem de se adaptar as exigências mais rigorosas dos clientes e ao perfil mais imediatista de seus colaboradores, essa é a Geração Y.” (CHIAVENATO, 1983). Esses profissionais têm um diferencial das outras gerações, como a X que é representada por pessoas que não se identificam tão veloz com a tecnologia e preferem às coisas de maneira mais conservadora e a geração Y, principalmente comparado à geração Z que estão sempre conectados ao mundo virtual e gostam que as coisas aconteçam sempre da sua maneira, geração que ainda terá futuras pesquisas e abordagens diferenciadas.

OBJETIVOS

Objetivo: Investigar a geração “Y”, procurando entender como ela vem se inserindo no mercado, com contribuições necessárias para a atuação da área de Recursos Humanos.

METODOLOGIA

Métodos: Pesquisa bibliográfica e exploratória para o estudo de gerações, com fontes e citações que ajudem no sentido de investigar e compreender a geração “Y” dentro do ambiente de trabalho. “Esta geração é excepcionalmente curiosa, contestadora, esperta, centrada, capaz de se adaptar facilmente, é voltada para a globalização. Essa geração criará enormes pressões por mudanças radicais dentro das empresas”. (TAPSCOTT, 1999).

RESULTADOS

CONCLUSOES

Discussão: Observa-se entre as novas tendências organizacionais um crescimento no número de jovens pertencentes à geração Y, que são da era digital e que chegaram ao mercado de trabalho com novas visões e valores gerando impacto no cenário empresarial. Neste contexto a área de Gestão de Recursos Humanos, atua com grandes perspectivas na geração Y, o que traz uma conscientização para refletir quanto aos desafios nas organizações para repensar sua atuação dinâmica das pessoas desta geração, considerando que serão futuros líderes nesse processo. “Ser líder é ter uma visão global, uma relação entre os subordinados e o seu ambiente de trabalho, saber ensinar e também aprender, conduzir pessoas, sabendo para isso lidar com elas e conseguir os melhores resultados.” (CHIAVENATO, 2004). Conclusão: As organizações sofrem os impactos vindos da globalização e das mudanças que acontecem. Essas transformações possibilitam a evolução das organizações na medida em que enfrentam o desconhecido. Para a Gestão de RH estes desafios evidenciam a importância da geração Y, visto o comportamento dinâmico e rápido de forma digital e tecnológica no mercado de trabalho. Esses profissionais têm um papel fundamental no presente e no futuro da organização, cabe uma avaliação das empresas para catalisar o conhecimento e o valor destes profissionais que estão chegando ao mercado de trabalho frente aos desafios empresariais e que atuam com facilidade na mudança organizacional.

REFERENCIAS

Referências: CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. São Paulo: Atlas, 2004. TAPSCOTT, Dan. Geração Digital: A Crescente e Irreversível Ascensão da Geração Net. São Paulo: Makron Books, 1999. CHIAVENATO, Idalberto. Introdução a Teoria Geral da Administração. São Paulo: Mc Graw – Hill, 1983.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4639	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3173496 - SEBASTIAO JACINTO DOS SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcos Julio Sergl		

TITULO

AS ADOLESCENTES INFRATORAS NA MÍDIA: da violação de direitos a violência feminina.

INTRODUCAO

Os aspectos significativos da pesquisa se baseiam na história de vida de adolescentes do sexo feminino que se envolvem em atividades ilícitas e que pode influenciar na prática de atos infracionais é o alto índice de evasão escolar. A Mídia se posiciona ao apontar que é grande o número de adolescentes que deixam a escola após inúmeras reprovações, por não se sentirem instigados a aprender o que a escola tem para lhes oferecer, talvez por não compreenderem o sentido destes conteúdos em suas vidas práticas. Verificamos que embora a mídia seja vista em sua forma nociva, como causa de danos negativos na formação do adolescente, há a necessidade da criação de uma educação que o prepare a ser um sujeito crítico.

OBJETIVOS

Construir conhecimentos sobre a participação do gênero feminino em ato infracional, quantificar e definir a esfera de atendimento deste público e averiguar a participação em delitos e ações violentas destas nas diversas localidades brasileiras. Ao apontar motivações e afastamento de um comportamento social determinante e ainda, a forma como estas adolescentes são tratadas pela mídia: suas vidas, os resultados e melhoramentos de suas identidades. Constitui-se como contribuição para complementar a pesquisa do Mestrado Interdisciplinar em Ciências Humanas da UNISA e da Base de Pesquisa Comunicação Mídia e Sociedade.

METODOLOGIA

O trabalho baseia-se em pesquisa bibliográfica, que trata sobre o assunto, com leituras comparativas e comparação de dados apresentados em sites, livros, revistas e jornais de circulação nacional e local.

RESULTADOS

CONCLUSOES

As considerações são de que com o alto índice de desemprego da família, a precariedade financeira e social de uma grande fatia da população e a falta de perspectivas de mudanças também pode influenciar no envolvimento das adolescentes com os atos infracionais. O próprio tráfico de drogas e o crime organizado representam recrutam essas meninas para servirem principalmente como objetos do sexo.

REFERENCIAS

BAUMAN, Zygmunt. Confiança e medo na cidade. Rio de Janeiro: Zahar, 2009. BAUMAN, Zygmunt. O mal-estar da pós-modernidade. Rio de Janeiro: Zahar, 1998. BRASIL, Constituição da República Federativa do Brasil: promulgada em 5 de outubro de 1988. CHARAUDEAU, Patrick. Discurso das mídias. São Paulo: Contexto, 2006. Cidade Nova, 1998. ESCUDERO, A. Espelhos midiáticos: uma reflexão sobre projeções e identificações através de técnicas e narrativas. Lumenet Virtus, v. v, p. 118-129, 2014. Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) Lei Federal Nº 8.069/1990. São Paulo, Paulus 2012. SANTOS, Marcelo, SERGL, Marcos Júlio, SILVA, Lourdes (Orgs.). Comunicação, mídia e sociedade. São Paulo: Intermeios, 2015. TAVARES, Flávia. A vida e os problemas das meninas infratoras. Revista Época, 2015. Presente em: http://epoca.globo.com/tempo/noticia/2015/05/vida-e-os-problemas-das-meninas-infratoras.html. Acesso em 28 de maio de 2015. VERONESE, J. Entre violentados e violentadores. São Paulo: Editora ZALUAR, Alba. Da revolta ao crime S.A. São Paulo: Moderna, 1996.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4640	História	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3013022 - JOSE RIVALDO BEZERRA TELES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,75

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Paulo Fernando de Souza Campos		

TITULO	Nas origens da industrialização: Mulher e trabalho no jornal
INTRODUCAO	A presente pesquisa avalia a inserção das mulheres no mercado de trabalho nas primeiras décadas do século XX, nas origens da industrialização da cidade de São Paulo. A sociedade paternalista e machista disseminava uma moral feminina elevada nos moldes da classe burguesa, que perpetuava a representação da mulher frágil e dependente do amparo masculino. Todavia, a mulher resiste a esse discurso e modelo considerado ideal. Com inspiração muitas vezes anarquista as mulheres negam o estereótipo construído para o gênero e saem às ruas para denunciar a exploração vivida e exigir seus direitos. Deste modo, como se deu a participação das mulheres no processo de industrialização e modernização de São Paulo na década de 1910?
OBJETIVOS	• Mapear o debate historiográfico sobre história das mulheres tanto conceitualmente, quanto ao que se refere à cidade de São Paulo; • Caracterizar o processo de industrialização da cidade de São Paulo em 1910 em relação à participação feminina no mercado de trabalho urbano-fabril; • Identificar e analisar as demandas que atingiam as mulheres no universo do trabalho na cidade de São Paulo a partir da consulta de exemplares do jornal O Estado de S. Paulo.
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir da seleção de datas ou contextos nos quais a historiografia demarca como representativos das lutas e demandas dos trabalhadores em São Paulo no contexto, quais sejam: Os anos de 1906, 1907, 1910, 1917 e 1919 foram importantes datas e serão analisadas por corresponderem respectivamente ao I Congresso Operário Brasileiro, greves em vários setores, movimento em defesa do trabalho feminino, greve das operárias têxteis, que foi o estopim da greve geral e greves têxteis com mais de trinta mil operários e que contou com a participação massiva de mulheres e crianças. O procedimento permitiu identificar e analisar como o jornal avaliava a relação entre mulher e trabalho no cenário político-social da constituição da modernidade paulista.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Ainda que desprestigiada, a mulher constitui parte fundamental nas mais diferentes sociedades. No contexto analisado, além de cuidar dos afazeres domésticos, trabalhava nas fábricas que deram origem ao processo de industrialização em São Paulo. O jornal era uma ferramenta de comunicação de massa importante à época e o Estado de S. Paulo pode ser considerado como um dos mais (se não o maior) jornal impresso de São Paulo no contexto. Seus exemplares evocavam a mulher como submissa ao homem, pois colunas do jornal explicitavam que a mulher não poderia sair de casa à noite, não deveria sair desacompanhada e a representava como permissiva que o homem, tratando os assuntos femininos com desdém ou simplesmente ignorando suas lutas. Em contraposição a historiografia indica que jornais anarquistas defendiam o movimento fabril feminino e infantil, o que permite considerar que o jornal O Estado de S. Paulo não prestigiava a causa das mulheres, pois se revelou despreocupado com as lutas trabalhistas demandadas pelo movimento de mulheres.
REFERENCIAS	BURKE, Peter (org.). A escrita da História: novas perspectivas. São Paulo: Unesp, 1992. CARONE, Edgard. Movimento operário no Brasil (1877-1944). 2. edição. Ed. Difel. São Paulo, 1984. DE LUCA, Tania Regina. A Revista do Brasil: um diagnóstico para a (N)ação/Tânia Regina de Luca. – São Paulo: Fundação Editora da UNESP, 1999. – (Prismas). DECCA, Edgar Salvador de. O nascimento das fábricas. 8. edição. São Paulo. 1991. FAUSTO, Boris. Trabalho urbano e conflito industrial. São Paulo, Difel. 1976, pp 116, 117. PENA, Maria Valéria Junho. Mulheres e trabalhadoras: Presença feminina na constituição do sistema fabril. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1981. PINSKY, Carla Bassanezi (org.). Fontes Históricas. São Paulo: Editora Contexto, 2010. RAGO, Luiza Margareth. Do cabaré ao lar: a utopia da cidade disciplinar: Brasil 1890-1930. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1985. SAFFIOTI, Heleieth. A mulher na sociedade de classes: Mito e realidade. 3 ed. São Paulo: Expressão Popular, 2013. TELES, Maria Amélia de Almeida. Breve história do feminismo no brasil. São Paulo: Brasiliense, 2003.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4646	Psicologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3183831 - RUTH ALVES DA SILVA DIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO

Liderança: Um Aprendizado no Ambiente de Trabalho Contemporâneo

INTRODUCAO

As últimas décadas foram marcadas por transformações, principalmente a evolução dos meios tecnológicos que reduziu as distâncias; possibilitou o processamento das informações; facilitou a tomada de decisões com precisão; diminuiu o esforço na análise em grande volume de dados. Portanto, compreendemos que o trabalho contemporâneo é resultado dessas mudanças, esse processo introduziu no ambiente corporativo significativas alterações: Tornou o clima laboral mais agradável, melhorou a produtividade das pessoas e aumentou a rentabilidade da empresa. Logo, desencadeou desafios para a liderança, tais como: manter a empresa em cenários altamente competitivos, desenvolver continuamente as competências individuais, de modo a potencializar os recursos tecnológicos, então, o papel da liderança tornou-se mais estratégico e com mais exigências. Por essa razão, a indagação que norteará este estudo é: Como diminuir a distancia entre liderança e liderado em tempos de alta tecnologia sem deixar de inovar nos processos e humanizar as relações?

OBJETIVOS

A empresa precisa se posicionar como um lugar complementar à felicidade e não um lugar onde existe apenas uma relação capitalista. Por essa razão, o objetivo deste estudo é revisar a literatura para identificar as boas práticas da liderança como fator de equilíbrio, entre, processos, pessoas e resultados organizacionais, Como também estudar os conceitos para então enfatizar a relevância do uso da tecnologia nos processos sem com isso sacrificar as relações humanas.

METODOLOGIA

Entendemos que o verdadeiro líder deve ter como alicerce de trabalho a questão da qualidade, visto que se torna relevante para o alcance do sucesso junto aos colaboradores. Deste modo, o líder precisa ter algumas competências individuais bem desenvolvidas, por exemplo, a capacidade de servir. Em vez de ordenar, é necessário orientar as pessoas e alinhar as necessidades e valores. Portanto, é necessário criar um ambiente saudável onde as pessoas possam entender e ver sentido no que fazem para crescerem e terem êxito.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Concluímos com este estudo que o ambiente de trabalho é competitivo e impõe uma lógica desafiante para as pessoas, por essa razão, o papel da liderança tornou-se fundamental para equilibrar o bem estar dos colaboradores no ambiente de trabalho. Logo, é necessário desenvolver as competências dos líderes, de maneira continuada, principalmente aquelas relacionadas às habilidades sociais, pois algumas pesquisas apontam a ausência de confiança na liderança como principal motivo para as demissões espontâneas. Ficou evidenciado que colaborador feliz produz mais e melhor. Para corroborar, Demarest (2010) afirma que a liderança não deve ser exercida apenas para ganho pessoal ou para atingir metas. Para liderar é preciso ter um propósito superior, é necessário liderar em alto nível focando o desenvolvimento de pessoas, clientes e colaboradores, uma liderança com foco nos resultados e na satisfação humana. Concordamos com o autor, pois para nós, liderar é um processo, para alcançar os resultados esperados e tratar os liderados com respeito, consideração e justiça.

REFERENCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003 MAXIMIANO, Antonio C. A. Teoria Geral da Administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. DEMAREST, Garry; EDMONDS, Chris; GLASER, Bob. Gerenciando uma transformação cultural de sucesso. In: BLANCHARD, Ken (Org.). Liderança de alto nível: como criar e liderar organizações de alto desempenho. Tradução de Raul Rubenich. Ed. rev e ampl. Porto Alegre: Bookman, 2011. GUIMARÃES, Gilberto. Liderança Positiva: para atingir resultados excepcionais. São Paulo: Évora, 2012.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4654	Administração Financeira	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2951231 - RAQUEL BECSEI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	Coco Verde: Consumo e geração de resíduos impactando no tripé da sustentabilidade
INTRODUCAO	Diante de tantas abordagens sobre como praticar a sustentabilidade, provocou em nós o desejo de estudar o consumo do coco verde. Produto esse, cujo consumo cresce anualmente, visto que a população tem optado por hábitos saudáveis. Desta maneira, o objetivo deste artigo é: analisar o processo de descarte dos resíduos gerados na cadeia produtiva e de consumo do coco verde, assim como estudar os impactos ambientais, sociais e econômicos e as contribuições para o empreendedorismo. De modo a adquirir subsídios para compreender o conceito de sustentabilidade e desenvolvimento sustentável e levantar dados para analisar as boas práticas adotadas por empresários em relação ao descarte e reciclagem da casca do coco verde e os resultados econômicos desta ação. Já que a sustentabilidade significa: “cuidar que o desenvolvimento econômico aconteça ao mesmo tempo em que a manutenção dos recursos naturais e da biodiversidade do planeta sejam garantidos” (MUHRINGER,1953, p.32). Dados da Embrapa revelam que do total do produto consumido no Brasil, 80% é descartado no meio ambiente, muitas vezes sem os devidos cuidados. Portanto, cada vez mais é necessário pensar os negócios considerando os três pilares da sustentabilidade, econômico, social e ambiental. Deste modo, a indagação que norteou o estudo foi: De que maneira o consumo do coco verde está impactando no meio ambiente e quais contribuições econômicas essa cadeia produtiva oferece?
OBJETIVOS	Analisar o processo de descarte dos resíduos gerados na cadeia produtiva e de consumo do coco verde, assim como estudar os impactos ambientais, sociais e econômicos e as contribuições para o empreendedorismo.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo. Durante a composição do material de pesquisa encontramos razoável dificuldade em obter literatura atualizada. Limitando assim, a análise comparativa em relação ao momento atual.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Concluímos que há uma discrepância em relação ao alto consumo do coco verde e o reaproveitamento da casca que, normalmente, é descartada como lixo. Compreendemos também que existe vantagem ao reciclar esse resíduo, visto que diminui a quantidade de lixo acumulado e a reprodução de transmissores de doenças. E que, é possível estabelecer uma integração no processo de reaproveitamento, pois ao aproveitar o resíduo geram-se outras ações empreendedoras com impactos econômicos e sociais. Evidenciou-se que é preciso ter a conscientização de todos os envolvidos na cadeia de produção da água de coco.
REFERENCIAS	ABRAMOVAY, R. Muito além da economia verde. São Paulo,2012 MUHRINGER, S.M; SHAYER, M.M. Lixo e Sustentabilidade. São Paulo, 2007 BORBA, M.L.; BESEN, G.R.; OTERO, P. Livro dos Orgânicos. São Paulo, 2012

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4657	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2982951 - TAMARA DA SILVA DOS REIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

Escola democrática – Investigação sobre desafios das inovações nas práticas pedagógicas na EMEF Presidente Campos Salles

INTRODUCAO

O Artigo vai abordar as propostas metodológicas da EMEF Presidente Campos Salles, pois suas estratégias são baseadas em um projeto na implementação de uma metodologia de ensino com base nos princípios de autonomia, responsabilidade e solidariedade, da Escola da Ponte, de Portugal. E também teve como base os projetos da EMEF Desembargador Amorim Lima, pesquisados pelo Diretor Braz Rodrigues. A metodologia pesquisada reforça a razão democrática do conhecimento, onde as crianças e adolescentes saberão o que tem de fazer, transformando numa educação na qual todos participam da construção e solução dos problemas a serem enfrentados.

OBJETIVOS

O presente artigo tem como objetivo expor as ideias inovadoras a serem utilizadas seguindo uma educação democrática. Mostrar quais serão as estratégias que os professores junto à gestão escolherão para se adequar a essa linhagem de pensamento democrático, quais serão os desafios a serem enfrentados para manter o ambiente harmonioso em meio a diferentes ideais, quais serão os debates que formaram para que todos consigam junto aos pais e alunos a encontrar uma solução para um excelente desenvolvimento e empenho escolar. O artigo também abordará as iniciativas da escola com parcerias, as modificações no espaço e os projetos aplicados a partir desta mudança de métodos pedagógicos.

METODOLOGIA

O presente artigo será realizado através de pesquisa bibliográfica, tendo como base em estudos autores que articulam e defendem a Democracia dentro da Escola, buscando históricos, ideais, teorias e métodos. A coleta de dados e elaboração da pesquisa será através de materiais já publicados, também em Artigos Acadêmicos, e em sites como: Scielo, Teses USP e Biblioteca Virtual Pearson. Para a organização da pesquisa, serão realizados etapas e procedimentos do Trabalho de Conclusão de Curso, elaborando assim, o fichamento do resumo, a busca, seleção e interpretação do material, bibliografia, revisão e relatório final. Tendo por fim a apresentação através de banner no Congresso de Iniciação Cientifica da Universidade de Santo Amaro.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Com todo este material apresentado fica claro que as orientações e caminhos percorridos por uma educação que se dá por democrática se faz por uma metodologia onde todos são importantes para o desempenho não só do ambiente escolar, mas também do conhecimento que é adquirido aos alunos, que será transmitido por outros e também a comunidade que se faz importante neste desempenho, o artigo mostra que não é possível fazer uma Educação de qualidade por um trabalho individual, é preciso estar todos juntos e sincronizados no mesmo ideal. E com essa linha de Educação podemos cooperar para uma sociedade que trabalhe a cidadania e pensamento crítico. E com o trabalho desenvolvido pela EMEF Presidente Campos Salles se vê isto em prática, desde as modificações nas estratégias da gestão, da união dos professores em elaborar propostas para que seus alunos tenham uma participação efetiva até a ajuda não passageira da comunidade que cerca a escola.

REFERENCIAS

ARAUJO, Ulisses Ferreira – Revista Educação e Linguagens, Campo Mourão V. 1, N. 1, Agosto/Dezembro – 2012. CURY, Carlos Roberto Jamil. Educação Escolar e Educação No Lar: Espaços de uma polêmica. Educ. Soc., Campinas, Vol. 27, n. 96 - Especial p. 667-688, out. 2006. GRACINDO, Regina Vinhaes – Gestão Democrática nos Sistemas e na Escola, Universidade de Brasília – p. 72; 2007. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - Lei nº 9.394, Brasília, 20 de dezembro de 1996. LIMA, Licínio C. Paulo Freire e a governação democrática da escola: Organização, participação e autonomia. Disponível em http://www.paulofreire.ufpb.br/paulofreire/Files/seminarios/arq05.pdf(#62) Acesso em 06 maio de 2015. NOGUEIRA, Braz Rodrigues. Implementação de uma metodologia de ensino com base nos princípios da Escola da Ponte. São Paulo. Trabalho de Conclusão de Curso, p 4-54; 2005. Disponível em: (#60) https://campossalles.wordpress.com/ (#62) Acesso em 30 abr. 2015. OLIVEIRA, Lilian Haffner da Rocha. Trabalho coletivo em educação: os desafios para a construção de uma experiência educacional fundamentada na cooperação em uma escola municipal de São Paulo. São Paulo. Dissertação de Mestrado. 2006. SAVIANI, Demerval. Escola e Democracia. Campinas, São Paulo. Autores Associados, 2008. (Coleção Educação Contemporânea). Edição Comemorativa. Sites consultados: https://campossalles.wordpress.com/ http://memoriasdeheliopolis.org.br/

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4660	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
1294695 - ROSE MARY FERREIRA DE SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Paulo Fernando de Souza Campos		

TITULO	mestranda
INTRODUCAO	O presente estudo trata da vida e obra de Padre Jorge Mattar, considerado um dos personagens mais importantes da história da cidade de Iacanga, interior de São Paulo, nas décadas de 1940 e 1950. Como destacado em notícias publicadas no jornal A Tribuna Liberal, sua história desvela uma atuação voltada para o letramento dos citadinos como uma das principais metas de seu sacerdócio. Sendo o jornal a fonte privilegiada deste trabalho, o intuito é compreender a atuação desse homem no âmbito das redes de sociabilidade que se estabeleceram no município e como suas práticas consubstanciaram o desenvolvimento social na cidade. Os resultados permitem considerar que seu comprometimento com a formação educacional, assim como sua participação efetiva na vida da sociedade de Iacanga, propiciou não somente o desenvolvimento da cidade, mas a profissionalização de seus munícipes.
OBJETIVOS	Averiguar a partir da constituição do povoado de Iacanga, a atuação do Pe. Jorge Mattar com a comunidade no processo de fundação de uma escola ginasial e, em continuidade, escola para normalistas, identificadas como Ginásio Iacanga e Escola Normal Particular, ambas fundadas na década de 1950.
METODOLOGIA	A metodologia da pesquisa utilizada na construção do texto pautou-se na análise dos indícios da realidade social e da articulação com a memória local narrados pelo jornal " A Tribuna Liberal". Na tentativa de recompor os fatos que levaram ao letramento na cidade de Iacanga e como forma de refazer a história da existência das escolas, buscamos reconhecer os aspectos inerentes ao processo de formação educacional no interior paulista.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Os estudos por nós realizados revelaram que os processos pelos quais Iacanga chegou à criação das escolas e por consequência o letramento, deveu-se principalmente à atuação do Padre Jorge Mattar que, soube articular o rebanho, conseguir adeptos e influenciar políticos, dentro e fora do município, no sentido de garantir o funcionamento das escolas enquanto viveu.
REFERENCIAS	AZZI, Riolando. Os salesianos no Brasil: à luz da história. São Paulo: Editora Salesiana Dom Bosco, 1983. BASSO, Humberto. Jornal A Tribuna Liberal. Iacanga. 1941 a 1959. CAPELATO, Maria Helena: PRADO, Maria Lígia. O Bravo Matutino - Imprensa e Ideologia: o jornal o Estado de São Paulo. São Paulo: Editora Alfa Omega, 1980. CHAUÍ, Marilena de Souza. Os trabalhos da Memória. In: BOSI, Ecléa, Memória e Sociedade. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1987. FAZENDA, Ivani Catarina Arantes. Didática e Interdisciplinaridade. 13.ed. São Paulo: Papirus, 2008. GODOY, Lidiane Cristina de Oliveira. A Escola Primária na Boca do Sertão Paulista. Jundiaí: Paco Editorial, 2013. LE GOFF, Jaques. História e memória. Campinas, São Paulo: Editora da Unicamp, 2003. LOPES, Maria ImacolataVassalo de. Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Edições Loyola, 2001. LUCA, Tânia Regina de; MARTINS, Ana Luiza. Imprensa e cidade. São Paulo: Editora UNESP, 2006. História dos, nos e por meio dos periódicos. In: PINSKY, Carla Bassnezi (org.) . Fontes Históricas. São Paulo: Contexto, 2010. p. 111 a 153. MORIN, Edgard. O Enigma do Homem. Rio de Janeiro. Zahar Editores, 1973. NATALE NETO, João. Floriano, O marechal implacável. São Paulo: Novo Século, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4662	Engenharia de Agrimensura	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2904675 - FABIO RICHARD FLAUSINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Eduardo Batman Júnior		EDSON CAMILLI

TITULO Gestão no monitoramento dos córregos urbanos da cidade de São Paulo

INTRODUCAO Considerando que o método utilizado para controle da DBO nos córregos é a coleta periódica para análise, este trabalho visa apresentar melhoria no acompanhamento dos resultados, agilizando tomada de decisões com a implantação da planilha de controle. PALAVRAS - CHAVE: Despoluição de Córregos, Programa Córrego Limpo INTRODUÇÃO O Programa Córrego Limpo teve início em 2007, visando eliminar lançamentos de esgotos em corpos d'água e levando saneamento básico para regiões da cidade, em especial as mais degradadas. O parâmetro definido para monitorar a qualidade das águas é a DBO (Demanda Bioquímica de Oxigênio). Para o programa ficou estabelecido que o córrego será considerado despoluído quando apresentar DBO menor ou igual a 30,0 mg/l. A análise de DBO necessita de uma cultura controlada em laboratório de no mínimo 5 (cinco) dias, para que a análise possa ser efetivada. Devido a essa característica técnica da análise, desenvolveu-se o método de controle por planilha de acompanhamento dos responsáveis pela coleta, que devem relatar os aspectos da água coletada imediatamente.

OBJETIVOS OBJETIVOS Os objetivos principais deste trabalho são: • Destacar um novo método de controle das coletas; • Demonstrar a melhoria da qualidade das águas, com implantação deste controle;

METODOLOGIA METODOLOGIA DE COLETA A coleta de água nos córregos é realizada conforme procedimento SABESP, e atende as normas vigentes de preservação e conservação das amostras para garantir a credibilidade dos resultados. Primeiramente os técnicos responsáveis pela coleta recebem as etiquetas com a denominação de cada córrego e número de referência da amostra, sendo que os frascos esterilizados utilizados para condicionar as amostras são lacrados no instante da coleta, para garantir a qualidade do material coletado. Na preservação da amostra que será analisada para obtenção dos parâmetros de DQO é utilizada uma solução de ácido sulfúrico (H_2SO_4), no caso de DBO, tal procedimento não se faz necessário. Os técnicos responsáveis recebem EPI's (equipamentos de proteção individual) e treinamento, com objetivo de evitar acidentes pessoais e incidentes que comprometam a qualidade da amostra.

RESULTADOS ACOMPANHAMENTO PERIÓDICO Algumas anomalias somente eram detectadas após 6(seis) dias, consequentemente a qualidade das águas desses córregos ficavam comprometidas por longo período, gerando assim reclamações das comunidades do entorno. Para aprimorar o procedimento de coleta, a partir de Novembro/12, foi instituída a planilha de acompanhamento, subsidiando assim tomadas de decisões imediatas, referentes a manutenção corretiva do sistema público de coleta de esgotos, utilizando informações observadas e relatadas pelos coletores e a visualização das imagens contidas nas fotos obtidas durante as coletas. Consequentemente houve acentuada queda nas reclamações referentes à qualidade das águas dos córregos.

CONCLUSOES Além da melhora no índice geral, como estudo de caso da eficácia do procedimento, pode ser analisado o córrego da Rua Dora que vinha apresentando um histórico de DBO acima do ideal há quatro meses e a partir da implantação do método de controle imediato, apresentou melhora considerável e há dois meses não tem alterações acima da meta da DBO.

REFERENCIAS Standard Methods; Companhia de Saneamento do Estado de SP - SABESP

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4663	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3147223 - MAGDA DOS SANTOS CANTANTE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	Qualidade de Vida no Trabalho como Humanização na Empresa
INTRODUCAO	Introdução: A Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) visa proporcionar um ambiente favorável ao bem estar de todos os profissionais, na tentativa de humanizar as relações e o trabalho nas organizações, com o estudo para a execução das tarefas e o aumento do nível de satisfação do funcionário com a organização. Os programas de QVT no cenário empresarial como fruto do conhecimento e de práticas empresariais, demonstrando a importância que os funcionários possuem. A atmosfera do ambiente de trabalho, por sua vez, constitui um fator importante, visto que é por meio dele que as organizações tomam conhecimento de como as expectativas dos membros estão sendo atendidas. (MAXIMIANO, 2007, p.237). Para isso é necessário criar um ambiente onde as pessoas possam se sentir bem, com seus colegas de trabalho, e estiver confiante na satisfação das próprias necessidades, ao mesmo tempo em que cooperam com o grupo.
OBJETIVOS	Objetivo: Identificar os indicadores para criar um programa de QVT que visa humanizar e dar autonomia com responsabilidade no trabalho e a melhoria na produtividade e satisfação dos funcionários com a organização.
METODOLOGIA	Métodos: Análise bibliográfica para estudo dos aspectos que norteiam e caracterizam o nível de QVT na empresa com a metodologia de pesquisa exploratória com fontes e citações que contribui para sensibilizar as pessoas e gerar novas satisfações com a organização. Dessa forma, Chiavenato (2004, p.348) evidencia que, para que isso ocorra, é imprescindível à existência de qualidade de vida, definida pelo autor como "criar, manter e melhorar o ambiente de trabalho, seja em suas condições físicas, higiene e segurança, seja em suas condições psicológicas e sociais".
RESULTADOS	Discussão: O propósito de implantação de um programa de QVT possibilita hábitos e estilos de vida que promovam saúde e bem estar entre todos os funcionários durante toda a sua vida profissional e de gerar estratégias com o intuito de promover um ambiente que estimule e dê suporte ao indivíduo e à empresa, conscientizando sobre como sua saúde está diretamente relacionada à sua qualidade e produtividade. Para Búrigo (1997, p.30) QVT é a busca para humanizar as relações de trabalho na organização, mantendo uma relação estreita com a produtividade e principalmente com a satisfação do trabalhador no seu ambiente de trabalho. Constitui-se, ainda, em condição de vida no trabalho, associada ao bem-estar, à saúde e à segurança do trabalhador.
CONCLUSOES	Conclusão: que a QVT proporciona uma série de vantagens tanto para a organização quanto para seus funcionários, e é de suma importância que todas as organizações avaliem a percepção de seus colaboradores sobre a QVT, medir QVT é de extrema importância, pois, conduz as organizações a identificarem seus indicadores de melhoria, e a partir de então, traçar estratégias para resultados e satisfação dos colaboradores com o trabalho conduzindo assim a maior produtividade e lucratividade.
REFERENCIAS	Referências: CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos: o capital humano das organizações. São Paulo:Atlas,2004. KARCH, R. Só falar não adianta. Inovação Empresarial. MAXIMIANO, Antônio – 2007 Introdução a Administração 7ª Edição - editora Atlas.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4664	Ciência da Computação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2735245 - BRUNO PELEGRINI CHAGAS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Clausia Mara Antoneli		

TITULO	ACAT Expandindo Fronteiras: reestruturação do código-fonte para a tradução da interface gráfica
INTRODUCAO	Ana Paula A. Teodoro, RA: 2924722 Bruno Cruz de Lima, RA: 2924714 Bruno Pelegrini C. da Silva, RA :2735245 José Clovis M. Rodrigues, RA: 2938235 Thamy C. A. R. de Lima, RA: 2941431 Orientador: Profª Me. Clausia Mara Antoneli Curso: Sistemas de Informação A Intel recentemente disponibilizou o código-fonte do sistema Assistive Context-Aware (ACAT), que foi desenvolvido para que o cientista Stephen Hawking, portador da doença Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA), pudesse voltar a se comunicar após ter suas funções motoras paralisadas e fala prejudicadas. “Ao disponibilizar a plataforma configurável em código livre, a Intel acredita que os desenvolvedores vão expandir o uso da aplicação e descobrir novas formas de utilizar a tecnologia”. (Prasad, 2015). Pesquisando o site oficial da Intel (https://01.org/acat), o grupo constatou que não há nenhuma tradução para o ACAT e que pessoas de diferentes países possuem o interesse no uso do sistema no seu idioma nativo. Diante desse cenário foi escolhido para o trabalho de pesquisa a reestruturação do código-fonte do sistema a fim de traduzir a interface gráfica para que ela possa ser exibida em outros idiomas além do inglês, com a finalidade de possibilitar comunicação aos portadores de deficiência motora.
OBJETIVOS	Remodelar o código fonte do sistema ACAT - do inglês para outros idiomas; Traduzir a interface gráfica do ACAT para a língua portuguesa; Criar arquivos e versões alternativas desses arquivos contendo a tradução em português brasileiro; Publicar na internet o código fonte modificado.
METODOLOGIA	Para esse trabalho será realizada uma pesquisa de campo de natureza qualitativa. O meio de coleta de dados consistirá em um questionário com algumas perguntas que será aplicado aos cuidadores dos deficientes nas entidades responsáveis. Essa pesquisa evidenciará a aceitação do público alvo em relação ao uso do sistema em outros idiomas.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas até o momento, o grupo evidenciou que há um interesse por parte de pessoas de diferentes países no uso do sistema ACAT, que só será possível se estiver em seu idioma nativo. Portanto julga-se necessário a reestruturação do código-fonte do ACAT para que possa ser traduzida a interface gráfica. Desta forma, o sistema poderá ser usado não somente no Inglês, mas em outras línguas expandindo as possibilidades de comunicação para os portadores de deficiência motora.
REFERENCIAS	HAWKING, Jane. A teoria de tudo. 1ª Edição. Brasil: Única Editora, 2014. HAWKING, Stephen. Uma Biografia. 1ª Edição. Brasil: Girafa, 2006. Site oficial da Intel, disponível em:(#60) https://01.org/acat(#62), acesso em 24/08/2015 Tecnologia – Terra, Empresa abre ao público software que ajuda Hawking a falar, 2015. Disponível em: (#60) http://goo.gl/hD4fWz (#62), acesso em: 26/08/2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4664	Ciência da Computação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2924714 - BRUNO CRUZ DE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Clausia Mara Antoneli		

TITULO	ACAT Expandindo Fronteiras: reestruturação do código-fonte para a tradução da interface gráfica
INTRODUCAO	Ana Paula A. Teodoro, RA: 2924722 Bruno Cruz de Lima, RA: 2924714 Bruno Pelegrini C. da Silva, RA :2735245 José Clovis M. Rodrigues, RA: 2938235 Thamy C. A. R. de Lima, RA: 2941431 Orientador: Profª Me. Clausia Mara Antoneli Curso: Sistemas de Informação A Intel recentemente disponibilizou o código-fonte do sistema Assistive Context-Aware (ACAT), que foi desenvolvido para que o cientista Stephen Hawking, portador da doença Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA), pudesse voltar a se comunicar após ter suas funções motoras paralisadas e fala prejudicadas. “Ao disponibilizar a plataforma configurável em código livre, a Intel acredita que os desenvolvedores vão expandir o uso da aplicação e descobrir novas formas de utilizar a tecnologia”. (Prasad, 2015). Pesquisando o site oficial da Intel (https://01.org/acat), o grupo constatou que não há nenhuma tradução para o ACAT e que pessoas de diferentes países possuem o interesse no uso do sistema no seu idioma nativo. Diante desse cenário foi escolhido para o trabalho de pesquisa a reestruturação do código-fonte do sistema a fim de traduzir a interface gráfica para que ela possa ser exibida em outros idiomas além do inglês, com a finalidade de possibilitar comunicação aos portadores de deficiência motora.
OBJETIVOS	Remodelar o código fonte do sistema ACAT - do inglês para outros idiomas; Traduzir a interface gráfica do ACAT para a língua portuguesa; Criar arquivos e versões alternativas desses arquivos contendo a tradução em português brasileiro; Publicar na internet o código fonte modificado.
METODOLOGIA	Para esse trabalho será realizada uma pesquisa de campo de natureza qualitativa. O meio de coleta de dados consistirá em um questionário com algumas perguntas que será aplicado aos cuidadores dos deficientes nas entidades responsáveis. Essa pesquisa evidenciará a aceitação do público alvo em relação ao uso do sistema em outros idiomas.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas até o momento, o grupo evidenciou que há um interesse por parte de pessoas de diferentes países no uso do sistema ACAT, que só será possível se estiver em seu idioma nativo. Portanto julga-se necessário a reestruturação do código-fonte do ACAT para que possa ser traduzida a interface gráfica. Desta forma, o sistema poderá ser usado não somente no Inglês, mas em outras línguas expandindo as possibilidades de comunicação para os portadores de deficiência motora.
REFERENCIAS	HAWKING, Jane. A teoria de tudo. 1ª Edição. Brasil: Única Editora, 2014. HAWKING, Stephen. Uma Biografia. 1ª Edição. Brasil: Girafa, 2006. Site oficial da Intel, disponível em:(#60) https://01.org/acat(#62), acesso em 24/08/2015 Tecnologia – Terra, Empresa abre ao público software que ajuda Hawking a falar, 2015. Disponível em: (#60) http://goo.gl/hD4fWz (#62), acesso em: 26/08/2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4664	Ciência da Computação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2924722 - ANA PAULA TEODORO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Clausia Mara Antoneli		

TITULO	ACAT Expandindo Fronteiras: reestruturação do código-fonte para a tradução da interface gráfica
INTRODUCAO	Ana Paula A. Teodoro, RA: 2924722 Bruno Cruz de Lima, RA: 2924714 Bruno Pelegrini C. da Silva, RA :2735245 José Clovis M. Rodrigues, RA: 2938235 Thamy C. A. R. de Lima, RA: 2941431 Orientador: Profª Me. Clausia Mara Antoneli Curso: Sistemas de Informação A Intel recentemente disponibilizou o código-fonte do sistema Assistive Context-Aware (ACAT), que foi desenvolvido para que o cientista Stephen Hawking, portador da doença Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA), pudesse voltar a se comunicar após ter suas funções motoras paralisadas e fala prejudicadas. “Ao disponibilizar a plataforma configurável em código livre, a Intel acredita que os desenvolvedores vão expandir o uso da aplicação e descobrir novas formas de utilizar a tecnologia”. (Prasad, 2015). Pesquisando o site oficial da Intel (https://01.org/acat), o grupo constatou que não há nenhuma tradução para o ACAT e que pessoas de diferentes países possuem o interesse no uso do sistema no seu idioma nativo. Diante desse cenário foi escolhido para o trabalho de pesquisa a reestruturação do código-fonte do sistema a fim de traduzir a interface gráfica para que ela possa ser exibida em outros idiomas além do inglês, com a finalidade de possibilitar comunicação aos portadores de deficiência motora.
OBJETIVOS	Remodelar o código fonte do sistema ACAT - do inglês para outros idiomas; Traduzir a interface gráfica do ACAT para a língua portuguesa; Criar arquivos e versões alternativas desses arquivos contendo a tradução em português brasileiro; Publicar na internet o código fonte modificado.
METODOLOGIA	Para esse trabalho será realizada uma pesquisa de campo de natureza qualitativa. O meio de coleta de dados consistirá em um questionário com algumas perguntas que será aplicado aos cuidadores dos deficientes nas entidades responsáveis. Essa pesquisa evidenciará a aceitação do público alvo em relação ao uso do sistema em outros idiomas.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas até o momento, o grupo evidenciou que há um interesse por parte de pessoas de diferentes países no uso do sistema ACAT, que só será possível se estiver em seu idioma nativo. Portanto julga-se necessário a reestruturação do código-fonte do ACAT para que possa ser traduzida a interface gráfica. Desta forma, o sistema poderá ser usado não somente no Inglês, mas em outras línguas expandindo as possibilidades de comunicação para os portadores de deficiência motora.
REFERENCIAS	HAWKING, Jane. A teoria de tudo. 1ª Edição. Brasil: Única Editora, 2014. HAWKING, Stephen. Uma Biografia. 1ª Edição. Brasil: Girafa, 2006. Site oficial da Intel, disponível em:(#60) https://01.org/acat(#62), acesso em 24/08/2015 Tecnologia – Terra, Empresa abre ao público software que ajuda Hawking a falar, 2015. Disponível em: (#60) http://goo.gl/hD4fWz (#62), acesso em: 26/08/2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4664	Ciência da Computação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2938235 - JOSE CLOVIS MARTINS RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Clausia Mara Antoneli		

TITULO	ACAT Expandindo Fronteiras: reestruturação do código-fonte para a tradução da interface gráfica
INTRODUCAO	Ana Paula A. Teodoro, RA: 2924722 Bruno Cruz de Lima, RA: 2924714 Bruno Pelegrini C. da Silva, RA :2735245 José Clovis M. Rodrigues, RA: 2938235 Thamy C. A. R. de Lima, RA: 2941431 Orientador: Profª Me. Clausia Mara Antoneli Curso: Sistemas de Informação A Intel recentemente disponibilizou o código-fonte do sistema Assistive Context-Aware (ACAT), que foi desenvolvido para que o cientista Stephen Hawking, portador da doença Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA), pudesse voltar a se comunicar após ter suas funções motoras paralisadas e fala prejudicadas. “Ao disponibilizar a plataforma configurável em código livre, a Intel acredita que os desenvolvedores vão expandir o uso da aplicação e descobrir novas formas de utilizar a tecnologia”. (Prasad, 2015). Pesquisando o site oficial da Intel (https://01.org/acat), o grupo constatou que não há nenhuma tradução para o ACAT e que pessoas de diferentes países possuem o interesse no uso do sistema no seu idioma nativo. Diante desse cenário foi escolhido para o trabalho de pesquisa a reestruturação do código-fonte do sistema a fim de traduzir a interface gráfica para que ela possa ser exibida em outros idiomas além do inglês, com a finalidade de possibilitar comunicação aos portadores de deficiência motora.
OBJETIVOS	Remodelar o código fonte do sistema ACAT - do inglês para outros idiomas; Traduzir a interface gráfica do ACAT para a língua portuguesa; Criar arquivos e versões alternativas desses arquivos contendo a tradução em português brasileiro; Publicar na internet o código fonte modificado.
METODOLOGIA	Para esse trabalho será realizada uma pesquisa de campo de natureza qualitativa. O meio de coleta de dados consistirá em um questionário com algumas perguntas que será aplicado aos cuidadores dos deficientes nas entidades responsáveis. Essa pesquisa evidenciará a aceitação do público alvo em relação ao uso do sistema em outros idiomas.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas até o momento, o grupo evidenciou que há um interesse por parte de pessoas de diferentes países no uso do sistema ACAT, que só será possível se estiver em seu idioma nativo. Portanto julga-se necessário a reestruturação do código-fonte do ACAT para que possa ser traduzida a interface gráfica. Desta forma, o sistema poderá ser usado não somente no Inglês, mas em outras línguas expandindo as possibilidades de comunicação para os portadores de deficiência motora.
REFERENCIAS	HAWKING, Jane. A teoria de tudo. 1ª Edição. Brasil: Única Editora, 2014. HAWKING, Stephen. Uma Biografia. 1ª Edição. Brasil: Girafa, 2006. Site oficial da Intel, disponível em:(#60) https://01.org/acat(#62), acesso em 24/08/2015 Tecnologia – Terra, Empresa abre ao público software que ajuda Hawking a falar, 2015. Disponível em: (#60) http://goo.gl/hD4fWz (#62), acesso em: 26/08/2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4664	Ciência da Computação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2941431 - THAMY CASTIGLIANE ALMEIDA RAMOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Clausia Mara Antoneli		

TITULO	ACAT Expandindo Fronteiras: reestruturação do código-fonte para a tradução da interface gráfica
INTRODUCAO	Ana Paula A. Teodoro, RA: 2924722 Bruno Cruz de Lima, RA: 2924714 Bruno Pelegrini C. da Silva, RA :2735245 José Clovis M. Rodrigues, RA: 2938235 Thamy C. A. R. de Lima, RA: 2941431 Orientador: Profª Me. Clausia Mara Antoneli Curso: Sistemas de Informação A Intel recentemente disponibilizou o código-fonte do sistema Assistive Context-Aware (ACAT), que foi desenvolvido para que o cientista Stephen Hawking, portador da doença Esclerose Lateral Amiotrófica (ELA), pudesse voltar a se comunicar após ter suas funções motoras paralisadas e fala prejudicadas. “Ao disponibilizar a plataforma configurável em código livre, a Intel acredita que os desenvolvedores vão expandir o uso da aplicação e descobrir novas formas de utilizar a tecnologia”. (Prasad, 2015). Pesquisando o site oficial da Intel (https://01.org/acat), o grupo constatou que não há nenhuma tradução para o ACAT e que pessoas de diferentes países possuem o interesse no uso do sistema no seu idioma nativo. Diante desse cenário foi escolhido para o trabalho de pesquisa a reestruturação do código-fonte do sistema a fim de traduzir a interface gráfica para que ela possa ser exibida em outros idiomas além do inglês, com a finalidade de possibilitar comunicação aos portadores de deficiência motora.
OBJETIVOS	Remodelar o código fonte do sistema ACAT - do inglês para outros idiomas; Traduzir a interface gráfica do ACAT para a língua portuguesa; Criar arquivos e versões alternativas desses arquivos contendo a tradução em português brasileiro; Publicar na internet o código fonte modificado.
METODOLOGIA	Para esse trabalho será realizada uma pesquisa de campo de natureza qualitativa. O meio de coleta de dados consistirá em um questionário com algumas perguntas que será aplicado aos cuidadores dos deficientes nas entidades responsáveis. Essa pesquisa evidenciará a aceitação do público alvo em relação ao uso do sistema em outros idiomas.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas até o momento, o grupo evidenciou que há um interesse por parte de pessoas de diferentes países no uso do sistema ACAT, que só será possível se estiver em seu idioma nativo. Portanto julga-se necessário a reestruturação do código-fonte do ACAT para que possa ser traduzida a interface gráfica. Desta forma, o sistema poderá ser usado não somente no Inglês, mas em outras línguas expandindo as possibilidades de comunicação para os portadores de deficiência motora.
REFERENCIAS	HAWKING, Jane. A teoria de tudo. 1ª Edição. Brasil: Única Editora, 2014. HAWKING, Stephen. Uma Biografia. 1ª Edição. Brasil: Girafa, 2006. Site oficial da Intel, disponível em:(#60) https://01.org/acat(#62), acesso em 24/08/2015 Tecnologia – Terra, Empresa abre ao público software que ajuda Hawking a falar, 2015. Disponível em: (#60) http://goo.gl/hD4fWz (#62), acesso em: 26/08/2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4668	Administração Hospitalar	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1030591 - LUCIANA FERREIRA ROCHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sarah Marilia Bucchi		

TITULO	HUMANIZAÇÃO DO VOLUNTARIADO: UMA LEITURA A PARTIR DA BIOÉTICA
INTRODUCAO	A necessidade da humanização dos cuidados no âmbito hospitalar existe em um contexto social, no qual o ser humano está inserido como alguém que não deve ser compreendido apenas através das necessidades puramente biológicas1. Segundo Martins e Ribeiro (2010) a humanização é um conjunto de medidas que objetivam a conciliação entre os cuidados em saúde e as tecnologias, como também um espaço físico favorável e a satisfação dos profissionais da equipe e do usuário; significa cuidar do paciente como um todo, considerando-o biopsicossocial, individualizando a assistência frente às necessidades de cada um2.
OBJETIVOS	Tem como objetivo prestar assistência humanizada é o cuidado que se desempenha através dos pequenos e grandes fatos do dia-a-dia, que tornam o ser humano único e especial nos diferentes espaços e situações em que se encontra no sentido de prestar um atendimento personalizado, voltado não para a doença, mas para o ser humano que adoece13.
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de revisão bibliográfica com caráter descritivo, exploratório, com o intuito de compreender melhor o cuidado paliativo através de artigos científicos e livros impressos, legislação vigente. Realizada nas bases de dados eletrônicos, tais como: SciELO (Scientific Eletronic Library Online) e LILACS (Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde).
RESULTADOS	
CONCLUSOES	No processo da inserção do voluntário e humanização hospitalar, existe necessidade de maior comunicação com os grupos de trabalho de humanização, de tal forma que voluntários e grupos possam se enriquecer, mutuamente, e trabalhar para a transversalidade da humanização institucional. A humanização no atendimento hospitalar deve ser seguida para melhorar a qualidade da assistência não só de profissionais de saúde, mas também do pessoal voluntariado e toda a equipe que assiste ao paciente. A humanização no ambiente de atendimentos em hospital precisa ser trabalhada com vistas a intervenções voltadas ao bem-estar do paciente e sua família, incluindo os profissionais, a comunidade em geral e a instituição.
REFERENCIAS	1. Baggio MA, Callegaro GD, Erdmann AL. Compreendendo as dimensões de cuidado em uma unidade de emergência hospitalar. Rev. bras. enferm. Brasília. 2008; 61(5): 151-25. 2. Martins CP, Ribeiro, M. Possibilidades, limites e desafios da humanização no SUS. Dissertação (Mestrado em Psicologia) – Faculdade de Ciências e Letras – UNESP- Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – Assis. 2010. 3. Ferreira J. O Programa de Humanização da Saúde: Dilemas entre o Relacional e o Técnico. Rev. Saúde e Sociedade. 2008; 17(4): 111-15.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4670	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3120651 - JACKSON CARLOS INACIO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Aumento da produtividade por meio da automação de processo industrial
INTRODUCAO	No final do século XIX, a Revolução Industrial foi marcada pela invenção da máquina a vapor, e todo trabalho executado até então artesanalmente, passou a ser substituído pelo o uso de máquinas, e o trabalhador passou apenas executar a função de operar o funcionamento da máquina. Frederick W. Taylor através de seus estudos observou que se cronometrasse o tempo de trabalho e medisse o espaço que o homem precisasse para executar uma tarefa, conseguiria diminuir o tempo, subiria a produção e o lucro da empresa, dispondo de trabalho padronizado, essencial para a eficiência. Atualmente, para alcançar tal eficiência, as indústrias buscam recursos para aumentar sua capacidade produtiva, com os menores recursos humanos e materiais.
OBJETIVOS	O principal objetivo é aumentar a produtividade, como enfoque na automação para melhorar e aumentar a capacidade produtiva, gerando maior competitividade no mercado, reduzindo custos de maneira considerável.
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas sobre produtividade, com base em uma pesquisa exploratória com fontes e citações que tornem a automação viável, considerando o tempo ganho na produção e a redução de custos. “A “automatização” significa simplesmente a substituição ou a facilitação do trabalho humano pelas máquinas. Essa característica tem a propriedade de melhorar a produtividade do trabalhador ou qualidade do trabalho que ele realiza, ou as duas coisas ao mesmo tempo.” (MOREIRA, 2013).
RESULTADOS	A implantação de processos automatizados, ou seja, a substituição de homens por máquinas pode haver resistência devido ao investimento inicial, em um cenário econômico não favorável. Porém, as indústrias que buscam aumento de produtividade e ainda executam tarefas de forma manual, perdem por atrasos, erros, tempo e principalmente em competitividade. A automação consiste em um processo de maior confiabilidade, com resultados mais precisos e ágeis, que garante a qualidade no produto final, permitindo que haja uma medição de capacidade produtiva, e diminuindo o tempo de atendimento ao cliente e deve-se considerar também o investimento. “Aumentar a produtividade através de desenvolvimentos tecnológicos é, no mínimo, tão importante quanto o desempenho do empregado no trabalho para aumentar a produtividade. E reduzir defeitos, sucata e retrabalho aumenta diretamente à produtividade de todos os fatores de produção”. (GAITHER, 2002).
CONCLUSOES	Aumentar a produtividade industrial consiste em diversos fatores para produzir uma quantidade de produtos por unidade de tempo do que a produção manual poderia realizar, otimizando os processos produtivos, substituindo métodos obsoletos, por métodos tecnológicos que agregam na qualidade e confiabilidade do produto, atendendo os clientes com excelência. A automação pode proporcionar maior vantagem perante aos principais concorrentes do mercado em que se enquadra.
REFERENCIAS	MOREIRA, Daniel. Administração da produção e operações. 2° edição, 2013. São Paulo, editora Saraiva. GAITHER; Norman. FRAIZER; Greg. Administração da produção e operações. 8° edição, 2008. São Paulo, editora Cengage Learning.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4670	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3123502 - CAMYLO MORENO OSCHINIS DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Aumento da produtividade por meio da automação de processo industrial
INTRODUCAO	No final do século XIX, a Revolução Industrial foi marcada pela invenção da máquina a vapor, e todo trabalho executado até então artesanalmente, passou a ser substituído pelo o uso de máquinas, e o trabalhador passou apenas executar a função de operar o funcionamento da máquina. Frederick W. Taylor através de seus estudos observou que se cronometrasse o tempo de trabalho e medisse o espaço que o homem precisasse para executar uma tarefa, conseguiria diminuir o tempo, subiria a produção e o lucro da empresa, dispondo de trabalho padronizado, essencial para a eficiência. Atualmente, para alcançar tal eficiência, as indústrias buscam recursos para aumentar sua capacidade produtiva, com os menores recursos humanos e materiais.
OBJETIVOS	O principal objetivo é aumentar a produtividade, como enfoque na automação para melhorar e aumentar a capacidade produtiva, gerando maior competitividade no mercado, reduzindo custos de maneira considerável.
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas sobre produtividade, com base em uma pesquisa exploratória com fontes e citações que tornem a automação viável, considerando o tempo ganho na produção e a redução de custos. “A “automatização” significa simplesmente a substituição ou a facilitação do trabalho humano pelas máquinas. Essa característica tem a propriedade de melhorar a produtividade do trabalhador ou qualidade do trabalho que ele realiza, ou as duas coisas ao mesmo tempo.” (MOREIRA, 2013).
RESULTADOS	A implantação de processos automatizados, ou seja, a substituição de homens por máquinas pode haver resistência devido ao investimento inicial, em um cenário econômico não favorável. Porém, as indústrias que buscam aumento de produtividade e ainda executam tarefas de forma manual, perdem por atrasos, erros, tempo e principalmente em competitividade. A automação consiste em um processo de maior confiabilidade, com resultados mais precisos e ágeis, que garante a qualidade no produto final, permitindo que haja uma medição de capacidade produtiva, e diminuindo o tempo de atendimento ao cliente e deve-se considerar também o investimento. “Aumentar a produtividade através de desenvolvimentos tecnológicos é, no mínimo, tão importante quanto o desempenho do empregado no trabalho para aumentar a produtividade. E reduzir defeitos, sucata e retrabalho aumenta diretamente à produtividade de todos os fatores de produção”. (GAITHER, 2002).
CONCLUSOES	Aumentar a produtividade industrial consiste em diversos fatores para produzir uma quantidade de produtos por unidade de tempo do que a produção manual poderia realizar, otimizando os processos produtivos, substituindo métodos obsoletos, por métodos tecnológicos que agregam na qualidade e confiabilidade do produto, atendendo os clientes com excelência. A automação pode proporcionar maior vantagem perante aos principais concorrentes do mercado em que se enquadra.
REFERENCIAS	MOREIRA, Daniel. Administração da produção e operações. 2° edição, 2013. São Paulo, editora Saraiva. GAITHER; Norman. FRAIZER; Greg. Administração da produção e operações. 8° edição, 2008. São Paulo, editora Cengage Learning.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4670	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3149501 - LUIZ FERNANDO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Aumento da produtividade por meio da automação de processo industrial
INTRODUCAO	No final do século XIX, a Revolução Industrial foi marcada pela invenção da máquina a vapor, e todo trabalho executado até então artesanalmente, passou a ser substituído pelo o uso de máquinas, e o trabalhador passou apenas executar a função de operar o funcionamento da máquina. Frederick W. Taylor através de seus estudos observou que se cronometrasse o tempo de trabalho e medisse o espaço que o homem precisasse para executar uma tarefa, conseguiria diminuir o tempo, subiria a produção e o lucro da empresa, dispondo de trabalho padronizado, essencial para a eficiência. Atualmente, para alcançar tal eficiência, as indústrias buscam recursos para aumentar sua capacidade produtiva, com os menores recursos humanos e materiais.
OBJETIVOS	O principal objetivo é aumentar a produtividade, como enfoque na automação para melhorar e aumentar a capacidade produtiva, gerando maior competitividade no mercado, reduzindo custos de maneira considerável.
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas sobre produtividade, com base em uma pesquisa exploratória com fontes e citações que tornem a automação viável, considerando o tempo ganho na produção e a redução de custos. “A “automatização” significa simplesmente a substituição ou a facilitação do trabalho humano pelas máquinas. Essa característica tem a propriedade de melhorar a produtividade do trabalhador ou qualidade do trabalho que ele realiza, ou as duas coisas ao mesmo tempo.” (MOREIRA, 2013).
RESULTADOS	A implantação de processos automatizados, ou seja, a substituição de homens por máquinas pode haver resistência devido ao investimento inicial, em um cenário econômico não favorável. Porém, as indústrias que buscam aumento de produtividade e ainda executam tarefas de forma manual, perdem por atrasos, erros, tempo e principalmente em competitividade. A automação consiste em um processo de maior confiabilidade, com resultados mais precisos e ágeis, que garante a qualidade no produto final, permitindo que haja uma medição de capacidade produtiva, e diminuindo o tempo de atendimento ao cliente e deve-se considerar também o investimento. “Aumentar a produtividade através de desenvolvimentos tecnológicos é, no mínimo, tão importante quanto o desempenho do empregado no trabalho para aumentar a produtividade. E reduzir defeitos, sucata e retrabalho aumenta diretamente à produtividade de todos os fatores de produção”. (GAITHER, 2002).
CONCLUSOES	Aumentar a produtividade industrial consiste em diversos fatores para produzir uma quantidade de produtos por unidade de tempo do que a produção manual poderia realizar, otimizando os processos produtivos, substituindo métodos obsoletos, por métodos tecnológicos que agregam na qualidade e confiabilidade do produto, atendendo os clientes com excelência. A automação pode proporcionar maior vantagem perante aos principais concorrentes do mercado em que se enquadra.
REFERENCIAS	MOREIRA, Daniel. Administração da produção e operações. 2° edição, 2013. São Paulo, editora Saraiva. GAITHER; Norman. FRAIZER; Greg. Administração da produção e operações. 8° edição, 2008. São Paulo, editora Cengage Learning.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4670	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3173267 - ANA CAROLINA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Aumento da produtividade por meio da automação de processo industrial
INTRODUCAO	No final do século XIX, a Revolução Industrial foi marcada pela invenção da máquina a vapor, e todo trabalho executado até então artesanalmente, passou a ser substituído pelo o uso de máquinas, e o trabalhador passou apenas executar a função de operar o funcionamento da máquina. Frederick W. Taylor através de seus estudos observou que se cronometrasse o tempo de trabalho e medisse o espaço que o homem precisasse para executar uma tarefa, conseguiria diminuir o tempo, subiria a produção e o lucro da empresa, dispondo de trabalho padronizado, essencial para a eficiência. Atualmente, para alcançar tal eficiência, as indústrias buscam recursos para aumentar sua capacidade produtiva, com os menores recursos humanos e materiais.
OBJETIVOS	O principal objetivo é aumentar a produtividade, como enfoque na automação para melhorar e aumentar a capacidade produtiva, gerando maior competitividade no mercado, reduzindo custos de maneira considerável.
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas sobre produtividade, com base em uma pesquisa exploratória com fontes e citações que tornem a automação viável, considerando o tempo ganho na produção e a redução de custos. “A “automatização” significa simplesmente a substituição ou a facilitação do trabalho humano pelas máquinas. Essa característica tem a propriedade de melhorar a produtividade do trabalhador ou qualidade do trabalho que ele realiza, ou as duas coisas ao mesmo tempo.” (MOREIRA, 2013).
RESULTADOS	A implantação de processos automatizados, ou seja, a substituição de homens por máquinas pode haver resistência devido ao investimento inicial, em um cenário econômico não favorável. Porém, as indústrias que buscam aumento de produtividade e ainda executam tarefas de forma manual, perdem por atrasos, erros, tempo e principalmente em competitividade. A automação consiste em um processo de maior confiabilidade, com resultados mais precisos e ágeis, que garante a qualidade no produto final, permitindo que haja uma medição de capacidade produtiva, e diminuindo o tempo de atendimento ao cliente e deve-se considerar também o investimento. “Aumentar a produtividade através de desenvolvimentos tecnológicos é, no mínimo, tão importante quanto o desempenho do empregado no trabalho para aumentar a produtividade. E reduzir defeitos, sucata e retrabalho aumenta diretamente à produtividade de todos os fatores de produção”. (GAITHER, 2002).
CONCLUSOES	Aumentar a produtividade industrial consiste em diversos fatores para produzir uma quantidade de produtos por unidade de tempo do que a produção manual poderia realizar, otimizando os processos produtivos, substituindo métodos obsoletos, por métodos tecnológicos que agregam na qualidade e confiabilidade do produto, atendendo os clientes com excelência. A automação pode proporcionar maior vantagem perante aos principais concorrentes do mercado em que se enquadra.
REFERENCIAS	MOREIRA, Daniel. Administração da produção e operações. 2° edição, 2013. São Paulo, editora Saraiva. GAITHER; Norman. FRAIZER; Greg. Administração da produção e operações. 8° edição, 2008. São Paulo, editora Cengage Learning.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4672	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1572580 - EDINEI DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Redução de custo com avarias mediante melhoria no transporte e na distribuição logística
INTRODUCAO	É unanimidade nas empresas atuais que o alto índice de avarias no Sistema Logístico ocasione grandes prejuízos. Por meio da análise de disposição da carga, as empresas constatam se contêm sinais evidentes detectados ou ainda indícios de anormalidades no ato do recebimento da carga. Várias ferramentas administrativas podem estar associadas a esta análise, mas o acompanhamento e o monitoramento constantes são necessários para uma redução de prejuízos. Para isso, as empresas têm implementado treinamento aos profissionais, ações corretivas de melhoria contínua usando planos de ações e algumas ferramentas da qualidade, como PDCA, 5W2H e Diagrama de Causa e Efeito, para garantir o sucesso da organização. “São técnicas utilizadas para definir, mensurar, analisar e propor soluções para os problemas que interferem os processos, que permitem maior controle e melhorias nas tomadas de decisões” (MEIRELES, 2001).
OBJETIVOS	Analisar as possíveis causas das avarias e identificar ações que contribuam para diminuição dos prejuízos e proporcionam redução nos custos do processo.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica exploratória para o estudo de avarias no Sistema Logístico e suas implicações para as empresas. Diante disto, o presente trabalho objetiva gerar conhecimento para que as empresas implementem ações que impliquem na redução de custos.
RESULTADOS	“O manuseio e acondicionamento dos produtos, são o ponto de partida para que possamos causar uma boa impressão e satisfação ao cliente, e apesar do custo dessas operações, no final elas retornam como benefício, pois, agindo dessa forma evita-se transtornos futuros como avarias e extravios das mercadorias que está sendo negociada” (Ballow, 2007). As empresas dependem muito da mão de obra, o que gera uma maior probabilidade de erros, como pendências de mercadorias. Mercadorias avariadas são arcadas como custos adicionais pelas empresas para que um atendimento perfeito seja prestado, gerando assim altos custos com tecnologia, treinamento dos colaboradores ou atinja os objetivos almejados aliados à Gestão da Qualidade, além das ferramentas da Qualidade Total tanto nos produtos como nos serviços prestados aos seus clientes.
CONCLUSOES	A pesquisa possibilitou possíveis ações que podem reduzir os prejuízos ocasionados decorrente de avarias. As empresas que investem na capacitação dos funcionários percebem que a lucratividade está nas pessoas. O aprimoramento no gerenciamento de estratégias gera a redução de custos e melhores gestão de resultados.
REFERENCIAS	BALLOW, Ronald H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas, 2007. MEIRELES, Manuel. Ferramentas administrativas para Identificar, Observar e Analisar problemas. Vol.II. São Paulo: Arte (#38) Ciência, 2001.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4672	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3172597 - RODRIGO NASCIMENTO DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Redução de custo com avarias mediante melhoria no transporte e na distribuição logística
INTRODUCAO	É unanimidade nas empresas atuais que o alto índice de avarias no Sistema Logístico ocasione grandes prejuízos. Por meio da análise de disposição da carga, as empresas constatam se contêm sinais evidentes detectados ou ainda indícios de anormalidades no ato do recebimento da carga. Várias ferramentas administrativas podem estar associadas a esta análise, mas o acompanhamento e o monitoramento constantes são necessários para uma redução de prejuízos. Para isso, as empresas têm implementado treinamento aos profissionais, ações corretivas de melhoria contínua usando planos de ações e algumas ferramentas da qualidade, como PDCA, 5W2H e Diagrama de Causa e Efeito, para garantir o sucesso da organização. “São técnicas utilizadas para definir, mensurar, analisar e propor soluções para os problemas que interferem os processos, que permitem maior controle e melhorias nas tomadas de decisões” (MEIRELES, 2001).
OBJETIVOS	Analisar as possíveis causas das avarias e identificar ações que contribuam para diminuição dos prejuízos e proporcionam redução nos custos do processo.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica exploratória para o estudo de avarias no Sistema Logístico e suas implicações para as empresas. Diante disto, o presente trabalho objetiva gerar conhecimento para que as empresas implementem ações que impliquem na redução de custos.
RESULTADOS	“O manuseio e acondicionamento dos produtos, são o ponto de partida para que possamos causar uma boa impressão e satisfação ao cliente, e apesar do custo dessas operações, no final elas retornam como benefício, pois, agindo dessa forma evita-se transtornos futuros como avarias e extravios das mercadorias que está sendo negociada” (Ballow, 2007). As empresas dependem muito da mão de obra, o que gera uma maior probabilidade de erros, como pendências de mercadorias. Mercadorias avariadas são arcadas como custos adicionais pelas empresas para que um atendimento perfeito seja prestado, gerando assim altos custos com tecnologia, treinamento dos colaboradores ou atinja os objetivos almejados aliados à Gestão da Qualidade, além das ferramentas da Qualidade Total tanto nos produtos como nos serviços prestados aos seus clientes.
CONCLUSOES	A pesquisa possibilitou possíveis ações que podem reduzir os prejuízos ocasionados decorrente de avarias. As empresas que investem na capacitação dos funcionários percebem que a lucratividade está nas pessoas. O aprimoramento no gerenciamento de estratégias gera a redução de custos e melhores gestão de resultados.
REFERENCIAS	BALLOW, Ronald H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas, 2007. MEIRELES, Manuel. Ferramentas administrativas para Identificar, Observar e Analisar problemas. Vol.II. São Paulo: Arte (#38) Ciência, 2001.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4672	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3231411 - DANIEL LIMA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Redução de custo com avarias mediante melhoria no transporte e na distribuição logística
INTRODUCAO	É unanimidade nas empresas atuais que o alto índice de avarias no Sistema Logístico ocasione grandes prejuízos. Por meio da análise de disposição da carga, as empresas constatam se contêm sinais evidentes detectados ou ainda indícios de anormalidades no ato do recebimento da carga. Várias ferramentas administrativas podem estar associadas a esta análise, mas o acompanhamento e o monitoramento constantes são necessários para uma redução de prejuízos. Para isso, as empresas têm implementado treinamento aos profissionais, ações corretivas de melhoria contínua usando planos de ações e algumas ferramentas da qualidade, como PDCA, 5W2H e Diagrama de Causa e Efeito, para garantir o sucesso da organização. “São técnicas utilizadas para definir, mensurar, analisar e propor soluções para os problemas que interferem os processos, que permitem maior controle e melhorias nas tomadas de decisões” (MEIRELES, 2001).
OBJETIVOS	Analisar as possíveis causas das avarias e identificar ações que contribuam para diminuição dos prejuízos e proporcionam redução nos custos do processo.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica exploratória para o estudo de avarias no Sistema Logístico e suas implicações para as empresas. Diante disto, o presente trabalho objetiva gerar conhecimento para que as empresas implementem ações que impliquem na redução de custos.
RESULTADOS	“O manuseio e acondicionamento dos produtos, são o ponto de partida para que possamos causar uma boa impressão e satisfação ao cliente, e apesar do custo dessas operações, no final elas retornam como benefício, pois, agindo dessa forma evita-se transtornos futuros como avarias e extravios das mercadorias que está sendo negociada” (Ballow, 2007). As empresas dependem muito da mão de obra, o que gera uma maior probabilidade de erros, como pendências de mercadorias. Mercadorias avariadas são arcadas como custos adicionais pelas empresas para que um atendimento perfeito seja prestado, gerando assim altos custos com tecnologia, treinamento dos colaboradores ou atinja os objetivos almejados aliados à Gestão da Qualidade, além das ferramentas da Qualidade Total tanto nos produtos como nos serviços prestados aos seus clientes.
CONCLUSOES	A pesquisa possibilitou possíveis ações que podem reduzir os prejuízos ocasionados decorrente de avarias. As empresas que investem na capacitação dos funcionários percebem que a lucratividade está nas pessoas. O aprimoramento no gerenciamento de estratégias gera a redução de custos e melhores gestão de resultados.
REFERENCIAS	BALLOW, Ronald H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas, 2007. MEIRELES, Manuel. Ferramentas administrativas para Identificar, Observar e Analisar problemas. Vol.II. São Paulo: Arte (#38) Ciência, 2001.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4675	Psicologia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2416247 - RODRIGO ASSIS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Esny Cerene Soares		

TITULO	Representação Social Da Psicologia E Do Psicólogo Entre Diferentes Classes Sociais E Nivéis De Escolaridade
INTRODUCAO	Mitos e equívocos rodeiam a psicologia e o psicólogo, dificultando suas conceituações entre a população brasileira e afastando a psicologia da sua função social. Partiu-se da hipótese que independentemente da camada social e do nível de escolaridade, as variações da Representação Social (R.S.) do Psicólogo e da Psicologia seriam mínimas, apontando para uma ciência e profissão elitistas e de relevância social. Para tanto, utilizou-se da Teoria das Representações Sociais de Serge Moscovici, que refere-se ao um saber compartilhado por um grupo e construído por meio das atividades sociais individuais. Pretendeu-se contribuir ao aprimoramento do reconhecimento da profissão, bem como sugerir novas maneiras de apresentação da Psicologia e do Psicólogo à população em geral.
OBJETIVOS	Mapear os aspectos da R.S. da Psicologia e do Psicólogo entre diferentes segmentos sociais e níveis de escolaridade.
METODOLOGIA	Os dados foram coletados através de :. a) Um questionário de caraterização b) Uma entrevista semiestruturada elaborada pelos AUTORES, composta por sete perguntas abertas. c) Utilizou-se o método “Discurso do Sujeito Coletivo” Lefèvre(2005) para analisar os dados. Amostra A amostra foi composta por 50 sujeitos divididos em 3 grupos. a) 10 estudantes do curso de Psicologia. b) 30 estudantes entre os cursos de Direito, Administração e Serviço Social. c) 10 moradores de bairros periféricos de São Paulo não inseridos no ambiente acadêmico.
RESULTADOS	A Psicologia e o trabalho do Psicólogo para os estudantes de Serviço Social tem um caráter de ajuda. O Psicólogo é visto como aquele que trabalha com doenças mentais e é difícil de ser encontrado em órgãos públicos. A maioria dos estudantes de Administração vê o trabalho do Psicólogo exclusivo para pessoas doentes ou como profissional que estuda comportamentos para mudá-los. Os estudantes de Direito, utilizando-se de linguagem forma e jurídica, enxergam o psicólogo como um estudioso que altera comportamentos, trata de doentes mentais e no Brasil ainda não visto como uma profissão importante. A população não acadêmica vê o Psicólogo como aquele que trata de doenças mentais e de custo muito oneroso. A Psicologia é vista pelos seus estudantes como uma ciência que estuda o ser humano como um todo (corpo e mente), proporciona o autoconhecimento e tem a possibilidade de atuação em diversas áreas. A frequência das palavras “ajudar”, “cuidar”, “auxiliar” emitidas nas respostas, concebe ao Psicólogo um status de “profissional que cuida”. É muito forte a ideia de que o trabalho do psicólogo esta vinculado as doenças mentais e a psicologia a serviço de adequar, ajustar e adaptar as pessoas ao convívio social.
CONCLUSOES	A partir de R.S. deturpadas faz necessário os profissionais da psicologia repensarem a importância do seu papel e inserirem-se no cotidiano social assumindo o desafio ético-política de sua prática.
REFERENCIAS	Moscovici, S., Representações sociais: investigações em psicologia social. Petrópolis, Vozes (2003). Lefèvre, F,. e Lefèvre A. M. C., O discurso do sujeito coletivo: um novo enfoque em pesquisa qualitativa (desdobramentos), RS, 2º ed. Educs (2005) patriciabarbosasantos@outlook.com

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4675	Psicologia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2416344 - PATRICIA BARBOSA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Esny Cerene Soares		

TITULO

Representação Social Da Psicologia E Do Psicólogo Entre Diferentes Classes Sociais E Nivéis De Escolaridade

INTRODUCAO

Mitos e equívocos rodeiam a psicologia e o psicólogo, dificultando suas conceituações entre a população brasileira e afastando a psicologia da sua função social. Partiu-se da hipótese que independentemente da camada social e do nível de escolaridade, as variações da Representação Social (R.S.) do Psicólogo e da Psicologia seriam mínimas, apontando para uma ciência e profissão elitistas e de relevância social. Para tanto, utilizou-se da Teoria das Representações Sociais de Serge Moscovici, que refere-se ao um saber compartilhado por um grupo e construído por meio das atividades sociais individuais. Pretendeu-se contribuir ao aprimoramento do reconhecimento da profissão, bem como sugerir novas maneiras de apresentação da Psicologia e do Psicólogo à população em geral.

OBJETIVOS

Mapear os aspectos da R.S. da Psicologia e do Psicólogo entre diferentes segmentos sociais e níveis de escolaridade.

METODOLOGIA

Os dados foram coletados através de :. a) Um questionário de caraterização b) Uma entrevista semiestruturada elaborada pelos AUTORES, composta por sete perguntas abertas. c) Utilizou-se o método “Discurso do Sujeito Coletivo” Lefèvre(2005) para analisar os dados. Amostra A amostra foi composta por 50 sujeitos divididos em 3 grupos. a) 10 estudantes do curso de Psicologia. b) 30 estudantes entre os cursos de Direito, Administração e Serviço Social. c) 10 moradores de bairros periféricos de São Paulo não inseridos no ambiente acadêmico.

RESULTADOS

A Psicologia e o trabalho do Psicólogo para os estudantes de Serviço Social tem um caráter de ajuda. O Psicólogo é visto como aquele que trabalha com doenças mentais e é difícil de ser encontrado em órgãos públicos. A maioria dos estudantes de Administração vê o trabalho do Psicólogo exclusivo para pessoas doentes ou como profissional que estuda comportamentos para mudá-los. Os estudantes de Direito, utilizando-se de linguagem forma e jurídica, enxergam o psicólogo como um estudioso que altera comportamentos, trata de doentes mentais e no Brasil ainda não visto como uma profissão importante. A população não acadêmica vê o Psicólogo como aquele que trata de doenças mentais e de custo muito oneroso. A Psicologia é vista pelos seus estudantes como uma ciência que estuda o ser humano como um todo (corpo e mente), proporciona o autoconhecimento e tem a possibilidade de atuação em diversas áreas. A frequência das palavras “ajudar”, “cuidar”, “auxiliar” emitidas nas respostas, concebe ao Psicólogo um status de “profissional que cuida”. É muito forte a ideia de que o trabalho do psicólogo esta vinculado as doenças mentais e a psicologia a serviço de adequar, ajustar e adaptar as pessoas ao convívio social.

CONCLUSOES

A partir de R.S. deturpadas faz necessário os profissionais da psicologia repensarem a importância do seu papel e inserirem-se no cotidiano social assumindo o desafio ético-política de sua prática.

REFERENCIAS

Moscovici, S., Representações sociais: investigações em psicologia social. Petrópolis, Vozes (2003). Lefèvre, F,. e Lefèvre A. M. C., O discurso do sujeito coletivo: um novo enfoque em pesquisa qualitativa (desdobramentos), RS, 2º ed. Educs (2005) patriciabarbosasantos@outlook.com

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4677	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2969149 - DANILO MOURA MONTEIRO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Paulo Fernando de Souza Campos		

TITULO

Mulheres Religiosas: Sensibilidade e amor nos escritos de Teresa de Lisieux (1873-1897)

INTRODUCAO

A sensibilidade humana compõe um vasto universo em que o corpo, segundo os sentidos e sentimentos, apreende a realidade que o circunda e a manifesta subjetivamente e, por esses motivos, se apresenta como de interesse histórico, pois se altera no tempo e no espaço. Entre outros, o sentimento religioso também abrange dimensões subjetivas e corpóreas conforme práticas e experiências que lhe são próprias, no caso, a vida de mulheres abnegadas conhecidas como freiras. Para o desenvolvimento do estudo a vida de Teresa de Lisieux representa, de forma singular, como o exercício religioso profissional imprime na sensibilidade feminina a dinâmica do amor cristão. Partindo de seus manuscritos autobiográficos e dos pressupostos da história das sensibilidades, esta pesquisa tem como problemática norteadora o seguinte questionamento: qual o significado do sentimento religioso no que concerne ao universo das sensibilidades e corpóreas de mulheres cristãs e como esta realidade é apontada nos escritos de Teresa de Lisieux?

OBJETIVOS

Investigar e compreender como a sensibilidade se manifesta no universo subjetivo e corpóreo da mulher cristã a partir da experiência religiosa de Teresa de Lisieux e apontar a historicidade que há no sentimento religioso feminino.

METODOLOGIA

Estudo qualitativo e documental tendo como fonte escritos autobiográficos de Teresa de Lisieux que consta da publicação Teresinha do Menino Jesus, Obras completas: escritos e últimos colóquios, editada pela Editora Paulus em 2002. A pesquisa usou como instrumental para alcance das respostas pretendidas a análise de conteúdo, de forma a explicitá-los e sistematizá-los, de acordo com as proposições da pesquisa qualitativa e documental a partir da compreensão da noção de sentimento religioso.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A noção de amor cristão alterou o sentimento religioso. Quanto às mulheres, a criação dos claustros demonstra a forma mais radical de adequação da sensibilidade e imprime uma sorte de abnegações corpóreas. Teresa de Lisieux vive este amor no claustro e a documentação permite considerar que tais recusas atingem o sentir de acordo com os deveres imperiosos do catolicismo, mas também imprime uma sensibilidade particular na religião. Suas cartas permitem considerar que ela rompe com a forma rígida das penitencias e mortificações para se chegar a perfeição cristã ao dinamizar o amor cristão e o sentimento religioso nas manifestações físicas e subjetivas, ou seja, ela muda a norma imposta a um grupo social de mulheres, freiras, enclausuradas, que reverbera no mundo católico e transforma a condição feminina, dentro e fora do claustro.

REFERENCIAS

BLOCH, Marc. Apologia da História ou o ofício do historiador. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001. ERTZOGUE, Marina Haizenreder.; PARENTE, Temis Gomes. (Orgs.) História e sensibilidade. Brasília: Paralelo 15, 2006. SILVA, Raniery Bezerra. O tema das sensibilidades na produção historiográfica contemporânea. VI Simpósio Nacional de História Cultural Escritas da História: Ver – Sentir – Narrar. Universidade Federal do Piauí – UFPI Teresina-PI, 2012.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4679	Administração Hospitalar	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3184269 - GLAUCIANE CORRÊA VOGEL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sarah Marilia Bucchi		

TITULO PACIENTE EM ESTADO TERMINAL E O DIREITO A VIDA: UM ESTUDO DA ORTOTANASIA.

INTRODUCAO Apesar de a morte compor o ciclo biológico dos seres vivos, o homem moderno tem procurado manter–se afastado dessa realidade. O tema morte vem sendo discutido ao longo dos anos, e se observa um aumento crescente de estudos relacionados a este tema, porém a própria palavra morte causa espanto, medo, angústia, inclusive de profissionais de saúde.

OBJETIVOS Identificar na literatura as práticas assistenciais de enfermagem prestadas a pacientes em cuidados paliativos.

METODOLOGIA Estudo de revisão da literatura na base de dados eletrônicos Biblioteca Virtual de Saúde (BVS), Scientific Eletronic Library Online (SciELO) e Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS), legislação vigente com recorte temporal dos últimos dez anos, de 2005 a 2015. Incluindo-se teses da CAPES e livros, em língua portuguesa.

RESULTADOS

CONCLUSOES Cuidar de um paciente terminal significa oferecer apoio à pessoa e a família, buscando a humanização como forma de oferecer dignidade ao paciente. Sendo assim, o cuidado terminal está baseado na finalidade de oferecer uma morte digna. É importante lembrar que o cuidado envolve ações interativas, baseadas no respeito e conhecimento dos valores da pessoa que está sendo cuidada, tendo uma relação dinâmica que busca, de forma sistemática, promover o que há de saudável.

REFERENCIAS

1.Felix ZC. Eutanásia, distanásia e ortotanásia: revisão integrativa da literatura. Ciênc. saúde coletiva. 2013; 18 (9): 2733-46. 2.Andrade M, Lopes VF, Silva JLL. A percepção de profissionais de enfermagem sobre os cuidados paliativos ao cliente oncológico pediátrico fora de possibilidade de cura: um estudo na abordagem fenomenológica das relações humanas. Online Braz J Nurs. 2007; 6(3). 3.Melo AGC, Caponero R. Cuidados paliativos: abordagem contínua e integral. In: Santos FS, organizador. Cuidados paliativos: discutindo a vida, a morte e o morrer. São Paulo: Atheneu; 2009. 4.Oliveira SG. Representações sociais da internação domiciliar na terminalidade: o olhar do cuidador familiar. Dissertação de Mestrado. Enfermagem. Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, RS). 2010. 124p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4680	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3182665 - ALESSANDRA GOMES VALENTE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	O papel do profissional de psicologia frente á criança com deficiência física em situação de acolhimento.
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO : Em todo país, há crianças privadas do cuidado da família e que vivem em abrigos. Como medida de proteção ficam a mercê do Tribunal de Justiça da Vara da Infância e da Juventude, aguardando uma decisão, que pode ser direcionada para a família biológica ou extensa (parentes próximos), e ainda, para família substituta. Contudo, observa-se, a criança com deficiência acaba permanecendo por mais tempo na instituição. É na família que a criança tem seu primeiro agente de socialização, é neste grupo que desenvolvem relações de cuidado, proteção, acolhimento, respeito à individualidade e potencialização do outro, visto que existem valores transmitidos de geração em geração, envolvendo afeto e identidade. É aqui, onde o padrão de apego estabelecido na infância favorece os vínculos, tornando-os duradouros, gerando na criança competência social, emocional e cognitiva.
OBJETIVOS	OBJETIVO: Por essa razão, estabelecemos como objetivo deste artigo elucidar o desenvolvimento social da criança com idade de 2 a 5 anos, com deficiência física em situação de acolhimento, considerando os aspectos de interação ao meio com o auxilio do profissional de psicologia, como também, observar as ferramentas que auxiliam seu desenvolvimento psicoafetivo. A deficiência física por si só já é um paradigma de exclusão, logo, com deficiência e em situação de abandono sofrem duplo impacto da exclusão. Então, surge em nós a seguinte indagação: qual a importância do profissional de psicologia como individuo acolhedor na percepção das crianças e de que forma se dão as relações, do profissional de psicologia com as crianças em um contexto onde, em primeiro instante, não há identificação pessoal?
METODOLOGIA	METODOLOGIA: A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo. Durante a composição do material de pesquisa encontramos razoável dificuldade em obter literatura atualizada. Limitando assim, a análise comparativa em relação ao momento atual.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Concluímos com este estudo que o aprimoramento das competências dos profissionais de psicologia, que atendem crianças com deficiência e em situação de abandono, se faz necessário, tanto em suas atitudes, como nos procedimentos utilizados, visto que estes devem estar baseados em conhecimentos específicos sobre desenvolvimento emocional e intelectual das crianças, levando em conta a realidade do abandono. Entendemos também que a criança percebe na ação de cuidar dos profissionais, um individuo acolhedor e por essa razão pode-se estabelecer vínculos de confiança, que é determinante no processo de desenvolvimento biopsicossocial permitindo uma intervenção harmônica e produtiva.
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS : Benson, Nigel. et al. (2012) O livro da Psicologia. Globo Editora

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4686	Psicologia do Trabalho e Organizacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1606468 - ANA PAULA COELHO DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO: TRANSFORMANDO AS COMPETÊNCIAS INDIVIDUAIS EM RESULTADOS PARA O NEGÓCIO

INTRODUCAO

As organizações veem sofrendo constantes mudanças, este fato se torna evidente a partir de um cenário competitivo para a empresa. Afim de manter um alto padrão de qualidade em seus serviços ou produtos, as empresas têm buscado mais desempenho e competitividade de mercado. Por essa razão, investir em desenvolvimento das competências passa a ser uma estratégia para alcançar os resultados almejados. Desta maneira, fomos incentivados a realizar uma revisão bibliográfica, no âmbito do treinamento e desenvolvimento e como contributo na obtenção de resultados sustentáveis. Assim como, estudar as competências individuais como elemento estratégico para o sucesso do negócio, fortalecendo o retorno do investimento e colaborando para o clima organizacional, a possibilidade do aumento da produtividade e o aumento da motivação do colaborador. A produtividade e o bom desempenho estão diretamente relacionados ao uso das habilidades na realização do trabalho, por essa razão é de suma importância realizar uma análise da influência do treinamento no comportamento do indivíduo para a realização de seu trabalho. Nesse sentido, nosso estudo terá como foco a seguinte indagação: De que maneira o desenvolvimento das competências individuais pode ser uma ferramenta estratégica para alavancar os resultados do negócio?

OBJETIVOS

Analisar as etapas do treinamento e desenvolvimento e o modo de aplicação como contributo na obtenção de resultados sustentáveis. Assim como, estudar as competências individuais como elemento estratégico para o sucesso do negócio.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo. Durante a composição do material de pesquisa encontramos razoável dificuldade em obter literatura atualizada. Limitando assim, a análise comparativa em relação ao momento atual. [A1]

RESULTADOS

CONCLUSOES

Sabe-se que as pessoas são o diferencial competitivo, logo o desenvolvimento das competências individuais alinhadas às competências organizacionais e ao planejamento estratégico são fatores relevantes para o alcance dos resultados. Ficou evidenciado neste estudo, que ainda há um significativo caminho a ser percorrido pelas organizações no que refere às competências, sejam elas humanas ou organizacionais. Concluímos também que as empresas ao utilizar suas capacidades, de maneira adequada, pode conseguir vantagem competitiva sustentável, pois, isto implica no desenvolvimento das capacidades prática, física e mental.

REFERENCIAS

CHIAVENTATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro. Elsevier, 2010. cap.12 p. 362 -391 e cap. 13 p. 394- 433. DUTRA, J.S. Competências: conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo. Atlas, 2004. PRAHALAD, C.K.; Hamel, G. Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle de seu setor e criar os mercados de amanhã. 1ª Edição. Rio de Janeiro. Campus. 1995.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4687	Tecnologia Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2238365 - ANA CECILIA ONATIVIA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO	O educador do século XXI: os desafios da era tecnológica.
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO Os tempos atuais, com o avanço da tecnologia, trazem novos desafios à educação. As novas ferramentas tecnológicas que paulatinamente foram penetrando nas salas de aula, e particularmente o auge da educação à distância, exigem do educador uma nova formação em permanente transformação. Neste artigo focamos a formação do professor de ensino superior em relação à educação à distância. Levamos em consideração o encontro de pelo menos duas gerações, a geração "X" (os nascidos entre 1961 e 1979) à qual pertence a maioria dos professores e a geração "Y" (os nascidos entre 1980 e 1995) à qual pertence uma grande parte dos discentes de ensino superior. As diferenças entre estas duas gerações nos fazem refletir sobre a necessidade do professor transformar sua ação educativa a fim de atingir positivamente esse público Ante este panorama nos perguntamos: será que o educador, que procede de uma geração que se bem já tem algum contato com a tecnologia, geralmente se familiarizou com esta na juventude ou idade adulta, está preparado para contemplar as necessidades deste tipo de alunado? Se não estiver totalmente preparado que aspectos sua formação continuada deverá contemplar?
OBJETIVOS	O objetivo geral que buscamos atingir neste artigo é: • Descrever as principais características que um professor deve desenvolver para o ensino a distância no nível superior.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. A escrita do texto seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre: teóricos e autor do artigo. Autores como PETERS, VALENTE, OLIVEIRA, ERIKSON, e SARTORI, entre outros, servem como referencial teórico deste artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Conclusões: Sem dúvida o velho paradigma do professor como detentor de conhecimento e o aluno como mero receptor, não é mais possível para dar conta das exigências destas novas gerações. O professor passa a ser um mediador da aprendizagem, que fomenta o autoconhecimento e incentiva atividades práticas engajadas na realidade de seus alunos, dentro de uma rede de relações que vai além da troca docente-discente, mas que amplie as redes de comunicação dentro de uma visão dialógica.
REFERENCIAS	Referências Bibliograficas: ERICKSON, I. E agora, geração X? Como se manter no auge profissional e exercer a liderança plena numa época de intensa transformação? Rio de Janeiro: Elservier, 2011. OLIVEIRA, S. Geração Y: ser potencial ou ser talento? Faça por merecer. São Paulo: Integrare, 3ª ed., 2011. PETERS, O. A Educação a distância em transição. Trad. De Leila Ferreira de Souza Mendes. São Leopoldo: Unisinos, 2003. VALENTE, J. A. Curso de especialização em desenvolvimento de projetos pedagógicos com o uso das novas tecnologias: descrição e fundamentos. In ___. (Org.). Educação a distância via Internet. São Paulo: Avercamp, 2003.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4690	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3133354 - HENRIQUE GALDINO LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Vantagens da Terceirização
INTRODUCAO	A terceirização tem se convertido em estratégia no mercado competitivo, para as corporações que procuram reduzir custos ou aquelas que diferem do Core Business. A decisão do que deve ser terceirizado estabelece vantagens em relação aos concorrentes.
OBJETIVOS	A focalização no segmento na área de atuação, de modo que se beneficie da flexibilidade dos recursos secundários da empresa terceirizada contratada, além da minimização de custos.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de citações de autores, que confirmam as vantagens da terceirização nos negócios para as empresas que aderem.
RESULTADOS	Embora a terceirização tenha se tornado tendência, não são todos que aplicam de forma correta. O que define ganhos é a percepção estratégica e seu foco empreendedor. Segundo Moraes (2012, p. 65) “a terceirização é mais do que um modo de contratar mão-de-obra, é uma ferramenta gerencial, porque delegar operações ou atividades auxiliares a terceiros faz com que a empresa possa focar em suas atividades ‘fim’”. Assim, a seleção de um prestador de serviço deve funcionar com muita cautela, de acordo com Soares et al (2013, p. 12) “deve-se considerar, no entanto, além da capacidade técnica, outros itens indispensáveis, como idoneidade, infraestrutura operacional, situação fiscal e postura ética da empresa contratada.” Há vários benefícios de uma terceirização bem-sucedida, conforme Oliveira et al (2013, p. 154) “melhoria na qualidade de serviços; possibilidade da transferência de tecnologia sem custos extras; [...]focalização dos negócios da empresa em sua área de atuação[...] possibilidade de crescimento sem grandes investimentos”.
CONCLUSOES	A terceirização é sempre uma boa alternativa para desenvolver as funções que as organizações não possuem especialização, para que as atividades de nível secundário sejam executadas com sucesso. O principal motivo que decidem terceirizar, como atrativo principal é a redução de custos, mas não deve ser um fator avaliado isoladamente, há uma série de critérios para serem considerados. Afinal, a situação financeira e o segmento de mercado constituirão de subsídios percussores e auxiliadores ou não desta acepção. Neste cenário globalizado, procurar alternativas que garantam a sobrevivência no mercado competitivo é essencial, ter qualidade e produtividade na prestação de serviços ou nos produtos é o diferencial. Dessa forma, a terceirização se enquadra como instrumento administrativo para a resolução de problemas que se submerge tempo, permitindo a maximização de lucros através da melhoria continua e otimização de processos administrativos na corporação.
REFERENCIAS	MORAES, Fabio Cássio Costa. Tópicos Avançados Em Recursos Humanos. Curitiba-PR: IESDE Brasil, 2012, p.65. OLIVEIRA, Otávio J. et al. Gestão Da Qualidade: Tópicos Avançados. Cengage Learning:São Paulo, 2013, p.154.SOARES, Carlos Andrade et al. Terceirização estratégica: Estabelecendo uma relação de parceria com contratantes.1 ed. Editor Autor: Andradina, 2013, p.12.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4690	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3134741 - DANIEL SOUSA BARBOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Vantagens da Terceirização
INTRODUCAO	A terceirização tem se convertido em estratégia no mercado competitivo, para as corporações que procuram reduzir custos ou aquelas que diferem do Core Business. A decisão do que deve ser terceirizado estabelece vantagens em relação aos concorrentes.
OBJETIVOS	A focalização no segmento na área de atuação, de modo que se beneficie da flexibilidade dos recursos secundários da empresa terceirizada contratada, além da minimização de custos.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de citações de autores, que confirmam as vantagens da terceirização nos negócios para as empresas que aderem.
RESULTADOS	Embora a terceirização tenha se tornado tendência, não são todos que aplicam de forma correta. O que define ganhos é a percepção estratégica e seu foco empreendedor. Segundo Moraes (2012, p. 65) “a terceirização é mais do que um modo de contratar mão-de-obra, é uma ferramenta gerencial, porque delegar operações ou atividades auxiliares a terceiros faz com que a empresa possa focar em suas atividades ‘fim’”. Assim, a seleção de um prestador de serviço deve funcionar com muita cautela, de acordo com Soares et al (2013, p. 12) “deve-se considerar, no entanto, além da capacidade técnica, outros itens indispensáveis, como idoneidade, infraestrutura operacional, situação fiscal e postura ética da empresa contratada.” Há vários benefícios de uma terceirização bem-sucedida, conforme Oliveira et al (2013, p. 154) “melhoria na qualidade de serviços; possibilidade da transferência de tecnologia sem custos extras; [...]focalização dos negócios da empresa em sua área de atuação[...] possibilidade de crescimento sem grandes investimentos”.
CONCLUSOES	A terceirização é sempre uma boa alternativa para desenvolver as funções que as organizações não possuem especialização, para que as atividades de nível secundário sejam executadas com sucesso. O principal motivo que decidem terceirizar, como atrativo principal é a redução de custos, mas não deve ser um fator avaliado isoladamente, há uma série de critérios para serem considerados. Afinal, a situação financeira e o segmento de mercado constituirão de subsídios percussores e auxiliadores ou não desta acepção. Neste cenário globalizado, procurar alternativas que garantam a sobrevivência no mercado competitivo é essencial, ter qualidade e produtividade na prestação de serviços ou nos produtos é o diferencial. Dessa forma, a terceirização se enquadra como instrumento administrativo para a resolução de problemas que se submerge tempo, permitindo a maximização de lucros através da melhoria continua e otimização de processos administrativos na corporação.
REFERENCIAS	MORAES, Fabio Cássio Costa. Tópicos Avançados Em Recursos Humanos. Curitiba-PR: IESDE Brasil, 2012, p.65. OLIVEIRA, Otávio J. et al. Gestão Da Qualidade: Tópicos Avançados. Cengage Learning:São Paulo, 2013, p.154.SOARES, Carlos Andrade et al. Terceirização estratégica: Estabelecendo uma relação de parceria com contratantes.1 ed. Editor Autor: Andradina, 2013, p.12.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4690	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3172155 - CAMILA MACEDO DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Vantagens da Terceirização
INTRODUCAO	A terceirização tem se convertido em estratégia no mercado competitivo, para as corporações que procuram reduzir custos ou aquelas que diferem do Core Business. A decisão do que deve ser terceirizado estabelece vantagens em relação aos concorrentes.
OBJETIVOS	A focalização no segmento na área de atuação, de modo que se beneficie da flexibilidade dos recursos secundários da empresa terceirizada contratada, além da minimização de custos.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de citações de autores, que confirmam as vantagens da terceirização nos negócios para as empresas que aderem.
RESULTADOS	Embora a terceirização tenha se tornado tendência, não são todos que aplicam de forma correta. O que define ganhos é a percepção estratégica e seu foco empreendedor. Segundo Moraes (2012, p. 65) “a terceirização é mais do que um modo de contratar mão-de-obra, é uma ferramenta gerencial, porque delegar operações ou atividades auxiliares a terceiros faz com que a empresa possa focar em suas atividades ‘fim’”. Assim, a seleção de um prestador de serviço deve funcionar com muita cautela, de acordo com Soares et al (2013, p. 12) “deve-se considerar, no entanto, além da capacidade técnica, outros itens indispensáveis, como idoneidade, infraestrutura operacional, situação fiscal e postura ética da empresa contratada.” Há vários benefícios de uma terceirização bem-sucedida, conforme Oliveira et al (2013, p. 154) “melhoria na qualidade de serviços; possibilidade da transferência de tecnologia sem custos extras; [...]focalização dos negócios da empresa em sua área de atuação[...] possibilidade de crescimento sem grandes investimentos”.
CONCLUSOES	A terceirização é sempre uma boa alternativa para desenvolver as funções que as organizações não possuem especialização, para que as atividades de nível secundário sejam executadas com sucesso. O principal motivo que decidem terceirizar, como atrativo principal é a redução de custos, mas não deve ser um fator avaliado isoladamente, há uma série de critérios para serem considerados. Afinal, a situação financeira e o segmento de mercado constituirão de subsídios percussores e auxiliadores ou não desta acepção. Neste cenário globalizado, procurar alternativas que garantam a sobrevivência no mercado competitivo é essencial, ter qualidade e produtividade na prestação de serviços ou nos produtos é o diferencial. Dessa forma, a terceirização se enquadra como instrumento administrativo para a resolução de problemas que se submerge tempo, permitindo a maximização de lucros através da melhoria continua e otimização de processos administrativos na corporação.
REFERENCIAS	MORAES, Fabio Cássio Costa. Tópicos Avançados Em Recursos Humanos. Curitiba-PR: IESDE Brasil, 2012, p.65. OLIVEIRA, Otávio J. et al. Gestão Da Qualidade: Tópicos Avançados. Cengage Learning:São Paulo, 2013, p.154.SOARES, Carlos Andrade et al. Terceirização estratégica: Estabelecendo uma relação de parceria com contratantes.1 ed. Editor Autor: Andradina, 2013, p.12.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4693	Psicologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3182941 - ISABEL CRISTINA DE JESUS RIBEIRO DE ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	CONTRIBUIÇÕES DO ENSINO A DISTÂNCIA NO DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS
INTRODUCAO	O ensino a distância (EaD) tornou-se uma plataforma relevante para o desenvolvimento de pessoas ao oferecer significativas alterações no processo de ensino aprendizagem, pois possibilita sair do espaço físico da sala de aula para ocupar espaços virtuais. A figura do professor passou a incorporar papéis, como mediador, facilitador, tutor, gestor e estimulador, por influência da dinâmica interativa que as Tecnologias da Informação e da Comunicação proporcionam às relações pessoais. Logo, a comunicação é um fator essencial para o ensino e a aprendizagem, seja como processo que transmite as informações ou como habilidade interpessoal. Deste modo, é relevante entender: Quais são os fatores que influenciam a eficácia da comunicação no ensino e aprendizagem quando se usa a modalidade EaD?
OBJETIVOS	Revisar a literatura para identificar métodos e estratégias utilizadas nas organizações que já alcançaram o sucesso no uso do EaD para desenvolver pessoas assim como compreender as ações que garantem a eficácia na aprendizagem através da modalidades de ensino a distância.
METODOLOGIA	“A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo. Durante a composição do material de pesquisa encontramos razoável dificuldade em obter literatura atualizada. Limitando assim, a análise comparativa em relação ao momento atual.“
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Concluir então, que se espera do processo comunicacional em treinamento à distância o uso e aplicação de recursos andragógico e lúdico para atrair a atenção dos participantes e com isso estabelecer interação, logo é relevante pensar em tipos de imagens, vídeos, multimídias entre outras estratégias instrucionais que serão utilizadas. Evidenciou também, a importância da clareza e objetividade das informações, conteúdos e didáticas, visto que a aprendizagem parte do pressuposto racional e emocional, portanto a eficácia da comunicação no ensino e aprendizagem se dá através de um conjunto de ações que facilite o entendimento e a interação tanto dos recursos como das pessoas.
REFERENCIAS	HARDUIN, Reichel. Treinamento e Desenvolvimento: Administração e serviços auxiliares. IESDE BRASIL S.A, 2008. Cap.4 p.77; 87 CARDOSO, Fernando; GESTORES DE E-LEARNING, 1ª Edição, Editora Saraiva, Rio de Janeiro, 2008. LACOMBE, Francisco; RECURCOS HUMANOS: Princípios e tendências. 2ª Edição, São Paulo, Saraiva 2011. BORGES-ANDRADE, J. E. et al. Treinamento, desenvolvimento e educação em organizações e trabalho: fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. Cap. 7

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4696	História	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3304591 - RENATO RODRIGUES LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alzira Lobo de Arruda Campos		

TITULO	MONUMENTOS HISTÓRICOS: LUGARES DE MEMÓRIA NA MÍDIA IMPRESSA DE SÃO PAULO
INTRODUCAO	A partir de pesquisa nos jornais Folha e Estado de São Paulo, procura-se verificar como os paulistanos interagem com os monumentos existentes na cidade de São Paulo, se conhecem a história dos personagens que inspiraram as obras e concordam com as homenagens. A seleção dos jornais Folha e Estado justifica-se por serem os maiores jornais do estado de São Paulo entre 2013 e 2014, com média de circulação de 351.745 e 237.901, respectivamente, segund a Associação Nacional dos Jornais. A importância do estudo está no fato de que os monumentos são lugares de memória, ou seja, representam uma intenção de guarda de memórias sobre pessoas, fatos etc.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é discutir como os monumentos históricos contribuem para o fortalecimento do sentimento de pertencimento, reforçando uma identidade local e a memória coletiva.
METODOLOGIA	A metodologia empregada neste estudo conta com a revisão bibliográfica de artigos, teses e livros sobre o tema
RESULTADOS	Por meio das pesquisas preliminares e dados fornecidos pelo Projeto MONUMENTOS DE SÃO PAULO, obteve-se os seguintes resultados iniciais: 1) a cidade de São Paulo possui aproximadamente 471 monumentos escultóricos; 2) a região com maior número de monumentos escultóricos é a região central (249), seguida pela região sul (124); 3) Dentre os artistitas com mais obras expostas na cidade de São Paulo estão: Victor Brecheret, Tomie Ohtake, Bruno Giorgi, Caetano Fraccaroli, Odiléa Toscano, Amilcar de Castro, José Resende.
CONCLUSOES	CONCLUSÕES: Diante dos dados obtidos e analisados até o momento é possivel concluir que a cidade de São Paulo possui muitos monumentos importantes, que precisam ser conhecidos e preservados, o que requer o trabalho de catalogar as obras e compreender a relação do paulistano com estes monumentos.
REFERENCIAS	BARROSO, João Rodrigues (coordenador). Globalização e identidade nacional. São Paulo: Atlas, 1999. CANDAU, Joel. Memória e Identidade. Tradução de Maria Leticia Ferreira. 1.ed. 2. Reimpressão. São Paulo: Contexto, 2014. CASTELLS, Manuel. A era da informação: economia, sociedade e cultura. O poder da identidade. Tradução de Alexandra Lemos e Rita Espanha. Volume II. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2001. FAZENDA, Ivani Catarina; GODOY, Hermínia Prado. Interdisciplinaridade: pensar, pesquisar e intervir. São Paulo: Cortez editora, 2014. FUNARI, Pedro Paulo; PELEGRINI, Sandra C. A. Patrimônio Histórico e Cultural. 3ª. Reimpressão 2014. Rio de Janeiro: Zahar, 2006. GIL, Carmem Zeli de Vargas; TRINDADE, Rhuan Targino Zaleski. Patrimônio Cultural e Ensino de História 1.ed. Porto Alegre, RS: Edelbra, 2014. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Traduação de Tomaz Tadeu da Silva e Guaracira Lopes Louro.11.ed. Rio de Janeiro: DP(#38)A, 2006. LE GOFF, Jacques. Memória. In: História e Memória. Campinas: Ed. Unicamp, 1996.pp423-483. Site Monumentos de São Paulo. Disponível em http://www.monumentos.art.br/. Acesso em 01/10/2015. 13h13min. SOUZA, Ricardo Luiz. Identidades Regionais: São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do sul, Bahia. Londrina: Eduel, 2013.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4698	Odontologia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010317 - SAMARA RIBEIRO DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ilan Weinfeld		

TITULO	Estudo Comparativo do Conhecimento Sobre Câncer Bucal entre Alunos de Odontologia
INTRODUCAO	O carcinoma espinocelular, genericamente designado câncer bucal, é a neoplasia maligna oral mais comum. Representa importante problema de saúde pública, pois, seu diagnóstico quase sempre é determinado tardiamente resultando em mutilações e sequelas ao paciente. Assim, o cirurgião-dentista tem papel primordial na prevenção e diagnóstico precoce, pois, embora não a trate diretamente, é de sua competência examinar e diagnosticar alterações bucais em seus estágios iniciais. Porquanto, o intuito deste trabalho foi avaliar e comparar o conhecimento de acadêmicos de odontologia, em diferentes estágios da formação, uma vez que, espera-se que estes futuros profissionais estejam preparados e capacitados a reconhecer e lidar com a doença, atentando-se especialmente à prevenção primária.
OBJETIVOS	Comparar o conhecimento de acadêmicos de odontologia, em relação ao câncer bucal.
METODOLOGIA	Uma população de discentes foi convidada a responder um questionário composto por 15 questões de múltipla escolha referentes à epidemiologia, fatores de risco, aspectos clínicos, soluções terapêuticas e autoexame bucal. Aqueles que aceitaram participar da pesquisa, mediante assinatura do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, foram decompostos em dois grupos de acordo com o período cursado na graduação, compreendendo 25 alunos do primeiro semestre (grupo A) e 25 alunos do sétimo semestre (grupo B). Para a análise estatística dos resultados, foram utilizados o Teste Exato de Fisher, o Teste G de Cochran e o Teste de Concordância de Kendall, com nível de significância estabelecido em 0,05.
RESULTADOS	Os alunos do sétimo período, de um modo geral, apresentaram porcentagens de respostas corretas superiores às dos alunos do primeiro semestre. Em adição, essas porcentagens foram estatisticamente significantes, entre as amostras, em oito das 15 perguntas do questionário. No que tange ao gênero mais prevalente, somente 8,0% do grupo A e 56,0% do grupo B julgaram o masculino como aquele frequentemente acometido pela lesão (p = 0,0006). Em relação à faixa etária, 84,0% da amostra B e 44,0% da amostra A estimaram que a maioria dos casos são diagnosticados acima dos 40 anos (p = 0,0072). O tabagismo foi apontado como principal fator de risco por 64,0% e 91,6% dos alunos do grupo A e B, nessa ordem (p = 0,0110). Em relação ao autoexame, 36,0% da amostra A e 80,0% do grupo B julgaram que é possível realiza-lo (p = 0,0037). Os acadêmicos do primeiro e sétimo período, 68,0% e 100,0%, respectivamente, apontaram que a terapêutica da lesão é cirúrgica (p = 0,0040).
CONCLUSOES	Os alunos do sétimo semestre são significantemente mais propensos a responderem corretamente as questões; Nas questões referentes ao gênero mais prevalente, sintomatologia dolorosa e responsável profissional pelo tratamento os discentes do sétimo período revelaram conhecimento deficiente acerca do câncer bucal, com percentuais de respostas significantemente menores que as demais perguntas; Há significativa concordância entre os erros e acertos dos acadêmicos de ambos os grupos, de modo que se faz necessária uma abordagem específica direcionada à deficiência por eles apresentados.
REFERENCIAS	NEVILLE et al. Patologia Oral e Maxilofacial. 2 ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4702	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3173445 - LUZINEIDE PINTO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Logística reversa e a contribuição para o meio ambiente.
INTRODUCAO	Hoje o ciclo de vida dos produtos está cada vez mais curto, pela ânsia do consumidor por novos produtos, ocasionando a substituição, devido ao alto custo de reparo e pelo surgimento de novas tecnologias, tudo isso tem causado o crescimento do lixo urbano, devido o descarte incorreto (Leite P. R. 2003).
OBJETIVOS	Através de uma política de responsabilidade compartilhada, empresas e órgãos públicos responsáveis, buscar dar a esses produtos um destino final de forma adequada que não cause danos ao meio ambiente e a sociedade. A sua implantação é mais um recurso rumo ao desenvolvimento sustentável do planeta, pois possibilita a reutilização e redução no consumo de matérias - prima.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica sobre logística reversa, com base em pesquisa exploratória, com fundamentação em citações, demonstrando que é viável, a política de responsabilidade no descarte correto dos resíduos sólidos, que envolve não apenas as empresas, mas União, Estados, Municípios e o cidadão. Essa integração que irá gerar um conjunto de ações, procedimentos e meios que viabilizará a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento ou descarte correto, atuando cada um dentro da sua responsabilidade. (Rogers Dale, 1999).
RESULTADOS	De acordo com a política nacional de resíduos sólidos (estabelecida pela lei 12.305 de 02/08/2010), a logística reversa pode ser definida como “instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final adequada”. Com a implantação da lei, cria-se um sistema de responsabilidade compartilhada para o destino dos resíduos sólidos, governos, empresas e consumidores passam a ser os responsáveis pela coleta seletiva, separação, descarte, e destino dos produtos sólidos. Isso vai diminuir os impactos causados por descartes residuais ao meio ambiente e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos. Segundo os autores Rogers e Tibben Lembeke (1998) a logística reversa pode ser definida como “Processo de planejamento, implementação e controle da eficiência e eficácia e dos seus custos dos fluxos de matérias-primas, produtos em curso, produtos acabados e informação relacionada desde o ponto de consumo até o ponto de origem, com o objetivo de recapturar valor ou realizar a deposição adequada”.
CONCLUSOES	A logística reversa pode contribuir, através da conscientização e da educação ambiental, para uma melhor qualidade de vida dos cidadãos, um balanço ambiental positivo e para o desenvolvimento sustentável do planeta.
REFERENCIAS	BRASIL. Lei nº 12.305, de 02 de agosto de 2010. Leite, P.R. Logística Reversa: Meio Ambiente e Competitividade. 1 ed. São Paulo, Prentice Hall, 2003. Rogers Dale S, Tibben Lembke, Reverse logistics trends and practices, 1999.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4702	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3175227 - SANDRAMARA DE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Logística reversa e a contribuição para o meio ambiente.
INTRODUCAO	Hoje o ciclo de vida dos produtos está cada vez mais curto, pela ânsia do consumidor por novos produtos, ocasionando a substituição, devido ao alto custo de reparo e pelo surgimento de novas tecnologias, tudo isso tem causado o crescimento do lixo urbano, devido o descarte incorreto (Leite P. R. 2003).
OBJETIVOS	Através de uma política de responsabilidade compartilhada, empresas e órgãos públicos responsáveis, buscar dar a esses produtos um destino final de forma adequada que não cause danos ao meio ambiente e a sociedade. A sua implantação é mais um recurso rumo ao desenvolvimento sustentável do planeta, pois possibilita a reutilização e redução no consumo de matérias - prima.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica sobre logística reversa, com base em pesquisa exploratória, com fundamentação em citações, demonstrando que é viável, a política de responsabilidade no descarte correto dos resíduos sólidos, que envolve não apenas as empresas, mas União, Estados, Municípios e o cidadão. Essa integração que irá gerar um conjunto de ações, procedimentos e meios que viabilizará a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento ou descarte correto, atuando cada um dentro da sua responsabilidade. (Rogers Dale, 1999).
RESULTADOS	De acordo com a política nacional de resíduos sólidos (estabelecida pela lei 12.305 de 02/08/2010), a logística reversa pode ser definida como “instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final adequada”. Com a implantação da lei, cria-se um sistema de responsabilidade compartilhada para o destino dos resíduos sólidos, governos, empresas e consumidores passam a ser os responsáveis pela coleta seletiva, separação, descarte, e destino dos produtos sólidos. Isso vai diminuir os impactos causados por descartes residuais ao meio ambiente e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos. Segundo os autores Rogers e Tibben Lembeke (1998) a logística reversa pode ser definida como “Processo de planejamento, implementação e controle da eficiência e eficácia e dos seus custos dos fluxos de matérias-primas, produtos em curso, produtos acabados e informação relacionada desde o ponto de consumo até o ponto de origem, com o objetivo de recapturar valor ou realizar a deposição adequada”.
CONCLUSOES	A logística reversa pode contribuir, através da conscientização e da educação ambiental, para uma melhor qualidade de vida dos cidadãos, um balanço ambiental positivo e para o desenvolvimento sustentável do planeta.
REFERENCIAS	BRASIL. Lei nº 12.305, de 02 de agosto de 2010. Leite, P.R. Logística Reversa: Meio Ambiente e Competitividade. 1 ed. São Paulo, Prentice Hall, 2003. Rogers Dale S, Tibben Lembke, Reverse logistics trends and practices, 1999.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4702	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3232107 - JULIO CESAR SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudio Alves da Silva		

TITULO	Logística reversa e a contribuição para o meio ambiente.
INTRODUCAO	Hoje o ciclo de vida dos produtos está cada vez mais curto, pela ânsia do consumidor por novos produtos, ocasionando a substituição, devido ao alto custo de reparo e pelo surgimento de novas tecnologias, tudo isso tem causado o crescimento do lixo urbano, devido o descarte incorreto (Leite P. R. 2003).
OBJETIVOS	Através de uma política de responsabilidade compartilhada, empresas e órgãos públicos responsáveis, buscar dar a esses produtos um destino final de forma adequada que não cause danos ao meio ambiente e a sociedade. A sua implantação é mais um recurso rumo ao desenvolvimento sustentável do planeta, pois possibilita a reutilização e redução no consumo de matérias - prima.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica sobre logística reversa, com base em pesquisa exploratória, com fundamentação em citações, demonstrando que é viável, a política de responsabilidade no descarte correto dos resíduos sólidos, que envolve não apenas as empresas, mas União, Estados, Municípios e o cidadão. Essa integração que irá gerar um conjunto de ações, procedimentos e meios que viabilizará a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento ou descarte correto, atuando cada um dentro da sua responsabilidade. (Rogers Dale, 1999).
RESULTADOS	De acordo com a política nacional de resíduos sólidos (estabelecida pela lei 12.305 de 02/08/2010), a logística reversa pode ser definida como “instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos, ou outra destinação final adequada”. Com a implantação da lei, cria-se um sistema de responsabilidade compartilhada para o destino dos resíduos sólidos, governos, empresas e consumidores passam a ser os responsáveis pela coleta seletiva, separação, descarte, e destino dos produtos sólidos. Isso vai diminuir os impactos causados por descartes residuais ao meio ambiente e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos. Segundo os autores Rogers e Tibben Lembeke (1998) a logística reversa pode ser definida como “Processo de planejamento, implementação e controle da eficiência e eficácia e dos seus custos dos fluxos de matérias-primas, produtos em curso, produtos acabados e informação relacionada desde o ponto de consumo até o ponto de origem, com o objetivo de recapturar valor ou realizar a deposição adequada”.
CONCLUSOES	A logística reversa pode contribuir, através da conscientização e da educação ambiental, para uma melhor qualidade de vida dos cidadãos, um balanço ambiental positivo e para o desenvolvimento sustentável do planeta.
REFERENCIAS	BRASIL. Lei nº 12.305, de 02 de agosto de 2010. Leite, P.R. Logística Reversa: Meio Ambiente e Competitividade. 1 ed. São Paulo, Prentice Hall, 2003. Rogers Dale S, Tibben Lembke, Reverse logistics trends and practices, 1999.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4704	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2875942 - FRANCINE JESUS MARTINS MACHADO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO	A TUTORIA NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
INTRODUCAO	Introdução Este estudo discute a importância da tutoria dentro da Educação a Distancia (EaD) e o papel do educador dessa modalidade de ensino. O tutor dentro da Educação a Distancia é visto como orientador da aprendizagem e desenvolvimento do aluno, o qual necessite de um facilitador e orientador no processo de aquisição, pois esse professor-tutor garante a inter-relação continua do educando com o sistema.
OBJETIVOS	Objetivo Esse artigo tem como finalidade apresentar a tutoria como tema central, articulando os diversos pontos do trabalho do professor-tutor e o valor desse profissional e considera-lo como responsável pela mediação dos saberes e do desenvolvimento nos ambientes virtuais de aprendizagem e que possibilitam a edificação do conhecimento.
METODOLOGIA	Metodologia A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído por meio da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Conclusão Para desempenhar o seu papel, o professor-tutor deve, ter um perfil profissional com varias aptidões, desenvolturas e competências essenciais à função.
REFERENCIAS	ANDRADE, E. M. de. As práticas pedagógicas do tutor na educação à distância. In: Anais do IX Seminário Pedagogia em Debate e IV Colóquio Nacional de Formação de Professores. Curitiba: Universidade Tuiuti do Paraná, 2009. BARRETO, Lina Sandra. Educação à distância: perspectiva histórica. Disponível em: (#60) www.abmes.org.br/Publicações/Estudos/26/lina.htm(#62). Acesso em: 08/06/2015. BRASIL. Lei nº 9.394/96 de 20 de dezembro de 1996. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Disponível em (#60) http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9394.htm(#62). Acesso em 09/07/2015 MILL, Daniel Ribeiro Silva; RIBEIRO, Luís Roberto de Camargo; OLIVEIRA, Marcia Rosenfeld Gomes. Polidocência na Educação a Distância: Múltiplos enfoques. São Carlos; EdUFSCar, 2010. GONZALEZ, Mathias. Fundamentos da Tutoria em Educação a Distância. São Paulo; Editora Avercamp, 2015. PERNÍAS, Pedro. Educação a distância faz ganhar tempo. Disponível em: www.novaescola.abril.com.br/notícia/expoente/pernias/htm. Acesso em 07/06/ 2015. SALGADO, M.U.C. e Amaral, A. L. Tecnologias na educação: ensinando e aprendendo com as TIC. Brasília: Ministério da Educação, Secretária de Educação à Distância, 2008. FREIRE, Paulo. Das relações entre a educadora e os educandos. São Paulo: Olho d'água; 1997. _____. Pedagogia do Oprimido. Rio de Janeiro; Editora Paz e Terra; 1970.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4707	Administração Hospitalar	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1883976 - PRISCILA NAOMI KODAMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sarah Marilia Bucchi		

TITULO	COMUNICAÇÃO EFETIVA: CUIDADO QUALIFICADO NA SAÚDE
INTRODUCAO	A comunicação estabelece contato com seres humanos para que ocorra uma interação e instrução de informações, expressar pensamentos, transmitir sentimentos, desenvolvimento entre as pessoas envolvidas e assuntos abordados. Ocorrendo a interligação da linguagem, a cultura e tecnologia, ao processo da comunicação. A importância de profissionais e equipes qualificadas são pontos primordiais, para que o trabalho esteja coordenado e estratégico para que as divulgações dos dados e informações estejam corretas.1,2
OBJETIVOS	Esse estudo teve como objetivo descrever a comunicação efetiva correlacionada a área de saúde sob a ótica da literatura.
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de revisão bibliográfica com caráter descritivo, exploratório, com o intuito de compreender melhor a comunicação efetiva nas áreas de saúde através de artigos científicos e livros impressos, legislação vigente.
RESULTADOS	Foram encontrados 31 artigos, sendo que a maioria foi encontrada na base de dados SciELO. O resultado da efetividade da comunicação nas instituições de saúde seria a redução das ocorrências de erros e melhorias na segurança do paciente. A comunicação entre profissionais e outras áreas, deve ser precisa, completa, sem incertezas e compreendida por todos, para que seja qualificada de informações seguras.3 A recuperação do paciente depende a efetividade da comunicação entre a equipe multiprofissionais, proporcionando harmonia dos relacionamentos interpessoais. O preparo da equipe é de primordial, para obter um resultado positivo. 4 Devido ao desenvolvimento da Tecnologia de Informação e Comunicação resultou o aumento do número de informações disponíveis, elevando a concorrência e competitividade mundial e isto é influência direta do surgimento da Internet.5
CONCLUSOES	A comunicação efetiva na equipe de saúde, equipe multidisciplinar, possuem diversos fatores, onde destaca-se, principalmente, a interação entre esses membros, uma vez que a assistência aos usuários de serviços de saúde, depende da qualidade da informação de todos os envolvidos. Os usuários do sistema de saúde, também se sentem mais satisfeitos com as informações recebidas e com o cuidado prestado, percebe-se a maior sintonia da equipe de saúde. Seria de estrema importância que as diretrizes de tratamento de diferentes patologias com foco multiprofissional abordassem a importância da comunicação adequada, essencial para um cuidado multidisciplinar eficiente.
REFERENCIAS	1. Medeiros R. Importância da comunicação eficaz no século XXI. [citado em 27 de maio 2008]. Disponível em: http://www.administradores.com.br/artigos/cotidiano/importancia-da-comunicacao-eficaz-no-seculo-xxi/23132/ 2. Alves JEP. Comunicação de risco, elemento- chave na gestão de crise corporativas e um desafio para o século XXI: a teoria prática, situação atual e tendências. Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas. 2007; 4(6), 89-99 3. Saupe R, Cutolo LRA, Wendhausen ALP, Benito GAV. Competência dos profissionais da saúde para o trabalho interdisciplinar. Interface - Comunicação, Saúde, Educação. 2005; 9(18), 521-536. 4. Mayer M, Costenaro RGS, Mota MS, Fossá MIT, A importância da comunicação organizacional na atuação da equipe multiprofissional de saúde. Disponível em: http://encipecom.metodista.br/mediawiki/images/7/72/GT1_A_importancia_da_comunicacao-varios.pdf 5. Gueudeville RM, Avaliação da comunicação entre a equipe multidisciplinar e do tempo de permanência na UTI, após a introdução do formulário de objetivo diário. [tese] Florianópolis: UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA; 2007; 1-135p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4710	Educação	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2827751 - JÚLIO CÉSAR DOMINGUES	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Fernando Roberto Campos		

TITULO

Fundeb para a melhoria do ensino público

INTRODUCAO

A FUNDEB, criada em 2006, através da emenda constitucional nº 53, tem por objetivo alcançar a elevação e uma nova distribuição dos investimentos em educação. Este estudo busca analisar a transição do FUNDEF para o FUNDEB bem como compreender esse novo instrumento de financiamento de educação. Apresenta-se o referencial teórico composto por uma descrição histórica das políticas públicas em educação e do debate na literatura sobre o FUNDEB.

OBJETIVOS

Possibilitar a construção de conhecimentos sobre a gestão democrática, concepções, práticas e desafios como instrumento para sua participação autônoma, critica e propositiva do Fundeb.

METODOLOGIA

Estudar problemas relacionados ao controle social é desafiador para quem o estuda, uma vez que há uma distância entre a teoria e a prática, entre as competências legais que os conselheiros possuem para atuação dentro dos conselhos de políticas públicas e o que efetivamente é realizado durante as reuniões destes conselhos. Torna-se importante neste cenário, para melhor clarificar o conselho de acompanhamento e controle social do Fundeb, os processos de coleta das informações em campo, a análise e interpretação destas informações bem como o relatório e a apresentação de dados produzidos a partir destes levantamentos.

RESULTADOS

CONCLUSOES

O FUNDEB surgiu de um ato de cidadania, onde se gerou o fundo ofertando grandes benefícios ao ensino público do Brasil. Contribuirá para a tão sonhada universalização do ensino combatendo a fragmentação anterior do Fundef. A implantação do Fundeb criará oportunidades de uma melhoria substancial na educação brasileira, pois, concretamente, atenderá milhões de pessoas.A política educacional do Fundeb visa à melhoria do ensino público.

REFERENCIAS

BEZERRA, Fátima. A importância do Fundeb para a universalização de uma educação básica de qualidade. Seminários regionais e setoriais de educação e cultura. Brasília: Câmara dos Deputados, 2006. BRASIL. Constituição Federal de 1988. Brasília, D.O.U, 5/10/1988. BRASIL. Lei n. 4024, de 20/12/1961. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. BRASIL. Lei nº 11.494/2007. Lei do Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais da Educação – FUNDEB BRASIL. Ministério da educação. Disponível em http://www.mec.gov.br/. CALLEGARI, C. O fundeb e o financiamento da educação pública. São Paulo: Aquariana, 2009. DAVIES, Nicholas. O fundeb a Educação: Desvendando a Caixa Preta. Campinas: Autores Associados, 1999. DEMO, Pedro. Educação e qualidade. Campinas, SP: Parirus, 1994. 160 p. FERNANDES, Francisco das Chagas. Do Fundef ao Fundeb: mudança e avanço. Fundeb. Avanços na universalização da educação básica. Brasília: Inep, p. 145-150, 2006. LIMA, Maria José Rocha. Origem dos fundos para a educação: breve histórico. Fundeb: Avanços na universalização da educação básica. Brasília: Inep, p. 21-30, 2006. ORRICO, A. (#38) MENDES, V. I. P. S. A fisionomia da corrupção no contexto da democratização: o caso do Fundef. Salvador. 2006. MONLEVADE, J. (#38) FERREIRA, E. B. O Fundeb e seus Pecados Capitais. Ceilândia-DF: Ideal, 1997. MONLEVADE, João. Custo aluno qualidade, gasto aluno real investimento mínimo. São Paulo. Atlas. 2001. _____, Vitor Henrique. Gestão escola, democracia e qualidade do ensino. São Paulo: Ática, 2007

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4714	Fatores Humanos no Trabalho	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2401983 - LILIAN SOARES DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO	APLICABILIDADE DAS COMPETÊNCIAS PARA LIDERAR A GERAÇÃO Y
INTRODUCAO	O tema abordado neste artigo vem tomando grandes proporções no âmbito organizacional devido à forma de liderar a nova geração nela existente, a Geração Y. Desta forma questionaremos: Quais as competências o líder precisa ter para administrar de modo eficaz e assertivo esta geração e o que esta geração espera de seus líderes?
OBJETIVOS	Apresentar conceitos básicos, novas habilidades e competências necessárias que um líder precisa ter para administrar bem sua equipe com ênfase na Geração Y, trazendo um clima harmonioso, de tomada de decisões assertivas e desempenho de gestão eficaz.
METODOLOGIA	Este artigo foi elaborado através dos textos descritos pelos respectivos autores os quais estão citados na referência bibliográfica. A primeira etapa foi composta por busca de livros direcionados para o tema Geração Y e liderança, seguido de leituras e análise das mesmas. Para a composição do artigo foi realizado citações diretas e indiretas destes autores. Estas citações foram usadas como embasamento para a escrita de todo o artigo, havendo assim comparações e justificativas cabíveis, com base nas mesmas foi possível explorar o objetivo geral deste trabalho dando início e concluindo o mesmo. Foi possível identificar pensamentos semelhantes e diferentes entre eles e assim confrontar e dialogar conhecimentos partindo de visões diferentes.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Foi possível identificar que o líder da Geração Y precisa estar preparado para receber esta geração nas organizações, deve adaptar-se aos vários estilos e culturas da mesma. É preciso aceitar que ela veio para mudar o conceito de liderança, deixando para trás o conservadorismo impondo atendimento à sua demanda. A Geração Y precisa de desafios para manter-se motivados, no entanto estes desafios devem ser claros e objetivos, eles precisam saber que fazem parte da tomada de decisão no negócio, considerá-los apenas como mais um colaborador não é a melhor estratégia de gestão.
REFERENCIAS	BANOV, Marcia Regina. Recrutamento, Seleção e Competências. São Paulo: Atlas, 2012. BENNIS, Warren; NANUS, Burt. Líderes: Estratégias para assumir a verdadeira liderança. São Paulo: Harbra, 1988. BRANCO, Viviane Formosinho Castello. A gestão da geração Y nas organizações. Rio de Janeiro : Qualitymark, 2013. CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando Pessoas: o passo decisivo para a administração participativa. 3. ed. São Paulo: Makron Books, 1994, 1992. GIL, Antonio Carlos. Gestão de pessoas: enfoque nos papéis profissionais. São Paulo: Atlas, 2011. HUNTER, James C. O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança. 4.ed. Rio de Janeiro : Sextante, 2004. KOUZES, James M.; POSNER, Barry Z. O desafio d liderança. Rio de Janeiro: Campus, 1996. LANCASTER, Lynne C.; STILLMAN, David. O Y da questão: como a geração Y está transformando o mercado de trabalho. São Paulo: Saraiva, 2011. LOMBARDÍA, Pilar García. Quem é a geração Y. HSM Management. São Paulo: 2008. OLIVEIRA, Sidnei. Geração Y: O nascimento de uma nova versão de líderes. São Paulo: Integrare, 2010. RAEDER, Michelle. Lidere sem autoritarismo. Revista Gestão (#38) Negócios. São Paulo: 2012. VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 12. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4715	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2981599 - ADRIELY MENDES CHINAIA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	Recursos Humanos e a garantia da Saúde e Segurança do Trabalho
INTRODUCAO	Com base no processo evolutivo da Administração, a Segurança do Trabalho tornou- se uma ênfase na questão de acidentes. Surgiu a preocupação com o bem-estar dos trabalhadores que acabou culminando em leis, conferências Internacionais e na criação da Organização Internacional do Trabalho (OIT), fundada em Genebra em 1919 com o objetivo de promover trabalho produtivo, em condições de liberdade, equidade, segurança e dignidade. Atualmente um dos desafios da Gestão de Pessoas (GP) é garantir boas condições de trabalho para os colaboradores que são de grande importância para alcançar as metas, objetivos e manter a competitividade da empresa. Segundo Araújo (2006), cada vez mais ocorre a implementação de um sistema de Saúde e Segurança do Trabalho, visto que são essenciais e as organizações ganham muito, inclusive na sobrevivência no mercado.
OBJETIVOS	Identificar as práticas segurança do trabalho na empresa, verificando quais setores estão mais suscetíveis a acidentes e a percepção que os funcionários têm em relação as práticas de higiene e segurança do trabalho, através de um plano com as ações necessárias para a implantação da CIPA.
METODOLOGIA	Através de análises e referências bibliográficas, identificações de artigos pela internet e catálogos.
RESULTADOS	Investir em Saúde e Segurança do trabalhador significa proporcionar melhores condições de vida e de trabalho, evitando futuramente o afastamento por danos causados a sua saúde em decorrência dos indicadores, assim reduzindo os custos para a empresa, além de refletirem na produtividade do colaborador, nos resultados da organização e na competitividade pela eficácia do sistema de Gestão de Recursos Humanos. Carvalho (1997) afirma que a segurança no trabalho como meio de precaução de acidentes no empreendimento, deve ser considerada como um dos fatores imprescindíveis para o alcance da produtividade. "(...) Manter e assegurar que a estrutura organizacional e os procedimentos realizados durante a jornada de trabalho estejam certos, isto é, proporcionar que os indivíduos se encontrem em um ambiente com condições favoráveis." (Araújo, 2006, p.191).
CONCLUSOES	Conclui-se que a garantia e melhoria das condições de trabalho para os funcionários é fundamental, pois influencia no desempenho da organização e com a Saúde e Segurança trabalho, o índice de produtividade e a retenção de talentos nas empresas aumentam. Evidencia o papel dos gestores de RH para a conscientização e a utilização dos princípios de saúde e segurança como ferramenta para promover a qualidade, utilizando as Normas Regulamentadoras para orientar. Para alcançar esse resultado é necessário o comprometimento de gestores e colaboradores com a comunicação eficaz e o plano de ação.
REFERENCIAS	ARAÚJO, Luís César G.de. Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional. São Paulo: Atlas, 2006. CARVALHO, Antônio Vieira de; NASCIMENTO, Luíz Paulo do. Administração de recursos humanos. v.1, 2.ed. São Paulo: Pioneira, 1997 (biblioteca pioneira de administração e negócios).

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4716	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3304868 - EDSON ALVES DE SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Patricia Margarida Farias Coelho		

TITULO	O domínio das novas teclogias digitais como competência para o prof. do século XXI
INTRODUCAO	Artigo: O DOMÍNIO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS COMO COMPETÊNCIA PARA O PROFESSOR DO SÉCULO XXI Edson Alves de Souza (Universidade de Santo Amaro – Unisa) Patrícia Margarida Farias Coelho RESUMO Vivemos em uma época marcada pela velocidade no surgimento de novas tecnologias, principalmente as digitais. Elas desempenham papel relevante na transformação de nossa sociedade. Dentre as diferentes áreas da sociedade, interessa-nos a educação. Em geral, a escola apresenta-se despreparada para utilizar as tecnologias digitais, pois não acompanha os avanços tecnológicos e ao mesmo tempo, os professores, na sua maioria imigrantes digitais, não se mostram capacitados e competentes no uso dessas tecnologias, assim não as usam como estratégias pedagógicas. (MATTAR, 2009, p. 10)
OBJETIVOS	Com este estudo, nossos objetivos são os seguintes: a) como o uso das novas tecnologias digitais pelo professor influenciam no processo ensino-aprendizagem do aluno de hoje? b) como transpor as barreiras e os conflitos entre as gerações em sala de aula, principalmente quanto ao uso dessas novas tecnologias? c) como as escolas estão entendendo e se preparando quanto à necessidade de incorporação das novas mídias digitais nos processos educacionais?
METODOLOGIA	Nossa metodologia é de caráter bibliográfico e exploratório (GIL, 2012),
RESULTADOS	Como resultado de nossa análise, compreendemos que o professor imigrante digital está em descompasso com o aluno nativo digital. Aquele fala uma língua diferente deste, uma vez que o professor pensa diferente e usa como estratégia didática ferramentas fora do contexto do aluno. É necessário que o professor se adeque às tecnologias de comunicação e informação e, assim, aprenda a usar as mídias digitais com bom senso e equidade, juntamente com as outras metodologias de ensino. Para isso, também é preciso que ocorram transformações estruturais no sistema de ensino, como, por exemplo, a escola adotar um modelo de ensino com mais recursos tecnológicos e com mais cursos de formação para seus docentes.
CONCLUSOES	Conclui-se, portanto, ser imprescindível associar a teoria à prática docente no que se refere ao uso e entendimento pedagógico das ferramentas tecnológicas.
REFERENCIAS	BIELSCHOWSKY, Carlos Eduardo, Tecnologia da informação e comunicação das escolas públicas brasileiras: O Programa Proinfo Integrado, Revista e-curriculum, São Paulo, 2009. COELHO, Patricia Margarida Farias et al. Um olhar sobre a educação móvel e suas percepções com os alunos de Cataluñia – Espanha, Revista do curso de Letras da UNIABEU, Nilópolis, 2011. GIL, Antônio Carlos, Como elaborar projetos de pesquisa, 4.ed. São Paulo: Atlas, 2012 HUIZINGA, Johan, Homo ludens, 4. ed. São Paulo, Perspectiva, 2000. MATTAR, João, Games em educação, Como os nativos digitais aprendem, São Paulo, Pearson, 2009. PERRENOUD, Philippe, 10 Novas competências para ensinar, Porto Alegre: Artmed, 2000. PRENSKY, Marc, Aprendizagem baseada em jogos digitais, São Paulo: SENAC, 2012. SANTIAGO JR., José Renato Sátiro, Gestão do conhecimento A Chave para o Sucesso Empresarial, São Paulo: Novatec, 2004. TEZANI, Thaís Cristina Rodrigues, A educação escolar no contexto das tecnologias da informação e comunicação: desafios e possibilidades para a prática pedagógica curricular, Bauru, revista Faac, 2011. VERAS, Marcelo et al. Inovação e métodos de ensino para nativos digitais, São Paulo: Atlas, 2011.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4717	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
858412 - DENISE MARIA PERISSINI SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marilia Gomes Ghizzi Godoy		

TITULO INTOLERÂNCIA SOCIAL EM IMAGEM

INTRODUCAO O presente trabalho discute o preconceito racial, um tema de relevância social, tendo em vista manifestações preconceituosas que frequentemente são trazidas a público pelos meios de comunicação.

OBJETIVOS A presente comunicação objetiva refletir acerca da intolerância social relacionada ao preconceito racial, a partir da imagem veiculada na mídia eletrônica de uma sequência de mensagens difamatórias contra uma jornalista de emissora de televisão, imagem essa extraída de um informativo jurídico digital.

METODOLOGIA Para tanto, realiza-se uma breve descrição da imagem, e uma interpretação das postagens eletrônicas que aparecem ao redor da figura da jornalista em atuação no telejornal. Serão utilizadas a abordagem de Barthes acerca do "Viver Junto" e reflexões psicanalíticas e sociais acerca do processo de estruturação do preconceito racial e formação de estereótipos que compõem o imaginário social.

RESULTADOS

CONCLUSOES Os sujeitos que postaram as mensagens compõem um grupo social que se mantém coeso em ideologia massificada comportamento que Freud chama de “psicologia das massas”) e expressa uma série de mecanismos de defesa inconscientes de projeção no Outros de aspectos que esses sujeitos possivelmente desejariam ter/ser em si, mas esse desejo evidencia uma falta, uma incompletude que lhes é insuportável, então precisa ser reprimido e expulso violentamente, em manifestações hostis contra a jornalista, vivenciando o que Barthes (2013, p. 43-44) denomina acídia: a perda de investimento no outro, no Viver-com-alguns-outros; para lidar com essa perturbação, a pessoa induz ou fantasia seu desaparecimento: a hesykhia, a pacificação do desejo que quer manter-se distante do outro desejado em frases pejorativas e depreciativas contra a jornalista; mas, ao matar o desejo do outro, morre também o próprio desejo de viver – o que é substituído pela acídia, para desvalorizar o outro.

REFERENCIAS

BARTHES, Roland. Como viver junto. São Paulo: Martins Fontes, 2. ed., 2013. CESAROTTO, Oscar. Intolerância. In: FANTINI, João Angelo (org.). Raízes da intolerância. São Carlos (SP): UFSCar, p. 13-15, 2014. CRAVO, Ana F. Nota de leitura – Roland Barthes, A câmara clara. Aprender, p.170-171, maio 2003. DUNKER, Christian Ingo Lenz. Intolerância e cordialidade nos modos de subjetivação no Brasil. In: FANTINI, João Angelo (org.). Raízes da intolerância. São Carlos (SP): UFSCar, p. 17-42, 2014. FREUD, Sigmund. O mal-estar na cultura. Porto Alegre: L(#38)PM, 2. ed., 2015. FREUD, Sigmund. Psicologia das massas e análise do eu. São Paulo: Companhia das Letras, 2004. MUNANGA, Kabengele. Uma abordagem conceitual das noções de raça, racismo, identidade e etnia. In: BRANDÃO, André Augusto P. (org.). Programa de Educação sobre o Negro na Sociedade Brasileira. Niteroi, EdUFF, 2004 (Cadernos PENESB 5). HOOK, Derek. Fanon e a economia libidinal. In: FANTINI, João Angelo (org.). Raízes da intolerância. São Carlos (SP): UFSCar, p. 72-93, 2014. REDAÇÃO MIGALHAS. MP apura racismo e injúria contra Maju, apresentadora do tempo da TV Globo. Migalhas, 10/09/2015. Disponível em: (#60)http://www.migalhas.com.br/Quentes/17,MI222965,101048MP+ apura+racismo+e+injuria+contra+Maju+apresentadora+do+tempo+da+TV(#62). Acesso em 10 set. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4719	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
1032402 - VÂNIA AMARO GOMES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lourdes Ana Pereira Silva		

TITULO	A COMUNICAÇÃO DOCENTE E DISCENTE E OS USOS DO WHATSAPP
INTRODUCAO	Este artigo tem por objetivo verificar a efetividade da comunicação docente e discente através do Whatsapp.
OBJETIVOS	Objetiva-se ainda, identificar o perfil dos estudantes e os usos do Whatsapp e entender se este uso se constitui em uma fonte de ensino-aprendizagem para além das fronteiras da sala de aula.O aporte teórico se baseia, sobretudo em Pierre Lévy (1999) no que diz respeito a cibercultura, que conceitua como um movimento que oferece novas formas de comunicação. Para Lévy, o futuro dos sistemas de educação está diretamente ligado à sua formação na cibercultura e a sua mutação contemporânea na relação com o saber. São através de diversas plataformas como wikis - que permitem a construção coletiva de conteúdo através de um navegador de web, blogs, mídias sociais e as diversas redes sociais que se forma e espalha a inteligência coletiva, ou seja, o saber é construído de forma participativa. Assim, a inteligência coletiva faz uso das redes sociais para alcançar cada vez mais pessoas, o professor, por sua vez, transforma em conhecimento toda a informação que a rede proporciona, como mediador do aprendizado. Desse modo busca-se investigar de que forma o Whatsapp tem sido utilizado no ensino aprendizagem entre docentes e discentes?
METODOLOGIA	No que se refere aos procedimentos metodológicos, cabe ressaltar que este estudo tem observado ao longo de quatro meses dois grupos no Whatsapp, um de docentes e um de discentes.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	As observações preliminares permitem dizer que os discentes utilizam o Whatsapp para marcar encontros acadêmicos, culturais, follow-up das fases de um projeto, divisão de tarefas, entretenimento, etc., os docentes utilizam de modo mais pontual, para feedback de um projeto, lembrar atividades, compartilhamentos, felicitações, e assuntos gerais. Pressupõe-se que, as múltiplas potencialidades do Whatsapp enquanto espaço de compartilhamento e interação, permitam a docentes e discentes construir uma nova forma de disseminação do conhecimento
REFERENCIAS	BELTRÃO, L. Sociedade de massa: comunicação e literatura. 1ª ed. Petrópolis: Vozes, 1972. CASTELLS, M. A sociedade em rede. Tradução: Roneide Venâncio Majer. 2 ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999. FANTIN, M. Educação, mídia e comunicação. Disponível em: (#60)http://www.gazetadopovo.com.br/blogs/educacao-e-midia/educacao-midia-e-comunicacao/(#62). Acesso em 02 ago. 2015. FARIA, C. Método científico. Disponível em: (#60) http://www.infoescola.com/ciencias/metodo-cientifico/(#62). Acesso em 02 ago. 2015. GERHARDT, T. E; SILVEIRA, D. T. Métodos de pesquisa. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002. _____. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2007. LÉVY, Pierre. Cibercultura. Tradução de Carlos Irineu da Costa.— São Paulo: Ed. 34, 1999.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4722	Farmácia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2773031 - KEROLIN CHAGAS GOMEZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Massao Sugawara		

TITULO	USO DE MEDICAMENTOS POTENCIALMENTE INAPROPRIADOS E RISCO POTENCIAL DE REAÇÕES ADVERSAS EM IDOSOS ATENDIDOS NA CLÍNICA ESCOLA ODONTOLÓGICA
INTRODUCAO	Os agravos à saúde dependem intimamente da idade. O envelhecimento predispõe por si só a efeitos adversos medicamentosos, agravados pela polifarmácia e a coexistência de morbidades. Os farmacêuticos, que devem ser entendidos como profissionais especializados no medicamento, trabalham clinicamente para que se atinja o máximo da eficácia medicamentosa, com segurança ao paciente.
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi investigar o uso fármacos potencialmente inapropriados para idosos, prever o risco de ocorrência de reações adversas e estudar potenciais interações medicamentosas.
METODOLOGIA	Para tanto, foram levantados os perfis farmacológicos de idosos atendidos na Clínica Escola Odontológica da Universidade de Santo Amaro-SP, a partir dos prontuários de atendimento odontológico coletados entre outubro de 2014 a abril de 2015. Para se determinar o uso de medicamentos inapropriados foram utilizados os critérios de Beers-Fick (2003), para se estimar o risco de uma reação adversa ocorrer, utilizou-se o Instrumento de previsão reação adversa ao medicamento de Passarelli e Jacob Filho (2007), as interações medicamentosas foram determinadas a partir da Base de Dados da Micromedex®.
RESULTADOS	Foram coletados os dados de 39 prontuários de pacientes, utilizando apenas 5 prontuários para o estudo. A média de idade é de 66 ± 5 anos, com predominância entre as mulheres 64,10%. O consumo médio de medicamentos foi de 3,28 ± 1,37 medicamentos/paciente. A OMS considera aceitável um consumo entre 1,3 á 2,2 medicamentos/paciente (WHO,1193). Em 4 prontuários foram encontrados a prescrição de medicamentos inapropriados, e em 3 prontuários 50% de risco estimado de previsão de reações adversas medicamentosas , atentando-se a um caso que ultrapassou os 50% de RAM. Além destes casos também foi encontrados em 2 prontuários interações medicamentosas entre os medicamentos usados continuamente por esses pacientes.
CONCLUSOES	Medicamentos inapropriados e interações medicamentosas clinicamente importantes expõe o paciente a riscos desnecessários, evitáveis. Assim, conclui-se que o trabalho efetivo do farmacêutico clínico em equipe multidisciplinar, neste caso, trabalhando de forma colaborativa a equipe médica, pode garantir uma prescrição mais segura e eficaz ao paciente idoso.
REFERENCIAS	BEERS MH, OUSLANDER JG, AND ROLLINGHE I, REUBEN DB, BOOKS J, BECK JC.Explicit criteria for determining inappropriate medication use in nursing home unindents. Arch Intern med. 1991; 151:1828-32. BEERS MH. Explicit criteria for determining potentially inappropriate medication use by the elderly (An update). Arch Intern Med. 1997. BLANSKI CRK, LENARDT MH. A compreensão da terapêutica medicamentosa pelo idoso. Rev Gaúcha Enferm, Porto Alegre (RS) 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4724	Sociologia Urbana	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
835498 - LETICIA SANTOS DE MORAIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Renata Cardillo Homem de Mello		

TITULO	Imediatismo da geração Y: benéfico ou maléfico
INTRODUCAO	Este artigo apresenta uma análise da influência da tecnologia e das redes sociais nas pessoas nascidas após os anos 80, chamados de geração Y.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é conhecer a influência desta tecnologia ilimitada na vida profissional destes indivíduos, as mudanças que a internet causou nas relações interpessoais e nas expectativas para o futuro social e profissional.
METODOLOGIA	A pesquisa de dados foi feita através de livros, sites e publicações em revistas.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Na vida profissional, estão mais críticos e menos suscetíveis a aceitação de regras e horários engessados que os impeçam de “curtirem a vida”. Neste campo estão transformando as organizações, que se viram obrigadas a afrouxarem os sistemas para conseguirem se adaptar ao novo perfil de profissionais. Não demonstram preocupações com o futuro, e sim em ser felizes agora, infelizmente, muitas vezes recorrendo ao uso de entorpecentes para acreditarem estar alcançando este objetivo. A geração Y não pode ver o trabalho apenas como algo tedioso e rotineiro, deve-se buscar desenvolver um trabalho com um propósito motivador, pode-se ser feliz diariamente, realizando algo produtivo para você e ou para a sociedade em que vive. A felicidade não está apenas na balada e sim em ser útil, em se ter um norte a seguir. Em produzir sementes para um futuro. O que falta na geração Y é pensar no coletivo, sair do eu quero ser feliz para querer fazer as pessoas felizes também. O imediatismo é positivo para a evolução, perceber o que não está tão bem e ter força para mudar, saindo do comodismo. Porém, não se deve perder o foco no desenvolvimento de nossas raízes sociais. Os vínculos afetivos são essenciais para a felicidade real, o trabalho faz parte do objetivo social do ser humano em ser útil para a sociedade em que vive. O desenvolvimento do homem está em evoluir, sair do estado em que está para atingir um novo caminho. A tecnologia tem que ser aliada e não pode transformar as pessoas em dependentes deste mundo virtual, desligando-os do mundo real. É impossível ser feliz todos os dias e em todos os momentos, o ser humano é passível de erros e falhas, mas dar valor a cada dia, mantendo relações positivas com o que nos rodeia já aumenta as chances de realizações positivas. Ser útil e construir realizações saudáveis é felicidade garantida. Os momentos não tão perfeitos não deve deprimir e sim dar forças para buscar os momentos positivos. A geração Y tem a liberdade e as informações para atingir a felicidade, só precisa organizá-las e aproveitá-las para a obtenção do objetivo de viver bem.
REFERENCIAS	BELL, Daniel. O advento da sociedade pós industrial. São Paulo: Cultrix, 1973 MIRANDA, Melissa de. Inercia a geração Y no limite do tédio. São Paulo: Ideias e Letras, 2011 PINK, Daniel H. Motivação 3.0. 6.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4729	Enfermagem	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
1688634 - ANDRÉA MARLI DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roseli de Lana Moreira		

TITULO

ESTRATÉGIA SAÚDE DA FAMÍLIA: RELATO DE EXPERIÊNCIA DE GRADUANDOS DE ENFERMAGEM DURANTE ESTÁGIO CURRICULAR EM SAÚDE COLETIVA

INTRODUCAO

A Estratégia Saúde da Família (ESF) é um novo modelo de saúde que possibilita ações de prevenção, promoção e recuperação de saúde, com base nos princípios do Sistema Único de Saúde (SUS), focando a atenção à família, considerando os fatores ambientais, socioeconômicos, culturais e psicossociais. A formação de profissionais enfermeiros requer um ensino de qualidade, que lhe confira competência na realização de atividades assistenciais, gerenciais, de ensino e pesquisa. Neste contexto, a instituição de ensino preconiza que o acadêmico de enfermagem possa desenvolver a experiência de atuar como enfermeiro em serviços de saúde da Atenção Básica, com ênfase na Estratégia Saúde da Família e na prática de ações gerenciais da assistência. O desenvolvimento de atividades de estágio foi regulamentado pelo Ministério da Educação (MEC) através da Lei 6.494/77 e do Decreto 8.797/82, possibilitando o contato direto do acadêmico com o usuário.

OBJETIVOS

Relatar a experiência vivenciada por acadêmicos de enfermagem de uma Instituição de Ensino Superior (IES) no Estágio Curricular em Saúde Coletiva.

METODOLOGIA

O presente trabalho se inscreve numa perspectiva de relato de experiência, que foi vivenciado durante o Estágio Curricular Supervisionado em Saúde Coletiva, do curso de enfermagem de uma Instituição de Ensino Superior (IES) em São Paulo/SP, realizado juntamente com a equipe da Estratégia Saúde da Família de uma Unidade Básica de Saúde que atua na zona Sul de São Paulo/SP.

RESULTADOS

A dinâmica da ESF proporcionou a consolidação da teoria fundamentada durante o decorrer da graduação possibilitando sua aplicabilidade na prática. Houve a percepção da atuação do enfermeiro que não baseia se apenas na assistência, mas sim, no planejamento estratégico para a implementação de ações na atenção e administração em saúde. Constatou-se que a Estratégia Saúde da Família (ESF) representa um modelo de reorganização da atenção básica, visando o atendimento da população através de uma equipe multidisciplinar que atua na comunidade e no domicilio do usuário, facilitando assim o plano de cuidados e assistência, onde o foco principal é a prevenção e promoção de saúde.

CONCLUSOES

Conclui-se que o estágio curricular em saúde coletiva com ênfase em ESF é imprescindível para o graduando em enfermagem proporcionando ao acadêmico aproximação com a vida profissional conferindo oportunidade singular do acadêmico aplicar seus conhecimentos teóricos bem como de contribuir no desenvolvimento de habilidade e destreza nas ações de enfermagem.

REFERENCIAS

Denti IA. Programa de Saúde da Família: suas possibilidades e limites na promoção da saúde e no trabalho com a família. Texto Contexto Enferm. 2000 Costa EMA; Carbone MH. Saúde da Família: uma abordagem interdisciplinas. Rio de Janeiro (RJ): Rubio; 2003 Ohara ECC; Saito RXS. Saúde da Família: considerações teóricas e aplicabilidade. São Paulo (SP): Martinari; 2008. Costa LM, Germano RM. Estágio curricular supervisionado na Graduação em Enfermagem: revisitando a história. RevBrasEnferm 2007;

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4729	Enfermagem	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2134454 - CRISLAINE RODRIGUES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roseli de Lana Moreira		

TITULO	ESTRATÉGIA SAÚDE DA FAMÍLIA: RELATO DE EXPERIÊNCIA DE GRADUANDOS DE ENFERMAGEM DURANTE ESTÁGIO CURRICULAR EM SAÚDE COLETIVA
INTRODUCAO	A Estratégia Saúde da Família (ESF) é um novo modelo de saúde que possibilita ações de prevenção, promoção e recuperação de saúde, com base nos princípios do Sistema Único de Saúde (SUS), focando a atenção à família, considerando os fatores ambientais, socioeconômicos, culturais e psicossociais. A formação de profissionais enfermeiros requer um ensino de qualidade, que lhe confira competência na realização de atividades assistenciais, gerenciais, de ensino e pesquisa. Neste contexto, a instituição de ensino preconiza que o acadêmico de enfermagem possa desenvolver a experiência de atuar como enfermeiro em serviços de saúde da Atenção Básica, com ênfase na Estratégia Saúde da Família e na prática de ações gerenciais da assistência. O desenvolvimento de atividades de estágio foi regulamentado pelo Ministério da Educação (MEC) através da Lei 6.494/77 e do Decreto 8.797/82, possibilitando o contato direto do acadêmico com o usuário.
OBJETIVOS	Relatar a experiência vivenciada por acadêmicos de enfermagem de uma Instituição de Ensino Superior (IES) no Estágio Curricular em Saúde Coletiva.
METODOLOGIA	O presente trabalho se inscreve numa perspectiva de relato de experiência, que foi vivenciado durante o Estágio Curricular Supervisionado em Saúde Coletiva, do curso de enfermagem de uma Instituição de Ensino Superior (IES) em São Paulo/SP, realizado juntamente com a equipe da Estratégia Saúde da Família de uma Unidade Básica de Saúde que atua na zona Sul de São Paulo/SP.
RESULTADOS	A dinâmica da ESF proporcionou a consolidação da teoria fundamentada durante o decorrer da graduação possibilitando sua aplicabilidade na prática. Houve a percepção da atuação do enfermeiro que não baseia se apenas na assistência, mas sim, no planejamento estratégico para a implementação de ações na atenção e administração em saúde. Constatou-se que a Estratégia Saúde da Família (ESF) representa um modelo de reorganização da atenção básica, visando o atendimento da população através de uma equipe multidisciplinar que atua na comunidade e no domicilio do usuário, facilitando assim o plano de cuidados e assistência, onde o foco principal é a prevenção e promoção de saúde.
CONCLUSOES	Conclui-se que o estágio curricular em saúde coletiva com ênfase em ESF é imprescindível para o graduando em enfermagem proporcionando ao acadêmico aproximação com a vida profissional conferindo oportunidade singular do acadêmico aplicar seus conhecimentos teóricos bem como de contribuir no desenvolvimento de habilidade e destreza nas ações de enfermagem.
REFERENCIAS	Denti IA. Programa de Saúde da Família: suas possibilidades e limites na promoção da saúde e no trabalho com a família. Texto Contexto Enferm. 2000 Costa EMA; Carbone MH. Saúde da Família: uma abordagem interdisciplinas. Rio de Janeiro (RJ): Rubio; 2003 Ohara ECC; Saito RXS. Saúde da Família: considerações teóricas e aplicabilidade. São Paulo (SP): Martinari; 2008. Costa LM, Germano RM. Estágio curricular supervisionado na Graduação em Enfermagem: revisitando a história. RevBrasEnferm 2007;

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4729	Enfermagem	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2843536 - BRUNA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roseli de Lana Moreira		

TITULO	ESTRATÉGIA SAÚDE DA FAMÍLIA: RELATO DE EXPERIÊNCIA DE GRADUANDOS DE ENFERMAGEM DURANTE ESTÁGIO CURRICULAR EM SAÚDE COLETIVA
INTRODUCAO	A Estratégia Saúde da Família (ESF) é um novo modelo de saúde que possibilita ações de prevenção, promoção e recuperação de saúde, com base nos princípios do Sistema Único de Saúde (SUS), focando a atenção à família, considerando os fatores ambientais, socioeconômicos, culturais e psicossociais. A formação de profissionais enfermeiros requer um ensino de qualidade, que lhe confira competência na realização de atividades assistenciais, gerenciais, de ensino e pesquisa. Neste contexto, a instituição de ensino preconiza que o acadêmico de enfermagem possa desenvolver a experiência de atuar como enfermeiro em serviços de saúde da Atenção Básica, com ênfase na Estratégia Saúde da Família e na prática de ações gerenciais da assistência. O desenvolvimento de atividades de estágio foi regulamentado pelo Ministério da Educação (MEC) através da Lei 6.494/77 e do Decreto 8.797/82, possibilitando o contato direto do acadêmico com o usuário.
OBJETIVOS	Relatar a experiência vivenciada por acadêmicos de enfermagem de uma Instituição de Ensino Superior (IES) no Estágio Curricular em Saúde Coletiva.
METODOLOGIA	O presente trabalho se inscreve numa perspectiva de relato de experiência, que foi vivenciado durante o Estágio Curricular Supervisionado em Saúde Coletiva, do curso de enfermagem de uma Instituição de Ensino Superior (IES) em São Paulo/SP, realizado juntamente com a equipe da Estratégia Saúde da Família de uma Unidade Básica de Saúde que atua na zona Sul de São Paulo/SP.
RESULTADOS	A dinâmica da ESF proporcionou a consolidação da teoria fundamentada durante o decorrer da graduação possibilitando sua aplicabilidade na prática. Houve a percepção da atuação do enfermeiro que não baseia se apenas na assistência, mas sim, no planejamento estratégico para a implementação de ações na atenção e administração em saúde. Constatou-se que a Estratégia Saúde da Família (ESF) representa um modelo de reorganização da atenção básica, visando o atendimento da população através de uma equipe multidisciplinar que atua na comunidade e no domicilio do usuário, facilitando assim o plano de cuidados e assistência, onde o foco principal é a prevenção e promoção de saúde.
CONCLUSOES	Conclui-se que o estágio curricular em saúde coletiva com ênfase em ESF é imprescindível para o graduando em enfermagem proporcionando ao acadêmico aproximação com a vida profissional conferindo oportunidade singular do acadêmico aplicar seus conhecimentos teóricos bem como de contribuir no desenvolvimento de habilidade e destreza nas ações de enfermagem.
REFERENCIAS	Denti IA. Programa de Saúde da Família: suas possibilidades e limites na promoção da saúde e no trabalho com a família. Texto Contexto Enferm. 2000 Costa EMA; Carbone MH. Saúde da Família: uma abordagem interdisciplinas. Rio de Janeiro (RJ): Rubio; 2003 Ohara ECC; Saito RXS. Saúde da Família: considerações teóricas e aplicabilidade. São Paulo (SP): Martinari; 2008. Costa LM, Germano RM. Estágio curricular supervisionado na Graduação em Enfermagem: revisitando a história. RevBrasEnferm 2007;

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4729	Enfermagem	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3212661 - JULIANA ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roseli de Lana Moreira		

TITULO

ESTRATÉGIA SAÚDE DA FAMÍLIA: RELATO DE EXPERIÊNCIA DE GRADUANDOS DE ENFERMAGEM DURANTE ESTÁGIO CURRICULAR EM SAÚDE COLETIVA

INTRODUCAO

A Estratégia Saúde da Família (ESF) é um novo modelo de saúde que possibilita ações de prevenção, promoção e recuperação de saúde, com base nos princípios do Sistema Único de Saúde (SUS), focando a atenção à família, considerando os fatores ambientais, socioeconômicos, culturais e psicossociais. A formação de profissionais enfermeiros requer um ensino de qualidade, que lhe confira competência na realização de atividades assistenciais, gerenciais, de ensino e pesquisa. Neste contexto, a instituição de ensino preconiza que o acadêmico de enfermagem possa desenvolver a experiência de atuar como enfermeiro em serviços de saúde da Atenção Básica, com ênfase na Estratégia Saúde da Família e na prática de ações gerenciais da assistência. O desenvolvimento de atividades de estágio foi regulamentado pelo Ministério da Educação (MEC) através da Lei 6.494/77 e do Decreto 8.797/82, possibilitando o contato direto do acadêmico com o usuário.

OBJETIVOS

Relatar a experiência vivenciada por acadêmicos de enfermagem de uma Instituição de Ensino Superior (IES) no Estágio Curricular em Saúde Coletiva.

METODOLOGIA

O presente trabalho se inscreve numa perspectiva de relato de experiência, que foi vivenciado durante o Estágio Curricular Supervisionado em Saúde Coletiva, do curso de enfermagem de uma Instituição de Ensino Superior (IES) em São Paulo/SP, realizado juntamente com a equipe da Estratégia Saúde da Família de uma Unidade Básica de Saúde que atua na zona Sul de São Paulo/SP.

RESULTADOS

A dinâmica da ESF proporcionou a consolidação da teoria fundamentada durante o decorrer da graduação possibilitando sua aplicabilidade na prática. Houve a percepção da atuação do enfermeiro que não baseia se apenas na assistência, mas sim, no planejamento estratégico para a implementação de ações na atenção e administração em saúde. Constatou-se que a Estratégia Saúde da Família (ESF) representa um modelo de reorganização da atenção básica, visando o atendimento da população através de uma equipe multidisciplinar que atua na comunidade e no domicilio do usuário, facilitando assim o plano de cuidados e assistência, onde o foco principal é a prevenção e promoção de saúde.

CONCLUSOES

Conclui-se que o estágio curricular em saúde coletiva com ênfase em ESF é imprescindível para o graduando em enfermagem proporcionando ao acadêmico aproximação com a vida profissional conferindo oportunidade singular do acadêmico aplicar seus conhecimentos teóricos bem como de contribuir no desenvolvimento de habilidade e destreza nas ações de enfermagem.

REFERENCIAS

Denti IA. Programa de Saúde da Família: suas possibilidades e limites na promoção da saúde e no trabalho com a família. Texto Contexto Enferm. 2000 Costa EMA; Carbone MH. Saúde da Família: uma abordagem interdisciplinas. Rio de Janeiro (RJ): Rubio; 2003 Ohara ECC; Saito RXS. Saúde da Família: considerações teóricas e aplicabilidade. São Paulo (SP): Martinari; 2008. Costa LM, Germano RM. Estágio curricular supervisionado na Graduação em Enfermagem: revisitando a história. RevBrasEnferm 2007;

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4730	Farmácia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2863502 - THAYANA SOUZA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Massao Sugawara		

TITULO	DETERMINANTES SOCIOECONÔMICOS DO COMPORTAMENTO NÃO ADERENTE AO TRATAMENTO MEDICAMENTOSO
INTRODUCAO	Atualmente as equipes de saúde têm trabalhado no desenvolvimento de protocolos clínicos no atendimento a pacientes, onde o farmacêutico é parte fundamental neste processo de implementação, pois realiza um importante trabalho no seguimento farmacoterapêutico, monitorando a efetividade, a segurança e a adesão aos protocolos clínicos, procurando detectar problemas relacionados aos medicamentos e propondo intervenções saneadoras. A não adesão terapêutica é um importante e frequentemente não reconhecido fator de risco que contribui para o descontrole da doença.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é determinar as causas do comportamento não aderente à terapêutica medicamentosa.
METODOLOGIA	A metodologia empregada será o método validado MAT, em pacientes ambulatoriais atendidos num Hospital Dia da Zona Sul de São Paulo.
RESULTADOS	Desemprego e ausência de cuidadores familiares podem estar relacionados com comportamentos não aderentes, assim, como outros fatores socioeconômicos como o etilismo e o tabagismo. O conhecimento dos fatores que levam ao uso ou não de fármacos prescritos por um profissional permite a criação de melhores maneiras de demonstrar ao paciente a real importância de determinado tratamento na mudança da sua condição atual.
CONCLUSOES	Desse modo, para que a adesão ocorra é de crucial importância que o profissional farmacêutico atue no seguimento terapêutico, detectando falhas de adesão e intervindo preventivamente sobre comportamentos não aderentes.
REFERENCIAS	KLEIN, John Manuel; GONCALVES, Alda da Graça André. A adesão terapêutica em contexto de cuidados de saúde primários. Psico-USF (Impr.), Itatiba , v. 10, n. 2, p. 113-120, Dec. 2005 . BEZERRA, Amanda Silva de Macêdo; LOPES, Juliana de Lima; BARROS, Alba Lúcia Bottura Leite de. Adesão de pacientes hipertensos ao tratamento medicamentoso. Rev. bras. enferm., Brasília , v. 67, n. 4, p. 550-555, Aug. 2014 . LEITE, Silvana Nair; VASCONCELLOS, Maria da Penha Costa. Adesão à terapêutica medicamentosa: elementos para a discussão de conceitos e pressupostos adotados na literatura. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro , v. 8, n. 3, p. 775-782, Jan. 2003

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4732	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3191788 - MAURÍCIA FRANCESCHINI DAVID	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	Um estudo sobre o desafio da liderança em motivar as pessoas para alcançar o sucesso
INTRODUCAO	A proposta deste estudo perpassa pelo desafio da liderança em motivar as pessoas para alcançar o sucesso. Desta maneira, faz-se necessário entender o significado da palavra motivação, o termo vem do latim "motivus" relativo a movimento, coisa móvel. Quem motiva uma pessoa, provoca nela um novo ânimo, e ela começa a agir em busca de novos horizontes, novas conquistas. A origem da motivação é o desejo de satisfazer necessidades, logo, o ser humano tem necessidade de se relacionar. Essa tendência de se integrar a um grupo é o principal fator interno ativador da motivação. Desta maneira, ela pode ser ativada por fatores internos (intrínsecos) e externos (extrínsecos). Portanto, a tarefa do líder e de criar condições para que as pessoas trabalhem motivadas. Sabe-se que liderar é um processo que exige organização e planejamento das atividades, de modo a facilitar o trabalho executado e a obtenção dos resultados. Portanto, a liderança está diretamente relacionada aos aspectos de motivação, visto que motivar envolve direção, intensidade e persistência de um comportamento. Diante desse cenário, surge a seguinte indagação: a ausência de estímulos motivacionais por parte dos líderes colabora para que os funcionários realizem suas atividades de maneira inadequada, impactando nos resultados? Este artigo tem como objetivo realizar uma revisão bibliográfica para entender o conceito de motivação, seus aspectos e a relação com o processo de liderança, assim como o papel do líder e o impacto nos resultados do negócio. Para tanto foi amparado pelo pensamento de vários autores, porém tendo como base referencial Chiavenato (2014), Vergara (2009), Maitland (2001).
OBJETIVOS	Realizar revisão bibliográfica para entender o conceito de motivação, seus aspectos e a relação com o processo de liderança, assim como o papel do líder e o impacto nos resultados do negócio.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Ao final do estudo confirmamos a hipótese deste estudo. Visto que evidenciou que a definição clássica para motivação ao explicar que ela é intrínseca e por essa razão uma pessoa não pode motivar outra diretamente, conclui-se então, que o líder pode criar situações que motive, mas não motivá-la.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 9 ed. São Paulo: Manole, 2014 MAITLAD, Ian. Como motivar pessoas. 4 ed. São Paulo: Nobel, 2001. VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4733	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2813351 - KALIAN ALMEIDA PEREIRA MARINHO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Mitzi Hayashi Xavier		VIVIANI LARA

TITULO	ANÁLISE DO DESENVOLVIMENTO NEUROPSICOMOTOR DE LACTENTES EM PERÍODO DE HOSPITALIZAÇÃO
INTRODUCAO	A diminuição da mortalidade infantil e o entendimento de que a prevenção de problemas nos primeiros anos de vida traz benefícios para o ser humano durante toda a vida, esta impulsionando o interesse pelo desenvolvimento infantil. O desenvolvimento neuropsicomotor (DNPM) em situações normais segue uma ordem cronológica evolutiva e previsível. As habilidades motoras adquiridas estão relacionadas com a maturação do sistema nervoso central e com a interação da criança com o ambiente físico e social. Cada aquisição motora é preparatória para a subsequente e a falta de estímulos adequados pode desfavorecer o desenvolvimento motor, cognitivo, afetivo e social da criança. O atraso no desenvolvimento neuropsicomotor pode ocorrer por diversos fatores, como a prematuridade, baixo peso ao nascer, baixa condição sócio econômica entre outros. O diagnostico precoce dos distúrbios do movimento possibilita ações de intervenção visando a redução do atraso no DNPM ou de sequelas.
OBJETIVOS	Avaliar o desenvolvimento neuropsicomotor de lactentes hospitalizados. Verificar as diferenças entre o grupo com atraso e o grupo sem atraso. Elaborar uma cartilha sobre o desenvolvimento infantil.
METODOLOGIA	Estudo transversal, comparativo, tendo como população e amostra 40 lactentes hospitalizados. Os critérios de inclusão foram lactentes hospitalizados na enfermaria pediátrica até o sétimo dia de internação e a aceitação do TCLE. Foi elaborada uma cartilha com informações sobre o desenvolvimento infantil e algumas formas de estimular a criança.
RESULTADOS	Foram avaliados 40 lactentes do primeiro ao décimo quinto trimestre, 23 do sexo masculino e 17 do sexo feminino. Onze crianças estavam no primeiro trimestre, nove no segundo trimestre, dezesseis no terceiro, duas no quarto e duas no quinto trimestre. Somente 10 lactentes atingiram a pontuação esperada para sua idade. Foi verificada diferença estatisticamente significante na idade gestacional. O grupo sem atraso teve uma maior média na escolaridade materna, renda familiar e idade gestacional e uma menor média em complicações durante a gestação/parto.
CONCLUSOES	Foi possível avaliar o desenvolvimento neuropsicomotor de lactentes hospitalizados e elaborar uma cartilha sobre o desenvolvimento infantil. Os resultados do presente estudo sugerem que a baixa idade gestacional, complicações durante a gestação/parto, lactente fumante passivo, baixa escolaridade materna/do responsável e desvantagem socioeconômica podem ser fatores de risco para o atraso do desenvolvimento neuropsicomotor.
REFERENCIAS	TRIVEDI G, WALKER K, FOWLDS AL, HALLIDAY R, HOLLAND AJA, BADAWI N. The impact of surgery on the developmental status of late preterm infants- a cohort study. Journal of Neonatal Surgery. 2015; 4(1): 2-7. TAVASOLI A, ALIABADI F, EFEKHARI R. Motor developmental status motor of moderately low birth weight preterm infants. Iran J Pediatr. 2014 oct; 24(5): 581-586. JOHNSON et al. Neurodevelopmental outcomes following late and moderate prematurity: a population-based cohort study. Arch Dis Child Fetal Neonatal. 2015; 100: 301-308.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4737	Administração	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1238230 - PAULO SERGIO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO

A EVOLUÇÃO DO VAREJO MEDIANTE A INTRODUÇÃO DO MARKETING NO PONTO DE VENDA

INTRODUCAO

O poder revolucionário introduzido nos mercados através da globalização, impactou as atividades comerciais, exigindo crescimento na margem de lucro, captação e manutenção de clientes e aumento nos resultados de vendas. Aumentou a competitividade e as exigências de fatores estratégicos para manter as varejistas à frente de seus concorrentes. Este estudo vai investigar o seguinte aspecto: A introdução do Marketing ao Varejo oferece contribuições efetivas para sua profissionalização e o alcance dos resultados estratégicos? Sabe-se que no Brasil, a atividade comercial ganhou forças não somente através das principais commodities que a extensão geográfica oferece e também pelos produtos importados introduzidos com a entrada dos varejistas internacionais. A estabilidade econômica em meados do ano de 1994, proporcionou ao consumidor o conhecimento de novos produtos e a ampliação do poder de comparação, tornando-o mais exigente e empoderado. Logo, o novo consumidor despertou nos varejistas uma visão de diferenciação no ponto de venda, mantendo a competitividade de mercado. Por essa razão, o objetivo deste artigo é estudar os principais conceitos utilizados no marketing de varejo para entender os desafios no processo de profissionalização do setor e vantagens oferecidas nas ações para o alcance dos resultados estratégicos.

OBJETIVOS

Estudar os principais conceitos utilizados no marketing de varejo de modo a entender suas contribuições e desafios no processo de profissionalização do setor e as vantagens oferecidas em suas ações para o alcance dos resultados estratégicos.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Concluímos que a tomada de decisão dos varejistas é mais efetiva se amparadas por ações do marketing. E quando desenvolvidas de maneira estratégica ajudam o relacionamento com o cliente e profissionalização do negócio. Evidenciou-se que um ambiente planejado facilitando a movimentação das pessoas na circulação pela loja, promove um visual adequado ao público alvo, atraindo a atenção e ofertando condições diferenciadas, são fatores que contribuem com o posicionamento e a competitividade. Além disso, o marketing pode auxiliar por meio de pesquisas para entender os novos hábitos de compra e o comportamento dos consumidores favorecendo assim as vendas e os resultados do negócio.

REFERENCIAS

CHURCHILL, Gilbert A. Jr; PETER, J. PAUL. Marketing: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000, 2ª edição. KOTLER, Philip. Administração de Marketing A Edição do Novo Milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000, MINADEO, Roberto. Gestão de Marketing. São Paulo: Atlas, 2008

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4739	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3174603 - FERNANDA RODRIGUES DA SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	O Papel do RH com Competências em Treinamento e Desenvolvimento
INTRODUCAO	Introdução: A Administração de recursos humanos atualmente no cenário empresarial tem como objetivo atuar de forma estratégica para atender os melhores resultados com as pessoas através das competências pessoais e práticas das atividades na organização. (ARAUJO, 2006) O treinamento é uma das ferramentas principais para o desenvolvimento e capacitação de pessoas, com a finalidade de melhor atender as necessidades da empresa e também o desenvolvimento das competências pessoais, visando um ambiente de trabalho com melhores resultados na organização.
OBJETIVOS	Objetivo: Criar um programa de treinamento e desenvolvimento para a melhoria dos profissionais na organização, de forma que eles tenham melhores resultados nas suas atividades através do desenvolvimento das competências pessoais.
METODOLOGIA	Métodos: Análise das bibliografias e pesquisas, citações de artigos para identificar as melhores competências para o Treinamento e Desenvolvimento no cenário empresarial.
RESULTADOS	Discussão: A definição do treinamento como sendo um processo educacional de curto, médio e longo prazo aplicado de maneira sistemática e organizado. O treinamento é uma fonte de lucratividade ao permitir que as pessoas contribuam efetivamente para os resultados do negócio, sendo uma maneira eficaz de agregar pessoas, organização e clientes (CHIAVENATO, 2010). Com base no conceito de treinamento e desenvolvimento, observa-se que as competências pessoais onde se trabalham os conhecimentos, habilidades e atitudes, venham a contribuir técnica e comportamentalmente para a melhoria dos colaboradores na organização. Segundo Ruas (2004, p.39), o conceito de competência também assimila a ideia de capacidade. Capacidades seriam conhecimentos, habilidades e atitudes desenvolvidas em diversas situações (como a formação superior, a experiência prática) e passíveis de serem mobilizadas em situações específicas no trabalho.
CONCLUSOES	Conclusão: Conclui-se que no cenário empresarial, evidentemente, necessita-se constantemente de treinamentos, sejam eles voltados à motivação, reciclagem, atualização ou ensino de novos métodos de trabalho, atendendo assim, as soluções e os melhores resultados na organização com pessoas mais qualificadas através das ferramentas e competências pessoais.
REFERENCIAS	Referências: ARAUJO, Luís César G.de Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2006. CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: 2010. RUAS, Roberto. Os novos horizontes da gestão2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4740	Ciências da Saúde	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2778912 - MARIA JOSEANA BIZARRIA LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho		

TITULO

DETERMINAÇÃO PRELIMINAR DA EQUIVALÊNCIA FARMACÊUTICA DA METFORMINA REFERÊNCIA E GENÉRICA POR ESPECTROFOTOMETRIA UV/VIS

INTRODUCAO

A metformina (1,1-dimetil biguanidina) é um medicamento hipoglicemiante de uso oral. Considerado um dos fármacos de primeira escolha para o tratamento do diabetes tipo 2, que é um problema de saúde pública1, fazendo parte da Relação Nacional de Medicamentos Essenciais (RENAME) podendo ser encontrado na forma farmacêutica de um comprimido e nas dosagens de 500mg, 850mg, e 1g. O fármaco é administrado por via oral, à absorção do fármaco é incompleta, já que 30% da dose sãoexcretadas por não sofrer metabolização. É indicada para o tratamento do diabetes tipo 2, isoladamente ou em combinação com outros antidiabéticos orais, como por exemplo os da classe das sulfoniluréias (Glibenclamida, Glicazida, Glimepirida) e pode ser utilizado também para o tratamento do diabetes tipo 1 em complementação com ainsulinoterapia.Durante o tratamento não se pode fazer uso de bebidas alcoólicas e a ingestão com alimentos não prejudica a absorção do medicamento. A concentração máxima é atingida em 2,5 horas. Devido a sua grande importância terapêutica no tratamento do diabetes, sendo um dos medicamentos mais prescritos pelos médicos no controle dos níveis glicêmicos e em função da consulta pública sobretestes de biodisponibilidade e de equivalência farmacêutica2, é necessária a investigação quantitativa do fármaco que pode ser através da espectrofotometria UV/Vis3, pois é uma das técnicas mais utilizadas nas investigações biológicas e físico-químicas, de baixo custo e resultados rápidos quando comparado a outras técnicas.

OBJETIVOS

Este trabalho teve como objetivo determinar a equivalência farmacêutica, testes físicos e físico-químicos da metformina referência e genérica.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada está descrita na Farmacopeia Brasileira 5ª edição volume 1.

RESULTADOS

Foram analisadas amostras de 500mg e 850mg de quatro marcas distintas, sendo que, uma marca de referência e as demais eram genéricos. As determinações do peso médio, teste de dureza, friabilidade, desintegração, e dissolução foram feitos seguindo os métodos descritos na Farmacopéia Brasileira, 5a edição. Todos os resultados dos testes físicos e físico-químicos se apresentaram de acordo, exceto no teste de dissolução, onde todas as amostras analisadas foram reprovadas.

CONCLUSOES

Concluiu-se que em alguns casos, um produto genérico que está no mercado, pode apresentar variações significativas quanto ao teor levando a uma ineficácia terapêutica quando comparado ao produto referência. É necessário dar continuidade aos ensaios de dissolução e também analisar os produtos similares.

REFERENCIAS

1- CALISTA, A. A. Therapeutic for the treatment of type 2 diabetes mellitus: a literature review. Monografia (Especialização em Gestão em Saúde)-Universidade Estadual da Paraíba, Pró-Reitoria de Pós-Graduação, CIPE, Campina Grande, p.9, 2012.
2- ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Consulta RDC 133/2003 http://www.anvisa.gov.br/hotsite/genericos/legis/resolucoes/2003/135_03rdc.htm. Acesso em 22 de abril de 2015 à 01:03.
3- MOURÃO, D. R.Controle físico-químico e determinação da equivalência do propranolol referência, genérico e similar. Monografia de conclusão de curso apresentada ao Curso de Farmácia da Universidade de Santo Amaro - UNISA, São Paulo, SP, pp. 38, 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4747	Outros	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3184137 - CLAUDIA PEREIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Fabrizio Scavassa		

TITULO	Análise de Crédito no Departamento Financeiro de uma Empresa
INTRODUCAO	A utilização de crédito na compra de produtos e serviços é muito comum e faz parte do dia a dia das grandes empresas. Segundo SHERR (1989), nos últimos tempos a concessão de crédito vem se tornando um dos principais contribuintes para melhora do padrão de consumo dos agentes econômicos e do lucro das organizações. Ao conceder crédito uma empresa busca distinguir os clientes capazes de honrar com suas dívidas e os maus pagadores, para isso é necessário usar de vários recursos disponíveis, como histórico dos clientes junto a empresa, junto ao mercado, recursos de empresas especialistas em análise de crédito como a Serasa Experian, uma empresa que trabalha dando apoio a decisões de crédito e negócios, porém a decisão de conceder ou não o crédito é de inteira responsabilidade da empresa concedente, essas informações comerciais, podem dar um suporte ainda maior para avaliação desse risco de crédito. É importante ressaltar que a situação econômica atual do Pais torna essa análise ainda mais importante e minunciosa,o departamento responsável deve estar atento a essas mudanças, mais especificadamente o gestor ou o analista financeiro, são eles quem deverão analisar o cliente na integra até chegar ao um parecer final, de conceder ou não este crédito. Assim, se o perfil do cliente estiver dentro dos critérios adotados pela empresa concederemos total ou parcial o crédito solicitado pelo mesmo.É importante ter um sistema de decisão para gerar eficiência no processo de análise de crédito e classificação de risco. .
OBJETIVOS	Descrever a real importância de uma boa análise de crédito para o departamento financeiro de uma empresa.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A forma como as empresas adotam as suas políticas de crédito é fundamental e de suma importância para minimizar as perdas decorrentes de uma possível inadimplência de seus clientes. A avaliar o risco de crédito e a sua quantificação em valores monetários através de limites é a indicação do grau de confiança que a empresa cedente tem com o seu cliente.
REFERENCIAS	BRAGA, Roberto. Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2013. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços Abordagem Gerencial. 7º Ed. São Paulo: Atlas, 2010. SANTOS, José Odálio dos. Análise de Crédito.empresas e pessoas físicas. São Paulo: Atlas, 2000. SECURATO, José Roberto. Decisões Financeiras em Condições de Risco. São Paulo: Saint Paul Editora, 2007. SILVA, José Pereira da. Gestão e Análise de Crédito – São Paulo: Atlas, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4750	Educação	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3308782 - JUCILENE CORREIA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Fernando Roberto Campos		

TITULO	Acervos e Culturas Escolares- pesquisa em História da Educação
INTRODUCAO	A pesquisa em educação, voltada para a manutenção e preservação de acervos escolares, é hoje um grande campo de atuação de educadores. Este projeto destaca-se na iniciação ao conhecimento científico, o desenvolvimento do pensamento formal, a valorização da memória, o desenvolvimento de uma consciência histórica acerca da realidade, o fortalecimento da identidade e da autoestima. Questões como: descobrir como, quando e por que foi criada a escola; que pessoas por ela passaram; que mudanças físicas sofreram ao longo de sua existência; a oferta de cursos no decorrer dos anos ou décadas; os diferentes modelos de organização de currículos e horários; os métodos e materiais pedagógicos que utilizou; a importância que teve e tem para a comunidade; esses são alguns temas que possibilitariam uma exploração da história da escola nas atividades pedagógicas. Outras perguntas surgem, relacionadas diretamente à questão do acervo: o que constituiu um acervo escolar? Quais documentos podem compô-lo? Quais as técnicas de preservação? Qual local é apropriado para a guarda de documentos? Essas e outras questões são decorrentes e deverão contribuir para o desenvolvimento da pesquisa.
OBJETIVOS	- conhecer a constituição de acervos escolares; - analisar o que compõe um acervo escolar; - estudar o conceito de cultura escolar; - estudar a importância dos acervos escolares para a história da educação.
METODOLOGIA	A pesquisa será bibliográfica e documental. A pesquisa bibliográfica terá como base livros, artigos, teses e dissertações, sobre culturas e acervos escolares. A pesquisa documental terá como base os acervos escolares que estão na Faculdade de Educação da USP.
RESULTADOS	Os resultados serão obtidos das leituras de material impresso acerca das culturas e acervos escolares e de análise de técnicas de manutenção e preservação de acervosobservadas e estudadas no Centro de Memória da Faculdade de Educação (FEUSP).
CONCLUSOES	Pesquisa aprovada em agosto de 2015, em andamento. A pesquisa está na fase incial ,com enfase na leitura de material bibliográfico. Foi lido o livro O acervo escolar manual de organização e cuidados básicos, de Iomar Barbosa Zaia, que aborda os requisitos que devem ser considerados na escolha do material recebido no centro de memória da FEUSP.
REFERENCIAS	BARLETTA, Jacy Machado. Manual de conservação de acervos documentais. s.n.t. Trabalho elaborado para o Projeto Memorial da Educação, coordenado pelo CRE "Mário Covas". BELLOTTO, Heloísa Liberalli; CAMARGO, Maria de Almeida (Orgs). Dicionário de terminologia arquivística. São Paulo: Associação dos Arquivistas Brasileiros/ Núcleo Regional de São Paulo, Secretaria de Estado da Cultura, 1996. CASSARES, Norma Cianflone; MOI, Cláudia. Como fazer conservação preventiva em arquivos e bibliotecas. São Paulo : Arquivo do Estado, Imprensa Oficial, 2000. VIDAL, Diana G. Culturas escolares. São Paulo, Autores Associados, 2005. XAVIER, L. N.; CARVALHO, M. M. C.; MENDONÇA, A. W.; CUNHA, J. L. Escola, Culturas e Saberes. FGV Editora. Rio de Janeiro, 2005. ZAIA, Iomar. O lugar do arquivo permanente dentro de um centro de memória escolar. Revista Brasileira de História da Educação-RBHE Campinas-SP, n° 10 jul./dez. 2005 p. 153-174. Disponível em: Acesso em 01 de julho de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4751	Educação	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3266621 - LUCIANA JESUS SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Acervos escolares e pesquisa em educação – Os Ginásios Vocacionais
INTRODUCAO	O Centro de Memória da Faculdade de Educação da USP possui vários acervos escolares, entre eles está o dos Ginásios Vocacionais. Este acervo permite o contato com documentação primária, ou seja, documentos produzidos pelas escolas que viveram essa experiência de educação democrática. Os Ginásios Vocacionais foram criados em 1962, na rede pública do Estado de São Paulo. A educadora Maria Nilde Mascelani (1931-1999), foi uma das principais idealizadoras do projeto, que visava a formação plena dos jovens, no intuito que descobrissem sua vocação. Parte desse acervo se encontra hoje na FEUSP. Esta experiência pedagógica inovadora, porém, foi destruída pela Ditadura Militar (1964-1985) que considerou a escola subversiva.
OBJETIVOS	Entre os objetivos deste trabalho de pesquisa destacam-se: fazer o levantamento da documentação que faz parte do acervo dos Ginásios Vocacionais na FEUSP; Identificar as características que identifica essa experiência como inovadora no que se refere à educação democrática e participativa.
METODOLOGIA	A pesquisa será bibliográfica e documental. A pesquisa bibliográfica terá como base livros, artigos, teses e dissertações, sobre a experiência dos Ginásios Vocacionais. A pesquisa documental terá como base o acervo do Vocacional que está na Faculdade de Educação da USP.
RESULTADOS	Um diferencial do trabalho com a pesquisa em educação é a ampla possibilidade de abordagens que ela comporta. Sabemos que a relação professor-aluno dentro da sala de aula é imprescindível, mas ela deve ser cada vez mais emparelhada com outras propostas de trabalho, capazes de motivar os profissionais da educação a uma prática mais atuante e participativa, já que crianças e jovens, estimulados pelos múltiplos apelos tecnológicos da modernidade, mostram-se cada vez menos dispostos a sentar-se passivamente diante do professor e dele receber o conhecimento pronto. Uma das mais importantes contribuições que o professor pode oferecer a seus alunos nestes nossos tempos é ensiná-los a procurar, a produzir e a organizar o conhecimento. Desta forma, destaca-se a importância da pesquisa em educação, de formar um professor-pesquisador. Daí a escolha em abordar aspectos da organização de um acervo escolar: o dos Ginásios Vocacionais.
CONCLUSOES	Este trabalho justifica-se pela oportunidade de estudar um acervo inédito, ainda pouco explorado, dado ter chegado recentemente ao CME/FEUSP. A partir deste acervo pode-se explorar a documentação que foi preservada, como chegou ao CME e através dela identificar o que caracteriza essa experiência como um modelo de gestão democrática do ensino público brasileiro.
REFERENCIAS	AZANHA, J. M. P. (1993). “Democratização do ensino: vicissitudes da ideia no ensino paulista”. In Cadernos de História e Filosofia da Educação, Faculdade de Educação, Universidade de São Paulo, Vol. I, nº.1, Feusp, São Paulo, Brasil. Manual de trabalho em arquivos escolares / Secretaria da Educação; elaboração de Teresa Marcela Meza Baeza. – São Paulo : CRE Mário Covas, IMESP, 2003. MASCELLANI, M. N. (1999). Uma pedagogia para o trabalhador: o Ensino Vocacional como base para uma proposta pedagógica de capacitação profissional de trabalhadores desempregados (Programa Integrar CNM/CUT). Tese de Doutorado, Universidade de São Paulo, São Paulo, Brasil.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4752	Educação	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3258459 - CAMILA ALVES RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Fernando Roberto Campos		

TITULO	A pedagogia social dos Ginásios Vocacionais
INTRODUCAO	Esta investigação tem como objetivo principal analisar o projeto político e pedagógico dos Ginásios Vocacionais, escolas experimentais da rede pública do Estado de São Paulo, entre 1962-1969. O ensino Vocacional promoveu um remodelação da organização da escola pública tendo como objetivo a formação humanista e integral do alunos. A presente pesquisa pretende analisar o projeto político e pedagógico dos Ginásios Vocacionais. A concepção de sociedade e de homem presente no projeto, os objetivos da escola, a gestão escolar, a organização curricular, a didática e os métodos de ensino, e também o sistema de avaliação desenvolvido. Para a coleta dos dados será realizada pesquisa bibliográfica e documental. A pesquisa bibliográfica terá como base livros, artigos, teses e dissertações, sobre a experiência dos Ginásios Vocacionais. A pesquisa documental terá como base o acervo do Vocacional e da pedagoga Olga Bechara, que encontram-se na Faculdade de Educação da USP.
OBJETIVOS	- conhecer o projeto político e pedagógico dos Ginásios Vocacionais - analisar como era a organização social e política da escola. - verificar o currículo das escolas vocacionais e seus impactos na vida dos alunos. - analisar a relação da escola com a comunidade externa. - verificar a escola realizava a avaliação dos alunos.
METODOLOGIA	A pesquisa será bibliográfica e documental. A pesquisa bibliográfica terá como base livros, artigos, teses e dissertações, sobre a experiência dos Ginásios Vocacionais. A pesquisa documental terá como base o acervo do Vocacional e da pedagoga Olga Bechara, que estão na Faculdade de Educação da USP.
RESULTADOS	Os resultados serão obtidos das leituras de material impresso sobre a pedagogia dos Ginásios Vocacionais e dos documentos que serão encontrados no acervo da escola: diários de classe, cadernos de alunos, fotografias, documentários e outras fontes.
CONCLUSOES	Os Ginásios Vocacionais foram criados em 1962, na rede pública do Estado de São Paulo, na condição de escolas experimentais. Durante o período de existência dos Ginásios Vocacionais (1962-1969), seis unidades foram criadas no Estado de São Paulo. Os Ginásios Vocacionais ofereciam ensino em período integral para o então 1° ciclo secundário de quatro anos, equivalente ao atual ensino fundamental II (6º ao 9º ano). O projeto pedagógico do Vocacional buscava integrar teoria e prática, e utilizava estratégias de integração curricular, como os estudos do meio, projetos de intervenção na comunidade e planejamento curricular através da pesquisa junto à comunidade.
REFERENCIAS	AZANHA, J. M. P. (1993). “Democratização do ensino: vicissitudes da ideia no ensino paulista”. In Cadernos de História e Filosofia da Educação, Faculdade de Educação, Universidade de São Paulo, Vol. I, nº.1, Feusp, São Paulo, Brasil. FONTES, A. A. B. (1999). Inovações Educacionais: Autores e Atores das classes experimentais. Tese de Doutorado, Faculdade de Educação, Universidade de São Paulo, Brasil. NEVES, Joana. O ensino público Vocacional em São Paulo: renovação educacional como desafio político. Tese de doutorado. Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas- História- USP- 2011 ROVAI, Esmeria. Ensino vocacional: uma pedagogia atual. São Paulo: Cortez: 2011. TAMBERLINI, Ângela Rabello Maciel de Barros. Os ginásios vocacionais e a dimensão política de um projeto transformador. São Paulo: Annablume, 2001

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4756	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2246601 - SILVANA COUTO LOURENÇO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA

TITULO	Escola Libertária e seus Pensadores
INTRODUCAO	Este trabalho tem como objetivo abordar o ensino da Pedagogia Libertária à partir dos pensamentos de quatro importantes intelectuais que contribuiriam para a formatação de um modelo pedagógico embasado na Educação Integral. A proposta de ensino rapidamente se espalhou pelo mundo, chegando ao Brasil em 1912, quando foi inaugurada em São Paulo a Escola Moderna nº 1, sob a direção de João Penteado.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi estudar as práticas de ensino da escola libertária.
METODOLOGIA	Esta pesquisa foi realizada através de pesquisas bibliograficas: leitura de livros, teses, artigos dissertações e trabalhos de conclusão de curso.
RESULTADOS	A escola moderna nº1 se apresentava como um instituto de educação e instrução baseada no método racionalista sob a ideologia dos intelectuais libertários que defendiam uma educação libertadora, em que as potencialidades, habilidades físicas e intelectuais fossem valorizadas, isto é, sua formação plena.
CONCLUSOES	As práticas desenvolvidas pelo movimento libertário, contribuíram de forma muito significativa para a criação de uma cultura operária, gerando experiências únicas , inclusive na forma de repensar a educação da classe trabalhadora. Permitiu compreender a temática da Pedagogia Libertária e Educação Integral, visto terem vários autores que tratam dessa questão.
REFERENCIAS	CALSAVARA, Tatiana da Silva. “A Militância Anarquista Através das relações mantidas por João Penteado – Estratégias de sobrevivência Pós ano 20”. Disponível em: www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-30072012-154255/ FERRER Y GUARDIA, Francisco. La Escuela Moderna - póstuma explicación y alcance de la enseñanza racionalista. Barcelona: Ediciones Solidaridad, 1912. MATE, Cecília Hanna; SANTOS, Débora Pereira dos; ZAIA, Iomar; PERES, Fernando Antonio. “Práticas Escolares, Práticas Sociais”. In: PENTEADO, JOÂO, Educação Libertária No Brasil. Ed. Fap – Unifesp, São Paulo, 2013, Brasil. WOODCOCK, George. História das Ideias e Movimentos Anarquistas. Porto Alegre: L(#38)PM, 2002. v. I e II.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4756	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2246601 - SILVANA COUTO LOURENÇO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA,

TITULO Escola Libertária e seus Pensadores

INTRODUCAO Este trabalho tem como objetivo abordar o ensino da Pedagogia Libertária à partir dos pensamentos de quatro importantes intelectuais que contribuiriam para a formatação de um modelo pedagógico embasado na Educação Integral. A proposta de ensino rapidamente se espalhou pelo mundo, chegando ao Brasil em 1912, quando foi inaugurada em São Paulo a Escola Moderna nº 1, sob a direção de João Penteado.

OBJETIVOS O objetivo deste trabalho foi estudar as práticas de ensino da escola libertária.

METODOLOGIA Esta pesquisa foi realizada através de pesquisas bibliograficas: leitura de livros, teses, artigos dissertações e trabalhos de conclusão de curso.

RESULTADOS A escola moderna nº1 se apresentava como um instituto de educação e instrução baseada no método racionalista sob a ideologia dos intelectuais libertários que defendiam uma educação libertadora, em que as potencialidades, habilidades físicas e intelectuais fossem valorizadas, isto é, sua formação plena.

CONCLUSOES As práticas desenvolvidas pelo movimento libertário, contribuíram de forma muito significativa para a criação de uma cultura operária, gerando experiências únicas , inclusive na forma de repensar a educação da classe trabalhadora. Permitiu compreender a temática da Pedagogia Libertária e Educação Integral, visto terem vários autores que tratam dessa questão.

REFERENCIAS CALSAVARA, Tatiana da Silva. “A Militância Anarquista Através das relações mantidas por João Penteado – Estratégias de sobrevivência Pós ano 20”. Disponível em: www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-30072012-154255/ FERRER Y GUARDIA, Francisco. La Escuela Moderna - póstuma explicación y alcance de la enseñanza racionalista. Barcelona: Ediciones Solidaridad, 1912. MATE, Cecília Hanna; SANTOS, Débora Pereira dos; ZAIA, Iomar; PERES, Fernando Antonio. “Práticas Escolares, Práticas Sociais”. In: PENTEADO, JOÂO, Educação Libertária No Brasil. Ed. Fap – Unifesp, São Paulo, 2013, Brasil. WOODCOCK, George. História das Ideias e Movimentos Anarquistas. Porto Alegre: L(#38)PM, 2002. v. I e II.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4756	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2246601 - SILVANA COUTO LOURENÇO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA,TATIANA DA SILVA CALSAVARA,,

TITULO	Escola Libertária e seus Pensadores
INTRODUCAO	Este trabalho tem como objetivo abordar o ensino da Pedagogia Libertária à partir dos pensamentos de quatro importantes intelectuais que contribuiriam para a formatação de um modelo pedagógico embasado na Educação Integral. A proposta de ensino rapidamente se espalhou pelo mundo, chegando ao Brasil em 1912, quando foi inaugurada em São Paulo a Escola Moderna nº 1, sob a direção de João Penteado.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi estudar as práticas de ensino da escola libertária.
METODOLOGIA	Esta pesquisa foi realizada através de pesquisas bibliograficas: leitura de livros, teses, artigos dissertações e trabalhos de conclusão de curso.
RESULTADOS	A escola moderna nº1 se apresentava como um instituto de educação e instrução baseada no método racionalista sob a ideologia dos intelectuais libertários que defendiam uma educação libertadora, em que as potencialidades, habilidades físicas e intelectuais fossem valorizadas, isto é, sua formação plena.
CONCLUSOES	As práticas desenvolvidas pelo movimento libertário, contribuíram de forma muito significativa para a criação de uma cultura operária, gerando experiências únicas , inclusive na forma de repensar a educação da classe trabalhadora. Permitiu compreender a temática da Pedagogia Libertária e Educação Integral, visto terem vários autores que tratam dessa questão.
REFERENCIAS	CALSAVARA, Tatiana da Silva. “A Militância Anarquista Através das relações mantidas por João Penteado – Estratégias de sobrevivência Pós ano 20”. Disponível em: www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-30072012-154255/ FERRER Y GUARDIA, Francisco. La Escuela Moderna - póstuma explicación y alcance de la enseñanza racionalista. Barcelona: Ediciones Solidaridad, 1912. MATE, Cecília Hanna; SANTOS, Débora Pereira dos; ZAIA, Iomar; PERES, Fernando Antonio. “Práticas Escolares, Práticas Sociais”. In: PENTEADO, JOÂO, Educação Libertária No Brasil. Ed. Fap – Unifesp, São Paulo, 2013, Brasil. WOODCOCK, George. História das Ideias e Movimentos Anarquistas. Porto Alegre: L(#38)PM, 2002. v. I e II.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4756	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3006182 - ADRIANA TEIXEIRA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA

TITULO	Escola Libertária e seus Pensadores
INTRODUCAO	Este trabalho tem como objetivo abordar o ensino da Pedagogia Libertária à partir dos pensamentos de quatro importantes intelectuais que contribuiriam para a formatação de um modelo pedagógico embasado na Educação Integral. A proposta de ensino rapidamente se espalhou pelo mundo, chegando ao Brasil em 1912, quando foi inaugurada em São Paulo a Escola Moderna nº 1, sob a direção de João Penteado.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi estudar as práticas de ensino da escola libertária.
METODOLOGIA	Esta pesquisa foi realizada através de pesquisas bibliograficas: leitura de livros, teses, artigos dissertações e trabalhos de conclusão de curso.
RESULTADOS	A escola moderna nº1 se apresentava como um instituto de educação e instrução baseada no método racionalista sob a ideologia dos intelectuais libertários que defendiam uma educação libertadora, em que as potencialidades, habilidades físicas e intelectuais fossem valorizadas, isto é, sua formação plena.
CONCLUSOES	As práticas desenvolvidas pelo movimento libertário, contribuíram de forma muito significativa para a criação de uma cultura operária, gerando experiências únicas , inclusive na forma de repensar a educação da classe trabalhadora. Permitiu compreender a temática da Pedagogia Libertária e Educação Integral, visto terem vários autores que tratam dessa questão.
REFERENCIAS	CALSAVARA, Tatiana da Silva. “A Militância Anarquista Através das relações mantidas por João Penteado – Estratégias de sobrevivência Pós ano 20”. Disponível em: www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-30072012-154255/ FERRER Y GUARDIA, Francisco. La Escuela Moderna - póstuma explicación y alcance de la enseñanza racionalista. Barcelona: Ediciones Solidaridad, 1912. MATE, Cecília Hanna; SANTOS, Débora Pereira dos; ZAIA, Iomar; PERES, Fernando Antonio. “Práticas Escolares, Práticas Sociais”. In: PENTEADO, JOÂO, Educação Libertária No Brasil. Ed. Fap – Unifesp, São Paulo, 2013, Brasil. WOODCOCK, George. História das Ideias e Movimentos Anarquistas. Porto Alegre: L(#38)PM, 2002. v. I e II.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4756	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3006182 - ADRIANA TEIXEIRA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA,

TITULO	Escola Libertária e seus Pensadores
INTRODUCAO	Este trabalho tem como objetivo abordar o ensino da Pedagogia Libertária à partir dos pensamentos de quatro importantes intelectuais que contribuiriam para a formatação de um modelo pedagógico embasado na Educação Integral. A proposta de ensino rapidamente se espalhou pelo mundo, chegando ao Brasil em 1912, quando foi inaugurada em São Paulo a Escola Moderna nº 1, sob a direção de João Penteado.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi estudar as práticas de ensino da escola libertária.
METODOLOGIA	Esta pesquisa foi realizada através de pesquisas bibliograficas: leitura de livros, teses, artigos dissertações e trabalhos de conclusão de curso.
RESULTADOS	A escola moderna nº1 se apresentava como um instituto de educação e instrução baseada no método racionalista sob a ideologia dos intelectuais libertários que defendiam uma educação libertadora, em que as potencialidades, habilidades físicas e intelectuais fossem valorizadas, isto é, sua formação plena.
CONCLUSOES	As práticas desenvolvidas pelo movimento libertário, contribuíram de forma muito significativa para a criação de uma cultura operária, gerando experiências únicas , inclusive na forma de repensar a educação da classe trabalhadora. Permitiu compreender a temática da Pedagogia Libertária e Educação Integral, visto terem vários autores que tratam dessa questão.
REFERENCIAS	CALSAVARA, Tatiana da Silva. “A Militância Anarquista Através das relações mantidas por João Penteado – Estratégias de sobrevivência Pós ano 20”. Disponível em: www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-30072012-154255/ FERRER Y GUARDIA, Francisco. La Escuela Moderna - póstuma explicación y alcance de la enseñanza racionalista. Barcelona: Ediciones Solidaridad, 1912. MATE, Cecília Hanna; SANTOS, Débora Pereira dos; ZAIA, Iomar; PERES, Fernando Antonio. “Práticas Escolares, Práticas Sociais”. In: PENTEADO, JOÂO, Educação Libertária No Brasil. Ed. Fap – Unifesp, São Paulo, 2013, Brasil. WOODCOCK, George. História das Ideias e Movimentos Anarquistas. Porto Alegre: L(#38)PM, 2002. v. I e II.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4756	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3006182 - ADRIANA TEIXEIRA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA,TATIANA DA SILVA CALSAVARA,,

TITULO	Escola Libertária e seus Pensadores
INTRODUCAO	Este trabalho tem como objetivo abordar o ensino da Pedagogia Libertária à partir dos pensamentos de quatro importantes intelectuais que contribuiriam para a formatação de um modelo pedagógico embasado na Educação Integral. A proposta de ensino rapidamente se espalhou pelo mundo, chegando ao Brasil em 1912, quando foi inaugurada em São Paulo a Escola Moderna nº 1, sob a direção de João Penteado.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi estudar as práticas de ensino da escola libertária.
METODOLOGIA	Esta pesquisa foi realizada através de pesquisas bibliograficas: leitura de livros, teses, artigos dissertações e trabalhos de conclusão de curso.
RESULTADOS	A escola moderna nº1 se apresentava como um instituto de educação e instrução baseada no método racionalista sob a ideologia dos intelectuais libertários que defendiam uma educação libertadora, em que as potencialidades, habilidades físicas e intelectuais fossem valorizadas, isto é, sua formação plena.
CONCLUSOES	As práticas desenvolvidas pelo movimento libertário, contribuíram de forma muito significativa para a criação de uma cultura operária, gerando experiências únicas , inclusive na forma de repensar a educação da classe trabalhadora. Permitiu compreender a temática da Pedagogia Libertária e Educação Integral, visto terem vários autores que tratam dessa questão.
REFERENCIAS	CALSAVARA, Tatiana da Silva. “A Militância Anarquista Através das relações mantidas por João Penteado – Estratégias de sobrevivência Pós ano 20”. Disponível em: www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-30072012-154255/ FERRER Y GUARDIA, Francisco. La Escuela Moderna - póstuma explicación y alcance de la enseñanza racionalista. Barcelona: Ediciones Solidaridad, 1912. MATE, Cecília Hanna; SANTOS, Débora Pereira dos; ZAIA, Iomar; PERES, Fernando Antonio. “Práticas Escolares, Práticas Sociais”. In: PENTEADO, JOÂO, Educação Libertária No Brasil. Ed. Fap – Unifesp, São Paulo, 2013, Brasil. WOODCOCK, George. História das Ideias e Movimentos Anarquistas. Porto Alegre: L(#38)PM, 2002. v. I e II.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4759	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2964333 - NATALIA KELLY ARAUJO SANTIAGO SASSI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Metodologia de ensino na educação libertária
INTRODUCAO	Neste projeto pretende-se estudar diferentes formas de se trabalhar em sala de aula, dentro da Educação Libertária. Esta pesquisa trata-se de resultados parciais dos estudos, realizados por meio do TCC – Trabalho de Conclusão de Curso, no curso de Pedagogia da Universidade de Santo Amaro. É válido esclarecer que o termo “metodologia de ensino”, utilizado no título deste trabalho, não está no sentido de todas metodologias, mas das contribuições aqui apresentadas.
OBJETIVOS	O objetivo desta pesquisa é apresentar uma proposta para sala de aula dentro da Educação Libertária, baseando-se em pesquisas teóricas e também pesquisas de campo, relacionando maneiras lúdicas e inovadoras de se trabalhar na área da educação.
METODOLOGIA	Este trabalho foi desenvolvido por meio de pesquisas bibliográficas realizadas em livros, artigos, teses, dissertações que trazem informações pertinentes a esta pesquisa. O material desta pesquisa encontra-se nas bibliotecas da universidade, também em sites relacionados ao tema.
RESULTADOS	Por meio deste estudo percebeu-se que aprendizagem entende-se que é um processo, e a resultante do ato de aprender, e isto significa tomar conhecimento ou mesmo reter na memória, é quando o ser humano se acha capaz de alguma coisa. Quando há aprendizagem acontece mudança, transformação nos atos e atitudes do aprendiz. Essas mudanças envolvem pensamento, sentimentos e ações que se projetam na realidade social. Estas aprendizagens possuem características específicas com funções de cada lado do cérebro, permitindo ao indivíduo e ao professor o desenvolvimento de uma quarta tendência de aprendizagem que venha a englobar todas num contexto da aprendizagem social, com a capacidade de desenvolver as relações sociais. Estas formas de aprendizagem implicam em saber ser, saber agir, com um resultado de aprendizagem social.
CONCLUSOES	Diante deste estudo, percebeu-se o quão importante é poder estudar diferentes metodologias de ensino para aplica-las em sala de aula. Observou-se que na educação para obtermos um bom resultado quanto a aprendizagem nas escolas, faz-se necessário haver uma busca com muita compreensão sobre o referido tema. Levando em consideração que portanto a equipe de profissionais da educação precisa acompanhar tal mudança, estarem informados de novas metodologias, sendo que a mesma envolve as estratégias, técnicas de ensino e os métodos a serem seguidos. Não esquecer dos paradigmas que por sua vez orientam o desenvolvimento das práticas pedagógicas, apresentando-se como ideias bem definidas, os mesmos garantem a coerência das propostas educacionais.
REFERENCIAS	JEFFREYS, Montagu. V. Castelian. A Educação: sua natureza e seu propósito Livro Editora cultrix / Editora da Universidade de São Paulo MORIN,E. a Educação e a complexidade do ser e do saber Livro Editora Vozes NEILL, A. S. Liberdade, escola, amor e juventude Livro Editora Ibrasa

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4760	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2244616 - VERA LUCIA DE PAULA AGUIAR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	PERSPECTIVAS DA EDUCAÇÃO LIBERTÁRIA PARA OS DIAS ATUAIS
INTRODUCAO	Partindo do pressuposto que a pedagogia libertária é contrária ao capitalismo e suas características que inibem a criatividade e autonomia na educação, tanto por parte dos educadores como dos educandos. Entendo que a premissa do capitalismo está na desigualdade e exploração, portanto as críticas deste sistema são mostradas neste trabalho. Também há uma tentativa de compreender o porquê de o anarquismo ter sido relegado em nosso país.
OBJETIVOS	O presente trabalho se inicia com o objetivo de esclarecer algumas tendências pedagógicas brasileiras. No decorrer do mesmo é dado o enfoque para a tendência da educação libertária.
METODOLOGIA	A metodologia empregada na construção desse trabalho foi por meio de uma pesquisa de fontes bibliográficas, referentes ao tema. O trabalho foi dividido em dois momentos no primeiro, relata-se um pouco da educação como fruto da cultura de nossa sociedade, questões como gestão, autonomia, liderança, algumas tendências pedagógicas são citadas. No próximo momento coerente com tudo que está sendo tratado há uma tentativa de desmistificar o anarquismo como balbúrdia.
RESULTADOS	A sociedade brasileira neste começo de século está centrada em três dos pilares básicos que compõem o novo panorama da escola participativa, democrática e transparente, quais sejam: administrativo, pedagógico e relacional, todos abertos à avaliação interna . Este modelo poderá reverter às relações de poder entre as pessoas, a construção e uso das estruturas físicas e a utilização dos recursos tecnológicos, materiais e econômico-financeiros, surgindo uma organização com potencial para realizar a gestão do conhecimento em um ambiente de aprendizagem contínuo. Na seqüência uma revisão dos processos pedagógicos e administrativos, fortalecendo o professor a tomar decisão de um bom líder com estratégia e competência. Forçando-os a se adequarem pela busca constante de novas formas de planejar, organizar e realizar sua missão, pois os professores precisam sempre investir na formação.
CONCLUSOES	As abordagens do tema em questão se conectam de uma maneira natural quando a educação libertária é compreendida como uma forma de administração coletiva e emancipatória que, descentraliza os poderes e dão um suporte maior para a autonomia de todos os envolvidos no processo educacional. A liberdade é um direito que deve ser essencialmente respeitado e junto dele, a tolerância com o modo de ser do outro também. Dentro deste aspecto o professor pode trazer para os dias atuais uma mediação que possibilite a participação de todos, a valorização individual quanto ao pensamento do indivíduo e a quebra da centralização do poder e repetição dos saberes.
REFERENCIAS	GINÉZEN, Ateneu Diego. A Escola Moderna. Francesc Ferrer i Guàrdia, COBAIT, Piracicaba, 2010. MINTZ, Frank. O Anarquismo Hoje,Rio de Janeiro,Editora Imaginário,2005. WOODCOCK, George. História das Ideias e Movimentos Anarquistas. Porto Alegre, L(#38)PM Editores, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4760	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3071481 - ANTONIO SERGIO BARBOSA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	PERSPECTIVAS DA EDUCAÇÃO LIBERTÁRIA PARA OS DIAS ATUAIS
INTRODUCAO	Partindo do pressuposto que a pedagogia libertária é contrária ao capitalismo e suas características que inibem a criatividade e autonomia na educação, tanto por parte dos educadores como dos educandos. Entendo que a premissa do capitalismo está na desigualdade e exploração, portanto as críticas deste sistema são mostradas neste trabalho. Também há uma tentativa de compreender o porquê de o anarquismo ter sido relegado em nosso país.
OBJETIVOS	O presente trabalho se inicia com o objetivo de esclarecer algumas tendências pedagógicas brasileiras. No decorrer do mesmo é dado o enfoque para a tendência da educação libertária.
METODOLOGIA	A metodologia empregada na construção desse trabalho foi por meio de uma pesquisa de fontes bibliográficas, referentes ao tema. O trabalho foi dividido em dois momentos no primeiro, relata-se um pouco da educação como fruto da cultura de nossa sociedade, questões como gestão, autonomia, liderança, algumas tendências pedagógicas são citadas. No próximo momento coerente com tudo que está sendo tratado há uma tentativa de desmistificar o anarquismo como balbúrdia.
RESULTADOS	A sociedade brasileira neste começo de século está centrada em três dos pilares básicos que compõem o novo panorama da escola participativa, democrática e transparente, quais sejam: administrativo, pedagógico e relacional, todos abertos à avaliação interna . Este modelo poderá reverter às relações de poder entre as pessoas, a construção e uso das estruturas físicas e a utilização dos recursos tecnológicos, materiais e econômico-financeiros, surgindo uma organização com potencial para realizar a gestão do conhecimento em um ambiente de aprendizagem contínuo. Na seqüência uma revisão dos processos pedagógicos e administrativos, fortalecendo o professor a tomar decisão de um bom líder com estratégia e competência. Forçando-os a se adequarem pela busca constante de novas formas de planejar, organizar e realizar sua missão, pois os professores precisam sempre investir na formação.
CONCLUSOES	As abordagens do tema em questão se conectam de uma maneira natural quando a educação libertária é compreendida como uma forma de administração coletiva e emancipatória que, descentraliza os poderes e dão um suporte maior para a autonomia de todos os envolvidos no processo educacional. A liberdade é um direito que deve ser essencialmente respeitado e junto dele, a tolerância com o modo de ser do outro também. Dentro deste aspecto o professor pode trazer para os dias atuais uma mediação que possibilite a participação de todos, a valorização individual quanto ao pensamento do indivíduo e a quebra da centralização do poder e repetição dos saberes.
REFERENCIAS	GINÉZEN, Ateneu Diego. A Escola Moderna. Francesc Ferrer i Guàrdia, COBAIT, Piracicaba, 2010. MINTZ, Frank. O Anarquismo Hoje,Rio de Janeiro,Editora Imaginário,2005. WOODCOCK, George. História das Ideias e Movimentos Anarquistas. Porto Alegre, L(#38)PM Editores, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4763	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3047075 - ROSA SOUSA DOS SANTOS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Fernando Campos Fernandes		

TITULO AS CONTRIBUIÇÕES DAS BRINCADEIRAS E BRINQUEDOTECAS PARA AS APRENDIZAGENS INFANTIS

INTRODUCAO Este artigo se refere-se as brincadeiras populares e outras como possibilidades para melhorar a compreensão e percepção corporal da criança, e por meio delas auxiliar na construção de conhecimento cognitivo, garantindo a motivação na perspectiva de convivência com o outro, na socialização e aprendizado. Sendo assim, é preciso que o professor verifique suas práticas escolares no tocante às brincadeiras populares, pois estas favorecem a percepção corporal e fazem parte da cultura do corpo da criança. Assim é possível aprender brincando. A importância do ato de brincar na construção do conhecimento descobre elementos novos, além disso, exercitam o corpo através de vários movimentos corporais, proporcionando maior socialização com o outro, tornando-se fundamental no seu desenvolvimento físico e mental, favorecendo a exploração do seu mundo.

OBJETIVOS compreender como as brinquedotecas e as brincadeiras podem tornar-se instrumentos de apoio pedagógicos nas escolas e aprendizagens. E como objetivo específico procurou: Identificar como as brincadeiras direcionadas podem contribuir para o instrumento de aprendizagens nas aulas; Mostrar a importância das brinquedotecas como objeto de colaboração dessas prendizagens infantis.

METODOLOGIA Esta pesquisa foi realizado atendendo a uma pesquisa bibliográfica, descritiva explicativa, procurando expor a importância das brincadeiras e brinquedotecas para auxiliar na aprendizagem do aluno como um ser pensante e atuante. E assim foi possível perceber que existem várias estudos que fundamentam essa ideia.

RESULTADOS

CONCLUSOES Diante deste estudo, pode-se dizer que o desenvolvimento das funções psíquicas de cada criança está diretamente relacionada à concepção da cultura humana dominante em cada sociedade. Na concepção de Ferreira (1986), o jogo pode significar brinquedo, passatempo, divertimento; já o brinquedo pode ser concebido como objeto para serem usadas nas brincadeiras e também nos jogos de criança; brincadeira envolve divertimento, brinquedo, jogo, passatempo, entretenimento, ato ou efeito de brincar e o lúdico é representado por tudo que tem caráter de jogos, brinquedos e divertimentos. A escola é o espaço adequado para a democratização das oportunidades. Compreende-se que os jogos e as brincadeiras colaboram para a formação do aluno, sobretudo sendo um elemento indispensável para a assimilação das aprendizagens

REFERENCIAS REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS ALMEIDA, Paulo Nunes. Educação lúdica: Técnicas e jogos pedagógicos São Paulo: Loyola 1998. ARIÈS, Philippe. História social da criança e da família. Rio De Janeiro: LCT, 1981.P.55 BRASIL Estatuto da Criança e do Adolescente. Organização das tarefas, notas remissíveis e índices de Juarez de oliveira, Bal. São Paulo, Saraiva 1993. BRASIL, Leis, decretos. Constituição da república Federativa do Brasil. Brasilia, 1988. Senado Federal. BRASIL, Ministério da Educação e do Desporto. Secretaria de Educação fundamental. Referencial Curricular Nacional para a Educação Infantil. Brasília; MEC/SEF 1998, Volume I: Introdução. Versão eletrônica, disponível em: http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/rcnei_vol 1.pdf, (acesso em 15/02/2015). CORSARO, William A. Faz de conta, aprendizagem e infância viva. Revista Pátio: Edição 27 Abril a Junho de 2011.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4764	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3191729 - LIVIA OYAGI CORREA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	A relação entre a dinâmica familiar e a aprendizagem
INTRODUCAO	Este artigo científico tem como tema a relação entre a dinâmica familiar e a construção da aprendizagem, buscando compreender de que modo a dinâmica familiar pode contribuir para a construção de uma aprendizagem saudável ou patológica. A discussão desta temática aponta a importância do papel da família na construção da aprendizagem, investigando quais ações nas condutas perinatal/pós-natal – relação mãe/filho, bem como na dinâmica do grupo familiar, convergem significativamente para a construção da aprendizagem saudável ou patológica e, ainda, apontar as contribuições da Psicopedagogia para compreendê-la. Assim, o conteúdo desta pesquisa poderá servir de estudo e mesmo de desdobramento para outros trabalhos da área e, ainda, corroborar para a continuidade dos estudos acerca da relação existente entre família e psicopedagogia no tocante a compreensão da aprendizagem.
OBJETIVOS	Compreender a relação existente entre a dinâmica familiar e a construção de uma aprendizagem saudável ou patológica.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	É indispensável para a atuação do Psicopedagogo entender a dinâmica familiar a partir da contribuição das modalidades de aprendizagem ou modalidades de ensinante para compreender a aprendizagem e de que modo, ainda, pode corroborar para a construção de uma aprendizagem saudável ou patológica.
REFERENCIAS	MORA, E. Psicopedagogia infanto-adolescente. Tradução de Daniela Falcão, Dra. Lea Távora Ochs, Mônica Nehr e Stella Machado. Equipe Cultural, FERNÁNDEZ, A. A inteligência aprisionada: abordagem psicopedagógica clínica da criança e sua família. Tradução de Iara Rodrigues. Porto Alegre: Artmed, 1991. FERNÁNDEZ, A. Os idiomas do aprendente: análise das modalidades ensinantes com famílias, escolas e meios de comunicação. Tradução de Neusa Kern Hickel e Regina Orgler Sordi. Porto Alegre: Artmed, 2001. FREIRE, P. Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa 3ª ed.São Paulo: Paz e Terra; 1996 KALOUSTIAN, S. M. Família brasileira, a base de tudo. São Paulo: Cortez; Brasília, D F: UNI CEF, 2000 LOPEZ, J. S. Educação na família e na escola: o que é, como se faz? São Paulo: Loyola, 2000 NOGUEIRA, M. A.; ROMA NELLI, G. Família (#38) Escola: trajetória de Escolarização em camadas médias e populares. Petrópolis : Vozes, 2000 SZYMA NSKI, H. A relação família/ escola: desafios e perspectivas 1ª ed. Brasília: Plano Editora, 2003. CHAMAT, L. Relações vinculares e aprendizagem: um enfoque psicopedagógico. São Paulo: Vetor, 1997. LIMA, T. A primeira ensinante: mãe e filho e as relações de aprendizagem. São Paulo: Vetor, 2002. MUNHOZ, S. (org.). Questões familiares em temas de Psicopedagogia. São Paulo: Memnon, 2003. SZYMANSKI, H. A família como lócus educacional: perspectivas para um trabalho psicoeducacional. Revista Brasileira de Estudos Pedagógicos, Brasília. Jan/abr 2000, vol. 81, n. 197, pp. 14 – 25. BOSSA, Nadia A. A Psicopedagogia no Brasil – Contribuições a partir da prática. Porto Alegre: Artes Médias, 2000.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4766	Arqueologia Pré-Histórica	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3092062 - CLARISSA COBBE MILEO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	Algumas considerações sobre a arte rupestre na região de Piraí da Serra/PR
INTRODUCAO	A região Piraí da Serra compreende a maior reserva de arte rupestre do Estado do Paraná, localizada na região fitogeográfica dos Campos Gerais e na Área de Proteção Ambiental da Escarpa Devoniana. Apesar do conhecimento de muitos arqueólogos dessa região, ainda não foi explorado de forma que se possam obter dados mais concretos sobre as ocupações/tradições que habitaram esta localidade, mais especificamente, neste estudo, na cidade de Piraí do Sul. Os primeiros pesquisadores a chegarem à área foram os franceses Annette Laming e Joseph Emperaire, no ano de 1956, tornando a região mundialmente conhecida, com publicações em renomadas revistas científicas.
OBJETIVOS	Na pesquisa aqui apresentada, o principal objetivo é o levantamento e a análise de alguns dos abrigos que contém grafismos, levando em consideração os motivos de tais desenhos, e o que a cognição dos autores queria registrar, ou seja, qual a possível “mensagem” contida nas pinturas.
METODOLOGIA	Para isso foram adotados os métodos de prospecção, indo até o sítio Paulino I e Cercado Grande I, analisando o contexto e o entorno, além de utilizar registros feitos por pesquisadores de outros abrigos não visitados para esta pesquisa.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Os abrigos com pinturas encontrados em Piraí da Serra, são formações areníticas cujas qualidades tornam a habitação favorável, como proteção do sol e vento. Além disto, possuem água próxima e em abundância. Diante da análise dos dados, foi possível observar que em sua grande maioria, os desenhos buscam descrever ritos que envolviam o meio ambiente, como várias formas de sol, cervídeos, até mesmo desenhos antropomorfos. As pinturas estão ligadas às tradições culturais Planalto e Geométrica. Isso nos leva a crer que com os rituais, as antigas populações estavam agradecendo uma boa caçada ou buscando uma boa caça, cultuando os astros, dentre outros. Esta pesquisa demonstra um avanço e aprofundamento nos estudos sobre os abrigos da região, ampliando o conhecimento.
REFERENCIAS	BLASI, Oldemar. Cultura do Índio Pré-Histórico do Rio Iapó – Tibagi – Paraná. GASPAR, Madu. A arte rupestre no Brasil. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2003. GOMES, Cinara de Souza. As representações geométricas e zoomorfas da Tradição Planalto: A arte nos Campos Gerais. Curitiba: Imprensa Oficial do Estado, 2011. LAMING, Annette; EMPERAIRE, Joseph. Descobertas de pinturas rupestres nos Planaltos Paranaenses. In: Revista do Centro de Ensino e Pesquisas Arqueológica da UFPR, Curitiba, nº 1, 1968. Tradução do original publicado no Journal de La Société des Américanistes em 1956. PARELLADA, Cláudia Inês. Arqueologia dos Campos Gerais. In: DE MELO, Mário Sérgio; MORO, Rosemeri Segecin; GUIMARÃES, Gilson Burigo. Patrimônio Natural dos Campos Gerais do Paraná. Ponta Grossa: UEPG, 2007. PEREIRA, Fernanda Cristina. Espacialização dos abrigos areníticos com pinturas rupestres na região de Piraí da Serra, Paraná. In: Anais do 31º Congresso Brasileiro de Espeleologia, Ponta Grossa-PR, julho, 2011. PROUS, André. Arqueologia Brasileira. Brasília: UNB, 1992. VIALOU, Denis. Symbolique Rupestre et cultures préhistoriques au Brésil. In: GUILAINE, Jean. Arts et symboles du Néolithique à la Protohistoire. Paris: Editions Errance, 2003. P. 61-80.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4767	Administração	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3118401 - EDIVAN VALERIO DA SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO

E-mail marketing: Ferramenta estratégica de marketing digital

INTRODUCAO

Consumidores que utilizam a Internet comprovam diariamente, através do elevado número de e-mails marketing, que superlotam suas caixas de entrada, como o uso desta estratégia está agressivo. Por ser uma ferramenta de baixo custo e oferecer ótimos resultados, possibilita o uso por todos os tipos de negócios e empresas. Contudo e diante deste cenário, surge o seguinte questionamento: De que maneira pode-se pensar e usar estrategicamente essa ferramenta e como utilizar o e-mail marketing em prol do negócio? Por essa razão o objetivo deste artigo é realizar revisão bibliográfica para compreender o conceito e aplicabilidade da ferramenta e suas configurações, assim como entender a relevância do e-mail marketing para a obtenção de resultados para o negócio. Como hipótese, vamos defender que atualmente, uma campanha de e-mail marketing vai muito além de enviar simples mensagens, notificações ou circulares, o e-mail marketing é uma fantástica forma de espalhar conteúdo, conquistar novos visitantes/clientes e fidelizar relacionamentos com antigos clientes. Diante do sucesso no uso da ferramenta, as plataformas de envio tiveram que evoluir tecnicamente, aperfeiçoando a operacionalização, criando interfaces amigáveis, simples e intuitivas. Para uma empresa disponibilizar capital e investir em uma ação de e-mail marketing, existem várias razões. Mas três se destacam entre as demais, são elas: Obter maiores lucros; Estimular visitas em sites promocionais, hot-sites, blogs e sites institucionais; Fidelizar e classificar novos clientes.

OBJETIVOS

Realizar revisão bibliográfica, de modo a levantar informações para favorecer a compreensão de conceito e aplicabilidade da ferramenta e-mail marketing.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Concluímos que o e-mail como ferramenta de marketing proporciona um canal eficiente de comunicação com os clientes e gera novos negócios. E que campanhas bem estruturadas e trabalhadas com cuidado oferecem à empresa, ótimos resultados de visibilidade e cliques, gerando oportunidades reais nos negócios físicos e virtuais. Ficou evidenciado também que é importante investir no uso de ferramentas e plataformas que possam aperfeiçoar a operacionalização, criando interfaces amigáveis, simples e intuitivas, de modo a facilitar a interação do cliente ou prospect com a marca e produtos.

REFERENCIAS

Ricardo Cavallini. O marketing depois de amanhã: explorando novas tecnologias para revolucionar a comunicação. 2. ed. rev. São Paulo: Editora do Autor, 2008. Claúdio Torres. Guia prático de Marketing na Internet para pequenas empresas. 1. ed. São Paulo: Editora do Autor, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4768	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2822091 - GÉSSIKA BRUNO GUERRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Adriana Garcia Orfale Vignola		

TITULO	Verificação da melhora da dor e da função lombar em pacientes com hérnia discal lombar após tratamento em piscina terapêutica: estudo de caso
INTRODUCAO	A lombalgia é um problema musculoesquelético de alta prevalência, sendo vista como um problema de saúde pública, pois afeta a população indiscriminadamente, tendo várias causas, entre elas a hérnia discal. O que pode causar um aumento da dor, limitação de movimento e rigidez muscular. E um dos recursos conhecidos é o Back School, pois ele proporciona uma reeducação postural e consequentemente uma melhora na sintomatologia.
OBJETIVOS	verificação da melhora da dor e da função lombar em pacientes com hérnia discal lombar após tratamento em piscina terapêutica.
METODOLOGIA	Participaram desta pesquisa 2 indivíduos, adultos e do sexo feminino, com faixa etária de 49 e 50 anos, com diagnóstico de hérnia discal lombar, que concordaram com o TCLE. A triagem dos participantes foi realizada na clínica de Fisioterapia da Universidade de Santo Amaro (UNISA). O projeto foi submetido à apreciação do Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade de Santo Amaro (UNISA) e aprovado sob o CAAE 45782715.7.0000.0081. Os participantes foram avaliados sendo aplicados os seguintes questionários, Roland Morris, o SF-36 e a escala visual analógica de dor. Após o término das sessões o Departamento de Estatística da Universidade de Santo Amaro, realizou a análise dos resultados obtidos.
RESULTADOS	Após randomizadas, foram nomeadas de paciente 1 e paciente 2. A paciente 1 realizou o Back School + Hidroterapia e a paciente 2 realizou somente o Back school. Sendo assim aplicado os questionários. No questionário de Roland Morris, a paciente 1, apresentou 15 pontos na Avaliação inicial, já na Avaliação final foi de 6 pontos. Já a paciente 2, 13 pontos na Avaliação inicial e 7 na Avaliação final. Em relação a EVA, a pacientes 1 referia que sua dor estava em 8 na Avaliação inicial e na Avaliação final apresentava uma dor de 2. Na paciente 2, a dor na Avaliação inicial estava em 8 e na Avaliação final em 6. Já no SF-36, em todos os domínios, as pacientes também mostraram melhora.
CONCLUSOES	Após realização do estudo verificou-se que as pacientes melhoraram, em todos os itens avaliados, com os tratamentos propostos, no entanto houve uma melhora maior observada na paciente que realizou o tratamento combinado, Back school e Hidroterapia.
REFERENCIAS	MACEDO DDP. Lombalgias. Ciênc e Cult. 2011. [acesso em 03 abril 2015]; 63(2):42-44. Disponível em: http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?pid=S0009-67252011000200013(#38)script=sci_arttext . CASAROTTO RA, MURAKAMI SC. GRUPO DE COLUNA E BACK-SCHOOL. Rev. Fisioter. 1995. [acesso em 03 agosto 2015], 2(2): 65-71. Disponível em: http://www.actafisiatrica.org.br/audiencia_pdf.asp?aid2=46(#38)nomeArquivo=v17n3a05.pdf. TSUKIMOTO GR, RIBERTO M, BRITO C A, BATTISTELLA LR. Avaliação longitudinal da Escola de Postura para dor lombar crônica através da aplicação dos questionários Roland Morris e Short Form Health Survery (SF-36). Acta.Fisiatrica. 2006. [acesso em 03 junho 2015]; 13(2): 63-69. Disponível em: http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis(#38)src=google(#38)base=LILACS(#38)lang=p(#38)nextAction=lnk(#38)exprSearch=483873(#38)indexSearch=ID.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4772	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2264323 - ELIZETE DOS SANTOS PEREIRA BARBOSA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	O papel do Orientador educacional na escola : gestão de conflitos
INTRODUCAO	O estudo sobre este assunto é pertinente devido a grande importância que há na atuação do orientador na gestão de conflitos nas escolas brasileiras e a importância de investimentos na capacitação do mesmo. Sobre este tema é pertinente questionar qual a verdadeira função do orientador educacional? Por quem é desempenhado este cargo? E qual a sua importância de está sempre presente na escola? O objetivo principal deste estudo é analisar como tem sido feito o preparo destes orientadores para a atuação da gestão de conflitos nas escolas.
OBJETIVOS	O objetivo principal deste estudo é analisar como tem sido feito o preparo destes orientadores para a atuação da gestão de conflitos nas escolas.
METODOLOGIA	Para a realização deste trabalho está sendo utilizada pesquisa bibliográfica, consultas de artigos em revistas e reportagens. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, em seguida iniciamos a leitura e análise, fazendo observações dos diferentes pensamentos dos autores. Houve dificuldade durante a composição deste material mediante ausência de literaturas pertinentes.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Entendemos que a atuação do orientador educacional é de grande relevância não só na escola com na mediação no fator família escola, uma vez que é dele o papel de negociação na gestão de conflitos. Esse profissional zela pela formação dos alunos como cidadãos, ajuda os professores a compreender os comportamentos das crianças e cuida das relações com a comunidade.
REFERENCIAS	Orientador Educacional e Intervenção Psicopedagógica, Isabel Solé, 260 págs., A Orientação Educacional: Conflito de paradigmas e alternativas - Mirian Pauta S. Zippin Grinspun.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4773	Avaliação da Aprendizagem	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2159538 - ELZAMARA LOPES DOS SANTOS NASCIMENTO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	O DESENHO COMO FORMA DE EXPRESSÃO MARCA O DESENVOLVIMENTO INFANTIL
INTRODUCAO	O desenho é uma das formas mais antigas de registro da humanidade. Iniciou-se no período pré-histórico com os desenhos rupestres que registravam a vida cotidiana daquela civilização. O tempo foi passando e o homem evoluindo em suas descobertas e criações: papéis, tintas, cores entre outros. Neste processo evolutivo, surgiu o desenho artístico, ainda sendo restrito ao homem adulto, devido ao alto custo dos materiais existentes no início do século XX. Para as crianças deste período, as atividades artísticas eram expressas através de materiais efêmeros como, por exemplo: areias. A pesquisa se deu por meio do estudo da interpretação dos desenhos das crianças na fase de desenvolvimento do final do período pré-operatório, considerando as diversas expressões do universo infantil. Estas expressões, em muitos momentos, podem ser positivas ou negativas e sua interpretação requer cuidados, pois conforme expressadas pelas crianças podem se modificar dependendo do contexto a qual está inserida. O desafio deste trabalho é responder como a criança, na fase de desenvolvimento do final do período pré-operatório, utiliza o desenho para expressão de si mesma e do universo que a rodeia. Para buscar responder as indagações desta questão, percorremos alguns caminhos; primeiramente buscamos entender a origem do desenho e sua evolução passando pela descoberta do papel, da caneta, industrialização e comercialização; seguimos apresentando como se dá o desenvolvimento cognitivo das crianças no período pré-operatório, que compreende a faixa etária dos dois aos seis anos. Além disso, discorremos como se inicia os primeiros desenhos em forma de garatujas e sua evolução até a proximidade com a realidade do cotidiano, destacando neste processo as cores, sua origem, evolução e significados.
OBJETIVOS	Compreender, por meio do estudo da interpretação dos desenhos das crianças na fase de desenvolvimento do final do período pré-operatório, as diversas expressões do universo infantil.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi construída por meio de pesquisa bibliográfica de autores de referência sobre o tema do desenho infantil em diversas vertentes.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Considerando que se trata de uma pesquisa bibliográfica, a literatura estudada apontou as diversas etapas do desenvolvimento cognitivo que a criança percorre no processo da construção do desenho. Sendo este um dos instrumentos utilizados pela psicopedagogia para conhecer a criança a ser atendida. Por meio deste recurso, observam-se as manifestações internas (individual) e externas (meio o qual está inserido), demonstrando aspectos positivos ou negativos, tornando o desenho uma das possibilidades que a criança utiliza para expressar suas motivações e percepções.
REFERENCIAS	BÉDARD, Nicole. Como Interpretar os Desenhos das Crianças. 1º ed. São Paulo: Isis, 2013. FREITAS, M.T.A. de. Psicologia e Educação: um intertexto. São Paulo: Ática, 2000. MÈREDIEU, Florence de. O Desenho Infantil. 11º ed. São Paulo: Cultrix, 2006. RABELLO, Nancy. O Desenho Infantil: entenda como a criança se comunica por meio de traços e cores. 2º ed. Rio de Janeiro: Wak Editora, 2014.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4777	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1557653 - POLLYANA SANT'ANA MOTA DIAS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roseli de Lana Moreira		

TITULO

PROPOSTA DE EDUCAÇÃO PERMANENTE PARA O GERENCIAMENTO DA QUALIDADE DO ATENDIMENTO DA DEMANDA ESPONTÂNEA NA ATENÇÃO BÁSICA

INTRODUCAO

Diversos segmentos empresariais se preocupam com o setor de qualidade e a esfera da saúde não é diferente em busca de excelência em seus serviços. Os gestores de serviços de saúde têm adotado novas posturas que impõem a melhoria do nível da qualidade, na tentativa de suprir estas exigências, e garantindo o atendimento de qualidade ou mesmo superá-las, através de métodos adotados no processo de melhoria contínua da qualidade de serviço de saúde prestado. Pensando nesse contexto da qualidade, direcionada à saúde pública, nos remete a problemática de como gerenciar o atendimento de demanda espontânea na atenção básica? Portanto o objetivo é propor uma Educação Permanente para o gerenciamento da qualidade do atendimento da demanda espontânea na Atenção Primária.

OBJETIVOS

Propor uma Educação Permanente para o gerenciamento da qualidade do atendimento da demanda espontânea na Atenção Primária.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. A busca ocorreu através das bases de dados LILACS, BDENF, além de Portal de Revistas Eletrônicas Scielo e documentos oficiais, e foram utilizados 16 artigos científicos, 03 documentos oficiais e 01 livro, com recorte temporal 2002 a julho/2015.

RESULTADOS

CONCLUSOES

O gerenciamento da qualidade se dá por meio da proposta de educação permanente que tem a finalidade de capacitação dos profissionais de saúde, na melhoria da qualidade de atendimento. Neste estudo, a proposta se deu baseada nas dificuldades do atendimento na atenção básica, apresentada através do diagrama de Ishikawua. Compreendemos a necessidade da construção de propostas de melhoria através do envolvimento dos profissionais que estejam na prática de atendimento ao usuário que busca um atendimento de qualidade.

REFERENCIAS

1. Manzo BF, Brito MJM, Corrêa AR. Implicações do processo de Acreditação Hospitalar no cotidiano de profissionais de saúde. Rev. esc. enferm. USP. 2012;46 (2): 388-94. 2. Carvalho CAP, Marsicano JA, Carvalho FS, Sales-Peres A, Bastos JRM, Sales-Peres SHC. Acolhimento aos usuários: uma revisão sistemática do atendimento no Sistema Único de Saúde. Arq. Ciênc. Saúde. 2008;15(2): 93-95. 3. Prefeitura de São Paulo (São Paulo), Fortalecendo a Atenção Básica no Município de São Paulo, Diretrizes Gerais, Unidade Básica de Saúde. São Paulo: Prefeitura de São Paulo, 2015. 4. Mitri SN, Andrade EIG, Cotta RMM. Avanços e desafios do acolhimento na operacionalização e qualificação do Sistema Único de Saúde na Atenção Primária: um resgate da produção bibliográfica do Brasil. Rev. Ciência (#38) Saúde Coletiva. 2012;17(8):2071-2085. 5. Brehmer LCF, Verdi M. Acolhimento na Atenção Básica: reflexões éticas sobre a atenção à Saúde dos usuários. Rev. Ciência (#38) Saúde Coletiva. 2010;15(3):3569-78. 6. Souza ECF, Vilar RLA, Rocha NSPD, Uchoa AC, Rocha PM. Acesso e Acolhimento na Atenção Básica: uma análise da percepção dos usuários e profissionais da saúde. Cad. Saúde Pública. 2008;24(1):100-10.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4782	Ciência Política	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2875705 - MÔNICA SALLES DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marilia Gomes Ghizzi Godoy		

TITULO

Políticas Públicas de Cultura no Estado de São Paulo – ProAC - Promoção à Cultura Indígena.

INTRODUCAO

A Constituição Brasileira, promulgada em 1988, apresenta em seu contexto a ênfase às questões sociais, incentivo à cidadania e a preservação de culturas. O Ministério da Cultura, por meio de sua Secretaria Estadual, neste caso, no Estado de São Paulo, diante de um cenário de políticas públicas ligadas aos direitos de cidadania, incentivo, valorização e difusão de manifestações culturais e de proteção às tradições criou propostas de atuação popular como forma de descentralização de suas iniciativas, entre elas a cultura indígena.

OBJETIVOS

A pesquisa busca retratar os projetos indígenas expressivos de iniciativas educativas vinculadas às tradições míticas dos povos indígenas de etnia Guarani Mbya, financiados por meio de incentivos de Políticas Públicas, neste caso, ProAC (Programa de Ação Cultural), e analisar a importância destes projetos desenvolvidos à representatividade cultural Guarani Mbya, cujos princípios estão centrados em mbo'e e nembo'e, ensinar e aprender a cultura.

METODOLOGIA

O trabalho será desenvolvido por meio do método qualitativo, tendo como técnica a revisão bibliográfica e análise do acervo de projetos e de pareceres junto à Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo. As iniciativas expressam a identidade étnica pela realização de livros, CDs, DVDs, artesanatos e rituais religiosos, materiais estes que serão objetos de análise como representação das manifestações culturais da referida Aldeia, promovidas pelo Programa de Ação Cultural. Sendo para isto, selecionados os projetos financiados junto à Aldeia Tekoá Pyau – localizada na Estrada Turística do Jaraguá, na zona Oeste da Cidade de São Paulo.

RESULTADOS

Configurando-se pela Lei 12.268, de 20 de fevereiro de 2006 e regulamentado pelos Decretos 51.944 de 29 de junho de 2007 e 54.275 de 27 de abril de 2009, no Estado de São Paulo, projetaram os Programas de Ações Culturais - ProAC Editais e ProAC ICMS. Com o objetivo de atender e promover demandas nos vários campos da iniciativa cultural, tanto com relação às atividades artísticas como à promoção da continuidade de culturas tradicionais. Surgiu assim, os Editais ProAC direcionados à Cultura Indígena, esse programa permitiu a inserção de 82 projetos, no período de 2007 a 2014.

CONCLUSOES

Este estudo está em desenvolvimento e se justifica na construção de conhecimento científico acerca de Políticas Públicas no Estado de São Paulo que visam atender às diretrizes constitucionais na preservação da Cultura Indígena. Vistas as poucas pesquisas em torno do tema, ora abordado, espera-se contribuir para atuais e futuros estudos que visem a fomentação e promoção cultural indígena Guarani Mbya.

REFERENCIAS

Bibliografia: CUCHE, Dennys. A noção de cultura nas ciências sociais/Denys Cuche: tradução de Viviane Ribeiro. –Bauru: EDUSC, 1999. LADEIRA, Maria Inês. O caminhar sob a luz: território mbya à beira do oceano/ Maria Inês Ladeira. São Paulo: Editora UNESP, 2007. Il. LIMA, Fabiana Pires de. A terra sem males e as divindades; coordenação Marília G. Fontes: BRASIL. CONSTITUIÇÃO (1988). Capítulo III da educação, da cultura e do desporto. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Base cartográfica geopolítica, sedes, estradas e rios, Terras Indígenas FUNAI e CPI (2013). São Paulo, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4784	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3153673 - TAMIRIZ MICHELE VIEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	A Gestão como facilitadora do processo de mudança empresarial
INTRODUCAO	Com base no cenário empresarial, em tempos de crise para manter-se competitivo e sobreviver no mercado é necessário rever vários fatores dentro do negócio, seja na produção, na gestão, nos produtos, serviços e planejamento empresarial. Para BOOG (2006 p. 231) “Mudanças organizacionais são processos que ocorrem de maneira por vezes até imperceptíveis nas organizações em geral, e suas motivações mais básicas são os movimentos de adaptação da empresa às novas necessidades”. O fato é que em tempos de grandes dificuldades, as empresas precisam se adaptar e para isso é necessário mudar. Porém mudanças causam medo, incertezas, resistências e é nesse momento que o papel do líder é de extrema importância, por que é ele o principal facilitador deste processo de mudança.
OBJETIVOS	Analisar meios de como a gestão pode facilitar o processo de implantação de mudanças, de forma planejada e eficaz.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para análise de gestão de mudanças, a liderança como facilitadora dos processos de implantação de novos projetos de mudança que será realizada a partir da metodologia de pesquisa de artigos com fontes e citações.
RESULTADOS	Em tempos de crise boa parte das empresas tem a difícil missão de se reinventar e buscar novas soluções e processos para manter-se no mercado, porém esse processo de mudança dentro do cenário econômico precisa ser ágil. O maior desafio é mudar a capacidade de velocidade das respostas para a mudança na organização engajando as equipes sem desmotivar, FRANÇA (2008 p.229) afirma que “Gerente que tem a dificuldade em lidar com mudanças naturalmente transmitirão sua insegurança aos outros, e assim será provocado o clima organizacional negativo na empresa”. Com a atuação da liderança como facilitadora do processo junto às, certamente será possível a persuasão na comunicação e na realização do projeto de mudança com os liderados de forma mais veloz. De acordo com KATZENBACH (1996 p.7) “Esses lideres são a peça que conecta três forças críticas para a mudança e o desempenho da organizacional: a aspiração de alta gerencia (Oque estamos tentando fazer?); a energia e a produtividade da força da força de trabalho (Como subir a montanha?); e a realidade do mercado (O que nossos clientes alvos realmente procuram e o que nossos potenciais concorrentes podem fazer ou fazem?). Por mais simples que pareça, esse trabalho é o que distingue as empresas de alto desempenho das seguidoras”.
CONCLUSOES	Conclui-se que nenhum processo de implantação de mudança será bem sucedido se a alta gestão e os seus líderes não estiverem suficientemente envolvidos a ponto de conseguir engajar todos os seus colaboradores com a mudança necessária para identificar que juntos na organização tornam-se possível o seu crescimento e todo o processo de mudança mais eficaz.
REFERENCIAS	KATZENBCH, J. - Os verdadeiros líderes da mudança: como promover o crescimento e o alto desempenho na sua empresa. Rio de Janeiro: Campus: 1996. BOOG, Gustavo G. - BOOG, Magdalena T.- Manual de treinamento e desenvolvimento – São Paulo: Pearson, 2006. FRANÇA, Ana C. Limongi - Práticas de Recursos Humanos – PRH: Conceitos, Ferramentas e Procedimentos – São Paulo: Atlas, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4785	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3104508 - MARILIA ALVES POSNYAK SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	O RH como facilitador no processo motivacional
INTRODUCAO	Com base no cenário empresarial discute-se bastante sobre o tema motivação. Observa-se a importância da motivação para o bom funcionamento das organizações, e que o grau de desempenho dos colaboradores é determinado pela satisfação com a empresa. Assim sendo, se o Recursos Humanos (RH) e os líderes desejam melhorar os resultados de uma organização, precisam dar atenção aos níveis de satisfação dos seus subordinados, direcionando seus esforços para o alcance dos objetivos e metas organizacionais. HAMPTON (1990, p. 155) afirma que “os funcionários serão motivados a esforçar-se na execução de suas tarefas organizacionais se puderem, ao mesmo tempo em que contribuem para satisfazer suas necessidades.”
OBJETIVOS	Buscar melhorias do clima organizacional através do processo motivacional, estreitando o relacionamento dentro da organização e o RH como facilitador deste processo.
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas para o estudo da motivação dentro da organização, através da metodologia de pesquisa exploratória com fontes e citações, que ajudam a desenvolver o processo motivacional.
RESULTADOS	Entende-se a importância de uma pessoa motivada quando encontramos um ambiente agradável dento da organização. Boa parte de nossas vidas passamos dentro da empresa. Pode-se considerá-la como nossa segunda casa. E com base no RH como facilitador do processo de motivação, é importante fazer do ambiente de trabalho um local agradável e saudável para a convivência com as demais pessoas; mais tranquilo o que facilita o trabalho em equipe, aumentando assim a sinergia e satisfação entre os colaboradores. Assim os resultados almejados pela organização tendem a aparecer naturalmente. BERGAMINI 1990, pag. 146 (apud Levy-Laboyer 1974), afirma que “a motivação para o trabalho aparece como um fenômeno complexo, que não se pode analisar sem levar em consideração o conjunto da situação, quer dizer, o indivíduo (suas características e experiências), o trabalho (sua natureza e restrições) e a organização com suas regras, seus objetivos, bem como o clima que lhe é próprio.”
CONCLUSOES	Conclui-se que a motivação humana é a força geradora do comportamento, é o que predispõe o indivíduo para uma determinada atividade com satisfação. Há muitos colaboradores que apesar de terem uma capacidade intelectual e de aprendizagem, tem a necessidade da automotivação para o seu desempenho profissional (BERGAMINI, 1990). Evidencia-se a importância do RH como facilitador para trabalhar o incentivo a motivação.
REFERENCIAS	Referências: HAMPTON, David R. Administração: comportamento organizacional/; tradução André Olympio M. Du C. Castro; revisão técnica Eunice L. Kwasnicka – São Paulo: McGraw-Hill, 1990. BERGAMINI, Cecilia Whitaker. Psicologia aplicada á administração de empresas: psicologia do comportamento organizacional/Cecília Whitaker Bergamini. – 4. Ed. – 7. Reimpr. – São Paulo: Atlas, 2011.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4786	Odontologia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3168697 - GABRIEL CARDOSO RAMALHO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sergio Luis de Miranda		

TITULO

Utilização do sistema Dolphin Imaging na avaliação e planejamento em cirurgia ortognática

INTRODUCAO

O avanço dos conceitos envolvidos no diagnóstico e plano de tratamento em Cirurgia Ortognática tem sido imensurável. Os objetivos e cobranças dos pacientes tornaram-se mais amplos, levando ao desenvolvimento de novos instrumentos de planejamento. Dentre eles, destaca-se o planejamento cirúrgico digital, o qual proporciona maior previsibilidade e padronização de toda sequência clínica, além de ser um método extremamente preciso.

OBJETIVOS

O objetivo do presente estudo é demonstrar os benefícios obtidos com a utilização do sistema Dolphin Imaging em Cirurgia Ortognática.

METODOLOGIA

A cirurgia ortognática evoluiu muito nos últimos anos, e atualmente é considerado um procedimento altamente viável e seguro nas correções das deformidades dentofaciais, tal fato se deve principalmente ao avanço tanto dos aspectos técnico-cirúrgicos, isto é, fixação rígida, materiais reabsorvíveis, abordagens minimamente invasiva, distração osteogênica dentre outros; quanto ao planejamento com o advento de tecnologias relacionadas às imagens tridimensionais (3D), por meio de tomografia computorizada de feixe cônico (cone bean) e programas computacionais que processam essas imagens, e trabalham de forma dinâmica e eficaz com as mesmas (1,2). No tratamento das deformidades dentofaciais, observa-se a dificuldade de precisão pelo método tradicional de traçados cefalométricos e de cirurgia de modelos, como a detecção do “cant” oclusal e da discrepância entre linha média esquelética assim e a dos tecidos moles. Com a reconstrução de imagens em 3D geradas a partir de tomografias computadorizadas, torna-se possível a resolução desses obstáculos através da realização de cirurgias virtuais e da fabricação de guias cirúrgicos através da tecnologia dos softwares CAD/CAM (1,3). Dentre os programas computacionais disponíveis no mercado Odontológico mundial para o processamento de imagens tomográficas, tem-se destacado o Dolphin Imaging (Dophin Imaging and Management Solutions). Este programa possui alta tecnologia e trabalha com ferramentas gráficas de última geração e permite ao Cirurgião Bucomaxilofacial no âmbito da cirurgia ortognática realizar: imagens radiográficas precisas e confiáveis, reconstrução 3D do crânio através das informações tomográficas, possibilidade do uso da cefalometria computadorizada, avaliação tridimensional de estruturas como vias aéreas e ATM, previsão dos objetivos do tratamento proposto, simulação da cirurgia virtualmente, confecção de guias cirúrgicos, dentre outros (4).

RESULTADOS

AUSENTE

CONCLUSOES

Em síntese concluímos que o programa Dolphin Imaging no campo clinico, é um auxiliador no diagnostico, avaliação, planejamento e acompanhamento em Cirurgia Ortognática.

REFERENCIAS

1. ARNETT, G. W. A redefinition of bilateral sagittal osteotomy (BSO) advancement relapse. Am J Orthod Dentofacial Orthop, St. Louis, v. 104, p. 506-515, 1993. 2. ARNETT, G. W. et al. Soft tissue cephalometric analysis: diagnosis and treatment planning of dentofacial deformity. Am J Orthod Dentofacial Orthop, St. Louis, v.116, no. 3, p. 239-253, Sept.1999. 3. ELLIS III, E. Accuracy of model surgery: evaluation of an old techique and introduction of a new one. J Oral Maxillofac surg, Philadelphia, v. 48, p. 1161-1167, 1990. 4. SMITH, J. D.; THOMAS, P. M.; PROFFIT, W. R. A comparison of current prediction imaging programs. Am J Orthod Dentofacial Orthop, St. Louis, v. 125, no. 5, p. 527-536, 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4789	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3013120 - STEFANIE MARIA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

Conhecendo a Escola Florestan Fernandes e sua visão Diferenciada de Educação. E o MST-Um dos Movimentos Socialistas mais importantes do Brasil e sua Proposta Pedagógica.

INTRODUCAO

O presente artigo tem o objetivo de mostrar a proposta pedagógica da Escola Florestan Fernandes e do movimento socialista MST. Qual a visão de educação e de sociedade que são defendidas por essas escolas. Como problema de pesquisa destaca-se: qual a contribuição que as experiências de escolas socialistas podem nos deixar? O que podemos aprender com elas? Quais as suas especificidades?

OBJETIVOS

A pesquisa teve por objetivo: formar seres humanos críticos e conhecedores dos movimentos socialistas em especial a Escola Florestan Fernandes e o MST. Mostrando assim a diferença entre as escolas do atual sistema capitalista e a proposta pedagógica diferenciada que surge com esses movimentos, rompendo assim com o monopólio da burguesia.

METODOLOGIA

Foi realizado um levantamento bibliográfico e selecionados livros das bibliotecas da USP, UNISA e da Escola Florestan Fernandes “Dossiê MST Escola” documentos e estudos 1990-2001. Também tivemos trabalhos acadêmicos tais como: Escolas dos Acampamentos/Assentamentos do MST: Uma pedagogia para Revolução? E uma pesquisa de Campo realizada no Assentamento “Novo Marimbondo” localizada nas imediações da vila de Samambaia, município de Tobias Barreto-SE. Todo o trabalho foi desenvolvido dentro das normas da ABNT, desde a pesquisa, a escolha do material utilizado, até a elaboração do artigo.

RESULTADOS

O MST foi fundado em 1984, mas apenas em 1988 a Lei de desapropriação foi garantida pela Constituição. Esse é um movimento socialista que luta por direitos que vão além da posse da terra. Criada a partir do MST a Escola Nacional Florestan Fernandes foi inaugurada em 23 de Janeiro de 2005, no estado de São Paulo, na cidade de Guararema preocupando-se com a formação política e crítica dos militantes que precisavam de uma educação diferente e, portanto uma escola que dialogasse com as ideias e características do movimento. Foi a partir de então que o movimento passou a lutar não apenas pelo direito à terra, mas também por uma educação diferente para os trabalhadores que vivem nas áreas rurais.

CONCLUSOES

Criada para atender aos militantes do MST, a Escola Nacional Florestan Fernandes, se empenha para que os integrantes dos movimentos tenham uma educação diferente da que existe nas escolas tradicionais, para que assim criem argumentos e objetivos nas lutas, pois a meta não é apenas conquistar a terra, mas sim permanecer nela e criar outro tipo de sociedade. Esse é então um movimento que muito tem contribuído para a reforma educacional das classes inferiores desse país, lutando por uma proposta pedagógica emancipatória que garantirá a todos a possibilidade de aprender a viver e a ser diferente.

REFERENCIAS

BASTOS, Maxwell Monteiro. BOCAYUVA, Pedro Cláudio Cunca. VÉRAS, Roberto. AZEVEDO, Sônia Latgé Milward de. Aprendendo com os Movimentos sociais. Editora: DP(#38)A. Regina Leite Garcia (org.). BIONDI, Antonio. Escola Florestan Fernandes, marco na história do MST. Revista Adusp. Janeiro 2006. P.15-21. http://www.adusp.org.br/files/revistas/36/r36a02.pdf BRANDÃO, Carlos Rodrigues. O que é educação popular. Agosto/Setembro de 1983.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4789	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3016277 - MARIA LÚCIA DE JESUS SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Conhecendo a Escola Florestan Fernandes e sua visão Diferenciada de Educação. E o MST-Um dos Movimentos Socialistas mais importantes do Brasil e sua Proposta Pedagógica.
INTRODUCAO	O presente artigo tem o objetivo de mostrar a proposta pedagógica da Escola Florestan Fernandes e do movimento socialista MST. Qual a visão de educação e de sociedade que são defendidas por essas escolas. Como problema de pesquisa destaca-se: qual a contribuição que as experiências de escolas socialistas podem nos deixar? O que podemos aprender com elas? Quais as suas especificidades?
OBJETIVOS	A pesquisa teve por objetivo: formar seres humanos críticos e conhecedores dos movimentos socialistas em especial a Escola Florestan Fernandes e o MST. Mostrando assim a diferença entre as escolas do atual sistema capitalista e a proposta pedagógica diferenciada que surge com esses movimentos, rompendo assim com o monopólio da burguesia.
METODOLOGIA	Foi realizado um levantamento bibliográfico e selecionados livros das bibliotecas da USP, UNISA e da Escola Florestan Fernandes “Dossiê MST Escola” documentos e estudos 1990-2001. Também tivemos trabalhos acadêmicos tais como: Escolas dos Acampamentos/Assentamentos do MST: Uma pedagogia para Revolução? E uma pesquisa de Campo realizada no Assentamento “Novo Marimbondo” localizada nas imediações da vila de Samambaia, município de Tobias Barreto-SE. Todo o trabalho foi desenvolvido dentro das normas da ABNT, desde a pesquisa, a escolha do material utilizado, até a elaboração do artigo.
RESULTADOS	O MST foi fundado em 1984, mas apenas em 1988 a Lei de desapropriação foi garantida pela Constituição. Esse é um movimento socialista que luta por direitos que vão além da posse da terra. Criada a partir do MST a Escola Nacional Florestan Fernandes foi inaugurada em 23 de Janeiro de 2005, no estado de São Paulo, na cidade de Guararema preocupando-se com a formação política e crítica dos militantes que precisavam de uma educação diferente e, portanto uma escola que dialogasse com as ideias e características do movimento. Foi a partir de então que o movimento passou a lutar não apenas pelo direito à terra, mas também por uma educação diferente para os trabalhadores que vivem nas áreas rurais.
CONCLUSOES	Criada para atender aos militantes do MST, a Escola Nacional Florestan Fernandes, se empenha para que os integrantes dos movimentos tenham uma educação diferente da que existe nas escolas tradicionais, para que assim criem argumentos e objetivos nas lutas, pois a meta não é apenas conquistar a terra, mas sim permanecer nela e criar outro tipo de sociedade. Esse é então um movimento que muito tem contribuído para a reforma educacional das classes inferiores desse país, lutando por uma proposta pedagógica emancipatória que garantirá a todos a possibilidade de aprender a viver e a ser diferente.
REFERENCIAS	BASTOS, Maxwell Monteiro. BOCAYUVA, Pedro Cláudio Cunca. VÉRAS, Roberto. AZEVEDO, Sônia Latgé Milward de. Aprendendo com os Movimentos sociais. Editora: DP(#38)A. Regina Leite Garcia (org.). BIONDI, Antonio. Escola Florestan Fernandes, marco na história do MST. Revista Adusp. Janeiro 2006. P.15-21. http://www.adusp.org.br/files/revistas/36/r36a02.pdf BRANDÃO, Carlos Rodrigues. O que é educação popular. Agosto/Setembro de 1983.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4790	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3067661 - DAYANE OZANES DA SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		TATIANA CALSAVARA

TITULO	Escola da ponte
INTRODUCAO	Uma escola democrática é uma escola que se baseia em princípios democráticos, em especial na democracia participativa, dando direitos de participação para estudantes, professores e funcionários, onde alunos e comunidade vivem e praticam a democracia.
OBJETIVOS	Objetivo desse trabalho foi inspirado nos princípios democráticos, na tentativa de proporcionar um ensino de qualidade que respeita a diversidade e o ritmo de aprendizagem de cada aluno , tento aplicar em outras instituições de ensino .
METODOLOGIA	A metodologia não diretiva leva em conta certas regras. Dentre elas a de que o professor deve obter de seus alunos informados sobre problemas ou temas relevantes, expediente que confere segurança e responsabilidade ao aluno numa atmosfera de liberdade.
RESULTADOS	Na perspectiva de uma gradual e sustentada passagem para um contexto de inclusão ,foi-se delineando uma integração ,processo por meio qual as crianças consideradas com necessidades especiais eram apoiadas individualmente ,de forma a poderem participar no cotidiano de uma escola inalterada.
CONCLUSOES	A partir das pesquisas realizadas a fim de conhecemos e entendemos o que é democracia na escola , como e feita essas estratégias , e como elas são realizadas nessas escolas com sistema diferente , que visa a autonomia e aluno seja critico ,ele venha ocupar posições na escola para defender seu ideal ,com um objetivo único , de melhora o ambiente escolar .
REFERENCIAS	CANÁRIO, Rui, MATOS Filomena, TRINDADE, Rui. Escola da Ponte um outro caminho para a educação. São Paulo: Didática Suplegraf, 2004 (orgs) . PACHECO, José e MOREIRA, Elisabete. E o 1º Ciclo? In: LEITE, Carlinda (org.). Avaliar a Avaliação. Porto: Edições ASA, 1995. (Coleção Cadernos Correio Pedagógico n. 14)

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4797	Administração	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3065847 - LUCIANE VIEIRA LOPES FERNANDES	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	Ferramentas para aplicação de um Programa de Educação Ambiental em uma Instituição de Ensino Superior
INTRODUCAO	Percebe-se o papel fundamental das IES como agentes para formação crítica dos estudantes, e a necessidade da inserção da Educação Ambiental na grade curricular dessas instituições, determinando as ferramentas que serão utilizadas pelas mesmas para a garantia de uma maior eficiência nessa conscientização.Sendo assim, nossa indagação perpassa por: A Educação Ambiental está presente no contexto das IES e qual a importância da inserção da mesma na grade curricular dessas instituições no processo de formação do profissional? Desta forma, o presente trabalho tem como objetivo revisar a literatura para descrever a importância da inserção da Educação Ambiental como disciplina obrigatória na grade curricular dos cursos de graduação, assim como identificar as ferramentas necessárias para sua implantação. Como objetivos específicos vamos elucidar as principais estratégias e ferramentas utilizadas nos últimos anos para a inserção da Educação Ambiental na grade curricular dos cursos oferecidos pelas Instituições de Ensino Superior. Mediante o que foi apresentada até aqui, levantamos a seguinte hipótese: A inserção da Educação Ambiental na grade curricular das Instituições de Ensino Superior vem se tornando cada vez mais presente, por essa razão é possível afirmar que sua relevância perpassa por uma relação direta com o aumento da conscientização dos novos profissionais sobre a importância da preservação e conservação do meio ambiente.
OBJETIVOS	Revisar a literatura para descrever a importância da inserção da Educação Ambiental como disciplina obrigatória na grade curricular dos cursos de graduação, assim como identificar as ferramentas necessárias para sua implantação.
METODOLOGIA	“A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A inserção da Educação Ambiental na grade curricular das Instituições de Ensino Superior vem se tornando cada vez mais presente, por essa razão é possível afirmar que sua relevância perpassa por uma relação direta com o aumento da conscientização dos novos profissionais sobre a importância da preservação e conservação do meio ambiente.
REFERENCIAS	DONAIRE, D. (1999). Gestão ambiental na empresa. 2. ed. São Paulo: Atlas. MOUSINHO, P. Glossário. In: TRIGUEIRO, A. (Org.). Meio Ambiente no século 21. Rio de Janeiro: Sextante, 2003. MOREIRA, M. S. Estratégia e implantação do sistema de gestão ambiental: modelo ISO 14.000. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços,2006. SAUVÉ, L. Educação ambiental: possibilidades e limitações. Educação e Pesquisa, São Paulo, v. 31, n. 2, p. 317-322, 2005. Silva, M. E., Souza, V.O.,Lacerda, C.C.O. A percepção dos discentes da Universidade Estadual da Paraíba sobre as políticas ecológicas adotadas pela instituição. ENGEMA, Anais. 2012. SOUZA, R. S. Evolução e condicionantes da gestão ambiental nas empresas. READ – Edição Especial 30, Vol. 8, No. 6, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4802	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3045536 - REGINALDA MARIA DA CONCEIÇÃO RAMOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

COLÉGIO REGGIO EMÍLIA E A ABORDAGEM DEMOCRÁTICA EM UM CONTEXTO COMUNITÁRIO

INTRODUCAO

Neste trabalho propus-me a demonstrar uma escola que priorize qualidade para todos e que para tal, é preciso reinventá-la, que deixe para trás os princípios da escola tradicional e apresente uma nova concepção de educação, onde aluno e professor possam encontrar uma forma de trabalhar juntos visando a aprendizagem.

OBJETIVOS

Demonstrar as propostas abordadas nesta pesquisa que se colocam-se na perspectiva de ação rebelde pela reinvenção da escola. Trata-se de propostas de transformação na escola que buscam torná-la um espaço para a formação de indivíduos capazes de elaborar e realizar seus projetos de vida.

METODOLOGIA

O trabalho foi iniciado através de conversação com o professor orientador e seguido de estudo de campo. Posteriormente, realizado buscas em sites, livros, pesquisas científicas e etc. Então, com material em mãos, fez-se leitura dos mesmos e a parte de sintetizar e elaborar. Como referencia teórica para este trabalho foram utilizados, como principais, os seguintes autores: John Dewey – Democracia e Educação, Demerval Saviani – Escola e Democracia, Carolyn Edwards – As cem linguagens da criança

RESULTADOS

CONCLUSOES

É um sonho ter uma escola de qualidade, que respeita o indivíduo com suas diferenças e limitações, que tem a criança como precursor de sua própria aprendizagem. Rompe os princípios da escola tradicional e apresenta uma nova concepção de educação, com liberdade de expressão. Os professores orientam, estimulam as crianças e confiam em suas capacidades. Estas escolas valorizam diversidade, abandonando o tradicional. E Reggio Emília através da exploração e expressividade consegue transformar conceitos em atividades comunitárias, englobando participação na cultura e unificação entre crianças e adultos que levam a descobertas de forma lúdica através dos ateliês e das variadas propostas.

REFERENCIAS

ANDRADE, LBP. Educação infantil: discurso, legislação e práticas institucionais. Editora UNESP; São Paulo: Cultura Acadêmica, 2010. 193 p. ISBN 978-85-7983-085-3. http://books.scielo.org/id/h8pyf/pdf/andrade-9788579830853-08.pdf ARAÚJO. Ulisses F. Escola, democracia e a construção de personalidades morais. Revista Educação e Pesquisa (FEUSP), vol.26, n.2, pp.91-107/1991 http://www.uspleste.usp.br/uliarau/textos/artusp.pdf. Acesso em: 02/04/2015 DEWEY, John. Democracia e educação. Introdução à Filosofia da Educação.Editora Ação, 1984. Edição 1. EDWARDS, Catherine. FORMAN, George E. GANDINI, Lella. As cem linguagens da criança. Editora Artmed,1998. Edição 1. GIACOPINI, B. E. BASSI, L. Reggio Emília: uma experiência inspiradora. Vitória Faria e Alex Criado. Re¬vista Criança do Professor de Educação Infantil,Brasília: SEB/MEC, 43, ago. 2007, p. 5-8. Disponível em: http://www.oei.es/noticias/IMG/pdf/revista_crianca43.pdf Acesso em: 09/04/2015. GOMES, Patrícia. Coparticipação é a chave das escolas democráticas. São Paulo 2012. Acesso em 01/04/2015 http://porvir.org/porfazer/coparticipação-e-chave-das-escolas-democraticas. NEUTZLING, Claudio. Tolerância e democracia em John Dewey. Editora: Facultas Philosophiae. Roma,1984 NONO, Maévi Anabel. UNIVESP- Universidade Virtual do Estado de São Paulo. Conhecendo Reggio Emilia. Acesso em 02/05/2015 http://wwwunivesp.com.br SAVIANI, Demerval. Escola e Democracia. Editora: Autores Associados, 1983. Edição 32.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4803	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2867443 - GYLLIANE CHRYSTINI REIS SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carolina Nunes Franca		

TITULO	Perspectivas do processo de reabilitação, das práticas reabilitadoras e do ensino em Fisioterapia
INTRODUCAO	A reabilitação é um processo global e dinâmico, orientado para a recuperação total ou parcial da saúde física e mental. Teve grande desenvolvimento no século XX, sobretudo nos períodos subsequentes às grandes catástrofes mundiais, como foram as guerras, tendo sido imputados aos governos os custos econômicos, decorrentes das lesões e sequelas dos seus cidadãos, exigindo medidas de reparação e reintegração. Atualmente, a formação em fisioterapia permite a atuação em diversas áreas do setor de saúde, sendo investidos anos de formação em ensino de teorias e práticas, que levarão ao desenvolvimento de um profissional cuja essência é reabilitadora.
OBJETIVOS	O objetivo desse estudo foi identificar as perspectivas do processo de reabilitação, das práticas reabilitadoras e do ensino durante a graduação.
METODOLOGIA	Para tal, foi aplicado um questionário com questões abertas e fechadas, a 40 alunos do primeiro ano e 25 alunos do último ano do curso de fisioterapia da Universidade de Santo Amaro.
RESULTADOS	No presente estudo, os alunos descreveram a reabilitação como a ação de devolver a função perdida, minimizando sofrimento e reintegrando o individuo para suas atividades sociais. Ambos os grupos de alunos acreditam no reabilitar e discutem a importância da reabilitação como algo fundamental no contexto da futura profissão, sendo para a construção de um profissional reabilitador e suas características principais, para reconhecer os fatores que interferem no processo de reabilitar e para compreender melhor a fisioterapia. No ensino, os alunos afirmam que são conceituadas práticas de reabilitação e avaliam de forma positiva sua inserção, a aplicação de disciplinas que abordem interdisciplinaridade e também, as condições que o curso oferece para aprendizagem. Somente o conteúdo foi expressado como insuficiente pelos alunos do ultimo ano da graduação; o mesmo grupo também considera-se capaz de reabilitar mais que os alunos do primeiro ano.
CONCLUSOES	Os resultados obtidos demonstraram a relevância da reabilitação dentro de um universo acadêmico, que abrange o conhecer a profissão, a sua essência e os fatores que interferem no ensino e na sua própria formação.
REFERENCIAS	1. REBELATTO, J. R. e BOTOMÉ, S.P. Fisioterapia no Brasil. São Paulo: Manole, 1987. 2. MANCUSSI, A. C.; FARO. Enfermagem em Reabilitação: ampliando os horizontes, legitimando o saber. Rev. Esc. Enferm. USP. v.40, n.1, p. 128-133, 2006 (#60) www.ee.usp.br/reeusp/(#62) 13/03/2015 3. CÂMARA, A. M. C. S.; A formação e a atuação do profissional fisioterapeuta: um estudo com egressos da UFMG. 2006. Dissertação (Programa de Pós-Graduação em Educação: Conhecimento e Inclusão Social). Universidade Federal de Minas Gerais. Belo Horizonte. MG. 2006. 4. GIUSTINA, B.; A história da fisioterapia e ações multidisciplinares e interdisciplinares na saúde. Universidade de Santa Catarina. 5. MARQUES, A.P., SANCHES, E.L. Origem e evolução da fisioterapia: aspectos históricos e legais. Rev. Fisioterapia. Universidade de São Paulo. v.1, n.1, p. 5-10, jul./dez., 1994.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4805	Serviço Social	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2411318 - BRUNA FERNANDA BARROS DE MORAIS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marlene Almeida de Ataide		

TITULO	A Visão da Equipe Multiprofissional de um Hospital Geral em Relação à Atuação do Assistente Social
INTRODUCAO	A Residência Multiprofissional trata-se de uma especialização na área da saúde e esta agrega algumas profissões como, Fisioterapia, Enfermagem, Farmácia e Serviço Social, nas quais está contida o campo de teoria e prática do programa de um Hospital Geral localizado no extremo da região sul de São Paulo – Capital voltado para o atendimento de emergências clínicas e traumas. A Residência Multiprofissional está como uma oportunidade para esclarecer papéis agregar o trabalho multidisciplinar no contexto hospitalar, uma oportunidade de mudança em equipes engessadas para uma construção de saúde de acordo com os princípios do SUS.
OBJETIVOS	Identificar como a equipe da Residência Multiprofissional de um hospital localizado no extremo da zona sul de São Paulo visualiza o papel do assistente social neste contexto. Avaliar o olhar que a equipe multiprofissional detém sobre a atuação dos assistentes sociais residentes e como definem a atuação destes junto à referida equipe; Conhecer se a equipe multiprofissional avalia importante o trabalho do assistente social residente e também dos preceptores desta área.
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo qualitativo, por meio de entrevistas individuais com profissionais da residência multiprofissional e seus preceptores em um Hospital Geral, a pesquisa será ancorada através da história oral, com um roteiro previamente estabelecido de perguntas abertas.
RESULTADOS	O trabalho multidisciplinar no contexto hospitalar surge com a troca de saberes, cada uma na sua plenitude por um objetivo comum, contudo surgem também os desafios de um trabalho grupal que abrange profissões diferentes, sendo importante uma análise desses desafios. O Serviço Social é uma profissão que diferente das outras não presta assistência direta ao paciente, todavia sua atuação está voltada para indivíduo e sua família, sempre na perspectiva da garantia de direitos. Neste processo surgem ainda as demandas que não são ou estão afetas diretamente aos profissionais do Serviço Social no que aborda as competências e atribuições. Desta forma os profissionais devem estar atentos e embasados no Código de Ética profissional, no Projeto Ético Político Profissional e nos Parâmetros para atuação na saúde, e estes devem apontar e esclarecer seu papel, para que desta forma a instituição não lhes atribuam uma identidade profissional decidindo a sua prática.
CONCLUSOES	O presente estudo busca por respostas as situações expostas, a partir das entrevistas que serão realizadas junto a equipe multiprofissional para, após, partindo da compreensão dos resultados da pesquisa, apontar aspectos que dinamizem a atuação e disseminação da atuação de um assistente social no âmbito da Saúde, e que os resultados possam contribuir em novos métodos de trabalho para as demais instituições hospitalares.
REFERENCIAS	AGUIAR, Zenaide. SUS: Sistema Único de Saúde – antecedentes, percurso, perspectivas e desafios. São Paulo: Martinari, 2011. BARROS, Mari N. Ferrari; SUGUIHIRO, Vera L. Tieko. A interdisciplinaridade como instrumento de inclusão social: desvelando realidades violentas. Revista Virtual Textos e Contextos, PUCRS, Porto Alegre, nº2, 2003. Disponível em: (#60)http://revistaseletronicas.pucrs.br/fo/ojs/index.php/fass/article/view/968/748(#62) Acesso em 21/09/2015. MARTINELLI, Maria Lúcia. Pesquisa qualitativa - um instigante desafio. São Paulo: Veras, 1999.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4807	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3016188 - HERICKA VIEIRA NONATO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Ginásios Vocacionais
INTRODUCAO	O Serviço do Ensino Vocacional foi criado pelo Decreto estadual nº 38.643, de 27 de junho de 1961, Os Ginásios Vocacionais consegue colocar em prática dentro de seus ideais a proposta de uma educação que monta seu currículo conforme as necessidades, que seus alunos conseguem adquirir novas experiências, que valoriza as experiências existentes neles, que o façam críticos, donos de sua própria verdade e opiniões.
OBJETIVOS	O objetivo inicial da pesquisa era analisar a breve história dos Ginásios Vocacionais, como aconteceu esta prática pedagógica? Como chegou ao fim? Como este currículo era planejado? Buscam-se as respostas em documentos oficiais e artigos sobre este período da Educação.
METODOLOGIA	Para obter maiores informações foram realizadas algumas pesquisas no site do GVIVE um site mantido por ex-alunos do próprio Ginásio. Para melhor compreensão foram vistos alguns documentos oficiais deste período localizamos no Acervo do Centro de Memória da Educação da Universidade de São Paulo no FEUSP. A pesquisa através de livros é escassa.
RESULTADOS	Os Ginásios Vocacionais acontece em 1961 a 1969. O grande diferencial apresentado nesta proposta é a pesquisa, a discussão e reflexão dos grupos de educadores. A proposta pedagógica do ginásio vocacional utilizava a integração curricular, a interdisciplinaridade, com estudos do meio, visão de mundo. O procedimento de avaliação realizada era também inovador, por atribuir aos alunos à principal responsabilidade. Aspecto importante era a integração da comunidade com escola. Com a inserção da ditadura militar através do golpe de estado em 1964 este modelo de escola foi visto como uma ameaça ao regime visto que era um modelo que pregava a democracia. Em 12 de Dezembro de 1969 este modelo de ensino foi extinto com a ocupação de forma cruel pelos militares dos seis colégios que participavam do projeto dos ginásios vocacionais.
CONCLUSOES	Os Ginásios Vocacionais nasce após um cenário crítico do ensino, e assim se busca alternativas. A avaliação é processo continuo de observação, anotações, experiências e diálogo, o conhecimento. O currículo propõem atividades além da sala de aula. Os Ginásios Vocacionais eram diferenciados também pela postura democrática, os professores tinham autonomia dentro da sala de aula.
REFERENCIAS	OLIVEIRA, José Mauricio de. Sete vidas eu tivesse... – Projeto desenvolvido pela turma de 1963 do Ginásio Vocacional Oswaldo Aranha na comemoração dos 40 anos de formatura de ginásio – 2006 – 25 min – (cópia em arquivo GVive). Disponível em:(#60)http://www.youtube.com/watch?v=QYyLVTHpF-s(#62).Acesso em 01 set.2015. MASCELLANI, Maria Nilde (1999), Uma Pedagogia para o Trabalhador. O ensino vocacional como base para uma proposta pedagógica de capacitação profissional de trabalhadores desempregados (Programa Integrar CNM/CUT) Mascellani – São Paulo: IIEP, 2010. CHIOZZINI, Daniel Ferraz. História e memória da inovação educacional no Brasil: o caso dos Ginásios Vocacionais (1961-1969). Campinas-SP, 2010. Disponível em: http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=000477403 Acesso em 10 de Setembro de 2015. FAVA, Antonio Roberto. Tese mostra pioneirismo dos ginásios vocacionais. São Paulo: Jornal Unicamp, 1994.Disponível em: (#60)http://www.unicamp.br/unicamp/unicamp_hoje/ju/setembro2003/ju230pg8a.html(#62) Acesso em 22 abr. 2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4807	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3016706 - GISLAINE GONÇALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

Ginásios Vocacionais

INTRODUCAO

O Serviço do Ensino Vocacional foi criado pelo Decreto estadual nº 38.643, de 27 de junho de 1961, Os Ginásios Vocacionais consegue colocar em prática dentro de seus ideais a proposta de uma educação que monta seu currículo conforme as necessidades, que seus alunos conseguem adquirir novas experiências, que valoriza as experiências existentes neles, que o façam críticos, donos de sua própria verdade e opiniões.

OBJETIVOS

O objetivo inicial da pesquisa era analisar a breve história dos Ginásios Vocacionais, como aconteceu esta prática pedagógica? Como chegou ao fim? Como este currículo era planejado? Buscam-se as respostas em documentos oficiais e artigos sobre este período da Educação.

METODOLOGIA

Para obter maiores informações foram realizadas algumas pesquisas no site do GVIVE um site mantido por ex-alunos do próprio Ginásio. Para melhor compreensão foram vistos alguns documentos oficiais deste período localizamos no Acervo do Centro de Memória da Educação da Universidade de São Paulo no FEUSP. A pesquisa através de livros é escassa.

RESULTADOS

Os Ginásios Vocacionais acontece em 1961 a 1969. O grande diferencial apresentado nesta proposta é a pesquisa, a discussão e reflexão dos grupos de educadores. A proposta pedagógica do ginásio vocacional utilizava a integração curricular, a interdisciplinaridade, com estudos do meio, visão de mundo. O procedimento de avaliação realizada era também inovador, por atribuir aos alunos à principal responsabilidade. Aspecto importante era a integração da comunidade com escola. Com a inserção da ditadura militar através do golpe de estado em 1964 este modelo de escola foi visto como uma ameaça ao regime visto que era um modelo que pregava a democracia. Em 12 de Dezembro de 1969 este modelo de ensino foi extinto com a ocupação de forma cruel pelos militares dos seis colégios que participavam do projeto dos ginásios vocacionais.

CONCLUSOES

Os Ginásios Vocacionais nasce após um cenário crítico do ensino, e assim se busca alternativas. A avaliação é processo continuo de observação, anotações, experiências e diálogo, o conhecimento. O currículo propõem atividades além da sala de aula. Os Ginásios Vocacionais eram diferenciados também pela postura democrática, os professores tinham autonomia dentro da sala de aula.

REFERENCIAS

OLIVEIRA, José Mauricio de. Sete vidas eu tivesse... – Projeto desenvolvido pela turma de 1963 do Ginásio Vocacional Oswaldo Aranha na comemoração dos 40 anos de formatura de ginásio – 2006 – 25 min – (cópia em arquivo GVive). Disponível em:(#60)http://www.youtube.com/watch?v=QYyLVTHpF-s(#62).Acesso em 01 set.2015. MASCELLANI, Maria Nilde (1999), Uma Pedagogia para o Trabalhador. O ensino vocacional como base para uma proposta pedagógica de capacitação profissional de trabalhadores desempregados (Programa Integrar CNM/CUT) Mascellani – São Paulo: IIEP, 2010. CHIOZZINI, Daniel Ferraz. História e memória da inovação educacional no Brasil: o caso dos Ginásios Vocacionais (1961-1969). Campinas-SP, 2010. Disponível em: http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=000477403 Acesso em 10 de Setembro de 2015. FAVA, Antonio Roberto. Tese mostra pioneirismo dos ginásios vocacionais. São Paulo: Jornal Unicamp, 1994.Disponível em: (#60)http://www.unicamp.br/unicamp/unicamp_hoje/ju/setembro2003/ju230pg8a.html(#62) Acesso em 22 abr. 2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4808	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1609181 - PHELIPE MACHADO GOUVEIA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Mitzi Hayashi Xavier		

TITULO

A PERCEPÇÃO DA RELAÇÃO ENTRE ALTERAÇÕES POSTURAIS E PREDISPOSIÇÃO A LESÕES POR ATLETAS DE FUTEBOL AMADOR

INTRODUCAO

No Brasil 30 milhões de pessoas praticam futebol. Estudos vêm mostrando que as lesões em atletas de futebol estão associadas a diversos fatores. Avaliação física específica geram dados antropométricos que possibilitam melhores condutas para a manutenção da saúde, bem estar, rendimento ou de manutenção da condição física do atleta. A cada lesão o atleta sofre um processo de adaptação orgânica como alterações musculoesqueléticas que resultam em efeitos deletérios para a postura do atleta e vice-versa. Convivendo com atletas amadores de futebol e observando alterações posturais, queixas de dor e predisposição a lesões, optou-se por desenvolver essa pesquisa.

OBJETIVOS

Identificar as alterações posturais em atletas jovens de futebol amador e percepção da relação com o risco de lesões.

METODOLOGIA

Trata-se de uma pesquisa transversal, de natureza quali-quantitativa, com objetivo exploratório, de campo. Serão avaliados atletas na da faixa etária de 7 a 17 anos de idade composto por um N de 350 atletas que frequentam uma escola de futebol há mais de 30 dias e que treine no mínimo duas vezes na semana. Foi aplicado um questionário prévio, sobre seu treinamento, lesões, propriocepção e caracterização da amostra.

RESULTADOS

Nessa amostra as ocorrências de alterações posturais podem ser simultâneas e a diferença de perimetria dos MMSS (97,88%) foi a mais frequente e ocupa o primeiro posto. Em crianças e adolescentes que praticam atividades físicas regularmente pode-se encontrar assimetria de ombro, nos esportes de maior impacto e uso excessivo de apenas um membro são achados diferença de perimetria. Dentre as lesões prévias, ambos os grupos relatam fraturas como mais frequente, seguido de contusão, distensão muscular, luxação e entorse. Há maiores incidências de contraturas e contusões no antebraço, pé e tornozelo, estando relacionado não ao trauma em si e sim aos movimentos que os jogadores exercem no futebol. A percepção da relação entre a postura e as lesões, a maioria dos dois grupos acha que não há algo errado com a sua postura, não relaciona alteração postural com predisposição às lesões ou dores e não havia feito nenhuma avaliação postural anterior, porém acredita que se houver alguma alteração postural o rendimento esportivo poderia ser afetado. Alterações posturais levam diretamente ao aumento das lesões e diminuição do rendimento do atleta.

CONCLUSOES

Conclui-se que há alterações posturais discretas em atletas nessa faixa etária, a maior diferença é a perimetria de membros superiores e esses atletas não relacionam as alterações posturais à predisposição a lesões durante a prática de futebol.

REFERENCIAS

ALMEIDA, P. S. M. et al. Incidência de lesão musculoesquelética em jogadores de futebol. Rev. Bras. Med. Esporte. Belém do Pará, n 2, vol. 19, 2013 COELHO, J. J. et al. Influencia do perfil nutricional e da atividade física na postura de crianças e adolescentes. Rev. Fisioterapia e Pesquisa, Florianópolis, 20(2): 136-142, 2013. RIBEIRO, C. Z. P. AKASHI, P. M. H. SACCO, I. C. N. PEDRINELLI, A. Relação entre alterações posturais e lesões do aparelho locomotor em atletas de futebol de salão. Rev. Bras. Med. Esporte, n 2, Vol. 9, 2003;

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4810	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3193373 - ELIGILCA VIVIANI DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	Discalculia
INTRODUCAO	O presente projeto para trabalho de conclusão de curso justifica-se devido a relevância do tema para profissionais da área da educação e da psicopedagogia. Nesse sentido a problemática do estudo pode ser exposta na questão: Como o psicopedagogo pode contribuir na aprendizagem do aluno com dificuldades ou transtornos matemáticos? Para lançar reflexões sobre o tema, partir-se-á da hipótese de que a discalculia ainda é um tema pouco conhecido e somente uma pequena parcela da população possui esse distúrbio, sendo que a maioria dos casos advém de uma construção de número fragilizada.
OBJETIVOS	Conhecer sobre discalculia e suas diversas ramificações, bem como entender a diferença entre discalculia e dificuldade na construção de conceitos matemáticos.
METODOLOGIA	Inicialmente será feito um levantamento bibliográfico das fontes relacionadas ao tema como : livros, artigos, textos da Internet e outros que servirão de base para a fundamentação teórica em estudo. Depois iniciaremos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. É importante destacar que os encontros com o professor orientador (mesmo que à distancia), são essenciais para discutir teorias, esclarecer dúvidas e direcionar o estudo em questão.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Conhecer a situação na qual a criança se encontra, para identificar seu diagnóstico, acrescentando que discalculia é um transtorno e portanto cabe ao psicopedagogo trabalhar com esse paciente de maneira a amenizar suas dificuldades e não saná-las. Por outro lado se o problema for de ensinagem - construção de número fragilizada- o psicopedagogo após o diagnóstico deverá trabalhar com esse paciente no sentido de fortalecer essa construção de conceitos matemáticos.
REFERENCIAS	ADILSON DA SILVA, Paulo; DOS SANTOS, Flavia Heloísa. Discalculia do desenvolvimento: Avaliação da representação numérica pela ZAREKI-R. Psicologia: Teoria e Pesquisa, v. 27, n. 2, p. 169-177, 2011. CARRAHER, Terezinha Nunes (Org.). Aprender Pensando. Petrópolis, Vozes, 2002. GARCÍA, J. N. Manual de Dificuldades de Aprendizagem. Porto Alegre, ArtMed, 1998 JOSÉ, Elisabete da Assunção, Coelho, Maria Teresa. Problemas de aprendizagem. São Paulo, Ática, 2002. RISÉRIO, Taya Soledad. Definição dos transtornos de aprendizagem. Programa de (re) habilitação cognitiva e novas tecnologias da inteligência. 2003. http://www.dislexia.org.br/abd/noticias/abdemfoco/024-jul09.html http://www.brasilescola.com/doenças/discalculia.htm

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4811	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3024270 - JANNAYNA NASCIMENTO RODRIGUES	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		TATIANA CALSAVARA

TITULO	Práticas de Ensino da Educação Libertária
INTRODUCAO	A Pedagogia Libertária está associada ao movimento operário anarquista contra o Estado, Igreja e o capitalismo; tendo o objetivo de trazer mudanças na personalidade dos alunos, desenvolvendo o instinto de revolucionar.
OBJETIVOS	Apresentar o surgimento das experiências libertárias com teorias dos importantes militantes desta educação que foi Ferrer e Penteado.
METODOLOGIA	O projeto está sendo orientado pela Tatiana Calsavara, abortando a trajetória da Escola moderna. Ele foi recorrido a pesquisas bibliográficas para melhor aprofundamento dos dados levantados, através de trabalhos acadêmicos.
RESULTADOS	Em 1901 foi fundada na Espanha a Escola Moderna com as metodologias do militante anarquista Francisco Ferrer (1859-1909). A Escola foi fechada em 1909 após o assassinato de Ferrer. A primeira Escola moderna fundada no Brasil foi em 1912 por João Penteado (1877-1965), baseado pelas metodologias de Ferrer. Os métodos de ensino propostos e implantados pela Escola Moderna tinham por base o respeito à liberdade, à individualidade, à expressão e ao pensar da criança. Pretende-se na concepção racional libertária é que a criança seja capaz de tomar decisões e que assim se responsabilize por seus atos.
CONCLUSOES	Mostra a prática de ensino Libertário; analisa propostas pedagógicas de Ferrer e Penteado.
REFERENCIAS	CALSAVARA, T. S. A Militância Anarquista das Relações Mantidas por João Penteado- Estratégias de Sobrevivência Pós anos 20. Fortaleza, 2009. Disponível em: http://anpuh.org/anais/wp-content/uploads/mp/pdf/ANPUH.S25.0081.pdf. Acesso em: set. 2015. CALSAVARA, T. S. Os Anarquistas e a Educação - As Escolas Modernas ou Racionalistas. Disponível em: http://sbhe.org.br/novo/congressos/cbhe2/pdfs/Tema2/0201.pdf. Acesso em: set. 2015. CALSAVARA, T. S. Práticas da Educação Libertária no Brasil: a experiência da Escola Moderna em São Paulo. Dissertação (Mestrado) – Feusp. São Paulo, 2004. FERRER Y GUARDIA. Francisco. La Escuela Moderna, Enseñanza Racionalista. GONÇALVES, A. M. Francisco Ferrer Y Guardia: O Racionalismo Pedagógico em Terras Brasileiras, 2007. Disponível em: http://www.histedbr.fe.unicamp.br/revista/edicoes/25/art06_25.pdf. GALLO, Silvio. Anarquismo uma introdução filosófica e política. Rio de Janeiro: Achiamé, 2006. LUIZETTO, Flávio V. Presença do anarquismo no Brasil: um estudo dos episódios literário e educacional – 1900/1920. Tese doutorado USP. São Carlos, 1984. MORAES, José Damiro de. A trajetória educacional anarquista na Primeira República: das escolas aos centros de cultura social. Dissertação mestrado. Unicamp, SP: 1999. MORAES, Carmem Sylvia Vidigal. Educação Libertária No Brasil: Acervo João Penteado. São Paulo: Fap-Unefesp, 2013. MORAES, C. S. V. Inventário de fontes das escolas dirigidas pelo educador anarquista João Penteado (1912-1961). São Paulo, 2012. Disponível em: http://www.rbhe.sbhe.org.br/index.php/rbhe/article/viewFile/18/61. Acesso em: 16 set. 2015. MARCONI, J. G. S. A Atualidade da Metodologia Anarquista de Educação: Reflexões Acerca do Construtivismo e da Pós-Modernidade, 2011. Disponível em: (#60)(#62). Acesso em: 16 set. 2015. MORIYÓN, F. G. Educação Libertária- Bakunin e outros. Porto Alegre: Artes Médicas, 1989. OLY PEY, Maria (org.). Pedagogia libertária: experiências hoje. São Paulo: Imaginário, 2000. SILVA, A. O. Pedagogia Libertária e Pedagogia Crítica. Maringá, 2004

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4813	Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3183637 - NELSON DIEGO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	A ATUAÇÃO DA ARQUEOLOGIA NA VALA CLANDESTINA DE PERUS.
INTRODUCAO	A sociedade brasileira guarda cicatrizes de um período perturbador, porém, ainda presente. A ideia de desenvolvimento do presente trabalho surgiu com a indagação de como seria a atuação técnica da Arqueologia e da Antropologia Física em casos históricos como os desaparecidos políticos durante o período militar brasileiro (1964-1985). A Arqueologia e a Antropologia, quando associadas ao meio forense, apresentam conformações teóricas e metodológicas similares, mas não constituem a mesma coisa. A Arqueologia baseia-se em um problema perceptivo, estritamente vinculado ao contexto de campo, na observação de instantes de um passado a partir dos vestígios de objetos abandonados - cultura material – por sociedades pretéritas. (Monteiro da Silva S.F.S., et al. Estudo de problemas preliminares vinculados à existência da Arqueologia Forense e da Antropologia Forense no Brasil. 2012 p. 3). No caso da Antropologia, esta se aplica aos contextos forenses quando surgem os seguintes quesitos tradicionais da área da criminalística e da medicina legal: os remanescentes são humanos? Eles representam quantos indivíduos? Qual o intervalo de tempo desde a morte? Os indivíduos podem ser identificados? Quais foram a causa e a maneira da morte? O período de tempo desde a morte (IPM), incluindo registro contextual do corpo e a recuperação dos materiais associados aos ossos, é de competência da arqueologia. Nesse caso, os arqueólogos podem escavar desde corpos de vítimas recém enterrados por seus assassinos, quanto corpos inumados há mais de 10 anos (HUNTER, apud COX, 2005; apud BYERS, 2007a). O Cemitério Dom Bosco, em Perus, São Paulo, serviu como local para descarte, de forma clandestina, de corpos dos presos políticos torturados e mortos durante a ditadura militar no Brasil. Foram encontradas as ossadas de desaparecidos políticos e outros, abrindo, assim, caminho para investigações.
OBJETIVOS	É nesse ponto o interesse da Arqueologia e Antropologia Física. Como empregar estas ciências no estudo de casos tão atuais como o de desaparecidos políticos na ditadura militar brasileira e encontrados na vala clandestina de Perus?
METODOLOGIA	A partir da revisão literária, estabeleceu-se o método de pesquisa bibliográfica, ao qual direcionou-se o tema objeto de estudo e, posteriormente, iniciou-se a leitura e análise.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Conclui-se que podemos debruçar sobre os métodos e técnicas da Arqueologia e o estudo da Antropologia Física para analisar a violência nos restos humanos, como torturas e homicídios causados na ditadura militar brasileira e sepultados de forma clandestina na vala de Perus.
REFERENCIAS	MONTEIRO DA SILVA, S.F.S et al. Estudo de Problemas Preliminares Vinculados à Existência da Arqueologia Forense e da Antropologia Forense no Brasil. Revista Clio - Arqueológica, Recife, v. 27, n. 1, p. 1-50; 2012. CORRÊA, Carlos Augusto. ARQUEOLOGIA DA REPRESSÃO: Análise comparativa da Vala Clandestina de Perus e o achado dos restos de Che Guevara (Bolívia). 2014. 114 f. Trabalho de conclusão de curso (Pós-Graduação) – Programa de Pós-Graduação em Arqueologia, História e Sociedade, Universidade de Santo Amaro, São Paulo, 1994. CARDOSO, Ítalo, BERNARDES, Laura (org.). Vala Clandestina de Perus – Desaparecidos políticos, um capítulo não encerrado da história brasileira. Zapt Editora, 2012.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4814	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3146375 - PRISCILA DA COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	Treinamento e Desenvolvimento por Competências
INTRODUCAO	em analise do cenário empresarial, onde o mundo dos negócios está em constante e crescente mudança, observa-se a necessidade das organizações investirem em pessoas através de programa de Treinamento e Desenvolvimento (T(#38)D). Conforme CHIAVENATO (2009) o crescimento de profissionais competitivos é cada vez maior nas organizações com a prática das competências pessoais, assim possibilitando um cenário empresarial em mudanças para melhoria nos resultados. Com base no cenário empresarial, competitivo e economicamente instável, para que as empresas sejam bem sucedidas é necessário investir no capital humano, pois são as pessoas que desenvolvem os negócios para melhores produtos e serviços com excelência.
OBJETIVOS	desenvolver um programa de T(#38)D, através da capacitação de competências pessoais essenciais para a organização atingir melhores resultados e profissionais competitivos.
METODOLOGIA	este trabalho tem como método a pesquisa e analise bibliográfica, focando os conceitos e práticas para o desenvolvimento do programa de T(#38)D, analisando o cenário para desenvolver competências pessoais e essências. “Treinamento é um processo que objetiva repassar ou reciclar conhecimentos, habilidades ou atitudes relacionadas diretamente à execução de tarefas ou à sua otimização no trabalho” (MARRAS 2007, p.145).
RESULTADOS	conforme CHIAVENATO (2010), o T(#38)D por competências baseia-se em prévio mapeamento das competências essenciais necessárias para o desempenho dos profissionais na organização. Com base nas competências essências identifica-se como capacitar talentos com conhecimentos, habilidades, julgamento e atitudes necessárias aos seus cargos atuais. Onde o conhecimento é o saber, habilidade é saber fazer, julgamento é saber analisar e atitude é saber fazer acontecer. E assim, desenvolve-se os profissionais para apreender continuamente, ampliar, aplicar e compartilhar conhecimentos, resolver problemas, melhorar processos, produzir inovação, agregar valor, analisar cenários, julgar os fatos, ter espírito critico, definir prioridades, ter atitudes empreendedoras, assumir riscos e ser agente de mudanças com foco nos resultados organizacionais. Sendo assim, fonte de produtividade e lucratividade.
CONCLUSOES	o T(#38)D por competência é um processo, onde a organização identifica as competências pessoais essenciais para melhor desempenho dos profissionais nos cargos atuais e os desenvolvendo para funções as quais o profissional possa demonstrar o perfil de profissionais para a organização atingir melhores resultados e manter-se competitiva no mercado. E assim, desenvolvendo os profissionais em talentos dotados de competências essenciais para melhor performance, aplicando as competências essenciais de acordo com o objetivo organizacional, permitindo que os profissionais contribuam efetivamente para os resultados dos negócios.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e desenvolvimento de Recursos Humanos: como incrementar talentos na empresa. 7ª ed. rev. e atualizada. Barueri, SP: Manole, 2009. MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: Do operacional ao estratégico. 3.ed. São Paulo: Futura: 2000.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4815	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2418878 - SELMA DIONISIO DO AMARAL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho		

TITULO	AVALIAÇÃO DO PERFIL DE VOLÁTEIS DA LARANJA AMARGA (Citrus aurantium L) POR CROMATOGRAFIA GASOSA
INTRODUCAO	Óleos essenciais são misturas complexas de substâncias voláteis, lipofílicas, com baixo peso molecular, geralmente odoríferas e líquidas, constituídos na maioria das vezes, por moléculas de natureza terpênica,São freqüentemente extraídos das partes vegetais através de arraste à vapor d'água,hidrodestilação ou expressão de pericarpo de frutos cítricos, porém há outros métodos de extração como a enfleurage ou enfloração, extração por CO2 supercrítico (muito utilizado na indústria) e por solventes orgânicos apolares. Devido a grande importância industrial e econômica dos óleos essencias de Citrus aurantium L bem como aplicações crescentes do seu principal componente o d-Limoneno em inúmeras áreas este trabalho se objetiva a avaliar o perfil de voláteis da Laranja amarga (Citrus aurantium L) por cromatografia gasosa.
OBJETIVOS	Caracterizar os percentuais de voláteis do Óleo Essencial de Laranja Amarga (Citrus aurantium L).
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de analise cromatográfica de amostras diferentes de laranja amarga depois de todo um referencial construído através da revisão literária. O primeiro momento foi de composição teórica direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a análise e leitura da parte prática comparando resultados encontrados.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O método utilizado apresentou precisão, exatidão, seletividade para diferentes compostos,hábil para detecção e quantificação de limoneno em amostras de óleo essencial de Citrus aurantium L, através das amostras analisadas.
REFERENCIAS	BELES J.Asplantas medicinais que emagrecem. https://books.google.com.br/books?isbn=9892325702 BIZZO, HR; HOVELL, AMC; REZENDE, CM. Óleos essenciais no Brasil: aspectos gerais, desenvolvimento e perspectivas. Química Nova, SciELO Brasil, 2009. BRASIL. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Resolução R.E. n. 899, de 29 de maio de 2003. Guia para validação de métodos analíticos e bioanalíticos. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 29 de maio 2003. CIENFUEGOS.F;VAITSMAN.D, Análise Instrumental.Editorainterciência Ltda. COLLINS, C.H.; BRAGA, G.L. e BONATO, P.S. Introdução a métodos cromatográficos. 5ª ed. Campinas: Editora da Unicamp,2006 CRAVEIRO, AA; QUEIROZ, DC de. Óleos essenciais e química fina. Química Nova, 1993 - submission.quimicanova.sbq.org.br G.L., BONATO, P.S. Fundamentos de Cromatografia.Campinas: Editora da UNICAMP, 452p., 2006., C.H., BRAGA LINCK, V de M; THIESEN,FV; LEAL MB - Revista Brasileira de ..., 2006 - sbtox.org.br RIBANI, M et al. Validação de métodos cromatográficos e eletroforéticos . Quim. Nova [online]. 2004, vol.27, n.5, pp 771-780. ISSN 0100-4042. http://dx.doi.org/10.1590/S0100-40422004000500017. RUSSO,A; ANNA,MSUso Racional da Vitamina C (ácido ascórbico) Edição ... www.cff.org.br/.../Uso%20Racional%20da%20Vitamina%20C%2018-03... VANNUCCHI,H;ROCHA MM.ÁCIDO ASCóRBICO (VITAMINA C) - International Life ... www.ilsi.org/Brasil/Documents/21%20-%20Vitamina%20C.pdf VENDRUSCOLO,GS et AL.Dados químicos e farmacológicos sobre as plantas utilizadas como medicinais pela comunidade... http://www.scielo.br/pdf/rbfar/v15n4/a17v15n4

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4816	Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3193357 - RICARDO DE CARVALHO CORRÊA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	A COSMOVISÃO NA ARQUITETURA MAIA
INTRODUCAO	O estudo da arquitetura, bem como as artes em geral, é uma forma de se conhecer uma civilização, seus costumes, ideologia, sua concepção de mundo. E qual a importância da cosmovisão dentro da arquitetura maia? Diversos autores salientam a importância do "sistema de calendário hieroglífico e elaboração do chamado calendário 'Cuenta Larga'", como uma das formas utilizadas pelos maias na elaboração de sua arquitetura. (COE, 1966; GALINDO TREJO, 1997). Um quesito apresentado por GALINDO TREJO (1997, p. 233,234) afirma que os maias mapearam fases e cursos de diversos corpos celestes e por isso muitos de seus templos tinham janelas demarcatórias para medir o progresso dos objetos observados. Com essas habilidades astronômicas, desenvolveram construções baseadas nas observações do céu e nas direções do universo, associadas também a divindades, cores, aves e árvores míticas. Não raro, a topografia do terreno ou mesmo a paisagem interferia na observação astronômica para a construção de templos e outros. Além dos calendários e astronomia, a arquitetura também sofreu influências da política, religião e sociedade (formada de acordo com a vontade dos deuses), que tinha no topo o governante, detentor do Ahau (poder), seguido pela nobreza formada por religiosos, militares, administrativos, abaixo os guerreiros, artesãos e artistas, em seguida os camponeses e finalmente os escravos. Com base nessa constituição estatal, e de uma sociedade fortemente hierarquizada, com níveis sofisticados de especialização, foi possível a criação e desenvolvimento de uma arquitetura edificada na conformação das cidades maias. Construções como estas requeriam o emprego da força humana, já que não há evidência de ferramentas de metal, polias ou veículos.
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo entender como os povos maias utilizavam sua antiga cosmovisão para elaborar uma requintada arquitetura, onde se destacam: templos, pirâmides, palácios, estelas e tantas outras construções dispersas pelo México, Belize, Guatemala, Honduras.
METODOLOGIA	A partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária estabeleceu-se o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciou-se a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Conclui-se que os maias deixaram implantada na arquitetura seus conceitos relacionados com o céu e com o sistema de calendário. A influência desse calendário e astronomia altamente sofisticados materializados na arquitetura contribuiu para o desenvolvimento de sua civilização.
REFERENCIAS	MESA REDONDA DE PALENQUE, p. 15-33., p. 35-54., p. 231-251., 1997, Palenque, México. Anais. Arquitectura e ideología de los antiguos mayas: Silvia Trejo, 2000, 251. TOMASINI, María Cecilia. Astronomía, geometria y orden: el simbolismo cosmológico em la arquitectura precolombina. C(#38)T – Universidad de Palermo, Palermo, p. 81-92., 2013. COE, Michael D. Los mayas incógnitas y realidades, 1986. Cidade do México. Editorial Diana, 1990.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4818	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2864975 - JAQUELINE DA SILVA MAFRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Silmara Patricia Correia da Silva Macri		

TITULO

ABORDAGEM CINESIOTERAPÊUTICA EM PACIENTE COM PÓS- OPERATÓRIO DE MASTECTOMIA: RELATO DE CASO

INTRODUCAO

O câncer de mama é a neoplasia de maior ocorrência entre as mulheres de países desenvolvidos ou em desenvolvimento, respondendo por 22% dos casos novos a cada ano. O câncer de mama é uma doença heterogênea que se apresenta de múltiplas formas clínicas e morfológicas, é o mais comum e temido pelas mulheres, causando transtornos emocionais, físicos e sociais. As condutas terapêuticas para o tratamento do câncer são diversas; contudo, as cirurgias prevalecem, e a técnica escolhida depende do estadiamento clínico e do tipo histológico. A mastectomia deve ser indicada para os tumores iguais ou maiores que três centímetros. As técnicas modificadas que preservam um ou ambos os músculos são as mais empregadas, pois além de assegurarem resultados semelhantes à mastectomia radical, facilitam a reconstrução e reduzem a morbidade. Após a mastectomia e a excisão dos nódulos linfáticos adjacentes e a radioterapia, a mulher poderá apresentar algumas complicações, que influenciam no processo de reabilitação, como dor, diminuição da amplitude de movimento e fraqueza muscular. A abordagem fisioterapêutica desempenha um papel fundamental nesta etapa da vida da mulher, por propiciar a recuperação funcional do membro superior envolvido. As pacientes submetidas ao tratamento fisioterápico diminuem seu tempo de recuperação e retornam mais rapidamente às suas atividades.

OBJETIVOS

Analisar as abordagens cinesioterapêuticas utilizadas no pós-operatório de mastectomia; identificar os exercícios utilizados e melhora da função do membro superior.

METODOLOGIA

Foi realizada revisão bibliográfica com relato de caso, através do levantamento de prontuário de uma paciente mastectomizada e que realiza tratamento fisioterapêutico na clínica-escola de Ginecologia e Obstetrícia da Universidade de Santo Amaro. O trabalho foi submetido à apreciação do Comitê de Ética em Pesquisa da Universidade de Santo Amaro (UNISA) e aprovado sob o CAAE: 47973015.3.0000.0081 em 13 de Agosto de 2015.

RESULTADOS

A paciente relatada com pós-operatório de mastectomia obteve excelentes resultados através da cinesioterapia aplicada na clinica-escola, conseguindo realizar exercícios ativamente na clínica e em casa. A literatura diz que a reabilitação da função do membro superior e a diminuição das complicações no pós-operatório em mulheres mastectomizadas é obtida a partir da introdução da fisioterapia. A abordagem fisioterapêutica, incluindo a cinesioterapia e cuidados com o membro, tem importante papel na recuperação da ADM e funcionalidade dessas mulheres, garantindo o retorno às atividades.

CONCLUSOES

Baseado nos resultados apresentados, podemos concluir que a aplicação da cinesioterapia, sendo aplicada isoladamente ou associada à outras técnicas, é de grande importância obtendo efeitos positivos e eficazes na recuperação de mulheres mastectomizadas.

REFERENCIAS

- Guirro, E. Caldeira O., Fisioterapia Dermato-Funcional: fundamentos, recursos e patologias – 3. ed. rev. e ampliada Editora Manole 2004, Cap. 18 pg 465 – 472. - Instituto Nacional de Câncer Disponível em:(#60) http://www2.inca.gov.br/wps/wcm/connect/tiposdecancer/site/home/mama/cancer_mama(#62). Acesso em: 15 Fev. 2015. - M. Nolde P., A. Detoni F., D. A. Silva M. - Fisioterapia para o tratamento do linfedema no pós-operatório de mastectomia: Revisão de literatura - Rev. Fac. Ciênc. Méd. Sorocaba, vol. 13, nº 4, pg. 4-7 - 2011 Acesso em 13 Maio 2015 - Instituto Nacional de Câncer Disponível em:(#60) http://www1.inca.gov.br/publicacoes/Consensointegra.pdf(#62). Acesso em 05 Fev. 2015 - E. L. Petito; A. C. Pinto N.; S. E. Martinelli; G. Facina; M. G. R. Gutiérrez -Aplicação de programa de exercícios domiciliares na reabilitação do ombro pós-cirurgia por câncer de mama Rev. Latino-Am. Enfermagem vol.20 nº.1 Jan./Feb. 2012 - Disponível em:(#60) http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104116920120001000006(#38)script=sci_arttext(#38)tlng=pt(#62) Acesso em 02 Mar. 2015 - M. M. Freire O., G. Antônio S., M. Souza M., M. Akita O., M. T. Pace A., M. Ponzio P. S., M. S. Costa G. - Exercícios para membros superiores durante radioterapia para câncer de mama e qualidade de vida. – Revista Brasileira de Ginecologia e Obstetrícia – vol.32, nº3 – março 2010 pg 133 –8 Acesso em: 07 Maio 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4819	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2986116 - MARINA MARQUES	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Escola Democrática
INTRODUCAO	A escola abordada é a Escola da Ponte localizada em Portugal que, há trinta e um anos, constrói seu projeto sobre as ruínas de um modelo de escola tradicional, que somente engendrava insucesso, abandono e exclusão. Exemplo de instituição que, diante dos problemas, resolveu ousar e, hoje, é reconhecida servindo como modelo para outras instituições que tiverem coragem de realizar uma “Revolução Educacional”.
OBJETIVOS	A pesquisa desenvolvida caracteriza-se pela abordagem qualitativa com o objetivo de observar, descrever e compreender o significado das coisas. Encontra-se, de acordo com Bodgan e Biklen (in Ludke e André,1986), quando os mesmos diz que este tipo de abordagem possui um contato direto com o objeto de pesquisa, envolvendo a coleta de dados descritivos e capturando as perspectivas dos participantes.. Outro aspecto importante de uma escola democrática é dar aos estudantes a possibilidade de escolher o que querem fazer com seu tempo.A Escola da Ponte em Portugal que desde 1.976, vem construindo sua gestão democrática, serve de inspiração para as escolas brasileiras, entre elas a Desembargador Amorim Lima em São Paulo.
METODOLOGIA	Essa metodologia foi pesquisada em sites educativos sobre democracia na escola. Sendo assim, uma etapa da pesquisa se deu por meio de leituras bibliográficas do autor, professor e idealizador da Escola da Ponte, José Pacheco. Também foram feitas leituras de outros autores que puderam contribuir com o estudo realizado. Referencial Teórico José Pacheco (2008)
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Diante de tudo que foi exposto, esse estudo não tem a pretensão de colocar conclusões definitivas, nem mesmo de colocar a escola pública como a salvadora da nação. No entanto, o que se vê é que a escola não possui o compromisso com os alunos no que se refere à formação integral dos mesmos. Nesse sentido, entende-se que é possível mudar essa situação a partir da reflexão que se faz necessária para que ocorra a transformação das escolas. A transformação da qual se fala é aquela que permite assumir os riscos em busca do melhor para a educação. É a que se faz perceber que diante de tantos problemas que se arrastam há anos sem solução, que é preciso mudança nas práticas. O valor da autonomia nas escolas democráticas encontra sua expressão máxima, os alunos são estimulados a exercê-la durante todo processo ensino aprendizagem, pois elaboram seus currículos e aprendem a conduzir o tempo de trabalho, vivem a autonomia sendo assim aprendem a ser autônomos. As escolas democráticas conseguem realizar essa façanha de revolucionar a educação.
REFERENCIAS	ALVES, Rubem. A Escola com que sempre sonhei sem imaginar que pudesse existir. Campinas, SP: Papirus, 2001. BRASIL. Secretaria de Educação Fundamental. Parâmetros Curriculares Nacionais: introdução aos parâmetros curriculares nacionais. Brasília: MEC/SEF, 1997 PACHECO, José. Sozinhos na Escola. São Paulo: Editora Didática Suplegraf, 2003. CANÁRIO, Rui, MATOS, Filomena e TRINDADE, Rui (orgs.). Escola da Ponte: um outro caminho para a Educação. São Paulo: Editora Didática Suplegraf, 2004. PACHECO, José. Quando eu for grande quero ir à Primavera e outras histórias. São Paulo: Editora Didática Suplegraf, 2003.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4820	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2985969 - DAIANA ROSA CEQUETE TOLENTINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,25

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Educação libertadora na linha de Paulo Freire
INTRODUCAO	A Educação libertadora possui muitas especificidades e requer um quadro de profissionais preparados para atuar de forma integral aos interesses expostos no próprio modelo pedagógico, além da inclusão de uma parcela das camadas populares a um direito fundamental – a educação -, o preparo no interior do processo educacional para a participação na vida pública e acesso aos bens socioculturais a que todo cidadão, de fato, tem direito. O foco central da educação libertadora é o combate acirrado à dominação e opressão dos “desprivilegiados”. Esses podem ser entendidos com os “marginalizados” da sociedade capitalista. Freire acreditava na possibilidade de mudança, do ser humano, enquanto sujeitos inacabados e na conscientização destes sobre sua situação de exploração e dominação diante dos seguimentos mais altos da sociedade.
OBJETIVOS	O presente artigo tem por objetivo refletir sobre a educação libertadora, humanista e ao mesmo tempo conscientizada a de Paulo Freire nos Círculos de Cultura - uma proposta não escolar que pretendeu alfabetizar e, ao mesmo tempo, conscientizar/ politizar os homens pelo diálogo.A educação problematizada, libertadora, promovida nos Círculos de Cultura por meio de perguntas e respostas (diálogo),se afirma na relação dialógica entre educador-educando.
METODOLOGIA	Com base nos objetivos estabelecidos, estruturou-se a pesquisa em base qualitativa e em caráter exploratório, tendo como referência a análise teórica. O presente estudo tem como referenciais metodológicos, a pesquisa bibliográfica. A pesquisa bibliográfica dessa monografia consiste no estudo das teorias de Freire.
RESULTADOS	A dialética entre o ensinar e o aprender Paulo Freire centrou a defesa de uma pedagogia que possibilitasse ao sujeito ter autonomia. Para este autor, a educação libertadora precedia do desenvolvimento da capacidade do indivíduo criar suas próprias representações do mundo, pensar estratégias para resolução de problemas e aprender a compreender-se como sujeito da história.
CONCLUSOES	Entendemos que a conclusão deste trabalho sempre será provisória, diante das novas expectativas que surgem na filosofia da educação e a tendência libertadora de Paulo freire. Para o educador o “real não se congela”. Novo a experimentos demonstrarão a crítica positiva que o legado de Paulo freire validou. Daí não há como limitar o que de si já é ilimitado.
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. A importância do ato de ler: em três artigos que se completam. 26 ed. São Paulo: Cortez, 1991 Livro: Pedagogia do Oprimido, Paulo Freire, 29 págs., 30 págs. ,31 págs., Ed 32 . Educação como prática da liberdade. 25. Ed. São Paulo: Paz e Terra, 2001. 158 p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4820	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3071499 - ADRIANA PESSOA DE ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,25

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Educação libertadora na linha de Paulo Freire
INTRODUCAO	A Educação libertadora possui muitas especificidades e requer um quadro de profissionais preparados para atuar de forma integral aos interesses expostos no próprio modelo pedagógico, além da inclusão de uma parcela das camadas populares a um direito fundamental – a educação -, o preparo no interior do processo educacional para a participação na vida pública e acesso aos bens socioculturais a que todo cidadão, de fato, tem direito. O foco central da educação libertadora é o combate acirrado à dominação e opressão dos “desprivilegiados”. Esses podem ser entendidos com os “marginalizados” da sociedade capitalista. Freire acreditava na possibilidade de mudança, do ser humano, enquanto sujeitos inacabados e na conscientização destes sobre sua situação de exploração e dominação diante dos seguimentos mais altos da sociedade.
OBJETIVOS	O presente artigo tem por objetivo refletir sobre a educação libertadora, humanista e ao mesmo tempo conscientizada a de Paulo Freire nos Círculos de Cultura - uma proposta não escolar que pretendeu alfabetizar e, ao mesmo tempo, conscientizar/ politizar os homens pelo diálogo.A educação problematizada, libertadora, promovida nos Círculos de Cultura por meio de perguntas e respostas (diálogo),se afirma na relação dialógica entre educador-educando.
METODOLOGIA	Com base nos objetivos estabelecidos, estruturou-se a pesquisa em base qualitativa e em caráter exploratório, tendo como referência a análise teórica. O presente estudo tem como referenciais metodológicos, a pesquisa bibliográfica. A pesquisa bibliográfica dessa monografia consiste no estudo das teorias de Freire.
RESULTADOS	A dialética entre o ensinar e o aprender Paulo Freire centrou a defesa de uma pedagogia que possibilitasse ao sujeito ter autonomia. Para este autor, a educação libertadora precedia do desenvolvimento da capacidade do indivíduo criar suas próprias representações do mundo, pensar estratégias para resolução de problemas e aprender a compreender-se como sujeito da história.
CONCLUSOES	Entendemos que a conclusão deste trabalho sempre será provisória, diante das novas expectativas que surgem na filosofia da educação e a tendência libertadora de Paulo freire. Para o educador o “real não se congela”. Novo a experimentos demonstrarão a crítica positiva que o legado de Paulo freire validou. Daí não há como limitar o que de si já é ilimitado.
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. A importância do ato de ler: em três artigos que se completam. 26 ed. São Paulo: Cortez, 1991 Livro: Pedagogia do Oprimido, Paulo Freire, 29 págs., 30 págs. ,31 págs., Ed 32 . Educação como prática da liberdade. 25. Ed. São Paulo: Paz e Terra, 2001. 158 p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4821	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1137620 - CAROLINE ALESSANDRA OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO

A MOTIVAÇÃO DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS NA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA E A INTELIGÊNCIA EMOCIONAL COMO FATOR DE SUCESSO

INTRODUCAO

A motivação do representante comercial deve acompanhar as profundas mudanças do mercado de trabalho. Porém as empresas têm tido dificuldade de idealizar metodologias que vem de encontro com as necessidades do capital humano: as pessoas. De forma empírica, esclarecer a rotina desse colaborador e identificar métodos e fatores que contribuem para a motivação, analisando fatores motivacionais, tais como o crescimento pessoal e profissional, treinamento, salários e benefícios, plano de carreira e identificar os caminhos manter-se motivado.

OBJETIVOS

Tem como objetivo de forma empírica, esclarecer a rotina do representante da indústria farmacêutica e identificar métodos e fatores que contribuem para a motivação, analisando fatores motivacionais, tais como o crescimento pessoal e profissional, treinamento, salários e benefícios, plano de carreira e identificar os caminhos manter-se motivado.

METODOLOGIA

Foi realizada uma revisão bibliográfica a partir da seleção de obras que abordam a temática da motivação e inteligência emocional. O método indutivo foi escolhido como forma de raciocínio. Destaca os Fatores motivacionais do representante e sua forma de trabalhar, os fatores internos e externos, além de teorias de psicologia organizacional e o que envolve o seu dia a dia na relação trabalho e empresa e afeta sua motivação

RESULTADOS

CONCLUSOES

Visando o trabalho como um todo, a forma de motivar apenas com premiações funcionará apenas a curto prazo. A necessidade de renovar as políticas para melhor condição de trabalho está cada vez mais presente, pois mesmo de quem está ganhando bem, ainda faz questionamentos. O foco no objetivo, e a remoção de trabalhos burocráticos, certamente melhorariam as condições de trabalho. Claro que temos dentro de nós, a força e a motivação de seguir sempre fazendo o melhor, deve-se manter sempre o “cha” (conhecimentos, habilidades e atitudes), agindo com inteligência emocional, empatia e compromisso. Com objetivos claros, identificação com o trabalho de forma prazerosa, autonomia (valores intrínsecos), certamente o desempenho motivacional não se perderá ao longo do tempo.

REFERENCIAS

PINK, D., (2010). Motivação 3.0 Os novos fatores motivacionais que buscam tanto a realização profissional quanto a pessoal, Tradução Drive, São Paulo: Elsevier. HERZBERG, F. (1959) A motivação para trabalhar, Tradução: The motivacion to work, Nova York, _____. MASLOW, A. (1962), A introdução à psicologia do ser, Rio de Janeiro: Eldorado ANGELONI, M.T., (2003). Organizações do Conhecimento: infraestrutura, pessoas e tecnologia. São Paulo: Saraiva. GOLEMAN, D. (2014). Liderança, A Inteligência e Emocional na formação do líder de sucesso, Tradução Ivo Korytowsky. Rio de Janeiro: Objetiva. BALDONINI, J. (2014). 101 Dicas praticas de liderança, Tradução Isa Laxe, Rio de Janeiro: Sextante. GUIMARÃES, M. C., Maslow e Marketing – Para além da Hierarquia das necessidades, 2001, Disponível em: www.portaldomarketing.com.br Acesso em 25 set.2015 CHIAVENATO, I. (1994). Gerenciando pessoas: o passo decisivo para a administração participativa. São Paulo: Makron Books. MAYER, J.D., SALOVEY, P. (#38) CARUSO, D. (2000), Competing models of emotional Inteligence, New York: Cambrigde University Press. CHURCHILL, G. A. (#38) PETER, P. (2000). Marketing: criando valor para o cliente. São Paulo: Saraiva. KOTLER, P. (1998). Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4822	Serviço Social	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2284081 - ERIKA MOREIRA ARAUJO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marlene Almeida de Ataide		

TITULO

Serviço Social: intervenção em um hospital de urgência e emergência diante da rede de atenção ao paciente jovem vítima de violência urbana.

INTRODUCAO

O presente estudo tem como objetivo central a reflexão sobre a intervenção do assistente social diante da rede de atenção ao paciente jovem vítima de violência urbana, e, para, o cumprimento desta meta, toma como ponto de partida o campo da saúde, considerando-a um importante espaço sócio ocupacional do serviço social. A violência tem sido responsável por uma demanda crescente de atendimento nos serviços públicos de saúde. São diferentes tipos de violências diretas: do trânsito, de assaltos, de brigas e conflitos familiares e nas comunidades. Sendo assim, os danos são imediatos e os riscos iminentes, como fraturas, lesões, queimaduras, podendo ocasionar em incapacidade e até mesmo à morte. Considerando que muitas são as causas de violência urbana, mas acima de tudo está o envolvimento entre jovens com a criminalidade e a ilegalidade. Esses grupos estão inseridos em um conjunto de demandas importantes que buscam cada vez mais o apoio da rede de atenção e revelam a importância do profissional assistente social no contexto de produção dos serviços públicos de saúde.

OBJETIVOS

- Refletir sobre a intervenção do serviço social na assistência ao jovem vítima da violência urbana que são atendidas em um serviço público de urgência e emergência. - Identificar a existência de fragilidade na rede de atenção para apoio ao paciente jovem vítima da violência urbana.

METODOLOGIA

A pesquisa será realizada em uma instituição hospitalar de ensino, Hospital Geral com modalidade de atendimento de Urgência e Emergência, localizada na Região Sul da cidade de São Paulo. Serão entrevistadas quatro assistentes sociais, sendo cada profissional diferente no espaço sócio institucional. A pesquisa será na perspectiva qualitativa e terá como método para a coleta de dados a história oral, cujas entrevistas serão gravadas em áudio ou em vídeo, e transcritas, implicando interpretações a percepção de linguagem e comunicação (PORTELLI, 1997).

RESULTADOS

CONCLUSOES

A rede de atenção é a porta de entrada do sistema de saúde, e tem que ser capaz de dar respostas “positivas” aos usuários que dela necessite, não podendo se tornar um lugar burocrático e obrigatório de passagem para outros tipos de serviços (MS, 2011). Sendo assim, cabe avaliar, até que ponto a rede de atenção tem sido satisfatoriamente acolhedora no atendimento as demandas apresentadas, quanto ao jovem vítima de violência urbana.

REFERENCIAS

BRASIL. Lei n. 12.852, de agosto de 2013. Estatuto da Juventude e dispõe sobre os direitos dos jovens. Brasília: Imprensa Oficial; 2013. WAISELFISZ, J. J. Mapa da violência. Acidentes de trânsito e motocicletas. Rio de Janeiro: CEBELA-FLACSO, 2013. MINAYO, Maria Cecília de Souza. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. 30º. ed. Petrópolis: Vozes, 2011. MS - Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. Acolhimento à demanda espontânea / Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. – Brasília: Ministério da Saúde, 2011. 56 p.: il. – (Série A. Normas e Manuais Técnicos) (Cadernos de Atenção Básica n. 28, Volume I) PORTELLI, A. Tentando aprender um pouquinho da história: algumas reflexões sobre ética na história oral. In: Projeto História nº 15, São Paulo, Abr /1997.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4823	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968878 - EDILEUZA CANDIDA PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA

TITULO	Escola Moderna e a Pedagogia Libertária no Brasil
INTRODUCAO	Este trabalho justifica-se pela necessidade de conhecer a Escola Moderna, o modelo de educação de Ferrer, motivo de sua morte. Também abordar sobre suas publicações, relatar sobre a contribuição de sua pedagogia no Brasil e como se deu o fechamento das Escola moderna.
OBJETIVOS	Teve por objetivo estudar as origens da escola moderna e a pedagogia libertária no Brasil.
METODOLOGIA	A metodologia foi a pesquisa bibliográfica, levantamento de teses, artigos científicos, livros que abordam o tema da educação libertária.
RESULTADOS	O objetivo de sua escola era fazer com que as crianças chegassem a serem pessoas instruídas e livres de preconceitos. A pedagogia libertária é fruto dos esforços de diferentes anarquistas. Buscou-se estudar a vida e a obra do educador Francisco Ferrer fundador da Escola Moderna. Primeiras escolas baseada na pedagogia racional libertária surgiram no contexto educacional brasileiro, no início do século XX. A primeira Escola Moderna brasileira foi criada em maio de 1912, em São Paulo, quem a dirigiu foi professor João Penteado, um anarquista, admirador de Ferrer y Guardia. A Escola Moderna nº 1 de São Paulo tornou-se um paradigma da educação libertária no Brasil.
CONCLUSOES	A pedagogia de Ferrer ficou conhecida pelo método racionalista e pela concepção libertária de educação. Os livros editados e administrados por Ferrer contribuíram para aperfeiçoamento da implantação de seu novo sistema de educação, pois proporcionava aos seus alunos a excitação da aventura, e não somente o dever, a decoração de textos e exercícios que antes lhes era aplicado. Os resultados das pesquisas, elucidaram fatos históricos que influenciaram nos métodos educacionais brasileiros da época, e que reflete na atualidade, nos conceitos pedagógicos, e contribuíram para o avanço da história da educação e dos movimentos sociais no Brasil.
REFERENCIAS	ACERVO, João Penteado: Inventário de Fontes: Educação libertária no Brasil (1992). GALLO, Sílvio. Francisco Ferrer Guardia: o mártir da Escola Moderna. In Diverso e Prosa. Pro-Posições. V.24.2013 GUARDIA, Francisco Ferrer. A Escola Moderna. São Paulo. Terra Livre, 2014.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4823	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2969351 - ELIANA APARECIDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA

TITULO	Escola Moderna e a Pedagogia Libertária no Brasil
INTRODUCAO	Este trabalho justifica-se pela necessidade de conhecer a Escola Moderna, o modelo de educação de Ferrer, motivo de sua morte. Também abordar sobre suas publicações, relatar sobre a contribuição de sua pedagogia no Brasil e como se deu o fechamento das Escola moderna.
OBJETIVOS	Teve por objetivo estudar as origens da escola moderna e a pedagogia libertária no Brasil.
METODOLOGIA	A metodologia foi a pesquisa bibliográfica, levantamento de teses, artigos científicos, livros que abordam o tema da educação libertária.
RESULTADOS	O objetivo de sua escola era fazer com que as crianças chegassem a serem pessoas instruídas e livres de preconceitos. A pedagogia libertária é fruto dos esforços de diferentes anarquistas. Buscou-se estudar a vida e a obra do educador Francisco Ferrer fundador da Escola Moderna. Primeiras escolas baseada na pedagogia racional libertária surgiram no contexto educacional brasileiro, no início do século XX. A primeira Escola Moderna brasileira foi criada em maio de 1912, em São Paulo, quem a dirigiu foi professor João Penteado, um anarquista, admirador de Ferrer y Guardia. A Escola Moderna nº 1 de São Paulo tornou-se um paradigma da educação libertária no Brasil.
CONCLUSOES	A pedagogia de Ferrer ficou conhecida pelo método racionalista e pela concepção libertária de educação. Os livros editados e administrados por Ferrer contribuíram para aperfeiçoamento da implantação de seu novo sistema de educação, pois proporcionava aos seus alunos a excitação da aventura, e não somente o dever, a decoração de textos e exercícios que antes lhes era aplicado. Os resultados das pesquisas, elucidaram fatos históricos que influenciaram nos métodos educacionais brasileiros da época, e que reflete na atualidade, nos conceitos pedagógicos, e contribuíram para o avanço da história da educação e dos movimentos sociais no Brasil.
REFERENCIAS	ACERVO, João Penteado: Inventário de Fontes: Educação libertária no Brasil (1992). GALLO, Sílvio. Francisco Ferrer Guardia: o mártir da Escola Moderna. In Diverso e Prosa. Pro-Posições. V.24.2013 GUARDIA, Francisco Ferrer. A Escola Moderna. São Paulo. Terra Livre, 2014.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4823	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2970040 - MARINEIDE DE LIMA ROSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA

TITULO	Escola Moderna e a Pedagogia Libertária no Brasil
INTRODUCAO	Este trabalho justifica-se pela necessidade de conhecer a Escola Moderna, o modelo de educação de Ferrer, motivo de sua morte. Também abordar sobre suas publicações, relatar sobre a contribuição de sua pedagogia no Brasil e como se deu o fechamento das Escola moderna.
OBJETIVOS	Teve por objetivo estudar as origens da escola moderna e a pedagogia libertária no Brasil.
METODOLOGIA	A metodologia foi a pesquisa bibliográfica, levantamento de teses, artigos científicos, livros que abordam o tema da educação libertária.
RESULTADOS	O objetivo de sua escola era fazer com que as crianças chegassem a serem pessoas instruídas e livres de preconceitos. A pedagogia libertária é fruto dos esforços de diferentes anarquistas. Buscou-se estudar a vida e a obra do educador Francisco Ferrer fundador da Escola Moderna. Primeiras escolas baseada na pedagogia racional libertária surgiram no contexto educacional brasileiro, no início do século XX. A primeira Escola Moderna brasileira foi criada em maio de 1912, em São Paulo, quem a dirigiu foi professor João Penteado, um anarquista, admirador de Ferrer y Guardia. A Escola Moderna nº 1 de São Paulo tornou-se um paradigma da educação libertária no Brasil.
CONCLUSOES	A pedagogia de Ferrer ficou conhecida pelo método racionalista e pela concepção libertária de educação. Os livros editados e administrados por Ferrer contribuíram para aperfeiçoamento da implantação de seu novo sistema de educação, pois proporcionava aos seus alunos a excitação da aventura, e não somente o dever, a decoração de textos e exercícios que antes lhes era aplicado. Os resultados das pesquisas, elucidaram fatos históricos que influenciaram nos métodos educacionais brasileiros da época, e que reflete na atualidade, nos conceitos pedagógicos, e contribuíram para o avanço da história da educação e dos movimentos sociais no Brasil.
REFERENCIAS	ACERVO, João Penteado: Inventário de Fontes: Educação libertária no Brasil (1992). GALLO, Sílvio. Francisco Ferrer Guardia: o mártir da Escola Moderna. In Diverso e Prosa. Pro-Posições. V.24.2013 GUARDIA, Francisco Ferrer. A Escola Moderna. São Paulo. Terra Livre, 2014.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4826	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3004171 - IOHANA BEZERRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO A Escola Democrática Summerhill

INTRODUCAO introdução O que é Summerhill? É uma escola democrática pioneira, para crianças a partir de 5 anos e jovens até 18 anos (ensino fundamental e médio), em regime de internato, que se autorregula – as decisões são tomadas em assembleias, nas quais os votos de professores, alunos e funcionários possuem peso igual – e nenhum adulto possui mais direitos que uma criança; assistir a aulas não é obrigatório, embora ofereça a grade curricular oficial. Para Neill, o objetivo da escola é fornecer equilíbrio emocional, a principal via para a felicidade.

OBJETIVOS Objetivos Esse artigo tem como objetivo primordial,demonstrar que a educação a partir da liberdade de escolha do educando pode dar certo,e é a partir dos conceitos de Neill que comprovamos que isso não trata-se de uma utopia,mais sim de uma realidade que se concretizou na escola criada por ele Summerhill.

METODOLOGIA Metodologia A metodologia utilizada neste artigo será a pesquisa realizada por meio do livro Liberdade na Escola A. S. Neill e de fontes da internet.Ao realizar a pesquisa foi de extrema importância ler o livro Liberdade na Escola,pois foi esclarecedora a posição do mentor e próprio escritor Neill para conhecer claramente os verdadeiros preceitos que leva sua escola Summerhill a ser umas das mais reconhecidas do mundo.As buscas realizadas na internet principalmente ao qual se refere ao educador brasileiro Augusto Cuginotti,nos deixa clara sua vivência de 2 anos na escola,tais que se encaixam aos ideais de liberdade propostos por Neill e nos faz refletir que na prática isso realmente se concretiza.

RESULTADOS

CONCLUSOES Conclusão A escola de summerhill baseia-se em métodos totalmente diferentes aos demais colégios, trata os temas de diferentes maneiras de modo que a criança ou adolescente seja igual aos demais que se desenvolva com total liberdade, dando e recebendo amor, pelo que se cria uma atmosfera totalmente complaciente para o aluno. A educação de Summerhill, ou seja, em liberdade, demonstra que a criança livre é mais sincero, diz o que pensa sem medo. Isso é muito bom porque a criança precisa de sua opinião sem nenhuma repressão.

REFERENCIAS Bibliografia LUCKESI, Cipriano Carlos. A avaliação da aprendizagem escolar. São Paulo: Cortez, 2002. NEILL, A. S.. Liberdade sem medo. São Paulo: IBRASA, 1977 OLIVEIRA, D.; ROSAR, M. (org.) Política e gestão da educação. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2002. ROSA, S.S. Construtivismo e mudança. 8 ed. São Paulo, Cortez editora: 2002 TEZANI, Thaís C. R. Os caminhos para a construção da escola inclusiva: a relação entre a gestão escolar e o processo de inclusão. Dissertação – Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2004. http://augustocuginotti.com/caracteristicas-summerhill/ acesso em 27 de março de 2015 http://revistapandorabrasil.com/revista_pandora/materialidade/rosanei.pdf acesso 27 de março de 2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4827	Teoria e Método em Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3092666 - ANDERSON SOARES NEPOMUCENO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL FERROVIÁRIO NO PROGRAMA DE ARQUEOLOGIA PREVENTIVA DA LINHA 07 - RUBI DA CPTM
INTRODUCAO	Os Programas de Arqueologia Preventiva desenvolvem-se juntamente à avalição dos impactos ambientais que empresas modificadoras do Meio Ambiente podem causar, contribuindo para a tomada de decisões quanto à Gestão do Patrimônio Cultural ali envolvido e quanto à extroversão do conhecimento fruto das pesquisas arqueológicas desenvolvidas. Em 2007 a Companhia Paulista de Trens Metropolitanos – CPTM iniciou o Programa de Arqueologia Preventiva das obras de Modernização da atual Linha 07 – Rubi com a execução do projeto Diagnóstico Arqueológico, Avaliação de Impactos e Mitigação que, após análise, manifestação e autorização do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN, desdobrou-se em atividades de Prospecção e Monitoramento Arqueológicos e ações de Educação Patrimonial.
OBJETIVOS	O objetivo é observar as diversas etapas desenvolvidas até o momento e identificar de que forma a extroversão do conhecimento fruto das pesquisas arqueológicas foram encaminhadas e como se deu o planejamento e execução dos Programas de Educação Patrimonial pertinentes à Linha 07 – Rubi.
METODOLOGIA	A metodologia de pesquisa se estabeleceu a partir da análise dos relatórios elaborados ao final das atividades citadas (que posteriormente foram protocolados juntos ao IPHAN), segundo a pertinência das atividades e do alcance da proposta de Educação Patrimonial apresentada.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Os Programas de Educação Patrimonial e extroversão do conhecimento provenientes das pesquisas arqueológicas desenvolvidas no âmbito do Licenciamento Ambiental das obras de Modernização da Linha 07 – Rubi foram compartilhados entre diversos grupos, dentre eles funcionários internos, funcionários das obras e terceirizados, aposentados da ferrovia e comunidades escolares lindeiras às obras, que de acordo com as manifestações IPHAN referentes ao assunto, são consideradas adequadas e aceitas pelo órgão.
REFERENCIAS	JULIANI, L. Programa de Prospecção Arqueológica Intensiva: Serviço de Modernização da Linha 07 – Rubi – CPTM. São Paulo. 2011. – Programa de Educação Patrimonial – FEENA: Serviço de Modernização da Linha 07 – Rubi – CPTM. São Paulo. 2013. – Programa de Educação Patrimonial – Vila Aurora: Serviço de Modernização da Linha 07 – Rubi – CPTM. São Paulo. 2013. MORAIS, J.L. Estudo de Arqueologia Preventiva – Diagnóstico Arqueológico, Avaliação de Impactos e Mitigação: Serviço de Modernização da Linha “A” – CPTM. São Paulo. 2008. – Projeto Básico Ambiental. Programa de Acompanhamento Arqueológico das Obras de Modernização da Linha 07 – Rubi. São Paulo. 2009. REVISTA USP, São Paulo, n 44, p. 52-73, dezembro/fevereiro 1999-2000.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4828	Outros	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2425947 - FABIANA APARECIDA SOARES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roberto de Oliveira Santanna		

TITULO	Custo de Produção no Seguimento da Apicultura
INTRODUCAO	O tema abordado neste artigo é uma pratica agrícola das mais importantes no Brasil trata-se de uma atividade capaz de causar impactos positivos, tanto sociais quanto econômicos. A cadeia produtiva da apicultura propicia a geração de inúmeros postos de trabalho, empregos e fluxo de renda. Sendo desta forma, determinante na melhoria da qualidade de vida e fixação do homem no meio rural. O Brasil é o 6º maior produtor de mel (ficando somente atrás da China, Estados Unidos, Argentina, México e Canadá), ainda existe um grande potencial apícula como flora e clima não explorado com grande possibilidade de se maximizar a produção e incrementando o agronegócio apícula. Para isso é necessário que o produtor possua conhecimento sobre biologia das abelhas, técnicas de manejo, colheita do mel, pragas e doenças dos enxames, importância econômica, mercado e comercialização. Diante dos questionamentos Quais os principais custos envolvidos na apicultura e se a aplicação de método de custeio RKW poderia auxiliar na identificação dos custo de ´produção e beneficiamento do mel?
OBJETIVOS	Aplicar o método de custeio RKW para apuração de custos, extração e industrialização do mel na apicultura, mercado alvo, comercialização e facilitar o desenvolvimento e compreensão deste artigo.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada através da revisão literária disponível, e se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi a composição da literatura direcionada ao tema, depois a problemática da pesquisa e dando andamento no artigo com métodos e caminhos para realização de algo, método é o processo para chegar ao conhecimento, o estudo dos métodos praticados em determinada área denomina-se metodologia. Durante a composição do material de pesquisa encontramos razoável dificuldade em obter literatura atualizada, limitando assim, a análise comparativa em relação ao momento atual.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Entendemos que a apicultura é uma das praticas agrícolas das mais importantes no momento e que o mel é um alimento mais usado pelo homem desda da pré-história. A partir do mapeamento das atividades e dos processos envolvidos na coleta, extração e comercialização do mel, bem como da identificação dos custos associados ao processo, aplicou-se o método de custeio RKW. Percebeu-se que os resultados podem ser entendidos como uma análise para o apicultor, no sentido de reorientar e proceder em relação aos pontos fortes e fracos de seu negócio.
REFERENCIAS	ALVES, M. M. Metodologia de trabalho com pessoas em situação de rua. 2012. Disponível em: (#60)http://www.webartigos.com/artigos/metodologia-de-trabalho-com-pessoas- em-situacao-de-rua/97465/(#62) Acesso em 05 dez. 2012. FAUSTO, F. Plano de negócio, roteiro financeiro. 2012. Disponível em: (#60)http://www.mackenzie.br/fileadmin/nit/Analise_Financeira.pdf(#62) Acesso em 18 out. 2012. MENEZES, E. M; SILVA, E. L. da. Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação. 4. ed. rev. atual. Florianópolis: UFSC, 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4830	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3068013 - JAQUELINE APARECIDA FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

Escola Democrática A comunidade no processo aprendizagem da escola

INTRODUCAO

Uma escola democrática, se baseia em princípios, começando por dar direito de participação para estudantes, professores e a comunidade como um todo. A comunidade é uma aliança indispensável para um bom rendimento acadêmico do aluno, de forma que a presença dos pais na vida acadêmica de seus filho é um fator indispensável e primordial para o sucesso escolar.

OBJETIVOS

Os estudos e pesquisas foram aprofundados em uma escola cujo nome é "escola Municipal Sebastiana Luíza" localizada a 30 km ao Sul do município de Ubatuba, sua população é composta em sua maioria ao imigrante vindo do Nordeste, Minas Gerais e moradores antigos do local. Com intuito de encontrar objetivos que até hoje encontramos demasiadamente que é a participação da comunidade com a escola a qual seus filhos estudam visando as praticas democráticas a liberdade de expressão e escolha.

METODOLOGIA

Através de pesquisas relacionadas ao tema escolhido, com devido estudos bibliográfico cuja intenção é trazer a importância de uma comunidade dentro de uma escola democrática. Ao trazer para dentro do cotidiano escolar a comunidade, abrimos portas e oportunidades de expressões, de comunicações, liberdade de escolha, visando uma melhoria tanto na aprendizagem quando em direito e deveres.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Ao termino desse trabalho podemos constatar que essa pesquisa trouxe de forma marcante o envolvimento da comunidade para escola. É importante que todos os segmentos envolvidos nesse processo tenham uma visão crítica em torno desse assunto, no sentido de poder conduzir os seus interesses comuns em que promovam reflexões necessárias á construção da realidade que inclua escola e comunidade como um todo.

REFERENCIAS

BRASIL ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE (Lei 8069/90) BRASIL. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) Lei Federal nº 9394/96,Disponível em. Acesso em :14/05/2011. DOURADO, Luiz Fernando; OLIVEIRA, Ferreira João de SANTOS, Almeida Catarina de. A qualidade da Educação: conceitos e Definições - Brasília: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2007. FIOD, Edna Garcia Maciel: O papel da escola na construção de uma sociedade democrática. Ed. Da UFSC, 1989. FERREIRA, Naura S. Carapeto (Org.). Supervisão educacional para uma escola de qualidade. 3. ed. São Paulo: Cortez, 2002; HORA, Dinair Leal da. Gestão democrática da escola: artes e ofícios da participação coletiva. 14ª ed. Campinas: Papirus, 2007. JACOBI, Pedro. Movimentos Sociais e Políticas Públicas: demandas por saneamento básico e saúde. São Paulo (1974-1984), Cortez, 1989. LÔBO, Yolanda L. Administração escolar: lições anisianas. Rio de Janeiro, 1999. (mimeo). LUCK, Heloísa. A Gestão Participativa na Escola. Petrópolis: Vozes, 2006. PACHECO, José. Caminhos para a inclusão: um guia para o aprimoramento da equipe escolar. Porto Alegre: Artmed, 2007 PUIG, Josep. Democracia e participação escola. São Paulo: Moderna 2000. QUEVEDO, Thelmelesa Lecione. São Paulo: Universidade de São Paulo faculdade de educação 2014 disponível em: file:///C:/Documents%20and%20Settings/jafsilva/Meus%20documentos/Downladas/THEMELISA_Liecione_Quevedo.pdf WITTMANN, Lauro Carlos. A prática da gestão democrática no ambiente escolar. Curitiba: Ibpex, 2010. http://www.scielo.br/SciELO?script_sci_arttex(#38)pid=S0101=73302011000100003(#38)lang=pt

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4831	Ciências da Saúde	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3322327 - ROBERTA FERNANDES GOMES MARTINEZ	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Karisa Santiago Nakahata		

TITULO	Principais indicações de punção de cateter central de inserção periférica por enfermeiros
INTRODUCAO	O CCIP/PICC (cateter central de inserção periférica/Peripherally Insert Central Catheter) é um dispositivo vascular de inserção periférica com localização central com lúmem único ou múltiplo. Constituídos de poliuretano ou silicone é radiopaco, sendo os de silicone mais flexíveis, causando menor irritação à parede dos vasos e interação medicamentosa.1 É de fácil inserção e manuseio em comparação aos outros dispositivos vasculares.1 É de competência técnica e legal para o Enfermeiro inserir e manipular o CCIP/PICC, amparada pela lei 7498/86 e o seu decreto 94406/87.
OBJETIVOS	Este trabalho tem a intenção de apresentar as principais indicações para punção de PICC realizada por enfermeiros.
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com recorte temporal de 2000 à 2015 nas bases de dados online: SCIELO, BDENF, MEDLINE e LILACS, em língua portuguesa com os descritores: Enfermagem, Cateterismo Venoso Central e Cuidados de Enfermagem.
RESULTADOS	O procedimento apresenta como principais indicações, pacientes com diagnósticos de neoplasias, infecções extensas de feridas, osteomielites, fibrose cística, pneumonias, pancreatite, Síndrome da Imunodeficiência Adquirida (SIDA, ou, em inglês, AIDS), doença de Crohn, dor terminal e endocardite, entre outras.2 O uso de antibiótico por tempo prolongado e para nutrição parenteral total também são pré-requisitos.3 As vantagens do PICC são4: confiabilidade de acesso; inserção menos traumática; menos risco de ocorrer flebite química, extravasamento e infiltração de líquidos; possibilidade de administração de medicamentos irritantes e/ou vesicantes; disponibilidade de vários acessos venosos para seleção e implantação e diminuição do estresse causado pelas múltiplas punções venosas. De acordo com ACLS, as contraindicações relativas tais como pneumopata graves para o acesso subclávio, pós uso de trombolíticos ou heparinização e ainda, deve-se avaliar os riscos
CONCLUSOES	A punção de CCIP é realizada por enfermeiros capacitados e habilitados, possuidores de certificação de curso para passagem desse tipo de cateter e conhecimento prévio das necessidades e indicações para sua utilização. É de extrema importância seu conhecimento quanto a necessidade do uso do cateter bem como sua indicação e contra-indicação.
REFERENCIAS	do uso do cateter bem como sua indicação e contra-indicação. 1. Protocolo do cateter PICC da Coordenação Estadual de Controle de Infecção Hospitalar do Estado do Rio de Janeiro disponível em: files.cateterpic.webnode.com.br/200000032-653e7679ba/Picc.pdf – Data de acesso: 28/08/2015 2. . Phillps, L.D. Manual de Terapia Intravenosa. 2° edição Porto Alegre: Artmed, 2001. p 25 – 184. 3. Baggio, M.A, Bazzi FCS, Bilibio C.A.C. Cateter central de inserção periférica: descrição da utilização em UTI Neonatal e Pediátrica. Revista Gaúcha Enfermagem, Porto Alegre (RS); 31(1): 70-6. Março 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4837	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2925885 - MARIA ISABEL BATISTA OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marlene Almeida de Ataide		

TITULO	A MULHER E O MOVIMENTO FEMINISTA:UMA IDEOLOGIA PESSOAL EM BUSCA DA TRANSFORMAÇÃO SOCIAL
INTRODUCAO	O querer ser parte das atividades e decisões políticas, culturais e econômicas, lutar contra todo tipo de violência e discriminação relacionadas à mulher, comportar-se de maneira confortável a ela sem se preocupar com estereótipos, transformar algo que a incomode, e unir-se a quem segue uma ideologia semelhante a esta, fez com que algumas mulheres dispensassem a naturalização do papel feminino que lhe foi atribuído na sociedade em décadas passadas e buscassem um meio articulador onde pudessem partilhar suas ideologias.
OBJETIVOS	Conhecer as necessidades e motivações que levaram mulheres participantes de movimentos feministas a assumirem tal posicionamento e se tornarem parte de determinado movimento social.
METODOLOGIA	Com o objetivo de conhecer as necessidades individuais das mulheres que optaram em se tornarem parte de um movimento feminista, será realizado um resgate histórico sobre a existência do movimento feminista e suas conquistas, para que possamos compreender o quanto se evoluiu e quais as ausências que faz com que este movimento iniciado na década de 70 (Brasil) se torne presente entre outras gerações. Leva-se ainda em consideração a importância de estar em contato direto com participantes de movimentos feministas e acompanhar as vivencias dentro destas articulações. Assim, a pesquisa qualitativa será uma possibilidade de analisar as diversas facetas da realidade social, a partir de um estudo aprofundado levando-se em conta a subjetividade destas mulheres e dos contextos sociais apresentados e poderá também propor intervenções à realidade estudada. Nesta busca, pretende-se ainda realizar pesquisas bibliográficas entre as autoras Simone de Beavouir, Ivone Gebara e Eleieth Saffioti. Além da entrevista, será utilizado um formulário para que possamos conhecer o perfil destas mulheres, também utilizaremos da história oral.
RESULTADOS	Trata-se de estudo em fase de andamento, cuja pesquisa empírica deverá ocorrer no mês de janeiro de 2016, para então, após os dados coletados, estes serão objeto de análise e interpretações a partir das categorias que serão eleitas.
CONCLUSOES	A importância desta pesquisa se dá devido à necessidade em entendermos o que está por de traz destas bandeiras e destas vivencias, o que de fato levam essas mulheres a assumirem um posicionamento que incomoda grande parte de quem está sendo agredida sem perceber: as próprias mulheres. E, quais as pautas que estão relacionadas a cada caminhada dentro do movimento feminista.
REFERENCIAS	BEAUVOIR, Simone de. O segundo sexo. São Paulo: Difusão Européia do Livro, v.2, 1967. FERNANDES, Maria Esther. Fontes orais: riqueza e complexidade. Disponível em: legacy.unifacef.com.br/novo/xi.../Maria%20Esther%20Fernandes.pdf cesso em 28/ago./2015 GEBARA, Ivone. As incômodas filhas de Eva na igreja latina americana. São Paulo: Paulinas, 1989. LANG, Alice Beatriz da Silva Gordo. A palavra do outro: uso e ética. In: Comunicação apresentada no XX Encontro Anual da ANPOCS Caxambu, outubro de 1996 - G.T. "História Oral e Memória." MINAYO, Maria Cecília de Souza. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. SAFFIOTI, Heleieth. O poder do macho. São Paulo: Moderna, 1987.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4838	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3210014 - ÁLVARO GOMES DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO	Vantagens da liderança servidora aplicada aos processos industriais
INTRODUCAO	A Liderança Servidora não é uma nova modalidade de liderança, pois este modal é encontrado ao longo da história. A hermenêutica do termo líder servo, une um sentido dialético que depende da sensibilidade das pessoas. O estilo pelo o qual o líder se relaciona com seus subordinados precisa ser pautado pela humildade, transparência e respeito, além da importância do conhecimento de si mesmo. O presente trabalho tem por tema: as vantagens da liderança servidora aplicada aos processos industriais. Consiste em aplicar o pensar não somente nos processos, mas também e principalmente nas pessoas envolvidas diretamente a eles. Essa é uma das mais importantes mudanças que devem ocorrer em termos de Gestão nas indústrias, principalmente em chão de fábrica, para que se possa construir um excelente ambiente de trabalho e uma relação interpessoal altamente assertiva entre gestores e colaboradores.
OBJETIVOS	O estudo tem como objetivo demonstrar o quanto uma prática de liderança servidora é fundamental na construção de um bom relacionamento interpessoal entre gestores e colaboradores. Além de apontar o impacto que ela causa no desempenho e na motivação dos profissionais nas indústrias, refletindo diretamente nos resultados da organização.
METODOLOGIA	Fazer uma correlação dos conceitos tirados das referências literárias em liderança com um case atual e exemplos práticos por meio de pesquisa e estudo de caso.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	As indústrias atualmente possuem em seu quadro de funcionários profissionais muito qualificados. A maioria deles com uma formação técnica que lhes garante serem donos de seus próprios processos. Portanto, não há como profissionais que disponham de tais aptidões se relacionarem bem com uma liderança autoritária. Neste ponto, caracteriza-se a importância da liderança servidora neste ambiente. A liberdade e a confiança que um líder servidor deposita em sua equipe, só fazem com que esses profissionais tragam cada vez mais excelentes resultados em prol do crescimento da empresa, da equipe, do “líder”, e para si próprios.
REFERENCIAS	DAFT, R. L. Organizações: teorias e projetos. São Paulo: Pioneira/Thomson; São Paulo: Learning, 2002. ENNINGS, Ken. Líder a serviço. Rio de Janeiro: Best Seller, 2006. GREENLEAF, Robert K. Liderança Servidora. São Paulo: Centro Brasileiro de Estudo em Liderança, Universidade de Santo Amaro, 2006. HUNTER, James C. De volta ao mosteiro: O monge e o executivo falam sobre liderança e trabalho em equipe. Rio de Janeiro: Sextante, 2014. HUNTER, James C. O Monge e o executivo: Uma história sobre a essência da Liderança. Rio de Janeiro: Sextante, 2004. LACERDA, Daniela. O Líder Espiritualizado. Você S.A. São Paulo, n 82, p.22-30, Abril 2005. SANTOS, Álvaro. A indústria de sonhos. Uma história que aborda os conceitos de liderança e o relacionamento interpessoal entre gestores e colaboradores. São Paulo: Abril, 2011. SOUZA, César. Você é o líder da sua vida. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2007.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4839	Mercadologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1864807 - MARIA HELENA DA SILVA RABELO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO

DETERMINANTES DA SATISFAÇÃO DOS ALUNOS D E ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO FINANCEIRA DA FASF: UMA ANÁLISE SOB A PERSPECTIVA DO QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE ENADE

INTRODUCAO

As Instituições de Ensino Superior (IES) devem ser interpretadas como organizações e como tal, vivem extensa competitividade. As formas de tecnologia e comunicação propiciam novos formatos de aprendizado, inclusive pela Educação a Distância que desperta o interesse dos alunos devido sua praticidade e comodidade, democratizando o acesso à educação. Observa-se ainda, uma maior disponibilidade de faculdades particulares pela expansão no setor educacional, diversificando as opções oferecidas aos alunos. Para melhorar continuamente a prestação de serviços e atender às necessidades dos alunos, é importante que a IES promova o ajuste de variáveis que influenciam nos processos visando a satisfação dos discentes. Nesse contexto, surgiu o interesse em pesquisar sobre os determinantes da satisfação dos alunos sobre: qualidade do corpo docente, infraestrutura, curriculos e programas. Considerando a complexidade de se edificar um sistema de avaliação institucionalmente correto, optou-se pelo modelo de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e aplicado aos alunos durante o Exame Nacional de Desempenho de Estudante (ENADE), Questionário do Estudante. Dessa forma, o presente artigo visou responder a pergunta: Quais são os fatores determinantes que contribuem para a satisfação dos alunos dos cursos de Administração e Gestão Financeira da FASF? Desse modo, pretendeu-se cumprir o objetivo de analisar os determinantes de satisfação dos alunos sob a perspectiva do Questionário do Estudante e identificar os aspectos de maior impacto para a satisfação e analisar. Como resposta para o problema, acredita-se que os fatores que contribuem para a satisfação transitam por infraestrutura adequada, qualidade e rapidez na prestação do serviço e corpo docente qualificado.

OBJETIVOS

Analisar os determinantes de satisfação dos alunos dos cursos de Administração e Gestão Financeira da FASF sob a perspectiva do Questionário do Estudante ENADE

METODOLOGIA

A fundamentação desse artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitural construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfia. O primeiro momento foi de composiçaõ da literatura direcionada ao tema objeto do estudo, depios iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálgo entre ós: teóricos e autores do artigo.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Evidenciou-se no estudo a confirmação da hipótese defendida por nós, visto que foi identificado nos indicadores de satisfação aspectos como: infraestrutura adequada, qualidade e rapidez na prestação do serviço e corpo docente qualificado

REFERENCIAS

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes. 1. ed. 2. reimpr. São Paulo: Saraiva, 2011. GOZZI, Marcelo Pupim. Gestão da Qualidade em Bens e Serviços.1.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. HOOLEY, G.; PIERCY, N. F.; NICOULAUD, B. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. KOTLER, Philip. Administração de Marketing: A edição do novo milênio. 10.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ZOCCOLI, Marilise Monteiro de Sousa. Educação Superior Brasileira: Política e Legislação. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2012.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4839	Mercadologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1865846 - MARIA MARLI PEREIRA ARAUJO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO

DETERMINANTES DA SATISFAÇÃO DOS ALUNOS D E ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO FINANCEIRA DA FASF: UMA ANÁLISE SOB A PERSPECTIVA DO QUESTIONÁRIO DO ESTUDANTE ENADE

INTRODUCAO

As Instituições de Ensino Superior (IES) devem ser interpretadas como organizações e como tal, vivem extensa competitividade. As formas de tecnologia e comunicação propiciam novos formatos de aprendizado, inclusive pela Educação a Distância que desperta o interesse dos alunos devido sua praticidade e comodidade, democratizando o acesso à educação. Observa-se ainda, uma maior disponibilidade de faculdades particulares pela expansão no setor educacional, diversificando as opções oferecidas aos alunos. Para melhorar continuamente a prestação de serviços e atender às necessidades dos alunos, é importante que a IES promova o ajuste de variáveis que influenciam nos processos visando a satisfação dos discentes. Nesse contexto, surgiu o interesse em pesquisar sobre os determinantes da satisfação dos alunos sobre: qualidade do corpo docente, infraestrutura, curriculos e programas. Considerando a complexidade de se edificar um sistema de avaliação institucionalmente correto, optou-se pelo modelo de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e aplicado aos alunos durante o Exame Nacional de Desempenho de Estudante (ENADE), Questionário do Estudante. Dessa forma, o presente artigo visou responder a pergunta: Quais são os fatores determinantes que contribuem para a satisfação dos alunos dos cursos de Administração e Gestão Financeira da FASF? Desse modo, pretendeu-se cumprir o objetivo de analisar os determinantes de satisfação dos alunos sob a perspectiva do Questionário do Estudante e identificar os aspectos de maior impacto para a satisfação e analisar. Como resposta para o problema, acredita-se que os fatores que contribuem para a satisfação transitam por infraestrutura adequada, qualidade e rapidez na prestação do serviço e corpo docente qualificado.

OBJETIVOS

Analisar os determinantes de satisfação dos alunos dos cursos de Administração e Gestão Financeira da FASF sob a perspectiva do Questionário do Estudante ENADE

METODOLOGIA

A fundamentação desse artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitural construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfia. O primeiro momento foi de composiçaõ da literatura direcionada ao tema objeto do estudo, depios iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálgo entre ós: teóricos e autores do artigo.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Evidenciou-se no estudo a confirmação da hipótese defendida por nós, visto que foi identificado nos indicadores de satisfação aspectos como: infraestrutura adequada, qualidade e rapidez na prestação do serviço e corpo docente qualificado

REFERENCIAS

CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. Marketing: criando valor para os clientes. 1. ed. 2. reimpr. São Paulo: Saraiva, 2011. GOZZI, Marcelo Pupim. Gestão da Qualidade em Bens e Serviços.1.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. HOOLEY, G.; PIERCY, N. F.; NICOULAUD, B. Estratégia de Marketing e Posicionamento Competitivo. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. KOTLER, Philip. Administração de Marketing: A edição do novo milênio. 10.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ZOCCOLI, Marilise Monteiro de Sousa. Educação Superior Brasileira: Política e Legislação. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2012.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4840	Administração Hospitalar	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2205637 - PAULO CESAR DA SILVA OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roseli de Lana Moreira		

TITULO	PROPOSTA DE COMUNICAÇÃO ENTRE SERVIÇO E USUÁRIO DA ASSISTÊNCIA MÉDICA AMBULATORIAL
INTRODUCAO	O serviço de Assistência Médico Ambulatorial é parte integrante da rede de serviços que compõe o Sistema Único de Saúde, regulamentado pela lei 8.080 de 19901. Criado no ano de 2005 pela prefeitura do estado de São Paulo, as unidades de Assistência Médica Ambulatorial realizam atendimentos nas especialidades de clínica médica, pediatria e clínica cirúrgica. Atuando no tratamento de agravos de pequena e médica complexidade e sendo parte fundamental no processo de inclusão do usuário a rede de prevenção e promoção da saúde2.
OBJETIVOS	Proposta de comunicação por meio de ferramenta (painel eletrônico) entre serviço e usuário das unidades de Assistência Médica Ambulatorial.
METODOLOGIA	Utilizou-se como método de pesquisa a analise bibliográfica de artigos disponíveis nas bases de dados Lilacs, Scielo, Fundação Oswaldo Cruz, livros e documentos governamentais. O recorte temporal foi de 1988 até julho 2015. Foram 16 estudos.
RESULTADOS	confirmou a existência de um abrangente arcabouço jurídico a cerca do direito a informação, tendo a Constituição Federal Brasileira de 1988, a Lei Orgânica da Saúde e a Lei de Acesso a Informação como principais bases para a legitimação deste direito, endossada por portarias, manuais e normativas técnicas. Ainda no tocante resultado, abrangeu dificuldades na comunicação que ocorre entre profissionais atuantes nas unidades AMAs e usuários deste serviço. Esta deficiência na comunicação acontece por falta de tempo para que os profissionais consigam se disponibilizar para dar maior atenção a cada usuário, como consequência da procura desnecessária dos serviços ambulatoriais, déficit de recursos humanos e grande volume de procura nos horários de pico3.
CONCLUSOES	Concluiu-se também que a instalação de painel eletrônico na sala de espera ou recepção das unidades de atendimento ambulatorial, painel que divulgará informações a cerca de todo o processo de atendimento, seja um importante facilitador no processo de comunicação dentro das unidades de serviço ambulatorial, além de viabilizar a colocação em prática da legislação em vigor e tornar possível uma relação de respeito entre serviço de saúde e usuário, de modo que ocorra o atendimento mais humanizado e a preservação dos interesses mútuos.
REFERENCIAS	1- BRASIL. Ministério da Saúde. Lei ordinária N° 8.080, de 19 de setembro de 1990. Dispõe sobre as condições para a promoção, proteção e recuperação da saúde, a organização e o funcionamento dos serviços correspondentes e dá outras providências [Internet]. Diário Oficial [da] República Federativa do Brasil. 1990 set. 20 [citado em 30 jun 2015]. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8080.htm. 2- Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo (Brasil), Coordenação da Atenção Básica, Manual de diretrizes técnicas da assistência médica ambulatorial na atenção básica. Brasília: Ministério da Saúde, 2009. 46p. 3- Matumoto S, Mishima SM, FCM, Pereira MJB. A comunicação como ferramenta para o acolhimento em uma unidade de saúde. [Artigo Científico]. São Paulo: 8ª simpósio brasileiro de enfermagem comunicação; 2002. 6p [citado em 25 Jun 2015]. Disponível em: http://www.proceedings.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=MSC0000000052002000100050(#38)lng=pt(#38)nrm=iso

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4841	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213714 - THAYNARA SOUZA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,75

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO

Assédio moral e desmotivação

INTRODUCAO

Observa-se no meio empresarial que o assédio moral é um assunto importante para o desenvolvimento da organização, já foi comprovado que o assédio está no cenário empresarial, o que surpreende são os inúmeros casos que não vem a público (Silva, 2006). A partir de que situação pode-se caracterizar o assédio moral? Segundo Silva (2006, p.20), "Caracteriza-se pela atitude desumana, violenta e sem ética nas relações da vítima com a organização e o ambiente de trabalho, o que põe em risco a saúde e a própria vida da vítima". O profissional na organização busca a satisfação e motivação no ambiente de trabalho através da ética empresarial.

OBJETIVOS

A realização desse artigo tem como objetivo relatar o que é assédio moral e o que gera dentro de uma organização com foco em suas causas e consequências, pretende-se conscientizar gestores e colaboradores do cenário empresarial.

METODOLOGIA

Análise de referências bibliográficas para entender o assédio moral, agregando valores, conscientizando o desenvolvimento dos gestores e colaboradores da organização.

RESULTADOS

O assédio moral está presente no ambiente de trabalho, causando divergências que de certa forma contribuem e impactam nas relações humanas dentro dos setores da organização, sendo assim pode-se considerar o assédio moral como uma ferramenta de desmotivação dentro do cenário empresarial. Segundo Peli e Teixeira, (2006, p.167), "Fica evidente que um ambiente doente, contaminado pela prática não combatida do Assédio moral traz como consequência o aumento do número de empregados que se desmotivam, ficam estressados, torna-se menos produtivos e proativos ou se afastam de suas atividades, licenciados por motivos de saúde, o que resulta em enorme prejuízo para a Empresa". A partir desta afirmação entende-se a importância da conscientização das pessoas quanto a ética e valores empresariais, pode-se dizer que o assédio moral é um indicador de desempenho, que ajudará a organização, na melhoria da produtividade e satisfação dos gestores e liderados.

CONCLUSOES

Neste contexto, concluímos que o assédio moral afeta a produtividade, ética e motivação no cenário empresarial, porém se esses fatores forem utilizados como ferramentas indicadoras, essas servirão de estratégia para conscientizar as organizações. De acordo com Peli (2006, p.62) "A empresa sem qualquer comprometimento ético no que se diz respeito aos princípios das boas relações humanas no trabalho, aceitar que os fins justifiquem os meios e que se não incentivam, também coíbem as atitudes que caracterizam assédio moral, deixando o campo livre para que os chefes descarreguem sobre seus subordinados as próprias frustrações". Evidencia a necessidade das empresas conscientizarem as pessoas para os seus valores éticos, para que possa prevenir e combater indicadores que prejudicam a qualidade e eficiência na realização do trabalho, visando melhores resultados com a satisfação e motivação das pessoas no ambiente de trabalho (Rocha,2012).

REFERENCIAS

SILVA Oscar Gomes-,2006- Assédio moral, SILVA (2006, p.20) - uma conduta perversa. PELI Paulo e Teixeira Paulo. Assédio Moral: Responsabilidade corporativa, São Paulo, Ícone editora, 2006, (p.62-167). ROCHA Adonir Both- 2012-Assédio Sexual: violência e sofrimento no ambiente de trabalho (2012, p. 326).

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4845	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2850010 - SABRINA ANDRADE TAVANO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Silmara Patricia Correia da Silva Macri		

TITULO EFEITOS FISIOLÓGICOS DA CARBOXITERAPIA NO TRATAMENTO DA FIBRO EDEMA GELÓIDE

INTRODUCAO Estudos comprovam que a mulher tem maior possibilidade em desenvolver a fibro edema gelóide do que o homem, devido à diferença na produção do hormônio testosterona. O aparecimento é maior em parte de grande acumulo de gordura como: coxas e nadegas, com aspecto de casca de laranja. "O tecido subcutâneo é composto por lóbulos de gordura que são separados entre si, por finos septos de tecidos conjuntivo, usualmente rígidos, os quais atravessam o tecido adiposo e conectam a derme reticular à fáscia muscular. Tais septos promovem a estabilização do subcutâneo e compartimentam a gordura."[1]. Desde 1932 com o surgimento da utilização do gás carbônico na França, muitos estudos sobre sua eficácia foram realizados, porem somente em 1953 o cardiologista Jean Baptiste Romuef, publicou resultados terapêuticos por aplicação via subcutânea[2]. A aplicação subcutânea do gás carbônico na fibro edema gelóide tem como ação farmacológica a vasodilatação local, fazendo com que aumente o fluxo vascular e a pressão parcial de oxigênio, por diminuir a afinidade do oxigênio pela hemoglobina, liberando mais oxigênio para os tecidos, esta função é conhecida como efeito BOHR[3]. Com a vasodilatação, se obtêm um melhor fluxo de nutrientes, como as proteínas necessárias para acomodar a migração e reparação tecidual e remodelar os componentes da matriz extracelular4.

OBJETIVOS Realizar uma revisão sistemática de pesquisas e estudos comprovando os efeitos fisiologicos da aplicação da carboxiterapia na fibro edema gelóide.

METODOLOGIA Foram selecionados estudos que abordam aspectos teóricos e práticos sobre o tratamento de pacientes com a fibro edema gelóide.

RESULTADOS

CONCLUSOES Conclui-se que a melhoria na microcirculação e da ação lipolítica oxidativa, a terapia com gás carbônico pode ser um tratamento importante e eficaz para a redução da fibro edema geloíde, obtendo-se poucas contra-indicações e apresentando muitos benefícios.

REFERENCIAS 1 KEDE, M P V; SABATOVICH, O. Dermatologia Estética. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Atheneu; 2009. 477p. 2 FERREIRA, L M; SILVA, E K; JAIMOVICH, C A. et al. Carboxiterapia: buscando evidência para aplicação em cirurgia plástica e dermatologia. Revista Brasileira de Cirurgia Plástica. 2012. [acesso em 09 out 2015]; 27: 350-351. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1983-51752012000300002(#38)lng=pt(#38)nrm=iso(#38)tlng=en. 3 LYRA, M C; JUNIOR, H L; NETO, S P; et al.Tratamento de queimaduras de carboxiterapia em modelo experimental. Revista Brasileira de Queimaduras. 2012. [acesso em 09 out 2015]; 11: 2-5. Disponível em: http://www.rbqueimaduras.com.br/detalhe_artigo.asp?id=91 4 CORRÊA, M S; GONTIJO, E G; TONANI, R L; et al. Análise da eficácia da carboxiterapiana redução do fibro edema gelóide: estudo piloto. Fisioterapia Ser. 2008. [acesso em 09 out 2015]; 3: 79-82. Disponível em: http://www.researchgate.net/publication/267098915_A_acupuntura_e_a_reeducao_postural_global_(rpg)_no_tratamento_da_lombalgia

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4846	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
995207 - DAIANE FORNAZIERI ZILLIG	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Escola Moderna de Barcelona de Francisco Ferrer y Guardia:
INTRODUCAO	A Escola Moderna de Barcelona foi fundada na Espanha e apresentava uma metodologia baseada na cooperação, na autonomia do educando e no respeito mútuo. Baseada em um método racional de ensino a filosofia educacional de Francisco Ferrer y Guardia foi a inspiração para várias experiências educacionais libertárias, experiências estas, que marcaram uma profunda diferença em relação à concepção tradicional de ensino. Neste contexto analisa-se a educação libertária, a educação Integral e seus impactos educacionais.
OBJETIVOS	O presente artigo tem como objetivo o aprofundamento de informações sobre a Escola Moderna de Barcelona e seu fundador Francisco Ferrer y Guardia, situar essa experiência no contexto da pedagogia libertária. Assim como, esclarecer sua metodologia, fundamentos, práticas pedagógicas, o impacto na sociedade e no campo de estudos voltados à educação, que a Escola pôde ter influenciado.
METODOLOGIA	O presente artigo foi realizado através de pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos, publicações periódicas, disponíveis nos seguintes bancos de dados: Scielo, Biblioteca Virtual Pearson e Teses USP. considerando a relevância do tema, buscando conhecer sob o olhar de alguns autores, como Francisco Ferrer y Guardia, Silvio Gallo e Bakunin, a importância da experiência da Escola Moderna de Barcelona na Educação Libertária e suas influencias que perpetuam até os dias atuais.
RESULTADOS	Conforme os conceitos da pedagogia libertária, a educação é um elemento para a transformação social e de consciência humana, para os anarquistas é uma forma de revolução, educando as pessoas para a liberdade e igualdade em uma sociedade exploradora e desigual. A Escola Moderna de Barcelona fundada em 8 de setembro de 1901, inspirada em um amplo projeto pedagógico baseado no exercício da razão, no incentivo da experimentação com as coisas e observação do mundo. A proposta pedagógica baseada nas ciências naturais, com influências positivistas, Ferrer denominou “pedagogia racional”, devido à ênfase na defesa da razão como instrumento de autonomia, para que cada ser humano seja capaz de raciocinar por si próprio, emitir seus próprios juízos de valores e ter capacidade de expressão critica. O principal objetivo da escola é que a criança conheça a origem da desigualdade econômica, o erro do patriotismo e do militarismo e da escravidão que requer submissão à autoridade, desenvolver nas crianças uma consciência sociopolítica. Desenvolver a crianças na sua integralidade, inteligência, caráter, físico e moralmente.
CONCLUSOES	A educação racionalista libertária nos abre os olhos perante aos métodos tradicionais e dogmáticos de ensino que perpetuam ainda nos dias de atuais. Conceber a educação sob este ponto de vista consiste em enxergar sob uma nova perspectiva e ter um espírito esperançoso a respeito da transformação da sociedade.
REFERENCIAS	BAKUNIN, Mijail (1998): Escritos de filosofía política. 2 tomos. Altaya, Barcelona. FERRER GUARDIA, Francisco (1976): La Escuela Moderna. Júcar, Madrid. FERRER GUARDIA, Francisco: A Escola Moderna de Barcelona. São Paulo: Biblioteca Terra Livre, 1ª Edição, 2014. 153 páginas. GALLO, Silvio (1997): El paradigma anarquista de educación. Documento editado en la página web de Semillas de Libertad. Plataforma ácrata digital (www.flyingmind.com/plataforma/doc7). ROBIN, Paul. Manifiesto a los partidários de la Educacion Integral. Barcelona: Pequena Biblioteca Clamvs Scriptorivs, 1981. WOODCOCK, G. Os Grandes Escritos Anarquistas, São Paulo: L(#38)PM, 1998. 377 páginas.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4846	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1704320 - GABRIELA DOS SANTOS VIEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Escola Moderna de Barcelona de Francisco Ferrer y Guardia:
INTRODUCAO	A Escola Moderna de Barcelona foi fundada na Espanha e apresentava uma metodologia baseada na cooperação, na autonomia do educando e no respeito mútuo. Baseada em um método racional de ensino a filosofia educacional de Francisco Ferrer y Guardia foi a inspiração para várias experiências educacionais libertárias, experiências estas, que marcaram uma profunda diferença em relação à concepção tradicional de ensino. Neste contexto analisa-se a educação libertária, a educação Integral e seus impactos educacionais.
OBJETIVOS	O presente artigo tem como objetivo o aprofundamento de informações sobre a Escola Moderna de Barcelona e seu fundador Francisco Ferrer y Guardia, situar essa experiência no contexto da pedagogia libertária. Assim como, esclarecer sua metodologia, fundamentos, práticas pedagógicas, o impacto na sociedade e no campo de estudos voltados à educação, que a Escola pôde ter influenciado.
METODOLOGIA	O presente artigo foi realizado através de pesquisa bibliográfica em livros, artigos científicos, publicações periódicas, disponíveis nos seguintes bancos de dados: Scielo, Biblioteca Virtual Pearson e Teses USP. considerando a relevância do tema, buscando conhecer sob o olhar de alguns autores, como Francisco Ferrer y Guardia, Silvio Gallo e Bakunin, a importância da experiência da Escola Moderna de Barcelona na Educação Libertária e suas influencias que perpetuam até os dias atuais.
RESULTADOS	Conforme os conceitos da pedagogia libertária, a educação é um elemento para a transformação social e de consciência humana, para os anarquistas é uma forma de revolução, educando as pessoas para a liberdade e igualdade em uma sociedade exploradora e desigual. A Escola Moderna de Barcelona fundada em 8 de setembro de 1901, inspirada em um amplo projeto pedagógico baseado no exercício da razão, no incentivo da experimentação com as coisas e observação do mundo. A proposta pedagógica baseada nas ciências naturais, com influências positivistas, Ferrer denominou “pedagogia racional”, devido à ênfase na defesa da razão como instrumento de autonomia, para que cada ser humano seja capaz de raciocinar por si próprio, emitir seus próprios juízos de valores e ter capacidade de expressão critica. O principal objetivo da escola é que a criança conheça a origem da desigualdade econômica, o erro do patriotismo e do militarismo e da escravidão que requer submissão à autoridade, desenvolver nas crianças uma consciência sociopolítica. Desenvolver a crianças na sua integralidade, inteligência, caráter, físico e moralmente.
CONCLUSOES	A educação racionalista libertária nos abre os olhos perante aos métodos tradicionais e dogmáticos de ensino que perpetuam ainda nos dias de atuais. Conceber a educação sob este ponto de vista consiste em enxergar sob uma nova perspectiva e ter um espírito esperançoso a respeito da transformação da sociedade.
REFERENCIAS	BAKUNIN, Mijail (1998): Escritos de filosofía política. 2 tomos. Altaya, Barcelona. FERRER GUARDIA, Francisco (1976): La Escuela Moderna. Júcar, Madrid. FERRER GUARDIA, Francisco: A Escola Moderna de Barcelona. São Paulo: Biblioteca Terra Livre, 1ª Edição, 2014. 153 páginas. GALLO, Silvio (1997): El paradigma anarquista de educación. Documento editado en la página web de Semillas de Libertad. Plataforma ácrata digital (www.flyingmind.com/plataforma/doc7). ROBIN, Paul. Manifiesto a los partidários de la Educacion Integral. Barcelona: Pequena Biblioteca Clamvs Scriptorivs, 1981. WOODCOCK, G. Os Grandes Escritos Anarquistas, São Paulo: L(#38)PM, 1998. 377 páginas.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4850	Planejamento e Avaliação Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1974891 - RENATA CARDILLO HOMEM DE MELLO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO	O Balanced Scorecard como estratégia da IES: uma visão diferenciada de organização educacional
INTRODUCAO	Na atualidade vivemos uma competição acirrada em todos os segmentos do Mercado e, com as Instituições de Ensino Superior não tem sido nada diferente. O ambiente acadêmico está sendo obrigado a rever seus conceitos arcaicos e se estruturar como as demais organizações do mercado estão fazendo, haja vista que, todos encontram-se em processo de mudança e inovação devido as novas tecnologias e o mundo virtual, com os ciberespaços e os hiperrtextos as IES que não se enquadrarem nos ambientes tecnológicos virtuais estarão fadadas ao submundo da educação. Então, quais estão sendo as estratégias e as tomadas de decisões que os mantenedores e gestores educacionais estão visando para a concretude dessas mudanças nesse novo cenário?
OBJETIVOS	o objetivo desse estudo será uma análise do Balanced Scorecard no auxílio do gerenciamento das estratégias e das metas nas Instituição de Ensino Superior
METODOLOGIA	A metodologia empregada será com revisão bibliográfica
RESULTADOS	Hesterly e Barney (2011), apontam que “estratégia de uma empresa é definida como sua teoria de como obter vantagens competitivas. Uma boa estratégia é aquela que realmente gera tais vantagens” (p.4) Analisando por esse prisma, uma IES sendo uma empresa que gera teoria e conhecimento, como está ganhando vantagem competitiva no mercado? Não podemos esquecer que tão importante quando definir as estratégias da organização é identificar se todos os setores estão alinhados com o que foi planejado como estratégia organizacional. Planejar as diretrizes de uma organização é uma das premissas básicas do ambiente corporativo, pois não existe alavancagem e sucesso organizacional sem que haja um direcionamento. Se uma organização não define sua trajetória de vida, não alcançará o sucesso 0 Balanced Scorecard – BSC, é uma ferramenta que possuí um conjunto de indicadores que abrangem uma enorme gama do desempenho empresarial sob diferentes perspectivas e na relação com as IES tem a possibilidade de trazer todos os alinhamentos necessários, pois Kaplan e Norton (1997, p. 231) apontam que “a construção de um Balanced Scorecard que ligue a missão e a estratégia de uma unidade de negócios a objetivos e medidas explícitos é apenas o começo da utilização do Scorecard como sistema gerencial”.
CONCLUSOES	Procuramos através desse estudo analisar o BSC como ferramenta no auxilio de gerenciamento e alavancagem de metas nas IES, pudemos perceber que as IES ainda não se consideram fazendo parte de um mundo corporativo empresarial e que as metas estão muito distantes da realidade diária, ficando a mercê de colaboradores que muitas vezes interferem na decisão do consumidor final que é o aluno, enquanto que a administração das IES deveriam realizar o monitoramento da organização com o balanceamento financeiro, operacional e a visão de longo prazo sob a instituição, visando através da missão a estratégia e a vantagem competitiva sobre o mercado.
REFERENCIAS	HERSTERLY, W.S.; BARNEY, J.B. Administração Estratégia e Vantagem Competitiva: conceitos e casos. 3º edição São Paulo Ed. Pearson. 2011 KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4851	Enfermagem	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3322122 - RUGENIA DA SILVA NETO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Karisa Santiago Nakahata		

TITULO	Principais complicações na manipulação do Cateter Venoso Central de Inserção Periférica por enfermeiros
INTRODUCAO	A cateterização venosa central consiste na introdução de um cateter no sistema venoso por punção transcutânea ou dissecção de um veia atingindo aos vasos da v. cava superior ou inferior através de uma veia calibrosa. A escolha do cateter depende do diagnóstico do doente, de suas condições clínicas, do tipo, da duração e complexidade da terapia a ser instituída(1). Tal acesso pode ser obtido por dissecção da veia – procedimento cirúrgico realizado por médico especializado ou por punção percutânea em que a implantação poderá ser realizada por enfermeiros de acordo com a Resolução COFEN 258/2001, nos artigos 1º e 2º, é lícito a inserção do cateter periférico central, devendo este ter se submetido a qualificação ou capacitação profissional (2).
OBJETIVOS	Objetivo: Apresentar as principais complicações acerca da manipulação inadequada de cateteres venosos centrais de inserção periférica por enfermeiros e equipe de enfermagem.
METODOLOGIA	Metodologia: Revisão bibliográfica com recorte temporal de 2000 à 2015 nas bases de dados online: SCIELO, BDENF, MEDLINE e LILACS, em língua portuguesa com os descritores: Enfermagem, Cateterismo Venoso Central e Cuidados de Enfermagem.
RESULTADOS	O Cateter Central de Inserção Periférica (CCIP) quando não manipulado adequadamente poderá trazer complicações como flebite no local da inserção, não progressão, sangramento, obstrução, tracionamento ou deslocamento do cateter, pneumotórax, hemotórax, tamponamento cardíaco, arritmias, trombose venosa profunda, tromboflebite, estenose venosa e infecções na corrente sanguínea aumentando as taxas de morbidade e mortalidade(3,4). De forma geral apresentam risco para complicações graves, elevados custos econômicos e restrições em atividades diárias. (4).
CONCLUSOES	Os cateteres venosos de inserção periférica são uma alternativa para pacientes com longa permanência hospitalar, dificuldade de acesso venoso e patologias específicas, mas precisam de cuidados especiais durante sua manipulação e tempo de permanência, pois podem causar danos irreparáveis como sequelas e complicações gravíssimas. O enfermeiro precisa conhecer e os principais cuidados realizados e juntamente orientar sua equipe.
REFERENCIAS	1. Pohl FF, P Andy. Tubos, sondas e drenos. Ed. Guanabara Koogan. Rio de Janeiro. 2000. p.19-22 2. Jesus VC, Secoli SR. Complicações acerca do cateter venoso central de inserção periférica (PICC). Cienc Cuid Saude 2007 Abr/Jun;6(2):252-260. Acessado em 20 ago 2015. Disponível em: http://www.periodicos.uem.br/ojs/index.php/CiencCuidSaude/article/view/4174/2762 3. Lourenço AS, Ohara CVS. Conhecimento dos enfermeiros sobre a técnica de inserção do cateter central de inserção periférica em recém-nascidos. Rev. Latino-Am. Enfermagem 18(2):[08 telas] mar-abr 2010. Acessado em 20 ago 2015. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rlae/v18n2/pt_08 4. Baiocco GG, Silva JLB. A utilização do cateter central de inserção periférica (CCIP) no ambiente hospitalar. Rev. Latino-Am. Enfermagem 18(6):[07 telas] nov-dez 2010. Acessado em 20 ago 2015. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0104-1692010000600013(#38)lang=pt

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4856	Relações Públicas e Propaganda	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3207536 - GUARACY CARLOS DA SILVEIRA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO

COMUNICAÇÃO COM O DISCENTE: UM DIFERENCIAL COMPETITIVO PARA A INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR. FUNDAMENTOS DE UM ESTUDO

INTRODUCAO

O presente artigo visa aprofundar-se na intersecção das disciplinas de Gestão Estratégica, Marketing Institucional e Relacionamento com o Discente. Considerando-se o atual contexto do mercado educacional brasileiro, que passa por um acirramento da concorrência, formação de grandes grupos de ensino e busca por profissionalização dos gestores, é cada vez mais necessário compreender os aspectos ligados ao marketing e planejamento das Instituições de Ensino Superior (IES). Buscam-se as bases teóricas para estudo acerca da comunicação com o discente, considerando-se às características comportamentais do perfil da maioria dos discentes -Geração Y. Pergunta-se: Configura-se a adequada comunicação com o aluno como uma ferramenta de diferencial competitivo?

OBJETIVOS

Aprofundar-se na intersecção das disciplinas de Relações com o discente, Gestão Estratégica e Marketing Institucional, verificando a fundamentação teórica através de levantamento bibliográfico e análise de conteúdo acerca da Gestão de Comunicação com o discente como ferramentas de diferencial competitivo. Idealizando-se criar as bases teóricas para um futuro estudo de caso.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo. Finalmente estabelecemos as linhas gerais para estudos referentes ao tema.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Embora a efetiva análise da eficácia da comunicação com o discente só pode ser medida pela própria IES, que numa análise de seu plano de Comunicação poderá medir a eficácia com que suas Propostas de Valor estão sendo compreendidas, análises complementares são fundamentais. Considerando-se a exiguidade de estudos sobre o tema, estudos exploratórios como o proposto neste artigo, são de grande valia. Buscou-se sistematizar as etapas desta investigação de modo a permitir que estudos semelhantes possam ser realizados com recortes em outros estados. Sendo o desenho e proposta das ferramentas para tal a principal contribuição deste artigo.

REFERENCIAS

BOAS, Rafael Villas. The Campus Experience: marketing para instituições de ensino. 1. ed. São Paulo: Summus. 2008. Cap. 08, p. 221. CHURCHIL, Gilbert A. Marketing: criando valor para os clientes. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. Cap. 01, p. 15. DUARTE, Jorge. BARROS, Antônio (org.). Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. Cap. 18, p. 288. KOTLER, Philip. Marketing 3.0: as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. 4. Reimpressão. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. Cap. 02, p. 37. LOVELOCK, Christopher. Marketing de Serviços: pessoas, tecnologias e estratégia. 7. ed. São Paulo: Person. 2011. Cap. 01, p. 34. PRIEST, Susanna Hornig. Pesquisa de mídia: introdução. 2. ed. Porto Alegre: Penso, 2011. Cap. 06, p. 138. TAPSCOTT, Don. A hora da geração digital. 1.ed. São Paulo. Agir. 2010. Cap. 05, p. 150.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4858	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3156940 - FRANCISCA CRISTIANE PIMENTEL BENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Cerqueira Silva		

TITULO	CUSTOS LOGÍSTICOS: Impactos financeiros em pequenas e médias empresas
INTRODUCAO	O mundo está se tornando cada vez mais um mercado global e a expectativa é de que as empresas devem estar mais preparadas e habilitadas para enfrentarem as realidades desse novo desafio, sendo levadas ao desenvolvimento de novas estratégias para projetar produtos para um mercado global que exige das empresas atuar com velocidade e flexibilidade sem relegar a oferta de produtos e serviços com preços reduzidos e elevados níveis de qualidade. Hoje a Logística é tratada como um assunto estratégico para as empresas e sua importância independe do tamanho da organização, seja uma micro, média ou grande empresa. De acordo com estudos do núcleo de logística e infraestrutura da Fundação Dom Cabral os custos logísticos no Brasil equivalem a mais de 10% do PIB do País (2014). A gestão eficiente dos custos logísticos são considerados fator chave para obtenção de resultados financeiros satisfatórios as organizações. Entre os custos logísticos destacam-se os custos de armazenagem. Muitas empresas de pequeno e médio porte possuem dificuldades na gestão dos seus custos por conta da necessidade de investimentos no aprimoramento de técnicas e em sistemas integrados de gerenciamento.
OBJETIVOS	A partir do cenário inicial temos como objetivo compreender a importância e os impactos dos custos logísticos com enforque no componente custo de armazenagem. Objetiva-se ainda sugerir alternativas que proporcionem uma gestão mais eficiente sobre os custos logísticos resultando no aumento da lucratividade.
METODOLOGIA	A elaboração deste artigo se deu através da metodologia da pesquisa bibliográfica, por meio da leitura de livros e artigos científicos publicados por autores renomados sobre a temática de Custos Logísticos.
RESULTADOS	De acordo com Faria (2003, p. 124) análise do custo logístico envolve a minimização dos custos e busca por resultados financeiros satisfatórios. Entre eles os custos com armazenagem, movimentação de materiais e tecnologia de informação. Conforme Bowersox (2001, p. 273), muitas atividades relativas à logística colocadas em ação pelas várias empresas são desenvolvidas com a finalidade de reduzir os custos, pois a manutenção dos estoques pode atingir de um a dois terços dos custos logísticos, o que torna a manutenção de estoques uma atividade-chave da logística. A aplicação da tecnologia da informação através do uso de sistemas (ERP´s, WMS, TMS) que forneçam suporte ao controle e a tomada de decisões são cada vez mais necessários na busca pelo gerenciamento dos custos logísticos.
CONCLUSOES	A partir da construção do referido artigo foi possível concluir que o cenário competitivo faz com que as organizações passem a ver a gestão dos custos logísticos como uma ferramenta estratégica, possibilitando a obtenção de uma vantagem competitiva em relação aos seus concorrentes de forma a minimizar os gastos e maximizar a lucratividade nos negócios principalmente nas pequenas e médias empresas. Conclui-se ainda a partir de Martins (2003, p. 191) que o cenário atual evidencia uma realidade onde muitas empresas não exercem o controle dos seus custos logísticos de forma adequada trazendo como consequência perdas financeiras muitas vezes incalculáveis.
REFERENCIAS	BOWERSOX, Donald J; CLOSS, David. Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos. São Paulo, Atlas, 2001. FARIA, Ana Cristina. Custos Logísticos: Uma Abordagem na adequação das informações de Controladoria à gestão da Logística Empresarial. FEA/USP. São Paulo, 2003. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo. Atlas, 2003. Disponível em (#60)https://www.fdc.org.br/imprensa/Documents/2015/mundo_logistica44_desafios_logisticos.pdf(#62) Acessado em 08 de out de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4859	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3208931 - JULIANA AMORIM MARINHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Cerqueira Silva		

TITULO	Concessão e gestão de crédito em momentos de crise econômica
INTRODUCAO	A verificação da deterioração da economia brasileira entre 2013 a 2015 tem provocado mudanças significativas na gestão empresarial. A partir de um cenário que tem apresentado aumento da inflação e dos juros, elevação do desemprego há necessidade de da adoção de critérios mais rigorosos quanto a gestão e concessão de crédito por instituições financeiras em empresas. A análise de crédito é um processo para analisar o valor que será disponibilizado ao cliente com a capacidade de pagamento do mesmo (SANTOS, 2001, p. 123). Quando uma empresa decide conceder um crédito para seus clientes, primeiramente ela precisa definir os procedimentos que deverão ser seguidos para assim poder conceder esse crédito. Deve saber como vai monitorar e controlar as contas a receber e consequentemente como deverá ser feita a cobrança. A decisão baseia-se na experiência adquirida, disponibilidade de informações e sensibilidade de cada analista quanto ao risco do negócio. Gitman (2001, p. 327) faz nos acreditar que um dos insumos básicos à decisão final de crédito é o julgamento subjetivo que o analista financeiro faz para determinar se é válido ou não assumir riscos. Segundo o autor, a experiência adquirida do analista e a disponibilidade de informações (internas e externas) sobre o caráter do cliente são requisitos fundamentais para a análise subjetiva do risco de crédito. Na hora da concessão do crédito a empresa estuda até que ponto pode liberar o crédito ao cliente. As empresas geralmente utilizam os cinco C's do crédito (Caráter, Capacidade, Capital, Colateral, Condição).
OBJETIVOS	Com o objetivo mostrar a importância do processo de análise de crédito na empresa, identificar a importância da análise dos dados para a aprovação do crédito, determinar possíveis pontos que nos ajudam a identificar o possível perfil de inadimplência de um cliente no processo de análise e concessão do crédito.
METODOLOGIA	Neste artigo foi utilizada a pesquisa bibliográfica partir da consulta de livros e artigos científicos sobre a temática de concessão de crédito de empresas.
RESULTADOS	A análise de crédito envolve a habilidade de tomar uma decisão de crédito, dentro de um cenário de incertezas e constantes mutações e informações incompletas. Esta habilidade depende da capacidade de analisar logicamente situações, não raro complexas, e chegar a uma conclusão clara, prática e factível de ser implementada. Ainda nesse sentido, a política de crédito quando é muito liberal, aumenta o número de vendas, porém também aumenta o investimento com contas a receber e repercute em problemas com o recebimento. (BLATT,1999, p. 127).
CONCLUSOES	Conclui-se a partir desse estudo que o sucesso frente as diversas transações financeiras realizadas entre empresas e seus clientes dependem de dados e informações claras, confiáveis, precisas e objetivas. É baseada nesta premissa que é feita a análise de crédito e a verificação dos riscos das negociações efetuadas procurando mitigar as possíveis perdas ocorridas por inadimplência. Ainda sobre esse contexto verifica-se que a aplicação da teoria dos 5 C´s de crédito pode ser considerado um fator de contribuição significativo no processo de concessão e gestão de crédito.
REFERENCIAS	BLATT, A.. Avaliação de Risco e Decisão de Crédito. Um enfoque prático. São Paulo: Nobel,1999. GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 610 p. SANTOS, E. O. dos. Administração financeira da pequena e média empresa. São Paulo: Atlas, 2001. 252 p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4860	Psicologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3227847 - EVALDO NASCIMENTO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO

RESPONSABILIDADE SOCIAL E INCLUSÃO SOCIAL: CRIAÇÃO DE VALOR PARA AS ORGANIZAÇÕES

INTRODUCAO

Para o Instituto Ethos, Responsabilidade Social é a forma de conduzir os negócios de maneira que a organização se torne corresponsável pelo desenvolvimento social, atendendo aos interesses de toda a cadeia de relacionamento e meio ambiente. Sendo assim, a responsabilidade social só se configura quando atende as expectativas: responsabilidade econômica, ética, legal e social. Desta maneira, entendemos que a inclusão social é uma dimensão relevante para a empresa tornar-se socialmente responsável. Por essa razão, acreditamos que é necessário elaborar meios para que este tema seja trabalhado como prioridade, a fim de promover a diversidade, respeitar as diferenças e reduzir as desigualdades, por exemplo, pessoas com deficiência, física ou mental. Sabe-se que, esse assunto é tratado nas organizações, muitas vezes apenas para cumprir a lei de 8.213, de 24 de julho de 1991. A responsabilidade social incorporou nas organizações a preocupação com aspecto sócio econômico. Como consequência, se estabeleceu uma nova postura, visto que o ambiente corporativo passa a entender que sua atribuição social vai além de respeitar os direitos e promover o bem. Por essa razão, nossa indagação é: De que maneira as organizações podem ganhar e estabelecer vantagens quando se comprometem com a inclusão social? Portanto o enfoque do presente trabalho será: Analisar na literatura as boas práticas em inclusão social para identificar ganhos e vantagens para o negócio e o fortalecimento da responsabilidade social corporativa.

OBJETIVOS

Analisar na literatura as boas práticas em inclusão social para identificar ganhos e vantagens para o negocio e o fortalecimento da responsabilidade social corporativa.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Concluímos que os ganhos organizacionais com a inclusão social são vários, começa com o fator de conduta dos colaboradores diante da diversidade, passa por alterações no ambiente institucional, como consequência a integração, provocando significativas mudanças no comportamento organizacional, na reputação e ética dos negócios, fortalecendo assim a responsabilidade social da empresa.

REFERENCIAS

ASHLEY, Patrícia (Coord.) Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. São Paulo: Saraiva, 2002. MACHADO FILHO, Claudio A. P. Responsabilidade social e governança: o debate e as implicações. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006. MELO NETO, F.P. Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro. Rio de Janeiro: Qualimark, 2009. BARTALOTTI, C. M. Inclusão social das pessoas com deficiência: utopia ou possibilidade. São Paulo: PAULUS, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4861	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3161587 - DIOLINA MARIA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Cerqueira Silva		

TITULO	Turismo de eventos como ação mitigadora aos efeitos da sazonalidade e interferências no fluxo de caixa.
INTRODUCAO	O gasto dos viajantes que ganham de um a quatro salários mínimos aumentou 277,3% na última década e garantiu um crescimento muito acima do registrado pela economia brasileira. Após compra da casa e do carro, consumidor procura por viagens. Famílias da nova classe média, com rendimento mensal entre R$ 622 e R$ 4.561, quase quadruplicaram os gastos com turismo nos últimos dez anos. Ainda assim, há momentos em que setor de turismo incluindo os hotéis passam pelo período de sazonalidade. Para Coutinho (2007, p. 14) turismo sazonal é um desequilíbrio temporal no fenômeno turístico, que pode ser expresso em termos de dimensões tais como: número e despesas de visitantes, tráfego nas autoestradas, outras formas de transporte, emprego e ingressos em atrações. Para Zdanowicz (1992, p. 147) o fluxo de caixa é o instrumento de programação financeira, que corresponde às estimativas de entradas e saídas de caixa em certo período de tempo projetado. Uma alternativa encontrada por muitas cidades para garantir maiores taxas de ocupação na indústria hoteleira e reduzir os impactos frente ao fluxo de caixa é o turismo de eventos. Para as cidades que possuem uma ociosidade no setor hoteleiro, o turismo de eventos vem ao encontro da necessidade de se aumentar a taxa ocupacional dos hotéis a partir do envolvimento dos empresários, da população e do poder público.
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é demonstrar como o turismo de eventos pode ser considerada uma alternativa mitigadora para o problema de sazonalidade e a interferência no fluxo de caixa.
METODOLOGIA	Foi utilizado na construção do artigo o método de pesquisa bibliográfica a partir da leitura de livros, artigos e estudos técnicos de entidades do setor estudado.
RESULTADOS	Estações do ano, férias escolares e de trabalho e poder aquisitivo são fatores que podem influenciar a sazonalidade da demanda turística. Existe, portanto, uma relação muito forte entre eventos e turismo, o que reflete diretamente no desenvolvimento econômico de uma região. Coutinho (2007, p. 17) relata que a captação e a promoção de eventos vêm sendo consideradas o setor que mais retorno econômico e social oferece ao país e à cidade que sedia um evento uma vez que envolve uma grande movimentação nos mais diversos setores da economia, ocasionando um aumento geral na arrecadação das receitas, números de empregos, além de criar novas oportunidades para a população local, redistribuindo a renda individual, local e regional, equilíbrio na relação de oferta e demanda, redução de interferência no sincronismo do fluxo de caixa.
CONCLUSOES	O turismo é um setor que tem ampliado sua participação na economia nacional, sendo responsável por parcela significativa do PIB brasileiro. Da mesma forma o setor é responsável pela geração de grande número de empregos. Sendo o oposto do turismo convencional, o turismo gerado pela realização de eventos, como tem sido denominado por estudiosos, vem como uma solução para o grande problema da sazonalidade que atinge os hotéis no período considerado de baixa temporada e minimizando os efeitos negativos frente ao fluxo de caixa.
REFERENCIAS	LAGE, H. G.; MILONE, P. C. Economia do turismo. Campinas: Papirus, 1998 TURISMO DE EVENTOS COMO ALTERNATIVA PARA O PROBLEMA DA COUTINHO, Hevellyn Pérola Menezes. SAZONALIDADE TURÍSTICA. REA. Escola Superior de Artes e Turismo, Ed. 03/2007. ZDANOWICZ, José Eduardo. Fluxo de caixa: uma decisão de planejamento e controle financeiros. Porto Alegre: Sagra, 1992.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4862	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3153444 - GLEISON LIMA BASTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Cerqueira Silva		

TITULO	Impactos Financeiros no Setor Automobilístico a partir da prática de pós venda
INTRODUCAO	O alto grau de exigência dos clientes fez com que as empresas tivessem que realizar o caminho inverso a aquele até então construído, buscando ações capazes de transformar contatos em relacionamentos. Sabe-se que as empresas, estão cada vez mais engajadas na busca pela excelência, comprometendo-se em desenvolver e implantar procedimentos que atraiam e fidelizem seus clientes, verifica-se então, a importância da realização deste estudo, pois o mesmo demonstra como tornar possível a criação e manutenção de laços com os clientes, o que hoje se mostra um fundamento básico no mundo dos negócios. O conceito de fidelização conforme Dias (2003, p. 121) tem como maior objetivo demonstrar, em um mundo altamente competitivo e dinâmico, como fazer com que a marca de determinada empresa tenha diferenciais e seja lembrada por seus clientes. A atividade de pós venda é uma estratégia de marketing adotada no momento posterior a venda e que pode ser utilizada como instrumento para estimular a fidelização de clientes. Rosa (2004, p.13), relata que “o conceito de pós venda nasceu da simples necessidade de contato após a efetivação de uma venda para conferência de dados e posição de satisfação do cliente”.
OBJETIVOS	A partir do cenário inicial temos como objetivo compreender a importância o processo de aumento de receita de vendas de uma empresa do setor automobilístico a partir da implantação de estratégias de pós venda.
METODOLOGIA	De acordo com Macedo (1994, p. 32) a pesquisa bibliográfica é feita a partir do levantamento de referências teóricas já analisadas, e publicadas por meios escritos e eletrônicos, como livros e artigos científicos.
RESULTADOS	O grupo BRA representa 45% das vendas da Mitsubishi em São Paulo e 9% no Brasil, sendo considerado o maior grupo da América Latina e o terceiro maior do mundo. A empresa atende majoritariamente clientes da classe A (renda média de 22,7 salários mínimos). Depois da venda do veículo, inicia-se o ciclo de Pós-Venda, ou seja, as revisões previstas para o atendimento de garantia por parte do fabricante e também depois desse período. A aplicação da estratégia de pós venda tem proporcionado impactos financeiros satisfatórios, incluindo o aumento da receita de serviços e a fidelização de clientes uma vez que os clientes tem manifestado satisfação com a qualidade da prestação de serviços de pós venda justificado pelo valor agregado do seu ativo tangível.
CONCLUSOES	A partir da construção do referido artigo foi possível concluir que a busca pela excelência na qualidade de produtos e serviços depende e muito do quão estreito é o relacionamento das empresas com seus clientes. O cliente fidelizado, consequentemente, sente-se envolvido e encantado pela empresa que o fidelizou, a ponto de manter um consumo frequente e estando muitas vezes disposto a não considerar a variável preço como primeiro critério de decisão (PEREZ JÚNIOR, 2001, p. 91). Sendo assim verificou-se que a aplicação da estratégia de pós venda apresenta-se como uma boa alternativa para que as empresa possam fidelizar clientes elevar a receita de vendas.
REFERENCIAS	ROSA, Silvana Goulart Machado. O poder do pós venda. 2.ed. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2004. DIAS, Sérgio R. Gestão de marketing. São Paulo: Saraiva, 2003. MACEDO, N. D. Iniciação à pesquisa bibliográfica: um guia do estudante para a fundamentação de pesquisa. São Paulo: Loyola, 1994. PEREZ JÚNIOR, José Hernandez. Gestão Estratégica de Custos. 2. cd. São Paulo: Atlas, 2001.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4864	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3003809 - WALLACE DA SILVA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Um estudo sobre novas formas de pagamento para O Boticário
INTRODUCAO	O presente artigo consiste no estudo de ações estratégicas de preço para a empresa O Boticário. O Boticário, maior rede de franquias de cosméticos e perfumaria do mundo, possui atualmente mais de 3.000 lojas no Brasil (estando presente em 1.570 municípios). No exterior está presente em mais de 10 países (Japão, Estados Unidos, Arábia Saudita, Portugal, Peru, Venezuela, Colômbia, Paraguai, África do Sul e Angola), com 77 lojas próprias e 600 pontos de venda. A empresa emprega aproximadamente 2.500 colaboradores, sem contar com outros 16 mil empregos gerados pela rede de lojas. Contudo, foi observado que os clientes de baixa renda fazem poucas compras devido ao fato de as condições de pagamento ser curta. A pesquisa foi realizada com consumidores dessa classe social, para verificar se a ampliação das formas de pagamento poderia resultar em novos negócios.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias para ampliar os negócios da empresa O Boticário. Como objetivos específicos, analisar o perfil dos consumidores da empresa O Boticário, identificar suas preferências e analisar o comportamento de compra do consumidor. Além disso, buscou-se realizar o levantamento dos principais autores e pesquisas da área de estratégias de preço e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O Boticário possui diversos concorrentes e o setor de cosméticos é altamente competitivo. Tal fato pode ser observado pelo fato de as classes C e D acessarem os produtos do setor pelo aumento da sua renda e pela crescente participação da mulher no mercado de trabalho. Empresas que queiram se manter e crescer em um ambiente inovador e globalizado precisam estar atentas às necessidades do consumidor. Com a inserção de novas estratégias de pagamento, percebeu-se um elevado potencial de novos negócios, que podem resultar em mais clientes, mais faturamento e maior lucratividade.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de Marketing no Brasil.3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LARENTIS, Fabricio. Comportamento do consumidor. Curitiba: IESDE, 2012. SCHIFFMAN,L.C.; KANUK, L.L. Comportamento do consumidor. 9ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4864	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3014100 - ROMILDO GONÇALVES RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Um estudo sobre novas formas de pagamento para O Boticário
INTRODUCAO	O presente artigo consiste no estudo de ações estratégicas de preço para a empresa O Boticário. O Boticário, maior rede de franquias de cosméticos e perfumaria do mundo, possui atualmente mais de 3.000 lojas no Brasil (estando presente em 1.570 municípios). No exterior está presente em mais de 10 países (Japão, Estados Unidos, Arábia Saudita, Portugal, Peru, Venezuela, Colômbia, Paraguai, África do Sul e Angola), com 77 lojas próprias e 600 pontos de venda. A empresa emprega aproximadamente 2.500 colaboradores, sem contar com outros 16 mil empregos gerados pela rede de lojas. Contudo, foi observado que os clientes de baixa renda fazem poucas compras devido ao fato de as condições de pagamento ser curta. A pesquisa foi realizada com consumidores dessa classe social, para verificar se a ampliação das formas de pagamento poderia resultar em novos negócios.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias para ampliar os negócios da empresa O Boticário. Como objetivos específicos, analisar o perfil dos consumidores da empresa O Boticário, identificar suas preferências e analisar o comportamento de compra do consumidor. Além disso, buscou-se realizar o levantamento dos principais autores e pesquisas da área de estratégias de preço e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O Boticário possui diversos concorrentes e o setor de cosméticos é altamente competitivo. Tal fato pode ser observado pelo fato de as classes C e D acessarem os produtos do setor pelo aumento da sua renda e pela crescente participação da mulher no mercado de trabalho. Empresas que queiram se manter e crescer em um ambiente inovador e globalizado precisam estar atentas às necessidades do consumidor. Com a inserção de novas estratégias de pagamento, percebeu-se um elevado potencial de novos negócios, que podem resultar em mais clientes, mais faturamento e maior lucratividade.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de Marketing no Brasil.3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LARENTIS, Fabricio. Comportamento do consumidor. Curitiba: IESDE, 2012. SCHIFFMAN,L.C.; KANUK, L.L. Comportamento do consumidor. 9ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4864	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3148459 - MARIA LILIAN DA CRUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Um estudo sobre novas formas de pagamento para O Boticário
INTRODUCAO	O presente artigo consiste no estudo de ações estratégicas de preço para a empresa O Boticário. O Boticário, maior rede de franquias de cosméticos e perfumaria do mundo, possui atualmente mais de 3.000 lojas no Brasil (estando presente em 1.570 municípios). No exterior está presente em mais de 10 países (Japão, Estados Unidos, Arábia Saudita, Portugal, Peru, Venezuela, Colômbia, Paraguai, África do Sul e Angola), com 77 lojas próprias e 600 pontos de venda. A empresa emprega aproximadamente 2.500 colaboradores, sem contar com outros 16 mil empregos gerados pela rede de lojas. Contudo, foi observado que os clientes de baixa renda fazem poucas compras devido ao fato de as condições de pagamento ser curta. A pesquisa foi realizada com consumidores dessa classe social, para verificar se a ampliação das formas de pagamento poderia resultar em novos negócios.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias para ampliar os negócios da empresa O Boticário. Como objetivos específicos, analisar o perfil dos consumidores da empresa O Boticário, identificar suas preferências e analisar o comportamento de compra do consumidor. Além disso, buscou-se realizar o levantamento dos principais autores e pesquisas da área de estratégias de preço e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O Boticário possui diversos concorrentes e o setor de cosméticos é altamente competitivo. Tal fato pode ser observado pelo fato de as classes C e D acessarem os produtos do setor pelo aumento da sua renda e pela crescente participação da mulher no mercado de trabalho. Empresas que queiram se manter e crescer em um ambiente inovador e globalizado precisam estar atentas às necessidades do consumidor. Com a inserção de novas estratégias de pagamento, percebeu-se um elevado potencial de novos negócios, que podem resultar em mais clientes, mais faturamento e maior lucratividade.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de Marketing no Brasil.3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LARENTIS, Fabricio. Comportamento do consumidor. Curitiba: IESDE, 2012. SCHIFFMAN,L.C.; KANUK, L.L. Comportamento do consumidor. 9ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4864	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3215172 - JULIANA NASCIMENTO DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Um estudo sobre novas formas de pagamento para O Boticário
INTRODUCAO	O presente artigo consiste no estudo de ações estratégicas de preço para a empresa O Boticário. O Boticário, maior rede de franquias de cosméticos e perfumaria do mundo, possui atualmente mais de 3.000 lojas no Brasil (estando presente em 1.570 municípios). No exterior está presente em mais de 10 países (Japão, Estados Unidos, Arábia Saudita, Portugal, Peru, Venezuela, Colômbia, Paraguai, África do Sul e Angola), com 77 lojas próprias e 600 pontos de venda. A empresa emprega aproximadamente 2.500 colaboradores, sem contar com outros 16 mil empregos gerados pela rede de lojas. Contudo, foi observado que os clientes de baixa renda fazem poucas compras devido ao fato de as condições de pagamento ser curta. A pesquisa foi realizada com consumidores dessa classe social, para verificar se a ampliação das formas de pagamento poderia resultar em novos negócios.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias para ampliar os negócios da empresa O Boticário. Como objetivos específicos, analisar o perfil dos consumidores da empresa O Boticário, identificar suas preferências e analisar o comportamento de compra do consumidor. Além disso, buscou-se realizar o levantamento dos principais autores e pesquisas da área de estratégias de preço e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O Boticário possui diversos concorrentes e o setor de cosméticos é altamente competitivo. Tal fato pode ser observado pelo fato de as classes C e D acessarem os produtos do setor pelo aumento da sua renda e pela crescente participação da mulher no mercado de trabalho. Empresas que queiram se manter e crescer em um ambiente inovador e globalizado precisam estar atentas às necessidades do consumidor. Com a inserção de novas estratégias de pagamento, percebeu-se um elevado potencial de novos negócios, que podem resultar em mais clientes, mais faturamento e maior lucratividade.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de Marketing no Brasil.3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LARENTIS, Fabricio. Comportamento do consumidor. Curitiba: IESDE, 2012. SCHIFFMAN,L.C.; KANUK, L.L. Comportamento do consumidor. 9ª ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4865	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3173119 - JESSICA DA SILVA PASSOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	Clima Organizacional
INTRODUCAO	Com base no cenário atual observa-se que o clima organizacional é essencial para obter colaboradores motivados. No entanto, questiona-se sobre quais seriam os métodos necessários para alcançar o clima organizacional, visto que, as organizações, de modo geral, buscam ser vista como a melhor empresa para se trabalhar. Segundo Ricardo Luz (2007, p.12) “Clima organizacional é o reflexo do estado de ânimo ou do grau de satisfação dos funcionários de uma empresa, num dado momento”. Percebe-se que no mercado empresarial o clima organizacional nem sempre é trabalhado como prioridade, mesmo sendo fundamental a satisfação dos profissionais para melhor resultado na organização.
OBJETIVOS	Implantar a pesquisa de clima organizacional e mostrar qual a sua importância para obter um melhor ambiente de trabalho para os profissionais na empresa.
METODOLOGIA	Análises em referências bibliográficas e pesquisas exploratórias em artigos e livros para um maior aprofundamento no tema abordado.
RESULTADOS	A pesquisa de clima organizacional é uma ferramenta utilizada para analise do ambiente de trabalho e demonstra os pontos fortes e fracos da empresa. A implantação deve ser feita através de cinco critérios: preparação, metodologia, execução de pesquisa, interpretação e relatório final. Segundo Kolb, Rubin e McIntyre (1998, p.35) “É importante que o administrador compreenda o conceito de clima organizacional, porque é através de sua criação que ele pode manejar a motivação de seus empregados. A eficiência da organização pode ser aumentada através da criação de um clima organizacional que satisfaça às necessidades de seus membros e, ao mesmo tempo, canalize esse comportamento motivado na direção dos objetivos organizacionais.” Para trabalhar um bom clima organizacional de forma que melhore o ambiente de trabalho com base em pesquisa, deve atender soluções e bons resultados, como manter instalações limpas e adequadas à rotina dos trabalhadores, realizar campanhas educativas para conservar o ambiente de trabalho, oferecer benefícios aos funcionários e treinamentos aos gestores, a fim de gerar um diferencial significativo e uma boa relação entre líderes e subordinados, são alguns programas que podem ser inseridos para que os funcionários se sintam mais motivados e satisfeitos no ambiente de trabalho. De acordo com Montana (1999, p. 203) “diz que motivação é o processo de estimular um indivíduo para que tome ações que irão preencher uma necessidade ou realizar uma meta desejada”.
CONCLUSOES	Conclui-se que com base na implantação de pesquisa de clima organizacional a empresa destaca-se no mercado competitivo aumentando a produtividade, lucratividade e satisfação dos colaboradores. Visto que o clima organizacional reflete na vida profissional e pessoal.
REFERENCIAS	KOLB, David; RUBIN, I e MCINTYRE. J. Psicologia organizacional: uma abordagem vivencial, São Paulo, Atlas, 1998. MONTANA, P. Administração. São Paulo: Saraiva 1999. LUZ, Ricardo. Gestão do Clima Organizacional, 2007.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4866	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1991094 - SHEILA FABIOLA MUNIZ DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	CIEJA CAMPO LIMPO - Um novo olhar para a Educação de Jovens e Adultos
INTRODUCAO	A educação de jovens e adultos no Brasil ao longo da história educacional foi considerada e oferecida como um pagamento a sociedade para repara ou resgatar um dívida com uma parcela de pessoas, que por alguma razão não conseguiram concluir seus estudos na idade considerada adequada. Compreendendo as dificuldades desses sujeitos, o CIEJA CL, percorre um caminho de construção significativa do conhecimento, garantindo aproveitamento de estudos e as suas experiencias, tornando-os protagonistas das ações norteadoras,oferecendo orientação de estudos, enriquecimento curricular e qualificação profissional.
OBJETIVOS	Conhecer e relatar as práticas pedagógicas que movem o CIEJA Campo Limpo; Identificar ações que tem melhorado a de qualidade no ensino, de forma ousada e significativa na vida de jovens e adultos da periferia.
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada baseada nas ações propostas pelo Projeto Político Pedagógico do CIEJA (Centro Integrado de Educação de Jovens e Adultos)
RESULTADOS	A democratização escolar é um dos maiores desafios que a educação popular pode oferecer a sociedade. As lacunas no processo de aprendizagem desses jovens e adultos devem ir além da compreensão de um saber negado, é um serviço de reparação e equidade na vida desses sujeitos. Nesta perspectiva educacional, o CIEJA CL acolhe e inclui esses sujeitos segregados , excluídos, oferecendo conhecimentos sistematizados permitindo ressignificar a sua realidade. Com uma prática comprometida com a emancipação educacional e social dos jovens e adultos, esta Unidade educacional busca realizar um fazer pedagógico baseado nos principios da democracia participativa na construção do conhecimento, tentando sempre superar as desigualdades sociais que comunidade escolar carece.
CONCLUSOES	O CIEJA é um lugar de cantos e encantos, através de suas ações tornou-se referencia na modalidade de ensino para jovens e adultos.
REFERENCIAS	ARROYO, Miguel. Formar educadoras e educadores de jovens e adultos. In: SOARES, Leôncio (org.) Formação de educadores de jovens e adultos. Belo Horizonte: Autêntica/SECAD-MEC/UNESCO, 2006. Declaração de Hamburgo sobre a Educação de Jovens e Adultos FREIRE, Paulo. Pedagogia da autonomia. São Paulo: Paz e Terra, 2002. PIERRO, Maria Clara Di; JOIA, Orlando; RIBEIRO Vera Masagão. Visões da Educação de Jovens e Adultos no Brasil. In: Caderno CEDES, vol. 21, n° 55, Campinas, Nov. 2001 Projeto Político Pedagógico do Centro Integrado de Jovens e adultos do Campo Limpo de 2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4869	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968851 - LUCIANA ELIAS FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Escola Democrática
INTRODUCAO	O debate acerca da gestão democrática tem, notadamente, se destacado na educação brasileira. O movimento mundial pela participação de todos na administração escolar é uma ação política, cultural, social e pedagógica, desencadeada em defesa do direito de todos os alunos a terem oportunidades de estarem juntos, aprendendo e participando, sem nenhum tipo de imposição.
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo justificar e reconhecer as características de uma escola democrática,conceitos e sua metodologia.
METODOLOGIA	A pesquisa acadêmica baseou-se na estratégia metodológica de análise das referências bibliográficas e nos sítes disponibilizados sobre o tema,utilizando também o Programa Mais Educação que coloca em diálogo as ações empreendidas pelos Ministérios da Educação – MEC, da Cultura – MINC, do Esporte – ME, do Meio Ambiente – MMA, do Desenvolvimento Social e Combate à Fome – MDS, da Ciência e da Tecnologia – MCT e, também, da Secretaria Nacional de Juventude, passando a contar, em 2010, com o apoio do Ministério da Defesa, na possibilidade de expansão dos territórios educativos e a Escola Da Ponte em Portugal, a Escola Âncora, a Escola Municipal Desembargador Amorim Lima e a Escola Municipal Presidente Campos Sales, localizadas em São Paulo, Brasil, pela rede mundial de computadores devidamente elencados no escopo do presente trabalho.
RESULTADOS	Diante do panorama que ora se apresenta, é possível perceber que o presente assunto vem agregando seguidores que por sua ordem, militam em diversas linhas de estudos, abordando inúmeros desdobramentos, principalmente sobre sua eficácia em linhas de aprendizagem, resultando em muitas ocasiões posicionamentos controversos, que gravitam na órbita da análise didática ou mesmo de uma nova metodologia ofertada em substituição a ditadura administrativa.
CONCLUSOES	Defendemos que não existe um rol taxativo e imutável de competências a serem preenchidas pelos profissionais que trabalham com a tutoria, mas devem estar sincronizados aos parâmetros mínimos aceitáveis e os demais adjetivos, sejam na orbita do conhecimento ou comportamental apenas o tornará singular diferenciando-o dos demais profissionais da educação. Portanto, inexiste uma lista interminável de competências a serem atestadas, todavia, até mesmo para garantir a qualidade do ensino, requisitos indispensáveis devem ser postos ao profissional que anseia atuar em uma escola democrática, sendo o conhecimento do conteúdo e a facilidade do relacionamento interpessoal itens de primeira medida.
REFERENCIAS	CANÁRIO, Rui; MATOS Filomena;TRINDADE Rui ESCOLA DA PONTE DEFENDER A ESCOLA PÚBLICA. FREIRE, P. Pedagogia da autonomia: saberes necessário à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2002. Netzling,Cláudio. Tolerância e democracia em John Dewey. Roma: Pontifícia Universidade Gregoriana,1984. P.P.P. Pojeto Político Pedagógico da Emef Desembargador Amorim Lima.Elaborado em 1996.Acessado em 06/11/2014. Disponível em http://.amorimlima.org.br/tiki-index.php.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4869	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3004198 - SHIRLEN KAREN COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

Escola Democrática

INTRODUCAO

O debate acerca da gestão democrática tem, notadamente, se destacado na educação brasileira. O movimento mundial pela participação de todos na administração escolar é uma ação política, cultural, social e pedagógica, desencadeada em defesa do direito de todos os alunos a terem oportunidades de estarem juntos, aprendendo e participando, sem nenhum tipo de imposição.

OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivo justificar e reconhecer as características de uma escola democrática,conceitos e sua metodologia.

METODOLOGIA

A pesquisa acadêmica baseou-se na estratégia metodológica de análise das referências bibliográficas e nos sítes disponibilizados sobre o tema,utilizando também o Programa Mais Educação que coloca em diálogo as ações empreendidas pelos Ministérios da Educação – MEC, da Cultura – MINC, do Esporte – ME, do Meio Ambiente – MMA, do Desenvolvimento Social e Combate à Fome – MDS, da Ciência e da Tecnologia – MCT e, também, da Secretaria Nacional de Juventude, passando a contar, em 2010, com o apoio do Ministério da Defesa, na possibilidade de expansão dos territórios educativos e a Escola Da Ponte em Portugal, a Escola Âncora, a Escola Municipal Desembargador Amorim Lima e a Escola Municipal Presidente Campos Sales, localizadas em São Paulo, Brasil, pela rede mundial de computadores devidamente elencados no escopo do presente trabalho.

RESULTADOS

Diante do panorama que ora se apresenta, é possível perceber que o presente assunto vem agregando seguidores que por sua ordem, militam em diversas linhas de estudos, abordando inúmeros desdobramentos, principalmente sobre sua eficácia em linhas de aprendizagem, resultando em muitas ocasiões posicionamentos controversos, que gravitam na órbita da análise didática ou mesmo de uma nova metodologia ofertada em substituição a ditadura administrativa.

CONCLUSOES

Defendemos que não existe um rol taxativo e imutável de competências a serem preenchidas pelos profissionais que trabalham com a tutoria, mas devem estar sincronizados aos parâmetros mínimos aceitáveis e os demais adjetivos, sejam na orbita do conhecimento ou comportamental apenas o tornará singular diferenciando-o dos demais profissionais da educação. Portanto, inexiste uma lista interminável de competências a serem atestadas, todavia, até mesmo para garantir a qualidade do ensino, requisitos indispensáveis devem ser postos ao profissional que anseia atuar em uma escola democrática, sendo o conhecimento do conteúdo e a facilidade do relacionamento interpessoal itens de primeira medida.

REFERENCIAS

CANÁRIO, Rui; MATOS Filomena;TRINDADE Rui ESCOLA DA PONTE DEFENDER A ESCOLA PÚBLICA. FREIRE, P. Pedagogia da autonomia: saberes necessário à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2002. Netzling,Cláudio. Tolerância e democracia em John Dewey. Roma: Pontifícia Universidade Gregoriana,1984. P.P.P. Pojeto Político Pedagógico da Emef Desembargador Amorim Lima.Elaborado em 1996.Acessado em 06/11/2014. Disponível em http://.amorimlima.org.br/tiki-index.php.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4869	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3068056 - SUELMA OLIVEIRA DOS SANTOS BARROS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

Escola Democrática

INTRODUCAO

O debate acerca da gestão democrática tem, notadamente, se destacado na educação brasileira. O movimento mundial pela participação de todos na administração escolar é uma ação política, cultural, social e pedagógica, desencadeada em defesa do direito de todos os alunos a terem oportunidades de estarem juntos, aprendendo e participando, sem nenhum tipo de imposição.

OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivo justificar e reconhecer as características de uma escola democrática,conceitos e sua metodologia.

METODOLOGIA

A pesquisa acadêmica baseou-se na estratégia metodológica de análise das referências bibliográficas e nos sítes disponibilizados sobre o tema,utilizando também o Programa Mais Educação que coloca em diálogo as ações empreendidas pelos Ministérios da Educação – MEC, da Cultura – MINC, do Esporte – ME, do Meio Ambiente – MMA, do Desenvolvimento Social e Combate à Fome – MDS, da Ciência e da Tecnologia – MCT e, também, da Secretaria Nacional de Juventude, passando a contar, em 2010, com o apoio do Ministério da Defesa, na possibilidade de expansão dos territórios educativos e a Escola Da Ponte em Portugal, a Escola Âncora, a Escola Municipal Desembargador Amorim Lima e a Escola Municipal Presidente Campos Sales, localizadas em São Paulo, Brasil, pela rede mundial de computadores devidamente elencados no escopo do presente trabalho.

RESULTADOS

Diante do panorama que ora se apresenta, é possível perceber que o presente assunto vem agregando seguidores que por sua ordem, militam em diversas linhas de estudos, abordando inúmeros desdobramentos, principalmente sobre sua eficácia em linhas de aprendizagem, resultando em muitas ocasiões posicionamentos controversos, que gravitam na órbita da análise didática ou mesmo de uma nova metodologia ofertada em substituição a ditadura administrativa.

CONCLUSOES

Defendemos que não existe um rol taxativo e imutável de competências a serem preenchidas pelos profissionais que trabalham com a tutoria, mas devem estar sincronizados aos parâmetros mínimos aceitáveis e os demais adjetivos, sejam na orbita do conhecimento ou comportamental apenas o tornará singular diferenciando-o dos demais profissionais da educação. Portanto, inexiste uma lista interminável de competências a serem atestadas, todavia, até mesmo para garantir a qualidade do ensino, requisitos indispensáveis devem ser postos ao profissional que anseia atuar em uma escola democrática, sendo o conhecimento do conteúdo e a facilidade do relacionamento interpessoal itens de primeira medida.

REFERENCIAS

CANÁRIO, Rui; MATOS Filomena;TRINDADE Rui ESCOLA DA PONTE DEFENDER A ESCOLA PÚBLICA. FREIRE, P. Pedagogia da autonomia: saberes necessário à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2002. Netzling,Cláudio. Tolerância e democracia em John Dewey. Roma: Pontifícia Universidade Gregoriana,1984. P.P.P. Pojeto Político Pedagógico da Emef Desembargador Amorim Lima.Elaborado em 1996.Acessado em 06/11/2014. Disponível em http://.amorimlima.org.br/tiki-index.php.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4870	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213633 - ALINE MARCAL DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque de suas mercadorias e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explicito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4871	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3104851 - THAIS TORRES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Extensão de produto: Tang Nectar
INTRODUCAO	A alimentação é uma preocupação constante na vida das pessoas, seja para satisfazer uma necessidade fisiológica, seja para obter um estilo de vida saudável. O agito do dia-a-dia impede, muitas vezes, que as pessoas se alimentem adequadamente. Muitas doenças surgem pelo déficit nutricional. Com a proposta de suprir uma necessidade da população, o presente artigo aborda a estratégia de extensão de produto da marca Tang, com o produto Tang Néctar. A pesquisa realizada buscará evidenciar se o lançamento desse produto impactaria nos negócios da empresa de forma positiva, levando-a a obter maior participação de mercado.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias para a empresa obter maior participação no mercado. Como objetivo específico, buscar-se-á identificar o público-alvo dos produtos TANG, analisar o comportamento do consumidor e analisar a imagem da marca. Além disso, o objetivo desta pesquisa também é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado. Foi utilizada uma amostra não probabilística para a obtenção dos dados, por conveniência.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A marca Tang é reconhecida e associada a produtos de alta qualidade. A nova linha de produtos apresenta-se como uma oportunidade de negócio, uma vez que percebe-se a preocupação crescente da população com a qualidade de sua alimentação. Mesmo com elevado número de concorrentes, o produto Tang Néctar possui grande potencial de vendas e um público crescente. O grande desafio é elaborar estratégias de marketing adequadas, que vão ao encontro das necessidades desse público, ávido por produtos saudáveis.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4871	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213765 - GABRIELLY EMERICH LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Extensão de produto: Tang Nectar
INTRODUCAO	A alimentação é uma preocupação constante na vida das pessoas, seja para satisfazer uma necessidade fisiológica, seja para obter um estilo de vida saudável. O agito do dia-a-dia impede, muitas vezes, que as pessoas se alimentem adequadamente. Muitas doenças surgem pelo déficit nutricional. Com a proposta de suprir uma necessidade da população, o presente artigo aborda a estratégia de extensão de produto da marca Tang, com o produto Tang Néctar. A pesquisa realizada buscará evidenciar se o lançamento desse produto impactaria nos negócios da empresa de forma positiva, levando-a a obter maior participação de mercado.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias para a empresa obter maior participação no mercado. Como objetivo específico, buscar-se-á identificar o público-alvo dos produtos TANG, analisar o comportamento do consumidor e analisar a imagem da marca. Além disso, o objetivo desta pesquisa também é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado. Foi utilizada uma amostra não probabilística para a obtenção dos dados, por conveniência.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A marca Tang é reconhecida e associada a produtos de alta qualidade. A nova linha de produtos apresenta-se como uma oportunidade de negócio, uma vez que percebe-se a preocupação crescente da população com a qualidade de sua alimentação. Mesmo com elevado número de concorrentes, o produto Tang Néctar possui grande potencial de vendas e um público crescente. O grande desafio é elaborar estratégias de marketing adequadas, que vão ao encontro das necessidades desse público, ávido por produtos saudáveis.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4871	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3215873 - ADEMAZIO CARVALHO DE ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Extensão de produto: Tang Nectar
INTRODUCAO	A alimentação é uma preocupação constante na vida das pessoas, seja para satisfazer uma necessidade fisiológica, seja para obter um estilo de vida saudável. O agito do dia-a-dia impede, muitas vezes, que as pessoas se alimentem adequadamente. Muitas doenças surgem pelo déficit nutricional. Com a proposta de suprir uma necessidade da população, o presente artigo aborda a estratégia de extensão de produto da marca Tang, com o produto Tang Néctar. A pesquisa realizada buscará evidenciar se o lançamento desse produto impactaria nos negócios da empresa de forma positiva, levando-a a obter maior participação de mercado.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias para a empresa obter maior participação no mercado. Como objetivo específico, buscar-se-á identificar o público-alvo dos produtos TANG, analisar o comportamento do consumidor e analisar a imagem da marca. Além disso, o objetivo desta pesquisa também é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado. Foi utilizada uma amostra não probabilística para a obtenção dos dados, por conveniência.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A marca Tang é reconhecida e associada a produtos de alta qualidade. A nova linha de produtos apresenta-se como uma oportunidade de negócio, uma vez que percebe-se a preocupação crescente da população com a qualidade de sua alimentação. Mesmo com elevado número de concorrentes, o produto Tang Néctar possui grande potencial de vendas e um público crescente. O grande desafio é elaborar estratégias de marketing adequadas, que vão ao encontro das necessidades desse público, ávido por produtos saudáveis.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4872	Farmácia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2282852 - DEISE RODRIGUES MOURÃO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho	Robson Miranda da Gama	

TITULO HIDROCLOROTIAZIDA REFERÊNCIA, GENÉRICO E SIMILAR: DETERMINAÇÃO DA EQUIVALÊNCIA E PARÂMETROS FÍSICO-QUÍMICOS

INTRODUCAO A Hipertensão é uma das doenças mais comuns que afeta a população mundialmente, sendo um problema de saúde pública1. O tratamento é realizado com mudança no habito de vida associado ou não ao uso de medicamentos. A escolha do medicamento varia para cada paciente. A hidroclorotiazida é um dos medicamentos mais utilizados para o controle da hipertensão devido a sua eficácia e baixo custo. Encontra-se para comercialização como referência, genérico e similar, também é distribuída pelo SUS (Sistema Único de Saúde). De acordo com a consulta pública2 realizada pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), propõe que os medicamentos similares sejam intercambiáveis com os medicamentos de referência, sendo necessária a investigação quantitativa (doseamento) do fármaco que pode ser através da espectrofotometria UV/Vis3.

OBJETIVOS O objetivo foi determinar, seguindo os métodos descritos na Farmacopéia Brasileira4, os parâmetros físico-químicos e a equivalência da Hidroclorotiazida referência, genérico e similar.

METODOLOGIA Foram analisadas três amostras do comprimido de Hidroclorotiazida 25mg, de diferentes laboratórios, apresentadas em A (referência), B (genérico) e C (similar), que foram submetidas aos ensaios físicos-quimicos estabelecidos na Farmacopeia Brasileira, que são: determinação de peso, teste de friabilidade, teste de dureza, teste de desintegração, teste de dissolução e doseamento.

RESULTADOS Todas as amostras tiveram resultados satisfatórios para os testes de determinação de peso, teste de dureza, teste de friabilidade, teste de desintegração e teste de dissolução de acordo com especificação preconizada4. No teste de doseamento: a amostra A foi aprovada tanto pela média quanto pelo valor individual; a amostra B foi aprovada pela média, mas individualmente apresentou resultado inferior a especificação; a amostra C foi reprovada individualmente e pela média, com resultado inferior a 90%.

CONCLUSOES Os testes descritos são de grande importância para os estudos de equivalência farmacêutica. Para que seja garantida sua equivalência, devem atender aos requisitos estabelecidos na Farmacopeia Brasileira. Com base nas análises dos testes realizados, os resultados obtidos demonstram que as amostras foram aprovadas em quase todos os ensaios, entretanto no teste de doseamento, o fármaco similar não apresentou resultado dentro do parâmetro interferindo na intercambialidade (equivalência) com o medicamento de referência, prejudicando diretamente no tratamento e melhora do paciente. rosines.almeida@gmail.com

REFERENCIAS

1- Santos, Z. M. de S. A. Hipertensão arterial: um problema de saúde pública. Rev Bras Promoç Saúde, Fortaleza, 24(4): 285-286, out./dez., 2011. 2- ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Consulta pública de n.01 de 15 de Junho de 2015. (#60)http://portal.anvisa.gov.br/wps/content/Anvisa+Portal/Anvisa/Inicio/Medicamentos/Assunto+de+Interesse/Medicamentos+de+referencia 3- LIMA, M. J. B. Determinação preliminar da equivalência farmacêutica da metformina referência e genérica por espectrofotometria UV/Vis. Monografia de Conclusão de Curso apresentada ao Curso de Farmácia da Universidade de Santo Amaro - UNISA, São Paulo, SP, pp. 25, 2015. 4- ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Farmacopeia Brasileira, 5º ed, Brasília, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4872	Farmácia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2282861 - ROSINES DA SILVA ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho	Robson Miranda da Gama	

TITULO

HIDROCLOROTIAZIDA REFERÊNCIA, GENÉRICO E SIMILAR: DETERMINAÇÃO DA EQUIVALÊNCIA E PARÂMETROS FÍSICO-QUÍMICOS

INTRODUCAO

A Hipertensão é uma das doenças mais comuns que afeta a população mundialmente, sendo um problema de saúde pública1. O tratamento é realizado com mudança no habito de vida associado ou não ao uso de medicamentos. A escolha do medicamento varia para cada paciente. A hidroclorotiazida é um dos medicamentos mais utilizados para o controle da hipertensão devido a sua eficácia e baixo custo. Encontra-se para comercialização como referência, genérico e similar, também é distribuída pelo SUS (Sistema Único de Saúde). De acordo com a consulta pública2 realizada pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), propõe que os medicamentos similares sejam intercambiáveis com os medicamentos de referência, sendo necessária a investigação quantitativa (doseamento) do fármaco que pode ser através da espectrofotometria UV/Vis3.

OBJETIVOS

O objetivo foi determinar, seguindo os métodos descritos na Farmacopéia Brasileira4, os parâmetros físico-químicos e a equivalência da Hidroclorotiazida referência, genérico e similar.

METODOLOGIA

Foram analisadas três amostras do comprimido de Hidroclorotiazida 25mg, de diferentes laboratórios, apresentadas em A (referência), B (genérico) e C (similar), que foram submetidas aos ensaios físicos-quimicos estabelecidos na Farmacopeia Brasileira, que são: determinação de peso, teste de friabilidade, teste de dureza, teste de desintegração, teste de dissolução e doseamento.

RESULTADOS

Todas as amostras tiveram resultados satisfatórios para os testes de determinação de peso, teste de dureza, teste de friabilidade, teste de desintegração e teste de dissolução de acordo com especificação preconizada4. No teste de doseamento: a amostra A foi aprovada tanto pela média quanto pelo valor individual; a amostra B foi aprovada pela média, mas individualmente apresentou resultado inferior a especificação; a amostra C foi reprovada individualmente e pela média, com resultado inferior a 90%.

CONCLUSOES

Os testes descritos são de grande importância para os estudos de equivalência farmacêutica. Para que seja garantida sua equivalência, devem atender aos requisitos estabelecidos na Farmacopeia Brasileira. Com base nas análises dos testes realizados, os resultados obtidos demonstram que as amostras foram aprovadas em quase todos os ensaios, entretanto no teste de doseamento, o fármaco similar não apresentou resultado dentro do parâmetro interferindo na intercambialidade (equivalência) com o medicamento de referência, prejudicando diretamente no tratamento e melhora do paciente. rosines.almeida@gmail.com

REFERENCIAS

1- Santos, Z. M. de S. A. Hipertensão arterial: um problema de saúde pública. Rev Bras Promoç Saúde, Fortaleza, 24(4): 285-286, out./dez., 2011. 2- ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Consulta pública de n.01 de 15 de Junho de 2015. (#60)http://portal.anvisa.gov.br/wps/content/Anvisa+Portal/Anvisa/Inicio/Medicamentos/Assunto+de+Interesse/Medicamentos+de+referencia 3- LIMA, M. J. B. Determinação preliminar da equivalência farmacêutica da metformina referência e genérica por espectrofotometria UV/Vis. Monografia de Conclusão de Curso apresentada ao Curso de Farmácia da Universidade de Santo Amaro - UNISA, São Paulo, SP, pp. 25, 2015. 4- ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Farmacopeia Brasileira, 5º ed, Brasília, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4876	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3147975 - REYNALDO KOOJI OTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	CONHECIMENTO AÉREO E SEU LANÇAMENTO NO MANTRA: RESPONSABILIDADE DO AGENTE DE CARGAS OU DA CIA. AÉREA?
INTRODUCAO	Ao tratarmos de processos de importação no modal aéreo, pressupõem que esta carga necessita atender a uma demanda urgente; ou será transportado uma carga de alto valor agregado; ou são produtos sensíveis e que possivelmente já foram descartadas as possibilidades de transportá-los nos demais modais (marítimo, rodoviário, ferroviário). Sendo assim, o modal aéreo surge como solução para atender à esta demanda de maneira rápida e eficiente.
OBJETIVOS	Analisar o lançamento de um processo de importação no MANTRA, com o intuito de identificar e demonstrar em que momento ocorrem os erros de lançamento, para que possa auxiliar na identificação do responsável pelo ocorrido.
METODOLOGIA	A metodologia utilizada é a pesquisa exploratória com técnicas de coleta de dados como pesquisa bibliográfica e documental. A pesquisa bibliográfica estará restrita aos livros, periódicos e sites na internet, que são classificados como dados secundários. Já a pesquisa documental ocorrerá por meio dos processos internos do agente de carga estudado, que tiveram problemas de lançamento no Sistema Mantra. Estes dados são classificados como dados primários. Segundo site da Receita Federal do Brasil, e Instrução Normativa da Secretaria da Receita Federal nº 102/1994, o Siscomex Mantra é: "O Sistema Integrado de Gerência do Manifesto, do Trânsito e do Armazenamento – Mantra destina-se ao controle informatizado das cargas procedentes diretamente do exterior e das procedentes de trânsito aduaneiro, desde a sua chegada até a sua saída da zona primária, nos aeroportos internacionais do país".
RESULTADOS	Este projeto iniciou-se no mês de Fevereiro de 2015 e durante este período foram aventadas algumas hipóteses para tentar sanar o problema de lançamento no Sistema Mantra. Dentre as hipóteses destacam-se duas; uma é a de que a implantação do Sistema ISO 9001/2008 irá reduzir a zero a quantidade de erros, devido a definição de parâmetros. A outra hipótese é que a redução de acesso ao Sistema, e de quem pode ou não lançar os dados, pode minimizar o impacto nos erros apresentados no Mantra.
CONCLUSOES	A implantação da ISO 9001:2008 reduziu os erros em aproximadamente 2% o que nos leva a crer que a hipótese aventada anteriormente, era parcialmente verdadeira, pois foi preciso também determinar pessoas responsáveis para fazer o lançamento das informações no sistema Mantra e outra para conferir o que foi feito. Isso vem de encontro com a segunda hipótese levantada no projeto
REFERENCIAS	GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4.ed. São Paulo: Ed. Atlas, 2002 N/SRF 102/1994. Procedimentos preliminares presença de carga modal aéreo importação. Instrução Normativa SRF no. 102/1994 Disponível em: (#60)http://idg.receita.fazenda.gov.br/orientacao/aduaneira/manuais/despacho-de-importacao/topicos-1/procedimentos-preliminares/presenca-de-carga/modal-aereo _____. O Agente de Carga. Instrução Normativa SRF no. 102/1994 Disponível em: (#60)http://enciclopediaaduaneira.com.br/o-agente-de-carga/(#62) Acessado em 20/03/2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4878	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3029379 - GLÉCIA LUIZA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	ESCOLA DEMOCRATICA - OS PRINCIPIOS DA EDUCAÇÃO DEMOCRÁTICA E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA ESCOLA POLITEIA
INTRODUCAO	O presente artigo tem como finalidade de analisar como surgiu a escola democrática, especificamente no Brasil, quais são os seus principais percussores e seu grande objetivo, quais escolas no Brasil que seguem essa linha pedagógica chamada de: Democrática, que debate sobre uma escola preparada para proporcionar um ensino de qualidade para todos, respeitando as heterogeneidades, visto que cada ser humano tem a capacidade de aprender de acordo com seus limites e interesses.
OBJETIVOS	O principal objetivo consiste em compreender o que é democracia e qual a sua participação na Escola Politeia, além de analisar as politicas referente ao tema. Para elaboração desse trabalho proposto foi necessária pesquisa bibliográfica, passando por autores renomados e suas contribuições.
METODOLOGIA	O presente trabalho se desenvolveu através de pesquisas de livros, e-mails encaminhados pela professora, comparações de teses a cerca do assunto, artigos, pesquisas cientificas, monografias, para mostrar os princípios da democracia e da educação democrática e suas grandes contribuições.
RESULTADOS	Escola Democrática Uma escola Democrática é vista como a participação efetiva dos vários segmentos da comunidade escolar, pais, professores, estudantes e funcionários na organização, na construção e na avaliação dos projetos pedagógicos, administrativos dos recursos escolares, e principalmente nos processos decisórios de todo âmbito escolas. A ESCOLA DEMOCRÁTICA NO BRASIL E NO MUNDO Uma das primeiras experiências nesta visão é a de uma escola na Inglaterra, Summerhill, fundada em 1921 pelo escocês Alexander Sutherland Neil. Summerhill é uma escola particular que não recebe dinheiro público e não é obrigada a atender os padrões governamentais. Summerhill se mantém fiel às ideias de seu fundador, que há 87 anos pregava contra a pedagogia tradicional. Na escola britânica, nenhum adulto impõe sua autoridade à criança. Hoje administrada pela filha de Neil, Zoë Readhead, a escola tem 73 alunos matriculados. (Revista Educação, 2009) Escola Politeia A Escola Politeia faz parte de um grupo de escolas designadas como democráticas, constituído por aproximadamente 500 instituições espalhadas por todo o mundo, das quais oito no Brasil onde, em São Paulo, duas são públicas e duas particulares.
CONCLUSOES	É o sonho se tornando realidade. A escola sendo transformada, não só fisicamente, com pequenos reparos e pinturas, mas também sendo transformada no seu interior, substituindo o autoritarismo pela democracia, e o melhor de tudo, fazendo da escola, um lugar mais agradável para o aluno e o professor, um lugar de transformação social, um lugar onde a comunidade escolar tem voz ativa. Assim vem crescendo a educação democrática em todo o mundo apresentando uma nova concepção de educação, com liberdade de expressão, onde o professor almeja que os alunos aprendam melhor, e se redescubram.
REFERENCIAS	PIAGET, Jean. PAPPLE, Michael, BEANE, James. Escolas democráticas. São Paulo: Weffort,F. Qual Democracia? São Paulo. Companhia das Letras ,1992. NEUTZLING, Cláudio. Tolerância e democracia em John Dewey. Roma: Pontifícia Universidade Gregoriana, 1984. Cortez, 1997 Para onde vai à educação? Rio de Janeiro: José Olimpio, 1978.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4879	Arqueologia Histórica	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3183556 - DIEGO BARROCA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Adriana Anselmi Ramazzina		NEIDE BARROCÁ FACCIO

TITULO CACOS DE VIDRO: UM ESTUDO NO SÍTIO ARQUEOLÓGICO SANTA FILOMENA

INTRODUCAO O estudo trata da análise de materiais vítreos coletados durante o resgate do Sítio Arqueológico Santa Filomena, em fevereiro de 2015. O sítio foi encontrado no Município de Paulo de Faria – SP, Região Administrativa de São José do Rio Preto, num capão de mata em meio ao cultivo comercial de cana-de-açúcar da Fazenda Santa Filomena. Esse sítio está localizado na Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos Turvo/Grande – UGRHI-15 e dista aproximadamente 450 metros do Córrego do Talhadão e 1000 metros do Rio Turvo. Trata-se de um cemitério abandonado com muro em estrutura de pedra seca no formato quadrangular e um cruzeiro central constituído por tronco de aroeira. Para sustentar a cruz em pé foram colocadas em sua base, pedras iguais às do muro e terra. No entorno do cruzeiro estão 22 túmulos marcados por montes de pedra. Existe um vão no muro Leste funcionando como entrada para o cemitério, esse vão também possibilita acesso em direção ao córrego.

OBJETIVOS Analisar o material vítreo com a finalidade de realizar a curadoria e análise das diferentes cores, separação por conjuntos e quando possível a morfologia dos conjuntos de fragmentos vítreos do Sítio Arqueológico Santa Filomena.

METODOLOGIA Para iniciar o estudo, o material vítreo passou por limpeza, numeração, separação por setor e posterior a esses processos iniciais objetivou-se a separação por conjuntos de uma mesma peça. Quando possível procedeu-se a reconstituição gráfica da forma das peças e/ou colagem, a fim de chegar no Número Mínimo de Peças (NMP), técnicas e período de produção.

RESULTADOS Os fragmentos vítreos pesquisados foram recolhidos durante a escavação da base do cruzeiro e estavam misturados a terra e pedras (de variados tamanhos). A maior parte dos fragmentos encontrados foram associados a garrafas. Segundo os depoimentos de moradores locais e de trabalhadores de campo, as garrafas de vidro podem ser provenientes do costume de "molhar o pé do cruzeiro", associado ao pedido de chuva para a região. O acervo completo inclui fragmentos de vidro, uma moeda confeccionada em cobre entre 1823-1829, fragmentos cerâmica e fragmentos de madeira (do cruzeiro e do túmulo decapado), todo o material está sob guarda do LAG – Laboratório de Arqueologia Guarani e Estudos da Paisagem da FCT/Unesp em Presidente Prudente – SP. O estudo dos 125 fragmentos de vidro resultou em um Número Mínimo de Peças equivalente à 13 objetos distintos (garrafas, vidros planos, recipiente farmacêutico), onde uma das garrafas foi identificada como um decantador de vinho (ship decanter) artesanal, produzido pela técnica de sopro no séc. XIX. Pelos dados históricos coligidos durante a pesquisa, o Sítio Arqueológico Santa Filomena pode ser associado a uma Missão Jesuítica, pois segundo relatos, lá os padres jesuítas formaram uma vila denominada "Talhadão".

CONCLUSOES De acordo com o reconhecido histórico de ocupação do local, acrescido pela idade da moeda e pelo decantador de vinho, pode-se afirmar que o cemitério foi construído por volta de 1700 e assim foi futilizado até meados do séc. XIX.

REFERENCIAS

BRISTOL BLUE GLASS. Decanters. Disponível em: (#60)http://www.bristol-glass.co.uk/Blue-Glass/Decanters/Ships-Decanter.Html?cPath=1_11(#62). Acesso em: 12 out. 2015. CALDARELLI, S. B. Arqueologia do Vale do Paraíba paulista: SP-070, Rodovia Carvalho Pinto. 245 p. São Paulo: IPARQ, 2003. FACCIO, N. B. Relatório de Resgate Arqueológico. Resgate dos Sítios Arqueológicos Barra de Ouro, Porto Velho, Porto Velho II, Menino Jesus, Porto Velho, Porto Velho II, Menino Jesus e Santa Filomena. Relat. Técnico. 317 p. Pres. Prudente – SP, 2015. PROSPERO, F. Achados em vidro no Sítio Arqueológico São Francisco (SSF-01), São Sebastião-SP: levantamento e identificação dos vestígios entre os anos de 1992 e 1995. 2009. Monografia (Pós-Graduação em Arqueologia, História e Sociedade). Disponível em: (#60)http://www.sitiosaofrancisco.org.br/modules/mydownloads/singlefile.php?cid=3(#38)lid=17 (#62). Acesso em 07 set. 2015. Society for Historical Archaeology; Bureau of Land Management. Historic Glass Bottle Identification (#38) Information – Website. Disponível em: (#60)https://sha.org/bottle/(#62). Acesso em: 14 out. 2015. ZANETTINI, P. E.; CAMARGO, P. F. B. de. Cacos e mais cacos de vidro: o que fazer com eles? Manual. 101 p. São Paulo, 1999 (versão revisada em 2008 pelo autor principal e enviada por e-mail ao autor deste em 04 de agosto de 2008).

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4880	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2865009 - KARINA BARBOSA GABRIEL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rosana Claudia Posseti		VIVIANI APARECIDA LARA SUASSUNA

TITULO PERFIL DOS FISIOTERAPEUTAS ATUANTES NO SETOR DE EMERGÊNCIA NA CIDADE DE SÃO PAULO: RELATO DE CASO

INTRODUCAO A unidade de emergência é a porta de entrada dos hospitais e tem a finalidade de receber e atender de modo adequado os pacientes que requerem cuidados emergenciais ou urgentes. Observa-se que gradativamente os serviços de emergência dos hospitais públicos e privados tornam-se mais cheios levando o paciente que necessita de atendimento de emergência real, ou seja, paciente que se encontra em risco de morte eminente, como o cardiopata, hipertenso, neurológico, vitima de trauma, entre outros, aguardarem horas por atendimento. A primeira experiência com o fisioterapeuta contratado para atuação específica no setor de emergência ocorreu somente em 2000, no Hospital Geral do Grajaú, focando a necessidade de um serviço que reflete diretamente em um atendimento mais rápido e eficiente, menores índices e menos tempo de intubação orotraqueal e ventilação mecânica invasiva e não invasiva, menor número de complicações e infecções e menor tempo de internação hospitalar

OBJETIVOS Analisar as características do atendimento e perfil dos fisioterapeutas no setor de emergência de hospitais na cidade de São Paulo.

METODOLOGIA Consistiu na aplicação de um questionário para os profissionais de fisioterapia atuantes no setor de emergência, através dos quais foi caracterizada a amostra e descrita à percepção e valorização da profissão.

RESULTADOS Os participantes da pesquisa são do gênero feminino, possuem idade heterogênea, variando de 21 a 50 anos. Todas possuem especialização / residência / aprimoramento, sendo que 04 realizaram em Instituição privada e 02 realizaram em Instituição pública, possuem tempo de formação heterogênea de 7 meses a 25 anos. No setor de atuação na emergência, os participantes possuem variação de 5 meses a 12 anos de experiência, sendo que, 03 trabalham na rede privada e 03 na rede pública.

CONCLUSOES No presente estudo conclui-se que o perfil dos fisioterapeutas atuantes no setor de emergência é a maioria do gênero feminino, atua em hospital geral público e privado de forma esporádica no auxilio de ventilação mecânica e somente 01 participante na parada cardiorrespiratória, consideram estressante o setor, acredita ver uma melhora nas pacientes que atendimento pela fisioterapia e possuem autonomia dentro da equipe multidisciplinar.

REFERENCIAS 1 Valentim MRS, Santos MLSC. Políticas de Saúde em Emergência e a Enfermagem. Rev. enferm. UERJ, Rio de Janeiro. 2009. 17(2): 285-9. 2 Ogawa KYL, Frigeri LB, Diniz JS, Ferreira CAS. Intervenção Fisioterapêutica nas Emergências Cardiorrespiratórias. Rev. O Mundo da Saúde, São Paulo. 2009. 33(4): 457-466. 3 Coronel D. História do Atendimento Pré-Hospitalar, Portaria 2048/GM de 5 de novembro de 2002. Arquivo do curso de Enfermagem da UNIDERP. [Acesso em 07 mar 2015]. Disponível em: http://www.ebah.com.br/content/ABAAAAwcQAA/historia-atendimento-pre-hospitalar 4 Lopes L. Atendimento de Emergência no Brasil [Monografia de Pós – Graduação]. Criciúma. Centro Educacional São Camilo – SUL, Universidade do Extremo Sul Catarinense. 2009. 5 Ministério da Saúde. Programa de Formação de Profissionais de Nível Técnico para a Área da Saúde no Estado de São Paulo. São Paulo. 2010. 322 -26.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4881	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3047342 - PAULO HENRIQUE CUSTÓDIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	A Arte-Capoeira Como Ferramenta Pedagógica
INTRODUCAO	Tentaram roubar tudo do negro só não roubaram a sua fé nos Orixás; fé essa que o fez reviver a sua vida livre do mundo distante, fé essa que o fez criar estratégia de combate, fé essa que fez sair lá do seu íntimo um grito de liberdade. Dentre este grito surge um misto de luta, dança, jogo, música, teatro, bailado, nascia assim “A Arte Capoeira“, foi uma das formas de proteção criada pelos negros contra a violência e repressão dos colonizadores brasileiros. Vivendo em condições sub-humanas, o negro cativo era obrigado a trabalhar à exaustão e chegava até quase sem motivo a ser chicoteado e ás vezes até a morte. Os escravos eram proibidos de praticar qualquer expressão que caracterizasse luta, mas o negro era cauteloso e ia muito além, usava a capoeira não só para o combate, mas a utilizava como uma espécie de terapia nas horas vagas, os escravos a utilizavam na prática da manutenção da saúde física e no alívio do estresse do trabalho.
OBJETIVOS	Este projeto tem o objetivo de mostrar o quanto a capoeira pode contribuir para o ensino aprendizagem no âmbito escolar. A capoeira com sua riqueza de jogos e brincadeiras tanto na teoria quanto na prática, proporcionará experiências riquíssimas sob o ponto de vista artístico pedagógico.
METODOLOGIA	Pelas minhas andanças conversei com vários mestres, professores, alunos de diversas localidades do Brasil, Mestre Alcides coordenador da capoeira na EMEF Desembargador Amorim Lima, um dos meus entrevistados, diz que o aluno que passa pela capoeira aumenta a sua capacidade de assimilação adquirindo maior facilidade no entendimento dos conteúdos.
RESULTADOS	Dado a importância que a capoeira exerce na vida de seus profissionais, acredito que a capoeira ainda não está na totalidade no lugar que merece que são nas escolas.
CONCLUSOES	Pensar que a capoeira já foi considerada uma prática ante-social dos negros no passado e hoje sendo discutida no senado se de fato entra na grade curricular das escolas, podemos concluir que a capoeira é uma grande vitoriosa. Mas infelizmente a falta de conhecimento da nossa cultura ainda é grande. Entendo que o nosso papel é em especial o de esclarecedor, o da divulgação, acredito que esse é o caminho, pois infelizmente até nos dias de hoje quase toda cultura que foi herdade dos povos africanos, sofre descriminação de pessoas informadas e desinformadas culturalmente.
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. 43. ed., São Paulo: Paz e Terra, 2011. LIMA, Adelmo Pereira. “Capoeira: um universo de inspiração, ID soluções gráficas 2013. VIEIRA, Luiz Renato. “O jogo de capoeira: cultura popular no Brasil, Editora SPRINT 1995

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4882	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3119467 - CRISTIANE DE ANDRADE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Cerqueira Silva		

TITULO	O desempenho financeiro do setor de EPI´s no Brasil
INTRODUCAO	O Equipamento de Proteção Individual (EPI) é definido como todo dispositivo ou produto, de uso individual utilizado pelo trabalhador, destinado a proteção contra riscos capazes de ameaçar a sua segurança e a sua saúde. Conforme dispõe a Norma Regulamentadora n° 6 (NR 6), a empresa é obrigada a fornecer aos empregados, gratuitamente, EPI adequado ao risco, em perfeito estado de conservação e funcionamento, nas seguintes circunstâncias: sempre que as medidas de ordem geral não ofereçam completa proteção contra os riscos de acidentes do trabalho ou de doenças profissionais e do trabalho; enquanto as medidas de proteção coletiva estiverem sendo implantadas; e para atender a situações de emergência. Os equipamentos de proteção individual (EPIs) são divididos em 09 grupos. São eles os calçados de segurança, equipamentos contra quedas, proteção auditiva, capacetes de segurança, cremes protetores, luvas de segurança, proteção respiratória, vestimentas de segurança e proteção de face e olhos. A venda de equipamentos de proteção cresceu 20% entre 2009 a 2013 devido ao incremento das obras no País e ao aumento da conscientização para o seu uso. A receita bruta das vendas conforme Martins (2003, p.99) compreende o produto da venda de bens nas operações de conta própria, ou seja o total decorrente das atividades-fim da organização, isto é, das atividades para as quais a empresa foi constituída, segundo seus estatutos ou contrato social.
OBJETIVOS	A partir do cenário inicial temos como objetivo investigar os avanços obtidos na receita de vendas no segmento de produtos pertencentes ao setor de saúde e segurança do trabalho.
METODOLOGIA	Para tanto, utilizou-se de uma pesquisa bibliográfica por meio de livros, artigos e revistas especializadas no setor em ápice.
RESULTADOS	A partir do aumento da conscientização das empresas e trabalhadores sobre a necessidade de proteção na execução de diversas atividades de risco obtém-se como resultados a diminuição dos riscos de acidente de trabalho e afastamentos que demandam, na maioria das vezes, um custo bem maior que o de um EPI. Além disso deve ser levado em consideração a ocorrência de prejuízos, custos como pela ausência do trabalhador afastado, quebras na produção e passivos trabalhistas. Já com relação à saúde dos funcionários o EPI, além de proteção, aumenta o desempenho e a produtividade no trabalho. Por exemplo, é comum haver manipulação de peças escorregadias, fáceis de quebrar. Por isso, diversas luvas geram aderência e fazem com que o produto não caia, evitando assim novos acidentes. Um dos riscos mais comuns encontrados em uma fábrica, por exemplo, é o ruído causado pelas máquinas de produção.
CONCLUSOES	Conclui-se assim, que o setor envolvendo EPI´s tem apresentado crescimento na Receita de Vendas e consequentemente na lucratividade, considerando o lucro como o retorno positivo do capital aplicado para o desenvolvimento de determinada atividade, aumentando a riqueza qualitativa quantitativa (Marion, 2003, p. 25). Verifica-se ainda que o uso deste tipo de equipamento se torna obrigatório quando não for possível tomar medidas que permitam eliminar os riscos do ambiente em que se desenvolve a atividade profissional.
REFERENCIAS	MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1998. MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003 Disponível em (#60)http://www.protecao.com.br/noticias/leia_na_edicao_do_mes/mercado_disponibiliza_produtos_de_ponta_no_setor_de_epis/A5jaAcyJ/4481(#62 Acesso em 10 de out de 2015. Disponível em (#60)https://qualidadeonline.wordpress.com/2013/03/11/o-uso-dos-equipamentos-de-protecao-individual-epis-protege-os-trabalhadores/(#62) Acessado em 08 de out de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4883	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3121321 - EDERSON RUTHS LANDIM FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Marketing de Relacionamento: Rede Record
INTRODUCAO	O marketing de relacionamento busca a criação do envolvimento e lealdade, construindo um laço permanente com o cliente, sua característica é focar no cliente como único. Para Lima (2006), o marketing de relacionamento é formado por estratégias adotadas pela empresa para manter relações mais estreitas com seus clientes. Com o marketing de relacionamento, as empresas identificam melhor o que os clientes realmente desejam e necessitam, pois esses são tratados como únicos. A Rede Record, emissora televisiva de grande porte dentro do cenário nacional, com forte nome no mercado, apresentou uma queda de 20% em um ano e perdeu vice-liderança para o SBT, principalmente no horário vespertino, das 13h00 as 17h00. No presente artigo, procura-se evidenciar as causas do ocorrido, oportunidades de negócio, estratégias de comunicação e formas de fidelizar o cliente para que a Record volte a crescer.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias que a Record possa utilizar para alavancar sua audiência. A pesquisa também tem como objetivo específico identificar as características do consumidor, analisar a estratégia atual de programação e estratégias de fidelização. Além disso, o objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O cliente é o maior bem de uma empresa, ele deve zelar e se empenhar no que já foi conquistado. Em um mercado altamente competitivo, a concorrência é brutal e os consumidores ficam entre várias escolhas de serviços e produtos. Perder um cliente implica em custos elevados, pois a reconquista do cliente é cara. Atentar-se às necessidades dos consumidores, entender seus anseios e desejos é fundamental para as empresas. Deve-se, também, saber a melhor forma de se estabelecer uma comunicação clara e persuasiva, fidelizando-o e garantindo retornos acima da média.
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 5 ed. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 1993. LIMA, Agnaldo. Gestão de marketing direto: da conquista ao relacionamento com o cliente. São Paulo: Atlas, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4883	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3123553 - CAIO AUGUSTO DE ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Marketing de Relacionamento: Rede Record
INTRODUCAO	O marketing de relacionamento busca a criação do envolvimento e lealdade, construindo um laço permanente com o cliente, sua característica é focar no cliente como único. Para Lima (2006), o marketing de relacionamento é formado por estratégias adotadas pela empresa para manter relações mais estreitas com seus clientes. Com o marketing de relacionamento, as empresas identificam melhor o que os clientes realmente desejam e necessitam, pois esses são tratados como únicos. A Rede Record, emissora televisiva de grande porte dentro do cenário nacional, com forte nome no mercado, apresentou uma queda de 20% em um ano e perdeu vice-liderança para o SBT, principalmente no horário vespertino, das 13h00 as 17h00. No presente artigo, procura-se evidenciar as causas do ocorrido, oportunidades de negócio, estratégias de comunicação e formas de fidelizar o cliente para que a Record volte a crescer.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias que a Record possa utilizar para alavancar sua audiência. A pesquisa também tem como objetivo específico identificar as características do consumidor, analisar a estratégia atual de programação e estratégias de fidelização. Além disso, o objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O cliente é o maior bem de uma empresa, ele deve zelar e se empenhar no que já foi conquistado. Em um mercado altamente competitivo, a concorrência é brutal e os consumidores ficam entre várias escolhas de serviços e produtos. Perder um cliente implica em custos elevados, pois a reconquista do cliente é cara. Atentar-se às necessidades dos consumidores, entender seus anseios e desejos é fundamental para as empresas. Deve-se, também, saber a melhor forma de se estabelecer uma comunicação clara e persuasiva, fidelizando-o e garantindo retornos acima da média.
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 5 ed. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 1993. LIMA, Agnaldo. Gestão de marketing direto: da conquista ao relacionamento com o cliente. São Paulo: Atlas, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4883	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3125041 - ILANA NEMER FERES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO

Marketing de Relacionamento: Rede Record

INTRODUCAO

O marketing de relacionamento busca a criação do envolvimento e lealdade, construindo um laço permanente com o cliente, sua característica é focar no cliente como único. Para Lima (2006), o marketing de relacionamento é formado por estratégias adotadas pela empresa para manter relações mais estreitas com seus clientes. Com o marketing de relacionamento, as empresas identificam melhor o que os clientes realmente desejam e necessitam, pois esses são tratados como únicos. A Rede Record, emissora televisiva de grande porte dentro do cenário nacional, com forte nome no mercado, apresentou uma queda de 20% em um ano e perdeu vice-liderança para o SBT, principalmente no horário vespertino, das 13h00 as 17h00. No presente artigo, procura-se evidenciar as causas do ocorrido, oportunidades de negócio, estratégias de comunicação e formas de fidelizar o cliente para que a Record volte a crescer.

OBJETIVOS

O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias que a Record possa utilizar para alavancar sua audiência. A pesquisa também tem como objetivo específico identificar as características do consumidor, analisar a estratégia atual de programação e estratégias de fidelização. Além disso, o objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.

METODOLOGIA

O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.

RESULTADOS

CONCLUSOES

O cliente é o maior bem de uma empresa, ele deve zelar e se empenhar no que já foi conquistado. Em um mercado altamente competitivo, a concorrência é brutal e os consumidores ficam entre várias escolhas de serviços e produtos. Perder um cliente implica em custos elevados, pois a reconquista do cliente é cara. Atentar-se às necessidades dos consumidores, entender seus anseios e desejos é fundamental para as empresas. Deve-se, também, saber a melhor forma de se estabelecer uma comunicação clara e persuasiva, fidelizando-o e garantindo retornos acima da média.

REFERENCIAS

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 5 ed. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 1993. LIMA, Agnaldo. Gestão de marketing direto: da conquista ao relacionamento com o cliente. São Paulo: Atlas, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4883	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3148084 - ALEXANDRO SANTOS BARBOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Marketing de Relacionamento: Rede Record
INTRODUCAO	O marketing de relacionamento busca a criação do envolvimento e lealdade, construindo um laço permanente com o cliente, sua característica é focar no cliente como único. Para Lima (2006), o marketing de relacionamento é formado por estratégias adotadas pela empresa para manter relações mais estreitas com seus clientes. Com o marketing de relacionamento, as empresas identificam melhor o que os clientes realmente desejam e necessitam, pois esses são tratados como únicos. A Rede Record, emissora televisiva de grande porte dentro do cenário nacional, com forte nome no mercado, apresentou uma queda de 20% em um ano e perdeu vice-liderança para o SBT, principalmente no horário vespertino, das 13h00 as 17h00. No presente artigo, procura-se evidenciar as causas do ocorrido, oportunidades de negócio, estratégias de comunicação e formas de fidelizar o cliente para que a Record volte a crescer.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias que a Record possa utilizar para alavancar sua audiência. A pesquisa também tem como objetivo específico identificar as características do consumidor, analisar a estratégia atual de programação e estratégias de fidelização. Além disso, o objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O cliente é o maior bem de uma empresa, ele deve zelar e se empenhar no que já foi conquistado. Em um mercado altamente competitivo, a concorrência é brutal e os consumidores ficam entre várias escolhas de serviços e produtos. Perder um cliente implica em custos elevados, pois a reconquista do cliente é cara. Atentar-se às necessidades dos consumidores, entender seus anseios e desejos é fundamental para as empresas. Deve-se, também, saber a melhor forma de se estabelecer uma comunicação clara e persuasiva, fidelizando-o e garantindo retornos acima da média.
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 5 ed. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 1993. LIMA, Agnaldo. Gestão de marketing direto: da conquista ao relacionamento com o cliente. São Paulo: Atlas, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4883	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3153029 - KAROLINE DO PRADO BARBOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Marketing de Relacionamento: Rede Record
INTRODUCAO	O marketing de relacionamento busca a criação do envolvimento e lealdade, construindo um laço permanente com o cliente, sua característica é focar no cliente como único. Para Lima (2006), o marketing de relacionamento é formado por estratégias adotadas pela empresa para manter relações mais estreitas com seus clientes. Com o marketing de relacionamento, as empresas identificam melhor o que os clientes realmente desejam e necessitam, pois esses são tratados como únicos. A Rede Record, emissora televisiva de grande porte dentro do cenário nacional, com forte nome no mercado, apresentou uma queda de 20% em um ano e perdeu vice-liderança para o SBT, principalmente no horário vespertino, das 13h00 as 17h00. No presente artigo, procura-se evidenciar as causas do ocorrido, oportunidades de negócio, estratégias de comunicação e formas de fidelizar o cliente para que a Record volte a crescer.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias que a Record possa utilizar para alavancar sua audiência. A pesquisa também tem como objetivo específico identificar as características do consumidor, analisar a estratégia atual de programação e estratégias de fidelização. Além disso, o objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O cliente é o maior bem de uma empresa, ele deve zelar e se empenhar no que já foi conquistado. Em um mercado altamente competitivo, a concorrência é brutal e os consumidores ficam entre várias escolhas de serviços e produtos. Perder um cliente implica em custos elevados, pois a reconquista do cliente é cara. Atentar-se às necessidades dos consumidores, entender seus anseios e desejos é fundamental para as empresas. Deve-se, também, saber a melhor forma de se estabelecer uma comunicação clara e persuasiva, fidelizando-o e garantindo retornos acima da média.
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 5 ed. Rio de Janeiro: Pearson Prentice Hall, 1993. LIMA, Agnaldo. Gestão de marketing direto: da conquista ao relacionamento com o cliente. São Paulo: Atlas, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4885	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3132692 - ELISON MESSIAS DE ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Cerqueira Silva		

TITULO	Formalização da Micro e pequena empresa: desvantagens e vantagens
INTRODUCAO	As micro e pequenas empresas (MPEs) vêm sendo há muito tempo alvo de atenção de analistas econômicos devido a seu potencial de geração de renda e de emprego. Elas representam 99% das empresas do país e são responsáveis por 51% de todos empregos existentes conforme estudos realizados pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Há cerca de 5 milhões de micro e pequenas empresas no Brasil. Ao mesmo tempo que demonstram crescimento apresentam um contraponto com relação a informalidade. Dados extraídos de uma pesquisa realizada pelo IBGE em parceria com o Sebrae em 2012, trazem informações sobre as características e aspectos financeiros desses empreendimentos. Nesse período, existiam no Brasil 10.525.954 pequenas empresas das quais 98% pertenciam ao setor informal não possuindo constituição jurídica, licença municipal ou estadual, não arrecadam impostos, não conseguem acesso a crédito bancário, contam com empregados sem registro em carteira.
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é compreender a dificuldades que cercam as micro e pequenas informais e verificar os benefícios de sua formalização.
METODOLOGIA	A pesquisa se deu a partir da aplicação da metodologia de pesquisa bibliográfica com a consulta de livros, artigos e notas técnicas produzidas por institutos de pesquisa a respeito do tema.
RESULTADOS	Mais da metade das empresas informais não faz nenhum tipo de registro contábil. O caminho para formalização é moroso (LONGENECKER, 1997, p. 346). Há necessidade de solicitar pesquisa do nome empresarial para verificar se o nome escolhido para sua empresa está liberado para inscrição. Em seguida definir a natureza jurídica mais adequada ao negócio, pois essa decisão tem diversas consequências, especialmente quanto a sua responsabilidade pessoal pelas obrigações da empresa. Na sequência deve-se registrar a empresa na Junta Comercial, emitir o CNPJ, realizar a consulta na prefeitura para verificar se existem pendências ou restrições que impeçam a constituição da empresa no endereço indicado, pesquisar a situação fiscal (recolhimento de impostos, taxas e contribuições) junto à Secretaria da Fazenda do Estado ou Município, solicitar a Inscrição Estadual, Alvará de Funcionamento. Já com o CNPJ cadastrado, é preciso ir à prefeitura ou administração regional para requerer o alvará de funcionamento de sua empresa. Por fim deve-se realizar a impressão de Documentos Fiscais e preparar o aparato fiscal para que o empreendimento entre em ação de maneira formal.
CONCLUSOES	Se tornar um microempreendedor individual traz vários benefícios para o seu negócio, entre eles, a possibilidade de emitir notas fiscais — para fazer negócios com outras empresas — e ter acesso a vários benefícios sociais, como o INSS, salário-maternidade, aposentadoria por idade. A formalidade de acordo com Lima (2008, p. 123) facilita muito a vida dos microempresários individuais, que passam a ter mais poder de negociação com fornecedores, evitar problemas com a fiscalização das prefeituras, conseguir linhas de crédito especiais para empresas, entre várias outras vantagens. A grande verdade é que quem está na informalidade não consegue crescer, também tem dificuldade em fazer negócios com outras empresas. Portanto, formalizar sua empresa significa existir no mercado e abrir o caminho para o crescimento do seu próprio empreendimento.
REFERENCIAS	LIMA, Edmilson. Estratégia de pequenas e médias empresas – uma revisão. In: ENCONTRO DE ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS (EGEPE), 5., 2008, São Paulo. Anais... São Paulo, 2008. LONGENECKER, Justin; MOORE, Carlos W; PETTY, William. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Makron Books, 1997. Disponível em (#60)http://www.boletimdoempreendedor.com.br/boletim.aspx?codBoletim=103(#62) Acessado em 14 de out de 2015. Disponível em (#60)http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/artigos/Microempreendedor-Individual:-nome-fantasia-ou-marca(#62) Acessado em 13 de out de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4886	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3071472 - ELAINE APARECIDA GAMA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	A experiência na escola de Iasnaia Poliana
INTRODUCAO	Quais motivos levaram um homem aristocrata a rejeitar a ordem social e renunciar a sua própria religião, e a toda e qualquer forma de poder, e opressão? Como buscar igualdade e liberdade, como relacionar educação e trabalho, quando o objetivo é a liberdade? A experiência de educação libertária representada pelo projeto de Leon Tolstoi resultou em um ideal de escola popular aberta, de natureza humana, que nos leva à reflexão sobre as diferentes concepções de educação concebidas a partir de uma proposta comum de educar para libertar.
OBJETIVOS	O presente trabalho tem como objetivo levantar o conhecimento sobre a escola libertária e fazer uma reflexão a partir desse movimento educacional, conhecer Leon Tolstoi e suas práticas desenvolvidas na escola de Iasnaia Poliana.
METODOLOGIA	Na elaboração deste artigo, o percurso inicia-se com pesquisa do movimento anarquismo. Constituíram-se, da mesma forma, em suporte para a pesquisa bibliográfica produções acadêmicas como teses de mestrado e doutorado tais como a dissertação de mestrado de Belkiss Rabelo e a tese de doutorado de Tatiana Calsavara. Enfim, a metodologia seguida foi eminentemente pesquisa bibliográfica em livros, textos, artigos e sites acadêmicos.
RESULTADOS	No contexto dos movimentos anarquistas e operários, a educação tinha importância estratégica, apesar das conflitantes correntes políticas, a visão da Educação como instrumento de transformação social era consenso. Na busca por uma proposta educacional que fosse de acordo com os objetivos dos movimentos anarquistas e operários, também se realizava a denúncia da escola enquanto instituição de reprodução os interesses da igreja e do estado. A educação para Tolstoi forma para a vida e não apenas para que o aluno seja útil, a educação deve ser integral. Diante das informações obtidas através das pesquisas, podemos observar que a concepção libertária, está relacionada à busca de melhorias e igualdades das classes sociais, menos favorecidas, O anarquismo e a visão libertária trazem consigo uma filosofia de emancipação do homem, a fim da libertação da opressão e do poder, e de acordo com essas concepções, a educação seria o melhor caminho, (educação libertadora). O capitalismo seria grande referência do surgimento desse movimento renovador, no final do século XIX.
CONCLUSOES	Diante das informações obtidas através das pesquisas, podemos observar que a concepção libertária, está relacionada à busca de melhorias e igualdades das classes sociais, menos favorecidas, O anarquismo e a visão libertária trazem consigo uma filosofia de emancipação do homem, a fim da libertação da opressão e do poder, e de acordo com essas concepções, a educação seria o melhor caminho, (educação libertadora). O capitalismo seria a grande referência do surgimento desse movimento renovador, no final do século XIX.
REFERENCIAS	KASSICK, Neiva Beron; KASSICK, Clovis Nicanor. A Pedagogia Libertária na História da Educação Brasileira. São Paulo: Robson Achiamé, Ed., 3ª edição, pag;16. LUCKESI, Cipriano Carlos. Filosofia da Educação. 21ª. Ed. São Paulo: Cortez Editora, 1990. p;47-48. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários à prática educativa. 46ª Ed. Rio de Janeiro Paz e Terra, 2013. pag; 31-105. elaine3gama@hotmail.com nr.santana2011@bol.com.br

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4886	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3083446 - NUBIA SANTANA DIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	A experiência na escola de Iasnaia Poliana
INTRODUCAO	Quais motivos levaram um homem aristocrata a rejeitar a ordem social e renunciar a sua própria religião, e a toda e qualquer forma de poder, e opressão? Como buscar igualdade e liberdade, como relacionar educação e trabalho, quando o objetivo é a liberdade? A experiência de educação libertária representada pelo projeto de Leon Tolstoi resultou em um ideal de escola popular aberta, de natureza humana, que nos leva à reflexão sobre as diferentes concepções de educação concebidas a partir de uma proposta comum de educar para libertar.
OBJETIVOS	O presente trabalho tem como objetivo levantar o conhecimento sobre a escola libertária e fazer uma reflexão a partir desse movimento educacional, conhecer Leon Tolstoi e suas práticas desenvolvidas na escola de Iasnaia Poliana.
METODOLOGIA	Na elaboração deste artigo, o percurso inicia-se com pesquisa do movimento anarquismo. Constituíram-se, da mesma forma, em suporte para a pesquisa bibliográfica produções acadêmicas como teses de mestrado e doutorado tais como a dissertação de mestrado de Belkiss Rabelo e a tese de doutorado de Tatiana Calsavara. Enfim, a metodologia seguida foi eminentemente pesquisa bibliográfica em livros, textos, artigos e sites acadêmicos.
RESULTADOS	No contexto dos movimentos anarquistas e operários, a educação tinha importância estratégica, apesar das conflitantes correntes políticas, a visão da Educação como instrumento de transformação social era consenso. Na busca por uma proposta educacional que fosse de acordo com os objetivos dos movimentos anarquistas e operários, também se realizava a denúncia da escola enquanto instituição de reprodução os interesses da igreja e do estado. A educação para Tolstoi forma para a vida e não apenas para que o aluno seja útil, a educação deve ser integral. Diante das informações obtidas através das pesquisas, podemos observar que a concepção libertária, está relacionada à busca de melhorias e igualdades das classes sociais, menos favorecidas, O anarquismo e a visão libertária trazem consigo uma filosofia de emancipação do homem, a fim da libertação da opressão e do poder, e de acordo com essas concepções, a educação seria o melhor caminho, (educação libertadora). O capitalismo seria grande referência do surgimento desse movimento renovador, no final do século XIX.
CONCLUSOES	Diante das informações obtidas através das pesquisas, podemos observar que a concepção libertária, está relacionada à busca de melhorias e igualdades das classes sociais, menos favorecidas, O anarquismo e a visão libertária trazem consigo uma filosofia de emancipação do homem, a fim da libertação da opressão e do poder, e de acordo com essas concepções, a educação seria o melhor caminho, (educação libertadora). O capitalismo seria a grande referência do surgimento desse movimento renovador, no final do século XIX.
REFERENCIAS	KASSICK, Neiva Beron; KASSICK, Clovis Nicanor. A Pedagogia Libertária na História da Educação Brasileira. São Paulo: Robson Achiamé, Ed., 3ª edição, pag;16. LUCKESI, Cipriano Carlos. Filosofia da Educação. 21ª. Ed. São Paulo: Cortez Editora, 1990. p;47-48. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários à prática educativa. 46ª Ed. Rio de Janeiro Paz e Terra, 2013. pag; 31-105. elaine3gama@hotmail.com nr.santana2011@bol.com.br

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4887	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3159337 - PAMELA SANTOS. DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Cerqueira Silva		

TITULO	Instabilidade econômica e impactos na receita dos Correspondentes Bancários
INTRODUCAO	Em um cenário de instabilidade econômica a busca pelo alinhamento entre as políticas fiscal e monetária é fundamental para o controle do ciclo de elevação das taxas de juros. A taxa Selic saltou de 7,25% no início de 2013 para 14,25% (Set/2015). A estratégia de elevação dos juros tem se mostrado frequente quando a inflação se eleva, porém, tal medida provoca diversas reações no mercado incluindo a redução da oferta de crédito, elevação dos juros das linhas de empréstimos e financiamento. A redução da oferta de crédito afeta os investimentos das empresas de maneira geral. Ressalta-se no presente estudo a queda do faturamento nas empresas classificadas como correspondentes bancários que tem como principal produto a concessão de crédito em diversas modalidades. Ao elevar os juros, os riscos de inadimplência se potencializam, e os próprios clientes pensam um pouco mais na hora de contratar uma operação de crédito. Para compensar perdas na Receita de Vendas que conforme Martins (2003, p.99) compreende o produto da venda de bens nas operações de conta própria, ou seja, o total decorrente das atividades-fim da organização, isto é, das atividades para as quais a empresa foi constituída, segundo seus estatutos ou contrato social os correspondentes bancários estão buscando aumentar seu portfólio de produtos afim de garantir uma receita recorrente.
OBJETIVOS	Pretende-se discutir os impactos ocasionados pelo aumento da taxa SELIC no período de 2013 a 2015 e a compreensão das fontes alternativas de receia de vendas no setor de correspondentes bancários.
METODOLOGIA	No desenvolvimento desse estudo está sendo aplicada a metodologia de pesquisa bibliográfica que conforme esclarece Boccato (2006, p.2006), busca o entendimento e a resolução de um problema por meio de referenciais teóricos publicados.
RESULTADOS	Com as constantes decisões Comitê de Política Monetária (Copom) de elevação da Taxa SELIC o mercado tem reagido negativamente na demanda (clientes) e na concessão de crédito, ocasionando redução na receita dos correspondentes bancários. Frente a essa situação essas organizações tem implementado outras estratégias parta manutenção dos seus resultados entre elas a oferta de produtos relacionados ao PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador), produto direcionado para empresas que querem r ampliar a composição de benefícios aos funcionários. Esse tipo de produto contribui na obtenção de uma receita recorrente, ou seja, faturamento a todo momento que a empresa credita o benefício aos seus colaboradores.
CONCLUSOES	O Brasil passou a viver uma crise econômica em 2014 que tem promovido instabilidade em seus agregados macroeconômicos. Em certa medida, houve redução da intermediação financeira e do credito na economia. Diane disso verificamos que os correspondentes bancários têm trabalhado constantemente no aumento do portfólio de produtos e serviços para a obtenção de receita recorrente como forme de alteração do modelo tradicional de negócios, almejando sustentação ao faturamento buscando assim escapas das oscilações decorrentes da instabilidade econômica.
REFERENCIAS	MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2003 Disponível BOCCATO, V.RC. Metodologia da pesquisa bibliográfica na área odontológica e o artigo cientifico como forma de comunicação. Rev. Odontol. Univ. Cidade de São Paulo, São Paulo, V.18, n.3, p.265-274, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4888	Psicologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2199408 - CRISTIANE BORRING	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	INCLUSÃO SOCIAL DOS PORTADORES DE SINDROME DE DOWN NO MERCADO DE TRABALHO
INTRODUCAO	Este artigo versará sobre o tema Inclusão Social dos portadores de Síndrome de Down no mercado de trabalho, visto que historicamente as pessoas com deficiência foram segregadas e excluídas da sociedade e consequentemente do trabalho. A inserção dos portadores de deficiências no contexto laboral é recente e alcançou significativo destaque após a criação da Lei de Cotas n° 8.213/1991. O trabalho oferece diversas vantagens, é através dele que o ser humano alcança suas realizações. Contudo, quando se trata de pessoas com comprometimento mental barreiras são encontradas na construção da identidade de trabalhador. Por essa razão, nossa indagação é: Qual a razão das empresas rejeitarem a inclusão dos portadores de Síndrome de Down? Em nossa trajectória profissional compreendemos que grupos heterogéneos enriquecem a todos, por essa razão as empresas devem inserir a diversidade como estratégia para ampliar a visão global e integrada da sociedade em que atua. Sendo assim, este estudo visa investigar, na revisão literária, os paradigmas existentes na cultura organizacional que impedem a contratação dos portadores de Síndrome de Down, e identificar as boas práticas que potencializa a inclusão no trabalho.
OBJETIVOS	Investigar na revisão literária os paradigmas existentes na cultura organizacional que impedem a contratação dos portadores de síndrome de Down. Identificar as boas práticas que empresas estão implementando e que potencializa a inclusão no trabalho de pessoas com esse perfil.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Concluímos que a contratação de profissionais portadores de Síndrome de Down, perpassa por diversos aspectos:. Estereótipo de que esse perfil apresenta dificuldade em se relacionar. Evidenciou que existe a ideia de que portadores de SD cometem erros demasiados, são desorganizados e não são competitivos, portanto atrapalham a produtividade e o alcance de resultados. Ou seja, são pessoas desprovidas de maturidade e de competência relacionadas a independência na realização de tarefas. Sendo assim, criou se a perspectiva corporativa de que a inclusão no cenário laboral apresenta dificuldades, agravando quando se trata de pessoas com SD.
REFERENCIAS	CUNNINGHAM; CLIFF. Sindrome de down. 3.ed. São Paulo: Artmed, 2008. BATISTA, C.A.M. Inclusão: construção da diversidade. Belo Horizonte: Armazém de Ideias, 2004. PUESCHEL, S. (Org.) et al. Sindrome de Down: guia para pais e educadores. 2.ed. São Paulo: Papirus, 1995. Série Educação Especial. ROSA NETO, F; COSTA, C.H.; POETA, L. Perfil motor em crianças com problemas de aprendizagem. Pediatria Moderna, 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4891	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213757 - ANTONIO CURIA JUNIOR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO DOS IOGURTES NOLAC (SEM LACTOSE) DA EMPRESA ITAMBÉ
INTRODUCAO	A Itambé começou como uma cooperativa de produtores rurais. É uma empresa com mais de 65 anos de experiência no setor de laticínios, tem mais de 3 mil colaboradores que fazem parte desse processo, desde a produção até a distribuição, para garantir os melhores produtos na mesa dos consumidores. Atuando em um mercado altamente competitivo, seus concorrentes são diversos e possuem relevância no mercado nacional. O problema a ser analisado é de intolerância à lactose. Segundo matéria publicada pelo programa Bem Estar no site do Rede Globo – G1, em 2012, de acordo com dados brasileiros, 70% dos adultos já possuíam alguns dos sintomas de intolerância após consumir leite de vaca ou derivados. Em crianças, o percentual da intolerância à lactose é de até 7% em menores de três anos de idade, segundo dados do Ministério da Saúde. Ou seja, é um nicho de mercado que está em constante crescimento e ainda há muito a se explorar. Nesta pesquisa, evidenciar-se-à estratégias para que a empresa possa ampliar sua participação no mercado de produtos sem lactose.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar formas de ampliar a participação no mercado de produtos sem lactose. São objetivos específicos dessa pesquisa: analisar o perfil do consumidor e identificar estratégias de comunicação e divulgação dos produtos. O objetivo desta pesquisa é também identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, p. 46), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A principal fonte das organizações são os clientes, e por isso deve se estar atento aos seus desejos, identificando meios de atendê-los satisfatoriamente e se possível, superar suas expectativas. As informações dos clientes são valiosas e devem ser usadas para melhorar a qualidade oferecida a eles. Os clientes são muito exigentes e procuram sempre o melhor. Cabe à empresa identificar o que é esse melhor e oferecer ao seu público-alvo. A Itambé encontrou na linha de produtos sem lactose uma oportunidade de negócio, mas é preciso saber como se comunicar com o cliente.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de Marketing no Brasil. São Paulo: Cobra Editora de Marketing, 2003. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L.. Administração de Marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice, 2006. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de Marketing. 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4892	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2917963 - FILIPE OLIVEIRA DE SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	A representatividade das MPE´s na economia brasileira
INTRODUCAO	O número de Micro e Pequenas Empresas (MPEs) têm aumentado, de acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e isso se deve a diversos incentivos que favorecem a sua criação e desenvolvimento. De acordo com o Boletim Estudos e Pesquisas, divulgado em Setembro de 2014 pelo SEBRAE, em agosto de 2014 eram 9,1 milhões de empresas optantes pelo SIMPLES Nacional, número 28% maior que o ano anterior. As pequenas empresas, de acordo com Costa e Almeida (2002, p.58), trazem muitos benefícios, como o desenvolvimento de áreas periféricas e populações locais, atendimento da necessidade de consumo, geração de talentos empresariais e geração de empregos. Contudo, Gonçalves e Koprowski (1995) apontam que, apesar de gerarem grande número de empregos, empresas com este porte podem falir devido à carência tecnológica, falta de capacitação gerencial, pressão de empresas de maior porte, leis rigorosas e as próprias taxas de juros do mercado
OBJETIVOS	O objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área de micro e pequenas empresas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	As MPEs, que respondem por 98% do total de empresas no país, ainda empregam mais de 60% da mão-de-obra, gerando renda para a maior parcela da população. No ano de 2011, segundo os últimos dados divulgados pelo SEBRAE, as MPEs foram responsáveis por 27% do PIB, sendo o setor de serviços aquele com maior representatividade. Fica evidente a importância dessas empresas para a economia brasileira e da necessidade de maior apoio econômico, tributário e gerencial para que elas continuem a desenvolver-se
REFERENCIAS	COSTA, Benny K.; ALMEIDA, Martinho I. Ribeiro de. Estratégia: perspectivas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2002 GONÇALVES, Antonio, KOPROWSKI, Sido O. Pequena empresa no Brasil. São Paulo: USP, 1995. RICHARDSON, Roberto J. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999 SEBRAE, Serviço de apoio às micro e pequenas empresas. Disponível em: http://www.sebrae.com.br. Acesso em 08 abr. 2005

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4892	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2925478 - FELIPE LIMA SANTANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	A representatividade das MPE´s na economia brasileira
INTRODUCAO	O número de Micro e Pequenas Empresas (MPEs) têm aumentado, de acordo com o Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e isso se deve a diversos incentivos que favorecem a sua criação e desenvolvimento. De acordo com o Boletim Estudos e Pesquisas, divulgado em Setembro de 2014 pelo SEBRAE, em agosto de 2014 eram 9,1 milhões de empresas optantes pelo SIMPLES Nacional, número 28% maior que o ano anterior. As pequenas empresas, de acordo com Costa e Almeida (2002, p.58), trazem muitos benefícios, como o desenvolvimento de áreas periféricas e populações locais, atendimento da necessidade de consumo, geração de talentos empresariais e geração de empregos. Contudo, Gonçalves e Koprowski (1995) apontam que, apesar de gerarem grande número de empregos, empresas com este porte podem falir devido à carência tecnológica, falta de capacitação gerencial, pressão de empresas de maior porte, leis rigorosas e as próprias taxas de juros do mercado
OBJETIVOS	O objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área de micro e pequenas empresas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	As MPEs, que respondem por 98% do total de empresas no país, ainda empregam mais de 60% da mão-de-obra, gerando renda para a maior parcela da população. No ano de 2011, segundo os últimos dados divulgados pelo SEBRAE, as MPEs foram responsáveis por 27% do PIB, sendo o setor de serviços aquele com maior representatividade. Fica evidente a importância dessas empresas para a economia brasileira e da necessidade de maior apoio econômico, tributário e gerencial para que elas continuem a desenvolver-se
REFERENCIAS	COSTA, Benny K.; ALMEIDA, Martinho I. Ribeiro de. Estratégia: perspectivas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2002 GONÇALVES, Antonio, KOPROWSKI, Sido O. Pequena empresa no Brasil. São Paulo: USP, 1995. RICHARDSON, Roberto J. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999 SEBRAE, Serviço de apoio às micro e pequenas empresas. Disponível em: http://www.sebrae.com.br. Acesso em 08 abr. 2005

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4893	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3114481 - VERONICA COSTA MOÇO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Cerqueira Silva		

TITULO	Riscos Financeiros: Impactos no setor de turismo frente à oscilação do câmbio
INTRODUCAO	O risco existe em todas as atividades empresariais. Tudo o que é decidido hoje, visando a um resultado no futuro, está sujeito a algum grau de risco. Somente o que já aconteceu está livre de risco, pois já é um fato consumado. Os autores Ross e Westerfield (2010, p. 195) definem risco sistemático como qualquer risco que afeta aas empresas em geral. Por exemplo a incerteza sobre condições econômicas gerais, representadas pelo produto nacional, taxas de juros, ou inflação, afeta praticamente todas as empresas com alguma intensidade. A gestão de riscos é um processo por meio do qual são tomadas decisões de aceitar um perigo potencial conhecido ou minimizá-lo, com a utilização de instrumentos apropriados. Essa gestão é muito importante em qualquer empresa pois num mercado globalizado, um fato econômico ocorrido na Ásia provoca reflexo imediato na economia brasileira. De acordo com Hoji (2007, p. 233) os riscos empresarias são divididos em operacionais e financeiros. Entre os financeiros, alicerce principal do nosso estudo podemos citar a redução ou aumento inesperado da taxa de câmbio.
OBJETIVOS	Frente a instabilidade econômica que o Brasil vem enfrentando, objetivamos concentrar esforços na análise preliminar dos impactos decorrentes do risco financeiro no setor de turismo a partir das oscilações ocorridas câmbio de janeiro a setembro de 2015.
METODOLOGIA	Para fundamentação teórica do presente estudo utilizou-se da metodologia de pesquisa bibliográfica que de acordo com Boccato (2006, p. 266), busca a resolução de um problema (hipótese) por meio de referenciais dos teóricos publicados, analisando e discutindo as várias contribuições científicas.
RESULTADOS	A gestão de risco normalmente é realizada pela Tesouraria das empresas que identifica, avalia e busca proteger as organizações contra eventuais riscos financeiros estabelecendo princípios para aplicação da gestão dos riscos envolvendo câmbio, juros e crédito. No período de janeiro a setembro de 2015 o dólar já acumula alta de 40%. Nesse sentido, inicialmente o que era risco transformou-se em fato consumado provocando impactos no setor de turismo. Entre esses impactos destacam-se a redução em 10% do número de viagens ao exterior o que equivale a aproximadamente 700 mil brasileiros (Abav, 2015). Como consequência, haverá queda na receita futura das empresas do setor que terão um número menor de clientes e um custo operacional maior.
CONCLUSOES	A partir da construção do referido artigo foi possível concluir que o risco cambial pode trazer consequências severas as empresas e consumidores como observado no setor de turismo. Nesse sentido já se verifica a redução da procura de viagens ao exterior e a necessidade das empresas do setor ofertarem opções de turismo no mercado doméstico. Conclui-se ainda que os riscos de natureza financeira devem ser muito bem administrados, por exercerem impactos nos resultados esperados, pois os custos de produção e financeiros são repassados aos preços e esse fator pode prejudicar as vendas. Por fim verifica-se que para gerenciar o risco cambial, as empresas têm-se utilizado de contratos de compra de moeda estrangeira junto a instituições financeiras. Adicionalmente, também se protegem através do pagamento antecipado de fornecedores.
REFERENCIAS	BOCCATO, V. R. C. Metodologia da pesquisa bibliográfica na área odontológica e o artigo científico como forma de comunicação. Rev. Odontol. Univ. Cidade São Paulo, São Paulo, v. 18, n. 3, p. 265-274, 2006. HOJI, Masakazu. Administração Financeira e orçamentária. Cap. 10, p.233-235. Ed. Atlas, 2007. ROSS, Sttephen A.; WESTERFIELD, Randolph, JAFFE, Jeffrey F. Administração Financeira. Cap. 8, p. 185-195. São Paulo Atlas, 2010. Disponível em: http://www.portaldefinancas.com/dolar_2015_1s.htm Acesso em 08 de out de 2015. Disponível em: Associação Brasileira das Agências de Viagens (ABAV) (#60) http://www.em.com.br/app/noticia/economia/2015/09/04/internas_economia,685029/dolar-caro-reduz-em-10-as-viagens-ao-exterior.shtml (#62) Acesso em 08 de out de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4895	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
1934899 - EDSON PEREIRA ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Cerqueira Silva		

TITULO	A Gestão de Riscos no setor energético brasileiro e seus impactos financeiros
INTRODUCAO	A gestão de risco é um processo por meio do qual são tomadas decisões de aceitar um perigo em potencial conhecido ou de minimizá-lo, com a utilização de instrumentos apropriados. Conforme Hoji (2010, p. 524) o risco existe em todas as atividades empresariais. Tudo o que é decidido hoje, visando a um resultado no futuro, está sujeito a algum grau de risco. Os riscos empresariais segundo sua natureza são divididos em operacional e financeiro. Os riscos de natureza operacional são basicamente inerente á atividades de operações. E podem ser causados por catástrofe, fraudes, falha humana, falta de planejamento, gestão ineficaz, falta de competitividade ou agilidade operacional. Essa modalidade de risco pode na maioria dos casos ser evitado ou minimizado por uma gestão eficiente ou pela contratação de seguros. O setor energético brasileiro é composto de 75% de hidrelétricas de grande, médio e pequeno porte devido a grande quantidade de água existente no Brasil. Ocorre que o setor vem enfrentando uma crise por conta da ocorrência de situações classificadas como riscos operacionais, mas que tem apresentado impactos financeiros de elevada magnitude. São elas a escassez de chuvas e a e a falta de investimentos do governo.
OBJETIVOS	A partir do cenário inicial temos como objetivo compreender o cenário atual do setor energético brasileiro em Objetiva-se ainda sugerir alternativas que proporcionem uma gestão de riscos mais eficiente sobre o setor energético do país.
METODOLOGIA	Para realização do estudo utilizou-se da metodologia de pesquisa bibliográfica que de acordo com Boccato (2006, p. 266), busca a resolução de um problema por meio de referenciais dos teóricos publicados, analisando e discutindo as várias contribuições científicas por meio da leitura de livros e artigos científicos publicados por autores renomados sobre a temática Gestão de Riscos.
RESULTADOS	De acordo com a pesquisa verificou-se que o Governo tem se aproveitado da escassez de chuvas para justificar a crise instalada no setor energético do país. Porém, os especialistas do setor apontam que a ausência de uma gestão de risco operacional somada a falta de investimentos em outra forma de energia tem sido a principal causa da crise energética atual. Outro problema enfrentado, além da falta de investimento em fontes alternativas de energia. Nos últimos anos a setor energético teve quedas sucessivas devido a crise hídrica que assola o país. Diante dessa situação uma das principais empresas do Setor (CESP) reduziu em R$ 2 bilhões seu faturamento entre 2012 a 2014.
CONCLUSOES	A partir da construção do referido artigo foi possível concluir que somente o que já aconteceu está livre de risco, pois é “fato consumado”. A crise do setor energético ilustra esta situação uma vez que a gestão de riscos operacionais tem se mostrado insatisfatória conforme resultados da pesquisa. Caso o governo não tome providências significativas no curto prazo o país poderá enfrentar uma crise energética sem precedentes e acumular prejuízos financeiros significativos. Conclui-se ainda que a gestão de riscos deve ser realizada de forma preventiva e não após a ocorrência do fato consumado.
REFERENCIAS	BOCCATO, V. R. C. Metodologia da pesquisa bibliográfica na área odontológica e o artigo científico como forma de comunicação. Rev. Odontol. Univ. Cidade São Paulo, São Paulo, v. 18, n. 3, p. 265-274, 2006. HOJI, Masakazu. Administração Financeira e orçamentária. Cap. 10, p.505-525. Ed. Atlas, 2007.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4897	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3073459 - CAROLINE CAVALCANTI FONSECA VALENTE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	A Escola da Ponte
INTRODUCAO	Optei por esse tema por despertar a curiosidade, pois se trata de uma nova temática na historia da educação por ser pouco presente nas escolas do Brasil e pelo fatode ser um método oposto ao ensino tradicional .Acredito que a escola da ponte seja uma instituição que enfatiza o desenvolvimento da autonomia nos alunos , proporcionando liberdade de escolhas . Que seus processos avaliativos seja feito por meio de observações , trabalhos em grupos , ausência de provas , fugindo do método tradicional .Acreditamos que seja difícil a implantação desse método de ensino no nosso pais , por se tratar de um longo processo , das diferentes características e peculiaridades de cada região , e enfrentaria possíveis resistência de alguns educadores em razão de método educacional que prevalece no Brasil, tradicional .
OBJETIVOS	O objetivo geral é a analise da proposta curricular da escola da ponte e os objetivos específicos é conhecer como é realizado o processo avaliativo dentro desta perspectiva educacional . O trabalho da autonomia e a relação família e escola .
METODOLOGIA	Foi utilizado com ferramenta de pesquisa a internet , Livros e artigos , visando esclarecer de forma nítida o método utilizado no sistema de Ensino da Escola da ponte . Uma escola democrática , que cada aluno possui a sua autonomia dentro de sala de aula .
RESULTADOS	Localizada na Cidade de Porto em Portugal . É conhecida por sua ideologia e pedagogia fortemente libertadoras , é uma escola publica que se diferencia das outras . A escola da ponte compreendeu-se em concretizar uma efetiva diversificação das aprendizagens tendo por referencia uma politica de direitos humanos que garanta as mesma oportunidades educacionais e de realização pessoal para todos . Promover a autonomia e a solidariedade ,Operar transformações de comunicação e intensificar a colaboração entre instituições e agentes educativos locais Não há sala de aula e sim lugares onde cada aluno procura ferramentas e soluções que testa seu conhecimento e convive com os outros .Cada aluno faz o que quer em sala de aula .
CONCLUSOES	Verificou-se na escola da ponte que os alunos não são divididos em classes nem em anos de escolaridade e sim em grupos heterogêneos e dinâmicos . As crianças escolhem o que estudam e com quem , e se necessário solicitam a ajuda de um tutor. Os alunos são considerados sujeitos autores que tem voz e vez no que se refere a construção e participação de uma escola que valoriza os conhecimentos desse sujeito.
REFERENCIAS	TEIXEIRA, A. Educação no Brasil. 3 ed. Rio de Janeiro. UFRJ,1999 PACHECO,J. Escola da Ponte : formação e transformação da educação, 5. ed. Petrópolis:Vozes,2013 ALVES, R . A escola com quem sempre sonhei sem imaginar que pudesse existir .13 ed. Campinas : Papirus, 2012 PACHECO,J :PACHECO, M.F. A avaliação da aprendizagem na Escola da Ponte. Rio de Janeiro :WAK Editora , 2012 CORREA, J . A antinomia da educação tradicional: educação nova: uma posposta de superação . Disponível em : http://repositorio.ipv.pt/bitstream/10400.19/695/1/A%20antinomia%20educa%c3%A7%C3%A3o%20tradicional.pdf,

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4899	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3133931 - BRUNA FONSECA WERNECK	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Ampliação dos serviços: um estudo sobre a Casa das Alianças
INTRODUCAO	Com a globalização e a competitividade entre as empresas, é preciso olhar não somente para dentro da organização, mas também para o ambiente externo para poder sobreviver diante de crises, como a atual. A concorrência é árdua e, às vezes, desleal. Desse modo, o presente artigo abordará a empresa Casa das Alianças e as maneiras pelas quais ela pode ampliar sua participação no mercado. Atender a necessidade do cliente é essencial para as empresas e a Casa das Alianças não foge à regra. A proposta é integrar as operações online e física de suas lojas.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é analisar estratégias que a Casa das Alianças possa utilizar para ampliar sua participação no mercado. São objetivos específicos: identificar a importância do setor pós-vendas, compreender o comportamento de compra do consumidor e identificar formas de comunicação com o cliente. Além disso, o objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O Brasil possui um grande e ativo mercado consumidor e as empresas devem estar atentas às necessidades dos clientes, que desejam cada vez mais comodidade e conveniência. A estratégia de ampliar os serviços e integrar as operações da loja física e online apresenta-se oportuna, pois muitas reclamações foram observados nos sites especializados, como o Reclame Aqui. Ampliar os serviços e atender as necessidades do consumidor pode representar um aumento nas vendas, na lucratividade e na participação do mercado.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992 KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993. LAS CASAS, Alexandre L. Marketing – Conceitos, exercícios, casos. São Paulo: Atlas, 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4899	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3146855 - DAIANE FERNANDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Ampliação dos serviços: um estudo sobre a Casa das Alianças
INTRODUCAO	Com a globalização e a competitividade entre as empresas, é preciso olhar não somente para dentro da organização, mas também para o ambiente externo para poder sobreviver diante de crises, como a atual. A concorrência é árdua e, às vezes, desleal. Desse modo, o presente artigo abordará a empresa Casa das Alianças e as maneiras pelas quais ela pode ampliar sua participação no mercado. Atender a necessidade do cliente é essencial para as empresas e a Casa das Alianças não foge à regra. A proposta é integrar as operações online e física de suas lojas.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é analisar estratégias que a Casa das Alianças possa utilizar para ampliar sua participação no mercado. São objetivos específicos: identificar a importância do setor pós-vendas, compreender o comportamento de compra do consumidor e identificar formas de comunicação com o cliente. Além disso, o objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O Brasil possui um grande e ativo mercado consumidor e as empresas devem estar atentas às necessidades dos clientes, que desejam cada vez mais comodidade e conveniência. A estratégia de ampliar os serviços e integrar as operações da loja física e online apresenta-se oportuna, pois muitas reclamações foram observados nos sites especializados, como o Reclame Aqui. Ampliar os serviços e atender as necessidades do consumidor pode representar um aumento nas vendas, na lucratividade e na participação do mercado.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992 KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993. LAS CASAS, Alexandre L. Marketing – Conceitos, exercícios, casos. São Paulo: Atlas, 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4899	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3220290 - LARISSA GONCALVES MARQUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Ampliação dos serviços: um estudo sobre a Casa das Alianças
INTRODUCAO	Com a globalização e a competitividade entre as empresas, é preciso olhar não somente para dentro da organização, mas também para o ambiente externo para poder sobreviver diante de crises, como a atual. A concorrência é árdua e, às vezes, desleal. Desse modo, o presente artigo abordará a empresa Casa das Alianças e as maneiras pelas quais ela pode ampliar sua participação no mercado. Atender a necessidade do cliente é essencial para as empresas e a Casa das Alianças não foge à regra. A proposta é integrar as operações online e física de suas lojas.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é analisar estratégias que a Casa das Alianças possa utilizar para ampliar sua participação no mercado. São objetivos específicos: identificar a importância do setor pós-vendas, compreender o comportamento de compra do consumidor e identificar formas de comunicação com o cliente. Além disso, o objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O Brasil possui um grande e ativo mercado consumidor e as empresas devem estar atentas às necessidades dos clientes, que desejam cada vez mais comodidade e conveniência. A estratégia de ampliar os serviços e integrar as operações da loja física e online apresenta-se oportuna, pois muitas reclamações foram observados nos sites especializados, como o Reclame Aqui. Ampliar os serviços e atender as necessidades do consumidor pode representar um aumento nas vendas, na lucratividade e na participação do mercado.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992 KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993. LAS CASAS, Alexandre L. Marketing – Conceitos, exercícios, casos. São Paulo: Atlas, 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4899	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3231674 - OTAVIO AUGUSTO SIMÕES DA COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Ampliação dos serviços: um estudo sobre a Casa das Alianças
INTRODUCAO	Com a globalização e a competitividade entre as empresas, é preciso olhar não somente para dentro da organização, mas também para o ambiente externo para poder sobreviver diante de crises, como a atual. A concorrência é árdua e, às vezes, desleal. Desse modo, o presente artigo abordará a empresa Casa das Alianças e as maneiras pelas quais ela pode ampliar sua participação no mercado. Atender a necessidade do cliente é essencial para as empresas e a Casa das Alianças não foge à regra. A proposta é integrar as operações online e física de suas lojas.
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é analisar estratégias que a Casa das Alianças possa utilizar para ampliar sua participação no mercado. São objetivos específicos: identificar a importância do setor pós-vendas, compreender o comportamento de compra do consumidor e identificar formas de comunicação com o cliente. Além disso, o objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo teve início com o caráter exploratório, cujo propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, foi realizada uma pesquisa descritiva, com a coleta de dados por intermédio de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O Brasil possui um grande e ativo mercado consumidor e as empresas devem estar atentas às necessidades dos clientes, que desejam cada vez mais comodidade e conveniência. A estratégia de ampliar os serviços e integrar as operações da loja física e online apresenta-se oportuna, pois muitas reclamações foram observados nos sites especializados, como o Reclame Aqui. Ampliar os serviços e atender as necessidades do consumidor pode representar um aumento nas vendas, na lucratividade e na participação do mercado.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992 KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993. LAS CASAS, Alexandre L. Marketing – Conceitos, exercícios, casos. São Paulo: Atlas, 2004.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4900	Engenharia de Produção	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2416913 - VICTOR SANTOS JESSÉ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Elder Andre Zuin		

TITULO	Redução do acúmulo de horas extras na Gerência de Relacionamento com o Cliente
INTRODUCAO	Em atividades administrativas o fator que mais é valorizado pelos líderes é a organização do tempo intrinsicamente ligada ao pensamento enxuto no que diz respeito ao desperdício do trabalho. Entende-se como desperdício qualquer processo que exige tempo e que não agregue valor ao produto final, e é com este conceito que o autor aborda o tema das atividades realizadas na Gerência de Relacionamento com o Cliente (GRC) da companhia objeto do estudo. As horas extras identificadas durante os anos de 2014 e 2015 deflagram que há um desequilíbrio entre a proposta de entrega de valor do setor e o aproveitamento do tempo dos colaboradores em processos de alto valor agregado.
OBJETIVOS	Desenvolver uma estratégia que reduza o acúmulo de horas extras na gerência de relacionamento com o cliente.
METODOLOGIA	Aplicação prática de Metodologia Seis Sigma como ferramenta de otimização de produtos e processos e redução de custos na Gerência de Relacionamento com o Cliente.
RESULTADOS	Por meio dos estudos realizados percebe-se que a companhia tem arcado com um custo de aproximadamente 6,5 mil reais por mês com horas extras de parte dos funcionários do setor, funcionários estes que tem horas extras acumuladas e que por força da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) devem ser compensadas com débito de horas pelo funcionário ou pagamento do saldo positivo de horas pelo empregador ao colaborador. Por meio da metodologia Seis Sigma, reconhecida por grande parte dos profissionais envolvidos em maximização de processos como uma ferramenta completa, objetiva e eficaz na solução de problemas e desenvolvimento de novas maneiras de organizar a cadeia de valor, o autor identifica o principal foco de desperdício de tempo de mão de obra no GRC e, fazendo uso das etapas do DMAIC e ferramentas administrativas da qualidade segue uma linha de raciocínio que resulta em uma ferramenta de automação programada em Visual Basics for Aplications (VBA) dentro do Microsoft Excel, ferramenta esta que objetiva a redução do acúmulo das horas extras no setor à ordem de 60%, porcentagem suficiente para que a supervisão do GRC possa elaborar os planos de redução do passivo do banco de horas da equipe.
CONCLUSOES	O autor considera que o futuro da execução operacional está na ampliação do horizonte de ferramentas do dia-a-dia. Portanto, sem custos diretos significativos, o autor elabora um programa que substitui a ação manual responsável pela maior parte do passivo de horas extras do setor por uma automação desenvolvida dentro da própria organização.
REFERENCIAS	WOMACK, James P.; JONES, Daniel T. A Mentalidade Enxuta Nas Empresas: elimine o desperdício e crie riqueza. Rio de Janeiro: Elsevier, 1996. PALADINI, Edson P.: CARVALHO, Marly M. de. Gestão da Qualidade: teoria e casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012 PANDE, Peter S.; NEUMAN, Robert P.; CAVANAGH, R.. Estratégia Seis Sigma: Como a GE, a Motorola e outras empresas estão aguçando seu desempenho. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4901	Engenharias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2401070 - LYSSANDRA DE MELO FABRE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Robson Zago Souza		

TITULO

A importância da destinação correta dos resíduos odontológicos

INTRODUCAO

Existe uma diferença entre lixo e resíduo. Lixo é aquilo que não se tem mais utilidade, mas o resíduo pode servir de utilidade para alguém. Então, dependendo do que é “lixo” para nós, para outra pessoa pode servir de alguma utilidade. No nosso dia a dia, fazemos várias atividades e a maioria delas podem gerar resíduos, e eles são caracterizados através de sua origem. Conforme a lei nº 12.305 (Política Nacional de Resíduos Sólidos), todos estão sujeitos a essa lei, que dispõe o gerenciamento dos resíduos sólidos. Os resíduos com sangue, resíduo líquido, produtos químicos perigosos e perfurocortantes precisam ser manuseados e descartados corretamente, para que não cause dano à saúde humana e nem ao meio ambiente. Os materiais odontológicos são utilizados em grande escala, pois hoje em dia a busca por dentista é muito grande, além de ter bastantes profissionais, assim gerando grande quantidade de resíduos. Alguns deles não causam grande impacto, pois podem ser reciclados, mas a maioria que é gerada pode levar consigo algum material genético, sendo na saliva ou no sangue do paciente que foi atendido, por isso o CONAMA, algumas NBRs e a ANVISA especificam o que se deve fazer com esse tipo de resíduo.

OBJETIVOS

Apresentar como se dá o gerenciamento dos resíduos sólidos de serviço de saúde, com foco nos resíduos odontológicos, bem como apresentar as leis e normas pertinentes.

METODOLOGIA

O trabalho foi desenvolvido com base em estudo de caso em um consultório para se obter conhecimento de como funciona um sistema de gerenciamento e a destinação final de seus resíduos.

RESULTADOS

A partir da análise de resultados observou-se que caso os resíduos de serviços odontológicos não forem tratados antes de serem descartados, o chorume produzido por eles terá uma grande quantidade de bactérias de diferentes espécies, além de conter vírus (como hepatites tipos A e B), e fungos, podendo infectar pessoas que tiverem algum contato.

CONCLUSOES

Foi constatado que a melhor maneira de se eliminar os resíduos odontológicos (aqueles que possam causar um maior risco para a natureza, como os resíduos da classe A, B e E) é fazendo a incineração e a autoclavagem, sendo devidamente executado por empresas especializadas. Aconselha-se também que independente do tipo de resíduo que for gerado, o mesmo deve ser analisado com muita atenção, pois grande parte pode ser reutilizado, e desta forma, poderá evitar ou diminuir algum tipo de impacto ao meio ambiente e principalmente algum risco à saúde do homem.

REFERENCIAS

ARAÚJO, S. M. V. G.; JURAS, I. A. G. M. Comentários à Lei dos Resíduos Sólidos: Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010 (e seu regulamento). São Paulo, Pillares, 2011. BRASIL. Agencia Nacional de Vigilância Sanitária. Manual de gerenciamento dos resíduos de serviços saúde. Brasília: Ministério da saúde, 2006. PINTO, MONIQUE LUSTOSA; MOTTA, LARA JANSISKI (#38) RAPTOPOULOS, Gisele Santos. Ações sustentáveis e Gestão de Resíduos em Odontologia. In: Anais do III SINGEP e II S2IS – São Paulo – SP – Brasil – 09, 10 e 11 nov. 2014.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4904	Engenharias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2401053 - GABRIEL PEIXOTO BISPO DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Deise Zamboni Schaffer		

TITULO	O Stress Hídrico no Brasil: Uma proposta de Reuso como parte da solução
INTRODUCAO	Este trabalho visa auxiliar aos estudos das questões relacionados ao reuso da água e suas implicações com o intuito de demonstrar a viabilidade do reuso potável como ferramenta para atender as demandas múltiplas da água pela sociedade. Através do conteúdo tenta-se apresentar esta modalidade de reuso como uma das principais alternativas para estimular um completo ciclo do saneamento ao promover o tratamento de esgotos; gerir a demanda por água ao regular a oferta e disponibilidade desta; e, dar suporte à saúde pública e controlar doenças.
OBJETIVOS	Analisar criticamente o sistema de saneamento utilizado no Brasil e pesquisar se o Reuso seria um atenuante do atual Estresse Hídrico.
METODOLOGIA	Foi adotado como método de Pesquisa para esse trabalho estudo de Referencial Bibliográfico e pesquisa realizada com base na referência de Literatura atual e abordagens de casos de reuso já existentes no Mundo e no Brasil e na existência de oportunidades e desafios desta prática que podem levar ao amadurecimento da sociedade com a temática do saneamento.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A análise final do material estudado nos leva a entender que no atual contexto ambiental a prática do reuso de água como provedor da amenização de cenários de stress hídrico com melhoras na qualidade sanitária da sociedade. Também ressaltar que na pesquisa realizada notou-se da existência de oportunidades e desafios desta prática que podem levar ao amadurecimento da sociedade com a temática do saneamento. Onde aspectos de ordem cultural e político devem afetar este amadurecimento o que perfaz adotar medidas para controlar e monitorar as ações que podem impactar o avanço do reuso da água.
REFERENCIAS	ASSOCIAÇÃO DOS ENGENHEIROS DA SABESP (AESABESP). O que nos reserva o destino: haverá água em nosso futuro?. Revista Saneas, São Paulo, n. 54, p. 6 - 20, jan./ mar., 2015. MALINOWSKI, Adriana. Aplicação de Metodologia para a Estruturação de Diretrizes para o Planejamento do Reúso de Àgua no Meio Urbano, 2006.Disponível em: (#60)http://www.ppgerha.ufpr.br/publicacoes/dissertacoes/files/113-Adriana_Malinowski.pdf(#62). Acesso em: 19 abr. 2015. HESPANHOL, Ivanildo. A inexorabilidade do reuso potável direto. Revista DAE, São Paulo, v. 63, n. 198, p. 63 - 82, jan./abr., 2015. TELLES, Dirceu D'alkmin. COSTA, Regina Helena Pacca Guimarães. Reuso da Água: Conceitos, teorias e práticas. 2ª edição. São Paulo Editora Bluncher, 2010, 407p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4906	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3079988 - DEVILANE DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Educação Integral na Perspectiva Anarquista no Orfanato de Prévost em Cempuis (Paul Robin)
INTRODUCAO	A presente pesquisa abordará a educação integral que o anarquismo defente a partir das práticas exibidas pelo pedagogo Paul Robin no Orfanato de Prevóst em Cempuis. Nesta perspectiva, abordaremos quais os caminhos que a educação anarquista proposta por Paul Robin percorreu na tentativa de superar a alienação social advinda pelas Instituições prevalecentes da época.
OBJETIVOS	Ampliar a visão que possuímos a respeito do anarquismo e seu modelo de educação; Compreender como a educação integral pode superar o modelo de educação capitalista;
METODOLOGIA	A seguinte pesquisa foi realizada por meio de fontes acadêmicas e bibliográficas; Artigos científicos; consulta no acervo on-line da biblioteca da Universidade de SANTO AMARO. Os teóricos utilizados para o sustento da pesquisa foram: Silvio Gallo, Mikahal Bakunin, Proudhon, Rousseau, Michael Antony e Ferrer i Guàrdia e Tatiana Calsavara.
RESULTADOS	" A concepção de homem que subjaz à teoria da educação Integral é decorrente do humanismo iluminista do século dezenove, percebendo-o como um “ser total”; o homem é concebido como resultado de uma multiplicidade de facetas que se articula, harmoniosamente e, por isso, a educação deve estar preocupada com todas estas facetas: a intelectual, a física, a moral etc. Ademais, não se educa integralmente ao homem disciplinando sua inteligência, fazendo caso omisso do coração e relegando a vontade". - FERRER i GUÀRDIA, Francesc. La Escuela Moderna – póstuma explicación yalcance de La ensenãnza racionalista. Barcelona, Edciones Solidariedad, 1912. Pg 27
CONCLUSOES	A pesquisa referente à educação anarquista e educação integral, enriqueceu o conhecimento de uma liberdade que não foi expressa somente nos livros. A bandeira dessa pedagogia ousou em defender a criatividade, liberdade, autogestão, coeducação, a brincadeira a naturalidade da criança, até a formação do homem. As relações são mais próximas e a prática da coletividade é exercida em favor de uma nova sociedade que se pauta em educar o outro em igualdade. Esse trabalho possibilitou a conclusão, que existe um caminho a ser percorrido, em bases sólidas que enobrecem o homem pela sua própria atuação.
REFERENCIAS	BAKUNIN, Mikhail. La Libertad. Barcelona, Ed. Júcar, 1980, 2ªed. GALLO, Silvio. Pedagogia Libertária/Anarquistas/Anarquismo e Educação. SP, Editora Imaginário 1963 GALLO, Silvio. Pedagogia do Risco/ Experiências Anarquistas em Educação. Campinas, SP: Papirus, 1995 (Coleção Magistério: Formação e trabalho pedagógico. BAKUNIN, Mikhal Aleksandrovich. Deus e o Estado. Tradução de Plínio Augusto Coêlho. – São Paulo: Editora Corteza, 1988 - pg. 11 e 15

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4906	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3079996 - KENNY NILBY MORAES DO SACRAMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Educação Integral na Perspectiva Anarquista no Orfanato de Prévost em Cempuis (Paul Robin)
INTRODUCAO	A presente pesquisa abordará a educação integral que o anarquismo defente a partir das práticas exibidas pelo pedagogo Paul Robin no Orfanato de Prevóst em Cempuis. Nesta perspectiva, abordaremos quais os caminhos que a educação anarquista proposta por Paul Robin percorreu na tentativa de superar a alienação social advinda pelas Instituições prevalecentes da época.
OBJETIVOS	Ampliar a visão que possuímos a respeito do anarquismo e seu modelo de educação; Compreender como a educação integral pode superar o modelo de educação capitalista;
METODOLOGIA	A seguinte pesquisa foi realizada por meio de fontes acadêmicas e bibliográficas; Artigos científicos; consulta no acervo on-line da biblioteca da Universidade de SANTO AMARO. Os teóricos utilizados para o sustento da pesquisa foram: Silvio Gallo, Mikahal Bakunin, Proudhon, Rousseau, Michael Antony e Ferrer i Guàrdia e Tatiana Calsavara.
RESULTADOS	" A concepção de homem que subjaz à teoria da educação Integral é decorrente do humanismo iluminista do século dezenove, percebendo-o como um “ser total”; o homem é concebido como resultado de uma multiplicidade de facetas que se articula, harmoniosamente e, por isso, a educação deve estar preocupada com todas estas facetas: a intelectual, a física, a moral etc. Ademais, não se educa integralmente ao homem disciplinando sua inteligência, fazendo caso omisso do coração e relegando a vontade". - FERRER i GUÀRDIA, Francesc. La Escuela Moderna – póstuma explicación yalcance de La ensenãnza racionalista. Barcelona, Edciones Solidariedad, 1912. Pg 27
CONCLUSOES	A pesquisa referente à educação anarquista e educação integral, enriqueceu o conhecimento de uma liberdade que não foi expressa somente nos livros. A bandeira dessa pedagogia ousou em defender a criatividade, liberdade, autogestão, coeducação, a brincadeira a naturalidade da criança, até a formação do homem. As relações são mais próximas e a prática da coletividade é exercida em favor de uma nova sociedade que se pauta em educar o outro em igualdade. Esse trabalho possibilitou a conclusão, que existe um caminho a ser percorrido, em bases sólidas que enobrecem o homem pela sua própria atuação.
REFERENCIAS	BAKUNIN, Mikhail. La Libertad. Barcelona, Ed. Júcar, 1980, 2ªed. GALLO, Silvio. Pedagogia Libertária/Anarquistas/Anarquismo e Educação. SP, Editora Imaginário 1963 GALLO, Silvio. Pedagogia do Risco/ Experiências Anarquistas em Educação. Campinas, SP: Papirus, 1995 (Coleção Magistério: Formação e trabalho pedagógico. BAKUNIN, Mikhal Aleksandrovich. Deus e o Estado. Tradução de Plínio Augusto Coêlho. – São Paulo: Editora Corteza, 1988 - pg. 11 e 15

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4907	Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2951215 - EVANDRO FANTONI RODRIGUES ALVES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	A Osirificação dos Mortos
INTRODUCAO	Dentre os diversos elementos conhecidos da cultura e religião egípcios, um dos mais relevantes e estudados é o tratamento que davam aos mortos. Fisicamente destaca-se o processo de mumificação e preservação dos corpos para que o falecido pudesse fazer uso dele no pós-vida. Cultural e religiosamente destacam-se uma série de elementos que visavam a identificação do morto com aspectos de certas divindades que se destacam pela sua relação com os mortos.
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é demonstrar essa profunda relação entre o tratamento dado aos mortos e a visão de mundo egípcio, tomando como base o mito de Osíris para a compreensão desse tratamento funerário, bem como o estudo do processo de mumificação, e a chamada arte tumular da tumba do faraó Horemheb.
METODOLOGIA	A metodologia utilizada para a consolidação desse objetivo consiste em três etapas. A primeira delas consiste em um estudo sistemático do mito de Ísis e Osíris, tanto em sua representação mais completa e conhecida, realizada por Plutarco, quanto em fragmentos do mito, encontrados em paredes de templos, como no de Philae, dedicado à deusa Ísis e de Abydos, dedicado a Osíris. A segunda etapa do trabalho foi o de pesquisar o processo de mumificação em si, contando com a obra de Salima Ikram. A terceira etapa do presente trabalho consiste na comparação entre os aspectos levantados nas duas etapas anteriores, com o objetivo de verificar em que pontos há congruência entre o mito de Osíris e as práticas funerárias.
RESULTADOS	Os resultados obtidos a partir das comparações citadas anteriormente indicam grandes semelhanças entre os aspectos mitológicos e físicos no tratamento aos mortos. O processo de mumificação e procissão funerária real, conforme descrita por Bleeker, visa reproduzir os ritos de mumificação e procissão funerária do próprio Osíris. A arte tumular egípcia encontrada na tumba de Horemheb reproduz diversas cenas e episódios do mito de Osíris, muitas vezes representando o morto no lugar de Osíris, ou como o próprio deus, tanto na posição de marido de Ísis, como na de senhor do mundo dos mortos, como ainda colocado entre Ísis e Hórus, reproduzindo uma importante iconografia egípcia.
CONCLUSOES	A partir das análises reealizadas, chegamos à conclusão que o objetivo do processo de mumificação e de escolha da arte tumular representada nas tumbas pode ter sido o de identificar o morto com o próprio deus Osíris, lhe conferindo um aspecto de eternidade e poder divino nos Campos de Iaru.
REFERENCIAS	IKRAM, Salima. Death and burial in Ancient Egypt. London: Pearson Education Limited. 2003. PLUTARCH MORALIA. Acesso em 09/06/2015. Disponível em: http://penelope.uchicago.edu/Thayer/E/Roman/Texts/Plutarch/Moralia/Isis_and_Osiris*/A.html SANTOS, Poliane Vasconi dos. Religião e sociedade no Egito antigo: do mito de Ísis e Osíris na obra de Plutarco (I d.C.). 2003. 131 f. Dissertação (mestrado) - Universidade Estadual Paulista, Faculdade de Ciências e Letras de Assis, 2003. Disponível em: (#60)http://hdl.handle.net/11449/93452(#62). THEBAN MAPPING PROJECT. Acesso em 09/06/2015. Disponível em: http://www.thebanmappingproject.com/

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4913	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3142124 - SABRINA ALMEIDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	Automotivação
INTRODUCAO	“A motivação para o trabalho depende do significado que cada um atribui a ele e não se pode negar que em condições favoráveis as pessoas exercem naturalmente seu poder criativo atendendo seu próprio referencial de autoidentidade e autoestima” BERGAMINI (2008, p. 11). Neste contexto o profissional está alinhado ao negocio da empresa, capacitado e motivado o que contribui para os melhores resultados na organização de forma que o desempenho de cada profissional atenda ao crescimento na carreira profissional.
OBJETIVOS	Desenvolver um programa de treinamento e desenvolvimento que atenda trabalhar os indicadores comportamentais e motivacionais para a satisfação e desenvolvimento de pessoas visando a mudança de comportamento.
METODOLOGIA	O método do trabalho é a analise de referencias bibliográficas para identificar os incentivos à motivação das pessoas na organização, o comportamento das pessoas, identificar como realizar o treinamento e desenvolvimento para o desempenho profissional.
RESULTADOS	Identifica- se que o ser humano precisa de algo que o estimule para então começar a agir em busca de um determinado objetivo. O impulso leva as pessoas a agirem por necessidades direcionadas por suas expectativas de vida. O conceito de motivação em geral é algo desafiador que se baseia na sua própria ideia de motivação nas pessoas para uma determinada ação. No entanto, acredita - se que através de um programa de treinamento para o incentivo despertar à automotivação e indicadores relevantes comportamental das pessoas para melhorar a ação dos colaboradores no ambiente de trabalho. “Define o treinamento como sendo o processo educacional de curto prazo, aplicado de maneira sistemática e organizada” CHIAVENATO (2002, p. 295).
CONCLUSOES	Conclusão: A Motivação depende de vários fatores. O verdadeiro trabalho em equipe alinhado à estratégia possibilitará o alcance de resultados positivos e sustentáveis. Além disto, o investimento no aprimoramento das pessoas cria o diferencial entre as organizações que terão sucesso e aquelas que terão fracasso. Assim evidencia a importância do programa de Treinamento e desenvolvimento na organização.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Recursos Humanos. 7° Ed, São Paulo, 2002. BERGAMINI, Motivação nas Organizações. 5° Ed. São Paulo, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4921	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2863324 - ALINE CRISTINA HERNANDEZ ARAUJO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Silmara Patricia Correia da Silva Macri		

TITULO	Abordagem Fisioterapêutica no Paciente Queimado: Revisão de Literatura
INTRODUCAO	As queimaduras são um importante problema de saúde pública ondo cerca de 1.000.000 de acidentes acontecem por ano no Brasil, sendo lesões de caráter externo, que podem atingir diversos tecidos orgânicos, Esse tipo de lesão é classificada por sua profundidade em primeiro grau (atingindo epiderme), segundo grau (atingindo epiderme e derme) , e terceiro grau (atingindo epiderme, derme, hipoderme e tecidos subcutâneos), ou ainda pela superfície corporal afetada (por meio de porcentagem da área lesionada). O profissional de fisioterapia através de uma avaliação minuciosa e constante pode atuar diante desse paciente visando evitar possíveis complicações e sequelas.
OBJETIVOS	Conhecer as condutas adotadas por fisioterapeutas no tratamento do paciente queimado.
METODOLOGIA	Foi realizada uma revisão de literatura com busca por artigos nas bases de dados Scielo, Lilacs, Pubmed, e em livros do acervo da biblioteca Milton Soldani Afonso,foram incluídos conteúdos que abordavam a atuação do fisioterapeuta frente ao paciente queimado expondo possíveis recursos e condutas entre os períodos de 2004 e 2014. e foram excluídos os conteúdos publicados anteriormente ao ano de 2004, e/ou que não abordavam o assunto proposto.
RESULTADOS	As condutas fisioterapêuticas devem seguir os dados colhidos na avaliação do paciente, onde serão traçados os objetivos que de uma forma geral irão tentar evitar a instalação de complicações e sequelas, que são consequências da lesão ou de longos períodos de hospitalização. Quando esses fatores se encontram instalados o fisioterapeuta deve tentar minimiza-los. Dentre os diversos recursos temos a posicionamento, cinesioterapia geral (com foco pulmonar e motor), massoterapia, malhas compressivas e órteses, além da utilização de recursos como laser de baixa intensidade, microcorrentes, ultrassom terapêutico (US), gerador de alta frequência, e endermoterapia.
CONCLUSOES	O papel do fisioterapeuta se mostrou amplo, onde o profissional de fisioterapia dispõe de vários recursos desde o simples posicionamento no leito visando à melhora do retorno venoso e prevenção de contraturas, a utilização de órteses e malhas compressivas complementares ao posicionamento, recursos manuais como massoterapia para evitar ou diminuir aderências cicatriciais, e orientar o depósito das fibras do tecido neoformado. Cabe fisioterapeuta, por meio da avaliação, eleger a melhor forma de tratamento.
REFERENCIAS	Nascimento LKA, Barreto JM, Costa ACSM; Unidade de Tratamento de Queimados: perfil epidemiológico dos pacientes admitidos na Fisioterapia; [acesso em 2 de maio 2015] Rev Bras Queimaduras. 2013;12(3):177-81,disponível em:http://www.rbqueimaduras.org.br/detalhe_artigo.asp?id=165 Civile VT (#38) Finotti CS; Abordagem fisioterapêutica precoce em pacientes críticos queimados; [acesso em 2 de maio 2015] Rev Bras Queimaduras. 2012;11(2):85-8.disponivel em: http://www.rbqueimaduras.org.br/detalhe_artigo.asp?id=107 Borges FS, Dermato-funcional Modalidades Terapêuticas nas Disfunções Estéticas -Revisada e ampliada, editora Phorte, São Paulo, 2° edição cap. 20,pag.505 a 519, 2010 Cardoso EK, Fernandes ÂM, Rieder MM, Atuação da fisioterapia às vítimas da Boate Kiss: a experiência de um Hospital de Pronto-Socorro,[acesso em 10 de maio 2015] Rev Bras Queimaduras. 2014;13(3):136-41 disponível em: http://www.rbqueimaduras.org.br/detalhe_artigo.asp?id=212

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4929	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3014002 - HAYRA SANTOS PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

Educação e Liberdade, Pedagogia Libertária

INTRODUCAO

O presente trabalho pretende fazer um estudo a respeito da educação libertaria, Francisco Ferrer, Escola Moderna e Orfanato de Prévost, destacando o papel da educação laica, a vida e morte de Francisco Ferrer, que foi um dos pioneiros desse tipo de educação, vindo a influenciar muitos outros pedagogos, tais como Paulo Freire e também relatar como era a educação laica dentro do Orfanato de Prévost e da Escola Moderna de Barcelona, sua metodologia, o papel do professor e como eram feitas as avaliações, ou seja, todo seu funcionamento. Pode-se dizer que um dos principais objetivos da pedagoga libertária é preparar os indivíduos para a vivência plena da liberdade. Para isso, desenvolve a autonomia, a responsabilidade, o respeito, a solidariedade, a cooperação e a criatividade nos educandos.

OBJETIVOS

Temos por objetivo compreender mais á respeito desse assunto, e esclarecer questões que foram levantadas ao longo da construção da presente pesquisa.

METODOLOGIA

Este trabalho foi realizado por pesquisa bibliográfica, onde vamos responder algumas questões problemas, sobre a educação libertária. Algumas dessas questões são: (#38)#61607; Quem foi Francisco Ferrer Y Guardia? (#38)#61607; Porque o mesmo fundou a Escola Moderna na Espanha? (#38)#61607; Por quem ele foi influenciado? (#38)#61607; Por que foi decretada sua morte e por quem? (#38)#61607; O que é de fato a pedagogia libertaria? (#38)#61607; Quais são os exemplos de escola laicas que temos hoje? (#38)#61607; Qual é a metodologia dentro dessas escolas de educação libertária? (#38)#61607; Como era o Orfanato de Prévost de Cempuis, e quem o fundou? Através dessas questões a pesquisa teve andamento por meio de livros, bibiografias em sites de Faculdades Federais e por meio de biblioteca virtual.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A educação laica/libertaria foi desenvolvida para formar seres humanos independentes e livres. E tem por método a disposição dos alunos, de maneira não exigida e essa educação é feita por meio da vivencia de cada aluno, como o conhecimento prévio e sem algum tipo de prova ou exame para que não acarrete a competição entre os alunos. Na verdade, era preciso instaurar uma visão de mundo baseada em valores tais como: solidariedade, cooperação, igualdade e liberdade. O interesse maior do movimento anarquista é despertar a sociedade de uma consciência doméstica e instaurar uma consciência livre, crítica e revolucionária, onde todo e qualquer meio de educar o povo tenham um objetivo primordial que é a revolução social. Precisamos aprender a ser livre com equilíbrio, para efetivamente desenvolver uma sociedade autônoma e consciente dos seus direitos e deveres individuais e coletivos.

REFERENCIAS

FERRER y Guardia, A Escola Moderna, Editora Biblioteca Terra Livre, 1ª Edição, Setembro de 2014. LIMA, R.S. Slideshare. Universidade Federal da Paraíba, 12 de Julho de 2014. OZAÍ, A.S. Universidade Estadual de Maringá (UEM). Revista Espaço Acadêmico- Nº42, Novembro de 2014. ANTONY, Michel. Os Microcosmos. Experiência utópicas libertarias, sobretudo Pedagogicas: Utupedagogias. São Paulo, Editora Imaginário, 2011. FERRER y Guardia. Francisco, La Escuela Moderna. Disponivel em: www.antorocha.net/biblioteca_virtual/pedagogia/escuelamoderna/indicie.html

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4929	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3080579 - ANA PAULA DE JESUS GUIMARÃES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

Educação e Liberdade, Pedagogia Libertária

INTRODUCAO

O presente trabalho pretende fazer um estudo a respeito da educação libertaria, Francisco Ferrer, Escola Moderna e Orfanato de Prévost, destacando o papel da educação laica, a vida e morte de Francisco Ferrer, que foi um dos pioneiros desse tipo de educação, vindo a influenciar muitos outros pedagogos, tais como Paulo Freire e também relatar como era a educação laica dentro do Orfanato de Prévost e da Escola Moderna de Barcelona, sua metodologia, o papel do professor e como eram feitas as avaliações, ou seja, todo seu funcionamento. Pode-se dizer que um dos principais objetivos da pedagoga libertária é preparar os indivíduos para a vivência plena da liberdade. Para isso, desenvolve a autonomia, a responsabilidade, o respeito, a solidariedade, a cooperação e a criatividade nos educandos.

OBJETIVOS

Temos por objetivo compreender mais á respeito desse assunto, e esclarecer questões que foram levantadas ao longo da construção da presente pesquisa.

METODOLOGIA

Este trabalho foi realizado por pesquisa bibliográfica, onde vamos responder algumas questões problemas, sobre a educação libertária. Algumas dessas questões são: (#38)#61607; Quem foi Francisco Ferrer Y Guardia? (#38)#61607; Porque o mesmo fundou a Escola Moderna na Espanha? (#38)#61607; Por quem ele foi influenciado? (#38)#61607; Por que foi decretada sua morte e por quem? (#38)#61607; O que é de fato a pedagogia libertaria? (#38)#61607; Quais são os exemplos de escola laicas que temos hoje? (#38)#61607; Qual é a metodologia dentro dessas escolas de educação libertária? (#38)#61607; Como era o Orfanato de Prévost de Cempuis, e quem o fundou? Através dessas questões a pesquisa teve andamento por meio de livros, bibiografias em sites de Faculdades Federais e por meio de biblioteca virtual.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A educação laica/libertaria foi desenvolvida para formar seres humanos independentes e livres. E tem por método a disposição dos alunos, de maneira não exigida e essa educação é feita por meio da vivencia de cada aluno, como o conhecimento prévio e sem algum tipo de prova ou exame para que não acarrete a competição entre os alunos. Na verdade, era preciso instaurar uma visão de mundo baseada em valores tais como: solidariedade, cooperação, igualdade e liberdade. O interesse maior do movimento anarquista é despertar a sociedade de uma consciência doméstica e instaurar uma consciência livre, crítica e revolucionária, onde todo e qualquer meio de educar o povo tenham um objetivo primordial que é a revolução social. Precisamos aprender a ser livre com equilíbrio, para efetivamente desenvolver uma sociedade autônoma e consciente dos seus direitos e deveres individuais e coletivos.

REFERENCIAS

FERRER y Guardia, A Escola Moderna, Editora Biblioteca Terra Livre, 1ª Edição, Setembro de 2014. LIMA, R.S. Slideshare. Universidade Federal da Paraíba, 12 de Julho de 2014. OZAÍ, A.S. Universidade Estadual de Maringá (UEM). Revista Espaço Acadêmico- Nº42, Novembro de 2014. ANTONY, Michel. Os Microcosmos. Experiência utópicas libertarias, sobretudo Pedagogicas: Utupedagogias. São Paulo, Editora Imaginário, 2011. FERRER y Guardia. Francisco, La Escuela Moderna. Disponivel em: www.antorocha.net/biblioteca_virtual/pedagogia/escuelamoderna/indicie.html

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4933	Psicologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1409506 - ADRIANA GONÇALVES ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO

O ASSÉDIO MORAL NO AMBIENTE DE TRABALHO BANCÁRIO

INTRODUCAO

As condutas abusivas, humilhações, perseguições, abuso de poder e ameaças no trabalho não são acontecimentos novos, porém a expressão “assédio moral” é recente e constata uma prática que continua presente nos dias de hoje (BOM SUCESSO; SOARES, 2012). Será apresentado breve histórico acerca do tema assédio moral, conceito e características que o diferenciam de outros conflitos, presentes em qualquer relação de trabalho. É de conhecimento de todos que a cobrança por metas tornou-se inerente ao empregador, isso faz parte do atual cenário do mercado de trabalho competitivo, porém é questionável tal cobrança exacerbada e a maneira de gerir pessoas, através da violência psicológica para atingir os objetivos propostos pela organização. Nesse contexto a escolha pelo setor bancário se deve ao fato de que os bancos a partir dos anos de 1990 sofreram profundas transformações que alteraram o modo de produzir lucro, mudando a rotina do trabalho bancário, aumentando demasiadamente a pressão por resultados e a competição, sendo evidente a existência de assédio moral por parte da gestão (CERQUEIRA, 2015). Diante disso surge a indagação: Como combater a prática de assédio moral no ambiente de trabalho?

OBJETIVOS

O objetivo deste artigo é de discutir e compreender o assédio moral no ambiente de trabalho bancário e quais as suas conseqüências para os trabalhadores.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica e pesquisa na internet contemplando publicações avulsas, reportagens de jornais e revistas. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores.

RESULTADOS

CONCLUSOES

O combate ao assédio moral está nas medidas de prevenção por parte das organizações de trabalho, disponibilizando um canal de comunicação para que os funcionários relatem a ocorrência do assédio moral e de adotar medidas educacionais pautadas no código de ética abrangendo todos os funcionários e os gestores. Mas cabe também as vítimas não se intimidarem com a tortura psicológica, resistindo e adotando medidas repressivas por meio de denúncias ao Sindicato da categoria e ao Ministério Público do Trabalho. É de suma importância chamar a atenção para a necessidade da criação de uma lei federal em nosso país específica sobre o tema, atualmente contamos com as leis nos âmbitos municipais e estaduais.

REFERENCIAS

ALKIMIN, Maria Aparecida. Assédio Moral na Relação de Trabalho.3. ed. Curitiba: Juruá, 2013. ÁVILA, Rosemari Pedrotti de. As consequências do Assédio Moral no Ambiente de Trabalho. 2. ed. São Paulo: LTr, 2015. BOM SUCESSO, Edina. Até quando? Tortura Psicológica e Assédio Moral no Trabalho. Rio de Janeiro: Qualitymark , 2012. CERQUEIRA, Vinicius da Silva. Assédio Moral Organizacional nos Bancos. São Paulo: LTr, 2015. MARTINS, Sergio Pinto. Assédio Moral no Emprego. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4936	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2981424 - TAMIRIS SILVA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Escola Libertária, Educação Moderna e no Modo de Ensino no Brasil
INTRODUCAO	O artigo apresenta pesquisa histórica de uma escola que foi modelo de desenvolvimento de uma pedagogia libertária nos anos de 1912 a 1919. A inauguração da Escola Moderna de São Paulo foi no ano de 1912 com o desafio de atender os bairros operários do Brás e do Belenzinho. Foi dirigida pelo educador anarquista de João Penteado. A escola libertária surgiu no Brasil, através do movimento anarquista que trouxe a reflexão da educação para a liberdade para a educação brasileira. Tinha princípios como educação integral, educação racionalista e educação para a liberdade.
OBJETIVOS	O objetivo é mostrar os métodos utilizados na escola libertária e como foi implantado este modo de ensino no Brasil.
METODOLOGIA	Este trabalho foi realizado através de pesquisa bibliográfica, levantamento de teses, livros e artigos científicos que tratam do tema em questão.
RESULTADOS	A Educação Libertária chegou ao Brasil no final XIX com os imigrantes que já participavam de movimentos anarquistas na Europa, com a imigração trouxeram com eles para São Paulo este movimento. Entre as ações educacionais desenvolvidas pelos militares e simpatizantes anarquistas, encontram-se a abertura de várias escolas no estado de São Paulo, duas delas na capital as chamadas Modernas, situadas nos bairros operários do Belenzinho e Brás e que eram dirigidas por João Penteado e Adelino Pinho. A pedagogia libertária tinha como método o uso de estudos do meio, literatura clássica, uso do jornal como instrumento pedagógico, jogos cooperativos, comemoração de datas de importância histórica para o movimento operário (como a Comuna de Paris) entre outros.
CONCLUSOES	A escola propõe um novo método de ensino, baseado na liberdade para aprender e para ensinar. Os jogos não são competitivos mas cooperativos, não há uma avaliação classificatória, mas processual, em que se avalia o aluno como um ser integral, visando a transformação da futura sociedade. A proposta da educação integral é um desenvolvimento através da consciência e enfatiza a necessidade dos trabalhadores terem acesso aos conhecimentos e relatar suas opiniões sobre diversos assuntos. O modo de ensino da escola libertaria tinha como intuito questionar os valores que existiam na sociedade capitalista e desigual. Os imigrantes anarquistas lutaram para implantar uma nova sociedade, uma educação igualitária que fosse igual para todos.
REFERENCIAS	CALSAVARA, Tatiana da Silva. A militância anarquista através das relações mantidas por João Penteado - estratégias de sobrevivência pós anos 20. 2012. Tese (Doutorado em Educação) - Faculdade de Educação, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2012. Disponível em: (#60)http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-30072012-154255/(#62). Acesso em: 2015-10-28. FERRER Y GUARDIA, F. La Escuela Moderna, 1912. GALLO, Silvio Donizetti de Oliveira. Educação anarquista: por uma pedagogia do risco. Campinas. 1990. 311 p.. Dissertação (Mestrado) FE/UNICAMP.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4936	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3097692 - MARIA ANDREZA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Escola Libertária, Educação Moderna e no Modo de Ensino no Brasil
INTRODUCAO	O artigo apresenta pesquisa histórica de uma escola que foi modelo de desenvolvimento de uma pedagogia libertária nos anos de 1912 a 1919. A inauguração da Escola Moderna de São Paulo foi no ano de 1912 com o desafio de atender os bairros operários do Brás e do Belenzinho. Foi dirigida pelo educador anarquista de João Penteado. A escola libertária surgiu no Brasil, através do movimento anarquista que trouxe a reflexão da educação para a liberdade para a educação brasileira. Tinha princípios como educação integral, educação racionalista e educação para a liberdade.
OBJETIVOS	O objetivo é mostrar os métodos utilizados na escola libertária e como foi implantado este modo de ensino no Brasil.
METODOLOGIA	Este trabalho foi realizado através de pesquisa bibliográfica, levantamento de teses, livros e artigos científicos que tratam do tema em questão.
RESULTADOS	A Educação Libertária chegou ao Brasil no final XIX com os imigrantes que já participavam de movimentos anarquistas na Europa, com a imigração trouxeram com eles para São Paulo este movimento. Entre as ações educacionais desenvolvidas pelos militares e simpatizantes anarquistas, encontram-se a abertura de várias escolas no estado de São Paulo, duas delas na capital as chamadas Modernas, situadas nos bairros operários do Belenzinho e Brás e que eram dirigidas por João Penteado e Adelino Pinho. A pedagogia libertária tinha como método o uso de estudos do meio, literatura clássica, uso do jornal como instrumento pedagógico, jogos cooperativos, comemoração de datas de importância histórica para o movimento operário (como a Comuna de Paris) entre outros.
CONCLUSOES	A escola propõe um novo método de ensino, baseado na liberdade para aprender e para ensinar. Os jogos não são competitivos mas cooperativos, não há uma avaliação classificatória, mas processual, em que se avalia o aluno como um ser integral, visando a transformação da futura sociedade. A proposta da educação integral é um desenvolvimento através da consciência e enfatiza a necessidade dos trabalhadores terem acesso aos conhecimentos e relatar suas opiniões sobre diversos assuntos. O modo de ensino da escola libertaria tinha como intuito questionar os valores que existiam na sociedade capitalista e desigual. Os imigrantes anarquistas lutaram para implantar uma nova sociedade, uma educação igualitária que fosse igual para todos.
REFERENCIAS	CALSAVARA, Tatiana da Silva. A militância anarquista através das relações mantidas por João Penteado - estratégias de sobrevivência pós anos 20. 2012. Tese (Doutorado em Educação) - Faculdade de Educação, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2012. Disponível em: (#60)http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-30072012-154255/(#62). Acesso em: 2015-10-28. FERRER Y GUARDIA, F. La Escuela Moderna, 1912. GALLO, Silvio Donizetti de Oliveira. Educação anarquista: por uma pedagogia do risco. Campinas. 1990. 311 p.. Dissertação (Mestrado) FE/UNICAMP.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4937	Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3000231 - JESSICA SAYURI MORI KANNO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Felipe Prospero		

TITULO	GRUPOS DOMESTICOS E ARTEFATOS LIGADOS À QUESTÃO DA IDENTIDADE: análise dos objetos guardados por um japonês da cidade de Junqueirópolis - SP.
INTRODUCAO	A cultura e a imigração japonesa tem sido um tema amplamente abordado por profissionais de várias áreas, no entanto, a maioria dessas pesquisas está relacionada a documentos oficiais, diários, fotografias e a fontes orais havendo, portanto, certa carência de estudos ligados à cultura material. Essa pesquisa visa auxiliar, mesmo que em pequena escala, essa carência de estudos, ao efetuar uma análise da cultura material trazida ao Brasil por uma família de imigrantes japoneses residentes na cidade de Junqueirópolis – SP.
OBJETIVOS	Desenvolver um estudo a respeito dos objetos trazidos ao Brasil pelos imigrantes japoneses da cidade de Junqueirópolis. Analisar se há um padrão entre os objetos trazidos por diferentes famílias de imigrantes. Relacionar os elementos materiais trazidos com a questão da identidade. Elaborar uma análise, com base nos objetos levantados dividindo-os em uso cotidiano ou objeto de valor sentimental.
METODOLOGIA	Orser (1992) afirma que artefatos são os itens feitos ou modificados pelo homem, dividindo-os em três tipos de valor: valor de uso, o objeto tem uma função clara; valor de troca, quantia em uma troca; e valor de estimação ou estético, evoca prazer ou um sentido especifico. Para complementar a informação analisada a partir dos artefatos, por meio das fontes orais, comuns entre os descendentes de japoneses, pois segundo Hashimoto (2008), na sociedade japonesa a idade cronológica ainda é respeitada por estar ligada às noções de criatividade, sabedoria e autoridade.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Os primeiros imigrantes se depararam com uma situação diferente da qual estavam acostumados no Japão. O sofrimento e o sentimento saudosista em relação a terra natal, podem ter provocado certo apego aos objetos com os quais os japoneses se identificavam, que representavam o significado de sua vida no Japão. Os artefatos encontrados na residência da família Mori estavam divididos, em um primeiro momento, em valor de uso e valor de estimação. Após uma analise mais aprofundada, concluímos que fora os objetos ligados à religião, nenhum dos outros artefatos costuma ser utilizado. Isso comprova o fato da cultura material não permanecer estática, o seu valor varia conforme o contexto.
REFERENCIAS	DUBAR, C.A crise das identidades: a interpretação de uma mutação. Trad. Mary Amazonas Leite de Barros. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2009. HASHIMOTO, F.; TANNO, J. L.; OKAMOTO, M. S. (Orgs.). Cem anos da imigração japonesa: história memória e arte. São Paulo: Editora UNESP, 2008. LESSER, J. A negociação da identidade nacional: imigrantes, minorias e a luta pela etnicidade no Brasil. Trad. Patrícia de Queiroz Carvalho Zimbres. São Paulo: Editora UNESP, 2001. LESSER, J. Uma diáspora descontente: os nipo-brasileiros e os significados da militância étnica 1960-1980. Trad, Patrícia de Queiroz Carvalho Zimbres. São Paulo: Paz e Terra, 2008. ORSER JR, C. E. Intrdução à Aqrqueologia Histórica. Coleção Mínima: série ciências sociais. Trad. Pedro Paulo Abreu Funari. Belo Horizonte: MG, Oficina de Livros, 1992. YAMASHIRO, J. Japão: Passado e Presente. São Paulo: IBRASA, 1986. YAMASHIRO, J. História da cultura japonesa. São Paulo: IBRASA, 1986.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4938	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1682881 - NAYELEN CARVALHO LOPES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

DIVERSIDADE E INCLUSÃO DENTRO DA ESCOLA DEMOCRÁTICA

INTRODUCAO

Objetivo: discutir como a escola democrática favorece a inclusão, no sentido completo, no sentido de que cada indivíduo anseia por fazer parte dessa sociedade que se encontra e descobrir qual é o seu papel e função no mesmo. Metodologia: O presente artigo trata-se de uma pesquisa quantitativa, que busca responder se o modelo democrático em questão favorece a inclusão dos alunos dentro e fora do espaço escolar. Trata-se também de uma pesquisa teórica que busca conduzir um diálogo entre diversos autores sobre o modelo, com base bibliográfica, apoiada também pela assistência de vídeos e outros relatos que discursam com o tema. Conclusões: A presente pesquisa permitiu observar que a inclusão torna-se dentro do quadro da realidade nas escolas que possuem a visão democrática de formar alunos para participarem ativamente de pequenas e grandes decisões. Foi observado também que para a construção de um espaço inclusivo é importante entender que existem características, tempo e necessidades diferentes. Que deve se criar um espaço de autonomia que incentiva o respeito e a valorização dessas características e de cada pessoa como única, embora parte de um todo. Outro aspecto fundamental é dar voz e ouvir o que cada ser individual tem pra dizer, quais são as necessidades de cada aluno, de cada pessoa, combatendo assim a ideia do modelo tradicional quando havia apenas um falante, uma autoridade, um detentor do conhecimento. A enfatização de que o problema da educação não é aluno que não consegue aprender, mas o professor que precisa buscar diversas maneiras de ensinar, de incentivar o aluno a encontrar o próprio caminho para a interiorização aquele conhecimento. Referência Bibliográfica: ALVES. Rubem. A Escola com que sempre sonhei sem imaginar que podia existir. Campinas –SP. Editora Papirus, 2001. BUITONI. Dulcilia Schoroeder. De volta ao quintal mágico – A educação infantil na Te-Arte. Editora Agora, 2006. GOES, Moacyr. De pé no chão também aprender a ler, 1961-64: Uma escola democrática. 2 ed- São Paulo: Cortez, 1991. MANTOAN, Maria Teresa Eglér, PRIETO Rosangela Gavioli, ARANTES, Valéria Amorim (org), Ed. Summus MELO. Alessando. Artigo: Temas contemporâneos da relação entre educação e cultura. Sumário, Educação Proposta Pedagógica. Ano XVII , boletim 09-Junho de 2008. TOSTO, Rosanei. Artigo: Escolas Democráticas Utopia ou realidade. Revista Pandora Brasil. Edição especial nº 4 – "Cultura e materialidade escolar", 2011. VALENTE, José A. O computador auxiliando o processo de mudança na escola. NIED- UNICAMP e CED-PUCSP

OBJETIVOS

Discutir como a escola democrática favorece a inclusão, no sentido completo, no sentido de que cada indivíduo anseia por fazer parte dessa sociedade que se encontra e descobrir qual é o seu papel e função no mesmo.

METODOLOGIA

Metodologia O presente artigo trata-se de uma pesquisa quantitativa, que busca responder se o modelo democrático em questão favorece a inclusão dos alunos dentro e fora do espaço escolar. Trata-se também de uma pesquisa teórica que busca conduzir um diálogo entre diversos autores sobre o modelo, com base bibliográfica, apoiada também pela assistência de vídeos e outros relatos que discursam com o tema. A construção da pesquisa é um grande trabalho de tecelagem, discorrendo sobre diversos autores, dos mais renomados aos menos divulgados e ainda assim visualizando todas as aprendizagens em sala de aula expostas pelos professores que servem como base para a formação de pedagogos mais conscientes e informados. Foi iniciada também uma pequena pesquisa de campo, que explorou o modelo democrático da Escola da Ponte, vivenciado na escola infantil de inglês Smart Choice, localizada no bairro de Interlagos. Foram feitas 3 visitações em dias diferentes com atividades diferentes para observar como esta teoria está sendo aplicada na prática. Observando um dia de construção da pesquisa, outro dia para observar as apresentações e ainda outro dia para assistir a Assembléia, que é o espaço aberto aos alunos para participarem das decisões da escola.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A presente pesquisa permitiu observar que a inclusão torna-se dentro do quadro da realidade nas escolas que possuem a visão democrática de formar alunos para participarem ativamente de pequenas e grandes decisões. Porém, estes modelos democráticos ainda são considerados utópicos porque não tem a sua força necessária. São poucas as escolas que tem se adequado a essa nova visão que exige coragem, ousadia e muito trabalho. Foi observado também que para a construção de um espaço inclusivo é importante entender que existem características, tempo e necessidades diferentes. Que deve se criar um espaço de autonomia que incentiva o respeito e a valorização dessas características e de cada pessoa como única, embora parte de um todo. Outro aspecto fundamental é dar voz e ouvir o que cada ser individual tem pra dizer, quais são as necessidades de cada aluno, de cada pessoa, combatendo assim a ideia do modelo tradicional quando havia apenas um falante, uma autoridade, um detentor do conhecimento. Na Escola democrática, há diversos falantes e uma constante troca de conhecimento. O espaço permite aos alunos a troca e a atribuição de significado a aprendizagem. A enfatização de que o problema da educação não é aluno que não consegue aprender, mas o professor que precisa buscar diversas maneiras de

	ensinar, de incentivar o aluno a encontrar o próprio caminho para a interiorização aquele conhecimento. É importante também não descartar a internet como parceira nessa construção, mas usufluir adequadamente das novas ferramentas e instruir os alunos a fazerem o mesmo. E por fim assim como afirmou a filosofa Viviane Mosé a escola precisa construir um ambiente democrático, que permite que os alunos troquem informações e tenha autonomia dentro das condições de cada um.
REFERENCIAS	Referência Bibliográfica: ALVES. Rubem. A Escola com que sempre sonhei sem imaginar que podia existir. Campinas –SP. Editora Papirus, 2001. ATPN . (#60)https://www.youtube.com/watch?v=H_M37tcE-5I(#62) Acesso em 22 de maio de 2015. BUITONI. Dulcilia Schoroeder. De volta ao quintal mágico – A educação infantil na Te-Arte. Editora Agora, 2006. GOES, Moacyr. De pé no chão também aprender a ler, 1961-64: Uma escola democrática. 2 ed- São Paulo: Cortez, 1991. FANTÁSTICO Reportagem: Escola da Ponte. Disponível em: (#60)https://www.youtube.com/watch?v=xzz4oDWVd6k(#62) Acesso em: 02 de maio de 2015. FILOSÓFICO, Café, A Educação - Entrevista com Viviane Mosé - acesso em: http://www.cpflcultura.com.br/2010/07/21/cafe-filosofico-cpfl-a-educacao-viviane-mose/ Acesso em: 12 – Setembro de 2015 MANTOAN, Maria Teresa Eglér, PRIETO Rosangela Gavioli, ARANTES, Valéria Amorim (org), Ed. Summus MELO. Alessando. Artigo: Temas contemporâneos da relação entre educação e cultura. Sumário, Educação Proposta Pedagógica. Ano XVII , boletim 09-Junho de 2008. TOSTO, Rosanei. Artigo: Escolas Democráticas Utopia ou realidade. Revista Pandora Brasil. Edição especial nº 4 – “Cultura e materialidade escolar”, 2011. TV Paulo Freire, Especial José Pacheco/ Escola da Ponte. Disponível em: (#60) https://www.youtube.com/watch?v=53bNtzTVix4(#62) Acesso em: 02 de maio de 2015. VALENTE, José A. O computador auxiliando o processo de mudança na escola. NIED- UNICAMP e CED-PUCSP YOUTUBE, Rubem Alves fala sobre a Escola da Ponte. Disponível em: (#60)https://www.youtube.com/watch?v=MtGyHzIafLc(#62) Acesso em: 02 de maio de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4940	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3182835 - ANA CAROLINA DE MORAES NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO

O relacionamento entre clientes e empresas: aplicabilidade do CRM em pequenas e médias empresas

INTRODUCAO

o tema abordado neste artigo é um dos mais complexos a ser discutido no cenário organizacional. trata- se O RELACIONAMENTO ENTRE CLIENTES E EMPRESAS : APLICABILIDADE DO CRM EM PEQUENAS E MEDIAS EMPRESAS.Com base nas informações, o presente trabalho fará uma analise acerca das estrategias utilizadas para o desenvolvimento relacional positivo entre as empresas e seus clientes, dos conceitos muitos utilizados no ramo de marketing focado na área de relacionamento interpessoais, também fornecendo informações sobre as melhores maneiras de aplicação do CRM em pequenas e medias empresas,de forma ampliar o conhecimento dos empresários baseando - se na evolução dos meios de comunicação Aranha(2011) afirma que as empresas precisam pensar em novas formas de aproximar seus clientes, adicionando-se a esse novos canais de comunicação e aproveitando as novas tecnologia de marketing de relacionamento (P53).De acordo com Maso (2010) o conceito de marketing de relacionamento é novo e também surgiu a partir da necessidade estabelecida pelo mercado financeiro que evoluiu junto com a tecnologia.

OBJETIVOS

O presente trabalho tem por objetivo analisar as pequenas e médias empresas com relação a importância do relacionamento interpessoal entre empresas e consumidores

METODOLOGIA

O trabalho é feito através de pesquisas bibliográficas.

RESULTADOS

CONCLUSOES

É importante não apenas avaliar a empresa pelo todo que esta vendendo, mas sim pela quantidade de clientes fieis que ela possui. A presença de clientes fieis mostra que a instituição não apenas vender produtos de boa qualidade, mas conquista consumidores em diversos aspectos trabalhados na mesma. A fidelização dos clientes deve ser a base dos objetivos da instituição. É necessário não apenas vender uma só vez a clientes diferentes, mais possuir aquele cliente que voltara a comprar novamente.

REFERENCIAS

Andrade, Eduardo. 8 ferramentas de marketing essenciais para empreendedores. disponivel em http://exame.abril.com.br/pme/noticias/8-ferramentas-de-marketing-essenciais-para-empreendedores. Aranha,E.S.dma no brasil real time, tudo junto ao mesmo tempo e agora. Associação Brasileira de marketing direto-abemd.-ed.n114, ano X, 2011. http://abemd.org.br/revista/pdf_revistas/novembro_11.pdf Barbosa, Gustavo GuimaraesRabaca, Carlos Alberto. Dicionario de comunicaçã. 2 ed. rio de janeiro: campus, 2001. Batista, Bruno Rodrigues. Quer vender mais? Construa um bom relacionamento com o cliente http://rotapublicitaria.com.br/quervender-mais-construa-um-relacionamrento-com-o-cliente. Prevent Senior é a primeira operadora com foco na 3 idade. http://www.diagnosticoweb.com.br/noticias/mercado-e-negocios/prevencao-e-a-saida-de-plano-de-saude-para-3-idade.html.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4941	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3061167 - MARIA LINDALVA FREITAS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Fernando Campos Fernandes		

TITULO ESCOLA DE TEMPO INTEGRAL UMA POSSIBILIDADE DE EDUCAÇÃO DE QUALIDADE E AÇÃO SOCIAL

INTRODUCAO

Este estudo abordou a discussão em torno do ensino público no Brasil e como isto tem levado os governos de todas as instâncias a investirem em programas para melhorar déficit de aprendizagem e questões sociais de crianças e adolescentes, uma das possíveis medidas é a implementação das escolas de tempo integral, a mesma é o ponto central nas políticas públicas para as crianças e os adolescentes com o objetivo de abrir uma nova discussão sobre a importância da organização de diretrizes e do desenvolvimento de ações educacionais oferecendo aos nossos alunos melhores condições de aprendizagem.

OBJETIVOS

Estudar a história de implementação da Escola de Tempo Integral em nosso país, e conhecer as condições existentes na proposta de escola pública em tempo integral, sua concepção, seus limites e potencialidades no atual contexto social.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi realizada mediante uma pesquisa bibliográfica, descritiva explicativa, buscando descrever a importância da Escola de Tempo Integral e sua influência na formação do aluno como cidadão completo. E assim foi possível perceber que algumas situações precisam ser revistas. E que existem estudos que mostram direcionamento para promover uma aprendizagem desse público específico.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A Escola em Tempo Integral é um projeto ainda em implantação, e como todo projeto tem sido fonte de críticas e elogios por parte dos envolvidos, pois não há um cenário uniforme e a adaptação do mesmo está sujeita a realidade escolar e social no qual está sendo inserido. Outro aspecto a ser considerado, principalmente com o desenvolvimento das atividades fora da escola, é o trabalho coletivo, envolvendo diferentes atores na realização do projeto, que ainda é um grande desafio. Certo que a escola não pode ser vista como solução para todos os problemas e males da sociedade, mas com o entendimento de que o pensamento educacional está mais preparado para compreender todas as possibilidades e limites dessa instituição, pois como parte da sociedade, que ao mesmo tempo constitui e é constituída por ela, tem como principal desafio a diminuição das desigualdades e o aprimoramento da aprendizagem. Sendo assim, a troca com outras instituições sociais e a incorporação de outros agentes educacionais se torna fundamental para o enriquecimento da vida escolar.

REFERENCIAS

ANUNCIAÇÃO, M.P.P. Financiamento da educação básica: o que muda com o FUNDEB? Disponívelem:http://www.proged.ufba.br/biblioteca/Biblioteca%20Proged/FUNDEB.pdf.Acesso em 19/09/2014. BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília: Senado Federal, 1988. _____. Estatuto da criança e do adolescente. Lei no 8.069/90 São Paulo: Cortez, 1991. BRINHOSA, Mário César. A função social e pública da educação na sociedade contemporânea.IN: LOMBARDI, José Claudinei (Org.). Globalização pós-modernidade e educação: história, filosofia e temas transversais. Campinas, SP: Autores associados: HISTEDBR; 2001. DELVAL, J. Aprender na vida e aprender na escola. trad. Jussara Rodrigues – Porto Alegre: Artmed Editora, 2001. FREIRE, P. Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996. GANDIN, D. Escola e transformação social. Petrópolis: Vozes, 1988. GHIRALDELLI JR, Paulo. História da Educação. São Paulo: Cortez, 1990.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4942	Odontologia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3168697 - GABRIEL CARDOSO RAMALHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angelica Castro Pimentel		

TITULO

Lateralização do Nervo Alveolar Inferior: Relato de caso clínico.

INTRODUCAO

A reabsorção óssea da região posterior da mandíbula pode resultar em um rebordo ósseo reduzido e, por consequência, a instalação de implantes nessas regiões se torna um desafio especialmente pela presença do canal mandibular e seu conteúdo, o nervo alveolar inferior [1]. Várias alternativas de tratamento são sugeridas: o uso de implantes curtos, regeneração óssea guiada, enxertos ósseos aposicionais, distração osteogênica, implantes inclinados tangenciando o canal mandibular e a lateralização do nervo alveolar inferior (LNAI) [1,2,3]. A LNAI possui duas variâncias, a primeira delas preconiza a mobilização do nervo alveolar inferior (NAI) através de uma janela óssea criada na cortical vestibular da mandíbula, posterior ao forame mentual, sem incluí-lo, chamada de LNAI. A segunda inclui o forame mentual na janela óssea criada, chamada de transposição do nervo alveolar inferior (TNAI), que mobiliza o nervo permitindo a colocação de implantes na região de caninos e pré-molares. A osteotomia pode ser realizada com instrumentos rotatórios, brocas ou equipamentos de reciprocidade, como o ultrassom piezoelétrico cirúrgico [4].

OBJETIVOS

O objetivo desse estudo foi apresentar a técnica de lateralização do nervo alveolar inferior através de um caso clínico.

METODOLOGIA

Paciente do gênero feminino, 40 anos de idade, foi encaminhado para o atendimento odontológico na especialidade de Implantodontia, com ausência dentária na região posterior da mandíbula bilateral. Após o preenchimento da anamnese e da avaliação clínica bucal, a paciente realizou os exames laboratoriais para avaliação pré-operatória. Após o planejamento, optou-se pelo tratamento com implantes osseointegrados com as técnicas de LNAI na região mandibular esquerda e TNAI na região mandibular direita. Foi documentada sua aprovação pelo tratamento, após esclarecimento dos riscos de parestesia temporária ou permanente do NAI e riscos relacionados ao insucesso do tratamento com implantes. A paciente utilizou como medicação pré e pós-operatória iniciando 24 horas antes da cirurgia, Aferida a pressão arterial da paciente foi iniciada a cirurgia em ambiente ambulatorial.

RESULTADOS

EM BRANCO

CONCLUSOES

A lateralização do nervo Alveolar Inferior é uma técnica cirúrgica viável e eficaz para reabilitação de mandíbulas atróficas, entretando seu o potencial de distúrbio neurossensorial deve ser levado em conta quando a mesma for indicada.

REFERENCIAS

1-FRIBERG, B.; IVANOFF, C. J.; LEKHOLM, U. Inferior alveolar nerve transposition in combination with Branemark implant treatment. Int J Periodont Res. Dent. v. 12, n. 6, p. 440-9, 1992. 2- PELEG, M.; MAZOR, Z.; CHAUSHU, G.; GARG, A.K. Lateralization of the inferior alveolar nerve with simultaneous implant placement: A modified technique. Int. J Oral Maxillofac Implants. v. 17(1): 101-106, 2002. 3- SMILLER, D.G. Repositioning the inferior alveolar nerve for placement of endosseous implants: technical note. Int J Oral Maxillofac Implants. v. 8, p. 145-150, 1993 4- JENSEN O, NOCK D. Inferior alveolar nerve repositioning in conjunction with placement of osseointegrated implants: A case report. Oral Surg Oral Med Oral Pathol. 1987; 63: 263–268.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4946	Engenharias	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2878623 - JULIO CESAR CAROU FELIX DE LIMA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Aparecido Edilson Morcelli		

TITULO	DESENVOLVIMENTO DE UMA PLANILHA ELETRÔNICA A PARTIR DO MODELO DE PASQUILL NA AVALIAÇÃO DE CONSEQUÊNCIAS DO LANÇAMENTO DE POLUENTES NA ATMOSFERA
INTRODUCAO	Este trabalho estuda o modelo de dispersão de Pasquill-Gifford, ou simplesmente modelo de Pasquill para dispersão contínua, por meio de planilhas eletrônicas para o cálculo das taxas de liberação de substâncias tóxicas. A liberação acidental de poluentes para a atmosfera é ilustrada no estudo de caso, no qual se observa que a maior quantidade de acidentes ocorre nas plantas químicas. Diante disso, será proposto uma otimização do modelo de Pasquill no trabalho apresentado.
OBJETIVOS	Desenvolver uma planilha eletrônica, elaborada por meio dos parâmetros fornecidos pelo sistema Pasquill-Gifford (1961), para análise e controle de fontes poluidoras. A planilha será verificada com base nos dados dos estudos de casos para medir o grau de confiabilidade, testando-a em situações que já passaram por outros estudos.
METODOLOGIA	Pesquisa para revisão bibliográfica, baseada em livros, artigos científicos e teses, para coleta de dados, com o intuito de desenvolver a planilha para análise e qualificação de sua funcionalidade.
RESULTADOS	Existem diversos modelos de dispersão, mas não existe ainda um único que explique todos os observados. O físico-matemático Gauss descobriu alguns modelos que se diferenciam basicamente pela técnica usada para calcular o sigma da função de estabilidade atmosférica e de distância da fonte emissora. A escolha de um modelo considera muito o problema que se quer resolver e o local de análise que se analisa, caracterizado por divisões como fonte, orografia, dimensão do campo e resolução temporal da concentração reduzida (MOREIRA e TIRABASSI, 2004). O sistema Pasquill-Gifford associa as características meteorológicas rotineiras classificando o estado turbulento da atmosfera em seis categorias diferentes, que são determinadas pelo vento, insolação e cobertura de nuvens.
CONCLUSOES	O presente trabalho de pesquisa encontra-se em fase de desenvolvimento e verificação do grau de confiabilidade da planilha eletrônica, cujos valores obtidos serão confrontados com valores certificados por instituições credenciadas no Brasil.
REFERENCIAS	CROWL, D. A., LOUVAR, J. F. Chemical Process Safety: Fundamentals with application. New Jersey: Prentice Hall, 1990. IAEA, International Atomic Energy Agency. Atmospheric Dispersion in Nuclear Power Plant Siting. Safety Guides, Viena n.50-SG-53, 1980. MARIN, M. Análise de risco e avaliação ambiental em uma instalação de processamento químico. Tese (doutorado) – Faculdade de Engenharia Química, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2005. GRAMMELSBACHER, E. A.; OLIVEIRA, S.; GIELOW, R. Simulação Numérica da Dispersão em Microcomputadores. Programa de Pós-Graduação em Engenharia Ambiental, Universidade Federal Do Espírito Santo MOREIRA, D.; TIRABASSI, T. Modelo Matemático de Dispersão de Poluentes na Atmosfera: um Instrumento Técnico para a Gestão Ambiental. Ambiente (#38) Sociedade, v.7, n. 2, Campinas, jul.- dez. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4947	Ciências da Saúde	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3045391 - RAISSA REIS DE MOURA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roseli de Lana Moreira		

TITULO	PROPOSTA DO PROGRAMA DE AUTOMONITORAMENTO GLICÊMICO: UMA ESTRATÉGIA EM BENEFÍCIO DO PACIENTE DIABÉTICO.
INTRODUCAO	O Diabetes Mellitus é um agravo de saúde pública, cujo caráter crônico e a crescente prevalência, associados a diversas complicações, inserem a enfermidade como alvo de controle social.[1],2Diante desse contexto, há o surgimento do Programa de Automonitoramento Glicêmico.
OBJETIVOS	Descrever a proposta do Programa de Automonitoramento Glicêmico e seus benefícios para o tratamento do paciente diabético.
METODOLOGIA	Revisão de literatura, em que foram utilizados 12 artigos das bases de dados online LILACS, MEDLINE, BDENF e 5 documentos governamentais. O recorte temporal foi de 2007 a Setembro de 2015.
RESULTADOS	O Programa de Automonitoramento Glicêmico foi implantado após a aprovação da Lei Federal 11.347, sancionada em 28 de Setembro de 2006.[3] Sua finalidade é a de possibilitar o acesso contínuo de pacientes portadores de Diabetes Mellitus Insulinodependentes, previamente cadastrados em uma Unidade de Saúde, aos insumos e glicosímetros para o automonitoramento da glicemia. A seleção dos pacientes baseia-se em circunstâncias pessoais e no quadro clínico, e a esses deve ser garantido um suporte continuado da equipe para assegurar a eficácia do processo.3 Quanto à distribuição, tem-se o fornecimento de um aparelho monitor para dosagem de glicemia e, através de entrega programada, agendada e mensal, de lancetas para coleta de sangue por punção digital, tiras reagentes para determinação de glicose, seringas descartáveis, recipiente para descarte de material pérfuro cortante, assim como, insulinas NPH e Regular.1 A proposta é proporcionar ao indivíduo insulinodependente certa autonomia no que diz respeito ao controle de sua glicemia, de forma a educá-lo e conscientizá-lo acerca da importância dessa modalidade terapêutica para a redução de complicações agudas e crônicas,a fim de alcançar uma maior qualidade de vida.4 Embora seja uma estratégia terapêutica com grandes benefícios, observa-se que a simples distribuição dos insumos e glicosímetros para o automonitoramento glicêmico não é suficiente. A deficiência na capacitação dos profissionais, a falta de orientação aos pacientes, o uso inadequado dos aparelhos e a não interpretação constante dos resultados fornecidos são problemas que podem comprometer todo o trabalho do programa.
CONCLUSOES	Percebe-se que o papel dos profissionais que compõem a equipe de saúde das Unidades Básicas é de extrema importância para o êxito do PAMG,no sentido de orientar corretamente os pacientes sobre o manuseio do aparelho recebido e o controle dos resultados glicêmicos obtidos após as dosagens em ambiente domiciliar. Sem a instrução inicial e a reinstrução periódica, perde-se o propósito do programa, provocando prejuízos no tratamento do paciente monitorado.
REFERENCIAS	1.Prefeitura da Cidade de São Paulo.Programa de Automonitoramento Glicêmico. 2.Matsumoto P.M, Barreto A.R.B , SakataK.N,Fracolli L.A, Zoboli E.L.C.P, Siqueira Y.M.C. Adesão ao Programa de Automonitoramento Glicêmico: em foco a importância das estratégias de educação em saúde. 3.Ministério da Saúde. Portaria N° 2.583, 10/10/2007. 4.Augusto M.C.,Nitsche M.J.T., Parada C.M.G.L.,Zanetti M.L., Carvalhaes M.A.B.L. Avaliação do Programa de Automonitoramento da Glicemia Capilar. Referências incompletas.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4948	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3197646 - LETÍCIA CAROLINA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	A importância da Gestão de Recursos Estratégico nas Organizações
INTRODUCAO	Observa-se no cenário atual a Era da Informação, um período de diversas transformações e a principal característica dessa nova era são as mudanças, que se tornaram rápidas e inesperadas. Segundo Chiavenato, 2010, p. 40. “O mundo moderno caracteriza -se por tendências que envolvem: globalização, tecnologia, informação, conhecimento, serviços, ênfase no cliente, qualidade, produtividade e competitividade. Todas essas tendência estão afetando e continuarão a afetar a maneira pela qual as organizações utilizam as pessoas”. De acordo com a nova Era, as organizações estão em busca de um diferencial, o capital humano, que é a principal fonte de investimento, sendo assim a maioria das empresas estão mudando seu Recursos Humanos (RH) para o RH estratégico, que tem como propósito, não só transformar as pessoas em talentos, mas também lidar com as pessoas na cultura organizacional, auxiliando a alcançar seus objetivos e metas.
OBJETIVOS	Analisar os indicadores de profissionais como diferenciais no mercado de trabalho, para que haja retenção de talentos através do RH estratégico.
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas referentes ao planejamento do RH com as estratégias da organização e análises em artigos e fontes investigatórias de retenção de talentos.
RESULTADOS	O RH estratégico tem uma visão diferenciada do antigo modelo operacional e burocrático entendido como o departamento pessoal, de forma que o estratégico está alinhado a missão, visão e valores empresariais envolvendo todas as áreas da empresa, maximizado os resultados da organização, retendo talentos que são pessoas que possui algum diferencial competitivo. Afirma Chiavenato, 2010, p.53. Que “É preciso ter talentos que sejam integrados em um contexto acolhedor. Se o contexto é favorável e incentivador, os talentos podem se desenvolver e crescer. Se o contexto não é adequado, os talentos fogem ou ficam amarrados e isolados”. Valorizando o capital intelectual que é totalmente intangível, composto pelo Capital Interno, Capital Humano e Capital Externo, assim possibilitando uma prática das competências e da retenção de talentos das pessoas no cenário da empresa com o RH estratégico.
CONCLUSOES	Muitas são as tendências do mercado, exigindo dos líderes visão inovadora e abrangente no mundo empresarial. Os Gestores precisam estar atentos as mudanças do cenário, identificando os pontos fortes e fracos da empresa, aproveitando todas as oportunidades e com isso se protegerem das ameaças. Identifica se a necessidade de se repensar em vários aspectos relacionados a gestão estratégica, tendo em vista um mundo competitivo. Para MARRAS. 2011, P.323 “Nunca foi tão importante e necessário investir na gestão dos recursos humanos de forma estratégica, não somente para que a empresa cumpra com a sua responsabilidade social, mas também e principalmente para a sua própria sobrevivência em época de mercados altamente turbulentos, globalizados e competitivos como a que estamos vivendo.”
REFERENCIAS	Referencias Bibliográficas: CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações – 3. Ed. rev. atual. 2010. MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do Operacional ao Estratégico - 14.Ed. rev. Atual. 2011.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4949	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2417065 - THAIS DE CARVALHO GONÇALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Janio Blera de Andrade		

TITULO	As principais obrigações acessórias no âmbito federal e os riscos de fiscalização decorrentes aos cruzamentos efetuados pelo FISCO Federal
INTRODUCAO	A obrigação acessória está passando por uma transição no Brasil após a criação do Sistema Público de Escrituração Digital. Mas, as diversas obrigações que existentes tem suas particularidades e consequentemente suas dificuldades de preenchimento. O contribuinte por sua vez tem que atender os prazos e está sempre ciente das mudanças, tais como, novas obrigações que entraram em vigor e as extintas. Tencionando não dar motivos para RFB fiscalizar, notificar e punir monetariamente após os cruzamentos, levando o contribuinte ser mais cuidadoso com as informações declaradas.
OBJETIVOS	enfatizar no problema que as empresas estão enfrentando para se adequar as novas obrigações acessórias assim como o cuidado que deve ter para não perder os prazos, não informar dados errôneos ou deixar de informar os mesmos dados nas outras obrigações acessórias, onde normalmente ocorre o cruzamento.
METODOLOGIA	A metodologia do trabalho caracteriza-se como qualitativa, de coleta e análise de dados secundários através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica e documental.
RESULTADOS	Neste trabalho abordamos o tema que é de muita dificuldade por parte dos contribuintes - os cruzamentos das obrigações acessórias. No Brasil existe várias obrigações acessórias vigentes hoje em dia como relatado no decorrer da pesquisa e a dificuldade encontra-se em consolidar as informações de forma linear para todas as obrigações tenha a mesma base de informações, sem distorções.
CONCLUSOES	Este trabalho demonstrou a dificuldade que os profissionais contábeis têm em acompanhar e elaborar as declarações nos prazos exigidos, assim como, acompanhar quais obrigações entraram e entrarão em vigor e as quais foram extintas e o tempo que se leva para consolidar as informações nas diversas obrigações. A intensidade dos cruzamentos só tende aumentar com a vigência do SPED, o que deve ser visto com muita atenção pelos contribuintes, pois, a ampliação de informações contidas são maiores. Este trabalho foi de grande valia para o grupo e para aquelas que compartilharam a ideia, porque mostra como o governo “vigia” os seus contribuintes, nos permitiu ter uma ideia do volume de fiscalizações que a RFB faz com base nas obrigações acessórias que ela recebe. Nos deixou atentos sobre a importância de fazer uma declaração mais fidedigna possível.
REFERENCIAS	BRASIL. Regulamento do Imposto de Renda - RIR/99 (Decreto n º 3.000, de 26 de março de 1999). Regulamenta a tributação, fiscalização, arrecadação e administração do Imposto sobre a Renda e Proventos de Qualquer Natureza. Diário Oficial da União. Seção 1. 29/03/1999. p. 1. Republicação: Diário Oficial da União. Seção 1. 17/06/1999. p. 1 HIGUCHI, Hiromi, Fábio Hiroshi e Celso Hiroyuki. Imposto de Renda das Empresas - Interpretação e prática. Ed. IR Publicações Ltda., 40ª. edição - 2015. Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação – IBPT, em Estudo Sobre Sonegação Fiscal das Empresas Brasileiras, março/2009 RECEITA FEDERAL DO BRASIL, Plano Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil para 2015 e Resultados de 2014.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4949	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2724910 - SARA NOGUEIRA DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Janio Blera de Andrade		

TITULO	As principais obrigações acessórias no âmbito federal e os riscos de fiscalização decorrentes aos cruzamentos efetuados pelo FISCO Federal
INTRODUCAO	A obrigação acessória está passando por uma transição no Brasil após a criação do Sistema Público de Escrituração Digital. Mas, as diversas obrigações que existentes tem suas particularidades e consequentemente suas dificuldades de preenchimento. O contribuinte por sua vez tem que atender os prazos e está sempre ciente das mudanças, tais como, novas obrigações que entraram em vigor e as extintas. Tencionando não dar motivos para RFB fiscalizar, notificar e punir monetariamente após os cruzamentos, levando o contribuinte ser mais cuidadoso com as informações declaradas.
OBJETIVOS	enfatizar no problema que as empresas estão enfrentando para se adequar as novas obrigações acessórias assim como o cuidado que deve ter para não perder os prazos, não informar dados errôneos ou deixar de informar os mesmos dados nas outras obrigações acessórias, onde normalmente ocorre o cruzamento.
METODOLOGIA	A metodologia do trabalho caracteriza-se como qualitativa, de coleta e análise de dados secundários através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica e documental.
RESULTADOS	Neste trabalho abordamos o tema que é de muita dificuldade por parte dos contribuintes - os cruzamentos das obrigações acessórias. No Brasil existe várias obrigações acessórias vigentes hoje em dia como relatado no decorrer da pesquisa e a dificuldade encontra-se em consolidar as informações de forma linear para todas as obrigações tenha a mesma base de informações, sem distorções.
CONCLUSOES	Este trabalho demonstrou a dificuldade que os profissionais contábeis têm em acompanhar e elaborar as declarações nos prazos exigidos, assim como, acompanhar quais obrigações entraram e entrarão em vigor e as quais foram extintas e o tempo que se leva para consolidar as informações nas diversas obrigações. A intensidade dos cruzamentos só tende aumentar com a vigência do SPED, o que deve ser visto com muita atenção pelos contribuintes, pois, a ampliação de informações contidas são maiores. Este trabalho foi de grande valia para o grupo e para aquelas que compartilharam a ideia, porque mostra como o governo “vigia” os seus contribuintes, nos permitiu ter uma ideia do volume de fiscalizações que a RFB faz com base nas obrigações acessórias que ela recebe. Nos deixou atentos sobre a importância de fazer uma declaração mais fidedigna possível.
REFERENCIAS	BRASIL. Regulamento do Imposto de Renda - RIR/99 (Decreto n º 3.000, de 26 de março de 1999). Regulamenta a tributação, fiscalização, arrecadação e administração do Imposto sobre a Renda e Proventos de Qualquer Natureza. Diário Oficial da União. Seção 1. 29/03/1999. p. 1. Republicação: Diário Oficial da União. Seção 1. 17/06/1999. p. 1 HIGUCHI, Hiromi, Fábio Hiroshi e Celso Hiroyuki. Imposto de Renda das Empresas - Interpretação e prática. Ed. IR Publicações Ltda., 40ª. edição - 2015. Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação – IBPT, em Estudo Sobre Sonegação Fiscal das Empresas Brasileiras, março/2009 RECEITA FEDERAL DO BRASIL, Plano Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil para 2015 e Resultados de 2014.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4949	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2824892 - MARCOS ALEXANDRE ALVES CACAU	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Janio Blera de Andrade		

TITULO	As principais obrigações acessórias no âmbito federal e os riscos de fiscalização decorrentes aos cruzamentos efetuados pelo FISCO Federal
INTRODUCAO	A obrigação acessória está passando por uma transição no Brasil após a criação do Sistema Público de Escrituração Digital. Mas, as diversas obrigações que existentes tem suas particularidades e consequentemente suas dificuldades de preenchimento. O contribuinte por sua vez tem que atender os prazos e está sempre ciente das mudanças, tais como, novas obrigações que entraram em vigor e as extintas. Tencionando não dar motivos para RFB fiscalizar, notificar e punir monetariamente após os cruzamentos, levando o contribuinte ser mais cuidadoso com as informações declaradas.
OBJETIVOS	enfatizar no problema que as empresas estão enfrentando para se adequar as novas obrigações acessórias assim como o cuidado que deve ter para não perder os prazos, não informar dados errôneos ou deixar de informar os mesmos dados nas outras obrigações acessórias, onde normalmente ocorre o cruzamento.
METODOLOGIA	A metodologia do trabalho caracteriza-se como qualitativa, de coleta e análise de dados secundários através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica e documental.
RESULTADOS	Neste trabalho abordamos o tema que é de muita dificuldade por parte dos contribuintes - os cruzamentos das obrigações acessórias. No Brasil existe várias obrigações acessórias vigentes hoje em dia como relatado no decorrer da pesquisa e a dificuldade encontra-se em consolidar as informações de forma linear para todas as obrigações tenha a mesma base de informações, sem distorções.
CONCLUSOES	Este trabalho demonstrou a dificuldade que os profissionais contábeis têm em acompanhar e elaborar as declarações nos prazos exigidos, assim como, acompanhar quais obrigações entraram e entrarão em vigor e as quais foram extintas e o tempo que se leva para consolidar as informações nas diversas obrigações. A intensidade dos cruzamentos só tende aumentar com a vigência do SPED, o que deve ser visto com muita atenção pelos contribuintes, pois, a ampliação de informações contidas são maiores. Este trabalho foi de grande valia para o grupo e para aquelas que compartilharam a ideia, porque mostra como o governo “vigia” os seus contribuintes, nos permitiu ter uma ideia do volume de fiscalizações que a RFB faz com base nas obrigações acessórias que ela recebe. Nos deixou atentos sobre a importância de fazer uma declaração mais fidedigna possível.
REFERENCIAS	BRASIL. Regulamento do Imposto de Renda - RIR/99 (Decreto n º 3.000, de 26 de março de 1999). Regulamenta a tributação, fiscalização, arrecadação e administração do Imposto sobre a Renda e Proventos de Qualquer Natureza. Diário Oficial da União. Seção 1. 29/03/1999. p. 1. Republicação: Diário Oficial da União. Seção 1. 17/06/1999. p. 1 HIGUCHI, Hiromi, Fábio Hiroshi e Celso Hiroyuki. Imposto de Renda das Empresas - Interpretação e prática. Ed. IR Publicações Ltda., 40ª. edição - 2015. Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação – IBPT, em Estudo Sobre Sonegação Fiscal das Empresas Brasileiras, março/2009 RECEITA FEDERAL DO BRASIL, Plano Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil para 2015 e Resultados de 2014.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4949	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3001709 - BEATRIZ CRISTINE SOUZA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Janio Blera de Andrade		

TITULO	As principais obrigações acessórias no âmbito federal e os riscos de fiscalização decorrentes aos cruzamentos efetuados pelo FISCO Federal
INTRODUCAO	A obrigação acessória está passando por uma transição no Brasil após a criação do Sistema Público de Escrituração Digital. Mas, as diversas obrigações que existentes tem suas particularidades e consequentemente suas dificuldades de preenchimento. O contribuinte por sua vez tem que atender os prazos e está sempre ciente das mudanças, tais como, novas obrigações que entraram em vigor e as extintas. Tencionando não dar motivos para RFB fiscalizar, notificar e punir monetariamente após os cruzamentos, levando o contribuinte ser mais cuidadoso com as informações declaradas.
OBJETIVOS	enfatizar no problema que as empresas estão enfrentando para se adequar as novas obrigações acessórias assim como o cuidado que deve ter para não perder os prazos, não informar dados errôneos ou deixar de informar os mesmos dados nas outras obrigações acessórias, onde normalmente ocorre o cruzamento.
METODOLOGIA	A metodologia do trabalho caracteriza-se como qualitativa, de coleta e análise de dados secundários através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica e documental.
RESULTADOS	Neste trabalho abordamos o tema que é de muita dificuldade por parte dos contribuintes - os cruzamentos das obrigações acessórias. No Brasil existe várias obrigações acessórias vigentes hoje em dia como relatado no decorrer da pesquisa e a dificuldade encontra-se em consolidar as informações de forma linear para todas as obrigações tenha a mesma base de informações, sem distorções.
CONCLUSOES	Este trabalho demonstrou a dificuldade que os profissionais contábeis têm em acompanhar e elaborar as declarações nos prazos exigidos, assim como, acompanhar quais obrigações entraram e entrarão em vigor e as quais foram extintas e o tempo que se leva para consolidar as informações nas diversas obrigações. A intensidade dos cruzamentos só tende aumentar com a vigência do SPED, o que deve ser visto com muita atenção pelos contribuintes, pois, a ampliação de informações contidas são maiores. Este trabalho foi de grande valia para o grupo e para aquelas que compartilharam a ideia, porque mostra como o governo “vigia” os seus contribuintes, nos permitiu ter uma ideia do volume de fiscalizações que a RFB faz com base nas obrigações acessórias que ela recebe. Nos deixou atentos sobre a importância de fazer uma declaração mais fidedigna possível.
REFERENCIAS	BRASIL. Regulamento do Imposto de Renda - RIR/99 (Decreto n º 3.000, de 26 de março de 1999). Regulamenta a tributação, fiscalização, arrecadação e administração do Imposto sobre a Renda e Proventos de Qualquer Natureza. Diário Oficial da União. Seção 1. 29/03/1999. p. 1. Republicação: Diário Oficial da União. Seção 1. 17/06/1999. p. 1 HIGUCHI, Hiromi, Fábio Hiroshi e Celso Hiroyuki. Imposto de Renda das Empresas - Interpretação e prática. Ed. IR Publicações Ltda., 40ª. edição - 2015. Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação – IBPT, em Estudo Sobre Sonegação Fiscal das Empresas Brasileiras, março/2009 RECEITA FEDERAL DO BRASIL, Plano Anual da Fiscalização da Receita Federal do Brasil para 2015 e Resultados de 2014.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4956	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2868741 - BIANCA MARTINS BARROS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Mitzi Hayashi Xavier		MARCIA CAIRES BESTILEIRO LOPES

TITULO	A INFLUÊNCIA DA DEFICIÊNCIA VISUAL NO DESENVOLVIMENTO NEUROSENSOPSICOMOTOR DA CRIANÇA: REVISÃO BIBLIOGRÁFICA
INTRODUCAO	Nos meios acadêmicos, por observância da qualidade de vida e de suas repercussões individuais e sociais, pesquisas sobre baixa visão em todas as faixas etárias têm crescido, aumentando assim a qualificação dos serviços de atendimento a pacientes com essa deficiência. Existem dois importantes mecanismos que operam para ajudar a criança a se ajustar no espaço, o endireitamento óptico da cabeça, através do qual a criança faz a acomodação visual, e o endireitamento labiríntico da cabeça, cujos mecanismos de equilíbrio do ouvido interno ajudam a ajustar a posição da cabeça no espaço. Observa-se que deficientes visuais podem apresentar atraso global do desenvolvimento, principalmente no comportamento da coordenação global. Percebendo a relação da visão com o desenvolvimento neurosensopsicomotor, os profissionais da área da reabilitação têm procurado desenvolver aspectos conceituais que as caracterizem. Faz-se necessária a compreensão do comportamento das crianças com baixa visão para melhor intervenção na prática clínica.
OBJETIVOS	Realizar um levantamento bibliográfico acerca da influência da deficiência visual no desenvolvimento neurosensopsicomotor de crianças, comparar o desenvolvimento neurosensopsicomotor da criança com deficiência visual com a criança de visão normal e os efeitos da estimulação visual no desenvolvimento da criança com baixa visão.
METODOLOGIA	Foram realizadas coletas de informações no banco de dados do OMS, Pubmed, Scielo, Bireme, Google Acadêmico, sobre a influência da baixa visão no desenvolvimento neurosensopsicomotor da criança no período de 2005 a 2015. Sendo assim a definição dos descritores foi através de decs.bvs.br e as palavras chave utilizadas para pesquisa foram: "Deficiência visual", "baixa visão", "desenvolvimento infantil", "cognição", "habilidade motora", "reabilitação", "intervenção", "acuidade visual", "qualidade de vida" e seus similares em inglês, espanhol e português.
RESULTADOS	A baixa visão influencia no desenvolvimento da criança, na parte motora, atingindo principalmente a coordenação, equilíbrio e mobilidade, na cognição, dificultando a linguagem e a socialização. Por todos esses desafios a criança com baixa visão terá dificuldades no autocuidado e dependência influenciando na qualidade de vida e de seus familiares. Como modo de ajudar a essas crianças a aprenderem a lidar com suas limitações a estimulação visual vem sendo muito útil.
CONCLUSOES	A visão interfere de modo direto em todo o processo de desenvolvimento neurosensopsicomotor da criança por ser o sistema que proporciona a ligação do mundo despertando curiosidade para que se possa explorá-lo usando o sistema oculomotor, adquirindo, a cada dia, habilidades motoras, cognitivas e mentais. Sobre qualidade de vida, diversos autores mostram o quanto altera a rotina familiar quando se tem um individuo com cuidados especiais. Quando comparado à criança, a criança com baixa visão tem um atraso médio de 3.8 meses, mostrando a importância da estimulação visual precoce juntamente com outros profissionais especializados na área, porém é escasso na literatura trabalhos sobre o tema.
REFERENCIAS	Gilbert C, Foster A, Négrel AD, Thyleford, B. Childhood blindness: a new form for recording causes of visual loss in children. WHO Bulletin OMS. 1993 [acesso em 20.02.2015]; 71(5): 485-9. Disponível em: (#60)http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2393473/(#62).

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4958	Engenharias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2156121 - PATRICIA BOSCOVICH PIRES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,1

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Elder Andre Zuin		

TITULO	Redução de tempo na linha de montagem de controle de ar condicionado
INTRODUCAO	Tendo em vista um mercado altamente competitivo e a preocupação ambiental, cometer erros se reflete em grandes prejuízos para uma organização. Com base nessa realidade, há uma busca constante pela qualidade de produtos e serviços, por meio da adoção de uma postura de melhoria contínua, caracterizada pela prática de um conceito direcionado à prevenção e tratamento eficiente e eficaz de seus problemas.
OBJETIVOS	Desta forma, este trabalho tem por finalidade a redução do tempo parado de uma linha de montagem de controle de ar condicionado, vista a partir de uma necessidade da diretoria para eliminar custos em fornecedores e perda de receita.
METODOLOGIA	O método de resolução utilizado é o ciclo PDCA, com propósito de analisar os resultados da saída do processo de montagem da linha XXHVAC e atuando diretamente na causa raiz do problema localizado na planta do fornecedor do componente principal do produto. Para permitir o alcance dos resultados pretendidos, adotaram-se os conceitos: identificação dos fatores que influenciam no tempo parado; medição do impacto causado por esses fatores; análise da "mecânica" de um ou mais fatores; redução da sua influência e medição dos resultados e confirmar a eficácia.
RESULTADOS	Na fase de planejamento do PDCA, mais precisamente, na medição e interpretação dos dados, observou-se, com a representação gráfica de Pareto, que o botão rotativo representava 86,4% das horas paradas da linha. A análise de causa raiz direciona para a máquina e o método. Para máquina, desgaste na gaveta e ferramenta sem histórico de manutenções preventivas. Já para o método, um número excessivo de ações de contenção foi identificado. Nos três meses que antecederam o trabalho, a linha apresentava média de 27,4 horas paradas, R$ 6.500 de custo médio e R$ 40.000 de receita média perdida, relacionados à parada de linha.
CONCLUSOES	A média de horas paradas passou de 27,4 horas para 8,3 horas, a média de custo gerado pela parada passou de R$ 6.500 para R$ 2.000 e a receita média perdida passou de R$ 40.000 para R$ 12.000. Os resultados obtidos e, além disto, como a linha de produção estudada representa o oitavo maior tempo parado, abre-se uma oportunidade de melhoria interessante para as outras linhas da organização e também para possíveis trabalhos de melhoria contínua focados em outros tipos de problemas
REFERENCIAS	AGUIAR, Sílvio. Integração das Ferramentas da Qualidade ao PDCA e ao Programa Seis Sigma. INDG, 2006. GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 3ª ed., São Paulo: Atlas, 1991. LIKER, J. K. O modelo Toyota: 14 princípios de gestão do maior fabricante do mundo. Porto Alegre: Bookman, 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4960	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3322220 - CRISLAINE ROBERTA PEREIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marlene Almeida de Ataide		

TITULO

O Serviço Social na atenção as Urgências e Emergências: Contradições e Desafios da Atuação Profissional em um Hospital Público de São Paulo

INTRODUCAO

O presente projeto de trabalho de Conclusão de Curso de Residência Multiprofissional tem como tema O Serviço Social na Atenção as Urgências e Emergências. Tendo como finalidade, compreender quais são os desafios a serem enfrentados diante das contradições vividas pelos profissionais do Serviço Social especificamente aqueles que atuam numa instituição hospitalar nos serviços de urgência e emergência, ao compor uma equipe multiprofissional. Nesta perspectiva, questiona-se: Não obstante os avanços, o Serviço Social é uma profissão que mesmo na contemporaneidade enfrenta os limites e as impossibilidades para exercer a sua prática, devido às contradições ainda presentes

OBJETIVOS

Geral: *Identificar as contradições para enfrentar os desafios presentes na atuação do assistente social junto à equipe multiprofissional no contexto de urgência e emergência num hospital público. Específicos: *Identificar a percepção que a equipe sobre o papel do assistente social; * Identificar junto aos assistentes as contradições e os desafios; *Compreender as contradições do cotidiano profissional.

METODOLOGIA

É de caráter qualitativo que consiste em pesquisa bibliográfica e de campo. Para se alcançar os resultados proposto por esta pesquisa desenvolver-se-á entrevista semi-estruturada tendo como técnica a historia oral. Espera-se com isso entrevistar 5 participantes, sendo 2 assistentes sociais plantonistas do pronto-socorro, 1 (um) médico, 1 (um) enfermeiro e 1 (um) auxiliar administrativo) para conhecer as visões que detém sobre o profissional do Serviço Social.

RESULTADOS

Trata-se de pesquisa que ainda não foi iniciada, cujo prazo previsto está para o mês de fevereiro de 2016.

CONCLUSOES

Desde a sua emergência no cenário brasileiro o Serviço Social tinha como iniciativa representar a classe burguesa-dominante, ligados ao poder da Igreja Católica ou do Estado, com o objetivo de garantir a manutenção do sistema capitalista. Com o passar dos tempos o caminho para a profissionalização vai sendo construído pelos próprios assistentes sociais, num processo histórico, no qual estes vão se inserindo em atividades interventivas e vão reordenando seus espaços de intervenção, pois os profissionais de Serviço Social iniciam um processo de revisão do seu exercício profissional ao interagir, na realidade e dentro da própria categoria com outros projetos sócio-políticos. A partir do processo de profissionalização e de sua intervenção na realidade entra em confronto e convive com ideologias distintas da capitalista, com o objetivo de intervir nas manifestações da “questão social” sofridas pela classe trabalhadora. Neste contexto, destaca-se a importância do Projeto Ético Político Profissional, o qual tem o objetivo de orientar o exercício profissional, a partir de princípios embasados na liberdade e na democracia e que prima por uma ação profissional comprometida com a classe trabalhadora e não pela defesa e manutenção da burguesia.

REFERENCIAS

BRASIL. Código de Ética do/a assistente social. Lei 8.662/93 de regulamentação da profissão. – 10º. Ed. Ver. e atual. – [Brasília]: Conselho Federal de Serviço Social, [2012]. IAMAMOTO, Marilda Vilela. O Serviço Social na Contemporaneidade: trabalho e formação profissional. 23º ed. São Paulo: Cortez. 2012. MINAYO, Maria Cecilia de Souza. O desafio do conhecimento: Pesquisa Qualitativa em Saúde. 12ª edição São Paulo: Hucitec-Abrasco, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4963	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2364191 - CÁSSIA APARECIDA GUIMARÃES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marilia Gomes Ghizzi Godoy		

TITULO	A IDENTIDADE BRASILEIRA A PARTIR DOS LIVROS DIDÁTICOS DE HISTÓRIA PARA O ENSINO MÉDIO (PNLD 2015)
INTRODUCAO	Esta comunicação de pesquisa pretende avaliar como a temática da identidade brasileira é tratada em duas coleções de livros didáticos de História do Ensino Médio, indicadas no Plano Nacional do Livro Didático (PNLD 2015). A escolha de duas coletâneas ocorreu, pois todas as dezenove coleções que compõem o Guia do PNLD 2015 tiveram a aprovação governamental. Portanto, qualquer uma delas representa um material oficialmente aceito e que pode ser indicado pelas escolas públicas brasileiras.
OBJETIVOS	Objetivou-se aferir o espaço reservado para a História do Brasil e averiguar as abordagens direta e indireta relacionadas à identidade brasileira. Por abordagens diretas se consideram os momentos em que os livros destacam, seja com textos ou capítulos, a temática da identidade brasileira. Com relação às abordagens indiretas, entendem-se as passagens nos livros escolares em que são ressaltadas as atuações e lutas dos múltiplos grupos étnicos. São os registros das diversas lideranças, movimentações e personagens que compuseram a História brasileira.
METODOLOGIA	O método utilizado foi a análise qualitativa em duas das coleções aprovadas pelo PNLD 2015.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Constatou-se que a produção acerca da temática da identidade brasileira se desenvolve neste tipo de material. Foram dedicados bons espaços para as discussões diretas do tema. Textos, músicas e imagens tentaram levantar questões a respeito da cultura e da identidade múltiplas do Brasil. As abordagens indiretas também são satisfatórias: em acordo com a História Cultural, as duas coleções didáticas apresentam atores sociais antes pouco citados, o que contribui para que o estudante perceba a ação dos elementos populares na constituição política, cultural e na identidade do Brasil. Apesar deste esforço de mostrar uma História brasileira mais rica em personagens, ainda persiste o destaque para a etnia branca, materializado no eurocentrismo. Por exemplo, as duas coleções não conseguiram equivaler o número de páginas destinadas à História do Brasil com as dedicadas à História mundial. Contudo, deve-se ressaltar que os livros didáticos não são recebidos passivamente pela sociedade. Existe a ação social sobre tais obras na maneira que são lidos, na frequência que isso ocorre, na forma que suas imagens e informações se perpetuam na memória dos usuários e, principalmente, na atuação dos professores. Cabe, portanto, ao docente, considerando as especificidades citadas, agir sobre este tipo de material. Pois, em virtude de sua carga ideológica, os livros didáticos possuem omissões. Assim, construir com os alunos e colegas as possíveis releituras e reelaborações é parte do fazer pedagógico dos professores.
REFERENCIAS	BITTENCOURT, Circe M. F. Ensino de História: fundamentos e métodos. São Paulo: Cortez, 2011. CHOPPIN, Alain. História dos livros didáticos e das edições didáticas: sobre o estado da arte. Revista Educação e Pesquisa. São Paulo, v. 30, nº 3, pp. 549-566, set./dez. 2004. LE GOFF, Jacques. História e memória. Campinas: Editora UNICAMP, 2003.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4964	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
1938053 - SAMARA MARIANA SANTANA SENA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Estratégias de Promoção: o caso Pão de Açúcar.
INTRODUCAO	Pão de Açúcar é uma rede de supermercados pertencente ao Grupo Pão de Açúcar a GPA, hoje. É um tipo de "supermercado de vizinhança" instalado geralmente em bairros nobres, e possuem o foco nos consumidores de perfil cosmopolita das classes A e B, primando pela variedade e qualidade em produtos e serviços personalizados. Com a fama de praticar preços mais caros, o Pão de Açúcar perde clientes para concorrentes que praticam preços iguais ou até mesmo superiores. Ao contrário dos concorrentes que possuem fortes ações direcionadas à promoção de seus produtos e serviços, a estratégia promocional do Pão de Açúcar atualmente aplicada é para clientes exclusivos. Assim, a pergunta de pesquisa que guiou o presente artigo é: Quais estratégias promocionais poderiam ser utilizadas para a conquista de novos clientes?
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias promocionais que permitam ao Pão de Açúcar conquistar novos clientes. Constituem-se como objetivos específicos dessa pesquisa identificar o comportamento de compra do consumidor e analisar a imagem da marca perante o público. O objetivo desta pesquisa também é identificar os principais autores e pesquisas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, seguiu-se com a pesquisa descritiva, amostragem não probabilística por conveniência, com a aplicação de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Dentro do novo conceito de varejo, estabelecem-se parcerias entre varejistas e fornecedores, que cooperam no desenvolvimento de uma logística integrada. Essa logística visa à diminuição nos níveis de estoques e do custo do canal de distribuição por meio da ferramenta just-in-time. Além disso, montam-se centros de distribuição e pontos de venda abastecidos diretamente do fornecedor. Sem as diversas tecnologias, como leitoras óticas de códigos de barras, etiquetas eletrônicas, gerenciadores de bancos de dados e sistemas de reposição contínua, não seria possível o desenvolvimento de novas formas de atender ao cliente com qualidade, rapidez e a custos reduzidos.O varejo também precisa se adaptar ao comportamento do consumidor e a mudança do perfil de cliente. O Pão de Açúcar, ao desenvolver novas estratégias promocionais, consegue atender a essas mudanças e conquistar novos clientes, ampliando sua participação no mercado e sua lucratividade.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992. GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4964	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3130410 - WAGNER RODRIGUES MARINHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Estratégias de Promoção: o caso Pão de Açúcar.
INTRODUCAO	Pão de Açúcar é uma rede de supermercados pertencente ao Grupo Pão de Açúcar a GPA, hoje. É um tipo de "supermercado de vizinhança" instalado geralmente em bairros nobres, e possuem o foco nos consumidores de perfil cosmopolita das classes A e B, primando pela variedade e qualidade em produtos e serviços personalizados. Com a fama de praticar preços mais caros, o Pão de Açúcar perde clientes para concorrentes que praticam preços iguais ou até mesmo superiores. Ao contrário dos concorrentes que possuem fortes ações direcionadas à promoção de seus produtos e serviços, a estratégia promocional do Pão de Açúcar atualmente aplicada é para clientes exclusivos. Assim, a pergunta de pesquisa que guiou o presente artigo é: Quais estratégias promocionais poderiam ser utilizadas para a conquista de novos clientes?
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias promocionais que permitam ao Pão de Açúcar conquistar novos clientes. Constituem-se como objetivos específicos dessa pesquisa identificar o comportamento de compra do consumidor e analisar a imagem da marca perante o público. O objetivo desta pesquisa também é identificar os principais autores e pesquisas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, seguiu-se com a pesquisa descritiva, amostragem não probabilística por conveniência, com a aplicação de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Dentro do novo conceito de varejo, estabelecem-se parcerias entre varejistas e fornecedores, que cooperam no desenvolvimento de uma logística integrada. Essa logística visa à diminuição nos níveis de estoques e do custo do canal de distribuição por meio da ferramenta just-in-time. Além disso, montam-se centros de distribuição e pontos de venda abastecidos diretamente do fornecedor. Sem as diversas tecnologias, como leitoras óticas de códigos de barras, etiquetas eletrônicas, gerenciadores de bancos de dados e sistemas de reposição contínua, não seria possível o desenvolvimento de novas formas de atender ao cliente com qualidade, rapidez e a custos reduzidos.O varejo também precisa se adaptar ao comportamento do consumidor e a mudança do perfil de cliente. O Pão de Açúcar, ao desenvolver novas estratégias promocionais, consegue atender a essas mudanças e conquistar novos clientes, ampliando sua participação no mercado e sua lucratividade.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992. GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4964	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3161986 - TAINÁ SANTOS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Estratégias de Promoção: o caso Pão de Açúcar.
INTRODUCAO	Pão de Açúcar é uma rede de supermercados pertencente ao Grupo Pão de Açúcar a GPA, hoje. É um tipo de "supermercado de vizinhança" instalado geralmente em bairros nobres, e possuem o foco nos consumidores de perfil cosmopolita das classes A e B, primando pela variedade e qualidade em produtos e serviços personalizados. Com a fama de praticar preços mais caros, o Pão de Açúcar perde clientes para concorrentes que praticam preços iguais ou até mesmo superiores. Ao contrário dos concorrentes que possuem fortes ações direcionadas à promoção de seus produtos e serviços, a estratégia promocional do Pão de Açúcar atualmente aplicada é para clientes exclusivos. Assim, a pergunta de pesquisa que guiou o presente artigo é: Quais estratégias promocionais poderiam ser utilizadas para a conquista de novos clientes?
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias promocionais que permitam ao Pão de Açúcar conquistar novos clientes. Constituem-se como objetivos específicos dessa pesquisa identificar o comportamento de compra do consumidor e analisar a imagem da marca perante o público. O objetivo desta pesquisa também é identificar os principais autores e pesquisas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, seguiu-se com a pesquisa descritiva, amostragem não probabilística por conveniência, com a aplicação de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Dentro do novo conceito de varejo, estabelecem-se parcerias entre varejistas e fornecedores, que cooperam no desenvolvimento de uma logística integrada. Essa logística visa à diminuição nos níveis de estoques e do custo do canal de distribuição por meio da ferramenta just-in-time. Além disso, montam-se centros de distribuição e pontos de venda abastecidos diretamente do fornecedor. Sem as diversas tecnologias, como leitoras óticas de códigos de barras, etiquetas eletrônicas, gerenciadores de bancos de dados e sistemas de reposição contínua, não seria possível o desenvolvimento de novas formas de atender ao cliente com qualidade, rapidez e a custos reduzidos.O varejo também precisa se adaptar ao comportamento do consumidor e a mudança do perfil de cliente. O Pão de Açúcar, ao desenvolver novas estratégias promocionais, consegue atender a essas mudanças e conquistar novos clientes, ampliando sua participação no mercado e sua lucratividade.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992. GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4964	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3170152 - KEITE SOUZA CRUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Estratégias de Promoção: o caso Pão de Açúcar.
INTRODUCAO	Pão de Açúcar é uma rede de supermercados pertencente ao Grupo Pão de Açúcar a GPA, hoje. É um tipo de "supermercado de vizinhança" instalado geralmente em bairros nobres, e possuem o foco nos consumidores de perfil cosmopolita das classes A e B, primando pela variedade e qualidade em produtos e serviços personalizados. Com a fama de praticar preços mais caros, o Pão de Açúcar perde clientes para concorrentes que praticam preços iguais ou até mesmo superiores. Ao contrário dos concorrentes que possuem fortes ações direcionadas à promoção de seus produtos e serviços, a estratégia promocional do Pão de Açúcar atualmente aplicada é para clientes exclusivos. Assim, a pergunta de pesquisa que guiou o presente artigo é: Quais estratégias promocionais poderiam ser utilizadas para a conquista de novos clientes?
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias promocionais que permitam ao Pão de Açúcar conquistar novos clientes. Constituem-se como objetivos específicos dessa pesquisa identificar o comportamento de compra do consumidor e analisar a imagem da marca perante o público. O objetivo desta pesquisa também é identificar os principais autores e pesquisas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, seguiu-se com a pesquisa descritiva, amostragem não probabilística por conveniência, com a aplicação de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Dentro do novo conceito de varejo, estabelecem-se parcerias entre varejistas e fornecedores, que cooperam no desenvolvimento de uma logística integrada. Essa logística visa à diminuição nos níveis de estoques e do custo do canal de distribuição por meio da ferramenta just-in-time. Além disso, montam-se centros de distribuição e pontos de venda abastecidos diretamente do fornecedor. Sem as diversas tecnologias, como leitoras óticas de códigos de barras, etiquetas eletrônicas, gerenciadores de bancos de dados e sistemas de reposição contínua, não seria possível o desenvolvimento de novas formas de atender ao cliente com qualidade, rapidez e a custos reduzidos.O varejo também precisa se adaptar ao comportamento do consumidor e a mudança do perfil de cliente. O Pão de Açúcar, ao desenvolver novas estratégias promocionais, consegue atender a essas mudanças e conquistar novos clientes, ampliando sua participação no mercado e sua lucratividade.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992. GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4964	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3172104 - MARCOS DE CARVALHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Estratégias de Promoção: o caso Pão de Açúcar.
INTRODUCAO	Pão de Açúcar é uma rede de supermercados pertencente ao Grupo Pão de Açúcar a GPA, hoje. É um tipo de "supermercado de vizinhança" instalado geralmente em bairros nobres, e possuem o foco nos consumidores de perfil cosmopolita das classes A e B, primando pela variedade e qualidade em produtos e serviços personalizados. Com a fama de praticar preços mais caros, o Pão de Açúcar perde clientes para concorrentes que praticam preços iguais ou até mesmo superiores. Ao contrário dos concorrentes que possuem fortes ações direcionadas à promoção de seus produtos e serviços, a estratégia promocional do Pão de Açúcar atualmente aplicada é para clientes exclusivos. Assim, a pergunta de pesquisa que guiou o presente artigo é: Quais estratégias promocionais poderiam ser utilizadas para a conquista de novos clientes?
OBJETIVOS	O objetivo geral desta pesquisa é identificar estratégias promocionais que permitam ao Pão de Açúcar conquistar novos clientes. Constituem-se como objetivos específicos dessa pesquisa identificar o comportamento de compra do consumidor e analisar a imagem da marca perante o público. O objetivo desta pesquisa também é identificar os principais autores e pesquisas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada. Posteriormente, seguiu-se com a pesquisa descritiva, amostragem não probabilística por conveniência, com a aplicação de um questionário estruturado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Dentro do novo conceito de varejo, estabelecem-se parcerias entre varejistas e fornecedores, que cooperam no desenvolvimento de uma logística integrada. Essa logística visa à diminuição nos níveis de estoques e do custo do canal de distribuição por meio da ferramenta just-in-time. Além disso, montam-se centros de distribuição e pontos de venda abastecidos diretamente do fornecedor. Sem as diversas tecnologias, como leitoras óticas de códigos de barras, etiquetas eletrônicas, gerenciadores de bancos de dados e sistemas de reposição contínua, não seria possível o desenvolvimento de novas formas de atender ao cliente com qualidade, rapidez e a custos reduzidos.O varejo também precisa se adaptar ao comportamento do consumidor e a mudança do perfil de cliente. O Pão de Açúcar, ao desenvolver novas estratégias promocionais, consegue atender a essas mudanças e conquistar novos clientes, ampliando sua participação no mercado e sua lucratividade.
REFERENCIAS	COBRA, Marcos. Administração de marketing. São Paulo: Atlas, 1992. GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. KOTLER, Philip. Administração de marketing. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000. KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. Rio de Janeiro: Prentice Hall, 1993.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4968	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3227171 - CLAUDIA CARMO SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO

Segurança no Trabalho

INTRODUCAO

Com base no cenário empresarial, observa-se números significativos de acidentes no trabalho. Neste contexto a segurança no trabalho se da com programas de palestras, seminários, cursos de atualização sobre gerenciamento, qualidade e meio ambiente. "Assim, ao longo da evolução dos anos, cada vez mais, a preocupação com o bem estar e com a integridade física dos colaboradores passou a ser um elemento de destaque na gestão de um negócio. Desenvolveu-se um entendimento de que as pessoas envolvidas no trabalho são o bem mais valioso para uma atividade bem feita que proporcione tornar uma organização competitiva e bem sucedida comercial e socialmente. (DINIZ, 2005, p. 49)".

OBJETIVOS

Desenvolver programas de treinamento e desenvolvimento (T(#38)D), que conscientize a importância da segurança no trabalho, no ambiente em face de possíveis acidentes de trabalho visando à qualidade de vida dos profissionais.

METODOLOGIA

Mediante as pesquisas de análises de dados e informações, foram levantadas por meio de referências bibliográficas, fontes e citações que surgiram através da reflexão individual ou coletiva dos pesquisadores.

RESULTADOS

Os indicadores de acidentes do trabalho são utilizados para mensurar a exposição dos trabalhadores aos níveis de riscos as atividades desenvolvidas. Visando, essencialmente, proteger a saúde física e mental do empregado, buscando resguardá-lo dos riscos de saúde relacionados com o exercício de suas funções e com o ambiente físico onde o trabalho é executado (CARVALHO; NASCIMENTO, 2002, p.28). Com base no programa de T(#38)D é necessário que o planejamento seja bem elaborado garantindo o alcance dos objetivos (CHIAVENATO, 2004, p.370). Os treinamentos são utilizados para padronizar procedimentos, corrigir desvios e, com isso, prevenir os acidentes de trabalho.

CONCLUSOES

Conclui-se que para melhoria da qualidade de vida na redução dos acidentes, é importante a coerência da ação das pessoas com a política da organização, visando atender os objetivos e a segurança no trabalho, evidencia a necessidade do T(#38)D como suporte para que as pessoas trabalhem com confiança, quando os comportamentos são eficazes com os colaboradores conscientes do cuidado que devem ter com eles, e resultados melhores serão obtidos. A Qualidade de vida no trabalho parte do reconhecimento de que uma pessoa bem treinada e bem posicionada na empresa está em melhor condição para identificar problemas dificilmente localizáveis com relação à qualidade do produto ou como o trabalho deve ser feito. (CHIAVENATO, 2004, p.451).

REFERENCIAS

AYRES, Dennis de Oliveira. Manual de Prevenção de Acidente do Trabalho. São Paulo: Editora Atlas, 2001. DINIZ, Antônio Castro. Manual de Auditoria Integrado de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA). 1. ed. São Paulo: Votorantim Metais, 2005. CARVALHO, Antônio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do. Administração de recursos humanos. V.1. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsvier, 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4974	Ciência da Computação	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2399008 - RICARDO GUERRERO RIBEIRO TROYANO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	A importância do monitoramento de ativos de rede utilizando a ferramenta Zabbix
INTRODUCAO	Em busca da agilidade na solução de problemas e pró-atividade no atendimento dos serviços e recursos constituído em uma rede de computadores da Tecnologia da Informação. Fomos incentivados a estudar o monitoramento de rede através da ferramenta Zabbix, visto que, cresce a necessidade dos profissionais de rede de computadores administrarem os recursos e ativos físicos devido ao grande número de itens que a tecnologia disponibiliza em um ambiente coorporativo para que o objetivo da empresa atrelado ao modelo de negócio seja atingido com excelência e qualidade ofertando resultado para o cliente final. Entretanto e diante deste cenário nosso estudo terá como foco a seguinte indagação: Qual a importância da ferramenta Zabbix para monitorar ativos em uma rede de computadores? Sabe-se que a ferramenta Zabbix se apresenta como uma das soluções mais completas do mercado por se tornar eficaz na retomada de algum serviço de rede que esteja em alerta ou o início de um planejamento e análise do ativo físico que necessita de manutenção preventiva ou substituição, de forma que não influencie na produção e até mesmo na paralisação da ferramenta de trabalho, em relação à Tecnologia da Informação e o usuário final. Desta maneira, o objetivo deste artigo é estudar a ferramenta Zabbix para identificar pontos de relevância no processo de gerenciamento e monitoramento da rede de computadores. Para então, demonstrar a vantagem de um monitoramento de ativos de rede através da ferramenta Zabbix.
OBJETIVOS	Estudar a ferramenta Zabbix para identificar pontos de relevância no processo de gerenciamento e monitoramento de rede de computadores.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Concluímos que através da ferramenta Zabbix é possível Identificar, prevenir e solucionar problemas de modo proativo, por meio de alertas sinalizados pelos ativos de rede. Logo, a ferramenta tornou-se altamente relevante para o gerenciamento e monitoramento das redes de computadores, auxiliando os administradores ao oferecer recursos em tempo real e com diversos dados e indicadores que facilitam a análise e a intervenção.
REFERENCIAS	LIMA, Janssen Dos Reis. Monitoramento de redes com Zabbix. HORST, Adail Spínola. De A a Zabbix. FERREIRA, Silvio. Gerenciamento avançado de redes de computadores.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4985	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2863341 - KELLY CRISTINA ANDRADE OLIVEIRA LIMA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Adriana Garcia Orfale Vignola	Nilde Burocchi Ribas D Avila	

TITULO	APLICAÇÃO DO MÉTODO MULLIGAN COMO TRATAMENTO DA OSTEOARTROSE DE JOELHO: UM ESTUDO DE CASO
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: A osteoartrose, também conhecida como osteoartrite (OA) é uma das afecções mais tratadas pelos fisioterapeutas. É considerada uma afecção crônica, degenerativa e progressiva que afeta as articulações sinoviais. Caracteriza-se por dor, rigidez matinal, limitação de amplitude de movimento e possível deformidade em estágios mais avançados. O método Mulligan, trata-se de uma mobilização articular que visa diminuir imediatamente a dor durante determinado movimento e reposicionar a articulação do indivíduo. As técnicas do conceito Mulligan contribuem também para a melhora da flexibilidade e da amplitude de movimento.
OBJETIVOS	OBJETIVO: Testar a eficácia das mobilizações MWM do método Mulligan na osteoartrose de joelho. Os itens avaliados foram melhora de dor e melhora da amplitude de movimento devido a diminuição da dor.
METODOLOGIA	MATERIAIS E MÉTODOS: Foi um estudo de natureza qualiquantitativo de caráter exploratório, onde foi aplicado o método Mulligan em 15 sessões, mais especificamente a técnica MWM em uma paciente com osteoartrose de joelhos. Também foi utilizado o questionário de Lequesne e a escala visual analógica.
RESULTADOS	RESULTADOS: A avaliação final apresentou melhora da paciente em todos os itens avaliados.
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: O método Mulligan trouxe benefícios ao individuo participante da pesquisa, diminuindo a dor e melhorando a qualidade de mobilidade do membro afetado.
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. DUARTE, VS, SANTOS ML, RODRIGUES KA, RAMIRES JB, ARÊAS GPT, BORGES GF, Exercícios físicos e osteoartrose: uma revisão sistemática. Fisioter. Mov., Curitiba, 2013; 26(1): 193-202. 2. DAVID C., LLOYD J, Reumatologia para Fisioterapeutas 1Ed. São Paulo, editora premier, 2001. 147p. 3. MOREIRA C, PINHEIRO GRC, NETO JFM Reumatologia essencial 1Ed. Rio de Janeiro, editora: Guanabara Koogan, 2009. 600p. 4. MIRANDA LC, FAUSTINO A, ALVES C, VICENTE V, BARBOSA S. Avaliação da magnitude da desvantagem da osteoartrite na vida das pessoas: Estudo MOVES. Revista Brasileira de Reumatologia, 2015; 55(1): 22-30 tratamento, 3 Ed. Rio de Janeiro, editora: Guanabara Koogan, 2008. 6. NAM C-W, PARK S-I, YONG M-S, YOUNG M-K, Effects of the MWM Technique Accompanied by Trunk Stabilization Exercises on Pain and Physical Dysfunctions Caused by Degenerative Osteoarthritis J. Phys. Ther. Sci., 2013 25: 1137–1140 14. MULLIGAN BR. Terapia Manual: Técnicas NAGS, SNAGS, MWM e suas variantes. 5Ed. São Paulo, editora Editorial premier, 2009. 156p. 20. Hiroshi T, HALL T, GWENDOLEN J. Immediate and short-term effects of Mulligan's mobilization with movement on knee pain and disability associated with knee osteoarthritis: A prospective case series. Physiotherapy Theory and Practice. 2013, 29 (2): 87-95.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4988	Psicologia do Trabalho e Organizacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3182991 - KEITY REGINA ANGELO LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO

A importância do Treinamento Comportamental para o Desenvolvimento Profissional

INTRODUCAO

Há uma grande preocupação por parte das organizações em desenvolver seus profissionais tecnicamente, aplicando treinamentos técnicos, atualizações, reciclagens profissionais, quando na verdade uma grande parcela dos problemas enfrentados refere-se a questões comportamentais. Podemos elencar diversos fatores comportamentais que interferem negativamente no desempenho e desenvolvimento do profissional. Dentro desse contexto, questiona-se: Qual a importância do treinamento comportamental para o desenvolvimento profissional? Trabalhar o comportamento dos profissionais pode ser a chave do sucesso das organizações, visto que problemas de comportamento afetam o bom andamento das tarefas de trabalho e suas demandas, prejudica o desempenho dos profissionais e da organização, como também seu desenvolvimento. Devido à relevância para o crescimento tanto da organização como do colaborador, a retenção de bons profissionais geram resultados positivos para ambas as partes, a importância do treinamento para desenvolver competências comportamentais nos profissionais, alinhado com a estratégia e cultura da organização. O desenvolvimento de práticas de treinamentos com uma solida estrutura alinhada as ferramentas disponíveis para o processo de treinamento comportamental, podem garantir o desenvolvimento profissional do individuo dentro das organizações.

OBJETIVOS

A principal finalidade deste trabalho é analisar a importância do treinamento comportamental para o desenvolvimento profissional, o que pode agregar de crescimento ao capital humano e como desenvolver competências comportamentais dentro das organizações.

METODOLOGIA

Para comprovação dos dados descritos no presente artigo foram realizadas pesquisas bibliográficas e pesquisas na internet. A partir de pesquisas bibliográficas foram feitas análises e reflexões acerca dos principais autores que abordam os temas relacionados ao objeto de estudo. Para isso faz-se necessário conceituar conceitos relacionados a treinamentos em geral, em seguida aprofundar os estudos em treinamentos comportamentais, finalizando com possíveis técnicas e ferramentas.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Com base nos estudos realizados conclui-se que o treinamento comportamental é necessário e tem sua eficácia dentro das organizações, produz resultados positivos e agrega muito mais que valores profissionais, através dele é possível fomentar também o desenvolvimento pessoal.

REFERENCIAS

BOFF, Leonardo. Virtudes para um outro mundo possível. vol. II: Convivência, respeito e tolerância. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. CARVALHO, Antonio Vieira de. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Ed. Pioneira, 1993. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos. Edição compacta. São Paulo: Editora Atlas 1998. CHIAVENATO, Idalberto. Administração para não administradores. A gestão de negócios ao alcance de todos. São Paulo: Saraiva 2008. GOLEMAN, Daniel. Inteligência Emocional. A teoria que redefine o que é ser Inteligente. Rio de Janeiro: Objetiva, 2001. LUZ, Ricardo. Gestão do clima organizacional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003. MARRAS, J.P. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico.13. ed., São Paulo. Saraiva, 2009. MARRAS, Jean Pierre. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 3. ed. São Paulo: Futura, 2000. MILKOVICH, George T. Administração de Recursos Humanos: treinamento. São Paulo: Editora Atlas, 2000. PETROCCHI, Mário. Hotelaria. Planejamento e Gestão. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. RODRIGUES, Sidemberg. Espiritual e sustentável. Vitória: ArtPoint Editora, 2010. VERGARA, S. C.. Gestão de Pessoas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4992	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3032485 - DANIELLY GARCIA ROCHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	A Pedagogia Libertária: Suas Origens e Influências
INTRODUCAO	No passado, só se falava em Escolas Tradicionais, até que surgiu o método libertário. Mas o que é o ensino libertário? Como são suas Escolas? Como surgiram e até que ponto foram influentes? Desde o princípio, a Escola Libertária denunciava as escolas "oficiais" (tradicionais) como reprodutoras do interesse tanto da Igreja como do Estado, sendo o último citado a principal razão pela qual as escolas tradicionais não ensinavam uma visão de mundo e nem como conhecê-lo, mas ensinavam a vê-lo do jeito "necessário", do jeito que seria bom para a sociedade.
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo responder essas perguntas e expor um pouco mais sobre a Pedagogia Libertária, como e porque surgiu, como funcionava, como era o aprendizado, quais foram seus defensores e suas principais escolas, com ênfase no pioneiro Orfanato de Cempuis, de Paul Robin, conhecido como o precursor da Pedagogia Libertária, e na Escola Moderna de Barcelona, de Ferrer y Guardia, focando em sua influência nas escolas de São Paulo.
METODOLOGIA	As pesquisas foram realizadas em cima de levantamento bibliográfico, por meio de bibliotecas digitais de universidades, consulta em artigos científicos e documentários. Além disso, com o conhecimento adquirido durante as aulas, foi possível incrementar o trabalho, colocando nele não só conhecimentos de outras pessoas, mas também o conhecimento próprio.
RESULTADOS	Os Libertários acreditavam que esse modelo de pedagogia tinha finalidade de caráter revolucionário, formação intelectual, visava à construção dos próprios saberes a partir das experiências. Era preciso formar um homem novo, com um olhar amplo, com experiência de vida, um homem crítico e visionário, não apenas uma “máquina”, não apenas uma pessoa que recebe diversos conhecimentos e deve absorvê-los sem nem pensar, sem questionar. É por isso que esse método foi tão criticado, é por isso que é tão pouco falado. Pode-se notar que o movimento libertário foi, desde o começo, muito influente tanto no passado quanto no presente, sendo compartilhado entre diversos pensadores, como Ferrer y Guardia, que criou a Escola Moderna de Barcelona, idealizando uma educação livre, mas sua escola foi vetada e ele foi condenado à morte. Ainda assim, esses ideais chegaram ao Brasil, influenciando estudiosos que aplicaram seus conceitos para fundar Escolas Modernas de São Paulo, que acabaram tendo o mesmo fim da Escola Moderna de Barcelona.
CONCLUSOES	Ainda que mal visto e sempre vetado por “não ser padrão” e por ser contra o método tradicional, o método libertário de ensino é importante para que as crianças aprendam na prática, façam com as próprias mãos, enxerguem com os próprios olhos, sejam críticos, respeitem as pessoas a seu redor e saibam lidar com elas, enfim, a liberdade é oferecida aos alunos de forma a prepará-los para a vida e suas exigências.
REFERENCIAS	BAKUNIN, Mikhail. O Socialismo Libertário. Global Editora, 1979. FERRER Y GUARDIA, Francisco. La Escuela Moderna. Editora Biblioteca Terra Livre, 1ª Edição, 2014. CODELLO, Francesco. A Boa Educação: Experiências Libertárias e teorias anarquistas na Europa, de Godwin a Neill. Volume 1: A Teoria. Editora Imaginário, 2007.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4992	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3045021 - LARA NISHIBAYASKI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

A Pedagogia Libertária: Suas Origens e Influências

INTRODUCAO

No passado, só se falava em Escolas Tradicionais, até que surgiu o método libertário. Mas o que é o ensino libertário? Como são suas Escolas? Como surgiram e até que ponto foram influentes? Desde o princípio, a Escola Libertária denunciava as escolas "oficiais" (tradicionais) como reprodutoras do interesse tanto da Igreja como do Estado, sendo o último citado a principal razão pela qual as escolas tradicionais não ensinavam uma visão de mundo e nem como conhecê-lo, mas ensinavam a vê-lo do jeito "necessário", do jeito que seria bom para a sociedade.

OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivo responder essas perguntas e expor um pouco mais sobre a Pedagogia Libertária, como e porque surgiu, como funcionava, como era o aprendizado, quais foram seus defensores e suas principais escolas, com ênfase no pioneiro Orfanato de Cempuis, de Paul Robin, conhecido como o precursor da Pedagogia Libertária, e na Escola Moderna de Barcelona, de Ferrer y Guardia, focando em sua influência nas escolas de São Paulo.

METODOLOGIA

As pesquisas foram realizadas em cima de levantamento bibliográfico, por meio de bibliotecas digitais de universidades, consulta em artigos científicos e documentários. Além disso, com o conhecimento adquirido durante as aulas, foi possível incrementar o trabalho, colocando nele não só conhecimentos de outras pessoas, mas também o conhecimento próprio.

RESULTADOS

Os Libertários acreditavam que esse modelo de pedagogia tinha finalidade de caráter revolucionário, formação intelectual, visava à construção dos próprios saberes a partir das experiências. Era preciso formar um homem novo, com um olhar amplo, com experiência de vida, um homem crítico e visionário, não apenas uma “máquina”, não apenas uma pessoa que recebe diversos conhecimentos e deve absorvê-los sem nem pensar, sem questionar. É por isso que esse método foi tão criticado, é por isso que é tão pouco falado. Pode-se notar que o movimento libertário foi, desde o começo, muito influente tanto no passado quanto no presente, sendo compartilhado entre diversos pensadores, como Ferrer y Guardia, que criou a Escola Moderna de Barcelona, idealizando uma educação livre, mas sua escola foi vetada e ele foi condenado à morte. Ainda assim, esses ideais chegaram ao Brasil, influenciando estudiosos que aplicaram seus conceitos para fundar Escolas Modernas de São Paulo, que acabaram tendo o mesmo fim da Escola Moderna de Barcelona.

CONCLUSOES

Ainda que mal visto e sempre vetado por “não ser padrão” e por ser contra o método tradicional, o método libertário de ensino é importante para que as crianças aprendam na prática, façam com as próprias mãos, enxerguem com os próprios olhos, sejam críticos, respeitem as pessoas a seu redor e saibam lidar com elas, enfim, a liberdade é oferecida aos alunos de forma a prepará-los para a vida e suas exigências.

REFERENCIAS

BAKUNIN, Mikhail. O Socialismo Libertário. Global Editora, 1979. FERRER Y GUARDIA, Francisco. La Escuela Moderna. Editora Biblioteca Terra Livre, 1ª Edição, 2014. CODELLO, Francesco. A Boa Educação: Experiências Libertárias e teorias anarquistas na Europa, de Godwin a Neill. Volume 1: A Teoria. Editora Imaginário, 2007.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4994	História	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3199827 - DANIELE NUNES DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Paulo Fernando de Souza Campos		

TITULO

História da Saúde: a Tuberculose na cidade de São Paulo em 1910.

INTRODUCAO

História da Saúde: a Tuberculose na cidade de São Paulo em 1910 A presente pesquisa busca compreender e contextualizar o processo de institucionalização da saúde pública na cidade de São Paulo em 1910 durante a epidemia de tuberculose.

OBJETIVOS

A presente pesquisa busca compreender e contextualizar o processo de institucionalização da saúde pública na cidade de São Paulo em 1910 durante a epidemia de tuberculose.

METODOLOGIA

A pesquisa parte de um conjunto documental formalizado por cartas trocadas pelo casal Martiniano Medina e Esther Figueiredo entre 1908-1919 que permitiu encaminhar algumas indagações.

RESULTADOS

O que de fato as transformações urbanas na cidade de São Paulo influenciaram na Saúde Pública? Diante das epidemias emergentes a tuberculose era marginalizada por muitos, assim, como a atenção dessa moléstia ganhou espaço na Saúde Pública em São Paulo? Como a leitura das cartas abre espaço para os estudos sobre a Saúde Pública na cidade de São Paulo e para o tratamento da moléstia? Os resultados parciais ora apresentados resultam do primeiro objetivo proposto no projeto de pesquisa, qual seja, o mapeamento da produção existente sobre o tema.

CONCLUSOES

Assim, é possível considerar que no início do século XX não existia uma atenção devida à doença o que levou a Liga Paulista Contra a Tuberculose a procurar meios fora da cidade, construindo sanatórios em Campos do Jordão. A pesquisa, em desenvolvimento, permite considerar que existe um campo interdisciplinar com interesses correlatos entre as áreas do conhecimento que a história da saúde evoca, pois a produção acadêmica, crescente em número e qualidade, não somente aproxima as áreas, mas desvela a importância do diálogo entre os saberes.

REFERENCIAS

BERTOLLI FILHO, Claudio. A Gripe espanhola em São Paulo, 1918: epidemia e sociedade. São Paulo, Paz e Terra, 2003 p.45. _____. História Social da Tuberculose e do Tuberculoso 1900-1950. Rio de Janeiro, Editora FIOCRUZ, 2001. BURKE, Peter (org). A escrita da História: novas perspectivas. São Paulo: Unesp, 1992. FOUCAULT, Michel. O Nascimento da Clínica. 6 ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2008. GINZBURG, Carlo. Sinais: raízes de um paradigma indiciário. In: _____. Mitos, Emblemas e Sinais. Morfologia e História. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. pp.143-180. GURGEL, Cristina. Ossos e doenças do passado. In: Doenças e curas: Brasil nos primeiros séculos. São Paulo: Contexto, 2010. pp. 42 a 46. LEGOFF,Jacques. Documento/Monumento. In: História e Memória. Campinas: UNICAMP, 1996. pp. 535-549. MALERBA, Jurandir (org.). A História escrita : teoria e história da historiografia. São Paulo: Contexto, 2006. pp. 11-23. PAIVA, Odair da Cruz. Histórias da (I)migração: Imigrantes e migrantes em São Paulo entre o final do século XIX e o início do século XXI. São Paulo.Arquivo Público do Estado, 2013. (Coleção Ensino (#38) Memória 2) . RIBEIRO, Darcy. Deterioração Urbana. In: _____. O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. pp. 188-190. BRESCIANE, Stella. A Ameaça iminente – As epidemias. Um momento: varíola 1908. In: ____. Imagens da Cidade: Séculos XIX e XX. São Paulo: ANPUH/FAPESP, 1994. pp. 77-91.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4996	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3323676 - MARIA HELENA BISCUOLA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marlene Almeida de Ataide		TATIANA DE OLIVEIRA LIMA

TITULO	Serviço Social e a população em situação de rua após alta hospitalar: Articular a rede intersetorial, uma questão possível?
INTRODUCAO	A população que vive em situação de rua tem seus direitos sociais básicos negados, o acesso à moradia, saúde, educação, alimentação, ao lazer e cultura. Alguns deles estão numa situação na qual suas necessidades fundamentais não são atendidas de forma adequada. Constitui-se uma problemática tipicamente urbana, sendo uma manifestação radical da questão social na atualidade.
OBJETIVOS	Conhecer como ocorre a articulação com a rede de retaguarda social no processo de alta hospitalar da pessoa em situação de rua que se encontra convalescente em um hospital público da cidade de São Paulo, para: compreender se há uma rede de suporte para esse perfil de população após a alta hospitalar. Analisar como os profissionais avaliam a rede de atendimento direcionada a esse público alvo e verificar a visão que os profissionais detêm desse público e quais propostas possuem para possibilitar a efetivação dos direitos desta população.
METODOLOGIA	A pesquisa será na perspectiva qualitativa, pois estabelece uma correlação entre os dados coletados a partir das entrevistas com a fundamentação teórica e será ancorado pelo materialismo histórico dialético.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Espera-se que este estudo se traduza em respostas de como garantir o direito das pessoas em situação de rua para uma recuperação em condições dignas? As políticas públicas que existem asseguram exatamente o que prescreve as legislações para a população em situação de rua? Como respondem às suas necessidades? E a profissão? Em que medida pode efetivar direitos para esse perfil de população? Quais os seus desafios, quais as maiores dificuldades com as quais se defronta para fazer valer o direito constitucional e, ainda, os onze princípios do Código de Ética da profissão? São estas perguntas que estão a merecer as respostas.
REFERENCIAS	BOURGUIGNON, Jussara Ayres. A particularidade histórica da pesquisa no Serviço Social. Rev. Katál. Florianópolis, vol 10 n. esp.. p. 46-54 2007 COSTA, Ana p. Motta, População em situação de rua: Contextualização e caracterização. In: Revista Virtual Textos (#38) Contextos, nº 4, dez. 2005. Porto Alegre. LOPES, Maria Lúcia In. O trabalho do/a Assistente Social no SUAS: Seminário Nacional / Conselho Federal de Serviço Social - Gestão Atitude Crítica para Avançar na Luta. Brasília: CFESS, 2011 MARTINELLI, Maria Lúcia, Os Métodos na Pesquisa. A Pesquisa Qualitativa, In: Temporalis, Rev. da Associação Brasileira de Ensino e Pesquisa em serviço Social- ABEPSS, Recife: Ed. Universitária da UFPE, ano V, n.9 jan / jun, 2005. MINAYO, Maria Cecília de Souza. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. 23. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4997	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2246139 - BRUNO AURELIO JANUÁRIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ANÁLISE DO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO DA EMPRESA IMPORTADORA INTERBRASIL LTDA
INTRODUCAO	Atualmente o mercado de importação/exportação encontra-se cada vez mais competitivo. Neste contexto, as empresas procuram serem ainda mais eficientes em sua cadeia logística, a fim de manter seu espaço no mercado. De origem nacional a empresa importadora de peças agrícolas INTERBRASIL, tem os processos de importação intermediados por comissários de despachos, encarregados de iniciar e finalizar toda a tramitação administrativa decorrente do despacho aduaneiro.
OBJETIVOS	Este projeto tem como objetivo demonstrar a sistemática de importação da INTERBRASIL, identificando as possíveis causas na demora e nos atrasos de entrega ao destino final das mercadorias desembaraçadas.
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e tem por objetivo verificar como estão ocorrendo os processos de importação na empresa INTERBRASIL com o intuito de ajustar os gargalos existentes, e verificar se a hipótese de uma possível troca de empresa prestadora de serviço solucionará os atrasos nas entregas; ou se haverá a necessidade de mudar a classificação fiscal; ou o Incoterm utilizado nas operações. Como método de coleta de dados o grupo fará uso da pesquisa documental e bibliográfica.
RESULTADOS	Visando aperfeiçoar o processo e diminuir as falhas e atrasos na entrega das mercadorias, a empresa poderá optar por alterar o processo de importação de seus produtos, onde atualmente há diversos intervenientes como: transportadoras; agentes de carga; armadores; despachantes aduaneiros; etc. Para isso, necessitaria de uma empresa que administre todo processo de importação desde a retirada no exportador até a entrega final nos clientes da INTERBRASIL. A empresa escolhida foi a DHL, por possuir em seu portfólio todos os recursos necessários para atendê-los e melhorar a performance de suas importações. O Incoterm utilizado também passará de CPT para EXW. Deixando todo o processo logístico por conta da DHL. A INTERBRASIL só precisará fazer o pagamento dos direitos do processo, ou seja, dos impostos.
CONCLUSOES	Com o intuito de desburocratizar o processo interno e aumentar o percentual das operações em seu faturamento, a empresa chegou a seguinte conclusão: contratar uma única prestadora de serviço, a DHL, para realizar todo o processo de importação, a fim de reduzir o tempo de entrega das mercadorias. Em curto prazo houve uma elevação nos custos das operações em 14%, porém o prazo de entrega das mercadorias caiu de 21 dias para 7 dias. Apesar do aumento dos custos no processo, os clientes da Interbrasil ainda assim preferem ter o produto disponível em tempo hábil do que esperar por 21 dias para recebê-los e comercializa-los.
REFERENCIAS	MEIRELES DE SOUZA, José; Gestão do Comércio Exterior – Exportação/Importação Vol.4 . São Paulo: Saraiva, 2010. SANTOS BIZELLI, João; Noções Básicas de Importação. São Paulo: Aduaneiras, 1997. MDIC. Ministério da Indústria e Comércio. Incoterms. Disponível em: http://www.aprendendoaexportar.gov.br/informacoes/incoterms_exw.htm Acessado em 15/05/2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4997	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3212424 - ANA LUCIA CRUZ SILVERIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ANÁLISE DO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO DA EMPRESA IMPORTADORA INTERBRASIL LTDA
INTRODUCAO	Atualmente o mercado de importação/exportação encontra-se cada vez mais competitivo. Neste contexto, as empresas procuram serem ainda mais eficientes em sua cadeia logística, a fim de manter seu espaço no mercado. De origem nacional a empresa importadora de peças agrícolas INTERBRASIL, tem os processos de importação intermediados por comissários de despachos, encarregados de iniciar e finalizar toda a tramitação administrativa decorrente do despacho aduaneiro.
OBJETIVOS	Este projeto tem como objetivo demonstrar a sistemática de importação da INTERBRASIL, identificando as possíveis causas na demora e nos atrasos de entrega ao destino final das mercadorias desembaraçadas.
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e tem por objetivo verificar como estão ocorrendo os processos de importação na empresa INTERBRASIL com o intuito de ajustar os gargalos existentes, e verificar se a hipótese de uma possível troca de empresa prestadora de serviço solucionará os atrasos nas entregas; ou se haverá a necessidade de mudar a classificação fiscal; ou o Incoterm utilizado nas operações. Como método de coleta de dados o grupo fará uso da pesquisa documental e bibliográfica.
RESULTADOS	Visando aperfeiçoar o processo e diminuir as falhas e atrasos na entrega das mercadorias, a empresa poderá optar por alterar o processo de importação de seus produtos, onde atualmente há diversos intervenientes como: transportadoras; agentes de carga; armadores; despachantes aduaneiros; etc. Para isso, necessitaria de uma empresa que administre todo processo de importação desde a retirada no exportador até a entrega final nos clientes da INTERBRASIL. A empresa escolhida foi a DHL, por possuir em seu portfólio todos os recursos necessários para atendê-los e melhorar a performance de suas importações. O Incoterm utilizado também passará de CPT para EXW. Deixando todo o processo logístico por conta da DHL. A INTERBRASIL só precisará fazer o pagamento dos direitos do processo, ou seja, dos impostos.
CONCLUSOES	Com o intuito de desburocratizar o processo interno e aumentar o percentual das operações em seu faturamento, a empresa chegou a seguinte conclusão: contratar uma única prestadora de serviço, a DHL, para realizar todo o processo de importação, a fim de reduzir o tempo de entrega das mercadorias. Em curto prazo houve uma elevação nos custos das operações em 14%, porém o prazo de entrega das mercadorias caiu de 21 dias para 7 dias. Apesar do aumento dos custos no processo, os clientes da Interbrasil ainda assim preferem ter o produto disponível em tempo hábil do que esperar por 21 dias para recebê-los e comercializa-los.
REFERENCIAS	MEIRELES DE SOUZA, José; Gestão do Comércio Exterior – Exportação/Importação Vol.4 . São Paulo: Saraiva, 2010. SANTOS BIZELLI, João; Noções Básicas de Importação. São Paulo: Aduaneiras, 1997. MDIC. Ministério da Indústria e Comércio. Incoterms. Disponível em: http://www.aprendendoaexportar.gov.br/informacoes/incoterms_exw.htm Acessado em 15/05/2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4997	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3212874 - MATEUS HENRIQUE FRANKEN LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ANÁLISE DO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO DA EMPRESA IMPORTADORA INTERBRASIL LTDA
INTRODUCAO	Atualmente o mercado de importação/exportação encontra-se cada vez mais competitivo. Neste contexto, as empresas procuram serem ainda mais eficientes em sua cadeia logística, a fim de manter seu espaço no mercado. De origem nacional a empresa importadora de peças agrícolas INTERBRASIL, tem os processos de importação intermediados por comissários de despachos, encarregados de iniciar e finalizar toda a tramitação administrativa decorrente do despacho aduaneiro.
OBJETIVOS	Este projeto tem como objetivo demonstrar a sistemática de importação da INTERBRASIL, identificando as possíveis causas na demora e nos atrasos de entrega ao destino final das mercadorias desembaraçadas.
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e tem por objetivo verificar como estão ocorrendo os processos de importação na empresa INTERBRASIL com o intuito de ajustar os gargalos existentes, e verificar se a hipótese de uma possível troca de empresa prestadora de serviço solucionará os atrasos nas entregas; ou se haverá a necessidade de mudar a classificação fiscal; ou o Incoterm utilizado nas operações. Como método de coleta de dados o grupo fará uso da pesquisa documental e bibliográfica.
RESULTADOS	Visando aperfeiçoar o processo e diminuir as falhas e atrasos na entrega das mercadorias, a empresa poderá optar por alterar o processo de importação de seus produtos, onde atualmente há diversos intervenientes como: transportadoras; agentes de carga; armadores; despachantes aduaneiros; etc. Para isso, necessitaria de uma empresa que administre todo processo de importação desde a retirada no exportador até a entrega final nos clientes da INTERBRASIL. A empresa escolhida foi a DHL, por possuir em seu portfólio todos os recursos necessários para atendê-los e melhorar a performance de suas importações. O Incoterm utilizado também passará de CPT para EXW. Deixando todo o processo logístico por conta da DHL. A INTERBRASIL só precisará fazer o pagamento dos direitos do processo, ou seja, dos impostos.
CONCLUSOES	Com o intuito de desburocratizar o processo interno e aumentar o percentual das operações em seu faturamento, a empresa chegou a seguinte conclusão: contratar uma única prestadora de serviço, a DHL, para realizar todo o processo de importação, a fim de reduzir o tempo de entrega das mercadorias. Em curto prazo houve uma elevação nos custos das operações em 14%, porém o prazo de entrega das mercadorias caiu de 21 dias para 7 dias. Apesar do aumento dos custos no processo, os clientes da Interbrasil ainda assim preferem ter o produto disponível em tempo hábil do que esperar por 21 dias para recebê-los e comercializa-los.
REFERENCIAS	MEIRELES DE SOUZA, José; Gestão do Comércio Exterior – Exportação/Importação Vol.4 . São Paulo: Saraiva, 2010. SANTOS BIZELLI, João; Noções Básicas de Importação. São Paulo: Aduaneiras, 1997. MDIC. Ministério da Indústria e Comércio. Incoterms. Disponível em: http://www.aprendendoaexportar.gov.br/informacoes/incoterms_exw.htm Acessado em 15/05/2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4997	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213641 - MORINNY FEBRONIO GONCALVES DA CONCEICAO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ANÁLISE DO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO DA EMPRESA IMPORTADORA INTERBRASIL LTDA
INTRODUCAO	Atualmente o mercado de importação/exportação encontra-se cada vez mais competitivo. Neste contexto, as empresas procuram serem ainda mais eficientes em sua cadeia logística, a fim de manter seu espaço no mercado. De origem nacional a empresa importadora de peças agrícolas INTERBRASIL, tem os processos de importação intermediados por comissários de despachos, encarregados de iniciar e finalizar toda a tramitação administrativa decorrente do despacho aduaneiro.
OBJETIVOS	Este projeto tem como objetivo demonstrar a sistemática de importação da INTERBRASIL, identificando as possíveis causas na demora e nos atrasos de entrega ao destino final das mercadorias desembaraçadas.
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e tem por objetivo verificar como estão ocorrendo os processos de importação na empresa INTERBRASIL com o intuito de ajustar os gargalos existentes, e verificar se a hipótese de uma possível troca de empresa prestadora de serviço solucionará os atrasos nas entregas; ou se haverá a necessidade de mudar a classificação fiscal; ou o Incoterm utilizado nas operações. Como método de coleta de dados o grupo fará uso da pesquisa documental e bibliográfica.
RESULTADOS	Visando aperfeiçoar o processo e diminuir as falhas e atrasos na entrega das mercadorias, a empresa poderá optar por alterar o processo de importação de seus produtos, onde atualmente há diversos intervenientes como: transportadoras; agentes de carga; armadores; despachantes aduaneiros; etc. Para isso, necessitaria de uma empresa que administre todo processo de importação desde a retirada no exportador até a entrega final nos clientes da INTERBRASIL. A empresa escolhida foi a DHL, por possuir em seu portfólio todos os recursos necessários para atendê-los e melhorar a performance de suas importações. O Incoterm utilizado também passará de CPT para EXW. Deixando todo o processo logístico por conta da DHL. A INTERBRASIL só precisará fazer o pagamento dos direitos do processo, ou seja, dos impostos.
CONCLUSOES	Com o intuito de desburocratizar o processo interno e aumentar o percentual das operações em seu faturamento, a empresa chegou a seguinte conclusão: contratar uma única prestadora de serviço, a DHL, para realizar todo o processo de importação, a fim de reduzir o tempo de entrega das mercadorias. Em curto prazo houve uma elevação nos custos das operações em 14%, porém o prazo de entrega das mercadorias caiu de 21 dias para 7 dias. Apesar do aumento dos custos no processo, os clientes da Interbrasil ainda assim preferem ter o produto disponível em tempo hábil do que esperar por 21 dias para recebê-los e comercializa-los.
REFERENCIAS	MEIRELES DE SOUZA, José; Gestão do Comércio Exterior – Exportação/Importação Vol.4 . São Paulo: Saraiva, 2010. SANTOS BIZELLI, João; Noções Básicas de Importação. São Paulo: Aduaneiras, 1997. MDIC. Ministério da Indústria e Comércio. Incoterms. Disponível em: http://www.aprendendoaexportar.gov.br/informacoes/incoterms_exw.htm Acessado em 15/05/2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4997	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3226786 - JAQUELINE SUZAN SEBASTIAO DINALLI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ANÁLISE DO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO DA EMPRESA IMPORTADORA INTERBRASIL LTDA
INTRODUCAO	Atualmente o mercado de importação/exportação encontra-se cada vez mais competitivo. Neste contexto, as empresas procuram serem ainda mais eficientes em sua cadeia logística, a fim de manter seu espaço no mercado. De origem nacional a empresa importadora de peças agrícolas INTERBRASIL, tem os processos de importação intermediados por comissários de despachos, encarregados de iniciar e finalizar toda a tramitação administrativa decorrente do despacho aduaneiro.
OBJETIVOS	Este projeto tem como objetivo demonstrar a sistemática de importação da INTERBRASIL, identificando as possíveis causas na demora e nos atrasos de entrega ao destino final das mercadorias desembaraçadas.
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e tem por objetivo verificar como estão ocorrendo os processos de importação na empresa INTERBRASIL com o intuito de ajustar os gargalos existentes, e verificar se a hipótese de uma possível troca de empresa prestadora de serviço solucionará os atrasos nas entregas; ou se haverá a necessidade de mudar a classificação fiscal; ou o Incoterm utilizado nas operações. Como método de coleta de dados o grupo fará uso da pesquisa documental e bibliográfica.
RESULTADOS	Visando aperfeiçoar o processo e diminuir as falhas e atrasos na entrega das mercadorias, a empresa poderá optar por alterar o processo de importação de seus produtos, onde atualmente há diversos intervenientes como: transportadoras; agentes de carga; armadores; despachantes aduaneiros; etc. Para isso, necessitaria de uma empresa que administre todo processo de importação desde a retirada no exportador até a entrega final nos clientes da INTERBRASIL. A empresa escolhida foi a DHL, por possuir em seu portfólio todos os recursos necessários para atendê-los e melhorar a performance de suas importações. O Incoterm utilizado também passará de CPT para EXW. Deixando todo o processo logístico por conta da DHL. A INTERBRASIL só precisará fazer o pagamento dos direitos do processo, ou seja, dos impostos.
CONCLUSOES	Com o intuito de desburocratizar o processo interno e aumentar o percentual das operações em seu faturamento, a empresa chegou a seguinte conclusão: contratar uma única prestadora de serviço, a DHL, para realizar todo o processo de importação, a fim de reduzir o tempo de entrega das mercadorias. Em curto prazo houve uma elevação nos custos das operações em 14%, porém o prazo de entrega das mercadorias caiu de 21 dias para 7 dias. Apesar do aumento dos custos no processo, os clientes da Interbrasil ainda assim preferem ter o produto disponível em tempo hábil do que esperar por 21 dias para recebê-los e comercializa-los.
REFERENCIAS	MEIRELES DE SOUZA, José; Gestão do Comércio Exterior – Exportação/Importação Vol.4 . São Paulo: Saraiva, 2010. SANTOS BIZELLI, João; Noções Básicas de Importação. São Paulo: Aduaneiras, 1997. MDIC. Ministério da Indústria e Comércio. Incoterms. Disponível em: http://www.aprendendoaexportar.gov.br/informacoes/incoterms_exw.htm Acessado em 15/05/2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4998	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	3 - Extensão	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
427999 - ANGELA MITZI HAYASHI XAVIER	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO

DECIDORES DE COMPRA NO ENSINO SUPERIOR: ESTUDO DE CASO DE CURSOS DE SAÚDE

INTRODUCAO

A educação brasileira vive um momento contraditório. Há nítido crescimento do número de matrículas em todas as modalidades, inclusive graduação tecnológica e ensino a distância. Esse crescimento pode ser verificado no número de Instituições de Ensino Superior (IES), bem como um aumento do número de IES privada. Mesmo diante desse cenário, muitos brasileiros ainda continuam fora das IES, sem formação superior que favoreça a qualificação profissional. Devido ao crescimento das IES privadas, houve discrepância entre demanda e oferta. A oferta em demasia cria a necessidade de se adotar estratégias de marketing que permitam identificar o público alvo, atrair os prospects e entender as suas necessidades, preferências e percepções. Observando a oscilação do número de ingressantes e matriculados nos referidos curso houve o interesse em se mensurar a razão ou razões de escolha e pré compra ou decisão de compra desses cursos nessa instituição, bem como as estratégias de marketing utilizadas.

OBJETIVOS

Identificar os decisores de compra de cursos superiores na área de saúde.

METODOLOGIA

Foram aplicados questionários em 30 alunos de quatro cursos de uma universidade da Zona Sul de São Paulo, perfazendo um total de 120 alunos, no entanto a adesão máxima deu-se nos cursos de Farmácia, Fisioterapia e Odontologia, já no curso de Educação Física 2 questionários foram excluídos, por estarem incorretamente preenchidos. Foram utilizados: um questionário elaborado para essa pesquisa para estabelecer o perfil dos acadêmicos, outro questionário para identificar os fatores que influenciaram na escolha da IES e uma escala para identificar a percepção dos ingressantes sobre tributos referentes a vários aspectos da IES.

RESULTADOS

Verificou-se que os 3 principais motivos de escolha da Universidade foi ser uma instituição que oferece um diploma reconhecido pelo mercado de trabalho, ter marca forte e sólida no mercado, além de ser uma instituição admirada. Observa-se que na pontuação por atributo, o item qualidade de ensino foi o de maior pontuação, seguido da aprovação social.

CONCLUSOES

Pode-se concluir que os fatores que influenciam a escolha de um curso na área de saúde estão mais associados a aspectos intangíveis, do que em relação aos tangíveis, como infraestrutura e localização.

REFERENCIAS

ALFINITO, S. TORRES, VC. Modelos de influência cultural no consumo: uma proposta baseado em axiomas culturais. RAM, REV. ADM. MACKENZIE, 2012, set/out. V. 13, N. 5. São Paulo, SP. ANDIFES (BR). Perfil socioeconômico e cultural dos estudantes de graduação das Universidades Federais Brasileiras. Fórum Nacional de Pró-Reitores de Assuntos Comunitários e Estudantis (FONAPRACE). Brasília. TC. 2011; 64p. Martins et al. Marketing Educacional: uma análise de atributos e posicionamento de Instituições de Ensino Superior. Revista ADM.MADE. 2009, janeiro/abril, ano 9, v 13, n1, p57-75.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4998	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	3 - Extensão	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3207480 - ADRIANA GARCIA ORFALE VIGNOLA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO	DECIDORES DE COMPRA NO ENSINO SUPERIOR: ESTUDO DE CASO DE CURSOS DE SAÚDE
INTRODUCAO	A educação brasileira vive um momento contraditório. Há nítido crescimento do número de matrículas em todas as modalidades, inclusive graduação tecnológica e ensino a distância. Esse crescimento pode ser verificado no número de Instituições de Ensino Superior (IES), bem como um aumento do número de IES privada. Mesmo diante desse cenário, muitos brasileiros ainda continuam fora das IES, sem formação superior que favoreça a qualificação profissional. Devido ao crescimento das IES privadas, houve discrepância entre demanda e oferta. A oferta em demasia cria a necessidade de se adotar estratégias de marketing que permitam identificar o público alvo, atrair os prospects e entender as suas necessidades, preferências e percepções. Observando a oscilação do número de ingressantes e matriculados nos referidos curso houve o interesse em se mensurar a razão ou razões de escolha e pré compra ou decisão de compra desses cursos nessa instituição, bem como as estratégias de marketing utilizadas.
OBJETIVOS	Identificar os decisores de compra de cursos superiores na área de saúde.
METODOLOGIA	Foram aplicados questionários em 30 alunos de quatro cursos de uma universidade da Zona Sul de São Paulo, perfazendo um total de 120 alunos, no entanto a adesão máxima deu-se nos cursos de Farmácia, Fisioterapia e Odontologia, já no curso de Educação Física 2 questionários foram excluídos, por estarem incorretamente preenchidos. Foram utilizados: um questionário elaborado para essa pesquisa para estabelecer o perfil dos acadêmicos, outro questionário para identificar os fatores que influenciaram na escolha da IES e uma escala para identificar a percepção dos ingressantes sobre tributos referentes a vários aspectos da IES.
RESULTADOS	Verificou-se que os 3 principais motivos de escolha da Universidade foi ser uma instituição que oferece um diploma reconhecido pelo mercado de trabalho, ter marca forte e sólida no mercado, além de ser uma instituição admirada. Observa-se que na pontuação por atributo, o item qualidade de ensino foi o de maior pontuação, seguido da aprovação social.
CONCLUSOES	Pode-se concluir que os fatores que influenciam a escolha de um curso na área de saúde estão mais associados a aspectos intangíveis, do que em relação aos tangíveis, como infraestrutura e localização.
REFERENCIAS	ALFINITO, S. TORRES, VC. Modelos de influência cultural no consumo: uma proposta baseado em axiomas culturais. RAM, REV. ADM. MACKENZIE, 2012, set/out. V. 13, N. 5. São Paulo, SP. ANDIFES (BR). Perfil socioeconômico e cultural dos estudantes de graduação das Universidades Federais Brasileiras. Fórum Nacional de Pró-Reitores de Assuntos Comunitários e Estudantis (FONAPRACE). Brasília. TC. 2011; 64p. Martins et al. Marketing Educacional: uma análise de atributos e posicionamento de Instituições de Ensino Superior. Revista ADM.MADE. 2009, janeiro/abril, ano 9, v 13, n1, p57-75.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	4999	Psicologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2973430 - VERONICA MARIA DA SILVA MOTEN	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL E GESTÃO DE CARREIRAS: ALICERCES ORGANIZACIONAIS PARA ALCANÇAR METAS E OBJETIVOS NA ERA DA GLOBALIZAÇÃO
INTRODUCAO	No ambiente de trabalho contemporâneo existem diversos desafios, um deles é encontrar alternativas que conciliem os interesses corporativos com as inspirações de seus colaboradores. Neste contexto, programas de orientação profissional assim como gestão de carreiras emergem como caminhos que podem auxiliar a empresa no alcance de resultados, como veremos ao longo deste estudo.
OBJETIVOS	Fazer uma revisão bibliográfica para identificar aspectos norteadores em modelos de gestão de carreiras, assim como, analisar as técnicas utilizadas para reter talentos nas organizações de modo a oferecer meios para alcançar indicadores e resultados mantendo produtividade e a satisfação dos colaboradores.
METODOLOGIA	“A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Nota-se que dentre o ranking das melhores empresas de se trabalhar, temos a certeza de que: Os resultados estão ligados diretamente as conquistas profissionais e pessoais de seus colaboradores. Que a maior ou a soma total destas empresas representam a maior fatia de contribuição econômica para seus países. Que todas possuem um plano de carreira e salário (PCS) definidos e baseados em meritocracias. Que utilizam excelentes ferramentas e um processo seletivo altamente qualificado para se obter os melhores talentos e reter um capital intelectual total favorável a essas empresas. Que procuram estar sempre inovando e mostrando a seu público-alvo que a empresa tem “VALOR” nas suas escolhas. Todos colaboradores a maior parte possuem sistema de remuneração variável, ligados a metas para que se tenham objetivos comuns e unificados.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. Cap. 14, Pág. 371 a 380 MAXIMIANO, Antonio C. A. Teoria Geral da Administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. Cap. 2. ROBBINS, Stephen P. (#38) JUDGE, Timothy A. (#38) SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional – teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.Cap. 1, Pág 6.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5000	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3047245 - CAROLINE GERASSI MACHIONI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO : Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	OBJETIVOS: Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	RESULTADOS: A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS: BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5000	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3199622 - JAQUELINE NASCIMENTO MENEZES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO : Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	OBJETIVOS: Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	RESULTADOS: A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS: BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5000	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3203069 - DIOGO DA SILVA RUFINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO : Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	OBJETIVOS: Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	RESULTADOS: A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS: BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5000	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213625 - BRUNO DE FARIAS BARBOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO : Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	OBJETIVOS: Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	RESULTADOS: A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS: BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5000	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213633 - ALINE MARCAL DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO : Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	OBJETIVOS: Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	RESULTADOS: A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS: BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5001	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3047245 - CAROLINE GERASSI MACHIONI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5001	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3199622 - JAQUELINE NASCIMENTO MENEZES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5001	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3203069 - DIOGO DA SILVA RUFINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5001	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213625 - BRUNO DE FARIAS BARBOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5001	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213633 - ALINE MARCAL DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	ESTUDO SOBRE A COMUNICAÇÃO NA EMPRESA MULTISEAS
INTRODUCAO	Comunicação é uma mensagem, sinal, ideia ou informação, e seu objetivo é a compreensão por parte de quem a recebe. A empresa MULTISEAS apresenta problemas de comunicação interna, o que tem dificultado sua produtividade causando atrasos no embarque das mercadorias dos clientes e na emissão dos documentos, gerando discussões entre os colaboradores.
OBJETIVOS	Este projeto tem por objetivo desenvolver uma nova política pautada em fortalecimento da liderança, plano de carreira e o fornecimento de Feedback. Desta forma pretende-se remover os ruídos, e estruturar uma melhora através da repetição e retroação. Saber ouvir é o principal estímulo que toda a equipe deve receber para tornar-se capaz de realizar a codificação das informações.
METODOLOGIA	Conforme Gil (2002 p. 41) esta pesquisa “têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses”, com técnica de coleta de dados pautada no estudo de caso e na pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	A MULTISEAS deve estimular uma liderança participativa, enviar e-mails de comunicação interna afim de que os funcionários tenham ciência dos acontecimentos que estão inseridos e assim buscar o fortalecimento da cultura da empresa. Para isto, espera-se que os colaboradores sintam-se parte das operações da empresa e importantes para a organização, assim irão engajar-se mais nas ações da empresa e aumentar a produtividade.
CONCLUSOES	Quando os funcionários estão sem estímulos, necessitam de um plano de carreira, para que mantenham o foco em seus objetivos pessoais e profissionais, desta forma irão controlar a ansiedade e saber administrar melhor as decisões. Uma ferramenta de suma importância para a MULTISEAS é a implementação de feedbacks, afim de que a empresa e os funcionários estejam sempre cientes dos pontos a serem melhorados. Isso pode ser realizado através de um cronograma e de forma hierárquica, além da avaliação 360º, onde o funcionário que está em um ponto mais baixo na hierarquia, também possa avaliar seus superiores. Se a MULTISEAS estiver aberta a mudanças e transpassar essa segurança aos seus colaboradores, um elo passará a existir entre eles e as ações propostas para os avanços na comunicação serão incorporados no dia a dia da empresa.
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação Empresarial: Políticas e estratégias. Saraiva. 1º Edição. 2009 GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed.º São Paulo: Editora Atlas, 2002 GOTTARDO, Margô Cristina Rubini, A comunicação interna – o maior desafio das empresas. História da Administração, acessado em 23/09/2015, disponível em: http://www.historiadaadministracao.com.br/jl/gurus/74-elton-w-mayo ROBBINS, S. Comportamento organizacional. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5007	Psicologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2245426 - AUANE CARLA DA COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO

EMPRESAS FAMILIARES – A IMPORTÂNCIA DO PROCESSO DE SUCESSÃO

INTRODUCAO

Durante o presente artigo abordaremos a origem e os conceitos das empresas familiares, em seguida descreveremos suas características e depois, aprofundaremos as diversas maneiras de gestão possíveis neste modelo, finalizando com o Processo de Sucesso dentro das Organizações. Portanto nossa indagação parte dos questionamentos: A questão da sucessão é o ponto chave do sucesso da empresa familiar?

OBJETIVOS

Mostrar através de pesquisas bibliográficas o quanto à questão da sucessão dentro de empresas familiares é importante.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos de autores.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Conforme Martins e Bernhoeft (1999, p. 113), cada vez mais os estudiosos do assunto chegam à mesma conclusão: "a questão da sucessão é o ponto chave do sucesso da empresa familiar". O fundador deve se preocupar em oferecer uma formação adequada a seus filhos, para que eles estejam preparados profissionalmente para assumirem o cargo e as responsabilidades. Precisa estar ciente de que não viverá para sempre, se não o fizer, depois de sua morte a família pode acabar entrando em conflito, isso fará com que a empresa quebre, ou seja, vendida. Assim, uma sucessão mal resolvida pode acabar com o patrimônio de anos. Com base em tais afirmações, conclui-se que o processo de sucessão é de suma importância se bem estruturado para a Organização ter resultados positivos

REFERENCIAS

BERNHOEFT, R. Empresa familiar: Sucessão profissionalizada ou sobrevivência comprometida. 2ª ed. São Paulo: Nobel, 1991. BERNHOEFT, R., (#38) CASTANHEIRA, J. Manual de Sobrevivência para Sócios e Herdeiros. São Paulo: Nobel, 1995. CASILLAS, J. Carlos; VÁZQUEZ, Adolfo; DÍAZ, Carmem. Gestão da empresa familiar. São Paulo: Thomson. 2007. CRUZ, Carla; RIBEIRO, Uirá. Metodologia Cientifica: teoria e prática. Rio de Janeiro: Axcel Books do Brasil Editora. 2003. DONNELLEY, Robert G. A empresa familiar. São Paulo: Abril-Tec 1976 (Biblioteca Harvard de Administração de Empresas). _____. A empresa familiar. São Paulo: Nova Cultura, 1987. FOCKINK, Harry G. Liderança, o poder e a perversão nas empresas familiares. Porto Alegre: Editora Sulina. 1998. LODI, J. Bosco. A empresa familiar. São Paulo: Livraria Pioneira. 1978. LODI, João Bosco. A empresa familiar. São Paulo: Pioneira, 1993. LODI, João Bosco. A empresa familiar. São Paulo: Pioneira, 1998. MARTINS, Ives Gandra da Silva; MENEZES, Paulo Lucena de; BERNHOEFT. Empresas familiares brasileiras: perfil e perspectivas. São Paulo: Negócio Editora, 1999. OLIVEIRA, D. P. R. Empresa familiar: Como fortalecer o empreendimento e otimizar o processo sucessório. São Paulo: Editora Atlas. 199. RICCA, Domingos Neto. Da empresa familiar à Empresa profissional. São Paulo: Editora CLA, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5009	Farmácia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2282852 - DEISE RODRIGUES MOURÃO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho	Robson Miranda da Gama	

TITULO DETERMINAÇÃO DA EQUIVALÊNCIA E PARÂMETROS FÍSICO-QUÍMICOS DO PROPRANOLOL REFERÊNCIA, GENÉRICO E SIMILAR

INTRODUCAO O propranolol é um medicamento anti-hipertensivo, (#38)#946;-bloqueador não seletivo antiarrítmico de uso oral. Pode ser encontrado na forma farmacêutica de comprimido nas dosagens, 10mg, 40mg e 80mg. Devido a sua grande importância terapêutica no tratamento da hipertensão, que é um problema de saúde pública1, sendo um dos medicamentos mais prescritos pelos médicos no controle da pressão arterial e em função da consulta pública2 sobre equivalência, é necessária a investigação quantitativa do fármaco que pode ser através da espectrofotometria UV/Vis3. A investigação se deu devido ao fato de pacientes relatarem que ao utilizarem o medicamento Propranolol 40mg, não se sentiram bem após o uso. As amostras utilizadas foram dispensadas pelo SUS (Sistema Único de Saúde) e compradas em redes de farmácia de grande porte.

OBJETIVOS O objetivo foi determinar, seguindo os métodos descritos na Farmacopéia Brasileira4, o: aspecto, peso médio, dureza, friabilidade, vazamento do blister, desintegração, dissolução e teor.

METODOLOGIA Os testes foram efetuados em amostras com o medicamento: referencia (A), genérico (B), similar/SUS (C) e similar (D).

RESULTADOS Verificamos que as amostras A, B, C e D não apresentam todos os parâmetros em conformidade conforme descritos na Farmacopeia Brasileira, sendo que em relação ao aspecto, peso médio, vazamento do blister e desintegração, todas as amostras foram aprovadas. A dureza das amostras A, B, C e D estão aprovadas dentro da média, porém as amostras A, B e C apresentam individualmente comprimidos abaixo de 30N. No teste de friabilidade, as amostras B, C e D foram aprovadas e a amostra A reprovada. No teste de dissolução todas as amostras estão aprovadas tanto pela média quanto pelo valor individual. No teor todas as amostras estão reprovadas sendo A, B e D abaixo de 90% e a amostra C acima de 110% do valor de referencia.

CONCLUSOES Os resultados apresentados são preocupantes, atualmente temos um número alto de pacientes que fazem uso do medicamento analisado, tanto os que são distribuídos no SUS, quanto os adquirido em redes de farmácia privada. As alterações comprovadas através dos testes descritos interferem diretamente no tratamento e melhora do paciente que faz uso das amostras do medicamento que foram reprovadas em itens fundamentais, tais como dureza individual, friabilidade e, principalmente no teor. dehmourao@gmail.com

REFERENCIAS 1- Santos, Z. M. de S. A. Hipertensão arterial: um problema de saúde pública. Rev Bras Promoç Saúde, Fortaleza, 24(4): 285-286, out./dez., 2011. 2- ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Consulta RDC 133/2003.http://www.anvisa.gov.br/hotsite/genericos/legis/resolucoes/2003/135_03rdc.htm. Acesso em 22 de abril de 2015 à 01:03. 3- LIMA, M. J. B. Determinação preliminar da equivalência farmacêutica da metformina referência e genérica por espectrofotometria UV/Vis. Monografia de conclusão de curso apresentada ao Curso de Farmácia da Universidade de Santo Amaro - UNISA, São Paulo, SP, pp. 25, 2015. 4- ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Farmacopeia Brasileira, 5º ed, Brasília, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5012	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3329721 - FERNANDA FERNANDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lourdes Ana Pereira Silva		

TITULO	Variações de conceito de imagem: análise de um anúncio publicitário.
INTRODUCAO	Assim como o som é tudo que ouvimos, a imagem é tudo que vemos: desde as pinturas nas paredes das cavernas à computação gráfica. Segundo Platão (1956) a imagem é uma projeção da mente, algo criado e idealizado pelo pensamento. Segundo Gaarder (1998) o conceito de Aristóteles é a representação mental do objeto real. Em uma perspectiva mais contemporânea, Santos (2008) e Joly (2007) propõem que a imagem está relacionada também a publicidade, jornais, revistas etc. Neste trabalho descreve-se e analisa-se uma imagem a partir de uma propaganda publicitária.
OBJETIVOS	Discutir o conceito de imagem e analisar um anúncio publicitário a partir dos elementos da imagem.
METODOLOGIA	Esta pesquisa é do tipo bibliográfico e exploratório. Elegeu-se por corpus uma imagem, que foi retirada do site da revista superinteressante da editora abril e escolhida por nos remeter a preservação da natureza
RESULTADOS	Esta é uma imagem de imagem e mostra um outdoor caído em um gramado, a imagem conota uma árvore caída. Sobre formas, vemos que o outdoor é quadricular, as casas são triangulares, esférica dos postes e há árvores ao fundo. Para chamar atenção do receptor, a cor verde do gramado onde está o outdoor é mais clara do que a das árvores. A placa é maior que os outros elementos e com cores branca e vermelha, o asfalto e os postes são cinza, o céu está parcialmente nublado. No outdoor está escrito: “Se fosse uma árvore, você nem teria notado. Preserve. HSBC. Patrocinador do Congresso da ONU sobre Biodiversidade e Biossegurança”. Passando a ideia que nos preocupamos com coisas diferentes do cotidiano. Ver um outdoor caído pode ter vários significados, mas uma árvore caída, não chama tanta atenção. Sobre conceito de imagem, observa-se que para Platão e Aristóteles a mesma é definida como uma projeção mental de um objeto conhecido ou não. Já para Santos e Joly está relacionada também atualidade como a publicidade, banners, jornais etc.
CONCLUSOES	Quanto à análise da imagem do anúncio, considera-se que a ideia é chamar a atenção das pessoas para algo fora do comum. Retratando que um outdoor caído chama mais atenção do que se fosse uma árvore. Em suma, cada pessoa pode ter uma interpretação de determinadas imagens, assim como cada autor e filósofo citaram, construindo assim, um conceito amplo sobre a imagem.
REFERENCIAS	GAARDER, Jostein. O Mundo de Sofia. São Paulo: Cia. das Letras, 1998. SANTOS, Roberto Elísio dos. Comunicações Pictórica. As teorias da comunicação: da fala à internet. São Paulo: Paulinas, 2008. JOLY, Martine. Análise de Imagem. Lisboa, Ed.70, 2007. PLATÃO. A República. São Paulo: 6ª ed. Atena, 1956.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5015	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2408546 - FRANCISCO MONTES DOS SANTOS JUNIOR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Aplicação da Ética dentro do contexto do Marketing Verde Empresarial
INTRODUCAO	Diante de um mercado tão competitivo, busca-se através do planejamento estratégico, com ênfase ao marketing verde, determinar com base na ética o melhor caminho para manter e conquistar nos clientes e mercados.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing verde e suas principais características, assim como explicitar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial com fundamento na ética.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Não basta somente fazer o marketing. É necessário realizar um estudo, planejando qual o perfil que de público se busca, através de um planejamento estratégico ético. Com as preocupações em relação ao meio ambiente, os consumidores, em geral, mudam seus perfis e padrões de compra e escolha de produtos e/ou serviços, caso o mercado não atenda esta demanda sustentável. Desta forma, as empresas devem satisfazer as necessidades dos presentes consumidores sem comprometer a capacidade dos consumidores futuros atenderem as suas próprias necessidades.
CONCLUSOES	Deve-se aprofundar e destacar a postura ética no âmbito do marketing verde, com relação ao reconhecimento das organizações que geram boas ações e a maneira que ocorre o processo para ser alcançado à um ideal ético que será divulgado neste mercado tão competitivo.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. De ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. TACHIZAWA, Takeshy. De CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental: Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento Sustentável. 2ª Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002-2000. ALBUQUERQUE, José de Lima. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social: Conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5015	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968568 - FABIO MARQUES FREITAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Aplicação da Ética dentro do contexto do Marketing Verde Empresarial
INTRODUCAO	Diante de um mercado tão competitivo, busca-se através do planejamento estratégico, com ênfase ao marketing verde, determinar com base na ética o melhor caminho para manter e conquistar nos clientes e mercados.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing verde e suas principais características, assim como explicitar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial com fundamento na ética.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Não basta somente fazer o marketing. É necessário realizar um estudo, planejando qual o perfil que de público se busca, através de um planejamento estratégico ético. Com as preocupações em relação ao meio ambiente, os consumidores, em geral, mudam seus perfis e padrões de compra e escolha de produtos e/ou serviços, caso o mercado não atenda esta demanda sustentável. Desta forma, as empresas devem satisfazer as necessidades dos presentes consumidores sem comprometer a capacidade dos consumidores futuros atenderem as suas próprias necessidades.
CONCLUSOES	Deve-se aprofundar e destacar a postura ética no âmbito do marketing verde, com relação ao reconhecimento das organizações que geram boas ações e a maneira que ocorre o processo para ser alcançado à um ideal ético que será divulgado neste mercado tão competitivo.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. De ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. TACHIZAWA, Takeshy. De CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental: Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento Sustentável. 2ª Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002-2000. ALBUQUERQUE, José de Lima. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social: Conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5015	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2969114 - JOAO CARLOS LINS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Aplicação da Ética dentro do contexto do Marketing Verde Empresarial
INTRODUCAO	Diante de um mercado tão competitivo, busca-se através do planejamento estratégico, com ênfase ao marketing verde, determinar com base na ética o melhor caminho para manter e conquistar nos clientes e mercados.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing verde e suas principais características, assim como explicitar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial com fundamento na ética.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Não basta somente fazer o marketing. É necessário realizar um estudo, planejando qual o perfil que de público se busca, através de um planejamento estratégico ético. Com as preocupações em relação ao meio ambiente, os consumidores, em geral, mudam seus perfis e padrões de compra e escolha de produtos e/ou serviços, caso o mercado não atenda esta demanda sustentável. Desta forma, as empresas devem satisfazer as necessidades dos presentes consumidores sem comprometer a capacidade dos consumidores futuros atenderem as suas próprias necessidades.
CONCLUSOES	Deve-se aprofundar e destacar a postura ética no âmbito do marketing verde, com relação ao reconhecimento das organizações que geram boas ações e a maneira que ocorre o processo para ser alcançado à um ideal ético que será divulgado neste mercado tão competitivo.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. De ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. TACHIZAWA, Takeshy. De CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental: Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento Sustentável. 2ª Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002-2000. ALBUQUERQUE, José de Lima. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social: Conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5015	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2970775 - CESAR GONCALVES BATISTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Aplicação da Ética dentro do contexto do Marketing Verde Empresarial
INTRODUCAO	Diante de um mercado tão competitivo, busca-se através do planejamento estratégico, com ênfase ao marketing verde, determinar com base na ética o melhor caminho para manter e conquistar nos clientes e mercados.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing verde e suas principais características, assim como explicitar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial com fundamento na ética.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Não basta somente fazer o marketing. É necessário realizar um estudo, planejando qual o perfil que de público se busca, através de um planejamento estratégico ético. Com as preocupações em relação ao meio ambiente, os consumidores, em geral, mudam seus perfis e padrões de compra e escolha de produtos e/ou serviços, caso o mercado não atenda esta demanda sustentável. Desta forma, as empresas devem satisfazer as necessidades dos presentes consumidores sem comprometer a capacidade dos consumidores futuros atenderem as suas próprias necessidades.
CONCLUSOES	Deve-se aprofundar e destacar a postura ética no âmbito do marketing verde, com relação ao reconhecimento das organizações que geram boas ações e a maneira que ocorre o processo para ser alcançado à um ideal ético que será divulgado neste mercado tão competitivo.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. De ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. TACHIZAWA, Takeshy. De CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental: Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento Sustentável. 2ª Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002-2000. ALBUQUERQUE, José de Lima. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social: Conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5015	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2983842 - SILVANO PRATES MIRANDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Aplicação da Ética dentro do contexto do Marketing Verde Empresarial
INTRODUCAO	Diante de um mercado tão competitivo, busca-se através do planejamento estratégico, com ênfase ao marketing verde, determinar com base na ética o melhor caminho para manter e conquistar nos clientes e mercados.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing verde e suas principais características, assim como explicitar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial com fundamento na ética.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Não basta somente fazer o marketing. É necessário realizar um estudo, planejando qual o perfil que de público se busca, através de um planejamento estratégico ético. Com as preocupações em relação ao meio ambiente, os consumidores, em geral, mudam seus perfis e padrões de compra e escolha de produtos e/ou serviços, caso o mercado não atenda esta demanda sustentável. Desta forma, as empresas devem satisfazer as necessidades dos presentes consumidores sem comprometer a capacidade dos consumidores futuros atenderem as suas próprias necessidades.
CONCLUSOES	Deve-se aprofundar e destacar a postura ética no âmbito do marketing verde, com relação ao reconhecimento das organizações que geram boas ações e a maneira que ocorre o processo para ser alcançado à um ideal ético que será divulgado neste mercado tão competitivo.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. De ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. TACHIZAWA, Takeshy. De CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental: Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento Sustentável. 2ª Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002-2000. ALBUQUERQUE, José de Lima. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social: Conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5015	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3176649 - OLIVER REHDER	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Aplicação da Ética dentro do contexto do Marketing Verde Empresarial
INTRODUCAO	Diante de um mercado tão competitivo, busca-se através do planejamento estratégico, com ênfase ao marketing verde, determinar com base na ética o melhor caminho para manter e conquistar nos clientes e mercados.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing verde e suas principais características, assim como explicitar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial com fundamento na ética.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Não basta somente fazer o marketing. É necessário realizar um estudo, planejando qual o perfil que de público se busca, através de um planejamento estratégico ético. Com as preocupações em relação ao meio ambiente, os consumidores, em geral, mudam seus perfis e padrões de compra e escolha de produtos e/ou serviços, caso o mercado não atenda esta demanda sustentável. Desta forma, as empresas devem satisfazer as necessidades dos presentes consumidores sem comprometer a capacidade dos consumidores futuros atenderem as suas próprias necessidades.
CONCLUSOES	Deve-se aprofundar e destacar a postura ética no âmbito do marketing verde, com relação ao reconhecimento das organizações que geram boas ações e a maneira que ocorre o processo para ser alcançado à um ideal ético que será divulgado neste mercado tão competitivo.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. TACHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa: Estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. 7ª Ed. São Paulo: Atlas, 2011. De ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. TACHIZAWA, Takeshy. De CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental: Enfoque Estratégico Aplicado ao Desenvolvimento Sustentável. 2ª Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2002-2000. ALBUQUERQUE, José de Lima. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social: Conceitos, ferramentas e aplicações. São Paulo: Atlas, 2009. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5019	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2408546 - FRANCISCO MONTES DOS SANTOS JUNIOR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sergio Martins Ferreira		

TITULO	Marketing Promocional no contexto da Internet
INTRODUCAO	Através das novas estratégias desenvolvidas para promoção, as organizações conquistam mercados e clientes (virtuais), melhoram a eficiência nos processos gerenciais e aumentam a eficácia na consecução dos objetivos, utilizando da internet como meio para suprir seus canais de distribuição e uma mídia alternativa para propaganda.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing promocional e suas características, assim como evidenciar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial no contexto da internet.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Com o Marketing Promocional se tornando cada vez mais uma ferramenta importante nas organizações, a maioria delas estão destinando suas ações de marketing para a sustentabilidade, trazendo um grande diferencial a seus produtos e serviços, mais qualidade de vida a seus funcionários e a fidelização de clientes, conquistando novos mercados. O crescimento nas mídias sociais, a divulgação e distribuição através da internet, o aumento do poder de consumo da classe C leva as organizações a investirem ainda mais em análises mercadológicas, com as análises mais criteriosas de cada produto/serviço para atingir claramente os objetivos da organização que é fidelização e conquista de novos clientes e mercados, e os objetivos dos clientes que é ter fácil acesso à produtos de qualidade e a minimização de danos e impactos socioambientais através da aquisição.
CONCLUSOES	A internet supera canais tradicionais, como lojas de fabrica, substituindo os intermediários mais eficientemente. Seja como mídia alternativa de divulgação e contato com clientes e monitoramento de concorrentes, o marketing promocional através da internet alavanca o crescimento das organizações fazendo com que os distribuidores se ajustem e incluam-se nas suas transações on-line.
REFERENCIAS	FERRACIÙ, João de Simoni Soderini. Marketing Promocional: A Evolução da Promoção de Vendas. 6ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5019	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968568 - FABIO MARQUES FREITAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sergio Martins Ferreira		

TITULO	Marketing Promocional no contexto da Internet
INTRODUCAO	Através das novas estratégias desenvolvidas para promoção, as organizações conquistam mercados e clientes (virtuais), melhoram a eficiência nos processos gerenciais e aumentam a eficácia na consecução dos objetivos, utilizando da internet como meio para suprir seus canais de distribuição e uma mídia alternativa para propaganda.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing promocional e suas características, assim como evidenciar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial no contexto da internet.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Com o Marketing Promocional se tornando cada vez mais uma ferramenta importante nas organizações, a maioria delas estão destinando suas ações de marketing para a sustentabilidade, trazendo um grande diferencial a seus produtos e serviços, mais qualidade de vida a seus funcionários e a fidelização de clientes, conquistando novos mercados. O crescimento nas mídias sociais, a divulgação e distribuição através da internet, o aumento do poder de consumo da classe C leva as organizações a investirem ainda mais em análises mercadológicas, com as análises mais criteriosas de cada produto/serviço para atingir claramente os objetivos da organização que é fidelização e conquista de novos clientes e mercados, e os objetivos dos clientes que é ter fácil acesso à produtos de qualidade e a minimização de danos e impactos socioambientais através da aquisição.
CONCLUSOES	A internet supera canais tradicionais, como lojas de fabrica, substituindo os intermediários mais eficientemente. Seja como mídia alternativa de divulgação e contato com clientes e monitoramento de concorrentes, o marketing promocional através da internet alavanca o crescimento das organizações fazendo com que os distribuidores se ajustem e incluam-se nas suas transações on-line.
REFERENCIAS	FERRACIÙ, João de Simoni Soderini. Marketing Promocional: A Evolução da Promoção de Vendas. 6ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5019	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2969114 - JOAO CARLOS LINS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sergio Martins Ferreira		

TITULO	Marketing Promocional no contexto da Internet
INTRODUCAO	Através das novas estratégias desenvolvidas para promoção, as organizações conquistam mercados e clientes (virtuais), melhoram a eficiência nos processos gerenciais e aumentam a eficácia na consecução dos objetivos, utilizando da internet como meio para suprir seus canais de distribuição e uma mídia alternativa para propaganda.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing promocional e suas características, assim como evidenciar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial no contexto da internet.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Com o Marketing Promocional se tornando cada vez mais uma ferramenta importante nas organizações, a maioria delas estão destinando suas ações de marketing para a sustentabilidade, trazendo um grande diferencial a seus produtos e serviços, mais qualidade de vida a seus funcionários e a fidelização de clientes, conquistando novos mercados. O crescimento nas mídias sociais, a divulgação e distribuição através da internet, o aumento do poder de consumo da classe C leva as organizações a investirem ainda mais em análises mercadológicas, com as análises mais criteriosas de cada produto/serviço para atingir claramente os objetivos da organização que é fidelização e conquista de novos clientes e mercados, e os objetivos dos clientes que é ter fácil acesso à produtos de qualidade e a minimização de danos e impactos socioambientais através da aquisição.
CONCLUSOES	A internet supera canais tradicionais, como lojas de fabrica, substituindo os intermediários mais eficientemente. Seja como mídia alternativa de divulgação e contato com clientes e monitoramento de concorrentes, o marketing promocional através da internet alavanca o crescimento das organizações fazendo com que os distribuidores se ajustem e incluam-se nas suas transações on-line.
REFERENCIAS	FERRACIÙ, João de Simoni Soderini. Marketing Promocional: A Evolução da Promoção de Vendas. 6ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5019	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2970775 - CESAR GONCALVES BATISTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sergio Martins Ferreira		

TITULO	Marketing Promocional no contexto da Internet
INTRODUCAO	Através das novas estratégias desenvolvidas para promoção, as organizações conquistam mercados e clientes (virtuais), melhoram a eficiência nos processos gerenciais e aumentam a eficácia na consecução dos objetivos, utilizando da internet como meio para suprir seus canais de distribuição e uma mídia alternativa para propaganda.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing promocional e suas características, assim como evidenciar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial no contexto da internet.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Com o Marketing Promocional se tornando cada vez mais uma ferramenta importante nas organizações, a maioria delas estão destinando suas ações de marketing para a sustentabilidade, trazendo um grande diferencial a seus produtos e serviços, mais qualidade de vida a seus funcionários e a fidelização de clientes, conquistando novos mercados. O crescimento nas mídias sociais, a divulgação e distribuição através da internet, o aumento do poder de consumo da classe C leva as organizações a investirem ainda mais em análises mercadológicas, com as análises mais criteriosas de cada produto/serviço para atingir claramente os objetivos da organização que é fidelização e conquista de novos clientes e mercados, e os objetivos dos clientes que é ter fácil acesso à produtos de qualidade e a minimização de danos e impactos socioambientais através da aquisição.
CONCLUSOES	A internet supera canais tradicionais, como lojas de fabrica, substituindo os intermediários mais eficientemente. Seja como mídia alternativa de divulgação e contato com clientes e monitoramento de concorrentes, o marketing promocional através da internet alavanca o crescimento das organizações fazendo com que os distribuidores se ajustem e incluam-se nas suas transações on-line.
REFERENCIAS	FERRACIÙ, João de Simoni Soderini. Marketing Promocional: A Evolução da Promoção de Vendas. 6ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5019	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2983842 - SILVANO PRATES MIRANDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sergio Martins Ferreira		

TITULO	Marketing Promocional no contexto da Internet
INTRODUCAO	Através das novas estratégias desenvolvidas para promoção, as organizações conquistam mercados e clientes (virtuais), melhoram a eficiência nos processos gerenciais e aumentam a eficácia na consecução dos objetivos, utilizando da internet como meio para suprir seus canais de distribuição e uma mídia alternativa para propaganda.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing promocional e suas características, assim como evidenciar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial no contexto da internet.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Com o Marketing Promocional se tornando cada vez mais uma ferramenta importante nas organizações, a maioria delas estão destinando suas ações de marketing para a sustentabilidade, trazendo um grande diferencial a seus produtos e serviços, mais qualidade de vida a seus funcionários e a fidelização de clientes, conquistando novos mercados. O crescimento nas mídias sociais, a divulgação e distribuição através da internet, o aumento do poder de consumo da classe C leva as organizações a investirem ainda mais em análises mercadológicas, com as análises mais criteriosas de cada produto/serviço para atingir claramente os objetivos da organização que é fidelização e conquista de novos clientes e mercados, e os objetivos dos clientes que é ter fácil acesso à produtos de qualidade e a minimização de danos e impactos socioambientais através da aquisição.
CONCLUSOES	A internet supera canais tradicionais, como lojas de fabrica, substituindo os intermediários mais eficientemente. Seja como mídia alternativa de divulgação e contato com clientes e monitoramento de concorrentes, o marketing promocional através da internet alavanca o crescimento das organizações fazendo com que os distribuidores se ajustem e incluam-se nas suas transações on-line.
REFERENCIAS	FERRACIÙ, João de Simoni Soderini. Marketing Promocional: A Evolução da Promoção de Vendas. 6ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5019	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3176649 - OLIVER REHDER	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sergio Martins Ferreira		

TITULO	Marketing Promocional no contexto da Internet
INTRODUCAO	Através das novas estratégias desenvolvidas para promoção, as organizações conquistam mercados e clientes (virtuais), melhoram a eficiência nos processos gerenciais e aumentam a eficácia na consecução dos objetivos, utilizando da internet como meio para suprir seus canais de distribuição e uma mídia alternativa para propaganda.
OBJETIVOS	Analisar o conceito de marketing promocional e suas características, assim como evidenciar como acontece a Gestão estratégica na visão empresarial no contexto da internet.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica através de leituras de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Com o Marketing Promocional se tornando cada vez mais uma ferramenta importante nas organizações, a maioria delas estão destinando suas ações de marketing para a sustentabilidade, trazendo um grande diferencial a seus produtos e serviços, mais qualidade de vida a seus funcionários e a fidelização de clientes, conquistando novos mercados. O crescimento nas mídias sociais, a divulgação e distribuição através da internet, o aumento do poder de consumo da classe C leva as organizações a investirem ainda mais em análises mercadológicas, com as análises mais criteriosas de cada produto/serviço para atingir claramente os objetivos da organização que é fidelização e conquista de novos clientes e mercados, e os objetivos dos clientes que é ter fácil acesso à produtos de qualidade e a minimização de danos e impactos socioambientais através da aquisição.
CONCLUSOES	A internet supera canais tradicionais, como lojas de fabrica, substituindo os intermediários mais eficientemente. Seja como mídia alternativa de divulgação e contato com clientes e monitoramento de concorrentes, o marketing promocional através da internet alavanca o crescimento das organizações fazendo com que os distribuidores se ajustem e incluam-se nas suas transações on-line.
REFERENCIAS	FERRACIÙ, João de Simoni Soderini. Marketing Promocional: A Evolução da Promoção de Vendas. 6ª Ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. FÉLIX, Joana d'Arc Bicalho. BORBA, Gilson Zehet-meyer. Gestão da Comunicação e Responsabilidade Socioambiental: Uma nova visão de marketing e comunicação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5020	Educação	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3304531 - ALCIDES CRUZ JUNIOR	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Patricia Margarida Farias Coelho		

TITULO	A COMUNICAÇÃO COMO COMPARTILHAMENTO NO PROCESSO ENSINO APREGEMNDIZA.
INTRODUCAO	Em um mundo cada vez mais informatizado, novas ferramentas podem agregar uma agilidade e uma intensidade nos processos educacionais tornando o aprendizado mais eficiente na relação com o tempo e intensidade da freqüência.
OBJETIVOS	Assim sendo, este artigo tem o objetivo de compreender como a comunicação pode se apresentar como um modelo didático de ensino superior, comentando e exemplificando as técnicas utilizadas como data show, web, redes sociais, EAD, smartphones, twetter, preparando o educador para extrair as melhores práticas na metodologia de ensino.
METODOLOGIA	Como arcabouço teórico nos apoiaremos nas pesquisas de Baccega (2001), Coelho (2013), Santaella (2014; 2013; 2012), Fazenda(1998), Morin(2000), Perrenoud(2000).
RESULTADOS	A nossa metodologia será bibliográfica, pois nos apoiaremos nos estudos da educomunicação para desenvolvermos nosso trabalho
CONCLUSOES	Os resultados apontam que a percepção da comunicação passa pela memória comum do emissor e receptor da mensagem, levando-se em conta os aspectos culturais em que as partes estão inseridas, essa memória é o elo entre as partes e o caminho no processo de ensino aprendizagem.
REFERENCIAS	BACCEGA, Maria Aparecida. Comunicação: Interação Emissão/Recepção.Professora livre docente do departamento de comunicação e artes da ECA_USP. Coordenadora do curso de Pós Graduação latu sensu Gestão de Processos Comunicacionais. CHABROL, Claude. Le Lecteur: fantôme ou realite?Étude dês processus de réception(o leitor fantasma ou realidade?Estudos do processo de recepção). In: CHARADEAU.Patrick. La Presse: produit, production, réception. Paris: Didier.1968.p.165. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia. Ano da publicação original 1996. Ano da publicação digital, 2002. FAZENDA, Ivani(org). Didática e Interdisciplinaridade. Campinas, SP. Papirus, 1998 (Coleção Praxis) MORIN, Edgar. Tradução de Catarina Eleonora da Silva e Jeanne Sawaya. Revisão técnica Edgar de Assis Carvalho. 2ª edição – São Paulo: Cortez; Brasilia, DF: UNESCO, 2000. PASCAL, Pensées (texto estabelecido por Leon Brunschwing). Ed. Garnier-Flammarion, Paris, 1976. PERRENOUD, Phillipe. Dez novas competências para ensinar. Porto Alegre: ARTMED, 2000, p.7

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5023	Fatores Humanos no Trabalho	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2136830 - ANA PAULA OLIVEIRA RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO	INTELIGENCIA EMOCIONAL NO TRABALHO: CONTROLE EMOCIONAL PARA UM BOM CLIMA ORGANIZACIONAL NA RELAÇÃO GERENTES-EQUIPES DE ATENDIMENTO
INTRODUCAO	Atualmente podemos observar nas empresas colaboradores desmotivados e insatisfeitos, muitas vezes por conta da falta de controle emocional dos gestores e do reflexo que esse comportamento tem dentro da própria equipe de atendimento. Tal comportamento acarreta um clima ruim para se trabalhar, afetando no resultado direto e indireto da própria organização. De acordo com esse cenário, a inteligência emocional é a base para se ter autocontrole e se manter um bom clima organizacional, obtendo assim muito mais do que os resultados esperados. Essa relação entre controle emocional e clima organizacional é o objeto central deste artigo. Buscaremos por meio deste artigo orientar aqueles que se interessam pelo tema, no sentido de como desenvolver autocontrole, destacando a importância de trabalhar a inteligência emocional dentro de si, para um melhor convívio com o próximo, despertando a automotivação, alegria e entusiasmo da equipe e de quem estiver no mesmo ambiente de trabalho, entendendo qual o momento certo para expressar suas próprias emoções. Com isso a empresa consegue obter pessoas mais concentradas, satisfeitas, motivadas e empenhadas para realização de suas tarefas, minimizando os conflitos antes existentes e trazendo consigo um excelente crescimento tanto da empresa quanto de seus colaboradores.
OBJETIVOS	Este artigo tem como finalidade, aprofundar os conceitos sobre a inteligência emocional no ambiente de trabalho, para compreender a necessidade da utilização das técnicas de controle emocional na relação entre gerentes-equipes de atendimento e como isso pode fazer a diferença no dia a dia (clima organizacional).
METODOLOGIA	Para desenvolvimento do presente artigo foi realizada uma pesquisa bibliográfica, a partir dos temas centrais, buscando por meio de análise e com base nas teorias dos autores mencionados nas referências, aprofundando a reflexão acerca da influência do controle emocional na relação equipe de atendimento-cliente. Desta maneira, entendemos que o artigo foi capaz de atingir seu objetivo inicial.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A inteligência emocional nos possibilita uma visão diferente das pessoas no trabalho, proporcionando o bem estar e o sucesso. Desenvolver o controle emocional na equipe que afeta diretamente o clima organizacional, aumentando a motivação e o entusiasmo dos colaboradores, desta forma a empresa pode conseguir um melhor ambiente de trabalho, onde existe um conjunto de parcerias, e a necessidade da contribuição de cada um, para que estejam em união e atinjam os objetivos da organização. As empresas que investem, em treinamentos, desenvolvimento e acompanhamento dos gestores e colaboradores, ouvindo, tanto as críticas quanto as sugestões de melhorias através da pesquisa de clima, são valorizadas e procuradas.
REFERENCIAS	GARDNER, Howard. Mentes que mudam: a arte e a ciência de mudar as nossas ideias e as dos outros. Porto Alegre: Artmed/Bookman, 2005. GOLEMAN, Daniel. Inteligência emocional: a teoria revolucionaria que redefine o que é ser inteligente. 10 ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2007. LUIZ, Ricardo. Gestão do clima organizacional. 3 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2007 SANTOS, Neusa Maria Bastos F. Clima organizacional: pesquisa e diagnóstico. 1 ed. Lorena, SP: Stiliano, 1999.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5027	Sistemas de Informação	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2399041 - CYBELLE TAVARES SOZZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO VOLTADA ÀS COMPETÊNCIAS
INTRODUCAO	Na atualidade as empresas estão inseridas em mercados altamente competitivos, e se veem diante da evolução tecnológica, marcados pela velocidade da disseminação das informações. Sendo assim, tornou-se relevante a necessidade de desenvolver as competências essências, por essa razão a atenção voltou-se para as competências gerenciais de modo que contribua com a obtenção dos melhores resultados. A tecnologia da informação (TI) exige competência gerencial bem desenvolvida, para dar conta dos desdobramentos que a era do conhecimento embutiu no processo gerencial. Contudo o que se vê são gerentes que não dispõem de parametrização clara para utilizar e potencializar a aplicação das ferramentas. Desta maneira, surgiu em nós a necessidade de entender: Quais são as competências gerenciais necessárias para o bom uso da tecnologia da informação na era do conhecimento e, as empresas estão investindo no desenvolvimento dessas competências? Competência é um termo que se aplica diferente definição. Contudo o mais comum é considerar como um estudo que procura entender os aspectos influenciadores no desempenho das pessoas e na capacidade de entrega para alcançar os melhores resultados. Sendo assim, este artigo visa entender como as empresas se comportam em relação a TI; identificar de que maneira a TI pode ser um vetor das competências gerenciais. Como hipótese, vamos considerar: É possível afirmar que as competências gerenciais estão divididas em quatro áreas, Liderança, Planejamento, Organização e Controle, visto que são elas que mobilizam todas as outras, contudo, devido à complexidade do processo há um baixo investimento no desenvolvimento das competências gerenciais.
OBJETIVOS	Entender como as empresas se comportam em relação a tecnologia da informação. Identificar de que maneira a tecnologia da informação pode ser um vetor das competências gerenciais e analisar as competências gerenciais exigidas na era do conhecimento.
METODOLOGIA	A fundamentação foi formulada a partir de todo um referencial conceitual, através da revisão literária estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois a análise comparativa. Então, Definimos três autores para amparar a abordagem e, iniciamos a escrita que seguiu a linha comparativa reflexiva.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Ao final do estudo evidenciou que a hipótese proposta se confirma. Portanto, investir no desenvolvimento dos gerentes tornou-se necessário, contudo o que se vê é, por um lado, a importância das competências gerenciais, por outro a dificuldade em identificar na equipe pessoas com essas habilidades e também por parte da empresa em criar programas que sejam efetivos para desenvolver essas competências.
REFERENCIAS	AMOR, Daniel. A revolução do e-business: vivendo e trabalhando em um mundo interconectado. São Paulo: Makron Books, 2000. FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de serviços: operações, estratégia e tecnologia da informação. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010 CARBONE, Pedro Paulo; BRANDAO, Hugo Pena; LEITE, Joao Batista Diniz; VILHENA, Rosa Maria De Paula. Gestão por competências e gestão do conhecimento. 2. ed. Rio De Janeiro: Fundação Getulio Vargas, 2006 LAURINDO, Fernando José Barbin. Tecnologia da informação: eficácia nas organizações. São Paulo: Futura, 2002.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5028	Parasitologia	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2405768 - BRUNO BERNAL SZPEITER	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Arlei Marcili		

TITULO

Diversidade,Isolamento e Filogenia de parasitas do genero Trypanosoma em vertebrados silvestres da Reserva Extrativista Tapajós Arapiuns no estado do Pará

INTRODUCAO

O gênero Trypanosoma pertence à família Trypanosomatidae, possuem ciclos de vida com alternância entre invertebrados e vertebrados. As espécies desse gênero podem parasitar todas as classes de vertebrados (peixes, anfíbios, répteis, aves e mamíferos). A maior parte das espécies de Trypanosoma se desenvolvem em artrópodes hematófagos. A maioria das espécies do gênero em estudo não é patogênica e circulam no ambiente silvestre como enzootias, associados com os hospedeiros e seus respectivos ambientes, destacando o T. cruzi, como a única espécie patogênica para o humano nas Américas. Os estudos no estado do Pará são ainda incipientes e estão relacionados na pesquisada dos reservatórios e o ciclo silvestre de transmissão de T. cruzi. A Reserva Extrativista Tapajós-Arapiuns fica as margens do Rio Tapajós no região de Alter do Chão foi criada no ano de 1998 e possui uma área de 647610ha.

OBJETIVOS

O presente estudo tem por objetivo principal, o conhecimento da diversidade de parasitas do gênero Trypanosoma em morcegos da Reserva Extrativista Tapajós-Arapiuns através do isolamento, caracterização molecular e estudos filogenéticos com marcadores tradicionais utilizados para o grupo.

METODOLOGIA

Foi realizada uma campanha de captura no mês de abril de 2015. Para a captura de morcegos foram utilizadas oito redes de neblina (“mist nest”) com 3,0 X 7,0 m de comprimento em cada área, que foram armadas no início do entardecer e mantidas abertas por um período de cinco horas. Para algumas espécies de morcegos foi realizada busca ativa em abrigos e os animais capturados foram transportados em sacos de pano e anestesiados para a coleta de amostra sanguínea.

RESULTADOS

Foram capturados 111 indivíduos da Ordem Chiroptera pertencentes a três famílias (Phyllostomidae, Molossidae e Emballonuridae); 11 gêneros e 12 espécies.

CONCLUSOES

Do total de animais capturados 10 (9%) apresentaram hemocultura positivas e todas foram estabelecidas e criopreservadas com morfologia compatível a parasitas do gênero Trypanosoma. Os isolados foram identificados e posicionados através de sequencias da região V7V8 SSU rDNA e gGAPDH.

REFERENCIAS

Gaunt M, Miles M. The ecotopes and evolution of triatomine bugs (triatominae) and their associated trypanosomes. Mem Inst Oswaldo Cruz. 2000; 95(4):557-65. Grisard EC, Campbell DA, Romanha AJ. Miniexon-gen sequence polymorphism among Trypanosoma rangeli strains isolated from distinct geographical regions. Parasitology. 1999; 118: 375-382. Guhl F, Vallejo GA. Trypanosoma (Herpetosoma) rangeli Tejera, 1920 - An updated review. Mem Inst Oswaldo Cruz. 2003; 98:435-42. Hamilton PB, Gibson WC, Stevens JR. Patterns of co-evolution between trypanosomes and their hosts deduced from ribosomal RNA and protein-coding gene phylogenies. Mol Phylogenet Evol. 2007; 44(1):15-25. Stevens JR, Noyes HA, Schofield CJ, Gibson W. The molecular evolution of Trypanosomatidae. Adv Parasit. 2001; 48:1-56.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5035	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2283247 - JULIANA ALMEIDA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Sustentabilidade e responsabilidade social aplicada aos negócios
INTRODUCAO	Já não é de hoje que o consumismo desequilibrado vem gerando problemas ambientais. Diante da crise comportamental, surge a necessidade da construção de uma sociedade mais consciente. Atualmente, observa-se em escala mundial, uma crescente pressão sobre as empresas para tornarem seus processos produtivos adaptáveis às necessidades de minimizar ou eliminar os impactos ambientais. No sentido oposto, as empresas relutam em implantar Sistemas de Gestão Ambiental (SGA) normatizados, que equilibraria o impacto ambiental e a rentabilidade, além de garantir vantagem competitiva e diferenciação face à concorrência, por ser oneroso financeiramente e interferir em seu capital de giro. Essa posição vai de encontro à responsabilidade social e prejudica os negócios e ambiente no qual vivemos. Uma empresa que possua um Sistemas de Gestão Ambiental apresentará responsabilidade social empresarial. Segundo estudos da Organização das Nações Unidas (ONU), o crescimento econômico atual é obtido por meio de uso intenso de recursos naturais e isso tem contribuído para baixos índices de qualidade de vida. Para buscar o desenvolvimento sustentável, é preciso mudar a equação atual, ou seja, deve-se produzir mais com a utilização de menos recursos naturais.
OBJETIVOS	O objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área de micro e pequenas empresas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	As questões socioambientais vêm estimulando os consumidores a mudarem seus hábitos de compra ao inserirem novos critérios relacionados à sustentabilidade. Diante desta circunstância, é aconselhável que sejam desenvolvidos programas de sustentabilidade nas empresas, apesar do alto investimento. Todo o gasto, que na verdade deve ser visto como investimento por parte dos gestores, é transformado em resultado positivo para a empresa, com a associação que é feita pelos consumidores e investidores que preferem investir em empresas que adotam princípios de sustentabilidade. Vale salientar que não basta o desejo de ser sustentável, é preciso agir, e a ação não envolve apenas o gestor empresarial, mas também os colaboradores da organização.
REFERENCIAS	DUMKE, E.; ANAZCO, Juan K.; PAUL, N. Central de negócios: um caminho para a sustentabilidade de seus negócios. Rio De Janeiro: Elsevier, 2011. KUNSCH, M. M. K.; OLIVEIRA, Ivone De L. A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações. São Caetano Do Sul: Difusão, 2009. SILVA, Ana Lucia Da Rocha et al. Estudos sobre o meio ambiente empresarial moderno. São Paulo: Fiuza, 2013.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5035	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2909341 - LUANA DA CONCEIÇÃO TEIXEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Sustentabilidade e responsabilidade social aplicada aos negócios
INTRODUCAO	Já não é de hoje que o consumismo desequilibrado vem gerando problemas ambientais. Diante da crise comportamental, surge a necessidade da construção de uma sociedade mais consciente. Atualmente, observa-se em escala mundial, uma crescente pressão sobre as empresas para tornarem seus processos produtivos adaptáveis às necessidades de minimizar ou eliminar os impactos ambientais. No sentido oposto, as empresas relutam em implantar Sistemas de Gestão Ambiental (SGA) normatizados, que equilibraria o impacto ambiental e a rentabilidade, além de garantir vantagem competitiva e diferenciação face à concorrência, por ser oneroso financeiramente e interferir em seu capital de giro. Essa posição vai de encontro à responsabilidade social e prejudica os negócios e ambiente no qual vivemos. Uma empresa que possua um Sistemas de Gestão Ambiental apresentará responsabilidade social empresarial. Segundo estudos da Organização das Nações Unidas (ONU), o crescimento econômico atual é obtido por meio de uso intenso de recursos naturais e isso tem contribuído para baixos índices de qualidade de vida. Para buscar o desenvolvimento sustentável, é preciso mudar a equação atual, ou seja, deve-se produzir mais com a utilização de menos recursos naturais.
OBJETIVOS	O objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área de micro e pequenas empresas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	As questões socioambientais vêm estimulando os consumidores a mudarem seus hábitos de compra ao inserirem novos critérios relacionados à sustentabilidade. Diante desta circunstância, é aconselhável que sejam desenvolvidos programas de sustentabilidade nas empresas, apesar do alto investimento. Todo o gasto, que na verdade deve ser visto como investimento por parte dos gestores, é transformado em resultado positivo para a empresa, com a associação que é feita pelos consumidores e investidores que preferem investir em empresas que adotam princípios de sustentabilidade. Vale salientar que não basta o desejo de ser sustentável, é preciso agir, e a ação não envolve apenas o gestor empresarial, mas também os colaboradores da organização.
REFERENCIAS	DUMKE, E.; ANAZCO, Juan K.; PAUL, N. Central de negócios: um caminho para a sustentabilidade de seus negócios. Rio De Janeiro: Elsevier, 2011. KUNSCH, M. M. K.; OLIVEIRA, Ivone De L. A comunicação na gestão da sustentabilidade das organizações. São Caetano Do Sul: Difusão, 2009. SILVA, Ana Lucia Da Rocha et al. Estudos sobre o meio ambiente empresarial moderno. São Paulo: Fiuza, 2013.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5046	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2925486 - WALLACE REIS FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO	Planejamento Estratégico: um estudo sobre a análise SWOT
INTRODUCAO	necessidade de se planejar estrategicamente é fundamental para as empresas, pois tem como objetivo dar diretrizes para as decisões corretas, a fim de tornar uma organização com maior vitalidade no mercado, evitando os erros de gerenciamento e falhas nos processos operacionais e financeiros. O planejamento estratégico, de acordo com Oliveira (2005), corresponde ao estabelecimento de um conjunto de providências a serem tomadas pelos executivos para a situação em que o futuro tende a ser diferente do passado. Contudo, a empresa tem condições e meios de agir sobre as variáveis e fatores de modo que possa exercer alguma influência. Conforme pontua Tavares (1991), a evolução dos conceitos de planejamento estratégico está ligada à intensificação do ritmo e da complexidade das mudanças ambientais. Historicamente, a maioria das grandes empresas baseava-se em um ou poucos produtos e também em poucos cérebros, havia poucos concorrentes e não existiam problemas de demanda de serviço. Diante da mudança de paradigmas e do aumento da competitividade, cada vez mais as empresas precisam conhecer o seu ambiente de negócios. A análise SWOT permite que se faça o estudo desse ambiente, ao serem analisadas as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas. É simples e pode ser usada como base para gestão e planejamento estratégico de uma corporação ou empresa, aplicada em qualquer cenário, desde uma criação de uma microempresa, à gestão de uma multinacional.
OBJETIVOS	O objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área de micro e pequenas empresas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.
METODOLOGIA	O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A necessidade de se estipular um caminho a ser seguido pelas organizações é tão óbvia quanto necessária para que elas alcancem bons resultados. Os gerentes, segundo Mintzberg e Quin (2001, p.270), possuem crenças com relação ao mercado, clientes e concorrentes, porém as mudanças nos setores econômicos ocorrem rápida e radicalmente, fazendo com que essas crenças se tornem uma ameaça à sobrevivência das organizações. Porter (2003) afirma que, para superar os concorrentes, é necessário que a empresa estabeleça um diferencial consistente e proporcione mais valor ao seu cliente. Isto é possível quando a empresa conhece o seu ambiente e realiza um conjunto de atividades desde a produção até a pós-venda de maneira superior aos seus rivais ou de forma totalmente diferente a eles, garantindo, assim, o posicionamento no mercado e a vantagem competitiva.
REFERENCIAS	MINTZBERG, Henry; QUIN, James B. O processo de estratégia. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento estratégico. 22ª Ed ATLAS S.A 2005. PORTER, Michael E. Competição: estratégias competitivas essenciais. 10. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. RICHARDSON, Roberto J. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999. TAVARES, Mauro Calixta. Planejamento Estratégico. Ed HARBRA ltda. 1991.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5046	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2982536 - WILLIAM SOUSA ROCHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Medici Candido		

TITULO

Planejamento Estratégico: um estudo sobre a análise SWOT

INTRODUCAO

necessidade de se planejar estrategicamente é fundamental para as empresas, pois tem como objetivo dar diretrizes para as decisões corretas, a fim de tornar uma organização com maior vitalidade no mercado, evitando os erros de gerenciamento e falhas nos processos operacionais e financeiros. O planejamento estratégico, de acordo com Oliveira (2005), corresponde ao estabelecimento de um conjunto de providências a serem tomadas pelos executivos para a situação em que o futuro tende a ser diferente do passado. Contudo, a empresa tem condições e meios de agir sobre as variáveis e fatores de modo que possa exercer alguma influência. Conforme pontua Tavares (1991), a evolução dos conceitos de planejamento estratégico está ligada à intensificação do ritmo e da complexidade das mudanças ambientais. Historicamente, a maioria das grandes empresas baseava-se em um ou poucos produtos e também em poucos cérebros, havia poucos concorrentes e não existiam problemas de demanda de serviço. Diante da mudança de paradigmas e do aumento da competitividade, cada vez mais as empresas precisam conhecer o seu ambiente de negócios. A análise SWOT permite que se faça o estudo desse ambiente, ao serem analisadas as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas. É simples e pode ser usada como base para gestão e planejamento estratégico de uma corporação ou empresa, aplicada em qualquer cenário, desde uma criação de uma microempresa, à gestão de uma multinacional.

OBJETIVOS

O objetivo desta pesquisa é identificar os principais autores e pesquisas da área de micro e pequenas empresas e obter maior conhecimento sobre a temática abordada.

METODOLOGIA

O presente artigo tem o caráter exploratório e seu propósito é ganhar maior conhecimento sobre o tema e aprofundar questões a serem estudadas. Quando o pesquisador está iniciando o estudo de determinado tema, de acordo com Richardson (1999, pg. 146), tal pesquisa é a mais indicada.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A necessidade de se estipular um caminho a ser seguido pelas organizações é tão óbvia quanto necessária para que elas alcancem bons resultados. Os gerentes, segundo Mintzberg e Quin (2001, p.270), possuem crenças com relação ao mercado, clientes e concorrentes, porém as mudanças nos setores econômicos ocorrem rápida e radicalmente, fazendo com que essas crenças se tornem uma ameaça à sobrevivência das organizações. Porter (2003) afirma que, para superar os concorrentes, é necessário que a empresa estabeleça um diferencial consistente e proporcione mais valor ao seu cliente. Isto é possível quando a empresa conhece o seu ambiente e realiza um conjunto de atividades desde a produção até a pós-venda de maneira superior aos seus rivais ou de forma totalmente diferente a eles, garantindo, assim, o posicionamento no mercado e a vantagem competitiva.

REFERENCIAS

MINTZBERG, Henry; QUIN, James B. O processo de estratégia. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento estratégico. 22ª Ed ATLAS S.A 2005. PORTER, Michael E. Competição: estratégias competitivas essenciais. 10. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. RICHARDSON, Roberto J. Pesquisa social: métodos e técnicas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999. TAVARES, Mauro Calixta. Planejamento Estratégico. Ed HARBRA ltda. 1991.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5048	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1685317 - WILVIA RIBEIRO MALOSSO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO A RELEVÂNCIA DO BOM ACOLHIMENTO NOS SERVIÇOS PÚBLICOS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

INTRODUCAO Para o Ministério do Desenvolvimento Social, “A acolhida constitui ação essencial, pois é quando ocorre o primeiro contato, onde se estabelece a confiança entre o profissional e a pessoa ou família atendida”. Deste modo, entendemos que é caracterizado ação de acolhimento a partir do momento em que o atendido entra no ambiente. Portanto, qualquer que seja o profissional que faça contado com o atendido, necessitará ser habilitado para acolher, pois o primeiro momento determina o andamento do atendimento e a satisfação do usuário. A construção do processo de acolhimento nos serviços públicos perpassa por profissionais preparados e reivindica instituições dispostas a desenvolver ações que promova essa competência. Porém, o que se vê na maioria dos serviços é o aumento da demanda de atendimentos, pouco investimento no capital humano e precárias condições de trabalho. Diante disso, perguntamos: é possível a realização do acolhimento em uma ambiência com essa configuração? Defende-se, portanto, a seguinte hipótese: A ambiência traz um conflito de identidade para tais serviços, é como se fossem bons e ruins. E, para sair dessa contradição exige-se dos profissionais atitudes humanas para além de suas competências. Contudo, podemos afirmar que para modificar essa incoerência é necessário desenvolver um processo de atendimento com clareza e finalidades bem elaboradas, fortalecer as competências dos profissionais, assim como realizar uma análise aprofundada das condições institucionais que viabilizam ou não o acolhimento.

OBJETIVOS O objetivo desse artigo é: Estudar para compreender os aspectos que podem influenciar o profissional que atua em Instituições públicas de assistência social a praticar o acolhimento com comprometimento, e analisar as atitudes que podem contribuir para a realização do trabalho de forma humanizada.

METODOLOGIA "A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.

RESULTADOS

CONCLUSOES Evidenciou-se no estudo a confirmação da hipótese proposta. Concluímos também, que só é possível realizar o acolhimento a partir de uma serie de ações em conjunto, incluindo a ambiência como reflexo direto na ação do atendimento humanizado, logo é necessário que a instituição desempenhe seu papel social, disponibilizando ferramentas aos colaboradores para que possam exercer suas atividades de maneira competente, eficiente e acolhedora.

REFERENCIAS CORTELA, Mario Sérgio: Qual é a tua obra?: Inquietações propositivas sobre gestão, liderança e ética. 24. ed. Petrópolis: Vozes, 2015. KALOUSTIAN, Silvio Manoug: Família Brasileira: a base de tudo. 9. ed. São Paulo: Cortez; Brasília, DF: UNICEF, 2010. Ministério do Desenvolvimento Social (Brasil). Orientações Técnicas do PAIF. Trabalho Social com Famílias do Serviço de Proteção e Atendimento Integral a Família – PAIF. 1 ed. Brasília, 2012. 111p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5049	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3115275 - KARIN ASSAD LUDEWIGS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	UMA ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA VIÁRIA QUE ATENDE AO PORTO DE SANTOS.
INTRODUCAO	O projeto apresenta uma análise da infraestrutura viária, de acesso ao Porto de Santos, e expõe algumas das dificuldades encontradas, sendo uma das principais a construção de maneira irregular da rodovia dos Imigrantes, que possui 11 quilômetros localizados no trecho de Serra do Mar com uma declividade superior a indicada, podendo gerar acidentes graves. Com isso, a Rodovia Anchieta fica sobrecarregada, o que causa atrasos na logística da entrega das cargas no Porto, gerando um maior custo nas exportações e importações.
OBJETIVOS	O objetivo do projeto é estudar as dificuldades em se trabalhar com o Porto de Santos e a partir dessas informações, indicar algumas hipóteses de melhorias, a médio e longo prazo, para que o maior porto do Estado de São Paulo possa ser cada vez mais utilizado, com melhores condições e segurança.
METODOLOGIA	A metodologia usada neste projeto é a pesquisa exploratória, pois pretende tornar o problema da infraestrutura viária que atende ao Porto de Santos, mais explicito e apontar algumas alternativas de interação a médio e longo prazo. Como instrumento de coleta de dados utilizou-se a pesquisa bibliográfica por meio dos sites da CODESP, ANTAQ e da ECOVIAS.
RESULTADOS	O sistema Anchieta - Imigrantes é capacitado para suportar a expansão portuária, porém devido à construção inadequada, a Rodovia dos Imigrantes não é utilizada para o transporte de cargas. Partindo da previsão da CODESP de um crescimento anual de 13% na movimentação de contêineres, tudo leva a crer que o problema da logística se concentrará na Serra do Mar. Isso sem contar com riscos de acidentes ou problemas mecânicos em veículos que podem interditar a via por horas suficientes para atrapalhar a descida de vários caminhões, ainda mais agora com o agendamento, se o horário for perdido possivelmente o motorista só conseguirá reagendar para o dia seguinte ou ainda mais para frente.
CONCLUSOES	O projeto apontou que algumas medidas de médio prazo já estão sendo implantadas no Porto de Santos, como o agendamento da chegada dos veículos de carga. Alguns estudos apontaram que o índice de veículos que cumpriram o período agendado para chegar ao porto atingiu neste ano 67%. Quando começou a vigorar em 2014 este índice era de apenas 23%. Medidas de longo prazo, como construção de vias férreas e novas estradas, fazem parte dos planos dos órgãos governamentais, porém, ainda não saíram do papel.
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa.4.ed. Sao Paulo:ATLAS, 2002. ANTAQ. Agência Nacional de Transportes Aquaviários. Porto de Santos. Disponível em: http://www.antaq.gov.br/portal/pdf/Portos/2012/Santos.pdf Acessado em: Maio.2015 CODESP. Companhia das Docas de São Paulo. Panorama do Porto de Santos. Disponível em: www.portodesantos.com.br. Acessado em: Maio. 2015 ECOVIAS. Institucional Sistema Anchieta Imigrantes. Disponível em: http://www.ecovias.com.br/Institucional/Sistema-Anchieta-Imigrantes. Acessado em: Maio.2015 Sindicarga. Roubo de carga: O Perigo no Caminho. Disponível em: http://www.sindicarga.org.br/roubo-de-carga-o-perigo-no-caminho Acessado em Abril.2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5049	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3164730 - VICTOR HUGO DE GODOI BALESTRI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	UMA ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA VIÁRIA QUE ATENDE AO PORTO DE SANTOS.
INTRODUCAO	O projeto apresenta uma análise da infraestrutura viária, de acesso ao Porto de Santos, e expõe algumas das dificuldades encontradas, sendo uma das principais a construção de maneira irregular da rodovia dos Imigrantes, que possui 11 quilômetros localizados no trecho de Serra do Mar com uma declividade superior a indicada, podendo gerar acidentes graves. Com isso, a Rodovia Anchieta fica sobrecarregada, o que causa atrasos na logística da entrega das cargas no Porto, gerando um maior custo nas exportações e importações.
OBJETIVOS	O objetivo do projeto é estudar as dificuldades em se trabalhar com o Porto de Santos e a partir dessas informações, indicar algumas hipóteses de melhorias, a médio e longo prazo, para que o maior porto do Estado de São Paulo possa ser cada vez mais utilizado, com melhores condições e segurança.
METODOLOGIA	A metodologia usada neste projeto é a pesquisa exploratória, pois pretende tornar o problema da infraestrutura viária que atende ao Porto de Santos, mais explicito e apontar algumas alternativas de interação a médio e longo prazo. Como instrumento de coleta de dados utilizou-se a pesquisa bibliográfica por meio dos sites da CODESP, ANTAQ e da ECOVIAS.
RESULTADOS	O sistema Anchieta - Imigrantes é capacitado para suportar a expansão portuária, porém devido à construção inadequada, a Rodovia dos Imigrantes não é utilizada para o transporte de cargas. Partindo da previsão da CODESP de um crescimento anual de 13% na movimentação de contêineres, tudo leva a crer que o problema da logística se concentrará na Serra do Mar. Isso sem contar com riscos de acidentes ou problemas mecânicos em veículos que podem interditar a via por horas suficientes para atrapalhar a descida de vários caminhões, ainda mais agora com o agendamento, se o horário for perdido possivelmente o motorista só conseguirá reagendar para o dia seguinte ou ainda mais para frente.
CONCLUSOES	O projeto apontou que algumas medidas de médio prazo já estão sendo implantadas no Porto de Santos, como o agendamento da chegada dos veículos de carga. Alguns estudos apontaram que o índice de veículos que cumpriram o período agendado para chegar ao porto atingiu neste ano 67%. Quando começou a vigorar em 2014 este índice era de apenas 23%. Medidas de longo prazo, como construção de vias férreas e novas estradas, fazem parte dos planos dos órgãos governamentais, porém, ainda não saíram do papel.
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa.4.ed. Sao Paulo:ATLAS, 2002. ANTAQ. Agência Nacional de Transportes Aquaviários. Porto de Santos. Disponível em: http://www.antaq.gov.br/portal/pdf/Portos/2012/Santos.pdf Acessado em: Maio.2015 CODESP. Companhia das Docas de São Paulo. Panorama do Porto de Santos. Disponível em: www.portodesantos.com.br. Acessado em: Maio. 2015 ECOVIAS. Institucional Sistema Anchieta Imigrantes. Disponível em: http://www.ecovias.com.br/Institucional/Sistema-Anchieta-Imigrantes. Acessado em: Maio.2015 Sindicarga. Roubo de carga: O Perigo no Caminho. Disponível em: http://www.sindicarga.org.br/roubo-de-carga-o-perigo-no-caminho Acessado em Abril.2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5049	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3169120 - PATRIK HERNANDES VERA LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	UMA ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA VIÁRIA QUE ATENDE AO PORTO DE SANTOS.
INTRODUCAO	O projeto apresenta uma análise da infraestrutura viária, de acesso ao Porto de Santos, e expõe algumas das dificuldades encontradas, sendo uma das principais a construção de maneira irregular da rodovia dos Imigrantes, que possui 11 quilômetros localizados no trecho de Serra do Mar com uma declividade superior a indicada, podendo gerar acidentes graves. Com isso, a Rodovia Anchieta fica sobrecarregada, o que causa atrasos na logística da entrega das cargas no Porto, gerando um maior custo nas exportações e importações.
OBJETIVOS	O objetivo do projeto é estudar as dificuldades em se trabalhar com o Porto de Santos e a partir dessas informações, indicar algumas hipóteses de melhorias, a médio e longo prazo, para que o maior porto do Estado de São Paulo possa ser cada vez mais utilizado, com melhores condições e segurança.
METODOLOGIA	A metodologia usada neste projeto é a pesquisa exploratória, pois pretende tornar o problema da infraestrutura viária que atende ao Porto de Santos, mais explicito e apontar algumas alternativas de interação a médio e longo prazo. Como instrumento de coleta de dados utilizou-se a pesquisa bibliográfica por meio dos sites da CODESP, ANTAQ e da ECOVIAS.
RESULTADOS	O sistema Anchieta - Imigrantes é capacitado para suportar a expansão portuária, porém devido à construção inadequada, a Rodovia dos Imigrantes não é utilizada para o transporte de cargas. Partindo da previsão da CODESP de um crescimento anual de 13% na movimentação de contêineres, tudo leva a crer que o problema da logística se concentrará na Serra do Mar. Isso sem contar com riscos de acidentes ou problemas mecânicos em veículos que podem interditar a via por horas suficientes para atrapalhar a descida de vários caminhões, ainda mais agora com o agendamento, se o horário for perdido possivelmente o motorista só conseguirá reagendar para o dia seguinte ou ainda mais para frente.
CONCLUSOES	O projeto apontou que algumas medidas de médio prazo já estão sendo implantadas no Porto de Santos, como o agendamento da chegada dos veículos de carga. Alguns estudos apontaram que o índice de veículos que cumpriram o período agendado para chegar ao porto atingiu neste ano 67%. Quando começou a vigorar em 2014 este índice era de apenas 23%. Medidas de longo prazo, como construção de vias férreas e novas estradas, fazem parte dos planos dos órgãos governamentais, porém, ainda não saíram do papel.
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa.4.ed. Sao Paulo:ATLAS, 2002. ANTAQ. Agência Nacional de Transportes Aquaviários. Porto de Santos. Disponível em: http://www.antaq.gov.br/portal/pdf/Portos/2012/Santos.pdf Acessado em: Maio.2015 CODESP. Companhia das Docas de São Paulo. Panorama do Porto de Santos. Disponível em: www.portodesantos.com.br. Acessado em: Maio. 2015 ECOVIAS. Institucional Sistema Anchieta Imigrantes. Disponível em: http://www.ecovias.com.br/Institucional/Sistema-Anchieta-Imigrantes. Acessado em: Maio.2015 Sindicarga. Roubo de carga: O Perigo no Caminho. Disponível em: http://www.sindicarga.org.br/roubo-de-carga-o-perigo-no-caminho Acessado em Abril.2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5049	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3175791 - JAQUELINE PINTO CAMPOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	UMA ANÁLISE DA INFRAESTRUTURA VIÁRIA QUE ATENDE AO PORTO DE SANTOS.
INTRODUCAO	O projeto apresenta uma análise da infraestrutura viária, de acesso ao Porto de Santos, e expõe algumas das dificuldades encontradas, sendo uma das principais a construção de maneira irregular da rodovia dos Imigrantes, que possui 11 quilômetros localizados no trecho de Serra do Mar com uma declividade superior a indicada, podendo gerar acidentes graves. Com isso, a Rodovia Anchieta fica sobrecarregada, o que causa atrasos na logística da entrega das cargas no Porto, gerando um maior custo nas exportações e importações.
OBJETIVOS	O objetivo do projeto é estudar as dificuldades em se trabalhar com o Porto de Santos e a partir dessas informações, indicar algumas hipóteses de melhorias, a médio e longo prazo, para que o maior porto do Estado de São Paulo possa ser cada vez mais utilizado, com melhores condições e segurança.
METODOLOGIA	A metodologia usada neste projeto é a pesquisa exploratória, pois pretende tornar o problema da infraestrutura viária que atende ao Porto de Santos, mais explicito e apontar algumas alternativas de interação a médio e longo prazo. Como instrumento de coleta de dados utilizou-se a pesquisa bibliográfica por meio dos sites da CODESP, ANTAQ e da ECOVIAS.
RESULTADOS	O sistema Anchieta - Imigrantes é capacitado para suportar a expansão portuária, porém devido à construção inadequada, a Rodovia dos Imigrantes não é utilizada para o transporte de cargas. Partindo da previsão da CODESP de um crescimento anual de 13% na movimentação de contêineres, tudo leva a crer que o problema da logística se concentrará na Serra do Mar. Isso sem contar com riscos de acidentes ou problemas mecânicos em veículos que podem interditar a via por horas suficientes para atrapalhar a descida de vários caminhões, ainda mais agora com o agendamento, se o horário for perdido possivelmente o motorista só conseguirá reagendar para o dia seguinte ou ainda mais para frente.
CONCLUSOES	O projeto apontou que algumas medidas de médio prazo já estão sendo implantadas no Porto de Santos, como o agendamento da chegada dos veículos de carga. Alguns estudos apontaram que o índice de veículos que cumpriram o período agendado para chegar ao porto atingiu neste ano 67%. Quando começou a vigorar em 2014 este índice era de apenas 23%. Medidas de longo prazo, como construção de vias férreas e novas estradas, fazem parte dos planos dos órgãos governamentais, porém, ainda não saíram do papel.
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa.4.ed. Sao Paulo:ATLAS, 2002. ANTAQ. Agência Nacional de Transportes Aquaviários. Porto de Santos. Disponível em: http://www.antaq.gov.br/portal/pdf/Portos/2012/Santos.pdf Acessado em: Maio.2015 CODESP. Companhia das Docas de São Paulo. Panorama do Porto de Santos. Disponível em: www.portodesantos.com.br. Acessado em: Maio. 2015 ECOVIAS. Institucional Sistema Anchieta Imigrantes. Disponível em: http://www.ecovias.com.br/Institucional/Sistema-Anchieta-Imigrantes. Acessado em: Maio.2015 Sindicarga. Roubo de carga: O Perigo no Caminho. Disponível em: http://www.sindicarga.org.br/roubo-de-carga-o-perigo-no-caminho Acessado em Abril.2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5050	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2801469 - NAYARA MACARIO PRADO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Silmara Patricia Correia da Silva Macri		

TITULO	A Melhora da Síndrome Pré Menstrual com exercícios físicos
INTRODUCAO	A Síndrome Pré Menstrual é conjunto de manifestações somáticas, cognitivas, comportamentais e afetivas, que aparecem na fase lútea podendo ocorrer entre uma a duas semanas, tendo término no primeiro dia de menstruação; alguns dos sintomas são irritabilidade, depressão, ansiedade e cefaleia. O exercício físico tem como principal função a melhora da qualidade de vida das pessoas, evitando o sedentarismo. Ao realizar exercícios físicos sendo eles aeróbicos ou anaeróbicos o corpo libera endorfina, o que gera uma sensação de satisfação e bem estar ao realizar a atividade, modificando humor e até mesmo hábitos alimentares, promovendo então sentimentos de competência ou auto eficácia apresentando assim uma melhora positiva em sua auto estima. Exercício anaeróbico ocorre por processos bioquímicos, que tem ausência de oxigênio, utilizando reservas de energia para realizar as atividades. São exercícios de curta duração que demoram no máximo dois minutos ou menos a atividade. Isso ocorre devido a ausência do transporte de oxigênio para o músculo. Exercício aeróbico ocorre utilização de oxigênio, ao contrário dos exercícios anaeróbicos, para realizar atividades deste tipo é necessário retirar fontes energéticas dos alimentos que ingerimos, são exercícios de longa duração que devem ser realizados por um tempo maior que dois minutos.
OBJETIVOS	O objetivo deste é compreender a Síndrome Pré Menstrual, analisar a melhora dos sinais e sintomas da síndrome pré menstrual com programas de exercícios e comparar os benefícios da atividade física aeróbica e anaeróbica.
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo de revisão sistemática de literatura científica, na modalidade denominada revisão integrativa.
RESULTADOS	Estudos feitos em mulheres não atletas mostram que exercícios físicos como a natação, apresentam diminuição dos sintomas físicos e psicológicos de forma eficaz, pois além de diminui-los trazem outros benefícios, tais como aumento da densidade óssea e redução de peso.Já o body jump, também é eficaz na redução dos sintomas da SPM, pois o mesmo além de atenuar os sintomas promovendo o bem estar físico e psicológico de algumas mulheres, tendo vista que as mesma não o veem como tratamento e sim um momento de laser durante o dia.
CONCLUSOES	Conclui-se que, independente do exercício físico, seja ele aeróbico ou anaeróbico, ambos apresentam melhora na SPM, pois não há dados de qual seja melhor ou pior na atenuação dos sintomas, até porque os sintomas variam de mulher para mulher.
REFERENCIAS	Stephenson RG,O'Connor LJ. Fisioterapia Aplicada à Ginecologia e Obstetrícia. Tradução de Angela Cristina Horokosky. 2ª ed. Barueri: Manole; 2004.544p David AM, Bella ZJ,Berenstein E, Lopes AC,Vaisberg M. Incidência da Sindrome Pré-menstrual na Prática de Esportes. Rev Bras Med Esporte. 2009 set/out. [acesso em 29 set 2015]; volume 15(nº5):330-333. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rbme/v15n5/01.pdf Ramos MS. A influência da atividade física aeróbia e de força muscular na síndrome pré-menstrual [Trabalho de Conclusão de Curso Graduação]. Campinas: Faculdade de Educação Física da Universidade Estadual de Campinas; 2009. 38p. Grau e área. [citado em 03 dez 2009]. Disponível em: www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?Down=000648015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5051	Enfermagem	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2117916 - ERIKA ASSIS RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Debora Cristina Silva Popov		

TITULO	Métodos não farmacológicos para alívio da dor crônica
INTRODUCAO	A experiência dolorosa é fundamental e faz parte do desenvolvimento cultural de todas as sociedades. A dor é definida como uma experiência sensorial e emocional desagradável, associada a uma lesão real ou potencial de tecidos ou descrita em termo de tal dano, pode também ser classificada como aguda ou crônica, a primeira funciona como alerta, é o resultado de processo inflamatório ou lesões diretas. Já a dor crônica, não tem função biológica de alerta, o termo crônico refere-se à dor que se mantém além do tempo normal de cura, é patológica e causada por uma lesão do tecido nervoso, gerando limitações e desequilíbrios psicossociais aos indivíduos acometidos por ela, fazendo-os, por vezes, procurar ajuda não somente com fármacos, mas também em métodos não farmacológicos, que auxiliam na resolução do problema além de proporcionar conforto ao paciente e recuperação da saúde.
OBJETIVOS	O trabalho teve objetivo de identificar, na literatura, quais método não farmacológicos, são utilizados para alívio da dor crônica, bem como o trabalho do enfermeiro quanto à identificação da dor e também quanto ao uso de tais métodos.
METODOLOGIA	Foi realizada revisão de literatura, com consulta a base de dados BIREME, foram utilizados 12 artigos, publicados em língua portuguesa com recorte temporal entre 2009 e 2015.
RESULTADOS	Dentre os métodos utilizados foram encontrados os seguintes: programa educativo, imagem guiada, aromaterapia, toque terapêutico, musicoterapia, acupuntura, alongamento, termoterapia, massoterapia e crioterapia. os resultados revelaram que estes métodos são utilizados concomitantes ao tratamento farmacológico, para garantir maior efetividade nos resultados. Quanto a avaliação da dor, os resultados mostram que tanto o enfermeiro, quanto os profissionais de nível médio sabem reconhecer os fatores que agravam a dor e os que aliviam a mesma, porém o conhecimento sobre analgesia alternativa é insuficiente como o conhecimento sobre tratamentos não farmacológicos, sendo utilizado e valorizado, por muitas vezes, somente o tratamento convencional.
CONCLUSOES	Durante a pesquisa foram encontrados poucos artigos que relatam sobre a atuação do enfermeiro nesta área, o que revela a necessidade da realização de pesquisas sobre o assunto, já que esse métodos têm sido tão procurados por pacientes que desejam qualidade de vida além da resolução de seu problema. Os métodos não farmacológicos são uma opção ao tratamento da dor crônica, portanto o profissional de saúde deve conhecer e valorizar essas práticas.
REFERENCIAS	Bottega FH, Fontana RT. A dor como quinto sinal vital: utilização da escala de avaliação por enfermeiros de um hospital geral. Texto(#38)Contexto Enferm. 2010 abr-jun; 19(2): 283-90. Melo SCC, Santana RG, Santos DC, Alvim NAT. Práticas complementares de saúde e os desafios de sua aplicabilidade no hospital: visão de enfermeiros. Rev. Bras. Enferm. 2013 nov-dez; 66(6): 840-6. Pereira DTS, Andrade LL, Agra G, Costa MML. Condutas Terapêuticas utilizadas no manejo da dor em oncologia. J. Rev. Fundam. Care Online. 2015 jan-mar; 7(1): 1883-90.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5053	Engenharias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2286149 - SIRLENE DIAS DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Renato Marco		

TITULO	REUSO DE ÁGUA NA CONSTRUÇÃO DA ESTAÇÃO CHÁCARA KLABIN DO CONSÓRCIO METROPOLITANO 5 – LINHA LILÁS DO METRÔ
INTRODUCAO	A gestão dos recursos hídricos apresenta grande desafio: equilibrar a necessidade e disponibilidade da água. Por isso há grande importância na reutilização da água, assim como identificar medidas para redução do consumo da água e identificar condições de proteção a saúde e ao meio ambiente. A reutilização ou reuso da água não é conceito novo e tem sido praticada em todo mundo. O reuso da água deve ser considerado como parte de uma atividade que é uso racional ou eficiente, compreendendo também o controle de perdas e desperdícios. Em face da crise do sistema hídrico, o Consórcio Metropolitano 5 do Metrô de São Paulo, atuando na construção da Interligação na Estação Chácara Klabin do Metrô, adotou uma solução sustentável e eficiente para a realização dos serviços de escavação através de máquina Shield EPB (“Tatuzão”), que consome um alto volume de água e é a principal engrenagem da obra.
OBJETIVOS	Identificar e apresentar a importância ambiental e econômica do reaproveitamento da água em obras do Metrô de São Paulo.
METODOLOGIA	Estudo de caso ocorrido na Linha 5 – Lilás do Metrô de São Paulo e levantamento bibliográfico.
RESULTADOS	A máquina utilizada para construção de túneis na Interligação da Linha 5 - Lilás com a Linha 2 – Verde na Estação Chácara Klabin do Metrô, é do tipo Shield e consome grande quantidade de água durante as escavações. Assim, a água utilizada na Linha 2, já em funcionamento, foi reaproveitada nas escavações levando à grande economia do recurso e representando ganhos econômicos e ambientais.
CONCLUSOES	O reaproveitamento da água nas obras do Metrô foi implantado com sucesso e serve de modelo e aprimoramento para as futuras expansões, visando a sustentabilidade em obras públicas em grandes centros urbanos.
REFERENCIAS	CURY, K. Métodos Construtivos para obras subterrâneas. Companhia Metropolitana de São Paulo. São Paulo, 1978. FRANCIS, F. O.; ROCHA, H. C. Obras subterrâneas civis. São Paulo: ABGE, 1998. MACÊDO, Jorge Antônio Barros de. Águas e Águas. 2. ed. Belo Horizonte: CRQ-MG, 2004.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5054	Engenharias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2390949 - CAROLINA SANTOS BARBOSA BAIA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Renato Marco		

TITULO	APROVEITAMENTO DE ÁGUA DE CHUVA PARA FINS NÃO POTÁVEIS EM UM PARQUE DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
INTRODUCAO	A água é um recurso hídrico essencial para a manutenção da vida no planeta, sendo indispensável para o desenvolvimento de diversas atividades. É preciso quebrar o paradigma de que a água é um recurso abundante. O aumento do consumo hídrico, o mau uso, a poluição, o desperdício, e, sobretudo, a falta de políticas públicas que estimulem o uso sustentável da água, resultam na escassez da água. Dentre as alternativas existentes encontra-se o aproveitamento de água da chuva.
OBJETIVOS	Pesquisar sistemas de captação e coleta de água de chuva para fins não potáveis e possível aplicação em um parque municipal da cidade de São Paulo.
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica em pesquisas por meio de livros, artigos técnicos, normas da ABNT e órgãos competentes.
RESULTADOS	A captação da água de chuva reduz o escoamento superficial, minimiza problemas com enchentes, promove a sustentabilidade urbana, desde que a água de chuva seja devidamente usada. Um sistema de coleta e aproveitamento de água da chuva para rega de plantas e jardins pode ser simples ou complexo, dependendo das instalações necessárias e uso de acordo com o tamanho das áreas verdes. Considerando os períodos de estiagem de chuva, a coleta da água de chuva pode não prover a rega das plantas e jardins o ano todo. Uma das medidas para obter o máximo de proveito do sistema de captação de água de chuva é armazenar essa água para ser utilizada entre os períodos de chuvas. O aproveitamento da água pode representar uma economia no uso de água potável e possível retorno financeiro, pois dentro dos Parques há áreas de captação para água da chuva e escoamento, porém ainda não tem um sistema de armazenamento dessa água.
CONCLUSOES	O aproveitamento da água pode representar uma economia no uso de água potável e possível retorno financeiro, pois dentro do parque há áreas de captação para água da chuva e escoamento, porém ainda não tem um sistema de armazenamento dessa água. A água armazenada poderia ser utilizada para irrigação dos jardins, que contribuirá para reduzir custos e destinar a outras melhorias no próprio parque. O parque pode ser tornar mais sustentável e promover a educação ambiental de forma mais prática, pois possibilitaria a oportunidade para os munícipes aprender através de monitorias a importância do uso consciente da água, estimulando a construção sustentável de outros parques e edificações.
REFERENCIAS	MACÊDO, Jorge Antônio Barros de. Águas e Águas. 2. ed. Belo Horizonte: CRQ-MG, 2004. MAY, Simone. Estudo da viabilidade do aproveitamento de água de chuva para consumo não potável em edificações. 2004. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Construção Civil e Urbana) – Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, São Paulo. 2004. TOMAZ, Plínio. Aproveitamento de água de chuva de cobertura em área urbana para fins não potáveis. 2. ed. São Paulo: Navegar, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5055	Odontologia	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010317 - SAMARA RIBEIRO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		DOUGLAS ROGÉRIO DE OLIVEIRA

TITULO Pênfigo Vulgar: Aspectos Clínicos Orais e Métodos Diagnósticos

INTRODUCAO O Pênfigo Vulgar é uma lesão vésico-bolhosa sistêmica, autoimune, que comumente apresenta repercussões bucais, podendo suceder, preceder ou se manifestar concomitantemente às alterações dermatológicas. A observação atenta da cavidade bucal, por parte do cirurgião-dentista, ao exame clínico, pode possibilitar o diagnóstico precoce, uma vez que as lesões orais podem ocorrer até 2 anos antes das sistêmicas. Assim, é importante que ele saiba reconhecer a doença, de modo a minimizar o sofrimento do paciente, possibilitando-lhe melhor prognóstico e qualidade de vida. Porquanto, o intuito deste trabalho foi descrever, a partir da literatura, os aspectos clínicos e os possíveis métodos diagnósticos da enfermidade.

OBJETIVOS Esclarecer, a partir de uma revisão bibliográfica, os principais aspectos clínicos orais e métodos diagnósticos do Pênfigo Vulgar.

METODOLOGIA As bases de dados Scielo e Pubmed foram consultadas utilizando-se os seguintes descritores: pênfigo; pemphigus vulgaris and oral cavity.

RESULTADOS O Pênfigo Vulgar (PV) é uma alteração dermatológica caracterizada pela presença de altos títulos de anticorpos antiepitélio e pelo depósito de imunocomplexo na camada espinhosa da epiderme e mucosas. Na cavidade oral é comumente encontrado sob o aspecto de lesões ulceradas secundárias (decorrentes do rompimento das lesões bolhosas iniciais) de dimensões diversas, altamente doloridas. O diagnóstico pode ser obtido a partir de exames complementares como: citologia esfoliativa, biópsia incisional, imunofluorescência direta e indireta. O Sinal de Nikolsky é um recurso semiológico de grande valia para o diagnóstico, caracterizado pela expressão clínica do fenômeno de acantólise. É considerado positivo quando manifestar área rosada e úmida e, mesmo, formação de bolha, após fricção da pele ou mucosa normal(¹). Miziara e colaboradores(²) ao avaliarem prontuários de pacientes diagnosticados com PV, puderam identificar como um dos principais achados, ao exame físico, a presença de lesões ulceradas na mucosa bucal. Sendo, biópsia incisional, imunofluorescência direta e indireta os principais exames complementares utilizados. Em um estudo retrospectivo(³) de 71 casos confirmados de PV os autores avaliaram que em, aproximadamente, 53,0% dos pacientes a cavidade oral foi o local primário de acometimento, 23,0% apresentaram alterações cutâneas iniciais e cerca de 24,0% manifestaram lesões cutâneas e orais concomitantemente. Sendo a mucosa bucal o local oral mais afetado. Em todos os casos estudados o Sinal de Nikolsky foi positivo.

CONCLUSOES (#38)#61692; O PV possui aspecto clínico caracterizado por lesões vesico-bolhosas e/ou úlceras secundárias, comumente encontradas na mucosa bucal como repercussão da doença sistêmica; (#38)#61692; Citologia esfoliativa, biópsia incisional e imunofluorescência são métodos diagnósticos aplicáveis; (#38)#61692; O Sinal de Nikolsky é de grande importância semiológica; (#38)#61692; O cirurgião-dentista pode contribuir com o diagnóstico precoce, posto que, as manifestações orais podem, significantemente, anteceder as sistêmicas.

REFERENCIAS 1-MARCUCCI G, editor. Fundamentos de Odontologia: Estomatologia. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2005. 243 p. 2-MIZIARA ID, FILHO JAX, RIBEIRO FC, BRANDÃO AL. Acometimento oral no pênfigo vulgar. Revista Brasileira de Otorrinolaringologia. 69 (3): May/Jun 2003. 3-SHAMIM T, VARGHESE VI, SHAMEENA PM, SUDHA S. Pemphigus vulgaris in oral cavity: Clinical analysis of 71 cases. Med Oral Patol Oral Cir Bucal. 13 (10): Oct 2008. 622-26.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5056	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3139999 - ELENICE SANTOS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	Demonstração do impacto informacional na mudança de sistema de controle de reembolso da empresa AVIANCA.
INTRODUCAO	Introdução: Com o objetivo de entrar para uma das maiores alianças aéreas do mundo (Star Alliance), a empresa aérea Avianca S.A., teve como seu principal desafio, alterar totalmente seu sistema de informação, que anteriormente estava ligado com os sistemas das agências de viagens, seus parceiros e funcionários. O sistema da Star Alliance torna o nome da empresa mais visível no mercado mundial, porém, sua adequação as necessidades internas da Avianca S.A. ficam prejudicadas, pois alguns dos protocolos do SISTEMA AMADEUS, são executados off-line, o que acaba gerando alguns gargalos nas operações. Diferente do sistema RW utilizado anteriormente pela empresa Avianca S.A., e que executava todas as operações on-line.
OBJETIVOS	Objetivo: Este projeto tem por objetivo demonstrar os impactos da mudança do sistema informacional RW para o sistema AMADEUS, na empresa Avianca S.A, e apresentar algumas alternativas para solucionar os problemas gerados com os protocolos off-line oriundo do sistema AMADEUS, que tem provocado atrasos nos reembolsos das passagens aéreas. O que consequentemente tem gerado insatisfação nos clientes que utilizam o serviço da companhia aérea Avianca S.A..
METODOLOGIA	Metodologia: Trata-se de uma pesquisa exploratória, pois pretende demonstrar o impacto das mudanças informacionais ocorridas na empresa Avianca S.A., e como técnica de coleta de dados serão utilizados a pesquisa bibliográfica; documental e o estudo de caso.
RESULTADOS	Resultados: Uma das opções para solucionar o problema com o reembolso de passagens off-line foi treinar os funcionários que já atuavam na empresa, e que anteriormente faziam as operações 100% on-line. Houve a necessidade de uma mudança de cultura, por parte dos gestores e funcionários. Para que a mudança cultural ocorresse foi necessário ministrar alguns cursos on-line para aqueles funcionários que já atuavam na empresa. Devido a inserção do sistema AMADEUS, houve o aumento de algumas operações, o que demandou a contratação e treinamento de novos funcionários.
CONCLUSOES	Conclusão: Devido ao treinamento os problemas com o reembolso de passagens têm diminuído. Como parâmetro, no mês de abril de 2015 a empresa Avianca S.A., ainda tinha pendências de reembolsos do mês de setembro de 2014. Com o passar dos meses e com a entrada de novos funcionários, e devido o treinamento, no mês de setembro de 2015 a empresa já estava resolvendo problemas de reembolso do próprio mês. Isso é um avanço significativo, pois tem impacto direto na satisfação do cliente que utiliza os serviços da empresa Avianca S.A.. Outro termômetro desta mudança é a redução das reclamações junto ao SAC, e aos sites destinados a este serviço, disponíveis na internet.
REFERENCIAS	Referências: AVIANCA S.A. Quem Somos. Disponível em: http://www.avianca.com.br/avianca_no_brasil/quem_somos Acessado em: 15/09/2015 RECLAME AQUI. Avianca não quer reembolsar passageira. 23.04.2015 Disponível em: http://www.reclameaqui.com.br/12780619/avianca-brasil-oceanair-linhas-aereas/avianca-nao-quer-reembolsar-passageira/ Acessado em 15/09/2015 Livro: Kenneth C. Laudon – Sistemas de informação gerenciais (9º Edição).

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5056	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3198324 - THAIS SILVA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	Demonstração do impacto informacional na mudança de sistema de controle de reembolso da empresa AVIANCA.
INTRODUCAO	Introdução: Com o objetivo de entrar para uma das maiores alianças aéreas do mundo (Star Alliance), a empresa aérea Avianca S.A., teve como seu principal desafio, alterar totalmente seu sistema de informação, que anteriormente estava ligado com os sistemas das agências de viagens, seus parceiros e funcionários. O sistema da Star Alliance torna o nome da empresa mais visível no mercado mundial, porém, sua adequação as necessidades internas da Avianca S.A. ficam prejudicadas, pois alguns dos protocolos do SISTEMA AMADEUS, são executados off-line, o que acaba gerando alguns gargalos nas operações. Diferente do sistema RW utilizado anteriormente pela empresa Avianca S.A., e que executava todas as operações on-line.
OBJETIVOS	Objetivo: Este projeto tem por objetivo demonstrar os impactos da mudança do sistema informacional RW para o sistema AMADEUS, na empresa Avianca S.A, e apresentar algumas alternativas para solucionar os problemas gerados com os protocolos off-line oriundo do sistema AMADEUS, que tem provocado atrasos nos reembolsos das passagens aéreas. O que consequentemente tem gerado insatisfação nos clientes que utilizam o serviço da companhia aérea Avianca S.A..
METODOLOGIA	Metodologia: Trata-se de uma pesquisa exploratória, pois pretende demonstrar o impacto das mudanças informacionais ocorridas na empresa Avianca S.A., e como técnica de coleta de dados serão utilizados a pesquisa bibliográfica; documental e o estudo de caso.
RESULTADOS	Resultados: Uma das opções para solucionar o problema com o reembolso de passagens off-line foi treinar os funcionários que já atuavam na empresa, e que anteriormente faziam as operações 100% on-line. Houve a necessidade de uma mudança de cultura, por parte dos gestores e funcionários. Para que a mudança cultural ocorresse foi necessário ministrar alguns cursos on-line para aqueles funcionários que já atuavam na empresa. Devido a inserção do sistema AMADEUS, houve o aumento de algumas operações, o que demandou a contratação e treinamento de novos funcionários.
CONCLUSOES	Conclusão: Devido ao treinamento os problemas com o reembolso de passagens têm diminuído. Como parâmetro, no mês de abril de 2015 a empresa Avianca S.A., ainda tinha pendências de reembolsos do mês de setembro de 2014. Com o passar dos meses e com a entrada de novos funcionários, e devido o treinamento, no mês de setembro de 2015 a empresa já estava resolvendo problemas de reembolso do próprio mês. Isso é um avanço significativo, pois tem impacto direto na satisfação do cliente que utiliza os serviços da empresa Avianca S.A.. Outro termômetro desta mudança é a redução das reclamações junto ao SAC, e aos sites destinados a este serviço, disponíveis na internet.
REFERENCIAS	Referências: AVIANCA S.A. Quem Somos. Disponível em: http://www.avianca.com.br/avianca_no_brasil/quem_somos Acessado em: 15/09/2015 RECLAME AQUI. Avianca não quer reembolsar passageira. 23.04.2015 Disponível em: http://www.reclameaqui.com.br/12780619/avianca-brasil-oceanair-linhas-aereas/avianca-nao-quer-reembolsar-passageira/ Acessado em 15/09/2015 Livro: Kenneth C. Laudon – Sistemas de informação gerenciais (9º Edição).

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5059	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3164659 - ALESSANDRO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	O RH como facilitador da terceira idade no mercado de trabalho
INTRODUCAO	Na atualidade a era da tecnologia o contexto empresarial é bem diferente, pois os profissionais buscam qualidade de vida e retorno financeiro proporcionando em muitos casos, a longevidade em execução da profissão que exercem. Sendo o mercado muito volátil, a cada momento um paradigma quebrado, nova tecnologia e com abertura de varias oportunidades para profissionais da terceira idade que não querem se aposentar. O bom momento é motivado por diversos fatores que são: mais independência e com a expectativa de vida melhor do que décadas atrás, muita empresa na sua politica de recursos humanos (RH) tem optado por esse profissional por ser uma mão de obra mais qualificada e de um amplo conhecimento técnico, também a experiência é um grande diferencial. Geralmente esse profissional tem sua vida financeira equilibrada, pela sua maturidade e não entra em conflitos, uma grande polemica que envolvem esse profissional no mercado de trabalho é o preconceito entre os jovens. Para Néri (2001 pag. 22), o envelhecimento populacional reflete, portanto, a combinação de três fenômenos: redução da natalidade, redução da mortalidade em cortes adultas sucessivas e aumento da expectativa de vida na velhice. Deles resulta mudança na relação entre o numero de membros produtivos e improdutivos na sociedade.
OBJETIVOS	Analisar a participação e organização do profissional da terceira idade no mercado de trabalho, verificando os benefícios de contratar um profissional da terceira idade, através de uma politica de RH.
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas para estudo da terceira idade no mercado de trabalho, aproveitamento do individuo e possibilidade de permanecer no mercado de trabalho, com a metodologia de pesquisas exploratórias.
RESULTADOS	O gestor deve estar capacitado a lidar com novo paradigma, considerando que o setor de Recursos Humanos é responsável pelo conjunto de decisões integradas sobre a relação do emprego que influenciam a eficácia de atração dos funcionários nas organizações (SALVIANI, 1997) neste contexto com o Rh, o trabalho das politicas de provisão identifica-se na inserção do profissional da terceira idade no mercado de trabalho como valor agregado ao negocio da empresa. Para (CHIAVENATO, 2003) o setor de Recurso Humano tem entre as suas funções na organização, a provisão, treinamento, desenvolvimento, motivação e manutenção dos empregados, sintetizando que, esta área comunica as politicas e praticas necessárias para se administrar o trabalho das pessoas.
CONCLUSOES	Com aumento da longevidade as pessoas querem ser ativa, fazer parte do processo produtivo. O trabalho para esse profissional além de gerar uma fonte de renda, muitas vezes, como complemento essencial a aposentadoria e também uma forma de manter útil, de se ocupar, uma questão de dignidade. Evidencia a importância da politica de RH para provisão de profissional da terceira idade.
REFERENCIAS	GONTIJO Amanda Moreira, FARIA Dayane Santos, SILVA Elizabete Bianca Tinoco- Inserção dos Idosos no Mercado de Trabalho: Uma inclusão Social, Minas Gerais 2010. CAMARANO Ana Amélia - Os Novos idosos brasileiros: muito além dos 60 IPEA, 2004. CHIAVENATO Idalberto-Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. SAVIANI, J.R. Empresabilidade. São Paulo: Makron Books, 1997. NERI Anita Liberalesso – Desenvolvimento e envelhecimento, Campinas SP 2001.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5062	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3322173 - CASSIA DOS SANTOS ANDRADE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marlene Almeida de Ataide		DANIELA CARDOSO LOURENÇO

TITULO Serviço Social e Residência Multiprofissional em Saúde: Desafios da prática interdisciplinar no contexto hospitalar.

INTRODUCAO A residência multiprofissional em saúde conforme a Resolução da Comissão Nacional de Residencia Multiprofissional n° 02/2012, tem a intencionalidade de contribuir para efetivação dos princípios e diretrizes do SUS, que incluem a integralidade e equidade, inserida ainda dentro do ideário da reforma sanitária, atuando como estratégia para contribuição na superação dos desafios que visam auxiliar a desconstruir um modelo médico hegemônico, instituído historicamente na saúde. Considerando a importância da atuação multidisciplinar e interdisciplinar no âmbito hospitalar entre os profissionais da saúde, essa integração torna-se essencial para efetivação e respeito dos direitos sociais, civis e políticos já garantidos dos usuários, possibilitando auxílio no processo de promoção, prevenção, recuperação e reabilitação na saúde.

OBJETIVOS Geral: Verificar como o Serviço Social dentro da residência multiprofissional em saúde atua no enfrentamento dos principiais desafios postos para efetivação de um trabalho interdisciplinar no contexto hospitalar. Específicos: *Contextualizar sobre o trabalho interdisciplinar dentro da Residência Multiprofissional em saúde. * Compreender o entendimento das categorias profissionais de saúde sobre o trabalho exercido pelo Serviço Social através da residência multiprofissional. * Identificar as contribuições que as demais categorias profissionais têm visto com a residência multiprofissional em saúde.

METODOLOGIA Pesquisa exploratória e qualitativa, por meio de entrevistas com alguns profissionais da área da saúde, que atuam dentro da unidade de terapia intensiva e do pronto socorro de um hospital público municipal.

RESULTADOS

CONCLUSOES O profissional de Serviço Social está diretamente ligado com as relações sociais dentro da sociedade, na mediação de conflitos oriundos da relação entre capital e a força de trabalho, atuando com diferentes profissionais em diversos âmbitos, suas ações de cunho socioeducativas no exercício de sua prática, possibilitam a efetivação dos direitos dos usuários. Dentro desse contexto a residência multiprofissional em saúde, visa proporcionar uma articulação mais presente e integrada com diferentes profissionais da saúde, com intuito de ofertar qualidade no atendimento, através de uma prática interdisciplinar, que ainda é um dos desafios a serem alcançados no âmbito hospitalar.

REFERENCIAS

Brasil. Ministério da Saúde. Grupo Hospitalar Conceição Residências em saúde: fazeres (#38) saberes na formação em saúde; organização de Ananyr Porto Fajardo, Cristianne Maria Famer Rocha, Vera Lúcia Pasini. Porto Alegre: Hospital Nossa Senhora da Conceição, 2010. BELLINI, Maria Isabel Barros, CLOSS, Thaísa Teixeira. Serviço social, residência multiprofissional e pós-graduação: a excelência na formação do assistente social – Porto Alegre: EdiPUCRS, 2012. CFESS. Parâmetros para a Atuação de Assistentes Social na Saúde. Brasília: CFESS, 2010. GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007. p. 44. LIPORONI, Andréia Aparecida Reis de Carvalho. SILVEIRA, Tânia Aguila – Trabalho interdisciplinar em prevenção de doenças e promoção da saúde – Conversas Interessantes sobre saúde: Programa de Extensão QUAVISS/ Iris Fenner Bertani e Regina Maura Rezende (organizadoras) – Franca: UNESP-FHDSS, 2007. MENDES, Alessandra Gomes. Serviço Social, saúde e questões contemporâneas: reflexões críticas sobre a prática profissional.Organizadoras Letícia batista Silva e Adriana Ramos; prefácio Maria Inês de Souza Bravo. Campinas, SP: Papel Social, 2013. RESOLUÇÃO NACIONAL DE RESIDÊNCIA MULTIPROFISSIONAL EM SAÚDE, Nº 02 - 13/04/2012

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5065	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2802988 - LUIZA LOPES CARDOSO SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Caio Roberto Furlani Fabri		

TITULO

O uso da bandagem patelar na Síndrome da Dor Patelofemoral: revisão de literatura

INTRODUCAO

A articulação do joelho é uma das mais complexas do corpo. Sua estabilidade depende da ação de músculos e ligamentos e sua grande exposição a estresses a torna muito passível de lesão. A Síndrome da Dor Patelofemoral (SDPF) é uma das lesões mais comuns, acometendo indivíduos de ambos os sexos, ativos ou sedentários, com maior incidência em mulheres e praticantes de atividade física. Atualmente sabe-se que a SDPF tem causa multifatorial e entre os fatores mais estudados estão o mau alinhamento da patela, desequilíbrio e/ou fraqueza muscular, ângulo Q aumentado, valgo dinâmico e pronação subtalar. Os programas de fortalecimento muscular apresentam bons resultados, tendo em vista que grande parte da estabilização ativa da patela é realizada por músculos. Porém a dor pode ser um fator limitante na realização dos exercícios pelo desconforto do paciente e por ser um fator inibitório da total contração muscular. Um recurso importante para o tratamento pode ser o uso da bandagem patelar. Ao avaliar três componentes da posição da patela – deslizamento, inclinação e rotação – é possível aplicar a bandagem buscando corrigir o mau alinhamento e a diminuição dos sintomas. Assim, com o fortalecimento da musculatura estabilizadora, melhora no controle neuromuscular e equilíbrio a tendência é que o paciente possa retornar para as suas atividades esportivas ou de vida diária sem os sintomas da SDPF.

OBJETIVOS

Revisar a literatura sobre o uso da bandagem patelar como um dos recursos que auxiliam no tratamento da Síndrome da Dor Patelofemoral sob os seguintes aspectos: redução da dor, uso concomitante a exercícios de fortalecimento muscular, uso concomitante a exercícios para treino sensório motor e análise de alterações na ativação muscular concomitante ao uso da bandagem patelar.

METODOLOGIA

Revisão de estudos clínicos publicados a partir de 1986 que abordaram o uso da bandagem patelar em pacientes diagnosticados com síndrome da dor patelofemoral e que avaliaram pelo menos um dos quatro critérios: redução da dor, uso da bandagem concomitante a exercícios para fortalecimento muscular, uso da bandagem concomitante a exercícios para treino sensório motor e análise de alterações na ativação muscular concomitante ao uso da bandagem patelar.

RESULTADOS

CONCLUSOES

O uso da bandagem patelar na SDPF mostrou-se eficiente na redução da dor, sendo um importante recurso a ser usado durante os programas de fortalecimento muscular e treinamento sensório motor. Não foram encontradas alterações significativas na ativação muscular durante o uso da bandagem.

REFERENCIAS

1. McConnell J. The management of chondromalacia patellae: a long term solution. AJP 1986;32(4)215-223. 2. Kolt GS, Snyder-Mackler L. Fisioterapia no esporte e no exercício. 1ª ed. Rio de Janeiro: Revinter; 2008. 619p. 3. Wilson T, Carter N, Thomas G. A multicenter, single-masked study of medial, neutral, and lateral patellar taping in individuals with patellofemoral pain syndrome. JOSPT 2003;33:437-448.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5068	Ciências da Saúde	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2804239 - BRUNA SAYURI LAPA TAKEHANA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Raquel Fernandes Batista		

TITULO A PSICOMOTRICIDADE NA FISIOTERAPIA DA CRIANÇA HOSPITALIZADA

INTRODUCAO O período da infância é muito importante na vida de qualquer indivíduo, é nesta etapa que o sistema nervoso está em intenso desenvolvimento, quando o ser humano constrói sua relação com o próprio corpo e com o mundo, é marcada pelas intensas atividades físicas, que são necessárias para que a criança possa explorar e conhecer o ambiente em sua volta. No decorrer de seu desenvolvimento, podem ser vivenciados períodos de doenças, tornando- se um processo doloroso e confuso na infância da criança. Se a patologia chegar à exigir hospitalização, se tornará um fator agravante, pois as crianças ficam amedrontadas em um ambiente desconhecido causando insegurança, afastando de sua vida social e de seus hábitos cotidianos, diferente de seu lar, um ambiente seguro, conhecido e rotineiro. Isto atinge principalmente aquelas que não compreendem o motivo da hospitalização, qualquer criança submetida a estresse físico, psicológico e social estará propensa a distorções sensório-perceptivas, intelectuais e emocionais, devido a imaturidade de sua capacidade cognitiva.

OBJETIVOS Levantar na literatura a colaboração da psicomotricidade para o atendimento de fisioterapia na criança hospitalizada.

METODOLOGIA É um estudo de revisão de literatura científica, levantada nas bases de dados online, scielo, LILACS, medline no período de 2000 a 2015.

RESULTADOS

CONCLUSOES Na Fisioterapia hospitalar a reabilitação do paciente pediátrico, integra a avaliação, prevenção de alterações cinético funcionais às intervenções de tratamento da parte respiratória e motora, trabalha na aplicação de gases medicinais, cuidados com a ventilação pulmonar não invasiva e invasiva, no desmame e extubação, insuflação traqueal de gás, protocolo de insuflação e desinsuflação do balonete intratraqueal, aplicação de surfactante entre outros procedimentos. Além desses procedimentos voltados a parte respiratória, pode gerar também no paciente pediátrico o atraso motor que dentre suas principais causas são: baixo peso ao nascer, alterações cardiovasculares e neurológicos, infecções neonatais, desnutrição, baixo condições sócias econômicas, prematuridade, quanto maior os fatores de risco presente na criança maior será o possível comprometimento do desenvolvimento. A estimulação psicomotora é importante pois percorre pela formação e estruturação inicial, que é preciso em seus domínios motor, afetivo e psicológico, que através de jogos, brincadeiras e atividades lúdicas proporcionam que a criança consiga se conscientizar sobre seu corpo.

REFERENCIAS Gislene Farias de Oliveira Francisco Danilson Cruz Dantas Patrícia Nunes da Fonsêca.O impacto da hospitalização em crianças de 1 a 5 anos de idade. Trabalho apresentado no V Congresso da Sociedade Brasileira de Psicologia Hospitalar; de 7 a 10 de setembro de 2005; São Paulo. Ribeiro C R, J A A P. A Representação Social Da Criança Hospitalizada: Um Estudo Por Meio Do Procedimento De Desenho-Estória Com Tema. Rev. SBPH v. 12 n. 1 Rio de Janeiro jun. 2009 Armelin C B, Wallau R A, Sarti CA, Pereira SR. A comunicação entre os profissionais de pediatria e a criança hospitalizada. Rev Bras Cresc Desenv Hum 2005;15(2):45-54 Schmitz S M, Piccoli M, Vieria C S. A criança hospitalizada, a cirurgia e o brinquedo terapêutico: uma reflexão para a enfermagem. Ciência, Cuidado e Saúde Maringá, v. 2, n. 1, p. 67-73, jan./jun. 2003

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5071	Ecologia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2962829 - DEBORA SILVA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Flávio de Barros Molina		

TITULO

Ecossistemas aquáticos: uma abordagem para o Ensino Médio

INTRODUCAO

O ensino de biologia no ensino médio é de grande importância para o conhecimento da vida como um todo. Cada vez mais há a necessidade de se entender o que acontece ao nosso redor, pois por causa das ações antrópicas, o mundo está mudando de forma rápida e drasticamente, por isso a necessidade de se aprender biologia para se entender a ecologia de cada lugar e assim tentar reverter a situação. Os ecossistemas possuem uma grande importância para o mundo, entre os ecossistemas mais importantes e mais ameaçados estão os ecossistemas aquáticos, que têm como principal função ecológica o fornecimento de água, no caso dos ecossistemas de água doce, e a liberação de oxigênio para a atmosfera, no caso dos ecossistemas marinhos. Eles estão sofrendo mudanças drásticas em pouco tempo, o que está acarretando em diminuição do volume de água doce, através da evaporação e com o uso exacerbado, e na acidificação das águas marinhas, através do aumento da poluição, que produz uma enorme quantidade de CO2. Sendo assim, é necessária uma conscientização maior, para que não haja o esgotamento destes ecossistemas, pois sem a água, acabará toda a forma de vida.

OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivo analisar o tema ecossistemas aquáticos, comparando o conteúdo em três livros didáticos do ensino médio, fazendo o levantamento bibliográfico, e assim preparar um plano de aula sobre o tema.

METODOLOGIA

E para que esse resultado seja alcançado precisa-se de boas literaturas sobre isto, tanto no conteúdo passado como na didática do livro, por isso foram analisados três livros didáticos do ensino médio (todos referentes ao ano 2013), sendo eles: Favaretto (2013), Lopes et. al. (2013) e Silva Júnior et. al. (2013). Os livros foram analisados pela caracterização da presença do tema, linguagem utilizada, utilização de figuras e ilustrações, atividades práticas e exercícios propostos, ressaltando-se os pontos fortes e fracos de cada livro analisado.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Com isso, pode-se concluir que, apesar de todos os livros serem de ótima qualidade e terem uma boa caracterização do tema, o livro do Favaretto (2013) é o mais indicado para este tema, por apresentar todas as características avaliadas de forma excelente.

REFERENCIAS

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5072	Engenharias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2416841 - WILLIAM PEREIRA DE OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Amancio da Costa		

TITULO

REQUISITOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL - ISO 14.001:2015

INTRODUCAO

Os impactos ambientais observados no mundo, hoje ocupado por mais de sete bilhões de indivíduos insaciáveis e dispostos a consumir cada vez mais e viver com “mais conforto”, decorrem principalmente desse impulso causado na produção de bens e serviços, o que requer uso intenso de energia e matéria prima, em sua grande maioria, não renováveis. As organizações que pretendem manterem-se competitivas no mercado deverão ter como estratégia a certificação pela norma ISO 14001, tendo como objetivo a prevenção dos problemas ambientais. Diante da complexidade e dinamismo dos diferentes ramos de negócio onde o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) pode ser implementado, propõe-se unificar as etapas, necessidades e requisitos para que seja possível implantar e manter um sistema de gestão ambiental eficaz. Este trabalho procurou demonstrar as vantagens da implementação de um sistema de gestão Ambiental segundo a norma ISO 14001, bem como os princípios necessários para o cumprimento dos requisitos da Norma ISO 14.001.

OBJETIVOS

Apresentar os requisitos necessários para implementação de um sistema de gestão ambiental (SGA) eficaz, com base na norma NBR ISO 14001 de 2015 da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

METODOLOGIA

Foram obtidas informações acerca das alterações da norma supracitada, haja vista a questão da norma ainda não estar em vigor no início do presente estudo, precedida da NBR ISO 14001 de 2004.

RESULTADOS

A partir das informações e dados obtidos, foi elaborado o estudo em questão relativo àquilo que deve ser levado em conta quando se deseja implementar um sistema de gestão ambiental, tendo como referência a nova versão da norma, considerando que a norma já está em processo de revisão e a seguir passará por um processo de aprovação. Espera-se que quando a norma estiver aprovada este estudo possa tonar-se um objeto de consulta.

CONCLUSOES

Uma forma de associar a questão ambiental ao desempenho e à viabilidade de uma organização é a implementação e o aperfeiçoamento de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) segundo as diretrizes da ISO 14001:2015, a qual tem cada vez mais se mostrado uma ferramenta essencial em termos de estratégia da organização, demonstrando ser também um diferencial, por exemplo, para as empresas que almejam disponibilizar seus produtos em mercados mais exigentes. As organizações que desejam implementar um Sistema de Gestão Ambiental devem dotar-se da percepção da importância da estruturação de processos dentro de uma perspectiva da execução “mais limpa”. O investimento em no sentido de aprimorar o desempenho ambiental pode implicar, além de diversos benefícios socioambientais, uma importante forma de potencializar a lucratividade do empreendimento.

REFERENCIAS

BARBIERI, J. C. Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION (ISO). Terms and definition in ISO 14001:2015: where did they originate from? Disponível em: (#60)https://committee.iso.org/tc207sc1(#62) Acesso em 13 Set 2015. NBR ISO 14001:2004, Sistemas de Gestão Ambiental – Especificações e diretrizes para o uso. Porto Alegre: Age, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5073	Farmácia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2244217 - DIEGO TEODORO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho		

TITULO

DETERMINAÇÃO DO NaCl EM SOLUÇÃO FISIOLÓGICA PELO MÉTODO FARMACOPEICO E MOHR

INTRODUCAO

A solução fisiológica é amplamente utilizada em ambiente domiciliar e hospitalar, é uma solução isotônica que promove a reposição hídrica e eletrolítica, além de ser utilizada como veículo de nebulizações, diluente de medicamentos, entre outras1. É indicada para uso oral, nasal, parenteral e tópico2, conhecida como solução salina, soro fisiológico ou cloreto de sódio 0,9%. Devido a sua grande utilização em diversas áreas e sua ampla aplicabilidade, é importante que as concentrações dos íons estejam nas quantidades indicadas, para que não aja prejuízo aos pacientes que a utilizam. Em uma aula prática, foi proposta a determinação do teor de cloreto em solução fisiológica, e os resultados obtidos estavam totalmente em desacordo com o previsto na composição. Esses resultados em desacordo foram a motivação para que essa pesquisa fosse realizada.

OBJETIVOS

Determinar o teor de NaCl em diversas amostras comercializadas de solução fisiológica pelo método de Mohr e Farmacopéia Brasileira, 5a edição (FB 5)2.

METODOLOGIA

A determinação do teor de NaCl pode ser realizada por métodos volumétricos de precipitação, no caso deste trabalho, foram adotados os métodos de Mohr e da Farmacopeia Brasileira. Foram analisadas 21 amostras comercializadas de diferentes fabricantes, de utilização domiciliar e bolsas hospitalares. Para a identificação dos íos Na+ e Cl- em solução, também se utilizou o teste de chama.

RESULTADOS

As amostras apresentaram coloração correspondente, quando expostas a chama do bico de Bunsen. O pH das amostras foi obtido em um pool contendo 1 mL de cada amostra, apresentando pH 6,0. Nenhuma amostra analisada pelo método de Mohr apresentou concentração dentro dos limites previstos na FB 5, pois o indicador utilizado é pouco preciso em pH abaixo de 6,5 ou acima de 10,5 e reage quando há outros íons em solução, por isso antes de se utilizar esse método é necessário levar em consideração esses fatores. Somente 38% das amostras analisadas pelo método da FB 5 expressaram concentração dentro dos limites estabelecidos. As outras estão abaixo ou acima dos valores de referência.

CONCLUSOES

Algumas amostras de soro fisiológico apresentaram teor em desacordo com a quantidade declarada. Portanto, faz-se necessário maior controle, tanto por parte dos produtores quanto por parte dos órgãos reguladores, para que não aja prejuízo para os pacientes que fazem o uso da solução fisiológica, principalmente, naqueles em que a solução fisiológica é utilizada para fins de reposição hidroeletrolítica e que possuem quadros que podem ser agravados, pelo excesso ou diminuição do teor de NaCl na corrente sanguínea.

REFERENCIAS

1- MINISTÉRIO DA SAÚDE. Formulário Terapêutico Nacional, Rename. 2.ed. Brasília, 2010. 2- ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Farmacopeia Brasileira, 5º ed, Brasília, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5076	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2118378 - PRISCILA SARKOZI PEREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Guilherme Durante Cruz		

TITULO	Anatomia externa do Coração e Vasos da base, Rhea americana – Ema
INTRODUCAO	O interesse na realização deste trabalho com a ema (Rhea americana) se deve ao seu sistema cardiovascular ter que corresponder à demanda muscular dessa intensa atividade, por ser uma ave corredora. Por esse motivo, a descrição morfológica externa do coração e dos vasos da base torna-se importante e ter poucos relatos na literatura.
OBJETIVOS	Foi realizada a descrição anatômica da região cardíaca externa e dos vasos da base em Rhea americana, Ema.
METODOLOGIA	O animal utilizado foi um macho, adulto, encaminhado ao serviço de Patologia Animal do HOVET – UNISA, e realizado a necropsia. O coração foi removido e fixado em formol 10%. Sendo feita a evidenciação das estruturas anatômicas externas do órgão, para descrição sobre a sua morfologia externa e citação de possíveis diferenças encontradas quando comparada com as demais espécies.
RESULTADOS	O coração da ema, assim como observado em outras aves possui formato cônico e localiza-se entre os lobos hepáticos, na região cranioventral do tórax, perpendicular ao eixo longitudinal do corpo. É envolvido externamente pelo pericárdio, contendo uma espessa camada de tecido adiposo. Apresenta quatro câmaras cardíacas, dois átrios e dois ventrículos. No átrio direito situa-se a abertura das veias cavas. Sendo duas craniais que são satélites das artérias braquiocefálicas e recebem as tributárias da cabeça, pescoço, peito e asas. A caudal é responsável por drenar o fígado, rins, gônadas e oviduto. No átrio esquerdo ocorre a desembocadura das veias pulmonares, que se agrupam em um único tronco antes de penetrarem a cavidade. No ventrículo direito tem a saída do tronco pulmonar, no qual ocorrerá a ramificação do tronco em artéria pulmonar direita e esquerda. No ventrículo esquerdo encontra-se o arco aórtico, que nos mamíferos se mantêm na posição esquerda, enquanto as aves o mantêm na direita. Primeiro a aorta se ramifica em coronária esquerda e direita (em alguns casos observa-se ausência ou subdesenvolvimento), formando o sulco interventricular paraconal e subsinuoso, respectivamente. Depois se ramificará em artéria braquiocefálica direita e esquerda, não caracterizando tronco braquiocefálico. Subdividindo-se em carótida comum e subclávia, ambas são bilaterais.
CONCLUSOES	Nota-se que assim como o coração das outras aves, o coração da ema também é dotado de quatro câmaras cardíacas com sangue arterial e venoso não se misturando em um processo de circulação fechada. A chegada de duas veias cavas craniais em átrio direito embora comum em aves é particularmente diferente em relação aos mamíferos. A ausência de artéria coronária direita foi observada neste caso, corroborando com estudos anatômicos cardíacos de outras aves. Em ventrículo esquerdo, a formação de uma artéria braquiocefálica esquerda e direita também corrobora com os achados em literatura. Portanto, embora a ema sendo uma ave corredora/não voadora, as características anatômicas cardíacas se mantém as mesmas de outras aves.
REFERENCIAS	GETTY, Robert. Sisson/grossman: anatomia dos animais domésticos. 5ª edição. Rio De Janeiro: Guanabara Koogan, p. 1842 – 1880, 1986. G.L. Soares; D. Oliveira; S.M. Baraldi-Artoni. Aspectos da anatomia do coração do avestruz. ARS VETERINARIA, Jaboticabal, SP, v. 26, n.1, p. 038 – 042, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5076	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3140776 - CATHERINE BIONDO FEITOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Guilherme Durante Cruz		

TITULO

Anatomia externa do Coração e Vasos da base, Rhea americana – Ema

INTRODUCAO

O interesse na realização deste trabalho com a ema (Rhea americana) se deve ao seu sistema cardiovascular ter que corresponder à demanda muscular dessa intensa atividade, por ser uma ave corredora. Por esse motivo, a descrição morfológica externa do coração e dos vasos da base torna-se importante e ter poucos relatos na literatura.

OBJETIVOS

Foi realizada a descrição anatômica da região cardíaca externa e dos vasos da base em Rhea americana, Ema.

METODOLOGIA

O animal utilizado foi um macho, adulto, encaminhado ao serviço de Patologia Animal do HOVET – UNISA, e realizado a necropsia. O coração foi removido e fixado em formol 10%. Sendo feita a evidenciação das estruturas anatômicas externas do órgão, para descrição sobre a sua morfologia externa e citação de possíveis diferenças encontradas quando comparada com as demais espécies.

RESULTADOS

O coração da ema, assim como observado em outras aves possui formato cônico e localiza-se entre os lobos hepáticos, na região cranioventral do tórax, perpendicular ao eixo longitudinal do corpo. É envolvido externamente pelo pericárdio, contendo uma espessa camada de tecido adiposo. Apresenta quatro câmaras cardíacas, dois átrios e dois ventrículos. No átrio direito situa-se a abertura das veias cavas. Sendo duas craniais que são satélites das artérias braquiocefálicas e recebem as tributárias da cabeça, pescoço, peito e asas. A caudal é responsável por drenar o fígado, rins, gônadas e oviduto. No átrio esquerdo ocorre a desembocadura das veias pulmonares, que se agrupam em um único tronco antes de penetrarem a cavidade. No ventrículo direito tem a saída do tronco pulmonar, no qual ocorrerá a ramificação do tronco em artéria pulmonar direita e esquerda. No ventrículo esquerdo encontra-se o arco aórtico, que nos mamíferos se mantêm na posição esquerda, enquanto as aves o mantêm na direita. Primeiro a aorta se ramifica em coronária esquerda e direita (em alguns casos observa-se ausência ou subdesenvolvimento), formando o sulco interventricular paraconal e subsinuoso, respectivamente. Depois se ramificará em artéria braquiocefálica direita e esquerda, não caracterizando tronco braquiocefálico. Subdividindo-se em carótida comum e subclávia, ambas são bilaterais.

CONCLUSOES

Nota-se que assim como o coração das outras aves, o coração da ema também é dotado de quatro câmaras cardíacas com sangue arterial e venoso não se misturando em um processo de circulação fechada. A chegada de duas veias cavas craniais em átrio direito embora comum em aves é particularmente diferente em relação aos mamíferos. A ausência de artéria coronária direita foi observada neste caso, corroborando com estudos anatômicos cardíacos de outras aves. Em ventrículo esquerdo, a formação de uma artéria braquiocefálica esquerda e direita também corrobora com os achados em literatura. Portanto, embora a ema sendo uma ave corredora/não voadora, as características anatômicas cardíacas se mantém as mesmas de outras aves.

REFERENCIAS

GETTY, Robert. Sisson/grossman: anatomia dos animais domésticos. 5ª edição. Rio De Janeiro: Guanabara Koogan, p. 1842 – 1880, 1986. G.L. Soares; D. Oliveira; S.M. Baraldi-Artoni. Aspectos da anatomia do coração do avestruz. ARS VETERINARIA, Jaboticabal, SP, v. 26, n.1, p. 038 – 042, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5076	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3168956 - THAIS AGUIAR EMIDIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Guilherme Durante Cruz		

TITULO	Anatomia externa do Coração e Vasos da base, Rhea americana – Ema
INTRODUCAO	O interesse na realização deste trabalho com a ema (Rhea americana) se deve ao seu sistema cardiovascular ter que corresponder à demanda muscular dessa intensa atividade, por ser uma ave corredora. Por esse motivo, a descrição morfológica externa do coração e dos vasos da base torna-se importante e ter poucos relatos na literatura.
OBJETIVOS	Foi realizada a descrição anatômica da região cardíaca externa e dos vasos da base em Rhea americana, Ema.
METODOLOGIA	O animal utilizado foi um macho, adulto, encaminhado ao serviço de Patologia Animal do HOVET – UNISA, e realizado a necropsia. O coração foi removido e fixado em formol 10%. Sendo feita a evidenciação das estruturas anatômicas externas do órgão, para descrição sobre a sua morfologia externa e citação de possíveis diferenças encontradas quando comparada com as demais espécies.
RESULTADOS	O coração da ema, assim como observado em outras aves possui formato cônico e localiza-se entre os lobos hepáticos, na região cranioventral do tórax, perpendicular ao eixo longitudinal do corpo. É envolvido externamente pelo pericárdio, contendo uma espessa camada de tecido adiposo. Apresenta quatro câmaras cardíacas, dois átrios e dois ventrículos. No átrio direito situa-se a abertura das veias cavas. Sendo duas craniais que são satélites das artérias braquiocefálicas e recebem as tributárias da cabeça, pescoço, peito e asas. A caudal é responsável por drenar o fígado, rins, gônadas e oviduto. No átrio esquerdo ocorre a desembocadura das veias pulmonares, que se agrupam em um único tronco antes de penetrarem a cavidade. No ventrículo direito tem a saída do tronco pulmonar, no qual ocorrerá a ramificação do tronco em artéria pulmonar direita e esquerda. No ventrículo esquerdo encontra-se o arco aórtico, que nos mamíferos se mantêm na posição esquerda, enquanto as aves o mantêm na direita. Primeiro a aorta se ramifica em coronária esquerda e direita (em alguns casos observa-se ausência ou subdesenvolvimento), formando o sulco interventricular paraconal e subsinuoso, respectivamente. Depois se ramificará em artéria braquiocefálica direita e esquerda, não caracterizando tronco braquiocefálico. Subdividindo-se em carótida comum e subclávia, ambas são bilaterais.
CONCLUSOES	Nota-se que assim como o coração das outras aves, o coração da ema também é dotado de quatro câmaras cardíacas com sangue arterial e venoso não se misturando em um processo de circulação fechada. A chegada de duas veias cavas craniais em átrio direito embora comum em aves é particularmente diferente em relação aos mamíferos. A ausência de artéria coronária direita foi observada neste caso, corroborando com estudos anatômicos cardíacos de outras aves. Em ventrículo esquerdo, a formação de uma artéria braquiocefálica esquerda e direita também corrobora com os achados em literatura. Portanto, embora a ema sendo uma ave corredora/não voadora, as características anatômicas cardíacas se mantém as mesmas de outras aves.
REFERENCIAS	GETTY, Robert. Sisson/grossman: anatomia dos animais domésticos. 5ª edição. Rio De Janeiro: Guanabara Koogan, p. 1842 – 1880, 1986. G.L. Soares; D. Oliveira; S.M. Baraldi-Artoni. Aspectos da anatomia do coração do avestruz. ARS VETERINARIA, Jaboticabal, SP, v. 26, n.1, p. 038 – 042, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5078	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2985586 - IGOR VINICIUS RODRIGUES RIBEIRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO	Gestão Financeira de Micro e Pequenas Empresas
INTRODUCAO	O Brasil lidera o ranking de empreendedorismo mundial, em 2014, três em cada dez brasileiros (de 18 a 64 anos) tinha o seu próprio negócio. A maior parte desses empreendimentos são micro e pequenas empresas. Em cerca de 88% das empresas, os recursos próprios são a principal fonte de capital e, passado o primeiro ano de atuação, 22% dos empresários alegam dificuldades em formar sua carteira de clientes, resultando em falta de capital de giro e lucro, levando muitos negócios ao fechamento. O principal motivo para essa ocorrência é a ausência de planejamento financeiro, ou um planejamento inadequado, o que dificulta a análise dos resultados obtidos para a tomada de decisão.
OBJETIVOS	Identificar os instrumentos utilizados por micro e pequenos empresários para a gestão financeira do seu negócio.
METODOLOGIA	A metodologia utilizada foi o estudo de caso, a partir dos atendimentos realizados à empresários, no período de março a junho de 2015, no Núcleo de Práticas Empresariais da Universidade de Santo Amaro, relacionados à área de Finanças.
RESULTADOS	A análise dos atendimentos demonstrou que a maior parte dos empresários não elabora demonstrações financeiras, como Demonstração de Resultados e Fluxo de Caixa. Aqueles que utilizam Fluxo de Caixa o fazem de forma reativa, acompanhando apenas o saldo de contas correntes para identificação de saldo disponível para o pagamento das contas, sem previsões futuras de entradas e saídas de caixa.
CONCLUSOES	É possível concluir que a falta de planejamento financeiro é prática comum em micro e pequenas empresas, levando a falta de controle e a captação de recursos em instituições financeiras de maneira desordenada e com custos elevados.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. IUDÍCIBUS, S. Contabilidade gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE. CAUSA MORTIS: O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. 2015. Disponível em: (#60) http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa_mortis_2014.pdf(#62). Acesso em 09 out. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5078	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3012506 - TATIANE IZIDORIO DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO

Gestão Financeira de Micro e Pequenas Empresas

INTRODUCAO

O Brasil lidera o ranking de empreendedorismo mundial, em 2014, três em cada dez brasileiros (de 18 a 64 anos) tinha o seu próprio negócio. A maior parte desses empreendimentos são micro e pequenas empresas. Em cerca de 88% das empresas, os recursos próprios são a principal fonte de capital e, passado o primeiro ano de atuação, 22% dos empresários alegam dificuldades em formar sua carteira de clientes, resultando em falta de capital de giro e lucro, levando muitos negócios ao fechamento. O principal motivo para essa ocorrência é a ausência de planejamento financeiro, ou um planejamento inadequado, o que dificulta a análise dos resultados obtidos para a tomada de decisão.

OBJETIVOS

Identificar os instrumentos utilizados por micro e pequenos empresários para a gestão financeira do seu negócio.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi o estudo de caso, a partir dos atendimentos realizados à empresários, no período de março a junho de 2015, no Núcleo de Práticas Empresariais da Universidade de Santo Amaro, relacionados à área de Finanças.

RESULTADOS

A análise dos atendimentos demonstrou que a maior parte dos empresários não elabora demonstrações financeiras, como Demonstração de Resultados e Fluxo de Caixa. Aqueles que utilizam Fluxo de Caixa o fazem de forma reativa, acompanhando apenas o saldo de contas correntes para identificação de saldo disponível para o pagamento das contas, sem previsões futuras de entradas e saídas de caixa.

CONCLUSOES

É possível concluir que a falta de planejamento financeiro é prática comum em micro e pequenas empresas, levando a falta de controle e a captação de recursos em instituições financeiras de maneira desordenada e com custos elevados.

REFERENCIAS

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. IUDÍCIBUS, S. Contabilidade gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE. CAUSA MORTIS: O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. 2015. Disponível em: (#60) http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa_mortis_2014.pdf(#62). Acesso em 09 out. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5078	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3024351 - DAIANE DE JESUS BASTOS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO	Gestão Financeira de Micro e Pequenas Empresas
INTRODUCAO	O Brasil lidera o ranking de empreendedorismo mundial, em 2014, três em cada dez brasileiros (de 18 a 64 anos) tinha o seu próprio negócio. A maior parte desses empreendimentos são micro e pequenas empresas. Em cerca de 88% das empresas, os recursos próprios são a principal fonte de capital e, passado o primeiro ano de atuação, 22% dos empresários alegam dificuldades em formar sua carteira de clientes, resultando em falta de capital de giro e lucro, levando muitos negócios ao fechamento. O principal motivo para essa ocorrência é a ausência de planejamento financeiro, ou um planejamento inadequado, o que dificulta a análise dos resultados obtidos para a tomada de decisão.
OBJETIVOS	Identificar os instrumentos utilizados por micro e pequenos empresários para a gestão financeira do seu negócio.
METODOLOGIA	A metodologia utilizada foi o estudo de caso, a partir dos atendimentos realizados à empresários, no período de março a junho de 2015, no Núcleo de Práticas Empresariais da Universidade de Santo Amaro, relacionados à área de Finanças.
RESULTADOS	A análise dos atendimentos demonstrou que a maior parte dos empresários não elabora demonstrações financeiras, como Demonstração de Resultados e Fluxo de Caixa. Aqueles que utilizam Fluxo de Caixa o fazem de forma reativa, acompanhando apenas o saldo de contas correntes para identificação de saldo disponível para o pagamento das contas, sem previsões futuras de entradas e saídas de caixa.
CONCLUSOES	É possível concluir que a falta de planejamento financeiro é prática comum em micro e pequenas empresas, levando a falta de controle e a captação de recursos em instituições financeiras de maneira desordenada e com custos elevados.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. IUDÍCIBUS, S. Contabilidade gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE. CAUSA MORTIS: O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. 2015. Disponível em: (#60) http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa_mortis_2014.pdf(#62). Acesso em 09 out. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5078	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3033295 - EDVAN PEREIRA RIBEIRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO	Gestão Financeira de Micro e Pequenas Empresas
INTRODUCAO	O Brasil lidera o ranking de empreendedorismo mundial, em 2014, três em cada dez brasileiros (de 18 a 64 anos) tinha o seu próprio negócio. A maior parte desses empreendimentos são micro e pequenas empresas. Em cerca de 88% das empresas, os recursos próprios são a principal fonte de capital e, passado o primeiro ano de atuação, 22% dos empresários alegam dificuldades em formar sua carteira de clientes, resultando em falta de capital de giro e lucro, levando muitos negócios ao fechamento. O principal motivo para essa ocorrência é a ausência de planejamento financeiro, ou um planejamento inadequado, o que dificulta a análise dos resultados obtidos para a tomada de decisão.
OBJETIVOS	Identificar os instrumentos utilizados por micro e pequenos empresários para a gestão financeira do seu negócio.
METODOLOGIA	A metodologia utilizada foi o estudo de caso, a partir dos atendimentos realizados à empresários, no período de março a junho de 2015, no Núcleo de Práticas Empresariais da Universidade de Santo Amaro, relacionados à área de Finanças.
RESULTADOS	A análise dos atendimentos demonstrou que a maior parte dos empresários não elabora demonstrações financeiras, como Demonstração de Resultados e Fluxo de Caixa. Aqueles que utilizam Fluxo de Caixa o fazem de forma reativa, acompanhando apenas o saldo de contas correntes para identificação de saldo disponível para o pagamento das contas, sem previsões futuras de entradas e saídas de caixa.
CONCLUSOES	É possível concluir que a falta de planejamento financeiro é prática comum em micro e pequenas empresas, levando a falta de controle e a captação de recursos em instituições financeiras de maneira desordenada e com custos elevados.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. IUDÍCIBUS, S. Contabilidade gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE. CAUSA MORTIS: O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. 2015. Disponível em: (#60) http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa_mortis_2014.pdf(#62). Acesso em 09 out. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5078	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3064271 - MÁRCIA MARIA DA GRAÇA COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO

Gestão Financeira de Micro e Pequenas Empresas

INTRODUCAO

O Brasil lidera o ranking de empreendedorismo mundial, em 2014, três em cada dez brasileiros (de 18 a 64 anos) tinha o seu próprio negócio. A maior parte desses empreendimentos são micro e pequenas empresas. Em cerca de 88% das empresas, os recursos próprios são a principal fonte de capital e, passado o primeiro ano de atuação, 22% dos empresários alegam dificuldades em formar sua carteira de clientes, resultando em falta de capital de giro e lucro, levando muitos negócios ao fechamento. O principal motivo para essa ocorrência é a ausência de planejamento financeiro, ou um planejamento inadequado, o que dificulta a análise dos resultados obtidos para a tomada de decisão.

OBJETIVOS

Identificar os instrumentos utilizados por micro e pequenos empresários para a gestão financeira do seu negócio.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi o estudo de caso, a partir dos atendimentos realizados à empresários, no período de março a junho de 2015, no Núcleo de Práticas Empresariais da Universidade de Santo Amaro, relacionados à área de Finanças.

RESULTADOS

A análise dos atendimentos demonstrou que a maior parte dos empresários não elabora demonstrações financeiras, como Demonstração de Resultados e Fluxo de Caixa. Aqueles que utilizam Fluxo de Caixa o fazem de forma reativa, acompanhando apenas o saldo de contas correntes para identificação de saldo disponível para o pagamento das contas, sem previsões futuras de entradas e saídas de caixa.

CONCLUSOES

É possível concluir que a falta de planejamento financeiro é prática comum em micro e pequenas empresas, levando a falta de controle e a captação de recursos em instituições financeiras de maneira desordenada e com custos elevados.

REFERENCIAS

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. IUDÍCIBUS, S. Contabilidade gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE. CAUSA MORTIS: O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. 2015. Disponível em: (#60) http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa_mortis_2014.pdf(#62). Acesso em 09 out. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5078	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3071561 - LINDINEIA CAVITIOLI DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO

Gestão Financeira de Micro e Pequenas Empresas

INTRODUCAO

O Brasil lidera o ranking de empreendedorismo mundial, em 2014, três em cada dez brasileiros (de 18 a 64 anos) tinha o seu próprio negócio. A maior parte desses empreendimentos são micro e pequenas empresas. Em cerca de 88% das empresas, os recursos próprios são a principal fonte de capital e, passado o primeiro ano de atuação, 22% dos empresários alegam dificuldades em formar sua carteira de clientes, resultando em falta de capital de giro e lucro, levando muitos negócios ao fechamento. O principal motivo para essa ocorrência é a ausência de planejamento financeiro, ou um planejamento inadequado, o que dificulta a análise dos resultados obtidos para a tomada de decisão.

OBJETIVOS

Identificar os instrumentos utilizados por micro e pequenos empresários para a gestão financeira do seu negócio.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada foi o estudo de caso, a partir dos atendimentos realizados à empresários, no período de março a junho de 2015, no Núcleo de Práticas Empresariais da Universidade de Santo Amaro, relacionados à área de Finanças.

RESULTADOS

A análise dos atendimentos demonstrou que a maior parte dos empresários não elabora demonstrações financeiras, como Demonstração de Resultados e Fluxo de Caixa. Aqueles que utilizam Fluxo de Caixa o fazem de forma reativa, acompanhando apenas o saldo de contas correntes para identificação de saldo disponível para o pagamento das contas, sem previsões futuras de entradas e saídas de caixa.

CONCLUSOES

É possível concluir que a falta de planejamento financeiro é prática comum em micro e pequenas empresas, levando a falta de controle e a captação de recursos em instituições financeiras de maneira desordenada e com custos elevados.

REFERENCIAS

CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. IUDÍCIBUS, S. Contabilidade gerencial. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE. CAUSA MORTIS: O sucesso e o fracasso das empresas nos primeiros 5 anos de vida. 2015. Disponível em: (#60) http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/biblioteca/EstudosPesquisas/mortalidade/causa_mortis_2014.pdf(#62). Acesso em 09 out. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5081	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2338742 - ISABELA ELAINE DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Sivero Mayworm		

TITULO	Triagem Fitoquimica e Avaliação dos Potenciais, Fitotóxico e Antioxidante de Extratos Etanólicos de Schizolobium parahyba(Vell.) S.F. Blake(Fabaceae)
INTRODUCAO	A subfamília Caesalpinioideae tem despertado grande interesse na industrial farmacêutica e cosmética, por apresentar substâncias flavonoídicas em caules, folhas, frutos e flores em diferentes exemplares desta subfamília, indicando possivelmente sua ação biológica antioxidante(REPETTO; LIESUY, 2002). Estudos feitos com extratos do caule e folhas de S. parahyba demonstraram a presença de isoquercitrina, miricetina-3-O-glicosídeo, catequina, galocatequina, lignina, e taninos, compostos que geralmente tem atividade biológica. Devido a este fato e à ausência de trabalhos sobre atividades biológicas da espécie, este estudo teve como objetivos realizar triagem fitoquimica e verificar “in vitro” os potenciais, Fitotóxico e antioxidante de extratos etanólicos de Schizolobium parahyba (NASCIMENTO, 2003).
OBJETIVOS	Realizar triagem fitoquimica e verificar “in vitro” os potenciais Fitotóxico e antioxidante de extratos etanólicos de Schizolobium parahyba.
METODOLOGIA	Para extração, amostras de folhas e da casca do caule (porção externa ao xilema secundário) de S. parahyba foram fragmentadas e submersas em etanol PA por 60 dias, trocando-se o solvente a cada sete dias. Após esse período os extratos foram filtrados e armazenados em baixa temperatura. Os volumes dos extratos foram reduzidos em rotaevaporador a 45 ºC, e as concentrações acertadas a 1% com etanol PA. Para a análise do potencial antioxidante foi utilizada a solução padrão de DPPH (2,2-difenil-picrilidrazia) a 0,004%. Ainda neste trabalho foi realizada a triagem fitoquímica dos compostos e sua ação fitotoxica presentes nos extratos de S. parahyba.
RESULTADOS	Observou-se a presença de fenóis totais e flavonoides em todos os extratos, sendo os maiores teores relativos observados no extrato etanólico do Caule . As frações etanólicas foram concentradas à 0,01%, 0,05%, 0,10%, 0,25% e 0,50% respectivamente. As frações etanólicas das folhas apresentatam elevada atividade antioxidante (94,15%, 78,51% e 37,24% respectivamente). As frações etanólicas do caule apresentaram também elevada atividade antioxidante (92,71%, 61,81% e 39,45% respectivamente). Sendo menor nas concentrações inferiores. Ambos os extratos reduziram expressivamente a taxa de germinação da espécie alvo, logo no primeiro dia de contagem em relação ao controle que apresentou 93,33 % de taxa de germinação.
CONCLUSOES	No presente trabalho pode-se evidenciar que Schizolobium parahyba possui atividade antioxidante e fitotóxica nas diferentes amostras dos órgão que foram estudadas, Sendo que os resultados mais expressivos encontraram-se no extrato etanólico caulinar. Esses dados sugerem que a atividade antioxidante observada em todas as concentrações testadas seja devido a presença de compostos fenólicos incluindo os flavonóides Observou- se ainda que ambos os extratos reduziram significadamente o processo germinativo e o crescimento hipocótilo radicular.
REFERENCIAS	Repetto MG, Liesuy SF. Antioxidant properties of natural compounds used in popular medicine for gastric ulcers.Braz.J. Med. Biol. Res. v. 35, p.523-534, 2002. Nascimento IA. Estudo químico da madeira de Schizolobium parahyba. Seropédica, Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Química Orgânica, Departamento de química-ICE. Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. 2003.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5082	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1531051 - EDNA MARIA DA SILVA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		TATIANA DA SILVA CALSAVARA

TITULO EDUCAÇÃO DEMOCRÁTICA O PAPEL DO PROFESSOR COM RELAÇÃO À VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

INTRODUCAO A violência doméstica contra crianças e adolescentes é muito antiga e tornou-se parte do cotidiano de muitas famílias. O estudo das civilizações revelou-nos a presença de maus-tratos desde a idade do fogo até atualmente, na idade da informática (Azevedo (#38) Guerra, 2002). Porém, somente no século XX que o problema da violência contra crianças e adolescentes começou a ser estudada, graças aos novos valores atribuídos à criança e a família na modernidade.

OBJETIVOS Estudar o problema da violência doméstica a partir da visão da escola; identificar formas de atuação do professor em casos de violência doméstica.

METODOLOGIA Para a realização deste estudo, foi feita uma pesquisa de campo numa creche da rede pública municipal, com a diretora e professores do berçário que atende crianças até um ano de idade, mini-maternal – atende a faixa etária de um a dois anos de idade, maternal I – faixa etária de dois e três anos de idade e maternal II e minis-grupos que atendem a faixa etária de três e quatro anos de idade, na região sul do município de São Paulo, selecionada a partir de uma pesquisa feita com futuras colegas de trabalho da Prefeitura de São Paulo. Também foi realizada pesquisa bibliográfica sobre o tema (em teses, artigos e livros)

RESULTADOS Para a realização deste estudo, foi feita uma pesquisa de campo numa creche da rede pública municipal, com a diretora e professores do berçário que atende crianças até um ano de idade, mini-maternal – atende a faixa etária de um a dois anos de idade, maternal I – faixa etária de dois e três anos de idade e maternal II e minis-grupos que atendem a faixa etária de três e quatro anos de idade, na região sul do município de São Paulo, selecionada a partir de uma pesquisa feita com futuras colegas de trabalho da Prefeitura de São Paulo. A localidade onde a pesquisa foi realizada caracteriza-se por problemas sociais graves, tais com pobreza e alto índice de violência.O questionário final foi constituído de duas questões abertas (definição de violência doméstica e conhecimento de centros preparatórios para identificação de maus tratos domésticos) e de questões de múltiplas escolhas, cujas alternativas vieram das respostas obtidas com maior frequência no estudo piloto. O mesmo questionário foi encaminhado à diretora da creche.

CONCLUSOES A pesquisa mostrou que a creche embora seja capaz de identificar casos de violência doméstica entre as crianças, também apresenta dificuldades para abordar o assunto, que quando não é negado ou omitido, acaba sendo tratado como um equívoco.O estudo revela que um problema que deveria ser solucionado judicialmente, é resolvido apenas convocando pais ou responsáveis para orientá-los. A escola não é um espaço de intervenção propriamente dita, na medida em que não possui autoridade e recursos adequados para apurar e atuar diretamente em casos de violência doméstica, mas pode e deve ser um espaço de prevenção e proteção de seus alunos, através da identificação e comunicação aos órgãos competentes.

REFERENCIAS Debarbieux, É. (2001). A violência na escola francesa: 30 anos de construção social do objeto (1967-1997). Educação e Pesquisa, 27(1), 163-193. Recuperado em 30 jan. 2009, em http://www.scielo.br/pdf/ep/ v27n1/a11v27n1.pdf Deslandes, S. F. (1994). Atenção a crianças e adolescentes vítimas de violência doméstica: análise de um serviço. Caderno de Saúde Pública, 10, 177-187. Recuperado em 23 set. 2008, em http://www.scielosp. org/scielo.php? script=sci_arttext(#38)pid=S0102- 311X1994000500013

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5083	Educação	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2146797 - WELSON DE LIMA SOUZA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Fernando Roberto Campos		

TITULO	Sala de aula interativa: um jeito novo de produzir conhecimento
INTRODUCAO	O uso de tecnologia já é uma realidade para os brasileiros. Tablets, computadores, aplicativos para celular, fóruns e intranet são apenas alguns dos principais recursos utilizados por muitos. Mesmo sem uma devida noção de como todas essas tecnologias funcionam, todos estão inseridos neste universo fantástico. Deste modo por que não harmonizar arquitetura escolar, tecnologia e um bom currículo? Neste sentido, entendo que um projeto de sala Interativa, objeto deste estudo, sendo projetada de forma flexível e temática, pode transformar um aluno (passivo) em um estudante de verdade, ou seja, uma pessoa ativa. A ideia é estimular o educando e aproximá-lo ainda mais de seus educadores e colegas, para isso, tais recursos e plataformas possibilitam romper com o período restrito das salas de aulas convencionais, e também com o pouco ou nenhum acesso a materiais atualizados.
OBJETIVOS	O presente artigo apresenta uma proposta para adequação de uma sala de aula comum, para uma sala de aula com o uso de recursos interativos. O intuito é fazer com que os professores e estudantes saiam da monotonia e rotina de uma sala de aula tradicional, e interajam em um novo ambiente, desenvolvendo e produzindo conhecimentos através de um local totalmente configurado, ou seja, temático, tendo como objetivo uma melhor transmissão, absorção, e produção de conhecimentos.
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento da pesquisa será realizada pesquisa bibliográfica referente a metodologias de ensino participativas e descrição geral de equipamentos eletroeletrônicos, plataformas, aplicativos, softwares, utilização de rede WI-FI e internet.
RESULTADOS	A pesquisa está em fase de desenvolvimento e ainda não está concluída. Não são muitos os recursos que necessitamos para a implantação básica. Estão sendo realizadas leituras a partir de levantamento bibliográfico. Quanto a organização do espaço o primeiro passo é colocar a sala de aula na rede mundial de computadores (a internet), para isso você deverá contratar um serviço de internet banca larga. Alguns serviços disponíveis são: - Vivo Internet (antigo Speedy da empresa vivo); - GVT (internet a cabo da empresa GVT); - Virtua (internet a cabo da empresa NET); - AJATO (internet a cabo da empresa TVA); O segundo procedimento é instalar um roteador (caso o modem da sua internet não seja também, um roteador).
CONCLUSOES	As conclusão ainda não podem ser definidas pois o trabalho está em processo. No entanto, elas estão vinculadas as respostas dos questionamento que orientam esta pesquisa por que não tornar a sala de aula um ambiente temático e agradável ao estudo? Por que não utilizarmos as tecnologias que temos para a produção de conhecimento? Por que limitar-nos somente à sala de aula? Por que falta tanta interação entre professores e alunos em um mundo tão interativo?
REFERENCIAS	Freire, Paulo. Pedagogia da autonomia. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2006. Kowaltowski, Doris C. C. K.. Arquitetura Escolar: O Projeto do Ambiente de Ensino. 1. ed. Campinas: Oficina de Textos, 2011. Silva, Marcos. Sala de Aula Interativa. 5. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5085	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3182282 - ALINE BORGES DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	gestão da mudança empresarial
INTRODUCAO	Com base no cenário atual, a necessidade de mudança é cada vez maior. Com a globalização, a tecnologia e os meios de comunicação que fazem a competitividade entre as empresas aumentar, e a busca da inovação cada vez mais, assim tornando necessário novos projetos e planos de mudança para atender melhor os processos de trabalho, visando à sobrevivência da organização. Segundo CHIAVENATO, 2010 p. 40 “O mundo moderno caracteriza – se por tendencias que envolvem: Globalização, tecnologia, informação, conhecimento, Serviços, enfaseno cliente, qualidade, produtividade e competividade. Todas essas tendencias estao afetando e continuarao a afetar a maneira pela qual as organizações utilizam as pessoas”.
OBJETIVOS	Desenvolver a gestão da mudança, com a realização de projetos empresarias para a inovação e competitividade no mercado de trabalho.
METODOLOGIA	Com análise de referências bibliográficas para o estudo da inovação e as fases importantes da gestão de mudança, pesquisas, projetos e monitoramento.
RESULTADOS	Com base nos conceitos de conhecimento da inovação para mudança empresarial, observa-se indicadores importantes para os processos da organização, como novas idéias de criatividade, realizações de projetos de mudanças, conforme a necessidade da empresa. Identifica- se que a inovação no cenário empresarial possibilita profissionais diferenciados, que passa criar e interver na gestão da mudança. Para BESSANT, John; TIDD, Joe. 2009, p.27. “A inovação é a ferramenta-chave dos gestores, o meio pelo qual exploram a mudança como uma oportunidade para um negócio ou serviço diferente. É passível de ser apresentada como uma disciplina, de ser ensinada e aprendida, de ser praticada”. Indetifica-se que as fases da gestão de mudança, possibilita um processo para que a empresa se desenvolva para obter melhores resultados, atraves da situação atual, diagnostica, projeto, implantação, implementação e monitoramento.
CONCLUSOES	Evidencia que a inovação no cenário empresarial permite que a gestão da mudança aconteça. Podendo aplicar soluções, visando as necessidades e os pontos a melhorar, juntamente com as fases da gestão de mudança. Tornando a empresa competitiva no mercado de trabalho. Conclui- se que a certeza de mudança está em aplicar soluções nas organizações. Segundo Drucker 1986 p,20“ Para te um negocio de sucesso, alguém , algum dia teve que tomar uma atitude de coragem.”
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações – 3. Ed. Ver. Atual. 2010. BESSANT, John; TID, Joe. Inovação e Empreendedorismo. Trad. Elizamari Rodrigues Becker, Gabriela Perizzolo, Patrícia Lessa Flores da Cunha. Porto Alegre: Bookman, 2009. Drucker, Peter F. Inovação e Espírito Empreendedor Prática e Princípios – 1986.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5087	Educação	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3215377 - DONATO DA SILVA JUNIOR	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Louis Jose Pacheco de Oliveira		

TITULO	Como os professores devem acompanhar a velocidade da geração Y nas escolas
INTRODUCAO	Considerando-se o fato de que temos professores antigos, de uma outra geração, com métodos pedagógicos também antigos e no geral, e ainda, alunos que ignoram e pensam ser estes métodos ineficientes (por conta de já nascerem neste mundo tecnológico, conectado e dominarem a tecnologia), surgem as seguintes perguntas (que pretendemos responder de forma assertiva com este projeto de pesquisa): a) Os métodos pedagógicos tradicionais (lousa, caderno, giz, livros e cartilhas impressos) tornaram-se ineficientes ou simplesmente não despertam o interesse dos alunos da geração Y que chegam as escolas nos dias atuais? b) Considerando-se o fato de que a massa esmagadora de docentes não possuem vivência com métodos modernos de ensino/aprendizagem (leia-se lousas digitais, projetores interativos, softwares de medida de desempenho, objetos de aprendizagem 3D, etc.), de que maneira as instituições de ensino devem ajudar seus professores a acompanhar este novo momento na sala de aula? c) E quando os professores extrapolam o limite de resistência natural para novas tecnologias e se recusam a ingressar neste “admirável mundo novo da tecnologia”. O que fazer? d) É possível ainda alcançar bons resultados pedagógicos com o perfil de aluno atual (geração Y) com os tradicionais citados anteriormente?
OBJETIVOS	Dado o cenário apresentado anteriormente em que, professores estão com conhecimentos de tecnologia defasados e ainda, que os alunos estão em ampla vantagem em relação aos mesmos neste quesito, este trabalho pretende mapear as principais causas sobre o porquê tal situação é cada vez mais comum nas escolas brasileiras, pontuar estas principais causas e propor estratégias para aparar ou ao menos, diminuir este enorme abismo que separa alunos dos professores.
METODOLOGIA	Para a realização deste trabalho, utilizaremos a pesquisa bibliográfica com base na produção teórica sobre o tema da pesquisa.
RESULTADOS	Pesquisa bibliográfica em andamento (ainda é preciso analisar a atuação dos professores e da escola. A geração y é o alvo preferido das empresas que ofertam novos serviços tecnológicos. São jovens que tem preocupações sociais, especialmente com as questões relacionadas ao meio ambiente. Porém, como nasceram nos anos 80 e 90 viveram e vivem em um período pós-utópico, de crescente modificação de ideologias políticas, existenciais e ao mesmo tempo inseridos em uma cultura de competição e individualismo extremado. Consomem milhares de informações e com rapidez, mas também esquecem tudo com a mesma velocidade.
CONCLUSOES	Ainda não é possível fazer as considerações finais, porém o conteúdo estará relacionado com as respostas das perguntas relacionado na introdução.
REFERENCIAS	BELLONI, Maria Luiza. Crianças e mídias no Brasil: cenários de mudança. Campinas, SP: Papirus, 2010. LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática. Rio de Janeiro: Editora 34, 1993.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5092	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3198731 - FLAVIA PAIVA TEIXEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	O RH como facilitador em Treinamento e Desenvolvimento no Terceiro Setor
INTRODUCAO	A partir da década de 90, o Terceiro Setor assume um papel de extrema importância no cenário nacional, nas esferas políticas, econômicas e socioculturais, que nos remete a um cenário de possibilidades ao identificar que o setor tem como um espaço privilegiado de mudança humana; de desafios diante de um campo marcado por uma irredutível diversidade de atores e formas de organização (CARDOSO, 1997); e de limites devido ao otimismo exagerado na superioridade da ação fora da esfera do Estado, fundamentados nas "virtudes naturais" das organizações do Terceiro Setor (FALCONER, 1999). Neste sentido, tudo aponta que as ações de Treinamento e Desenvolvimento podem a vir ocupar um papel importante no conjunto de práticas na gestão estratégica de pessoas no contexto das organizações do Terceiro Setor, por desenvolver competências que permitam lidar com os novos modelos de gestão e de organização do trabalho pelos quais estas organizações não estão imunes.
OBJETIVOS	Realizar um levantamento dos indicadores no cenário do Terceiro Setor, desde com a atuação do RH nas atividades de Treinamento e Desenvolvimento de pessoas.
METODOLOGIA	Pesquisa de referências bibliográficas sobre as práticas de Treinamento e Desenvolvimento a partir do RH no Terceiro Setor.
RESULTADOS	O Terceiro Setor por ser um trabalho para o desenvolvimento ambiental e social acaba tendo uma deficiência em desenvolver trabalhos de certo padrão devido à falta de recursos, pois dependem de parcerias de empresas e convênios adquiridos pela parte da assistência e desenvolvimento social do governo, sendo assim, o papel do RH é limitado e pouco presente em alguns indicadores, principalmente em questão de Treinamento e Desenvolvimento com seus colaboradores. Segundo Boog (2001) o treinamento começa como uma resposta de necessidade ou oportunidade em um ambiente organizacional. Estabelecendo valores faz com que o círculo completo do processo seja cumprido, enfoca as necessidades, os problemas e oportunidades que ele originalmente visa atender.
CONCLUSOES	O Treinamento e Desenvolvimento é o ponto de partida nos atendimentos e resoluções dos indicadores de melhoria, o desempenho dos líderes e colaboradores tornam-se mais eficazes e capacitados, com intuito de monitorar a qualidade do ambiente de trabalho, na comunicação entre os mesmos e estimular a motivação para que o serviço permaneça qualitativo. Neste contexto evidencia a importância do papel no RH aplicando as práticas do Treinamento e Desenvolvimento no Terceiro Setor.
REFERENCIAS	BOOG, Gustavo G (coord.). Manual de Treinamento e Desenvolvimento: um guia de operações - manual oficial da ABTD. São Paulo: Makron Books, 2001. CARDOSO, R. Fortalecimento da Sociedade Civil. In: IOSCHPE, Evelyn Berg (Org.). 3º Setor - desenvolvimento social sustentado. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1997, p. 7-12. FALCONER, A. P. A promessa do terceiro setor: um estudo sobre a construção do papel das organizações sem fins lucrativos e do seu campo de gestão. São Paulo, 1999.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5094	Serviço Social	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3319687 - DANILO MENDES GOMES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marlene Almeida de Ataide		

TITULO	Privatização do Sistema Único de Saúde e a Precarização do Trabalho: atuação do Assistente Social no Contexto Hospitalar
INTRODUCAO	Os efeitos da tríade flexibilização/precarização/terceirização do trabalho, tem impactado de varias maneiras na atuação do assistente social. A abordagem do tema não se faz plena se não compreendermos as seguidas crises do capital (velhas e antigas) e seus rebatimentos sobre as políticas sociais brasileiras. Deste modo, analisar o contexto histórico da crise do capital é de fundamental importância para entendermos a constituição dos órgãos/políticas publicas na contemporaneidade e a infinitas formas/vínculos precários de trabalho.
OBJETIVOS	Objetivo Geral Propor reflexão acerca da pratica profissional do assistente social em um Pronto Socorro, inserido em um território de alta vulnerabilidade social, para contextualizar a privatização e a precarização do SUS/Trabalho. Objetivos Específicos Analisar as implicações da privatização e precarização do trabalho na atuação do Assistente Social. Conhecer os entraves vivenciados pelos assistentes sociais frente ao desmantelamento do sistema público de saúde. Verificar de que modo/forma a privatização e a precarização interferem na efetivação das políticas públicas.
METODOLOGIA	A orientação filosófica adotada será o materialismo histórico dialético , que propicia a relação dinâmica entre sujeitos e objeto no processo de construção do conhecimento. O trabalho investigativo se pautará em uma pesquisa de natureza qualitativa. Para a análise qualitativa, a metodologia adotada será a história oral. As entrevistas da história oral são tomadas como fontes para a compreensão do passado, que corroboraram com as assimetrias do futuro.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Os efeitos do ajuste neoliberal foram, e ainda são, sentidos sob muitas formas. A desregulamentação da economia nacional e dos direitos sociais, com especial destaque para a flexibilização dos direitos trabalhistas e para as novas formas de contratos: precarizados e terceirizados. Sabe-se que o território onde esta inserido o nosso campo de estuda, merece maior atenção, tendo em vista que os fenômenos que se sucede nesse espaço geográfico são tencionados pelos altos índices de vulnerabilidade sociais. Desta forma, a atuação do assistente social necessita ir além dos “muros do hospital”, onde depara-se com inúmeros estruturais precarizadas e faltas de equipamentos públicos de saúde, assistência, jurídico etc.
REFERENCIAS	ANTUNES, Ricardo. A crise, o desemprego e alguns desafios atuais. In: Revista Social (#38) Sociedade. São Paulo: N° 104, Outubro/Dezembro, 2010. _____. Os Modos de ser da Informalidade: rumo a uma nova era da precarização estrutural do trabalho?. In: Revista Social (#38) Sociedade. São Paulo: N° 107, Junho/Setembro, 2011. _____. Saúde e Serviço Social no Capitalismo: Fundamentos Sócio-históricos. São Paulo: Cotez, 2013. BEHRING, Elaine R. Brasil em Contra-Reforma: desestruturação do estado e perda de direitos. São Paulo: Cortez, 2008. BRAVO, Maria I. Souza; Matos M. C. Projeto Ético-político do Serviço Social e sua Relação com a Reforma Sanitaria: Elementos para Debate. IN: Mota AE, Bravo MIdS, Uchôa , Nogueira , Marsiglia , Gomes , et al. Serviço Social e Saúde: formação e trabalho profissional. São Paulo: Cotez, 2009. GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo: Atlas, 2008. IAMAMOTO, Marilda Vilela. O Serviço Social na contemporaneidade: trabalho e formação profissional. São Paulo: Cortez, 2005. MARTINELLI, M. L. Pesquisa Qualitativa: um instigante desafio. São Paulo: Veras, 1999.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5095	Enfermagem	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2863618 - MARIA EDUARDA DE OLIVEIRA SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Debora Cristina Silva Popov		

TITULO	Adesão de Clientes Renais Crônicos ao Tratamento Hemodialítico:Estratégias de Enfermagem
INTRODUCAO	A Doença Renal Crônica (DRC) é um problema mundial de saúde pública, sendo considerada uma epidemia de crescimento alarmante. A maior prevalência ocorre em pessoas com diagnóstico de Diabete Mellitus (DM) e Hipertensão Arterial Sistêmica (HAS). A DRC é classificada com base no nível de função renal, em seis estágios (do zero ao quinto), os quais variam de acordo com a taxa de filtração glomerular (TFG), indicando a perda lenta, progressiva e irreversível das funções renais. O tratamento depende da evolução da doença, sendo que o tratamento conservador é indicado no início da doença e implementado, principalmente, por meio de medicamentos, dieta com restrições, consultas e avaliações periódicas. Esta modalidade terapêutica está indicada em todas as fases da IRC, no entanto, com a progressão da DRC são indicadas terapias renais substitutivas as disponíveis para tratamento são a diálise peritoneal ambulatorial (CAPD), a hemodiálise (HD) e o transplante renal (TX). O tratamento de HD é complexo e exige muitas restrições, limites e controles isso pode implicar em não adesão, levando ao aparecimento de comorbidades, agravamento do estado de saúde e piora de sua qualidade de vida.
OBJETIVOS	Identificar na literatura os fatores que contribuem para a adesão ou não adesão dos clientes renais crônicos ao tratamento hemodialítico e os fatores que dificultam a adaptação ao tratamento, avaliando as repercussões na saúde desses clientes quando não ocorre a adesão ao tratamento.
METODOLOGIA	Trata- se de um estudo de pesquisa bibliográfica, foram adotados como fontes os artigos publicados entre o ano de 2010 a 2015 na língua portuguesa em periódicos informatizados como: LILACS, BIREME, SCIELO. Foram encontrados 15 artigos lidos e tabulados para análise permanecendo 13.
RESULTADOS	Oito dos artigos encontrados relatam que o portador de DRC adere ao tratamento para sobreviver, buscando meios de suportá-lo por ser essencial a sua vida. Dentre os fatores que contribuem para a não adesão ao tratamento estão as restrições hídricas e dietéticas, terapia medicamentosa e sessões de HD. O cliente renal tem dificuldade de se adaptar ao tratamento devido a diversos fatores como: distância da clínica, transporte, fatores financeiros, limitação de lazer, desemprego e a dependência de um acompanhante.Quando o cliente renal não adere ao tratamento ocorre repercussões em sua saúde como: letargia, ganho de peso interdialítico, edema agudo de pulmão, insuficiência cardíaca congestiva, hipercalemia, hiperfosfatemia.
CONCLUSOES	Com base nos artigos pesquisados constatou- se que o portador de DRC adere ao tratamento visando apenas a manutenção de sua vida, porém muitos têm dificuldade de adaptação e adesão ao tratamento devido a sua complexidade.
REFERENCIAS	Branco JMA, Lisboa MTL. Adesão de clientes renais crônicos ao tratamento hemodialítico: estratégias de enfermagem. Rev.enferm.UERJ.2010 out-dez;18(04):578-83. Madeiro AC, Machado PDLC, Bonfim IM, Branqueias AR, Lima FET. Adesão de portadores de insuficiência renal crônica ao tratamento de hemodiálise. Acta. paul.enferm. 2010;23(4):546-51 Beuter M, Muller LR, Brondani CM, Pauletto MR, Timm AMB, Perlini NMOG. A adesão de indivíduos em terapia hemodialítica. Rev.pesq.cuid.fundam.online. 2013 abr-jun;5(2):3558-66

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5096	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
1171836 - RODRIGO BRUNO GUERRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lourdes Ana Pereira Silva		PROF. DRA. LOURDES ANA PEREIRA SILVA

TITULO	FAMÍLIA, RAÇA E PUBLICIDADE: análise dos anúncios da empresa Alphaville Urbanismo sob a ótica do Conar
INTRODUCAO	Definir o plano de uso do anúncio e seguir as regras do Conar é algo importante para que se possa ter uma peça publicitária efetiva de modo que o anúncio esteja dentro dos princípios éticos e não venha a ser sustado.
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo analisar dois anúncios publicitários da Alphaville Urbanismo a partir do Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária - CONAR. A principal finalidade deste Código é a regulamentação das normas éticas aplicáveis à publicidade comercial, assim entendidas como atividades destinadas a estimular o consumo de bens e serviços, bem como promover instituições, conceitos ou ideias.
METODOLOGIA	Esta é uma pesquisa do tipo bibliográfica. Os procedimentos metodológicos consistiram em eleger e descrever os anúncios e, em seguida, analisá-los a partir do Código. As peças analisadas colocam em foco dois aspectos principais: a família e as questões ambientais que os lotes da Alphaville Urbanismo proporcionam. O primeiro anúncio exibe uma família nuclear branca deitada na grama com seu cachorro, as feições transmitem tranquilidade e felicidade, ao lado da imagem, os dados da Alphaville. O segundo anúncio apresenta uma menina, também branca, encostada em uma árvore, com diversas árvores ao fundo da imagem. Ela está sorridente e alegre, ao lado os dados da Alphaville.
RESULTADOS	O Código do Conar, nos princípios gerais, na sessão de responsabilidade, disserta sobre a importância de respeitar as raças, sendo assim foram avaliadas diversas peças para além do corpus deste trabalho, e em momento algum chega a desrespeitar nenhuma raça, religião, ou partido político. Com relação às crianças, o artigo 37 diz que para o uso de crianças na publicidade é preciso contribuir com o desenvolvimento, respeitar os princípios e a dignidade destas. Seguindo esses parâmetros a Alphaville Urbanismo encontra-se dentro das normas, pois quando são utilizadas crianças, estas encontram-se sempre brincando ou se divertindo, em momento algum fazendo algo de forma que cause constrangimento ao público ou a elas mesmas, conforme alerta o Conar.
CONCLUSOES	A Alphaville Urbanismo tem um histórico de anúncios com famílias de raça branca. Isto nos fez refletir sobre os anúncios que podem ser entendidos de forma preconceituosa, de acordo com a diversidade cultural e racial brasileira, porém, a própria Alphaville e a maioria de seu público alvo são da raça branca e por isso é usado esta lógica em suas peças. Outro ponto que chamou bastante atenção é que as normas do Conar, a princípio, são todas atendidas, os anúncios são de fácil entendimento, o texto condiz com a imagem e com o que é entregue pela empreendedora. Mesmo quando é usada criança no anúncio, ela está brincando e se divertindo e não parece ser obrigada como é proibido pelo Código. Com isso notamos que as peças estudadas encontram-se dentro dos princípios éticos propostos pelo Conar.
REFERENCIAS	CONAR. Conselho Nacional de Autor Regulamentação Publicitária. Disponível em: http://www.conar.org.br. Acessado em 08 set.2015. ALPHAVILLE URBANISMO. Disponível em http://www.alphaville.com.br/. Acessado em 05 set.2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5096	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2261219 - JOELMA MARQUES DIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lourdes Ana Pereira Silva		PROF. DRA. LOURDES ANA PEREIRA SILVA

TITULO	FAMÍLIA, RAÇA E PUBLICIDADE: análise dos anúncios da empresa Alphaville Urbanismo sob a ótica do Conar
INTRODUCAO	Definir o plano de uso do anúncio e seguir as regras do Conar é algo importante para que se possa ter uma peça publicitária efetiva de modo que o anúncio esteja dentro dos princípios éticos e não venha a ser sustado.
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo analisar dois anúncios publicitários da Alphaville Urbanismo a partir do Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária - CONAR. A principal finalidade deste Código é a regulamentação das normas éticas aplicáveis à publicidade comercial, assim entendidas como atividades destinadas a estimular o consumo de bens e serviços, bem como promover instituições, conceitos ou ideias.
METODOLOGIA	Esta é uma pesquisa do tipo bibliográfica. Os procedimentos metodológicos consistiram em eleger e descrever os anúncios e, em seguida, analisá-los a partir do Código. As peças analisadas colocam em foco dois aspectos principais: a família e as questões ambientais que os lotes da Alphaville Urbanismo proporcionam. O primeiro anúncio exibe uma família nuclear branca deitada na grama com seu cachorro, as feições transmitem tranquilidade e felicidade, ao lado da imagem, os dados da Alphaville. O segundo anúncio apresenta uma menina, também branca, encostada em uma árvore, com diversas árvores ao fundo da imagem. Ela está sorridente e alegre, ao lado os dados da Alphaville.
RESULTADOS	O Código do Conar, nos princípios gerais, na sessão de responsabilidade, disserta sobre a importância de respeitar as raças, sendo assim foram avaliadas diversas peças para além do corpus deste trabalho, e em momento algum chega a desrespeitar nenhuma raça, religião, ou partido político. Com relação às crianças, o artigo 37 diz que para o uso de crianças na publicidade é preciso contribuir com o desenvolvimento, respeitar os princípios e a dignidade destas. Seguindo esses parâmetros a Alphaville Urbanismo encontra-se dentro das normas, pois quando são utilizadas crianças, estas encontram-se sempre brincando ou se divertindo, em momento algum fazendo algo de forma que cause constrangimento ao público ou a elas mesmas, conforme alerta o Conar.
CONCLUSOES	A Alphaville Urbanismo tem um histórico de anúncios com famílias de raça branca. Isto nos fez refletir sobre os anúncios que podem ser entendidos de forma preconceituosa, de acordo com a diversidade cultural e racial brasileira, porém, a própria Alphaville e a maioria de seu público alvo são da raça branca e por isso é usado esta lógica em suas peças. Outro ponto que chamou bastante atenção é que as normas do Conar, a princípio, são todas atendidas, os anúncios são de fácil entendimento, o texto condiz com a imagem e com o que é entregue pela empreendedora. Mesmo quando é usada criança no anúncio, ela está brincando e se divertindo e não parece ser obrigada como é proibido pelo Código. Com isso notamos que as peças estudadas encontram-se dentro dos princípios éticos propostos pelo Conar.
REFERENCIAS	CONAR. Conselho Nacional de Autor Regulamentação Publicitária. Disponível em: http://www.conar.org.br. Acessado em 08 set.2015. ALPHAVILLE URBANISMO. Disponível em http://www.alphaville.com.br/. Acessado em 05 set.2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5096	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2356091 - AMANDA ROCHA ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lourdes Ana Pereira Silva		PROF. DRA. LOURDES ANA PEREIRA SILVA

TITULO	FAMÍLIA, RAÇA E PUBLICIDADE: análise dos anúncios da empresa Alphaville Urbanismo sob a ótica do Conar
INTRODUCAO	Definir o plano de uso do anúncio e seguir as regras do Conar é algo importante para que se possa ter uma peça publicitária efetiva de modo que o anúncio esteja dentro dos princípios éticos e não venha a ser sustado.
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo analisar dois anúncios publicitários da Alphaville Urbanismo a partir do Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária - CONAR. A principal finalidade deste Código é a regulamentação das normas éticas aplicáveis à publicidade comercial, assim entendidas como atividades destinadas a estimular o consumo de bens e serviços, bem como promover instituições, conceitos ou ideias.
METODOLOGIA	Esta é uma pesquisa do tipo bibliográfica. Os procedimentos metodológicos consistiram em eleger e descrever os anúncios e, em seguida, analisá-los a partir do Código. As peças analisadas colocam em foco dois aspectos principais: a família e as questões ambientais que os lotes da Alphaville Urbanismo proporcionam. O primeiro anúncio exibe uma família nuclear branca deitada na grama com seu cachorro, as feições transmitem tranquilidade e felicidade, ao lado da imagem, os dados da Alphaville. O segundo anúncio apresenta uma menina, também branca, encostada em uma árvore, com diversas árvores ao fundo da imagem. Ela está sorridente e alegre, ao lado os dados da Alphaville.
RESULTADOS	O Código do Conar, nos princípios gerais, na sessão de responsabilidade, disserta sobre a importância de respeitar as raças, sendo assim foram avaliadas diversas peças para além do corpus deste trabalho, e em momento algum chega a desrespeitar nenhuma raça, religião, ou partido político. Com relação às crianças, o artigo 37 diz que para o uso de crianças na publicidade é preciso contribuir com o desenvolvimento, respeitar os princípios e a dignidade destas. Seguindo esses parâmetros a Alphaville Urbanismo encontra-se dentro das normas, pois quando são utilizadas crianças, estas encontram-se sempre brincando ou se divertindo, em momento algum fazendo algo de forma que cause constrangimento ao público ou a elas mesmas, conforme alerta o Conar.
CONCLUSOES	A Alphaville Urbanismo tem um histórico de anúncios com famílias de raça branca. Isto nos fez refletir sobre os anúncios que podem ser entendidos de forma preconceituosa, de acordo com a diversidade cultural e racial brasileira, porém, a própria Alphaville e a maioria de seu público alvo são da raça branca e por isso é usado esta lógica em suas peças. Outro ponto que chamou bastante atenção é que as normas do Conar, a princípio, são todas atendidas, os anúncios são de fácil entendimento, o texto condiz com a imagem e com o que é entregue pela empreendedora. Mesmo quando é usada criança no anúncio, ela está brincando e se divertindo e não parece ser obrigada como é proibido pelo Código. Com isso notamos que as peças estudadas encontram-se dentro dos princípios éticos propostos pelo Conar.
REFERENCIAS	CONAR. Conselho Nacional de Autor Regulamentação Publicitária. Disponível em: http://www.conar.org.br. Acessado em 08 set.2015. ALPHAVILLE URBANISMO. Disponível em http://www.alphaville.com.br/. Acessado em 05 set.2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5096	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2910314 - GUILHERME TEIXEIRA EVANGELISTA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lourdes Ana Pereira Silva		PROF. DRA. LOURDES ANA PEREIRA SILVA

TITULO	FAMÍLIA, RAÇA E PUBLICIDADE: análise dos anúncios da empresa Alphaville Urbanismo sob a ótica do Conar
INTRODUCAO	Definir o plano de uso do anúncio e seguir as regras do Conar é algo importante para que se possa ter uma peça publicitária efetiva de modo que o anúncio esteja dentro dos princípios éticos e não venha a ser sustado.
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo analisar dois anúncios publicitários da Alphaville Urbanismo a partir do Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária - CONAR. A principal finalidade deste Código é a regulamentação das normas éticas aplicáveis à publicidade comercial, assim entendidas como atividades destinadas a estimular o consumo de bens e serviços, bem como promover instituições, conceitos ou ideias.
METODOLOGIA	Esta é uma pesquisa do tipo bibliográfica. Os procedimentos metodológicos consistiram em eleger e descrever os anúncios e, em seguida, analisá-los a partir do Código. As peças analisadas colocam em foco dois aspectos principais: a família e as questões ambientais que os lotes da Alphaville Urbanismo proporcionam. O primeiro anúncio exibe uma família nuclear branca deitada na grama com seu cachorro, as feições transmitem tranquilidade e felicidade, ao lado da imagem, os dados da Alphaville. O segundo anúncio apresenta uma menina, também branca, encostada em uma árvore, com diversas árvores ao fundo da imagem. Ela está sorridente e alegre, ao lado os dados da Alphaville.
RESULTADOS	O Código do Conar, nos princípios gerais, na sessão de responsabilidade, disserta sobre a importância de respeitar as raças, sendo assim foram avaliadas diversas peças para além do corpus deste trabalho, e em momento algum chega a desrespeitar nenhuma raça, religião, ou partido político. Com relação às crianças, o artigo 37 diz que para o uso de crianças na publicidade é preciso contribuir com o desenvolvimento, respeitar os princípios e a dignidade destas. Seguindo esses parâmetros a Alphaville Urbanismo encontra-se dentro das normas, pois quando são utilizadas crianças, estas encontram-se sempre brincando ou se divertindo, em momento algum fazendo algo de forma que cause constrangimento ao público ou a elas mesmas, conforme alerta o Conar.
CONCLUSOES	A Alphaville Urbanismo tem um histórico de anúncios com famílias de raça branca. Isto nos fez refletir sobre os anúncios que podem ser entendidos de forma preconceituosa, de acordo com a diversidade cultural e racial brasileira, porém, a própria Alphaville e a maioria de seu público alvo são da raça branca e por isso é usado esta lógica em suas peças. Outro ponto que chamou bastante atenção é que as normas do Conar, a princípio, são todas atendidas, os anúncios são de fácil entendimento, o texto condiz com a imagem e com o que é entregue pela empreendedora. Mesmo quando é usada criança no anúncio, ela está brincando e se divertindo e não parece ser obrigada como é proibido pelo Código. Com isso notamos que as peças estudadas encontram-se dentro dos princípios éticos propostos pelo Conar.
REFERENCIAS	CONAR. Conselho Nacional de Autor Regulamentação Publicitária. Disponível em: http://www.conar.org.br. Acessado em 08 set.2015. ALPHAVILLE URBANISMO. Disponível em http://www.alphaville.com.br/. Acessado em 05 set.2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5096	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2937701 - DANILO NEVES MARINHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lourdes Ana Pereira Silva		PROF. DRA. LOURDES ANA PEREIRA SILVA

TITULO	FAMÍLIA, RAÇA E PUBLICIDADE: análise dos anúncios da empresa Alphaville Urbanismo sob a ótica do Conar
INTRODUCAO	Definir o plano de uso do anúncio e seguir as regras do Conar é algo importante para que se possa ter uma peça publicitária efetiva de modo que o anúncio esteja dentro dos princípios éticos e não venha a ser sustado.
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo analisar dois anúncios publicitários da Alphaville Urbanismo a partir do Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária - CONAR. A principal finalidade deste Código é a regulamentação das normas éticas aplicáveis à publicidade comercial, assim entendidas como atividades destinadas a estimular o consumo de bens e serviços, bem como promover instituições, conceitos ou ideias.
METODOLOGIA	Esta é uma pesquisa do tipo bibliográfica. Os procedimentos metodológicos consistiram em eleger e descrever os anúncios e, em seguida, analisá-los a partir do Código. As peças analisadas colocam em foco dois aspectos principais: a família e as questões ambientais que os lotes da Alphaville Urbanismo proporcionam. O primeiro anúncio exibe uma família nuclear branca deitada na grama com seu cachorro, as feições transmitem tranquilidade e felicidade, ao lado da imagem, os dados da Alphaville. O segundo anúncio apresenta uma menina, também branca, encostada em uma árvore, com diversas árvores ao fundo da imagem. Ela está sorridente e alegre, ao lado os dados da Alphaville.
RESULTADOS	O Código do Conar, nos princípios gerais, na sessão de responsabilidade, disserta sobre a importância de respeitar as raças, sendo assim foram avaliadas diversas peças para além do corpus deste trabalho, e em momento algum chega a desrespeitar nenhuma raça, religião, ou partido político. Com relação às crianças, o artigo 37 diz que para o uso de crianças na publicidade é preciso contribuir com o desenvolvimento, respeitar os princípios e a dignidade destas. Seguindo esses parâmetros a Alphaville Urbanismo encontra-se dentro das normas, pois quando são utilizadas crianças, estas encontram-se sempre brincando ou se divertindo, em momento algum fazendo algo de forma que cause constrangimento ao público ou a elas mesmas, conforme alerta o Conar.
CONCLUSOES	A Alphaville Urbanismo tem um histórico de anúncios com famílias de raça branca. Isto nos fez refletir sobre os anúncios que podem ser entendidos de forma preconceituosa, de acordo com a diversidade cultural e racial brasileira, porém, a própria Alphaville e a maioria de seu público alvo são da raça branca e por isso é usado esta lógica em suas peças. Outro ponto que chamou bastante atenção é que as normas do Conar, a princípio, são todas atendidas, os anúncios são de fácil entendimento, o texto condiz com a imagem e com o que é entregue pela empreendedora. Mesmo quando é usada criança no anúncio, ela está brincando e se divertindo e não parece ser obrigada como é proibido pelo Código. Com isso notamos que as peças estudadas encontram-se dentro dos princípios éticos propostos pelo Conar.
REFERENCIAS	CONAR. Conselho Nacional de Autor Regulamentação Publicitária. Disponível em: http://www.conar.org.br. Acessado em 08 set.2015. ALPHAVILLE URBANISMO. Disponível em http://www.alphaville.com.br/. Acessado em 05 set.2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5097	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2995255 - NATALIA MIYUKI MATSUMURA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Mitzi Hayashi Xavier		

TITULO	TRAUMATISMO CRANIO ENCEFALICO NA INFANCIA - RELATO DE CASO
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: o traumatismo crânio encefálico é definido como qualquer lesão que leve a comprometimento anatômico e funcional do couro cabeludo, crânio, meninges e encéfalo que implique em incapacidades e deficiências motoras e psicológicas, que podem ser permanentes ou temporárias. Através da Escala de Coma de Glasgow é definida a gravidade da lesão. Mostra-se como uma das principais causas de morte e os casos não fatais implicam em desenvolvimento de incapacidades e deficiências, que dependem da localização e da extensão da lesão, podendo ser permanentes ou temporárias. Dentre as principais causas de traumas, estão: as quedas (da própria altura ou de alturas maiores), violências urbanas, abusos, agressões físicas e acidentes automobilísticos. Quanto ao prognostico, a fisioterapia mostra-se de extrema importância para a reabilitação funcional dos pacientes que apresentam dificuldades motoras e para o controle postural, encurtamentos e perda do equilíbrio. OBJETIVO: relatar o quadro clínico e funcional de um paciente com traumatismo crânio encefálico e o tratamento fisioterapêutico a que é submetido.
OBJETIVOS	OBJETIVO: relatar o quadro clínico e funcional de um paciente com traumatismo crânio encefálico e o tratamento fisioterapêutico a que é submetido.
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Trata-se de um estudo transversal e descritivo, baseado na metodologia de estudo de caso individual, no qual foi avaliado um paciente com diagnóstico de traumatismo crânio-encefálico no ambulatório de fisioterapia da Universidade de Santo Amaro.
RESULTADOS	RESULTADOS: foram observados poucos movimentos voluntários e a maioria não funcionais, sendo diagnosticada com tetraplegia espástica grave. Apresenta como deformidades: escoliose destro côncava grave, adução de quadril, joelhos valgos e pés equino. São realizadas condutas que estimulam o controle motor, os movimentos voluntários e minimizem principalmente a escoliose.
CONCLUSOES	. CONCLUSÃO: foi possível relatar o quadro clinico e funcional de um paciente com traumatismo crânio encefálico, bem como as condutas fisioterapêuticas realizadas.
REFERENCIAS	SANTOS BGM, HAYASHI FCM, SILVA AVO, SILVA CF, EUSTAQUIO R. Trauma Cranioencefálico na Infância. Rev. de Saúde, Vassouras, v. 1, n. 1, p. 07-14, jan./mar., 2010. MELO JRT. Traumatismo craniano na infância. Revista Brasileira de Neurologia e Psiquiatria. 2014 Maio/Ago;18(2):122-129. HORA EC, SOUZA RMC. Os efeitos das alterações comportamentais das vítimas de trauma crânio-encefálico para o cuidador familiar. Rev Latino- Am.Enfermagem 2005 janeiro-fevereiro; 13(1):93-8. ROSADO CV, AMARAL LKM, GALVÃO AP, GUERRA SD, FURIA CLB. Avaliação da disfagia em pacientes pediátricos com traumatismo crânio-encefálico. Rev CEFAC, São Paulo, v.7, n.1, 34-41, jan-mar, 2005

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5098	Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2932911 - MELINA DE LÁBIO PARRA BERLUCCI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		VAGNER CARVALHEIRO PORTO

TITULO Emaranhamento religioso: a incorporação de Ísis na religião romana.

INTRODUCAO O Egito foi governado por diferentes povos formando distintos períodos histórico-culturais, sendo que os mais populares são o período faraônico, o ptolomaico e o romano; este último alvo desta pesquisa. Segundo Márcia Severina Vasques (2005, p.14) a civilização egípcia fora invadida pela Síria em 170 a.C. e desocupada dois anos depois com o auxílio da embaixada romana, nesse momento, mostrou-se necessário a proteção de Roma para que os reis lágidas conseguissem se manter no poder. No ano de 168 a.C. o Egito tornou-se, dessa forma, um protetorado romano e após a queda de Cleópatra VII em 30 a.C., Otávio decreta, por fim, o total domínio de Roma sob a terra dos faraós. O culto isíaco foi fortemente difundido pelo Império Romano depois que o Egito se tornou seu protetorado. Existem muitos motivos que podem explicar tal difusão, como o trânsito de comerciantes, escravos e militares entre as regiões sob o domínio romano. São muitos os vestígios encontrados em Roma que fazem alusão ao culto isíaco durante os séculos II a.C ao século II d.C.; podemos observar através desses vestígios que muitas características originais da deusa foram mantidas, mesmo com o emaranhamento sofrido com outras deusas.

OBJETIVOS O objetivo desse trabalho é observar que é através dessas características que se pode relacionar e afirmar a continuação desse culto que, antes observava-se no Egito, e com o decorrer dos séculos foi adotado pelos romanos.

METODOLOGIA A análise iconográfica dessas estatuetas, compreendida nessa pesquisa, demonstra que devido ao emaranhamento cultural, a deusa Ísis egípcia adquiriu características gregas como o uso de túnicas compridas e cabelos cacheados ou presos e divididos ao meio, conforme a moda romana da época.

RESULTADOS Através da análise teórica de conceitos como imperialismo, aculturação, etnicidade e emaranhamento percebemos que a dominação romana sob o Egito deu-se de uma maneira mais complexa do que a sugerida pela historiografia tradicional, que preconiza a ideia de uma aceitação da cultura mais pela menos desenvolvida; observamos também, que o emaranhamento cultural está presente nas regiões pertencentes ao Império, pois sob esse olhar, fica claro que as culturas e religiões vão se mesclando a cada nova conquista romana. Estatuetas femininas que representam a deusa Ísis com seus atributos, sistro, sítula e o nó, foram encontradas em diferentes partes do Império Romano.

CONCLUSOES Podemos concluir que através de tais análises é possível estudar o emaranhamento religioso sofrido entre o culto à Ísis e a religião romana e a evolução dessa mescla de características.

REFERENCIAS BURKE, Peter. Hibridismo Cultural. São Leopoldo, Unisinos: 2003. FUNARI, Pedro Paulo. Org.; Silva, Maria Aparecida de Oliveira, Org. Política e identidade no mundo antigo. São Paulo: Annablume; Fapesp, 2009. SANZI, Enio. Cultos orientais e magia no mundo helenístico-romano. Modelos e perspectivas metodológicas. Organização e tradução: Silvia M. A. Siqueira. Fortaleza: Editora UECE, 2006. VASQUES, Marcia S. Crenças funerárias e identidade cultural no Egito Romano: máscaras de múmia. Tese (Doutorado em Arqueologia) - Museu de Arqueologia e Etnologia, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5101	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2805251 - KATIA RIBEIRO LEITE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Claudia Polubriaginof		

TITULO

DEPRESSÃO POS PARTO NA ADOLESCENCIA

INTRODUCAO

A gravidez na adolescência é um grande problema de saúde pública devido ás conseqüências ocasionadas na vida da mãe, onde afeta diretamente a possibilidade da adolescente completar integralmente as tarefas da adolescência e supondo os desafios da gravidez e do parto. A literatura indica que o período gravídico puerperal é a fase de maior incidência de transtornos psíquicos na adolescência, necessitando de atenção especial para manter ou recuperar o bem estar, e prevenir dificuldades futuras para o filho. A intensidade das alterações psicológicas dependerá de fatores familiares, conjugais, sociais, culturais, e da personalidade da gestante.

OBJETIVOS

Verificar através da revisão de literatura, as consequências que acarretam uma mãe adolescente a desenvolver a depressão pós-parto, e o agravo a sua saúde.

METODOLOGIA

Para essa pesquisa adotou-se um conjunto ordenado de critérios que determinam a cientificidade de uma revisão de literatura sistemática, levando em consideração aspectos e assuntos como: prevalência, incidência, fatores de risco, definições e casos clínicos durante o período gestacional e pós-parto.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A Depressão pós-parto na adolescência é um tema presente na discussão de ordem mundial. A maioria dos estudos sobre prevalência de DPP foi realizada em países desenvolvidos. Entre os fatores de risco associados à DPP observam-se com mais frequência: antecedentes psiquiátricos, baixa escolaridade, pobreza, dificuldades financeiras, desemprego, drogas, gravidez não desejada, carência de suporte social e história de violência doméstica. A DPP na adolescência é um transtorno mental durante e pós-gestação, provocando agravos como alterações hormonais e comprometimento na fertilidade.

REFERENCIAS

1 BERRIOS, Germam E. Melancolia e depressão durante o século XIX: uma história conceitual. Rev. Latinoam Psicopatia Fund. São Paulo; v. 15, n. 3, p 590-608, Setembro 2012. 2 SANTOS JUNIOR, Hudson P. de Oliveira; SILVEIRA, Maria de Fatima de Araújo; GUALDA, Dulce Maria Rosa..DepressãoPós-Parto. Porto Alegre; Revista Gaúcha de Enfermagem, p. 523-529, set. 2009. 3 PEREIRA, Priscila K; LOVISI, Giovanni Marcos. Prevalência da Depressão Gestacional e Fatores Associados. Rio de Janeiro; Rev. Psiq. Clin. UFRJ, p. 144-153, nov/dez. 2007. 4 VITOLO, Marcia Regina; et al. Depressão e Suas Complicações no Aleitamento Materno. Rio de Janeiro; Rev. Psiquiatria. UFRJ, p. 28-34, nov/dez. 2007. 5 IACONELLI, Vera; Depressão Pós-Parto, Psicose Pós-Parto e Tristeza Materna.SãoPaulo; Rev. Pediatria Moderna. Clin. UFS, p. 120-126, jul/ago. 2005. 6 PHIL, Peter Cooper D; MURAY, Laynne; HALLIGAN, Sarah. Tratamento da Depressão Pós-Parto. São Paulo; CEECD/SKC ECD; p. 1-5, 2010 – 2014. 7 COSTA, Raquel; PACHECO, Alexandra; FIQGUEIREDO, Barbara. Prevalencia e Preditores de Sintomatologia Depressiva Após o Parto. Porto Portugal; Ver. Pisq. Clin. 34 (4); p. 157-167, 2007. 8 CRUZ, Elaine Bezerra da Silva;SIMÕES, Glaúcia Lucena; FAISAL-CURY, Alexandre. Rastreamento da Depressão Pós-Parto em Mulheres Atendidas Pelo Programa de Saúde da Família. Rio de Janeiro; Rev. Brasileira de Ginecol. Obstet. UFRJ, p. 181-188, abr. 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5102	Saúde Coletiva	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3169171 - JOSE RUPRECHET GOMES JUNIOR	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho	Raquel Fernandes Batista	

TITULO USO DA VITAMINA A ADICIONADA AO XAMPU PARA ACELERAR O CRESCIMENTO CAPILAR

INTRODUCAO

Na ânsia pelo crescimento rápido e acelerado dos cabelos, buscam-se alternativas populares e um grande número de pessoas curiosas e dispostas a testar. Observou-se que uma das alternativas da atualidade é a administração de uma substância, Vitamina A veiculada por óleo, vendida livremente e sem descriminação, que promete resultados surpreendentes por sua ação, sendo vendida como a teoria do “xampu bomba”. Tal teoria despertou a curiosidade sobre a eficácia do uso da vitamina A como agente acelerador do crescimento da fibra capilar, o que motivou a realização dessa pesquisa.

OBJETIVOS

Elencar informações que possam esclarecer se a administração da vitamina A tem, de fato, a ação e o efeito de acelerar o crescimento capilar.

METODOLOGIA

A pesquisa será baseada em revisão de literatura, periódico e artigos científicos. Os livros e periódico foram adquiridos na biblioteca Dr. Milton Soldani Afonso, com literaturas datadas entre 2004 e 2014, nas bases de dados Scielo, Lilacs e Google Acadêmico, exceto: BARATA, Eduardo A. F. A Cosmetologia: principios básicos, Brasil: Tecnopress 2003 e COUTINHO, Rui. Noções de fisiologia da nutrição. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Editora Cultura Media LTDA. 1981.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A apresentação desta revisão bibliográfica teve por intuito apresentar a eficácia da administração da vitamina A para efeito de promover o aceleramento do crescimento capilar. O que despertou tal necessidade foi a propagação do uso do “xampu bomba” que promete atender a tal expectativa. No inicio, o foco da pesquisa estava em localizar na literatura alguma referencia quanto a administração de uma substancia comercial especifica, a saber, o Monovin A. Entretanto não foi percebido em literaturas referencias para tal pratica, embora seja aplicado e aplicável. Para arbitrar este impasse, a atenção da pesquisa foi direcionada no propósito de identificar dados sobre a eficácia da vitamina A no organismo, refletindo sobre os cabelos. Com esta ampliação, foi percebido que a vitamina A desencadeia efeitos positivos e negativos, tanto nos cabelos quanto no organismo, quando em casos de hipo ou hipervitaminose. A vitamina A pode ser empregada na composição de cosméticos, até mesmo devido aos benefícios que apresenta por ter principio antioxidante. Em contra partida foi observado que a hipervitaminose pode ocasionar descamação da pele e a queda capilar, como um efeito adverso. Para ampliar o campo de pesquisa e análise foi apresentado de forma sucinta informações relevantes sobre os cabelos, estrutura e ciclo de crescimento, pele, o mecanismo de absorção e distribuição de substancias através da pele, finalizando com ricas informações sobre a vitamina A. Acreditamos que este projeto seja de relevante importância para o corpo acadêmico, pois abre um leque de interrogações que poderão ser respondidos por diversas frentes acadêmicas, garantindo segurança aos usuários e ampliando o segmento cosmético. Exatamente por apresentar um campo considerável para ser observado, analisado, avaliado e testado, somado aos benefícios desta tão importante vitamina, apresentamos este material para apreciação e possibilitar esclarecimentos relevantes ao corpo acadêmico, a comunidade cientifica e a sociedade.

REFERENCIAS

1.KEDE, Maria Paulina Villarejo; SERRA, Andréa; CEZIMBRA, Marcia. Guia de Beleza e Juventude: a arte de se cuidar e de elevar a autoestima. 2º Ed. Rio de Janeiro: 2010. 2.SARTORI, Lucas Rossi; LOPES, Peporine Norberto; GUARATINI, Thais. A química no cuidado da pele. 5ª Ed. São Paulo:2010. 3.HALLAWELL, Philip. Visagismo – harmonia e estética. 6 ed. São Paulo: Editora SENAC, 2010. 4.http://www.anvisa.gov.br/divulga/noticias/2006/150806_apresentacao_6.pdf. Acesso 31/03/15. 5.BARATA, Eduardo A. F. A Cosmetologia: principios básicos. Brasil: Tecnopress 2003.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5102	Saúde Coletiva	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3169197 - ELIZA DOS SANTOS FERNANDES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho	Raquel Fernandes Batista	

TITULO USO DA VITAMINA A ADICIONADA AO XAMPU PARA ACELERAR O CRESCIMENTO CAPILAR

INTRODUCAO

Na ânsia pelo crescimento rápido e acelerado dos cabelos, buscam-se alternativas populares e um grande número de pessoas curiosas e dispostas a testar. Observou-se que uma das alternativas da atualidade é a administração de uma substância, Vitamina A veiculada por óleo, vendida livremente e sem descriminação, que promete resultados surpreendentes por sua ação, sendo vendida como a teoria do “xampu bomba”. Tal teoria despertou a curiosidade sobre a eficácia do uso da vitamina A como agente acelerador do crescimento da fibra capilar, o que motivou a realização dessa pesquisa.

OBJETIVOS

Elencar informações que possam esclarecer se a administração da vitamina A tem, de fato, a ação e o efeito de acelerar o crescimento capilar.

METODOLOGIA

A pesquisa será baseada em revisão de literatura, periódico e artigos científicos. Os livros e periódico foram adquiridos na biblioteca Dr. Milton Soldani Afonso, com literaturas datadas entre 2004 e 2014, nas bases de dados Scielo, Lilacs e Google Acadêmico, exceto: BARATA, Eduardo A. F. A Cosmetologia: principios básicos, Brasil: Tecnopress 2003 e COUTINHO, Rui. Noções de fisiologia da nutrição. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Editora Cultura Media LTDA. 1981.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A apresentação desta revisão bibliográfica teve por intuito apresentar a eficácia da administração da vitamina A para efeito de promover o aceleramento do crescimento capilar. O que despertou tal necessidade foi a propagação do uso do “xampu bomba” que promete atender a tal expectativa. No inicio, o foco da pesquisa estava em localizar na literatura alguma referencia quanto a administração de uma substancia comercial especifica, a saber, o Monovin A. Entretanto não foi percebido em literaturas referencias para tal pratica, embora seja aplicado e aplicável. Para arbitrar este impasse, a atenção da pesquisa foi direcionada no propósito de identificar dados sobre a eficácia da vitamina A no organismo, refletindo sobre os cabelos. Com esta ampliação, foi percebido que a vitamina A desencadeia efeitos positivos e negativos, tanto nos cabelos quanto no organismo, quando em casos de hipo ou hipervitaminose. A vitamina A pode ser empregada na composição de cosméticos, até mesmo devido aos benefícios que apresenta por ter principio antioxidante. Em contra partida foi observado que a hipervitaminose pode ocasionar descamação da pele e a queda capilar, como um efeito adverso. Para ampliar o campo de pesquisa e análise foi apresentado de forma sucinta informações relevantes sobre os cabelos, estrutura e ciclo de crescimento, pele, o mecanismo de absorção e distribuição de substancias através da pele, finalizando com ricas informações sobre a vitamina A. Acreditamos que este projeto seja de relevante importância para o corpo acadêmico, pois abre um leque de interrogações que poderão ser respondidos por diversas frentes acadêmicas, garantindo segurança aos usuários e ampliando o segmento cosmético. Exatamente por apresentar um campo considerável para ser observado, analisado, avaliado e testado, somado aos benefícios desta tão importante vitamina, apresentamos este material para apreciação e possibilitar esclarecimentos relevantes ao corpo acadêmico, a comunidade cientifica e a sociedade.

REFERENCIAS

1.KEDE, Maria Paulina Villarejo; SERRA, Andréa; CEZIMBRA, Marcia. Guia de Beleza e Juventude: a arte de se cuidar e de elevar a autoestima. 2º Ed. Rio de Janeiro: 2010. 2.SARTORI, Lucas Rossi; LOPES, Peporine Norberto; GUARATINI, Thais. A química no cuidado da pele. 5ª Ed. São Paulo:2010. 3.HALLAWELL, Philip. Visagismo – harmonia e estética. 6 ed. São Paulo: Editora SENAC, 2010. 4.http://www.anvisa.gov.br/divulga/noticias/2006/150806_apresentacao_6.pdf. Acesso 31/03/15. 5.BARATA, Eduardo A. F. A Cosmetologia: principios básicos. Brasil: Tecnopress 2003.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5103	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2986833 - ÁDRIA SUELLEN DO NASCIMENTO RIBEIRO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Raquel Fernandes Batista		

TITULO	Correlação entre o PDQ-39 e a Escala de Katz em pacientes com Doença de Parkinson - Estudo de casos
INTRODUCAO	A Doença de Parkinson (DP) é uma doença neurodegenerativa crônica e irreversível causada pela degeneração dos neurônios secretores de dopamina, localizados nos núcleos da base, resultando em perturbações no tônus, posturas anormais e movimentos involuntários. A DP acomete, preferencialmente, pessoas do gênero masculino com idade acima de 50 anos. Tanto a tétrade patognomônica quanto as complicações secundárias da DP estão ligadas com a assimilação da qualidade de vida (QV) pelos parkinsonianos, assim, pouca mobilidade e alta dependência para realização de atividades de vida diária (AVDs), por exemplo, contribuem para uma depreciação de sua condição de vida muitas vezes acompanhada de depressão.
OBJETIVOS	Correlacionar a percepção da qualidade de vida do entrevistado com a sua funcionalidade na realização de AVDs.
METODOLOGIA	A pesquisa foi um estudo de três casos de natureza experimental, quantitativa e qualitativa, visando o fornecimento de dados objetivos que expõem a auto-percepção da qualidade de vida e independência para realização de AVDs do paciente com Doença Parkinson. Foi utilizado um questionário específico para QV em pacientes com DP (PDQ-39) e uma Escala de avaliação de AVDs (Escala de Katz modificada).
RESULTADOS	Segundo o Índice de Katz de Independência em AVDs apenas um indivíduo do gênero masculino mostrou-se totalmente dependente, o que pode justificar este fato é o tempo de diagnóstico dos entrevistados. Os sintomas motores da DP e sua gravidade afetam diretamente a capacidade funcional do indivíduo e, por consequência, sua QV podendo levá-lo ao isolamento social.
CONCLUSOES	No geral, a auto-percepção da qualidade de vida foi bem pontuada e chamou atenção no quesito bem-estar emocional como o item de maior comprometimento, levando a crer que, embora a sintomatologia física interfira na QV, faz-se necessária a indicação de profissionais especializados que possam amparar o indivíduo emocionalmente contribuindo, assim, para a melhoria geral deste visto que o gator emocional tem influência no tratamento como um todo.
REFERENCIAS	Perfeito R, Rego AC. Papel da alfa-sinucleína e da disfunção mitocondrial associada à Doença de Parkinson. Rev Neurocienc. 2012 [acesso 20 Set 2015]; 20(2): 273-284. Cândido DP, Cillo BAL, Fernandes AS, Nalesso RP, Jakaitis F, Santos DF. Análise dos Efeitos da Dupla Tarefa na Marcha de Pacientes com Doença de Parkinson: Relato de Três Casos. Rev Neurocienc. 2012 [acesso 20 Set 2015]; 20(2): 240-245. Vara AC, Medeiros R, Striebel VLW. O Tratamento Fisioterapêutico na Doença de Parkinson. Rev Neurocienc. 2012 [acesso 20 Set 2015]; 20(2): 266-272. Pinheiro IM, Santos LLS, Paula LCN, Costa ACN. Impacto da Doença de Parkinson na Funcionalidade e Qualidade de Vida de Idosos em uma Unidade de Referência Geriátrica na Cidade de Salvador – Bahia. Rev de Ciênc. Méd. Biol. 2014 [acesso 20 Set 2015]; 13(3): 292-297. Navarro-Peternella FM, Marcon SS. Qualidade de Vida de Indivíduos com Parkinson e sua Relação com Tempo de Evolução e Gravidade da Doença. Rev Latino-Am. Enfermagem. 2012 [acesso 20 Set 2015]; 20(2): [08 telas].

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5105	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2802686 - TATIANA BORBA DO VALLE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Caio Roberto Furlani Fabri		

TITULO

EFICÁCIA DA TÉCNICA MANIPULATIVA OSTEOPÁTICA EM PACIENTES COM DOR LOMBAR CRÔNICA

INTRODUCAO

A dor lombar ou lombalgia é considerada a alteração musculoesquelética mais comum na sociedade atual, afetando entre 70% a 80% da população em algum momento da vida adulta. A incidência é observada em pacientes com idade média entre 30-35 anos de idade. Sua origem é influenciada por fatores constitucionais, individuais, posturais e ocupacionais, dessa forma, pode ser classificada em 2 tipos: as lombalgias especificas e inespecíficas. Em relação ao tempo de duração, a lombalgia é classificada como aguda, subaguda ou crônica. A dor lombar crônica pode levar à diminuição da qualidade de vida devido aos tratamentos sem sucesso, dependência de medicamentos, isolamento social, dificuldades no trabalho e ainda as alterações emocionais, limitando as atividades laborais, de lazer e reduzindo a capacidade funcional. Há um crescente corpo de estudos sugerindo que a manipulação da coluna fornece grande benefício para pacientes com dor lombar crônica. Dentre as técnicas recomendadas, está inclusa a osteopatia. A técnica foi relacionada a uma melhora considerável, diminuindo a prescrição de medicamentos e gerando uma maior satisfação do paciente. Contudo, a prática osteopática manipulativa tem como propósito, restabelecer a função fisiológica e a homeostase, visando o bem-estar geral do indivíduo.

OBJETIVOS

Verificar através de levantamentos na literatura, a eficácia do tratamento manipulativo osteopático em pacientes com dor lombar crônica.

METODOLOGIA

Trata-se de um estudo de revisão de literatura científica, visando uma melhor compreensão em relação à técnica manipulativa osteopática em pacientes com dor lombar crônica. Foram utilizadas como ferramentas embasadoras, livros com o ano de publicação a partir de 2000 e artigos científicos publicados no período de 2010 a 2015 disponíveis nos seguintes bancos de dados: PubMed, Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciência da Saúde (LILACS), Scientific Electronic Library Online (SciELO) e Physiotherapy Evidence Database (PEDRo).

RESULTADOS

CONCLUSOES

Com a pesquisa realizada é possível observar que a técnica osteopática manipulativa em pacientes com dor lombar crônica é consideravelmente eficaz, pois através de seu método ocorre diminuição no processo álgico, aumenta a satisfação do paciente, diminui o uso de medicamentos, além de poder ser utilizada de forma conjunta a outras técnicas convencionais para complementar o tratamento e proporcionar um melhor prognostico.

REFERENCIAS

Zavarize S F, Wechsler S M. Perfil criativo e qualidade de vida: implicações em adultos e idosos com dor lombar crônica. Rev. Bras. Geriatr. Gerontol. Rio de Janeiro, 2012; 15(3):403-414. Ricard F, Sallé J L. Tratado de Osteopatia. São Paulo: Robe Editorial; 2002. 322p. Wilder D G, Vining R D, Pohlman K A, Meeker W C, Xia T, DeVocht J W, et al. Effect of spinal manipulation on sensorimotor functions in back pain patients: study protocol for a randomised controlled trial. Trials 2011, 12:161 Stefane T, Santos A M, Marinovic A, Hortense P. Dor lombar crônica: intensidade de dor,incapacidade e qualidade de vida. Acta Paul Enferm. 2013; 26(1):14-20.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5106	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1686330 - ALINE OLIVEIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Anna Cristina Pascual Ramos		

TITULO	BMF&BOVESPA: uma reflexão sobre a Comissão de Valores Mobiliários e os Projetos Educativos da bolsa
INTRODUCAO	A Bolsa de Valores é uma instituição onde a demanda e oferta de valores mobiliários podem ser negociadas através das Corretoras de Bolsa de Valores. O artigo explora o papel da CVM, que é a Comissão de Valores Mobiliários. As autoras aprofundaram o conhecimento sobre o Programa Educacional da BMF(#38)Bovespa. As autoras realizaram uma visita à bolsa de valores para verificar o funcionamento dos projetos educativos e as ferramentas disponibilizadas para a gestão de finanças pessoais, empresariais e a inserção do mercado de capitais.
OBJETIVOS	Aprofundar o conhecimento sobre a Bolsa de Valores e o Mercado de Capitais brasileiro por meio da revisão bibliográfica sobre a BMF(#38)Bovespa, a Comissão de Valores Mobiliários - CVM e os projetos educativos da bolsa.
METODOLOGIA	O tipo de pesquisa utilizado foi de caráter exploratório, pois objetiva o maior conhecimento a respeito da Bolsa de Valores de São Paulo, especialmente no exame do material bibliográfico, livros, revistas, material técnico e artigos sobre o tema. A pesquisa exploratória foi realizada por meio de uma visita dos autores à BMF(#38)Bovespa, permitindo verificar a realidade especialmente dos programas educativos da bolsa.
RESULTADOS	A Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo) é o principal mercado de negociação de ações de empresas de capital aberto do Brasil. A CVM se caracteriza pela ausência de subordinação hierárquica mandato fixo e estabilidade de seus dirigentes, e autonomia financeira e orçamentária. Entre as iniciativas do Projeto Educacional da BMF(#38) Bovespa, estão: visitas à bolsa; cursos oferecidos presenciais e a distância, ferramentas na forma de planilhas e softwares para o gerenciamento das finanças pessoais e empresariais; e ainda outras atividades.
CONCLUSOES	A CVM de fato é um órgão regulador bastante atuante junto à Bolsa de Valores de São Paulo. As orientações e regulamentos seguem em grande medida as práticas internacionais para funcionamento de bolsas de valores. Os Projetos Educativos são amplamente divulgados e eficazes em atrair estudantes e pequenos investidores para participarem ativamente do mercado de capitais. O Projeto é bastante consistente e oferece diversos recursos para disseminação das atividades da bolsa de valores.
REFERENCIAS	AZEVEDO, Eduardo da Rocha. A Bovespa e a BM(#38)F: uma bibliografia por Ângela Ximenes. São Paulo: Contexto, 2008. 319p. COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁIOS. Mercado de Valores Mobiliário Brasileiros. Rio de Janeiro: CVM, 2014 – 3ª.ed. _____.CVM e o Mercado de Valores Mobiliários. Disponível em: (#60)http://www.cvm.gov.br/export/sites/cvm/menu/acesso_informacao/servidores/estagios/2-Materia-sobre-a-CVM-e-o-Mercado-de-Valores-Mobiliarios.pdf. Acesso em 13/10/2015(#62). FERREIRA, Marcelo Andrade. Sistema Financeiro Nacional: Uma abordagem introdutória dos mecanismos das instituições financeiras. Curitiba: InterSaberes, 2014. INSTITUTO EDUCACIONAL BM(#38)FBOVESPA. Apostila sobre derivativos. Disponível em: (#60)www.educacional.bmf.com.br. Acesso em 13/10/2015(#62) KERR, Roberto Borges. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. MELLAGI Filho, Armando; ISHIKAWA, Sérgio. Curso de Mercado Financeiro: tópicos especiais. São Paulo: Atlas, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5106	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2075938 - CAMILA ALVES DE PAIVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Anna Cristina Pascual Ramos		

TITULO	BMF&BOVESPA: uma reflexão sobre a Comissão de Valores Mobiliários e os Projetos Educativos da bolsa
INTRODUCAO	A Bolsa de Valores é uma instituição onde a demanda e oferta de valores mobiliários podem ser negociadas através das Corretoras de Bolsa de Valores. O artigo explora o papel da CVM, que é a Comissão de Valores Mobiliários. As autoras aprofundaram o conhecimento sobre o Programa Educacional da BMF(#38)Bovespa. As autoras realizaram uma visita à bolsa de valores para verificar o funcionamento dos projetos educativos e as ferramentas disponibilizadas para a gestão de finanças pessoais, empresariais e a inserção do mercado de capitais.
OBJETIVOS	Aprofundar o conhecimento sobre a Bolsa de Valores e o Mercado de Capitais brasileiro por meio da revisão bibliográfica sobre a BMF(#38)Bovespa, a Comissão de Valores Mobiliários - CVM e os projetos educativos da bolsa.
METODOLOGIA	O tipo de pesquisa utilizado foi de caráter exploratório, pois objetiva o maior conhecimento a respeito da Bolsa de Valores de São Paulo, especialmente no exame do material bibliográfico, livros, revistas, material técnico e artigos sobre o tema. A pesquisa exploratória foi realizada por meio de uma visita dos autores à BMF(#38)Bovespa, permitindo verificar a realidade especialmente dos programas educativos da bolsa.
RESULTADOS	A Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo) é o principal mercado de negociação de ações de empresas de capital aberto do Brasil. A CVM se caracteriza pela ausência de subordinação hierárquica mandato fixo e estabilidade de seus dirigentes, e autonomia financeira e orçamentária. Entre as iniciativas do Projeto Educacional da BMF(#38) Bovespa, estão: visitas à bolsa; cursos oferecidos presenciais e a distância, ferramentas na forma de planilhas e softwares para o gerenciamento das finanças pessoais e empresariais; e ainda outras atividades.
CONCLUSOES	A CVM de fato é um órgão regulador bastante atuante junto à Bolsa de Valores de São Paulo. As orientações e regulamentos seguem em grande medida as práticas internacionais para funcionamento de bolsas de valores. Os Projetos Educativos são amplamente divulgados e eficazes em atrair estudantes e pequenos investidores para participarem ativamente do mercado de capitais. O Projeto é bastante consistente e oferece diversos recursos para disseminação das atividades da bolsa de valores.
REFERENCIAS	AZEVEDO, Eduardo da Rocha. A Bovespa e a BM(#38)F: uma bibliografia por Ângela Ximenes. São Paulo: Contexto, 2008. 319p. COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁIOS. Mercado de Valores Mobiliário Brasileiros. Rio de Janeiro: CVM, 2014 – 3ª.ed. _____.CVM e o Mercado de Valores Mobiliários. Disponível em: (#60)http://www.cvm.gov.br/export/sites/cvm/menu/acesso_informacao/servidores/estagios/2-Materia-sobre-a-CVM-e-o-Mercado-de-Valores-Mobiliarios.pdf. Acesso em 13/10/2015(#62). FERREIRA, Marcelo Andrade. Sistema Financeiro Nacional: Uma abordagem introdutória dos mecanismos das instituições financeiras. Curitiba: InterSaberes, 2014. INSTITUTO EDUCACIONAL BM(#38)FBOVESPA. Apostila sobre derivativos. Disponível em: (#60)www.educacional.bmf.com.br. Acesso em 13/10/2015(#62) KERR, Roberto Borges. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. MELLAGI Filho, Armando; ISHIKAWA, Sérgio. Curso de Mercado Financeiro: tópicos especiais. São Paulo: Atlas, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5106	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2925371 - ELLEN DIONNE NERI PAIVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Anna Cristina Pascual Ramos		

TITULO	BMF&BOVESPA: uma reflexão sobre a Comissão de Valores Mobiliários e os Projetos Educativos da bolsa
INTRODUCAO	A Bolsa de Valores é uma instituição onde a demanda e oferta de valores mobiliários podem ser negociadas através das Corretoras de Bolsa de Valores. O artigo explora o papel da CVM, que é a Comissão de Valores Mobiliários. As autoras aprofundaram o conhecimento sobre o Programa Educacional da BMF(#38)Bovespa. As autoras realizaram uma visita à bolsa de valores para verificar o funcionamento dos projetos educativos e as ferramentas disponibilizadas para a gestão de finanças pessoais, empresariais e a inserção do mercado de capitais.
OBJETIVOS	Aprofundar o conhecimento sobre a Bolsa de Valores e o Mercado de Capitais brasileiro por meio da revisão bibliográfica sobre a BMF(#38)Bovespa, a Comissão de Valores Mobiliários - CVM e os projetos educativos da bolsa.
METODOLOGIA	O tipo de pesquisa utilizado foi de caráter exploratório, pois objetiva o maior conhecimento a respeito da Bolsa de Valores de São Paulo, especialmente no exame do material bibliográfico, livros, revistas, material técnico e artigos sobre o tema. A pesquisa exploratória foi realizada por meio de uma visita dos autores à BMF(#38)Bovespa, permitindo verificar a realidade especialmente dos programas educativos da bolsa.
RESULTADOS	A Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo) é o principal mercado de negociação de ações de empresas de capital aberto do Brasil. A CVM se caracteriza pela ausência de subordinação hierárquica mandato fixo e estabilidade de seus dirigentes, e autonomia financeira e orçamentária. Entre as iniciativas do Projeto Educacional da BMF(#38) Bovespa, estão: visitas à bolsa; cursos oferecidos presenciais e a distância, ferramentas na forma de planilhas e softwares para o gerenciamento das finanças pessoais e empresariais; e ainda outras atividades.
CONCLUSOES	A CVM de fato é um órgão regulador bastante atuante junto à Bolsa de Valores de São Paulo. As orientações e regulamentos seguem em grande medida as práticas internacionais para funcionamento de bolsas de valores. Os Projetos Educativos são amplamente divulgados e eficazes em atrair estudantes e pequenos investidores para participarem ativamente do mercado de capitais. O Projeto é bastante consistente e oferece diversos recursos para disseminação das atividades da bolsa de valores.
REFERENCIAS	AZEVEDO, Eduardo da Rocha. A Bovespa e a BM(#38)F: uma bibliografia por Ângela Ximenes. São Paulo: Contexto, 2008. 319p. COMISSÃO DE VALORES MOBILIÁIOS. Mercado de Valores Mobiliário Brasileiros. Rio de Janeiro: CVM, 2014 – 3ª.ed. _____.CVM e o Mercado de Valores Mobiliários. Disponível em: (#60)http://www.cvm.gov.br/export/sites/cvm/menu/acesso_informacao/servidores/estagios/2-Materia-sobre-a-CVM-e-o-Mercado-de-Valores-Mobiliarios.pdf. Acesso em 13/10/2015(#62). FERREIRA, Marcelo Andrade. Sistema Financeiro Nacional: Uma abordagem introdutória dos mecanismos das instituições financeiras. Curitiba: InterSaberes, 2014. INSTITUTO EDUCACIONAL BM(#38)FBOVESPA. Apostila sobre derivativos. Disponível em: (#60)www.educacional.bmf.com.br. Acesso em 13/10/2015(#62) KERR, Roberto Borges. Mercado Financeiro e de Capitais. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. MELLAGI Filho, Armando; ISHIKAWA, Sérgio. Curso de Mercado Financeiro: tópicos especiais. São Paulo: Atlas, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5107	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2804581 - MARILIA GABRIELA PINHEIRO PINTO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rosana Claudia Posseti		

TITULO	EFEITOS DA MOBILIZAÇÃO PRECOCE EM PACIENTES CRÍTICOS: REVISÃO DE LITERATURA
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: O imobilismo ou longa permanência em uma Unidade de Terapia Intensiva(UTI) traz muitos efeitos maléficos a saúde e ao bem estar do paciente. Ele reduz a capacidade funcional do sistema osteomioarticular, do tecido conjuntivo, do sistema cardiorrespiratório, metabólico, gastrointestinal, geniturinário entre outros. Pode também acometer o estado emocional do paciente, podendo o mesmo apresentar ansiedade, apatia, depressão e isolamento social, independente da patologia que o levou ao decúbito prolongado. Todos esses distúrbios são comuns aos pacientes internados na UTI e muitas vezes está associado à ventilação prolongada, o que agrava muito mais a condição físicas, psíquicas e sociais do paciente. Pensando nisso, atualmente muitos fisioterapeutas vêm utilizando uma intervenção simples e muito eficaz, para combater os efeitos do imobilismo. A Mobilização precoce parece causar efeitos benéficos e ajuda a prevenir todos os efeitos adversos que aparecem na longa permanência ao leito.
OBJETIVOS	OBJETIVO: Revisar a literatura sobre os efeitos fisiológicos da mobilização precoce.
METODOLOGIA	MÉTODO: Trata-se de uma revisão de literatura. Foram realizadas coletas de dados nos bancos de dados da LILACS, SciELO, Bireme, Google Academmico, PEDro, que norteou os efeitos da mobilização precoce nos pacientes críticos no período de 2005 a 2015, sendo estendido quando necessário. Foram critérios de inclusão: trabalhos que estivessem publicados nas línguas inglesa e portuguesa; trabalhos que seu resumo estivesse presente nas bases de dados citadas acima; trabalhos publicados no período estipulado. Ressalta-se que tomou o devido cuidado para que o mesmo estudo não fosse incluso mais de uma vez.
RESULTADOS	RESULTADOS: Foram incluídos e analisados nesse estudo 40 referências, sendo que dessas, 17 artigos foram adicionados na discussão, por se tratarem de artigos de ensaio clínico. Grande parte dos artigos foram publicados em inglês nos EUA, seguido dos artigos publicados na língua portuguesa.
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Observou que a Mobilização Precoce tem efeitos positivos nos sistemas cardiorrespiratório, muscular, na regulação hemodinâmica e na funcionalidade do paciente após a alta hospitalar, além da redução no tempo de internação e de submissão da ventilação mecânica, consequentemente ocorre redução dos custos hospitalares.
REFERENCIAS	SILVA APP, MAYNARD K, CRUZ MR. Efeitos da fisioterapia motora em pacientes críticos: revisão de literatura. Res. Bras. Ter Intensiva. 2010; 22(1): 85-91. CARVALHO MPNM, BARROZO AF. Mobilização precoce no paciente critico internado em unidade de terapia intensiva. Brazilian Journal of Surgery and Clinical Research. 2014 set/nov;8(3): 66-71. MARTIN UJ, HINCAPIE L, NIMCHUK M, GAUGHAN J, CRINER GJ. Impact of whole-body rehabilitation in patients receiving chronic mechanical ventilation. Critical Care 2005;33(10):2259-2265.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5108	Psicologia do Desenvolvimento Humano	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1074300 - ESNY CERENE SOARES	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO	ONDE ESTÁ O IDOSO? UM ESTUDO A RESPEITO DA
INTRODUCAO	Com as mudanças significativas na expectativa de vida, na possibilidade de um envelhecimento saudável e com o novo desenho da pirâmide populacional do Brasil, os idosos passaram a ocupar cada vez mais espaço em todos os segmentos da sociedade. No entanto, percebe-se as Instituições de Ensino Superior contam com um número muito pequeno de idosos entre seus alunos.
OBJETIVOS	O objetivo do presente estudo é inventariar os motivos pelos quais os idosos, embora gozando de boa saúde, de boa qualidade de vida, de razoáveis recursos econômicos, não ingressaram no ambiente universitário para uma formação acadêmica.
METODOLOGIA	AMOSTRA: Quarenta participantes, entre homens e mulheres, maiores de 60 e menores de 75 anos, que não ingressaram no ambiente acadêmico, mesmo tendo condições de saúde e financeiras para isso, e satisfazem o pré-requisito do ensino médio completo. INSTRUMENTOS: •"QUESTIONÁRIO PARA CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA E COLETA DE DADOS", elaborado pelos autores; • "INVENTÁRIO SOBRE A PERCEPÇÃO DO IDOSO A RESPEITO DO ENVELHECIMENTO E A UNIVERSIDADE", elaborado pelos autores.
RESULTADOS	- A maioria dos participantes relata que não vê o ambiente universitário como um espaço possível para a participação do idoso; - a universidade, pela percepção da amostra, é um espaço predominantemente jovem. Além disso, os cursos oferecidos não são apropriados para o aluno idoso, por serem muito caros e longos. Os valores das mensalidades são frequentemente apontados como um dos maiores obstáculos para o ingresso do idoso na universidade. - No entanto, a maioria absoluta da amostra declara que ter concluído um curso superior na juventude teria sido uma experiência enriquecedora para suas vidas.
CONCLUSOES	O presente estudo aponta para a necessidade, por parte de se repensar um programa de cursos universitários que atendem aos anseios da população idosa. em tempos em que os índices demográficos da população brasileira sugere um aumento significativo e impactante da população idosa em todos os setores da sociedade e da economia, é preciso contemplar a possibilidade de contar com este público entre os clientes das universidades. As descobertas do presente estudo podem contribuir como um apontamento inicial de um planejamento estratégico que contemple a adesão de alunos idosos pelas Instituições de Ensino Superior.
REFERENCIAS	Beauvoir, S. d. (1990). A velhice. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. Bertelli, S. B. C. (2006). O idoso não quer pijama!: aprenda a conhecer e como tratar esse novo cliente. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda. Bosi, E. (2012). Memória e sociedade: lembranças de velhos (17a Edição ed.). São Paulo/SP: Companhia das Letras. Debert, G. G. (1997). A invenção da Terceira Idade e a rearticulação de formas de consumo e demandas políticas. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 14(n. 34), 39-56. Lebrão, M. L. (2007). O envelhecimento no Brasil: aspectos da transição demográfica e epidemiológica. Saúde Coletiva, 4(17), 135-140. Rodrigues, N. C. (2001). Política Nacional do Idoso: retrospectiva histórica. Estudos Interdiscipl. Envelhec, 3, 149-158.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5108	Psicologia do Desenvolvimento Humano	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3104419 - CLAUDIA VIEGAS TRICATE MALTA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO	ONDE ESTÁ O IDOSO? UM ESTUDO A RESPEITO DA
INTRODUCAO	Com as mudanças significativas na expectativa de vida, na possibilidade de um envelhecimento saudável e com o novo desenho da pirâmide populacional do Brasil, os idosos passaram a ocupar cada vez mais espaço em todos os segmentos da sociedade. No entanto, percebe-se as Instituições de Ensino Superior contam com um número muito pequeno de idosos entre seus alunos.
OBJETIVOS	O objetivo do presente estudo é inventariar os motivos pelos quais os idosos, embora gozando de boa saúde, de boa qualidade de vida, de razoáveis recursos econômicos, não ingressaram no ambiente universitário para uma formação acadêmica.
METODOLOGIA	AMOSTRA: Quarenta participantes, entre homens e mulheres, maiores de 60 e menores de 75 anos, que não ingressaram no ambiente acadêmico, mesmo tendo condições de saúde e financeiras para isso, e satisfazem o pré-requisito do ensino médio completo. INSTRUMENTOS: •"QUESTIONÁRIO PARA CARACTERIZAÇÃO DA AMOSTRA E COLETA DE DADOS", elaborado pelos autores; • "INVENTÁRIO SOBRE A PERCEPÇÃO DO IDOSO A RESPEITO DO ENVELHECIMENTO E A UNIVERSIDADE", elaborado pelos autores.
RESULTADOS	- A maioria dos participantes relata que não vê o ambiente universitário como um espaço possível para a participação do idoso; - a universidade, pela percepção da amostra, é um espaço predominantemente jovem. Além disso, os cursos oferecidos não são apropriados para o aluno idoso, por serem muito caros e longos. Os valores das mensalidades são frequentemente apontados como um dos maiores obstáculos para o ingresso do idoso na universidade. - No entanto, a maioria absoluta da amostra declara que ter concluído um curso superior na juventude teria sido uma experiência enriquecedora para suas vidas.
CONCLUSOES	O presente estudo aponta para a necessidade, por parte de se repensar um programa de cursos universitários que atendem aos anseios da população idosa. em tempos em que os índices demográficos da população brasileira sugere um aumento significativo e impactante da população idosa em todos os setores da sociedade e da economia, é preciso contemplar a possibilidade de contar com este público entre os clientes das universidades. As descobertas do presente estudo podem contribuir como um apontamento inicial de um planejamento estratégico que contemple a adesão de alunos idosos pelas Instituições de Ensino Superior.
REFERENCIAS	Beauvoir, S. d. (1990). A velhice. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. Bertelli, S. B. C. (2006). O idoso não quer pijama!: aprenda a conhecer e como tratar esse novo cliente. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda. Bosi, E. (2012). Memória e sociedade: lembranças de velhos (17a Edição ed.). São Paulo/SP: Companhia das Letras. Debert, G. G. (1997). A invenção da Terceira Idade e a rearticulação de formas de consumo e demandas políticas. Revista Brasileira de Ciências Sociais, v. 14(n. 34), 39-56. Lebrão, M. L. (2007). O envelhecimento no Brasil: aspectos da transição demográfica e epidemiológica. Saúde Coletiva, 4(17), 135-140. Rodrigues, N. C. (2001). Política Nacional do Idoso: retrospectiva histórica. Estudos Interdiscipl. Envelhec, 3, 149-158.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5109	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3304451 - RODRIGO FRANCISCO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		GUILHERME GONÇALVES PEREIRA, RONALDO JUN YAMATO

TITULO	AVALIAÇÃO COMPARATIVA DA FUNÇÃO VENTRICULAR ESQUERDA ATRAVÉS DO ECOCARDIOGRAMA BIDIMENSIONAL E SPECKLE TRACKING EM UM CÃO COM HIPERADRENOCORTICISMO ESPONTÂNEO
INTRODUCAO	O hiperadrenocorticismo (HAC) é uma doença caracterizada por concentrações séricas de cortisol elevadas e manifestações clínicas bastante diversificadas, decorrentes dos efeitos gliconeogênicos, imunossupressores, anti-inflamatórios e catabólicos dos glicocorticoides em vários sistemas orgânicos. Em aproximadamente 85% dos casos, o HAC endógeno é causado por neoplasia pituitária que resulta na liberação exagerada de hormônios adrenocorticotrópicos, resultando no aumento crônico de glicocorticoides séricos. Os outros 15% restantes são causados pela hipersecreção primária de cortisol pela glândula adrenal. Muitos pacientes com HAC desenvolvem hipertrofia concêntrica do ventrículo esquerdo, associada ou não ao surgimento de hipertensão arterial sistêmica. Todavia, embora a disfunção diastólica decorrente da hipertrofia ventricular concêntrica seja bem caracterizada, pouco se conhece sobre a repercussão na função sistólica, uma vez que o aumento da massa miocárdica pode mascarar a disfunção sistólica. Uma das maneiras de detectar a disfunção sistólica precocemente, antes mesmo da ecocardiografia convencional, envolve o uso da ecocardiografia tecidual bidimensional, por meio do estudo da deformação miocárdica (strain).
OBJETIVOS	O presente trabalho relata a avaliação miocárdica de um cão com HAC por meio de ecocardiografia tecidual bidimensional
METODOLOGIA	Na ecocardiografia convencional foram analisados: diâmetro diastólico (DVEd) e sistólico (DVEs) do ventrículo esquerdo, fração de encurtamento (FEnc) e de ejeção (FEj) do ventrículo esquerdo, IVSd (diâmetro diastólico do septo interventricular) e PWd (diâmetro diastólico da parede livre) do ventrículo esquerdo. Por sua vez, na ecocardiografia tecidual bidimensional o Strain foi analisado através do componente radial da função miocárdica.
RESULTADOS	Os valores encontrados no presente estudo na ecodopplercardiografia convencional foram IVSd (diâmetro diastólico do septo interventricular) = 0,68cm (aumentado); PWd (diâmetro diastólico da parede livre) = 0,68cm (aumentado); FEnc (fração de encurtamento) = 54% (aumentado); FEj (fração de ejeção) = 87% (aumentado). Por sua vez, na ecocardiografia tecidual bidimensional o Strain foi de 20,26% (diminuido) para o componente radial de função miocárdica. Apesar de não ser identificada disfunção sistólica pela avaliação ecocardiográfica convencional, o estudo por meio da ecocardiografia tecidual bidimensional permitiu identificar disfunção sistólica ventricular em seu componente radial
CONCLUSOES	Este relato abre perspectiva para a investigação da função sistólica nos pacientes com hipertrofia ventricular secundária ao HAC, sendo necessária maior investigação da influência da hipertensão arterial sistêmica sobre o desempenho miocárdico sistólico nestes pacientes.
REFERENCIAS	ALMEIDA, A. L. C.; GJESDAL, O.;, MEWTON, N.; CHOI, E.; TURA, G.; YONEYAMA, K.;LIMA, J. Speckle-Tracking pela Ecocardiografia bidimensional- Aplicações clinicas. .In: Revista Brasileira de Ecocardiografia e Imagem Cardiovascular, 2013. V. 26. p. 38-49 CHETBOUL, V. Advanced techniques in echocardiography in small animals. Journal of Veterinary Cardiology, London, v. 40, n. 4, p.529-543, July 2010. FELDMAN EC, NELSON RW. Canine and feline endocrinology and reproduction. 3rd ed. Philadelphia: WB Saunders; 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5112	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
997129 - TATIANA PAULA SANTANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Consumo Sustentável Empresarial: A utilização do reuso da água como planejamento estratégico.
INTRODUCAO	Com o crescente avanço tecnológico e da população o consumo sustentável tem se tornado primordial não só na sociedade civil, mas também no âmbito empresarial, como enfoque o presente trabalho tratará o reuso de uma das fontes mais poderosas do planeta a água. A escassez da água é um dos maiores problemas ambientais atualmente. É por este motivo que a discussão acerca da busca por meios alternativos para o reaproveitamento do recurso é pauta importante na Sustentabilidade Empresarial.
OBJETIVOS	Esse artigo tem como principal objetivo abordar a importância da sustentabilidade nas empresas, de que maneira ela contribui para haja o compromisso em relação à proteção da saúde pública, manutenção da integridade dos ecossistemas, reutilização de materiais, coleta seletiva, qualidade de vida e uso sustentado da água.
METODOLOGIA	Pesquisa em Livros Didáticos, internet e Empresas que trabalham com água de reuso.
RESULTADOS	O reuso da água tem sido atrativo para as empresa, pois gera economia, agrada o meio ambiente e a sociedade, os clientes estão interessados na imagem sustentável apresentada pela empresa, que garante confiabilidade, oportunidades e qualidade nos produtos. Adotar medidas visualizando o futuro é de extrema importância para as organizações, a escassez da água está cada dia mais proeminente, quanto mais ações, mais a garantia da preservação desse bem tão valioso. Caso Schincariol (http://revistaregional.com.br/, Acesso em 20 de outubro de 2015). Na Schincariol, por exemplo, a água é tema central da plataforma de sustentabilidade, sendo que todas as ações desenvolvidas têm impacto direto ou indireto na redução de seu consumo. Em diversas unidades fabris da marca existem iniciativas voltadas para o reuso, seja em processos industriais ou mesmo para outros fins, como irrigação e limpeza de pisos. “A Schincariol utiliza, dentro da metodologia TPM (Total Productive Management), grupos de melhoria onde uma das frentes do trabalho é desenvolver ações para eliminação do desperdício de água e redução de seu consumo. Uma delas, por exemplo, aconteceu na unidade produtiva de Horizonte, no Ceará. Em virtude da escassez do recurso naquele Estado, a fábrica da Schincariol no município foi pioneira na implantação de projetos de reuso e redução de consumo, como reaproveitamento e captação da água de chuva, além da utilização de efluentes tratados para irrigação.
CONCLUSOES	Esperamos que no Brasil e no mundo nos próximos anos o reuso da água seja algo cada vez mais comum, essas práticas colaborarão para que o futuro não esteja nas mãos de pessoas e organizações incertas, mas pra que esteja nas mãos de quem tem o conhecimento, que faz diferente, e se dedica na prática, muitas empresas não só aderem às práticas sustentáveis como conscientizam a prática entre seus colaboradores, tornando assim empresa e sociedade mais integra.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Education, 2003. (#60)http://revistaregional.com.br/(#62) Acesso 20 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5112	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2985594 - THAIS DE ARRUDA LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Consumo Sustentável Empresarial: A utilização do reuso da água como planejamento estratégico.
INTRODUCAO	Com o crescente avanço tecnológico e da população o consumo sustentável tem se tornado primordial não só na sociedade civil, mas também no âmbito empresarial, como enfoque o presente trabalho tratará o reuso de uma das fontes mais poderosas do planeta a água. A escassez da água é um dos maiores problemas ambientais atualmente. É por este motivo que a discussão acerca da busca por meios alternativos para o reaproveitamento do recurso é pauta importante na Sustentabilidade Empresarial.
OBJETIVOS	Esse artigo tem como principal objetivo abordar a importância da sustentabilidade nas empresas, de que maneira ela contribui para haja o compromisso em relação à proteção da saúde pública, manutenção da integridade dos ecossistemas, reutilização de materiais, coleta seletiva, qualidade de vida e uso sustentado da água.
METODOLOGIA	Pesquisa em Livros Didáticos, internet e Empresas que trabalham com água de reuso.
RESULTADOS	O reuso da água tem sido atrativo para as empresa, pois gera economia, agrada o meio ambiente e a sociedade, os clientes estão interessados na imagem sustentável apresentada pela empresa, que garante confiabilidade, oportunidades e qualidade nos produtos. Adotar medidas visualizando o futuro é de extrema importância para as organizações, a escassez da água está cada dia mais proeminente, quanto mais ações, mais a garantia da preservação desse bem tão valioso. Caso Schincariol (http://revistaregional.com.br/, Acesso em 20 de outubro de 2015). Na Schincariol, por exemplo, a água é tema central da plataforma de sustentabilidade, sendo que todas as ações desenvolvidas têm impacto direto ou indireto na redução de seu consumo. Em diversas unidades fabris da marca existem iniciativas voltadas para o reuso, seja em processos industriais ou mesmo para outros fins, como irrigação e limpeza de pisos. “A Schincariol utiliza, dentro da metodologia TPM (Total Productive Management), grupos de melhoria onde uma das frentes do trabalho é desenvolver ações para eliminação do desperdício de água e redução de seu consumo. Uma delas, por exemplo, aconteceu na unidade produtiva de Horizonte, no Ceará. Em virtude da escassez do recurso naquele Estado, a fábrica da Schincariol no município foi pioneira na implantação de projetos de reuso e redução de consumo, como reaproveitamento e captação da água de chuva, além da utilização de efluentes tratados para irrigação.
CONCLUSOES	Esperamos que no Brasil e no mundo nos próximos anos o reuso da água seja algo cada vez mais comum, essas práticas colaborarão para que o futuro não esteja nas mãos de pessoas e organizações incertas, mas pra que esteja nas mãos de quem tem o conhecimento, que faz diferente, e se dedica na prática, muitas empresas não só aderem às práticas sustentáveis como conscientizam a prática entre seus colaboradores, tornando assim empresa e sociedade mais integra.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Education, 2003. (#60)http://revistaregional.com.br/(#62) Acesso 20 de outubro de 2015.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5112	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2996634 - CELIA ROMEU DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Consumo Sustentável Empresarial: A utilização do reuso da água como planejamento estratégico.
INTRODUCAO	Com o crescente avanço tecnológico e da população o consumo sustentável tem se tornado primordial não só na sociedade civil, mas também no âmbito empresarial, como enfoque o presente trabalho tratará o reuso de uma das fontes mais poderosas do planeta a água. A escassez da água é um dos maiores problemas ambientais atualmente. É por este motivo que a discussão acerca da busca por meios alternativos para o reaproveitamento do recurso é pauta importante na Sustentabilidade Empresarial.
OBJETIVOS	Esse artigo tem como principal objetivo abordar a importância da sustentabilidade nas empresas, de que maneira ela contribui para haja o compromisso em relação à proteção da saúde pública, manutenção da integridade dos ecossistemas, reutilização de materiais, coleta seletiva, qualidade de vida e uso sustentado da água.
METODOLOGIA	Pesquisa em Livros Didáticos, internet e Empresas que trabalham com água de reuso.
RESULTADOS	O reuso da água tem sido atrativo para as empresa, pois gera economia, agrada o meio ambiente e a sociedade, os clientes estão interessados na imagem sustentável apresentada pela empresa, que garante confiabilidade, oportunidades e qualidade nos produtos. Adotar medidas visualizando o futuro é de extrema importância para as organizações, a escassez da água está cada dia mais proeminente, quanto mais ações, mais a garantia da preservação desse bem tão valioso. Caso Schincariol (http://revistaregional.com.br/, Acesso em 20 de outubro de 2015). Na Schincariol, por exemplo, a água é tema central da plataforma de sustentabilidade, sendo que todas as ações desenvolvidas têm impacto direto ou indireto na redução de seu consumo. Em diversas unidades fabris da marca existem iniciativas voltadas para o reuso, seja em processos industriais ou mesmo para outros fins, como irrigação e limpeza de pisos. “A Schincariol utiliza, dentro da metodologia TPM (Total Productive Management), grupos de melhoria onde uma das frentes do trabalho é desenvolver ações para eliminação do desperdício de água e redução de seu consumo. Uma delas, por exemplo, aconteceu na unidade produtiva de Horizonte, no Ceará. Em virtude da escassez do recurso naquele Estado, a fábrica da Schincariol no município foi pioneira na implantação de projetos de reuso e redução de consumo, como reaproveitamento e captação da água de chuva, além da utilização de efluentes tratados para irrigação.
CONCLUSOES	Esperamos que no Brasil e no mundo nos próximos anos o reuso da água seja algo cada vez mais comum, essas práticas colaborarão para que o futuro não esteja nas mãos de pessoas e organizações incertas, mas pra que esteja nas mãos de quem tem o conhecimento, que faz diferente, e se dedica na prática, muitas empresas não só aderem às práticas sustentáveis como conscientizam a prática entre seus colaboradores, tornando assim empresa e sociedade mais integra.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Education, 2003. (#60)http://revistaregional.com.br/(#62) Acesso 20 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5112	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3016366 - ELIANDRO PEREIRA DE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Luiz Dario dos Santos		

TITULO	Consumo Sustentável Empresarial: A utilização do reuso da água como planejamento estratégico.
INTRODUCAO	Com o crescente avanço tecnológico e da população o consumo sustentável tem se tornado primordial não só na sociedade civil, mas também no âmbito empresarial, como enfoque o presente trabalho tratará o reuso de uma das fontes mais poderosas do planeta a água. A escassez da água é um dos maiores problemas ambientais atualmente. É por este motivo que a discussão acerca da busca por meios alternativos para o reaproveitamento do recurso é pauta importante na Sustentabilidade Empresarial.
OBJETIVOS	Esse artigo tem como principal objetivo abordar a importância da sustentabilidade nas empresas, de que maneira ela contribui para haja o compromisso em relação à proteção da saúde pública, manutenção da integridade dos ecossistemas, reutilização de materiais, coleta seletiva, qualidade de vida e uso sustentado da água.
METODOLOGIA	Pesquisa em Livros Didáticos, internet e Empresas que trabalham com água de reuso.
RESULTADOS	O reuso da água tem sido atrativo para as empresa, pois gera economia, agrada o meio ambiente e a sociedade, os clientes estão interessados na imagem sustentável apresentada pela empresa, que garante confiabilidade, oportunidades e qualidade nos produtos. Adotar medidas visualizando o futuro é de extrema importância para as organizações, a escassez da água está cada dia mais proeminente, quanto mais ações, mais a garantia da preservação desse bem tão valioso. Caso Schincariol (http://revistaregional.com.br/, Acesso em 20 de outubro de 2015). Na Schincariol, por exemplo, a água é tema central da plataforma de sustentabilidade, sendo que todas as ações desenvolvidas têm impacto direto ou indireto na redução de seu consumo. Em diversas unidades fabris da marca existem iniciativas voltadas para o reuso, seja em processos industriais ou mesmo para outros fins, como irrigação e limpeza de pisos. “A Schincariol utiliza, dentro da metodologia TPM (Total Productive Management), grupos de melhoria onde uma das frentes do trabalho é desenvolver ações para eliminação do desperdício de água e redução de seu consumo. Uma delas, por exemplo, aconteceu na unidade produtiva de Horizonte, no Ceará. Em virtude da escassez do recurso naquele Estado, a fábrica da Schincariol no município foi pioneira na implantação de projetos de reuso e redução de consumo, como reaproveitamento e captação da água de chuva, além da utilização de efluentes tratados para irrigação.
CONCLUSOES	Esperamos que no Brasil e no mundo nos próximos anos o reuso da água seja algo cada vez mais comum, essas práticas colaborarão para que o futuro não esteja nas mãos de pessoas e organizações incertas, mas pra que esteja nas mãos de quem tem o conhecimento, que faz diferente, e se dedica na prática, muitas empresas não só aderem às práticas sustentáveis como conscientizam a prática entre seus colaboradores, tornando assim empresa e sociedade mais integra.
REFERENCIAS	SANTOS, Luiz Dario dos Santos. SILVA, Ana Lúcia da Rocha. Estudos sobre o Meio Ambiente Empresarial Moderno. São Paulo: Fiúza, 2013. ANDRADE, Rui Otávio Bernardes. CARVALHO, Ana Barreiros. Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Education, 2003. (#60)http://revistaregional.com.br/(#62) Acesso 20 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5113	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2156610 - SUELLEN ALVES DOS SANTOS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		RENATA CARDILLO HOMEM DE MELLO

TITULO	qualidade de vida no trabalho
INTRODUCAO	Para um melhor desenvolvimento das organizações, é preciso que os gestores preocupem-se com as condições de trabalho que oferecem aos seus funcionários, visando proporcionar fatores que contribuam positivamente nas condições e qualidade de vida dos trabalhadores (BORTOLOZO e SANTANA, 2011). Para garantir a qualidade de vida no trabalho, a organização precisa preocupar-se não apenas com o ambiente físico da organização, mas também com os aspectos psicológicos e físicos de seus funcionários. Alcançar a qualidade de vida é a verdadeira vontade do ser humano, que busca tudo que possa proporcionar maior bem estar e o equilíbrio físico, psíquico e social, ou uma regra para se obter uma vida mais satisfatória(SUMARIVA e OURIQUES, 2010). A qualidade de vida tem se tornado um fator de grande importância nas organizações e está diretamente relacionada à maximização do potencial humano, e isto depende de tão bem as pessoas se sentem trabalhando na organização
OBJETIVOS	O objetivo desse estudo será analise da qualidade de vida no auxilio do gerenciamento das estratégias e das metas da instituição de ensino superior.
METODOLOGIA	A metodologia aplicada será com revisão bibliográfica.
RESULTADOS	Segundo Dejours (1992), qualidade de vida é uma expressão de difícil conceituação, tendo em vista o seu caráter subjetivo, complexo e multidimensional. Ter qualidade de vida depende, pois, de fatores intrínsecos e extrínsecos. Assim, há uma conotação diferente de qualidade de vida para cada indivíduo, que é decorrente da inclusão desses na sociedade. Quando uma organização passa a ver os seus funcionários como peça chave para o seu desenvolvimento e reconhecimento no cenário competitivo, gera a necessidade de proporcionar aos seus colaboradores um ambiente mais agradável e harmonioso, que o estimule a um melhor desempenho aumentando assim sua produtividade.
CONCLUSOES	Com base em tudo que foi levantado e elucidado neste trabalho, torna-se evidente a importância e relevância da qualidade de vida no trabalho, seja para a melhoria da qualidade de vida pessoal, seja melhoria do convício social, seja maior satisfação e motivação do trabalhador com a instituição e, consequentemente, melhora na produtividade das empresas. Pode-se constatar também que a motivação do colaborador com sua instituição empregadora estão diretamente atreladas a fatores como salário, benefícios e remuneração; condições físicas e psicológicas do trabalho e também, a um ambiente de trabalho seguro. Ressalta-se ainda que a motivação dos colaboradores esteja associada à qualidade de vida nas organizações. Dessa forma, abordar qualidade de vida nas empresas, hoje em dia, é mais que um benefício. Para o trabalhador, colaborador, é uma necessidade de vital importância para que o maior patrimônio da instituição, o trabalhador, tenha condições para desempenhar com eficácia, suas tarifas, de modo que todos saiam ganhando, empregador e colaborador.
REFERENCIAS	SUMARIVA, A.; OURIQUES, M. A. Qualidade de vida ocupacional dos profissionais de educação física que atuam nas academias de Blumenau SC nas modalidades de musculação e ginástica. Blumenal, 2010. BORTOLOZO, A. SANTANA, D. D. Qualidade de vida no trabalho: os fatores que melhoram a qualidade de vida no trabalho. 1º Simpósio Nacional de Iniciação Científica, 2011.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5115	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2873575 - TUANE CAROLINE DA SILVA FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lourdes Ana Pereira Silva		PROFA. DRA. LOURDES ANA PEREIRA SILVA

TITULO	CONAR e Ética: Uma análise sobre a felicidade absoluta
INTRODUCAO	Costuma-se imaginar que ética e moral tenham relação com a limitação de liberdade e que a ética é algo que nos impede de fazer o que realmente gostaríamos de fazer. Para Aristóteles (2012), a ética é o meio pelo qual chegamos à felicidade, é a felicidade universal, ou seja, o conjunto de ações no qual o objetivo principal é o bem comum. Sartre (1997) propôs a ética como uma atitude tomada livremente, que resulta de formatações dos valores humanos, frutos da sua própria criação, experiências e escolhas anteriores. Filho (2014) acredita que a ética nada mais é que o esforço que fazemos para encontrar a melhor maneira de conviver, tendo uma dimensão coletiva e universal.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é discutir o conceito de ética e analisar um anúncio publicitário a partir do Código Nacional de Auto Regulamentação Publicitária - CONAR - uma organização não-governamental que visa fiscalizar a ética de toda a veiculação de anúncios publicitários e impedir que a publicidade enganosa ou abusiva cause constrangimentos ao consumidor ou a empresa.
METODOLOGIA	Considerando o conceito de ética e o CONAR, analisou-se um anúncio publicitário da cerveja Heineken, “A Heineken dividida”. A campanha foi desenvolvida pela agência Fischer+Fala demonstrando maneiras de compartilhar a Heineken de 600 ml com oito perfis diferentes. A peça analisada foi a Heineken dividida por um estatístico, onde a inconfundível garrafa verde é repartida em quatro partes. As três primeiras com repartições iguais representando 33,3% da bebida, e a última parte representando 0,1% da bebida, correspondente a margem de erro.
RESULTADOS	De acordo com o item 5 do anexo “A” da Clausula de Advertência, anúncios que tiver o objetivo de divulgar bebidas alcoólicas devem conter as seguintes frases: “Beba com moderação”; “A venda e o consumo de bebida alcoólica são proibidos para menores”; "Se for dirigir não beba”, entre outras. Após as análises realizadas, foi constatado que o anúncio apresentado está dentro dos padrões do código do CONAR.
CONCLUSOES	Podemos considerar que anúncios publicitários vão além da divulgação de um produto, marca ou serviço, mas precisa ser produzido dentro dos padrões do CONAR indo ao encontro do seu objetivo principal, sendo ele promover, divulgar uma marca, ou trazer a ciência do público um novo produto, tudo isso sob a ótica da ética e do exercício da cidadania.
REFERENCIAS	Referências bibliográficas CONAR. Conselho Nacional de Autor Regulamentação Publicitária. Disponível em: http://www.conar.org.br. Acessado em 07 set.2015. ARISTÓTELES. Ética a Nicômaco. São Paulo: Martin Claret, 2012. SARTRE, Jean-Paul. O ser e o nada: ensaio de ontologia fenomenológica. 10.ed. Petrópolis: Vozes, 1997 FILHO, Clóvis de Barros. A filosofia explica as grandes questões da humanidade. v1. São Paulo: Leya Brasil, 2014.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5122	Matemática	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3169227 - THIAGO ROCHA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO	Porque ocorrem falhas na distribuição da Ferrero Rocher para a região Nordeste do Brasil?
INTRODUCAO	Uma demanda não atendida revelou um problema na distribuição da Ferrero Rocher, e com isso a empresa não apenas deixou de vender para a Região Nordeste como também perdeu espaço para marcas concorrentes que possuem um sistema de distribuição mais sólido entregando os produtos de forma eficiente.
OBJETIVOS	Trabalhar em cima das causas fundamentais do problema, para se chegar ao resultado desejado.
METODOLOGIA	A metodologia de pesquisa utilizada nesse artigo tem por finalidade obter a resposta para o problema apresentado. A pesquisa com análise qualitativa é de caráter exploratório, que segundo Gil (2002) traz o entendimento e ajuda a interpretar variáveis como os comportamentos, as atitudes e as motivações em cada caso. Trabalhar com projetos de pesquisa é uma ótima escolha para a resolução, lembrando sempre que é preciso planejamento para tal tarefa e movimentar todas as áreas da empresa em função desta causa, para que cada um contribua conforme a sua força afinal se trata de um bem comum para a empresa, mesmo o problema não sendo de outra área específica de atuação.
RESULTADOS	Com base no plano de ações que consiste no uso da técnica 5W-2H. Segundo Pinto (2006), esta técnica auxilia o equacionamento do problema, descrevendo-o por escrito, da forma como é sentido naquele momento particular: como afeta o processo, as pessoas e que situação desagradável o problema causa. Foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro da empresa gerou frutos e contribuiu bastante para a resolução do problema, somada a troca do distribuidor que agora possui valores pautados em qualidade de serviços, tanto no armazenamento, quanto na movimentação dos produtos e logística objetiva, que planeja e executa e controla suas atividades. A mudança do local das instalações também foi uma grande decisão para a empresa, pois demandava custos, entretanto seu resultado foi favorável mediante a facilidade de localização por parte do distribuidor, fazendo com que o produto chegue ao seu destino no prazo previsto.
CONCLUSOES	Conclui-se que, problema na distribuição compromete o crescimento do produto mesmo quando este é um item que pertence ao portfólio de uma das maiores e conhecida marca no segmento. Devido à falha no planejamento estratégico, na gestão de distribuição e na localização das instalações, houve o comprometimento na entrega dos produtos na Região Nordeste do Brasil, gerando assim uma demanda não atendida, prejuízo financeiro e a insatisfação dos clientes.
REFERENCIAS	ANSOFF, H. Igor. Do planejamento estratégico à administração estratégica. São Paulo : Atlas, 1990, NOVAES, A. G. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5125	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1444662 - RENATO QUINTINO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Raquel Fernandes Batista		

TITULO	LEVANTAMENTO HISTÓRICO SOCIAL E ATUALIZAÇÕES DAS AMPUTAÇÕES
INTRODUCAO	A palavra amputação tem origem do latim (ambi = ao redor de/em volta de; putatio = podar/retirar) e é considerada a retirada, cirúrgica ou traumática, de um membro do corpo (CARVALHO, 2003) A amputação é um procedimento cirúrgico muito antigo que consiste na retirada, na maioria das vezes cirúrgica, parcial ou total de um membro (CARVALHO, 2003, p. 56).
OBJETIVOS	Revisar a história da Fisioterapia como ciência biológica no campo do auxílio médico; Revisitar a história da amputação e a inclusão social dos amputados; Demonstrar a utilidade da Fisioterapia na recuperação pós-cirúrgica de amputados e na inclusão social deles.
METODOLOGIA	Esse trabalho foi realizado por meio de uma revisão bibliográfica, qualitativa e exploratória do problema norteador deste estudo, investigando todas as nuances teóricas concernentes à relação de abrangência do campo de trabalho do profissional de Fisioterapia no que pese o procedimento médico denominada amputação. A busca das informações foi realizada nas bases de dados SCIELO; LILACS; MEDLINE; PUBMED; e acervo da Biblioteca Milton Soldani Afonso da Universidade de Santo Amaro – UNISA, nos idiomas de Português e Inglês.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Este estudo exploratório da importância da Fisioterapia na recuperação de pacientes amputados não se esgota aqui, porem este trabalho, socialmente, representa uma literatura adicional ao campo das ciências médicas no que pesa a recuperação de pacientes submetidos à intervenção cirúrgica de amputação. Destaca-se a importância deste ESTUDO justamente, na maior dificuldade em realizá-lo: na ausência de um número significativo de artigos/estudos sobre o tema. Assim esta monografia, também, torna-se relevante ao se buscar a avaliação e aprimoramento do desempenho profissional da área de fisioterapia, deixando-o, socialmente, como mais uma referência bibliográfica a quem queira trabalhar com esse tema, portanto, constituindo-se, este estudo, em uma literatura complementar a quem estiver estudando a relação Fisioterapia (#38) Amputados.
REFERENCIAS	BARCLAY, Jean. In good hands. The history of the Chartered Society of Physiotherapy 1894 –1994. Trowbridge: Redwood Books, 1994. BOCCOLINI, F. Reabilitação: Amputados, amputações próteses, 2. Ed. São Paulo, SP: Robe, 2000. BRITO, D.D.; ISERNHAGEN, F.C.; DEPIERI, T.Z., Tratamento fisioterapêuticos ambulatorial em paciente submetido à amputação transtibial: estudo de caso. Arq. Ciênc. Saúde Unipar, Umuarama, 9 (3), set./dez., 2005. BURGESS, E.M. Amputações. Clín.Cir.Am Norte.,v. 3, p. 797-820, 1983(#60)http://www.scielo.br/ scielo .php?pid=S0104-16919970001000007(#38)script =sciarttext (#62) CARVALHO, J. A. Amputações de Membros Inferiores: em busca da Plena Reabilitação. 2a.. Ed. São Paulo: Manole. p.11, 12. 2003. CARVALHO, F. S. ET AL. Prevalência de amputação em membros inferiores de causa vascular: análise de prontuários. Arq. Ciênc. Saúde Unipar, Umuarama, v. 9, n. 1, p. 23-30, jan./abr. 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5128	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2868776 - DANIELA MEDEIROS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Robson Miranda da Gama		

TITULO

Avaliação da potência microbiológica de cápsulas manipuladas contendo Clindamicina

INTRODUCAO

Clindamicina, antibiótico semissintético derivado da lincomicina, que possui amplo espectro contra cocos gram-positivos e anaeróbicos, incluindo estafilococos resistentes à penicilina. Sendo indicada para várias infecções do trato respiratório, pele etc. A principal forma farmacêutica utilizada é a cápsula (300mg) por via oral.1,2 Os medicamentos manipulados são preparações elaboradas em farmácias que visam à personalização do tratamento, pois são obtidos em quantidade, dosagem e concentração específica.3 Doseamento microbiológico de antibióticos é o método preconizado para determinar a potência com base na sua atividade antimicrobiana.4 Durante estudo conduzido por Luz 5 à matéria-prima Clindamicina obtida em farmácia, utilizada como padrão para a realização da potência microbiológica de cápsulas industrializadas contendo este fármaco, não apresentou atividade inibitória esperada frente ao Staphylococcus aureus.

OBJETIVOS

Avaliar a potência microbiológica de cápsulas contendo Clindamicina manipuladas em farmácias na região de Santo Amaro, SP.

METODOLOGIA

Foram obtidas cápsulas manipuladas contendo 300mg de Clindamicina em 3 diferentes farmácias de manipulação, denominadas de A, B e C. Para a realização do doseamento microbiológico por difusão em ágar, foram preparadas placas contendo TSA inoculado com Staphylococcus aureus ATCC 6538, nestas placas foram dispostos estrategicamente para a leitura, pelo método de delineamento 5x1, discos de papel filtro de 6 mm de diâmetro contendo 200 (#38)#956;L das soluções preparadas. As placas foram incubadas invertidas em estufa a 37°C por 24 horas após este período os diâmetros dos halos formados com auxílio de um paquímetro (mm). Foi elaborado uma Curva analítica, com o log das concentrações do padrão versus os halos de inibição, obteve-se então uma equação da reta utilizada para a determinação da concentração real das amostras.

RESULTADOS

Dentre as 3 amostras analisadas apenas a amostra A foi reprovada perante o teste de potência microbiológica, sendo seu teor superior ao permitido pela Farmacopeia Americana.4 Desta forma este produto dispõe uma maior quantidade do fármaco do que necessário ao paciente durante o tratamento podendo desenvolver efeitos tóxicos como colite.1 O resultado obtido foi o contrário do obtido por Luz.5 Apesar da legislação vigente estabelecer rígidos parâmetros de qualidade em todas as etapas de fabricação em produtos manipulados ainda ocorrem desvios de qualidade conforme demonstrado neste trabalho.

CONCLUSOES

Apenas a amostra A foi reprovada perante o teste de potência microbiológica.

REFERENCIAS

1. GUIMARÃES, D.O.; MOMESSO, L.S.; PUPO, M.T. Antibióticos: importância terapêutica e perspectivas para a descoberta e desenvolvimento de novos agentes. Química Nova, São Paulo, v. 33, n. 3, p. 667-679, 2010. 2. BRASIL. ANVISA. Bulário Eletrônico. Disponível em: http://www.anvisa.gov.br/datavisa/fila_bula/index.asp acessado em: 16 de junho de 2015 às 16 horas. 3. BRASIL. ANVISA. O que devemos saber sobre medicamentos. Brasília, 2010. 104 p. 4. UNITED States Pharmacopeia. 32nd ed. Rockville: United States Pharmacopeial Convention, 2010. p. 945-946. 5. LUZ, A.C. Doseamento microbiológico de cápsulas contendo Clindamicina em diferentes especialidades farmacêuticas. TCC. Curso de Farmácia. UNISA, São Paulo, 2014. 36p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5129	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3065677 - ROSEMARY MEIRELES DA SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Neide da Silva Pinheiro		

TITULO

ESTRATÉGIAS DO POLO NOVO HORIZONTE PARA AMENIZAR A PROBLEMÁTICA DAS ATIVIDADES COMPLEMENTARES RELEVANTES AOS CURSOS SUPERIORES.

INTRODUCAO

Sabe-se que os acadêmicos de cursos superiores a distancia apresentam inúmeras dificuldades no decorrer de suas graduações, principalmente, as que têm relação com a disponibilidade, pois estes, na maioria dos casos optam por essa modalidade de ensino devido ao fato desta não ter um horário definido e fixo, salvo nas aulas presenciais que acontecem uma vez por semana. Essa falta de tempo, geralmente, dificulta algumas aquisições pedagógicas, como é o caso das atividades complementares que, muitas vezes, são oferecidas por instituições de difícil acesso, pois, a maioria dos acadêmicos é de área muito distante desse polo, muitos deles, sem acesso à internet e a outros meios de informação.

OBJETIVOS

Assim, definiu-se, como objetivo principal, conhecer quais as estratégias, relacionadas às atividades complementares, estão sendo oferecido, pelo Polo Novo Horizonte, com o intuito de contribuir na obtenção de carga horária e no enriquecimento da aprendizagem dos acadêmicos em curso.

METODOLOGIA

A fundamentação foi formulada a partir de um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Após conhecer as estratégias usadas pelo polo, percebeu-se que as atividades complementares oferecidas levam em conta as disciplinas ofertadas nos módulos específicos, o que facilita e muito a compreensão do acadêmico sobre a disciplina ministrada. Ou seja, contribui em dois fatores fundamentais num curso superior á distancia: o primeiro no sentido que o acadêmico não precisa sair de sua instituição para participar de eventos relevantes à sua formação, e o segundo é o conhecimento adquirido com essas atividades, pois, são planejadas e executadas de acordo com as disciplinas mais complexas dos cursos, como é o caso da informática, da interpretação dos textos, dos cálculos, entre outras.

REFERENCIAS

BRASIL, Lei de Diretrizes e Base da Educação, Brasília, 1996. BRASIL, Ministério da Educação. Parecer. Nº 776/97. 1997 BRASIL, Ministério da Educação, Resolução, Nº 2, de 18 de junho de 2007. CERVO, Amado Luiz. Metodologia Cientifica. 6ª edição, Pearson. São Paulo, 2007. GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 5º edição, Atlas, São Paulo, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5132	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2336910 - BRUNA BARROS LINS SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Renata Savarino Levenhagen		

TITULO

Avaliação da qualidade microbiológica de amostras de sashimis à base de salmão preparados em restaurantes da região sul da cidade de São Paulo – SP

INTRODUCAO

O sashimi é um alimento típico da culinária japonesa preparada a partir de peixes e frutos do mar fresco, servidos em fatias finas e cruas. O aumento do consumo de peixe sob a forma de sashimi e sushi faz crescer proporcionalmente a preocupação dos órgãos ligados à Saúde Pública com a qualidade higiênico-sanitária destes alimentos, pois não sofrem nenhum tipo de tratamento térmico capaz de reduzir ou eliminar possíveis micro-organismos patogênicos presentes e desta forma podem veicular doenças.

OBJETIVOS

O presente trabalho teve como objetivo a avaliação da qualidade microbiológica do sashimi à base de salmão cru; avaliou o perigo de veiculação de agentes etiológicos de doenças de origem pré-estabelecidos para pescado cru pela legislação vigente.

METODOLOGIA

Para realização deste trabalho foram colhidas amostras de preparação de sashimis servidas em restaurantes especializados em culinária japonesa e em restaurantes não especializados, localizados na zona Sul do município de São Paulo. Foram analisadas um total de 52 amostras, provindas de 8 estabelecimentos distintos em dias diferentes. As amostras colhidas foram acondicionadas em sacos plásticos estéreis e colocadas em recipientes isotérmicos com gelo reciclável, o tempo transcorrido entre a colheita e processamento foi ser inferior a 12 horas. Foram pesquisados Staphylococcus sp., Coliformes totais e coliformes termotolerantes, citados pela RDC 12/02 da ANVISA em seu item “pratos prontos para consumo” (alimentos prontos de cozinhas, restaurantes e similares) a base de carnes, pescado e similares crus (sushi, sashimis, etc.).

RESULTADOS

Foram analisadas 52 (100%) amostras. Dentre estas 48 (92,31%) não ultrapassaram o limite de coliformes termotolerantes aceito pela legislação vigente, porém, 27 (51,93%) analisadas tiveram valor superior ao aceito para Staphylococcus coagulase positiva. Essa bactéria é produtora de toxinas, tendo grande potencial patogênico. Também foram encontradas 17 (32,70%) com crescimento de Staphylococcus coagulase negativa, é considerada por alguns autores como produtora de toxinas, porém não é avaliado na constituição vigente. Após análise dos resultados, observou-se que grande parte das amostras apresentaram relevante contaminação, sendo que esse resultado agrava-se pelo alimento ser consumido cru, não sofrendo processamento térmico que possa diminuir essa contaminação. E observou-se que além dos marcadores estabelecidos pela legislação existem outras contaminações presentes, como Staphylococcus coagulase negativa e Proteus mirabilis .

CONCLUSOES

Conclui-se que as amostras apresentam valores elevados para Staphylococcus coagulase positiva e negativa, indicativo de precariedade higiênica durante a manipulação e armazenamento do alimento. O que pode acarretar um problema sério de saúde pública

REFERENCIAS

ANVISA. Agência Nacional de Vigilância Sanitária de Alimentos. Ministério da Saúde. Resolução RDC nº 12, de 02 de janeiro de 2001. Aprova o regulamento técnico sobre padrões microbiológicos para alimentos. Diário Oficial da República Federativa do Brasil. 10 jan 2001; seção 1:45-53 BRASIL. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Resolução RDC n°12 de 02 de janeiro de 2001. Aprova o Regulamento Técnico sobre padrões microbiológicos para alimentos. Diário Oficial da União, Brasília, 10 jan 2001. SATO, N.H. et al., Quality assurance of raw fish based on HACCP concept, Food control. v.16, p.301-307, 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5138	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2734869 - JULIA TEIXEIRA NARIMATSU	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Garabet Agopian	Amane Paldes Goncales	

TITULO MANIFESTAÇÕES CLÍNICAS E LABORATORIAIS EM UM CÃO INFECTADO POR Leptospira spp.: RELATO DE CASO

INTRODUCAO A leptospirose é uma doença infectocontagiosa que acomete o homem, os animais domésticos e silvestres, amplamente disseminada no nosso meio e de considerável importância em saúde animal e saúde pública. É causada por bactérias do gênero Leptospira spp., que possuem mais de 250 sorovares, agrupados em 23 sorogrupos. Nos cães, a leptospirose varia entre a forma assintomática até formas graves, com alta letalidade, dependendo do sorovar infectante, idade e estado imunológico do animal. As formas graves mais observadas nos cães são a hepatonefrítica, causada pelo sorovar Icterohaemorrhagiae, que leva a hemorragias difusas e comprometimento hepático e renal, e a forma nefrítica causada pelo sorovar Canicola. Outras manifestações que podem ser observadas são anorexia, febre, vômito, desidratação, apatia, poliúria, polidipsia, dor lombar e sinais gastroentéricos. A forma crônica não é aparente, mas devido à nefrite intersticial o cão pode eliminar as leptospiras por longos períodos de tempo no meio ambiente contribuindo assim para a infecção de outros animais, inclusive o homem.

OBJETIVOS Descreve-se um caso de leptospirose em um cão, cujo contato com o agente etiológico foi confirmado por sorologia.

METODOLOGIA Em junho de 2015, foi encaminhado ao Hospital Veterinário da Universidade de Santo Amaro, um canino fêmea da raça Lhasa Apso de três anos e com vacinação desatualizada. Durante a anamnese foi relatado que o animal teve contato um rato há 15 dias e após dez dias começou a apresentar anorexia, apatia, êmese, polidipsia e urina de coloração escura. No exame clínico o animal apresentou mucosas ictéricas e petéquias no conduto auditivo e membro torácico direito. Foram solicitados hemograma completo e perfil bioquímico e com base no histórico e contexto epidemiológico foi colhida amostra de soro sanguíneo para a realização da reação de soroaglutinação microscópica (SAM) empregando como antígenos 24 sorovares de leptospiras. O tratamento foi realizado com administração de fluidoterapia intensiva, protetor hepático, antiemético e antibioticoterapia por 21 dias. Durante o tratamento o animal apresentou melhora do quadro clínico, porem não compareceu no retorno.

RESULTADOS O animal foi soro reagente na SAM apresentando título de 3200 para o sorovar Copenhageni. No perfil bioquímico, o animal apresentou alteração da função renal, com aumento das concentrações séricas de creatinina (2,94mg/dl) e de ureia (110,7mg/dl), e da função hepática com aumento das valores de bilirrubina total (21,1mg/dl) e da atividade das enzimas fosfatase alcalina (1,725mg/dl) e alanina aminotransferase (155,2mg/dl). O hemograma revelou leucocitose e anemia. As alterações encontradas nos exames complementares, bem como as manifestações clínicas são compatíveis à infecção pelo sorovar Copenhageni. No Brasil, diversos autores relatam a prevalência da infecção pelo sorovar Copenhageni, tanto no homem quanto no cão.

CONCLUSOES Este caso destaca a importância da leptospirose canina, não somente pela gravidade de sua patogenia, mas também pelo seu potencial zoonótico, servindo dessa maneira como alerta ao risco de infecção humana.

REFERENCIAS FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003. LEVETT, P.N. Leptospirosis. Clinical Microbiology reviews, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5138	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2734885 - THAISSA BELLOTTI NAKATA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Garabet Agopian	Amane Paldes Goncales	

TITULO MANIFESTAÇÕES CLÍNICAS E LABORATORIAIS EM UM CÃO INFECTADO POR Leptospira spp.: RELATO DE CASO

INTRODUCAO A leptospirose é uma doença infectocontagiosa que acomete o homem, os animais domésticos e silvestres, amplamente disseminada no nosso meio e de considerável importância em saúde animal e saúde pública. É causada por bactérias do gênero Leptospira spp., que possuem mais de 250 sorovares, agrupados em 23 sorogrupos. Nos cães, a leptospirose varia entre a forma assintomática até formas graves, com alta letalidade, dependendo do sorovar infectante, idade e estado imunológico do animal. As formas graves mais observadas nos cães são a hepatonefrítica, causada pelo sorovar Icterohaemorrhagiae, que leva a hemorragias difusas e comprometimento hepático e renal, e a forma nefrítica causada pelo sorovar Canicola. Outras manifestações que podem ser observadas são anorexia, febre, vômito, desidratação, apatia, poliúria, polidipsia, dor lombar e sinais gastroentéricos. A forma crônica não é aparente, mas devido à nefrite intersticial o cão pode eliminar as leptospiras por longos períodos de tempo no meio ambiente contribuindo assim para a infecção de outros animais, inclusive o homem.

OBJETIVOS Descreve-se um caso de leptospirose em um cão, cujo contato com o agente etiológico foi confirmado por sorologia.

METODOLOGIA Em junho de 2015, foi encaminhado ao Hospital Veterinário da Universidade de Santo Amaro, um canino fêmea da raça Lhasa Apso de três anos e com vacinação desatualizada. Durante a anamnese foi relatado que o animal teve contato um rato há 15 dias e após dez dias começou a apresentar anorexia, apatia, êmese, polidipsia e urina de coloração escura. No exame clínico o animal apresentou mucosas ictéricas e petéquias no conduto auditivo e membro torácico direito. Foram solicitados hemograma completo e perfil bioquímico e com base no histórico e contexto epidemiológico foi colhida amostra de soro sanguíneo para a realização da reação de soroaglutinação microscópica (SAM) empregando como antígenos 24 sorovares de leptospiras. O tratamento foi realizado com administração de fluidoterapia intensiva, protetor hepático, antiemético e antibioticoterapia por 21 dias. Durante o tratamento o animal apresentou melhora do quadro clínico, porem não compareceu no retorno.

RESULTADOS O animal foi soro reagente na SAM apresentando título de 3200 para o sorovar Copenhageni. No perfil bioquímico, o animal apresentou alteração da função renal, com aumento das concentrações séricas de creatinina (2,94mg/dl) e de ureia (110,7mg/dl), e da função hepática com aumento das valores de bilirrubina total (21,1mg/dl) e da atividade das enzimas fosfatase alcalina (1,725mg/dl) e alanina aminotransferase (155,2mg/dl). O hemograma revelou leucocitose e anemia. As alterações encontradas nos exames complementares, bem como as manifestações clínicas são compatíveis à infecção pelo sorovar Copenhageni. No Brasil, diversos autores relatam a prevalência da infecção pelo sorovar Copenhageni, tanto no homem quanto no cão.

CONCLUSOES Este caso destaca a importância da leptospirose canina, não somente pela gravidade de sua patogenia, mas também pelo seu potencial zoonótico, servindo dessa maneira como alerta ao risco de infecção humana.

REFERENCIAS FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p.
HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003. LEVETT, P.N. Leptospirosis. Clinical Microbiology reviews, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5138	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2757117 - RAQUEL VIEIRA DIODATO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Garabet Agopian	Amane Paldes Goncales	

TITULO MANIFESTAÇÕES CLÍNICAS E LABORATORIAIS EM UM CÃO INFECTADO POR Leptospira spp.: RELATO DE CASO

INTRODUCAO A leptospirose é uma doença infectocontagiosa que acomete o homem, os animais domésticos e silvestres, amplamente disseminada no nosso meio e de considerável importância em saúde animal e saúde pública. É causada por bactérias do gênero Leptospira spp., que possuem mais de 250 sorovares, agrupados em 23 sorogrupos. Nos cães, a leptospirose varia entre a forma assintomática até formas graves, com alta letalidade, dependendo do sorovar infectante, idade e estado imunológico do animal. As formas graves mais observadas nos cães são a hepatonefrítica, causada pelo sorovar Icterohaemorrhagiae, que leva a hemorragias difusas e comprometimento hepático e renal, e a forma nefrítica causada pelo sorovar Canicola. Outras manifestações que podem ser observadas são anorexia, febre, vômito, desidratação, apatia, poliúria, polidipsia, dor lombar e sinais gastroentéricos. A forma crônica não é aparente, mas devido à nefrite intersticial o cão pode eliminar as leptospiras por longos períodos de tempo no meio ambiente contribuindo assim para a infecção de outros animais, inclusive o homem.

OBJETIVOS Descreve-se um caso de leptospirose em um cão, cujo contato com o agente etiológico foi confirmado por sorologia.

METODOLOGIA Em junho de 2015, foi encaminhado ao Hospital Veterinário da Universidade de Santo Amaro, um canino fêmea da raça Lhasa Apso de três anos e com vacinação desatualizada. Durante a anamnese foi relatado que o animal teve contato um rato há 15 dias e após dez dias começou a apresentar anorexia, apatia, êmese, polidipsia e urina de coloração escura. No exame clínico o animal apresentou mucosas ictéricas e petéquias no conduto auditivo e membro torácico direito. Foram solicitados hemograma completo e perfil bioquímico e com base no histórico e contexto epidemiológico foi colhida amostra de soro sanguíneo para a realização da reação de soroaglutinação microscópica (SAM) empregando como antígenos 24 sorovares de leptospiras. O tratamento foi realizado com administração de fluidoterapia intensiva, protetor hepático, antiemético e antibioticoterapia por 21 dias. Durante o tratamento o animal apresentou melhora do quadro clínico, porem não compareceu no retorno.

RESULTADOS O animal foi soro reagente na SAM apresentando título de 3200 para o sorovar Copenhageni. No perfil bioquímico, o animal apresentou alteração da função renal, com aumento das concentrações séricas de creatinina (2,94mg/dl) e de ureia (110,7mg/dl), e da função hepática com aumento das valores de bilirrubina total (21,1mg/dl) e da atividade das enzimas fosfatase alcalina (1,725mg/dl) e alanina aminotransferase (155,2mg/dl). O hemograma revelou leucocitose e anemia. As alterações encontradas nos exames complementares, bem como as manifestações clínicas são compatíveis à infecção pelo sorovar Copenhageni. No Brasil, diversos autores relatam a prevalência da infecção pelo sorovar Copenhageni, tanto no homem quanto no cão.

CONCLUSOES Este caso destaca a importância da leptospirose canina, não somente pela gravidade de sua patogenia, mas também pelo seu potencial zoonótico, servindo dessa maneira como alerta ao risco de infecção humana.

REFERENCIAS
FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p.
HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003. LEVETT, P.N. Leptospirosis. Clinical Microbiology reviews, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5138	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2773163 - NATANE HELLEN GUERRA PEDRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Garabet Agopian	Amane Paldes Goncales	

TITULO MANIFESTAÇÕES CLÍNICAS E LABORATORIAIS EM UM CÃO INFECTADO POR Leptospira spp.: RELATO DE CASO

INTRODUCAO A leptospirose é uma doença infectocontagiosa que acomete o homem, os animais domésticos e silvestres, amplamente disseminada no nosso meio e de considerável importância em saúde animal e saúde pública. É causada por bactérias do gênero Leptospira spp., que possuem mais de 250 sorovares, agrupados em 23 sorogrupos. Nos cães, a leptospirose varia entre a forma assintomática até formas graves, com alta letalidade, dependendo do sorovar infectante, idade e estado imunológico do animal. As formas graves mais observadas nos cães são a hepatonefrítica, causada pelo sorovar Icterohaemorrhagiae, que leva a hemorragias difusas e comprometimento hepático e renal, e a forma nefrítica causada pelo sorovar Canicola. Outras manifestações que podem ser observadas são anorexia, febre, vômito, desidratação, apatia, poliúria, polidipsia, dor lombar e sinais gastroentéricos. A forma crônica não é aparente, mas devido à nefrite intersticial o cão pode eliminar as leptospiras por longos períodos de tempo no meio ambiente contribuindo assim para a infecção de outros animais, inclusive o homem.

OBJETIVOS Descreve-se um caso de leptospirose em um cão, cujo contato com o agente etiológico foi confirmado por sorologia.

METODOLOGIA Em junho de 2015, foi encaminhado ao Hospital Veterinário da Universidade de Santo Amaro, um canino fêmea da raça Lhasa Apso de três anos e com vacinação desatualizada. Durante a anamnese foi relatado que o animal teve contato um rato há 15 dias e após dez dias começou a apresentar anorexia, apatia, êmese, polidipsia e urina de coloração escura. No exame clínico o animal apresentou mucosas ictéricas e petéquias no conduto auditivo e membro torácico direito. Foram solicitados hemograma completo e perfil bioquímico e com base no histórico e contexto epidemiológico foi colhida amostra de soro sanguíneo para a realização da reação de soroaglutinação microscópica (SAM) empregando como antígenos 24 sorovares de leptospiras. O tratamento foi realizado com administração de fluidoterapia intensiva, protetor hepático, antiemético e antibioticoterapia por 21 dias. Durante o tratamento o animal apresentou melhora do quadro clínico, porem não compareceu no retorno.

RESULTADOS O animal foi soro reagente na SAM apresentando título de 3200 para o sorovar Copenhageni. No perfil bioquímico, o animal apresentou alteração da função renal, com aumento das concentrações séricas de creatinina (2,94mg/dl) e de ureia (110,7mg/dl), e da função hepática com aumento das valores de bilirrubina total (21,1mg/dl) e da atividade das enzimas fosfatase alcalina (1,725mg/dl) e alanina aminotransferase (155,2mg/dl). O hemograma revelou leucocitose e anemia. As alterações encontradas nos exames complementares, bem como as manifestações clínicas são compatíveis à infecção pelo sorovar Copenhageni. No Brasil, diversos autores relatam a prevalência da infecção pelo sorovar Copenhageni, tanto no homem quanto no cão.

CONCLUSOES Este caso destaca a importância da leptospirose canina, não somente pela gravidade de sua patogenia, mas também pelo seu potencial zoonótico, servindo dessa maneira como alerta ao risco de infecção humana.

REFERENCIAS FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p.
HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003. LEVETT, P.N. Leptospirosis. Clinical Microbiology reviews, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5140	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2734869 - JULIA TEIXEIRA NARIMATSU	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Garabet Agopian	Amane Paldes Goncales	

TITULO PREVALÊNCIA DA LEPTOSPIROSE CANINA NO EXTREMO SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

INTRODUCAO O distrito administrativo de Parelheiros, localizado no extremo sul do município de São Paulo, apresenta características socioculturais e ambientais que possibilitam a circulação de vários agentes infecciosos. Nessa região ocorre a interação de aglomerados urbanos com uma grande quantidade de áreas verdes, remanescentes da Mata Atlântica, de manancial, representada pelas represas Guarapiranga e Billings, e de animais silvestres, o que propicia o contato da população humana e de animais domésticos com a vida silvestre. Estudos realizados em outras regiões brasileiras demonstraram a ocorrência de doenças de animais domésticos, silvestres e de zoonoses, resultantes dessa interação.

OBJETIVOS Portanto, visando avaliar o potencial zoonótico da população canina do extremo Sul do município de São Paulo, foi utilizado o cão como evento sentinela para investigar a ocorrência de leptospirose nesta região.

METODOLOGIA Foram investigadas aglutininas antileptospiras em 68 amostras de soro sanguíneo de cães, colhidas durante uma campanha de controle populacional animal, realizada na área de abrangência da Supervisão de Vigilância em Saúde de Parelheiros, localizada na zona Sul do município de São Paulo. O diagnóstico da leptospirose foi realizado pela técnica de soroaglutinação microscópica em campo escuro (SAM), com uma coleção de antígenos vivos que incluiu 22 sorovares de leptospiras patogênicas e dois de leptospiras saprófitas. Para a caracterização do sorovar mais provável foi considerado o sorovar que apresentar maior título e número de animais caracterizados como soro reagentes.

RESULTADOS Do total de 68 submetidas à prova de SAM, 11,8% (8/68) foram soros reagentes com títulos entre 100 a 400, sendo o sorovar Grippotyphosa o mais prevalente com uma frequência de 50% (4/8), e os demais sorovares Copenhageni, Icterohaemorrhagiae e Canicola com prevalência de 12,5% (1/8). Diferentes sorovares de leptospiras são associados com um ou mais hospedeiros mantenedores que servem de reservatórios de infecção. A prevalência do sorovar Grippotyphosa cujos hospedeiros mantenedores são as espécies silvestres, reforça o risco de uma possível transmissão ou inserção de agentes patogênicos ao meio Destaca-se também, a ocorrência dos sorovares Copenhageni, Icterohaemorrhagiae pertencentes ao sorogrupo Icterohaemorrhagiae responsável pelas formas mais graves da leptospirose humana e canina.

CONCLUSOES Os dados obtidos no presente trabalho demonstram a ocorrência da doença no meio e que os cães e espécies silvestres podem ser fontes de infecção de leptospirose. Tais resultados despertam preocupação do ponto de vista de saúde pública, por se tratar de uma importante zoonose.

REFERENCIAS

ACHA, P. N. (#38) SZYFRES, B. Zoonosis y enfermidades transmissibles comunes al hombre y a los animales. Organizacion Panamericana de La Salud. 3. ed. Washington, 2003. (Publicación Científica, 580). FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. GUTJAHR, M. Avaliação do programa de esterilização do município de São Paulo. 2013. 77f. Dissertação (Mestrado em Epidemiologia Experimental Aplicada a Zoonoses) – Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013. HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5140	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2734885 - THAISSA BELLOTTI NAKATA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Garabet Agopian	Amane Paldes Goncales	

TITULO PREVALÊNCIA DA LEPTOSPIROSE CANINA NO EXTREMO SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

INTRODUCAO O distrito administrativo de Parelheiros, localizado no extremo sul do município de São Paulo, apresenta características socioculturais e ambientais que possibilitam a circulação de vários agentes infecciosos. Nessa região ocorre a interação de aglomerados urbanos com uma grande quantidade de áreas verdes, remanescentes da Mata Atlântica, de manancial, representada pelas represas Guarapiranga e Billings, e de animais silvestres, o que propicia o contato da população humana e de animais domésticos com a vida silvestre. Estudos realizados em outras regiões brasileiras demonstraram a ocorrência de doenças de animais domésticos, silvestres e de zoonoses, resultantes dessa interação.

OBJETIVOS Portanto, visando avaliar o potencial zoonótico da população canina do extremo Sul do município de São Paulo, foi utilizado o cão como evento sentinela para investigar a ocorrência de leptospirose nesta região.

METODOLOGIA Foram investigadas aglutininas antileptospiras em 68 amostras de soro sanguíneo de cães, colhidas durante uma campanha de controle populacional animal, realizada na área de abrangência da Supervisão de Vigilância em Saúde de Parelheiros, localizada na zona Sul do município de São Paulo. O diagnóstico da leptospirose foi realizado pela técnica de soroaglutinação microscópica em campo escuro (SAM), com uma coleção de antígenos vivos que incluiu 22 sorovares de leptospiras patogênicas e dois de leptospiras saprófitas. Para a caracterização do sorovar mais provável foi considerado o sorovar que apresentar maior título e número de animais caracterizados como soro reagentes.

RESULTADOS Do total de 68 submetidas à prova de SAM, 11,8% (8/68) foram soros reagentes com títulos entre 100 a 400, sendo o sorovar Grippotyphosa o mais prevalente com uma frequência de 50% (4/8), e os demais sorovares Copenhageni, Icterohaemorrhagiae e Canicola com prevalência de 12,5% (1/8). Diferentes sorovares de leptospiras são associados com um ou mais hospedeiros mantenedores que servem de reservatórios de infecção. A prevalência do sorovar Grippotyphosa cujos hospedeiros mantenedores são as espécies silvestres, reforça o risco de uma possível transmissão ou inserção de agentes patogênicos ao meio Destaca-se também, a ocorrência dos sorovares Copenhageni, Icterohaemorrhagiae pertencentes ao sorogrupo Icterohaemorrhagiae responsável pelas formas mais graves da leptospirose humana e canina.

CONCLUSOES Os dados obtidos no presente trabalho demonstram a ocorrência da doença no meio e que os cães e espécies silvestres podem ser fontes de infecção de leptospirose. Tais resultados despertam preocupação do ponto de vista de saúde pública, por se tratar de uma importante zoonose.

REFERENCIAS ACHA, P. N. (#38) SZYFRES, B. Zoonosis y enfermidades transmissibles comunes al hombre y a los animales. Organizacion Panamericana de La Salud. 3. ed. Washington, 2003. (Publicación Científica, 580). FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. GUTJAHR, M. Avaliação do programa de esterilização do município de São Paulo. 2013. 77f. Dissertação (Mestrado em Epidemiologia Experimental Aplicada a Zoonoses) – Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013. HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5140	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2757117 - RAQUEL VIEIRA DIODATO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Garabet Agopian	Amane Paldes Goncales	

TITULO PREVALÊNCIA DA LEPTOSPIROSE CANINA NO EXTREMO SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

INTRODUCAO O distrito administrativo de Parelheiros, localizado no extremo sul do município de São Paulo, apresenta características socioculturais e ambientais que possibilitam a circulação de vários agentes infecciosos. Nessa região ocorre a interação de aglomerados urbanos com uma grande quantidade de áreas verdes, remanescentes da Mata Atlântica, de manancial, representada pelas represas Guarapiranga e Billings, e de animais silvestres, o que propicia o contato da população humana e de animais domésticos com a vida silvestre. Estudos realizados em outras regiões brasileiras demonstraram a ocorrência de doenças de animais domésticos, silvestres e de zoonoses, resultantes dessa interação.

OBJETIVOS Portanto, visando avaliar o potencial zoonótico da população canina do extremo Sul do município de São Paulo, foi utilizado o cão como evento sentinela para investigar a ocorrência de leptospirose nesta região.

METODOLOGIA Foram investigadas aglutininas antileptospiras em 68 amostras de soro sanguíneo de cães, colhidas durante uma campanha de controle populacional animal, realizada na área de abrangência da Supervisão de Vigilância em Saúde de Parelheiros, localizada na zona Sul do município de São Paulo. O diagnóstico da leptospirose foi realizado pela técnica de soroaglutinação microscópica em campo escuro (SAM), com uma coleção de antígenos vivos que incluiu 22 sorovares de leptospiras patogênicas e dois de leptospiras saprófitas. Para a caracterização do sorovar mais provável foi considerado o sorovar que apresentar maior título e número de animais caracterizados como soro reagentes.

RESULTADOS Do total de 68 submetidas à prova de SAM, 11,8% (8/68) foram soros reagentes com títulos entre 100 a 400, sendo o sorovar Grippotyphosa o mais prevalente com uma frequência de 50% (4/8), e os demais sorovares Copenhageni, Icterohaemorrhagiae e Canicola com prevalência de 12,5% (1/8). Diferentes sorovares de leptospiras são associados com um ou mais hospedeiros mantenedores que servem de reservatórios de infecção. A prevalência do sorovar Grippotyphosa cujos hospedeiros mantenedores são as espécies silvestres, reforça o risco de uma possível transmissão ou inserção de agentes patogênicos ao meio Destaca-se também, a ocorrência dos sorovares Copenhageni, Icterohaemorrhagiae pertencentes ao sorogrupo Icterohaemorrhagiae responsável pelas formas mais graves da leptospirose humana e canina.

CONCLUSOES Os dados obtidos no presente trabalho demonstram a ocorrência da doença no meio e que os cães e espécies silvestres podem ser fontes de infecção de leptospirose. Tais resultados despertam preocupação do ponto de vista de saúde pública, por se tratar de uma importante zoonose.

REFERENCIAS ACHA, P. N. (#38) SZYFRES, B. Zoonosis y enfermidades transmissibles comunes al hombre y a los animales. Organizacion Panamericana de La Salud. 3. ed. Washington, 2003. (Publicación Científica, 580). FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. GUTJAHR, M. Avaliação do programa de esterilização do município de São Paulo. 2013. 77f. Dissertação (Mestrado em Epidemiologia Experimental Aplicada a Zoonoses) – Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013. HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5140	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2773163 - NATANE HELLEN GUERRA PEDRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Garabet Agopian	Amane Paldes Goncales	

TITULO	PREVALÊNCIA DA LEPTOSPIROSE CANINA NO EXTREMO SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
INTRODUCAO	O distrito administrativo de Parelheiros, localizado no extremo sul do município de São Paulo, apresenta características socioculturais e ambientais que possibilitam a circulação de vários agentes infecciosos. Nessa região ocorre a interação de aglomerados urbanos com uma grande quantidade de áreas verdes, remanescentes da Mata Atlântica, de manancial, representada pelas represas Guarapiranga e Billings, e de animais silvestres, o que propicia o contato da população humana e de animais domésticos com a vida silvestre. Estudos realizados em outras regiões brasileiras demonstraram a ocorrência de doenças de animais domésticos, silvestres e de zoonoses, resultantes dessa interação.
OBJETIVOS	Portanto, visando avaliar o potencial zoonótico da população canina do extremo Sul do município de São Paulo, foi utilizado o cão como evento sentinela para investigar a ocorrência de leptospirose nesta região.
METODOLOGIA	Foram investigadas aglutininas antileptospiras em 68 amostras de soro sanguíneo de cães, colhidas durante uma campanha de controle populacional animal, realizada na área de abrangência da Supervisão de Vigilância em Saúde de Parelheiros, localizada na zona Sul do município de São Paulo. O diagnóstico da leptospirose foi realizado pela técnica de soroaglutinação microscópica em campo escuro (SAM), com uma coleção de antígenos vivos que incluiu 22 sorovares de leptospiras patogênicas e dois de leptospiras saprófitas. Para a caracterização do sorovar mais provável foi considerado o sorovar que apresentar maior título e número de animais caracterizados como soro reagentes.
RESULTADOS	Do total de 68 submetidas à prova de SAM, 11,8% (8/68) foram soros reagentes com títulos entre 100 a 400, sendo o sorovar Grippotyphosa o mais prevalente com uma frequência de 50% (4/8), e os demais sorovares Copenhageni, Icterohaemorrhagiae e Canicola com prevalência de 12,5% (1/8). Diferentes sorovares de leptospiras são associados com um ou mais hospedeiros mantenedores que servem de reservatórios de infecção. A prevalência do sorovar Grippotyphosa cujos hospedeiros mantenedores são as espécies silvestres, reforça o risco de uma possível transmissão ou inserção de agentes patogênicos ao meio Destaca-se também, a ocorrência dos sorovares Copenhageni, Icterohaemorrhagiae pertencentes ao sorogrupo Icterohaemorrhagiae responsável pelas formas mais graves da leptospirose humana e canina.
CONCLUSOES	Os dados obtidos no presente trabalho demonstram a ocorrência da doença no meio e que os cães e espécies silvestres podem ser fontes de infecção de leptospirose. Tais resultados despertam preocupação do ponto de vista de saúde pública, por se tratar de uma importante zoonose.
REFERENCIAS	ACHA, P. N. (#38) SZYFRES, B. Zoonosis y enfermidades transmissibles comunes al hombre y a los animales. Organizacion Panamericana de La Salud. 3. ed. Washington, 2003. (Publicación Científica, 580). FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. GUTJAHR, M. Avaliação do programa de esterilização do município de São Paulo. 2013. 77f. Dissertação (Mestrado em Epidemiologia Experimental Aplicada a Zoonoses) – Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013. HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5143	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1263544 - SOLANGE SOUZA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Fernando Roberto Campos		PROFª TATIANA DA SILVA CALSAVARA

TITULO	Depressão Infantil e Dificuldade Depressão de Aprendizagem
INTRODUCAO	Um grande problema enfrentado nas salas de aula, que afeta muitas crianças na aprendizagem e na alfabetização, assim como afeta de maneira indireta os educadores e a sociedade em geral, problema este denominado depressão infantil. Um assunto relativamente novo nos meios educacionais e clínicos no Brasil e com pouca disponibilidade bibliográfica.
OBJETIVOS	Destacar a metodologia e a solução para o problema, e a importância do tema para educação. Mostrando o fato de a depressão infantil acarretar graves problemas na aprendizagem, e os conhecimentos necessários que educadores devem possuir para identificar para promover a saúde integral da criança, seus estados depressivos, dificuldades escolares, sentimentos negativos em relação a si e ao outro.
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica com base no meu Trabalho de Conclusão de Curso através de livros, periódicos e outras pesquisas encontradas na rede mundial de computadores (internet), assim como reuniões com o orientador.
RESULTADOS	Na depressão infantil os sintomas diferem dos apresentados pelos adultos, reconhecido através de transtorno de déficit de atenção e hiperatividade, baixa auto-estima, medos, distúrbios do sono, tristeza, dores abdominais, e que muitas vezes não é reconhecida, dificultando o diagnostico, o que interfere no desenvolvimento infantil afetando a família e o grupo com qual se relaciona. As mais conhecidas são: endógena - motivada por algo interior ou causa biológica associada a sintomas físicos; exógena - causada por acontecimentos humilhantes e estressantes vividos; psicótica - causada por ilusões e alucinações; neurótica - a única que não possui uma forma confiável para descrevê-la; agitada - apresenta irritação, dificuldade para dormir, se alimentar e acentuada agitação; morosa - demonstra cansaço, sono, fome, falta de prazer em realizar as atividades diárias. Variando de acordo com faixa etária não é possível identificar seus sintomas verbalmente, necessário observar-se formas de comunicação pré verbal, como: expressões faciais, produções gráficas, mudanças súbitas de comportamento e postura corporal, entre outras. Estudos apontam causas como a influencia da hereditariedade, condições sociais, configuração familiar, função materna , entre outros. Os pais, independente da criança estar deprimida, tem um papel vital no cuidado de seus filhos, devendo sempre observar o comportamento de seus filhos procurando formas de reduzir a depressão. Os educadores devem mostrar afeto, preocupação e encorajar seus alunos, auxiliando no tratamento. E o preconceito somente atrapalha no tratamento, por parte da família e da escola, quando taxam as criança como “doente mental”.
CONCLUSOES	Quando uma criança passava por momentos difíceis, depressão, a pessoa que costumava auxiliá-la não era um profissional treinado na orientação infantil. Muitos profissionais poderão ajudá-la. A identificação e o diagnóstico, facilitarão a adoção de programas reabilitativos e educacionais, objetivando a alteração do comportamento, auxiliando no retorno a vida normal. Também auxiliarão nas constantes interações entre o observador e o observado, no caso professor aluno.
REFERENCIAS	Batista. C. A (#38) Golfeto, J. H. (2000). Prevalência de depressão em escolares de 7 a 14 anos. Cruvinel. Míriam e Boruchovitch. Depressão infantil: uma contribuição para a prática educacional. Psicologia. 2003, vol. 7 , nº 1 Scivoletto. S. (#38) Tarelho, LG. (2002). Depressão na infância e adolescência. Revista Brasileira de Medicina, 59(8).

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5145	Psicologia do Trabalho e Organizacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3182843 - ANA LÚCIA DE ALBUQUERQUE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		GEORGES FOUAD KHARLAKIAN JUNIOR

TITULO	1 SELEÇÃO POR COMPETÊNCIAS - APLICABILIDADE COMO FONTE DE ASSERTIVIDADE PARA AS ORGANIZAÇOES
INTRODUCAO	A assertividade ou falta desta, leva a intensificação da competitividade na medida em que a exigência em relação aos serviços e produtos organizacionais ofertados se estabelece, estes são equiparados e desta forma estão relacionados à capacidade de possuir qualidade como aspecto primordial. Segundo Gramigna (2002, p.41) “Nos ultimo anos, as exigências de mercado apontam para novas competências e novos indicadores de desempenho, antes desconsiderados”. Neste contexto torna- se imperativo a promoção de inovação sistemática que viabiliza o aumento da competitividade e rentabilidade para as organizações e mais especificamente o aumento, a aquisição e a retenção das competências para garantir competitividade.
OBJETIVOS	Objetivo Geral Exemplificar através de observações e averiguações a aquisição de assertividade organizacional com base nos processos de recrutamento e seleção por competências.
METODOLOGIA	A pesquisa elaborada possui metodologia bibliográfica descritiva e qualitativa referente os processos de seleção por competências, a importância o reconhecimento do subsistema, visto como uma fonte primordial para a assertividade dos empreendimentos. O método utilizado apresenta analise de dados bibliográficos e um breve estudo de caso como base demonstrativa e comprovatória.
RESULTADOS	Como resultado dos processos seletivos realizados pela organização, á mesma se beneficia de uma composição estrutural de colaboradores que possuem bagagens técnicas, competências específicas e características pessoais condizentes com as politicas e condutas da organização. Desta forma é possível afirmar que a aplicabilidade dos processos de recrutamento e seleção por competências realizados atinge a assertividade favorável, contribuindo claramente para o desenvolvimento das demais atividades da organização. Sendo assim, através do sistema estabelecido, empresa em estudo de caso alcançou a posição e titulo de referencia no segmento de atuação.
CONCLUSOES	Através do desenvolvimento deste artigo foi possível observar a teoria e a prática especifica do processo de recrutamento e seleção e a partir da proposta identificar na metodologia aplicada em processo de contratação a assertividade e aquisição de resultados sólidos para as organizações. A necessidade, o papel das competências e a importância do planejamento para execução de procedimentos organizacionais e mais especificamente, para a execução de processos seletivos nas organizações. Como visto e constado as pessoas, suas competências profissionais e pessoais é que conferem as organizações o seu valor e qualidade em serviços e execução de atividades, os profissionais são desta forma os talentos que nortearam a organização que deverão, portanto, estar adequadamente inseridos no contexto profissionais adequado com o auxilio dos processos de seleção. Teoricamente vimos diante das afirmações dos autores e as observações sobre as mesmas, à reafirmação e indicação dos caminhos para a execução correta da aplicação ferramenta de recrutamento e seleção por competências e a direção para a execução dos passos a serem seguidos.
REFERENCIAS	RABAGLIO, Maria Odete. Seleção por Competências. São Paulo: Educador, 2001. RESENDE, Enio. O Livro das Competências – Desenvolvimento das Competências: a Melhor Auto-Ajuda para Pessoas, Organizações e Sociedade. Qualitymark. Rio de Janeiro, 2003. TELEPERFORMANCE, www.teleperformance.com.br,acesso em agosto de 2015

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5150	Ciências Agrárias	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2337100 - CAROLINE SAYURI METORIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Adriana Cortez		SUELI AKEMI TANIWAKI MIUAGI,SHEILA OLIVEIRA DE SOUZA,ALESSANDRA MARNIE MARTINS GOMES DE CASTRO,PAULO EDUARDO BRANDÃO,MARCOS BRYAN HEINEMANN,JANE MEGID

TITULO	DETECÇÃO POR RT-PCR DO VÍRUS DA HEPATITE E EM AMOSTRAS DE FEZES SUÍNAS PROVENIENTES DO ESTADO DE SÃO PAULO
INTRODUCAO	A Hepatite E é uma zoonose emergente onde animais e seres humanos podem ser infectados principalmente através de água e alimentos contaminados. O vírus da hepatite E (HEV) é o único membro da família Hepeviridae do gênero Hepevirus. Possui 30-34 nm e não é envelopado. Seu genoma é constituído por RNA de fita simples de aproximadamente 72 kb, com sentido positivo. Possui três fases abertas de leitura (ORF) e quatro genótipos. O genótipo 1 e 2 não estão associados a transmissão interespécies e os genótipos 3 e 4 são encontrados em humanos e animais. Os suínos são considerados o principal reservatório dos genótipos 3 e 4 e podem apresentar hepatite leve a moderada. Nos humanos, a hepatite E possui maior importância nas pessoas imunocomprometidas, principalmente naquelas transplantadas, e nas grávidas. No Brasil, estudos conduzidos no Rio de Janeiro, Paraná, Pará, Mato Grosso e São Paulo relatam a presença de hepatite E em populações suínas caracterizando possível risco de transmissão aos humanos. Além de suínos, já foram encontrados anticorpos em outras espécies domésticas e silvestres e, em 2010, foi relatado o primeiro caso autóctone em humano.
OBJETIVOS	Detecção do vírus da hepatite E em amostras de fezes de suínos de granjas paulistas pela Reação em Cadeia pela Polimerase através da Transcriptase Reversa (RT-PCR).
METODOLOGIA	Foram utilizadas oitenta e nove amostras de fezes de suínos colhidas, entre os anos de 2008 e 2009, provenientes de granjas ao redor da região metropolitana de Campinas, SP. Após clarificação das amostras de fezes, o RNA foi extraído utilizando-se Trizol® e o cDNA foi realizado com primers randômicos e enzima MMLV®, de acordo com as instruções do fabricante. A RT-PCR foi direcionada a região codificadora da ORF-1 e ORF-2.
RESULTADOS	Das 89 amostras de fezes, sete foram positivas para a RT-PCR quando direcionada a ORF-1 e 3, para a ORF-2. A diferença de detecção entre as duas técnicas, provavelmente, ocorreu devido a características de sensibilidade e especificidade das provas utilizadas. Das sete amostras positivas, três foram colhidas no ano de 2008 e 4, em 2009, demonstrando a circulação do vírus nas granjas suínas paulistas na região estudada. Estudo conduzido, em 2007, por outros autores havia demonstrado a presença do vírus em uma granja no Norte de estado de São Paulo.
CONCLUSOES	Considerando que ocorre a circulação do vírus da HEV desde, pelo menos, 2007 no estado de São Paulo e que não existem medidas específicas nas granjas para controle dessa infecção pode-se pressupor que o vírus está circulando no estado.
REFERENCIAS	Purcell RH, Emerson SU. Hepatitis E. Fields Virology, 2001. 4ª edição. Filadélfia, P.A. p. 3051-3061. dos Santos DR, de Paula VS, de Oliveira JM, Marchevsky RS, Pinto MA. Hepatitis E virus in swine and effluent samples from slaughterhouses in Brazil. Vet Microbiol., 2011. v. 149, n .1-2, p. 236-41.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5151	Ciências Humanas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2966956 - ÁGATHA BARBOSA AMORIM	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO

Uma visão sobre o desenvolvimento de alunos em Recuperação Intensiva durante o Projeto de Sustentabilidade PIBID UNISA

INTRODUCAO

O Projeto do PIBID - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência da Universidade de Santo Amaro - UNISA, visa na descrição das experiências vivenciadas em sala de aula que contribuam para a formação acadêmica dos graduandos, bem como na formação social e afetiva.

OBJETIVOS

O presente trabalho tem por finalidade relatar uma experiência em relação ao trabalho desenvolvido, junto aos alunos em Recuperação Intensiva (RI) durante o Projeto de Sustentabilidade em uma escola estadual pública da periferia do município de São Paulo, por graduandos da Universidade de Santo Amaro - UNISA e bolsistas do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência - PIBID dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física.

METODOLOGIA

Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS

O Projeto de Sustentabilidade PIBID UNISA integrou-se como uma ferramenta alternativa que possibilita uma atividade variada aos alunos em RI e aos demais alunos. Inicialmente, criou-se resistência por parte de alguns professores durante a escolha de determinadas turmas, com argumentos de que a turma de RI não renderia e nem obteria habilidades, assim, por consequência não teriam aproveitamento no decorrer das atividades. Tal projeto aborda temas como , água, reciclagem e utiliza jogos de educação ambiental como forma de sensibilização quanto às necessidades ambientais. Por fim, esse relato de experiência destaca a percepção do pibidiano com relação aos conhecimentos apresentados pelos alunos de Recuperação Intensiva. As dificuldades encontradas no decorrer situaram-se em aspectos como as questões sociais dentro e fora do âmbito escolar, à assimilação dos temas abordados, a superação exercida pelos mesmos e a quebra da resistência dos professores.

CONCLUSOES

Os resultados obtidos, após vivenciar essa experiência, foram satisfatórios, os alunos da Recuperação Intensiva, desenvolveram as atividades propostas com êxito, superando as expectativas tanto dos professores da escola quanto dos graduandos. Notou-se um progresso com relação ao comportamento e a participação dos mesmos no decorrer do projeto. Essa mudança progressiva não se enquadra no quadro denominado “profecia auto realizadora”, em que a expectativa lançada inicialmente pelos professores acaba direcionando suas ações do decorrer do seu fazer pedagógico subestimando as possibilidades do grupo.

REFERENCIAS

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. ROSENTHAL, R.; JACOBSON, L. Profecias auto-realizadoras em sala de aula: as expectativas dos professores como determinantes não intencionais da competência intelectual. In: PATTO, M. H. Introdução à psicologia escolar. São Paulo: Queiroz, 1981.p.258-95. Resolução SE nº2 Disponível em: http://siau.edunet.sp.gov.br/ItemLise/arquivos/02_12.HTM?Time=1/25/201 Acesso em: 12/10/2015

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5154	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2804301 - SILVIA CARLA DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Mitzi Hayashi Xavier		DRA. ANA MARIA CANZONIERI

TITULO	Avaliação do Equilíbrio em Pacientes com Esclerose Múltipla por meio da Equiscala e da Escala de Equilíbrio de Berg
INTRODUCAO	A Esclerose Múltipla (EM) é uma doença progressiva e inflamatória, representada por múltiplas lesões desmielinizantes que caracterizam a degeneração do Sistema Nervoso Central (SNC). De etiologia desconhecida, a EM é considerada uma doença autoimune, e acomete principalmente adultos jovens e do gênero feminino. Embora sua evolução seja imprevisível é possível classifica-la, quanto à gravidade e à frequência dos sintomas, em quatro formas clínicas de progressão: Remitente Recorrente; Progressiva Secundária; Progressiva Primária e Progressiva com Surtos. Déficits de equilíbrio são manifestações frequentes em pessoas com EM. Este sintoma desenvolve a instabilidade postural prejudicando o controle motor, podendo resultar no aumento considerável do risco de quedas e na redução da independência do paciente, bem como influenciar de forma negativa na sua qualidade de vida.
OBJETIVOS	Avaliar o equilíbrio de pacientes com EM conforme as escalas Equiscala e a Escala de Equilíbrio de Berg (EEB), além de comparar os recursos que avaliam o equilíbrio entre estas duas escalas.
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa de natureza quantitativa e descritiva, que consistiu na aplicação de um questionário de caracterização da amostra e na avaliação do equilíbrio por meio da Equiscala e da EEB.
RESULTADOS	Foram estudados os resultados de 55 pacientes com a evolução clínica da EM Remitente Recorrente, dada à maior prevalência desta, e foram excluídos os dados de 5 pacientes com outras formas clínicas. A pesquisa contou com 41 mulheres e 14 homens. Os pacientes relataram queixa subjetiva de falta de equilíbrio, sendo obtida uma porcentagem de queixa maior entre as mulheres (61%) do que entre os homens (50%). Observou-se que as médias das pontuações obtidas nas escalas de equilíbrio foram maiores entre os homens, em comparação com as mulheres, indicando melhor equilíbrio entre os pacientes do gênero masculino. Verificou-se ainda que, os recursos para avaliar o equilíbrio, semelhantes nas duas escalas, demonstraram coeficientes de concordância boa e excelente entre elas.
CONCLUSOES	Os resultados obtidos nesta pesquisa sugerem que, as escalas utilizadas para avaliar o equilíbrio de pacientes com EM são sensíveis na detecção de alterações no equilíbrio. A partir dos resultados, pode-se sugerir ainda que, as escalas de equilíbrio parecem concordar quanto aos recursos para avaliar o equilíbrio nestes pacientes.
REFERENCIAS	O'Sullivan SB, Schmitz TJ. Fisioterapia: avaliação e tratamento. 5ª edição. Barueri, São Paulo: Manole; 2010. 1505p. Kanekar N, Lee YJ, Aruin AS. Frequency analysis approach to study balance control in individuals with multiple sclerosis. Journal of Neuroscience Methods 222 (2014) 91– 96. Lopes J, Kaimen-Maciel DR. Abordagem fisioterapêutica da hiperatividade detrusora na Esclerose Múltipla: revisão de literatura. Rev Neurocienc 2011; in press. Negreiros AALV, Munõz RLS, Oliveira BES, Nóbrega PV, Monteiro LLD. Clinical and epidemiological profile of patients diagnosed with multiple sclerosis in João Pessoa, Paraíba, Brazil. Arq Neuropsiquiatr 2015;73(9):741-745. Hoang PD, Cameron MH, Gandevia SC, Lord SR. Neuropsychological, Balance, and Mobility Risk Factors for Falls in People With Multiple Sclerosis: A Prospective Cohort Study. Archives of Physical Medicine and Rehabilitation 2014;95:480-6.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5156	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3311597 - MARIA ADELAIDE PIRES DE ALMEIDA SASAQUI	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		ADRIANA RAMAZZINA

TITULO Afrescos d ePompéia

INTRODUCAO INTRODUÇÃO Identificação do Tema: O tema a ser trabalhado é a pintura mural, pintura feita em superfícies como paredes, tetos ou muros, executada com a técnica do afresco no qual o pintor aplica a tinta sobre uma camada de argamassa ainda úmida e ao secar, a tinta torna-se parte integrante da própria da superfície em que representa a arquitetura clássica. Delimitação: A discussão teórica será centrada nos afrescos de Pompéia até 79 d.C., cidade antiga pertencente ao império romano, situada nas imediações do vulcão Vesúvio, na baia de Nápoles, a 200 quilômetros de Roma, na Itália, usada pelos ricos romanos em suas férias, soterrada por pedras pomes e cinzas durante a terrível erupção do vulcão Vesúvio em 79 da Era Cristã, no dia 24 de agosto, na época do reinado de Tito. Situação Problema: Além da beleza própria desses afrescos, qual a importância da pintura para a sociedade romana preocupada em preservar seu poder político de conquistadores do mundo? Hipóteses A sociedade romana definida como racional e prática preocupa-se em destacar-se como um império poderoso que tem uma arte própria e refinada. As pinturas murais são realizadas por artistas gregos e romanos sob a influência da arte helenística. Objetivos Objetivo Geral: Levantar as características da arte romana contextualizada na situação social e política vigente da época. Objetivo Específico: Levantar as características da pintura mural realizada durante o império romano, na cidade de Pompéia. Justificativas O sincretismo artístico dos romanos, influenciado por etruscos e gregos, cria uma arte romana de grande beleza e os únicos testemunhos da pintura mural da Antiguidade são os afrescos de Pompéia encontrados no interior das moradias pompeanas refletindo a alma da civilização romana em seu apogeu. A pintura mural, realizada com a técnica do afresco é exercida por gregos e romanos, e mais tarde, estudada na segunda metade do século XVIII e início do XIX, influenciando na formação do estilo neoclássico francês.

OBJETIVOS Levantar as características da arte romana e da pintura mural realizada na cidade de Pompéia.

METODOLOGIA A fundamentação deste trabalho é formulada conforme o referencial conceitual construído por meio da revisão literária e pesquisa bibliográfica com leitura, análise e comparação do pensamento de diferentes autores.

RESULTADOS

CONCLUSOES A pesquisa trata da representação da arquitetura clássica na técnica do afresco como símbolo do poder estabelecido por uma classe social dominante sobre o povo em diferentes períodos da história da civilização humana. A construção deste conhecimento corresponde à criação da arquitetura clássica na região da Ática, Grécia, no governo de Péricles, e seu desdobramento e aplicação na Roma Antiga, como cita Janson (1996), fase em que a arquitetura clássica é empregada pelos romanos objetivando se destacar como civilização poderosa e conquistadora . De simples aldeia, Roma, com o passar do tempo, a mistura de povos e suas culturas a transforma em poderosa metrópole, cujo povo se distingue como conquistador, organizador, empreendedor e construtor, formando o caráter funcional da arquitetura como marco de seu poder. Na produção pictórica, executada com a técnica do afresco, feita em parede, teto ou muro; os melhores exemplares estão no sítio arqueológico da cidade de Pompéia, pertencente ao Império Romano. A arquitetura clássica está retratada nestes afrescos pintados nas paredes das mansões desta cidade antiga, empregando as ordens arquitetônicas, colunas com capitéis dóricos, jônicos e coríntios, que sustentam estruturas como frontões, arquitraves, arcos e entablamentos. A arquitetura clássica é regida por cânones como harmonia, equilíbrio e proporção presentes na edificação de templos gregos e na arquitetura religiosa, militar e civil dos romanos, o termo ordem arquitetônica está no Tratado de Arquitetura criado pelo arquiteto romano Vitrúvio, no século I a. C. Pompéia, cidade luxuosa que serve de repouso para ricos romanos, situada nas imediações do vulcão Vesúvio, é destruída na grande erupção ocorrida no ano 79 da Era Cristã, no dia 24 de agosto; esta erupção, classificada como pliniana, não derramou lavas, porém é mortal, libera gases tóxicos e superaquecidos, magma e cinzas que soterram a cidade, apanhada de surpresa em plena atividade, as escavações arqueológicas revelam, detalhadamente, a vida urbana, e principalmente, as pinturas murais, classificadas em quatro estilos, além de seu valor artístico, representam magníficas cenas da vida romana na Antiguidade.

REFERENCIAS BUTTERWORTH, Alex; LAURENCE, Ray, Pompéia, A Cidade Viva. Rio De Janeiro, Record, 2007. GOMBRICH, E. H., A História da Arte. 14ª Ed., RIO DE JANEIRO: Zahar Editores, 1979. HAUSER,A. História social da arte e da literatura, 4ª ed., São Paulo: Martins Fontes, 2003. JANSON, H. W.; JANSON, A. F. Iniciação à história da arte, 4ª Ed., São Paulo: Martins Fontes, 2007. MARTÍN, Alfonso J. Saber ver a arte etrusca e romana, 1ª ed., São Paulo: Martins Fontes Editora, 1992.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5159	Genética	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2867958 - JAQUELINE PIMENTEL DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carolina Elena Vina Bertolotto		

TITULO

INATIVAÇÃO DO CROMOSSOMO X EM MAMÍFEROS

INTRODUCAO

Em mamíferos, as fêmeas apresentam dois cromossomos sexuais iguais, ou seja, seu cariótipo possui dois cromossomos X, sexo homogamético. Enquanto que os machos possuem cromossomos sexuais diferentes, um cromossomo X e um Y são, portanto, denominados como sexo heterogamético. Na década de 40 descobriram que as fêmeas apresentavam o corpúsculo de Barr, um dimorfismo sexual citológico. Pouco tempo mais tarde em 1961, Lyon propôs que este corpúsculo de Barr era não apenas uma cromatina e sim um cromossomo X inativado. A inativação apresenta-se de forma aleatória nas células do tecido feminino, formando um mosaico celular. Isso torna-se relativamente um interesse médico por mulheres heterozigotas apresentarem diferentes níveis de certas doenças monogênicas ligadas ao X (GRIFFITHS et al., 2008; CARRAMASCHI, 2004).

OBJETIVOS

Este trabalho teve como objetivo revisar e compilar a literatura relacionada ao conhecimento sobre os principais mecanismos envolvidos na inativação do cromossomo X em mamíferos.

METODOLOGIA

Foram utilizados nesta revisão bibliográfica livros acadêmicos consultados na biblioteca Dr. Milton Soldani Afonso, da Universidade de Santo Amaro (UNISA), e artigos científicos, dissertações e teses sobre o tema na base de dados Google Acadêmico.

RESULTADOS

A impressão genômica é um processo no qual há uma regulação gênica de um dos alelos expressos, de origem materna ou paterna. Na linhagem masculina e feminina os gametas recebem suas respectivas impressões paterna e materna sendo o padrão de impressão correto expresso no zigoto após a fertilização e mantido por todas as divisões celulares consecutivas (STABELLINI, 2008). A determinação sexual depende da presença ou ausência do cromossomo Y. O processo de diferenciação sexual é complexo e envolve numerosas enzimas, hormônios e seus receptores e fatores de transcrição. A hipótese de Lyon relaciona-se à “compensação de dose” entre os sexos, uma vez que machos apresentam apenas um cromossomo X. Antes de se determinar a inativação, nas células do embrião, ocorre uma interação entre os Centros de Inativação do Cromossomo X (ICX - do inglês X Inactivation Centre) homólogos.O inicio do silenciamento depende da expressão do XIST/Xist que tem sua expressão regulada e transcreve para um RNA nuclear não codificante que se associa em cis envolvendo todo o cromossomo Xi (FRAGA, 2012). Após a “escolha” do Xi, a ICX afeta grande parcialmente o Xi promovendo o silenciamento dos genes (FERREIRA (#38) FRANCO, 2011).

CONCLUSOES

A inativação do cromossomo X como um mecanismo de compensação de dose entre os sexos regula a expressão dos genes e equilibra os produtos gênicos. Compreender o mecanismo de inativação e todo o processo envolvido é de fundamental importância para o desenvolvimento de técnicas relacionadas à fertilização e desenvolvimento embrionário, assim como proporcionar melhor qualidade de vida aos indivíduos portadores de doenças genéticas ligadas ao sexo, particularmente doenças ligadas ao cromossomo X.

REFERENCIAS

Carramaschi, L.V.P. Contribuições para problemas atuais em genética humana: função gênica e herança epigenética. São Paulo, 2004. Griffiths, A.J.F.; Wessler, S.R.; Lewontin, R.C. Carroll, S.B. Introdução à genética. 9ªed. Guanabara Koogan. Rio de Janeiro, 2008.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5160	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2407108 - DAYANE FERREIRA RAMOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Mitzi Hayashi Xavier		

TITULO	A Inserção do fisioterapeuta na Estratégia saúde da família -Uma revisão de literatura
INTRODUCAO	Com a consolidação do Sistema Único de Saúde no Brasil, houve uma mudança no padrão de vida e saúde da população. O fisioterapeuta teve seu ingresso na Atenção Básica à Saúde. A Estratégia Saúde da Família inserido na Atenção Primária, com o objetivo de promoção e proteção à saúde. Foi fundamentado o trabalho em equipe multidisciplinar.A fisioterapia tem avançado ao longo desses 40 anos de regulamentação. A atuação do fisioterapeuta não deve ser limitada no setor curativo e de reabilitação, e também na prevenção e educação em saúde e no atendimento domiciliar.
OBJETIVOS	Realizar um levantamento bibliográfico a cerca da inserção do fisioterapeuta na Estratégia Saúde da Família.
METODOLOGIA	Foram realizadas coletas de dados no banco de dados do OMS, Pubmed, Scielo, Bireme, Google Acadêmico, sobre a inserção do fisioterapeuta na Estratégia Saúde da Família no período de 2000 a 2015 sendo assim a definição dos descritores foi através de decs.bvs.br e as palavras chave utilizadas para pesquisa foram: ”Fisioterapia”, “Saúde Pública”, “Estratégia Saúde da Família”, “Sistema Único de Saúde” e seus similares em inglês e português.
RESULTADOS	Estudos isolados mostram que o fisioterapeuta no Programa de Saúde da Família tem enriquecido e desenvolvido ainda mais os cuidados de saúde da população. O fisioterapeuta é um profissional que demonstra preparo para atuar nas Equipes de Saúde da Família.Não deve estar somente na atenção secundária e terciária, mas integrar-se na atenção primária à saúde da população.
CONCLUSOES	Conclui-se que o fisioterapeuta é um profissional que demonstra aptidão para ter sua atuação nas Equipes de saúde da Família pelo fato de usar ações integradas as quais proporcionam assistência básica a saúde da pessoa. O estar do fisioterapeuta no Programa de Saúde da Família é um processo ainda em andamento.Tem-se a necessidade de uma maior gama de profissionais fisioterapeutas nas equipes do PSF/ESF.
REFERENCIAS	Portes HL, Caldas MAJ, Paula LT, Freitas MS. Atuação do fisioterapeuta na atenção básica à saúde: uma revisão da literatura brasileira. Ver:APS;2011; jan/mar;14(1);111/119 Barros OB, Gonçalves RMA, Kaltner RP, Lancman S. Estratégia do apoio matricial: a experiência de duas equipes do núcleo de Apoio à Saúde da Família (NASF) da cidade de São Paulo, Brasil. Ciênc. saúde coletiva vol.20 n.9 Rio de JAneiro Sep. 2015 Júnior JPB. Fisioterapia e saúde coletiva: desafios e novas responsabilidades profissionais. Ciência e Saúde Coletiva, 15(Supl.1):1627-1636,2010

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5161	Educação	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1865986 - HELOISA RIBEIRO DOS SANTOS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	O USO DE PSICOESTIMULANTE POR ESTUDANTES NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO DE PREVALÊNCIA POR BASE NA REVISÃO SISTEMÁTICA
INTRODUCAO	Este estudo aborda sobre como estaria a situação do uso de psicoestimulantes, sobretudo do Metilfenidato, na comunidade acadêmica. Observando-se os registros de um crescimento histórico e expressivo do uso deste medicamento no Brasil (2009 - 2011) que compreendem os períodos em que estudantes do ensino fundamental e médio - principais usuários do produto, prospectou-se que eles se encontrariam na universidade atualmente - o que geraria uma resultado cumulativo. O fenômeno do uso deste medicamento como um gadget - com intenções de intensificar as capacidades humanas na busca por melhorias cognitivas por indivíduos reconhecidamente sadios, poderia hipoteticamente contribuir com os expressivos resultados esperados.
OBJETIVOS	A pesquisa teve como objetivo determinar a prevalência do uso de Metilfenidato pela população universitária, afim de possibilitar o norteamento de políticas envolvidas.
METODOLOGIA	Em termos metodológicos, optou-se por uma revisão sistemática com meta-análise
RESULTADOS	A prevalência do uso de psicoestimulantes, indiferente de prescrição, seria em média de 28,4% desta população no Brasil. O que gera uma estimativa preocupante e alarmante, sendo necessárias futuras avaliações que possibilitem determinar mais precisamente esta ocorrência em distintos locais e regiões que não sejam globais.
CONCLUSOES	O levantamento realizado aponta que medidas de intervenção sobre esta resposta encontrada, são necessárias para sensibilizar a comunidade científica, a população pesquisada, seus familiares e profissionais ligados ao campo da Educação, Saúde e Trabalho.
REFERENCIAS	ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Prescrição e consumo de metilfenidato no Brasil: identificando riscos para o monitoramento e controle sanitário. Boletim de Farmacoepidemiologia do Sistema Nacional de Geranciamento do Produtos controlados – SNGPC. Brasília. Ano 2, n° 2; jul./dez. de 2012. BRANT, L. C.; CARVALHO, T. F. Methylphenidate: medication as a “gadget” of contemporary life. Interface - Comunic., Saude, Educ., v.16, n.42, p.623-36, jul./set. 2012. CALIMAN, L. V. Notas sobre a história oficial do transtorno do déficit de atenção/hiperatividade TDAH. Psicol. cienc. prof., Brasília , v. 30, n. 1, p. 46-61, 2010 . CARVALHO, T. R. F.; BRANT, L. C.; MELO, M. B. Exigências de produtividade na escola e no trabalho e o consumo de metilfenidato. Educ. Soc. 2014, vol.35, n.127, pp. 587-604. CESAR, E. L. Da R. et al. Uso prescrito de cloridrato de metilfenidato e correlatos entre estudantes universitários brasileiros. Rev. psiquiatr. clín. 2012, vol.39, n.6, pp. 183-188. FINGER G, da Silva ER; FALAVIGNA, A. Use of methylphenidate among medical students: a systematic review. Rev. Assoc Med Bras. 2013 May-Jun; vol. 59, n.3, pp. 285-9. doi:10.1016/j.ramb.2012.10.007. Epub 2013 May 13. ITABORAHY, C; ORTEGA, F. O metilfenidato no Brasil: uma década de publicação. Ciênc. saúde coletiva. 2013, vol. 18, n.3, pp. 803-816. REBRATS – Rede Brasileira de Avaliação em Tecnologias em Saúde. Boletim Brasileiro de Avaliação de Tecnologias em Saúde – BRATS. Ano VIII, n° 23, 2014. Disponível em: (#60) http://rebrats.saude.gov.br/institucional/brats (#62) Acesso em: 28 de ago. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5161	Educação	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1868438 - TALES RENATO FERREIRA CARVALHO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	O USO DE PSICOESTIMULANTE POR ESTUDANTES NO ENSINO SUPERIOR: UM ESTUDO DE PREVALÊNCIA POR BASE NA REVISÃO SISTEMÁTICA
INTRODUCAO	Este estudo aborda sobre como estaria a situação do uso de psicoestimulantes, sobretudo do Metilfenidato, na comunidade acadêmica. Observando-se os registros de um crescimento histórico e expressivo do uso deste medicamento no Brasil (2009 - 2011) que compreendem os períodos em que estudantes do ensino fundamental e médio - principais usuários do produto, prospectou-se que eles se encontrariam na universidade atualmente - o que geraria uma resultado cumulativo. O fenômeno do uso deste medicamento como um gadget - com intenções de intensificar as capacidades humanas na busca por melhorias cognitivas por indivíduos reconhecidamente sadios, poderia hipoteticamente contribuir com os expressivos resultados esperados.
OBJETIVOS	A pesquisa teve como objetivo determinar a prevalência do uso de Metilfenidato pela população universitária, afim de possibilitar o norteamento de políticas envolvidas.
METODOLOGIA	Em termos metodológicos, optou-se por uma revisão sistemática com meta-análise
RESULTADOS	A prevalência do uso de psicoestimulantes, indiferente de prescrição, seria em média de 28,4% desta população no Brasil. O que gera uma estimativa preocupante e alarmante, sendo necessárias futuras avaliações que possibilitem determinar mais precisamente esta ocorrência em distintos locais e regiões que não sejam globais.
CONCLUSOES	O levantamento realizado aponta que medidas de intervenção sobre esta resposta encontrada, são necessárias para sensibilizar a comunidade científica, a população pesquisada, seus familiares e profissionais ligados ao campo da Educação, Saúde e Trabalho.
REFERENCIAS	ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Prescrição e consumo de metilfenidato no Brasil: identificando riscos para o monitoramento e controle sanitário. Boletim de Farmacoepidemiologia do Sistema Nacional de Geranciamento do Produtos controlados – SNGPC. Brasília. Ano 2, n° 2; jul./dez. de 2012. BRANT, L. C.; CARVALHO, T. F. Methylphenidate: medication as a “gadget” of contemporary life. Interface - Comunic., Saude, Educ., v.16, n.42, p.623-36, jul./set. 2012. CALIMAN, L. V. Notas sobre a história oficial do transtorno do déficit de atenção/hiperatividade TDAH. Psicol. cienc. prof., Brasília , v. 30, n. 1, p. 46-61, 2010 . CARVALHO, T. R. F.; BRANT, L. C.; MELO, M. B. Exigências de produtividade na escola e no trabalho e o consumo de metilfenidato. Educ. Soc. 2014, vol.35, n.127, pp. 587-604. CESAR, E. L. Da R. et al. Uso prescrito de cloridrato de metilfenidato e correlatos entre estudantes universitários brasileiros. Rev. psiquiatr. clín. 2012, vol.39, n.6, pp. 183-188. FINGER G, da Silva ER; FALAVIGNA, A. Use of methylphenidate among medical students: a systematic review. Rev. Assoc Med Bras. 2013 May-Jun; vol. 59, n.3, pp. 285-9. doi:10.1016/j.ramb.2012.10.007. Epub 2013 May 13. ITABORAHY, C; ORTEGA, F. O metilfenidato no Brasil: uma década de publicação. Ciênc. saúde coletiva. 2013, vol. 18, n.3, pp. 803-816. REBRATS – Rede Brasileira de Avaliação em Tecnologias em Saúde. Boletim Brasileiro de Avaliação de Tecnologias em Saúde – BRATS. Ano VIII, n° 23, 2014. Disponível em: (#60) http://rebrats.saude.gov.br/institucional/brats (#62) Acesso em: 28 de ago. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5163	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2819708 - ROSELAINE MARIA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Nilde Burocchi Ribas D Avila		

TITULO	ESTUDO SOBRE A APLICAÇÃO DE MASSAGEM DO TECIDO CONJUNTIVO NA LOMBALGIA CRÔNICA
INTRODUCAO	No Brasil mais de 10 milhões de pessoas sofrem com a incapacidade relacionada à dor lombar. A lombalgia é uma das patologias mais encontradas na prática fisioterapêutica e quando se torna crônica pode causar, inclusive, incapacidade. A Massagem do Tecido Conjuntivo (MTC) é uma técnica de terapia manual com efeitos analgésicos em dores crônicas. Porém, a literatura é escassa sobre a aplicação da referida técnica nas lombalgias crônicas.
OBJETIVOS	A partir destes dados, o presente estudo se propôs a verificar a eficácia da aplicação da técnica de Massagem do Tecido Conjuntivo, em pacientes com diagnóstico de Lombalgia Crônica.
METODOLOGIA	A presente pesquisa com o Certificado de Apresentação para Apreciação Ética (CAAE: 43155215.1.0000.0081) foi aprovada pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) da Universidade de Santo Amaro, em 23/04/2015. Participaram do estudo, 16 indivíduos adultos de ambos os gêneros, com diagnóstico de Lombalgia Crônica. Os participantes foram submetidos a 10 sessões de MTC, com duração de 45 minutos e frequência de duas vezes por semana. No início e no final de cada sessão, foram colhidas as informações sobre a intensidade da dor a partir da Escala Visual Analógica (EVA).
RESULTADOS	Os dados obtidos foram analisados estatisticamente. O Teste de Wilcoxon comparou os valores da EVA antes (Pré) e após (Pós) cada uma das 10 sessões e mostrou resultados significantes (p= 0,001 e p=0,002), visto que, ao término de cada sessão de MTC ocorreu grande melhora na intensidade de dor. Na Análise de Variância de Friedman ao comparar as 10 sessões de MTC em relação às diferenças percentuais entre os valores da EVA, observados Pré e Pós procedimento, não ocorreram diferenças significantes entre as sessões (p= 0,902). Os resultados comparados para cada paciente entre as sessões, não foram duradouros. Acredita-se que um dos fatores responsáveis pela falta de durabilidade nos efeitos analgésicos da MTC, entre as sessões, sejam os hábitos e posturas incorretas adotados no dia a dia dos pacientes, pois se o indivíduo continuar fazendo suas atividades de vida diária sem evitar posturas e movimentos inadequados, a MTC sozinha, não será suficiente para manter seus resultados analgésicos.
CONCLUSOES	No presente estudo, a aplicação da Massagem do Tecido Conjuntivo nas Lombalgias Crônicas apresentou resultados eficazes, pois, ao término de cada uma das 10 sessões, em todos os pacientes, ocorreram significantes reduções da dor. Esses achados contribuem para o conhecimento sobre a técnica da MTC e seus efeitos analgésicos nas Lombalgias Crônicas. Como os efeitos analgésicos da MTC, entre as sessões, não foram duradouros, o presente trabalho sugere para pesquisas futuras que no tratamento das Lombalgias Crônicas, a MTC seja associada aos exercícios terapêuticos, às orientações posturais e aos hábitos adequados de atividades de vida diária, para conservar a analgesia conquistada ao término de cada sessão.
REFERENCIAS	Skare TL. Como Diagnosticar e Tratar Lombalgias. RBM Especial Clínica Geral. 2010 [acesso 15 fev 2015];67:3-12. Disponível em: http://www.moreirajr.com.br/revistas.asp?fase=r003(#38)id_materia=4340

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5165	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2734869 - JULIA TEIXEIRA NARIMATSU	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Rafael Garabet Agopian	

TITULO

AGLUTININAS ANTILEPTOSPIRAS EM CÃES ATENDIDOS EM UMA CAMPANHA DE CONTROLE POPULACIONAL ANIMAL NO DISTRITO ADMINISTRATIVO DO CAPÃO REDONDO, SÃO PAULO

INTRODUCAO

Desde 2010, a prefeitura de São Paulo organizada pelas Vigilâncias Ambientais das Supervisões de Vigilância em Saúde (SUVIS), em conjunto com as organizações não governamentais (ONGs) realiza mutirões gratuitos de esterilização cirúrgica. Estes mutirões para o controle populacional animal são realizados de maneira constante em áreas prioritárias do município, sendo estas definidas a partir de critérios epidemiológicos como o maior grau de exclusão social, áreas mais populosas em relação a cães e humanos, maior número de solicitações para remoção de cães soltos em vias públicas e maior número de notificações de atendimento antirrábico. Na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo, os contrastes socioculturais, o crescimento intenso e desordenado, as precárias condições de saneamento básico e de moradia e a alta infestação de roedores infectados contribuem para a disseminação de doenças como a leptospirose.

OBJETIVOS

Tendo em vista a importância da leptospirose canina na saúde pública, o presente trabalho utilizou o cão doméstico, aparentemente saudável, como evento sentinela para realizar um inquérito soro epidemiológico da leptospirose na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo, localizada na zona Sul do município de São Paulo.

METODOLOGIA

Foram examinadas 57 amostras de soro sanguíneo de cães, colhidas durante uma campanha de esterilização cirúrgica realizada na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo. O diagnóstico da leptospirose foi realizado por meio da técnica de soroaglutinação microscópica (SAM), utilizando como antígenos uma coleção de 24 sorovares de leptospiras e para a caracterização dos sorovares mais prováveis, levou-se em consideração a titulação e a frequência.

RESULTADOS

Das 57 amostras analisadas, 10 foram soro reagentes pela técnica de SAM aplicada à leptospirose com títulos de 100 a 400, obtendo-se uma prevalência de 17,5%. O sorovar Copenhageni foi o mais frequente, com sete reagentes (70%), seguido do sorovar Bratislava, com dois (20%). O sorovar Copenhageni vem assumindo grande importância no município de São Paulo e em diversas regiões do país, por já ter sido isolado a partir de casos autóctones de cães e humanos e por apresentar alta frequência nas provas sorológicas. A infecção por esse sorovar, que tem como reservatórios primários os roedores, determina as formas mais graves de leptospirose urbana tanto em humanos, como a síndrome de Weil e a Síndrome pulmonar hemorrágica, com taxas de letalidade maior que 50% como em cães, ocasionando doença aguda e severa com comprometimento renal e hepático.

CONCLUSOES

Os resultados deste estudo indicam que a leptospirose encontra-se disseminada nos cães dessa região o que ressalta a importância da leptospirose canina dentro da saúde pública humana e veterinária.

REFERENCIAS

FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2.ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272p. GUTJAHR, M. Avaliação do programa de esterilização do município de São Paulo. 2013. 77f. Dissertação (Mestrado em Epidemiologia Experimental Aplicada Às Zoonoses) FMVZ/USP, São Paulo, 2013. KO, A. I.; GOARANT, C.; PICARDEAU, M. Leptospira: the dawn of the molecular genetics area for an emerging zoonotic pathogen. Nature Reviews Microbiology. v.7, p.736-747, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5165	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2734885 - THAISSA BELLOTTI NAKATA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Rafael Garabet Agopian	

TITULO

AGLUTININAS ANTILEPTOSPIRAS EM CÃES ATENDIDOS EM UMA CAMPANHA DE CONTROLE POPULACIONAL ANIMAL NO DISTRITO ADMINISTRATIVO DO CAPÃO REDONDO, SÃO PAULO

INTRODUCAO

Desde 2010, a prefeitura de São Paulo organizada pelas Vigilâncias Ambientais das Supervisões de Vigilância em Saúde (SUVIS), em conjunto com as organizações não governamentais (ONGs) realiza mutirões gratuitos de esterilização cirúrgica. Estes mutirões para o controle populacional animal são realizados de maneira constante em áreas prioritárias do município, sendo estas definidas a partir de critérios epidemiológicos como o maior grau de exclusão social, áreas mais populosas em relação a cães e humanos, maior número de solicitações para remoção de cães soltos em vias públicas e maior número de notificações de atendimento antirrábico. Na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo, os contrastes socioculturais, o crescimento intenso e desordenado, as precárias condições de saneamento básico e de moradia e a alta infestação de roedores infectados contribuem para a disseminação de doenças como a leptospirose.

OBJETIVOS

Tendo em vista a importância da leptospirose canina na saúde pública, o presente trabalho utilizou o cão doméstico, aparentemente saudável, como evento sentinela para realizar um inquérito soro epidemiológico da leptospirose na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo, localizada na zona Sul do município de São Paulo.

METODOLOGIA

Foram examinadas 57 amostras de soro sanguíneo de cães, colhidas durante uma campanha de esterilização cirúrgica realizada na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo. O diagnóstico da leptospirose foi realizado por meio da técnica de soroaglutinação microscópica (SAM), utilizando como antígenos uma coleção de 24 sorovares de leptospiras e para a caracterização dos sorovares mais prováveis, levou-se em consideração a titulação e a frequência.

RESULTADOS

Das 57 amostras analisadas, 10 foram soro reagentes pela técnica de SAM aplicada à leptospirose com títulos de 100 a 400, obtendo-se uma prevalência de 17,5%. O sorovar Copenhageni foi o mais frequente, com sete reagentes (70%), seguido do sorovar Bratislava, com dois (20%). O sorovar Copenhageni vem assumindo grande importância no município de São Paulo e em diversas regiões do país, por já ter sido isolado a partir de casos autóctones de cães e humanos e por apresentar alta frequência nas provas sorológicas. A infecção por esse sorovar, que tem como reservatórios primários os roedores, determina as formas mais graves de leptospirose urbana tanto em humanos, como a síndrome de Weil e a Síndrome pulmonar hemorrágica, com taxas de letalidade maior que 50% como em cães, ocasionando doença aguda e severa com comprometimento renal e hepático.

CONCLUSOES

Os resultados deste estudo indicam que a leptospirose encontra-se disseminada nos cães dessa região o que ressalta a importância da leptospirose canina dentro da saúde pública humana e veterinária.

REFERENCIAS

FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2.ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272p. GUTJAHR, M. Avaliação do programa de esterilização do município de São Paulo. 2013. 77f. Dissertação (Mestrado em Epidemiologia Experimental Aplicada Às Zoonoses) FMVZ/USP, São Paulo, 2013. KO, A. I.; GOARANT, C.; PICARDEAU, M. Leptospira: the dawn of the molecular genetics area for an emerging zoonotic pathogen. Nature Reviews Microbiology. v.7, p.736-747, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5165	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2757117 - RAQUEL VIEIRA DIODATO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Rafael Garabet Agopian	

TITULO

AGLUTININAS ANTILEPTOSPIRAS EM CÃES ATENDIDOS EM UMA CAMPANHA DE CONTROLE POPULACIONAL ANIMAL NO DISTRITO ADMINISTRATIVO DO CAPÃO REDONDO, SÃO PAULO

INTRODUCAO

Desde 2010, a prefeitura de São Paulo organizada pelas Vigilâncias Ambientais das Supervisões de Vigilância em Saúde (SUVIS), em conjunto com as organizações não governamentais (ONGs) realiza mutirões gratuitos de esterilização cirúrgica. Estes mutirões para o controle populacional animal são realizados de maneira constante em áreas prioritárias do município, sendo estas definidas a partir de critérios epidemiológicos como o maior grau de exclusão social, áreas mais populosas em relação a cães e humanos, maior número de solicitações para remoção de cães soltos em vias públicas e maior número de notificações de atendimento antirrábico. Na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo, os contrastes socioculturais, o crescimento intenso e desordenado, as precárias condições de saneamento básico e de moradia e a alta infestação de roedores infectados contribuem para a disseminação de doenças como a leptospirose.

OBJETIVOS

Tendo em vista a importância da leptospirose canina na saúde pública, o presente trabalho utilizou o cão doméstico, aparentemente saudável, como evento sentinela para realizar um inquérito soro epidemiológico da leptospirose na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo, localizada na zona Sul do município de São Paulo.

METODOLOGIA

Foram examinadas 57 amostras de soro sanguíneo de cães, colhidas durante uma campanha de esterilização cirúrgica realizada na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo. O diagnóstico da leptospirose foi realizado por meio da técnica de soroaglutinação microscópica (SAM), utilizando como antígenos uma coleção de 24 sorovares de leptospiras e para a caracterização dos sorovares mais prováveis, levou-se em consideração a titulação e a frequência.

RESULTADOS

Das 57 amostras analisadas, 10 foram soro reagentes pela técnica de SAM aplicada à leptospirose com títulos de 100 a 400, obtendo-se uma prevalência de 17,5%. O sorovar Copenhageni foi o mais frequente, com sete reagentes (70%), seguido do sorovar Bratislava, com dois (20%). O sorovar Copenhageni vem assumindo grande importância no município de São Paulo e em diversas regiões do país, por já ter sido isolado a partir de casos autóctones de cães e humanos e por apresentar alta frequência nas provas sorológicas. A infecção por esse sorovar, que tem como reservatórios primários os roedores, determina as formas mais graves de leptospirose urbana tanto em humanos, como a síndrome de Weil e a Síndrome pulmonar hemorrágica, com taxas de letalidade maior que 50% como em cães, ocasionando doença aguda e severa com comprometimento renal e hepático.

CONCLUSOES

Os resultados deste estudo indicam que a leptospirose encontra-se disseminada nos cães dessa região o que ressalta a importância da leptospirose canina dentro da saúde pública humana e veterinária.

REFERENCIAS

FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2.ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272p. GUTJAHR, M. Avaliação do programa de esterilização do município de São Paulo. 2013. 77f. Dissertação (Mestrado em Epidemiologia Experimental Aplicada Às Zoonoses) FMVZ/USP, São Paulo, 2013. KO, A. I.; GOARANT, C.; PICARDEAU, M. Leptospira: the dawn of the molecular genetics area for an emerging zoonotic pathogen. Nature Reviews Microbiology. v.7, p.736-747, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5165	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2773163 - NATANE HELLEN GUERRA PEDRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Rafael Garabet Agopian	

TITULO

AGLUTININAS ANTILEPTOSPIRAS EM CÃES ATENDIDOS EM UMA CAMPANHA DE CONTROLE POPULACIONAL ANIMAL NO DISTRITO ADMINISTRATIVO DO CAPÃO REDONDO, SÃO PAULO

INTRODUCAO

Desde 2010, a prefeitura de São Paulo organizada pelas Vigilâncias Ambientais das Supervisões de Vigilância em Saúde (SUVIS), em conjunto com as organizações não governamentais (ONGs) realiza mutirões gratuitos de esterilização cirúrgica. Estes mutirões para o controle populacional animal são realizados de maneira constante em áreas prioritárias do município, sendo estas definidas a partir de critérios epidemiológicos como o maior grau de exclusão social, áreas mais populosas em relação a cães e humanos, maior número de solicitações para remoção de cães soltos em vias públicas e maior número de notificações de atendimento antirrábico. Na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo, os contrastes socioculturais, o crescimento intenso e desordenado, as precárias condições de saneamento básico e de moradia e a alta infestação de roedores infectados contribuem para a disseminação de doenças como a leptospirose.

OBJETIVOS

Tendo em vista a importância da leptospirose canina na saúde pública, o presente trabalho utilizou o cão doméstico, aparentemente saudável, como evento sentinela para realizar um inquérito soro epidemiológico da leptospirose na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo, localizada na zona Sul do município de São Paulo.

METODOLOGIA

Foram examinadas 57 amostras de soro sanguíneo de cães, colhidas durante uma campanha de esterilização cirúrgica realizada na área de abrangência da SUVIS de Campo Limpo / Capão Redondo. O diagnóstico da leptospirose foi realizado por meio da técnica de soroaglutinação microscópica (SAM), utilizando como antígenos uma coleção de 24 sorovares de leptospiras e para a caracterização dos sorovares mais prováveis, levou-se em consideração a titulação e a frequência.

RESULTADOS

Das 57 amostras analisadas, 10 foram soro reagentes pela técnica de SAM aplicada à leptospirose com títulos de 100 a 400, obtendo-se uma prevalência de 17,5%. O sorovar Copenhageni foi o mais frequente, com sete reagentes (70%), seguido do sorovar Bratislava, com dois (20%). O sorovar Copenhageni vem assumindo grande importância no município de São Paulo e em diversas regiões do país, por já ter sido isolado a partir de casos autóctones de cães e humanos e por apresentar alta frequência nas provas sorológicas. A infecção por esse sorovar, que tem como reservatórios primários os roedores, determina as formas mais graves de leptospirose urbana tanto em humanos, como a síndrome de Weil e a Síndrome pulmonar hemorrágica, com taxas de letalidade maior que 50% como em cães, ocasionando doença aguda e severa com comprometimento renal e hepático.

CONCLUSOES

Os resultados deste estudo indicam que a leptospirose encontra-se disseminada nos cães dessa região o que ressalta a importância da leptospirose canina dentro da saúde pública humana e veterinária.

REFERENCIAS

FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2.ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272p. GUTJAHR, M. Avaliação do programa de esterilização do município de São Paulo. 2013. 77f. Dissertação (Mestrado em Epidemiologia Experimental Aplicada Às Zoonoses) FMVZ/USP, São Paulo, 2013. KO, A. I.; GOARANT, C.; PICARDEAU, M. Leptospira: the dawn of the molecular genetics area for an emerging zoonotic pathogen. Nature Reviews Microbiology. v.7, p.736-747, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5168	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1072480 - RAFAELLA MARIA RIBEIRO DE ALCANTARA PINTO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO

Escola Democrática: Educação de Qualidade para todos envolvendo a participação da comunidade

INTRODUCAO

A escola democrática pode ser um caminho para um ensino de qualidade para todos. Ela não se apoia apenas seus ensinos cognitivos, vai além e valoriza o aluno como um todo. O centro de aprendizagem está baseado no relacionamento, e não apenas do professor como detentor do conhecimento passando isso para seus alunos e sim aprender com todo tipo de relacionamento, aluno-aluno, aluno-comunidade, comunidade-professor, mostrando que todos tem o que que ensinar. Este trabalho analisou os benefícios da participação da família no processo de aprendizagem, como este fator contribuiu para uma educação de qualidade dentro do sistema democrático. Ou seja, buscando refletir até que ponto a família influência no processo de aprendizagem da criança, como a construção desta parceria pode contribuir dentro de uma escola

OBJETIVOS

Analisar o processo de mudança das escolas Amorim Lima e Sebatiana Luiza e identificar se o processo de democratização das escolas atingiram as comunidades e alcançaram mais qualidade do ensino.

METODOLOGIA

O caminho percorrido para elaboração deste trabalho foi através de pesquisas de artigos científicos , revistas educativas, pesquisas de alguns autores da educação e livros.

RESULTADOS

Ao adotar estratégias e ações que envolve não apenas as quatro paredes da sala de aula, leva não só o aluno, mas a comunidade e corpo docente a juntos terem uma aprendizagem mais significativa, abrangendo não apenas o cognitivo, mas também o mundo que rodeia o aluno.A escola democrática pensa no aluno como um todo, e não apenas como um depósito de conhecimento, sendo assim leva o aluno a ter melhores resultados. O grande desafio das escolas é como influenciar as comunidades, como fazer com que os alunos além de aprenderem a ler e escrever, possam também começar a refletir uma mudança no meio em que vivem e além de alcançar os alunos, também trazer os pais e a comunidade para dentro da escola. Percebe-se que a participação da família no processo de aprendizagem facilita o trabalho pedagógico dos educadores. Por isso, a questão da participação da família na escola reúne pontos que nos convida a refletir sobre os benefícios a serem alcançados nessa relação, uma vez que ambas têm interesses comuns: que é o sucesso da formação do cidadão. O ideal é que a escola e a família tracem as mesmas metas de forma simultânea propiciando ao aluno/criança uma segurança na aprendizagem de forma que venham criar cidadãos críticos capazes de enfrentar a complexidade de situações que surgem na sociedade.

CONCLUSOES

Verificou-se que a escola democrática é um caminho para uma escola de qualidade para todos, pois ela é capaz de preencher todos os requisitos de uma escola que respeita a diversidade e a opinião de uma comunidade independente das situações que ela venha passar. As palavras da diretora Neia Correia da escola Sebastiana Luiza foram “Depois que iniciamos a mudança, percebemos que o muro era nosso e a criança tira isso de letra”.

REFERENCIAS

FREIRE, Paulo (1999). Pedagogia da autonomia: Saberes necessários a prática educativa. 11ª edição, Rio de Janeiro, RJ, Paz e Terra

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5168	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3029158 - ADRIANA REGINA DA SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Escola Democrática: Educação de Qualidade para todos envolvendo a participação da comunidade
INTRODUCAO	A escola democrática pode ser um caminho para um ensino de qualidade para todos. Ela não se apoia apenas seus ensinos cognitivos, vai além e valoriza o aluno como um todo. O centro de aprendizagem está baseado no relacionamento, e não apenas do professor como detentor do conhecimento passando isso para seus alunos e sim aprender com todo tipo de relacionamento, aluno-aluno, aluno-comunidade, comunidade-professor, mostrando que todos tem o que que ensinar. Este trabalho analisou os benefícios da participação da família no processo de aprendizagem, como este fator contribuiu para uma educação de qualidade dentro do sistema democrático. Ou seja, buscando refletir até que ponto a família influência no processo de aprendizagem da criança, como a construção desta parceria pode contribuir dentro de uma escola
OBJETIVOS	Analisar o processo de mudança das escolas Amorim Lima e Sebatiana Luiza e identificar se o processo de democratização das escolas atingiram as comunidades e alcançaram mais qualidade do ensino.
METODOLOGIA	O caminho percorrido para elaboração deste trabalho foi através de pesquisas de artigos científicos , revistas educativas, pesquisas de alguns autores da educação e livros.
RESULTADOS	Ao adotar estratégias e ações que envolve não apenas as quatro paredes da sala de aula, leva não só o aluno, mas a comunidade e corpo docente a juntos terem uma aprendizagem mais significativa, abrangendo não apenas o cognitivo, mas também o mundo que rodeia o aluno.A escola democrática pensa no aluno como um todo, e não apenas como um depósito de conhecimento, sendo assim leva o aluno a ter melhores resultados. O grande desafio das escolas é como influenciar as comunidades, como fazer com que os alunos além de aprenderem a ler e escrever, possam também começar a refletir uma mudança no meio em que vivem e além de alcançar os alunos, também trazer os pais e a comunidade para dentro da escola. Percebe-se que a participação da família no processo de aprendizagem facilita o trabalho pedagógico dos educadores. Por isso, a questão da participação da família na escola reúne pontos que nos convida a refletir sobre os benefícios a serem alcançados nessa relação, uma vez que ambas têm interesses comuns: que é o sucesso da formação do cidadão. O ideal é que a escola e a família tracem as mesmas metas de forma simultânea propiciando ao aluno/criança uma segurança na aprendizagem de forma que venham criar cidadãos críticos capazes de enfrentar a complexidade de situações que surgem na sociedade.
CONCLUSOES	Verificou-se que a escola democrática é um caminho para uma escola de qualidade para todos, pois ela é capaz de preencher todos os requisitos de uma escola que respeita a diversidade e a opinião de uma comunidade independente das situações que ela venha passar. As palavras da diretora Neia Correia da escola Sebastiana Luiza foram “Depois que iniciamos a mudança, percebemos que o muro era nosso e a criança tira isso de letra”.
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo (1999). Pedagogia da autonomia: Saberes necessários a prática educativa. 11ª edição, Rio de Janeiro, RJ, Paz e Terra

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5172	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2418789 - SILVANA RODRIGUES SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Adriana Cortez		MARCOS BRYAN HEINEMANN

TITULO

Frequência da brucelose canina nos cães atendidos pelo Projeto de Esterilização de cães e gatos do Hospital Veterinário da Universidade de Santo Amaro

INTRODUCAO

A brucelose canina é uma doença infecto contagiosa que pode infectar canídeos domésticos, silvestres e o homem. Possui como principal agente etiológico a Brucella canis seguido pela Brucella abortus. A infecção no homem manifesta-se sob a forma de febre, dermatite e linfoadenopatia, sendo mais acometidos tratadores de canis e proprietários. Os animais infectados podem apresentar problemas reprodutivos, prolongada bacteremia sem febre, linfoadenopatia generalizada e inapetência. Em animais cronicamente infectados é comum o encontro de discoespondilite. A transmissão entre os cães da B. canis ocorre, principalmente, através da via venérea. A infecção por B. abortus é observada em cães de áreas rurais que consomem abortos, placentas e leite cru de ruminantes. O diagnóstico da brucelose deve ser realizado por métodos laboratoriais devido a grande inespecificidade de sinais e sintomas apresentados. Para o diagnóstico da Brucella canis, pode-se utilizar imunocromatografia rápida, a Soroaglutinação Rápida em Placa (SAR), a Soroaglutinação Lenta em Tubo (SAL) e a Imunodifusão em Gel de Ágar (IDGA) com antígenos de superfície ou internos provenientes de B. canis ou B. ovis. Para aumentar a especificidade das provas, pode-se tratar o soro com 2-mercaptoetanol (2ME) que desnatura a IgM. Para o diagnóstico da B. abortus é preconizada a Soroaglutinação em placa com Antígeno Tamponado Acidificado (ATA) corado com rosa bengala como diagnóstico de triagem. Associado ao sorodiagnóstico, provas como a Reação em Cadeia pela Polimerase (PCR) e o cultivo microbiológico podem ser utilizadas e apresentam boa sensibilidade e especificidade.

OBJETIVOS

O objetivo do estudo foi verificar a frequência da brucelose canina em cães atendidos pelo projeto de esterilização de cães e gatos realizado pelo Hospital Veterinário da UNISA.

METODOLOGIA

Foram colhidas 79 amostras sendo 44% (35) machos e 56% fêmeas (44), 87% com idade entre 1 e 5 anos e 50% sem raça definida, que foram avaliadas para brucelose canina provocada por B. canis e B. abortus através dos testes de imunocromatografia rápida e da prova do antígeno acidificado, respectivamente.

RESULTADOS

Nenhuma amostra foi reagente para a B. canis e B. abortus indicando que não houve contato prévio dos animais atendidos com os agentes que causam a brucelose. Os resultados obtidos para a B. abortus corroboram com outros estudos realizados no estado de São Paulo. A infecção por esse agente ocorre de maneira esporádica e normalmente é associada a cães que se encontram na zona rural. Já a infecção por B. canis possui uma frequência que varia conforme a região e a origem desse animal. Animais positivos geralmente são provenientes de canis comerciais, onde as fêmeas são cobertas por diversos machos sem diagnóstico prévio.

CONCLUSOES

Medidas educativas que contribuam com a manutenção da soronegativaidade desses animais devem ser implementadas em campanhas de castração a fim de diminuir o risco de infeção humana.

REFERENCIAS

Ettinger SJ; Feldman EC. Tratado de medicina interna veterinária: doenças do cão e do gato. Em: Doenças bacterianas. Tradução da 5ºed. Rio de Janeiro, RJ. Guanabara Koogan, p.410-421. 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5179	Educação em Periferias Urbanas	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3227758 - DANIEL NEVES DE FARIA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rafael Lopes de Sousa		

TITULO	CONTRIBUIÇÃO DOS MOVIMENTOS SOCIOCULTURAIS DE EDUCAÇÃO NÃO FORMAL PARA FORMAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS NO DISTRITO DO JARDIM SÃO LUIZ EM SÃO PAULO
INTRODUCAO	Seu foco volta-se para os indivíduos que participam regularmente das atividades promovidas por quatro entidades de Educação Não Formal que militam nessas localidades, são elas: a) Literatura Periférica b) Arte e Cultura para crianças de adolescentes, Casa do Zezinho, c) Cultura Afro e d) Hip Hop. Cada uma das organizações pesquisadas trabalha com uma área específica de Educação e Formação para os Direitos Humanos com os jovens da periferia que estão assim representados: a) Literatura periférica é um projeto desenvolvido pela COOPERIFA (Cooperativa de Poetas), liderado pelo Poeta e Agitador Cultural Sergio Vaz, que há mais de 12 anos realiza todas as quartas-feiras o Sarau da COOPERIFA que reúne centenas de poetas no bar do Zé Batidão; b) Arte e Cultura para Crianças e Adolescentes é um projeto de responsabilidade da CASA DO ZEZINHO, que atende mais de mil zezinhos anualmente, como eles gostam de chamar seus assistidos, oferecendo diversas atividades culturais no contra turno da escola, liderado pela Tia Dag; c) ORPAS – Obras Recreativas Profissionais, Artísticas e Sociais que trabalha com desenvolvimento local através de Banco Comunitário, oficinas culturais, programas de intercambio e fomentando o empreendedorismo; d) A Cultura Afro encontrou espaço para desenvolver suas atividades na Casa de Cultura M (#38)#769;Boi Mirim, onde oficinas de dança e coreografia são oferecidas pelo Grupo de Percussão Afro É Di Santo, sob a liderança do Mestre Rabi.
OBJETIVOS	Este estudo tem como objetivo precípuo inventariar as contribuições e pontuar as diferenças de uma formação educacional para os Direitos Humanos nos distritos do Jardim São Luiz na região Sul da periferia de São Paulo.
METODOLOGIA	A Investigação decorrerá em uma perspectiva qualitativa através de observação, analise de documentos e entrevistas com beneficiados, colaboradores e lideres destes projetos de Ensino Não Formal. A Educação em Direitos Humanos que visa a construção da Cultura de respeito a dignidade humana utiliza-se dos processos da educação formal e não formal. Buscamos, pois, nesse estudo contribuir com o aprimoramento na formação em Direitos Humanos das redes de Educação Formal, ao mesmo tempo que busca oferecer subsídios para as entidades pesquisadas, COOPERIFA, CASA DO ZEZINHO, É DI SANTO e ORPAS, compreender melhor os temas e implicações dos Direitos
RESULTADOS	
CONCLUSOES	emndamento
REFERENCIAS	ALVES, L. Os direitos humanos na pós modernidade. Sã Paulo: Perspectiva, 2005. BOBBIO, Norberto. A era dos Direitos. Rio de Janeiro: Editora Campos, 1992. CANDAU, V,M, ET alii. Oficinas pedagógicas de direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 2000. COMPARATO, Fabio K. A Afirmação Histórica dos Direitos Humanos. 3. Ed. São Paulo: Saraiva 2004. GIL, Antônio Carlos - Como Elaborar Projetos de Pesquisa / Antônio Carlos Gil, - 4 ed. - 9 reimpressão - São Paulo: Atlas, 2007. MEREGE, Luiz Carlos, BARBOSA, Maria Nazaré Lins, ALVES, Mário Aquino. Desenvolvendo a filantropia empresarial através da educação: uma experiência brasileira. Cadernos do III Setor. São Paulo: Fundação Getúlio Vargas - Escola de Administração de Empresas de São Paulo, 1999. MONTEIRO, A. A Educação em Direitos Humanos no Brasil. Duque de Caxias, 2005. SHILLING, FLAVIA (Org.). Direitos Humanos e Educação: outras palavras, outras práticas. São Paulo, Cortez Editora, 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5183	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3119556 - DANIELA DA SILVA SANTANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Lucia da Rocha		

TITULO	Qualidade de Vida no trabalho
INTRODUCAO	Com base na importância da qualidade de vida no ambiente de trabalho. Este artigo tem a proposta de identificar a satisfação das pessoas para a qualidade de vida, através dos conceitos de autores nesta abordagem de trazer a satisfação e o bem estar na execução das tarefas dos colaboradores. De acordo com Moretti (2010), a qualidade de vida no trabalho proporciona uma maior participação por parte dos funcionários, criando um ambiente de integração com superiores, com colegas de trabalho, com o próprio ambiente de trabalho, visando sempre a compreensão das necessidades dos funcionários. A QVT se preocupa principalmente com os dois aspectos importantes que é o bem estar do trabalhador e com a eficácia organizacional.
OBJETIVOS	Implementar um programa como a ginástica laboral onde possa trazer melhoria no bem estar dos colaboradores.
METODOLOGIA	Através da contratação de um profissional da área de educação física, onde diariamente ira orientar e auxiliar os colaboradores nas execução dos exercícios e interação social dos mesmo. Com isso acompanhar através de avaliações semanais avaliar como esta sendo para cada colaborador se os exercícios estão melhorando suas vidas diariamente. Pois através de uma pesquisa realizada por Duarte (1999), deixou claro que ao implantar o programa de GL houve uma redução de cerca de 60% nas queixas de dores musculares em relação ao trabalho e um aumento de 100% na disposição para o trabalho.
RESULTADOS	É verídico que a maior parte da vida das pessoas se passa dentro das instituições de trabalho. Desse modo, é notória e inegável a importância que o trabalho exerce sobre a vida das pessoas. Há, contudo, uma nítida contradição em relação à atividade laboral, muitas pessoas o têm como um fardo, como algo difícil, que só é realizado por uma necessidade financeira. É através da implantação do programa de ginastica laboral fica visível a melhoria na rotina dos colaboradores, no convívio social além de, evitar lesões diárias e doenças ocupacionais.
CONCLUSOES	Conclui-se a importância de melhorias no ambiente de trabalho, com atividades de socialização e interação, exercícios físicos como a ginástica laboral, o que contribui para a satisfação dos colaboradores com a organização e, consequentemente, maior produtividade. Torna-se evidente a importância e relevância da qualidade de vida no trabalho, seja para a melhoria da vida pessoal, do convício social, maior satisfação e motivação do trabalhador com a instituição para a produtividade e lucratividade das empresas.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto , os objetivos da gestão de pessoas, 2004.DUARTE. A. C. G. O; OLIVEIRA. S. B; ARRUDA, E. A. B; VENÂNCIO, J. C; OLIVEIRA, D. C; BARRETO, S. M. G. Promovendo e recuperando a saúde do trabalhador na empesa: ginastica laboral e correção funcional na Electrolux do brasil. Universidade Federal de São Carlos; Departamento de Educação Fisica e Motricidade Humana. Disponivel em www.portalsaudebrasil.com/artigospsb/trabalha027.pdf. Acesso em 01/10/2015. MORETTI, Silvia. Qualidade de vida no trabalho x autorealização humana. Dissertação de Mestrado – Instituto Catarienense de Pós-graduação, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5185	Administração de Recursos Humanos	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1819551 - DENISE PEREIRA DE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Renata Cardillo Homem de Mello		

TITULO	Geração Y e Recursos Humanos na Organização
INTRODUCAO	Este artigo expõe o tema de competências nas organizações, relacionadas ás divergências geracionais e a tratativa da área de Recursos Humanos e, quanto essa área de fato faz os investimentos necessários à gestão de pessoas, as quais crescem á cada ano e o quanto é importante profissionalizar colaboradores, treiná-los, capacitá-los e integra-los para atingir as metas e objetivos da organização. Em um mercado tão competitivo conseguir resultado por meio das pessoas tornou-se uma ferramenta muito importante a ser considerada, avaliando a forma como as empresas se desenvolvem e prosperam diante dos desafios atuais como: mercados globais, tecnologia da informação, consumidores exigentes, obsessão pela qualidade. Além do estresse, exige-se das pessoas equilíbrio mental e emocional, juntamente com a capacidade de tomar decisões rápidas e corretas no ambiente de trabalho. Então, como as organizações atuais veem a geração Y no ambiente de trabalho, com todas as competências pertinentes dessa geração e, realizam quanto a área de RH realiza as integrações necessárias para que as pessoas estejam integradas no ambiente coorporativo ?
OBJETIVOS	O artigo tem como objetivo analisar o Recursos Humanos como viabilização da integração da geração Y no ambiente cooporativo. Como hipótese teremos a questão principal de valorização da geração Y no ambiente de trabalho e a integralização com as outras gerações trará um melhor ambiente e resultados para as organizações.
METODOLOGIA	A metodologia empregada sera com revisão bibliográfica.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Atualmente algumas empresas não investem em treinamento e desenvolvimento, remuneração adequada, qualidade de vida e reconhecimento. A falta destes elementos produz um colaborador desmotivado e sem comprometimento com o trabalho, sendo necessária criação de políticas burocráticas tornando um ambiente difícil de conviver. Com isso, as empresas necessitam ter uma política de gestão de pessoas onde tenham práticas de gestão e estratégias para desenvolvimento, engajamento e formação de líderes competentes. Essa geração cresceu conectada à internet. Seus pais são dedicados à carreira e, portanto, deixaram a educação de seus filhos nas mãos de outros. Logo, os Y se acostumaram a ter respostas objetivas e imediatas. Além disso, foram habituados a usar aparelhos com muita informalidade e naturalidade com pais e amigos. Logo, levaram esta experiência para o contato com o chefe imediato ou o presidente da empresa. O estudo aqui realizado apresenta de forma concisa a gestão de pessoas, conceito, estratégias e competências para organização. A intenção do tema é despertar nas empresas a necessidade de capacitar e desenvolver pessoas atingindo assim objetivos de ambos os lados e trazendo excelentes resultados. É perceptível que gestão de pessoas traz um diferencial competitivo muito grande para a empresa que consegue utilizar esta ferramenta de forma adequada, valorizando seus colaboradores e com isso melhorando o resultado da empresa.
REFERENCIAS	Lancaster; Stillman o Y da questão: como a geração Y esta transformando o ambiente de trabalho Saraiva 2010; Lipkin, Perrymore – Geração Y no trabalho: como Lidar com a força de trabalho que influenciara definitivamente a cultura ... Ed. Elsevier 2010;

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5187	Administração	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1113909 - PATRICIA DE SOUZA MACEDO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	LIDERANÇA DEMOCRÁTICA COMO FATOR ESTRATÉGICO PARA OBTER BONS RESULTADOS NAS ORGANIZAÇÕES
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: Em momentos de crise a busca por resultados positivos são constantes. A cada dia as empresas procuram profissionais competentes para liderar suas equipes de forma coerente e alinhada com os objetivos corporativos. A pessoa no papel de líder influencia o comportamento dos liderados, essa capacidade está relacionada com a persuasão e influência, que por sua vez, está intimamente ligada com a habilidade de construir bons relacionamentos. Cabe ao líder motivar sua equipe, enfrentar desafios e determinar os caminhos a serem seguidos, logo, exige um trabalho constante e em conjunto entre o líder e os seus liderados, praticando assim uma liderança democrática (OLIVEIRA (#38) MARINHO, 2006). Ressaltamos que situações de crise impactam nos resultados organizacionais, logo, nossa indagação se faz a parte da seguinte questão: é possível afirmar que a liderança democrática pode ser um fator estratégico para a superação de crises, assim como assegurar que as competências do líder democrático favorecem o alcance dos resultados?
OBJETIVOS	OBJETIVO: Realizar um levantamento de informações por meio da revisão bibliográfica, de modo a compreender os principais benefícios da liderança democrática na obtenção de resultados organizacionais. Para tanto, vamos defender a seguinte hipótese: A competitividade vem se intensificando de maneira significativamente, por essa razão ser competitivo é fundamental para as organizações sobreviverem no mundo globalizado. Nessa hora a liderança democrática é uma grande arma para vencer a crise. Este estudo se justifica porque atualmente nosso país vive um momento de crise econômica e financeira, manter a situação sobre controle nem sempre é fácil, para sobreviverem precisam reduzir custos, determinar novas regras e seguir enfrente O objetivo geral deste estudo foi compreender os principais benefícios da liderança democrática para a obtenção de resultados nas organizações.
METODOLOGIA	METODOLOGIA: A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. A partir da revisão bibliográfica o artigo foi dividido em duas partes: na primeira discorremos sobre as características da liderança; na segunda, apresentamos os principais benefícios e contribuições da Liderança Democrática para a obtenção de bons resultados organizacionais.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Concluímos com os estudos que são vários os benefícios da Liderança Democrática, sendo: os liderados se sentirem parte importante de um grupo e da organização, dialogo constante no grupo de trabalho, desenvolvimento de liderados com bons hábitos organizacionais, desenvolvimento nos liderados da pró-atividade e trabalho em grupo, afastamento dos liderados de maus vícios de trabalho como o individualismo, motivação dos liderados para o trabalho.
REFERENCIAS	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS: ARAUJO, L. C. Gestão de Pessoas. 1ª edição, São Paulo: Atlas, 2006. BERGAMINI, C. W. Liderança: Administração do Sentido. 2ª edição, São Paulo: Atlas. 2009. CHIAVENATO, I. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. 4ª edição, Rio de Janeiro: Elsevier/Ed. Campus, 2005. GARDNER, J. W. Liderança. 1ª edição, Rio de Janeiro: Record, 1990. OLIVEIRA, J. F.; MARINHO, R. M. Liderança: Uma Questão de Competência. 2ª edição, São Paulo: Saraiva, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5188	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2734869 - JULIA TEIXEIRA NARIMATSU	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Rafael Garabet Agopian	

TITULO

INQUÉRITO SOROLÓGICO PARA LEPTOSPIROSE EM CÃES ATENDIDOS NO PROGRAMA DE CONTROLE POPULACIONAL ANIMAL DO HOSPITAL VETERINÁRIO DA UNIVERSIDADE DE SANTO AMARO

INTRODUCAO

A leptospirose é uma zoonose causada por bactérias do gênero Leptospira, amplamente disseminada e que apresenta grande importância em saúde pública e saúde animal. Cada sorovar de Leptospira spp. apresenta um hospedeiro preferencial e a prevalência deste está relacionada a as características da região, enquanto que a ocorrência dos sorovares na população humana é, geralmente, um reflexo daqueles mais frequentes na população animal com a qual estas pessoas interagem. No meio urbano, após os roedores, os cães são considerados a principal fonte de infecção da leptospirose humana, devido ao estreito contato entre o homem e os cães. Os cães podem eliminar leptospiras vivas através da urina durante meses, mesmo na ausência de manifestações.

OBJETIVOS

Dado que os cães são bons sentinelas para detectar a presença de leptospirose no ambiente, a presente pesquisa objetivou investigar a ocorrência dos principais sorovares de Leptospira spp. em cães, de modo a contribuir para o conhecimento da situação epidemiológica da leptospirose na zona sul do município de São Paulo.

METODOLOGIA

Foi realizada a pesquisa de aglutininas antileptospiras pela técnica de soroaglutinação microscópica (SAM), empregando como antígenos 24 sorovares em 28 amostras de soro sanguíneo de cães procedentes do Programa de Controle Populacional Animal (PROCOPA) da Universidade de Santo Amaro. Foram consideradas reagentes as amostras em que houve aglutinação de mais de 50% e o título de cada amostra foi a maior diluição em que houve aglutinação.

RESULTADOS

Das 28 amostras analisadas, 7,1% (n=2) apresentaram-se soro reagentes ao teste de SAM. Obtiveram-se reações para os sorovares Copenhageni e Grippotyphosa, ambos com frequência de 50%. A prevalência do sorovar Copenhageni, tanto no homem quanto no cão, tem sido relatada por diversos pesquisadores no Brasil e está associado às formas mais graves de leptospirose, ocasionando doença aguda com comprometimento renal e hepático em cães e, a síndrome de Weil e Síndrome pulmonar hemorrágica, no homem. Já o sorovar Grippotyphosa que comumente infecta animais silvestres, nos últimos anos, tem sido encontrado em animais de companhia devido ao crescimento desordenado dos centros urbanos.

CONCLUSOES

Os dados deste estudo ressaltam a relevância de inquéritos epidemiológicos para o conhecimento acerca da ocorrência de leptospirose e dos sorovar mais prevalente. Estes dados são de grande importância para o planejamento de ações de prevenção desta zoonose e de outras ações em saúde pública, além de ressaltar a importância de inquéritos epidemiológicos para identificar os sorovares circulantes na região. Estes sorovares devem ser considerados na inclusão de vacinas para a prevenção da leptospirose animal como parte de uma abordagem de saúde única, o que poderia levar a redução dos casos humanos expostos a animais infectados.

REFERENCIAS

- FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. - HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003. - KO, A. I.; GOARANT, C.; PICARDEAU, M. Leptospira: the dawn of the molecular genetics area for an emerging zoonotic pathogen. Nature Reviews Microbiology. v.7, p. 736-747, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5188	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2734885 - THAISSA BELLOTTI NAKATA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Rafael Garabet Agopian	

TITULO

INQUÉRITO SOROLÓGICO PARA LEPTOSPIROSE EM CÃES ATENDIDOS NO PROGRAMA DE CONTROLE POPULACIONAL ANIMAL DO HOSPITAL VETERINÁRIO DA UNIVERSIDADE DE SANTO AMARO

INTRODUCAO

A leptospirose é uma zoonose causada por bactérias do gênero Leptospira, amplamente disseminada e que apresenta grande importância em saúde pública e saúde animal. Cada sorovar de Leptospira spp. apresenta um hospedeiro preferencial e a prevalência deste está relacionada a as características da região, enquanto que a ocorrência dos sorovares na população humana é, geralmente, um reflexo daqueles mais frequentes na população animal com a qual estas pessoas interagem. No meio urbano, após os roedores, os cães são considerados a principal fonte de infecção da leptospirose humana, devido ao estreito contato entre o homem e os cães. Os cães podem eliminar leptospiras vivas através da urina durante meses, mesmo na ausência de manifestações.

OBJETIVOS

Dado que os cães são bons sentinelas para detectar a presença de leptospirose no ambiente, a presente pesquisa objetivou investigar a ocorrência dos principais sorovares de Leptospira spp. em cães, de modo a contribuir para o conhecimento da situação epidemiológica da leptospirose na zona sul do município de São Paulo.

METODOLOGIA

Foi realizada a pesquisa de aglutininas antileptospiras pela técnica de soroaglutinação microscópica (SAM), empregando como antígenos 24 sorovares em 28 amostras de soro sanguíneo de cães procedentes do Programa de Controle Populacional Animal (PROCOPA) da Universidade de Santo Amaro. Foram consideradas reagentes as amostras em que houve aglutinação de mais de 50% e o título de cada amostra foi a maior diluição em que houve aglutinação.

RESULTADOS

Das 28 amostras analisadas, 7,1% (n=2) apresentaram-se soro reagentes ao teste de SAM. Obtiveram-se reações para os sorovares Copenhageni e Grippotyphosa, ambos com frequência de 50%. A prevalência do sorovar Copenhageni, tanto no homem quanto no cão, tem sido relatada por diversos pesquisadores no Brasil e está associado às formas mais graves de leptospirose, ocasionando doença aguda com comprometimento renal e hepático em cães e, a síndrome de Weil e Síndrome pulmonar hemorrágica, no homem. Já o sorovar Grippotyphosa que comumente infecta animais silvestres, nos últimos anos, tem sido encontrado em animais de companhia devido ao crescimento desordenado dos centros urbanos.

CONCLUSOES

Os dados deste estudo ressaltam a relevância de inquéritos epidemiológicos para o conhecimento acerca da ocorrência de leptospirose e dos sorovar mais prevalente. Estes dados são de grande importância para o planejamento de ações de prevenção desta zoonose e de outras ações em saúde pública, além de ressaltar a importância de inquéritos epidemiológicos para identificar os sorovares circulantes na região. Estes sorovares devem ser considerados na inclusão de vacinas para a prevenção da leptospirose animal como parte de uma abordagem de saúde única, o que poderia levar a redução dos casos humanos expostos a animais infectados.

REFERENCIAS

- FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. - HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003. - KO, A. I.; GOARANT, C.; PICARDEAU, M. Leptospira: the dawn of the molecular genetics area for an emerging zoonotic pathogen. Nature Reviews Microbiology. v.7, p. 736-747, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5188	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2757117 - RAQUEL VIEIRA DIODATO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Rafael Garabet Agopian	

TITULO

INQUÉRITO SOROLÓGICO PARA LEPTOSPIROSE EM CÃES ATENDIDOS NO PROGRAMA DE CONTROLE POPULACIONAL ANIMAL DO HOSPITAL VETERINÁRIO DA UNIVERSIDADE DE SANTO AMARO

INTRODUCAO

A leptospirose é uma zoonose causada por bactérias do gênero Leptospira, amplamente disseminada e que apresenta grande importância em saúde pública e saúde animal. Cada sorovar de Leptospira spp. apresenta um hospedeiro preferencial e a prevalência deste está relacionada a as características da região, enquanto que a ocorrência dos sorovares na população humana é, geralmente, um reflexo daqueles mais frequentes na população animal com a qual estas pessoas interagem. No meio urbano, após os roedores, os cães são considerados a principal fonte de infecção da leptospirose humana, devido ao estreito contato entre o homem e os cães. Os cães podem eliminar leptospiras vivas através da urina durante meses, mesmo na ausência de manifestações.

OBJETIVOS

Dado que os cães são bons sentinelas para detectar a presença de leptospirose no ambiente, a presente pesquisa objetivou investigar a ocorrência dos principais sorovares de Leptospira spp. em cães, de modo a contribuir para o conhecimento da situação epidemiológica da leptospirose na zona sul do município de São Paulo.

METODOLOGIA

Foi realizada a pesquisa de aglutininas antileptospiras pela técnica de soroaglutinação microscópica (SAM), empregando como antígenos 24 sorovares em 28 amostras de soro sanguíneo de cães procedentes do Programa de Controle Populacional Animal (PROCOPA) da Universidade de Santo Amaro. Foram consideradas reagentes as amostras em que houve aglutinação de mais de 50% e o título de cada amostra foi a maior diluição em que houve aglutinação.

RESULTADOS

Das 28 amostras analisadas, 7,1% (n=2) apresentaram-se soro reagentes ao teste de SAM. Obtiveram-se reações para os sorovares Copenhageni e Grippotyphosa, ambos com frequência de 50%. A prevalência do sorovar Copenhageni, tanto no homem quanto no cão, tem sido relatada por diversos pesquisadores no Brasil e está associado às formas mais graves de leptospirose, ocasionando doença aguda com comprometimento renal e hepático em cães e, a síndrome de Weil e Síndrome pulmonar hemorrágica, no homem. Já o sorovar Grippotyphosa que comumente infecta animais silvestres, nos últimos anos, tem sido encontrado em animais de companhia devido ao crescimento desordenado dos centros urbanos.

CONCLUSOES

Os dados deste estudo ressaltam a relevância de inquéritos epidemiológicos para o conhecimento acerca da ocorrência de leptospirose e dos sorovar mais prevalente. Estes dados são de grande importância para o planejamento de ações de prevenção desta zoonose e de outras ações em saúde pública, além de ressaltar a importância de inquéritos epidemiológicos para identificar os sorovares circulantes na região. Estes sorovares devem ser considerados na inclusão de vacinas para a prevenção da leptospirose animal como parte de uma abordagem de saúde única, o que poderia levar a redução dos casos humanos expostos a animais infectados.

REFERENCIAS

- FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. - HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003. - KO, A. I.; GOARANT, C.; PICARDEAU, M. Leptospira: the dawn of the molecular genetics area for an emerging zoonotic pathogen. Nature Reviews Microbiology. v.7, p. 736-747, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5188	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2773163 - NATANE HELLEN GUERRA PEDRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Rafael Garabet Agopian	

TITULO

INQUÉRITO SOROLÓGICO PARA LEPTOSPIROSE EM CÃES ATENDIDOS NO PROGRAMA DE CONTROLE POPULACIONAL ANIMAL DO HOSPITAL VETERINÁRIO DA UNIVERSIDADE DE SANTO AMARO

INTRODUCAO

A leptospirose é uma zoonose causada por bactérias do gênero Leptospira, amplamente disseminada e que apresenta grande importância em saúde pública e saúde animal. Cada sorovar de Leptospira spp. apresenta um hospedeiro preferencial e a prevalência deste está relacionada a as características da região, enquanto que a ocorrência dos sorovares na população humana é, geralmente, um reflexo daqueles mais frequentes na população animal com a qual estas pessoas interagem. No meio urbano, após os roedores, os cães são considerados a principal fonte de infecção da leptospirose humana, devido ao estreito contato entre o homem e os cães. Os cães podem eliminar leptospiras vivas através da urina durante meses, mesmo na ausência de manifestações.

OBJETIVOS

Dado que os cães são bons sentinelas para detectar a presença de leptospirose no ambiente, a presente pesquisa objetivou investigar a ocorrência dos principais sorovares de Leptospira spp. em cães, de modo a contribuir para o conhecimento da situação epidemiológica da leptospirose na zona sul do município de São Paulo.

METODOLOGIA

Foi realizada a pesquisa de aglutininas antileptospiras pela técnica de soroaglutinação microscópica (SAM), empregando como antígenos 24 sorovares em 28 amostras de soro sanguíneo de cães procedentes do Programa de Controle Populacional Animal (PROCOPA) da Universidade de Santo Amaro. Foram consideradas reagentes as amostras em que houve aglutinação de mais de 50% e o título de cada amostra foi a maior diluição em que houve aglutinação.

RESULTADOS

Das 28 amostras analisadas, 7,1% (n=2) apresentaram-se soro reagentes ao teste de SAM. Obtiveram-se reações para os sorovares Copenhageni e Grippotyphosa, ambos com frequência de 50%. A prevalência do sorovar Copenhageni, tanto no homem quanto no cão, tem sido relatada por diversos pesquisadores no Brasil e está associado às formas mais graves de leptospirose, ocasionando doença aguda com comprometimento renal e hepático em cães e, a síndrome de Weil e Síndrome pulmonar hemorrágica, no homem. Já o sorovar Grippotyphosa que comumente infecta animais silvestres, nos últimos anos, tem sido encontrado em animais de companhia devido ao crescimento desordenado dos centros urbanos.

CONCLUSOES

Os dados deste estudo ressaltam a relevância de inquéritos epidemiológicos para o conhecimento acerca da ocorrência de leptospirose e dos sorovar mais prevalente. Estes dados são de grande importância para o planejamento de ações de prevenção desta zoonose e de outras ações em saúde pública, além de ressaltar a importância de inquéritos epidemiológicos para identificar os sorovares circulantes na região. Estes sorovares devem ser considerados na inclusão de vacinas para a prevenção da leptospirose animal como parte de uma abordagem de saúde única, o que poderia levar a redução dos casos humanos expostos a animais infectados.

REFERENCIAS

- FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. - HAGIWARA, M. K. Boletim Técnico Pfizer Saúde Animal. Leptospirose Canina. p.1-6, 2003. - KO, A. I.; GOARANT, C.; PICARDEAU, M. Leptospira: the dawn of the molecular genetics area for an emerging zoonotic pathogen. Nature Reviews Microbiology. v.7, p. 736-747, 2009.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5190	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2868539 - MARCELO AUGUSTO COLNAGHI SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		FABRICIO CALDEIRA REIS, MARCOS ROBERTO POTENZA

TITULO	TERRA DE DIATOMÁCEA NO CONTROLE DE PRAGAS
INTRODUCAO	A Terra Diatomácea é um sedimento amorfo, originado a partir de frústulas ou carapaças de organismos unicelulares vegetais e pode ser utilizada no controle de diversos insetos praga.
OBJETIVOS	Este trabalho teve por objetivo realizar um levantamento bibliográfico sobre os aspectos físico e químico da terra de diatomácea, além de seus efeitos biológicos no controle de pragas.
METODOLOGIA	Foi realizada uma revisão bibliográfica exploratória utilizando as palavras chave terra de diatomácea, pós inertes e controle de pragas, tendo como fontede buscas as bases de dados Cab Pest e Biological Abstract, Bireme (Saúde pública), Arquivos do Instituto Biológico, Catálogos de periódicos nacionais, Dedalus (USP), Biblioteca da Unicamp e UNESP, e demais arquivos de importância dentro do assunto, além de busca virtual através de revistas eletrônicas.
RESULTADOS	Sitophilus zeamais, Sitophilus oryzae, Tribolium castaneum e Blattela germânica representam 38,68 % dos trabalhos utilizados nesta revisão bibliográfica, demonstrando que por serem pragas mais comuns nos ambientes de grãos armazenados e urbano há um interesse maior por seu controle. A maioria das pragas pesquisadas são susceptíveis a terra diatomácea na dosagem de 1 kg/ tonelada de grão, no qual é a dosagem recomendada por fabricantes do produto, em dosagens menores é necessário um tempo maior de exposição, porém o efeito esperado ainda se mantém.
CONCLUSOES	Foram encontrados 31 artigos científicos avaliando a eficácia da terra de diatomácea no controle de insetos, onde 87,12% destes relataram a sua eficácia no controle de diferentes pragas de grãos armazenados e pragas urbanas. Sendo Atta sexdens rubropilosa, Liposcelis entomophila e Lepinotus reticulatus não susceptíveis ao produto.
REFERENCIAS	Palavras Chave: Terra Diatomácea, Controle de Pragas, Pós Inertes.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5191	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2804859 - AMANDA ABREU LUGAO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Renata Savarino Levenhagen	

TITULO	QUALIDADE MICROBIOLÓGICA DA ÁGUA DE BEBEDOUROS DE TRÊS PARQUES PÚBLICOS DE LAZER DA ZONA SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
INTRODUCAO	A água é elemento indispensável para a manutenção da vida, porém, se for oferecida de má qualidade, pode trazer riscos à saúde pública. Neste contexto, é importante avaliar a qualidade da água de bebedouros para consumo em parques.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi avaliar a qualidade microbiológica da água de bebedouros presentes em parques públicos de lazer da zona Sul do município de São Paulo, por meio da pesquisa de coliformes totais e termotolerantes, que são importantes indicadores higiênico-sanitários, além da enumeração de bactérias heterotróficas.
METODOLOGIA	Foram coletadas amostras de água de três bebedouros de três parques públicos de lazer, no período de setembro a outubro de 2015, totalizando nove amostras. Para a coleta das amostras foi realizada a higienização do bocal dos bebedouros com álcool 70% e escoamento da água por três minutos. Foram coletados 150mL de água em frascos estéreis contendo 0,150mL de tiossulfato de sódio para neutralizar a ação do cloro residual. Após coleta, as amostras foram acondicionadas em recipientes isotérmicos e transportadas para o Laboratório de Higiene Alimentar da Universidade de Santo Amaro (UNISA), onde as análises foram realizadas dentro de 24 horas após a colheita. Foi empregada a técnica de tubos múltiplos para determinar o número mais provável (N.M.P) de Coliformes Totais e Coliformes Termotolerantes em 100mL de água tratada, conforme a Instrução Normativa nº62 de 2003. Para contagem de bactérias heterotróficas foi utilizada a técnica de cultivo em profundidade.
RESULTADOS	Na análise microbiológica foi observado o resultado esperado para água tratada para abastecimento humano quanto ao NMP em relação a bactérias do Grupo Coliformes, de acordo com o recomendado na Portaria 2.914/2011 do Ministério da Saúde. As nove amostras de água analisadas foram negativas, ou seja, apresentaram ausência de coliformes totais em NMP/100ml. Em relação às bactérias heterotróficas, também foram negativas. A portaria 2.914/2011 recomenda que a contagem de bactérias heterotróficas não ultrapasse o limite de 500UFC/mL.
CONCLUSOES	Os resultados obtidos demonstraram que todas as amostras analisadas se apresentaram dentro dos parâmetros exigidos pela legislação vigente. Estes resultados indicam que a água fornecida nos parques avaliados apresentam condições higiênico-sanitárias adequadas para consumo humano e ressaltam a importância de se realizar regularmente um monitoramento da água de bebedouros para garantir a qualidade da mesma e dessa forma evitar a veiculação de agentes patogênicos.
REFERENCIAS	World health organization (Suíça), Guidelines For Drinking-Water Quality. 4th ed. Genebra, 2011. 564p. Brasil. Ministério da Saúde. Portaria nº2.914, de 12 de dezembro de 2011. Dispõe sobre os Procedimentos e Responsabilidades Relativos ao Controle e Vigilância da Qualidade da Água para Consumo Humano e seu Padrão de Potabilidade. Diário Oficial da União. 2011 dez. 14; Seção 1. p.39-46. Brasil. Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento.Instrução Normativa nº62, de 26 de agosto de 2003, Capitulo IX. Métodos análiticos oficiais para a análises microbiológiacas em alimentos de origem animal e água. 2008 [citado em 26 de maio 2015]. Disponível em: http://www.agricultura.gov.br/animal/laboratorios/publicações.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5191	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2850656 - AMANDA DO CARMO SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Amane Paldes Goncales	Renata Savarino Levenhagen	

TITULO

QUALIDADE MICROBIOLÓGICA DA ÁGUA DE BEBEDOUROS DE TRÊS PARQUES PÚBLICOS DE LAZER DA ZONA SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

INTRODUCAO

A água é elemento indispensável para a manutenção da vida, porém, se for oferecida de má qualidade, pode trazer riscos à saúde pública. Neste contexto, é importante avaliar a qualidade da água de bebedouros para consumo em parques.

OBJETIVOS

O objetivo deste trabalho foi avaliar a qualidade microbiológica da água de bebedouros presentes em parques públicos de lazer da zona Sul do município de São Paulo, por meio da pesquisa de coliformes totais e termotolerantes, que são importantes indicadores higiênico-sanitários, além da enumeração de bactérias heterotróficas.

METODOLOGIA

Foram coletadas amostras de água de três bebedouros de três parques públicos de lazer, no período de setembro a outubro de 2015, totalizando nove amostras. Para a coleta das amostras foi realizada a higienização do bocal dos bebedouros com álcool 70% e escoamento da água por três minutos. Foram coletados 150mL de água em frascos estéreis contendo 0,150mL de tiossulfato de sódio para neutralizar a ação do cloro residual. Após coleta, as amostras foram acondicionadas em recipientes isotérmicos e transportadas para o Laboratório de Higiene Alimentar da Universidade de Santo Amaro (UNISA), onde as análises foram realizadas dentro de 24 horas após a colheita. Foi empregada a técnica de tubos múltiplos para determinar o número mais provável (N.M.P) de Coliformes Totais e Coliformes Termotolerantes em 100mL de água tratada, conforme a Instrução Normativa nº62 de 2003. Para contagem de bactérias heterotróficas foi utilizada a técnica de cultivo em profundidade.

RESULTADOS

Na análise microbiológica foi observado o resultado esperado para água tratada para abastecimento humano quanto ao NMP em relação a bactérias do Grupo Coliformes, de acordo com o recomendado na Portaria 2.914/2011 do Ministério da Saúde. As nove amostras de água analisadas foram negativas, ou seja, apresentaram ausência de coliformes totais em NMP/100ml. Em relação às bactérias heterotróficas, também foram negativas. A portaria 2.914/2011 recomenda que a contagem de bactérias heterotróficas não ultrapasse o limite de 500UFC/mL.

CONCLUSOES

Os resultados obtidos demonstraram que todas as amostras analisadas se apresentaram dentro dos parâmetros exigidos pela legislação vigente. Estes resultados indicam que a água fornecida nos parques avaliados apresentam condições higiênico-sanitárias adequadas para consumo humano e ressaltam a importância de se realizar regularmente um monitoramento da água de bebedouros para garantir a qualidade da mesma e dessa forma evitar a veiculação de agentes patogênicos.

REFERENCIAS

World health organization (Suíça), Guidelines For Drinking-Water Quality. 4th ed. Genebra, 2011. 564p. Brasil. Ministério da Saúde. Portaria nº2.914, de 12 de dezembro de 2011. Dispõe sobre os Procedimentos e Responsabilidades Relativos ao Controle e Vigilância da Qualidade da Água para Consumo Humano e seu Padrão de Potabilidade. Diário Oficial da União. 2011 dez. 14; Seção 1. p.39-46. Brasil. Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento.Instrução Normativa nº62, de 26 de agosto de 2003, Capitulo IX. Métodos análiticos oficiais para a análises microbiológiacas em alimentos de origem animal e água. 2008 [citado em 26 de maio 2015]. Disponível em: http://www.agricultura.gov.br/animal/laboratorios/publicações.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5192	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2402831 - WILLIAM MARTINS DE CASTRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO

APERFEIÇOAMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA DA EMPRESA A&G

INTRODUCAO

A A(#38)G Soluções Logísticas possui mais de dez anos de atuação e objetiva oferecer aos seus clientes um atendimento diferenciado, através de soluções logísticas da coleta à entrega, gerenciamento de impressões gráficas, estocagem, manuseio e transporte para todo o Brasil e para mais de 200 países do mundo através de parceiros. A organização começou o ano de 2015 com uma nova gestão, decorrente do desmembramento dos sócios, e, este fato evidenciou alguns problemas operacionais que resultaram na perda de alguns clientes. O ano de recessão e crise econômica intensificou a necessidade de retificar as falhas e, com base na análise interna da empresa, surgiu o desafio de responder uma questão iminente: Por que a falta de comunicação entre os setores de Qualidade, Atendimento e Expedição compromete a relação com os clientes da A(#38)G?

OBJETIVOS

Identificar as causas e desenvolver uma proposta de solução para a falha na comunicação entre os setores de Qualidade, Atendimento e Expedição da A(#38)G, visando garantir a satisfação do cliente.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada é uma pesquisa com análise qualitativa, pois é de caráter exploratório, que, segundo Gil (2002), ajuda a entender e interpretar comportamentos, atitudes e motivações para cada situação. Ainda segundo o autor, as coletas de dados qualitativos são através de discussões em grupo (focus group) e entrevistas em profundidade (in-depth interview), observando o problema em sua realidade. Essa técnica também estimula os participantes a se expressarem de forma mais livre, abrangendo aspectos subjetivos, oferecendo no final um relato analítico do assunto abordado. Os assuntos tratados englobam fatores imprescindíveis para a resolução do problema, e, foram concluídos, também, através da técnica de Brainstorming, onde surgem as opiniões sobre o tema e, após, o julgamento e classificação das mesmas (VERGUEIRO, 2002). Para a proposta de solução, fora utilizada a técnica de 5 W's e 2 H's, de forma resumida (3 W's e 2 H's), que, segundo Seleme e Stadler (2008, p. 40), são perguntas da Língua Inglesa, que iniciam-se com as letras "W" e "H" e têm como função gerarem respostas que esclareçam o problema a ser resolvido ou que organizem as ideias na resolução do mesmo.

RESULTADOS

Como causa fundamental para a problemática estabelecida, fora identificada a desmotivação dos colaboradores, por talvez não vislumbrarem uma carreira na empresa e, então, surgiu a proposta de treiná-los, com ações motivacionais e premiações para os que se destacarem. A falta de sinergia entre os setores foi explícita, sendo, também, uma causa fundamental, cuja proposta de solução é proporcionar aos funcionários a vivência em outros departamentos, para entenderem a reação em cadeia. O mapeamento dos processos internos e a necessidade de uma Gestão da Qualidade assídua são as duas últimas causas do problema, cuja solução é implantar um sistema que norteie essas atividades.

CONCLUSOES

As técnicas apresentadas são fundamentais para a resolução completa de um problema numa organização, pois estabelecem diversas causas e possibilidades de atuação para erradicar as divergências, além de uma estrutura objetiva para o planejamento da solução.

REFERENCIAS

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2002. VERGUEIRO, W. Qualidade em serviços de informação. São Paulo: Arte (#38) Ciência, 2002. SELEME, Robson; STADLER, Humberto. Controle da qualidade: as ferramentas essenciais. Editora Ibpex. 20ª Ed. 2008. P. 40.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5192	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3169243 - MARIA TEREZA BRAZ FACHINI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO

APERFEIÇOAMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA DA EMPRESA A&G

INTRODUCAO

A A(#38)G Soluções Logísticas possui mais de dez anos de atuação e objetiva oferecer aos seus clientes um atendimento diferenciado, através de soluções logísticas da coleta à entrega, gerenciamento de impressões gráficas, estocagem, manuseio e transporte para todo o Brasil e para mais de 200 países do mundo através de parceiros. A organização começou o ano de 2015 com uma nova gestão, decorrente do desmembramento dos sócios, e, este fato evidenciou alguns problemas operacionais que resultaram na perda de alguns clientes. O ano de recessão e crise econômica intensificou a necessidade de retificar as falhas e, com base na análise interna da empresa, surgiu o desafio de responder uma questão iminente: Por que a falta de comunicação entre os setores de Qualidade, Atendimento e Expedição compromete a relação com os clientes da A(#38)G?

OBJETIVOS

Identificar as causas e desenvolver uma proposta de solução para a falha na comunicação entre os setores de Qualidade, Atendimento e Expedição da A(#38)G, visando garantir a satisfação do cliente.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada é uma pesquisa com análise qualitativa, pois é de caráter exploratório, que, segundo Gil (2002), ajuda a entender e interpretar comportamentos, atitudes e motivações para cada situação. Ainda segundo o autor, as coletas de dados qualitativos são através de discussões em grupo (focus group) e entrevistas em profundidade (in-depth interview), observando o problema em sua realidade. Essa técnica também estimula os participantes a se expressarem de forma mais livre, abrangendo aspectos subjetivos, oferecendo no final um relato analítico do assunto abordado. Os assuntos tratados englobam fatores imprescindíveis para a resolução do problema, e, foram concluídos, também, através da técnica de Brainstorming, onde surgem as opiniões sobre o tema e, após, o julgamento e classificação das mesmas (VERGUEIRO, 2002). Para a proposta de solução, fora utilizada a técnica de 5 W's e 2 H's, de forma resumida (3 W's e 2 H's), que, segundo Seleme e Stadler (2008, p. 40), são perguntas da Língua Inglesa, que iniciam-se com as letras "W" e "H" e têm como função gerarem respostas que esclareçam o problema a ser resolvido ou que organizem as ideias na resolução do mesmo.

RESULTADOS

Como causa fundamental para a problemática estabelecida, fora identificada a desmotivação dos colaboradores, por talvez não vislumbrarem uma carreira na empresa e, então, surgiu a proposta de treiná-los, com ações motivacionais e premiações para os que se destacarem. A falta de sinergia entre os setores foi explícita, sendo, também, uma causa fundamental, cuja proposta de solução é proporcionar aos funcionários a vivência em outros departamentos, para entenderem a reação em cadeia. O mapeamento dos processos internos e a necessidade de uma Gestão da Qualidade assídua são as duas últimas causas do problema, cuja solução é implantar um sistema que norteie essas atividades.

CONCLUSOES

As técnicas apresentadas são fundamentais para a resolução completa de um problema numa organização, pois estabelecem diversas causas e possibilidades de atuação para erradicar as divergências, além de uma estrutura objetiva para o planejamento da solução.

REFERENCIAS

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2002. VERGUEIRO, W. Qualidade em serviços de informação. São Paulo: Arte (#38) Ciência, 2002. SELEME, Robson; STADLER, Humberto. Controle da qualidade: as ferramentas essenciais. Editora Ibpex. 20ª Ed. 2008. P. 40.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5192	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3169251 - LEONARDO VITOR LIMA GIRAO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO

APERFEIÇOAMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA DA EMPRESA A&G

INTRODUCAO

A A(#38)G Soluções Logísticas possui mais de dez anos de atuação e objetiva oferecer aos seus clientes um atendimento diferenciado, através de soluções logísticas da coleta à entrega, gerenciamento de impressões gráficas, estocagem, manuseio e transporte para todo o Brasil e para mais de 200 países do mundo através de parceiros. A organização começou o ano de 2015 com uma nova gestão, decorrente do desmembramento dos sócios, e, este fato evidenciou alguns problemas operacionais que resultaram na perda de alguns clientes. O ano de recessão e crise econômica intensificou a necessidade de retificar as falhas e, com base na análise interna da empresa, surgiu o desafio de responder uma questão iminente: Por que a falta de comunicação entre os setores de Qualidade, Atendimento e Expedição compromete a relação com os clientes da A(#38)G?

OBJETIVOS

Identificar as causas e desenvolver uma proposta de solução para a falha na comunicação entre os setores de Qualidade, Atendimento e Expedição da A(#38)G, visando garantir a satisfação do cliente.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada é uma pesquisa com análise qualitativa, pois é de caráter exploratório, que, segundo Gil (2002), ajuda a entender e interpretar comportamentos, atitudes e motivações para cada situação. Ainda segundo o autor, as coletas de dados qualitativos são através de discussões em grupo (focus group) e entrevistas em profundidade (in-depth interview), observando o problema em sua realidade. Essa técnica também estimula os participantes a se expressarem de forma mais livre, abrangendo aspectos subjetivos, oferecendo no final um relato analítico do assunto abordado. Os assuntos tratados englobam fatores imprescindíveis para a resolução do problema, e, foram concluídos, também, através da técnica de Brainstorming, onde surgem as opiniões sobre o tema e, após, o julgamento e classificação das mesmas (VERGUEIRO, 2002). Para a proposta de solução, fora utilizada a técnica de 5 W's e 2 H's, de forma resumida (3 W's e 2 H's), que, segundo Seleme e Stadler (2008, p. 40), são perguntas da Língua Inglesa, que iniciam-se com as letras "W" e "H" e têm como função gerarem respostas que esclareçam o problema a ser resolvido ou que organizem as ideias na resolução do mesmo.

RESULTADOS

Como causa fundamental para a problemática estabelecida, fora identificada a desmotivação dos colaboradores, por talvez não vislumbrarem uma carreira na empresa e, então, surgiu a proposta de treiná-los, com ações motivacionais e premiações para os que se destacarem. A falta de sinergia entre os setores foi explícita, sendo, também, uma causa fundamental, cuja proposta de solução é proporcionar aos funcionários a vivência em outros departamentos, para entenderem a reação em cadeia. O mapeamento dos processos internos e a necessidade de uma Gestão da Qualidade assídua são as duas últimas causas do problema, cuja solução é implantar um sistema que norteie essas atividades.

CONCLUSOES

As técnicas apresentadas são fundamentais para a resolução completa de um problema numa organização, pois estabelecem diversas causas e possibilidades de atuação para erradicar as divergências, além de uma estrutura objetiva para o planejamento da solução.

REFERENCIAS

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2002. VERGUEIRO, W. Qualidade em serviços de informação. São Paulo: Arte (#38) Ciência, 2002. SELEME, Robson; STADLER, Humberto. Controle da qualidade: as ferramentas essenciais. Editora Ibpex. 20ª Ed. 2008. P. 40.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5192	Ciências Sociais Aplicadas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3368521 - JOSELMA S. DE OLIVEIRA SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO

APERFEIÇOAMENTO DA COMUNICAÇÃO INTERNA DA EMPRESA A&G

INTRODUCAO

A A(#38)G Soluções Logísticas possui mais de dez anos de atuação e objetiva oferecer aos seus clientes um atendimento diferenciado, através de soluções logísticas da coleta à entrega, gerenciamento de impressões gráficas, estocagem, manuseio e transporte para todo o Brasil e para mais de 200 países do mundo através de parceiros. A organização começou o ano de 2015 com uma nova gestão, decorrente do desmembramento dos sócios, e, este fato evidenciou alguns problemas operacionais que resultaram na perda de alguns clientes. O ano de recessão e crise econômica intensificou a necessidade de retificar as falhas e, com base na análise interna da empresa, surgiu o desafio de responder uma questão iminente: Por que a falta de comunicação entre os setores de Qualidade, Atendimento e Expedição compromete a relação com os clientes da A(#38)G?

OBJETIVOS

Identificar as causas e desenvolver uma proposta de solução para a falha na comunicação entre os setores de Qualidade, Atendimento e Expedição da A(#38)G, visando garantir a satisfação do cliente.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada é uma pesquisa com análise qualitativa, pois é de caráter exploratório, que, segundo Gil (2002), ajuda a entender e interpretar comportamentos, atitudes e motivações para cada situação. Ainda segundo o autor, as coletas de dados qualitativos são através de discussões em grupo (focus group) e entrevistas em profundidade (in-depth interview), observando o problema em sua realidade. Essa técnica também estimula os participantes a se expressarem de forma mais livre, abrangendo aspectos subjetivos, oferecendo no final um relato analítico do assunto abordado. Os assuntos tratados englobam fatores imprescindíveis para a resolução do problema, e, foram concluídos, também, através da técnica de Brainstorming, onde surgem as opiniões sobre o tema e, após, o julgamento e classificação das mesmas (VERGUEIRO, 2002). Para a proposta de solução, fora utilizada a técnica de 5 W's e 2 H's, de forma resumida (3 W's e 2 H's), que, segundo Seleme e Stadler (2008, p. 40), são perguntas da Língua Inglesa, que iniciam-se com as letras "W" e "H" e têm como função gerarem respostas que esclareçam o problema a ser resolvido ou que organizem as ideias na resolução do mesmo.

RESULTADOS

Como causa fundamental para a problemática estabelecida, fora identificada a desmotivação dos colaboradores, por talvez não vislumbrarem uma carreira na empresa e, então, surgiu a proposta de treiná-los, com ações motivacionais e premiações para os que se destacarem. A falta de sinergia entre os setores foi explícita, sendo, também, uma causa fundamental, cuja proposta de solução é proporcionar aos funcionários a vivência em outros departamentos, para entenderem a reação em cadeia. O mapeamento dos processos internos e a necessidade de uma Gestão da Qualidade assídua são as duas últimas causas do problema, cuja solução é implantar um sistema que norteie essas atividades.

CONCLUSOES

As técnicas apresentadas são fundamentais para a resolução completa de um problema numa organização, pois estabelecem diversas causas e possibilidades de atuação para erradicar as divergências, além de uma estrutura objetiva para o planejamento da solução.

REFERENCIAS

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2002. VERGUEIRO, W. Qualidade em serviços de informação. São Paulo: Arte (#38) Ciência, 2002. SELEME, Robson; STADLER, Humberto. Controle da qualidade: as ferramentas essenciais. Editora Ibpex. 20ª Ed. 2008. P. 40.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5196	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3210090 - CINTIA ADRIELLE CARNEIRO MAFRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cinthia Gonçalves Cruz		

TITULO	O PAPEL DOS BENEFÍCIOS AO COLABORADOR COMO FATOR ESTRATÉGICO NA CAPTAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS
INTRODUCAO	Considerando o atual contexto das empresas brasileiras, cada dia mais competitivas, quando o assunto é mão de obra qualificada, fazer com que os contratados queiram permanecer na organização e conseguir no mercado de trabalho profissionais que queiram fazer parte do seu time, nem sempre se mostra uma tarefa fácil. Para Chiavenato (2015, p. 123), “As pessoas são atraídas a participarem das organizações não somente em função do cargo, do salário, das oportunidades, da cultura e do clima organizacional, mas em função das expectativas de serviços e benefícios sociais que poderão desfrutar”. Neste sentido o presente artigo tem caráter introdutório ao assunto, busca identificar as bases teóricas para tal estudo, estabelecendo diretrizes para posteriores estudos de campo sobre o assunto, de modo a verificar o papel dos benefícios neste cenário e o diferencial competitivo que este pode trazer.
OBJETIVOS	Este artigo tem por objetivo principal apresentar a relevância da oferta de benefícios sociais nas organizações como fator estratégico na retenção e captação de talentos, verificando a fundamentação teórica através do levantamento bibliográfico e análise de conteúdo acerca do assunto.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir do referencial teórico conceitual construído através da revisão literária existente, em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores e pesquisas realizadas sobre o tema e de referência para especialistas no assunto. Com base na análise de parte da literatura existente para amparar e influenciar a abordagem, iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo. Finalmente estabelecemos as linhas gerais para estudos referentes ao tema.
RESULTADOS	NÃO SE APLICA
CONCLUSOES	Considerando o cenário atual em que diferente do passado a mão de obra era farta e a competitividade entre as empresas não tão acirrada. Hoje a área de recursos humanos se desdobra para conseguir no mercado os melhores candidatos. Este estudo mostrou que para reter talentos é necessário investimento que passa inevitavelmente pela oferta de benefícios. Propomos aqui que a oferta de benefícios é uma das formas para manter o empregado motivado, mas entendemos que não só através destes se retém. Neste sentido através da análise da literatura existente pôde-se concluir que empresas que não tem uma oferta de benefícios atrativos estão atrás das demais no que se refere e retenção de pessoas e mais propensas a perder seu capital humano.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Remuneração, benefícios e relações de trabalho: como reter talentos numa organização. Barueri, Manole, 2015 FRIEDMAN,B; HATCH. J; WALKER, D.M. Como atrair, reter e gerenciar capital humano – Da promessa a realidade. São Paulo, Futura, 2000. PORGOZELSKI,S; HARRIOTT,J; HANDY,DOUG Finding Keeper – Novas estratégias para contratar e reter talentos, São Paulo, Bookman, 2011 SILVA, W.F.L Benefícios e Serviços. Curitiba, IESDE, 2008 WOOD JR., T.; PICARELLI FILHO, V. Remuneração estratégica: a nova vantagem competitiva.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5197	Administração	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
368702 - ANNA CRISTINA PASCUAL RAMOS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Maria da Graca Costa		

TITULO

ENADE: uma reflexão sobre o preparo e desempenho dos estudantes do Curso de Administração da UNISA

INTRODUCAO

O Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes do Ensino Superior – ENADE é o instrumento de medida da efetividade na formação acadêmica, conforme parâmetros dos órgãos reguladores da Educação Superior no Brasil. O indicador foi criado para medir e comparar o desempenho dos estudantes ingressantes e concluintes dos cursos superiores reconhecidos pelo Ministério da Educação - MEC. Este trabalho objetiva discutir a necessidade de preparo dos estudantes para a realização do ENADE, medidas direcionadas para melhoria do desempenho dos estudantes e o reflexo nos resultados alcançados em simulados da prova. A discussão da necessidade destas medidas é bastante polêmica, no entanto, o trabalho argumenta que o desempenho tem impacto tanto para a formação do estudante quanto para a manutenção da oferta do curso superior, ou seja, há reflexos institucionais e individuais em relação aos resultados obtidos na prova. Os estudantes do Curso de Administração da UNISA, modalidade presencial, tiveram seu desempenho medido em simulados do ENADE, antes e depois da aplicação de medidas de preparo para realização desta avaliação.

OBJETIVOS

Este artigo tem como objetivo discutir o preparo e desempenho dos estudantes do Curso de Administração da Universidade de Santo Amaro – UNISA na realização do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes – ENADE.

METODOLOGIA

O artigo utilizou a metodologia da pesquisa exploratória, por meio da revisão bibliográfica sobre o tema e também o levantamento e análise de dados do desempenho em simulados realizados pelos estudantes do Curso de Administração, modalidade presencial, ao longo do ano de 2015.

RESULTADOS

Os resultados preliminares indicam a melhora significativa do desempenho médio dos estudantes do curso em provas simuladas para o ENADE. Os resultados apontam para o reflexo de medidas direcionadas de: sensibilização; avaliação continuada; revisão de conteúdos formativos; revisão das provas de anos anteriores; e provas simuladas.

CONCLUSOES

Consideramos que os resultados conclusivos serão verificados após a realização efetiva do ENADE 2015. No entanto, os simulados contribuem para medida de desempenho do curso, no sentido que demonstram os resultados dos estudantes em relação a formação acadêmica, especialmente em relação aos conteúdos requeridos pelo MEC.

REFERENCIAS

BARTHOLOMEU, Daniel. O uso do ENEM e ENADE em um delineamento Longitudinal para avaliação da qualidade dos cursos do Ensino Superior. Dissertação de Mestrado. Universidade São Francisco: Itatiba, 2011. PAIVA, Giovanni Silva. Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes ENADE: recortes da Educação Superior presencial e a distância. Dissertação de Mestrado. Dissertação de Mestrado. Universidade Católica de Brasília: Brasília, 2010. NICOLINI, Alexandre Mendes; e ANDRADE, Rui Otávio Bernardes (org.). Padrão ENADE: análise, reflexões e proposições à luz da taxonomia de Bloom. São Paulo: Editora Atlas, 2015. GONTIJO, Simone Braz Ferreira. Implicações do ENADE para a organização do trabalho pedagógico e as práticas avaliativas em um curso de pedagogia. Tese de Doutorado. Universidade de Brasília – UNB. Brasília, 2014. VERHINE, Robert Evan; DANTAS, Lys Maria Vinhaes; e SOARES, José Francisco. Do Provão ao ENADE: uma análise comparativa dos exames nacionais utilizados no Ensino Superior Brasileiro. Ensaio: Avaliação de Políticas Públicas Educacionais. Scielo: Rio de Janeiro: v.14, n.52, p. 291-310, jul./set. 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5199	Ciências Humanas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010881 - FERNANDA MARTINS DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO

PIBID: formando cidadãos mais conscientes

INTRODUCAO

O Programa Institucional de Bolsa de Iniciação a Docência (PIBID), sem dúvida alguma, tem sido uma das iniciativas governamentais, ligadas a licenciatura, mais importantes para uma sociedade em construção como a nossa. O convívio em sociedade nunca foi tarefa fácil, e quando se está no auge da adolescência parece ainda mais difícil. Fazer parte de algum grupo parece tornar esse convívio menos árduo para os adolescentes, não estar inserido em um grupo e/ou não se enquadrar ao padrão imposto pela sociedade e a comunidade escolar é quase uma sentença de exclusão. Cabe a escola e a sociedade inserir esses cidadãos/alunos no meio social.

OBJETIVOS

O trabalho objetiva uma reflexão sobre a formação da consciência cidadã de um grupo de jovens de uma escola pública da periferia do município de São Paulo, no âmbito do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência, por parte de licenciandos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física da Universidade de Santo Amaro - UNISA

METODOLOGIA

Constituindo-se o PIBID um programa caracterizado pela inserção dos estudantes de licenciatura no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS

No âmbito escolar uma das alternativas para minimizar a exclusão de alguns alunos tem sido trabalhar questões cotidianas de maneira alternativa, com o uso de jogos, brincadeiras e artes. O PIBID possibilita ao futuro professor testar metodologias de ensino, e observar sua real eficiência quando aplicada. Questões ambientais e sociais estão sempre pautadas em qualquer discussão que ocorra hoje em sociedade, e por parecerem tão taxadas, tratar dessas questões nas salas de aulas tem sido um grande desafio para os professores, uma vez que os alunos por acharem que já sabem de tudo dessas questões, encaram o tema com certa rejeição.

CONCLUSOES

Por meio dos trabalhos desenvolvidos foi possível perceber que as distâncias existentes entre os alunos tem diminuído consideravelmente, uma vez que as atividades desenvolvidas exigia um trabalho em equipe. Esta auxilia não apenas a equipe a alcançar o objetivo da atividade, mas de maneira indireta contribui na formação dos cidadãos que irão estar ativos na sociedade.

REFERENCIAS

GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. MARTINELLI, Selma de Cássia and SCHIAVONI, Andreza. Percepção do aluno sobre sua interação com o professor e status sociométrico. Estud. psicol. (Campinas) [online]. 2009, vol.26, n.3, pp. 327-336. ISSN 1982-0275. http://dx.doi.org/10.1590/S0103-166X2009000300006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5200	Ciências Humanas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3003701 - ADRIANA AMANDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO

Importância do aprendizado de educação ambiental nos primeiros anos da escola, uma experiência vivenciado no Pibid

INTRODUCAO

O PIBID - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência revela-se de grande importância para a formação dos acadêmicos de licenciatura em virtude da prática da docência ser imprescindível para a qualificação profissional do futuro professor. O espaço do PIBID permite aos graduandos o aprendizado prático, baseado na diversidade de atividades desenvolvidas e nas reflexões, em especial neste projeto, sobre a importância ambiental e física dos organismos.

OBJETIVOS

O objetivo do trabalho é direcionado a uma reflexão sobre como é praticada a educação ambiental em uma escola da rede pública de ensino, visando contextualizar o aprendizado nas escolas, especialmente do ensino fundamental I.

METODOLOGIA

Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS

Durante o desenvolvimento deste trabalho foi levado em consideração a importância do ensino ambiental no início da escolaridade, a linguagem, a didática e a questão socioambiental desenvolvida com os educandos, buscando uma contextualização no cotidiano dos mesmos. Foram observados, primeiramente, o conhecimento sobre o meio ambiente, especialmente referentes aos temas água e lixo. A experiência permitiu conhecer as peculiaridades da abordagem utilizada sobre o conhecimento ambiental no espaço da sala de aula e o reflexo do trabalho desenvolvido na sala de aula com indivíduos na fase inicial da escolaridade. Percebe-se que o cotidiano, fora da escola, é trazido como experiência e que deve ser considerado como elemento de aprendizagem, incorporando-o nos conteúdos de formação para construção de um aprendizado voltado para a reflexão sobre as atitudes a serem tomadas em relação ao meio ambiente. Considera-se que uma imersão, como o que ocorreu com esta experiência, é insubstituível na formação docente. Não descartando qualquer outro tipo de experiências ocorridas no decorrer da formação.

CONCLUSOES

O resultado permite perceber-se no cotidiano da formação acadêmica deste grupo de alunos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física, contribuições para a concepção das realidades das escolas, desafios e responsabilidades como futuros professores.

REFERENCIAS

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. CAPES, Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – PIBID. Disponível em: http://www.capes.gov.br/educacao-basica/capespibid. Acessado em: 08/09/2015. DAVIS, C (#38) OLIVEIRA, Z. M. R. Psicologia na educação. 3°ed. São Paulo: Cortez, 2010. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MEC, Ministério da educação. PIBID – Apresentação. Disponível em http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=233:pibid-apresentacao(#38)catid=155:pibid(#38)Itemid=467 Acessado em: 09/09/2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5204	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3012018 - ARYANE GUARNIERI CORDEIRO ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO	RCELL - Falta de planejamento entre os setores
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: A empresa RCELL TELECOM, foi fundada em Março de 2002 com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento do setor de telecomunicação, sendo ágil, inovadora e atendendo as expectativas do mercado. A Rcell também colaborou com o crescimento do mercado de Consoles, Games a venda cresceu em 33% no Brasil em 2014, Economia Empresarial, a diferença da RCELL no mercado a partir dos produtos que se tornam exclusivos da arca Rcell, são produtos que chegam do fabricante igual para todos os distribuidores, mas a Rcell cria condições diferentes para aumentar suas vendas ao cliente. Este processo praticamente não altera o custo do produto no mercado.
OBJETIVOS	OBJETIVO: A melhoria no planejamento estratégico, com ações de treinamento, diminuindo o tempo de entrega, controle de qualidade, seguidos de melhorias também na comunicação interna que hoje causa transtorno e perda de vendas e consequentemente de faturamento. De acordo com Alday (2000) estabelecer estratégias é: um curso de ação com vistas a garantir que a organização alcance seus objetivos. Formular estratégias é projetar e selecionar estratégias que levem á realização dos objetivos organizacionais
METODOLOGIA	MÉTODOS: Esta pesquisa tem caráter exploratório que, segundo Gil (2008), por ser um tipo de pesquisa muito especifica que quase sempre ela assume a forma de estudo de caso, assim, sendo um estudo de caso com analise qualitativa, desta forma, não temos como foco medir ou empregar uma analise estatística do problema e sim trabalhar predominantemente com dados qualitativos, isto é, coletando informações. O objetivo da pesquisa qualitativa é trazer a tona o que os participantes pensam a respeito do que esta sendo pesquisado (MARTINELLI, 1999).
RESULTADOS	DISCUSSÃO: Estratégia de treinamento que leve á realização dos objetivos organizacionais. Então a empresa terá a melhoria dos processos e de pessoas, diminuindo o tempo de entrega e a melhora na qualidade de serviços, o treinamento constante trará benefícios enormes. Dessa forma planejamos que será possível dentro do prazo executarmos todas as ações e resolvermos todos os problemas hoje existentes
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Constatou-se que o processo de comunicação dentro da RCELL não possui uma estrutura sólida, pela falta de planejamento adequado para tratar dos processos. A maneira como trafegam as informações não é feita com total harmonia e não são utilizadas ferramentas adequadas na transmissão das informações. Dessa forma o treinamento será aplicado constantemente, sendo possível dentro do prazo, executar todas as ações para resolver o problema hoje existente.
REFERENCIAS	REFERENCIAS: ALDAY, Hernan E. Contreras. 2000. O Planejamento Estratégico dentro do Conceito de Administração Estratégica. Revista FAE, Curitiba, Vol.3, No.2, p.9-16, maio/ago. GIL, Antônio Carlos 2008. Editora atlas S.A 6° edição. MARTINELLI, Maria Lúcia. O uso de abordagens qualitativas na pesquisa em Serviço Social. NESPI nº 1. São Paulo: PUCSP, 1994.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5204	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3175103 - THIAGO GONCALVES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO	RCELL - Falta de planejamento entre os setores
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: A empresa RCELL TELECOM, foi fundada em Março de 2002 com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento do setor de telecomunicação, sendo ágil, inovadora e atendendo as expectativas do mercado. A Rcell também colaborou com o crescimento do mercado de Consoles, Games a venda cresceu em 33% no Brasil em 2014, Economia Empresarial, a diferença da RCELL no mercado a partir dos produtos que se tornam exclusivos da arca Rcell, são produtos que chegam do fabricante igual para todos os distribuidores, mas a Rcell cria condições diferentes para aumentar suas vendas ao cliente. Este processo praticamente não altera o custo do produto no mercado.
OBJETIVOS	OBJETIVO: A melhoria no planejamento estratégico, com ações de treinamento, diminuindo o tempo de entrega, controle de qualidade, seguidos de melhorias também na comunicação interna que hoje causa transtorno e perda de vendas e consequentemente de faturamento. De acordo com Alday (2000) estabelecer estratégias é: um curso de ação com vistas a garantir que a organização alcance seus objetivos. Formular estratégias é projetar e selecionar estratégias que levem á realização dos objetivos organizacionais
METODOLOGIA	MÉTODOS: Esta pesquisa tem caráter exploratório que, segundo Gil (2008), por ser um tipo de pesquisa muito especifica que quase sempre ela assume a forma de estudo de caso, assim, sendo um estudo de caso com analise qualitativa, desta forma, não temos como foco medir ou empregar uma analise estatística do problema e sim trabalhar predominantemente com dados qualitativos, isto é, coletando informações. O objetivo da pesquisa qualitativa é trazer a tona o que os participantes pensam a respeito do que esta sendo pesquisado (MARTINELLI, 1999).
RESULTADOS	DISCUSSÃO: Estratégia de treinamento que leve á realização dos objetivos organizacionais. Então a empresa terá a melhoria dos processos e de pessoas, diminuindo o tempo de entrega e a melhora na qualidade de serviços, o treinamento constante trará benefícios enormes. Dessa forma planejamos que será possível dentro do prazo executarmos todas as ações e resolvermos todos os problemas hoje existentes
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Constatou-se que o processo de comunicação dentro da RCELL não possui uma estrutura sólida, pela falta de planejamento adequado para tratar dos processos. A maneira como trafegam as informações não é feita com total harmonia e não são utilizadas ferramentas adequadas na transmissão das informações. Dessa forma o treinamento será aplicado constantemente, sendo possível dentro do prazo, executar todas as ações para resolver o problema hoje existente.
REFERENCIAS	REFERENCIAS: ALDAY, Hernan E. Contreras. 2000. O Planejamento Estratégico dentro do Conceito de Administração Estratégica. Revista FAE, Curitiba, Vol.3, No.2, p.9-16, maio/ago. GIL, Antônio Carlos 2008. Editora atlas S.A 6° edição. MARTINELLI, Maria Lúcia. O uso de abordagens qualitativas na pesquisa em Serviço Social. NESPI nº 1. São Paulo: PUCSP, 1994.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5204	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3208036 - SABRINA SILVA SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO	RCELL - Falta de planejamento entre os setores
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: A empresa RCELL TELECOM, foi fundada em Março de 2002 com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento do setor de telecomunicação, sendo ágil, inovadora e atendendo as expectativas do mercado. A Rcell também colaborou com o crescimento do mercado de Consoles, Games a venda cresceu em 33% no Brasil em 2014, Economia Empresarial, a diferença da RCELL no mercado a partir dos produtos que se tornam exclusivos da arca Rcell, são produtos que chegam do fabricante igual para todos os distribuidores, mas a Rcell cria condições diferentes para aumentar suas vendas ao cliente. Este processo praticamente não altera o custo do produto no mercado.
OBJETIVOS	OBJETIVO: A melhoria no planejamento estratégico, com ações de treinamento, diminuindo o tempo de entrega, controle de qualidade, seguidos de melhorias também na comunicação interna que hoje causa transtorno e perda de vendas e consequentemente de faturamento. De acordo com Alday (2000) estabelecer estratégias é: um curso de ação com vistas a garantir que a organização alcance seus objetivos. Formular estratégias é projetar e selecionar estratégias que levem á realização dos objetivos organizacionais
METODOLOGIA	MÉTODOS: Esta pesquisa tem caráter exploratório que, segundo Gil (2008), por ser um tipo de pesquisa muito especifica que quase sempre ela assume a forma de estudo de caso, assim, sendo um estudo de caso com analise qualitativa, desta forma, não temos como foco medir ou empregar uma analise estatística do problema e sim trabalhar predominantemente com dados qualitativos, isto é, coletando informações. O objetivo da pesquisa qualitativa é trazer a tona o que os participantes pensam a respeito do que esta sendo pesquisado (MARTINELLI, 1999).
RESULTADOS	DISCUSSÃO: Estratégia de treinamento que leve á realização dos objetivos organizacionais. Então a empresa terá a melhoria dos processos e de pessoas, diminuindo o tempo de entrega e a melhora na qualidade de serviços, o treinamento constante trará benefícios enormes. Dessa forma planejamos que será possível dentro do prazo executarmos todas as ações e resolvermos todos os problemas hoje existentes
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Constatou-se que o processo de comunicação dentro da RCELL não possui uma estrutura sólida, pela falta de planejamento adequado para tratar dos processos. A maneira como trafegam as informações não é feita com total harmonia e não são utilizadas ferramentas adequadas na transmissão das informações. Dessa forma o treinamento será aplicado constantemente, sendo possível dentro do prazo, executar todas as ações para resolver o problema hoje existente.
REFERENCIAS	REFERENCIAS: ALDAY, Hernan E. Contreras. 2000. O Planejamento Estratégico dentro do Conceito de Administração Estratégica. Revista FAE, Curitiba, Vol.3, No.2, p.9-16, maio/ago. GIL, Antônio Carlos 2008. Editora atlas S.A 6° edição. MARTINELLI, Maria Lúcia. O uso de abordagens qualitativas na pesquisa em Serviço Social. NESPI nº 1. São Paulo: PUCSP, 1994.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5204	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213676 - ARMANDO DA CONCEICAO SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO	RCELL - Falta de planejamento entre os setores
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: A empresa RCELL TELECOM, foi fundada em Março de 2002 com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento do setor de telecomunicação, sendo ágil, inovadora e atendendo as expectativas do mercado. A Rcell também colaborou com o crescimento do mercado de Consoles, Games a venda cresceu em 33% no Brasil em 2014, Economia Empresarial, a diferença da RCELL no mercado a partir dos produtos que se tornam exclusivos da arca Rcell, são produtos que chegam do fabricante igual para todos os distribuidores, mas a Rcell cria condições diferentes para aumentar suas vendas ao cliente. Este processo praticamente não altera o custo do produto no mercado.
OBJETIVOS	OBJETIVO: A melhoria no planejamento estratégico, com ações de treinamento, diminuindo o tempo de entrega, controle de qualidade, seguidos de melhorias também na comunicação interna que hoje causa transtorno e perda de vendas e consequentemente de faturamento. De acordo com Alday (2000) estabelecer estratégias é: um curso de ação com vistas a garantir que a organização alcance seus objetivos. Formular estratégias é projetar e selecionar estratégias que levem á realização dos objetivos organizacionais
METODOLOGIA	MÉTODOS: Esta pesquisa tem caráter exploratório que, segundo Gil (2008), por ser um tipo de pesquisa muito especifica que quase sempre ela assume a forma de estudo de caso, assim, sendo um estudo de caso com analise qualitativa, desta forma, não temos como foco medir ou empregar uma analise estatística do problema e sim trabalhar predominantemente com dados qualitativos, isto é, coletando informações. O objetivo da pesquisa qualitativa é trazer a tona o que os participantes pensam a respeito do que esta sendo pesquisado (MARTINELLI, 1999).
RESULTADOS	DISCUSSÃO: Estratégia de treinamento que leve á realização dos objetivos organizacionais. Então a empresa terá a melhoria dos processos e de pessoas, diminuindo o tempo de entrega e a melhora na qualidade de serviços, o treinamento constante trará benefícios enormes. Dessa forma planejamos que será possível dentro do prazo executarmos todas as ações e resolvermos todos os problemas hoje existentes
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Constatou-se que o processo de comunicação dentro da RCELL não possui uma estrutura sólida, pela falta de planejamento adequado para tratar dos processos. A maneira como trafegam as informações não é feita com total harmonia e não são utilizadas ferramentas adequadas na transmissão das informações. Dessa forma o treinamento será aplicado constantemente, sendo possível dentro do prazo, executar todas as ações para resolver o problema hoje existente.
REFERENCIAS	REFERENCIAS: ALDAY, Hernan E. Contreras. 2000. O Planejamento Estratégico dentro do Conceito de Administração Estratégica. Revista FAE, Curitiba, Vol.3, No.2, p.9-16, maio/ago. GIL, Antônio Carlos 2008. Editora atlas S.A 6° edição. MARTINELLI, Maria Lúcia. O uso de abordagens qualitativas na pesquisa em Serviço Social. NESPI nº 1. São Paulo: PUCSP, 1994.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5204	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3226344 - AMILTON SANTOS DE MORAES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO	RCELL - Falta de planejamento entre os setores
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: A empresa RCELL TELECOM, foi fundada em Março de 2002 com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento do setor de telecomunicação, sendo ágil, inovadora e atendendo as expectativas do mercado. A Rcell também colaborou com o crescimento do mercado de Consoles, Games a venda cresceu em 33% no Brasil em 2014, Economia Empresarial, a diferença da RCELL no mercado a partir dos produtos que se tornam exclusivos da arca Rcell, são produtos que chegam do fabricante igual para todos os distribuidores, mas a Rcell cria condições diferentes para aumentar suas vendas ao cliente. Este processo praticamente não altera o custo do produto no mercado.
OBJETIVOS	OBJETIVO: A melhoria no planejamento estratégico, com ações de treinamento, diminuindo o tempo de entrega, controle de qualidade, seguidos de melhorias também na comunicação interna que hoje causa transtorno e perda de vendas e consequentemente de faturamento. De acordo com Alday (2000) estabelecer estratégias é: um curso de ação com vistas a garantir que a organização alcance seus objetivos. Formular estratégias é projetar e selecionar estratégias que levem á realização dos objetivos organizacionais
METODOLOGIA	MÉTODOS: Esta pesquisa tem caráter exploratório que, segundo Gil (2008), por ser um tipo de pesquisa muito especifica que quase sempre ela assume a forma de estudo de caso, assim, sendo um estudo de caso com analise qualitativa, desta forma, não temos como foco medir ou empregar uma analise estatística do problema e sim trabalhar predominantemente com dados qualitativos, isto é, coletando informações. O objetivo da pesquisa qualitativa é trazer a tona o que os participantes pensam a respeito do que esta sendo pesquisado (MARTINELLI, 1999).
RESULTADOS	DISCUSSÃO: Estratégia de treinamento que leve á realização dos objetivos organizacionais. Então a empresa terá a melhoria dos processos e de pessoas, diminuindo o tempo de entrega e a melhora na qualidade de serviços, o treinamento constante trará benefícios enormes. Dessa forma planejamos que será possível dentro do prazo executarmos todas as ações e resolvermos todos os problemas hoje existentes
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Constatou-se que o processo de comunicação dentro da RCELL não possui uma estrutura sólida, pela falta de planejamento adequado para tratar dos processos. A maneira como trafegam as informações não é feita com total harmonia e não são utilizadas ferramentas adequadas na transmissão das informações. Dessa forma o treinamento será aplicado constantemente, sendo possível dentro do prazo, executar todas as ações para resolver o problema hoje existente.
REFERENCIAS	REFERENCIAS: ALDAY, Hernan E. Contreras. 2000. O Planejamento Estratégico dentro do Conceito de Administração Estratégica. Revista FAE, Curitiba, Vol.3, No.2, p.9-16, maio/ago. GIL, Antônio Carlos 2008. Editora atlas S.A 6° edição. MARTINELLI, Maria Lúcia. O uso de abordagens qualitativas na pesquisa em Serviço Social. NESPI nº 1. São Paulo: PUCSP, 1994.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5205	Ciências Contábeis	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2875063 - PAULO ANTONIO DE OLIVEIRA CARVALHO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	9,25

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Antonio Roberto da Costa		

TITULO	A IMPORTÂNCIA DA DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR
INTRODUCAO	O cenário no qual estão inseridas as Instituições de Ensino Superior está cada vez mais globalizado e concorrido exigindo dos seus gestores um nível mais alto dentro do dinâmico contexto empresarial. Os aspectos estratégicos são notoriamente reconhecidos como essenciais para que uma organização empresarial consiga atingir melhores resultados ou mesmo preservar a sua continuidade no mercado. Este artigo sugere que a Contabilidade deve adequar-se ao caminho estratégico escolhido para Instituição de Ensino Superior.
OBJETIVOS	Examinar a adoção das práticas da contabilidade gerencial estratégica, por meio da análise das informações mais utilizadas no apoio às decisões de gestão e da identificação dos recursos para melhoria do desempenho das organizações, sugerindo a aplicação em Instituição do Ensino Superior, em específico na gestão de cursos. Enfatizar que as Instituições de Ensino Superior inseridas no ambiente de atuação dos segmentos empresariais mais tradicionais, igualmente passaram a ter suas atividades desenvolvidas em mercados caracterizados por acirrada concorrência. Estimular a discussão sobre a interpretação e explicação das informações contábil-financeiras de forma a orientar para as tomadas de decisões e estratégias.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A utilização da Contabilidade Gerencial e Estratégica em Instituição de Ensino Superior tem grande relevância, pois procura comparar a valor da vantagem competitiva da IES ou o valor adicionado sobre seus competidores e os benefícios do rendimento dos produtos em relação ao curso de vida dos clientes e os benefícios que esses gerarão para a organização educacional.
REFERENCIAS	MARION, José Carlos. Análise das Demonstrações Contábeis: contabilidade empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. FREZATTI, Fábio. Gestão do Fluxo de Caixa Diário: como dispor de um instrumento fundamental para o gerenciamento do negócio. São Paulo: Atlas, 1997. SILVA, Lourivaldo Lopes da. Contabilidade Geral e Tributária. 5.ed. São Paulo: IOB, 2009. FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças Corporativas: Conceitos e Aplicações. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5206	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1795104 - DAIANE CASTRO SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Silmara Patricia Correia da Silva Macri		

TITULO	O conhecimento sobre os beneficios da drenagem linfática manual na gestação.
INTRODUCAO	O período gestacional é caracterizado por modificações no organismo para proporcionar ao feto o desenvolvimento. Uma das condições descritas é a presença do aumento dos líquidos corporais, causando o edema. Para minimizar esse desconforto se propõe a técnica de drenagem linfática manual (DLM).
OBJETIVOS	Entender os benefícios da drenagem linfática manual para a gestante e verificar o conhecimento das gestantes sobre a aplicação da técnica de drenagem linfática manual durante o período gestacional.
METODOLOGIA	Participaram desta pesquisa 30 indivíduos, maiores de 18 anos, sexo feminino e grávidas de 20 semanas em diante ou/e puérperas de até 6 meses, que concordaram com o TCLE. A triagem dos participantes foi realizada na clínica de Fisioterapia da Universidade de Santo Amaro (UNISA). O projeto foi submetido à apreciação do Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade de Santo Amaro (UNISA) e aprovado sob o CAAE 48425715.8.0000.0081.
RESULTADOS	Questão 1: 25 pessoas responderam que sabiam o que é DLM e 5 responderam não (p = 0,021). Questão 2: 18 pessoas responderam que grávidas podem fazer DLM e 12 responderam não (p = 0). Questão 3: 20 pessoas responderam que já tinham feito DLM e 10 responderam não (p=0,0026). Questão 4: 27 responderam que a gravidez está gerando edema e 3 responderam não (p =0,1121). Questão 5: 24 pessoas responderam que a DLM diminui edema, 5 responderam não e 1 não respondeu. (p = 0,0084) Questão 6: 24 disseram que o edema regride ao repouso e 6 responderam não (p=0,0084). Questão 7: 13 pessoas responderam que já fizeram DLM na gestação, 16 responderam não e 1 não respondeu (p = 0). Questão 8: 3 responderam que alivia as dores, 3 que melhora o humor, 22 que reduz o edema, 2 que melhora oxigenação dos tecidos e 4 não responderam (p = 0,8594). Questão 9: 8 pacientes conheceram a terapia indicado pelo ginecologista obstetra, 6 indicado pelo fisioterapeuta, 10 já faziam e 6 não responderam (p = 0,1143). Questão 10: 2 responderam pela hipertensão, 4 diabete, 18 trombose, 2 hipertiroidismo, 2 febre e 2 não responderam(p = 0,0636).
CONCLUSOES	Esta técnica ajuda no escoamento dos líquidos intersticiais; os efeitos e benefícios da drenagem linfática manual na gestação ultrapassam os limites da eliminação hídrica, proporcionando uma sensação de profundo bem-estar, podendo proporcionar a gestante a qualidade de vida com o atendimento, respeitando a prescrição medica, as indicações e contra indicações, porém esta técnica não esta acessível a todas as gestantes.
REFERENCIAS	Wener, A et al. Drenagem Linfática. 1 edição. São Paulo: editor Senac; 2008. 280p. Ceolin, MM, Rosas, FF. Efeitos da Drenagem Linfática Manual no Pós-operatório imediato de lipoaspiração no abdômen. Revista Fisiobrasil. 2006; 87(11): 43-47. Lava, GBB. Angiologia e Cirurgia Vascular. Guia ilustrado. Edição São Paulo. Maceió: editora Santa Catarina; 2008. 30p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5209	Enfermagem	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3322106 - LILIAN SANTIAGO SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho		ÂNGELA MITZI HAYASHI XAVIER

TITULO PERFIL DAS INFECÇÕES HOSPITALARES EM UNIDADE DE TERAPIA INTENSIVA - Revisão bibliográfica.

INTRODUCAO Infecção hospitalar (IH) é a infecção adquirida após a internação do paciente, que se manifesta durante a internação ou mesmo após a alta, quando puder ser relacionada com a internação ou procedimentos hospitalares. Convenciona-se infecção hospitalar toda manifestação clínica de infecção que se apresentar a partir de 72 horas após a admissão, quando não se conhece o período de incubação do microorganismo e não houver evidencias clinicas e ou laboratorial no momento da internação1. É um grave problema que diariamente hospitais em todo mundo enfrentam e que pode contribuir para o aumento da morbidade, da letalidade, do tempo de internação, dos custos, além da ameaça constante da disseminação dos germes multirresistentes2. No Brasil não existe um sistema para rastreamento e controle de infecção bem organizado que permita uma avaliação adequada das IH em pacientes de terapia intensiva. As informações sobre as infecções nasocomiais no país não são bem divulgadas, as instituições de saúde se revelam heterogenia quanto a padrões de atendimento, estrutura física, organização financeira, população assistida e índice de IH3.

OBJETIVOS O objetivo desta revisão foi avaliar o perfil das infecções hospitalares em unidade de terapia intensiva.

METODOLOGIA Trata-se de uma revisão de literatura, com aporte na pesquisa bibliográfica, de caráter descritivo com abordagem qualitativo sobre infecção nasocomial em UTI. A coleta de dados foi realizada pela autora no período de julho de 2015 a outubro de 2015, através da literatura e artigos, identificados e selecionados sob consultas nas bases de dados eletrônicas SciELO, LILACS, Google acadêmico.

RESULTADOS Os pacientes internados em instituições de saúde estão vulneráveis a uma ampla variedade de germes patogênicos, principalmente nas Unidades de Terapias Intensivas (UTIs), devido ao ambiente favorável.

CONCLUSOES Conclui-se que o problema da infecção hospitalar nas UTIs, apresenta-se grave, fato que contribui para aumentar a morbi-mortalidade causadas por infecções. A partir dos resultados pesquisados pode-se traçar um perfil epidemiológico próprio da UTI, sendo possível programar uma terapêutica mais eficiente e de qualidade, reduzindo os custos hospitalares, o tempo de permanência hospitalar e prevenção do surgimento de micro-organismos multirresistentes. Palavras Chave: Infecção hospitalar, Unidade de Terapia Intensiva. l.lio10@hotmail.com, reginash@gmail.com

REFERENCIAS 1- Brasil. Ministério da Saúde. Portaria nº 2.616, de 12 de maio de 1998. Dispõe sobre o Programa de Controle Infecção Hospitalar. Diário oficial da República Federativa do Brasil. 1998. 2- CREMESP. Conselho Regional de Medicina do Estado de São Paulo. O controle da Infecção Hospitalar no Estado de São Paulo. São Paulo: 2010. 164 p. 3- Lisboa T, Faria M, Hoher JA, Borges LAA, Gómez J, Chifelbain L, et al. Prevalência de Infecção Nosocomial em Unidades de Terapia Intensiva do Rio Grande do Sul. Revista Brasileira de Terapia Intensiva. 2007; 19 (4): 414-420.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5212	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2849992 - THAMIRES DA SILVA VIEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Nilde Burocchi Ribas D Avila		DALVA MARIA DE ALMEIDA MARCHESE

TITULO OBSERVAÇÃO DOS EFEITOS ADVERSOS DE ANTICONVULSIVANTES INFORMADOS POR PACIENTES DE FISIOTERAPIA

INTRODUCAO Convulsão é o nome dado ao ataque súbito de descargas neuronais corticais excessivas que interferem na função cerebral, com o aparecimento de movimentos involuntários, interrupção da regulação autônoma, ilusões e alucinações, podendo ser parciais ou generalizadas e diagnosticadas como epilepsias quando as crises são repetidas. Aproximadamente 50 milhões de pessoas no mundo sofrem de doenças epilépticas. Tratamentos para convulsões incluem uso de medicamentos, cirurgia cerebral, ajustes de comportamento e estimulação vagal. Um grande número de pessoas com diversas condições neurológicas apresentam crises convulsivas e necessitam de tratamento fisioterapêutico, sendo usuárias de anticonvulsivantes cujos efeitos adversos podem interferir na fisioterapia, e que podem ser atenuados com pequenos ajustes, como mudança de horário do tratamento fisioterapêutico ou da administração do medicamento. Para isso é importante que o fisioterapeuta tenha à mão um instrumento que facilite a consulta sobre a suspeita de que determinado sintoma pode ser efeito adverso do anticonvulsivante para tomar a conduta mais adequada e que conheça a situação de ocorrência desses efeitos nos pacientes sob sua responsabilidade, sem esquecer a condição de estigma e discriminação a que esses pacientes já estão sujeitos.

OBJETIVOS Observar os efeitos adversos de anticonvulsivantes informados por pacientes de fisioterapia.

METODOLOGIA Estudo qualiquantitativo, descritivo realizado junto ao Ambulatório do Curso de Fisioterapia da Universidade de Santo Amaro – UNISA; recrutados participantes entre os pacientes da especialidade de Fisioterapia Neurológica. Constituída pela aplicação de questionário referente a dados pessoais e a sintomas percebidos pelos pacientes que podem ser observados como efeitos adversos de anticonvulsivantes.

RESULTADOS Compuseram a casuística 34 indivíduos; 16 deles fazem uso de anticonvulsivantes. Com idade variando de 2 e 71 anos, os diagnósticos clínicos principais para o total de participante foram Acidente Vascular Cerebral, Paralisia Cerebral e Condições congênitas. O diagnóstico fisioterapêutico quanto ao comprometimento motor segmentar indica a hemiparesia como grande quadro a ser tratado. Observou-se que 74% dos pacientes tem o acompanhamento de um familiar e/ou cuidador, com grau de dependência menor entre os não usuários de anticonvulsivantes. Do total de participantes 62% fazem uso de medicações, além de ou exceto anticonvulsivantes. Os sintomas declarados mais vezes pelos usuários e creditados aos anticonvulsivantes são sonolência e nervosismo; dois usuários referem que os sintomas interferem em algum tipo de atividade; esses mesmo sintomas são os mais declarados entre os não usuários de anticonvulsivantes, mas declaram que eles não interferem em suas atividades.

CONCLUSOES Não podemos afirmar que os sintomas declarados sejam causados pelos anticonvulsivantes, uma vez que os participantes fazem uso de outros tipos de medicações. Assim também no tratamento fisioterapêutico é necessário cuidado no caso dessa afirmação, em especial diante da condição de preconceito gerada pelo uso de anticonvulsivantes e alertada pela WHO.

REFERENCIAS LUNDY-EKMAN L. Neurociências: fundamentos para a reabilitação. 3ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier; 2008. World Health Organization (WHO). Epilepsy. Fact sheet nº 999. May 2015. [acesso 21 set 2015] Disponível em: http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs999/en/ MIN L L, SANDER J W A S; Projeto demonstrativo em epilepsia no brasil. Arq Neuropsiquiatr 2003;61(1):153-156

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5213	Farmácia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010376 - LEDA ISABEL DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Eugenia Del Llano Archondo		

TITULO	Caracterização farmacognóstica da folha de mamão (Carica papaya L.)
INTRODUCAO	Caracterização farmacognóstica de folhas de mamão (Carica papaya) Mayara Trindade dos Santos R.A: 3015891 Leda Isabel da Silva R.A: 3010376 Profa. Dra. Marcia Eugenia del Llano Archondo. Farmácia O mamoeiro (Carica papaya L.) é uma planta originária do México, conhecida como mamão, Ababaia, Mamão-do-amazonas, Mamão-papaia, Mamãozinho, Mamoeiro, papaeira, papaia, pinoguaçu. O fruto é muito utilizado como alimento sendo que aproximadamente 21% da produção mundial corresponde ao Brasil. A folha é pouco utilizada, porém alguns estudos realizados no Japão mostram uma possível atividade anticancerígena, analgésica e no tratamento dos sintomas da dengue utilizando chá de folhas de mamão. Apesar de ser necessária a realização de mais estudos sobre a ação farmacológica das folhas, este trabalho pretende realizar a caracterização farmacognóstica das folhas de mamão através da realização da triagem fitoquímica de modo a determinar os principais grupos químicos presentes nesta parte da planta, as características físicas como resíduo seco, cinzas, pH e a cromatografia em camada delgada de modo a obter o perfil cromatográfico para identificação da droga.
OBJETIVOS	Caracterizar as folhas de Carica papaya desde o ponto de vista farmacognóstico e quantificar os flavonóides.
METODOLOGIA	As folhas de Carica papaya foram coletadas na zona Sul de São Paulo. Estas foram lavadas e fracionadas em pequenos pedaços para a preparação do extrato. O extrato foi preparado por maceração tradicional com etanol 70% como líquido extrator, obtendo-se uma tintura e foram realizados os ensaios de caracterização físico química como resíduo seco, pH, densidade, triagem fitoquímica, perfil cromatográfico obtido por cromatografia em camada delgada em folhas de alumínio de sílica gel GF254 e dois sistemas solventes: acetato de etila – ácido fórmico – ácido acético glacial - água (100:11:11: 27) e acetato de etila - metanol – água (100:13,5:10). O teor de flavonóides totais foram obtidos por espectrofotometria na região do visível com leitura em 425nm após reação com cloreto de alumínio, utilizando quercetina como padrão.
RESULTADOS	A droga vegetal apresentou um resíduo seco de 2,56%, A triagem fitoquímica evidenciou a presença de taninos catequínicos, flavonóides e alcaloides. O extrato apresentou um pH de 6,76 +/- 0,026, densidade relativa 0,9232 e teor alcoolico ode 55ºGL. Foi obtido um perfil cromatográfico característico na observação sob luz Ultravioleta e após detecção com anisaldeido sulfúrico. O teor de flavonóides totais expressos em quercetina foi de 1,45mg/g +/- 0,02.
CONCLUSOES	Estudos mostram um potencial uso farmacológico das folhas de mamão contra doenças como câncer e dengue. Por este motivo sua caracterização farmacognóstica se torna importante. Os ensaios mostraram a presença de alcaloides, flavonóides e taninos, substâncias com possível atividade farmacológica.
REFERENCIAS	AHMAR, N., et.al. Dengue fever treatment with Carica papaya leaves extracts.Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine. v.1, n.4, p. 330 -334, 2010. OTSUKI, N. et. Al. Aqueous extract of Carica papaya leaves exhibits anti-tumor activity and immunomodulatory effects. Journal of Ethnopharmacology. v.127, n.3, p.760- 767.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5213	Farmácia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3015891 - MAYARA TRINDADE DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Eugenia Del Llano Archondo		

TITULO	Caracterização farmacognóstica da folha de mamão (Carica papaya L.)
INTRODUCAO	Caracterização farmacognóstica de folhas de mamão (Carica papaya) Mayara Trindade dos Santos R.A: 3015891 Leda Isabel da Silva R.A: 3010376 Profa. Dra. Marcia Eugenia del Llano Archondo. Farmácia O mamoeiro (Carica papaya L.) é uma planta originária do México, conhecida como mamão, Ababaia, Mamão-do-amazonas, Mamão-papaia, Mamãozinho, Mamoeiro, papaeira, papaia, pinoguaçu. O fruto é muito utilizado como alimento sendo que aproximadamente 21% da produção mundial corresponde ao Brasil. A folha é pouco utilizada, porém alguns estudos realizados no Japão mostram uma possível atividade anticancerígena, analgésica e no tratamento dos sintomas da dengue utilizando chá de folhas de mamão. Apesar de ser necessária a realização de mais estudos sobre a ação farmacológica das folhas, este trabalho pretende realizar a caracterização farmacognóstica das folhas de mamão através da realização da triagem fitoquímica de modo a determinar os principais grupos químicos presentes nesta parte da planta, as características físicas como resíduo seco, cinzas, pH e a cromatografia em camada delgada de modo a obter o perfil cromatográfico para identificação da droga.
OBJETIVOS	Caracterizar as folhas de Carica papaya desde o ponto de vista farmacognóstico e quantificar os flavonóides.
METODOLOGIA	As folhas de Carica papaya foram coletadas na zona Sul de São Paulo. Estas foram lavadas e fracionadas em pequenos pedaços para a preparação do extrato. O extrato foi preparado por maceração tradicional com etanol 70% como líquido extrator, obtendo-se uma tintura e foram realizados os ensaios de caracterização físico química como resíduo seco, pH, densidade, triagem fitoquímica, perfil cromatográfico obtido por cromatografia em camada delgada em folhas de alumínio de sílica gel GF254 e dois sistemas solventes: acetato de etila – ácido fórmico – ácido acético glacial - água (100:11:11: 27) e acetato de etila - metanol – água (100:13,5:10). O teor de flavonóides totais foram obtidos por espectrofotometria na região do visível com leitura em 425nm após reação com cloreto de alumínio, utilizando quercetina como padrão.
RESULTADOS	A droga vegetal apresentou um resíduo seco de 2,56%, A triagem fitoquímica evidenciou a presença de taninos catequínicos, flavonóides e alcaloides. O extrato apresentou um pH de 6,76 +/- 0,026, densidade relativa 0,9232 e teor alcoolico ode 55ºGL. Foi obtido um perfil cromatográfico característico na observação sob luz Ultravioleta e após detecção com anisaldeido sulfúrico. O teor de flavonóides totais expressos em quercetina foi de 1,45mg/g +/- 0,02.
CONCLUSOES	Estudos mostram um potencial uso farmacológico das folhas de mamão contra doenças como câncer e dengue. Por este motivo sua caracterização farmacognóstica se torna importante. Os ensaios mostraram a presença de alcaloides, flavonóides e taninos, substâncias com possível atividade farmacológica.
REFERENCIAS	AHMAR, N., et.al. Dengue fever treatment with Carica papaya leaves extracts.Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine. v.1, n.4, p. 330 -334, 2010. OTSUKI, N. et. Al. Aqueous extract of Carica papaya leaves exhibits anti-tumor activity and immunomodulatory effects. Journal of Ethnopharmacology. v.127, n.3, p.760- 767.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5217	Ciências da Saúde	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3173259 - RENATA BRAGA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Jane de Eston Armond		

TITULO	Estudo do perfil de paciente internados em um Hospital Público na Zona Sul de São Paulo.
INTRODUCAO	A saúde é definida pela Organização Mundial de Saúde¹ como “o estado de completo bem-estar físico, mental e social e não apenas a ausência de doença”. Portanto a saúde é produzida nas relações com o meio físico, psíquico, social, político, econômico, cultural e ambiental de uma sociedade.
OBJETIVOS	• Conhecer o perfil da população internada em um Hospital Escola Público, referência da região Sul da cidade de São Paulo. • Em relação à população internada em Hospital de referência na região Sul, verificar: características pessoais, socioeconômicas, habitacional, composição familiar e acesso à saúde.
METODOLOGIA	Trata-se de um de delineamento transversal, tipo survey , observacional em um Hospital da Zona Sul de São Paulo- SP. A amostra da pesquisa foi composta por 400 indivíduos maiores de 18 (dezoito anos) internados no setor de Observação do Pronto Socorro. Foi realizada uma entrevista semiestruturada entre os meses de junho á setembro de 2015, através de um questionário elaborado pela pesquisadora e aplicado pela própria. Os dados da pesquisa foram transcritos no programa Microsoft Office Excel 2007, para elaboração do banco de dados os quais foram analisados e apresentados por meio de estatística simples. Foi feito um estudo descritivo, para a caracterização da população estudada. O projeto de pesquisa foi aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa da instituição, sob o número 1.053.887. O estudo seguiu todas as recomendações constantes na Resolução 196/96 do Conselho Nacional de Saúde.
RESULTADOS	Os resultados apontam que do total de 400 entrevistados, 231 (57,75%) são pacientes do gênero masculino. Constatou-se que a maior parcela das internações foi de pessoas na faixa etária de 41 a 60 anos (38%). Com relação à cor da pele, 296 (75%) dos pacientes declararam não serem brancos. Constatou que 207 (51,75%), tem companheiros e 219 (54,75) possui de 1 á 3 filhos. Evidenciou que 231 (57,74%) possuem o até Ensino Fundamental 1 Completo e Ensino Fundamental 2 Incompleto. Observou-se que 215 (53, 75%) se declararam católicos. Quanto a renda, 256 (64%) possuem renda familiar de até 3 salários mínimos. Referente à cidade de origem, 154 (38,5) são provenientes de São Paulo, seguido de 159 (39, 75%) que vieram do Nordeste. Entre as especialidades do primeiro atendimento, 213(53.25%) foram atendidos pela Clínica Médica, seguido de 90 (22, 50%) atendimentos pela Ortopedia. Com relação à internação, 92 (23%) dos pacientes foram internados por diagnostico de Doenças Cardiovascular, seguido de 91 (22,75%) decorrente de Causas Acidentais.
CONCLUSOES	Conhecer a realidade social que os pacientes estão inseridos é de suma importância para o desenvolvimento de estratégias e ações compatíveis com suas necessidades e interesses.
REFERENCIAS	Silva L B; Ramos A. Serviço Social, Saúde e questões contemporâneas: Reflexões críticas sobre a prática profissional. Campinas: Papel Social, 2014. 342p. Brasil. HumanizaSUS Política Nacional de Humanização: documento com base para gestores e trabalhadores do SUS. Brasília: Ministério da Saúde, 2006. .CFESS (Brasília) (Org.). Parâmetros para Atuação de Assistentes Sociais na Saúde. Brasília: CFESS, 2010. 82 p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5218	Ciências Contábeis	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2239523 - IRMA FILOMENA LOBOSCO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Antonio Roberto da Costa		

TITULO	A CONTABILIDADE GERENCIAL E ESTRATÉGICA: UM ESTUDO PARA A GESTÃO DE CURSOS DO ENSINO SUPERIOR PRIVADO
INTRODUCAO	O tema abordado neste artigo enfatiza que as Instituições de Ensino Superior inseridas no ambiente de atuação dos segmentos empresariais mais tradicionais, passaram a ter as suas atividades desenvolvidas em mercados caracterizados por acirrada concorrência, Um dos focos principais para se alcançar os objetivos pretendidos destas instituições, é a gestão dos cursos Para tanto, a nossa indagação parte do seguinte questionamento: Que contribuições as práticas da Contabilidade Gerencial Estratégica podem trazer à gestão de cursos em Instituição de Ensino Superior Privada?
OBJETIVOS	Estudar as práticas da contabilidade gerencial estratégica que se configuram nos segmentos empresariais, através da análise das informações mais utilizadas no apoio às decisões de gestão e da identificação dos recursos para melhoria do desempenho das organizações, sugerindo a aplicação em Instituição do Ensino Superior, em específico na gestão de cursos.
METODOLOGIA	A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	A utilização da Contabilidade Gerencial e Estratégica em Instituição de Ensino Superior Privada tem grande relevância, e os benefícios que essas práticas gerarão para a organização educacional, serão no sentido de uma maior eficácia na sua capacidade competitiva.
REFERENCIAS	ATKINSON, A.A; BANKER, R.D.; KAPLAN, R.S.; YUNG. S.M. Contabilidade Gerencial. 4. ed.. São Paulo: Atlas, 2008. ATRILL, P.; MCLANEY, E. Contabilidade Gerencial para Tomada de Decisão. São Paulo: Saraiva, 2015. IUDICIBUS, S. Teoria da Contabilidade. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010. OLIVEIRA, D. P. R.de. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, práticas. 28.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010. SHANK, J.K.; GOVINDARAJAN, V. A revolução dos custos: como reinventar e redefinir sua estratégia de custos para vencer em mercados crescentemente competitivos. 10 ed. Rio de Janeiro; Campus, 1997.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5220	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968002 - FRANCISCO ALMIR DE SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO

EMPRESA ALE SAT COMBUSTÍVEIS

INTRODUCAO

O presente estudo foi realizado na área de comercial da empresa AleSat Combustíveis — Filial São Paulo. A ALE é a uma distribuidora de combustíveis com presença nacional, fruto da união da mineira ALE Combustíveis com a Satélite Distribuidora de Petróleo, do Rio Grande do Norte, em 5 de abril de 2006. Sua matriz é na cidade de Natal (RN) e possui filial nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Filiada ao Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (SINDICOM), a empresa possui uma rede de mais de 2.000 postos revendedores, gerando aproximadamente 15 mil empregos.

OBJETIVOS

Identificar um problema na empresa AleSat Combustíveis e sana-lo de modo com que de retorno em agilidade e lucratividade.

METODOLOGIA

Criar um planejamento e mapeamento onde possamos solucionar o problema em um local apropriado. Gil (2008) Classifica o problema como resposta a pesquisa, assim como uma demarcação de espaço e tempo. Assim estudamos as bases de distribuição e vemos que a grande maioria não é própria, como por exemplo, a base das regiões, Bauru (Raízen), Ourinhos (Ipiranga), São José dos Campos (BR) entre outras.

RESULTADOS

Analisando, vimos que a principal e maior dificuldade da AleSat Combustíveis são suas bases de distribuição. Ao analisarmos a fundo vimos que a grande deficiência estava na falta de bases próprias, e para acabarmos com esse problema referente à falta de bases, construiremos bases próprias para reter o lucro e investir em algo voltado para distribuição visando beneficiar os clientes. O custo para construir bases novas foi alto, porém a empresa gasta mais com aluguel de bases se somado a custo beneficio em longo prazo, portanto o custo foi necessário, mas o retorno será garantido. Após computar os dados de pesquisa internas e cálculos que foram feitos com as bases alugadas, viemos a descobrir que o problema que estava prejudicando a distribuição. Por tanto decidimos que a melhor solução é criar bases próprias, e assim diminuir os problemas causados na distribuição, retendo lucro e beneficiando o cliente final. A Marca Ale, já é uma marca popularmente conhecida, mais devido aos problemas anteriores com atrasos na entrega do combustível achamos que será necessário desenvolver um programa de confiança entre a empresa e os revendedores. Kotler (2006), fala que o custo de atrair um novo cliente é cinco vezes maior que o custo de manter um cliente atual satisfeito. Daí a importância da empresa de desenvolver estratégias de pós venda. Uma pós-venda de qualidade é sinal de compromisso, respeito, responsabilidade e profissionalismo.

CONCLUSOES

Ao realizarmos este estudo chegamos à conclusão de que o plano estratégico da empresa estava fora do que a empresa propunha que seria atender a necessidade de seus clientes em tempo hábil, apresentamos uma solução que visa crescimento para empresa e seus funcionários, garantindo melhorias para seus consumidores.

REFERENCIAS

GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª Edição, São Paulo: Atlas, 2008, p. 17-40; 161-165. KOTLER, Philip; KELVIN, Kevin Lane. Administração de Marketing. São Paulo: Ed. 12ª Pearson Prentia Hall, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5220	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3169235 - AMANDA CASTRO SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO	EMPRESA ALE SAT COMBUSTÍVEIS
INTRODUCAO	O presente estudo foi realizado na área de comercial da empresa AleSat Combustíveis — Filial São Paulo. A ALE é a uma distribuidora de combustíveis com presença nacional, fruto da união da mineira ALE Combustíveis com a Satélite Distribuidora de Petróleo, do Rio Grande do Norte, em 5 de abril de 2006. Sua matriz é na cidade de Natal (RN) e possui filial nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Filiada ao Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (SINDICOM), a empresa possui uma rede de mais de 2.000 postos revendedores, gerando aproximadamente 15 mil empregos.
OBJETIVOS	Identificar um problema na empresa AleSat Combustíveis e sana-lo de modo com que de retorno em agilidade e lucratividade.
METODOLOGIA	Criar um planejamento e mapeamento onde possamos solucionar o problema em um local apropriado. Gil (2008) Classifica o problema como resposta a pesquisa, assim como uma demarcação de espaço e tempo. Assim estudamos as bases de distribuição e vemos que a grande maioria não é própria, como por exemplo, a base das regiões, Bauru (Raízen), Ourinhos (Ipiranga), São José dos Campos (BR) entre outras.
RESULTADOS	Analisando, vimos que a principal e maior dificuldade da AleSat Combustíveis são suas bases de distribuição. Ao analisarmos a fundo vimos que a grande deficiência estava na falta de bases próprias, e para acabarmos com esse problema referente à falta de bases, construiremos bases próprias para reter o lucro e investir em algo voltado para distribuição visando beneficiar os clientes. O custo para construir bases novas foi alto, porém a empresa gasta mais com aluguel de bases se somado a custo beneficio em longo prazo, portanto o custo foi necessário, mas o retorno será garantido. Após computar os dados de pesquisa internas e cálculos que foram feitos com as bases alugadas, viemos a descobrir que o problema que estava prejudicando a distribuição. Por tanto decidimos que a melhor solução é criar bases próprias, e assim diminuir os problemas causados na distribuição, retendo lucro e beneficiando o cliente final. A Marca Ale, já é uma marca popularmente conhecida, mais devido aos problemas anteriores com atrasos na entrega do combustível achamos que será necessário desenvolver um programa de confiança entre a empresa e os revendedores. Kotler (2006), fala que o custo de atrair um novo cliente é cinco vezes maior que o custo de manter um cliente atual satisfeito. Daí a importância da empresa de desenvolver estratégias de pós venda. Uma pós-venda de qualidade é sinal de compromisso, respeito, responsabilidade e profissionalismo.
CONCLUSOES	Ao realizarmos este estudo chegamos à conclusão de que o plano estratégico da empresa estava fora do que a empresa propunha que seria atender a necessidade de seus clientes em tempo hábil, apresentamos uma solução que visa crescimento para empresa e seus funcionários, garantindo melhorias para seus consumidores.
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª Edição, São Paulo: Atlas, 2008, p. 17-40; 161-165. KOTLER, Philip; KELVIN, Kevin Lane. Administração de Marketing. São Paulo: Ed. 12ª Pearson Prentia Hall, 2006.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5220	Outros	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3175961 - EMILY LEAL DE MOURA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Oscar Bombonatti Filho		

TITULO	EMPRESA ALE SAT COMBUSTÍVEIS
INTRODUCAO	O presente estudo foi realizado na área de comercial da empresa AleSat Combustíveis — Filial São Paulo. A ALE é a uma distribuidora de combustíveis com presença nacional, fruto da união da mineira ALE Combustíveis com a Satélite Distribuidora de Petróleo, do Rio Grande do Norte, em 5 de abril de 2006. Sua matriz é na cidade de Natal (RN) e possui filial nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro. Filiada ao Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Combustíveis e Lubrificantes (SINDICOM), a empresa possui uma rede de mais de 2.000 postos revendedores, gerando aproximadamente 15 mil empregos.
OBJETIVOS	Identificar um problema na empresa AleSat Combustíveis e sana-lo de modo com que de retorno em agilidade e lucratividade.
METODOLOGIA	Criar um planejamento e mapeamento onde possamos solucionar o problema em um local apropriado. Gil (2008) Classifica o problema como resposta a pesquisa, assim como uma demarcação de espaço e tempo. Assim estudamos as bases de distribuição e vemos que a grande maioria não é própria, como por exemplo, a base das regiões, Bauru (Raízen), Ourinhos (Ipiranga), São José dos Campos (BR) entre outras.
RESULTADOS	Analisando, vimos que a principal e maior dificuldade da AleSat Combustíveis são suas bases de distribuição. Ao analisarmos a fundo vimos que a grande deficiência estava na falta de bases próprias, e para acabarmos com esse problema referente à falta de bases, construiremos bases próprias para reter o lucro e investir em algo voltado para distribuição visando beneficiar os clientes. O custo para construir bases novas foi alto, porém a empresa gasta mais com aluguel de bases se somado a custo beneficio em longo prazo, portanto o custo foi necessário, mas o retorno será garantido. Após computar os dados de pesquisa internas e cálculos que foram feitos com as bases alugadas, viemos a descobrir que o problema que estava prejudicando a distribuição. Por tanto decidimos que a melhor solução é criar bases próprias, e assim diminuir os problemas causados na distribuição, retendo lucro e beneficiando o cliente final. A Marca Ale, já é uma marca popularmente conhecida, mais devido aos problemas anteriores com atrasos na entrega do combustível achamos que será necessário desenvolver um programa de confiança entre a empresa e os revendedores. Kotler (2006), fala que o custo de atrair um novo cliente é cinco vezes maior que o custo de manter um cliente atual satisfeito. Daí a importância da empresa de desenvolver estratégias de pós venda. Uma pós-venda de qualidade é sinal de compromisso, respeito, responsabilidade e profissionalismo.
CONCLUSOES	Ao realizarmos este estudo chegamos à conclusão de que o plano estratégico da empresa estava fora do que a empresa propunha que seria atender a necessidade de seus clientes em tempo hábil, apresentamos uma solução que visa crescimento para empresa e seus funcionários, garantindo melhorias para seus consumidores.
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª Edição, São Paulo: Atlas, 2008, p. 17-40; 161-165. KOTLER, Philip; KELVIN, Kevin Lane. Administração de Marketing. São Paulo: Ed. 12ª Pearson Prentia Hall, 2006.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5224	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3067343 - GLICIA DIAS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Anarquismo no Brasil
INTRODUCAO	A educação libertária na década de 1970 era um assunto que motivava grandes debates, ao contrário do que acontece nos dias de hoje, onde esse tema deixou de concentrar interesses, basta olhar a bibliografia existente para perceber o pequeno número de livros relacionados a esse assunto. A educação ocupa um lugar estratégico no pensamento e prática anarquista enquanto fundamento inerente ao processo de transformação da ordem capitalista e a fundação de uma nova ordem social.
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é o de estudar a educação libertária e compreender suas particularidades no Brasil, principalmente as experiências que ocorreram no início do século XX.
METODOLOGIA	O presente trabalho foi realizado através de pesquisas bibliográficas, vídeo gráficas, artigos, levantamento de teses entre outros.
RESULTADOS	Nesta pesquisa, pode-se ver a importância do movimento anarquista na educação quanto à separação da escola e religião. Sendo, o Brasil, um país laico, ou seja, sem religião oficial, para que o ensino não fosse mais somente clérigo, os teóricos assim como o período de anarquismo foram um dos precursores. Porém, ainda, os defensores desta corrente, creem nessas influências para gerar a quebra de tabus, libertar pensamentos para a criatividade e despertar a curiosidade, promovendo assim, o senso crítico. A trajetória dos diferentes anarquismos vem a salientar uma ideia comum de alcançar a liberdade coletiva para isso é necessário respeitar a autonomia individual, mas deixando transparente que a autonomia individual não tem sentido solitário dentro de um movimento de emancipação que aspire libertar todas as classes e grupos sociais.
CONCLUSOES	As possibilidades reais de transformações dependem, de colocar em jogo, alternativas econômicas e políticas sobre o terreno, de forma que esse modelo confronte com o pensamento único dominante e demonstrem que o mundo é possível. O valor mais convincente para os educadores da pedagogia anarquista é o que se refere ao exemplo, pois ele é que educa. O modelo criado de Escola Libertária ou Moderna traz o intuito de produzir pessoas com liberdade de pensamento, perguntando-se o porquê de suas atitudes e escolhas, para desta forma, criar homens livres. A experiência mais relevante se deu de 1912 a 1919, no bairro operário do Belenzinho e deixou rica documentação sobre as práticas libertárias de educação.
REFERENCIAS	FORTUNATO, Marinice da Silva. A experiência educacional de autogestão: a escola moderna no. 1 na sua gênese. PUC/SP, 1992. (tese de mestrado) FERRER Y GUARDIA, F. La Escuela Moderna, 1912. GALLO, Silvio Donizetti de Oliveira. Educação anarquista: por uma pedagogia do risco. Campinas. 1990. 311 p.. Dissertação (Mestrado) FE/UNICAMP.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5227	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2983851 - ROSELI APARECIDA NOGUEIRA DE ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Metodologia da Escola Libertária e Coeducação de Classes Sociais
INTRODUCAO	O estudo da pedagogia libertária tem sofrido preconceito por estar vinculada ao anarquismo. Mas na verdade, seus aspectos pedagógicos são considerados modernos até hoje, por serem críticos e procurarem formar homens e mulheres livres. A educação libertária tem como base os princípios anarquistas. A coeducação de classes é relevante na medida em que propõe que não haja uma escola dual, ou seja, uma escola para ricos e outra para pobres. A mesma educação deveria ser oferecida para todos.
OBJETIVOS	Identificar as características da metodologia libertária e os princípios da coeducação de classes sociais.
METODOLOGIA	Para a realização deste trabalho foram feitas pesquisas em sites acadêmicos, Teses e leituras de livros, a fim de conhecer melhor as ideias dos pensadores da escola libertária e sua metodologia de ensino.
RESULTADOS	A pedagogia libertária inscreve-se no contexto das teorias modernas da educação. Paul Robin foi o primeiro pedagogo a aderir aos postulados libertários. Francisco Ferrer foi proeminente na luta por uma educação de essência libertária. O processo educativo centra-se no aluno, enfatizando a autonomia e o respeito mútuo. A pedagogia está embasada nos princípios de liberdade e propõe a coeducação de classes sociais, ou seja, uma educação igual para todos, independente da classe social a que o aluno pertence, as salas de aula deveriam juntar alunos de diferentes origens e classes sociais.
CONCLUSOES	Conclui-se que os princípios libertários são muito atuais. Há escolas que aderem a alguns métodos libertários, como os estudos do meio, o respeito pelos conhecimentos prévios do aluno, a educação crítica, a coeducação de classes sociais, a educação integral, entre outros. A proposta libertária estudada é de uma educação integral, fundada na autogestão, assumindo o homem como um ser complexo, integral e com direito a igualdade e a liberdade.
REFERENCIAS	CASALVARA, Tatiana da Silva. Práticas da educação no Brasil – a experiência da Escola Moderna em São Paulo. 2004, dissertação de mestrado FEUSP. FERRER Y GUARDIA Francisco. La Escola Moderna. Barcelona: Ateneu Diego Gimenez, 2010. FORTUNATO, Marinice da Silva. A experiência educacional de autogestão: a escola moderna no. 1 na sua gênese. PUC/SP, 1992. (tese de mestrado)

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5227	Educação	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2985951 - POLYANNA YELENA VEIGA ANTÃO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Tatiana da Silva Calsavara		

TITULO	Metodologia da Escola Libertária e Coeducação de Classes Sociais
INTRODUCAO	O estudo da pedagogia libertária tem sofrido preconceito por estar vinculada ao anarquismo. Mas na verdade, seus aspectos pedagógicos são considerados modernos até hoje, por serem críticos e procurarem formar homens e mulheres livres. A educação libertária tem como base os princípios anarquistas. A coeducação de classes é relevante na medida em que propõe que não haja uma escola dual, ou seja, uma escola para ricos e outra para pobres. A mesma educação deveria ser oferecida para todos.
OBJETIVOS	Identificar as características da metodologia libertária e os princípios da coeducação de classes sociais.
METODOLOGIA	Para a realização deste trabalho foram feitas pesquisas em sites acadêmicos, Teses e leituras de livros, a fim de conhecer melhor as ideias dos pensadores da escola libertária e sua metodologia de ensino.
RESULTADOS	A pedagogia libertária inscreve-se no contexto das teorias modernas da educação. Paul Robin foi o primeiro pedagogo a aderir aos postulados libertários. Francisco Ferrer foi proeminente na luta por uma educação de essência libertária. O processo educativo centra-se no aluno, enfatizando a autonomia e o respeito mútuo. A pedagogia está embasada nos princípios de liberdade e propõe a coeducação de classes sociais, ou seja, uma educação igual para todos, independente da classe social a que o aluno pertence, as salas de aula deveriam juntar alunos de diferentes origens e classes sociais.
CONCLUSOES	Conclui-se que os princípios libertários são muito atuais. Há escolas que aderem a alguns métodos libertários, como os estudos do meio, o respeito pelos conhecimentos prévios do aluno, a educação crítica, a coeducação de classes sociais, a educação integral, entre outros. A proposta libertária estudada é de uma educação integral, fundada na autogestão, assumindo o homem como um ser complexo, integral e com direito a igualdade e a liberdade.
REFERENCIAS	CASALVARA, Tatiana da Silva. Práticas da educação no Brasil – a experiência da Escola Moderna em São Paulo. 2004, dissertação de mestrado FEUSP. FERRER Y GUARDIA Francisco. La Escola Moderna. Barcelona: Ateneu Diego Gimenez, 2010. FORTUNATO, Marinice da Silva. A experiência educacional de autogestão: a escola moderna no. 1 na sua gênese. PUC/SP, 1992. (tese de mestrado)

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5228	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968584 - THIAGO DE MELO FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	Gestão de Armazenagem
INTRODUCAO	A pesquisa tem por finalidade apresentar os principais conceitos e técnicas sobre Gestão de Armazenagem no ambiente empresarial, o estudo aborda o surgimento e crescimento de empresas especializadas nesse tipo de operação, denominados "Operadores Logísticos" no qual muitas empresas coligas participam do mesmo modelo de gerenciamento de estoques, matérias-primas e produtos acabados. Podemos identificar que existe um tipo de armazenagem para tipo de produtos e segmento de atuação.
OBJETIVOS	Tem por objetivo principal, apresentar os diferentes tipos de instalações físicas para armazenagens de produtos, insumos e materiais, demonstrando as principais vantagens e desvantagens nesse cenário cada vez mais competitivo. Além disso, apresentar estrategicamente a melhor decisão empresarial entre manter recintos próprios para armazenagem de produtos ou tercerizar essa operação
METODOLOGIA	A metodologia para desenvolvimento será baseada através de pesquisa bibliográfica, abordando comparativo dos principais conceitos de livros e experiências profissionais apresentadas e discutidas em sala de aula com os docentes
RESULTADOS	Ao término da pesquisa, será apresentado a concepção de um CD - Centro de Distribuição no qual tornou-se uma tendência nos dias de hoje, principalmente na cadeia logística de abastecimento, no qual as corporações estão controlando seus estoques e produtos acabados através sistemas integrados, compartilhando informações e sendo gerenciado por equipes especializadas.
CONCLUSOES	Pode-se concluir que nos dias atuais a tercerização de Gestão de Armazenagem torna-se uma nos quais as empresas passam esse tipo de responsabilidade para operadores especializados, dedicando-se mais tempo para sua atividade principal, obtendo uma vantagem competitiva perante sua concorrência
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Logísitca Empresarial. 5ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5228	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3012425 - DIEGO CARVALHO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	Gestão de Armazenagem
INTRODUCAO	A pesquisa tem por finalidade apresentar os principais conceitos e técnicas sobre Gestão de Armazenagem no ambiente empresarial, o estudo aborda o surgimento e crescimento de empresas especializadas nesse tipo de operação, denominados "Operadores Logísticos" no qual muitas empresas coligas participam do mesmo modelo de gerenciamento de estoques, matérias-primas e produtos acabados. Podemos identificar que existe um tipo de armazenagem para tipo de produtos e segmento de atuação.
OBJETIVOS	Tem por objetivo principal, apresentar os diferentes tipos de instalações físicas para armazenagens de produtos, insumos e materiais, demonstrando as principais vantagens e desvantagens nesse cenário cada vez mais competitivo. Além disso, apresentar estrategicamente a melhor decisão empresarial entre manter recintos próprios para armazenagem de produtos ou tercerizar essa operação
METODOLOGIA	A metodologia para desenvolvimento será baseada através de pesquisa bibliográfica, abordando comparativo dos principais conceitos de livros e experiências profissionais apresentadas e discutidas em sala de aula com os docentes
RESULTADOS	Ao término da pesquisa, será apresentado a concepção de um CD - Centro de Distribuição no qual tornou-se uma tendência nos dias de hoje, principalmente na cadeia logística de abastecimento, no qual as corporações estão controlando seus estoques e produtos acabados através sistemas integrados, compartilhando informações e sendo gerenciado por equipes especializadas.
CONCLUSOES	Pode-se concluir que nos dias atuais a tercerização de Gestão de Armazenagem torna-se uma nos quais as empresas passam esse tipo de responsabilidade para operadores especializados, dedicando-se mais tempo para sua atividade principal, obtendo uma vantagem competitiva perante sua concorrência
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Logísitca Empresarial. 5ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5228	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3014959 - PATRÍCIA OLIVEIRA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	Gestão de Armazenagem
INTRODUCAO	A pesquisa tem por finalidade apresentar os principais conceitos e técnicas sobre Gestão de Armazenagem no ambiente empresarial, o estudo aborda o surgimento e crescimento de empresas especializadas nesse tipo de operação, denominados "Operadores Logísticos" no qual muitas empresas coligas participam do mesmo modelo de gerenciamento de estoques, matérias-primas e produtos acabados. Podemos identificar que existe um tipo de armazenagem para tipo de produtos e segmento de atuação.
OBJETIVOS	Tem por objetivo principal, apresentar os diferentes tipos de instalações físicas para armazenagens de produtos, insumos e materiais, demonstrando as principais vantagens e desvantagens nesse cenário cada vez mais competitivo. Além disso, apresentar estrategicamente a melhor decisão empresarial entre manter recintos próprios para armazenagem de produtos ou tercerizar essa operação
METODOLOGIA	A metodologia para desenvolvimento será baseada através de pesquisa bibliográfica, abordando comparativo dos principais conceitos de livros e experiências profissionais apresentadas e discutidas em sala de aula com os docentes
RESULTADOS	Ao término da pesquisa, será apresentado a concepção de um CD - Centro de Distribuição no qual tornou-se uma tendência nos dias de hoje, principalmente na cadeia logística de abastecimento, no qual as corporações estão controlando seus estoques e produtos acabados através sistemas integrados, compartilhando informações e sendo gerenciado por equipes especializadas.
CONCLUSOES	Pode-se concluir que nos dias atuais a tercerização de Gestão de Armazenagem torna-se uma nos quais as empresas passam esse tipo de responsabilidade para operadores especializados, dedicando-se mais tempo para sua atividade principal, obtendo uma vantagem competitiva perante sua concorrência
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Logísitca Empresarial. 5ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5228	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3014975 - CINTHIA APARECIDA FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	Gestão de Armazenagem
INTRODUCAO	A pesquisa tem por finalidade apresentar os principais conceitos e técnicas sobre Gestão de Armazenagem no ambiente empresarial, o estudo aborda o surgimento e crescimento de empresas especializadas nesse tipo de operação, denominados "Operadores Logísticos" no qual muitas empresas coligas participam do mesmo modelo de gerenciamento de estoques, matérias-primas e produtos acabados. Podemos identificar que existe um tipo de armazenagem para tipo de produtos e segmento de atuação.
OBJETIVOS	Tem por objetivo principal, apresentar os diferentes tipos de instalações físicas para armazenagens de produtos, insumos e materiais, demonstrando as principais vantagens e desvantagens nesse cenário cada vez mais competitivo. Além disso, apresentar estrategicamente a melhor decisão empresarial entre manter recintos próprios para armazenagem de produtos ou tercerizar essa operação
METODOLOGIA	A metodologia para desenvolvimento será baseada através de pesquisa bibliográfica, abordando comparativo dos principais conceitos de livros e experiências profissionais apresentadas e discutidas em sala de aula com os docentes
RESULTADOS	Ao término da pesquisa, será apresentado a concepção de um CD - Centro de Distribuição no qual tornou-se uma tendência nos dias de hoje, principalmente na cadeia logística de abastecimento, no qual as corporações estão controlando seus estoques e produtos acabados através sistemas integrados, compartilhando informações e sendo gerenciado por equipes especializadas.
CONCLUSOES	Pode-se concluir que nos dias atuais a tercerização de Gestão de Armazenagem torna-se uma nos quais as empresas passam esse tipo de responsabilidade para operadores especializados, dedicando-se mais tempo para sua atividade principal, obtendo uma vantagem competitiva perante sua concorrência
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Logísitca Empresarial. 5ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5228	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3079741 - DANILO SANTOS SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	Gestão de Armazenagem
INTRODUCAO	A pesquisa tem por finalidade apresentar os principais conceitos e técnicas sobre Gestão de Armazenagem no ambiente empresarial, o estudo aborda o surgimento e crescimento de empresas especializadas nesse tipo de operação, denominados "Operadores Logísticos" no qual muitas empresas coligas participam do mesmo modelo de gerenciamento de estoques, matérias-primas e produtos acabados. Podemos identificar que existe um tipo de armazenagem para tipo de produtos e segmento de atuação.
OBJETIVOS	Tem por objetivo principal, apresentar os diferentes tipos de instalações físicas para armazenagens de produtos, insumos e materiais, demonstrando as principais vantagens e desvantagens nesse cenário cada vez mais competitivo. Além disso, apresentar estrategicamente a melhor decisão empresarial entre manter recintos próprios para armazenagem de produtos ou tercerizar essa operação
METODOLOGIA	A metodologia para desenvolvimento será baseada através de pesquisa bibliográfica, abordando comparativo dos principais conceitos de livros e experiências profissionais apresentadas e discutidas em sala de aula com os docentes
RESULTADOS	Ao término da pesquisa, será apresentado a concepção de um CD - Centro de Distribuição no qual tornou-se uma tendência nos dias de hoje, principalmente na cadeia logística de abastecimento, no qual as corporações estão controlando seus estoques e produtos acabados através sistemas integrados, compartilhando informações e sendo gerenciado por equipes especializadas.
CONCLUSOES	Pode-se concluir que nos dias atuais a tercerização de Gestão de Armazenagem torna-se uma nos quais as empresas passam esse tipo de responsabilidade para operadores especializados, dedicando-se mais tempo para sua atividade principal, obtendo uma vantagem competitiva perante sua concorrência
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Logísitca Empresarial. 5ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5229	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2967511 - THAYSA VIEIRA CALAÇA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Mitzi Hayashi Xavier		

TITULO	OS EFEITOS DA EQUOTERAPIA NAS SEQUELAS DE LESÃO MEDULAR
INTRODUCAO	A Lesão Medular é caracterizada pela escassez parcial ou total no funcionamento da medula espinhal, que tem como consequência uma interrupção nos tratos motores e sensoriais dela, consequentemente levando a alterações nos desempenhos motores e sensitivos do individuo que sofreu a lesão, além de alterações esfincterianas, sexuais e tróficas. Estima-se que ocorram a cada ano no país, mais de 10 mil novos casos de lesão medular, sendo o trauma a causa predominante. Contudo, existem terapias complementares que auxiliam o trabalho fisioterapêutico, melhorando ainda mais a qualidade de vida de indivíduos com lesão medular. Uma opção de terapia complementar para lesão medular é a Equoterapia, que é um tratamento diferenciado e pode auxiliar no desenvolvimento e restauração das funções, sejam elas em aspectos físicos, mentais ou sociais, com a utilização do cavalo como método terapêutico, exigindo do praticante habilidades como: equilíbrio, ajuste tônico, alinhamento corporal, consciência corporal, coordenação motora, força muscular, autoconfiança, concentração e comunicação.
OBJETIVOS	Revisar na literatura os efeitos da Equoterapia em indivíduos com sequelas de lesão medular.
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo de revisão sistemática de literatura científica, na modalidade denominada revisão integrativa.
RESULTADOS	Segundo relatos observa-se que com a prática da Equoterapia ocorre melhora significativa no equilíbrio, além de melhora na postura, modulação do tônus muscular, prática da integração sensorial, além de ganhos como valorização plena do individuo a cavalo, comunicação, autoestima, autoconfiança, autocontrole, autodeterminação, vigilância da relação, atenção e sensação de relaxamento.
CONCLUSOES	Os aspectos mais facilmente notados como evoluídos após a prática da Equoterapia são: equilíbrio, ajustes posturais e melhora da autoestima. De forma geral, conclui-se a Equoterapia influenciou positivamente o desenvolvimento dos aspectos motores e emocionais dos praticantes de Equoterapia com sequelas de lesão medular.
REFERENCIAS	ANDE Brasil. Acessado 05jun2015. Disponível: http://equoterapia.org.br/articles/index/article_detail/142/2022 CEZERETTI C. R. N, NUNES G. R, CORDEIRO D. R. C. L, TEDESCO S. Lesão Medular Traumática e estratégias de enfrentamento: revisão crítica. O mundo da saúde. 2012;36(2):318-326. LIANZA S. Reabilitação: A locomoção em pacientes com lesão medular. Sarvier, 1994. SOUZA J C. Equoterapia: tratamento especializado para pacientes com lesão medular. Rev Inspirar. 2009:1(3):12-16.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5231	História	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3175197 - FERNANDO SILVA DA LUZ	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Paulo Fernando de Souza Campos		

TITULO	Escrita Epistolar e Pesquisa em História: um estudo bibliométrico (2013-2015)
INTRODUCAO	A pesquisa ora apresentada visa examinar o uso das fontes epistolares na pesquisa em História. As fontes originais de acontecimentos disponíveis em diferentes suportes são imprescindíveis para o oficio de historiador.
OBJETIVOS	Objetiva-se com a pesquisa avaliar possibilidades e limites que podem ser empregados em relação aos documentos epistolares nos estudos históricos. Nesse sentido, a pesquisa apresenta as seguintes problemáticas: A partir de que momento foi possível problematizar esse tipo de registro como um documento dotado de historicidade? Quais as potencialidades da escrita epistolar para os estudos históricos? Quais problemáticas os estudos brasileiros apontam e quais grupos institucionais estudam a correspondência?
METODOLOGIA	A partir das propostas da bibliometria, o estudo mapeia publicações periódicas classificadas como qualis A1 e A2 que tratam o tema por intermédio de consultas ao banco de dados Qualis/CAPES.
RESULTADOS	Os resultados permitirão alcançar um panorama da pesquisa em história que utiliza a fonte epistolar. Os resultados do levantamento em desenvolvimento serão analisados considerando ano de publicação, origem institucional, dimensões, abordagens e domínios que formalizam o campo histórico.
CONCLUSOES	Partindo do levantamento bibliográfico e da sistematização do material produzido em torno da fonte documental epistolar o estudo buscará, além de apreender as possibilidades de uso da documentação histórica, estabelecer um quadro atual da pesquisa histórica pautada na escrita epistolar no Brasil.
REFERENCIAS	ARTIÈRES, Philippe. Arquivar a própria vida. Estudos Históricos, São Paulo, v.11, n. 21, p. 9-34. 1998. BARROS, José D'Assunção. Teoria da História, volume I: Princípios e Conceitos Fundamentais. Petrópolis: Editora Vozes, 2011. BURKE, Peter (org.). A escrita da História: novas perspectivas. São Paulo: UNESP, 1992. CAMARGO, Ana Maria de Almeida. Contribuição para uma abordagem diplomática dos arquivos pessoais. Estudos Históricos, Rio de Janeiro, v.11, n.21, p.169-175, 1998. DAMASCENO, Eneida Nogueira; MASSIMI, Marina. Diálogos epistolares como fontes para a História das Ciências: a correspondência de Miguel Rolando Covian. Diálogos Possíveis, Bahia, v.12, n.2, p.79-89. HERRERA, Antonia Heredia. Arquivos, documentos e informação. In: O direito à memória: patrimônio histórico e cidadania. São Paulo: DPH, 1992. pp. 113-120. JENKINS, Keith. A História Repensada. 2ª edição, São Paulo: Contexto, 2004. LEGOFF, Jacques. Documento/Monumento. In: História e Memória. Campinas: UNICAMP, 1996. pp. 535-549. MARROU, H. Sobre o Conhecimento Histórico. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1978. pp. 61-75. MASSIMI, Marina; MAHFOUD, Miguel; SILVA, Paulo José Carvalho da; AVANCI, Silvia; Sarti, Helena. Navegadores Colonos e Missionários na Terra de Santa Cruz: um estudo psicológico da correspondência epistolar. São Paulo: Edições Loyola, 1997. VENANCIO, Giselle Martins. Cartas de Lobato a Vianna: uma memória epistolar silenciada pela história. In: GOMES, Angela de Castro (org.). Escrita de si, escrita da História. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004. pp. 111-113.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5235	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2337096 - LARISSA MESQUITA DA CRUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carolina de Oliveira Ghirelli		

TITULO

ESTUDO RETROSPECTIVO DOS ASPECTOS RADIOGRÁFICOS DA RUPTURA DO LIGAMENTO CRUZADO CRANIAL EM CÃES.

INTRODUCAO

A ruptura do ligamento cruzado cranial (RLCCr) é uma das principais causas de processo degenerativo da articulação femorotibiopatelar. Como o exame físico pode não ser conclusivo para o diagnóstico desta afecção, métodos complementares são necessários, sendo o exame radiográfico o primeiro a ser solicitado (YONN ET AL. 1997, HOSKINSON (#38) TUCKER 2001).

OBJETIVOS

Este trabalho tem como objetivo descrever os aspectos radiográficos desta afecção nos casos encaminhados ao serviço de Diagnóstico por Imagem do Hovet-Unisa no período de janeiro de 2010 a janeiro de 2015, correlacionando-os às variáveis gênero, raça, porte e faixa etária.

METODOLOGIA

Para a realização do exame radiográfico, os pacientes foram posicionados em decúbito lateral direito para obtenção da projeção mediolateral da articulação femorotibiopatelar direita, em decúbito lateral esquerdo para a projeção mediolateral da articulação esquerda e em decúbito dorsal para a projeção craniocaudal. A visualização e a interpretação das radiografias foram feitas, por dois avaliadores, com o auxílio do negatoscópio e da fonte de luz ambos da marca Konex®.

RESULTADOS

Nesse período foram diagnosticados 148 cães com RLCCr, porém foi possível reavaliar apenas 87 casos. Desses, as fêmeas foram mais acometidas (68,96%), concordando com a literatura. Em relação à raça, observou-se predomínio dos cães sem raça definida e da raça Poodle (26,4% cada), e os cães de raças classificadas como pequeno porte (47,05%). Os pacientes com idade entre 7 a 11 anos de idade foram mais acometidos. Como descrito por Buquera et al.(2004); Schulz (2007) , as principais alterações radiográficas observadas foram: deslocamento cranial da tíbia em relação aos côndilos femorais (91,95%), deslocamento do sesamoide (31,03%), aumento de volume de partes moles intra-articular (59,77%), esclerose do osso subcondral (14,94%), osteófitos periarticulares (21,89%), túnel cirúrgico (14.94%) em casos de avalição pós operatória. Alguns casos também estavam associados com outros achados radiográficos, como a luxação de patela (33,33%).

CONCLUSOES

Os achados radiográficos da RLCCr estão bem estabelecidos e auxiliam no diagnóstico desta afecção e também na detecção de alterações secundárias, como a doença articular degenerativa, e de outras doenças associadas, como a luxação de patela. Assim o exame radiográfico por ser um método amplamente disponível e de baixo custo deve ser utilizado como ferramenta diagnóstica essencial na avaliação dos casos suspeitos de ruptura.

REFERENCIAS

BUQUERA, L. E. C.; PADILHA-FILHO, J. G.; CANOLA, J. C., RUPTURA DO LIGAMENTO cruzado cranial em cães revisão de literatura. Arquivos de Ciências Veterinárias e Zoologia da UNIPAR, v.7, n.1, p 43-47, 2004. HOSKINSON, J.J.; TUCKER, R.L., Diagnostic imaging of lameness in smal animals. Veterinary Clinics of North America: Small animal practice, Philadelphia, v.1, p.165-180, 2001. Schulz, K. Diseases of the joints. In T.W. Fossum, Small animal surgery. 3.ed. Missouri: Mosby Elsevier, p.1143-1315, 2007. YONN Y., RAH J. (#38) PARK H. A prospective experimental osteoarthritis of dogs. Vet. Radiol. Ultrasound 35:371-83, 1997.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5238	Parasitologia	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2405768 - BRUNO BERNAL SZPEITER	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Arlei Marcili		JULIANA I.G.S. FERREIRA; ANTONIO H.H. MINERVINO; SOLANGE M. GENNARI

TITULO	Diversidade,Isolamento e Filogenia de parasitas do gênero Trypanosoma em vertebrados silvestres da Reserva Extrativista Tapajós-Arapiuns no estado do Pará
INTRODUCAO	O gênero Trypanosoma pertence à família Trypanosomatidae, possuem ciclos de vida com alternância entre invertebrados e vertebrados. As espécies desse gênero podem parasitar todas as classes de vertebrados (peixes, anfíbios, répteis, aves e mamíferos). A maior parte das espécies de Trypanosoma se desenvolvem em artrópodes hematófagos. A maioria das espécies do gênero em estudo não é patogênica e circulam no ambiente silvestre como enzootias, associados com os hospedeiros e seus respectivos ambientes, destacando o T. cruzi, como a única espécie patogênica para o humano nas Américas. Os estudos no estado do Pará são ainda incipientes e estão relacionados na pesquisada dos reservatórios e o ciclo silvestre de transmissão de T. cruzi. A Reserva Extrativista Tapajós-Arapiuns fica as margens do Rio Tapajós no região de Alter do Chão foi criada no ano de 1998 e possui uma área de 647610ha.
OBJETIVOS	O presente estudo tem por objetivo principal, o conhecimento da diversidade de parasitas do gênero Trypanosoma em morcegos da Reserva Extrativista Tapajós-Arapiuns através do isolamento, caracterização molecular e estudos filogenéticos com marcadores tradicionais utilizados para o grupo.
METODOLOGIA	Foi realizada uma campanha de captura durante cinco dias no mês de abril de 2015. Para a captura de morcegos foram utilizadas oito redes de neblina (“mistnest”) com 3,0 X 7,0 m de comprimento em cada área, que foram armadas no início do entardecer e mantidas abertas por um período de cinco horas. Para algumas espécies de morcegos foi realizada busca ativa em abrigos e os animais capturados foram transportados em sacos de pano e anestesiados para a coleta de amostra sanguínea.(#38)#8239;
RESULTADOS	Foram capturados 111 indivíduos da Ordem Chiroptera pertencentes a três famílias (Phyllostomidae, Molossidae e Emballonuridae); 11 gêneros e 12 espécies. Do total de animais capturados 10 (9%) apresentaram hemocultura positivas e todas foram estabelecidas e criopreservadas com morfologia compatível a parasitas do gênero Trypanosoma. Os isolados foram identificados e posicionados através de sequencias da região V7V8 SSU rDNA e gGAPDH.
CONCLUSOES	A área amostrada na Reserva Extrativista Tapajós-Arapiuns possui considerável diversidade de quirópteros e tripanossomas que parasitam estes hospedeiros. Porém, novos estudos devem ser conduzidos para amostragem correta da área.
REFERENCIAS	Cavazzana M, Marcili A, Lima L, Maia da Silva F, Junqueira ACV, et al. (2010) Phylogeographical, ecological and biological pattern shown by nuclear (ssrRNA) and (gGAPDH) and mitochondrial (Cyt b) genes of trypanosomes of the subgenus Schizotrypanum parasitic in Brazilian bats. Int J Parasitol 40: 345–355. Marcili A, Lima L, Cavazzana M, Junqueira AC, Veludo HH, Maia Da Silva F, Campaner M, Paiva F, Nunes VL, Teixeira MM. 2009b. A new genotype of Trypanosoma cruzi associated with bats evidenced by phylogenetic analyses using SSU rDNA, cytochrome b and Histone H2B genes and genotyping based on ITS1 rDNA. Parasitology. 136(6):641-55.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5242	Ciências Sociais Aplicadas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1858475 - MARCI MENDES DA SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lauricio Antônio Cioccari		

TITULO

EVOLUÇÃO DO ENSINO SUPERIOR NO BRASIL: normas e legislação.

INTRODUCAO

O Presente artigo trata-se da evolução das normas e legislações do ensino superior no Brasil. O objetivo central do artigo resultante deste será debater de maneira conceitual sobre os avanços das normas e legislações que permeiam o ensino superior no Brasil, verificando se os mesmos suprem as necessidades contemporâneas da educação. Esta analise se justifica no fato de avaliar se as medidas empreendidas representaram avanços ou foram apenas paliativas. A reforma universitária de 1968 que teve como base a Lei 5.540 consolidou-se depois com a Constituição Federal de 1988, estabelece como deve funcionar a educação superior no país. A escolha do tema atual se baseia em sua contemporaneidade e na possibilidade de construir um novo panorama do ensino superior trazendo ao debate tanto o governo nas esferas municipais, estaduais e federal, juntamente com a sociedade e as instituições de ensino superior para que as leis que regulamentam e dirimem o ensino superior, possam ser aplicadas. Sobre o método de pesquisa empreendido, a natureza escolhida para a criação deste trabalho é qualitativa, buscando assim, levantar todas as informações teóricas a fim de se chegar à conclusão, utilizando-se de abordagem exploratória e pesquisa bibliográfica que consiste na busca de fundamentação teórica acerca do assunto a ser explorado A pergunta proposta “As Normas e Legislação do Ensino Superior têm apresentado avanços positivos que atendem a realidade da educação brasileira” fica difícil de ser respondida, uma vez que o tema é mutável e estará sempre em desenvolvimento.

OBJETIVOS

O objetivo central do artigo resultante deste será debater de maneira conceitual sobre os avanços das normas e legislações que permeiam o ensino superior no Brasil, verificando se os mesmos suprem as necessidades contemporâneas da educação.

METODOLOGIA

Adotamos como método de pesquisa um levantamento bibliográfico de natureza qualitativo, buscando assim, levantar informações teóricas a fim de se chegar à conclusão, para colher e avaliar os dados, as pesquisas bibliográficas podem ser através de obras ou artigos científicos. (Gil,2010)

RESULTADOS

CONCLUSOES

A conclusão final é que foram alcançados os objetivos, tanto geral quanto especifico. A hipótese apresentada foi corroborada, os resultados questionados e a problemática, pelo menos em parte, foi solucionada. O presente trabalho de pesquisa não teve a intenção de esgotar o assunto e outros estudos devem ser realizados neste sentido, para uma melhor compreensão. Outros aspectos devem ser estudados e aprofundados, no sentido de se ter uma melhor visão da evolução do ensino superior e também no sentido de contribuir para que melhorias sejam implantadas e erros não sejam repetidos.

REFERENCIAS

CUNHA, L. A Educação, Estado e Democracia no Brasil. São Paulo/Brasília/Niterói, Cortez/ FLACSO/ EDUFF, 1992. FRANCO, A. de P. Ensino Superior no Brasil: cenário, avanços e contradições. Jornal de políticas educacionais. N° 4, julho–dezembro de 2008, p. 53–63. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. OLIVEN, A. C. Histórico da educação superior no Brasil. In: SOARES, M. S. A. (coord.). A educação superior no Brasil. Porto Alegre: CAPES/UNESCO, 2002, p. 24-38.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5242	Ciências Sociais Aplicadas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3044637 - BALTAZAR JOSÉ FILHO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lauricio Antônio Cioccari		

TITULO

EVOLUÇÃO DO ENSINO SUPERIOR NO BRASIL: normas e legislação.

INTRODUCAO

O Presente artigo trata-se da evolução das normas e legislações do ensino superior no Brasil. O objetivo central do artigo resultante deste será debater de maneira conceitual sobre os avanços das normas e legislações que permeiam o ensino superior no Brasil, verificando se os mesmos suprem as necessidades contemporâneas da educação. Esta analise se justifica no fato de avaliar se as medidas empreendidas representaram avanços ou foram apenas paliativas. A reforma universitária de 1968 que teve como base a Lei 5.540 consolidou-se depois com a Constituição Federal de 1988, estabelece como deve funcionar a educação superior no país. A escolha do tema atual se baseia em sua contemporaneidade e na possibilidade de construir um novo panorama do ensino superior trazendo ao debate tanto o governo nas esferas municipais, estaduais e federal, juntamente com a sociedade e as instituições de ensino superior para que as leis que regulamentam e dirimem o ensino superior, possam ser aplicadas. Sobre o método de pesquisa empreendido, a natureza escolhida para a criação deste trabalho é qualitativa, buscando assim, levantar todas as informações teóricas a fim de se chegar à conclusão, utilizando-se de abordagem exploratória e pesquisa bibliográfica que consiste na busca de fundamentação teórica acerca do assunto a ser explorado A pergunta proposta “As Normas e Legislação do Ensino Superior têm apresentado avanços positivos que atendem a realidade da educação brasileira” fica difícil de ser respondida, uma vez que o tema é mutável e estará sempre em desenvolvimento.

OBJETIVOS

O objetivo central do artigo resultante deste será debater de maneira conceitual sobre os avanços das normas e legislações que permeiam o ensino superior no Brasil, verificando se os mesmos suprem as necessidades contemporâneas da educação.

METODOLOGIA

Adotamos como método de pesquisa um levantamento bibliográfico de natureza qualitativo, buscando assim, levantar informações teóricas a fim de se chegar à conclusão, para colher e avaliar os dados, as pesquisas bibliográficas podem ser através de obras ou artigos científicos. (Gil,2010)

RESULTADOS

CONCLUSOES

A conclusão final é que foram alcançados os objetivos, tanto geral quanto especifico. A hipótese apresentada foi corroborada, os resultados questionados e a problemática, pelo menos em parte, foi solucionada. O presente trabalho de pesquisa não teve a intenção de esgotar o assunto e outros estudos devem ser realizados neste sentido, para uma melhor compreensão. Outros aspectos devem ser estudados e aprofundados, no sentido de se ter uma melhor visão da evolução do ensino superior e também no sentido de contribuir para que melhorias sejam implantadas e erros não sejam repetidos.

REFERENCIAS

CUNHA, L. A Educação, Estado e Democracia no Brasil. São Paulo/Brasília/Niterói, Cortez/ FLACSO/ EDUFF, 1992. FRANCO, A. de P. Ensino Superior no Brasil: cenário, avanços e contradições. Jornal de políticas educacionais. N° 4, julho–dezembro de 2008, p. 53–63. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. OLIVEN, A. C. Histórico da educação superior no Brasil. In: SOARES, M. S. A. (coord.). A educação superior no Brasil. Porto Alegre: CAPES/UNESCO, 2002, p. 24-38.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5243	Farmácia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010384 - JOICE GARCELLI BRANCO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Eugenia Del Llano Archondo		

TITULO

Caracterização farmacognóstica de folhas de amora (Morus nigra L.)

INTRODUCAO

Introdução: Morus nigra L. popularmente conhecida como amoreira preta é uma planta do gênero Moraceae. Originária da Ásia, se encontra amplamente adaptada em território brasileiro. As folhas desta planta vêm sendo utilizadas para o tratamento dos sintomas da menopausa, dor de cabeça, hipertensão arterial e tratamento de diabetes e colesterol. As espécies deste gênero fazem parte da lista da RENISUS (relação nacional de plantas medicinais de interesse para o SUS). Devido ao consumo pela população e ao interesse do SUS na ação farmacológica desta planta é necessário caracterizar a droga e padronizar seu extrato de forma a trabalhar com matéria prima que leve ao desenvolvimento de produtos seguros e eficazes.

OBJETIVOS

Objetivo: Caracterizar as folhas de amora desde o ponto de vista farmacognóstico e quantificar os flavonoides totais nos dois tipos de folhas que a planta apresenta. Preparar e padronizar o extrato hidroalcoolico

METODOLOGIA

Método: As folhas de amora foram coletadas na região de Parelheiros na cidade de São Paulo. Foi realizada a caracterização de dois tipos de folhas (A1 e A2) e da droga seca adquirida no comercio local (B). Obteve-se o perfil por cromatografia em camada delgada para caracterizar a droga. Foi preparada a tintura por maceração, e suas características físicas determinadas, assim pH, densidade e teor alcoólico. Os principais metabólitos secundários presentes foram evidenciados através de triagem fitoquímica e o teor de flavonóides totais expressos como quercetina foi obtido por espectrofotometria na região do visível com leitura após reação com cloreto de alumínio em 425nm.

RESULTADOS

Discussão: As folhas A1 (folhas jovens) apresentam coloração verde escuro no verso e verde claro na fase ventral com o limbo dividido em lóbulos (lobada), margem serrilhada, ápice acuminado e pecíolo de coloração mais clara, com diâmetro aproximado de 18cm x 16,7cm. As folhas A2 apresentam coloração verde escuro, sendo que na fase ventral a coloração é verde clara. O limbo se apresenta íntegro, liso e de forma oval com margem serrilhada, base arredondada e ápice acuminado e pecíolo de coloração verde claro. As folhas medem em média 19cm x 12cm. A triagem fitoquímica evidenciou presença de taninos catequínicos, flavonóides e resultado duvidoso para alcaloides. As folhas frescas apresentaram umidade de 15,6% (A1) e 12,61% (A2). Os extratos apresentaram um pH de 7,22 ± 0,06 (A1), 7,20 ± 0,04 (A2) e 6,65± 0,03. Densidade relativa de 0,8864 (A1), 0,8851 (A2), 0,8532 (B) e O teor alcoolico das tinturas foi de 60ºGL (A1e A2) e 70ºGL (B). O teor de flavonóides nas amostras foi de 0,68% (A1) e 0,55% (A2)

CONCLUSOES

Conclusão: Morus nigra L. apresenta dois tipos de folhas com as mesmas características fisicoquímicas. Mas, em relação ao teor de flavonóides totais, as folhas lobadas apresentaram um maior teor.

REFERENCIAS

Marina M. Padilha, Lucimara Q. Moreira, Fernanda F. Morais, Tomáz. H. Araújo, Geraldo Alves-da-Silva, Estudo farmacobotânico das folhas de amoreira-preta, Morus nigra L., Moraceae, Revista Brasileira de Farmacognosia Brazilian Journal of Pharmacognosy20(4): 621-626, Ago./Set. 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5246	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1867539 - EVERTON CARDOSO SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo

TITULO	GESTÃO DE VENDAS: A IMPORTÂNCIA DE TREINAMENTOS CONTÍNUOS PARA GESTÃO DE VENDAS - UM ESTUDO DE CASO
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: Na gestão de vendas, existem vários desafios a serem superados, principalmente quando se trata da força de vendas. Ter pessoas preparadas é imprescindível para o sucesso de qualquer negócio, contudo, em se falando da força de vendas, é mais importante, pois ela está ligada diretamente ao cliente representando a empresa. Imaginem uma força de venda sem preparo para atender o mercado, isso acarretaria uma perda na produção e no desempenho da empresa e poderia até arranhar sua imagem perante o mercado. Mediante isso, a Algar busca sempre a melhor preparação de sua força de venda para tentar se destacar em atendimento perante seus clientes. Sendo assim, este trabalho tem como objetivo realçar a importância de treinamentos contínuos à equipe de vendas, para que ela se torne bem preparada para conseguir fidelizar e conquistar novos clientes. Visto que, nos dias atuais, conquistar novos clientes é muito difícil e conseguir mantê-los mais difícil ainda, devido à concorrência estar cada dia mais acirrado. Assim a questão norteadora deste estudo é: Ter pessoas bem preparadas para enfrentarem o mercado é uma forma de a empresa destacar-se diante dos concorrentes? Deste modo, vamos buscar a confirmação de que é essencial para as organizações, que as pessoas tenham um conjunto de qualidades e talentos específicos de modo que possam ser capazes de desempenhar suas atribuições de maneira excepcional, logo isso só é possível mediante treinamento continuado.
OBJETIVOS	Realçar a importância de treinamentos contínuos à equipe de vendas, para que ela se torne bem preparada para conseguir fidelizar e conquistar novos clientes.
METODOLOGIA	“A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Entendemos que O mercado pede profissionais bem preparados, isso só é possível com investimento em treinamentos específicos como o para força de vendas. Sendo assim se faz sempre necessários treinamentos contínuos para estar sempre capacitando a força de vendas para uma crescente na entrega de resultados para as empresas
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Treinamento. Gestão de Pessoas. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005. Cap 3, p. 325 GIL, A. C. Como classificar as pesquisas. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas: 2002.Cap 01, p. 122 KOTLER, P. Administração de marketing: a edição do novo milênio. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall: 2000.Cap 05. pag 41 a 47. LAS CASAS, A. L. Treinamento de vendedores no varejo. Revista de Administração da USP, São Paulo, 1997. v.32, n.2, p. 65-73, abril/jun. TREINAMENTO COMERCIAL: Manual de treinamento e desenvolvimento: a edição processos e operações. São Paulo: Material circulação interna 2006. p. 69

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5249	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1241419 - CLÁUDIA CRISTINA PEIXOTO GUIMARÃES	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lauricio Antônio Cioccari		

TITULO A LEGISLAÇÃO E A REGULAÇÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO NO BRASIL: FORMAÇÃO DE ESPECIALISTAS, MESTRES E DOUTORES EM ODONTOLOGIA NO PAÍS

INTRODUCAO Introdução:o mercado de trabalho odontológico está cada vez mais competitivo. A perda de interesse na profissão está associada diversos fatores (Paranhos et al, 2009). A pós-graduação lato e stricto sensu no país tem passado por notável expansão, além de ampliar muito sua abrangência quanto a áreas do conhecimento. Por isso, a formação docente deve ser repensada, uma vez que a pós-graduação stricto sensu tem um papel fundamental na formação de professores críticos e reflexivos sintonizados não só na técnica, mas também na pedagogia e na política em que a Odontologia está inserida. Já a pós-graduação lato sensu é responsável pela formação de profissionais especializados em uma área do saber, mas que não podem se esquecer do contexto geral à qual essa área se insere.

OBJETIVOS Objetivos: quantificar os cursos de Pós-Graduação de formação odontológica no Brasil por região (stricto e lato sensu) e especialidade (lato sensu).

METODOLOGIA Metodologia: cursos em andamento obtidos por dados do CFO e CAPES, em 2015 e revisão bibliográfica.

RESULTADOS

CONCLUSOES Conclusões: notou-se disparidade de distribuição dos cursos e atuação dentro do Brasil. Seria apenas um problema populacional (índice especialista por habitante ou mestre/doutor por habitante) ou realmente faltam cursos nessas regiões? Ou seria um problema explicado pela locação desigual de recursos ou à quantidade de instituições de nível superior por região? Talvez, a solução para diminuir as desigualdades entre os Estados e as Regiões brasileiras não estaria apenas em realocar recursos financeiros, mas também em formar e fixar pós-graduandos nestas regiões, oferecendo subsídios para estes pesquisadores. A legislação que regula a pós lato sensu não se preocupa com o mercado de trabalho (Resolução N° 1, de 8 de junho de 2007; Resolução do Conselho Federal de Odontologia 63/ 2005), isto é, se há a necessidade de formação de mais especialistas na região ou não, permitindo que os cursos que se enquadrem nos requisitos necessários sejam ofertados, logo, para uma melhor distribuição de cursos pelo país, talvez haja a necessidade de uma interação entre governos, com a criação de novos postos de trabalho para atender as DCN, por exemplo.

REFERENCIAS

Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Odontologia. Resolução CNE/CES 3, de 19 de fevereiro de 2002. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES032002.pdf Paranhos, LR; Ricci, ID; Almeida Filho, RP; Castro, R; Scanavini, MA. Análise do mercado de trabalho odontológico na região Norte do Brasil. Revista Odonto Universidade Metodista de São Paulo, 17 (34): 27-36, 2009 Resolução CNE/CES nº 1, de 3 de abril de 2001. Estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/tvescola/leis/CES0101.pdf Resolução CNE/CES N° 1, de 8 de junho de 2007. Estabelece normas para o funcionamento de cursos de pósgraduação lato sensu, em nível de especialização. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces001_07.pdf

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5249	Ciências Humanas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3207595 - PATRÍCIA COLOMBO DE SOUZA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lauricio Antônio Cioccari		

TITULO

A LEGISLAÇÃO E A REGULAÇÃO DA PÓS-GRADUAÇÃO NO BRASIL: FORMAÇÃO DE ESPECIALISTAS, MESTRES E DOUTORES EM ODONTOLOGIA NO PAÍS

INTRODUCAO

Introdução:o mercado de trabalho odontológico está cada vez mais competitivo. A perda de interesse na profissão está associada diversos fatores (Paranhos et al, 2009). A pós-graduação lato e stricto sensu no país tem passado por notável expansão, além de ampliar muito sua abrangência quanto a áreas do conhecimento. Por isso, a formação docente deve ser repensada, uma vez que a pós-graduação stricto sensu tem um papel fundamental na formação de professores críticos e reflexivos sintonizados não só na técnica, mas também na pedagogia e na política em que a Odontologia está inserida. Já a pós-graduação lato sensu é responsável pela formação de profissionais especializados em uma área do saber, mas que não podem se esquecer do contexto geral à qual essa área se insere.

OBJETIVOS

Objetivos: quantificar os cursos de Pós-Graduação de formação odontológica no Brasil por região (stricto e lato sensu) e especialidade (lato sensu).

METODOLOGIA

Metodologia: cursos em andamento obtidos por dados do CFO e CAPES, em 2015 e revisão bibliográfica.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Conclusões: notou-se disparidade de distribuição dos cursos e atuação dentro do Brasil. Seria apenas um problema populacional (índice especialista por habitante ou mestre/doutor por habitante) ou realmente faltam cursos nessas regiões? Ou seria um problema explicado pela locação desigual de recursos ou à quantidade de instituições de nível superior por região? Talvez, a solução para diminuir as desigualdades entre os Estados e as Regiões brasileiras não estaria apenas em realocar recursos financeiros, mas também em formar e fixar pós-graduandos nestas regiões, oferecendo subsídios para estes pesquisadores. A legislação que regula a pós lato sensu não se preocupa com o mercado de trabalho (Resolução N° 1, de 8 de junho de 2007; Resolução do Conselho Federal de Odontologia 63/ 2005), isto é, se há a necessidade de formação de mais especialistas na região ou não, permitindo que os cursos que se enquadrem nos requisitos necessários sejam ofertados, logo, para uma melhor distribuição de cursos pelo país, talvez haja a necessidade de uma interação entre governos, com a criação de novos postos de trabalho para atender as DCN, por exemplo.

REFERENCIAS

Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Odontologia. Resolução CNE/CES 3, de 19 de fevereiro de 2002. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES032002.pdf Paranhos, LR; Ricci, ID; Almeida Filho, RP; Castro, R; Scanavini, MA. Análise do mercado de trabalho odontológico na região Norte do Brasil. Revista Odonto Universidade Metodista de São Paulo, 17 (34): 27-36, 2009 Resolução CNE/CES nº 1, de 3 de abril de 2001. Estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seed/arquivos/pdf/tvescola/leis/CES0101.pdf Resolução CNE/CES N° 1, de 8 de junho de 2007. Estabelece normas para o funcionamento de cursos de pósgraduação lato sensu, em nível de especialização. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces001_07.pdf

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5250	Saúde Publica	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1969552 - SORAIA CARDOSO SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Hogla Cardozo Murai		

TITULO	O Farmacêutico na Saúde Pública: da Graduação à Prática Profissional
INTRODUCAO	O Brasil destaca-se dos demais países da América Latina porque apresenta um sistema que garante a universalização de acesso por meio de financiamento público. O Sistema Único de Saúde (SUS) é um dos maiores sistemas de saúde do mundo, sua criação reforçou a descentralização das ações e serviços de saúde ao municipalizar as gestões, delegando a cada esfera de governo o comando integral das atribuições ligadas ao Sistema. As mudanças geradas pela criação e implementação do SUS, associadas às mudanças nas políticas educacionais, forçam uma modificação na atuação do profissional farmacêutico. Assim, o farmacêutico necessita adquirir capacitação para atuar na Equipe Multiprofissional de Saúde.
OBJETIVOS	Descrever a partir dos registros bibliográficos a evolução da atuação e formação de profissionais farmacêuticos para atuação na saúde pública.
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica realizada na BVSMS e Biblioteca Digital de Teses e Dissertações da USP. Selecionados artigos em inglês e português. As palavras chave foram: educação em saúde, história da farmácia, diretrizes curriculares, SUS e saúde pública.
RESULTADOS	A profissão farmacêutica passou por grandes transformações. Inicialmente, o ofício do farmacêutico era quase que exclusivamente ligado às atividades de boticário, preparando medicamentos em sua farmácia. Com a ascensão da indústria farmacêutica o farmacêutico foi alienado da sua função na farmácia, sentindo-se desestimulado a continuar nessa atividade. Em busca de maior valorização profissional e maiores salários, acabou migrando para outras áreas, como análises clínicas e indústrias de medicamentos, cosméticos e produtos alimentícios. Assim, o domínio intelectual, econômico e operativo deslocou-se para a indústria, fazendo desaparecer, quase por completo, o elo entre o profissional farmacêutico, o usuário e os demais profissionais de saúde. A mudança no perfil profissional refletiu na formação destes: engessada, de caráter tecnicista, biologicista, valorizando cada vez mais as especializações. O farmacêutico desviou o seu foco do medicamento e redirecionou sua atuação para outras atividades que sua formação lhe capacitava abrindo espaço para um longo período de questionamentos sobre o seu papel como profissional da saúde. Entretanto, a partir do final do século XX, os movimentos da Reforma Sanitária exigiam uma mudança no perfil dos profissionais. Em 2002 foram criadas as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Farmácia, com a proposta de redirecionar o foco de formação do farmacêutico, não mais para o produto final, técnico e analítico, mas para o processo saúde-doença, preconizando que a formação habilite o profissional para a atenção à saúde, a tomada de decisões, e a interação com outros profissionais e com o público.
CONCLUSOES	A bibliografia mostra a trajetória do farmacêutico, seu distanciamento e reaproximação em relação ao usuário dos medicamentos e os fatores que influenciaram este processo migratório. O papel da Reforma Sanitária na mudança do perfil dos profissionais de saúde e posteriormente, as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Farmácia que redirecionam o foco de formação do farmacêutico para atuar na saúde pública.
REFERENCIAS	Diretrizes curriculares nacionais: desafios na formação dos farmacêuticos para atuação no Sistema Único de Saúde | Sousa et al. Campo Grande/MS, Brasil. Rev. Bras. Pesq. Saúde, Vitória, 15(1): 129-134, 2013.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5251	Administração	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3186172 - MARIA CRISTINA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roberto de Oliveira Santanna		

TITULO QUALIDADE NOS SERVIÇOS CONTÁBEIS

INTRODUCAO 1. INTRODUÇÃO Atualmente a contabilidade tem assumido uma nova importância devido às transformações econômicas e sociais em uma sociedade tecnológica que caminha em conformidade com todas essas mudanças, ocorridas em âmbito contábil, necessitando uma análise da qualidade atual dos resultados. O negócio obtenha novos rumos na tomada de decisões, com vista a uma comparação pertinente ao setor em questão, cuja competitividade é inerente ao mercado que o insere.

OBJETIVOS 2. OBJETIVO Este estudo foi originado pela necessidade de mudança de enfoque pelos gestores das organizações empresariais do âmbito de serviços contábeis dada à exigência de se posicionar melhor no mercado a fim de obter vantagens em meio a um cenário altamente competitivo. Há a necessidade da busca pela qualidade nas empresas prestadoras de serviços, numa perspectiva de entender e atender a vital satisfação dos clientes, além da melhoria da gestão organizacional.

METODOLOGIA 3. METODOLOGIA A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica, considerando o objetivo deste estudo, foi realizada uma pesquisa de cunho quantitativo, desenvolvida por uma metodologia que propiciasse uma aproximação maior do problema que deu origem ao trabalho em questão e um maior conhecimento sobre o assunto. As técnicas utilizadas foram duas, a saber: formulários para questionário e entrevistas, em duas etapas que se complementavam.

RESULTADOS

CONCLUSOES 4.CONCLUSÕES Observou-se por meio do estudo realizado que os empresários do setor contábil ainda relacionam a contabilidade ao excesso de fiscalismos e à arrecadação de impostos. A política fiscal do país necessita libertar os empresários, do alto custo dessa burocracia e da carga tributária brasileira, somado à também excessiva quantidade de declarações adicionadas a que pessoas jurídicas estão obrigadas, acabando por onerar as pequenas empresas. A abordagem apresentada não esgota o assunto, pelo contrário, apresenta argumentos para que pesquisas possam vir a ser desenvolvidas no âmbito acadêmico ou profissional no sentido de avaliar o processo de qualidade em uma organização contábil, identificando o comportamento da empresa durante este processo de mudança.

REFERENCIAS

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS CHRISTOPHER, Lovalock; WRIGHT, Lauren. Serviços; Marketing e Gestão. O Movimento pela Qualidade dos Serviços. P. 13 –14.São Paulo, 2006. FRANCO, H. A contabilidade na era da globalização. São Paulo. Atlas. 2009. KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006. PALADINI, E.P. Gestão da Qualidade. 2° Ed. São Paulo: Atlas, 2009. PORTER, M. E. Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência – Editora Campus – 7° edição. Rio de Janeiro. 2006. SILVEIRA, P. S. O diferencial que a qualidade nos serviços de empresas contábeis pode trazer para a organização. São Paulo. Atlas. 2012. Referências Eletrônicas: Conselho Regional de Contabilidade. Disponível em http://www.crcrs.org.br/. Informação acessada em 04 jun 2015 . CFC – Conselho Federal de Contabilidade. Disponível em http://www.cfc.org.br/conteudo.aspx?codMenu=64. Informação acessada em 07 maio 2015. CFC – Conselho Federal de Contabilidade. Disponível em http://www.cfc.org.br/uparq/Ativos_201205.pdf. Informação acessada em 07 jun 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5252	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2120739 - TAMIRES TORQUATO FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rodrigo Silverio Ferreira da Cruz	Guilherme Durante Cruz	GABRIELA SULTANI LEONELLO; AMANDA BARROS

TITULO DOENÇA DAS MUCOSAS : RELATO DE CASO

INTRODUCAO A Diarreia Viral Bovina (BVD) é uma enfermidade causada por um RNA vírus. Acomete bovídeos domésticos e selvagens e na maioria das vezes é subclínica. Quando ocorrem manifestações clínicas essas podem envolver o sistema respiratório, digestório ou reprodutivo. O vírus no rebanho é mantido pelos animais persistentemente infectados que podem desenvolver até os dois anos de idade uma enfermidade conhecida como Doença das Mucosas.

OBJETIVOS Descrever um caso de Doença das Mucosas, ocorrido no extremo Sul da cidade de São Paulo. O diagnóstico foi baseado nos achados clínicos, laboratoriais, necroscópicos e epidemiológicos.

METODOLOGIA No dia 12 de novembro de 2013, foi atendida no Hospital Veterinário (HOVET) da Universidade de Santo Amaro, uma novilha, SRD, de 9 meses de idade com histórico de diarreia há 2 semanas. A propriedade continha seis bovinos aparentemente saudáveis mantidos a pasto. Ao exame clínico, o animal apresentava decúbito lateral esquerdo, emaciação, pêlos opacos, ectoparasitas, desidratação moderada com enoftalmia acentuada, mucosas hipocoradas, descarga nasal serosa bilateral, diarreia profusa e lesões ulcerativas em mucosas oral, nasal e perianal. Devido à idade do animal, a presença de diarreia e das lesões ulcerativas foi colhida uma amostra de sangue e solicitado um teste de ELISA direto para detecção de BVDV.

RESULTADOS O teste de ELISA para a detecção do vírus foi positivo para antígeno de BVD. Esse resultado pode ser encontrado tanto em infecções agudas como em animais persistentemente infectados (PI). O bezerro PI ocorre quando o feto de uma vaca soronegativa é infectado por uma estirpe não citopatogênica de BVDVentre o 40° e 120° dias de gestação. Se o feto sobreviver à infecção, ele poderá desenvolver até os dois anos de idade, uma enfermidade conhecida como Doenças das Mucosas (DM), geralmente fatal. O animal foi eutanasiado no quarto dia de internação devido a piora da condição clínica. Na necropsia, foi encontrada glossite com úlceras com bordos vivos em fossa lingual, tonsilite com hiperemia e exsudação local, esofagite erosiva com aspecto longitudinal, enterite catarral, conteúdo intestinal escuro e presença de úlceras no trato gastrointestinal, lesões compatíveis com a Doença das Mucosas.

CONCLUSOES Os achados clínicos, necroscópicos, epidemiológicos caracterizados pela alta letalidade, baixa morbidade e lesões ulcerativas associados ao encontro do vírus no animal são fortemente indicativos de Doença das Mucosas.

REFERENCIAS

Flores EF, Weiblen R, Vogel FSF, Roehe PM, Alfieri AA, Pituco EM. A infecção pelo vírus da diarréia viral bovina (BVDV) no Brasil: histórico, situação atual e perspectivas. Pesq Vet Bras. 2005; 25(3):125-134. ICTV Internacional Commitee on Taxonomy of Viruses. Virus Taxonomy: 2014 release. http://ictvonline.org/virustaxonomy.asp. Acesso 7 de maio de 2015. Cortez A, Heinemann MB, Castro AMMG, Soares RM, Pinto AMV, Alfieri AA, Flores EF, Leite RC, Richtzenhain LJ. Genetic characterization of Brazilian bovine viral diarrhea virus isolates by partial nucleotide sequencing of the 5'-UTR region. Pesq Vet Bras. 2006; 26 (4): 211-216.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5253	Comunicação	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2941741 - FELIPE GOMES DA SILVEIRA COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		PROFA. DRA. LOURDES SILVA

TITULO	ANÁLISE DE ANÚNCIO LOCAWEB SOB A VISÃO DO CONAR
INTRODUCAO	Não há empecilhos de um anunciante utilizar formas criativas e inovadoras de apresentar ao consumidor seu produto, desde que suas escolhas para a composição do anúncio estão de acordo com as normas estabelecidas pelo código.
OBJETIVOS	Este artigo tem por objetivo analisar um anúncio publicitário da Locaweb, tendo como ferramenta regulamentadora o Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária, Conar.
METODOLOGIA	A análise considera aspectos de design do anúncio, desde sua composição tipográfica e ilustrativa até sua conceituação no ambiente cultural e seu envolvimento com o cliente consumidor do anúncio.
RESULTADOS	O anúncio vinculado em revista online da Locaweb apresenta cores e tipografia opaca e sem vida, o personagem central, o boneco de pano feito para espetar agulhas de costura é trajado com roupa social, representando um cliente ou homem de negócios. O texto do anúncio, localizado no canto superior esquerdo enfatiza: “um atendimento ruim estraga sua relação com o cliente”. Texto e imagem fazem associação entre um boneco de vodu a um cliente maltratado por uma empresa. Remetendo à compreensão que quando há descaso com o cliente pode causar consequências ruins para ambos os lados. Também associa o boneco a uma almofada de grampo/agulha, ou seja, um profissional que não atende as expectativas ou não presta um bom serviço, se torna obsoleto como o objeto central. Considerando o Conar, analisamos primeiramente através do artigo 3º Seção 1 que alerta que todo anúncio deve ter presente a responsabilidade do anunciante, da agência de publicidade e do veículo de divulgação junto ao consumidor. O artigo 17, Seção 3 do código, informa que, ao aferir a conformidade de uma campanha ou anúncio, o teste primordial deve ser o impacto do anúncio, como um todo, sobre aqueles que irão vê-lo ou ouvi-lo. Assim, é partir dessa análise global que se examina detalhadamente cada parte do conteúdo visual, verbal ou oral do anúncio, bem como a natureza do meio utilizado para sua veiculação. Verificamos ainda o artigo 20 Seção 1 do Capítulo 2 que destaca que nenhum anúncio deve favorecer ou estimular qualquer espécie de ofensa ou discriminação racial, social, política, religiosa ou de nacionalidade, que o anúncio deve ser não ofensivo ou discriminativo a questões citadas pelo artigo, abordando ainda no artigo 25 Seção 4 intitulado “Medo, superstição, violência” que enfatiza que os anúncios não devem explorar qualquer espécie de superstição. Por fim, abordamos a possibilidade da associação do anúncio estudado com a prática da "propaganda subliminar", deixando claro que não afirmamos que essa prática tenha sido utilizada, mas sim a remota possibilidade de revolta ou reclamações de consumidores, tal assunto encontra-se no artigo 29 Seção 6 que afirma que o código não se ocupa da chamada “propaganda subliminar”, por não se tratar de técnica comprovada, jamais detectada de forma juridicamente inconteste.
CONCLUSOES	Concluímos que o anúncio estudado da Locaweb se encontra dentro dos padrões de orientação do Conar.
REFERENCIAS	CONAR. Conselho Nacional de Auto Regulamentação Publicitária. Disponível em: http://www.conar.org.br acessado em 11 out.2015.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5256	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2400871 - FLAVIA DOS SANTOS ROCHA ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Renata Cardillo Homem de Mello		

TITULO	Depressão em mulheres acometidas pelo câncer de mama
INTRODUCAO	De acordo com diversos dados estatísticos do Instituto Nacional do Câncer (INCA) e do Ministério da Saúde, o Câncer de Mama é o tipo que mais acomete as mulheres e o segundo mais incidente no mundo. Por esse motivo adquire importante relevância para o trabalho de promoção e prevenção em Saúde. A partir dessas considerações desenvolvemos um trabalho que busca considerar as relações do câncer de mama com a imagem que a mulher tem de si mesma e alteração que essa imagem sofre a partir da descoberta da doença. Santos e Vieira (2011) afirmam que ao lidar com o câncer de mama a mulher passa por uma reformulação da imagem corporal. Pensando nessa afirmação buscamos descobrir quais as implicações psíquicas dessa reformulação e quais as associações com o transtorno depressivo.
OBJETIVOS	O objetivo desse trabalho é analisar as implicações físicas e psíquicas do câncer de mama na vida da mulher e as relações com o transtorno depressivo.
METODOLOGIA	Para este trabalho de revisão de literatura foram utilizados artigos e teóricos atuais referentes ao tema proposto.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Com este trabalho foi possível concluir que a vivência do câncer de mama é em geral assustadora e devastadora para a mulher e sua família. A partir da descoberta criam-se medos e sentimentos relacionados ao medo da morte, da mutilação e do sofrimento. Todos esses fatores interferem na forma como a mulher lida com a doença e com suas expectativas a respeito do futuro e do tratamento. De maneira geral a mulher teme perder uma parte do corpo simbólica que tem um significado importante de sexualidade, feminilidade e maternidade e esses sentimentos podem causar a depressão que influencia de forma negativa, já que pode inviabilizar os tratamentos e facilitar as recidivas.
REFERENCIAS	Ministério da Saúde – Instituto Nacional de Câncer (INCA). ABC do Câncer – Abordagens básicas para o controle de câncer. (2011). Rio de Janeiro, RJ: Autor Ministério da Saúde – Instituto Nacional de Câncer – José Alencar Gomes da Silva. Estimativa 2014 – Incidência de Câncer no Brasil. (2014). Rio de Janeiro, RJ: Autor Santos, D. B. (#38) Vieira, E. M. (2011). Imagem corporal de mulheres com câncer de mama: uma revisão sistemática da literatura. Ciência (#38) Saúde Coletiva, 16(5), 2511-2522. Recuperado em 17/10/2015, de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232011000500021(#38)lng=en(#38)tlng=pt.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5256	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2416336 - NOEMI SANTOS SILVA VITORINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Renata Cardillo Homem de Mello		

TITULO

Depressão em mulheres acometidas pelo câncer de mama

INTRODUCAO

De acordo com diversos dados estatísticos do Instituto Nacional do Câncer (INCA) e do Ministério da Saúde, o Câncer de Mama é o tipo que mais acomete as mulheres e o segundo mais incidente no mundo. Por esse motivo adquire importante relevância para o trabalho de promoção e prevenção em Saúde. A partir dessas considerações desenvolvemos um trabalho que busca considerar as relações do câncer de mama com a imagem que a mulher tem de si mesma e alteração que essa imagem sofre a partir da descoberta da doença. Santos e Vieira (2011) afirmam que ao lidar com o câncer de mama a mulher passa por uma reformulação da imagem corporal. Pensando nessa afirmação buscamos descobrir quais as implicações psíquicas dessa reformulação e quais as associações com o transtorno depressivo.

OBJETIVOS

O objetivo desse trabalho é analisar as implicações físicas e psíquicas do câncer de mama na vida da mulher e as relações com o transtorno depressivo.

METODOLOGIA

Para este trabalho de revisão de literatura foram utilizados artigos e teóricos atuais referentes ao tema proposto.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Com este trabalho foi possível concluir que a vivência do câncer de mama é em geral assustadora e devastadora para a mulher e sua família. A partir da descoberta criam-se medos e sentimentos relacionados ao medo da morte, da mutilação e do sofrimento. Todos esses fatores interferem na forma como a mulher lida com a doença e com suas expectativas a respeito do futuro e do tratamento. De maneira geral a mulher teme perder uma parte do corpo simbólica que tem um significado importante de sexualidade, feminilidade e maternidade e esses sentimentos podem causar a depressão que influencia de forma negativa, já que pode inviabilizar os tratamentos e facilitar as recidivas.

REFERENCIAS

Ministério da Saúde – Instituto Nacional de Câncer (INCA). ABC do Câncer – Abordagens básicas para o controle de câncer. (2011). Rio de Janeiro, RJ: Autor Ministério da Saúde – Instituto Nacional de Câncer – José Alencar Gomes da Silva. Estimativa 2014 – Incidência de Câncer no Brasil. (2014). Rio de Janeiro, RJ: Autor Santos, D. B. (#38) Vieira, E. M. (2011). Imagem corporal de mulheres com câncer de mama: uma revisão sistemática da literatura. Ciência (#38) Saúde Coletiva, 16(5), 2511-2522. Recuperado em 17/10/2015, de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232011000500021(#38)lng=en(#38)tlng=pt.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5256	Ciências Humanas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2425351 - ALICE APARECIDA FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Renata Cardillo Homem de Mello		

TITULO	Depressão em mulheres acometidas pelo câncer de mama
INTRODUCAO	De acordo com diversos dados estatísticos do Instituto Nacional do Câncer (INCA) e do Ministério da Saúde, o Câncer de Mama é o tipo que mais acomete as mulheres e o segundo mais incidente no mundo. Por esse motivo adquire importante relevância para o trabalho de promoção e prevenção em Saúde. A partir dessas considerações desenvolvemos um trabalho que busca considerar as relações do câncer de mama com a imagem que a mulher tem de si mesma e alteração que essa imagem sofre a partir da descoberta da doença. Santos e Vieira (2011) afirmam que ao lidar com o câncer de mama a mulher passa por uma reformulação da imagem corporal. Pensando nessa afirmação buscamos descobrir quais as implicações psíquicas dessa reformulação e quais as associações com o transtorno depressivo.
OBJETIVOS	O objetivo desse trabalho é analisar as implicações físicas e psíquicas do câncer de mama na vida da mulher e as relações com o transtorno depressivo.
METODOLOGIA	Para este trabalho de revisão de literatura foram utilizados artigos e teóricos atuais referentes ao tema proposto.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Com este trabalho foi possível concluir que a vivência do câncer de mama é em geral assustadora e devastadora para a mulher e sua família. A partir da descoberta criam-se medos e sentimentos relacionados ao medo da morte, da mutilação e do sofrimento. Todos esses fatores interferem na forma como a mulher lida com a doença e com suas expectativas a respeito do futuro e do tratamento. De maneira geral a mulher teme perder uma parte do corpo simbólica que tem um significado importante de sexualidade, feminilidade e maternidade e esses sentimentos podem causar a depressão que influencia de forma negativa, já que pode inviabilizar os tratamentos e facilitar as recidivas.
REFERENCIAS	Ministério da Saúde – Instituto Nacional de Câncer (INCA). ABC do Câncer – Abordagens básicas para o controle de câncer. (2011). Rio de Janeiro, RJ: Autor Ministério da Saúde – Instituto Nacional de Câncer – José Alencar Gomes da Silva. Estimativa 2014 – Incidência de Câncer no Brasil. (2014). Rio de Janeiro, RJ: Autor Santos, D. B. (#38) Vieira, E. M. (2011). Imagem corporal de mulheres com câncer de mama: uma revisão sistemática da literatura. Ciência (#38) Saúde Coletiva, 16(5), 2511-2522. Recuperado em 17/10/2015, de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232011000500021(#38)lng=en(#38)tlng=pt.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5257	Educação	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2220351 - NILDEVANIA VASCONCELOS DE MELO SOUZA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Louis Jose Pacheco de Oliveira		

TITULO	Informática na educação à distância: plataforma de aprendizagem a distância baseada em software livre
INTRODUCAO	Estamos vivendo em um mundo voltado a tecnologia, onde a informática está sendo a base principal para um grande desenvolvimento de múltiplas competências. Devido às dificuldades de deslocamento, impossibilidade de horário fixo e custo de transporte, um recurso de estudo remoto (à distância) e 24 horas por dia, propõe uma solução prática e rápida. O Moodle, é uma das melhores e mais usadas plataformas virtuais de aprendizagem, tem como destaque suas ferramentas de comunicação,= e criação
OBJETIVOS	Este trabalho tem por objetivo refletir sobre a importância da rede rede mundial de computadores (a internet) para maximizarmos e potencializarmos o ensine e tambémn apresentar aos profissionais da educação a plataforma de aprendizagem à distância baseada em software livre, Moodle.
METODOLOGIA	Estudo teórico sobre a função educativa da internet e estudo descritivo sobre as características e propriedades da Plataforma Moodle, bem como a relação existente na comunidade de ensino à distância.
RESULTADOS	Ainda não temos dados. A pesquisa está na fase inicial e é de caráter bibliográfico e descritivo.
CONCLUSOES	O trabalho não está concluído. No entanto, é consenso na literatura sobre o tema que o ensino presencial tende a sofrer alterações em função da internet,. A Aula virtual tende a ganhar espaço e na modalidade do ensino a distância aluno pode ter aulas no momento favorável ao seu horário ou em tempo real. A Internet é uma ferramenta essencial no auxílio ao ensino e suas principais vantagens é a democratização do ensino. O Moodle tem sido um grande instrumento de inclusão, pois possibilita a interação entre os envolvidos e compartilhamento de conhecimento através de seus componentes.
REFERENCIAS	FELDMANN, Marina G. (org.). Educação e Mídias Interativas: Formando Professores. EDUC, 2005. Edição 1, p. 09-19. FRANCIOSI, B.R.T.I.; MEDEIROS, M. F.; COLLA, A. L. Caos, Criatividade e Ambientes de Aprendizagem. In: MEDEIROS, Marilú F.; FARIA Elaine T. (Orgs.). Educação a Distância – Cartografias Pulsantes em Movimento. EDIPUCRS. Cap. 7, p. 129-149. 2003. Silva, Marcos. Sala de Aula Interativa. 5. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5261	Farmácia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2770491 - FERNANDA ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Eugenia Del Llano Archondo		

TITULO

Padronização de extrato hidroalcoólico de bardana (Arctium lappa L.)

INTRODUCAO

A bardana (Arctium lappa L.) é uma planta perene, originária da Europa. Conhecida mundialmente propaga-se por todo o Brasil. Conhecida também como gobô, carrapicho de carneiro, orelha gigante, carrapicho grande, entre outros. Estudos mostram a atividade da raiz de bardana como anti-inflamatório, antioxidante, cicatrizante e antimicrobiano. A eficácia de um produto fitoterápico e fitocosmético depende em grande parte da qualidade do extrato vegetal utilizado, o qual deve conter um teor adequado de substâncias ativas e características compatíveis com as formulações desenvolvidas. Devido a suas propriedades o extrato da raiz de arctium lappa pode ser utilizado no desenvolvimento de um gel com essa finalidade.

OBJETIVOS

Objetivo: Preparar e padronizar extrato hidroalcoolico de Arctium lappa para posterior uso em produtos fitocosméticos.

METODOLOGIA

Foram preparados dois extratos, um por maceração convencional (A) e outro por maceração cinética (B). Os extratos foram preparados utilizando-se 50g de raíz de bardana completando para 100mL com etanol 50%. Na maceração convencional foram 7 dias agitando uma vez por dia. Na maceração cinética manteve-se sob agitação, a temperatura ambiente por duas horas a 200rpm. A concentração final dos extratos foi de 1:1 (extrato fluido). Foram determinadas as características físicoquímicas como pH, densidade, resíduo seco, os principais metabólitos secundários presentes através da triagem fitoquímica e o perfil cromatográfico do extrato por cromatografia em camada delgada. O teor de flavonóides totais no extrato foi determinado por espectrofotometria na região do visível após reação com cloreto de alumínio e leitura a 425nm utilizando quercetina como padrão.

RESULTADOS

Os extratos apresentaram pH, densidade e resíduo seco semelhantes independentemente do método pelo qual foram preparados. Extrato A: pH 5,91, densidade 1,480 ± 0,02, resíduo seco 7%. Extrato B: pH 6,17, densidade 1,475 ± 0,03, resíduo seco 5%. A triagem fitoquímica mostrou a presença de saponinas, flavonóides e taninos em ambos extratos e ausência de alcaloides e derivados antraceninos. O perfil cromatográfico dos extratos apresentou as mesmas manchas, mostrando a mesma composição e a presença de quercetina nos dois extratos preparados. O teor de substâncias ativas foi maior no extrato obtido por maceração cinética.

CONCLUSOES

O extrato hidroalcoolico de Arctium lappa apresenta as características necessárias para sua incorporação em produtos fitocosméticos para pele acneica e pode ser preparado por maceração cinética.

REFERENCIAS

ALZUGARAY, D.; ALZUGARAY, C. Plantas que curam. Sao Paulo: Tres Ltda.,v.1, 1996. CORREA JÚNIOR, C.; MING, L.C.; SCHEFFER, M.C. Cultivo de plantas medicinais, condimentares e aromáticas. Curitiba: Emater, 1994. 94p. Holetz FB, Pessini GL, Sanches NR, Cortez DA, Nakamura CV,Filho BP 2002. Screening of some plants used in the Brazilian folk medicine for the treatment of infectious diseases. Mem I Oswaldo Cruz 97: 1027-1031 SANTOS, A. C; BAGGIO, C. H.; FREITAS, C. S.; LEPIESZYNSKI, J.; MAYER, B.; SANTOS, C. A. M.; TORRES, K. R.; LEONART, R. Plantas medicinais: herbarium, flora et scientia. 2.ed. Curitiba: Scientia et Labor, 1988. 160 p.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5263	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3002802 - TATHYANE KELLYN BORGES DE MORAIS SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Paula Ribeiro		

TITULO	IMPACTO LOGNITUDINAL DA DOR CRÔNICA DO CALCÂNEO SOBRE OS ASPECTOS DE FUNCIONALIDADE DOS PÉS E QUALIDADE DE VIDA DE GUARDAS CIVIS
INTRODUCAO	A dor crônica do calcâneo e/ou fasciite plantar é o resultado de constantes sobrecargas e microtraumas repetitivos sobre a fáscia plantar que resultam em degeneração e intensa dor ínfero-lateral do calcâneo. Grande tem sido a discussão na literatura sobre o possível impacto da dor crônica, ao longo do tempo, sobre a funcionalidade dos pés. Porém, os poucos estudos existentes na atualidade, observaram apenas em um determinado momento, ou seja, transversal e com dor aguda, e, já observaram limitações funcionais importantes.
OBJETIVOS	Verificar a influência da dor crônica do calcâneo, durante um período de 1 mês, sobre a capacidade funcional dos pés e qualidade de vida de integrantes da Guarda Civil do Município de Cotia.
METODOLOGIA	Foram avaliados 30 integrantes civis (9 femininos e 21 masculinos), com idade média de 37,1±7.75 anos. As avaliações ocorreram antes e após o período de 30 dias, sem intervenção clínica e terapêutica, apenas mantendo tratamento medicamentoso. Para quantificar a dor no calcâneo foi utilizado a Escala Visual Analógica (EVA), a funcionalidade dos pés por meio do questionário Foot Function Índex (FFI) e a qualidade de vida pelo SF-36 (Short-form-36).
RESULTADOS	RESULTADOS: Integrantes da Guarda Civil apresentaram aumento da dor no calcâneo (tempo 1: 4.0cm; tempo 2: 5.2cm) e dificuldade funcional dos pés (tempo 1: 4.0; tempo 2: 4,5) quando comparado após 30 dias (tempo 2), com p=0,021 e p=0,047, respectivamente. Em relação a qualidade de vida a capacidade funcional (p=0,043), a limitação por aspecto físico (p=0,001) e a vitalidade (p=0,041) apresentaram-se todas aumentadas quando comparado após 30 dias (tempo 2). DISCUSSÃO: A cronicidade da dor no calcâneo leva a maiores dificuldades funcionais dos pés e uma pior qualidade de vida dos guardas civis, limitando suas atuações profissionais e domiciliares, relacionadas ao andar e postura estática, bem como das atividades diárias domiciliares.
CONCLUSOES	A cronicidade da dor no calcâneo, durante um período de um mês, promove grandes dificuldades na funcionalidade dos pés e uma expressiva perda da qualidade de vida relacionada aos aspectos funcionais, físicos e de vitalidade.
REFERENCIAS	- Ribeiro et al. (2015). Dynamic Patterns of Forces and Loading Rate in Runners with Unilateral Plantar Fasciitis: A Cross-Sectional Study. PLoS One. 16;10(9):e0136971. - Wearing et al. (2007). Plantar fasciitis: Are pain and fascial thickness associated with arch shape and loading. Phys Ther. 2007;87:1002–8.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5269	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3002306 - ROBSMARIO LACERDA SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Ana Paula Ribeiro		

TITULO	INFLUÊNCIA DO COTURNO SOBRE A DOR DO CALCÂNEO E OS ASPECTOS BIOMECÂNICOS DE FUNCIONALIDADE DOS PÉS DE INTEGRANTES DA GUARDA MILITAR
INTRODUCAO	A síndrome da dor no calcanhar e/ou fasciite plantar é uma síndrome inflamatória resultante de sobrecarga repetitivas na fáscia plantar, região do calcanhar. A etiologia é designada multifatorial, porém tem sido relacionada para alguns fatores intrínsecos, como a sobrecarga e extrínsecos, como o tipo de calçado. Fatores estes, que podem promover piora da dor no calcâneo e limitações funcionais do complexo tornozelo-pé, aumentando ainda mais a sobrecarga sobre a fáscia plantar. Em guardas militares o coturno poderia ser um tipo de calçado de grande influências para piora da dor e funcionalidade dos pés, visto seu sistema de menor amortecimento de sobrecarga sobre a região do calcâneo, quando comparado ao calçado convencional, como o tênis, progredindo para progressão da fasciite plantar. Porém, até a atualidade ainda não se observa estudos que verificaram tal influência advinda da utilização contínua do coturno em militares.
OBJETIVOS	Verificar a influência da utilização do coturno sobre os aspectos da dor no calcâneo e alterações biomecânicos de funcionalidade e saúde dos pés em indivíduos integrantes da guarda militar do município de Taboão da Serra, São Paulo.
METODOLOGIA	Foram analisados 40 indivíduos (35,6±4.9 anos), de ambos os gêneros, integrantes da corporação do Comandante 270 Batalhão Polícia Militar de Taboão da Serra/SP. Os integrantes realizavam o policiamento ostensivo em escala de plantão 12x36. Os participantes utilizavam o mesmo tipo de fardamento, composto por colete balístico, cinturão de couro, pistola 380, algema, dois carregadores com 15 munições (cada) e o coturno. Os 40 integrantes da corporação da Guarda Militar foram divididos em dois grupos: 20 compondo o grupo com dor crônica no calcâneo (GDC) e 20 compondo o grupo controle (GC). A dor foi avaliada por meio da escala visual analógica (EVA), a saúde dos pés pelo questionário Foot Health Status Questionnaire (Fhsq-Br) e a funcionalidade dos pés pelo Foot Fuction Index (FFI).
RESULTADOS	Resultados: A média de dor e desconforto no calcâneo foi de 4,3±1.3 cm, com utilização contínua do coturno, sem interrupção, em média de 42±3,2h semanais. A saúde dos pés (Fhsq-Br) apresentou-se muito diminuída para o grupo de dor crônica (10,35±4,8) quando comparado ao grupo controle sem dor (84,47±5,5), com p=0,002. Militares com dor crônica apresentaram uma grande perda da funcionalidade dos pés (42,3±36,6) quando comparado aos militares controle (9,19±17,2), com p=0,001. Discussão: A perda da funcionalidade e saúde dos pés intensifica o ciclo de tensão/estiramento sobre a fáscia plantar, e, consequentemente a progressão da doença, podendo gerar formação do esporão de calcâneo.
CONCLUSOES	A utilização contínua do coturno, por um determinado período de tempo, promove piora da saúde dos pés e grande limitação e perda da funcionalidade dos mesmos, principalmente para as atividade profissionais na postura em pé estática e dinâmica, como o andar.
REFERENCIAS	- Ribeiro et al. (2015). Dynamic Patterns of Forces and Loading Rate in Runners with Unilateral Plantar Fasciitis: A Cross-Sectional Study. PLoS One. 16;10(9):e0136971. - Wearing et al. (2007). Plantar fasciitis: Are pain and fascial thickness associated with arch shape and loading. Phys Ther. 2007;87:1002–8.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5270	Farmácia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2418878 - SELMA DIONISIO DO AMARAL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Regina Siqueira Haddad Carvalho		

TITULO

AVALIAÇÃO DO PERFIL DE VOLÁTEIS DA LARANJA AMARGA (Citrus aurantium L) POR CROMATOGRAFIA GASOSA

INTRODUCAO

Óleos essenciais são substâncias voláteis extraídas de plantas aromáticas através da destilação, constituindo componentes bioquímicos de ação terapêutica. Os óleos essenciais são substâncias químicas que exercem as funções de autodefesa e de atração de polinizadores. A planta produz óleos essenciais nas seguintes partes: flores, cascas de frutos (denominados cítricos), folhas e pequenos grãos, raízes, cascas da árvore, resinas da casca, sementes. Denominam-se tricomas as “bolsas” onde fica encapsulado o óleo essencial na planta. Estes tricomas são rompidos naturalmente pela espécie vegetal, liberando o óleo essencial, que forma uma espécie de “nuvem aromática” ao seu redor. Por isto são denominados como sendo ”A alma da planta” ou ”A energia vital da planta”. Os tricomas também são rompidos durante os processos intencionais de extração do óleo essencial. A maioria possui óleos voláteis, possuem índice de refração e densidade e são organolépticamente ativas, propriedades utilizadas como controle de qualidade1. O d-Limoneno, um monoterpeno monocíclico é o componente majoritário no caso dos óleos essenciais cítricos em geral, apresenta-se como o componente mais expressivo atingindo concentrações de 90 a 96%. Devido a grande importância industrial e econômica dos óleos essenciais de Citrus aurantium L bem como aplicações crescentes do seu principal componente o d-Limoneno em inúmeras áreas, tais como, aromaterapia, solvente para resinas, síntese de outros compostos químicos, aplicações em borracha, tintas, agente dispersante para óleo, além da utilização na síntese química do mentol2.

OBJETIVOS

Caracterizar os percentuais de voláteis do Óleo Essencial de Laranja Amarga (Citrus aurantium L) em três lotes diferentes, porém do mesmo produtor, por cromatografia gasosa.

METODOLOGIA

A separação, quantificação e identificação das substâncias foram realizadas em um cromatógrafo gasoso (GCMS), Varian (Agilent) 431-GC e coluna GC VF-5MS 30M x 0,25mm x 0,25 UM. A identificação das substâncias foi efetuada através da comparação dos seus espectros cromatográficos com o padrão analítico.

RESULTADOS

A análise dos principais componentes do óleo essencial (OE) foi realizada por cromatografia gasosa, onde se observa que, em média, 98,66% da composição química do OE é formada por limoneno, principal componente, 2,2% de beta pineno, 0,77% de alfa pineno e 0,67% de acetato de linalila.

CONCLUSOES

O método utilizado apresentou precisão, exatidão, seletividade para diferentes compostos, hábil para detecção e quantificação de limoneno em amostras de óleo essencial de Citrus aurantium L e não houve diferença significativa no teor de limoneno nas diferentes amostras.

REFERENCIAS

1- CRAVEIRO, AA; QUEIROZ, DC de. Óleos essenciais e química fina. Química Nova, 1993 - submission.quimicanova.sbq.org.br 2- MRM JÚNIOR, GM PASTORE - Biotransformação de limoneno: uma revisão das principais rotas metabólicas Quím. Nova, 2007 - SciELO Brasil 3- COLLINS, C.H.; BRAGA, G.L. e BONATO, P.S. Introdução a métodos cromatográficos. 5ª ed. Campinas: Editora da Unicamp,2006

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5271	Ciências Humanas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3027899 - LUCAS PUPINI DA CRUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rubens dos Santos Branquinho	Maria do Socorro S Pereira Lippi	

TITULO A NECESSIDADE DAS AULAS PRÁTICAS

INTRODUCAO A discussão sobre as metodologias do ensino a serem utilizadas na escola constituem-se importante aspecto de discussão tanto nos meios acadêmicos como na formação continuada dos professores. As mudanças sociais e do perfil do aluno, além da perspectiva do indivíduo que se deseja formar, são aspectos importantes a serem considerados na escolha das metodologias de ensino. As aulas práticas despertam o interesse, possibilitam a resolução de problemas e podem levar um grupo alunos a desenvolver habilidades. Esta modalidade de ensino é, também, uma ferramenta para auxiliar na compreensão de conceitos. Para refletir sobre a prática pedagógica dos futuros professores, buscou-se apoio em um projeto desenvolvido no âmbito do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência - PIBID. Neste alunos dos cursos de Educação Física e Biologia da Universidade de Santo Amaro, pautaram este trabalho.

OBJETIVOS Este trabalho tem por objetivo relatar as impressões sobre um projeto de ensino que tem por base a utilização de metodologias de ensino fundamentadas em processos não diretivos na educação básica, adotando como tema central a sustentabilidade.

METODOLOGIA Constituindo-se o PIBID um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, aonde de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS A utilização de metodologias ativas como a descoberta orientada e a resolução de problemas a utilização de jogos permitiu inferir o desenvolvimento de uma série de propostas calcadas na atividade e ação intelectual do aluno sobre seu objeto de aprendizagem, além do desenvolvimento de uma importância competência que se trata do trabalho cooperativo entre os grupos de trabalho. Observou-se a importância da cooperação, da colaboração, da troca e intercambio entre as pessoas como importante elemento associado à aquisição de competências intelectuais.

CONCLUSOES Ao final deste projeto permite-se a conclusão de que cada vez mais, tendo em vista o objetivo da educação de formar cidadão ativos e críticos frente as demandas da vida em sociedade os processos utilizados na educação formal não devem consistir na transmissão de verdades, informações, demonstrações ou modelos e sim no desenvolvimento das competências/capacidade para aprender.

REFERENCIAS BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. KISHIMOTO, T. M. Jogo, brinquedo, brincadeira e a educação. São Paulo: Cortez, 1997. KRASILCHIK, M. Práticas de ensino de biologia. 3ª ed. São Paulo: Harbra, 1996.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5272	Saúde Coletiva	3 - Extensão	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3071391 - ANDREZA FONSECA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Elaine Alcantara Freitas Peixoto		

TITULO	Análise preliminar de riscos em salões de cabeleireiros
INTRODUCAO	Introdução: O número de novos salões de beleza abertos no país registrou crescimento de 78% em cinco anos, tendo passado de 309 mil em 2005, para 550 mil em 2010. O crescimento deste setor pode levar a um aumento dos problemas relacionados à saúde e bem-estar dos trabalhadores que neles atuam. Justificativa: Este ambiente pode gerar riscos que podem comprometer a saúde dos trabalhadores, como exposição a produtos químicos, ruídos, adoção de posturas estáticas, execução de movimentos repetitivos, extensa jornada de trabalho, dentre outros. Revisão de Literatura Levantar dados relativos aos salões de cabeleireiros, realizando a Análise Preliminar de Risco para cada risco identificado. Entende-se por análise preliminar de riscos a técnica de avaliação prévia dos presentes riscos envolvidos na realização de um determinado trabalho, consistindo em um estudo antecipado e detalhado de todas as fases do trabalho, a fim de detectar os possíveis problemas que poderão ocorrer durante a execução e introduzir possíveis modificações que reduzam ou eliminem esses riscos.
OBJETIVOS	Analisar o dia-a-dia dos trabalhadores do salão de cabeleireiros, apresentar uma Análise preliminar de riscos e identificar todos os riscos existentes em salões de beleza com um enfoque maior nos agentes químicos, em especial o formaldeído, apresentando as devidas medidas de controle para cada um deles, propiciando uma reflexão sobre possíveis impactos a que o cabeleireiro de um salão de beleza está exposto.
METODOLOGIA	O método adotado para elaboração deste trabalho é do tipo pesquisa bibliográfica, identificando os agentes de riscos presentes nas situações de trabalho dos profissionais de salões de beleza.
RESULTADOS	Observou-se que para o profissional o uso de Equipamentos de Proteção Individual é extremamente obrigatório, pois o local de trabalho oferece riscos a saúde, porém o mesmo não se sente confortável utilizando determinados EPI's, tais como: respirador completo com cartucho para formaldeído, óculos de Proteção e luvas, sendo que aventais são utilizados. Por fim devem ser adotadas medidas de controle para que a saúde dos profissionais seja preservada e práticas preventivas para que os mesmos tenham conhecimento de todos os riscos que os cercam.
CONCLUSOES	Verificou-se com a presente pesquisa que as condições em que se encontram os salões de cabeleireiro e a qualidade de vida no trabalho dos profissionais não estão de acordo com as normas técnicas da ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária e as Normas Regulamentadoras. Somente através de uma análise preliminar de riscos minuciosa, como a desenvolvida pode-se verificar a presença desses riscos e aplicar determinadas medidas de controle para a redução de danos à saúde. Desta forma, é essencial que haja conscientização por parte dos empregadores, trabalhadores e órgãos de fiscalização para que aconteçam mudanças de conduta na área da beleza.
REFERENCIAS	AGÊNCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA – ANVISA. Cosmético: escova progressiva, alisantes e formol. 2001. MANUAL DE LEGISLAÇÃO ATLAS. Segurança e medicina do trabalho. São Paulo: Atlas, 2012. SARDA, et al. ANÁLISE DE RISCOS DE UM SALÃO DE BELEZA PARA VERIFICAÇÃO DA CONFORMIDADE COM AS NORMAS. Santa Catarina, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5274	Planejamento e Avaliação Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1859722 - CÍNTIA CÂNDIDA SANTOS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lauricio Antônio Cioccari		

TITULO

Processo de Avaliação Interna à Luz das Dimensões Institucionais Propostas pelo SINAES: estudo de caso em uma faculdade privada

INTRODUCAO

O tema abordado neste artigo trata do processo de Avaliação Institucional em uma IES privada. A realização deste estudo é relevante porque faz uma análise do processo de autoavaliação institucional, com vistas a destacar as melhorias da qualidade do ensino constatadas a partir da Avaliação Interna realizada pela CPA, em consonância com as deliberações do SINAES, Lei nº 10.861/2004. Portanto, entender a importância do processo de avaliação proposto pelo MEC, dentre eles, a Avaliação Interna realizada pela CPA, pode permitir-nos apresentar uma resposta para a questão de investigação: como a avaliação institucional interna contribui para a melhoria dos serviços prestados pela IES?

OBJETIVOS

Verificar, sob o ponto de vista das dez dimensões institucionais, conforme o art. 3º, da Lei nº 10.861/2004 (SINAES), a contribuição da avaliação institucional para a melhoria da qualidade dos serviços educacionais em uma faculdade privada localizada em um município do interior de Minas Gerais, no período de 2012 a 2014.

METODOLOGIA

Para a realização deste estudo, a base teórico-metodológica foi construída a partir de abordagem qualitativa, auxiliada por pesquisa descritiva, específica a um estudo de caso. A base teórico-conceitual foi elaborada de acordo com os estudos de Dias Sobrinho (2003) sobre a Avaliação e Avaliação da Educação Superior; do SINAES (2009) referente aos princípios da Avaliação Institucional e de Brasil (2014) acerca da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A IES, conhecedora dos diferentes tipos de organizações acadêmicas (universidades, centros universitários e faculdades) e da diversidade de instrumentos de avaliação (Avaliação das Instituições, Avaliações dos Cursos de Graduação e Avaliação do Desempenho dos Estudantes dos Cursos de Graduação) constantes na Lei nº 10.861/2004 (SINAES), realiza anualmente a Avaliação Interna por intermédio da Comissão Própria de Avaliação (CPA). E a partir dos resultados constatados nas avaliações, define ações administrativas para sanar as fragilidades identificadas e aprimorar as potencialidades com o intuito de ofertar serviços educacionais de qualidade aos seus clientes. Corrobora para o alcande da melhoria do ensino ofertado, os indicadores de qualidade definidos no art. 33-B da Portaria Normativa nº 40/2007- MEC acerca das avaliações por ciclo avaliativo, que são: Conceito Preliminar de Curso (CPC), para avaliação de cursos de graduação, Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC), para avaliação da IES e a avaliação do desempenho de estudante, através do ENADE, com escala conceitual variando dos nível de 1 a 5, sendo a qualidade satisfatório a partir do nível 3 ou acima. Portanto, os indicadores de qualidade na faculdade investigada encontra-se no nível 3, representando qualidade satisfatória.

REFERENCIAS

BRASIL. LDB - Lei de diretrizes e bases da educação nacional: Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília: Câmara dos Deputados / Edições da Câmara, 2014. DIAS SOBRINHO, J. Avaliação: políticas educacionais e reformas da educação superior. São Paulo: Cortez, 2003. SINAES. Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior: da concepção à regulamentação/ INEP. 5. ed. rev. ampl. Brasília: INEP, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5274	Planejamento e Avaliação Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3227995 - ELIEZER CARNEIRO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lauricio Antônio Cioccari		

TITULO

Processo de Avaliação Interna à Luz das Dimensões Institucionais Propostas pelo SINAES: estudo de caso em uma faculdade privada

INTRODUCAO

O tema abordado neste artigo trata do processo de Avaliação Institucional em uma IES privada. A realização deste estudo é relevante porque faz uma análise do processo de autoavaliação institucional, com vistas a destacar as melhorias da qualidade do ensino constatadas a partir da Avaliação Interna realizada pela CPA, em consonância com as deliberações do SINAES, Lei nº 10.861/2004. Portanto, entender a importância do processo de avaliação proposto pelo MEC, dentre eles, a Avaliação Interna realizada pela CPA, pode permitir-nos apresentar uma resposta para a questão de investigação: como a avaliação institucional interna contribui para a melhoria dos serviços prestados pela IES?

OBJETIVOS

Verificar, sob o ponto de vista das dez dimensões institucionais, conforme o art. 3º, da Lei nº 10.861/2004 (SINAES), a contribuição da avaliação institucional para a melhoria da qualidade dos serviços educacionais em uma faculdade privada localizada em um município do interior de Minas Gerais, no período de 2012 a 2014.

METODOLOGIA

Para a realização deste estudo, a base teórico-metodológica foi construída a partir de abordagem qualitativa, auxiliada por pesquisa descritiva, específica a um estudo de caso. A base teórico-conceitual foi elaborada de acordo com os estudos de Dias Sobrinho (2003) sobre a Avaliação e Avaliação da Educação Superior; do SINAES (2009) referente aos princípios da Avaliação Institucional e de Brasil (2014) acerca da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional.

RESULTADOS

CONCLUSOES

A IES, conhecedora dos diferentes tipos de organizações acadêmicas (universidades, centros universitários e faculdades) e da diversidade de instrumentos de avaliação (Avaliação das Instituições, Avaliações dos Cursos de Graduação e Avaliação do Desempenho dos Estudantes dos Cursos de Graduação) constantes na Lei nº 10.861/2004 (SINAES), realiza anualmente a Avaliação Interna por intermédio da Comissão Própria de Avaliação (CPA). E a partir dos resultados constatados nas avaliações, define ações administrativas para sanar as fragilidades identificadas e aprimorar as potencialidades com o intuito de ofertar serviços educacionais de qualidade aos seus clientes. Corrobora para o alcande da melhoria do ensino ofertado, os indicadores de qualidade definidos no art. 33-B da Portaria Normativa nº 40/2007- MEC acerca das avaliações por ciclo avaliativo, que são: Conceito Preliminar de Curso (CPC), para avaliação de cursos de graduação, Índice Geral de Cursos Avaliados da Instituição (IGC), para avaliação da IES e a avaliação do desempenho de estudante, através do ENADE, com escala conceitual variando dos nível de 1 a 5, sendo a qualidade satisfatório a partir do nível 3 ou acima. Portanto, os indicadores de qualidade na faculdade investigada encontra-se no nível 3, representando qualidade satisfatória.

REFERENCIAS

BRASIL. LDB - Lei de diretrizes e bases da educação nacional: Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília: Câmara dos Deputados / Edições da Câmara, 2014. DIAS SOBRINHO, J. Avaliação: políticas educacionais e reformas da educação superior. São Paulo: Cortez, 2003. SINAES. Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior: da concepção à regulamentação/ INEP. 5. ed. rev. ampl. Brasília: INEP, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5279	Administração de Unidades Educativas	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3063194 - JANILDA PRATA GUIMARAES	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO

EVASÃO EM EAD: CAUSAS E AÇÕES DE BOAS PRÁTICAS PARA RETENÇÃO DE ALUNOS

INTRODUCAO

Este estudo é sobre a Evasão em EAD: causas e ações de boas práticas para retenção de alunos, nosso campo de análise se concentrou nas ações praticadas por polos de apoio presencial, pois identificamos a necessidade de conscientizar e capacitar os gestores, tutores e equipe técnica sobre a importância de adotar práticas relacionadas à retenção de alunos. Uma vez que, a evasão nessa modalidade de ensino consiste em um grande obstáculo, conforme mencionado no Censo EAD (2010) divulgado pela Associação Brasileira de Educação a Distância. Para corroborar Favero (2006) diz que o alto índice de desistência no EAD abre uma vertente para um estudo aprofundado não só para entender o motivo da evasão, mas também especular quais métodos poderiam ser implementados com o intuito de atenuar a questão, diminuindo o impacto financeiro nas instituições de ensino superior (IES). Apesar dos indicadores positivos e do movimento crescente de alunos matriculados, existe um fator relevante, principalmente se comparado com a proposta da modalidade. Por essa razão, vamos investigar: Quais estratégias podem ser utilizadas pelo polo presencial para auxiliar a retenção dos discentes e atenuar a alta rotatividade de alunos EaD? Diante da indagação traçamos como hipótese: é altamente relevante ter estratégias bem elaboradas e direcionadas ao treinamento de tutores, nivelamento de alunos quanto a tecnologia e ao ambiente de aprendizagem, bom atendimento por parte da equipe técnica e atendimento personalizado aos alunos.

OBJETIVOS

Apresentar uma reflexão sobre a relevância em reter os alunos, assim como buscar na literatura ações utilizadas para diminuir as altas taxas de abandono e, destacar os mecanismos e ferramentas utilizados.

METODOLOGIA

A fundamentação foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura, depois a análise comparativa dos diferentes pensamentos, para então iniciarmos a escrita que seguiu a linha comparativa reflexiva e dialógica entre os autores base.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Constatamos que a evasão tem se destacado nas ações estratégicas das IES, visto que o entendimento das causas é altamente relevante, principalmente em tempos de socialização da educação. Evidenciou-se a confirmação de nossa hipótese de que mecanismos humanos e tecnológicos oferecidos nos polos necessitam ser mais bem desenvolvidos e que estes são elementos chave na percepção em relação a qualidade dos cursos. Concluiu-se ainda que a ausência de domínio técnico no uso das ferramentas propostas pela plataforma assim como a dificuldade em adaptar-se ao modelo EAD onde não há interação pessoal com o professor contribui com a decisão de abandono.

REFERENCIAS

FAVERO, Rute Vera Maria e FRANCO, Sérgio Roberto Kieling. Um estudo sobre a permanência e a evasão na Educação à Distância. Porto Alegre, RS, 2006. MAIA, Carmen; MATTAR, João. ABC da EAD: Educação a distância hoje. São Paulo: Editora Peason Prentice, 2007. TORI, Romero. Educação sem distância: as tecnologias interativas na redução de distâncias em ensino e aprendizagem. São Paulo: Senac, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5280	Ciências Exatas e da Terra	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2863367 - RAYSSA DE MOURA BARBOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Adriana Cortez	ALESSANDRA GOMES DE CASTRO; ALMIR FELÍCIO ELOY JUNIOR; MARCOS BRYAN HEINEMANN;	

TITULO DETECÇÃO POR PCR de PORCINE CIRCOVIRUS 2 (PCV2) EM SÊMEN, FEZES E SORO DE SUÍNOS NATURALMENTE INFECTADOS

INTRODUCAO O porcine circovirus 2 (PCV2) pertence ao gênero Circovirus da família Circoviridae e é responsável pela circovirose em suínos. Os animais podem apresentar manifestações clínicas sistêmicas, respiratórias, entéricas, reprodutivas e a síndrome de dermatite e nefropatia suína (PDNS). Além da apresentação clínica, a apresentação subclínica apresenta um grande impacto no desempenho dos animais. A transmissão do vírus ocorre verticalmente e horizontalmente, sendo este detectado em swab nasal, bronco(#38)#8208;traqueal, orofaríngeo, fecal e na urina de suínos naturalmente e experimentalmente infectados com PCV2. O contágio ocorre pelo contato direto e foi observado tanto em animais a campo quanto infectados experimentalmente. A transmissão vertical intra(#38)#8208;uterina resulta em leitões com viremia ou persistentemente infectados ao nascimento.

OBJETIVOS O objetivo do trabalho foi o de detectar o PCV2 no sêmen, fezes e soro e fezes de cachaços positivos para PCV-2 e correlacionar a eliminação de PCV2 no sêmen com a eliminação nas fezes e com a viremia.

METODOLOGIA Oitenta e quatro amostras de sêmen provenientes de quatro reprodutores positivos para PCV2, 16 amostras de soro e de fezes dos mesmos animais foram processadas através da reação em cadeia pela polimerase (PCR). A extração do DNA das amostras foi realizada através do protocolo de Proteinase K e fenol:clorofórmio. A PCR para PCV2 foi realizada utilizando o par de primers Syb PCV2F (ATA ACC CAG CCC TTC TCC TAC C) e Syb PCV2R (GGC CTA CGT GGT CTA CAT TTC C), que amplifica um fragmento de 145 pb da região ORF2 do genoma viral. A visualização do resultado foi realizada em gel de agarose a 1,5 % corado com SYBER em luz ultravioleta.

RESULTADOS Oitenta amostras (n = 80) de sêmen foram processadas e 43,75 % (35/80) foram positivas para PCV2 em diferentes momentos. As amostras de soro e fezes dos animais foram negativas para PCV2 durante o mesmo período. Os resultados obtidos demonstram que o cachaço DR 358 e o MS 130 apresentaram um número de amostras positiva menor quando comparados com os outros dois animais, demonstrando que mesmo um animal positivo para o agente a eliminação no sêmen pode ser esporádica. Os dados obtidos demonstram que a eliminação do PCV2 no sêmen é intermitente, corroborando com estudos anteriores e que pode ocorrer na ausência de viremia ou eliminação nas fezes.

CONCLUSOES Esse estudo sugere que pode existir persistência viral nos testículos dos cachaços.

REFERENCIAS Yang, Z.; Habib, M.; Shuai, J.; Fang, W. Detection of PCV2 DNA by SYBR Green I-based quantitative PCR. J. Zhejiang Univ. Science B. 2007, v. 8, n. 3, p. 162-169. Grau-Roma, L.; Fraile, L.; Segalés, J. Recent advances in the epidemiology, diagnosis and control of diseases caused by porcinecirco virus type2. The Vet. J. 2011, v. 7, p. 23-32.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5282	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3123090 - LARISSA CRISTINA ARES SILVEIRA DA MOTTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cideli de Paula Coelho Pinheiro		

TITULO

Avaliação dos efeitos da privação materna em animais tratados com Zincum metallicum ultradiluido

INTRODUCAO

Estudos cli(#38)#769;nicos demostram que eventos na infa(#38)#770;ncia podem, na adolesce(#38)#770;ncia e idade adulta nos seres humanos, favorecer o aparecimento de transtornos psiquia(#38)#769;tricos como ansiedade1. A privação materna (PM), é uma fonte de estresse para os filhotes e pode ser útil para a compreensão de como esses eventos podem levar a mudanças de comportamento na vida adulta2,3,4. O Zincum em tratamento pre natal já comprovou a redução da resposta ao estresse em ratos com comportamento doentio5. O Zincum metalicum é utilizado para o tratamento de sintomas neurológicos e comportamentais6.

OBJETIVOS

Avaliar os efeitos a longo prazo da homeopatia em animais submetidos ao estresse nos primeiros dias (privação materna).

METODOLOGIA

ratas recém-nascidas foram submetidas a privação materna e tratadas a partir do 10º dia de lactação (DPN10) até o desmame (DPN21). Os animais foram divididos em 4 grupos (com 8 animais cada): fêmeas tratadas com Zincum metallicum 30 CH (Zn30cH) e 6 CH (Zn6cH); tratadas com solução hidroalcoólica a 10% (medicamentos em cego, identificados por códigos); e fêmeas não privadas da mãe e sem nenhum medicamento ("controle branco"). Os animais foram pesados semanalmente, a partir do desmame até o final do experimento, e avaliados no campo aberto (CA) e no labirinto em cruz elevado (LCE) (dispositivos para medir a mobilidade, emocionalidade e ansiedade), em 3 momentos: em DPN21 (infância) , durante a puberdade (DPN 40) e idade adulta (DPN75). Os dados foram analisados estatisticamente por ANOVA, seguido pelo teste de Bartlett e Teste de Comparação Múltipla de Bonferroni, sendo p(#38)#8804;0.05.

RESULTADOS

No CA, observou-se redução de imobilidade no grupo Zn6cH (p(#38)#8804;0,05) no DPN21. No DPN40, o grupo Zn30cH mostrou maior atividade do que os outros grupos, com o aumento do “Levantar” (rearing) e diminuição da imobilidade (p(#38)#8804;0,05). Finalmente, no DPN75 (idade adulta) não houve alterações, e os animais tratados com Zincum metallicum ultradiluido apresentaram comportamento semelhante aos animais não privados da mãe. No LCE, DPN21, o grupo privado da mãe tratado com Zn30cH mostrou diminuição na entrada do braço aberto e período de permanencia, ou seja, ansiedade, em comparação com o grupo controle não privado (p(#38)#8804;0,05). O tempo no braço fechado, foi mais elevado do que o grupo controle (não privado) e o número de “Head deeps” foi menor (p(#38)#8804;0,05). Entretanto a observação no LCE em 45 e 75 dias de vida, as fêmeas não apresentaram diferença estatística entre os grupos. Ou seja os animais medicados com o Zn 30ch, com o passar do tempo, perderam o comportamento ansioso e passaram a ter um comportamento semelhante aos animais que não foram privados da mãe na infância. Os animais privados do grupo Zn30cH obtiveram o mesmo ganho de peso que os animais não privados (p(#38)#8804;0,05). O tempo de desequilíbrio emocional foi menor nos ratos tratados com Zincum metallicum.

CONCLUSOES

Zincum metallicum 30 cH parece ser um potencial medicamento para administrar na infância para problemas derivados do estresse causado pela privação materna.

REFERENCIAS

1. FATURI, C. B. Conseque(#38)#770;ncias da Privac(#38)#807;a(#38)#771;o Materna para o Comportamento Tipo-Ansioso: participac(#38)#807;a(#38)#771;o do eixo Hipota(#38)#769;lamo-Pituita(#38)#769;ria-Adrenal e do Sistema de Neurotransmissa(#38)#771;o GABAe(#38)#769;rgico. 2009. 147 p. Tese (Doutorado em Cie(#38)#770;ncias). Escola Paulista de Medicina, Universidade Federal de Sa(#38)#771;o Paulo. São Paulo, SP, 2009. 2. CUSHING, B.S; KRAMER, K.M. Mechanisms underlying epigenetic effects of early social experience: the role of neuropeptides and steroids. Neuroscience and Biobehavioral Reviews, Elsevier Inc., v. 29, n. 7, p. 1089–1105, 2005. 3. LEVINE, S. Developmental determinants of sensitivity and resistance to stress. Psychoneuroendocrinology, Elsevier Inc., v.30, n. 10, p. 939-946, 2005. 4. SUDERMAN, M.; MCGOWAN, P. O.; SASAKI, A. et al. Conserved epigenetic sensitivity to early life experience in the rat and human hippocampus. PNAS Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, v. 109, s. 2, October 2012. 5. MARCELLA C. GALVÃO, GABRIELA P. CHAVES-KIRSTEN, NICOLLE QUEIROZ-HAZARBASSANOV, VIRGÍNIA M. CARVALHO, MARIA M. BERNARDI, THIAGO B. KIRSTEN. Prenatal zinc reduces stress response in adult rat offspring exposed to lipopolysaccharide during gestation. Life Sciences 120, 54–60. 2015. 6. DEMARQUE D.; JOUANNY J.; POITEVIN B.; SAINT-JEAN Y. Farmacologia (#38) Matéria Médica Homeopática. São Paulo: Editora Organon, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5283	Administração Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
591718 - CLEOMILDES DA COSTA ANDRADE	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roberto de Oliveira Santanna		

TITULO

GESTÃO DE MANUTENÇÃO PREDIAL - NBR 5674/1999

INTRODUCAO

Toda edificação é planejada para atender às necessidades de seus usuários e é de fundamental importância o planejamento de sistemas de manutenção, que se engloba dentro da área de Infraestrutura. Sendo assim, o gestor dessa área poderá atender as necessidades do usuário. Os conceitos de Infraestrutura firmaram-se mundialmente após a Segunda Guerra Mundial. No Brasil, é recente o interesse por ela e ainda há poucos trabalhos na área. A Infraestrutura vai além da questão de manter as edificações em bom estado e seguro. Questões legais, sociais, econômicas, técnicas e ambientais, são algumas das muitas variáveis que estão envolvidas no processo de Infraestrutura. Cada área dentro da infraestrutura tem suas particularidades, a manutenção é economicamente relevante no custo global das edificações, não podendo ser feita de modo improvisado e casual. Ela deve ser entendida como um serviço técnico, cuja responsabilidade exige capacitação adequada. Em termos econômicos, a manutenção predial, envolve recursos da ordem de 1% a 2% do custo total da edificação, o que é altamente significativo em termos de PIB. A Norma NBR 5674/1999, indica o procedimento para a boa prática da manutenção predial. Mediante esse cenário, indagamos: é relevante dizer que o Planejamento de gestão da Manutenção Predial torna-se imprescindível para obter inovação e excelência?

OBJETIVOS

Indicar os procedimentos para gestão da manutenção de edificações, segundo a NBR 5674/1999; Abordar os principais elementos que efetuam o desenvolvimento das atividades de manutenção; Identificar conceitos referente a manurtenção predial.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos os autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autores do artigo.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Concluimos que, o planejamento de gestão de manutenção predial é relevante, visto que, populariza a pratica das Normas ABNT NBR 5674/1999 e facilita a execução dos processos. Ficou evidente que o planejamento colabora com a melhor organização dos serviços de manutenção predial, minimizando os custos operacionais tornando-se um investimento a longo prazo, além de fornecer um ambiente agradável, seguro e modermo.

REFERENCIAS

ABNT NBR 5674. Manutenção de edificações - Requisitos para o sistema de gestão de manutenção. Projeto de Revisão ABNT NBR 5674, Rio de Janeiro, 2011 PEREIRA, P. S.; HIPPERT, M. A. S.; ABDALLA, J. G. S. Maintenance Management in Basic Health Units. XII DBMC – International Conference on Durability of Building Materials and Components, Porto, Portugal, 2011a PATH. Path consultoria e treinamento em gestão empresarial, tecnologia da informação e comunicação. Disponível em: . Acesso em: 23 out. 2010 Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia (Ibape) - Norma de Inspeção Predial 2009

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5283	Administração Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3093549 - MARCOS CESAR ZEFERINO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	9,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roberto de Oliveira Santanna		

TITULO GESTÃO DE MANUTENÇÃO PREDIAL - NBR 5674/1999

INTRODUCAO Toda edificação é planejada para atender às necessidades de seus usuários e é de fundamental importância o planejamento de sistemas de manutenção, que se engloba dentro da área de Infraestrutura. Sendo assim, o gestor dessa área poderá atender as necessidades do usuário. Os conceitos de Infraestrutura firmaram-se mundialmente após a Segunda Guerra Mundial. No Brasil, é recente o interesse por ela e ainda há poucos trabalhos na área. A Infraestrutura vai além da questão de manter as edificações em bom estado e seguro. Questões legais, sociais, econômicas, técnicas e ambientais, são algumas das muitas variáveis que estão envolvidas no processo de Infraestrutura. Cada área dentro da infraestrutura tem suas particularidades, a manutenção é economicamente relevante no custo global das edificações, não podendo ser feita de modo improvisado e casual. Ela deve ser entendida como um serviço técnico, cuja responsabilidade exige capacitação adequada. Em termos econômicos, a manutenção predial, envolve recursos da ordem de 1% a 2% do custo total da edificação, o que é altamente significativo em termos de PIB. A Norma NBR 5674/1999, indica o procedimento para a boa prática da manutenção predial. Mediante esse cenário, indagamos: é relevante dizer que o Planejamento de gestão da Manutenção Predial torna-se imprescindível para obter inovação e excelência?

OBJETIVOS Indicar os procedimentos para gestão da manutenção de edificações, segundo a NBR 5674/1999; Abordar os principais elementos que efetuam o desenvolvimento das atividades de manutenção; Identificar conceitos referente a manurtenção predial.

METODOLOGIA A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de todo um referencial conceitual construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos os autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autores do artigo.

RESULTADOS

CONCLUSOES Concluimos que, o planejamento de gestão de manutenção predial é relevante, visto que, populariza a pratica das Normas ABNT NBR 5674/1999 e facilita a execução dos processos. Ficou evidente que o planejamento colabora com a melhor organização dos serviços de manutenção predial, minimizando os custos operacionais tornando-se um investimento a longo prazo, além de fornecer um ambiente agradável, seguro e modermo.

REFERENCIAS ABNT NBR 5674. Manutenção de edificações - Requisitos para o sistema de gestão de manutenção. Projeto de Revisão ABNT NBR 5674, Rio de Janeiro, 2011 PEREIRA, P. S.; HIPPERT, M. A. S.; ABDALLA, J. G. S. Maintenance Management in Basic Health Units. XII DBMC – International Conference on Durability of Building Materials and Components, Porto, Portugal, 2011a PATH. Path consultoria e treinamento em gestão empresarial, tecnologia da informação e comunicação. Disponível em: . Acesso em: 23 out. 2010 Instituto Brasileiro de Avaliações e Perícias de Engenharia (Ibape) - Norma de Inspeção Predial 2009

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5284	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3149901 - BRUNA OLIVEIRA FERNANDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cideli de Paula Coelho Pinheiro		

TITULO

Avaliação do medicamento Ultradiluído MFD 30 cH na prole de mães tratadas com o Metilfenidato (RitalinaR) durante a lactação.

INTRODUCAO

O metilfenidato (MFD), conhecido por RitalinaR é uma anfetamina não estimulante empregada no tratamento do Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade(TDAH), promove remissão dos sintomas e a melhora da interação social e do desempenho acadêmico1. Dados da literatura indicam que o MFD atenua o comportamento maternal em camundongos2. Seguindo esta linha, foi realizado o trabalho “Repeated methylphenidate administration during lactation reduces maternal behavior, induces maternal tolerance, and increases anxiety-like behavior in pups in adulthood”3 , confirmando que a administração do MFD prejudica o comportamento materno, e provoca comportamento tipo ansioso nos filhotes na idade adulta.

OBJETIVOS

Avaliar o quanto o medicamento ultradiluído pode ou não alterar o comportamento dos animais em questão.

METODOLOGIA

O medicamento foi feito segundo a Pharmacopéia Homeopática Brasileira na 30 ch. Estudo aprovado pelo CEUA Universidade Paulista (no. 256/14 CEP / ICS / UNIP). Os animais deste estudo foram os mesmos do Estudo citado acima e já publicado, os camundongos machos adultos foram agrupados em 13 animais do grupo experimental (adultos, filhos de mães que tomaram MFD na gestação) e 9 animais da prole de mães controle, que não tomaram o MFD na gestação. Os 22 animais tomaram o medicamento ultradiluído MDF 30 cH na água de bebida ad libitum (5 gotas), durante 20 dias. Testes de Campo Aberto e Transição Claro/Escuro, foram realizados. Os dados foram analisados estatisticamente pelo teste t de Student para comparação de dados paramétricos de dois grupos e o teste de Mann-Whitney para dados não paramétricos. Sendo considerado significante p(#38)#8804;0,05.

RESULTADOS

No Teste de Campo Aberto (CA) os animais antes da medicação MFD 30 cH, apresentavam uma menor locomoção e uma maior Imobilidade (p(#38)#8804;0,05), em comparação com os animais controle, após a medicação com o MFD 30 cH os animais obtiveram um aumento da locomoção e uma diminuição da Imobilidade, levando a nenhuma diferença estatística entre o grupo do medicamento e Controle. No teste de transição Claro/Escuro, os animais do experimento apresentavam um maior tempo do lado escuro, e uma diminuição do Rearing demonstrando um comportamento ansioso, depois da medicação MFD 30 cH, não houve mais a diferença entre os grupos controle e experimental. O uso indiscriminado das anfetaminas tem aumentado e este uso, pode causar efeitos adversos graves4, neste sentido os medicamentos ultradiluídos podem colaborar com a remissão de possíveis efeitos indesejaveis.

CONCLUSOES

Os camundongos que tomaram o MFD 30 cH deixaram de apresentar o comportamento tipo ansioso.

REFERENCIAS

1. SOLANTO, M.V. Neuropsychopharmacological mechanisms of stimulant drug action in attention-deficit hyperactivity disorder: a review and integration. Behav Brain Res. 1998;94:127-52. 1998. 2. LEUSSIS, M.P., BOND, T.L.Y., HAWKEN, C.M., BROWN, R.E. Attenuation of maternal behavior in virgin CD-1 mice by methylphenidate hydrochloride. Physiology and Behavior. 2008;95:395–9. 2008. 3. PONCHIO, R.A.; TEODOROV, E.; KIRSTEN, T.B.; COELHO, P.C.; OSHIRO, A.; BERNARDI, M.M. Repeated methylphenidate administration during lactation reduces maternal behavior, induces maternal tolerance, and increases anxiety-like behavior in pups in adulthood. Neurotoxicology and Teratology. v. 15, p. 200-207, 2015. 4. Asser A, Taba P. Psychostimulants and Movement Disorders. Frontiers in Neurology; 6:75. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5287	Farmácia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2867168 - ALBANITA SOARES SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcia Eugenia Del Llano Archondo		

TITULO

Qualidade de medicamentos fitoterápicos na forma de comprimidos contendo extrato de maracujá (Passiflora incarnata L.).

INTRODUCAO

O desenvolvimento de fitoterápicos seguros e eficazes depende da qualidade da droga vegetal e excipientes utilizados, assim como do processo de fabricação e das características do produto final. Formas sólidas como comprimidos são amplamente utilizados em fitoterapia e devem seguir critérios de qualidade de forma a garantir sua eficácia e segurança. Passiflora incarnata L. é utilizada para o tratamento de ansiedade e insônia. Em sua composição encontramos alcaloides, compostos fenólicos, antocianinas e flavonóides. Entre os flavonóides estão presentes vitexina, isovitexina, apigenina, quercetina e campferol. No comercio encontram-se produtos contendo unicamente o extrato ou em associação. Neste trabalho pretende-se avaliar a qualidade de duas marcas comerciais de comprimidos contendo unicamente extrato seco de Passiflora incarnata L.

OBJETIVOS

Realizar o controle físico químico de duas marcas de comprimidos fitoterápicos contendo unicamente extrato seco de Passiflora incarnata L.

METODOLOGIA

Duas marcas de comprimidos revestidos contendo extrato seco de Passiflora incarnata L. foram adquiridos em farmácia da cidade de São Paulo e denominados como comprimidos A e B. Foi realizada a análise de rotulagem. Os ensaios físicos como peso médio, dureza e desintregração, foram realizados de acordo com a Farmacopeia Brasileira 5ª edição. O teor de flavonóides totais nos comprimidos foram determinados após extração da fração e quantificação por espectrofotometria na região do visível após reação com cloreto de alumínio e leitura a 425nm utilizando quercetina como padrão.

RESULTADOS

A rotulagem se mostrou de acordo com as normas nas duas marcas. Ambos contêm extrato seco de Passiflora incarnata com 3,5% de flavonóides totais expressos como vitexina. O comprimido A apresenta 260mg de extrato seco de passiflora, forma arredondada, coloração esverdeada e aroma suave. O comprimido B contém no rótulo 360mg de extrato seco, tem forma arredondada, coloração amarela e forte aroma característico. O ensaio de dureza foi inconclusivo para ambos. A amostra A apresentou um peso médio de 0,418 ±0,007 g com CV%1,6%, e a amostra B 0,5802 ± 0,0072 g CV% 1,24% nenhum dos comprimidos ultrapassou o limite de 5% de variação estipulado pela farmacopeia brasileira. No ensaio de desintegração o comprimido A desintegrou em 14min, em água destilada. A amostra B não desintegrou em 30 min. de ensaio em ácido clorídrico 0,1M. O teor de flavonóides totais nos extratos se mostrou dentro da percentagem rotulada para ambos comprimidos.

CONCLUSOES

Os ensaios mostraram que apesar dos comprimidos se mostrarem de acordo com várias das especificações de qualidade. O comprimido B reprovou no ensaio de desintegração, o que pode significar perda da eficácia do produto devido à não liberação das substâncias ativas. O resultado mostra a importância dos ensaios de qualidade de fitoterápicos como garantia da eficácia destes produtos

REFERENCIAS

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Ciência, tecnologia e insumos estratégicos. Departamento de Assistencia farmacêutica e insumos estratégicos. Programa Nacional de Plantas medicinais e fitoterápicos. Brasília – Min. da Saúde, 2009. Disponível em: http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/programa_nacional_plantas_medicinais_fitoterapicos.pdf
COSTA, A.R., ALVES, S.F., DA CONCEIÇÃO, E.C., GARROTE, C.F.D., PAULA, J.R., BARA, M.T.F., Dissolution test of herbal medicines containing Passiflora sp. Revista Brasileira de Farmacognosia. V.21, n.3, p. 525-531, 2011.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5288	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2963477 - VICTORIA ARRIFANO MORAES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cideli de Paula Coelho Pinheiro		

TITULO

Uso de Papaver somniferum para apoiar a recuperação anestesica em cães

INTRODUCAO

O trauma cirúrgico, a administração de anestésicos depressores do sistemas cardiorrespiratório e a hipotermia são alguns exemplos da importância da observação e cuidados no pós-operatório. Portanto, procurar meios de diminuir o tempo de recuperação da anestesia é importante, pois diminui os risco de complicações após a cirurgia.

OBJETIVOS

Neste sentido, o objetivo foi avaliar se o medicamento homeopatico Papaver somniferum 30 cH pode ajudar a reduzir o tempo de retorno da anestesia e se existem diferenças na temperatura e frequência cardíaca.

METODOLOGIA

Foram avaliados 16 cães submetidos a cirurgia de esterilização no Hospital Veterinário da Universidade de Santo Amaro. Os animais foram divididos em 3 grupos: 7 tratado com Papaver 30 CH, 5 tratadas com solução hidroalcoólica 10% (medicamentos em cego, identificados por códigos) e 4 animais que não tomaram nada (controle branco); 4 gotas de cada droga foram administradas por via oral, imediatamente após a cirurgia e cada 15 min. Os dados foram analisados (#38)#8203;(#38)#8203;estatisticamente por ANOVA seguido pelo teste de Tukey Krammer, sendo p(#38)#8804;0.05

RESULTADOS

Os resultados mostraram que os animais tratados com Papaver retornaram da anestesia (20 ± 2,80 minutos) mais rapidamente do que o grupo da solução hidroalcoólica (34 ± 6,49 minutos), sendo p(#38)#8804;0,05. Nenhuma diferença estatística foi observada entre o grupo controle branco e aqueles tratados com solução hidroalcoólica 10% (p(#38)#8804;0,05). Não houve diferença estatística entre os grupos nos parâmetros cardio-respiratórios e temperatura. Discussão: Trabalhos têm mostrado efeitos semelhantes utilizando o medicamento Veratrum album1 e outros estudos com a utilização da Matricaria Chamomila para diminuir o estresse dos animais submetidas à ovariossalpingohisterectomia2. O Papaver somniferum tem notável ação farmacológica em bradicardia, bradipneia, atuando no músculo liso respiratório, com propriedades analgésicas e sedativas e por isso foi o medicamento escolhido para este estudo; é também indicado para melhorar a recuperação da anestesia em várias matérias médicas homeopáticas3.

CONCLUSOES

O Papaver somniferum 30 cH pode ser considerado como apoio para o retorno da anestesia, porém mais estudos são necessários.

REFERENCIAS

1. MATSUHARA K.L.; GOULOBEFF, B. Use of homeophatic medicine as support in return form anesthesia. International Journal of High Dilution Research (IJHDR). Vol 5, No 16. 2006. (#38)#8232; 2. CASSU, R. N. ; ANDREAZI, C. D. Pereira, L. Efeito da Matricaria chamomilla Ch12 na resposta de estresse em Cães. Colloquium Agrariae, v. 7, n.2 Jul-Dez. p. 01-07. 2011. (#38)#8232; 3. DEMARQUE D.; JOUANNY J.; POITEVIN B.; SAINT-JEAN Y. Farmacologia (#38) Matéria Médica Homeopática. São Paulo: Editora Organon, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5289	Ecologia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2962829 - DEBORA SILVA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		RIGUEL FELTRIN CONTENTE

TITULO	Variação espaço-temporal na diversidade da ictiofauna do entre-marés marginal da Baía do Araçá, São Sebastião-SP: resultados preliminares
INTRODUCAO	A Baía do Araçá, localizada em São Sebastião-SP, contém um complexo mosaico de habitats e, por esta razão, apresenta biodiversidade excepcionalmente elevada. Esta, porém, está constantemente exposta a fortes pressões antrópicas. O estudo de padrões ecológicos em áreas como esta é essencial para caracterização do ecossistema, gerando subsídios para a conservação e gestão de sua biodiversidade. Assim, um amplo estudo ecológico está sendo desenvolvido no Araçá (Projeto Temático BIOTA-Araçá) com o intuito de caracterizar e compreender a estrutura de suas comunidades ecológicas
OBJETIVOS	Como parte do estudo temático, o objetivo do presente trabalho é investigar, por meio de índices ecológicos, a variação espaço-temporal da ictiofauna do entremarés marginal associado às praias da baía do Araçá.
METODOLOGIA	Para a amostragem da ictiofauna, a baía foi subdividida em entremarés e sublitoral. Os peixes foram coletados em três áreas do entremarés e duas no sublitoral. No total, foram realizadas cinco campanhas amostrais: outubro/ 2012 (primavera I); março/2013 (outono); julho/2013 (inverno); novembro/2013 (primavera II); janeiro/2014 (verão). Durante cada coleta, foram medidas a salinidade, temperatura e profundidade. Para a coleta dos peixes foi utilizada uma rede do tipo picaré. Os peixes coletados foram levados para o Centro de Biologia Marinha da Universidade de São Paulo (CEBIMAR) onde, por meio de protocolo pré-estabelecido, foram identificados, pesados e medidos.
RESULTADOS	Os dados de cada coleta foram organizados em tabelas contendo a densidade de cada espécie por cada habitat Ao longo de todas as campanhas, foram coletados 54 espécies de peixes, sendo a riqueza de ambos os habitats relativamente similar (41 espécies no entremarés e 36 no sublitoral com muitas ocorrendo simultaneamente nos dois locais). Observamos consistente variação espacial e temporal na densidade e diversidade, mensurada pela inverso da diversidade Simpson (1-D). A maior diversidade foi detectada na primavera I no entremarés e a menor, no inverno do mesmo habitat. A maior densidade total foi registrada na primavera II do entremarés, enquanto a menor, na primavera I do sublitoral.
CONCLUSOES	Preliminarmente, observamos assim que há consistente variação espacial e temporal da diversidade e abundância na ictiofauna do entre-marés do Araçá. Posteriormente, será analisado a relação entre tal variação e as variações na salinidade, temperatura e profundidade.
REFERENCIAS	

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5290	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968487 - CINTHIA BATISTA DE ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	MRP Material Requeriment Planning
INTRODUCAO	Esse trabalho tem por finalidade demonstrar a importância do gerenciamento do sistema de manufatura através do software MRP - Material Requeriment Planning - (Planejamento dos Recursos de Materiais). O mesmo surgiu nos Estado Unidos por volta dos anos 70, revolucionando a técnica de programação da produção, conhecido mundialmente a partir dos anos 90. Atualmente existem inúmeros tipos de sistemas que se adaptam a necessidade de cada empresa.
OBJETIVOS	Tem como objetivo proporcionar ambiente de simulações flexíveis a gestão industrial tratando a necessidade de matéria-prima, insumos em componentes através de lead time de entregas. É uma técnica de programar a produção baseado em carteira de pedidos. Apresenta vantagens e desvantagens referente a sua implantação no qual será comentado nessa pesquisa no qual envolve todos os membros da corporação.
METODOLOGIA	Será baseado através de pesquisa bibliográfica e experiências entre alunos e professores discutidos em sala de aula em forma de exercícios e case de sucesso.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O MRP após a sua correta implantação é um sistema no qual fornece tomada de decisão para todos os departamentos envolvidos na gestão empresarial. Através de seus benefícios facilita o gerenciamento das necessidade de materiais através de negociações com fornecedores, capaz de fornecer e identificar os melhores prazos de fabricação para entrega de peças e produtos aos clientes finais, diminuindo significativamente os níveis de estoques que nos dias atuais é um grande desafio para qualquer empreendimento. A princípio, é necessário um investimento inicial para sua correta implantação e customizando conforme a necessidade da empresa, o aprimoramento é contínuo para todo a equipe que utilizará essa ferramenta.
REFERENCIAS	CORRÊA, Henrique L. e CORRÊA, Carlos A. Administração da Produção e de Operações. Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Editora Atlas S.A 2013.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5290	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2987007 - BEATRIZ SOUSA RIBEIRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	MRP Material Requeriment Planning
INTRODUCAO	Esse trabalho tem por finalidade demonstrar a importância do gerenciamento do sistema de manufatura através do software MRP - Material Requeriment Planning - (Planejamento dos Recursos de Materiais). O mesmo surgiu nos Estado Unidos por volta dos anos 70, revolucionando a técnica de programação da produção, conhecido mundialmente a partir dos anos 90. Atualmente existem inúmeros tipos de sistemas que se adaptam a necessidade de cada empresa.
OBJETIVOS	Tem como objetivo proporcionar ambiente de simulações flexíveis a gestão industrial tratando a necessidade de matéria-prima, insumos em componentes através de lead time de entregas. É uma técnica de programar a produção baseado em carteira de pedidos. Apresenta vantagens e desvantagens referente a sua implantação no qual será comentado nessa pesquisa no qual envolve todos os membros da corporação.
METODOLOGIA	Será baseado através de pesquisa bibliográfica e experiências entre alunos e professores discutidos em sala de aula em forma de exercícios e case de sucesso.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O MRP após a sua correta implantação é um sistema no qual fornece tomada de decisão para todos os departamentos envolvidos na gestão empresarial. Através de seus benefícios facilita o gerenciamento das necessidade de materiais através de negociações com fornecedores, capaz de fornecer e identificar os melhores prazos de fabricação para entrega de peças e produtos aos clientes finais, diminuindo significativamente os níveis de estoques que nos dias atuais é um grande desafio para qualquer empreendimento. A princípio, é necessário um investimento inicial para sua correta implantação e customizando conforme a necessidade da empresa, o aprimoramento é contínuo para todo a equipe que utilizará essa ferramenta.
REFERENCIAS	CORRÊA, Henrique L. e CORRÊA, Carlos A. Administração da Produção e de Operações. Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Editora Atlas S.A 2013.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5290	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3080633 - DAYANE SILVIA ZAMBETTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	MRP Material Requeriment Planning
INTRODUCAO	Esse trabalho tem por finalidade demonstrar a importância do gerenciamento do sistema de manufatura através do software MRP - Material Requeriment Planning - (Planejamento dos Recursos de Materiais). O mesmo surgiu nos Estado Unidos por volta dos anos 70, revolucionando a técnica de programação da produção, conhecido mundialmente a partir dos anos 90. Atualmente existem inúmeros tipos de sistemas que se adaptam a necessidade de cada empresa.
OBJETIVOS	Tem como objetivo proporcionar ambiente de simulações flexíveis a gestão industrial tratando a necessidade de matéria-prima, insumos em componentes através de lead time de entregas. É uma técnica de programar a produção baseado em carteira de pedidos. Apresenta vantagens e desvantagens referente a sua implantação no qual será comentado nessa pesquisa no qual envolve todos os membros da corporação.
METODOLOGIA	Será baseado através de pesquisa bibliográfica e experiências entre alunos e professores discutidos em sala de aula em forma de exercícios e case de sucesso.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O MRP após a sua correta implantação é um sistema no qual fornece tomada de decisão para todos os departamentos envolvidos na gestão empresarial. Através de seus benefícios facilita o gerenciamento das necessidade de materiais através de negociações com fornecedores, capaz de fornecer e identificar os melhores prazos de fabricação para entrega de peças e produtos aos clientes finais, diminuindo significativamente os níveis de estoques que nos dias atuais é um grande desafio para qualquer empreendimento. A princípio, é necessário um investimento inicial para sua correta implantação e customizando conforme a necessidade da empresa, o aprimoramento é contínuo para todo a equipe que utilizará essa ferramenta.
REFERENCIAS	CORRÊA, Henrique L. e CORRÊA, Carlos A. Administração da Produção e de Operações. Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Editora Atlas S.A 2013.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5290	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3080994 - ROSANGELA TERESA DA COSTA INACIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	MRP Material Requeriment Planning
INTRODUCAO	Esse trabalho tem por finalidade demonstrar a importância do gerenciamento do sistema de manufatura através do software MRP - Material Requeriment Planning - (Planejamento dos Recursos de Materiais). O mesmo surgiu nos Estado Unidos por volta dos anos 70, revolucionando a técnica de programação da produção, conhecido mundialmente a partir dos anos 90. Atualmente existem inúmeros tipos de sistemas que se adaptam a necessidade de cada empresa.
OBJETIVOS	Tem como objetivo proporcionar ambiente de simulações flexíveis a gestão industrial tratando a necessidade de matéria-prima, insumos em componentes através de lead time de entregas. É uma técnica de programar a produção baseado em carteira de pedidos. Apresenta vantagens e desvantagens referente a sua implantação no qual será comentado nessa pesquisa no qual envolve todos os membros da corporação.
METODOLOGIA	Será baseado através de pesquisa bibliográfica e experiências entre alunos e professores discutidos em sala de aula em forma de exercícios e case de sucesso.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O MRP após a sua correta implantação é um sistema no qual fornece tomada de decisão para todos os departamentos envolvidos na gestão empresarial. Através de seus benefícios facilita o gerenciamento das necessidade de materiais através de negociações com fornecedores, capaz de fornecer e identificar os melhores prazos de fabricação para entrega de peças e produtos aos clientes finais, diminuindo significativamente os níveis de estoques que nos dias atuais é um grande desafio para qualquer empreendimento. A princípio, é necessário um investimento inicial para sua correta implantação e customizando conforme a necessidade da empresa, o aprimoramento é contínuo para todo a equipe que utilizará essa ferramenta.
REFERENCIAS	CORRÊA, Henrique L. e CORRÊA, Carlos A. Administração da Produção e de Operações. Manufatura e Serviços: uma abordagem estratégica. São Paulo: Editora Atlas S.A 2013.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5291	Psicologia	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2757214 - DANIEL MARES DIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Esny Cerene Soares		

TITULO	LEVANTAMENTO DE PRÁTICAS RELIGIOSAS E ENVOLVIMENTO COM QUESTÕES DE ESPIRITUALIDADE NUMA AMOSTRA DE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS: UMA AVALIAÇÃO DOS BENEFÍCIOS OU PREJUÍZOS EM RELAÇÃO AO RESULTADO ACADÊMICO.
INTRODUCAO	Os estudos sobre religiosidade e espiritualidade têm indicado uma contribuição significativa desses fatores sobre elementos como qualidade de vida, saúde e comportamento (Guimarães e Alvezum, 2007). Apesar disso, poucas pesquisas exploram a relação entre as vivências espirituais e religiosas e o desempenho escolar.
OBJETIVOS	O estudo tem como objetivo mapear o nível de envolvimento de estudantes com questões religiosas e de espiritualidade e observar se os mesmos são beneficiados ou prejudicados com esta prática, usando como parâmetro seu desempenho acadêmico.
METODOLOGIA	Para obtenção dos resultados, 52 estudantes universitários responderam a um questionário de caracterização elaborado pelo autor , avaliando aspectos de sua vivência religiosa e seu rendimento escolar. As análises estatísticas foram realizadas utilizando o software SPSS. Foram realizadas análises descritivas da amostra e a estatística inferencial para os dados (Martins, 2011). Para os testes de correlação, foram utilizados os testes de Spearman e Qui-Quadrado e para os testes de diferenças, foi utilizado o teste Mann-Whitney.
RESULTADOS	A presente pesquisa mostrou que a frequência com que o aluno participa de reuniões religiosas está positivamente relacionada com o tempo dedicado semanalmente ao estudo das matérias de seu curso, o que concorda com a literatura (Guerra et al. 2012). Cunha (2012) verificou em sua pesquisa que, de acordo com a opção religiosa e com o tempo dedicado à prática de oração, alunos apresentavam notas mais elevadas em determinadas matérias (Cunha, 2012). Guerra et al. (2012), investigando a influência da religião sobre o desempenho de alunos em uma comunidade vulnerável, verificaram que estudantes acima dos 14 anos e sem religião possuíam maior chance de apresentar pior desempenho escolar. Curiosamente, a presente pesquisa, não verificou um resultado que vá ao encontro do que foi relatado pelos autores acima. Possuir religião não se mostrou fator significante ao nível do impacto acadêmico, nem para maior média de notas finais, nem em quantidade de DP.
CONCLUSOES	O fato de alguns resultados se mostrarem diferentes da literaturam talvez esteja ligado às distinções entre os cursos dos estudantes avaliados e suas especificidades e por conta da quantidade de participantes ser bastante reduzido. Diante disso, verifica-se a necessidade de se desenvolver maior número de pesquisas voltadas ao tema, a fim de compreender-se mais sobre o modo como religiosidade e espiritualidade incidem sobre o desempenho escolar.
REFERENCIAS	Cunha, N. M. (2012). Religiosidade e desempenho escolar: o caso de jovens brasileiros da região metropolitana de Belo Horizonte. Dissertação de Pós-Graduação Universidade Federal de Minas Gerais Faculdade de Ciências Econômicas. Minas Gerais, Brasil. Guerra et al. (2012). A Influência da religião no desempenho de escolares provenientes de uma comunidade vulnerável de Santa Maria, RS. Disciplinarum Scientia. Série: Ciências da Saúde, 13(2), 153-161. Guimarães, H. P. (#38) Alvezum, A. (2007). O impacto da espiritualidade na saúde física. Revista de Psiquiatria Clínica, 34(supl.1), 88-94. Martins, C. (2011). Manual de Análise de Dados Quantitativos com Recurso ao IBM SPSS: Saber Decidir, Fazer, Interpretar e Redigir. Psiquilibrios Edições.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5292	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2120879 - GUSTAVO DA SILVA SCHIAVI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Celso Martins Pinto	Valeria Castilho Onofrio	ANTONIO BONGIOVANNI; YARA COSTABILE INDIG FONTOURA BONGIOVANNI; EDILSON ISIDIO DA SILVA JUNIOR

TITULO Projeto Rondon®SP_Itapeva 06: Ação do Curso de Medicina Veterinária/UNISA

INTRODUCAO Em janeiro de 2015, o Curso de Medicina Veterinária da Universidade de Santo Amaro (UNISA) em atividade vinculada a Extensão participou do Projeto Rondon®SP no Município de Itapeva, São Paulo, nos Bairros de Santa Maria e do Jaó. Itapeva situa-se Região Sul/Sudoeste do estado de São Paulo e sua população é de 86.000 habitantes, dos quais 65.250 residem na área urbana e 20.750 na área rural. As atividades econômicas do município são caracterizadas pela agricultura, sendo as lavouras de tomate, feijão, milho e trigo; pecuária; mineração; reflorestamento; prestação de serviços e comércio e algumas indústrias. Santa Maria é uma comunidade situada na periferia da cidade, em frente ao aterro sanitário. O Bairro do Jaó é uma comunidade rural quilombola com caráter agrícola.

OBJETIVOS Descrever a experiência vivida pela equipe do Curso de Medicina Veterinária da Universidade de Santo Amaro na atuação junto ao Projeto Rondon®SP no município de Itapeva durante o mês de janeiro de 2015 nos Bairros de Santa Maria e Jaó.

METODOLOGIA O grupo de trabalho foi composto por 04 alunos da graduação, 01 de aprimoramento (Residência em Clínica Médica de Pequenos Animais), 02 professores e pela equipe da Vigilância Ambiental do Município. A ação ocorreu entre os dias 19 e 24 de janeiro de 2015. No Bairro de Santa Maria foram realizadas: esterilização cirúrgica de cães e gatos, atendimento veterinário, vacinação anti-rábica de cães e gatos e contra várias doenças infecciosas específicas de cães. As ações no Bairro do Jaó foram constituídas por visitas domiciliares para vacinação de cães e gatos.

RESULTADOS Em Santa Maria, o trabalho foi conduzido em dois momentos. Primeiramente, os animais foram cadastrados e vermifugados pela equipe da Vigilância Ambiental que agendou a cirurgia de esterilização com os proprietários. Foram castrados 71 animais, sendo 24 gatos (9 machos e 15 fêmeas) e 47 cães (25 machos e 22 fêmeas). Além da realização das castrações, 22 animais foram trazidos para consultas. As seguintes enfermidades foram encontradas: gastroenterite hemorrágica, problemas respiratórios, cinomose, dermatite úmida aguda, escabiose, demodiciose, neoplasia de glândula adanal, feridas sépticas, tumor venéreo transmissível e verminoses. Os animais após o atendimento inicial, quando necessário, foram encaminhados para atendimento no posto veterinário do município para prosseguimento do tratamento. No Bairro do Jaó, foram feitas visitas domiciliares. As casas eram pequenas propriedades rurais e os cães e gatos presentes foram vacinados e vermifugados com a autorização do proprietário. Foram realizados pequenos curativos e orientação pediátrica de cães e gatos e de doenças de caráter zoonótico. Durante a ação ocorreu a participação de alunos de outros cursos e de outras universidades que também estavam participando do Projeto Rondon®SP. Durante a semana, nos dois bairros, foram vacinados 238 cães e 22 gatos.

CONCLUSOES A ação permitiu que os alunos conhecessem e interagissem com comunidades que possuíam características bem distintas em equipes multi e transdisciplinares, proporcionando uma troca de experiência que complementa os ensinamentos do curso de graduação.

REFERENCIAS Relatório do Projeto Rondon®SP_Itapeva 06.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5292	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2337002 - GUILHERME GOMES DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Celso Martins Pinto	Valeria Castilho Onofrio	ANTONIO BONGIOVANNI; YARA COSTABILE INDIG FONTOURA BONGIOVANNI; EDILSON ISIDIO DA SILVA JUNIOR

TITULO Projeto Rondon®SP_Itapeva 06: Ação do Curso de Medicina Veterinária/UNISA

INTRODUCAO Em janeiro de 2015, o Curso de Medicina Veterinária da Universidade de Santo Amaro (UNISA) em atividade vinculada a Extensão participou do Projeto Rondon®SP no Município de Itapeva, São Paulo, nos Bairros de Santa Maria e do Jaó. Itapeva situa-se Região Sul/Sudoeste do estado de São Paulo e sua população é de 86.000 habitantes, dos quais 65.250 residem na área urbana e 20.750 na área rural. As atividades econômicas do município são caracterizadas pela agricultura, sendo as lavouras de tomate, feijão, milho e trigo; pecuária; mineração; reflorestamento; prestação de serviços e comércio e algumas indústrias. Santa Maria é uma comunidade situada na periferia da cidade, em frente ao aterro sanitário. O Bairro do Jaó é uma comunidade rural quilombola com caráter agrícola.

OBJETIVOS Descrever a experiência vivida pela equipe do Curso de Medicina Veterinária da Universidade de Santo Amaro na atuação junto ao Projeto Rondon®SP no município de Itapeva durante o mês de janeiro de 2015 nos Bairros de Santa Maria e Jaó.

METODOLOGIA O grupo de trabalho foi composto por 04 alunos da graduação, 01 de aprimoramento (Residência em Clínica Médica de Pequenos Animais), 02 professores e pela equipe da Vigilância Ambiental do Município. A ação ocorreu entre os dias 19 e 24 de janeiro de 2015. No Bairro de Santa Maria foram realizadas: esterilização cirúrgica de cães e gatos, atendimento veterinário, vacinação anti-rábica de cães e gatos e contra várias doenças infecciosas específicas de cães. As ações no Bairro do Jaó foram constituídas por visitas domiciliares para vacinação de cães e gatos.

RESULTADOS Em Santa Maria, o trabalho foi conduzido em dois momentos. Primeiramente, os animais foram cadastrados e vermifugados pela equipe da Vigilância Ambiental que agendou a cirurgia de esterilização com os proprietários. Foram castrados 71 animais, sendo 24 gatos (9 machos e 15 fêmeas) e 47 cães (25 machos e 22 fêmeas). Além da realização das castrações, 22 animais foram trazidos para consultas. As seguintes enfermidades foram encontradas: gastroenterite hemorrágica, problemas respiratórios, cinomose, dermatite úmida aguda, escabiose, demodiciose, neoplasia de glândula adanal, feridas sépticas, tumor venéreo transmissível e verminoses. Os animais após o atendimento inicial, quando necessário, foram encaminhados para atendimento no posto veterinário do município para prosseguimento do tratamento. No Bairro do Jaó, foram feitas visitas domiciliares. As casas eram pequenas propriedades rurais e os cães e gatos presentes foram vacinados e vermifugados com a autorização do proprietário. Foram realizados pequenos curativos e orientação pediátrica de cães e gatos e de doenças de caráter zoonótico. Durante a ação ocorreu a participação de alunos de outros cursos e de outras universidades que também estavam participando do Projeto Rondon®SP. Durante a semana, nos dois bairros, foram vacinados 238 cães e 22 gatos.

CONCLUSOES A ação permitiu que os alunos conhecessem e interagissem com comunidades que possuíam características bem distintas em equipes multi e transdisciplinares, proporcionando uma troca de experiência que complementa os ensinamentos do curso de graduação.

REFERENCIAS Relatório do Projeto Rondon®SP_Itapeva 06.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5296	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010961 - THAMIRES JANOTTO MACEDO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Reynaldo Cicero de Toledo		

TITULO

Evolução Humana: Uma abordagem para o ensino médio

INTRODUCAO

A evolução humana por sua vez é normalmente aplicada no 3º ano do Ensino Médio, orientado pelos Parâmetros Curriculares Nacionais para o Ensino Médio (PCN+), devendo ser destacada a aprendizagem e desenvolvimento da compreensão da ancestralidade humana e sua evolução cultural ao longo do tempo. Este assunto visa capacitar o aluno sobre a reflexão do desenvolvimento da inteligência humana, sobrevivência da espécie, da aprendizagem da linguagem para a evolução e distinguir a evolução biológica da cultural. Permite assim realizar apontamentos de benefícios e prejuízos causados pelo homem e as demais espécies ao longo de sua evolução. Podemos considerar que ao desenvolver estudos de evolução humana, o aluno estará estudando mais aprofundadamente a anatomia e o comportamento do homem em suas várias fases evolutivas, favorecendo o entendimento histórico da relação entre a nossa espécie e o meio ambiente.

OBJETIVOS

O presente trabalho tem por ealizar um levantamento bibliográfico sobre o tema Evolução Humana e a análise de três livros didáticos de biologia para o ensino médio com a finalidade de elaborar um plano de aula. Visa também, fazer com que o aluno tenha compreensão da evolução de nossos ancestrais, mostrando as modificações que ocorreram ao longo de todo o processo até o surgimento do homem moderno.

METODOLOGIA

Para a realização da revisão bibliográfica e a montagem do plano de aula foi realizado um levantamento bibliográfico utilizando artigos científicos, livros de ensino superior, teses e sites oficiais que abordam o tema. Os três livros didáticos de biologia para o ensino médio foram analisados e comparados, focando no tema evolução humana que é um conteúdo geralmente ministrado no terceiro ano do ensino médio. Esses livros foram analisados comparativamente através dos seguintes critérios: linguagem utilizada; a quantidade e qualidade das figuras e ilustrações, a e caracterização e explicação do tema, as atividades e as leituras complementares.

RESULTADOS

CONCLUSOES

O livro didático é o principal material de apoio a que o professor tem acesso, e com ele é possível compreender diferentes matérias e assuntos. Neste caso na disciplina de Biologia estudamos a Evolução Humana, que é um tema que gera muitas discussões por ser um estudo recente, onde qualquer nova descoberta pode ocasionar em uma alteração no conteúdo estudado até então. Desta forma a melhor forma para o aluno aprender é a associação do tema com as vivências do seu dia a dia. Devendo evidenciar a árvore evolutiva da espécie humana, as mudanças que ocorreram ao longo do tempo e as semelhanças que estes indivíduos têm para com a nossa espécie e com os demais primatas.

REFERENCIAS

BRASIL, Ministério da Educação. PCN + ensino médio: orientações educacionais complementares aos parâmetros do ensino médio/ciências da natureza, matemática e suas tecnologias. Brasília, 2006. 140p. CHAVES, SN. Evolução de Ideias e Ideias de Evolução: A Evolução dos seres vivos na ótica de aluno e professor de Biologia no ensino secundário. [Tese] Campinas: Universidade Estadual de Campinas; 1993. 93p. Mestrado em Educação. Disponível em: http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/2010/artigos_teses/Biologia/Dissertacao/evolucao.pdf

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5298	Ciências da Saúde	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2843536 - BRUNA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Roseli de Lana Moreira		

TITULO	A importancia da Educação em saúde para Hipertensao Arterial Sistemica
INTRODUCAO	No ano de 2013 foi realizada a pesquisa nacional de saúde pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) constatando que cerca de 21,4% da população é portador de HAS. Diante desta questão o Ministério da Saúde tem como objetivo a promoção e prevenção à saúde. Para alcançar este objetivo propõe ações educativas na Atenção Primária de Saúde1,2.
OBJETIVOS	Identificar o que há publicado acerca de Educação em Saúde para Hipertensão Arterial Sistêmica nas bases de dados LILACS e BDENF.
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica desenvolvida na base de dados LILACS e BDENF. Utilizando os descritores em saúde: Educação em Saúde, Hipertensão e Enfermagem. Não houve recorte temporal. Foram utilizados 16 artigos e o protocolo de saúde do adulto do Ministério da Saúde.
RESULTADOS	Entre os artigos estudados os anos da publicação variou entre o ano de 1994 até o ano 2013. Foram publicados em diferentes periódicos, como: Revista Gaúcha de Enfermagem, Rene de Fortaleza, Cuidado Fundamental online, Reme Mineira, Acta Paul Enfermagem, Texto e Contexto Enfermagem, Cogitare Enfermagem, Online Brasilian Jounal of Nursing e Ciência Cuidado Saúde. Os autores não se repetiam nos estudos. Os principais desfechos mostram que é perceptível a preocupação dos profissionais envolvidos com a realização de Educação em Saúde. Que os profissionais que abordam a educação em saúde vão além da doença e para ter resolutividade e alcançar a promoção e prevenção de saúde precisa obrigatoriamente uma equipe multiprofissional.
CONCLUSOES	Dentre os artigos identificados houve a percepção de que a realização de Educação em Saúde não se deve a um único propósito e sim a vários meios de aborda-la diante do individuo portador de Hipertensão Arterial Sistêmica.
REFERENCIAS	Sociedade Brasileira de Cardiologia. I Diretriz Brasileira de Diagnostico e Tratamento da Síndrome Metabólica. Arq Bras Cardiol, 2005; 84 Supl 1:1-28. Chiesa, A M; Westphal, MF. A sistematização de oficinas educativas problematizadoras no contexto dos serviços públicos de saúde. Saúde em Debate n.46, PP. 19-22, 1995.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5300	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2972301 - ISABELLA VIEIRA FIGUEIREDO TOMAZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Celso Martins Pinto	Valeria Castilho Onofrio	NÁDIA EUN JOO LEE;ANTONIO BONGIOVANNI;YARA COSTABILE INDIG FONTOURA BONGIOVANNI

TITULO Projeto Rondon®SP_Iporanga 01: Ação do Curso de Medicina Veterinária/UNISA

INTRODUCAO Em julho de 2015, o Curso de Medicina Veterinária da Universidade de Santo Amaro (UNISA), em atividade vinculada à Extensão, participou do Projeto Rondon®SP no Município de Iporanga, São Paulo. Iporanga é um município localizado no meio da Mata Atlântica, com a maior concentração de cavernas calcárias catalogadas do estado. O município é cercado por unidades de conservação, dentre eles o Parque Estadual Turístico do Alto Ribeira - PETAR que, desde 1999, foi reconhecido pela UNESCO como Patrimônio Natural da Humanidade. É uma cidade que possui cerca de 4300 ha, onde os cães vivem semi-domiciliados, mas existe uma grande proporção de animais abandonados com diversos graus de score corporal e doenças. Na cidade não existe atendimento veterinário fixo e a única ação programada de saúde animal nos bairros é a campanha de vacinação antirrábica anual.

OBJETIVOS Descrever a experiência vivida pela equipe do Curso de Medicina Veterinária da Universidade de Santo Amaro na atuação junto ao Projeto Rondon®SP no município de Iporanga, SP, durante o mês de julho de 2015.

METODOLOGIA Durante os dias 18 e 26 de julho de 2015, uma equipe, composta por 5 alunos da graduação, 1 aluna da pós graduação (Aprimorando em Clínica Cirúrgica de Pequenos Animais), 2 professores (Veterinária UNISA) e 2 estagiários da Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva (FAIT), desenvolveu o projeto de esterilização cirúrgica em cães e gatos e atendimento clínico. Antes dessa atividade, funcionários da Secretaria da Saúde, cadastraram os proprietários interessados nas cirurgias.

RESULTADOS Inicialmente estava previsto a realização de 50 cirurgias, pois a equipe era reduzida e foi o primeiro contato dessa equipe com os munícipes, mas devido à carência de atendimento médico veterinário na cidade e a grande procura por parte dos tutores, foram realizadas 148 cirurgias, sendo que 56 foram em felinos (15 machos e 41 fêmeas) e 92 em cães (28 machos e 64 fêmeas). Foram feitos também aproximadamente 12 atendimentos de animais com patologias diversas como miíase, demodicose, feridas por brigas, gastroenterites, verminoses e traumas, além de um caso de maus tratos. Esse foi um resultado inesperado, pois no Ecomapa passado entre os munícipes durante a ação do Projeto Rondon®SP pelos demais cursos, o vínculo com os animais de estimação foi fraco e o investimento dos tutores, em relação a eles, baixo, diferente da percepção da equipe em relação aos participantes da atividade. Durante a semana fomos acompanhados por estagiários provenientes de outro curso da região e da escola de formação de auxiliares veterinários de Apiaí e do Serviço de Controle de Zoonoses, o que proporcionou troca de experiências acadêmica, técnica e de vivência inter-pessoal.

CONCLUSOES Atividades sistemáticas e programadas relacionadas à posse responsável e ao controle populacional de cães e gatos devem ser implementadas para que se diminua o índice de animais abandonados e consequentemente o risco de transmissão de zoonoses e de acidentes envolvendo os animais.

REFERENCIAS Relatório Final do Projeto Rondon®SP_Iporanga 01

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5301	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2860368 - FELIPE FERREIRA GERMAKOVSKEY	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,75

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	Gerenciamento de Estoques
INTRODUCAO	Nos dias de hoje muitas empresas buscam diminuir seus estoques de produtos acabados, insumos e matérias-primas a níveis baixíssimos com o intuito de melhorar a performance em seu fluxo de caixa e otimizando a programação com seus clientes e fornecedores. Entretanto, é um desafio bastante arrojado pois qualquer falha na concepção de cálculos de matérias pode afetar todos os membros da cadeia de suprimentos.
OBJETIVOS	Essa pesquisa tem por finalidade apresentar os principais conceitos gerados sobre o Gerenciamento de Estoques. Essa eficiência é alcançada através de modelos e técnicas de reposição de materiais no qual muitas empresas nos dias de hoje ainda encontram dificuldade em gerir parte de seus recursos, os modelos apresentados são a Média de Consumo e o Ponto de reposição. É fundamentado o conceito JIT - Just in Time apresentando suas principais características e vantagens no ambiente empresarial.
METODOLOGIA	Será elaborada através de pesquisa bibliográfica e experiências compartilhadas entre alunos e docente em sala de aula
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O resultado dessa pesquisa tem como objetivo principal conceituar e apresentar os diferentes tipos e técnicas utilizadas na Gestão de Estoques. Sobre JIT Just in Time é uma proposta de reorganização do ambiente produtivo assentada no entendimento de que a eliminação de desperdícios visa o melhoramento contínuo dos processos de produção, sendo a base para a melhoria da posição competitiva de uma empresa, principalmente no que se referem os fatores de entregas de produtos, qualidade dos serviços oferecidos, redução dos estoques, melhores forma de negociar entre fornecedores e clientes bem como a diminuição dos custos internos.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Materiais: uma abordagem introdutória. São Paulo: Campus/Elsevier, 2005.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5301	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2983796 - GABRIELA GOVE DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,75

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	Gerenciamento de Estoques
INTRODUCAO	Nos dias de hoje muitas empresas buscam diminuir seus estoques de produtos acabados, insumos e matérias-primas a níveis baixíssimos com o intuito de melhorar a performance em seu fluxo de caixa e otimizando a programação com seus clientes e fornecedores. Entretanto, é um desafio bastante arrojado pois qualquer falha na concepção de cálculos de matérias pode afetar todos os membros da cadeia de suprimentos.
OBJETIVOS	Essa pesquisa tem por finalidade apresentar os principais conceitos gerados sobre o Gerenciamento de Estoques. Essa eficiência é alcançada através de modelos e técnicas de reposição de materiais no qual muitas empresas nos dias de hoje ainda encontram dificuldade em gerir parte de seus recursos, os modelos apresentados são a Média de Consumo e o Ponto de reposição. É fundamentado o conceito JIT - Just in Time apresentando suas principais características e vantagens no ambiente empresarial.
METODOLOGIA	Será elaborada através de pesquisa bibliográfica e experiências compartilhadas entre alunos e docente em sala de aula
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O resultado dessa pesquisa tem como objetivo principal conceituar e apresentar os diferentes tipos e técnicas utilizadas na Gestão de Estoques. Sobre JIT Just in Time é uma proposta de reorganização do ambiente produtivo assentada no entendimento de que a eliminação de desperdícios visa o melhoramento contínuo dos processos de produção, sendo a base para a melhoria da posição competitiva de uma empresa, principalmente no que se referem os fatores de entregas de produtos, qualidade dos serviços oferecidos, redução dos estoques, melhores forma de negociar entre fornecedores e clientes bem como a diminuição dos custos internos.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Materiais: uma abordagem introdutória. São Paulo: Campus/Elsevier, 2005.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5301	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3012522 - GENY LUIZA BELCHIOR PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,75

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	Gerenciamento de Estoques
INTRODUCAO	Nos dias de hoje muitas empresas buscam diminuir seus estoques de produtos acabados, insumos e matérias-primas a níveis baixíssimos com o intuito de melhorar a performance em seu fluxo de caixa e otimizando a programação com seus clientes e fornecedores. Entretanto, é um desafio bastante arrojado pois qualquer falha na concepção de cálculos de matérias pode afetar todos os membros da cadeia de suprimentos.
OBJETIVOS	Essa pesquisa tem por finalidade apresentar os principais conceitos gerados sobre o Gerenciamento de Estoques. Essa eficiência é alcançada através de modelos e técnicas de reposição de materiais no qual muitas empresas nos dias de hoje ainda encontram dificuldade em gerir parte de seus recursos, os modelos apresentados são a Média de Consumo e o Ponto de reposição. É fundamentado o conceito JIT - Just in Time apresentando suas principais características e vantagens no ambiente empresarial.
METODOLOGIA	Será elaborada através de pesquisa bibliográfica e experiências compartilhadas entre alunos e docente em sala de aula
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O resultado dessa pesquisa tem como objetivo principal conceituar e apresentar os diferentes tipos e técnicas utilizadas na Gestão de Estoques. Sobre JIT Just in Time é uma proposta de reorganização do ambiente produtivo assentada no entendimento de que a eliminação de desperdícios visa o melhoramento contínuo dos processos de produção, sendo a base para a melhoria da posição competitiva de uma empresa, principalmente no que se referem os fatores de entregas de produtos, qualidade dos serviços oferecidos, redução dos estoques, melhores forma de negociar entre fornecedores e clientes bem como a diminuição dos custos internos.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Materiais: uma abordagem introdutória. São Paulo: Campus/Elsevier, 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5301	Administração	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3014991 - MICHELE DA SILVA FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,75

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	Gerenciamento de Estoques
INTRODUCAO	Nos dias de hoje muitas empresas buscam diminuir seus estoques de produtos acabados, insumos e matérias-primas a níveis baixíssimos com o intuito de melhorar a performance em seu fluxo de caixa e otimizando a programação com seus clientes e fornecedores. Entretanto, é um desafio bastante arrojado pois qualquer falha na concepção de cálculos de matérias pode afetar todos os membros da cadeia de suprimentos.
OBJETIVOS	Essa pesquisa tem por finalidade apresentar os principais conceitos gerados sobre o Gerenciamento de Estoques. Essa eficiência é alcançada através de modelos e técnicas de reposição de materiais no qual muitas empresas nos dias de hoje ainda encontram dificuldade em gerir parte de seus recursos, os modelos apresentados são a Média de Consumo e o Ponto de reposição. É fundamentado o conceito JIT - Just in Time apresentando suas principais características e vantagens no ambiente empresarial.
METODOLOGIA	Será elaborada através de pesquisa bibliográfica e experiências compartilhadas entre alunos e docente em sala de aula
RESULTADOS	
CONCLUSOES	O resultado dessa pesquisa tem como objetivo principal conceituar e apresentar os diferentes tipos e técnicas utilizadas na Gestão de Estoques. Sobre JIT Just in Time é uma proposta de reorganização do ambiente produtivo assentada no entendimento de que a eliminação de desperdícios visa o melhoramento contínuo dos processos de produção, sendo a base para a melhoria da posição competitiva de uma empresa, principalmente no que se referem os fatores de entregas de produtos, qualidade dos serviços oferecidos, redução dos estoques, melhores forma de negociar entre fornecedores e clientes bem como a diminuição dos custos internos.
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Materiais: uma abordagem introdutória. São Paulo: Campus/Elsevier, 2005.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5302	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3123090 - LARISSA CRISTINA ARES SILVEIRA DA MOTTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Cideli de Paula Coelho Pinheiro		

TITULO

Modulação de neurotransmissores em ratos submetidos à privação materna na infância após tratamento com Zincum metallicum.

INTRODUCAO

O ambiente social exerce forte influência sobre o desenvolvimento do sistema nervoso central em crianças, e prejuízos na experiência social podem acarretar em déficits comportamentais, cognitivos e emocionais1, como por exemplo, a privação materna. A relação mãe-filho é considerada fundamental para o sucesso do desenvolvimento sócio-emocional da criança e está associada a problemas de adaptação e distúrbios comportamentais na criança quando na idade adulta1. A privação materna é um modelo experimental em ratos que mimetiza a negligência materna em humanos, geralmente estão relacionadas a alterações neuroquímicas em várias áreas encefálicas. A homeopatia parece ser promissora como forma de minimizar o estresse da privação materna2, Zincum metallicum (ZM) é empregado para o tratamento de sintomas neurológicos e comportamentais.

OBJETIVOS

avaliar os efeitos do tratamento com ZM no balanço de neurotransmissores em animais submetidos a privação materna.

METODOLOGIA

Machos Wistar recém-nascidos submetidos à privação materna ou não e tratados a partir do 10º dia de lactação (DPN10) até o desmame (DPN21), foram divididos em 6 grupos (8 animais cada): 3 grupos foram privados e tratados com ZM 30 CH (P30cH), ZM 6 CH (P6cH); e solução hidroalcoólica (PH) 10% (medicamentos em cego, identificados por códigos); e 3 grupos não foram privados da mãe, mas foram tratados da mesma forma (NP30cH, NP6cH e NPH, respectivamente). Aos 75 dias de vida (adultos) os animais foram submetidos à eutanásia e áreas correspondentes ao estriado, córtex frontal e hipotálamo foram colhidas para quantificação dos neurotransmissores. A Dopamina (DA), ácido homovanílico (HVA) e ácido 4,4-diidroxifenilacético (DOPAC); Serotonina (5-HT) e ácido 5-hidroindol, 3-acético (5HIAA), e Noradrenalina (NOR) e ácido 3-metoxi-4-hidroximandélico (VMA) foram dosadas por Cromatografia Líquida de Alta Eficiência (HPLC). Dados analisados estatisticamente por ANOVA / Tuckey Krammer, considerando p(#38)#8804;0.05.

RESULTADOS

A privação materna induziu aumento de DA estriatal, no córtex pré-frontal e no hipotálamo, constatado pelo aumento de seu metabólito (HVA). Aumento nos níveis de 5-HT e no turn-over de noradrenalina (VMA) no córtex pré-frontal e no hipotálamo após a privação. Aumento de turn-over de DA e NA no córtex e hipotálamo sugere estresse nos animais privados. O tratamento com ZM 30cH reverteu o aumento dos níveis de DA estriatais, bem como o aumento cortical e hipotalâmico de 5-HT. A redução dos níveis hipotalâmicos de 5HIAA nos animais tratados com ZM 30cH denotam redução de 5-HT nesta área. A diminuição da atividade serotoninérgica no córtex pré-frontal e no hipotálamo nos animais privados das mães reforçam a hipótese de que o estresse pela separação mãe-filhote promoveu um imprint na prole que pode ser observado no adulto. A diminuição de DA e aumento de HVA em áreas encefálicas distintas sugerem modulação dopaminérgica relacionadas ao estresse sofrido durante o início da vida, a qual poderia ser sugestiva de déficit comportamental de sociabilidade (estriado) e aspectos cognitivos (córtex pré-frontal).

CONCLUSOES

O medicamento ZM 30cH foi capaz de reverter as alterações neuro-químicas estriatais, corticais e hipotalâmicas nos animais privados da mãe.

REFERENCIAS

1. LOMANOWSKA, A.M.; BOIVIN, M.; HERTZMAN, C.; FLEMING, A.S. Parenting Begets Parenting: A Neurobiological Perspective on Early Adversity and the Transmission of Parenting Styles across Generations. Neuroscience. 2015 Sep 16. pii: S0306-4522(15)00848-9. 2015 2. MOTTA, C.A.S.; MORAES, V. A.; TAHAN, P.; BERNARDI, M.M.; CUNHA JUNIOR, K.P.; BONAMIN, L.V.; SANTANA, F.R.; COELHO, C.P. Assessment of the effects of maternal deprivation in offspring treated with ultra-high diluted Zincum metallicum in rats. Proceedings of the XXIX GIRI Meeting; 2015 June 3 – 5; Verona (Italy). International Journal of High Dilution Research 2015; 14(2): 33-34. Available online at www.highdilution.org. 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5303	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
1884255 - JULIANA RIZERIO MONCAYO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Celso Martins Pinto	Valeria Castilho Onofrio	ANTONIO BONGIOVANNI; YARA COSTABILE INDIG FONTOURA BONGIOVANNI

TITULO Projeto Rondon®SP_Itapeva 07: Ação do Curso de Medicina Veterinária/UNISA

INTRODUCAO Em julho de 2015, o Curso de Medicina Veterinária da Universidade de Santo Amaro (UNISA), em atividade vinculada à Extensão, participou do Projeto Rondon®SP no Município de Itapeva, São Paulo. Essa foi a sétima atividade do Projeto Rondon®SP no município e a terceira da equipe do curso de Medicina Veterinária UNISA, mas a primeira atuando no Jardim Bela Vista que é um bairro em que a população tem alguma atuação a respeito de posse responsável de cães e gatos.

OBJETIVOS Descrever a experiência vivida pela equipe do Curso de Medicina Veterinária UNISA na atuação junto ao Projeto Rondon®SP no município de Itapeva, SP, durante o mês de julho de 2015.

METODOLOGIA Durante os dias 13 e 17 de julho de 2015, uma equipe composta por 13 alunos da graduação e 3 alunos da pós graduação (Aprimorando em Clínica Cirúrgica de Pequenos Animais, em Anestesiologia e em Manejo de Animais Silvestres) e 2 professores atuou no projeto de Castração de cães e gatos, no Jardim Bela Vista e em atendimentos clínicos.

RESULTADOS A atuação foi conduzida em dois momentos, primeiramente, os animais foram cadastrados e vermifugados pela equipe da Vigilância Ambiental que agendou a cirurgia de esterilização com os proprietários. O total de animais castrados foi de 352, entre cães e gatos. Durante o projeto, participaram alunos do Curso de Medicina Veterinária da Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva (FAIT), além do veterinário do município e a equipe da Vigilância Ambiental, totalizando ao redor de 35 pessoas trabalhando por dia. Diferentemente dos outros bairros, onde a demanda pelas cirurgias era da população do próprio local, nessa atividade tivemos a participação de diversas comunidades do município, indicando que a demanda por esse tipo de ação está em franco crescimento. A prefeitura de Itapeva possui um posto de atendimento no centro da cidade e nas campanhas realizadas pelo Projeto Rondon® SP em parceria com a UNISA, os funcionários e estagiários do posto acompanharam e participaram ativamente das atividades, já que um objetivo em curto prazo da vigilância ambiental é instituir um programa de esterilização cirúrgica nos cães e gatos. Durante a semana, foram atendidos ao redor de 25 animais com gastroenterite hemorrágica, problemas respiratórios, cinomose, dermatite úmida aguda, escabiose, demodiciose, neoplasia de glândula adanal, feridas sépticas e tumor venéreo transmissível.

CONCLUSOES As atividades de extensão permitiram a troca de experiência entre alunos de diferentes cursos e faculdades, auxiliou na capacitação de profissionais e supriu demanda local.

REFERENCIAS Relatório Final do Projeto Rondon®SP_Itapeva 07

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5303	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2416123 - MARIANA BARBOSA NUNES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Celso Martins Pinto	Valeria Castilho Onofrio	ANTONIO BONGIOVANNI; YARA COSTABILE INDIG FONTOURA BONGIOVANNI

TITULO Projeto Rondon®SP_Itapeva 07: Ação do Curso de Medicina Veterinária/UNISA

INTRODUCAO Em julho de 2015, o Curso de Medicina Veterinária da Universidade de Santo Amaro (UNISA), em atividade vinculada à Extensão, participou do Projeto Rondon®SP no Município de Itapeva, São Paulo. Essa foi a sétima atividade do Projeto Rondon®SP no município e a terceira da equipe do curso de Medicina Veterinária UNISA, mas a primeira atuando no Jardim Bela Vista que é um bairro em que a população tem alguma atuação a respeito de posse responsável de cães e gatos.

OBJETIVOS Descrever a experiência vivida pela equipe do Curso de Medicina Veterinária UNISA na atuação junto ao Projeto Rondon®SP no município de Itapeva, SP, durante o mês de julho de 2015.

METODOLOGIA Durante os dias 13 e 17 de julho de 2015, uma equipe composta por 13 alunos da graduação e 3 alunos da pós graduação (Aprimorando em Clínica Cirúrgica de Pequenos Animais, em Anestesiologia e em Manejo de Animais Silvestres) e 2 professores atuou no projeto de Castração de cães e gatos, no Jardim Bela Vista e em atendimentos clínicos.

RESULTADOS A atuação foi conduzida em dois momentos, primeiramente, os animais foram cadastrados e vermifugados pela equipe da Vigilância Ambiental que agendou a cirurgia de esterilização com os proprietários. O total de animais castrados foi de 352, entre cães e gatos. Durante o projeto, participaram alunos do Curso de Medicina Veterinária da Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva (FAIT), além do veterinário do município e a equipe da Vigilância Ambiental, totalizando ao redor de 35 pessoas trabalhando por dia. Diferentemente dos outros bairros, onde a demanda pelas cirurgias era da população do próprio local, nessa atividade tivemos a participação de diversas comunidades do município, indicando que a demanda por esse tipo de ação está em franco crescimento. A prefeitura de Itapeva possui um posto de atendimento no centro da cidade e nas campanhas realizadas pelo Projeto Rondon® SP em parceria com a UNISA, os funcionários e estagiários do posto acompanharam e participaram ativamente das atividades, já que um objetivo em curto prazo da vigilância ambiental é instituir um programa de esterilização cirúrgica nos cães e gatos. Durante a semana, foram atendidos ao redor de 25 animais com gastroenterite hemorrágica, problemas respiratórios, cinomose, dermatite úmida aguda, escabiose, demodiciose, neoplasia de glândula adanal, feridas sépticas e tumor venéreo transmissível.

CONCLUSOES As atividades de extensão permitiram a troca de experiência entre alunos de diferentes cursos e faculdades, auxiliou na capacitação de profissionais e supriu demanda local.

REFERENCIAS Relatório Final do Projeto Rondon®SP_Itapeva 07

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5303	Medicina Veterinária	3 - Extensão	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010279 - JADE APARECIDA DA SILVA MOTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Celso Martins Pinto	Valeria Castilho Onofrio	ANTONIO BONGIOVANNI; YARA COSTABILE INDIG FONTOURA BONGIOVANNI

TITULO Projeto Rondon®SP_Itapeva 07: Ação do Curso de Medicina Veterinária/UNISA

INTRODUCAO Em julho de 2015, o Curso de Medicina Veterinária da Universidade de Santo Amaro (UNISA), em atividade vinculada à Extensão, participou do Projeto Rondon®SP no Município de Itapeva, São Paulo. Essa foi a sétima atividade do Projeto Rondon®SP no município e a terceira da equipe do curso de Medicina Veterinária UNISA, mas a primeira atuando no Jardim Bela Vista que é um bairro em que a população tem alguma atuação a respeito de posse responsável de cães e gatos.

OBJETIVOS Descrever a experiência vivida pela equipe do Curso de Medicina Veterinária UNISA na atuação junto ao Projeto Rondon®SP no município de Itapeva, SP, durante o mês de julho de 2015.

METODOLOGIA Durante os dias 13 e 17 de julho de 2015, uma equipe composta por 13 alunos da graduação e 3 alunos da pós graduação (Aprimorando em Clínica Cirúrgica de Pequenos Animais, em Anestesiologia e em Manejo de Animais Silvestres) e 2 professores atuou no projeto de Castração de cães e gatos, no Jardim Bela Vista e em atendimentos clínicos.

RESULTADOS A atuação foi conduzida em dois momentos, primeiramente, os animais foram cadastrados e vermifugados pela equipe da Vigilância Ambiental que agendou a cirurgia de esterilização com os proprietários. O total de animais castrados foi de 352, entre cães e gatos. Durante o projeto, participaram alunos do Curso de Medicina Veterinária da Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva (FAIT), além do veterinário do município e a equipe da Vigilância Ambiental, totalizando ao redor de 35 pessoas trabalhando por dia. Diferentemente dos outros bairros, onde a demanda pelas cirurgias era da população do próprio local, nessa atividade tivemos a participação de diversas comunidades do município, indicando que a demanda por esse tipo de ação está em franco crescimento. A prefeitura de Itapeva possui um posto de atendimento no centro da cidade e nas campanhas realizadas pelo Projeto Rondon® SP em parceria com a UNISA, os funcionários e estagiários do posto acompanharam e participaram ativamente das atividades, já que um objetivo em curto prazo da vigilância ambiental é instituir um programa de esterilização cirúrgica nos cães e gatos. Durante a semana, foram atendidos ao redor de 25 animais com gastroenterite hemorrágica, problemas respiratórios, cinomose, dermatite úmida aguda, escabiose, demodiciose, neoplasia de glândula adanal, feridas sépticas e tumor venéreo transmissível.

CONCLUSOES As atividades de extensão permitiram a troca de experiência entre alunos de diferentes cursos e faculdades, auxiliou na capacitação de profissionais e supriu demanda local.

REFERENCIAS Relatório Final do Projeto Rondon®SP_Itapeva 07

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5304	Educação	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1849778 - ERIKA MAURELINE QUEIROZ CUNHA DE MORAIS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Divina de Oliveira		

TITULO	ENCONTRO DAS GERAÇÕES X E Y NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
INTRODUCAO	As instituições de Educação a Distância (EAD) na região Norte estão aumentando significativamente, e com isso percebe-se uma mudança no perfil do público que procura por essa modalidade de ensino. Os cursos oferecidos pelo Polo Educacional de Ananindeua que antes recebiam em suas salas de aulas indivíduos com idade entre 40 a 60 anos, ou seja, geração X, agora recebem acadêmicos com idade média entre 20 e 30 anos, compreendida aqui como geração Y. Por essa razão, o presente artigo visa aprofundar o estudo sobre o encontro das gerações X e Y na educação a distância. A educação a distância é uma opção de ensino inserida nas características da geração Y, pois estes têm a internet e a tecnologia como algo natural, faz parte da rotina desta geração. Sendo assim, a plataforma juntamente com o conhecimento cientifico/acadêmico disponibilizado através do ambiente virtual de aprendizagem (AVA), coloca o aluno como agente de sua aprendizagem, graças a tecnologia que foi inserida no contexto acadêmico. De que maneira a interação contribui para o aprendizado dos acadêmicos da geração X e Y?
OBJETIVOS	O presente artigo tem como objetivo aprofundar o estudo sobre o encontro das gerações X e Y na educação a distância.
METODOLOGIA	A fundamentação foi formulada a partir de um referencial conceitual, construído através da revisão literária em que se estabeleceu o método de pesquisa bibliográfica. O primeiro momento foi de composição da literatura direcionada ao tema objeto de estudo, depois iniciamos a leitura e análise, comparando os diferentes pensamentos dos autores. Definimos três autores para amparar e influenciar a abordagem. Então iniciamos a escrita do texto que seguiu a linha comparativa reflexiva, em que estabelecemos um diálogo entre nós: teóricos e autor do artigo.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Ao final desta pesquisa, buscaremos confirmar ou não a problemática levantada sobre a contribuição da interação na aprendizagem dos acadêmicos, através da troca de conhecimentos e experiências, além de criar laços afetivos que os incentivam a permanecerem nos cursos até sua conclusão.
REFERENCIAS	GIL, Antônio. Carlos, Como elaborar projetos de pesquisas. 5º edição- Cap.5. Pág. 45 a 64. São Paulo: Atlas, 2010. GONZALES, Mathias. Fundamentos da tutoria em Educação a Distancia. São Paulo. Avercamp, 2005. MEDEIROS, João Bosco. Redação Científica: a prática de fichamento, resumos e resenhas. 11º edição. Cap. 2, pág., 29 a 41– São Paulo: Atlas, 2012.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5309	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
1933418 - THALITA NUNES SOARES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	kaizen kanban
INTRODUCAO	Introdução Como manter uma organização rentável sem custo com uma visão integrada e holística de parâmetros de custo, e melhoramento continuo para produção? As teorias japonesas Kaizen e Kanban buscam submeter à produção em uma cadeia de estratégias que remete a índices de melhoria na vida em geral, seja ela pessoal, familiar, social e no trabalho. Com base neste conceito é possível desenvolver uma manufatura enxuta, com visão de propiciar a organização a melhor redução de custo e condicionamento de estratégias competitividades.
OBJETIVOS	Objetivo Implementar na Organização um sistema integrado a partir das teorias, visando otimizar o tempo com set ups, e gargalos na operação produtiva, com isso é possível tornar o processo mais rentável e viável a organização, possibilitando uma visão antecipada do que será necessário para possibilitar a produção da demanda solicitada pelo cliente. A implementação será feita a partir de treinamentos em equipe conduzindo a melhor operacionalização, reduzindo custos, perdas e aumentando a capacidade produtiva.
METODOLOGIA	Metodologia O sistema Kanban é monitorado mediante cartões de controle padronizados, com especificações da organização, como material a ser produzido, código do material, descrição breve, quantidade a ser produzida e o prazo de entrega gerando assim um fluxo operacional para que seja atendida a demanda. De acordo Marco Araújo (2009), Kanban é uma ordem de produção, oficializada em cartões Kanban e seu diferencial é a programação de fluxos produtivos, do fim para o inicio, podendo envolver o departamento de vendas da empresa e seus fornecedores, respectivamente. Kaizen assim como Kanban busca proporcionar a produção uma maior rentabilidade, esta teoria visa o menor custo, baseado na administração clássica de Taylor o sistema operacionaliza uma ordem racional, de lugar e espaço onde a produção possa fluir com menor custo, menor perda e menor risco. De acordo Chris Ortiz (2010), Kaizen é uma palavra japonesa “melhoria continua”. O Kaizen envolve todos os empregados de uma empresa, os quais se concentram nas melhorias de processo
RESULTADOS	Resultados - Aumentar a segurança do trabalho - Melhorar a qualidade do trabalho - Facilitar a execução do trabalho - Reduzir os custos relacionados ao trabalho - Melhorar o uso do tempo na execução do trabalho - Implementar treinamentos
CONCLUSOES	Conclusão: Conduzir uma equipe com visão holística com o mesmo intuito de melhoria continua requer unificar processos, e padronização de ações, o projeto só pode ser bem sucedido se buscar entender o funcionário como um todo, sendo profissional e pessoal, a metodologia Kaizen já engloba este conceito, em preocupar-se de manter uma conduta equilibrada, entre bem estar, qualidade de vida, clima organizacional e conduta no trabalho. Portanto é necessário integrar o funcionário a empresa, entender que ele é um stakeholders, e que para a integração de inovações ele é a peça chave para que o sistema funcione.
REFERENCIAS	Referencias Bibliograficas http://www.ietecnet.com.br/supervisores/artigos/Produ%C3%A7%C3%A3o/Sistema%20de%20Adm%20da%20Produ%C3%A7%C3%A3o/JIT.pdf http://www.dad.ufv.br/congressodad/anais/201261.pdf http://www.significados.com.br/kaizen/ http://www.infoq.com/br/minibooks/priming-kanban-jesper-boeg http://www.significados.com.br/kanban/

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5309	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968053 - JOSIANE SANTOS DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	kaizen kanban
INTRODUCAO	Introdução Como manter uma organização rentável sem custo com uma visão integrada e holística de parâmetros de custo, e melhoramento continuo para produção? As teorias japonesas Kaizen e Kanban buscam submeter à produção em uma cadeia de estratégias que remete a índices de melhoria na vida em geral, seja ela pessoal, familiar, social e no trabalho. Com base neste conceito é possível desenvolver uma manufatura enxuta, com visão de propiciar a organização a melhor redução de custo e condicionamento de estratégias competitividades.
OBJETIVOS	Objetivo Implementar na Organização um sistema integrado a partir das teorias, visando otimizar o tempo com set ups, e gargalos na operação produtiva, com isso é possível tornar o processo mais rentável e viável a organização, possibilitando uma visão antecipada do que será necessário para possibilitar a produção da demanda solicitada pelo cliente. A implementação será feita a partir de treinamentos em equipe conduzindo a melhor operacionalização, reduzindo custos, perdas e aumentando a capacidade produtiva.
METODOLOGIA	Metodologia O sistema Kanban é monitorado mediante cartões de controle padronizados, com especificações da organização, como material a ser produzido, código do material, descrição breve, quantidade a ser produzida e o prazo de entrega gerando assim um fluxo operacional para que seja atendida a demanda. De acordo Marco Araújo (2009), Kanban é uma ordem de produção, oficializada em cartões Kanban e seu diferencial é a programação de fluxos produtivos, do fim para o inicio, podendo envolver o departamento de vendas da empresa e seus fornecedores, respectivamente. Kaizen assim como Kanban busca proporcionar a produção uma maior rentabilidade, esta teoria visa o menor custo, baseado na administração clássica de Taylor o sistema operacionaliza uma ordem racional, de lugar e espaço onde a produção possa fluir com menor custo, menor perda e menor risco. De acordo Chris Ortiz (2010), Kaizen é uma palavra japonesa “melhoria continua”. O Kaizen envolve todos os empregados de uma empresa, os quais se concentram nas melhorias de processo
RESULTADOS	Resultados - Aumentar a segurança do trabalho - Melhorar a qualidade do trabalho - Facilitar a execução do trabalho - Reduzir os custos relacionados ao trabalho - Melhorar o uso do tempo na execução do trabalho - Implementar treinamentos
CONCLUSOES	Conclusão: Conduzir uma equipe com visão holística com o mesmo intuito de melhoria continua requer unificar processos, e padronização de ações, o projeto só pode ser bem sucedido se buscar entender o funcionário como um todo, sendo profissional e pessoal, a metodologia Kaizen já engloba este conceito, em preocupar-se de manter uma conduta equilibrada, entre bem estar, qualidade de vida, clima organizacional e conduta no trabalho. Portanto é necessário integrar o funcionário a empresa, entender que ele é um stakeholders, e que para a integração de inovações ele é a peça chave para que o sistema funcione.
REFERENCIAS	Referencias Bibliograficas http://www.ietecnet.com.br/supervisores/artigos/Produ%C3%A7%C3%A3o/Sistema%20de%20Adm%20da%20Produ%C3%A7%C3%A3o/JIT.pdf http://www.dad.ufv.br/congressodad/anais/201261.pdf http://www.significados.com.br/kaizen/ http://www.infoq.com/br/minibooks/priming-kanban-jesper-boeg http://www.significados.com.br/kanban/

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5309	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2968151 - VALERIA CARDIM FARIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	kaizen kanban
INTRODUCAO	Introdução Como manter uma organização rentável sem custo com uma visão integrada e holística de parâmetros de custo, e melhoramento continuo para produção? As teorias japonesas Kaizen e Kanban buscam submeter à produção em uma cadeia de estratégias que remete a índices de melhoria na vida em geral, seja ela pessoal, familiar, social e no trabalho. Com base neste conceito é possível desenvolver uma manufatura enxuta, com visão de propiciar a organização a melhor redução de custo e condicionamento de estratégias competitividades.
OBJETIVOS	Objetivo Implementar na Organização um sistema integrado a partir das teorias, visando otimizar o tempo com set ups, e gargalos na operação produtiva, com isso é possível tornar o processo mais rentável e viável a organização, possibilitando uma visão antecipada do que será necessário para possibilitar a produção da demanda solicitada pelo cliente. A implementação será feita a partir de treinamentos em equipe conduzindo a melhor operacionalização, reduzindo custos, perdas e aumentando a capacidade produtiva.
METODOLOGIA	Metodologia O sistema Kanban é monitorado mediante cartões de controle padronizados, com especificações da organização, como material a ser produzido, código do material, descrição breve, quantidade a ser produzida e o prazo de entrega gerando assim um fluxo operacional para que seja atendida a demanda. De acordo Marco Araújo (2009), Kanban é uma ordem de produção, oficializada em cartões Kanban e seu diferencial é a programação de fluxos produtivos, do fim para o inicio, podendo envolver o departamento de vendas da empresa e seus fornecedores, respectivamente. Kaizen assim como Kanban busca proporcionar a produção uma maior rentabilidade, esta teoria visa o menor custo, baseado na administração clássica de Taylor o sistema operacionaliza uma ordem racional, de lugar e espaço onde a produção possa fluir com menor custo, menor perda e menor risco. De acordo Chris Ortiz (2010), Kaizen é uma palavra japonesa “melhoria continua”. O Kaizen envolve todos os empregados de uma empresa, os quais se concentram nas melhorias de processo
RESULTADOS	Resultados - Aumentar a segurança do trabalho - Melhorar a qualidade do trabalho - Facilitar a execução do trabalho - Reduzir os custos relacionados ao trabalho - Melhorar o uso do tempo na execução do trabalho - Implementar treinamentos
CONCLUSOES	Conclusão: Conduzir uma equipe com visão holística com o mesmo intuito de melhoria continua requer unificar processos, e padronização de ações, o projeto só pode ser bem sucedido se buscar entender o funcionário como um todo, sendo profissional e pessoal, a metodologia Kaizen já engloba este conceito, em preocupar-se de manter uma conduta equilibrada, entre bem estar, qualidade de vida, clima organizacional e conduta no trabalho. Portanto é necessário integrar o funcionário a empresa, entender que ele é um stakeholders, e que para a integração de inovações ele é a peça chave para que o sistema funcione.
REFERENCIAS	Referencias Bibliograficas http://www.ietecnet.com.br/supervisores/artigos/Produ%C3%A7%C3%A3o/Sistema%20de%20Adm%20da%20Produ%C3%A7%C3%A3o/JIT.pdf http://www.dad.ufv.br/congressodad/anais/201261.pdf http://www.significados.com.br/kaizen/ http://www.infoq.com/br/minibooks/priming-kanban-jesper-boeg http://www.significados.com.br/kanban/

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5309	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3014789 - DANIELLE CIBELE DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marco Aurelio Zenardi Domingues		

TITULO	kaizen kanban
INTRODUCAO	Introdução Como manter uma organização rentável sem custo com uma visão integrada e holística de parâmetros de custo, e melhoramento continuo para produção? As teorias japonesas Kaizen e Kanban buscam submeter à produção em uma cadeia de estratégias que remete a índices de melhoria na vida em geral, seja ela pessoal, familiar, social e no trabalho. Com base neste conceito é possível desenvolver uma manufatura enxuta, com visão de propiciar a organização a melhor redução de custo e condicionamento de estratégias competitividades.
OBJETIVOS	Objetivo Implementar na Organização um sistema integrado a partir das teorias, visando otimizar o tempo com set ups, e gargalos na operação produtiva, com isso é possível tornar o processo mais rentável e viável a organização, possibilitando uma visão antecipada do que será necessário para possibilitar a produção da demanda solicitada pelo cliente. A implementação será feita a partir de treinamentos em equipe conduzindo a melhor operacionalização, reduzindo custos, perdas e aumentando a capacidade produtiva.
METODOLOGIA	Metodologia O sistema Kanban é monitorado mediante cartões de controle padronizados, com especificações da organização, como material a ser produzido, código do material, descrição breve, quantidade a ser produzida e o prazo de entrega gerando assim um fluxo operacional para que seja atendida a demanda. De acordo Marco Araújo (2009), Kanban é uma ordem de produção, oficializada em cartões Kanban e seu diferencial é a programação de fluxos produtivos, do fim para o inicio, podendo envolver o departamento de vendas da empresa e seus fornecedores, respectivamente. Kaizen assim como Kanban busca proporcionar a produção uma maior rentabilidade, esta teoria visa o menor custo, baseado na administração clássica de Taylor o sistema operacionaliza uma ordem racional, de lugar e espaço onde a produção possa fluir com menor custo, menor perda e menor risco. De acordo Chris Ortiz (2010), Kaizen é uma palavra japonesa “melhoria continua”. O Kaizen envolve todos os empregados de uma empresa, os quais se concentram nas melhorias de processo
RESULTADOS	Resultados - Aumentar a segurança do trabalho - Melhorar a qualidade do trabalho - Facilitar a execução do trabalho - Reduzir os custos relacionados ao trabalho - Melhorar o uso do tempo na execução do trabalho - Implementar treinamentos
CONCLUSOES	Conclusão: Conduzir uma equipe com visão holística com o mesmo intuito de melhoria continua requer unificar processos, e padronização de ações, o projeto só pode ser bem sucedido se buscar entender o funcionário como um todo, sendo profissional e pessoal, a metodologia Kaizen já engloba este conceito, em preocupar-se de manter uma conduta equilibrada, entre bem estar, qualidade de vida, clima organizacional e conduta no trabalho. Portanto é necessário integrar o funcionário a empresa, entender que ele é um stakeholders, e que para a integração de inovações ele é a peça chave para que o sistema funcione.
REFERENCIAS	Referencias Bibliograficas http://www.ietecnet.com.br/supervisores/artigos/Produ%C3%A7%C3%A3o/Sistema%20de%20Adm%20da%20Produ%C3%A7%C3%A3o/JIT.pdf http://www.dad.ufv.br/congressodad/anais/201261.pdf http://www.significados.com.br/kaizen/ http://www.infoq.com/br/minibooks/priming-kanban-jesper-boeg http://www.significados.com.br/kanban/

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5312	Política Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3227308 - LINCOLN VILLAS BOAS MACENA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lauricio Antônio Cioccari		

TITULO O IMPACTO DO FLUXO NORMATIVO DO MEC NA GESTÃO UNIVERSITÁRIA

INTRODUCAO O Governo Brasileiro tem expressiva atuação na gestão da educação nacional. Atua desde o planejamento de políticas educacionais, normatização, regulamentação, seguindo para interpretação jurídico-normativa e execução por meio de estruturas consolidadas por Conselhos, Autarquias, Secretarias, etc. Destaca-se no papel de "Estado Garantidor" financiando e subvencionando o ensino com programas sociais de inclusão e acesso. Responsável pela organização e agentes envolvidos no processo educativo, público ou privado, em sistemas municipais, estaduais ou federais, estabeleceu fluxos de gestão como Credenciamentos e Recredenciamentos de Instituições, Autorizações, Reconhecimentos e Renovações de Reconhecimento de Cursos Superiores, alinhados a rigoroso mecanismo de regulação e supervisão, determinando abertura, fechamento, avaliações de qualidade, estabelecendo parâmetros formativos, diretrizes curriculares, indicadores preliminares, em todo o território nacional, interferindo efetivamente na gestão deste segmento. Esta relação de atos emanados do MEC demonstram as dimensões da interferência na gestão educacional brasileira por meio de exaustivas e burocráticas normas legais e infralegais (instruções normativas, portarias, decretos, medidas provisórias e leis). Avaliar essa interferência possibilita identificar o problema e ao mesmo tempo, contextualizar a atualidade da demanda, necessidade de propostas contributivas e soluções para o segmento, objetivo macro do trabalho.

OBJETIVOS O impacto do fluxo normativo do MEC na gestão universitária demonstra o que há tempos se discute no segmento educacional que, quanto mais se normatiza, regulamenta e legisla, menor é a probabilidade da coerência do que se efetivamente desenvolve internamente no órgão regulador/supervisor. Objetiva-se demonstrar o impacto negativo da instabilidade jurídico-educacional na gestão de instituição de ensino superior, bem como descrever os reflexos negativos da insegurança administrativa num segmento de regras instáveis e concorrência desigual.

METODOLOGIA A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de referencial conceitual construído através da revisão literária e jurisprudencial, estabelecido em método de pesquisa bibliográfica e decisões judiciais e extrajudiciais. Iniciada com composição da literatura direcionada ao tema e objeto de estudo, seguida de leitura e análise dos diferentes conteúdos, definimos três autores para sistematizar a abordagem comparativa reflexiva em diálogo entre teóricos e autores do artigo.

RESULTADOS .

CONCLUSOES Na contramão da atual legislação, focada na autonomia universitária, o excesso normativo público com pretensões de controle absoluto desde a regulação, execução e supervisão, transformam um cenário de construção coletiva em arcabouço limitador da expansão do segmento educacional sob pretexto de garantia da qualidade. Atividade dinâmica, em permanente evolução, a educação e ensino vem sofrendo resistência diante de um cenário normativo desatualizado e desconectado da realidade educacional, dificultando o processo de gestão, especialmente dos entes privados que, se flexível, traz consigo inovação na gestão e adoção de mecanismos mais céleres no processo decisório e agilizando a expansão do setor.

REFERENCIAS CURY, Carlos Roberto Jamil. A Educação como desafio na ordem jurídica, in 500 Anos de Educação no Brasil. 2ª edição. Ed. Autentica: Belo Horizonte, 2000. FERRAZ, Esther de Figueiredo.A importância do Direito Educacional.1º Seminário de Direito Educacional, Ed. Centau: Campinas, 1977. RANIERI, Nina Beatriz. Reflexões sobre as implicações da Legislação de Ensino na vida acadêmica. Ed. AMBES: Brasília, 1999, Cadernos 3.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5312	Política Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3228002 - ELISETE GIOVANA BALISA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lauricio Antônio Cioccari		

TITULO

O IMPACTO DO FLUXO NORMATIVO DO MEC NA GESTÃO UNIVERSITÁRIA

INTRODUCAO

O Governo Brasileiro tem expressiva atuação na gestão da educação nacional. Atua desde o planejamento de políticas educacionais, normatização, regulamentação, seguindo para interpretação jurídico-normativa e execução por meio de estruturas consolidadas por Conselhos, Autarquias, Secretarias, etc. Destaca-se no papel de "Estado Garantidor" financiando e subvencionando o ensino com programas sociais de inclusão e acesso. Responsável pela organização e agentes envolvidos no processo educativo, público ou privado, em sistemas municipais, estaduais ou federais, estabeleceu fluxos de gestão como Credenciamentos e Recredenciamentos de Instituições, Autorizações, Reconhecimentos e Renovações de Reconhecimento de Cursos Superiores, alinhados a rigoroso mecanismo de regulação e supervisão, determinando abertura, fechamento, avaliações de qualidade, estabelecendo parâmetros formativos, diretrizes curriculares, indicadores preliminares, em todo o território nacional, interferindo efetivamente na gestão deste segmento. Esta relação de atos emanados do MEC demonstram as dimensões da interferência na gestão educacional brasileira por meio de exaustivas e burocráticas normas legais e infralegais (instruções normativas, portarias, decretos, medidas provisórias e leis). Avaliar essa interferência possibilita identificar o problema e ao mesmo tempo, contextualizar a atualidade da demanda, necessidade de propostas contributivas e soluções para o segmento, objetivo macro do trabalho.

OBJETIVOS

O impacto do fluxo normativo do MEC na gestão universitária demonstra o que há tempos se discute no segmento educacional que, quanto mais se normatiza, regulamenta e legisla, menor é a probabilidade da coerência do que se efetivamente desenvolve internamente no órgão regulador/supervisor. Objetiva-se demonstrar o impacto negativo da instabilidade jurídico-educacional na gestão de instituição de ensino superior, bem como descrever os reflexos negativos da insegurança administrativa num segmento de regras instáveis e concorrência desigual.

METODOLOGIA

A fundamentação deste artigo foi formulada a partir de referencial conceitual construído através da revisão literária e jurisprudencial, estabelecido em método de pesquisa bibliográfica e decisões judiciais e extrajudiciais. Iniciada com composição da literatura direcionada ao tema e objeto de estudo, seguida de leitura e análise dos diferentes conteúdos, definimos três autores para sistematizar a abordagem comparativa reflexiva em diálogo entre teóricos e autores do artigo.

RESULTADOS

.

CONCLUSOES

Na contramão da atual legislação, focada na autonomia universitária, o excesso normativo público com pretensões de controle absoluto desde a regulação, execução e supervisão, transformam um cenário de construção coletiva em arcabouço limitador da expansão do segmento educacional sob pretexto de garantia da qualidade. Atividade dinâmica, em permanente evolução, a educação e ensino vem sofrendo resistência diante de um cenário normativo desatualizado e desconectado da realidade educacional, dificultando o processo de gestão, especialmente dos entes privados que, se flexível, traz consigo inovação na gestão e adoção de mecanismos mais céleres no processo decisório e agilizando a expansão do setor.

REFERENCIAS

CURY, Carlos Roberto Jamil. A Educação como desafio na ordem jurídica, in 500 Anos de Educação no Brasil. 2ª edição. Ed. Autentica: Belo Horizonte, 2000. FERRAZ, Esther de Figueiredo.A importância do Direito Educacional.1º Seminário de Direito Educacional, Ed. Centau: Campinas, 1977. RANIERI, Nina Beatriz. Reflexões sobre as implicações da Legislação de Ensino na vida acadêmica. Ed. AMBES: Brasília, 1999, Cadernos 3.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5314	Direito	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3351319 - NACLEI SILVANA PAIVA SILVA ROCHA BIANCO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	6

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Marcelo Salles da Silva		

TITULO	ENTRE O CRIMINOSO E O PSICOPATA ESCOLHA PESSOAL OU TENDENCIA GENÉTICA
INTRODUCAO	A pesquisa traçará uma distinção entre o criminoso comum e o criminoso motivado pela psicopatia. Este estudo terá como recorte os aspectos jurídicos relevantes da prática criminal e da psicopatia que conduz o sujeito à prática do crime, enfatizando o grau de consciência da ilicitude do ato criminoso, suas repercussões na aplicação de eventual sanção condenatória criminal e ainda as expectativas de ressocialização e não reincidência.
OBJETIVOS	O projeto de pesquisa objetiva a elaboração de estudo de natureza exploratória e qualitativa, sendo a proposta central a discussão epistemológica das relações entre a psicopatia e o crime.
METODOLOGIA	Como proposta metodológica, a presente pesquisa adotará o estudo de caso, a revisão bibliográfica, análise documental, consistente em apreciação de decisões judiciais que envolveram crimes cometidos por psicopatas e crimes da mesma natureza praticados por não psicopatas, alinhamento de literaturas e pesquisas disponíveis na base Scielo.
RESULTADOS	A pesquisa estabelecerá uma discussão acerca das teorias históricas apontadas pela criminologia e pela psiquiatria jurídica, possibilitando a construção de conhecimentos a partir das teorias que relacionam a prática do crime com alguns elementos externos, como o meio social em que os indivíduos estão inseridos; e ainda alguns elementos intrínsecos, como a genética e o livre arbítrio. A pesquisa debaterá teóricos que consideram a psicopatia um elemento pertencente à natureza da pessoa (Silva, 2008, p.15), levando-o a ultrapassar os limites conscientes de sua decisão, pela ausência de culpa ou empatia. A delinquência psicótica é aquela praticada por indivíduo perturbado mental (Penteado, 2013, p. 169), tal comportamento é referenciado no CID-10 , onde este descreve que a maior incidência afetam vítimas e criminosos.
CONCLUSOES	O projeto, portanto, prevê um desenvolvimento capaz de direcionar o trabalho ao seu objetivo específico, que será a possibilidade de ressocialização dos delinquentes e a não reincidência criminal, bem como do posicionamento do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo em crimes praticados por criminosos e psicopatas.
REFERENCIAS	FOUCAULT, Michel. Viagiar e Punir: Nascimento da Prisão. 34ª ed. Petrópolis, RJ, 2007. MIRA Y LÓPES, Emilio. Manual de Psicologia Jurídica. 3ª ed. São Paulo: Impactus, 2009. PENTEADO FILHO, Nestor Sampaio. Manual esquemático de criminologia. 3ª ed. – São Paulo: Saraiva, 2013, p. 169. SILVA, Ana Beatriz Barbosa. Mentes Perigosas: o psicopata mora ao lado. 1ª ed. – São Paulo: Fontanar, 2008, p. 15.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5320	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2425017 - FLAVIA DOS SANTOS ALMEIDA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Renata Savarino Levenhagen	Amane Paldes Goncales	

TITULO DOENÇAS NA CARCINICULTURA

INTRODUCAO A carcinicultura, cultivo de camarão em cativeiro, é o segmento da aquicultura que mais cresceu nos últimos anos, em âmbito mundial. No Brasil, desde a década de 1970 a carcinicultura vem se expandindo e se consolidando como umas das mais promissoras atividades socioeconômicas, principalmente na região Nordeste. Porém, com a expansão e a intensificação do sistema de criação cresceram também as perdas econômicas decorrentes de problemas ligados à degradação ambiental associada às práticas de cultivo e às doenças.

OBJETIVOS O objetivo do presente trabalho foi realizar uma revisão de literatura abordando as principais doenças que acometem a carcinicultura.

METODOLOGIA Foi realizada uma revisão da literatura produzida nos últimos dez anos a respeito das principais doenças de importância na carcinicultura, utilizou-se como fontes para a pesquisa estudos publicadas em periódicos nacionais e internacionais e teses, além de dados de fontes oficiais tais como a Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Ministério de Pesca e Aquicultura e Associação Brasileira de Carcinicultura (ABCC).

RESULTADOS Foram selecionadas 58 publicações referentes ao tema. Os dados provenientes do estudo demonstraram que as doenças da carcinicultura podem ser determinadas por causas distintas, ocasionadas por agentes infecciosos ou não infecciosos, sendo que a maioria está relacionada a micro-organismos oportunistas, encontrados tanto na água e sedimentos quanto nas próprias espécies cultivadas. Dentre as principais doenças, as de origem viral são as que causam o maior prejuízo na carcinicultura mundial, entre elas podemos citar a Sindrome de Taura, Cabeça Amarela, Necrose Infecção Hematopoiética Hipodérmica, Síndrome da Mancha Branca e a Mionecrose Infecciosa. Por outro lado, as de origem bacteriana são as que ocorrem com maior frequência, como é o exemplo da vibriose, considerada a principal responsável pelas altas taxas de mortalidade no cultivo, enquanto que as doenças fúngicas e parasitárias provocam menores danos na criação. Ressalta-se que alguns víbrios podem causar zoonoses. Entre as causas não infecciosas estão os fatores genéticos, nutricionais, os agentes tóxicos e às condições ambientais desfavoráveis de cultivo, consideradas os fatores de maior influência sobre o aparecimento e disseminação das doenças.

CONCLUSOES Nesse contexto, é de extrema importância o correto manejo sanitário, devendo ser realizado considerando a tríade epidemiológica existente entre o agente, hospedeiro e ambiente, uma vez que a maioria das doenças que acomete a carcinicultura está relacionada a micro-organismos oportunistas que se estabelecem nos sistemas de cultivo que possuem condições ambientais adversas. Estes sistemas de cultivo expõem os camarões as condições de estresse gerando um desequilíbrio no meio que favorece a susceptibilidade dos camarões às doenças.

REFERENCIAS LIGHTNER, D.D. Virus diseases of farmed shrimp in the Western Hemisphere. A review. Journal of Invertebrate Pathology, v.106, n.1, p.110–130, 2011. WALKER, P.J.; WINTON, J. R. Emerging viral diseases of fish and shrimp. Review article, Victoria, v.41, n.51, p.1-24, 2010. World Organisation for Animal Health (OIE). Manual of Diagnostic Tests for Aquatic Animals. World Organisation for Animal Health, Paris, p.160-176, 2012.

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5324	Sociologia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
668214 - JAIRO BATISTA BANDEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Lourdes Ana Pereira Silva		

TITULO	SELFIE: A COMUNICAÇÃO DE MODA E IDENTIDADE NA PÓS-MODERNIDADE
INTRODUCAO	A identidade de um sujeito é construída a partir de crenças, valores e de todas as influências externas que o cercam e que pode impactar a noção do eu, ou melhor, a construção de identidades. Ocorre que sociedades modernas são caracterizadas pelas diferenças e não possui nenhum centro de poder, nenhum princípio articulador ou organizador, elas são constantemente descentradas ou deslocadas por forças de si mesmas. Os meios de comunicação e o desenvolvimento tecnológico impactaram e continuam impactando a sociedade e foram modificados pelas novas necessidades de interação, expressão e atividades sociais e atualmente estão colaborando para a influência e a multiplicação de novas identidades, em um processo recíproco e apresentando mudanças rápidas em seu contexto.
OBJETIVOS	Busca-se investigar porque a moda pode ser considerada uma representante social do fenômeno selfie e de que forma esse processo é estabelecido, a dinâmica de como são construídas as diversas identidades e como elas se estabelecem, a fim de formar uma concepção aproximada.
METODOLOGIA	No percurso metodológico, adotou-se a pesquisa de natureza qualitativa, cujos procedimentos e técnicas passaram pela observação direta, com a determinação do corpus, tendo como aspectos introdutórios o Instagram e o perfil da usuária Suzana Gullo.
RESULTADOS	Analisando as selfies do perfil da usuária, divididas em temáticas como cotidiano, exibição, sendo moda e narciso subdivisões de exibição, com o intuito de detectar significados (comportamentos, valores) nas selfies compartilhadas.
CONCLUSOES	Resultando em constatações da democratização da moda, sendo possível perceber a relação da selfie com a moda e sua prática cultural refletindo um modo de interpretar a identidade e o cotidiano.
REFERENCIAS	LIPOVETSKY, G. O Império do Efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia de Bolso, 2009. HALL, S. A Identidade Cultural na Pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP(#38)A, 1997. THOMPSON, J. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 10 ed. Petrópolis: Editora Vozes, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5325	Enfermagem	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2863596 - DYANI NUNES VIANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	9

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Debora Cristina Silva Popov		

TITULO	Qualidade de vida em pacientes portadores de traumatismo raquimedular no aspecto relações sociais
INTRODUCAO	O trauma raquimedular é a lesão da medula espinal que provoca alterações de ausência ou diminuição da sensibilidade e força muscular, resultando em incapacidades funcionais importantes abaixo da zona lesada. Possui maior incidência em adolescentes e adultos jovens, tornando um grave problema de saúde pública. O traumatismo raquimedular está cada vez mais frequente devido a violência urbana e o crescente número de acidentes de transito. As estatísticas diz que no Brasil o coeficiente de incidência de lesão medular e de 71 novos casos anuais por milhão de habitantes. O trauma medular é uma situação que surge de forma súbita e inesperada, implicando uma experiência nova e assustadora, originando um sentimento de perda em todas as esferas da vida, implicando diretamente na qualidade de vida dos lesados. De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), o contexto qualidade de vida é definido como “a percepção do individuo de sua inserção na vida, no contexto da cultura e sistemas de valores nos quais ele vive e em relação aos seus objetivos, expectativas, padrões e preocupações”. Em busca de mensurar a qualidade de vida, a OMS criou um instrumento de avaliação que está centrado em seis domínios: físico, psicológico, nível de independência, relações sociais, meio ambientes e aspectos espirituais.
OBJETIVOS	Esse estudo tem por objetivo fazer um levantamento bibliográfico sobre a qualidade de vida de indivíduos com sequelas medulares em seu aspecto social.
METODOLOGIA	Na presente revisão, foram analisados artigos, a partir das bases de dados LILACS e SCIELO. Possui também uma pesquisa sobre score de qualidade de vida no site da Organização Mundial da Saúde e textos sobre traumatismo medular.
RESULTADOS	Através dos estudos analisados nesta revisão bibliográfica, todos os domínios são prejudicados quando a pessoa é portadora de lesão medular, mas o domínio de relações sociais destaca-se mostrando grande insatisfação dos lesados medulares. Dentro do domínio de relações sociais, a faceta mais afetada é a relação sexual encontrando-se como a 1° ou 2° queixa mais frequente. Os pacientes que participam de programas de reabilitação tem uma melhora no score de avaliação da qualidade de vida através da estimulação da independência funcional, melhora da autoestima e inclusão social.
CONCLUSOES	Nesta revisão, podemos concluir que as pessoas que sofreram lesão medular em sua maioria são homens em faixa etária produtiva com as principais causas advindas de violência urbana. A qualidade de vida dessas pessoas no aspecto social é bem prejudicada se comparada às pessoas que não possui a lesão medular.
REFERENCIAS	Torrecilha LA, Costa BT, Lima FB, Santos SMS, Souza RB. O perfil da sexualidade em homens com lesão medular. Fisioter Mov. Vol 27 n°1. Curitiba: 2014 p. 39-48. Alves ALA, Salim FM, Martinez EZ, Passos ADC, Carlos MMRP, Scarpelini S. Qualidade de vida de vítimas de trauma seis meses após a alta hospitalar. Ver. Saúde Pública. 2009 p. 154-160 França ISX, Coura AS, França EG, Basilio NNV, Souto RQ. Qualidade de vida de adultos com lesão medular: um estudo com WHOQOL-bref. Rev. Esc. Enferma. USP. 2011 p.1364-1371.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5326	Ciências Biológicas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2803020 - THAMARA JAMAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO A reutilização de materiais como instrumento de conscientização à educação

INTRODUCAO A sociedade atual tendo como um dos seus elementos mais significativos o consumo e a obsolescência programada se depara com um problema sobre o qual incidem considerações de ordem ética, moral e psicológica sobre o que fazer com o subproduto deste processo. Como contraposição a este quadro a educação ambiental, junto a educação básica, poderiam trazer, entre seus elementos, alternativas sobre como proceder em relação a reutilização de materiais a partir dos “resíduos” do consumo. O PIBID - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação a Docência oferece oportunidade aos alunos de licenciatura para a prática e reflexão durante a sua formação acadêmica. Neste contexto alunos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física da UNISA - Universidade de Santo, ponderam sobre suas vivências pedagógicas.

OBJETIVOS Relatar as impressões sobre um projeto de ensino que tem por base a contextualização, a discussão e a vivência de práticas pedagógicas que visam o desenvolvimento da consciência da reutilização de materiais como alternativa a produção de resíduos sólidos.

METODOLOGIA Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS O projeto permitiu visualizar a grande importância que deve ser atribuída aos processos de ensino na educação formal voltados ao desenvolvimento da conscientização frente à reutilização de materiais com vistas a minimizar o acúmulo dos resíduos do consumo. O uso materiais como garrafas pet, caixas de leite e suco longa vida, pneus de automóvel mostraram-se excelentes matérias-primas para confecção de jogos, brinquedos e mesmo utensílios domésticos. Reporta-se também o desenvolvimento do caráter crítico frente a imposições do consumo e do descarte de materiais.

CONCLUSOES A educação formal demonstrou por meio deste projeto uma significativa alternativa a conscientização frente a destinação dos resíduos sólidos, constituindo-se o reutilizar juntamente com o reduzir o consumo e o reciclar um importante elemento a este problema social e ambiental. A educação deve ser considerada a principal alternativa a população de modo geral, mas, sobretudo aos grupos sociais economicamente vulneráveis em condições de risco ambiental.

REFERENCIAS BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. PENA, R. F. Alves. "Obsolescência Programada"; Brasil Escola. Disponível em(#60)http://www.brasilescola.com/geografia/obsolescencia-programada.htm(#62). Acesso em 10 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5326	Ciências Biológicas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2917572 - ANANDA LUIZA DA SILVA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO A reutilização de materiais como instrumento de conscientização à educação

INTRODUCAO A sociedade atual tendo como um dos seus elementos mais significativos o consumo e a obsolescência programada se depara com um problema sobre o qual incidem considerações de ordem ética, moral e psicológica sobre o que fazer com o subproduto deste processo. Como contraposição a este quadro a educação ambiental, junto a educação básica, poderiam trazer, entre seus elementos, alternativas sobre como proceder em relação a reutilização de materiais a partir dos “resíduos” do consumo. O PIBID - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação a Docência oferece oportunidade aos alunos de licenciatura para a prática e reflexão durante a sua formação acadêmica. Neste contexto alunos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física da UNISA - Universidade de Santo, ponderam sobre suas vivências pedagógicas.

OBJETIVOS Relatar as impressões sobre um projeto de ensino que tem por base a contextualização, a discussão e a vivência de práticas pedagógicas que visam o desenvolvimento da consciência da reutilização de materiais como alternativa a produção de resíduos sólidos.

METODOLOGIA Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS O projeto permitiu visualizar a grande importância que deve ser atribuída aos processos de ensino na educação formal voltados ao desenvolvimento da conscientização frente à reutilização de materiais com vistas a minimizar o acúmulo dos resíduos do consumo. O uso materiais como garrafas pet, caixas de leite e suco longa vida, pneus de automóvel mostraram-se excelentes matérias-primas para confecção de jogos, brinquedos e mesmo utensílios domésticos. Reporta-se também o desenvolvimento do caráter crítico frente a imposições do consumo e do descarte de materiais.

CONCLUSOES A educação formal demonstrou por meio deste projeto uma significativa alternativa a conscientização frente a destinação dos resíduos sólidos, constituindo-se o reutilizar juntamente com o reduzir o consumo e o reciclar um importante elemento a este problema social e ambiental. A educação deve ser considerada a principal alternativa a população de modo geral, mas, sobretudo aos grupos sociais economicamente vulneráveis em condições de risco ambiental.

REFERENCIAS BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. PENA, R. F. Alves. "Obsolescência Programada"; Brasil Escola. Disponível em(#60)http://www.brasilescola.com/geografia/obsolescencia-programada.htm(#62). Acesso em 10 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5326	Ciências Biológicas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2966956 - ÁGATHA BARBOSA AMORIM	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO A reutilização de materiais como instrumento de conscientização à educação

INTRODUCAO A sociedade atual tendo como um dos seus elementos mais significativos o consumo e a obsolescência programada se depara com um problema sobre o qual incidem considerações de ordem ética, moral e psicológica sobre o que fazer com o subproduto deste processo. Como contraposição a este quadro a educação ambiental, junto a educação básica, poderiam trazer, entre seus elementos, alternativas sobre como proceder em relação a reutilização de materiais a partir dos "resíduos" do consumo. O PIBID - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação a Docência oferece oportunidade aos alunos de licenciatura para a prática e reflexão durante a sua formação acadêmica. Neste contexto alunos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física da UNISA - Universidade de Santo, ponderam sobre suas vivências pedagógicas.

OBJETIVOS Relatar as impressões sobre um projeto de ensino que tem por base a contextualização, a discussão e a vivência de práticas pedagógicas que visam o desenvolvimento da consciência da reutilização de materiais como alternativa a produção de resíduos sólidos.

METODOLOGIA Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS O projeto permitiu visualizar a grande importância que deve ser atribuída aos processos de ensino na educação formal voltados ao desenvolvimento da conscientização frente à reutilização de materiais com vistas a minimizar o acúmulo dos resíduos do consumo. O uso materiais como garrafas pet, caixas de leite e suco longa vida, pneus de automóvel mostraram-se excelentes matérias-primas para confecção de jogos, brinquedos e mesmo utensílios domésticos. Reporta-se também o desenvolvimento do caráter crítico frente a imposições do consumo e do descarte de materiais.

CONCLUSOES A educação formal demonstrou por meio deste projeto uma significativa alternativa a conscientização frente a destinação dos resíduos sólidos, constituindo-se o reutilizar juntamente com o reduzir o consumo e o reciclar um importante elemento a este problema social e ambiental. A educação deve ser considerada a principal alternativa a população de modo geral, mas, sobretudo aos grupos sociais economicamente vulneráveis em condições de risco ambiental.

REFERENCIAS BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. PENA, R. F. Alves. "Obsolescência Programada"; Brasil Escola. Disponível em(#60)http://www.brasilescola.com/geografia/obsolescencia-programada.htm(#62). Acesso em 10 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5326	Ciências Biológicas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010881 - FERNANDA MARTINS DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO A reutilização de materiais como instrumento de conscientização à educação

INTRODUCAO A sociedade atual tendo como um dos seus elementos mais significativos o consumo e a obsolescência programada se depara com um problema sobre o qual incidem considerações de ordem ética, moral e psicológica sobre o que fazer com o subproduto deste processo. Como contraposição a este quadro a educação ambiental, junto a educação básica, poderiam trazer, entre seus elementos, alternativas sobre como proceder em relação a reutilização de materiais a partir dos “resíduos” do consumo. O PIBID - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação a Docência oferece oportunidade aos alunos de licenciatura para a prática e reflexão durante a sua formação acadêmica. Neste contexto alunos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física da UNISA - Universidade de Santo, ponderam sobre suas vivências pedagógicas.

OBJETIVOS Relatar as impressões sobre um projeto de ensino que tem por base a contextualização, a discussão e a vivência de práticas pedagógicas que visam o desenvolvimento da consciência da reutilização de materiais como alternativa a produção de resíduos sólidos.

METODOLOGIA Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS O projeto permitiu visualizar a grande importância que deve ser atribuída aos processos de ensino na educação formal voltados ao desenvolvimento da conscientização frente à reutilização de materiais com vistas a minimizar o acúmulo dos resíduos do consumo. O uso materiais como garrafas pet, caixas de leite e suco longa vida, pneus de automóvel mostraram-se excelentes matérias-primas para confecção de jogos, brinquedos e mesmo utensílios domésticos. Reporta-se também o desenvolvimento do caráter crítico frente a imposições do consumo e do descarte de materiais.

CONCLUSOES A educação formal demonstrou por meio deste projeto uma significativa alternativa a conscientização frente a destinação dos resíduos sólidos, constituindo-se o reutilizar juntamente com o reduzir o consumo e o reciclar um importante elemento a este problema social e ambiental. A educação deve ser considerada a principal alternativa a população de modo geral, mas, sobretudo aos grupos sociais economicamente vulneráveis em condições de risco ambiental.

REFERENCIAS BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. PENA, R. F. Alves. "Obsolescência Programada"; Brasil Escola. Disponível em(#60)http://www.brasilescola.com/geografia/obsolescencia-programada.htm(#62). Acesso em 10 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5326	Ciências Biológicas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3019152 - WELLINGTON FERNANDO DA SILVA PINTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO

A reutilização de materiais como instrumento de conscientização à educação

INTRODUCAO

A sociedade atual tendo como um dos seus elementos mais significativos o consumo e a obsolescência programada se depara com um problema sobre o qual incidem considerações de ordem ética, moral e psicológica sobre o que fazer com o subproduto deste processo. Como contraposição a este quadro a educação ambiental, junto a educação básica, poderiam trazer, entre seus elementos, alternativas sobre como proceder em relação a reutilização de materiais a partir dos “resíduos” do consumo. O PIBID - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação a Docência oferece oportunidade aos alunos de licenciatura para a prática e reflexão durante a sua formação acadêmica. Neste contexto alunos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física da UNISA - Universidade de Santo, ponderam sobre suas vivências pedagógicas.

OBJETIVOS

Relatar as impressões sobre um projeto de ensino que tem por base a contextualização, a discussão e a vivência de práticas pedagógicas que visam o desenvolvimento da consciência da reutilização de materiais como alternativa a produção de resíduos sólidos.

METODOLOGIA

Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS

O projeto permitiu visualizar a grande importância que deve ser atribuída aos processos de ensino na educação formal voltados ao desenvolvimento da conscientização frente à reutilização de materiais com vistas a minimizar o acúmulo dos resíduos do consumo. O uso materiais como garrafas pet, caixas de leite e suco longa vida, pneus de automóvel mostraram-se excelentes matérias-primas para confecção de jogos, brinquedos e mesmo utensílios domésticos. Reporta-se também o desenvolvimento do caráter crítico frente a imposições do consumo e do descarte de materiais.

CONCLUSOES

A educação formal demonstrou por meio deste projeto uma significativa alternativa a conscientização frente a destinação dos resíduos sólidos, constituindo-se o reutilizar juntamente com o reduzir o consumo e o reciclar um importante elemento a este problema social e ambiental. A educação deve ser considerada a principal alternativa a população de modo geral, mas, sobretudo aos grupos sociais economicamente vulneráveis em condições de risco ambiental.

REFERENCIAS

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. PENA, R. F. Alves. "Obsolescência Programada"; Brasil Escola. Disponível em(#60)http://www.brasilescola.com/geografia/obsolescencia-programada.htm(#62). Acesso em 10 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5326	Ciências Biológicas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3027899 - LUCAS PUPINI DA CRUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO A reutilização de materiais como instrumento de conscientização à educação

INTRODUCAO A sociedade atual tendo como um dos seus elementos mais significativos o consumo e a obsolescência programada se depara com um problema sobre o qual incidem considerações de ordem ética, moral e psicológica sobre o que fazer com o subproduto deste processo. Como contraposição a este quadro a educação ambiental, junto a educação básica, poderiam trazer, entre seus elementos, alternativas sobre como proceder em relação a reutilização de materiais a partir dos “resíduos” do consumo. O PIBID - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação a Docência oferece oportunidade aos alunos de licenciatura para a prática e reflexão durante a sua formação acadêmica. Neste contexto alunos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física da UNISA - Universidade de Santo, ponderam sobre suas vivências pedagógicas.

OBJETIVOS Relatar as impressões sobre um projeto de ensino que tem por base a contextualização, a discussão e a vivência de práticas pedagógicas que visam o desenvolvimento da consciência da reutilização de materiais como alternativa a produção de resíduos sólidos.

METODOLOGIA Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS O projeto permitiu visualizar a grande importância que deve ser atribuída aos processos de ensino na educação formal voltados ao desenvolvimento da conscientização frente à reutilização de materiais com vistas a minimizar o acúmulo dos resíduos do consumo. O uso materiais como garrafas pet, caixas de leite e suco longa vida, pneus de automóvel mostraram-se excelentes matérias-primas para confecção de jogos, brinquedos e mesmo utensílios domésticos. Reporta-se também o desenvolvimento do caráter crítico frente a imposições do consumo e do descarte de materiais.

CONCLUSOES A educação formal demonstrou por meio deste projeto uma significativa alternativa a conscientização frente a destinação dos resíduos sólidos, constituindo-se o reutilizar juntamente com o reduzir o consumo e o reciclar um importante elemento a este problema social e ambiental. A educação deve ser considerada a principal alternativa a população de modo geral, mas, sobretudo aos grupos sociais economicamente vulneráveis em condições de risco ambiental.

REFERENCIAS BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. PENA, R. F. Alves. "Obsolescência Programada"; Brasil Escola. Disponível em(#60)http://www.brasilescola.com/geografia/obsolescencia-programada.htm(#62). Acesso em 10 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5329	Medicina Veterinária	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3273504 - ELÍDIA ZOTELLI DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Viviani de Marco Bernardes		

TITULO

BRONCOMALÁCIA EM CÃO: RELATO DE CASO

INTRODUCAO

A broncomalácia (BM) é uma enfermidade das vias aéreas caracterizada por um enfraquecimento da parede dos brônquios e vias aéreas menores suportadas por cartilagem.

OBJETIVOS

O objetivo do presente trabalho foi descrever as características clínicas, o diagnóstico e as tentativas terapêuticas empregadas em um cão braquicefálico com BM evidenciada pela broncoscopia.

METODOLOGIA

Foi atendido um cão da raça shihtzu, 13 anos de idade, macho, com histórico de tosse crônica há 1 ano, com piora do quadro nos últimos 2 meses. O tutor do animal relatou que o animal apresentava tosse a maior parte do tempo, comprometendo sua qualidade de vida. Exames iniiciais não demosntraram alterações significativas assim como a radiografia de tórax, sendo assim indicada a realização de broncoscopia. Durante o exame foi observado palato mole de forma e aspecto normal com sua extremidade posterior localizada anterior às cartilagens aritenóides da laringe. Epiglote de superfície lisa, vascularização evidente e borda edemaciada. Secreção mucoide em grande quantidade na laringe, onde foi coletado material com swab para exame de cultura e antibiograma. Movimentação de abdução e adução preservada e simétrica. Edema e discreta hiperemia em mucosa de aritenóides e em cordas vocais visibilizando discreta eversão de sáculos laríngeos. Forma e calibre preservado em traqueia extratorácica (cervical), traqueia torácica apresentando mucosa rósea clara em sua porção anterior, e de aspecto edemaciado e hiperêmico em região posterior. Mucosa com edema acentuado em carina e ramificações brônquicas primárias e secundárias com colapso dorsoventral dinâmico durante o estresse respiratório tanto em ramificações de pulmão direito quanto esquerdo, firmando o diagnóstico de broncomalácia primária difusa.

RESULTADOS

A BM em cães é uma enfermidade pouco diagnosticada, havendo apenas quatro estudos relatados na literatura veterinária. A tosse improdutiva crônica neste relato de caso foi a principal queixa do proprietário, sendo descrita por todos os autores como o principal sinal da BM, presente em 85% dos casos. O diagnóstico foi obtido pelo método de broncoscopia, já que a radiografia não apresenta dados consistentes em 60% dos casos, pois não possibilita a avaliação da mucosa afetada.

CONCLUSOES

A BM é uma enfermidade que deve ser considerada no diagnóstico diferencial da tossecrônica em cães, principalmente quando o animal não responde aos tratamentos convencionais ou quando os exames de imagem mostram-se inalterados. Para o diagnóstico definitivo, abroncoscopia e biópsia devem ser realizadas. Em função da escassez de informações referentes a essa doença, torna-se necessário estudos sobre sua etiopatogenia e terapia de suporte.

REFERENCIAS

ADAMAMA-MORAITOU K. K.Tracheobronchomalacia: Does it Share the Same Aetiology in Men and Dogs?.J Pulmonar Respirat Med, Vol. 2, 2012. FERIAN, E. P., CARNEIRO, A. R. Broncomalácia em cães – relato de dois casos. Clin vet, Vol. 108, p. 52-53, 2014. JOHNSON, R. L.; POLLARD, E. R. Tracheal Collapse and Bronchomalacia in Dogs: 58 Cases. J Vet Intern Med, Vol. 24, p. 298-305, 2010. LORENZI, D.;BERTONCELLO, D.; DRIGO, M. Bronchial abnormalities found in a consecutive series of 40 brachycephalic dogs.J Am Vet Med Assoc, Vol. 235, p. 835- 840, 2009.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5331	Ciências Biológicas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2917572 - ANANDA LUIZA DA SILVA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO

Circuito sobre a Dengue: um relato de experiência

INTRODUCAO

O PIBID - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação a Docência, é um programa do Ministério da Educação que vem incentivando os estudantes de licenciatura a vivenciarem experiências do magistério em situações reais no ambiente escolar das escolas públicas brasileiras. Este programa possibilita aos alunos de licenciatura viver situações reais do cotidiano escolar nas escolas públicas brasileiras. É certo que as dificuldades de aprendizagem está ligada ao interesse dos alunos pelos temas abordados e pelas formas de apresentação dos conteúdos programáticos.

OBJETIVOS

O presente trabalho tem por finalidade relatar uma experiência vivenciada por alunos, bolsistas PIBID, graduandos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física, da Universidade Santo Amaro - UNISA, a partir do desenvolvimento de atividades lúdicas sobre a dengue.

METODOLOGIA

Constituindo-se o PIBID um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto às suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, em que de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS

Entende-se que a participação dos estudantes do ensino básico em atividades lúdicas gera um interesse ligado a realização pessoal. Um outro ponto a ser destacado é a colaboração individual para a obtenção de um resultado favorável para o grupo. O projeto, como um todo, está fundamentado na sustentabilidade ambiental, nele desenvolvem-se subtemas como consumismo, resíduos solos e água. No arcabouço do subtema água, desenvolveu-se uma atividade denominada "circuito contra a dengue". Nele cada participante deveria ter atitudes corretas em relação a prevenção da doença. Houve um aproveitamento positivo dos alunos durante o circuito, suas ações foram ao encontro das orientações tidas como corretas. Quando aos proponentes do projeto, licenciandos de Ciências Biológicas e Educação Física, nota-se que houve uma interação, necessária para o desenvolvimento das atividades, transformando um conteúdo, até então de um único curso, em um trabalho interdisciplinar.

CONCLUSOES

Percebe-se uma interação dos graduandos dos cursos de Ciências Biológicas e Educação Física em uma proposição de mudança na abordagem de um tema. De forma semelhante, os educandos buscaram resolver os problemas propostos: como evitar a dengue, colaborando e interagindo com seus colegas, com isso nota-se uma enriquecimento no convício escolar.

REFERENCIAS

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – PIBID. Disponível em: http://www.capes.gov.br/educacao-basica/capespibid. Acessado em: 08/09/2015. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MEC - Ministério da Educação. PIBID – Apresentação. Disponível em http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=233:pibid-apresentacao(#38)catid=155:pibid(#38)Itemid=467 Acessado em: 09/09/2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5332	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2984032 - JESSICA SILVA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO

Impacto dos gargalos logísticos no processo de escoamento das commodities: um estudo do setor produtivo de soja no Brasil.

INTRODUCAO

De acordo com relatos na mídia brasileira, a produção de soja no país é a que tem maior produtividade por hectare - quando comparado com a produção de outros países como os Estados Unidos. Porém, ao transportar a soja do campo para os portos brasileiros a Soja nacional perde competitividade, devido aos problemas de infraestrutura. Segundo o documento do MAPA - Brasil (2013 p.28), as projeções de crescimento do setor agropecuário para Soja até o ano de 2023 será de 21,8% em relação ao ano de 2013. O que deve impactar nos investimentos do DNIT em infraestrutura, para atender a demanda.

OBJETIVOS

O objetivo deste projeto é analisar os fatores críticos da Infraestrutura logística e o impacto que geram nos custos logísticos da exportação de commodities brasileiras, em especial a Soja.

METODOLOGIA

Este projeto trata-se de uma pesquisa exploratória, pois tem como objetivo verificar e apontar os gargalos existentes no processo de escoamento das commodities brasileiras. As técnicas de coleta de dados utilizada na pesquisa é a pesquisa bibliográfica.

RESULTADOS

Alguns aspectos devem ser analisados para a melhora do escoamento da soja brasileira; a questão da intermodalidade, visto que o transporte nacional mais utilizado é o rodoviário, o que aumenta os custos sobremaneira; a má conservação das vias que escoam a produção nacional; os custos portuários e a constância de navios para transporta-las; e a construção e silos para armazenamento da produção. Se algumas destas variáveis forem atendidas, a produção nacional sairá do segundo lugar em termos de custo e passará para o primeiro.

CONCLUSOES

Algumas possibilidades aventadas pelos autores é o transporte da Soja via contêineres graneleiros, ou em sacas, por meio da unitização dos volumes em paletes. Isso solucionaria os problemas das rotas de navios que passam pelos portos nacionais, podendo embarcar a carga em qualquer navio porta contêiner. Isso diminuiria também as perdas no transporte rodoviário de cargas a granel – devido a má conservação dos caminhões.

REFERENCIAS

BIZERRA, Rafael Cavalcanti; FORMIGONI, Alexandre; MONTEIRO, Rogério; LELIS, Eliacy Cavalcanti; RODRIGUES, Enio Fernandes. A logística do mercado brasileiro exportador de soja. SEGET 2010. VII Simpósio de Excelência em Gestão Tecnológica. Disponível em: http://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos10/344_Artigo%20Versao%20Final%20SEGET%202010%20-%20Soja.pdf Acessado em: 28 Outubro 2015. BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Projeções do Agronegócio: Brasil 2012/2013 / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Assessoria e Gestão Estratégica. Brasília: MAPA/ACS, 2013. 96p. Disponível em: http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/projecoes%20-%20versao%20atualizada.pdf Acessado em 20 de Outubro de 2015 DNIT. Departamento Nacional de Infraestrutura de Transito. Histórico do Rodoviarismo. Disponível em: http://www1.dnit.gov.br/historico/ Acessado em: 01 Outubro 2015 NETO, Alexandre Assaf. Mercado Financeiro. 10ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2011. PONTES, Heráclito Lopes Jaguaribe. CARMO, Breno Barros Telles do. PORTO, Arthut José Vieira. Problemas logísticos na exportação brasileira de soja em grão. Revista Eletrônica Sistemas (#38) Gestão, v.4, n. 2, p. 155-181, maio a agosto de 2009. Programa de Pós-Graduação em Sistemas de Gestão, TEP/TCE/CTC/PROPP/UFF. Disponível em: http://www.uff.br/sg/index.php/sg/article/download/V4N2A5/V4N2A5 Acessado em: 20 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5332	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3173615 - GUILHERME BRITO DOS SANTOS COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	Impacto dos gargalos logísticos no processo de escoamento das commodities: um estudo do setor produtivo de soja no Brasil.
INTRODUCAO	De acordo com relatos na mídia brasileira, a produção de soja no país é a que tem maior produtividade por hectare - quando comparado com a produção de outros países como os Estados Unidos. Porém, ao transportar a soja do campo para os portos brasileiros a Soja nacional perde competitividade, devido aos problemas de infraestrutura. Segundo o documento do MAPA - Brasil (2013 p.28), as projeções de crescimento do setor agropecuário para Soja até o ano de 2023 será de 21,8% em relação ao ano de 2013. O que deve impactar nos investimentos do DNIT em infraestrutura, para atender a demanda.
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é analisar os fatores críticos da Infraestrutura logística e o impacto que geram nos custos logísticos da exportação de commodities brasileiras, em especial a Soja.
METODOLOGIA	Este projeto trata-se de uma pesquisa exploratória, pois tem como objetivo verificar e apontar os gargalos existentes no processo de escoamento das commodities brasileiras. As técnicas de coleta de dados utilizada na pesquisa é a pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	Alguns aspectos devem ser analisados para a melhora do escoamento da soja brasileira; a questão da intermodalidade, visto que o transporte nacional mais utilizado é o rodoviário, o que aumenta os custos sobremaneira; a má conservação das vias que escoam a produção nacional; os custos portuários e a constância de navios para transporta-las; e a construção e silos para armazenamento da produção. Se algumas destas variáveis forem atendidas, a produção nacional sairá do segundo lugar em termos de custo e passará para o primeiro.
CONCLUSOES	Algumas possibilidades aventadas pelos autores é o transporte da Soja via contêineres graneleiros, ou em sacas, por meio da unitização dos volumes em paletes. Isso solucionaria os problemas das rotas de navios que passam pelos portos nacionais, podendo embarcar a carga em qualquer navio porta contêiner. Isso diminuiria também as perdas no transporte rodoviário de cargas a granel – devido a má conservação dos caminhões.
REFERENCIAS	BIZERRA, Rafael Cavalcanti; FORMIGONI, Alexandre; MONTEIRO, Rogério; LELIS, Eliacy Cavalcanti; RODRIGUES, Enio Fernandes. A logística do mercado brasileiro exportador de soja. SEGET 2010. VII Simpósio de Excelência em Gestão Tecnológica. Disponível em: http://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos10/344_Artigo%20Versao%20Final%20SEGET%202010%20-%20Soja.pdf Acessado em: 28 Outubro 2015. BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Projeções do Agronegócio: Brasil 2012/2013 / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Assessoria e Gestão Estratégica. Brasília: MAPA/ACS, 2013. 96p. Disponível em: http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/projecoes%20-%20versao%20atualizada.pdf Acessado em 20 de Outubro de 2015 DNIT. Departamento Nacional de Infraestrutura de Transito. Histórico do Rodoviarismo. Disponível em: http://www1.dnit.gov.br/historico/ Acessado em: 01 Outubro 2015 NETO, Alexandre Assaf. Mercado Financeiro. 10ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2011. PONTES, Heráclito Lopes Jaguaribe. CARMO, Breno Barros Telles do. PORTO, Arthut José Vieira. Problemas logísticos na exportação brasileira de soja em grão. Revista Eletrônica Sistemas (#38) Gestão, v.4, n. 2, p. 155-181, maio a agosto de 2009. Programa de Pós-Graduação em Sistemas de Gestão, TEP/TCE/CTC/PROPP/UFF. Disponível em: http://www.uff.br/sg/index.php/sg/article/download/V4N2A5/V4N2A5 Acessado em: 20 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5332	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3208443 - MARCOS PAULO DA SILVA RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	Impacto dos gargalos logísticos no processo de escoamento das commodities: um estudo do setor produtivo de soja no Brasil.
INTRODUCAO	De acordo com relatos na mídia brasileira, a produção de soja no país é a que tem maior produtividade por hectare - quando comparado com a produção de outros países como os Estados Unidos. Porém, ao transportar a soja do campo para os portos brasileiros a Soja nacional perde competitividade, devido aos problemas de infraestrutura. Segundo o documento do MAPA - Brasil (2013 p.28), as projeções de crescimento do setor agropecuário para Soja até o ano de 2023 será de 21,8% em relação ao ano de 2013. O que deve impactar nos investimentos do DNIT em infraestrutura, para atender a demanda.
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é analisar os fatores críticos da Infraestrutura logística e o impacto que geram nos custos logísticos da exportação de commodities brasileiras, em especial a Soja.
METODOLOGIA	Este projeto trata-se de uma pesquisa exploratória, pois tem como objetivo verificar e apontar os gargalos existentes no processo de escoamento das commodities brasileiras. As técnicas de coleta de dados utilizada na pesquisa é a pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	Alguns aspectos devem ser analisados para a melhora do escoamento da soja brasileira; a questão da intermodalidade, visto que o transporte nacional mais utilizado é o rodoviário, o que aumenta os custos sobremaneira; a má conservação das vias que escoam a produção nacional; os custos portuários e a constância de navios para transporta-las; e a construção e silos para armazenamento da produção. Se algumas destas variáveis forem atendidas, a produção nacional sairá do segundo lugar em termos de custo e passará para o primeiro.
CONCLUSOES	Algumas possibilidades aventadas pelos autores é o transporte da Soja via contêineres graneleiros, ou em sacas, por meio da unitização dos volumes em paletes. Isso solucionaria os problemas das rotas de navios que passam pelos portos nacionais, podendo embarcar a carga em qualquer navio porta contêiner. Isso diminuiria também as perdas no transporte rodoviário de cargas a granel – devido a má conservação dos caminhões.
REFERENCIAS	BIZERRA, Rafael Cavalcanti; FORMIGONI, Alexandre; MONTEIRO, Rogério; LELIS, Eliacy Cavalcanti; RODRIGUES, Enio Fernandes. A logística do mercado brasileiro exportador de soja. SEGET 2010. VII Simpósio de Excelência em Gestão Tecnológica. Disponível em: http://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos10/344_Artigo%20Versao%20Final%20SEGET%202010%20-%20Soja.pdf Acessado em: 28 Outubro 2015. BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Projeções do Agronegócio: Brasil 2012/2013 / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Assessoria e Gestão Estratégica. Brasília: MAPA/ACS, 2013. 96p. Disponível em: http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/projecoes%20-%20versao%20atualizada.pdf Acessado em 20 de Outubro de 2015 DNIT. Departamento Nacional de Infraestrutura de Transito. Histórico do Rodoviarismo. Disponível em: http://www1.dnit.gov.br/historico/ Acessado em: 01 Outubro 2015 NETO, Alexandre Assaf. Mercado Financeiro. 10ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2011. PONTES, Heráclito Lopes Jaguaribe. CARMO, Breno Barros Telles do. PORTO, Arthut José Vieira. Problemas logísticos na exportação brasileira de soja em grão. Revista Eletrônica Sistemas (#38) Gestão, v.4, n. 2, p. 155-181, maio a agosto de 2009. Programa de Pós-Graduação em Sistemas de Gestão, TEP/TCE/CTC/PROPP/UFF. Disponível em: http://www.uff.br/sg/index.php/sg/article/download/V4N2A5/V4N2A5 Acessado em: 20 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5332	Administração	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3213617 - RANIERIS SOUZA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Alexandre Fernando de Almeida		

TITULO	Impacto dos gargalos logísticos no processo de escoamento das commodities: um estudo do setor produtivo de soja no Brasil.
INTRODUCAO	De acordo com relatos na mídia brasileira, a produção de soja no país é a que tem maior produtividade por hectare - quando comparado com a produção de outros países como os Estados Unidos. Porém, ao transportar a soja do campo para os portos brasileiros a Soja nacional perde competitividade, devido aos problemas de infraestrutura. Segundo o documento do MAPA - Brasil (2013 p.28), as projeções de crescimento do setor agropecuário para Soja até o ano de 2023 será de 21,8% em relação ao ano de 2013. O que deve impactar nos investimentos do DNIT em infraestrutura, para atender a demanda.
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é analisar os fatores críticos da Infraestrutura logística e o impacto que geram nos custos logísticos da exportação de commodities brasileiras, em especial a Soja.
METODOLOGIA	Este projeto trata-se de uma pesquisa exploratória, pois tem como objetivo verificar e apontar os gargalos existentes no processo de escoamento das commodities brasileiras. As técnicas de coleta de dados utilizada na pesquisa é a pesquisa bibliográfica.
RESULTADOS	Alguns aspectos devem ser analisados para a melhora do escoamento da soja brasileira; a questão da intermodalidade, visto que o transporte nacional mais utilizado é o rodoviário, o que aumenta os custos sobremaneira; a má conservação das vias que escoam a produção nacional; os custos portuários e a constância de navios para transporta-las; e a construção e silos para armazenamento da produção. Se algumas destas variáveis forem atendidas, a produção nacional sairá do segundo lugar em termos de custo e passará para o primeiro.
CONCLUSOES	Algumas possibilidades aventadas pelos autores é o transporte da Soja via contêineres graneleiros, ou em sacas, por meio da unitização dos volumes em paletes. Isso solucionaria os problemas das rotas de navios que passam pelos portos nacionais, podendo embarcar a carga em qualquer navio porta contêiner. Isso diminuiria também as perdas no transporte rodoviário de cargas a granel – devido a má conservação dos caminhões.
REFERENCIAS	BIZERRA, Rafael Cavalcanti; FORMIGONI, Alexandre; MONTEIRO, Rogério; LELIS, Eliacy Cavalcanti; RODRIGUES, Enio Fernandes. A logística do mercado brasileiro exportador de soja. SEGET 2010. VII Simpósio de Excelência em Gestão Tecnológica. Disponível em: http://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos10/344_Artigo%20Versao%20Final%20SEGET%202010%20-%20Soja.pdf Acessado em: 28 Outubro 2015. BRASIL. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Projeções do Agronegócio: Brasil 2012/2013 / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Assessoria e Gestão Estratégica. Brasília: MAPA/ACS, 2013. 96p. Disponível em: http://www.agricultura.gov.br/arq_editor/projecoes%20-%20versao%20atualizada.pdf Acessado em 20 de Outubro de 2015 DNIT. Departamento Nacional de Infraestrutura de Transito. Histórico do Rodoviarismo. Disponível em: http://www1.dnit.gov.br/historico/ Acessado em: 01 Outubro 2015 NETO, Alexandre Assaf. Mercado Financeiro. 10ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2011. PONTES, Heráclito Lopes Jaguaribe. CARMO, Breno Barros Telles do. PORTO, Arthut José Vieira. Problemas logísticos na exportação brasileira de soja em grão. Revista Eletrônica Sistemas (#38) Gestão, v.4, n. 2, p. 155-181, maio a agosto de 2009. Programa de Pós-Graduação em Sistemas de Gestão, TEP/TCE/CTC/PROPP/UFF. Disponível em: http://www.uff.br/sg/index.php/sg/article/download/V4N2A5/V4N2A5 Acessado em: 20 de outubro de 2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5334	Ciências da Saúde	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1972693 - ROSELI SALETE DA LUZ	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Caio Roberto Furlani Fabri		

TITULO

O Uso de Órteses Plantares para Correção Postural

INTRODUCAO

Dispositivos ortóticos ou órteses são de uso externo e modificam características de estruturas e de funções dos sistemas neuromuscular e esquelético, conforme estabelece a norma técnica ISO 9999:2007.1

OBJETIVOS

O objetivo geral desta pesquisa de revisão bibliográfica, é possibilitar a identificação de alguns tipos de órteses possíveis de uso, e necessidades posturais e ortopédicas às quais se destinem, com o intuito de iniciar estudos que serão mais aprofundados numa próxima oportunidade.

METODOLOGIA

Para tal, foram feitas buscas na literatura de publicações variadas, e na internet, de artigos entre os anos de 2006 e 2015. PALAVRAS CHAVE: palmilhas corretivas, postura corporal, marcha humana.

RESULTADOS

CONCLUSOES

As palmilhas posturais e ortopédicas, tanto preventivas quanto corretivas, auxiliam nos tratamentos em que haja necessidade de alinhamento dos membros inferiores em relação à coluna, aos quadris, joelhos e tornozelos.

REFERENCIAS

1 MINISTÉRIO DA SAÚDE. Secretaria de Gestão do Trabalho e da Educação na Saúde. Departamento de Gestão da Educação na Saúde. Confecção e Manutenção de Próteses de Membros Inferiores, Órteses Suropodálicas e Adequação Postural em Cadeira de Rodas. Brasília, 2013. Disponível em (#60)http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/confecao_manutencao_orteses_proteses.pdf(#62). 2 TIBÚRCIO, Nathaly Santos; BARBOSA, Priscila Ferreira; SANTANA, Camila Gonçalves; CHICAYBAN, Luciano Matos; SILVA, Jefferson; SAMPAIO-Jorge, Felipe; JÚNIOR, Sileno Martinho Silva Ribeiro. Influências da barra infracapital sobre alterações posturais proprioceptivas ascendentes. Ter. man;6(26):223-228, jul.-ago. 2008. ilus, graf. 3 ANTONIO Pinto, José; SAITO, Edgar; ALMEIDA Lira Neto, Ozório; ROWINSKI, Sérgio; CAMARA Blumetti, Francesco; TSUYOSHI Dobashi, Eiffel. Estudo da impressão plantar obtida durante o teste de Jack em crianças. Acta ortop. bras. vol.19 no.3, São Paulo 2011. Disponível em (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-78522011000300001(#62). 4 CRISTINA Comelli, Francieli; DAVID Miranda, Roberta. Análise Comparativa da Influência entre a Palmilha Ortopédica e Proprioceptiva na Postura Corporal. Blumenau, 2007. Disponível em (#60)http://www.izipop.com.br/artigos/TCC_Palmilha_FRAN_ROBERTA.pdf(#62). 6 SCHADECK de Almeida, Josiane; CARVALHO Filho, Guaracy; MARCELO Pastre, Carlos; ROBERTO Padovani, Carlos; ALBERTO Dispato Mendes Martins, Rodrigo; CARLOS Marques Vanderlei, Luiz. Pressão Plantar e sua Relação com Índices Antropométricos em Trabalhadoras. ISSN 0103-5150 Fisioter. Mov., Curitiba, v. 22, n. 2, p. 159-167, abr./jun. 2009. 7 FELIPE Nazario, Patrik; OTACILIO Libardoni dos Santos, João; OTAVIO Vargas Avila, Aluisio. Comparação da distribuição de pressão plantar em sujeitos com pés normais e com pés planos durante a marcha. Rev Bras Cineantropom Desempenho Hum 2010, 12(4):290-294. Disponível em (#60) http://www.scielo.br/pdf/rbcdh/v12n4/10.pdf(#62). 8 JOSÉ Hernandez, Arnaldo; KOICHI Kimura, Luiz; HENRIQUE Ferreira Laraya, Marcos; FÁVARO, Edimar. Cálculo do índice do arco plantar de staheli e a prevalência de pés planos: estudo em 100 crianças entre 5 e 9 anos de idade. Acta ortop. bras. vol.15 no.2. São Paulo 2007. Disponível em (#60)http://dx.doi.org/10.1590/S1413-78522007000200001(#62).

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5335	Ciências Biológicas	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3002535 - REILANE SANTOS DE JESUS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Angela Mitzi Hayashi Xavier		

TITULO

CUIDADOS PALIATIVOS NO CANCER SOB OLHAR DA FISIOTERAPIA - REVISÃO DE LITERATURA

INTRODUCAO

O processo de morte pode diferir de sociedade para sociedade porque é variável e específica segundo os grupos. Não importa quão natural e imutável possa parecer. a morte é influenciada pela cultura correspondendo a cada contexto onde ela ocorre. Considerando que todo este processo gera muita dor, não só dos pacientes como dos profissionais, que sentem-se despreparados sem saber o que fazer ou falar. Observando este fato, surgiu na década de 1980 um novo conceito com a implantação de serviços de cuidados paliativos diminuindo o impacto visando a melhora da qualidade de vida dos pacientes e de seus familiares que enfrentam uma doença ameaçadora a vida/doença terminal, por meio da prevenção e do alívio do sofrimento, com a identificação precoce, a avaliação correta e o tratamento da dor e de outros problemas físicos, psicossociais e espirituais. Esses cuidados nasceram, primordialmente, para atender aos pacientes portadores de câncer avançado, fora de possibilidades terapêuticas de cura. Sabe-se que o câncer é reconhecido como um problema de saúde pública, em que a maioria dos pacientes tem um diagnóstico tardio, gerando um impacto para o individuo e seus pacientes.

OBJETIVOS

Verificar através da literatura os efeitos dos cuidados paliativos para os pacientes com o câncer.

METODOLOGIA

O estudo será realizado através de uma pesquisa bibliográfica, considerando a relevância do tema, buscando conhecer sob o olhar de alguns autores, os efeitos dos cuidados paliativos na vida dos pacientes com câncer. A elaboração da pesquisa terá, como ferramenta embasadora, material já publicado sobre o tema; livros, artigos científicos, publicações periódicas e materiais na Internet disponíveis.

RESULTADOS

A atenção do profissional da saúde deve estar voltada para todos os sintomas que o paciente apresenta durante o quadro, já que todos estes diminuem a qualidade de vida do paciente. Ao final da vida a necessidade de cuidados paliativos aumenta conforme a doença progride, diante destas condições, os pacientes e seus familiares devem receber o máximo de informações possíveis, gerando assim uma liberdade de comunicação com os membros da equipe. Eles precisam ser ouvidos, entendidos e respeitados, sempre levando em consideração a angústia, a dor e o medo do desconhecido. Esta abordagem multidisciplinar ao paciente e sua família é de máxima importância já que os cuidados são direcionados aos sintomas físicos, psicológicos, espirituais e sociais, formando uma equipe de diferentes profissões. Dentro deste contexto o fisioterapeuta pode atuar no seu alcance profissional para completar a equipe, assim delineando e atuando nos recursos terapêuticos disponíveis nos cuidados paliativos.

CONCLUSOES

Com base nos artigos selecionados foi possível perceber que há importância significativa nos Cuidados Paliativos no Câncer, em pacientes sem perspectiva de cura e dar a estes pacientes uma “boa morte”, com dignidade, tratando não somente o sofrimento físico, mas o psicossocial e espiritual.

REFERENCIAS

1. RODRIGUES I G, ZAGO M M F; A morte e o morrer: maior desafio de uma equipe de cuidados paliativos; Cienc Cuid Saude 2012; 11(suplem.):031-038 2. SILVA R C F, HORTALE V A; Cuidados paliativos oncológicos: elementos para o debate de diretrizes nesta área; Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, 22(10):2055-2066, out, 2006. 3. MARCUCCI F C I; O papel da fisioterapia nos cuidados paliativos a pacientes com câncer; Revista Brasileira de Cancerologia 2005; 51(1): 67-77

8338 - 18º Congresso de Iniciação Científica e 12º Mostra da Pós Graduação.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5338	Planejamento Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1223402 - NANCY HIROMI NAKAO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		CINTHIA CRUZ

TITULO	Análise da Gestão Estratégica do Ensino Superior Privado
INTRODUCAO	O Cenário do Ensino Superior no Brasil mudou nos últimos anos. Entre 2001 e 2011, o número de ingressantes na graduação passou de 1.043.308 para 2.346.695 e de aproximadamente 3.000.000 para 6.772.694 efetivamente matriculados nos cursos de Graduação no Brasil. Segundo a meta 12 do PNE (Plano Nacional de Educação), o país precisa aumentar a taxa bruta de 27,8% para 50% e a líquida de 14,6% para 33% de matrículas. Apesar da Meta de crescimento do Ensino Superior até 2024, o Governo Federal anunciou este ano a suspensão do FIES (Fundo de Financiamento Estudantil) que proporciona a possibilidade de alunos de baixa renda ingressarem no Ensino Superior em Instituições Privadas. De acordo com o SEMESP no 2º semestre de 2015, houve uma queda de aproximadamente 30% nas matrículas de Ingressantes dos Cursos Presenciais com base no período do ano anterior. Para Meyer Jr., Mangolim e Sermann (2004), uma das funções mais negligenciadas no Ensino superior é a sua gestão. E para justificar esta afirmativa, ele cita três elementos: Atribuir à função gerencial na escola uma dimensão essencialmente operacional e secundária; Ausência de Modelos próprios de gestão para a organização educacional; Predomínio de uma prática amadora e professoral de gestão. Tendo em vista o contexto mercadológico e econômico brasileiro atual, as IES privadas devem buscar padrões de excelência para concorrem num mercado cada vez mais competitivo e altamente mutante, orientando-se para um modelo estratégico que gere resultados e alcance as metas propostas pelos dirigentes, atender as expectativas em relação ao produto/serviço oferecido. Diante destes desafios qual o modelo de gestão estratégica mais eficaz para alavancar o processo de captação de novos alunos-clientes?
OBJETIVOS	Revisar a literatura para compreender os níveis de compatibilidade de todas as variáveis identificadas que podem melhorar o resultado de captação e manutenção dos alunos-clientes.
METODOLOGIA	Análise realizada através de revisão bibliográfica focada na importância de aplicar Estratégias baseadas na realidade atual das Instituições de Ensino Superior Privado.
RESULTADOS	
CONCLUSOES	Com base no estudo, é possível identificar que diante da concorrência a Qualidade no Serviço Prestado e suas manutenções, seja no Atendimento, Ensino ou Infraestrutura seja de excelência, visando comodidade e satisfação do aluno-cliente, visto que este público busca diante do mercado uma Instituição que atenda suas expectativas.
REFERENCIAS	BONVENTTI, Rodolfo C. Pontes para tempos melhores. Ensino Superior; abril 2009. RIZZO, Claudia. Tese Gestão Estratégia do aluno/cliente nas Instituições de Ensino Superior Privadas: um estudo de caso, 2009. MACHADO, Luís Eduardo. Gestão Estratégica para instituições de ensino superior privadas, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5338	Planejamento Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
1259997 - LUCIANA FRANCISCA CELESTINO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		CINTHIA CRUZ

TITULO Análise da Gestão Estratégica do Ensino Superior Privado

INTRODUCAO O Cenário do Ensino Superior no Brasil mudou nos últimos anos. Entre 2001 e 2011, o número de ingressantes na graduação passou de 1.043.308 para 2.346.695 e de aproximadamente 3.000.000 para 6.772.694 efetivamente matriculados nos cursos de Graduação no Brasil. Segundo a meta 12 do PNE (Plano Nacional de Educação), o país precisa aumentar a taxa bruta de 27,8% para 50% e a líquida de 14,6% para 33% de matrículas. Apesar da Meta de crescimento do Ensino Superior até 2024, o Governo Federal anunciou este ano a suspensão do FIES (Fundo de Financiamento Estudantil) que proporciona a possibilidade de alunos de baixa renda ingressarem no Ensino Superior em Instituições Privadas. De acordo com o SEMESP no 2º semestre de 2015, houve uma queda de aproximadamente 30% nas matrículas de Ingressantes dos Cursos Presenciais com base no período do ano anterior. Para Meyer Jr., Mangolim e Sermann (2004), uma das funções mais negligenciadas no Ensino superior é a sua gestão. E para justificar esta afirmativa, ele cita três elementos: Atribuir à função gerencial na escola uma dimensão essencialmente operacional e secundária; Ausência de Modelos próprios de gestão para a organização educacional; Predomínio de uma prática amadora e professoral de gestão. Tendo em vista o contexto mercadológico e econômico brasileiro atual, as IES privadas devem buscar padrões de excelência para concorrem num mercado cada vez mais competitivo e altamente mutante, orientando-se para um modelo estratégico que gere resultados e alcance as metas propostas pelos dirigentes, atender as expectativas em relação ao produto/serviço oferecido. Diante destes desafios qual o modelo de gestão estratégica mais eficaz para alavancar o processo de captação de novos alunos-clientes?

OBJETIVOS Revisar a literatura para compreender os níveis de compatibilidade de todas as variáveis identificadas que podem melhorar o resultado de captação e manutenção dos alunos-clientes.

METODOLOGIA Análise realizada através de revisão bibliográfica focada na importância de aplicar Estratégias baseadas na realidade atual das Instituições de Ensino Superior Privado.

RESULTADOS

CONCLUSOES Com base no estudo, é possível identificar que diante da concorrência a Qualidade no Serviço Prestado e suas manutenções, seja no Atendimento, Ensino ou Infraestrutura seja de excelência, visando comodidade e satisfação do aluno-cliente, visto que este público busca diante do mercado uma Instituição que atenda suas expectativas.

REFERENCIAS BONVENTTI, Rodolfo C. Pontes para tempos melhores. Ensino Superior; abril 2009. RIZZO, Claudia. Tese Gestão Estratégia do aluno/cliente nas Instituições de Ensino Superior Privadas: um estudo de caso, 2009. MACHADO, Luís Eduardo. Gestão Estratégica para instituições de ensino superior privadas, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5339	Arqueologia	1 - Mostra de Pós-graduação	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2907224 - SOLANGE CAETANO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Felipe Prospero		

TITULO

Educação Patrimonial Subaquática

INTRODUCAO

Este trabalho tem por finalidade discutir a importância do patrimônio arqueológico submerso e trabalhar a ideia de uma educação em prol do patrimônio histórico, cultural, arqueológico e ecológico subaquático através do investimento em programas de educação patrimonial e ambiental via educação formal e não formal. Propiciando assim, uma mudança de consciência acerca da importância cultural e da responsabilidade social sobre o objeto arqueológico que gera informação para os processos de pesquisa sobre a nossa história, a nossa sociedade. Este trabalho visa também elucidar que o patrimônio arqueológico subaquático está completamente envolvido ao meio ambiente marinho e seus problemas atuais de poluição por consequência da má gestão de recursos hídricos e desrespeito industrial e empresarial às normas ambientais. A problemática gira em torno de uma degradação ambiental oceânica que gera uma ameaça ao patrimônio arqueológico subaquático.

OBJETIVOS

Esta discussão tem por finalidade suscitar a importância da educação patrimonial e ambiental como possibilidade de salvaguarda de bens materiais de valor histórico, cultural e arqueológico subaquáticos. Apresentando a necessidade de um trabalho de informação e conscientização, via educação formal através da escola, e não formal envolvendo museus, associações e projetos do município. A Educação Patrimonial em suas formas de mediação, possibilita a interpretação dos bens culturais, tornando-se um importante instrumento de promoção e vivência da cidadania. Consequentemente, gera a responsabilidade na busca, na valorização e preservação do Patrimônio.

METODOLOGIA

Os vestígios arqueológicos submersos compõem a herança cultural de todos os povos, ou seja, da humanidade. Lembrando de Icomos (2008), a carta de Lausane/1990, que define o Patrimônio Arqueológico, englobando todos os vestígios da existência humana, em lugares onde há índices de atividade humana; estruturas e vestígios abandonados de todo tipo, na superfície, no subsolo ou sob as águas, assim como o material a elas associadas. É necessário investir em uma educação patrimonial para a nossa sociedade, construindo uma memória coletiva, com a atuação social na fiscalização de condutas de ameaça ao patrimônio.

RESULTADOS

CONCLUSOES

É urgente a necessidade de se buscarem meios para a efetiva preservação oceânica e arqueológica, com um planejamento viável às condições sociais, econômica, política, cultural e ambiental de uma localidade. Especialmente no caso dos sítios arqueológicos subaquáticos o patrimônio engloba o meio ambiente e uma educação ambiental se faz necessária. "Entendem-se por educação ambiental os processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade. Política Nacional de Educação Ambiental - Lei nº 9795/1999, Art 1º.

REFERENCIAS

Educação Patrimonial – programa mais educação – IPHAN Ministério da Cultura e Ministério da Educação Normas e Gerenciamento do Patrimônio Arqueológico. Organizadores: Rossano Lopes Bastos (#38) Marise Campos de Souza. IPHAN

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5340	Política Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2237636 - ANTONIO CARLOS BANZATO AFONSO SANTOS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Antonio Roberto da Costa		

TITULO

A Contribuição do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência na Formação Teórico-Prática dos Estudantes dos Cursos de Licenciatura

INTRODUCAO

As pequisas que discutem a formação inicial de docentes enfatizam a importância em se estreitar as relações entre a escola e a universidade (NÓVOA, 2009; Sacristán, 2012; Pimenta, 2012) como estratégia para aprimorar a qualidade na formação dos estudantes dos cursos de licenciatura. Essa constatação tem estimulado a criação de políticas públicas voltadas à promoção dessa aproximação entre a escola e a Universidade em diferentes países. Como exemplo, podemos identificar no Brasil o desenvolvimento de um projeto intitulado Pibid - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência. O Pibid integra o conjunto de iniciativas do Governo Federal voltadas à formação inicial dos docentes da educação básica. Este programa foi criado pelo Decreto nº 7.219/2010 e regulamentado pela Portaria 096/2013, que apresenta como objetivo a valorização do magistério ao estimular a formação de professores para atuar nas escolas da educação básica, através da introdução de estudantes dos cursos de licenciatura no cotidiano da escola. A formação profissional do professor perpassa pela prática pedagógica, oportunidade em que os conhecimentos teóricos são mobilizados para a elaboração de soluções para problemas concretos. Na docência, estes conhecimentos são mobilizados pelo professor para otimizar a aprendizagem do aluno, em situações não estruturadas, requerendo do profissional capacidade de reflexão para que sua performance se adeque aos objetivos almejados no processo ensino-aprendizagem. Destarte, a presente pesquisa apresenta as seguintes indagações: Quais são as contribuições do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência na formação teórico-prática dos estudantes dos cursos de licenciatura? Como a aproximação entre a educação superior e a educação básica impacta na formação dos estudantes dos cursos de licenciatura?

OBJETIVOS

Analisar as contribuições do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência na formação teórico-prática dos estudantes dos cursos de licenciatura. Verificar a elevação da qualidade das ações acadêmicas nos cursos de licenciatura, através da integração entre educação superior e educação básica.

METODOLOGIA

O artigo utilizou a metodologia de pesquisa bibliográfica para compreender as relações entre a teoria e a prática na formação dos estudantes dos cursos de licenciatura, analisando os textos de Nóvoa, 2009, Pimenta, 2012 e Sacristán, 2012, e a metodologia de pesquisa documental para avaliar os documentos criados pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, para orientar Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Concluímos que a antecipação do ingresso do aluno no cotidiano escolar, através da sua participação no Pibid, contribui positivamente para a elevação da qualidade acadêmica dos estudantes.

REFERENCIAS

NÓVOA, Antônio. Para uma formação de professores construída dentro da profissão. In: NÓVOA, Antônio. Professores: imagens do futuro presente. Lisboa: Educa, 2009. PIMENTA, Selma Garrido (#38) GHEDIN, Evandro (org.) Professor Reflexivo no Brasil: Gênese de um conceito. São Paulo: Cortez, 2012. SACRISTÁN, José Gimeno. Tendências Investigativas na Formação de Professores. In: PIMENTA, Selma Garrido (#38) GHEDIN, Evandro (org.) Professor Reflexivo no Brasil: Gênese de um conceito. São Paulo: Cortez, 2012.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5340	Política Educacional	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
3137449 - FABIO FETZ DE ALMEIDA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	8,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Antonio Roberto da Costa		

TITULO

A Contribuição do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência na Formação Teórico-Prática dos Estudantes dos Cursos de Licenciatura

INTRODUCAO

As pequisas que discutem a formação inicial de docentes enfatizam a importância em se estreitar as relações entre a escola e a universidade (NÓVOA, 2009; Sacristán, 2012; Pimenta, 2012) como estratégia para aprimorar a qualidade na formação dos estudantes dos cursos de licenciatura. Essa constatação tem estimulado a criação de políticas públicas voltadas à promoção dessa aproximação entre a escola e a Universidade em diferentes países. Como exemplo, podemos identificar no Brasil o desenvolvimento de um projeto intitulado Pibid - Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência. O Pibid integra o conjunto de iniciativas do Governo Federal voltadas à formação inicial dos docentes da educação básica. Este programa foi criado pelo Decreto nº 7.219/2010 e regulamentado pela Portaria 096/2013, que apresenta como objetivo a valorização do magistério ao estimular a formação de professores para atuar nas escolas da educação básica, através da introdução de estudantes dos cursos de licenciatura no cotidiano da escola. A formação profissional do professor perpassa pela prática pedagógica, oportunidade em que os conhecimentos teóricos são mobilizados para a elaboração de soluções para problemas concretos. Na docência, estes conhecimentos são mobilizados pelo professor para otimizar a aprendizagem do aluno, em situações não estruturadas, requerendo do profissional capacidade de reflexão para que sua performance se adeque aos objetivos almejados no processo ensino-aprendizagem. Destarte, a presente pesquisa apresenta as seguintes indagações: Quais são as contribuições do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência na formação teórico-prática dos estudantes dos cursos de licenciatura? Como a aproximação entre a educação superior e a educação básica impacta na formação dos estudantes dos cursos de licenciatura?

OBJETIVOS

Analisar as contribuições do Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência na formação teórico-prática dos estudantes dos cursos de licenciatura. Verificar a elevação da qualidade das ações acadêmicas nos cursos de licenciatura, através da integração entre educação superior e educação básica.

METODOLOGIA

O artigo utilizou a metodologia de pesquisa bibliográfica para compreender as relações entre a teoria e a prática na formação dos estudantes dos cursos de licenciatura, analisando os textos de Nóvoa, 2009, Pimenta, 2012 e Sacristán, 2012, e a metodologia de pesquisa documental para avaliar os documentos criados pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior – CAPES, para orientar Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência.

RESULTADOS

CONCLUSOES

Concluímos que a antecipação do ingresso do aluno no cotidiano escolar, através da sua participação no Pibid, contribui positivamente para a elevação da qualidade acadêmica dos estudantes.

REFERENCIAS

NÓVOA, Antônio. Para uma formação de professores construída dentro da profissão. In: NÓVOA, Antônio. Professores: imagens do futuro presente. Lisboa: Educa, 2009. PIMENTA, Selma Garrido (#38) GHEDIN, Evandro (org.) Professor Reflexivo no Brasil: Gênese de um conceito. São Paulo: Cortez, 2012. SACRISTÁN, José Gimeno. Tendências Investigativas na Formação de Professores. In: PIMENTA, Selma Garrido (#38) GHEDIN, Evandro (org.) Professor Reflexivo no Brasil: Gênese de um conceito. São Paulo: Cortez, 2012.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5341	Enfermagem Médico-Cirúrgica	1 - Mostra de Pós-graduação	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2421283 - FERNANDO RIBEIRO DE AMORIM	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Sarah Marilia Bucchi		

TITULO

SÍNDROME DE BURNOUT EM RESIDENTES MULTIPROFISSIONAIS EM SAÚDE

INTRODUCAO

O termo “estresse” é muito utilizado atualmente, como problema que coloca em risco o equilíbrio emocional do ser humano. Os profissionais de saúde estão expostos a esse risco, inerente ao ambiente de trabalho, o que motiva a realização de estudos que verifiquem as causas e os efeitos negativos do estresse na saúde mental e física.. O modelo interacionista diz que qualquer estímulo que demande do ambiente, externo ou interno, que taxe ou exceda as fontes de adaptação do indivíduo ou sistema social, pode ser fator determinante para o aparecimento do estresse, que conduzem o indivíduo a avaliações que produzem respostas: primárias e secundárias. Caso as estratégias não sejam utilizadas, ou não haja sucesso na execução dessas ações e o estressor permaneça, o estresse será mantido e, então, pode ocorrer a Síndrome de Burnout. Os residentes multiprofissionais em saúde estão expostos aos estressores próprios da profissão, bem como aos do processo ensino-aprendizagem, pois estão inseridos num processo de formação inovadora, requer trabalho em equipe, relações interpessoais e multiprofissionais, responsabilidade pelo cuidado integral e humanizado estabelecendo limites entre identidade profissional e pessoal, gerenciando as demandas de conhecimento. Caso haja exacerbação desse estresse, pode-se desenvolver a síndrome.

OBJETIVOS

Identificar na literatura a presença de Síndrome de Burnout em Residentes Multiprofissionais.

METODOLOGIA

Revisão bibliográfica integrativa.

RESULTADOS

CONCLUSOES

É necessária a realização de estudos mais aprofundados sobre o tema em questão, A Síndrome de Burnout é um problema que vem crescendo em todas as áreas profissionais e a área da saúde é a mais afetada. Os sintomas devem ser observados com mais cuidado para que haja a correta identificação do problema antes de sua exacerbação. A realização de estudos futuros pode contribuir para o avanço do conhecimento dos fatores relevantes para o desenvolvimento e medidas de prevenção da síndrome.

REFERENCIAS

1. Gomes, A. R; Cruz, J.F; Cabanelas, S. Estresse Ocupacional em Profissionais de Saúde: Um estudo com enfermeiros portugueses. . Psicologia: Teoria e Pesquisa, v.25, n.3. Brasília, P. 307-18, 2009. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/ptp/v25n3/ao4v25n3.pdf. Acessado em 01 set. 2015. 2. Guido, L. A; Silva, R. M; Goulart, C. T; Bolzan, M. E. O; Lopes, L. F. D. Síndrome de Burnout em Residentes Multiprofissionais de Uma Universidade Pública. Rev Esc Enferm USP. 2012; 46(6): 1477-83. 3. Goulart, C.T; Silva, R. M; Bolzan, M. E. O; Guido, L. A. Perfil Sociodemográfico E Acadêmico Dos Residentes Multiprofissionais De Uma Universidade Pública. Rev Rene. 2012; 13(1):178-86. 4. Silva, R. M; Goulart, C. T; Lopes, L. F. D; Serrano, P. M.; Guido, L. A. Estresse e Hardiness Entre Residentes Multiprofissionais de uma Universidade Pública. Rev Enferm UFSM. 2014; 4(1): 87-96.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5342	Métodos e Técnicas de Ensino	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2798301 - FLÁVIA DE MARCHI LIBERÁLI	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carla Thomas	Antonio Carlos Banzato Afonso Santos	

TITULO	Projeto Leitura e Cidadania na escola pública
INTRODUCAO	Este relato tem por objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – Pibid. Os bolsistas do programa Pibid, oriundos do curso de Licenciatura em Pedagogia desenvolveram com os alunos da escola pública a leitura de textos e através dela o despertar da cidadania. Foram construídas Sequências Didáticas para trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de capacitar os alunos a reconhecer as diferentes formas de linguagens e discursos como manifestações das práticas sociais. Resultaram dessas Sequências Didáticas novas histórias e relatos por parte dos alunos da escola pública, que partiram da leitura e vivência e transpuseram-nas em outros gêneros: livrinhos, dramatizações, criação de ilustrações e demais manifestações artísticas.
OBJETIVOS	Utilizando-se a arte de contar histórias, o conto na Literatura e nas mídias, nossa proposta de trabalho focalizou, dentro da literatura e da multimídia o gênero conto, extraindo não só a formalidade do ensino da leitura e escrita, mas também despertando a consciência cidadã dos pequenos leitores.
METODOLOGIA	Utilizou-se o texto Negrinha de Monteiro Lobato e a partir dele produziram-se livrinhos que deram origem à “contação de histórias”, criação de máscaras e dramatizações. Na sequência, procedeu-se à comparação entre todas essas produções e os contos “Bicho de Palha” , “O Barba de Ouro” e “A Carantonha” fazendo emergir novos relatos orais, ilustrações e outras versões destes contos. A modalidade oral foi privilegiada em todas as ações, buscando estimular a participação ampla de todas as crianças. A intenção foi fazer com que o maior número de alunos extraíssem desses textos lições de vida e convívio, refletindo sobre os conflitos individuais e sociais que, embora nesse gênero sejam manifestações fictícias, aludem de alguma forma à realidade.
RESULTADOS	O resultado observado através da escrita, da produção oral e até mesmo da postura individual ou do grupo foi maior tolerância e respeito para com o grupo de trabalho, escrita mais apurada, capacidade de expressão afinada e articulação.
CONCLUSOES	Conforme o relatado e observado, concluímos que o trabalho com o texto literário em sala de aula, humaniza por meio da sensibilização, pois faz com que a criança viva a plenitude de suas emoções. Essa possibilidade tão simples se ausenta das escolas por motivos diversos, a falta de tempo, o cumprimento do plano, da apostila... Essa ausência, pois, priva a criança de viver seus conflitos para que seja capaz de superá-los.
REFERENCIAS	PERROTTI, Edmir. Confinamento cultural, infância e leitura. São Paulo: Summus, 1990. CÂNDIDO, A. Literatura e direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 1992. TRAGTENBERG, Maurício. Sobre educação, política e sindicalismo. 3. ed. São Paulo, SP: Editora da UNESP. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5342	Métodos e Técnicas de Ensino	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3024261 - FRANCISCO OTAVIO PEREIRA FILHO	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carla Thomas	Antonio Carlos Banzato Afonso Santos	

TITULO	Projeto Leitura e Cidadania na escola pública
INTRODUCAO	Este relato tem por objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – Pibid. Os bolsistas do programa Pibid, oriundos do curso de Licenciatura em Pedagogia desenvolveram com os alunos da escola pública a leitura de textos e através dela o despertar da cidadania. Foram construídas Sequências Didáticas para trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de capacitar os alunos a reconhecer as diferentes formas de linguagens e discursos como manifestações das práticas sociais. Resultaram dessas Sequências Didáticas novas histórias e relatos por parte dos alunos da escola pública, que partiram da leitura e vivência e transpuseram-nas em outros gêneros: livrinhos, dramatizações, criação de ilustrações e demais manifestações artísticas.
OBJETIVOS	Utilizando-se a arte de contar histórias, o conto na Literatura e nas mídias, nossa proposta de trabalho focalizou, dentro da literatura e da multimídia o gênero conto, extraindo não só a formalidade do ensino da leitura e escrita, mas também despertando a consciência cidadã dos pequenos leitores.
METODOLOGIA	Utilizou-se o texto Negrinha de Monteiro Lobato e a partir dele produziram-se livrinhos que deram origem à “contação de histórias”, criação de máscaras e dramatizações. Na sequência, procedeu-se à comparação entre todas essas produções e os contos “Bicho de Palha” , “O Barba de Ouro” e “A Carantonha” fazendo emergir novos relatos orais, ilustrações e outras versões destes contos. A modalidade oral foi privilegiada em todas as ações, buscando estimular a participação ampla de todas as crianças. A intenção foi fazer com que o maior número de alunos extraíssem desses textos lições de vida e convívio, refletindo sobre os conflitos individuais e sociais que, embora nesse gênero sejam manifestações fictícias, aludem de alguma forma à realidade.
RESULTADOS	O resultado observado através da escrita, da produção oral e até mesmo da postura individual ou do grupo foi maior tolerância e respeito para com o grupo de trabalho, escrita mais apurada, capacidade de expressão afinada e articulação.
CONCLUSOES	Conforme o relatado e observado, concluímos que o trabalho com o texto literário em sala de aula, humaniza por meio da sensibilização, pois faz com que a criança viva a plenitude de suas emoções. Essa possibilidade tão simples se ausenta das escolas por motivos diversos, a falta de tempo, o cumprimento do plano, da apostila... Essa ausência, pois, priva a criança de viver seus conflitos para que seja capaz de superá-los.
REFERENCIAS	PERROTTI, Edmir. Confinamento cultural, infância e leitura. São Paulo: Summus, 1990. CÂNDIDO, A. Literatura e direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 1992. TRAGTENBERG, Maurício. Sobre educação, política e sindicalismo. 3. ed. São Paulo, SP: Editora da UNESP. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5342	Métodos e Técnicas de Ensino	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3139786 - VERÔNICA RIBEIRO DA SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carla Thomas	Antonio Carlos Banzato Afonso Santos	

TITULO	Projeto Leitura e Cidadania na escola pública
INTRODUCAO	Este relato tem por objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – Pibid. Os bolsistas do programa Pibid, oriundos do curso de Licenciatura em Pedagogia desenvolveram com os alunos da escola pública a leitura de textos e através dela o despertar da cidadania. Foram construídas Sequências Didáticas para trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de capacitar os alunos a reconhecer as diferentes formas de linguagens e discursos como manifestações das práticas sociais. Resultaram dessas Sequências Didáticas novas histórias e relatos por parte dos alunos da escola pública, que partiram da leitura e vivência e transpuseram-nas em outros gêneros: livrinhos, dramatizações, criação de ilustrações e demais manifestações artísticas.
OBJETIVOS	Utilizando-se a arte de contar histórias, o conto na Literatura e nas mídias, nossa proposta de trabalho focalizou, dentro da literatura e da multimídia o gênero conto, extraindo não só a formalidade do ensino da leitura e escrita, mas também despertando a consciência cidadã dos pequenos leitores.
METODOLOGIA	Utilizou-se o texto Negrinha de Monteiro Lobato e a partir dele produziram-se livrinhos que deram origem à “contação de histórias”, criação de máscaras e dramatizações. Na sequência, procedeu-se à comparação entre todas essas produções e os contos “Bicho de Palha” , “O Barba de Ouro” e “A Carantonha” fazendo emergir novos relatos orais, ilustrações e outras versões destes contos. A modalidade oral foi privilegiada em todas as ações, buscando estimular a participação ampla de todas as crianças. A intenção foi fazer com que o maior número de alunos extraíssem desses textos lições de vida e convívio, refletindo sobre os conflitos individuais e sociais que, embora nesse gênero sejam manifestações fictícias, aludem de alguma forma à realidade.
RESULTADOS	O resultado observado através da escrita, da produção oral e até mesmo da postura individual ou do grupo foi maior tolerância e respeito para com o grupo de trabalho, escrita mais apurada, capacidade de expressão afinada e articulação.
CONCLUSOES	Conforme o relatado e observado, concluímos que o trabalho com o texto literário em sala de aula, humaniza por meio da sensibilização, pois faz com que a criança viva a plenitude de suas emoções. Essa possibilidade tão simples se ausenta das escolas por motivos diversos, a falta de tempo, o cumprimento do plano, da apostila... Essa ausência, pois, priva a criança de viver seus conflitos para que seja capaz de superá-los.
REFERENCIAS	PERROTTI, Edmir. Confinamento cultural, infância e leitura. São Paulo: Summus, 1990. CÂNDIDO, A. Literatura e direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 1992. TRAGTENBERG, Maurício. Sobre educação, política e sindicalismo. 3. ed. São Paulo, SP: Editora da UNESP. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5342	Métodos e Técnicas de Ensino	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3169685 - KETLYN SIQUEIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carla Thomas	Antonio Carlos Banzato Afonso Santos	

TITULO	Projeto Leitura e Cidadania na escola pública
INTRODUCAO	Este relato tem por objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – Pibid. Os bolsistas do programa Pibid, oriundos do curso de Licenciatura em Pedagogia desenvolveram com os alunos da escola pública a leitura de textos e através dela o despertar da cidadania. Foram construídas Sequências Didáticas para trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de capacitar os alunos a reconhecer as diferentes formas de linguagens e discursos como manifestações das práticas sociais. Resultaram dessas Sequências Didáticas novas histórias e relatos por parte dos alunos da escola pública, que partiram da leitura e vivência e transpuseram-nas em outros gêneros: livrinhos, dramatizações, criação de ilustrações e demais manifestações artísticas.
OBJETIVOS	Utilizando-se a arte de contar histórias, o conto na Literatura e nas mídias, nossa proposta de trabalho focalizou, dentro da literatura e da multimídia o gênero conto, extraindo não só a formalidade do ensino da leitura e escrita, mas também despertando a consciência cidadã dos pequenos leitores.
METODOLOGIA	Utilizou-se o texto Negrinha de Monteiro Lobato e a partir dele produziram-se livrinhos que deram origem à “contação de histórias”, criação de máscaras e dramatizações. Na sequência, procedeu-se à comparação entre todas essas produções e os contos “Bicho de Palha” , “O Barba de Ouro” e “A Carantonha” fazendo emergir novos relatos orais, ilustrações e outras versões destes contos. A modalidade oral foi privilegiada em todas as ações, buscando estimular a participação ampla de todas as crianças. A intenção foi fazer com que o maior número de alunos extraíssem desses textos lições de vida e convívio, refletindo sobre os conflitos individuais e sociais que, embora nesse gênero sejam manifestações fictícias, aludem de alguma forma à realidade.
RESULTADOS	O resultado observado através da escrita, da produção oral e até mesmo da postura individual ou do grupo foi maior tolerância e respeito para com o grupo de trabalho, escrita mais apurada, capacidade de expressão afinada e articulação.
CONCLUSOES	Conforme o relatado e observado, concluímos que o trabalho com o texto literário em sala de aula, humaniza por meio da sensibilização, pois faz com que a criança viva a plenitude de suas emoções. Essa possibilidade tão simples se ausenta das escolas por motivos diversos, a falta de tempo, o cumprimento do plano, da apostila... Essa ausência, pois, priva a criança de viver seus conflitos para que seja capaz de superá-los.
REFERENCIAS	PERROTTI, Edmir. Confinamento cultural, infância e leitura. São Paulo: Summus, 1990. CÂNDIDO, A. Literatura e direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 1992. TRAGTENBERG, Maurício. Sobre educação, política e sindicalismo. 3. ed. São Paulo, SP: Editora da UNESP. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5342	Métodos e Técnicas de Ensino	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3254160 - ELAINE CRISTINA BARBOSA DA COSTA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carla Thomas	Antonio Carlos Banzato Afonso Santos	

TITULO	Projeto Leitura e Cidadania na escola pública
INTRODUCAO	Este relato tem por objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – Pibid. Os bolsistas do programa Pibid, oriundos do curso de Licenciatura em Pedagogia desenvolveram com os alunos da escola pública a leitura de textos e através dela o despertar da cidadania. Foram construídas Sequências Didáticas para trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de capacitar os alunos a reconhecer as diferentes formas de linguagens e discursos como manifestações das práticas sociais. Resultaram dessas Sequências Didáticas novas histórias e relatos por parte dos alunos da escola pública, que partiram da leitura e vivência e transpuseram-nas em outros gêneros: livrinhos, dramatizações, criação de ilustrações e demais manifestações artísticas.
OBJETIVOS	Utilizando-se a arte de contar histórias, o conto na Literatura e nas mídias, nossa proposta de trabalho focalizou, dentro da literatura e da multimídia o gênero conto, extraindo não só a formalidade do ensino da leitura e escrita, mas também despertando a consciência cidadã dos pequenos leitores.
METODOLOGIA	Utilizou-se o texto Negrinha de Monteiro Lobato e a partir dele produziram-se livrinhos que deram origem à “contação de histórias”, criação de máscaras e dramatizações. Na sequência, procedeu-se à comparação entre todas essas produções e os contos “Bicho de Palha” , “O Barba de Ouro” e “A Carantonha” fazendo emergir novos relatos orais, ilustrações e outras versões destes contos. A modalidade oral foi privilegiada em todas as ações, buscando estimular a participação ampla de todas as crianças. A intenção foi fazer com que o maior número de alunos extraíssem desses textos lições de vida e convívio, refletindo sobre os conflitos individuais e sociais que, embora nesse gênero sejam manifestações fictícias, aludem de alguma forma à realidade.
RESULTADOS	O resultado observado através da escrita, da produção oral e até mesmo da postura individual ou do grupo foi maior tolerância e respeito para com o grupo de trabalho, escrita mais apurada, capacidade de expressão afinada e articulação.
CONCLUSOES	Conforme o relatado e observado, concluímos que o trabalho com o texto literário em sala de aula, humaniza por meio da sensibilização, pois faz com que a criança viva a plenitude de suas emoções. Essa possibilidade tão simples se ausenta das escolas por motivos diversos, a falta de tempo, o cumprimento do plano, da apostila... Essa ausência, pois, priva a criança de viver seus conflitos para que seja capaz de superá-los.
REFERENCIAS	PERROTTI, Edmir. Confinamento cultural, infância e leitura. São Paulo: Summus, 1990. CÂNDIDO, A. Literatura e direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 1992. TRAGTENBERG, Maurício. Sobre educação, política e sindicalismo. 3. ed. São Paulo, SP: Editora da UNESP. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5342	Métodos e Técnicas de Ensino	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3258459 - CAMILA ALVES RODRIGUES	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carla Thomas	Antonio Carlos Banzato Afonso Santos	

TITULO	Projeto Leitura e Cidadania na escola pública
INTRODUCAO	Este relato tem por objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – Pibid. Os bolsistas do programa Pibid, oriundos do curso de Licenciatura em Pedagogia desenvolveram com os alunos da escola pública a leitura de textos e através dela o despertar da cidadania. Foram construídas Sequências Didáticas para trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de capacitar os alunos a reconhecer as diferentes formas de linguagens e discursos como manifestações das práticas sociais. Resultaram dessas Sequências Didáticas novas histórias e relatos por parte dos alunos da escola pública, que partiram da leitura e vivência e transpuseram-nas em outros gêneros: livrinhos, dramatizações, criação de ilustrações e demais manifestações artísticas.
OBJETIVOS	Utilizando-se a arte de contar histórias, o conto na Literatura e nas mídias, nossa proposta de trabalho focalizou, dentro da literatura e da multimídia o gênero conto, extraindo não só a formalidade do ensino da leitura e escrita, mas também despertando a consciência cidadã dos pequenos leitores.
METODOLOGIA	Utilizou-se o texto Negrinha de Monteiro Lobato e a partir dele produziram-se livrinhos que deram origem à “contação de histórias”, criação de máscaras e dramatizações. Na sequência, procedeu-se à comparação entre todas essas produções e os contos “Bicho de Palha” , “O Barba de Ouro” e “A Carantonha” fazendo emergir novos relatos orais, ilustrações e outras versões destes contos. A modalidade oral foi privilegiada em todas as ações, buscando estimular a participação ampla de todas as crianças. A intenção foi fazer com que o maior número de alunos extraíssem desses textos lições de vida e convívio, refletindo sobre os conflitos individuais e sociais que, embora nesse gênero sejam manifestações fictícias, aludem de alguma forma à realidade.
RESULTADOS	O resultado observado através da escrita, da produção oral e até mesmo da postura individual ou do grupo foi maior tolerância e respeito para com o grupo de trabalho, escrita mais apurada, capacidade de expressão afinada e articulação.
CONCLUSOES	Conforme o relatado e observado, concluímos que o trabalho com o texto literário em sala de aula, humaniza por meio da sensibilização, pois faz com que a criança viva a plenitude de suas emoções. Essa possibilidade tão simples se ausenta das escolas por motivos diversos, a falta de tempo, o cumprimento do plano, da apostila... Essa ausência, pois, priva a criança de viver seus conflitos para que seja capaz de superá-los.
REFERENCIAS	PERROTTI, Edmir. Confinamento cultural, infância e leitura. São Paulo: Summus, 1990. CÂNDIDO, A. Literatura e direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 1992. TRAGTENBERG, Maurício. Sobre educação, política e sindicalismo. 3. ed. São Paulo, SP: Editora da UNESP. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5342	Métodos e Técnicas de Ensino	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3266621 - LUCIANA JESUS SILVA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carla Thomas	Antonio Carlos Banzato Afonso Santos	

TITULO	Projeto Leitura e Cidadania na escola pública
INTRODUCAO	Este relato tem por objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – Pibid. Os bolsistas do programa Pibid, oriundos do curso de Licenciatura em Pedagogia desenvolveram com os alunos da escola pública a leitura de textos e através dela o despertar da cidadania. Foram construídas Sequências Didáticas para trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de capacitar os alunos a reconhecer as diferentes formas de linguagens e discursos como manifestações das práticas sociais. Resultaram dessas Sequências Didáticas novas histórias e relatos por parte dos alunos da escola pública, que partiram da leitura e vivência e transpuseram-nas em outros gêneros: livrinhos, dramatizações, criação de ilustrações e demais manifestações artísticas.
OBJETIVOS	Utilizando-se a arte de contar histórias, o conto na Literatura e nas mídias, nossa proposta de trabalho focalizou, dentro da literatura e da multimídia o gênero conto, extraindo não só a formalidade do ensino da leitura e escrita, mas também despertando a consciência cidadã dos pequenos leitores.
METODOLOGIA	Utilizou-se o texto Negrinha de Monteiro Lobato e a partir dele produziram-se livrinhos que deram origem à “contação de histórias”, criação de máscaras e dramatizações. Na sequência, procedeu-se à comparação entre todas essas produções e os contos “Bicho de Palha” , “O Barba de Ouro” e “A Carantonha” fazendo emergir novos relatos orais, ilustrações e outras versões destes contos. A modalidade oral foi privilegiada em todas as ações, buscando estimular a participação ampla de todas as crianças. A intenção foi fazer com que o maior número de alunos extraíssem desses textos lições de vida e convívio, refletindo sobre os conflitos individuais e sociais que, embora nesse gênero sejam manifestações fictícias, aludem de alguma forma à realidade.
RESULTADOS	O resultado observado através da escrita, da produção oral e até mesmo da postura individual ou do grupo foi maior tolerância e respeito para com o grupo de trabalho, escrita mais apurada, capacidade de expressão afinada e articulação.
CONCLUSOES	Conforme o relatado e observado, concluímos que o trabalho com o texto literário em sala de aula, humaniza por meio da sensibilização, pois faz com que a criança viva a plenitude de suas emoções. Essa possibilidade tão simples se ausenta das escolas por motivos diversos, a falta de tempo, o cumprimento do plano, da apostila... Essa ausência, pois, priva a criança de viver seus conflitos para que seja capaz de superá-los.
REFERENCIAS	PERROTTI, Edmir. Confinamento cultural, infância e leitura. São Paulo: Summus, 1990. CÂNDIDO, A. Literatura e direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 1992. TRAGTENBERG, Maurício. Sobre educação, política e sindicalismo. 3. ed. São Paulo, SP: Editora da UNESP. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5342	Métodos e Técnicas de Ensino	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3297225 - OLÍMPIA CASSIANA OLIVEIRA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carla Thomas	Antonio Carlos Banzato Afonso Santos	

TITULO	Projeto Leitura e Cidadania na escola pública
INTRODUCAO	Este relato tem por objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – Pibid. Os bolsistas do programa Pibid, oriundos do curso de Licenciatura em Pedagogia desenvolveram com os alunos da escola pública a leitura de textos e através dela o despertar da cidadania. Foram construídas Sequências Didáticas para trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de capacitar os alunos a reconhecer as diferentes formas de linguagens e discursos como manifestações das práticas sociais. Resultaram dessas Sequências Didáticas novas histórias e relatos por parte dos alunos da escola pública, que partiram da leitura e vivência e transpuseram-nas em outros gêneros: livrinhos, dramatizações, criação de ilustrações e demais manifestações artísticas.
OBJETIVOS	Utilizando-se a arte de contar histórias, o conto na Literatura e nas mídias, nossa proposta de trabalho focalizou, dentro da literatura e da multimídia o gênero conto, extraindo não só a formalidade do ensino da leitura e escrita, mas também despertando a consciência cidadã dos pequenos leitores.
METODOLOGIA	Utilizou-se o texto Negrinha de Monteiro Lobato e a partir dele produziram-se livrinhos que deram origem à “contação de histórias”, criação de máscaras e dramatizações. Na sequência, procedeu-se à comparação entre todas essas produções e os contos “Bicho de Palha” , “O Barba de Ouro” e “A Carantonha” fazendo emergir novos relatos orais, ilustrações e outras versões destes contos. A modalidade oral foi privilegiada em todas as ações, buscando estimular a participação ampla de todas as crianças. A intenção foi fazer com que o maior número de alunos extraíssem desses textos lições de vida e convívio, refletindo sobre os conflitos individuais e sociais que, embora nesse gênero sejam manifestações fictícias, aludem de alguma forma à realidade.
RESULTADOS	O resultado observado através da escrita, da produção oral e até mesmo da postura individual ou do grupo foi maior tolerância e respeito para com o grupo de trabalho, escrita mais apurada, capacidade de expressão afinada e articulação.
CONCLUSOES	Conforme o relatado e observado, concluímos que o trabalho com o texto literário em sala de aula, humaniza por meio da sensibilização, pois faz com que a criança viva a plenitude de suas emoções. Essa possibilidade tão simples se ausenta das escolas por motivos diversos, a falta de tempo, o cumprimento do plano, da apostila... Essa ausência, pois, priva a criança de viver seus conflitos para que seja capaz de superá-los.
REFERENCIAS	PERROTTI, Edmir. Confinamento cultural, infância e leitura. São Paulo: Summus, 1990. CÂNDIDO, A. Literatura e direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 1992. TRAGTENBERG, Maurício. Sobre educação, política e sindicalismo. 3. ed. São Paulo, SP: Editora da UNESP. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5342	Métodos e Técnicas de Ensino	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3311015 - LARISSA VITORIA CORREIA PEREIRA	2 - Aprovado	6 - Pôster Eletrônico	7,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Carla Thomas	Antonio Carlos Banzato Afonso Santos	

TITULO	Projeto Leitura e Cidadania na escola pública
INTRODUCAO	Este relato tem por objetivo apresentar as atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência – Pibid. Os bolsistas do programa Pibid, oriundos do curso de Licenciatura em Pedagogia desenvolveram com os alunos da escola pública a leitura de textos e através dela o despertar da cidadania. Foram construídas Sequências Didáticas para trabalhos individuais ou em grupo, com objetivo de capacitar os alunos a reconhecer as diferentes formas de linguagens e discursos como manifestações das práticas sociais. Resultaram dessas Sequências Didáticas novas histórias e relatos por parte dos alunos da escola pública, que partiram da leitura e vivência e transpuseram-nas em outros gêneros: livrinhos, dramatizações, criação de ilustrações e demais manifestações artísticas.
OBJETIVOS	Utilizando-se a arte de contar histórias, o conto na Literatura e nas mídias, nossa proposta de trabalho focalizou, dentro da literatura e da multimídia o gênero conto, extraindo não só a formalidade do ensino da leitura e escrita, mas também despertando a consciência cidadã dos pequenos leitores.
METODOLOGIA	Utilizou-se o texto Negrinha de Monteiro Lobato e a partir dele produziram-se livrinhos que deram origem à “contação de histórias”, criação de máscaras e dramatizações. Na sequência, procedeu-se à comparação entre todas essas produções e os contos “Bicho de Palha” , “O Barba de Ouro” e “A Carantonha” fazendo emergir novos relatos orais, ilustrações e outras versões destes contos. A modalidade oral foi privilegiada em todas as ações, buscando estimular a participação ampla de todas as crianças. A intenção foi fazer com que o maior número de alunos extraíssem desses textos lições de vida e convívio, refletindo sobre os conflitos individuais e sociais que, embora nesse gênero sejam manifestações fictícias, aludem de alguma forma à realidade.
RESULTADOS	O resultado observado através da escrita, da produção oral e até mesmo da postura individual ou do grupo foi maior tolerância e respeito para com o grupo de trabalho, escrita mais apurada, capacidade de expressão afinada e articulação.
CONCLUSOES	Conforme o relatado e observado, concluímos que o trabalho com o texto literário em sala de aula, humaniza por meio da sensibilização, pois faz com que a criança viva a plenitude de suas emoções. Essa possibilidade tão simples se ausenta das escolas por motivos diversos, a falta de tempo, o cumprimento do plano, da apostila... Essa ausência, pois, priva a criança de viver seus conflitos para que seja capaz de superá-los.
REFERENCIAS	PERROTTI, Edmir. Confinamento cultural, infância e leitura. São Paulo: Summus, 1990. CÂNDIDO, A. Literatura e direitos humanos. Petrópolis: Vozes, 1992. TRAGTENBERG, Maurício. Sobre educação, política e sindicalismo. 3. ed. São Paulo, SP: Editora da UNESP. 2004.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5345	Comunicação	0 - Iniciação Científica	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2909448 - JAQUELINE APARECIDA FERNANDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		PROFESSORA LOURDES SILVA

TITULO	analise de anuncio Locaweb sob a visão do conar
INTRODUCAO	Não há empecilhos de um anunciante utilizar formas criativas e inovadoras de apresentar ao consumidor seu produto, desde que suas escolhas para a composição do anúncio estão de acordo com as normas estabelecidas pelo código
OBJETIVOS	Este artigo tem por objetivo analisar um anúncio publicitário da Locaweb, tendo como ferramenta regulamentadora o Código Brasileiro de Auto-regulamentação Publicitária, Conar.
METODOLOGIA	A análise considera aspectos de design do anúncio, desde sua composição tipográfica e ilustrativa até sua conceituação no ambiente cultural e seu envolvimento com o cliente consumidor do anúncio.
RESULTADOS	O anúncio vinculado em revista online da Locaweb apresenta cores e tipografia opaca e sem vida, o personagem central, o boneco de pano feito para espetar agulhas de costura é trajado com roupa social, representando um cliente ou homem de negócios. O texto do anúncio, localizado no canto superior esquerdo enfatiza: “um atendimento ruim estraga sua relação com o cliente”. Texto e imagem fazem associação entre um boneco de vodu a um cliente maltratado por uma empresa. Remetendo à compreensão que quando há descaso com o cliente pode causar consequências ruins para ambos os lados. Também associa o boneco a uma almofada de grampo/agulha, ou seja, um profissional que não atende as expectativas ou não presta um bom serviço, se torna obsoleto como o objeto central. Considerando o Conar, analisamos primeiramente através do artigo 3º Seção 1 que alerta que todo anúncio deve ter presente a responsabilidade do anunciante, da agência de publicidade e do veículo de divulgação junto ao consumidor. O artigo 17, Seção 3 do código, informa que, ao aferir a conformidade de uma campanha ou anúncio, o teste primordial deve ser o impacto do anúncio, como um todo, sobre aqueles que irão vê-lo ou ouvi-lo. Assim, é partir dessa análise global que se examina detalhadamente cada parte do conteúdo visual, verbal ou oral do anúncio, bem como a natureza do meio utilizado para sua veiculação. Verificamos ainda o artigo 20 Seção 1 do Capítulo 2 que destaca que nenhum anúncio deve favorecer ou estimular qualquer espécie de ofensa ou discriminação racial, social, política, religiosa ou de nacionalidade, que o anúncio deve ser não ofensivo ou discriminativo a questões citadas pelo artigo, abordando ainda no artigo 25 Seção 4 intitulado “Medo, superstição, violência” que enfatiza que os anúncios não devem explorar qualquer espécie de superstição. Por fim, abordamos a possibilidade da associação do anúncio estudado com a prática da "propaganda subliminar", deixando claro que não afirmamos que essa prática tenha sido utilizada, mas sim a remota possibilidade de revolta ou reclamações de consumidores, tal assunto encontra-se no artigo 29 Seção 6 que afirma que o código não se ocupa da chamada “propaganda subliminar”, por não se tratar de técnica comprovada, jamais detectada de forma juridicamente inconteste.
CONCLUSOES	Concluímos que o anúncio estudado da Locaweb se encontra dentro dos padrões de orientação do Conar.
REFERENCIAS	CONAR. Conselho Nacional de Auto Regulamentação Publicitária. Disponível em: http://www.conar.org.br acessado em 11 out.2015.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5346	Ciências Humanas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010082 - JOSISVANIO SILVA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO A educação como contraponto aos valores humanos socializados pela mídia: a questão do consumismo

INTRODUCAO Imersos em uma sociedade de mercado os alunos em sua formação veem-se inseridos em uma cultura que transmite significados de modo a formular uma escala de valores onde a acumulação e a ostentação de bens materiais situam-se como tópicos principais. O conceito de inclusão social na sociedade atual (capitalista) vincula-se a capacidade de consumo do indivíduo, ficando a margem aqueles que não detêm esta possibilidade.

OBJETIVOS Este estudo tem por objetivo relatar as impressões sobre um projeto de ensino que entre seus elementos procura ensejar junto aos alunos da educação básica a consciência crítica frente aos valores sociais em particular a aqueles vinculados ao consumo e o consumismo.

METODOLOGIA Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, aonde de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS Ao final do projeto observou-se que as práticas escolares são importantes elementos com vistas à conscientização frente aos valores vinculados socialmente de modo a incutir a necessidade de consumir, muitas vezes de modo compulsivo, sendo este aspecto considerado como fator de inclusão social e bem estar psíquico. Verificou-se também a sensibilização associada aos aspectos ambientais decorrentes do consumo exagerado e aos aspectos discriminatórios perante aqueles que por suas condições sociais não detinham a condição a consumir produtos de marcas consideradas famosas, consideradas ícones na sociedade de consumo (BARBOSA e CAMPBELL, 2006).

CONCLUSOES O desenvolvimento permitiu refletir sobre a sociedade que esta sendo criada decorrente do condicionamento imposto pela mídia, sobretudo a televisiva, aos desígnios do consumo exagerado, onde o indivíduo se define a partir daquilo que é capaz de consumir. Este projeto permitiu a percepção do importante papel que pode desenvolvido pelos educadores frente as demandas de consumo determinadas de forma arbitrária, gerando frustração e discriminação aos impossibilitados ao consumo.

REFERENCIAS BARBOSA, L.; CAMPBELL, C. Cultura, consumo e identidade. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006. BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5348	Ciências Humanas	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
3010953 - FABIANA FERNANDES DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	7

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Rubens dos Santos Branquinho	Maria do Socorro S Pereira Lippi	

TITULO Práticas interdisciplinares no desenvolvimento da aprendizagem: uma experiência no Pibid

INTRODUCAO Introdução A interdisciplinaridade vem ao longo dos anos se convertendo em um processo que busca junto a educação formal promover um intercambio dos saberes disciplinares de modo a romper com a fragmentação dos saberes. Interdisciplinaridade constitui uma associação de disciplinas, por conta de um projeto ou de um objeto que lhes sejam comuns, propondo o diálogo entre as disciplinas numa perspectiva educacional em busca de inovação, aprofundando o conhecimento e levando dinâmica ao ensino. A relação entre os conteúdos disciplinares é a base para um ensino mais interessante, onde uma matéria auxilia a outra. Os paradigmas da educação moderna visam transparecer a importância de abordar diferentes temática a partir de diferentes saberes sem compartimentá-los e nesta perspectiva desenvolveu-se o projeto “Unisa promovendo educação sustentável”.

OBJETIVOS Relatar as impressões sobre o projeto “Unisa promovendo educação sustentável” baseado em uma perspectiva interdisciplinar coadunando as disciplinas Biologia (Ciências) e Educação Física de modo a proporcionar uma aprendizagem baseada na complexidade.

METODOLOGIA Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, aonde de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS O processo permitiu visualizar a importância das práticas interdisciplinares junto ao processo ensino-aprendizagem de modo a promover a construção de conhecimentos significativos aos alunos.

CONCLUSOES Conclusões Ao final deste projeto permite-se a conclusão de que cada vez mais, tendo em vista o objetivo da educação de formar cidadão ativos e críticos frente as demandas da vida em sociedade os processos utilizados na educação formal não devem consistir na transmissão de verdades, informações, demonstrações ou modelos e sim no desenvolvimento das competências/capacidade para aprender. As experiências vivenciadas no projeto foram satisfatórias, mesmo com todos os problemas sociais encontrados dentro e fora da escola os alunos se mostraram interessados e a maioria participou das atividades o que ajudou muito o desenvolvimento do projeto ajudando também no melhor rendimento escolar de alguns alunos.

REFERENCIAS BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. FAZENDA, I. C. A. O que é interdisciplinaridade. São Paulo: Cortez, 2008. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5349	Farmácia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2282852 - DEISE RODRIGUES MOURÃO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Robson Miranda da Gama	Regina Siqueira Haddad Carvalho	

TITULO

DETERMINAÇÃO DA EQUIVALÊNCIA E PARÂMETROS FÍSICO-QUÍMICOS: HIDROCLOROTIAZIDA REFERÊNCIA, GENÉRICO E SIMILAR

INTRODUCAO

A Hipertensão é uma das doenças mais comuns que afeta a população mundialmente, sendo um problema de saúde pública1. O tratamento é realizado com mudança no habito de vida associado ou não ao uso de medicamentos. A escolha do medicamento varia para cada paciente. A hidroclorotiazida é um dos medicamentos mais utilizados para o controle da hipertensão devido a sua eficácia e baixo custo. Encontra-se para comercialização como referência, genérico e similar, também é distribuída pelo SUS (Sistema Único de Saúde). De acordo com a consulta pública2 realizada pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), propõe que os medicamentos similares sejam intercambiáveis com os medicamentos de referência, sendo necessária a investigação quantitativa (doseamento) do fármaco que pode ser através da espectrofotometria UV/Vis3.

OBJETIVOS

O objetivo foi determinar, seguindo os métodos descritos na Farmacopéia Brasileira4, os parâmetros físico-químicos e a equivalência da Hidroclorotiazida referência, genérico e similar.

METODOLOGIA

Foram analisadas três amostras do comprimido de Hidroclorotiazida 25mg, de diferentes laboratórios, apresentadas em A (referência), B (genérico) e C (similar), que foram submetidas aos ensaios físicos-quimicos estabelecidos na Farmacopeia Brasileira, que são: determinação de peso, teste de friabilidade, teste de dureza, teste de desintegração, teste de dissolução e doseamento.

RESULTADOS

Todas as amostras tiveram resultados satisfatórios para os testes de determinação de peso, teste de dureza, teste de friabilidade, teste de desintegração e teste de dissolução de acordo com especificação preconizada4. No teste de doseamento: a amostra A foi aprovada tanto pela média quanto pelo valor individual; a amostra B foi aprovada pela média, mas individualmente apresentou resultado inferior a especificação; a amostra C foi reprovada individualmente e pela média, com resultado inferior a 90%.

CONCLUSOES

farmacêutica. Para que seja garantida sua equivalência, devem atender aos requisitos estabelecidos na Farmacopeia Brasileira. Com base nas análises dos testes realizados, os resultados obtidos demonstram que as amostras foram aprovadas em quase todos os ensaios, entretanto no teste de doseamento, o fármaco similar não apresentou resultado dentro do parâmetro interferindo na intercambialidade (equivalência) com o medicamento de referência, prejudicando diretamente no tratamento e melhora do paciente. rosines.almeida@gmail.com Palavras chave: Hidroclorotiazida, Referência, Similar, Equivalência, Espectrofotometria.

REFERENCIAS

1- Santos, Z. M. de S. A. Hipertensão arterial: um problema de saúde pública. Rev Bras Promoç Saúde, Fortaleza, 24(4): 285-286, out./dez., 2011. 2- ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Consulta pública de n.01 de 15 de Junho de 2015. 3- LIMA, M. J. B. Determinação preliminar da equivalência farmacêutica da metformina referência e genérica por espectrofotometria UV/Vis. Monografia de Conclusão de Curso apresentada ao Curso de Farmácia da Universidade de Santo Amaro - UNISA, São Paulo, SP, pp. 25, 2015. 4- ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Farmacopeia Brasileira, 5º ed, Brasília, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5349	Farmácia	0 - Iniciação Científica	3 - TCC

Autor	Status	Apresentação	Nota
2282861 - ROSINES DA SILVA ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	6,5

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Robson Miranda da Gama	Regina Siqueira Haddad Carvalho	

TITULO

DETERMINAÇÃO DA EQUIVALÊNCIA E PARÂMETROS FÍSICO-QUÍMICOS: HIDROCLOROTIAZIDA REFERÊNCIA, GENÉRICO E SIMILAR

INTRODUCAO

A Hipertensão é uma das doenças mais comuns que afeta a população mundialmente, sendo um problema de saúde pública1. O tratamento é realizado com mudança no habito de vida associado ou não ao uso de medicamentos. A escolha do medicamento varia para cada paciente. A hidroclorotiazida é um dos medicamentos mais utilizados para o controle da hipertensão devido a sua eficácia e baixo custo. Encontra-se para comercialização como referência, genérico e similar, também é distribuída pelo SUS (Sistema Único de Saúde). De acordo com a consulta pública2 realizada pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), propõe que os medicamentos similares sejam intercambiáveis com os medicamentos de referência, sendo necessária a investigação quantitativa (doseamento) do fármaco que pode ser através da espectrofotometria UV/Vis3.

OBJETIVOS

O objetivo foi determinar, seguindo os métodos descritos na Farmacopéia Brasileira4, os parâmetros físico-químicos e a equivalência da Hidroclorotiazida referência, genérico e similar.

METODOLOGIA

Foram analisadas três amostras do comprimido de Hidroclorotiazida 25mg, de diferentes laboratórios, apresentadas em A (referência), B (genérico) e C (similar), que foram submetidas aos ensaios físicos-quimicos estabelecidos na Farmacopeia Brasileira, que são: determinação de peso, teste de friabilidade, teste de dureza, teste de desintegração, teste de dissolução e doseamento.

RESULTADOS

Todas as amostras tiveram resultados satisfatórios para os testes de determinação de peso, teste de dureza, teste de friabilidade, teste de desintegração e teste de dissolução de acordo com especificação preconizada4. No teste de doseamento: a amostra A foi aprovada tanto pela média quanto pelo valor individual; a amostra B foi aprovada pela média, mas individualmente apresentou resultado inferior a especificação; a amostra C foi reprovada individualmente e pela média, com resultado inferior a 90%.

CONCLUSOES

farmacêutica. Para que seja garantida sua equivalência, devem atender aos requisitos estabelecidos na Farmacopeia Brasileira. Com base nas análises dos testes realizados, os resultados obtidos demonstram que as amostras foram aprovadas em quase todos os ensaios, entretanto no teste de doseamento, o fármaco similar não apresentou resultado dentro do parâmetro interferindo na intercambialidade (equivalência) com o medicamento de referência, prejudicando diretamente no tratamento e melhora do paciente. rosines.almeida@gmail.com Palavras chave: Hidroclorotiazida, Referência, Similar, Equivalência, Espectrofotometria.

REFERENCIAS

1- Santos, Z. M. de S. A. Hipertensão arterial: um problema de saúde pública. Rev Bras Promoç Saúde, Fortaleza, 24(4): 285-286, out./dez., 2011. 2- ANVISA - Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Consulta pública de n.01 de 15 de Junho de 2015. 3- LIMA, M. J. B. Determinação preliminar da equivalência farmacêutica da metformina referência e genérica por espectrofotometria UV/Vis. Monografia de Conclusão de Curso apresentada ao Curso de Farmácia da Universidade de Santo Amaro - UNISA, São Paulo, SP, pp. 25, 2015. 4- ANVISA – Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Farmacopeia Brasileira, 5º ed, Brasília, 2010.

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2015	5351	Educação	4 - PIBID	2 - Relato de Experiência

Autor	Status	Apresentação	Nota
2803020 - THAMARA JAMAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial	10

Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
Maria do Socorro S Pereira Lippi	Rubens dos Santos Branquinho	

TITULO O brinquedo como instrumento pedagógico: uma experiência no Pibid

INTRODUCAO Dentre os diversos elementos associados ao incremento das práticas pedagógicas encontra-se o uso do brinquedo que converte-se em elemento capaz de por meio de sua linguagem transformar agregar elementos lúdicos à construção do conhecimento somando elementos às práticas pedagógicas de caráter não diretivo e autoral.

OBJETIVOS O objetivo deste relato é apontar as experiências formativas proporcionadas pelo projeto “Unisa promovendo educação sustentável” tendo como foco o uso do brinquedo como instrumento pedagógico potencializador do processo ensino-aprendizagem junto a temas como o uso consciente dos recursos hídricos, destinação dos resíduos sólidos, consumo, dentre outros relacionados à educação ambiental.

METODOLOGIA Constituindo-se o Pibid um programa caracterizado pela inserção dos licenciandos no contexto das escolas públicas articulando elementos da teoria e da prática junto à suas formações, para produção deste estudo fez-se uso da metodologia observação participante ou observação ativa, aonde de forma exploratória o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo (dados) a partir do interior dele mesmo.

RESULTADOS O uso do brinquedo mostrou-se um importante instrumento pedagógico pois no que diz respeito às práticas motoras estas associadas aos desafios intelectivos associados ao brinquedo constituíram rico elemento a construção do conhecimento pelos alunos. No que diz respeito a aprendizagem de caráter exploratório observou-se grande diversidade das respostas apresentadas o que pode ser associado ao incremento do processo da criatividade decorrente das situações problema apresentadas pelo brinquedo.

CONCLUSOES O uso do brinquedo como instrumento pedagógico com a mediação do professor permitiu inúmeras situações que apesar de estruturadas permitiram a ação motivada e ativa dos alunos, para descobrir, relacionar e buscar soluções condições essenciais aos professores que buscam uma formação de caráter não adaptativa, mas sim transformadora.

REFERENCIAS BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. SECRETARIA de EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos: apresentação dos temas transversais. Brasília: MEC/SEF, 1998. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. KISHIMOTO, T. M. (Org.) O brincar e suas teorias. São Paulo: Pioneira, 1998.