

Anais do

22º

Congresso de Iniciação Científica da Unisa

16ª Mostra de Pós-Graduação

4ª Web conferência Internacional de Pesquisa da Universidade Santo Amaro - Unisa

C759 Congresso de Iniciação Científica da UNISA (22.:2019)
Anais do 22º Congresso de Iniciação Científica: 16º Amostra
de Pós-Graduação: 5º Encontro PIBID: 2º Web Conferência
Internacional de Pesquisa Unisa – UCP / organização de Patrícia
Colombo de Souza. – São Paulo: UNISA, 2019.

2118 p.

ISSN: 1679-690X

1. Trabalho acadêmico. 2. Congresso. 3. Iniciação científica. I.
Souza, Patrícia Colombo de, org. II. Universidade Santo Amaro III.
Título

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9666	Proteínas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3385973 - JULIA PEDROSO REIS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				ELISABETH CHENG
TITULO	Purificação de imunoglobulinas a partir de plasma humano empregando cromatografia líquida			
INTRODUCAO	Atualmente a Imunoglobulina G (IgG) é o hemoderivado de maior interesse e responde por metade do mercado mundial [1]. O interesse na imunoglobulina M (IgM) derivado de plasma tem crescido devido ao aumento de evidências que sugerem que esta proteína pode apresentar atividades anti-inflamatória e imunomodulatória e como potencial marcador tumoral [2]. A fim de que se possa explorar todo o seu potencial, é importante que grandes quantidades de IgM esteja disponível, a baixo custo, para a realização de ensaios clínicos.			
OBJETIVOS	Neste projeto pretendemos desenvolver a purificação de IgM empregando inicialmente uma coluna de gel filtração, seguida de uma membrana de troca aniônica.			
METODOLOGIA	A primeira coluna é uma Sepharose 4FF da GE Healthcare e a membrana é a Sartobind Q da Sartorius. As frações foram analisadas pelo método de Bradford, pelo método turbidimétrico, e gel de poliacrilamida.			
RESULTADOS	Com análise das frações coletadas na coluna de gel filtração separamos a fração rica em IgM. Esta fração continha 82 % da IgM recuperada, 13 % da IgG recuperada e 16% da IgA recuperada.. Este resultado indica que a escolha das frações para compor o pool para continuar a purificação de IgM foi correta, tanto para a recuperação de IgM como para a recuperação das demais imunoglobulinas e está de acordo com os resultados descritos por Barington e Kaersgaard [3]. A purificação desta fração rica em IgM e membrana de troca aniônica está em andamento.			
CONCLUSOES	A coluna de gel filtração Sepharose 4FF separou eficientemente a IgM das demais imunoglobulinas.			
REFERENCIAS	1. BURNOUF, T. What can be learned in the snake antivenom field from the developments in human plasma derived products? <i>Toxicon</i> , 146:p. 77-86, 2018. doi: 10.1016/j.toxicon.2018.04.002. Epub 2018 Apr 3. 2. SPÄTH, P.-J., SCHNEIDER, C., VON GUNTEN, S. Clinical use and therapeutic potential of IVIG/SCIg, plasma-derived IgA or IgM, and other alternative immunoglobulin preparations. <i>Arch. Immunol. Ther. Exp.</i> 65(3):215-231. doi:10.1007/s00005-016-0422-x, 2017. 3. BARINGTON KA, KAERSGAARD P. A very-high-purity von Willebrand factor preparation containing high-molecular-weight multimers. <i>Vox Sang.</i> ;76(2):85-9, 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9671	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2134462 - ROBSON LIMA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Gomes Frota	
TITULO	A substituição do atendimento humano nos Call Centers em detrimento do acesso a ferramentas como: Whatsapp, chatbot, SMS, e-mail Marketing.			
INTRODUCAO	No inconsciente popular quando pensamos em Call Centers, lembramo-nos de uma sala repleta de telefonistas com seus Head-Set, conversando com consumidores. Porém com o advento das mídias sociais, foi possível notar que várias empresas disponibilizaram links para que o consumidor acesse o setor de atendimento ao cliente, on-line. Os clientes possuem cada vez menos linhas de telefonia fixa e mais aplicativos on-line em tecnologias moveis. Estar onde o cliente está, é um dos passos importantes para um atendimento diferencial ao consumidor.			
OBJETIVOS	Demonstrar a evolução do processo de atendimento nos Call Centers, em detrimento ao uso das novas tecnologias, em contrapartida com o atendimento humano.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, pois visa conhecer o ambiente estudado e verificar se as práticas existentes no mercado são compatíveis com o que se encontra na literatura. Para coleta de dados foi utilizada a pesquisa bibliográfica em livros, artigos acadêmicos e sites da internet.			
RESULTADOS	De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) 92,1% do acesso à rede passou a ser feito pelo dispositivo móvel. Telefonar está cada vez mais raro, as pessoas estão buscando o atendimento de outras formas. Estudos publicados pela E-Consulting (2018), afirmam que o mercado brasileiro de Contact Center cresceu 7,5% no ano de 2017 com uma receita de R\$ 47,69 bilhões. Este crescimento foi alavancado pelas áreas de autoatendimento e autosserviço, que usam tecnologias como aplicativos, mídias sociais, chatbots, WhatsApp e unidades de resposta audível. Porém, mesmo com o crescente investimento em novas tecnologias, o grande desafio das organizações é o de combinar interações tecnológicas e humanas no atendimento. De acordo com uma pesquisa sobre Transformação Digital, realizada pela empresa Avaya junto à IDC (International Data Corporation), determinadas ações como registro de reclamações; buscar auxílio; retornar um produto e solicitações de um serviço, ainda possui por parte do cliente a preferência em se falar com um ser humano.			
CONCLUSOES	Há alguns anos os clientes eram obrigados a aceitar soluções, produtos e serviços. Hoje, exigem atendimento personalizado, caso contrário muda de marca. As empresas que buscam constante melhoria dos seus serviços e produtos precisam entender essa mudança de visão dos consumidores. O atendimento ao cliente é um pilar fundamental para o bom funcionamento e o crescimento de uma empresa. Para oferecer uma experiência cada vez melhor, é necessário conhecer e se apropriar das novas tecnologias como "omnichannel", que auxiliam esses processos e facilitam o contato entre empresas e consumidores. Muitos diziam que o Call Center conhecido pelo atendimento humano, iria acabar com a chegada das tecnologias de atendimento pela internet, quando na verdade, ele apenas cedeu lugar para novas ferramentas como o Contact Center.			
REFERENCIAS	IBGE. Consolidação do dispositivo móvel no Brasil. Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/9840-pnad-2013-internet-pelo-celular-e-utilizada-em-mais-da-metade-dos-domicilios-que-acessam-a-rede Acesso em: 24 ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9671	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3797104 - ROBERTA APARECIDA RODRIGUES ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Gomes Frota	
TITULO	A substituição do atendimento humano nos Call Centers em detrimento do acesso a ferramentas como: Whatsapp, chatbot, SMS, e-mail Marketing.			
INTRODUCAO	No inconsciente popular quando pensamos em Call Centers, lembramo-nos de uma sala repleta de telefonistas com seus Head-Set, conversando com consumidores. Porém com o advento das mídias sociais, foi possível notar que várias empresas disponibilizaram links para que o consumidor acesse o setor de atendimento ao cliente, on-line. Os clientes possuem cada vez menos linhas de telefonia fixa e mais aplicativos on-line em tecnologias moveis. Estar onde o cliente está, é um dos passos importantes para um atendimento diferencial ao consumidor.			
OBJETIVOS	Demonstrar a evolução do processo de atendimento nos Call Centers, em detrimento ao uso das novas tecnologias, em contrapartida com o atendimento humano.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, pois visa conhecer o ambiente estudado e verificar se as práticas existentes no mercado são compatíveis com o que se encontra na literatura. Para coleta de dados foi utilizada a pesquisa bibliográfica em livros, artigos acadêmicos e sites da internet.			
RESULTADOS	De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) 92,1% do acesso à rede passou a ser feito pelo dispositivo móvel. Telefonar está cada vez mais raro, as pessoas estão buscando o atendimento de outras formas. Estudos publicados pela E-Consulting (2018), afirmam que o mercado brasileiro de Contact Center cresceu 7,5% no ano de 2017 com uma receita de R\$ 47,69 bilhões. Este crescimento foi alavancado pelas áreas de autoatendimento e autosserviço, que usam tecnologias como aplicativos, mídias sociais, chatbots, WhatsApp e unidades de resposta audível. Porém, mesmo com o crescente investimento em novas tecnologias, o grande desafio das organizações é o de combinar interações tecnológicas e humanas no atendimento. De acordo com uma pesquisa sobre Transformação Digital, realizada pela empresa Avaya junto à IDC (International Data Corporation), determinadas ações como registro de reclamações; buscar auxílio; retornar um produto e solicitações de um serviço, ainda possui por parte do cliente a preferência em se falar com um ser humano.			
CONCLUSOES	Há alguns anos os clientes eram obrigados a aceitar soluções, produtos e serviços. Hoje, exigem atendimento personalizado, caso contrário muda de marca. As empresas que buscam constante melhoria dos seus serviços e produtos precisam entender essa mudança de visão dos consumidores. O atendimento ao cliente é um pilar fundamental para o bom funcionamento e o crescimento de uma empresa. Para oferecer uma experiência cada vez melhor, é necessário conhecer e se apropriar das novas tecnologias como "omnichannel", que auxiliam esses processos e facilitam o contato entre empresas e consumidores. Muitos diziam que o Call Center conhecido pelo atendimento humano, iria acabar com a chegada das tecnologias de atendimento pela internet, quando na verdade, ele apenas cedeu lugar para novas ferramentas como o Contact Center.			
REFERENCIAS	IBGE. Consolidação do dispositivo móvel no Brasil. Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/9840-pnad-2013-internet-pelo-celular-e-utilizada-em-mais-da-metade-dos-domicilios-que-acessam-a-rede Acesso em: 24 ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9671	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3831281 - NATALIA GARCIA DIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Gomes Frota	
TITULO	A substituição do atendimento humano nos Call Centers em detrimento do acesso a ferramentas como: Whatsapp, chatbot, SMS, e-mail Marketing.			
INTRODUCAO	No inconsciente popular quando pensamos em Call Centers, lembramo-nos de uma sala repleta de telefonistas com seus Head-Set, conversando com consumidores. Porém com o advento das mídias sociais, foi possível notar que várias empresas disponibilizaram links para que o consumidor acesse o setor de atendimento ao cliente, on-line. Os clientes possuem cada vez menos linhas de telefonia fixa e mais aplicativos on-line em tecnologias moveis. Estar onde o cliente está, é um dos passos importantes para um atendimento diferencial ao consumidor.			
OBJETIVOS	Demonstrar a evolução do processo de atendimento nos Call Centers, em detrimento ao uso das novas tecnologias, em contrapartida com o atendimento humano.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, pois visa conhecer o ambiente estudado e verificar se as práticas existentes no mercado são compatíveis com o que se encontra na literatura. Para coleta de dados foi utilizada a pesquisa bibliográfica em livros, artigos acadêmicos e sites da internet.			
RESULTADOS	De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) 92,1% do acesso à rede passou a ser feito pelo dispositivo móvel. Telefonar está cada vez mais raro, as pessoas estão buscando o atendimento de outras formas. Estudos publicados pela E-Consulting (2018), afirmam que o mercado brasileiro de Contact Center cresceu 7,5% no ano de 2017 com uma receita de R\$ 47,69 bilhões. Este crescimento foi alavancado pelas áreas de autoatendimento e autosserviço, que usam tecnologias como aplicativos, mídias sociais, chatbots, WhatsApp e unidades de resposta audível. Porém, mesmo com o crescente investimento em novas tecnologias, o grande desafio das organizações é o de combinar interações tecnológicas e humanas no atendimento. De acordo com uma pesquisa sobre Transformação Digital, realizada pela empresa Avaya junto à IDC (International Data Corporation), determinadas ações como registro de reclamações; buscar auxílio; retornar um produto e solicitações de um serviço, ainda possui por parte do cliente a preferência em se falar com um ser humano.			
CONCLUSOES	Há alguns anos os clientes eram obrigados a aceitar soluções, produtos e serviços. Hoje, exigem atendimento personalizado, caso contrário muda de marca. As empresas que buscam constante melhoria dos seus serviços e produtos precisam entender essa mudança de visão dos consumidores. O atendimento ao cliente é um pilar fundamental para o bom funcionamento e o crescimento de uma empresa. Para oferecer uma experiência cada vez melhor, é necessário conhecer e se apropriar das novas tecnologias como "omnichannel", que auxiliam esses processos e facilitam o contato entre empresas e consumidores. Muitos diziam que o Call Center conhecido pelo atendimento humano, iria acabar com a chegada das tecnologias de atendimento pela internet, quando na verdade, ele apenas cedeu lugar para novas ferramentas como o Contact Center.			
REFERENCIAS	IBGE. Consolidação do dispositivo móvel no Brasil. Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/9840-pnad-2013-internet-pelo-celular-e-utilizada-em-mais-da-metade-dos-domicilios-que-acessam-a-rede Acesso em: 24 ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9671	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852792 - MARCOS PUPO FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Gomes Frota	
TITULO	A substituição do atendimento humano nos Call Centers em detrimento do acesso a ferramentas como: Whatsapp, chatbot, SMS, e-mail Marketing.			
INTRODUCAO	No inconsciente popular quando pensamos em Call Centers, lembramo-nos de uma sala repleta de telefonistas com seus Head-Set, conversando com consumidores. Porém com o advento das mídias sociais, foi possível notar que várias empresas disponibilizaram links para que o consumidor acesse o setor de atendimento ao cliente, on-line. Os clientes possuem cada vez menos linhas de telefonia fixa e mais aplicativos on-line em tecnologias moveis. Estar onde o cliente está, é um dos passos importantes para um atendimento diferencial ao consumidor.			
OBJETIVOS	Demonstrar a evolução do processo de atendimento nos Call Centers, em detrimento ao uso das novas tecnologias, em contrapartida com o atendimento humano.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, pois visa conhecer o ambiente estudado e verificar se as práticas existentes no mercado são compatíveis com o que se encontra na literatura. Para coleta de dados foi utilizada a pesquisa bibliográfica em livros, artigos acadêmicos e sites da internet.			
RESULTADOS	De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) 92,1% do acesso à rede passou a ser feito pelo dispositivo móvel. Telefonar está cada vez mais raro, as pessoas estão buscando o atendimento de outras formas. Estudos publicados pela E-Consulting (2018), afirmam que o mercado brasileiro de Contact Center cresceu 7,5% no ano de 2017 com uma receita de R\$ 47,69 bilhões. Este crescimento foi alavancado pelas áreas de autoatendimento e autosserviço, que usam tecnologias como aplicativos, mídias sociais, chatbots, WhatsApp e unidades de resposta audível. Porém, mesmo com o crescente investimento em novas tecnologias, o grande desafio das organizações é o de combinar interações tecnológicas e humanas no atendimento. De acordo com uma pesquisa sobre Transformação Digital, realizada pela empresa Avaya junto à IDC (International Data Corporation), determinadas ações como registro de reclamações; buscar auxílio; retornar um produto e solicitações de um serviço, ainda possui por parte do cliente a preferência em se falar com um ser humano.			
CONCLUSOES	Há alguns anos os clientes eram obrigados a aceitar soluções, produtos e serviços. Hoje, exigem atendimento personalizado, caso contrário muda de marca. As empresas que buscam constante melhoria dos seus serviços e produtos precisam entender essa mudança de visão dos consumidores. O atendimento ao cliente é um pilar fundamental para o bom funcionamento e o crescimento de uma empresa. Para oferecer uma experiência cada vez melhor, é necessário conhecer e se apropriar das novas tecnologias como "omnichannel", que auxiliam esses processos e facilitam o contato entre empresas e consumidores. Muitos diziam que o Call Center conhecido pelo atendimento humano, iria acabar com a chegada das tecnologias de atendimento pela internet, quando na verdade, ele apenas cedeu lugar para novas ferramentas como o Contact Center.			
REFERENCIAS	IBGE. Consolidação do dispositivo móvel no Brasil. Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/9840-pnad-2013-internet-pelo-celular-e-utilizada-em-mais-da-metade-dos-domicilios-que-acessam-a-rede Acesso em: 24 ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9673	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3788571 - NATALIA DIAS DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Software - Gestão de Tarefas			
INTRODUCAO	<p>Hoje em dia podemos considerar que a tecnologia é uma das principais ferramentas do empreendedor moderno. Cada indivíduo possui diversas tarefas ou atividades em seu dia a dia que compõe sua rotina, podendo não ser somente diária. Muitas vezes requer disciplina organizar tantas tarefas do dia a dia como trabalhar, estudar, trânsito, lazer, exercitar-se e ter uma ferramenta apropriada é muito importante para garantir a fluidez necessária para esta rotina. Este projeto tem como objetivo desenvolver um Software para de gestão de tarefas, por meio da linguagem Python, que disponibilizará ao usuário, organização de acompanhamento de tarefas e/ou demandas e projetos de variados ramos de atividade, podendo ser também utilizado no dia a dia para organização das tarefas domésticas, estudos, entre outros.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver Software que possibilita ao usuário um ambiente para manter a organização, compartilhar e fazer acompanhamento de tarefas diversas, podendo abranger praticamente a todos.			
METODOLOGIA	O Software foi desenvolvido, por meio da linguagem Python baseando-se em um distribuidor de tarefas, alimentado pelo usuário, para isto foi disponibilizado ao mesmo caixas para inserir cartões de tarefas, podendo conter bilhetes, listas, e campos para data / tempo, que serão as entradas de dados.			
RESULTADOS	O Software foi utilizado por 30 pessoas com problemas de organização de tempo e tarefa, 80% dessas pessoas tiveram um aumento significativo na sua produção diária, 15% declarou ter tido um aumento na produção, mas nada muito relevante e os outros 5% tiveram dificuldades na utilização, porém conseguiram organizar melhor suas tarefas.			
CONCLUSOES	Após análise concluímos que os usuários ao utilizar este software de gestão de tarefas/tempo, tiveram um aumento significativo de produção, de suas tarefas diárias.			
REFERENCIAS	IBC. Instituto Brasileiro de Coaching (#60) https://www.ibccoaching.com.br/portal/metas-e-objetivos/10-aplicativos-para-se-organizar-na-vida-pessoal-e-no-trabalho/(#62) visitado em: 26/08/2019 PRADO, Ana. Super Interessante 2018 (#60) https://super.abril.com.br/comportamento/15-ferramentas-gratuitas-para-organizar-a-sua-vida/(#62) visitado em 26/08/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9673	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3788881 - MANOELLA DARCHA PEREIRA DE FREITAS ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Claudia Mara Antoneli	
TITULO	Software - Gestão de Tarefas			
INTRODUCAO	<p>Hoje em dia podemos considerar que a tecnologia é uma das principais ferramentas do empreendedor moderno. Cada indivíduo possui diversas tarefas ou atividades em seu dia a dia que compõe sua rotina, podendo não ser somente diária. Muitas vezes requer disciplina organizar tantas tarefas do dia a dia como trabalhar, estudar, trânsito, lazer, exercitar-se e ter uma ferramenta apropriada é muito importante para garantir a fluidez necessária para esta rotina. Este projeto tem como objetivo desenvolver um Software para de gestão de tarefas, por meio da linguagem Python, que disponibilizará ao usuário, organização de acompanhamento de tarefas e/ou demandas e projetos de variados ramos de atividade, podendo ser também utilizado no dia a dia para organização das tarefas domésticas, estudos, entre outros.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver Software que possibilita ao usuário um ambiente para manter a organização, compartilhar e fazer acompanhamento de tarefas diversas, podendo abranger praticamente a todos.			
METODOLOGIA	O Software foi desenvolvido, por meio da linguagem Python baseando-se em um distribuidor de tarefas, alimentado pelo usuário, para isto foi disponibilizado ao mesmo caixas para inserir cartões de tarefas, podendo conter bilhetes, listas, e campos para data / tempo, que serão as entradas de dados.			
RESULTADOS	O Software foi utilizado por 30 pessoas com problemas de organização de tempo e tarefa, 80% dessas pessoas tiveram um aumento significativo na sua produção diária, 15% declarou ter tido um aumento na produção, mas nada muito relevante e os outros 5% tiveram dificuldades na utilização, porém conseguiram organizar melhor suas tarefas.			
CONCLUSOES	Após análise concluímos que os usuários ao utilizar este software de gestão de tarefas/tempo, tiveram um aumento significativo de produção, de suas tarefas diárias.			
REFERENCIAS	IBC. Instituto Brasileiro de Coaching (#60) https://www.ibccoaching.com.br/portal/metad-e-objetivos/10-aplicativos-para-se-organizar-na-vida-pessoal-e-no-trabalho/(#62) visitado em: 26/08/2019 PRADO, Ana. Super Interessante 2018 (#60) https://super.abril.com.br/comportamento/15-ferramentas-gratuitas-para-organizar-a-sua-vida/(#62) visitado em 26/08/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9673	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852466 - IGOR HENRIQUE LEAL MARQUES SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Software - Gestão de Tarefas			
INTRODUCAO	<p>Hoje em dia podemos considerar que a tecnologia é uma das principais ferramentas do empreendedor moderno. Cada indivíduo possui diversas tarefas ou atividades em seu dia a dia que compõe sua rotina, podendo não ser somente diária. Muitas vezes requer disciplina organizar tantas tarefas do dia a dia como trabalhar, estudar, trânsito, lazer, exercitar-se e ter uma ferramenta apropriada é muito importante para garantir a fluidez necessária para esta rotina. Este projeto tem como objetivo desenvolver um Software para de gestão de tarefas, por meio da linguagem Python, que disponibilizará ao usuário, organização de acompanhamento de tarefas e/ou demandas e projetos de variados ramos de atividade, podendo ser também utilizado no dia a dia para organização das tarefas domésticas, estudos, entre outros.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver Software que possibilita ao usuário um ambiente para manter a organização, compartilhar e fazer acompanhamento de tarefas diversas, podendo abranger praticamente a todos.			
METODOLOGIA	O Software foi desenvolvido, por meio da linguagem Python baseando-se em um distribuidor de tarefas, alimentado pelo usuário, para isto foi disponibilizado ao mesmo caixas para inserir cartões de tarefas, podendo conter bilhetes, listas, e campos para data / tempo, que serão as entradas de dados.			
RESULTADOS	O Software foi utilizado por 30 pessoas com problemas de organização de tempo e tarefa, 80% dessas pessoas tiveram um aumento significativo na sua produção diária, 15% declarou ter tido um aumento na produção, mas nada muito relevante e os outros 5% tiveram dificuldades na utilização, porém conseguiram organizar melhor suas tarefas.			
CONCLUSOES	Após análise concluímos que os usuários ao utilizar este software de gestão de tarefas/tempo, tiveram um aumento significativo de produção, de suas tarefas diárias.			
REFERENCIAS	IBC. Instituto Brasileiro de Coaching (#60) https://www.ibccoaching.com.br/portal/metad-e-objetivos/10-aplicativos-para-se-organizar-na-vida-pessoal-e-no-trabalho/#62 visitado em: 26/08/2019 PRADO, Ana. Super Interessante 2018 (#60) https://super.abril.com.br/comportamento/15-ferramentas-gratuitas-para-organizar-a-sua-vida/#62 visitado em 26/08/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9673	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3859231 - GABRIEL WEIZZ PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Software - Gestão de Tarefas			
INTRODUCAO	<p>Hoje em dia podemos considerar que a tecnologia é uma das principais ferramentas do empreendedor moderno. Cada indivíduo possui diversas tarefas ou atividades em seu dia a dia que compõe sua rotina, podendo não ser somente diária. Muitas vezes requer disciplina organizar tantas tarefas do dia a dia como trabalhar, estudar, trânsito, lazer, exercitar-se e ter uma ferramenta apropriada é muito importante para garantir a fluidez necessária para esta rotina. Este projeto tem como objetivo desenvolver um Software para de gestão de tarefas, por meio da linguagem Python, que disponibilizará ao usuário, organização de acompanhamento de tarefas e/ou demandas e projetos de variados ramos de atividade, podendo ser também utilizado no dia a dia para organização das tarefas domésticas, estudos, entre outros.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver Software que possibilita ao usuário um ambiente para manter a organização, compartilhar e fazer acompanhamento de tarefas diversas, podendo abranger praticamente a todos.			
METODOLOGIA	O Software foi desenvolvido, por meio da linguagem Python baseando-se em um distribuidor de tarefas, alimentado pelo usuário, para isto foi disponibilizado ao mesmo caixas para inserir cartões de tarefas, podendo conter bilhetes, listas, e campos para data / tempo, que serão as entradas de dados.			
RESULTADOS	O Software foi utilizado por 30 pessoas com problemas de organização de tempo e tarefa, 80% dessas pessoas tiveram um aumento significativo na sua produção diária, 15% declarou ter tido um aumento na produção, mas nada muito relevante e os outros 5% tiveram dificuldades na utilização, porém conseguiram organizar melhor suas tarefas.			
CONCLUSOES	Após análise concluímos que os usuários ao utilizar este software de gestão de tarefas/tempo, tiveram um aumento significativo de produção, de suas tarefas diárias.			
REFERENCIAS	IBC. Instituto Brasileiro de Coaching (#60) https://www.ibccoaching.com.br/portal/metas-e-objetivos/10-aplicativos-para-se-organizar-na-vida-pessoal-e-no-trabalho/(#62) visitado em: 26/08/2019 PRADO, Ana. Super Interessante 2018 (#60) https://super.abril.com.br/comportamento/15-ferramentas-gratuitas-para-organizar-a-sua-vida/(#62) visitado em 26/08/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9674	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3733165 - JOSE CLAUDIO DA SILVA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Sistema de Informações Assistencial			
INTRODUCAO	Partindo de investigações iniciais, segundo o Portal da Secretaria de Desenvolvimento Social, a Assistência Social é apresentada como um direito de todo cidadão e um dever do Estado desde a Constituição Federal de 1988. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de Informações Assistenciais (SIA) com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Planejar o desenvolvimento de um Sistema de Informações Assistenciais Web (SIA) completo para organização das Informações da área de atendimento do Serviço Social, utilizando ferramentas de modelagens de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores que tratam dos temas relacionados às áreas de conhecimento propostos, além das ferramentas open Source para modelagem.			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). As últimas pesquisas disponibilizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) são de 2013. Este cenário denota uma carência de dados atualizados e integrados disponibilizados aos profissionais de assistência social, dando a ele a possibilidade de conhecer a realidade dos cidadãos a serem assistidos.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para a área da Assistência Social permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema. A partir destas pesquisas será possível modelar, construir e desenvolver o projeto do sistema SIA que contemplará também uma análise de estatísticas mais eficaz para a geração de indicadores atualizados para a área de Assistência Social. Entende-se que com o sistema SIA, os profissionais da área de Assistência Social, poderão ter um diagnóstico mais assertivo da realidade com a qual eles estão trabalhando, e com este diagnóstico mais completo, o profissional da assistência social conseguirá propor ações mais efetivas.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9674	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3787052 - WEVERTON JACKSON LAGES MELO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Sistema de Informações Assistencial			
INTRODUCAO	Partindo de investigações iniciais, segundo o Portal da Secretaria de Desenvolvimento Social, a Assistência Social é apresentada como um direito de todo cidadão e um dever do Estado desde a Constituição Federal de 1988. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de Informações Assistenciais (SIA) com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Planejar o desenvolvimento de um Sistema de Informações Assistenciais Web (SIA) completo para organização das Informações da área de atendimento do Serviço Social, utilizando ferramentas de modelagens de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores que tratam dos temas relacionados às áreas de conhecimento propostos, além das ferramentas open Source para modelagem.			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). As últimas pesquisas disponibilizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) são de 2013. Este cenário denota uma carência de dados atualizados e integrados disponibilizados aos profissionais de assistência social, dando a ele a possibilidade de conhecer a realidade dos cidadãos a serem assistidos.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para a área da Assistência Social permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema. A partir destas pesquisas será possível modelar, construir e desenvolver o projeto do sistema SIA que contemplará também uma análise de estatísticas mais eficaz para a geração de indicadores atualizados para a área de Assistência Social. Entende-se que com o sistema SIA, os profissionais da área de Assistência Social, poderão ter um diagnóstico mais assertivo da realidade com a qual eles estão trabalhando, e com este diagnóstico mais completo, o profissional da assistência social conseguirá propor ações mais efetivas.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9674	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3807860 - CAIO DE OLIVEIRA BASAGNI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Sistema de Informações Assistencial			
INTRODUCAO	Partindo de investigações iniciais, segundo o Portal da Secretaria de Desenvolvimento Social, a Assistência Social é apresentada como um direito de todo cidadão e um dever do Estado desde a Constituição Federal de 1988. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de Informações Assistenciais (SIA) com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Planejar o desenvolvimento de um Sistema de Informações Assistenciais Web (SIA) completo para organização das Informações da área de atendimento do Serviço Social, utilizando ferramentas de modelagens de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores que tratam dos temas relacionados às áreas de conhecimento propostos, além das ferramentas open Source para modelagem.			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). As últimas pesquisas disponibilizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) são de 2013. Este cenário denota uma carência de dados atualizados e integrados disponibilizados aos profissionais de assistência social, dando a ele a possibilidade de conhecer a realidade dos cidadãos a serem assistidos.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para a área da Assistência Social permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema. A partir destas pesquisas será possível modelar, construir e desenvolver o projeto do sistema SIA que contemplará também uma análise de estatísticas mais eficaz para a geração de indicadores atualizados para a área de Assistência Social. Entende-se que com o sistema SIA, os profissionais da área de Assistência Social, poderão ter um diagnóstico mais assertivo da realidade com a qual eles estão trabalhando, e com este diagnóstico mais completo, o profissional da assistência social conseguirá propor ações mais efetivas.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9674	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3824837 - JULIANO LUCAS DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Sistema de Informações Assistencial			
INTRODUCAO	Partindo de investigações iniciais, segundo o Portal da Secretaria de Desenvolvimento Social, a Assistência Social é apresentada como um direito de todo cidadão e um dever do Estado desde a Constituição Federal de 1988. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de Informações Assistenciais (SIA) com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Planejar o desenvolvimento de um Sistema de Informações Assistenciais Web (SIA) completo para organização das Informações da área de atendimento do Serviço Social, utilizando ferramentas de modelagens de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores que tratam dos temas relacionados às áreas de conhecimento propostos, além das ferramentas open Source para modelagem.			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). As últimas pesquisas disponibilizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) são de 2013. Este cenário denota uma carência de dados atualizados e integrados disponibilizados aos profissionais de assistência social, dando a ele a possibilidade de conhecer a realidade dos cidadãos a serem assistidos.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para a área da Assistência Social permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema. A partir destas pesquisas será possível modelar, construir e desenvolver o projeto do sistema SIA que contemplará também uma análise de estatísticas mais eficaz para a geração de indicadores atualizados para a área de Assistência Social. Entende-se que com o sistema SIA, os profissionais da área de Assistência Social, poderão ter um diagnóstico mais assertivo da realidade com a qual eles estão trabalhando, e com este diagnóstico mais completo, o profissional da assistência social conseguirá propor ações mais efetivas.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9674	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3839893 - ELIAS JOSE FEITOSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Sistema de Informações Assistencial			
INTRODUCAO	Partindo de investigações iniciais, segundo o Portal da Secretaria de Desenvolvimento Social, a Assistência Social é apresentada como um direito de todo cidadão e um dever do Estado desde a Constituição Federal de 1988. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de Informações Assistenciais (SIA) com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Planejar o desenvolvimento de um Sistema de Informações Assistenciais Web (SIA) completo para organização das Informações da área de atendimento do Serviço Social, utilizando ferramentas de modelagens de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores que tratam dos temas relacionados às áreas de conhecimento propostos, além das ferramentas open Source para modelagem.			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). As últimas pesquisas disponibilizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) são de 2013. Este cenário denota uma carência de dados atualizados e integrados disponibilizados aos profissionais de assistência social, dando a ele a possibilidade de conhecer a realidade dos cidadãos a serem assistidos.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para a área da Assistência Social permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema. A partir destas pesquisas será possível modelar, construir e desenvolver o projeto do sistema SIA que contemplará também uma análise de estatísticas mais eficaz para a geração de indicadores atualizados para a área de Assistência Social. Entende-se que com o sistema SIA, os profissionais da área de Assistência Social, poderão ter um diagnóstico mais assertivo da realidade com a qual eles estão trabalhando, e com este diagnóstico mais completo, o profissional da assistência social conseguirá propor ações mais efetivas.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9674	Sistemas de Informação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853063 - HENRIQUE MARTINS DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Sistema de Informações Assistencial			
INTRODUCAO	Partindo de investigações iniciais, segundo o Portal da Secretaria de Desenvolvimento Social, a Assistência Social é apresentada como um direito de todo cidadão e um dever do Estado desde a Constituição Federal de 1988. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de Informações Assistenciais (SIA) com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Planejar o desenvolvimento de um Sistema de Informações Assistenciais Web (SIA) completo para organização das Informações da área de atendimento do Serviço Social, utilizando ferramentas de modelagens de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores que tratam dos temas relacionados às áreas de conhecimento propostos, além das ferramentas open Source para modelagem.			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). As últimas pesquisas disponibilizadas pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) são de 2013. Este cenário denota uma carência de dados atualizados e integrados disponibilizados aos profissionais de assistência social, dando a ele a possibilidade de conhecer a realidade dos cidadãos a serem assistidos.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para a área da Assistência Social permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema. A partir destas pesquisas será possível modelar, construir e desenvolver o projeto do sistema SIA que contemplará também uma análise de estatísticas mais eficaz para a geração de indicadores atualizados para a área de Assistência Social. Entende-se que com o sistema SIA, os profissionais da área de Assistência Social, poderão ter um diagnóstico mais assertivo da realidade com a qual eles estão trabalhando, e com este diagnóstico mais completo, o profissional da assistência social conseguirá propor ações mais efetivas.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9677	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3767094 - ALINE DOS SANTOS DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Modelagem de Sistema transações no e-commerce			
INTRODUCAO	Este projeto tem como objeto pesquisar e modelar um sistema de e-commerce que é um ambiente virtual para comércio eletrônico. Nele pretendem-se oferecer serviços de um shopping virtual, além de utilizar o pagamento online por meio do pague seguro. Neste projeto serão aplicadas as modelagem de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de e-commerce com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). De acordo com o site Transformação Digital, em 2016 o E-commerce obteve um crescimento de 7,4% a mais do que em 2015. Estima-se que até 2020 o comércio eletrônico atinja o dobro de vendas realizadas em 2016, representando um crescimento de 12,4%. Segundo estatísticas da ONU, o uso do e-commerce por jovens até 20 anos representará 32% das vendas.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9677	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3773221 - LEONARDO SANTOS BAUTISTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Modelagem de Sistema transações no e-commerce			
INTRODUCAO	Este projeto tem como objeto pesquisar e modelar um sistema de e-commerce que é um ambiente virtual para comércio eletrônico. Nele pretendem-se oferecer serviços de um shopping virtual, além de utilizar o pagamento online por meio do pague seguro. Neste projeto serão aplicadas as modelagem de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de e-commerce com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). De acordo com o site Transformação Digital, em 2016 o E-commerce obteve um crescimento de 7,4% a mais do que em 2015. Estima-se que até 2020 o comércio eletrônico atinja o dobro de vendas realizadas em 2016, representando um crescimento de 12,4%. Segundo estatísticas da ONU, o uso do e-commerce por jovens até 20 anos representará 32% das vendas.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9677	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3779963 - JONATHAN DOS ANJOS COSTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Modelagem de Sistema transações no e-commerce			
INTRODUCAO	Este projeto tem como objeto pesquisar e modelar um sistema de e-commerce que é um ambiente virtual para comércio eletrônico. Nele pretendem-se oferecer serviços de um shopping virtual, além de utilizar o pagamento online por meio do pague seguro. Neste projeto serão aplicadas as modelagem de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de e-commerce com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). De acordo com o site Transformação Digital, em 2016 o E-commerce obteve um crescimento de 7,4% a mais do que em 2015. Estima-se que até 2020 o comércio eletrônico atinja o dobro de vendas realizadas em 2016, representando um crescimento de 12,4%. Segundo estatísticas da ONU, o uso do e-commerce por jovens até 20 anos representará 32% das vendas.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9677	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3793818 - JULIANA OLIVEIRA CAMPOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Modelagem de Sistema transações no e-commerce			
INTRODUCAO	Este projeto tem como objeto pesquisar e modelar um sistema de e-commerce que é um ambiente virtual para comércio eletrônico. Nele pretendem-se oferecer serviços de um shopping virtual, além de utilizar o pagamento online por meio do pague seguro. Neste projeto serão aplicadas as modelagem de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de e-commerce com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). De acordo com o site Transformação Digital, em 2016 o E-commerce obteve um crescimento de 7,4% a mais do que em 2015. Estima-se que até 2020 o comércio eletrônico atinja o dobro de vendas realizadas em 2016, representando um crescimento de 12,4%. Segundo estatísticas da ONU, o uso do e-commerce por jovens até 20 anos representará 32% das vendas.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9677	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3804461 - LEONARDO SANTOS DE MELO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Modelagem de Sistema transações no e-commerce			
INTRODUCAO	Este projeto tem como objeto pesquisar e modelar um sistema de e-commerce que é um ambiente virtual para comércio eletrônico. Nele pretendem-se oferecer serviços de um shopping virtual, além de utilizar o pagamento online por meio do pague seguro. Neste projeto serão aplicadas as modelagem de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de e-commerce com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). De acordo com o site Transformação Digital, em 2016 o E-commerce obteve um crescimento de 7,4% a mais do que em 2015. Estima-se que até 2020 o comércio eletrônico atinja o dobro de vendas realizadas em 2016, representando um crescimento de 12,4%. Segundo estatísticas da ONU, o uso do e-commerce por jovens até 20 anos representará 32% das vendas.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9677	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3842134 - BRUNO SILVA GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Modelagem de Sistema transações no e-commerce			
INTRODUCAO	Este projeto tem como objeto pesquisar e modelar um sistema de e-commerce que é um ambiente virtual para comércio eletrônico. Nele pretendem-se oferecer serviços de um shopping virtual, além de utilizar o pagamento online por meio do pague seguro. Neste projeto serão aplicadas as modelagem de sistema utilizando a Linguagem Unificada e modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER, que irão auxiliar na documentação do Sistema de e-commerce com programação orientada a objeto.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão Open Source sendo elas: Draw.io, White Star para UML e DB Design ou MySQL para ER.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). De acordo com o site Transformação Digital, em 2016 o E-commerce obteve um crescimento de 7,4% a mais do que em 2015. Estima-se que até 2020 o comércio eletrônico atinja o dobro de vendas realizadas em 2016, representando um crescimento de 12,4%. Segundo estatísticas da ONU, o uso do e-commerce por jovens até 20 anos representará 32% das vendas.			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9680	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3721451 - JAQUELINE DE ALBUQUERQUE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	A ANÁLISE DO MACROAMBIENTE COMO FATOR INICIAL PARA DETERMINAR O PROCESSO DE EXPANSÃO DE UM ESTACIONAMENTO DE VEÍCULOS.			
INTRODUCAO	<p>Neste artigo será abordada a expansão da empresa Estacionamento.com que atua no segmento de serviços para estacionamento de veículos. Um levantamento do DETRAN mostra que no estado de SP existem 5.346 estacionamentos, 18,5 milhões de carros de passeio, e que só na capital encontram-se 8,6 milhões destes carros, considerando o número da população há um veículo a cada duas pessoas. A concorrência no ramo de estacionamento encontra-se cada vez maior, devido ao aumento na produção de novos veículos e a facilidade em realizar financiamentos para obter o próprio carro o que aumenta simultaneamente o trânsito nas grandes cidades. Segundo dados do portal do Sindicato das Empresas de Garagens e Estacionamentos - SINDIPARK, somente na capital Paulista existem 5,4 mil estacionamentos e como a tendência é de crescimento da frota, haverá necessidade de se criar novos estacionamentos.</p>			
OBJETIVOS	Estudo macro ambiental para determinar qual variável terá maior impacto na expansão e no tamanho de novos estacionamentos na cidade de São Paulo.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com objetivo de conhecer o Macroambiente ao qual os estacionamentos estão inseridos. E com o objetivo de coletar os dados foi utilizada a pesquisa bibliográficas em livros, revistas, sindicatos, etc.			
RESULTADOS	<p>Estacionamento é um tipo de empreendimento que depende basicamente de outras atividades comerciais e de uma ótima localização como, por exemplo: áreas onde existem comércios, empresas e entretenimentos, sendo assim, é de grande importância realizar uma pesquisa de mercado e conhecer bem a região, tipo de público e principalmente o fluxo de automóveis que existe próximo ao ponto de interesse. O público que procura os serviços de estacionamentos está em busca de agilidade, confiança e conforto, a partir disto as empresas tem como compromisso oferecer os melhores serviços com qualidade, garantindo assim que seus negócios no mercado continuem se expandindo. O Macroambiente é composto por forças externas relacionadas ao ambiente empresarial, que precisam ser monitoradas e controladas constantemente, pois influenciam nas tomadas de decisões dentro das organizações, no qual seus principais fatores são: demográfico (responsável pelos dados estatísticos), cultural e social (responsável em analisar costumes, crenças, religiosidade, valores, entre outros fatores), econômico (responsável em analisar a economia local onde a empresa deseja ser aberta), tecnológico (responsável pela inovação, pois a tecnologia vem avançando a cada minuto), natural (responsável em se preocupar com meio ambiente, ações sustentáveis, local aonde a empresa vai se estabelecer para não agredir o meio ambiente), político (responsável em viabilizar ou não às operações organizacionais, independente ao seu segmento).</p>			
CONCLUSOES	Para expandir um negócio, é fundamental realizar pesquisas mercadológicas, estudar a concorrência e principalmente focar no avanço tecnológico, pensando sempre nas ampliações futuras. Além de definir a viabilidade do negócio, conhecer o cliente, divulgar o serviço e produto.			
REFERENCIAS	SILVA, Walter Franco Lopes da. Macro ambiente e Cenários Econômicos. Sem edição. IESDE Brasil, 2008. SINDEPARK. Numeros do Setor. Disponível em: http://sindepark.com.br/pagina/numeros-do-setor Acessado em 26/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9680	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3759067 - ELIZETE PEREIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	A ANÁLISE DO MACROAMBIENTE COMO FATOR INICIAL PARA DETERMINAR O PROCESSO DE EXPANSÃO DE UM ESTACIONAMENTO DE VEÍCULOS.			
INTRODUCAO	<p>Neste artigo será abordada a expansão da empresa Estacionamento.com que atua no segmento de serviços para estacionamento de veículos. Um levantamento do DETRAN mostra que no estado de SP existem 5.346 estacionamentos, 18,5 milhões de carros de passeio, e que só na capital encontram-se 8,6 milhões destes carros, considerando o número da população há um veículo a cada duas pessoas. A concorrência no ramo de estacionamento encontra-se cada vez maior, devido ao aumento na produção de novos veículos e a facilidade em realizar financiamentos para obter o próprio carro o que aumenta simultaneamente o trânsito nas grandes cidades. Segundo dados do portal do Sindicato das Empresas de Garagens e Estacionamentos - SINDIPARK, somente na capital Paulista existem 5,4 mil estacionamentos e como a tendência é de crescimento da frota, haverá necessidade de se criar novos estacionamentos.</p>			
OBJETIVOS	Estudo macro ambiental para determinar qual variável terá maior impacto na expansão e no tamanho de novos estacionamentos na cidade de São Paulo.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com objetivo de conhecer o Macroambiente ao qual os estacionamentos estão inseridos. E com o objetivo de coletar os dados foi utilizada a pesquisa bibliográficas em livros, revistas, sindicatos, etc.			
RESULTADOS	<p>Estacionamento é um tipo de empreendimento que depende basicamente de outras atividades comerciais e de uma ótima localização como, por exemplo: áreas onde existem comércios, empresas e entretenimentos, sendo assim, é de grande importância realizar uma pesquisa de mercado e conhecer bem a região, tipo de público e principalmente o fluxo de automóveis que existe próximo ao ponto de interesse. O público que procura os serviços de estacionamentos está em busca de agilidade, confiança e conforto, a partir disto as empresas tem como compromisso oferecer os melhores serviços com qualidade, garantindo assim que seus negócios no mercado continuem se expandindo. O Macroambiente é composto por forças externas relacionadas ao ambiente empresarial, que precisam ser monitoradas e controladas constantemente, pois influenciam nas tomadas de decisões dentro das organizações, no qual seus principais fatores são: demográfico (responsável pelos dados estatísticos), cultural e social (responsável em analisar costumes, crenças, religiosidade, valores, entre outros fatores), econômico (responsável em analisar a economia local onde a empresa deseja ser aberta), tecnológico (responsável pela inovação, pois a tecnologia vem avançando a cada minuto), natural (responsável em se preocupar com meio ambiente, ações sustentáveis, local aonde a empresa vai se estabelecer para não agredir o meio ambiente), político (responsável em viabilizar ou não às operações organizacionais, independente ao seu segmento).</p>			
CONCLUSOES	Para expandir um negócio, é fundamental realizar pesquisas mercadológicas, estudar a concorrência e principalmente focar no avanço tecnológico, pensando sempre nas ampliações futuras. Além de definir a viabilidade do negócio, conhecer o cliente, divulgar o serviço e produto.			
REFERENCIAS	SILVA, Walter Franco Lopes da. Macro ambiente e Cenários Econômicos. Sem edição. IESDE Brasil, 2008. SINDEPARK. Numeros do Setor. Disponível em: http://sindepark.com.br/pagina/numeros-do-setor Acessado em 26/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9680	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3803309 - FERNANDA ANDRADE PAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	A ANÁLISE DO MACROAMBIENTE COMO FATOR INICIAL PARA DETERMINAR O PROCESSO DE EXPANSÃO DE UM ESTACIONAMENTO DE VEÍCULOS.			
INTRODUCAO	<p>Neste artigo será abordada a expansão da empresa Estacionamento.com que atua no segmento de serviços para estacionamento de veículos. Um levantamento do DETRAN mostra que no estado de SP existem 5.346 estacionamentos, 18,5 milhões de carros de passeio, e que só na capital encontram-se 8,6 milhões destes carros, considerando o número da população há um veículo a cada duas pessoas. A concorrência no ramo de estacionamento encontra-se cada vez maior, devido ao aumento na produção de novos veículos e a facilidade em realizar financiamentos para obter o próprio carro o que aumenta simultaneamente o trânsito nas grandes cidades. Segundo dados do portal do Sindicato das Empresas de Garagens e Estacionamentos - SINDIPARK, somente na capital Paulista existem 5,4 mil estacionamentos e como a tendência é de crescimento da frota, haverá necessidade de se criar novos estacionamentos.</p>			
OBJETIVOS	Estudo macro ambiental para determinar qual variável terá maior impacto na expansão e no tamanho de novos estacionamentos na cidade de São Paulo.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com objetivo de conhecer o Macroambiente ao qual os estacionamentos estão inseridos. E com o objetivo de coletar os dados foi utilizada a pesquisa bibliográficas em livros, revistas, sindicatos, etc.			
RESULTADOS	<p>Estacionamento é um tipo de empreendimento que depende basicamente de outras atividades comerciais e de uma ótima localização como, por exemplo: áreas onde existem comércios, empresas e entretenimentos, sendo assim, é de grande importância realizar uma pesquisa de mercado e conhecer bem a região, tipo de público e principalmente o fluxo de automóveis que existe próximo ao ponto de interesse. O público que procura os serviços de estacionamentos está em busca de agilidade, confiança e conforto, a partir disto as empresas tem como compromisso oferecer os melhores serviços com qualidade, garantindo assim que seus negócios no mercado continuem se expandindo. O Macroambiente é composto por forças externas relacionadas ao ambiente empresarial, que precisam ser monitoradas e controladas constantemente, pois influenciam nas tomadas de decisões dentro das organizações, no qual seus principais fatores são: demográfico (responsável pelos dados estatísticos), cultural e social (responsável em analisar costumes, crenças, religiosidade, valores, entre outros fatores), econômico (responsável em analisar a economia local onde a empresa deseja ser aberta), tecnológico (responsável pela inovação, pois a tecnologia vem avançando a cada minuto), natural (responsável em se preocupar com meio ambiente, ações sustentáveis, local aonde a empresa vai se estabelecer para não agredir o meio ambiente), político (responsável em viabilizar ou não às operações organizacionais, independente ao seu segmento).</p>			
CONCLUSOES	Para expandir um negócio, é fundamental realizar pesquisas mercadológicas, estudar a concorrência e principalmente focar no avanço tecnológico, pensando sempre nas ampliações futuras. Além de definir a viabilidade do negócio, conhecer o cliente, divulgar o serviço e produto.			
REFERENCIAS	SILVA, Walter Franco Lopes da. Macro ambiente e Cenários Econômicos. Sem edição. IESDE Brasil, 2008. SINDEPARK. Numeros do Setor. Disponível em: http://sindepark.com.br/pagina/numeros-do-setor Acessado em 26/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9682	Medicina Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3262111 - KAUAN DE OLIVEIRA FELIPE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Kleber da Cunha Peixoto Junior		
TITULO	SUPLEMENTAÇÃO DE CÁLCIO MELHORA A EFICIÊNCIA REPRODUTIVA EM PERIQUITOS AUSTRALIANOS PADRÃO INGLÊS (Melopsittacus undulatus)?			
INTRODUCAO	Os periquitos australianos (Melopsittacusundulatus) são considerados pelo IBAMA como animais domésticos. Suas necessidades nutricionais variam conforme a fase da vida e, na fase reprodutiva necessita-se de aproximadamente 12 a 15% de proteína bruta. Nesta fase o aumento de cálcio na dieta se faz necessária devido ao crescimento do oviduto e a produção do ovo propriamente dito			
OBJETIVOS	O objetivo do projeto foi avaliar o efeito da suplementação com Cálcio sobre a reprodução e a eficiência reprodutiva dos periquitos australianos padrão inglês.			
METODOLOGIA	Para isto foram utilizadas 30 gaiolas contendo um casal cada divididos em 2 grupos, sendo o Grupo 1 suplementado na água diariamente com produto comercial a base de Cálcio (Biotrin VET Cálcio + B12®) e o Grupo 2 o controle. Os dados foram submetidos à análise de variância (PROC GLM) (SAS Institute Inc., 2001) onde se verificaram o efeito dos tratamentos sobre o total de ovos, total de ovos fertilizados, total de ovos não fertilizados, total de ovos com morte embrionária, total de nascidos, total de mortos no ninho, total de separados dos pais, taxa de ovos não fertilizados, taxa de fertilidade, taxa de eclosão, taxa de separados dos pais, taxa de mortalidade do nascimento a separados dos pais e taxa de natalidade sendo, em seguida, utilizado o teste de comparação de médias ajustadas LSMEANS. Foi adotado o nível de significância de 5% para todas as análises realizadas.			
RESULTADOS	Nesse trabalho pode-se observar que apenas o parâmetro de "separado dos pais" teve alteração significativa (p (#60)0,5). Nos outros parâmetros analisados (Quantidade de ovos, ovos fertilizados, ovos não fertilizados, ovos morte, ovos quebrados, nascidos, morte no ninho) não foi obtido alteração significativa (P (#62)0,05).			
CONCLUSOES	Conclusão Nas condições deste trabalho pode-se afirmar que a suplementação de cálcio para um casal de periquitos padrão inglês não melhora a eficiência reprodutiva das aves.			
REFERENCIAS	ALLGAYER, M.C.; CZIULIK, M. ; ARAUJO, José Anchieta de et al ; ARIAS, J.L.; FINK, D.J.; XIAO, S. et al.; BAGGIO JU(#38)#769;NIOR, R. e PITA, M.C.G. ; BINKS, G. S; BROWN, N.H.H. ; CHRISTOFOLETTI M.D. ; CUBAS, Zalmir Silvino; SILVA, Jean Carlos Ramos; CATÃO-DIAS, José Luiz; DE VRIES, S.; KWAKKEL, R.P.; DIJKSTRA, J. In: VITTI, D.M.S.S.; KEBREAB, E. ; FRANCISCO, L.R.; MOREIRA, N; FREITAS, P. P; FUNALETTO, J ; ITO, D.T ; KUSSAKAWA, K. C. K. ou KIRA, K. C.; KUSSAKAWA, K. C. K. ; MURAKAMI, A. E. ; FURLAN, A. C; LAMBERSKI, N; LEESON, S. SUMMERS, J. D. ; MACARI, M.; FURLAN, R. L.; GONZALES E ; MACARI, M.; FURLAN, R.L.; GONZALES, E ; MCDONALD D. ; MELLO, Janaina Furlanetto de; MOLINA E.P ; O (#38)#769;MALLEY, B;PEREIRA, Stéphanie Dorotheé Melen Palha Ramos; PINESCHI R; PIZZOLANTE, C. C. ; SALDANHA, E. S. P. B.; GARCIA, E. A.; RUPLEY, A.E;SPIEGEL AM; TULLY, T.N., Jr; UNDERWOOD, E. J.; SUTTLE, N. F; WALDROUP, P.W.; HELLWIG, H.M. .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9682	Medicina Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3296598 - FERNANDO GOULART SPANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Kleber da Cunha Peixoto Junior		
TITULO	SUPLEMENTAÇÃO DE CÁLCIO MELHORA A EFICIÊNCIA REPRODUTIVA EM PERIQUITOS AUSTRALIANOS PADRÃO INGLÊS (Melopsittacus undulatus)?			
INTRODUCAO	Os periquitos australianos (Melopsittacusundulatus) são considerados pelo IBAMA como animais domésticos. Suas necessidades nutricionais variam conforme a fase da vida e, na fase reprodutiva necessita-se de aproximadamente 12 a 15% de proteína bruta. Nesta fase o aumento de cálcio na dieta se faz necessária devido ao crescimento do oviduto e a produção do ovo propriamente dito			
OBJETIVOS	O objetivo do projeto foi avaliar o efeito da suplementação com Cálcio sobre a reprodução e a eficiência reprodutiva dos periquitos australianos padrão inglês.			
METODOLOGIA	Para isto foram utilizadas 30 gaiolas contendo um casal cada divididos em 2 grupos, sendo o Grupo 1 suplementado na água diariamente com produto comercial a base de Cálcio (Biotrin VET Cálcio + B12®) e o Grupo 2 o controle. Os dados foram submetidos à análise de variância (PROC GLM) (SAS Institute Inc., 2001) onde se verificaram o efeito dos tratamentos sobre o total de ovos, total de ovos fertilizados, total de ovos não fertilizados, total de ovos com morte embrionária, total de nascidos, total de mortos no ninho, total de separados dos pais, taxa de ovos não fertilizados, taxa de fertilidade, taxa de eclosão, taxa de separados dos pais, taxa de mortalidade do nascimento a separados dos pais e taxa de natalidade sendo, em seguida, utilizado o teste de comparação de médias ajustadas LSMEANS. Foi adotado o nível de significância de 5% para todas as análises realizadas.			
RESULTADOS	Nesse trabalho pode-se observar que apenas o parâmetro de "separado dos pais" teve alteração significativa (p (#60)0,5). Nos outros parâmetros analisados (Quantidade de ovos, ovos fertilizados, ovos não fertilizados, ovos morte, ovos quebrados, nascidos, morte no ninho) não foi obtido alteração significativa (P (#62)0,05).			
CONCLUSOES	Conclusão Nas condições deste trabalho pode-se afirmar que a suplementação de cálcio para um casal de periquitos padrão inglês não melhora a eficiência reprodutiva das aves.			
REFERENCIAS	ALLGAYER, M.C.; CZIULIK, M. ; ARAUJO, José Anchieta de et al ; ARIAS, J.L.; FINK, D.J.; XIAO, S. et al.; BAGGIO JU(#38)#769;NIOR, R. e PITA, M.C.G. ; BINKS, G. S; BROWN, N.H.H. ; CHRISTOFOLETTI M.D. ; CUBAS, Zalmir Silvino; SILVA, Jean Carlos Ramos; CATÃO-DIAS, José Luiz; DE VRIES, S.; KWAKKEL, R.P.; DIJKSTRA, J. In: VITTI, D.M.S.S.; KEBREAB, E. ; FRANCISCO, L.R.; MOREIRA, N; FREITAS, P. P; FUNALETTO, J ; ITO, D.T ; KUSSAKAWA, K. C. K. ou KIRA, K. C.; KUSSAKAWA, K. C. K. ; MURAKAMI, A. E. ; FURLAN, A. C; LAMBERSKI, N; LEESON, S. SUMMERS, J. D. ; MACARI, M.; FURLAN, R. L.; GONZALES E ; MACARI, M.; FURLAN, R.L.; GONZALES, E ; MCDONALD D. ; MELLO, Janaina Furlanetto de; MOLINA E.P ; O (#38)#769;MALLEY, B;PEREIRA, Stéphanie Dorothee Melen Palha Ramos; PINESCHI R; PIZZOLANTE, C. C. ; SALDANHA, E. S. P. B.; GARCIA, E. A.; RUPLEY, A.E;SPIEGEL AM; TULLY, T.N., Jr; UNDERWOOD, E. J.; SUTTLE, N. F; WALDROUP, P.W.; HELLWIG, H.M. .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9683	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3755843 - RENATO OLIVEIRA GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Ricardo Alves	
TITULO	TENDÊNCIA DE INOVAÇÃO INCREMENTAL CHEGA AO ATENDIMENTO MÉDICO: PROPOSTA DE EXTENSÃO DE PRODUTO - UBER DOCTOR.			
INTRODUCAO	A Uber contribui para tornar as cidades mais conectadas e sustentáveis oferecendo diversos serviços como: Uber Black, Uber Select, Uber X, Uber Juntos e Uber Eats, esta última para entregas de comida. E para ampliar ainda mais os serviços da empresa UBER, o artigo apresenta um proposta de viabilização para a área da saúde, com: o Uber Doctor. Que proporcionará o atendimento domiciliar por um médico de família, onde paciente estiver.			
OBJETIVOS	Propor uma nova modalidade de atendimento para o aplicativo Uber, que facilite o acesso à consulta médicas para pacientes acamados, com mobilidade reduzida, etc, e a custos mais acessíveis.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com vista a conhecer o mercado de prestação de serviço via aplicativo. Com objetivo de propor uma extensão de produto para a carteira de serviços da Uber.			
RESULTADOS	Os estabelecimentos conhecidos como clínicas de saúde popular têm crescido significativamente no país, como por exemplo, a rede de clínica Dr. Consulta que hoje já possui 47 unidades, e destas 33 estão na capital paulista. Este mercado tem como objetivo agilizar as consultas e exames sem ter a burocracia de um convenio médico e a espera interminável das redes de atendimento públicas, onde o tempo médio de espera para consulta é de 45 dias. Observa-se que esta demanda por serviços médicos populares é uma tendência, e notando o aumento de serviços ofertados via aplicativo no mercado brasileiro, como aponta Oliveira et.al (2019 p.1) O Brasil virou um dos terrenos mais férteis para a popularização dos apps por uma conjunção de fatores econômicos e sociais. A recessão que assola o país desde 2014 e a taxa de desemprego elevada levaram as pessoas a procurar serviços mais baratos e também a buscar novas formas de trabalho. Soma-se a esse cenário a ascensão das classes C, D e E, que passaram a consumir pela internet e, sobretudo, pelo celular. De 2010 a 2018, a penetração de smartphones na classe C passou de 42% para 77%; entre as classes D e E, de 13% para 49%. A proposta do UBER Doctor tem por objetivo promover o encontro entre prestador de serviço de saúde com o paciente. Por meio deste aplicativo, um profissional de saúde pode usar a ferramenta para garantir o atendimento a seus pacientes de forma eficiente e autônoma. Por outro lado, o paciente pode utilizar a plataforma para realizar o agendamento de atendimento médico onde preferir. Sem filas, sem burocracias e sem espera. Uma oportunidade para médicos jovens, que ainda não têm consultório próprio ou ligação com algum hospital.			
CONCLUSOES	A proposta de incluir o Uber Doctor ao portfólio de serviços da empresa Uber, tem como objetivo expandir ainda mais os negócios da empresa, acrescentar mais uma facilidade para os usuários da plataforma, agora no campo da saúde.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, Carol; SALOMÃO, Karin; FONSECA, Mariana; FLACH, Natália. Exame: A economia dos Apps. São Paulo. Revista Exame. 17.04.2019. Disponível em: https://www.ilocomotiva.com.br/single-post/2019/04/17/EXAME-A-Economia-dos-Apps Acessado em 27.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9683	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3758559 - CAROLINA RODRIGUES DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Ricardo Alves	
TITULO	TENDÊNCIA DE INOVAÇÃO INCREMENTAL CHEGA AO ATENDIMENTO MÉDICO: PROPOSTA DE EXTENSÃO DE PRODUTO - UBER DOCTOR.			
INTRODUCAO	A Uber contribui para tornar as cidades mais conectadas e sustentáveis oferecendo diversos serviços como: Uber Black, Uber Select, Uber X, Uber Juntos e Uber Eats, esta última para entregas de comida. E para ampliar ainda mais os serviços da empresa UBER, o artigo apresenta um proposta de viabilização para a área da saúde, com: o Uber Doctor. Que proporcionará o atendimento domiciliar por um médico de família, onde paciente estiver.			
OBJETIVOS	Propor uma nova modalidade de atendimento para o aplicativo Uber, que facilite o acesso à consulta médicas para pacientes acamados, com mobilidade reduzida, etc, e a custos mais acessíveis.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com vista a conhecer o mercado de prestação de serviço via aplicativo. Com objetivo de propor uma extensão de produto para a carteira de serviços da Uber.			
RESULTADOS	Os estabelecimentos conhecidos como clínicas de saúde popular têm crescido significativamente no país, como por exemplo, a rede de clínica Dr. Consulta que hoje já possui 47 unidades, e destas 33 estão na capital paulista. Este mercado tem como objetivo agilizar as consultas e exames sem ter a burocracia de um convenio médico e a espera interminável das redes de atendimento públicas, onde o tempo médio de espera para consulta é de 45 dias. Observa-se que esta demanda por serviços médicos populares é uma tendência, e notando o aumento de serviços ofertados via aplicativo no mercado brasileiro, como aponta Oliveira et.al (2019 p.1) O Brasil virou um dos terrenos mais férteis para a popularização dos apps por uma conjunção de fatores econômicos e sociais. A recessão que assola o país desde 2014 e a taxa de desemprego elevada levaram as pessoas a procurar serviços mais baratos e também a buscar novas formas de trabalho. Soma-se a esse cenário a ascensão das classes C, D e E, que passaram a consumir pela internet e, sobretudo, pelo celular. De 2010 a 2018, a penetração de smartphones na classe C passou de 42% para 77%; entre as classes D e E, de 13% para 49%. A proposta do UBER Doctor tem por objetivo promover o encontro entre prestador de serviço de saúde com o paciente. Por meio deste aplicativo, um profissional de saúde pode usar a ferramenta para garantir o atendimento a seus pacientes de forma eficiente e autônoma. Por outro lado, o paciente pode utilizar a plataforma para realizar o agendamento de atendimento médico onde preferir. Sem filas, sem burocracias e sem espera. Uma oportunidade para médicos jovens, que ainda não têm consultório próprio ou ligação com algum hospital.			
CONCLUSOES	A proposta de incluir o Uber Doctor ao portfólio de serviços da empresa Uber, tem como objetivo expandir ainda mais os negócios da empresa, acrescentar mais uma facilidade para os usuários da plataforma, agora no campo da saúde.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, Carol; SALOMÃO, Karin; FONSECA, Mariana; FLACH, Natália. Exame: A economia dos Apps. São Paulo. Revista Exame. 17.04.2019. Disponível em: https://www.ilocomotiva.com.br/single-post/2019/04/17/EXAME-A-Economia-dos-Apps Acessado em 27.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9683	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3790207 - FERNANDA CRISTINA SANTOS SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Ricardo Alves	
TITULO	TENDÊNCIA DE INOVAÇÃO INCREMENTAL CHEGA AO ATENDIMENTO MÉDICO: PROPOSTA DE EXTENSÃO DE PRODUTO - UBER DOCTOR.			
INTRODUCAO	A Uber contribui para tornar as cidades mais conectadas e sustentáveis oferecendo diversos serviços como: Uber Black, Uber Select, Uber X, Uber Juntos e Uber Eats, esta última para entregas de comida. E para ampliar ainda mais os serviços da empresa UBER, o artigo apresenta um proposta de viabilização para a área da saúde, com: o Uber Doctor. Que proporcionará o atendimento domiciliar por um médico de família, onde paciente estiver.			
OBJETIVOS	Propor uma nova modalidade de atendimento para o aplicativo Uber, que facilite o acesso à consulta médicas para pacientes acamados, com mobilidade reduzida, etc, e a custos mais acessíveis.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com vista a conhecer o mercado de prestação de serviço via aplicativo. Com objetivo de propor uma extensão de produto para a carteira de serviços da Uber.			
RESULTADOS	Os estabelecimentos conhecidos como clínicas de saúde popular têm crescido significativamente no país, como por exemplo, a rede de clínica Dr. Consulta que hoje já possui 47 unidades, e destas 33 estão na capital paulista. Este mercado tem como objetivo agilizar as consultas e exames sem ter a burocracia de um convenio médico e a espera interminável das redes de atendimento públicas, onde o tempo médio de espera para consulta é de 45 dias. Observa-se que esta demanda por serviços médicos populares é uma tendência, e notando o aumento de serviços ofertados via aplicativo no mercado brasileiro, como aponta Oliveira et.al (2019 p.1) O Brasil virou um dos terrenos mais férteis para a popularização dos apps por uma conjunção de fatores econômicos e sociais. A recessão que assola o país desde 2014 e a taxa de desemprego elevada levaram as pessoas a procurar serviços mais baratos e também a buscar novas formas de trabalho. Soma-se a esse cenário a ascensão das classes C, D e E, que passaram a consumir pela internet e, sobretudo, pelo celular. De 2010 a 2018, a penetração de smartphones na classe C passou de 42% para 77%; entre as classes D e E, de 13% para 49%. A proposta do UBER Doctor tem por objetivo promover o encontro entre prestador de serviço de saúde com o paciente. Por meio deste aplicativo, um profissional de saúde pode usar a ferramenta para garantir o atendimento a seus pacientes de forma eficiente e autônoma. Por outro lado, o paciente pode utilizar a plataforma para realizar o agendamento de atendimento médico onde preferir. Sem filas, sem burocracias e sem espera. Uma oportunidade para médicos jovens, que ainda não têm consultório próprio ou ligação com algum hospital.			
CONCLUSOES	A proposta de incluir o Uber Doctor ao portfólio de serviços da empresa Uber, tem como objetivo expandir ainda mais os negócios da empresa, acrescentar mais uma facilidade para os usuários da plataforma, agora no campo da saúde.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, Carol; SALOMÃO, Karin; FONSECA, Mariana; FLACH, Natália. Exame: A economia dos Apps. São Paulo. Revista Exame. 17.04.2019. Disponível em: https://www.ilocomotiva.com.br/single-post/2019/04/17/EXAME-A-Economia-dos-Apps Acessado em 27.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9683	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3798828 - JOSAIAS PERES SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Ricardo Alves	
TITULO	TENDÊNCIA DE INOVAÇÃO INCREMENTAL CHEGA AO ATENDIMENTO MÉDICO: PROPOSTA DE EXTENSÃO DE PRODUTO - UBER DOCTOR.			
INTRODUCAO	A Uber contribui para tornar as cidades mais conectadas e sustentáveis oferecendo diversos serviços como: Uber Black, Uber Select, Uber X, Uber Juntos e Uber Eats, esta última para entregas de comida. E para ampliar ainda mais os serviços da empresa UBER, o artigo apresenta um proposta de viabilização para a área da saúde, com: o Uber Doctor. Que proporcionará o atendimento domiciliar por um médico de família, onde paciente estiver.			
OBJETIVOS	Propor uma nova modalidade de atendimento para o aplicativo Uber, que facilite o acesso à consulta médicas para pacientes acamados, com mobilidade reduzida, etc, e a custos mais acessíveis.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com vista a conhecer o mercado de prestação de serviço via aplicativo. Com objetivo de propor uma extensão de produto para a carteira de serviços da Uber.			
RESULTADOS	Os estabelecimentos conhecidos como clínicas de saúde popular têm crescido significativamente no país, como por exemplo, a rede de clínica Dr. Consulta que hoje já possui 47 unidades, e destas 33 estão na capital paulista. Este mercado tem como objetivo agilizar as consultas e exames sem ter a burocracia de um convenio médico e a espera interminável das redes de atendimento públicas, onde o tempo médio de espera para consulta é de 45 dias. Observa-se que esta demanda por serviços médicos populares é uma tendência, e notando o aumento de serviços ofertados via aplicativo no mercado brasileiro, como aponta Oliveira et.al (2019 p.1) O Brasil virou um dos terrenos mais férteis para a popularização dos apps por uma conjunção de fatores econômicos e sociais. A recessão que assola o país desde 2014 e a taxa de desemprego elevada levaram as pessoas a procurar serviços mais baratos e também a buscar novas formas de trabalho. Soma-se a esse cenário a ascensão das classes C, D e E, que passaram a consumir pela internet e, sobretudo, pelo celular. De 2010 a 2018, a penetração de smartphones na classe C passou de 42% para 77%; entre as classes D e E, de 13% para 49%. A proposta do UBER Doctor tem por objetivo promover o encontro entre prestador de serviço de saúde com o paciente. Por meio deste aplicativo, um profissional de saúde pode usar a ferramenta para garantir o atendimento a seus pacientes de forma eficiente e autônoma. Por outro lado, o paciente pode utilizar a plataforma para realizar o agendamento de atendimento médico onde preferir. Sem filas, sem burocracias e sem espera. Uma oportunidade para médicos jovens, que ainda não têm consultório próprio ou ligação com algum hospital.			
CONCLUSOES	A proposta de incluir o Uber Doctor ao portfólio de serviços da empresa Uber, tem como objetivo expandir ainda mais os negócios da empresa, acrescentar mais uma facilidade para os usuários da plataforma, agora no campo da saúde.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, Carol; SALOMÃO, Karin; FONSECA, Mariana; FLACH, Natália. Exame: A economia dos Apps. São Paulo. Revista Exame. 17.04.2019. Disponível em: https://www.ilocomotiva.com.br/single-post/2019/04/17/EXAME-A-Economia-dos-Apps Acessado em 27.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9684	Ciências Exatas e da Terra	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3775631 - JOSIMARIO ROSALVO SANTOS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Controle de Acesso - RFID			
INTRODUCAO	A preocupação com a segurança é algo cada vez mais importante nas empresas. Partindo deste princípio este trabalho tentara trazer uma solução pratica e de custeio baixo afim de elucidar a problemática. Fazendo uso de uma interface amigável e de hardware de baixo custo propiciar o controle de acesso a uma determinada entidade. Se utilizando das técnicas de modelagem de sistema e, através de um banco de dados integrado com interface de controle, cadastro e exclusão, utilizando-se da tecnologia de RFID para o controle de acesso.			
OBJETIVOS	Desenvolver um sistema integrado de cadastro para efetuar controle de acesso em uma determinada dependência fazendo uso de TAGs passivas de RFID, consulta de banco de dados, e controle via hardware ao acesso.			
METODOLOGIA	Pesquisa de referencial bibliográfico em livros, artigos científicos e ferramentas opensource para modelagem de sistema, assim como estudo do da utilização das placas de Arduino, seus módulos de controle de RFID integrados. Desenvolvimento de banco de dados via MySQL, UML no desenvolvimento e integração do sistema.			
RESULTADOS	Este trabalho pretende desenvolver uma interface amigável de fácil utilização, que possa proporcionar a criação usuário vinculado a Tag de identificação única, que permita o controle de entrada e saída do usuário do estabelecimento.			
CONCLUSOES	A conclusão deste trabalho se dará com um sistema de controle de acesso efetivo de baixa manutenção que proporcione a segurança com base na identificação dos usuários que transitarem pela localidade, proporcionada pela consulta integrada ao banco de dados e ao sistema de liberação de acesso.			
REFERENCIAS	ARDUINO. Disponível em: (#60) https://www.arduino.cc/#62 . Acesso em: 26 ago. 2019. SCANDOLARA JUNIOR, Everaldo Selau. Sistema eletrônico integrado para controle de acesso: um estudo de caso para a universidade de Santa Catarina. 2018. 73 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Computação, Universidade Federal de Santa Catarina, Araranguá, 2018. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papyrus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book. SEBRAE			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9684	Ciências Exatas e da Terra	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3794903 - JULIANA DA SILVA DIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Controle de Acesso - RFID			
INTRODUCAO	A preocupação com a segurança é algo cada vez mais importante nas empresas. Partindo deste princípio este trabalho tentara trazer uma solução pratica e de custeio baixo afim de elucidar a problemática. Fazendo uso de uma interface amigável e de hardware de baixo custo propiciar o controle de acesso a uma determinada entidade. Se utilizando das técnicas de modelagem de sistema e, através de um banco de dados integrado com interface de controle, cadastro e exclusão, utilizando-se da tecnologia de RFID para o controle de acesso.			
OBJETIVOS	Desenvolver um sistema integrado de cadastro para efetuar controle de acesso em uma determinada dependência fazendo uso de TAGs passivas de RFID, consulta de banco de dados, e controle via hardware ao acesso.			
METODOLOGIA	Pesquisa de referencial bibliográfico em livros, artigos científicos e ferramentas opensource para modelagem de sistema, assim como estudo do da utilização das placas de Arduino, seus módulos de controle de RFID integrados. Desenvolvimento de banco de dados via MySQL, UML no desenvolvimento e integração do sistema.			
RESULTADOS	Este trabalho pretende desenvolver uma interface amigável de fácil utilização, que possa proporcionar a criação usuário vinculado a Tag de identificação única, que permita o controle de entrada e saída do usuário do estabelecimento.			
CONCLUSOES	A conclusão deste trabalho se dará com um sistema de controle de acesso efetivo de baixa manutenção que proporcione a segurança com base na identificação dos usuários que transitarem pela localidade, proporcionada pela consulta integrada ao banco de dados e ao sistema de liberação de acesso.			
REFERENCIAS	ARDUINO. Disponível em: (#60)https://www.arduino.cc/(#62). Acesso em: 26 ago. 2019. SCANDOLARA JUNIOR, Everaldo Selau. Sistema eletrônico integrado para controle de acesso: um estudo de caso para a universidade de Santa Catarina. 2018. 73 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Computação, Universidade Federal de Santa Catarina, Araranguá, 2018. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papyrus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.SEBRAE			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9684	Ciências Exatas e da Terra	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3794989 - RAPHAEL DE NUNES RAMOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Controle de Acesso - RFID			
INTRODUCAO	A preocupação com a segurança é algo cada vez mais importante nas empresas. Partindo deste princípio este trabalho tentara trazer uma solução pratica e de custeio baixo afim de elucidar a problemática. Fazendo uso de uma interface amigável e de hardware de baixo custo propiciar o controle de acesso a uma determinada entidade. Se utilizando das técnicas de modelagem de sistema e, através de um banco de dados integrado com interface de controle, cadastro e exclusão, utilizando-se da tecnologia de RFID para o controle de acesso.			
OBJETIVOS	Desenvolver um sistema integrado de cadastro para efetuar controle de acesso em uma determinada dependência fazendo uso de TAGs passivas de RFID, consulta de banco de dados, e controle via hardware ao acesso.			
METODOLOGIA	Pesquisa de referencial bibliográfico em livros, artigos científicos e ferramentas opensource para modelagem de sistema, assim como estudo do da utilização das placas de Arduino, seus módulos de controle de RFID integrados. Desenvolvimento de banco de dados via MySQL, UML no desenvolvimento e integração do sistema.			
RESULTADOS	Este trabalho pretende desenvolver uma interface amigável de fácil utilização, que possa proporcionar a criação usuário vinculado a Tag de identificação única, que permita o controle de entrada e saída do usuário do estabelecimento.			
CONCLUSOES	A conclusão deste trabalho se dará com um sistema de controle de acesso efetivo de baixa manutenção que proporcione a segurança com base na identificação dos usuários que transitarem pela localidade, proporcionada pela consulta integrada ao banco de dados e ao sistema de liberação de acesso.			
REFERENCIAS	ARDUINO. Disponível em: (#60) https://www.arduino.cc/#62 . Acesso em: 26 ago. 2019. SCANDOLARA JUNIOR, Everaldo Selau. Sistema eletrônico integrado para controle de acesso: um estudo de caso para a universidade de Santa Catarina. 2018. 73 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Computação, Universidade Federal de Santa Catarina, Araranguá, 2018. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book. SEBRAE			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9684	Ciências Exatas e da Terra	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3795411 - ERIC ALVES DE MACEDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Controle de Acesso - RFID			
INTRODUCAO	A preocupação com a segurança é algo cada vez mais importante nas empresas. Partindo deste princípio este trabalho tentara trazer uma solução pratica e de custeio baixo afim de elucidar a problemática. Fazendo uso de uma interface amigável e de hardware de baixo custo propiciar o controle de acesso a uma determinada entidade. Se utilizando das técnicas de modelagem de sistema e, através de um banco de dados integrado com interface de controle, cadastro e exclusão, utilizando-se da tecnologia de RFID para o controle de acesso.			
OBJETIVOS	Desenvolver um sistema integrado de cadastro para efetuar controle de acesso em uma determinada dependência fazendo uso de TAGs passivas de RFID, consulta de banco de dados, e controle via hardware ao acesso.			
METODOLOGIA	Pesquisa de referencial bibliográfico em livros, artigos científicos e ferramentas opensource para modelagem de sistema, assim como estudo do da utilização das placas de Arduino, seus módulos de controle de RFID integrados. Desenvolvimento de banco de dados via MySQL, UML no desenvolvimento e integração do sistema.			
RESULTADOS	Este trabalho pretende desenvolver uma interface amigável de fácil utilização, que possa proporcionar a criação usuário vinculado a Tag de identificação única, que permita o controle de entrada e saída do usuário do estabelecimento.			
CONCLUSOES	A conclusão deste trabalho se dará com um sistema de controle de acesso efetivo de baixa manutenção que proporcione a segurança com base na identificação dos usuários que transitarem pela localidade, proporcionada pela consulta integrada ao banco de dados e ao sistema de liberação de acesso.			
REFERENCIAS	ARDUINO. Disponível em: (#60) https://www.arduino.cc/#62 . Acesso em: 26 ago. 2019. SCANDOLARA JUNIOR, Everaldo Selau. Sistema eletrônico integrado para controle de acesso: um estudo de caso para a universidade de Santa Catarina. 2018. 73 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Computação, Universidade Federal de Santa Catarina, Araranguá, 2018. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papyrus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book. SEBRAE			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9684	Ciências Exatas e da Terra	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3855341 - RUBEN MONZIBA MONGBASA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Controle de Acesso - RFID			
INTRODUCAO	A preocupação com a segurança é algo cada vez mais importante nas empresas. Partindo deste princípio este trabalho tentara trazer uma solução pratica e de custeio baixo afim de elucidar a problemática. Fazendo uso de uma interface amigável e de hardware de baixo custo propiciar o controle de acesso a uma determinada entidade. Se utilizando das técnicas de modelagem de sistema e, através de um banco de dados integrado com interface de controle, cadastro e exclusão, utilizando-se da tecnologia de RFID para o controle de acesso.			
OBJETIVOS	Desenvolver um sistema integrado de cadastro para efetuar controle de acesso em uma determinada dependência fazendo uso de TAGs passivas de RFID, consulta de banco de dados, e controle via hardware ao acesso.			
METODOLOGIA	Pesquisa de referencial bibliográfico em livros, artigos científicos e ferramentas opensource para modelagem de sistema, assim como estudo do da utilização das placas de Arduino, seus módulos de controle de RFID integrados. Desenvolvimento de banco de dados via MySQL, UML no desenvolvimento e integração do sistema.			
RESULTADOS	Este trabalho pretende desenvolver uma interface amigável de fácil utilização, que possa proporcionar a criação usuário vinculado a Tag de identificação única, que permita o controle de entrada e saída do usuário do estabelecimento.			
CONCLUSOES	A conclusão deste trabalho se dará com um sistema de controle de acesso efetivo de baixa manutenção que proporcione a segurança com base na identificação dos usuários que transitarem pela localidade, proporcionada pela consulta integrada ao banco de dados e ao sistema de liberação de acesso.			
REFERENCIAS	ARDUINO. Disponível em: (#60) https://www.arduino.cc/#62 . Acesso em: 26 ago. 2019. SCANDOLARA JUNIOR, Everaldo Selau. Sistema eletrônico integrado para controle de acesso: um estudo de caso para a universidade de Santa Catarina. 2018. 73 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Computação, Universidade Federal de Santa Catarina, Araranguá, 2018. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book. SEBRAE			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9684	Ciências Exatas e da Terra	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3856429 - FELIPE MENDONCA FARIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi		
TITULO	Controle de Acesso - RFID			
INTRODUCAO	A preocupação com a segurança é algo cada vez mais importante nas empresas. Partindo deste princípio este trabalho tentara trazer uma solução pratica e de custeio baixo afim de elucidar a problemática. Fazendo uso de uma interface amigável e de hardware de baixo custo propiciar o controle de acesso a uma determinada entidade. Se utilizando das técnicas de modelagem de sistema e, através de um banco de dados integrado com interface de controle, cadastro e exclusão, utilizando-se da tecnologia de RFID para o controle de acesso.			
OBJETIVOS	Desenvolver um sistema integrado de cadastro para efetuar controle de acesso em uma determinada dependência fazendo uso de TAGs passivas de RFID, consulta de banco de dados, e controle via hardware ao acesso.			
METODOLOGIA	Pesquisa de referencial bibliográfico em livros, artigos científicos e ferramentas opensource para modelagem de sistema, assim como estudo do da utilização das placas de Arduino, seus módulos de controle de RFID integrados. Desenvolvimento de banco de dados via MySQL, UML no desenvolvimento e integração do sistema.			
RESULTADOS	Este trabalho pretende desenvolver uma interface amigável de fácil utilização, que possa proporcionar a criação usuário vinculado a Tag de identificação única, que permita o controle de entrada e saída do usuário do estabelecimento.			
CONCLUSOES	A conclusão deste trabalho se dará com um sistema de controle de acesso efetivo de baixa manutenção que proporcione a segurança com base na identificação dos usuários que transitarem pela localidade, proporcionada pela consulta integrada ao banco de dados e ao sistema de liberação de acesso.			
REFERENCIAS	ARDUINO. Disponível em: (#60) https://www.arduino.cc/#62 . Acesso em: 26 ago. 2019. SCANDOLARA JUNIOR, Everaldo Selau. Sistema eletrônico integrado para controle de acesso: um estudo de caso para a universidade de Santa Catarina. 2018. 73 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Computação, Universidade Federal de Santa Catarina, Araranguá, 2018. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book. SEBRAE			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9686	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3793877 - GILVANEY DE SOUZA FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A RELAÇÃO ENTRE A RENDA PER CAPITA NACIONAL E O CONSUMO DE PRODUTOS VOLTADOS PARA SAUDABILIDADE.			
INTRODUCAO	O conceito da saudabilidade esta em alta, o que demonstra que a qualidade de vida tornou-se uma preocupação nacional. Pesquisas indicam que a classe social e o poder aquisitivo de um indivíduo podem influenciar na escolha da alimentação adotada. Porém, o artigo busca desmistificar esta ideia de que para ser saudável é preciso ter dinheiro para adquirir produtos "tidos saudáveis".			
OBJETIVOS	Verificar se existe relação factual entre o consumo de produtos saudáveis e a renda per capita.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa, que segundo Gil (2002 p.41) "têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o objetivo e torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses".			
RESULTADOS	O Ministério da Saúde divulgou o mapa das regiões onde as mortes por infarto ocorrem com maior frequência, e a região sul e sudeste do país – as mais ricas são também as que possuem o maior índice de morte. Se de fato há uma relação entre o poder aquisitivo e a escolha por produtos saudáveis, ela pode não ser exata. Pode-se afirmar que as facilidades de acesso por aqueles que possuem renda per capita maior a produtos servidos em fast food, levam as pessoas aos maus hábitos, mesmo com toda a gama de variedade de produtos saudáveis. Embora a saudabilidade seja uma tendência, observa-se que o movimento fitness é o grupo que mais consome os produtos desta linha, o que comprova que essa tendência não está sendo explorada ao máximo, afinal, a saudabilidade vai muito além da perda de peso e o foco principal deveria ser o aumento na qualidade de vida e saúde. Outro fator relevante para esta pesquisa é identificar a origem do alimento que se consome. No passado obtinha-se o alimento da semana indo a feiras públicas, movimento este que tem diminuído no país.			
CONCLUSOES	De acordo com dados do IBGE, divulgados por Laporta (2019) o estado de São Paulo está na terceira posição em termos de renda per capita, com uma média de R\$ 1.898,00 acima da média nacional. Se o fator renda fosse algo primordial para adoção de uma boa alimentação, o Estado de SP também seria um dos mais saudáveis, o que se constatou uma falácia. Regiões do país que possuem uma renda per capita menor, e que ainda preservam hábitos de alimentação caseira e consumo de alimentos adquiridos em feiras públicas, como o do Maranhão possui um índice muito inferior de mortes por enfarto, ficando na 27ª posição no ranque nacional – segundo o Ministério da Saúde.			
REFERENCIAS	LAPORTA, Tais. Renda domiciliar per capita no Brasil foi de R\$ 1.373 em 2018, mostra IBGE. G1 Economia. Rio de Janeiro, 27.02.2019. Disponível em: https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/02/27/renda-domiciliar-per-capita-no-brasil-foi-de-r-1373-em-2018-mostra-ibge.ghtml acessado em 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9686	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852750 - JEFFERSON WILLIAM SILVA GUILGER	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A RELAÇÃO ENTRE A RENDA PER CAPITA NACIONAL E O CONSUMO DE PRODUTOS VOLTADOS PARA SAUDABILIDADE.			
INTRODUCAO	O conceito da saudabilidade esta em alta, o que demonstra que a qualidade de vida tornou-se uma preocupação nacional. Pesquisas indicam que a classe social e o poder aquisitivo de um indivíduo podem influenciar na escolha da alimentação adotada. Porém, o artigo busca desmistificar esta ideia de que para ser saudável é preciso ter dinheiro para adquirir produtos "tidos saudáveis".			
OBJETIVOS	Verificar se existe relação factual entre o consumo de produtos saudáveis e a renda per capita.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa, que segundo Gil (2002 p.41) "têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o objetivo e torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses".			
RESULTADOS	O Ministério da Saúde divulgou o mapa das regiões onde as mortes por infarto ocorrem com maior frequência, e a região sul e sudeste do país – as mais ricas são também as que possuem o maior índice de morte. Se de fato há uma relação entre o poder aquisitivo e a escolha por produtos saudáveis, ela pode não ser exata. Pode-se afirmar que as facilidades de acesso por aqueles que possuem renda per capita maior a produtos servidos em fast food, levam as pessoas aos maus hábitos, mesmo com toda a gama de variedade de produtos saudáveis. Embora a saudabilidade seja uma tendência, observa-se que o movimento fitness é o grupo que mais consome os produtos desta linha, o que comprova que essa tendência não está sendo explorada ao máximo, afinal, a saudabilidade vai muito além da perda de peso e o foco principal deveria ser o aumento na qualidade de vida e saúde. Outro fator relevante para esta pesquisa é identificar a origem do alimento que se consome. No passado obtinha-se o alimento da semana indo a feiras públicas, movimento este que tem diminuído no país.			
CONCLUSOES	De acordo com dados do IBGE, divulgados por Laporta (2019) o estado de São Paulo está na terceira posição em termos de renda per capita, com uma média de R\$ 1.898,00 acima da média nacional. Se o fator renda fosse algo primordial para adoção de uma boa alimentação, o Estado de SP também seria um dos mais saudáveis, o que se constatou uma falácia. Regiões do país que possuem uma renda per capita menor, e que ainda preservam hábitos de alimentação caseira e consumo de alimentos adquiridos em feiras públicas, como o do Maranhão possui um índice muito inferior de mortes por enfarto, ficando na 27ª posição no ranque nacional – segundo o Ministério da Saúde.			
REFERENCIAS	LAPORTA, Tais. Renda domiciliar per capita no Brasil foi de R\$ 1.373 em 2018, mostra IBGE. G1 Economia. Rio de Janeiro, 27.02.2019. Disponível em: https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/02/27/renda-domiciliar-per-capita-no-brasil-foi-de-r-1373-em-2018-mostra-ibge.ghtml acessado em 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9686	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3948536 - PRISCILA GALVAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A RELAÇÃO ENTRE A RENDA PER CAPITA NACIONAL E O CONSUMO DE PRODUTOS VOLTADOS PARA SAUDABILIDADE.			
INTRODUCAO	O conceito da saudabilidade esta em alta, o que demonstra que a qualidade de vida tornou-se uma preocupação nacional. Pesquisas indicam que a classe social e o poder aquisitivo de um indivíduo podem influenciar na escolha da alimentação adotada. Porém, o artigo busca desmistificar esta ideia de que para ser saudável é preciso ter dinheiro para adquirir produtos "tidos saudáveis".			
OBJETIVOS	Verificar se existe relação factual entre o consumo de produtos saudáveis e a renda per capita.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa, que segundo Gil (2002 p.41) "têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o objetivo e torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses".			
RESULTADOS	O Ministério da Saúde divulgou o mapa das regiões onde as mortes por infarto ocorrem com maior frequência, e a região sul e sudeste do país – as mais ricas são também as que possuem o maior índice de morte. Se de fato há uma relação entre o poder aquisitivo e a escolha por produtos saudáveis, ela pode não ser exata. Pode-se afirmar que as facilidades de acesso por aqueles que possuem renda per capita maior a produtos servidos em fast food, levam as pessoas aos maus hábitos, mesmo com toda a gama de variedade de produtos saudáveis. Embora a saudabilidade seja uma tendência, observa-se que o movimento fitness é o grupo que mais consome os produtos desta linha, o que comprova que essa tendência não está sendo explorada ao máximo, afinal, a saudabilidade vai muito além da perda de peso e o foco principal deveria ser o aumento na qualidade de vida e saúde. Outro fator relevante para esta pesquisa é identificar a origem do alimento que se consome. No passado obtinha-se o alimento da semana indo a feiras públicas, movimento este que tem diminuído no país.			
CONCLUSOES	De acordo com dados do IBGE, divulgados por Laporta (2019) o estado de São Paulo está na terceira posição em termos de renda per capita, com uma média de R\$ 1.898,00 acima da média nacional. Se o fator renda fosse algo primordial para adoção de uma boa alimentação, o Estado de SP também seria um dos mais saudáveis, o que se constatou uma falácia. Regiões do país que possuem uma renda per capita menor, e que ainda preservam hábitos de alimentação caseira e consumo de alimentos adquiridos em feiras públicas, como o do Maranhão possui um índice muito inferior de mortes por enfarto, ficando na 27ª posição no ranque nacional – segundo o Ministério da Saúde.			
REFERENCIAS	LAPORTA, Tais. Renda domiciliar per capita no Brasil foi de R\$ 1.373 em 2018, mostra IBGE. G1 Economia. Rio de Janeiro, 27.02.2019. Disponível em: https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/02/27/renda-domiciliar-per-capita-no-brasil-foi-de-r-1373-em-2018-mostra-ibge.ghtml acessado em 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9691	Hidrogeologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3658571 - VINICIUS NASCIMENTO SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodolfo Lopes de Souza Oliveira		
TITULO	Aquíferos de São Paulo			
INTRODUCAO	Essa pesquisa visa focar as águas subterrâneas, analisando esse contexto em relação à quantidade disponível no estado de São Paulo.			
OBJETIVOS	Analisar a atual situação dos Aquíferos no estado de São Paulo. Analisar a situação atual dos Aquíferos em relação há décadas anteriores; Divulgar dados relevantes das análises realizadas; Abordar principais riscos aos quais os Aquíferos estão sujeitos; Projetar as perspectivas dos Aquíferos em relação às próximas décadas.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa classifica-se como bibliográfica, pois se baseia em estudos existentes sobre a temática da água, mais especificamente, dos Aquíferos do estado de São Paulo.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Devido à importância do tema "água", é cada vez mais necessário a realização de estudos que apresentem a real situação dos Aquíferos no estado de São Paulo, disponibilizando conhecimento sobre as condições de ocorrência e as potencialidades de águas subterrâneas nesse estado brasileiro. Os estudos geográficos e de outras áreas afins, mostram que o desmatamento também constitui-se em outra importante agressão aos Aquíferos, pois quanto maior a cobertura vegetal, mais tempo a água permanece no solo, diminuindo-se a evaporação e aumentando a quantidade daquela que irá infiltrar-se e atingir o Aquíferos, além de outros fatores favoráveis, como a diminuição da erosão. Por isso, pesquisa como esta, pode contribuir com a área, divulgando resultados de análises importantes para promover novos estudos e fornecer subsídios aos estudiosos da temática de Lençóis Freáticos.			
REFERENCIAS	SETTI, Arnaldo A.; LIMA, Jorge E. F. W.; CHAVES, Adriana G. de M.; PEREIRA, Isabella de C. Recursos Hídricos. In: Introdução ao Gerenciamento de Recursos Hídricos. 2ª ed. Brasília: Agência Nacional de Energia Elétrica, Superintendência de Estudos e Informações Hidrológicas, 2015. 30-31 p. TUNDISI, José G. Recursos Hídricos no Brasil: uma síntese. In: Recursos hídricos no Brasil: problemas, desafios e estratégias para o futuro. José Galizia Tundisi (coordenador). Rio de Janeiro: Academia Brasileira de Ciências, 2016. 4-7 p. TUNDISI, José G. Recursos Hídricos. Multiciência: Revista Interdisciplinar dos Centros e Núcleos da Unicamp 1: 15 p. Campinas . 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9699	Odontologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2850664 - MÔNICA RAMOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Lucia Franco Ricardo	Claudia Cristina Peixoto Guimaraes	LUCIANA COSTA
TITULO	Toxina Botulínica: Tratamento Paliativo ou Curativo do Bruxismo?			
INTRODUCAO	Introdução: Bruxismo é descrito como desordem de movimentos que resulta em rangido ou apertamento dos dentes. Apesar da etiologia não ser bem definida na literatura, alguns autores relatam o envolvimento do SNC. O episódio noturno e desencadeado durante o sono quando ocorre obstrução das vias aéreas e hipóxia em regiões do cérebro Isso leva ao aumento da frequência cardíaca e estimula a atividade do musculo mastigatório com conseqüente ação bruxista. Recentemente, a toxina botulínica tem sido utilizada para tratar esta patologia, porém, há pouca evidência científica que ateste a eficácia deste tratamento em longo prazo.			
OBJETIVOS	Objetivo: O objetivo do estudo foi realizar uma revisão de literatura sobre o uso da toxina botulínica para o tratamento do bruxismo.			
METODOLOGIA	Metodologia: Após a delimitação do tema, foram elaboradas palavras-chaves que foram utilizadas para uma revisão de literatura nas bases de dados : pubmed, embase e scholar Google .			
RESULTADOS	Resultados: A toxina botulínica, tipo A, age como bloqueador neuromuscular sendo indicada para pacientes com bruxismo para diminuição das atividades dos músculos masseter e temporal. Sua duração, no tratamento do bruxismo, pode variar de 3 a 4 meses. Após o tempo de ação, a musculatura volta atividade anterior (hiperatividade), e indica-se a reaplicação do produto. Não existem estudos com acompanhamento longitudinal mínimo de um ano, e por isso o tratamento ainda é recente para esta patologia. Para aplicação das toxinas botulínicas deve-se ter cautela , seguir protocolos de aplicação, profissionais com conhecimento teórico/clínico e serem habilitados, evitando assim acidentes, complicações e efeitos adversos. Por não tratar a etiologia da doença, este tratamento é considerado paliativo e age apenas a curto prazo.			
CONCLUSOES	Conclusão: Deve-se ter cautela na indicação e administração da toxina botulínica para o controle do bruxismo. Este tratamento beneficia, principalmente, os indivíduos com dor miofascial e que apresentam distúrbios de movimento de abertura e fechamento durante o sono. Após 12 semanas, os músculos possuem sua atividade anterior restabelecida. Desta forma o tratamento com a toxina age como medida paliativa, mas não na origem da patologia. A literatura é reduzida quanto à quantidade de ensaios clínicos que ateste eficácia deste tratamento. Sendo assim, mais estudos são necessários para elucidar o efeito desse tratamento no bruxismo.			
REFERENCIAS	Referências bibliográficas: Chowdhury, T.; Bindu, B.; Singh, G.P.; Schaller B. Sleep Disorders: Is the Trigemino-Cardiac Reflex Missing Link? Front Neurol, v. 27, p. 8-63, Feb, 2017. Clark, G.T.; Ram, S. Orofacial Movement Disorders. Oral Maxillofac Surg Clin North Am. V. 28, n.3, p.397-407, Aug, 2016. Asutay, F.; Atalay, Y.; Asutay, H.; Acar, A.H. The Evaluation of the Clinical Effects of Botulinum Toxin on Nocturnal Bruxism. Pain Res Manag. 2017. Majid, O.W. Clinical use of botulinum toxins in oral and maxillofacial surgery. Int J Oral Maxillofac Surg, v. 39, p.197-207, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9703	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3795942 - MARIA SANDRA DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A PERSPECTIVA DE AUMENTO DO CONSUMO DE LEITE E SEUS DERIVADOS PELO MERCADO BRASILEIRO ATÉ 2020.			
INTRODUCAO	O consumo de leites e seus derivados vêm crescendo no Brasil desde 1974, quando se iniciou a coleta de dados históricos de consumo pelo IBGE. Em 2015 foi consumido 35 milhões de toneladas de leite e seus derivados. A perspectiva de crescimento desta demanda até 2020 será de 30% segundo o IBGE. O problema de pesquisa em questão é entender quais os fatores que impactam no consumo destes produtos derivados do leite, pelos brasileiros, visto que é um dos alimentos mais importantes para uma boa alimentação.			
OBJETIVOS	Apresentar as perspectivas de crescimento do setor de leite e seus derivados até 2020, e o impacto na alimentação dos brasileiros.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com vistas a entender como se encontra o mercado de laticínios e seus derivados no Brasil, utilizando-se de dados secundários da FAO, OMS e IBGE.			
RESULTADOS	A história do leite começa a partir dos primórdios do descobrimento do Brasil, e o primeiro registro oficial de produção nacional de leite foi em 1961 pela FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura). O leite é o principal laticínio consumido no país, e através dele são produzidos outros derivados como, por exemplo, queijos, requeijão, manteiga, sorvetes, iogurtes etc. Nos últimos 50 anos a produção de leite tem crescido sistematicamente e seu consumo recomendado é de 220 litros por habitante por ano segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde). Em cada copo de leite (porção de 200 ml) se tem 6,8g de proteínas, de 8 a 10g de carboidratos, 8g de gordura, 243 miligramas de cálcio e 192 miligramas de fósforo.			
CONCLUSOES	A produção de leite no território nacional coloca o Brasil na quarta posição do ranking dos maiores produtores. Em contrapartida o consumo de seus derivados como queijo, danone, manteiga, pelo mercado interno está atrelado ao poder de compra do consumidor. No mercado internacional o Brasil precisa identificar e entender, além contornar os entraves comerciais para ampliar sua participação. Existem barreiras fitossanitárias contra o queijo produzido no Brasil por pequenos produtores. Todo queijo brasileiro exportado, é vendido no mercado externo por empresas de grande porte, as quais conseguem atender as demandas fitossanitárias dos países importadores. O mercado interno para estes derivados do leite, segundo o IBGE aponta um crescimento no consumo para 2020, porém é preciso verificar as condições da economia brasileira, pois também existe a previsão de recessão dos mercados, e se de fato isso ocorrer, este crescimento pode ser menor. Uma das hipóteses aventadas para a queda do consumo de leite e seus derivados é o aumento de pessoas que adotaram o veganismo como opção de vida, e o aumento de pessoas com restrição a lactose, porém a pesquisa IBOPE aponta que o mercado irá crescer, independente destes fatores.			
REFERENCIAS	REVISTA DE POLÍTICA AGRÍCOLA, A evolução do leite no Brasil em cinco décadas, Ano XXVI- N° 1 – p.5. Jan/Fev/Mar. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9703	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3815889 - STEFFANY GRADIL SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A PERSPECTIVA DE AUMENTO DO CONSUMO DE LEITE E SEUS DERIVADOS PELO MERCADO BRASILEIRO ATÉ 2020.			
INTRODUCAO	O consumo de leites e seus derivados vêm crescendo no Brasil desde 1974, quando se iniciou a coleta de dados históricos de consumo pelo IBGE. Em 2015 foi consumido 35 milhões de toneladas de leite e seus derivados. A perspectiva de crescimento desta demanda até 2020 será de 30% segundo o IBGE. O problema de pesquisa em questão é entender quais os fatores que impactam no consumo destes produtos derivados do leite, pelos brasileiros, visto que é um dos alimentos mais importantes para uma boa alimentação.			
OBJETIVOS	Apresentar as perspectivas de crescimento do setor de leite e seus derivados até 2020, e o impacto na alimentação dos brasileiros.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com vistas a entender como se encontra o mercado de laticínios e seus derivados no Brasil, utilizando-se de dados secundários da FAO, OMS e IBGE.			
RESULTADOS	A história do leite começa a partir dos primórdios do descobrimento do Brasil, e o primeiro registro oficial de produção nacional de leite foi em 1961 pela FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura). O leite é o principal laticínio consumido no país, e através dele são produzidos outros derivados como, por exemplo, queijos, requeijão, manteiga, sorvetes, iogurtes etc. Nos últimos 50 anos a produção de leite tem crescido sistematicamente e seu consumo recomendado é de 220 litros por habitante por ano segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde). Em cada copo de leite (porção de 200 ml) se tem 6,8g de proteínas, de 8 a 10g de carboidratos, 8g de gordura, 243 miligramas de cálcio e 192 miligramas de fósforo.			
CONCLUSOES	A produção de leite no território nacional coloca o Brasil na quarta posição do ranking dos maiores produtores. Em contrapartida o consumo de seus derivados como queijo, danone, manteiga, pelo mercado interno está atrelado ao poder de compra do consumidor. No mercado internacional o Brasil precisa identificar e entender, além contornar os entraves comerciais para ampliar sua participação. Existem barreiras fitossanitárias contra o queijo produzido no Brasil por pequenos produtores. Todo queijo brasileiro exportado, é vendido no mercado externo por empresas de grande porte, as quais conseguem atender as demandas fitossanitárias dos países importadores. O mercado interno para estes derivados do leite, segundo o IBGE aponta um crescimento no consumo para 2020, porém é preciso verificar as condições da economia brasileira, pois também existe a previsão de recessão dos mercados, e se de fato isso ocorrer, este crescimento pode ser menor. Uma das hipóteses aventadas para a queda do consumo de leite e seus derivados é o aumento de pessoas que adotaram o veganismo como opção de vida, e o aumento de pessoas com restrição a lactose, porém a pesquisa IBOPE aponta que o mercado irá crescer, independente destes fatores.			
REFERENCIAS	REVISTA DE POLÍTICA AGRÍCOLA, A evolução do leite no Brasil em cinco décadas, Ano XXVI- N° 1 – p.5. Jan/Fev/Mar. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9703	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3831931 - LEILA REGINA CONCELLES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A PERSPECTIVA DE AUMENTO DO CONSUMO DE LEITE E SEUS DERIVADOS PELO MERCADO BRASILEIRO ATÉ 2020.			
INTRODUCAO	O consumo de leites e seus derivados vêm crescendo no Brasil desde 1974, quando se iniciou a coleta de dados históricos de consumo pelo IBGE. Em 2015 foi consumido 35 milhões de toneladas de leite e seus derivados. A perspectiva de crescimento desta demanda até 2020 será de 30% segundo o IBGE. O problema de pesquisa em questão é entender quais os fatores que impactam no consumo destes produtos derivados do leite, pelos brasileiros, visto que é um dos alimentos mais importantes para uma boa alimentação.			
OBJETIVOS	Apresentar as perspectivas de crescimento do setor de leite e seus derivados até 2020, e o impacto na alimentação dos brasileiros.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com vistas a entender como se encontra o mercado de laticínios e seus derivados no Brasil, utilizando-se de dados secundários da FAO, OMS e IBGE.			
RESULTADOS	A história do leite começa a partir dos primórdios do descobrimento do Brasil, e o primeiro registro oficial de produção nacional de leite foi em 1961 pela FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura). O leite é o principal laticínio consumido no país, e através dele são produzidos outros derivados como, por exemplo, queijos, requeijão, manteiga, sorvetes, iogurtes etc. Nos últimos 50 anos a produção de leite tem crescido sistematicamente e seu consumo recomendado é de 220 litros por habitante por ano segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde). Em cada copo de leite (porção de 200 ml) se tem 6,8g de proteínas, de 8 a 10g de carboidratos, 8g de gordura, 243 miligramas de cálcio e 192 miligramas de fósforo.			
CONCLUSOES	A produção de leite no território nacional coloca o Brasil na quarta posição do ranking dos maiores produtores. Em contrapartida o consumo de seus derivados como queijo, danone, manteiga, pelo mercado interno está atrelado ao poder de compra do consumidor. No mercado internacional o Brasil precisa identificar e entender, além contornar os entraves comerciais para ampliar sua participação. Existem barreiras fitossanitárias contra o queijo produzido no Brasil por pequenos produtores. Todo queijo brasileiro exportado, é vendido no mercado externo por empresas de grande porte, as quais conseguem atender as demandas fitossanitárias dos países importadores. O mercado interno para estes derivados do leite, segundo o IBGE aponta um crescimento no consumo para 2020, porém é preciso verificar as condições da economia brasileira, pois também existe a previsão de recessão dos mercados, e se de fato isso ocorrer, este crescimento pode ser menor. Uma das hipóteses aventadas para a queda do consumo de leite e seus derivados é o aumento de pessoas que adotaram o veganismo como opção de vida, e o aumento de pessoas com restrição a lactose, porém a pesquisa IBOPE aponta que o mercado irá crescer, independente destes fatores.			
REFERENCIAS	REVISTA DE POLÍTICA AGRÍCOLA, A evolução do leite no Brasil em cinco décadas, Ano XXVI- N° 1 – p.5. Jan/Fev/Mar. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9703	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3952541 - STEPHANY CONCEICAO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A PERSPECTIVA DE AUMENTO DO CONSUMO DE LEITE E SEUS DERIVADOS PELO MERCADO BRASILEIRO ATÉ 2020.			
INTRODUCAO	O consumo de leites e seus derivados vêm crescendo no Brasil desde 1974, quando se iniciou a coleta de dados históricos de consumo pelo IBGE. Em 2015 foi consumido 35 milhões de toneladas de leite e seus derivados. A perspectiva de crescimento desta demanda até 2020 será de 30% segundo o IBGE. O problema de pesquisa em questão é entender quais os fatores que impactam no consumo destes produtos derivados do leite, pelos brasileiros, visto que é um dos alimentos mais importantes para uma boa alimentação.			
OBJETIVOS	Apresentar as perspectivas de crescimento do setor de leite e seus derivados até 2020, e o impacto na alimentação dos brasileiros.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com vistas a entender como se encontra o mercado de laticínios e seus derivados no Brasil, utilizando-se de dados secundários da FAO, OMS e IBGE.			
RESULTADOS	A história do leite começa a partir dos primórdios do descobrimento do Brasil, e o primeiro registro oficial de produção nacional de leite foi em 1961 pela FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura). O leite é o principal laticínio consumido no país, e através dele são produzidos outros derivados como, por exemplo, queijos, requeijão, manteiga, sorvetes, iogurtes etc. Nos últimos 50 anos a produção de leite tem crescido sistematicamente e seu consumo recomendado é de 220 litros por habitante por ano segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde). Em cada copo de leite (porção de 200 ml) se tem 6,8g de proteínas, de 8 a 10g de carboidratos, 8g de gordura, 243 miligramas de cálcio e 192 miligramas de fósforo.			
CONCLUSOES	A produção de leite no território nacional coloca o Brasil na quarta posição do ranking dos maiores produtores. Em contrapartida o consumo de seus derivados como queijo, danone, manteiga, pelo mercado interno está atrelado ao poder de compra do consumidor. No mercado internacional o Brasil precisa identificar e entender, além contornar os entraves comerciais para ampliar sua participação. Existem barreiras fitossanitárias contra o queijo produzido no Brasil por pequenos produtores. Todo queijo brasileiro exportado, é vendido no mercado externo por empresas de grande porte, as quais conseguem atender as demandas fitossanitárias dos países importadores. O mercado interno para estes derivados do leite, segundo o IBGE aponta um crescimento no consumo para 2020, porém é preciso verificar as condições da economia brasileira, pois também existe a previsão de recessão dos mercados, e se de fato isso ocorrer, este crescimento pode ser menor. Uma das hipóteses aventadas para a queda do consumo de leite e seus derivados é o aumento de pessoas que adotaram o veganismo como opção de vida, e o aumento de pessoas com restrição a lactose, porém a pesquisa IBOPE aponta que o mercado irá crescer, independente destes fatores.			
REFERENCIAS	REVISTA DE POLÍTICA AGRÍCOLA, A evolução do leite no Brasil em cinco décadas, Ano XXVI- N° 1 – p.5. Jan/Fev/Mar. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9703	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3982131 - AUGUSTINE ARIADNNE HUBNER DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A PERSPECTIVA DE AUMENTO DO CONSUMO DE LEITE E SEUS DERIVADOS PELO MERCADO BRASILEIRO ATÉ 2020.			
INTRODUCAO	O consumo de leites e seus derivados vêm crescendo no Brasil desde 1974, quando se iniciou a coleta de dados históricos de consumo pelo IBGE. Em 2015 foi consumido 35 milhões de toneladas de leite e seus derivados. A perspectiva de crescimento desta demanda até 2020 será de 30% segundo o IBGE. O problema de pesquisa em questão é entender quais os fatores que impactam no consumo destes produtos derivados do leite, pelos brasileiros, visto que é um dos alimentos mais importantes para uma boa alimentação.			
OBJETIVOS	Apresentar as perspectivas de crescimento do setor de leite e seus derivados até 2020, e o impacto na alimentação dos brasileiros.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com vistas a entender como se encontra o mercado de laticínios e seus derivados no Brasil, utilizando-se de dados secundários da FAO, OMS e IBGE.			
RESULTADOS	A história do leite começa a partir dos primórdios do descobrimento do Brasil, e o primeiro registro oficial de produção nacional de leite foi em 1961 pela FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura). O leite é o principal laticínio consumido no país, e através dele são produzidos outros derivados como, por exemplo, queijos, requeijão, manteiga, sorvetes, iogurtes etc. Nos últimos 50 anos a produção de leite tem crescido sistematicamente e seu consumo recomendado é de 220 litros por habitante por ano segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde). Em cada copo de leite (porção de 200 ml) se tem 6,8g de proteínas, de 8 a 10g de carboidratos, 8g de gordura, 243 miligramas de cálcio e 192 miligramas de fósforo.			
CONCLUSOES	A produção de leite no território nacional coloca o Brasil na quarta posição do ranking dos maiores produtores. Em contrapartida o consumo de seus derivados como queijo, danone, manteiga, pelo mercado interno está atrelado ao poder de compra do consumidor. No mercado internacional o Brasil precisa identificar e entender, além contornar os entraves comerciais para ampliar sua participação. Existem barreiras fitossanitárias contra o queijo produzido no Brasil por pequenos produtores. Todo queijo brasileiro exportado, é vendido no mercado externo por empresas de grande porte, as quais conseguem atender as demandas fitossanitárias dos países importadores. O mercado interno para estes derivados do leite, segundo o IBGE aponta um crescimento no consumo para 2020, porém é preciso verificar as condições da economia brasileira, pois também existe a previsão de recessão dos mercados, e se de fato isso ocorrer, este crescimento pode ser menor. Uma das hipóteses aventadas para a queda do consumo de leite e seus derivados é o aumento de pessoas que adotaram o veganismo como opção de vida, e o aumento de pessoas com restrição a lactose, porém a pesquisa IBOPE aponta que o mercado irá crescer, independente destes fatores.			
REFERENCIAS	REVISTA DE POLÍTICA AGRÍCOLA, A evolução do leite no Brasil em cinco décadas, Ano XXVI- N° 1 – p.5. Jan/Fev/Mar. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9704	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3605248 - DANIELA APARECIDA DE CASTRO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	UMA ANÁLISE OS CERTIFICADOS DE OPERAÇÕES ESTRUTURADAS (COE)			
INTRODUCAO	<p>Segundo Fortuna (2011), a disponibilidade do Certificado de Operações Estruturadas (COE) é visto como um instrumento inovador e flexível de investimento, que mescla elementos de Renda Fixa e Renda Variável, trazendo o diferencial de ser estruturado com base em cenários de ganhos e perdas selecionadas de acordo com o perfil de cada investidor, tornando-se assim a versão brasileira das Notas Estruturadas, produtos de investimentos muito populares na Europa e nos Estados Unidos. No Brasil, foi instituído pela Lei 12.249/10, mesma que instituiu as Letras Financeiras, mas foi regulamentado pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) do Banco Central no 2º semestre de 2013, como mais uma alternativa de captação de recursos para os bancos. Conforme a mesma norma, a emissão desse instrumento poderá ser feita em duas modalidades: valor nominal protegido, com garantia do valor principal investido, ou valor nominal em risco, em que há possibilidade de perda até o limite do capital investido.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo tornar acessível as principais características dessa nova modalidade de investimentos que vem elevando o volume do seu patrimônio líquido no mercado financeiro			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas na operação financeira em discussão.			
RESULTADOS	<p>Verificou-se que as emissões de COEs (Certificados de Operações Estruturadas) vêm ganhando cada vez mais espaço no mundo dos investimentos, sendo ofertado atualmente aproximadamente 50 diferentes tipos de investimentos por 13 diferentes instituições financeiras. O patrimônio investido já resulta mais de 1,2 bilhão de reais (2019/01), mais que o dobro do período anterior. O estudo realizado permitiu constatar que essas operações de investimentos possuem lastro de grande parte do capital investido em títulos de renda fixa tais como CDB, LCI e LCA e uma pequena parcela investidos em modalidades de renda variável, com maior incidência de risco e retorno mais agressivo tais como, ações nacionais e estrangeiras, taxas de juros, índices de bolsa de valores, moedas (dólar e euro) e commodities (café, ouro, soja, etc). Na perspectiva do investidor, o mesmo adquire um título emitido por um banco, que conta com proteção do capital investido contra eventual perdas. O prazo de vencimento do COE vai depender da estrutura do certificado e da instituição emissora, mas que normalmente varia entre 6 meses a 3 anos. Verificou-se ainda que a média dos valores investidos variam entre R\$5 mil a R\$100 mil, que essa modalidade de investimento não possui garantia do Fundo Garantidor de Crédito (FGC), não há garantia de retorno do seu capital, a garantia de 100% do capital só vale até a data de vencimento do título, não possui liquidez diária e também caso o dinheiro seja resgatado antes do vencimento, há risco de deságio ao vender o título.</p>			
CONCLUSOES	Os investidores com perfil conservador possuem através das operações de COE uma alternativa de maiores rendimentos no mercado financeiro com proteção do capital principal investido.			
REFERENCIAS	FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9704	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3836967 - PALOMA BARBOSA VIEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	UMA ANÁLISE OS CERTIFICADOS DE OPERAÇÕES ESTRUTURADAS (COE)			
INTRODUCAO	<p>Segundo Fortuna (2011), a disponibilidade do Certificado de Operações Estruturadas (COE) é visto como um instrumento inovador e flexível de investimento, que mescla elementos de Renda Fixa e Renda Variável, trazendo o diferencial de ser estruturado com base em cenários de ganhos e perdas selecionadas de acordo com o perfil de cada investidor, tornando-se assim a versão brasileira das Notas Estruturadas, produtos de investimentos muito populares na Europa e nos Estados Unidos. No Brasil, foi instituído pela Lei 12.249/10, mesma que instituiu as Letras Financeiras, mas foi regulamentado pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) do Banco Central no 2º semestre de 2013, como mais uma alternativa de captação de recursos para os bancos. Conforme a mesma norma, a emissão desse instrumento poderá ser feita em duas modalidades: valor nominal protegido, com garantia do valor principal investido, ou valor nominal em risco, em que há possibilidade de perda até o limite do capital investido.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo tornar acessível as principais características dessa nova modalidade de investimentos que vem elevando o volume do seu patrimônio líquido no mercado financeiro			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas na operação financeira em discussão.			
RESULTADOS	<p>Verificou-se que as emissões de COEs (Certificados de Operações Estruturadas) vêm ganhando cada vez mais espaço no mundo dos investimentos, sendo ofertado atualmente aproximadamente 50 diferentes tipos de investimentos por 13 diferentes instituições financeiras. O patrimônio investido já resulta mais de 1,2 bilhão de reais (2019/01), mais que o dobro do período anterior. O estudo realizado permitiu constatar que essas operações de investimentos possuem lastro de grande parte do capital investido em títulos de renda fixa tais como CDB, LCI e LCA e uma pequena parcela investidos em modalidades de renda variável, com maior incidência de risco e retorno mais agressivo tais como, ações nacionais e estrangeiras, taxas de juros, índices de bolsa de valores, moedas (dólar e euro) e commodities (café, ouro, soja, etc). Na perspectiva do investidor, o mesmo adquire um título emitido por um banco, que conta com proteção do capital investido contra eventual perdas. O prazo de vencimento do COE vai depender da estrutura do certificado e da instituição emissora, mas que normalmente varia entre 6 meses a 3 anos. Verificou-se ainda que a média dos valores investidos variam entre R\$5 mil a R\$100 mil, que essa modalidade de investimento não possui garantia do Fundo Garantidor de Crédito (FGC), não há garantia de retorno do seu capital, a garantia de 100% do capital só vale até a data de vencimento do título, não possui liquidez diária e também caso o dinheiro seja resgatado antes do vencimento, há risco de deságio ao vender o título.</p>			
CONCLUSOES	Os investidores com perfil conservador possuem através das operações de COE uma alternativa de maiores rendimentos no mercado financeiro com proteção do capital principal investido.			
REFERENCIAS	FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9704	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3935329 - MARCOS ANTONIO DOS REIS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	UMA ANÁLISE OS CERTIFICADOS DE OPERAÇÕES ESTRUTURADAS (COE)			
INTRODUCAO	<p>Segundo Fortuna (2011), a disponibilidade do Certificado de Operações Estruturadas (COE) é visto como um instrumento inovador e flexível de investimento, que mescla elementos de Renda Fixa e Renda Variável, trazendo o diferencial de ser estruturado com base em cenários de ganhos e perdas selecionadas de acordo com o perfil de cada investidor, tornando-se assim a versão brasileira das Notas Estruturadas, produtos de investimentos muito populares na Europa e nos Estados Unidos. No Brasil, foi instituído pela Lei 12.249/10, mesma que instituiu as Letras Financeiras, mas foi regulamentado pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) do Banco Central no 2º semestre de 2013, como mais uma alternativa de captação de recursos para os bancos. Conforme a mesma norma, a emissão desse instrumento poderá ser feita em duas modalidades: valor nominal protegido, com garantia do valor principal investido, ou valor nominal em risco, em que há possibilidade de perda até o limite do capital investido.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo tornar acessível as principais características dessa nova modalidade de investimentos que vem elevando o volume do seu patrimônio líquido no mercado financeiro			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas na operação financeira em discussão.			
RESULTADOS	<p>Verificou-se que as emissões de COEs (Certificados de Operações Estruturadas) vêm ganhando cada vez mais espaço no mundo dos investimentos, sendo ofertado atualmente aproximadamente 50 diferentes tipos de investimentos por 13 diferentes instituições financeiras. O patrimônio investido já resulta mais de 1,2 bilhão de reais (2019/01), mais que o dobro do período anterior. O estudo realizado permitiu constatar que essas operações de investimentos possuem lastro de grande parte do capital investido em títulos de renda fixa tais como CDB, LCI e LCA e uma pequena parcela investidos em modalidades de renda variável, com maior incidência de risco e retorno mais agressivo tais como, ações nacionais e estrangeiras, taxas de juros, índices de bolsa de valores, moedas (dólar e euro) e commodities (café, ouro, soja, etc). Na perspectiva do investidor, o mesmo adquire um título emitido por um banco, que conta com proteção do capital investido contra eventual perdas. O prazo de vencimento do COE vai depender da estrutura do certificado e da instituição emissora, mas que normalmente varia entre 6 meses a 3 anos. Verificou-se ainda que a média dos valores investidos variam entre R\$5 mil a R\$100 mil, que essa modalidade de investimento não possui garantia do Fundo Garantidor de Crédito (FGC), não há garantia de retorno do seu capital, a garantia de 100% do capital só vale até a data de vencimento do título, não possui liquidez diária e também caso o dinheiro seja resgatado antes do vencimento, há risco de deságio ao vender o título.</p>			
CONCLUSOES	Os investidores com perfil conservador possuem através das operações de COE uma alternativa de maiores rendimentos no mercado financeiro com proteção do capital principal investido.			
REFERENCIAS	FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9704	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4074807 - WESLEY SILVA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	UMA ANÁLISE OS CERTIFICADOS DE OPERAÇÕES ESTRUTURADAS (COE)			
INTRODUCAO	<p>Segundo Fortuna (2011), a disponibilidade do Certificado de Operações Estruturadas (COE) é visto como um instrumento inovador e flexível de investimento, que mescla elementos de Renda Fixa e Renda Variável, trazendo o diferencial de ser estruturado com base em cenários de ganhos e perdas selecionadas de acordo com o perfil de cada investidor, tornando-se assim a versão brasileira das Notas Estruturadas, produtos de investimentos muito populares na Europa e nos Estados Unidos. No Brasil, foi instituído pela Lei 12.249/10, mesma que instituiu as Letras Financeiras, mas foi regulamentado pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) do Banco Central no 2º semestre de 2013, como mais uma alternativa de captação de recursos para os bancos. Conforme a mesma norma, a emissão desse instrumento poderá ser feita em duas modalidades: valor nominal protegido, com garantia do valor principal investido, ou valor nominal em risco, em que há possibilidade de perda até o limite do capital investido.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo tornar acessível as principais características dessa nova modalidade de investimentos que vem elevando o volume do seu patrimônio líquido no mercado financeiro			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas na operação financeira em discussão.			
RESULTADOS	<p>Verificou-se que as emissões de COEs (Certificados de Operações Estruturadas) vêm ganhando cada vez mais espaço no mundo dos investimentos, sendo ofertado atualmente aproximadamente 50 diferentes tipos de investimentos por 13 diferentes instituições financeiras. O patrimônio investido já resulta mais de 1,2 bilhão de reais (2019/01), mais que o dobro do período anterior. O estudo realizado permitiu constatar que essas operações de investimentos possuem lastro de grande parte do capital investido em títulos de renda fixa tais como CDB, LCI e LCA e uma pequena parcela investidos em modalidades de renda variável, com maior incidência de risco e retorno mais agressivo tais como, ações nacionais e estrangeiras, taxas de juros, índices de bolsa de valores, moedas (dólar e euro) e commodities (café, ouro, soja, etc). Na perspectiva do investidor, o mesmo adquire um título emitido por um banco, que conta com proteção do capital investido contra eventual perdas. O prazo de vencimento do COE vai depender da estrutura do certificado e da instituição emissora, mas que normalmente varia entre 6 meses a 3 anos. Verificou-se ainda que a média dos valores investidos variam entre R\$5 mil a R\$100 mil, que essa modalidade de investimento não possui garantia do Fundo Garantidor de Crédito (FGC), não há garantia de retorno do seu capital, a garantia de 100% do capital só vale até a data de vencimento do título, não possui liquidez diária e também caso o dinheiro seja resgatado antes do vencimento, há risco de deságio ao vender o título.</p>			
CONCLUSOES	Os investidores com perfil conservador possuem através das operações de COE uma alternativa de maiores rendimentos no mercado financeiro com proteção do capital principal investido.			
REFERENCIAS	FORTUNA, Eduardo. Mercado Financeiro			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9705	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3724387 - MAYANNE OLIVEIRA PIRES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DOS FUNDOS DE INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS (FIÍ's)			
INTRODUCAO	<p>A Lei Federal nº 8.668/1993 disciplina o regimento dos FIIs no Brasil e estabelece que a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) é a responsável por autorizar, disciplinar e fiscalizar a constituição, o funcionamento e a administração de Fundos Imobiliários no Brasil. Em linhas gerais, os FIÍ's podem ser estruturados no mercado de capitais como fundos de papel, os quais são aplicações em títulos de renda fixa voltados ao setor imobiliário, como Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRIs) e Letras de Créditos Imobiliários (LCIs). A forma clássica são os "fundos de tijolo", os quais se constituem como investimentos em ativos físicos (tangíveis), como shoppings, galpões logísticos, centros de distribuição ou lajes corporativas. As cotas adquiridas pelos investidores oscilam e, portanto, pode acontecer a desvalorização ou a valorização, tornando esse tipo de investimento indicado para aqueles que possuem visão de longo prazo, e sejam capazes de lidar financeiramente com as oscilações. Além de proporcionar acesso facilitado, os fundos imobiliários são isentos de IR nos rendimentos mensais para pessoa física, desde que o quotista não tenha mais de 10% em cotas do fundo, desta forma, os FIIS permitem integrar dentro de um mesmo ambiente as características tradicionais do mercado imobiliário, como proteção de capital, somados à acessibilidade do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR (MUGNAINI, 2007).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo tornar acessível as principais características dessa modalidade de investimentos que possui participação destacada no mercado financeiro.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas na operação financeira em discussão.			
RESULTADOS	<p>Verificou-se que os Fundos de Investimentos Imobiliários (FIÍ's) vêm ganhando cada vez mais espaço no mundo dos investimentos, sendo ofertado atualmente aproximadamente 50 diferentes tipos de investimentos. Conforme Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), o patrimônio líquido dos fundos imobiliários teve crescimento de R\$ 97,5 bilhões (jul/2019), que corresponde a um crescimento de 27% em relação a igual mesmo período de 2018. Para efeito de comparação, a indústria de fundos de investimento somou R\$ 5,1 trilhões, alta de 16,2% no mesmo período. Apesar do expressivo crescimento, a categoria representa uma fatia muito pequena da indústria de fundos, cerca de 2% do total, e ainda tem muito potencial para expansão. Cabe ressaltar que embora tal modalidade esteja atrelada a aplicação de recursos com base imobiliária, o cotista não possui nenhum direito real sobre os imóveis ou empreendimentos que integrem o patrimônio do fundo.</p>			
CONCLUSOES	Os investidores que buscam alternativas para diversificação de riscos e possuem nos Fundos de Investimentos Imobiliários a oportunidade de se tornarem cotistas de imóveis ou empreendimentos imobiliários corporativos com proteção de capital, adicionado à boa liquidez do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR.			
REFERENCIAS	MUGNAINI, Alexandre. Análise da Eficiência de Mercado e Performance de Fundos de Investimentos Imobiliários Negociados na Bovespa. 2007. Outros.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9705	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3810305 - GLEICIANY SOUZA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DOS FUNDOS DE INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS (FIÍ's)			
INTRODUCAO	<p>A Lei Federal nº 8.668/1993 disciplina o regramento dos FIIs no Brasil e estabelece que a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) é a responsável por autorizar, disciplinar e fiscalizar a constituição, o funcionamento e a administração de Fundos Imobiliários no Brasil. Em linhas gerais, os FIÍ's podem ser estruturados no mercado de capitais como fundos de papel, os quais são aplicações em títulos de renda fixa voltados ao setor imobiliário, como Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRIs) e Letras de Créditos Imobiliários (LCIs). A forma clássica são os "fundos de tijolo", os quais se constituem como investimentos em ativos físicos (tangíveis), como shoppings, galpões logísticos, centros de distribuição ou lajes corporativas. As cotas adquiridas pelos investidores oscilam e, portanto, pode acontecer a desvalorização ou a valorização, tornando esse tipo de investimento indicado para aqueles que possuem visão de longo prazo, e sejam capazes de lidar financeiramente com as oscilações. Além de proporcionar acesso facilitado, os fundos imobiliários são isentos de IR nos rendimentos mensais para pessoa física, desde que o quotista não tenha mais de 10% em cotas do fundo, desta forma, os FIIS permitem integrar dentro de um mesmo ambiente as características tradicionais do mercado imobiliário, como proteção de capital, somados à acessibilidade do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR (MUGNAINI, 2007).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo tornar acessível as principais características dessa modalidade de investimentos que possui participação destacada no mercado financeiro.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas na operação financeira em discussão.			
RESULTADOS	<p>Verificou-se que os Fundos de Investimentos Imobiliários (FIÍ's) vêm ganhando cada vez mais espaço no mundo dos investimentos, sendo ofertado atualmente aproximadamente 50 diferentes tipos de investimentos. Conforme Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), o patrimônio líquido dos fundos imobiliários teve crescimento de R\$ 97,5 bilhões (jul/2019), que corresponde a um crescimento de 27% em relação a igual mesmo período de 2018. Para efeito de comparação, a indústria de fundos de investimento somou R\$ 5,1 trilhões, alta de 16,2% no mesmo período. Apesar do expressivo crescimento, a categoria representa uma fatia muito pequena da indústria de fundos, cerca de 2% do total, e ainda tem muito potencial para expansão. Cabe ressaltar que embora tal modalidade esteja atrelada a aplicação de recursos com base imobiliária, o cotista não possui nenhum direito real sobre os imóveis ou empreendimentos que integrem o patrimônio do fundo.</p>			
CONCLUSOES	Os investidores que buscam alternativas para diversificação de riscos e possuem nos Fundos de Investimentos Imobiliários a oportunidade de se tornarem cotistas de imóveis ou empreendimentos imobiliários corporativos com proteção de capital, adicionado à boa liquidez do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR.			
REFERENCIAS	MUGNAINI, Alexandre. Análise da Eficiência de Mercado e Performance de Fundos de Investimentos Imobiliários Negociados na Bovespa. 2007. Outros.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9705	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853934 - CRISTINA SOARES MORAES ELIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DOS FUNDOS DE INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS (FI's)			
INTRODUCAO	<p>A Lei Federal nº 8.668/1993 disciplina o regimento dos FII's no Brasil e estabelece que a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) é a responsável por autorizar, disciplinar e fiscalizar a constituição, o funcionamento e a administração de Fundos Imobiliários no Brasil. Em linhas gerais, os FI's podem ser estruturados no mercado de capitais como fundos de papel, os quais são aplicações em títulos de renda fixa voltados ao setor imobiliário, como Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRIs) e Letras de Créditos Imobiliários (LCIs). A forma clássica são os "fundos de tijolo", os quais se constituem como investimentos em ativos físicos (tangíveis), como shoppings, galpões logísticos, centros de distribuição ou lajes corporativas. As cotas adquiridas pelos investidores oscilam e, portanto, pode acontecer a desvalorização ou a valorização, tornando esse tipo de investimento indicado para aqueles que possuem visão de longo prazo, e sejam capazes de lidar financeiramente com as oscilações. Além de proporcionar acesso facilitado, os fundos imobiliários são isentos de IR nos rendimentos mensais para pessoa física, desde que o quotista não tenha mais de 10% em cotas do fundo, desta forma, os FIIS permitem integrar dentro de um mesmo ambiente as características tradicionais do mercado imobiliário, como proteção de capital, somados à acessibilidade do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR (MUGNAINI, 2007).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo tornar acessível as principais características dessa modalidade de investimentos que possui participação destacada no mercado financeiro.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas na operação financeira em discussão.			
RESULTADOS	<p>Verificou-se que os Fundos de Investimentos Imobiliários (FII's) vêm ganhando cada vez mais espaço no mundo dos investimentos, sendo ofertado atualmente aproximadamente 50 diferentes tipos de investimentos. Conforme Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), o patrimônio líquido dos fundos imobiliários teve crescimento de R\$ 97,5 bilhões (jul/2019), que corresponde a um crescimento de 27% em relação a igual mesmo período de 2018. Para efeito de comparação, a indústria de fundos de investimento somou R\$ 5,1 trilhões, alta de 16,2% no mesmo período. Apesar do expressivo crescimento, a categoria representa uma fatia muito pequena da indústria de fundos, cerca de 2% do total, e ainda tem muito potencial para expansão. Cabe ressaltar que embora tal modalidade esteja atrelada a aplicação de recursos com base imobiliária, o cotista não possui nenhum direito real sobre os imóveis ou empreendimentos que integrem o patrimônio do fundo.</p>			
CONCLUSOES	Os investidores que buscam alternativas para diversificação de riscos e possuem nos Fundos de Investimentos Imobiliários a oportunidade de se tornarem cotistas de imóveis ou empreendimentos imobiliários corporativos com proteção de capital, adicionado à boa liquidez do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR.			
REFERENCIAS	MUGNAINI, Alexandre. Análise da Eficiência de Mercado e Performance de Fundos de Investimentos Imobiliários Negociados na Bovespa. 2007. Outros.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9705	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3855198 - MARCIO ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DOS FUNDOS DE INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS (FI's)			
INTRODUCAO	<p>A Lei Federal nº 8.668/1993 disciplina o regimento dos FIIs no Brasil e estabelece que a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) é a responsável por autorizar, disciplinar e fiscalizar a constituição, o funcionamento e a administração de Fundos Imobiliários no Brasil. Em linhas gerais, os FI's podem ser estruturados no mercado de capitais como fundos de papel, os quais são aplicações em títulos de renda fixa voltados ao setor imobiliário, como Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRIs) e Letras de Créditos Imobiliários (LCIs). A forma clássica são os "fundos de tijolo", os quais se constituem como investimentos em ativos físicos (tangíveis), como shoppings, galpões logísticos, centros de distribuição ou lajes corporativas. As cotas adquiridas pelos investidores oscilam e, portanto, pode acontecer a desvalorização ou a valorização, tornando esse tipo de investimento indicado para aqueles que possuem visão de longo prazo, e sejam capazes de lidar financeiramente com as oscilações. Além de proporcionar acesso facilitado, os fundos imobiliários são isentos de IR nos rendimentos mensais para pessoa física, desde que o quotista não tenha mais de 10% em cotas do fundo, desta forma, os FIIS permitem integrar dentro de um mesmo ambiente as características tradicionais do mercado imobiliário, como proteção de capital, somados à acessibilidade do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR (MUGNAINI, 2007).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo tornar acessível as principais características dessa modalidade de investimentos que possui participação destacada no mercado financeiro.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas na operação financeira em discussão.			
RESULTADOS	<p>Verificou-se que os Fundos de Investimentos Imobiliários (FI's) vêm ganhando cada vez mais espaço no mundo dos investimentos, sendo ofertado atualmente aproximadamente 50 diferentes tipos de investimentos. Conforme Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), o patrimônio líquido dos fundos imobiliários teve crescimento de R\$ 97,5 bilhões (jul/2019), que corresponde a um crescimento de 27% em relação a igual mesmo período de 2018. Para efeito de comparação, a indústria de fundos de investimento somou R\$ 5,1 trilhões, alta de 16,2% no mesmo período. Apesar do expressivo crescimento, a categoria representa uma fatia muito pequena da indústria de fundos, cerca de 2% do total, e ainda tem muito potencial para expansão. Cabe ressaltar que embora tal modalidade esteja atrelada a aplicação de recursos com base imobiliária, o cotista não possui nenhum direito real sobre os imóveis ou empreendimentos que integrem o patrimônio do fundo.</p>			
CONCLUSOES	Os investidores que buscam alternativas para diversificação de riscos e possuem nos Fundos de Investimentos Imobiliários a oportunidade de se tornarem cotistas de imóveis ou empreendimentos imobiliários corporativos com proteção de capital, adicionado à boa liquidez do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR.			
REFERENCIAS	MUGNAINI, Alexandre. Análise da Eficiência de Mercado e Performance de Fundos de Investimentos Imobiliários Negociados na Bovespa. 2007. Outros.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9705	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951081 - DIEGO RONIER DE ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DOS FUNDOS DE INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS (FI's)			
INTRODUCAO	<p>A Lei Federal nº 8.668/1993 disciplina o regimento dos FII's no Brasil e estabelece que a CVM (Comissão de Valores Mobiliários) é a responsável por autorizar, disciplinar e fiscalizar a constituição, o funcionamento e a administração de Fundos Imobiliários no Brasil. Em linhas gerais, os FI's podem ser estruturados no mercado de capitais como fundos de papel, os quais são aplicações em títulos de renda fixa voltados ao setor imobiliário, como Certificados de Recebíveis Imobiliários (CRIs) e Letras de Créditos Imobiliários (LCIs). A forma clássica são os "fundos de tijolo", os quais se constituem como investimentos em ativos físicos (tangíveis), como shoppings, galpões logísticos, centros de distribuição ou lajes corporativas. As cotas adquiridas pelos investidores oscilam e, portanto, pode acontecer a desvalorização ou a valorização, tornando esse tipo de investimento indicado para aqueles que possuem visão de longo prazo, e sejam capazes de lidar financeiramente com as oscilações. Além de proporcionar acesso facilitado, os fundos imobiliários são isentos de IR nos rendimentos mensais para pessoa física, desde que o quotista não tenha mais de 10% em cotas do fundo, desta forma, os FII's permitem integrar dentro de um mesmo ambiente as características tradicionais do mercado imobiliário, como proteção de capital, somados à acessibilidade do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR (MUGNAINI, 2007).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo tornar acessível as principais características dessa modalidade de investimentos que possui participação destacada no mercado financeiro.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas na operação financeira em discussão.			
RESULTADOS	<p>Verificou-se que os Fundos de Investimentos Imobiliários (FII's) vêm ganhando cada vez mais espaço no mundo dos investimentos, sendo ofertado atualmente aproximadamente 50 diferentes tipos de investimentos. Conforme Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima), o patrimônio líquido dos fundos imobiliários teve crescimento de R\$ 97,5 bilhões (jul/2019), que corresponde a um crescimento de 27% em relação a igual mesmo período de 2018. Para efeito de comparação, a indústria de fundos de investimento somou R\$ 5,1 trilhões, alta de 16,2% no mesmo período. Apesar do expressivo crescimento, a categoria representa uma fatia muito pequena da indústria de fundos, cerca de 2% do total, e ainda tem muito potencial para expansão. Cabe ressaltar que embora tal modalidade esteja atrelada a aplicação de recursos com base imobiliária, o cotista não possui nenhum direito real sobre os imóveis ou empreendimentos que integrem o patrimônio do fundo.</p>			
CONCLUSOES	Os investidores que buscam alternativas para diversificação de riscos e possuem nos Fundos de Investimentos Imobiliários a oportunidade de se tornarem cotistas de imóveis ou empreendimentos imobiliários corporativos com proteção de capital, adicionado à boa liquidez do mercado mobiliário, atrelados ao apelo da isenção do IR.			
REFERENCIAS	MUGNAINI, Alexandre. Análise da Eficiência de Mercado e Performance de Fundos de Investimentos Imobiliários Negociados na Bovespa. 2007. Outros.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9706	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3733378 - REBEKA NASCIMENTO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CONTAS A RECEBER NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>As pequenas e médias empresas, em especial, estão inseridas neste cenário de concorrência acirrada e precisam estar envolvidas, permanentemente, no esforço de conquistar e fidelizar clientes. Neste contexto, facilitar o fechamento de vendas por meio da concessão de crédito tem sido uma estratégia cada vez mais utilizada pelas empresas para manter uma carteira de clientes fiéis e alavancar suas receitas (Potrich, 2002). A Gestão dos valores a receber dentro das organizações torna-se de essencial importância devido ao fato de expressiva porcentagem dos investimentos das empresas estarem alocados nas contas a receber. Segundo Gitman (2002), em termos médios, a conta de valores a receber representa em torno de 37% dos ativos circulantes e 16% dos ativos totais das empresas industriais americanas. Em uma análise mais ampla o "contas a receber" poder compreender aos resultados dos créditos concedidos aos clientes, onde busca-se identificar sua capacidade de pagamento e o limite de crédito que pode ser concedido. Em tempos de baixo crescimento econômico, a inadimplência cresceu 9% no primeiro semestre de 2019, na comparação com o final de 2018, fator de preocupação para quem vende a prazo (CNDL e SPC Brasil, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância das políticas de crédito e cobrança na gestão do contas a receber nas pequenas e médias empresas.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	A política de concessão de crédito estabelecida pelas empresas aos seus clientes embora necessária, representa assumir custos e riscos que não existem nas vendas à vista, tais como: despesas com a análise do potencial de crédito dos clientes, despesas com a cobrança das duplicatas, risco de perdas com os créditos incobráveis, custo dos recursos aplicados nas contas a receber, perda de poder aquisitivo do valor dos créditos em decorrência do processo inflacionário. Já a política de cobrança compreende a procedimentos adotados para cobrar as duplicatas a receber quando elas vencem. Normalmente, segue-se um roteiro para cobrança, começando por envio de carta, depois telefonema, logo em seguida visitas pessoais, uso de agências de cobranças e, por fim, protesto judicial. A cobrança é um fator muito importante do ciclo operacional e financeiro de uma empresa.			
CONCLUSOES	Para melhorar significativamente o controle de contas a receber é inteirar os lançamentos no fluxo de caixa de maneira organizada e precisa, registrando os valores de cada conta e suas respectivas datas de vencimento. Isso permitirá que a empresa adapte suas necessidades de recursos com a liquidez dos recursos disponíveis, procurando equilibrar entradas e saídas de forma a absorver o capital necessário antes dos prazos estipulados para satisfazer suas obrigações. Cabe ressaltar ainda que, as políticas de crédito e cobrança devem andar em harmonia com as atividades e mercados envolvidos com os negócios da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. L. Curso de administração financeira. MATHUR, Iqbal Introdução á administração financeira.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9706	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3781542 - TATIANE ANDRADE DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CONTAS A RECEBER NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>As pequenas e médias empresas, em especial, estão inseridas neste cenário de concorrência acirrada e precisam estar envolvidas, permanentemente, no esforço de conquistar e fidelizar clientes. Neste contexto, facilitar o fechamento de vendas por meio da concessão de crédito tem sido uma estratégia cada vez mais utilizada pelas empresas para manter uma carteira de clientes fiéis e alavancar suas receitas (Potrich, 2002). A Gestão dos valores a receber dentro das organizações torna-se de essencial importância devido ao fato de expressiva porcentagem dos investimentos das empresas estarem alocados nas contas a receber. Segundo Gitman (2002), em termos médios, a conta de valores a receber representa em torno de 37% dos ativos circulantes e 16% dos ativos totais das empresas industriais americanas. Em uma análise mais ampla o "contas a receber" poder compreender aos resultados dos créditos concedidos aos clientes, onde busca-se identificar sua capacidade de pagamento e o limite de crédito que pode ser concedido. Em tempos de baixo crescimento econômico, a inadimplência cresceu 9% no primeiro semestre de 2019, na comparação com o final de 2018, fator de preocupação para quem vende a prazo (CNDL e SPC Brasil, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância das políticas de crédito e cobrança na gestão do contas a receber nas pequenas e médias empresas.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	A política de concessão de crédito estabelecida pelas empresas aos seus clientes embora necessária, representa assumir custos e riscos que não existem nas vendas à vista, tais como: despesas com a análise do potencial de crédito dos clientes, despesas com a cobrança das duplicatas, risco de perdas com os créditos incobráveis, custo dos recursos aplicados nas contas a receber, perda de poder aquisitivo do valor dos créditos em decorrência do processo inflacionário. Já a política de cobrança compreende a procedimentos adotados para cobrar as duplicatas a receber quando elas vencem. Normalmente, segue-se um roteiro para cobrança, começando por envio de carta, depois telefonema, logo em seguida visitas pessoais, uso de agências de cobranças e, por fim, protesto judicial. A cobrança é um fator muito importante do ciclo operacional e financeiro de uma empresa.			
CONCLUSOES	Para melhorar significativamente o controle de contas a receber é inteirar os lançamentos no fluxo de caixa de maneira organizada e precisa, registrando os valores de cada conta e suas respectivas datas de vencimento. Isso permitirá que a empresa adapte suas necessidades de recursos com a liquidez dos recursos disponíveis, procurando equilibrar entradas e saídas de forma a absorver o capital necessário antes dos prazos estipulados para satisfazer suas obrigações. Cabe ressaltar ainda que, as políticas de crédito e cobrança devem andar em harmonia com as atividades e mercados envolvidos com os negócios da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. L. Curso de administração financeira. MATHUR, Iqbal Introdução á administração financeira.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9706	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3798399 - EMILY SOARES ALMEIDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CONTAS A RECEBER NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>As pequenas e médias empresas, em especial, estão inseridas neste cenário de concorrência acirrada e precisam estar envolvidas, permanentemente, no esforço de conquistar e fidelizar clientes. Neste contexto, facilitar o fechamento de vendas por meio da concessão de crédito tem sido uma estratégia cada vez mais utilizada pelas empresas para manter uma carteira de clientes fiéis e alavancar suas receitas (Potrich, 2002). A Gestão dos valores a receber dentro das organizações torna-se de essencial importância devido ao fato de expressiva porcentagem dos investimentos das empresas estarem alocados nas contas a receber. Segundo Gitman (2002), em termos médios, a conta de valores a receber representa em torno de 37% dos ativos circulantes e 16% dos ativos totais das empresas industriais americanas. Em uma análise mais ampla o "contas a receber" poder compreender aos resultados dos créditos concedidos aos clientes, onde busca-se identificar sua capacidade de pagamento e o limite de crédito que pode ser concedido. Em tempos de baixo crescimento econômico, a inadimplência cresceu 9% no primeiro semestre de 2019, na comparação com o final de 2018, fator de preocupação para quem vende a prazo (CNDL e SPC Brasil, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância das políticas de crédito e cobrança na gestão do contas a receber nas pequenas e médias empresas.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	A política de concessão de crédito estabelecida pelas empresas aos seus clientes embora necessária, representa assumir custos e riscos que não existem nas vendas à vista, tais como: despesas com a análise do potencial de crédito dos clientes, despesas com a cobrança das duplicatas, risco de perdas com os créditos incobráveis, custo dos recursos aplicados nas contas a receber, perda de poder aquisitivo do valor dos créditos em decorrência do processo inflacionário. Já a política de cobrança compreende a procedimentos adotados para cobrar as duplicatas a receber quando elas vencem. Normalmente, segue-se um roteiro para cobrança, começando por envio de carta, depois telefonema, logo em seguida visitas pessoais, uso de agências de cobranças e, por fim, protesto judicial. A cobrança é um fator muito importante do ciclo operacional e financeiro de uma empresa.			
CONCLUSOES	Para melhorar significativamente o controle de contas a receber é inteirar os lançamentos no fluxo de caixa de maneira organizada e precisa, registrando os valores de cada conta e suas respectivas datas de vencimento. Isso permitirá que a empresa adapte suas necessidades de recursos com a liquidez dos recursos disponíveis, procurando equilibrar entradas e saídas de forma a absorver o capital necessário antes dos prazos estipulados para satisfazer suas obrigações. Cabe ressaltar ainda que, as políticas de crédito e cobrança devem andar em harmonia com as atividades e mercados envolvidos com os negócios da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. L. Curso de administração financeira. MATHUR, Iqbal Introdução á administração financeira.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9706	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3803767 - RAFAELA RAMOS MORAIS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CONTAS A RECEBER NAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>As pequenas e médias empresas, em especial, estão inseridas neste cenário de concorrência acirrada e precisam estar envolvidas, permanentemente, no esforço de conquistar e fidelizar clientes. Neste contexto, facilitar o fechamento de vendas por meio da concessão de crédito tem sido uma estratégia cada vez mais utilizada pelas empresas para manter uma carteira de clientes fiéis e alavancar suas receitas (Potrich, 2002). A Gestão dos valores a receber dentro das organizações torna-se de essencial importância devido ao fato de expressiva porcentagem dos investimentos das empresas estarem alocados nas contas a receber. Segundo Gitman (2002), em termos médios, a conta de valores a receber representa em torno de 37% dos ativos circulantes e 16% dos ativos totais das empresas industriais americanas. Em uma análise mais ampla o "contas a receber" poder compreender aos resultados dos créditos concedidos aos clientes, onde busca-se identificar sua capacidade de pagamento e o limite de crédito que pode ser concedido. Em tempos de baixo crescimento econômico, a inadimplência cresceu 9% no primeiro semestre de 2019, na comparação com o final de 2018, fator de preocupação para quem vende a prazo (CNDL e SPC Brasil, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância das políticas de crédito e cobrança na gestão do contas a receber nas pequenas e médias empresas.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	A política de concessão de crédito estabelecida pelas empresas aos seus clientes embora necessária, representa assumir custos e riscos que não existem nas vendas à vista, tais como: despesas com a análise do potencial de crédito dos clientes, despesas com a cobrança das duplicatas, risco de perdas com os créditos incobráveis, custo dos recursos aplicados nas contas a receber, perda de poder aquisitivo do valor dos créditos em decorrência do processo inflacionário. Já a política de cobrança compreende a procedimentos adotados para cobrar as duplicatas a receber quando elas vencem. Normalmente, segue-se um roteiro para cobrança, começando por envio de carta, depois telefonema, logo em seguida visitas pessoais, uso de agências de cobranças e, por fim, protesto judicial. A cobrança é um fator muito importante do ciclo operacional e financeiro de uma empresa.			
CONCLUSOES	Para melhorar significativamente o controle de contas a receber é inteirar os lançamentos no fluxo de caixa de maneira organizada e precisa, registrando os valores de cada conta e suas respectivas datas de vencimento. Isso permitirá que a empresa adapte suas necessidades de recursos com a liquidez dos recursos disponíveis, procurando equilibrar entradas e saídas de forma a absorver o capital necessário antes dos prazos estipulados para satisfazer suas obrigações. Cabe ressaltar ainda que, as políticas de crédito e cobrança devem andar em harmonia com as atividades e mercados envolvidos com os negócios da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. L. Curso de administração financeira. MATHUR, Iqbal Introdução á administração financeira.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9707	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3817644 - ANDRE GARCIA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CÂMBIO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O fato de não serem aceitas moedas estrangeiras em pagamento das exportações, nem a moeda nacional em pagamento das importações, constitui a base do mercado onde, são compradas e vendidas moedas dos diversos países, mercado esse denominado mercado de câmbio. O mercado de câmbio é, portanto, aquele que envolve a negociação de moedas estrangeiras e as pessoas interessadas em movimentar essas moedas. O mercado cambial compreende, além dos exportadores e importadores, também bancos, corretores e outros agentes que, por qualquer motivo, tenham necessidade de transacionar com o exterior. No Brasil a política de câmbio é atualmente um poderoso instrumento utilizado na estabilização da economia, ocorrida após a implantação do Plano Real. É perfeitamente compreensível, portanto, que o mercado financeiro nacional e internacional monitore constantemente estas variáveis da economia brasileira, como uma forma de fazer inferências sobre a continuidade da estabilidade e de se ter segurança nos investimentos realizados em nossa moeda local (ANEFALOS, 2018).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os mecanismos aplicados e os impactos decorrentes de oscilações no mercado cambial aos agentes participantes.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no mercado cambial.			
RESULTADOS	<p>Apesar do Banco não divulgar os reais motivos pelos quais está fazendo os leilões, as declarações públicas, ao longo do tempo realizadas pelos membros do Banco Central, são claras ao citar fatores políticos econômicos como motivo, ou apenas para manter o mercado funcional, sem rupturas. Essas intervenções no mercado de câmbio realizado pelo Banco Central podem ocorrer no mercado à vista ou no mercado futuro. Quando o Banco Central realiza um leilão de linha, significa que vendeu ou comprou moeda estrangeira no mercado à vista, ou seja, no mercado que opera nas cotações de envio e recebimento de valores por empresas ou instituições financeiras. Outra ação praticada por essa autoridade monetária diz respeito a intervenções no mercado futuro com leilões de SWAP, em que as empresas que fazem proteções financeiras ou especulativas de fluxos futuros operam. Então, quando o Banco Central deseja abaixar o valor do dólar ele vende a moeda a fim de criar oferta; para aumentar o valor ou estabilizar a queda, ele compra a moeda, gerando demanda. Contudo, é importante saber que para alguns setores o dólar alto é benéfico. Por exemplo, o dólar alto favorece as exportações, fazendo com que os produtos internacionais fiquem mais caros. A população reage optando pela compra de produtos nacionais. Dessa forma, o mercado industrial cresce, aumentando o número de empregos (BACEN, 2018).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a política cambial define as relações financeiras entre o país e o resto do mundo, a forma de atuação no mercado de câmbio, as regras para movimentação internacional de capitais e de moeda e a gestão das reservas internacionais. A condução da política cambial afeta diretamente a vida do cidadão, mesmo que não tenha transações com exterior.			
REFERENCIAS	ANEFALOS, Impacto das variações da taxa de câmbio na Exportação brasileira 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9707	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853969 - KLEYTON DA SILVA PIRES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CÂMBIO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O fato de não serem aceitas moedas estrangeiras em pagamento das exportações, nem a moeda nacional em pagamento das importações, constitui a base do mercado onde, são compradas e vendidas moedas dos diversos países, mercado esse denominado mercado de câmbio. O mercado de câmbio é, portanto, aquele que envolve a negociação de moedas estrangeiras e as pessoas interessadas em movimentar essas moedas. O mercado cambial compreende, além dos exportadores e importadores, também bancos, corretores e outros agentes que, por qualquer motivo, tenham necessidade de transacionar com o exterior. No Brasil a política de câmbio é atualmente um poderoso instrumento utilizado na estabilização da economia, ocorrida após a implantação do Plano Real. É perfeitamente compreensível, portanto, que o mercado financeiro nacional e internacional monitore constantemente estas variáveis da economia brasileira, como uma forma de fazer inferências sobre a continuidade da estabilidade e de se ter segurança nos investimentos realizados em nossa moeda local (ANEFALOS, 2018).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os mecanismos aplicados e os impactos decorrentes de oscilações no mercado cambial aos agentes participantes.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no mercado cambial.			
RESULTADOS	<p>Apesar do Banco não divulgar os reais motivos pelos quais está fazendo os leilões, as declarações públicas, ao longo do tempo realizadas pelos membros do Banco Central, são claras ao citar fatores políticos econômicos como motivo, ou apenas para manter o mercado funcional, sem rupturas. Essas intervenções no mercado de câmbio realizado pelo Banco Central podem ocorrer no mercado à vista ou no mercado futuro. Quando o Banco Central realiza um leilão de linha, significa que vendeu ou comprou moeda estrangeira no mercado à vista, ou seja, no mercado que opera nas cotações de envio e recebimento de valores por empresas ou instituições financeiras. Outra ação praticada por essa autoridade monetária diz respeito a intervenções no mercado futuro com leilões de SWAP, em que as empresas que fazem proteções financeiras ou especulativas de fluxos futuros operam. Então, quando o Banco Central deseja abaixar o valor do dólar ele vende a moeda a fim de criar oferta; para aumentar o valor ou estabilizar a queda, ele compra a moeda, gerando demanda. Contudo, é importante saber que para alguns setores o dólar alto é benéfico. Por exemplo, o dólar alto favorece as exportações, fazendo com que os produtos internacionais fiquem mais caros. A população reage optando pela compra de produtos nacionais. Dessa forma, o mercado industrial cresce, aumentando o número de empregos (BACEN, 2018).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a política cambial define as relações financeiras entre o país e o resto do mundo, a forma de atuação no mercado de câmbio, as regras para movimentação internacional de capitais e de moeda e a gestão das reservas internacionais. A condução da política cambial afeta diretamente a vida do cidadão, mesmo que não tenha transações com exterior.			
REFERENCIAS	ANEFALOS, Impacto das variações da taxa de câmbio na Exportação brasileira 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9708	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3251241 - MARIANA DE ANDRADE VALERIANO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	ATRIBUIÇÕES E DESAFIOS DO PSICÓLOGO NA ESTRATÉGIA SAÚDE DA FAMÍLIA: REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	A Saúde Mental e a Psicologia, como fatores indispensáveis no que se refere à promoção da saúde e prevenção de doenças individuais e coletivas, devem ser incluídas nos programas de Atenção Básica, principalmente os das esferas governamentais. Tendo em vista o atual quadro epidemiológico do país, caracterizado pelo aumento das doenças emocionais como depressão, ansiedade, transtornos neurológicos e abuso de substâncias, a Psicologia, com seus instrumentos, tem contribuído para o desenvolvimento e manutenção de comportamentos saudáveis, promovendo bem-estar emocional para o indivíduo e coletividade. Desse modo, ressalta-se a importância de conhecer os estudos relativos às atividades do profissional de Psicologia na Atenção Básica, como na ESF (Estratégia Saúde da Família), a fim de se saber o que vem sendo realizado e quais são os principais desafios e as possíveis fragilidades na construção da prática profissional.			
OBJETIVOS	Conhecer as atribuições e desafios impostos ao psicólogo na ESF (Estratégia Saúde da Família).			
METODOLOGIA	Este estudo tem delineamento de revisão integrativa, com abordagem quanti-qualitativa. Foram analisados 46 trabalhos, sendo que destes 25 corresponderam aos critérios de inclusão, quais sejam: língua portuguesa, dos últimos 10 anos e que atendiam ao tema proposto. A amostra foi de artigos, cadernos e manuais do CRP/CFP. Os textos foram encontrados nas seguintes bases de dados: Google Acadêmico, Scielo, Biblioteca Virtual em Saúde, PePSIC e outras disponíveis nos sites oficiais do Governo. Os descritores utilizados foram: Estratégia Saúde da Família, Psicologia no SUS, Atenção Básica, Psicologia e NASF, Psicologia em Saúde Pública.			
RESULTADOS	Considerando alguns autores estudados, como Verona et al. (2009), Moreira e Castro (2009), Brigagão et al. (2010), Verona et al. (2011), Nepomuceno e Brandão (2011), Couto, Schimith e Araújo (2013), Leite, Andrade e Bosi (2013), Furtado e Carvalho (2015), Cela e Oliveira (2015), Figueiredo (2015), Klein e Oliveira (2017), Nascimento e Avarca (2017) e Nery e Sampaio (2017), as discussões trazem uma reflexão sobre as formas de atuação do psicólogo na Estratégia de Saúde da Família (ESF) para além do modelo clínico individualizado, bem como um olhar para a efetivação da contribuição da Psicologia na Atenção Básica, que se dá por meio de ações construídas pela equipe composta pelo NASF. Essas ações, no entanto, como foi possível constatar até o presente momento nos estudos de Pagani et al. (2010), Figueiredo (2012), Silva et al. (2010), Anjos et al. (2013), Hori e Nascimento (2013), Bonaldi e Ribeiro (2014), Parrella (2015), Shimizu e Fragelli (2016), pelo Ministério da Saúde (2012) e de Gonçalves et al. (2011), dependem da gestão de cada unidade para serem efetivadas.			
CONCLUSOES	Até o presente momento, pode-se dizer que, embora haja dificuldades no campo de atuação, o profissional psicólogo parece ser imprescindível no trabalho em equipe, contribuindo com a organização, estratégias, e manejo do comprometimento coletivo, buscando equalizar as responsabilidades no que se refere à Estratégia Saúde da Família. Afinal, acessar e compreender o mundo do outro em sua totalidade, pressupõe uma competência profissional que a ciência psicologia, em suas especificidades, busca desenvolver.			
REFERENCIAS	1. ANJOS, Karla Ferraz de; MEIRA, Saulo Sacramento; FERRAZ, Carla Eloá de Oliveira; VILELA, Alba Benemérita Alves; BOERY, Rita Narriman Silva de Oliveira; SENA, Edite Lago da Silva Sena. Perspectivas e desafios do núcleo de apoio à saúde da família quanto às práticas em saúde, Saúde em Debate, Rio de Janeiro, 2013. 2. BIBLIOTECA VIRTUAL EM SAÚDE. Brasil: 2019 Ministério da Saúde. Disponível em (#60)http://bvsm.sau.gov.br/bvs/saudelegis/gm/2011/prt2488_21_10_2011.html(#62) Acesso em 24 fev. 2019. 3. NERY, Cinthya Rodrigues de Souza; SAMPAIO, Maria Imaculada Cardoso. Formação e Atuação do Psicólogo na Saúde Pública. 4. FIGUEIREDO, Elisabeth Niglio de. Estratégia Saúde da Família e Núcleo de Apoio à Saúde da Família: diretrizes e fundamentos, São Paulo, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9709	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1091450 - CLAUDIA DIAS DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE TESOURE DIRETO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O Tesouro Direto é um Programa do Tesouro Nacional desenvolvido em parceria com a BM(#38)F Bovespa para venda de títulos públicos federais para pessoas físicas, por meio da internet que foi concebido em 2002, com o objetivo de democratizar o acesso aos títulos públicos federais, ao permitir aplicações com apenas R\$ 30,00. Ao comprar um título público, o investidor empresta dinheiro para o governo brasileiro em troca do direito de receber no futuro uma remuneração por este empréstimo, ou seja, você receberá o que emprestou mais os juros sobre esse empréstimo. Cabe ressaltar que os títulos públicos são negociados apenas escrituralmente, isto é, não existe um documento físico que representa o título. Você terá a garantia da aplicação por meio do número de protocolo gerado a cada operação e o título adquirido ficará registrado no seu CPF (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de investimento Tesouro Direto.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento Tesouro Direto.			
RESULTADOS	<p>O número de investidores ativos no Tesouro Direto cresceu 47,7% ao longo do ano de 2018, atingindo 3,3 milhões de participantes. A maior parte das operações de investimento (títulos adquiridos) soma até R\$ 5 mil e correspondem a 83,9% das compras do programa. O estoque de recursos financeiros aplicados no programa fechou em R\$ 59,30 bilhões, em abril de 2019. Os títulos remunerados pelo IPCA se mantêm como os mais representativos do estoque do programa, somando R\$ 32,93 bilhões, ou 55,54% do total. Na sequência, vêm os títulos indexados à taxa Selic, totalizando R\$ 17,30 bilhões (29,18%), e os títulos prefixados, que somaram R\$ 9,00 bilhões, com 15,18% do total. Por último, os títulos indexados ao IGP-M somaram R\$ 61,98 milhões (0,10%). Quanto ao perfil de vencimentos dos títulos em estoque, a parcela com vencimento em até 1 ano fechou o mês em R\$ 8,89 bilhões, ou 14,98% do total. Para efeito de comparação a poupança, outro importante instrumento de captação de recursos possui cerca de 85% dos brasileiros possuem recursos aplicados em poupança o que corresponde a 62,6 milhões de contas, e 39,2% do total de capital investido TESOURE, 2019).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o número de investidores ativos e o volume de recursos depositados na modalidade de investimento Tesouro Direto tem crescido no Brasil, devido a facilidade de acesso e operacionalização, rentabilidade e variedade de produtos disponíveis no mercado.			
REFERENCIAS	FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços 2013. TESOURE DIRETO. Disponível em (#60) http://tesouro.gov.br/tesouro-direto/#62 acesso em 24 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9709	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3893642 - KELLY DIAS TAVARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE TESOIRO DIRETO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O Tesouro Direto é um Programa do Tesouro Nacional desenvolvido em parceria com a BM(#38)F Bovespa para venda de títulos públicos federais para pessoas físicas, por meio da internet que foi concebido em 2002, com o objetivo de democratizar o acesso aos títulos públicos federais, ao permitir aplicações com apenas R\$ 30,00. Ao comprar um título público, o investidor empresta dinheiro para o governo brasileiro em troca do direito de receber no futuro uma remuneração por este empréstimo, ou seja, você receberá o que emprestou mais os juros sobre esse empréstimo. Cabe ressaltar que os títulos públicos são negociados apenas escrituralmente, isto é, não existe um documento físico que representa o título. Você terá a garantia da aplicação por meio do número de protocolo gerado a cada operação e o título adquirido ficará registrado no seu CPF (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de investimento Tesouro Direto.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento Tesouro Direto.			
RESULTADOS	<p>O número de investidores ativos no Tesouro Direto cresceu 47,7% ao longo do ano de 2018, atingindo 3,3 milhões de participantes. A maior parte das operações de investimento (títulos adquiridos) soma até R\$ 5 mil e correspondem a 83,9% das compras do programa. O estoque de recursos financeiros aplicados no programa fechou em R\$ 59,30 bilhões, em abril de 2019. Os títulos remunerados pelo IPCA se mantêm como os mais representativos do estoque do programa, somando R\$ 32,93 bilhões, ou 55,54% do total. Na sequência, vêm os títulos indexados à taxa Selic, totalizando R\$ 17,30 bilhões (29,18%), e os títulos prefixados, que somaram R\$ 9,00 bilhões, com 15,18% do total. Por último, os títulos indexados ao IGP-M somaram R\$ 61,98 milhões (0,10%). Quanto ao perfil de vencimentos dos títulos em estoque, a parcela com vencimento em até 1 ano fechou o mês em R\$ 8,89 bilhões, ou 14,98% do total. Para efeito de comparação a poupança, outro importante instrumento de captação de recursos possui cerca de 85% dos brasileiros possuem recursos aplicados em poupança o que corresponde a 62,6 milhões de contas, e 39,2% do total de capital investido TESOIRO, 2019).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o número de investidores ativos e o volume de recursos depositados na modalidade de investimento Tesouro Direto tem crescido no Brasil, devido a facilidade de acesso e operacionalização, rentabilidade e variedade de produtos disponíveis no mercado.			
REFERENCIAS	FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços 2013. TESOIRO DIRETO. Disponível em (#60) http://tesouro.gov.br/tesouro-direto (#62) acesso em 24 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9709	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3901581 - KAROLAYNE SALES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE TESOIRO DIRETO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O Tesouro Direto é um Programa do Tesouro Nacional desenvolvido em parceria com a BM(#38)F Bovespa para venda de títulos públicos federais para pessoas físicas, por meio da internet que foi concebido em 2002, com o objetivo de democratizar o acesso aos títulos públicos federais, ao permitir aplicações com apenas R\$ 30,00. Ao comprar um título público, o investidor empresta dinheiro para o governo brasileiro em troca do direito de receber no futuro uma remuneração por este empréstimo, ou seja, você receberá o que emprestou mais os juros sobre esse empréstimo. Cabe ressaltar que os títulos públicos são negociados apenas escrituralmente, isto é, não existe um documento físico que representa o título. Você terá a garantia da aplicação por meio do número de protocolo gerado a cada operação e o título adquirido ficará registrado no seu CPF (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de investimento Tesouro Direto.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento Tesouro Direto.			
RESULTADOS	<p>O número de investidores ativos no Tesouro Direto cresceu 47,7% ao longo do ano de 2018, atingindo 3,3 milhões de participantes. A maior parte das operações de investimento (títulos adquiridos) soma até R\$ 5 mil e correspondem a 83,9% das compras do programa. O estoque de recursos financeiros aplicados no programa fechou em R\$ 59,30 bilhões, em abril de 2019. Os títulos remunerados pelo IPCA se mantêm como os mais representativos do estoque do programa, somando R\$ 32,93 bilhões, ou 55,54% do total. Na sequência, vêm os títulos indexados à taxa Selic, totalizando R\$ 17,30 bilhões (29,18%), e os títulos prefixados, que somaram R\$ 9,00 bilhões, com 15,18% do total. Por último, os títulos indexados ao IGP-M somaram R\$ 61,98 milhões (0,10%). Quanto ao perfil de vencimentos dos títulos em estoque, a parcela com vencimento em até 1 ano fechou o mês em R\$ 8,89 bilhões, ou 14,98% do total. Para efeito de comparação a poupança, outro importante instrumento de captação de recursos possui cerca de 85% dos brasileiros possuem recursos aplicados em poupança o que corresponde a 62,6 milhões de contas, e 39,2% do total de capital investido TESOIRO, 2019).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o número de investidores ativos e o volume de recursos depositados na modalidade de investimento Tesouro Direto tem crescido no Brasil, devido a facilidade de acesso e operacionalização, rentabilidade e variedade de produtos disponíveis no mercado.			
REFERENCIAS	FORTUNA, Eduardo. Mercado financeiro: produtos e serviços 2013. TESOIRO DIRETO. Disponível em (#60) http://tesouro.gov.br/tesouro-direto (#62) acesso em 24 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9711	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3461254 - ARIANA DOS SANTOS LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	APLICAÇÃO DO MÉTODO ROA DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS EM ATIVOS EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	<p>O retorno sobre os ativos ou (Return on Assets), mais conhecido como ROA, é um indicador que calcula a capacidade de uma empresa ou negócio gerar lucro a partir dos seus ativos. O embasamento adotado para comparar o estudo dos resultados empresariais são o ativo total, o patrimônio líquido e as receitas de vendas. Os quocientes obtidos na rentabilidade objetivam demonstrar o retorno proporcionado pelos investimentos realizados na empresa. Ao avaliar a rentabilidade os investidores terão condições de decidir se vale a pena manter o empreendimento, se é interessante economicamente aplicar mais capital no negócio ou se a companhia está proporcionando retorno inferior a outras oportunidades de investimento disponíveis. O ROA significa a "taxa de retorno gerado pelas aplicações realizadas por uma empresa em seus ativos. Em uma análise geral, o retorno gerado por cada \$1,00 investido pela empresa (ASSAF NETO, 2009).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a aplicação do método ROA na análise de retorno sobre investimentos em ativos empresariais.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>O ROA é caracterizado no mercado como os retornos sobre os ativos, pois ele representa a capacidade de uma empresa em gerar lucro com os ativos que possui. Essa análise permite ainda que seja verificado o aumento da lucratividade, a capacidade de produzir vendas a partir dos ativos fixos, a utilização de indicadores para medir a gestão do capital de giro, avaliação do rendimento da sua empresa em relação às suas concorrentes, a administração dos custos, as formas de alocação de recursos, a capacidade máxima de custo de captação de recursos que a empresa pode suportar. O cálculo de ROA é simples, direto e seus componentes são facilmente localizados nas demonstrações financeiras da empresa. Considerando a soma total de ativos de uma indústria seja de R\$ 20 milhões e que essa empresa tenha uma receita de R\$ 1 milhão e 200 duzentos e despesas de R\$ 600 mil, sobrando R\$ 600 mil de lucro líquido, proporcionaria o $ROA = (600.000/20.000.000) \times 100 = 3\%$. Nesse exemplo chegamos à conclusão que a rentabilidade sobre os ativos dessa empresa seria de 3%. Em outras palavras, isso quer dizer que se todo esse capital tivesse aplicado em um fundo de renda fixa com rentabilidade líquida de 5,5% ao ano, a empresa teria um resultado mais vantajoso, ou seja, a empresa não estaria rentabilizando seus ativos de forma satisfatória. Por essa razão encontrar o ROA é fundamental para saber a real eficiência de uma companhia para gerar lucro com seus ativos.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o ROA é um indicador que evidencia o retorno obtido com o dinheiro aplicado pela empresa em ativos num determinado período e contribui n processo decisório sobre a manutenção ou mudança na composição de investimentos em ativos da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Curso de administração financeira. São Paulo: Altas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9711	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852954 - THAIS LOUREIRO MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	APLICAÇÃO DO MÉTODO ROA DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS EM ATIVOS EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	<p>O retorno sobre os ativos ou (Return on Assets), mais conhecido como ROA, é um indicador que calcula a capacidade de uma empresa ou negócio gerar lucro a partir dos seus ativos. O embasamento adotado para comparar o estudo dos resultados empresariais são o ativo total, o patrimônio líquido e as receitas de vendas. Os quocientes obtidos na rentabilidade objetivam demonstrar o retorno proporcionado pelos investimentos realizados na empresa. Ao avaliar a rentabilidade os investidores terão condições de decidir se vale a pena manter o empreendimento, se é interessante economicamente aplicar mais capital no negócio ou se a companhia está proporcionando retorno inferior a outras oportunidades de investimento disponíveis. O ROA significa a "taxa de retorno gerado pelas aplicações realizadas por uma empresa em seus ativos. Em uma análise geral, o retorno gerado por cada \$1,00 investido pela empresa (ASSAF NETO, 2009).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a aplicação do método ROA na análise de retorno sobre investimentos em ativos empresariais.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>O ROA é caracterizado no mercado como os retornos sobre os ativos, pois ele representa a capacidade de uma empresa em gerar lucro com os ativos que possui. Essa análise permite ainda que seja verificado o aumento da lucratividade, a capacidade de produzir vendas a partir dos ativos fixos, a utilização de indicadores para medir a gestão do capital de giro, avaliação do rendimento da sua empresa em relação às suas concorrentes, a administração dos custos, as formas de alocação de recursos, a capacidade máxima de custo de captação de recursos que a empresa pode suportar. O cálculo de ROA é simples, direto e seus componentes são facilmente localizados nas demonstrações financeiras da empresa. Considerando a soma total de ativos de uma indústria seja de R\$ 20 milhões e que essa empresa tenha uma receita de R\$ 1 milhão e 200 duzentos e despesas de R\$ 600 mil, sobrando R\$ 600 mil de lucro líquido, proporcionaria o $ROA = (600.000/20.000.000) \times 100 = 3\%$. Nesse exemplo chegamos à conclusão que a rentabilidade sobre os ativos dessa empresa seria de 3%. Em outras palavras, isso quer dizer que se todo esse capital tivesse aplicado em um fundo de renda fixa com rentabilidade líquida de 5,5% ao ano, a empresa teria um resultado mais vantajoso, ou seja, a empresa não estaria rentabilizando seus ativos de forma satisfatória. Por essa razão encontrar o ROA é fundamental para saber a real eficiência de uma companhia para gerar lucro com seus ativos.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o ROA é um indicador que evidencia o retorno obtido com o dinheiro aplicado pela empresa em ativos num determinado período e contribui n processo decisório sobre a manutenção ou mudança na composição de investimentos em ativos da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Curso de administração financeira. São Paulo: Altas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9711	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3982092 - INGRID DANTIELE VAZ MOREIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	APLICAÇÃO DO MÉTODO ROA DE ANÁLISE DE INVESTIMENTOS EM ATIVOS EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	<p>O retorno sobre os ativos ou (Return on Assets), mais conhecido como ROA, é um indicador que calcula a capacidade de uma empresa ou negócio gerar lucro a partir dos seus ativos. O embasamento adotado para comparar o estudo dos resultados empresariais são o ativo total, o patrimônio líquido e as receitas de vendas. Os quocientes obtidos na rentabilidade objetivam demonstrar o retorno proporcionado pelos investimentos realizados na empresa. Ao avaliar a rentabilidade os investidores terão condições de decidir se vale a pena manter o empreendimento, se é interessante economicamente aplicar mais capital no negócio ou se a companhia está proporcionando retorno inferior a outras oportunidades de investimento disponíveis. O ROA significa a "taxa de retorno gerado pelas aplicações realizadas por uma empresa em seus ativos. Em uma análise geral, o retorno gerado por cada \$1,00 investido pela empresa (ASSAF NETO, 2009).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a aplicação do método ROA na análise de retorno sobre investimentos em ativos empresariais.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>O ROA é caracterizado no mercado como os retornos sobre os ativos, pois ele representa a capacidade de uma empresa em gerar lucro com os ativos que possui. Essa análise permite ainda que seja verificado o aumento da lucratividade, a capacidade de produzir vendas a partir dos ativos fixos, a utilização de indicadores para medir a gestão do capital de giro, avaliação do rendimento da sua empresa em relação às suas concorrentes, a administração dos custos, as formas de alocação de recursos, a capacidade máxima de custo de captação de recursos que a empresa pode suportar. O cálculo de ROA é simples, direto e seus componentes são facilmente localizados nas demonstrações financeiras da empresa. Considerando a soma total de ativos de uma indústria seja de R\$ 20 milhões e que essa empresa tenha uma receita de R\$ 1 milhão e 200 duzentos e despesas de R\$ 600 mil, sobrando R\$ 600 mil de lucro líquido, proporcionaria o $ROA = (600.000/20.000.000) \times 100 = 3\%$. Nesse exemplo chegamos à conclusão que a rentabilidade sobre os ativos dessa empresa seria de 3%. Em outras palavras, isso quer dizer que se todo esse capital tivesse aplicado em um fundo de renda fixa com rentabilidade líquida de 5,5% ao ano, a empresa teria um resultado mais vantajoso, ou seja, a empresa não estaria rentabilizando seus ativos de forma satisfatória. Por essa razão encontrar o ROA é fundamental para saber a real eficiência de uma companhia para gerar lucro com seus ativos.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o ROA é um indicador que evidencia o retorno obtido com o dinheiro aplicado pela empresa em ativos num determinado período e contribui n processo decisório sobre a manutenção ou mudança na composição de investimentos em ativos da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Curso de administração financeira. São Paulo: Altas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9712	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3685322 - CRISTIANE DOMINGUES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE O INVESTIMENTO POUPANÇA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A poupança é uma modalidade de investimento oferecido pelos bancos que possui baixo risco, baixo rendimento, alta liquidez, sendo ainda considerado o mais popularizado no Brasil. Desde 2012, as regras para rendimento levam em consideração o comportamento da taxa SELIC, onde se a mesma estiver maior que 8,5%, o rendimento será composto por 0,5% ao mês + TR e se a Selic estiver menor ou igual a 8,5%, o rendimento passa para 70% da Selic + TR. Como a TR é uma taxa referencial diária calculada pelo governo e, por obrigatoriedade, a caderneta de todos os bancos utiliza o mesmo cálculo para definir os juros da poupança, seus rendimentos nesse tipo de aplicação serão os mesmos independentemente do banco que o investidor tiver escolhido. Além dos rendimentos serem exatamente iguais, todas as poupanças também são consideradas igualmente seguras, já que são garantidas pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC), até o valor de R\$ 250 mil por CPF. Em outras palavras, mesmo que seu banco quebre, você receberá o investimento de volta (ORIENTE, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos de rentabilidade da modalidade de investimento poupança.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento poupança.			
RESULTADOS	<p>Cerca de 85% dos brasileiros possuem recursos aplicados em poupança o que corresponde a 62,6 milhões de contas, e 39,2% do total de capital investido, mas juro menor tem incentivado os investidores a buscarem outras modalidades de baixo risco disponíveis no mercado. Em termos absolutos, esse investimento rendeu 8,30% em 2016 e -2,28% em 2015. Ou seja, naquele ano, o dinheiro depositado na caderneta perdeu poder de compra. Cabe ressaltar ainda que mais de 80% das poupanças têm até R\$ 500, onde quando há necessidade emergencial por parte dos investidores, é natural que recorram ao montante. A poupança é o grande produto nesse segmento, porque é a porta de entrada, um primeiro investimento. Como o tíquete médio é menor, a diferença de juros tem pouco reflexo no valor absoluto de rendimento mensal. Em uma análise matemática aplicando R\$ 500,00 na poupança, considerando uma taxa de 12% ao ano deixaria R\$ 5,00 de rendimento o mês; com 6%, são R\$ 2,50 ao mês. No varejo tradicional do mercado financeiro, a poupança deverá permanecer como um grande produto em termos de adesão pelos brasileiros, porém os fundos de investimentos podem vir a ter participação um pouco maior, mas sem a relevância já obtida pela poupança (BACEN, 2018).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o investidor de poupança normalmente apresenta um perfil conservador, não demonstra elevada preocupação com rentabilidade, mas sim com liquidez. Conclui-se ainda que esse mesmo investidor possui pouca ou nenhuma familiaridade com outras modalidades de investimentos, notabilizada por produtos como CDBs, LCIs, CRAs e CRIs, que apresentam bom nível de proteção e liquidez, e rentabilidade superior.			
REFERENCIAS	ORIENTE, A. Investimentos BACEN. Poupança			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9712	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3785220 - BEATRIZ FERREIRA SERAFIM	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE O INVESTIMENTO POUPANÇA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A poupança é uma modalidade de investimento oferecido pelos bancos que possui baixo risco, baixo rendimento, alta liquidez, sendo ainda considerado o mais popularizado no Brasil. Desde 2012, as regras para rendimento levam em consideração o comportamento da taxa SELIC, onde se a mesma estiver maior que 8,5%, o rendimento será composto por 0,5% ao mês + TR e se a Selic estiver menor ou igual a 8,5%, o rendimento passa para 70% da Selic + TR. Como a TR é uma taxa referencial diária calculada pelo governo e, por obrigatoriedade, a caderneta de todos os bancos utiliza o mesmo cálculo para definir os juros da poupança, seus rendimentos nesse tipo de aplicação serão os mesmos independentemente do banco que o investidor tiver escolhido. Além dos rendimentos serem exatamente iguais, todas as poupanças também são consideradas igualmente seguras, já que são garantidas pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC), até o valor de R\$ 250 mil por CPF. Em outras palavras, mesmo que seu banco quebre, você receberá o investimento de volta (ORIENTE, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos de rentabilidade da modalidade de investimento poupança.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento poupança.			
RESULTADOS	<p>Cerca de 85% dos brasileiros possuem recursos aplicados em poupança o que corresponde a 62,6 milhões de contas, e 39,2% do total de capital investido, mas juro menor tem incentivado os investidores a buscarem outras modalidades de baixo risco disponíveis no mercado. Em termos absolutos, esse investimento rendeu 8,30% em 2016 e -2,28% em 2015. Ou seja, naquele ano, o dinheiro depositado na caderneta perdeu poder de compra. Cabe ressaltar ainda que mais de 80% das poupanças têm até R\$ 500, onde quando há necessidade emergencial por parte dos investidores, é natural que recorram ao montante. A poupança é o grande produto nesse segmento, porque é a porta de entrada, um primeiro investimento. Como o tíquete médio é menor, a diferença de juros tem pouco reflexo no valor absoluto de rendimento mensal. Em uma análise matemática aplicando R\$ 500,00 na poupança, considerando uma taxa de 12% ao ano deixaria R\$ 5,00 de rendimento o mês; com 6%, são R\$ 2,50 ao mês. No varejo tradicional do mercado financeiro, a poupança deverá permanecer como um grande produto em termos de adesão pelos brasileiros, porém os fundos de investimentos podem vir a ter participação um pouco maior, mas sem a relevância já obtida pela poupança (BACEN, 2018).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o investidor de poupança normalmente apresenta um perfil conservador, não demonstra elevada preocupação com rentabilidade, mas sim com liquidez. Conclui-se ainda que esse mesmo investidor possui pouca ou nenhuma familiaridade com outras modalidades de investimentos, notabilizada por produtos como CDBs, LCIs, CRAs e CRIs, que apresentam bom nível de proteção e liquidez, e rentabilidade superior.			
REFERENCIAS	ORIENTE, A. Investimentos BACEN. Poupança			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9712	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3823229 - MEGG CRISTINA VIEIRA CORREA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE O INVESTIMENTO POUPANÇA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A poupança é uma modalidade de investimento oferecido pelos bancos que possui baixo risco, baixo rendimento, alta liquidez, sendo ainda considerado o mais popularizado no Brasil. Desde 2012, as regras para rendimento levam em consideração o comportamento da taxa SELIC, onde se a mesma estiver maior que 8,5%, o rendimento será composto por 0,5% ao mês + TR e se a Selic estiver menor ou igual a 8,5%, o rendimento passa para 70% da Selic + TR. Como a TR é uma taxa referencial diária calculada pelo governo e, por obrigatoriedade, a caderneta de todos os bancos utiliza o mesmo cálculo para definir os juros da poupança, seus rendimentos nesse tipo de aplicação serão os mesmos independentemente do banco que o investidor tiver escolhido. Além dos rendimentos serem exatamente iguais, todas as poupanças também são consideradas igualmente seguras, já que são garantidas pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC), até o valor de R\$ 250 mil por CPF. Em outras palavras, mesmo que seu banco quebre, você receberá o investimento de volta (ORIENTE, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos de rentabilidade da modalidade de investimento poupança.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento poupança.			
RESULTADOS	<p>Cerca de 85% dos brasileiros possuem recursos aplicados em poupança o que corresponde a 62,6 milhões de contas, e 39,2% do total de capital investido, mas juro menor tem incentivado os investidores a buscarem outras modalidades de baixo risco disponíveis no mercado. Em termos absolutos, esse investimento rendeu 8,30% em 2016 e -2,28% em 2015. Ou seja, naquele ano, o dinheiro depositado na caderneta perdeu poder de compra. Cabe ressaltar ainda que mais de 80% das poupanças têm até R\$ 500, onde quando há necessidade emergencial por parte dos investidores, é natural que recorram ao montante. A poupança é o grande produto nesse segmento, porque é a porta de entrada, um primeiro investimento. Como o tíquete médio é menor, a diferença de juros tem pouco reflexo no valor absoluto de rendimento mensal. Em uma análise matemática aplicando R\$ 500,00 na poupança, considerando uma taxa de 12% ao ano deixaria R\$ 5,00 de rendimento o mês; com 6%, são R\$ 2,50 ao mês. No varejo tradicional do mercado financeiro, a poupança deverá permanecer como um grande produto em termos de adesão pelos brasileiros, porém os fundos de investimentos podem vir a ter participação um pouco maior, mas sem a relevância já obtida pela poupança (BACEN, 2018).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o investidor de poupança normalmente apresenta um perfil conservador, não demonstra elevada preocupação com rentabilidade, mas sim com liquidez. Conclui-se ainda que esse mesmo investidor possui pouca ou nenhuma familiaridade com outras modalidades de investimentos, notabilizada por produtos como CDBs, LCIs, CRAs e CRIs, que apresentam bom nível de proteção e liquidez, e rentabilidade superior.			
REFERENCIAS	ORIENTE, A. Investimentos BACEN. Poupança			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9712	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3828239 - MAISA ELIAS DA SILVA CUNHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE O INVESTIMENTO POUPANÇA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A poupança é uma modalidade de investimento oferecido pelos bancos que possui baixo risco, baixo rendimento, alta liquidez, sendo ainda considerado o mais popularizado no Brasil. Desde 2012, as regras para rendimento levam em consideração o comportamento da taxa SELIC, onde se a mesma estiver maior que 8,5%, o rendimento será composto por 0,5% ao mês + TR e se a Selic estiver menor ou igual a 8,5%, o rendimento passa para 70% da Selic + TR. Como a TR é uma taxa referencial diária calculada pelo governo e, por obrigatoriedade, a caderneta de todos os bancos utiliza o mesmo cálculo para definir os juros da poupança, seus rendimentos nesse tipo de aplicação serão os mesmos independentemente do banco que o investidor tiver escolhido. Além dos rendimentos serem exatamente iguais, todas as poupanças também são consideradas igualmente seguras, já que são garantidas pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC), até o valor de R\$ 250 mil por CPF. Em outras palavras, mesmo que seu banco quebre, você receberá o investimento de volta (ORIENTE, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos de rentabilidade da modalidade de investimento poupança.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento poupança.			
RESULTADOS	<p>Cerca de 85% dos brasileiros possuem recursos aplicados em poupança o que corresponde a 62,6 milhões de contas, e 39,2% do total de capital investido, mas juro menor tem incentivado os investidores a buscarem outras modalidades de baixo risco disponíveis no mercado. Em termos absolutos, esse investimento rendeu 8,30% em 2016 e -2,28% em 2015. Ou seja, naquele ano, o dinheiro depositado na caderneta perdeu poder de compra. Cabe ressaltar ainda que mais de 80% das poupanças têm até R\$ 500, onde quando há necessidade emergencial por parte dos investidores, é natural que recorram ao montante. A poupança é o grande produto nesse segmento, porque é a porta de entrada, um primeiro investimento. Como o tíquete médio é menor, a diferença de juros tem pouco reflexo no valor absoluto de rendimento mensal. Em uma análise matemática aplicando R\$ 500,00 na poupança, considerando uma taxa de 12% ao ano deixaria R\$ 5,00 de rendimento o mês; com 6%, são R\$ 2,50 ao mês. No varejo tradicional do mercado financeiro, a poupança deverá permanecer como um grande produto em termos de adesão pelos brasileiros, porém os fundos de investimentos podem vir a ter participação um pouco maior, mas sem a relevância já obtida pela poupança (BACEN, 2018).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o investidor de poupança normalmente apresenta um perfil conservador, não demonstra elevada preocupação com rentabilidade, mas sim com liquidez. Conclui-se ainda que esse mesmo investidor possui pouca ou nenhuma familiaridade com outras modalidades de investimentos, notabilizada por produtos como CDBs, LCIs, CRAs e CRIs, que apresentam bom nível de proteção e liquidez, e rentabilidade superior.			
REFERENCIAS	ORIENTE, A. Investimentos BACEN. Poupança			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9712	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852695 - FILIPE DIAS REZENDE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE O INVESTIMENTO POUPANÇA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A poupança é uma modalidade de investimento oferecido pelos bancos que possui baixo risco, baixo rendimento, alta liquidez, sendo ainda considerado o mais popularizado no Brasil. Desde 2012, as regras para rendimento levam em consideração o comportamento da taxa SELIC, onde se a mesma estiver maior que 8,5%, o rendimento será composto por 0,5% ao mês + TR e se a Selic estiver menor ou igual a 8,5%, o rendimento passa para 70% da Selic + TR. Como a TR é uma taxa referencial diária calculada pelo governo e, por obrigatoriedade, a caderneta de todos os bancos utiliza o mesmo cálculo para definir os juros da poupança, seus rendimentos nesse tipo de aplicação serão os mesmos independentemente do banco que o investidor tiver escolhido. Além dos rendimentos serem exatamente iguais, todas as poupanças também são consideradas igualmente seguras, já que são garantidas pelo Fundo Garantidor de Crédito (FGC), até o valor de R\$ 250 mil por CPF. Em outras palavras, mesmo que seu banco quebre, você receberá o investimento de volta (ORIENTE, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos de rentabilidade da modalidade de investimento poupança.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento poupança.			
RESULTADOS	<p>Cerca de 85% dos brasileiros possuem recursos aplicados em poupança o que corresponde a 62,6 milhões de contas, e 39,2% do total de capital investido, mas juro menor tem incentivado os investidores a buscarem outras modalidades de baixo risco disponíveis no mercado. Em termos absolutos, esse investimento rendeu 8,30% em 2016 e -2,28% em 2015. Ou seja, naquele ano, o dinheiro depositado na caderneta perdeu poder de compra. Cabe ressaltar ainda que mais de 80% das poupanças têm até R\$ 500, onde quando há necessidade emergencial por parte dos investidores, é natural que recorram ao montante. A poupança é o grande produto nesse segmento, porque é a porta de entrada, um primeiro investimento. Como o tíquete médio é menor, a diferença de juros tem pouco reflexo no valor absoluto de rendimento mensal. Em uma análise matemática aplicando R\$ 500,00 na poupança, considerando uma taxa de 12% ao ano deixaria R\$ 5,00 de rendimento o mês; com 6%, são R\$ 2,50 ao mês. No varejo tradicional do mercado financeiro, a poupança deverá permanecer como um grande produto em termos de adesão pelos brasileiros, porém os fundos de investimentos podem vir a ter participação um pouco maior, mas sem a relevância já obtida pela poupança (BACEN, 2018).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o investidor de poupança normalmente apresenta um perfil conservador, não demonstra elevada preocupação com rentabilidade, mas sim com liquidez. Conclui-se ainda que esse mesmo investidor possui pouca ou nenhuma familiaridade com outras modalidades de investimentos, notabilizada por produtos como CDBs, LCIs, CRAs e CRIs, que apresentam bom nível de proteção e liquidez, e rentabilidade superior.			
REFERENCIAS	ORIENTE, A. Investimentos BACEN. Poupança			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9713	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3150615 - MICAELLA SANTOS ALMEIDA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CRIPTOMOEDA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A criptomoeda é um código virtual que pode ser convertido em valores reais. Sua negociação se dá pela internet, sem burocracias, sem intermediários, caracterizada pela ausência de um sistema monetário regulamentado e da submissão a uma autoridade financeira, por exemplo, o Banco Central do Brasil. Em geral, é necessário comprar do emissor ou de alguém que já tenha a moeda digital. Na prática as criptomoedas nada mais são do que moedas virtuais, utilizadas para a realização de pagamentos em transações comerciais. Ou seja, possuem a mesma função de comprar mercadorias e serviços que as moedas já conhecidas por nós, como o Real e o Dólar (ULRICH, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos aplicados frente a criptomoeda no Brasil.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em criptomoeda.			
RESULTADOS	<p>Além do fato de serem completamente virtuais, existem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares. O primeiro é descentralização que significa essencialmente que essas moedas independem de um banco central ou do Estado para a sua regulamentação, isto é, suas oscilações de preço ocorrem de acordo com a própria economia por trás da moeda, possuindo menor interferência do Estado do que uma moeda regular teria. A segunda é o relativo anonimato ao usuário que transaciona criptomoedas, onde a maioria não requer nenhum tipo de informação pessoal para começar a utilizar o serviço, o que leva algumas pessoas a argumentarem que atividades ilegais, como tráfico de drogas e armas, poderiam ser facilitadas por esse meio. Por fim, o custo zero de transação, que se apresenta como outro grande diferencial do serviço, onde não há nenhuma autoridade central para interferir impondo qualquer tipo de taxa às criptomoedas. São considerados exemplos de criptomoedas o Bitcoin cash, que permite mais transações por bloco, resultando em transações mais rápidas e com taxas de transação mais baixas; o Litecoin que foi uma das primeiras alternativas ao bitcoin com o objetivo de torná-la mais acessível e que suas transações no litecoin são validadas, em média, em dois minutos e meio; o Ethereum que foi criado para ser usado exclusivamente como moeda, desenhada de forma a conseguir abarcar smart contracts, tokens e outras criptomoedas; Ripple (XRP) que vende, basicamente, um serviço financeiro: conecta bancos e empresas de pagamento a uma rede onde transferências de moedas como real, dólar, iene, e a cotação é determinada no momento em que a transferência é feita podem ser feitas via blockchain. Instituições de grande confiabilidade do mercado financeiro brasileiro fazem parte da rede Ripple.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a o mercado de criptomoedas tem crescido no Brasil, mas ainda carece de regulamentação que possa oferecer proteção aos investidores. Possuem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares que são a descentralização, o anonimato e custo zero de transação.			
REFERENCIAS	SICHEL, R.L. Criptomoedas. Impactos na economia global. Revista Direito Cidade.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9713	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3572439 - JOYCE DE SOUZA ALCANTARA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CRIPTOMOEDA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A criptomoeda é um código virtual que pode ser convertido em valores reais. Sua negociação se dá pela internet, sem burocracias, sem intermediários, caracterizada pela ausência de um sistema monetário regulamentado e da submissão a uma autoridade financeira, por exemplo, o Banco Central do Brasil. Em geral, é necessário comprar do emissor ou de alguém que já tenha a moeda digital. Na prática as criptomoedas nada mais são do que moedas virtuais, utilizadas para a realização de pagamentos em transações comerciais. Ou seja, possuem a mesma função de comprar mercadorias e serviços que as moedas já conhecidas por nós, como o Real e o Dólar (ULRICH, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos aplicados frente a criptomoeda no Brasil.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em criptomoeda.			
RESULTADOS	<p>Além do fato de serem completamente virtuais, existem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares. O primeiro é descentralização que significa essencialmente que essas moedas independem de um banco central ou do Estado para a sua regulamentação, isto é, suas oscilações de preço ocorrem de acordo com a própria economia por trás da moeda, possuindo menor interferência do Estado do que uma moeda regular teria. A segunda é o relativo anonimato ao usuário que transaciona criptomoedas, onde a maioria não requer nenhum tipo de informação pessoal para começar a utilizar o serviço, o que leva algumas pessoas a argumentarem que atividades ilegais, como tráfico de drogas e armas, poderiam ser facilitadas por esse meio. Por fim, o custo zero de transação, que se apresenta como outro grande diferencial do serviço, onde não há nenhuma autoridade central para interferir impondo qualquer tipo de taxa às criptomoedas. São considerados exemplos de criptomoedas o Bitcoin cash, que permite mais transações por bloco, resultando em transações mais rápidas e com taxas de transação mais baixas; o Litecoin que foi uma das primeiras alternativas ao bitcoin com o objetivo de torná-la mais acessível e que suas transações no litecoin são validadas, em média, em dois minutos e meio; o Ethereum que foi criado para ser usado exclusivamente como moeda, desenhada de forma a conseguir abarcar smart contracts, tokens e outras criptomoedas; Ripple (XRP) que vende, basicamente, um serviço financeiro: conecta bancos e empresas de pagamento a uma rede onde transferências de moedas como real, dólar, iene, e a cotação é determinada no momento em que a transferência é feita podem ser feitas via blockchain. Instituições de grande confiabilidade do mercado financeiro brasileiro fazem parte da rede Ripple.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a o mercado de criptomoedas tem crescido no Brasil, mas ainda carece de regulamentação que possa oferecer proteção aos investidores. Possuem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares que são a descentralização, o anonimato e custo zero de transação.			
REFERENCIAS	SICHEL, R.L. Criptomoedas. Impactos na economia global. Revista Direito Cidade.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9713	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3768759 - MICHELLE SILVA PINHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CRIPTOMOEDA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A criptomoeda é um código virtual que pode ser convertido em valores reais. Sua negociação se dá pela internet, sem burocracias, sem intermediários, caracterizada pela ausência de um sistema monetário regulamentado e da submissão a uma autoridade financeira, por exemplo, o Banco Central do Brasil. Em geral, é necessário comprar do emissor ou de alguém que já tenha a moeda digital. Na prática as criptomoedas nada mais são do que moedas virtuais, utilizadas para a realização de pagamentos em transações comerciais. Ou seja, possuem a mesma função de comprar mercadorias e serviços que as moedas já conhecidas por nós, como o Real o Dólar (ULRICH, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos aplicados frente a criptomoeda no Brasil.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em criptomoeda.			
RESULTADOS	<p>Além do fato de serem completamente virtuais, existem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares. O primeiro é descentralização que significa essencialmente que essas moedas independem de um banco central ou do Estado para a sua regulamentação, isto é, suas oscilações de preço ocorrem de acordo com a própria economia por trás da moeda, possuindo menor interferência do Estado do que uma moeda regular teria. A segunda é o relativo anonimato ao usuário que transaciona criptomoedas, onde a maioria não requer nenhum tipo de informação pessoal para começar a utilizar o serviço, o que leva algumas pessoas a argumentarem que atividades ilegais, como tráfico de drogas e armas, poderiam ser facilitadas por esse meio. Por fim, o custo zero de transação, que se apresenta como outro grande diferencial do serviço, onde não há nenhuma autoridade central para interferir impondo qualquer tipo de taxa às criptomoedas. São considerados exemplos de criptomoedas o Bitcoin cash, que permite mais transações por bloco, resultando em transações mais rápidas e com taxas de transação mais baixas; o Litecoin que foi uma das primeiras alternativas ao bitcoin com o objetivo de torná-la mais acessível e que suas transações no litecoin são validadas, em média, em dois minutos e meio; o Ethereum que foi criado para ser usado exclusivamente como moeda, desenhada de forma a conseguir abarcar smart contracts, tokens e outras criptomoedas; Ripple (XRP) que vende, basicamente, um serviço financeiro: conecta bancos e empresas de pagamento a uma rede onde transferências de moedas como real, dólar, iene, e a cotação é determinada no momento em que a transferência é feita podem ser feitas via blockchain. Instituições de grande confiabilidade do mercado financeiro brasileiro fazem parte da rede Ripple.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a o mercado de criptomoedas tem crescido no Brasil, mas ainda carece de regulamentação que possa oferecer proteção aos investidores. Possuem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares que são a descentralização, o anonimato e custo zero de transação.			
REFERENCIAS	SICHEL, R.L. Criptomoedas. Impactos na economia global. Revista Direito Cidade.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9713	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3936554 - AMANDA CRISTINA LOPES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CRIPTOMOEDA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A criptomoeda é um código virtual que pode ser convertido em valores reais. Sua negociação se dá pela internet, sem burocracias, sem intermediários, caracterizada pela ausência de um sistema monetário regulamentado e da submissão a uma autoridade financeira, por exemplo, o Banco Central do Brasil. Em geral, é necessário comprar do emissor ou de alguém que já tenha a moeda digital. Na prática as criptomoedas nada mais são do que moedas virtuais, utilizadas para a realização de pagamentos em transações comerciais. Ou seja, possuem a mesma função de comprar mercadorias e serviços que as moedas já conhecidas por nós, como o Real o Dólar (ULRICH, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos aplicados frente a criptomoeda no Brasil.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em criptomoeda.			
RESULTADOS	<p>Além do fato de serem completamente virtuais, existem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares. O primeiro é descentralização que significa essencialmente que essas moedas independem de um banco central ou do Estado para a sua regulamentação, isto é, suas oscilações de preço ocorrem de acordo com a própria economia por trás da moeda, possuindo menor interferência do Estado do que uma moeda regular teria. A segunda é o relativo anonimato ao usuário que transaciona criptomoedas, onde a maioria não requer nenhum tipo de informação pessoal para começar a utilizar o serviço, o que leva algumas pessoas a argumentarem que atividades ilegais, como tráfico de drogas e armas, poderiam ser facilitadas por esse meio. Por fim, o custo zero de transação, que se apresenta como outro grande diferencial do serviço, onde não há nenhuma autoridade central para interferir impondo qualquer tipo de taxa às criptomoedas. São considerados exemplos de criptomoedas o Bitcoin cash, que permite mais transações por bloco, resultando em transações mais rápidas e com taxas de transação mais baixas; o Litecoin que foi uma das primeiras alternativas ao bitcoin com o objetivo de torná-la mais acessível e que suas transações no litecoin são validadas, em média, em dois minutos e meio; o Ethereum que foi criado para ser usado exclusivamente como moeda, desenhada de forma a conseguir abarcar smart contracts, tokens e outras criptomoedas; Ripple (XRP) que vende, basicamente, um serviço financeiro: conecta bancos e empresas de pagamento a uma rede onde transferências de moedas como real, dólar, iene, e a cotação é determinada no momento em que a transferência é feita podem ser feitas via blockchain. Instituições de grande confiabilidade do mercado financeiro brasileiro fazem parte da rede Ripple.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a o mercado de criptomoedas tem crescido no Brasil, mas ainda carece de regulamentação que possa oferecer proteção aos investidores. Possuem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares que são a descentralização, o anonimato e custo zero de transação.			
REFERENCIAS	SICHEL, R.L. Criptomoedas. Impactos na economia global. Revista Direito Cidade.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9713	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951073 - ANDERSON PEREIRA MIRANDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CRIPTOMOEDA NO BRASIL			
INTRODUCAO	A criptomoeda é um código virtual que pode ser convertido em valores reais. Sua negociação se dá pela internet, sem burocracias, sem intermediários, caracterizada pela ausência de um sistema monetário regulamentado e da submissão a uma autoridade financeira, por exemplo, o Banco Central do Brasil. Em geral, é necessário comprar do emissor ou de alguém que já tenha a moeda digital. Na prática as criptomoedas nada mais são do que moedas virtuais, utilizadas para a realização de pagamentos em transações comerciais. Ou seja, possuem a mesma função de comprar mercadorias e serviços que as moedas já conhecidas por nós, como o Real o Dólar (ULRICH, 2016).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos aplicados frente a criptomoeda no Brasil.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em criptomoeda.			
RESULTADOS	Além do fato de serem completamente virtuais, existem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares. O primeiro é descentralização que significa essencialmente que essas moedas independem de um banco central ou do Estado para a sua regulamentação, isto é, suas oscilações de preço ocorrem de acordo com a própria economia por trás da moeda, possuindo menor interferência do Estado do que uma moeda regular teria. A segunda é o relativo anonimato ao usuário que transaciona criptomoedas, onde a maioria não requer nenhum tipo de informação pessoal para começar a utilizar o serviço, o que leva algumas pessoas a argumentarem que atividades ilegais, como tráfico de drogas e armas, poderiam ser facilitadas por esse meio. Por fim, o custo zero de transação, que se apresenta como outro grande diferencial do serviço, onde não há nenhuma autoridade central para interferir impondo qualquer tipo de taxa às criptomoedas. São considerados exemplos de criptomoedas o Bitcoin cash, que permite mais transações por bloco, resultando em transações mais rápidas e com taxas de transação mais baixas; o Litecoin que foi uma das primeiras alternativas ao bitcoin com o objetivo de torná-la mais acessível e que suas transações no litecoin são validadas, em média, em dois minutos e meio; o Ethereum que foi criado para ser usado exclusivamente como moeda, desenhada de forma a conseguir abarcar smart contracts, tokens e outras criptomoedas; Ripple (XRP) que vende, basicamente, um serviço financeiro: conecta bancos e empresas de pagamento a uma rede onde transferências de moedas como real, dólar, iene, e a cotação é determinada no momento em que a transferência é feita podem ser feitas via blockchain. Instituições de grande confiabilidade do mercado financeiro brasileiro fazem parte da rede Ripple.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a o mercado de criptomoedas tem crescido no Brasil, mas ainda carece de regulamentação que possa oferecer proteção aos investidores. Possuem três características básicas que diferenciam as criptomoedas das moedas regulares que são a descentralização, o anonimato e custo zero de transação.			
REFERENCIAS	SICHEL, R.L. Criptomoedas. Impactos na economia global. Revista Direito Cidade.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9714	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3909093 - LAYNE VIEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DA AUTOMAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO NO BRASIL			
INTRODUCAO	De acordo com a Associação Brasileira de Automação, o investimento em processos e recursos de automação nas empresas brasileiras cresceu na proporção de 8% entre 2017 e 2018. No Brasil a inserção das novas tecnologias em decorrência da internacionalização do mercado, teve consequências danosas às relações de emprego. A redução do número de funcionários em face da automação vem ocorrendo ao longo da década de 1990. Robbins, Decenzo e Wolter (2014, p. 77) confirmam a parcela de culpa que a produtividade alcançada por meio da automação assume sobre o desemprego, quando escrevem que o aumento da produtividade vem sendo atribuído à redução de pessoal e aos cortes e esforços de engenharia de processo de trabalho no início da década de 1990 (PEREIRA, 2016).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos da automação no mercado de trabalho.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em automação e mercado de trabalho.			
RESULTADOS	O investimento em automação no Brasil tem aumentado de forma significativa. Destaca-se que a indústria realizou maior volume desses investimentos em 2018 nas áreas de atendimento e relacionamento com o cliente principalmente para utilização de robôs e inteligência artificial. A justificativa presente é de que o uso mais estratégico dos dados gerados diariamente pelas ações dos clientes dá mais subsídios para a geração de ofertas direcionadas ao desejo dos consumidores. Destaca-se também os investimentos no setor logístico, com aplicações em serviços de identificação única de produtos e código de barras, bidimensionais e radiofrequência como forma de apoio a obtenção de um maior controle da localização dos itens na cadeia de abastecimento. As operações de varejo também têm realizado investimentos sistemáticos em automação principalmente com objetivo de proporcionar integração do ente as atividades de back office e o checkout. Outro fator a ser considerado é que a automação passou a ser uma exigência e um meio de sobrevivência para as organizações modernas que passam a concorrer no âmbito global, mas que traz como consequência imediata uma enorme influência no aumento das taxas de desemprego (E-COMMERCE, 2019).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o desemprego é crescente devido as constantes automações implementadas nos diversos segmentos empresariais e como consequência para aqueles que permanecem inseridos no mercado de trabalho, os gestores passam a exigir funcionários cada vez mais qualificados, enquanto as remunerações tendem a cair e a flexibilização dos direitos trabalhistas. Verifica-se ainda que a automação é uma realidade e um caminho irreversível e os cenários previstos, apontam uma expectativa de que 54% das 2.062 profissões formais no país podem ser substituídas por robôs ou programas de computador até 2026, o que representaria cerca de uma redução de 30 milhões de vagas com carteira assinada.			
REFERENCIAS	PEREIRA, I. S. Impactos da automação no mercado de trabalho. E-COMMERCE. Índice de Automação indica mais investimento em tecnologia. Pub. 14/01/2019. Disponível em (#60)https://indice-de-automacao-do-mercado-brasileiro/#62			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9714	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3935175 - RENATA ALVES SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DA AUTOMAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO NO BRASIL			
INTRODUCAO	De acordo com a Associação Brasileira de Automação, o investimento em processos e recursos de automação nas empresas brasileiras cresceu na proporção de 8% entre 2017 e 2018. No Brasil a inserção das novas tecnologias em decorrência da internacionalização do mercado, teve consequências danosas às relações de emprego. A redução do número de funcionários em face da automação vem ocorrendo ao longo da década de 1990. Robbins, Decenzo e Wolter (2014, p. 77) confirmam a parcela de culpa que a produtividade alcançada por meio da automação assume sobre o desemprego, quando escrevem que o aumento da produtividade vem sendo atribuído à redução de pessoal e aos cortes e esforços de engenharia de processo de trabalho no início da década de 1990 (PEREIRA, 2016).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos da automação no mercado de trabalho.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em automação e mercado de trabalho.			
RESULTADOS	O investimento em automação no Brasil tem aumentado de forma significativa. Destaca-se que a indústria realizou maior volume desses investimentos em 2018 nas áreas de atendimento e relacionamento com o cliente principalmente para utilização de robôs e inteligência artificial. A justificativa presente é de que o uso mais estratégico dos dados gerados diariamente pelas ações dos clientes dá mais subsídios para a geração de ofertas direcionadas ao desejo dos consumidores. Destaca-se também os investimentos no setor logístico, com aplicações em serviços de identificação única de produtos e código de barras, bidimensionais e radiofrequência como forma de apoio a obtenção de um maior controle da localização dos itens na cadeia de abastecimento. As operações de varejo também têm realizado investimentos sistemáticos em automação principalmente com objetivo de proporcionar integração do ente as atividades de back office e o checkout. Outro fator a ser considerado é que a automação passou a ser uma exigência e um meio de sobrevivência para as organizações modernas que passam a concorrer no âmbito global, mas que traz como consequência imediata uma enorme influência no aumento das taxas de desemprego (E-COMMERCE, 2019).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o desemprego é crescente devido as constantes automações implementadas nos diversos segmentos empresariais e como consequência para aqueles que permanecem inseridos no mercado de trabalho, os gestores passam a exigir funcionários cada vez mais qualificados, enquanto as remunerações tendem a cair e a flexibilização dos direitos trabalhistas. Verifica-se ainda que a automação é uma realidade e um caminho irreversível e os cenários previstos, apontam uma expectativa de que 54% das 2.062 profissões formais no país podem ser substituídas por robôs ou programas de computador até 2026, o que representaria cerca de uma redução de 30 milhões de vagas com carteira assinada.			
REFERENCIAS	PEREIRA, I. S. Impactos da automação no mercado de trabalho. E-COMMERCE. Índice de Automação indica mais investimento em tecnologia. Pub. 14/01/2019. Disponível em (#60)https://indice-de-automacao-do-mercado-brasileiro/#62			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9714	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3953131 - EVA OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DA AUTOMAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO NO BRASIL			
INTRODUCAO	De acordo com a Associação Brasileira de Automação, o investimento em processos e recursos de automação nas empresas brasileiras cresceu na proporção de 8% entre 2017 e 2018. No Brasil a inserção das novas tecnologias em decorrência da internacionalização do mercado, teve consequências danosas às relações de emprego. A redução do número de funcionários em face da automação vem ocorrendo ao longo da década de 1990. Robbins, Decenzo e Wolter (2014, p. 77) confirmam a parcela de culpa que a produtividade alcançada por meio da automação assume sobre o desemprego, quando escrevem que o aumento da produtividade vem sendo atribuído à redução de pessoal e aos cortes e esforços de engenharia de processo de trabalho no início da década de 1990 (PEREIRA, 2016).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos da automação no mercado de trabalho.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em automação e mercado de trabalho.			
RESULTADOS	O investimento em automação no Brasil tem aumentado de forma significativa. Destaca-se que a indústria realizou maior volume desses investimentos em 2018 nas áreas de atendimento e relacionamento com o cliente principalmente para utilização de robôs e inteligência artificial. A justificativa presente é de que o uso mais estratégico dos dados gerados diariamente pelas ações dos clientes dá mais subsídios para a geração de ofertas direcionadas ao desejo dos consumidores. Destaca-se também os investimentos no setor logístico, com aplicações em serviços de identificação única de produtos e código de barras, bidimensionais e radiofrequência como forma de apoio a obtenção de um maior controle da localização dos itens na cadeia de abastecimento. As operações de varejo também têm realizado investimentos sistemáticos em automação principalmente com objetivo de proporcionar integração do ente as atividades de back office e o checkout. Outro fator a ser considerado é que a automação passou a ser uma exigência e um meio de sobrevivência para as organizações modernas que passam a concorrer no âmbito global, mas que traz como consequência imediata uma enorme influência no aumento das taxas de desemprego (E-COMMERCE, 2019).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o desemprego é crescente devido as constantes automações implementadas nos diversos segmentos empresariais e como consequência para aqueles que permanecem inseridos no mercado de trabalho, os gestores passam a exigir funcionários cada vez mais qualificados, enquanto as remunerações tendem a cair e a flexibilização dos direitos trabalhistas. Verifica-se ainda que a automação é uma realidade e um caminho irreversível e os cenários previstos, apontam uma expectativa de que 54% das 2.062 profissões formais no país podem ser substituídas por robôs ou programas de computador até 2026, o que representaria cerca de uma redução de 30 milhões de vagas com carteira assinada.			
REFERENCIAS	PEREIRA, I. S. Impactos da automação no mercado de trabalho. E-COMMERCE. Índice de Automação indica mais investimento em tecnologia. Pub. 14/01/2019. Disponível em (#60)https://indice-de-automacao-do-mercado-brasileiro/#62			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9714	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3954803 - KECIANE DE SOUSA BARBOSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DA AUTOMAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO NO BRASIL			
INTRODUCAO	De acordo com a Associação Brasileira de Automação, o investimento em processos e recursos de automação nas empresas brasileiras cresceu na proporção de 8% entre 2017 e 2018. No Brasil a inserção das novas tecnologias em decorrência da internacionalização do mercado, teve consequências danosas às relações de emprego. A redução do número de funcionários em face da automação vem ocorrendo ao longo da década de 1990. Robbins, Decenzo e Wolter (2014, p. 77) confirmam a parcela de culpa que a produtividade alcançada por meio da automação assume sobre o desemprego, quando escrevem que o aumento da produtividade vem sendo atribuído à redução de pessoal e aos cortes e esforços de engenharia de processo de trabalho no início da década de 1990 (PEREIRA, 2016).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos da automação no mercado de trabalho.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em automação e mercado de trabalho.			
RESULTADOS	O investimento em automação no Brasil tem aumentado de forma significativa. Destaca-se que a indústria realizou maior volume desses investimentos em 2018 nas áreas de atendimento e relacionamento com o cliente principalmente para utilização de robôs e inteligência artificial. A justificativa presente é de que o uso mais estratégico dos dados gerados diariamente pelas ações dos clientes dá mais subsídios para a geração de ofertas direcionadas ao desejo dos consumidores. Destaca-se também os investimentos no setor logístico, com aplicações em serviços de identificação única de produtos e código de barras, bidimensionais e radiofrequência como forma de apoio a obtenção de um maior controle da localização dos itens na cadeia de abastecimento. As operações de varejo também têm realizado investimentos sistemáticos em automação principalmente com objetivo de proporcionar integração do ente as atividades de back office e o checkout. Outro fator a ser considerado é que a automação passou a ser uma exigência e um meio de sobrevivência para as organizações modernas que passam a concorrer no âmbito global, mas que traz como consequência imediata uma enorme influência no aumento das taxas de desemprego (E-COMMERCE, 2019).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o desemprego é crescente devido as constantes automações implementadas nos diversos segmentos empresariais e como consequência para aqueles que permanecem inseridos no mercado de trabalho, os gestores passam a exigir funcionários cada vez mais qualificados, enquanto as remunerações tendem a cair e a flexibilização dos direitos trabalhistas. Verifica-se ainda que a automação é uma realidade e um caminho irreversível e os cenários previstos, apontam uma expectativa de que 54% das 2.062 profissões formais no país podem ser substituídas por robôs ou programas de computador até 2026, o que representaria cerca de uma redução de 30 milhões de vagas com carteira assinada.			
REFERENCIAS	PEREIRA, I. S. Impactos da automação no mercado de trabalho. E-COMMERCE. Índice de Automação indica mais investimento em tecnologia. Pub. 14/01/2019. Disponível em (#60) https://indice-de-automacao-do-mercado-brasileiro/#62			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9715	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3482707 - JACQUELINE DE FRANCA MOTA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Garcia Orfale Vignola		
TITULO	VERIFICAÇÃO DA MELHORA DA SINTOMATOLOGIA EM PACIENTES COM OSTEOARTROSE DE JOELHO APÓS FORTALECIMENTO MUSCULAR: ESTUDO DE CASO			
INTRODUCAO	<p>A osteoartrose (OA) é uma doença musculoesquelética, crônico-degenerativa, multifatorial em que envolve fatores inflamatórios, degenerativos, genéticos, hormonais e mecânicos. Sua evolução é progressiva e inicialmente assintomática. A OA é uma patologia muito comum, e afeta milhões de pessoas no mundo. As pessoas com OA podem apresentar dor, fraqueza muscular, rigidez articular, crepitações, deformidades e prejuízos funcionais, como a dificuldade de realização de tarefas cotidianas, que interferem negativamente em sua qualidade de vida. Os exercícios de fortalecimento são uma estratégia de tratamento não farmacológico, utilizada para melhora dos indicadores relacionados à mobilidade física, percepção de dor, manutenção do padrão da marcha e massa muscular, ativação muscular, estabilidade postural, equilíbrio e propriocepção, possibilitando, desta forma, uma melhoria na qualidade de vida.</p>			
OBJETIVOS	Verificar a melhora da sintomatologia em pacientes com osteoartrose de joelho após fortalecimento muscular: estudo de caso.			
METODOLOGIA	<p>Participará desta pesquisa um indivíduo, com idade igual ou maior que 60 anos, que não apresente restrições à prática dos exercícios e/ou déficit cognitivo, e que concorde com o TCLE. A amostra será selecionada da lista de espera da clínica de fisioterapia da Universidade Santo Amaro. O projeto será submetido à apreciação do Comitê de Ética e Pesquisa da UNISA e o estudo será realizado, somente após a aprovação do mesmo. O atendimento fisioterapêutico será realizado na clínica de fisioterapia da Universidade Santo Amaro. O participante será avaliado através dos questionários Womac, WHOQOL-bref e a EVA. Após o término das sessões ser feita a análise dos resultados obtidos.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Projeto aprovado pelo CEP, início em outubro/ 2019			
REFERENCIAS	<p>1. SILVA, A.R.; PIMENTEL, S.S.S.A. Estudo comparativo do uso da crioterapia, tens e cinesioterapia no tratamento da artrose de joelho em idosos. Scientific Journal, v.1, n.3, p. 170-190, 2018. 2. OLIVEIRA, N.C.; VATRI, S.; ALFIERI, F.M. Comparação dos efeitos de exercícios resistidos versus cinesioterapia na osteoartrite de joelho. Revista Acta Fisiátrica, v.23, n.1, p.7-11, 2016. 3. NETA, R.S.O.; LIMA, F.K.; PAIVA, T.D.; MEDEIROS, M.C.; CALDAS, R.T.J.; SOUZA, M.C. Impacto de um programa de três meses de exercícios resistidos para idosos com osteoartrite de joelhos, da comunidade de Santa Cruz, Rio Grande do Norte, Brasil. Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia, v.19, n.6, p. 950-957, 2016. 4. CUNHA, A.; SILVA, C.N.; KELLERMANN, M.; MORAES, R.; PAULA, A.; TRENNEPOHL, C.; HANSEN, D. A fisioterapia na saúde do idoso com osteoartrite: uma revisão de literatura. Revista Interdisciplinar de Ensino, Pesquisa e Extensão, v.5, n.1, p.130-143, 2017. 5. LIMA, W.P.; FILHO, S.J.A.S.; BORBA, M.A.; BIANCO, R.; FRAGA, C.H.W. Características da prescrição do treinamento de força para indivíduos com osteoartrite de joelho: uma breve revisão. Revista Brasileira de Prescrição e Fisiologia do Exercício, v.10, n.59, p.422-430, 2016.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9716	Psicologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630293 - REBECCA BERNIZ MAURICIO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Maria Capitanio		
TITULO	O QUE SÃO AS MASCULINIDADES? ESTUDO SOBRE QUAIS OS ASPECTOS PSICOSSOCIAIS DO MACHISMO PRESENTES NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DE JOVENS UNIVERSITÁRIOS			
INTRODUCAO	Apesar de nas últimas décadas a mulher ter adquirido, por meio de muitas lutas, direitos como o de votar, estudar, trabalhar e ocupar posições no cenário político, ainda há barreiras a serem superadas e questões a serem refletidas. Dentre elas, é interessante pensar a questão da relação machismo-identidade. O quanto o machismo afeta a construção da identidade e ainda é delimitador das particularidades que dizem respeito aos gêneros? Destas particularidades ligadas ao "o que é ser homem", tem-se a ideia de masculinidades, que seria o somatório das características e comportamentos atribuídos a este gênero, que variam de acordo com o contexto e coexistem com outras masculinidades dentro de uma mesma cultura e se subdividem entre masculinidades hegemônicas e subalternas			
OBJETIVOS	Nesse Sentido, esta pesquisa tem por objetivo analisar o modo como jovens homens, universitários e cis-gênero, constroem e sustentam sua identidade de gênero no cotidiano e como esse processo se relaciona com o machismo socialmente difundido			
METODOLOGIA	Foi realizada pesquisa de campo, com abordagem qualitativa, com três jovens. O estudo foi realizado na Universidade Santo Amaro, com estudantes de cursos de Ciências Humanas que manifestaram interesse em participar, voluntariamente, da pesquisa após serem esclarecidos sobre os objetivos e procedimentos. Foram realizadas entrevistas semiestruturadas com cada universitário.			
RESULTADOS	A ideia de gênero aparece nas falas dos entrevistados através das atribuições que dão corpo ao feminino e ao masculino, como associação de cores e brinquedos ligadas ao gênero. Eles acreditam que aprenderam a diferenciar o que as atribuições sociais de gênero ainda quando criança, principalmente por influência dos pais e familiares, ainda que nessa etapa não conseguissem compreender exatamente o porquê de tais diferenças. Deste modo, o conceito gênero toma corpo como construção acabada, definidora e padronizadora de papéis masculinos e femininos, perspectiva essa que simplifica e reduz o conceito tirando o horizonte amplo que enxerga todo o caráter histórico e cultural que constrói o gênero, reforçando a polarização entre masculino e feminino (LOURO, 1997, p. 31).			
CONCLUSOES	Conclui-se que os objetivos e perguntas norteadoras propostos inicialmente foram alcançados e respondidos: o machismo aparece na construção das identidades dos jovens através das expectativas sobre a construção de masculinidades. Quando tais expectativas são aceitas, homens são impedidos de expressar suas afetividades, por outro lado, quando não aceitas gera-se pressão e subalternização de suas masculinidades.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS CIAMPA, Antonio da Costa. A estória do Severino e a história da Severina: um ensaio de psicologia social. 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 1987. CIAMPA, Antonio da Costa. Identidade. In: LANE, Sílvia (#38) CODDO, Wanderley (Orgs.) Psicologia Social: o homem em movimento. 14 ed. São Paulo: Brasiliense, 2012. CONNELL, Robert W.; MESSERSCHMIDT, James W. Masculinidade hegemônica: repensando o conceito. Revista Estudos Feministas, Florianópolis, v. 21, n. 1, p. 241-282, mai 2013. KIMMEL, Michael S. A produção simultânea de masculinidades hegemônicas e subalternas. Horizonte antropológico, Porto Alegre, v. 4, n. 9, p. 103-117, Out. 1998			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9717	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3256022 - BRUNO ANDRADE FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A EXTENSÃO DE PRODUTO COMO FERRAMENTA DE ADEQUAÇÃO AS NORMAS TÉCNICAS DE SEGURANÇA DO TRABALHO.			
INTRODUCAO	De acordo com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) criada em 1º de maio de 1943 pelo Decreto Lei 5.542, e que tem por finalidade regular a relação de trabalho individual e coletiva, prevê em sua seção III os órgãos de segurança e medicina no trabalho, os quais devem regulamentar a utilização de Equipamentos de Proteção Individual – EPI. Tais equipamentos devem ser disponibilizados a todos os funcionários pelo empregador. Porém a utilização destes equipamentos e produtos, por vezes não é respeitada pelo empregado.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é criar um produto que possa auxiliar os funcionários de uma metalúrgica a cumprirem as normas de saúde e segurança a qual demanda que utilizem protetor solar nos braços, face, e mãos.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa que tem por objetivo de entender a realidade da empresa estudada e propor uma adequação as normas de segurança do trabalho.			
RESULTADOS	A norma de segurança do trabalho NR 21 é responsável por regular o trabalho a céu aberto. Esta norma determina os tipos de EPI que devem ser disponibilizados ao empregado pelo empregador. Um destes EPIs é o protetor solar, o qual possui uma grande resistência por parte dos empregados em utiliza-lo. Pensando nisso, as empresas Identicorp em conjunto com a Luvex desenvolveram um equipamento que reduz a zero a não utilização de protetor solar por parte dos funcionários. O equipamento em questão é um cartão de ponto que possui um dispensador de protetor solar ao lado e uma câmera, e que funciona da seguinte maneira: assim que o funcionário passa o cartão de ponto à máquina libera uma porção do protetor solar e tudo fica registrado pela câmera. O que acaba por inibir a não utilização do protetor solar por parte do funcionário.			
CONCLUSOES	Ao criar uma extensão para o produto da empresa Identicorp em parceria com a Luvex, o mercado de EPIs além de ajudar a manter a saúde dos funcionários que atuam em locais abertos ou em locais com excesso de calor, também diminui o índice de não utilização destes equipamentos por parte dos funcionários. A oferta de EPIs por parte do empregador é um dos itens mais questionados na justiça do trabalho. Mas também há os casos em que o EPI é ofertado e não utilizado pelo empregado. Como o equipamento é composto de um cartão de ponto, um dispensador e uma câmera que registra a entrada e a saída dos funcionários, e sua utilização, isso acaba por reduzir à zero a não utilização do protetor solar. E em contrapartida reduz as doenças de pele causadas pela exposição ao sol e o número de processos trabalhistas imputados à empresa.			
REFERENCIAS	Ministério da Fazenda. Anuário Estatístico de Acidentes do Trabalho: AEAT 2017 / Ministério da Fazenda ... [et al.]. – vol. 1 (2009) – Brasília : MF, 2017. 996 p. Anual. ISSN 1676-9694. 1. Acidente do Trabalho, Estatística, Anuário, Brasil. I. Ministério da Fazenda (MF).Disponível em: http://sa.previdencia.gov.br/site/2018/09/AEAT-2017.pdf acessado em: 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9717	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3832643 - VINICIUS APARECIDO DOS SANTOS SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A EXTENSÃO DE PRODUTO COMO FERRAMENTA DE ADEQUAÇÃO AS NORMAS TÉCNICAS DE SEGURANÇA DO TRABALHO.			
INTRODUCAO	De acordo com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) criada em 1º de maio de 1943 pelo Decreto Lei 5.542, e que tem por finalidade regular a relação de trabalho individual e coletiva, prevê em sua seção III os órgãos de segurança e medicina no trabalho, os quais devem regulamentar a utilização de Equipamentos de Proteção Individual – EPI. Tais equipamentos devem ser disponibilizados a todos os funcionários pelo empregador. Porém a utilização destes equipamentos e produtos, por vezes não é respeitada pelo empregado.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é criar um produto que possa auxiliar os funcionários de uma metalúrgica a cumprirem as normas de saúde e segurança a qual demanda que utilizem protetor solar nos braços, face, e mãos.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa que tem por objetivo de entender a realidade da empresa estudada e propor uma adequação as normas de segurança do trabalho.			
RESULTADOS	A norma de segurança do trabalho NR 21 é responsável por regular o trabalho a céu aberto. Esta norma determina os tipos de EPI que devem ser disponibilizados ao empregado pelo empregador. Um destes EPIs é o protetor solar, o qual possui uma grande resistência por parte dos empregados em utiliza-lo. Pensando nisso, as empresas Identicorp em conjunto com a Luvex desenvolveram um equipamento que reduz a zero a não utilização de protetor solar por parte dos funcionários. O equipamento em questão é um cartão de ponto que possui um dispensador de protetor solar ao lado e uma câmera, e que funciona da seguinte maneira: assim que o funcionário passa o cartão de ponto à máquina libera uma porção do protetor solar e tudo fica registrado pela câmera. O que acaba por inibir a não utilização do protetor solar por parte do funcionário.			
CONCLUSOES	Ao criar uma extensão para o produto da empresa Identicorp em parceria com a Luvex, o mercado de EPIs além de ajudar a manter a saúde dos funcionários que atuam em locais abertos ou em locais com excesso de calor, também diminui o índice de não utilização destes equipamentos por parte dos funcionários. A oferta de EPIs por parte do empregador é um dos itens mais questionados na justiça do trabalho. Mas também há os casos em que o EPI é ofertado e não utilizado pelo empregado. Como o equipamento é composto de um cartão de ponto, um dispensador e uma câmera que registra a entrada e a saída dos funcionários, e sua utilização, isso acaba por reduzir à zero a não utilização do protetor solar. E em contrapartida reduz as doenças de pele causadas pela exposição ao sol e o número de processos trabalhistas imputados à empresa.			
REFERENCIAS	Ministério da Fazenda. Anuário Estatístico de Acidentes do Trabalho: AEAT 2017 / Ministério da Fazenda ... [et al.]. – vol. 1 (2009) – Brasília : MF, 2017. 996 p. Anual. ISSN 1676-9694. 1. Acidente do Trabalho, Estatística, Anuário, Brasil. I. Ministério da Fazenda (MF).Disponível em: http://sa.previdencia.gov.br/site/2018/09/AEAT-2017.pdf acessado em: 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9717	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3836401 - JULIANA BUARQUE CORREIA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A EXTENSÃO DE PRODUTO COMO FERRAMENTA DE ADEQUAÇÃO AS NORMAS TÉCNICAS DE SEGURANÇA DO TRABALHO.			
INTRODUCAO	De acordo com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) criada em 1º de maio de 1943 pelo Decreto Lei 5.542, e que tem por finalidade regular a relação de trabalho individual e coletiva, prevê em sua seção III os órgãos de segurança e medicina no trabalho, os quais devem regulamentar a utilização de Equipamentos de Proteção Individual – EPI. Tais equipamentos devem ser disponibilizados a todos os funcionários pelo empregador. Porém a utilização destes equipamentos e produtos, por vezes não é respeitada pelo empregado.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é criar um produto que possa auxiliar os funcionários de uma metalúrgica a cumprirem as normas de saúde e segurança a qual demanda que utilizem protetor solar nos braços, face, e mãos.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa que tem por objetivo de entender a realidade da empresa estudada e propor uma adequação as normas de segurança do trabalho.			
RESULTADOS	A norma de segurança do trabalho NR 21 é responsável por regular o trabalho a céu aberto. Esta norma determina os tipos de EPI que devem ser disponibilizados ao empregado pelo empregador. Um destes EPIs é o protetor solar, o qual possui uma grande resistência por parte dos empregados em utiliza-lo. Pensando nisso, as empresas Identicorp em conjunto com a Luvex desenvolveram um equipamento que reduz a zero a não utilização de protetor solar por parte dos funcionários. O equipamento em questão é um cartão de ponto que possui um dispensador de protetor solar ao lado e uma câmera, e que funciona da seguinte maneira: assim que o funcionário passa o cartão de ponto à máquina libera uma porção do protetor solar e tudo fica registrado pela câmera. O que acaba por inibir a não utilização do protetor solar por parte do funcionário.			
CONCLUSOES	Ao criar uma extensão para o produto da empresa Identicorp em parceria com a Luvex, o mercado de EPIs além de ajudar a manter a saúde dos funcionários que atuam em locais abertos ou em locais com excesso de calor, também diminui o índice de não utilização destes equipamentos por parte dos funcionários. A oferta de EPIs por parte do empregador é um dos itens mais questionados na justiça do trabalho. Mas também há os casos em que o EPI é ofertado e não utilizado pelo empregado. Como o equipamento é composto de um cartão de ponto, um dispensador e uma câmera que registra a entrada e a saída dos funcionários, e sua utilização, isso acaba por reduzir à zero a não utilização do protetor solar. E em contrapartida reduz as doenças de pele causadas pela exposição ao sol e o número de processos trabalhistas imputados à empresa.			
REFERENCIAS	Ministério da Fazenda. Anuário Estatístico de Acidentes do Trabalho: AEAT 2017 / Ministério da Fazenda ... [et al.]. – vol. 1 (2009) – Brasília : MF, 2017. 996 p. Anual. ISSN 1676-9694. 1. Acidente do Trabalho, Estatística, Anuário, Brasil. I. Ministério da Fazenda (MF).Disponível em: http://sa.previdencia.gov.br/site/2018/09/AEAT-2017.pdf acessado em: 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9717	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853489 - PAULO ROBERTO CRUZ DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A EXTENSÃO DE PRODUTO COMO FERRAMENTA DE ADEQUAÇÃO AS NORMAS TÉCNICAS DE SEGURANÇA DO TRABALHO.			
INTRODUCAO	De acordo com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) criada em 1º de maio de 1943 pelo Decreto Lei 5.542, e que tem por finalidade regular a relação de trabalho individual e coletiva, prevê em sua seção III os órgãos de segurança e medicina no trabalho, os quais devem regulamentar a utilização de Equipamentos de Proteção Individual – EPI. Tais equipamentos devem ser disponibilizados a todos os funcionários pelo empregador. Porém a utilização destes equipamentos e produtos, por vezes não é respeitada pelo empregado.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é criar um produto que possa auxiliar os funcionários de uma metalúrgica a cumprirem as normas de saúde e segurança a qual demanda que utilizem protetor solar nos braços, face, e mãos.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa que tem por objetivo de entender a realidade da empresa estudada e propor uma adequação as normas de segurança do trabalho.			
RESULTADOS	A norma de segurança do trabalho NR 21 é responsável por regular o trabalho a céu aberto. Esta norma determina os tipos de EPI que devem ser disponibilizados ao empregado pelo empregador. Um destes EPIs é o protetor solar, o qual possui uma grande resistência por parte dos empregados em utiliza-lo. Pensando nisso, as empresas Identicorp em conjunto com a Luvex desenvolveram um equipamento que reduz a zero a não utilização de protetor solar por parte dos funcionários. O equipamento em questão é um cartão de ponto que possui um dispensador de protetor solar ao lado e uma câmera, e que funciona da seguinte maneira: assim que o funcionário passa o cartão de ponto à máquina libera uma porção do protetor solar e tudo fica registrado pela câmera. O que acaba por inibir a não utilização do protetor solar por parte do funcionário.			
CONCLUSOES	Ao criar uma extensão para o produto da empresa Identicorp em parceria com a Luvex, o mercado de EPIs além de ajudar a manter a saúde dos funcionários que atuam em locais abertos ou em locais com excesso de calor, também diminui o índice de não utilização destes equipamentos por parte dos funcionários. A oferta de EPIs por parte do empregador é um dos itens mais questionados na justiça do trabalho. Mas também há os casos em que o EPI é ofertado e não utilizado pelo empregado. Como o equipamento é composto de um cartão de ponto, um dispensador e uma câmera que registra a entrada e a saída dos funcionários, e sua utilização, isso acaba por reduzir à zero a não utilização do protetor solar. E em contrapartida reduz as doenças de pele causadas pela exposição ao sol e o número de processos trabalhistas imputados à empresa.			
REFERENCIAS	Ministério da Fazenda. Anuário Estatístico de Acidentes do Trabalho: AEAT 2017 / Ministério da Fazenda ... [et al.]. – vol. 1 (2009) – Brasília : MF, 2017. 996 p. Anual. ISSN 1676-9694. 1. Acidente do Trabalho, Estatística, Anuário, Brasil. I. Ministério da Fazenda (MF).Disponível em: http://sa.previdencia.gov.br/site/2018/09/AEAT-2017.pdf acessado em: 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9717	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3964001 - BIANCA MARTINS DE MENEZES NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A EXTENSÃO DE PRODUTO COMO FERRAMENTA DE ADEQUAÇÃO AS NORMAS TÉCNICAS DE SEGURANÇA DO TRABALHO.			
INTRODUCAO	De acordo com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) criada em 1º de maio de 1943 pelo Decreto Lei 5.542, e que tem por finalidade regular a relação de trabalho individual e coletiva, prevê em sua seção III os órgãos de segurança e medicina no trabalho, os quais devem regulamentar a utilização de Equipamentos de Proteção Individual – EPI. Tais equipamentos devem ser disponibilizados a todos os funcionários pelo empregador. Porém a utilização destes equipamentos e produtos, por vezes não é respeitada pelo empregado.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é criar um produto que possa auxiliar os funcionários de uma metalúrgica a cumprirem as normas de saúde e segurança a qual demanda que utilizem protetor solar nos braços, face, e mãos.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa que tem por objetivo de entender a realidade da empresa estudada e propor uma adequação as normas de segurança do trabalho.			
RESULTADOS	A norma de segurança do trabalho NR 21 é responsável por regular o trabalho a céu aberto. Esta norma determina os tipos de EPI que devem ser disponibilizados ao empregado pelo empregador. Um destes EPIs é o protetor solar, o qual possui uma grande resistência por parte dos empregados em utiliza-lo. Pensando nisso, as empresas Identicorp em conjunto com a Luvex desenvolveram um equipamento que reduz a zero a não utilização de protetor solar por parte dos funcionários. O equipamento em questão é um cartão de ponto que possui um dispensador de protetor solar ao lado e uma câmera, e que funciona da seguinte maneira: assim que o funcionário passa o cartão de ponto à máquina libera uma porção do protetor solar e tudo fica registrado pela câmera. O que acaba por inibir a não utilização do protetor solar por parte do funcionário.			
CONCLUSOES	Ao criar uma extensão para o produto da empresa Identicorp em parceria com a Luvex, o mercado de EPIs além de ajudar a manter a saúde dos funcionários que atuam em locais abertos ou em locais com excesso de calor, também diminui o índice de não utilização destes equipamentos por parte dos funcionários. A oferta de EPIs por parte do empregador é um dos itens mais questionados na justiça do trabalho. Mas também há os casos em que o EPI é ofertado e não utilizado pelo empregado. Como o equipamento é composto de um cartão de ponto, um dispensador e uma câmera que registra a entrada e a saída dos funcionários, e sua utilização, isso acaba por reduzir à zero a não utilização do protetor solar. E em contrapartida reduz as doenças de pele causadas pela exposição ao sol e o número de processos trabalhistas imputados à empresa.			
REFERENCIAS	Ministério da Fazenda. Anuário Estatístico de Acidentes do Trabalho: AEAT 2017 / Ministério da Fazenda ... [et al.]. – vol. 1 (2009) – Brasília : MF, 2017. 996 p. Anual. ISSN 1676-9694. 1. Acidente do Trabalho, Estatística, Anuário, Brasil. I. Ministério da Fazenda (MF).Disponível em: http://sa.previdencia.gov.br/site/2018/09/AEAT-2017.pdf acessado em: 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9718	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3807622 - DAPHNE CAROLINE MARTINS PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE CRÉDITO CONSIGNADO NO BRASIL			
INTRODUCAO	O empréstimo consignado é aquele cujas parcelas são descontadas diretamente da folha de pagamento do cliente. O benefício do empréstimo consignado é ofertado somente a alguns grupos de pessoas entre elas os aposentados e pensionistas do INSS, servidores públicos, militares das forças armadas e trabalhadores com carteira assinada. Essa característica leva a uma redução do risco de inadimplência, já que o colateral do empréstimo é parte do salário, o que permite ao emprestador uma redução na taxa de juros cobrada. De fato, estudos apontam que a modalidade crédito consignado tem papel importante na expansão do crédito para consumo e para redução do custo do crédito pessoal desde sua implementação (BACEN, 2018).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as formas de contratação, vantagens e desvantagens e o volume disponibilizado de operação em empréstimos de crédito consignado.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em crédito consignado.			
RESULTADOS	A operações de crédito consignado tem apresentado elevação no volume contratado ano a ano, saltando de R\$298.203 bilhões em 2015 para R\$310.440 em 2017(DIEESE, 2018). Atende como principais justificativas a tal aumento no volume de crédito concedido a facilidade na contratação, possibilidade de solicitar um empréstimo mesmo estando inadimplente, prazos de pagamento dilatados, além das taxas de juros consideradas mais baixas do mercado. Se apresentam como desvantagens as operações serem de longo prazo, não ter possibilidade de adiar o pagamento e o risco de perder o emprego, onde terá de quitar o empréstimo de uma vez só ou trocar o consignado por outro empréstimo, que custa mais caro, ou o que que é comum o contrato de consignado prever o desconto de até 30% do valor que você irá receber na rescisão. Verifica-se também que o perfil predominante na contratação dessa modalidade de empréstimo está centrado em idosos com mais de 55 anos que representam 61% dos tomadores. Esse indicador contradiz a teoria econômica da suavização do consumo, segundo a qual os indivíduos tendem a estabilizar o padrão de consumo na velhice, tendo, em geral, menor necessidade de crédito. As principais motivações a sua contratação são pagamento de dívidas em atraso com cartão de crédito, prestações, conta em geral 30%, reformas de casa 20%, manutenção do dia a dia da casa 16%, compra de comida 14%, compra ou troca de carro 13% viagens 12%, fazer empréstimos para familiares 8%, abertura de um negócio 8% e compra de eletroeletrônicos, pagar exames, remédios ou consultas médicas, comprar moveis, sapatos, roupas, celular 7% (OLIVEIRA, 2014).			
CONCLUSOES	Conclui-se que essa modalidade de empréstimo possui grande aderência daqueles que possuem as credenciais necessárias para contratação e que utilizam em boa parte para quitar dívidas cujas taxas de juros mensais são maiores. Por fim, o mercado de crédito consignado no Brasil estimula a cada dia o crédito no país			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, A. B. O perfil dos tomadores. BACEN. Análise do Cenário do empréstimo DIEESE. Nota Técnica			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9718	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3839214 - NATALIA BARBOSA DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE CRÉDITO CONSIGNADO NO BRASIL			
INTRODUCAO	O empréstimo consignado é aquele cujas parcelas são descontadas diretamente da folha de pagamento do cliente. O benefício do empréstimo consignado é ofertado somente a alguns grupos de pessoas entre elas os aposentados e pensionistas do INSS, servidores públicos, militares das forças armadas e trabalhadores com carteira assinada. Essa característica leva a uma redução do risco de inadimplência, já que o colateral do empréstimo é parte do salário, o que permite ao emprestador uma redução na taxa de juros cobrada. De fato, estudos apontam que a modalidade crédito consignado tem papel importante na expansão do crédito para consumo e para redução do custo do crédito pessoal desde sua implementação (BACEN, 2018).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as formas de contratação, vantagens e desvantagens e o volume disponibilizado de operação em empréstimos de crédito consignado.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em crédito consignado.			
RESULTADOS	A operações de crédito consignado tem apresentado elevação no volume contratado ano a ano, saltando de R\$298.203 bilhões em 2015 para R\$310.440 em 2017(DIEESE, 2018). Atende como principais justificativas a tal aumento no volume de crédito concedido a facilidade na contratação, possibilidade de solicitar um empréstimo mesmo estando inadimplente, prazos de pagamento dilatados, além das taxas de juros consideradas mais baixas do mercado. Se apresentam como desvantagens as operações serem de longo prazo, não ter possibilidade de adiar o pagamento e o risco de perder o emprego, onde terá de quitar o empréstimo de uma vez só ou trocar o consignado por outro empréstimo, que custa mais caro, ou o que que é comum o contrato de consignado prever o desconto de até 30% do valor que você irá receber na rescisão. Verifica-se também que o perfil predominante na contratação dessa modalidade de empréstimo está centrado em idosos com mais de 55 anos que representam 61% dos tomadores. Esse indicador contradiz a teoria econômica da suavização do consumo, segundo a qual os indivíduos tendem a estabilizar o padrão de consumo na velhice, tendo, em geral, menor necessidade de crédito. As principais motivações a sua contratação são pagamento de dívidas em atraso com cartão de crédito, prestações, conta em geral 30%, reformas de casa 20%, manutenção do dia a dia da casa 16%, compra de comida 14%, compra ou troca de carro 13% viagens 12%, fazer empréstimos para familiares 8%, abertura de um negócio 8% e compra de eletroeletrônicos, pagar exames, remédios ou consultas médicas, comprar moveis, sapatos, roupas, celular 7% (OLIVEIRA, 2014).			
CONCLUSOES	Conclui-se que essa modalidade de empréstimo possui grande aderência daqueles que possuem as credenciais necessárias para contratação e que utilizam em boa parte para quitar dívidas cujas taxas de juros mensais são maiores. Por fim, o mercado de crédito consignado no Brasil estimula a cada dia o crédito no país			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, A. B. O perfil dos tomadores. BACEN. Análise do Cenário do empréstimo DIEESE. Nota Técnica			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9718	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3920011 - KAMILLA SOUZA NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE CRÉDITO CONSIGNADO NO BRASIL			
INTRODUCAO	O empréstimo consignado é aquele cujas parcelas são descontadas diretamente da folha de pagamento do cliente. O benefício do empréstimo consignado é ofertado somente a alguns grupos de pessoas entre elas os aposentados e pensionistas do INSS, servidores públicos, militares das forças armadas e trabalhadores com carteira assinada. Essa característica leva a uma redução do risco de inadimplência, já que o colateral do empréstimo é parte do salário, o que permite ao emprestador uma redução na taxa de juros cobrada. De fato, estudos apontam que a modalidade crédito consignado tem papel importante na expansão do crédito para consumo e para redução do custo do crédito pessoal desde sua implementação (BACEN, 2018).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as formas de contratação, vantagens e desvantagens e o volume disponibilizado de operação em empréstimos de crédito consignado.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em crédito consignado.			
RESULTADOS	A operações de crédito consignado tem apresentado elevação no volume contratado ano a ano, saltando de R\$298.203 bilhões em 2015 para R\$310.440 em 2017(DIEESE, 2018). Atende como principais justificativas a tal aumento no volume de crédito concedido a facilidade na contratação, possibilidade de solicitar um empréstimo mesmo estando inadimplente, prazos de pagamento dilatados, além das taxas de juros consideradas mais baixas do mercado. Se apresentam como desvantagens as operações serem de longo prazo, não ter possibilidade de adiar o pagamento e o risco de perder o emprego, onde terá de quitar o empréstimo de uma vez só ou trocar o consignado por outro empréstimo, que custa mais caro, ou o que que é comum o contrato de consignado prever o desconto de até 30% do valor que você irá receber na rescisão. Verifica-se também que o perfil predominante na contratação dessa modalidade de empréstimo está centrado em idosos com mais de 55 anos que representam 61% dos tomadores. Esse indicador contradiz a teoria econômica da suavização do consumo, segundo a qual os indivíduos tendem a estabilizar o padrão de consumo na velhice, tendo, em geral, menor necessidade de crédito. As principais motivações a sua contratação são pagamento de dívidas em atraso com cartão de crédito, prestações, conta em geral 30%, reformas de casa 20%, manutenção do dia a dia da casa 16%, compra de comida 14%, compra ou troca de carro 13% viagens 12%, fazer empréstimos para familiares 8%, abertura de um negócio 8% e compra de eletroeletrônicos, pagar exames, remédios ou consultas médicas, comprar moveis, sapatos, roupas, celular 7% (OLIVEIRA, 2014).			
CONCLUSOES	Conclui-se que essa modalidade de empréstimo possui grande aderência daqueles que possuem as credenciais necessárias para contratação e que utilizam em boa parte para quitar dívidas cujas taxas de juros mensais são maiores. Por fim, o mercado de crédito consignado no Brasil estimula a cada dia o crédito no país			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, A. B. O perfil dos tomadores. BACEN. Análise do Cenário do empréstimo DIEESE. Nota Técnica			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9718	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3966151 - ARLIS DE JESUS SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE CRÉDITO CONSIGNADO NO BRASIL			
INTRODUCAO	O empréstimo consignado é aquele cujas parcelas são descontadas diretamente da folha de pagamento do cliente. O benefício do empréstimo consignado é ofertado somente a alguns grupos de pessoas entre elas os aposentados e pensionistas do INSS, servidores públicos, militares das forças armadas e trabalhadores com carteira assinada. Essa característica leva a uma redução do risco de inadimplência, já que o colateral do empréstimo é parte do salário, o que permite ao emprestador uma redução na taxa de juros cobrada. De fato, estudos apontam que a modalidade crédito consignado tem papel importante na expansão do crédito para consumo e para redução do custo do crédito pessoal desde sua implementação (BACEN, 2018).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as formas de contratação, vantagens e desvantagens e o volume disponibilizado de operação em empréstimos de crédito consignado.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em crédito consignado.			
RESULTADOS	A operações de crédito consignado tem apresentado elevação no volume contratado ano a ano, saltando de R\$298.203 bilhões em 2015 para R\$310.440 em 2017(DIEESE, 2018). Atende como principais justificativas a tal aumento no volume de crédito concedido a facilidade na contratação, possibilidade de solicitar um empréstimo mesmo estando inadimplente, prazos de pagamento dilatados, além das taxas de juros consideradas mais baixas do mercado. Se apresentam como desvantagens as operações serem de longo prazo, não ter possibilidade de adiar o pagamento e o risco de perder o emprego, onde terá de quitar o empréstimo de uma vez só ou trocar o consignado por outro empréstimo, que custa mais caro, ou o que que é comum o contrato de consignado prever o desconto de até 30% do valor que você irá receber na rescisão. Verifica-se também que o perfil predominante na contratação dessa modalidade de empréstimo está centrado em idosos com mais de 55 anos que representam 61% dos tomadores. Esse indicador contradiz a teoria econômica da suavização do consumo, segundo a qual os indivíduos tendem a estabilizar o padrão de consumo na velhice, tendo, em geral, menor necessidade de crédito. As principais motivações a sua contratação são pagamento de dívidas em atraso com cartão de crédito, prestações, conta em geral 30%, reformas de casa 20%, manutenção do dia a dia da casa 16%, compra de comida 14%, compra ou troca de carro 13% viagens 12%, fazer empréstimos para familiares 8%, abertura de um negócio 8% e compra de eletroeletrônicos, pagar exames, remédios ou consultas médicas, comprar moveis, sapatos, roupas, celular 7% (OLIVEIRA, 2014).			
CONCLUSOES	Conclui-se que essa modalidade de empréstimo possui grande aderência daqueles que possuem as credenciais necessárias para contratação e que utilizam em boa parte para quitar dívidas cujas taxas de juros mensais são maiores. Por fim, o mercado de crédito consignado no Brasil estimula a cada dia o crédito no país			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, A. B. O perfil dos tomadores. BACEN. Análise do Cenário do empréstimo DIEESE. Nota Técnica			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9719	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3527514 - DANIELA APARECIDA BELEM DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DA CRIPTOMOEDA BITCOIN NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A palavra moeda é utilizada de maneira comum para representar cédulas e moedas metálicas e possui características essenciais tais como a indestrutibilidade, inalterabilidade, divisibilidade. Já a criptomoeda ou criptodíheiro é a nomenclatura usada para se referir a moeda digital, dinheiro este que é criptografado para garantir a sua proteção e segurança. Este valor monetário, ao contrário da moeda tradicional, apenas existe no universo virtual, porém também pode ser usado para compra de bens e serviços. Essas possuem características de produtos constituídos pela informação além de serem intangíveis, mutáveis e estarem inseridas em um sistema interrelacional. Há uma quebra de paradigma econômico, pois o comércio realizado com uma essência digital proporciona que o sistema bancário tradicional seja alterado devido as relações cibernéticas. É inegável que as pessoas normalmente notem suas desvantagens, entretanto não são somente elas que sofrem de aspectos negativos, por exemplo, as moedas oficiais controladas pelos Estados também podem ser roubadas, inclusive através de ataques virtuais, porém em relação à lavagem de dinheiro e a compra de algo ilícito há um agravante, tendo em vista que as transações das criptomoedas não são rastreáveis (ULRICH, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos aplicados frente a criptomoeda no Brasil.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em criptomoeda.			
RESULTADOS	Atualmente existem cerca de 530 moedas digitais, sendo a mais popular o Bitcoin. O número de investidores de Bitcoins no Brasil já ultrapassou 1,4 milhão e o volume de recursos financeiros movimentados no país em 2018 foi de R\$ 8,2 bilhões. Após uma valorização avassaladora de 1.400% em dezembro de 2017, o Bitcoin virou febre e passou a atrair novos investidores. No Brasil, o número de investidores ainda é pequeno comparado a outras nacionalidades, porém sua facilidade tem sido um grande atrativo para conquistar novos adeptos dessa modalidade. O investidor pode iniciar por exemplo com R\$ 10,00, em processo parecido com abertura de uma conta digital. O efeito colateral da alta procura pela criptomoeda foi a explosão no número de reclamações contra as empresas que fazem transações de Bitcoins devido a ausência de uma regulamentação específica por uma autoridade monetária nacional que identifique e torne transparente as obrigações e deveres dos agentes participantes desse mercado. Sendo assim o número de reclamações nos institutos de proteção ao consumidor tem aumentado de forma proporcional ao número de novos interessados em investir no produto.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a o mercado de criptomoedas e em especial no produto Bitcoin tem crescido no Brasil, mas ainda trata-se de um ambiente que carece de regulamentação que possa oferecer proteção aos investidores. No ordenamento jurídico brasileiro, não há uma regulamentação específica para bitcoins ou qualquer outra criptomoeda.			
REFERENCIAS	SICHEL, R.L. Criptomoedas. impactos na economia global. Revista de Direito da Cidade vol. 10, nº 3. ISSN 2317-7721 DOI: 10.12957/rdc.2018.33096.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9719	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3774970 - ELIZABETE DA SILVA DUTRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DA CRIPTOMOEDA BITCOIN NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A palavra moeda é utilizada de maneira comum para representar cédulas e moedas metálicas e possui características essenciais tais como a indestrutibilidade, inalterabilidade, divisibilidade. Já a criptomoeda ou criptodíheiro é a nomenclatura usada para se referir a moeda digital, dinheiro este que é criptografado para garantir a sua proteção e segurança. Este valor monetário, ao contrário da moeda tradicional, apenas existe no universo virtual, porém também pode ser usado para compra de bens e serviços. Essas possuem características de produtos constituídos pela informação além de serem intangíveis, mutáveis e estarem inseridas em um sistema interrelacional. Há uma quebra de paradigma econômico, pois o comércio realizado com uma essência digital proporciona que o sistema bancário tradicional seja alterado devido as relações cibernéticas. É inegável que as pessoas normalmente notem suas desvantagens, entretanto não são somente elas que sofrem de aspectos negativos, por exemplo, as moedas oficiais controladas pelos Estados também podem ser roubadas, inclusive através de ataques virtuais, porém em relação à lavagem de dinheiro e a compra de algo ilícito há um agravante, tendo em vista que as transações das criptomoedas não são rastreáveis (ULRICH, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos aplicados frente a criptomoeda no Brasil.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em criptomoeda.			
RESULTADOS	Atualmente existem cerca de 530 moedas digitais, sendo a mais popular o Bitcoin. O número de investidores de Bitcoins no Brasil já ultrapassou 1,4 milhão e o volume de recursos financeiros movimentados no país em 2018 foi de R\$ 8,2 bilhões. Após uma valorização avassaladora de 1.400% em dezembro de 2017, o Bitcoin virou febre e passou a atrair novos investidores. No Brasil, o número de investidores ainda é pequeno comparado a outras nacionalidades, porém sua facilidade tem sido um grande atrativo para conquistar novos adeptos dessa modalidade. O investidor pode iniciar por exemplo com R\$ 10,00, em processo parecido com abertura de uma conta digital. O efeito colateral da alta procura pela criptomoeda foi a explosão no número de reclamações contra as empresas que fazem transações de Bitcoins devido a ausência de uma regulamentação específica por uma autoridade monetária nacional que identifique e torne transparente as obrigações e deveres dos agentes participantes desse mercado. Sendo assim o número de reclamações nos institutos de proteção ao consumidor tem aumentado de forma proporcional ao número de novos interessados em investir no produto.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a o mercado de criptomoedas e em especial no produto Bitcoin tem crescido no Brasil, mas ainda trata-se de um ambiente que carece de regulamentação que possa oferecer proteção aos investidores. No ordenamento jurídico brasileiro, não há uma regulamentação específica para bitcoins ou qualquer outra criptomoeda.			
REFERENCIAS	SICHEL, R.L. Criptomoedas. impactos na economia global. Revista de Direito da Cidade vol. 10, nº 3. ISSN 2317-7721 DOI: 10.12957/rdc.2018.33096.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9719	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3813193 - ALANE SANTOS DE JESUS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DA CRIPTOMOEDA BITCOIN NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A palavra moeda é utilizada de maneira comum para representar cédulas e moedas metálicas e possui características essenciais tais como a indestrutibilidade, inalterabilidade, divisibilidade. Já a criptomoeda ou criptodíheiro é a nomenclatura usada para se referir a moeda digital, dinheiro este que é criptografado para garantir a sua proteção e segurança. Este valor monetário, ao contrário da moeda tradicional, apenas existe no universo virtual, porém também pode ser usado para compra de bens e serviços. Essas possuem características de produtos constituídos pela informação além de serem intangíveis, mutáveis e estarem inseridas em um sistema interrelacional. Há uma quebra de paradigma econômico, pois o comércio realizado com uma essência digital proporciona que o sistema bancário tradicional seja alterado devido as relações cibernéticas. É inegável que as pessoas normalmente notem suas desvantagens, entretanto não são somente elas que sofrem de aspectos negativos, por exemplo, as moedas oficiais controladas pelos Estados também podem ser roubadas, inclusive através de ataques virtuais, porém em relação à lavagem de dinheiro e a compra de algo ilícito há um agravante, tendo em vista que as transações das criptomoedas não são rastreáveis (ULRICH, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos aplicados frente a criptomoeda no Brasil.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em criptomoeda.			
RESULTADOS	Atualmente existem cerca de 530 moedas digitais, sendo a mais popular o Bitcoin. O número de investidores de Bitcoins no Brasil já ultrapassou 1,4 milhão e o volume de recursos financeiros movimentados no país em 2018 foi de R\$ 8,2 bilhões. Após uma valorização avassaladora de 1.400% em dezembro de 2017, o Bitcoin virou febre e passou a atrair novos investidores. No Brasil, o número de investidores ainda é pequeno comparado a outras nacionalidades, porém sua facilidade tem sido um grande atrativo para conquistar novos adeptos dessa modalidade. O investidor pode iniciar por exemplo com R\$ 10,00, em processo parecido com abertura de uma conta digital. O efeito colateral da alta procura pela criptomoeda foi a explosão no número de reclamações contra as empresas que fazem transações de Bitcoins devido a ausência de uma regulamentação específica por uma autoridade monetária nacional que identifique e torne transparente as obrigações e deveres dos agentes participantes desse mercado. Sendo assim o número de reclamações nos institutos de proteção ao consumidor tem aumentado de forma proporcional ao número de novos interessados em investir no produto.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a o mercado de criptomoedas e em especial no produto Bitcoin tem crescido no Brasil, mas ainda trata-se de um ambiente que carece de regulamentação que possa oferecer proteção aos investidores. No ordenamento jurídico brasileiro, não há uma regulamentação específica para bitcoins ou qualquer outra criptomoeda.			
REFERENCIAS	SICHEL, R.L. Criptomoedas. impactos na economia global. Revista de Direito da Cidade vol. 10, nº 3. ISSN 2317-7721 DOI: 10.12957/rdc.2018.33096.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9719	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853942 - REGIANE MENDES SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DA CRIPTOMOEDA BITCOIN NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A palavra moeda é utilizada de maneira comum para representar cédulas e moedas metálicas e possui características essenciais tais como a indestrutibilidade, inalterabilidade, divisibilidade. Já a criptomoeda ou criptodíheiro é a nomenclatura usada para se referir a moeda digital, dinheiro este que é criptografado para garantir a sua proteção e segurança. Este valor monetário, ao contrário da moeda tradicional, apenas existe no universo virtual, porém também pode ser usado para compra de bens e serviços. Essas possuem características de produtos constituídos pela informação além de serem intangíveis, mutáveis e estarem inseridas em um sistema interrelacional. Há uma quebra de paradigma econômico, pois o comércio realizado com uma essência digital proporciona que o sistema bancário tradicional seja alterado devido as relações cibernéticas. É inegável que as pessoas normalmente notem suas desvantagens, entretanto não são somente elas que sofrem de aspectos negativos, por exemplo, as moedas oficiais controladas pelos Estados também podem ser roubadas, inclusive através de ataques virtuais, porém em relação à lavagem de dinheiro e a compra de algo ilícito há um agravante, tendo em vista que as transações das criptomoedas não são rastreáveis (ULRICH, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e os mecanismos aplicados frente a criptomoeda no Brasil.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em criptomoeda.			
RESULTADOS	Atualmente existem cerca de 530 moedas digitais, sendo a mais popular o Bitcoin. O número de investidores de Bitcoins no Brasil já ultrapassou 1,4 milhão e o volume de recursos financeiros movimentados no país em 2018 foi de R\$ 8,2 bilhões. Após uma valorização avassaladora de 1.400% em dezembro de 2017, o Bitcoin virou febre e passou a atrair novos investidores. No Brasil, o número de investidores ainda é pequeno comparado a outras nacionalidades, porém sua facilidade tem sido um grande atrativo para conquistar novos adeptos dessa modalidade. O investidor pode iniciar por exemplo com R\$ 10,00, em processo parecido com abertura de uma conta digital. O efeito colateral da alta procura pela criptomoeda foi a explosão no número de reclamações contra as empresas que fazem transações de Bitcoins devido a ausência de uma regulamentação específica por uma autoridade monetária nacional que identifique e torne transparente as obrigações e deveres dos agentes participantes desse mercado. Sendo assim o número de reclamações nos institutos de proteção ao consumidor tem aumentado de forma proporcional ao número de novos interessados em investir no produto.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a o mercado de criptomoedas e em especial no produto Bitcoin tem crescido no Brasil, mas ainda trata-se de um ambiente que carece de regulamentação que possa oferecer proteção aos investidores. No ordenamento jurídico brasileiro, não há uma regulamentação específica para bitcoins ou qualquer outra criptomoeda.			
REFERENCIAS	SICHEL, R.L. Criptomoedas. impactos na economia global. Revista de Direito da Cidade vol. 10, nº 3. ISSN 2317-7721 DOI: 10.12957/rdc.2018.33096.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9720	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1902822 - WANDER VIEIRA GRANGEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DA CARGA TRIBUTÁRIA DO BRASIL E EM OUTROS PAÍSES			
INTRODUCAO	<p>Conforme Soares (2012), a entidade tributo encontra-se plasmada na Constituição Federal, de conformidade com as finalidades e as competências outorgadas às pessoas jurídicas de Direito Público interno. O impacto da carga tributária na economia brasileira subiu de 32% para 33,58% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2018, sendo arrecado no mesmo período pouco mais R\$2,5 trilhões segundo a Associação Comercial de São Paulo (ACSP). De acordo com o Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), o Brasil é um dos países com a maior carga tributária do mundo, e que não consegue oferecer o retorno necessário a sua população na execução de serviços públicos. Como referência, verifica-se que uma empresa brasileira precisa gastar mais de 1.950 horas por ano para quitar todos os impostos federais, estaduais e municipais. Uma outra análise realizada pelo mesmo instituto identifica que em alguns casos, os impostos podem corresponder a 80% do preço de uma mercadoria. A gasolina, por exemplo, tem uma carga tributária de 56,09% e a energia elétrica tem uma incidência de 48,28%.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o impacto da carga tributária brasileira frente a outros países na perspectiva da obtenção do retorno sobre serviço público praticado.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento tributário.			
RESULTADOS	<p>A carga tributária brasileira sobre o PIB no período analisado (2018) ficou acima de países como Turquia (25,5%), Estados Unidos (26%), Suíça (27,8%), Coreia do Sul (26,3%), Canadá (31,7%), Israel (31,2), Irlanda (23%) e Chile (20,4%). Por outro lado, foi inferior à de países como Dinamarca (45,9%), Suécia (44,1%), França (45,3%), Noruega (38%), Itália (42,9%), Alemanha (37,6%), Áustria (42,7%), Hungria (39,4%) e Reino Unido (33,2%). Cabe ressaltar como resultado do estudo que em uma análise entre 30 países, o Brasil é avaliado como o país que proporciona o pior retorno dos valores arrecadados em prestação de serviços ao contribuinte. Sendo assim, os problemas sociais na saúde educação e segurança para citarmos apenas 3 dos muitos existentes, reforça a percepção da sociedade sobre o Brasil possuir umas das maiores cargas tributárias do mundo, embora outras nacionalidades cobrem um percentual maior dos seus contribuintes, mas devolvendo em prestação de serviços com maior qualidade percebida.</p>			
CONCLUSOES	Verifica-se a necessidade da realização de uma melhor gestão dos recursos arrecadados com impostos pelo poder público como forma de proporcionar melhores resultados sobre a prestação dos serviços públicos principalmente nos setores da saúde, educação e segurança. Cabe ressaltar que historicamente uma parcela considerável dos recursos arrecadados com impostos tem historicamente desviados por gestores públicos para uso pessoal ou para campanhas eleitorais o que prejudica ainda mais o atendimento das demandas públicas necessárias.			
REFERENCIAS	ACSP. Associação Comercial de São Paulo. Impostômetro. IBPT. Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação.. SOARES, J.E. Tributação no Brasil.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9720	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3904156 - GECICA DA SILVA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DA CARGA TRIBUTÁRIA DO BRASIL E EM OUTROS PAÍSES			
INTRODUCAO	<p>Conforme Soares (2012), a entidade tributo encontra-se plasmada na Constituição Federal, de conformidade com as finalidades e as competências outorgadas às pessoas jurídicas de Direito Público interno. O impacto da carga tributária na economia brasileira subiu de 32% para 33,58% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2018, sendo arrecado no mesmo período pouco mais R\$2,5 trilhões segundo a Associação Comercial de São Paulo (ACSP). De acordo com o Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), o Brasil é um dos países com a maior carga tributária do mundo, e que não consegue oferecer o retorno necessário a sua população na execução de serviços públicos. Como referência, verifica-se que uma empresa brasileira precisa gastar mais de 1.950 horas por ano para quitar todos os impostos federais, estaduais e municipais. Uma outra análise realizada pelo mesmo instituto identifica que em alguns casos, os impostos podem corresponder a 80% do preço de uma mercadoria. A gasolina, por exemplo, tem uma carga tributária de 56,09% e a energia elétrica tem uma incidência de 48,28%.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o impacto da carga tributária brasileira frente a outros países na perspectiva da obtenção do retorno sobre serviço público praticado.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento tributário.			
RESULTADOS	<p>A carga tributária brasileira sobre o PIB no período analisado (2018) ficou acima de países como Turquia (25,5%), Estados Unidos (26%), Suíça (27,8%), Coreia do Sul (26,3%), Canadá (31,7%), Israel (31,2), Irlanda (23%) e Chile (20,4%). Por outro lado, foi inferior à de países como Dinamarca (45,9%), Suécia (44,1%), França (45,3%), Noruega (38%), Itália (42,9%), Alemanha (37,6%), Áustria (42,7%), Hungria (39,4%) e Reino Unido (33,2%). Cabe ressaltar como resultado do estudo que em uma análise entre 30 países, o Brasil é avaliado como o país que proporciona o pior retorno dos valores arrecadados em prestação de serviços ao contribuinte. Sendo assim, os problemas sociais na saúde educação e segurança para citarmos apenas 3 dos muitos existentes, reforça a percepção da sociedade sobre o Brasil possuir umas das maiores cargas tributárias do mundo, embora outras nacionalidades cobrem um percentual maior dos seus contribuintes, mas devolvendo em prestação de serviços com maior qualidade percebida.</p>			
CONCLUSOES	Verifica-se a necessidade da realização de uma melhor gestão dos recursos arrecadados com impostos pelo poder público como forma de proporcionar melhores resultados sobre a prestação dos serviços públicos principalmente nos setores da saúde, educação e segurança. Cabe ressaltar que historicamente uma parcela considerável dos recursos arrecadados com impostos tem historicamente desviados por gestores públicos para uso pessoal ou para campanhas eleitorais o que prejudica ainda mais o atendimento das demandas públicas necessárias.			
REFERENCIAS	ACSP. Associação Comercial de São Paulo. Impostômetro. IBPT. Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação.. SOARES, J.E. Tributação no Brasil.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9720	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3913465 - FRANCISCA PEREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DA CARGA TRIBUTÁRIA DO BRASIL E EM OUTROS PAÍSES			
INTRODUCAO	<p>Conforme Soares (2012), a entidade tributo encontra-se plasmada na Constituição Federal, de conformidade com as finalidades e as competências outorgadas às pessoas jurídicas de Direito Público interno. O impacto da carga tributária na economia brasileira subiu de 32% para 33,58% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2018, sendo arrecado no mesmo período pouco mais R\$2,5 trilhões segundo a Associação Comercial de São Paulo (ACSP). De acordo com o Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), o Brasil é um dos países com a maior carga tributária do mundo, e que não consegue oferecer o retorno necessário a sua população na execução de serviços públicos. Como referência, verifica-se que uma empresa brasileira precisa gastar mais de 1.950 horas por ano para quitar todos os impostos federais, estaduais e municipais. Uma outra análise realizada pelo mesmo instituto identifica que em alguns casos, os impostos podem corresponder a 80% do preço de uma mercadoria. A gasolina, por exemplo, tem uma carga tributária de 56,09% e a energia elétrica tem uma incidência de 48,28%.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o impacto da carga tributária brasileira frente a outros países na perspectiva da obtenção do retorno sobre serviço público praticado.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento tributário.			
RESULTADOS	<p>A carga tributária brasileira sobre o PIB no período analisado (2018) ficou acima de países como Turquia (25,5%), Estados Unidos (26%), Suíça (27,8%), Coreia do Sul (26,3%), Canadá (31,7%), Israel (31,2), Irlanda (23%) e Chile (20,4%). Por outro lado, foi inferior à de países como Dinamarca (45,9%), Suécia (44,1%), França (45,3%), Noruega (38%), Itália (42,9%), Alemanha (37,6%), Áustria (42,7%), Hungria (39,4%) e Reino Unido (33,2%). Cabe ressaltar como resultado do estudo que em uma análise entre 30 países, o Brasil é avaliado como o país que proporciona o pior retorno dos valores arrecadados em prestação de serviços ao contribuinte. Sendo assim, os problemas sociais na saúde educação e segurança para citarmos apenas 3 dos muitos existentes, reforça a percepção da sociedade sobre o Brasil possuir umas das maiores cargas tributárias do mundo, embora outras nacionalidades cobrem um percentual maior dos seus contribuintes, mas devolvendo em prestação de serviços com maior qualidade percebida.</p>			
CONCLUSOES	Verifica-se a necessidade da realização de uma melhor gestão dos recursos arrecadados com impostos pelo poder público como forma de proporcionar melhores resultados sobre a prestação dos serviços públicos principalmente nos setores da saúde, educação e segurança. Cabe ressaltar que historicamente uma parcela considerável dos recursos arrecadados com impostos tem historicamente desviados por gestores públicos para uso pessoal ou para campanhas eleitorais o que prejudica ainda mais o atendimento das demandas públicas necessárias.			
REFERENCIAS	ACSP. Associação Comercial de São Paulo. Impostômetro. IBPT. Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação.. SOARES, J.E. Tributação no Brasil.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9720	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3913660 - CAMILA CARVALHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DA CARGA TRIBUTÁRIA DO BRASIL E EM OUTROS PAÍSES			
INTRODUCAO	<p>Conforme Soares (2012), a entidade tributo encontra-se plasmada na Constituição Federal, de conformidade com as finalidades e as competências outorgadas às pessoas jurídicas de Direito Público interno. O impacto da carga tributária na economia brasileira subiu de 32% para 33,58% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2018, sendo arrecado no mesmo período pouco mais R\$2,5 trilhões segundo a Associação Comercial de São Paulo (ACSP). De acordo com o Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), o Brasil é um dos países com a maior carga tributária do mundo, e que não consegue oferecer o retorno necessário a sua população na execução de serviços públicos. Como referência, verifica-se que uma empresa brasileira precisa gastar mais de 1.950 horas por ano para quitar todos os impostos federais, estaduais e municipais. Uma outra análise realizada pelo mesmo instituto identifica que em alguns casos, os impostos podem corresponder a 80% do preço de uma mercadoria. A gasolina, por exemplo, tem uma carga tributária de 56,09% e a energia elétrica tem uma incidência de 48,28%.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o impacto da carga tributária brasileira frente a outros países na perspectiva da obtenção do retorno sobre serviço público praticado.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento tributário.			
RESULTADOS	<p>A carga tributária brasileira sobre o PIB no período analisado (2018) ficou acima de países como Turquia (25,5%), Estados Unidos (26%), Suíça (27,8%), Coreia do Sul (26,3%), Canadá (31,7%), Israel (31,2), Irlanda (23%) e Chile (20,4%). Por outro lado, foi inferior à de países como Dinamarca (45,9%), Suécia (44,1%), França (45,3%), Noruega (38%), Itália (42,9%), Alemanha (37,6%), Áustria (42,7%), Hungria (39,4%) e Reino Unido (33,2%). Cabe ressaltar como resultado do estudo que em uma análise entre 30 países, o Brasil é avaliado como o país que proporciona o pior retorno dos valores arrecadados em prestação de serviços ao contribuinte. Sendo assim, os problemas sociais na saúde educação e segurança para citarmos apenas 3 dos muitos existentes, reforça a percepção da sociedade sobre o Brasil possuir umas das maiores cargas tributárias do mundo, embora outras nacionalidades cobrem um percentual maior dos seus contribuintes, mas devolvendo em prestação de serviços com maior qualidade percebida.</p>			
CONCLUSOES	Verifica-se a necessidade da realização de uma melhor gestão dos recursos arrecadados com impostos pelo poder público como forma de proporcionar melhores resultados sobre a prestação dos serviços públicos principalmente nos setores da saúde, educação e segurança. Cabe ressaltar que historicamente uma parcela considerável dos recursos arrecadados com impostos tem historicamente desviados por gestores públicos para uso pessoal ou para campanhas eleitorais o que prejudica ainda mais o atendimento das demandas públicas necessárias.			
REFERENCIAS	ACSP. Associação Comercial de São Paulo. Impostômetro. IBPT. Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação.. SOARES, J.E. Tributação no Brasil.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9720	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3946975 - TAINA LIMA RAMOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DA CARGA TRIBUTÁRIA DO BRASIL E EM OUTROS PAÍSES			
INTRODUCAO	<p>Conforme Soares (2012), a entidade tributo encontra-se plasmada na Constituição Federal, de conformidade com as finalidades e as competências outorgadas às pessoas jurídicas de Direito Público interno. O impacto da carga tributária na economia brasileira subiu de 32% para 33,58% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2018, sendo arrecado no mesmo período pouco mais R\$2,5 trilhões segundo a Associação Comercial de São Paulo (ACSP). De acordo com o Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), o Brasil é um dos países com a maior carga tributária do mundo, e que não consegue oferecer o retorno necessário a sua população na execução de serviços públicos. Como referência, verifica-se que uma empresa brasileira precisa gastar mais de 1.950 horas por ano para quitar todos os impostos federais, estaduais e municipais. Uma outra análise realizada pelo mesmo instituto identifica que em alguns casos, os impostos podem corresponder a 80% do preço de uma mercadoria. A gasolina, por exemplo, tem uma carga tributária de 56,09% e a energia elétrica tem uma incidência de 48,28%.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o impacto da carga tributária brasileira frente a outros países na perspectiva da obtenção do retorno sobre serviço público praticado.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento tributário.			
RESULTADOS	<p>A carga tributária brasileira sobre o PIB no período analisado (2018) ficou acima de países como Turquia (25,5%), Estados Unidos (26%), Suíça (27,8%), Coreia do Sul (26,3%), Canadá (31,7%), Israel (31,2), Irlanda (23%) e Chile (20,4%). Por outro lado, foi inferior à de países como Dinamarca (45,9%), Suécia (44,1%), França (45,3%), Noruega (38%), Itália (42,9%), Alemanha (37,6%), Áustria (42,7%), Hungria (39,4%) e Reino Unido (33,2%). Cabe ressaltar como resultado do estudo que em uma análise entre 30 países, o Brasil é avaliado como o país que proporciona o pior retorno dos valores arrecadados em prestação de serviços ao contribuinte. Sendo assim, os problemas sociais na saúde educação e segurança para citarmos apenas 3 dos muitos existentes, reforça a percepção da sociedade sobre o Brasil possuir umas das maiores cargas tributárias do mundo, embora outras nacionalidades cobrem um percentual maior dos seus contribuintes, mas devolvendo em prestação de serviços com maior qualidade percebida.</p>			
CONCLUSOES	Verifica-se a necessidade da realização de uma melhor gestão dos recursos arrecadados com impostos pelo poder público como forma de proporcionar melhores resultados sobre a prestação dos serviços públicos principalmente nos setores da saúde, educação e segurança. Cabe ressaltar que historicamente uma parcela considerável dos recursos arrecadados com impostos tem historicamente desviados por gestores públicos para uso pessoal ou para campanhas eleitorais o que prejudica ainda mais o atendimento das demandas públicas necessárias.			
REFERENCIAS	ACSP. Associação Comercial de São Paulo. Impostômetro. IBPT. Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação.. SOARES, J.E. Tributação no Brasil.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9721	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3573028 - DINA SILVA DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DA SELIC NA ECONOMIA BRASILEIRA			
INTRODUCAO	<p>O Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (SELIC) é a taxa básica de juros da economia, que serve de referência para as outras taxas praticadas no mercado, sendo o principal instrumento da política monetária utilizada pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação, influenciando todas as taxas de juros do país, sendo eles empréstimos, financiamentos e aplicações financeiras. A taxa do Sistema Especial de Liquidação e Custódia (Selic) é a taxa básica de juros da economia brasileira, ou seja, o Conselho de Política Monetária (Copom) a usa como ferramenta de influência na economia. Por consequência, os juros praticados em todo o mercado financeiro nacional (podendo ser cheque especial, rotativo do cartão de crédito, empréstimos, financiamento e até investimentos de renda fixa) tem como parâmetros a Selic. Na prática, o Banco Central controla a quantidade de dinheiro em circulação por meio da alteração na taxa Selic de maneira a manipular os índices de inflação. Isto ocorre de modo que se o governo aumenta o percentual da taxa o crédito fica mais "caro", com menos dinheiro disponível inibe o consumo e resulta em menor alta dos preços; por conseguinte a inflação é controlada e a economia desacelera. Em contrapartida, a redução da Selic pode acelerar o crescimento econômico e elevar a inflação uma vez que "barateia" a concessão de crédito assim a incentivando as compras à prazo do consumidor comum (BACEN, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos da Taxa SELIC na atividade econômica e no controle da inflação no Brasil.			
METODOLOGIA	O desenvolvimento desse estudo ocorreu através de um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em macroeconomia e gestão financeira.			
RESULTADOS	De outubro de 2012 a abril de 2013, a taxa foi mantida em 7,25% ao ano e passou a ser reajustada gradualmente até alcançar 14,25% ao ano em julho de 2015. Em outubro de 2016, o Copom voltou a reduzir os juros básicos da economia até que a taxa chegasse a 6,5% ao ano em março de 2018. Desde então, a taxa não tinha sido alterada. Em 31/07/2019, o Comitê de Política Monetária (Copom) reduziu a taxa Selic para 6% ao ano, com corte de 0,5 ponto percentual, trazendo assim a mesma ao seu menor nível desde o início da série histórica do Banco Central, em 1986. Tal redução proporciona estímulos a economia porque com juros menores o crédito fica mais barato, incentiva-se a produção e o consumo em um cenário de baixa atividade econômica, mas enfraquece o controle da inflação.			
CONCLUSOES	Conclui-se que de acordo com as principais projeções macroeconômicas para 2019 (IPCA 3,6% e PIB 0,82%), o COPOM iniciou em jul/2019 um processo de redução da taxa básica de juros (SELIC) como forma de estimular o consumo e investimento produtivo.			
REFERENCIAS	BACEN. Controle Inflação. Disponível em (#60) https://www.bcb.gov.br/#62 2019. BARROS, Mercado Capitais e Investimentos. Atlas, 1971.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9721	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3817121 - LAIS BEISSER FRANCA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DA SELIC NA ECONOMIA BRASILEIRA			
INTRODUCAO	<p>O Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (SELIC) é a taxa básica de juros da economia, que serve de referência para as outras taxas praticadas no mercado, sendo o principal instrumento da política monetária utilizada pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação, influenciando todas as taxas de juros do país, sendo eles empréstimos, financiamentos e aplicações financeiras. A taxa do Sistema Especial de Liquidação e Custódia (Selic) é a taxa básica de juros da economia brasileira, ou seja, o Conselho de Política Monetária (Copom) a usa como ferramenta de influência na economia. Por consequência, os juros praticados em todo o mercado financeiro nacional (podendo ser cheque especial, rotativo do cartão de crédito, empréstimos, financiamento e até investimentos de renda fixa) tem como parâmetros a Selic. Na prática, o Banco Central controla a quantidade de dinheiro em circulação por meio da alteração na taxa Selic de maneira a manipular os índices de inflação. Isto ocorre de modo que se o governo aumenta o percentual da taxa o crédito fica mais "caro", com menos dinheiro disponível inibe o consumo e resulta em menor alta dos preços; por conseguinte a inflação é controlada e a economia desacelera. Em contrapartida, a redução da Selic pode acelerar o crescimento econômico e elevar a inflação uma vez que "barateia" a concessão de crédito assim a incentivando as compras à prazo do consumidor comum (BACEN, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos da Taxa SELIC na atividade econômica e no controle da inflação no Brasil.			
METODOLOGIA	O desenvolvimento desse estudo ocorreu através de um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em macroeconomia e gestão financeira.			
RESULTADOS	De outubro de 2012 a abril de 2013, a taxa foi mantida em 7,25% ao ano e passou a ser reajustada gradualmente até alcançar 14,25% ao ano em julho de 2015. Em outubro de 2016, o Copom voltou a reduzir os juros básicos da economia até que a taxa chegasse a 6,5% ao ano em março de 2018. Desde então, a taxa não tinha sido alterada. Em 31/07/2019, o Comitê de Política Monetária (Copom) reduziu a taxa Selic para 6% ao ano, com corte de 0,5 ponto percentual, trazendo assim a mesma ao seu menor nível desde o início da série histórica do Banco Central, em 1986. Tal redução proporciona estímulos a economia porque com juros menores o crédito fica mais barato, incentiva-se a produção e o consumo em um cenário de baixa atividade econômica, mas enfraquece o controle da inflação.			
CONCLUSOES	Conclui-se que de acordo com as principais projeções macroeconômicas para 2019 (IPCA 3,6% e PIB 0,82%), o COPOM iniciou em jul/2019 um processo de redução da taxa básica de juros (SELIC) como forma de estimular o consumo e investimento produtivo.			
REFERENCIAS	BACEN. Controle Inflação. Disponível em (#60) https://www.bcb.gov.br/#62 2019. BARROS, Mercado Capitais e Investimentos. Atlas, 1971.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9721	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3821501 - RAQUEL SOUZA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DA SELIC NA ECONOMIA BRASILEIRA			
INTRODUCAO	<p>O Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (SELIC) é a taxa básica de juros da economia, que serve de referência para as outras taxas praticadas no mercado, sendo o principal instrumento da política monetária utilizada pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação, influenciando todas as taxas de juros do país, sendo eles empréstimos, financiamentos e aplicações financeiras. A taxa do Sistema Especial de Liquidação e Custódia (Selic) é a taxa básica de juros da economia brasileira, ou seja, o Conselho de Política Monetária (Copom) a usa como ferramenta de influência na economia. Por consequência, os juros praticados em todo o mercado financeiro nacional (podendo ser cheque especial, rotativo do cartão de crédito, empréstimos, financiamento e até investimentos de renda fixa) tem como parâmetros a Selic. Na prática, o Banco Central controla a quantidade de dinheiro em circulação por meio da alteração na taxa Selic de maneira a manipular os índices de inflação. Isto ocorre de modo que se o governo aumenta o percentual da taxa o crédito fica mais "caro", com menos dinheiro disponível inibe o consumo e resulta em menor alta dos preços; por conseguinte a inflação é controlada e a economia desacelera. Em contrapartida, a redução da Selic pode acelerar o crescimento econômico e elevar a inflação uma vez que "barateia" a concessão de crédito assim a incentivando as compras à prazo do consumidor comum (BACEN, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos da Taxa SELIC na atividade econômica e no controle da inflação no Brasil.			
METODOLOGIA	O desenvolvimento desse estudo ocorreu através de um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em macroeconomia e gestão financeira.			
RESULTADOS	De outubro de 2012 a abril de 2013, a taxa foi mantida em 7,25% ao ano e passou a ser reajustada gradualmente até alcançar 14,25% ao ano em julho de 2015. Em outubro de 2016, o Copom voltou a reduzir os juros básicos da economia até que a taxa chegasse a 6,5% ao ano em março de 2018. Desde então, a taxa não tinha sido alterada. Em 31/07/2019, o Comitê de Política Monetária (Copom) reduziu a taxa Selic para 6% ao ano, com corte de 0,5 ponto percentual, trazendo assim a mesma ao seu menor nível desde o início da série histórica do Banco Central, em 1986. Tal redução proporciona estímulos a economia porque com juros menores o crédito fica mais barato, incentiva-se a produção e o consumo em um cenário de baixa atividade econômica, mas enfraquece o controle da inflação.			
CONCLUSOES	Conclui-se que de acordo com as principais projeções macroeconômicas para 2019 (IPCA 3,6% e PIB 0,82%), o COPOM iniciou em jul/2019 um processo de redução da taxa básica de juros (SELIC) como forma de estimular o consumo e investimento produtivo.			
REFERENCIAS	BACEN. Controle Inflação. Disponível em (#60) https://www.bcb.gov.br/#62 2019. BARROS, Mercado Capitais e Investimentos. Atlas, 1971.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9721	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3861791 - GABRIEL VIEIRA FRANCA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DA SELIC NA ECONOMIA BRASILEIRA			
INTRODUCAO	<p>O Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (SELIC) é a taxa básica de juros da economia, que serve de referência para as outras taxas praticadas no mercado, sendo o principal instrumento da política monetária utilizada pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação, influenciando todas as taxas de juros do país, sendo eles empréstimos, financiamentos e aplicações financeiras. A taxa do Sistema Especial de Liquidação e Custódia (Selic) é a taxa básica de juros da economia brasileira, ou seja, o Conselho de Política Monetária (Copom) a usa como ferramenta de influência na economia. Por consequência, os juros praticados em todo o mercado financeiro nacional (podendo ser cheque especial, rotativo do cartão de crédito, empréstimos, financiamento e até investimentos de renda fixa) tem como parâmetros a Selic. Na prática, o Banco Central controla a quantidade de dinheiro em circulação por meio da alteração na taxa Selic de maneira a manipular os índices de inflação. Isto ocorre de modo que se o governo aumenta o percentual da taxa o crédito fica mais "caro", com menos dinheiro disponível inibe o consumo e resulta em menor alta dos preços; por conseguinte a inflação é controlada e a economia desacelera. Em contrapartida, a redução da Selic pode acelerar o crescimento econômico e elevar a inflação uma vez que "barateia" a concessão de crédito assim a incentivando as compras à prazo do consumidor comum (BACEN, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos da Taxa SELIC na atividade econômica e no controle da inflação no Brasil.			
METODOLOGIA	O desenvolvimento desse estudo ocorreu através de um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em macroeconomia e gestão financeira.			
RESULTADOS	De outubro de 2012 a abril de 2013, a taxa foi mantida em 7,25% ao ano e passou a ser reajustada gradualmente até alcançar 14,25% ao ano em julho de 2015. Em outubro de 2016, o Copom voltou a reduzir os juros básicos da economia até que a taxa chegasse a 6,5% ao ano em março de 2018. Desde então, a taxa não tinha sido alterada. Em 31/07/2019, o Comitê de Política Monetária (Copom) reduziu a taxa Selic para 6% ao ano, com corte de 0,5 ponto percentual, trazendo assim a mesma ao seu menor nível desde o início da série histórica do Banco Central, em 1986. Tal redução proporciona estímulos a economia porque com juros menores o crédito fica mais barato, incentiva-se a produção e o consumo em um cenário de baixa atividade econômica, mas enfraquece o controle da inflação.			
CONCLUSOES	Conclui-se que de acordo com as principais projeções macroeconômicas para 2019 (IPCA 3,6% e PIB 0,82%), o COPOM iniciou em jul/2019 um processo de redução da taxa básica de juros (SELIC) como forma de estimular o consumo e investimento produtivo.			
REFERENCIAS	BACEN. Controle Inflação. Disponível em (#60) https://www.bcb.gov.br/#62 2019. BARROS, Mercado Capitais e Investimentos. Atlas, 1971.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9722	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3783766 - JOELMA FERNANDES MONTEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DOS RISCOS OPERACIONAIS NO AGRONEGÓCIO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O agronegócio representou 25% do PIB nacional foi responsável pelo saldo positivo da balança comercial de R\$ 96 bilhões em 2017. O risco é a possibilidade de que os resultados sejam diferentes dos esperados, podendo envolver graves perdas ou então novas oportunidades (DAMODARAN, 2003). Riscos operacionais resultam da incerteza de eventos futuros no curso normal dos negócios, em oposição aos riscos de interrupção em caso de catástrofes naturais ou provocadas pelo homem, abrangendo a perda de processos internos inadequados ou falhas no controle interno, representados pelas pessoas, ferramentas, métodos, procedimentos e sistemas. Dessa forma, o risco operacional representa uma ameaça significativa para os objetivos da empresa. O risco operacional pode ser dividido em três grandes áreas: o risco organizacional que está relacionado com uma organização ineficiente, administração inconsistente e sem objetivos de longo prazo bem definidos; o risco de pessoal que está relacionado com problemas como ausência de qualificação de funcionários, pouca motivação e personalidade fraca; e o risco de operações que está relacionado com problemas de sobrecarga, erros de processamento e armazenamento de dados, fraudes e desperdícios (WEBER, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da gestão de riscos operacionais no agronegócio.			
METODOLOGIA	O resultado desse estudo consiste em um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão de riscos.			
RESULTADOS	<p>O agronegócio é uma das principais atividades econômicas do Brasil, e nos últimos anos tem apresentado saldo positivo na balança comercial, ajudando no crescimento do Brasil no âmbito internacional, colocando-o como um dos maiores produtores e exportadores do mundo no que tange à produção de alimentos. Porém, em 2015, as perdas decorrentes do derrame de grãos durante o transporte rodoviário juntamente com a insuficiência da rede de armazenagem, a má-conservação das estradas e a inadequação do transporte utilizado alcançaram 2,4 milhões de toneladas, ou 1,3% das produções e proporcionaram prejuízos superiores a R\$2,7 bilhões. Entretanto, superar os obstáculos apresentados é determinante para o sucesso do agronegócio e o desenvolvimento econômico, social e sustentável do país. A gestão dos riscos operacionais do agronegócio que compreende a saber identificar e conhecer as estratégias para mitigar esses riscos passou a ter um papel importante na vida das empresas desse setor da economia.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a gestão de riscos serve como suporte para decisões, pois com base nela poderão ser identificados as imperfeições no modelo empresarial utilizado e adotada medidas de ajuste para melhoria dos processos em busca da melhoria da eficiência operacional e aumento da lucratividade.			
REFERENCIAS	<p>WEBER, E. L. Gestão de riscos operacionais: um estudo bibliográfico sobre ferramentas de auxílio. Disponível em (#60) #62 Acesso em 25 de ago de 2019. SNA. Sociedade Nacional de Agricultura. Custos dos desperdícios de grãos no país. (#60)https://www.sna.agr.br/estudo-mensura-custos-do-desperdicio-de-graos-no-pais/#62 Acesso em 25 de ago de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9722	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3822974 - BRENO DE SOUZA BARBOSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DOS RISCOS OPERACIONAIS NO AGRONEGÓCIO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O agronegócio representou 25% do PIB nacional foi responsável pelo saldo positivo da balança comercial de R\$ 96 bilhões em 2017. O risco é a possibilidade de que os resultados sejam diferentes dos esperados, podendo envolver graves perdas ou então novas oportunidades (DAMODARAN, 2003). Riscos operacionais resultam da incerteza de eventos futuros no curso normal dos negócios, em oposição aos riscos de interrupção em caso de catástrofes naturais ou provocadas pelo homem, abrangendo a perda de processos internos inadequados ou falhas no controle interno, representados pelas pessoas, ferramentas, métodos, procedimentos e sistemas. Dessa forma, o risco operacional representa uma ameaça significativa para os objetivos da empresa. O risco operacional pode ser dividido em três grandes áreas: o risco organizacional que está relacionado com uma organização ineficiente, administração inconsistente e sem objetivos de longo prazo bem definidos; o risco de pessoal que está relacionado com problemas como ausência de qualificação de funcionários, pouca motivação e personalidade fraca; e o risco de operações que está relacionado com problemas de sobrecarga, erros de processamento e armazenamento de dados, fraudes e desperdícios (WEBER, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da gestão de riscos operacionais no agronegócio.			
METODOLOGIA	O resultado desse estudo consiste em um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão de riscos.			
RESULTADOS	<p>O agronegócio é uma das principais atividades econômicas do Brasil, e nos últimos anos tem apresentado saldo positivo na balança comercial, ajudando no crescimento do Brasil no âmbito internacional, colocando-o como um dos maiores produtores e exportadores do mundo no que tange à produção de alimentos. Porém, em 2015, as perdas decorrentes do derrame de grãos durante o transporte rodoviário juntamente com a insuficiência da rede de armazenagem, a má-conservação das estradas e a inadequação do transporte utilizado alcançaram 2,4 milhões de toneladas, ou 1,3% das produções e proporcionaram prejuízos superiores a R\$2,7 bilhões. Entretanto, superar os obstáculos apresentados é determinante para o sucesso do agronegócio e o desenvolvimento econômico, social e sustentável do país. A gestão dos riscos operacionais do agronegócio que compreende a saber identificar e conhecer as estratégias para mitigar esses riscos passou a ter um papel importante na vida das empresas desse setor da economia.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a gestão de riscos serve como suporte para decisões, pois com base nela poderão ser identificados as imperfeições no modelo empresarial utilizado e adotada medidas de ajuste para melhoria dos processos em busca da melhoria da eficiência operacional e aumento da lucratividade.			
REFERENCIAS	<p>WEBER, E. L. Gestão de riscos operacionais: um estudo bibliográfico sobre ferramentas de auxílio. Disponível em (#60) #62 Acesso em 25 de ago de 2019. SNA. Sociedade Nacional de Agricultura. Custos dos desperdícios de grãos no país. (#60)https://www.sna.agr.br/estudo-mensura-custos-do-desperdicio-de-graos-no-pais/#62 Acesso em 25 de ago de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9722	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852504 - GABRIELA SIFUENTES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DOS RISCOS OPERACIONAIS NO AGRONEGÓCIO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O agronegócio representou 25% do PIB nacional foi responsável pelo saldo positivo da balança comercial de R\$ 96 bilhões em 2017. O risco é a possibilidade de que os resultados sejam diferentes dos esperados, podendo envolver graves perdas ou então novas oportunidades (DAMODARAN, 2003). Riscos operacionais resultam da incerteza de eventos futuros no curso normal dos negócios, em oposição aos riscos de interrupção em caso de catástrofes naturais ou provocadas pelo homem, abrangendo a perda de processos internos inadequados ou falhas no controle interno, representados pelas pessoas, ferramentas, métodos, procedimentos e sistemas. Dessa forma, o risco operacional representa uma ameaça significativa para os objetivos da empresa. O risco operacional pode ser dividido em três grandes áreas: o risco organizacional que está relacionado com uma organização ineficiente, administração inconsistente e sem objetivos de longo prazo bem definidos; o risco de pessoal que está relacionado com problemas como ausência de qualificação de funcionários, pouca motivação e personalidade fraca; e o risco de operações que está relacionado com problemas de sobrecarga, erros de processamento e armazenamento de dados, fraudes e desperdícios (WEBER, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da gestão de riscos operacionais no agronegócio.			
METODOLOGIA	O resultado desse estudo consiste em um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão de riscos.			
RESULTADOS	<p>O agronegócio é uma das principais atividades econômicas do Brasil, e nos últimos anos tem apresentado saldo positivo na balança comercial, ajudando no crescimento do Brasil no âmbito internacional, colocando-o como um dos maiores produtores e exportadores do mundo no que tange à produção de alimentos. Porém, em 2015, as perdas decorrentes do derrame de grãos durante o transporte rodoviário juntamente com a insuficiência da rede de armazenagem, a má-conservação das estradas e a inadequação do transporte utilizado alcançaram 2,4 milhões de toneladas, ou 1,3% das produções e proporcionaram prejuízos superiores a R\$2,7 bilhões. Entretanto, superar os obstáculos apresentados é determinante para o sucesso do agronegócio e o desenvolvimento econômico, social e sustentável do país. A gestão dos riscos operacionais do agronegócio que compreende a saber identificar e conhecer as estratégias para mitigar esses riscos passou a ter um papel importante na vida das empresas desse setor da economia.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a gestão de riscos serve como suporte para decisões, pois com base nela poderão ser identificados as imperfeições no modelo empresarial utilizado e adotada medidas de ajuste para melhoria dos processos em busca da melhoria da eficiência operacional e aumento da lucratividade.			
REFERENCIAS	<p>WEBER, E. L. Gestão de riscos operacionais: um estudo bibliográfico sobre ferramentas de auxílio. Disponível em (#60) #62 Acesso em 25 de ago de 2019. SNA. Sociedade Nacional de Agricultura. Custos dos desperdícios de grãos no país. (#60)https://www.sna.agr.br/estudo-mensura-custos-do-desperdicio-de-graos-no-pais/#62 Acesso em 25 de ago de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9722	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3856348 - EULLIS ANTONIO MENDONCA DE LIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DOS RISCOS OPERACIONAIS NO AGRONEGÓCIO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O agronegócio representou 25% do PIB nacional foi responsável pelo saldo positivo da balança comercial de R\$ 96 bilhões em 2017. O risco é a possibilidade de que os resultados sejam diferentes dos esperados, podendo envolver graves perdas ou então novas oportunidades (DAMODARAN, 2003). Riscos operacionais resultam da incerteza de eventos futuros no curso normal dos negócios, em oposição aos riscos de interrupção em caso de catástrofes naturais ou provocadas pelo homem, abrangendo a perda de processos internos inadequados ou falhas no controle interno, representados pelas pessoas, ferramentas, métodos, procedimentos e sistemas. Dessa forma, o risco operacional representa uma ameaça significativa para os objetivos da empresa. O risco operacional pode ser dividido em três grandes áreas: o risco organizacional que está relacionado com uma organização ineficiente, administração inconsistente e sem objetivos de longo prazo bem definidos; o risco de pessoal que está relacionado com problemas como ausência de qualificação de funcionários, pouca motivação e personalidade fraca; e o risco de operações que está relacionado com problemas de sobrecarga, erros de processamento e armazenamento de dados, fraudes e desperdícios (WEBER, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da gestão de riscos operacionais no agronegócio.			
METODOLOGIA	O resultado desse estudo consiste em um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão de riscos.			
RESULTADOS	<p>O agronegócio é uma das principais atividades econômicas do Brasil, e nos últimos anos tem apresentado saldo positivo na balança comercial, ajudando no crescimento do Brasil no âmbito internacional, colocando-o como um dos maiores produtores e exportadores do mundo no que tange à produção de alimentos. Porém, em 2015, as perdas decorrentes do derrame de grãos durante o transporte rodoviário juntamente com a insuficiência da rede de armazenagem, a má-conservação das estradas e a inadequação do transporte utilizado alcançaram 2,4 milhões de toneladas, ou 1,3% das produções e proporcionaram prejuízos superiores a R\$2,7 bilhões. Entretanto, superar os obstáculos apresentados é determinante para o sucesso do agronegócio e o desenvolvimento econômico, social e sustentável do país. A gestão dos riscos operacionais do agronegócio que compreende a saber identificar e conhecer as estratégias para mitigar esses riscos passou a ter um papel importante na vida das empresas desse setor da economia.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a gestão de riscos serve como suporte para decisões, pois com base nela poderão ser identificados as imperfeições no modelo empresarial utilizado e adotada medidas de ajuste para melhoria dos processos em busca da melhoria da eficiência operacional e aumento da lucratividade.			
REFERENCIAS	<p>WEBER, E. L. Gestão de riscos operacionais: um estudo bibliográfico sobre ferramentas de auxílio. Disponível em (#60) #62 Acesso em 25 de ago de 2019. SNA. Sociedade Nacional de Agricultura. Custos dos desperdícios de grãos no país. (#60) https://www.sna.agr.br/estudo-mensura-custos-do-desperdicio-de-graos-no-pais/#62 Acesso em 25 de ago de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9722	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4125274 - LEANDRO GENARI LEAL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPACTOS DOS RISCOS OPERACIONAIS NO AGRONEGÓCIO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O agronegócio representou 25% do PIB nacional foi responsável pelo saldo positivo da balança comercial de R\$ 96 bilhões em 2017. O risco é a possibilidade de que os resultados sejam diferentes dos esperados, podendo envolver graves perdas ou então novas oportunidades (DAMODARAN, 2003). Riscos operacionais resultam da incerteza de eventos futuros no curso normal dos negócios, em oposição aos riscos de interrupção em caso de catástrofes naturais ou provocadas pelo homem, abrangendo a perda de processos internos inadequados ou falhas no controle interno, representados pelas pessoas, ferramentas, métodos, procedimentos e sistemas. Dessa forma, o risco operacional representa uma ameaça significativa para os objetivos da empresa. O risco operacional pode ser dividido em três grandes áreas: o risco organizacional que está relacionado com uma organização ineficiente, administração inconsistente e sem objetivos de longo prazo bem definidos; o risco de pessoal que está relacionado com problemas como ausência de qualificação de funcionários, pouca motivação e personalidade fraca; e o risco de operações que está relacionado com problemas de sobrecarga, erros de processamento e armazenamento de dados, fraudes e desperdícios (WEBER, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da gestão de riscos operacionais no agronegócio.			
METODOLOGIA	O resultado desse estudo consiste em um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão de riscos.			
RESULTADOS	<p>O agronegócio é uma das principais atividades econômicas do Brasil, e nos últimos anos tem apresentado saldo positivo na balança comercial, ajudando no crescimento do Brasil no âmbito internacional, colocando-o como um dos maiores produtores e exportadores do mundo no que tange à produção de alimentos. Porém, em 2015, as perdas decorrentes do derrame de grãos durante o transporte rodoviário juntamente com a insuficiência da rede de armazenagem, a má-conservação das estradas e a inadequação do transporte utilizado alcançaram 2,4 milhões de toneladas, ou 1,3% das produções e proporcionaram prejuízos superiores a R\$2,7 bilhões. Entretanto, superar os obstáculos apresentados é determinante para o sucesso do agronegócio e o desenvolvimento econômico, social e sustentável do país. A gestão dos riscos operacionais do agronegócio que compreende a saber identificar e conhecer as estratégias para mitigar esses riscos passou a ter um papel importante na vida das empresas desse setor da economia.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a gestão de riscos serve como suporte para decisões, pois com base nela poderão ser identificados as imperfeições no modelo empresarial utilizado e adotada medidas de ajuste para melhoria dos processos em busca da melhoria da eficiência operacional e aumento da lucratividade.			
REFERENCIAS	<p>WEBER, E. L. Gestão de riscos operacionais: um estudo bibliográfico sobre ferramentas de auxílio. Disponível em (#60) #62 Acesso em 25 de ago de 2019. SNA. Sociedade Nacional de Agricultura. Custos dos desperdícios de grãos no país. (#60)https://www.sna.agr.br/estudo-mensura-custos-do-desperdicio-de-graos-no-pais/#62 Acesso em 25 de ago de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9724	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3803881 - GABRIELLE CARDOSO DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA ADMINISTRAÇÃO DE CAPITAL DE GIRO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>A gerência do capital de giro abrange as contas dos ativos e dos passivos circulantes. Uma empresa precisa manter um nível satisfatório de capital de giro, uma vez que os ativos circulantes devem ser suficientemente consideráveis de modo a cobrir seus passivos circulantes, garantindo, assim, uma relativa margem de segurança. A administração de capital de giro é um dos aspectos mais importantes da administração financeira considerada globalmente, já que os ativos circulantes representam cerca de 50% do ativo total, e perto de 30% dos financiamentos totais é representado pelo passivo circulante nas empresas industriais (Gitman, 1987). É também considerado essencial em qualquer tipo de empresa e ainda mais importante em pequenas e médias empresas, ele financia a continuidade das operações, garantindo assim a sua saúde financeira. Nesse sentido, verificou-se em um estudo com empresas criadas em 2011 e 2012, que a falta de capital de giro junto com a falta de clientes foram seus principais problemas enfrentados no primeiro ano de atividade com 16%. Foram citadas ainda por esses empresários, a falta de conhecimento (12%), mão de obra (10%), imposto/ tributos (10%), inadimplência (6%), concorrência (4%) e burocracia (4%) (Sebrae, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da administração de capital de giros para as micro e pequenas empresas no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>Verifica-se que este elemento é fundamental para a administração financeira das micro e pequenas empresas, devido à necessidade da empresa em recuperar todos os custos e despesas incorridos no ciclo operacional e obter, assim, o lucro desejado, por meio da venda do produto ou prestação do serviço. O termo giro refere-se aos recursos correntes (curto-prazo) da empresa, geralmente identificados como aqueles capazes de serem convertidos em caixa no prazo máximo de um ano, ou seja, o capital de giro é o dinheiro necessário para bancar o funcionamento da empresa, ele é representado pelo ativo circulante que são os valores a receber e o estoque da empresa, subtraindo as despesas totais e contas a pagar. Verifica-se ainda que em empresas desse porte, muitas vezes o proprietário da organização empresarial é o administrador financeiro, que deverá ter as habilidades e competências necessárias nas principais rotinas financeiras (orçamentos, previsões financeiras, administração de fluxo do caixa) para avaliar a melhor forma de constituir, avaliar e decidir sobre as alternativas de investimento e formas de captação de recursos.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a administração do capital de giro deve ocupar enorme relevância nas organizações, pois essa poderá tornar-se responsável pela falência de empresas quando a gestão for realizada de forma inadequada. Para tal, faz-se necessária a adoção de controles financeiros e o acompanhamento sistemático das fontes de capital. e do fluxo de caixa como instrumento de boas práticas da gestão financeira.			
REFERENCIAS	SEBRAE. Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016. GITMAN, L. Princípios de Administração Financeira, 1987.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9724	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852423 - ALISON DA SILVA CAVALCANTE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA ADMINISTRAÇÃO DE CAPITAL DE GIRO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>A gerência do capital de giro abrange as contas dos ativos e dos passivos circulantes. Uma empresa precisa manter um nível satisfatório de capital de giro, uma vez que os ativos circulantes devem ser suficientemente consideráveis de modo a cobrir seus passivos circulantes, garantindo, assim, uma relativa margem de segurança. A administração de capital de giro é um dos aspectos mais importantes da administração financeira considerada globalmente, já que os ativos circulantes representam cerca de 50% do ativo total, e perto de 30% dos financiamentos totais é representado pelo passivo circulante nas empresas industriais (Gitman, 1987). É também considerado essencial em qualquer tipo de empresa e ainda mais importante em pequenas e médias empresas, ele financia a continuidade das operações, garantindo assim a sua saúde financeira. Nesse sentido, verificou-se em um estudo com empresas criadas em 2011 e 2012, que a falta de capital de giro junto com a falta de clientes foram seus principais problemas enfrentados no primeiro ano de atividade com 16%. Foram citadas ainda por esses empresários, a falta de conhecimento (12%), mão de obra (10%), imposto/ tributos (10%), inadimplência (6%), concorrência (4%) e burocracia (4%) (Sebrae, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da administração de capital de giros para as micro e pequenas empresas no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>Verifica-se que este elemento é fundamental para a administração financeira das micro e pequenas empresas, devido à necessidade da empresa em recuperar todos os custos e despesas incorridos no ciclo operacional e obter, assim, o lucro desejado, por meio da venda do produto ou prestação do serviço. O termo giro refere-se aos recursos correntes (curto-prazo) da empresa, geralmente identificados como aqueles capazes de serem convertidos em caixa no prazo máximo de um ano, ou seja, o capital de giro é o dinheiro necessário para bancar o funcionamento da empresa, ele é representado pelo ativo circulante que são os valores a receber e o estoque da empresa, subtraindo as despesas totais e contas a pagar. Verifica-se ainda que em empresas desse porte, muitas vezes o proprietário da organização empresarial é o administrador financeiro, que deverá ter as habilidades e competências necessárias nas principais rotinas financeiras (orçamentos, previsões financeiras, administração de fluxo do caixa) para avaliar a melhor forma de constituir, avaliar e decidir sobre as alternativas de investimento e formas de captação de recursos.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a administração do capital de giro deve ocupar enorme relevância nas organizações, pois essa poderá tornar-se responsável pela falência de empresas quando a gestão for realizada de forma inadequada. Para tal, faz-se necessária a adoção de controles financeiros e o acompanhamento sistemático das fontes de capital. e do fluxo de caixa como instrumento de boas práticas da gestão financeira.			
REFERENCIAS	SEBRAE. Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016. GITMAN, L. Principios de Administração Financeira, 1987.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9724	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3892875 - ISABELA ARAUJO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA ADMINISTRAÇÃO DE CAPITAL DE GIRO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>A gerência do capital de giro abrange as contas dos ativos e dos passivos circulantes. Uma empresa precisa manter um nível satisfatório de capital de giro, uma vez que os ativos circulantes devem ser suficientemente consideráveis de modo a cobrir seus passivos circulantes, garantindo, assim, uma relativa margem de segurança. A administração de capital de giro é um dos aspectos mais importantes da administração financeira considerada globalmente, já que os ativos circulantes representam cerca de 50% do ativo total, e perto de 30% dos financiamentos totais é representado pelo passivo circulante nas empresas industriais (Gitman, 1987). É também considerado essencial em qualquer tipo de empresa e ainda mais importante em pequenas e médias empresas, ele financia a continuidade das operações, garantindo assim a sua saúde financeira. Nesse sentido, verificou-se em um estudo com empresas criadas em 2011 e 2012, que a falta de capital de giro junto com a falta de clientes foram seus principais problemas enfrentados no primeiro ano de atividade com 16%. Foram citadas ainda por esses empresários, a falta de conhecimento (12%), mão de obra (10%), imposto/ tributos (10%), inadimplência (6%), concorrência (4%) e burocracia (4%) (Sebrae, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da administração de capital de giros para as micro e pequenas empresas no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>Verifica-se que este elemento é fundamental para a administração financeira das micro e pequenas empresas, devido à necessidade da empresa em recuperar todos os custos e despesas incorridos no ciclo operacional e obter, assim, o lucro desejado, por meio da venda do produto ou prestação do serviço. O termo giro refere-se aos recursos correntes (curto-prazo) da empresa, geralmente identificados como aqueles capazes de serem convertidos em caixa no prazo máximo de um ano, ou seja, o capital de giro é o dinheiro necessário para bancar o funcionamento da empresa, ele é representado pelo ativo circulante que são os valores a receber e o estoque da empresa, subtraindo as despesas totais e contas a pagar. Verifica-se ainda que em empresas desse porte, muitas vezes o proprietário da organização empresarial é o administrador financeiro, que deverá ter as habilidades e competências necessárias nas principais rotinas financeiras (orçamentos, previsões financeiras, administração de fluxo do caixa) para avaliar a melhor forma de constituir, avaliar e decidir sobre as alternativas de investimento e formas de captação de recursos.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a administração do capital de giro deve ocupar enorme relevância nas organizações, pois essa poderá tornar-se responsável pela falência de empresas quando a gestão for realizada de forma inadequada. Para tal, faz-se necessária a adoção de controles financeiros e o acompanhamento sistemático das fontes de capital. e do fluxo de caixa como instrumento de boas práticas da gestão financeira.			
REFERENCIAS	SEBRAE. Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016. GITMAN, L. Principios de Administração Financeira, 1987.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9724	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3913830 - BRISA CECILIA SILVA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA ADMINISTRAÇÃO DE CAPITAL DE GIRO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>A gerência do capital de giro abrange as contas dos ativos e dos passivos circulantes. Uma empresa precisa manter um nível satisfatório de capital de giro, uma vez que os ativos circulantes devem ser suficientemente consideráveis de modo a cobrir seus passivos circulantes, garantindo, assim, uma relativa margem de segurança. A administração de capital de giro é um dos aspectos mais importantes da administração financeira considerada globalmente, já que os ativos circulantes representam cerca de 50% do ativo total, e perto de 30% dos financiamentos totais é representado pelo passivo circulante nas empresas industriais (Gitman, 1987). É também considerado essencial em qualquer tipo de empresa e ainda mais importante em pequenas e médias empresas, ele financia a continuidade das operações, garantindo assim a sua saúde financeira. Nesse sentido, verificou-se em um estudo com empresas criadas em 2011 e 2012, que a falta de capital de giro junto com a falta de clientes foram seus principais problemas enfrentados no primeiro ano de atividade com 16%. Foram citadas ainda por esses empresários, a falta de conhecimento (12%), mão de obra (10%), imposto/ tributos (10%), inadimplência (6%), concorrência (4%) e burocracia (4%) (Sebrae, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da administração de capital de giros para as micro e pequenas empresas no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>Verifica-se que este elemento é fundamental para a administração financeira das micro e pequenas empresas, devido à necessidade da empresa em recuperar todos os custos e despesas incorridos no ciclo operacional e obter, assim, o lucro desejado, por meio da venda do produto ou prestação do serviço. O termo giro refere-se aos recursos correntes (curto-prazo) da empresa, geralmente identificados como aqueles capazes de serem convertidos em caixa no prazo máximo de um ano, ou seja, o capital de giro é o dinheiro necessário para bancar o funcionamento da empresa, ele é representado pelo ativo circulante que são os valores a receber e o estoque da empresa, subtraindo as despesas totais e contas a pagar. Verifica-se ainda que em empresas desse porte, muitas vezes o proprietário da organização empresarial é o administrador financeiro, que deverá ter as habilidades e competências necessárias nas principais rotinas financeiras (orçamentos, previsões financeiras, administração de fluxo do caixa) para avaliar a melhor forma de constituir, avaliar e decidir sobre as alternativas de investimento e formas de captação de recursos.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a administração do capital de giro deve ocupar enorme relevância nas organizações, pois essa poderá tornar-se responsável pela falência de empresas quando a gestão for realizada de forma inadequada. Para tal, faz-se necessária a adoção de controles financeiros e o acompanhamento sistemático das fontes de capital. e do fluxo de caixa como instrumento de boas práticas da gestão financeira.			
REFERENCIAS	SEBRAE. Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016. GITMAN, L. Principios de Administração Financeira, 1987.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9724	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3948765 - LEILA MAISE PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA ADMINISTRAÇÃO DE CAPITAL DE GIRO NAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>A gerência do capital de giro abrange as contas dos ativos e dos passivos circulantes. Uma empresa precisa manter um nível satisfatório de capital de giro, uma vez que os ativos circulantes devem ser suficientemente consideráveis de modo a cobrir seus passivos circulantes, garantindo, assim, uma relativa margem de segurança. A administração de capital de giro é um dos aspectos mais importantes da administração financeira considerada globalmente, já que os ativos circulantes representam cerca de 50% do ativo total, e perto de 30% dos financiamentos totais é representado pelo passivo circulante nas empresas industriais (Gitman, 1987). É também considerado essencial em qualquer tipo de empresa e ainda mais importante em pequenas e médias empresas, ele financia a continuidade das operações, garantindo assim a sua saúde financeira. Nesse sentido, verificou-se em um estudo com empresas criadas em 2011 e 2012, que a falta de capital de giro junto com a falta de clientes foram seus principais problemas enfrentados no primeiro ano de atividade com 16%. Foram citadas ainda por esses empresários, a falta de conhecimento (12%), mão de obra (10%), imposto/ tributos (10%), inadimplência (6%), concorrência (4%) e burocracia (4%) (Sebrae, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da administração de capital de giros para as micro e pequenas empresas no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos, notas técnicas e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>Verifica-se que este elemento é fundamental para a administração financeira das micro e pequenas empresas, devido à necessidade da empresa em recuperar todos os custos e despesas incorridos no ciclo operacional e obter, assim, o lucro desejado, por meio da venda do produto ou prestação do serviço. O termo giro refere-se aos recursos correntes (curto-prazo) da empresa, geralmente identificados como aqueles capazes de serem convertidos em caixa no prazo máximo de um ano, ou seja, o capital de giro é o dinheiro necessário para bancar o funcionamento da empresa, ele é representado pelo ativo circulante que são os valores a receber e o estoque da empresa, subtraindo as despesas totais e contas a pagar. Verifica-se ainda que em empresas desse porte, muitas vezes o proprietário da organização empresarial é o administrador financeiro, que deverá ter as habilidades e competências necessárias nas principais rotinas financeiras (orçamentos, previsões financeiras, administração de fluxo do caixa) para avaliar a melhor forma de constituir, avaliar e decidir sobre as alternativas de investimento e formas de captação de recursos.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a administração do capital de giro deve ocupar enorme relevância nas organizações, pois essa poderá tornar-se responsável pela falência de empresas quando a gestão for realizada de forma inadequada. Para tal, faz-se necessária a adoção de controles financeiros e o acompanhamento sistemático das fontes de capital. e do fluxo de caixa como instrumento de boas práticas da gestão financeira.			
REFERENCIAS	SEBRAE. Sobrevivência das Empresas no Brasil. Sebrae, 2016. GITMAN, L. Principios de Administração Financeira, 1987.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9725	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3820190 - LEILIE NE CLARA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	PROCESSO DE ABERTURA DE CAPITAL: O CASO MAGAZINE LUIZA			
INTRODUCAO	<p>O Mercado de Capitais nada mais é do que a principal forma de captação de recursos necessários para financiar a atividade, bem como expandir os horizontes da empresa, ou seja, representa uma poderosa alavanca para o desenvolvimento econômico e para a manutenção de um alto nível de emprego, induzindo à eficiência e a produtividade das empresas. Já que o Mercado de Ações, de certa forma, vem para selecionar os empreendimentos bons, dando-lhes apoio e ao mesmo tempo punindo severamente as más administrações. Os principais títulos negociados no mercado de capitais, são as ações, os debêntures conversíveis em ações, os bônus de subscrição e os chamados "commercial papers". Tais títulos são lançados pelas empresas com o objetivo principal de custear o seu desenvolvimento econômico (LEITE, 1994).</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo discutir a importância do mercado de capitais para as empresas como fonte de captação de recursos para o aumento de suas atividades.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi construído a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em mercado de capitais.</p>			
RESULTADOS	<p>O crescimento do mercado de capitais no Brasil tem sido favorável, onde o número de investidores saltou de 550.000 em 2004 para cerca de 1 milhão de investidores em jan/2019. Ainda é muito pouco comparado ao mercado americano onde cerca de 150 milhões de pessoas operam em bolsa. O número de empresas participantes caiu de 385 para 336, porém o valor de mercado das empresas que participam triplicou saindo de R\$1,3 trilhão, para R\$3,9 trilhões. A queda brusca na atividade econômica do Brasil nos últimos anos inibiu a expansão projetada para o mercado, onde se espera ter um número maior de companhias listadas na bolsa e também um número maior de investidores participantes. Nesse contexto a rede varejista Magazine Luiza protagonizou a segunda maior oferta pública de ações no ano de 2011, captando mais de R\$900 milhões. Passado cerca de 7 anos desde o processo de abertura do capital, a empresa objeto de estudo contabiliza valorização de suas ações em 1000%, tendo já chegado a resultados de 1095%, a rede tem o valor de mercado estimado em R\$ 36 bilhões atualmente (abr/2019). Hoje com mais de 740 lojas, 9 centros de distribuição e 3 escritórios, espalhados por 16 estados brasileiros, a companhia figura entre os maiores varejistas do País, oferecendo ampla gama de produtos tais como móveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, presentes, brinquedos, hobby e lazer, informática e telefonia totalizando cerca de 44 mil modelos de produtos, por meio de multicanais como lojas físicas, lojas virtuais, televendas, e-commerce e até nas redes sociais (AMEC, 2019).</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que o mercado de capitais é importante para o desenvolvimento da economia e se apresenta como mecanismo relevante de captação de recursos com baixo custo ao financiamento da atividade empresarial.</p>			
REFERENCIAS	<p>LEITE, H. P. Introdução à Administração Financeira, Ed. Atlas, 1994. AMEC. Associação de Investidores no Mercado de Capitais</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9725	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3932117 - JOSEMILA SANTANA DAMASCENO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	PROCESSO DE ABERTURA DE CAPITAL: O CASO MAGAZINE LUIZA			
INTRODUCAO	<p>O Mercado de Capitais nada mais é do que a principal forma de captação de recursos necessários para financiar a atividade, bem como expandir os horizontes da empresa, ou seja, representa uma poderosa alavanca para o desenvolvimento econômico e para a manutenção de um alto nível de emprego, induzindo à eficiência e a produtividade das empresas. Já que o Mercado de Ações, de certa forma, vem para selecionar os empreendimentos bons, dando-lhes apoio e ao mesmo tempo punindo severamente as más administrações. Os principais títulos negociados no mercado de capitais, são as ações, os debêntures conversíveis em ações, os bônus de subscrição e os chamados "commercial papers". Tais títulos são lançados pelas empresas com o objetivo principal de custear o seu desenvolvimento econômico (LEITE, 1994).</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo discutir a importância do mercado de capitais para as empresas como fonte de captação de recursos para o aumento de suas atividades.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi construído a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em mercado de capitais.</p>			
RESULTADOS	<p>O crescimento do mercado de capitais no Brasil tem sido favorável, onde o número de investidores saltou de 550.000 em 2004 para cerca de 1 milhão de investidores em jan/2019. Ainda é muito pouco comparado ao mercado americano onde cerca de 150 milhões de pessoas operam em bolsa. O número de empresas participantes caiu de 385 para 336, porém o valor de mercado das empresas que participam triplicou saindo de R\$1,3 trilhão, para R\$3,9 trilhões. A queda brusca na atividade econômica do Brasil nos últimos anos inibiu a expansão projetada para o mercado, onde se espera ter um número maior de companhias listadas na bolsa e também um número maior de investidores participantes. Nesse contexto a rede varejista Magazine Luiza protagonizou a segunda maior oferta pública de ações no ano de 2011, captando mais de R\$900 milhões. Passado cerca de 7 anos desde o processo de abertura do capital, a empresa objeto de estudo contabiliza valorização de suas ações em 1000%, tendo já chegado a resultados de 1095%, a rede tem o valor de mercado estimado em R\$ 36 bilhões atualmente (abr/2019). Hoje com mais de 740 lojas, 9 centros de distribuição e 3 escritórios, espalhados por 16 estados brasileiros, a companhia figura entre os maiores varejistas do País, oferecendo ampla gama de produtos tais como móveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, presentes, brinquedos, hobby e lazer, informática e telefonia totalizando cerca de 44 mil modelos de produtos, por meio de multicanais como lojas físicas, lojas virtuais, televendas, e-commerce e até nas redes sociais (AMEC, 2019).</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que o mercado de capitais é importante para o desenvolvimento da economia e se apresenta como mecanismo relevante de captação de recursos com baixo custo ao financiamento da atividade empresarial.</p>			
REFERENCIAS	<p>LEITE, H. P. Introdução à Administração Financeira, Ed. Atlas, 1994. AMEC. Associação de Investidores no Mercado de Capitais</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9726	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3849970 - THIAGO RIBEIRO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE PREVIDÊNCIA PÚBLICA E PRIVADA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>Conforme Gonçalves (1998), a Previdência Social tem como objetivo o acesso aos meios indispensáveis de manutenção, por motivo de incapacidade, desemprego involuntário, idade avançada, tempo de serviço, encargos familiares, reclusão e morte. É vista como um sistema de seguro social (público), através do qual são distribuídos direito àqueles que contribuem. Em um sistema baseado no regime de repartição, em que os trabalhadores da ativa sustentam os indivíduos aposentados, isso configura um fator de preocupação pois tem apresentado constante déficit. Em 2018, o resultado deficitário foi de 195,2 bilhões o que correspondeu a 8,1% do PIB. Tal situação tem evidenciado que as perspectivas futuras sobre o financiamento dos gastos com aposentadorias, pensões e benefícios sociais serão de dificuldade a todo país. A atual crise que vive a Previdência Social no país, os altos índices de desemprego, os trabalhos informais e o envelhecimento da população são fatores que levam as pessoas a buscarem alternativas para garantia de um futuro melhor. Sendo assim, a previdência privada no Brasil surge da necessidade dos indivíduos ao final de suas atividades manterem seus padrões de vida. Os planos de previdência privada começaram a ganhar destaque principalmente a partir da década de 1990 no Brasil.</p>			
OBJETIVOS	O estudo tem como objetivo discutir as dificuldades atuais da sistema de previdência pública e a importância da contratação de planos de previdência privada como alternativa a manutenção dos gastos futuros da sociedade.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em previdência.			
RESULTADOS	<p>A previdência privada aberta e fechada são alternativas ao plano tradicional de previdência com contribuição obrigatória para o INSS, descontada todo mês de quem recebe salário. Para se ter uma ideia, o volume de recursos aplicados na previdência complementar fechada somava R\$ 916 bilhões e aberta era de R\$ 846 bilhões em janeiro de 2019, o que corresponde a 13,4% do PIB do Brasil. Esses recursos pertenciam a quase 3,5 milhões de brasileiros, entre trabalhadores na ativa, aposentados e pensionistas. A maior parte dos recursos da previdência complementar (55%) estão aplicados em renda fixa, 18% em renda variável e outros 18% em multimercados. As entidades de previdência privada aberta administram planos que podem ser adquiridos por qualquer pessoa, normalmente por meio de bancos ou seguradoras. Cabe ressaltar ainda que somente em janeiro de 2019, os brasileiros aplicaram R\$ 8,8 bilhões em planos de previdência privada, sendo 2% desse valor em planos voltados para menores.</p>			
CONCLUSOES	Verifica-se diante do sucateamento do modelo convencional de previdência praticado no Brasil, que tem apresentado constantes déficits, os planos de previdência privada surgem como alternativa plausível a todos aqueles que possam constituir um complemento de renda ao período de aposentadoria.			
REFERENCIAS	GONÇALES, Odonel Urbano. Manual de Direito Previdenciário. São Paulo: Atlas, 1998. INSS. Previdência social teve déficit 195,2 bilhões em 2018. Disponível em (#60)http://www.previdencia.gov.br/2019/01//(#62) Acesso em 24 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9726	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852652 - SANDRA MARIA PRATA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE PREVIDÊNCIA PÚBLICA E PRIVADA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>Conforme Gonçalves (1998), a Previdência Social tem como objetivo o acesso aos meios indispensáveis de manutenção, por motivo de incapacidade, desemprego involuntário, idade avançada, tempo de serviço, encargos familiares, reclusão e morte. É vista como um sistema de seguro social (público), através do qual são distribuídos direito àqueles que contribuem. Em um sistema baseado no regime de repartição, em que os trabalhadores da ativa sustentam os indivíduos aposentados, isso configura um fator de preocupação pois tem apresentado constante déficit. Em 2018, o resultado deficitário foi de 195,2 bilhões o que correspondeu a 8,1% do PIB. Tal situação tem evidenciado que as perspectivas futuras sobre o financiamento dos gastos com aposentadorias, pensões e benefícios sociais serão de dificuldade a todo país. A atual crise que vive a Previdência Social no país, os altos índices de desemprego, os trabalhos informais e o envelhecimento da população são fatores que levam as pessoas a buscarem alternativas para garantia de um futuro melhor. Sendo assim, a previdência privada no Brasil surge da necessidade dos indivíduos ao final de suas atividades manterem seus padrões de vida. Os planos de previdência privada começaram a ganhar destaque principalmente a partir da década de 1990 no Brasil.</p>			
OBJETIVOS	O estudo tem como objetivo discutir as dificuldades atuais da sistema de previdência pública e a importância da contratação de planos de previdência privada como alternativa a manutenção dos gastos futuros da sociedade.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em previdência.			
RESULTADOS	<p>A previdência privada aberta e fechada são alternativas ao plano tradicional de previdência com contribuição obrigatória para o INSS, descontada todo mês de quem recebe salário. Para se ter uma ideia, o volume de recursos aplicados na previdência complementar fechada somava R\$ 916 bilhões e aberta era de R\$ 846 bilhões em janeiro de 2019, o que corresponde a 13,4% do PIB do Brasil. Esses recursos pertenciam a quase 3,5 milhões de brasileiros, entre trabalhadores na ativa, aposentados e pensionistas. A maior parte dos recursos da previdência complementar (55%) estão aplicados em renda fixa, 18% em renda variável e outros 18% em multimercados. As entidades de previdência privada aberta administram planos que podem ser adquiridos por qualquer pessoa, normalmente por meio de bancos ou seguradoras. Cabe ressaltar ainda que somente em janeiro de 2019, os brasileiros aplicaram R\$ 8,8 bilhões em planos de previdência privada, sendo 2% desse valor em planos voltados para menores.</p>			
CONCLUSOES	Verifica-se diante do sucateamento do modelo convencional de previdência praticado no Brasil, que tem apresentado constantes déficits, os planos de previdência privada surgem como alternativa plausível a todos aqueles que possam constituir um complemento de renda ao período de aposentadoria.			
REFERENCIAS	GONÇALES, Odonel Urbano. Manual de Direito Previdenciário. São Paulo: Atlas, 1998. INSS. Previdência social teve déficit 195,2 bilhões em 2018. Disponível em (#60)http://www.previdencia.gov.br/2019/01//(#62) Acesso em 24 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9726	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3854272 - MARTA FERNANDES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE PREVIDÊNCIA PÚBLICA E PRIVADA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>Conforme Gonçalves (1998), a Previdência Social tem como objetivo o acesso aos meios indispensáveis de manutenção, por motivo de incapacidade, desemprego involuntário, idade avançada, tempo de serviço, encargos familiares, reclusão e morte. É vista como um sistema de seguro social (público), através do qual são distribuídos direito àqueles que contribuem. Em um sistema baseado no regime de repartição, em que os trabalhadores da ativa sustentam os indivíduos aposentados, isso configura um fator de preocupação pois tem apresentado constante déficit. Em 2018, o resultado deficitário foi de 195,2 bilhões o que correspondeu a 8,1% do PIB. Tal situação tem evidenciado que as perspectivas futuras sobre o financiamento dos gastos com aposentadorias, pensões e benefícios sociais serão de dificuldade a todo país. A atual crise que vive a Previdência Social no país, os altos índices de desemprego, os trabalhos informais e o envelhecimento da população são fatores que levam as pessoas a buscarem alternativas para garantia de um futuro melhor. Sendo assim, a previdência privada no Brasil surge da necessidade dos indivíduos ao final de suas atividades manterem seus padrões de vida. Os planos de previdência privada começaram a ganhar destaque principalmente a partir da década de 1990 no Brasil.</p>			
OBJETIVOS	O estudo tem como objetivo discutir as dificuldades atuais da sistema de previdência pública e a importância da contratação de planos de previdência privada como alternativa a manutenção dos gastos futuros da sociedade.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em previdência.			
RESULTADOS	<p>A previdência privada aberta e fechada são alternativas ao plano tradicional de previdência com contribuição obrigatória para o INSS, descontada todo mês de quem recebe salário. Para se ter uma ideia, o volume de recursos aplicados na previdência complementar fechada somava R\$ 916 bilhões e aberta era de R\$ 846 bilhões em janeiro de 2019, o que corresponde a 13,4% do PIB do Brasil. Esses recursos pertenciam a quase 3,5 milhões de brasileiros, entre trabalhadores na ativa, aposentados e pensionistas. A maior parte dos recursos da previdência complementar (55%) estão aplicados em renda fixa, 18% em renda variável e outros 18% em multimercados. As entidades de previdência privada aberta administram planos que podem ser adquiridos por qualquer pessoa, normalmente por meio de bancos ou seguradoras. Cabe ressaltar ainda que somente em janeiro de 2019, os brasileiros aplicaram R\$ 8,8 bilhões em planos de previdência privada, sendo 2% desse valor em planos voltados para menores.</p>			
CONCLUSOES	Verifica-se diante do sucateamento do modelo convencional de previdência praticado no Brasil, que tem apresentado constantes déficits, os planos de previdência privada surgem como alternativa plausível a todos aqueles que possam constituir um complemento de renda ao período de aposentadoria.			
REFERENCIAS	GONÇALES, Odonel Urbano. Manual de Direito Previdenciário. São Paulo: Atlas, 1998. INSS. Previdência social teve déficit 195,2 bilhões em 2018. Disponível em (#60)http://www.previdencia.gov.br/2019/01/#!/(#62) Acesso em 24 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9726	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951103 - FERNANDA SANTOS TRINDADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE SOBRE PREVIDÊNCIA PÚBLICA E PRIVADA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>Conforme Gonçalves (1998), a Previdência Social tem como objetivo o acesso aos meios indispensáveis de manutenção, por motivo de incapacidade, desemprego involuntário, idade avançada, tempo de serviço, encargos familiares, reclusão e morte. É vista como um sistema de seguro social (público), através do qual são distribuídos direito àqueles que contribuem. Em um sistema baseado no regime de repartição, em que os trabalhadores da ativa sustentam os indivíduos aposentados, isso configura um fator de preocupação pois tem apresentado constante déficit. Em 2018, o resultado deficitário foi de 195,2 bilhões o que correspondeu a 8,1% do PIB. Tal situação tem evidenciado que as perspectivas futuras sobre o financiamento dos gastos com aposentadorias, pensões e benefícios sociais serão de dificuldade a todo país. A atual crise que vive a Previdência Social no país, os altos índices de desemprego, os trabalhos informais e o envelhecimento da população são fatores que levam as pessoas a buscarem alternativas para garantia de um futuro melhor. Sendo assim, a previdência privada no Brasil surge da necessidade dos indivíduos ao final de suas atividades manterem seus padrões de vida. Os planos de previdência privada começaram a ganhar destaque principalmente a partir da década de 1990 no Brasil.</p>			
OBJETIVOS	O estudo tem como objetivo discutir as dificuldades atuais da sistema de previdência pública e a importância da contratação de planos de previdência privada como alternativa a manutenção dos gastos futuros da sociedade.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em previdência.			
RESULTADOS	<p>A previdência privada aberta e fechada são alternativas ao plano tradicional de previdência com contribuição obrigatória para o INSS, descontada todo mês de quem recebe salário. Para se ter uma ideia, o volume de recursos aplicados na previdência complementar fechada somava R\$ 916 bilhões e aberta era de R\$ 846 bilhões em janeiro de 2019, o que corresponde a 13,4% do PIB do Brasil. Esses recursos pertenciam a quase 3,5 milhões de brasileiros, entre trabalhadores na ativa, aposentados e pensionistas. A maior parte dos recursos da previdência complementar (55%) estão aplicados em renda fixa, 18% em renda variável e outros 18% em multimercados. As entidades de previdência privada aberta administram planos que podem ser adquiridos por qualquer pessoa, normalmente por meio de bancos ou seguradoras. Cabe ressaltar ainda que somente em janeiro de 2019, os brasileiros aplicaram R\$ 8,8 bilhões em planos de previdência privada, sendo 2% desse valor em planos voltados para menores.</p>			
CONCLUSOES	Verifica-se diante do sucateamento do modelo convencional de previdência praticado no Brasil, que tem apresentado constantes déficits, os planos de previdência privada surgem como alternativa plausível a todos aqueles que possam constituir um complemento de renda ao período de aposentadoria.			
REFERENCIAS	GONÇALES, Odonel Urbano. Manual de Direito Previdenciário. São Paulo: Atlas, 1998. INSS. Previdência social teve déficit 195,2 bilhões em 2018. Disponível em (#60)http://www.previdencia.gov.br/2019/01//(#62) Acesso em 24 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9727	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3569039 - JANAINA ALANA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL COMO FERRAMENTA DE PLANEJAMENTO			
INTRODUCAO	<p>Geralmente, as empresas têm suas metas de crescimento mais ou menos estabelecidas, porém, muitas tomam atitudes precipitadas para determinar seus próximos passos baseando-se apenas em seu faturamento mensal ou mesmo em achismos. Entretanto, o orçamento empresarial pode ser uma ferramenta útil no planejamento e execução de metas de empresas de todos os portes e segmentos de negócio. O instrumento do orçamento permite quantificar fenômenos, sinalizar metas a serem alcançadas, analisar os desvios e fazer as correções, em uma vertente de uso diagnóstico. Por outro lado, ele pode exercer outras funções relacionadas a influenciar comportamentos, motivar, aprimorar processos, em um uso mais interativo ou facilitador (MUCCI, FREZZATI, DIENG, 2016, p. 287).</p>			
OBJETIVOS	O estudo tem como objetivo discutir a importância da utilização do orçamento empresarial como instrumento de planejamento estratégico para as organizações.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas sobre orçamento empresarial.			
RESULTADOS	<p>O orçamento empresarial pode utilizar-se de várias técnicas na hora de sua execução e deve envolver toda e empresa observando os custos de todos os setores. Para tal ação é necessário que o corpo de funcionários esteja a par da situação e das metas da empresa. A participação ativa dos funcionários nesse processo, assim como dos gestores que capilarizam as metas e propostas que devem se alinhar a uma meta macro da empresa, é fundamental na articulação entre pessoas e processos, motivando uma mudança na produção. Ademais, a compreensão conjuntural do cenário orçamentário permite à empresa determinar quais são seus gastos, estado de estoque e consumo de recursos. O planejamento é importante no que diz respeito ao diálogo interno e nas tomadas de decisões por parte da gestão e contribui na promoção da sustentabilidade organizacional. Desta maneira, planejamentos de longo prazo que envolvam estimativas de mercado e da própria empresa, como níveis de produção e estoque, requer uma demanda maior tempo aplicado em seu desenvolvimento e aprovação. (FREZZATI, 2016).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o orçamento empresarial uma vez que nessa etapa do processo se identificam desvios de metas e ou realinhamentos de previsões possibilitando correções pontuais. Antes se de fazer uma reestruturação completa de um plano baseado num faturamento mensal ou de uma mudança contratual, com o orçamento planejado pode-se redesenhar um aspecto defeituoso para que seja possível acompanhar as metas já estabelecidas.			
REFERENCIAS	GAMA JR, Fernando Lima. Fundamentos de Orçamento Público e Direito Financeiro. São Paulo: Campus, 2009. MUCCI, Daniel; FREZZATI, Fábio; DIENG, Mamadou. Múltiplas funções do orçamento empresarial. RAC, Rio de Janeiro, v. 20, n. 3, art. 2, pp. 283-304, Maio/Jun. 2016 http://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac2016140121			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9727	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3807592 - JAQUELINE GOMES LOIOLA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL COMO FERRAMENTA DE PLANEJAMENTO			
INTRODUCAO	<p>Geralmente, as empresas têm suas metas de crescimento mais ou menos estabelecidas, porém, muitas tomam atitudes precipitadas para determinar seus próximos passos baseando-se apenas em seu faturamento mensal ou mesmo em achismos. Entretanto, o orçamento empresarial pode ser uma ferramenta útil no planejamento e execução de metas de empresas de todos os portes e segmentos de negócio. O instrumento do orçamento permite quantificar fenômenos, sinalizar metas a serem alcançadas, analisar os desvios e fazer as correções, em uma vertente de uso diagnóstico. Por outro lado, ele pode exercer outras funções relacionadas a influenciar comportamentos, motivar, aprimorar processos, em um uso mais interativo ou facilitador (MUCCI, FREZZATI, DIENG, 2016, p. 287).</p>			
OBJETIVOS	O estudo tem como objetivo discutir a importância da utilização do orçamento empresarial como instrumento de planejamento estratégico para as organizações.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas sobre orçamento empresarial.			
RESULTADOS	<p>O orçamento empresarial pode utilizar-se de várias técnicas na hora de sua execução e deve envolver toda e empresa observando os custos de todos os setores. Para tal ação é necessário que o corpo de funcionários esteja a par da situação e das metas da empresa. A participação ativa dos funcionários nesse processo, assim como dos gestores que capilarizam as metas e propostas que devem se alinhar a uma meta macro da empresa, é fundamental na articulação entre pessoas e processos, motivando uma mudança na produção. Ademais, a compreensão conjuntural do cenário orçamentário permite à empresa determinar quais são seus gastos, estado de estoque e consumo de recursos. O planejamento é importante no que diz respeito ao diálogo interno e nas tomadas de decisões por parte da gestão e contribui na promoção da sustentabilidade organizacional. Desta maneira, planejamentos de longo prazo que envolvam estimativas de mercado e da própria empresa, como níveis de produção e estoque, requer uma demanda maior tempo aplicado em seu desenvolvimento e aprovação. (FREZZATI, 2016).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o orçamento empresarial uma vez que nessa etapa do processo se identificam desvios de metas e ou realinhamentos de previsões possibilitando correções pontuais. Antes se de fazer uma reestruturação completa de um plano baseado num faturamento mensal ou de uma mudança contratual, com o orçamento planejado pode-se redesenhar um aspecto defeituoso para que seja possível acompanhar as metas já estabelecidas.			
REFERENCIAS	GAMA JR, Fernando Lima. Fundamentos de Orçamento Público e Direito Financeiro. São Paulo: Campus, 2009. MUCCI, Daniel; FREZZATI, Fábio; DIENG, Mamadou. As múltiplas funções do orçamento empresarial. RAC, Rio de Janeiro, v. 20, n. 3, art. 2, pp. 283-304, Maio/Jun. 2016 http://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac2016140121			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9727	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853233 - LETICIA MATOS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL COMO FERRAMENTA DE PLANEJAMENTO			
INTRODUCAO	<p>Geralmente, as empresas têm suas metas de crescimento mais ou menos estabelecidas, porém, muitas tomam atitudes precipitadas para determinar seus próximos passos baseando-se apenas em seu faturamento mensal ou mesmo em achismos. Entretanto, o orçamento empresarial pode ser uma ferramenta útil no planejamento e execução de metas de empresas de todos os portes e segmentos de negócio. O instrumento do orçamento permite quantificar fenômenos, sinalizar metas a serem alcançadas, analisar os desvios e fazer as correções, em uma vertente de uso diagnóstico. Por outro lado, ele pode exercer outras funções relacionadas a influenciar comportamentos, motivar, aprimorar processos, em um uso mais interativo ou facilitador (MUCCI, FREZZATI, DIENG, 2016, p. 287).</p>			
OBJETIVOS	O estudo tem como objetivo discutir a importância da utilização do orçamento empresarial como instrumento de planejamento estratégico para as organizações.			
METODOLOGIA	O estudo foi desenvolvido a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas sobre orçamento empresarial.			
RESULTADOS	<p>O orçamento empresarial pode utilizar-se de várias técnicas na hora de sua execução e deve envolver toda e empresa observando os custos de todos os setores. Para tal ação é necessário que o corpo de funcionários esteja a par da situação e das metas da empresa. A participação ativa dos funcionários nesse processo, assim como dos gestores que capilarizam as metas e propostas que devem se alinhar a uma meta macro da empresa, é fundamental na articulação entre pessoas e processos, motivando uma mudança na produção. Ademais, a compreensão conjuntural do cenário orçamentário permite à empresa determinar quais são seus gastos, estado de estoque e consumo de recursos. O planejamento é importante no que diz respeito ao diálogo interno e nas tomadas de decisões por parte da gestão e contribui na promoção da sustentabilidade organizacional. Desta maneira, planejamentos de longo prazo que envolvam estimativas de mercado e da própria empresa, como níveis de produção e estoque, requer uma demanda maior tempo aplicado em seu desenvolvimento e aprovação. (FREZZATI, 2016).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o orçamento empresarial uma vez que nessa etapa do processo se identificam desvios de metas e ou realinhamentos de previsões possibilitando correções pontuais. Antes se de fazer uma reestruturação completa de um plano baseado num faturamento mensal ou de uma mudança contratual, com o orçamento planejado pode-se redesenhar um aspecto defeituoso para que seja possível acompanhar as metas já estabelecidas.			
REFERENCIAS	<p>GAMA JR, Fernando Lima. Fundamentos de Orçamento Público e Direito Financeiro. São Paulo: Campus, 2009. MUCCI, Daniel; FREZZATI, Fábio; DIENG, Mamadou. Múltiplas funções do orçamento empresarial. RAC, Rio de Janeiro, v. 20, n. 3, art. 2, pp. 283-304, Maio/Jun. 2016 http://dx.doi.org/10.1590/1982-7849rac2016140121</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9729	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1225731 - RENATA ESTEVAM ARTAGOITIA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alessa Castro Ribeiro		
TITULO	Caracterização da ventilação mecânica, desmame ventilatório e extubação traqueal de pacientes internados em uma Unidade de Terapia Intensiva Pediátrica			
INTRODUCAO	Nos últimos 20 anos os avanços na área de saúde contribuíram para garantir a sobrevivência da população neonatal e pediátrica. O uso da pressão positiva através de ventiladores mecânicos foi marco na história da medicina através da manutenção das trocas gasosas e metabolismo tecidual. As características anatômicas e fisiológicas do sistema respiratório das populações pediátrica e neonatal predispõem as mesmas a episódios de insuficiência respiratória aguda mais frequentes, necessitando do auxílio da ventilação mecânica (VM) para resolução do quadro clínico. Uso e manuseio adequado da ventilação mecânica pela equipe contribui para manutenção de vida dos pacientes, porém, pode sob vários aspectos, estar associadas a complicações decorrentes da manutenção da pressão positiva intratorácica.			
OBJETIVOS	Caracterização da forma como é realizada a ventilação mecânica, desmame ventilatório e extubação traqueal nos Centros de Terapia Intensiva Pediátrica (CTIP) do Hospital Geral do Grajaú.			
METODOLOGIA	É um estudo observacional prospectivo. O estudo será realizado no Centro de Terapia Intensiva Pediátrica (CTIP) do Hospital Geral do Grajaú (HGG) durante 1 ano. Serão incluídos todos os pacientes internados no Centro de Terapia Intensiva Pediátrica (CTIP) em uso de ventilação mecânica invasiva com os seguintes critérios: ambos os sexos; ventilação mecânica invasiva por mais de 24 horas; presença de drive respiratório; nível de consciência adequado para extubação. Serão excluídos deste estudo paciente internados no Centro de Terapia Intensiva Pediátrica (CTIP) que não estiverem em uso de ventilação mecânica invasiva, em uso de VM prolongado, ausência de drive respiratório, doenças neuromusculares. Os dados serão coletados a partir de uma ficha com dados pessoais do paciente, diagnóstico, dados referentes a intubação traqueal, a ventilação mecânica e extubação traqueal.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Em período de coleta de dados.			
REFERENCIAS	1 - Rottal, ATV; . SteinhornII, DM Conventional Mechanical ventilation in pediatrics – Jornal de Pediatria - 2007 2 - Egan, Fundamentos da Terapia Respiratoria – 9ª Edição – Ed Elsevier – 2009 3 - ROSARIO, Isabela Ferreira do et al. Preditores de desmame ventilatório em pediatria. Cad. Pós-Grad. Distúrb. Desenvolv. 2017, vol.17, n.2 4 Santos, Erica Silva Machado, Protocolo de desmame em neonatologia – Revista Unilus ensino e pesquisa 5 COSTA, Kelly Helorany Alves; LOBATO, Caroline Rodrigues; GUIMARÃES, André Gustavo Moura. - Extubation tests in preterm newborns under mechanical ventilation: a narrative literature review 6 Christopher J. L. Newth, MD, WEANING AND EXTUBATION READINESS IN PEDIATRIC PATIENTS. Pediatr Crit Care Med, 2010 January; 7 Jaisson Gustavo da Fonseca, Adrienne Mary Leão Sette e Oliveira , Alexandre Rodrigues Ferreira - Avaliação e manejo inicial da insuficiência respiratória aguda na criança - 2013			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9732	Ciências Humanas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3246418 - ELISANGELA NERES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	A influência do uso do celular na relação de pais e filhos			
INTRODUCAO	Introdução: Quais são as influências que o telefone móvel provoca nas relações familiares, especificamente entre pais e filhos? Buscamos respostas a essa questão tendo como hipótese que o celular tem influências negativas na relação entre pais e filho. Hanaver (2005), explica que o celular parece interferir em outras dimensões da vida do indivíduo. Este meio de comunicação trouxe uma grande transformação social, psicológica e física na vida das pessoas. Afeta, significativamente, o modo como os indivíduos se relacionam. O jovem, por razões inerentes ao seu estágio na vida, sentem muito mais o impacto dessa transformação			
OBJETIVOS	Introdução: Quais são as influências que o telefone móvel provoca nas relações familiares, especificamente entre pais e filhos? Buscamos respostas a essa questão tendo como hipótese que o celular tem influências negativas na relação entre pais e filho. Hanaver (2005), explica que o celular parece interferir em outras dimensões da vida do indivíduo. Este meio de comunicação trouxe uma grande transformação social, psicológica e física na vida das pessoas. Afeta, significativamente, o modo como os indivíduos se relacionam. O jovem, por razões inerentes ao seu estágio na vida, sentem muito mais o impacto dessa transformação. OBJETIVO: Identificar na literatura quais são as influências do uso do celular na relação pais e filhos.			
METODOLOGIA	Este estudo descritivo é uma revisão integrativa da literatura, porque sintetiza os dados de pesquisas com abordagens qualitativas e quantitativa. O percurso metodológico compreende a definição do tema e da estratégia de busca, a recuperação e síntese da literatura de forma rigorosa.			
RESULTADOS	RESULTADOS:Os resultados mostram que o uso do celular pode ser tanto para o bem, quanto para o mal. Quando as tecnologias digitais são usadas de forma inapropriada e excessiva entram como catalisadoras para modificação dos comportamentos, interferindo na forma como o convívio familiar é desenvolvido. O celular é usado, muitas vezes, como forma de controle dos filhos pelos pais, o que pode confortar os últimos, pois podem saber onde e com quem os filhos estão. Por outro, coíbe a liberdade dos jovens, gerando conflitos e quebrando o vínculo familiar, essencial nesta fase da vida.			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Com base na revisão integrativa da literatura é possível afirmar que existem evidências que comprovam que o telefone celular trás vários benefícios para a relação pais e filhos. Entre eles, encontra-se o monitoramento dos seus filhos mesmo à distância. Contudo, quando o celular é usado descontroladamente pelos pais ou filhos, a dinâmica familiar sofre impactos, pois os dois grupos diminuem a interação entre si.			
REFERENCIAS	Linhares, Edneia; Teixeira, Irenides. A influência dos dispositivos móveis na dinâmica da família contemporânea. Revista Humanidades e Inovação. Palmas, v. 4, n.2, p. 37- 49, abr. 2017. Melo D. G. et al. Dependência tecnológica: A doença da contemporaneidade no contexto familiar. Psicologia .pt – O Portal dos Psicólogos.Olinda, jan. 2019. Disponível em:(#38)lt;http://www.psicologia.pt/artigos/textos/A1276.pdf(#38)gt; Acesso em: 27 jan. Verza, Fabiana. Ouso do celular na adolescência e sua ralação com a família e grupo de amigos. Dissertação. Porto Alegre, dez. 2018. Disponível em: (#38)lt;http://tede2.pucrs.br/tede2/bitstream/tede/653/1/411130.pdf(#38)gt;Acesso em: 23 jan.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9733	Ciências Humanas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3246418 - ELISANGELA NERES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	A influência do uso do celular na relação de pais e filhos			
INTRODUCAO	Quais são as influências que o telefone móvel provoca nas relações familiares, especificamente entre pais e filhos? Buscamos respostas a essa questão tendo como hipótese que o celular tem influências negativas na relação entre pais e filho. Hanaver (2005), explica que o celular parece interferir em outras dimensões da vida do indivíduo. Este meio de comunicação trouxe uma grande transformação social, psicológica e física na vida das pessoas. Afeta, significativamente, o modo como os indivíduos se relacionam. O jovem, por razões inerentes ao seu estágio na vida, sentem muito mais o impacto dessa transformação.			
OBJETIVOS	Identificar na literatura quais são as influências do uso do celular na relação pais e filhos.			
METODOLOGIA	Este estudo descritivo é uma revisão integrativa da literatura, porque sintetiza os dados de pesquisas com abordagens qualitativas e quantitativa. O percurso metodológico compreende a definição do tema e da estratégia de busca, a recuperação e síntese da literatura de forma rigorosa.			
RESULTADOS	Os resultados mostram que o uso do celular pode ser tanto para o bem, quanto para o mal. Quando as tecnologias digitais são usadas de forma inapropriada e excessiva entram como catalisadoras para modificação dos comportamentos, interferindo na forma como o convívio familiar é desenvolvido. O celular é usado, muitas vezes, como forma de controle dos filhos pelos pais, o que pode confortar os últimos, pois podem saber onde e com quem os filhos estão. Por outro, coíbe a liberdade dos jovens, gerando conflitos e quebrando o vínculo familiar, essencial nesta fase da vida.			
CONCLUSOES	Com base na revisão integrativa da literatura é possível afirmar que existem evidências que comprovam que o telefone celular trás vários benefícios para a relação pais e filhos. Entre eles, encontra-se o monitoramento dos seus filhos mesmo à distância. Contudo, quando o celular é usado descontroladamente pelos pais ou filhos, a dinâmica familiar sofre impactos, pois os dois grupos diminuem a interação entre si.			
REFERENCIAS	Linhares, Edneia; Teixeira, Irenides. A influência dos dispositivos móveis na dinâmica da família contemporânea. Revista Humanidades e Inovação. Palmas, v. 4, n.2, p. 37- 49, abr. 2017. Melo D. G. et al. Dependência tecnológica: A doença da contemporaneidade no contexto familiar. Psicologia .pt – O Portal dos Psicólogos.Olinda, jan. 2019. Disponível em:(#60)http://www.psicologia.pt/artigos/textos/A1276.pdf(#62) Acesso em: 27 jan. Verza, Fabiana. Ouso do celular na adolescência e sua ralação com a família e grupo de amigos. Dissertação. Porto Alegre, dez. 2018. Disponível em: (#60)http://tede2.pucrs.br/tede2/bitstream/tede/653/1/411130.pdf(#62)Acesso em: 23 jan. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9734	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4034511 - CRISTIANO DOS SANTOS LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA CONTÁBIL NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>A Auditoria Contábil é o processo de análise da situação financeira de uma empresa, onde os registros são avaliados, apresentando a realidade da corporação. Ou seja, tem como objetivo a verificação de cálculos feitos pela contabilidade, identificando se há falhas, fraudes ou irregularidades na gestão. Esta análise é realizada a partir de um estudo de documentos contábeis, com inspeções internas e externas. Desta forma, é possível verificar com transparência e detalhes, a realidade financeira da corporação, tendo conhecimento dos problemas e suas possíveis causas. A realização da auditoria é feita por um profissional formado em Ciências Contábeis e com registro no CRC (Conselho Regional de Contabilidade). O empreendedor pode acompanhar a análise, e caso a corporação tenha um contador, ele pode auxiliar no processo, disponibilizando as informações e documentações necessárias (ATTIE, 1998)</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a função e os principais procedimentos adotados na realização da Auditoria Contábil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em auditoria contábil.			
RESULTADOS	<p>A atividade principal da auditoria não é a detecção da fraude, mas sim emitir uma opinião quanto à veracidade das demonstrações contábeis; no entanto, na execução do trabalho poderão ser detectados erros ou fraudes, cabendo ao auditor o dever de comunicar à administração da empresa, bem como seus reflexos nas demonstrações contábeis, incluindo também sugestões de correções. Como fraude entende-se como ato intencional de omissão ou manipulação de transações, adulteração de demonstrações contábeis. Já o Erro é conceituado como ato intencional resultante de omissão, desatenção ou má interpretação de fatos na elaboração de registros e demonstrações contábeis. Ao verificar indícios de fraude ou erro, cabe ao auditor averiguar as diligências da situação, realizando todos os procedimentos cabíveis, a fim de obter as evidências necessárias sobre o assunto. Almeida (1998) afirma que o auditor localiza, relata a correção dos erros, mas não é sua responsabilidade a execução da correção. Os erros intencionais ou fraudes podem ser cometidos para: subtrair mercadorias, matérias-primas, produtos e resíduos; subtrair dinheiro, subtrair títulos, iludir o fisco, evitando o pagamento de impostos, dissimular atos sujeitos a penalidades, encobrir falta de terceiros, alterar resultados para usufruir maiores percentagens em lucros, simular ocorrências, iludir a opinião de acionistas e autoridades monetárias. (ALMEIDA, 1996)</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que em um processo de auditoria contábil, o auditor deve-se chegar ao seu objetivo final, formando uma opinião, de forma imparcial, a partir da utilização de procedimentos adequados. Estes devem proporcionar a reunião de evidências materiais e necessárias à formação de sua opinião. As evidências serão adquiridas mediante aplicação desses procedimentos, aplicados na extensão e profundidade que o profissional julgar necessários a cada caso que está auditando. Os procedimentos de auditoria dividem-se em testes de observância e testes substantivos.</p>			
REFERENCIAS	ATTIE, W. Auditoria: conceitos e aplicações. 5 ed. São Paulo: Atlas. 1998. ALMEIDA, M. C. Auditoria um curso moderno e completo. 5.ed., São Paulo: Atlas, 1996.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9734	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4067266 - WILLIAM SILVA ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA CONTÁBIL NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>A Auditoria Contábil é o processo de análise da situação financeira de uma empresa, onde os registros são avaliados, apresentando a realidade da corporação. Ou seja, tem como objetivo a verificação de cálculos feitos pela contabilidade, identificando se há falhas, fraudes ou irregularidades na gestão. Esta análise é realizada a partir de um estudo de documentos contábeis, com inspeções internas e externas. Desta forma, é possível verificar com transparência e detalhes, a realidade financeira da corporação, tendo conhecimento dos problemas e suas possíveis causas. A realização da auditoria é feita por um profissional formado em Ciências Contábeis e com registro no CRC (Conselho Regional de Contabilidade). O empreendedor pode acompanhar a análise, e caso a corporação tenha um contador, ele pode auxiliar no processo, disponibilizando as informações e documentações necessárias (ATTIE, 1998)</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a função e os principais procedimentos adotados na realização da Auditoria Contábil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em auditoria contábil.			
RESULTADOS	<p>A atividade principal da auditoria não é a detecção da fraude, mas sim emitir uma opinião quanto à veracidade das demonstrações contábeis; no entanto, na execução do trabalho poderão ser detectados erros ou fraudes, cabendo ao auditor o dever de comunicar à administração da empresa, bem como seus reflexos nas demonstrações contábeis, incluindo também sugestões de correções. Como fraude entende-se como ato intencional de omissão ou manipulação de transações, adulteração de demonstrações contábeis. Já o Erro é conceituado como ato intencional resultante de omissão, desatenção ou má interpretação de fatos na elaboração de registros e demonstrações contábeis. Ao verificar indícios de fraude ou erro, cabe ao auditor averiguar as diligências da situação, realizando todos os procedimentos cabíveis, a fim de obter as evidências necessárias sobre o assunto. Almeida (1998) afirma que o auditor localiza, relata a correção dos erros, mas não é sua responsabilidade a execução da correção. Os erros intencionais ou fraudes podem ser cometidos para: subtrair mercadorias, matérias-primas, produtos e resíduos; subtrair dinheiro, subtrair títulos, iludir o fisco, evitando o pagamento de impostos, dissimular atos sujeitos a penalidades, encobrir falta de terceiros, alterar resultados para usufruir maiores percentagens em lucros, simular ocorrências, iludir a opinião de acionistas e autoridades monetárias. (ALMEIDA, 1996)</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que em um processo de auditoria contábil, o auditor deve-se chegar ao seu objetivo final, formando uma opinião, de forma imparcial, a partir da utilização de procedimentos adequados. Estes devem proporcionar a reunião de evidências materiais e necessárias à formação de sua opinião. As evidências serão adquiridas mediante aplicação desses procedimentos, aplicados na extensão e profundidade que o profissional julgar necessários a cada caso que está auditando. Os procedimentos de auditoria dividem-se em testes de observância e testes substantivos.</p>			
REFERENCIAS	ATTIE, W. Auditoria: conceitos e aplicações. 5 ed. São Paulo: Atlas. 1998. ALMEIDA, M. C. Auditoria um curso moderno e completo. 5.ed., São Paulo: Atlas, 1996.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9734	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4086554 - FLAVIA DE MATOS LELES MORAIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA CONTÁBIL NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>A Auditoria Contábil é o processo de análise da situação financeira de uma empresa, onde os registros são avaliados, apresentando a realidade da corporação. Ou seja, tem como objetivo a verificação de cálculos feitos pela contabilidade, identificando se há falhas, fraudes ou irregularidades na gestão. Esta análise é realizada a partir de um estudo de documentos contábeis, com inspeções internas e externas. Desta forma, é possível verificar com transparência e detalhes, a realidade financeira da corporação, tendo conhecimento dos problemas e suas possíveis causas. A realização da auditoria é feita por um profissional formado em Ciências Contábeis e com registro no CRC (Conselho Regional de Contabilidade). O empreendedor pode acompanhar a análise, e caso a corporação tenha um contador, ele pode auxiliar no processo, disponibilizando as informações e documentações necessárias (ATTIE, 1998)</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a função e os principais procedimentos adotados na realização da Auditoria Contábil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em auditoria contábil.			
RESULTADOS	<p>A atividade principal da auditoria não é a detecção da fraude, mas sim emitir uma opinião quanto à veracidade das demonstrações contábeis; no entanto, na execução do trabalho poderão ser detectados erros ou fraudes, cabendo ao auditor o dever de comunicar à administração da empresa, bem como seus reflexos nas demonstrações contábeis, incluindo também sugestões de correções. Como fraude entende-se como ato intencional de omissão ou manipulação de transações, adulteração de demonstrações contábeis. Já o Erro é conceituado como ato intencional resultante de omissão, desatenção ou má interpretação de fatos na elaboração de registros e demonstrações contábeis. Ao verificar indícios de fraude ou erro, cabe ao auditor averiguar as diligências da situação, realizando todos os procedimentos cabíveis, a fim de obter as evidências necessárias sobre o assunto. Almeida (1998) afirma que o auditor localiza, relata a correção dos erros, mas não é sua responsabilidade a execução da correção. Os erros intencionais ou fraudes podem ser cometidos para: subtrair mercadorias, matérias-primas, produtos e resíduos; subtrair dinheiro, subtrair títulos, iludir o fisco, evitando o pagamento de impostos, dissimular atos sujeitos a penalidades, encobrir falta de terceiros, alterar resultados para usufruir maiores percentagens em lucros, simular ocorrências, iludir a opinião de acionistas e autoridades monetárias. (ALMEIDA, 1996)</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que em um processo de auditoria contábil, o auditor deve-se chegar ao seu objetivo final, formando uma opinião, de forma imparcial, a partir da utilização de procedimentos adequados. Estes devem proporcionar a reunião de evidências materiais e necessárias à formação de sua opinião. As evidências serão adquiridas mediante aplicação desses procedimentos, aplicados na extensão e profundidade que o profissional julgar necessários a cada caso que está auditando. Os procedimentos de auditoria dividem-se em testes de observância e testes substantivos.</p>			
REFERENCIAS	ATTIE, W. Auditoria: conceitos e aplicações. 5 ed. São Paulo: Atlas. 1998. ALMEIDA, M. C. Auditoria um curso moderno e completo. 5.ed., São Paulo: Atlas, 1996.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9734	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136195 - RODRIGO PEREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA CONTÁBIL NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>A Auditoria Contábil é o processo de análise da situação financeira de uma empresa, onde os registros são avaliados, apresentando a realidade da corporação. Ou seja, tem como objetivo a verificação de cálculos feitos pela contabilidade, identificando se há falhas, fraudes ou irregularidades na gestão. Esta análise é realizada a partir de um estudo de documentos contábeis, com inspeções internas e externas. Desta forma, é possível verificar com transparência e detalhes, a realidade financeira da corporação, tendo conhecimento dos problemas e suas possíveis causas. A realização da auditoria é feita por um profissional formado em Ciências Contábeis e com registro no CRC (Conselho Regional de Contabilidade). O empreendedor pode acompanhar a análise, e caso a corporação tenha um contador, ele pode auxiliar no processo, disponibilizando as informações e documentações necessárias (ATTIE, 1998)</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a função e os principais procedimentos adotados na realização da Auditoria Contábil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em auditoria contábil.			
RESULTADOS	<p>A atividade principal da auditoria não é a detecção da fraude, mas sim emitir uma opinião quanto à veracidade das demonstrações contábeis; no entanto, na execução do trabalho poderão ser detectados erros ou fraudes, cabendo ao auditor o dever de comunicar à administração da empresa, bem como seus reflexos nas demonstrações contábeis, incluindo também sugestões de correções. Como fraude entende-se como ato intencional de omissão ou manipulação de transações, adulteração de demonstrações contábeis. Já o Erro é conceituado como ato intencional resultante de omissão, desatenção ou má interpretação de fatos na elaboração de registros e demonstrações contábeis. Ao verificar indícios de fraude ou erro, cabe ao auditor averiguar as diligências da situação, realizando todos os procedimentos cabíveis, a fim de obter as evidências necessárias sobre o assunto. Almeida (1998) afirma que o auditor localiza, relata a correção dos erros, mas não é sua responsabilidade a execução da correção. Os erros intencionais ou fraudes podem ser cometidos para: subtrair mercadorias, matérias-primas, produtos e resíduos; subtrair dinheiro, subtrair títulos, iludir o fisco, evitando o pagamento de impostos, dissimular atos sujeitos a penalidades, encobrir falta de terceiros, alterar resultados para usufruir maiores percentagens em lucros, simular ocorrências, iludir a opinião de acionistas e autoridades monetárias. (ALMEIDA, 1996)</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que em um processo de auditoria contábil, o auditor deve-se chegar ao seu objetivo final, formando uma opinião, de forma imparcial, a partir da utilização de procedimentos adequados. Estes devem proporcionar a reunião de evidências materiais e necessárias à formação de sua opinião. As evidências serão adquiridas mediante aplicação desses procedimentos, aplicados na extensão e profundidade que o profissional julgar necessários a cada caso que está auditando. Os procedimentos de auditoria dividem-se em testes de observância e testes substantivos.</p>			
REFERENCIAS	ATTIE, W. Auditoria: conceitos e aplicações. 5 ed. São Paulo: Atlas. 1998. ALMEIDA, M. C. Auditoria um curso moderno e completo. 5.ed., São Paulo: Atlas, 1996.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9734	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4261101 - WALLACE VIANA REIS PARDINHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA CONTÁBIL NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>A Auditoria Contábil é o processo de análise da situação financeira de uma empresa, onde os registros são avaliados, apresentando a realidade da corporação. Ou seja, tem como objetivo a verificação de cálculos feitos pela contabilidade, identificando se há falhas, fraudes ou irregularidades na gestão. Esta análise é realizada a partir de um estudo de documentos contábeis, com inspeções internas e externas. Desta forma, é possível verificar com transparência e detalhes, a realidade financeira da corporação, tendo conhecimento dos problemas e suas possíveis causas. A realização da auditoria é feita por um profissional formado em Ciências Contábeis e com registro no CRC (Conselho Regional de Contabilidade). O empreendedor pode acompanhar a análise, e caso a corporação tenha um contador, ele pode auxiliar no processo, disponibilizando as informações e documentações necessárias (ATTIE, 1998)</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a função e os principais procedimentos adotados na realização da Auditoria Contábil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em auditoria contábil.			
RESULTADOS	<p>A atividade principal da auditoria não é a detecção da fraude, mas sim emitir uma opinião quanto à veracidade das demonstrações contábeis; no entanto, na execução do trabalho poderão ser detectados erros ou fraudes, cabendo ao auditor o dever de comunicar à administração da empresa, bem como seus reflexos nas demonstrações contábeis, incluindo também sugestões de correções. Como fraude entende-se como ato intencional de omissão ou manipulação de transações, adulteração de demonstrações contábeis. Já o Erro é conceituado como ato intencional resultante de omissão, desatenção ou má interpretação de fatos na elaboração de registros e demonstrações contábeis. Ao verificar indícios de fraude ou erro, cabe ao auditor averiguar as diligências da situação, realizando todos os procedimentos cabíveis, a fim de obter as evidências necessárias sobre o assunto. Almeida (1998) afirma que o auditor localiza, relata a correção dos erros, mas não é sua responsabilidade a execução da correção. Os erros intencionais ou fraudes podem ser cometidos para: subtrair mercadorias, matérias-primas, produtos e resíduos; subtrair dinheiro, subtrair títulos, iludir o fisco, evitando o pagamento de impostos, dissimular atos sujeitos a penalidades, encobrir falta de terceiros, alterar resultados para usufruir maiores percentagens em lucros, simular ocorrências, iludir a opinião de acionistas e autoridades monetárias. (ALMEIDA, 1996)</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que em um processo de auditoria contábil, o auditor deve-se chegar ao seu objetivo final, formando uma opinião, de forma imparcial, a partir da utilização de procedimentos adequados. Estes devem proporcionar a reunião de evidências materiais e necessárias à formação de sua opinião. As evidências serão adquiridas mediante aplicação desses procedimentos, aplicados na extensão e profundidade que o profissional julgar necessários a cada caso que está auditando. Os procedimentos de auditoria dividem-se em testes de observância e testes substantivos.</p>			
REFERENCIAS	ATTIE, W. Auditoria: conceitos e aplicações. 5 ed. São Paulo: Atlas. 1998. ALMEIDA, M. C. Auditoria um curso moderno e completo. 5.ed., São Paulo: Atlas, 1996.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9736	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4038614 - VANESSA APRIGIO MARTINS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE CONTAS A RECEBER NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	A necessidade constante de um desempenho empresarial positivo, tem tornado a gestão de contas a receber um dos controles internos mais importantes onde visa a garantia do lucro esperado através do acompanhamento das receitas que tem para receber de seus clientes, sejam elas oriundas de pagamento parcelado ou vencimento futuro. A ausência de controle, devido à má administração das operações, pode levar muitas empresas a tomarem decisões divergentes à realidade, resultando em perdas de vantagens competitivas, devido à falta de gerenciamento de informações sobre os processos relacionados às várias atividades, tais como contas a pagar, contas a receber, estoques e demais áreas relacionadas (ASSAF, 1997).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da gestão de contas a receber nas organizações.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	O não recebimento de valores previstos causa impactos consideráveis no planejamento financeiro da empresa, resultando na falta recursos para obrigações como os pagamentos de salários, os impostos, a reposição de mercadorias e entre outros (Silva, 2007). Com esse controle adquire-se precisão e confiabilidade no planejamento financeiro, alguns exemplos de dados fundamentais, provenientes dessa gestão são as datas previstas e o soma total dos valores recebíveis, os descontos concedidos e os juros apurados; uma lista com a identificação dos clientes para que futuramente com o controle possa ser possível identificar quais são bons e maus pagadores além de localizar o nível de concentração das vendas; a quantia de receitas já vencidas e os períodos de atraso; quais medidas foram ou serão tomadas e de qual forma será a cobrança e o recebimento dos valores em atrasos; Identificar os principais clientes e o nível de concentração das vendas e verificar a qualidade e a frequência das vendas (MARION, 1998).			
CONCLUSOES	Conclui-se que com o controle de contas a receber pronto, fiscalizar quais clientes estão pagando em dia e quais não, visivelmente mais claro. Com isso, pode-se medir a taxa percentual de vendas que não são pagas ou que são pagas com atraso o que possibilitará a realização do planejamento de forma mais correta e assertiva no seu fluxo de caixa. A falta de controle dessas informações pode ocasionar grandes perdas ou até mesmo o fechamento da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro.2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9736	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4072740 - PAMELLA YOVANCA DAMIANO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE CONTAS A RECEBER NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>A necessidade constante de um desempenho empresarial positivo, tem tornado a gestão de contas a receber um dos controles internos mais importantes onde visa a garantia do lucro esperado através do acompanhamento das receitas que tem para receber de seus clientes, sejam elas oriundas de pagamento parcelado ou vencimento futuro. A ausência de controle, devido à má administração das operações, pode levar muitas empresas a tomarem decisões divergentes à realidade, resultando em perdas de vantagens competitivas, devido à falta de gerenciamento de informações sobre os processos relacionados às várias atividades, tais como contas a pagar, contas a receber, estoques e demais áreas relacionadas (ASSAF, 1997).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da gestão de contas a receber nas organizações.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>O não recebimento de valores previstos causa impactos consideráveis no planejamento financeiro da empresa, resultando na falta recursos para obrigações como os pagamentos de salários, os impostos, a reposição de mercadorias e entre outros (Silva, 2007). Com esse controle adquire-se precisão e confiabilidade no planejamento financeiro, alguns exemplos de dados fundamentais, provenientes dessa gestão são as datas previstas e o soma total dos valores recebíveis, os descontos concedidos e os juros apurados; uma lista com a identificação dos clientes para que futuramente com o controle possa ser possível identificar quais são bons e maus pagadores além de localizar o nível de concentração das vendas; a quantia de receitas já vencidas e os períodos de atraso; quais medidas foram ou serão tomadas e de qual forma será a cobrança e o recebimento dos valores em atrasos; Identificar os principais clientes e o nível de concentração das vendas e verificar a qualidade e a frequência das vendas (MARION, 1998).</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que com o controle de contas a receber pronto, fiscalizar quais clientes estão pagando em dia e quais não, visivelmente mais claro. Com isso, pode-se medir a taxa percentual de vendas que não são pagas ou que são pagas com atraso o que possibilitará a realização do planejamento de forma mais correta e assertiva no seu fluxo de caixa. A falta de controle dessas informações pode ocasionar grandes perdas ou até mesmo o fechamento da empresa.</p>			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro.2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9736	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4092945 - ELAINE CARVALHO LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE CONTAS A RECEBER NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	A necessidade constante de um desempenho empresarial positivo, tem tornado a gestão de contas a receber um dos controles internos mais importantes onde visa a garantia do lucro esperado através do acompanhamento das receitas que tem para receber de seus clientes, sejam elas oriundas de pagamento parcelado ou vencimento futuro. A ausência de controle, devido à má administração das operações, pode levar muitas empresas a tomarem decisões divergentes à realidade, resultando em perdas de vantagens competitivas, devido à falta de gerenciamento de informações sobre os processos relacionados às várias atividades, tais como contas a pagar, contas a receber, estoques e demais áreas relacionadas (ASSAF, 1997).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da gestão de contas a receber nas organizações.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	O não recebimento de valores previstos causa impactos consideráveis no planejamento financeiro da empresa, resultando na falta recursos para obrigações como os pagamentos de salários, os impostos, a reposição de mercadorias e entre outros (Silva, 2007). Com esse controle adquire-se precisão e confiabilidade no planejamento financeiro, alguns exemplos de dados fundamentais, provenientes dessa gestão são as datas previstas e o soma total dos valores recebíveis, os descontos concedidos e os juros apurados; uma lista com a identificação dos clientes para que futuramente com o controle possa ser possível identificar quais são bons e maus pagadores além de localizar o nível de concentração das vendas; a quantia de receitas já vencidas e os períodos de atraso; quais medidas foram ou serão tomadas e de qual forma será a cobrança e o recebimento dos valores em atrasos; Identificar os principais clientes e o nível de concentração das vendas e verificar a qualidade e a frequência das vendas (MARION, 1998).			
CONCLUSOES	Conclui-se que com o controle de contas a receber pronto, fiscalizar quais clientes estão pagando em dia e quais não, visivelmente mais claro. Com isso, pode-se medir a taxa percentual de vendas que não são pagas ou que são pagas com atraso o que possibilitará a realização do planejamento de forma mais correta e assertiva no seu fluxo de caixa. A falta de controle dessas informações pode ocasionar grandes perdas ou até mesmo o fechamento da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro.2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9736	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4234898 - MICHELLE SANTOS MACIEL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE CONTAS A RECEBER NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>A necessidade constante de um desempenho empresarial positivo, tem tornado a gestão de contas a receber um dos controles internos mais importantes onde visa a garantia do lucro esperado através do acompanhamento das receitas que tem para receber de seus clientes, sejam elas oriundas de pagamento parcelado ou vencimento futuro. A ausência de controle, devido à má administração das operações, pode levar muitas empresas a tomarem decisões divergentes à realidade, resultando em perdas de vantagens competitivas, devido à falta de gerenciamento de informações sobre os processos relacionados às várias atividades, tais como contas a pagar, contas a receber, estoques e demais áreas relacionadas (ASSAF, 1997).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da gestão de contas a receber nas organizações.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	<p>O não recebimento de valores previstos causa impactos consideráveis no planejamento financeiro da empresa, resultando na falta recursos para obrigações como os pagamentos de salários, os impostos, a reposição de mercadorias e entre outros (Silva, 2007). Com esse controle adquire-se precisão e confiabilidade no planejamento financeiro, alguns exemplos de dados fundamentais, provenientes dessa gestão são as datas previstas e o soma total dos valores recebíveis, os descontos concedidos e os juros apurados; uma lista com a identificação dos clientes para que futuramente com o controle possa ser possível identificar quais são bons e maus pagadores além de localizar o nível de concentração das vendas; a quantia de receitas já vencidas e os períodos de atraso; quais medidas foram ou serão tomadas e de qual forma será a cobrança e o recebimento dos valores em atrasos; Identificar os principais clientes e o nível de concentração das vendas e verificar a qualidade e a frequência das vendas (MARION, 1998).</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que com o controle de contas a receber pronto, fiscalizar quais clientes estão pagando em dia e quais não, visivelmente mais claro. Com isso, pode-se medir a taxa percentual de vendas que não são pagas ou que são pagas com atraso o que possibilitará a realização do planejamento de forma mais correta e assertiva no seu fluxo de caixa. A falta de controle dessas informações pode ocasionar grandes perdas ou até mesmo o fechamento da empresa.</p>			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro.2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9737	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511049 - INGRID SUELLEN OLIVEIRA DO ESPIRITO SANTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE SOBRE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS NO BRASIL			
INTRODUCAO	É cada vez maior o número de Startups com a vertente voltada a negócios ambientais no Brasil, e ideias inovadoras do segmento têm sido muito bem recebidas pelo mercado, o que demonstra claramente o quão promissor é o setor verde e a capacidade de inovação dos brasileiros (OLIVEIRA, 2018). O país apresenta diversas oportunidades de negócios, em função das riquezas naturais florestas, rios, serrado, mangue, cidades com problemas gravíssimos, ou seja, um cenário perfeito para novas soluções. Diversos fundos nacionais e internacionais atentos ao movimento de crescimento do mercado brasileiro, estão prontos para investir e abocanhar parte do setor (OLIVEIRA, 2018).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão dos Negócios Sustentáveis no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em sustentabilidade e empreendedorismo sustentável.			
RESULTADOS	Os negócios sustentáveis fazem parte de um novo modelo empresarial, pois produtos e serviços ambientais baseiam suas estratégias na adoção de práticas que favoreçam o meio ambiente, abrangendo todo o ciclo de vida do produto, ou seja da extração e transformação da matéria-prima em produto até a sua à eliminação. As práticas sustentáveis geram benefícios econômicos e sociais sem a necessidade de altos investimentos non curto, médio e longo prazo. Portanto, a ecoeficiência tornou-se um dos grandes fatores de competitividade entre as empresas, já que os consumidores tem optado por produtos e serviços que não causam impacto ambiental. Por meio da mudança de postura, as empresas podem reduzir custos e desperdícios na produção, aumentar a eficiência da gestão e fortalecer a marca. A mudança não é somente estrutural, mas comportamental, já que o negócio deve adotar procedimentos éticos, principalmente na forma como lida com seus colaboradores (RAUFFLET, 2018). Nesse sentido identifica-se como benefícios da produção e consumo sustentável: resguardar o meio ambiente, estimular a redução das emissões, desenvolver a competitividade das empresas brasileiras, fomentar a inovação sustentável no setor produtivo, estimular os consumidores ao consumo sustentável. Os Negócios sustentáveis que tem apresentado melhor resultado financeiro estão relacionados aos segmentos de alimentação (produtos orgânicos), limpeza (produtos de limpeza ecológicos), reuso (renovadora de roupas e móveis), construção (telhados verdes, tijolo ecológico), paisagismo (adequação de layout de edificações), tecnologia (consultorias e análises de gastos energéticos em data-centers, reciclagem de produtos eletrônicos), financiamento (fundos de investimento para empreendedores sociais, organizações de microfinanciamento) (SEBRAE, 2018)			
CONCLUSOES	Conclui-se que os negócios verdes ou sustentáveis buscam manter a premissas do empreendedorismo convencional, porém não se limitando apenas a obtenção de lucro sob qualquer condição, mas também conciliando atitudes práticas na conscientização da sociedade em rever práticas de consumo, promover reflexões sobre como os produtos são produzidos e posteriormente descartados afim de preservar o planeta para as gerações futuras.			
REFERENCIAS	RAUFFLET, E. Desenvolvimento sustentável e empreendedorismo. Rev. ANEGEPE. OLIVEIRA, A. Negócios Verdes. Pub 28/03/2018 Disponível em (#60) https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/negocios-verdes-oportunidade-para-inovar-e-empreender/#62 SEBRAE. Invista em negócios sustentáveis. Pub. 27/12/2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9737	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4042298 - LAIS VITORIA ALVES GOMES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE SOBRE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS NO BRASIL			
INTRODUCAO	É cada vez maior o número de Startups com a vertente voltada a negócios ambientais no Brasil, e ideias inovadoras do segmento têm sido muito bem recebidas pelo mercado, o que demonstra claramente o quão promissor é o setor verde e a capacidade de inovação dos brasileiros (OLIVEIRA, 2018). O país apresenta diversas oportunidades de negócios, em função das riquezas naturais florestas, rios, serrado, mangue, cidades com problemas gravíssimos, ou seja, um cenário perfeito para novas soluções. Diversos fundos nacionais e internacionais atentos ao movimento de crescimento do mercado brasileiro, estão prontos para investir e abocanhar parte do setor (OLIVEIRA, 2018).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão dos Negócios Sustentáveis no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em sustentabilidade e empreendedorismo sustentável.			
RESULTADOS	Os negócios sustentáveis fazem parte de um novo modelo empresarial, pois produtos e serviços ambientais baseiam suas estratégias na adoção de práticas que favoreçam o meio ambiente, abrangendo todo o ciclo de vida do produto, ou seja da extração e transformação da matéria-prima em produto até a sua à eliminação. As práticas sustentáveis geram benefícios econômicos e sociais sem a necessidade de altos investimentos non curto, médio e longo prazo. Portanto, a ecoeficiência tornou-se um dos grandes fatores de competitividade entre as empresas, já que os consumidores tem optado por produtos e serviços que não causam impacto ambiental. Por meio da mudança de postura, as empresas podem reduzir custos e desperdícios na produção, aumentar a eficiência da gestão e fortalecer a marca. A mudança não é somente estrutural, mas comportamental, já que o negócio deve adotar procedimentos éticos, principalmente na forma como lida com seus colaboradores (RAUFFLET, 2018). Nesse sentido identifica-se como benefícios da produção e consumo sustentável: resguardar o meio ambiente, estimular a redução das emissões, desenvolver a competitividade das empresas brasileiras, fomentar a inovação sustentável no setor produtivo, estimular os consumidores ao consumo sustentável. Os Negócios sustentáveis que tem apresentado melhor resultado financeiro estão relacionados aos segmentos de alimentação (produtos orgânicos), limpeza (produtos de limpeza ecológicos), reuso (renovadora de roupas e móveis), construção (telhados verdes, tijolo ecológico), paisagismo (adequação de layout de edificações), tecnologia (consultorias e análises de gastos energéticos em data-centers, reciclagem de produtos eletrônicos), financiamento (fundos de investimento para empreendedores sociais, organizações de microfinanciamento) (SEBRAE, 2018)			
CONCLUSOES	Conclui-se que os negócios verdes ou sustentáveis buscam manter a premissas do empreendedorismo convencional, porém não se limitando apenas a obtenção de lucro sob qualquer condição, mas também conciliando atitudes práticas na conscientização da sociedade em rever práticas de consumo, promover reflexões sobre como os produtos são produzidos e posteriormente descartados afim de preservar o planeta para as gerações futuras.			
REFERENCIAS	RAUFFLET, E. Desenvolvimento sustentável e empreendedorismo. Rev. ANEGEPE. OLIVEIRA, A. Negócios Verdes. Pub 28/03/2018 Disponível em (#60) https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/negocios-verdes-oportunidade-para-inovar-e-empreender/ (#62) SEBRAE. Invista em negócios sustentáveis. Pub. 27/12/2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9737	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4127854 - MARLI APARECIDA AMORIM SANTOS PINELA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE SOBRE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS NO BRASIL			
INTRODUCAO	É cada vez maior o número de Startups com a vertente voltada a negócios ambientais no Brasil, e ideias inovadoras do segmento têm sido muito bem recebidas pelo mercado, o que demonstra claramente o quão promissor é o setor verde e a capacidade de inovação dos brasileiros (OLIVEIRA, 2018). O país apresenta diversas oportunidades de negócios, em função das riquezas naturais florestas, rios, serrado, mangue, cidades com problemas gravíssimos, ou seja, um cenário perfeito para novas soluções. Diversos fundos nacionais e internacionais atentos ao movimento de crescimento do mercado brasileiro, estão prontos para investir e abocanhar parte do setor (OLIVEIRA, 2018).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão dos Negócios Sustentáveis no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em sustentabilidade e empreendedorismo sustentável.			
RESULTADOS	Os negócios sustentáveis fazem parte de um novo modelo empresarial, pois produtos e serviços ambientais baseiam suas estratégias na adoção de práticas que favoreçam o meio ambiente, abrangendo todo o ciclo de vida do produto, ou seja da extração e transformação da matéria-prima em produto até a sua à eliminação. As práticas sustentáveis geram benefícios econômicos e sociais sem a necessidade de altos investimentos non curto, médio e longo prazo. Portanto, a ecoeficiência tornou-se um dos grandes fatores de competitividade entre as empresas, já que os consumidores tem optado por produtos e serviços que não causam impacto ambiental. Por meio da mudança de postura, as empresas podem reduzir custos e desperdícios na produção, aumentar a eficiência da gestão e fortalecer a marca. A mudança não é somente estrutural, mas comportamental, já que o negócio deve adotar procedimentos éticos, principalmente na forma como lida com seus colaboradores (RAUFFLET, 2018). Nesse sentido identifica-se como benefícios da produção e consumo sustentável: resguardar o meio ambiente, estimular a redução das emissões, desenvolver a competitividade das empresas brasileiras, fomentar a inovação sustentável no setor produtivo, estimular os consumidores ao consumo sustentável. Os Negócios sustentáveis que tem apresentado melhor resultado financeiro estão relacionados aos segmentos de alimentação (produtos orgânicos), limpeza (produtos de limpeza ecológicos), reuso (renovadora de roupas e móveis), construção (telhados verdes, tijolo ecológico), paisagismo (adequação de layout de edificações), tecnologia (consultorias e análises de gastos energéticos em data-centers, reciclagem de produtos eletrônicos), financiamento (fundos de investimento para empreendedores sociais, organizações de microfinanciamento) (SEBRAE, 2018)			
CONCLUSOES	Conclui-se que os negócios verdes ou sustentáveis buscam manter a premissas do empreendedorismo convencional, porém não se limitando apenas a obtenção de lucro sob qualquer condição, mas também conciliando atitudes práticas na conscientização da sociedade em rever práticas de consumo, promover reflexões sobre como os produtos são produzidos e posteriormente descartados afim de preservar o planeta para as gerações futuras.			
REFERENCIAS	RAUFFLET, E. Desenvolvimento sustentável e empreendedorismo. Rev. ANEPEPE. OLIVEIRA, A. Negócios Verdes. Pub 28/03/2018 Disponível em (#60) https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/negocios-verdes-oportunidade-para-inovar-e-empreender/ (#62) SEBRAE. Invista em negócios sustentáveis. Pub. 27/12/2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9737	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4224604 - TAIS GONCALVES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE SOBRE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS NO BRASIL			
INTRODUCAO	É cada vez maior o número de Startups com a vertente voltada a negócios ambientais no Brasil, e ideias inovadoras do segmento têm sido muito bem recebidas pelo mercado, o que demonstra claramente o quão promissor é o setor verde e a capacidade de inovação dos brasileiros (OLIVEIRA, 2018). O país apresenta diversas oportunidades de negócios, em função das riquezas naturais florestas, rios, serrado, mangue, cidades com problemas gravíssimos, ou seja, um cenário perfeito para novas soluções. Diversos fundos nacionais e internacionais atentos ao movimento de crescimento do mercado brasileiro, estão prontos para investir e abocanhar parte do setor (OLIVEIRA, 2018).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão dos Negócios Sustentáveis no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em sustentabilidade e empreendedorismo sustentável.			
RESULTADOS	Os negócios sustentáveis fazem parte de um novo modelo empresarial, pois produtos e serviços ambientais baseiam suas estratégias na adoção de práticas que favoreçam o meio ambiente, abrangendo todo o ciclo de vida do produto, ou seja da extração e transformação da matéria-prima em produto até a sua à eliminação. As práticas sustentáveis geram benefícios econômicos e sociais sem a necessidade de altos investimentos non curto, médio e longo prazo. Portanto, a ecoeficiência tornou-se um dos grandes fatores de competitividade entre as empresas, já que os consumidores tem optado por produtos e serviços que não causam impacto ambiental. Por meio da mudança de postura, as empresas podem reduzir custos e desperdícios na produção, aumentar a eficiência da gestão e fortalecer a marca. A mudança não é somente estrutural, mas comportamental, já que o negócio deve adotar procedimentos éticos, principalmente na forma como lida com seus colaboradores (RAUFFLET, 2018). Nesse sentido identifica-se como benefícios da produção e consumo sustentável: resguardar o meio ambiente, estimular a redução das emissões, desenvolver a competitividade das empresas brasileiras, fomentar a inovação sustentável no setor produtivo, estimular os consumidores ao consumo sustentável. Os Negócios sustentáveis que tem apresentado melhor resultado financeiro estão relacionados aos segmentos de alimentação (produtos orgânicos), limpeza (produtos de limpeza ecológicos), reuso (renovadora de roupas e móveis), construção (telhados verdes, tijolo ecológico), paisagismo (adequação de layout de edificações), tecnologia (consultorias e análises de gastos energéticos em data-centers, reciclagem de produtos eletrônicos), financiamento (fundos de investimento para empreendedores sociais, organizações de microfinanciamento) (SEBRAE, 2018)			
CONCLUSOES	Conclui-se que os negócios verdes ou sustentáveis buscam manter a premissas do empreendedorismo convencional, porém não se limitando apenas a obtenção de lucro sob qualquer condição, mas também conciliando atitudes práticas na conscientização da sociedade em rever práticas de consumo, promover reflexões sobre como os produtos são produzidos e posteriormente descartados afim de preservar o planeta para as gerações futuras.			
REFERENCIAS	RAUFFLET, E. Desenvolvimento sustentável e empreendedorismo. Rev. ANEGEPE. OLIVEIRA, A. Negócios Verdes. Pub 28/03/2018 Disponível em (#60) https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/negocios-verdes-oportunidade-para-inovar-e-empreender/ (#62) SEBRAE. Invista em negócios sustentáveis. Pub. 27/12/2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9739	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3856143 - PIETRA HENRIQUE MANGANARO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	Relação entre o hemisfério lesado e as sequelas funcionais do Acidente Vascular cerebral – observação e comparação de acordo com a Escala de Fugl-Meyer.			
INTRODUCAO	Devido ao aumento do envelhecimento, há uma crescente frequência de casos de acidente vascular encefálico (AVE), a maior causa de déficit neurológico. Os fatores de risco são classificados em modificáveis e não modificáveis. O quadro clínico é caracterizado pelo aparecimento de sinais e sintomas de forma súbita e, geralmente, acompanhada de sequelas motoras e cognitivas. É necessário o estudo da fisiologia do Sistema Nervoso Central referente às funções do córtex, de acordo com o hemisfério cerebral, para uma melhor compreensão das dificuldades encontradas pelos pacientes durante a realização das atividades de vida diária em exercícios de fisioterapia no decorrer da reabilitação.			
OBJETIVOS	Observar o hemisfério de pacientes pós-AVE crônico e compará-las de acordo com a Escala de Fugl-Meyer.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de campo, comparativa e descritiva, com os 10 pacientes com sequelas crônicas de acidente vascular encefálico que já se encontram em tratamento na clínica de fisioterapia e foram avaliados através da Escala de Fugl Meyer. Essa pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética da UNISA, CAAE: 97322818.7.0000.0081 e no PIBIC – 2019.			
RESULTADOS	A idade média da amostra é 62,1 anos, com sequelas no hemisfério E, frequentam o grupo de reabilitação há 4,9 anos e a maioria dos sujeitos é mulher. Conforme a escala de Fugl-Meyer, há predomínio de sequelas no hemisfério D, mais distante do fisiológico (184 HE e 158,5 HD), considerando o escore máximo 226 de Fugl-Meyer e no membro superior 70% dos indivíduos e o predomínio de estado de comprometimento motor é marcante, segundo a mesma escala.			
CONCLUSOES	O hemisfério mais comprometido nessa amostra é o esquerdo, apesar disso, as sequelas à direita são mais graves, predominando membro superior e comprometimento motor marcante.			
REFERENCIAS	Barbosa RVB, Jóia LC, Baccani L. Reabilitação Neurofuncional do paciente AVE isquêmico: um estudo de caso. Publicação em agosto de 2017 [acesso em 12 de julho de 2018]. Disponível em: file:///D:/FACULDADE/IC-%20AVE/Reabilitação%20Neurofuncional%20do%20paciente%20AVE%20isquêmico%20-%20Um%20estudo%20de%20caso.html. Costa FA, Silva DLA, Rocha VM. Clinical severity and functionality of acute stroke patients attended at the physiotherapy public services of Natal, Rio Grande do Norte State, Brazil. Ciência da saúde coletiva, vol.16, supl.1, Rio de Janeiro, 2011 [acesso em: 14 de julho de 2018]. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232011000700068. Maki T, Quagliato EMAB, Cacho EWA, Paz LPS, Nascimento NH, Inoue MMEA, Viana MA. Estudo de confiabilidade da aplicação da escala de Fugl-Meyer no Brasil. São Carlos: Rev. Bras. Fisioter, 2016 vol10 n2, 177-183. Fugl-Meyer AR, Jääskö L, Leyman I, Olsson S, Steglind S. The post-stroke hemiplegic patient. 1. A method for evaluation of physical performance. Scand J Rehabil Med. 1975;7(1):13-31.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9741	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391035 - EDMARA GORETE DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciane de Cassia de Faria		
TITULO	OS (DES)CAMINHOS QUE LEVAM GERAÇÕES DE FAMÍLIAS A SEREM INSTITUCIONALIZADAS E OS REFLEXOS SOCIAIS EM SUAS VIDAS			
INTRODUCAO	Esta pesquisa propõe uma reflexão acerca da compreensão da institucionalização de famílias, suas crianças e jovens por gerações, assim como, os reflexos sociais em suas vidas a partir das idas e vidas de membros da mesma família, ou seja, do acolhimento transgeracional. Mesmo com o aumento de pesquisas nesta área, ainda são insuficientes o conhecimento e reflexão sobre o impacto do acolhimento institucional, o que evidencia a importância de se pesquisar e entender tais contextos.			
OBJETIVOS	Verificar quais são os motivos que levam famílias ao acolhimento transgeracional e quais os reflexos sociais sobre essa condição. Específicos: Conhecer os motivos que contribuem para o acolhimento institucional transgeracional; Compreender os reflexos sociais destes acolhimentos nas vidas destas famílias; Verificar quais são as intervenções profissionais do/da assistente social frente a essa demanda.			
METODOLOGIA	Utilizamos nesta pesquisa a abordagem qualitativa, visto nos interessar os significados da realidade investigada, no tocante a entendermos como os indivíduos envolvidos na situação de abrigo institucional transgeracional constroem a realidade em que vivem. Pois, a pesquisa qualitativa segundo Minayo (2008) nos possibilita conhecer a complexidade do objeto de estudo, assim como, rever criticamente as teorias sobre o tema, estabelecer conceitos e teorias relevantes, usar técnicas de coleta de dados adequadas e, por fim, analisar todo o material de forma específica e contextualizada. Os depoimentos e narrativas foram de assistentes sociais que trabalham em Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) do município de São Paulo, localizados na zona sul através de entrevistas semiestruturadas, através de um roteiro de questões sobre o tema. As entrevistas foram áudio-gravadas, com o consentimento dos sujeitos através de autorização documentada, transcritas e posteriormente analisadas. A análise dos dados realizada por meio de uma hermenêutica dos discursos das/os entrevistadas/os, fundamentada em conhecimentos das ciências humanas e sociais e nossas categorias de análise, conduzida a partir de descrições sistemáticas, qualitativa, que nos ajudou a reinterpretar as narrativas e a atingir uma compreensão dos significados num nível que vai além de uma leitura comum.			
RESULTADOS	Em processo de análise de dados.			
CONCLUSOES	Apesar de ainda em fase de construção, podemos compreender alguns aspectos que circundam o trabalho do/a assistente social no Acolhimento Institucional e sua percepção frente aos acolhimentos entre gerações. Assim como, verificamos que apesar de políticas de proteção aos direitos de crianças e adolescentes, e de fortalecimento e preservação dos vínculos familiares e comunitários, o que vemos são famílias por gerações sendo institucionalizadas.			
REFERENCIAS	ARIES, Philippe. História social da criança e da família. 02. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011. BRASIL, Lei nº 8069, de 13 de julho de 1990, Estatuto da Criança e do Adolescente, 1990. Disponível em: (#60) http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L8069.htm (#62). Acesso em: 23 nov. 2018. FAVERO, Eunice Terezinha. et al. Famílias de crianças e adolescentes abrigados: quem são, como vivem, o que pensam, o que desejam. São Paulo: Paulus, 2008. RIZZINI, I., RIZZINI, J. A institucionalização de crianças e adolescentes no Brasil: percurso histórico e desafios do presente. Rio de Janeiro: Puc Rio, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9741	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3442560 - GABRIELE DEJANIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciane de Cassia de Faria		
TITULO	OS (DES)CAMINHOS QUE LEVAM GERAÇÕES DE FAMÍLIAS A SEREM INSTITUCIONALIZADAS E OS REFLEXOS SOCIAIS EM SUAS VIDAS			
INTRODUCAO	Esta pesquisa propõe uma reflexão acerca da compreensão da institucionalização de famílias, suas crianças e jovens por gerações, assim como, os reflexos sociais em suas vidas a partir das idas e vidas de membros da mesma família, ou seja, do acolhimento transgeracional. Mesmo com o aumento de pesquisas nesta área, ainda são insuficientes o conhecimento e reflexão sobre o impacto do acolhimento institucional, o que evidencia a importância de se pesquisar e entender tais contextos.			
OBJETIVOS	Verificar quais são os motivos que levam famílias ao acolhimento transgeracional e quais os reflexos sociais sobre essa condição. Específicos: Conhecer os motivos que contribuem para o acolhimento institucional transgeracional; Compreender os reflexos sociais destes acolhimentos nas vidas destas famílias; Verificar quais são as intervenções profissionais do/da assistente social frente a essa demanda.			
METODOLOGIA	Utilizamos nesta pesquisa a abordagem qualitativa, visto nos interessar os significados da realidade investigada, no tocante a entendermos como os indivíduos envolvidos na situação de abrigo institucional transgeracional constroem a realidade em que vivem. Pois, a pesquisa qualitativa segundo Minayo (2008) nos possibilita conhecer a complexidade do objeto de estudo, assim como, rever criticamente as teorias sobre o tema, estabelecer conceitos e teorias relevantes, usar técnicas de coleta de dados adequadas e, por fim, analisar todo o material de forma específica e contextualizada. Os depoimentos e narrativas foram de assistentes sociais que trabalham em Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) do município de São Paulo, localizados na zona sul através de entrevistas semiestruturadas, através de um roteiro de questões sobre o tema. As entrevistas foram áudio-gravadas, com o consentimento dos sujeitos através de autorização documentada, transcritas e posteriormente analisadas. A análise dos dados realizada por meio de uma hermenêutica dos discursos das/os entrevistadas/os, fundamentada em conhecimentos das ciências humanas e sociais e nossas categorias de análise, conduzida a partir de descrições sistemáticas, qualitativa, que nos ajudou a reinterpretar as narrativas e a atingir uma compreensão dos significados num nível que vai além de uma leitura comum.			
RESULTADOS	Em processo de análise de dados.			
CONCLUSOES	Apesar de ainda em fase de construção, podemos compreender alguns aspectos que circundam o trabalho do/a assistente social no Acolhimento Institucional e sua percepção frente aos acolhimentos entre gerações. Assim como, verificamos que apesar de políticas de proteção aos direitos de crianças e adolescentes, e de fortalecimento e preservação dos vínculos familiares e comunitários, o que vemos são famílias por gerações sendo institucionalizadas.			
REFERENCIAS	ARIES, Philippe. História social da criança e da família. 02. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011. BRASIL, Lei nº 8069, de 13 de julho de 1990, Estatuto da Criança e do Adolescente, 1990. Disponível em: (#60) http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L8069.htm (#62). Acesso em: 23 nov. 2018. FAVERO, Eunice Terezinha. et al. Famílias de crianças e adolescentes abrigados: quem são, como vivem, o que pensam, o que desejam. São Paulo: Paulus, 2008. RIZZINI, I., RIZZINI, J. A institucionalização de crianças e adolescentes no Brasil: percurso histórico e desafios do presente. Rio de Janeiro: Puc Rio, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9741	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3493911 - GLEYDIANE SILVA COUTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciane de Cassia de Faria		
TITULO	OS (DES)CAMINHOS QUE LEVAM GERAÇÕES DE FAMÍLIAS A SEREM INSTITUCIONALIZADAS E OS REFLEXOS SOCIAIS EM SUAS VIDAS			
INTRODUCAO	Esta pesquisa propõe uma reflexão acerca da institucionalização de famílias, suas crianças e jovens por gerações, assim como, os reflexos sociais em suas vidas a partir das idas e vidas de membros da mesma família, ou seja, do acolhimento transgeracional. Mesmo com o aumento de pesquisas nesta área, ainda são insuficientes o conhecimento e reflexão sobre o impacto do acolhimento institucional, o que evidencia a importância de se pesquisar e entender tais contextos.			
OBJETIVOS	Verificar quais são os motivos que levam famílias ao acolhimento transgeracional e quais os reflexos sociais sobre essa condição. Específicos: Conhecer os motivos que contribuem para o acolhimento institucional transgeracional; Compreender os reflexos sociais destes acolhimentos nas vidas destas famílias; Verificar quais são as intervenções profissionais do/da assistente social frente a essa demanda.			
METODOLOGIA	Utilizamos nesta pesquisa a abordagem qualitativa, visto nos interessar os significados da realidade investigada, no tocante a entendermos como os indivíduos envolvidos na situação de abrigo institucional transgeracional constroem a realidade em que vivem. Pois, a pesquisa qualitativa segundo Minayo (2008) nos possibilita conhecer a complexidade do objeto de estudo, assim como, rever criticamente as teorias sobre o tema, estabelecer conceitos e teorias relevantes, usar técnicas de coleta de dados adequadas e, por fim, analisar todo o material de forma específica e contextualizada. Os depoimentos e narrativas foram de assistentes sociais que trabalham em Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) do município de São Paulo, localizados na zona sul através de entrevistas semiestruturadas, através de um roteiro de questões sobre o tema. As entrevistas foram áudio-gravadas, com o consentimento dos sujeitos através de autorização documentada, transcritas e posteriormente analisadas. A análise dos dados realizada por meio de uma hermenêutica dos discursos das/os entrevistadas/os, fundamentada em conhecimentos das ciências humanas e sociais e nossas categorias de análise, conduzida a partir de descrições sistemáticas, qualitativa, que nos ajudou a reinterpretar as narrativas e a atingir uma compreensão dos significados num nível que vai além de uma leitura comum.			
RESULTADOS	Em processo de análise de dados.			
CONCLUSOES	Apesar de ainda em fase de construção, podemos compreender alguns aspectos que circundam o trabalho do/a assistente social no Acolhimento Institucional e sua percepção frente aos acolhimentos entre gerações. Assim como, verificamos que apesar de políticas de proteção aos direitos de crianças e adolescentes, e de fortalecimento e preservação dos vínculos familiares e comunitários, o que vemos são famílias por gerações sendo institucionalizadas.			
REFERENCIAS	ARIES, Philippe. História social da criança e da família. 02. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011. BRASIL, Lei nº 8069, de 13 de julho de 1990, Estatuto da Criança e do Adolescente, 1990. Disponível em: (#60) http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L8069.htm (#62). Acesso em: 23 nov. 2018. FAVERO, Eunice Terezinha. et al. Famílias de crianças e adolescentes abrigados: quem são, como vivem, o que pensam, o que desejam. São Paulo: Paulus, 2008. RIZZINI, I., RIZZINI, J. A institucionalização de crianças e adolescentes no Brasil: percurso histórico e desafios do presente. Rio de Janeiro: Puc Rio, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9741	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3523829 - KEROLAINE MARQUES VALE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciane de Cassia de Faria		
TITULO	OS (DES)CAMINHOS QUE LEVAM GERAÇÕES DE FAMÍLIAS A SEREM INSTITUCIONALIZADAS E OS REFLEXOS SOCIAIS EM SUAS VIDAS			
INTRODUCAO	Esta pesquisa propõe uma reflexão acerca da compreensão da institucionalização de famílias, suas crianças e jovens por gerações, assim como, os reflexos sociais em suas vidas a partir das idas e vidas de membros da mesma família, ou seja, do acolhimento transgeracional. Mesmo com o aumento de pesquisas nesta área, ainda são insuficientes o conhecimento e reflexão sobre o impacto do acolhimento institucional, o que evidencia a importância de se pesquisar e entender tais contextos.			
OBJETIVOS	Verificar quais são os motivos que levam famílias ao acolhimento transgeracional e quais os reflexos sociais sobre essa condição. Específicos: Conhecer os motivos que contribuem para o acolhimento institucional transgeracional; Compreender os reflexos sociais destes acolhimentos nas vidas destas famílias; Verificar quais são as intervenções profissionais do/da assistente social frente a essa demanda.			
METODOLOGIA	Utilizamos nesta pesquisa a abordagem qualitativa, visto nos interessar os significados da realidade investigada, no tocante a entendermos como os indivíduos envolvidos na situação de abrigo institucional transgeracional constroem a realidade em que vivem. Pois, a pesquisa qualitativa segundo Minayo (2008) nos possibilita conhecer a complexidade do objeto de estudo, assim como, rever criticamente as teorias sobre o tema, estabelecer conceitos e teorias relevantes, usar técnicas de coleta de dados adequadas e, por fim, analisar todo o material de forma específica e contextualizada. Os depoimentos e narrativas foram de assistentes sociais que trabalham em Serviço de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA) do município de São Paulo, localizados na zona sul através de entrevistas semiestruturadas, através de um roteiro de questões sobre o tema. As entrevistas foram áudio-gravadas, com o consentimento dos sujeitos através de autorização documentada, transcritas e posteriormente analisadas. A análise dos dados realizada por meio de uma hermenêutica dos discursos das/os entrevistadas/os, fundamentada em conhecimentos das ciências humanas e sociais e nossas categorias de análise, conduzida a partir de descrições sistemáticas, qualitativa, que nos ajudou a reinterpretar as narrativas e a atingir uma compreensão dos significados num nível que vai além de uma leitura comum.			
RESULTADOS	Em processo de análise de dados.			
CONCLUSOES	Apesar de ainda em fase de construção, podemos compreender alguns aspectos que circundam o trabalho do/a assistente social no Acolhimento Institucional e sua percepção frente aos acolhimentos entre gerações. Assim como, verificamos que apesar de políticas de proteção aos direitos de crianças e adolescentes, e de fortalecimento e preservação dos vínculos familiares e comunitários, o que vemos são famílias por gerações sendo institucionalizadas.			
REFERENCIAS	ARIES, Philippe. História social da criança e da família. 02. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011. BRASIL, Lei nº 8069, de 13 de julho de 1990, Estatuto da Criança e do Adolescente, 1990. Disponível em: (#60) http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L8069.htm (#62). Acesso em: 23 nov. 2018. FAVERO, Eunice Terezinha. et al. Famílias de crianças e adolescentes abrigados: quem são, como vivem, o que pensam, o que desejam. São Paulo: Paulus, 2008. RIZZINI, I., RIZZINI, J. A institucionalização de crianças e adolescentes no Brasil: percurso histórico e desafios do presente. Rio de Janeiro: Puc Rio, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9742	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3385787 - ALEXANDRE SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciane de Cassia de Faria		
TITULO	O TRABALHO DO/A ASSISTENTE SOCIAL NA PERSPECTIVA DA AUTONOMIA DA PESSOA COM SÍNDROME DE DOWN			
INTRODUCAO	Nesta pesquisa abordamos a potencialidade do suporte familiar para a construção da autonomia da pessoa com síndrome de Down nas realizações de tarefas básicas, até as mais complexas, buscando compreender essa potencialidade, verificamos se a pessoa com síndrome de Down é capaz de adquirir autonomia, entender de que modo as famílias contribuem para o desenvolvimento desta a partir da operacionalização do trabalho do Serviço Social junto a estes e suas famílias. Para tanto, apresentamos o conceito de deficiência, detalhando o que é deficiência intelectual e síndrome de Down, bem como o conceito de autonomia.			
OBJETIVOS	Compreender como o/a assistente social desenvolve seu trabalho com vistas a potencializar o suporte familiar para o alcance da autonomia da pessoa com síndrome de Down. Objetivos Específicos: - Verificar se a pessoa com síndrome de Down é capaz de adquirir autonomia; - Entender de que modo as famílias contribuem para o desenvolvimento dessa autonomia; - Verificar como o Serviço Social pode desenvolver o trabalho com as famílias das pessoas com síndrome de Down.			
METODOLOGIA	A abordagem utilizada foi a de pesquisa qualitativa, a qual apresenta os sujeitos de pesquisa como parte importante no processo do trabalho, buscando alcançar os objetivos propostos através de depoimentos e narrativas que os sujeitos trazem. Nesta perspectiva, identificamos como participar das atividades da ADID contribui na socialização e autonomia dos/as usuários/as, assim como, foi possível compreender e interpretar os determinantes apresentados pela assistente social em relação ao seu trabalho, as estratégias utilizadas para a construção da autonomia do Down e as dificuldades encontradas nesse processo com famílias de pessoas com Síndrome de Down. Desta forma, as técnicas que utilizamos para a realização desta pesquisa foram, a entrevista semiestruturada com a assistente social, a partir de um roteiro de 18 questões sobre o tema, e um questionário para 31 famílias de usuários/as do serviço, composto por 21 questões, das quais, todas obrigatórias, distribuídas em 6 categorias.			
RESULTADOS	Ainda em fase de construção			
CONCLUSOES	O apoio familiar é primordial para a construção da autonomia de qualquer pessoa. Em se tratando de deficiência, sobretudo de deficiência intelectual, a família é o principal agente para o seu desenvolvimento, no sentido de conquistas básicas como realizar a higiene pessoal, usar os talheres de maneira apropriada, conhecer o semáforo e faixa de pedestres para minorar os riscos, aprender a se comunicar ainda que a fala seja dificultosa, bem como alcançar diversos outros progressos necessários à vida, até mesmo a possibilidade de ingresso no mercado de trabalho.			
REFERENCIAS	APAE DE SÃO PAULO. Sobre a Deficiência Intelectual: o que é? Disponível em http://www.apaesp.org.br/pt-br/sobre-deficiencia-intelectual/Paginas/o-que-e.aspx . Acesso em: 04 mar. 2019. CASARIN, S. Os vínculos familiares e a identidade da pessoa com síndrome de Down. Dissertação (mestrado). São Paulo: Universidade Católica de São Paulo, 2001. IAMAMOTO, Marilda. O Serviço Social na Contemporaneidade: trabalho e formação profissional. 4ª ed.. São Paulo: Cortez, 2001. SASSAKI, Romeu K. Construindo uma Sociedade para Todos. 5.ed., Rio de Janeiro: WVA, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9742	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3406482 - MIRIAN FEITOSA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciane de Cassia de Faria		
TITULO	O TRABALHO DO/A ASSISTENTE SOCIAL NA PERSPECTIVA DA AUTONOMIA DA PESSOA COM SÍNDROME DE DOWN			
INTRODUCAO	Nesta pesquisa abordamos a potencialidade do suporte familiar para a construção da autonomia da pessoa com síndrome de Down nas realizações de tarefas básicas, até as mais complexas, buscando compreender essa potencialidade, verificamos se a pessoa com síndrome de Down é capaz de adquirir autonomia, entender de que modo as famílias contribuem para o desenvolvimento desta a partir da operacionalização do trabalho do Serviço Social junto a estes e suas famílias. Para tanto, apresentamos o conceito de deficiência, detalhando o que é deficiência intelectual e síndrome de Down, bem como o conceito de autonomia.			
OBJETIVOS	Compreender como o/a assistente social desenvolve seu trabalho com vistas a potencializar o suporte familiar para o alcance da autonomia da pessoa com síndrome de Down. Objetivos Específicos: - Verificar se a pessoa com síndrome de Down é capaz de adquirir autonomia; - Entender de que modo as famílias contribuem para o desenvolvimento dessa autonomia; - Verificar como o Serviço Social pode desenvolver o trabalho com as famílias das pessoas com síndrome de Down.			
METODOLOGIA	A abordagem utilizada foi a de pesquisa qualitativa, a qual apresenta os sujeitos de pesquisa como parte importante no processo do trabalho, buscando alcançar os objetivos propostos através de depoimentos e narrativas que os sujeitos trazem. Nesta perspectiva, identificamos como participar das atividades da ADID contribui na socialização e autonomia dos/as usuários/as, assim como, foi possível compreender e interpretar os determinantes apresentados pela assistente social em relação ao seu trabalho, as estratégias utilizadas para a construção da autonomia do Down e as dificuldades encontradas nesse processo com famílias de pessoas com Síndrome de Down. Desta forma, as técnicas que utilizamos para a realização desta pesquisa foram, a entrevista semiestruturada com a assistente social, a partir de um roteiro de 18 questões sobre o tema, e um questionário para 31 famílias de usuários/as do serviço, composto por 21 questões, das quais, todas obrigatórias, distribuídas em 6 categorias.			
RESULTADOS	Ainda em fase de construção			
CONCLUSOES	O apoio familiar é primordial para a construção da autonomia de qualquer pessoa. Em se tratando de deficiência, sobretudo de deficiência intelectual, a família é o principal agente para o seu desenvolvimento, no sentido de conquistas básicas como realizar a higiene pessoal, usar os talheres de maneira apropriada, conhecer o semáforo e faixa de pedestres para minorar os riscos, aprender a se comunicar ainda que a fala seja dificultosa, bem como alcançar diversos outros progressos necessários à vida, até mesmo a possibilidade de ingresso no mercado de trabalho.			
REFERENCIAS	APAE DE SÃO PAULO. Sobre a Deficiência Intelectual: o que é? Disponível em http://www.apaesp.org.br/pt-br/sobre-deficiencia-intelectual/Paginas/o-que-e.aspx . Acesso em: 04 mar. 2019. CASARIN, S. Os vínculos familiares e a identidade da pessoa com síndrome de Down. Dissertação (mestrado). São Paulo: Universidade Católica de São Paulo, 2001. IAMAMOTO, Marilda. O Serviço Social na Contemporaneidade: trabalho e formação profissional. 4ª ed.. São Paulo: Cortez, 2001. SASSAKI, Romeu K. Construindo uma Sociedade para Todos. 5.ed., Rio de Janeiro: WVA, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9742	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3487504 - ANDREIA CARDOSO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciane de Cassia de Faria		
TITULO	O TRABALHO DO/A ASSISTENTE SOCIAL NA PERSPECTIVA DA AUTONOMIA DA PESSOA COM SÍNDROME DE DOWN			
INTRODUCAO	Nesta pesquisa abordamos a potencialidade do suporte familiar para a construção da autonomia da pessoa com síndrome de Down nas realizações de tarefas básicas, até as mais complexas, buscando compreender essa potencialidade, verificamos se a pessoa com síndrome de Down é capaz de adquirir autonomia, entender de que modo as famílias contribuem para o desenvolvimento desta a partir da operacionalização do trabalho do Serviço Social junto a estes e suas famílias. Para tanto, apresentamos o conceito de deficiência, detalhando o que é deficiência intelectual e síndrome de Down, bem como o conceito de autonomia.			
OBJETIVOS	Compreender como o/a assistente social desenvolve seu trabalho com vistas a potencializar o suporte familiar para o alcance da autonomia da pessoa com síndrome de Down. Objetivos Específicos: - Verificar se a pessoa com síndrome de Down é capaz de adquirir autonomia; - Entender de que modo as famílias contribuem para o desenvolvimento dessa autonomia; - Verificar como o Serviço Social pode desenvolver o trabalho com as famílias das pessoas com síndrome de Down.			
METODOLOGIA	A abordagem utilizada foi a de pesquisa qualitativa, a qual apresenta os sujeitos de pesquisa como parte importante no processo do trabalho, buscando alcançar os objetivos propostos através de depoimentos e narrativas que os sujeitos trazem. Nesta perspectiva, identificamos como participar das atividades da ADID contribui na socialização e autonomia dos/as usuários/as, assim como, foi possível compreender e interpretar os determinantes apresentados pela assistente social em relação ao seu trabalho, as estratégias utilizadas para a construção da autonomia do Down e as dificuldades encontradas nesse processo com famílias de pessoas com Síndrome de Down. Desta forma, as técnicas que utilizamos para a realização desta pesquisa foram, a entrevista semiestruturada com a assistente social, a partir de um roteiro de 18 questões sobre o tema, e um questionário para 31 famílias de usuários/as do serviço, composto por 21 questões, das quais, todas obrigatórias, distribuídas em 6 categorias.			
RESULTADOS	Ainda em fase de construção			
CONCLUSOES	O apoio familiar é primordial para a construção da autonomia de qualquer pessoa. Em se tratando de deficiência, sobretudo de deficiência intelectual, a família é o principal agente para o seu desenvolvimento, no sentido de conquistas básicas como realizar a higiene pessoal, usar os talheres de maneira apropriada, conhecer o semáforo e faixa de pedestres para minorar os riscos, aprender a se comunicar ainda que a fala seja dificultosa, bem como alcançar diversos outros progressos necessários à vida, até mesmo a possibilidade de ingresso no mercado de trabalho.			
REFERENCIAS	APAE DE SÃO PAULO. Sobre a Deficiência Intelectual: o que é? Disponível em http://www.apaesp.org.br/pt-br/sobre-deficiencia-intelectual/Paginas/o-que-e.aspx . Acesso em: 04 mar. 2019. CASARIN, S. Os vínculos familiares e a identidade da pessoa com síndrome de Down. Dissertação (mestrado). São Paulo: Universidade Católica de São Paulo, 2001. IAMAMOTO, Marilda. O Serviço Social na Contemporaneidade: trabalho e formação profissional. 4ª ed.. São Paulo: Cortez, 2001. SASSAKI, Romeu K. Construindo uma Sociedade para Todos. 5.ed., Rio de Janeiro: WVA, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9743	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3736687 - GILBERTO SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem e documentação do sistema de gerenciamento logístico GalileuLog			
INTRODUCAO	Diante tantas possibilidades tecnológicas para desenvolvimento de sistemas, o Sistema GalileuLog destaca-se por oferecer gerenciamento e aperfeiçoamento de performance para os setores logísticos de grandes empresas, e, pesquisas, vêm demonstrando a necessidade de sistemas mais complexos de gerenciamento para o setor de transporte de produtos. O GalileuLog é um serviço de aplicativo em nuvem, também conhecido pela sigla SaaS, que possibilita ao cliente total visibilidade das operações logísticas de transportes, além da integração com outros sistemas. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada de Modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, que irão auxiliar na documentação do GalileuLog.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para o sistema GalileuLog, de forma a gerar a sua documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados open source (software livre).			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores relacionados às áreas de conhecimento propostos, organizando-se, principalmente, com base em ideias sobre Análise e Modelagem de Sistemas, Engenharia de Software e Desenho Orientado a Objeto com UML. Pretende-se ainda, analisar as ferramentas gratuitas Draw.io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais indicam possibilidades de documentar-se o sistema GalileuLog como base para os desenvolvedores realizarem atualizações e próximas versões, bem como customizações para os clientes. Relatórios apresentados por clientes do GalileuLog, apontam que houve queda significativa em número de cargas roubadas durante os transportes de produtos, - acima de 50% -, e que, setores responsáveis pela rastreabilidade de cargas foram reduzidos ou extintos, uma vez que os próprios gestores podem ter acesso às informações. O aumento de produtividade nos setores cobertos pelo sistema GalileuLog é acima de 40%, além da redução da conta frete, entendendo-se, portanto, que o sistema vem passando por atualizações e ganha projeto de novas versões.			
CONCLUSOES	A partir das pesquisas de Modelagem de Sistema e do desenvolvimento de um documento de artefatos criado para o sistema GalileuLog, acredita-se que o sistema passará a contar com uma Documentação Completa voltada aos desenvolvedores, para usá-la em implementações futuras de novas versões. Desta forma também, as empresas que farão novas contratações do GalileuLog para gerenciamento de serviços logísticos, contarão com maior agilidade, qualidade e confiança nas possíveis customizações e implementações necessárias para o sistema, passando a obter assim, bons resultados, desde financeiro, com ampliação da visão de gestão logística oferecida pelo sistema, até o crescimento de produtividade.			
REFERENCIAS	Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60) https://www.draw.io/#62 . Acesso em: 02/09/2019. FERREIRA, António Miguel. Introdução ao Cloud Computing. Editora: FCA (São Paulo) edição 1, 2015. MARINHO, Antonio CAMPOS, André L. N. Modelagem de processos com BPMN. 2. ed. Rio de Janeiro: Basport, 2014. E-book. VIRGÍLIO, F.M. dos Santos. Os 15 principais sistemas de software ERP, 2018. Disponível em: (#60) https://www.fm2s.com.br/os-15-principais-sistemas-de-software-erp/#62 . Acesso em :28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9743	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3786099 - FRANCISCO EDSON VIANA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem e documentação do sistema de gerenciamento logístico GalileuLog			
INTRODUCAO	Diante tantas possibilidades tecnológicas para desenvolvimento de sistemas, o Sistema GalileuLog destaca-se por oferecer gerenciamento e aperfeiçoamento de performance para os setores logísticos de grandes empresas, e, pesquisas, vêm demonstrando a necessidade de sistemas mais complexos de gerenciamento para o setor de transporte de produtos. O GalileuLog é um serviço de aplicativo em nuvem, também conhecido pela sigla SaaS, que possibilita ao cliente total visibilidade das operações logísticas de transportes, além da integração com outros sistemas. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada de Modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, que irão auxiliar na documentação do GalileuLog.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para o sistema GalileuLog, de forma a gerar a sua documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados open source (software livre).			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores relacionados às áreas de conhecimento propostos, organizando-se, principalmente, com base em ideias sobre Análise e Modelagem de Sistemas, Engenharia de Software e Desenho Orientado a Objeto com UML. Pretende-se ainda, analisar as ferramentas gratuitas Draw.io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais indicam possibilidades de documentar-se o sistema GalileuLog como base para os desenvolvedores realizarem atualizações e próximas versões, bem como customizações para os clientes. Relatórios apresentados por clientes do GalileuLog, apontam que houve queda significativa em número de cargas roubadas durante os transportes de produtos, - acima de 50% -, e que, setores responsáveis pela rastreabilidade de cargas foram reduzidos ou extintos, uma vez que os próprios gestores podem ter acesso às informações. O aumento de produtividade nos setores cobertos pelo sistema GalileuLog é acima de 40%, além da redução da conta frete, entendendo-se, portanto, que o sistema vem passando por atualizações e ganha projeto de novas versões.			
CONCLUSOES	A partir das pesquisas de Modelagem de Sistema e do desenvolvimento de um documento de artefatos criado para o sistema GalileuLog, acredita-se que o sistema passará a contar com uma Documentação Completa voltada aos desenvolvedores, para usá-la em implementações futuras de novas versões. Desta forma também, as empresas que farão novas contratações do GalileuLog para gerenciamento de serviços logísticos, contarão com maior agilidade, qualidade e confiança nas possíveis customizações e implementações necessárias para o sistema, passando a obter assim, bons resultados, desde financeiro, com ampliação da visão de gestão logística oferecida pelo sistema, até o crescimento de produtividade.			
REFERENCIAS	Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io/#62). Acesso em: 02/09/2019. FERREIRA, António Miguel. Introdução ao Cloud Computing. Editora: FCA (São Paulo) edição 1, 2015. MARINHO, Antonio CAMPOS, André L. N. Modelagem de processos com BPMN. 2. ed. Rio de Janeiro: Basport, 2014. E-book. VIRGÍLIO, F.M. dos Santos. Os 15 principais sistemas de software ERP, 2018. Disponível em: (#60) https://www.fm2s.com.br/os-15-principais-sistemas-de-software-erp/#62). Acesso em :28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9743	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3818161 - TALITA FERREIRA DE SANTANA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem e documentação do sistema de gerenciamento logístico GalileuLog			
INTRODUCAO	Diante tantas possibilidades tecnológicas para desenvolvimento de sistemas, o Sistema GalileuLog destaca-se por oferecer gerenciamento e aperfeiçoamento de performance para os setores logísticos de grandes empresas, e, pesquisas, vêm demonstrando a necessidade de sistemas mais complexos de gerenciamento para o setor de transporte de produtos. O GalileuLog é um serviço de aplicativo em nuvem, também conhecido pela sigla SaaS, que possibilita ao cliente total visibilidade das operações logísticas de transportes, além da integração com outros sistemas. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada de Modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, que irão auxiliar na documentação do GalileuLog.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para o sistema GalileuLog, de forma a gerar a sua documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados open source (software livre).			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores relacionados às áreas de conhecimento propostos, organizando-se, principalmente, com base em ideias sobre Análise e Modelagem de Sistemas, Engenharia de Software e Desenho Orientado a Objeto com UML. Pretende-se ainda, analisar as ferramentas gratuitas Draw.io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais indicam possibilidades de documentar-se o sistema GalileuLog como base para os desenvolvedores realizarem atualizações e próximas versões, bem como customizações para os clientes. Relatórios apresentados por clientes do GalileuLog, apontam que houve queda significativa em número de cargas roubadas durante os transportes de produtos, - acima de 50% -, e que, setores responsáveis pela rastreabilidade de cargas foram reduzidos ou extintos, uma vez que os próprios gestores podem ter acesso às informações. O aumento de produtividade nos setores cobertos pelo sistema GalileuLog é acima de 40%, além da redução da conta frete, entendendo-se, portanto, que o sistema vem passando por atualizações e ganha projeto de novas versões.			
CONCLUSOES	A partir das pesquisas de Modelagem de Sistema e do desenvolvimento de um documento de artefatos criado para o sistema GalileuLog, acredita-se que o sistema passará a contar com uma Documentação Completa voltada aos desenvolvedores, para usá-la em implementações futuras de novas versões. Desta forma também, as empresas que farão novas contratações do GalileuLog para gerenciamento de serviços logísticos, contarão com maior agilidade, qualidade e confiança nas possíveis customizações e implementações necessárias para o sistema, passando a obter assim, bons resultados, desde financeiro, com ampliação da visão de gestão logística oferecida pelo sistema, até o crescimento de produtividade.			
REFERENCIAS	Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io/#62). Acesso em: 02/09/2019. FERREIRA, António Miguel. Introdução ao Cloud Computing. Editora: FCA (São Paulo) edição 1, 2015. MARINHO, Antonio CAMPOS, André L. N. Modelagem de processos com BPMN. 2. ed. Rio de Janeiro: Basport, 2014. E-book. VIRGÍLIO, F.M. dos Santos. Os 15 principais sistemas de software ERP, 2018. Disponível em: (#60) https://www.fm2s.com.br/os-15-principais-sistemas-de-software-erp/#62). Acesso em :28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9743	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3930980 - BRUNO JOSE MACHADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem e documentação do sistema de gerenciamento logístico GalileuLog			
INTRODUCAO	Diante tantas possibilidades tecnológicas para desenvolvimento de sistemas, o Sistema GalileuLog destaca-se por oferecer gerenciamento e aperfeiçoamento de performance para os setores logísticos de grandes empresas, e, pesquisas, vêm demonstrando a necessidade de sistemas mais complexos de gerenciamento para o setor de transporte de produtos. O GalileuLog é um serviço de aplicativo em nuvem, também conhecido pela sigla SaaS, que possibilita ao cliente total visibilidade das operações logísticas de transportes, além da integração com outros sistemas. Neste projeto serão aplicadas as modelagens de sistema utilizando a Linguagem Unificada de Modelagem - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, que irão auxiliar na documentação do GalileuLog.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para o sistema GalileuLog, de forma a gerar a sua documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados open source (software livre).			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com a seleção de autores relacionados às áreas de conhecimento propostos, organizando-se, principalmente, com base em ideias sobre Análise e Modelagem de Sistemas, Engenharia de Software e Desenho Orientado a Objeto com UML. Pretende-se ainda, analisar as ferramentas gratuitas Draw.io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais indicam possibilidades de documentar-se o sistema GalileuLog como base para os desenvolvedores realizarem atualizações e próximas versões, bem como customizações para os clientes. Relatórios apresentados por clientes do GalileuLog, apontam que houve queda significativa em número de cargas roubadas durante os transportes de produtos, - acima de 50% -, e que, setores responsáveis pela rastreabilidade de cargas foram reduzidos ou extintos, uma vez que os próprios gestores podem ter acesso às informações. O aumento de produtividade nos setores cobertos pelo sistema GalileuLog é acima de 40%, além da redução da conta frete, entendendo-se, portanto, que o sistema vem passando por atualizações e ganha projeto de novas versões.			
CONCLUSOES	A partir das pesquisas de Modelagem de Sistema e do desenvolvimento de um documento de artefatos criado para o sistema GalileuLog, acredita-se que o sistema passará a contar com uma Documentação Completa voltada aos desenvolvedores, para usá-la em implementações futuras de novas versões. Desta forma também, as empresas que farão novas contratações do GalileuLog para gerenciamento de serviços logísticos, contarão com maior agilidade, qualidade e confiança nas possíveis customizações e implementações necessárias para o sistema, passando a obter assim, bons resultados, desde financeiro, com ampliação da visão de gestão logística oferecida pelo sistema, até o crescimento de produtividade.			
REFERENCIAS	Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io/#62). Acesso em: 02/09/2019. FERREIRA, António Miguel. Introdução ao Cloud Computing. Editora: FCA (São Paulo) edição 1, 2015. MARINHO, Antonio CAMPOS, André L. N. Modelagem de processos com BPMN. 2. ed. Rio de Janeiro: Basport, 2014. E-book. VIRGÍLIO, F.M. dos Santos. Os 15 principais sistemas de software ERP, 2018. Disponível em: (#60) https://www.fm2s.com.br/os-15-principais-sistemas-de-software-erp/#62). Acesso em :28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9745	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3784509 - MARCIO RIBEIRO DA SILVA JACINTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem de um Sistema de Lista de Espera para Agendamento Odontológico: Fast List			
INTRODUCAO	A qualidade e agilidade no atendimento a pacientes são diferenciais significativos para as clínicas. Muitas vezes os pacientes precisam aguardar em listas de espera para conseguirem um encaixe quando ocorrem desistências ou faltas nos horários pretendidos. Com base em um processo existente semi automatizado de planilhas e ligações telefônicas utilizado para a lista de espera, este projeto cria um modelo de sistema de lista de espera e agendamentos de pacientes para clínicas odontológicas, intitulado Fast List. Este sistema possibilitará o agendamento de consultas através de mensagens SMS e via WhatsApp, com maior eficiência e rapidez, além da integração com os sistemas existentes. Para a modelagem serão utilizadas a Linguagem de Modelagem Unificada – UML para programação orientada a objetos e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do sistema Fast List.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para o sistema Fast List, de forma a gerar a sua modelagem como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Análise e Modelagem de Sistema, Engenharia de Software e Desenho Orientado a Objeto com UML, utilizando ferramentas e recursos de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que, um sistema ágil de controle de agendamentos em clínicas, trazem benefícios tanto para os pacientes como para os profissionais. Listas de espera são, normalmente, manuais ou em planilhas onde a classificação e as buscas das informações são lentas e imprecisas e os telefonemas para os pacientes em espera, nem sempre trazem retornos. Entendendo esta necessidade, depara-se com a evolução da Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC, dos Sistemas de Mensagens Instantâneas, dos Bancos de Dados sofisticados e da Internet - como recursos disponíveis para o desenvolvimento de soluções tecnológicas que atendam a essa demanda. Modelar o sistema Fast List, possibilitará aos desenvolvedores a programação do Sistema de lista de espera e a integração com outros sistemas.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para o sistema Fast List - agendamento odontológico, para que os seus desenvolvedores consigam colocar em prática o sistema funcionando, esperando a agilidade na hora de realizar buscas e agendar pacientes, utilizando recursos modernos como SMS e WhatsApp, além da possibilidade da integração com os sistemas já existentes.			
REFERENCIAS	DEVMEDIA. Modelagem de sistemas através de UML: uma visão geral. 2013. Disponível em:(#60)https://www.devmedia.com.br/modelagem-de-sistemas-atraves-de-uml-uma-visao-geral/27913(#62). Acesso em: 28/08/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PAGE-JONE, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objetos com UML. São Paulo: Makron books, 2000. E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9745	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3910946 - KAIQUE DA SILVA NOBRE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem de um Sistema de Lista de Espera para Agendamento Odontológico: Fast List			
INTRODUCAO	<p>A qualidade e agilidade no atendimento a pacientes são diferenciais significativos para as clínicas. Muitas vezes os pacientes precisam aguardar em listas de espera para conseguirem um encaixe quando ocorrem desistências ou faltas nos horários pretendidos. Com base em um processo existente semi automatizado de planilhas e ligações telefônicas utilizado para a lista de espera, este projeto cria um modelo de sistema de lista de espera e agendamentos de pacientes para clínicas odontológicas, intitulado Fast List. Este sistema possibilitará o agendamento de consultas através de mensagens SMS e via WhatsApp, com maior eficiência e rapidez, além da integração com os sistemas existentes. Para a modelagem serão utilizadas a Linguagem de Modelagem Unificada – UML para programação orientada a objetos e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do sistema Fast List.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para o sistema Fast List, de forma a gerar a sua modelagem como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Análise e Modelagem de Sistema, Engenharia de Software e Desenho Orientado a Objeto com UML, utilizando ferramentas e recursos de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que, um sistema ágil de controle de agendamentos em clínicas, trazem benefícios tanto para os pacientes como para os profissionais. Listas de espera são, normalmente, manuais ou em planilhas onde a classificação e as buscas das informações são lentas e imprecisas e os telefonemas para os pacientes em espera, nem sempre trazem retornos. Entendendo esta necessidade, depara-se com a evolução da Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC, dos Sistemas de Mensagens Instantâneas, dos Bancos de Dados sofisticados e da Internet - como recursos disponíveis para o desenvolvimento de soluções tecnológicas que atendam a essa demanda. Modelar o sistema Fast List, possibilitará aos desenvolvedores a programação do Sistema de lista de espera e a integração com outros sistemas.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para o sistema Fast List - agendamento odontológico, para que os seus desenvolvedores consigam colocar em prática o sistema funcionando, esperando a agilidade na hora de realizar buscas e agendar pacientes, utilizando recursos modernos como SMS e WhatsApp, além da possibilidade da integração com os sistemas já existentes.			
REFERENCIAS	<p>DEVMEDIA. Modelagem de sistemas através de UML: uma visão geral. 2013. Disponível em:(#60)https://www.devmedia.com.br/modelagem-de-sistemas-atraves-de-uml-uma-visao-geral/27913/#62. Acesso em: 28/08/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PAGE-JONE, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objetos com UML. São Paulo: Makron books, 2000. E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9745	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3930891 - GILBERTO CACHETTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem de um Sistema de Lista de Espera para Agendamento Odontológico: Fast List			
INTRODUCAO	<p>A qualidade e agilidade no atendimento a pacientes são diferenciais significativos para as clínicas. Muitas vezes os pacientes precisam aguardar em listas de espera para conseguirem um encaixe quando ocorrem desistências ou faltas nos horários pretendidos. Com base em um processo existente semi automatizado de planilhas e ligações telefônicas utilizado para a lista de espera, este projeto cria um modelo de sistema de lista de espera e agendamentos de pacientes para clínicas odontológicas, intitulado Fast List. Este sistema possibilitará o agendamento de consultas através de mensagens SMS e via WhatsApp, com maior eficiência e rapidez, além da integração com os sistemas existentes. Para a modelagem serão utilizadas a Linguagem de Modelagem Unificada – UML para programação orientada a objetos e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do sistema Fast List.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para o sistema Fast List, de forma a gerar a sua modelagem como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Análise e Modelagem de Sistema, Engenharia de Software e Desenho Orientado a Objeto com UML, utilizando ferramentas e recursos de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que, um sistema ágil de controle de agendamentos em clínicas, trazem benefícios tanto para os pacientes como para os profissionais. Listas de espera são, normalmente, manuais ou em planilhas onde a classificação e as buscas das informações são lentas e imprecisas e os telefonemas para os pacientes em espera, nem sempre trazem retornos. Entendendo esta necessidade, depara-se com a evolução da Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC, dos Sistemas de Mensagens Instantâneas, dos Bancos de Dados sofisticados e da Internet - como recursos disponíveis para o desenvolvimento de soluções tecnológicas que atendam a essa demanda. Modelar o sistema Fast List, possibilitará aos desenvolvedores a programação do Sistema de lista de espera e a integração com outros sistemas.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para o sistema Fast List - agendamento odontológico, para que os seus desenvolvedores consigam colocar em prática o sistema funcionando, esperando a agilidade na hora de realizar buscas e agendar pacientes, utilizando recursos modernos como SMS e WhatsApp, além da possibilidade da integração com os sistemas já existentes.			
REFERENCIAS	DEVMEDIA. Modelagem de sistemas através de UML: uma visão geral. 2013. Disponível em:(#60)https://www.devmedia.com.br/modelagem-de-sistemas-atraves-de-uml-uma-visao-geral/27913(#62). Acesso em: 28/08/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PAGE-JONE, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objetos com UML. São Paulo: Makron books, 2000. E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9747	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3255026 - ERIKA MACHADO ARAI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	FEMINICÍDIO: ANÁLISE DO FILME "NUNCA MAIS" À LUZ DA PSICANÁLISE			
INTRODUCAO	O filme "Nunca Mais" relata o drama de uma mulher que sofre violência doméstica, retratando a realidade de muitas mulheres nas mais diversas sociedades. No Brasil, por exemplo, a taxa de feminicídio é considerada a 5ª mais alta do mundo. Segundo o Mapa de Violência 2015, o número de assassinatos chega a 4,8 para cada 100 mil mulheres. O Dossiê Feminicídio destaca que no ano de 2010 se registravam 5 espancamentos a cada 2 minutos, em 2013 já se observava 1 feminicídio a cada 90 minutos e, em 2015, o serviço de denúncia Ligue 180 registrou 179 relatos de agressão por dia.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi, mediante estudo exploratório de obras e artigos temáticos, fazer uma leitura à luz da psicanálise do filme "NUNCA MAIS", atentando, principalmente, para a personagem Jaylo.			
METODOLOGIA	Trata-se de um trabalho com abordagem qualitativa e objetivo exploratório, que consiste na busca por informações sobre o tema, cujo objetivo da amostra é de produzir informações aprofundadas e ilustrativas, desde que seja capaz de produzir novas informações.			
RESULTADOS	Como resultados prévios a partir do material selecionado, constatou-se que a impunidade do agente agressor e culpabilização da vítima de violência doméstica e familiar aparecem nas raízes de grande parte dos casos de violência, chegando, muitas vezes, ao feminicídio. No filme estudado, a sogra de Jaylo, ao vê-la com as marcas da agressão, questiona o que ela havia feito para que o seu filho a agredisse, retratando uma realidade social na qual se busca justificativas para a violência, culpabilizando a vítima que, egoicamente fragilizada, perpetua o "CICLO DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA", apesar da Lei Maria da Penha.			
CONCLUSOES	Considerando os resultados e análise prévia, aponta-se para a importância de discutir a violência e o Feminicídio, buscando formas de combater essa realidade. Assim, é de grande relevância o papel do psicólogo nesse cenário, ao propor, pensando a psicanálise, o fortalecimento egóico dessas mulheres, para que consigam sair desse ciclo de violência que, conscientemente, não deveria fomentar justificativas à humilhação e à condição indigna de sobrevivência.			
REFERENCIAS	: 1. SOUZA, Tharso Peixoto Santos e. O lugar do desejo feminino frente à violência. Reverso, Belo Horizonte, v. 33, n. 62, p. 85-91, set. 2011. 2. FREUD, S. Feminilidade (1933). Edição standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud. Rio de Janeiro: Imago, v.XXII, 1996. 3. LAMANNO- ADAMO, Vera Lúcia C.. Violência doméstica: uma contribuição da psicanálise. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 4, n. 1, p. 153-159, 1999. 4. LUCENA, Kerle Dayana Tavares de et al. .Análise do ciclo da violência doméstica contra a mulher. J. Hum. Growth Dev., São Paulo, v. 26, n. 2, p. 139-146, 2016. 5. MENEGHEL, Stela Nazareth; PORTELLA, Ana Paula. Feminicídios: conceitos, tipos e cenários. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 22, n. 9, p. 3077-3086, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9747	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3304051 - DANIELA VENTURA COSTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	FEMINICÍDIO: ANÁLISE DO FILME "NUNCA MAIS" À LUZ DA PSICANÁLISE			
INTRODUCAO	O filme "Nunca Mais" relata o drama de uma mulher que sofre violência doméstica, retratando a realidade de muitas mulheres nas mais diversas sociedades. No Brasil, por exemplo, a taxa de feminicídio é considerada a 5ª mais alta do mundo. Segundo o Mapa de Violência 2015, o número de assassinatos chega a 4,8 para cada 100 mil mulheres. O Dossiê Feminicídio destaca que no ano de 2010 se registravam 5 espancamentos a cada 2 minutos, em 2013 já se observava 1 feminicídio a cada 90 minutos e, em 2015, o serviço de denúncia Ligue 180 registrou 179 relatos de agressão por dia.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi, mediante estudo exploratório de obras e artigos temáticos, fazer uma leitura à luz da psicanálise do filme "NUNCA MAIS", atentando, principalmente, para a personagem Jaylo.			
METODOLOGIA	Trata-se de um trabalho com abordagem qualitativa e objetivo exploratório, que consiste na busca por informações sobre o tema, cujo objetivo da amostra é de produzir informações aprofundadas e ilustrativas, desde que seja capaz de produzir novas informações.			
RESULTADOS	Como resultados prévios a partir do material selecionado, constatou-se que a impunidade do agente agressor e culpabilização da vítima de violência doméstica e familiar aparecem nas raízes de grande parte dos casos de violência, chegando, muitas vezes, ao feminicídio. No filme estudado, a sogra de Jaylo, ao vê-la com as marcas da agressão, questiona o que ela havia feito para que o seu filho a agredisse, retratando uma realidade social na qual se busca justificativas para a violência, culpabilizando a vítima que, egoicamente fragilizada, perpetua o "CICLO DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA", apesar da Lei Maria da Penha.			
CONCLUSOES	Considerando os resultados e análise prévia, aponta-se para a importância de discutir a violência e o Feminicídio, buscando formas de combater essa realidade. Assim, é de grande relevância o papel do psicólogo nesse cenário, ao propor, pensando a psicanálise, o fortalecimento egóico dessas mulheres, para que consigam sair desse ciclo de violência que, conscientemente, não deveria fomentar justificativas à humilhação e à condição indigna de sobrevivência.			
REFERENCIAS	: 1. SOUZA, Tharso Peixoto Santos e. O lugar do desejo feminino frente à violência. Reverso, Belo Horizonte , v. 33, n. 62, p. 85-91, set. 2011 . 2. FREUD, S. Feminilidade (1933). Edição standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud. Rio de Janeiro: Imago, v.XXII, 1996. 3. LAMANNO- ADAMO, Vera Lúcia C.. Violência doméstica: uma contribuição da psicanálise. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro , v. 4, n. 1, p. 153-159, 1999 . 4. LUCENA, Kerle Dayana Tavares de et al. .Análise do ciclo da violência doméstica contra a mulher. J. Hum. Growth Dev., São Paulo , v. 26, n. 2, p. 139-146, 2016 . 5. MENEGHEL, Stela Nazareth; PORTELLA, Ana Paula. Feminicídios: conceitos, tipos e cenários. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro , v. 22, n. 9, p. 3077-3086, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9747	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3309886 - EMILLY KAREN ROCHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	FEMINICÍDIO: ANÁLISE DO FILME "NUNCA MAIS" À LUZ DA PSICANÁLISE			
INTRODUCAO	O filme "Nunca Mais" relata o drama de uma mulher que sofre violência doméstica, retratando a realidade de muitas mulheres nas mais diversas sociedades. No Brasil, por exemplo, a taxa de feminicídio é considerada a 5ª mais alta do mundo. Segundo o Mapa de Violência 2015, o número de assassinatos chega a 4,8 para cada 100 mil mulheres. O Dossiê Feminicídio destaca que no ano de 2010 se registravam 5 espancamentos a cada 2 minutos, em 2013 já se observava 1 feminicídio a cada 90 minutos e, em 2015, o serviço de denúncia Ligue 180 registrou 179 relatos de agressão por dia.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi, mediante estudo exploratório de obras e artigos temáticos, fazer uma leitura à luz da psicanálise do filme "NUNCA MAIS", atentando, principalmente, para a personagem Jaylo.			
METODOLOGIA	Trata-se de um trabalho com abordagem qualitativa e objetivo exploratório, que consiste na busca por informações sobre o tema, cujo objetivo da amostra é de produzir informações aprofundadas e ilustrativas, desde que seja capaz de produzir novas informações.			
RESULTADOS	Como resultados prévios a partir do material selecionado, constatou-se que a impunidade do agente agressor e culpabilização da vítima de violência doméstica e familiar aparecem nas raízes de grande parte dos casos de violência, chegando, muitas vezes, ao feminicídio. No filme estudado, a sogra de Jaylo, ao vê-la com as marcas da agressão, questiona o que ela havia feito para que o seu filho a agredisse, retratando uma realidade social na qual se busca justificativas para a violência, culpabilizando a vítima que, egoicamente fragilizada, perpetua o "CICLO DE VIOLÊNCIA DOMÉSTICA", apesar da Lei Maria da Penha.			
CONCLUSOES	Considerando os resultados e análise prévia, aponta-se para a importância de discutir a violência e o Feminicídio, buscando formas de combater essa realidade. Assim, é de grande relevância o papel do psicólogo nesse cenário, ao propor, pensando a psicanálise, o fortalecimento egóico dessas mulheres, para que consigam sair desse ciclo de violência que, conscientemente, não deveria fomentar justificativas à humilhação e à condição indigna de sobrevivência.			
REFERENCIAS	: 1. SOUZA, Tharso Peixoto Santos e. O lugar do desejo feminino frente à violência. Reverso, Belo Horizonte, v. 33, n. 62, p. 85-91, set. 2011. 2. FREUD, S. Feminilidade (1933). Edição standard brasileira das obras psicológicas completas de Sigmund Freud. Rio de Janeiro: Imago, v.XXII, 1996. 3. LAMANNO- ADAMO, Vera Lúcia C.. Violência doméstica: uma contribuição da psicanálise. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 4, n. 1, p. 153-159, 1999. 4. LUCENA, Kerle Dayana Tavares de et al. .Análise do ciclo da violência doméstica contra a mulher. J. Hum. Growth Dev., São Paulo, v. 26, n. 2, p. 139-146, 2016. 5. MENEGHEL, Stela Nazareth; PORTELLA, Ana Paula. Feminicídios: conceitos, tipos e cenários. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 22, n. 9, p. 3077-3086, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9748	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437396 - PEDRO HENRIQUE ROSCHEL CHRISTE SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Garcia Orfale Vignola		
TITULO	AURICULOTERAPIA NA DOR LOMBAR: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	<p>A lombalgia, é definida como dor na região abaixo das últimas costelas e acima das linhas glúteas inferiores com dor local ou irradiada para membros inferiores. Essa dor pode ter origem decorrente de algum problema em discos e articulações intervertebrais, músculos, articulação sacroilíaca, ossos, nervos e fâscias. Podemos citar a farmacologia, a fisioterapia, terapias da Medicina tradicional chinesa como tratamentos. Dentro da medicina tradicional chinesa pode ser destacada a auriculoterapia para reduzir os sintomas da lombalgia, por ser uma técnica simples, de fácil aceitação pelo paciente e sem efeitos colaterais, onde é feita um estímulo de pressão, exercido por sementes, cristais ou esferas de aço ou ouro, que envolve liberação de neurotransmissores e citocinas das células, promovendo reequilíbrio energético do paciente. A técnica de auriculoterapia possui diversos benefícios para o paciente, dentre eles pode ser citado redução de dor, controle de obesidade, ansiedade, epilepsia, estresse, problemas com sono e, em alguns casos, redução de dependência química. E a auriculoterapia pode causar irritações na pele da orelha, desconfortos, sensibilidade ou dor local e tonturas como efeitos adversos.</p>			
OBJETIVOS	Citar as aplicabilidades e a efetividade da técnica de auriculoterapia para controle de dor lombar, citando também os protocolos utilizados de auriculoterapia			
METODOLOGIA	Se trata de uma revisão de literatura realizada no ano de 2019 nas bases de dados PUBmed, Scielo, PEDro, Bireme.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	A técnica de auriculoterapia se mostra eficiente no controle da dor lombar, podendo ter efeitos benéficos a curto e médio prazo. Para sua eficácia ser bem comprovada, necessita de mais estudos práticos com número de amostra maiores e com randomizações. Para dar continuidade a esta pesquisa, podem ser feitos trabalhos com especificidade em dores crônicas ou agudas.			
REFERENCIAS	<p>KARIN M.; STEFAN P.; HERMANN F. Effectiveness of a standardized back school program for patients with chronic low back pain after implementation in routine rehabilitation care. Patient Education and Counseling. 2017. VIEIRA A.; REIS A.M.; MATOS L.C.; MACHADO J.; MOREIRA A. Does Auriculotherapy have therapeutic effectiveness? An overview of systematic reviews. Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine Nov. 2018. ASHER G.N.; JONAS D.E.; COEYTAUX R.R.; REILLY A.C.; LOH Y.L.; MOTSINGER-REIF A.A.; WINHAM S.J. Auriculotherapy for pain management: a systematic review and meta-analysis of randomized controlled trials. J Altern Complement Med. Out 2010. HUNTER R.F.; MCDONOUGH S.M.; BRADBURY I.; LIDDLE S.D.; WALSH D.M.; DHAMIJA S.; GLASGOW P.; GORMLEY G.; MCCANN S.M.; PARK J.; HURLEY D.A.; DELITTO A.; BAXTER G.D; Exercise and Auricular Acupuncture for Chronic Low-back Pain: A Feasibility Randomized-controlled Trial. Clin J Pain. Mar-Abr 2012. YEH C.H.; et al. A Randomized Clinical Trial of Auricular Point Acupressure for Chronic Low Back Pain: A Feasibility Study. Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine 2013. TOLENTINO F.; Efeito de um tratamento com Auriculoterapia na dor, funcionalidade e mobilidade de adultos com dor lombar crônica. 2016. 52 p. Dissertação (Mestrado). Instituto de Biociências, Campus Rio Claro. Fev 2016.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9749	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3313158 - RAFAEL CARVALHO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcus Vinicius Warlet da Silva	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	REVENDA DE VEÍCULOS E O PROCESSO OBRIGATÓRIO DE VISTORIA AUTOMOTIVA.			
INTRODUCAO	A Resolução 466/2013 do Conselho Nacional de Trânsito – Contran estabelece que o processo de revenda de veículo seminovo, único dono, precisará de vistoria automotiva obrigatória. Ao vender um veículo seminovo ou usado, se faz necessário a alteração dos documentos para o nome do novo proprietário, não classificado como uma imposição do comprador, mas sim das normas de trânsito. O Código de Trânsito Brasileiro exige que uma vistoria seja realizada no veículo; vistoria essa que dá origem a um laudo veicular. O processo de vistoria garante que o automóvel atende as normas de trânsito, ela se inicia na análise da documentação do veículo, que preserva as características originais de fábrica, assim como a boa condição de uso dos equipamentos obrigatórios; por fim esclarecer e atestar ao proprietário se o automóvel está em boas condições de conservação e manutenção.			
OBJETIVOS	Demonstrar os itens que são verificados num processo de vistoria oficial e por quê.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com vistas a tornar mais claro o processo de vistoria, por parte dos donos de veículos. Como método de coleta de dados, foi feita a pesquisa bibliográfica em livros, revistas e sites.			
RESULTADOS	Resolução 466/2013 do Contran estabelece que o CRV e o CRLV devam estar em condições regulares, além disso, o seguro obrigatório, o licenciamento, o IPVA, multas ou outros encargos, se houverem, devem ser pagos antes de requisitar o serviço de vistoria. Uma vez constatada a regularidade desses documentos, é possível dar entrada ao processo de vistoria, onde alguns itens serão verificados. Os equipamentos obrigatórios devem apresentar bom funcionamento e estado de conservação: Chave de roda; Triângulo; Buzina; Velocímetro; Retrovisores; Cinto de segurança. Algumas exigências se fazem necessárias, tais como: as janelas não podem ter rachaduras, caso de veículos blindados, a blindagem tem que estar especificada no documento e não pode apresentar sinais de desgaste, se o veículo tiver película fumê, será verificado se ela está de acordo com as normas permitidas. A integridade da suspensão deve estar mantida, os pneus também precisam estar em boas condições, e sua largura não deve exceder o limite da carroceria, checagem do nível de poluentes, para constatar se atende ao índice permitido e por fim analisa os números do motor e do chassi, para garantir que estão visíveis, sem rasuras.			
CONCLUSOES	O processo de vistoria é obrigatório na venda de um veículo seminovo. Tem por finalidade garantir que automóvel esteja em boas condições de conservação e manutenção. Atesta ainda, que o veículo não tenha sido adulterado. Na inspeção são analisados principalmente motor e chassis, além do CRV e o CRLV, que devem estar em condições regulares, além disso, o seguro obrigatório, o licenciamento, o IPVA, multas e/ou outros encargos que por ventura estejam pendentes. Tudo para assegurar a lisura do processo de compra e venda dos carros seminovos.			
REFERENCIAS	BRASIL, Resolução CONTRAN 466 de 11/12/2013. Estabelece procedimentos para o exercício da atividade de Vistoria de Identificação Veicular. Brasília. Acessado 28.02.2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9749	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3829286 - MARCOS EDUARDO RODRIGUES DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcus Vinicius Warlet da Silva	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	REVENDA DE VEÍCULOS E O PROCESSO OBRIGATÓRIO DE VISTORIA AUTOMOTIVA.			
INTRODUCAO	A Resolução 466/2013 do Conselho Nacional de Trânsito – Contran estabelece que o processo de revenda de veículo seminovo, único dono, precisará de vistoria automotiva obrigatória. Ao vender um veículo seminovo ou usado, se faz necessário a alteração dos documentos para o nome do novo proprietário, não classificado como uma imposição do comprador, mas sim das normas de trânsito. O Código de Trânsito Brasileiro exige que uma vistoria seja realizada no veículo; vistoria essa que dá origem a um laudo veicular. O processo de vistoria garante que o automóvel atende as normas de trânsito, ela se inicia na análise da documentação do veículo, que preserva as características originais de fábrica, assim como a boa condição de uso dos equipamentos obrigatórios; por fim esclarecer e atestar ao proprietário se o automóvel está em boas condições de conservação e manutenção.			
OBJETIVOS	Demonstrar os itens que são verificados num processo de vistoria oficial e por quê.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com vistas a tornar mais claro o processo de vistoria, por parte dos donos de veículos. Como método de coleta de dados, foi feita a pesquisa bibliográfica em livros, revistas e sites.			
RESULTADOS	Resolução 466/2013 do Contran estabelece que o CRV e o CRLV devam estar em condições regulares, além disso, o seguro obrigatório, o licenciamento, o IPVA, multas ou outros encargos, se houverem, devem ser pagos antes de requisitar o serviço de vistoria. Uma vez constatada a regularidade desses documentos, é possível dar entrada ao processo de vistoria, onde alguns itens serão verificados. Os equipamentos obrigatórios devem apresentar bom funcionamento e estado de conservação: Chave de roda; Triângulo; Buzina; Velocímetro; Retrovisores; Cinto de segurança. Algumas exigências se fazem necessárias, tais como: as janelas não podem ter rachaduras, caso de veículos blindados, a blindagem tem que estar especificada no documento e não pode apresentar sinais de desgaste, se o veículo tiver película fumê, será verificado se ela está de acordo com as normas permitidas. A integridade da suspensão deve estar mantida, os pneus também precisam estar em boas condições, e sua largura não deve exceder o limite da carroceria, checagem do nível de poluentes, para constatar se atende ao índice permitido e por fim analisa os números do motor e do chassi, para garantir que estão visíveis, sem rasuras.			
CONCLUSOES	O processo de vistoria é obrigatório na venda de um veículo seminovo. Tem por finalidade garantir que automóvel esteja em boas condições de conservação e manutenção. Atesta ainda, que o veículo não tenha sido adulterado. Na inspeção são analisados principalmente motor e chassis, além do CRV e o CRLV, que devem estar em condições regulares, além disso, o seguro obrigatório, o licenciamento, o IPVA, multas e/ou outros encargos que por ventura estejam pendentes. Tudo para assegurar a lisura do processo de compra e venda dos carros seminovos.			
REFERENCIAS	BRASIL, Resolução CONTRAN 466 de 11/12/2013. Estabelece procedimentos para o exercício da atividade de Vistoria de Identificação Veicular. Brasília. Acessado 28.02.2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9749	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951171 - ANA CARINA PEREIRA NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcus Vinicius Warlet da Silva	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	REVENDA DE VEÍCULOS E O PROCESSO OBRIGATÓRIO DE VISTORIA AUTOMOTIVA.			
INTRODUCAO	A Resolução 466/2013 do Conselho Nacional de Trânsito – Contran estabelece que o processo de revenda de veículo seminovo, único dono, precisará de vistoria automotiva obrigatória. Ao vender um veículo seminovo ou usado, se faz necessário a alteração dos documentos para o nome do novo proprietário, não classificado como uma imposição do comprador, mas sim das normas de trânsito. O Código de Trânsito Brasileiro exige que uma vistoria seja realizada no veículo; vistoria essa que dá origem a um laudo veicular. O processo de vistoria garante que o automóvel atende as normas de trânsito, ela se inicia na análise da documentação do veículo, que preserva as características originais de fábrica, assim como a boa condição de uso dos equipamentos obrigatórios; por fim esclarecer e atestar ao proprietário se o automóvel está em boas condições de conservação e manutenção.			
OBJETIVOS	Demonstrar os itens que são verificados num processo de vistoria oficial e por quê.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com vistas a tornar mais claro o processo de vistoria, por parte dos donos de veículos. Como método de coleta de dados, foi feita a pesquisa bibliográfica em livros, revistas e sites.			
RESULTADOS	Resolução 466/2013 do Contran estabelece que o CRV e o CRLV devam estar em condições regulares, além disso, o seguro obrigatório, o licenciamento, o IPVA, multas ou outros encargos, se houverem, devem ser pagos antes de requisitar o serviço de vistoria. Uma vez constatada a regularidade desses documentos, é possível dar entrada ao processo de vistoria, onde alguns itens serão verificados. Os equipamentos obrigatórios devem apresentar bom funcionamento e estado de conservação: Chave de roda; Triângulo; Buzina; Velocímetro; Retrovisores; Cinto de segurança. Algumas exigências se fazem necessárias, tais como: as janelas não podem ter rachaduras, caso de veículos blindados, a blindagem tem que estar especificada no documento e não pode apresentar sinais de desgaste, se o veículo tiver película fumê, será verificado se ela está de acordo com as normas permitidas. A integridade da suspensão deve estar mantida, os pneus também precisam estar em boas condições, e sua largura não deve exceder o limite da carroceria, checagem do nível de poluentes, para constatar se atende ao índice permitido e por fim analisa os números do motor e do chassi, para garantir que estão visíveis, sem rasuras.			
CONCLUSOES	O processo de vistoria é obrigatório na venda de um veículo seminovo. Tem por finalidade garantir que automóvel esteja em boas condições de conservação e manutenção. Atesta ainda, que o veículo não tenha sido adulterado. Na inspeção são analisados principalmente motor e chassis, além do CRV e o CRLV, que devem estar em condições regulares, além disso, o seguro obrigatório, o licenciamento, o IPVA, multas e/ou outros encargos que por ventura estejam pendentes. Tudo para assegurar a lisura do processo de compra e venda dos carros seminovos.			
REFERENCIAS	BRASIL, Resolução CONTRAN 466 de 11/12/2013. Estabelece procedimentos para o exercício da atividade de Vistoria de Identificação Veicular. Brasília. Acessado 28.02.2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9751	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3901831 - ANDRE RICARDO PONCIANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	O AUMENTO DO CONSUMO DE PRODUTOS SAUDÁVEIS POR CLIENTES DE BAIXA RENDA.			
INTRODUCAO	A alimentação saudável está contemplada no 25º artigo da Declaração dos Direitos Humanos. Mas o que é alimentação saudável? Uma pesquisa feita pelo Ministério da Saúde e pelo ANAD – Associação Nacional de Atendimento aos Diabéticos, postado pelo site Vapza, define alimentação saudável como: “uma boa alimentação está relacionada a ingestão dos nutrientes necessários para suprir nossa demanda diária”.			
OBJETIVOS	Propõe-se evidenciar que alimentação saudável esta a disposição de todas as pessoas, independente da classe social.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, com análise qualitativa dos dados obtidos no estudo de caso. E tem por objetivo analisar o consumo de alimentos saudáveis pelo público de baixa renda.			
RESULTADOS	O Decreto Nº 6.135, de 26 de junho de 2007, define que família de baixa renda é aquela que consiste em uma família com a renda per capita de até meio salário mínimo por pessoa e/ou com três salários mínimos totais. Pesquisa publicada no site Brasil Escola (2019) relata que a alimentação vem sofrendo com o processo de industrialização das cidades. O ritmo acelerado faz com que as famílias deixem de plantar seu próprio alimento, para consumir algo que tenha sido produzido por uma indústria ou restaurante. O problema maior é que muitos desses produtos industrializados são saborosos, mas não nutritivos. Vários meios de comunicação têm feito campanhas para o aumento de produtos saudáveis, e um dos movimentos mais comuns da década de 80 e 90, o uso da “marmita” tem voltado com força, o que aponta para uma refeição mais nutritiva.			
CONCLUSOES	Levando em consideração as pesquisas realizadas, percebe-se que o conceito de alimentação saudável ainda não é claro e por uma questão cultural as pessoas tendem a justificar a falta de tempo com as escolhas de alimentos com menor valor nutritivos, por, de certa forma ser mais acessível. Porém o que se nota, é que os consumidores de baixa renda, que faz suas compras em feira livre toda semana, e que levam marmita para o trabalho, mantém uma alimentação saudável. E este movimento tem sido seguido por todas as classes sociais, evidenciando uma mudança no consumo fora de casa. Vale lembrar que todos os alimentos são saudáveis e precisam ser consumidos de forma balanceada dando preferência sempre aos produtos in natura, como fruta, legumes e verduras.			
REFERENCIAS	PARADELLA, Rodrigo. Incerteza sobre alimentação diminui, mas qualidade ainda preocupa. Agência de Notícias IBGE. 13.11.2018. Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/23012-incerteza-sobre-alimentacao-diminui-mas-qualidade-ainda-preocupa . Acesso em: 2 set. 2019. DIÁRIO DO NORDESTE. Feiras de rua resistem e acontecem diariamente em diferentes bairros. Juazeiro 22 Fev. 2015. Disponível em: https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/editorias/metro/feiras-de-rua-resistem-e-acontecem-diariamente-em-diferentes-bairros-1.1226662 . Acesso em 2 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9751	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3913821 - ALICE LIMA DE BRITO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	O AUMENTO DO CONSUMO DE PRODUTOS SAUDÁVEIS POR CLIENTES DE BAIXA RENDA.			
INTRODUCAO	A alimentação saudável está contemplada no 25º artigo da Declaração dos Direitos Humanos. Mas o que é alimentação saudável? Uma pesquisa feita pelo Ministério da Saúde e pelo ANAD – Associação Nacional de Atendimento aos Diabéticos, postado pelo site Vapza, define alimentação saudável como: “uma boa alimentação está relacionada a ingestão dos nutrientes necessários para suprir nossa demanda diária”.			
OBJETIVOS	Propõe-se evidenciar que alimentação saudável esta a disposição de todas as pessoas, independente da classe social.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, com análise qualitativa dos dados obtidos no estudo de caso. E tem por objetivo analisar o consumo de alimentos saudáveis pelo público de baixa renda.			
RESULTADOS	O Decreto Nº 6.135, de 26 de junho de 2007, define que família de baixa renda é aquela que consiste em uma família com a renda per capita de até meio salário mínimo por pessoa e/ou com três salários mínimos totais. Pesquisa publicada no site Brasil Escola (2019) relata que a alimentação vem sofrendo com o processo de industrialização das cidades. O ritmo acelerado faz com que as famílias deixem de plantar seu próprio alimento, para consumir algo que tenha sido produzido por uma indústria ou restaurante. O problema maior é que muitos desses produtos industrializados são saborosos, mas não nutritivos. Vários meios de comunicação têm feito campanhas para o aumento de produtos saudáveis, e um dos movimentos mais comuns da década de 80 e 90, o uso da “marmita” tem voltado com força, o que aponta para uma refeição mais nutritiva.			
CONCLUSOES	Levando em consideração as pesquisas realizadas, percebe-se que o conceito de alimentação saudável ainda não é claro e por uma questão cultural as pessoas tendem a justificar a falta de tempo com as escolhas de alimentos com menor valor nutritivos, por, de certa forma ser mais acessível. Porém o que se nota, é que os consumidores de baixa renda, que faz suas compras em feira livre toda semana, e que levam marmita para o trabalho, mantém uma alimentação saudável. E este movimento tem sido seguido por todas as classes sociais, evidenciando uma mudança no consumo fora de casa. Vale lembrar que todos os alimentos são saudáveis e precisam ser consumidos de forma balanceada dando preferência sempre aos produtos in natura, como fruta, legumes e verduras.			
REFERENCIAS	PARADELLA, Rodrigo. Incerteza sobre alimentação diminui, mas qualidade ainda preocupa. Agência de Notícias IBGE. 13.11.2018. Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/23012-incerteza-sobre-alimentacao-diminui-mas-qualidade-ainda-preocupa . Acesso em: 2 set. 2019. DIÁRIO DO NORDESTE. Feiras de rua resistem e acontecem diariamente em diferentes bairros. Juazeiro 22 Fev. 2015. Disponível em: https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/editorias/metro/feiras-de-rua-resistem-e-acontecem-diariamente-em-diferentes-bairros-1.1226662 . Acesso em 2 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9751	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3954668 - JANE MARIA CONCEICAO CRISTOVAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	O AUMENTO DO CONSUMO DE PRODUTOS SAUDÁVEIS POR CLIENTES DE BAIXA RENDA.			
INTRODUCAO	A alimentação saudável está contemplada no 25º artigo da Declaração dos Direitos Humanos. Mas o que é alimentação saudável? Uma pesquisa feita pelo Ministério da Saúde e pelo ANAD – Associação Nacional de Atendimento aos Diabéticos, postado pelo site Vapza, define alimentação saudável como: “uma boa alimentação está relacionada a ingestão dos nutrientes necessários para suprir nossa demanda diária”.			
OBJETIVOS	Propõe-se evidenciar que alimentação saudável esta a disposição de todas as pessoas, independente da classe social.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, com análise qualitativa dos dados obtidos no estudo de caso. E tem por objetivo analisar o consumo de alimentos saudáveis pelo público de baixa renda.			
RESULTADOS	O Decreto Nº 6.135, de 26 de junho de 2007, define que família de baixa renda é aquela que consiste em uma família com a renda per capita de até meio salário mínimo por pessoa e/ou com três salários mínimos totais. Pesquisa publicada no site Brasil Escola (2019) relata que a alimentação vem sofrendo com o processo de industrialização das cidades. O ritmo acelerado faz com que as famílias deixem de plantar seu próprio alimento, para consumir algo que tenha sido produzido por uma indústria ou restaurante. O problema maior é que muitos desses produtos industrializados são saborosos, mas não nutritivos. Vários meios de comunicação têm feito campanhas para o aumento de produtos saudáveis, e um dos movimentos mais comuns da década de 80 e 90, o uso da “marmita” tem voltado com força, o que aponta para uma refeição mais nutritiva.			
CONCLUSOES	Levando em consideração as pesquisas realizadas, percebe-se que o conceito de alimentação saudável ainda não é claro e por uma questão cultural as pessoas tendem a justificar a falta de tempo com as escolhas de alimentos com menor valor nutritivos, por, de certa forma ser mais acessível. Porém o que se nota, é que os consumidores de baixa renda, que faz suas compras em feira livre toda semana, e que levam marmita para o trabalho, mantém uma alimentação saudável. E este movimento tem sido seguido por todas as classes sociais, evidenciando uma mudança no consumo fora de casa. Vale lembrar que todos os alimentos são saudáveis e precisam ser consumidos de forma balanceada dando preferência sempre aos produtos in natura, como fruta, legumes e verduras.			
REFERENCIAS	PARADELLA, Rodrigo. Incerteza sobre alimentação diminui, mas qualidade ainda preocupa. Agência de Notícias IBGE. 13.11.2018. Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/23012-incerteza-sobre-alimentacao-diminui-mas-qualidade-ainda-preocupa . Acesso em: 2 set. 2019. DIÁRIO DO NORDESTE. Feiras de rua resistem e acontecem diariamente em diferentes bairros. Juazeiro 22 Fev. 2015. Disponível em: https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/editorias/metro/feiras-de-rua-resistem-e-acontecem-diariamente-em-diferentes-bairros-1.1226662 . Acesso em 2 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9752	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3907813 - LEONARDO OLEANO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	WEBSITE DE VENDA E TROCA DE COLECIONÁVEIS DIVERSOS: MODELAGEM DO SISTEMA			
INTRODUCAO	<p>Têm-se visto com frequência pessoas colecionando itens, pratica essa chamada de Coleccionismo. O mercado é reflexo de um segmento que envolve paixão e curiosidade, e não há um consenso em relação à época exata do surgimento. Esses colecionadores às vezes desistem de continuar colecionando ou mantendo a coleção e decidem repassar a mesma. Foi notado que não há um lugar específico para esta finalidade - troca e venda. Este projeto cria a modelagem para um sistema de WebSite de venda e troca de itens colecionáveis, como um meio facilitar para compras, vendas ou trocas de colecionáveis. Para a modelagem serão utilizadas a Linguagem de Modelagem Unificada – UML para programação orientada a objetos e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do WebSite.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para o sistema de WebSite para Itens Colecionáveis, de forma a gerar a sua modelagem como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Análise e Modelagem de Sistema, Engenharia de Software e Desenho Orientado a Objeto com UML, utilizando ferramentas e recursos de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que, um sistema para Compra, Venda e Trocas de Itens Colecionáveis, desenvolvido em forma de WebSite será um espaço interessante para esta prática. Sabe-se, hoje, que existem diversos tipos coleções, que vão de caixas de fósforo, pacotes de açúcar até carros. Os estudos mostram que surgiram tipologias para alguns tipos de coleções, como: Filatelia - coleção de selos, Notafilia - coleção de cédulas, Marcófilia - coleção de carimbos postais. As pesquisas também mostraram que as redes sociais promovem alguns encontros informais para esta finalidade com alguns grupos específicos, mas o WebSite mostra-se mais acessível, específico e seguro para este mercado.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para o WebSite de Vendas e Trocas de Itens Colecionáveis, para que os seus desenvolvedores consigam colocar em prática o sistema funcionando, esperando que, por meio de tecnologia moderna e Internet, os colecionadores tenham um espaço de exposição e mercado para suas coleções, além da possibilidade da integração com sistemas de pagamento.			
REFERENCIAS	Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io(#62). Acesso em: 02/09/2019.LARSON, Erik W., GRAY, Clifford F. Gerenciamento de Projetos: O Processo Gerencial, 6th edição. AMGH, 2016. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PAGE-JONE, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objetos com UML. São Paulo: Makron books, 2000. E-book. XAVIER, Carlos Magno S. Gerenciamento de Projetos - Como definir e controlar o escopo do projeto, 3rd edição. Saraiva, 06/2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9752	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3911667 - DENISE OLIVEIRA SERAFIM	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	WEBSITE DE VENDA E TROCA DE COLECIONÁVEIS DIVERSOS: MODELAGEM DO SISTEMA			
INTRODUCAO	<p>Têm-se visto com frequência pessoas colecionando itens, pratica essa chamada de Coleccionismo. O mercado é reflexo de um segmento que envolve paixão e curiosidade, e não há um consenso em relação à época exata do surgimento. Esses colecionadores às vezes desistem de continuar colecionando ou mantendo a coleção e decidem repassar a mesma. Foi notado que não há um lugar específico para esta finalidade - troca e venda. Este projeto cria a modelagem para um sistema de WebSite de venda e troca de itens colecionáveis, como um meio facilitar para compras, vendas ou trocas de colecionáveis. Para a modelagem serão utilizadas a Linguagem de Modelagem Unificada – UML para programação orientada a objetos e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do WebSite.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para o sistema de WebSite para Itens Colecionáveis, de forma a gerar a sua modelagem como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Análise e Modelagem de Sistema, Engenharia de Software e Desenho Orientado a Objeto com UML, utilizando ferramentas e recursos de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que, um sistema para Compra, Venda e Trocas de Itens Colecionáveis, desenvolvido em forma de WebSite será um espaço interessante para esta prática. Sabe-se, hoje, que existem diversos tipos coleções, que vão de caixas de fósforo, pacotes de açúcar até carros. Os estudos mostram que surgiram tipologias para alguns tipos de coleções, como: Filatelia - coleção de selos, Notafilia - coleção de cédulas, Marcófilia - coleção de carimbos postais. As pesquisas também mostraram que as redes sociais promovem alguns encontros informais para esta finalidade com alguns grupos específicos, mas o WebSite mostra-se mais acessível, específico e seguro para este mercado.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para o WebSite de Vendas e Trocas de Itens Colecionáveis, para que os seus desenvolvedores consigam colocar em prática o sistema funcionando, esperando que, por meio de tecnologia moderna e Internet, os colecionadores tenham um espaço de exposição e mercado para suas coleções, além da possibilidade da integração com sistemas de pagamento.			
REFERENCIAS	Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io(#62). Acesso em: 02/09/2019.LARSON, Erik W., GRAY, Clifford F. Gerenciamento de Projetos: O Processo Gerencial, 6th edição. AMGH, 2016. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PAGE-JONE, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objetos com UML. São Paulo: Makron books, 2000. E-book. XAVIER, Carlos Magno S. Gerenciamento de Projetos - Como definir e controlar o escopo do projeto, 3rd edição. Saraiva, 06/2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9753	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3908267 - ERIKA NUNES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	O IMPACTO DA MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA PATRIMONIAL, NO ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE DA EMPRESA PATRIARCA.			
INTRODUCAO	Este estudo de caso foi desenvolvido na empresa Patriarca, a fim de demonstrar o processo de aperfeiçoamento do sistema de informação e controle, que integra o sistema administrativo, operacional e gerencial da empresa. A pesquisa apresenta a estrutura para implantação de um sistema integrado, que unificará as informações do serviço de monitoramento residencial e empresarial. Esta mudança se faz necessária para que as informações possam ser trocadas em tempo real, do local do evento com a central de atendimento. Procedimento que até o momento tem apresentado falhas.			
OBJETIVOS	Apresentar o impacto da modernização do sistema de informação e controle de dados referentes ao atendimento imediato aos clientes da empresa Patriarca.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, com o objetivo de compreender a realidade e fazer uma análise qualitativa, com vistas a obter dados que possam auxiliar no diagnóstico do objeto do estudo de caso apresentado, que é a mudança de tecnologia para gerir informações em tempo real.			
RESULTADOS	O sistema utilizado pela empresa Patriarca para prestar serviço de monitoramento residencial e patrimonial, até o momento anterior a modernização, estava apresentando problemas com o relato das ocorrências, o que fazia com que em muitos casos a informação chegasse atrasada ou até mesmo não fosse identificada pelo sistema. O novo sistema implantado diminui o lead time entre a ocorrência do evento e a tomada de atitude pela empresa Patriarca. Ha redução do tempo na visualização das câmeras, pois assim que o alarme é disparado, as câmeras do local aparecem na tela destinada as ocorrências na central de monitoramento da empresa. Notificando possível sinistro e a imagem em tempo real do que de fato ocorre no local. Na área administrativa, este sistema proporcionou uma redução de tempo de resposta em relação a checagem de informações passadas ao suporte, e na auditoria das mesmas, melhorando a qualidade do atendimento.			
CONCLUSOES	Com a mudança de sistema de informação por parte da empresa Patriarca, as falhas no atendimento ou nos casos em que não havia relato de sinistro, diminui sobremaneira. Porém ainda há casos em que o ponto cego das câmeras dificulta a checagem por parte do funcionário que monitora o sistema na central de atendimento. Dificultando a visão do possível invasor no local monitorado, mas isso ocorrerá com todos os sistemas de monitoramento a distância. Foi possível verificar que houve um aumento nos relatos das ocorrências, e uma maior atuação dos agentes nos locais monitorados, devido a mudança do sistema de informação.			
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração de Projetos: como transformar ideias em resultados. 2. ed. - São Paulo: Atlas, 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9753	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3911306 - KATIA SOARES DA SILVA ABREU	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	O IMPACTO DA MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA PATRIMONIAL, NO ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE DA EMPRESA PATRIARCA.			
INTRODUCAO	Este estudo de caso foi desenvolvido na empresa Patriarca, a fim de demonstrar o processo de aperfeiçoamento do sistema de informação e controle, que integra o sistema administrativo, operacional e gerencial da empresa. A pesquisa apresenta a estrutura para implantação de um sistema integrado, que unificará as informações do serviço de monitoramento residencial e empresarial. Esta mudança se faz necessária para que as informações possam ser trocadas em tempo real, do local do evento com a central de atendimento. Procedimento que até o momento tem apresentado falhas.			
OBJETIVOS	Apresentar o impacto da modernização do sistema de informação e controle de dados referentes ao atendimento imediato aos clientes da empresa Patriarca.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, com o objetivo de compreender a realidade e fazer uma análise qualitativa, com vistas a obter dados que possam auxiliar no diagnóstico do objeto do estudo de caso apresentado, que é a mudança de tecnologia para gerir informações em tempo real.			
RESULTADOS	O sistema utilizado pela empresa Patriarca para prestar serviço de monitoramento residencial e patrimonial, até o momento anterior a modernização, estava apresentando problemas com o relato das ocorrências, o que fazia com que em muitos casos a informação chegasse atrasada ou até mesmo não fosse identificada pelo sistema. O novo sistema implantado diminui o lead time entre a ocorrência do evento e a tomada de atitude pela empresa Patriarca. Ha redução do tempo na visualização das câmeras, pois assim que o alarme é disparado, as câmeras do local aparecem na tela destinada as ocorrências na central de monitoramento da empresa. Notificando possível sinistro e a imagem em tempo real do que de fato ocorre no local. Na área administrativa, este sistema proporcionou uma redução de tempo de resposta em relação a checagem de informações passadas ao suporte, e na auditoria das mesmas, melhorando a qualidade do atendimento.			
CONCLUSOES	Com a mudança de sistema de informação por parte da empresa Patriarca, as falhas no atendimento ou nos casos em que não havia relato de sinistro, diminui sobremaneira. Porém ainda há casos em que o ponto cego das câmeras dificulta a checagem por parte do funcionário que monitora o sistema na central de atendimento. Dificultando a visão do possível invasor no local monitorado, mas isso ocorrerá com todos os sistemas de monitoramento a distância. Foi possível verificar que houve um aumento nos relatos das ocorrências, e uma maior atuação dos agentes nos locais monitorados, devido a mudança do sistema de informação.			
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração de Projetos: como transformar ideias em resultados. 2. ed. - São Paulo: Atlas, 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9753	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951201 - LAIZA DONILIA FARIAS MONTEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	O IMPACTO DA MODERNIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA PATRIMONIAL, NO ÍNDICE DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE DA EMPRESA PATRIARCA.			
INTRODUCAO	Este estudo de caso foi desenvolvido na empresa Patriarca, a fim de demonstrar o processo de aperfeiçoamento do sistema de informação e controle, que integra o sistema administrativo, operacional e gerencial da empresa. A pesquisa apresenta a estrutura para implantação de um sistema integrado, que unificará as informações do serviço de monitoramento residencial e empresarial. Esta mudança se faz necessária para que as informações possam ser trocadas em tempo real, do local do evento com a central de atendimento. Procedimento que até o momento tem apresentado falhas.			
OBJETIVOS	Apresentar o impacto da modernização do sistema de informação e controle de dados referentes ao atendimento imediato aos clientes da empresa Patriarca.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória, com o objetivo de compreender a realidade e fazer uma análise qualitativa, com vistas a obter dados que possam auxiliar no diagnóstico do objeto do estudo de caso apresentado, que é a mudança de tecnologia para gerir informações em tempo real.			
RESULTADOS	O sistema utilizado pela empresa Patriarca para prestar serviço de monitoramento residencial e patrimonial, até o momento anterior a modernização, estava apresentando problemas com o relato das ocorrências, o que fazia com que em muitos casos a informação chegasse atrasada ou até mesmo não fosse identificada pelo sistema. O novo sistema implantado diminui o lead time entre a ocorrência do evento e a tomada de atitude pela empresa Patriarca. Ha redução do tempo na visualização das câmeras, pois assim que o alarme é disparado, as câmeras do local aparecem na tela destinada as ocorrências na central de monitoramento da empresa. Notificando possível sinistro e a imagem em tempo real do que de fato ocorre no local. Na área administrativa, este sistema proporcionou uma redução de tempo de resposta em relação a checagem de informações passadas ao suporte, e na auditoria das mesmas, melhorando a qualidade do atendimento.			
CONCLUSOES	Com a mudança de sistema de informação por parte da empresa Patriarca, as falhas no atendimento ou nos casos em que não havia relato de sinistro, diminui sobremaneira. Porém ainda há casos em que o ponto cego das câmeras dificulta a checagem por parte do funcionário que monitora o sistema na central de atendimento. Dificultando a visão do possível invasor no local monitorado, mas isso ocorrerá com todos os sistemas de monitoramento a distância. Foi possível verificar que houve um aumento nos relatos das ocorrências, e uma maior atuação dos agentes nos locais monitorados, devido a mudança do sistema de informação.			
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração de Projetos: como transformar ideias em resultados. 2. ed. - São Paulo: Atlas, 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9754	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3415619 - ISADORA RODRIGUES MOREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	A Importância da Ressonância Magnética na Identificação do Pé Diabético, Tal Como Suas Complicações, em Indivíduos Diagnosticados com Diabetes Mellitus			
INTRODUCAO	O pé diabético é uma complicação crônica da Diabetes Mellitus (DM) denominado como a presença de infecção, ulceração e/ou destruição de tecidos profundos associados ou a anormalidades neurológicas ligadas ao resultado do processo fisiopatológico da Neuropatia Diabética (ND), ou a graus malignos e necróticos da Doença Vasculiar Periférica (DVP). Conforme as doenças bases forem se acentuando e de alguma maneira, forem sendo negligenciadas pelo indivíduo com histórico de DM descompensada, a apresentação clínica do pé diabético vai se agravando podendo se manifestar de três grandes maneiras como ulcerações, osteomielite e pé de Charcot.1			
OBJETIVOS	Enfatizar que a Ressonância Magnética é um diagnóstico diferenciador na identificação da evolução e comprometimento do pé diabético em pacientes portadores de Diabetes Mellitus.			
METODOLOGIA	Este estudo trata-se de uma revisão bibliográfica na qual as informações foram consultadas nas principais bases de dados como o Scientific Eletronic Library Online (SCIELO), PubMed, Ministério da Saúde do Brasil, Organização Mundial da Saúde (OMS), Diabetes Atlas do International Diabetes Federation (IDF), Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia, Arquivos Brasileiros de Endocrinologia e Metabologia, entre outros.			
RESULTADOS	O pé diabético exerce caráter fisiopatológico agressivo de particularidade neurológica e vascular. Conforme as doenças bases forem se acentuando e de alguma maneira, forem sendo negligenciadas pelo indivíduo com histórico de DM não compensada, a apresentação clínica do pé diabético vai se agravando podendo se manifestar de três grandes maneiras como ulcerações, osteomielite, caso essas úlceras atinjam o compartimento ósseo, e pé de Charcot, comprometimento das articulações podais.2,3 Dados epidemiológicos estimam-se que ocorram duas amputações por minuto devido ao pé diabético, sendo que 85% destas, tem como antecedentes as úlceras nos pés Entre os recursos utilizados para diagnosticar o pé diabético, a Ressonância Magnética (RM) tem demonstrado maior eficácia e rapidez pois além de mostrar a anatomia e a extensão do acometimento, é capaz de visualizar numerosos processos patológicos na região.4,5			
CONCLUSOES	A RM é um método efetivo e sensível para auxiliar no diagnóstico e discernimento das diferentes aparições clínicas do pé diabético tal como seus comprometimentos ósseos e articulares, infecciosos ou necróticos, simplificando o planejamento para o tratamento mais adequado da doença. Portanto, a utilização da RM no caso de pé diabético, não é apenas um diagnóstico complementar e sim, o diferencial que avalia não só a progressão da doença, mas também, a possível intervenção cirúrgica, se necessário.			
REFERENCIAS	1. INTERNATIONAL WORKING GROUP ON THE DIABETIC FOOT. Tradução das recomendações. Consultative Section of the International Diabetes Federation, 2015. 2. FERNANDES, A. R. C. et al. Avaliação por Meio de Exame Radiológico Convencional e Ressonância Magnética do Pé Diabético. Revista Brasileira de Reumatologia, v. 43, n. 5, p. 316-323, 2003. 3. American Diabetes Association. Consensus Development Conference on Diabetic Foot Wound Care (Consensus Statement). Diabetes Care, v. 22, p. 1354-1360, 1999. 4. EDMONDS, M, et al. A Practical Manual of Diabetic Foot Care. Blackwell Science, 2004. 5. FUNARI, M. B. G. et al. Manuais de Especialização: Princípios Básicos de Diagnóstico por Imagem, v. 5. Barueri, SP: Manole, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9757	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457737 - EMMILY NUNES SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Garcia Orfale Vignola		
TITULO	O efeito da hidroterapia na recuperação do equilíbrio e prevenção de quedas em idosos			
INTRODUCAO	<p>A população idosa vem aumentando e já se sabe sobre a inversão da pirâmide etária, onde daqui alguns anos esse grupo estará em maior quantidade na sociedade. Pensando em melhorar a qualidade de vida desses indivíduos e minimizar os efeitos fisiológicos do envelhecimento, é importante visar a manutenção e recuperação do equilíbrio como prevenção ao risco de quedas. Quedas em indivíduos idosos são uma preocupação dos órgãos de saúde devido aos grandes traumas que levam a internação, possibilitando o agravamento do quadro do paciente pela exposição ao ambiente hospitalar causando morbidade e por consequência, a diminuição da qualidade de vida dos mesmos. O déficit de equilíbrio é um importante fator para o aumento de quedas e a atuação do fisioterapeuta é essencial para a melhora dessas condições. As quedas podem ser ocasionadas por diversos fatores: intrínsecos e extrínsecos, contudo algumas condições podem ser treinadas e aperfeiçoadas para preveni-las e o uso de piscinas terapêuticas é um dos recursos utilizados para o tratamento.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar o efeito da hidroterapia na recuperação do equilíbrio e prevenção de quedas em idosos			
METODOLOGIA	<p>Até o momento, participaram desta pesquisa 08 indivíduos, de ambos os gêneros, com faixa etária entre 60 e 80 anos, com independência funcional, que não apresentassem patologias que comprometessem o equilíbrio e/ou demência, e que concordassem com o TCLE. A triagem dos pacientes foi realizada na clínica de fisioterapia da UNISA. O projeto foi submetido à apreciação do Comitê de Ética e Pesquisa da UNISA e o estudo foi realizado, somente após a aprovação. Os participantes foram avaliados antes e depois das sessões, sendo aplicados os testes funcionais: escala de equilíbrio de Berg para avaliar o equilíbrio estático e dinâmico dos idosos e Time Up and Go utilizada para avaliar risco de quedas.</p>			
RESULTADOS	Após o término das sessões de hidrocinioterapia, o TUG mostrou em média uma diminuição de 1,56 segundos durante a marcha, em comparação a primeira avaliação e na EEB, a pontuação inicial era o equivalente a 89,3% e final de 94,6% totalizando uma melhora de 5,3%.			
CONCLUSOES	Segundo os dados avaliados, conclui-se que a hidroterapia é uma conduta fisioterapêutica eficaz para a melhora do equilíbrio e prevenção de quedas em idosos.			
REFERENCIAS	<p>SIMÕES, R.; et.al. Hidroginástica: Proposta de exercícios para idosos. Phorte editora. 2 ed. São Paulo, 2015. TAGUCHI, C.K.; SANTOS, T.F.O.; NASCIMENTO, R.S.; SILVA, A.R.; RAPOSO, O.F.F.; TEIXEIRA, J.P. Eficácia de programa de prevenção de quedas em idosos. Distúrbios Comun. São Paulo, 28(2): 286-94, junho, 2016. NEIRA, S.R.; MARQUES, A.P.; PEREZ I.P.; CERVANTES, R.F.; COSTA, J.V. Effectiveness of aquatic therapy vs. Land-based therapy for balance and pain in women with Fibromyalgia: a study protocol for a randomised controlled trial. BMC Musculoskelet Disord. 19 de jan. 2017. [Acesso: 12 de outubro de 2018]; v18. Disponível em: https://bmcmusculoskeletdisord.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12891-016-1364-5.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9758	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511103 - PAULA DOMINGOS LOSINNO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Garcia Orfale Vignola		
TITULO	Análise da qualidade de vida de acadêmicos de Fisioterapia: Aplicação do WHOQOL-BREF			
INTRODUCAO	<p>A qualidade de vida (QV) é muito abordada em diversos estudos pelo mundo, mas poucos deles trazem a verificação em um público específico. Pesquisas apontam a dificuldade do discente em conseguir se adaptar a rotina, já que muitos devido ao vestibular demonstram sinais de estresse; nas universidades grande parte dos alunos que possuem melhor desempenho tem crises de ansiedade. O profissional de fisioterapia deve estar preparado para atuação técnica, tendo atenção integral ao usuário não apenas na parte física mas, incluindo aspectos sociais, éticos e humanos, cabe ao profissional de fisioterapia prescrever, ministrar e supervisionar tratamentos físicos que tenham como objetivo desenvolver ou restaurar a integridade de um sistema, órgão ou função do organismo. Para avaliarmos a QV iremos utilizar o questionário WHOQOL-Bref, um instrumento de avaliação resumido e validado.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar a qualidade de vida de alunos de fisioterapia em uma instituição de ensino privada utilizando WHOQOL-Bref			
METODOLOGIA	: Esse foi um estudo descritivo, transversal, do qual participaram acadêmicos do curso de fisioterapia da UNISA. Essa pesquisa foi submetida a aprovação pelo comitê de ética. Para a avaliação foi utilizado o questionário WHOQOL-Bref e uma ficha de identificação com alguns dados como gênero, período do curso e idade			
RESULTADOS	Foram avaliados uma média de 75 alunos dos semestres 2º, 4º, 6º 7º e 8º. Através do presente estudo podemos analisar a oscilação na qualidade de vida ao decorrer dos semestres, se estabilizando entre o período do 7º e 8º. Entre os semestres 2º e 8º, houve respectivamente um aumento no apoio em que recebiam ao entrar na faculdade, porém um decréscimo quando se encontravam ao final da mesma. Em compensação, os alunos que se encontram no último ano de graduação (7º e 8º) respondem positivamente a uma melhor qualidade de vida comparado aos alunos que estão ingressando na universidade			
CONCLUSOES	Através do questionário WHOQOL-Bref, conclui-se com esse estudo que os alunos do curso de fisioterapia desenvolvem uma melhor qualidade de vida durante o curso			
REFERENCIAS	<p>ALMEIDA-BRASIL, C. C.; SILVEIRA, M. R.; SILVA, K. R.; LIMA, M. G., FARIA, C. D. C.; CARDOSO, C. L.; MENZEL, H. J. K. E CECCATO, M. G. B.; Qualidade de vida e características associadas: aplicação do Whoqol-Bref no contexto da atenção primária à saúde, Rev. Ciência e saúde coletiva, 2017. ALVES, J. G. B.; TENORIO, M.; ANJOS, A. G. E FIGUEROA, J. N., Qualidade de vida em estudantes de medicina no início e final do curso: avaliação pelo Whoqol-Bref. Rev. Bras. De educação médica, 2009. BARDAGI, M. P. E HUTZ, C. S.; Satisfação de vida, comprometimento com a carreira e exploração vocacional em estudantes universitários. Arquivos brasileiros de psicologia, v. 62, n 1, 2010. BRASIL, A. C. O.; BRANDÃO, J. A. M.; SILVA, M. O. N. E FILHO, V. C. G.; O papel do fisioterapeuta do programa de saúde da família do município de Sobral-Ceará, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9759	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3278433 - IAGO FERNANDES XAVIER	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	UMA LEITURA NA VISAO PSICANALITICA DO CANTOR FREDDIE MERCURY NO FILME "BOHEMIAN RHAPSODY"			
INTRODUCAO	Este estudo trata-se de uma leitura na visão psicanalítica do cantor Freddie Mercury, na personagem do filme "Bohemian Rhapsody". A cinebiografia conta brevemente sua trajetória, elucidando seus momentos de sucesso, assim como os de dificuldades, quais sejam: assumir sua homossexualidade, o HIV como doença terminal, solidão e adicção. Trechos do filme serviram (ão) de base para analisar o que está subjacente ao conteúdo manifesto do personagem, considerando o processo vivenciado de elaboração de luto diante da iminência da sua morte.			
OBJETIVOS	Analisar, com base na teoria da Psicanálise, como o personagem Freddie Mercury, retratado no filme Bohemian Rhapsody, enfrenta questões conflituosas na busca por sua identidade e sucesso musical. Ainda, como passa pelo processo de elaboração de luto na iminência da sua morte.			
METODOLOGIA	Com o objetivo de trazer à luz da psicanálise a vida do cantor Freddie Mercury, no filme Bohemian Rhapsody, selecionou-se algumas cenas do filme, principalmente quando há o diagnóstico de HIV, analisando-as com base na teoria que fundamenta este estudo: a psicanálise. Foi realizado o levantamento do material teórico para análise, utilizando os seguintes descritores: Psicanálise; Luto; Homossexualidade; Solidão; Adicção.			
RESULTADOS	Em uma análise prévia das cenas escolhidas para análise, foi possível elencar algumas categorias, como segue: 1. A busca pela identidade, como a orientação sexual, a partir da adolescência de Freddy Mercury; 2. Relacionamentos afetivos significativos; 3. Sentimentos aflorados, como o de solidão, por exemplo; 4. Adicção (bebidas, drogas, consumo excessivo de roupas e jóias). "Patologia do vazio"; 5. Elaboração do processo de luto quando da iminência da morte, discutindo os estágios do luto. Afinal, se se pensar a noção de desejo para a psicanálise como conteúdo de energia que busca realização, Freddie Mercury enfrentou questões sociais e culturais nessa busca, principalmente em relação à sua orientação sexual que, em certo sentido, atravessava sua carreira. O sentimento de solidão foi retratado visceralmente em várias cenas, ilustrando seu processo criativo na busca de reconhecimento musical.			
CONCLUSOES	Conclui-se, até o presente momento, que Freddie Mercury enfrentou questões sociais e culturais na busca por sua identidade, tanto na orientação sexual quanto na consolidação de sua carreira. O sentimento de solidão, presente ao longo do filme, remete à ideia de que ele buscava reconhecimento na música, na tentativa de manter-se conectado às pessoas. Pode-se pensar, neste sentido, em ego inflado e ao mesmo tempo fragilizado, o que o levou à adicção de bebidas, drogas e consumo excessivo como meios de minimizar sua dor. Freddie vivenciou os estágios do luto na iminência da sua morte. Freddie Mercury morreu no dia 24 de novembro de 1991, quatro anos após ser diagnosticado como portador de HIV.			
REFERENCIAS	1. BOHEMIAN RHAPSODY. Direção de Bryan Singer. Estados Unidos: 20th Century Fox, 2018. 1 DVD (132 min). 2. JONES, L. Freddie Mercury – A biografia definitiva. Rio de Janeiro: BestSeller, 2013. 3. KÜBLER-ROSS, E. Sobre a morte e o morrer. São Paulo: Martins Fontes, 1981. 4. ZIMMERMAN, E. D. Fundamentos psicanalíticos: teoria, técnica e clínica: uma abordagem didática. Porto Alegre: Artmed, 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9759	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3304949 - STHEFFANI DO NASCIMENTO COSTA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	UMA LEITURA NA VISAO PSICANALITICA DO CANTOR FREDDIE MERCURY NO FILME "BOHEMIAN RHAPSODY"			
INTRODUCAO	Este estudo trata-se de uma leitura na visão psicanalítica do cantor Freddie Mercury, na personagem do filme "Bohemian Rhapsody". A cinebiografia conta brevemente sua trajetória, elucidando seus momentos de sucesso, assim como os de dificuldades, quais sejam: assumir sua homossexualidade, o HIV como doença terminal, solidão e adicção. Trechos do filme servirão (ão) de base para analisar o que está subjacente ao conteúdo manifesto do personagem, considerando o processo vivenciado de elaboração de luto diante da iminência da sua morte.			
OBJETIVOS	Analisar, com base na teoria da Psicanálise, como o personagem Freddie Mercury, retratado no filme Bohemian Rhapsody, enfrenta questões conflituosas na busca por sua identidade e sucesso musical. Ainda, como passa pelo processo de elaboração de luto na iminência da sua morte.			
METODOLOGIA	Com o objetivo de trazer à luz da psicanálise a vida do cantor Freddie Mercury, no filme Bohemian Rhapsody, selecionou-se algumas cenas do filme, principalmente quando há o diagnóstico de HIV, analisando-as com base na teoria que fundamenta este estudo: a psicanálise. Foi realizado o levantamento do material teórico para análise, utilizando os seguintes descritores: Psicanálise; Luto; Homossexualidade; Solidão; Adicção.			
RESULTADOS	Em uma análise prévia das cenas escolhidas para análise, foi possível elencar algumas categorias, como segue: 1. A busca pela identidade, como a orientação sexual, a partir da adolescência de Freddy Mercury; 2. Relacionamentos afetivos significativos; 3. Sentimentos aflorados, como o de solidão, por exemplo; 4. Adicção (bebidas, drogas, consumo excessivo de roupas e jóias). "Patologia do vazio"; 5. Elaboração do processo de luto quando da iminência da morte, discutindo os estágios do luto. Afinal, se se pensar a noção de desejo para a psicanálise como conteúdo de energia que busca realização, Freddie Mercury enfrentou questões sociais e culturais nessa busca, principalmente em relação à sua orientação sexual que, em certo sentido, atravessava sua carreira. O sentimento de solidão foi retratado visceralmente em várias cenas, ilustrando seu processo criativo na busca de reconhecimento musical.			
CONCLUSOES	Conclui-se, até o presente momento, que Freddie Mercury enfrentou questões sociais e culturais na busca por sua identidade, tanto na orientação sexual quanto na consolidação de sua carreira. O sentimento de solidão, presente ao longo do filme, remete à ideia de que ele buscava reconhecimento na música, na tentativa de manter-se conectado às pessoas. Pode-se pensar, neste sentido, em ego inflado e ao mesmo tempo fragilizado, o que o levou à adicção de bebidas, drogas e consumo excessivo como meios de minimizar sua dor. Freddie vivenciou os estágios do luto na iminência da sua morte. Freddie Mercury morreu no dia 24 de novembro de 1991, quatro anos após ser diagnosticado como portador de HIV.			
REFERENCIAS	1. BOHEMIAN RHAPSODY. Direção de Bryan Singer. Estados Unidos: 20th Century Fox, 2018. 1 DVD (132 min). 2. JONES, L. Freddie Mercury – A biografia definitiva. Rio de Janeiro: BestSeller, 2013. 3. KÜBLER-ROSS, E. Sobre a morte e o morrer. São Paulo: Martins Fontes, 1981. 4. ZIMMERMAN, E. D. Fundamentos psicanalíticos: teoria, técnica e clínica: uma abordagem didática. Porto Alegre: Artmed, 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9760	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3208303 - THAUANNY SOARES SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	A REDESIGNAÇÃO NA TRANSEXUALIDADE: O FILME "A GAROTA DINAMARQUESA" À LUZ DA PSICANÁLISE			
INTRODUCAO	Este estudo, por meio do filme A Garota Dinamarquesa, trata-se das implicações vividas pela personagem Einar, a partir do afloramento de sentimentos e dúvidas que o despertaram para a transexualidade. A base de fundamentação da análise proposta será através da teoria psicanalítica, buscando elucidar os conflitos vivenciados pela personagem.			
OBJETIVOS	O Objetivo deste estudo foi, a partir da análise da personagem Einar do filme "Garota Dinamarquesa", apresentar as implicações psicológicas de um sujeito que não se identifica com o gênero biológico e sente-se incomodado com o seu corpo, caracterizando a transexualidade.			
METODOLOGIA	Este estudo trata-se da análise de uma personagem do filme "A Garota dinamarquesa", Einar, elucidando os conflitos diante da sua sexualidade. No início da sua vida, poderia ele sustentar uma fantasia de feminilidade a respeito de si, em seu inconsciente. A tomada de consciência produz conflitos, dores e angústias, segundo a psicanálise, base teórica de sustentação da análise. Realizou-se uma pesquisa exploratória sobre os sentimentos diante do despertar os traços da transexualidade, utilizando bases de dados como fontes de informações bibliográficas e eletrônicas, buscando descrever, argumentar e (des)caracterizar (pré) conceitos. Com a finalidade de explorar o tema em sua subjetividade, a pesquisa escolhida foi a qualitativa.			
RESULTADOS	Os transexuais são indivíduos que possuem a identidade de gênero oposta ao sexo biológico. O sujeito não se sente pertencente ao seu corpo de origem, dando vazão ao conflito com ele e na busca de aceitação, com prejuízo a sua autoimagem. Stoller (1982), apresenta uma teoria não biológica para a questão da transexualidade, elaborando hipóteses do meio familiar que produz o transexual masculino. A aparência é fundamental para a identificação sexual, o desejo não é somente do corpo e sim do físico, a transexualidade está a cada dia se mostrando e levando o sujeito a transformar o corpo, realizando a cirurgia de redesignação sexual. Almeida e Murta (2013) mostram que o mundo vem tomando rumo para a despatologização do transexual, porém ainda se encontra resistência nessa questão no Brasil. Os transexuais carregam uma imensa carga de preconceitos e discriminações ainda hoje, acarretando maiores dificuldades para superar seus conflitos e angústias. O filme não mostra fatos da infância de Einar, mas o personagem poderia ter fantasias de feminilidade quando criança por meio do inconsciente, e, quando dados sobre a sua sexualidade são atualizados na vida adulta, sente prazer, pois o que outrora era fantasia tornou-se consciente, aflorando o desejo de ser uma mulher. No entanto, mesmo sendo prazeroso, o personagem demonstra desorientação por não compreender tal vontade (desejo) incontrolável pela aparência feminina. Importante ressaltar que Identidade sexual difere de orientação sexual, o que será explorado no complemento da análise.			
CONCLUSOES	Compreendemos que a questão da transexualidade é complexa e há pouco conhecimento sobre o tema, o que requer estudos e pesquisas. Afinal, explicar o personagem Einar não significa, necessariamente, entender o fenômeno. É uma tentativa de aproximação de uma realidade que não pode ser negada: a necessidade de que seu corpo corresponda ao que sua mente deseja.			
REFERENCIAS	1. A GAROTA dinamarquesa. Tim Bevan, Eric Fellner, Anne Harrison, Tom Hooper, Gail Mutrux e Linda Reisman. [s.l]: Working Title Films, Pretty Pictures, Revision Pictures, Senator Global Productions, 2015. 119 min. Color. 2. ALMEIDA, Guilherme; MURTA, Daniela. Reflexões sobre a possibilidade da despatologização da transexualidade e a necessidade da assistência integral à saúde de transexuais no Brasil. Sex., Salud Soc. (Rio J.), Rio de Janeiro, n. 14, p. 380-407, Agosto de 2013. 3. BENTO, Berenice. A (re)invenção do corpo: sexualidade e gênero na experiência transexual. Rio de Janeiro: Garamond/Clam, 2006. 4. Freud, S. (1920-1922). Além do princípio do prazer. Escritos sobre a psicologia do inconsciente. vol. 2 (2006) / Trab. Sob a direção de Luiz Alberto Hans. Rio de Janeiro: Imago. 5. STOLLER, R.J. (1975). A experiência transexual. Rio de Janeiro: Imago, 1982.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9760	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3253902 - DIEGO RODRIGUES BUENO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	A REDESIGNAÇÃO NA TRANSEXUALIDADE: O FILME "A GAROTA DINAMARQUESA" À LUZ DA PSICANÁLISE			
INTRODUCAO	Este estudo, por meio do filme A Garota Dinamarquesa, trata-se das implicações vividas pela personagem Einar, a partir do afloramento de sentimentos e dúvidas que o despertaram para a transexualidade. A base de fundamentação da análise proposta será através da teoria psicanalítica, buscando elucidar os conflitos vivenciados pela personagem.			
OBJETIVOS	O Objetivo deste estudo foi, a partir da análise da personagem Einar do filme "Garota Dinamarquesa", apresentar as implicações psicológicas de um sujeito que não se identifica com o gênero biológico e sente-se incomodado com o seu corpo, caracterizando a transexualidade.			
METODOLOGIA	Este estudo trata-se da análise de uma personagem do filme "A Garota dinamarquesa", Einar, elucidando os conflitos diante da sua sexualidade. No início da sua vida, poderia ele sustentar uma fantasia de feminilidade a respeito de si, em seu inconsciente. A tomada de consciência produz conflitos, dores e angústias, segundo a psicanálise, base teórica de sustentação da análise. Realizou-se uma pesquisa exploratória sobre os sentimentos diante do despertar os traços da transexualidade, utilizando bases de dados como fontes de informações bibliográficas e eletrônicas, buscando descrever, argumentar e (des)caracterizar (pré) conceitos. Com a finalidade de explorar o tema em sua subjetividade, a pesquisa escolhida foi a qualitativa.			
RESULTADOS	Os transexuais são indivíduos que possuem a identidade de gênero oposta ao sexo biológico. O sujeito não se sente pertencente ao seu corpo de origem, dando vasão ao conflito com ele e na busca de aceitação, com prejuízo a sua autoimagem. Stoller (1982), apresenta uma teoria não biológica para a questão da transexualidade, elaborando hipóteses do meio familiar que produz o transexual masculino. A aparência é fundamental para a identificação sexual, o desejo não é somente do corpo e sim do físico, a transexualidade está a cada dia se mostrando e levando o sujeito a transformar o corpo, realizando a cirurgia de redesignação sexual. Almeida e Murta (2013) mostram que o mundo vem tomando rumo para a despatologização do transexual, porém ainda se encontra resistência nessa questão no Brasil. Os transexuais carregam uma imensa carga de preconceitos e discriminações ainda hoje, acarretando maiores dificuldades para superar seus conflitos e angústias. O filme não mostra fatos da infância de Einar, mas o personagem poderia ter fantasias de feminilidade quando criança por meio do inconsciente, e, quando dados sobre a sua sexualidade são atualizados na vida adulta, sente prazer, pois o que outrora era fantasia tornou-se consciente, aflorando o desejo de ser uma mulher. No entanto, mesmo sendo prazeroso, o personagem demonstra desorientação por não compreender tal vontade (desejo) incontrolável pela aparência feminina. Importante ressaltar que Identidade sexual difere de orientação sexual, o que será explorado no complemento da análise.			
CONCLUSOES	Compreendemos que a questão da transexualidade é complexa e há pouco conhecimento sobre o tema, o que requer estudos e pesquisas. Afinal, explicar o personagem Einar não significa, necessariamente, entender o fenômeno. É uma tentativa de aproximação de uma realidade que não pode ser negada: a necessidade de que seu corpo corresponda ao que sua mente deseja.			
REFERENCIAS	1. A GAROTA dinamarquesa. Tim Bevan, Eric Fellner, Anne Harrison, Tom Hooper, Gail Mutrux e Linda Reisman. [s.l]: Working Title Films, Pretty Pictures, Revision Pictures, Senator Global Productions, 2015. 119 min. Color. 2. ALMEIDA, Guilherme; MURTA, Daniela. Reflexões sobre a possibilidade da despatologização da transexualidade e a necessidade da assistência integral à saúde de transexuais no Brasil. Sex., Salud Soc. (Rio J.), Rio de Janeiro, n. 14, p. 380-407, Agosto de 2013. 3. BENTO, Berenice. A (re)invenção do corpo: sexualidade e gênero na experiência transexual. Rio de Janeiro: Garamond/Clam, 2006. 4. Freud, S. (1920-1922). Além do princípio do prazer. Escritos sobre a psicologia do inconsciente. vol. 2 (2006) / Trab. Sob a direção de Luiz Alberto Hans. Rio de Janeiro: Imago. 5. STOLLER, R.J. (1975). A experiência transexual. Rio de Janeiro: Imago, 1982.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9760	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3262286 - ADRIANA MATIAS ROCHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	A REDESIGNAÇÃO NA TRANSEXUALIDADE: O FILME "A GAROTA DINAMARQUESA" À LUZ DA PSICANÁLISE			
INTRODUCAO	Este estudo, por meio do filme A Garota Dinamarquesa, trata-se das implicações vividas pela personagem Einar, a partir do afloramento de sentimentos e dúvidas que o despertaram para a transexualidade. A base de fundamentação da análise proposta será através da teoria psicanalítica, buscando elucidar os conflitos vivenciados pela personagem.			
OBJETIVOS	O Objetivo deste estudo foi, a partir da análise da personagem Einar do filme "Garota Dinamarquesa", apresentar as implicações psicológicas de um sujeito que não se identifica com o gênero biológico e sente-se incomodado com o seu corpo, caracterizando a transexualidade.			
METODOLOGIA	Este estudo trata-se da análise de uma personagem do filme "A Garota dinamarquesa", Einar, elucidando os conflitos diante da sua sexualidade. No início da sua vida, poderia ele sustentar uma fantasia de feminilidade a respeito de si, em seu inconsciente. A tomada de consciência produz conflitos, dores e angústias, segundo a psicanálise, base teórica de sustentação da análise. Realizou-se uma pesquisa exploratória sobre os sentimentos diante do despertar os traços da transexualidade, utilizando bases de dados como fontes de informações bibliográficas e eletrônicas, buscando descrever, argumentar e (des)caracterizar (pré) conceitos. Com a finalidade de explorar o tema em sua subjetividade, a pesquisa escolhida foi a qualitativa.			
RESULTADOS	Os transexuais são indivíduos que possuem a identidade de gênero oposta ao sexo biológico. O sujeito não se sente pertencente ao seu corpo de origem, dando vazão ao conflito com ele e na busca de aceitação, com prejuízo a sua autoimagem. Stoller (1982), apresenta uma teoria não biológica para a questão da transexualidade, elaborando hipóteses do meio familiar que produz o transexual masculino. A aparência é fundamental para a identificação sexual, o desejo não é somente do corpo e sim do físico, a transexualidade está a cada dia se mostrando e levando o sujeito a transformar o corpo, realizando a cirurgia de redesignação sexual. Almeida e Murta (2013) mostram que o mundo vem tomando rumo para a despatologização do transexual, porém ainda se encontra resistência nessa questão no Brasil. Os transexuais carregam uma imensa carga de preconceitos e discriminações ainda hoje, acarretando maiores dificuldades para superar seus conflitos e angústias. O filme não mostra fatos da infância de Einar, mas o personagem poderia ter fantasias de feminilidade quando criança por meio do inconsciente, e, quando dados sobre a sua sexualidade são atualizados na vida adulta, sente prazer, pois o que outrora era fantasia tornou-se consciente, aflorando o desejo de ser uma mulher. No entanto, mesmo sendo prazeroso, o personagem demonstra desorientação por não compreender tal vontade (desejo) incontrolável pela aparência feminina. Importante ressaltar que Identidade sexual difere de orientação sexual, o que será explorado no complemento da análise.			
CONCLUSOES	Compreendemos que a questão da transexualidade é complexa e há pouco conhecimento sobre o tema, o que requer estudos e pesquisas. Afinal, explicar o personagem Einar não significa, necessariamente, entender o fenômeno. É uma tentativa de aproximação de uma realidade que não pode ser negada: a necessidade de que seu corpo corresponda ao que sua mente deseja.			
REFERENCIAS	1. A GAROTA dinamarquesa. Tim Bevan, Eric Fellner, Anne Harrison, Tom Hooper, Gail Mutrux e Linda Reisman. [s.l]: Working Title Films, Pretty Pictures, Revision Pictures, Senator Global Productions, 2015. 119 min. Color. 2. ALMEIDA, Guilherme; MURTA, Daniela. Reflexões sobre a possibilidade da despatologização da transexualidade e a necessidade da assistência integral à saúde de transexuais no Brasil. Sex., Salud Soc. (Rio J.), Rio de Janeiro, n. 14, p. 380-407, Agosto de 2013. 3. BENTO, Berenice. A (re)invenção do corpo: sexualidade e gênero na experiência transexual. Rio de Janeiro: Garamond/Clam, 2006. 4. Freud, S. (1920-1922). Além do princípio do prazer. Escritos sobre a psicologia do inconsciente. vol. 2 (2006) / Trab. Sob a direção de Luiz Alberto Hans. Rio de Janeiro: Imago. 5. STOLLER, R.J. (1975). A experiência transexual. Rio de Janeiro: Imago, 1982.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9761	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3969771 - BRUNO CESAR NEGRAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A EVOLUÇÃO DOS PRODUTOS PARA HIGIENE BUCAL ATRAVÉS DOS SÉCULOS E O CONSUMO NO MERCADO NACIONAL.			
INTRODUCAO	Desde o século IV antes de cristo o ser humano já se preocupava com o cuidado bucal, utilizando até urina humana para fazer bochecho. Já no século XV por volta do ano de 1.490 os chineses inventaram um protótipo de escova de dente com hastes de bambu e cerdas de pelo de porco. Até os dias de hoje, a estrutura de uma escova de dente é a mesma. O que muda são os produtos destinados a sua produção. Além disso, hoje o mercado de produtos destinados ao cuidado bucal está repleto de opções diferenciadas.			
OBJETIVOS	Demonstrar o avanço na oferta de produtos para cuidado bucal ao longo do tempo e o seu consumo no mercado brasileiro.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratório com análise qualitativa sobre os produtos disponíveis no mercado brasileiro, para a higiene bucal.			
RESULTADOS	No atual cenário os produtos de higiene bucal são vendidos com preços que variam de R\$ 2,99 até R\$ 20,00 dependendo da classe economia estes produtos movimentam o porteiro de vendas dos fabricantes. Este comportamento é diferente de acordo com cada classe social e suas prioridades, vale ressaltar que o creme dental é o líder de vendas por ser considerado um produto de extrema importância para o dia a dia da população. Segundo pesquisa do IBGE apenas 53% dos brasileiros escovam os dentes com os três itens fundamentais para uma boa higiene bucal: escova de dente, pasta e fio dental. Esse percentual se refere à utilização dos três métodos conjuntos. Se for observada a questão da escovação com pasta de dente, esse percentual é de mais de 90%. Esses valores são bastante expressivos e positivos e indicam uma melhora dos indicadores de saúde bucal. Escova de dente, cremes dentais, enxaguante bucal, fio e fita dental, limpadores de língua e irrigadores bucais, sua utilização está atrelada a questões culturais relacionadas ao hábito de utilização, como é o caso do fio dental e o enxaguante bucal que por vez são negligenciados simplesmente porque parte da população acredita não ser importante, e pelo alto custo do produto.			
CONCLUSOES	Conforme dados coletados, é possível afirmar que o consumo de produtos de higiene bucal no Brasil tem aumentado, e que as restrições maiores ao seu uso são: o alto custo do produto, e o hábito em cumprir as etapas da limpeza, com o fio e/ou fita dental, pasta de dente, e enxaguante bucal.			
REFERENCIAS	KELLER, Kevin Lane; KOTLER, Phillip. Administração de Marketing. 14ª São Paulo: Pearson, 2012. TERRA. IBGE diz que só metade da população usa pasta, fio e escova. São Paulo: 22 jun 2015 Disponível em: https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/saude/saude-bucal/atualidades/ibge-quase-a-metade-nao-usa-escova-pasta-e-fio-dental,a372e13acfb7d67b7cfa4ddcfb728fe0yypRCRD.html Acessado em 03 Ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9761	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3975126 - ALEX SANDRO ROCHA DUTRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A EVOLUÇÃO DOS PRODUTOS PARA HIGIENE BUCAL ATRAVÉS DOS SÉCULOS E O CONSUMO NO MERCADO NACIONAL.			
INTRODUCAO	Desde o século IV antes de cristo o ser humano já se preocupava com o cuidado bucal, utilizando até urina humana para fazer bochecho. Já no século XV por volta do ano de 1.490 os chineses inventaram um protótipo de escova de dente com hastes de bambu e cerdas de pelo de porco. Até os dias de hoje, a estrutura de uma escova de dente é a mesma. O que muda são os produtos destinados a sua produção. Além disso, hoje o mercado de produtos destinados ao cuidado bucal está repleto de opções diferenciadas.			
OBJETIVOS	Demonstrar o avanço na oferta de produtos para cuidado bucal ao longo do tempo e o seu consumo no mercado brasileiro.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratório com análise qualitativa sobre os produtos disponíveis no mercado brasileiro, para a higiene bucal.			
RESULTADOS	No atual cenário os produtos de higiene bucal são vendidos com preços que variam de R\$ 2,99 até R\$ 20,00 dependendo da classe economia estes produtos movimentam o ponteiro de vendas dos fabricantes. Este comportamento é diferente de acordo com cada classe social e suas prioridades, vale ressaltar que o creme dental é o líder de vendas por ser considerado um produto de extrema importância para o dia a dia da população. Segundo pesquisa do IBGE apenas 53% dos brasileiros escovam os dentes com os três itens fundamentais para uma boa higiene bucal: escova de dente, pasta e fio dental. Esse percentual se refere à utilização dos três métodos conjuntos. Se for observada a questão da escovação com pasta de dente, esse percentual é de mais de 90%. Esses valores são bastante expressivos e positivos e indicam uma melhora dos indicadores de saúde bucal. Escova de dente, cremes dentais, enxaguante bucal, fio e fita dental, limpadores de língua e irrigadores bucais, sua utilização está atrelada a questões culturais relacionadas ao hábito de utilização, como é o caso do fio dental e o enxaguante bucal que por vez são negligenciados simplesmente porque parte da população acredita não ser importante, e pelo alto custo do produto.			
CONCLUSOES	Conforme dados coletados, é possível afirmar que o consumo de produtos de higiene bucal no Brasil tem aumentado, e que as restrições maiores ao seu uso são: o alto custo do produto, e o hábito em cumprir as etapas da limpeza, com o fio e/ou fita dental, pasta de dente, e enxaguante bucal.			
REFERENCIAS	KELLER, Kevin Lane; KOTLER, Phillip. Administração de Marketing. 14ª São Paulo: Pearson, 2012. TERRA. IBGE diz que só metade da população usa pasta, fio e escova. São Paulo: 22 jun 2015 Disponível em: https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/saude/saude-bucal/atualidades/ibge-quase-a-metade-nao-usa-escova-pasta-e-fio-dental,a372e13acfb7d67b7cfa4ddcfb728fe0yypRCRD.html Acessado em 03 Ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9761	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3981592 - EDSON SILVA BATALHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	A EVOLUÇÃO DOS PRODUTOS PARA HIGIENE BUCAL ATRAVÉS DOS SÉCULOS E O CONSUMO NO MERCADO NACIONAL.			
INTRODUCAO	Desde o século IV antes de cristo o ser humano já se preocupava com o cuidado bucal, utilizando até urina humana para fazer bochecho. Já no século XV por volta do ano de 1.490 os chineses inventaram um protótipo de escova de dente com hastes de bambu e cerdas de pelo de porco. Até os dias de hoje, a estrutura de uma escova de dente é a mesma. O que muda são os produtos destinados a sua produção. Além disso, hoje o mercado de produtos destinados ao cuidado bucal está repleto de opções diferenciadas.			
OBJETIVOS	Demonstrar o avanço na oferta de produtos para cuidado bucal ao longo do tempo e o seu consumo no mercado brasileiro.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratório com análise qualitativa sobre os produtos disponíveis no mercado brasileiro, para a higiene bucal.			
RESULTADOS	No atual cenário os produtos de higiene bucal são vendidos com preços que variam de R\$ 2,99 até R\$ 20,00 dependendo da classe economia estes produtos movimentam o ponteiro de vendas dos fabricantes. Este comportamento é diferente de acordo com cada classe social e suas prioridades, vale ressaltar que o creme dental é o líder de vendas por ser considerado um produto de extrema importância para o dia a dia da população. Segundo pesquisa do IBGE apenas 53% dos brasileiros escovam os dentes com os três itens fundamentais para uma boa higiene bucal: escova de dente, pasta e fio dental. Esse percentual se refere à utilização dos três métodos conjuntos. Se for observada a questão da escovação com pasta de dente, esse percentual é de mais de 90%. Esses valores são bastante expressivos e positivos e indicam uma melhora dos indicadores de saúde bucal. Escova de dente, cremes dentais, enxaguante bucal, fio e fita dental, limpadores de língua e irrigadores bucais, sua utilização está atrelada a questões culturais relacionadas ao hábito de utilização, como é o caso do fio dental e o enxaguante bucal que por vez são negligenciados simplesmente porque parte da população acredita não ser importante, e pelo alto custo do produto.			
CONCLUSOES	Conforme dados coletados, é possível afirmar que o consumo de produtos de higiene bucal no Brasil tem aumentado, e que as restrições maiores ao seu uso são: o alto custo do produto, e o hábito em cumprir as etapas da limpeza, com o fio e/ou fita dental, pasta de dente, e enxaguante bucal.			
REFERENCIAS	KELLER, Kevin Lane; KOTLER, Phillip. Administração de Marketing. 14ª São Paulo: Pearson, 2012. TERRA. IBGE diz que só metade da população usa pasta, fio e escova. São Paulo: 22 jun 2015 Disponível em: https://www.terra.com.br/vida-e-estilo/saude/saude-bucal/atualidades/ibge-quase-a-metade-nao-usa-escova-pasta-e-fio-dental,a372e13acfb7d67b7cfa4ddcfb728fe0yypRCRD.html Acessado em 03 Ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9762	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455866 - NATHALIA DE CARVALHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE O CRESCIMENTO DAS LOJAS DE ENXOVAL PARA BEBÊS E AS LOJAS DE PRODUTOS PARA PETS.			
INTRODUCAO	O crescente vínculo dos animais com os seres humanos tem causado mudanças estruturais no âmbito familiar, hoje o PET está presente no dia a dia dos moradores, competindo com o sofá e os espaços internos da residência. Este movimento teve início a partir da década de 90. O que trouxe um novo papel aos PETS, antes alijado do convívio social e mantido do lado de fora da residência para proteger o patrimônio, hoje também ajuda no suporte emocional dos donos.			
OBJETIVOS	Mostrar o crescimento significativo do mercado de Pets em comparação ao mercado de enxoval de bebês.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória de análise quantitativa, com o objetivo de verificar o status quo dos mercados de enxovais para bebês e de artigos para Pets.			
RESULTADOS	O mercado de produtos para PETS no Brasil, segundo Silveira (2019) tornou-se em 2018 o segundo maior do mundo com uma participação de 6,4% de tudo que foi comercializado, um movimento de R\$ 20 bilhões, ou seja, 9,8% a mais que em 2017, ultrapassando pela primeira vez o Reino Unido que teve uma participação no período de 6,1%. O primeiro lugar ainda é dos Estados Unidos, com 50% do mercado mundial. Já o mercado de roupas infantis cresce em média 6% ao ano, segundo a Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). Este crescimento está atrelado à taxa de natalidade brasileira, que segundo a editora Estatística Social (2019 p.01) aponta que em "2018 a taxa de fecundidade total foi de 1,77 filhos por mulher" e a tendência é de diminuição no decorrer dos anos, chegando a uma taxa de "1,66 por mulher em 2060".			
CONCLUSOES	Os resultados demonstraram que tanto o mercado para Pets quanto o de enxoval para bebês, tem tido crescimento no país, porém o percentual é bem diferente: o mercado para Pets cresce a dois dígitos e o de produtos para bebês, a um. Constata-se uma tendência de aumento nos próximos anos que aponta que teremos mais Pets do que criança nos lares brasileiros, devido à diminuição da taxa de fecundidade entre as mulheres. Outro dado interessante, mas que não é objeto desta pesquisa é o fato do aumento da taxa de fecundidade entre as mulheres com 30 e 39 anos. O que pode modificar este cenário, mas no momento fica como sugestão para pesquisas futuras.			
REFERENCIAS	ESTATÍSTICAS SOCIAIS. Projeção da população 2018: número de habitantes do país deve parar de crescer em 2047. Editora Estatísticas Sociais, 25.07.2018 Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/21837-projecao-da-populacao-2018-numero-de-habitantes-do-pais-deve-parar-de-crescer-em-2047 Acessado em 28.08.2019. SILVEIRA, Flavia. Brasil fecha 2018 como o segundo maior mercado pet do mundo. Gazeta do Povo – Caderno de Negócios. Curitiba. 21.08.2019. Disponível em: https://www.gazetadopovo.com.br/economia/brasil-fecha-2018-como-segundo-maior-mercado-pet-do-mundo-2vhq0n3uempvkgdcm8arh382j/ acessado em 21.08.2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9762	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3907490 - RENATA SILVA PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE O CRESCIMENTO DAS LOJAS DE ENXOVAL PARA BEBÊS E AS LOJAS DE PRODUTOS PARA PETS.			
INTRODUCAO	O crescente vínculo dos animais com os seres humanos tem causado mudanças estruturais no âmbito familiar, hoje o PET está presente no dia a dia dos moradores, competindo com o sofá e os espaços internos da residência. Este movimento teve início a partir da década de 90. O que trouxe um novo papel aos PETS, antes alijado do convívio social e mantido do lado de fora da residência para proteger o patrimônio, hoje também ajuda no suporte emocional dos donos.			
OBJETIVOS	Mostrar o crescimento significativo do mercado de Pets em comparação ao mercado de enxoval de bebês.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória de análise quantitativa, com o objetivo de verificar o status quo dos mercados de enxovais para bebês e de artigos para Pets.			
RESULTADOS	O mercado de produtos para PETS no Brasil, segundo Silveira (2019) tornou-se em 2018 o segundo maior do mundo com uma participação de 6,4% de tudo que foi comercializado, um movimento de R\$ 20 bilhões, ou seja, 9,8% a mais que em 2017, ultrapassando pela primeira vez o Reino Unido que teve uma participação no período de 6,1%. O primeiro lugar ainda é dos Estados Unidos, com 50% do mercado mundial. Já o mercado de roupas infantis cresce em média 6% ao ano, segundo a Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). Este crescimento está atrelado à taxa de natalidade brasileira, que segundo a editora Estatística Social (2019 p.01) aponta que em "2018 a taxa de fecundidade total foi de 1,77 filhos por mulher" e a tendência é de diminuição no decorrer dos anos, chegando a uma taxa de "1,66 por mulher em 2060".			
CONCLUSOES	Os resultados demonstraram que tanto o mercado para Pets quanto o de enxoval para bebês, tem tido crescimento no país, porém o percentual é bem diferente: o mercado para Pets cresce a dois dígitos e o de produtos para bebês, a um. Constata-se uma tendência de aumento nos próximos anos que aponta que teremos mais Pets do que criança nos lares brasileiros, devido à diminuição da taxa de fecundidade entre as mulheres. Outro dado interessante, mas que não é objeto desta pesquisa é o fato do aumento da taxa de fecundidade entre as mulheres com 30 e 39 anos. O que pode modificar este cenário, mas no momento fica como sugestão para pesquisas futuras.			
REFERENCIAS	ESTATÍSTICAS SOCIAIS. Projeção da população 2018: número de habitantes do país deve parar de crescer em 2047. Editora Estatísticas Sociais, 25.07.2018 Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/21837-projecao-da-populacao-2018-numero-de-habitantes-do-pais-deve-parar-de-crescer-em-2047 Acessado em 28.08.2019. SILVEIRA, Flavia. Brasil fecha 2018 como o segundo maior mercado pet do mundo. Gazeta do Povo – Caderno de Negócios. Curitiba. 21.08.2019. Disponível em: https://www.gazetadopovo.com.br/economia/brasil-fecha-2018-como-segundo-maior-mercado-pet-do-mundo-2vhq0n3uempvkgdcm8arh382j/ acessado em 21.08.2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9762	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3911071 - LETICIA LIMA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE O CRESCIMENTO DAS LOJAS DE ENXOVAL PARA BEBÊS E AS LOJAS DE PRODUTOS PARA PETS.			
INTRODUCAO	O crescente vínculo dos animais com os seres humanos tem causado mudanças estruturais no âmbito familiar, hoje o PET está presente no dia a dia dos moradores, competindo com o sofá e os espaços internos da residência. Este movimento teve início a partir da década de 90. O que trouxe um novo papel aos PETS, antes alijado do convívio social e mantido do lado de fora da residência para proteger o patrimônio, hoje também ajuda no suporte emocional dos donos.			
OBJETIVOS	Mostrar o crescimento significativo do mercado de Pets em comparação ao mercado de enxoval de bebês.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória de análise quantitativa, com o objetivo de verificar o status quo dos mercados de enxovais para bebês e de artigos para Pets.			
RESULTADOS	O mercado de produtos para PETS no Brasil, segundo Silveira (2019) tornou-se em 2018 o segundo maior do mundo com uma participação de 6,4% de tudo que foi comercializado, um movimento de R\$ 20 bilhões, ou seja, 9,8% a mais que em 2017, ultrapassando pela primeira vez o Reino Unido que teve uma participação no período de 6,1%. O primeiro lugar ainda é dos Estados Unidos, com 50% do mercado mundial. Já o mercado de roupas infantis cresce em média 6% ao ano, segundo a Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). Este crescimento está atrelado à taxa de natalidade brasileira, que segundo a editora Estatística Social (2019 p.01) aponta que em "2018 a taxa de fecundidade total foi de 1,77 filhos por mulher" e a tendência é de diminuição no decorrer dos anos, chegando a uma taxa de "1,66 por mulher em 2060".			
CONCLUSOES	Os resultados demonstraram que tanto o mercado para Pets quanto o de enxoval para bebês, tem tido crescimento no país, porém o percentual é bem diferente: o mercado para Pets cresce a dois dígitos e o de produtos para bebês, a um. Constata-se uma tendência de aumento nos próximos anos que aponta que teremos mais Pets do que criança nos lares brasileiros, devido à diminuição da taxa de fecundidade entre as mulheres. Outro dado interessante, mas que não é objeto desta pesquisa é o fato do aumento da taxa de fecundidade entre as mulheres com 30 e 39 anos. O que pode modificar este cenário, mas no momento fica como sugestão para pesquisas futuras.			
REFERENCIAS	ESTATÍSTICAS SOCIAIS. Projeção da população 2018: número de habitantes do país deve parar de crescer em 2047. Editora Estatísticas Sociais, 25.07.2018 Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/21837-projecao-da-populacao-2018-numero-de-habitantes-do-pais-deve-parar-de-crescer-em-2047 Acessado em 28.08.2019. SILVEIRA, Flavia. Brasil fecha 2018 como o segundo maior mercado pet do mundo. Gazeta do Povo – Caderno de Negócios. Curitiba. 21.08.2019. Disponível em: https://www.gazetadopovo.com.br/economia/brasil-fecha-2018-como-segundo-maior-mercado-pet-do-mundo-2vhq0n3uempvkgdcm8arh382j/ acessado em 21.08.2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9762	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3919676 - MAXWELL CORREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE O CRESCIMENTO DAS LOJAS DE ENXOVAL PARA BEBÊS E AS LOJAS DE PRODUTOS PARA PETS.			
INTRODUCAO	O crescente vínculo dos animais com os seres humanos tem causado mudanças estruturais no âmbito familiar, hoje o PET está presente no dia a dia dos moradores, competindo com o sofá e os espaços internos da residência. Este movimento teve início a partir da década de 90. O que trouxe um novo papel aos PETS, antes alijado do convívio social e mantido do lado de fora da residência para proteger o patrimônio, hoje também ajuda no suporte emocional dos donos.			
OBJETIVOS	Mostrar o crescimento significativo do mercado de Pets em comparação ao mercado de enxoval de bebês.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória de análise quantitativa, com o objetivo de verificar o status quo dos mercados de enxovais para bebês e de artigos para Pets.			
RESULTADOS	O mercado de produtos para PETS no Brasil, segundo Silveira (2019) tornou-se em 2018 o segundo maior do mundo com uma participação de 6,4% de tudo que foi comercializado, um movimento de R\$ 20 bilhões, ou seja, 9,8% a mais que em 2017, ultrapassando pela primeira vez o Reino Unido que teve uma participação no período de 6,1%. O primeiro lugar ainda é dos Estados Unidos, com 50% do mercado mundial. Já o mercado de roupas infantis cresce em média 6% ao ano, segundo a Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção (Abit). Este crescimento está atrelado à taxa de natalidade brasileira, que segundo a editora Estatística Social (2019 p.01) aponta que em "2018 a taxa de fecundidade total foi de 1,77 filhos por mulher" e a tendência é de diminuição no decorrer dos anos, chegando a uma taxa de "1,66 por mulher em 2060".			
CONCLUSOES	Os resultados demonstraram que tanto o mercado para Pets quanto o de enxoval para bebês, tem tido crescimento no país, porém o percentual é bem diferente: o mercado para Pets cresce a dois dígitos e o de produtos para bebês, a um. Constata-se uma tendência de aumento nos próximos anos que aponta que teremos mais Pets do que criança nos lares brasileiros, devido à diminuição da taxa de fecundidade entre as mulheres. Outro dado interessante, mas que não é objeto desta pesquisa é o fato do aumento da taxa de fecundidade entre as mulheres com 30 e 39 anos. O que pode modificar este cenário, mas no momento fica como sugestão para pesquisas futuras.			
REFERENCIAS	ESTATÍSTICAS SOCIAIS. Projeção da população 2018: número de habitantes do país deve parar de crescer em 2047. Editora Estatísticas Sociais, 25.07.2018 Disponível em: https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/21837-projecao-da-populacao-2018-numero-de-habitantes-do-pais-deve-parar-de-crescer-em-2047 Acessado em 28.08.2019. SILVEIRA, Flavia. Brasil fecha 2018 como o segundo maior mercado pet do mundo. Gazeta do Povo – Caderno de Negócios. Curitiba. 21.08.2019. Disponível em: https://www.gazetadopovo.com.br/economia/brasil-fecha-2018-como-segundo-maior-mercado-pet-do-mundo-2vhq0n3uempvkgdcm8arh382j/ acessado em 21.08.2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9763	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3296202 - LORANY STEFFANY GOMES DE PAULA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carolina Nunes Franca		
TITULO	Reavaliação da perspectiva acadêmica sobre a Reabilitação e o ensino em Fisioterapia.			
INTRODUCAO	O Fisioterapeuta é reconhecido como profissional indispensável na área da saúde, porém ele ainda é visto, muitas vezes, como reabilitador, ocultando uma de suas importantes funções que é a atuação no campo preventivo e de promoção à saúde. O Fisioterapeuta tem uma formação acadêmica que o destaca entre as outras áreas da saúde, sendo um profissional generalista que é capaz de atuar em todos os níveis da saúde. Entretanto, o modelo da formação adotado tem sido o curativo-reabilitador privatista, inadequado à nova realidade epidemiológica e ao atual modelo de atenção à saúde. Com o crescimento da fisioterapia, a discussão da formação universitária e da reorganização do processo de trabalho dos profissionais da área de saúde é necessária, a partir do conhecimento das reais necessidades associadas à formação dos acadêmicos.			
OBJETIVOS	Descrever as perspectivas do graduando de primeiro e último ano do curso de Fisioterapia quanto ao processo de reabilitação, práticas reabilitadoras e ensino durante e ao final da formação acadêmica de como é ser um profissional reabilitador em Fisioterapia.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa quantitativa. A amostra foi constituída por alunos de primeiro e quarto ano de graduação em Fisioterapia, que foram avaliados por meio de questionário de coleta de dados. O questionário foi elaborado pela pesquisadora para um grupo composto de 90 acadêmicos do curso de Fisioterapia da Universidade Santo Amaro. Para análise dos dados, foram utilizados testes paramétricos e não paramétricos, conforme a natureza das variáveis. Fixou-se p(#60)0.05.			
RESULTADOS	O presente estudo contou com uma amostra de 90 alunos, entre eles 52 alunos matriculados no primeiro ano e 38 alunos no quarto ano da graduação. Durante o ensino no curso, 76,5% dos alunos do primeiro ano e 100% dos alunos do quarto ano afirmaram que tem sido conceituadas práticas de reabilitação, e ao avaliarem o quanto essas práticas estão inseridas no curso com notas de 0 a 5, 33,3% do primeiro ano referiram a nota 5 e 54,1% quarto ano referiram a nota 5. Quando questionados se o curso possui boas condições para aprender as práticas do processo de reabilitação, no primeiro ano 84,3% e no quarto ano 100% responderam que sim, e ainda afirmaram 80,4% no primeiro e no quarto ano 100% que o curso apresenta disciplinas e contextos interdisciplinares relacionados ao processo de reabilitar. Os participantes do estudo, na interpretação sobre o que é ser um profissional reabilitador, indicaram as ações reabilitadoras e o perfil do fisioterapeuta. O desenvolvimento dessa percepção ao longo do curso e a sua maneira de expressar mostram um profissional preocupado em reabilitar o paciente como um todo.			
CONCLUSOES	O conteúdo abordado pelo presente estudo traz a perspectiva do contexto do reabilitar para os graduandos, relacionado ao ensino no curso de fisioterapia, fundamental para a compreensão do verdadeiro papel desse profissional.			
REFERENCIAS	1- REBELATTO, J. R. e BOTOMÉ, S.P. Fisioterapia no Brasil. São Paulo: Manole, 1987. 2- GUIMARÃES M.S. ANÁLISE DO NÍVEL DE CONHECIMENTO DOS ACADÊMICOS DO CURSO DE FISIOTERAPIA SOBRE A ATUAÇÃO DO FISIOTERAPEUTA EM SAÚDE PÚBLICA 2017(#60) http://faculdademontesbelos.com.br/wp-content/uploads/2017/11/Fisio_3_2017.pdf (#60) 23/08-2018 3- GIUSTINA, B.D. A história da fisioterapia e ações multidisciplinares e interdisciplinares na saúde.,2015.(#60) http://fisio-tb.unisul.br/Tccs/03b/bianca/artigobiancadelagiustina.pdf (#60) 24/08/2018			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9764	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3415627 - JULIANA SCHMITZ SARAIVA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	Transtornos mentais no século XXI: A depressão e ansiedade vistas através da neuroimagem			
INTRODUCAO	<p>Os problemas referentes à saúde mental têm, de forma silenciosa, se multiplicado na sociedade e, assim, está se tornando a principal causa de incapacitação, morbidade e morte prematura, tanto em países desenvolvidos como em desenvolvimento. Dentre os distúrbios mentais, os considerados as maiores causas de sofrimento emocional e diminuição da qualidade de vida com frequência são os transtornos ansiosos e depressivos^{1,2}. A partir da década de 1960 passou a ser possível usar, de forma válida e confiável, métodos de neuroimagem funcional para avaliar padrões de funcionamento cerebral em seres humanos vivos e investigar anormalidades funcionais associadas a transtornos neuropsiquiátricos³. Distinguem-se os tipos de exames de acordo com seus objetivos: a tomografia computadorizada (TC) e a ressonância magnética (RM) avaliam alterações estruturais do cérebro; a ressonância magnética funcional (RMf), a tomografia por emissão de pósitron (PET) e a tomografia por emissão de fóton único (SPECT) geram imagens que descrevem o estado funcional e metabólico do cérebro como um todo e de determinadas regiões, permitindo a investigação sem a utilização de métodos invasivos⁴.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar a importância da neuroimagem nos distúrbios emocionais descrevendo as alterações presentes na neuroanatomia de pacientes com transtornos depressivos e de ansiedade.			
METODOLOGIA	Esse estudo baseou-se em análises de artigos científicos e na literatura no período de 2009 a 2019 disponíveis nos sites da scielo, PubMed, Ministério da Saúde, biblioteca virtual da UNISA.			
RESULTADOS	As condições psiquiátricas no dia-a-dia são classificadas com os agrupamentos de sintomas relatados sem profunda importância neurológica e as pesquisas realizadas através da neuroimagem mostraram que na presença dessas doenças há anormalidades implicadas em várias estruturas do cérebro, como redução do volume hipocampal em ambos os distúrbios, déficits de espessura e volume no córtex orbitofrontal em pacientes com transtorno depressivo maior (TDM), alterações no volume temporal superior, hipotalâmico e dos núcleos da base em pacientes com transtorno de ansiedade generalizada (TAG) e aumento do tronco encefálico e redução do volume no lobo temporal, como um todo, foram descritos no transtorno de pânico (TP) ⁵ .			
CONCLUSOES	Os distúrbios psiquiátricos estão além de um conjunto de sintomas relatados pelos pacientes, acometendo e modificando o SNC. As alterações no sistema serotoninérgico já são bastante conhecidas, porém diante deste estudo foi possível destacar as outras importantes variações que ocorrem no organismo, principalmente diante dos exames de neuroimagem.			
REFERENCIAS	<p>1. Quevedo J, Silva AG, organizadores. Depressão: teoria e clínica. 2ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2019. 252p. 2. Meleiro, AMAS. Psiquiatria: Estudos fundamentais. 1ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2018. 790p. 3. Busatto G, Almeida JC, Cerqueira CT, Gorenstein C. Correlatos anatômico-funcionais das emoções mapeados com técnicas de neuroimagem funcional. Psicologia USP. [Internet]. 2006;17(4), 135-157. 4. Porto P, Hermolin M, Ventura P. Alterações neuropsicológicas associadas à depressão. Rev. bras. ter. comport. cogn. [Internet]. 2002; 4(1): 63-70. 5. Eleonora M, et al. Common and different neural markers in major depression and anxiety disorders: A pilot structural magnetic resonance imaging study. Psychiatry Research: Neuroimaging, 290 (2019); 42–50.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE POS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9765	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3623254 - JOHNNY DEIVID FERREIRA PORTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	O RETORNO INTANGÍVEL OBTIDO COM VIAGENS E PASSEIOS, COMO FERRAMENTA DE MELHORIA DO BEM ESTAR E DIMINUIÇÃO DO STRESS.			
INTRODUCAO	Desenvolver novos hábitos, estar em contato com novas culturas, conhecer pessoas com crenças diferentes, provar de uma gastronomia desconhecida... Viajar oferece muitas vantagens físicas e psicológicas e promove o bem-estar já - comprovados pela ciência, além de lembranças eternas.			
OBJETIVOS	Identificar os benefícios intangíveis que são obtidos através do hábito de viajar e conhecer novas culturas.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa, a qual pretende identificar entre os viajantes, quais os benefícios que uma viagem proporciona além do conhecimento adquirido no local. Como técnica de coleta de dados foi feito um estudo de caso com os clientes da empresa Primatas com sede em São Paulo.			
RESULTADOS	Atualmente vivendo em um mundo totalmente globalizado o dia-a-dia de qualquer cidadão tem virado uma grande correria, principalmente em uma grande metrópole como São Paulo. E o resultado desse processo diário tem sido o grande acúmulo de estresse e com ele todas as reações que o acompanha como: dores musculares, de cabeça e noites mal dormidas. De acordo com pesquisas realizadas durante o ano de 2018 com os clientes da empresa Primatas: viajar é um remédio muito eficaz contra os males, que o acúmulo das atividades diárias traz. Alguns clientes apontaram que: "viajar de fato reduz o estresse", e que pegar a estrada, o avião ou ir de barco e sair de perto dos problemas ainda que seja por alguns dias é essencial para o corpo, pois renova as energias; renova a capacidade de retenção das informações do cérebro e promove uma atualização necessária para todo o corpo e mente, afinal de contas o ser humano não é uma máquina e necessita desse tempo para fazer uma limpeza nas informações armazenadas que não os deixam dormir, para poder voltar a ter uma noite de sono completa e sem preocupações com o dia seguinte. Outros disseram que "viajar melhora a autoestima", pois quando estão em uma viagem e aparece alguma situação desafiadora – que pede uma resposta rápida, o que os tira de sua zona de conforto, proporciona uma sensação de prazer quando esta situação é solucionada, o que acaba por elevar autoestima.			
CONCLUSOES	Ao viajar o turista também está implicitamente modificando seus hábitos, pois terá que sair de sua rotina, além de vivenciar momentos maravilhosos estará cuidando de sua saúde física e mental e em contrapartida dissipando todo o estresse acumulado. Viajar é muito mais que um passeio, pode ser comparado a um tratamento com medicamentos de tarja preta, mas que neste caso, traz menos efeitos colaterais.			
REFERENCIAS	RUSCHMANN, Doris; TOMELIN, Carlos Alberto. Turismo, ensino e práticas interdisciplinares. Editora Manole. São Paulo, 2013. PRIMATAS. Viagem. Taboão da Serra, 2019 Disponível em: https://primatas.tur.br/ Acessado em 25.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9765	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3841588 - BRUNA DIOGO ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	O RETORNO INTANGÍVEL OBTIDO COM VIAGENS E PASSEIOS, COMO FERRAMENTA DE MELHORIA DO BEM ESTAR E DIMINUIÇÃO DO STRESS.			
INTRODUCAO	Desenvolver novos hábitos, estar em contato com novas culturas, conhecer pessoas com crenças diferentes, provar de uma gastronomia desconhecida... Viajar oferece muitas vantagens físicas e psicológicas e promove o bem-estar já - comprovados pela ciência, além de lembranças eternas.			
OBJETIVOS	Identificar os benefícios intangíveis que são obtidos através do hábito de viajar e conhecer novas culturas.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa, a qual pretende identificar entre os viajantes, quais os benefícios que uma viagem proporciona além do conhecimento adquirido no local. Como técnica de coleta de dados foi feito um estudo de caso com os clientes da empresa Primatas com sede em São Paulo.			
RESULTADOS	Atualmente vivendo em um mundo totalmente globalizado o dia-a-dia de qualquer cidadão tem virado uma grande correria, principalmente em uma grande metrópole como São Paulo. E o resultado desse processo diário tem sido o grande acúmulo de estresse e com ele todas as reações que o acompanha como: dores musculares, de cabeça e noites mal dormidas. De acordo com pesquisas realizadas durante o ano de 2018 com os clientes da empresa Primatas: viajar é um remédio muito eficaz contra os males, que o acúmulo das atividades diárias traz. Alguns clientes apontaram que: "viajar de fato reduz o estresse", e que pegar a estrada, o avião ou ir de barco e sair de perto dos problemas ainda que seja por alguns dias é essencial para o corpo, pois renova as energias; renova a capacidade de retenção das informações do cérebro e promove uma atualização necessária para todo o corpo e mente, afinal de contas o ser humano não é uma máquina e necessita desse tempo para fazer uma limpeza nas informações armazenadas que não os deixam dormir, para poder voltar a ter uma noite de sono completa e sem preocupações com o dia seguinte. Outros disseram que "viajar melhora a autoestima", pois quando estão em uma viagem e aparece alguma situação desafiadora – que pede uma resposta rápida, o que os tira de sua zona de conforto, proporciona uma sensação de prazer quando esta situação é solucionada, o que acaba por elevar autoestima.			
CONCLUSOES	Ao viajar o turista também está implicitamente modificando seus hábitos, pois terá que sair de sua rotina, além de vivenciar momentos maravilhosos estará cuidando de sua saúde física e mental e em contrapartida dissipando todo o estresse acumulado. Viajar é muito mais que um passeio, pode ser comparado a um tratamento com medicamentos de tarja preta, mas que neste caso, traz menos efeitos colaterais.			
REFERENCIAS	RUSCHMANN, Doris; TOMELIN, Carlos Alberto. Turismo, ensino e práticas interdisciplinares. Editora Manole. São Paulo, 2013. PRIMATAS. Viagem. Taboão da Serra, 2019 Disponível em: https://primatas.tur.br/ Acessado em 25.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9765	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3857247 - PAULO HENRIQUE COSTA E SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	O RETORNO INTANGÍVEL OBTIDO COM VIAGENS E PASSEIOS, COMO FERRAMENTA DE MELHORIA DO BEM ESTAR E DIMINUIÇÃO DO STRESS.			
INTRODUCAO	Desenvolver novos hábitos, estar em contato com novas culturas, conhecer pessoas com crenças diferentes, provar de uma gastronomia desconhecida... Viajar oferece muitas vantagens físicas e psicológicas e promove o bem-estar já - comprovados pela ciência, além de lembranças eternas.			
OBJETIVOS	Identificar os benefícios intangíveis que são obtidos através do hábito de viajar e conhecer novas culturas.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa, a qual pretende identificar entre os viajantes, quais os benefícios que uma viagem proporciona além do conhecimento adquirido no local. Como técnica de coleta de dados foi feito um estudo de caso com os clientes da empresa Primatas com sede em São Paulo.			
RESULTADOS	Atualmente vivendo em um mundo totalmente globalizado o dia-a-dia de qualquer cidadão tem virado uma grande correria, principalmente em uma grande metrópole como São Paulo. E o resultado desse processo diário tem sido o grande acúmulo de estresse e com ele todas as reações que o acompanha como: dores musculares, de cabeça e noites mal dormidas. De acordo com pesquisas realizadas durante o ano de 2018 com os clientes da empresa Primatas: viajar é um remédio muito eficaz contra os males, que o acúmulo das atividades diárias traz. Alguns clientes apontaram que: "viajar de fato reduz o estresse", e que pegar a estrada, o avião ou ir de barco e sair de perto dos problemas ainda que seja por alguns dias é essencial para o corpo, pois renova as energias; renova a capacidade de retenção das informações do cérebro e promove uma atualização necessária para todo o corpo e mente, afinal de contas o ser humano não é uma máquina e necessita desse tempo para fazer uma limpeza nas informações armazenadas que não os deixam dormir, para poder voltar a ter uma noite de sono completa e sem preocupações com o dia seguinte. Outros disseram que "viajar melhora a autoestima", pois quando estão em uma viagem e aparece alguma situação desafiadora – que pede uma resposta rápida, o que os tira de sua zona de conforto, proporciona uma sensação de prazer quando esta situação é solucionada, o que acaba por elevar autoestima.			
CONCLUSOES	Ao viajar o turista também está implicitamente modificando seus hábitos, pois terá que sair de sua rotina, além de vivenciar momentos maravilhosos estará cuidando de sua saúde física e mental e em contrapartida dissipando todo o estresse acumulado. Viajar é muito mais que um passeio, pode ser comparado a um tratamento com medicamentos de tarja preta, mas que neste caso, traz menos efeitos colaterais.			
REFERENCIAS	RUSCHMANN, Doris; TOMELIN, Carlos Alberto. Turismo, ensino e práticas interdisciplinares. Editora Manole. São Paulo, 2013. PRIMATAS. Viagem. Taboão da Serra, 2019 Disponível em: https://primatas.tur.br/ Acessado em 25.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9766	Biomedicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3447081 - GABRIEL NASCIMENTO SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	A importância da elastografia hepática em pacientes cirróticos			
INTRODUCAO	A fibrose hepática é decorrente do processo inflamatório associado às doenças hepáticas que se não tratado pode ocasionar uma cirrose hepática. É resultado de uma cicatrização exarcebada, seja por deficiência da fibrinólise ou por excesso da fibrogênese. Origina-se à partir de uma doença de base, as principais são: doença hepática alcoólica, hemocromatose hereditária, doença de Wilson, pacientes portadores do vírus da hepatite B e C, hepatite autoimune e a doença hepática adiposa não alcoólica. As características epidemiológicas não diferem de raça e gênero, porém há uma predominância no sexo masculino e maiores de 50 anos. ^{1,2}			
OBJETIVOS	O presente trabalho tem como objetivo, colaborar com a educação e conhecimento sobre o assunto de cirrose hepática, mais especificamente, a importância do exame de elastografia no diagnóstico precoce de pacientes portadores da doença.			
METODOLOGIA	Esta revisão bibliográfica compõe-se de um estudo que utilizou-se as principais bases de dados como Scientific Eletronic Library Online (SCIELO), PubMed e livros. Os artigos científicos variam de 1993 até 2018, com grande parte, cerca de 80%, artigos da mesma década. Assim foi possível a realização do presente trabalho e seus subtítulos, como: etiologia, anatomia, epidemiologia, sintomatologia, fisiopatologia e diagnóstico.			
RESULTADOS	O principal diagnóstico de cirrose hepática é a biópsia, porém é um método muito invasivo com grandes chances de complicações e diversas desvantagens como: não é possível a sua repetição e não há precisão diagnóstica de 100%. ² Já a elastografia hepática é um exame de imagem que não há complicações, o resultado é imediato, reprodutível e rápido (cerca de 5 minutos), tornando-se uma técnica de alta especificidade e sensibilidade e uma primeira opção para aqueles pacientes que não autorizam a biópsia ou aqueles em estado grave em que não é possível a realização. Há duas formas de elastografia, por ressonância e por ultrassom, porém não é muito usual realizar uma ressonância magnética, pois não possibilita muitas vantagens em relação ao ultrassom, além de ser uma técnica que demanda um tempo maior de exame e custo.			
CONCLUSOES	A cirrose hepática é uma doença que abrange todos os continentes e é responsável por milhares de mortes por ano. De acordo com todo o levantamento de dados, o exame de elastografia hepática veio para facilitar o diagnóstico precoce e ajudar no estadiamento, já que é um método reprodutível, porém, para prevenir é necessário a realização de exames de sangue de no mínimo duas vezes ao ano. A biópsia, por sua vez, é padrão ouro no diagnóstico.			
REFERENCIAS	1. Bedossa, P. Presentation of a grid for computer analysis for compilation of histopathologic lesions in chronic viral hepatitis C. Ann Pathol, v. 13, n. 4, p. 260-5, 1993. PubMed; PMID 8690394. Acesso em: 22/04/2019. Disponível em: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/8690394 . 2. Bedossa P, Dargere D, Paradis V. Sampling variability of liver fibrosis in chronic hepatitis C. Hepatology. 2003;38:1449-1457. Doi: 10.1016/j.hep.2003.09.022. Acesso em: 07/04/2019. Disponível em: https://aasldpubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1016/j.hep.2003.09.022 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9767	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3913741 - VITOR AUGUSTO GALVAO KRUGER	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	COMO AS MÍDIAS SOCIAIS PODEM ALAVANCAR OS NEGÓCIOS DE PEQUENAS EMPRESAS: ESTUDO DE CASO DLM.			
INTRODUCAO	As mídias sociais chegaram modificando completamente a forma das pessoas se relacionarem com o mundo. Para os negócios, foi uma mola propulsora no auxílio e na criação de novas empresas e produtos. Isso impactou, e está impactando todos os negócios de forma positiva e por vezes de forma negativa – para aqueles que não conseguiram ainda dominar as ferramentas. A visibilidade das empresas está cada dia maior, colocando em cheque seus valores. Um erro cometido pode ter uma repercussão exponencial em poucos minutos.			
OBJETIVOS	Identificar quais as mídias sociais obtém melhor retorno financeiro para um micro empreendedor que pretende negociar seus produtos nestes aplicativos.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa e que utilizará como ferramenta de coleta de dados o estudo de caso na empresa DLM.			
RESULTADOS	A DLM é uma empresa que atua no ramo de joias direcionado para a venda de alianças e que utiliza das mídias sociais, para alavancar sua divulgação. A escolha deste meio de divulgação se fez por conta do seu custo/benefício, pois é barato e atinge muitas pessoas em pouco espaço de tempo o que impulsiona as vendas. Dentre os aplicativos utilizados pela empresa DLM estão o Whatsapp, Instagram. A utilização de cada um é distinta, no Instagram é feito a divulgação da imagem do produto para gerar interesse dos consumidores. Segundo dados da própria empresa, os Post's no Instagram, tem gerado um retorno do público para retirada de dúvidas sobre o produto, em torno de 75% dos contatos, para solicitar orçamento este número cai para 20%, já para efetivar a compra o percentual é de 5%, de todos os que entraram em contato com a empresa por meio deste aplicativo. Já a divulgação dos produtos pelo Whatsapp é feito por meio da "Lista de Transmissão", que pode ter no máximo 256 pessoas. Deste total 50% das pessoas que recebem a mensagem, retornam com dúvidas sobre o produto, e o número de orçamento que é gerado é de 30%, resultando em vendas concluídas num percentual de 20%.			
CONCLUSOES	O que é interessante ressaltar é que a Lista de Transmissão gerada pelo Whatsapp obtém um retorno maior que o Instagram, uma das hipóteses para que isso ocorra talvez seja o fato de que os contatos que recebem a mensagem, ou propaganda, via este aplicativo, já fazem parte dos clientes cadastrados na lista de contatos do microempreendedor, ou seja, já são conhecidos ou possuem alguma indicação de alguém que conhece a DLM. Já o aplicativo do Instagram funciona como uma plataforma de divulgação de uma imagem ou vídeo, sem a seleção de um público alvo, ou nicho de mercado – o que comparado com o Whatsapp é um diferencial muito importante para a empresa DML.			
REFERENCIAS	KELLER, Kevin Lane; KOTLER, Phillip. Administração de Marketing. 14ª São Paulo: Pearson, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9767	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3917550 - LILIAN COUTO LINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Alves	Aldo Silva Santos	
TITULO	COMO AS MÍDIAS SOCIAIS PODEM ALAVANCAR OS NEGÓCIOS DE PEQUENAS EMPRESAS: ESTUDO DE CASO DLM.			
INTRODUCAO	As mídias sociais chegaram modificando completamente a forma das pessoas se relacionarem com o mundo. Para os negócios, foi uma mola propulsora no auxílio e na criação de novas empresas e produtos. Isso impactou, e está impactando todos os negócios de forma positiva e por vezes de forma negativa – para aqueles que não conseguiram ainda dominar as ferramentas. A visibilidade das empresas está cada dia maior, colocando em cheque seus valores. Um erro cometido pode ter uma repercussão exponencial em poucos minutos.			
OBJETIVOS	Identificar quais as mídias sociais obtém melhor retorno financeiro para um micro empreendedor que pretende negociar seus produtos nestes aplicativos.			
METODOLOGIA	Pesquisa exploratória com análise qualitativa e que utilizará como ferramenta de coleta de dados o estudo de caso na empresa DLM.			
RESULTADOS	A DLM é uma empresa que atua no ramo de joias direcionado para a venda de alianças e que utiliza das mídias sociais, para alavancar sua divulgação. A escolha deste meio de divulgação se fez por conta do seu custo/benefício, pois é barato e atinge muitas pessoas em pouco espaço de tempo o que impulsiona as vendas. Dentre os aplicativos utilizados pela empresa DLM estão o Whatsapp, Instagram. A utilização de cada um é distinta, no Instagram é feito a divulgação da imagem do produto para gerar interesse dos consumidores. Segundo dados da própria empresa, os Post's no Instagram, tem gerado um retorno do público para retirada de dúvidas sobre o produto, em torno de 75% dos contatos, para solicitar orçamento este número cai para 20%, já para efetivar a compra o percentual é de 5%, de todos os que entraram em contato com a empresa por meio deste aplicativo. Já a divulgação dos produtos pelo Whatsapp é feito por meio da "Lista de Transmissão", que pode ter no máximo 256 pessoas. Deste total 50% das pessoas que recebem a mensagem, retornam com dúvidas sobre o produto, e o número de orçamento que é gerado é de 30%, resultando em vendas concluídas num percentual de 20%.			
CONCLUSOES	O que é interessante ressaltar é que a Lista de Transmissão gerada pelo Whatsapp obtém um retorno maior que o Instagram, uma das hipóteses para que isso ocorra talvez seja o fato de que os contatos que recebem a mensagem, ou propaganda, via este aplicativo, já fazem parte dos clientes cadastrados na lista de contatos do microempreendedor, ou seja, já são conhecidos ou possuem alguma indicação de alguém que conhece a DLM. Já o aplicativo do Instagram funciona como uma plataforma de divulgação de uma imagem ou vídeo, sem a seleção de um público alvo, ou nicho de mercado – o que comparado com o Whatsapp é um diferencial muito importante para a empresa DML.			
REFERENCIAS	KELLER, Kevin Lane; KOTLER, Phillip. Administração de Marketing. 14ª São Paulo: Pearson, 2012.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9768	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3491382 - JUCYA EXPEDITA SILVA DA PAZ	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Garcia Orfale Vignola		
TITULO	Verificação da Prevalência de Lombalgia em Praticantes de Musculação			
INTRODUCAO	<p>As academias de musculação estão sendo cada vez mais procuradas por indivíduos de variadas faixas etárias, classes socioeconômicas e de ambos os sexos, porém cada um com seu objetivo específico. Entretanto, esta população está exposta a lesões decorrentes da prática de exercícios, bem como a exacerbação de desvios posturais ou problemas musculares pré-existentes. Estima-se que aproximadamente 80% da população mundial apresentará, ao longo de sua vida, pelo menos um episódio de dor lombar. A dor lombar pode ser desencadeada por diversos fatores, entre eles está à prática de atividade física. Dessa forma, qualquer exercício, quando realizado de forma incorreta, pode acarretar lesões musculoesqueléticas, além de dor lombar, diminuição de produtividade laboral ou até afastamentos das atividades</p>			
OBJETIVOS	Verificar da prevalência de lombalgia em praticantes de Musculação			
METODOLOGIA	Estudo de natureza qual quantitativo de caráter exploratório realizado através de avaliações em praticantes de musculação, com aplicação de questionário para verificação da ocorrência de lombalgia			
RESULTADOS	<p>Participaram desta pesquisa 50 indivíduos com idade média de 33,8 anos, sendo 25 homens e 25 mulheres. A prática da musculação teve uma média superior a 4 anos, com treinos por três vezes na semana, com duração de 1 a 2 horas diárias. A maioria faz algum tipo de alongamento ou aquecimento antes da prática, porém após o treino apenas 11 pessoas relataram fazer alongamento. 16 pessoas relataram que a coluna lombar é a parte mais tensionada durante a atividade física, e 2 pessoas disseram sentir dor na coluna lombar durante o treino. Quanto ao posicionamento durante a execução dos exercícios, a maioria diz procurar orientação do profissional para saber se a execução está correta. Entre os exercícios citados que podem gerar algum desconforto ou até dor lombar, o agachamento teve um maior citação. Em relação a dor lombar após os treinos, 20 pessoas sentiram algum tipo de desconforto e apenas 1 já procurou atendimento médico. Sobre a orientação de prevenções de lesões durante a atividade física, 33 pessoas disseram que durante o treino elas têm essa orientação e 47 pessoas se interessam em participar de algum projeto seja através de palestras ou outros eventos que enfatizassem a importância da prevenção de lesões durante a musculação</p>			
CONCLUSOES	Após análise dos resultados, observa-se que 36 indivíduos relataram dor ou desconforto durante ou após o treino, sendo que o agachamento foi o movimento mais citado como o causador do desconforto na coluna lombar. Sendo necessária orientação de profissional qualificado durante a realização do treino			
REFERENCIAS	<p>FERREIRA, L.A.S.; BARBOSA, D.; KERPPERS, I.I.; XAVIER, G.; FERREIRA, M.B. Avaliação da dor lombar crônica em praticantes de musculação: estudo clínico, controlado, randomizado e duplo-cego. FisiSenectus Unochapecó. 2017;5(2): 38-46. SANTOS, M.A. et.al. Prevalência de Lesões em Praticantes de Musculação: Uma Revisão da Literatura. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. 2018; 3(3): 238-244. FURTADO, R.N.V. et.al. Dor lombar inespecífica em adultos jovens: fatores de risco associados. Revista Brasileira de Reumatologia 2014;54(5): 371-377</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9769	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3616720 - ESTELLA MORAES FELIX	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	EFEITO DO RECEPTOR DECTINA-1 NA PRODUÇÃO DE ÓXIDO NÍTRICO E FATOR DE NECROSE TUMORAL ESTIMULADOS PELO PIGMENTO MALÁRICO HEMOZOÍNA			
INTRODUCAO	<p>A malária é uma doença infecciosa febril causada pelo protozoário do gênero Plasmodium. Na fase replicativa sanguínea, o parasito se nutre da hemoglobina e para eliminar o grupo heme ocorre a formação da Hemozoína. As células da imunidade inata possuem os receptores conhecidos como PRRs (pattern-recognition receptors), dentre elas os receptores de lectina C, como por exemplo, a Dectina-1 e 2. Já foi demonstrado que a hemozoína é capaz de ativar várias vias de sinalização intracelular, como por exemplo, a SYK (spleen tyrosine kinase). A ativação desta quinase ocorre rapidamente, o que sugere a presença de receptores na superfície das células capazes de ativar os macrófagos. Um receptor bem reconhecido em ativar a via da SYK é a dectina-1, porém a ativação da dectina-1 pela hemozoína e seu impacto sobre a produção de óxido nítrico (NO) e Fator de Necrose Tumoral-a (TNF-a) ainda não estão determinadas.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi avaliar se o receptor Dectina-1 pode mediar a ativação dos macrófagos pela Hemozoína, mais especificamente, verificar a produção de NO e TNF-a .			
METODOLOGIA	As células utilizadas no projeto foram as da linhagem Raw267.4 transfectadas estavelmente com Dectina-1 ou não, sendo plaqueadas com diferentes concentrações em placas de 96 poços (3x10 ⁴ células/100µl) ou de 6 poços (2x10 ⁵ células/100µl) e estimuladas ou não com hemozoína sintetizada utilizando o método rápido que gerou cristais monodispersos. Os sobrenadantes foram colhidos para determinação da concentração de nitritos pelo método colorimétrico de Griess e da atividade do TNF-a em bioensaio com as células L929.			
RESULTADOS	Os experimentos iniciais mostraram que a hemozoína sozinha (200 µg/ml) induziu baixa produção de NO nas células transfectadas ou não com Dectina-1. Assim, foi necessário pré-ativar os macrófagos. Foram testados dois conhecidos ativadores de macrófagos, o forbol miristato acetato (PMA) e o lipopolissacarídeo (LPS). O PMA não parece funcionar como um pré-estimulador dos macrófagos, pois a Hemozoína não aumentou a produção de NO na presença do PMA. Já o LPS foi capaz de pré-ativar os macrófagos e, sinergisticamente, auxiliar a hemozoína a induzir a produção de NO principalmente as células transfectadas estavelmente com Dectina-1.			
CONCLUSOES	Com os resultados parciais, a Hemozoína e LPS tem um efeito sinérgico sobre a produção de NO, mas não de TNF-a. Já o PMA não parece funcionar como um pré-estimulador. Futuros ensaios serão planejados para aumentar o número de experimentos e certificar que a Dectina-1 está envolvida na produção de NO e do TNF-a			
REFERENCIAS	1. Shio, M. T., F. A. Kassa, M. J. Bellemare, and M. Olivier, 2010: Innate inflammatory response to the malarial pigment hemozoin. Microbes and infection, 12, 889-899 2. Rogers, N. C., and Coauthors, 2005: Syk-dependent cytokine induction by Dectin-1 reveals a novel pattern recognition pathway for C type lectins. Immunity, 22, 507-517. 3. Shio, M. T., and Coauthors, 2009: Malarial hemozoin activates the NLRP3 inflammasome through Lyn and Syk kinases. PLoS pathogens, 5, e1000559			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9769	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630307 - LETICIA TORRES DIAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	EFEITO DO RECEPTOR DECTINA-1 NA PRODUÇÃO DE ÓXIDO NÍTRICO E FATOR DE NECROSE TUMORAL ESTIMULADOS PELO PIGMENTO MALÁRICO HEMOZOÍNA			
INTRODUCAO	<p>A malária é uma doença infecciosa febril causada pelo protozoário do gênero Plasmodium. Na fase replicativa sanguínea, o parasito se nutre da hemoglobina e para eliminar o grupo heme ocorre a formação da Hemozoína. As células da imunidade inata possuem os receptores conhecidos como PRRs (pattern-recognition receptors), dentre elas os receptores de lectina C, como por exemplo, a Dectina-1 e 2. Já foi demonstrado que a hemozoína é capaz de ativar várias vias de sinalização intracelular, como por exemplo, a SYK (spleen tyrosine kinase). A ativação desta quinase ocorre rapidamente, o que sugere a presença de receptores na superfície das células capazes de ativar os macrófagos. Um receptor bem reconhecido em ativar a via da SYK é a dectina-1, porém a ativação da dectina-1 pela hemozoína e seu impacto sobre a produção de óxido nítrico (NO) e Fator de Necrose Tumoral-α (TNF-α) ainda não estão determinadas.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi avaliar se o receptor Dectina-1 pode mediar a ativação dos macrófagos pela Hemozoína, mais especificamente, verificar a produção de NO e TNF- α .			
METODOLOGIA	As células utilizadas no projeto foram as da linhagem Raw267.4 transfectadas estavelmente com Dectina-1 ou não, sendo plaqueadas com diferentes concentrações em placas de 96 poços (3x10 ⁴ células/100 μ l) ou de 6 poços (2x10 ⁵ células/100 μ l) e estimuladas ou não com hemozoína sintetizada utilizando o método rápido que gerou cristais monodispersos. Os sobrenadantes foram colhidos para determinação da concentração de nitritos pelo método colorimétrico de Griess e da atividade do TNF- α em bioensaio com as células L929.			
RESULTADOS	Os experimentos iniciais mostraram que a hemozoína sozinha (200 μ g/ml) induziu baixa produção de NO nas células transfectadas ou não com Dectina-1. Assim, foi necessário pré-ativar os macrófagos. Foram testados dois conhecidos ativadores de macrófagos, o forbol miristato acetato (PMA) e o lipopolissacarídeo (LPS). O PMA não parece funcionar como um pré-estimulador dos macrófagos, pois a Hemozoína não aumentou a produção de NO na presença do PMA. Já o LPS foi capaz de pré-ativar os macrófagos e, sinergisticamente, auxiliar a hemozoína a induzir a produção de NO principalmente as células transfectadas estavelmente com Dectina-1.			
CONCLUSOES	Com os resultados parciais, a Hemozoína e LPS tem um efeito sinérgico sobre a produção de NO, mas não de TNF- α . Já o PMA não parece funcionar como um pré-estimulador. Futuros ensaios serão planejados para aumentar o número de experimentos e certificar que a Dectina-1 está envolvida na produção de NO e do TNF- α			
REFERENCIAS	1. Shio, M. T., F. A. Kassa, M. J. Bellemare, and M. Olivier, 2010: Innate inflammatory response to the malarial pigment hemozoin. Microbes and infection, 12, 889-899. 2. Rogers, N. C., and Coauthors, 2005: Syk-dependent cytokine induction by Dectin-1 reveals a novel pattern recognition pathway for C type lectins. Immunity, 22, 507-517. 3. Shio, M. T., and Coauthors, 2009: Malarial hemozoin activates the NLRP3 inflammasome through Lyn and Syk kinases. PLoS pathogens, 5, e1000559			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9769	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4091272 - CAROLINA OLIVEIRA VILEMAR	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	EFEITO DO RECEPTOR DECTINA-1 NA PRODUÇÃO DE ÓXIDO NÍTRICO E FATOR DE NECROSE TUMORAL ESTIMULADOS PELO PIGMENTO MALÁRICO HEMOZOÍNA			
INTRODUCAO	<p>A malária é uma doença infecciosa febril causada pelo protozoário do gênero Plasmodium. Na fase replicativa sanguínea, o parasito se nutre da hemoglobina e para eliminar o grupo heme ocorre a formação da Hemozoína. As células da imunidade inata possuem os receptores conhecidos como PRRs (pattern-recognition receptors), dentre elas os receptores de lectina C, como por exemplo, a Dectina-1 e 2. Já foi demonstrado que a hemozoína é capaz de ativar várias vias de sinalização intracelular, como por exemplo, a SYK (spleen tyrosine kinase). A ativação desta quinase ocorre rapidamente, o que sugere a presença de receptores na superfície das células capazes de ativar os macrófagos. Um receptor bem reconhecido em ativar a via da SYK é a dectina-1, porém a ativação da dectina-1 pela hemozoína e seu impacto sobre a produção de óxido nítrico (NO) e Fator de Necrose Tumoral-a (TNF-a) ainda não estão determinadas.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi avaliar se o receptor Dectina-1 pode mediar a ativação dos macrófagos pela Hemozoína, mais especificamente, verificar a produção de NO e TNF-a .			
METODOLOGIA	As células utilizadas no projeto foram as da linhagem Raw267.4 transfectadas estavelmente com Dectina-1 ou não, sendo plaqueadas com diferentes concentrações em placas de 96 poços (3x10 ⁴ células/100µl) ou de 6 poços (2x10 ⁵ células/100µl) e estimuladas ou não com hemozoína sintetizada utilizando o método rápido que gerou cristais monodispersos. Os sobrenadantes foram colhidos para determinação da concentração de nitritos pelo método colorimétrico de Griess e da atividade do TNF-a em bioensaio com as células L929.			
RESULTADOS	Os experimentos iniciais mostraram que a hemozoína sozinha (200 µg/ml) induziu baixa produção de NO nas células transfectadas ou não com Dectina-1. Assim, foi necessário pré-ativar os macrófagos. Foram testados dois conhecidos ativadores de macrófagos, o forbol miristato acetato (PMA) e o lipopolissacarídeo (LPS). O PMA não parece funcionar como um pré-estimulador dos macrófagos, pois a Hemozoína não aumentou a produção de NO na presença do PMA. Já o LPS foi capaz de pré-ativar os macrófagos e, sinergisticamente, auxiliar a hemozoína a induzir a produção de NO principalmente as células transfectadas estavelmente com Dectina-1.			
CONCLUSOES	Com os resultados parciais, a Hemozoína e LPS tem um efeito sinérgico sobre a produção de NO, mas não de TNF-a. Já o PMA não parece funcionar como um pré-estimulador. Futuros ensaios serão planejados para aumentar o número de experimentos e certificar que a Dectina-1 está envolvida na produção de NO e do TNF-a			
REFERENCIAS	1. Shio, M. T., F. A. Kassa, M. J. Bellemare, and M. Olivier, 2010: Innate inflammatory response to the malarial pigment hemozoin. Microbes and infection, 12, 889-899 2. Rogers, N. C., and Coauthors, 2005: Syk-dependent cytokine induction by Dectin-1 reveals a novel pattern recognition pathway for C type lectins. Immunity, 22, 507-517. 3. Shio, M. T., and Coauthors, 2009: Malarial hemozoin activates the NLRP3 inflammasome through Lyn and Syk kinases. PLoS pathogens, 5, e1000559			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9770	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3820513 - SIMONE GONZAGA ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO SETOR DE CONTAS A PAGAR NAS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	O departamento de contas a pagar de uma empresa, ou de uma organização é responsável pelo controle e gestão de todos os compromissos que são assumidos pela empresa, ou seja, gastos de manutenção, fornecedores e serviços (Padoveze, 2006), além de responsabilizar-se por programar todos os pagamentos e respeitar as respectivas formas de pagamento conforme cada contrato ou serviços adquiridos, assim, efetuando uma programação e possibilitando efetuar outros serviços, como fluxo de caixa. O setor também lida com diferentes fatores de incerteza incluindo muitas vezes a necessidade prorrogar alguns pagamentos, ou seja, deve ter competência para mitigar situações adversas (HOJI, 2017).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais responsabilidades e funcionamento do setor de conta a pagar em uma organização empresarial.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o setor de contas a pagar de uma organização deve identificar todas as obrigações que a empresa possui, priorizar os pagamentos, verificar as obrigações contratadas e não pagas, fornecer informações para elaboração do fluxo de caixa, conciliar com os saldos contábeis, entre outros. Na pesquisa realizada com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que os maiores problemas do setor de contas a pagar estão relacionados a: entrada de dados manual e erro humano; ineficiência na gestão da informação, onde uma única compra pode facilmente gerar facilmente entre dois e dez documentos; erros no processamento de pagamento que ocasionam atrasos dos pagamentos aos fornecedores gerando consequências negativas a empresa. Pode-se afirmar ainda que um dos objetivos do contas a pagar é fornecer oportunidades financeiras para instituição economizar ou investir em algo que a empresa desejar (ASSAF NETO, 19997).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o departamento de contas a pagar de uma empresa constitui basicamente as obrigações financeiras que a empresa assume com seus fornecedores e funcionários. Vão desde a compra de mercadorias e pagamento de salários, até a manutenção da empresa. O controle das contas a pagar deve ser uma tarefa de rotina da empresa. Normalmente, é algo que envolve grande quantidade de dinheiro, e qualquer erro pode trazer grandes prejuízos. Quando as finanças de uma empresa são mal geridas podem levar à falência. Ter total controle e fazer um planejamento para que as contas sejam pagas em dia, sem deixar o caixa desfalcado ou ter que ficar pagando juros, é essencial para uma eficiente gestão financeira.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9770	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4028775 - LILICEIA PEREIRA AFONSO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO SETOR DE CONTAS A PAGAR NAS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	O departamento de contas a pagar de uma empresa, ou de uma organização é responsável pelo controle e gestão de todos os compromissos que são assumidos pela empresa, ou seja, gastos de manutenção, fornecedores e serviços (Padoveze, 2006), além de responsabilizar-se por programar todos os pagamentos e respeitar as respectivas formas de pagamento conforme cada contrato ou serviços adquiridos, assim, efetuando uma programação e possibilitando efetuar outros serviços, como fluxo de caixa. O setor também lida com diferentes fatores de incerteza incluindo muitas vezes a necessidade prorrogar alguns pagamentos, ou seja, deve ter competência para mitigar situações adversas (HOJI, 2017).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais responsabilidades e funcionamento do setor de conta a pagar em uma organização empresarial.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o setor de contas a pagar de uma organização deve identificar todas as obrigações que a empresa possui, priorizar os pagamentos, verificar as obrigações contratadas e não pagas, fornecer informações para elaboração do fluxo de caixa, conciliar com os saldos contábeis, entre outros. Na pesquisa realizada com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que os maiores problemas do setor de contas a pagar estão relacionados a: entrada de dados manual e erro humano; ineficiência na gestão da informação, onde uma única compra pode facilmente gerar facilmente entre dois e dez documentos; erros no processamento de pagamento que ocasionam atrasos dos pagamentos aos fornecedores gerando consequências negativas a empresa. Pode-se afirmar ainda que um dos objetivos do contas a pagar é fornecer oportunidades financeiras para instituição economizar ou investir em algo que a empresa desejar (ASSAF NETO, 19997).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o departamento de contas a pagar de uma empresa constitui basicamente as obrigações financeiras que a empresa assume com seus fornecedores e funcionários. Vão desde a compra de mercadorias e pagamento de salários, até a manutenção da empresa. O controle das contas a pagar deve ser uma tarefa de rotina da empresa. Normalmente, é algo que envolve grande quantidade de dinheiro, e qualquer erro pode trazer grandes prejuízos. Quando as finanças de uma empresa são mal geridas podem levar à falência. Ter total controle e fazer um planejamento para que as contas sejam pagas em dia, sem deixar o caixa desfalçado ou ter que ficar pagando juros, é essencial para uma eficiente gestão financeira.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9770	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4033833 - TALITA AUGUSTA FERREIRA VENANCIO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO SETOR DE CONTAS A PAGAR NAS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	O departamento de contas a pagar de uma empresa, ou de uma organização é responsável pelo controle e gestão de todos os compromissos que são assumidos pela empresa, ou seja, gastos de manutenção, fornecedores e serviços (Padoveze, 2006), além de responsabilizar-se por programar todos os pagamentos e respeitar as respectivas formas de pagamento conforme cada contrato ou serviços adquiridos, assim, efetuando uma programação e possibilitando efetuar outros serviços, como fluxo de caixa. O setor também lida com diferentes fatores de incerteza incluindo muitas vezes a necessidade prorrogar alguns pagamentos, ou seja, deve ter competência para mitigar situações adversas (HOJI, 2017).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais responsabilidades e funcionamento do setor de conta a pagar em uma organização empresarial.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o setor de contas a pagar de uma organização deve identificar todas as obrigações que a empresa possui, priorizar os pagamentos, verificar as obrigações contratadas e não pagas, fornecer informações para elaboração do fluxo de caixa, conciliar com os saldos contábeis, entre outros. Na pesquisa realizada com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que os maiores problemas do setor de contas a pagar estão relacionados a: entrada de dados manual e erro humano; ineficiência na gestão da informação, onde uma única compra pode facilmente gerar facilmente entre dois e dez documentos; erros no processamento de pagamento que ocasionam atrasos dos pagamentos aos fornecedores gerando consequências negativas a empresa. Pode-se afirmar ainda que um dos objetivos do contas a pagar é fornecer oportunidades financeiras para instituição economizar ou investir em algo que a empresa desejar (ASSAF NETO, 19997).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o departamento de contas a pagar de uma empresa constitui basicamente as obrigações financeiras que a empresa assume com seus fornecedores e funcionários. Vão desde a compra de mercadorias e pagamento de salários, até a manutenção da empresa. O controle das contas a pagar deve ser uma tarefa de rotina da empresa. Normalmente, é algo que envolve grande quantidade de dinheiro, e qualquer erro pode trazer grandes prejuízos. Quando as finanças de uma empresa são mal geridas podem levar à falência. Ter total controle e fazer um planejamento para que as contas sejam pagas em dia, sem deixar o caixa desfalcado ou ter que ficar pagando juros, é essencial para uma eficiente gestão financeira.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9770	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4065883 - GIOVANNA DE AZEVEDO NUNEZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO SETOR DE CONTAS A PAGAR NAS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	O departamento de contas a pagar de uma empresa, ou de uma organização é responsável pelo controle e gestão de todos os compromissos que são assumidos pela empresa, ou seja, gastos de manutenção, fornecedores e serviços (Padoveze, 2006), além de responsabilizar-se por programar todos os pagamentos e respeitar as respectivas formas de pagamento conforme cada contrato ou serviços adquiridos, assim, efetuando uma programação e possibilitando efetuar outros serviços, como fluxo de caixa. O setor também lida com diferentes fatores de incerteza incluindo muitas vezes a necessidade prorrogar alguns pagamentos, ou seja, deve ter competência para mitigar situações adversas (HOJI, 2017).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais responsabilidades e funcionamento do setor de conta a pagar em uma organização empresarial.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o setor de contas a pagar de uma organização deve identificar todas as obrigações que a empresa possui, priorizar os pagamentos, verificar as obrigações contratadas e não pagas, fornecer informações para elaboração do fluxo de caixa, conciliar com os saldos contábeis, entre outros. Na pesquisa realizada com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que os maiores problemas do setor de contas a pagar estão relacionados a: entrada de dados manual e erro humano; ineficiência na gestão da informação, onde uma única compra pode facilmente gerar facilmente entre dois e dez documentos; erros no processamento de pagamento que ocasionam atrasos dos pagamentos aos fornecedores gerando consequências negativas a empresa. Pode-se afirmar ainda que um dos objetivos do contas a pagar é fornecer oportunidades financeiras para instituição economizar ou investir em algo que a empresa desejar (ASSAF NETO, 19997).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o departamento de contas a pagar de uma empresa constitui basicamente as obrigações financeiras que a empresa assume com seus fornecedores e funcionários. Vão desde a compra de mercadorias e pagamento de salários, até a manutenção da empresa. O controle das contas a pagar deve ser uma tarefa de rotina da empresa. Normalmente, é algo que envolve grande quantidade de dinheiro, e qualquer erro pode trazer grandes prejuízos. Quando as finanças de uma empresa são mal geridas podem levar à falência. Ter total controle e fazer um planejamento para que as contas sejam pagas em dia, sem deixar o caixa desfalçado ou ter que ficar pagando juros, é essencial para uma eficiente gestão financeira.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9770	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4076958 - FLAVIO GONCALVES DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO SETOR DE CONTAS A PAGAR NAS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	O departamento de contas a pagar de uma empresa, ou de uma organização é responsável pelo controle e gestão de todos os compromissos que são assumidos pela empresa, ou seja, gastos de manutenção, fornecedores e serviços (Padoveze, 2006), além de responsabilizar-se por programar todos os pagamentos e respeitar as respectivas formas de pagamento conforme cada contrato ou serviços adquiridos, assim, efetuando uma programação e possibilitando efetuar outros serviços, como fluxo de caixa. O setor também lida com diferentes fatores de incerteza incluindo muitas vezes a necessidade prorrogar alguns pagamentos, ou seja, deve ter competência para mitigar situações adversas (HOJI, 2017).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais responsabilidades e funcionamento do setor de conta a pagar em uma organização empresarial.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o setor de contas a pagar de uma organização deve identificar todas as obrigações que a empresa possui, priorizar os pagamentos, verificar as obrigações contratadas e não pagas, fornecer informações para elaboração do fluxo de caixa, conciliar com os saldos contábeis, entre outros. Na pesquisa realizada com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que os maiores problemas do setor de contas a pagar estão relacionados a: entrada de dados manual e erro humano; ineficiência na gestão da informação, onde uma única compra pode facilmente gerar facilmente entre dois e dez documentos; erros no processamento de pagamento que ocasionam atrasos dos pagamentos aos fornecedores gerando consequências negativas a empresa. Pode-se afirmar ainda que um dos objetivos do contas a pagar é fornecer oportunidades financeiras para instituição economizar ou investir em algo que a empresa desejar (ASSAF NETO, 19997).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o departamento de contas a pagar de uma empresa constitui basicamente as obrigações financeiras que a empresa assume com seus fornecedores e funcionários. Vão desde a compra de mercadorias e pagamento de salários, até a manutenção da empresa. O controle das contas a pagar deve ser uma tarefa de rotina da empresa. Normalmente, é algo que envolve grande quantidade de dinheiro, e qualquer erro pode trazer grandes prejuízos. Quando as finanças de uma empresa são mal geridas podem levar à falência. Ter total controle e fazer um planejamento para que as contas sejam pagas em dia, sem deixar o caixa desfalcado ou ter que ficar pagando juros, é essencial para uma eficiente gestão financeira.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9771	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3177131 - MICHEL LOPES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PANORAMA DO MERCADO DE LEASING NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>Pouco praticado no Brasil, o leasing é um dos modelos de crédito mais praticados nos Estados Unidos, quando o objetivo é adquirir um bem e usufruir daquilo que ele pode lhe oferecer por determinado tempo pagando menos que um financiamento (Brito, 2006). Analisando o aspecto conceitual, o Leasing é tratado como um contrato na legislação brasileira, denominado arrendamento mercantil, sendo a arrendadora banco, ou sociedade de arrendamento mercantil que adquire o bem escolhido pelo arrendatário que o utilizará pelo período do contrato mediante o pagamento de uma contraprestação. A operação de leasing pode ser aplicada a bens imóveis, marcas e patentes, qualquer tipo de produto que pode ser através de um contrato (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais características e funcionamento das operações de leasing.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, foi constatado que o nicho de mercado que mais consome a modalidade de leasing é o automobilístico, onde verificam como maior atrativo a isenção fiscal do IOF (Imposto sobre Operações Financeiras), o que gera economia no pagamento de parcelas em relação a modalidade de crédito Direto ao Consumidor (CDC – Veículos). De acordo com a Associação Brasileira das Empresas de Leasing (ABEL, 2019), no período entre 2015 à 2018, o volume de operações de leasing sofreu uma redução de 71% no número total de contratos concedidos, porém houve aumento no volume total de crédito em R\$50 milhões. Do total dessas operações 42,60% foram utilizados para aquisição de máquinas e equipamentos; 24,36% para veículos; 16,17% para aeronaves; 9,10% em equipamentos de informática; 2,30% utilizados em veículos (leasing operacional); 1,33% para informática (leasing operacional); 0,97% em instalações; 0,76% para embarcações; 0,66% em máquinas e equipamentos (leasing operacional); 0,61% em móveis e utensílios; 0,16% em imóveis e usados em outros itens 0,98%.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que as operações de leasing se apresentam como um importante instrumento do mercado de produtos e serviços financeiros para viabilizar a aquisição de bens de consumo e de capitais de forma parcelada e com isenção de tributo. Percebe-se ainda, que a modalidade ainda possui muito potencial a ser explorado pelo mercado brasileiro.			
REFERENCIAS	<p>ABEL. Associação Brasileira das Empresas de Leasing. Disponível em (#60) http://www.leasingabel.com.br/estatisticas/estatisticas-do-setor/#62 Acesso em: 26 de ago. de 2019. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9771	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4011589 - MAXIMILLER MOREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PANORAMA DO MERCADO DE LEASING NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>Pouco praticado no Brasil, o leasing é um dos modelos de crédito mais praticados nos Estados Unidos, quando o objetivo é adquirir um bem e usufruir daquilo que ele pode lhe oferecer por determinado tempo pagando menos que um financiamento (Brito, 2006). Analisando o aspecto conceitual, o Leasing é tratado como um contrato na legislação brasileira, denominado arrendamento mercantil, sendo a arrendadora banco, ou sociedade de arrendamento mercantil que adquire o bem escolhido pelo arrendatário que o utilizará pelo período do contrato mediante o pagamento de uma contraprestação. A operação de leasing pode ser aplicada a bens imóveis, marcas e patentes, qualquer tipo de produto que pode ser através de um contrato (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais características e funcionamento das operações de leasing.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, foi constatado que o nicho de mercado que mais consome a modalidade de leasing é o automobilístico, onde verificam como maior atrativo a isenção fiscal do IOF (Imposto sobre Operações Financeiras), o que gera economia no pagamento de parcelas em relação a modalidade de crédito Direto ao Consumidor (CDC – Veículos). De acordo com a Associação Brasileira das Empresas de Leasing (ABEL, 2019), no período entre 2015 à 2018, o volume de operações de leasing sofreu uma redução de 71% no número total de contratos concedidos, porém houve aumento no volume total de crédito em R\$50 milhões. Do total dessas operações 42,60% foram utilizados para aquisição de máquinas e equipamentos; 24,36% para veículos; 16,17% para aeronaves; 9,10% em equipamentos de informática; 2,30% utilizados em veículos (leasing operacional); 1,33% para informática (leasing operacional); 0,97% em instalações; 0,76% para embarcações; 0,66% em máquinas e equipamentos (leasing operacional); 0,61% em móveis e utensílios; 0,16% em imóveis e usados em outros itens 0,98%.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que as operações de leasing se apresentam como um importante instrumento do mercado de produtos e serviços financeiros para viabilizar a aquisição de bens de consumo e de capitais de forma parcelada e com isenção de tributo. Percebe-se ainda, que a modalidade ainda possui muito potencial a ser explorado pelo mercado brasileiro.			
REFERENCIAS	<p>ABEL. Associação Brasileira das Empresas de Leasing. Disponível em (#60) http://www.leasingabel.com.br/estatisticas/estatisticas-do-setor/#62 Acesso em: 26 de ago. de 2019. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9772	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4110684 - JOAO VICTOR DE SOUZA ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PANORAMA DA TAXA SELIC NO BRASIL			
INTRODUCAO	A Taxa do Sistema Especial de Liquidação e Custódia, conhecida como Taxa SELIC é uma das principais taxas de juros do mercado financeiro é a partir dela que todas as outras taxas são formadas, ela é o custo da troca de reservas, que é o ponto inicial das transações financeiras, é definida de acordo com a com a oferta e procura dos recursos financeiros. O Comitê de Política Monetária (COPOM) estabelece a meta da taxa com base na inflação esperada para o período acrescida de um prêmio de risco, ela influencia todas as taxas de juros do país como as taxas de juros de empréstimos, financiamentos e aplicações financeiras (BRITO, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos do da Taxa SELIC na economia brasileira.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e mercado financeiro.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Brito, Assaf Neto, Fortuna e Hoji, foi constatado que a Taxa SELIC, é o principal instrumento monetário utilizado pelo Banco Central para controlar a inflação, taxa de juros, empréstimos, e aplicações financeiras do país. Quando o Banco Central altera a SELIC todas as outras taxam são influenciadas, deixando todas as transações financeiras mais caras, desestimulando o consumo e os investimentos a SELIC realiza as transações primárias e secundárias com títulos públicos, federais e com o DI Reserva. Verificou-se ainda na literatura especializada que a rentabilidade dos títulos ligados a ela também se altera e com isso o custo de captação dos bancos muda e todas as transações aumentam o valor dificultando a distribuições de créditos e como consequência diminuindo o número de compras. O comportamento da SELIC tem evidenciado oscilação em decorrência dos diversos acontecimentos que promovem interferência na administração dessa taxa de juros, tendo saído de cerca 45% a.a. em 1997, já com 3 anos de introdução do Plano Real, para os atuais 6% a.a. em julho de 2019.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o Banco Central controla a quantidade de dinheiro em circulação por meio da alteração na taxa Selic de maneira a manipular os índices de inflação. Isto ocorre de modo que se o governo aumenta o percentual da taxa, o crédito fica mais caro e com menos dinheiro disponível reduz o consumo e resulta em menor alta dos preços; por consequência a inflação é controlada e a economia desacelera.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9772	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4131533 - JULIANA AUGUSTA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PANORAMA DA TAXA SELIC NO BRASIL			
INTRODUCAO	A Taxa do Sistema Especial de Liquidação e Custódia, conhecida como Taxa SELIC é uma das principais taxas de juros do mercado financeiro é a partir dela que todas as outras taxas são formadas, ela é o custo da troca de reservas, que é o ponto inicial das transações financeiras, é definida de acordo com a com a oferta e procura dos recursos financeiros. O Comitê de Política Monetária (COPOM) estabelece a meta da taxa com base na inflação esperada para o período acrescida de um prêmio de risco, ela influencia todas as taxas de juros do país como as taxas de juros de empréstimos, financiamentos e aplicações financeiras (BRITO, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos do da Taxa SELIC na economia brasileira.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e mercado financeiro.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Brito, Assaf Neto, Fortuna e Hoji, foi constatado que a Taxa SELIC, é o principal instrumento monetário utilizado pelo Banco Central para controlar a inflação, taxa de juros, empréstimos, e aplicações financeiras do país. Quando o Banco Central altera a SELIC todas as outras taxam são influenciadas, deixando todas as transações financeiras mais caras, desestimulando o consumo e os investimentos a SELIC realiza as transações primárias e secundárias com títulos públicos, federais e com o DI Reserva. Verificou-se ainda na literatura especializada que a rentabilidade dos títulos ligados a ela também se altera e com isso o custo de captação dos bancos muda e todas as transações aumentam o valor dificultando a distribuições de créditos e como consequência diminuindo o número de compras. O comportamento da SELIC tem evidenciado oscilação em decorrência dos diversos acontecimentos que promovem interferência na administração dessa taxa de juros, tendo saído de cerca 45% a.a. em 1997, já com 3 anos de introdução do Plano Real, para os atuais 6% a.a. em julho de 2019.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o Banco Central controla a quantidade de dinheiro em circulação por meio da alteração na taxa Selic de maneira a manipular os índices de inflação. Isto ocorre de modo que se o governo aumenta o percentual da taxa, o crédito fica mais caro e com menos dinheiro disponível reduz o consumo e resulta em menor alta dos preços; por consequência a inflação é controlada e a economia desacelera.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9772	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237501 - THAIS NOGUEIRA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PANORAMA DA TAXA SELIC NO BRASIL			
INTRODUCAO	A Taxa do Sistema Especial de Liquidação e Custódia, conhecida como Taxa SELIC é uma das principais taxas de juros do mercado financeiro é a partir dela que todas as outras taxas são formadas, ela é o custo da troca de reservas, que é o ponto inicial das transações financeiras, é definida de acordo com a com a oferta e procura dos recursos financeiros. O Comitê de Política Monetária (COPOM) estabelece a meta da taxa com base na inflação esperada para o período acrescida de um prêmio de risco, ela influencia todas as taxas de juros do país como as taxas de juros de empréstimos, financiamentos e aplicações financeiras (BRITO, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir os impactos do da Taxa SELIC na economia brasileira.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e mercado financeiro.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Brito, Assaf Neto, Fortuna e Hoji, foi constatado que a Taxa SELIC, é o principal instrumento monetário utilizado pelo Banco Central para controlar a inflação, taxa de juros, empréstimos, e aplicações financeiras do país. Quando o Banco Central altera a SELIC todas as outras taxam são influenciadas, deixando todas as transações financeiras mais caras, desestimulando o consumo e os investimentos a SELIC realiza as transações primárias e secundárias com títulos públicos, federais e com o DI Reserva. Verificou-se ainda na literatura especializada que a rentabilidade dos títulos ligados a ela também se altera e com isso o custo de captação dos bancos muda e todas as transações aumentam o valor dificultando a distribuições de créditos e como consequência diminuindo o número de compras. O comportamento da SELIC tem evidenciado oscilação em decorrência dos diversos acontecimentos que promovem interferência na administração dessa taxa de juros, tendo saído de cerca 45% a.a. em 1997, já com 3 anos de introdução do Plano Real, para os atuais 6% a.a. em julho de 2019.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o Banco Central controla a quantidade de dinheiro em circulação por meio da alteração na taxa Selic de maneira a manipular os índices de inflação. Isto ocorre de modo que se o governo aumenta o percentual da taxa, o crédito fica mais caro e com menos dinheiro disponível reduz o consumo e resulta em menor alta dos preços; por consequência a inflação é controlada e a economia desacelera.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9773	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		230880 - MARIA APARECIDA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	Avaliação do cristal anidrido de hematina como carreador de antibióticos para eliminar bactérias intracelulares em macrófagos			
INTRODUCAO	<p>A Salmonela (Salmonella enterica) é uma bactéria intracelular facultativa que consegue também se replicar no ambiente extracelular. As bactérias intracelulares desenvolvem várias estratégias para escapar do armamento antimicrobiano dos macrófagos e assim sobreviverem dentro destes fagócitos. Alguns sistemas de entrega de drogas com base em nanopartículas têm sido avaliados no tratamento de infecções bacterianas. A entrega dos antibióticos por meio de carreadores pode diminuir a dose do medicamento e melhorar a sua atividade em meios com diferentes condições de pH e concentração de oxigênio. A hemozoína sintética (sHZ), um nanocristal de hematina, tem característica anfifílica que permite a sua interação com proteínas, lipídeos e ácido nucleicos. No entanto, ainda não se sabe se a sHZ pode agir como carreadora de drogas.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar se a hemozoína sintética (sHZ), pode ser utilizada como nanocarreador de drogas antimicrobianas			
METODOLOGIA	<p>Foram usadas células Raw267.4 mantidas em meio de cultura RPMI suplementada com soro fetal bovino, plaqueadas em placas de 24 poços (2x10⁵ células/500µl) com ou sem laminulas. A bactéria (Salmonella typhimurium) foi repicada em caldo BHI sob agitação constante à 37°C. Os macrófagos foram infectados na multiplicidade de infecção (M.O.I.) = 25 por 1 h, e tratados com gentamicina. Após 30 minutos foram lavados e tratados com diferentes concentrações de Ampicilina com ou sem sHZ. Após 2h ou 24 h, o lisado celular em ágar BHI ou as laminulas coradas com Giemsa. As colônias crescidas em BHI ágar foram contadas e as laminulas coradas com Giemsa analisadas em microscópio para análise da infecção celular.</p>			
RESULTADOS	<p>Foi possível observar os macrófagos são infectados com Salmonela. Os mesmos foram tratados com hemozoína na presença, ausência, ou somente com ampicilina, após 2 ou 24h os macrófagos foram lisados, estes plaqueados e após 24h foram contadas as unidades formadoras de colônia (CFU). O resultado preliminar mostra que o tratamento dos macrófagos infectados com hemozoína carregada com ampicilina não reduziu o número de CFU comparado com a hemozoína sozinha.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados preliminares do presente experimento com a hemozoína pré-sintética e incubada com ampicilina não foram promissores. Futuramente, serão realizados outros experimentos para a inclusão de drogas durante o processo de produção da hemozoína, assim como a avaliação do efeito da sHz apenas na produção de NO.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: 1 - Britto, C. D., V. K. Wong, G. Dougan, and A. J. Pollard, 2018: A systematic review of antimicrobial resistance in Salmonella enterica serovar Typhi, the etiological agent of typhoid. PLoS neglected tropical diseases, 12, e0006779. 2 - Chifiriuc, M. C., Holban, A.M., Curutiu, C., Ditu, L-M, Mihaescu, G., Oprea, A.E., Grumezescu, A.M., Lazar, V., 2016 Smart Drug Delivery System, A. D. Sezer, Ed., InTech. 3 - Belon, C., and A. B. Blanc-Potard, 2016: Intramacrophage Survival for Extracellular Bacterial Pathogens: MgtC As a Key Adaptive Factor. Frontiers in cellular and infection microbiology, 6, 52. 4 - Bellemare, M. J., 2009: The Malaria Pigment Hematin Anhydride: Surface Chemistry and Photoluminescence Phenomenon, Department of Chemistry, Faculty of Science, McGill University, 234 pp.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9773	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3541380 - NICOLLE BARBOSA KATAYAMA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	Avaliação do cristal anidrido de hematina como carreador de antibióticos para eliminar bactérias intracelulares em macrófagos			
INTRODUCAO	<p>A Salmonela (<i>Salmonella enterica</i>) é uma bactéria intracelular facultativa que consegue também se replicar no ambiente extracelular. As bactérias intracelulares desenvolvem várias estratégias para escapar do armamento antimicrobiano dos macrófagos e assim sobreviverem dentro destes fagócitos. Alguns sistemas de entrega de drogas com base em nanopartículas têm sido avaliados no tratamento de infecções bacterianas. A entrega dos antibióticos por meio de carreadores pode diminuir a dose do medicamento e melhorar a sua atividade em meios com diferentes condições de pH e concentração de oxigênio. A hemozoína sintética (sHZ), um nanocristal de hematina, tem característica anfifílica que permite a sua interação com proteínas, lipídeos e ácido nucleicos. No entanto, ainda não se sabe se a sHZ pode agir como carreadora de drogas.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar se a hemozoína sintética (sHZ), pode ser utilizada como nanocarreador de drogas antimicrobianas			
METODOLOGIA	<p>Foram usadas células Raw267.4 mantidas em meio de cultura RPMI suplementada com soro fetal bovino, plaqueadas em placas de 24 poços (2x10⁵ células/500µl) com ou sem laminulas. A bactéria (<i>Salmonella typhimurium</i>) foi repicada em caldo BHI sob agitação constante à 37°C. Os macrófagos foram infectados na multiplicidade de infecção (M.O.I.) = 25 por 1 h, e tratados com gentamicina. Após 30 minutos foram lavados e tratados com diferentes concentrações de Ampicilina com ou sem sHZ. Após 2h ou 24 h, o lisado celular em ágar BHI ou as laminulas coradas com Giemsa. As colônias crescidas em BHI ágar foram contadas e as laminulas coradas com Giemsa analisadas em microscópio para análise da infecção celular.</p>			
RESULTADOS	<p>Foi possível observar os macrófagos são infectados com Salmonela. Os mesmos foram tratados com hemozoína na presença, ausência, ou somente com ampicilina, após 2 ou 24h os macrófagos foram lisados, estes plaqueados e após 24h foram contadas as unidades formadoras de colônia (CFU). O resultado preliminar mostra que o tratamento dos macrófagos infectados com hemozoína carregada com ampicilina não reduziu o número de CFU comparado com a hemozoína sozinha.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados preliminares do presente experimento com a hemozoína pré-sintética e incubada com ampicilina não foram promissores. Futuramente, serão realizados outros experimentos para a inclusão de drogas durante o processo de produção da hemozoína, assim como a avaliação do efeito da sHz apenas na produção de NO.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: 1 - Britto, C. D., V. K. Wong, G. Dougan, and A. J. Pollard, 2018: A systematic review of antimicrobial resistance in <i>Salmonella enterica</i> serovar Typhi, the etiological agent of typhoid. <i>PLoS neglected tropical diseases</i>, 12, e0006779. 2 - Chifiriuc, M. C., Holban, A.M., Curutiu, C., Ditu, L-M, Mihaescu, G., Oprea, A.E., Grumezescu, A.M., Lazar, V., 2016 Smart Drug Delivery System, A. D. Sezer, Ed., <i>InTech</i>. 3 - Belon, C., and A. B. Blanc-Potard, 2016: Intramacrophage Survival for Extracellular Bacterial Pathogens: MgtC As a Key Adaptive Factor. <i>Frontiers in cellular and infection microbiology</i>, 6, 52. 4 - Bellemare, M. J., 2009: The Malaria Pigment Hematin Anhydride: Surface Chemistry and Photoluminescence Phenomenon, Department of Chemistry, Faculty of Science, McGill University, 234 pp.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9773	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3551041 - GABRIELA DE TOGNI VIANA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	Avaliação do cristal anidrido de hematina como carreador de antibióticos para eliminar bactérias intracelulares em macrófagos			
INTRODUCAO	<p>A Salmonela (<i>Salmonella enterica</i>) é uma bactéria intracelular facultativa que consegue também se replicar no ambiente extracelular. As bactérias intracelulares desenvolvem várias estratégias para escapar do armamento antimicrobiano dos macrófagos e assim sobreviverem dentro destes fagócitos. Alguns sistemas de entrega de drogas com base em nanopartículas têm sido avaliados no tratamento de infecções bacterianas. A entrega dos antibióticos por meio de carreadores pode diminuir a dose do medicamento e melhorar a sua atividade em meios com diferentes condições de pH e concentração de oxigênio. A hemozoína sintética (sHZ), um nanocristal de hematina, tem característica anfifílica que permite a sua interação com proteínas, lipídeos e ácido nucleicos. No entanto, ainda não se sabe se a sHZ pode agir como carreadora de drogas.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar se a hemozoína sintética (sHZ), pode ser utilizada como nanocarreador de drogas antimicrobianas			
METODOLOGIA	<p>Foram usadas células Raw267.4 mantidas em meio de cultura RPMI suplementada com soro fetal bovino, plaqueadas em placas de 24 poços (2x10⁵ células/500µl) com ou sem laminulas. A bactéria (<i>Salmonella typhimurium</i>) foi repicada em caldo BHI sob agitação constante à 37°C. Os macrófagos foram infectados na multiplicidade de infecção (M.O.I.) = 25 por 1 h, e tratados com gentamicina. Após 30 minutos foram lavados e tratados com diferentes concentrações de Ampicilina com ou sem sHZ. Após 2h ou 24 h, o lisado celular em ágar BHI ou as laminulas coradas com Giemsa. As colônias crescidas em BHI ágar foram contadas e as laminulas coradas com Giemsa analisadas em microscópio para análise da infecção celular.</p>			
RESULTADOS	<p>Foi possível observar os macrófagos são infectados com Salmonela. Os mesmos foram tratados com hemozoína na presença, ausência, ou somente com ampicilina, após 2 ou 24h os macrófagos foram lisados, estes plaqueados e após 24h foram contadas as unidades formadoras de colônia (CFU). O resultado preliminar mostra que o tratamento dos macrófagos infectados com hemozoína carregada com ampicilina não reduziu o número de CFU comparado com a hemozoína sozinha.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados preliminares do presente experimento com a hemozoína pré-sintética e incubada com ampicilina não foram promissores. Futuramente, serão realizados outros experimentos para a inclusão de drogas durante o processo de produção da hemozoína, assim como a avaliação do efeito da sHz apenas na produção de NO.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: 1 - Britto, C. D., V. K. Wong, G. Dougan, and A. J. Pollard, 2018: A systematic review of antimicrobial resistance in <i>Salmonella enterica</i> serovar Typhi, the etiological agent of typhoid. <i>PLoS neglected tropical diseases</i>, 12, e0006779. 2 - Chifiriuc, M. C., Holban, A.M., Curutiu, C., Ditu, L-M, Mihaescu, G., Oprea, A.E., Grumezescu, A.M., Lazar, V., 2016 Smart Drug Delivery System, A. D. Sezer, Ed., <i>InTech</i>. 3 - Belon, C., and A. B. Blanc-Potard, 2016: Intramacrophage Survival for Extracellular Bacterial Pathogens: MgtC As a Key Adaptive Factor. <i>Frontiers in cellular and infection microbiology</i>, 6, 52. 4 - Bellemare, M. J., 2009: The Malaria Pigment Hematin Anhydride: Surface Chemistry and Photoluminescence Phenomenon, Department of Chemistry, Faculty of Science, McGill University, 234 pp.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9773	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4023722 - PALOMA ANGELA DE SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	Avaliação do cristal anidrido de hematina como carreador de antibióticos para eliminar bactérias intracelulares em macrófagos			
INTRODUCAO	<p>A Salmonela (<i>Salmonella enterica</i>) é uma bactéria intracelular facultativa que consegue também se replicar no ambiente extracelular. As bactérias intracelulares desenvolvem várias estratégias para escapar do armamento antimicrobiano dos macrófagos e assim sobreviverem dentro destes fagócitos. Alguns sistemas de entrega de drogas com base em nanopartículas têm sido avaliados no tratamento de infecções bacterianas. A entrega dos antibióticos por meio de carreadores pode diminuir a dose do medicamento e melhorar a sua atividade em meios com diferentes condições de pH e concentração de oxigênio. A hemozoína sintética (sHZ), um nanocristal de hematina, tem característica anfifílica que permite a sua interação com proteínas, lipídeos e ácido nucleicos. No entanto, ainda não se sabe se a sHZ pode agir como carreadora de drogas.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar se a hemozoína sintética (sHZ), pode ser utilizada como nanocarreador de drogas antimicrobianas			
METODOLOGIA	<p>Foram usadas células Raw267.4 mantidas em meio de cultura RPMI suplementada com soro fetal bovino, plaqueadas em placas de 24 poços (2x10⁵ células/500µl) com ou sem laminulas. A bactéria (<i>Salmonella typhimurium</i>) foi repicada em caldo BHI sob agitação constante à 37°C. Os macrófagos foram infectados na multiplicidade de infecção (M.O.I.) = 25 por 1 h, e tratados com gentamicina. Após 30 minutos foram lavados e tratados com diferentes concentrações de Ampicilina com ou sem sHZ. Após 2h ou 24 h, o lisado celular em ágar BHI ou as laminulas coradas com Giemsa. As colônias crescidas em BHI ágar foram contadas e as laminulas coradas com Giemsa analisadas em microscópio para análise da infecção celular.</p>			
RESULTADOS	<p>Foi possível observar os macrófagos são infectados com Salmonela. Os mesmos foram tratados com hemozoína na presença, ausência, ou somente com ampicilina, após 2 ou 24h os macrófagos foram lisados, estes plaqueados e após 24h foram contadas as unidades formadoras de colônia (CFU). O resultado preliminar mostra que o tratamento dos macrófagos infectados com hemozoína carregada com ampicilina não reduziu o número de CFU comparado com a hemozoína sozinha.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados preliminares do presente experimento com a hemozoína pré-sintética e incubada com ampicilina não foram promissores. Futuramente, serão realizados outros experimentos para a inclusão de drogas durante o processo de produção da hemozoína, assim como a avaliação do efeito da sHZ apenas na produção de NO.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: 1 - Britto, C. D., V. K. Wong, G. Dougan, and A. J. Pollard, 2018: A systematic review of antimicrobial resistance in <i>Salmonella enterica</i> serovar Typhi, the etiological agent of typhoid. <i>PLoS neglected tropical diseases</i>, 12, e0006779. 2 - Chifiriuc, M. C., Holban, A.M., Curutiu, C., Ditu, L-M, Mihaescu, G., Oprea, A.E., Grumezescu, A.M., Lazar, V., 2016 Smart Drug Delivery System, A. D. Sezer, Ed., <i>InTech</i>. 3 - Belon, C., and A. B. Blanc-Potard, 2016: Intramacrophage Survival for Extracellular Bacterial Pathogens: MgtC As a Key Adaptive Factor. <i>Frontiers in cellular and infection microbiology</i>, 6, 52. 4 - Bellemare, M. J., 2009: The Malaria Pigment Hematin Anhydride: Surface Chemistry and Photoluminescence Phenomenon, Department of Chemistry, Faculty of Science, McGill University, 234 pp.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9774	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4048148 - JOHNNY JOAO GOMES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Planejamento financeiro (Weston, 2006) é a organização das finanças pessoais para a criação de um manto de proteção das necessidades do indivíduo e de uma ferramenta poderosa para alcançar objetivos e realizar sonhos em curto, médio e longo prazo. O autor menciona ainda que o processo de planejamento financeiro começa com a especificação dos objetivos da empresa, após o que a administração divulga uma série de previsões e orçamentos para cada área significativa da empresa. Já Hoji (2017) afirma que o planejamento e controle estão diretamente ligados, onde o planejamento se apresenta como necessário para a fixação de padrões e metas, e o controle permite obter informações e comparar os planos com os desempenhos reais e fornecer meios para a realização de um processo de feedback no qual o sistema pode se transformado para que atinja uma situação esperada.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização do planejamento financeiro pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento e administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o planejamento financeiro se faz necessário em qualquer tipo de empresa, independente de seu ramo de atuação, porém as micro e pequenas empresas, apresentam um quadro difícil, devido ao fato de possuírem baixo conhecimento de técnicas administrativas de seus proprietários justificando o elevado número de empresas que no período de 1 a 5 anos entram em recuperação judicial ou solicitam falência por não mais terem a capacidade de cumprirem com suas obrigações financeiras. Na pesquisa realizada com base nos autores (WESTON, HOJI e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que para se elaborar um planejamento financeiro adequado as organizações empresariais devem administra o seu fluxo de caixa com pleno conhecimento de quanto entra e quanto sai de dinheiro; elaborar e acompanhar de forma incisiva o seu orçamento empresarial, separando os gastos fixos (que são pagos todos os meses e não estão diretamente ligados à produção) dos gastos variáveis (aqueles que oscilam e estão diretamente ligados à produção de seu produto); reduzir custos, descrevendo e analisando todas os gastos gerados e identificando aqueles considerados supérfluos e que impactam negativamente nas finanças empresariais.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o processo de planejamento financeiro empresarial é composto por etapas que vão desde as concepções dos objetivos e metas da empresa passando pela formulação de planos de longo prazo, previsão de vendas, estratégias de mercado, políticas da empresa culminando nas demonstrações financeiras projetadas.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9774	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4049764 - TATIANE APARECIDA NEUSA GOMES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Planejamento financeiro (Weston, 2006) é a organização das finanças pessoais para a criação de um manto de proteção das necessidades do indivíduo e de uma ferramenta poderosa para alcançar objetivos e realizar sonhos em curto, médio e longo prazo. O autor menciona ainda que o processo de planejamento financeiro começa com a especificação dos objetivos da empresa, após o que a administração divulga uma série de previsões e orçamentos para cada área significativa da empresa. Já Hoji (2017) afirma que o planejamento e controle estão diretamente ligados, onde o planejamento se apresenta como necessário para a fixação de padrões e metas, e o controle permite obter informações e comparar os planos com os desempenhos reais e fornecer meios para a realização de um processo de feedback no qual o sistema pode se transformado para que atinja uma situação esperada.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização do planejamento financeiro pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento e administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o planejamento financeiro se faz necessário em qualquer tipo de empresa, independente de seu ramo de atuação, porém as micro e pequenas empresas, apresentam um quadro difícil, devido ao fato de possuírem baixo conhecimento de técnicas administrativas de seus proprietários justificando o elevado número de empresas que no período de 1 a 5 anos entram em recuperação judicial ou solicitam falência por não mais terem a capacidade de cumprirem com suas obrigações financeiras. Na pesquisa realizada com base nos autores (WESTON, HOJI e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que para se elaborar um planejamento financeiro adequado as organizações empresariais devem administra o seu fluxo de caixa com pleno conhecimento de quanto entra e quanto sai de dinheiro; elaborar e acompanhar de forma incisiva o seu orçamento empresarial, separando os gastos fixos (que são pagos todos os meses e não estão diretamente ligados à produção) dos gastos variáveis (aqueles que oscilam e estão diretamente ligados à produção de seu produto); reduzir custos, descrevendo e analisando todas os gastos gerados e identificando aqueles considerados supérfluos e que impactam negativamente nas finanças empresariais.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o processo de planejamento financeiro empresarial é composto por etapas que vão desde as concepções dos objetivos e metas da empresa passando pela formulação de planos de longo prazo, previsão de vendas, estratégias de mercado, políticas da empresa culminando nas demonstrações financeiras projetadas.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9774	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4049942 - FERNANDA GOMES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Planejamento financeiro (Weston, 2006) é a organização das finanças pessoais para a criação de um manto de proteção das necessidades do indivíduo e de uma ferramenta poderosa para alcançar objetivos e realizar sonhos em curto, médio e longo prazo. O autor menciona ainda que o processo de planejamento financeiro começa com a especificação dos objetivos da empresa, após o que a administração divulga uma série de previsões e orçamentos para cada área significativa da empresa. Já Hoji (2017) afirma que o planejamento e controle estão diretamente ligados, onde o planejamento se apresenta como necessário para a fixação de padrões e metas, e o controle permite obter informações e comparar os planos com os desempenhos reais e fornecer meios para a realização de um processo de feedback no qual o sistema pode se transformado para que atinja uma situação esperada.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização do planejamento financeiro pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento e administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o planejamento financeiro se faz necessário em qualquer tipo de empresa, independente de seu ramo de atuação, porém as micro e pequenas empresas, apresentam um quadro difícil, devido ao fato de possuírem baixo conhecimento de técnicas administrativas de seus proprietários justificando o elevado número de empresas que no período de 1 a 5 anos entram em recuperação judicial ou solicitam falência por não mais terem a capacidade de cumprirem com suas obrigações financeiras. Na pesquisa realizada com base nos autores (WESTON, HOJI e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que para se elaborar um planejamento financeiro adequado as organizações empresariais devem administra o seu fluxo de caixa com pleno conhecimento de quanto entra e quanto sai de dinheiro; elaborar e acompanhar de forma incisiva o seu orçamento empresarial, separando os gastos fixos (que são pagos todos os meses e não estão diretamente ligados à produção) dos gastos variáveis (aqueles que oscilam e estão diretamente ligados à produção de seu produto); reduzir custos, descrevendo e analisando todas os gastos gerados e identificando aqueles considerados supérfluos e que impactam negativamente nas finanças empresariais.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o processo de planejamento financeiro empresarial é composto por etapas que vão desde as concepções dos objetivos e metas da empresa passando pela formulação de planos de longo prazo, previsão de vendas, estratégias de mercado, políticas da empresa culminando nas demonstrações financeiras projetadas.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9774	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4057864 - IGOR TADEU SILVA ESTEVO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Planejamento financeiro (Weston, 2006) é a organização das finanças pessoais para a criação de um manto de proteção das necessidades do indivíduo e de uma ferramenta poderosa para alcançar objetivos e realizar sonhos em curto, médio e longo prazo. O autor menciona ainda que o processo de planejamento financeiro começa com a especificação dos objetivos da empresa, após o que a administração divulga uma série de previsões e orçamentos para cada área significativa da empresa. Já Hoji (2017) afirma que o planejamento e controle estão diretamente ligados, onde o planejamento se apresenta como necessário para a fixação de padrões e metas, e o controle permite obter informações e comparar os planos com os desempenhos reais e fornecer meios para a realização de um processo de feedback no qual o sistema pode se transformado para que atinja uma situação esperada.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização do planejamento financeiro pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento e administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o planejamento financeiro se faz necessário em qualquer tipo de empresa, independente de seu ramo de atuação, porém as micro e pequenas empresas, apresentam um quadro difícil, devido ao fato de possuírem baixo conhecimento de técnicas administrativas de seus proprietários justificando o elevado número de empresas que no período de 1 a 5 anos entram em recuperação judicial ou solicitam falência por não mais terem a capacidade de cumprirem com suas obrigações financeiras. Na pesquisa realizada com base nos autores (WESTON, HOJI e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que para se elaborar um planejamento financeiro adequado as organizações empresariais devem administra o seu fluxo de caixa com pleno conhecimento de quanto entra e quanto sai de dinheiro; elaborar e acompanhar de forma incisiva o seu orçamento empresarial, separando os gastos fixos (que são pagos todos os meses e não estão diretamente ligados à produção) dos gastos variáveis (aqueles que oscilam e estão diretamente ligados à produção de seu produto); reduzir custos, descrevendo e analisando todas os gastos gerados e identificando aqueles considerados supérfluos e que impactam negativamente nas finanças empresariais.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o processo de planejamento financeiro empresarial é composto por etapas que vão desde as concepções dos objetivos e metas da empresa passando pela formulação de planos de longo prazo, previsão de vendas, estratégias de mercado, políticas da empresa culminando nas demonstrações financeiras projetadas.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9774	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4094123 - LUIZ FELIPE ARAUJO DA COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Planejamento financeiro (Weston, 2006) é a organização das finanças pessoais para a criação de um manto de proteção das necessidades do indivíduo e de uma ferramenta poderosa para alcançar objetivos e realizar sonhos em curto, médio e longo prazo. O autor menciona ainda que o processo de planejamento financeiro começa com a especificação dos objetivos da empresa, após o que a administração divulga uma série de previsões e orçamentos para cada área significativa da empresa. Já Hoji (2017) afirma que o planejamento e controle estão diretamente ligados, onde o planejamento se apresenta como necessário para a fixação de padrões e metas, e o controle permite obter informações e comparar os planos com os desempenhos reais e fornecer meios para a realização de um processo de feedback no qual o sistema pode se transformado para que atinja uma situação esperada.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização do planejamento financeiro pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em planejamento e administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o planejamento financeiro se faz necessário em qualquer tipo de empresa, independente de seu ramo de atuação, porém as micro e pequenas empresas, apresentam um quadro difícil, devido ao fato de possuírem baixo conhecimento de técnicas administrativas de seus proprietários justificando o elevado número de empresas que no período de 1 a 5 anos entram em recuperação judicial ou solicitam falência por não mais terem a capacidade de cumprirem com suas obrigações financeiras. Na pesquisa realizada com base nos autores (WESTON, HOJI e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que para se elaborar um planejamento financeiro adequado as organizações empresariais devem administra o seu fluxo de caixa com pleno conhecimento de quanto entra e quanto sai de dinheiro; elaborar e acompanhar de forma incisiva o seu orçamento empresarial, separando os gastos fixos (que são pagos todos os meses e não estão diretamente ligados à produção) dos gastos variáveis (aqueles que oscilam e estão diretamente ligados à produção de seu produto); reduzir custos, descrevendo e analisando todas os gastos gerados e identificando aqueles considerados supérfluos e que impactam negativamente nas finanças empresariais.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o processo de planejamento financeiro empresarial é composto por etapas que vão desde as concepções dos objetivos e metas da empresa passando pela formulação de planos de longo prazo, previsão de vendas, estratégias de mercado, políticas da empresa culminando nas demonstrações financeiras projetadas.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9776	Cardiologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3535380 - LARISSA NAMIE CHIBA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carolina Nunes Franca	Marina Tiemi Shio	JÔNATAS BUSSADOR DO AMARAL
TITULO	Modulação da expressão do receptor de quimiocinas CX3CR1 no Infarto Agudo do Miocárdio por terapias farmacológicas			
INTRODUCAO	A aterosclerose é hoje compreendida como doença inflamatória e autoimune crônica, envolvendo respostas dos compartimentos celulares e humorais da imunidade inata e adaptativa. O recrutamento dos diferentes subtipos de monócitos durante o processo inflamatório requer a expressão de receptores de quimiocinas, dentre eles o CX3CR1, para promover a migração de monócitos para o local da inflamação.			
OBJETIVOS	Avaliar o efeito de terapias hipolipemiantes e antiplaquetárias sobre o receptor de quimiocinas CX3CR1, em pacientes após Infarto Agudo do Miocárdio (IAM).			
METODOLOGIA	Estudo tipo PROBE (prospective, randomized, open label trial with blinded endpoints) (ClinicalTrials.gov Identificador: NCT02428374). Pacientes com idade entre 18 a 75 anos, de ambos os sexos, foram aleatorizados em desenho fatorial 2x2 para tratamento com rosuvastatina 20 mg/dia ou sinvastatina 40 mg/dia + ezetimiba 10 mg/dia, bem como ticagrelor 180 mg inicialmente e 90 mg 2x/dia de manutenção ou clopidogrel 600 mg inicialmente e 75 mg/dia de manutenção (pacientes com estratégia de intervenção percutânea primária) ou 90 mg de ticagrelor (dose inicial e mantida 12/12h) e 300 mg de clopidogrel (seguido de 75 mg/dia, quando do uso de trombolíticos), além da terapia convencional do IAM. O tratamento foi mantido por seis meses. Amostras de sangue foram coletadas no basal, após um mês e seis meses de tratamento. O receptor de quimiocinas CX3CR1 foi analisado por PCR em tempo real.			
RESULTADOS	Foram incluídos 147 pacientes, sendo 105 homens (71%) e 42 mulheres (29%), com idade mediana (intervalo interquartis - IQ) de 59 (52-63) e 60 (54-68), respectivamente. Houve maior expressão do receptor CX3CR1 ao longo do tratamento (p(#60)0,0001, Teste de Friedman). Após comparações entre os quatro braços de tratamento, não houve diferenças entre os grupos (p=0,182 Teste de Kruskal-Wallis). Há poucos estudos avaliando o receptor CX3CR1 relacionado ao Infarto do Miocárdio, principalmente em humanos. Estudo desenvolvido por Herlea-Pana e colaboradores (2015) mostrou em modelo animal que o receptor CX3CR1 é importante para o recrutamento e capacidade regenerativa de células progenitoras endoteliais, que são fundamentais no processo de regeneração vascular pós-infarto. Talvez as terapias utilizadas no presente estudo possam influenciar o aumento na expressão do CX3CR1 e, conseqüentemente, maior recrutamento de células progenitoras endoteliais. Por outro lado, estudos mostraram maior expressão de CX3CR1 associada ao desenvolvimento de placa aterosclerótica em coronárias humanas.			
CONCLUSOES	Os dados obtidos são inéditos e muito promissores, e acreditamos que os resultados poderão contribuir de maneira expressiva para a melhor compreensão do receptor de quimiocinas no Infarto do Miocárdio, onde dados sugerem uma modulação dependente do tempo na expressão do receptor CX3CR1, bem como da possível modulação exercida pelas diferentes estratégias farmacológicas utilizadas.			
REFERENCIAS	Ancuta P, Rao R, Moses A, et al. J Exp Med 2003;197(12):1701-7. Heine GH, Ortiz A, Massy ZA, et al. Nat Rev Nephrol 2012;8(6):362-9. Herlea-Pana O, Yao L, Heuser-Baker J, et al. Cardiovasc Res 2015;106:324-37. Moore K.J, Tabas I. Cell 2011;145:341-55. Pereira IA, Borba EF. Swiss Med. Wkly 2008;138:534-9. Schenk S, Saberi M, Olefsky JM. J Clin Invest 2008;118:2992-3002. Veillard NR, Braunersreuther V, Arnaud C, et al. Atherosclerosis 2006;188:51-8. Zhang Z, Dong J, Lobe CG, et al. Stem Cell Res Ther 2015;6:36. Zhang X, Feng X, Cai W, et al. Thromb Res 2015;135:1147-53.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9776	Cardiologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3567737 - DANIELLE BORGES GERMANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carolina Nunes Franca	Marina Tiemi Shio	JÔNATAS BUSSADOR DO AMARAL
TITULO	Modulação da expressão do receptor de quimiocinas CX3CR1 no Infarto Agudo do Miocárdio por terapias farmacológicas			
INTRODUCAO	A aterosclerose é hoje compreendida como doença inflamatória e autoimune crônica, envolvendo respostas dos compartimentos celulares e humorais da imunidade inata e adaptativa. O recrutamento dos diferentes subtipos de monócitos durante o processo inflamatório requer a expressão de receptores de quimiocinas, dentre eles o CX3CR1, para promover a migração de monócitos para o local da inflamação.			
OBJETIVOS	Avaliar o efeito de terapias hipolipemiantes e antiplaquetárias sobre o receptor de quimiocinas CX3CR1, em pacientes após Infarto Agudo do Miocárdio (IAM).			
METODOLOGIA	Estudo tipo PROBE (prospective, randomized, open label trial with blinded endpoints) (ClinicalTrials.gov Identificador: NCT02428374). Pacientes com idade entre 18 a 75 anos, de ambos os sexos, foram aleatorizados em desenho fatorial 2x2 para tratamento com rosuvastatina 20 mg/dia ou sinvastatina 40 mg/dia + ezetimiba 10 mg/dia, bem como ticagrelor 180 mg inicialmente e 90 mg 2x/dia de manutenção ou clopidogrel 600 mg inicialmente e 75 mg/dia de manutenção (pacientes com estratégia de intervenção percutânea primária) ou 90 mg de ticagrelor (dose inicial e mantida 12/12h) e 300 mg de clopidogrel (seguido de 75 mg/dia, quando do uso de trombolíticos), além da terapia convencional do IAM. O tratamento foi mantido por seis meses. Amostras de sangue foram coletadas no basal, após um mês e seis meses de tratamento. O receptor de quimiocinas CX3CR1 foi analisado por PCR em tempo real.			
RESULTADOS	Foram incluídos 147 pacientes, sendo 105 homens (71%) e 42 mulheres (29%), com idade mediana (intervalo interquartil - IQ) de 59 (52-63) e 60 (54-68), respectivamente. Houve maior expressão do receptor CX3CR1 ao longo do tratamento (p(#60)0,0001, Teste de Friedman). Após comparações entre os quatro braços de tratamento, não houve diferenças entre os grupos (p=0,182 Teste de Kruskal-Wallis). Há poucos estudos avaliando o receptor CX3CR1 relacionado ao Infarto do Miocárdio, principalmente em humanos. Estudo desenvolvido por Herlea-Pana e colaboradores (2015) mostrou em modelo animal que o receptor CX3CR1 é importante para o recrutamento e capacidade regenerativa de células progenitoras endoteliais, que são fundamentais no processo de regeneração vascular pós-infarto. Talvez as terapias utilizadas no presente estudo possam influenciar o aumento na expressão do CX3CR1 e, conseqüentemente, maior recrutamento de células progenitoras endoteliais. Por outro lado, estudos mostraram maior expressão de CX3CR1 associada ao desenvolvimento de placa aterosclerótica em coronárias humanas.			
CONCLUSOES	Os dados obtidos são inéditos e muito promissores, e acreditamos que os resultados poderão contribuir de maneira expressiva para a melhor compreensão do receptor de quimiocinas no Infarto do Miocárdio, onde dados sugerem uma modulação dependente do tempo na expressão do receptor CX3CR1, bem como da possível modulação exercida pelas diferentes estratégias farmacológicas utilizadas.			
REFERENCIAS	Ancuta P, Rao R, Moses A, et al. J Exp Med 2003;197(12):1701-7. Heine GH, Ortiz A, Massy ZA, et al. Nat Rev Nephrol 2012;8(6):362-9. Herlea-Pana O, Yao L, Heuser-Baker J, et al. Cardiovasc Res 2015;106:324-37. Moore K.J, Tabas I. Cell 2011;145:341-55. Pereira IA, Borba EF. Swiss Med. Wkly 2008;138:534-9. Schenk S, Saberi M, Olefsky JM. J Clin Invest 2008;118:2992-3002. Veillard NR, Braunersreuther V, Arnaud C, et al. Atherosclerosis 2006;188:51-8. Zhang Z, Dong J, Lobe CG, et al. Stem Cell Res Ther 2015;6:36. Zhang X, Feng X, Cai W, et al. Thromb Res 2015;135:1147-53.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9777	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4016505 - WAGNER DE SOUZA DEVESA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CARTÕES DE CRÉDITO NO BRASIL			
INTRODUCAO	O cartão de crédito (Fortuna, 2013) é o instrumento de pagamento eletrônico de varejo que permite a seu portador adquirir bens e serviços nos estabelecimentos credenciados, além de possibilitar a realização de saques nos caixas automáticos da rede conveniada. Para tanto, o portador dispõe de limite de crédito para cobrir despesas de compras e saques em espécie. Neste caso, é cobrada tarifa fixa mais encargos diários, que devem ser pagos na fatura mensal ou podem ter seu pagamento antecipado, sendo os encargos, até então devidos cobrados na fatura seguinte. Já Brito (2006) afirma que em geral, o cartão de crédito é adquirido junto a algum banco que, em parceria com as administradoras de cartões, realiza a sua venda, efetua a entrega ao portador, gerencia o crédito e faz a cobrança das faturas.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a evolução e características do mercado de cartões de crédito no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (FORTUNA, BRITO e PADOVEZE) da área em questão, contata-se que existem uma série de benefícios observados na utilização dos cartões de crédito e que tem contribuído para expansão de sua utilização pelo mercado consumidor. Entre esses benefícios destacam-se: maior segurança na realização de compras; possibilidade de participação em programas de recompensas, que possibilitam a troca de pontos desde ingressos ao cinema a milhas aéreas; concessão de seguros para carro alugado, seguro de proteção de compra, seguro de garantia estendida e até seguro de viagem; conveniência para compras em lojas virtuais, melhora de histórico de crédito com a instituição financeira emissora do cartão, isenção de pagamento de anuidade, e organização do controle de gastos. Verifica-se ainda que em 2017, havia aproximadamente 82 milhões de cartões ativos. No ano de 2018, as compras com cartão de crédito chegam a R\$ 450 bilhões, representando um crescimento de quase 14% em relação ao ano anterior. Ainda no mesmo período analisado, foram realizadas 18,8 bilhões de compras, equivalente a 35,8 mil transações por minuto (ABECS, 2019).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o cartão de credito é considerado um meio de pagamento facilitador na nas transações de compras, pode ser utilizado em praticamente qualquer tipo de estabelecimento, contribui na organização dos gastos, oferece possibilidade de compras emergenciais, mas deve ser utilizado com cautela para evitar endividamento.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. ABECS. Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9777	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4042221 - TATIANA ALEXANDRE DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CARTÕES DE CRÉDITO NO BRASIL			
INTRODUCAO	O cartão de crédito (Fortuna, 2013) é o instrumento de pagamento eletrônico de varejo que permite a seu portador adquirir bens e serviços nos estabelecimentos credenciados, além de possibilitar a realização de saques nos caixas automáticos da rede conveniada. Para tanto, o portador dispõe de limite de crédito para cobrir despesas de compras e saques em espécie. Neste caso, é cobrada tarifa fixa mais encargos diários, que devem ser pagos na fatura mensal ou podem ter seu pagamento antecipado, sendo os encargos, até então devidos cobrados na fatura seguinte. Já Brito (2006) afirma que em geral, o cartão de crédito é adquirido junto a algum banco que, em parceria com as administradoras de cartões, realiza a sua venda, efetua a entrega ao portador, gerencia o crédito e faz a cobrança das faturas.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a evolução e características do mercado de cartões de crédito no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (FORTUNA, BRITO e PADOVEZE) da área em questão, contata-se que existem uma série de benefícios observados na utilização dos cartões de crédito e que tem contribuído para expansão de sua utilização pelo mercado consumidor. Entre esses benefícios destacam-se: maior segurança na realização de compras; possibilidade de participação em programas de recompensas, que possibilitam a troca de pontos desde ingressos ao cinema a milhas aéreas; concessão de seguros para carro alugado, seguro de proteção de compra, seguro de garantia estendida e até seguro de viagem; conveniência para compras em lojas virtuais, melhora de histórico de crédito com a instituição financeira emissora do cartão, isenção de pagamento de anuidade, e organização do controle de gastos. Verifica-se ainda que em 2017, havia aproximadamente 82 milhões de cartões ativos. No ano de 2018, as compras com cartão de crédito chegam a R\$ 450 bilhões, representando um crescimento de quase 14% em relação ao ano anterior. Ainda no mesmo período analisado, foram realizadas 18,8 bilhões de compras, equivalente a 35,8 mil transações por minuto (ABECS, 2019).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o cartão de credito é considerado um meio de pagamento facilitador na nas transações de compras, pode ser utilizado em praticamente qualquer tipo de estabelecimento, contribui na organização dos gastos, oferece possibilidade de compras emergenciais, mas deve ser utilizado com cautela para evitar endividamento.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. ABECS. Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9777	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4083377 - LAURA PINHEIRO MELO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CARTÕES DE CRÉDITO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O cartão de crédito (Fortuna, 2013) é o instrumento de pagamento eletrônico de varejo que permite a seu portador adquirir bens e serviços nos estabelecimentos credenciados, além de possibilitar a realização de saques nos caixas automáticos da rede conveniada. Para tanto, o portador dispõe de limite de crédito para cobrir despesas de compras e saques em espécie. Neste caso, é cobrada tarifa fixa mais encargos diários, que devem ser pagos na fatura mensal ou podem ter seu pagamento antecipado, sendo os encargos, até então devidos cobrados na fatura seguinte. Já Brito (2006) afirma que em geral, o cartão de crédito é adquirido junto a algum banco que, em parceria com as administradoras de cartões, realiza a sua venda, efetua a entrega ao portador, gerencia o crédito e faz a cobrança das faturas.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a evolução e características do mercado de cartões de crédito no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (FORTUNA, BRITO e PADOVEZE) da área em questão, contata-se que existem uma série de benefícios observados na utilização dos cartões de crédito e que tem contribuído para expansão de sua utilização pelo mercado consumidor. Entre esses benefícios destacam-se: maior segurança na realização de compras; possibilidade de participação em programas de recompensas, que possibilitam a troca de pontos desde ingressos ao cinema a milhas aéreas; concessão de seguros para carro alugado, seguro de proteção de compra, seguro de garantia estendida e até seguro de viagem; conveniência para compras em lojas virtuais, melhora de histórico de crédito com a instituição financeira emissora do cartão, isenção de pagamento de anuidade, e organização do controle de gastos. Verifica-se ainda que em 2017, havia aproximadamente 82 milhões de cartões ativos. No ano de 2018, as compras com cartão de crédito chegam a R\$ 450 bilhões, representando um crescimento de quase 14% em relação ao ano anterior. Ainda no mesmo período analisado, foram realizadas 18,8 bilhões de compras, equivalente a 35,8 mil transações por minuto (ABECS, 2019).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o cartão de credito é considerado um meio de pagamento facilitador na nas transações de compras, pode ser utilizado em praticamente qualquer tipo de estabelecimento, contribui na organização dos gastos, oferece possibilidade de compras emergenciais, mas deve ser utilizado com cautela para evitar endividamento.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. ABECS. Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9777	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4092571 - GISELLA VITORIA XAVIER FARIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CARTÕES DE CRÉDITO NO BRASIL			
INTRODUCAO	O cartão de crédito (Fortuna, 2013) é o instrumento de pagamento eletrônico de varejo que permite a seu portador adquirir bens e serviços nos estabelecimentos credenciados, além de possibilitar a realização de saques nos caixas automáticos da rede conveniada. Para tanto, o portador dispõe de limite de crédito para cobrir despesas de compras e saques em espécie. Neste caso, é cobrada tarifa fixa mais encargos diários, que devem ser pagos na fatura mensal ou podem ter seu pagamento antecipado, sendo os encargos, até então devidos cobrados na fatura seguinte. Já Brito (2006) afirma que em geral, o cartão de crédito é adquirido junto a algum banco que, em parceria com as administradoras de cartões, realiza a sua venda, efetua a entrega ao portador, gerencia o crédito e faz a cobrança das faturas.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a evolução e características do mercado de cartões de crédito no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (FORTUNA, BRITO e PADOVEZE) da área em questão, contata-se que existem uma série de benefícios observados na utilização dos cartões de crédito e que tem contribuído para expansão de sua utilização pelo mercado consumidor. Entre esses benefícios destacam-se: maior segurança na realização de compras; possibilidade de participação em programas de recompensas, que possibilitam a troca de pontos desde ingressos ao cinema a milhas aéreas; concessão de seguros para carro alugado, seguro de proteção de compra, seguro de garantia estendida e até seguro de viagem; conveniência para compras em lojas virtuais, melhora de histórico de crédito com a instituição financeira emissora do cartão, isenção de pagamento de anuidade, e organização do controle de gastos. Verifica-se ainda que em 2017, havia aproximadamente 82 milhões de cartões ativos. No ano de 2018, as compras com cartão de crédito chegam a R\$ 450 bilhões, representando um crescimento de quase 14% em relação ao ano anterior. Ainda no mesmo período analisado, foram realizadas 18,8 bilhões de compras, equivalente a 35,8 mil transações por minuto (ABECS, 2019).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o cartão de credito é considerado um meio de pagamento facilitador na nas transações de compras, pode ser utilizado em praticamente qualquer tipo de estabelecimento, contribui na organização dos gastos, oferece possibilidade de compras emergenciais, mas deve ser utilizado com cautela para evitar endividamento.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. ABECS. Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9778	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3622720 - STHEFANY THOMAZ VIANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO PESSOAL			
INTRODUCAO	A educação financeira (Fortuna, 2013) é um processo necessário para que as pessoas possam compreender melhor os conceitos e produtos financeiros e, assim, serem capazes de desenvolver valores e competências que as tornem mais conscientes das decisões que visem ao seu bem-estar. A gestão do próprio dinheiro é algo ainda muito pouco discutido nas escolas e nas famílias. O mundo globalizado em que vivemos é uma grande sociedade de consumo, e cuidar do próprio dinheiro demanda disciplina e comprometimento constantes. Mesmo aqueles que não mantêm rigoroso planejamento financeiro pessoal deve tomar sua dose periódica para preservar sua saúde financeira e material (PADOVEZE, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e características do planejamento financeiro pessoal.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (FORTUNA, BRITO e PADOVEZE) da área em questão, contata-se a importância da realização do planejamento financeiro pessoal para que se possa tomar decisões cuidadosas e informadas sobre as suas finanças. Nota-se, porém, que cerca de 45% dos brasileiros não fazem controle do gastos (SPC, 2018), o que eleva a necessidade de reflexão sobre a importância de haver maior empenho na educação financeira do país. Ainda segundo os autores analisados, existem diversas ações a serem executadas na elaboração e execução do planejamento financeiro pessoal: a primeira diz respeito a necessidade de mudanças na condução dos gastos alterando a situação atual para uma vida material mais regrada; em seguida deve-se planejar bem as despesas fundamentais da casa, organizar o orçamento de acordo com a receita disponível, anotar os gastos no dia a dia, lembrar-se das prestações mensais a serem pagas, tomar cuidado para não exagerar nas compras impulsivas. Os autores em questão ressaltam ainda a necessidade de manter o controle constante de gastos, e a definição de prioridades para execução de gastos.			
CONCLUSOES	Conclui-se que para manter níveis de consumo que satisfaçam ao mesmo de forma parcial a vida material do indivíduo é necessária a utilização do planejamento das finanças pessoais. Conclui-se ainda que num mundo ideal, seria recomendável chegar ao fim do mês tendo honrado todos os compromissos financeiros assumidos, podendo ainda reservar uma parte dos ganhos para investir para a realização de objetivos futuros. Entretanto, esta não é a realidade da maior parte dos brasileiros.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. SPC. Serviço de Proteção ao Crédito. Educação financeira e a gestão do orçamento pessoal. JANEIRO 2018 Disponível em: (#60) file:///C:/Users/marcelocerqueira/Downloads/Analise_Educacao_Financeira_2018.pdf:Acesso em: 29 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9778	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4053681 - IASMIM DA CRUZ DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO PESSOAL			
INTRODUCAO	A educação financeira (Fortuna, 2013) é um processo necessário para que as pessoas possam compreender melhor os conceitos e produtos financeiros e, assim, serem capazes de desenvolver valores e competências que as tornem mais conscientes das decisões que visem ao seu bem-estar. A gestão do próprio dinheiro é algo ainda muito pouco discutido nas escolas e nas famílias. O mundo globalizado em que vivemos é uma grande sociedade de consumo, e cuidar do próprio dinheiro demanda disciplina e comprometimento constantes. Mesmo aqueles que não mantêm rigoroso planejamento financeiro pessoal deve tomar sua dose periódica para preservar sua saúde financeira e material (PADOVEZE, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e características do planejamento financeiro pessoal.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (FORTUNA, BRITO e PADOVEZE) da área em questão, contata-se a importância da realização do planejamento financeiro pessoal para que se possa tomar decisões cuidadosas e informadas sobre as suas finanças. Nota-se, porém, que cerca de 45% dos brasileiros não fazem controle do gastos (SPC, 2018), o que eleva a necessidade de reflexão sobre a importância de haver maior empenho na educação financeira do país. Ainda segundo os autores analisados, existem diversas ações a serem executadas na elaboração e execução do planejamento financeiro pessoal: a primeira diz respeito a necessidade de mudanças na condução dos gastos alterando a situação atual para uma vida material mais regrada; em seguida deve-se planejar bem as despesas fundamentais da casa, organizar o orçamento de acordo com a receita disponível, anotar os gastos no dia a dia, lembrar-se das prestações mensais a serem pagas, tomar cuidado para não exagerar nas compras impulsivas. Os autores em questão ressaltam ainda a necessidade de manter o controle constante de gastos, e a definição de prioridades para execução de gastos.			
CONCLUSOES	Conclui-se que para manter níveis de consumo que satisfaçam ao mesmo de forma parcial a vida material do indivíduo é necessária a utilização do planejamento das finanças pessoais. Conclui-se ainda que num mundo ideal, seria recomendável chegar ao fim do mês tendo honrado todos os compromissos financeiros assumidos, podendo ainda reservar uma parte dos ganhos para investir para a realização de objetivos futuros. Entretanto, esta não é a realidade da maior parte dos brasileiros.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. SPC. Serviço de Proteção ao Crédito. Educação financeira e a gestão do orçamento pessoal. JANEIRO 2018 Disponível em: (#60) file:///C:/Users/marcelocerqueira/Downloads/Analise_Educacao_Financeira_2018.pdf:Acesso em: 29 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9778	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4078047 - RENATO RODRIGO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO PESSOAL			
INTRODUCAO	A educação financeira (Fortuna, 2013) é um processo necessário para que as pessoas possam compreender melhor os conceitos e produtos financeiros e, assim, serem capazes de desenvolver valores e competências que as tornem mais conscientes das decisões que visem ao seu bem-estar. A gestão do próprio dinheiro é algo ainda muito pouco discutido nas escolas e nas famílias. O mundo globalizado em que vivemos é uma grande sociedade de consumo, e cuidar do próprio dinheiro demanda disciplina e comprometimento constantes. Mesmo aqueles que não mantêm rigoroso planejamento financeiro pessoal deve tomar sua dose periódica para preservar sua saúde financeira e material (PADOVEZE, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e características do planejamento financeiro pessoal.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (FORTUNA, BRITO e PADOVEZE) da área em questão, contata-se a importância da realização do planejamento financeiro pessoal para que se possa tomar decisões cuidadosas e informadas sobre as suas finanças. Nota-se, porém, que cerca de 45% dos brasileiros não fazem controle do gastos (SPC, 2018), o que eleva a necessidade de reflexão sobre a importância de haver maior empenho na educação financeira do país. Ainda segundo os autores analisados, existem diversas ações a serem executadas na elaboração e execução do planejamento financeiro pessoal: a primeira diz respeito a necessidade de mudanças na condução dos gastos alterando a situação atual para uma vida material mais regrada; em seguida deve-se planejar bem as despesas fundamentais da casa, organizar o orçamento de acordo com a receita disponível, anotar os gastos no dia a dia, lembrar-se das prestações mensais a serem pagas, tomar cuidado para não exagerar nas compras impulsivas. Os autores em questão ressaltam ainda a necessidade de manter o controle constante de gastos, e a definição de prioridades para execução de gastos.			
CONCLUSOES	Conclui-se que para manter níveis de consumo que satisfaçam ao mesmo de forma parcial a vida material do indivíduo é necessária a utilização do planejamento das finanças pessoais. Conclui-se ainda que num mundo ideal, seria recomendável chegar ao fim do mês tendo honrado todos os compromissos financeiros assumidos, podendo ainda reservar uma parte dos ganhos para investir para a realização de objetivos futuros. Entretanto, esta não é a realidade da maior parte dos brasileiros.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. SPC. Serviço de Proteção ao Crédito. Educação financeira e a gestão do orçamento pessoal. JANEIRO 2018 Disponível em: (#60) file:///C:/Users/marcelocerqueira/Downloads/Analise_Educacao_Financeira_2018.pdf:Acesso em: 29 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9778	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4204361 - CHARLES DE ALMEIDA CORREIA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO PESSOAL			
INTRODUCAO	A educação financeira (Fortuna, 2013) é um processo necessário para que as pessoas possam compreender melhor os conceitos e produtos financeiros e, assim, serem capazes de desenvolver valores e competências que as tornem mais conscientes das decisões que visem ao seu bem-estar. A gestão do próprio dinheiro é algo ainda muito pouco discutido nas escolas e nas famílias. O mundo globalizado em que vivemos é uma grande sociedade de consumo, e cuidar do próprio dinheiro demanda disciplina e comprometimento constantes. Mesmo aqueles que não mantêm rigoroso planejamento financeiro pessoal deve tomar sua dose periódica para preservar sua saúde financeira e material (PADOVEZE, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e características do planejamento financeiro pessoal.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (FORTUNA, BRITO e PADOVEZE) da área em questão, contata-se a importância da realização do planejamento financeiro pessoal para que se possa tomar decisões cuidadosas e informadas sobre as suas finanças. Nota-se, porém, que cerca de 45% dos brasileiros não fazem controle do gastos (SPC, 2018), o que eleva a necessidade de reflexão sobre a importância de haver maior empenho na educação financeira do país. Ainda segundo os autores analisados, existem diversas ações a serem executadas na elaboração e execução do planejamento financeiro pessoal: a primeira diz respeito a necessidade de mudanças na condução dos gastos alterando a situação atual para uma vida material mais regrada; em seguida deve-se planejar bem as despesas fundamentais da casa, organizar o orçamento de acordo com a receita disponível, anotar os gastos no dia a dia, lembrar-se das prestações mensais a serem pagas, tomar cuidado para não exagerar nas compras impulsivas. Os autores em questão ressaltam ainda a necessidade de manter o controle constante de gastos, e a definição de prioridades para execução de gastos.			
CONCLUSOES	Conclui-se que para manter níveis de consumo que satisfaçam ao mesmo de forma parcial a vida material do indivíduo é necessária a utilização do planejamento das finanças pessoais. Conclui-se ainda que num mundo ideal, seria recomendável chegar ao fim do mês tendo honrado todos os compromissos financeiros assumidos, podendo ainda reservar uma parte dos ganhos para investir para a realização de objetivos futuros. Entretanto, esta não é a realidade da maior parte dos brasileiros.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. SPC. Serviço de Proteção ao Crédito. Educação financeira e a gestão do orçamento pessoal. JANEIRO 2018 Disponível em: (#60) file:///C:/Users/marcelocerqueira/Downloads/Analise_Educacao_Financeira_2018.pdf:Acesso em: 29 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9779	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4075137 - THAYS DA CRUZ BRAGA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	Capital de giro (Hoji, 2017) é o dinheiro necessário para manutenção de um negócio em atividade. Tecnicamente, o capital de giro é a diferença entre o ativo circulante, o que tem disponível em caixa, nos bancos, em aplicações financeiras e nas contas a receber de curto prazo e no passivo circulante, o que a organização deve no curto prazo para fornecedores, contas a pagar e bancos. Conforme o próprio nome indica, o capital de giro está relacionado a todas as contas financeiras que movimentam o dia a dia da empresa (ASSAF NETO, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e decisões a serem tomadas pelas em organizações na gestão de capital de giro.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO, e PADOVEZE) da área em questão, contata-se muitas vezes o capital de giro da empresa torna-se uma preocupação quando o mesmo começa a faltar. A ausência de capital de giro é um motivo relevante ao fechamento de muitas micro e pequenas empresas. Se os ativos de curto prazo são maiores do que os passivos, a operação financia o capital de giro. A necessidade de capital de giro está diretamente ligada ao Ciclo Financeiro da empresa, que evidencia a velocidade com que o dinheiro circula. Quanto mais longo for o ciclo financeiro, maior será a sua necessidade de capital de giro. Para reduzir a necessidade de capital de giro (disponibilidades de curto prazo menos compromissos de curto prazo), é preciso reduzir o ciclo financeiro da empresa tomando decisões tais como: redução do prazo de recebimento da empresa, otimizar volume de estoque e dilatar prazo de pagamento com fornecedores (WESTON, 2006).			
CONCLUSOES	Conclui-se que a gestão eficiente do capital de giro nas empresas é de grande importância para reduzir os custos de captação de recursos financeiros de terceiros. Conclui-se ainda que para reduzir a necessidade de capital de giro (disponibilidades de curto prazo menos compromissos de curto prazo), é preciso reduzir o ciclo financeiro da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9779	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4078853 - ALEX ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	Capital de giro (Hoji, 2017) é o dinheiro necessário para manutenção de um negócio em atividade. Tecnicamente, o capital de giro é a diferença entre o ativo circulante, o que tem disponível em caixa, nos bancos, em aplicações financeiras e nas contas a receber de curto prazo e no passivo circulante, o que a organização deve no curto prazo para fornecedores, contas a pagar e bancos. Conforme o próprio nome indica, o capital de giro está relacionado a todas as contas financeiras que movimentam o dia a dia da empresa (ASSAF NETO, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e decisões a serem tomadas pelas em organizações na gestão de capital de giro.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO, e PADOVEZE) da área em questão, contata-se muitas vezes o capital de giro da empresa torna-se uma preocupação quando o mesmo começa a faltar. A ausência de capital de giro é um motivo relevante ao fechamento de muitas micro e pequenas empresas. Se os ativos de curto prazo são maiores do que os passivos, a operação financia o capital de giro. A necessidade de capital de giro está diretamente ligada ao Ciclo Financeiro da empresa, que evidencia a velocidade com que o dinheiro circula. Quanto mais longo for o ciclo financeiro, maior será a sua necessidade de capital de giro. Para reduzir a necessidade de capital de giro (disponibilidades de curto prazo menos compromissos de curto prazo), é preciso reduzir o ciclo financeiro da empresa tomando decisões tais como: redução do prazo de recebimento da empresa, otimizar volume de estoque e dilatar prazo de pagamento com fornecedores (WESTON, 2006).			
CONCLUSOES	Conclui-se que a gestão eficiente do capital de giro nas empresas é de grande importância para reduzir os custos de captação de recursos financeiros de terceiros. Conclui-se ainda que para reduzir a necessidade de capital de giro (disponibilidades de curto prazo menos compromissos de curto prazo), é preciso reduzir o ciclo financeiro da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9779	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4185889 - DIEGO FURTADO LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	Capital de giro (Hoji, 2017) é o dinheiro necessário para manutenção de um negócio em atividade. Tecnicamente, o capital de giro é a diferença entre o ativo circulante, o que tem disponível em caixa, nos bancos, em aplicações financeiras e nas contas a receber de curto prazo e no passivo circulante, o que a organização deve no curto prazo para fornecedores, contas a pagar e bancos. Conforme o próprio nome indica, o capital de giro está relacionado a todas as contas financeiras que movimentam o dia a dia da empresa (ASSAF NETO, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e decisões a serem tomadas pelas em organizações na gestão de capital de giro.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO, e PADOVEZE) da área em questão, contata-se muitas vezes o capital de giro da empresa torna-se uma preocupação quando o mesmo começa a faltar. A ausência de capital de giro é um motivo relevante ao fechamento de muitas micro e pequenas empresas. Se os ativos de curto prazo são maiores do que os passivos, a operação financia o capital de giro. A necessidade de capital de giro está diretamente ligada ao Ciclo Financeiro da empresa, que evidencia a velocidade com que o dinheiro circula. Quanto mais longo for o ciclo financeiro, maior será a sua necessidade de capital de giro. Para reduzir a necessidade de capital de giro (disponibilidades de curto prazo menos compromissos de curto prazo), é preciso reduzir o ciclo financeiro da empresa tomando decisões tais como: redução do prazo de recebimento da empresa, otimizar volume de estoque e dilatar prazo de pagamento com fornecedores (WESTON, 2006).			
CONCLUSOES	Conclui-se que a gestão eficiente do capital de giro nas empresas é de grande importância para reduzir os custos de captação de recursos financeiros de terceiros. Conclui-se ainda que para reduzir a necessidade de capital de giro (disponibilidades de curto prazo menos compromissos de curto prazo), é preciso reduzir o ciclo financeiro da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9779	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4208374 - WALTERMIR SILVA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	Capital de giro (Hoji, 2017) é o dinheiro necessário para manutenção de um negócio em atividade. Tecnicamente, o capital de giro é a diferença entre o ativo circulante, o que tem disponível em caixa, nos bancos, em aplicações financeiras e nas contas a receber de curto prazo e no passivo circulante, o que a organização deve no curto prazo para fornecedores, contas a pagar e bancos. Conforme o próprio nome indica, o capital de giro está relacionado a todas as contas financeiras que movimentam o dia a dia da empresa (ASSAF NETO, 2006).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e decisões a serem tomadas pelas em organizações na gestão de capital de giro.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO, e PADOVEZE) da área em questão, contata-se muitas vezes o capital de giro da empresa torna-se uma preocupação quando o mesmo começa a faltar. A ausência de capital de giro é um motivo relevante ao fechamento de muitas micro e pequenas empresas. Se os ativos de curto prazo são maiores do que os passivos, a operação financia o capital de giro. A necessidade de capital de giro está diretamente ligada ao Ciclo Financeiro da empresa, que evidencia a velocidade com que o dinheiro circula. Quanto mais longo for o ciclo financeiro, maior será a sua necessidade de capital de giro. Para reduzir a necessidade de capital de giro (disponibilidades de curto prazo menos compromissos de curto prazo), é preciso reduzir o ciclo financeiro da empresa tomando decisões tais como: redução do prazo de recebimento da empresa, otimizar volume de estoque e dilatar prazo de pagamento com fornecedores (WESTON, 2006).			
CONCLUSOES	Conclui-se que a gestão eficiente do capital de giro nas empresas é de grande importância para reduzir os custos de captação de recursos financeiros de terceiros. Conclui-se ainda que para reduzir a necessidade de capital de giro (disponibilidades de curto prazo menos compromissos de curto prazo), é preciso reduzir o ciclo financeiro da empresa.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9780	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4062761 - JEFFERSON MUNHOZ FRASAO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUES NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>O estoque (Hoji, 2017) é um dos ativos mais valiosos da empresa que o possui. Nos setores de varejo, manufatura, food service e outros, os insumos e os produtos acabados representam a essência do negócio e má gestão de estoque pode comprometer, inclusive, a sobrevivência do empreendimento. A Gestão de estoque originou-se na função de compras em empresas que compreenderam a importância de adaptar o fluxo de materiais e suas funções de suporte, tanto por meio de negócio e por meio do fornecimento aos clientes (Slack, Chambers, Harland, 1997). Isso inclui a função de compras, acompanhamentos, gestão de armazenagem, planejamento e controle de produção e gestão de distribuição física. No início da sua criação, gestão de estoque era vista como um meio de reduzir os custos totais relacionada com a aquisição e a gestão de materiais.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e decisões a serem tomadas pelas em organizações na gestão de estoques.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em administração financeira.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (SLACK, CHAMBERS, HARLAND e PADOVEZE) da área em questão, contata-se que a gestão de estoques é dividida em 3 principais passos: planejamento, controle e retroalimentação. O planejamento consiste em determinar os valores que o estoque terá com o correr do tempo, como na determinação das datas de entrada e saída dos materiais, e na determinação dos pontos de pedido. Controle consiste no registro dos dados reais correspondentes aos planejamentos. Retroalimentação é a comparação dos dados de controle com os dados do planejamento, a fim de constatar seus desvios e determinar suas causas. Constata-se ainda que o gerenciamento de estoque não se limita apenas ao controle físico, mas sim a análise dos impactos financeiros decorrentes de sua má gestão, sendo necessário o constante monitoramento do valor de seus produtos, do giro e margem de lucro (CHING, 2001).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que é necessária a gestão eficiente dos estoques concentrando as atenções nos produtos com maiores lucratividades, conhecer os produtos de maior e pior desempenho por quantidade e por margem, gerenciar descontos. Verifica-se ainda a necessidade de evitar os problemas habituais nesse setor da empresa tais como o excesso de produtos estocados, estoques insuficientes para o enfrentamento de períodos sazonais, falta de realização inventário.			
REFERENCIAS	<p>ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. CHING Hong Yuh. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada. SP: Atlas, 2001</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9780	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4083172 - MARIA LUANA PASSOS RIOS ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUES NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	O estoque (Hoji, 2017) é um dos ativos mais valiosos da empresa que o possui. Nos setores de varejo, manufatura, food service e outros, os insumos e os produtos acabados representam a essência do negócio e má gestão de estoque pode comprometer, inclusive, a sobrevivência do empreendimento. A Gestão de estoque originou-se na função de compras em empresas que compreenderam a importância de adaptar o fluxo de materiais e suas funções de suporte, tanto por meio de negócio e por meio do fornecimento aos clientes (Slack, Chambers, Harland, 1997). Isso inclui a função de compras, acompanhamentos, gestão de armazenagem, planejamento e controle de produção e gestão de distribuição física. No início da sua criação, gestão de estoque era vista como um meio de reduzir os custos totais relacionada com a aquisição e a gestão de materiais.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e decisões a serem tomadas pelas em organizações na gestão de estoques.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em administração financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (SLACK, CHAMBERS, HARLAND e PADOVEZE) da área em questão, contata-se que a gestão de estoques é dividida em 3 principais passos: planejamento, controle e retroalimentação. O planejamento consiste em determinar os valores que o estoque terá com o correr do tempo, como na determinação das datas de entrada e saída dos materiais, e na determinação dos pontos de pedido. Controle consiste no registro dos dados reais correspondentes aos planejamentos. Retroalimentação é a comparação dos dados de controle com os dados do planejamento, a fim de constatar seus desvios e determinar suas causas. Constata-se ainda que o gerenciamento de estoque não se limita apenas ao controle físico, mas sim a análise dos impactos financeiros decorrentes de sua má gestão, sendo necessário o constante monitoramento do valor de seus produtos, do giro e margem de lucro (CHING, 2001).			
CONCLUSOES	Conclui-se que é necessária a gestão eficiente dos estoques concentrando as atenções nos produtos com maiores lucratividades, conhecer os produtos de maior e pior desempenho por quantidade e por margem, gerenciar descontos. Verifica-se ainda a necessidade de evitar os problemas habituais nesse setor da empresa tais como o excesso de produtos estocados, estoques insuficientes para o enfrentamento de períodos sazonais, falta de realização inventário.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. CHING Hong Yuh. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada. SP: Atlas, 2001			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9780	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4084098 - FELIPE KEITH KAMINOSONO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUES NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>O estoque (Hoji, 2017) é um dos ativos mais valiosos da empresa que o possui. Nos setores de varejo, manufatura, food service e outros, os insumos e os produtos acabados representam a essência do negócio e má gestão de estoque pode comprometer, inclusive, a sobrevivência do empreendimento. A Gestão de estoque originou-se na função de compras em empresas que compreenderam a importância de adaptar o fluxo de materiais e suas funções de suporte, tanto por meio de negócio e por meio do fornecimento aos clientes (Slack, Chambers, Harland, 1997). Isso inclui a função de compras, acompanhamentos, gestão de armazenagem, planejamento e controle de produção e gestão de distribuição física. No início da sua criação, gestão de estoque era vista como um meio de reduzir os custos totais relacionada com a aquisição e a gestão de materiais.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e decisões a serem tomadas pelas em organizações na gestão de estoques.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em administração financeira.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (SLACK, CHAMBERS, HARLAND e PADOVEZE) da área em questão, contata-se que a gestão de estoques é dividida em 3 principais passos: planejamento, controle e retroalimentação. O planejamento consiste em determinar os valores que o estoque terá com o correr do tempo, como na determinação das datas de entrada e saída dos materiais, e na determinação dos pontos de pedido. Controle consiste no registro dos dados reais correspondentes aos planejamentos. Retroalimentação é a comparação dos dados de controle com os dados do planejamento, a fim de constatar seus desvios e determinar suas causas. Constata-se ainda que o gerenciamento de estoque não se limita apenas ao controle físico, mas sim a análise dos impactos financeiros decorrentes de sua má gestão, sendo necessário o constante monitoramento do valor de seus produtos, do giro e margem de lucro (CHING, 2001).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que é necessária a gestão eficiente dos estoques concentrando as atenções nos produtos com maiores lucratividades, conhecer os produtos de maior e pior desempenho por quantidade e por margem, gerenciar descontos. Verifica-se ainda a necessidade de evitar os problemas habituais nesse setor da empresa tais como o excesso de produtos estocados, estoques insuficientes para o enfrentamento de períodos sazonais, falta de realização inventário.			
REFERENCIAS	<p>ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. CHING Hong Yuh. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada. SP: Atlas, 2001</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9780	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4090489 - PABLO MELQUE BITENCOURT DE MORAES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DE ESTOQUES NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>O estoque (Hoji, 2017) é um dos ativos mais valiosos da empresa que o possui. Nos setores de varejo, manufatura, food service e outros, os insumos e os produtos acabados representam a essência do negócio e má gestão de estoque pode comprometer, inclusive, a sobrevivência do empreendimento. A Gestão de estoque originou-se na função de compras em empresas que compreenderam a importância de adaptar o fluxo de materiais e suas funções de suporte, tanto por meio de negócio e por meio do fornecimento aos clientes (Slack, Chambers, Harland, 1997). Isso inclui a função de compras, acompanhamentos, gestão de armazenagem, planejamento e controle de produção e gestão de distribuição física. No início da sua criação, gestão de estoque era vista como um meio de reduzir os custos totais relacionada com a aquisição e a gestão de materiais.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância e decisões a serem tomadas pelas em organizações na gestão de estoques.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em administração financeira.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (SLACK, CHAMBERS, HARLAND e PADOVEZE) da área em questão, contata-se que a gestão de estoques é dividida em 3 principais passos: planejamento, controle e retroalimentação. O planejamento consiste em determinar os valores que o estoque terá com o correr do tempo, como na determinação das datas de entrada e saída dos materiais, e na determinação dos pontos de pedido. Controle consiste no registro dos dados reais correspondentes aos planejamentos. Retroalimentação é a comparação dos dados de controle com os dados do planejamento, a fim de constatar seus desvios e determinar suas causas. Constata-se ainda que o gerenciamento de estoque não se limita apenas ao controle físico, mas sim a análise dos impactos financeiros decorrentes de sua má gestão, sendo necessário o constante monitoramento do valor de seus produtos, do giro e margem de lucro (CHING, 2001).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que é necessária a gestão eficiente dos estoques concentrando as atenções nos produtos com maiores lucratividades, conhecer os produtos de maior e pior desempenho por quantidade e por margem, gerenciar descontos. Verifica-se ainda a necessidade de evitar os problemas habituais nesse setor da empresa tais como o excesso de produtos estocados, estoques insuficientes para o enfrentamento de períodos sazonais, falta de realização inventário.			
REFERENCIAS	<p>ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. WESTON, J. F. BRIGHAM, E. F. Fundamentos da administração financeira. Editora: Makron Books, 2006. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. CHING Hong Yuh. Gestão de estoques na cadeia de logística integrada. SP: Atlas, 2001</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9785	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3623769 - RONALDO SERGIO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diogo dos Santos Brauna		
TITULO	A IMAGEM DOS NEGROS NOS LIVROS DIDÁTICOS DE HISTÓRIA			
INTRODUCAO	O presente trabalho observará a temática da configuração da imagem dos negros nos livros didáticos de História no Ensino Fundamental, analisando como a reprodução do negro e suas representações como ser humano. Pretende-se contribuir para a discussão com a revisão da bibliografia presente sobre o tema e a análise de livros didáticos.			
OBJETIVOS	Analisar e reconhecer como procede a imagem dos negros nos livros didáticos de História, no ensino Fundamental, objetivando: - Discutir e conhecer as implicações e necessidades da lei 10.639/2003, sobre o ensino de História afro-brasileira; - Identificar a forma como os negros são representados nos livros didáticos de História. - Analisar as implicações para o conhecimento histórico sobre a temática.			
METODOLOGIA	Como metodologia de pesquisa será empregada a análise bibliográfica e documental. A análise de conteúdo será baseada nas concepções de Bardin (2011). Para a análise do livro didático como objeto de pesquisa e para os estudos das disciplinas escolares serão empregadas as propostas de Bittencourt (2008) e Chervel (1990), respectivamente.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Como considerações parciais, verifica-se que o livro didático, bem como a disciplina de História ensinada são objetos complexos e que passaram por diversas alterações ao longo das últimas décadas.			
REFERENCIAS	1 - BARDIN, L. Análise de conteúdo. São Paulo: Edições, 2011. 2 - CHERVEL, André. História das disciplinas escolares: reflexões sobre um campo de pesquisa. Teoria (#38) Educação, Porto Alegre, vol. 2, 1990, p. 177-229. 3 - BITTENCOURT, Circe Maria Fernandes. Ensino de História: fundamentos e métodos. São Paulo: Cortez, 2008. 4 - GATTI JÚNIOR, Décio. A escrita escolar da História: livro didático e ensino no Brasil (1970-1990). Bauru: EdUSC, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9786	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3877175 - VANESSA ALIS DE LUNA SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	CONTRIBUIÇÕES DO MERCADO DE CAPITALS NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO			
INTRODUCAO	Os brasileiros, até a década de 50, não investiam em títulos públicos ou privados, investiam principalmente em imóveis (ativos reais), pois havia um ambiente econômico instável, com inflação crescente onde limitava-se o desenvolvimento de um mercado de capitais ativos, cenário esse que permaneceu até a introdução e estabilização do Plano Real. A partir daí, ocorreram mudanças na economia brasileira com a reestruturação do mercado financeiro, onde novas leis foram criadas, disciplinando o também o mercado de capitais estabelecendo medidas concretas para seu desenvolvimento (PINHEIRO, 2010). O Mercado de Capitais (Hoji, 2017) é um canal fundamental na captação de recursos que permitem o desenvolvimento das empresas, gerando novos empregos e contribuindo para o progresso do País, e também se constitui de uma importante opção de investimento para pessoas e instituições.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância do mercado de capitais como fator de contribuição ao crescimento da economia.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros, e mercado de capitais.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o Mercado de Capitais brasileiro é hoje em dos mais bem regulados do mundo com produtos que atendem a todas as demandas do financiamento da economia nacional, além de mobilizar cerca de 75% da poupança financeira nacional, porém, apesar disso, participa com apenas 11,5% do financiamento dos investimentos privados e de 18,3% do exigível financeiro das empresas (CODEMEC, 2019). Na pesquisa realizada com base nos autores (FORTUNA, BRITO E PINHEIRO) da área em questão, foi constatado que esse mercado exerce importância significativa no desenvolvimento da economia brasileira sendo responsável por fomentar as fontes privadas de financiamento de longo prazo; ampliar a base de investidores que acessam o mercado; aumentar a liquidez, facilitando a negociação de ativos para investidores e empresas; expandir o volume de emissões com mais ofertas e mais emissores; e estimular a formação de poupança.			
CONCLUSOES	Conclui-se que é o mercado de capitais permite a diluição do risco de novos investimentos, constitui um incentivo à inovação, promove a democratização e a socialização do capital, pulveriza a propriedade das empresas entre pequenos poupadores, diretamente ou através de fundos mútuos e fundos de pensão, proporciona aumento da eficiência, e torna-se portanto importante fonte de desenvolvimento econômico.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e Técnicas. 5ª Edição. Editora: Atlas, (2010) CODEMEC. Comitê para o Desenvolvimento do Mercado de Capitais. Disponível em: (#60) https://codemec.org.br/principal/o-papel-do-mercado-de-capitalis-na-economia-brasileira/#62 Acesso em: 29 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9786	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4029127 - PEDRO HENRIQUE DE SOUSA ROCHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	CONTRIBUIÇÕES DO MERCADO DE CAPITAIS NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO			
INTRODUCAO	Os brasileiros, até a década de 50, não investiam em títulos públicos ou privados, investiam principalmente em imóveis (ativos reais), pois havia um ambiente econômico instável, com inflação crescente onde limitava-se o desenvolvimento de um mercado de capitais ativos, cenário esse que permaneceu até a introdução e estabilização do Plano Real. A partir daí, ocorreram mudanças na economia brasileira com a reestruturação do mercado financeiro, onde novas leis foram criadas, disciplinando o também o mercado de capitais estabelecendo medidas concretas para seu desenvolvimento (PINHEIRO, 2010). O Mercado de Capitais (Hoji, 2017) é um canal fundamental na captação de recursos que permitem o desenvolvimento das empresas, gerando novos empregos e contribuindo para o progresso do País, e também se constitui de uma importante opção de investimento para pessoas e instituições.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância do mercado de capitais como fator de contribuição ao crescimento da economia.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros, e mercado de capitais.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o Mercado de Capitais brasileiro é hoje em dos mais bem regulados do mundo com produtos que atendem a todas as demandas do financiamento da economia nacional, além de mobilizar cerca de 75% da poupança financeira nacional, porém, apesar disso, participa com apenas 11,5% do financiamento dos investimentos privados e de 18,3% do exigível financeiro das empresas (CODEMEC, 2019). Na pesquisa realizada com base nos autores (FORTUNA, BRITO E PINHEIRO) da área em questão, foi constatado que esse mercado exerce importância significativa no desenvolvimento da economia brasileira sendo responsável por fomentar as fontes privadas de financiamento de longo prazo; ampliar a base de investidores que acessam o mercado; aumentar a liquidez, facilitando a negociação de ativos para investidores e empresas; expandir o volume de emissões com mais ofertas e mais emissores; e estimular a formação de poupança.			
CONCLUSOES	Conclui-se que é o mercado de capitais permite a diluição do risco de novos investimentos, constitui um incentivo à inovação, promove a democratização e a socialização do capital, pulveriza a propriedade das empresas entre pequenos poupadores, diretamente ou através de fundos mútuos e fundos de pensão, proporciona aumento da eficiência, e torna-se portanto importante fonte de desenvolvimento econômico.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e Técnicas. 5ª Edição. Editora: Atlas, (2010) CODEMEC. Comitê para o Desenvolvimento do Mercado de Capitais. Disponível em: (#60) https://codemec.org.br/principal/o-papel-do-mercado-de-capitais-na-economia-brasileira/#62 Acesso em: 29 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9786	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4070143 - CAIO HENRIQUE BARBOSA SERNAJOTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	CONTRIBUIÇÕES DO MERCADO DE CAPITALIS NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO			
INTRODUCAO	<p>Os brasileiros, até a década de 50, não investiam em títulos públicos ou privados, investiam principalmente em imóveis (ativos reais), pois havia um ambiente econômico instável, com inflação crescente onde limitava-se o desenvolvimento de um mercado de capitais ativos, cenário esse que permaneceu até a introdução e estabilização do Plano Real. A partir daí, ocorreram mudanças na economia brasileira com a reestruturação do mercado financeiro, onde novas leis foram criadas, disciplinando o também o mercado de capitais estabelecendo medidas concretas para seu desenvolvimento (PINHEIRO, 2010). O Mercado de Capitais (Hoji, 2017) é um canal fundamental na captação de recursos que permitem o desenvolvimento das empresas, gerando novos empregos e contribuindo para o progresso do País, e também se constitui de uma importante opção de investimento para pessoas e instituições.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância do mercado de capitais como fator de contribuição ao crescimento da economia.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros, e mercado de capitais.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o Mercado de Capitais brasileiro é hoje em dos mais bem regulados do mundo com produtos que atendem a todas as demandas do financiamento da economia nacional, além de mobilizar cerca de 75% da poupança financeira nacional, porém, apesar disso, participa com apenas 11,5% do financiamento dos investimentos privados e de 18,3% do exigível financeiro das empresas (CODEMEC, 2019). Na pesquisa realizada com base nos autores (FORTUNA, BRITO E PINHEIRO) da área em questão, foi constatado que esse mercado exerce importância significativa no desenvolvimento da economia brasileira sendo responsável por fomentar as fontes privadas de financiamento de longo prazo; ampliar a base de investidores que acessam o mercado; aumentar a liquidez, facilitando a negociação de ativos para investidores e empresas; expandir o volume de emissões com mais ofertas e mais emissores; e estimular a formação de poupança.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que é o mercado de capitais permite a diluição do risco de novos investimentos, constitui um incentivo à inovação, promove a democratização e a socialização do capital, pulveriza a propriedade das empresas entre pequenos poupadores, diretamente ou através de fundos mútuos e fundos de pensão, proporciona aumento da eficiência, e torna-se portanto importante fonte de desenvolvimento econômico.			
REFERENCIAS	<p>BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e Técnicas. 5ª Edição. Editora: Atlas, (2010) CODEMEC. Comitê para o Desenvolvimento do Mercado de Capitais. Disponível em: (#60)https://codemec.org.br/principal/o-papel-do-mercado-de-capitalis-na-economia-brasileira/#62 Acesso em: 29 de ago de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9786	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4097998 - DIEGO PAIXAO LOPES FIALHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	CONTRIBUIÇÕES DO MERCADO DE CAPITAIS NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO			
INTRODUCAO	Os brasileiros, até a década de 50, não investiam em títulos públicos ou privados, investiam principalmente em imóveis (ativos reais), pois havia um ambiente econômico instável, com inflação crescente onde limitava-se o desenvolvimento de um mercado de capitais ativos, cenário esse que permaneceu até a introdução e estabilização do Plano Real. A partir daí, ocorreram mudanças na economia brasileira com a reestruturação do mercado financeiro, onde novas leis foram criadas, disciplinando o também o mercado de capitais estabelecendo medidas concretas para seu desenvolvimento (PINHEIRO, 2010). O Mercado de Capitais (Hoji, 2017) é um canal fundamental na captação de recursos que permitem o desenvolvimento das empresas, gerando novos empregos e contribuindo para o progresso do País, e também se constitui de uma importante opção de investimento para pessoas e instituições.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância do mercado de capitais como fator de contribuição ao crescimento da economia.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros, e mercado de capitais.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o Mercado de Capitais brasileiro é hoje em dos mais bem regulados do mundo com produtos que atendem a todas as demandas do financiamento da economia nacional, além de mobilizar cerca de 75% da poupança financeira nacional, porém, apesar disso, participa com apenas 11,5% do financiamento dos investimentos privados e de 18,3% do exigível financeiro das empresas (CODEMEC, 2019). Na pesquisa realizada com base nos autores (FORTUNA, BRITO E PINHEIRO) da área em questão, foi constatado que esse mercado exerce importância significativa no desenvolvimento da economia brasileira sendo responsável por fomentar as fontes privadas de financiamento de longo prazo; ampliar a base de investidores que acessam o mercado; aumentar a liquidez, facilitando a negociação de ativos para investidores e empresas; expandir o volume de emissões com mais ofertas e mais emissores; e estimular a formação de poupança.			
CONCLUSOES	Conclui-se que é o mercado de capitais permite a diluição do risco de novos investimentos, constitui um incentivo à inovação, promove a democratização e a socialização do capital, pulveriza a propriedade das empresas entre pequenos poupadores, diretamente ou através de fundos mútuos e fundos de pensão, proporciona aumento da eficiência, e torna-se portanto importante fonte de desenvolvimento econômico.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e Técnicas. 5ª Edição. Editora: Atlas, (2010) CODEMEC. Comitê para o Desenvolvimento do Mercado de Capitais. Disponível em: (#60) https://codemec.org.br/principal/o-papel-do-mercado-de-capitais-na-economia-brasileira/#62 Acesso em: 29 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9786	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4213343 - DIEGO VIDAL SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	CONTRIBUIÇÕES DO MERCADO DE CAPITAIS NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO			
INTRODUCAO	Os brasileiros, até a década de 50, não investiam em títulos públicos ou privados, investiam principalmente em imóveis (ativos reais), pois havia um ambiente econômico instável, com inflação crescente onde limitava-se o desenvolvimento de um mercado de capitais ativos, cenário esse que permaneceu até a introdução e estabilização do Plano Real. A partir daí, ocorreram mudanças na economia brasileira com a reestruturação do mercado financeiro, onde novas leis foram criadas, disciplinando o também o mercado de capitais estabelecendo medidas concretas para seu desenvolvimento (PINHEIRO, 2010). O Mercado de Capitais (Hoji, 2017) é um canal fundamental na captação de recursos que permitem o desenvolvimento das empresas, gerando novos empregos e contribuindo para o progresso do País, e também se constitui de uma importante opção de investimento para pessoas e instituições.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância do mercado de capitais como fator de contribuição ao crescimento da economia.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros, e mercado de capitais.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que o Mercado de Capitais brasileiro é hoje em dos mais bem regulados do mundo com produtos que atendem a todas as demandas do financiamento da economia nacional, além de mobilizar cerca de 75% da poupança financeira nacional, porém, apesar disso, participa com apenas 11,5% do financiamento dos investimentos privados e de 18,3% do exigível financeiro das empresas (CODEMEC, 2019). Na pesquisa realizada com base nos autores (FORTUNA, BRITO E PINHEIRO) da área em questão, foi constatado que esse mercado exerce importância significativa no desenvolvimento da economia brasileira sendo responsável por fomentar as fontes privadas de financiamento de longo prazo; ampliar a base de investidores que acessam o mercado; aumentar a liquidez, facilitando a negociação de ativos para investidores e empresas; expandir o volume de emissões com mais ofertas e mais emissores; e estimular a formação de poupança.			
CONCLUSOES	Conclui-se que é o mercado de capitais permite a diluição do risco de novos investimentos, constitui um incentivo à inovação, promove a democratização e a socialização do capital, pulveriza a propriedade das empresas entre pequenos poupadores, diretamente ou através de fundos mútuos e fundos de pensão, proporciona aumento da eficiência, e torna-se portanto importante fonte de desenvolvimento econômico.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e Técnicas. 5ª Edição. Editora: Atlas, (2010) CODEMEC. Comitê para o Desenvolvimento do Mercado de Capitais. Disponível em: (#60) https://codemec.org.br/principal/o-papel-do-mercado-de-capitais-na-economia-brasileira/#62 Acesso em: 29 de ago de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9788	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4017072 - CRISTIANE ANTONIA RASQUINHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E PANORAMA DA CLASSE C NO BRASIL			
INTRODUCAO	O desenvolvimento econômico (Bresser, 2008) de um país ou estados-nação é o processo de acumulação de capital e incorporação de progresso técnico ao trabalho e ao capital que leva ao aumento da produtividade, dos salários, e do padrão médio de vida da população. A medida mais geral de desenvolvimento econômico é a do aumento da renda por habitante porque esta mede aproximadamente o aumento geral da produtividade; já os níveis comparativos de desenvolvimento econômico são geralmente medidos pela renda por habitante porque a renda ou produto do país corrigido dessa maneira avalia melhor a capacidade média de consumo da população do que a renda nominal.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir aspectos do desenvolvimento econômico e o panorama da Classe C no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e desenvolvimento econômico.			
RESULTADOS	A divisão das classes sociais imposta pelo IBGE, se baseia em salários mínimos e levando em conta somente o salário atual da pessoa ignorando o patrimônio, como imóveis, veículos, bens de consumo, dividindo em 5 faixas de renda ou classes sociais, sendo que a Classe C compreende ao rendimento de 4 a 10 salários mínimos, o que equivale a R\$3.992,00 à R\$9.980,00 no ano de 2019. Uma década depois da criação do termo "nova classe média", essa parcela da população no Brasil voltou a crescer de 2017 para 2018, passando de 50% a 51% da população, uma adição de mais de 2 milhões de pessoas, após haver uma queda brusca nos dois anos anteriores. Esse retorno ao consumo é pautado muito mais pela expectativa do que por avanços econômicos consistentes, uma vez que tanto o emprego quanto a renda ainda estão longe de recuperar os níveis anteriores à crise (IBGE, 2018).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o desenvolvimento econômico supõe uma sociedade capitalista organizada na forma de um estado-nação onde há empresários e trabalhadores, lucros e salários, acumulação de capital e progresso técnico, um mercado coordenando o sistema econômico e um estado regulando esse mercado e complementando sua ação coordenadora. Nesse sentido a Classe C do Brasil, também denominada de nova classe média, regrediu em número de habitantes no período mais intenso da crise econômica (2009-2015), mas começa a apresentar sinais de crescimento novamente.			
REFERENCIAS	BRESSER-PEREIRA, I. C. Crescimento e desenvolvimento econômico. Pub. 2008. Disponível em (#60) #60 Acesso em: 31 de ago. de 2019. IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD. Disponível em (#60) #60 Acesso em 31 de ago. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9788	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4068165 - THIAGO DA SILVA SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E PANORAMA DA CLASSE C NO BRASIL			
INTRODUCAO	O desenvolvimento econômico (Bresser, 2008) de um país ou estados-nação é o processo de acumulação de capital e incorporação de progresso técnico ao trabalho e ao capital que leva ao aumento da produtividade, dos salários, e do padrão médio de vida da população. A medida mais geral de desenvolvimento econômico é a do aumento da renda por habitante porque esta mede aproximadamente o aumento geral da produtividade; já os níveis comparativos de desenvolvimento econômico são geralmente medidos pela renda por habitante porque a renda ou produto do país corrigido dessa maneira avalia melhor a capacidade média de consumo da população do que a renda nominal.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir aspectos do desenvolvimento econômico e o panorama da Classe C no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e desenvolvimento econômico.			
RESULTADOS	A divisão das classes sociais imposta pelo IBGE, se baseia em salários mínimos e levando em conta somente o salário atual da pessoa ignorando o patrimônio, como imóveis, veículos, bens de consumo, dividindo em 5 faixas de renda ou classes sociais, sendo que a Classe C compreende ao rendimento de 4 a 10 salários mínimos, o que equivale a R\$3.992,00 à R\$9.980,00 no ano de 2019. Uma década depois da criação do termo "nova classe média", essa parcela da população no Brasil voltou a crescer de 2017 para 2018, passando de 50% a 51% da população, uma adição de mais de 2 milhões de pessoas, após haver uma queda brusca nos dois anos anteriores. Esse retorno ao consumo é pautado muito mais pela expectativa do que por avanços econômicos consistentes, uma vez que tanto o emprego quanto a renda ainda estão longe de recuperar os níveis anteriores à crise (IBGE, 2018).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o desenvolvimento econômico supõe uma sociedade capitalista organizada na forma de um estado-nação onde há empresários e trabalhadores, lucros e salários, acumulação de capital e progresso técnico, um mercado coordenando o sistema econômico e um estado regulando esse mercado e complementando sua ação coordenadora. Nesse sentido a Classe C do Brasil, também denominada de nova classe média, regrediu em número de habitantes no período mais intenso da crise econômica (2009-2015), mas começa a apresentar sinais de crescimento novamente.			
REFERENCIAS	BRESSER-PEREIRA, I. C. Crescimento e desenvolvimento econômico. Pub. 2008. Disponível em (#60) http://www.bresserpereira.org.br/Papers/2007/07.22.CrescimentoDesenvolvimento.Junho19.2008.pdf(#62) Acesso em: 31 de ago. de 2019. IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD. Disponível em (#60) https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/19898-suplementos-pnad3.html?edicao=25221(#38)t=publicacoes(#62) Acesso em 31 de ago. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9788	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4093313 - MATHEUS PINHEIRO CARREGOSA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E PANORAMA DA CLASSE C NO BRASIL			
INTRODUCAO	O desenvolvimento econômico (Bresser, 2008) de um país ou estados-nação é o processo de acumulação de capital e incorporação de progresso técnico ao trabalho e ao capital que leva ao aumento da produtividade, dos salários, e do padrão médio de vida da população. A medida mais geral de desenvolvimento econômico é a do aumento da renda por habitante porque esta mede aproximadamente o aumento geral da produtividade; já os níveis comparativos de desenvolvimento econômico são geralmente medidos pela renda por habitante porque a renda ou produto do país corrigido dessa maneira avalia melhor a capacidade média de consumo da população do que a renda nominal.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir aspectos do desenvolvimento econômico e o panorama da Classe C no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e desenvolvimento econômico.			
RESULTADOS	A divisão das classes sociais imposta pelo IBGE, se baseia em salários mínimos e levando em conta somente o salário atual da pessoa ignorando o patrimônio, como imóveis, veículos, bens de consumo, dividindo em 5 faixas de renda ou classes sociais, sendo que a Classe C compreende ao rendimento de 4 a 10 salários mínimos, o que equivale a R\$3.992,00 à R\$9.980,00 no ano de 2019. Uma década depois da criação do termo "nova classe média", essa parcela da população no Brasil voltou a crescer de 2017 para 2018, passando de 50% a 51% da população, uma adição de mais de 2 milhões de pessoas, após haver uma queda brusca nos dois anos anteriores. Esse retorno ao consumo é pautado muito mais pela expectativa do que por avanços econômicos consistentes, uma vez que tanto o emprego quanto a renda ainda estão longe de recuperar os níveis anteriores à crise (IBGE, 2018).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o desenvolvimento econômico supõe uma sociedade capitalista organizada na forma de um estado-nação onde há empresários e trabalhadores, lucros e salários, acumulação de capital e progresso técnico, um mercado coordenando o sistema econômico e um estado regulando esse mercado e complementando sua ação coordenadora. Nesse sentido a Classe C do Brasil, também denominada de nova classe média, regrediu em número de habitantes no período mais intenso da crise econômica (2009-2015), mas começa a apresentar sinais de crescimento novamente.			
REFERENCIAS	BRESSER-PEREIRA, I. C. Crescimento e desenvolvimento econômico. Pub. 2008. Disponível em (#60) http://www.bresserpereira.org.br/Papers/2007/07.22.CrescimentoDesenvolvimento.Junho19.2008.pdf(#62) Acesso em: 31 de ago. de 2019. IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD. Disponível em (#60) https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/19898-suplementos-pnad3.html?edicao=25221(#38)t=publicacoes(#62) Acesso em 31 de ago. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9788	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136136 - EUDES LEANDRO DOS SANTOS SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E PANORAMA DA CLASSE C NO BRASIL			
INTRODUCAO	O desenvolvimento econômico (Bresser, 2008) de um país ou estados-nação é o processo de acumulação de capital e incorporação de progresso técnico ao trabalho e ao capital que leva ao aumento da produtividade, dos salários, e do padrão médio de vida da população. A medida mais geral de desenvolvimento econômico é a do aumento da renda por habitante porque esta mede aproximadamente o aumento geral da produtividade; já os níveis comparativos de desenvolvimento econômico são geralmente medidos pela renda por habitante porque a renda ou produto do país corrigido dessa maneira avalia melhor a capacidade média de consumo da população do que a renda nominal.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir aspectos do desenvolvimento econômico e o panorama da Classe C no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e desenvolvimento econômico.			
RESULTADOS	A divisão das classes sociais imposta pelo IBGE, se baseia em salários mínimos e levando em conta somente o salário atual da pessoa ignorando o patrimônio, como imóveis, veículos, bens de consumo, dividindo em 5 faixas de renda ou classes sociais, sendo que a Classe C compreende ao rendimento de 4 a 10 salários mínimos, o que equivale a R\$3.992,00 à R\$9.980,00 no ano de 2019. Uma década depois da criação do termo "nova classe média", essa parcela da população no Brasil voltou a crescer de 2017 para 2018, passando de 50% a 51% da população, uma adição de mais de 2 milhões de pessoas, após haver uma queda brusca nos dois anos anteriores. Esse retorno ao consumo é pautado muito mais pela expectativa do que por avanços econômicos consistentes, uma vez que tanto o emprego quanto a renda ainda estão longe de recuperar os níveis anteriores à crise (IBGE, 2018).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o desenvolvimento econômico supõe uma sociedade capitalista organizada na forma de um estado-nação onde há empresários e trabalhadores, lucros e salários, acumulação de capital e progresso técnico, um mercado coordenando o sistema econômico e um estado regulando esse mercado e complementando sua ação coordenadora. Nesse sentido a Classe C do Brasil, também denominada de nova classe média, regrediu em número de habitantes no período mais intenso da crise econômica (2009-2015), mas começa a apresentar sinais de crescimento novamente.			
REFERENCIAS	BRESSER-PEREIRA, I. C. Crescimento e desenvolvimento econômico. Pub. 2008. Disponível em (#60) http://www.bresserpereira.org.br/Papers/2007/07.22.CrescimentoDesenvolvimento.Junho19.2008.pdf(#62) Acesso em: 31 de ago. de 2019. IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD. Disponível em (#60) https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/19898-suplementos-pnad3.html?edicao=25221(#38)t=publicacoes(#62) Acesso em 31 de ago. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9788	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4186401 - KIARA TORRES RODRIGUES NASCIMENTO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E PANORAMA DA CLASSE C NO BRASIL			
INTRODUCAO	O desenvolvimento econômico (Bresser, 2008) de um país ou estados-nação é o processo de acumulação de capital e incorporação de progresso técnico ao trabalho e ao capital que leva ao aumento da produtividade, dos salários, e do padrão médio de vida da população. A medida mais geral de desenvolvimento econômico é a do aumento da renda por habitante porque esta mede aproximadamente o aumento geral da produtividade; já os níveis comparativos de desenvolvimento econômico são geralmente medidos pela renda por habitante porque a renda ou produto do país corrigido dessa maneira avalia melhor a capacidade média de consumo da população do que a renda nominal.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir aspectos do desenvolvimento econômico e o panorama da Classe C no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e desenvolvimento econômico.			
RESULTADOS	A divisão das classes sociais imposta pelo IBGE, se baseia em salários mínimos e levando em conta somente o salário atual da pessoa ignorando o patrimônio, como imóveis, veículos, bens de consumo, dividindo em 5 faixas de renda ou classes sociais, sendo que a Classe C compreende ao rendimento de 4 a 10 salários mínimos, o que equivale a R\$3.992,00 à R\$9.980,00 no ano de 2019. Uma década depois da criação do termo "nova classe média", essa parcela da população no Brasil voltou a crescer de 2017 para 2018, passando de 50% a 51% da população, uma adição de mais de 2 milhões de pessoas, após haver uma queda brusca nos dois anos anteriores. Esse retorno ao consumo é pautado muito mais pela expectativa do que por avanços econômicos consistentes, uma vez que tanto o emprego quanto a renda ainda estão longe de recuperar os níveis anteriores à crise (IBGE, 2018).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o desenvolvimento econômico supõe uma sociedade capitalista organizada na forma de um estado-nação onde há empresários e trabalhadores, lucros e salários, acumulação de capital e progresso técnico, um mercado coordenando o sistema econômico e um estado regulando esse mercado e complementando sua ação coordenadora. Nesse sentido a Classe C do Brasil, também denominada de nova classe média, regrediu em número de habitantes no período mais intenso da crise econômica (2009-2015), mas começa a apresentar sinais de crescimento novamente.			
REFERENCIAS	BRESSER-PEREIRA, I. C. Crescimento e desenvolvimento econômico. Pub. 2008. Disponível em (#60) http://www.bresserpereira.org.br/Papers/2007/07.22.CrescimentoDesenvolvimento.Junho19.2008.pdf(#62) Acesso em: 31 de ago. de 2019. IBGE. Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – PNAD. Disponível em (#60) https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/19898-suplementos-pnad3.html?edicao=25221(#38)t=publicacoes(#62) Acesso em 31 de ago. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9789	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1556452 - VANESSA FERREIRA MELIANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DE OPERAÇÕES DE FINIMP POR IMPORTADORAS BRASILEIRAS			
INTRODUCAO	<p>O Finimp (Brito, 2005) é uma operação de crédito destinada unicamente ao financiamento de importações de produtos e serviços. Por ser algo específico, traz diversas vantagens para o importador, sendo até mais vantajosa que outras linhas de crédito. Essa linha de financiamento pode se dar de duas formas: direta e repasse. Na primeira o importado brasileiro tem o serviço diretamente concedido por um banco no exterior. Já a segunda modalidade desse financiamento é feita por intermédio de bancos nacionais, ou seja, o banco exterior abre uma linha de crédito com um banco brasileiro que então repassa para o importador. As condições de contratação da operação financeira se apresentam de forma satisfatória há aqueles que necessitam, uma vez que apresenta taxa de juro atraente, prazos longos, podendo chegar a até 10 anos; alguns contam com taxas fixas ou variantes de acordo com a taxa LIBOR; possibilidade de financiar 100% da importação – incluindo gastos locais; não é cobrado IOF sobre esse financiamento. Imposto de renda de 15% sobre os valores dos juros remetidos para o exterior.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e a importância das operações de Finimp as empresas de importação.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico e relato de experiência realizados contata-se que em geral, os governos costumam proporcionar benefícios no comércio exterior, de acordo com os seus interesses: para a importação de produtos que estão em falta no mercado interno, ou matéria prima para produção de bens de maior valor agregado e para a exportação de mercadorias produzidas no Brasil para o mercado externo. As principais linhas de financiamentos oferecidas por intermédio de agentes financeiros e com estímulos tributários do governo tem objetivo de estimular e viabilizar a importação de insumos necessários ao processo produtivo, principalmente de pequenas e médias empresas em desenvolvimento. No caso específico do FINIMP, são considerados requisitos básicos para contratação da operação: ser correntista de um banco de primeira linha; ter aprovação de Crédito baseado na movimentação e histórico da empresa; possuir cadastro de câmbio no banco escolhido; possuir necessidade de importação e seus respectivos documentos (FORTUNA, 2013).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que com a crescente internacionalização dos mercados, e a consequente redução de margens, faz-se cada vez mais necessário buscar eficiência máxima na escolha dos instrumentos financeiros disponíveis no mercado. Sendo assim, o Finimp pode ser considerada uma boa opção para quem estiver precisando realizar atividade de importação.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9789	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1558137 - VIVIANE FERREIRA MELIANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DE OPERAÇÕES DE FINIMP POR IMPORTADORAS BRASILEIRAS			
INTRODUCAO	<p>O Finimp (Brito, 2005) é uma operação de crédito destinada unicamente ao financiamento de importações de produtos e serviços. Por ser algo específico, traz diversas vantagens para o importador, sendo até mais vantajosa que outras linhas de crédito. Essa linha de financiamento pode se dar de duas formas: direta e repasse. Na primeira o importado brasileiro tem o serviço diretamente concedido por um banco no exterior. Já a segunda modalidade desse financiamento é feita por intermédio de bancos nacionais, ou seja, o banco exterior abre uma linha de crédito com um banco brasileiro que então repassa para o importador. As condições de contratação da operação financeira se apresentam de forma satisfatória há aqueles que necessitam, uma vez que apresenta taxa de juro atraente, prazos longos, podendo chegar a até 10 anos; alguns contam com taxas fixas ou variantes de acordo com a taxa LIBOR; possibilidade de financiar 100% da importação – incluindo gastos locais; não é cobrado IOF sobre esse financiamento. Imposto de renda de 15% sobre os valores dos juros remetidos para o exterior.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e a importância das operações de Finimp as empresas de importação.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico e relato de experiência realizados contata-se que em geral, os governos costumam proporcionar benefícios no comércio exterior, de acordo com os seus interesses: para a importação de produtos que estão em falta no mercado interno, ou matéria prima para produção de bens de maior valor agregado e para a exportação de mercadorias produzidas no Brasil para o mercado externo. As principais linhas de financiamentos oferecidas por intermédio de agentes financeiros e com estímulos tributários do governo tem objetivo de estimular e viabilizar a importação de insumos necessários ao processo produtivo, principalmente de pequenas e médias empresas em desenvolvimento. No caso específico do FINIMP, são considerados requisitos básicos para contratação da operação: ser correntista de um banco de primeira linha; ter aprovação de Crédito baseado na movimentação e histórico da empresa; possuir cadastro de câmbio no banco escolhido; possuir necessidade de importação e seus respectivos documentos (FORTUNA, 2013).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que com a crescente internacionalização dos mercados, e a consequente redução de margens, faz-se cada vez mais necessário buscar eficiência máxima na escolha dos instrumentos financeiros disponíveis no mercado. Sendo assim, o Finimp pode ser considerada uma boa opção para quem estiver precisando realizar atividade de importação.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9793	Farmácia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		230880 - MARIA APARECIDA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		JULIO EDUARDO PEREIRA DE SOUZA
TITULO	Acompanhamento de pacientes hipertensos nas Unidades Básicas de Saúde (UBS)			
INTRODUCAO	Hipertensão arterial Sistêmica (HAS) é uma doença ou condição clínica multifatorial que se caracteriza por níveis de Pressão Arterial (PA) (#38)#8805; 140 e/ou 90 mmHg. Estão associadas a distúrbios metabólicos, alterações funcionais e/ou estruturais de órgãos-alvo, sendo agravada pela presença de outras Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT), como Dislipidemia e Diabetes Mellitus. A HAS pode provocar eventos como morte súbita, acidente vascular encefálico, infarto agudo do miocárdio, insuficiência cardíaca, doença arterial periférica e doença renal crônica. Dados da Pesquisa de Vigilância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas de 2017 (VIGITEL), do Ministério da Saúde, apontaram que 24,5% da população de São Paulo (SP) têm diagnóstico médico de HAS.			
OBJETIVOS	Verificar o impacto dos cuidados farmacêuticos na adesão ao tratamento medicamentoso por pacientes Hipertensos na Atenção Primária a Saúde, e se após a consulta clínica farmacêutica houve redução da PA.			
METODOLOGIA	Os dados obtidos foram informações extraídas de prontuários das Unidades Básicas de Saúde (UBS), totalizando 32 pacientes nas regiões da Capela do Socorro e Parelheiros no Município de São Paulo.			
RESULTADOS	Foram acompanhados 32 pacientes Hipertensos das UBS localizadas nas regiões da Capela do Socorro e Parelheiros, sendo considerados apenas pacientes que tiveram suas aferições descritas antes e após consulta farmacêutica. Os pacientes apresentaram idade acima de 50 anos, não foram diferenciados por gênero. Cerca de 93% dos pacientes não faz uso de tabaco ou álcool, a mesma quantidade não pratica atividades físicas. Cerca de 90% dos pacientes apresentam mais de uma comorbidade. Entre os medicamentos mais utilizados estão os Anti-hipertensivos, Diuréticos, Hipoglicemiantes, Dislipimiantes, Inibidores Plaquetários. Cerca de 78,12% dos pacientes acompanhados, utiliza 5 ou acima de 5 medicamentos o que caracteriza a polifarmácia. Os problemas mais encontrados foram às interações medicamentosas, omissão de doses, administração incorreta de medicamentos. As maiores intervenções foram sem necessidade farmacológica, destinadas a organização de medicamentos, encaminhamentos, pictogramas e ação farmacológica (aumenta ou diminuição de doses, acréscimo ou retirada de medicamentos). Cerca de 40,63 % dos pacientes obtiveram apenas uma Consulta Farmacêutica. Os resultados apresentaram diminuição estatisticamente significativa dos níveis de Hipertensão, mas se deve considerar que a mensuração da Hipertensão pode ser influenciada pelo stress, fatores emocionais ou mesmo atividades físicas.			
CONCLUSOES	Os cuidados farmacêuticos foram importantes para a redução tanto nos valores de PA de pacientes das UBS estudadas, mas necessita de um acompanhamento mais de perto por parte dos pacientes e dos Cuidados Farmacêuticos para um resultado mais satisfatório, uma melhora na educação em saúde e conscientização da população para uma melhor adesão ao tratamento.			
REFERENCIAS	1- Souza GC de A, Costa I do CC. O SUS nos seus 20 anos: reflexões num contexto de mudanças. Rubber Age [Internet]. 2010;19(11):39-41. Available from: http://www.scielo.br/pdf/sausoc/v19n3/04.pdf 2-Covas, Bruno, Pollara, Wilson Modesto, Costa DS de C, editor. Redes de Atenção à Saúde- Diretrizes [Internet]. São Paulo: Secretário Municipal da Saúde; 2018. 92 p. Available from: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/RedesdeAtencaoSaude_Diretrizes.pdf 3- Secretaria de saúde do Distrito Federal, Doenças Não Transmissíveis, 24/08/2018, [Internet], Acesso 15/05/2019, Available From: http://www.saude.df.gov.br/doencas-nao-transmissiveis/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9793	Farmácia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1163001 - JULIO EDUARDO PEREIRA DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		JULIO EDUARDO PEREIRA DE SOUZA
TITULO	Acompanhamento de pacientes hipertensos nas Unidades Básicas de Saúde (UBS)			
INTRODUCAO	Hipertensão arterial Sistêmica (HAS) é uma doença ou condição clínica multifatorial que se caracteriza por níveis de Pressão Arterial (PA) (#38)#8805; 140 e/ou 90 mmHg. Estão associadas a distúrbios metabólicos, alterações funcionais e/ou estruturais de órgãos-alvo, sendo agravada pela presença de outras Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT), como Dislipidemia e Diabetes Mellitus. A HAS pode provocar eventos como morte súbita, acidente vascular encefálico, infarto agudo do miocárdio, insuficiência cardíaca, doença arterial periférica e doença renal crônica. Dados da Pesquisa de Vigilância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas de 2017 (VIGITEL), do Ministério da Saúde, apontaram que 24,5% da população de São Paulo (SP) têm diagnóstico médico de HAS.			
OBJETIVOS	Verificar o impacto dos cuidados farmacêuticos na adesão ao tratamento medicamentoso por pacientes Hipertensos na Atenção Primária a Saúde, e se após a consulta clínica farmacêutica houve redução da PA.			
METODOLOGIA	Os dados obtidos foram informações extraídas de prontuários das Unidades Básicas de Saúde (UBS), totalizando 32 pacientes nas regiões da Capela do Socorro e Parelheiros no Município de São Paulo.			
RESULTADOS	Foram acompanhados 32 pacientes Hipertensos das UBS localizadas nas regiões da Capela do Socorro e Parelheiros, sendo considerados apenas pacientes que tiveram suas aferições descritas antes e após consulta farmacêutica. Os pacientes apresentaram idade acima de 50 anos, não foram diferenciados por gênero. Cerca de 93% dos pacientes não faz uso de tabaco ou álcool, a mesma quantidade não pratica atividades físicas. Cerca de 90% dos pacientes apresentam mais de uma comorbidade. Entre os medicamentos mais utilizados estão os Anti-hipertensivos, Diuréticos, Hipoglicemiantes, Dislipimiantes, Inibidores Plaquetários. Cerca de 78,12% dos pacientes acompanhados, utiliza 5 ou acima de 5 medicamentos o que caracteriza a polifarmácia. Os problemas mais encontrados foram às interações medicamentosas, omissão de doses, administração incorreta de medicamentos. As maiores intervenções foram sem necessidade farmacológica, destinadas a organização de medicamentos, encaminhamentos, pictogramas e ação farmacológica (aumenta ou diminuição de doses, acréscimo ou retirada de medicamentos). Cerca de 40,63 % dos pacientes obtiveram apenas uma Consulta Farmacêutica. Os resultados apresentaram diminuição estatisticamente significativa dos níveis de Hipertensão, mas se deve considerar que a mensuração da Hipertensão pode ser influenciada pelo stress, fatores emocionais ou mesmo atividades físicas.			
CONCLUSOES	Os cuidados farmacêuticos foram importantes para a redução tanto nos valores de PA de pacientes das UBS estudadas, mas necessita de um acompanhamento mais de perto por parte dos pacientes e dos Cuidados Farmacêuticos para um resultado mais satisfatório, uma melhora na educação em saúde e conscientização da população para uma melhor adesão ao tratamento.			
REFERENCIAS	1- Souza GC de A, Costa I do CC. O SUS nos seus 20 anos: reflexões num contexto de mudanças. Rubber Age [Internet]. 2010;19(11):39-41. Available from: http://www.scielo.br/pdf/sausoc/v19n3/04.pdf 2-Covas, Bruno, Pollara, Wilson Modesto, Costa DS de C, editor. Redes de Atenção à Saúde- Diretrizes [Internet]. São Paulo: Secretário Municipal da Saúde; 2018. 92 p. Available from: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/RedesdeAtencaoSaude_Diretrizes.pdf 3- Secretaria de saúde do Distrito Federal, Doenças Não Transmissíveis, 24/08/2018, [Internet], Acesso 15/05/2019, Available From: http://www.saude.df.gov.br/doencas-nao-transmissiveis/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9793	Farmácia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3416348 - EMERSON DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		JULIO EDUARDO PEREIRA DE SOUZA
TITULO	Acompanhamento de pacientes hipertensos nas Unidades Básicas de Saúde (UBS)			
INTRODUCAO	Hipertensão arterial Sistêmica (HAS) é uma doença ou condição clínica multifatorial que se caracteriza por níveis de Pressão Arterial (PA) (#38)#8805; 140 e/ou 90 mmHg. Estão associadas a distúrbios metabólicos, alterações funcionais e/ou estruturais de órgãos-alvo, sendo agravada pela presença de outras Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT), como Dislipidemia e Diabetes Mellitus. A HAS pode provocar eventos como morte súbita, acidente vascular encefálico, infarto agudo do miocárdio, insuficiência cardíaca, doença arterial periférica e doença renal crônica. Dados da Pesquisa de Vigilância de Fatores de Risco e Proteção para Doenças Crônicas de 2017 (VIGITEL), do Ministério da Saúde, apontaram que 24,5% da população de São Paulo (SP) têm diagnóstico médico de HAS.			
OBJETIVOS	Verificar o impacto dos cuidados farmacêuticos na adesão ao tratamento medicamentoso por pacientes Hipertensos na Atenção Primária a Saúde, e se após a consulta clínica farmacêutica houve redução da PA.			
METODOLOGIA	Os dados obtidos foram informações extraídas de prontuários das Unidades Básicas de Saúde (UBS), totalizando 32 pacientes nas regiões da Capela do Socorro e Parelheiros no Município de São Paulo.			
RESULTADOS	Foram acompanhados 32 pacientes Hipertensos das UBS localizadas nas regiões da Capela do Socorro e Parelheiros, sendo considerados apenas pacientes que tiveram suas aferições descritas antes e após consulta farmacêutica. Os pacientes apresentaram idade acima de 50 anos, não foram diferenciados por gênero. Cerca de 93% dos pacientes não faz uso de tabaco ou álcool, a mesma quantidade não pratica atividades físicas. Cerca de 90% dos pacientes apresentam mais de uma comorbidade. Entre os medicamentos mais utilizados estão os Anti-hipertensivos, Diuréticos, Hipoglicemiantes, Dislipimiantes, Inibidores Plaquetários. Cerca de 78,12% dos pacientes acompanhados, utiliza 5 ou acima de 5 medicamentos o que caracteriza a polifarmácia. Os problemas mais encontrados foram às interações medicamentosas, omissão de doses, administração incorreta de medicamentos. As maiores intervenções foram sem necessidade farmacológica, destinadas a organização de medicamentos, encaminhamentos, pictogramas e ação farmacológica (aumenta ou diminuição de doses, acréscimo ou retirada de medicamentos). Cerca de 40,63 % dos pacientes obtiveram apenas uma Consulta Farmacêutica. Os resultados apresentaram diminuição estatisticamente significativa dos níveis de Hipertensão, mas se deve considerar que a mensuração da Hipertensão pode ser influenciada pelo stress, fatores emocionais ou mesmo atividades físicas.			
CONCLUSOES	Os cuidados farmacêuticos foram importantes para a redução tanto nos valores de PA de pacientes das UBS estudadas, mas necessita de um acompanhamento mais de perto por parte dos pacientes e dos Cuidados Farmacêuticos para um resultado mais satisfatório, uma melhora na educação em saúde e conscientização da população para uma melhor adesão ao tratamento.			
REFERENCIAS	1- Souza GC de A, Costa I do CC. O SUS nos seus 20 anos: reflexões num contexto de mudanças. Rubber Age [Internet]. 2010;19(11):39-41. Available from: http://www.scielo.br/pdf/sausoc/v19n3/04.pdf 2-Covas, Bruno, Pollara, Wilson Modesto, Costa DS de C, editor. Redes de Atenção à Saúde- Diretrizes [Internet]. São Paulo: Secretário Municipal da Saúde; 2018. 92 p. Available from: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/RedesdeAtencaoSaude_Diretrizes.pdf 3- Secretaria de saúde do Distrito Federal, Doenças Não Transmissíveis, 24/08/2018, [Internet], Acesso 15/05/2019, Available From: http://www.saude.df.gov.br/doencas-nao-transmissiveis/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9794	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2970058 - CARLA SOUZA PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	ANÁLISE NO PROCESSO DE SEPARAÇÃO DE MATERIAIS: HOSPITAL ALEMÃO OSWALDO CRUZ.			
INTRODUCAO	Hospital Alemão Oswaldo Cruz, reconhecido por sua excelência nos serviços prestados e como uma das maiores e melhores instituição de saúde do Brasil, com importantes conquistas da medicina e sua ênfase em tratamentos de alta complexidade. O foco é eliminar o problema da falta de materiais para procedimentos que geram auditorias, desvalorizando a área logística por falhas relevantes.			
OBJETIVOS	Eliminar o problema identificando as causas possíveis. O problema se inicia na deficiência de treinamentos e nas normas do processo. Empregando o modelo de Falconi para análise das causas e chegar à solução dessa problemática nos atendimentos de materiais e manter a cultura de aprendizado com objetivo de condicionar o desenvolvimento interno.			
METODOLOGIA	Análise qualitativa, com dados primários aqueles que não foram antes coletados, e secundários já publicados em algum momento, para levantamento das informações deste artigo, foi necessária para a identificação de todas as deficiências no processo de atendimento na instituição e com isto trazer soluções que irão resultar no sucesso de suas respectivas deficiências. Segundo Lakatos (2010), realizar o levantamento de dados consiste em administrar elementos básicos que se constitui em textos, visando esclarecer e fazer todos compreender o assunto tomado, aplicando elementos explícitos e implícitos.			
RESULTADOS	Empregando o conceito da planilha 3W1H, simplificado e adaptado conforme a necessidade do problema, foram adotados os seguintes métodos: Parametrização correta do sistema integrado, produzindo informações realmente necessárias e em tempo hábil. Controle, armazenamento e manuseio dos materiais, além de oferecer condições concretas para que os funcionários aprendam da forma em que o hospital necessita, auxiliando-os a compreender o contexto e interagir por ele próprio e captação adequada para o setor logístico: perfil profissional, comportamental, condições de trabalho, de desenvolvimento e condições contratuais. Desta forma, a lucratividade passa a ser um indicador de eficiência operacional, que indica o ganho que a empresa consegue gerar sobre o trabalho que desenvolve.			
CONCLUSOES	A partir das ferramentas aplicadas, deixando os processos ao fácil entendimento de todos e chegando assim no resultado da problemática em questão, concluímos que a organização e padronização nos processos contribui para um bom gerenciamento de estoque. Segundo Ballou (1993), a logística tende a promover o melhor nível de rentabilidade em seus serviços, como distribuição aos seus cliente e consumidores. Com a aplicação do modelo de Ishikawa, foi levantado um estudo das possíveis causas relevantes à problemática, com isso possibilitou o tratamento direto e êxito nas operações logísticas. A padronização facilita os setores deixando o estoque completo e ágil, assim formando um ciclo operacional constante, ganhando tempo, produzindo com a qualidade necessária e de forma continua sem infringir os processos logísticos e a instituição melhora nos quesitos qualidade, prazo e prejuízo financeiro.			
REFERENCIAS	LAKATOS E. M. e MARCONI DE A. M. Metodologia Científica, São Paulo, Atlas S.A 2000. VICENTE FALCONI C. TQC Controle da Qualidade Total no estilo Japonês - Edição 8, São Paulo INGD 2009. BALLOU, Ronald. Logística empresarial: Transportes, Administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9794	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3774333 - FELIPE DOS SANTOS DE ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	ANÁLISE NO PROCESSO DE SEPARAÇÃO DE MATERIAIS: HOSPITAL ALEMÃO OSWALDO CRUZ.			
INTRODUCAO	Hospital Alemão Oswaldo Cruz, reconhecido por sua excelência nos serviços prestados e como uma das maiores e melhores instituição de saúde do Brasil, com importantes conquistas da medicina e sua ênfase em tratamentos de alta complexidade. O foco é eliminar o problema da falta de materiais para procedimentos que geram auditorias, desvalorizando a área logística por falhas relevantes.			
OBJETIVOS	Eliminar o problema identificando as causas possíveis. O problema se inicia na deficiência de treinamentos e nas normas do processo. Empregando o modelo de Falconi para análise das causas e chegar à solução dessa problemática nos atendimentos de materiais e manter a cultura de aprendizado com objetivo de condicionar o desenvolvimento interno.			
METODOLOGIA	Análise qualitativa, com dados primários aqueles que não foram antes coletados, e secundários já publicados em algum momento, para levantamento das informações deste artigo, foi necessária para a identificação de todas as deficiências no processo de atendimento na instituição e com isto trazer soluções que irão resultar no sucesso de suas respectivas deficiências. Segundo Lakatos (2010), realizar o levantamento de dados consiste em administrar elementos básicos que se constitui em textos, visando esclarecer e fazer todos compreender o assunto tomado, aplicando elementos explícitos e implícitos.			
RESULTADOS	Empregando o conceito da planilha 3W1H, simplificado e adaptado conforme a necessidade do problema, foram adotados os seguintes métodos: Parametrização correta do sistema integrado, produzindo informações realmente necessárias e em tempo hábil. Controle, armazenamento e manuseio dos materiais, além de oferecer condições concretas para que os funcionários aprendam da forma em que o hospital necessita, auxiliando-os a compreender o contexto e interagir por ele próprio e captação adequada para o setor logístico: perfil profissional, comportamental, condições de trabalho, de desenvolvimento e condições contratuais. Desta forma, a lucratividade passa a ser um indicador de eficiência operacional, que indica o ganho que a empresa consegue gerar sobre o trabalho que desenvolve.			
CONCLUSOES	A partir das ferramentas aplicadas, deixando os processos ao fácil entendimento de todos e chegando assim no resultado da problemática em questão, concluímos que a organização e padronização nos processos contribui para um bom gerenciamento de estoque. Segundo Ballou (1993), a logística tende a promover o melhor nível de rentabilidade em seus serviços, como distribuição aos seus cliente e consumidores. Com a aplicação do modelo de Ishikawa, foi levantado um estudo das possíveis causas relevantes à problemática, com isso possibilitou o tratamento direto e êxito nas operações logísticas. A padronização facilita os setores deixando o estoque completo e ágil, assim formando um ciclo operacional constante, ganhando tempo, produzindo com a qualidade necessária e de forma continua sem infringir os processos logísticos e a instituição melhora nos quesitos qualidade, prazo e prejuízo financeiro.			
REFERENCIAS	LAKATOS E. M. e MARCONI DE A. M. Metodologia Científica, São Paulo, Atlas S.A 2000. VICENTE FALCONI C. TQC Controle da Qualidade Total no estilo Japonês - Edição 8, São Paulo INGD 2009. BALLOU, Ronald. Logística empresarial: Transportes, Administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9794	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3796281 - AMAURI FERNANDES MATOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	ANÁLISE NO PROCESSO DE SEPARAÇÃO DE MATERIAIS: HOSPITAL ALEMÃO OSWALDO CRUZ.			
INTRODUCAO	Hospital Alemão Oswaldo Cruz, reconhecido por sua excelência nos serviços prestados e como uma das maiores e melhores instituição de saúde do Brasil, com importantes conquistas da medicina e sua ênfase em tratamentos de alta complexidade. O foco é eliminar o problema da falta de materiais para procedimentos que geram auditorias, desvalorizando a área logística por falhas relevantes.			
OBJETIVOS	Eliminar o problema identificando as causas possíveis. O problema se inicia na deficiência de treinamentos e nas normas do processo. Empregando o modelo de Falconi para análise das causas e chegar à solução dessa problemática nos atendimentos de materiais e manter a cultura de aprendizado com objetivo de condicionar o desenvolvimento interno.			
METODOLOGIA	Análise qualitativa, com dados primários aqueles que não foram antes coletados, e secundários já publicados em algum momento, para levantamento das informações deste artigo, foi necessária para a identificação de todas as deficiências no processo de atendimento na instituição e com isto trazer soluções que irão resultar no sucesso de suas respectivas deficiências. Segundo Lakatos (2010), realizar o levantamento de dados consiste em administrar elementos básicos que se constitui em textos, visando esclarecer e fazer todos compreender o assunto tomado, aplicando elementos explícitos e implícitos.			
RESULTADOS	Empregando o conceito da planilha 3W1H, simplificado e adaptado conforme a necessidade do problema, foram adotados os seguintes métodos: Parametrização correta do sistema integrado, produzindo informações realmente necessárias e em tempo hábil. Controle, armazenamento e manuseio dos materiais, além de oferecer condições concretas para que os funcionários aprendam da forma em que o hospital necessita, auxiliando-os a compreender o contexto e interagir por ele próprio e captação adequada para o setor logístico: perfil profissional, comportamental, condições de trabalho, de desenvolvimento e condições contratuais. Desta forma, a lucratividade passa a ser um indicador de eficiência operacional, que indica o ganho que a empresa consegue gerar sobre o trabalho que desenvolve.			
CONCLUSOES	A partir das ferramentas aplicadas, deixando os processos ao fácil entendimento de todos e chegando assim no resultado da problemática em questão, concluímos que a organização e padronização nos processos contribui para um bom gerenciamento de estoque. Segundo Ballou (1993), a logística tende a promover o melhor nível de rentabilidade em seus serviços, como distribuição aos seus cliente e consumidores. Com a aplicação do modelo de Ishikawa, foi levantado um estudo das possíveis causas relevantes à problemática, com isso possibilitou o tratamento direto e êxito nas operações logísticas. A padronização facilita os setores deixando o estoque completo e ágil, assim formando um ciclo operacional constante, ganhando tempo, produzindo com a qualidade necessária e de forma continua sem infringir os processos logísticos e a instituição melhora nos quesitos qualidade, prazo e prejuízo financeiro.			
REFERENCIAS	LAKATOS E. M. e MARCONI DE A. M. Metodologia Científica, São Paulo, Atlas S.A 2000. VICENTE FALCONI C. TQC Controle da Qualidade Total no estilo Japonês - Edição 8, São Paulo INGD 2009. BALLOU, Ronald. Logística empresarial: Transportes, Administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9794	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3800261 - ALAN DIEGO NUNES BRITO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Alexandre Fernando de Almeida	
TITULO	ANÁLISE NO PROCESSO DE SEPARAÇÃO DE MATERIAIS: HOSPITAL ALEMÃO OSWALDO CRUZ.			
INTRODUCAO	Hospital Alemão Oswaldo Cruz, reconhecido por sua excelência nos serviços prestados e como uma das maiores e melhores instituição de saúde do Brasil, com importantes conquistas da medicina e sua ênfase em tratamentos de alta complexidade. O foco é eliminar o problema da falta de materiais para procedimentos que geram auditorias, desvalorizando a área logística por falhas relevantes.			
OBJETIVOS	Eliminar o problema identificando as causas possíveis. O problema se inicia na deficiência de treinamentos e nas normas do processo. Empregando o modelo de Falconi para análise das causas e chegar à solução dessa problemática nos atendimentos de materiais e manter a cultura de aprendizado com objetivo de condicionar o desenvolvimento interno.			
METODOLOGIA	Análise qualitativa, com dados primários aqueles que não foram antes coletados, e secundários já publicados em algum momento, para levantamento das informações deste artigo, foi necessária para a identificação de todas as deficiências no processo de atendimento na instituição e com isto trazer soluções que irão resultar no sucesso de suas respectivas deficiências. Segundo Lakatos (2010), realizar o levantamento de dados consiste em administrar elementos básicos que se constitui em textos, visando esclarecer e fazer todos compreender o assunto tomado, aplicando elementos explícitos e implícitos.			
RESULTADOS	Empregando o conceito da planilha 3W1H, simplificado e adaptado conforme a necessidade do problema, foram adotados os seguintes métodos: Parametrização correta do sistema integrado, produzindo informações realmente necessárias e em tempo hábil. Controle, armazenamento e manuseio dos materiais, além de oferecer condições concretas para que os funcionários aprendam da forma em que o hospital necessita, auxiliando-os a compreender o contexto e interagir por ele próprio e captação adequada para o setor logístico: perfil profissional, comportamental, condições de trabalho, de desenvolvimento e condições contratuais. Desta forma, a lucratividade passa a ser um indicador de eficiência operacional, que indica o ganho que a empresa consegue gerar sobre o trabalho que desenvolve.			
CONCLUSOES	A partir das ferramentas aplicadas, deixando os processos ao fácil entendimento de todos e chegando assim no resultado da problemática em questão, concluímos que a organização e padronização nos processos contribui para um bom gerenciamento de estoque. Segundo Ballou (1993), a logística tende a promover o melhor nível de rentabilidade em seus serviços, como distribuição aos seus cliente e consumidores. Com a aplicação do modelo de Ishikawa, foi levantado um estudo das possíveis causas relevantes à problemática, com isso possibilitou o tratamento direto e êxito nas operações logísticas. A padronização facilita os setores deixando o estoque completo e ágil, assim formando um ciclo operacional constante, ganhando tempo, produzindo com a qualidade necessária e de forma continua sem infringir os processos logísticos e a instituição melhora nos quesitos qualidade, prazo e prejuízo financeiro.			
REFERENCIAS	LAKATOS E. M. e MARCONI DE A. M. Metodologia Científica, São Paulo, Atlas S.A 2000. VICENTE FALCONI C. TQC Controle da Qualidade Total no estilo Japonês - Edição 8, São Paulo INGD 2009. BALLOU, Ronald. Logística empresarial: Transportes, Administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9798	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3392708 - JULIANA MELO FERREIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marlene Almeida de Ataíde		
TITULO	A HISTÓRIA DE VIDA DE MULHERES EM SITUAÇÃO DE RUA NO CENTRO DE SÃO PAULO: INTER-RELAÇÃO COM O SERVIÇO SOCIAL			
INTRODUCAO	Pessoas em situação de rua é um fenômeno da desigualdade social brasileira. Essas pessoas que estão nas ruas, tem problemas como, alcoolismo, drogadição, desemprego, desavenças familiares. Quanto as mulheres, além de estarem com vínculos rompidos, podem estar em situação de violência sexual, violência física, tendo por consciência que nossa sociedade é permeada de preconceitos, desigualdade de gênero e de direitos sociais, pois a violência de gênero é exercida de um sexo sobre o sexo oposto, que refere-se à violência contra a mulher que ocorre por meio da violência física psicológica, patrimonial, moral ou sexual			
OBJETIVOS	Objetivos Gerais Conhecer a história de vida de mulheres em situação de rua na cidade de São Paulo para compreender os motivos que as trouxeram para este contexto, bem como, os significados do risco e desafios deste viver. Objetivos Específicos Conhecer o convívio social e as relações de vida de mulheres em situação de rua; Compreender os desafios encontrados por esta mulher para a efetivação de seu atendimento pela Política Pública da Assistência Social; Averiguar a partir da oralidade das mulheres em situação de rua, os riscos, os medos, preconceitos e dificuldades em torno desta vivência.			
METODOLOGIA	Trata se de pesquisa qualitativa que será ancorada pela metodologia da história oral . Optamos por trabalhar com a metodologia da história oral, porque ela nos possibilitará entender minimamente as situações vivenciadas por mulheres em situação de rua, sua exclusão e inclusão na sociedade e como esse processo é visto por ela atualmente. Utilizaremos da metodologia de história oral para relatar a história de vida de mulheres em situação de rua, através da coleta de depoimentos, gravação e textualização, trazendo para este projeto de pesquisa a inter-relação da narrativa com o Serviço Social. Para melhor entender essa metodologia procuramos através do trabalho realizado por José Carlos Bom Sebe Meihy em seu livro (Re) - Introduzindo a História Oral no Brasil, compreender que para a efetivação de uma história oral (história de vida) é necessário que o pesquisador faça primeiramente uma coleta de informações, as transcreva e a partir daí procure interpretar ou analisar os resultados desta coleta, assim tornando- a válida.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	As conclusões serão elaboradas posteriormente, às análises dos resultados que foram obtidos por meio das narrativas das participantes da pesquisa.			
REFERENCIAS	CFESS. Conselho Federal de Serviço Social. 2017). Assistentes sociais defendem os direitos da população em situação de rua. . 2017. Disponível em: http://www.cfess.org.br/visualizar/noticia/cod/1401 Acesso: 17 out.2018. FIPE. Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas: Censo população em situação de rua da cidade de São Paulo Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/assistencia_social/observatorio_social/2015/censo/FIPE_smads_CENSO_2015_coletivafinal.pdf Acesso:17 .out.2018. GOVERNO FEDERAL . Política Nacional para Inclusão Social da População em Situação de Rua . Brasília/ DF. Maio de 2008 MEIHY, José, Carlos Sebe Bom . RE- Introduzindo a História Oral no Brasil. São Paulo: Xamã, 1996. MINAYO, Maria Cecília de Souza. Laços perigosos entre machismo. Ciência (#38) Saúde Coletiva, 18-34.2005			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9798	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3488985 - CAMILA FERREIRA FERRARESÍ	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marlene Almeida de Ataíde		
TITULO	A HISTÓRIA DE VIDA DE MULHERES EM SITUAÇÃO DE RUA NO CENTRO DE SÃO PAULO: INTER-RELAÇÃO COM O SERVIÇO SOCIAL			
INTRODUCAO	Pessoas em situação de rua é um fenômeno da desigualdade social brasileira. Essas pessoas que estão nas ruas, tem problemas como, alcoolismo, drogadição, desemprego, desavenças familiares. Quanto as mulheres, além de estarem com vínculos rompidos, podem estar em situação de violência sexual, violência física, tendo por consciência que nossa sociedade é permeada de preconceitos, desigualdade de gênero e de direitos sociais, pois a violência de gênero é exercida de um sexo sobre o sexo oposto, que refere-se à violência contra a mulher que ocorre por meio da violência física psicológica, patrimonial, moral ou sexual			
OBJETIVOS	Objetivos Gerais Conhecer a história de vida de mulheres em situação de rua na cidade de São Paulo para compreender os motivos que as trouxeram para este contexto, bem como, os significados do risco e desafios deste viver. Objetivos Específicos Conhecer o convívio social e as relações de vida de mulheres em situação de rua; Compreender os desafios encontrados por esta mulher para a efetivação de seu atendimento pela Política Pública da Assistência Social; Averiguar a partir da oralidade das mulheres em situação de rua, os riscos, os medos, preconceitos e dificuldades em torno desta vivência.			
METODOLOGIA	Trata se de pesquisa qualitativa que será ancorada pela metodologia da história oral . Optamos por trabalhar com a metodologia da história oral, porque ela nos possibilitará entender minimamente as situações vivenciadas por mulheres em situação de rua, sua exclusão e inclusão na sociedade e como esse processo é visto por ela atualmente. Utilizaremos da metodologia de história oral para relatar a história de vida de mulheres em situação de rua, através da coleta de depoimentos, gravação e textualização, trazendo para este projeto de pesquisa a inter-relação da narrativa com o Serviço Social. Para melhor entender essa metodologia procuramos através do trabalho realizado por José Carlos Bom Sebe Meihy em seu livro (Re) - Introduzindo a História Oral no Brasil, compreender que para a efetivação de uma história oral (história de vida) é necessário que o pesquisador faça primeiramente uma coleta de informações, as transcreva e a partir daí procure interpretar ou analisar os resultados desta coleta, assim tornando- a válida.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	As conclusões serão elaboradas posteriormente, ás análises dos resultados que foram obtidos por meio das narrativas das participantes da pesquisa.			
REFERENCIAS	CFESS. Conselho Federal de Serviço Social. 2017). Assistentes sociais defendem os direitos da população em situação de rua. . 2017. Disponível em: http://www.cfess.org.br/visualizar/noticia/cod/1401 Acesso: 17 out.2018. FIPE. Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas: Censo população em situação de rua da cidade de São Paulo Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/assistencia_social/observatorio_social/2015/censo/FIPE_smads_CENSO_2015_coletivafinal.pdf Acesso:17 .out.2018. GOVERNO FEDERAL . Política Nacional para Inclusão Social da População em Situação de Rua . Brasília/ DF. Maio de 2008 MEIHY, José, Carlos Sebe Bom . RE- Introduzindo a História Oral no Brasil. São Paulo: Xamã, 1996. MINAYO, Maria Cecília de Souza. Laços perigosos entre machismo. Ciência (#38) Saúde Coletiva, 18-34.2005			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9799	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1562568 - VANESSA ANDRADE DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Treinamento de Desenvolvimento de Pessoas nas Organizações			
INTRODUCAO	O presente trabalho analisa a implantação de um programa de Treinamento e Desenvolvimento direcionado aos colaboradores da empresa GPS, influenciando o aumento de resultados positivo para a empresa.O projeto visa avaliar os conhecimentos obtidos durante o curso com a prática empresarial.Mediante pesquisa bibliográfica constante no plano de ensino e sua aplicação na realidade empresarial como forma de aprendizado teórico-prático.			
OBJETIVOS	Fazer uma revisão da literatura específica relacionada com T(#38)D e a sua aplicação na realidade empresarial.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada em 02/09/2019 na empresa GPS localizada na Avenida Miguel Farias e Vasconcelos, 1200 – Jaguaré, São Paulo – SP. A entrevistada foi a Sra. Maria supervisora da área de segurança da empresa. A questionamentos como é realizado o recrutamento e seleção dos profissionais, como é feito a análise dos currículos, quais são as exigências. A representante da empresa informou que a seleção de currículos é feita mediante a vaga em aberto. Os candidatos são selecionados mediante o perfil do cargo e pela suas experiências anteriores naquela função. Ao ser contratado o colaborador é direcionado ao seu posto de serviço, ao chegar no local, o mesmo é treinado por funcionários que já trabalham no posto de serviço. O treinamento é repassado para o colaborador conforme é executado diariamente pelos outros colaboradores e conforme as necessidade do cliente. Não a um profissional direcionado apenas para treinamentos. Seria necessário um acompanhamento efetivo da supervisão. Diante das constatações levantadas na pesquisa de campo é possível ver como a realidade empresarial em alguns pontos difere do que a bibliografia sobre treinamento e desenvolvimento aborda.			
RESULTADOS	No processo de pesquisa foi observado que o desenvolvimento das pessoas numa organização está diretamente vinculado ao interesse estratégico do seu negócio. Para consolidar suas posições no mercado e buscar novos horizontes, a organização deve dispor de um quadro de pessoal capacitado a responder aos desafios. Segundo afirma Taschizawa(2001)"um planejamento adequado aos objetivos da organização deve estar adequado as ações no sentido de operacionalizá-lo". Para Chiavenato(2010) "o treinamento é desenhado para proporcionar talentos com conhecimento e habilidades necessárias aos seus cargos atuais". Este levantamento bibliográfico serviu de base para a pesquisa de campo.			
CONCLUSOES	Neste Projeto Integrador foi constatado a suma importância para um bom desempenho, para a aquisição de novos conhecimentos e no desenvolvimento de habilidades, e preparação desses colaboradores para assumir novos cargos na organização um programa claro e definido de Treinamento e Desenvolvimento alinhado com os objetivos da empresa. O projeto constatou que a empresa tem consciência de que o treinamento é uma ferramenta importante no desenvolvimento de seus colaboradores, o que valida a pesquisa bibliográfica que serviu de base para para este projeto. Nem sempre a teoria se aplica diretamente na prática empresarial.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos Humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. TACHIZAWA, Takeshy., FERREIRA, Victor Cláudio P., FORTUNA, Antônio Alfredo M. Gestão com Pessoas: Uma abordagem aplicada às estratégias de negócios. Rio de Janeiro: FGV, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9799	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4060580 - WESLEY DO NASCIMENTO RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Treinamento de Desenvolvimento de Pessoas nas Organizações			
INTRODUCAO	O presente trabalho analisa a implantação de um programa de Treinamento e Desenvolvimento direcionado aos colaboradores da empresa GPS, influenciando o aumento de resultados positivo para a empresa.O projeto visa avaliar os conhecimentos obtidos durante o curso com a prática empresarial.Mediante pesquisa bibliográfica constante no plano de ensino e sua aplicação na realidade empresarial como forma de aprendizado teórico-prático.			
OBJETIVOS	Fazer uma revisão da literatura específica relacionada com T(#38)D e a sua aplicação na realidade empresarial.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada em 02/09/2019 na empresa GPS localizada na Avenida Miguel Farias e Vasconcelos, 1200 – Jaguaré, São Paulo – SP. A entrevistada foi a Sra. Maria supervisora da área de segurança da empresa. A questionamentos como é realizado o recrutamento e seleção dos profissionais, como é feito a análise dos currículos, quais são as exigências. A representante da empresa informou que a seleção de currículos é feita mediante a vaga em aberto. Os candidatos são selecionados mediante o perfil do cargo e pela suas experiências anteriores naquela função. Ao ser contratado o colaborador é direcionado ao seu posto de serviço, ao chegar no local, o mesmo é treinado por funcionários que já trabalham no posto de serviço. O treinamento é repassado para o colaborador conforme é executado diariamente pelos outros colaboradores e conforme as necessidade do cliente. Não a um profissional direcionado apenas para treinamentos. Seria necessário um acompanhamento efetivo da supervisão. Diante das constatações levantadas na pesquisa de campo é possível ver como a realidade empresarial em alguns pontos difere do que a bibliografia sobre treinamento e desenvolvimento aborda.			
RESULTADOS	No processo de pesquisa foi observado que o desenvolvimento das pessoas numa organização está diretamente vinculado ao interesse estratégico do seu negócio. Para consolidar suas posições no mercado e buscar novos horizontes, a organização deve dispor de um quadro de pessoal capacitado a responder aos desafios. Segundo afirma Taschizawa(2001)"um planejamento adequado aos objetivos da organização deve estar adequado as ações no sentido de operacionalizá-lo" . Para Chiavenato(2010) "o treinamento é desenhado para proporcionar talentos com conhecimento e habilidades necessárias aos seus cargos atuais". Este levantamento bibliográfico serviu de base para a pesquisa de campo.			
CONCLUSOES	Neste Projeto Integrador foi constatado a suma importância para um bom desempenho, para a aquisição de novos conhecimentos e no desenvolvimento de habilidades, e preparação desses colaboradores para assumir novos cargos na organização um programa claro e definido de Treinamento e Desenvolvimento alinhado com os objetivos da empresa. O projeto constatou que a empresa tem consciência de que o treinamento é uma ferramenta importante no desenvolvimento de seus colaboradores, o que valida a pesquisa bibliográfica que serviu de base para para este projeto. Nem sempre a teoria se aplica diretamente na prática empresarial.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos Humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. TACHIZAWA, Takeshy., FERREIRA, Victor Cláudio P., FORTUNA, Antônio Alfredo M. Gestão com Pessoas: Uma abordagem aplicada às estratégias de negócios. Rio de Janeiro: FGV, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9801	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3624251 - ANDERSON NASCIMENTO CASTELLI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diogo dos Santos Brauna		
TITULO	VINTE ANOS DE POLÍTICAS EDUCACIONAIS: UMA ANÁLISE COMPARATIVA DO PCN-1996 E BNCC-2016 EM RELAÇÃO AO ENSINO DE HISTÓRIA			
INTRODUCAO	A disciplina de História e a educação sofreram algumas mudanças durante esses vinte anos, as quais deixaram questões em aberto tanto para alunos como professores. Para tanto, o que mudou do Parâmetros Curriculares Nacionais - PCN para a Base Nacional Comum Curricular? Assim, o estudo analisa comparativamente a nova Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e os Parâmetros Curriculares Nacionais (PCN) em relação ao ensino de História.			
OBJETIVOS	Comparar os dois instrumentos e analisá-los no sentido de verificar quais as transformações realizadas no currículo de História e quais os possíveis impactos trazidos para professores e alunos.			
METODOLOGIA	Estudo comparativo entre as duas propostas de ensino (PCN e BNCC), as quais compõem as fontes de pesquisa. A forma de análise dos resultados encontra respaldo na proposta construtivista de Paulo Freire (1974), principalmente o emprego dos conceitos de autonomia e de pedagogia crítica.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Baseado nos conceitos de Paulo Freire sobre ensino, a análise dos currículos da disciplina de História permite considerar como resultado parcial que, apesar das melhorias, a disciplina ainda continua em déficit no campo da educação, que a cada dia vai se tornando mais técnica, pouco crítica e voltada para o mercado de trabalho. A análise verificou ainda que o PCN contempla o ensino de História, especificamente no quarto ciclo, sendo proposto o eixo temático "História das representações e das relações de poder", que se desdobra nos dois subtemas "Nações, povos, lutas, guerras e Revoluções" e "Cidadania no mundo contemporâneo". Enquanto para o BNCC, no conteúdo proposto para o Ensino Fundamental – Anos Finais, a dimensão espacial e temporal vincula-se à mobilidades das populações, ao desenvolvimento de habilidades, à contextualização, comparação, interpretação e proposição de soluções.			
REFERENCIAS	1- BASE Nacional Comum Curricular: História / Ministério da Educação. Brasília: MEC/SEF, 2016. 2- BITTENCOURT, C. (org.) O saber histórico na sala de aula. 9 ed. São Paulo: Contexto, 2004. 3 - FREIRE, P. Pedagogia do Oprimido. São Paulo: Editora Paz e Terra, 1974. 4 - PARÂMETROS Curriculares Nacionais: história, geografia / Secretaria de Educação Fundamental. Brasília: MEC/SEF, 1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9802	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3371590 - AMANDA MATIAS SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Nilde Burocchi Ribas D Avila		
TITULO	A atuação da fisioterapia na síndrome da imobilidade do idoso: revisão de literatura			
INTRODUCAO	Introdução: A Síndrome da Imobilidade (SIM) é um conjunto de sinais e sintomas que afetam principalmente os idosos, comprometendo inicialmente o sistema motor e causando a redução da capacidade funcional destes indivíduos. Com repercussões em vários sistemas, a SIM pode causar úlceras por pressão, atrofia muscular, osteoporose, retenção hídrica, quedas, hospitalização, incapacidade, institucionalização e pode levar o idoso à morte.			
OBJETIVOS	Objetivos: Identificar os recursos fisioterapêuticos utilizados na prevenção da SIM do idoso e analisar os benefícios destes recursos.			
METODOLOGIA	Metodologia: A presente revisão de literatura utilizou livros e artigos científicos das bases de dados LILACS, PubMed, MEDLINE, SciELO e PEDro, do período de 2001 a 2019.			
RESULTADOS	Resultados e Discussão: Os exercícios terapêuticos resistidos aumentam a força muscular, o torque e potência. Os exercícios de mobilização articular e equilíbrio contribuem para a melhora da mobilidade articular e do equilíbrio estático e dinâmico. A dança e exercícios aeróbicos, além de melhorar o volume cardíaco e a capacidade física do idoso, contribuem para a sua independência funcional, e facilitam o convívio social. O método Pilates auxilia no equilíbrio e controle de tronco. A realidade virtual contribui para a melhora do equilíbrio, força muscular, flexibilidade, e controle postural, além da diminuição da dor e melhora na qualidade de vida do idoso. A associação dos exercícios aeróbicos e anaeróbicos reduziu a fadiga na síndrome do imobilismo. Também a mobilização precoce em pacientes hospitalizados, aumenta a força muscular inspiratória. Na prevenção de úlceras por pressão, recomenda-se a redução da carga mecânica, manutenção da higiene do paciente; atenção às mudanças de decúbitos, movimentação passiva dos membros, travesseiro, e colchão de ar dinâmico, gel ou água.			
CONCLUSOES	Conclusão: A presente revisão observou que as medidas e exercícios terapêuticos apresentam benefícios em todas as fases de prevenção do imobilismo do idoso. Tais condutas reduzem a incidência da SIM e as taxas de morbidade e mortalidade em idosos.			
REFERENCIAS	Referências FREITAS, E. V. Tratado de Geriatria e Gerontologia. 4. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016. Moreira LA. Efeitos da reabilitação virtual no equilíbrio e mobilidade em idosos institucionalizados. 2017; 1–29. Santos JR, Bulgo DDC, Severo ÉAG, et al. Aplicabilidade do cicloergômetro no controle da síndrome do imobilismo durante a terminalidade. Rev Família, Ciclos Vida e Saúde no Context Soc; 6. Epub ahead of print 2018. DOI: 10.18554/refacs.v6i0.2681. Tomicki C, Cristina S, Zanini C. Efeito de um programa de exercícios físicos no equilíbrio e risco de quedas em idosos institucionalizados(#38)#8239: ensaio clínico randomizado. 2016; 473–482.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9803	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3490891 - MURIELI NEGRI BASTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	ABORDAGEM NO DIAGNÓSTICO TARDIO DA DOR PÉLVICA CRÔNICA EM MULHERES E SEUS TRANSTORNOS PSICOLÓGICOS			
INTRODUCAO	<p>Desafiador é o adjetivo que melhor define a dor pélvica, que impacta negativamente a qualidade de vida das mulheres, especialmente aquelas em idade reprodutiva. Isso porque os sinais e sintomas não são patognômico da doença, mas os principais sintomas é dor pélvica e infertilidade¹. A dor pélvica está localizada entre o abdome e o quadril, caso perdure de seis meses ou mais pode ser considerada crônica. A maior causa de dor pélvica em mulheres na idade reprodutiva é a endometriose, que afeta não apenas a saúde física, mas a emocional. A prevalência consiste em média de 3,8% em mulheres de 15 a 43 anos, sendo que os sintomas acabam interferindo diretamente na vida conjugal, social e profissional². Cerca 60% dessas mulheres acabam não recebendo o diagnóstico específico e 20% não faz a investigação para encontrar a origem da dor². As diferentes variáveis são responsáveis por 50% das laparoscopias ginecológicas, 10% das consultas ginecológicas e, aproximadamente, 12% das histerectomias³. Todo esse cenário implica custo direto e indireto, superior a dois milhões de dólares nos Estados Unidos, não se sabe a real prevalência em países em desenvolvimento.</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO - Entender o porquê mulheres na idade reprodutiva, apresentam diagnósticos e tratamentos tardios nos casos de dor pélvica e as suas consequências. Destacando formas de diagnostico com o auxílio dos exames de imagem.</p>			
METODOLOGIA	<p>O trabalho foi realizado com base em revisões bibliográficas, com pesquisa nos bancos de dados: Scielo e PubMed, selecionando os artigos que tem como descritores: dor pélvica, endometriose e depressão em mulheres.</p>			
RESULTADOS	<p>No presente estudo foi possível constatar a prevalência de depressão que consiste em média de 3,8% em mulheres de 15 a 43 anos. Com o diagnostico tardio, muitos pacientes se deparam com a perda de um corpo saudável e ativo, que pode significar para muitos a perda da autonomia e da independência. Ocorrem também perdas significativas no círculo social em decorrência das limitações, e principalmente a dor, trazem para a pessoa, alterando a dinâmica social e afetiva de sua vida. A perda de emprego e da estabilidade econômica e as relações afetivas são geradoras de insegurança e ansiedade que são agravadas por quem sofre de dor crônica. Assim é importante frisar que uma boa anamnese do médico em relação aos sintomas e o auxílio do diagnóstico por imagem pode possibilitar um diagnóstico precoce e evitar transtornos.</p>			
CONCLUSOES	<p>Concluímos que a maioria das pacientes investigadas necessitam de um atendimento psicológico devido a alta prevalência de depressão. Acreditamos que a necessidade de novos estudos para a associação dos aspectos psicológicos no desenvolvimento da dor pélvica e dos sintomas relacionados</p>			
REFERENCIAS	<p>1- Kellicker PG. Dor pélvica crônica; 2015 [acesso em 15 maio 2019] Disponível em https://www.hospitalinfantilsabara.org.br/sintomas-doencas-tratamentos/dor-pelvica-chronica/. 2 - Cheong Y, William Stones R. Chronic pelvic pain: aetiology and therapy. Best Pract Res Clin Obstet Gynaecol. 2006;20(5):695-711. 3 - Howard FM. The role of laparoscopy in chronic pelvic pain: promise and pitfalls. Obstet Gynecol Surv. 1993;48(6):357-87</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9804	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3454291 - MONALISA HELOIDA DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Nilde Burocchi Ribas D Avila		
TITULO	RECURSOS FISIOTERAPÊUTICOS UTILIZADOS NA SÍNDROME DA FRAGILIDADE DO IDOSO: Revisão de Literatura.			
INTRODUCAO	Introdução: O envelhecimento é o conjunto de modificações morfológicas, fisiológicas, bioquímicas e psicológicas que ocasionam o declínio gradual da capacidade de adaptação do indivíduo ao meio ambiente, somadas ao aumento da prevalência de doenças crônicas, que podem desencadear síndromes geriátricas, dentre as quais se destaca a Síndrome da Fragilidade do idoso. Caracterizada como uma síndrome resultante da perda de reservas fisiológicas e adaptação a estressores, onde o déficit energético diminui a força muscular e a tolerância ao esforço levando a um declínio exacerbado na capacidade funcional destes indivíduos.			
OBJETIVOS	Objetivos: Identificar os recursos fisioterapêuticos utilizados para tratar a Síndrome da Fragilidade do idoso e verificar se os recursos utilizados retardam ou minimizam seus sinais e sintomas.			
METODOLOGIA	Metodologia: A presente revisão de literatura utilizou artigos científicos retirados das bases de dados da Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS), PubMed, Literatura Internacional em Ciências da Saúde (MEDLINE), Scientific Eletronic Library Online (SciELO) e Physiotherapy Evidence Data base (PEDro) no período de 2010 a 2019.			
RESULTADOS	Resultados e Discussão: O tratamento fisioterapêutico tem apresentado resultados positivos nessa população, com melhora na velocidade da marcha, equilíbrio e aumento da força muscular. A identificação da síndrome da fragilidade do idoso e sua prevenção são primordiais para traçar estratégias eficientes de tratamento. A intervenção mais estudada na prevenção da síndrome da fragilidade é a prática de atividade física. A combinação de treinamento de força muscular com exercícios para flexibilidade, equilíbrio e capacidade aeróbica mostram benefícios na marcha. O exercício físico resistido tem sido cada vez mais indicado para idosos, como uma maneira eficaz e segura de melhorar a força muscular e a capacidade funcional.			
CONCLUSOES	Conclusão: A presente revisão de literatura, conclui que a Fisioterapia, por meio dos exercícios multicomponentes contribui para as melhoras da força muscular, capacidade de equilíbrio, marcha e ainda minimizam o risco de quedas que podem estar associadas à fragilidade do idoso. Exercícios de flexibilidade, resistidos, de equilíbrio e aeróbicos, mostram benefícios, pois favorecem a manutenção da funcionalidade e melhoram a capacidade funcional destes indivíduos.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS Cintra MTG, Guimarães FF, Souza CT de, et al. Fragilidade de idosos atendidos em ambulatório de geriatria segundo a escala visual de fragilidade. Geriatr Gerontol Aging. 2019;13(1):17-23. doi:10.5327/z2447-211520191900002. Ferreira MS, Sonoda LT, Barbosa SA, Franco FG de M, Carvalho JAM de. Physical rehabilitation in the frailty syndrome among the elderly. Acta Fisiátrica. 2014;21(1):26-28. doi:10.5935/0104-7795.20140006. Melo EM de A, Marques AP de O, Leal MCC, Melo HM de A. Síndrome da fragilidade e fatores associados em idosos residentes em instituições de longa permanência. Saúde em Debate. 2018;42(117):468-480. doi:10.1590/0103-1104201811710. Silva SLA da, Vieira RA, Arantes P, Dias RC. Avaliação de fragilidade, funcionalidade e medo de cair em idosos atendidos em um serviço ambulatorial de geriatria e gerontologia. Fisioter e Pesqui. 2017;16(2):120-125. doi:10.1590/s1809-2950200900200005			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9806	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245021 - LUCIANA FERREIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	ADOÇÃO TARDIA – ANÁLISE DO FILME: UM SONHO POSSIVEL			
INTRODUCAO	<p>A adoção é um ato jurídico que cria um vínculo de parentesco por pessoas que não possuem laços biológicos. É um tema ainda polêmico, por suscitar mitos e preconceitos. Seu principal objetivo é buscar uma família que garanta a reinserção do adotado em um núcleo familiar que ofereça condições adequadas de crescimento e desenvolvimento. Atualmente, no Brasil a adoção é regulamentada pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, que teve suas disposições alteradas pela "Nova lei da adoção", que incentiva a adoção de crianças e adolescentes fora dos padrões tradicionalmente escolhidos, crianças de até dois anos, brancas e do sexo feminino. É considerada adoção tardia quando a idade da criança é superior a dois anos. A literatura científica aborda que o processo de adoção envolve um período de adaptação carregado de diversos desafios, uma vez que as figuras parentais devem fornecer uma base segura para o desenvolvimento das potencialidades do adotado, proporcionando a elaboração de traumas provenientes da ruptura dos primeiros laços afetivos e o desenvolvimento de novos vínculos consistentes.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de adaptação de um adolescente adotado tardiamente, por meio do relato de um filme que aborda uma história baseada em fatos reais.			
METODOLOGIA	<p>A amostra é composta pelo enredo do filme "Um Sonho Possível". O personagem analisado é Michael, um jovem de 17 anos, filho de uma mãe usuária de drogas, que embora parecesse se importar com o filho pode ser considerada negligente. Leigh o encontra desamparado na chuva, o leva para casa e inicia o processo para ter sua guarda. Após uma extensa e atenta apreciação do filme, foram selecionadas 10 cenas, organizadas de forma cronológica, com o intuito de demonstrar a evolução do processo de adaptação do adotado em seu novo núcleo familiar. Trata-se de uma pesquisa descritiva e exploratória, utilizando análise qualitativa dos dados, ancorada na literatura científica sobre adoção.</p>			
RESULTADOS	<p>No processo de adaptação nota-se a evolução na criação de vínculo com os membros da família. Como na cena 5 em que Michael faz com que eles se reúnam para um almoço em família, o que foi apreciado e não era habitual. Percebe-se a construção da identidade de Michael ao se desfazer de alguns vínculos da vida que tinha anteriormente e ao se deparar com um contexto repleto de afeto e propiciador da estimulação de seu desenvolvimento global, o que parecia ser escasso dada a falta de cuidados que o jovem tinha por parte de seus genitores.</p>			
CONCLUSOES	<p>Para que haja um crescimento e desenvolvimento adequados, os adotados precisam se sentir seguros e confiantes. Destaca-se a importância do acolhimento familiar para que isto seja efetivo e ele possa desenvolver-se junto à nova família. A análise de um processo de adoção tardia traz à tona os desafios desse cenário em diversos âmbitos, tais como o preconceito, a história dos vínculos passados e o contexto atual da criação de novos vínculos.</p>			
REFERENCIAS	<p>1 - Vargas, Marlizete Maldonado (1998). Adoção tardia: da família sonhada a família possível. São Paulo: Casa do Psicólogo. 2- Weber, L. N. D.; Kossobudzki, L. H. M. (1996). Filhos da solidão: institucionalização, abandono e adoção. Curitiba: Governo do Estado do Paraná.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9806	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3279880 - PRISCILA MENDES DE SOUZA TAGLIANETTI	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	ADOÇÃO TARDIA – ANÁLISE DO FILME: UM SONHO POSSIVEL			
INTRODUCAO	<p>A adoção é um ato jurídico que cria um vínculo de parentesco por pessoas que não possuem laços biológicos. É um tema ainda polêmico, por suscitar mitos e preconceitos. Seu principal objetivo é buscar uma família que garanta a reinserção do adotado em um núcleo familiar que ofereça condições adequadas de crescimento e desenvolvimento. Atualmente, no Brasil a adoção é regulamentada pelo Estatuto da Criança e do Adolescente, que teve suas disposições alteradas pela "Nova lei da adoção", que incentiva a adoção de crianças e adolescentes fora dos padrões tradicionalmente escolhidos, crianças de até dois anos, brancas e do sexo feminino. É considerada adoção tardia quando a idade da criança é superior a dois anos. A literatura científica aborda que o processo de adoção envolve um período de adaptação carregado de diversos desafios, uma vez que as figuras parentais devem fornecer uma base segura para o desenvolvimento das potencialidades do adotado, proporcionando a elaboração de traumas provenientes da ruptura dos primeiros laços afetivos e o desenvolvimento de novos vínculos consistentes.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de adaptação de um adolescente adotado tardiamente, por meio do relato de um filme que aborda uma história baseada em fatos reais.			
METODOLOGIA	<p>A amostra é composta pelo enredo do filme "Um Sonho Possível". O personagem analisado é Michael, um jovem de 17 anos, filho de uma mãe usuária de drogas, que embora parecesse se importar com o filho pode ser considerada negligente. Leigh o encontra desamparado na chuva, o leva para casa e inicia o processo para ter sua guarda. Após uma extensa e atenta apreciação do filme, foram selecionadas 10 cenas, organizadas de forma cronológica, com o intuito de demonstrar a evolução do processo de adaptação do adotado em seu novo núcleo familiar. Trata-se de uma pesquisa descritiva e exploratória, utilizando análise qualitativa dos dados, ancorada na literatura científica sobre adoção.</p>			
RESULTADOS	<p>No processo de adaptação nota-se a evolução na criação de vínculo com os membros da família. Como na cena 5 em que Michael faz com que eles se reúnam para um almoço em família, o que foi apreciado e não era habitual. Percebe-se a construção da identidade de Michael ao se desfazer de alguns vínculos da vida que tinha anteriormente e ao se deparar com um contexto repleto de afeto e propiciador da estimulação de seu desenvolvimento global, o que parecia ser escasso dada a falta de cuidados que o jovem tinha por parte de seus genitores.</p>			
CONCLUSOES	<p>Para que haja um crescimento e desenvolvimento adequados, os adotados precisam se sentir seguros e confiantes. Destaca-se a importância do acolhimento familiar para que isto seja efetivo e ele possa desenvolver-se junto à nova família. A análise de um processo de adoção tardia traz à tona os desafios desse cenário em diversos âmbitos, tais como o preconceito, a história dos vínculos passados e o contexto atual da criação de novos vínculos.</p>			
REFERENCIAS	<p>1 - Vargas, Marlizete Maldonado (1998). Adoção tardia: da família sonhada a família possível. São Paulo: Casa do Psicólogo. 2- Weber, L. N. D.; Kossobudzki, L. H. M. (1996). Filhos da solidão: institucionalização, abandono e adoção. Curitiba: Governo do Estado do Paraná.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9808	Análise Nutricional de População	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3665348 - LETICIA DOS REIS PESSOA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	ASSOCIAÇÃO DA SARCOPENIA COM ESTADO NUTRICIONAL EM IDOSOS.			
INTRODUCAO	A sarcopenia é caracterizada pela perda progressiva e generalizada de massa muscular, em consequência do envelhecimento. O diagnóstico inicialmente consiste em quantificar a massa muscular esquelética do indivíduo. Contudo, não existe ainda consenso para seu diagnóstico e por isso são utilizados diversos métodos para identificá-la (absorciometria de raios-X de dupla energia - DEXA, bioimpedância elétrica - BIA e força de prensão palmar). As formas de tratamento incluem treino com exercícios de resistência progressiva e exercícios aeróbicos, além de uma nutrição adequada do ponto de vista calórico e proteico, visto que este tem grande influência sob o metabolismo muscular. Considerando o progressivo aumento na expectativa de vida e a melhora nos cuidados da saúde é fundamental o reconhecimento desta condição para a intervenção precoce no idoso, evitando ou minimizando seu comprometimento funcional.			
OBJETIVOS	Verificar a associação da presença de sarcopenia com o consumo de proteínas e estado nutricional em idosos.			
METODOLOGIA	Estudo transversal com 40 idosos atendidos no Núcleo de Convivência de Idosos da região Sul de São Paulo/SP. Foram aplicados questionários para conhecimento dos dados sociodemográficos, antropométricos e o questionário de frequência alimentar e recordatório 24h, para conhecimento dos hábitos alimentares. Foi realizada avaliação do estado nutricional por meio de medidas antropométricas (peso, estatura e circunferências) e bioimpedância bem como, o exame de DEXA para verificar o índice de sarcopenia (IS). Os parâmetros considerados para diagnóstico foram: (#38)#8804; 7,0Kg/m2 para o homem e (#38)#8804; 6,0Kg/m2 para mulher. Esta pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética da Universidade Santo Amaro (parecer nº2.699.676).			
RESULTADOS	A média de idade dos idosos foi de 72,8 anos com maioria do sexo feminino (90%). Quanto ao estado nutricional, 56,2% encontravam-se eutróficos e 43,8% em sobrepeso e obesidade com média de 35,3% de gordura corporal. Dentre as circunferências avaliadas, a de panturrilha apresentou média de 35,2cm. A ingestão média de proteínas foi de 17,4g e a relação proteína/Kg de 0,9g. Não foi encontrada relação entre o IS e os estados nutricionais (p=0.3500). A circunferência de panturrilha foi menor nos idosos com IS grave apesar desta diferença não ser estatisticamente significante (p=0.093). Já com relação a ingestão de proteínas, observamos maior % de proteínas nos idosos com IS grave (18.3g) mas ao mesmo tempo, a menor relação proteína/Kg (0.84g).			
CONCLUSOES	Foi observada ingestão abaixo do recomendado de proteínas, potencialmente capaz de diminuir a massa e força muscular, na população idosa estudada. Esta baixa ingestão, pode estar associada com os IS encontrados, mas, seriam necessários mais estudos, para verificarmos a real causa de seu aparecimento nos idosos.			
REFERENCIAS	PINHEIRO, Ana. Estado nutricional e Sarcopenia de idosas participantes do projeto de extensão Cintura Fina em Vitória de Santo Antão – Pernambuco. 2017. 58. Universidade federal do Pernambuco. Recife, 07 de julho de 2017. FREITAS, Ana et al. Sarcopenia e estado nutricional de idosos: uma revisão da literatura. Arq. Ciênc. Saúde, São José do Rio Preto, v. 9, n. 13, p. 10-12, jan – mar 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9808	Análise Nutricional de População	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114221 - FABIANA SALATINO FANGUEIRO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	ASSOCIAÇÃO DA SARCOPENIA COM ESTADO NUTRICIONAL EM IDOSOS.			
INTRODUCAO	A sarcopenia é caracterizada pela perda progressiva e generalizada de massa muscular, em consequência do envelhecimento. O diagnóstico inicialmente consiste em quantificar a massa muscular esquelética do indivíduo. Contudo, não existe ainda consenso para seu diagnóstico e por isso são utilizados diversos métodos para identificá-la (absorciometria de raios-X de dupla energia - DEXA, bioimpedância elétrica - BIA e força de prensão palmar). As formas de tratamento incluem treino com exercícios de resistência progressiva e exercícios aeróbicos, além de uma nutrição adequada do ponto de vista calórico e proteico, visto que este tem grande influência sob o metabolismo muscular. Considerando o progressivo aumento na expectativa de vida e a melhora nos cuidados da saúde é fundamental o reconhecimento desta condição para a intervenção precoce no idoso, evitando ou minimizando seu comprometimento funcional.			
OBJETIVOS	Verificar a associação da presença de sarcopenia com o consumo de proteínas e estado nutricional em idosos.			
METODOLOGIA	Estudo transversal com 40 idosos atendidos no Núcleo de Convivência de Idosos da região Sul de São Paulo/SP. Foram aplicados questionários para conhecimento dos dados sociodemográficos, antropométricos e o questionário de frequência alimentar e recordatório 24h, para conhecimento dos hábitos alimentares. Foi realizada avaliação do estado nutricional por meio de medidas antropométricas (peso, estatura e circunferências) e bioimpedância bem como, o exame de DEXA para verificar o índice de sarcopenia (IS). Os parâmetros considerados para diagnóstico foram: (#38)#8804; 7,0Kg/m2 para o homem e (#38)#8804; 6,0Kg/m2 para mulher. Esta pesquisa foi aprovada pelo Comitê de Ética da Universidade Santo Amaro (parecer nº2.699.676).			
RESULTADOS	A média de idade dos idosos foi de 72,8 anos com maioria do sexo feminino (90%). Quanto ao estado nutricional, 56,2% encontravam-se eutróficos e 43,8% em sobrepeso e obesidade com média de 35,3% de gordura corporal. Dentre as circunferências avaliadas, a de panturrilha apresentou média de 35,2cm. A ingestão média de proteínas foi de 17,4g e a relação proteína/Kg de 0,9g. Não foi encontrada relação entre o IS e os estados nutricionais (p=0.3500). A circunferência de panturrilha foi menor nos idosos com IS grave apesar desta diferença não ser estatisticamente significante (p=0.093). Já com relação a ingestão de proteínas, observamos maior % de proteínas nos idosos com IS grave (18.3g) mas ao mesmo tempo, a menor relação proteína/Kg (0.84g).			
CONCLUSOES	Foi observada ingestão abaixo do recomendado de proteínas, potencialmente capaz de diminuir a massa e força muscular, na população idosa estudada. Esta baixa ingestão, pode estar associada com os IS encontrados, mas, seriam necessários mais estudos, para verificarmos a real causa de seu aparecimento nos idosos.			
REFERENCIAS	PINHEIRO, Ana. Estado nutricional e Sarcopenia de idosas participantes do projeto de extensão Cintura Fina em Vitória de Santo Antão – Pernambuco. 2017. 58. Universidade federal do Pernambuco. Recife, 07 de julho de 2017. FREITAS, Ana et al. Sarcopenia e estado nutricional de idosos: uma revisão da literatura. Arq. Ciênc. Saúde, São José do Rio Preto, v. 9, n. 13, p. 10-12, jan – mar 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9809	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3308758 - RAQUEL CRISTINA FELICIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Antonio Dias		
TITULO	PROTAGONISMO NEGRO ATRAVÉS DA LITERATURA: IDENTIDADE E CONSCIÊNCIA DE CLASSE NA OBRA DE JOSÉ AMÉRICO DE ALMEIDA 'A BAGACEIRA'			
INTRODUCAO	A obra de Jose(#38)#769; de Américo de Almeida "A Bagaceira", publicado em 1928, confronta, em termos de relações humanas e de contrastes sociais, o homem do sertão e o homem do engenho onde as diferenças se davam por questões étnicas e culturais. Esse ressentimento tem origem na posição social anteriormente ocupada pelos sertanejos que costumavam ter pequenas fazendas e, com o martírio da seca, migrando para regiões costeiras, chegavam as plantações, territórios de trabalhadores negros devido a cultura escravocrata que ainda estavam inseridos. Pensar a historia e a literatura, de forma interdisciplinar, nos ajuda a compreender a importância dessa obra.			
OBJETIVOS	Analisar como o autor representa os personagens negros e como pode ser visto o protagonismo desse povo em uma obra literária do inicio do século XX.			
METODOLOGIA	Propomos uma discussão a partir do referencial teórico metodológico dos Estudos de Identidade, com Stuart Hall, e consciência de classe e cultura com as obras de E. P. Thompson como ferramentas, juntamente com a Análise de Conteúdo, para compreender como o autor trata as questões levantadas como problema de pesquisa.			
RESULTADOS	O negro figura na Literatura Brasileira como personagem constante, representado geralmente de forma pejorativa. O impacto que a escravidão causou na sociedade brasileira, como isto a tem transformado e como as permanências refletem até os dias atuais foi e continua sendo assunto muito discutido. O autor nos traz em seu romance a possibilidade de interpretação de que há uma tomada de consciência e emancipação por parte desse personagens "- O caminho da felicidade que nos ensinastes vai além de vossos domínios." (ALMEIDA, 1933, p. 285). Essa passagem demonstra que esse grupo através de suas experiências e interesses em comum, em determinado momento do livro, se percebe como parte do novo sistema em que foram inseridos.			
CONCLUSOES	Como resultado parcial é possível verificar que na obra de José Américo de Almeida o povo negro retratado na obra possui uma identidade transitória com descentramento da noção de identidade fixa, haja vista que no inicio do romance o autor apresenta esses personagens como pessoas com um "servilismo hereditário" (1933, p. 38). Pensar o negro como agente histórico e não apenas como vítima de uma situação nos coloca em um lugar sensível. A literatura é fonte inesgotável para interpretações diversas da permanência ou alternância dessa visão.			
REFERENCIAS	ALMEIDA, José Américo de. A bagaceira. 5 ed. Rio de Janeiro: Andersen Editores,1933. CHALHOUB, Sidney. Visões da Liberdade: uma história das ultimas décadas da escravidão na Corte. São Paulo: Companhia de Bolso, 2011. DIAS, Luiz Antônio. Os negros na história e na historiografia brasileira: implicações na educação. In: TERUYA, Teresa Kasuko; WALKER, Maristela Rosso. Culturas e fronteiras no espaço escolar. Maringá: Eduem, 2016. p. 65-86. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 10 ed. Rio de Janeiro: DP(#38)A, 2005. THOMPSON, Edward Palm. A formação da classe operaria inglesa. 3 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9811	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3745481 - ANDRE REMIRO PESTANA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão da expedição gerando custos indevidos: Pajule Embalagens Eireli.			
INTRODUCAO	O trabalho analisa a falta de controle na expedição e estoques da empresa Pajule Embalagens Eireli, empresa que produz caixas e artefatos de papelão ondulado, demonstrando um não atendimento das expectativas da direção, clientes e demais envolvidos nos processos. Desta forma, a empresa vem perdendo a confiança clientes. Armazenamento de material gera custos associados a juros, depreciação, aluguel, deterioração e conservação. As duas variáveis que aumentam tais custos são: a quantidade de material e o tempo de permanência em estoque (BALLOU, 2006; DIAS, 2009).			
OBJETIVOS	"O objetivo geral é uma forma ampla de se ver a base das metas propostas e de que forma elas serão alcançadas, ele está ligado ao que tem dentro do estudo e de suas ideias". Lakatos (#38) Marconi (2001). Levando em conta esse pensamento, o objetivo do trabalho é analisar as causas possíveis e fundamentais, para a elaboração de um plano de controle e combate das causas do problema, onde, técnicas de controle da qualidade como o "Brainstorm", 3W 1H e Diagrama de Ishikawa serão aplicados, afim, de resolver a problema em questão.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e qualitativa, onde, dados primários e secundários foram utilizados como estudo. Segundo Lakatos (2001) uma análise qualitativa é mais informal do que uma quantitativa, pois prevê mais a concepção de uma pesquisa baseada no entendimento de alguém com visão ampla e/ou cotidiana. Conforme Mattar, (2005) dados Primários são os que ainda não haviam sido pesquisados, constando com os pesquisados, e que tem o propósito suprir as necessidades da pesquisa. Dados Secundários são os que já foram adquiridos, ou analisados, em outras situações de atender as necessidades do caso.			
RESULTADOS	O capital humano é um ponto extremamente necessário a ser trabalhado e melhorado, dessa forma através do "Brainstorm", diagrama de Ishikawa e 3W 1H, nossa estratégia foi delimitada para a apresentação do plano de ação, onde, desenvolvemos treinamentos para todos os colaboradores e modos para que essas práticas fossem deliberadamente abrangidas por todos os processos envolvidos, e se tornem práticas aplicadas e contínuas. Partindo de uma visão mais ampla, a conscientização e conhecimento dos funcionários foram incrementadas e a logística de expedição e armazenagem foram melhoradas e continuam melhorando a serem mais eficientes e eficazes.			
CONCLUSOES	Empresas que tem investido em seus funcionários através de treinamentos, programações, planejamentos e controles adequados, demonstrando crescimentos exponenciais, e, dessa forma, exibimos o êxito da aplicação de nossas ferramentas de qualidade, onde, a aproximação entre gerencial e operacional foi eficaz. A meta é conseguir estrategicamente gerar funcionários mais competentes e com pensamentos de liderança. Através do uso de ferramentas da qualidade é possível trazer uma melhoria contínua e mais visão para todo o âmbito empresarial.			
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Ed. Bookman, Porto Alegre, 2006. LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos metodologia científica. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001. MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. 6' ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9811	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3776051 - ALEX RODRIGO SILVA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão da expedição gerando custos indevidos: Pajule Embalagens Eireli.			
INTRODUCAO	O trabalho analisa a falta de controle na expedição e estoques da empresa Pajule Embalagens Eireli, empresa que produz caixas e artefatos de papelão ondulado, demonstrando um não atendimento das expectativas da direção, clientes e demais envolvidos nos processos. Desta forma, a empresa vem perdendo a confiança clientes. Armazenamento de material gera custos associados a juros, depreciação, aluguel, deterioração e conservação. As duas variáveis que aumentam tais custos são: a quantidade de material e o tempo de permanência em estoque (BALLOU, 2006; DIAS, 2009).			
OBJETIVOS	"O objetivo geral é uma forma ampla de se ver a base das metas propostas e de que forma elas serão alcançadas, ele está ligado ao que tem dentro do estudo e de suas ideias". Lakatos (#38) Marconi (2001). Levando em conta esse pensamento, o objetivo do trabalho é analisar as causas possíveis e fundamentais, para a elaboração de um plano de controle e combate das causas do problema, onde, técnicas de controle da qualidade como o "Brainstorm", 3W 1H e Diagrama de Ishikawa serão aplicados, afim, de resolver a problema em questão.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e qualitativa, onde, dados primários e secundários foram utilizados como estudo. Segundo Lakatos (2001) uma análise qualitativa é mais informal do que uma quantitativa, pois prevê mais a concepção de uma pesquisa baseada no entendimento de alguém com visão ampla e/ou cotidiana. Conforme Mattar, (2005) dados Primários são os que ainda não haviam sido pesquisados, constando com os pesquisados, e que tem o propósito suprir as necessidades da pesquisa. Dados Secundários são os que já foram adquiridos, ou analisados, em outras situações de atender as necessidades do caso.			
RESULTADOS	O capital humano é um ponto extremamente necessário a ser trabalhado e melhorado, dessa forma através do "Brainstorm", diagrama de Ishikawa e 3W 1H, nossa estratégia foi delimitada para a apresentação do plano de ação, onde, desenvolvemos treinamentos para todos os colaboradores e modos para que essas práticas fossem deliberadamente abrangidas por todos os processos envolvidos, e se tornem práticas aplicadas e contínuas. Partindo de uma visão mais ampla, a conscientização e conhecimento dos funcionários foram incrementadas e a logística de expedição e armazenagem foram melhoradas e continuam melhorando a serem mais eficientes e eficazes.			
CONCLUSOES	Empresas que tem investido em seus funcionários através de treinamentos, programações, planejamentos e controles adequados, demonstrando crescimentos exponenciais, e, dessa forma, exibimos o êxito da aplicação de nossas ferramentas de qualidade, onde, a aproximação entre gerencial e operacional foi eficaz. A meta é conseguir estrategicamente gerar funcionários mais competentes e com pensamentos de liderança. Através do uso de ferramentas da qualidade é possível trazer uma melhoria contínua e mais visão para todo o âmbito empresarial.			
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Ed. Bookman, Porto Alegre, 2006. LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos metodologia científica. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001. MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. 6' ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9811	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3786111 - FERNANDO FERREIRA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão da expedição gerando custos indevidos: Pajule Embalagens Eireli.			
INTRODUCAO	O trabalho analisa a falta de controle na expedição e estoques da empresa Pajule Embalagens Eireli, empresa que produz caixas e artefatos de papelão ondulado, demonstrando um não atendimento das expectativas da direção, clientes e demais envolvidos nos processos. Desta forma, a empresa vem perdendo a confiança clientes. Armazenamento de material gera custos associados a juros, depreciação, aluguel, deterioração e conservação. As duas variáveis que aumentam tais custos são: a quantidade de material e o tempo de permanência em estoque (BALLOU, 2006; DIAS, 2009).			
OBJETIVOS	"O objetivo geral é uma forma ampla de se ver a base das metas propostas e de que forma elas serão alcançadas, ele está ligado ao que tem dentro do estudo e de suas ideias". Lakatos (#38) Marconi (2001). Levando em conta esse pensamento, o objetivo do trabalho é analisar as causas possíveis e fundamentais, para a elaboração de um plano de controle e combate das causas do problema, onde, técnicas de controle da qualidade como o "Brainstorm", 3W 1H e Diagrama de Ishikawa serão aplicados, afim, de resolver a problema em questão.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e qualitativa, onde, dados primários e secundários foram utilizados como estudo. Segundo Lakatos (2001) uma análise qualitativa é mais informal do que uma quantitativa, pois prevê mais a concepção de uma pesquisa baseada no entendimento de alguém com visão ampla e/ou cotidiana. Conforme Mattar, (2005) dados Primários são os que ainda não haviam sido pesquisados, constando com os pesquisados, e que tem o propósito suprir as necessidades da pesquisa. Dados Secundários são os que já foram adquiridos, ou analisados, em outras situações de atender as necessidades do caso.			
RESULTADOS	O capital humano é um ponto extremamente necessário a ser trabalhado e melhorado, dessa forma através do "Brainstorm", diagrama de Ishikawa e 3W 1H, nossa estratégia foi delimitada para a apresentação do plano de ação, onde, desenvolvemos treinamentos para todos os colaboradores e modos para que essas práticas fossem deliberadamente abrangidas por todos os processos envolvidos, e se tornem práticas aplicadas e contínuas. Partindo de uma visão mais ampla, a conscientização e conhecimento dos funcionários foram incrementadas e a logística de expedição e armazenagem foram melhoradas e continuam melhorando a serem mais eficientes e eficazes.			
CONCLUSOES	Empresas que tem investido em seus funcionários através de treinamentos, programações, planejamentos e controles adequados, demonstrando crescimentos exponenciais, e, dessa forma, exibimos o êxito da aplicação de nossas ferramentas de qualidade, onde, a aproximação entre gerencial e operacional foi eficaz. A meta é conseguir estrategicamente gerar funcionários mais competentes e com pensamentos de liderança. Através do uso de ferramentas da qualidade é possível trazer uma melhoria contínua e mais visão para todo o âmbito empresarial.			
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Ed. Bookman, Porto Alegre, 2006. LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos metodologia científica. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001. MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. 6' ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9811	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3833747 - MARLON DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão da expedição gerando custos indevidos: Pajule Embalagens Eireli.			
INTRODUCAO	O trabalho analisa a falta de controle na expedição e estoques da empresa Pajule Embalagens Eireli, empresa que produz caixas e artefatos de papelão ondulado, demonstrando um não atendimento das expectativas da direção, clientes e demais envolvidos nos processos. Desta forma, a empresa vem perdendo a confiança clientes. Armazenamento de material gera custos associados a juros, depreciação, aluguel, deterioração e conservação. As duas variáveis que aumentam tais custos são: a quantidade de material e o tempo de permanência em estoque (BALLOU, 2006; DIAS, 2009).			
OBJETIVOS	"O objetivo geral é uma forma ampla de se ver a base das metas propostas e de que forma elas serão alcançadas, ele está ligado ao que tem dentro do estudo e de suas ideias". Lakatos (#38) Marconi (2001). Levando em conta esse pensamento, o objetivo do trabalho é analisar as causas possíveis e fundamentais, para a elaboração de um plano de controle e combate das causas do problema, onde, técnicas de controle da qualidade como o "Brainstorm", 3W 1H e Diagrama de Ishikawa serão aplicados, afim, de resolver a problema em questão.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e qualitativa, onde, dados primários e secundários foram utilizados como estudo. Segundo Lakatos (2001) uma análise qualitativa é mais informal do que uma quantitativa, pois prevê mais a concepção de uma pesquisa baseada no entendimento de alguém com visão ampla e/ou cotidiana. Conforme Mattar, (2005) dados Primários são os que ainda não haviam sido pesquisados, constando com os pesquisados, e que tem o propósito suprir as necessidades da pesquisa. Dados Secundários são os que já foram adquiridos, ou analisados, em outras situações de atender as necessidades do caso.			
RESULTADOS	O capital humano é um ponto extremamente necessário a ser trabalhado e melhorado, dessa forma através do "Brainstorm", diagrama de Ishikawa e 3W 1H, nossa estratégia foi delimitada para a apresentação do plano de ação, onde, desenvolvemos treinamentos para todos os colaboradores e modos para que essas práticas fossem deliberadamente abrangidas por todos os processos envolvidos, e se tornem práticas aplicadas e contínuas. Partindo de uma visão mais ampla, a conscientização e conhecimento dos funcionários foram incrementadas e a logística de expedição e armazenagem foram melhoradas e continuam melhorando a serem mais eficientes e eficazes.			
CONCLUSOES	Empresas que tem investido em seus funcionários através de treinamentos, programações, planejamentos e controles adequados, demonstrando crescimentos exponenciais, e, dessa forma, exibimos o êxito da aplicação de nossas ferramentas de qualidade, onde, a aproximação entre gerencial e operacional foi eficaz. A meta é conseguir estrategicamente gerar funcionários mais competentes e com pensamentos de liderança. Através do uso de ferramentas da qualidade é possível trazer uma melhoria contínua e mais visão para todo o âmbito empresarial.			
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Ed. Bookman, Porto Alegre, 2006. LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos metodologia científica. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001. MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. 6' ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9811	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3932036 - FRANCISCO MONTEIRO DA SILVA FILHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão da expedição gerando custos indevidos: Pajule Embalagens Eireli.			
INTRODUCAO	O trabalho analisa a falta de controle na expedição e estoques da empresa Pajule Embalagens Eireli, empresa que produz caixas e artefatos de papelão ondulado, demonstrando um não atendimento das expectativas da direção, clientes e demais envolvidos nos processos. Desta forma, a empresa vem perdendo a confiança clientes. Armazenamento de material gera custos associados a juros, depreciação, aluguel, deterioração e conservação. As duas variáveis que aumentam tais custos são: a quantidade de material e o tempo de permanência em estoque (BALLOU, 2006; DIAS, 2009).			
OBJETIVOS	"O objetivo geral é uma forma ampla de se ver a base das metas propostas e de que forma elas serão alcançadas, ele está ligado ao que tem dentro do estudo e de suas ideias". Lakatos (#38) Marconi (2001). Levando em conta esse pensamento, o objetivo do trabalho é analisar as causas possíveis e fundamentais, para a elaboração de um plano de controle e combate das causas do problema, onde, técnicas de controle da qualidade como o "Brainstorm", 3W 1H e Diagrama de Ishikawa serão aplicados, afim, de resolver a problema em questão.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória e qualitativa, onde, dados primários e secundários foram utilizados como estudo. Segundo Lakatos (2001) uma análise qualitativa é mais informal do que uma quantitativa, pois prevê mais a concepção de uma pesquisa baseada no entendimento de alguém com visão ampla e/ou cotidiana. Conforme Mattar, (2005) dados Primários são os que ainda não haviam sido pesquisados, constando com os pesquisados, e que tem o propósito suprir as necessidades da pesquisa. Dados Secundários são os que já foram adquiridos, ou analisados, em outras situações de atender as necessidades do caso.			
RESULTADOS	O capital humano é um ponto extremamente necessário a ser trabalhado e melhorado, dessa forma através do "Brainstorm", diagrama de Ishikawa e 3W 1H, nossa estratégia foi delimitada para a apresentação do plano de ação, onde, desenvolvemos treinamentos para todos os colaboradores e modos para que essas práticas fossem deliberadamente abrangidas por todos os processos envolvidos, e se tornem práticas aplicadas e contínuas. Partindo de uma visão mais ampla, a conscientização e conhecimento dos funcionários foram incrementadas e a logística de expedição e armazenagem foram melhoradas e continuam melhorando a serem mais eficientes e eficazes.			
CONCLUSOES	Empresas que tem investido em seus funcionários através de treinamentos, programações, planejamentos e controles adequados, demonstrando crescimentos exponenciais, e, dessa forma, exibimos o êxito da aplicação de nossas ferramentas de qualidade, onde, a aproximação entre gerencial e operacional foi eficaz. A meta é conseguir estrategicamente gerar funcionários mais competentes e com pensamentos de liderança. Através do uso de ferramentas da qualidade é possível trazer uma melhoria contínua e mais visão para todo o âmbito empresarial.			
REFERENCIAS	BALLOU, R. H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos/logística empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Ed. Bookman, Porto Alegre, 2006. LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Fundamentos metodologia científica. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2001. MATTAR, F. N. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. 6' ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9812	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3832589 - CAMILA GONCALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS: ANÁLISE DE DIVERGÊNCIA DE INVENTÁRIO			
INTRODUCAO	A Valeo Sistemas Automotivos é uma empresa francesa do ramo automotivo fundada em 1932. A empresa fabrica e vende peças automotivas, como embreagens, limpa para-brisas, faróis e lanternas, entre outros. A unidade analisada se localiza na região do Balneário Mar Paulista e é focada em peças de iluminação. O artigo aborda a divergência de inventário, que é uma discrepância entre a contagem física e os dados do sistema da empresa, que causa baixa acuracidade de estoque e acarreta diversos problemas extras, gerando custos indesejáveis.			
OBJETIVOS	Este estudo visa identificar as causas fundamentais do problema de divergência com o objetivo de solucioná-lo e apresentar os resultados que todas empresas almejam.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste estudo de caso foi de pesquisa exploratória com análise qualitativa, cujo objetivo segundo Gil (2008, p.27) é esclarecer conceitos para possíveis estudos posteriores com a coleção, redução, categorização, e interpretação de dados, fazendo uso de dados primários e secundários. De acordo com Mattar (2005, p.159), dados primários são aqueles que ainda não foram coletados, e são buscados com intuito de alimentar os interesses da pesquisa; e dados secundários, por sua vez, são aqueles que já foram coletados e analisados, possivelmente com outros propósitos.			
RESULTADOS	A manutenção de um alto índice de acuracidade de estoques é vital a uma empresa, e lhe permite um melhor controle, além de prevenir custos indesejáveis oriundos de produção ou compras desnecessárias, estoque ocioso, e perda de materiais, por exemplo. Como causas fundamentais do problema de divergências temos: a indefinição ou não cumprimento de uma política de inventário; a insuficiência na equipe responsável pela gestão do mesmo, sobrecarregando os membros; e a falta de uso de indicadores de causas. Propôs-se a revisão da política de inventários atual e a projeção de mudanças, como a implementação de uma equipe de inventário para cada setor da empresa que possua estoques e a utilização de indicadores de causas para auxiliar na análise de eventuais divergências. Através dessas ações, pretende-se eliminar as causas fundamentais e dessa forma resolver o problema analisado.			
CONCLUSOES	Por meio de uma gestão de estoques eficiente, a organização evita desperdícios e mantém um maior controle da empresa de uma forma geral, envolvendo todos os processos, desde a aquisição de matérias-primas até a venda dos produtos finais, passando pela produção. Esta pesquisa demonstra que a má gestão de inventario causa à empresa, principalmente, perda de faturamento. Espera-se de maneira otimista uma melhoria nos resultados da empresa a partir de um aumento do índice de acuracidade decorrente da resolução do problema.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2006. GIL, Carlos Antônio. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing 1: Metodologia, Planejamento. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9812	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852644 - THAIS FERREIRA SIDRONEO RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS: ANÁLISE DE DIVERGÊNCIA DE INVENTÁRIO			
INTRODUCAO	A Valeo Sistemas Automotivos é uma empresa francesa do ramo automotivo fundada em 1932. A empresa fabrica e vende peças automotivas, como embreagens, limpa para-brisas, faróis e lanternas, entre outros. A unidade analisada se localiza na região do Balneário Mar Paulista e é focada em peças de iluminação. O artigo aborda a divergência de inventário, que é uma discrepância entre a contagem física e os dados do sistema da empresa, que causa baixa acuracidade de estoque e acarreta diversos problemas extras, gerando custos indesejáveis.			
OBJETIVOS	Este estudo visa identificar as causas fundamentais do problema de divergência com o objetivo de solucioná-lo e apresentar os resultados que todas empresas almejam.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste estudo de caso foi de pesquisa exploratória com análise qualitativa, cujo objetivo segundo Gil (2008, p.27) é esclarecer conceitos para possíveis estudos posteriores com a coleção, redução, categorização, e interpretação de dados, fazendo uso de dados primários e secundários. De acordo com Mattar (2005, p.159), dados primários são aqueles que ainda não foram coletados, e são buscados com intuito de alimentar os interesses da pesquisa; e dados secundários, por sua vez, são aqueles que já foram coletados e analisados, possivelmente com outros propósitos.			
RESULTADOS	A manutenção de um alto índice de acuracidade de estoques é vital a uma empresa, e lhe permite um melhor controle, além de prevenir custos indesejáveis oriundos de produção ou compras desnecessárias, estoque ocioso, e perda de materiais, por exemplo. Como causas fundamentais do problema de divergências temos: a indefinição ou não cumprimento de uma política de inventário; a insuficiência na equipe responsável pela gestão do mesmo, sobrecarregando os membros; e a falta de uso de indicadores de causas. Propôs-se a revisão da política de inventários atual e a projeção de mudanças, como a implementação de uma equipe de inventário para cada setor da empresa que possua estoques e a utilização de indicadores de causas para auxiliar na análise de eventuais divergências. Através dessas ações, pretende-se eliminar as causas fundamentais e dessa forma resolver o problema analisado.			
CONCLUSOES	Por meio de uma gestão de estoques eficiente, a organização evita desperdícios e mantém um maior controle da empresa de uma forma geral, envolvendo todos os processos, desde a aquisição de matérias-primas até a venda dos produtos finais, passando pela produção. Esta pesquisa demonstra que a má gestão de inventario causa à empresa, principalmente, perda de faturamento. Espera-se de maneira otimista uma melhoria nos resultados da empresa a partir de um aumento do índice de acuracidade decorrente da resolução do problema.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2006. GIL, Carlos Antônio. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing 1: Metodologia, Planejamento. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9812	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3903362 - TABATHA RAFAELLA DAVIES PRACHER	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS: ANÁLISE DE DIVERGÊNCIA DE INVENTÁRIO			
INTRODUCAO	A Valeo Sistemas Automotivos é uma empresa francesa do ramo automotivo fundada em 1932. A empresa fabrica e vende peças automotivas, como embreagens, limpa para-brisas, faróis e lanternas, entre outros. A unidade analisada se localiza na região do Balneário Mar Paulista e é focada em peças de iluminação. O artigo aborda a divergência de inventário, que é uma discrepância entre a contagem física e os dados do sistema da empresa, que causa baixa acuracidade de estoque e acarreta diversos problemas extras, gerando custos indesejáveis.			
OBJETIVOS	Este estudo visa identificar as causas fundamentais do problema de divergência com o objetivo de solucioná-lo e apresentar os resultados que todas empresas almejam.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste estudo de caso foi de pesquisa exploratória com análise qualitativa, cujo objetivo segundo Gil (2008, p.27) é esclarecer conceitos para possíveis estudos posteriores com a coleção, redução, categorização, e interpretação de dados, fazendo uso de dados primários e secundários. De acordo com Mattar (2005, p.159), dados primários são aqueles que ainda não foram coletados, e são buscados com intuito de alimentar os interesses da pesquisa; e dados secundários, por sua vez, são aqueles que já foram coletados e analisados, possivelmente com outros propósitos.			
RESULTADOS	A manutenção de um alto índice de acuracidade de estoques é vital a uma empresa, e lhe permite um melhor controle, além de prevenir custos indesejáveis oriundos de produção ou compras desnecessárias, estoque ocioso, e perda de materiais, por exemplo. Como causas fundamentais do problema de divergências temos: a indefinição ou não cumprimento de uma política de inventário; a insuficiência na equipe responsável pela gestão do mesmo, sobrecarregando os membros; e a falta de uso de indicadores de causas. Propôs-se a revisão da política de inventários atual e a projeção de mudanças, como a implementação de uma equipe de inventário para cada setor da empresa que possua estoques e a utilização de indicadores de causas para auxiliar na análise de eventuais divergências. Através dessas ações, pretende-se eliminar as causas fundamentais e dessa forma resolver o problema analisado.			
CONCLUSOES	Por meio de uma gestão de estoques eficiente, a organização evita desperdícios e mantém um maior controle da empresa de uma forma geral, envolvendo todos os processos, desde a aquisição de matérias-primas até a venda dos produtos finais, passando pela produção. Esta pesquisa demonstra que a má gestão de inventario causa à empresa, principalmente, perda de faturamento. Espera-se de maneira otimista uma melhoria nos resultados da empresa a partir de um aumento do índice de acuracidade decorrente da resolução do problema.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2006. GIL, Carlos Antônio. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing 1: Metodologia, Planejamento. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9812	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3939804 - GABRIEL CERQUEIRA LÉ DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS: ANÁLISE DE DIVERGÊNCIA DE INVENTÁRIO			
INTRODUCAO	A Valeo Sistemas Automotivos é uma empresa francesa do ramo automotivo fundada em 1932. A empresa fabrica e vende peças automotivas, como embreagens, limpa para-brisas, faróis e lanternas, entre outros. A unidade analisada se localiza na região do Balneário Mar Paulista e é focada em peças de iluminação. O artigo aborda a divergência de inventário, que é uma discrepância entre a contagem física e os dados do sistema da empresa, que causa baixa acuracidade de estoque e acarreta diversos problemas extras, gerando custos indesejáveis.			
OBJETIVOS	Este estudo visa identificar as causas fundamentais do problema de divergência com o objetivo de solucioná-lo e apresentar os resultados que todas empresas almejam.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste estudo de caso foi de pesquisa exploratória com análise qualitativa, cujo objetivo segundo Gil (2008, p.27) é esclarecer conceitos para possíveis estudos posteriores com a coleção, redução, categorização, e interpretação de dados, fazendo uso de dados primários e secundários. De acordo com Mattar (2005, p.159), dados primários são aqueles que ainda não foram coletados, e são buscados com intuito de alimentar os interesses da pesquisa; e dados secundários, por sua vez, são aqueles que já foram coletados e analisados, possivelmente com outros propósitos.			
RESULTADOS	A manutenção de um alto índice de acuracidade de estoques é vital a uma empresa, e lhe permite um melhor controle, além de prevenir custos indesejáveis oriundos de produção ou compras desnecessárias, estoque ocioso, e perda de materiais, por exemplo. Como causas fundamentais do problema de divergências temos: a indefinição ou não cumprimento de uma política de inventário; a insuficiência na equipe responsável pela gestão do mesmo, sobrecarregando os membros; e a falta de uso de indicadores de causas. Propôs-se a revisão da política de inventários atual e a projeção de mudanças, como a implementação de uma equipe de inventário para cada setor da empresa que possua estoques e a utilização de indicadores de causas para auxiliar na análise de eventuais divergências. Através dessas ações, pretende-se eliminar as causas fundamentais e dessa forma resolver o problema analisado.			
CONCLUSOES	Por meio de uma gestão de estoques eficiente, a organização evita desperdícios e mantém um maior controle da empresa de uma forma geral, envolvendo todos os processos, desde a aquisição de matérias-primas até a venda dos produtos finais, passando pela produção. Esta pesquisa demonstra que a má gestão de inventario causa à empresa, principalmente, perda de faturamento. Espera-se de maneira otimista uma melhoria nos resultados da empresa a partir de um aumento do índice de acuracidade decorrente da resolução do problema.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2006. GIL, Carlos Antônio. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing 1: Metodologia, Planejamento. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9812	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3948641 - GEOVANIO SILVA DE SIQUEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS: ANÁLISE DE DIVERGÊNCIA DE INVENTÁRIO			
INTRODUCAO	A Valeo Sistemas Automotivos é uma empresa francesa do ramo automotivo fundada em 1932. A empresa fabrica e vende peças automotivas, como embreagens, limpa para-brisas, faróis e lanternas, entre outros. A unidade analisada se localiza na região do Balneário Mar Paulista e é focada em peças de iluminação. O artigo aborda a divergência de inventário, que é uma discrepância entre a contagem física e os dados do sistema da empresa, que causa baixa acuracidade de estoque e acarreta diversos problemas extras, gerando custos indesejáveis.			
OBJETIVOS	Este estudo visa identificar as causas fundamentais do problema de divergência com o objetivo de solucioná-lo e apresentar os resultados que todas empresas almejam.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste estudo de caso foi de pesquisa exploratória com análise qualitativa, cujo objetivo segundo Gil (2008, p.27) é esclarecer conceitos para possíveis estudos posteriores com a coleção, redução, categorização, e interpretação de dados, fazendo uso de dados primários e secundários. De acordo com Mattar (2005, p.159), dados primários são aqueles que ainda não foram coletados, e são buscados com intuito de alimentar os interesses da pesquisa; e dados secundários, por sua vez, são aqueles que já foram coletados e analisados, possivelmente com outros propósitos.			
RESULTADOS	A manutenção de um alto índice de acuracidade de estoques é vital a uma empresa, e lhe permite um melhor controle, além de prevenir custos indesejáveis oriundos de produção ou compras desnecessárias, estoque ocioso, e perda de materiais, por exemplo. Como causas fundamentais do problema de divergências temos: a indefinição ou não cumprimento de uma política de inventário; a insuficiência na equipe responsável pela gestão do mesmo, sobrecarregando os membros; e a falta de uso de indicadores de causas. Propôs-se a revisão da política de inventários atual e a projeção de mudanças, como a implementação de uma equipe de inventário para cada setor da empresa que possua estoques e a utilização de indicadores de causas para auxiliar na análise de eventuais divergências. Através dessas ações, pretende-se eliminar as causas fundamentais e dessa forma resolver o problema analisado.			
CONCLUSOES	Por meio de uma gestão de estoques eficiente, a organização evita desperdícios e mantém um maior controle da empresa de uma forma geral, envolvendo todos os processos, desde a aquisição de matérias-primas até a venda dos produtos finais, passando pela produção. Esta pesquisa demonstra que a má gestão de inventario causa à empresa, principalmente, perda de faturamento. Espera-se de maneira otimista uma melhoria nos resultados da empresa a partir de um aumento do índice de acuracidade decorrente da resolução do problema.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2006. GIL, Carlos Antônio. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de Marketing 1: Metodologia, Planejamento. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9813	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1856910 - LUCIANNA BESSADO COSTA EVANGELISTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Análise de Giro de Estoque – Empresa Noah Gastronomia			
INTRODUCAO	O artigo aborda o projeto de centralização de estoque e suas vantagens de aplicação da empresa Noah Gastronomia que presta serviços gastronômicos para rede hoteleira Blue Tree Localizada em São Paulo. A organização, busca por meio de ferramentas e métodos, acompanhar o mercado globalizado relacionado com a dinâmica entre departamentos de Compras, Planejamento, Controle de Produção (PCP) e Estoque. Com a centralização dos estoques e enfoque em redução do giro, pretende-se resolver problemas relacionados com o alto número de dias de produtos parados. De acordo com Ballou (2006), manter determinado nível de estoques em pontos chave do canal de suprimentos permite que o sistema continue a operar durante algum tempo.			
OBJETIVOS	O Objetivo do trabalho é criar um plano de ação para centralizar, planejar e controlar o giro de estoques da empresa, através das identificações das causas principais que originam o problema e assim obter um melhor resultado para a empresa.			
METODOLOGIA	Artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros e sites. Segundo Gil (2016), esse tipo de pesquisa tem o objetivo de explicar o desenvolvimento do processo, e como parte do mesmo esse será um dos primeiros procedimentos.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações que consistiu no uso das ferramentas da qualidade foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro das áreas da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de giro de estoque. O resultado atingido foi estabelecer a redução dos pedidos semanais e dessa forma obter um melhor giro de estoque. A centralização de estoque automatiza o compartilhamento de informações entre sistemas da empresa ou de parceiros, dispensando a inserção de dados manualmente, eliminando erros de digitação, ganhando maior agilidade no tempo de processamento de dados e economia de recursos, ou seja, esse processo facilita e confere com maior agilidade a transmissão eletrônica de dados da organização e possibilita a redução de intervenção humana, colaborando com a diminuição de erros			
CONCLUSOES	Concluimos que com o uso das ferramentas 5W-2H, Diagrama de Ishikawa, Brainstorming podemos identificar as causas dos problemas de mal planejamento de compras, pedidos que não atingem faturamento, estoque com alto giro. Com a criação dos planos de ações notamos que com a centralização de estoque, pode-se planejar e controlar a quantidade dos itens comprados. Antes do plano de ação eram feitos pedidos semanais. Após a implantação das ações, a empresa passou a fazer pedidos quinzenais com isso obtendo melhores resultados, como a redução de custos em cima do transporte, e ao mesmo tempo melhorando a questão do faturamento com os fornecedores, pois as compras começaram a ser feitas em maiores quantidades.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001. GONÇALVES, Paulo Sergio. Schwember, Enrique: Administração de Estoques: Teoria e Prática, Rio de Janeiro: Interciência, 1979. 257 p. GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria Geral da Administração: Dos Clássicos à pós Modernidade.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9813	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3260615 - JULIANA VIEIRA FAUSTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Análise de Giro de Estoque – Empresa Noah Gastronomia			
INTRODUCAO	<p>O artigo aborda o projeto de centralização de estoque e suas vantagens de aplicação da empresa Noah Gastronomia que presta serviços gastronômicos para rede hoteleira Blue Tree Localizada em São Paulo. A organização, busca por meio de ferramentas e métodos, acompanhar o mercado globalizado relacionado com a dinâmica entre departamentos de Compras, Planejamento, Controle de Produção (PCP) e Estoque. Com a centralização dos estoques e enfoque em redução do giro, pretende-se resolver problemas relacionados com o alto número de dias de produtos parados. De acordo com Ballou (2006), manter determinado nível de estoques em pontos chave do canal de suprimentos permite que o sistema continue a operar durante algum tempo.</p>			
OBJETIVOS	<p>O Objetivo do trabalho é criar um plano de ação para centralizar, planejar e controlar o giro de estoques da empresa, através das identificações das causas principais que originam o problema e assim obter um melhor resultado para a empresa.</p>			
METODOLOGIA	<p>Artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros e sites. Segundo Gil (2016), esse tipo de pesquisa tem o objetivo de explicar o desenvolvimento do processo, e como parte do mesmo esse será um dos primeiros procedimentos.</p>			
RESULTADOS	<p>Com base no plano de ações que consistiu no uso das ferramentas da qualidade foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro das áreas da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de giro de estoque. O resultado atingido foi estabelecer a redução dos pedidos semanais e dessa forma obter um melhor giro de estoque. A centralização de estoque automatiza o compartilhamento de informações entre sistemas da empresa ou de parceiros, dispensando a inserção de dados manualmente, eliminando erros de digitação, ganhando maior agilidade no tempo de processamento de dados e economia de recursos, ou seja, esse processo facilita e confere com maior agilidade a transmissão eletrônica de dados da organização e possibilita a redução de intervenção humana, colaborando com a diminuição de erros</p>			
CONCLUSOES	<p>Concluimos que com o uso das ferramentas 5W-2H, Diagrama de Ishikawa, Brainstorming podemos identificar as causas dos problemas de mal planejamento de compras, pedidos que não atingem faturamento, estoque com alto giro. Com a criação dos planos de ações notamos que com a centralização de estoque, pode-se planejar e controlar a quantidade dos itens comprados. Antes do plano de ação eram feitos pedidos semanais. Após a implantação das ações, a empresa passou a fazer pedidos quinzenais com isso obtendo melhores resultados, como a redução de custos em cima do transporte, e ao mesmo tempo melhorando a questão do faturamento com os fornecedores, pois as compras começaram a ser feitas em maiores quantidades.</p>			
REFERENCIAS	<p>BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001. GONÇALVES, Paulo Sergio. Schwember, Enrique: Administração de Estoques: Teoria e Prática, Rio de Janeiro: Interciência, 1979. 257 p. GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria Geral da Administração: Dos Clássicos à pós Modernidade.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9813	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3745465 - AUGUSTO CESAR BORGES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	Análise de Giro de Estoque – Empresa Noah Gastronomia			
INTRODUCAO	<p>O artigo aborda o projeto de centralização de estoque e suas vantagens de aplicação da empresa Noah Gastronomia que presta serviços gastronômicos para rede hoteleira Blue Tree Localizada em São Paulo. A organização, busca por meio de ferramentas e métodos, acompanhar o mercado globalizado relacionado com a dinâmica entre departamentos de Compras, Planejamento, Controle de Produção (PCP) e Estoque. Com a centralização dos estoques e enfoque em redução do giro, pretende-se resolver problemas relacionados com o alto número de dias de produtos parados. De acordo com Ballou (2006), manter determinado nível de estoques em pontos chave do canal de suprimentos permite que o sistema continue a operar durante algum tempo.</p>			
OBJETIVOS	<p>O Objetivo do trabalho é criar um plano de ação para centralizar, planejar e controlar o giro de estoques da empresa, através das identificações das causas principais que originam o problema e assim obter um melhor resultado para a empresa.</p>			
METODOLOGIA	<p>Artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros e sites. Segundo Gil (2016), esse tipo de pesquisa tem o objetivo de explicar o desenvolvimento do processo, e como parte do mesmo esse será um dos primeiros procedimentos.</p>			
RESULTADOS	<p>Com base no plano de ações que consistiu no uso das ferramentas da qualidade foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro das áreas da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de giro de estoque. O resultado atingido foi estabelecer a redução dos pedidos semanais e dessa forma obter um melhor giro de estoque. A centralização de estoque automatiza o compartilhamento de informações entre sistemas da empresa ou de parceiros, dispensando a inserção de dados manualmente, eliminando erros de digitação, ganhando maior agilidade no tempo de processamento de dados e economia de recursos, ou seja, esse processo facilita e confere com maior agilidade a transmissão eletrônica de dados da organização e possibilita a redução de intervenção humana, colaborando com a diminuição de erros</p>			
CONCLUSOES	<p>Concluímos que com o uso das ferramentas 5W-2H, Diagrama de Ishikawa, Brainstorming podemos identificar as causas dos problemas de mal planejamento de compras, pedidos que não atingem faturamento, estoque com alto giro. Com a criação dos planos de ações notamos que com a centralização de estoque, pode-se planejar e controlar a quantidade dos itens comprados. Antes do plano de ação eram feitos pedidos semanais. Após a implantação das ações, a empresa passou a fazer pedidos quinzenais com isso obtendo melhores resultados, como a redução de custos em cima do transporte, e ao mesmo tempo melhorando a questão do faturamento com os fornecedores, pois as compras começaram a ser feitas em maiores quantidades.</p>			
REFERENCIAS	<p>BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001. GONÇALVES, Paulo Sergio. Schwember, Enrique: Administração de Estoques: Teoria e Prática, Rio de Janeiro: Interciência, 1979. 257 p. GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria Geral da Administração: Dos Clássicos à pós Modernidade.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9813	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3799000 - GIANE PAULA ALVES DE FRANCA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Análise de Giro de Estoque – Empresa Noah Gastronomia			
INTRODUCAO	O artigo aborda o projeto de centralização de estoque e suas vantagens de aplicação da empresa Noah Gastronomia que presta serviços gastronômicos para rede hoteleira Blue Tree Localizada em São Paulo. A organização, busca por meio de ferramentas e métodos, acompanhar o mercado globalizado relacionado com a dinâmica entre departamentos de Compras, Planejamento, Controle de Produção (PCP) e Estoque. Com a centralização dos estoques e enfoque em redução do giro, pretende-se resolver problemas relacionados com o alto número de dias de produtos parados. De acordo com Ballou (2006), manter determinado nível de estoques em pontos chave do canal de suprimentos permite que o sistema continue a operar durante algum tempo.			
OBJETIVOS	O Objetivo do trabalho é criar um plano de ação para centralizar, planejar e controlar o giro de estoques da empresa, através das identificações das causas principais que originam o problema e assim obter um melhor resultado para a empresa.			
METODOLOGIA	Artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros e sites. Segundo Gil (2016), esse tipo de pesquisa tem o objetivo de explicar o desenvolvimento do processo, e como parte do mesmo esse será um dos primeiros procedimentos.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações que consistiu no uso das ferramentas da qualidade foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro das áreas da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de giro de estoque. O resultado atingido foi estabelecer a redução dos pedidos semanais e dessa forma obter um melhor giro de estoque. A centralização de estoque automatiza o compartilhamento de informações entre sistemas da empresa ou de parceiros, dispensando a inserção de dados manualmente, eliminando erros de digitação, ganhando maior agilidade no tempo de processamento de dados e economia de recursos, ou seja, esse processo facilita e confere com maior agilidade a transmissão eletrônica de dados da organização e possibilita a redução de intervenção humana, colaborando com a diminuição de erros			
CONCLUSOES	Concluimos que com o uso das ferramentas 5W-2H, Diagrama de Ishikawa, Brainstorming podemos identificar as causas dos problemas de mal planejamento de compras, pedidos que não atingem faturamento, estoque com alto giro. Com a criação dos planos de ações notamos que com a centralização de estoque, pode-se planejar e controlar a quantidade dos itens comprados. Antes do plano de ação eram feitos pedidos semanais. Após a implantação das ações, a empresa passou a fazer pedidos quinzenais com isso obtendo melhores resultados, como a redução de custos em cima do transporte, e ao mesmo tempo melhorando a questão do faturamento com os fornecedores, pois as compras começaram a ser feitas em maiores quantidades.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001. GONÇALVES, Paulo Sergio. Schwember, Enrique: Administração de Estoques: Teoria e Prática, Rio de Janeiro: Interciência, 1979. 257 p. GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria Geral da Administração: Dos Clássicos à pós Modernidade.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9813	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3812219 - ANGELICA DE OLIVEIRA DIVINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Análise de Giro de Estoque – Empresa Noah Gastronomia			
INTRODUCAO	<p>O artigo aborda o projeto de centralização de estoque e suas vantagens de aplicação da empresa Noah Gastronomia que presta serviços gastronômicos para rede hoteleira Blue Tree Localizada em São Paulo. A organização, busca por meio de ferramentas e métodos, acompanhar o mercado globalizado relacionado com a dinâmica entre departamentos de Compras, Planejamento, Controle de Produção (PCP) e Estoque. Com a centralização dos estoques e enfoque em redução do giro, pretende-se resolver problemas relacionados com o alto número de dias de produtos parados. De acordo com Ballou (2006), manter determinado nível de estoques em pontos chave do canal de suprimentos permite que o sistema continue a operar durante algum tempo.</p>			
OBJETIVOS	<p>O Objetivo do trabalho é criar um plano de ação para centralizar, planejar e controlar o giro de estoques da empresa, através das identificações das causas principais que originam o problema e assim obter um melhor resultado para a empresa.</p>			
METODOLOGIA	<p>Artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros e sites. Segundo Gil (2016), esse tipo de pesquisa tem o objetivo de explicar o desenvolvimento do processo, e como parte do mesmo esse será um dos primeiros procedimentos.</p>			
RESULTADOS	<p>Com base no plano de ações que consistiu no uso das ferramentas da qualidade foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro das áreas da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de giro de estoque. O resultado atingido foi estabelecer a redução dos pedidos semanais e dessa forma obter um melhor giro de estoque. A centralização de estoque automatiza o compartilhamento de informações entre sistemas da empresa ou de parceiros, dispensando a inserção de dados manualmente, eliminando erros de digitação, ganhando maior agilidade no tempo de processamento de dados e economia de recursos, ou seja, esse processo facilita e confere com maior agilidade a transmissão eletrônica de dados da organização e possibilita a redução de intervenção humana, colaborando com a diminuição de erros</p>			
CONCLUSOES	<p>Concluímos que com o uso das ferramentas 5W-2H, Diagrama de Ishikawa, Brainstorming podemos identificar as causas dos problemas de mal planejamento de compras, pedidos que não atingem faturamento, estoque com alto giro. Com a criação dos planos de ações notamos que com a centralização de estoque, pode-se planejar e controlar a quantidade dos itens comprados. Antes do plano de ação eram feitos pedidos semanais. Após a implantação das ações, a empresa passou a fazer pedidos quinzenais com isso obtendo melhores resultados, como a redução de custos em cima do transporte, e ao mesmo tempo melhorando a questão do faturamento com os fornecedores, pois as compras começaram a ser feitas em maiores quantidades.</p>			
REFERENCIAS	<p>BALLOU, Ronald H. Logística Empresarial. Porto Alegre: Bookman, 2001. GONÇALVES, Paulo Sergio. Schwember, Enrique: Administração de Estoques: Teoria e Prática, Rio de Janeiro: Interciência, 1979. 257 p. GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria Geral da Administração: Dos Clássicos à pós Modernidade.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9814	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2981793 - VANIA DA SILVA ASSUNCAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Processo de Estocagem da Empresa Bioproteses.			
INTRODUCAO	A empresa é fabricante que atua no mercado de segmentação e procedimentos cirúrgicos e vem enfrentando um problema com a falta de estrutura de estoque e com isso os funcionários estão tendo dificuldades para localizar os materiais por conta de espaço físico. Os produtos são estocados em paletes por não ter um espaço físico adequado para localização dos produtos, gerando inclusive danos às mercadorias. Conforme Ballou (2001) deve-se disponibilizar os materiais no lugar certo, no tempo certo, nas condições e quantidades adequadas.			
OBJETIVOS	Através do uso de ferramentas da qualidade, propor melhorias no controle de matéria prima da empresa através de uma reestruturação do espaço de estoque. Neste sentido, pretende-se a melhoria na administração de materiais da empresa, aperfeiçoando seu layout e implantando um sistema de estoque com localização e identificação, auxiliando dessa forma a movimentação dos materiais.			
METODOLOGIA	O objetivo desta pesquisa foi diagnosticar os problemas no controle de estoques da empresa. A abordagem do problema foi realizada por meio de uma pesquisa qualitativa que visa analisar e correlacionar os fatos por meio de observação e registros, através de fontes secundárias por meio de livros e artigos científicos. Segundo Gil (2002) este tipo de pesquisa ajuda interpretar variáveis como o comportamento, atitudes e as motivações em cada caso.			
RESULTADOS	Uma vez descobertas as causas principais do problema investigado, ações implementadas, tais como endereçamento e identificação dos produtos, reestruturação do espaço físico permitiram melhorias nos processos de estocagem, amenizando erros e propondo melhorias na organização. Com isso a empresa obteve melhorias no controle de materiais, otimizando espaço físico com um método de controle correto e confiável e dessa forma ganhando mais produtividade.			
CONCLUSOES	Por meio da pesquisa e do uso de ferramentas da qualidade foi possível observar que a empresa não emprega o uso de um sistema de armazenamento adequado que permita viabilizar as atividades que ocorrem nesse processo. Um dos primeiros obstáculos encontrados no processo de armazenamento refere-se à questão da disposição do layout ou arranjo físico destinado a alocação dos produtos acabados, pois o espaço se encontra indevido para amparar a produção. A empresa passou a ter um sistema de catalogação e classificação dos seus itens, o que tornou o processo mais eficiente gerando menos custos e despesas. Com a reestruturação observa-se uma diminuição importante dos erros, uma facilitação quanto à manutenção e movimentação. A implantação do endereçamento nas prateleiras e corredores, assim como a correta identificação dos materiais passou a facilitar a alocação dos itens. A busca pelos produtos passa a ser feita de forma automática, o que também contribui para a diminuição dos erros. Conclui-se que a identificação das causas e implantação de ações possibilitou a reestruturação do estoque, reduzindo as perdas e falhas existentes.			
REFERENCIAS	GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª ed., São Paulo: Atlas, 2002. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimento. Planejamento, organização e logística empresarial. 4ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.532p. DIAS, M. A. P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9814	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3786030 - RAQUEL APARECIDA DA FONSECA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Processo de Estocagem da Empresa Bioprotese.			
INTRODUCAO	A empresa é fabricante que atua no mercado de segmentação e procedimentos cirúrgicos e vem enfrentando um problema com a falta de estrutura de estoque e com isso os funcionários estão tendo dificuldades para localizar os materiais por conta de espaço físico. Os produtos são estocados em paletes por não ter um espaço físico adequado para localização dos produtos, gerando inclusive danos às mercadorias. Conforme Ballou (2001) deve-se disponibilizar os materiais no lugar certo, no tempo certo, nas condições e quantidades adequadas.			
OBJETIVOS	Através do uso de ferramentas da qualidade, propor melhorias no controle de matéria prima da empresa através de uma reestruturação do espaço de estoque. Neste sentido, pretende-se a melhoria na administração de materiais da empresa, aperfeiçoando seu layout e implantando um sistema de estoque com localização e identificação, auxiliando dessa forma a movimentação dos materiais.			
METODOLOGIA	O objetivo desta pesquisa foi diagnosticar os problemas no controle de estoques da empresa. A abordagem do problema foi realizada por meio de uma pesquisa qualitativa que visa analisar e correlacionar os fatos por meio de observação e registros, através de fontes secundárias por meio de livros e artigos científicos. Segundo Gil (2002) este tipo de pesquisa ajuda interpretar variáveis como o comportamento, atitudes e as motivações em cada caso.			
RESULTADOS	Uma vez descobertas as causas principais do problema investigado, ações implementadas, tais como endereçamento e identificação dos produtos, reestruturação do espaço físico permitiram melhorias nos processos de estocagem, amenizando erros e propondo melhorias na organização. Com isso a empresa obteve melhorias no controle de materiais, otimizando espaço físico com um método de controle correto e confiável e dessa forma ganhando mais produtividade.			
CONCLUSOES	Por meio da pesquisa e do uso de ferramentas da qualidade foi possível observar que a empresa não emprega o uso de um sistema de armazenamento adequado que permita viabilizar as atividades que ocorrem nesse processo. Um dos primeiros obstáculos encontrados no processo de armazenamento refere-se à questão da disposição do layout ou arranjo físico destinado a alocação dos produtos acabados, pois o espaço se encontra indevido para amparar a produção. A empresa passou a ter um sistema de catalogação e classificação dos seus itens, o que tornou o processo mais eficiente gerando menos custos e despesas. Com a reestruturação observa-se uma diminuição importante dos erros, uma facilitação quanto à manutenção e movimentação. A implantação do endereçamento nas prateleiras e corredores, assim como a correta identificação dos materiais passou a facilitar a alocação dos itens. A busca pelos produtos passa a ser feita de forma automática, o que também contribui para a diminuição dos erros. Conclui-se que a identificação das causas e implantação de ações possibilitou a reestruturação do estoque, reduzindo as perdas e falhas existentes.			
REFERENCIAS	GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª ed., São Paulo: Atlas, 2002. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimento. Planejamento, organização e logística empresarial. 4ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.532p. DIAS, M. A. P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9814	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3789144 - JUCARIA TELES SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Processo de Estocagem da Empresa Bioproteses.			
INTRODUCAO	A empresa é fabricante que atua no mercado de segmentação e procedimentos cirúrgicos e vem enfrentando um problema com a falta de estrutura de estoque e com isso os funcionários estão tendo dificuldades para localizar os materiais por conta de espaço físico. Os produtos são estocados em paletes por não ter um espaço físico adequado para localização dos produtos, gerando inclusive danos às mercadorias. Conforme Ballou (2001) deve-se disponibilizar os materiais no lugar certo, no tempo certo, nas condições e quantidades adequadas.			
OBJETIVOS	Através do uso de ferramentas da qualidade, propor melhorias no controle de matéria prima da empresa através de uma reestruturação do espaço de estoque. Neste sentido, pretende-se a melhoria na administração de materiais da empresa, aperfeiçoando seu layout e implantando um sistema de estoque com localização e identificação, auxiliando dessa forma a movimentação dos materiais.			
METODOLOGIA	O objetivo desta pesquisa foi diagnosticar os problemas no controle de estoques da empresa. A abordagem do problema foi realizada por meio de uma pesquisa qualitativa que visa analisar e correlacionar os fatos por meio de observação e registros, através de fontes secundárias por meio de livros e artigos científicos. Segundo Gil (2002) este tipo de pesquisa ajuda interpretar variáveis como o comportamento, atitudes e as motivações em cada caso.			
RESULTADOS	Uma vez descobertas as causas principais do problema investigado, ações implementadas, tais como endereçamento e identificação dos produtos, reestruturação do espaço físico permitiram melhorias nos processos de estocagem, amenizando erros e propondo melhorias na organização. Com isso a empresa obteve melhorias no controle de materiais, otimizando espaço físico com um método de controle correto e confiável e dessa forma ganhando mais produtividade.			
CONCLUSOES	Por meio da pesquisa e do uso de ferramentas da qualidade foi possível observar que a empresa não emprega o uso de um sistema de armazenamento adequado que permita viabilizar as atividades que ocorrem nesse processo. Um dos primeiros obstáculos encontrados no processo de armazenamento refere-se à questão da disposição do layout ou arranjo físico destinado a alocação dos produtos acabados, pois o espaço se encontra indevido para amparar a produção. A empresa passou a ter um sistema de catalogação e classificação dos seus itens, o que tornou o processo mais eficiente gerando menos custos e despesas. Com a reestruturação observa-se uma diminuição importante dos erros, uma facilitação quanto à manutenção e movimentação. A implantação do endereçamento nas prateleiras e corredores, assim como a correta identificação dos materiais passou a facilitar a alocação dos itens. A busca pelos produtos passa a ser feita de forma automática, o que também contribui para a diminuição dos erros. Conclui-se que a identificação das causas e implantação de ações possibilitou a reestruturação do estoque, reduzindo as perdas e falhas existentes.			
REFERENCIAS	GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª ed., São Paulo: Atlas, 2002. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimento. Planejamento, organização e logística empresarial. 4ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.532p. DIAS, M. A. P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9814	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3794709 - CAMILA SOBRAL ALVARENGA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Processo de Estocagem da Empresa Bioproteses.			
INTRODUCAO	A empresa é fabricante que atua no mercado de segmentação e procedimentos cirúrgicos e vem enfrentando um problema com a falta de estrutura de estoque e com isso os funcionários estão tendo dificuldades para localizar os materiais por conta de espaço físico. Os produtos são estocados em paletes por não ter um espaço físico adequado para localização dos produtos, gerando inclusive danos às mercadorias. Conforme Ballou (2001) deve-se disponibilizar os materiais no lugar certo, no tempo certo, nas condições e quantidades adequadas.			
OBJETIVOS	Através do uso de ferramentas da qualidade, propor melhorias no controle de matéria prima da empresa através de uma reestruturação do espaço de estoque. Neste sentido, pretende-se a melhoria na administração de materiais da empresa, aperfeiçoando seu layout e implantando um sistema de estoque com localização e identificação, auxiliando dessa forma a movimentação dos materiais.			
METODOLOGIA	O objetivo desta pesquisa foi diagnosticar os problemas no controle de estoques da empresa. A abordagem do problema foi realizada por meio de uma pesquisa qualitativa que visa analisar e correlacionar os fatos por meio de observação e registros, através de fontes secundárias por meio de livros e artigos científicos. Segundo Gil (2002) este tipo de pesquisa ajuda interpretar variáveis como o comportamento, atitudes e as motivações em cada caso.			
RESULTADOS	Uma vez descobertas as causas principais do problema investigado, ações implementadas, tais como endereçamento e identificação dos produtos, reestruturação do espaço físico permitiram melhorias nos processos de estocagem, amenizando erros e propondo melhorias na organização. Com isso a empresa obteve melhorias no controle de materiais, otimizando espaço físico com um método de controle correto e confiável e dessa forma ganhando mais produtividade.			
CONCLUSOES	Por meio da pesquisa e do uso de ferramentas da qualidade foi possível observar que a empresa não emprega o uso de um sistema de armazenamento adequado que permita viabilizar as atividades que ocorrem nesse processo. Um dos primeiros obstáculos encontrados no processo de armazenamento refere-se à questão da disposição do layout ou arranjo físico destinado a alocação dos produtos acabados, pois o espaço se encontra indevido para amparar a produção. A empresa passou a ter um sistema de catalogação e classificação dos seus itens, o que tornou o processo mais eficiente gerando menos custos e despesas. Com a reestruturação observa-se uma diminuição importante dos erros, uma facilitação quanto à manutenção e movimentação. A implantação do endereçamento nas prateleiras e corredores, assim como a correta identificação dos materiais passou a facilitar a alocação dos itens. A busca pelos produtos passa a ser feita de forma automática, o que também contribui para a diminuição dos erros. Conclui-se que a identificação das causas e implantação de ações possibilitou a reestruturação do estoque, reduzindo as perdas e falhas existentes.			
REFERENCIAS	GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª ed., São Paulo: Atlas, 2002. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimento. Planejamento, organização e logística empresarial. 4ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 532p. DIAS, M. A. P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9814	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3800989 - GRAICE GOMES NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Processo de Estocagem da Empresa Bioproteses.			
INTRODUCAO	A empresa é fabricante que atua no mercado de segmentação e procedimentos cirúrgicos e vem enfrentando um problema com a falta de estrutura de estoque e com isso os funcionários estão tendo dificuldades para localizar os materiais por conta de espaço físico. Os produtos são estocados em paletes por não ter um espaço físico adequado para localização dos produtos, gerando inclusive danos às mercadorias. Conforme Ballou (2001) deve-se disponibilizar os materiais no lugar certo, no tempo certo, nas condições e quantidades adequadas.			
OBJETIVOS	Através do uso de ferramentas da qualidade, propor melhorias no controle de matéria prima da empresa através de uma reestruturação do espaço de estoque. Neste sentido, pretende-se a melhoria na administração de materiais da empresa, aperfeiçoando seu layout e implantando um sistema de estoque com localização e identificação, auxiliando dessa forma a movimentação dos materiais.			
METODOLOGIA	O objetivo desta pesquisa foi diagnosticar os problemas no controle de estoques da empresa. A abordagem do problema foi realizada por meio de uma pesquisa qualitativa que visa analisar e correlacionar os fatos por meio de observação e registros, através de fontes secundárias por meio de livros e artigos científicos. Segundo Gil (2002) este tipo de pesquisa ajuda interpretar variáveis como o comportamento, atitudes e as motivações em cada caso.			
RESULTADOS	Uma vez descobertas as causas principais do problema investigado, ações implementadas, tais como endereçamento e identificação dos produtos, reestruturação do espaço físico permitiram melhorias nos processos de estocagem, amenizando erros e propondo melhorias na organização. Com isso a empresa obteve melhorias no controle de materiais, otimizando espaço físico com um método de controle correto e confiável e dessa forma ganhando mais produtividade.			
CONCLUSOES	Por meio da pesquisa e do uso de ferramentas da qualidade foi possível observar que a empresa não emprega o uso de um sistema de armazenamento adequado que permita viabilizar as atividades que ocorrem nesse processo. Um dos primeiros obstáculos encontrados no processo de armazenamento refere-se à questão da disposição do layout ou arranjo físico destinado a alocação dos produtos acabados, pois o espaço se encontra indevido para amparar a produção. A empresa passou a ter um sistema de catalogação e classificação dos seus itens, o que tornou o processo mais eficiente gerando menos custos e despesas. Com a reestruturação observa-se uma diminuição importante dos erros, uma facilitação quanto à manutenção e movimentação. A implantação do endereçamento nas prateleiras e corredores, assim como a correta identificação dos materiais passou a facilitar a alocação dos itens. A busca pelos produtos passa a ser feita de forma automática, o que também contribui para a diminuição dos erros. Conclui-se que a identificação das causas e implantação de ações possibilitou a reestruturação do estoque, reduzindo as perdas e falhas existentes.			
REFERENCIAS	GIL, A.C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4ª ed., São Paulo: Atlas, 2002. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimento. Planejamento, organização e logística empresarial. 4ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 532p. DIAS, M. A. P. Administração de materiais: uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9815	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		230880 - MARIA APARECIDA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	Efeito leishmanicida do extrato etanólico de <i>Syzygium cumini</i> (Jamelão): correlação com a atividade das fosfatases dos macrófagos			
INTRODUCAO	<p>A Leishmaniose é uma doença causada pelos protozoários do gênero <i>Leishmania</i>. As formas promastigostas são inoculadas durante o repasto sanguíneo e se diferenciam nas formas amastigotas intracelularmente. Os macrófagos normalmente produzem um arsenal microbicida, como o óxido nítrico e espécie reativa de oxigênio. No entanto, em macrófagos infectados a produção destas moléculas microbicidas estão reduzidas, devido a ação das ectofosfatases dos parasitas, ou ainda, das fosfatases das próprias células hospedeiras que são ativadas pelos parasitas. Interessantemente, a droga de escolha, antimonial pentavalente, para o tratamento da leishmaniose inibe a ativação das fosfatases. Devido à alta toxicidade dos fármacos e o desenvolvimento de resistência dos parasitas, a busca por bioagentes tem aumentado.</p>			
OBJETIVOS	Verificar se o extrato alcoólico de <i>Syzygium cumini</i> tem efeito leishmanicida e atua nas fosfatases das células hospedeiras e ectofosfatases dos parasitas.			
METODOLOGIA	<p>Os extratos alcóolicos das folhas de <i>Syzygium cumini</i> foram preparados à quente (JQ) ou à frio (JF), por 9 dias (JF) e 7 dias (JQ). As células Raw e <i>Leishmania amazonensis</i> foram mantidas em cultura com meio RPMI completo suplementado com 10% de soro fetal bovino (FBS), em estufa a 37°C e meio SDM-79 suplementado com 10% SFB e 10 mM de hemina, respectivamente. A viabilidade dos macrófagos e dos parasitas foi determinada com o ensaio de redução por MTT, avaliado em espectrofotômetro a 560nm. As fosfatases, no lisado celular, e ectofosfatases no parasita vivo foram analisadas através da reação de metabolização do pNPP (pNitrofenilfosfato).</p>			
RESULTADOS	<p>O extrato preparado à frio de <i>Syzygium Cumini</i> diminuiu a viabilidade da forma promastigota do parasito de maneira dose dependente, bem com a metabolização do pNPP, indicando a redução da atividade das ectofosfatases. Os extratos quente e frio de <i>Syzygium cumini</i> não foram tóxicos, em nenhuma concentração os macrófagos da linhagem RAW 264,7. O extrato preparado à frio de <i>Syzygium Cumini</i> reduziu até 15% da atividade fosfatídica das células infectadas e em 40 a 80 % a quantidade de amastigota nos macrófagos, sugerindo a menor capacidade do parasita em burlar mecanismo microbicidas do macrófago. A fração quente do extrato, não causou alteração na metabolização no pNPP e teve pouco efeito sobre as amastigotas.</p>			
CONCLUSOES	<p>O extrato preparado à frio parece ter um efeito leishmanicida melhor que extrato preparado à quente, contra as formas promastigostas e amastigotas do parasita. A ação sobre as ectofostases pode resultar na diminuição do potencial de invasão da <i>Leishmania</i>. Por outro lado, a diminuição das fosfatases das células hospedeiras podem aumentar o potencial microbicida dos macrófagos.</p>			
REFERENCIAS	<p>Forget, G., C. Matte, K. A. Siminovitch, S. Rivest, P. Pouliot, and M. Olivier, 2005: Regulation of the <i>Leishmania</i>-induced innate inflammatory response by the protein tyrosine phosphatase SHP-1. <i>European journal of immunology</i>, 35, 1906-1917. RODRIGUES, I. A. et al. Natural Products: Insights into Leishmaniasis Inflammatory Response. <i>Mediators Inflamm</i>, v. 2015, p. 835910, 2015. ISSN 1466-1861 (Electronic) SHIO, M. T. et al. Host cell signalling and leishmania mechanisms of evasion. <i>J Trop Med</i>, v. 2012, p. 819512, 2012. ISSN 1687-9694 (Electronic)</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9815	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3503593 - GUSTAVO GOMES DE SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	Efeito leishmanicida do extrato etanólico de <i>Syzygium cumini</i> (Jamelão): correlação com a atividade das fosfatases dos macrófagos			
INTRODUCAO	<p>A Leishmaniose é uma doença causada pelos protozoários do gênero <i>Leishmania</i>. As formas promastigostas são inoculadas durante o repasto sanguíneo e se diferenciam nas formas amastigotas intracelularmente. Os macrófagos normalmente produzem um arsenal microbicida, como o óxido nítrico e espécie reativa de oxigênio. No entanto, em macrófagos infectados a produção destas moléculas microbicidas estão reduzidas, devido a ação das ectofosfatases dos parasitas, ou ainda, das fosfatases das próprias células hospedeiras que são ativadas pelos parasitas. Interessantemente, a droga de escolha, antimonial pentavalente, para o tratamento da leishmaniose inibe a ativação das fosfatases. Devido à alta toxicidade dos fármacos e o desenvolvimento de resistência dos parasitas, a busca por bioagentes tem aumentado.</p>			
OBJETIVOS	Verificar se o extrato alcóico de <i>Syzygium cumini</i> tem efeito leishmanicida e atua nas fosfatases das células hospedeiras e ectofosfatases dos parasitas.			
METODOLOGIA	<p>Os extratos alcóicos das folhas de <i>Syzygium cumini</i> foram preparados à quente (JQ) ou à frio (JF), por 9 dias (JF) e 7 dias (JQ). As células Raw e <i>Leishmania amazonensis</i> foram mantidas em cultura com meio RPMI completo suplementado com 10% de soro fetal bovino (FBS), em estufa a 37°C e meio SDM-79 suplementado com 10% SFB e 10 mM de hemina, respectivamente. A viabilidade dos macrófagos e dos parasitas foi determinada com o ensaio de redução por MTT, avaliado em espectrofotômetro a 560nm. As fosfatases, no lisado celular, e ectofosfatases no parasita vivo foram analisadas através da reação de metabolização do pNPP (pNitrofenilfosfato).</p>			
RESULTADOS	<p>O extrato preparado à frio de <i>Syzygium Cumini</i> diminuiu a viabilidade da forma promastigota do parasito de maneira dose dependente, bem com a metabolização do pNPP, indicando a redução da atividade das ectofosfatases. Os extratos quente e frio de <i>Syzygium cumini</i> não foram tóxicos, em nenhuma concentração os macrófagos da linhagem RAW 264,7. O extrato preparado à frio de <i>Syzygium Cumini</i> reduziu até 15% da atividade fosfatídica das células infectadas e em 40 a 80 % a quantidade de amastigota nos macrófagos, sugerindo a menor capacidade do parasita em burlar mecanismo microbicidas do macrófago. A fração quente do extrato, não causou alteração na metabolização no pNPP e teve pouco efeito sobre as amastigotas.</p>			
CONCLUSOES	<p>O extrato preparado à frio parece ter um efeito leishmanicida melhor que extrato preparado à quente, contra as formas promastigostas e amastigotas do parasita. A ação sobre as ectofostases pode resultar na diminuição do potencial de invasão da <i>Leishmania</i>. Por outro lado, a diminuição das fosfatases das células hospedeiras podem aumentar o potencial microbicida dos macrófagos.</p>			
REFERENCIAS	<p>Forget, G., C. Matte, K. A. Siminovitch, S. Rivest, P. Pouliot, and M. Olivier, 2005: Regulation of the <i>Leishmania</i>-induced innate inflammatory response by the protein tyrosine phosphatase SHP-1. <i>European journal of immunology</i>, 35, 1906-1917. RODRIGUES, I. A. et al. Natural Products: Insights into Leishmaniasis Inflammatory Response. <i>Mediators Inflamm</i>, v. 2015, p. 835910, 2015. ISSN 1466-1861 (Electronic) SHIO, M. T. et al. Host cell signalling and leishmania mechanisms of evasion. <i>J Trop Med</i>, v. 2012, p. 819512, 2012. ISSN 1687-9694 (Electronic)</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9817	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3409805 - MICHELLE CAMARGO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A importância do Planejamento de Marketing em uma empresa do segmento de serviços			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador I visa abordar a importância do planejamento de marketing da empresa "Pop Trade Marketing". Ao linha de pesquisa será fundamentada em uma revisão bibliográfica segundo a proposta do curso e pesquisa de campo para validação, ou não, dos conceitos obtidos em sala de aula.			
OBJETIVOS	Comparar e analisar os conceitos obtidos em sala de aula sobre o planejamento de Marketing, também mediante pesquisa bibliográfica e observações "in loco" em uma empresa de prestação de serviços.			
METODOLOGIA	Este projeto integrador considera em sua primeira abordagem uma revisão da literatura sobre o planejamento de marketing como ele pode ser aplicado em uma empresa que atua no segmento de capacitação de equipes, abordagens, treinamentos, qualificações e satisfação do cliente. Segundo Kotler(2011) fundamenta que: "O processo de Planejamento de Marketing pode ser mais importante que os planos que dele surgem. A ocasião de planejamento requer que os gerentes destinem tempo a pensar sobre o que já aconteceu, o que está acontecendo e o que pode acontecer. Eles devem estabelecer por consenso entre eles considerando as metas que precisam ser comunicada a todos. O progresso em direção a elas tem que ser medido. Ações corretivas devem ser tomadas quando as metas não estão sendo alcançadas. Portanto o planejamento acaba sendo uma parte intrínseca da administração eficiente." Consultando também Crocco (2006) foi observado que seu fundamento sobre o Planejamento de Marketing tem a seguinte consideração: "Marketing incorpora a visão de negócio, seus objetivos, decisões sobre e mercado e, acima de tudo expressa operacionalmente a estratégia do produto, vale dizer, as orientações e decisões adotadas a oferta." Há muita literatura que aborda o tema Planejamento de Marketing. Assim, mediante estes conceitos centrais foi feita uma pesquisa de campo na empresa "Pop Trade Marketing" para verificação de como é feito o Planejamento de Marketing, visto que a empresa é do segmento de prestação de serviços atuando na capacitação mediante programas de treinamento e qualificação profissional.			
RESULTADOS	Confrontando a parte teórica e durante a pesquisa de campo foi considerado como o que se aborda como fundamentos básicos de Marketing, na realidade empresarial pode ser muito aplicado, visto as empresas necessitarem de um plano bem definido para alcançar seus resultados.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador proporcionou um aprendizado mediante o comparativo da parte teórica com a parte prática na questão do Planejamento de Marketing de uma empresa do segmento de serviços. Foi observado que toda empresa que visa futuro precisa de um planejamento e com o Marketing não é diferente, sem um planejamento a organização não estipula metas e sem metas não tem como identificar os pontos que estão sendo feitos de maneira correta ou errada. Esse aprendizado validou a importância da continuidade de estudos nas diversas áreas que fazem parte da qualificação profissional em Marketing.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: Como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo, Futura, 1999. (tradução Bazan Tecnologia e Linguística). CROCCO, Luciano. Fundamentos de marketing - Conceitos básicos. – São Paulo, Saraiva, 2006. Ricardo Marcelo Gioia(Coordenador).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9817	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4024974 - NIVIA RIBEIRO CRUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A importância do Planejamento de Marketing em uma empresa do segmento de serviços			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador I visa abordar a importância do planejamento de marketing da empresa "Pop Trade Marketing". Ao linha de pesquisa será fundamentada em uma revisão bibliográfica segundo a proposta do curso e pesquisa de campo para validação, ou não, dos conceitos obtidos em sala de aula.			
OBJETIVOS	Comparar e analisar os conceitos obtidos em sala de aula sobre o planejamento de Marketing, também mediante pesquisa bibliográfica e observações "in loco" em uma empresa de prestação de serviços.			
METODOLOGIA	Este projeto integrador considera em sua primeira abordagem uma revisão da literatura sobre o planejamento de marketing como ele pode ser aplicado em uma empresa que atua no segmento de capacitação de equipes, abordagens, treinamentos, qualificações e satisfação do cliente. Segundo Kotler(2011) fundamenta que: "O processo de Planejamento de Marketing pode ser mais importante que os planos que dele surgem. A ocasião de planejamento requer que os gerentes destinem tempo a pensar sobre o que já aconteceu, o que está acontecendo e o que pode acontecer. Eles devem estabelecer por consenso entre eles considerando as metas que precisam ser comunicada a todos. O progresso em direção a elas tem que ser medido. Ações corretivas devem ser tomadas quando as metas não estão sendo alcançadas. Portanto o planejamento acaba sendo uma parte intrínseca da administração eficiente." Consultando também Crocco (2006) foi observado que seu fundamento sobre o Planejamento de Marketing tem a seguinte consideração: "Marketing incorpora a visão de negócio, seus objetivos, decisões sobre o mercado e, acima de tudo expressa operacionalmente a estratégia do produto, vale dizer, as orientações e decisões adotadas a oferta." Há muita literatura que aborda o tema Planejamento de Marketing. Assim, mediante estes conceitos centrais foi feita uma pesquisa de campo na empresa "Pop Trade Marketing" para verificação de como é feito o Planejamento de Marketing, visto que a empresa é do segmento de prestação de serviços atuando na capacitação mediante programas de treinamento e qualificação profissional.			
RESULTADOS	Confrontando a parte teórica e durante a pesquisa de campo foi considerado como o que se aborda como fundamentos básicos de Marketing, na realidade empresarial pode ser muito aplicado, visto as empresas necessitarem de um plano bem definido para alcançar seus resultados.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador proporcionou um aprendizado mediante o comparativo da parte teórica com a parte prática na questão do Planejamento de Marketing de uma empresa do segmento de serviços. Foi observado que toda empresa que visa futuro precisa de um planejamento e com o Marketing não é diferente, sem um planejamento a organização não estipula metas e sem metas não tem como identificar os pontos que estão sendo feitos de maneira correta ou errada. Esse aprendizado validou a importância da continuidade de estudos nas diversas áreas que fazem parte da qualificação profissional em Marketing.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: Como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo, Futura, 1999. (tradução Bazan Tecnologia e Linguística). CROCCO, Luciano. Fundamentos de marketing - Conceitos básicos. – São Paulo, Saraiva, 2006. Ricardo Marcelo Gioia(Coordenador).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9817	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4027001 - FABIO GAMEZ DANTAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A importância do Planejamento de Marketing em uma empresa do segmento de serviços			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador I visa abordar a importância do planejamento de marketing da empresa "Pop Trade Marketing". Ao linha de pesquisa será fundamentada em uma revisão bibliográfica segundo a proposta do curso e pesquisa de campo para validação, ou não, dos conceitos obtidos em sala de aula.			
OBJETIVOS	Comparar e analisar os conceitos obtidos em sala de aula sobre o planejamento de Marketing, também mediante pesquisa bibliográfica e observações "in loco" em uma empresa de prestação de serviços.			
METODOLOGIA	Este projeto integrador considera em sua primeira abordagem uma revisão da literatura sobre o planejamento de marketing como ele pode ser aplicado em uma empresa que atua no segmento de capacitação de equipes, abordagens, treinamentos, qualificações e satisfação do cliente. Segundo Kotler(2011) fundamenta que: "O processo de Planejamento de Marketing pode ser mais importante que os planos que dele surgem. A ocasião de planejamento requer que os gerentes destinem tempo a pensar sobre o que já aconteceu, o que está acontecendo e o que pode acontecer. Eles devem estabelecer por consenso entre eles considerando as metas que precisam ser comunicada a todos. O progresso em direção a elas tem que ser medido. Ações corretivas devem ser tomadas quando as metas não estão sendo alcançadas. Portanto o planejamento acaba sendo uma parte intrínseca da administração eficiente." Consultando também Crocco (2006) foi observado que seu fundamento sobre o Planejamento de Marketing tem a seguinte consideração: "Marketing incorpora a visão de negócio, seus objetivos, decisões sobre o mercado e, acima de tudo expressa operacionalmente a estratégia do produto, vale dizer, as orientações e decisões adotadas a oferta." Há muita literatura que aborda o tema Planejamento de Marketing. Assim, mediante estes conceitos centrais foi feita uma pesquisa de campo na empresa "Pop Trade Marketing" para verificação de como é feito o Planejamento de Marketing, visto que a empresa é do segmento de prestação de serviços atuando na capacitação mediante programas de treinamento e qualificação profissional.			
RESULTADOS	Confrontando a parte teórica e durante a pesquisa de campo foi considerado como o que se aborda como fundamentos básicos de Marketing, na realidade empresarial pode ser muito aplicado, visto as empresas necessitarem de um plano bem definido para alcançar seus resultados.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador proporcionou um aprendizado mediante o comparativo da parte teórica com a parte prática na questão do Planejamento de Marketing de uma empresa do segmento de serviços. Foi observado que toda empresa que visa futuro precisa de um planejamento e com o Marketing não é diferente, sem um planejamento a organização não estipula metas e sem metas não tem como identificar os pontos que estão sendo feitos de maneira correta ou errada. Esse aprendizado validou a importância da continuidade de estudos nas diversas áreas que fazem parte da qualificação profissional em Marketing.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: Como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo, Futura, 1999. (tradução Bazan Tecnologia e Linguística). CROCCO, Luciano. Fundamentos de marketing - Conceitos básicos. – São Paulo, Saraiva, 2006. Ricardo Marcelo Gioia(Coordenador).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9817	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4065166 - LIV KAWAZOE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A importância do Planejamento de Marketing em uma empresa do segmento de serviços			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador I visa abordar a importância do planejamento de marketing da empresa "Pop Trade Marketing". Ao linha de pesquisa será fundamentada em uma revisão bibliográfica segundo a proposta do curso e pesquisa de campo para validação, ou não, dos conceitos obtidos em sala de aula.			
OBJETIVOS	Comparar e analisar os conceitos obtidos em sala de aula sobre o planejamento de Marketing, também mediante pesquisa bibliográfica e observações "in loco" em uma empresa de prestação de serviços.			
METODOLOGIA	Este projeto integrador considera em sua primeira abordagem uma revisão da literatura sobre o planejamento de marketing como ele pode ser aplicado em uma empresa que atua no segmento de capacitação de equipes, abordagens, treinamentos, qualificações e satisfação do cliente. Segundo Kotler(2011) fundamenta que: "O processo de Planejamento de Marketing pode ser mais importante que os planos que dele surgem. A ocasião de planejamento requer que os gerentes destinem tempo a pensar sobre o que já aconteceu, o que está acontecendo e o que pode acontecer. Eles devem estabelecer por consenso entre eles considerando as metas que precisam ser comunicada a todos. O progresso em direção a elas tem que ser medido. Ações corretivas devem ser tomadas quando as metas não estão sendo alcançadas. Portanto o planejamento acaba sendo uma parte intrínseca da administração eficiente." Consultando também Crocco (2006) foi observado que seu fundamento sobre o Planejamento de Marketing tem a seguinte consideração: "Marketing incorpora a visão de negócio, seus objetivos, decisões sobre e mercado e, acima de tudo expressa operacionalmente a estratégia do produto, vale dizer, as orientações e decisões adotadas a oferta." Há muita literatura que aborda o tema Planejamento de Marketing. Assim, mediante estes conceitos centrais foi feita uma pesquisa de campo na empresa "Pop Trade Marketing" para verificação de como é feito o Planejamento de Marketing, visto que a empresa é do segmento de prestação de serviços atuando na capacitação mediante programas de treinamento e qualificação profissional.			
RESULTADOS	Confrontando a parte teórica e durante a pesquisa de campo foi considerado como o que se aborda como fundamentos básicos de Marketing, na realidade empresarial pode ser muito aplicado, visto as empresas necessitarem de um plano bem definido para alcançar seus resultados.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador proporcionou um aprendizado mediante o comparativo da parte teórica com a parte prática na questão do Planejamento de Marketing de uma empresa do segmento de serviços. Foi observado que toda empresa que visa futuro precisa de um planejamento e com o Marketing não é diferente, sem um planejamento a organização não estipula metas e sem metas não tem como identificar os pontos que estão sendo feitos de maneira correta ou errada. Esse aprendizado validou a importância da continuidade de estudos nas diversas áreas que fazem parte da qualificação profissional em Marketing.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: Como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo, Futura, 1999. (tradução Bazan Tecnologia e Linguística). CROCCO, Luciano. Fundamentos de marketing - Conceitos básicos. – São Paulo, Saraiva, 2006. Ricardo Marcelo Gioia(Coordenador).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9817	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4143752 - SOLANGE JESUS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A importância do Planejamento de Marketing em uma empresa do segmento de serviços			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador I visa abordar a importância do planejamento de marketing da empresa "Pop Trade Marketing". Ao linha de pesquisa será fundamentada em uma revisão bibliográfica segundo a proposta do curso e pesquisa de campo para validação, ou não, dos conceitos obtidos em sala de aula.			
OBJETIVOS	Comparar e analisar os conceitos obtidos em sala de aula sobre o planejamento de Marketing, também mediante pesquisa bibliográfica e observações "in loco" em uma empresa de prestação de serviços.			
METODOLOGIA	Este projeto integrador considera em sua primeira abordagem uma revisão da literatura sobre o planejamento de marketing como ele pode ser aplicado em uma empresa que atua no segmento de capacitação de equipes, abordagens, treinamentos, qualificações e satisfação do cliente. Segundo Kotler(2011) fundamenta que: "O processo de Planejamento de Marketing pode ser mais importante que os planos que dele surgem. A ocasião de planejamento requer que os gerentes destinem tempo a pensar sobre o que já aconteceu, o que está acontecendo e o que pode acontecer. Eles devem estabelecer por consenso entre eles considerando as metas que precisam ser comunicada a todos. O progresso em direção a elas tem que ser medido. Ações corretivas devem ser tomadas quando as metas não estão sendo alcançadas. Portanto o planejamento acaba sendo uma parte intrínseca da administração eficiente." Consultando também Crocco (2006) foi observado que seu fundamento sobre o Planejamento de Marketing tem a seguinte consideração: "Marketing incorpora a visão de negócio, seus objetivos, decisões sobre e mercado e, acima de tudo expressa operacionalmente a estratégia do produto, vale dizer, as orientações e decisões adotadas a oferta." Há muita literatura que aborda o tema Planejamento de Marketing. Assim, mediante estes conceitos centrais foi feita uma pesquisa de campo na empresa "Pop Trade Marketing" para verificação de como é feito o Planejamento de Marketing, visto que a empresa é do segmento de prestação de serviços atuando na capacitação mediante programas de treinamento e qualificação profissional.			
RESULTADOS	Confrontando a parte teórica e durante a pesquisa de campo foi considerado como o que se aborda como fundamentos básicos de Marketing, na realidade empresarial pode ser muito aplicado, visto as empresas necessitarem de um plano bem definido para alcançar seus resultados.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador proporcionou um aprendizado mediante o comparativo da parte teórica com a parte prática na questão do Planejamento de Marketing de uma empresa do segmento de serviços. Foi observado que toda empresa que visa futuro precisa de um planejamento e com o Marketing não é diferente, sem um planejamento a organização não estipula metas e sem metas não tem como identificar os pontos que estão sendo feitos de maneira correta ou errada. Esse aprendizado validou a importância da continuidade de estudos nas diversas áreas que fazem parte da qualificação profissional em Marketing.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: Como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo, Futura, 1999. (tradução Bazan Tecnologia e Linguística). CROCCO, Luciano. Fundamentos de marketing - Conceitos básicos. – São Paulo, Saraiva, 2006. Ricardo Marcelo Gioia(Coordenador).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9818	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3893855 - EDUARDO SILVA GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	Controle de Estoque e Armazenagem da Funerária Santos			
INTRODUCAO	A Funerária Santos é uma empresa do ramo de serviços funerários e planos de assistência familiar que atende toda a região metropolitana de São Paulo. O trabalho foca no processo logístico da empresa, onde devido à falta de um sistema integrado acabou gerando uma má administração dos estoques da matriz e suas filiais. A gestão de estoques visa elevar o controle de custos e melhorar a qualidade dos produtos guardados na empresa. As teorias sobre o tema ressaltam a seguinte premissa: é possível definir uma quantidade ótima de estoque de cada componente e dos produtos da empresa, entretanto, só é possível defini-la a partir da previsão da demanda de consumo do produto (DIAS, 2010).			
OBJETIVOS	Trabalhar em cima das causas fundamentais do problema para chegar ao resultado almejado. Disponibilizar aos nossos colaboradores sistemas integrados, treinamentos e novas ferramentas para garantir a precisão nas consultas, garantindo êxito nas informações onde podemos ter total transparência, no controle do estoque e abastecimento das filiais.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa, que, segundo Gil (2007) é definida como o procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos. O processo é constituído de várias fases, desde a formulação do problema até a apresentação e discussão dos resultados. Foram utilizados dados primários obtidos na empresa através dos gestores e colaboradores de áreas específicas e secundários que foram adquiridos em fontes como artigos e livros.			
RESULTADOS	O Propósito de implantar um sistema integrado na Funerária Santos possibilita e promove uma facilidade de suporte para as filiais. Para atender os procedimentos estabelecidos, passa a ser de extrema relevância no atendimento ao cliente, diminui processo agiliza a tomada de decisão e gera resultados, com a implantação de um sistema de informação unificado possibilitará a matriz e as filiais uma facilidade no acesso e controle do que se tem em estoque. Para Ballou (2001, p.249), "os estoques são pilhas de matérias-primas, insumos, componentes, produtos em processo e produtos acabados que parecem em numerosos pontos por todos os canais logísticos de produção da empresa."			
CONCLUSOES	Através da pesquisa realizada foi possível identificar os problemas da Funerária Santos, utilizando o método da ferramenta brainstorming para soluções vertentes do método 5W2H, foi percebido que a falta de controle de entradas e saídas de materiais, falta de controle de estoque e a falta no abastecimento da matriz e filiais. Com uma forma sutil foi necessário utilizar a ferramenta para controle de estoque (curva ABC), mostrando um resultado rápido com a implantação do sistema ERP que unificou o processo da empresa. Com isso obteve-se uma maior eficiência nos processos, redução de custos, além do crescimento e sucesso da empresa.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. 3. São Paulo: Atlas, 2010 GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 249.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9818	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3904598 - KATYA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Controle de Estoque e Armazenagem da Funerária Santos			
INTRODUCAO	A Funerária Santos é uma empresa do ramo de serviços funerários e planos de assistência familiar que atende toda a região metropolitana de São Paulo. O trabalho foca no processo logístico da empresa, onde devido à falta de um sistema integrado acabou gerando uma má administração dos estoques da matriz e suas filiais. A gestão de estoques visa elevar o controle de custos e melhorar a qualidade dos produtos guardados na empresa. As teorias sobre o tema ressaltam a seguinte premissa: é possível definir uma quantidade ótima de estoque de cada componente e dos produtos da empresa, entretanto, só é possível defini-la a partir da previsão da demanda de consumo do produto (DIAS, 2010).			
OBJETIVOS	Trabalhar em cima das causas fundamentais do problema para chegar ao resultado almejado. Disponibilizar aos nossos colaboradores sistemas integrados, treinamentos e novas ferramentas para garantir a precisão nas consultas, garantindo êxito nas informações onde podemos ter total transparência, no controle do estoque e abastecimento das filiais.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa, que, segundo Gil (2007) é definida como o procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos. O processo é constituído de várias fases, desde a formulação do problema até a apresentação e discussão dos resultados. Foram utilizados dados primários obtidos na empresa através dos gestores e colaboradores de áreas específicas e secundários que foram adquiridos em fontes como artigos e livros.			
RESULTADOS	O Propósito de implantar um sistema integrado na Funerária Santos possibilita e promove uma facilidade de suporte para as filiais. Para atender os procedimentos estabelecidos, passa a ser de extrema relevância no atendimento ao cliente, diminui processo agiliza a tomada de decisão e gera resultados, com a implantação de um sistema de informação unificado possibilitará a matriz e as filiais uma facilidade no acesso e controle do que se tem em estoque. Para Ballou (2001, p.249), "os estoques são pilhas de matérias-primas, insumos, componentes, produtos em processo e produtos acabados que parecem em numerosos pontos por todos os canais logísticos de produção da empresa."			
CONCLUSOES	Através da pesquisa realizada foi possível identificar os problemas da Funerária Santos, utilizando o método da ferramenta brainstorming para soluções vertentes do método 5W2H, foi percebido que a falta de controle de entradas e saídas de materiais, falta de controle de estoque e a falta no abastecimento da matriz e filiais. Com uma forma sutil foi necessário utilizar a ferramenta para controle de estoque (curva ABC), mostrando um resultado rápido com a implantação do sistema ERP que unificou o processo da empresa. Com isso obteve-se uma maior eficiência nos processos, redução de custos, além do crescimento e sucesso da empresa.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. 3. São Paulo: Atlas, 2010 GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 249.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9818	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3905195 - GABRIELI CRISTINA GAZALLI SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Controle de Estoque e Armazenagem da Funerária Santos			
INTRODUCAO	A Funerária Santos é uma empresa do ramo de serviços funerários e planos de assistência familiar que atende toda a região metropolitana de São Paulo. O trabalho foca no processo logístico da empresa, onde devido à falta de um sistema integrado acabou gerando uma má administração dos estoques da matriz e suas filiais. A gestão de estoques visa elevar o controle de custos e melhorar a qualidade dos produtos guardados na empresa. As teorias sobre o tema ressaltam a seguinte premissa: é possível definir uma quantidade ótima de estoque de cada componente e dos produtos da empresa, entretanto, só é possível defini-la a partir da previsão da demanda de consumo do produto (DIAS, 2010).			
OBJETIVOS	Trabalhar em cima das causas fundamentais do problema para chegar ao resultado almejado. Disponibilizar aos nossos colaboradores sistemas integrados, treinamentos e novas ferramentas para garantir a precisão nas consultas, garantindo êxito nas informações onde podemos ter total transparência, no controle do estoque e abastecimento das filiais.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa, que, segundo Gil (2007) é definida como o procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos. O processo é constituído de várias fases, desde a formulação do problema até a apresentação e discussão dos resultados. Foram utilizados dados primários obtidos na empresa através dos gestores e colaboradores de áreas específicas e secundários que foram adquiridos em fontes como artigos e livros.			
RESULTADOS	O Propósito de implantar um sistema integrado na Funerária Santos possibilita e promove uma facilidade de suporte para as filiais. Para atender os procedimentos estabelecidos, passa a ser de extrema relevância no atendimento ao cliente, diminui processo agiliza a tomada de decisão e gera resultados, com a implantação de um sistema de informação unificado possibilitará a matriz e as filiais uma facilidade no acesso e controle do que se tem em estoque. Para Ballou (2001, p.249), "os estoques são pilhas de matérias-primas, insumos, componentes, produtos em processo e produtos acabados que parecem em numerosos pontos por todos os canais logísticos de produção da empresa."			
CONCLUSOES	Através da pesquisa realizada foi possível identificar os problemas da Funerária Santos, utilizando o método da ferramenta brainstorming para soluções vertentes do método 5W2H, foi percebido que a falta de controle de entradas e saídas de materiais, falta de controle de estoque e a falta no abastecimento da matriz e filiais. Com uma forma sutil foi necessário utilizar a ferramenta para controle de estoque (curva ABC), mostrando um resultado rápido com a implantação do sistema ERP que unificou o processo da empresa. Com isso obteve-se uma maior eficiência nos processos, redução de custos, além do crescimento e sucesso da empresa.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. 3. São Paulo: Atlas, 2010 GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 249.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9818	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3931188 - IZABEL LIMA ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Controle de Estoque e Armazenagem da Funerária Santos			
INTRODUCAO	A Funerária Santos é uma empresa do ramo de serviços funerários e planos de assistência familiar que atende toda a região metropolitana de São Paulo. O trabalho foca no processo logístico da empresa, onde devido à falta de um sistema integrado acabou gerando uma má administração dos estoques da matriz e suas filiais. A gestão de estoques visa elevar o controle de custos e melhorar a qualidade dos produtos guardados na empresa. As teorias sobre o tema ressaltam a seguinte premissa: é possível definir uma quantidade ótima de estoque de cada componente e dos produtos da empresa, entretanto, só é possível defini-la a partir da previsão da demanda de consumo do produto (DIAS, 2010).			
OBJETIVOS	Trabalhar em cima das causas fundamentais do problema para chegar ao resultado almejado. Disponibilizar aos nossos colaboradores sistemas integrados, treinamentos e novas ferramentas para garantir a precisão nas consultas, garantindo êxito nas informações onde podemos ter total transparência, no controle do estoque e abastecimento das filiais.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa, que, segundo Gil (2007) é definida como o procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos. O processo é constituído de várias fases, desde a formulação do problema até a apresentação e discussão dos resultados. Foram utilizados dados primários obtidos na empresa através dos gestores e colaboradores de áreas específicas e secundários que foram adquiridos em fontes como artigos e livros.			
RESULTADOS	O Propósito de implantar um sistema integrado na Funerária Santos possibilita e promove uma facilidade de suporte para as filiais. Para atender os procedimentos estabelecidos, passa a ser de extrema relevância no atendimento ao cliente, diminui processo agiliza a tomada de decisão e gera resultados, com a implantação de um sistema de informação unificado possibilitará a matriz e as filiais uma facilidade no acesso e controle do que se tem em estoque. Para Ballou (2001, p.249), "os estoques são pilhas de matérias-primas, insumos, componentes, produtos em processo e produtos acabados que parecem em numerosos pontos por todos os canais logísticos de produção da empresa."			
CONCLUSOES	Através da pesquisa realizada foi possível identificar os problemas da Funerária Santos, utilizando o método da ferramenta brainstorming para soluções vertentes do método 5W2H, foi percebido que a falta de controle de entradas e saídas de materiais, falta de controle de estoque e a falta no abastecimento da matriz e filiais. Com uma forma sutil foi necessário utilizar a ferramenta para controle de estoque (curva ABC), mostrando um resultado rápido com a implantação do sistema ERP que unificou o processo da empresa. Com isso obteve-se uma maior eficiência nos processos, redução de custos, além do crescimento e sucesso da empresa.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. 3. São Paulo: Atlas, 2010 GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 249.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9818	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3944638 - TATIANE SILVA LEMOS RIBEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Controle de Estoque e Armazenagem da Funerária Santos			
INTRODUCAO	A Funerária Santos é uma empresa do ramo de serviços funerários e planos de assistência familiar que atende toda a região metropolitana de São Paulo. O trabalho foca no processo logístico da empresa, onde devido à falta de um sistema integrado acabou gerando uma má administração dos estoques da matriz e suas filiais. A gestão de estoques visa elevar o controle de custos e melhorar a qualidade dos produtos guardados na empresa. As teorias sobre o tema ressaltam a seguinte premissa: é possível definir uma quantidade ótima de estoque de cada componente e dos produtos da empresa, entretanto, só é possível defini-la a partir da previsão da demanda de consumo do produto (DIAS, 2010).			
OBJETIVOS	Trabalhar em cima das causas fundamentais do problema para chegar ao resultado almejado. Disponibilizar aos nossos colaboradores sistemas integrados, treinamentos e novas ferramentas para garantir a precisão nas consultas, garantindo êxito nas informações onde podemos ter total transparência, no controle do estoque e abastecimento das filiais.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa, que, segundo Gil (2007) é definida como o procedimento racional e sistemático que tem como objetivo proporcionar respostas aos problemas que são propostos. O processo é constituído de várias fases, desde a formulação do problema até a apresentação e discussão dos resultados. Foram utilizados dados primários obtidos na empresa através dos gestores e colaboradores de áreas específicas e secundários que foram adquiridos em fontes como artigos e livros.			
RESULTADOS	O Propósito de implantar um sistema integrado na Funerária Santos possibilita e promove uma facilidade de suporte para as filiais. Para atender os procedimentos estabelecidos, passa a ser de extrema relevância no atendimento ao cliente, diminui processo agiliza a tomada de decisão e gera resultados, com a implantação de um sistema de informação unificado possibilitará a matriz e as filiais uma facilidade no acesso e controle do que se tem em estoque. Para Ballou (2001, p.249), "os estoques são pilhas de matérias-primas, insumos, componentes, produtos em processo e produtos acabados que parecem em numerosos pontos por todos os canais logísticos de produção da empresa."			
CONCLUSOES	Através da pesquisa realizada foi possível identificar os problemas da Funerária Santos, utilizando o método da ferramenta brainstorming para soluções vertentes do método 5W2H, foi percebido que a falta de controle de entradas e saídas de materiais, falta de controle de estoque e a falta no abastecimento da matriz e filiais. Com uma forma sutil foi necessário utilizar a ferramenta para controle de estoque (curva ABC), mostrando um resultado rápido com a implantação do sistema ERP que unificou o processo da empresa. Com isso obteve-se uma maior eficiência nos processos, redução de custos, além do crescimento e sucesso da empresa.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: princípios, conceitos e gestão. 6. ed. 3. São Paulo: Atlas, 2010 GIL, A. C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007. BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 249.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9820	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3307476 - ROBERTO PEREIRA DE ALMEIDA JUNIOR	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão Inadequada dos Estoques: Empresa Polenta Alimentação			
INTRODUCAO	A Empresa Polenta Alimentação, que atua no segmento de alimentação coletiva e serviços, está com um problema de gestão inadequada dos estoques de uma filial, convivendo com perdas de materiais por data de validade. Para Ballou (2001, p.249), "os estoques são pilhas de matérias-primas, insumos, componentes, produtos em processo e produtos acabados".			
OBJETIVOS	Encontrando as causas principais do problema, com o uso de ferramentas da qualidade, o objetivo é aumentar a área do estoque para melhor visualização e localização dos produtos e ao mesmo tempo implantar um controle de inventario e melhora na rotatividade dos produtos, diminuindo dessa forma o desperdício por validade.			
METODOLOGIA	Segundo Marconi e Lakatos (2010), a abordagem qualitativa se trata de uma pesquisa que tem como premissa, analisar e interpretar aspectos mais profundos, descrevendo a complexidade do comportamento humano e ainda oferecendo análises mais detalhadas sobre as investigações, atitudes e tendências de comportamento. Assim percebe-se que a ênfase da pesquisa qualitativa é nos processos e nos significados. Sendo assim apresenta-se através dessa Pesquisa Exploratória com analisa qualitativa demonstrar as ações e características dessa empresa, indicando sua estrutura, seu perfil, produtos oferecidos, política, normas, valores e sua história desde sua fundação, assim propor uma solução para o problema investigado.			
RESULTADOS	Criando uma infraestrutura que aproveitara todo o espaço, de forma a facilitar a movimentação de produtos e promovendo a eficiência em recebimentos e despachos de produtos para a produção em tempo hábil e com isso diminuindo custos, pois a implementação do sistema de (F.E.F.O.) da palavra original em inglês "First-Expire, First-Out" ou Primeiro que Vence é o Primeiro que Sai. Serve para gerenciar o processo logístico de matérias-primas ou mercadorias de um estoque e não pela sequência de entrada das mercadorias, levando em consideração o seu prazo de validade. Este conceito é muito utilizado e aplicado nos estoques e produções das Indústrias alimentícias e de bebidas, químicas e farmacêuticas, bem como na agropecuária, onde há grande movimentação de mercadorias muito perecíveis, diminui razoavelmente o tempo dos produtos em estoque, aumentando sua cadeia de valores com o cliente e possivelmente fazendo todo diferencial que uma empresa competitiva precisa nos cenários de hoje.			
CONCLUSOES	Durante a realização deste estudo, através do uso de ferramentas da qualidade, constatou-se que as mudanças, estão exigindo que a empresa promova uma reestruturação nas suas rotinas, principalmente aquelas voltadas ao controle de estoque. Para se ajustar a essa nova realidade de qualidade, é necessário que tenha o planejamento e que promova um sistema de gestão capaz de garantir a qualidade do estoque, a integridade do que está sendo estocado e uma política de controle permanente, visando a criação de rotinas facilitadoras na movimentação dos produtos estocados.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. P. 249- 252. LAKATOS, E. M. (#38) MARCONI, M. A. Metodologia do trabalho científico. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração dos materiais. São Paulo: Makron, 1991.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9820	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3456234 - GABRIEL DE OLIVEIRA SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão Inadequada dos Estoques: Empresa Polenta Alimentação			
INTRODUCAO	A Empresa Polenta Alimentação, que atua no segmento de alimentação coletiva e serviços, está com um problema de gestão inadequada dos estoques de uma filial, convivendo com perdas de materiais por data de validade. Para Ballou (2001, p.249), "os estoques são pilhas de matérias-primas, insumos, componentes, produtos em processo e produtos acabados".			
OBJETIVOS	Encontrando as causas principais do problema, com o uso de ferramentas da qualidade, o objetivo é aumentar a área do estoque para melhor visualização e localização dos produtos e ao mesmo tempo implantar um controle de inventario e melhora na rotatividade dos produtos, diminuindo dessa forma o desperdício por validade.			
METODOLOGIA	Segundo Marconi e Lakatos (2010), a abordagem qualitativa se trata de uma pesquisa que tem como premissa, analisar e interpretar aspectos mais profundos, descrevendo a complexidade do comportamento humano e ainda oferecendo análises mais detalhadas sobre as investigações, atitudes e tendências de comportamento. Assim percebe-se que a ênfase da pesquisa qualitativa é nos processos e nos significados. Sendo assim apresenta-se através dessa Pesquisa Exploratória com analisa qualitativa demonstrar as ações e características dessa empresa, indicando sua estrutura, seu perfil, produtos oferecidos, política, normas, valores e sua história desde sua fundação, assim propor uma solução para o problema investigado.			
RESULTADOS	Criando uma infraestrutura que aproveitara todo o espaço, de forma a facilitar a movimentação de produtos e promovendo a eficiência em recebimentos e despachos de produtos para a produção em tempo hábil e com isso diminuindo custos, pois a implementação do sistema de (F.E.F.O.) da palavra original em inglês "First-Expire, First-Out" ou Primeiro que Vence é o Primeiro que Sai. Serve para gerenciar o processo logístico de matérias-primas ou mercadorias de um estoque e não pela sequência de entrada das mercadorias, levando em consideração o seu prazo de validade. Este conceito é muito utilizado e aplicado nos estoques e produções das Indústrias alimentícias e de bebidas, químicas e farmacêuticas, bem como na agropecuária, onde há grande movimentação de mercadorias muito perecíveis, diminui razoavelmente o tempo dos produtos em estoque, aumentando sua cadeia de valores com o cliente e possivelmente fazendo todo diferencial que uma empresa competitiva precisa nos cenários de hoje.			
CONCLUSOES	Durante a realização deste estudo, através do uso de ferramentas da qualidade, constatou-se que as mudanças, estão exigindo que a empresa promova uma reestruturação nas suas rotinas, principalmente aquelas voltadas ao controle de estoque. Para se ajustar a essa nova realidade de qualidade, é necessário que tenha o planejamento e que promova um sistema de gestão capaz de garantir a qualidade do estoque, a integridade do que está sendo estocado e uma política de controle permanente, visando a criação de rotinas facilitadoras na movimentação dos produtos estocados.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. P. 249- 252. LAKATOS, E. M. (#38) MARCONI, M. A. Metodologia do trabalho científico. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração dos materiais. São Paulo: Makron, 1991.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9820	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3839940 - LEONARDO SANTANA LEITE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão Inadequada dos Estoques: Empresa Polenta Alimentação			
INTRODUCAO	A Empresa Polenta Alimentação, que atua no segmento de alimentação coletiva e serviços, está com um problema de gestão inadequada dos estoques de uma filial, convivendo com perdas de materiais por data de validade. Para Ballou (2001, p.249), "os estoques são pilhas de matérias-primas, insumos, componentes, produtos em processo e produtos acabados".			
OBJETIVOS	Encontrando as causas principais do problema, com o uso de ferramentas da qualidade, o objetivo é aumentar a área do estoque para melhor visualização e localização dos produtos e ao mesmo tempo implantar um controle de inventario e melhora na rotatividade dos produtos, diminuindo dessa forma o desperdício por validade.			
METODOLOGIA	Segundo Marconi e Lakatos (2010), a abordagem qualitativa se trata de uma pesquisa que tem como premissa, analisar e interpretar aspectos mais profundos, descrevendo a complexidade do comportamento humano e ainda oferecendo análises mais detalhadas sobre as investigações, atitudes e tendências de comportamento. Assim percebe-se que a ênfase da pesquisa qualitativa é nos processos e nos significados. Sendo assim apresenta-se através dessa Pesquisa Exploratória com analisa qualitativa demonstrar as ações e características dessa empresa, indicando sua estrutura, seu perfil, produtos oferecidos, política, normas, valores e sua história desde sua fundação, assim propor uma solução para o problema investigado.			
RESULTADOS	Criando uma infraestrutura que aproveitara todo o espaço, de forma a facilitar a movimentação de produtos e promovendo a eficiência em recebimentos e despachos de produtos para a produção em tempo hábil e com isso diminuindo custos, pois a implementação do sistema de (F.E.F.O.) da palavra original em inglês "First-Expire, First-Out" ou Primeiro que Vence é o Primeiro que Sai. Serve para gerenciar o processo logístico de matérias-primas ou mercadorias de um estoque e não pela sequência de entrada das mercadorias, levando em consideração o seu prazo de validade. Este conceito é muito utilizado e aplicado nos estoques e produções das Indústrias alimentícias e de bebidas, químicas e farmacêuticas, bem como na agropecuária, onde há grande movimentação de mercadorias muito perecíveis, diminui razoavelmente o tempo dos produtos em estoque, aumentando sua cadeia de valores com o cliente e possivelmente fazendo todo diferencial que uma empresa competitiva precisa nos cenários de hoje.			
CONCLUSOES	Durante a realização deste estudo, através do uso de ferramentas da qualidade, constatou-se que as mudanças, estão exigindo que a empresa promova uma reestruturação nas suas rotinas, principalmente aquelas voltadas ao controle de estoque. Para se ajustar a essa nova realidade de qualidade, é necessário que tenha o planejamento e que promova um sistema de gestão capaz de garantir a qualidade do estoque, a integridade do que está sendo estocado e uma política de controle permanente, visando a criação de rotinas facilitadoras na movimentação dos produtos estocados.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. P. 249- 252. LAKATOS, E. M. (#38) MARCONI, M. A. Metodologia do trabalho científico. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração dos materiais. São Paulo: Makron, 1991.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9820	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3860728 - RUBENS NICODEMOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão Inadequada dos Estoques: Empresa Polenta Alimentação			
INTRODUCAO	A Empresa Polenta Alimentação, que atua no segmento de alimentação coletiva e serviços, está com um problema de gestão inadequada dos estoques de uma filial, convivendo com perdas de materiais por data de validade. Para Ballou (2001, p.249), "os estoques são pilhas de matérias-primas, insumos, componentes, produtos em processo e produtos acabados".			
OBJETIVOS	Encontrando as causas principais do problema, com o uso de ferramentas da qualidade, o objetivo é aumentar a área do estoque para melhor visualização e localização dos produtos e ao mesmo tempo implantar um controle de inventario e melhora na rotatividade dos produtos, diminuindo dessa forma o desperdício por validade.			
METODOLOGIA	Segundo Marconi e Lakatos (2010), a abordagem qualitativa se trata de uma pesquisa que tem como premissa, analisar e interpretar aspectos mais profundos, descrevendo a complexidade do comportamento humano e ainda oferecendo análises mais detalhadas sobre as investigações, atitudes e tendências de comportamento. Assim percebe-se que a ênfase da pesquisa qualitativa é nos processos e nos significados. Sendo assim apresenta-se através dessa Pesquisa Exploratória com analisa qualitativa demonstrar as ações e características dessa empresa, indicando sua estrutura, seu perfil, produtos oferecidos, política, normas, valores e sua história desde sua fundação, assim propor uma solução para o problema investigado.			
RESULTADOS	Criando uma infraestrutura que aproveitara todo o espaço, de forma a facilitar a movimentação de produtos e promovendo a eficiência em recebimentos e despachos de produtos para a produção em tempo hábil e com isso diminuindo custos, pois a implementação do sistema de (F.E.F.O.) da palavra original em inglês "First-Expire, First-Out" ou Primeiro que Vence é o Primeiro que Sai. Serve para gerenciar o processo logístico de matérias-primas ou mercadorias de um estoque e não pela sequência de entrada das mercadorias, levando em consideração o seu prazo de validade. Este conceito é muito utilizado e aplicado nos estoques e produções das Indústrias alimentícias e de bebidas, químicas e farmacêuticas, bem como na agropecuária, onde há grande movimentação de mercadorias muito perecíveis, diminui razoavelmente o tempo dos produtos em estoque, aumentando sua cadeia de valores com o cliente e possivelmente fazendo todo diferencial que uma empresa competitiva precisa nos cenários de hoje.			
CONCLUSOES	Durante a realização deste estudo, através do uso de ferramentas da qualidade, constatou-se que as mudanças, estão exigindo que a empresa promova uma reestruturação nas suas rotinas, principalmente aquelas voltadas ao controle de estoque. Para se ajustar a essa nova realidade de qualidade, é necessário que tenha o planejamento e que promova um sistema de gestão capaz de garantir a qualidade do estoque, a integridade do que está sendo estocado e uma política de controle permanente, visando a criação de rotinas facilitadoras na movimentação dos produtos estocados.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. 4ª. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. P. 249- 252. LAKATOS, E. M. (#38) MARCONI, M. A. Metodologia do trabalho científico. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007. CHIAVENATO, Idalberto. Iniciação à administração dos materiais. São Paulo: Makron, 1991.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9821	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3257592 - OTONIEL DA LUZ MORAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	Empresa Correios: Análise na ocorrência de extravios.			
INTRODUCAO	A ECT Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos atua em todo território nacional, com serviços de carta, cartão postal, correspondência agrupada e telegrama. Por este motivo é gerado uma enorme demanda que requer uma total intervenção da sua área de logística, para que se tenha um processo eficiente desde o recebimento até a entrega final. Porém, a empresa apresenta grandes ocorrências de extravios de objetos.			
OBJETIVOS	Serão trabalhadas as causas principais que geram os problemas de extravios, estabelecendo-se um plano de ações para eliminar essas causas e dessa forma o problema em análise, que atualmente traz muitos prejuízos financeiros resultando na insatisfação dos consumidores.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, com o propósito de identificar as principais causas do problema investigado, e propor ações para eliminá-las. Segundo Selltizetai (1963), estas pesquisas concentram-se em proporcionar maior familiaridade com o problema, visando torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses, tendo como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. Seu planejamento é, portanto, bastante flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado.			
RESULTADOS	Para solucionar o problema foi criado um programa especial para monitorar e corrigir os extravios de objetos nos Correios, batizado com o nome PNCEOC (Programa Nacional de Combate aos Extravios de Objetos Nos Correios). Onde uma de suas primeiras ações foi à implantação da ferramenta diagrama de Ishikawa, que, segundo Gomes (2004) procura chegar às causas principais de uma falha de qualidade. O PNCEOC Implantou uma serie de procedimentos, tais como pesquisa de satisfação dos clientes simplificada, auditorias em CDD (Centro de Distribuição Domiciliar), treinamento para colaboradores envolvidos nas operações, e compras de dispositivos para rastreamento de encomendas em rotas mais afetadas. O monitoramento foi realizado em tempo real, e todos envolvidos no programa tinha acesso através de uma plataforma online. Os efeitos não demoraram a aparecer, em dois meses após o início do programa os índices de extravios diminuíram cerca de 70% em todo país. O modelo passou a ser usado como referência em transportadoras com o mesmo problema.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, a falta de estrutura e integração entre as agências e departamentos, comprometem a qualidade dos serviços prestados, que por consequência traz a insatisfação dos clientes. Sem contar a falta de treinamento para os colaboradores, influenciando significativamente esse aspecto negativo. Setores como de segurança e processos logísticos, são de grande importância e responsabilidade. Devido aos objetos transportados de grande valor, levam às organizações criminosas se aproveitarem das falhas, para realizar as suas operações ilícitas roubando as cargas. É preciso implantar ações que ataquem os possíveis problemas a fim de solucioná-los.			
REFERENCIAS	Vicente Falconi Campos; TQC – Controle da Qualidade Total; Editora: INDG; Ano: 2004. Falconi Campos , V.TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo:INDG,2004 Gil, Antônio Carlos; Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas. 2002. Simone Silva Machado; GQ. Gestão da Qualidade; Editora Acríbia: INDG; Goiás: Ano 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9821	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3753662 - CRISTIANO MANOEL DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Empresa Correios: Análise na ocorrência de extravios.			
INTRODUCAO	A ECT Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos atua em todo território nacional, com serviços de carta, cartão postal, correspondência agrupada e telegrama. Por este motivo é gerado uma enorme demanda que requer uma total intervenção da sua área de logística, para que se tenha um processo eficiente desde o recebimento até a entrega final. Porém, a empresa apresenta grandes ocorrências de extravios de objetos.			
OBJETIVOS	Serão trabalhadas as causas principais que geram os problemas de extravios, estabelecendo-se um plano de ações para eliminar essas causas e dessa forma o problema em análise, que atualmente traz muitos prejuízos financeiros resultando na insatisfação dos consumidores.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, com o propósito de identificar as principais causas do problema investigado, e propor ações para eliminá-las. Segundo Seltizetai (1963), estas pesquisas concentram-se em proporcionar maior familiaridade com o problema, visando torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses, tendo como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. Seu planejamento é, portanto, bastante flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado.			
RESULTADOS	Para solucionar o problema foi criado um programa especial para monitorar e corrigir os extravios de objetos nos Correios, batizado com o nome PNCEOC (Programa Nacional de Combate aos Extravios de Objetos Nos Correios). Onde uma de suas primeiras ações foi à implantação da ferramenta diagrama de Ishikawa, que, segundo Gomes (2004) procura chegar às causas principais de uma falha de qualidade. O PNCEOC Implantou uma serie de procedimentos, tais como pesquisa de satisfação dos clientes simplificada, auditorias em CDD (Centro de Distribuição Domiciliar), treinamento para colaboradores envolvidos nas operações, e compras de dispositivos para rastreamento de encomendas em rotas mais afetadas. O monitoramento foi realizado em tempo real, e todos envolvidos no programa tinha acesso através de uma plataforma online. Os efeitos não demoraram a aparecer, em dois meses após o início do programa os índices de extravios diminuíram cerca de 70% em todo país. O modelo passou a ser usado como referência em transportadoras com o mesmo problema.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, a falta de estrutura e integração entre as agências e departamentos, comprometem a qualidade dos serviços prestados, que por consequência traz a insatisfação dos clientes. Sem contar a falta de treinamento para os colaboradores, influenciando significativamente esse aspecto negativo. Setores como de segurança e processos logísticos, são de grande importância e responsabilidade. Devido aos objetos transportados de grande valor, levam às organizações criminosas se aproveitarem das falhas, para realizar as suas operações ilícitas roubando as cargas. É preciso implantar ações que ataquem os possíveis problemas a fim de solucioná-los.			
REFERENCIAS	Vicente Falconi Campos; TQC – Controle da Qualidade Total; Editora: INDG; Ano: 2004. Falconi Campos , V.TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo:INDG,2004 Gil, Antônio Carlos; Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas. 2002. Simone Silva Machado; GQ. Gestão da Qualidade; Editora Acríbia: INDG; Goiás: Ano 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9821	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3756548 - CICERO SEBASTIAO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Empresa Correios: Análise na ocorrência de extravios.			
INTRODUCAO	A ECT Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos atua em todo território nacional, com serviços de carta, cartão postal, correspondência agrupada e telegrama. Por este motivo é gerado uma enorme demanda que requer uma total intervenção da sua área de logística, para que se tenha um processo eficiente desde o recebimento até a entrega final. Porém, a empresa apresenta grandes ocorrências de extravios de objetos.			
OBJETIVOS	Serão trabalhadas as causas principais que geram os problemas de extravios, estabelecendo-se um plano de ações para eliminar essas causas e dessa forma o problema em análise, que atualmente traz muitos prejuízos financeiros resultando na insatisfação dos consumidores.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, com o propósito de identificar as principais causas do problema investigado, e propor ações para eliminá-las. Segundo Selltizetai (1963), estas pesquisas concentram-se em proporcionar maior familiaridade com o problema, visando torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses, tendo como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. Seu planejamento é, portanto, bastante flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado.			
RESULTADOS	Para solucionar o problema foi criado um programa especial para monitorar e corrigir os extravios de objetos nos Correios, batizado com o nome PNCEOC (Programa Nacional de Combate aos Extravios de Objetos Nos Correios). Onde uma de suas primeiras ações foi à implantação da ferramenta diagrama de Ishikawa, que, segundo Gomes (2004) procura chegar às causas principais de uma falha de qualidade. O PNCEOC Implantou uma serie de procedimentos, tais como pesquisa de satisfação dos clientes simplificada, auditorias em CDD (Centro de Distribuição Domiciliar), treinamento para colaboradores envolvidos nas operações, e compras de dispositivos para rastreamento de encomendas em rotas mais afetadas. O monitoramento foi realizado em tempo real, e todos envolvidos no programa tinha acesso através de uma plataforma online. Os efeitos não demoraram a aparecer, em dois meses após o início do programa os índices de extravios diminuíram cerca de 70% em todo país. O modelo passou a ser usado como referência em transportadoras com o mesmo problema.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, a falta de estrutura e integração entre as agências e departamentos, comprometem a qualidade dos serviços prestados, que por consequência traz a insatisfação dos clientes. Sem contar a falta de treinamento para os colaboradores, influenciando significativamente esse aspecto negativo. Setores como de segurança e processos logísticos, são de grande importância e responsabilidade. Devido aos objetos transportados de grande valor, levam às organizações criminosas se aproveitarem das falhas, para realizar as suas operações ilícitas roubando as cargas. É preciso implantar ações que ataquem os possíveis problemas a fim de solucioná-los.			
REFERENCIAS	Vicente Falconi Campos; TQC – Controle da Qualidade Total; Editora: INDG; Ano: 2004. Falconi Campos , V.TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo:INDG,2004 Gil, Antônio Carlos; Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas. 2002. Simone Silva Machado; GQ. Gestão da Qualidade; Editora Acríbia: INDG; Goiás: Ano 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9821	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3782280 - ISRAEL GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Empresa Correios: Análise na ocorrência de extravios.			
INTRODUCAO	A ECT Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos atua em todo território nacional, com serviços de carta, cartão postal, correspondência agrupada e telegrama. Por este motivo é gerado uma enorme demanda que requer uma total intervenção da sua área de logística, para que se tenha um processo eficiente desde o recebimento até a entrega final. Porém, a empresa apresenta grandes ocorrências de extravios de objetos.			
OBJETIVOS	Serão trabalhadas as causas principais que geram os problemas de extravios, estabelecendo-se um plano de ações para eliminar essas causas e dessa forma o problema em análise, que atualmente traz muitos prejuízos financeiros resultando na insatisfação dos consumidores.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, com o propósito de identificar as principais causas do problema investigado, e propor ações para eliminá-las. Segundo Selltizet al (1963), estas pesquisas concentram-se em proporcionar maior familiaridade com o problema, visando torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses, tendo como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. Seu planejamento é, portanto, bastante flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado.			
RESULTADOS	Para solucionar o problema foi criado um programa especial para monitorar e corrigir os extravios de objetos nos Correios, batizado com o nome PNCEOC (Programa Nacional de Combate aos Extravios de Objetos Nos Correios). Onde uma de suas primeiras ações foi à implantação da ferramenta diagrama de Ishikawa, que, segundo Gomes (2004) procura chegar às causas principais de uma falha de qualidade. O PNCEOC Implantou uma serie de procedimentos, tais como pesquisa de satisfação dos clientes simplificada, auditorias em CDD (Centro de Distribuição Domiciliar), treinamento para colaboradores envolvidos nas operações, e compras de dispositivos para rastreamento de encomendas em rotas mais afetadas. O monitoramento foi realizado em tempo real, e todos envolvidos no programa tinha acesso através de uma plataforma online. Os efeitos não demoraram a aparecer, em dois meses após o início do programa os índices de extravios diminuíram cerca de 70% em todo país. O modelo passou a ser usado como referência em transportadoras com o mesmo problema.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, a falta de estrutura e integração entre as agências e departamentos, comprometem a qualidade dos serviços prestados, que por consequência traz a insatisfação dos clientes. Sem contar a falta de treinamento para os colaboradores, influenciando significativamente esse aspecto negativo. Setores como de segurança e processos logísticos, são de grande importância e responsabilidade. Devido aos objetos transportados de grande valor, levam às organizações criminosas se aproveitarem das falhas, para realizar as suas operações ilícitas roubando as cargas. É preciso implantar ações que ataquem os possíveis problemas a fim de solucioná-los.			
REFERENCIAS	Vicente Falconi Campos; TQC – Controle da Qualidade Total; Editora: INDG; Ano: 2004. Falconi Campos , V.TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo:INDG,2004 Gil, Antônio Carlos; Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas. 2002. Simone Silva Machado; GQ. Gestão da Qualidade; Editora Acríbia: INDG; Goiás: Ano 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9821	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3815617 - ELTON SAMPAIO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Empresa Correios: Análise na ocorrência de extravios.			
INTRODUCAO	A ECT Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos atua em todo território nacional, com serviços de carta, cartão postal, correspondência agrupada e telegrama. Por este motivo é gerado uma enorme demanda que requer uma total intervenção da sua área de logística, para que se tenha um processo eficiente desde o recebimento até a entrega final. Porém, a empresa apresenta grandes ocorrências de extravios de objetos.			
OBJETIVOS	Serão trabalhadas as causas principais que geram os problemas de extravios, estabelecendo-se um plano de ações para eliminar essas causas e dessa forma o problema em análise, que atualmente traz muitos prejuízos financeiros resultando na insatisfação dos consumidores.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, com o propósito de identificar as principais causas do problema investigado, e propor ações para eliminá-las. Segundo Selltizetai (1963), estas pesquisas concentram-se em proporcionar maior familiaridade com o problema, visando torná-lo mais explícito ou a constituir hipóteses, tendo como objetivo principal o aprimoramento de ideias ou a descoberta de intuições. Seu planejamento é, portanto, bastante flexível, de modo que possibilite a consideração dos mais variados aspectos relativos ao fato estudado.			
RESULTADOS	Para solucionar o problema foi criado um programa especial para monitorar e corrigir os extravios de objetos nos Correios, batizado com o nome PNCEOC (Programa Nacional de Combate aos Extravios de Objetos Nos Correios). Onde uma de suas primeiras ações foi à implantação da ferramenta diagrama de Ishikawa, que, segundo Gomes (2004) procura chegar às causas principais de uma falha de qualidade. O PNCEOC Implantou uma serie de procedimentos, tais como pesquisa de satisfação dos clientes simplificada, auditorias em CDD (Centro de Distribuição Domiciliar), treinamento para colaboradores envolvidos nas operações, e compras de dispositivos para rastreamento de encomendas em rotas mais afetadas. O monitoramento foi realizado em tempo real, e todos envolvidos no programa tinha acesso através de uma plataforma online. Os efeitos não demoraram a aparecer, em dois meses após o início do programa os índices de extravios diminuíram cerca de 70% em todo país. O modelo passou a ser usado como referência em transportadoras com o mesmo problema.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, a falta de estrutura e integração entre as agências e departamentos, comprometem a qualidade dos serviços prestados, que por consequência traz a insatisfação dos clientes. Sem contar a falta de treinamento para os colaboradores, influenciando significativamente esse aspecto negativo. Setores como de segurança e processos logísticos, são de grande importância e responsabilidade. Devido aos objetos transportados de grande valor, levam às organizações criminosas se aproveitarem das falhas, para realizar as suas operações ilícitas roubando as cargas. É preciso implantar ações que ataquem os possíveis problemas a fim de solucioná-los.			
REFERENCIAS	Vicente Falconi Campos; TQC – Controle da Qualidade Total; Editora: INDG; Ano: 2004. Falconi Campos , V.TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo:INDG,2004 Gil, Antônio Carlos; Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4. ed. São Paulo: Atlas. 2002. Simone Silva Machado; GQ. Gestão da Qualidade; Editora Acríbia: INDG; Goiás: Ano 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9822	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3837033 - JOÃO MARCOS PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Atrasos nas entregas de matéria prima do setor de compras da empresa Isotekc Brasil			
INTRODUCAO	A empresa Isotekc Brasil, fundada em 1999 em São Paulo, atua no ramo da indústria e do comercio com soluções em isolantes elétricos, é uma empresa de porte pequeno, mas com abrangência em todo território nacional, com o objetivo de fornecer produtos de qualidade, atendimento personalizado e um rápido serviço de entrega. A principal dificuldade da empresa encontra-se na área da logística, no setor de compras com uma grande incidência nos atrasos de entrega de matéria prima.			
OBJETIVOS	A partir das causas principais que originam o problema, foi feito um plano de ações para trabalhar nessas causas eliminando-as e assim chegando-se ao resultado desejado, ou seja, a resolução do problema. De acordo com Falconi (2004) o problema é o resultado inesperado, indesejado, de um processo, no caso produtivo, algo que não seja satisfatório.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste projeto é a pesquisa exploratória com análise qualitativa aprofundada no departamento de compras da empresa Isotekc Brasil, com a finalidade de solucionar um problema que impacta uma área muito importante. Assim, o projeto foi desenvolvido com dados primários e secundários que de acordo com Honorato (2004), dados primários são os dados pesquisados por pessoas que tenham informações sobre o assunto pesquisado, ou seja, que são obtidos direto na fonte e dados secundários são obtidos de artigos, livros e publicações, com a finalidade de se chegar a resposta para o problema apresentado.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações, através do uso da ferramenta 5W 2H, que segundo Oliveira (1996) é um planejamento capaz de orientar as diversas ações que deverão ser implementadas. Foi realizado treinamento para o setor da área de compras e fiscalização do novo método de trabalho, que foram eficiente para eliminar as causas de maneira clara e correta. Foi constatado que a reformulação do planejamento estratégico junto com a utilização das ferramentas da qualidade contribuiu na melhoria no desenvolvimento do trabalho, resultando na resolução do problema e assim obtendo a satisfação do cliente.			
CONCLUSOES	Conforme os objetivos traçados, podemos concluir que as causas determinantes foram estudadas e identificadas, gerando uma série de ações que foram implementadas na empresa Isotekc Brasil, como treinamento e fiscalização no setor de compras, que resultou nos seus rendimentos, na relação entre cliente e fornecedor e assim conseguindo atender os prazos solicitados sem prejudicar ambas partes, mantendo a qualidade em seus produtos e em todos os seus setores, mas em especial no setor de compras que teve uma ótima transformação em seus processos internos e externos, reduzindo tempo, custo e melhorando a lucratividade, com esse desenvolvimento o setor tornou-se adequado e referencia para os demais setores da empresa.			
REFERENCIAS	FALCONI, Campos.: TQC – Controle da Qualidade Total: no estilo japonês. São Paulo: Indg, 2004 OLIVEIRA, S. T.: Ferramentas para o Aprimoramento da Qualidade. São Paulo: Pioneira, 1996 HONORATO, Gilson.: Conhecendo o marketing; São Paulo: 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9822	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3873676 - TALITA CHAGAS DA SILVA ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Atrasos nas entregas de matéria prima do setor de compras da empresa Isotek Brasil			
INTRODUCAO	A empresa Isotek Brasil, fundada em 1999 em São Paulo, atua no ramo da indústria e do comercio com soluções em isolantes elétricos, é uma empresa de porte pequeno, mas com abrangência em todo território nacional, com o objetivo de fornecer produtos de qualidade, atendimento personalizado e um rápido serviço de entrega. A principal dificuldade da empresa encontra-se na área da logística, no setor de compras com uma grande incidência nos atrasos de entrega de matéria prima.			
OBJETIVOS	A partir das causas principais que originam o problema, foi feito um plano de ações para trabalhar nessas causas eliminando-as e assim chegando-se ao resultado desejado, ou seja, a resolução do problema. De acordo com Falconi (2004) o problema é o resultado inesperado, indesejado, de um processo, no caso produtivo, algo que não seja satisfatório.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste projeto é a pesquisa exploratória com análise qualitativa aprofundada no departamento de compras da empresa Isotek Brasil, com a finalidade de solucionar um problema que impacta uma área muito importante. Assim, o projeto foi desenvolvido com dados primários e secundários que de acordo com Honorato (2004), dados primários são os dados pesquisados por pessoas que tenham informações sobre o assunto pesquisado, ou seja, que são obtidos direto na fonte e dados secundários são obtidos de artigos, livros e publicações, com a finalidade de se chegar a resposta para o problema apresentado.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações, através do uso da ferramenta 5W 2H, que segundo Oliveira (1996) é um planejamento capaz de orientar as diversas ações que deverão ser implementadas. Foi realizado treinamento para o setor da área de compras e fiscalização do novo método de trabalho, que foram eficiente para eliminar as causas de maneira clara e correta. Foi constatado que a reformulação do planejamento estratégico junto com a utilização das ferramentas da qualidade contribuiu na melhoria no desenvolvimento do trabalho, resultando na resolução do problema e assim obtendo a satisfação do cliente.			
CONCLUSOES	Conforme os objetivos traçados, podemos concluir que as causas determinantes foram estudadas e identificadas, gerando uma série de ações que foram implementadas na empresa Isotek Brasil, como treinamento e fiscalização no setor de compras, que resultou nos seus rendimentos, na relação entre cliente e fornecedor e assim conseguindo atender os prazos solicitados sem prejudicar ambas partes, mantendo a qualidade em seus produtos e em todos os seus setores, mas em especial no setor de compras que teve uma ótima transformação em seus processos internos e externos, reduzindo tempo, custo e melhorando a lucratividade, com esse desenvolvimento o setor tornou-se adequado e referencia para os demais setores da empresa.			
REFERENCIAS	FALCONI, Campos.: TQC – Controle da Qualidade Total: no estilo japonês. São Paulo: Indg, 2004 OLIVEIRA, S. T.: Ferramentas para o Aprimoramento da Qualidade. São Paulo: Pioneira, 1996 HONORATO, Gilson.: Conhecendo o marketing; São Paulo: 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9822	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3873684 - WILSON GONZAGA ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Atrasos nas entregas de matéria prima do setor de compras da empresa Isotek Brasil			
INTRODUCAO	A empresa Isotek Brasil, fundada em 1999 em São Paulo, atua no ramo da indústria e do comercio com soluções em isolantes elétricos, é uma empresa de porte pequeno, mas com abrangência em todo território nacional, com o objetivo de fornecer produtos de qualidade, atendimento personalizado e um rápido serviço de entrega. A principal dificuldade da empresa encontra-se na área da logística, no setor de compras com uma grande incidência nos atrasos de entrega de matéria prima.			
OBJETIVOS	A partir das causas principais que originam o problema, foi feito um plano de ações para trabalhar nessas causas eliminando-as e assim chegando-se ao resultado desejado, ou seja, a resolução do problema. De acordo com Falconi (2004) o problema é o resultado inesperado, indesejado, de um processo, no caso produtivo, algo que não seja satisfatório.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste projeto é a pesquisa exploratória com análise qualitativa aprofundada no departamento de compras da empresa Isotek Brasil, com a finalidade de solucionar um problema que impacta uma área muito importante. Assim, o projeto foi desenvolvido com dados primários e secundários que de acordo com Honorato (2004), dados primários são os dados pesquisados por pessoas que tenham informações sobre o assunto pesquisado, ou seja, que são obtidos direto na fonte e dados secundários são obtidos de artigos, livros e publicações, com a finalidade de se chegar a resposta para o problema apresentado.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações, através do uso da ferramenta 5W 2H, que segundo Oliveira (1996) é um planejamento capaz de orientar as diversas ações que deverão ser implementadas. Foi realizado treinamento para o setor da área de compras e fiscalização do novo método de trabalho, que foram eficiente para eliminar as causas de maneira clara e correta. Foi constatado que a reformulação do planejamento estratégico junto com a utilização das ferramentas da qualidade contribuiu na melhoria no desenvolvimento do trabalho, resultando na resolução do problema e assim obtendo a satisfação do cliente.			
CONCLUSOES	Conforme os objetivos traçados, podemos concluir que as causas determinantes foram estudadas e identificadas, gerando uma série de ações que foram implementadas na empresa Isotek Brasil, como treinamento e fiscalização no setor de compras, que resultou nos seus rendimentos, na relação entre cliente e fornecedor e assim conseguindo atender os prazos solicitados sem prejudicar ambas partes, mantendo a qualidade em seus produtos e em todos os seus setores, mas em especial no setor de compras que teve uma ótima transformação em seus processos internos e externos, reduzindo tempo, custo e melhorando a lucratividade, com esse desenvolvimento o setor tornou-se adequado e referencia para os demais setores da empresa.			
REFERENCIAS	FALCONI, Campos.: TQC – Controle da Qualidade Total: no estilo japonês. São Paulo: Indg, 2004 OLIVEIRA, S. T.: Ferramentas para o Aprimoramento da Qualidade. São Paulo: Pioneira, 1996 HONORATO, Gilson.: Conhecendo o marketing; São Paulo: 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9822	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951138 - IGOR BEZERRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Atrasos nas entregas de matéria prima do setor de compras da empresa Isotek Brasil			
INTRODUCAO	A empresa Isotek Brasil, fundada em 1999 em São Paulo, atua no ramo da indústria e do comércio com soluções em isolantes elétricos, é uma empresa de porte pequeno, mas com abrangência em todo território nacional, com o objetivo de fornecer produtos de qualidade, atendimento personalizado e um rápido serviço de entrega. A principal dificuldade da empresa encontra-se na área da logística, no setor de compras com uma grande incidência nos atrasos de entrega de matéria prima.			
OBJETIVOS	A partir das causas principais que originam o problema, foi feito um plano de ações para trabalhar nessas causas eliminando-as e assim chegando-se ao resultado desejado, ou seja, a resolução do problema. De acordo com Falconi (2004) o problema é o resultado inesperado, indesejado, de um processo, no caso produtivo, algo que não seja satisfatório.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste projeto é a pesquisa exploratória com análise qualitativa aprofundada no departamento de compras da empresa Isotek Brasil, com a finalidade de solucionar um problema que impacta uma área muito importante. Assim, o projeto foi desenvolvido com dados primários e secundários que de acordo com Honorato (2004), dados primários são os dados pesquisados por pessoas que tenham informações sobre o assunto pesquisado, ou seja, que são obtidos direto na fonte e dados secundários são obtidos de artigos, livros e publicações, com a finalidade de se chegar a resposta para o problema apresentado.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações, através do uso da ferramenta 5W 2H, que segundo Oliveira (1996) é um planejamento capaz de orientar as diversas ações que deverão ser implementadas. Foi realizado treinamento para o setor da área de compras e fiscalização do novo método de trabalho, que foram eficiente para eliminar as causas de maneira clara e correta. Foi constatado que a reformulação do planejamento estratégico junto com a utilização das ferramentas da qualidade contribuiu na melhoria no desenvolvimento do trabalho, resultando na resolução do problema e assim obtendo a satisfação do cliente.			
CONCLUSOES	Conforme os objetivos traçados, podemos concluir que as causas determinantes foram estudadas e identificadas, gerando uma série de ações que foram implementadas na empresa Isotek Brasil, como treinamento e fiscalização no setor de compras, que resultou nos seus rendimentos, na relação entre cliente e fornecedor e assim conseguindo atender os prazos solicitados sem prejudicar ambas partes, mantendo a qualidade em seus produtos e em todos os seus setores, mas em especial no setor de compras que teve uma ótima transformação em seus processos internos e externos, reduzindo tempo, custo e melhorando a lucratividade, com esse desenvolvimento o setor tornou-se adequado e referencia para os demais setores da empresa.			
REFERENCIAS	FALCONI, Campos.: TQC – Controle da Qualidade Total: no estilo japonês. São Paulo: Indg, 2004 OLIVEIRA, S. T.: Ferramentas para o Aprimoramento da Qualidade. São Paulo: Pioneira, 1996 HONORATO, Gilson.: Conhecendo o marketing; São Paulo: 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9822	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3953858 - WANDERSON BISPO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Atrasos nas entregas de matéria prima do setor de compras da empresa Isotek Brasil			
INTRODUCAO	A empresa Isotek Brasil, fundada em 1999 em São Paulo, atua no ramo da indústria e do comércio com soluções em isolantes elétricos, é uma empresa de porte pequeno, mas com abrangência em todo território nacional, com o objetivo de fornecer produtos de qualidade, atendimento personalizado e um rápido serviço de entrega. A principal dificuldade da empresa encontra-se na área da logística, no setor de compras com uma grande incidência nos atrasos de entrega de matéria prima.			
OBJETIVOS	A partir das causas principais que originam o problema, foi feito um plano de ações para trabalhar nessas causas eliminando-as e assim chegando-se ao resultado desejado, ou seja, a resolução do problema. De acordo com Falconi (2004) o problema é o resultado inesperado, indesejado, de um processo, no caso produtivo, algo que não seja satisfatório.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada neste projeto é a pesquisa exploratória com análise qualitativa aprofundada no departamento de compras da empresa Isotek Brasil, com a finalidade de solucionar um problema que impacta uma área muito importante. Assim, o projeto foi desenvolvido com dados primários e secundários que de acordo com Honorato (2004), dados primários são os dados pesquisados por pessoas que tenham informações sobre o assunto pesquisado, ou seja, que são obtidos direto na fonte e dados secundários são obtidos de artigos, livros e publicações, com a finalidade de se chegar a resposta para o problema apresentado.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações, através do uso da ferramenta 5W 2H, que segundo Oliveira (1996) é um planejamento capaz de orientar as diversas ações que deverão ser implementadas. Foi realizado treinamento para o setor da área de compras e fiscalização do novo método de trabalho, que foram eficiente para eliminar as causas de maneira clara e correta. Foi constatado que a reformulação do planejamento estratégico junto com a utilização das ferramentas da qualidade contribuiu na melhoria no desenvolvimento do trabalho, resultando na resolução do problema e assim obtendo a satisfação do cliente.			
CONCLUSOES	Conforme os objetivos traçados, podemos concluir que as causas determinantes foram estudadas e identificadas, gerando uma série de ações que foram implementadas na empresa Isotek Brasil, como treinamento e fiscalização no setor de compras, que resultou nos seus rendimentos, na relação entre cliente e fornecedor e assim conseguindo atender os prazos solicitados sem prejudicar ambas partes, mantendo a qualidade em seus produtos e em todos os seus setores, mas em especial no setor de compras que teve uma ótima transformação em seus processos internos e externos, reduzindo tempo, custo e melhorando a lucratividade, com esse desenvolvimento o setor tornou-se adequado e referencia para os demais setores da empresa.			
REFERENCIAS	FALCONI, Campos.: TQC – Controle da Qualidade Total: no estilo japonês. São Paulo: Indg, 2004 OLIVEIRA, S. T.: Ferramentas para o Aprimoramento da Qualidade. São Paulo: Pioneira, 1996 HONORATO, Gilson.: Conhecendo o marketing; São Paulo: 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9823	Odontologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3387674 - WILLIAM FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Lucia Franco Ricardo	Claudia Cristina Peixoto Guimaraes	
TITULO	Odontogerontologia : Alterações bucais na terceira idade			
INTRODUCAO	Com o aumento da longevidade ,uma realidade nos últimos séculos é a predominância da população idosa . Tornando-se necessária uma reconstrução ampliada e reflexiva das práticas à promoção da saúde desta população. O impacto de uma crescente massa idosa sugere um profissional capacitado com uma visão ampla à respeito desse grupo. Fatores como a redução do fluxo salivar , dificuldade de higienização e alteração dos hábitos alimentares potencializam a doença cárie na população idosa. Além da dificuldade de higienização bucal que resulta em um maior risco de cáries secundárias O envelhecimento, principalmente com dependência , é um desafio a ser incorporado pela Saúde Pública , em que se contrapõem duas situações, afirmam Paz et al.(2006) já que a primeira se refere às condições necessárias para a manutenção dos cuidados ao idoso na comunidade, e a segunda se refere às condições da família para que esta possa responsabilizar-se pela assistência do idoso .			
OBJETIVOS	O objetivo desta revisão de literatura é elucidar as alterações bucais na terceira idade e a importância do profissional capacitado para atendê-los.			
METODOLOGIA	Esse trabalho foi desenvolvido, mediante uma revisão de literatura , pesquisa nas bases de dados pubmed, embase e scholar Google);"Odontogeriatría numa visão gerontológica" Fernando L.B.			
RESULTADOS	É notório que a idade é um fator de risco para o desenvolvimento da doença periodontal, embora não seja o único. O processo natural e gradual de envelhecimento está diretamente relacionado a alterações fisiológicas e patológicas na cavidade bucal. Algumas alterações são consequência da manifestação de doenças sistêmicas, reações adversas do uso de fármacos e deficiências nutricionais. Ademais, com o envelhecimento há uma perda natural do tônus muscular, diminuição da autolimpeza e dificuldade motora. Estes fatores acarretam uma higiene oral deficiente e maior acúmulo de placa bacteriana. Sendo assim, o cirurgião dentista deve ter um conhecimento amplo sobre as alterações que acometem os idosos, estando capacitado a realizar atendimento especial. Assim como todo o organismo, as estruturas bucais refletem as alterações decorrentes do envelhecimento. Estudos apontam uma alta prevalência de edentulismo, cáries coronárias e radiculares, doenças periodontais, desgastes dentais, dores orofaciais, desordens temporomandibulares, alterações oclusais, hipossalivação e lesões de tecidos moles. O processo de envelhecimento fisiológico é chamado de SENESCÊNCIA, e os processos patológicos que estão relacionados com o envelhecimento são denominados SENILIDADE. É importante que todos que estão envolvidos nos cuidados do idoso conheçam essas diferenças para que eventuais equívocos sejam evitados, (Carvalho F e Papaleo N, 2005).			
CONCLUSOES	Durante o processo de envelhecimento alterações ocorrem na cavidade bucal, faz-se necessário que o cirurgião-dentista busque ampliar conhecimentos para que esteja preparado para o atendimento da população idosa, visto que essas alterações , sejam fisiológicas ou patológicas, irão interferir de maneira importante no plano de tratamento. Salienta-se aqui a importância de se ter uma visão gerontológica para ampliar dados/informações tão fundamentais para o progresso das práticas que visam a qualidade de vida na terceira idade.			
REFERENCIAS	Brunetti-Montenegro, Fernando Luiz - Marchini, Leonardo. Odontogeriatría - Uma Visão Gerontológica .1º. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. NEWMAN, M. G. Carranza periodontia clínica. 11 . ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.p 1052-1089. Stefano Frugoli PEIXOTO* Fernando Luiz Brunetti MONTENEGRO**.Cáries radiculares na terceira idade: Contribuição ao estudo .Revista da EAP/APCD.São José dos Campos,Regional.Vol.10,nº2. Jun.2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9823	Odontologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3394000 - VALDETE DA ROCHA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Lucia Franco Ricardo	Claudia Cristina Peixoto Guimaraes	
TITULO	Odontogerontologia : Alterações bucais na terceira idade			
INTRODUCAO	<p>Com o aumento da longevidade ,uma realidade nos últimos séculos é a predominância da população idosa . Tornando-se necessária uma reconstrução ampliada e reflexiva das práticas à promoção da saúde desta população. O impacto de uma crescente massa idosa sugere um profissional capacitado com uma visão ampla à respeito desse grupo. Fatores como a redução do fluxo salivar , dificuldade de higienização e alteração dos hábitos alimentares potencializam a doença cárie na população idosa. Além da dificuldade de higienização bucal que resulta em um maior risco de cáries secundárias O envelhecimento, principalmente com dependência , é um desafio a ser incorporado pela Saúde Pública , em que se contrapõem duas situações, afirmam Paz et al.(2006) já que a primeira se refere às condições necessárias para a manutenção dos cuidados ao idoso na comunidade, e a segunda se refere às condições da família para que esta possa responsabilizar-se pela assistência do idoso .</p>			
OBJETIVOS	O objetivo desta revisão de literatura é elucidar as alterações bucais na terceira idade e a importância do profissional capacitado para atendê-los.			
METODOLOGIA	Esse trabalho foi desenvolvido, mediante uma revisão de literatura , pesquisa nas bases de dados pubmed, embase e scholar Google);"Odontogeriatría numa visão gerontológica" Fernando L.B.			
RESULTADOS	<p>É notório que a idade é um fator de risco para o desenvolvimento da doença periodontal, embora não seja o único. O processo natural e gradual de envelhecimento está diretamente relacionado a alterações fisiológicas e patológicas na cavidade bucal. Algumas alterações são consequência da manifestação de doenças sistêmicas, reações adversas do uso de fármacos e deficiências nutricionais. Ademais, com o envelhecimento há uma perda natural do tônus muscular, diminuição da autolimpeza e dificuldade motora. Estes fatores acarretam uma higiene oral deficiente e maior acúmulo de placa bacteriana. Sendo assim, o cirurgião dentista deve ter um conhecimento amplo sobre as alterações que acometem os idosos, estando capacitado a realizar atendimento especial. Assim como todo o organismo, as estruturas bucais refletem as alterações decorrentes do envelhecimento. Estudos apontam uma alta prevalência de edentulismo, cáries coronárias e radiculares, doenças periodontais, desgastes dentais, dores orofaciais, desordens temporomandibulares, alterações oclusais, hipossalivação e lesões de tecidos moles. O processo de envelhecimento fisiológico é chamado de SENESCÊNCIA, e os processos patológicos que estão relacionados com o envelhecimento são denominados SENILIDADE. É importante que todos que estão envolvidos nos cuidados do idoso conheçam essas diferenças para que eventuais equívocos sejam evitados, (Carvalho F e Papaleo N, 2005).</p>			
CONCLUSOES	Durante o processo de envelhecimento alterações ocorrem na cavidade bucal, faz-se necessário que o cirurgião-dentista busque ampliar conhecimentos para que esteja preparado para o atendimento da população idosa, visto que essas alterações , sejam fisiológicas ou patológicas, irão interferir de maneira importante no plano de tratamento. Salienta-se aqui a importância de se ter uma visão gerontológica para ampliar dados/informações tão fundamentais para o progresso das práticas que visam a qualidade de vida na terceira idade.			
REFERENCIAS	<p>Brunetti-Montenegro, Fernando Luiz - Marchini, Leonardo. Odontogeriatría - Uma Visão Gerontológica .1º. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013. NEWMAN, M. G. Carranza periodontia clínica. 11 . ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.p 1052-1089. Stefano Frugoli PEIXOTO* Fernando Luiz Brunetti MONTENEGRO**.Cáries radiculares na terceira idade: Contribuição ao estudo .Revista da EAP/APCD.São José dos Campos,Regional.Vol.10,nº2. Jun.2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9824	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3880559 - CHARLES ANDRE SANTOS RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Análise do ressurgimento de estoque na empresa Melhor Care.			
INTRODUCAO	Uma empresa do ramo da saúde que atua no segmento de Home Care, onde é feito todo procedimento que um paciente teria no hospital em sua residência, isso inclui atendimento de enfermeiros, médicos e o envio de medicações e materiais da linha hospitalar. A empresa possui problemas constantes de falta de materiais e medicamentos e como esses produtos são enviados direto na residência dos pacientes, gera muitos transtornos e reclamações.			
OBJETIVOS	Através da identificação das causas principais do problema, com o uso de ferramentas da qualidade, o objetivo foi montar um plano de ações para criar uma Política de Ressurgimento adequada, na qual possa fazer com que os pedidos dos clientes sejam atendidos sem a falta de item no estoque ou sua compra emergencial.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, que busca entender melhor sobre o objeto que está sendo pesquisado, ajudando a esclarecer e modificar conceitos e ideias, sendo desenvolvida para proporcionar uma visão geral de determinado fato. São utilizados dados primários e secundários, sendo os dados primários adquiridos dentro da empresa com gestores e colaboradores da área e os dados secundários obtidos em fontes como livros e artigos. Vamos utilizar uma metodologia do autor Ronald H. Ballou 2006 que tem a intenção de colocar as ferramentas da qualidade em foco dos resultados e assim mostrar à equipe uma maneira de buscar os objetivos da organização.			
RESULTADOS	O problema de Ressurgimento, além da falta em estoque de materiais básicos, gera aumento de custo de produtos, pois as compras emergenciais tiram o poder de negociação com os fornecedores. A forma estabelecida nesse trabalho para evitar atrasos e assim, resolver o problema em análise, foi procurar os itens de maior consumo e trabalhar usando a ferramenta de Ponto de Pedido para saber a demanda necessária e assim eliminar as faltas em estoque e, ao mesmo tempo, deixar o giro de estoque baixo.			
CONCLUSOES	A importância de uma política de suprimentos é primordial para a organização do estoque como um todo, isso tanto para uma empresa pequena como de grande porte é necessário ter um controle ideal para se manter competitiva no mercado e saber o que entra e sai através de um sistema integrado simplificando a rotina e reduzindo gastos desnecessários. Dessa forma é feita uma carta de controle ou um fluxograma para conhecimento da equipe logística, facilitando a comunicação e interação entre todos os setores, fazendo assim um trabalho em equipe e mostrando as importâncias das ferramentas da qualidade e os benefícios que trazem quando aplicadas as quatro áreas da logística, sendo elas, PPCP, estoque, transporte e compras.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. São Paulo. Ed. Bookman, 2006. BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2005. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social 5. ed. São Paulo: Atlas, 2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9824	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3948633 - LUIZ ANTONIO SANTOS NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	Análise do ressuprimento de estoque na empresa Melhor Care.			
INTRODUCAO	Uma empresa do ramo da saúde que atua no segmento de Home Care, onde é feito todo procedimento que um paciente teria no hospital em sua residência, isso inclui atendimento de enfermeiros, médicos e o envio de medicações e materiais da linha hospitalar. A empresa possui problemas constantes de falta de materiais e medicamentos e como esses produtos são enviados direto na residência dos pacientes, gera muitos transtornos e reclamações.			
OBJETIVOS	Através da identificação das causas principais do problema, com o uso de ferramentas da qualidade, o objetivo foi montar um plano de ações para criar uma Política de Ressuprimento adequada, na qual possa fazer com que os pedidos dos clientes sejam atendidos sem a falta de item no estoque ou sua compra emergencial.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, que busca entender melhor sobre o objeto que está sendo pesquisado, ajudando a esclarecer e modificar conceitos e ideias, sendo desenvolvida para proporcionar uma visão geral de determinado fato. São utilizados dados primários e secundários, sendo os dados primários adquiridos dentro da empresa com gestores e colaboradores da área e os dados secundários obtidos em fontes como livros e artigos. Vamos utilizar uma metodologia do autor Ronald H. Ballou 2006 que tem a intenção de colocar as ferramentas da qualidade em foco dos resultados e assim mostrar à equipe uma maneira de buscar os objetivos da organização.			
RESULTADOS	O problema de Ressuprimento, além da falta em estoque de materiais básicos, gera aumento de custo de produtos, pois as compras emergenciais tiram o poder de negociação com os fornecedores. A forma estabelecida nesse trabalho para evitar atrasos e assim, resolver o problema em análise, foi procurar os itens de maior consumo e trabalhar usando a ferramenta de Ponto de Pedido para saber a demanda necessária e assim eliminar as faltas em estoque e, ao mesmo tempo, deixar o giro de estoque baixo.			
CONCLUSOES	A importância de uma política de suprimentos é primordial para a organização do estoque como um todo, isso tanto para uma empresa pequena como de grande porte é necessário ter um controle ideal para se manter competitiva no mercado e saber o que entra e sai através de um sistema integrado simplificando a rotina e reduzindo gastos desnecessários. Dessa forma é feita uma carta de controle ou um fluxograma para conhecimento da equipe logística, facilitando a comunicação e interação entre todos os setores, fazendo assim um trabalho em equipe e mostrando as importâncias das ferramentas da qualidade e os benefícios que trazem quando aplicadas as quatro áreas da logística, sendo elas, PPCP, estoque, transporte e compras.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. São Paulo. Ed. Bookman, 2006. BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2005. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social 5. ed. São Paulo: Atlas, 2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9824	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3964655 - VALTIN ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	Análise do ressuprimento de estoque na empresa Melhor Care.			
INTRODUCAO	Uma empresa do ramo da saúde que atua no segmento de Home Care, onde é feito todo procedimento que um paciente teria no hospital em sua residência, isso inclui atendimento de enfermeiros, médicos e o envio de medicações e materiais da linha hospitalar. A empresa possui problemas constantes de falta de materiais e medicamentos e como esses produtos são enviados direto na residência dos pacientes, gera muitos transtornos e reclamações.			
OBJETIVOS	Através da identificação das causas principais do problema, com o uso de ferramentas da qualidade, o objetivo foi montar um plano de ações para criar uma Política de Ressuprimento adequada, na qual possa fazer com que os pedidos dos clientes sejam atendidos sem a falta de item no estoque ou sua compra emergencial.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, que busca entender melhor sobre o objeto que está sendo pesquisado, ajudando a esclarecer e modificar conceitos e ideias, sendo desenvolvida para proporcionar uma visão geral de determinado fato. São utilizados dados primários e secundários, sendo os dados primários adquiridos dentro da empresa com gestores e colaboradores da área e os dados secundários obtidos em fontes como livros e artigos. Vamos utilizar uma metodologia do autor Ronald H. Ballou 2006 que tem a intenção de colocar as ferramentas da qualidade em foco dos resultados e assim mostrar à equipe uma maneira de buscar os objetivos da organização.			
RESULTADOS	O problema de Ressuprimento, além da falta em estoque de materiais básicos, gera aumento de custo de produtos, pois as compras emergenciais tiram o poder de negociação com os fornecedores. A forma estabelecida nesse trabalho para evitar atrasos e assim, resolver o problema em análise, foi procurar os itens de maior consumo e trabalhar usando a ferramenta de Ponto de Pedido para saber a demanda necessária e assim eliminar as faltas em estoque e, ao mesmo tempo, deixar o giro de estoque baixo.			
CONCLUSOES	A importância de uma política de suprimentos é primordial para a organização do estoque como um todo, isso tanto para uma empresa pequena como de grande porte é necessário ter um controle ideal para se manter competitiva no mercado e saber o que entra e sai através de um sistema integrado simplificando a rotina e reduzindo gastos desnecessários. Dessa forma é feita uma carta de controle ou um fluxograma para conhecimento da equipe logística, facilitando a comunicação e interação entre todos os setores, fazendo assim um trabalho em equipe e mostrando as importâncias das ferramentas da qualidade e os benefícios que trazem quando aplicadas as quatro áreas da logística, sendo elas, PPCP, estoque, transporte e compras.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. São Paulo. Ed. Bookman, 2006. BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2005. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social 5. ed. São Paulo: Atlas, 2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9824	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3964761 - GILSON BEZERRA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Análise do ressuprimento de estoque na empresa Melhor Care.			
INTRODUCAO	Uma empresa do ramo da saúde que atua no segmento de Home Care, onde é feito todo procedimento que um paciente teria no hospital em sua residência, isso inclui atendimento de enfermeiros, médicos e o envio de medicações e materiais da linha hospitalar. A empresa possui problemas constantes de falta de materiais e medicamentos e como esses produtos são enviados direto na residência dos pacientes, gera muitos transtornos e reclamações.			
OBJETIVOS	Através da identificação das causas principais do problema, com o uso de ferramentas da qualidade, o objetivo foi montar um plano de ações para criar uma Política de Ressuprimento adequada, na qual possa fazer com que os pedidos dos clientes sejam atendidos sem a falta de item no estoque ou sua compra emergencial.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, que busca entender melhor sobre o objeto que está sendo pesquisado, ajudando a esclarecer e modificar conceitos e ideias, sendo desenvolvida para proporcionar uma visão geral de determinado fato. São utilizados dados primários e secundários, sendo os dados primários adquiridos dentro da empresa com gestores e colaboradores da área e os dados secundários obtidos em fontes como livros e artigos. Vamos utilizar uma metodologia do autor Ronald H. Ballou 2006 que tem a intenção de colocar as ferramentas da qualidade em foco dos resultados e assim mostrar à equipe uma maneira de buscar os objetivos da organização.			
RESULTADOS	O problema de Ressuprimento, além da falta em estoque de materiais básicos, gera aumento de custo de produtos, pois as compras emergenciais tiram o poder de negociação com os fornecedores. A forma estabelecida nesse trabalho para evitar atrasos e assim, resolver o problema em análise, foi procurar os itens de maior consumo e trabalhar usando a ferramenta de Ponto de Pedido para saber a demanda necessária e assim eliminar as faltas em estoque e, ao mesmo tempo, deixar o giro de estoque baixo.			
CONCLUSOES	A importância de uma política de suprimentos é primordial para a organização do estoque como um todo, isso tanto para uma empresa pequena como de grande porte é necessário ter um controle ideal para se manter competitiva no mercado e saber o que entra e sai através de um sistema integrado simplificando a rotina e reduzindo gastos desnecessários. Dessa forma é feita uma carta de controle ou um fluxograma para conhecimento da equipe logística, facilitando a comunicação e interação entre todos os setores, fazendo assim um trabalho em equipe e mostrando as importâncias das ferramentas da qualidade e os benefícios que trazem quando aplicadas as quatro áreas da logística, sendo elas, PPCP, estoque, transporte e compras.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. São Paulo. Ed. Bookman, 2006. BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2005. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social 5. ed. São Paulo: Atlas, 2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9824	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3970990 - REGIANE LAURINDA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	Análise do ressuprimento de estoque na empresa Melhor Care.			
INTRODUCAO	Uma empresa do ramo da saúde que atua no segmento de Home Care, onde é feito todo procedimento que um paciente teria no hospital em sua residência, isso inclui atendimento de enfermeiros, médicos e o envio de medicações e materiais da linha hospitalar. A empresa possui problemas constantes de falta de materiais e medicamentos e como esses produtos são enviados direto na residência dos pacientes, gera muitos transtornos e reclamações.			
OBJETIVOS	Através da identificação das causas principais do problema, com o uso de ferramentas da qualidade, o objetivo foi montar um plano de ações para criar uma Política de Ressuprimento adequada, na qual possa fazer com que os pedidos dos clientes sejam atendidos sem a falta de item no estoque ou sua compra emergencial.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa, que busca entender melhor sobre o objeto que está sendo pesquisado, ajudando a esclarecer e modificar conceitos e ideias, sendo desenvolvida para proporcionar uma visão geral de determinado fato. São utilizados dados primários e secundários, sendo os dados primários adquiridos dentro da empresa com gestores e colaboradores da área e os dados secundários obtidos em fontes como livros e artigos. Vamos utilizar uma metodologia do autor Ronald H. Ballou 2006 que tem a intenção de colocar as ferramentas da qualidade em foco dos resultados e assim mostrar à equipe uma maneira de buscar os objetivos da organização.			
RESULTADOS	O problema de Ressuprimento, além da falta em estoque de materiais básicos, gera aumento de custo de produtos, pois as compras emergenciais tiram o poder de negociação com os fornecedores. A forma estabelecida nesse trabalho para evitar atrasos e assim, resolver o problema em análise, foi procurar os itens de maior consumo e trabalhar usando a ferramenta de Ponto de Pedido para saber a demanda necessária e assim eliminar as faltas em estoque e, ao mesmo tempo, deixar o giro de estoque baixo.			
CONCLUSOES	A importância de uma política de suprimentos é primordial para a organização do estoque como um todo, isso tanto para uma empresa pequena como de grande porte é necessário ter um controle ideal para se manter competitiva no mercado e saber o que entra e sai através de um sistema integrado simplificando a rotina e reduzindo gastos desnecessários. Dessa forma é feita uma carta de controle ou um fluxograma para conhecimento da equipe logística, facilitando a comunicação e interação entre todos os setores, fazendo assim um trabalho em equipe e mostrando as importâncias das ferramentas da qualidade e os benefícios que trazem quando aplicadas as quatro áreas da logística, sendo elas, PPCP, estoque, transporte e compras.			
REFERENCIAS	BALLOU, Ronald H Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. São Paulo. Ed. Bookman, 2006. BERTAGLIA, Paulo Roberto. Logística e Gerenciamento da Cadeia de Abastecimento. São Paulo: Saraiva, 2005. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social 5. ed. São Paulo: Atlas, 2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9825	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3929868 - HUGO VINICIUS CARDOSO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	ATRASO EM RECEBIMENTO DE MATERIAIS: SAPORE FOODSERVICE			
INTRODUCAO	<p>Atuando a vinte e sete anos no ramo de foodservice industrial, uma das grandes líderes no mercado, fundada em 1992. A divisão Aché segue tendo dificuldades no seu quadro de atividades diárias, o problema se deve ao fato de que os fornecedores vêm ultrapassando os prazos de entregas, que por consequência trazem danos ao efetuar a execução das ações da cozinha, estoque e setor de compras. Gerando diversas inconformidades e diminuindo credibilidade com seus clientes.</p>			
OBJETIVOS	<p>Relacionar causas aos efeitos da problemática apresentada no estudo de caso sobre a empresa Sapore e, através da identificação das causas principais do problema, estabelecer um plano de ações que as elimine. O estudo de caso terá sua importância para informar as não conformidades aos responsáveis da divisão Aché para que assim possa criar mudanças, treinar os colaboradores e modificar os processos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Através da prática de pesquisa exploratória com análise qualitativa utilizando informações retiradas por meio de dados primários entrevistando membros da empresa e questionando diretamente a gerência da unidade estudada, e dados secundários através de revistas especializadas em negócios, economia e no próprio site da empresa onde disponibiliza seu histórico. Segundo GIL (2008), as pesquisas exploratórias têm como principal finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias, através da formulação de problemas precisos ou hipóteses pesquisáveis para que se possa dar prosseguimento aos estudos.</p>			
RESULTADOS	<p>Ao aplicar técnicas e alterar os métodos de gestão das áreas de armazenamento, recebimento e compras, será notória a melhoria. A aplicação de tais métodos faz com que a empresa tenha a possibilidade de elaborar planejamentos sobre formas de armazenamento e pedidos de compras, com isso é possível gerenciar suprimentos e materiais acabados, auxiliando os colaboradores na disponibilidade de todos os itens para a preparação das refeições. Irá ocorrer também reuniões com a finalidade de estabelecer sintonia entre fornecedores e o contratante, abordando acordos sobre prazos de entregas e garantir que o material venha com qualidade, estipulando multas e taxas caso ocorra atraso nas entregas e erros nos pedidos solicitados. Desta maneira haverá exatidão de tal forma em que não ocorrerá atrasos de entregas e ainda por cima acrescentará acuracidade ao estoque e aos demais processos.</p>			
CONCLUSOES	<p>Foi possível observar como a logística é complexa e fundamental na estrutura organizacional da empresa. A Sapore demonstrou alguns problemas em seu departamento logístico, e na maioria dos problemas a causa foi atrasos de entregas e de fornecedores. Com diversas situações, fizemos pesquisas e usamos o método 5W2H e o diagrama de Ishikawa. O setor logístico só tem a crescer e se tornar mais veloz, onde as diferenças sejam gratificantes ao cliente final e a empresa seja vista como uma referência no mercado nacional.</p>			
REFERENCIAS	<p>DIAS, Marcos Aurélio P. Administração de matérias: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas S.A, 1993. FALCONI, Vicente Campos.TQC: Controle de qualidade total (no estilo japonês). Minas Gerais: INDG, 2004. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo:Atlas S.A. 6ª edição, 2008.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9825	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3934853 - FELIPE DELFIN BRITO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	ATRASO EM RECEBIMENTO DE MATERIAIS: SAPORE FOODSERVICE			
INTRODUCAO	Atuando a vinte e sete anos no ramo de foodservice industrial, uma das grandes líderes no mercado, fundada em 1992. A divisão Aché segue tendo dificuldades no seu quadro de atividades diárias, o problema se deve ao fato de que os fornecedores vêm ultrapassando os prazos de entregas, que por consequência trazem danos ao efetuar a execução das ações da cozinha, estoque e setor de compras. Gerando diversas inconformidades e diminuindo credibilidade com seus clientes.			
OBJETIVOS	Relacionar causas aos efeitos da problemática apresentada no estudo de caso sobre a empresa Sapore e, através da identificação das causas principais do problema, estabelecer um plano de ações que as elimine. O estudo de caso terá sua importância para informar as não conformidades aos responsáveis da divisão Aché para que assim possa criar mudanças, treinar os colaboradores e modificar os processos.			
METODOLOGIA	Através da prática de pesquisa exploratória com análise qualitativa utilizando informações retiradas por meio de dados primários entrevistando membros da empresa e questionando diretamente a gerência da unidade estudada, e dados secundários através de revistas especializadas em negócios, economia e no próprio site da empresa onde disponibiliza seu histórico. Segundo GIL (2008), as pesquisas exploratórias têm como principal finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias, através da formulação de problemas precisos ou hipóteses pesquisáveis para que se possa dar prosseguimento aos estudos.			
RESULTADOS	Ao aplicar técnicas e alterar os métodos de gestão das áreas de armazenamento, recebimento e compras, será notória a melhoria. A aplicação de tais métodos faz com que a empresa tenha a possibilidade de elaborar planejamentos sobre formas de armazenamento e pedidos de compras, com isso é possível gerenciar suprimentos e materiais acabados, auxiliando os colaboradores na disponibilidade de todos os itens para a preparação das refeições. Irá ocorrer também reuniões com a finalidade de estabelecer sintonia entre fornecedores e o contratante, abordando acordos sobre prazos de entregas e garantir que o material venha com qualidade, estipulando multas e taxas caso ocorra atraso nas entregas e erros nos pedidos solicitados. Desta maneira haverá exatidão de tal forma em que não ocorrerá atrasos de entregas e ainda por cima acrescentará acuracidade ao estoque e aos demais processos.			
CONCLUSOES	Foi possível observar como a logística é complexa e fundamental na estrutura organizacional da empresa. A Sapore demonstrou alguns problemas em seu departamento logístico, e na maioria dos problemas a causa foi atrasos de entregas e de fornecedores. Com diversas situações, fizemos pesquisas e usamos o método 5W2H e o diagrama de Ishikawa. O setor logístico só tem a crescer e se tornar mais veloz, onde as diferenças sejam gratificantes ao cliente final e a empresa seja vista como uma referência no mercado nacional.			
REFERENCIAS	DIAS, Marcos Aurélio P. Administração de matérias: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas S.A, 1993. FALCONI, Vicente Campos.TQC: Controle de qualidade total (no estilo japonês). Minas Gerais: INDG, 2004. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo:Atlas S.A. 6ª edição, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9825	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951120 - GEOVANO GONÇALVES BIANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	ATRASO EM RECEBIMENTO DE MATERIAIS: SAPORE FOODSERVICE			
INTRODUCAO	Atuando a vinte e sete anos no ramo de foodservice industrial, uma das grandes líderes no mercado, fundada em 1992. A divisão Aché segue tendo dificuldades no seu quadro de atividades diárias, o problema se deve ao fato de que os fornecedores vêm ultrapassando os prazos de entregas, que por consequência trazem danos ao efetuar a execução das ações da cozinha, estoque e setor de compras. Gerando diversas inconformidades e diminuindo credibilidade com seus clientes.			
OBJETIVOS	Relacionar causas aos efeitos da problemática apresentada no estudo de caso sobre a empresa Sapore e, através da identificação das causas principais do problema, estabelecer um plano de ações que as elimine. O estudo de caso terá sua importância para informar as não conformidades aos responsáveis da divisão Aché para que assim possa criar mudanças, treinar os colaboradores e modificar os processos.			
METODOLOGIA	Através da prática de pesquisa exploratória com análise qualitativa utilizando informações retiradas por meio de dados primários entrevistando membros da empresa e questionando diretamente a gerência da unidade estudada, e dados secundários através de revistas especializadas em negócios, economia e no próprio site da empresa onde disponibiliza seu histórico. Segundo GIL (2008), as pesquisas exploratórias têm como principal finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias, através da formulação de problemas precisos ou hipóteses pesquisáveis para que se possa dar prosseguimento aos estudos.			
RESULTADOS	Ao aplicar técnicas e alterar os métodos de gestão das áreas de armazenamento, recebimento e compras, será notória a melhoria. A aplicação de tais métodos faz com que a empresa tenha a possibilidade de elaborar planejamentos sobre formas de armazenamento e pedidos de compras, com isso é possível gerenciar suprimentos e materiais acabados, auxiliando os colaboradores na disponibilidade de todos os itens para a preparação das refeições. Irá ocorrer também reuniões com a finalidade de estabelecer sintonia entre fornecedores e o contratante, abordando acordos sobre prazos de entregas e garantir que o material venha com qualidade, estipulando multas e taxas caso ocorra atraso nas entregas e erros nos pedidos solicitados. Desta maneira haverá exatidão de tal forma em que não ocorrerá atrasos de entregas e ainda por cima acrescentará acuracidade ao estoque e aos demais processos.			
CONCLUSOES	Foi possível observar como a logística é complexa e fundamental na estrutura organizacional da empresa. A Sapore demonstrou alguns problemas em seu departamento logístico, e na maioria dos problemas a causa foi atrasos de entregas e de fornecedores. Com diversas situações, fizemos pesquisas e usamos o método 5W2H e o diagrama de Ishikawa. O setor logístico só tem a crescer e se tornar mais veloz, onde as diferenças sejam gratificantes ao cliente final e a empresa seja vista como uma referência no mercado nacional.			
REFERENCIAS	DIAS, Marcos Aurélio P. Administração de matérias: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas S.A, 1993. FALCONI, Vicente Campos.TQC: Controle de qualidade total (no estilo japonês). Minas Gerais: INDG, 2004. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo:Atlas S.A. 6ª edição, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9825	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951146 - JACKSON RODRIGUES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	ATRASO EM RECEBIMENTO DE MATERIAIS: SAPORE FOODSERVICE			
INTRODUCAO	Atuando a vinte e sete anos no ramo de foodservice industrial, uma das grandes líderes no mercado, fundada em 1992. A divisão Aché segue tendo dificuldades no seu quadro de atividades diárias, o problema se deve ao fato de que os fornecedores vêm ultrapassando os prazos de entregas, que por consequência trazem danos ao efetuar a execução das ações da cozinha, estoque e setor de compras. Gerando diversas inconformidades e diminuindo credibilidade com seus clientes.			
OBJETIVOS	Relacionar causas aos efeitos da problemática apresentada no estudo de caso sobre a empresa Sapore e, através da identificação das causas principais do problema, estabelecer um plano de ações que as elimine. O estudo de caso terá sua importância para informar as não conformidades aos responsáveis da divisão Aché para que assim possa criar mudanças, treinar os colaboradores e modificar os processos.			
METODOLOGIA	Através da prática de pesquisa exploratória com análise qualitativa utilizando informações retiradas por meio de dados primários entrevistando membros da empresa e questionando diretamente a gerência da unidade estudada, e dados secundários através de revistas especializadas em negócios, economia e no próprio site da empresa onde disponibiliza seu histórico. Segundo GIL (2008), as pesquisas exploratórias têm como principal finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias, através da formulação de problemas precisos ou hipóteses pesquisáveis para que se possa dar prosseguimento aos estudos.			
RESULTADOS	Ao aplicar técnicas e alterar os métodos de gestão das áreas de armazenamento, recebimento e compras, será notória a melhoria. A aplicação de tais métodos faz com que a empresa tenha a possibilidade de elaborar planejamentos sobre formas de armazenamento e pedidos de compras, com isso é possível gerenciar suprimentos e materiais acabados, auxiliando os colaboradores na disponibilidade de todos os itens para a preparação das refeições. Irá ocorrer também reuniões com a finalidade de estabelecer sintonia entre fornecedores e o contratante, abordando acordos sobre prazos de entregas e garantir que o material venha com qualidade, estipulando multas e taxas caso ocorra atraso nas entregas e erros nos pedidos solicitados. Desta maneira haverá exatidão de tal forma em que não ocorrerá atrasos de entregas e ainda por cima acrescentará acuracidade ao estoque e aos demais processos.			
CONCLUSOES	Foi possível observar como a logística é complexa e fundamental na estrutura organizacional da empresa. A Sapore demonstrou alguns problemas em seu departamento logístico, e na maioria dos problemas a causa foi atrasos de entregas e de fornecedores. Com diversas situações, fizemos pesquisas e usamos o método 5W2H e o diagrama de Ishikawa. O setor logístico só tem a crescer e se tornar mais veloz, onde as diferenças sejam gratificantes ao cliente final e a empresa seja vista como uma referência no mercado nacional.			
REFERENCIAS	DIAS, Marcos Aurélio P. Administração de matérias: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas S.A, 1993. FALCONI, Vicente Campos.TQC: Controle de qualidade total (no estilo japonês). Minas Gerais: INDG, 2004. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo:Atlas S.A. 6ª edição, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9825	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951154 - OTAVIO SOUSA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	ATRASO EM RECEBIMENTO DE MATERIAIS: SAPORE FOODSERVICE			
INTRODUCAO	<p>Atuando a vinte e sete anos no ramo de foodservice industrial, uma das grandes líderes no mercado, fundada em 1992. A divisão Aché segue tendo dificuldades no seu quadro de atividades diárias, o problema se deve ao fato de que os fornecedores vêm ultrapassando os prazos de entregas, que por consequência trazem danos ao efetuar a execução das ações da cozinha, estoque e setor de compras. Gerando diversas inconformidades e diminuindo credibilidade com seus clientes.</p>			
OBJETIVOS	<p>Relacionar causas aos efeitos da problemática apresentada no estudo de caso sobre a empresa Sapore e, através da identificação das causas principais do problema, estabelecer um plano de ações que as elimine. O estudo de caso terá sua importância para informar as não conformidades aos responsáveis da divisão Aché para que assim possa criar mudanças, treinar os colaboradores e modificar os processos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Através da prática de pesquisa exploratória com análise qualitativa utilizando informações retiradas por meio de dados primários entrevistando membros da empresa e questionando diretamente a gerência da unidade estudada, e dados secundários através de revistas especializadas em negócios, economia e no próprio site da empresa onde disponibiliza seu histórico. Segundo GIL (2008), as pesquisas exploratórias têm como principal finalidade desenvolver, esclarecer e modificar conceitos e ideias, através da formulação de problemas precisos ou hipóteses pesquisáveis para que se possa dar prosseguimento aos estudos.</p>			
RESULTADOS	<p>Ao aplicar técnicas e alterar os métodos de gestão das áreas de armazenamento, recebimento e compras, será notória a melhoria. A aplicação de tais métodos faz com que a empresa tenha a possibilidade de elaborar planejamentos sobre formas de armazenamento e pedidos de compras, com isso é possível gerenciar suprimentos e materiais acabados, auxiliando os colaboradores na disponibilidade de todos os itens para a preparação das refeições. Irá ocorrer também reuniões com a finalidade de estabelecer sintonia entre fornecedores e o contratante, abordando acordos sobre prazos de entregas e garantir que o material venha com qualidade, estipulando multas e taxas caso ocorra atraso nas entregas e erros nos pedidos solicitados. Desta maneira haverá exatidão de tal forma em que não ocorrerá atrasos de entregas e ainda por cima acrescentará acuracidade ao estoque e aos demais processos.</p>			
CONCLUSOES	<p>Foi possível observar como a logística é complexa e fundamental na estrutura organizacional da empresa. A Sapore demonstrou alguns problemas em seu departamento logístico, e na maioria dos problemas a causa foi atrasos de entregas e de fornecedores. Com diversas situações, fizemos pesquisas e usamos o método 5W2H e o diagrama de Ishikawa. O setor logístico só tem a crescer e se tornar mais veloz, onde as diferenças sejam gratificantes ao cliente final e a empresa seja vista como uma referência no mercado nacional.</p>			
REFERENCIAS	<p>DIAS, Marcos Aurélio P. Administração de matérias: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas S.A, 1993. FALCONI, Vicente Campos.TQC: Controle de qualidade total (no estilo japonês). Minas Gerais: INDG, 2004. GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. São Paulo:Atlas S.A. 6ª edição, 2008.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9826	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3682315 - SONIA RODRIGUES DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Um estudo sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal em uma empresa de Coaching Corporativo			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador visa um estudo básico sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal . Para a realização desse projeto foi escolhida a área de Coaching Corporativo com a empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento" que oferece Treinamento de Liderança, Estratégias de Vendas, Life, Executive e Business Coaching, além de palestras e Workshops. Com uma base teórica fundamentada na revisão de literatura sobre o tema abordada durante o curso de Marketing, o que se pode observar é que o treinamento e desenvolvimento de pessoal é um processo cíclico, onde se busca continuamente aprimorar e reciclar conhecimentos, atitudes e habilidades através de ações e otimização do trabalho, desenvolvendo qualidades em todo capital humano, contribuindo para que as pessoas sejam mais produtivas e atinjam os objetivos organizacionais.			
OBJETIVOS	O Projeto Integrador visa apresentar um estudo sobre a importância do treinamento e desenvolvimento de pessoas nas empresas de T(#38)D, levando em consideração os investimentos feitos na capacitação do pessoal.			
METODOLOGIA	Para a parte da pesquisa bibliográfica tomou-se como base o livro "Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho", publicado por ABBAD, (2006) e outros colaboradores onde se destaca que "os treinamentos promovem a aquisição de habilidades, conceitos e atitudes, melhora a atuação dos funcionários, tornando-os membros valiosos para as organizações". Este texto fornece-se uma excelente visão da importância de se estudar a área de Treinamento e Desenvolvimento nas empresas. Outros livros também foram consultados como fonte para a pesquisa de campo. A empresa escolhida foi AGR Consultoria e Desenvolvimento. A pesquisa de campo na empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento foi baseada nos conceitos teóricos estudados sobre a importância e avaliação dos Programas de Capacitação do Pessoal, tanto para a própria empresa como para seus clientes.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa percebe-se que é denominador comum que o objetivo do treinamento de desenvolvimento é promover habilidades, identificar qualidades, pontos de melhoria, desenvolver a liderança de seus gestores, metas e objetivos, motivar seus colaboradores e aumentar a produtividade, promovendo melhores resultados. Fica a questão em aberto sobre o retorno do investimento feito na capacitação do pessoal.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador destacou que o programa de treinamento é sempre necessário, mas que precisa ser mensurável, mesmo que um treinamento seja contínuo, ele precisa de uma medição para que seja avaliado o seu sustento e importância numa organização. Todo treinamento possui um custo, ocupa tempo e espera-se dele um resultado eficiente. Atualmente vem se dando mais importância ao tema Treinamento e Desenvolvimento dentro das organizações e muitas empresas já tem área específica dentro do R.H que gerencia esse processo, mas que se observa que o a medição dos resultados dos treinamentos estão mais focados em custos do que como um programa de investimento em pessoas.			
REFERENCIAS	ABBAD, Gardênia da Silva, BORGES-ANDRADE, Jairo E, MOURÃO, Luciana. Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho - fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. [colaboradores] Acileide Cristiane F. Coelho ...[et al.]. Referência complementar: https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/treinamento-e-desenvolvimento			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9826	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4142969 - THAINA ALVES DE ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Um estudo sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal em uma empresa de Coaching Corporativo			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador visa um estudo básico sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal . Para a realização desse projeto foi escolhida a área de Coaching Corporativo com a empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento" que oferece Treinamento de Liderança, Estratégias de Vendas, Life, Executive e Business Coaching, além de palestras e Workshops. Com uma base teórica fundamenta na revisão de literatura sobre o tema abordada durante o curso de Marketing, o que se pode observar é que o treinamento e desenvolvimento de pessoal é um processo cíclico, onde se busca continuamente aprimorar e reciclar conhecimentos, atitudes e habilidades através de ações e otimização do trabalho, desenvolvendo qualidades em todo capital humano, contribuindo para que as pessoas sejam mais produtivas e atinjam os objetivos organizacionais.			
OBJETIVOS	O Projeto Integrador visa apresentar um estudo sobre a importância do treinamento e desenvolvimento de pessoas nas empresas de T(#38)D, levando em consideração os investimentos feitos na capacitação do pessoal.			
METODOLOGIA	Para a parte da pesquisa bibliográfica tomou-se como base o livro "Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho", publicado por ABBAD, (2006) e outros colaboradores onde se destaca que "os treinamentos promovem a aquisição de habilidades, conceitos e atitudes, melhora a atuação dos funcionários, tornando-os membros valiosos para as organizações". Este texto fornece-se uma excelente visão da importância de se estudar a área de Treinamento e Desenvolvimento nas empresas. Outros livros também foram consultados como fonte para a pesquisa de campo. A empresa escolhida foi AGR Consultoria e Desenvolvimento. A pesquisa de campo na empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento foi baseada nos conceitos teóricos estudados sobre a importância e avaliação dos Programas de Capacitação do Pessoal, tanto para a própria empresa como para seus clientes.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa percebe-se que é denominador comum que o objetivo do treinamento de desenvolvimento é promover habilidades, identificar qualidades, pontos de melhoria, desenvolver a liderança de seus gestores, metas e objetivos, motivar seus colaboradores e aumentar a produtividade, promovendo melhores resultados. Fica a questão em aberto sobre o retorno do investimento feito na capacitação do pessoal.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador destacou que o programa de treinamento é sempre necessário, mas que precisa ser mensurável, mesmo que um treinamento seja contínuo, ele precisa de uma medição para que seja avaliado o seu sustento e importância numa organização. Todo treinamento possui um custo, ocupa tempo e espera-se dele um resultado eficiente. Atualmente vem se dando mais importância ao tema Treinamento e Desenvolvimento dentro das organizações e muitas empresas já tem área específica dentro do R.H que gerencia esse processo, mas que se observa que o a medição dos resultados dos treinamentos estão mais focados em custos do que como um programa de investimento em pessoas.			
REFERENCIAS	ABBAD, Gardênia da Silva, BORGES-ANDRADE, Jairo E, MOURÃO, Luciana. Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho - fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. [colaboradores] Acileide Cristiane F. Coelho ...[et al.]. Referência complementar: https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/treinamento-e-desenvolvimento			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9826	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4208617 - JULIANA LEAL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Um estudo sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal em uma empresa de Coaching Corporativo			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador visa um estudo básico sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal . Para a realização desse projeto foi escolhida a área de Coaching Corporativo com a empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento" que oferece Treinamento de Liderança, Estratégias de Vendas, Life, Executive e Business Coaching, além de palestras e Workshops. Com uma base teórica fundamenta na revisão de literatura sobre o tema abordada durante o curso de Marketing, o que se pode observar é que o treinamento e desenvolvimento de pessoal é um processo cíclico, onde se busca continuamente aprimorar e reciclar conhecimentos, atitudes e habilidades através de ações e otimização do trabalho, desenvolvendo qualidades em todo capital humano, contribuindo para que as pessoas sejam mais produtivas e atinjam os objetivos organizacionais.			
OBJETIVOS	O Projeto Integrador visa apresentar um estudo sobre a importância do treinamento e desenvolvimento de pessoas nas empresas de T(#38)D, levando em consideração os investimentos feitos na capacitação do pessoal.			
METODOLOGIA	Para a parte da pesquisa bibliográfica tomou-se como base o livro "Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho", publicado por ABBAD, (2006) e outros colaboradores onde se destaca que "os treinamentos promovem a aquisição de habilidades, conceitos e atitudes, melhora a atuação dos funcionários, tornando-os membros valiosos para as organizações". Este texto fornece-se uma excelente visão da importância de se estudar a área de Treinamento e Desenvolvimento nas empresas. Outros livros também foram consultados como fonte para a pesquisa de campo. A empresa escolhida foi AGR Consultoria e Desenvolvimento. A pesquisa de campo na empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento foi baseada nos conceitos teóricos estudados sobre a importância e avaliação dos Programas de Capacitação do Pessoal, tanto para a própria empresa como para seus clientes.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa percebe-se que é denominador comum que o objetivo do treinamento de desenvolvimento é promover habilidades, identificar qualidades, pontos de melhoria, desenvolver a liderança de seus gestores, metas e objetivos, motivar seus colaboradores e aumentar a produtividade, promovendo melhores resultados. Fica a questão em aberto sobre o retorno do investimento feito na capacitação do pessoal.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador destacou que o programa de treinamento é sempre necessário, mas que precisa ser mensurável, mesmo que um treinamento seja contínuo, ele precisa de uma medição para que seja avaliado o seu sustento e importância numa organização. Todo treinamento possui um custo, ocupa tempo e espera-se dele um resultado eficiente. Atualmente vem se dando mais importância ao tema Treinamento e Desenvolvimento dentro das organizações e muitas empresas já tem área específica dentro do R.H que gerencia esse processo, mas que se observa que o a medição dos resultados dos treinamentos estão mais focados em custos do que como um programa de investimento em pessoas.			
REFERENCIAS	ABBAD, Gardênia da Silva, BORGES-ANDRADE, Jairo E, MOURÃO, Luciana. Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho - fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. [colaboradores] Acileide Cristiane F. Coelho ...[et al.]. Referência complementar: https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/treinamento-e-desenvolvimento			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9826	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237447 - INGRID APARECIDA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Um estudo sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal em uma empresa de Coaching Corporativo			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador visa um estudo básico sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal . Para a realização desse projeto foi escolhida a área de Coaching Corporativo com a empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento" que oferece Treinamento de Liderança, Estratégias de Vendas, Life, Executive e Business Coaching, além de palestras e Workshops. Com uma base teórica fundamenta na revisão de literatura sobre o tema abordada durante o curso de Marketing, o que se pode observar é que o treinamento e desenvolvimento de pessoal é um processo cíclico, onde se busca continuamente aprimorar e reciclar conhecimentos, atitudes e habilidades através de ações e otimização do trabalho, desenvolvendo qualidades em todo capital humano, contribuindo para que as pessoas sejam mais produtivas e atinjam os objetivos organizacionais.			
OBJETIVOS	O Projeto Integrador visa apresentar um estudo sobre a importância do treinamento e desenvolvimento de pessoas nas empresas de T(#38)D, levando em consideração os investimentos feitos na capacitação do pessoal.			
METODOLOGIA	Para a parte da pesquisa bibliográfica tomou-se como base o livro "Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho", publicado por ABBAD, (2006) e outros colaboradores onde se destaca que "os treinamentos promovem a aquisição de habilidades, conceitos e atitudes, melhora a atuação dos funcionários, tornando-os membros valiosos para as organizações". Este texto fornece-se uma excelente visão da importância de se estudar a área de Treinamento e Desenvolvimento nas empresas. Outros livros também foram consultados como fonte para a pesquisa de campo. A empresa escolhida foi AGR Consultoria e Desenvolvimento. A pesquisa de campo na empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento foi baseada nos conceitos teóricos estudados sobre a importância e avaliação dos Programas de Capacitação do Pessoal, tanto para a própria empresa como para seus clientes.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa percebe-se que é denominador comum que o objetivo do treinamento de desenvolvimento é promover habilidades, identificar qualidades, pontos de melhoria, desenvolver a liderança de seus gestores, metas e objetivos, motivar seus colaboradores e aumentar a produtividade, promovendo melhores resultados. Fica a questão em aberto sobre o retorno do investimento feito na capacitação do pessoal.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador destacou que o programa de treinamento é sempre necessário, mas que precisa ser mensurável, mesmo que um treinamento seja contínuo, ele precisa de uma medição para que seja avaliado o seu sustento e importância numa organização. Todo treinamento possui um custo, ocupa tempo e espera-se dele um resultado eficiente. Atualmente vem se dando mais importância ao tema Treinamento e Desenvolvimento dentro das organizações e muitas empresas já tem área específica dentro do R.H que gerencia esse processo, mas que se observa que o a medição dos resultados dos treinamentos estão mais focados em custos do que como um programa de investimento em pessoas.			
REFERENCIAS	ABBAD, Gardênia da Silva, BORGES-ANDRADE, Jairo E, MOURÃO, Luciana. Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho - fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. [colaboradores] Acileide Cristiane F. Coelho ...[et al.]. Referência complementar: https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/treinamento-e-desenvolvimento			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9826	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4242173 - ROSEMERE FERNANDES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Um estudo sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal em uma empresa de Coaching Corporativo			
INTRODUCAO	Este Projeto Integrador visa um estudo básico sobre a importância do Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal . Para a realização desse projeto foi escolhida a área de Coaching Corporativo com a empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento" que oferece Treinamento de Liderança, Estratégias de Vendas, Life, Executive e Business Coaching, além de palestras e Workshops. Com uma base teórica fundamentada na revisão de literatura sobre o tema abordada durante o curso de Marketing, o que se pode observar é que o treinamento e desenvolvimento de pessoal é um processo cíclico, onde se busca continuamente aprimorar e reciclar conhecimentos, atitudes e habilidades através de ações e otimização do trabalho, desenvolvendo qualidades em todo capital humano, contribuindo para que as pessoas sejam mais produtivas e atinjam os objetivos organizacionais.			
OBJETIVOS	O Projeto Integrador visa apresentar um estudo sobre a importância do treinamento e desenvolvimento de pessoas nas empresas de T(#38)D, levando em consideração os investimentos feitos na capacitação do pessoal.			
METODOLOGIA	Para a parte da pesquisa bibliográfica tomou-se como base o livro "Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho", publicado por ABBAD, (2006) e outros colaboradores onde se destaca que "os treinamentos promovem a aquisição de habilidades, conceitos e atitudes, melhora a atuação dos funcionários, tornando-os membros valiosos para as organizações". Este texto fornece-se uma excelente visão da importância de se estudar a área de Treinamento e Desenvolvimento nas empresas. Outros livros também foram consultados como fonte para a pesquisa de campo. A empresa escolhida foi AGR Consultoria e Desenvolvimento. A pesquisa de campo na empresa "AGR Consultoria e Desenvolvimento foi baseada nos conceitos teóricos estudados sobre a importância e avaliação dos Programas de Capacitação do Pessoal, tanto para a própria empresa como para seus clientes.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa percebe-se que é denominador comum que o objetivo do treinamento de desenvolvimento é promover habilidades, identificar qualidades, pontos de melhoria, desenvolver a liderança de seus gestores, metas e objetivos, motivar seus colaboradores e aumentar a produtividade, promovendo melhores resultados. Fica a questão em aberto sobre o retorno do investimento feito na capacitação do pessoal.			
CONCLUSOES	O projeto Integrador destacou que o programa de treinamento é sempre necessário, mas que precisa ser mensurável, mesmo que um treinamento seja contínuo, ele precisa de uma medição para que seja avaliado o seu sustento e importância numa organização. Todo treinamento possui um custo, ocupa tempo e espera-se dele um resultado eficiente. Atualmente vem se dando mais importância ao tema Treinamento e Desenvolvimento dentro das organizações e muitas empresas já tem área específica dentro do R.H que gerencia esse processo, mas que se observa que o a medição dos resultados dos treinamentos estão mais focados em custos do que como um programa de investimento em pessoas.			
REFERENCIAS	ABBAD, Gardênia da Silva, BORGES-ANDRADE, Jairo E, MOURÃO, Luciana. Treinamento, Desenvolvimento e Educação em Organizações e Trabalho - fundamentos para a gestão de pessoas. Porto Alegre: Artmed, 2006. [colaboradores] Acileide Cristiane F. Coelho ...[et al.]. Referência complementar: https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/idiomas/treinamento-e-desenvolvimento			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9827	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3929353 - RAFAELA ALVES GONZALEZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Aplicabilidade da Biópsia Líquida no Cenário Médico			
INTRODUCAO	A incidência do câncer na população continua em ascensão nas últimas décadas, mesmo com os conhecimentos fisiopatológicos das doenças, mantendo-se assim como um desafio no diagnóstico e planejamento terapêutico. Os mais recentes avanços tecnológicos na área genética, com destaque para a biópsia líquida, uma nova tecnologia que permite detectar e monitorar o câncer a partir da análise de sangue do paciente, ilustra um aprimoramento na conduta frente ao paciente oncológico.			
OBJETIVOS	O objetivo desse trabalho consiste em discutir a aplicabilidade da biópsia líquida no cenário médico, de forma a justificar sua relevância como mais uma ferramenta na luta contra o câncer.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica de artigos relacionados nas bases de dados Paliative Care, PubMed, Lilacs, BVS, Bireme, visando selecionar aqueles que contribuíssem à discussão e a utilidade da biópsia líquida na abordagem do paciente oncológico.			
RESULTADOS	O método diagnóstico é baseado na detecção de pequenos fragmentos de DNA tumoral, que estão circulando livremente pelo sangue do paciente. O método foi elaborado para ser mais uma ferramenta diagnóstica e não para substituir as já existentes, contudo antecipa a decisão sobre a melhor conduta terapêutica. Na prática clínica a biópsia líquida exibe informações sobre tipo específico de tumor, sua patogenicidade, resistência aos quimioterápicos, presença de metástase e até mesmo recidivas após sua ressecção. A sensibilidade do método permite detectar com grande precisão e exatidão biomarcadores como RGFR, KRAS e T790M com a vantagem de movimentar os mecanismos de resistência contra os quimioterápicos, que são de grande importância para o tratamento durante o avanço da doença.			
CONCLUSOES	A biópsia líquida se mostra como uma opção menos invasiva tanto para a identificação, monitorização e estadiamento do câncer. Dentre as vantagens em relação à biópsia tradicional, destaca-se a maior praticidade e a personalização do plano terapêutico oncológico.			
REFERENCIAS	1. NUNES, D. N.; KOWALSKI, L. P. e SIMPSO N, A. J. Circulating tumor-derived DNA may permit the early diagnosis of head and neck squamous cell carcinomas. International Journal of Cancer. 13 fev. 2001. 2. BUIM, M. E. et al. Detection of KRAS mutations in circulating tumor cells from patients with metastatic colorectal cancer. Cancer Biology and Therapy, 2015. 3. CROWLEY, Emily et al. Liquid biopsy: monitoring cancer-genetics in the blood. Nature reviews Clinical oncology, 2013. 4. DIAZ JR, Luis A.; BARDELLI, Alberto. Liquid biopsies: genotyping circulating tumor DNA. Journal of clinical oncology, 2014. 5. Takai E, Yachida S. Circulating tumor DNA as a liquid biopsy target for detection of pancreatic cancer. World J Gastroenterol, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9827	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3943291 - DIOGO RUIZ MARTINS BRITES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Aplicabilidade da Biópsia Líquida no Cenário Médico			
INTRODUCAO	A incidência do câncer na população continua em ascensão nas últimas décadas, mesmo com os conhecimentos fisiopatológicos das doenças, mantendo-se assim como um desafio no diagnóstico e planejamento terapêutico. Os mais recentes avanços tecnológicos na área genética, com destaque para a biópsia líquida, uma nova tecnologia que permite detectar e monitorar o câncer a partir da análise de sangue do paciente, ilustra um aprimoramento na conduta frente ao paciente oncológico.			
OBJETIVOS	O objetivo desse trabalho consiste em discutir a aplicabilidade da biópsia líquida no cenário médico, de forma a justificar sua relevância como mais uma ferramenta na luta contra o câncer.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica de artigos relacionados nas bases de dados Paliative Care, PubMed, Lilacs, BVS, Bireme, visando selecionar aqueles que contribuíssem à discussão e a utilidade da biópsia líquida na abordagem do paciente oncológico.			
RESULTADOS	O método diagnóstico é baseado na detecção de pequenos fragmentos de DNA tumoral, que estão circulando livremente pelo sangue do paciente. O método foi elaborado para ser mais uma ferramenta diagnóstica e não para substituir as já existentes, contudo antecipa a decisão sobre a melhor conduta terapêutica. Na prática clínica a biópsia líquida exibe informações sobre tipo específico de tumor, sua patogenicidade, resistência aos quimioterápicos, presença de metástase e até mesmo recidivas após sua ressecção. A sensibilidade do método permite detectar com grande precisão e exatidão biomarcadores como RGFR, KRAS e T790M com a vantagem de movimentar os mecanismos de resistência contra os quimioterápicos, que são de grande importância para o tratamento durante o avanço da doença.			
CONCLUSOES	A biópsia líquida se mostra como uma opção menos invasiva tanto para a identificação, monitorização e estadiamento do câncer. Dentre as vantagens em relação à biópsia tradicional, destaca-se a maior praticidade e a personalização do plano terapêutico oncológico.			
REFERENCIAS	1. NUNES, D. N.; KOWALSKI, L. P. e SIMPSO N, A. J. Circulating tumor-derived DNA may permit the early diagnosis of head and neck squamous cell carcinomas. International Journal of Cancer. 13 fev. 2001. 2. BUIM, M. E. et al. Detection of KRAS mutations in circulating tumor cells from patients with metastatic colorectal cancer. Cancer Biology and Therapy, 2015. 3. CROWLEY, Emily et al. Liquid biopsy: monitoring cancer-genetics in the blood. Nature reviews Clinical oncology, 2013. 4. DIAZ JR, Luis A.; BARDELLI, Alberto. Liquid biopsies: genotyping circulating tumor DNA. Journal of clinical oncology, 2014. 5. Takai E, Yachida S. Circulating tumor DNA as a liquid biopsy target for detection of pancreatic cancer. World J Gastroenterol, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9828	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3929353 - RAFAELA ALVES GONZALEZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Metodologias Utilizadas Para a Realização da Biópsia Líquida			
INTRODUCAO	O diagnóstico das neoplasias malignas implica, em vários momentos, em exames específicos para a sua detecção, bem como avaliação no decorrer do tratamento. Assim alguns estudos já demonstraram que o sangue periférico de indivíduos portadores de neoplasia contém moléculas livres de DNA, oriundas das células tumorais e DNA tumoral circulante (ctDNA). O aumento da quantidade de ctDNA é diretamente proporcional ao grau tumoral e à extensão da doença sistêmica e tal material é obtido de biópsia líquida.			
OBJETIVOS	O objetivo desse trabalho consiste em apresentar e discutir as metodologias utilizadas para a realização da biópsia líquida.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica de artigos relacionados nas bases de dados Paliative Care, PubMed, Lilacs, BVS, Bireme, visando selecionar aqueles que contribuíssem à compreensão da utilidade e discussão da metodologia referente à biópsia líquida.			
RESULTADOS	A origem do ctDNA pode ser passiva ou ativa, sendo que a primeira ocorre quando há apoptose ou a necrose tumoral, consequentemente na via ativa, as células tumorais ativas secretam vesículas no meio extracelular (exossomos), que contém fragmentos de DNA. Para a obtenção de cfDNA utilizam-se de 3 a 5 ml de sangue, coletados em tubos com anticoagulante. O método utiliza uma única molécula de DNA de fita simples, que é submetida à replicação do DNA polimerase imobilizada em um micro poço. Durante a replicação são utilizados nucleotídeos marcadores com fluoróforos de diferentes cores. À medida que os nucleotídeos vão sendo incorporados, os fluoróforos são liberados, causando emissão de luz em um comprimento de onda específico. A luz é detectada e, como a adição de cada nucleotídeo resulta em uma fluorescência diferente, é possível identificar a ordem de adição dos nucleotídeos, portanto, obter a sequência da molécula de DNA. É considerado uma metodologia de alta acurácia. O plasma, quando separado da amostra, deve ser utilizado em no máximo até 4 horas, contudo as metodologias disponíveis diferem quanto a sensibilidade, especificidade e número de marcadores avaliados. As tecnologias mais utilizadas são: PCR digital, PCR em tempo real, BEAMing e NGS.			
CONCLUSOES	A biópsia líquida pode ser repetida em diversos momentos durante o curso do tratamento e representa um panorama das alterações genéticas presentes nos diversos clones e múltiplos sítios de metástase do tumor, refletindo a heterogeneidade e o repertório genético de resistência da doença como um todo. Com isso a biópsia líquida oferece a oportunidade de um acompanhamento em tempo real, da evolução molecular do tumor, fornecendo informações de importância para a tomada de decisões, visando o controle da doença, por meio de uma medicina de precisão.			
REFERENCIAS	1. Diaz LA Jr, Bardelli A. Liquid biopsies: genotyping circulating tumor DNA. J Clin Oncol. 2014 2. Crowley E, et al. Liquid biopsy: monitoring cancer-genetics in the blood. Nat Rev Clin Oncol. 3. Mok T, et al. Detection and Dynamic Changes of EGFR Mutations from Circulating Tumor DNA as a Predictor of Survival Outcomes in NSCLC Patients Treated with First-line Intercalated Erlotinib and Chemotherapy. Clin Cancer Res.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9828	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3943291 - DIOGO RUIZ MARTINS BRITES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Metodologias Utilizadas Para a Realização da Biópsia Líquida			
INTRODUCAO	O diagnóstico das neoplasias malignas implica, em vários momentos, em exames específicos para a sua detecção, bem como avaliação no decorrer do tratamento. Assim alguns estudos já demonstraram que o sangue periférico de indivíduos portadores de neoplasia contém moléculas livres de DNA, oriundas das células tumorais e DNA tumoral circulante (ctDNA). O aumento da quantidade de ctDNA é diretamente proporcional ao grau tumoral e à extensão da doença sistêmica e tal material é obtido de biópsia líquida.			
OBJETIVOS	O objetivo desse trabalho consiste em apresentar e discutir as metodologias utilizadas para a realização da biópsia líquida.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica de artigos relacionados nas bases de dados Paliative Care, PubMed, Lilacs, BVS, Bireme, visando selecionar aqueles que contribuíssem à compreensão da utilidade e discussão da metodologia referente à biópsia líquida.			
RESULTADOS	A origem do ctDNA pode ser passiva ou ativa, sendo que a primeira ocorre quando há apoptose ou a necrose tumoral, consequentemente na via ativa, as células tumorais ativas secretam vesículas no meio extracelular (exossomos), que contém fragmentos de DNA. Para a obtenção de cfDNA utilizam-se de 3 a 5 ml de sangue, coletados em tubos com anticoagulante. O método utiliza uma única molécula de DNA de fita simples, que é submetida à replicação do DNA polimerase imobilizada em um micro poço. Durante a replicação são utilizados nucleotídeos marcadores com fluoróforos de diferentes cores. À medida que os nucleotídeos vão sendo incorporados, os fluoróforos são liberados, causando emissão de luz em um comprimento de onda específico. A luz é detectada e, como a adição de cada nucleotídeo resulta em uma fluorescência diferente, é possível identificar a ordem de adição dos nucleotídeos, portanto, obter a sequência da molécula de DNA. É considerado uma metodologia de alta acurácia. O plasma, quando separado da amostra, deve ser utilizado em no máximo até 4 horas, contudo as metodologias disponíveis diferem quanto a sensibilidade, especificidade e número de marcadores avaliados. As tecnologias mais utilizadas são: PCR digital, PCR em tempo real, BEAMing e NGS.			
CONCLUSOES	A biópsia líquida pode ser repetida em diversos momentos durante o curso do tratamento e representa um panorama das alterações genéticas presentes nos diversos clones e múltiplos sítios de metástase do tumor, refletindo a heterogeneidade e o repertório genético de resistência da doença como um todo. Com isso a biópsia líquida oferece a oportunidade de um acompanhamento em tempo real, da evolução molecular do tumor, fornecendo informações de importância para a tomada de decisões, visando o controle da doença, por meio de uma medicina de precisão.			
REFERENCIAS	1. Diaz LA Jr, Bardelli A. Liquid biopsies: genotyping circulating tumor DNA. J Clin Oncol. 2014 2. Crowley E, et al. Liquid biopsy: monitoring cancer-genetics in the blood. Nat Rev Clin Oncol. 3. Mok T, et al. Detection and Dynamic Changes of EGFR Mutations from Circulating Tumor DNA as a Predictor of Survival Outcomes in NSCLC Patients Treated with First-line Intercalated Erlotinib and Chemotherapy. Clin Cancer Res.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9829	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3572153 - NAIMA ABDO CARIN EL ORRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A evolução do Marketing Tradicional para o Marketing Digital			
INTRODUCAO	Este projeto integrador retrata como as organizações expandiram suas estratégias de vendas do marketing tradicional, para o marketing digital. A revisão da literatura sobre o tema servirá de base para a análise das ações que se tornaram necessárias para todas as empresas que buscam se manter estabilizadas no mercado. Em específico, a rede de lojas Magazine Luiza, que vem se sobressaindo no e-commerce, apontando um crescimento vantajoso com o passar dos anos, devido a sua flexibilidade de adaptação com as recorrentes mudanças do setor varejista atual.			
OBJETIVOS	Evidenciar o processo estratégico de ampliação de marketing tradicional (lojas) na rede Magazine Luiza, e analisar como ela vem se comportando diante a modernização do mercado digital.			
METODOLOGIA	Na pesquisa da literatura sobre a evolução do Marketing tem-se como referência KOTLER(2017) onde o autor chama a atenção que o "Marketing 4.0 é uma abordagem de marketing que combina interações on-line e off-line entre empresas e clientes, mescla estilo com substância no desenvolvimento das marcas e, finalmente, complementa a conectividade máquina a máquina com o toque pessoa a pessoa para fortalecer o engajamento dos consumidores." Outros fontes consultadas como referencial teórico para a pesquisa de campo junto as ações do Magazine Luiza especialmente em não abandonando a forma tradicional de vendas(lojas) como para sua ampliação estratégica comercial no campo do marketing digital.			
RESULTADOS	O que já se sabe há muito tempo no marketing tradicional, conforme destacado por diversos estudos, que o enfoque humano é essencial para o desenvolvimento do marketing digital. Na pesquisa de campo da rede de lojas Magazine Luiza foi constatado que a empresa tem esse conhecimento e o preserva dando fundamental importância aos seus vendedores, mas ainda assim se vale de métodos assertivos na implantação do sistema digital. Fato que fica bem explícito com a criação da Lú da Magalu, uma personagem virtual que tem a função de auxiliar os consumidores nos processos on-line. Desta forma, sem ser ações de marketing conflitantes, entre o tradicional e o digital, a estratégia de marketing é ampliada para oferecer vantagens para o seu público alvo. Cria-se assim, a tão almejada interação que se encontra na literatura, entre a empresa e o seu público, transformando simples transações de negócios em relacionamentos confiáveis.			
CONCLUSOES	Neste projeto integrador foi possível identificar a importância e a relevância da literatura que acompanha a evolução das estratégias de mercado, e acrescentou conhecimento para o desenvolvimento do estudo das fases em evolução constante do marketing. Destaca-se principalmente a interação gestão de pessoas com a tecnologia e seus impactos em uma sociedade cada vez mais tecnológica. Pois, através da expansão do e-commerce, e com essa nova proposta de comércio empático as empresas têm a possibilidade de crescer e se estabilizar no mercado comercial e mundial.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. 1 ed. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda. 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9829	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4027931 - TAMARA DOS ANJOS QUEIROGA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A evolução do Marketing Tradicional para o Marketing Digital			
INTRODUCAO	Este projeto integrador retrata como as organizações expandiram suas estratégias de vendas do marketing tradicional, para o marketing digital. A revisão da literatura sobre o tema servirá de base para a análise das ações que se tornaram necessárias para todas as empresas que buscam se manter estabilizadas no mercado. Em específico, a rede de lojas Magazine Luiza, que vem se sobressaindo no e-commerce, apontando um crescimento vantajoso com o passar dos anos, devido a sua flexibilidade de adaptação com as recorrentes mudanças do setor varejista atual.			
OBJETIVOS	Evidenciar o processo estratégico de ampliação de marketing tradicional (lojas) na rede Magazine Luiza, e analisar como ela vem se comportando diante a modernização do mercado digital.			
METODOLOGIA	Na pesquisa da literatura sobre a evolução do Marketing tem-se como referência KOTLER(2017) onde o autor chama a atenção que o "Marketing 4.0 é uma abordagem de marketing que combina interações on-line e off-line entre empresas e clientes, mescla estilo com substância no desenvolvimento das marcas e, finalmente, complementa a conectividade máquina a máquina com o toque pessoa a pessoa para fortalecer o engajamento dos consumidores." Outros fontes consultadas como referencial teórico para a pesquisa de campo junto as ações do Magazine Luiza especialmente em não abandonando a forma tradicional de vendas(lojas) como para sua ampliação estratégica comercial no campo do marketing digital.			
RESULTADOS	O que já se sabe há muito tempo no marketing tradicional, conforme destacado por diversos estudos, que o enfoque humano é essencial para o desenvolvimento do marketing digital. Na pesquisa de campo da rede de lojas Magazine Luiza foi constatado que a empresa tem esse conhecimento e o preserva dando fundamental importância aos seus vendedores, mas ainda assim se vale de métodos assertivos na implantação do sistema digital. Fato que fica bem explícito com a criação da Lú da Magalu, uma personagem virtual que tem a função de auxiliar os consumidores nos processos on-line. Desta forma, sem ser ações de marketing conflitantes, entre o tradicional e o digital, a estratégia de marketing é ampliada para oferecer vantagens para o seu público alvo. Cria-se assim, a tão almejada interação que se encontra na literatura, entre a empresa e o seu público, transformando simples transações de negócios em relacionamentos confiáveis.			
CONCLUSOES	Neste projeto integrador foi possível identificar a importância e a relevância da literatura que acompanha a evolução das estratégias de mercado, e acrescentou conhecimento para o desenvolvimento do estudo das fases em evolução constante do marketing. Destaca-se principalmente a interação gestão de pessoas com a tecnologia e seus impactos em uma sociedade cada vez mais tecnológica. Pois, através da expansão do e-commerce, e com essa nova proposta de comércio empático as empresas têm a possibilidade de crescer e se estabilizar no mercado comercial e mundial.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. 1 ed. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda. 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9829	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136276 - THIAGO ROCHA GOMES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A evolução do Marketing Tradicional para o Marketing Digital			
INTRODUCAO	Este projeto integrador retrata como as organizações expandiram suas estratégias de vendas do marketing tradicional, para o marketing digital. A revisão da literatura sobre o tema servirá de base para a análise das ações que se tornaram necessárias para todas as empresas que buscam se manter estabilizadas no mercado. Em específico, a rede de lojas Magazine Luiza, que vem se sobressaindo no e-commerce, apontando um crescimento vantajoso com o passar dos anos, devido a sua flexibilidade de adaptação com as recorrentes mudanças do setor varejista atual.			
OBJETIVOS	Evidenciar o processo estratégico de ampliação de marketing tradicional (lojas) na rede Magazine Luiza, e analisar como ela vem se comportando diante a modernização do mercado digital.			
METODOLOGIA	Na pesquisa da literatura sobre a evolução do Marketing tem-se como referência KOTLER(2017) onde o autor chama a atenção que o "Marketing 4.0 é uma abordagem de marketing que combina interações on-line e off-line entre empresas e clientes, mescla estilo com substância no desenvolvimento das marcas e, finalmente, complementa a conectividade máquina a máquina com o toque pessoa a pessoa para fortalecer o engajamento dos consumidores." Outros fontes consultadas como referencial teórico para a pesquisa de campo junto as ações do Magazine Luiza especialmente em não abandonando a forma tradicional de vendas(lojas) como para sua ampliação estratégica comercial no campo do marketing digital.			
RESULTADOS	O que já se sabe há muito tempo no marketing tradicional, conforme destacado por diversos estudos, que o enfoque humano é essencial para o desenvolvimento do marketing digital. Na pesquisa de campo da rede de lojas Magazine Luiza foi constatado que a empresa tem esse conhecimento e o preserva dando fundamental importância aos seus vendedores, mas ainda assim se vale de métodos assertivos na implantação do sistema digital. Fato que fica bem explícito com a criação da Lú da Magalu, uma personagem virtual que tem a função de auxiliar os consumidores nos processos on-line. Desta forma, sem ser ações de marketing conflitantes, entre o tradicional e o digital, a estratégia de marketing é ampliada para oferecer vantagens para o seu público alvo. Cria-se assim, a tão almejada interação que se encontra na literatura, entre a empresa e o seu público, transformando simples transações de negócios em relacionamentos confiáveis.			
CONCLUSOES	Neste projeto integrador foi possível identificar a importância e a relevância da literatura que acompanha a evolução das estratégias de mercado, e acrescentou conhecimento para o desenvolvimento do estudo das fases em evolução constante do marketing. Destaca-se principalmente a interação gestão de pessoas com a tecnologia e seus impactos em uma sociedade cada vez mais tecnológica. Pois, através da expansão do e-commerce, e com essa nova proposta de comércio empático as empresas têm a possibilidade de crescer e se estabilizar no mercado comercial e mundial.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. 1 ed. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda. 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9829	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237552 - GUILHERME DA SILVA VASCONCELOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A evolução do Marketing Tradicional para o Marketing Digital			
INTRODUCAO	Este projeto integrador retrata como as organizações expandiram suas estratégias de vendas do marketing tradicional, para o marketing digital. A revisão da literatura sobre o tema servirá de base para a análise das ações que se tornaram necessárias para todas as empresas que buscam se manter estabilizadas no mercado. Em específico, a rede de lojas Magazine Luiza, que vem se sobressaindo no e-commerce, apontando um crescimento vantajoso com o passar dos anos, devido a sua flexibilidade de adaptação com as recorrentes mudanças do setor varejista atual.			
OBJETIVOS	Evidenciar o processo estratégico de ampliação de marketing tradicional (lojas) na rede Magazine Luiza, e analisar como ela vem se comportando diante a modernização do mercado digital.			
METODOLOGIA	Na pesquisa da literatura sobre a evolução do Marketing tem-se como referência KOTLER(2017) onde o autor chama a atenção que o "Marketing 4.0 é uma abordagem de marketing que combina interações on-line e off-line entre empresas e clientes, mescla estilo com substância no desenvolvimento das marcas e, finalmente, complementa a conectividade máquina a máquina com o toque pessoa a pessoa para fortalecer o engajamento dos consumidores." Outros fontes consultadas como referencial teórico para a pesquisa de campo junto as ações do Magazine Luiza especialmente em não abandonando a forma tradicional de vendas(lojas) como para sua ampliação estratégica comercial no campo do marketing digital.			
RESULTADOS	O que já se sabe há muito tempo no marketing tradicional, conforme destacado por diversos estudos, que o enfoque humano é essencial para o desenvolvimento do marketing digital. Na pesquisa de campo da rede de lojas Magazine Luiza foi constatado que a empresa tem esse conhecimento e o preserva dando fundamental importância aos seus vendedores, mas ainda assim se vale de métodos assertivos na implantação do sistema digital. Fato que fica bem explícito com a criação da Lú da Magalu, uma personagem virtual que tem a função de auxiliar os consumidores nos processos on-line. Desta forma, sem ser ações de marketing conflitantes, entre o tradicional e o digital, a estratégia de marketing é ampliada para oferecer vantagens para o seu público alvo. Cria-se assim, a tão almejada interação que se encontra na literatura, entre a empresa e o seu público, transformando simples transações de negócios em relacionamentos confiáveis.			
CONCLUSOES	Neste projeto integrador foi possível identificar a importância e a relevância da literatura que acompanha a evolução das estratégias de mercado, e acrescentou conhecimento para o desenvolvimento do estudo das fases em evolução constante do marketing. Destaca-se principalmente a interação gestão de pessoas com a tecnologia e seus impactos em uma sociedade cada vez mais tecnológica. Pois, através da expansão do e-commerce, e com essa nova proposta de comércio empático as empresas têm a possibilidade de crescer e se estabilizar no mercado comercial e mundial.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. 1 ed. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda. 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9830	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4174755 - VITORIA RIBEIRO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O diferencial do Marketing na fidelização dos clientes			
INTRODUCAO	O Projeto Integrador procura apontar como uma empresa de panificação usa de estratégias para lidar com a competitividade no mercado, tendo em vista todo o processo na busca de diferenciais para atrair cada vez mais clientes e torná-los fiéis. Tratando-se do segmento altamente necessário e cada vez mais dinâmico que a O estudo se justifica pelo conhecimento que a empresa possui e pela preocupação em um gerenciamento mais eficaz e efetivo do Marketing e Comunicação junto aos seus clientes.			
OBJETIVOS	Apresentar a importância do Marketing e Comunicação entre a empresa e seus clientes, analisando o relacionamento e fidelização, aprofundando em ferramentas que permitem obter vantagens competitivas, para se destacar na concorrência no ramo de panificadora.			
METODOLOGIA	Para o estudo da parte prática a empresa objeto deste estudo é a Padaria Bandeirantes II, constituída para servir as vizinhanças do Autódromo de Interlagos e adjacências. Definida pela grande quantidade de serviços e produtos incorporados além dos pães, confeitaria, bar, lanchonete e serviços de café da manhã, almoço produtos de conveniência que abrangem outras necessidades dos consumidores. Como referencial teórico optou-se pelo referencial dado por KOTLER(2000) segundo o qual afirma que "já não basta simplesmente satisfazer clientes. É preciso encantá-los." A proximidade com os clientes que uma panificadora com certeza oferece precisa contar com uma estratégia do Marketing para encanta-los para mantê-los satisfeitos e fiéis. Entender os padrões de consumo, horários frequentados, produtos mais consumidos, e a forma de enxergar o atendimento e sugestões de melhoria, são alguns dos itens fundamentais a serem considerados. Também, conforme WALKER (1991) afirma que "a Publicidade eleva as expectativas do cliente a um certo nível. Se o produto ou serviço corresponder a essas expectativas, a posição no mercado é fortalecida, mas ao mesmo tempo, os clientes esperarão um serviço ainda melhor na próxima vez em que o procurarem." Estes parâmetros teóricos e práticas servem como a base metodológica do estudo.			
RESULTADOS	O que se constata é que o diferencial competitivo, principalmente no ramo da panificação está fundamentado na oferta de produtos de qualidade, na prestação de devida atenção as exigências e hábitos de consumo dos clientes, pontos a serem considerados como estratégias de marketing e que são construídos e cultivados através de um relacionamento a longo prazo.			
CONCLUSOES	Portanto, a empresa apresentada no projeto integrador segue o referencial teórico abordado nessa pesquisa, possuindo um maior desenvolvimento quando se trata de comunicação e plano de fidelização com os seus clientes. A Padaria Bandeirantes II faz o bom uso de uma estratégia de localização por conta do automobilismo e festivais que atraem um grande público para a região. Enfim, realizar este estudo na padaria possibilitou o contato direto com o Marketing da empresa e um excelente aprendizado.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000, p.55 WALKER, Denis. O Cliente em Primeiro Lugar: O atendimento e a satisfação do cliente como uma arma poderosa de fidelidade e vendas. São Paulo: Makron, 1991, p.123			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9830	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4225961 - MARCO ANTONIO GOMES SAMPAIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O diferencial do Marketing na fidelização dos clientes			
INTRODUCAO	O Projeto Integrador procura apontar como uma empresa de panificação usa de estratégias para lidar com a competitividade no mercado, tendo em vista todo o processo na busca de diferenciais para atrair cada vez mais clientes e torná-los fiéis. Tratando-se do segmento altamente necessário e cada vez mais dinâmico que a O estudo se justifica pelo conhecimento que a empresa possui e pela preocupação em um gerenciamento mais eficaz e efetivo do Marketing e Comunicação junto aos seus clientes.			
OBJETIVOS	Apresentar a importância do Marketing e Comunicação entre a empresa e seus clientes, analisando o relacionamento e fidelização, aprofundando em ferramentas que permitem obter vantagens competitivas, para se destacar na concorrência no ramo de panificadora.			
METODOLOGIA	Para o estudo da parte prática a empresa objeto deste estudo é a Padaria Bandeirantes II, constituída para servir as vizinhanças do Autódromo de Interlagos e adjacências. Definida pela grande quantidade de serviços e produtos incorporados além dos pães, confeitaria, bar, lanchonete e serviços de café da manhã, almoço produtos de conveniência que abrangem outras necessidades dos consumidores. Como referencial teórico optou-se pelo referencial dado por KOTLER(2000) segundo o qual afirma que "já não basta simplesmente satisfazer clientes. É preciso encantá-los." A proximidade com os clientes que uma panificadora com certeza oferece precisa contar com uma estratégia do Marketing para encantá-los para mantê-los satisfeitos e fiéis. Entender os padrões de consumo, horários frequentados, produtos mais consumidos, e a forma de enxergar o atendimento e sugestões de melhoria, são alguns dos itens fundamentais a serem considerados. Também, conforme WALKER (1991) afirma que "a Publicidade eleva as expectativas do cliente a um certo nível. Se o produto ou serviço corresponder a essas expectativas, a posição no mercado é fortalecida, mas ao mesmo tempo, os clientes esperarão um serviço ainda melhor na próxima vez em que o procurarem." Estes parâmetros teóricos e práticas servem como a base metodológica do estudo.			
RESULTADOS	O que se constata é que o diferencial competitivo, principalmente no ramo da panificação está fundamentado na oferta de produtos de qualidade, na prestação de devida atenção as exigências e hábitos de consumo dos clientes, pontos a serem considerados como estratégias de marketing e que são construídos e cultivados através de um relacionamento a longo prazo.			
CONCLUSOES	Portanto, a empresa apresentada no projeto integrador segue o referencial teórico abordado nessa pesquisa, possuindo um maior desenvolvimento quando se trata de comunicação e plano de fidelização com os seus clientes. A Padaria Bandeirantes II faz o bom uso de uma estratégia de localização por conta do automobilismo e festivais que atraem um grande público para a região. Enfim, realizar este estudo na padaria possibilitou o contato direto com o Marketing da empresa e um excelente aprendizado.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000, p.55 WALKER, Denis. O Cliente em Primeiro Lugar: O atendimento e a satisfação do cliente como uma arma poderosa de fidelidade e vendas. São Paulo: Makron, 1991, p.123			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9830	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4238737 - MATEUS RIBEIRO OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O diferencial do Marketing na fidelização dos clientes			
INTRODUCAO	O Projeto Integrador procura apontar como uma empresa de panificação usa de estratégias para lidar com a competitividade no mercado, tendo em vista todo o processo na busca de diferenciais para atrair cada vez mais clientes e torná-los fiéis. Tratando-se do segmento altamente necessário e cada vez mais dinâmico que a O estudo se justifica pelo conhecimento que a empresa possui e pela preocupação em um gerenciamento mais eficaz e efetivo do Marketing e Comunicação junto aos seus clientes.			
OBJETIVOS	Apresentar a importância do Marketing e Comunicação entre a empresa e seus clientes, analisando o relacionamento e fidelização, aprofundando em ferramentas que permitem obter vantagens competitivas, para se destacar na concorrência no ramo de panificadora.			
METODOLOGIA	Para o estudo da parte prática a empresa objeto deste estudo é a Padaria Bandeirantes II, constituída para servir as vizinhanças do Autódromo de Interlagos e adjacências. Definida pela grande quantidade de serviços e produtos incorporados além dos pães, confeitaria, bar, lanchonete e serviços de café da manhã, almoço produtos de conveniência que abrangem outras necessidades dos consumidores. Como referencial teórico optou-se pelo referencial dado por KOTLER(2000) segundo o qual afirma que "já não basta simplesmente satisfazer clientes. É preciso encantá-los." A proximidade com os clientes que uma panificadora com certeza oferece precisa contar com uma estratégia do Marketing para encanta-los para mantê-los satisfeitos e fiéis. Entender os padrões de consumo, horários frequentados, produtos mais consumidos, e a forma de enxergar o atendimento e sugestões de melhoria, são alguns dos itens fundamentais a serem considerados. Também, conforme WALKER (1991) afirma que "a Publicidade eleva as expectativas do cliente a um certo nível. Se o produto ou serviço corresponder a essas expectativas, a posição no mercado é fortalecida, mas ao mesmo tempo, os clientes esperarão um serviço ainda melhor na próxima vez em que o procurarem." Estes parâmetros teóricos e práticas servem como a base metodológica do estudo.			
RESULTADOS	O que se constata é que o diferencial competitivo, principalmente no ramo da panificação está fundamentado na oferta de produtos de qualidade, na prestação de devida atenção as exigências e hábitos de consumo dos clientes, pontos a serem considerados como estratégias de marketing e que são construídos e cultivados através de um relacionamento a longo prazo.			
CONCLUSOES	Portanto, a empresa apresentada no projeto integrador segue o referencial teórico abordado nessa pesquisa, possuindo um maior desenvolvimento quando se trata de comunicação e plano de fidelização com os seus clientes. A Padaria Bandeirantes II faz o bom uso de uma estratégia de localização por conta do automobilismo e festivais que atraem um grande público para a região. Enfim, realizar este estudo na padaria possibilitou o contato direto com o Marketing da empresa e um excelente aprendizado.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000, p.55 WALKER, Denis. O Cliente em Primeiro Lugar: O atendimento e a satisfação do cliente como uma arma poderosa de fidelidade e vendas. São Paulo: Makron, 1991, p.123			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9830	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4239121 - LEANDRO RAMOS DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O diferencial do Marketing na fidelização dos clientes			
INTRODUCAO	O Projeto Integrador procura apontar como uma empresa de panificação usa de estratégias para lidar com a competitividade no mercado, tendo em vista todo o processo na busca de diferenciais para atrair cada vez mais clientes e torná-los fiéis. Tratando-se do segmento altamente necessário e cada vez mais dinâmico que a O estudo se justifica pelo conhecimento que a empresa possui e pela preocupação em um gerenciamento mais eficaz e efetivo do Marketing e Comunicação junto aos seus clientes.			
OBJETIVOS	Apresentar a importância do Marketing e Comunicação entre a empresa e seus clientes, analisando o relacionamento e fidelização, aprofundando em ferramentas que permitem obter vantagens competitivas, para se destacar na concorrência no ramo de panificadora.			
METODOLOGIA	Para o estudo da parte prática a empresa objeto deste estudo é a Padaria Bandeirantes II, constituída para servir as vizinhanças do Autódromo de Interlagos e adjacências. Definida pela grande quantidade de serviços e produtos incorporados além dos pães, confeitaria, bar, lanchonete e serviços de café da manhã, almoço produtos de conveniência que abrangem outras necessidades dos consumidores. Como referencial teórico optou-se pelo referencial dado por KOTLER(2000) segundo o qual afirma que "já não basta simplesmente satisfazer clientes. É preciso encantá-los." A proximidade com os clientes que uma panificadora com certeza oferece precisa contar com uma estratégia do Marketing para encanta-los para mantê-los satisfeitos e fiéis. Entender os padrões de consumo, horários frequentados, produtos mais consumidos, e a forma de enxergar o atendimento e sugestões de melhoria, são alguns dos itens fundamentais a serem considerados. Também, conforme WALKER (1991) afirma que "a Publicidade eleva as expectativas do cliente a um certo nível. Se o produto ou serviço corresponder a essas expectativas, a posição no mercado é fortalecida, mas ao mesmo tempo, os clientes esperarão um serviço ainda melhor na próxima vez em que o procurarem." Estes parâmetros teóricos e práticas servem como a base metodológica do estudo.			
RESULTADOS	O que se constata é que o diferencial competitivo, principalmente no ramo da panificação está fundamentado na oferta de produtos de qualidade, na prestação de devida atenção as exigências e hábitos de consumo dos clientes, pontos a serem considerados como estratégias de marketing e que são construídos e cultivados através de um relacionamento a longo prazo.			
CONCLUSOES	Portanto, a empresa apresentada no projeto integrador segue o referencial teórico abordado nessa pesquisa, possuindo um maior desenvolvimento quando se trata de comunicação e plano de fidelização com os seus clientes. A Padaria Bandeirantes II faz o bom uso de uma estratégia de localização por conta do automobilismo e festivais que atraem um grande público para a região. Enfim, realizar este estudo na padaria possibilitou o contato direto com o Marketing da empresa e um excelente aprendizado.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000, p.55 WALKER, Denis. O Cliente em Primeiro Lugar: O atendimento e a satisfação do cliente como uma arma poderosa de fidelidade e vendas. São Paulo: Makron, 1991, p.123			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9830	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4254139 - RODRIGO VENANCIO BERNARDO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O diferencial do Marketing na fidelização dos clientes			
INTRODUCAO	O Projeto Integrador procura apontar como uma empresa de panificação usa de estratégias para lidar com a competitividade no mercado, tendo em vista todo o processo na busca de diferenciais para atrair cada vez mais clientes e torná-los fiéis. Tratando-se do segmento altamente necessário e cada vez mais dinâmico que a O estudo se justifica pelo conhecimento que a empresa possui e pela preocupação em um gerenciamento mais eficaz e efetivo do Marketing e Comunicação junto aos seus clientes.			
OBJETIVOS	Apresentar a importância do Marketing e Comunicação entre a empresa e seus clientes, analisando o relacionamento e fidelização, aprofundando em ferramentas que permitem obter vantagens competitivas, para se destacar na concorrência no ramo de panificadora.			
METODOLOGIA	Para o estudo da parte prática a empresa objeto deste estudo é a Padaria Bandeirantes II, constituída para servir as vizinhanças do Autódromo de Interlagos e adjacências. Definida pela grande quantidade de serviços e produtos incorporados além dos pães, confeitaria, bar, lanchonete e serviços de café da manhã, almoço produtos de conveniência que abrangem outras necessidades dos consumidores. Como referencial teórico optou-se pelo referencial dado por KOTLER(2000) segundo o qual afirma que "já não basta simplesmente satisfazer clientes. É preciso encantá-los." A proximidade com os clientes que uma panificadora com certeza oferece precisa contar com uma estratégia do Marketing para encanta-los para mantê-los satisfeitos e fiéis. Entender os padrões de consumo, horários frequentados, produtos mais consumidos, e a forma de enxergar o atendimento e sugestões de melhoria, são alguns dos itens fundamentais a serem considerados. Também, conforme WALKER (1991) afirma que "a Publicidade eleva as expectativas do cliente a um certo nível. Se o produto ou serviço corresponder a essas expectativas, a posição no mercado é fortalecida, mas ao mesmo tempo, os clientes esperarão um serviço ainda melhor na próxima vez em que o procurarem." Estes parâmetros teóricos e práticas servem como a base metodológica do estudo.			
RESULTADOS	O que se constata é que o diferencial competitivo, principalmente no ramo da panificação está fundamentado na oferta de produtos de qualidade, na prestação de devida atenção as exigências e hábitos de consumo dos clientes, pontos a serem considerados como estratégias de marketing e que são construídos e cultivados através de um relacionamento a longo prazo.			
CONCLUSOES	Portanto, a empresa apresentada no projeto integrador segue o referencial teórico abordado nessa pesquisa, possuindo um maior desenvolvimento quando se trata de comunicação e plano de fidelização com os seus clientes. A Padaria Bandeirantes II faz o bom uso de uma estratégia de localização por conta do automobilismo e festivais que atraem um grande público para a região. Enfim, realizar este estudo na padaria possibilitou o contato direto com o Marketing da empresa e um excelente aprendizado.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000, p.55 WALKER, Denis. O Cliente em Primeiro Lugar: O atendimento e a satisfação do cliente como uma arma poderosa de fidelidade e vendas. São Paulo: Makron, 1991, p.123			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9831	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3450058 - IGOR MATEUS RODRIGUES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	AS NOVAS TECNOLOGIAS DE AUTOATENDIMENTO NAS LOJAS DO MCDONALD'S, E O PROCESSO DE REDUÇÃO DE FUNCIONÁRIOS DE FRENTE DE CAIXA.			
INTRODUCAO	<p>Os terminais de autoatendimento estão presentes em cada vez mais lugares, incluindo bancos, cinemas e aeroportos. Isso também vale para os restaurantes de fast-food, e o McDonald's está seguindo esta tendência. A implantação de telas de autoatendimento tem por objetivo proporcionar praticidade e rapidez na escolha do lanche e no processo de compra, pois é possível personalizar o pedido de cada consumidor e consequentemente, estabelecer uma relação mais próxima facilitando assim a vida dos clientes. O plano da marca é expandir esse conceito, pois o espaço está totalmente reformulado e dispõe de funcionalidades tecnológicas e interativas que pretendem modificar a experiência do consumidor. A loja do futuro, como é chamada pela marca, já existe em outros países, como Estados Unidos, França, Argentina, Hong Kong e Índia. Há uma previsão de três anos para que todos os restaurantes do Brasil tenham esse conceito. A empresa busca corresponder às expectativas dos seus clientes que atualmente estão mais conectados, possibilitando que seus produtos sejam obtidos por meio da tecnologia. Muitos clientes preferem usar quiosques, aplicativos ou tablets para fazerem seus próprios pedidos, em vez de fazer pedidos no balcão.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o impacto da implantação do autoatendimento na compra dos lanches e a redução dos postos de trabalho, na frente dos caixas. Quais os impactos diretos e indiretos ao atendimento e a filosofia "amo muito tudo isso".			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa dos dados coletados nos restaurantes da rede do MC Donald's.			
RESULTADOS	<p>O autoatendimento é uma tendência no mundo, mercados como os dos EUA, Japão, China e Europa já disponibilizam equipamentos totens e ou vending machines capazes de distribuir deste livros, cafés, snacks, chocolates e lanches. De acordo com dados coletados por Surek et.al. (2016 p.36) a estimativa de mercado de vending machines nos Estados Unidos para 2015 era de um faturamento de "36 bilhões de dólares ao ano" e as categorias de produtos com tendência de alta eram de sucos, água mineral e café gourmet. No mercado brasileiro este setor de vending machines e totens de atendimento ainda não estão consolidados, mas vem crescendo desde o ano de 2014. Nos países onde o setor já se encontra consolidado, as vending machines são utilizadas com o objetivo de: redução de postos de mão de obra, para execução de serviços simples, como venda e bebida e recebimento de pagamento; divulgar os produtos; atender a demanda por compras por impulso; e para facilitar a experiência do consumidor com a tecnologia.</p>			
CONCLUSOES	O McDonald's passa por um processo de modernização, com novas estratégias de crescimento e inovações tecnológicas para enfrentar um mercado cada vez mais competitivo e globalizado. Em contrapartida, postos de trabalho estão sendo reduzidos.			
REFERENCIAS	SUREK, Andrea Camargo; MIZOKOSHI, Luciana Lika; FREITAS, Thiago Silva; JUNIOR, Roger Lahorgue Castagno. Vending machines, uma análise do mercado brasileiro. Rev. FAE, Curitiba, Edição Especial, v. 1, p. 27-45, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9831	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3773141 - GIOVANA MARQUES FERNANDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	AS NOVAS TECNOLOGIAS DE AUTOATENDIMENTO NAS LOJAS DO MCDONALD'S, E O PROCESSO DE REDUÇÃO DE FUNCIONÁRIOS DE FRENTE DE CAIXA.			
INTRODUCAO	<p>Os terminais de autoatendimento estão presentes em cada vez mais lugares, incluindo bancos, cinemas e aeroportos. Isso também vale para os restaurantes de fast-food, e o McDonald's está seguindo esta tendência. A implantação de telas de autoatendimento tem por objetivo proporcionar praticidade e rapidez na escolha do lanche e no processo de compra, pois é possível personalizar o pedido de cada consumidor e consequentemente, estabelecer uma relação mais próxima facilitando assim a vida dos clientes. O plano da marca é expandir esse conceito, pois o espaço está totalmente reformulado e dispõe de funcionalidades tecnológicas e interativas que pretendem modificar a experiência do consumidor. A loja do futuro, como é chamada pela marca, já existe em outros países, como Estados Unidos, França, Argentina, Hong Kong e Índia. Há uma previsão de três anos para que todos os restaurantes do Brasil tenham esse conceito. A empresa busca corresponder às expectativas dos seus clientes que atualmente estão mais conectados, possibilitando que seus produtos sejam obtidos por meio da tecnologia. Muitos clientes preferem usar quiosques, aplicativos ou tablets para fazerem seus próprios pedidos, em vez de fazer pedidos no balcão.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o impacto da implantação do autoatendimento na compra dos lanches e a redução dos postos de trabalho, na frente dos caixas. Quais os impactos diretos e indiretos ao atendimento e a filosofia "amo muito tudo isso".			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa dos dados coletados nos restaurantes da rede do MC Donald's.			
RESULTADOS	<p>O autoatendimento é uma tendência no mundo, mercados como os dos EUA, Japão, China e Europa já disponibilizam equipamentos totens e ou vending machines capazes de distribuir deste livros, cafés, snacks, chocolates e lanches. De acordo com dados coletados por Surek et.al. (2016 p.36) a estimativa de mercado de vending machines nos Estados Unidos para 2015 era de um faturamento de "36 bilhões de dólares ao ano" e as categorias de produtos com tendência de alta eram de sucos, água mineral e café gourmet. No mercado brasileiro este setor de vending machines e totens de atendimento ainda não estão consolidados, mas vem crescendo desde o ano de 2014. Nos países onde o setor já se encontra consolidado, as vending machines são utilizadas com o objetivo de: redução de postos de mão de obra, para execução de serviços simples, como venda e bebida e recebimento de pagamento; divulgar os produtos; atender a demanda por compras por impulso; e para facilitar a experiência do consumidor com a tecnologia.</p>			
CONCLUSOES	O McDonald's passa por um processo de modernização, com novas estratégias de crescimento e inovações tecnológicas para enfrentar um mercado cada vez mais competitivo e globalizado. Em contrapartida, postos de trabalho estão sendo reduzidos.			
REFERENCIAS	SUREK, Andrea Camargo; MIZOKOSHI, Luciana Lika; FREITAS, Thiago Silva; JUNIOR, Roger Lahorgue Castagno. Vending machines, uma análise do mercado brasileiro. Rev. FAE, Curitiba, Edição Especial, v. 1, p. 27-45, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9831	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951189 - SULAMITA RENATA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	AS NOVAS TECNOLOGIAS DE AUTOATENDIMENTO NAS LOJAS DO MCDONALD'S, E O PROCESSO DE REDUÇÃO DE FUNCIONÁRIOS DE FRENTE DE CAIXA.			
INTRODUCAO	<p>Os terminais de autoatendimento estão presentes em cada vez mais lugares, incluindo bancos, cinemas e aeroportos. Isso também vale para os restaurantes de fast-food, e o McDonald's está seguindo esta tendência. A implantação de telas de autoatendimento tem por objetivo proporcionar praticidade e rapidez na escolha do lanche e no processo de compra, pois é possível personalizar o pedido de cada consumidor e consequentemente, estabelecer uma relação mais próxima facilitando assim a vida dos clientes. O plano da marca é expandir esse conceito, pois o espaço está totalmente reformulado e dispõe de funcionalidades tecnológicas e interativas que pretendem modificar a experiência do consumidor. A loja do futuro, como é chamada pela marca, já existe em outros países, como Estados Unidos, França, Argentina, Hong Kong e Índia. Há uma previsão de três anos para que todos os restaurantes do Brasil tenham esse conceito. A empresa busca corresponder às expectativas dos seus clientes que atualmente estão mais conectados, possibilitando que seus produtos sejam obtidos por meio da tecnologia. Muitos clientes preferem usar quiosques, aplicativos ou tablets para fazerem seus próprios pedidos, em vez de fazer pedidos no balcão.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o impacto da implantação do autoatendimento na compra dos lanches e a redução dos postos de trabalho, na frente dos caixas. Quais os impactos diretos e indiretos ao atendimento e a filosofia "amo muito tudo isso".			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise qualitativa dos dados coletados nos restaurantes da rede do MC Donald's.			
RESULTADOS	<p>O autoatendimento é uma tendência no mundo, mercados como os dos EUA, Japão, China e Europa já disponibilizam equipamentos totens e ou vending machines capazes de distribuir deste livros, cafés, snacks, chocolates e lanches. De acordo com dados coletados por Surek et.al. (2016 p.36) a estimativa de mercado de vending machines nos Estados Unidos para 2015 era de um faturamento de "36 bilhões de dólares ao ano" e as categorias de produtos com tendência de alta eram de sucos, água mineral e café gourmet. No mercado brasileiro este setor de vending machines e totens de atendimento ainda não estão consolidados, mas vem crescendo desde o ano de 2014. Nos países onde o setor já se encontra consolidado, as vending machines são utilizadas com o objetivo de: redução de postos de mão de obra, para execução de serviços simples, como venda e bebida e recebimento de pagamento; divulgar os produtos; atender a demanda por compras por impulso; e para facilitar a experiência do consumidor com a tecnologia.</p>			
CONCLUSOES	O McDonald's passa por um processo de modernização, com novas estratégias de crescimento e inovações tecnológicas para enfrentar um mercado cada vez mais competitivo e globalizado. Em contrapartida, postos de trabalho estão sendo reduzidos.			
REFERENCIAS	SUREK, Andrea Camargo; MIZOKOSHI, Luciana Lika; FREITAS, Thiago Silva; JUNIOR, Roger Lahorgue Castagno. Vending machines, uma análise do mercado brasileiro. Rev. FAE, Curitiba, Edição Especial, v. 1, p. 27-45, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9832	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1307452 - MARCO ANTONIO DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise do planejamento de vendas com foco no ponto de vendas no segmento alimentíci			
INTRODUCAO	<p>O projeto integrador aborda a questão do planejamento de vendas, que é a chave da gestão empresarial para as pequenas empresas e grandes corporações. O sucesso ou fracasso de um negócio geralmente está em se cometer erros no planejamento especialmente na questão das vendas que é um fonte direta do recebimento de recursos financeiros de uma empresa. É fato conhecido que a maioria dos gestores fazem algum tipo de planejamento, para a abertura, funcionamento e obtenção de resultados de um estabelecimento. Este estudo levará em conta o que foi observado na empresa "Ponto da Esfiha" com foco na análise do orçamento que deve ser encarado como forma de focalizar a atenção nas operações e finanças da empresa, antecipando os problemas, sinalizando metas e objetivos que necessitem de cuidado por parte dos gestores.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar o planejamento de vendas da empresa "Ponto da Esfiha". O objetivo é verificar o processo de vendas da empresa, observar o processo de entrega e a avaliação dos resultados.</p>			
METODOLOGIA	<p>Como as vendas representam a fonte básica para a entrada de recursos na empresa, gerando lucro e investimento em produtos atuais e antigos foi feita uma pesquisa bibliográfica desses elementos essenciais para o sucesso de um negócio, especialmente do segmento alimentício apresentados nos textos de COBRA(1986) e de WELSCH(2011) livros que estacam pontos essenciais para análise da importância do planejamento de vendas. A parte prática considerou o "Ponto da Esfiha", como por exemplo, a qualidade dos produtos e operacional dedicado, consolidando seus clientes e abrindo cada vez mais franquias.</p>			
RESULTADOS	<p>Mediante o estudo do planejamento de vendas, com análise teórica e prática ficou claro que o plano de vendas é o alicerce para o orçamento da empresa, e baseando-se na estimativa de oferta, ele consegue prever gastos e lucros futuros, a partir deste, o gestor comercial pode encontrar mercados onde possa levar a sua empresa à médio e longo prazo e orientar a equipe de vendas a alcançar melhores resultados.</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa constata que planejamento de vendas da rede varejista de "fast food" especializada em comida árabe a "Ponto da Esfiha" busca incluir mais opções aos clientes oferecendo uma ampla variedade de produtos, com um preço bem acessível e qualidade no atendimento. Esta forma de atuação permite a abertura de muitas lojas, especialmente em regiões da Zona Sul de São Paulo para atendimento de um público que procura na comida árabe uma opção de alimentação. Este estudo teórico e prático demonstrou a importância do planejamento de vendas e sua aplicação na prática para melhorias do resultado. A análise foi ampla o conhecimento e abre portas para a ampliação de novos conhecimentos especialmente diante de um mercado de consumo cada vez mais exigente e competitivo.</p>			
REFERENCIAS	<p>WELSCH, Glenn Albert. Orçamento Empresarial. 4ª ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2011. COBRA, Marcos, 1940 – Administração de vendas: casos, exercícios e estratégias. Marcos Cobra. – São Paulo: Atlas, 1986.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9832	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4239423 - AMETHISA MARIA DE SOUZA LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise do planejamento de vendas com foco no ponto de vendas no segmento alimentíci			
INTRODUCAO	<p>O projeto integrador aborda a questão do planejamento de vendas, que é a chave da gestão empresarial para as pequenas empresas e grandes corporações. O sucesso ou fracasso de um negócio geralmente está em se cometer erros no planejamento especialmente na questão das vendas que é um fonte direta do recebimento de recursos financeiros de uma empresa. É fato conhecido que a maioria dos gestores fazem algum tipo de planejamento, para a abertura, funcionamento e obtenção de resultados de um estabelecimento. Este estudo levará em conta o que foi observado na empresa "Ponto da Esfiha" com foco na análise do orçamento que deve ser encarado como forma de focalizar a atenção nas operações e finanças da empresa, antecipando os problemas, sinalizando metas e objetivos que necessitem de cuidado por parte dos gestores.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar o planejamento de vendas da empresa "Ponto da Esfiha". O objetivo é verificar o processo de vendas da empresa, observar o processo de entrega e a avaliação dos resultados.</p>			
METODOLOGIA	<p>Como as vendas representam a fonte básica para a entrada de recursos na empresa, gerando lucro e investimento em produtos atuais e antigos foi feita uma pesquisa bibliográfica desses elementos essenciais para o sucesso de um negócio, especialmente do segmento alimentício apresentados nos textos de COBRA(1986) e de WELSCH(2011) livros que estacam pontos essenciais para análise da importância do planejamento de vendas. A parte prática considerou o "Ponto da Esfiha", como por exemplo, a qualidade dos produtos e operacional dedicado, consolidando seus clientes e abrindo cada vez mais franquias.</p>			
RESULTADOS	<p>Mediante o estudo do planejamento de vendas, com análise teórica e prática ficou claro que o plano de vendas é o alicerce para o orçamento da empresa, e baseando-se na estimativa de oferta, ele consegue prever gastos e lucros futuros, a partir deste, o gestor comercial pode encontrar mercados onde possa levar a sua empresa à médio e longo prazo e orientar a equipe de vendas a alcançar melhores resultados.</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa constata que planejamento de vendas da rede varejista de "fast food" especializada em comida árabe a "Ponto da Esfiha" busca incluir mais opções aos clientes oferecendo uma ampla variedade de produtos, com um preço bem acessível e qualidade no atendimento. Esta forma de atuação permite a abertura de muitas lojas, especialmente em regiões da Zona Sul de São Paulo para atendimento de um público que procura na comida árabe uma opção de alimentação. Este estudo teórico e prático demonstrou a importância do planejamento de vendas e sua aplicação na prática para melhorias do resultado. A análise foi ampla o conhecimento e abre portas para a ampliação de novos conhecimentos especialmente diante de um mercado de consumo cada vez mais exigente e competitivo.</p>			
REFERENCIAS	<p>WELSCH, Glenn Albert. Orçamento Empresarial. 4ª ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2011. COBRA, Marcos, 1940 – Administração de vendas: casos, exercícios e estratégias. Marcos Cobra. – São Paulo: Atlas, 1986.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9832	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4253396 - BRUNO MATIAS XAVIER AMARAL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise do planejamento de vendas com foco no ponto de vendas no segmento alimentíci			
INTRODUCAO	<p>O projeto integrador aborda a questão do planejamento de vendas, que é a chave da gestão empresarial para as pequenas empresas e grandes corporações. O sucesso ou fracasso de um negócio geralmente está em se cometer erros no planejamento especialmente na questão das vendas que é um fonte direta do recebimento de recursos financeiros de uma empresa. É fato conhecido que a maioria dos gestores fazem algum tipo de planejamento, para a abertura, funcionamento e obtenção de resultados de um estabelecimento. Este estudo levará em conta o que foi observado na empresa "Ponto da Esfiha" com foco na análise do orçamento que deve ser encarado como forma de focalizar a atenção nas operações e finanças da empresa, antecipando os problemas, sinalizando metas e objetivos que necessitem de cuidado por parte dos gestores.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar o planejamento de vendas da empresa "Ponto da Esfiha". O objetivo é verificar o processo de vendas da empresa, observar o processo de entrega e a avaliação dos resultados.</p>			
METODOLOGIA	<p>Como as vendas representam a fonte básica para a entrada de recursos na empresa, gerando lucro e investimento em produtos atuais e antigos foi feita uma pesquisa bibliográfica desses elementos essenciais para o sucesso de um negócio, especialmente do segmento alimentício apresentados nos textos de COBRA(1986) e de WELSCH(2011) livros que estacam pontos essenciais para análise da importância do planejamento de vendas. A parte prática considerou o "Ponto da Esfiha", como por exemplo, a qualidade dos produtos e operacional dedicado, consolidando seus clientes e abrindo cada vez mais franquias.</p>			
RESULTADOS	<p>Mediante o estudo do planejamento de vendas, com análise teórica e prática ficou claro que o plano de vendas é o alicerce para o orçamento da empresa, e baseando-se na estimativa de oferta, ele consegue prever gastos e lucros futuros, a partir deste, o gestor comercial pode encontrar mercados onde possa levar a sua empresa à médio e longo prazo e orientar a equipe de vendas a alcançar melhores resultados.</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa constata que planejamento de vendas da rede varejista de "fast food" especializada em comida árabe a "Ponto da Esfiha" busca incluir mais opções aos clientes oferecendo uma ampla variedade de produtos, com um preço bem acessível e qualidade no atendimento. Esta forma de atuação permite a abertura de muitas lojas, especialmente em regiões da Zona Sul de São Paulo para atendimento de um público que procura na comida árabe uma opção de alimentação. Este estudo teórico e prático demonstrou a importância do planejamento de vendas e sua aplicação na prática para melhorias do resultado. A análise foi ampla o conhecimento e abre portas para a ampliação de novos conhecimentos especialmente diante de um mercado de consumo cada vez mais exigente e competitivo.</p>			
REFERENCIAS	<p>WELSCH, Glenn Albert. Orçamento Empresarial. 4ª ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2011. COBRA, Marcos, 1940 – Administração de vendas: casos, exercícios e estratégias. Marcos Cobra. – São Paulo: Atlas, 1986.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9832	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4272455 - MAURICIO LIMA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise do planejamento de vendas com foco no ponto de vendas no segmento alimentíci			
INTRODUCAO	<p>O projeto integrador aborda a questão do planejamento de vendas, que é a chave da gestão empresarial para as pequenas empresas e grandes corporações. O sucesso ou fracasso de um negócio geralmente está em se cometer erros no planejamento especialmente na questão das vendas que é um fonte direta do recebimento de recursos financeiros de uma empresa. É fato conhecido que a maioria dos gestores fazem algum tipo de planejamento, para a abertura, funcionamento e obtenção de resultados de um estabelecimento. Este estudo levará em conta o que foi observado na empresa "Ponto da Esfiha" com foco na análise do orçamento que deve ser encarado como forma de focalizar a atenção nas operações e finanças da empresa, antecipando os problemas, sinalizando metas e objetivos que necessitem de cuidado por parte dos gestores.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar o planejamento de vendas da empresa "Ponto da Esfiha". O objetivo é verificar o processo de vendas da empresa, observar o processo de entrega e a avaliação dos resultados.</p>			
METODOLOGIA	<p>Como as vendas representam a fonte básica para a entrada de recursos na empresa, gerando lucro e investimento em produtos atuais e antigos foi feita uma pesquisa bibliográfica desses elementos essenciais para o sucesso de um negócio, especialmente do segmento alimentício apresentados nos textos de COBRA(1986) e de WELSCH(2011) livros que estacam pontos essenciais para análise da importância do planejamento de vendas. A parte prática considerou o "Ponto da Esfiha", como por exemplo, a qualidade dos produtos e operacional dedicado, consolidando seus clientes e abrindo cada vez mais franquias.</p>			
RESULTADOS	<p>Mediante o estudo do planejamento de vendas, com análise teórica e prática ficou claro que o plano de vendas é o alicerce para o orçamento da empresa, e baseando-se na estimativa de oferta, ele consegue prever gastos e lucros futuros, a partir deste, o gestor comercial pode encontrar mercados onde possa levar a sua empresa à médio e longo prazo e orientar a equipe de vendas a alcançar melhores resultados.</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa constata que planejamento de vendas da rede varejista de "fast food" especializada em comida árabe a "Ponto da Esfiha" busca incluir mais opções aos clientes oferecendo uma ampla variedade de produtos, com um preço bem acessível e qualidade no atendimento. Esta forma de atuação permite a abertura de muitas lojas, especialmente em regiões da Zona Sul de São Paulo para atendimento de um público que procura na comida árabe uma opção de alimentação. Este estudo teórico e prático demonstrou a importância do planejamento de vendas e sua aplicação na prática para melhorias do resultado. A análise foi ampla o conhecimento e abre portas para a ampliação de novos conhecimentos especialmente diante de um mercado de consumo cada vez mais exigente e competitivo.</p>			
REFERENCIAS	<p>WELSCH, Glenn Albert. Orçamento Empresarial. 4ª ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2011. COBRA, Marcos, 1940 – Administração de vendas: casos, exercícios e estratégias. Marcos Cobra. – São Paulo: Atlas, 1986.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9833	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4167961 - ROSANGELA FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DOS FATORES DA INADIMPLÊNCIA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A inadimplência é o não pagamento de uma conta ou dívida. Portanto, o consumidor inadimplente é aquele que está com uma dívida em aberto, sendo que no Brasil tem milhões de consumidores inadimplentes, por diferentes motivações. Entre essas motivações destaca-se: o aumento do desemprego, onde o endividamento das famílias é fruto de um processo interligado de desaquecimento econômico. A inflação e os juros altos prejudicam setores altamente financiados, gerando, ao longo do tempo, uma massa de empresas devedoras em relação aos seus fornecedores e/ou bancos (ASSAF, 1998). Os bancos, como consequência, restringem o crédito e comprometem ainda mais o mercado. A diminuição da renda média familiar também é um fator importante de contribuição a elevação dos índices de inadimplência no país. Os principais motivos levantados pelo Sebrae (2018) que levam o brasileiro à inadimplência são o desemprego (26%), a redução da renda (14%), o descontrole financeiro (11%) e a realização de empréstimos em nome de terceiros (5%).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as motivações e impactos da inadimplência no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em mercado financeiro e finanças pessoais.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que os índices de inadimplência são compostos por múltiplos fatores, incluindo a realização de compras para terceiros, onde muitas pessoas não tomam nenhuma precaução ao emprestar seu próprio nome para que terceiros façam compras. Identifica-se que a cada 10 brasileiros, 4 já adotaram a estratégia de pedir o "nome" emprestado a outras pessoas para fazer um empréstimo. Com o descompromisso dado pela informalidade, o devedor sente-se mais confortável para flexibilizar pagamentos em caso de aperto, ou, simplesmente, deixar de quitar todas as parcelas pela adoção de novas prioridades. Outra questão que merece aprofundamento é a ausência de educação financeira, onde a população não tem a cultura de constituir uma reserva financeira para enfrentar situações emergências. Além de não constituírem poupança, não mantêm controle nos gastos. (SEBRAE, 2018)</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a inadimplência afeta qualquer tipo de atividade econômica e é praticamente inevitável, mas isso não quer dizer que o seu impacto não possa ser avaliado. A política de crédito, busca minimizar esse risco, de forma em que a tomada de decisão esteja cada vez mais eficiente. A sociedade deve preocupar-se mais em desenvolver educação financeira como forma de reduzir os níveis de inadimplência.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro.2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9833	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4201183 - EDNA SUZANA XAVIER SANTANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DOS FATORES DA INADIMPLÊNCIA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A inadimplência é o não pagamento de uma conta ou dívida. Portanto, o consumidor inadimplente é aquele que está com uma dívida em aberto, sendo que no Brasil tem milhões de consumidores inadimplentes, por diferentes motivações. Entre essas motivações destaca-se: o aumento do desemprego, onde o endividamento das famílias é fruto de um processo interligado de desaquecimento econômico. A inflação e os juros altos prejudicam setores altamente financiados, gerando, ao longo do tempo, uma massa de empresas devedoras em relação aos seus fornecedores e/ou bancos (ASSAF, 1998). Os bancos, como consequência, restringem o crédito e comprometem ainda mais o mercado. A diminuição da renda média familiar também é um fator importante de contribuição a elevação dos índices de inadimplência no país. Os principais motivos levantados pelo Sebrae (2018) que levam o brasileiro à inadimplência são o desemprego (26%), a redução da renda (14%), o descontrole financeiro (11%) e a realização de empréstimos em nome de terceiros (5%).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as motivações e impactos da inadimplência no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em mercado financeiro e finanças pessoais.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que os índices de inadimplência são compostos por múltiplos fatores, incluindo a realização de compras para terceiros, onde muitas pessoas não tomam nenhuma precaução ao emprestar seu próprio nome para que terceiros façam compras. Identifica-se que a cada 10 brasileiros, 4 já adotaram a estratégia de pedir o "nome" emprestado a outras pessoas para fazer um empréstimo. Com o descompromisso dado pela informalidade, o devedor sente-se mais confortável para flexibilizar pagamentos em caso de aperto, ou, simplesmente, deixar de quitar todas as parcelas pela adoção de novas prioridades. Outra questão que merece aprofundamento é a ausência de educação financeira, onde a população não tem a cultura de constituir uma reserva financeira para enfrentar situações emergências. Além de não constituírem poupança, não mantêm controle nos gastos. (SEBRAE, 2018)			
CONCLUSOES	Conclui-se que a inadimplência afeta qualquer tipo de atividade econômica e é praticamente inevitável, mas isso não quer dizer que o seu impacto não possa ser avaliado. A política de crédito, busca minimizar esse risco, de forma em que a tomada de decisão esteja cada vez mais eficiente. A sociedade deve preocupar-se mais em desenvolver educação financeira como forma de reduzir os níveis de inadimplência.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro.2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9833	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4206258 - LORENA REIS TELES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DOS FATORES DA INADIMPLÊNCIA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A inadimplência é o não pagamento de uma conta ou dívida. Portanto, o consumidor inadimplente é aquele que está com uma dívida em aberto, sendo que no Brasil tem milhões de consumidores inadimplentes, por diferentes motivações. Entre essas motivações destaca-se: o aumento do desemprego, onde o endividamento das famílias é fruto de um processo interligado de desaquecimento econômico. A inflação e os juros altos prejudicam setores altamente financiados, gerando, ao longo do tempo, uma massa de empresas devedoras em relação aos seus fornecedores e/ou bancos (ASSAF, 1998). Os bancos, como consequência, restringem o crédito e comprometem ainda mais o mercado. A diminuição da renda média familiar também é um fator importante de contribuição a elevação dos índices de inadimplência no país. Os principais motivos levantados pelo Sebrae (2018) que levam o brasileiro à inadimplência são o desemprego (26%), a redução da renda (14%), o descontrole financeiro (11%) e a realização de empréstimos em nome de terceiros (5%).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as motivações e impactos da inadimplência no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em mercado financeiro e finanças pessoais.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que os índices de inadimplência são compostos por múltiplos fatores, incluindo a realização de compras para terceiros, onde muitas pessoas não tomam nenhuma precaução ao emprestar seu próprio nome para que terceiros façam compras. Identifica-se que a cada 10 brasileiros, 4 já adotaram a estratégia de pedir o "nome" emprestado a outras pessoas para fazer um empréstimo. Com o descompromisso dado pela informalidade, o devedor sente-se mais confortável para flexibilizar pagamentos em caso de aperto, ou, simplesmente, deixar de quitar todas as parcelas pela adoção de novas prioridades. Outra questão que merece aprofundamento é a ausência de educação financeira, onde a população não tem a cultura de constituir uma reserva financeira para enfrentar situações emergências. Além de não constituírem poupança, não mantêm controle nos gastos. (SEBRAE, 2018)</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a inadimplência afeta qualquer tipo de atividade econômica e é praticamente inevitável, mas isso não quer dizer que o seu impacto não possa ser avaliado. A política de crédito, busca minimizar esse risco, de forma em que a tomada de decisão esteja cada vez mais eficiente. A sociedade deve preocupar-se mais em desenvolver educação financeira como forma de reduzir os níveis de inadimplência.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro.2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9833	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4253931 - ANA PAULA CONCEICAO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DOS FATORES DA INADIMPLÊNCIA NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A inadimplência é o não pagamento de uma conta ou dívida. Portanto, o consumidor inadimplente é aquele que está com uma dívida em aberto, sendo que no Brasil tem milhões de consumidores inadimplentes, por diferentes motivações. Entre essas motivações destaca-se: o aumento do desemprego, onde o endividamento das famílias é fruto de um processo interligado de desaquecimento econômico. A inflação e os juros altos prejudicam setores altamente financiados, gerando, ao longo do tempo, uma massa de empresas devedoras em relação aos seus fornecedores e/ou bancos (ASSAF, 1998). Os bancos, como consequência, restringem o crédito e comprometem ainda mais o mercado. A diminuição da renda média familiar também é um fator importante de contribuição a elevação dos índices de inadimplência no país. Os principais motivos levantados pelo Sebrae (2018) que levam o brasileiro à inadimplência são o desemprego (26%), a redução da renda (14%), o descontrole financeiro (11%) e a realização de empréstimos em nome de terceiros (5%).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as motivações e impactos da inadimplência no Brasil.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em mercado financeiro e finanças pessoais.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que os índices de inadimplência são compostos por múltiplos fatores, incluindo a realização de compras para terceiros, onde muitas pessoas não tomam nenhuma precaução ao emprestar seu próprio nome para que terceiros façam compras. Identifica-se que a cada 10 brasileiros, 4 já adotaram a estratégia de pedir o "nome" emprestado a outras pessoas para fazer um empréstimo. Com o descompromisso dado pela informalidade, o devedor sente-se mais confortável para flexibilizar pagamentos em caso de aperto, ou, simplesmente, deixar de quitar todas as parcelas pela adoção de novas prioridades. Outra questão que merece aprofundamento é a ausência de educação financeira, onde a população não tem a cultura de constituir uma reserva financeira para enfrentar situações emergências. Além de não constituírem poupança, não mantêm controle nos gastos. (SEBRAE, 2018)</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a inadimplência afeta qualquer tipo de atividade econômica e é praticamente inevitável, mas isso não quer dizer que o seu impacto não possa ser avaliado. A política de crédito, busca minimizar esse risco, de forma em que a tomada de decisão esteja cada vez mais eficiente. A sociedade deve preocupar-se mais em desenvolver educação financeira como forma de reduzir os níveis de inadimplência.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro.2. ed. São Paulo: Atlas, 1997. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8 ed. São Paulo: Atlas, 1998. SEBRAE, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9834	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4013026 - BRUNA MOREIRA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E SONEGAÇÃO FISCAL NO BRASIL			
INTRODUCAO	Uma enorme necessidade de obtenção e gestão de recursos financeiros faz com que as empresas avaliem com regularidade sua gestão tributária, visando economia fiscal. Nesse sentido deve-se analisar com muito cuidado os diversos regimes de tributação existentes, bem como as operações lícitas que podem trazer redução do pagamento de tributos. É de notório conhecimento que o nível de tributação sobre as empresas e pessoas físicas no Brasil é elevada, sendo um dos principais argumentos da classe empresarial para inviabilizar certos negócios (JACINTO, 2015).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização de um planejamento tributário pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em tributação.			
RESULTADOS	Empresas quebram com elevadas dívidas fiscais, e nem as contínuas "renegociações" (REFIS) trazem alívio ao contribuinte. Se o contribuinte pretende diminuir os seus encargos tributários, poderá fazê-lo legal ou ilegalmente. A maneira legal chama-se elisão fiscal ou economia legal (planejamento tributário) e a forma ilegal denomina-se sonegação fiscal. O planejamento tributário é um conjunto de sistemas legais que visam diminuir o pagamento de tributos (JACINTO, 2015). O contribuinte tem o direito de estruturar o seu negócio da maneira que melhor lhe pareça, procurando a diminuição dos custos de seu empreendimento, inclusive dos impostos. Se a forma celebrada é jurídica e lícita, a fazenda pública deve respeitá-la. É sabido que os tributos (impostos, taxas e contribuições) representam importante parcela dos custos das empresas, senão a maior. Com a globalização da economia, tornou-se questão de sobrevivência empresarial a correta administração do ônus tributário. Segundo o IBPT (2018), no Brasil, em média, 33% do faturamento empresarial é dirigido ao pagamento de tributos. Somente o ônus do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro das empresas pode corresponder a 51,51% do lucro líquido apurado. Da somatória dos custos e despesas, mais da metade do valor é representada pelos tributos. Tal cenário se apresenta como fonte inesgotável de argumentos para que empresários deixem de pagar regularmente impostos. Nesse sentido, o Brasil deixou de arrecadar mais de R\$ 345 bilhões por sonegação em 2018, prejudicando a arrecadação geral do Estado e consequentemente a prestação de serviços públicos. O montante sonegado, representa aproximadamente 32% do Orçamento do país, onde verificasse que o setor industrial é identificado como líder em impostos não recolhidos e contribuição previdenciária e ICMS são os tributos mais sonegados (SOUZA, 2013).			
CONCLUSOES	Conclui-se que é imprescindível a adoção de um sistema de economia legal. O princípio constitucional não deixa dúvidas que, dentro da lei, o contribuinte pode agir no seu interesse. Planejar tributos é um direito tão essencial quanto planejar o fluxo de caixa, fazer investimentos, para as empresas. Cabe ressaltar que as empresas devem pagar regularmente seus impostos e não sonegar como o estudo discute.			
REFERENCIAS	SOUZA, B. necessidade do planejamento tributário.2013. Disponível em (#60) https://www.inesul.edu.br/#62 . JACINTO, J. Planejamento tributário. 2015. Disponível (#60) http://portal.unisepe.com.br/#62 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9834	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4028961 - BIANCA SILVA MESSIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E SONEGAÇÃO FISCAL NO BRASIL			
INTRODUCAO	Uma enorme necessidade de obtenção e gestão de recursos financeiros faz com que as empresas avaliem com regularidade sua gestão tributária, visando economia fiscal. Nesse sentido deve-se analisar com muito cuidado os diversos regimes de tributação existentes, bem como as operações lícitas que podem trazer redução do pagamento de tributos. É de notório conhecimento que o nível de tributação sobre as empresas e pessoas físicas no Brasil é elevada, sendo um dos principais argumentos da classe empresarial para inviabilizar certos negócios (JACINTO, 2015).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização de um planejamento tributário pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em tributação.			
RESULTADOS	Empresas quebram com elevadas dívidas fiscais, e nem as contínuas "renegociações" (REFIS) trazem alívio ao contribuinte. Se o contribuinte pretende diminuir os seus encargos tributários, poderá fazê-lo legal ou ilegalmente. A maneira legal chama-se elisão fiscal ou economia legal (planejamento tributário) e a forma ilegal denomina-se sonegação fiscal. O planejamento tributário é um conjunto de sistemas legais que visam diminuir o pagamento de tributos (JACINTO, 2015). O contribuinte tem o direito de estruturar o seu negócio da maneira que melhor lhe pareça, procurando a diminuição dos custos de seu empreendimento, inclusive dos impostos. Se a forma celebrada é jurídica e lícita, a fazenda pública deve respeitá-la. É sabido que os tributos (impostos, taxas e contribuições) representam importante parcela dos custos das empresas, senão a maior. Com a globalização da economia, tornou-se questão de sobrevivência empresarial a correta administração do ônus tributário. Segundo o IBPT (2018), no Brasil, em média, 33% do faturamento empresarial é dirigido ao pagamento de tributos. Somente o ônus do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro das empresas pode corresponder a 51,51% do lucro líquido apurado. Da somatória dos custos e despesas, mais da metade do valor é representada pelos tributos. Tal cenário se apresenta como fonte inesgotável de argumentos para que empresários deixem de pagar regularmente impostos. Nesse sentido, o Brasil deixou de arrecadar mais de R\$ 345 bilhões por sonegação em 2018, prejudicando a arrecadação geral do Estado e consequentemente a prestação de serviços públicos. O montante sonegado, representa aproximadamente 32% do Orçamento do país, onde verificasse que o setor industrial é identificado como líder em impostos não recolhidos e contribuição previdenciária e ICMS são os tributos mais sonegados (SOUZA, 2013).			
CONCLUSOES	Conclui-se que é imprescindível a adoção de um sistema de economia legal. O princípio constitucional não deixa dúvidas que, dentro da lei, o contribuinte pode agir no seu interesse. Planejar tributos é um direito tão essencial quanto planejar o fluxo de caixa, fazer investimentos, para as empresas. Cabe ressaltar que as empresas devem pagar regularmente seus impostos e não sonegar como o estudo discute.			
REFERENCIAS	SOUZA, B. necessidade do planejamento tributário.2013. Disponível em (#60) https://www.inesul.edu.br/#62 . JACINTO, J. Planejamento tributário. 2015. Disponível (#60) http://portal.unisepe.com.br/#62 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9834	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4050452 - FRANCISCO GILBERTO MOURAO RESENDE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E SONEGAÇÃO FISCAL NO BRASIL			
INTRODUCAO	Uma enorme necessidade de obtenção e gestão de recursos financeiros faz com que as empresas avaliem com regularidade sua gestão tributária, visando economia fiscal. Nesse sentido deve-se analisar com muito cuidado os diversos regimes de tributação existentes, bem como as operações lícitas que podem trazer redução do pagamento de tributos. É de notório conhecimento que o nível de tributação sobre as empresas e pessoas físicas no Brasil é elevada, sendo um dos principais argumentos da classe empresarial para inviabilizar certos negócios (JACINTO, 2015).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização de um planejamento tributário pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em tributação.			
RESULTADOS	Empresas quebram com elevadas dívidas fiscais, e nem as contínuas "renegociações" (REFIS) trazem alívio ao contribuinte. Se o contribuinte pretende diminuir os seus encargos tributários, poderá fazê-lo legal ou ilegalmente. A maneira legal chama-se elisão fiscal ou economia legal (planejamento tributário) e a forma ilegal denomina-se sonegação fiscal. O planejamento tributário é um conjunto de sistemas legais que visam diminuir o pagamento de tributos (JACINTO, 2015). O contribuinte tem o direito de estruturar o seu negócio da maneira que melhor lhe pareça, procurando a diminuição dos custos de seu empreendimento, inclusive dos impostos. Se a forma celebrada é jurídica e lícita, a fazenda pública deve respeitá-la. É sabido que os tributos (impostos, taxas e contribuições) representam importante parcela dos custos das empresas, senão a maior. Com a globalização da economia, tornou-se questão de sobrevivência empresarial a correta administração do ônus tributário. Segundo o IBPT (2018), no Brasil, em média, 33% do faturamento empresarial é dirigido ao pagamento de tributos. Somente o ônus do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro das empresas pode corresponder a 51,51% do lucro líquido apurado. Da somatória dos custos e despesas, mais da metade do valor é representada pelos tributos. Tal cenário se apresenta como fonte inesgotável de argumentos para que empresários deixem de pagar regularmente impostos. Nesse sentido, o Brasil deixou de arrecadar mais de R\$ 345 bilhões por sonegação em 2018, prejudicando a arrecadação geral do Estado e consequentemente a prestação de serviços públicos. O montante sonegado, representa aproximadamente 32% do Orçamento do país, onde verificasse que o setor industrial é identificado como líder em impostos não recolhidos e contribuição previdenciária e ICMS são os tributos mais sonegados (SOUZA, 2013).			
CONCLUSOES	Conclui-se que é imprescindível a adoção de um sistema de economia legal. O princípio constitucional não deixa dúvidas que, dentro da lei, o contribuinte pode agir no seu interesse. Planejar tributos é um direito tão essencial quanto planejar o fluxo de caixa, fazer investimentos, para as empresas. Cabe ressaltar que as empresas devem pagar regularmente seus impostos e não sonegar como o estudo discute.			
REFERENCIAS	SOUZA, B. necessidade do planejamento tributário.2013. Disponível em (#60) https://www.inesul.edu.br/#62 . JACINTO, J. Planejamento tributário. 2015. Disponível (#60) http://portal.unisepe.com.br/#62 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9834	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4069129 - GIOVANNA EVANGELISTA SOARES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E SONEGAÇÃO FISCAL NO BRASIL			
INTRODUCAO	Uma enorme necessidade de obtenção e gestão de recursos financeiros faz com que as empresas avaliem com regularidade sua gestão tributária, visando economia fiscal. Nesse sentido deve-se analisar com muito cuidado os diversos regimes de tributação existentes, bem como as operações lícitas que podem trazer redução do pagamento de tributos. É de notório conhecimento que o nível de tributação sobre as empresas e pessoas físicas no Brasil é elevada, sendo um dos principais argumentos da classe empresarial para inviabilizar certos negócios (JACINTO, 2015).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização de um planejamento tributário pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em tributação.			
RESULTADOS	Empresas quebram com elevadas dívidas fiscais, e nem as contínuas "renegociações" (REFIS) trazem alívio ao contribuinte. Se o contribuinte pretende diminuir os seus encargos tributários, poderá fazê-lo legal ou ilegalmente. A maneira legal chama-se elisão fiscal ou economia legal (planejamento tributário) e a forma ilegal denomina-se sonegação fiscal. O planejamento tributário é um conjunto de sistemas legais que visam diminuir o pagamento de tributos (JACINTO, 2015). O contribuinte tem o direito de estruturar o seu negócio da maneira que melhor lhe pareça, procurando a diminuição dos custos de seu empreendimento, inclusive dos impostos. Se a forma celebrada é jurídica e lícita, a fazenda pública deve respeitá-la. É sabido que os tributos (impostos, taxas e contribuições) representam importante parcela dos custos das empresas, senão a maior. Com a globalização da economia, tornou-se questão de sobrevivência empresarial a correta administração do ônus tributário. Segundo o IBPT (2018), no Brasil, em média, 33% do faturamento empresarial é dirigido ao pagamento de tributos. Somente o ônus do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro das empresas pode corresponder a 51,51% do lucro líquido apurado. Da somatória dos custos e despesas, mais da metade do valor é representada pelos tributos. Tal cenário se apresenta como fonte inesgotável de argumentos para que empresários deixem de pagar regularmente impostos. Nesse sentido, o Brasil deixou de arrecadar mais de R\$ 345 bilhões por sonegação em 2018, prejudicando a arrecadação geral do Estado e consequentemente a prestação de serviços públicos. O montante sonegado, representa aproximadamente 32% do Orçamento do país, onde verificasse que o setor industrial é identificado como líder em impostos não recolhidos e contribuição previdenciária e ICMS são os tributos mais sonegados (SOUZA, 2013).			
CONCLUSOES	Conclui-se que é imprescindível a adoção de um sistema de economia legal. O princípio constitucional não deixa dúvidas que, dentro da lei, o contribuinte pode agir no seu interesse. Planejar tributos é um direito tão essencial quanto planejar o fluxo de caixa, fazer investimentos, para as empresas. Cabe ressaltar que as empresas devem pagar regularmente seus impostos e não sonegar como o estudo discute.			
REFERENCIAS	SOUZA, B. necessidade do planejamento tributário.2013. Disponível em (#60) https://www.inesul.edu.br/#62 . JACINTO, J. Planejamento tributário. 2015. Disponível em (#60) http://portal.unisepe.com.br/#62 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9834	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4109104 - ALLAN WANTUYR DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO E SONEGAÇÃO FISCAL NO BRASIL			
INTRODUCAO	Uma enorme necessidade de obtenção e gestão de recursos financeiros faz com que as empresas avaliem com regularidade sua gestão tributária, visando economia fiscal. Nesse sentido deve-se analisar com muito cuidado os diversos regimes de tributação existentes, bem como as operações lícitas que podem trazer redução do pagamento de tributos. É de notório conhecimento que o nível de tributação sobre as empresas e pessoas físicas no Brasil é elevada, sendo um dos principais argumentos da classe empresarial para inviabilizar certos negócios (JACINTO, 2015).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a importância da realização de um planejamento tributário pelas organizações empresariais.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em tributação.			
RESULTADOS	Empresas quebram com elevadas dívidas fiscais, e nem as contínuas "renegociações" (REFIS) trazem alívio ao contribuinte. Se o contribuinte pretende diminuir os seus encargos tributários, poderá fazê-lo legal ou ilegalmente. A maneira legal chama-se elisão fiscal ou economia legal (planejamento tributário) e a forma ilegal denomina-se sonegação fiscal. O planejamento tributário é um conjunto de sistemas legais que visam diminuir o pagamento de tributos (JACINTO, 2015). O contribuinte tem o direito de estruturar o seu negócio da maneira que melhor lhe pareça, procurando a diminuição dos custos de seu empreendimento, inclusive dos impostos. Se a forma celebrada é jurídica e lícita, a fazenda pública deve respeitá-la. É sabido que os tributos (impostos, taxas e contribuições) representam importante parcela dos custos das empresas, senão a maior. Com a globalização da economia, tornou-se questão de sobrevivência empresarial a correta administração do ônus tributário. Segundo o IBPT (2018), no Brasil, em média, 33% do faturamento empresarial é dirigido ao pagamento de tributos. Somente o ônus do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro das empresas pode corresponder a 51,51% do lucro líquido apurado. Da somatória dos custos e despesas, mais da metade do valor é representada pelos tributos. Tal cenário se apresenta como fonte inesgotável de argumentos para que empresários deixem de pagar regularmente impostos. Nesse sentido, o Brasil deixou de arrecadar mais de R\$ 345 bilhões por sonegação em 2018, prejudicando a arrecadação geral do Estado e consequentemente a prestação de serviços públicos. O montante sonegado, representa aproximadamente 32% do Orçamento do país, onde verificasse que o setor industrial é identificado como líder em impostos não recolhidos e contribuição previdenciária e ICMS são os tributos mais sonegados (SOUZA, 2013).			
CONCLUSOES	Conclui-se que é imprescindível a adoção de um sistema de economia legal. O princípio constitucional não deixa dúvidas que, dentro da lei, o contribuinte pode agir no seu interesse. Planejar tributos é um direito tão essencial quanto planejar o fluxo de caixa, fazer investimentos, para as empresas. Cabe ressaltar que as empresas devem pagar regularmente seus impostos e não sonegar como o estudo discute.			
REFERENCIAS	SOUZA, B. necessidade do planejamento tributário.2013. Disponível em (#60) https://www.inesul.edu.br/#62 . JACINTO, J. Planejamento tributário. 2015. Disponível (#60) http://portal.unisepe.com.br/#62 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9836	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4063937 - YANCA MARQUES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O impacto da publicidade no mercado de consumo			
INTRODUCAO	Este projeto faz uma análise entre a teoria e a prática do Impacto da Publicidade e Propaganda nas empresas, tendo como objeto de estudo teórico uma revisão bibliográfica e na parte prática a empresa "Tia Pipoca Gourmet" como fonte de estudos focados em uma microempresa que está trazendo uma nova tendência gourmet.			
OBJETIVOS	Pesquisar o Impacto da Publicidade e Propaganda como forma de mostra o seu poder de crescimento também nas de pequeno porte, e como esse processo de marketing influencia na sobrevivência e competição da empresa no mercado atual na era da tecnologia.			
METODOLOGIA	Na parte prática o objeto de estudo prático utilizado foi a microempresa "Tia Pipoca Gourmet" onde foi feita uma entrevista com o proprietário de um quiosque da empresa. A entrevista foi levantado como funciona a propaganda, sendo que o destaque é a valorização da identidade visual presente nos uniformes, nas redes sociais (Facebook e Instagram) e painéis como objeto de marketing para atrair a atenção do público alvo. O quiosque chama atenção pelo design diferenciado, nos sabores exóticos e pelo diferencial de produção com foco total na na satisfação do cliente.			
RESULTADOS	Com as observações foi feita a revisão da literatura sobre Marketing com destaque ao o autor GRACIOSO(2002) que afirma sobre a propaganda cooperativa " o pequeno empresário, com certeza já deve ter sido "convidado" a participar dos chamados programas de propaganda cooperativa. Em resumo trata-se de pagar parte dos anúncios, em jornais, ou na televisão, em troca da participação nesse anúncio e na programação por ele divulgar. O segundo livro do autor KOTLER (2017) mostra que "a internet veio para facilitar a divulgação e também baratear, assim evitando gastos com empresas de divulgação , pois a conectividade nos deixa mais perto do público alvo através das mídias sociais quebrando diversas barreiras...Isso, por sua vez, reduz as barreiras de entrada em novos mercados, e permite o desenvolvimento simultâneo de produtos e abrevia o tempo necessário para a conectividade da marca." Um resultado cada vez mais claro é que a conectividade nos faz questionar muitas teorias dominantes e grandes pressupostos que havíamos aprendido sobre o consumidor, produto e gestão.			
CONCLUSOES	Pela pesquisa bibliográfica e as observações "in loco" constata-se que a propaganda é essencial para todo tipo de empresa, desde a micro até as grandes corporações, e que para que se tenha sucesso nesse quesito é preciso levar em conta o momento atual do mercado, seu público alvo e o avanço tecnológico que é o grande aliado atual do marketing. Contudo conclui-se que essa parte do marketing é o que define a permanência ou fechamento da empresa no mercado, pois sem uma boa publicidade nenhuma empresa consegue alcançar seu público alvo como necessita para se obter o lucro procurado.			
REFERENCIAS	GRACIOSO,Francisco Gracioso. Propaganda Engorda e Faz Crescer a Pequena Empresa". São Paulo: Editora Atlas.2002. KOTLER, Philip. Marketig 4.0 - do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: GTM Editores Ltda.2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9836	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4067151 - FILIPE DE JESUS SAUSMICKAT	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O impacto da publicidade no mercado de consumo			
INTRODUCAO	Este projeto faz uma análise entre a teoria e a prática do Impacto da Publicidade e Propaganda nas empresas, tendo como objeto de estudo teórico uma revisão bibliográfica e na parte prática a empresa "Tia Pipoca Gourmet" como fonte de estudos focados em uma microempresa que está trazendo uma nova tendência gourmet.			
OBJETIVOS	Pesquisar o Impacto da Publicidade e Propaganda como forma de mostra o seu poder de crescimento também nas de pequeno porte, e como esse processo de marketing influencia na sobrevivência e competição da empresa no mercado atual na era da tecnologia.			
METODOLOGIA	Na parte prática o objeto de estudo prático utilizado foi a microempresa "Tia Pipoca Gourmet" onde foi feita uma entrevista com o proprietário de um quiosque da empresa. A entrevista foi levantado como funciona a propaganda, sendo que o destaque é a valorização da identidade visual presente nos uniformes, nas redes sociais (Facebook e Instagram) e painéis como objeto de marketing para atrair a atenção do público alvo. O quiosque chama atenção pelo design diferenciado, nos sabores exóticos e pelo diferencial de produção com foco total na na satisfação do cliente.			
RESULTADOS	Com as observações foi feita a revisão da literatura sobre Marketing com destaque ao o autor GRACIOSO(2002) que afirma sobre a propaganda cooperativa " o pequeno empresário, com certeza já deve ter sido "convidado" a participar dos chamados programas de propaganda cooperativa. Em resumo trata-se de pagar parte dos anúncios, em jornais, ou na televisão, em troca da participação nesse anúncio e na programação por ele divulgar. O segundo livro do autor KOTLER (2017) mostra que "a internet veio para facilitar a divulgação e também baratear, assim evitando gastos com empresas de divulgação , pois a conectividade nos deixa mais perto do público alvo através das mídias sociais quebrando diversas barreiras...Isso, por sua vez, reduz as barreiras de entrada em novos mercados, e permite o desenvolvimento simultâneo de produtos e abrevia o tempo necessário para a conectividade da marca." Um resultado cada vez mais claro é que a conectividade nos faz questionar muitas teorias dominantes e grandes pressupostos que havíamos aprendido sobre o consumidor, produto e gestão.			
CONCLUSOES	Pela pesquisa bibliográfica e as observações "in loco" constata-se que a propaganda é essencial para todo tipo de empresa, desde a micro até as grandes corporações, e que para que se tenha sucesso nesse quesito é preciso levar em conta o momento atual do mercado, seu público alvo e o avanço tecnológico que é o grande aliado atual do marketing. Contudo conclui-se que essa parte do marketing é o que define a permanência ou fechamento da empresa no mercado, pois sem uma boa publicidade nenhuma empresa consegue alcançar seu público alvo como necessita para se obter o lucro procurado.			
REFERENCIAS	GRACIOSO,Francisco Gracioso. Propaganda Engorda e Faz Crescer a Pequena Empresa". São Paulo: Editora Atlas.2002. KOTLER, Philip. Marketig 4.0 - do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: GTM Editores Ltda.2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9836	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4095961 - JEAN WILKER DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O impacto da publicidade no mercado de consumo			
INTRODUCAO	Este projeto faz uma análise entre a teoria e a prática do Impacto da Publicidade e Propaganda nas empresas, tendo como objeto de estudo teórico uma revisão bibliográfica e na parte prática a empresa "Tia Pipoca Gourmet" como fonte de estudos focados em uma microempresa que está trazendo uma nova tendência gourmet.			
OBJETIVOS	Pesquisar o Impacto da Publicidade e Propaganda como forma de mostra o seu poder de crescimento também nas de pequeno porte, e como esse processo de marketing influencia na sobrevivência e competição da empresa no mercado atual na era da tecnologia.			
METODOLOGIA	Na parte prática o objeto de estudo prático utilizado foi a microempresa "Tia Pipoca Gourmet" onde foi feita uma entrevista com o proprietário de um quiosque da empresa. A entrevista foi levantado como funciona a propaganda, sendo que o destaque é a valorização da identidade visual presente nos uniformes, nas redes sociais (Facebook e Instagram) e painéis como objeto de marketing para atrair a atenção do público alvo. O quiosque chama atenção pelo design diferenciado, nos sabores exóticos e pelo diferencial de produção com foco total na na satisfação do cliente.			
RESULTADOS	Com as observações foi feita a revisão da literatura sobre Marketing com destaque ao o autor GRACIOSO(2002) que afirma sobre a propaganda cooperativa " o pequeno empresário, com certeza já deve ter sido "convidado" a participar dos chamados programas de propaganda cooperativa. Em resumo trata-se de pagar parte dos anúncios, em jornais, ou na televisão, em troca da participação nesse anúncio e na programação por ele divulgar. O segundo livro do autor KOTLER (2017) mostra que "a internet veio para facilitar a divulgação e também baratear, assim evitando gastos com empresas de divulgação , pois a conectividade nos deixa mais perto do público alvo através das mídias sociais quebrando diversas barreiras...Isso, por sua vez, reduz as barreiras de entrada em novos mercados, e permite o desenvolvimento simultâneo de produtos e abrevia o tempo necessário para a conectividade da marca." Um resultado cada vez mais claro é que a conectividade nos faz questionar muitas teorias dominantes e grandes pressupostos que havíamos aprendido sobre o consumidor, produto e gestão.			
CONCLUSOES	Pela pesquisa bibliográfica e as observações "in loco" constata-se que a propaganda é essencial para todo tipo de empresa, desde a micro até as grandes corporações, e que para que se tenha sucesso nesse quesito é preciso levar em conta o momento atual do mercado, seu público alvo e o avanço tecnológico que é o grande aliado atual do marketing. Contudo conclui-se que essa parte do marketing é o que define a permanência ou fechamento da empresa no mercado, pois sem uma boa publicidade nenhuma empresa consegue alcançar seu público alvo como necessita para se obter o lucro procurado.			
REFERENCIAS	GRACIOSO,Francisco Gracioso. Propaganda Engorda e Faz Crescer a Pequena Empresa". São Paulo: Editora Atlas.2002. KOTLER, Philip. Marketig 4.0 - do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: GTM Editores Ltda.2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9836	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4130448 - LARISSA APARECIDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O impacto da publicidade no mercado de consumo			
INTRODUCAO	Este projeto faz uma análise entre a teoria e a prática do Impacto da Publicidade e Propaganda nas empresas, tendo como objeto de estudo teórico uma revisão bibliográfica e na parte prática a empresa "Tia Pipoca Gourmet" como fonte de estudos focados em uma microempresa que está trazendo uma nova tendência gourmet.			
OBJETIVOS	Pesquisar o Impacto da Publicidade e Propaganda como forma de mostra o seu poder de crescimento também nas de pequeno porte, e como esse processo de marketing influencia na sobrevivência e competição da empresa no mercado atual na era da tecnologia.			
METODOLOGIA	Na parte prática o objeto de estudo prático utilizado foi a microempresa "Tia Pipoca Gourmet" onde foi feita uma entrevista com o proprietário de um quiosque da empresa. A entrevista foi levantado como funciona a propaganda, sendo que o destaque é a valorização da identidade visual presente nos uniformes, nas redes sociais (Facebook e Instagram) e painéis como objeto de marketing para atrair a atenção do público alvo. O quiosque chama atenção pelo design diferenciado, nos sabores exóticos e pelo diferencial de produção com foco total na na satisfação do cliente.			
RESULTADOS	Com as observações foi feita a revisão da literatura sobre Marketing com destaque ao o autor GRACIOSO(2002) que afirma sobre a propaganda cooperativa " o pequeno empresário, com certeza já deve ter sido "convidado" a participar dos chamados programas de propaganda cooperativa. Em resumo trata-se de pagar parte dos anúncios, em jornais, ou na televisão, em troca da participação nesse anúncio e na programação por ele divulgar. O segundo livro do autor KOTLER (2017) mostra que "a internet veio para facilitar a divulgação e também baratear, assim evitando gastos com empresas de divulgação , pois a conectividade nos deixa mais perto do público alvo através das mídias sociais quebrando diversas barreiras...Isso, por sua vez, reduz as barreiras de entrada em novos mercados, e permite o desenvolvimento simultâneo de produtos e abrevia o tempo necessário para a conectividade da marca." Um resultado cada vez mais claro é que a conectividade nos faz questionar muitas teorias dominantes e grandes pressupostos que havíamos aprendido sobre o consumidor, produto e gestão.			
CONCLUSOES	Pela pesquisa bibliográfica e as observações "in loco" constata-se que a propaganda é essencial para todo tipo de empresa, desde a micro até as grandes corporações, e que para que se tenha sucesso nesse quesito é preciso levar em conta o momento atual do mercado, seu público alvo e o avanço tecnológico que é o grande aliado atual do marketing. Contudo conclui-se que essa parte do marketing é o que define a permanência ou fechamento da empresa no mercado, pois sem uma boa publicidade nenhuma empresa consegue alcançar seu público alvo como necessita para se obter o lucro procurado.			
REFERENCIAS	GRACIOSO,Francisco Gracioso. Propaganda Engorda e Faz Crescer a Pequena Empresa". São Paulo: Editora Atlas.2002. KOTLER, Philip. Marketig 4.0 - do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: GTM Editores Ltda.2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9837	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4131584 - MICHELE SANTOS SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	APLICAÇÃO DA ECONOMIA SUSTENTÁVEL NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>Elkington (1994), criou o Triple Bottom Line (TBL) para auxiliar as empresas no desenvolvimento sustentável: prosperidade econômica, justiça social e proteção ao meio ambiente, dentro de suas operações principais e essencialmente fazendo o salto da sustentabilidade teórica para a prática (Mascarenhas, 2003). Tendo como base os princípios basilares da sustentabilidade, podemos elencar a definição de cada pilar da sustentabilidade: o ambiental, o econômico e o social. Os teóricos afirmam que a dimensão ecológica, ou ambiental, pode ser dividida em três subdimensões. A primeira foca a ciência ambiental e inclui ecologia, diversidade do habitat e florestas. A segunda inclui qualidade do ar e da água (poluição) e a proteção da saúde humana por meio da redução de contaminação química e da poluição. A terceira subdimensão foca a conservação e a administração de recursos renováveis e não renováveis e pode ser chamada de sustentabilidade dos recursos.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a formação e aplicação do conceito de economia sustentável através da teoria de Elkington (1994), denominada Triple Bottom Line (TBL).			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e empreendedorismo sustentável.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (LOPES, SARTORI, MASCARENHAS) da área em questão, verifica-se que a as empresas que aderem as práticas de sustentabilidade tem muito mais chance de alcançarem um futuro com êxito. Rever os recursos aplicados, as matérias-primas utilizadas, buscar soluções que causem menos impactos ao meio ambiente e replanejar os gastos são atitudes que devem fazer parte das diretrizes das empresas. Com a implantação de uma economia sustentável, o ser humano consegue estabelecer um equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a preservação do meio ambiente. Nesse sentido, apresenta-se como vantagens de ser uma empresa sustentável: a redução dos custos com disposição e tratamento de resíduos; otimização do uso de matéria prima; atração de recursos humanos e engajamento dos funcionários; melhores condições de trabalho; aumento da produtividade; maior preocupação social e com a saúde dos funcionários; ganho de reputação; melhoria da competitividade e posicionamento no mercado; economia devido à redução do consumo de água e outros insumos; Redução de multas e penalidades por poluição (LOPES, 2005).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a sustentabilidade econômica, ou economia sustentável é um conceito que representa o uso responsável de recursos que leva em consideração não apenas o lucro, mas também os danos que uma empresa pode causar ao meio ambiente. A sustentabilidade econômica é a base de uma sociedade estável e mais justa, além de abrir diversas possibilidades dentro de todos os setores da comunidade.			
REFERENCIAS	<p>LOPES, D. O Modelo Tripple Bottom Line e a Sustentabilidade na Administração. Univ. Fed. Santa Maria. 2005. Disponível em: (#60)https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/Venturini_Lauren_(#62)2019. MASCARENHAS, M. P.; ALEX, W. Triple Bottom Line Sustentabilidade. 2013. Disponível em (#60) file:///C:/Users/Downloads/94-T(#62)Acesso 04 set. 2019. SARTORI, S. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/pdf/asoc/v1(#62)Acesso 04 set. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9837	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136187 - GABRIELLE ROCHA SOUTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO		APLICAÇÃO DA ECONOMIA SUSTENTÁVEL NAS ORGANIZAÇÕES		
INTRODUCAO		Elkington (1994), criou o Triple Bottom Line (TBL) para auxiliar as empresas no desenvolvimento sustentável: prosperidade econômica, justiça social e proteção ao meio ambiente, dentro de suas operações principais e essencialmente fazendo o salto da sustentabilidade teórica para a prática (Mascarenhas, 2003). Tendo como base os princípios basilares da sustentabilidade, podemos elencar a definição de cada pilar da sustentabilidade: o ambiental, o econômico e o social. Os teóricos afirmam que a dimensão ecológica, ou ambiental, pode ser dividida em três subdimensões. A primeira foca a ciência ambiental e inclui ecologia, diversidade do habitat e florestas. A segunda inclui qualidade do ar e da água (poluição) e a proteção da saúde humana por meio da redução de contaminação química e da poluição. A terceira subdimensão foca a conservação e a administração de recursos renováveis e não renováveis e pode ser chamada de sustentabilidade dos recursos.		
OBJETIVOS		O referido estudo tem como objetivo discutir a formação e aplicação do conceito de economia sustentável através da teoria de Elkington (1994), denominada Triple Bottom Line (TBL).		
METODOLOGIA		O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e empreendedorismo sustentável.		
RESULTADOS		Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (LOPES, SARTORI, MASCARENHAS) da área em questão, verifica-se que as empresas que aderem as práticas de sustentabilidade tem muito mais chance de alcançarem um futuro com êxito. Rever os recursos aplicados, as matérias-primas utilizadas, buscar soluções que causem menos impactos ao meio ambiente e replanejar os gastos são atitudes que devem fazer parte das diretrizes das empresas. Com a implantação de uma economia sustentável, o ser humano consegue estabelecer um equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a preservação do meio ambiente. Nesse sentido, apresenta-se como vantagens de ser uma empresa sustentável: a redução dos custos com disposição e tratamento de resíduos; otimização do uso de matéria prima; atração de recursos humanos e engajamento dos funcionários; melhores condições de trabalho; aumento da produtividade; maior preocupação social e com a saúde dos funcionários; ganho de reputação; melhoria da competitividade e posicionamento no mercado; economia devido à redução do consumo de água e outros insumos; Redução de multas e penalidades por poluição (LOPES, 2005).		
CONCLUSOES		Conclui-se que a sustentabilidade econômica, ou economia sustentável é um conceito que representa o uso responsável de recursos que leva em consideração não apenas o lucro, mas também os danos que uma empresa pode causar ao meio ambiente. A sustentabilidade econômica é a base de uma sociedade estável e mais justa, além de abrir diversas possibilidades dentro de todos os setores da comunidade.		
REFERENCIAS		LOPES, D. O Modelo Tripple Bottom Line e a Sustentabilidade na Administração. Univ. Fed. Santa Maria. 2005. Disponível em: (#60) https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/Venturini_Lauren_(#62)2019 . MASCARENHAS, M. P.; ALEX, W. Triple Bottom Line Sustentabilidade. 2013. Disponível em (#60) file:///C:/Users/Downloads/94-T(#62)Acesso 04 set. 2019 . SARTORI, S. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável. Disponível em: (#60) http://www.scielo.br/pdf/asoc/v1(#62)Acesso 04 set. 2019 .		

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9837	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4138007 - DENNER SANTOS DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO		APLICAÇÃO DA ECONOMIA SUSTENTÁVEL NAS ORGANIZAÇÕES		
INTRODUCAO		Elkington (1994), criou o Triple Bottom Line (TBL) para auxiliar as empresas no desenvolvimento sustentável: prosperidade econômica, justiça social e proteção ao meio ambiente, dentro de suas operações principais e essencialmente fazendo o salto da sustentabilidade teórica para a prática (Mascarenhas, 2003). Tendo como base os princípios basilares da sustentabilidade, podemos elencar a definição de cada pilar da sustentabilidade: o ambiental, o econômico e o social. Os teóricos afirmam que a dimensão ecológica, ou ambiental, pode ser dividida em três subdimensões. A primeira foca a ciência ambiental e inclui ecologia, diversidade do habitat e florestas. A segunda inclui qualidade do ar e da água (poluição) e a proteção da saúde humana por meio da redução de contaminação química e da poluição. A terceira subdimensão foca a conservação e a administração de recursos renováveis e não renováveis e pode ser chamada de sustentabilidade dos recursos.		
OBJETIVOS		O referido estudo tem como objetivo discutir a formação e aplicação do conceito de economia sustentável através da teoria de Elkington (1994), denominada Triple Bottom Line (TBL).		
METODOLOGIA		O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e empreendedorismo sustentável.		
RESULTADOS		Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (LOPES, SARTORI, MASCARENHAS) da área em questão, verifica-se que a as empresas que aderem as práticas de sustentabilidade tem muito mais chance de alcançarem um futuro com êxito. Rever os recursos aplicados, as matérias-primas utilizadas, buscar soluções que causem menos impactos ao meio ambiente e replanejar os gastos são atitudes que devem fazer parte das diretrizes das empresas. Com a implantação de uma economia sustentável, o ser humano consegue estabelecer um equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a preservação do meio ambiente. Nesse sentido, apresenta-se como vantagens de ser uma empresa sustentável: a redução dos custos com disposição e tratamento de resíduos; otimização do uso de matéria prima; atração de recursos humanos e engajamento dos funcionários; melhores condições de trabalho; aumento da produtividade; maior preocupação social e com a saúde dos funcionários; ganho de reputação; melhoria da competitividade e posicionamento no mercado; economia devido à redução do consumo de água e outros insumos; Redução de multas e penalidades por poluição (LOPES, 2005).		
CONCLUSOES		Conclui-se que a sustentabilidade econômica, ou economia sustentável é um conceito que representa o uso responsável de recursos que leva em consideração não apenas o lucro, mas também os danos que uma empresa pode causar ao meio ambiente. A sustentabilidade econômica é a base de uma sociedade estável e mais justa, além de abrir diversas possibilidades dentro de todos os setores da comunidade.		
REFERENCIAS		LOPES, D. O Modelo Tripple Bottom Line e a Sustentabilidade na Administração. Univ. Fed. Santa Maria. 2005. Disponível em: (#60) https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/Venturini_Lauren_(#62)2019 . MASCARENHAS, M. P.; ALEX, W. Triple Bottom Line Sustentabilidade. 2013. Disponível em (#60) file:///C:/Users/Downloads/94-T(#62) Acesso 04 set. 2019. SARTORI, S. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável. Disponível em: (#60) http://www.scielo.br/pdf/asoc/v1(#62)Acesso 04 set. 2019 .		

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9837	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4213840 - BEATRIZ CARVALHO RIBEIRO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	APLICAÇÃO DA ECONOMIA SUSTENTÁVEL NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>Elkington (1994), criou o Triple Bottom Line (TBL) para auxiliar as empresas no desenvolvimento sustentável: prosperidade econômica, justiça social e proteção ao meio ambiente, dentro de suas operações principais e essencialmente fazendo o salto da sustentabilidade teórica para a prática (Mascarenhas, 2003). Tendo como base os princípios basilares da sustentabilidade, podemos elencar a definição de cada pilar da sustentabilidade: o ambiental, o econômico e o social. Os teóricos afirmam que a dimensão ecológica, ou ambiental, pode ser dividida em três subdimensões. A primeira foca a ciência ambiental e inclui ecologia, diversidade do habitat e florestas. A segunda inclui qualidade do ar e da água (poluição) e a proteção da saúde humana por meio da redução de contaminação química e da poluição. A terceira subdimensão foca a conservação e a administração de recursos renováveis e não renováveis e pode ser chamada de sustentabilidade dos recursos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo discutir a formação e aplicação do conceito de economia sustentável através da teoria de Elkington (1994), denominada Triple Bottom Line (TBL).</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e empreendedorismo sustentável.</p>			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (LOPES, SARTORI, MASCARENHAS) da área em questão, verifica-se que a as empresas que aderem as práticas de sustentabilidade tem muito mais chance de alcançarem um futuro com êxito. Rever os recursos aplicados, as matérias-primas utilizadas, buscar soluções que causem menos impactos ao meio ambiente e replanejar os gastos são atitudes que devem fazer parte das diretrizes das empresas. Com a implantação de uma economia sustentável, o ser humano consegue estabelecer um equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a preservação do meio ambiente. Nesse sentido, apresenta-se como vantagens de ser uma empresa sustentável: a redução dos custos com disposição e tratamento de resíduos; otimização do uso de matéria prima; atração de recursos humanos e engajamento dos funcionários; melhores condições de trabalho; aumento da produtividade; maior preocupação social e com a saúde dos funcionários; ganho de reputação; melhoria da competitividade e posicionamento no mercado; economia devido à redução do consumo de água e outros insumos; Redução de multas e penalidades por poluição (LOPES, 2005).</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que a sustentabilidade econômica, ou economia sustentável é um conceito que representa o uso responsável de recursos que leva em consideração não apenas o lucro, mas também os danos que uma empresa pode causar ao meio ambiente. A sustentabilidade econômica é a base de uma sociedade estável e mais justa, além de abrir diversas possibilidades dentro de todos os setores da comunidade.</p>			
REFERENCIAS	<p>LOPES, D. O Modelo Tripple Bottom Line e a Sustentabilidade na Administração. Univ. Fed. Santa Maria. 2005. Disponível em: (#60)https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/Venturini_Lauren_(#62)2019. MASCARENHAS, M. P.; ALEX, W. Triple Bottom Line Sustentabilidade. 2013. Disponível em (#60) file:///C:/Users/Downloads/94-T(#62)Acesso 04 set. 2019. SARTORI, S. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/pdf/asoc/v1(#62)Acesso 04 set. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9837	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4244516 - CAMILA APARECIDA SANTANA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	APLICAÇÃO DA ECONOMIA SUSTENTÁVEL NAS ORGANIZAÇÕES			
INTRODUCAO	<p>Elkington (1994), criou o Triple Bottom Line (TBL) para auxiliar as empresas no desenvolvimento sustentável: prosperidade econômica, justiça social e proteção ao meio ambiente, dentro de suas operações principais e essencialmente fazendo o salto da sustentabilidade teórica para a prática (Mascarenhas, 2003). Tendo como base os princípios basilares da sustentabilidade, podemos elencar a definição de cada pilar da sustentabilidade: o ambiental, o econômico e o social. Os teóricos afirmam que a dimensão ecológica, ou ambiental, pode ser dividida em três subdimensões. A primeira foca a ciência ambiental e inclui ecologia, diversidade do habitat e florestas. A segunda inclui qualidade do ar e da água (poluição) e a proteção da saúde humana por meio da redução de contaminação química e da poluição. A terceira subdimensão foca a conservação e a administração de recursos renováveis e não renováveis e pode ser chamada de sustentabilidade dos recursos.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a formação e aplicação do conceito de economia sustentável através da teoria de Elkington (1994), denominada Triple Bottom Line (TBL).			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e empreendedorismo sustentável.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (LOPES, SARTORI, MASCARENHAS) da área em questão, verifica-se que a as empresas que aderem as práticas de sustentabilidade tem muito mais chance de alcançarem um futuro com êxito. Rever os recursos aplicados, as matérias-primas utilizadas, buscar soluções que causem menos impactos ao meio ambiente e replanear os gastos são atitudes que devem fazer parte das diretrizes das empresas. Com a implantação de uma economia sustentável, o ser humano consegue estabelecer um equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a preservação do meio ambiente. Nesse sentido, apresenta-se como vantagens de ser uma empresa sustentável: a redução dos custos com disposição e tratamento de resíduos; otimização do uso de matéria prima; atração de recursos humanos e engajamento dos funcionários; melhores condições de trabalho; aumento da produtividade; maior preocupação social e com a saúde dos funcionários; ganho de reputação; melhoria da competitividade e posicionamento no mercado; economia devido à redução do consumo de água e outros insumos; Redução de multas e penalidades por poluição (LOPES, 2005).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a sustentabilidade econômica, ou economia sustentável é um conceito que representa o uso responsável de recursos que leva em consideração não apenas o lucro, mas também os danos que uma empresa pode causar ao meio ambiente. A sustentabilidade econômica é a base de uma sociedade estável e mais justa, além de abrir diversas possibilidades dentro de todos os setores da comunidade.			
REFERENCIAS	<p>LOPES, D. O Modelo Tripple Bottom Line e a Sustentabilidade na Administração. Univ. Fed. Santa Maria. 2005. Disponível em: (#60)https://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/Venturini_Lauren_(#62)2019. MASCARENHAS, M. P.; ALEX, W. Triple Bottom Line Sustentabilidade. 2013. Disponível em (#60) file:///C:/Users/Downloads/94-T(#62) Acesso 04 set. 2019. SARTORI, S. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/pdf/asoc/v1(#62)Acesso 04 set. 2019.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9838	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2736764 - MARTA REGINA RODRIGUES FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS			
INTRODUCAO	Fundo de Investimento é uma modalidade de investimento coletivo. Existem diversos tipos de fundos e, muitos deles, são registrados na CVM e regidos pelas regras da Instrução CVM 555 (norma substituidora da Instrução CVM 409), como, por exemplo, os fundos de renda fixa, de ações e multimercado (CVM, 2019). Os Fundos de Investimento têm chamado cada vez mais a atenção dos investidores. Eles são um mecanismo que reúne o dinheiro de várias pessoas, que também são chamadas de cotistas. Esse fundo tem um gestor que aplicará esses recursos em diferentes investimentos, dependendo da proposta do fundo.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de fundos de investimentos.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que os fundos de investimentos apresentam vantagens entre elas a possibilidade de iniciar com aplicações de menor valor; os investimentos com maior rentabilidade exigem que você tenha um valor alto para começar a investir; assessoria de profissionais especializados atuantes em diversos tipos de instituições financeiras. O maior interesse que o gestor do fundo tem é que o seu fundo tenha bons resultados. Esse objetivo é o mesmo do investidor, o que os torna alinhados. Os fundos de investimento são uma boa alternativa para diversificação de investimentos e estão estruturados em várias categorias, de acordo com o tipo de investimento e risco. Entre os que possuem maior carteira de investimentos estão os fundos de curto prazo, que como o próprio nome diz, são fundos focados em remuneração de curto prazo e que investem em produtos indexados a o CDI/SELIC. Na pesquisa realizada com base nos autores (FORTUNA, BRITO E PINHEIRO) da área em questão, foi constatado que o objetivo desses fundos é conseguir um valor muito próximo do qual as grandes instituições emprestam dinheiro uma para as outras. Esse valor da taxa SELIC poderia ser considerado como o valor médio pelo qual as instituições emprestam dinheiro entre si. Outra grande característica desses fundos é que eles possuem alta liquidez, ou seja, é muito fácil transformar seus ativos em dinheiro. Os ativos que eles investem podem ser vendidos com alta velocidade e possuem rentabilidade diária. Se o investidor precisar dos recursos antes dos 30 dias da aplicação, irá receber a rentabilidade proporcional ao tempo aplicado.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o mercado de fundos de investimentos tem crescido no Brasil, uma vez que se apresentam como opção atrativa de diversificação de investimentos para investidores com diferentes perfis, conta com níveis de riscos que variam de conservadores a arrojados e mantém boa liquidez para resgate em casos de urgência.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. CVM. Fundos de Investimento. Disponível em: (#60)http://www.cvm.gov.br/menu/regulados/fundos/sobre.html(#62) Acesso em: 04 de set. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9838	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4053397 - AILTON ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS			
INTRODUCAO	Fundo de Investimento é uma modalidade de investimento coletivo. Existem diversos tipos de fundos e, muitos deles, são registrados na CVM e regidos pelas regras da Instrução CVM 555 (norma substituidora da Instrução CVM 409), como, por exemplo, os fundos de renda fixa, de ações e multimercado (CVM, 2019). Os Fundos de Investimento têm chamado cada vez mais a atenção dos investidores. Eles são um mecanismo que reúne o dinheiro de várias pessoas, que também são chamadas de cotistas. Esse fundo tem um gestor que aplicará esses recursos em diferentes investimentos, dependendo da proposta do fundo.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de fundos de investimentos.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que os fundos de investimentos apresentam vantagens entre elas a possibilidade de iniciar com aplicações de menor valor; os investimentos com maior rentabilidade exigem que você tenha um valor alto para começar a investir; assessoria de profissionais especializados atuantes em diversos tipos de instituições financeiras. O maior interesse que o gestor do fundo tem é que o seu fundo tenha bons resultados. Esse objetivo é o mesmo do investidor, o que os torna alinhados. Os fundos de investimento são uma boa alternativa para diversificação de investimentos e estão estruturados em várias categorias, de acordo com o tipo de investimento e risco. Entre os que possuem maior carteira de investimentos estão os fundos de curto prazo, que como o próprio nome diz, são fundos focados em remuneração de curto prazo e que investem em produtos indexados a o CDI/SELIC. Na pesquisa realizada com base nos autores (FORTUNA, BRITO E PINHEIRO) da área em questão, foi constatado que o objetivo desses fundos é conseguir um valor muito próximo do qual as grandes instituições emprestam dinheiro uma para as outras. Esse valor da taxa SELIC poderia ser considerado como o valor médio pelo qual as instituições emprestam dinheiro entre si. Outra grande característica desses fundos é que eles possuem alta liquidez, ou seja, é muito fácil transformar seus ativos em dinheiro. Os ativos que eles investem podem ser vendidos com alta velocidade e possuem rentabilidade diária. Se o investidor precisar dos recursos antes dos 30 dias da aplicação, irá receber a rentabilidade proporcional ao tempo aplicado.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o mercado de fundos de investimentos tem crescido no Brasil, uma vez que se apresentam como opção atrativa de diversificação de investimentos para investidores com diferentes perfis, conta com níveis de riscos que variam de conservadores a arrojados e mantém boa liquidez para resgate em casos de urgência.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. CVM. Fundos de Investimento. Disponível em: (#60)http://www.cvm.gov.br/menu/regulados/fundos/sobre.html(#62) Acesso em: 04 de set. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9838	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4094557 - VICTOR HUGO DE MELO SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS			
INTRODUCAO	Fundo de Investimento é uma modalidade de investimento coletivo. Existem diversos tipos de fundos e, muitos deles, são registrados na CVM e regidos pelas regras da Instrução CVM 555 (norma substituidora da Instrução CVM 409), como, por exemplo, os fundos de renda fixa, de ações e multimercado (CVM, 2019). Os Fundos de Investimento têm chamado cada vez mais a atenção dos investidores. Eles são um mecanismo que reúne o dinheiro de várias pessoas, que também são chamadas de cotistas. Esse fundo tem um gestor que aplicará esses recursos em diferentes investimentos, dependendo da proposta do fundo.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de fundos de investimentos.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que os fundos de investimentos apresentam vantagens entre elas a possibilidade de iniciar com aplicações de menor valor; os investimentos com maior rentabilidade exigem que você tenha um valor alto para começar a investir; assessoria de profissionais especializados atuantes em diversos tipos de instituições financeiras. O maior interesse que o gestor do fundo tem é que o seu fundo tenha bons resultados. Esse objetivo é o mesmo do investidor, o que os torna alinhados. Os fundos de investimento são uma boa alternativa para diversificação de investimentos e estão estruturados em várias categorias, de acordo com o tipo de investimento e risco. Entre os que possuem maior carteira de investimentos estão os fundos de curto prazo, que como o próprio nome diz, são fundos focados em remuneração de curto prazo e que investem em produtos indexados a o CDI/SELIC. Na pesquisa realizada com base nos autores (FORTUNA, BRITO E PINHEIRO) da área em questão, foi constatado que o objetivo desses fundos é conseguir um valor muito próximo do qual as grandes instituições emprestam dinheiro uma para as outras. Esse valor da taxa SELIC poderia ser considerado como o valor médio pelo qual as instituições emprestam dinheiro entre si. Outra grande característica desses fundos é que eles possuem alta liquidez, ou seja, é muito fácil transformar seus ativos em dinheiro. Os ativos que eles investem podem ser vendidos com alta velocidade e possuem rentabilidade diária. Se o investidor precisar dos recursos antes dos 30 dias da aplicação, irá receber a rentabilidade proporcional ao tempo aplicado.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o mercado de fundos de investimentos tem crescido no Brasil, uma vez que se apresentam como opção atrativa de diversificação de investimentos para investidores com diferentes perfis, conta com níveis de riscos que variam de conservadores a arrojados e mantém boa liquidez para resgate em casos de urgência.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. CVM. Fundos de Investimento. Disponível em: (#60)http://www.cvm.gov.br/menu/regulados/fundos/sobre.html(#62) Acesso em: 04 de set. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9838	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4242301 - GABRIEL BENTO DE SANTANA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE FUNDOS DE INVESTIMENTOS			
INTRODUCAO	Fundo de Investimento é uma modalidade de investimento coletivo. Existem diversos tipos de fundos e, muitos deles, são registrados na CVM e regidos pelas regras da Instrução CVM 555 (norma substituidora da Instrução CVM 409), como, por exemplo, os fundos de renda fixa, de ações e multimercado (CVM, 2019). Os Fundos de Investimento têm chamado cada vez mais a atenção dos investidores. Eles são um mecanismo que reúne o dinheiro de várias pessoas, que também são chamadas de cotistas. Esse fundo tem um gestor que aplicará esses recursos em diferentes investimentos, dependendo da proposta do fundo.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de fundos de investimentos.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que os fundos de investimentos apresentam vantagens entre elas a possibilidade de iniciar com aplicações de menor valor; os investimentos com maior rentabilidade exigem que você tenha um valor alto para começar a investir; assessoria de profissionais especializados atuantes em diversos tipos de instituições financeiras. O maior interesse que o gestor do fundo tem é que o seu fundo tenha bons resultados. Esse objetivo é o mesmo do investidor, o que os torna alinhados. Os fundos de investimento são uma boa alternativa para diversificação de investimentos e estão estruturados em várias categorias, de acordo com o tipo de investimento e risco. Entre os que possuem maior carteira de investimentos estão os fundos de curto prazo, que como o próprio nome diz, são fundos focados em remuneração de curto prazo e que investem em produtos indexados a o CDI/SELIC. Na pesquisa realizada com base nos autores (FORTUNA, BRITO E PINHEIRO) da área em questão, foi constatado que o objetivo desses fundos é conseguir um valor muito próximo do qual as grandes instituições emprestam dinheiro uma para as outras. Esse valor da taxa SELIC poderia ser considerado como o valor médio pelo qual as instituições emprestam dinheiro entre si. Outra grande característica desses fundos é que eles possuem alta liquidez, ou seja, é muito fácil transformar seus ativos em dinheiro. Os ativos que eles investem podem ser vendidos com alta velocidade e possuem rentabilidade diária. Se o investidor precisar dos recursos antes dos 30 dias da aplicação, irá receber a rentabilidade proporcional ao tempo aplicado.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o mercado de fundos de investimentos tem crescido no Brasil, uma vez que se apresentam como opção atrativa de diversificação de investimentos para investidores com diferentes perfis, conta com níveis de riscos que variam de conservadores a arrojados e mantém boa liquidez para resgate em casos de urgência.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. CVM. Fundos de Investimento. Disponível em: (#60)http://www.cvm.gov.br/menu/regulados/fundos/sobre.html(#62) Acesso em: 04 de set. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9839	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3093468 - PRISCILA ANDRADE FERNANDES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	Grupo de Apoio como fator de proteção para o luto por suicídio			
INTRODUCAO	<p>O suicídio caracteriza-se como o ato de tirar voluntariamente a própria vida, sendo uma ambivalência entre o desejo de morrer e de uma nova vida, ou seja, dar fim ao sofrimento. É considerado um problema de saúde pública, que apresenta repercussões em relação aos fatores que o ocasionam e a como lidar com sua ocorrência. Usa-se a nomenclatura sobreviventes enlutados por suicídio para aquelas pessoas que são atingidas mais intensamente após a perda de um ente por suicídio, sendo que o impacto depende do vínculo anteriormente estabelecido. Existem diversas ações de prevenção e pósvenção do suicídio. No contexto da pósvenção, tem sido produzida literatura científica acerca de grupos de apoio. Apresenta-se a hipótese de que experiências compartilhadas em grupos de apoio fornecem subsídios para o enfrentamento do luto.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar um grupo de apoio para o luto por suicídio, como um fator de proteção na posvenção, por meio do relato dos coordenadores do grupo.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa descritiva e exploratória, com análise qualitativa. O estudo foi realizado a partir da aprovação proveniente do comitê de ética. A amostra foi de dois participantes coordenadores e responsáveis por um grupo de apoio aos enlutados por suicídio, residentes de um município da grande São Paulo. Após a assinatura do termo de consentimento, mediante gravação, foi aplicada uma entrevista semi dirigida com questões voltadas à sua a vivência nessa função, que posteriormente foi transcrita na íntegra.			
RESULTADOS	Tendo como base a entrevista e a literatura científica sobre prevenção e pósvenção, notou-se no relato dos participantes semelhanças nas vivências e sentimentos dos enlutados, como raiva, culpa, vergonha e tristeza. Concomitante, o estigma e o preconceito estão presentes no processo do enlutamento. Outros elementos associados são os fatores de risco à saúde mental, que influenciam negativamente no decorrer da elaboração do luto. Além disso, foram identificados fatores de proteção como o auxílio por meio das redes de apoio, processos terapêuticos e a própria participação nos grupos de apoio. Entende-se que a vivência nos grupos fornece subsídios para a ressignificação da perda. Além disso, foi discutida a importância de um psicólogo qualificado no oferecimento de uma escuta empática.			
CONCLUSOES	: Conclui-se que o grupo de apoio pode ser considerado um importante aliado na elaboração do luto por suicídio, como fator de proteção, pois traz como consequência o sentimento de acolhimento e pertencimento a partir do compartilhamento das experiências semelhantes.			
REFERENCIAS	1 . KOVÁCS, M. J. Desenvolvimento da Tanatologia: Estudo Sobre a Morte e o Morrer. Rev. Paidéia. Ribeirão Preto. 2008. 2. PASCOAL, M. Trabalho em Grupo com Enlutados. Rev. Redalyc. Vol. 17 Maringá. 2012. 3. SCAVACINI, K. O suicídio é um problema de todos: a consciência, a competência e o diálogo na prevenção e na posvenção do suicídio. Universidade de São Paulo. São Paulo. 2018. 4. TORO, G. V. R. GUERNELLI, N. A. TOLEDO, T. B. OLIVEIRA, A. E. G. PREBIANCHI, H. B. O Desejo de Partir: Um Estudo a Respeito da Tentativa de Suicídio. Rev. Psicologia em Revista. Vol. 19. Nº3. Belo Horizonte. 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9839	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3236480 - RAYSSA NAILLA SANTOS DUARTE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	Grupo de Apoio como fator de proteção para o luto por suicídio			
INTRODUCAO	<p>O suicídio caracteriza-se como o ato de tirar voluntariamente a própria vida, sendo uma ambivalência entre o desejo de morrer e de uma nova vida, ou seja, dar fim ao sofrimento. É considerado um problema de saúde pública, que apresenta repercussões em relação aos fatores que o ocasionam e a como lidar com sua ocorrência. Usa-se a nomenclatura sobreviventes enlutados por suicídio para aquelas pessoas que são atingidas mais intensamente após a perda de um ente por suicídio, sendo que o impacto depende do vínculo anteriormente estabelecido. Existem diversas ações de prevenção e pósvenção do suicídio. No contexto da pósvenção, tem sido produzida literatura científica acerca de grupos de apoio. Apresenta-se a hipótese de que experiências compartilhadas em grupos de apoio fornecem subsídios para o enfrentamento do luto.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar um grupo de apoio para o luto por suicídio, como um fator de proteção na posvenção, por meio do relato dos coordenadores do grupo.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa descritiva e exploratória, com análise qualitativa. O estudo foi realizado a partir da aprovação proveniente do comitê de ética. A amostra foi de dois participantes coordenadores e responsáveis por um grupo de apoio aos enlutados por suicídio, residentes de um município da grande São Paulo. Após a assinatura do termo de consentimento, mediante gravação, foi aplicada uma entrevista semi dirigida com questões voltadas à sua a vivência nessa função, que posteriormente foi transcrita na íntegra.			
RESULTADOS	Tendo como base a entrevista e a literatura científica sobre prevenção e pósvenção, notou-se no relato dos participantes semelhanças nas vivências e sentimentos dos enlutados, como raiva, culpa, vergonha e tristeza. Concomitante, o estigma e o preconceito estão presentes no processo do enlutamento. Outros elementos associados são os fatores de risco à saúde mental, que influenciam negativamente no decorrer da elaboração do luto. Além disso, foram identificados fatores de proteção como o auxílio por meio das redes de apoio, processos terapêuticos e a própria participação nos grupos de apoio. Entende-se que a vivência nos grupos fornece subsídios para a ressignificação da perda. Além disso, foi discutida a importância de um psicólogo qualificado no oferecimento de uma escuta empática.			
CONCLUSOES	: Conclui-se que o grupo de apoio pode ser considerado um importante aliado na elaboração do luto por suicídio, como fator de proteção, pois traz como consequência o sentimento de acolhimento e pertencimento a partir do compartilhamento das experiências semelhantes.			
REFERENCIAS	1 . KOVÁCS, M. J. Desenvolvimento da Tanatologia: Estudo Sobre a Morte e o Morrer. Rev. Paidéia. Ribeirão Preto. 2008. 2. PASCOAL, M. Trabalho em Grupo com Enlutados. Rev. Redalyc. Vol. 17 Maringá. 2012. 3. SCAVACINI, K. O suicídio é um problema de todos: a consciência, a competência e o diálogo na prevenção e na posvenção do suicídio. Universidade de São Paulo. São Paulo. 2018. 4. TORO, G. V. R. GUERNELLI, N. A. TOLEDO, T. B. OLIVEIRA, A. E. G. PREBIANCHI, H. B. O Desejo de Partir: Um Estudo a Respeito da Tentativa de Suicídio. Rev. Psicologia em Revista. Vol. 19. Nº3. Belo Horizonte. 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9839	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3236498 - THAYNA SILVA QUERINO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	Grupo de Apoio como fator de proteção para o luto por suicídio			
INTRODUCAO	<p>O suicídio caracteriza-se como o ato de tirar voluntariamente a própria vida, sendo uma ambivalência entre o desejo de morrer e de uma nova vida, ou seja, dar fim ao sofrimento. É considerado um problema de saúde pública, que apresenta repercussões em relação aos fatores que o ocasionam e a como lidar com sua ocorrência. Usa-se a nomenclatura sobreviventes enlutados por suicídio para aquelas pessoas que são atingidas mais intensamente após a perda de um ente por suicídio, sendo que o impacto depende do vínculo anteriormente estabelecido. Existem diversas ações de prevenção e pósvenção do suicídio. No contexto da pósvenção, tem sido produzida literatura científica acerca de grupos de apoio. Apresenta-se a hipótese de que experiências compartilhadas em grupos de apoio fornecem subsídios para o enfrentamento do luto.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar um grupo de apoio para o luto por suicídio, como um fator de proteção na posvenção, por meio do relato dos coordenadores do grupo.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa descritiva e exploratória, com análise qualitativa. O estudo foi realizado a partir da aprovação proveniente do comitê de ética. A amostra foi de dois participantes coordenadores e responsáveis por um grupo de apoio aos enlutados por suicídio, residentes de um município da grande São Paulo. Após a assinatura do termo de consentimento, mediante gravação, foi aplicada uma entrevista semi dirigida com questões voltadas à sua a vivência nessa função, que posteriormente foi transcrita na íntegra.			
RESULTADOS	Tendo como base a entrevista e a literatura científica sobre prevenção e pósvenção, notou-se no relato dos participantes semelhanças nas vivências e sentimentos dos enlutados, como raiva, culpa, vergonha e tristeza. Concomitante, o estigma e o preconceito estão presentes no processo do enlutamento. Outros elementos associados são os fatores de risco à saúde mental, que influenciam negativamente no decorrer da elaboração do luto. Além disso, foram identificados fatores de proteção como o auxílio por meio das redes de apoio, processos terapêuticos e a própria participação nos grupos de apoio. Entende-se que a vivência nos grupos fornece subsídios para a ressignificação da perda. Além disso, foi discutida a importância de um psicólogo qualificado no oferecimento de uma escuta empática.			
CONCLUSOES	: Conclui-se que o grupo de apoio pode ser considerado um importante aliado na elaboração do luto por suicídio, como fator de proteção, pois traz como consequência o sentimento de acolhimento e pertencimento a partir do compartilhamento das experiências semelhantes.			
REFERENCIAS	1. KOVÁCS, M. J. Desenvolvimento da Tanatologia: Estudo Sobre a Morte e o Morrer. Rev. Paidéia. Ribeirão Preto. 2008. 2. PASCOAL, M. Trabalho em Grupo com Enlutados. Rev. Redalyc. Vol. 17 Maringá. 2012. 3. SCAVACINI, K. O suicídio é um problema de todos: a consciência, a competência e o diálogo na prevenção e na posvenção do suicídio. Universidade de São Paulo. São Paulo. 2018. 4. TORO, G. V. R. GUERNELLI, N. A. TOLEDO, T. B. OLIVEIRA, A. E. G. PREBIANCHI, H. B. O Desejo de Partir: Um Estudo a Respeito da Tentativa de Suicídio. Rev. Psicologia em Revista. Vol. 19. Nº3. Belo Horizonte. 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9840	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3441989 - MAYRA FLORENCIO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	MULHERES NEGRAS E TRABALHO: DAS FORRAS NA COLÔNIA ÀS TRABALHADORAS NA CONTEMPORANIEDADE			
INTRODUCAO	O estudo das mulheres negras no universo do trabalho abrange dois momentos distintos na História do Brasil, quais sejam, como trabalhadoras escravas e trabalhadoras livres, no pós-emancipação. Este estudo estabelece um diálogo entre o passado e presente a partir da história das mulheres negras, do lugar ocupado por elas no universo do trabalho. O objeto de estudo implica pensar permanências que a História permite identificar como possibilidade de problematização dos parâmetros de acesso das mulheres negras no mundo do trabalho na contemporaneidade ou o seu contrário.			
OBJETIVOS	Analisar a história das mulheres negras no mercado de trabalho e identificar historicamente os lugares por elas ocupados, as funções no universo do trabalho no passado e no presente.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica realizada na base de dados SciELO Brasil a partir dos descritores 'mulheres negras forras', 'mulheres negras' e 'trabalhadoras negras' em perspectiva comparativa quanto ao tempo histórico. A análise dos achados encontra embasamento nas propostas de Edward Palmer Thompson (1998) ao tratar as formas culturais de resistência e luta.			
RESULTADOS	Até o presente momento os resultados parciais mostram que silêncios, permanências e costumes intolerantes marcam a história das mulheres negras de ontem e de hoje. Sobre o lugar que as mulheres negras ocuparam no passado escravista e na contemporaneidade, indicadores sociais apontam para permanências históricas. Os estudos reiteram que o universo do trabalho continua a segregá-las, pois lhes restam, na maioria das vezes, ocupações em serviços domésticos e subalternizados como babás, cozinheiras, faxineiras, cuidadoras, passadeiras, muitas vezes, sem garantias trabalhistas. Logo, passado e presente se confundem na história das mulheres negras no Brasil. Neste sentido, E. P. Thompson indica que "Na verdade esses 'costumes' eram de criação recente e representavam as reivindicações de novos 'direitos'". (1998, p. 13). Deste modo, é possível considerar que significados atribuídos às mulheres negras do passado continuam na pauta das lutas por direitos na atualidade como caracterizam os artigos analisados.			
CONCLUSOES	A história da mulher negra no mercado de trabalho evidencia permanências que remontam o período histórico em que eram trabalhadoras escravas, pois na atualidade os indícios históricos e sociais permitem considerar que, mesmo com mudanças significativas, elas ainda continuam a ocupar os mesmos postos.			
REFERENCIAS	DAVIS, Angela. Mulheres, Raça e Classe. São Paulo: Boitempo, 2016. DIAS, Maria Odila Leite da Silva. Quotidiano e poder em São Paulo no século XIX. São Paulo: Brasiliense, 1984. GRAHAM, Sandra Lauderdale. Proteção e Obediência. Criadas e seus patrões no Rio de Janeiro 1860-1910. São Paulo: Companhia das Letras, 1992. PAIXÃO, Marcelo; GOMES, Flávio. Histórias das Diferenças e das Desigualdades Revisitadas: Notas sobre Gênero, Escravidão, Raça e Pós-Emanicpiação. Revista Estudos Feministas. Florianópolis, v. 16, n. 3, p. 949-969, dez. 2008. THOMPSON, E. P. Costumes em Comum. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9841	Geografia Humana	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3569365 - REGINALDO MARTINS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Henrique Asada		
TITULO	Combustíveis fósseis e a questão ambiental			
INTRODUCAO	Os combustíveis fósseis são a principal fonte de energia utilizada, apesar de ser um recurso natural não renovável. Os impactos ambientais causados se devem à exploração, produção, transporte e consumo desse recurso tão importante para a sociedade moderna. A cada uma dessas etapas, o ecossistema é afetado direta ou indiretamente, desde a sua exploração até o seu consumo, desencadeando o desaparecimento de espécies marinhas, derramamento de petróleo nos oceanos, durante o transporte, culminando com a liberação de gases oriundos da queima dos seus derivados, sendo considerados estes os principais responsáveis pelo agravamento do efeito estufa e o conseqüente aquecimento global.			
OBJETIVOS	Analisar o impacto ambiental causado pela utilização dos combustíveis fósseis			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica			
RESULTADOS	A utilização dos combustíveis fósseis afeta potencialmente o meio ambiente. O petróleo, combustível fóssil, é o mais valioso na economia mundial hoje, e, como tal, para a sua produção, emprega, qualificada mão de obra e tecnologia a extração, refino e distribuição. implementando cada vez mais o desenvolvimento dos países. Acontece que o equilíbrio ecológico vêm sendo desrespeitados por acidentes causados pela produção, transporte e utilização desses combustíveis fósseis, como foi provocado pela Exxon Valdez em 1989, nos EUA, cuja consequência foi o derramamento de 30.000 toneladas de petróleo, encalhando em um recife em Prince William Sound, no Alasca. Esses desastres são visivelmente constatados em derramamentos de petróleo nas águas de oceanos, a emissão do gás CO2, dentre outros e as consequências negativas dessa degradação ambiental. Embora os danos causados pela emissão de gases na atmosfera sejam muito altos, o transporte desse produto ainda é o mais poluente em sua cadeia de produção, com vazamentos em grande escala de oleodutos, explosões de plataformas e navios petroleiros (GONÇALVES, 2015). Para Santos (2014) os danos ocasionados pela emissão de gás carbônico em grande quantidade na atmosfera, o transporte desse produto ainda é o mais poluente em sua cadeia de produção, com vazamentos em grande escala de oleodutos, explosões de plataformas e navios petroleiros.			
CONCLUSOES	Atualmente, os governantes e instituições estão investindo em pesquisas que visam a busca de novas alternativas de fontes de energia que priorizem os fatores sustentáveis. Cresce no mundo a consciência ambiental, embora ao que tudo indica faz-se necessário uma maior efetividade das ações. Apesar de um meio ambiente equilibrado ser um direito de todos, os interesses econômicos, ainda se sobrepõem aos interesses dos povos, e falta ainda ações mais efetivas contra os impactos ambientais gerados.			
REFERENCIAS	GONÇALVES, C. W. P. O desafio ambiental. Organizador: Emir Sader. Os porquês da desordem mundial. Mestres explicam a globalização. Ed. Record, Rio de Janeiro. 2015. 179 p. SANTOS, P. V. Impactos causados pela perfuração do petróleo. Cadernos de graduação - Ciências exatas e tecnológicas. V1. p.153-163. Sergipe, 2014. SOUZA, F. S. P. de. Os impactos da atividade petrolífera nas dinâmicas territoriais da Bacia de Campos – R.J. In: VI CONGRESSO BRASILEIRO DE GEÓGRAFOS. Goiânia, 2014. Disponível em: (#60)http://www.igeo.uerj.br/VICBG- 2004/Eixo2/E2_125.htm(#62). Acessada em 02 de abril de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9842	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3809099 - DANIEL BATISTA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	Maximização de Resultados e Aprendizado de Máquina: Modelagem de Sistema de Comércio Eletrônico			
INTRODUCAO	A transformação da sociedade industrial em sociedade da informação e do conhecimento, modificou os modelos de negócios tradicionais alterando a forma de se gerenciar uma empresa, tornando a informação meio crucial para o desenvolvimento e sobrevivência das organizações. As mudanças do perfil do consumidor que busca praticidade, são responsáveis pela implementação de mudanças e de softwares de vendas online. Essas ferramentas foram desenvolvidas para estreitar o relacionamento "empresa-cliente" e propor a eles melhor experiência de atendimento com a melhor qualidade. Este projeto cria a modelagem para um sistema de vendas online para uma rede de varejo, utilizando a Linguagem de Modelagem Unificada – UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do sistema.			
OBJETIVOS	Analisar os requisitos específicos e desenvolver artefatos para o sistema de vendas online utilizado em uma rede de varejo, identificando as necessidades e funcionalidades, de forma a gerar a sua modelagem como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre o tema, utilizando ferramentas de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	O comércio eletrônico vem destacando se no mercado varejista. De acordo com a E-bit (2019), o e-commerce brasileiro cresceu 12% e faturou 53,2 bilhões em 2018. Diniz et al. (2011) constatam que o comércio virtual tornou-se uma ferramenta crucial para compreensão das necessidades dos clientes e aumento das vendas. As organizações necessitam de tecnologias que proporcionem melhor experiência para usuários e maximizem resultados. Implementar Inteligência Artificial que coordene e amplie as perspectivas do e-commerce torna-se essencial. Segundo Attaran (2018) utilizar o aprendizado de máquina faz com que o software tenha customização única para clientes, compreendendo o padrão e o perfil de consumo, analisando as vendas e personalizando páginas e cliques nos produtos formando um mapeamento de produtos mapeado no e-Commerce. Complementa que Inteligência Artificial e Machine Learning reorganizam as informações de produto. Usando uma grande base de dados, é possível treinar o algoritmo de detecção de anomalias.			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa de Modelagem espera-se a apresentação de um documento do artefato criado para o e-Commerce de Varejo, para que os desenvolvedores consigam um sistema funcional, que, por meio de tecnologia moderna, possibilitem as melhores soluções de interface do sistema, visando resultado e satisfação do cliente.			
REFERENCIAS	ATTARAN, M, DEB, P. Machine Learning: the new 'big thing' for competitive advantage, International Journal of Knowledge Engineering and Data Mining. 2018 Vol.5 No.4. DINIZ, L. L. et al. O Comércio Eletrônico como Ferramenta Estratégica de Vendas para Empresas. 2011. Disponível em: (#60)encurtador.com.br/oKLZ8(#62). Acesso em: 28/08/2019. e-Bit. E-COMMERCE FATURA R\$53,2 BILHÕES EM 2018, ALTA DE 12%. 2019. Disponível em: (#60)encurtador.com.br/oFJU7(#62). Acesso em: 28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9842	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3862216 - WESLEY DOS SANTOS DAMASCENO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	Maximização de Resultados e Aprendizado de Máquina: Modelagem de Sistema de Comércio Eletrônico			
INTRODUCAO	A transformação da sociedade industrial em sociedade da informação e do conhecimento, modificou os modelos de negócios tradicionais alterando a forma de se gerenciar uma empresa, tornando a informação meio crucial para o desenvolvimento e sobrevivência das organizações. As mudanças do perfil do consumidor que busca praticidade, são responsáveis pela implementação de mudanças e de softwares de vendas online. Essas ferramentas foram desenvolvidas para estreitar o relacionamento "empresa-cliente" e propor a eles melhor experiência de atendimento com a melhor qualidade. Este projeto cria a modelagem para um sistema de vendas online para uma rede de varejo, utilizando a Linguagem de Modelagem Unificada – UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do sistema.			
OBJETIVOS	Analisar os requisitos específicos e desenvolver artefatos para o sistema de vendas online utilizado em uma rede de varejo, identificando as necessidades e funcionalidades, de forma a gerar a sua modelagem como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre o tema, utilizando ferramentas de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	O comércio eletrônico vem destacando-se no mercado varejista. De acordo com a E-bit (2019), o e-commerce brasileiro cresceu 12% e faturou 53,2 bilhões em 2018. Diniz et al. (2011) constatam que o comércio virtual tornou-se uma ferramenta crucial para compreensão das necessidades dos clientes e aumento das vendas. As organizações necessitam de tecnologias que proporcionem melhor experiência para usuários e maximizem resultados. Implementar Inteligência Artificial que coordene e amplie as perspectivas do e-commerce torna-se essencial. Segundo Attaran (2018) utilizar o aprendizado de máquina faz com que o software tenha customização única para clientes, compreendendo o padrão e o perfil de consumo, analisando as vendas e personalizando páginas e cliques nos produtos formando um mapeamento de produtos mapeado no e-Commerce. Complementa que Inteligência Artificial e Machine Learning reorganizam as informações de produto. Usando uma grande base de dados, é possível treinar o algoritmo de detecção de anomalias.			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa de Modelagem espera-se a apresentação de um documento do artefato criado para o e-Commerce de Varejo, para que os desenvolvedores consigam um sistema funcional, que, por meio de tecnologia moderna, possibilitem as melhores soluções de interface do sistema, visando resultado e satisfação do cliente.			
REFERENCIAS	ATTARAN, M, DEB, P. Machine Learning: the new 'big thing' for competitive advantage, International Journal of Knowledge Engineering and Data Mining. 2018 Vol.5 No.4. DINIZ, L. L et al. O Comércio Eletrônico como Ferramenta Estratégica de Vendas para Empresas. 2011. Disponível em: (#60)encurtador.com.br/oKlZ8(#62). Acesso em: 28/08/2019. e-Bit. E-COMMERCE FATURA R\$53,2 BILHÕES EM 2018, ALTA DE 12%. 2019. Disponível em: (#60)encurtador.com.br/oFJU7(#62). Acesso em: 28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9843	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2336481 - CINTIA CIRINO ROCHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	Microagulhamento e os efeitos do tratamento associado ao uso do ácido ascórbico no rejuvenescimento facial: revisão de literatura			
INTRODUCAO	O conceito de beleza está vigorosamente associado a uma pele jovem, sem discromias ou disfunções estéticas. No entanto, não é possível evitar as alterações gradativas que ocorrem a partir do envelhecimento cutâneo, fato que ao passar dos anos, há uma considerável redução de fibras elásticas e colágenas e redução de água devido à perda das glicosaminoglicanas. E o aumento significativo de formação de colágeno e elastina em adultos ocorre somente quando há uma lesão na pele, a qual ocasiona sua cicatrização.			
OBJETIVOS	Revisar na literatura os efeitos do microagulhamento associado ao ácido ascórbico no tratamento de rejuvenescimento facial.			
METODOLOGIA	Levantamento e análise de artigos e publicações de 2010 a 2019, estendido, nos bancos de dados SCIELO, Google acadêmico, Bireme/BVS, Pub Med, nos idiomas inglês e português.			
RESULTADOS	As modificações da pele que ocorrem pelo envelhecimento intrínseco levam ao ressecamento, flacidez, rugas, alterações vasculares e diminuição da espessura da pele, cerca de 80% são provocados pelos raios ultravioletas e pelos radicais livres formados por estas exposições. Os radicais livres são cada vez mais declarados como umas das principais causas do envelhecimento e doenças degenerativas associada à idade. O microagulhamento é um tratamento estético baseado na produção de micropuncturas, na camada superficial da pele causando sangramento e consequentemente um efeito inflamatório. Esse processo aumenta a quantidade de fibroblastos e estimula a produção de colágeno e elastina. A vitamina C apresenta importantes efeitos fisiológicos na pele, dentre os quais podem ser citados: a inibição da melanogênese (síntese de melanina), resultando no clareamento de manchas na pele e a promoção da síntese de colágeno atuando como um cofator enzimático, e desta forma participa na hidroxilação do pró colágeno, um processo envolvido na maturação de fibras de colágeno, além disto, destaca-se a prevenção da formação dos radicais livres, que são responsáveis pelos efeitos prejudiciais das radiações solares, no envelhecimento cutâneo.			
CONCLUSOES	Conclui-se que há importantes efeitos fisiológicos na pele que podem ser potencializados pela síntese do colágeno provocada pela lesão ocasionada pelo microagulhamento associada a administração do ácido ascórbico como cosmecêutico, que atuará na inibição da melanogênese, bem como sua ação antioxidante, ajudando a prevenir e a reverter o envelhecimento cutâneo.			
REFERENCIAS	Dalcin BK, Scshaffazick RS, Guuterres SS. Vitamina C e seus produtos dermatológicos: aplicações e estabilidade: revisão de literatura. Cad. farm.2003.;19(2):1-12. . (acesso em 2019 mar.18) Disponível em: https://www.lume.ufrgs.br/#2)handle . Albano SPR, Pereira PL, Assis BI. Microagulhamento – A terapia que induz a produção de colágeno: revisão de literatura. Rev. Saúde Foco. 2018.;10: 1-19. .(acesso em 2019 mar.18) Disponível em: https://scholar.google.com/scholar . Bonfim FRC, Garcia FS, Lima LT. O uso da técnica de microagulhamento associada á Vitamina C no tratamento de rejuvenescimento facial: revisão de literatura. Rev. Cient. FHO.2017.;(1):1-19. .(acesso em 2019 mar.18) Disponível em: http://www.uniaras.br/revistacientifica .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9843	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3750973 - KELLY CRISTINA CIRINO SEVERINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	Microagulhamento e os efeitos do tratamento associado ao uso do ácido ascórbico no rejuvenescimento facial: revisão de literatura			
INTRODUCAO	O conceito de beleza está vigorosamente associado a uma pele jovem, sem discromias ou disfunções estéticas. No entanto, não é possível evitar as alterações gradativas que ocorrem a partir do envelhecimento cutâneo, fato que ao passar dos anos, há uma considerável redução de fibras elásticas e colágenas e redução de água devido à perda das glicosaminoglicanas. E o aumento significativo de formação de colágeno e elastina em adultos ocorre somente quando há uma lesão na pele, a qual ocasiona sua cicatrização.			
OBJETIVOS	Revisar na literatura os efeitos do microagulhamento associado ao ácido ascórbico no tratamento de rejuvenescimento facial.			
METODOLOGIA	Levantamento e análise de artigos e publicações de 2010 a 2019, estendido, nos bancos de dados SCIELO, Google acadêmico, Bireme/BVS, Pub Med, nos idiomas inglês e português.			
RESULTADOS	As modificações da pele que ocorrem pelo envelhecimento intrínseco levam ao ressecamento, flacidez, rugas, alterações vasculares e diminuição da espessura da pele, cerca de 80% são provocados pelos raios ultravioletas e pelos radicais livres formados por estas exposições. Os radicais livres são cada vez mais declarados como umas das principais causas do envelhecimento e doenças degenerativas associada à idade. O microagulhamento é um tratamento estético baseado na produção de micropuncturas, na camada superficial da pele causando sangramento e consequentemente um efeito inflamatório. Esse processo aumenta a quantidade de fibroblastos e estimula a produção de colágeno e elastina. A vitamina C apresenta importantes efeitos fisiológicos na pele, dentre os quais podem ser citados: a inibição da melanogênese (síntese de melanina), resultando no clareamento de manchas na pele e a promoção da síntese de colágeno atuando como um cofator enzimático, e desta forma participa na hidroxilação do pró colágeno, um processo envolvido na maturação de fibras de colágeno, além disto, destaca-se a prevenção da formação dos radicais livres, que são responsáveis pelos efeitos prejudiciais das radiações solares, no envelhecimento cutâneo.			
CONCLUSOES	Conclui-se que há importantes efeitos fisiológicos na pele que podem ser potencializados pela síntese do colágeno provocada pela lesão ocasionada pelo microagulhamento associada a administração do ácido ascórbico como cosmecêutico, que atuará na inibição da melanogênese, bem como sua ação antioxidante, ajudando a prevenir e a reverter o envelhecimento cutâneo.			
REFERENCIAS	Dalcin BK, Scshaffazick RS, Guuterres SS. Vitamina C e seus produtos dermatológicos: aplicações e estabilidade: revisão de literatura. Cad. farm.2003.;19(2):1-12. . (acesso em 2019 mar.18) Disponível em: https://www.lume.ufrgs.br/#62jhandle . Albano SPR, Pereira PL, Assis BI. Microagulhamento – A terapia que induz a produção de colágeno: revisão de literatura. Rev. Saúde Foco. 2018.;10: 1-19. .(acesso em 2019 mar.18) Disponível em: https://scholar.google.com/scholar . Bonfim FRC, Garcia FS, Lima LT. O uso da técnica de microagulhamento associada á Vitamina C no tratamento de rejuvenescimento facial: revisão de literatura. Rev. Cient. FHO.2017.;(1):1-19. .(acesso em 2019 mar.18) Disponível em: http://www.uniaras.br/revistacientifica .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9843	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3759598 - JAQUELINE COSTA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	Microagulhamento e os efeitos do tratamento associado ao uso do ácido ascórbico no rejuvenescimento facial: revisão de literatura			
INTRODUCAO	O conceito de beleza está vigorosamente associado a uma pele jovem, sem discromias ou disfunções estéticas. No entanto, não é possível evitar as alterações gradativas que ocorrem a partir do envelhecimento cutâneo, fato que ao passar dos anos, há uma considerável redução de fibras elásticas e colágenas e redução de água devido à perda das glicosaminoglicanas. E o aumento significativo de formação de colágeno e elastina em adultos ocorre somente quando há uma lesão na pele, a qual ocasiona sua cicatrização.			
OBJETIVOS	Revisar na literatura os efeitos do microagulhamento associado ao ácido ascórbico no tratamento de rejuvenescimento facial.			
METODOLOGIA	Levantamento e análise de artigos e publicações de 2010 a 2019, estendido, nos bancos de dados SCIELO, Google acadêmico, Bireme/BVS, Pub Med, nos idiomas inglês e português.			
RESULTADOS	As modificações da pele que ocorrem pelo envelhecimento intrínseco levam ao ressecamento, flacidez, rugas, alterações vasculares e diminuição da espessura da pele, cerca de 80% são provocados pelos raios ultravioletas e pelos radicais livres formados por estas exposições. Os radicais livres são cada vez mais declarados como umas das principais causas do envelhecimento e doenças degenerativas associada à idade. O microagulhamento é um tratamento estético baseado na produção de micropuncturas, na camada superficial da pele causando sangramento e consequentemente um efeito inflamatório. Esse processo aumenta a quantidade de fibroblastos e estimula a produção de colágeno e elastina. A vitamina C apresenta importantes efeitos fisiológicos na pele, dentre os quais podem ser citados: a inibição da melanogênese (síntese de melanina), resultando no clareamento de manchas na pele e a promoção da síntese de colágeno atuando como um cofator enzimático, e desta forma participa na hidroxilação do pró colágeno, um processo envolvido na maturação de fibras de colágeno, além disto, destaca-se a prevenção da formação dos radicais livres, que são responsáveis pelos efeitos prejudiciais das radiações solares, no envelhecimento cutâneo.			
CONCLUSOES	Conclui-se que há importantes efeitos fisiológicos na pele que podem ser potencializados pela síntese do colágeno provocada pela lesão ocasionada pelo microagulhamento associada a administração do ácido ascórbico como cosmeceútico, que atuará na inibição da melanogênese, bem como sua ação antioxidante, ajudando a prevenir e a reverter o envelhecimento cutâneo.			
REFERENCIAS	Dalcin BK, Scshaffazick RS, Guuterres SS. Vitamina C e seus produtos dermatológicos: aplicações e estabilidade: revisão de literatura. Cad. farm.2003.;19(2):1-12. . (acesso em 2019 mar.18) Disponível em: https://www.lume.ufrgs.br/#2)handle . Albano SPR, Pereira PL, Assis BI. Microagulhamento – A terapia que induz a produção de colágeno: revisão de literatura. Rev. Saúde Foco. 2018.;10: 1-19. .(acesso em 2019 mar.18) Disponível em: https://scholar.google.com/scholar . Bonfim FRC, Garcia FS, Lima LT. O uso da técnica de microagulhamento associada á Vitamina C no tratamento de rejuvenescimento facial: revisão de literatura. Rev. Cient. FHO.2017.;(1):1-19. .(acesso em 2019 mar.18) Disponível em: http://www.uniaras.br/revistacientifica .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9844	Geografia Humana	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1113267 - JONAS PATRICIO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Henrique Asada		
TITULO	Ingresso de no mercado de trabalho e capital cultural			
INTRODUCAO	Este trabalho visa refletir sobre o papel do capital cultural, ou da falta de capital cultural, dos jovens da periferia de São Paulo ao tentar ingressar no mercado de trabalho. O sucesso no mercado de trabalho, que se revela cada vez mais competitivo, e constantemente munido de novas tecnologias, acaba por selecionar cada vez mais os jovens. A O estudo pretende analisar como acontece o ingresso dos jovens da periferia da cidade de São Paulo no mercado de trabalho, no tange ao seu processo de formação escolar e seu capital cultural, usando este conceito de Pierre Bourdieu.			
OBJETIVOS	Analisar o acesso dos jovens da periferia de São Paulo ao mercado de trabalho e a importância do capital cultural			
METODOLOGIA	Revisão de literatura e discussão teórica.			
RESULTADOS	O capital cultural adquirido por um indivíduo no seu processo formativo ira refletir muito no seu desenvolvimento posteriormente. "Todos partem de uma tentativa de superação da dicotomia entre subjetivismo e objetivismo. "Ele acreditava que qualquer uma dessas tendências, tomada isoladamente, conduz a uma interpretação restrita ou mesmo equivocada da realidade social" (BOURDIEU) Em outras citações de Bourdieu é possível compreender a importância do capital cultural na vida de um indivíduo. "O capital cultural pode existir sob três formas: no estado incorporado, ou seja, sob a forma de disposições duráveis do organismo; no estado objetivado, sob a forma de bens culturais - quadros, livros, dicionários, instrumentos, máquinas, que constituem indícios ou a realização de teorias ou de críticas dessas teorias, de problemáticas, etc.; e, enfim, no estado institucionalizado, forma de objetivação que é preciso colocar à parte porque, como se observa em relação ao certificado escolar, ela confere ao capital cultural - de que são, supostamente, a garantia - propriedades inteiramente originais." (BOURDIEU, 1979, p.02). Através destes conceitos apresentados será possível ter um paralelo das causas e consequências que levam o jovem ao sucesso ou não no mercado de trabalho, sabendo que em muitas situações o aluno transparece na escola o que acontece na sua casa. No desenvolvimento da pesquisa ,pretende-se conhecer o perfil da população na cidade bem como a diferença em cada região, para servir como embasamento minucioso para esta pesquisa. Os conceitos apresentados também poderão demonstrar o caminho percorrido para o mercado de trabalho, as barreiras impostas, bem como as vitórias que servirão como motivação.			
CONCLUSOES	Fatores históricos, como o passado colonial pode explicar em parte as desigualdades sociais e econômicas atuais, alimentada por uma dependência que o Brasil tem de um capitalismo globalizado. Mas dentro das estruturas sociais existem mecanismos de criação e manutenção do poder de classe, que dificulta a mobilidade social. Este trabalho discutiu a importância que o capital cultural tem no ingresso de jovens no mercado de trabalho, e como este capital cultural aos jovens da periferia, na maioria das vezes, eles é que sofrem mais no momento de inserir-se neste mercado.			
REFERENCIAS	BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas. 5. ed. São Paulo: Perspectiva, 2001. _____ . O poder simbólico. Rio de Janeiro: Difel, 1989. _____ . Sociologia. São Paulo: Ática, 1983.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9845	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457681 - KELLY OLIVEIRA DE LIMA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	A REALIDADE VIRTUAL COMO TERAPIA COMPLETAR EM PACIENTES ACOMETIDOS POR ACIDENTE VASCULAR ENCEFÁLICO.			
INTRODUCAO	<p>O AVE caracteriza-se como uma doença cerebrovascular decorrente da interrupção da circulação sanguínea cerebral e pode ser classificado por dois tipos: isquêmico e hemorrágico. Em pacientes vítimas de AVE, a recuperação da habilidade para ficar em pé e de marcha é difícil, pois requer um complexo mecanismo de controle postural. Após uma lesão cerebral, é indiscutível a importância da fisioterapia, para proporcionar a reeducação dos movimentos e o equilíbrio postural. Dentre as modalidades terapêuticas disponíveis para a reabilitação, existe a Terapia baseada na Realidade Virtual (RV), realizada através de programas de exercícios baseados em jogos virtuais, que contribuem de maneira lúdica para a facilitação do movimento normal e treinamento funcional. Deste modo, a Reabilitação Virtual pode ampliar as possibilidades terapêuticas das abordagens tradicionais.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a eficácia da realidade virtual no tratamento do paciente com acidente AVE antes e depois.			
METODOLOGIA	Trata-se de um ensaio clínico comparativo antes e depois. A amostra foi composta por seis pacientes. A Goniometria e a Escala de Tinetti, foram aplicadas antes e depois da intervenção. Os atendimentos foram realizados na UNISA, com 50 minutos de terapia, duas vezes por semana no período de março a junho de 2019. Foi aplicado um questionário, elaborado pelas autoras, sobre a percepção da realidade virtual para os pacientes com sequelas crônicas que frequentam o grupo de tratamento na clínica de fisioterapia da UNISA. O estudo foi aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade Santo Amaro.			
RESULTADOS	Houve aumento do escore na comparação entre avaliação e reavaliação para a Escala de Tinetti em 83,33% dos pacientes. Entretanto a goniometria manteve o mesmo valor, devido à cronicidade da sequela.			
CONCLUSOES	A reabilitação com a realidade virtual associada à terapia convencional proporciona efeitos positivos no equilíbrio de pacientes com sequelas de AVE. Tornando-se assim mais um recurso para o tratamento fisioterapêutico, sendo ele um recurso lúdico e motivador, levando o paciente a ser encorajado a participar mais ativamente do tratamento e envolver-se no processo de reabilitação neurofuncional.			
REFERENCIAS	<p>MARTEL, Magliani Reis Fiorin et al. Efeitos da intervenção com game na atenção e na independência funcional em idosos após acidente vascular encefálico. 2015. Acesso em 19/10/2018. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/fp/v23n1/2316-9117-fp-23-01-00052.pdf BARCALA, Luciana et al. Análise do equilíbrio em pacientes hemiparéticos após o treino com o programa Wii Fit. 2011. Acesso em 19/10/2018 Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/fm/v24n2/a15v24n2 GALVÃO, M. L. C. et al. Efeito da realidade virtual na função motora do membro superior parético pós-acidente vascular cerebral. Revista neurociências, Cidade, v. 23, n. 4, p. 493-498, out. 2015. Acesso em 23/09/2018. Disponível em: http://www.revistaneurociencias.com.br/edicoes/2015/2304/originais/1038original.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9846	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3914046 - LARISSA BURLAN LOURENCO DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	A importância dos Equipamentos de Proteção Individual no atendimento estético.			
INTRODUCAO	Nos dias atuais, com o crescimento de serviços estéticos os profissionais devem estar cientes da existência de uma série de riscos físicos, químicos e biológicos inerentes às atividades desta profissão, portanto em vista disso a prevenção deve ser freqüentemente utilizada para eliminar riscos que possam comprometer a saúde do profissional e do cliente. O Ministério do Trabalho e Emprego em sua NR- da Portaria 3.214/1978, considera Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) todo aparelho ou produto, de uso individual manuseado pelo trabalhador, designado à proteção de riscos sujeitos de ameaçar a segurança e a saúde do trabalhador. Equipamentos de uso comum próximos ao paciente e freqüentemente tocados pelos profissionais podem tornar-se contaminados e servir de reservatório de microrganismos, referindo-se ao jaleco utilizado por profissionais de saúde, apesar de ter a função primordial de servir de proteção ao profissional, revela-se como fator de grande preocupação, pois, se contaminado, pode torna-se veículo de disseminação de microrganismos sensíveis e resistentes.			
OBJETIVOS	Apresentar ao profissional da Estética a importância do uso de EPI's.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica, referente ao tema de EPI's com artigos adquiridos aos anos de 2012 a 2018, mostra-se como chave estética, EPI's salões de beleza, ANVISA. Após a finalização da mesma, será elaborado um folder com orientações específicas aos profissionais da estética, identificando conteúdos válidos de higienização, esterilização e as normas vigentes da biossegurança.			
RESULTADOS	Os artigos apontam com maior frequência falhas no uso de EPI's, principalmente a utilização de luvas e a imunização como medida de prevenção e Biossegurança.			
CONCLUSOES	Conclui-se que há falta de conhecimento das manicures e pedicures em vários aspectos relacionados às medidas de biossegurança, sugerindo necessidade de divulgação e conscientização do uso dos EPI's.			
REFERENCIAS	Vieira Junior, Elso Elias. Modelo de curso para treinamento dos profissionais que atuam nos salões de beleza usando a teleeducação interativa/ Elso Elias Vieira Junior. - São Paulo, 2014. Acesso em 03/09/2019. https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/5/5144/tde-12012015-103359/publico/ElsoEliasVieiraJuniorVersaoCorrigida.pdf Garcia D, Moser D, Bettega J. Biossegurança nos salões de beleza de Balneário Comburui. 2014. Acesso em: 23/08/2019. http://siaibib01.univali.br/pdf/Danielle%20Garcia-Denise%20Moser.pdf . Garbaccio JL, Oliveira AC O risco oculto no segmento de estética e beleza: uma avaliação do conhecimento dos profissionais e das práticas de biossegurança nos salões de beleza. Texto Contexto Enferm. 2013; 22(4): 989-98. Acesso em: 23/08/2019. http://www.scielo.br/pdf/tce/v22n4/15.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9846	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3938972 - BARBARA APARECIDA CONCEICAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	A importância dos Equipamentos de Proteção Individual no atendimento estético.			
INTRODUCAO	Nos dias atuais, com o crescimento de serviços estéticos os profissionais devem estar cientes da existência de uma série de riscos físicos, químicos e biológicos inerentes às atividades desta profissão, portanto em vista disso a prevenção deve ser frequentemente utilizada para eliminar riscos que possam comprometer a saúde do profissional e do cliente. O Ministério do Trabalho e Emprego em sua NR- da Portaria 3.214/1978, considera Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) todo aparelho ou produto, de uso individual manuseado pelo trabalhador, designado à proteção de riscos sujeitos de ameaçar a segurança e a saúde do trabalhador. Equipamentos de uso comum próximos ao paciente e frequentemente tocados pelos profissionais podem tornar-se contaminados e servir de reservatório de microrganismos, referindo-se ao jaleco utilizado por profissionais de saúde, apesar de ter a função primordial de servir de proteção ao profissional, revela-se como fator de grande preocupação, pois, se contaminado, pode torna-se veículo de disseminação de microrganismos sensíveis e resistentes.			
OBJETIVOS	Apresentar ao profissional da Estética a importância do uso de EPI's.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica, referente ao tema de EPI's com artigos adquiridos aos anos de 2012 a 2018, mostra-se como chave estética, EPI's salões de beleza, ANVISA. Após a finalização da mesma, será elaborado um folder com orientações específicas aos profissionais da estética, identificando conteúdos válidos de higienização, esterilização e as normas vigentes da biossegurança.			
RESULTADOS	Os artigos apontam com maior frequência falhas no uso de EPI's, principalmente a utilização de luvas e a imunização como medida de prevenção e Biossegurança.			
CONCLUSOES	Conclui-se que há falta de conhecimento das manicures e pedicures em vários aspectos relacionados às medidas de biossegurança, sugerindo necessidade de divulgação e conscientização do uso dos EPI's.			
REFERENCIAS	Vieira Junior, Elso Elias. Modelo de curso para treinamento dos profissionais que atuam nos salões de beleza usando a teleeducação interativa/ Elso Elias Vieira Junior. - São Paulo, 2014. Acesso em 03/09/2019. https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/5/5144/tde-12012015-103359/publico/ElsoEliasVieiraJuniorVersaoCorrigida.pdf Garcia D, Moser D, Bettega J. Biossegurança nos salões de beleza de Balneário Comburui. 2014. Acesso em: 23/08/2019. http://siaibib01.univali.br/pdf/Danielle%20Garcia-Denise%20Moser.pdf . Garbaccio JL, Oliveira AC O risco oculto no segmento de estética e beleza: uma avaliação do conhecimento dos profissionais e das práticas de biossegurança nos salões de beleza. Texto Contexto Enferm. 2013; 22(4): 989-98. Acesso em: 23/08/2019. http://www.scielo.br/pdf/tce/v22n4/15.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9846	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3950956 - DANIELI PERUCIA VILANOEVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	A importância dos Equipamentos de Proteção Individual no atendimento estético.			
INTRODUCAO	<p>Nos dias atuais, com o crescimento de serviços estéticos os profissionais devem estar cientes da existência de uma série de riscos físicos, químicos e biológicos inerentes às atividades desta profissão, portanto em vista disso a prevenção deve ser frequentemente utilizada para eliminar riscos que possam comprometer a saúde do profissional e do cliente. O Ministério do Trabalho e Emprego em sua NR- da Portaria 3.214/1978, considera Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) todo aparelho ou produto, de uso individual manuseado pelo trabalhador, designado à proteção de riscos sujeitos de ameaçar a segurança e a saúde do trabalhador. Equipamentos de uso comum próximos ao paciente e frequentemente tocados pelos profissionais podem tornar-se contaminados e servir de reservatório de microrganismos, referindo-se ao jaleco utilizado por profissionais de saúde, apesar de ter a função primordial de servir de proteção ao profissional, revela-se como fator de grande preocupação, pois, se contaminado, pode torna-se veículo de disseminação de microrganismos sensíveis e resistentes.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar ao profissional da Estética a importância do uso de EPI's.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica, referente ao tema de EPI's com artigos adquiridos aos anos de 2012 a 2018, mostra-se como chave estética, EPI's salões de beleza, ANVISA. Após a finalização da mesma, será elaborado um folder com orientações específicas aos profissionais da estética, identificando conteúdos válidos de higienização, esterilização e as normas vigentes da biossegurança.			
RESULTADOS	Os artigos apontam com maior frequência falhas no uso de EPI's, principalmente a utilização de luvas e a imunização como medida de prevenção e Biossegurança.			
CONCLUSOES	Conclui-se que há falta de conhecimento das manicures e pedicures em vários aspectos relacionados às medidas de biossegurança, sugerindo necessidade de divulgação e conscientização do uso dos EPI's.			
REFERENCIAS	<p>Vieira Junior, Elso Elias. Modelo de curso para treinamento dos profissionais que atuam nos salões de beleza usando a teleeducação interativa/ Elso Elias Vieira Junior. - São Paulo, 2014. Acesso em 03/09/2019. https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/5/5144/tde-12012015-103359/publico/ElsoEliasVieiraJuniorVersaoCorrigida.pdf Garcia D, Moser D, Bettega J. Biossegurança nos salões de beleza de Balneário Comburui. 2014. Acesso em: 23/08/2019. http://siaibib01.univali.br/pdf/Danielle%20Garcia-Denise%20Moser.pdf . Garbaccio JL, Oliveira AC O risco oculto no segmento de estética e beleza: uma avaliação do conhecimento dos profissionais e das práticas de biossegurança nos salões de beleza. Texto Contexto Enferm. 2013; 22(4): 989-98. Acesso em: 23/08/2019. http://www.scielo.br/pdf/tce/v22n4/15.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9847	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3335861 - GEYZA SILVA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	LUCRATIVIDADE DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS NO BRASIL PÓS PLANO REAL			
INTRODUCAO	<p>Segundo Marion (2018) "Sem dúvida nenhuma, a principal origem de recurso para as empresas é o lucro obtido no negócio. É importante ficar bem claro que o lucro obtido pela empresas não pertence a ela, mas a seus proprietários (sócios ou acionistas), pois são eles que correm o risco do negócio. O lucro é a remuneração ao capital investido na empresa pelos proprietários (Marion, 2018). A característica da indústria bancária brasileira (bancos múltiplos) é de que cinco bancos, dentre os quais três privados e dois públicos (Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal) detêm em torno de 65% dos ativos, 66% dos lucros, 82% dos funcionários e 87% das agências. Os três maiores bancos múltiplos privados, que são por ordem (levando em conta lucro líquido trimestral) Banco Itaú, Bradesco e Santander detêm em torno de 50% do mercado (FEBRABAN, 2015).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a evolução da lucratividade dos bancos no período pós Plano Real.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico (FORTUNA, BRITO E MARION) realizado contata-se que passado o cenário de hiperinflação que durou até a estabilização do Plano Real a partir de 1994, a lucratividade das instituições financeiras apresentou crescimento até mesmo em períodos de crise econômica no país. A relação de 126 bancos associados (privados e públicos) que formam a indústria bancária brasileira representa cerca de 15% do total do PIB do Brasil (FEBRABAN, 2018). Analisando dados mais recentes também publicados pela mesma Federação, foi constatado que Lucro dos 4 maiores bancos do Brasil cresceu 22,3% no 1º trimestre de 2019 e somou R\$ 20 bilhões. Para se ter uma ideia, com valores ajustados pela inflação, trata-se do maior resultado trimestral desde o 2º trimestre de 2015. Já na comparação com o 4º trimestre, a soma dos lucros do Itaú, Banco do Brasil, Bradesco e Santander teve alta de 8,3%. Tal resultado reflete o maior lucro consolidado nominal em 12 anos. O levantamento considera os demonstrativos financeiros contábeis disponibilizados pelas instituições trimestralmente desde o final de 2006.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que os 4 grandes bancos mostram que as companhias conseguiram aumentar suas margens de lucro no período pós plano real, sendo somente nesse 1º trimestre de 2019, o retorno sobre o patrimônio líquido chegou a 23,6% no Itaú, 21,1% no Santander, 20,5% no Bradesco e 16,8% no Banco do Brasil.			
REFERENCIAS	<p>BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. FEBRABAN. Estatísticas Econômicas e Bancárias. Disponível em (#60)https://portal.febraban.org.br/paginas/21/pt-br/#(#62) Acesso em 06 de set. de 2019. MARION, J. C. Contabilidade basica. 12ª Edição, Ed. Atlas, 2018.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9847	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4049616 - BRENO DE SOUSA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	LUCRATIVIDADE DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS NO BRASIL PÓS PLANO REAL			
INTRODUCAO	<p>Segundo Marion (2018) "Sem dúvida nenhuma, a principal origem de recurso para as empresas é o lucro obtido no negócio. É importante ficar bem claro que o lucro obtido pela empresas não pertence a ela, mas a seus proprietários (sócios ou acionistas), pois são eles que correm o risco do negócio. O lucro é a remuneração ao capital investido na empresa pelos proprietários (Marion, 2018). A característica da indústria bancária brasileira (bancos múltiplos) é de que cinco bancos, dentre os quais três privados e dois públicos (Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal) detêm em torno de 65% dos ativos, 66% dos lucros, 82% dos funcionários e 87% das agências. Os três maiores bancos múltiplos privados, que são por ordem (levando em conta lucro líquido trimestral) Banco Itaú, Bradesco e Santander detêm em torno de 50% do mercado (FEBRABAN, 2015).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a evolução da lucratividade dos bancos no período pós Plano Real.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico (FORTUNA, BRITO E MARION) realizado contata-se que passado o cenário de hiperinflação que durou até a estabilização do Plano Real a partir de 1994, a lucratividade das instituições financeiras apresentou crescimento até mesmo em períodos de crise econômica no país. A relação de 126 bancos associados (privados e públicos) que formam a indústria bancária brasileira representa cerca de 15% do total do PIB do Brasil (FEBRABAN, 2018). Analisando dados mais recentes também publicados pela mesma Federação, foi constatado que Lucro dos 4 maiores bancos do Brasil cresceu 22,3% no 1º trimestre de 2019 e somou R\$ 20 bilhões. Para se ter uma ideia, com valores ajustados pela inflação, trata-se do maior resultado trimestral desde o 2º trimestre de 2015. Já na comparação com o 4º trimestre, a soma dos lucros do Itaú, Banco do Brasil, Bradesco e Santander teve alta de 8,3%. Tal resultado reflete o maior lucro consolidado nominal em 12 anos. O levantamento considera os demonstrativos financeiros contábeis disponibilizados pelas instituições trimestralmente desde o final de 2006.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que os 4 grandes bancos mostram que as companhias conseguiram aumentar suas margens de lucro no período pós plano real, sendo somente nesse 1º trimestre de 2019, o retorno sobre o patrimônio líquido chegou a 23,6% no Itaú, 21,1% no Santander, 20,5% no Bradesco e 16,8% no Banco do Brasil.			
REFERENCIAS	<p>BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. FEBRABAN. Estatísticas Econômicas e Bancárias. Disponível em (#60)https://portal.febraban.org.br/paginas/21/pt-br/#(#62) Acesso em 06 de set. de 2019. MARION, J. C. Contabilidade basica. 12ª Edição, Ed. Atlas, 2018.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9847	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237498 - TAINA AREBALO COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	LUCRATIVIDADE DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS NO BRASIL PÓS PLANO REAL			
INTRODUCAO	Segundo Marion (2018) "Sem dúvida nenhuma, a principal origem de recurso para as empresas é o lucro obtido no negócio. É importante ficar bem claro que o lucro obtido pela empresas não pertence a ela, mas a seus proprietários (sócios ou acionistas), pois são eles que correm o risco do negócio. O lucro é a remuneração ao capital investido na empresa pelos proprietários (Marion, 2018). A característica da indústria bancária brasileira (bancos múltiplos) é de que cinco bancos, dentre os quais três privados e dois públicos (Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal) detêm em torno de 65% dos ativos, 66% dos lucros, 82% dos funcionários e 87% das agências. Os três maiores bancos múltiplos privados, que são por ordem (levando em conta lucro líquido trimestral) Banco Itaú, Bradesco e Santander detêm em torno de 50% do mercado (FEBRABAN, 2015).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a evolução da lucratividade dos bancos no período pós Plano Real.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico (FORTUNA, BRITO E MARION) realizado contata-se que passado o cenário de hiperinflação que durou até a estabilização do Plano Real a partir de 1994, a lucratividade das instituições financeiras apresentou crescimento até mesmo em períodos de crise econômica no país. A relação de 126 bancos associados (privados e públicos) que formam a indústria bancária brasileira representa cerca de 15% do total do PIB do Brasil (FEBRABAN, 2018). Analisando dados mais recentes também publicados pela mesma Federação, foi constatado que Lucro dos 4 maiores bancos do Brasil cresceu 22,3% no 1º trimestre de 2019 e somou R\$ 20 bilhões. Para se ter uma ideia, com valores ajustados pela inflação, trata-se do maior resultado trimestral desde o 2º trimestre de 2015. Já na comparação com o 4º trimestre, a soma dos lucros do Itaú, Banco do Brasil, Bradesco e Santander teve alta de 8,3%. Tal resultado reflete o maior lucro consolidado nominal em 12 anos. O levantamento considera os demonstrativos financeiros contábeis disponibilizados pelas instituições trimestralmente desde o final de 2006.			
CONCLUSOES	Conclui-se que os 4 grandes bancos mostram que as companhias conseguiram aumentar suas margens de lucro no período pós plano real, sendo somente nesse 1º trimestre de 2019, o retorno sobre o patrimônio líquido chegou a 23,6% no Itaú, 21,1% no Santander, 20,5% no Bradesco e 16,8% no Banco do Brasil.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. FEBRABAN. Estatísticas Econômicas e Bancárias. Disponível em (#60)https://portal.febraban.org.br/paginas/21/pt-br/#(#62) Acesso em 06 de set. de 2019. MARION, J. C. Contabilidade basica. 12ª Edição, Ed. Atlas, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9847	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237510 - ROGERIO RODRIGUES DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	LUCRATIVIDADE DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS NO BRASIL PÓS PLANO REAL			
INTRODUCAO	<p>Segundo Marion (2018) "Sem dúvida nenhuma, a principal origem de recurso para as empresas é o lucro obtido no negócio. É importante ficar bem claro que o lucro obtido pela empresas não pertence a ela, mas a seus proprietários (sócios ou acionistas), pois são eles que correm o risco do negócio. O lucro é a remuneração ao capital investido na empresa pelos proprietários (Marion, 2018). A característica da indústria bancária brasileira (bancos múltiplos) é de que cinco bancos, dentre os quais três privados e dois públicos (Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal) detêm em torno de 65% dos ativos, 66% dos lucros, 82% dos funcionários e 87% das agências. Os três maiores bancos múltiplos privados, que são por ordem (levando em conta lucro líquido trimestral) Banco Itaú, Bradesco e Santander detêm em torno de 50% do mercado (FEBRABAN, 2015).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a evolução da lucratividade dos bancos no período pós Plano Real.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico (FORTUNA, BRITO E MARION) realizado contata-se que passado o cenário de hiperinflação que durou até a estabilização do Plano Real a partir de 1994, a lucratividade das instituições financeiras apresentou crescimento até mesmo em períodos de crise econômica no país. A relação de 126 bancos associados (privados e públicos) que formam a indústria bancária brasileira representa cerca de 15% do total do PIB do Brasil (FEBRABAN, 2018). Analisando dados mais recentes também publicados pela mesma Federação, foi constatado que Lucro dos 4 maiores bancos do Brasil cresceu 22,3% no 1º trimestre de 2019 e somou R\$ 20 bilhões. Para se ter uma ideia, com valores ajustados pela inflação, trata-se do maior resultado trimestral desde o 2º trimestre de 2015. Já na comparação com o 4º trimestre, a soma dos lucros do Itaú, Banco do Brasil, Bradesco e Santander teve alta de 8,3%. Tal resultado reflete o maior lucro consolidado nominal em 12 anos. O levantamento considera os demonstrativos financeiros contábeis disponibilizados pelas instituições trimestralmente desde o final de 2006.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que os 4 grandes bancos mostram que as companhias conseguiram aumentar suas margens de lucro no período pós plano real, sendo somente nesse 1º trimestre de 2019, o retorno sobre o patrimônio líquido chegou a 23,6% no Itaú, 21,1% no Santander, 20,5% no Bradesco e 16,8% no Banco do Brasil.			
REFERENCIAS	<p>BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. FEBRABAN. Estatísticas Econômicas e Bancárias. Disponível em (#60)https://portal.febraban.org.br/paginas/21/pt-br/#(#62) Acesso em 06 de set. de 2019. MARION, J. C. Contabilidade basica. 12ª Edição, Ed. Atlas, 2018.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9847	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4242254 - FABIO DE CASTRO FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	LUCRATIVIDADE DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS NO BRASIL PÓS PLANO REAL			
INTRODUCAO	Segundo Marion (2018) "Sem dúvida nenhuma, a principal origem de recurso para as empresas é o lucro obtido no negócio. É importante ficar bem claro que o lucro obtido pela empresas não pertence a ela, mas a seus proprietários (sócios ou acionistas), pois são eles que correm o risco do negócio. O lucro é a remuneração ao capital investido na empresa pelos proprietários (Marion, 2018). A característica da indústria bancária brasileira (bancos múltiplos) é de que cinco bancos, dentre os quais três privados e dois públicos (Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal) detêm em torno de 65% dos ativos, 66% dos lucros, 82% dos funcionários e 87% das agências. Os três maiores bancos múltiplos privados, que são por ordem (levando em conta lucro líquido trimestral) Banco Itaú, Bradesco e Santander detêm em torno de 50% do mercado (FEBRABAN, 2015).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a evolução da lucratividade dos bancos no período pós Plano Real.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico (FORTUNA, BRITO E MARION) realizado contata-se que passado o cenário de hiperinflação que durou até a estabilização do Plano Real a partir de 1994, a lucratividade das instituições financeiras apresentou crescimento até mesmo em períodos de crise econômica no país. A relação de 126 bancos associados (privados e públicos) que formam a indústria bancária brasileira representa cerca de 15% do total do PIB do Brasil (FEBRABAN, 2018). Analisando dados mais recentes também publicados pela mesma Federação, foi constatado que Lucro dos 4 maiores bancos do Brasil cresceu 22,3% no 1º trimestre de 2019 e somou R\$ 20 bilhões. Para se ter uma ideia, com valores ajustados pela inflação, trata-se do maior resultado trimestral desde o 2º trimestre de 2015. Já na comparação com o 4º trimestre, a soma dos lucros do Itaú, Banco do Brasil, Bradesco e Santander teve alta de 8,3%. Tal resultado reflete o maior lucro consolidado nominal em 12 anos. O levantamento considera os demonstrativos financeiros contábeis disponibilizados pelas instituições trimestralmente desde o final de 2006.			
CONCLUSOES	Conclui-se que os 4 grandes bancos mostram que as companhias conseguiram aumentar suas margens de lucro no período pós plano real, sendo somente nesse 1º trimestre de 2019, o retorno sobre o patrimônio líquido chegou a 23,6% no Itaú, 21,1% no Santander, 20,5% no Bradesco e 16,8% no Banco do Brasil.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. FEBRABAN. Estatísticas Econômicas e Bancárias. Disponível em (#60)https://portal.febraban.org.br/paginas/21/pt-br/#(#62) Acesso em 06 de set. de 2019. MARION, J. C. Contabilidade basica. 12ª Edição, Ed. Atlas, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9848	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3349870 - PATRICIA RODRIGUES ALVES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	PERCEPÇÃO DOS ACADÊMICOS SOBRE A ATUAÇÃO DO FISIOTERAPEUTA EM ONCOLOGIA PEDIÁTRICA NO ENSINO DE FISIOTERAPIA.			
INTRODUCAO	É chamado de câncer o conjunto de mais de 250 doenças que afetam e desorganizam de forma anormal múltiplas células, podendo ocorrer em qualquer lugar do organismo. O câncer infantil é uma das doenças que compõe essa extensa lista das patologias que provocam desordem celular. No Brasil, assim como em países desenvolvidos, de acordo com o Instituto Nacional de Câncer, o câncer infantil é a doença que mais mata crianças e adolescentes de 1 a 19 anos. O fisioterapeuta oncológico deve estar apto para desenvolver suas atividades com os pacientes infantis, em situações que vão desde a cura aos casos em que ela é irreversível e desenvolver seus programas de tratamento dentro deste contexto.			
OBJETIVOS	Verificar a percepção do conhecimento dos acadêmicos do curso de fisioterapia sobre atuação profissional do fisioterapeuta em oncologia pediátrica.			
METODOLOGIA	Estudo de campo, levantamento de dados de natureza descritiva e comparativa. Amostra composta por 39 acadêmicos do 7º e 8º semestre do curso de Fisioterapia. Foi aplicado um questionário composto por 17 questões relacionadas ao conhecimento dos acadêmicos sobre esta área de atuação. Após a aplicação do questionário, foi realizada uma capacitação sobre o tema, ministrada por uma fisioterapeuta especializada. Após a capacitação, foi reaplicado o mesmo questionário para comparação dos dados.			
RESULTADOS	Na avaliação inicial, 3 acadêmicos relataram ter conhecimento sobre a área de atuação, após o teste, 12 relatam ter recebido orientações sobre a área durante a graduação. Quando questionados sobre sua capacidade de lidar com o processo de prevenção e reabilitação do paciente oncopediátrico, na avaliação inicial apenas 4 acadêmicos se consideraram aptos; após, 25 se consideraram capazes de lidar com este processo. Quando questionados sobre o interesse relacionado à área de atuação, no início 9 acadêmicos demonstraram interesse; após, 21 se interessaram e 17 relataram não ter interesse pela área de atuação, 8 alegam não se sentir preparados para lidar com paciente oncológico.			
CONCLUSOES	A falta de interesse pela área de atuação pode estar relacionada a falta de conhecimento, tendo em vista que após a capacitação houve aumento do interesse pela área. Notou-se que os acadêmicos possuem conhecimento dos métodos e técnicas utilizados para lidar com o paciente oncopediátrico, só não sabiam como emprega-lo dentro da área de atuação. Portanto, se faz necessária uma abordagem mais abrangente durante o período acadêmico para que eles possam compreender como lidar com o paciente oncopediátrico.			
REFERENCIAS	CAGNIN, ERG.; LISTON, MN.; DUPAS, G. Representação Social da Criança Sobre o Câncer. Rev. Esc. Enferm. USP. São Paulo,38(1): 51-60, mar, 2004. Disponível em (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0080-62342004000100007(#62) 21/11/18. Instituto Nacional do Câncer. Tipos de Câncer Infantil. Disponível em: (#60)http://www2.inca.gov.br/wps/wcm/connect/tiposdecancer/site/home/infantil(#62) 21/11/2018. Organização das Nações Unidas Brasileira. OMS: câncer mata 88 milhões de pessoas anualmente no mundo. fev, 2017. Disponível em (#60)https://nacoesunidas.org/oms-cancer-mata-88-milhoes-de-pessoas-anualmente-no-mundo/(#62) 21/11/2018			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9850	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457711 - JAYANE DAFNE BERNARDINA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	REABILITAÇÃO NEUROFUNCIONAL: ORIENTAÇÕES PÓS ALTA HOSPITALAR PARA PACIENTES SEQUELADOS POR ACIDENTE VASCULAR ENCEFÁLICO			
INTRODUCAO	Acidente vascular encefálico (AVE) é a perda repentina da função neurológica provocada por uma interrupção do fluxo sanguíneo para o encéfalo. AVE isquêmico é o tipo mais comum, afetando cerca de 80% dos indivíduos com AVE. Segundo dados da OMS, o AVE é a primeira causa de óbito no Brasil, a segunda no mundo e em países desenvolvidos, atrás apenas das doenças cardíacas isquêmicas no ranking da OMS, sendo também a maior causa de incapacidade. Nesse sentido, o AVE é considerado uma doença comum e de grande impacto na saúde pública em todo o mundo, por ser a principal causa de incapacidades neurológicas em adultos, acometendo a função de membros, controle motor, equilíbrio, força e mobilidade, e devido aos altos custos com o seu tratamento a curto e longo prazo.			
OBJETIVOS	Verificar as orientações recebidas pelos pacientes pós alta hospitalar de Acidente Vascular Encefálico e criar uma cartilha com informações e orientações pós alta hospitalar, à partir das informações coletadas.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de campo, analítica, descritiva. Foi aplicado um questionário, elaborado pelas autoras deste projeto, sobre as orientações pós alta hospitalar de cada paciente da amostra, atendidos na clínica de fisioterapia da UNISA. Os dados foram analisados estatisticamente pelos testes de Mann-Whitney e Qui-quadrado.			
RESULTADOS	100% da amostra acredita que uma cartilha de orientações pós alta hospitalar teria ajudado no momento da alta, devido à deficiência das informações e orientações dadas a eles.			
CONCLUSOES	É grande o nível de desinformação sobre a patologia e o que fazer após o diagnóstico de AVE. É de suma importância, um meio que informe os pacientes após a alta hospitalar, visando favorecer a reabilitação das sequelas e reduzindo os agravos pelos déficits funcionais, para tanto, foi elaborada uma cartilha de orientações pós-alta hospitalar.			
REFERENCIAS	SKOLARUS, Lesli E.; FENG, Chunyang; BURKE, A. J. F. No Racial Difference in Rehabilitation Therapy Across All Post-Acute Care Settings in the Year Following a Stroke. Aha Journals, USA, v. 48, n. 12, p. 3329-3335, out./2017. Disponível em: (#60) https://doi.org/10.1161/STROKEAHA.117.017290 (#62). Acesso em: 30 ago. 2019. KRAWCYKA, R. S. et al. Home-based aerobic exercise in patients with lacunar stroke: Design of the HITPALS randomized controlled trial. Contemp Clin Trials Commun, Copenhagen, v. 10, n. 664, p. 1-9, fev./2019. Disponível em: (#60) https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6378897/ (#62). Acesso em: 4 set. 2019. GROCHOVSKI, CAROL SABRINE; CAMPOS, RENATA; LIMA, MALU CRISTINA DE ARAUJO MONTORO. Ações de Controle dos Agravos à Saúde em Indivíduos Acometidos por Acidente Vascular Cerebral. Revista Brasileira de Ciências da Saúde, Santa Catarina, v. 19, n. 4, p. 269-276, jan./dez. 2015. http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah.iah.xis(#38)src=google(#38)base=LILACS(#38)lang=p(#38)nextAction=Ink(#38)exprSearch=784582(#38)indexSearch=ID Acesso em: 4 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9851	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457729 - RALIANE LUCIO FERREIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	O CONHECIMENTO DOS ACADÊMICOS SOBRE Distrofia Muscular de Duchenne			
INTRODUCAO	<p>As doenças músculo esqueléticas ou miopatias, são distúrbios com alterações estruturais ou deficiência funcional dos músculos. Na maioria das miopatias há fraqueza simétrica proximal dos membros com preservação de reflexos e sensibilidade, e a fraqueza assimétrica é predominantemente distal. As distrofias musculares são um grupo de desordens caracterizadas por fraqueza e atrofia muscular de origem genética que ocorre pela ausência ou formação inadequada de proteínas essenciais para o funcionamento da fisiologia da célula muscular, cuja característica principal é o enfraquecimento progressivo da musculatura esquelética, prejudicando os movimentos. As distrofias musculares de Duchenne (DMD) e de Becker (DMB) são formas mais comuns de miopatias que acometem crianças, uma das características é a degeneração da musculatura estriada, consistem em distúrbios neuromusculares genéticos de herança autossômica recessiva, ligados ao cromossomo X, incuráveis e progressivos. O diagnóstico é realizado a partir da análise dos níveis de creatinoquinase CK que estão elevados, eletromiografia, biópsia muscular e exame físico. Nas distrofias os músculos proximais são mais fracos que os distais. Acomete mais crianças do sexo masculino e o diagnóstico também varia de acordo com os sinais clínicos de acordo com a idade. A distrofia pode atingir outros sistemas como o cardíaco, respiratório em alguns casos causa atrasos cognitivos.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar o conhecimento sobre as distrofias e elaborar uma cartilha informativa sobre a patologia			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa de campo, através da aplicação de um único questionário para acadêmicos dos cursos de Fisioterapia, Educação Física, Pedagogia, Biologia, Biomedicina e Enfermagem da Universidade de Santo Amaro, com perguntas objetivas para identificar o conhecimento sobre as distrofias de cada indivíduo e elaborar uma cartilha informativa.			
RESULTADOS	Resultados parciais apontam que o curso de fisioterapia tem conhecimento mais abrangente sobre a Distrofia Muscular de Duchenne, comparando as questões sobre quais grupos são acometidos, o tratamento e se existe regressão da patologia estudada.			
CONCLUSOES	Os alunos do curso de fisioterapia tem mais conhecimento sobre distrofia muscular de Duchenne, o que reforça a necessidade de informações aos demais cursos, por se tratarem de áreas que terão contato direto com crianças.			
REFERENCIAS	<p>Pimentel, Isabela. FIOCRUZ, Fundação Oswaldo Cruz. Doenças raras ainda representam desafio para saúde pública. Manguinhos, Rio de Janeiro, 2015. [Acesso em 20 Nov de 2018] disponível em: https://portal.fiocruz.br/noticia/doencas-raras-ainda-representam-desafio-para-saude-publica Brasil, Ministério da Saúde, Biblioteca Virtual em Saúde. Distrofia Muscular. Brasília, Ministério da saúde, 2016. [Acesso em 20 de Nov de 2018] disponível em: http://bvsm.sau.gov.br/dicas-em-saude/2194-distrofia-muscular Halpen, Ricardo (ed.). Manual de pediatria do desenvolvimento e comportamento. Barueri, SP. Manole, 2015. [acesso em 16 de Nov de 2018] Disponível em: https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788520440971/cfi/51/4/4@0.00:16.2</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9852	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3416631 - MARINA FARIAS LIMA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	O Papel do Fisioterapeuta na Ginástica Artística			
INTRODUCAO	É crescente o número de praticantes da Ginástica Artística na primeira infância. O alto grau de dificuldade muito tempo de treinamento e aperfeiçoamento da técnica e mesmo considerado seguro, não deixa de apresentar riscos de lesões. A biomecânica e estruturas musculares, articulares e ósseas podem ser acometidas por alterações causadas por impactos e adequações para a realização de movimentos. Para tal agravo, medidas preventivas e orientações podem melhorar o treinamento e trazem benefícios a esses atletas.			
OBJETIVOS	Verificar a função do fisioterapeuta na prática da ginastica artística, a incidência de lesão por aparelho, elaboração de folder explicativo e capacitação dos profissionais.			
METODOLOGIA	Foram aplicados questionários para os atletas femininos, masculinos e treinadores, comparando o feminino com o masculino, em relação à região anatômica (direito com esquerdo) e aparelho. Após as análises dos dados, foi realizada uma palestra apresentando os dados aos treinadores e entregue em folder direcionado à prevenção de lesões aos atletas e técnicos. As variáveis estatísticas consideraram sexo, idade, IMC, tempo de prática, aparelho de maior e menor dificuldade e flexibilidade adaptada do banco de Wells.			
RESULTADOS	A amostra constituiu de 11 atletas femininas e 8 masculinos de três clubes. A média de idade feminina foi de 10 anos e o masculino de 9,7 anos. O IMC de uma atleta estava acima. Os aparelhos de maior dificuldade foram a trave, 54,6% feminino e a barra fixa, 50% masculino. De menor dificuldade, solo e salto (45,5% feminino) e cavalo com alças 62,5%. Em relação aos aparelhos, para o masculino, as barras paralelas, o cavalo com alças, as argolas e a barra fixa apresentaram respectivamente as seguintes regiões mais apontadas: ombro 18,3%; punho 50%; ombro 56,25%; ombro 43,75% e para o feminino, as barras assimétricas, salto, solo e trave apontaram respectivamente as regiões: joelho 54,48%; punho e pé 45,4% e punho 40,86%. Não foi observada diferença entre lado direito e esquerdo em ambos.			
CONCLUSOES	Para menor risco de lesão, a presença de um fisioterapeuta na equipe de treinamento é fundamental para detecção antecipada de predisposição à lesões e assim traçar estratégias preventivas no esporte.			
REFERENCIAS	WOJLYS E.M. Sports Injury Prevention. Sports Helth American Orthopaedic Society for Sports Medicine. Volume 9 Issue 2, p 106-107, March/April 2017. https://doi.org/10.1177/1941738117692555 . GOULART N.B.A., et al. Prevalência de lesões em ginastas masculinos na ginastica artística. Revista Brasileira de Educação Física e Esporte. Volume 30, número 1. São Paulo. Janeiro/Março 2016. http://dx.doi.org/10.1590/1807-55092016000100079 RESENDE M.M.; CAMARA C.N.S; CELLEGARI B. Physicaltherapy and sports injury prevention. Fisioterapia Brasil. Volume 15. Número 3. UFPA. Maio 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9853	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3658554 - ANDRE GAMBARDELLA ARAGAO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Inovação e Empreendedorismo na Arezzo			
INTRODUCAO	<p>A inovação está fundamentalmente ligada ao empreendedorismo, à capacidade de avistar oportunidades de negócio. Os empreendedores estão eliminando barreiras comerciais e culturais, encurtando distancias, atentos à globalização, criando novas relações de trabalho e novo empregos, quebrando paradigmas e gerando riqueza para a sociedade. De acordo com Dornellas (2018), o empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar, assumindo riscos calculados. Esse é o caso dos irmãos Anderson e Jefferson Birman, que fundaram, em 1972, em Belo Horizonte, a empresa Arezzo(#38)Co, que será objeto deste estudo de caso, cuja missão era trazer a moda italiana de calçados para o Brasil. Sempre preocupada em conhecer e entender os clientes e as tendências da moda de calçados, a empresa cresceu e expandiu-se nacional e internacionalmente, tendo a sua primeira loja própria fora do Brasil inaugurada em 2012, em Nova Iorque. Em 2016 e 2018, a empresa abriu mais duas lojas nos Estados Unidos. Atualmente, a Arezzo(#38)Co é líder no setor de calçados, bolsas e acessórios femininos e está presente em mais de 10 países na América Latina, América Central, América do Norte e Europa.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional.			
METODOLOGIA	O presente trabalho, de caráter exploratório, está enquadrado como um estudo de caso, no qual será avaliada a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. De acordo com Nascimento (2012), o estudo de caso é uma investigação sobre os fatos que levaram a um determinado resultado em função de um evento ocorrido em determinada situação.			
RESULTADOS	Com 618 lojas espalhadas pelo Brasil, o grupo iniciou a operação para o mercado externo em 2012, quando a Schutz abriu as portas na Madison Square Avenue, em Nova Iorque. Hoje, a empresa conta com três lojas nos Estados Unidos e 2.245 pontos multimarcas pelo mundo, exportando para 68 países. O mercado externo responde por 10% do faturamento da empresa. O sucesso da empresa pode ser creditado a alguns fatores, como a contratação de um profissional norte americano para a entrada da empresa no país, ampliação da escala com a abertura de novas lojas, inclusive na Europa, com showrooms, expansão de franquias, estratégias de marketing e comunicação orientadas assertivamente ao seu público e atenção ao meio ambiente, além do design diferenciado, qualidade dos produtos e diferenciação.			
CONCLUSOES	O presente trabalho objetivou avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. Com um foco sempre orientado ao seu consumidor e à inovação, além de atitudes empreendedoras de seus fundadores, a empresa é referência no setor em que atua, líder no Brasil e busca constante o incremento de seus resultados e participação com a internacionalização.			
REFERENCIAS	DORNELLAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2018. NASCIMENTO, L. P. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning Nacional, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9853	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3823920 - STEPHANIE MATOS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Inovação e Empreendedorismo na Arezzo			
INTRODUCAO	<p>A inovação está fundamentalmente ligada ao empreendedorismo, à capacidade de avistar oportunidades de negócio. Os empreendedores estão eliminando barreiras comerciais e culturais, encurtando distancias, atentos à globalização, criando novas relações de trabalho e novo empregos, quebrando paradigmas e gerando riqueza para a sociedade. De acordo com Dornellas (2018), o empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar, assumindo riscos calculados. Esse é o caso dos irmãos Anderson e Jefferson Birman, que fundaram, em 1972, em Belo Horizonte, a empresa Arezzo(#38)Co, que será objeto deste estudo de caso, cuja missão era trazer a moda italiana de calçados para o Brasil. Sempre preocupada em conhecer e entender os clientes e as tendências da moda de calçados, a empresa cresceu e expandiu-se nacional e internacionalmente, tendo a sua primeira loja própria fora do Brasil inaugurada em 2012, em Nova Iorque. Em 2016 e 2018, a empresa abriu mais duas lojas nos Estados Unidos. Atualmente, a Arezzo(#38)Co é líder no setor de calçados, bolsas e acessórios femininos e está presente em mais de 10 países na América Latina, América Central, América do Norte e Europa.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional.			
METODOLOGIA	O presente trabalho, de caráter exploratório, está enquadrado como um estudo de caso, no qual será avaliada a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. De acordo com Nascimento (2012), o estudo de caso é uma investigação sobre os fatos que levaram a um determinado resultado em função de um evento ocorrido em determinada situação.			
RESULTADOS	Com 618 lojas espalhadas pelo Brasil, o grupo iniciou a operação para o mercado externo em 2012, quando a Schutz abriu as portas na Madison Square Avenue, em Nova Iorque. Hoje, a empresa conta com três lojas nos Estados Unidos e 2.245 pontos multimarcas pelo mundo, exportando para 68 países. O mercado externo responde por 10% do faturamento da empresa. O sucesso da empresa pode ser creditado a alguns fatores, como a contratação de um profissional norte americano para a entrada da empresa no país, ampliação da escala com a abertura de novas lojas, inclusive na Europa, com showrooms, expansão de franquias, estratégias de marketing e comunicação orientadas assertivamente ao seu público e atenção ao meio ambiente, além do design diferenciado, qualidade dos produtos e diferenciação.			
CONCLUSOES	O presente trabalho objetivou avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. Com um foco sempre orientado ao seu consumidor e à inovação, além de atitudes empreendedoras de seus fundadores, a empresa é referência no setor em que atua, líder no Brasil e busca constante o incremento de seus resultados e participação com a internacionalização.			
REFERENCIAS	DORNELLAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2018. NASCIMENTO, L. P. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning Nacional, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9853	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852563 - TAMIRE MIRELE ARAUJO NEVES DE QUEIROZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Inovação e Empreendedorismo na Arezzo			
INTRODUCAO	<p>A inovação está fundamentalmente ligada ao empreendedorismo, à capacidade de avistar oportunidades de negócio. Os empreendedores estão eliminando barreiras comerciais e culturais, encurtando distancias, atentos à globalização, criando novas relações de trabalho e novo empregos, quebrando paradigmas e gerando riqueza para a sociedade. De acordo com Dornellas (2018), o empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar, assumindo riscos calculados. Esse é o caso dos irmãos Anderson e Jefferson Birman, que fundaram, em 1972, em Belo Horizonte, a empresa Arezzo(#38)Co, que será objeto deste estudo de caso, cuja missão era trazer a moda italiana de calçados para o Brasil. Sempre preocupada em conhecer e entender os clientes e as tendências da moda de calçados, a empresa cresceu e expandiu-se nacional e internacionalmente, tendo a sua primeira loja própria fora do Brasil inaugurada em 2012, em Nova Iorque. Em 2016 e 2018, a empresa abriu mais duas lojas nos Estados Unidos. Atualmente, a Arezzo(#38)Co é líder no setor de calçados, bolsas e acessórios femininos e está presente em mais de 10 países na América Latina, América Central, América do Norte e Europa.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional.			
METODOLOGIA	O presente trabalho, de caráter exploratório, está enquadrado como um estudo de caso, no qual será avaliada a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. De acordo com Nascimento (2012), o estudo de caso é uma investigação sobre os fatos que levaram a um determinado resultado em função de um evento ocorrido em determinada situação.			
RESULTADOS	Com 618 lojas espalhadas pelo Brasil, o grupo iniciou a operação para o mercado externo em 2012, quando a Schutz abriu as portas na Madison Square Avenue, em Nova Iorque. Hoje, a empresa conta com três lojas nos Estados Unidos e 2.245 pontos multimarcas pelo mundo, exportando para 68 países. O mercado externo responde por 10% do faturamento da empresa. O sucesso da empresa pode ser creditado a alguns fatores, como a contratação de um profissional norte americano para a entrada da empresa no país, ampliação da escala com a abertura de novas lojas, inclusive na Europa, com showrooms, expansão de franquias, estratégias de marketing e comunicação orientadas assertivamente ao seu público e atenção ao meio ambiente, além do design diferenciado, qualidade dos produtos e diferenciação.			
CONCLUSOES	O presente trabalho objetivou avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. Com um foco sempre orientado ao seu consumidor e à inovação, além de atitudes empreendedoras de seus fundadores, a empresa é referência no setor em que atua, líder no Brasil e busca constante o incremento de seus resultados e participação com a internacionalização.			
REFERENCIAS	DORNELLAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2018. NASCIMENTO, L. P. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning Nacional, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9853	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853241 - KARINA SIMOES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Inovação e Empreendedorismo na Arezzo			
INTRODUCAO	<p>A inovação está fundamentalmente ligada ao empreendedorismo, à capacidade de avistar oportunidades de negócio. Os empreendedores estão eliminando barreiras comerciais e culturais, encurtando distancias, atentos à globalização, criando novas relações de trabalho e novo empregos, quebrando paradigmas e gerando riqueza para a sociedade. De acordo com Dornellas (2018), o empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar, assumindo riscos calculados. Esse é o caso dos irmãos Anderson e Jefferson Birman, que fundaram, em 1972, em Belo Horizonte, a empresa Arezzo(#38)Co, que será objeto deste estudo de caso, cuja missão era trazer a moda italiana de calçados para o Brasil. Sempre preocupada em conhecer e entender os clientes e as tendências da moda de calçados, a empresa cresceu e expandiu-se nacional e internacionalmente, tendo a sua primeira loja própria fora do Brasil inaugurada em 2012, em Nova Iorque. Em 2016 e 2018, a empresa abriu mais duas lojas nos Estados Unidos. Atualmente, a Arezzo(#38)Co é líder no setor de calçados, bolsas e acessórios femininos e está presente em mais de 10 países na América Latina, América Central, América do Norte e Europa.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional.			
METODOLOGIA	O presente trabalho, de caráter exploratório, está enquadrado como um estudo de caso, no qual será avaliada a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. De acordo com Nascimento (2012), o estudo de caso é uma investigação sobre os fatos que levaram a um determinado resultado em função de um evento ocorrido em determinada situação.			
RESULTADOS	Com 618 lojas espalhadas pelo Brasil, o grupo iniciou a operação para o mercado externo em 2012, quando a Schutz abriu as portas na Madison Square Avenue, em Nova Iorque. Hoje, a empresa conta com três lojas nos Estados Unidos e 2.245 pontos multimarcas pelo mundo, exportando para 68 países. O mercado externo responde por 10% do faturamento da empresa. O sucesso da empresa pode ser creditado a alguns fatores, como a contratação de um profissional norte americano para a entrada da empresa no país, ampliação da escala com a abertura de novas lojas, inclusive na Europa, com showrooms, expansão de franquias, estratégias de marketing e comunicação orientadas assertivamente ao seu público e atenção ao meio ambiente, além do design diferenciado, qualidade dos produtos e diferenciação.			
CONCLUSOES	O presente trabalho objetivou avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. Com um foco sempre orientado ao seu consumidor e à inovação, além de atitudes empreendedoras de seus fundadores, a empresa é referência no setor em que atua, líder no Brasil e busca constante o incremento de seus resultados e participação com a internacionalização.			
REFERENCIAS	DORNELLAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2018. NASCIMENTO, L. P. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning Nacional, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9853	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3859975 - DENIS DANILO ALVES DE LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Inovação e Empreendedorismo na Arezzo			
INTRODUCAO	<p>A inovação está fundamentalmente ligada ao empreendedorismo, à capacidade de avistar oportunidades de negócio. Os empreendedores estão eliminando barreiras comerciais e culturais, encurtando distancias, atentos à globalização, criando novas relações de trabalho e novo empregos, quebrando paradigmas e gerando riqueza para a sociedade. De acordo com Dornellas (2018), o empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar, assumindo riscos calculados. Esse é o caso dos irmãos Anderson e Jefferson Birman, que fundaram, em 1972, em Belo Horizonte, a empresa Arezzo(#38)Co, que será objeto deste estudo de caso, cuja missão era trazer a moda italiana de calçados para o Brasil. Sempre preocupada em conhecer e entender os clientes e as tendências da moda de calçados, a empresa cresceu e expandiu-se nacional e internacionalmente, tendo a sua primeira loja própria fora do Brasil inaugurada em 2012, em Nova Iorque. Em 2016 e 2018, a empresa abriu mais duas lojas nos Estados Unidos. Atualmente, a Arezzo(#38)Co é líder no setor de calçados, bolsas e acessórios femininos e está presente em mais de 10 países na América Latina, América Central, América do Norte e Europa.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional.			
METODOLOGIA	O presente trabalho, de caráter exploratório, está enquadrado como um estudo de caso, no qual será avaliada a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. De acordo com Nascimento (2012), o estudo de caso é uma investigação sobre os fatos que levaram a um determinado resultado em função de um evento ocorrido em determinada situação.			
RESULTADOS	Com 618 lojas espalhadas pelo Brasil, o grupo iniciou a operação para o mercado externo em 2012, quando a Schutz abriu as portas na Madison Square Avenue, em Nova Iorque. Hoje, a empresa conta com três lojas nos Estados Unidos e 2.245 pontos multimarcas pelo mundo, exportando para 68 países. O mercado externo responde por 10% do faturamento da empresa. O sucesso da empresa pode ser creditado a alguns fatores, como a contratação de um profissional norte americano para a entrada da empresa no país, ampliação da escala com a abertura de novas lojas, inclusive na Europa, com showrooms, expansão de franquias, estratégias de marketing e comunicação orientadas assertivamente ao seu público e atenção ao meio ambiente, além do design diferenciado, qualidade dos produtos e diferenciação.			
CONCLUSOES	O presente trabalho objetivou avaliar a inserção da empresa Arezzo(#38)Co no mercado internacional. Com um foco sempre orientado ao seu consumidor e à inovação, além de atitudes empreendedoras de seus fundadores, a empresa é referência no setor em que atua, líder no Brasil e busca constante o incremento de seus resultados e participação com a internacionalização.			
REFERENCIAS	DORNELLAS, J. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2018. NASCIMENTO, L. P. Elaboração de projetos de pesquisa: monografia, dissertação, tese e estudo de caso, com base em metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning Nacional, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9854	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3015360 - GISLENE FARIA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O Marketing Digital e sua função estratégica na relação empresa e clientes			
INTRODUCAO	Este projeto apresenta considerações sobre o Marketing Digital que devido há muitas mudanças na área da tecnologia e da internet, vem crescendo e se tornando cada vez mais estratégico nas relações comerciais e sociais. Há profundas mudanças na relações entre a empresa e seus clientes, pois na era da tecnologia digital os clientes estão cada vez mais exigentes e conectados, buscando facilidade e praticidade no seu dia a dia. Mediante ações estratégicas de comunicação as empresas se comunicam com seus clientes por meio da internet, da redes sociais, celular e outros meios digitais, ficando mais fácil divulgar e comercializar, melhorando o relacionamento com os clientes.			
OBJETIVOS	A pesquisa visa abordar como as empresas estão se adaptando a evolução da internet e maior acesso a informação e tecnologia. O tema Marketing Digital servirá de base para uma revisão da literatura sobre o assunto.			
METODOLOGIA	Na primeira fase da foi feita uma pesquisa de campo na "Academia Just Fit". A entrevista foi feita com o gerente da unidade, que relatou as informações de como a empresa utiliza a internet e outros meios digitais para divulgar e comercializar os planos da academia, melhorando o relacionamento com os alunos e alcançando o sucesso. Na revisão da literatura considerou-se KOTLER (2017) que aborda o tema Marketing Digital da seguinte forma: "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir, com papéis permutáveis, ao longo do caminho. À medida que a interação avança e os clientes exigem relacionamentos mais próximos com as empresas, aumenta a importância do marketing digital. O papel mais importante do marketing digital e promover a ação e a defesa da marca. Como o marketing digital é mais controlável do que o marketing tradicional, seu foco é promover resultados". Outro autor pesquisado foi OGDEN (2007) que afirma: "Nesse final da primeira década do século 21, já não se pode mais pensar no mundo sem a internet, e, por razão, o marketing digital deve fazer parte do mix de CIM (Comunicação Integrada de Marketing).... Ao fazer uso dele, o planejador de CIM deve definir objetivos, estratégias, táticas e meios de avaliação de resultados".			
RESULTADOS	Com base nos livros citados e a pesquisa de campo tem-se como resultado que o marketing tradicional e o marketing digital andam juntos, e que a importância do marketing digital é aproximar o relacionamento com os consumidores e a maior divulgação na internet.			
CONCLUSOES	O projeto integrador considerando as referências bibliográficas e a pesquisa de campo possibilitou um maior conhecimento da função estratégica do Marketing Digital e como a sua aplicação pode trazer vantagens, ampliar os negócios, atingir um público alvo maior, mas também devem ser considerados os riscos na relação entre a empresa, seus clientes e a as ações da concorrência.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0- do tradicional ao digital. 1ª edição. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda,2017 OGDEN, James R. Comunicação Integrada de Marketing Conceitos, técnicas e práticas 2ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9854	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3922227 - DALILEIA PENHA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O Marketing Digital e sua função estratégica na relação empresa e clientes			
INTRODUCAO	Este projeto apresenta considerações sobre o Marketing Digital que devido há muitas mudanças na área da tecnologia e da internet, vem crescendo e se tornando cada vez mais estratégico nas relações comerciais e sociais. Há profundas mudanças na relações entre a empresa e seus clientes, pois na era da tecnologia digital os clientes estão cada vez mais exigentes e conectados, buscando facilidade e praticidade no seu dia a dia. Mediante ações estratégicas de comunicação as empresas se comunicam com seus clientes por meio da internet, da redes sociais, celular e outros meios digitais, ficando mais fácil divulgar e comercializar, melhorando o relacionamento com os clientes.			
OBJETIVOS	A pesquisa visa abordar como as empresas estão se adaptando a evolução da internet e maior acesso a informação e tecnologia. O tema Marketing Digital servirá de base para uma revisão da literatura sobre o assunto.			
METODOLOGIA	Na primeira fase da foi feita uma pesquisa de campo na "Academia Just Fit". A entrevista foi feita com o gerente da unidade, que relatou as informações de como a empresa utiliza a internet e outros meios digitais para divulgar e comercializar os planos da academia, melhorando o relacionamento com os alunos e alcançando o sucesso. Na revisão da literatura considerou-se KOTLER (2017) que aborda o tema Marketing Digital da seguinte forma: "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir, com papéis permutáveis, ao longo do caminho. À medida que a interação avança e os clientes exigem relacionamentos mais próximos com as empresas, aumenta a importância do marketing digital. O papel mais importante do marketing digital e promover a ação e a defesa da marca. Como o marketing digital é mais controlável do que o marketing tradicional, seu foco é promover resultados". Outro autor pesquisado foi OGDEN (2007) que afirma: "Nesse final da primeira década do século 21, já não se pode mais pensar no mundo sem a internet, e, por razão, o marketing digital deve fazer parte do mix de CIM (Comunicação Integrada de Marketing).... Ao fazer uso dele, o planejador de CIM deve definir objetivos, estratégias, táticas e meios de avaliação de resultados".			
RESULTADOS	Com base nos livros citados e a pesquisa de campo tem-se como resultado que o marketing tradicional e o marketing digital andam juntos, e que a importância do marketing digital é aproximar o relacionamento com os consumidores e a maior divulgação na internet.			
CONCLUSOES	O projeto integrador considerando as referências bibliográficas e a pesquisa de campo possibilitou um maior conhecimento da função estratégica do Marketing Digital e como a sua aplicação pode trazer vantagens, ampliar os negócios, atingir um público alvo maior, mas também devem ser considerados os riscos na relação entre a empresa, seus clientes e a as ações da concorrência.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0- do tradicional ao digital. 1ª edição. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda,2017 OGDEN, James R. Comunicação Integrada de Marketing Conceitos, técnicas e práticas 2ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9854	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4002792 - BRUNA DOS SANTOS CERQUEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O Marketing Digital e sua função estratégica na relação empresa e clientes			
INTRODUCAO	Este projeto apresenta considerações sobre o Marketing Digital que devido há muitas mudanças na área da tecnologia e da internet, vem crescendo e se tornando cada vez mais estratégico nas relações comerciais e sociais. Há profundas mudanças na relações entre a empresa e seus clientes, pois na era da tecnologia digital os clientes estão cada vez mais exigentes e conectados, buscando facilidade e praticidade no seu dia a dia. Mediante ações estratégicas de comunicação as empresas se comunicam com seus clientes por meio da internet, da redes sociais, celular e outros meios digitais, ficando mais fácil divulgar e comercializar, melhorando o relacionamento com os clientes.			
OBJETIVOS	A pesquisa visa abordar como as empresas estão se adaptando a evolução da internet e maior acesso a informação e tecnologia. O tema Marketing Digital servirá de base para uma revisão da literatura sobre o assunto.			
METODOLOGIA	Na primeira fase da foi feita uma pesquisa de campo na "Academia Just Fit". A entrevista foi feita com o gerente da unidade, que relatou as informações de como a empresa utiliza a internet e outros meios digitais para divulgar e comercializar os planos da academia, melhorando o relacionamento com os alunos e alcançando o sucesso. Na revisão da literatura considerou-se KOTLER (2017) que aborda o tema Marketing Digital da seguinte forma: "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir, com papéis permutáveis, ao longo do caminho. À medida que a interação avança e os clientes exigem relacionamentos mais próximos com as empresas, aumenta a importância do marketing digital. O papel mais importante do marketing digital e promover a ação e a defesa da marca. Como o marketing digital é mais controlável do que o marketing tradicional, seu foco é promover resultados". Outro autor pesquisado foi OGDEN (2007) que afirma: "Nesse final da primeira década do século 21, já não se pode mais pensar no mundo sem a internet, e, por razão, o marketing digital deve fazer parte do mix de CIM (Comunicação Integrada de Marketing).... Ao fazer uso dele, o planejador de CIM deve definir objetivos, estratégias, táticas e meios de avaliação de resultados".			
RESULTADOS	Com base nos livros citados e a pesquisa de campo tem-se como resultado que o marketing tradicional e o marketing digital andam juntos, e que a importância do marketing digital é aproximar o relacionamento com os consumidores e a maior divulgação na internet.			
CONCLUSOES	O projeto integrador considerando as referências bibliográficas e a pesquisa de campo possibilitou um maior conhecimento da função estratégica do Marketing Digital e como a sua aplicação pode trazer vantagens, ampliar os negócios, atingir um público alvo maior, mas também devem ser considerados os riscos na relação entre a empresa, seus clientes e a as ações da concorrência.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0- do tradicional ao digital. 1ª edição. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda,2017 OGDEN, James R. Comunicação Integrada de Marketing Conceitos, técnicas e práticas 2ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9854	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4091299 - SIMONE BISPO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O Marketing Digital e sua função estratégica na relação empresa e clientes			
INTRODUCAO	Este projeto apresenta considerações sobre o Marketing Digital que devido há muitas mudanças na área da tecnologia e da internet, vem crescendo e se tornando cada vez mais estratégico nas relações comerciais e sociais. Há profundas mudanças na relações entre a empresa e seus clientes, pois na era da tecnologia digital os clientes estão cada vez mais exigentes e conectados, buscando facilidade e praticidade no seu dia a dia. Mediante ações estratégicas de comunicação as empresas se comunicam com seus clientes por meio da internet, da redes sociais, celular e outros meios digitais, ficando mais fácil divulgar e comercializar, melhorando o relacionamento com os clientes.			
OBJETIVOS	A pesquisa visa abordar como as empresas estão se adaptando a evolução da internet e maior acesso a informação e tecnologia. O tema Marketing Digital servirá de base para uma revisão da literatura sobre o assunto.			
METODOLOGIA	Na primeira fase da foi feita uma pesquisa de campo na "Academia Just Fit". A entrevista foi feita com o gerente da unidade, que relatou as informações de como a empresa utiliza a internet e outros meios digitais para divulgar e comercializar os planos da academia, melhorando o relacionamento com os alunos e alcançando o sucesso. Na revisão da literatura considerou-se KOTLER (2017) que aborda o tema Marketing Digital da seguinte forma: "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir, com papéis permutáveis, ao longo do caminho. À medida que a interação avança e os clientes exigem relacionamentos mais próximos com as empresas, aumenta a importância do marketing digital. O papel mais importante do marketing digital e promover a ação e a defesa da marca. Como o marketing digital é mais controlável do que o marketing tradicional, seu foco é promover resultados". Outro autor pesquisado foi OGDEN (2007) que afirma: "Nesse final da primeira década do século 21, já não se pode mais pensar no mundo sem a internet, e, por razão, o marketing digital deve fazer parte do mix de CIM (Comunicação Integrada de Marketing).... Ao fazer uso dele, o planejador de CIM deve definir objetivos, estratégias, táticas e meios de avaliação de resultados".			
RESULTADOS	Com base nos livros citados e a pesquisa de campo tem-se como resultado que o marketing tradicional e o marketing digital andam juntos, e que a importância do marketing digital é aproximar o relacionamento com os consumidores e a maior divulgação na internet.			
CONCLUSOES	O projeto integrador considerando as referências bibliográficas e a pesquisa de campo possibilitou um maior conhecimento da função estratégica do Marketing Digital e como a sua aplicação pode trazer vantagens, ampliar os negócios, atingir um público alvo maior, mas também devem ser considerados os riscos na relação entre a empresa, seus clientes e a as ações da concorrência.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0- do tradicional ao digital. 1ª edição. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda,2017 OGDEN, James R. Comunicação Integrada de Marketing Conceitos, técnicas e práticas 2ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9854	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4104854 - DAIANE CERQUEIRA LIMA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O Marketing Digital e sua função estratégica na relação empresa e clientes			
INTRODUCAO	Este projeto apresenta considerações sobre o Marketing Digital que devido há muitas mudanças na área da tecnologia e da internet, vem crescendo e se tornando cada vez mais estratégico nas relações comerciais e sociais. Há profundas mudanças na relações entre a empresa e seus clientes, pois na era da tecnologia digital os clientes estão cada vez mais exigentes e conectados, buscando facilidade e praticidade no seu dia a dia. Mediante ações estratégicas de comunicação as empresas se comunicam com seus clientes por meio da internet, da redes sociais, celular e outros meios digitais, ficando mais fácil divulgar e comercializar, melhorando o relacionamento com os clientes.			
OBJETIVOS	A pesquisa visa abordar como as empresas estão se adaptando a evolução da internet e maior acesso a informação e tecnologia. O tema Marketing Digital servirá de base para uma revisão da literatura sobre o assunto.			
METODOLOGIA	Na primeira fase da foi feita uma pesquisa de campo na "Academia Just Fit". A entrevista foi feita com o gerente da unidade, que relatou as informações de como a empresa utiliza a internet e outros meios digitais para divulgar e comercializar os planos da academia, melhorando o relacionamento com os alunos e alcançando o sucesso. Na revisão da literatura considerou-se KOTLER (2017) que aborda o tema Marketing Digital da seguinte forma: "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir, com papéis permutáveis, ao longo do caminho. À medida que a interação avança e os clientes exigem relacionamentos mais próximos com as empresas, aumenta a importância do marketing digital. O papel mais importante do marketing digital e promover a ação e a defesa da marca. Como o marketing digital é mais controlável do que o marketing tradicional, seu foco é promover resultados". Outro autor pesquisado foi OGDEN (2007) que afirma: "Nesse final da primeira década do século 21, já não se pode mais pensar no mundo sem a internet, e, por razão, o marketing digital deve fazer parte do mix de CIM (Comunicação Integrada de Marketing).... Ao fazer uso dele, o planejador de CIM deve definir objetivos, estratégias, táticas e meios de avaliação de resultados".			
RESULTADOS	Com base nos livros citados e a pesquisa de campo tem-se como resultado que o marketing tradicional e o marketing digital andam juntos, e que a importância do marketing digital é aproximar o relacionamento com os consumidores e a maior divulgação na internet.			
CONCLUSOES	O projeto integrador considerando as referências bibliográficas e a pesquisa de campo possibilitou um maior conhecimento da função estratégica do Marketing Digital e como a sua aplicação pode trazer vantagens, ampliar os negócios, atingir um público alvo maior, mas também devem ser considerados os riscos na relação entre a empresa, seus clientes e a as ações da concorrência.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0- do tradicional ao digital. 1ª edição. Rio de Janeiro: GMT Editores Ltda,2017 OGDEN, James R. Comunicação Integrada de Marketing Conceitos, técnicas e práticas 2ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9856	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4048661 - MARIANA SARAIVA DOS REIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A técnica de elaboração de fluxograma como instrumento pra melhoria continua de processos			
INTRODUCAO	O Projeto Integrador aborda um estudo sobre a apresentação técnica da elaboração de um fluxograma para melhoria contínua de processos. O fluxograma é uma ferramenta fundamental, para documentar um processo de reprodução visual, com intuito de compreender determinada atividade/prestação de serviço, para ganho de eficiência e satisfação entre prestador de serviços e consumidor final.			
OBJETIVOS	Exibir um método facilitador de representação gráfica, o fluxograma, como instrumento de avaliação para avaliar cada atividade de um processo.			
METODOLOGIA	Na primeira fase do projeto foi feita uma visita à empresa CDF, Central de Funcionamento, tendo como contato com uma analista do setor de Qualidade que forneceu um fluxograma simplificado sobre os atendimentos. O roteiro de atendimento aos clientes é estabelecido segundo fluxograma de atividades previamente definidos. Esse processo contempla a maior parte dos atendimentos da empresa. O fluxograma apresentado sofre mudanças constantemente pois busca, no dia a dia, a melhoria constante e contínua dos processos. Na fase da revisão da literatura considerou-se BRASSAD (1985) que define "o fluxograma como um mecanismo de representação gráfica, para mostrar o fluxo atual ou o ideal de acompanhamento de qualquer produto ou serviço, no sentido de identificar desvios, apresentando uma excelente visão do processo, podendo ser uma ferramenta útil, para verificar como o passo a passo estão relacionados entre si, através de estudo dos gráficos, podendo descobrir eventuais lapsos, que são potenciais fontes de problemas. Também segundo DAMÁZIO (1998), esclarece: "uns dos princípios da melhoria contínua é o acompanhamento das necessidades, internalizando essa filosofia, que só é percebida quando a empresa começa a superar as expectativas implícitas ou explícitas dos clientes nos produtos/serviços que ela oferece".			
RESULTADOS	Na pesquisa de campo e mediante a revisão da literatura se percebe que o fluxograma, com o mapeamento de processos, atua na melhoria do funcionamento de empresas, compreendendo o desempenho e comportamento do fluxo de procedimentos. Através dessa representação gráfica elaborada por analistas de processos é possível se ter uma visão geral dos processos, os pontos de gargalos e propostas constantes de melhorias. Como não existe processo imutável e perfeito o uso de fluxograma é sempre necessário dentro de um processo de melhoria contínua.			
CONCLUSOES	O projeto integrador possibilitou identificar como o uso do fluxograma pode simplificar a assimilação e visualização de processos. O fluxograma vem sendo usado há muito tempo pelas empresas como um recurso na tomada de decisões e planejamentos, funcionando como ferramenta essencial para aperfeiçoamento e reconhecimento de falhas. Método utilizado pela empresa CDF, demonstra as vantagens da aplicação do fluxograma em seus atendimentos, desta forma, apresentando resultados positivos ao emprego do mesmo. Com uma metodologia própria para a construção de fluxogramas é possível buscar melhorias contínuas em processos, na melhoria da qualidade e na excelência na produção e prestação de serviços.			
REFERENCIAS	BRASSAD, Michel. Qualidade: Ferramentas para uma melhoria contínua. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1985. DAMÁZIO, Alex. Administrando com a gestão pela qualidade total. Rio de Janeiro: Editora Interciência, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9856	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4068246 - MAYARA FERNANDES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A técnica de elaboração de fluxograma como instrumento pra melhoria continua de processos			
INTRODUCAO	O Projeto Integrador aborda um estudo sobre a apresentação técnica da elaboração de um fluxograma para melhoria contínua de processos. O fluxograma é uma ferramenta fundamental, para documentar um processo de reprodução visual, com intuito de compreender determinada atividade/prestação de serviço, para ganho de eficiência e satisfação entre prestador de serviços e consumidor final.			
OBJETIVOS	Exibir um método facilitador de representação gráfica, o fluxograma, como instrumento de avaliação para avaliar cada atividade de um processo.			
METODOLOGIA	Na primeira fase do projeto foi feita uma visita à empresa CDF, Central de Funcionamento, tendo como contato com uma analista do setor de Qualidade que forneceu um fluxograma simplificado sobre os atendimentos. O roteiro de atendimento aos clientes é estabelecido segundo fluxograma de atividades previamente definidos. Esse processo contempla a maior parte dos atendimentos da empresa. O fluxograma apresentado sofre mudanças constantemente pois busca, no dia a dia, a melhoria constante e contínua dos processos. Na fase da revisão da literatura considerou-se BRASSAD (1985) que define "o fluxograma como um mecanismo de representação gráfica, para mostrar o fluxo atual ou o ideal de acompanhamento de qualquer produto ou serviço, no sentido de identificar desvios, apresentando uma excelente visão do processo, podendo ser uma ferramenta útil, para verificar como o passo a passo estão relacionados entre si, através de estudo dos gráficos, podendo descobrir eventuais lapsos, que são potenciais fontes de problemas. Também segundo DAMÁZIO (1998), esclarece: "uns dos princípios da melhoria contínua é o acompanhamento das necessidades, internalizando essa filosofia, que só é percebida quando a empresa começa a superar as expectativas implícitas ou explícitas dos clientes nos produtos/serviços que ela oferece".			
RESULTADOS	Na pesquisa de campo e mediante a revisão da literatura se percebe que o fluxograma, com o mapeamento de processos, atua na melhoria do funcionamento de empresas, compreendendo o desempenho e comportamento do fluxo de procedimentos. Através dessa representação gráfica elaborada por analistas de processos é possível se ter uma visão geral dos processos, os pontos de gargalos e propostas constantes de melhorias. Como não existe processo imutável e perfeito o uso de fluxograma é sempre necessário dentro de um processo de melhoria contínua.			
CONCLUSOES	O projeto integrador possibilitou identificar como o uso do fluxograma pode simplificar a assimilação e visualização de processos. O fluxograma vem sendo usado há muito tempo pelas empresas como um recurso na tomada de decisões e planejamentos, funcionando como ferramenta essencial para aperfeiçoamento e reconhecimento de falhas. Método utilizado pela empresa CDF, demonstra as vantagens da aplicação do fluxograma em seus atendimentos, desta forma, apresentando resultados positivos ao emprego do mesmo. Com uma metodologia própria para a construção de fluxogramas é possível buscar melhorias contínuas em processos, na melhoria da qualidade e na excelência na produção e prestação de serviços.			
REFERENCIAS	BRASSAD, Michel. Qualidade: Ferramentas para uma melhoria contínua. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1985. DAMÁZIO, Alex. Administrando com a gestão pela qualidade total. Rio de Janeiro: Editora Interciência, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9856	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4074360 - BRUNO SAME OMEIRI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A técnica de elaboração de fluxograma como instrumento pra melhoria continua de processos			
INTRODUCAO	O Projeto Integrador aborda um estudo sobre a apresentação técnica da elaboração de um fluxograma para melhoria contínua de processos. O fluxograma é uma ferramenta fundamental, para documentar um processo de reprodução visual, com intuito de compreender determinada atividade/prestação de serviço, para ganho de eficiência e satisfação entre prestador de serviços e consumidor final.			
OBJETIVOS	Exibir um método facilitador de representação gráfica, o fluxograma, como instrumento de avaliação para avaliar cada atividade de um processo.			
METODOLOGIA	Na primeira fase do projeto foi feita uma visita à empresa CDF, Central de Funcionamento, tendo como contato com uma analista do setor de Qualidade que forneceu um fluxograma simplificado sobre os atendimentos. O roteiro de atendimento aos clientes é estabelecido segundo fluxograma de atividades previamente definidos. Esse processo contempla a maior parte dos atendimentos da empresa. O fluxograma apresentado sofre mudanças constantemente pois busca, no dia a dia, a melhoria constante e contínua dos processos. Na fase da revisão da literatura considerou-se BRASSAD (1985) que define "o fluxograma como um mecanismo de representação gráfica, para mostrar o fluxo atual ou o ideal de acompanhamento de qualquer produto ou serviço, no sentido de identificar desvios, apresentando uma excelente visão do processo, podendo ser uma ferramenta útil, para verificar como o passo a passo estão relacionados entre si, através de estudo dos gráficos, podendo descobrir eventuais lapsos, que são potenciais fontes de problemas. Também segundo DAMÁZIO (1998), esclarece: "uns dos princípios da melhoria contínua é o acompanhamento das necessidades, internalizando essa filosofia, que só é percebida quando a empresa começa a superar as expectativas implícitas ou explícitas dos clientes nos produtos/serviços que ela oferece".			
RESULTADOS	Na pesquisa de campo e mediante a revisão da literatura se percebe que o fluxograma, com o mapeamento de processos, atua na melhoria do funcionamento de empresas, compreendendo o desempenho e comportamento do fluxo de procedimentos. Através dessa representação gráfica elaborada por analistas de processos é possível se ter uma visão geral dos processos, os pontos de gargalos e propostas constantes de melhorias. Como não existe processo imutável e perfeito o uso de fluxograma é sempre necessário dentro de um processo de melhoria contínua.			
CONCLUSOES	O projeto integrador possibilitou identificar como o uso do fluxograma pode simplificar a assimilação e visualização de processos. O fluxograma vem sendo usado há muito tempo pelas empresas como um recurso na tomada de decisões e planejamentos, funcionando como ferramenta essencial para aperfeiçoamento e reconhecimento de falhas. Método utilizado pela empresa CDF, demonstra as vantagens da aplicação do fluxograma em seus atendimentos, desta forma, apresentando resultados positivos ao emprego do mesmo. Com uma metodologia própria para a construção de fluxogramas é possível buscar melhorias contínuas em processos, na melhoria da qualidade e na excelência na produção e prestação de serviços.			
REFERENCIAS	BRASSAD, Michel. Qualidade: Ferramentas para uma melhoria contínua. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1985. DAMÁZIO, Alex. Administrando com a gestão pela qualidade total. Rio de Janeiro: Editora Interciência, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9856	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4094425 - TAIS APARECIDA DE ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A técnica de elaboração de fluxograma como instrumento pra melhoria continua de processos			
INTRODUCAO	O Projeto Integrador aborda um estudo sobre a apresentação técnica da elaboração de um fluxograma para melhoria contínua de processos. O fluxograma é uma ferramenta fundamental, para documentar um processo de reprodução visual, com intuito de compreender determinada atividade/prestação de serviço, para ganho de eficiência e satisfação entre prestador de serviços e consumidor final.			
OBJETIVOS	Exibir um método facilitador de representação gráfica, o fluxograma, como instrumento de avaliação para avaliar cada atividade de um processo.			
METODOLOGIA	Na primeira fase do projeto foi feita uma visita à empresa CDF, Central de Funcionamento, tendo como contato com uma analista do setor de Qualidade que forneceu um fluxograma simplificado sobre os atendimentos. O roteiro de atendimento aos clientes é estabelecido segundo fluxograma de atividades previamente definidos. Esse processo contempla a maior parte dos atendimentos da empresa. O fluxograma apresentado sofre mudanças constantemente pois busca, no dia a dia, a melhoria constante e contínua dos processos. Na fase da revisão da literatura considerou-se BRASSAD (1985) que define "o fluxograma como um mecanismo de representação gráfica, para mostrar o fluxo atual ou o ideal de acompanhamento de qualquer produto ou serviço, no sentido de identificar desvios, apresentando uma excelente visão do processo, podendo ser uma ferramenta útil, para verificar como o passo a passo estão relacionados entre si, através de estudo dos gráficos, podendo descobrir eventuais lapsos, que são potenciais fontes de problemas. Também segundo DAMÁZIO (1998), esclarece: "uns dos princípios da melhoria contínua é o acompanhamento das necessidades, internalizando essa filosofia, que só é percebida quando a empresa começa a superar as expectativas implícitas ou explícitas dos clientes nos produtos/serviços que ela oferece".			
RESULTADOS	Na pesquisa de campo e mediante a revisão da literatura se percebe que o fluxograma, com o mapeamento de processos, atua na melhoria do funcionamento de empresas, compreendendo o desempenho e comportamento do fluxo de procedimentos. Através dessa representação gráfica elaborada por analistas de processos é possível se ter uma visão geral dos processos, os pontos de gargalos e propostas constantes de melhorias. Como não existe processo imutável e perfeito o uso de fluxograma é sempre necessário dentro de um processo de melhoria contínua.			
CONCLUSOES	O projeto integrador possibilitou identificar como o uso do fluxograma pode simplificar a assimilação e visualização de processos. O fluxograma vem sendo usado há muito tempo pelas empresas como um recurso na tomada de decisões e planejamentos, funcionando como ferramenta essencial para aperfeiçoamento e reconhecimento de falhas. Método utilizado pela empresa CDF, demonstra as vantagens da aplicação do fluxograma em seus atendimentos, desta forma, apresentando resultados positivos ao emprego do mesmo. Com uma metodologia própria para a construção de fluxogramas é possível buscar melhorias contínuas em processos, na melhoria da qualidade e na excelência na produção e prestação de serviços.			
REFERENCIAS	BRASSAD, Michel. Qualidade: Ferramentas para uma melhoria contínua. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora, 1985. DAMÁZIO, Alex. Administrando com a gestão pela qualidade total. Rio de Janeiro: Editora Interciência, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9857	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3342221 - INEILDES MOREIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	IMUNIDADE E ISENÇÃO TRIBUTÁRIA NO TERCEIRO SETOR			
INTRODUCAO	<p>O Terceiro Setor é formado por organizações com características do primeiro e do segundo setor. Realizam ações de caráter público com recursos público e privados para suprir as necessidades não atendidas pelo Estado. Composto por 290 mil intuições, atende 12 milhões de pessoas, movimentam R\$ 32 bilhões (1,4% do PIB) e emprega quase 3 milhões de pessoas. Causas do seu crescimento: aumento das necessidades socioeconômicas; crise no setor público; fracasso das políticas sociais; crescimento do voluntariado; degradação ambiental; aumento da violência; incremento das organizações religiosas; adesão das classes alta e média a iniciativas sociais; maior apoio da mídia; empresas buscando cidadania empresarial. Essas organizações têm obrigações contábeis e tributárias. Porém, a Constituição Federal prevê a possibilidade de usufruírem isenções e imunidades tributárias.</p>			
OBJETIVOS	Conceituar e diferenciar imunidade e isenção tributária.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>Imunidade Tributária está prevista na Constituição Federal. Entidades ou pessoas contempladas podem realizar determinadas atividades sem sofrerem tributação. Classificação: Subjetivas protegem entidades e pessoas contra a incidência de tributos e as objetivas protegem os produtos. Gerais afastam a incidência de mais de um tributo, enquanto as Específicas em apenas um tributo. Tributárias atingem várias espécies tributárias; as Impositivas atingem somente os impostos. Auto-aplicáveis são aplicadas sem regulamentação específica, bastando constar na CF; outras exigem regulamentação complementar. Tipos de imunidade: recíproca; religiosa, partidos, entidades sindicais e sem fins lucrativos; livros, jornais e revistas; musical; receitas de exportação, IPI de produtos industrializados, TIR sobre pequenas glebas e de taxas. Isenção Tributária é concedida por meio de legislação específica. O poder público que exige o tributo tem o poder de isentar. Como a norma não é contemplada na CF, a isenção pode ser revogada ou modificada por lei, exceto se concedida por prazo certo e em função de determinadas condições.</p>			
CONCLUSOES	<p>A imunidade é determinada pela Constituição Federal, enquanto a isenção é a dispensa legal do pagamento do tributo. Na Imunidade não ocorre o fato gerador do tributo, na Isenção ocorre o fato gerador, porém, existe uma lei que o isenta da tributação. Enquanto a Imunidade é um benefício fiscal concedido constitucionalmente, a Isenção é considerada favor fiscal, dada por norma infraconstitucional.</p>			
REFERENCIAS	<p>BRASIL. Constituição Federal. Disponível em (#60)http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constitucao/constitucao.htm#62. Acesso: 23 mar. 2019. MORAES, Alexandre. Direito constitucional. São Paulo: Atlas, 2012. OLIVEIRA, Eider; GODÓI-DE-SOUSA, Edileusa O Terceiro Setor no Brasil: avanços, retrocessos e desafios para as organizações sociais. Revista Interdisciplinar de Gestão Social. v.4, n.3, set. / dez. 2015. p. 181-199. Disponível: https://portalseer.ufba.br/index.php/rigs/article/viewFile/10976/11563. Acesso: 23 mar. 2019. BOUNDENS, Emile. Terceiro setor: legislação. Câmara dos Deputados. Brasília, 2000. Disponível: http://www.grhconsultoria.com.br/wp-content/uploads/2013/11/LEI-PARA-TERCEIRO-SETOR.pdf. Acesso: 18 jun. 2019. MODESTO, Paulo. Reforma do marco legal do Terceiro Setor no Brasil. Rio de Janeiro, 1998. Disponível: http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rda/article/download/47266/45373. Acesso: 15 jun. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9857	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3342492 - PALOMA SARA CREMM DE MIRANDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	IMUNIDADE E ISENÇÃO TRIBUTÁRIA NO TERCEIRO SETOR			
INTRODUCAO	<p>O Terceiro Setor é formado por organizações com características do primeiro e do segundo setor. Realizam ações de caráter público com recursos público e privados para suprir as necessidades não atendidas pelo Estado. Composto por 290 mil intuições, atende 12 milhões de pessoas, movimentam R\$ 32 bilhões (1,4% do PIB) e emprega quase 3 milhões de pessoas. Causas do seu crescimento: aumento das necessidades socioeconômicas; crise no setor público; fracasso das políticas sociais; crescimento do voluntariado; degradação ambiental; aumento da violência; incremento das organizações religiosas; adesão das classes alta e média a iniciativas sociais; maior apoio da mídia; empresas buscando cidadania empresarial. Essas organizações têm obrigações contábeis e tributárias. Porém, a Constituição Federal prevê a possibilidade de usufruírem isenções e imunidades tributárias.</p>			
OBJETIVOS	Conceituar e diferenciar imunidade e isenção tributária.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>Imunidade Tributária está prevista na Constituição Federal. Entidades ou pessoas contempladas podem realizar determinadas atividades sem sofrerem tributação. Classificação: Subjetivas protegem entidades e pessoas contra a incidência de tributos e as objetivas protegem os produtos. Gerais afastam a incidência de mais de um tributo, enquanto as Específicas em apenas um tributo. Tributárias atingem várias espécies tributárias; as Impositivas atingem somente os impostos. Auto-aplicáveis são aplicadas sem regulamentação específica, bastando constar na CF; outras exigem regulamentação complementar. Tipos de imunidade: recíproca; religiosa, partidos, entidades sindicais e sem fins lucrativos; livros, jornais e revistas; musical; receitas de exportação, IPI de produtos industrializados, TIR sobre pequenas glebas e de taxas. Isenção Tributária é concedida por meio de legislação específica. O poder público que exige o tributo tem o poder de isentar. Como a norma não é contemplada na CF, a isenção pode ser revogada ou modificada por lei, exceto se concedida por prazo certo e em função de determinadas condições.</p>			
CONCLUSOES	<p>A imunidade é determinada pela Constituição Federal, enquanto a isenção é a dispensa legal do pagamento do tributo. Na Imunidade não ocorre o fato gerador do tributo, na Isenção ocorre o fato gerador, porém, existe uma lei que o isenta da tributação. Enquanto a Imunidade é um benefício fiscal concedido constitucionalmente, a Isenção é considerada favor fiscal, dada por norma infraconstitucional.</p>			
REFERENCIAS	<p>BRASIL. Constituição Federal. Disponível em (#60)#60. Acesso: 23 mar. 2019. MORAES, Alexandre. Direito constitucional. São Paulo: Atlas, 2012. OLIVEIRA, Eider; GODÓI-DE-SOUSA, Edileusa O Terceiro Setor no Brasil: avanços, retrocessos e desafios para as organizações sociais. Revista Interdisciplinar de Gestão Social. v.4, n.3, set. / dez. 2015. p. 181-199. Disponível: https://portalseer.ufba.br/index.php/rigs/article/viewFile/10976/11563. Acesso: 23 mar. 2019. BOUNDENS, Emile. Terceiro setor: legislação. Câmara dos Deputados. Brasília, 2000. Disponível: http://www.grhconsultoria.com.br/wp-content/uploads/2013/11/LEI-PARA-TERCEIRO-SETOR.pdf. Acesso: 18 jun. 2019. MODESTO, Paulo. Reforma do marco legal do Terceiro Setor no Brasil. Rio de Janeiro, 1998. Disponível: http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rda/article/download/47266/45373. Acesso: 15 jun. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9857	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3399885 - LUCAS SILVA OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	IMUNIDADE E ISENÇÃO TRIBUTÁRIA NO TERCEIRO SETOR			
INTRODUCAO	<p>O Terceiro Setor é formado por organizações com características do primeiro e do segundo setor. Realizam ações de caráter público com recursos público e privados para suprir as necessidades não atendidas pelo Estado. Composto por 290 mil intuições, atende 12 milhões de pessoas, movimentam R\$ 32 bilhões (1,4% do PIB) e emprega quase 3 milhões de pessoas. Causas do seu crescimento: aumento das necessidades socioeconômicas; crise no setor público; fracasso das políticas sociais; crescimento do voluntariado; degradação ambiental; aumento da violência; incremento das organizações religiosas; adesão das classes alta e média a iniciativas sociais; maior apoio da mídia; empresas buscando cidadania empresarial. Essas organizações têm obrigações contábeis e tributárias. Porém, a Constituição Federal prevê a possibilidade de usufruírem isenções e imunidades tributárias.</p>			
OBJETIVOS	Conceituar e diferenciar imunidade e isenção tributária.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>Imunidade Tributária está prevista na Constituição Federal. Entidades ou pessoas contempladas podem realizar determinadas atividades sem sofrerem tributação. Classificação: Subjetivas protegem entidades e pessoas contra a incidência de tributos e as objetivas protegem os produtos. Gerais afastam a incidência de mais de um tributo, enquanto as Específicas em apenas um tributo. Tributárias atingem várias espécies tributárias; as Impositivas atingem somente os impostos. Auto-aplicáveis são aplicadas sem regulamentação específica, bastando constar na CF; outras exigem regulamentação complementar. Tipos de imunidade: recíproca; religiosa, partidos, entidades sindicais e sem fins lucrativos; livros, jornais e revistas; musical; receitas de exportação, IPI de produtos industrializados, TIR sobre pequenas glebas e de taxas. Isenção Tributária é concedida por meio de legislação específica. O poder público que exige o tributo tem o poder de isentar. Como a norma não é contemplada na CF, a isenção pode ser revogada ou modificada por lei, exceto se concedida por prazo certo e em função de determinadas condições.</p>			
CONCLUSOES	<p>A imunidade é determinada pela Constituição Federal, enquanto a isenção é a dispensa legal do pagamento do tributo. Na Imunidade não ocorre o fato gerador do tributo, na Isenção ocorre o fato gerador, porém, existe uma lei que o isenta da tributação. Enquanto a Imunidade é um benefício fiscal concedido constitucionalmente, a Isenção é considerada favor fiscal, dada por norma infraconstitucional.</p>			
REFERENCIAS	<p>BRASIL. Constituição Federal. Disponível em (#60)http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constitucao/constitucao.htm#62. Acesso: 23 mar. 2019. MORAES, Alexandre. Direito constitucional. São Paulo: Atlas, 2012. OLIVEIRA, Eider; GODÓI-DE-SOUSA, Edileusa O Terceiro Setor no Brasil: avanços, retrocessos e desafios para as organizações sociais. Revista Interdisciplinar de Gestão Social. v.4, n.3, set. / dez. 2015. p. 181-199. Disponível: https://portalseer.ufba.br/index.php/rigs/article/viewFile/10976/11563. Acesso: 23 mar. 2019. BOUDENS, Emile. Terceiro setor: legislação. Câmara dos Deputados. Brasília, 2000. Disponível: http://www.grhconsultoria.com.br/wp-content/uploads/2013/11/LEI-PARA-TERCEIRO-SETOR.pdf. Acesso: 18 jun. 2019. MODESTO, Paulo. Reforma do marco legal do Terceiro Setor no Brasil. Rio de Janeiro, 1998. Disponível: http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rda/article/download/47266/45373. Acesso: 15 jun. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9857	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419894 - JACKSON LEANDRO SOARES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	IMUNIDADE E ISENÇÃO TRIBUTÁRIA NO TERCEIRO SETOR			
INTRODUCAO	<p>O Terceiro Setor é formado por organizações com características do primeiro e do segundo setor. Realizam ações de caráter público com recursos público e privados para suprir as necessidades não atendidas pelo Estado. Composto por 290 mil intuições, atende 12 milhões de pessoas, movimentam R\$ 32 bilhões (1,4% do PIB) e emprega quase 3 milhões de pessoas. Causas do seu crescimento: aumento das necessidades socioeconômicas; crise no setor público; fracasso das políticas sociais; crescimento do voluntariado; degradação ambiental; aumento da violência; incremento das organizações religiosas; adesão das classes alta e média a iniciativas sociais; maior apoio da mídia; empresas buscando cidadania empresarial. Essas organizações têm obrigações contábeis e tributárias. Porém, a Constituição Federal prevê a possibilidade de usufruírem isenções e imunidades tributárias.</p>			
OBJETIVOS	Conceituar e diferenciar imunidade e isenção tributária.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>Imunidade Tributária está prevista na Constituição Federal. Entidades ou pessoas contempladas podem realizar determinadas atividades sem sofrerem tributação. Classificação: Subjetivas protegem entidades e pessoas contra a incidência de tributos e as objetivas protegem os produtos. Gerais afastam a incidência de mais de um tributo, enquanto as Específicas em apenas um tributo. Tributárias atingem várias espécies tributárias; as Impositivas atingem somente os impostos. Auto-aplicáveis são aplicadas sem regulamentação específica, bastando constar na CF; outras exigem regulamentação complementar. Tipos de imunidade: recíproca; religiosa, partidos, entidades sindicais e sem fins lucrativos; livros, jornais e revistas; musical; receitas de exportação, IPI de produtos industrializados, TIR sobre pequenas glebas e de taxas. Isenção Tributária é concedida por meio de legislação específica. O poder público que exige o tributo tem o poder de isentar. Como a norma não é contemplada na CF, a isenção pode ser revogada ou modificada por lei, exceto se concedida por prazo certo e em função de determinadas condições.</p>			
CONCLUSOES	<p>A imunidade é determinada pela Constituição Federal, enquanto a isenção é a dispensa legal do pagamento do tributo. Na Imunidade não ocorre o fato gerador do tributo, na Isenção ocorre o fato gerador, porém, existe uma lei que o isenta da tributação. Enquanto a Imunidade é um benefício fiscal concedido constitucionalmente, a Isenção é considerada favor fiscal, dada por norma infraconstitucional.</p>			
REFERENCIAS	<p>BRASIL. Constituição Federal. Disponível em (#60)#60http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constitucao/constitucao.htm(#62). Acesso: 23 mar. 2019. MORAES, Alexandre. Direito constitucional. São Paulo: Atlas, 2012. OLIVEIRA, Eider; GODÓI-DE-SOUSA, Edileusa O Terceiro Setor no Brasil: avanços, retrocessos e desafios para as organizações sociais. Revista Interdisciplinar de Gestão Social. v.4, n.3, set. / dez. 2015. p. 181-199. Disponível: https://portalseer.ufba.br/index.php/rigs/article/viewFile/10976/11563. Acesso: 23 mar. 2019. BOUNDENS, Emile. Terceiro setor: legislação. Câmara dos Deputados. Brasília, 2000. Disponível: http://www.grhconsultoria.com.br/wp-content/uploads/2013/11/LEI-PARA-TERCEIRO-SETOR.pdf. Acesso: 18 jun. 2019. MODESTO, Paulo. Reforma do marco legal do Terceiro Setor no Brasil. Rio de Janeiro, 1998. Disponível: http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rda/article/download/47266/45373. Acesso: 15 jun. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9857	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3436021 - FABIO CARARETO BORGES JUNIOR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	IMUNIDADE E ISENÇÃO TRIBUTÁRIA NO TERCEIRO SETOR			
INTRODUCAO	<p>O Terceiro Setor é formado por organizações com características do primeiro e do segundo setor. Realizam ações de caráter público com recursos público e privados para suprir as necessidades não atendidas pelo Estado. Composto por 290 mil intuições, atende 12 milhões de pessoas, movimentam R\$ 32 bilhões (1,4% do PIB) e emprega quase 3 milhões de pessoas. Causas do seu crescimento: aumento das necessidades socioeconômicas; crise no setor público; fracasso das políticas sociais; crescimento do voluntariado; degradação ambiental; aumento da violência; incremento das organizações religiosas; adesão das classes alta e média a iniciativas sociais; maior apoio da mídia; empresas buscando cidadania empresarial. Essas organizações têm obrigações contábeis e tributárias. Porém, a Constituição Federal prevê a possibilidade de usufruírem isenções e imunidades tributárias.</p>			
OBJETIVOS	Conceituar e diferenciar imunidade e isenção tributária.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>Imunidade Tributária está prevista na Constituição Federal. Entidades ou pessoas contempladas podem realizar determinadas atividades sem sofrerem tributação. Classificação: Subjetivas protegem entidades e pessoas contra a incidência de tributos e as objetivas protegem os produtos. Gerais afastam a incidência de mais de um tributo, enquanto as Específicas em apenas um tributo. Tributárias atingem várias espécies tributárias; as Impositivas atingem somente os impostos. Auto-aplicáveis são aplicadas sem regulamentação específica, bastando constar na CF; outras exigem regulamentação complementar. Tipos de imunidade: recíproca; religiosa, partidos, entidades sindicais e sem fins lucrativos; livros, jornais e revistas; musical; receitas de exportação, IPI de produtos industrializados, TIR sobre pequenas glebas e de taxas. Isenção Tributária é concedida por meio de legislação específica. O poder público que exige o tributo tem o poder de isentar. Como a norma não é contemplada na CF, a isenção pode ser revogada ou modificada por lei, exceto se concedida por prazo certo e em função de determinadas condições.</p>			
CONCLUSOES	<p>A imunidade é determinada pela Constituição Federal, enquanto a isenção é a dispensa legal do pagamento do tributo. Na Imunidade não ocorre o fato gerador do tributo, na Isenção ocorre o fato gerador, porém, existe uma lei que o isenta da tributação. Enquanto a Imunidade é um benefício fiscal concedido constitucionalmente, a Isenção é considerada favor fiscal, dada por norma infraconstitucional.</p>			
REFERENCIAS	<p>BRASIL. Constituição Federal. Disponível em (#60)http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constitucao/constitucao.htm#62. Acesso: 23 mar. 2019. MORAES, Alexandre. Direito constitucional. São Paulo: Atlas, 2012. OLIVEIRA, Eider; GODÓI-DE-SOUSA, Edileusa O Terceiro Setor no Brasil: avanços, retrocessos e desafios para as organizações sociais. Revista Interdisciplinar de Gestão Social. v.4, n.3, set. / dez. 2015. p. 181-199. Disponível: https://portalseer.ufba.br/index.php/rigs/article/viewFile/10976/11563. Acesso: 23 mar. 2019. BOUNDENS, Emile. Terceiro setor: legislação. Câmara dos Deputados. Brasília, 2000. Disponível: http://www.grhconsultoria.com.br/wp-content/uploads/2013/11/LEI-PARA-TERCEIRO-SETOR.pdf. Acesso: 18 jun. 2019. MODESTO, Paulo. Reforma do marco legal do Terceiro Setor no Brasil. Rio de Janeiro, 1998. Disponível: http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rda/article/download/47266/45373. Acesso: 15 jun. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9858	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3427935 - AMANDA DIAS DE AMORIM	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Descrição de processo de estocagem industrial			
INTRODUCAO	<p>O projeto integrador tem a finalidade de apresentar a gestão de estoque da rede St. Marche, a fim de compreender e revisar seus processos base (previsão de demanda, controle de entrada e saída, documentação padronizada, inventário atualizado, processos automatizados e o relacionamento com fornecedores), sendo assim, a pesquisa aborda um estudo em uma rede de supermercado para introduzir os conhecimentos teóricos e práticos nas organizações. O processo de controle de estoque é de grande importância nas organizações, razão esta para a base de verificação de como é realizado diariamente nas empresas. O foco será abordar os processos de gestão administrativa de estoque da rede ST.Marche.</p>			
OBJETIVOS	<p>Descrever os processos da gestão de estoque, proporcionando assim, uma visão abrangente e integrada e a compreensão dos seus conceitos. (#38)#8195;</p>			
METODOLOGIA	<p>Na fase inicial, como referência bibliográfica partiu-se NOVAES (1997), que afirma: "a área de logística e gestão de estoque de uma empresa é mais importante do que a de marketing, ou até mais nobre. Porém, muitas empresas vêm falhando devido à falta de comunicação entre marketing e a logística. Quando os dois trabalham em conjunto é possível garantir que os processos de estocagem estejam alinhados com os outros departamentos da rede." Outro autor consultado na revisão da literatura foi NOGUEIRA (2012) explicando que: "o controle de estoques cuida basicamente do controle físico sobre todos os itens fabricados e comprados, utilizados pela indústria para a produção de seus produtos ou em centro de distribuição (CD) para atendimento de pedidos." Na parte prática da aplicação significa trabalhar com dois objetivos aparentemente conflitantes: minimizar os investimentos em estoques e maximizar os níveis de atendimento aos clientes e produção da indústria. Com estes conceitos teóricos foi feita uma pesquisa de campo em uma loja da rede de supermercados St Marche, localizada em Santo Amaro. Na entrevista o gestor de PCP, explicou que o processo de controle de estoques é dinâmico e exige uma grande atenção quanto a pedidos e demanda. Além disso, ele forneceu informações sobre local de armazenagem dos produtos – que deve estar de acordo com iluminação e clima, classificados por ordem seja numérica, peso, tamanho entre outros. (#38)#8195;</p>			
RESULTADOS	<p>O resultado das abordagens teóricas e pesquisa de campo serviu com aprimoramento de conhecimentos sobre a parte do estudo de estoque como elemento fundamental para a realização das atividades da empresa.</p>			
CONCLUSOES	<p>No projeto integrador possibilitou a análise da importância de uma logística da estocagem de uma rede supermercado. A falta de conhecimento em processos gerenciais pode desencadear diversos problemas na gestão de estoque. Assim, para se atingir um grau razoável de disponibilidade de produto, é necessário manter estoques, de tal forma que as teorias acadêmicas sobre processos gerenciais de estoque, resultam na melhoria do serviço, preservando a qualidade e credibilidade à empresa.</p>			
REFERENCIAS	<p>NOGUEIRA, Amarildo de Souza. Logística empresarial: uma visão local com pensamento globalizado. São Paulo: Atlas, 2012. NOVAES, Antônio Galvão N., logística aplicada: suprimento e distribuição física. 2ª ed. - São Paulo: Pioneira, 1997.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9858	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4027353 - MARINA APARECIDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Descrição de processo de estocagem industrial			
INTRODUCAO	O projeto integrador tem a finalidade de apresentar a gestão de estoque da rede St. Marche, a fim de compreender e revisar seus processos base (previsão de demanda, controle de entrada e saída, documentação padronizada, inventário atualizado, processos automatizados e o relacionamento com fornecedores), sendo assim, a pesquisa aborda um estudo em uma rede de supermercado para introduzir os conhecimentos teóricos e práticos nas organizações. O processo de controle de estoque é de grande importância nas organizações, razão esta para a base de verificação de como é realizado diariamente nas empresas. O foco será abordar os processos de gestão administrativa de estoque da rede ST.Marche.			
OBJETIVOS	Descrever os processos da gestão de estoque, proporcionando assim, uma visão abrangente e integrada e a compreensão dos seus conceitos. (#38)#8195;			
METODOLOGIA	Na fase inicial, como referência bibliográfica partiu-se NOVAES (1997), que afirma: " a área de logística e gestão de estoque de uma empresa é mais importante do que a de marketing, ou até mais nobre. Porém, muitas empresas vêm falhando devido à falta de comunicação entre marketing e a logística. Quando os dois trabalham em conjunto é possível garantir que os processos de estocagem estejam alinhados com os outros departamentos da rede." Outro autor consultado na revisão da literatura foi NOGUEIRA (2012) explicando que: "o controle de estoques cuida basicamente do controle físico sobre todos os itens fabricados e comprados, utilizados pela indústria para a produção de seus produtos ou em centro de distribuição (CD) para atendimento de pedidos." Na parte prática do a aplicação significa trabalhar com dois objetivos aparentemente conflitantes: minimizar os investimentos em estoques e maximizar os níveis de atendimento aos clientes e produção da indústria. Com estes conceitos teóricos foi feita uma pesquisa de campo em uma loja da rede de supermercados St Marche, localizada em Santo Amaro. Na entrevista o gestor de PCP, explicou que o processo de controle de estoques é dinâmico e exige uma grande atenção quanto a pedidos e demanda. Além disso, ele forneceu informações sobre local de armazenagem dos produtos – que deve estar de acordo com iluminação e clima, classificados por ordem seja numérica, peso, tamanho entre outros. (#38)#8195;			
RESULTADOS	O resultado das abordagens teóricas e pesquisa de campo serviu com aprimoramento de conhecimentos sobre a parte do estudo de estoque como elemento fundamental para a realização das atividades da empresa.			
CONCLUSOES	No projeto integrador possibilitou a análise da importância de uma logística da estocagem de uma rede supermercado. A falta de conhecimento em processos gerenciais pode desencadear diversos problemas na gestão de estoque. Assim, para se atingir um grau razoável de disponibilidade de produto, é necessário manter estoques, de tal forma que as teorias acadêmicas sobre processos gerenciais de estoque, resultam na melhoria do serviço, preservando a qualidade e credibilidade à empresa.			
REFERENCIAS	NOGUEIRA, Amarildo de Souza. Logística empresarial: uma visão local com pensamento globalizado. São Paulo: Atlas, 2012. NOVAES, Antônio Galvão N., logística aplicada: suprimento e distribuição física. 2ª ed. - São Paulo: Pioneira, 1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9858	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4065913 - FELIPE OLIVEIRA DA PAZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Descrição de processo de estocagem industrial			
INTRODUCAO	O projeto integrador tem a finalidade de apresentar a gestão de estoque da rede St. Marche, a fim de compreender e revisar seus processos base (previsão de demanda, controle de entrada e saída, documentação padronizada, inventário atualizado, processos automatizados e o relacionamento com fornecedores), sendo assim, a pesquisa aborda um estudo em uma rede de supermercado para introduzir os conhecimentos teóricos e práticos nas organizações. O processo de controle de estoque é de grande importância nas organizações, razão esta para a base de verificação de como é realizado diariamente nas empresas. O foco será abordar os processos de gestão administrativa de estoque da rede ST.Marche.			
OBJETIVOS	Descrever os processos da gestão de estoque, proporcionando assim, uma visão abrangente e integrada e a compreensão dos seus conceitos. (#38)#8195;			
METODOLOGIA	Na fase inicial, como referência bibliográfica partiu-se NOVAES (1997), que afirma: " a área de logística e gestão de estoque de uma empresa é mais importante do que a de marketing, ou até mais nobre. Porém, muitas empresas vêm falhando devido à falta de comunicação entre marketing e a logística. Quando os dois trabalham em conjunto é possível garantir que os processos de estocagem estejam alinhados com os outros departamentos da rede." Outro autor consultado na revisão da literatura foi NOGUEIRA (2012) explicando que: "o controle de estoques cuida basicamente do controle físico sobre todos os itens fabricados e comprados, utilizados pela indústria para a produção de seus produtos ou em centro de distribuição (CD) para atendimento de pedidos." Na parte prática do a aplicação significa trabalhar com dois objetivos aparentemente conflitantes: minimizar os investimentos em estoques e maximizar os níveis de atendimento aos clientes e produção da indústria. Com estes conceitos teóricos foi feita uma pesquisa de campo em uma loja da rede de supermercados St Marche, localizada em Santo Amaro. Na entrevista o gestor de PCP, explicou que o processo de controle de estoques é dinâmico e exige uma grande atenção quanto a pedidos e demanda. Além disso, ele forneceu informações sobre local de armazenagem dos produtos – que deve estar de acordo com iluminação e clima, classificados por ordem seja numérica, peso, tamanho entre outros. (#38)#8195;			
RESULTADOS	O resultado das abordagens teóricas e pesquisa de campo serviu com aprimoramento de conhecimentos sobre a parte do estudo de estoque como elemento fundamental para a realização das atividades da empresa.			
CONCLUSOES	No projeto integrador possibilitou a análise da importância de uma logística da estocagem de uma rede supermercado. A falta de conhecimento em processos gerenciais pode desencadear diversos problemas na gestão de estoque. Assim, para se atingir um grau razoável de disponibilidade de produto, é necessário manter estoques, de tal forma que as teorias acadêmicas sobre processos gerenciais de estoque, resultam na melhoria do serviço, preservando a qualidade e credibilidade à empresa.			
REFERENCIAS	NOGUEIRA, Amarildo de Souza. Logística empresarial: uma visão local com pensamento globalizado. São Paulo: Atlas, 2012. NOVAES, Antônio Galvão N., logística aplicada: suprimento e distribuição física. 2ª ed. - São Paulo: Pioneira, 1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9858	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4095359 - JOSUE RODRIGUES SANT ANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Descrição de processo de estocagem industrial			
INTRODUCAO	<p>O projeto integrador tem a finalidade de apresentar a gestão de estoque da rede St. Marche, a fim de compreender e revisar seus processos base (previsão de demanda, controle de entrada e saída, documentação padronizada, inventário atualizado, processos automatizados e o relacionamento com fornecedores), sendo assim, a pesquisa aborda um estudo em uma rede de supermercado para introduzir os conhecimentos teóricos e práticos nas organizações. O processo de controle de estoque é de grande importância nas organizações, razão esta para a base de verificação de como é realizado diariamente nas empresas. O foco será abordar os processos de gestão administrativa de estoque da rede ST.Marche.</p>			
OBJETIVOS	<p>Descrever os processos da gestão de estoque, proporcionando assim, uma visão abrangente e integrada e a compreensão dos seus conceitos. (#38)#8195;</p>			
METODOLOGIA	<p>Na fase inicial, como referência bibliográfica partiu-se NOVAES (1997), que afirma: " a área de logística e gestão de estoque de uma empresa é mais importante do que a de marketing, ou até mais nobre. Porém, muitas empresas vêm falhando devido à falta de comunicação entre marketing e a logística. Quando os dois trabalham em conjunto é possível garantir que os processos de estocagem estejam alinhados com os outros departamentos da rede." Outro autor consultado na revisão da literatura foi NOGUEIRA (2012) explicando que: "o controle de estoques cuida basicamente do controle físico sobre todos os itens fabricados e comprados, utilizados pela indústria para a produção de seus produtos ou em centro de distribuição (CD) para atendimento de pedidos." Na parte prática do a aplicação significa trabalhar com dois objetivos aparentemente conflitantes: minimizar os investimentos em estoques e maximizar os níveis de atendimento aos clientes e produção da indústria. Com estes conceitos teóricos foi feita uma pesquisa de campo em uma loja da rede de supermercados St Marche, localizada em Santo Amaro. Na entrevista o gestor de PCP, explicou que o processo de controle de estoques é dinâmico e exige uma grande atenção quanto a pedidos e demanda. Além disso, ele forneceu informações sobre local de armazenagem dos produtos – que deve estar de acordo com iluminação e clima, classificados por ordem seja numérica, peso, tamanho entre outros. (#38)#8195;</p>			
RESULTADOS	<p>O resultado das abordagens teóricas e pesquisa de campo serviu com aprimoramento de conhecimentos sobre a parte do estudo de estoque como elemento fundamental para a realização das atividades da empresa.</p>			
CONCLUSOES	<p>No projeto integrador possibilitou a análise da importância de uma logística da estocagem de uma rede supermercado. A falta de conhecimento em processos gerenciais pode desencadear diversos problemas na gestão de estoque. Assim, para se atingir um grau razoável de disponibilidade de produto, é necessário manter estoques, de tal forma que as teorias acadêmicas sobre processos gerenciais de estoque, resultam na melhoria do serviço, preservando a qualidade e credibilidade à empresa.</p>			
REFERENCIAS	<p>NOGUEIRA, Amarildo de Souza. Logística empresarial: uma visão local com pensamento globalizado. São Paulo: Atlas, 2012. NOVAES, Antônio Galvão N., logística aplicada: suprimento e distribuição física. 2ª ed. - São Paulo: Pioneira, 1997.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9861	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4068289 - IGOR HENRIQUE PEREIRA DE MACEDO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A aplicação do Marketing Digital em uma empresa de serviços.			
INTRODUCAO	Neste projeto será abordado o tema de Marketing Digital dentro da empresa WADIGITAL. Esse tema foi escolhido por conta da necessidade de um marketing adequado à época vivenciada para gerar melhores frutos para a organização, sendo visto também objetivos desejáveis. O estudo também destaca a importância da empresa em se adequar as novas formas de consumo utilizadas pelos clientes.			
OBJETIVOS	Evidenciar baseado na revisão da literatura sobre o tema, verificar a importância do marketing digital no mercado e na WaDigital, buscando deixar visível o trajeto da organização e obstáculos por ela enfrentados .			
METODOLOGIA	Em um primeiro momento foi selecionada para a pesquisa do projeto, o autor Philip KOTLER (2017) em sua obra "Marketing 4.0". A seguir algumas citações do referido livro que serviram de base teórica para a elaboração do projeto. "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir com papéis permutáveis, ao longo do caminho do consumidor. Outra fundamentação destacada por KOTLER(2017) é que "satisfazer os clientes não é mais o suficiente: é preciso encantá-los". Finalmente chamou a atenção o que KOTLER(2017) afirma:"Hoje vivemos em um mundo totalmente novo. A estrutura de poder está passando por mudanças drásticas. A internet, que trouxe conectividade e transparência para às nossas vidas, tem sido em grande parte responsável por essas mudanças". Mediante essa fundamentação teórica fornecidas pelo professor KOTLER foi iniciado o contato com empresa WaDigital. A pesquisa foi feita diretamente com um dos fundadores da organização, o Sr. Willian Alberto Souza. Constatou-se que a WaDigital foi fundada por Lucas Alves, Rodolpho Santos, Thomas Vieira e Willian Alberto. Começaram a organização em um "lan-house" fornecedora de serviços como gráfica e montagem de sites. Atualmente a WaDigital está localizada no bairro Jardim São Luís, em São Paulo.Fundada em 2006 a WaDigital trabalha com a manutenção de notebooks e computadores, além de serviços ligados à internet. Atualmente a empresa é dedicada a prestação de serviços para pessoas físicas e jurídicas. Na pesquisa foi detectado alguns problemas relacionados à administração do tempo e da aplicação de um marketing competitivo.			
RESULTADOS	No projeto de pesquisa foi observado que a organização trabalha com suporte "on-line", e que esta ação estratégica é uma evidente preocupação da empresa em alcançar as necessidades e comodidades de seus clientes. As práticas da empresa deixam evidentes que a dedicação aos clientes é um fator fundamental na empresa. A WaDigital busca ampliar cada vez mais seus serviços utilizando-se de princípios do Marketing Digital.			
CONCLUSOES	Nesta pesquisa foi analisada a preocupação que a empresa tem com os seus clientes, seus contratados, qualidade de serviços . O estudo possibilitou a verificação da conexão entre a teoria e a prática empresarial. Também pode ser observado a importância que o marketing digital tem nos dias atuais e como isso impulsiona empresas para seu auge.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermanwan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital.Rio de Janeiro: Sextante, 2017.(tradução de Ivo Korytowski)			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9861	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4081854 - WALTER WILLIAM GOMES DE MOURA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A aplicação do Marketing Digital em uma empresa de serviços.			
INTRODUCAO	Neste projeto será abordado o tema de Marketing Digital dentro da empresa WADIGITAL. Esse tema foi escolhido por conta da necessidade de um marketing adequado à época vivenciada para gerar melhores frutos para a organização, sendo visto também objetivos desejáveis. O estudo também destaca a importância da empresa em se adequar as novas formas de consumo utilizadas pelos clientes.			
OBJETIVOS	Evidenciar baseado na revisão da literatura sobre o tema, verificar a importância do marketing digital no mercado e na WaDigital, buscando deixar visível o trajeto da organização e obstáculos por ela enfrentados .			
METODOLOGIA	Em um primeiro momento foi selecionada para a pesquisa do projeto, o autor Philip KOTLER (2017) em sua obra "Marketing 4.0". A seguir algumas citações do referido livro que serviram de base teórica para a elaboração do projeto. "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir com papéis permutáveis, ao longo do caminho do consumidor. Outra fundamentação destacada por KOTLER(2017) é que "satisfazer os clientes não é mais o suficiente: é preciso encantá-los". Finalmente chamou a atenção o que KOTLER(2017) afirma:"Hoje vivemos em um mundo totalmente novo. A estrutura de poder está passando por mudanças drásticas. A internet, que trouxe conectividade e transparência para às nossas vidas, tem sido em grande parte responsável por essas mudanças". Mediante essa fundamentação teórica fornecidas pelo professor KOTLER foi iniciado o contato com empresa WaDigital. A pesquisa foi feita diretamente com um dos fundadores da organização, o Sr. Willian Alberto Souza. Constatou-se que a WaDigital foi fundada por Lucas Alves, Rodolpho Santos, Thomas Vieira e Willian Alberto. Começaram a organização em um "lan-house" fornecedora de serviços como gráfica e montagem de sites. Atualmente a WaDigital está localizada no bairro Jardim São Luís, em São Paulo.Fundada em 2006 a WaDigital trabalha com a manutenção de notebooks e computadores, além de serviços ligados à internet. Atualmente a empresa é dedicada a prestação de serviços para pessoas físicas e jurídicas. Na pesquisa foi detectado alguns problemas relacionados à administração do tempo e da aplicação de um marketing competitivo.			
RESULTADOS	No projeto de pesquisa foi observado que a organização trabalha com suporte "on-line", e que esta ação estratégica é uma evidente preocupação da empresa em alcançar as necessidades e comodidades de seus clientes. As práticas da empresa deixam evidentes que a dedicação aos clientes é um fator fundamental na empresa. A WaDigital busca ampliar cada vez mais seus serviços utilizando-se de princípios do Marketing Digital.			
CONCLUSOES	Nesta pesquisa foi analisada a preocupação que a empresa tem com os seus clientes, seus contratados, qualidade de serviços . O estudo possibilitou a verificação da conexão entre a teoria e a prática empresarial. Também pode ser observado a importância que o marketing digital tem nos dias atuais e como isso impulsiona empresas para seu auge.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermanwan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital.Rio de Janeiro: Sextante, 2017.(tradução de Ivo Korytowski)			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9861	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4185951 - GIOVANNA MARTINS VIANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A aplicação do Marketing Digital em uma empresa de serviços.			
INTRODUCAO	Neste projeto será abordado o tema de Marketing Digital dentro da empresa WADIGITAL. Esse tema foi escolhido por conta da necessidade de um marketing adequado à época vivenciada para gerar melhores frutos para a organização, sendo visto também objetivos desejáveis. O estudo também destaca a importância da empresa em se adequar as novas formas de consumo utilizadas pelos clientes.			
OBJETIVOS	Evidenciar baseado na revisão da literatura sobre o tema, verificar a importância do marketing digital no mercado e na WaDigital, buscando deixar visível o trajeto da organização e obstáculos por ela enfrentados .			
METODOLOGIA	Em um primeiro momento foi selecionada para a pesquisa do projeto, o autor Philip KOTLER (2017) em sua obra "Marketing 4.0". A seguir algumas citações do referido livro que serviram de base teórica para a elaboração do projeto. "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir com papéis permutáveis, ao longo do caminho do consumidor. Outra fundamentação destacada por KOTLER(2017) é que "satisfazer os clientes não é mais o suficiente: é preciso encantá-los". Finalmente chamou a atenção o que KOTLER(2017) afirma:"Hoje vivemos em um mundo totalmente novo. A estrutura de poder está passando por mudanças drásticas. A internet, que trouxe conectividade e transparência para às nossas vidas, tem sido em grande parte responsável por essas mudanças". Mediante essa fundamentação teórica fornecidas pelo professor KOTLER foi iniciado o contato com empresa WaDigital. A pesquisa foi feita diretamente com um dos fundadores da organização, o Sr. Willian Alberto Souza. Constatou-se que a WaDigital foi fundada por Lucas Alves, Rodolpho Santos, Thomas Vieira e Willian Alberto. Começaram a organização em um "lan-house" fornecedora de serviços como gráfica e montagem de sites. Atualmente a WaDigital está localizada no bairro Jardim São Luís, em São Paulo.Fundada em 2006 a WaDigital trabalha com a manutenção de notebooks e computadores, além de serviços ligados à internet. Atualmente a empresa é dedicada a prestação de serviços para pessoas físicas e jurídicas. Na pesquisa foi detectado alguns problemas relacionados à administração do tempo e da aplicação de um marketing competitivo.			
RESULTADOS	No projeto de pesquisa foi observado que a organização trabalha com suporte "on-line", e que esta ação estratégica é uma evidente preocupação da empresa em alcançar as necessidades e comodidades de seus clientes. As práticas da empresa deixam evidentes que a dedicação aos clientes é um fator fundamental na empresa. A WaDigital busca ampliar cada vez mais seus serviços utilizando-se de princípios do Marketing Digital.			
CONCLUSOES	Nesta pesquisa foi analisada a preocupação que a empresa tem com os seus clientes, seus contratados, qualidade de serviços . O estudo possibilitou a verificação da conexão entre a teoria e a prática empresarial. Também pode ser observado a importância que o marketing digital tem nos dias atuais e como isso impulsiona empresas para seu auge.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermanwan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital.Rio de Janeiro: Sextante, 2017.(tradução de Ivo Korytowski)			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9861	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4195027 - MARIA DA CONCEICAO BARBOSA BENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A aplicação do Marketing Digital em uma empresa de serviços.			
INTRODUCAO	Neste projeto será abordado o tema de Marketing Digital dentro da empresa WADIGITAL. Esse tema foi escolhido por conta da necessidade de um marketing adequado à época vivenciada para gerar melhores frutos para a organização, sendo visto também objetivos desejáveis. O estudo também destaca a importância da empresa em se adequar as novas formas de consumo utilizadas pelos clientes.			
OBJETIVOS	Evidenciar baseado na revisão da literatura sobre o tema, verificar a importância do marketing digital no mercado e na WaDigital, buscando deixar visível o trajeto da organização e obstáculos por ela enfrentados .			
METODOLOGIA	Em um primeiro momento foi selecionada para a pesquisa do projeto, o autor Philip KOTLER (2017) em sua obra "Marketing 4.0". A seguir algumas citações do referido livro que serviram de base teórica para a elaboração do projeto. "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir com papéis permutáveis, ao longo do caminho do consumidor. Outra fundamentação destacada por KOTLER(2017) é que "satisfazer os clientes não é mais o suficiente: é preciso encantá-los". Finalmente chamou a atenção o que KOTLER(2017) afirma:"Hoje vivemos em um mundo totalmente novo. A estrutura de poder está passando por mudanças drásticas. A internet, que trouxe conectividade e transparência para às nossas vidas, tem sido em grande parte responsável por essas mudanças". Mediante essa fundamentação teórica fornecidas pelo professor KOTLER foi iniciado o contato com empresa WaDigital. A pesquisa foi feita diretamente com um dos fundadores da organização, o Sr. Willian Alberto Souza. Constatou-se que a WaDigital foi fundada por Lucas Alves, Rodolpho Santos, Thomas Vieira e Willian Alberto. Começaram a organização em um "lan-house" fornecedora de serviços como gráfica e montagem de sites. Atualmente a WaDigital está localizada no bairro Jardim São Luís, em São Paulo.Fundada em 2006 a WaDigital trabalha com a manutenção de notebooks e computadores, além de serviços ligados à internet. Atualmente a empresa é dedicada a prestação de serviços para pessoas físicas e jurídicas. Na pesquisa foi detectado alguns problemas relacionados à administração do tempo e da aplicação de um marketing competitivo.			
RESULTADOS	No projeto de pesquisa foi observado que a organização trabalha com suporte "on-line", e que esta ação estratégica é uma evidente preocupação da empresa em alcançar as necessidades e comodidades de seus clientes. As práticas da empresa deixam evidentes que a dedicação aos clientes é um fator fundamental na empresa. A WaDigital busca ampliar cada vez mais seus serviços utilizando-se de princípios do Marketing Digital.			
CONCLUSOES	Nesta pesquisa foi analisada a preocupação que a empresa tem com os seus clientes, seus contratados, qualidade de serviços . O estudo possibilitou a verificação da conexão entre a teoria e a prática empresarial. Também pode ser observado a importância que o marketing digital tem nos dias atuais e como isso impulsiona empresas para seu auge.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermanwan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital.Rio de Janeiro: Sextante, 2017.(tradução de Ivo Korytowski)			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9861	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4217781 - GABRIEL SILVA RAMALHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	A aplicação do Marketing Digital em uma empresa de serviços.			
INTRODUCAO	Neste projeto será abordado o tema de Marketing Digital dentro da empresa WADIGITAL. Esse tema foi escolhido por conta da necessidade de um marketing adequado à época vivenciada para gerar melhores frutos para a organização, sendo visto também objetivos desejáveis. O estudo também destaca a importância da empresa em se adequar as novas formas de consumo utilizadas pelos clientes.			
OBJETIVOS	Evidenciar baseado na revisão da literatura sobre o tema, verificar a importância do marketing digital no mercado e na WaDigital, buscando deixar visível o trajeto da organização e obstáculos por ela enfrentados .			
METODOLOGIA	Em um primeiro momento foi selecionada para a pesquisa do projeto, o autor Philip KOTLER (2017) em sua obra "Marketing 4.0". A seguir algumas citações do referido livro que serviram de base teórica para a elaboração do projeto. "O marketing digital não pretende substituir o marketing tradicional. Pelo contrário, ambos devem coexistir com papéis permutáveis, ao longo do caminho do consumidor. Outra fundamentação destacada por KOTLER(2017) é que "satisfazer os clientes não é mais o suficiente: é preciso encantá-los". Finalmente chamou a atenção o que KOTLER(2017) afirma:"Hoje vivemos em um mundo totalmente novo. A estrutura de poder está passando por mudanças drásticas. A internet, que trouxe conectividade e transparência para às nossas vidas, tem sido em grande parte responsável por essas mudanças". Mediante essa fundamentação teórica fornecidas pelo professor KOTLER foi iniciado o contato com empresa WaDigital. A pesquisa foi feita diretamente com um dos fundadores da organização, o Sr. Willian Alberto Souza. Constatou-se que a WaDigital foi fundada por Lucas Alves, Rodolpho Santos, Thomas Vieira e Willian Alberto. Começaram a organização em um "lan-house" fornecedora de serviços como gráfica e montagem de sites. Atualmente a WaDigital está localizada no bairro Jardim São Luís, em São Paulo.Fundada em 2006 a WaDigital trabalha com a manutenção de notebooks e computadores, além de serviços ligados à internet. Atualmente a empresa é dedicada a prestação de serviços para pessoas físicas e jurídicas. Na pesquisa foi detectado alguns problemas relacionados à administração do tempo e da aplicação de um marketing competitivo.			
RESULTADOS	No projeto de pesquisa foi observado que a organização trabalha com suporte "on-line", e que esta ação estratégica é uma evidente preocupação da empresa em alcançar as necessidades e comodidades de seus clientes. As práticas da empresa deixam evidentes que a dedicação aos clientes é um fator fundamental na empresa. A WaDigital busca ampliar cada vez mais seus serviços utilizando-se de princípios do Marketing Digital.			
CONCLUSOES	Nesta pesquisa foi analisada a preocupação que a empresa tem com os seus clientes, seus contratados, qualidade de serviços . O estudo possibilitou a verificação da conexão entre a teoria e a prática empresarial. Também pode ser observado a importância que o marketing digital tem nos dias atuais e como isso impulsiona empresas para seu auge.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermanwan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital.Rio de Janeiro: Sextante, 2017.(tradução de Ivo Korytowski)			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9862	Psicologia Cognitiva	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1070967 - CRISTIANO SILVA CAMPOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paula Oliveira Silva		
TITULO	PERCEPÇÃO DA AUTOIMAGEM EM ADOLESCENTES E AS CONTRIBUIÇÕES DA TERAPIA COGNITIVO-COMPORTAMENTAL			
INTRODUCAO	<p>A adolescência é caracterizada por transformações do desenvolvimento físico, emocional, sexual e social. A imagem corporal que os adolescentes, têm de si mesmo, nesse período é motivada por pensamentos, sentimentos e percepções acerca de sua própria aparência. Tal preocupação com a imagem corporal, na atualidade, surgiu decorrente da influência e dos padrões impostos da mídia e dos meios sociais, não levando em conta a diversidade das constituições físicas, essenciais para a saúde. Outro fato é que esse conflito da imagem corporal surge diante da satisfação ou insatisfação com o próprio corpo, resultando em distúrbios de ordem nutricional e psicológicos. Através das análises coletadas, observou-se que fatores de insatisfação com a imagem, abrangem tanto adolescentes do sexo feminino como do masculino. Nesse caso a Terapia Cognitiva Comportamental contribui no sentido de auxiliar esses adolescentes a se reconhecerem e se aceitarem.</p>			
OBJETIVOS	Revisar artigos que tratem de transtornos alimentares associados a percepção da autoimagem corporal negativa em adolescentes e as contribuições da TCC.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão exploratória da bibliográfica. Foram revisados tópicos pertinentes a temáticas tais como: Conceito sobre Adolescência, Autoimagem, Terapia cognitivo-comportamental e sua aplicabilidade em Adolescentes. As buscas foram realizadas nas seguintes bases científicas: Google Acadêmico, Scielo, BVC Psicologia. Com os seguintes descritores: adolescentes, imagem corporal e terapia cognitiva comportamental.			
RESULTADOS	<p>RESULTADO E DISCUSSÃO: Estudos apontam que a TCC tornou-se uma das principais abordagens para os transtornos alimentares (TAs). A proposta de tratamento da TCC deve ser multimodal incluindo técnicas para a redução da ansiedade, psicoeducação, automonitoramento, aconselhamento nutricional e modificação de cognições desadaptadas através das intervenções cognitivas e comportamentais. Foi possível verificar que a busca de uma imagem corporal idealizada, vista como importante pelos adolescentes nessa fase de transição, em geral corresponde aos estereótipos instituídos pela sociedade e pela mídia, que são fatores influenciadores. Entre os fatores mantenedores estão os socioculturais, distorção da imagem corporal, alterações neuroendócrinas, práticas purgativas e distorções cognitivas.</p>			
CONCLUSOES	Ao término desse estudo foi possível referir que a TCC em adolescentes com transtornos alimentares, evidenciou-se como uma abordagem que apresenta bons indicativos de estratégias para a reestruturação do pensamento quanto a autoimagem adolescente.			
REFERENCIAS	<p>1. AIMORÁ, L. L. V. Desenvolvimento e construção da imagem corporal na atualidade: um olhar cognitivo-comportamental. Revista Brasileira de Terapias Cognitivas, vol. 6, n°2, p. 96-116, 2010. 2. BECK, Judith S. Terapia Cognitiva Comportamental. Teoria e Prática. 2 eds. Porto Alegre: Artmed, 2013. 3. NEUFELD, C. B. Terapia Cognitivo-Comportamental para adolescentes: Uma perspectiva transdiagnóstica e desenvolvimental. Porto Alegre: Artmed, 2017. 4. TAVARES, M. C. G. C. F. Imagem corporal: conceito e desenvolvimento. São Paulo: Manole. 2003.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9862	Psicologia Cognitiva	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3250415 - ANDREZA SANTOS DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paula Oliveira Silva		
TITULO	PERCEPÇÃO DA AUTOIMAGEM EM ADOLESCENTES E AS CONTRIBUIÇÕES DA TERAPIA COGNITIVO-COMPORTAMENTAL			
INTRODUCAO	<p>A adolescência é caracterizada por transformações do desenvolvimento físico, emocional, sexual e social. A imagem corporal que os adolescentes, têm de si mesmo, nesse período é motivada por pensamentos, sentimentos e percepções acerca de sua própria aparência. Tal preocupação com a imagem corporal, na atualidade, surgiu decorrente da influência e dos padrões impostos da mídia e dos meios sociais, não levando em conta a diversidade das constituições físicas, essenciais para a saúde. Outro fato é que esse conflito da imagem corporal surge diante da satisfação ou insatisfação com o próprio corpo, resultando em distúrbios de ordem nutricional e psicológicos. Através das análises coletadas, observou-se que fatores de insatisfação com a imagem, abrangem tanto adolescentes do sexo feminino como do masculino. Nesse caso a Terapia Cognitiva Comportamental contribui no sentido de auxiliar esses adolescentes a se reconhecerem e se aceitarem.</p>			
OBJETIVOS	Revisar artigos que tratem de transtornos alimentares associados a percepção da autoimagem corporal negativa em adolescentes e as contribuições da TCC.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão exploratória da bibliográfica. Foram revisados tópicos pertinentes a temáticas tais como: Conceito sobre Adolescência, Autoimagem, Terapia cognitivo-comportamental e sua aplicabilidade em Adolescentes. As buscas foram realizadas nas seguintes bases científicas: Google Acadêmico, Scielo, BVC Psicologia. Com os seguintes descritores: adolescentes, imagem corporal e terapia cognitiva comportamental.			
RESULTADOS	<p>RESULTADO E DISCUSSÃO: Estudos apontam que a TCC tornou-se uma das principais abordagens para os transtornos alimentares (TAs). A proposta de tratamento da TCC deve ser multimodal incluindo técnicas para a redução da ansiedade, psicoeducação, automonitoramento, aconselhamento nutricional e modificação de cognições desadaptadas através das intervenções cognitivas e comportamentais. Foi possível verificar que a busca de uma imagem corporal idealizada, vista como importante pelos adolescentes nessa fase de transição, em geral corresponde aos estereótipos instituídos pela sociedade e pela mídia, que são fatores influenciadores. Entre os fatores mantenedores estão os socioculturais, distorção da imagem corporal, alterações neuroendócrinas, práticas purgativas e distorções cognitivas.</p>			
CONCLUSOES	Ao término desse estudo foi possível referir que a TCC em adolescentes com transtornos alimentares, evidenciou-se como uma abordagem que apresenta bons indicativos de estratégias para a reestruturação do pensamento quanto a autoimagem adolescente.			
REFERENCIAS	<p>1. AIMORÁ, L. L. V. Desenvolvimento e construção da imagem corporal na atualidade: um olhar cognitivo-comportamental. Revista Brasileira de Terapias Cognitivas, vol. 6, n°2, p. 96-116, 2010. 2. BECK, Judith S. Terapia Cognitiva Comportamental. Teoria e Prática. 2 eds. Porto Alegre: Artmed, 2013. 3. NEUFELD, C. B. Terapia Cognitivo-Comportamental para adolescentes: Uma perspectiva transdiagnóstica e desenvolvimental. Porto Alegre: Artmed, 2017. 4. TAVARES, M. C. G. C. F. Imagem corporal: conceito e desenvolvimento. São Paulo: Manole. 2003.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9864	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3459802 - JOAO PAULO RODRIGUES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	TEXT NECK SYNDROME E AURICULOTERAPIA: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	Atualmente as pessoas utilizam dispositivos tecnológicos cada vez mais avançados para entretenimento ou profissionalmente em seu smartphone ou dispositivo móvel. Esse uso exacerbado por horas pode causar alterações mecânicas e estruturais que não eram possíveis serem avaliadas anteriormente, pois esses tipos de tecnologia simplesmente ainda não existiam. Cerca de 79% da população americana entre 18 e 44 anos passam mais de 2 horas em frente a esses dispositivos, e a angulação da cabeça e a pressão que esta exerce sobre o pescoço está diretamente ligada a esse hábito, e a coluna cervical humana tem direta relação com os nervos do plexo braquial e a musculatura desta região. Há várias propostas de tratamento conservadores para essas alterações, dentre eles a auriculoterapia. A auriculoterapia é uma técnica de tratamento da dor baseado na medicina tradicional Chinesa pela estimulação de um microsistema localizado no pavilhão auricular, que tem representação e ligação direta com vários segmentos do corpo.			
OBJETIVOS	Identificar na literatura possíveis correlações entre a Text Neck Syndrome e auriculoterapia			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas bases de dado sciELO, PubMed e PEDro, com as palavras-chave: text neck syndrome; neck pain; smartphone syndrome; cervical spyne; auriculotherapy. Resultados: Foram encontrados 34 artigos, 17 excluídos por não apresentarem correlação com o tema. Dos 17 restantes, todos relatam haver relação entre a Text Neck Syndrome e a dor no pescoço e 03 falam do tratamento pela auriculoterapia para a dor no pescoço.			
RESULTADOS	Foram encontrados 34 artigos, dos quais 17 excluídos por não apresentarem correlação com o tema. Dos 17 restantes, todos relatam haver relação entre a Text Neck Syndrome e a dor no pescoço e 03 falam do tratamento pela auriculoterapia para a dor no pescoço			
CONCLUSOES	Conclui-se que a maioria dos estudos encontrou uma relação entre a Text Neck Syndrome e a dor na cervical e o tratamento com auriculoterapia é uma possibilidade rápida, barata e eficaz para o tratamento dessa alteração.			
REFERENCIAS	DAMASCENO, Gerson Moreira; FERREIRA, Arthur Sá; NOGUEIRA, Leandro Alberto Calazans; REIS, Felipe José Jandre; ANDRADE, Igor Caio Santana; MEZIAT(#38)#8209;FILHO, Ney. Text neck and neck pain in 18–21(#38)#8209;year(#38)#8209;old young adults. European Spine Journal, Alemanha, 21 dez. 2017. Acesso em 19 de Agosto de 2019. Disponível em (#60) #60 https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/29306972(#62). Sierra-Córdova, DEL. Valle-León e Y. Musayón-Oblitas. Efecto de la auriculoterapia en la disminución de la intensidad del dolor cervical en pacientes ambulatorios en la unidad de medicina complementaria Hospital Sabogal Soluguren-Essalud. Revista Enfermeria Herediana, 3(1):2– 9, 2010. Acesso em 24 de Julho de 2019. Disponível em (#60) http://bases.bireme.br/cgi-bin/wxislind.exe/iah/online/?IsisScript=iah/iah.xis(#38)src=google(#38)base=LILACS(#38)lang=p(#38)nextAction=lnk(#38)exprSearch=605416(#38)indexSearch=ID(#62) . GALASSIA, Giuliana; GENOVESEB, Maurilio; ARIATTIA, Alessandra; MALAGOLIB, Marcella. "Text-neck": an epidemic of the modern era of cell phones? The Spine Journal, Modena, Italy, p. 712–715, 2018. Acesso em 24 de Julho de 2019. Disponível em (#60) #60 https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/29685297(#62).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9865	Biomedicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3518647 - BEATRIZ MATOS FARIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	Mal de Pott Diagnosticada com Auxílio da Ressonância Magnética			
INTRODUCAO	O Mal de Pott (tuberculose espinhal), nome dado em homenagem ao cirurgião inglês Percival Pott (1714-1788), é uma tuberculose extrapulmonar que tem como foco o acometimento da coluna vertebral. Essa doença está associada com Bacilo de Koch, que após uma primo-infecção pulmonar pode vir a se disseminar através da via linfo-hematogênica, alojando-se na coluna, preferencialmente nas últimas vértebras torácicas e/ou lombares. Após esse alojamento, é iniciado o processo de destruição óssea. ¹			
OBJETIVOS	Dissertar sobre a importância da doença Mal de Pott, orientando ao leitor a respeito de sua etiologia, fisiopatologia, bem como os fatores que a condicionam, sinais e sintomas e os meios usados para um diagnóstico de confiabilidade, por exemplo.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo pictórico, com pesquisas nos bancos de dados: Scielo, PubMed e Medline. Foram selecionados artigos entre os anos 2006 e 2016 e tendo como descritores: "Mal de Pott", "Imagem", "Tuberculose", "Revisão Literária".			
RESULTADOS	A progressão da tuberculose espinhal é lenta e insidiosa. A duração total da doença varia de alguns meses a alguns anos, com a duração média da doença entre 4 a 11 meses. Geralmente, os pacientes procuram aconselhamento apenas quando há dor intensa, deformidade acentuada ou sintomas neurológicos. ² A ressonância magnética é considerada o padrão ouro de diagnóstico por imagem quando comparadas a outras modalidades. Isso porque essa técnica tem as vantagens de uma melhor resolução de contraste para ossos e tecidos moles, além de versatilidade da imagem direta em vários planos. Com o auxílio da administração intravenosa do contraste durante a aquisição das imagens, a RM é altamente precisa na distinção entre tecido de granulação e abscesso frio ³ , revelando envolvimento mais extenso das lesões e fornecendo a localização anatômica mais exata das vértebras comprometidas em vários planos não disponíveis anteriormente com métodos de diagnóstico mais convencionais nos pacientes com suspeita de espondilite por tuberculose, como US ou Raio X. ⁴			
CONCLUSOES	A ressonância magnética é a melhor modalidade diagnóstica para o Mal de Pott e é mais sensível que outras modalidades. Ela fornece o diagnóstico mais cedo do que os métodos convencionais, oferecendo os benefícios da detecção e tratamento prévio. Esse exame permite a rápida determinação do mecanismo de compressão neurológica e pode distinguir entre lesões ósseas e tecidos moles. Além de identificar o grau do acometimento vertebral, essa técnica de diagnóstico por imagem serve, também, para avaliar a resposta ao tratamento e a regressão da doença.			
REFERENCIAS	1. Marta Maciel Lyra Cabral. Tuberculous spondylitis in teenager. 2005 Vol. 31 Nº3. Disponível em: http://www.jornaldepnemologia.com.br/detalhe_artigo.asp?id=1146 2. Pertuiset E, Beaudreuil J, Lioté F, Horowitz A, Kemiche F, Richette P, et al. Spinal tuberculosis in adults. A study of 103 cases in a developed country, 1980–1994. <i>Medicine (Baltimore)</i> 1999;78(5):309–20 3. Kim NH, Lee HM, Suh JS. Magnetic resonance imaging for the diagnosis of tuberculous spondylitis. <i>Spine (Phila Pa 1976)</i> 4. Bell GR, Stearns KL, Bonutti PM, Boumphrey FR. MRI diagnosis of tuberculous vertebral osteomyelitis			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9867	Biomedicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3412113 - GABRIELLA VIEIRA DE ALENCAR MENDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	A Importância da Angiotomografia no uso de Identificação das Placas de Ateroma			
INTRODUCAO	<p>As placas de ateroma advém da doença chamada aterosclerose. Constitui uma das principais colaboradoras para o desenvolvimento de doenças cardiovasculares¹. A doença provoca endurecimento e espessamento das paredes das artérias, devido à gordura (LDL alto), lesão no endotélio, presença de macrófagos (células espumosas) e assim, consequentemente, a formação de placas de ateroma. É uma doença que envolve múltiplos fatores para seu surgimento, incluindo o avanço da idade, hipercolesterolemia, tabagismo, obesidade, sedentarismo, além da hipertensão arterial e diabetes mellitus². Levando em consideração à esses fatores, os pacientes devem ser encaminhados para exames, como métodos de imagem, que visam a diagnosticar ou excluir a presença de ateroma nas artérias bem como iniciar um método terapêutico para reverter a disfunção endotelial e reduzir eventos cardiovasculares³.</p>			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo explicar o desenvolvimento da aterosclerose, desde seus principais fatores de risco e os distúrbios que ocorrem no sistema vascular, além de seu diagnóstico por imagem, sendo a angiotomografia.			
METODOLOGIA	Este trabalho foi realizado a partir de uma revisão bibliográfica, que utilizou bases de dados de artigos científicos e revistas científicas como: Scientia Medica, Ciências Médicas e Biológicas e Bras ecocardiogr. As referências bibliográficas foram retiradas entre os anos de 2005 e 2010. As palavras chave utilizadas: "Doenças Cardiovasculares" "Aterosclerose", "Placas de ateroma", "Angiotomografia".			
RESULTADOS	A aterosclerose ocorre devido a uma agressão multifatorial e a formação dessas placas pode se desenvolver através e distúrbios de lipoproteínas como o LDL, HDL, VLDL e os quilomícrons. Em consequência, essa disfunção endotelial aumenta a permeabilidade do endotélio às lipoproteínas plasmáticas contribuindo a retenção das mesmas. Impedidas de circular, as partículas de LDL são oxidadas, se tornando imunogênicas. Outra manifestação dessa disfunção é o surgimento de moléculas de adesão leucocitária no endotélio. E a angiotomografia é um exame de diagnóstico por imagem, que uni as técnicas de tomografia e angiografia, que evidenciam as veias e artérias. Esta técnica vem se estabelecendo como método não invasivo bastante eficaz na detecção de doenças que envolvem os vasos sanguíneos.			
CONCLUSOES	A utilização principal da angiotomografia vem se mostrando como método não invasivo eficaz na detecção das placas de ateroma, sendo realizado em pacientes sintomáticos de risco intermediário. As informações anatômicas mais importantes, em conjunto da história clínica e/ou testes funcionais, auxiliam na melhor decisão terapêutica. A tomografia computadorizada de múltiplos detectores (TCMD) possui diversos detectores que permite números maiores de cortes por rotação. O aumento desses detectores permite maior qualidade espacial e temporal, realizando cortes mais finos e em menor tempo de aquisição e que além de adquirir imagens precisas da luz e parede arterial, quantifica diâmetro e analisa a composição de placas de ateroma já formadas.			
REFERENCIAS	<p>¹ Fisiopatologia e aspectos inflamatórios da aterosclerose. Porto Alegre. Revista Scientia Medica. PUCRS, v.15, n.3, jul./set. 2005. ² Desenvolvimento de placas de ateroma em pacientes diabéticos e hipertensos. Revista de Ciências Médicas e Biológicas, 73-77. 2010. ³ Placa de Aterosclerose em Aorta: Revisão Sobre Aterogênese, Formação de Placa, Significado Clínico, Métodos de Imagens e Tratamento. Revista Bras ecocardiogr imagem cardiovasc 22 (2): 27 – 39. 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9869	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3336611 - ALESSANDRA OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Gotardo		
TITULO	A AÇÃO DO PEELING QUÍMICO NO TRATAMENTO DE MANCHAS E CICATRIZES DE ACNE			
INTRODUCAO	Introdução: A acne é um tipo de acometimento que ocorre principalmente em adolescentes e adultos, podendo resultar na maioria das vezes em manchas e sequelas deixadas na pele, gerando grande desconforto, levando a busca por tratamentos que visam melhorar ou diminuir essas imperfeições inestéticas. O peeling químico superficial age na descamação da pele, proporcionando aspecto mais claro, saudável e vistoso.			
OBJETIVOS	Objetivo: Analisar os efeitos dos ácidos mandélico, glicólico e salicílico nas manchas e cicatrizes de acne, verificando sua eficácia na diminuição da oleosidade e no aspecto da pele.			
METODOLOGIA	Metodologia: Fizeram parte da pesquisa 06 voluntárias com a faixa etária entre 19 e 21 anos, da lista de espera por atendimento estético na Universidade Santo Amaro, escolhidas por conveniência, foram selecionados indivíduos heterogêneos com presença de manchas ou cicatrizes de acne, sob o nº: 18994119.4.0000.0081.			
RESULTADOS	Resultados: Foi realizado nas voluntárias, primeiramente 01 limpeza de pele profunda (1ª sessão), esfoliação física com aparelho de endermoterapia e aplicação do peeling químico(seguintes sessões em andamento). Sendo realizado 02 sessões por semana, totalizando 10 sessões. Os resultado obtidos até o presente momento, foram, leve clareamento da pele, foi observado sensibilidade na pele de uma das voluntárias e uma melhora no aspecto de todas as voluntárias.			
CONCLUSOES	Conclusão: Conclui-se que o peeling tem mostrado eficácia no tratamento das manchas de acne.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1- BORGES, Fabio dos Santos; SCORZA, Flávia Acedo. Terapêutica em Estética: Conceitos e Técnicas. Phorte, 584 p. São Paulo, 2016. 2- MENDONÇA, Rosimeri da Silva Castanho; RODRIGUES, Geruza Baima de Oliveira. As principais alterações dermatológicas em pacientes obesos. Abcd. Arquivos Brasileiros de Cirurgia Digestiva (São Paulo), [s.l.], v. 24, n. 1, p.68-73, mar. 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9869	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3745813 - JACIA COSTA LINS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Gotardo		
TITULO	A AÇÃO DO PEELING QUÍMICO NO TRATAMENTO DE MANCHAS E CICATRIZES DE ACNE			
INTRODUCAO	Introdução: A acne é um tipo de acometimento que ocorre principalmente em adolescentes e adultos, podendo resultar na maioria das vezes em manchas e sequelas deixadas na pele, gerando grande desconforto, levando a busca por tratamentos que visam melhorar ou diminuir essas imperfeições inestéticas. O peelimg químico superficial age na descamação da pele, proporcionando aspecto mais claro, saudável e vistoso.			
OBJETIVOS	Objetivo: Analisar os efeitos dos ácidos mandélico, glicólico e salicílico nas manchas e cicatrizes de acne, verificando sua eficácia na diminuição da oleosidade e no aspecto da pele.			
METODOLOGIA	Metodologia: Fizeram parte da pesquisa 06 voluntárias com a faixa etária entre 19 e 21 anos, da lista de espera por atendimento estético na Universidade Santo Amaro, escolhidas por conveniência, foram selecionados indivíduos heterogêneos com presença de manchas ou cicatrizes de acne, sob o n°: 18994119.4.0000.0081.			
RESULTADOS	Resultados: Foi realizado nas voluntárias, primeiramente 01 limpeza de pele profunda (1ª sessão), esfoliação física com aparelho de endermoterapia e aplicação do peelimg químico(seguintes sessões em andamento). Sendo realizado 02 sessões por semana, totalizando 10 sessões. Os resultado obtidos até o presente momento, foram, leve clareamento da pele, foi observado sensibilidade na pele de uma das voluntárias e uma melhora no aspecto de todas as voluntárias.			
CONCLUSOES	Conclusão: Conclui-se que o peelimg tem mostrado eficácia no tratamento das manchas de acne.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1- BORGES, Fabio dos Santos; SCORZA, Flávia Acedo. Terapêutica em Estética: Conceitos e Técnicas. Phorte, 584 p. São Paulo, 2016. 2- MENDONÇA, Rosimeri da Silva Castanho; RODRIGUES, Geruza Baima de Oliveira. As principais alterações dermatológicas em pacientes obesos. Abcd. Arquivos Brasileiros de Cirurgia Digestiva (São Paulo), [s.l.], v. 24, n. 1, p.68-73, mar. 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9869	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853535 - GISLAINE DE JESUS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Gotardo		
TITULO	A AÇÃO DO PEELING QUÍMICO NO TRATAMENTO DE MANCHAS E CICATRIZES DE ACNE			
INTRODUCAO	Introdução: A acne é um tipo de acometimento que ocorre principalmente em adolescentes e adultos, podendo resultar na maioria das vezes em manchas e sequelas deixadas na pele, gerando grande desconforto, levando a busca por tratamentos que visam melhorar ou diminuir essas imperfeições inestéticas. O peeling químico superficial age na descamação da pele, proporcionando aspecto mais claro, saudável e vistoso.			
OBJETIVOS	Objetivo: Analisar os efeitos dos ácidos mandélico, glicólico e salicílico nas manchas e cicatrizes de acne, verificando sua eficácia na diminuição da oleosidade e no aspecto da pele.			
METODOLOGIA	Metodologia: Fizeram parte da pesquisa 06 voluntárias com a faixa etária entre 19 e 21 anos, da lista de espera por atendimento estético na Universidade Santo Amaro, escolhidas por conveniência, foram selecionados indivíduos heterogêneos com presença de manchas ou cicatrizes de acne, sob o n°: 18994119.4.0000.0081.			
RESULTADOS	Resultados: Foi realizado nas voluntárias, primeiramente 01 limpeza de pele profunda (1ª sessão), esfoliação física com aparelho de endermoterapia e aplicação do peeling químico(seguintes sessões em andamento). Sendo realizado 02 sessões por semana, totalizando 10 sessões. Os resultado obtidos até o presente momento, foram, leve clareamento da pele, foi observado sensibilidade na pele de uma das voluntárias e uma melhora no aspecto de todas as voluntárias.			
CONCLUSOES	Conclusão: Conclui-se que o peeling tem mostrado eficácia no tratamento das manchas de acne.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1- BORGES, Fabio dos Santos; SCORZA, Flávia Acedo. Terapêutica em Estética: Conceitos e Técnicas. Phorte, 584 p. São Paulo, 2016. 2- MENDONÇA, Rosimeri da Silva Castanho; RODRIGUES, Geruza Baima de Oliveira. As principais alterações dermatológicas em pacientes obesos. Abcd. Arquivos Brasileiros de Cirurgia Digestiva (São Paulo), [s.l.], v. 24, n. 1, p.68-73, mar. 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9870	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2076730 - LUCIANA GOTARDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Gotardo		
TITULO	O EFEITO DA ARGILA VERDE NO TRATAMENTO DE ACNE			
INTRODUCAO	<p>Introdução A Acne é uma doença de pele que atinge grande parte da população. O aparecimento pode ser causado por diversos motivos, mas o mais comum é a disfunção hormonal, por isso os adolescentes são os mais prejudicados pela doença. A Acne por se tratar de uma doença com quatro graus de gravidade possui múltiplos tratamentos para seu combate. Dentro da área da Estética, o profissional pode tratar Acnes de grau I e II, e um dos tratamentos sugeridos para o combate eficiente da acne é o uso de argilas, especialmente a Argila Verde. A Argila Verde tem sua indicação para o tratamento da acne devido suas inúmeras propriedades e benefícios, entre elas é ação adstringente, bactericida, e cicatrizante. Além de melhorar o quadro da acne, a argila verde regula a oleosidade da pele.</p>			
OBJETIVOS	<p>Objetivo Avaliar a eficiência do uso de Argila verde em Acne de grau I ou II.</p>			
METODOLOGIA	<p>Metodologia: Fizeram parte da pesquisa, 03 voluntárias escolhidas por conveniência da lista de pacientes da clínica de estética da Universidade Santo Amaro, todas as participantes com presença de pele acneica e presença de acne. Cada paciente recebeu inicialmente 01 sessão de limpeza de pele, seguida das sessões com protocolo de controle de oleosidade com argila verde, totalizando (10 sessões), sob o n°: 15706619.8.0000.0081.</p>			
RESULTADOS	<p>Resultados: Foi realizado nas voluntárias, limpeza de pele profunda, seguido das sessões de controle da acne e da oleosidade da pele. (sessões em andamento) Os resultado obtidos até o presente momento, foram, uma melhora na oleosidade da pele, controle no acometimento da acne e uma pele com aspecto mais saudável, com menos brilho.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclusão: Devido as propriedades e benefícios da Argila Verde, o tratamento apresenta a melhora parcial na Acne, mas somente no final do tratamento iremos verificar e avaliar sua eficiência para o combate da Acne.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. BONETTO D. Pós-Graduação DVSB. Acne na Adolescência. Adolesc Saúde. 2004;1 (2) : 10-137- Ribeiro C. Dermatologia aplicada a Dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks; 2010. 439p. 2. NEVES, J.R.; FRANCESCONI, F.; ALMEIDA, L.M.C.; RIBEIRO, B.M.; FOLLADOR, I.; ALMEIDA L.M.C. P. Acnes e a resistência bacteriana. 3. WIPPEL, A.P; FRANÇA, A. J.V.B.D.V.; Uso do ácido Glicólico em produtos cosméticos para o tratamento da acne. Disponível em: http://siaibib01.univali.br/pdf/Ana%20Paula%20Wipfel.pdf .</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9870	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3842070 - BEATRIZ DE SOUSA CAVALCANTE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Gotardo		
TITULO	O EFEITO DA ARGILA VERDE NO TRATAMENTO DE ACNE			
INTRODUCAO	<p>Introdução A Acne é uma doença de pele que atinge grande parte da população. O aparecimento pode ser causado por diversos motivos, mas o mais comum é a disfunção hormonal, por isso os adolescentes são os mais prejudicados pela doença. A Acne por se tratar de uma doença com quatro graus de gravidade possui múltiplos tratamentos para seu combate. Dentro da área da Estética, o profissional pode tratar Acnes de grau I e II, e um dos tratamentos sugeridos para o combate eficiente da acne é o uso de argilas, especialmente a Argila Verde. A Argila Verde tem sua indicação para o tratamento da acne devido suas inúmeras propriedades e benefícios, entre elas é ação adstringente, bactericida, e cicatrizante. Além de melhorar o quadro da acne, a argila verde regula a oleosidade da pele.</p>			
OBJETIVOS	Objetivo Avaliar a eficiência do uso de Argila verde em Acne de grau I ou II.			
METODOLOGIA	<p>Metodologia: Fizeram parte da pesquisa, 03 voluntárias escolhidas por conveniência da lista de pacientes da clínica de estética da Universidade Santo Amaro, todas as participantes com presença de pele acneica e presença de acne. Cada paciente recebeu inicialmente 01 sessão de limpeza de pele, seguida das sessões com protocolo de controle de oleosidade com argila verde, totalizando (10 sessões), sob o n°: 15706619.8.0000.0081.</p>			
RESULTADOS	<p>Resultados: Foi realizado nas voluntárias, limpeza de pele profunda, seguido das sessões de controle da acne e da oleosidade da pele. (sessões em andamento) Os resultado obtidos até o presente momento, foram, uma melhora na oleosidade da pele, controle no acometimento da acne e uma pele com aspecto mais saudável, com menos brilho.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclusão: Devido as propriedades e benefícios da Argila Verde, o tratamento apresenta a melhora parcial na Acne, mas somente no final do tratamento iremos verificar e avaliar sua eficiência para o combate da Acne.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. BONETTO D. Pós-Graduação DVSB. Acne na Adolescência. Adolesc Saúde. 2004;1 (2) : 10-137- Ribeiro C. Dermatologia aplicada a Dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks; 2010. 439p. 2. NEVES, J.R.; FRANCESCONI, F.; ALMEIDA, L.M.C.; RIBEIRO, B.M.; FOLLADOR, I.; ALMEIDA L.M.C. P. Acnes e a resistência bacteriana. 3. WIPPEL, A.P; FRANÇA, A. J.V.B.D.V.; Uso do ácido Glicólico em produtos cosméticos para o tratamento da acne. Disponível em: http://siaibib01.univali.br/pdf/Ana%20Paula%20Wippel.pdf .</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9870	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3844102 - LUANE OLIVEIRA MOTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Gotardo		
TITULO	O EFEITO DA ARGILA VERDE NO TRATAMENTO DE ACNE			
INTRODUCAO	<p>Introdução A Acne é uma doença de pele que atinge grande parte da população. O aparecimento pode ser causado por diversos motivos, mas o mais comum é a disfunção hormonal, por isso os adolescentes são os mais prejudicados pela doença. A Acne por se tratar de uma doença com quatro graus de gravidade possui múltiplos tratamentos para seu combate. Dentro da área da Estética, o profissional pode tratar Acnes de grau I e II, e um dos tratamentos sugeridos para o combate eficiente da acne é o uso de argilas, especialmente a Argila Verde. A Argila Verde tem sua indicação para o tratamento da acne devido suas inúmeras propriedades e benefícios, entre elas é ação adstringente, bactericida, e cicatrizante. Além de melhorar o quadro da acne, a argila verde regula a oleosidade da pele.</p>			
OBJETIVOS	Objetivo Avaliar a eficiência do uso de Argila verde em Acne de grau I ou II.			
METODOLOGIA	<p>Metodologia: Fizeram parte da pesquisa, 03 voluntárias escolhidas por conveniência da lista de pacientes da clínica de estética da Universidade Santo Amaro, todas as participantes com presença de pele acneica e presença de acne. Cada paciente recebeu inicialmente 01 sessão de limpeza de pele, seguida das sessões com protocolo de controle de oleosidade com argila verde, totalizando (10 sessões), sob o n°: 15706619.8.0000.0081.</p>			
RESULTADOS	<p>Resultados: Foi realizado nas voluntárias, limpeza de pele profunda, seguido das sessões de controle da acne e da oleosidade da pele. (sessões em andamento) Os resultado obtidos até o presente momento, foram, uma melhora na oleosidade da pele, controle no acometimento da acne e uma pele com aspecto mais saudável, com menos brilho.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclusão: Devido as propriedades e benefícios da Argila Verde, o tratamento apresenta a melhora parcial na Acne, mas somente no final do tratamento iremos verificar e avaliar sua eficiência para o combate da Acne.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. BONETTO D. Pós-Graduação DVSB. Acne na Adolescência. Adolesc Saúde. 2004;1 (2) : 10-137- Ribeiro C. Dermatologia aplicada a Dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks; 2010. 439p. 2. NEVES, J.R.; FRANCESCONI, F.; ALMEIDA, L.M.C.; RIBEIRO, B.M.; FOLLADOR, I.; ALMEIDA L.M.C. P. Acnes e a resistência bacteriana. 3. WIPPEL, A.P; FRANÇA, A. J.V.B.D.V.; Uso do ácido Glicólico em produtos cosméticos para o tratamento da acne. Disponível em: http://siaibib01.univali.br/pdf/Ana%20Paula%20Wippel.pdf .</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9870	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3854868 - SABRYNA CAROLINE SANTOS PAULINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Gotardo		
TITULO	O EFEITO DA ARGILA VERDE NO TRATAMENTO DE ACNE			
INTRODUCAO	<p>Introdução A Acne é uma doença de pele que atinge grande parte da população. O aparecimento pode ser causado por diversos motivos, mas o mais comum é a disfunção hormonal, por isso os adolescentes são os mais prejudicados pela doença. A Acne por se tratar de uma doença com quatro graus de gravidade possui múltiplos tratamentos para seu combate. Dentro da área da Estética, o profissional pode tratar Acnes de grau I e II, e um dos tratamentos sugeridos para o combate eficiente da acne é o uso de argilas, especialmente a Argila Verde. A Argila Verde tem sua indicação para o tratamento da acne devido suas inúmeras propriedades e benefícios, entre elas é ação adstringente, bactericida, e cicatrizante. Além de melhorar o quadro da acne, a argila verde regula a oleosidade da pele.</p>			
OBJETIVOS	Objetivo Avaliar a eficiência do uso de Argila verde em Acne de grau I ou II.			
METODOLOGIA	<p>Metodologia: Fizeram parte da pesquisa, 03 voluntárias escolhidas por conveniência da lista de pacientes da clínica de estética da Universidade Santo Amaro, todas as participantes com presença de pele acneica e presença de acne. Cada paciente recebeu inicialmente 01 sessão de limpeza de pele, seguida das sessões com protocolo de controle de oleosidade com argila verde, totalizando (10 sessões), sob o n°: 15706619.8.0000.0081.</p>			
RESULTADOS	<p>Resultados: Foi realizado nas voluntárias, limpeza de pele profunda, seguido das sessões de controle da acne e da oleosidade da pele. (sessões em andamento) Os resultado obtidos até o presente momento, foram, uma melhora na oleosidade da pele, controle no acometimento da acne e uma pele com aspecto mais saudável, com menos brilho.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclusão: Devido as propriedades e benefícios da Argila Verde, o tratamento apresenta a melhora parcial na Acne, mas somente no final do tratamento iremos verificar e avaliar sua eficiência para o combate da Acne.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. BONETTO D. Pós-Graduação DVSB. Acne na Adolescência. Adolesc Saúde. 2004;1 (2) : 10-137- Ribeiro C. Dermatologia aplicada a Dermoestética. 2ª ed. São Paulo: Pharmabooks; 2010. 439p. 2. NEVES, J.R.; FRANCESCONI, F.; ALMEIDA, L.M.C.; RIBEIRO, B.M.; FOLLADOR, I.; ALMEIDA L.M.C. P. Acnes e a resistência bacteriana. 3. WIPPEL, A.P; FRANÇA, A. J.V.B.D.V.; Uso do ácido Glicólico em produtos cosméticos para o tratamento da acne. Disponível em: http://siaibib01.univali.br/pdf/Ana%20Paula%20Wippel.pdf .</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9875	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3590411 - SEFORA SHEILLA ARAUJO LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA VENDEDORA DE ROUPAS INFANTIS			
INTRODUCAO	<p>A pesquisa foi realizada na empresa Baby Baby fundada em 1987, onde cada ano foi essencial para que ela tivesse toda a experiência que possui hoje. A empresa nasceu na capital paulista e já está presente em 40 lojas distribuídas pelo país, incluindo um site de vendas. A Baby Baby tem aproximadamente 6 mil colaboradores treinados para profissionalmente atender as demandas de clientes e um faturamento de 40 milhões por mês, onde são realizados aproximadamente a contratação de 20 funcionários a cada 3 meses. O turn over costuma ser elevado e busca-se com essa pesquisa analisar se as competências têm sido exploradas no processo de recrutamento e seleção, fato que interfere diretamente na motivação e busca no perfil de candidato mais coerente com a função e vaga determinada no processo seletivo.</p>			
OBJETIVOS	<p>O principal objetivo desta pesquisa é entender e analisar o processo de recrutamento e seleção, observando se em alguma etapa do referido roteiro de entrevistas e atividades realizadas são observadas as competências dos candidatos frente as vagas em aberto buscando a assertividade no processo de recrutamento e seleção.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram conduzidas visitas em loco, com a realização de questionamentos de como ocorre o processo seletivo e a análise documental dos seguintes documentos: anúncio de vaga, currículo, relatório de avaliação do candidato. Esses documentos e dados serviram de base para os resultados e conclusões da pesquisa.</p>			
RESULTADOS	<p>Os resultados da análise documental não apresentaram a análise de competência em nenhuma etapa do processo seletivo, permitindo buscar o melhor perfil do candidato para a vaga. A seleção tem como tarefa "Escolher e filtrar, entre os candidatos recrutados, aqueles que tenham maiores probabilidades de se ajustar aos cargos vagos" (CHIAVENATO, 2009, pg. 105; Pontes, 1996, pg. 98; Banov. 2015, pg. 45). Santos (1985) afirma que a seleção é o processo através do qual se escolhe o mais adaptado a uma ocupação ou esquema operacional. Esse fato relacionado a não abordagem das competências necessárias para a ocupação da vaga interfere na efetividade no processo de contratação podendo ser realizado de modo ineficiente e ineficaz, uma vez que a entrevista e etapas do processo não permitem associar o perfil desejado do candidato com as competências requeridas pela vaga.</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa pode ser concluída com a avaliação dos resultados da entrevista, análise documental subsidiando o fato da possibilidade do turn over estar alto por conta da ausência de roteiro de contratação. A empresa Baby Baby tem alta rotatividade e um dos motivos pode estar relacionado a falta de uma completa análise das competências do candidato cujo problema poderia ser resolvido com a implantação do roteiro de contratação abrangendo a análise de competências.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal. Ed.Barueri: Manole, 2009. Pontes, recrutamento e seleção – 2ª Edição 1996. Marcia R.B. – 4ª Edição 2015. Santos, O.B. Psicologia aplicada à orientação e seleção de pessoal. São Paulo: Pioneira, 1985.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9875	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3745716 - VERONICA CRISTINE DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA VENDEDORA DE ROUPAS INFANTIS			
INTRODUCAO	<p>A pesquisa foi realizada na empresa Baby Baby fundada em 1987, onde cada ano foi essencial para que ela tivesse toda a experiência que possui hoje. A empresa nasceu na capital paulista e já está presente em 40 lojas distribuídas pelo país, incluindo um site de vendas. A Baby Baby tem aproximadamente 6 mil colaboradores treinados para profissionalmente atender as demandas de clientes e um faturamento de 40 milhões por mês, onde são realizados aproximadamente a contratação de 20 funcionários a cada 3 meses. O turn over costuma ser elevado e busca-se com essa pesquisa analisar se as competências têm sido exploradas no processo de recrutamento e seleção, fato que interfere diretamente na motivação e busca no perfil de candidato mais coerente com a função e vaga determinada no processo seletivo.</p>			
OBJETIVOS	<p>O principal objetivo desta pesquisa é entender e analisar o processo de recrutamento e seleção, observando se em alguma etapa do referido roteiro de entrevistas e atividades realizadas são observadas as competências dos candidatos frente as vagas em aberto buscando a assertividade no processo de recrutamento e seleção.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram conduzidas visitas em loco, com a realização de questionamentos de como ocorre o processo seletivo e a análise documental dos seguintes documentos: anúncio de vaga, currículo, relatório de avaliação do candidato. Esses documentos e dados serviram de base para os resultados e conclusões da pesquisa.</p>			
RESULTADOS	<p>Os resultados da análise documental não apresentaram a análise de competência em nenhuma etapa do processo seletivo, permitindo buscar o melhor perfil do candidato para a vaga. A seleção tem como tarefa "Escolher e filtrar, entre os candidatos recrutados, aqueles que tenham maiores probabilidades de se ajustar aos cargos vagos" (CHIAVENATO, 2009, pg. 105; Pontes, 1996, pg. 98; Banov. 2015, pg. 45). Santos (1985) afirma que a seleção é o processo através do qual se escolhe o mais adaptado a uma ocupação ou esquema operacional. Esse fato relacionado a não abordagem das competências necessárias para a ocupação da vaga interfere na efetividade no processo de contratação podendo ser realizado de modo ineficiente e ineficaz, uma vez que a entrevista e etapas do processo não permitem associar o perfil desejado do candidato com as competências requeridas pela vaga.</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa pode ser concluída com a avaliação dos resultados da entrevista, análise documental subsidiando o fato da possibilidade do turn over estar alto por conta da ausência de roteiro de contratação. A empresa Baby Baby tem alta rotatividade e um dos motivos pode estar relacionado a falta de uma completa análise das competências do candidato cujo problema poderia ser resolvido com a implantação do roteiro de contratação abrangendo a análise de competências.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal. Ed.Barueri: Manole, 2009. Pontes, recrutamento e seleção – 2ª Edição 1996. Marcia R.B. – 4ª Edição 2015. Santos, O.B. Psicologia aplicada à orientação e seleção de pessoal. São Paulo: Pioneira, 1985.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9875	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3760227 - ADAIS DE JESUS PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA VENDEDORA DE ROUPAS INFANTIS			
INTRODUCAO	<p>A pesquisa foi realizada na empresa Baby Baby fundada em 1987, onde cada ano foi essencial para que ela tivesse toda a experiência que possui hoje. A empresa nasceu na capital paulista e já está presente em 40 lojas distribuídas pelo país, incluindo um site de vendas. A Baby Baby tem aproximadamente 6 mil colaboradores treinados para profissionalmente atender as demandas de clientes e um faturamento de 40 milhões por mês, onde são realizados aproximadamente a contratação de 20 funcionários a cada 3 meses. O turn over costuma ser elevado e busca-se com essa pesquisa analisar se as competências têm sido exploradas no processo de recrutamento e seleção, fato que interfere diretamente na motivação e busca no perfil de candidato mais coerente com a função e vaga determinada no processo seletivo.</p>			
OBJETIVOS	<p>O principal objetivo desta pesquisa é entender e analisar o processo de recrutamento e seleção, observando se em alguma etapa do referido roteiro de entrevistas e atividades realizadas são observadas as competências dos candidatos frente as vagas em aberto buscando a assertividade no processo de recrutamento e seleção.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram conduzidas visitas em loco, com a realização de questionamentos de como ocorre o processo seletivo e a análise documental dos seguintes documentos: anúncio de vaga, currículo, relatório de avaliação do candidato. Esses documentos e dados serviram de base para os resultados e conclusões da pesquisa.</p>			
RESULTADOS	<p>Os resultados da análise documental não apresentaram a análise de competência em nenhuma etapa do processo seletivo, permitindo buscar o melhor perfil do candidato para a vaga. A seleção tem como tarefa "Escolher e filtrar, entre os candidatos recrutados, aqueles que tenham maiores probabilidades de se ajustar aos cargos vagos" (CHIAVENATO, 2009, pg. 105; Pontes, 1996, pg. 98; Banov. 2015, pg. 45). Santos (1985) afirma que a seleção é o processo através do qual se escolhe o mais adaptado a uma ocupação ou esquema operacional. Esse fato relacionado a não abordagem das competências necessárias para a ocupação da vaga interfere na efetividade no processo de contratação podendo ser realizado de modo ineficiente e ineficaz, uma vez que a entrevista e etapas do processo não permitem associar o perfil desejado do candidato com as competências requeridas pela vaga.</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa pode ser concluída com a avaliação dos resultados da entrevista, análise documental subsidiando o fato da possibilidade do turn over estar alto por conta da ausência de roteiro de contratação. A empresa Baby Baby tem alta rotatividade e um dos motivos pode estar relacionado a falta de uma completa análise das competências do candidato cujo problema poderia ser resolvido com a implantação do roteiro de contratação abrangendo a análise de competências.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal. Ed.Barueri: Manole, 2009. Pontes, recrutamento e seleção – 2ª Edição 1996. Marcia R.B. – 4ª Edição 2015. Santos, O.B. Psicologia aplicada à orientação e seleção de pessoal. São Paulo: Pioneira, 1985.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9875	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3790606 - BRUNA DE LIMA MATOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA VENDEDORA DE ROUPAS INFANTIS			
INTRODUCAO	<p>A pesquisa foi realizada na empresa Baby Baby fundada em 1987, onde cada ano foi essencial para que ela tivesse toda a experiência que possui hoje. A empresa nasceu na capital paulista e já está presente em 40 lojas distribuídas pelo país, incluindo um site de vendas. A Baby Baby tem aproximadamente 6 mil colaboradores treinados para profissionalmente atender as demandas de clientes e um faturamento de 40 milhões por mês, onde são realizados aproximadamente a contratação de 20 funcionários a cada 3 meses. O turn over costuma ser elevado e busca-se com essa pesquisa analisar se as competências têm sido exploradas no processo de recrutamento e seleção, fato que interfere diretamente na motivação e busca no perfil de candidato mais coerente com a função e vaga determinada no processo seletivo.</p>			
OBJETIVOS	<p>O principal objetivo desta pesquisa é entender e analisar o processo de recrutamento e seleção, observando se em alguma etapa do referido roteiro de entrevistas e atividades realizadas são observadas as competências dos candidatos frente as vagas em aberto buscando a assertividade no processo de recrutamento e seleção.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram conduzidas visitas em loco, com a realização de questionamentos de como ocorre o processo seletivo e a análise documental dos seguintes documentos: anúncio de vaga, currículo, relatório de avaliação do candidato. Esses documentos e dados serviram de base para os resultados e conclusões da pesquisa.</p>			
RESULTADOS	<p>Os resultados da análise documental não apresentaram a análise de competência em nenhuma etapa do processo seletivo, permitindo buscar o melhor perfil do candidato para a vaga. A seleção tem como tarefa "Escolher e filtrar, entre os candidatos recrutados, aqueles que tenham maiores probabilidades de se ajustar aos cargos vagos" (CHIAVENATO, 2009, pg. 105; Pontes, 1996, pg. 98; Banov. 2015, pg. 45). Santos (1985) afirma que a seleção é o processo através do qual se escolhe o mais adaptado a uma ocupação ou esquema operacional. Esse fato relacionado a não abordagem das competências necessárias para a ocupação da vaga interfere na efetividade no processo de contratação podendo ser realizado de modo ineficiente e ineficaz, uma vez que a entrevista e etapas do processo não permitem associar o perfil desejado do candidato com as competências requeridas pela vaga.</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa pode ser concluída com a avaliação dos resultados da entrevista, análise documental subsidiando o fato da possibilidade do turn over estar alto por conta da ausência de roteiro de contratação. A empresa Baby Baby tem alta rotatividade e um dos motivos pode estar relacionado a falta de uma completa análise das competências do candidato cujo problema poderia ser resolvido com a implantação do roteiro de contratação abrangendo a análise de competências.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal. Ed.Barueri: Manole, 2009. Pontes, recrutamento e seleção – 2ª Edição 1996. Marcia R.B. – 4ª Edição 2015. Santos, O.B. Psicologia aplicada à orientação e seleção de pessoal. São Paulo: Pioneira, 1985.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9875	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951022 - PENHA PEREIRA DA SILVA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA VENDEDORA DE ROUPAS INFANTIS			
INTRODUCAO	<p>A pesquisa foi realizada na empresa Baby Baby fundada em 1987, onde cada ano foi essencial para que ela tivesse toda a experiência que possui hoje. A empresa nasceu na capital paulista e já está presente em 40 lojas distribuídas pelo país, incluindo um site de vendas. A Baby Baby tem aproximadamente 6 mil colaboradores treinados para profissionalmente atender as demandas de clientes e um faturamento de 40 milhões por mês, onde são realizados aproximadamente a contratação de 20 funcionários a cada 3 meses. O turn over costuma ser elevado e busca-se com essa pesquisa analisar se as competências têm sido exploradas no processo de recrutamento e seleção, fato que interfere diretamente na motivação e busca no perfil de candidato mais coerente com a função e vaga determinada no processo seletivo.</p>			
OBJETIVOS	<p>O principal objetivo desta pesquisa é entender e analisar o processo de recrutamento e seleção, observando se em alguma etapa do referido roteiro de entrevistas e atividades realizadas são observadas as competências dos candidatos frente as vagas em aberto buscando a assertividade no processo de recrutamento e seleção.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram conduzidas visitas in loco, com a realização de questionamentos de como ocorre o processo seletivo e a análise documental dos seguintes documentos: anúncio de vaga, currículo, relatório de avaliação do candidato. Esses documentos e dados serviram de base para os resultados e conclusões da pesquisa.</p>			
RESULTADOS	<p>Os resultados da análise documental não apresentaram a análise de competência em nenhuma etapa do processo seletivo, permitindo buscar o melhor perfil do candidato para a vaga. A seleção tem como tarefa "Escolher e filtrar, entre os candidatos recrutados, aqueles que tenham maiores probabilidades de se ajustar aos cargos vagos" (CHIAVENATO, 2009, pg. 105; Pontes, 1996, pg. 98; Banov. 2015, pg. 45). Santos (1985) afirma que a seleção é o processo através do qual se escolhe o mais adaptado a uma ocupação ou esquema operacional. Esse fato relacionado a não abordagem das competências necessárias para a ocupação da vaga interfere na efetividade no processo de contratação podendo ser realizado de modo ineficiente e ineficaz, uma vez que a entrevista e etapas do processo não permitem associar o perfil desejado do candidato com as competências requeridas pela vaga.</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa pode ser concluída com a avaliação dos resultados da entrevista, análise documental subsidiando o fato da possibilidade do turn over estar alto por conta da ausência de roteiro de contratação. A empresa Baby Baby tem alta rotatividade e um dos motivos pode estar relacionado a falta de uma completa análise das competências do candidato cujo problema poderia ser resolvido com a implantação do roteiro de contratação abrangendo a análise de competências.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal. Ed.Barueri: Manole, 2009. Pontes, recrutamento e seleção – 2ª Edição 1996. Marcia R.B. – 4ª Edição 2015. Santos, O.B. Psicologia aplicada à orientação e seleção de pessoal. São Paulo: Pioneira, 1985.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9877	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3496520 - LETICIA DE BRAGA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SAUDE			
INTRODUCAO	<p>A empresa SPDM fundada em 1933, sediada em São Paulo, gerencia serviços de saúde de diversas instituições públicas, com aproximadamente 37.500 mil funcionários tem sua estrutura formada por três grandes áreas, o Hospital São Paulo, as Instituições Afiliadas e o Programa de Atenção Integral Saúde, no HTEJZ unidade da SPDM contrata em média 50 colaboradores no mês e tem saída de 25 colaboradores representando alto Turn Over, a empresa tem em média 1500 funcionários com grande rotatividade. A alta rotatividade impacta em investimentos no capital humano que acabam gerando gastos e despesas em função de todo treinamento necessário anterior ao desempenho das funções além de grande desmotivação quando não há assertividade na vaga impactando na produtividade e consequentemente no cumprimento de metas organizacionais.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção avaliando o uso de competências no selecionamento dos profissionais para o cargo disponível.			
METODOLOGIA	A metodologia envolveu o levantamento das informação por meio de questionário aberto pela analista do RH, através de uma análise documental; entrevista com questionário; prova e análise comportamental.			
RESULTADOS	A análise realizada por meio de entrevista demonstrou que a empresa adota um roteiro para contratação envolvendo busca de currículo na empresa CATHO, entrevista com o recrutador, levantamento de dados como idade, sexo, experiência, localidade, grau de instrução. A segunda etapa compreende com uma dinâmica onde são observada as competências de atenção, proatividade e organização. A análise de competência no processo seletivo é fundamental para o sucesso da atividade (CHIAVENATO, 2009; MUNCK, 2012; FLEURY, 2001; LIMONGI, 2005), impactando diretamente em custos e gastos desnecessários.			
CONCLUSOES	A análise apresentou o uso de algumas competências no processo seletivo como atenção, proatividade e organização sendo abordadas na etapa da entrevista com o candidato e na realização da prova. Apesar da abordagem de algumas competências, essas não estavam listadas no perfil da vaga anunciada além de não observar questões relacionadas ao conhecimento, atitudes que poderiam ser avaliadas com o uso de dinâmica de grupo e melhor explorado na etapa da entrevista. Ainda que o processo contemple uma breve análise, esta encontra-se desalinhada do cargo e tarefas, mensurando apenas aspectos gerais com pouca influência no processo decisório de uma avaliação inicial o que pode estar impactando significativamente o turn over da empresa além de influenciar fatores relacionados a motivação de funcionários.			
REFERENCIAS	FLEURY, MARIA THEREZA. REV. ADM. COMTEMP. VOL 5 NO SPE CURITIBA 2001 CHIAVENATTO, IDALBERTO. RECURSOS HUMANOS. 9ª ED, SÃO PAULO ATLAS, 2009. LIMONGI, PATRICIA. RAE ELECTRON. VOL. 4 NO. 1 SÃO PAULO JAN/JUNE 2005 MUNCK, LUCIANO. REV. BRAS. GEST. NEG. VOL. 14 NO. 44 SÃO PAULO JULY/SEPT 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9877	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3793290 - ALEXANDRE SANTOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SAUDE			
INTRODUCAO	<p>A empresa SPDM fundada em 1933, sediada em São Paulo, gerencia serviços de saúde de diversas instituições públicas, com aproximadamente 37.500 mil funcionários tem sua estrutura formada por três grandes áreas, o Hospital São Paulo, as Instituições Afiliadas e o Programa de Atenção Integral Saúde, no HTEJZ unidade da SPDM contrata em média 50 colaboradores no mês e tem saída de 25 colaboradores representando alto Turn Over, a empresa tem em média 1500 funcionários com grande rotatividade. A alta rotatividade impacta em investimentos no capital humano que acabam gerando gastos e despesas em função de todo treinamento necessário anterior ao desempenho das funções além de grande desmotivação quando não há assertividade na vaga impactando na produtividade e consequentemente no cumprimento de metas organizacionais.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção avaliando o uso de competências no selecionamento dos profissionais para o cargo disponível.			
METODOLOGIA	A metodologia envolveu o levantamento das informação por meio de questionário aberto pela analista do RH, através de uma análise documental; entrevista com questionário; prova e análise comportamental.			
RESULTADOS	A análise realizada por meio de entrevista demonstrou que a empresa adota um roteiro para contratação envolvendo busca de currículo na empresa CATHO, entrevista com o recrutador, levantamento de dados como idade, sexo, experiência, localidade, grau de instrução. A segunda etapa compreende com uma dinâmica onde são observada as competências de atenção, proatividade e organização. A análise de competência no processo seletivo é fundamental para o sucesso da atividade (CHIAVENATO, 2009; MUNCK, 2012; FLEURY, 2001; LIMONGI, 2005), impactando diretamente em custos e gastos desnecessários.			
CONCLUSOES	A análise apresentou o uso de algumas competências no processo seletivo como atenção, proatividade e organização sendo abordadas na etapa da entrevista com o candidato e na realização da prova. Apesar da abordagem de algumas competências, essas não estavam listadas no perfil da vaga anunciada além de não observar questões relacionadas ao conhecimento, atitudes que poderiam ser avaliadas com o uso de dinâmica de grupo e melhor explorado na etapa da entrevista. Ainda que o processo contemple uma breve análise, esta encontra-se desalinhada do cargo e tarefas, mensurando apenas aspectos gerais com pouca influência no processo decisório de uma avaliação inicial o que pode estar impactando significativamente o turn over da empresa além de influenciar fatores relacionados a motivação de funcionários.			
REFERENCIAS	FLEURY, MARIA THEREZA. REV. ADM. COMTEMP. VOL 5 NO SPE CURITIBA 2001 CHIAVENATTO, IDALBERTO. RECURSOS HUMANOS. 9ª ED, SÃO PAULO ATLAS, 2009. LIMONGI, PATRICIA. RAE ELECTRON. VOL. 4 NO. 1 SÃO PAULO JAN/JUNE 2005 MUNCK, LUCIANO. REV. BRAS. GEST. NEG. VOL. 14 NO. 44 SÃO PAULO JULY/SEPT 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9877	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3905926 - JAQUELINE ROCHA MEDEIROS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SAUDE			
INTRODUCAO	<p>A empresa SPDM fundada em 1933, sediada em São Paulo, gerencia serviços de saúde de diversas instituições públicas, com aproximadamente 37.500 mil funcionários tem sua estrutura formada por três grandes áreas, o Hospital São Paulo, as Instituições Afiliadas e o Programa de Atenção Integral Saúde, no HTEJZ unidade da SPDM contrata em média 50 colaboradores no mês e tem saída de 25 colaboradores representando alto Turn Over, a empresa tem em média 1500 funcionários com grande rotatividade. A alta rotatividade impacta em investimentos no capital humano que acabam gerando gastos e despesas em função de todo treinamento necessário anterior ao desempenho das funções além de grande desmotivação quando não há assertividade na vaga impactando na produtividade e consequentemente no cumprimento de metas organizacionais.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção avaliando o uso de competências no selecionamento dos profissionais para o cargo disponível.			
METODOLOGIA	A metodologia envolveu o levantamento das informação por meio de questionário aberto pela analista do RH, através de uma análise documental; entrevista com questionário; prova e análise comportamental.			
RESULTADOS	A análise realizada por meio de entrevista demonstrou que a empresa adota um roteiro para contratação envolvendo busca de currículo na empresa CATHO, entrevista com o recrutador, levantamento de dados como idade, sexo, experiência, localidade, grau de instrução. A segunda etapa compreende com uma dinâmica onde são observada as competências de atenção, proatividade e organização. A análise de competência no processo seletivo é fundamental para o sucesso da atividade (CHIAVENATO, 2009; MUNCK, 2012; FLEURY, 2001; LIMONGI, 2005), impactando diretamente em custos e gastos desnecessários.			
CONCLUSOES	A análise apresentou o uso de algumas competências no processo seletivo como atenção, proatividade e organização sendo abordadas na etapa da entrevista com o candidato e na realização da prova. Apesar da abordagem de algumas competências, essas não estavam listadas no perfil da vaga anunciada além de não observar questões relacionadas ao conhecimento, atitudes que poderiam ser avaliadas com o uso de dinâmica de grupo e melhor explorado na etapa da entrevista. Ainda que o processo contemple uma breve análise, esta encontra-se desalinhada do cargo e tarefas, mensurando apenas aspectos gerais com pouca influência no processo decisório de uma avaliação inicial o que pode estar impactando significativamente o turn over da empresa além de influenciar fatores relacionados a motivação de funcionários.			
REFERENCIAS	FLEURY, MARIA THEREZA. REV. ADM. COMTEMP. VOL 5 NO SPE CURITIBA 2001 CHIAVENATTO, IDALBERTO. RECURSOS HUMANOS. 9ª ED, SÃO PAULO ATLAS, 2009. LIMONGI, PATRICIA. RAE ELECTRON. VOL. 4 NO. 1 SÃO PAULO JAN/JUNE 2005 MUNCK, LUCIANO. REV. BRAS. GEST. NEG. VOL. 14 NO. 44 SÃO PAULO JULY/SEPT 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9877	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3949788 - LARISSA GOMES LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SAUDE			
INTRODUCAO	<p>A empresa SPDM fundada em 1933, sediada em São Paulo, gerencia serviços de saúde de diversas instituições públicas, com aproximadamente 37.500 mil funcionários tem sua estrutura formada por três grandes áreas, o Hospital São Paulo, as Instituições Afiliadas e o Programa de Atenção Integral Saúde, no HTEJZ unidade da SPDM contrata em média 50 colaboradores no mês e tem saída de 25 colaboradores representando alto Turn Over, a empresa tem em média 1500 funcionários com grande rotatividade. A alta rotatividade impacta em investimentos no capital humano que acabam gerando gastos e despesas em função de todo treinamento necessário anterior ao desempenho das funções além de grande desmotivação quando não há assertividade na vaga impactando na produtividade e consequentemente no cumprimento de metas organizacionais.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção avaliando o uso de competências no selecionamento dos profissionais para o cargo disponível.			
METODOLOGIA	A metodologia envolveu o levantamento das informação por meio de questionário aberto pela analista do RH, através de uma análise documental; entrevista com questionário; prova e análise comportamental.			
RESULTADOS	A análise realizada por meio de entrevista demonstrou que a empresa adota um roteiro para contratação envolvendo busca de currículo na empresa CATHO, entrevista com o recrutador, levantamento de dados como idade, sexo, experiência, localidade, grau de instrução. A segunda etapa compreende com uma dinâmica onde são observada as competências de atenção, proatividade e organização. A análise de competência no processo seletivo é fundamental para o sucesso da atividade (CHIAVENATO, 2009; MUNCK, 2012; FLEURY, 2001; LIMONGI, 2005), impactando diretamente em custos e gastos desnecessários.			
CONCLUSOES	A análise apresentou o uso de algumas competências no processo seletivo como atenção, proatividade e organização sendo abordadas na etapa da entrevista com o candidato e na realização da prova. Apesar da abordagem de algumas competências, essas não estavam listadas no perfil da vaga anunciada além de não observar questões relacionadas ao conhecimento, atitudes que poderiam ser avaliadas com o uso de dinâmica de grupo e melhor explorado na etapa da entrevista. Ainda que o processo contemple uma breve análise, esta encontra-se desalinhada do cargo e tarefas, mensurando apenas aspectos gerais com pouca influência no processo decisório de uma avaliação inicial o que pode estar impactando significativamente o turn over da empresa além de influenciar fatores relacionados a motivação de funcionários.			
REFERENCIAS	FLEURY, MARIA THEREZA. REV. ADM. COMTEMP. VOL 5 NO SPE CURITIBA 2001 CHIAVENATTO, IDALBERTO. RECURSOS HUMANOS. 9ª ED, SÃO PAULO ATLAS, 2009. LIMONGI, PATRICIA. RAE ELECTRON. VOL. 4 NO. 1 SÃO PAULO JAN/JUNE 2005 MUNCK, LUCIANO. REV. BRAS. GEST. NEG. VOL. 14 NO. 44 SÃO PAULO JULY/SEPT 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9877	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951006 - VITORIA SOUZA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SAUDE			
INTRODUCAO	<p>A empresa SPDM fundada em 1933, sediada em São Paulo, gerencia serviços de saúde de diversas instituições públicas, com aproximadamente 37.500 mil funcionários tem sua estrutura formada por três grandes áreas, o Hospital São Paulo, as Instituições Afiliadas e o Programa de Atenção Integral Saúde, no HTEJZ unidade da SPDM contrata em média 50 colaboradores no mês e tem saída de 25 colaboradores representando alto Turn Over, a empresa tem em média 1500 funcionários com grande rotatividade. A alta rotatividade impacta em investimentos no capital humano que acabam gerando gastos e despesas em função de todo treinamento necessário anterior ao desempenho das funções além de grande desmotivação quando não há assertividade na vaga impactando na produtividade e consequentemente no cumprimento de metas organizacionais.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção avaliando o uso de competências no selecionamento dos profissionais para o cargo disponível.			
METODOLOGIA	A metodologia envolveu o levantamento das informação por meio de questionário aberto pela analista do RH, através de uma análise documental; entrevista com questionário; prova e análise comportamental.			
RESULTADOS	A análise realizada por meio de entrevista demonstrou que a empresa adota um roteiro para contratação envolvendo busca de currículo na empresa CATHO, entrevista com o recrutador, levantamento de dados como idade, sexo, experiência, localidade, grau de instrução. A segunda etapa compreende com uma dinâmica onde são observada as competências de atenção, proatividade e organização. A análise de competência no processo seletivo é fundamental para o sucesso da atividade (CHIAVENATO, 2009; MUNCK, 2012; FLEURY, 2001; LIMONGI, 2005), impactando diretamente em custos e gastos desnecessários.			
CONCLUSOES	A análise apresentou o uso de algumas competências no processo seletivo como atenção, proatividade e organização sendo abordadas na etapa da entrevista com o candidato e na realização da prova. Apesar da abordagem de algumas competências, essas não estavam listadas no perfil da vaga anunciada além de não observar questões relacionadas ao conhecimento, atitudes que poderiam ser avaliadas com o uso de dinâmica de grupo e melhor explorado na etapa da entrevista. Ainda que o processo contemple uma breve análise, esta encontra-se desalinhada do cargo e tarefas, mensurando apenas aspectos gerais com pouca influência no processo decisório de uma avaliação inicial o que pode estar impactando significativamente o turn over da empresa além de influenciar fatores relacionados a motivação de funcionários.			
REFERENCIAS	FLEURY, MARIA THEREZA. REV. ADM. COMTEMP. VOL 5 NO SPE CURITIBA 2001 CHIAVENATTO, IDALBERTO. RECURSOS HUMANOS. 9ª ED, SÃO PAULO ATLAS, 2009. LIMONGI, PATRICIA. RAE ELECTRON. VOL. 4 NO. 1 SÃO PAULO JAN/JUNE 2005 MUNCK, LUCIANO. REV. BRAS. GEST. NEG. VOL. 14 NO. 44 SÃO PAULO JULY/SEPT 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9877	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3970698 - MARIANA UCHINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SAUDE			
INTRODUCAO	<p>A empresa SPDM fundada em 1933, sediada em São Paulo, gerencia serviços de saúde de diversas instituições públicas, com aproximadamente 37.500 mil funcionários tem sua estrutura formada por três grandes áreas, o Hospital São Paulo, as Instituições Afiliadas e o Programa de Atenção Integral Saúde, no HTEJZ unidade da SPDM contrata em média 50 colaboradores no mês e tem saída de 25 colaboradores representando alto Turn Over, a empresa tem em média 1500 funcionários com grande rotatividade. A alta rotatividade impacta em investimentos no capital humano que acabam gerando gastos e despesas em função de todo treinamento necessário anterior ao desempenho das funções além de grande desmotivação quando não há assertividade na vaga impactando na produtividade e consequentemente no cumprimento de metas organizacionais.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção avaliando o uso de competências no selecionamento dos profissionais para o cargo disponível.			
METODOLOGIA	A metodologia envolveu o levantamento das informação por meio de questionário aberto pela analista do RH, através de uma análise documental; entrevista com questionário; prova e análise comportamental.			
RESULTADOS	A análise realizada por meio de entrevista demonstrou que a empresa adota um roteiro para contratação envolvendo busca de currículo na empresa CATHO, entrevista com o recrutador, levantamento de dados como idade, sexo, experiência, localidade, grau de instrução. A segunda etapa compreende com uma dinâmica onde são observada as competências de atenção, proatividade e organização. A análise de competência no processo seletivo é fundamental para o sucesso da atividade (CHIAVENATO, 2009; MUNCK, 2012; FLEURY, 2001; LIMONGI, 2005), impactando diretamente em custos e gastos desnecessários.			
CONCLUSOES	A análise apresentou o uso de algumas competências no processo seletivo como atenção, proatividade e organização sendo abordadas na etapa da entrevista com o candidato e na realização da prova. Apesar da abordagem de algumas competências, essas não estavam listadas no perfil da vaga anunciada além de não observar questões relacionadas ao conhecimento, atitudes que poderiam ser avaliadas com o uso de dinâmica de grupo e melhor explorado na etapa da entrevista. Ainda que o processo contemple uma breve análise, esta encontra-se desalinhada do cargo e tarefas, mensurando apenas aspectos gerais com pouca influência no processo decisório de uma avaliação inicial o que pode estar impactando significativamente o turn over da empresa além de influenciar fatores relacionados a motivação de funcionários.			
REFERENCIAS	FLEURY, MARIA THEREZA. REV. ADM. COMTEMP. VOL 5 NO SPE CURITIBA 2001 CHIAVENATTO, IDALBERTO. RECURSOS HUMANOS. 9ª ED, SÃO PAULO ATLAS, 2009. LIMONGI, PATRICIA. RAE ELECTRON. VOL. 4 NO. 1 SÃO PAULO JAN/JUNE 2005 MUNCK, LUCIANO. REV. BRAS. GEST. NEG. VOL. 14 NO. 44 SÃO PAULO JULY/SEPT 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9878	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3902234 - WILLIAM SOUSA DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA EMPRESA S.A.M			
INTRODUCAO	A empresa S.A.M está há mais de 70 anos no mercado e a proposta da marca é ser íntima e cúmplice da mulher brasileira e seus sonhos, oferecendo a ela acesso a uma moda de qualidade considerando a sua diversidade e respeitando a tendência internacionais. Está presente hoje em todas regiões do Brasil e conta com aproximadamente 400 lojas e 5.000 colaboradores nas melhores ruas e shoppings do país. É uma das pioneiras do setor de e-commerce, oferecendo seus produtos pela sua loja virtual há 18 anos. A média anual de contratação por loja é de 5 colaboradores contra 5 saídas e demissões.			
OBJETIVOS	Analisar se o processo de recrutamento e seleção contempla a avaliação por competências.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com a supervisora da loja e análise documental do processo de recrutamento e seleção.			
RESULTADOS	No processo de entrevista com a colaboradora da empresa, evidenciado com análise dos documentos de contratação, identificamos que o departamento de recursos humanos não se envolve no recrutamento e seleção, tal como qualquer etapa do roteiro de contratação, realizando apenas o cadastramento na base de funcionários e emissão do contrato. Tal fato pode explicar o alto índice de turn over, onde o recrutamento e seleção é efetuado pela a equipe gerencial da empresa, aplicando apenas perguntas pessoais e provas de português e matemática. Chiavenato (2010) e Munck et. al., (2011), relatam que o processo de recrutamento e seleção deve ser realizado por profissionais capacitados em recursos humanos.			
CONCLUSOES	A análise final da pesquisa conclui que o processo de recrutamento e seleção não contempla a avaliação por competência, fato este considerado com resultado de sucesso para as organizações e que pode melhorar o índice de turn over apresentado pela empresa. A ausência do envolvimento da área de recursos humanos no processo de recrutamento e seleção traz vulnerabilidade dado que todos os procedimentos e entrevistas serão realizadas por profissional despreparado em termos de conhecimentos, habilidades e atitudes colocando em risco toda a efetividade e significado do processo. Sem a qualificação necessária, uso de técnicas e ferramentas o processo não considera aspectos fundamentais que associariam o perfil do candidato desejado no anúncio da vaga aos selecionados por meio de currículos, avaliados por entrevistas qualificadas explorando experiência pregressa, conhecimento teórico e prático da atividade a ser desenvolvida, observação de habilidades e atitudes em dinâmicas de grupo e outras técnicas associadas, ou seja, o processo não ocorre da melhor forma não garantindo sua eficácia.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o Novo papel dos Recursos Humanos nas Organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. MUNCK, L; MUNCK, M; SOUZA, R.B. Gestão de pessoas por competências: análise de repercussões dez anos após implantação. RAM, vol.12, ed.1, pg. 4-52, Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9878	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3911292 - AMANDA MAIARA RODRIGUES PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA EMPRESA S.A.M			
INTRODUCAO	A empresa S.A.M está há mais de 70 anos no mercado e a proposta da marca é ser íntima e cúmplice da mulher brasileira e seus sonhos, oferecendo a ela acesso a uma moda de qualidade considerando a sua diversidade e respeitando a tendência internacionais. Está presente hoje em todas regiões do Brasil e conta com aproximadamente 400 lojas e 5.000 colaboradores nas melhores ruas e shoppings do país. É uma das pioneiras do setor de e-commerce, oferecendo seus produtos pela sua loja virtual há 18 anos. A média anual de contratação por loja é de 5 colaboradores contra 5 saídas e demissões.			
OBJETIVOS	Analisar se o processo de recrutamento e seleção contempla a avaliação por competências.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com a supervisora da loja e análise documental do processo de recrutamento e seleção.			
RESULTADOS	No processo de entrevista com a colaboradora da empresa, evidenciado com análise dos documentos de contratação, identificamos que o departamento de recursos humanos não se envolve no recrutamento e seleção, tal como qualquer etapa do roteiro de contratação, realizando apenas o cadastramento na base de funcionários e emissão do contrato. Tal fato pode explicar o alto índice de turn over, onde o recrutamento e seleção é efetuado pela a equipe gerencial da empresa, aplicando apenas perguntas pessoais e provas de português e matemática. Chiavenato (2010) e Munck et. al., (2011), relatam que o processo de recrutamento e seleção deve ser realizado por profissionais capacitados em recursos humanos.			
CONCLUSOES	A análise final da pesquisa conclui que o processo de recrutamento e seleção não contempla a avaliação por competência, fato este considerado com resultado de sucesso para as organizações e que pode melhorar o índice de turn over apresentado pela empresa. A ausência do envolvimento da área de recursos humanos no processo de recrutamento e seleção traz vulnerabilidade dado que todos os procedimentos e entrevistas serão realizadas por profissional despreparado em termos de conhecimentos, habilidades e atitudes colocando em risco toda a efetividade e significado do processo. Sem a qualificação necessária, uso de técnicas e ferramentas o processo não considera aspectos fundamentais que associariam o perfil do candidato desejado no anúncio da vaga aos selecionados por meio de currículos, avaliados por entrevistas qualificadas explorando experiência pregressa, conhecimento teórico e prático da atividade a ser desenvolvida, observação de habilidades e atitudes em dinâmicas de grupo e outras técnicas associadas, ou seja, o processo não ocorre da melhor forma não garantindo sua eficácia.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o Novo papel dos Recursos Humanos nas Organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. MUNCK, L; MUNCK, M; SOUZA, R.B. Gestão de pessoas por competências: análise de repercussões dez anos após implantação. RAM, vol.12, ed.1, pg. 4-52, Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9878	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3916758 - ROSANA DE JESUS SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA EMPRESA S.A.M			
INTRODUCAO	A empresa S.A.M está há mais de 70 anos no mercado e a proposta da marca é ser íntima e cúmplice da mulher brasileira e seus sonhos, oferecendo a ela acesso a uma moda de qualidade considerando a sua diversidade e respeitando a tendência internacionais. Está presente hoje em todas regiões do Brasil e conta com aproximadamente 400 lojas e 5.000 colaboradores nas melhores ruas e shoppings do país. É uma das pioneiras do setor de e-commerce, oferecendo seus produtos pela sua loja virtual há 18 anos. A média anual de contratação por loja é de 5 colaboradores contra 5 saídas e demissões.			
OBJETIVOS	Analisar se o processo de recrutamento e seleção contempla a avaliação por competências.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com a supervisora da loja e análise documental do processo de recrutamento e seleção.			
RESULTADOS	No processo de entrevista com a colaboradora da empresa, evidenciado com análise dos documentos de contratação, identificamos que o departamento de recursos humanos não se envolve no recrutamento e seleção, tal como qualquer etapa do roteiro de contratação, realizando apenas o cadastramento na base de funcionários e emissão do contrato. Tal fato pode explicar o alto índice de turn over, onde o recrutamento e seleção é efetuado pela a equipe gerencial da empresa, aplicando apenas perguntas pessoais e provas de português e matemática. Chiavenato (2010) e Munck et. al., (2011), relatam que o processo de recrutamento e seleção deve ser realizado por profissionais capacitados em recursos humanos.			
CONCLUSOES	A análise final da pesquisa conclui que o processo de recrutamento e seleção não contempla a avaliação por competência, fato este considerado com resultado de sucesso para as organizações e que pode melhorar o índice de turn over apresentado pela empresa. A ausência do envolvimento da área de recursos humanos no processo de recrutamento e seleção traz vulnerabilidade dado que todos os procedimentos e entrevistas serão realizadas por profissional despreparado em termos de conhecimentos, habilidades e atitudes colocando em risco toda a efetividade e significado do processo. Sem a qualificação necessária, uso de técnicas e ferramentas o processo não considera aspectos fundamentais que associariam o perfil do candidato desejado no anúncio da vaga aos selecionados por meio de currículos, avaliados por entrevistas qualificadas explorando experiência pregressa, conhecimento teórico e prático da atividade a ser desenvolvida, observação de habilidades e atitudes em dinâmicas de grupo e outras técnicas associadas, ou seja, o processo não ocorre da melhor forma não garantindo sua eficácia.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o Novo papel dos Recursos Humanos nas Organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. MUNCK, L.; MUNCK, M; SOUZA, R.B. Gestão de pessoas por competências: análise de repercussões dez anos após implantação. RAM, vol.12, ed.1, pg. 4-52, Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9878	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3942392 - CLEIDE ALVES FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA EMPRESA S.A.M			
INTRODUCAO	A empresa S.A.M está há mais de 70 anos no mercado e a proposta da marca é ser íntima e cúmplice da mulher brasileira e seus sonhos, oferecendo a ela acesso a uma moda de qualidade considerando a sua diversidade e respeitando a tendência internacionais. Está presente hoje em todas regiões do Brasil e conta com aproximadamente 400 lojas e 5.000 colaboradores nas melhores ruas e shoppings do país. É uma das pioneiras do setor de e-commerce, oferecendo seus produtos pela sua loja virtual há 18 anos. A média anual de contratação por loja é de 5 colaboradores contra 5 saídas e demissões.			
OBJETIVOS	Analisar se o processo de recrutamento e seleção contempla a avaliação por competências.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com a supervisora da loja e análise documental do processo de recrutamento e seleção.			
RESULTADOS	No processo de entrevista com a colaboradora da empresa, evidenciado com análise dos documentos de contratação, identificamos que o departamento de recursos humanos não se envolve no recrutamento e seleção, tal como qualquer etapa do roteiro de contratação, realizando apenas o cadastramento na base de funcionários e emissão do contrato. Tal fato pode explicar o alto índice de turn over, onde o recrutamento e seleção é efetuado pela a equipe gerencial da empresa, aplicando apenas perguntas pessoais e provas de português e matemática. Chiavenato (2010) e Munck et. al., (2011), relatam que o processo de recrutamento e seleção deve ser realizado por profissionais capacitados em recursos humanos.			
CONCLUSOES	A análise final da pesquisa conclui que o processo de recrutamento e seleção não contempla a avaliação por competência, fato este considerado com resultado de sucesso para as organizações e que pode melhorar o índice de turn over apresentado pela empresa. A ausência do envolvimento da área de recursos humanos no processo de recrutamento e seleção traz vulnerabilidade dado que todos os procedimentos e entrevistas serão realizadas por profissional despreparado em termos de conhecimentos, habilidades e atitudes colocando em risco toda a efetividade e significado do processo. Sem a qualificação necessária, uso de técnicas e ferramentas o processo não considera aspectos fundamentais que associariam o perfil do candidato desejado no anúncio da vaga aos selecionados por meio de currículos, avaliados por entrevistas qualificadas explorando experiência pregressa, conhecimento teórico e prático da atividade a ser desenvolvida, observação de habilidades e atitudes em dinâmicas de grupo e outras técnicas associadas, ou seja, o processo não ocorre da melhor forma não garantindo sua eficácia.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o Novo papel dos Recursos Humanos nas Organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. MUNCK, L; MUNCK, M; SOUZA, R.B. Gestão de pessoas por competências: análise de repercussões dez anos após implantação. RAM, vol.12, ed.1, pg. 4-52, Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9878	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3948854 - JESSICA BARBOSA DE AMORIM	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA EMPRESA S.A.M			
INTRODUCAO	A empresa S.A.M está há mais de 70 anos no mercado e a proposta da marca é ser íntima e cúmplice da mulher brasileira e seus sonhos, oferecendo a ela acesso a uma moda de qualidade considerando a sua diversidade e respeitando a tendência internacionais. Está presente hoje em todas regiões do Brasil e conta com aproximadamente 400 lojas e 5.000 colaboradores nas melhores ruas e shoppings do país. É uma das pioneiras do setor de e-commerce, oferecendo seus produtos pela sua loja virtual há 18 anos. A média anual de contratação por loja é de 5 colaboradores contra 5 saídas e demissões.			
OBJETIVOS	Analisar se o processo de recrutamento e seleção contempla a avaliação por competências.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com a supervisora da loja e análise documental do processo de recrutamento e seleção.			
RESULTADOS	No processo de entrevista com a colaboradora da empresa, evidenciado com análise dos documentos de contratação, identificamos que o departamento de recursos humanos não se envolve no recrutamento e seleção, tal como qualquer etapa do roteiro de contratação, realizando apenas o cadastramento na base de funcionários e emissão do contrato. Tal fato pode explicar o alto índice de turn over, onde o recrutamento e seleção é efetuado pela a equipe gerencial da empresa, aplicando apenas perguntas pessoais e provas de português e matemática. Chiavenato (2010) e Munck et. al., (2011), relatam que o processo de recrutamento e seleção deve ser realizado por profissionais capacitados em recursos humanos.			
CONCLUSOES	A análise final da pesquisa conclui que o processo de recrutamento e seleção não contempla a avaliação por competência, fato este considerado com resultado de sucesso para as organizações e que pode melhorar o índice de turn over apresentado pela empresa. A ausência do envolvimento da área de recursos humanos no processo de recrutamento e seleção traz vulnerabilidade dado que todos os procedimentos e entrevistas serão realizadas por profissional despreparado em termos de conhecimentos, habilidades e atitudes colocando em risco toda a efetividade e significado do processo. Sem a qualificação necessária, uso de técnicas e ferramentas o processo não considera aspectos fundamentais que associariam o perfil do candidato desejado no anúncio da vaga aos selecionados por meio de currículos, avaliados por entrevistas qualificadas explorando experiência pregressa, conhecimento teórico e prático da atividade a ser desenvolvida, observação de habilidades e atitudes em dinâmicas de grupo e outras técnicas associadas, ou seja, o processo não ocorre da melhor forma não garantindo sua eficácia.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o Novo papel dos Recursos Humanos nas Organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. MUNCK, L; MUNCK, M; SOUZA, R.B. Gestão de pessoas por competências: análise de repercussões dez anos após implantação. RAM, vol.12, ed.1, pg. 4-52, Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9878	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3980294 - TAMIREZ DE SOUZA PINTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	PROCESSO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DA EMPRESA S.A.M			
INTRODUCAO	A empresa S.A.M está há mais de 70 anos no mercado e a proposta da marca é ser íntima e cúmplice da mulher brasileira e seus sonhos, oferecendo a ela acesso a uma moda de qualidade considerando a sua diversidade e respeitando a tendência internacionais. Está presente hoje em todas regiões do Brasil e conta com aproximadamente 400 lojas e 5.000 colaboradores nas melhores ruas e shoppings do país. É uma das pioneiras do setor de e-commerce, oferecendo seus produtos pela sua loja virtual há 18 anos. A média anual de contratação por loja é de 5 colaboradores contra 5 saídas e demissões.			
OBJETIVOS	Analisar se o processo de recrutamento e seleção contempla a avaliação por competências.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com a supervisora da loja e análise documental do processo de recrutamento e seleção.			
RESULTADOS	No processo de entrevista com a colaboradora da empresa, evidenciado com análise dos documentos de contratação, identificamos que o departamento de recursos humanos não se envolve no recrutamento e seleção, tal como qualquer etapa do roteiro de contratação, realizando apenas o cadastramento na base de funcionários e emissão do contrato. Tal fato pode explicar o alto índice de turn over, onde o recrutamento e seleção é efetuado pela a equipe gerencial da empresa, aplicando apenas perguntas pessoais e provas de português e matemática. Chiavenato (2010) e Munck et. al., (2011), relatam que o processo de recrutamento e seleção deve ser realizado por profissionais capacitados em recursos humanos.			
CONCLUSOES	A análise final da pesquisa conclui que o processo de recrutamento e seleção não contempla a avaliação por competência, fato este considerado com resultado de sucesso para as organizações e que pode melhorar o índice de turn over apresentado pela empresa. A ausência do envolvimento da área de recursos humanos no processo de recrutamento e seleção traz vulnerabilidade dado que todos os procedimentos e entrevistas serão realizadas por profissional despreparado em termos de conhecimentos, habilidades e atitudes colocando em risco toda a efetividade e significado do processo. Sem a qualificação necessária, uso de técnicas e ferramentas o processo não considera aspectos fundamentais que associariam o perfil do candidato desejado no anúncio da vaga aos selecionados por meio de currículos, avaliados por entrevistas qualificadas explorando experiência pregressa, conhecimento teórico e prático da atividade a ser desenvolvida, observação de habilidades e atitudes em dinâmicas de grupo e outras técnicas associadas, ou seja, o processo não ocorre da melhor forma não garantindo sua eficácia.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o Novo papel dos Recursos Humanos nas Organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. MUNCK, L; MUNCK, M; SOUZA, R.B. Gestão de pessoas por competências: análise de repercussões dez anos após implantação. RAM, vol.12, ed.1, pg. 4-52, Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9879	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3756041 - FELIPE DA COSTA ALVES PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do Processo Seletivo de uma empresa do setor alimentício.			
INTRODUCAO	O Grupo IMC é formado pelo fundo de investimento Advent International, e atua no setor de alimento. A empresa possui dez mil funcionários que opera em quatro países no mundo. Por representar um grupo com grande relevância no setor alimentício com grande número de funcionários se justifica analisar como ocorre o processo seletivo observando principalmente as competências definidas desde o anúncio da vaga e sua avaliação durante as etapas de recrutamento e seleção.			
OBJETIVOS	A pesquisa tem como objetivo verificar se a equipe de Recrutamento (#38) Seleção (R(#38)S), utiliza roteiro e competências no processo de contratação. O roteiro ter por objetivo orientar o esclarecimento de todas as etapas do processo seletivo buscando evidenciar como estas acontecem e quais aspectos são avaliados.			
METODOLOGIA	A metodologia da pesquisa abrangeu entrevista com os recrutadores e gestores de cada área (R(#38)S) fazendo uso de questionário aberto. A partir dos resultados da entrevista e questionário houve uma consolidação dos resultados por meio de relatório de pesquisa. Foi feita uma breve revisão teórica para dar suporte as discussões que alinham a importância de um roteiro de processo seletivo inserindo neste a avaliação de competências para a vaga e respectivas tarefas a serem desempenhadas.			
RESULTADOS	A análise dos resultados das entrevistas constatou que há algumas inconsistências no roteiro de recrutamento e seleção voltado ao assunto competências. O resultado sugere a falta de cumprimento ou observação de um roteiro de contratação que torne o processo mais efetivo tanto em relação ao tempo como a qualidade da escolha do candidato. Atrair e manter talentos é o maior desafio para a área de Gestão de Pessoas (CHIAVENATO, 2006). O início deste desafio está em identificar a pessoa certa para o lugar certo nas empresas (PONTES, 2010). O Recrutamento (#38) Seleção, contempla um conjunto de técnicas e procedimentos que visa buscar candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização (CHIAVENATO, 2006).			
CONCLUSOES	O resultado da pesquisa relacionado ao objetivo de verificar a aplicação de um roteiro e na observação da avaliação por competências no processo seletivo do Grupo IMC, possibilita concluir que o fato do não uso da avaliação de competências no processo de contratação, impacta na ausência de efetividade na escolha do candidato para a vaga em aberto. Essa questão desalinha a associação da pessoa certa no lugar certo da empresa reduzindo custo com treinamento e capacitações além da motivação (CHIAVENATO, 2006). A inclusão da análise de competência no processo seletivo é fato chave de sucesso para as organizações (FLEURY et al., 2008; MUNCK et al, 2011; PONTES, 2009).			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalbert - Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. 8ª Edição, São Paulo: Atlas, 2006 FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MUNCK, L. et al. Modelos de gestão de competências versus processo de validação. Um ponto cego? Revista de Administração, v. 46, n. 2, p. 107-121, 2011. PONTES, B. R. - Técnicas de Recrutamento e Seleção. São Paulo: LTR, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9879	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3759679 - ARIADNY DE ARAUJO MATOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do Processo Seletivo de uma empresa do setor alimentício.			
INTRODUCAO	O Grupo IMC é formado pelo fundo de investimento Advent International, e atua no setor de alimento. A empresa possui dez mil funcionários que opera em quatro países no mundo. Por representar um grupo com grande relevância no setor alimentício com grande número de funcionários se justifica analisar como ocorre o processo seletivo observando principalmente as competências definidas desde o anúncio da vaga e sua avaliação durante as etapas de recrutamento e seleção.			
OBJETIVOS	A pesquisa tem como objetivo verificar se a equipe de Recrutamento (#38) Seleção (R(#38)S), utiliza roteiro e competências no processo de contratação. O roteiro ter por objetivo orientar o esclarecimento de todas as etapas do processo seletivo buscando evidenciar como estas acontecem e quais aspectos são avaliados.			
METODOLOGIA	A metodologia da pesquisa abrangeu entrevista com os recrutadores e gestores de cada área (R(#38)S) fazendo uso de questionário aberto. A partir dos resultados da entrevista e questionário houve uma consolidação dos resultados por meio de relatório de pesquisa. Foi feita uma breve revisão teórica para dar suporte as discussões que alinham a importância de um roteiro de processo seletivo inserindo neste a avaliação de competências para a vaga e respectivas tarefas a serem desempenhadas.			
RESULTADOS	A análise dos resultados das entrevistas constatou que há algumas inconsistências no roteiro de recrutamento e seleção voltado ao assunto competências. O resultado sugere a falta de cumprimento ou observação de um roteiro de contratação que torne o processo mais efetivo tanto em relação ao tempo como a qualidade da escolha do candidato. Atrair e manter talentos é o maior desafio para a área de Gestão de Pessoas (CHIAVENATO, 2006). O início deste desafio está em identificar a pessoa certa para o lugar certo nas empresas (PONTES, 2010). O Recrutamento (#38) Seleção, contempla um conjunto de técnicas e procedimentos que visa buscar candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização (CHIAVENATO, 2006).			
CONCLUSOES	O resultado da pesquisa relacionado ao objetivo de verificar a aplicação de um roteiro e na observação da avaliação por competências no processo seletivo do Grupo IMC, possibilita concluir que o fato do não uso da avaliação de competências no processo de contratação, impacta na ausência de efetividade na escolha do candidato para a vaga em aberto. Essa questão desalinha a associação da pessoa certa no lugar certo da empresa reduzindo custo com treinamento e capacitações além da motivação (CHIAVENATO, 2006). A inclusão da análise de competência no processo seletivo é fato chave de sucesso para as organizações (FLEURY et al., 2008; MUNCK et al, 2011; PONTES, 2009).			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalbert - Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. 8ª Edição, São Paulo: Atlas, 2006 FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MUNCK, L. et al. Modelos de gestão de competências versus processo de validação. Um ponto cego? Revista de Administração, v. 46, n. 2, p. 107-121, 2011. PONTES, B. R. - Técnicas de Recrutamento e Seleção. São Paulo: LTR, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9879	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3766411 - KATIA FRANCA PRADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Michelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do Processo Seletivo de uma empresa do setor alimentício.			
INTRODUCAO	O Grupo IMC é formado pelo fundo de investimento Advent International, e atua no setor de alimento. A empresa possui dez mil funcionários que opera em quatro países no mundo. Por representar um grupo com grande relevância no setor alimentício com grande número de funcionários se justifica analisar como ocorre o processo seletivo observando principalmente as competências definidas desde o anúncio da vaga e sua avaliação durante as etapas de recrutamento e seleção.			
OBJETIVOS	A pesquisa tem como objetivo verificar se a equipe de Recrutamento (#38) Seleção (R(#38)S), utiliza roteiro e competências no processo de contratação. O roteiro ter por objetivo orientar o esclarecimento de todas as etapas do processo seletivo buscando evidenciar como estas acontecem e quais aspectos são avaliados.			
METODOLOGIA	A metodologia da pesquisa abrangeu entrevista com os recrutadores e gestores de cada área (R(#38)S) fazendo uso de questionário aberto. A partir dos resultados da entrevista e questionário houve uma consolidação dos resultados por meio de relatório de pesquisa. Foi feita uma breve revisão teórica para dar suporte as discussões que alinham a importância de um roteiro de processo seletivo inserindo neste a avaliação de competências para a vaga e respectivas tarefas a serem desempenhadas.			
RESULTADOS	A análise dos resultados das entrevistas constatou que há algumas inconsistências no roteiro de recrutamento e seleção voltado ao assunto competências. O resultado sugere a falta de cumprimento ou observação de um roteiro de contratação que torne o processo mais efetivo tanto em relação ao tempo como a qualidade da escolha do candidato. Atrair e manter talentos é o maior desafio para a área de Gestão de Pessoas (CHIAVENATO, 2006). O início deste desafio está em identificar a pessoa certa para o lugar certo nas empresas (PONTES, 2010). O Recrutamento (#38) Seleção, contempla um conjunto de técnicas e procedimentos que visa buscar candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização (CHIAVENATO, 2006).			
CONCLUSOES	O resultado da pesquisa relacionado ao objetivo de verificar a aplicação de um roteiro e na observação da avaliação por competências no processo seletivo do Grupo IMC, possibilita concluir que o fato do não uso da avaliação de competências no processo de contratação, impacta na ausência de efetividade na escolha do candidato para a vaga em aberto. Essa questão desalinha a associação da pessoa certa no lugar certo da empresa reduzindo custo com treinamento e capacitações além da motivação (CHIAVENATO, 2006). A inclusão da análise de competência no processo seletivo é fato chave de sucesso para as organizações (FLEURY et al., 2008; MUNCK et al, 2011; PONTES, 2009).			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalbert - Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. 8ª Edição, São Paulo: Atlas, 2006 FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MUNCK, L. et al. Modelos de gestão de competências versus processo de validação. Um ponto cego? Revista de Administração, v. 46, n. 2, p. 107-121, 2011. PONTES, B. R. - Técnicas de Recrutamento e Seleção. São Paulo: LTR, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9879	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3815587 - ANDREZA MORENO VILERO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do Processo Seletivo de uma empresa do setor alimentício.			
INTRODUCAO	O Grupo IMC é formado pelo fundo de investimento Advent International, e atua no setor de alimento. A empresa possui dez mil funcionários que opera em quatro países no mundo. Por representar um grupo com grande relevância no setor alimentício com grande número de funcionários se justifica analisar como ocorre o processo seletivo observando principalmente as competências definidas desde o anúncio da vaga e sua avaliação durante as etapas de recrutamento e seleção.			
OBJETIVOS	A pesquisa tem como objetivo verificar se a equipe de Recrutamento (#38) Seleção (R(#38)S), utiliza roteiro e competências no processo de contratação. O roteiro ter por objetivo orientar o esclarecimento de todas as etapas do processo seletivo buscando evidenciar como estas acontecem e quais aspectos são avaliados.			
METODOLOGIA	A metodologia da pesquisa abrangeu entrevista com os recrutadores e gestores de cada área (R(#38)S) fazendo uso de questionário aberto. A partir dos resultados da entrevista e questionário houve uma consolidação dos resultados por meio de relatório de pesquisa. Foi feita uma breve revisão teórica para dar suporte as discussões que alinham a importância de um roteiro de processo seletivo inserindo neste a avaliação de competências para a vaga e respectivas tarefas a serem desempenhadas.			
RESULTADOS	A análise dos resultados das entrevistas constatou que há algumas inconsistências no roteiro de recrutamento e seleção voltado ao assunto competências. O resultado sugere a falta de cumprimento ou observação de um roteiro de contratação que torne o processo mais efetivo tanto em relação ao tempo como a qualidade da escolha do candidato. Atrair e manter talentos é o maior desafio para a área de Gestão de Pessoas (CHIAVENATO, 2006). O início deste desafio está em identificar a pessoa certa para o lugar certo nas empresas (PONTES, 2010). O Recrutamento (#38) Seleção, contempla um conjunto de técnicas e procedimentos que visa buscar candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização (CHIAVENATO, 2006).			
CONCLUSOES	O resultado da pesquisa relacionado ao objetivo de verificar a aplicação de um roteiro e na observação da avaliação por competências no processo seletivo do Grupo IMC, possibilita concluir que o fato do não uso da avaliação de competências no processo de contratação, impacta na ausência de efetividade na escolha do candidato para a vaga em aberto. Essa questão desalinha a associação da pessoa certa no lugar certo da empresa reduzindo custo com treinamento e capacitações além da motivação (CHIAVENATO, 2006). A inclusão da análise de competência no processo seletivo é fato chave de sucesso para as organizações (FLEURY et al., 2008; MUNCK et al, 2011; PONTES, 2009).			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalbert - Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. 8ª Edição, São Paulo: Atlas, 2006 FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MUNCK, L. et al. Modelos de gestão de competências versus processo de validação. Um ponto cego? Revista de Administração, v. 46, n. 2, p. 107-121, 2011. PONTES, B. R. - Técnicas de Recrutamento e Seleção. São Paulo: LTR, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9879	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3820491 - BEATRIZ SALES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do Processo Seletivo de uma empresa do setor alimentício.			
INTRODUCAO	O Grupo IMC é formado pelo fundo de investimento Advent International, e atua no setor de alimento. A empresa possui dez mil funcionários que opera em quatro países no mundo. Por representar um grupo com grande relevância no setor alimentício com grande número de funcionários se justifica analisar como ocorre o processo seletivo observando principalmente as competências definidas desde o anúncio da vaga e sua avaliação durante as etapas de recrutamento e seleção.			
OBJETIVOS	A pesquisa tem como objetivo verificar se a equipe de Recrutamento (#38) Seleção (R(#38)S), utiliza roteiro e competências no processo de contratação. O roteiro ter por objetivo orientar o esclarecimento de todas as etapas do processo seletivo buscando evidenciar como estas acontecem e quais aspectos são avaliados.			
METODOLOGIA	A metodologia da pesquisa abrangeu entrevista com os recrutadores e gestores de cada área (R(#38)S) fazendo uso de questionário aberto. A partir dos resultados da entrevista e questionário houve uma consolidação dos resultados por meio de relatório de pesquisa. Foi feita uma breve revisão teórica para dar suporte as discussões que alinham a importância de um roteiro de processo seletivo inserindo neste a avaliação de competências para a vaga e respectivas tarefas a serem desempenhadas.			
RESULTADOS	A análise dos resultados das entrevistas constatou que há algumas inconsistências no roteiro de recrutamento e seleção voltado ao assunto competências. O resultado sugere a falta de cumprimento ou observação de um roteiro de contratação que torne o processo mais efetivo tanto em relação ao tempo como a qualidade da escolha do candidato. Atrair e manter talentos é o maior desafio para a área de Gestão de Pessoas (CHIAVENATO, 2006). O início deste desafio está em identificar a pessoa certa para o lugar certo nas empresas (PONTES, 2010). O Recrutamento (#38) Seleção, contempla um conjunto de técnicas e procedimentos que visa buscar candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização (CHIAVENATO, 2006).			
CONCLUSOES	O resultado da pesquisa relacionado ao objetivo de verificar a aplicação de um roteiro e na observação da avaliação por competências no processo seletivo do Grupo IMC, possibilita concluir que o fato do não uso da avaliação de competências no processo de contratação, impacta na ausência de efetividade na escolha do candidato para a vaga em aberto. Essa questão desalinha a associação da pessoa certa no lugar certo da empresa reduzindo custo com treinamento e capacitações além da motivação (CHIAVENATO, 2006). A inclusão da análise de competência no processo seletivo é fato chave de sucesso para as organizações (FLEURY et al., 2008; MUNCK et al, 2011; PONTES, 2009).			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalbert - Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. 8ª Edição, São Paulo: Atlas, 2006 FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MUNCK, L. et al. Modelos de gestão de competências versus processo de validação. Um ponto cego? Revista de Administração, v. 46, n. 2, p. 107-121, 2011. PONTES, B. R. - Técnicas de Recrutamento e Seleção. São Paulo: LTR, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9879	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3829570 - ELISÂNGELA CLENÍDIA DE PAULA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Michelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do Processo Seletivo de uma empresa do setor alimentício.			
INTRODUCAO	O Grupo IMC é formado pelo fundo de investimento Advent International, e atua no setor de alimento. A empresa possui dez mil funcionários que opera em quatro países no mundo. Por representar um grupo com grande relevância no setor alimentício com grande número de funcionários se justifica analisar como ocorre o processo seletivo observando principalmente as competências definidas desde o anúncio da vaga e sua avaliação durante as etapas de recrutamento e seleção.			
OBJETIVOS	A pesquisa tem como objetivo verificar se a equipe de Recrutamento (#38) Seleção (R(#38)S), utiliza roteiro e competências no processo de contratação. O roteiro ter por objetivo orientar o esclarecimento de todas as etapas do processo seletivo buscando evidenciar como estas acontecem e quais aspectos são avaliados.			
METODOLOGIA	A metodologia da pesquisa abrangeu entrevista com os recrutadores e gestores de cada área (R(#38)S) fazendo uso de questionário aberto. A partir dos resultados da entrevista e questionário houve uma consolidação dos resultados por meio de relatório de pesquisa. Foi feita uma breve revisão teórica para dar suporte as discussões que alinham a importância de um roteiro de processo seletivo inserindo neste a avaliação de competências para a vaga e respectivas tarefas a serem desempenhadas.			
RESULTADOS	A análise dos resultados das entrevistas constatou que há algumas inconsistências no roteiro de recrutamento e seleção voltado ao assunto competências. O resultado sugere a falta de cumprimento ou observação de um roteiro de contratação que torne o processo mais efetivo tanto em relação ao tempo como a qualidade da escolha do candidato. Atrair e manter talentos é o maior desafio para a área de Gestão de Pessoas (CHIAVENATO, 2006). O início deste desafio está em identificar a pessoa certa para o lugar certo nas empresas (PONTES, 2010). O Recrutamento (#38) Seleção, contempla um conjunto de técnicas e procedimentos que visa buscar candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização (CHIAVENATO, 2006).			
CONCLUSOES	O resultado da pesquisa relacionado ao objetivo de verificar a aplicação de um roteiro e na observação da avaliação por competências no processo seletivo do Grupo IMC, possibilita concluir que o fato do não uso da avaliação de competências no processo de contratação, impacta na ausência de efetividade na escolha do candidato para a vaga em aberto. Essa questão desalinha a associação da pessoa certa no lugar certo da empresa reduzindo custo com treinamento e capacitações além da motivação (CHIAVENATO, 2006). A inclusão da análise de competência no processo seletivo é fato chave de sucesso para as organizações (FLEURY et al., 2008; MUNCK et al, 2011; PONTES, 2009).			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalbert - Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. 8ª Edição, São Paulo: Atlas, 2006 FLEURY, A.; FLEURY, M. T. L. Estratégias empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. MUNCK, L. et al. Modelos de gestão de competências versus processo de validação. Um ponto cego? Revista de Administração, v. 46, n. 2, p. 107-121, 2011. PONTES, B. R. - Técnicas de Recrutamento e Seleção. São Paulo: LTR, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9880	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575659 - STHEFANY DA SILVA BARROSO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A empresa apresentada nesse projeto se chama Joinus consultoria em gestão de pessoas, é uma microempresa com doze colaboradores que terceirizam a área de Recursos Humanos. O processo envolve a análise de currículos para em seguida selecionar e entrevistar candidatos para posteriores empresas contratantes.			
OBJETIVOS	Analisar se as competências profissionais fazem parte do recrutamento e seleção da empresa, que visa atrair candidatos potencialmente qualificados para fazer parte da equipe Joinus consultoria em gestão de pessoas.			
METODOLOGIA	Foram conduzidas entrevistas com o profissional de recrutamento e seleção fazendo uso de questionário aberto para entender em detalhes as etapas de contratação além de breve pesquisa bibliográfica para suporte a importância da avaliação por competências e de um roteiro com etapas pré-determinadas no recrutamento e seleção. Também foram feitas análises documentais disponibilizadas pela empresa.			
RESULTADOS	A pesquisa esclareceu como funciona o procedimento de recrutamento, desde a triagem e análise do perfil do candidato até o momento da contratação. O processo seletivo se inicia com a definição do perfil, desenvolvimento do perfil, divulgação, triagem e seleção. De acordo com Chiavenato (1999), as definições para a Gestão de Pessoas é o conjunto de políticas e práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho. Na empresa, os candidatos passam por uma triagem para análise de perfil e em seguida a empresa envia um e-mail para que o mesmo baixe um aplicativo da própria empresa e através desse App envie um vídeo onde ele responde 6 perguntas práticas: onde reside, idade, semestre, entre outras. Neste caso, a empresa avalia a desenvoltura do candidato em seguida, aqueles que forem selecionados são convidados para realizar uma entrevista com a pessoa responsável do setor analisando disponibilidade e interesse do candidato, comunicação, vontade de aprender (no caso da vaga de estagiário).			
CONCLUSOES	Após análise de dados, observou-se que o processo seletivo considera em duas etapas a avaliação por competências. A conclusão da análise de competências aplicadas ao processo vigente, nos demonstrou haver roteiro de entrevistas por etapas que exploram características e conceitos importantes na contratação. Esse processo apresentou ao final da análise seguir um roteiro cujas etapas possibilitam uma avaliação por competências.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. São Paulo: Saraiva, 1999. SEBRAE disponível em: https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Pesquisas/MPE_conceito_empregados.pdf . Acessado em: 28 de agosto de 2019</p> <p>https://saiadolugar.com.br/microempresa/#62 . Acessado em: 28 de agosto de 2019. RHPORTAL. Disponível em : https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/recrutamento-e-seleo-de-pessoal-a-importancia-de-planejar-e-executar-cada-etapa-do-processo/ Acessado em: 30 de agosto de 2019. AEDB. Disponível em: https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos16/952469.pdf. Acessado em: 02 de setembro de 2019. VAGAS. Disponível em: https://www.vagas.com.br/profissoes/acontece/no-mercado/entenda-todas-etapas-processo-seletivo/ Acessado em: 24 de agosto de 2019 https://joinus.com.br/ . Acessado em: 01 de setembro de 2019</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9880	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3789080 - EDVANIA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A empresa apresentada nesse projeto se chama Joinus consultoria em gestão de pessoas, é uma microempresa com doze colaboradores que terceirizam a área de Recursos Humanos. O processo envolve a análise de currículos para em seguida selecionar e entrevistar candidatos para posteriores empresas contratantes.			
OBJETIVOS	Analisar se as competências profissionais fazem parte do recrutamento e seleção da empresa, que visa atrair candidatos potencialmente qualificados para fazer parte da equipe Joinus consultoria em gestão de pessoas.			
METODOLOGIA	Foram conduzidas entrevistas com o profissional de recrutamento e seleção fazendo uso de questionário aberto para entender em detalhes as etapas de contratação além de breve pesquisa bibliográfica para suporte a importância da avaliação por competências e de um roteiro com etapas pré-determinadas no recrutamento e seleção. Também foram feitas análises documentais disponibilizadas pela empresa.			
RESULTADOS	A pesquisa esclareceu como funciona o procedimento de recrutamento, desde a triagem e análise do perfil do candidato até o momento da contratação. O processo seletivo se inicia com a definição do perfil, desenvolvimento do perfil, divulgação, triagem e seleção. De acordo com Chiavenato (1999), as definições para a Gestão de Pessoas é o conjunto de políticas e práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho. Na empresa, os candidatos passam por uma triagem para análise de perfil e em seguida a empresa envia um e-mail para que o mesmo baixe um aplicativo da própria empresa e através desse App envie um vídeo onde ele responde 6 perguntas práticas: onde reside, idade, semestre, entre outras. Neste caso, a empresa avalia a desenvoltura do candidato em seguida, aqueles que forem selecionados são convidados para realizar uma entrevista com a pessoa responsável do setor analisando disponibilidade e interesse do candidato, comunicação, vontade de aprender (no caso da vaga de estagiário).			
CONCLUSOES	Após análise de dados, observou-se que o processo seletivo considera em duas etapas a avaliação por competências. A conclusão da análise de competências aplicadas ao processo vigente, nos demonstrou haver roteiro de entrevistas por etapas que exploram características e conceitos importantes na contratação. Esse processo apresentou ao final da análise seguir um roteiro cujas etapas possibilitam uma avaliação por competências.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. São Paulo: Saraiva, 1999. SEBRAE disponível em: https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Pesquisas/MPE_conceito_empregados.pdf . Acessado em: 28 de agosto de 2019</p> <p>https://saiaadolugar.com.br/microempresa/#62 . Acessado em: 28 de agosto de 2019. RHPORTAL. Disponível em : https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/recrutamento-e-seleo-de-pessoal-a-importancia-de-planejar-e-executar-cada-etapa-do-processo/ Acessado em: 30 de agosto de 2019. AEDB. Disponível em: https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos16/952469.pdf. Acessado em: 02 de setembro de 2019. VAGAS. Disponível em: https://www.vagas.com.br/profissoes/acontece/no-mercado/entenda-todas-etapas-processo-seletivo/ Acessado em: 24 de agosto de 2019 https://joinus.com.br/ . Acessado em: 01 de setembro de 2019</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9880	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3849112 - MARIA JOSE SEVERINO SOBRAL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A empresa apresentada nesse projeto se chama Joinus consultoria em gestão de pessoas, é uma microempresa com doze colaboradores que terceirizam a área de Recursos Humanos. O processo envolve a análise de currículos para em seguida selecionar e entrevistar candidatos para posteriores empresas contratantes.			
OBJETIVOS	Analisar se as competências profissionais fazem parte do recrutamento e seleção da empresa, que visa atrair candidatos potencialmente qualificados para fazer parte da equipe Joinus consultoria em gestão de pessoas.			
METODOLOGIA	Foram conduzidas entrevistas com o profissional de recrutamento e seleção fazendo uso de questionário aberto para entender em detalhes as etapas de contratação além de breve pesquisa bibliográfica para suporte a importância da avaliação por competências e de um roteiro com etapas pré-determinadas no recrutamento e seleção. Também foram feitas análises documentais disponibilizadas pela empresa.			
RESULTADOS	A pesquisa esclareceu como funciona o procedimento de recrutamento, desde a triagem e análise do perfil do candidato até o momento da contratação. O processo seletivo se inicia com a definição do perfil, desenvolvimento do perfil, divulgação, triagem e seleção. De acordo com Chiavenato (1999), as definições para a Gestão de Pessoas é o conjunto de políticas e práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho. Na empresa, os candidatos passam por uma triagem para análise de perfil e em seguida a empresa envia um e-mail para que o mesmo baixe um aplicativo da própria empresa e através desse App envie um vídeo onde ele responde 6 perguntas práticas: onde reside, idade, semestre, entre outras. Neste caso, a empresa avalia a desenvoltura do candidato em seguida, aqueles que forem selecionados são convidados para realizar uma entrevista com a pessoa responsável do setor analisando disponibilidade e interesse do candidato, comunicação, vontade de aprender (no caso da vaga de estagiário).			
CONCLUSOES	Após análise de dados, observou-se que o processo seletivo considera em duas etapas a avaliação por competências. A conclusão da análise de competências aplicadas ao processo vigente, nos demonstrou haver roteiro de entrevistas por etapas que exploram características e conceitos importantes na contratação. Esse processo apresentou ao final da análise seguir um roteiro cujas etapas possibilitam uma avaliação por competências.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. São Paulo: Saraiva, 1999. SEBRAE disponível em: https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Pesquisas/MPE_conceito_empregados.pdf . Acessado em: 28 de agosto de 2019</p> <p>https://saiadolugar.com.br/microempresa/#62 . Acessado em: 28 de agosto de 2019. RHPORTAL. Disponível em : https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/recrutamento-e-seleo-de-pessoal-a-importancia-de-planejar-e-executar-cada-etapa-do-processo/ Acessado em: 30 de agosto de 2019. AEDB. Disponível em: https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos16/952469.pdf. Acessado em: 02 de setembro de 2019. VAGAS. Disponível em: https://www.vagas.com.br/profissoes/acontece/no-mercado/entenda-todas-etapas-processo-seletivo/ Acessado em: 24 de agosto de 2019 https://joinus.com.br/ . Acessado em: 01 de setembro de 2019</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9880	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3888461 - BIANCA MIRCALLA PINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A empresa apresentada nesse projeto se chama Joinus consultoria em gestão de pessoas, é uma microempresa com doze colaboradores que terceirizam a área de Recursos Humanos. O processo envolve a análise de currículos para em seguida selecionar e entrevistar candidatos para posteriores empresas contratantes.			
OBJETIVOS	Analisar se as competências profissionais fazem parte do recrutamento e seleção da empresa, que visa atrair candidatos potencialmente qualificados para fazer parte da equipe Joinus consultoria em gestão de pessoas.			
METODOLOGIA	Foram conduzidas entrevistas com o profissional de recrutamento e seleção fazendo uso de questionário aberto para entender em detalhes as etapas de contratação além de breve pesquisa bibliográfica para suporte a importância da avaliação por competências e de um roteiro com etapas pré-determinadas no recrutamento e seleção. Também foram feitas análises documentais disponibilizadas pela empresa.			
RESULTADOS	A pesquisa esclareceu como funciona o procedimento de recrutamento, desde a triagem e análise do perfil do candidato até o momento da contratação. O processo seletivo se inicia com a definição do perfil, desenvolvimento do perfil, divulgação, triagem e seleção. De acordo com Chiavenato (1999), as definições para a Gestão de Pessoas é o conjunto de políticas e práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho. Na empresa, os candidatos passam por uma triagem para análise de perfil e em seguida a empresa envia um e-mail para que o mesmo baixe um aplicativo da própria empresa e através desse App envie um vídeo onde ele responde 6 perguntas práticas: onde reside, idade, semestre, entre outras. Neste caso, a empresa avalia a desenvoltura do candidato em seguida, aqueles que forem selecionados são convidados para realizar uma entrevista com a pessoa responsável do setor analisando disponibilidade e interesse do candidato, comunicação, vontade de aprender (no caso da vaga de estagiário).			
CONCLUSOES	Após análise de dados, observou-se que o processo seletivo considera em duas etapas a avaliação por competências. A conclusão da análise de competências aplicadas ao processo vigente, nos demonstrou haver roteiro de entrevistas por etapas que exploram características e conceitos importantes na contratação. Esse processo apresentou ao final da análise seguir um roteiro cujas etapas possibilitam uma avaliação por competências.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. São Paulo: Saraiva, 1999. SEBRAE disponível em: https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Pesquisas/MPE_conceito_empregados.pdf . Acessado em: 28 de agosto de 2019</p> <p>https://saiaadolugar.com.br/microempresa/#62 . Acessado em: 28 de agosto de 2019. RHPORTAL. Disponível em : https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/recrutamento-e-seleo-de-pessoal-a-importancia-de-planejar-e-executar-cada-etapa-do-processo/ Acessado em: 30 de agosto de 2019. AEDB. Disponível em: https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos16/952469.pdf. Acessado em: 02 de setembro de 2019. VAGAS. Disponível em: https://www.vagas.com.br/profissoes/acontece/no-mercado/entenda-todas-etapas-processo-seletivo/ Acessado em: 24 de agosto de 2019 https://joinus.com.br/ . Acessado em: 01 de setembro de 2019</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9880	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3949303 - CARINY ROCHA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A empresa apresentada nesse projeto se chama Joinus consultoria em gestão de pessoas, é uma microempresa com doze colaboradores que terceirizam a área de Recursos Humanos. O processo envolve a análise de currículos para em seguida selecionar e entrevistar candidatos para posteriores empresas contratantes.			
OBJETIVOS	Analisar se as competências profissionais fazem parte do recrutamento e seleção da empresa, que visa atrair candidatos potencialmente qualificados para fazer parte da equipe Joinus consultoria em gestão de pessoas.			
METODOLOGIA	Foram conduzidas entrevistas com o profissional de recrutamento e seleção fazendo uso de questionário aberto para entender em detalhes as etapas de contratação além de breve pesquisa bibliográfica para suporte a importância da avaliação por competências e de um roteiro com etapas pré-determinadas no recrutamento e seleção. Também foram feitas análises documentais disponibilizadas pela empresa.			
RESULTADOS	A pesquisa esclareceu como funciona o procedimento de recrutamento, desde a triagem e análise do perfil do candidato até o momento da contratação. O processo seletivo se inicia com a definição do perfil, desenvolvimento do perfil, divulgação, triagem e seleção. De acordo com Chiavenato (1999), as definições para a Gestão de Pessoas é o conjunto de políticas e práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho. Na empresa, os candidatos passam por uma triagem para análise de perfil e em seguida a empresa envia um e-mail para que o mesmo baixe um aplicativo da própria empresa e através desse App envie um vídeo onde ele responde 6 perguntas práticas: onde reside, idade, semestre, entre outras. Neste caso, a empresa avalia a desenvoltura do candidato em seguida, aqueles que forem selecionados são convidados para realizar uma entrevista com a pessoa responsável do setor analisando disponibilidade e interesse do candidato, comunicação, vontade de aprender (no caso da vaga de estagiário).			
CONCLUSOES	Após análise de dados, observou-se que o processo seletivo considera em duas etapas a avaliação por competências. A conclusão da análise de competências aplicadas ao processo vigente, nos demonstrou haver roteiro de entrevistas por etapas que exploram características e conceitos importantes na contratação. Esse processo apresentou ao final da análise seguir um roteiro cujas etapas possibilitam uma avaliação por competências.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. São Paulo: Saraiva, 1999. SEBRAE disponível em: https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Pesquisas/MPE_conceito_empregados.pdf . Acessado em: 28 de agosto de 2019</p> <p>https://saiaadolugar.com.br/microempresa/#62 . Acessado em: 28 de agosto de 2019. RHPORTAL. Disponível em : https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/recrutamento-e-seleo-de-pessoal-a-importancia-de-planejar-e-executar-cada-etapa-do-processo/ Acessado em: 30 de agosto de 2019. AEDB. Disponível em: https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos16/952469.pdf. Acessado em: 02 de setembro de 2019. VAGAS. Disponível em: https://www.vagas.com.br/profissoes/acontece/no-mercado/entenda-todas-etapas-processo-seletivo/ Acessado em: 24 de agosto de 2019 https://joinus.com.br/ . Acessado em: 01 de setembro de 2019</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9880	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3953980 - TALITA MARTINS PASSOS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A empresa apresentada nesse projeto se chama Joinus consultoria em gestão de pessoas, é uma microempresa com doze colaboradores que terceirizam a área de Recursos Humanos. O processo envolve a análise de currículos para em seguida selecionar e entrevistar candidatos para posteriores empresas contratantes.			
OBJETIVOS	Analisar se as competências profissionais fazem parte do recrutamento e seleção da empresa, que visa atrair candidatos potencialmente qualificados para fazer parte da equipe Joinus consultoria em gestão de pessoas.			
METODOLOGIA	Foram conduzidas entrevistas com o profissional de recrutamento e seleção fazendo uso de questionário aberto para entender em detalhes as etapas de contratação além de breve pesquisa bibliográfica para suporte a importância da avaliação por competências e de um roteiro com etapas pré-determinadas no recrutamento e seleção. Também foram feitas análises documentais disponibilizadas pela empresa.			
RESULTADOS	A pesquisa esclareceu como funciona o procedimento de recrutamento, desde a triagem e análise do perfil do candidato até o momento da contratação. O processo seletivo se inicia com a definição do perfil, desenvolvimento do perfil, divulgação, triagem e seleção. De acordo com Chiavenato (1999), as definições para a Gestão de Pessoas é o conjunto de políticas e práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho. Na empresa, os candidatos passam por uma triagem para análise de perfil e em seguida a empresa envia um e-mail para que o mesmo baixe um aplicativo da própria empresa e através desse App envie um vídeo onde ele responde 6 perguntas práticas: onde reside, idade, semestre, entre outras. Neste caso, a empresa avalia a desenvoltura do candidato em seguida, aqueles que forem selecionados são convidados para realizar uma entrevista com a pessoa responsável do setor analisando disponibilidade e interesse do candidato, comunicação, vontade de aprender (no caso da vaga de estagiário).			
CONCLUSOES	Após análise de dados, observou-se que o processo seletivo considera em duas etapas a avaliação por competências. A conclusão da análise de competências aplicadas ao processo vigente, nos demonstrou haver roteiro de entrevistas por etapas que exploram características e conceitos importantes na contratação. Esse processo apresentou ao final da análise seguir um roteiro cujas etapas possibilitam uma avaliação por competências.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas. São Paulo: Saraiva, 1999. SEBRAE disponível em: https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/SP/Pesquisas/MPE_conceito_empregados.pdf . Acessado em: 28 de agosto de 2019</p> <p>https://saiadolugar.com.br/microempresa/#62 . Acessado em: 28 de agosto de 2019. RHPORTAL. Disponível em : https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/recrutamento-e-seleo-de-pessoal-a-importancia-de-planejar-e-executar-cada-etapa-do-processo/ Acessado em: 30 de agosto de 2019. AEDB. Disponível em: https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos16/952469.pdf. Acessado em: 02 de setembro de 2019. VAGAS. Disponível em: https://www.vagas.com.br/profissoes/acontece/no-mercado/entenda-todas-etapas-processo-seletivo/ Acessado em: 24 de agosto de 2019 https://joinus.com.br/ . Acessado em: 01 de setembro de 2019</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9881	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3258068 - CAMILA NOGUEIRA SANTOS NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTACT CENTER			
INTRODUCAO	A GMGM É uma multinacional de contact center de grande porte, está presente em 13 países e conta com 95 contact centers e 90.000 estações de trabalho, trabalha com mais de 400 clientes ao redor do mundo e mais de 150.000 funcionários. Pesquisas apontam que em um contact center, é comum que os funcionários contratados sejam jovens no seu primeiro emprego, por isso o recrutamento acontece de forma simples e rápida para que a empresa tenha menos custos na contratação. É necessário verificar se as competências da vaga são analisadas no processo seletivo garantindo um procedimento efetivo que garanta agilidade e qualidade.			
OBJETIVOS	A problemática que iremos abordar refere-se aos impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados. O objetivo está voltado a analisar o procedimento de recrutamento e seleção verificando a realização deste por um roteiro com etapas avaliando em cada uma destas a realização da análise e avaliação de competências do candidato frente a vaga em aberto.			
METODOLOGIA	Para apresentar os impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados utilizamos o balanço patrimonial anual, disponibilizado pela própria empresa em suas mídias sociais, também entrevistamos gestores da área de qualidade que fazem parte do processo de recrutamento para entender como a empresa aborda os profissionais e o método de análise de documentos.			
RESULTADOS	Analisamos o anúncio da vaga e observamos que os requisitos para a seleção são: ensino médio completo e pacote office básico. A entrevista é uma dinâmica com pelo menos 30 pessoas com uma atividade de interação, avaliando a interação do profissional em grupo e por fim uma apresentação pessoal para avaliar a comunicação, como são muitas pessoas o processo leva o dia inteiro, e no final os profissionais concorrentes e avaliadores estão exaustos. Realizamos uma análise do balanço patrimonial fornecido pela GMGM e verificamos que entre 2011 e 2017 o aumento nos gastos causados pelo turnover foram de 161%. Os documentos de contratação não estão direcionados as competências profissionais de dados pessoais que não agregam nos cargos. Segundo CHIAVENATO (1999), HAMMES (2018), LUCENA (2010), as contratações são mais efetivas observando as competências.			
CONCLUSOES	Realizamos uma análise dos impactos causados por um recrutamento e seleção mal estruturado e concluímos que o processo causa impacto financeiro direto no volume de turnover, tal fato está relacionado na contratação que não observam as competências que influenciam também financeiramente na empresa.			
REFERENCIAS	<p>ATENTO; Debenture Holders. Disponível em: (#60)http://investors.atento.com/investors/Income/venture-holders/default.aspx#62. Acesso em: 01 de Outubro de 2018.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto.; Gestão de Pessoas – O novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1ed. Editora Campus, Rio de Janeiro. 1999.</p> <p>HAMMES, C.C.F.; SANTOS, A.J.dos; MELIM, J.M.; Os impactos do turnover para as organizações. Disponível em: (#60)http://www.revistaespacios.com/a16v37n03/16370324.html#62. Acesso em: 11 de Novembro de 2018.</p> <p>LUCENA, Maria D. da S.; Planejamento de Recursos Humanos. 1ed. Editora Atlas, São Paulo. 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9881	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3797317 - GIRLENE PIRES OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTACT CENTER			
INTRODUCAO	A GMGM É uma multinacional de contact center de grande porte, está presente em 13 países e conta com 95 contact centers e 90.000 estações de trabalho, trabalha com mais de 400 clientes ao redor do mundo e mais de 150.000 funcionários. Pesquisas apontam que em um contact center, é comum que os funcionários contratados sejam jovens no seu primeiro emprego, por isso o recrutamento acontece de forma simples e rápida para que a empresa tenha menos custos na contratação. É necessário verificar se as competências da vaga são analisadas no processo seletivo garantindo um procedimento efetivo que garanta agilidade e qualidade.			
OBJETIVOS	A problemática que iremos abordar refere-se aos impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados. O objetivo está voltado a analisar o procedimento de recrutamento e seleção verificando a realização deste por um roteiro com etapas avaliando em cada uma destas a realização da análise e avaliação de competências do candidato frente a vaga em aberto.			
METODOLOGIA	Para apresentar os impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados utilizamos o balanço patrimonial anual, disponibilizado pela própria empresa em suas mídias sociais, também entrevistamos gestores da área de qualidade que fazem parte do processo de recrutamento para entender como a empresa aborda os profissionais e o método de análise de documentos.			
RESULTADOS	Analisamos o anúncio da vaga e observamos que os requisitos para a seleção são: ensino médio completo e pacote office básico. A entrevista é uma dinâmica com pelo menos 30 pessoas com uma atividade de interação, avaliando a interação do profissional em grupo e por fim uma apresentação pessoal para avaliar a comunicação, como são muitas pessoas o processo leva o dia inteiro, e no final os profissionais concorrentes e avaliadores estão exaustos. Realizamos uma análise do balanço patrimonial fornecido pela GMGM e verificamos que entre 2011 e 2017 o aumento nos gastos causados pelo turnover foram de 161%. Os documentos de contratação não estão direcionados as competências profissionais de dados pessoais que não agregam nos cargos. Segundo CHIAVENATO (1999), HAMMES (2018), LUCENA (2010), as contratações são mais efetivas observando as competências.			
CONCLUSOES	Realizamos uma análise dos impactos causados por um recrutamento e seleção mal estruturado e concluímos que o processo causa impacto financeiro direto no volume de turnover, tal fato está relacionado na contratação que não observam as competências que influenciam também financeiramente na empresa.			
REFERENCIAS	<p>ATENTO; Debenture Holders. Disponível em: (#60)#62). Acesso em: 01 de Outubro de 2018.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto.; Gestão de Pessoas – O novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1ed. Editora Campus, Rio de Janeiro. 1999.</p> <p>HAMMES, C.C.F.; SANTOS, A.J.dos; MELIM, J.M.; Os impactos do turnover para as organizações. Disponível em: (#60)#62). Acesso em: 11 de Novembro de 2018.</p> <p>LUCENA, Maria D. da S.; Planejamento de Recursos Humanos. 1ed. Editora Atlas, São Paulo. 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9881	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3798909 - MARIA FERREIRA PIRES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTACT CENTER			
INTRODUCAO	A GMGM É uma multinacional de contact center de grande porte, está presente em 13 países e conta com 95 contact centers e 90.000 estações de trabalho, trabalha com mais de 400 clientes ao redor do mundo e mais de 150.000 funcionários. Pesquisas apontam que em um contact center, é comum que os funcionários contratados sejam jovens no seu primeiro emprego, por isso o recrutamento acontece de forma simples e rápida para que a empresa tenha menos custos na contratação. É necessário verificar se as competências da vaga são analisadas no processo seletivo garantindo um procedimento efetivo que garanta agilidade e qualidade.			
OBJETIVOS	A problemática que iremos abordar refere-se aos impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados. O objetivo está voltado a analisar o procedimento de recrutamento e seleção verificando a realização deste por um roteiro com etapas avaliando em cada uma destas a realização da análise e avaliação de competências do candidato frente a vaga em aberto.			
METODOLOGIA	Para apresentar os impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados utilizamos o balanço patrimonial anual, disponibilizado pela própria empresa em suas mídias sociais, também entrevistamos gestores da área de qualidade que fazem parte do processo de recrutamento para entender como a empresa aborda os profissionais e o método de análise de documentos.			
RESULTADOS	Analisamos o anúncio da vaga e observamos que os requisitos para a seleção são: ensino médio completo e pacote office básico. A entrevista é uma dinâmica com pelo menos 30 pessoas com uma atividade de interação, avaliando a interação do profissional em grupo e por fim uma apresentação pessoal para avaliar a comunicação, como são muitas pessoas o processo leva o dia inteiro, e no final os profissionais concorrentes e avaliadores estão exaustos. Realizamos uma análise do balanço patrimonial fornecido pela GMGM e verificamos que entre 2011 e 2017 o aumento nos gastos causados pelo turnover foram de 161%. Os documentos de contratação não estão direcionados as competências profissionais de dados pessoais que não agregam nos cargos. Segundo CHIAVENATO (1999), HAMMES (2018), LUCENA (2010), as contratações são mais efetivas observando as competências.			
CONCLUSOES	Realizamos uma análise dos impactos causados por um recrutamento e seleção mal estruturado e concluímos que o processo causa impacto financeiro direto no volume de turnover, tal fato está relacionado na contratação que não observam as competências que influenciam também financeiramente na empresa.			
REFERENCIAS	<p>ATENTO; Debenture Holders. Disponível em: (#60)http://investors.atento.com/investors/Income/venture-holders/default.aspx#62. Acesso em: 01 de Outubro de 2018.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto.; Gestão de Pessoas – O novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1ed. Editora Campus, Rio de Janeiro. 1999.</p> <p>HAMMES, C.C.F.; SANTOS, A.J.dos; MELIM, J.M.; Os impactos do turnover para as organizações. Disponível em: (#60)http://www.revistaespacios.com/a16v37n03/16370324.html#62. Acesso em: 11 de Novembro de 2018.</p> <p>LUCENA, Maria D. da S.; Planejamento de Recursos Humanos. 1ed. Editora Atlas, São Paulo. 2010.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9881	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3839281 - GREICE CRISTINA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Michelucchi Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTACT CENTER			
INTRODUCAO	A GMGM É uma multinacional de contact center de grande porte, está presente em 13 países e conta com 95 contact centers e 90.000 estações de trabalho, trabalha com mais de 400 clientes ao redor do mundo e mais de 150.000 funcionários. Pesquisas apontam que em um contact center, é comum que os funcionários contratados sejam jovens no seu primeiro emprego, por isso o recrutamento acontece de forma simples e rápida para que a empresa tenha menos custos na contratação. É necessário verificar se as competências da vaga são analisadas no processo seletivo garantindo um procedimento efetivo que garanta agilidade e qualidade.			
OBJETIVOS	A problemática que iremos abordar refere-se aos impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados. O objetivo está voltado a analisar o procedimento de recrutamento e seleção verificando a realização deste por um roteiro com etapas avaliando em cada uma destas a realização da análise e avaliação de competências do candidato frente a vaga em aberto.			
METODOLOGIA	Para apresentar os impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados utilizamos o balanço patrimonial anual, disponibilizado pela própria empresa em suas mídias sociais, também entrevistamos gestores da área de qualidade que fazem parte do processo de recrutamento para entender como a empresa aborda os profissionais e o método de análise de documentos.			
RESULTADOS	Analisamos o anúncio da vaga e observamos que os requisitos para a seleção são: ensino médio completo e pacote office básico. A entrevista é uma dinâmica com pelo menos 30 pessoas com uma atividade de interação, avaliando a interação do profissional em grupo e por fim uma apresentação pessoal para avaliar a comunicação, como são muitas pessoas o processo leva o dia inteiro, e no final os profissionais concorrentes e avaliadores estão exaustos. Realizamos uma análise do balanço patrimonial fornecido pela GMGM e verificamos que entre 2011 e 2017 o aumento nos gastos causados pelo turnover foram de 161%. Os documentos de contratação não estão direcionados as competências profissionais de dados pessoais que não agregam nos cargos. Segundo CHIAVENATO (1999), HAMMES (2018), LUCENA (2010), as contratações são mais efetivas observando as competências.			
CONCLUSOES	Realizamos uma análise dos impactos causados por um recrutamento e seleção mal estruturado e concluímos que o processo causa impacto financeiro direto no volume de turnover, tal fato está relacionado na contratação que não observam as competências que influenciam também financeiramente na empresa.			
REFERENCIAS	<p>ATENTO; Debenture Holders. Disponível em: (#60)http://investors.atento.com/investors/Income/venture-holders/default.aspx#62). Acesso em: 01 de Outubro de 2018.</p> <p>CHIAVENATO, Idalberto.; Gestão de Pessoas – O novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1ed. Editora Campus, Rio de Janeiro. 1999.</p> <p>HAMMES, C.C.F.; SANTOS, A.J.dos; MELIM, J.M.; Os impactos do turnover para as organizações. Disponível em: (#60)http://www.revistaespacios.com/a16v37n03/16370324.html#62). Acesso em: 11 de Novembro de 2018.</p> <p>LUCENA, Maria D. da S.; Planejamento de Recursos Humanos. 1ed. Editora Atlas, São Paulo. 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9881	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3840905 - LAIS MOREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTACT CENTER			
INTRODUCAO	<p>A GMGM É uma multinacional de contact center de grande porte, está presente em 13 países e conta com 95 contact centers e 90.000 estações de trabalho, trabalha com mais de 400 clientes ao redor do mundo e mais de 150.000 funcionários. Pesquisas apontam que em um contact center, é comum que os funcionários contratados sejam jovens no seu primeiro emprego, por isso o recrutamento acontece de forma simples e rápida para que a empresa tenha menos custos na contratação. É necessário verificar se as competências da vaga são analisadas no processo seletivo garantindo um procedimento efetivo que garanta agilidade e qualidade.</p>			
OBJETIVOS	<p>A problemática que iremos abordar refere-se aos impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados. O objetivo está voltado a analisar o procedimento de recrutamento e seleção verificando a realização deste por um roteiro com etapas avaliando em cada uma destas a realização da análise e avaliação de competências do candidato frente a vaga em aberto.</p>			
METODOLOGIA	<p>Para apresentar os impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturados utilizamos o balanço patrimonial anual, disponibilizado pela própria empresa em suas mídias sociais, também entrevistamos gestores da área de qualidade que fazem parte do processo de recrutamento para entender como a empresa aborda os profissionais e o método de análise de documentos.</p>			
RESULTADOS	<p>Analizamos o anúncio da vaga e observamos que os requisitos para a seleção são: ensino médio completo e pacote office básico. A entrevista é uma dinâmica com pelo menos 30 pessoas com uma atividade de interação, avaliando a interação do profissional em grupo e por fim uma apresentação pessoal para avaliar a comunicação, como são muitas pessoas o processo leva o dia inteiro, e no final os profissionais concorrentes e avaliadores estão exaustos. Realizamos uma análise do balanço patrimonial fornecido pela GMGM e verificamos que entre 2011 e 2017 o aumento nos gastos causados pelo turnover foram de 161%. Os documentos de contratação não estão direcionados as competências profissionais de dados pessoais que não agregam nos cargos. Segundo CHIAVENATO (1999), HAMMES (2018), LUCENA (2010), as contratações são mais efetivas observando as competências.</p>			
CONCLUSOES	<p>Realizamos uma análise dos impactos causados por um recrutamento e seleção mal estruturado e concluímos que o processo causa impacto financeiro direto no volume de turnover, tal fato está relacionado na contratação que não observam as competências que influenciam também financeiramente na empresa.</p>			
REFERENCIAS	<p>ATENTO; Debenture Holders. Disponível em: (#60)http://investors.atento.com/investors/Income/venture-holders/default.aspx#62. Acesso em: 01 de Outubro de 2018. CHIAVENATO, Idalberto.; Gestão de Pessoas – O novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1ed. Editora Campus, Rio de Janeiro. 1999. HAMMES, C.C.F.; SANTOS, A.J.dos; MELIM, J.M.; Os impactos do turnover para as organizações. Disponível em: (#60)http://www.revistaespacios.com/a16v37n03/16370324.html#62. Acesso em: 11 de Novembro de 2018. LUCENA, Maria D. da S.; Planejamento de Recursos Humanos. 1ed. Editora Atlas, São Paulo. 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9882	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3902030 - FABIANA KELLY MARIA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTABILIDADE			
INTRODUCAO	<p>A pesquisa foi realizada na empresa Certacont Assessoria Contábil Ltda. Há 10 anos no mercado, exerce serviços de contabilidade diferenciados para os clientes. Tradição que se revela na solidez de sua estrutura corporativa composta de profissionais na área de Departamento Pessoal, Fiscal e Contabilista e auxiliares com compromissos éticos devidamente treinados e capacitados nas áreas de suas atuações para oferecer soluções na área contábil, fiscal e pessoal, com qualidade, agilidade e confiabilidade. Dado ser um empresa na área contábil é imprescindível que o processo seletivo identifique as competências profissionais associando estas ao perfil do candidato e a ascensão profissional.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os cargos da empresa, e verificar se a ascensão profissional é realizada por meio de competências.			
METODOLOGIA	<p>A pesquisa foi realizada por meio de estudos de bibliografias sobre competências, entrevistas aos colaboradores sendo eles, um contabilista responsável por toda a empresa, um auxiliar no departamento fiscal e outro no departamento pessoal e dois estagiários, um em cada área. A avaliação por competência foi utilizada para compilar evidências de desempenho e conhecimento através da aplicação de um questionário para conhecer melhor cada um dos colaboradores. Segundo Chiavenato (2006), "A Avaliação de Desempenho é um processo que serve para julgar ou estimar o valor, a excelência e as qualidades de uma pessoa e, sobretudo, a contribuição desta pessoa para o negócio da organização."</p>			
RESULTADOS	<p>Por meio de testes e com base na pesquisa, os cargos não tem competência associada, sendo o progresso de cargos e salários realizados sem critério, apenas por escolha do proprietário, de modo pessoal e não profissional. De acordo com Chiavenato (2006) cada vez mais, a empresa tem necessidade de se adaptar às mudanças do ambiente externo em pouco tempo, exigindo um trabalho profissional com qualidade. A avaliação por competências deve ser adotada promovendo a meritocracia, garantindo o modo profissional de trabalho (DUTRA, 2004; MARTINS, 2006).</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa contou com a análise de competência por cargo, onde verificamos que a empresa não possui esta modalidade de avaliação para promover seus colaboradores, estando sujeita apenas ao critério do proprietário. Sendo assim, concluímos que, a centralização dos meios e formas de trabalho que são efetuados dentro da empresa, servem como bússola para guiar a área de recrutamento e seleção a achar o profissional certo para a função correta, isto é, a soma do comportamento de acordo com a cultura da empresa e o nível técnico para efetuar o trabalho com qualidade e alta performance, não limitando-se apenas à decisões de forma pessoal.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. São Paulo: Atlas, 2006. DUTRA, J.S. Competências: Conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2004. MARTINS, P. G. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9882	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3902048 - LEILIANE MARIA DA CONCEICAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucchi Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTABILIDADE			
INTRODUCAO	<p>A pesquisa foi realizada na empresa Certacont Assessoria Contábil Ltda. Há 10 anos no mercado, exerce serviços de contabilidade diferenciados para os clientes. Tradição que se revela na solidez de sua estrutura corporativa composta de profissionais na área de Departamento Pessoal, Fiscal e Contabilista e auxiliares com compromissos éticos devidamente treinados e capacitados nas áreas de suas atuações para oferecer soluções na área contábil, fiscal e pessoal, com qualidade, agilidade e confiabilidade. Dado ser um empresa na área contábil é imprescindível que o processo seletivo identifique as competências profissionais associando estas ao perfil do candidato e a ascensão profissional.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os cargos da empresa, e verificar se a ascensão profissional é realizada por meio de competências.			
METODOLOGIA	<p>A pesquisa foi realizada por meio de estudos de bibliografias sobre competências, entrevistas aos colaboradores sendo eles, um contabilista responsável por toda a empresa, um auxiliar no departamento fiscal e outro no departamento pessoal e dois estagiários, um em cada área. A avaliação por competência foi utilizada para compilar evidências de desempenho e conhecimento através da aplicação de um questionário para conhecer melhor cada um dos colaboradores. Segundo Chiavenato (2006), "A Avaliação de Desempenho é um processo que serve para julgar ou estimar o valor, a excelência e as qualidades de uma pessoa e, sobretudo, a contribuição desta pessoa para o negócio da organização."</p>			
RESULTADOS	<p>Por meio de testes e com base na pesquisa, os cargos não tem competência associada, sendo o progresso de cargos e salários realizados sem critério, apenas por escolha do proprietário, de modo pessoal e não profissional. De acordo com Chiavenato (2006) cada vez mais, a empresa tem necessidade de se adaptar às mudanças do ambiente externo em pouco tempo, exigindo um trabalho profissional com qualidade. A avaliação por competências deve ser adotada promovendo a meritocracia, garantindo o modo profissional de trabalho (DUTRA, 2004; MARTINS, 2006).</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa contou com a análise de competência por cargo, onde verificamos que a empresa não possui esta modalidade de avaliação para promover seus colaboradores, estando sujeita apenas ao critério do proprietário. Sendo assim, concluímos que, a centralização dos meios e formas de trabalho que são efetuados dentro da empresa, servem como bússola para guiar a área de recrutamento e seleção a achar o profissional certo para a função correta, isto é, a soma do comportamento de acordo com a cultura da empresa e o nível técnico para efetuar o trabalho com qualidade e alta performance, não limitando-se apenas à decisões de forma pessoal.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. São Paulo: Atlas, 2006. DUTRA, J.S. Competências: Conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2004. MARTINS, P. G. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9882	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3950999 - MATHEUS GABRIEL ALVES PORTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTABILIDADE			
INTRODUCAO	<p>A pesquisa foi realizada na empresa Certacont Assessoria Contábil Ltda. Há 10 anos no mercado, exerce serviços de contabilidade diferenciados para os clientes. Tradição que se revela na solidez de sua estrutura corporativa composta de profissionais na área de Departamento Pessoal, Fiscal e Contabilista e auxiliares com compromissos éticos devidamente treinados e capacitados nas áreas de suas atuações para oferecer soluções na área contábil, fiscal e pessoal, com qualidade, agilidade e confiabilidade. Dado ser um empresa na área contábil é imprescindível que o processo seletivo identifique as competências profissionais associando estas ao perfil do candidato e a ascensão profissional.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar os cargos da empresa, e verificar se a ascensão profissional é realizada por meio de competências.</p>			
METODOLOGIA	<p>A pesquisa foi realizada por meio de estudos de bibliografias sobre competências, entrevistas aos colaboradores sendo eles, um contabilista responsável por toda a empresa, um auxiliar no departamento fiscal e outro no departamento pessoal e dois estagiários, um em cada área. A avaliação por competência foi utilizada para compilar evidências de desempenho e conhecimento através da aplicação de um questionário para conhecer melhor cada um dos colaboradores. Segundo Chiavenato (2006), "A Avaliação de Desempenho é um processo que serve para julgar ou estimar o valor, a excelência e as qualidades de uma pessoa e, sobretudo, a contribuição desta pessoa para o negócio da organização."</p>			
RESULTADOS	<p>Por meio de testes e com base na pesquisa, os cargos não tem competência associada, sendo o progresso de cargos e salários realizados sem critério, apenas por escolha do proprietário, de modo pessoal e não profissional. De acordo com Chiavenato (2006) cada vez mais, a empresa tem necessidade de se adaptar às mudanças do ambiente externo em pouco tempo, exigindo um trabalho profissional com qualidade. A avaliação por competências deve ser adotada promovendo a meritocracia, garantindo o modo profissional de trabalho (DUTRA, 2004; MARTINS, 2006).</p>			
CONCLUSOES	<p>A pesquisa contou com a análise de competência por cargo, onde verificamos que a empresa não possui esta modalidade de avaliação para promover seus colaboradores, estando sujeita apenas ao critério do proprietário. Sendo assim, concluímos que, a centralização dos meios e formas de trabalho que são efetuados dentro da empresa, servem como bússola para guiar a área de recrutamento e seleção a achar o profissional certo para a função correta, isto é, a soma do comportamento de acordo com a cultura da empresa e o nível técnico para efetuar o trabalho com qualidade e alta performance, não limitando-se apenas à decisões de forma pessoal.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, I. Recursos Humanos: O Capital Humano das Organizações. São Paulo: Atlas, 2006. DUTRA, J.S. Competências: Conceitos e instrumentos para a gestão de pessoas na empresa moderna. São Paulo: Atlas, 2004. MARTINS, P. G. Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9885	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3271307 - KELVIN NUNES DE ALMEIDA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	METÁFORA DO ARMÁRIO: UMA ANÁLISE PSICANALÍTICA			
INTRODUCAO	Na contemporaneidade, a discussão sobre sexualidade e gênero vem crescendo, por ainda serem tratados como um assunto polêmico por parte da sociedade, acentuando preconceitos. Nota-se uma maior visibilidade das questões LGBTQ+, e a presença das mais diversas formas de expressão de sexualidade e gênero, devido às mudanças culturais e históricas. Diante deste contexto, propomos neste estudo uma leitura à luz da psicanálise da obra "Metáfora do armário", descrita pela autora Sedgwick (2007). Trata-se o processo de se assumir (outness) o de "sair do armário" (coming out), considerando a orientação sexual, o que nos permite transitar por alguns conceitos da psicanálise, como o da noção de desejo e do investimento libidinal na busca da realização do (s) desejo (s), dentro ou fora do "armário".			
OBJETIVOS	O objetivo deste estudo foi desenvolver uma leitura à luz da psicanálise da obra "Metáfora do Armário", da autora Sedgwick (2007), tendo como principal eixo norteador a noção de desejo para a psicanálise.			
METODOLOGIA	Este trabalho é uma leitura da "Metáfora do Armário", de Sedgwick (2007), a partir da noção de desejo da psicanálise. Para tanto, fez-se uma pesquisa bibliográfica e documental exploratória, com base em livros, artigos científicos e revistas. Foram consultadas nas bases de dados Google Acadêmico, PEPSIC e SCIELO, com os seguintes descritores: segredo aberto; Coming out; Desejo; Homossexualidade; Orientação sexual; Psicanálise; e Sexualidade. Utilizou-se, também, 5 livros, entre eles: Obras Completas de Sigmund Freud, dicionário de psicanálise e métodos de pesquisa.			
RESULTADOS	A partir do trabalho de Sedgwick (2007), utilizou-se artigos que contribuíram para o entendimento da "metáfora do armário", como a revisão integrativa dos Nascimento e Scorsolini-Comin (2018), que traz os conceitos de coming out e outness, na revelação da homossexualidade à família. Já a autora Melo (2017), aponta a importância dos trabalhos de Freud para a ruptura da mentalidade da época sobre a homossexualidade e a perversão. Diante disso, utilizaremos o conceito de desejo desenvolvido inicialmente por Freud (1900), por este mover o aparelho psíquico e sustentar a falta que jamais será suprida.			
CONCLUSOES	O armário é o resultado da mentalidade do século XIX. Sendo hoje para o (a) homossexual um lugar de proteção/opressão, que tem na vida deste um papel regulador e pode causar sofrimento psíquico, já que o desejo e a sexualidade não seguem necessariamente as convenções de uma sociedade, que determina a sexualidade fundamentada em órgãos genitais.			
REFERENCIAS	1. SEDGWICK, Eve Kosofsky. A epistemologia do armário. Cad. Pagu, Campinas, n. 28, p. 19-54, 2007. 2. NASCIMENTO, Geysa Cristina Marcelino; SCORSOLINI-COMIN, Fabio. A Revelação da Homossexualidade na Família: Revisão Integrativa da Literatura Científica. Trends Psychol, Ribeirão Preto, v. 26, n. 3, p. 1527-1541, 2018. 3. MELO, Rosane Braga de. O real infantil e a atualidade dos Três ensaios. Stylus, Rio de Janeiro, n. 35, p. 23-31, 2017. 4. FREUD, Sigmund. (1900). A Interpretação dos Sonhos. Rio de Janeiro: Imago, (1996). V5(Edição standard brasileira das obras completas de Freud).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9886	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3509001 - ALESSANDRA GUEDES MOREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		FABRÍCIO FORGANES SANTOS
TITULO	MEMÓRIA E DEVOÇÃO: AS VOZES DO ROSÁRIO DA PENHA DE FRANÇA			
INTRODUCAO	A igreja do Rosário dos Homens Pretos da Penha de França em São Paulo realiza uma vez por mês uma celebração católica aculturada. O estudo identifica um caminho pouco investigado, o da liturgia musical, pois a pesquisa dos cânticos entoados nesta celebração mostra a importância da música para os negros, com a qual preserva e resgata a ancestralidade negra. Para além da estrutura física da Igreja, este território guarda a memória de pessoas que resistem e reafirmam suas tradições em forma de festas, cantorias e batuques.			
OBJETIVOS	Analisar cânticos das celebrações mensais da Igreja do Rosário dos Homens Pretos da Penha de França no sentido de identificar como suas letras resgatam a memória afetiva e a ancestralidade negra.			
METODOLOGIA	A pesquisa tem como fonte cânticos entoados na celebração mensal da Igreja do Rosário dos Homens Pretos da Penha de França. A análise de discurso, método utilizado para o tratamento do corpus documental, identifica a retórica como inúmeras formas de expressão, deste modo, possibilita apurar o grau de representatividade dos estereótipos, dos preconceitos. O levantamento dos adjetivos ou expressões de qualidade e da identificação dos signos tem como base a proposta de Jacques Le Goff (2013) no que diz respeito à memória enquanto memorare monumentum ou recordar um sinal do passado.			
RESULTADOS	O ser humano carrega consigo representações de seu tempo vivido, assim como memórias herdadas das ancestralidades. Essas memórias viabilizam a construção de identidades, fazendo do homem um ser cultural, inspirando construções e reconstruções de mentalidades futuras, pois como afirma Le Goff (2013) sem a memória não tem como um povo compreender sua história. Nas liturgias musicais de julho de 2019 podemos identificar no cântico do Ofertório este resgate da memória "Lá vem às quilombolas/ ofertar/ os frutos da história/ no altar entregar./Mama África/ Mama África/ A semente resistiu/ meu Brasil/ / Meu Brasil a criança e a mulher/ A raiz dentro da terra/ E muito Axé!/A operaria, o lavrador/ no campo e na cidade/ o trabalho é o clamor!/ A vela a flor e o mar/ Energia e alegria/ Povo negro aqui está!".			
CONCLUSOES	Por se tratar de um estudo em desenvolvimento, podemos identificar que o território religioso popular preserva e mantém viva a memória de seus ancestrais, tornando-se assim um lugar de memória e identidade negra.			
REFERENCIAS	1. BASTIDE, Roger. As religiões africanas no Brasil. São Paulo, Livraria Pioneira Editora, 1971. 2. GOFF, Jacques Le. História (#38) Memória. 7 ed. São Paulo: Editora Unicamp, 2016. 3. TINHORÃO, José Ramos. Festa de negro em devoção de branco. Do carnaval na procissão ao teatro no cirio. São Paulo: Editora UNESP, 2012. 4. QUINTÃO, Antônia Aparecida. Irmandades Negras: outro espaço de luta e resistência. São Paulo: Annablume; FAPESP, 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9887	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3542548 - DANIEL FERREIRA SANTOS SOBRINHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	JORGE AMADO: O ESPAÇO COMO SENTIMENTO DE UNIDADE NEGRA REGIONALISTA NO ROMANCE MAR MORTO			
INTRODUCAO	<p>Jorge Amado (1912-2001) é conhecido como o maior cronista da vida baiana do século XX. Suas obras, produzidas entre 1931 e 1992, representam um testemunho da formação da sociedade baiana no período da República Nova, passando pelo período da Ditadura Militar, chegando ao final do século XX. As obras literárias deste contexto histórico possibilitam um estudo geográfico acerca do espaço produzido pelos agentes sociais brasileiros, sobretudo, descendentes da diáspora africana, aspectos que formalizam as questões norteadoras do estudo.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar na obra Mar Morto (1936) a representação do espaço geográfico, bem como a literatura regionalista de Jorge Amado permite significá-lo e revelar como o referido autor descreve suas personagens em defesa da identidade cultural de diáspora africana, evidenciando assim sua alteridade.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisa bibliográfica de natureza fenomenológica básica e abordagem qualitativa composta por: pré-análise de organização de leituras, levantamento dos excertos e elaboração de indicadores para interpretação embasada nas propostas de Henry Lefebvre (2000).</p>			
RESULTADOS	<p>Ao tratar a Baía de Todos os Santos, Bahia, o literato narra a localização geográfica como sentimento de unidade e pertencimento quando afirma "O oceano é muito grande, o mar é uma estrada sem fim as águas são muito mais que a metade do mundo e tudo isso é de lemanjá...Antigamente ela morava nas costas da África. Mas veio para Bahia ver as águas do rio Paraguauçu." (AMADO, 2012, p. 73), ou "Essa cidade de Santo Amaro onde Guma está com o saveiro foi pátria de muito barão do império, viscondes, condes, marqueses, mais foi também, gente do cais, a pátria de Besouro." (AMADO, 2012, p. 117). A materialidade das práticas sociais das personagens na referida obra e o papel central dos lugares descritos são a chave para se compreender a produção do espaço vivido, percebido e concebido, que compõem os territórios de identificação e sentimento de unidade de determinados grupos étnicos, no caso, os negros.</p>			
CONCLUSOES	<p>Considera-se que a representação do espaço é o lugar de identificação e sentimento de unidade negra no romance de Jorge Amado, do mesmo modo que a Literatura é fonte inesgotável para os estudos no campo da Geografia.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. AMADO, Jorge. Mar Morto. Rio de Janeiro: Companhia de Bolso, 2012. 2. MINAYO, Maria Cecília de Souza. Pesquisa Social Teoria, Método e Criatividade. 30. ed. Rio de Janeiro: Ed. Vozes, 2001. 3. SANTOS, Milton. A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo Razão e Emoção. 4. ed. 2. reimpr. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006. 4. LEFEBVRE, Henri. A produção do espaço. Trad. Doralice Barros Pereira e Sérgio Martins (do original: La production de l'espace. 4e éd. Paris: Éditions Anthropos, 2000).</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9888	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3548228 - CARINA MENEZES LIMA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	A MERCANTILIZAÇÃO DA IMAGEM FEMININA: VIOLÊNCIA SIMBÓLICA E PORNOGRAFIA NO UNIVERSO ON-LINE			
INTRODUCAO	A presente pesquisa analisa como a pornografia retrata a mulher no universo on-line, sendo assim utiliza dois blogs: Testosterona e Xvideoporno como fonte para observar a representação do feminino neste universo. Desta forma, visa caracterizar o processo de mercantilização da imagem feminina diante da sociedade que a rotula, sendo silenciada e obrigada a assumir papéis de submissão que se apresenta na pornografia consumida principalmente por homens. Acreditamos que a mercantilização da mulher colabora para os altos índices de feminicídio no Brasil.			
OBJETIVOS	Investigar o lugar de fala da mulher na pornografia brasileira, examinar a forma que a pornografia reforça comportamentos machistas e o impacto que esta violência simbólica desempenha na sociedade e na história das mulheres.			
METODOLOGIA	O método de pesquisa trata da análise do discurso, que consiste em usar as linguagens oral, escrita ou visual para desconstruir ou construir a imagem do "outro" (CARNEIRO, 1996) que, neste estudo, evidencia a representação da mulher nos blogs Testosterona e Xvideoporno. Para tanto, procedeu-se o levantamento de adjetivos encontrados em textos e propagandas que constam nesses sites. A base teórica encontra respaldo na perspectiva de Pierre Bourdieu (2014) em relação à condição feminina e violência simbólica, geradas pela dominação masculina.			
RESULTADOS	A representação da mulher na pornografia é prejudicial para o universo feminino, pois a desqualifica e subjugua. Os adjetivos atribuídos para as mulheres como um objeto na relação exposta nesses blogs possuem títulos como "Morena novinha gostosa de quatro" o adjetivo 'gostosa' se repete em muitos vídeos, demonstrando a maneira com que a mulher é qualificada ou objetificada. Adjetivos como magrinha, peituda, rabuda e gulosa evocam características físicas que mercantilizam o corpo feminino. Esses comportamentos são desencadeados socialmente e Mary Del Priore (1993), ao tratar os estigmas lançados sobre as mulheres, permite considerar que a sexualidade masculina apresenta historicamente a necessidade de adestrar a mulher, domesticá-la e torná-la seu objeto.			
CONCLUSOES	O estudo sobre a pornografia corrobora a construção de uma nova consciência sobre as estruturas machistas impostas, no caso, de maneira oculta ao universo feminino, mas que impacta na história das mulheres que, no decorrer dos tempos históricos, parece inalterada.			
REFERENCIAS	1. BOURDIEU, Pierre. A Dominação Masculina: A condição feminina e a violência simbólica. 1 ed. Rio de Janeiro: Edições BestBolso, 2014. 2. CARNEIRO, Maria Luzia Tucci. O Discurso da Intolerância. Fontes para o estudo do racismo. In: DI CREDO, Maria do Carmo Sampaio. (org.) Fontes Históricas: abordagens e métodos. Assis: UNESP, 1996. 3. DEL PRIORE, Mary. A mulher e o encontro dos tempos. In: _____. Ao Sul do Corpo: condição feminina, maternidades e mentalidades no Brasil Colônia. Rio de Janeiro: José Olympio Editora, 1993. 4. WINCKLER, Carlos. R. Pornografia e Sexualidade no Brasil. Porto Alegre: Mercado Alberto Editora e Propaganda Ltda, 1983.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9889	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3607003 - SANGILLY PEREIRA DOS SANTOS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	PROCESSO DE MARGINALIZAÇÃO E REGULAMENTAÇÃO DO CONCEITO DE INFÂNCIA NO BRASIL A PARTIR DO CASO BERNARDINO			
INTRODUCAO	Este estudo aborda as origens da regulamentação de infância no Brasil República e analisa o processo de marginalização da criança negra pobre entre 1888-1930 a partir do caso Bernardino. A marginalização decorre não apenas da falta de leis que fundamentem os direitos da criança e para entender este processo buscamos, amparados nas propostas de Carlo Ginzburg (1989), uma história vista de baixo, isto é, do caso de um garoto negro, pobre, preso aos 12 anos, cuja história colaborou com as normativas institucionais sobre a infância na sociedade brasileira.			
OBJETIVOS	Analisar o processo marginalização infantil que levou a regulamentação do conceito de infância no Brasil a partir do caso Bernardino.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo de caso, com pesquisa documental como em jornais, vídeos no canal de Youtube, legislação, fotografia, como possibilita a microhistória (GINZBURG, 1989).			
RESULTADOS	Os resultados parciais permitem considerar que o conceito de marginalização infantil se vincula aos conceitos de raça e classe. As discussões entre o autores que tratam o tema indicam que se trata de um problema estrutural, pois identifica uma permanência deste processo como nos mostra Sônia Camara ao afirmar "Alternando-se entre estado de pobreza e de completa miséria, a infância desvalida foi compelida à prática de mendicância, do subemprego, dos pequenos furtos e dos expedientes eventuais e incertos a fim de compor a renda familiar[...]" (2010, p. 45). O caso Bernardino inaugura a necessidade da criação de leis que garantam a integridade e o cuidado da criança negra abandonada. O Código de Menores foi criado no Brasil em 1927, lei pioneira, marcou uma inflexão no país. Até então, a Justiça era inclemente com os pequenos infratores. Pelo Código Penal de 1890, criado após a queda do Império, crianças podiam ser levadas aos tribunais a partir dos 9 anos da mesma forma que os criminosos adultos. Notícias criminais protagonizadas por crianças eram corriqueiras nos jornais da época onde o caso Bernardino ganha destaque por tamanha brutalidade (WESTIN, 2015).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o caso Bernardino foi de suma importância para a consolidação de normativas protetoras da criança. Considerando suas especificidades, o estudo permite observar que a criança negra e pobre é considerada naturalmente marginal, como uma permanência histórica.			
REFERENCIAS	1. CAMARA, Sônia. Sob a Guarda da República - A Infância Menorizada no Rio de Janeiro da década de 1920. Rio de Janeiro: Quartet, 2010. 2. GUINZBURG, Carlo. O queijo e os Vermes: O cotidiano e as ideias de um moleiro perseguido pela inquisição. São Paulo: Companhia das Letras, 1987. 3. WESTIN, Ricardo. Até a lei de 1927, crianças iam para a cadeia. Jornal do Senado, Brasília, 7 de jul. 2015. Caderno S4. 4. LEITE, Miriam Lifchitz Moreira. O obvio e o Contraditório da Roda. In: PRIORE, Mari Del (org). História da Criança no Brasil. Caminhos da história. São Paulo: Contexto, 1991. p. 98 - 128.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9891	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3194981 - EMERSON DA SILVA BATISTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Jimenez Lopes	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Desenvolvimento e Melhoria de Processo na Indústria Metal Mecânica			
INTRODUCAO	<p>Com o conceito de produção enxuta, diminuição de custos, e a própria sobrevivência no mercado de trabalho, a Indústria Metal Mecânica se viu obrigada a apresentar soluções para o aumento da produtividade, mantendo a qualidade e os compromissos de prazos com os clientes. O presente trabalho tem como objetivo mostrar um processo de um produto específico do ramo automobilístico, detalhando através de ferramentas da qualidade, planos de fabricação, desenhos de processo, documentações e análises com o intuito de verificar possíveis melhorias neste processo produtivo. Trata-se de um estudo de caso nesta empresa no seguimento de Usinagem, na qual visa melhorias para atender ao cliente nos prazos e com qualidade, garantindo a viabilidade econômica do processo.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo geral proposto é elaborar um estudo de caso de uma empresa de usinagem capaz de atender o cliente do ramo automobilístico nas suas necessidades atuais, adequando-se as capacidades da empresa e tornando o processo mais eficaz, sem que se hajam grandes dispêndios de investimentos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Levantamento de dados literários sobre APQP-PPAP, ferramentas da qualidade, usinagem e melhorias de processos, bem como um estudo de caso em uma empresa do ramo de usinagem para uma aplicação prática de um processo de produção.</p>			
RESULTADOS	<p>Com a aplicação de ferramentas da qualidade como suporte para a melhoria do processo produtivo, bem como utilizando alguns elementos, como: Planos de Controle; Diagrama de fluxo de processo, FMEA, Desenho de Processo, Instruções de Trabalho (Planos de Montagem), estudos do sistema de medição (MSA) e resultados dimensionais foram possíveis obter resultados satisfatórios na melhoria de processos de um item de produção. Partes destes elementos foi referência no manual APQP-PPAP e de FMEA que são documentos de base dos clientes automobilísticos. Neste estudo de caso, necessitou a realocação do item produtivo para outra máquina mais produtiva, fazendo outro tipo de layout para montagem e principalmente nas disposições físicas das ferramentas. O propósito principal de melhoria de processo foi atingido, fazendo com que a produção incrementasse sua produtividade evitando a utilização de duas máquinas para o atendimento da demanda exigida. A demanda inicial era de 300.000 peças/mês, e o cliente aumentou para uma nova necessidade de 1.000.000 peças/mês.</p>			
CONCLUSOES	<p>Pode-se perceber que um desenvolvimento seguindo os padrões normatizados, juntamente com as ferramentas da qualidade e de outros elementos, foi possível alcançar grandes resultados. Além de obter um processo que apresentasse maior eficácia, possibilitou uma grande melhoria do processo, na qual obteve resultados positivos no aumento de produtividade, de encontro com o atendimento do objetivo principal em atender as necessidades do cliente e demanda atual com êxito.</p>			
REFERENCIAS	<p>Manual de Referência - Análise de Modo e Efeitos da Falha Potencial - (FMEA). Quarta Edição, Junho de 2008. Manual de Referência - Planejamento Avançado da Qualidade do Produto (APQP) e Plano de Controle - Segunda Edição, Julho de 2008. 3. ALMEIDA, Samuel P. Processos de usinagem; utilização e aplicações das principais máquinas operatrizes. -1 ed. - São Paulo, Érica, 2015.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9893	Ciências Humanas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3062252 - JOVINO JOSÉ BALBINOT	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	O ENSINO DE FILOSOFIA NO ENSINO MÉDIO: UMA ANÁLISE DO LIVRO DIDÁTICO DE ANTÔNIO JOAQUIM SEVERINO			
INTRODUCAO	A busca pelo sentido ontológico do ensino de Filosofia é notável nas publicações realizadas na virada do novo milênio. Antônio Joaquim Severino busca compreender o ensino de Filosofia como locus que trata o ser humano enquanto ser que se constrói na relação com o outro. Todavia, cabe destacar que as experiências no campo educacional têm nos mostrado que vivências em sala de aula e a reflexão sobre tais práticas, da relação professor/aluno, são a base de todo processo de aprendizagem. Nessa concepção, o professor precisa agir como mediador da dimensão afetiva entre seu aluno e o conhecimento, favorecendo uma aprendizagem significativa, formando alunos críticos e criativos com capacidade de enfrentar os desafios da vida e preparados para o mundo e para a existência.			
OBJETIVOS	Analisar o conteúdo do livro didático, Filosofia no Ensino Médio, de Antônio Joaquim Severino, para deste modo, identificar a relação entre o que é ensinado e a construção do sentido da existência humana.			
METODOLOGIA	O estudo se utilizou da metodologia de pesquisa documental, qualitativa e apresenta uma análise do material didático e dos conteúdos utilizados nas aulas de Filosofia do ensino médio.			
RESULTADOS	Aprendemos com Severino que a especificidade da Filosofia é suscitar no sujeito que está se formando, para diversas outras profissões, ou finalidades, uma sensibilidade fina a significações de aspectos de sua existência, que as demais disciplinas não têm condições de fornecer em decorrência de sua própria natureza e conteúdo.			
CONCLUSOES	Concluímos que o conteúdo do livro didático, Filosofia no Ensino Médio de Antônio Joaquim Severino, trabalha temas voltados para as relações humanas na construção do sentido da própria existência através de textos, diálogos com obras filosóficas, debates e leituras de diferentes fontes bibliográficas.			
REFERENCIAS	CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2003. FAZENDA, Ivani. Interdisciplinaridade: qual o sentido? São Paulo: Paulus, 2003. SARTRE, Jean Paul; HEIDEGGER, Martin. O existencialismo e um humanismo: a imaginação; questão de método. São Paulo: Abril Cultural, 1973. (Os pensadores; v. 45). SEVERINO, Antônio Joaquim. Filosofia. São Paulo: Cortez, 1992. _____. Filosofia no Ensino Médio. São Paulo: Cortez, 2014. _____. Do ensino da filosofia: estratégias interdisciplinares. Educação em Revista, Marília, v. 12, n.1, p. 81-96, jan./jun. 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9894	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4043987 - FLAVIO EDGAR MATOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO INVESTIMENTO TESOURO DIRETO			
INTRODUCAO	O Tesouro Direto é um Programa do Tesouro Nacional desenvolvido em parceria com a BM(#38)F Bovespa para venda de títulos públicos federais para pessoas físicas, por meio da internet. Concebido em 2002, esse programa surgiu com o objetivo de democratizar o acesso aos títulos públicos, ao permitir aplicações com apenas R\$ 30,00. Antes do Tesouro Direto, o investimento em títulos públicos por pessoas físicas era possível somente indiretamente, por meio de fundos de renda fixa que, por cobrarem elevadas taxas de administração, especialmente em aplicações de baixo valor, reduziam a atratividade desse tipo de investimento (FORTUNA, 2013).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de investimento Tesouro Direto.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um levantamento bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento Tesouro Direto.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, foi constatado que o Tesouro Direto contribuiu para a diversificação e complementação das alternativas de investimento disponíveis no mercado, ao oferecer títulos com diferentes tipos de rentabilidade (prefixada, ligada à variação da inflação ou à variação da taxa de juros básica da economia - Selic), de prazos de vencimento e de fluxos de remuneração. Com tantas opções, fica fácil achar um título indicado para a sua necessidade. O número de investidores ativos no Tesouro Direto cresceu 47,7% ao longo do ano de 2018, atingindo 3,3 milhões de participantes. A maior parte das operações de investimento (títulos adquiridos) soma até R\$ 5 mil e correspondem a 83,9% das compras do programa. O estoque de recursos financeiros aplicados no programa fechou em R\$ 59,30 bilhões, em abril de 2019. Os títulos remunerados pelo IPCA se mantêm como os mais representativos do estoque do programa, somando R\$ 32,93 bilhões, ou 55,54% do total. Na sequência, vêm os títulos indexados à taxa Selic, totalizando R\$ 17,30 bilhões (29,18%), e os títulos prefixados, que somaram R\$ 9,00 bilhões, com 15,18% do total. Por último, os títulos indexados ao IGP-M somaram R\$ 61,98 milhões (0,10%).			
CONCLUSOES	Conclui-se que além de acessível e de apresentar opções de investimento que se encaixam aos seus objetivos financeiros, o Tesouro Direto oferece boa rentabilidade e liquidez diária, mesmo sendo a aplicação de menor risco do mercado. Representa, portanto, uma boa oportunidade para o investidor realizar seu planejamento financeiro sem complicação.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. TESOURO. www.tesouro.gov.br, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9894	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4094191 - MARCOS JOSE DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO INVESTIMENTO TESOURO DIRETO			
INTRODUCAO	O Tesouro Direto é um Programa do Tesouro Nacional desenvolvido em parceria com a BM(#38)F Bovespa para venda de títulos públicos federais para pessoas físicas, por meio da internet. Concebido em 2002, esse programa surgiu com o objetivo de democratizar o acesso aos títulos públicos, ao permitir aplicações com apenas R\$ 30,00. Antes do Tesouro Direto, o investimento em títulos públicos por pessoas físicas era possível somente indiretamente, por meio de fundos de renda fixa que, por cobrarem elevadas taxas de administração, especialmente em aplicações de baixo valor, reduziam a atratividade desse tipo de investimento (FORTUNA, 2013).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de investimento Tesouro Direto.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um levantamento bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento Tesouro Direto.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, foi constatado que o Tesouro Direto contribuiu para a diversificação e complementação das alternativas de investimento disponíveis no mercado, ao oferecer títulos com diferentes tipos de rentabilidade (prefixada, ligada à variação da inflação ou à variação da taxa de juros básica da economia - Selic), de prazos de vencimento e de fluxos de remuneração. Com tantas opções, fica fácil achar um título indicado para a sua necessidade. O número de investidores ativos no Tesouro Direto cresceu 47,7% ao longo do ano de 2018, atingindo 3,3 milhões de participantes. A maior parte das operações de investimento (títulos adquiridos) soma até R\$ 5 mil e correspondem a 83,9% das compras do programa. O estoque de recursos financeiros aplicados no programa fechou em R\$ 59,30 bilhões, em abril de 2019. Os títulos remunerados pelo IPCA se mantêm como os mais representativos do estoque do programa, somando R\$ 32,93 bilhões, ou 55,54% do total. Na sequência, vêm os títulos indexados à taxa Selic, totalizando R\$ 17,30 bilhões (29,18%), e os títulos prefixados, que somaram R\$ 9,00 bilhões, com 15,18% do total. Por último, os títulos indexados ao IGP-M somaram R\$ 61,98 milhões (0,10%).			
CONCLUSOES	Conclui-se que além de acessível e de apresentar opções de investimento que se encaixam aos seus objetivos financeiros, o Tesouro Direto oferece boa rentabilidade e liquidez diária, mesmo sendo a aplicação de menor risco do mercado. Representa, portanto, uma boa oportunidade para o investidor realizar seu planejamento financeiro sem complicação.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. TESOURO. www.tesouro.gov.br, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9894	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4142241 - LUCKAS ALENCAR SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO INVESTIMENTO TESOURO DIRETO			
INTRODUCAO	O Tesouro Direto é um Programa do Tesouro Nacional desenvolvido em parceria com a BM(#38)F Bovespa para venda de títulos públicos federais para pessoas físicas, por meio da internet. Concebido em 2002, esse programa surgiu com o objetivo de democratizar o acesso aos títulos públicos, ao permitir aplicações com apenas R\$ 30,00. Antes do Tesouro Direto, o investimento em títulos públicos por pessoas físicas era possível somente indiretamente, por meio de fundos de renda fixa que, por cobrarem elevadas taxas de administração, especialmente em aplicações de baixo valor, reduziam a atratividade desse tipo de investimento (FORTUNA, 2013).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de investimento Tesouro Direto.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um levantamento bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento Tesouro Direto.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, foi constatado que o Tesouro Direto contribuiu para a diversificação e complementação das alternativas de investimento disponíveis no mercado, ao oferecer títulos com diferentes tipos de rentabilidade (prefixada, ligada à variação da inflação ou à variação da taxa de juros básica da economia - Selic), de prazos de vencimento e de fluxos de remuneração. Com tantas opções, fica fácil achar um título indicado para a sua necessidade. O número de investidores ativos no Tesouro Direto cresceu 47,7% ao longo do ano de 2018, atingindo 3,3 milhões de participantes. A maior parte das operações de investimento (títulos adquiridos) soma até R\$ 5 mil e correspondem a 83,9% das compras do programa. O estoque de recursos financeiros aplicados no programa fechou em R\$ 59,30 bilhões, em abril de 2019. Os títulos remunerados pelo IPCA se mantêm como os mais representativos do estoque do programa, somando R\$ 32,93 bilhões, ou 55,54% do total. Na sequência, vêm os títulos indexados à taxa Selic, totalizando R\$ 17,30 bilhões (29,18%), e os títulos prefixados, que somaram R\$ 9,00 bilhões, com 15,18% do total. Por último, os títulos indexados ao IGP-M somaram R\$ 61,98 milhões (0,10%).			
CONCLUSOES	Conclui-se que além de acessível e de apresentar opções de investimento que se encaixam aos seus objetivos financeiros, o Tesouro Direto oferece boa rentabilidade e liquidez diária, mesmo sendo a aplicação de menor risco do mercado. Representa, portanto, uma boa oportunidade para o investidor realizar seu planejamento financeiro sem complicação.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. TESOURO. www.tesouro.gov.br, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9894	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4214994 - LINCOLN PEREIRA CARVALHO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	ANÁLISE DO INVESTIMENTO TESOURO DIRETO			
INTRODUCAO	O Tesouro Direto é um Programa do Tesouro Nacional desenvolvido em parceria com a BM(#38)F Bovespa para venda de títulos públicos federais para pessoas físicas, por meio da internet. Concebido em 2002, esse programa surgiu com o objetivo de democratizar o acesso aos títulos públicos, ao permitir aplicações com apenas R\$ 30,00. Antes do Tesouro Direto, o investimento em títulos públicos por pessoas físicas era possível somente indiretamente, por meio de fundos de renda fixa que, por cobrarem elevadas taxas de administração, especialmente em aplicações de baixo valor, reduziam a atratividade desse tipo de investimento (FORTUNA, 2013).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e o processo de expansão da modalidade de investimento Tesouro Direto.			
METODOLOGIA	O resultado dessa pesquisa consiste em um trabalho descritivo a partir de um levantamento bibliográfico através livros, artigos científicos e revistas especializadas no investimento Tesouro Direto.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, foi constatado que o Tesouro Direto contribuiu para a diversificação e complementação das alternativas de investimento disponíveis no mercado, ao oferecer títulos com diferentes tipos de rentabilidade (prefixada, ligada à variação da inflação ou à variação da taxa de juros básica da economia - Selic), de prazos de vencimento e de fluxos de remuneração. Com tantas opções, fica fácil achar um título indicado para a sua necessidade. O número de investidores ativos no Tesouro Direto cresceu 47,7% ao longo do ano de 2018, atingindo 3,3 milhões de participantes. A maior parte das operações de investimento (títulos adquiridos) soma até R\$ 5 mil e correspondem a 83,9% das compras do programa. O estoque de recursos financeiros aplicados no programa fechou em R\$ 59,30 bilhões, em abril de 2019. Os títulos remunerados pelo IPCA se mantêm como os mais representativos do estoque do programa, somando R\$ 32,93 bilhões, ou 55,54% do total. Na sequência, vêm os títulos indexados à taxa Selic, totalizando R\$ 17,30 bilhões (29,18%), e os títulos prefixados, que somaram R\$ 9,00 bilhões, com 15,18% do total. Por último, os títulos indexados ao IGP-M somaram R\$ 61,98 milhões (0,10%).			
CONCLUSOES	Conclui-se que além de acessível e de apresentar opções de investimento que se encaixam aos seus objetivos financeiros, o Tesouro Direto oferece boa rentabilidade e liquidez diária, mesmo sendo a aplicação de menor risco do mercado. Representa, portanto, uma boa oportunidade para o investidor realizar seu planejamento financeiro sem complicação.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. TESOURO. www.tesouro.gov.br, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9895	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3794962 - REBECA CAROLINE SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	GESTÃO DE PÁTIO (MOVIMENTAÇÃO DE CARGAS), VISIBILIDADE E RASTREABILIDADE: COCA COLA SOLAR			
INTRODUCAO	A Coca Cola Solar é uma fabricante de bebidas, nascida na fusão das empresas Norsa, Renosa e Guararapes. Está presente em diversos estados do país, sendo que o projeto foca na unidade de Macaiba – RN, onde foi investigado o problema de falta de gestão de pátio, a visibilidade de todas as operações da empresa e a falta de indicadores de desempenho, ou seja, todo o processo de movimentação de carga na empresa.			
OBJETIVOS	O objetivo é uma vez identificado as causas principais do problema, através de um plano de ação, implantar um acompanhamento das movimentações de todos os setores da empresa, com o auxílio da tecnologia e do treinamento pessoal. O projeto envolve instalar equipamentos que tenham sistema de alta tecnologia de rastreamento para integrar todos os sistemas alojando as informações em um único banco de dados.			
METODOLOGIA	A pesquisa é do tipo exploratório com análise qualitativa, que segundo Gil (1999) trata-se de um estudo que visa proporcionar uma visão geral do tema. A base de dados será mista, ou seja, dados primários e secundários. Os primários são coletados com pessoas diretamente ligados a um tema/empresa para uma finalidade específica, no caso da Solar, usa-se uma base de dados primaria por haver contato com o sistema logístico da empresa. A base de dados secundários é disponível em livros, revistas, internet e outros meios de divulgação dos dados que não seja um contato direto com a empresa.			
RESULTADOS	Com a instalação de um equipamento nas cabines dos caminhões torna-se possível o rastreamento. O equipamento trata-se de um radar, repetidor de radiofrequência que indica onde os mesmos estão e quais condições. Seja passando pela ilha, controle de qualidade, doca de descarregamento e etc., em todos os processos haverá sensores de alta precisão, possibilitando a visibilidade de toda rotina do produto na empresa. Com esse investimento passa a ser possível analisar as atividades desnecessárias e assim obter corte de custos e um maior retorno.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, o problema com processos referente a toda movimentação de carga dificulta o crescimento e sobrevivência da empresa. O questionamento foi como armazenar todos os dados e ter o menor custo. Com a análise dos dados primários e secundários, com a pesquisa e uso de ferramentas de alta tecnologia e novos indicadores de desempenho, com o planejamento e implantação de um novo processo se tornou possível obter armazenamento de dados, agregar visibilidade e confiabilidade. Dessa forma, a gestão da movimentação de carga na empresa passa a ser feita de forma mais eficiente proporcionando uma condição de continuidade para a mesma.			
REFERENCIAS	GIL, A. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. Ed. Atlas, 1999 FALCONI, V. O que importa é o Resultado. Ed. Primeira Pessoa, 2017 ESTEVES, R. Brainstorm Eficaz. Ed. Dash, 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9895	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3816222 - BIANCA LOPES MENEZES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	GESTÃO DE PÁTIO (MOVIMENTAÇÃO DE CARGAS), VISIBILIDADE E RASTREABILIDADE: COCA COLA SOLAR			
INTRODUCAO	A Coca Cola Solar é uma fabricante de bebidas, nascida na fusão das empresas Norsa, Renosa e Guararapes. Está presente em diversos estados do país, sendo que o projeto foca na unidade de Macaiba – RN, onde foi investigado o problema de falta de gestão de pátio, a visibilidade de todas as operações da empresa e a falta de indicadores de desempenho, ou seja, todo o processo de movimentação de carga na empresa.			
OBJETIVOS	O objetivo é uma vez identificado as causas principais do problema, através de um plano de ação, implantar um acompanhamento das movimentações de todos os setores da empresa, com o auxílio da tecnologia e do treinamento pessoal. O projeto envolve instalar equipamentos que tenham sistema de alta tecnologia de rastreamento para integrar todos os sistemas alojando as informações em um único banco de dados.			
METODOLOGIA	A pesquisa é do tipo exploratório com análise qualitativa, que segundo Gil (1999) trata-se de um estudo que visa proporcionar uma visão geral do tema. A base de dados será mista, ou seja, dados primários e secundários. Os primários são coletados com pessoas diretamente ligados a um tema/empresa para uma finalidade específica, no caso da Solar, usa-se uma base de dados primaria por haver contato com o sistema logístico da empresa. A base de dados secundários é disponível em livros, revistas, internet e outros meios de divulgação dos dados que não seja um contato direto com a empresa.			
RESULTADOS	Com a instalação de um equipamento nas cabines dos caminhões torna-se possível o rastreamento. O equipamento trata-se de um radar, repetidor de radiofrequência que indica onde os mesmos estão e quais condições. Seja passando pela ilha, controle de qualidade, doca de descarregamento e etc., em todos os processos haverá sensores de alta precisão, possibilitando a visibilidade de toda rotina do produto na empresa. Com esse investimento passa a ser possível analisar as atividades desnecessárias e assim obter corte de custos e um maior retorno.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, o problema com processos referente a toda movimentação de carga dificulta o crescimento e sobrevivência da empresa. O questionamento foi como armazenar todos os dados e ter o menor custo. Com a análise dos dados primários e secundários, com a pesquisa e uso de ferramentas de alta tecnologia e novos indicadores de desempenho, com o planejamento e implantação de um novo processo se tornou possível obter armazenamento de dados, agregar visibilidade e confiabilidade. Dessa forma, a gestão da movimentação de carga na empresa passa a ser feita de forma mais eficiente proporcionando uma condição de continuidade para a mesma.			
REFERENCIAS	GIL, A. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. Ed. Atlas, 1999 FALCONI, V. O que importa é o Resultado. Ed. Primeira Pessoa, 2017 ESTEVES, R. Brainstorm Eficaz. Ed. Dash, 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9895	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3836941 - RAYANE LYRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	GESTÃO DE PÁTIO (MOVIMENTAÇÃO DE CARGAS), VISIBILIDADE E RASTREABILIDADE: COCA COLA SOLAR			
INTRODUCAO	A Coca Cola Solar é uma fabricante de bebidas, nascida na fusão das empresas Norsa, Renosa e Guararapes. Está presente em diversos estados do país, sendo que o projeto foca na unidade de Macaíba – RN, onde foi investigado o problema de falta de gestão de pátio, a visibilidade de todas as operações da empresa e a falta de indicadores de desempenho, ou seja, todo o processo de movimentação de carga na empresa.			
OBJETIVOS	O objetivo é uma vez identificado as causas principais do problema, através de um plano de ação, implantar um acompanhamento das movimentações de todos os setores da empresa, com o auxílio da tecnologia e do treinamento pessoal. O projeto envolve instalar equipamentos que tenham sistema de alta tecnologia de rastreamento para integrar todos os sistemas alojando as informações em um único banco de dados.			
METODOLOGIA	A pesquisa é do tipo exploratório com análise qualitativa, que segundo Gil (1999) trata-se de um estudo que visa proporcionar uma visão geral do tema. A base de dados será mista, ou seja, dados primários e secundários. Os primários são coletados com pessoas diretamente ligados a um tema/empresa para uma finalidade específica, no caso da Solar, usa-se uma base de dados primaria por haver contato com o sistema logístico da empresa. A base de dados secundários é disponível em livros, revistas, internet e outros meios de divulgação dos dados que não seja um contato direto com a empresa.			
RESULTADOS	Com a instalação de um equipamento nas cabines dos caminhões torna-se possível o rastreamento. O equipamento trata-se de um radar, repetidor de radiofrequência que indica onde os mesmos estão e quais condições. Seja passando pela ilha, controle de qualidade, doca de descarregamento e etc., em todos os processos haverá sensores de alta precisão, possibilitando a visibilidade de toda rotina do produto na empresa. Com esse investimento passa a ser possível analisar as atividades desnecessárias e assim obter corte de custos e um maior retorno.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, o problema com processos referente a toda movimentação de carga dificulta o crescimento e sobrevivência da empresa. O questionamento foi como armazenar todos os dados e ter o menor custo. Com a análise dos dados primários e secundários, com a pesquisa e uso de ferramentas de alta tecnologia e novos indicadores de desempenho, com o planejamento e implantação de um novo processo se tornou possível obter armazenamento de dados, agregar visibilidade e confiabilidade. Dessa forma, a gestão da movimentação de carga na empresa passa a ser feita de forma mais eficiente proporcionando uma condição de continuidade para a mesma.			
REFERENCIAS	GIL, A. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. Ed. Atlas, 1999 FALCONI, V. O que importa é o Resultado. Ed. Primeira Pessoa, 2017 ESTEVES, R. Brainstorm Eficaz. Ed. Dash, 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9895	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3848825 - CRISTIANE DA SILVA BARBOSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	GESTÃO DE PÁTIO (MOVIMENTAÇÃO DE CARGAS), VISIBILIDADE E RASTREABILIDADE: COCA COLA SOLAR			
INTRODUCAO	A Coca Cola Solar é uma fabricante de bebidas, nascida na fusão das empresas Norsa, Renosa e Guararapes. Está presente em diversos estados do país, sendo que o projeto foca na unidade de Macaiba – RN, onde foi investigado o problema de falta de gestão de pátio, a visibilidade de todas as operações da empresa e a falta de indicadores de desempenho, ou seja, todo o processo de movimentação de carga na empresa.			
OBJETIVOS	O objetivo é uma vez identificado as causas principais do problema, através de um plano de ação, implantar um acompanhamento das movimentações de todos os setores da empresa, com o auxílio da tecnologia e do treinamento pessoal. O projeto envolve instalar equipamentos que tenham sistema de alta tecnologia de rastreamento para integrar todos os sistemas alojando as informações em um único banco de dados.			
METODOLOGIA	A pesquisa é do tipo exploratório com análise qualitativa, que segundo Gil (1999) trata-se de um estudo que visa proporcionar uma visão geral do tema. A base de dados será mista, ou seja, dados primários e secundários. Os primários são coletados com pessoas diretamente ligados a um tema/empresa para uma finalidade específica, no caso da Solar, usa-se uma base de dados primaria por haver contato com o sistema logístico da empresa. A base de dados secundários é disponível em livros, revistas, internet e outros meios de divulgação dos dados que não seja um contato direto com a empresa.			
RESULTADOS	Com a instalação de um equipamento nas cabines dos caminhões torna-se possível o rastreamento. O equipamento trata-se de um radar, repetidor de radiofrequência que indica onde os mesmos estão e quais condições. Seja passando pela ilha, controle de qualidade, doca de descarregamento e etc., em todos os processos haverá sensores de alta precisão, possibilitando a visibilidade de toda rotina do produto na empresa. Com esse investimento passa a ser possível analisar as atividades desnecessárias e assim obter corte de custos e um maior retorno.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, o problema com processos referente a toda movimentação de carga dificulta o crescimento e sobrevivência da empresa. O questionamento foi como armazenar todos os dados e ter o menor custo. Com a análise dos dados primários e secundários, com a pesquisa e uso de ferramentas de alta tecnologia e novos indicadores de desempenho, com o planejamento e implantação de um novo processo se tornou possível obter armazenamento de dados, agregar visibilidade e confiabilidade. Dessa forma, a gestão da movimentação de carga na empresa passa a ser feita de forma mais eficiente proporcionando uma condição de continuidade para a mesma.			
REFERENCIAS	GIL, A. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. Ed. Atlas, 1999 FALCONI, V. O que importa é o Resultado. Ed. Primeira Pessoa, 2017 ESTEVES, R. Brainstorm Eficaz. Ed. Dash, 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9896	Ciências Sociais Aplicadas	6 - Mostra de Pós-graduação Especialização EaD	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4030648 - SIRLENE DE AZEVEDO SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PANORAMA DA INFLAÇÃO NO BRASIL NO PÓS PLANO REAL			
INTRODUCAO	<p>A inflação é o reflexo do aumento de preço geral de uma gama de produtos e serviços em um país, em um determinado espaço de tempo que traz como consequência a redução do poder de compra do consumidor. Observam-se os seguintes tipos de inflação: Inflação de demanda, ocorrida a partir da alta no consumo de um determinado grupo de produtos é maior que a produção do mesmo; inflação de custos, que ocorre quando a demanda está estável, porém os custos para o empresário têm uma alta; e inflação monetária, que ocorre quando o governo emite dinheiro de forma exagerada, causando uma falsa sensação de melhora na economia. O Plano Real, programa com uma série de medidas responsáveis por estabilizar a hiperinflação da economia brasileira registrada no final da década de 1980 e no começo dos anos 1990, já completou 25 anos. O grande desafio dos governos naquela época era combater a inflação, que corroía o poder de compra da população, onde em 8 anos, foram implementados sete planos econômicos e quatro trocas de moedas (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o comportamento da inflação no Brasil no período pós Plano Real.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e mercado financeiro.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (HOJI, FORTUNA E BRITO) da área em questão, verificou-se que em 1993, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), medido pelo IBGE, e que representa a inflação oficial do país, foi de 2.477%, e a moeda vigente no final de 1993 era o Cruzeiro Real, que entrou em circulação em agosto do mesmo ano, como uma medida de urgência. Liderados pelo então ministro da Fazenda, Fernando Henrique Cardoso (FHC), e pelo presidente do Banco Central, Pedro Malan, e com a participação de outros economistas de renome na época, a ideia era implementar uma nova moeda que acabasse, de vez, com o dragão da inflação. Nesse sentido, apresentou-se em julho de 1994, uma nova denominação a moeda brasileira chamada "Real". Quando a URV virou o real, seu valor era de 2.750 cruzeiros reais. Em alguns meses, a inflação se estabilizou, e, desde então, o país nunca mais teve taxas tão altas. Conforme resultados da a pesquisa, o sucesso aparente do Plano Real a longo prazo deve-se a medidas tomadas nos anos seguintes a conversão (BRITO, 2005).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a eleição de Fernando Henrique, foi crucial para a continuidade das medidas e, conseqüentemente, para a longevidade da estabilização econômica. A criação de políticas de metas para a inflação pelo Banco Central, em 1999, e a implementação da Lei de Responsabilidade Fiscal (2000), que não permite aos governos gastarem mais do que arrecadam, foram algumas delas.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9896	Ciências Sociais Aplicadas	6 - Mostra de Pós-graduação Especialização EaD	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4105893 - ISABELA SANTOS MONTEIRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PANORAMA DA INFLAÇÃO NO BRASIL NO PÓS PLANO REAL			
INTRODUCAO	<p>A inflação é o reflexo do aumento de preço geral de uma gama de produtos e serviços em um país, em um determinado espaço de tempo que traz como consequência a redução do poder de compra do consumidor. Observam-se os seguintes tipos de inflação: Inflação de demanda, ocorrida a partir da alta no consumo de um determinado grupo de produtos é maior que a produção do mesmo; inflação de custos, que ocorre quando a demanda está estável, porém os custos para o empresário têm uma alta; e inflação monetária, que ocorre quando o governo emite dinheiro de forma exagerada, causando uma falsa sensação de melhora na economia. O Plano Real, programa com uma série de medidas responsáveis por estabilizar a hiperinflação da economia brasileira registrada no final da década de 1980 e no começo dos anos 1990, já completou 25 anos. O grande desafio dos governos naquela época era combater a inflação, que corroía o poder de compra da população, onde em 8 anos, foram implementados sete planos econômicos e quatro trocas de moedas (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o comportamento da inflação no Brasil no período pós Plano Real.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e mercado financeiro.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (HOJI, FORTUNA E BRITO) da área em questão, verificou-se que em 1993, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), medido pelo IBGE, e que representa a inflação oficial do país, foi de 2.477%, e a moeda vigente no final de 1993 era o Cruzeiro Real, que entrou em circulação em agosto do mesmo ano, como uma medida de urgência. Liderados pelo então ministro da Fazenda, Fernando Henrique Cardoso (FHC), e pelo presidente do Banco Central, Pedro Malan, e com a participação de outros economistas de renome na época, a ideia era implementar uma nova moeda que acabasse, de vez, com o dragão da inflação. Nesse sentido, apresentou-se em julho de 1994, uma nova denominação a moeda brasileira chamada "Real". Quando a URV virou o real, seu valor era de 2.750 cruzeiros reais. Em alguns meses, a inflação se estabilizou, e, desde então, o país nunca mais teve taxas tão altas. Conforme resultados da a pesquisa, o sucesso aparente do Plano Real a longo prazo deve-se a medidas tomadas nos anos seguintes a conversão (BRITO, 2005).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a eleição de Fernando Henrique, foi crucial para a continuidade das medidas e, conseqüentemente, para a longevidade da estabilização econômica. A criação de políticas de metas para a inflação pelo Banco Central, em 1999, e a implementação da Lei de Responsabilidade Fiscal (2000), que não permite aos governos gastarem mais do que arrecadam, foram algumas delas.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9896	Ciências Sociais Aplicadas	6 - Mostra de Pós-graduação Especialização EaD	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4120205 - GABRIELLE MENESES SOUSA CUNHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PANORAMA DA INFLAÇÃO NO BRASIL NO PÓS PLANO REAL			
INTRODUCAO	<p>A inflação é o reflexo do aumento de preço geral de uma gama de produtos e serviços em um país, em um determinado espaço de tempo que traz como consequência a redução do poder de compra do consumidor. Observam-se os seguintes tipos de inflação: Inflação de demanda, ocorrida a partir da alta no consumo de um determinado grupo de produtos é maior que a produção do mesmo; inflação de custos, que ocorre quando a demanda está estável, porém os custos para o empresário têm uma alta; e inflação monetária, que ocorre quando o governo emite dinheiro de forma exagerada, causando uma falsa sensação de melhora na economia. O Plano Real, programa com uma série de medidas responsáveis por estabilizar a hiperinflação da economia brasileira registrada no final da década de 1980 e no começo dos anos 1990, já completou 25 anos. O grande desafio dos governos naquela época era combater a inflação, que corroía o poder de compra da população, onde em 8 anos, foram implementados sete planos econômicos e quatro trocas de moedas (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o comportamento da inflação no Brasil no período pós Plano Real.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e mercado financeiro.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (HOJI, FORTUNA E BRITO) da área em questão, verificou-se que em 1993, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), medido pelo IBGE, e que representa a inflação oficial do país, foi de 2.477%, e a moeda vigente no final de 1993 era o Cruzeiro Real, que entrou em circulação em agosto do mesmo ano, como uma medida de urgência. Liderados pelo então ministro da Fazenda, Fernando Henrique Cardoso (FHC), e pelo presidente do Banco Central, Pedro Malan, e com a participação de outros economistas de renome na época, a ideia era implementar uma nova moeda que acabasse, de vez, com o dragão da inflação. Nesse sentido, apresentou-se em julho de 1994, uma nova denominação a moeda brasileira chamada "Real". Quando a URV virou o real, seu valor era de 2.750 cruzeiros reais. Em alguns meses, a inflação se estabilizou, e, desde então, o país nunca mais teve taxas tão altas. Conforme resultados da a pesquisa, o sucesso aparente do Plano Real a longo prazo deve-se a medidas tomadas nos anos seguintes a conversão (BRITO, 2005).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a eleição de Fernando Henrique, foi crucial para a continuidade das medidas e, conseqüentemente, para a longevidade da estabilização econômica. A criação de políticas de metas para a inflação pelo Banco Central, em 1999, e a implementação da Lei de Responsabilidade Fiscal (2000), que não permite aos governos gastarem mais do que arrecadam, foram algumas delas.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9896	Ciências Sociais Aplicadas	6 - Mostra de Pós-graduação Especialização EaD	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4272412 - WILLIAM ALVES DA SILVA MOURA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	PANORAMA DA INFLAÇÃO NO BRASIL NO PÓS PLANO REAL			
INTRODUCAO	<p>A inflação é o reflexo do aumento de preço geral de uma gama de produtos e serviços em um país, em um determinado espaço de tempo que traz como consequência a redução do poder de compra do consumidor. Observam-se os seguintes tipos de inflação: Inflação de demanda, ocorrida a partir da alta no consumo de um determinado grupo de produtos é maior que a produção do mesmo; inflação de custos, que ocorre quando a demanda está estável, porém os custos para o empresário têm uma alta; e inflação monetária, que ocorre quando o governo emite dinheiro de forma exagerada, causando uma falsa sensação de melhora na economia. O Plano Real, programa com uma série de medidas responsáveis por estabilizar a hiperinflação da economia brasileira registrada no final da década de 1980 e no começo dos anos 1990, já completou 25 anos. O grande desafio dos governos naquela época era combater a inflação, que corroía o poder de compra da população, onde em 8 anos, foram implementados sete planos econômicos e quatro trocas de moedas (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o comportamento da inflação no Brasil no período pós Plano Real.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em economia e mercado financeiro.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico com base nos autores (HOJI, FORTUNA E BRITO) da área em questão, verificou-se que em 1993, o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), medido pelo IBGE, e que representa a inflação oficial do país, foi de 2.477%, e a moeda vigente no final de 1993 era o Cruzeiro Real, que entrou em circulação em agosto do mesmo ano, como uma medida de urgência. Liderados pelo então ministro da Fazenda, Fernando Henrique Cardoso (FHC), e pelo presidente do Banco Central, Pedro Malan, e com a participação de outros economistas de renome na época, a ideia era implementar uma nova moeda que acabasse, de vez, com o dragão da inflação. Nesse sentido, apresentou-se em julho de 1994, uma nova denominação a moeda brasileira chamada "Real". Quando a URV virou o real, seu valor era de 2.750 cruzeiros reais. Em alguns meses, a inflação se estabilizou, e, desde então, o país nunca mais teve taxas tão altas. Conforme resultados da a pesquisa, o sucesso aparente do Plano Real a longo prazo deve-se a medidas tomadas nos anos seguintes a conversão (BRITO, 2005).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a eleição de Fernando Henrique, foi crucial para a continuidade das medidas e, conseqüentemente, para a longevidade da estabilização econômica. A criação de políticas de metas para a inflação pelo Banco Central, em 1999, e a implementação da Lei de Responsabilidade Fiscal (2000), que não permite aos governos gastarem mais do que arrecadam, foram algumas delas.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9897	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3760022 - VICTOR GABRIEL MARIANO DE OLIVEIRA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	FISE: Atraso no Transporte de Matérias Primas.			
INTRODUCAO	O presente artigo trata sobre a empresa FISE – Fechoplast indústria de sistemas para esquadrias LTDA, – especializada em componentes para caixilhos de portas e janelas. A mesma possui atrasos e custos elevados com fornecedores e fretes devido à situação aduaneira mundial e reflete diretamente ao lucro da organização e impactam o cumprimento do cronograma de entregas.			
OBJETIVOS	Reduzir custos e atrasos de matérias primas importadas através de análise de cenário, identificando as causas fundamentais do problema e, através da implantação de ações, eliminar tais causas, chegando-se ao resultado desejado.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória de análise qualitativa. Segundo o autor Gil (1999), uma pesquisa exploratória visa o aprofundamento em tal fenômeno ou impasse, com o intuito de construir estratégias e hipóteses para melhoramento ou solução. A fonte de dados usadas para a constituição da pesquisa se resume em primários e secundários. Para Honorato (2004), dados primários são coletados diretamente da fonte original de pesquisa, no caso à empresa FISE, os secundários por sua vez são adquiridos por fontes de internet, livros, entre outros tipos de pesquisa.			
RESULTADOS	Buscando um plano de ação que trouxesse uma visão mais ampla e ao mesmo tempo agregasse um retorno mais assertivo e eficiente foi utilizado a técnica 5W-2H, que segundo Franklin (2006), é um plano de ações que deverão ser executadas e implementadas, a fim de acompanhar o desenvolvimento do planejamento. O primeiro passo foi ministrar treinamentos específicos para cada área relacionada diretamente com o problema, como os setores de compras, importação e logística. Nestes treinamentos foram detalhando as particularidades estratégicas e os processos que a empresa começara a seguir. O segundo passo foi buscar novos fornecedores ampliando o leque de opções saindo da relação de dependência com os primeiros fornecedores e, aproveitando para fomentar a concorrência trazendo como consequência um valor mais justo e o comprometimento de fornecimento da matéria prima na data correta.			
CONCLUSOES	Portanto, empresas que atualmente importam suas matérias primas, estão à mercê de um cenário mundial instável, por diversos fatores entre eles: Variação da bolsa de valores, mão de obra desqualificada, custo alto com fornecedores, falhas no processo de transporte, políticas de importação, dentre outros fatores. Mediante à essas condições, à empresa FISE depende de um extremo sucesso nesses processos para assim obter à rentabilidade desejada. Uma ferramenta imprescindível para que pudéssemos identificar os impasses principais nesta jornada foi o Brainstornig, através dele foram identificadas as principais causas do problema, para que assim serem eliminadas com o uso de um plano de ações.			
REFERENCIAS	FRANKLIN, Yuri; NUSS, Luiz Fernando. Ferramenta de Gerenciamento. Resende: AEDB, Faculdade de Engenharia de Resende, 2006. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999. FALCONI CAMPOS, V. TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo: INDG, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9897	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3775542 - RICARDO TADASHI DA SILVA ENDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	FISE: Atraso no Transporte de Matérias Primas.			
INTRODUCAO	O presente artigo trata sobre a empresa FISE – Fechoplast indústria de sistemas para esquadrias LTDA, – especializada em componentes para caixilhos de portas e janelas. A mesma possui atrasos e custos elevados com fornecedores e fretes devido à situação aduaneira mundial e reflete diretamente ao lucro da organização e impactam o cumprimento do cronograma de entregas.			
OBJETIVOS	Reduzir custos e atrasos de matérias primas importadas através de análise de cenário, identificando as causas fundamentais do problema e, através da implantação de ações, eliminar tais causas, chegando-se ao resultado desejado.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória de análise qualitativa. Segundo o autor Gil (1999), uma pesquisa exploratória visa o aprofundamento em tal fenômeno ou impasse, com o intuito de construir estratégias e hipóteses para melhoramento ou solução. A fonte de dados usadas para à constituição da pesquisa se resume em primários e secundários. Para Honorato (2004), dados primários são coletados diretamente da fonte original de pesquisa, no caso à empresa FISE, os secundários por sua vez são adquiridos por fontes de internet, livros, entre outros tipos de pesquisa.			
RESULTADOS	Buscando um plano de ação que trouxesse uma visão mais ampla e ao mesmo tempo agregasse um retorno mais assertivo e eficiente foi utilizado a técnica 5W-2H, que segundo Franklin (2006), é um plano de ações que deverão ser executadas e implementadas, a fim de acompanhar o desenvolvimento do planejamento. O primeiro passo foi ministrar treinamentos específicos para cada área relacionada diretamente com o problema, como os setores de compras, importação e logística. Nestes treinamentos foram detalhando as particularidades estratégicas e os processos que a empresa começara a seguir. O segundo passo foi buscar novos fornecedores ampliando o leque de opções saindo da relação de dependência com os primeiros fornecedores e, aproveitando para fomentar a concorrência trazendo como consequência um valor mais justo e o comprometimento de fornecimento da matéria prima na data correta.			
CONCLUSOES	Portanto, empresas que atualmente importam suas matérias primas, estão à mercê de um cenário mundial instável, por diversos fatores entre eles: Variação da bolsa de valores, mão de obra desqualificada, custo alto com fornecedores, falhas no processo de transporte, políticas de importação, dentre outros fatores. Mediante à essas condições, à empresa FISE depende de um extremo sucesso nesses processos para assim obter à rentabilidade desejada. Uma ferramenta imprescindível para que pudéssemos identificar os impasses principais nesta jornada foi o Brainstormig, através dele foram identificadas as principais causas do problema, para que assim serem eliminadas com o uso de um plano de ações.			
REFERENCIAS	FRANKLIN, Yuri; NUSS, Luiz Fernando. Ferramenta de Gerenciamento. Resende: AEDB, Faculdade de Engenharia de Resende, 2006. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999. FALCONI CAMPOS, V. TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo: INDG, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9897	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3823245 - DAVI DE SOUZA REIS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	FISE: Atraso no Transporte de Matérias Primas.			
INTRODUCAO	O presente artigo trata sobre a empresa FISE – Fechoplast indústria de sistemas para esquadrias LTDA, – especializada em componentes para caixilhos de portas e janelas. A mesma possui atrasos e custos elevados com fornecedores e fretes devido à situação aduaneira mundial e reflete diretamente ao lucro da organização e impactam o cumprimento do cronograma de entregas.			
OBJETIVOS	Reduzir custos e atrasos de matérias primas importadas através de análise de cenário, identificando as causas fundamentais do problema e, através da implantação de ações, eliminar tais causas, chegando-se ao resultado desejado.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória de análise qualitativa. Segundo o autor Gil (1999), uma pesquisa exploratória visa o aprofundamento em tal fenômeno ou impasse, com o intuito de construir estratégias e hipóteses para melhoramento ou solução. A fonte de dados usadas para a constituição da pesquisa se resume em primários e secundários. Para Honorato (2004), dados primários são coletados diretamente da fonte original de pesquisa, no caso à empresa FISE, os secundários por sua vez são adquiridos por fontes de internet, livros, entre outros tipos de pesquisa.			
RESULTADOS	Buscando um plano de ação que trouxesse uma visão mais ampla e ao mesmo tempo agregasse um retorno mais assertivo e eficiente foi utilizado a técnica 5W-2H, que segundo Franklin (2006), é um plano de ações que deverão ser executadas e implementadas, a fim de acompanhar o desenvolvimento do planejamento. O primeiro passo foi ministrar treinamentos específicos para cada área relacionada diretamente com o problema, como os setores de compras, importação e logística. Nestes treinamentos foram detalhando as particularidades estratégicas e os processos que a empresa começara a seguir. O segundo passo foi buscar novos fornecedores ampliando o leque de opções saindo da relação de dependência com os primeiros fornecedores e, aproveitando para fomentar a concorrência trazendo como consequência um valor mais justo e o comprometimento de fornecimento da matéria prima na data correta.			
CONCLUSOES	Portanto, empresas que atualmente importam suas matérias primas, estão à mercê de um cenário mundial instável, por diversos fatores entre eles: Variação da bolsa de valores, mão de obra desqualificada, custo alto com fornecedores, falhas no processo de transporte, políticas de importação, dentre outros fatores. Mediante à essas condições, à empresa FISE depende de um extremo sucesso nesses processos para assim obter à rentabilidade desejada. Uma ferramenta imprescindível para que pudéssemos identificar os impasses principais nesta jornada foi o Brainstorming, através dele foram identificadas as principais causas do problema, para que assim serem eliminadas com o uso de um plano de ações.			
REFERENCIAS	FRANKLIN, Yuri; NUSS, Luiz Fernando. Ferramenta de Gerenciamento. Resende: AEDB, Faculdade de Engenharia de Resende, 2006. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999. FALCONI CAMPOS, V. TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo: INDG, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9897	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3839672 - HENRIQUE CARVALHO DE ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	FISE: Atraso no Transporte de Matérias Primas.			
INTRODUCAO	O presente artigo trata sobre a empresa FISE – Fechoplast indústria de sistemas para esquadrias LTDA, – especializada em componentes para caixilhos de portas e janelas. A mesma possui atrasos e custos elevados com fornecedores e fretes devido à situação aduaneira mundial e reflete diretamente ao lucro da organização e impactam o cumprimento do cronograma de entregas.			
OBJETIVOS	Reduzir custos e atrasos de matérias primas importadas através de análise de cenário, identificando as causas fundamentais do problema e, através da implantação de ações, eliminar tais causas, chegando-se ao resultado desejado.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória de análise qualitativa. Segundo o autor Gil (1999), uma pesquisa exploratória visa o aprofundamento em tal fenômeno ou impasse, com o intuito de construir estratégias e hipóteses para melhoramento ou solução. A fonte de dados usadas para a constituição da pesquisa se resume em primários e secundários. Para Honorato (2004), dados primários são coletados diretamente da fonte original de pesquisa, no caso à empresa FISE, os secundários por sua vez são adquiridos por fontes de internet, livros, entre outros tipos de pesquisa.			
RESULTADOS	Buscando um plano de ação que trouxesse uma visão mais ampla e ao mesmo tempo agregasse um retorno mais assertivo e eficiente foi utilizado a técnica 5W-2H, que segundo Franklin (2006), é um plano de ações que deverão ser executadas e implementadas, a fim de acompanhar o desenvolvimento do planejamento. O primeiro passo foi ministrar treinamentos específicos para cada área relacionada diretamente com o problema, como os setores de compras, importação e logística. Nestes treinamentos foram detalhando as particularidades estratégicas e os processos que a empresa começara a seguir. O segundo passo foi buscar novos fornecedores ampliando o leque de opções saindo da relação de dependência com os primeiros fornecedores e, aproveitando para fomentar a concorrência trazendo como consequência um valor mais justo e o comprometimento de fornecimento da matéria prima na data correta.			
CONCLUSOES	Portanto, empresas que atualmente importam suas matérias primas, estão à mercê de um cenário mundial instável, por diversos fatores entre eles: Variação da bolsa de valores, mão de obra desqualificada, custo alto com fornecedores, falhas no processo de transporte, políticas de importação, dentre outros fatores. Mediante à essas condições, à empresa FISE depende de um extremo sucesso nesses processos para assim obter à rentabilidade desejada. Uma ferramenta imprescindível para que pudéssemos identificar os impasses principais nesta jornada foi o Brainstormig, através dele foram identificadas as principais causas do problema, para que assim serem eliminadas com o uso de um plano de ações.			
REFERENCIAS	FRANKLIN, Yuri; NUSS, Luiz Fernando. Ferramenta de Gerenciamento. Resende: AEDB, Faculdade de Engenharia de Resende, 2006. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999. FALCONI CAMPOS, V. TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo: INDG, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9897	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853420 - FERNANDO LEONARDO CARVALHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	FISE: Atraso no Transporte de Matérias Primas.			
INTRODUCAO	O presente artigo trata sobre a empresa FISE – Fechoplast indústria de sistemas para esquadrias LTDA, – especializada em componentes para caixilhos de portas e janelas. A mesma possui atrasos e custos elevados com fornecedores e fretes devido à situação aduaneira mundial e reflete diretamente ao lucro da organização e impactam o cumprimento do cronograma de entregas.			
OBJETIVOS	Reduzir custos e atrasos de matérias primas importadas através de análise de cenário, identificando as causas fundamentais do problema e, através da implantação de ações, eliminar tais causas, chegando-se ao resultado desejado.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória de análise qualitativa. Segundo o autor Gil (1999), uma pesquisa exploratória visa o aprofundamento em tal fenômeno ou impasse, com o intuito de construir estratégias e hipóteses para melhoramento ou solução. A fonte de dados usadas para a constituição da pesquisa se resume em primários e secundários. Para Honorato (2004), dados primários são coletados diretamente da fonte original de pesquisa, no caso à empresa FISE, os secundários por sua vez são adquiridos por fontes de internet, livros, entre outros tipos de pesquisa.			
RESULTADOS	Buscando um plano de ação que trouxesse uma visão mais ampla e ao mesmo tempo agregasse um retorno mais assertivo e eficiente foi utilizado a técnica 5W-2H, que segundo Franklin (2006), é um plano de ações que deverão ser executadas e implementadas, a fim de acompanhar o desenvolvimento do planejamento. O primeiro passo foi ministrar treinamentos específicos para cada área relacionada diretamente com o problema, como os setores de compras, importação e logística. Nestes treinamentos foram detalhando as particularidades estratégicas e os processos que a empresa começara a seguir. O segundo passo foi buscar novos fornecedores ampliando o leque de opções saindo da relação de dependência com os primeiros fornecedores e, aproveitando para fomentar a concorrência trazendo como consequência um valor mais justo e o comprometimento de fornecimento da matéria prima na data correta.			
CONCLUSOES	Portanto, empresas que atualmente importam suas matérias primas, estão à mercê de um cenário mundial instável, por diversos fatores entre eles: Variação da bolsa de valores, mão de obra desqualificada, custo alto com fornecedores, falhas no processo de transporte, políticas de importação, dentre outros fatores. Mediante à essas condições, à empresa FISE depende de um extremo sucesso nesses processos para assim obter à rentabilidade desejada. Uma ferramenta imprescindível para que pudéssemos identificar os impasses principais nesta jornada foi o Brainstormig, através dele foram identificadas as principais causas do problema, para que assim serem eliminadas com o uso de um plano de ações.			
REFERENCIAS	FRANKLIN, Yuri; NUSS, Luiz Fernando. Ferramenta de Gerenciamento. Resende: AEDB, Faculdade de Engenharia de Resende, 2006. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 5.ed. São Paulo: Atlas, 1999. FALCONI CAMPOS, V. TQC – Controle da Qualidade Total. São Paulo: INDG, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9898	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4051688 - CLAUDIO AUGUSTO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Franquia e sua importância pra a expansão dos negócios			
INTRODUCAO	O projeto integrador é baseado em literatura específica que aborda o tema franquia. O assunto foi escolhido porque franquia é uma ferramenta útil para a expansão de um negócio. Durante a leitura serão abordadas algumas definições, pontos negativos e positivos do sistema de franquia. Devido ao ambiente competitivo do mercado atual, o consumidor é a "chave" do negócio.			
OBJETIVOS	Apresentar as definições de franquia e os seus benefícios e como ela pode ser utilizada para a expansão de um negócio mediante uma revisão bibliográfica sobre o tema.			
METODOLOGIA	Na revisão da literatura encontram-se diversas definições de franquia. Segundo MENDEZ (1991) e a FFF (Federação Francesa de Franquia) o "Franchising pode ser definido como um método de colaboração entre uma empresa franqueadora de um lado, e uma ou várias empresas franqueadas de outro". Também, segundo MAURO(2005) diz que a franquia "é uma colaboração entre homens e capitais, com o objetivo de expansão das empresas envolvidas. Um exemplo de franquia de sucesso é o KFC (Kentucky Friend Chicken), que começou a utilizar o sistema de franquia em 1952, Isso fez com que o KFC se torna-se uma das primeiras cadeias de "fast-food" com presença internacional, abrindo estabelecimentos no Canadá, Inglaterra , México e Jamaica nos anos 60. Ampliando a importância da franquia MENDEZ (1991) explica que "uma rede de franquia vive e respira graças a informações de todo tipo, bem como às trocas de conhecimento incessantes entre franqueador e franqueado, como uma forma de enriquecer essa experiência coletiva". A franquia tem sido a resposta moderna para alguns que querem empreender com seus próprios negócios tendo como base aquisição de franquia há muito tempo estabelecidas no mercado.			
RESULTADOS	O resultado da pesquisa possibilitou melhor entendimento do conceito de franquia. Consultando o livro de DI PIETRO (1999) afirma que "na franquia comercial, além da cessão de uso das marcas, o franqueador propicia ao franqueado meio para facilitar a comercialização do produto e serviços, consistentes no que se chama de "engineering", management e marketing". Ainda mais, " pelo "engineering", o franqueador elabora um plano e especificações gerais para a construção ou reforma do prédio aonde franqueador vai exercer a atividade ligada à franquia, bem como de suas instalações." Assim como: "o marketing consiste nos métodos e técnicas de comercialização de estudo de mercado, publicidade, vendas proporcionais e lançamentos de produtos novos".			
CONCLUSOES	Considerando alguns textos básicos sobre franquias é possível analisar que o sistema de franquias é de suma importância para o crescimento e reconhecimento de uma determinada marca ou para quem quer empreender. Esse sistema de franquias seduz pessoas pelo simples fato de estar associado a um modelo de negócio com baixo risco, proporcionando ao individuo a oportunidade de empreender e gerir (administrar) um negócio.			
REFERENCIAS	MENDEZ, M. de; LEHNISCH.J.Como fazer da franquia um bom Negócio. São Paulo: Nobel, 1991. DI PIETRO, Maria S.Parcerias na Administração Pública: Concessão, Permissão, Franquia, Terceirização e Outras formas.São Paulo: Atlas, 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9898	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4084365 - ANDERSON JOSE MAGRO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Franquia e sua importância pra a expansão dos negócios			
INTRODUCAO	O projeto integrador é baseado em literatura específica que aborda o tema franquia. O assunto foi escolhido porque franquia é uma ferramenta útil para a expansão de um negócio. Durante a leitura serão abordadas algumas definições, pontos negativos e positivos do sistema de franquia. Devido ao ambiente competitivo do mercado atual, o consumidor é a "chave" do negócio.			
OBJETIVOS	Apresentar as definições de franquia e os seus benefícios e como ela pode ser utilizada para a expansão de um negócio mediante uma revisão bibliográfica sobre o tema.			
METODOLOGIA	Na revisão da literatura encontram-se diversas definições de franquia. Segundo MENDEZ (1991) e a FFF (Federação Francesa de Franquia) o "Franchising pode ser definido como um método de colaboração entre uma empresa franqueadora de um lado, e uma ou várias empresas franqueadas de outro". Também, segundo MAURO(2005) diz que a franquia "é uma colaboração entre homens e capitais, com o objetivo de expansão das empresas envolvidas. Um exemplo de franquia de sucesso é o KFC (Kentucky Friend Chicken), que começou a utilizar o sistema de franquia em 1952, Isso fez com que o KFC se torna-se uma das primeiras cadeias de "fast-food" com presença internacional, abrindo estabelecimentos no Canadá, Inglaterra , México e Jamaica nos anos 60. Ampliando a importância da franquia MENDEZ (1991) explica que "uma rede de franquia vive e respira graças a informações de todo tipo, bem como às trocas de conhecimento incessantes entre franqueador e franqueado, como uma forma de enriquecer essa experiência coletiva". A franquia tem sido a resposta moderna para alguns que querem empreender com seus próprios negócios tendo como base aquisição de franquia há muito tempo estabelecidas no mercado.			
RESULTADOS	O resultado da pesquisa possibilitou melhor entendimento do conceito de franquia. Consultando o livro de DI PIETRO (1999) afirma que "na franquia comercial, além da cessão de uso das marcas, o franqueador propicia ao franqueado meio para facilitar a comercialização do produto e serviços, consistentes no que se chama de "engineering", management e marketing". Ainda mais, " pelo "engineering", o franqueador elabora um plano e especificações gerais para a construção ou reforma do prédio aonde franqueador vai exercer a atividade ligada à franquia, bem como de suas instalações." Assim como: "o marketing consiste nos métodos e técnicas de comercialização de estudo de mercado, publicidade, vendas proporcionais e lançamentos de produtos novos".			
CONCLUSOES	Considerando alguns textos básicos sobre franquias é possível analisar que o sistema de franquias é de suma importância para o crescimento e reconhecimento de uma determinada marca ou para quem quer empreender. Esse sistema de franquias seduz pessoas pelo simples fato de estar associado a um modelo de negócio com baixo risco, proporcionando ao individuo a oportunidade de empreender e gerir (administrar) um negócio.			
REFERENCIAS	MENDEZ, M. de; LEHNISCH.J.Como fazer da franquia um bom Negócio. São Paulo: Nobel, 1991. DI PIETRO, Maria S.Parcerias na Administração Pública: Concessão, Permissão, Franquia, Terceirização e Outras formas.São Paulo: Atlas, 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9898	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237587 - JACQUELINE CRISTINA ARANTES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Franquia e sua importância pra a expansão dos negócios			
INTRODUCAO	O projeto integrador é baseado em literatura específica que aborda o tema franquia. O assunto foi escolhido porque franquia é uma ferramenta útil para a expansão de um negócio. Durante a leitura serão abordadas algumas definições, pontos negativos e positivos do sistema de franquia. Devido ao ambiente competitivo do mercado atual, o consumidor é a "chave" do negócio.			
OBJETIVOS	Apresentar as definições de franquia e os seus benefícios e como ela pode ser utilizada para a expansão de um negócio mediante uma revisão bibliográfica sobre o tema.			
METODOLOGIA	Na revisão da literatura encontram-se diversas definições de franquia. Segundo MENDEZ (1991) e a FFF (Federação Francesa de Franquia) o "Franchising pode ser definido como um método de colaboração entre uma empresa franqueadora de um lado, e uma ou várias empresas franqueadas de outro". Também, segundo MAURO(2005) diz que a franquia "é uma colaboração entre homens e capitais, com o objetivo de expansão das empresas envolvidas. Um exemplo de franquia de sucesso é o KFC (Kentucky Friend Chicken), que começou a utilizar o sistema de franquia em 1952, Isso fez com que o KFC se torna-se uma das primeiras cadeias de "fast-food" com presença internacional, abrindo estabelecimentos no Canadá, Inglaterra , México e Jamaica nos anos 60. Ampliando a importância da franquia MENDEZ (1991) explica que "uma rede de franquia vive e respira graças a informações de todo tipo, bem como às trocas de conhecimento incessantes entre franqueador e franqueado, como uma forma de enriquecer essa experiência coletiva". A franquia tem sido a resposta moderna para alguns que querem empreender com seus próprios negócios tendo como base aquisição de franquia há muito tempo estabelecidas no mercado.			
RESULTADOS	O resultado da pesquisa possibilitou melhor entendimento do conceito de franquia. Consultando o livro de DI PIETRO (1999) afirma que "na franquia comercial, além da cessão de uso das marcas, o franqueador propicia ao franqueado meio para facilitar a comercialização do produto e serviços, consistentes no que se chama de "engineering", management e marketing". Ainda mais, " pelo "engineering", o franqueador elabora um plano e especificações gerais para a construção ou reforma do prédio aonde franqueador vai exercer a atividade ligada à franquia, bem como de suas instalações." Assim como: "o marketing consiste nos métodos e técnicas de comercialização de estudo de mercado, publicidade, vendas proporcionais e lançamentos de produtos novos".			
CONCLUSOES	Considerando alguns textos básicos sobre franquias é possível analisar que o sistema de franquias é de suma importância para o crescimento e reconhecimento de uma determinada marca ou para quem quer empreender. Esse sistema de franquias seduz pessoas pelo simples fato de estar associado a um modelo de negócio com baixo risco, proporcionando ao individuo a oportunidade de empreender e gerir (administrar) um negócio.			
REFERENCIAS	MENDEZ, M. de; LEHNISCH.J.Como fazer da franquia um bom Negócio. São Paulo: Nobel, 1991. DI PIETRO, Maria S.Parcerias na Administração Pública: Concessão, Permissão, Franquia, Terceirização e Outras formas.São Paulo: Atlas, 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9899	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3824365 - FELIPE AUGUSTO DA SILVA GALDINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão indevida dos representantes de vendas e atraso nas entregas - Empresa BATE-FORTE			
INTRODUCAO	O artigo aborda o problema de atrasos de mercadorias aos clientes do fornecedor Bate Forte (alimentos e perfumaria). Distribuidor nas cidades de Mato grosso, Mato Grosso do Sul e São Paulo. Em virtude desse problema a empresa vem sofrendo com diversas reclamações por parte de seus clientes e consequentemente com a perda de parte deles.			
OBJETIVOS	O objetivo da empresa é investir em treinamentos, e melhorar seu fluxo logístico desde a emissão de pedidos, separação e entrega ao cliente, além do relacionamento entre funcionários e pós venda. Com isso eliminar ao máximo o atraso no prazo de entregas e também entregas executadas de maneira errônea.			
METODOLOGIA	O artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros, artigos e sites. Segundo (Gil 2016) esse tipo de pesquisa tem o objetivo de analisar e desenvolver melhoraria nos processos de uma empresa, através do conhecimento melhor desses processos, identificando causas e propondo soluções.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações que consistiu no uso da técnica 5w-2h, foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de uma Gestão indevida de funcionários. O resultado atingido foi proporcionar treinamentos e capacitação de supervisores e atendentes, assim passando um feedback rápido aos representantes externos diminuindo os atrasos das entregas ao cliente final. O pós venda da empresa hoje também é bem melhor, atuando com feedback negativo e positivo da visão do cliente sobre os processos.			
CONCLUSOES	Usando técnicas como 5w-2h, diagrama de Ishikawa, Braintorming, as mesmas possibilitam a identificação de causas e ajudam a eliminar os riscos mais graves e condições inadequadas no ambiente de trabalho, verificando situações, reconhecendo e resolvendo. Foi constatado que depois da reformulação usando as ferramentas apontadas, houve mudanças, desde treinamentos a funcionários a implementação de novos softwares de rastreamento trazendo números positivos à empresa. O sucesso com as técnicas foi bem satisfatória porem seu maior resultado foi com o método BRAINSTORMING, primordial também no relacionamento de pessoas da própria empresa e gerando uma satisfação maior aos clientes.			
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria geral da Administração: Dos Clássicos à Modernidade. BALLOU, Ronald. Logística empresarial. São Paulo: Atlas, 1993. BOWERSOX, Donald J; CLOSS, David J. Logística empresarial: O processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001. 594p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9899	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3824861 - IGOR THIAGO TOLEDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão indevida dos representantes de vendas e atraso nas entregas - Empresa BATE-FORTE			
INTRODUCAO	O artigo aborda o problema de atrasos de mercadorias aos clientes do fornecedor Bate Forte (alimentos e perfumaria). Distribuidor nas cidades de Mato grosso, Mato Grosso do Sul e São Paulo. Em virtude desse problema a empresa vem sofrendo com diversas reclamações por parte de seus clientes e consequentemente com a perda de parte deles.			
OBJETIVOS	O objetivo da empresa é investir em treinamentos, e melhorar seu fluxo logístico desde a emissão de pedidos, separação e entrega ao cliente, além do relacionamento entre funcionários e pós venda. Com isso eliminar ao máximo o atraso no prazo de entregas e também entregas executadas de maneira errônea.			
METODOLOGIA	O artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros, artigos e sites. Segundo (Gil 2016) esse tipo de pesquisa tem o objetivo de analisar e desenvolver melhoraria nos processos de uma empresa, através do conhecimento melhor desses processos, identificando causas e propondo soluções.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações que consistiu no uso da técnica 5w-2h, foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de uma Gestão indevida de funcionários. O resultado atingido foi proporcionar treinamentos e capacitação de supervisores e atendentes, assim passando um feedback rápido aos representantes externos diminuindo os atrasos das entregas ao cliente final. O pós venda da empresa hoje também é bem melhor, atuando com feedback negativo e positivo da visão do cliente sobre os processos.			
CONCLUSOES	Usando técnicas como 5w-2h, diagrama de Ishikawa, Braintorming, as mesmas possibilitam a identificação de causas e ajudam a eliminar os riscos mais graves e condições inadequadas no ambiente de trabalho, verificando situações, reconhecendo e resolvendo. Foi constatado que depois da reformulação usando as ferramentas apontadas, houve mudanças, desde treinamentos a funcionários a implementação de novos softwares de rastreamento trazendo números positivos à empresa. O sucesso com as técnicas foi bem satisfatória porem seu maior resultado foi com o método BRAINSTORMING, primordial também no relacionamento de pessoas da própria empresa e gerando uma satisfação maior aos clientes.			
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria geral da Administração: Dos Clássicos à Modernidade. BALLOU, Ronald. Logística empresarial. São Paulo: Atlas, 1993. BOWERSOX, Donald J; CLOSS, David J. Logística empresarial: O processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001. 594p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9899	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3854230 - FELIPE SIMOES DE JESUS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Morais	
TITULO	Gestão indevida dos representantes de vendas e atraso nas entregas - Empresa BATE-FORTE			
INTRODUCAO	O artigo aborda o problema de atrasos de mercadorias aos clientes do fornecedor Bate Forte (alimentos e perfumaria). Distribuidor nas cidades de Mato grosso, Mato Grosso do Sul e São Paulo. Em virtude desse problema a empresa vem sofrendo com diversas reclamações por parte de seus clientes e consequentemente com a perda de parte deles.			
OBJETIVOS	O objetivo da empresa é investir em treinamentos, e melhorar seu fluxo logístico desde a emissão de pedidos, separação e entrega ao cliente, além do relacionamento entre funcionários e pós venda. Com isso eliminar ao máximo o atraso no prazo de entregas e também entregas executadas de maneira errônea.			
METODOLOGIA	O artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros, artigos e sites. Segundo (Gil 2016) esse tipo de pesquisa tem o objetivo de analisar e desenvolver melhoraria nos processos de uma empresa, através do conhecimento melhor desses processos, identificando causas e propondo soluções.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações que consistiu no uso da técnica 5w-2h, foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de uma Gestão indevida de funcionários. O resultado atingido foi proporcionar treinamentos e capacitação de supervisores e atendentes, assim passando um feedback rápido aos representantes externos diminuindo os atrasos das entregas ao cliente final. O pós venda da empresa hoje também é bem melhor, atuando com feedback negativo e positivo da visão do cliente sobre os processos.			
CONCLUSOES	Usando técnicas como 5w-2h, diagrama de Ishikawa, Braintorming, as mesmas possibilitam a identificação de causas e ajudam a eliminar os riscos mais graves e condições inadequadas no ambiente de trabalho, verificando situações, reconhecendo e resolvendo. Foi constatado que depois da reformulação usando as ferramentas apontadas, houve mudanças, desde treinamentos a funcionários a implementação de novos softwares de rastreamento trazendo números positivos à empresa. O sucesso com as técnicas foi bem satisfatória porem seu maior resultado foi com o método BRAINSTORMING, primordial também no relacionamento de pessoas da própria empresa e gerando uma satisfação maior aos clientes.			
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria geral da Administração: Dos Clássicos à Modernidade. BALLOU, Ronald. Logística empresarial. São Paulo: Atlas, 1993. BOWERSOX, Donald J; CLOSS, David J. Logística empresarial: O processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001. 594p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9899	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3856658 - RAFAEL RODRIGO DA SILVA GALDINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão indevida dos representantes de vendas e atraso nas entregas - Empresa BATE-FORTE			
INTRODUCAO	O artigo aborda o problema de atrasos de mercadorias aos clientes do fornecedor Bate Forte (alimentos e perfumaria). Distribuidor nas cidades de Mato grosso, Mato Grosso do Sul e São Paulo. Em virtude desse problema a empresa vem sofrendo com diversas reclamações por parte de seus clientes e consequentemente com a perda de parte deles.			
OBJETIVOS	O objetivo da empresa é investir em treinamentos, e melhorar seu fluxo logístico desde a emissão de pedidos, separação e entrega ao cliente, além do relacionamento entre funcionários e pós venda. Com isso eliminar ao máximo o atraso no prazo de entregas e também entregas executadas de maneira errônea.			
METODOLOGIA	O artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros, artigos e sites. Segundo (Gil 2016) esse tipo de pesquisa tem o objetivo de analisar e desenvolver melhoraria nos processos de uma empresa, através do conhecimento melhor desses processos, identificando causas e propondo soluções.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações que consistiu no uso da técnica 5w-2h, foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de uma Gestão indevida de funcionários. O resultado atingido foi proporcionar treinamentos e capacitação de supervisores e atendentes, assim passando um feedback rápido aos representantes externos diminuindo os atrasos das entregas ao cliente final. O pós venda da empresa hoje também é bem melhor, atuando com feedback negativo e positivo da visão do cliente sobre os processos.			
CONCLUSOES	Usando técnicas como 5w-2h, diagrama de Ishikawa, Braintorming, as mesmas possibilitam a identificação de causas e ajudam a eliminar os riscos mais graves e condições inadequadas no ambiente de trabalho, verificando situações, reconhecendo e resolvendo. Foi constatado que depois da reformulação usando as ferramentas apontadas, houve mudanças, desde treinamentos a funcionários a implementação de novos softwares de rastreamento trazendo números positivos à empresa. O sucesso com as técnicas foi bem satisfatória porem seu maior resultado foi com o método BRAINSTORMING, primordial também no relacionamento de pessoas da própria empresa e gerando uma satisfação maior aos clientes.			
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria geral da Administração: Dos Clássicos à Modernidade. BALLOU, Ronald. Logística empresarial. São Paulo: Atlas, 1993. BOWERSOX, Donald J; CLOSS, David J. Logística empresarial: O processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001. 594p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9899	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3930611 - RODRIGO SOUZA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	Gestão indevida dos representantes de vendas e atraso nas entregas - Empresa BATE-FORTE			
INTRODUCAO	O artigo aborda o problema de atrasos de mercadorias aos clientes do fornecedor Bate Forte (alimentos e perfumaria). Distribuidor nas cidades de Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e São Paulo. Em virtude desse problema a empresa vem sofrendo com diversas reclamações por parte de seus clientes e consequentemente com a perda de parte deles.			
OBJETIVOS	O objetivo da empresa é investir em treinamentos, e melhorar seu fluxo logístico desde a emissão de pedidos, separação e entrega ao cliente, além do relacionamento entre funcionários e pós venda. Com isso eliminar ao máximo o atraso no prazo de entregas e também entregas executadas de maneira errônea.			
METODOLOGIA	O artigo foi realizado através de pesquisa exploratória com análise qualitativa, com dados primários obtidos internamente com funcionários da empresa. Usa também dados secundários, obtidos através de livros, artigos e sites. Segundo (Gil 2016) esse tipo de pesquisa tem o objetivo de analisar e desenvolver melhoraria nos processos de uma empresa, através do conhecimento melhor desses processos, identificando causas e propondo soluções.			
RESULTADOS	Com base no plano de ações que consistiu no uso da técnica 5w-2h, foi constatado que a reformulação do Planejamento estratégico dentro da empresa gerou bons resultados e contribuiu para a resolução do problema de uma Gestão indevida de funcionários. O resultado atingido foi proporcionar treinamentos e capacitação de supervisores e atendentes, assim passando um feedback rápido aos representantes externos diminuindo os atrasos das entregas ao cliente final. O pós venda da empresa hoje também é bem melhor, atuando com feedback negativo e positivo da visão do cliente sobre os processos.			
CONCLUSOES	Usando técnicas como 5w-2h, diagrama de Ishikawa, Brainstorming, as mesmas possibilitam a identificação de causas e ajudam a eliminar os riscos mais graves e condições inadequadas no ambiente de trabalho, verificando situações, reconhecendo e resolvendo. Foi constatado que depois da reformulação usando as ferramentas apontadas, houve mudanças, desde treinamentos a funcionários a implementação de novos softwares de rastreamento trazendo números positivos à empresa. O sucesso com as técnicas foi bem satisfatória porem seu maior resultado foi com o método BRAINSTORMING, primordial também no relacionamento de pessoas da própria empresa e gerando uma satisfação maior aos clientes.			
REFERENCIAS	GIL, Antônio Carlos (2016) Teoria geral da Administração: Dos Clássicos à Modernidade. BALLOU, Ronald. Logística empresarial. São Paulo: Atlas, 1993. BOWERSOX, Donald J; CLOSS, David J. Logística empresarial: O processo de integração da cadeia de suprimento. São Paulo: Atlas, 2001. 594p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9900	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3769186 - JERRY SOUZA NEIVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	ANÁLISE DE GESTÃO DE ESTOQUE: COPPERMETAL			
INTRODUCAO	Fundada em 1991 ,a COPPERMETAL atua na distribuição de metais : Cobre, Bronze ,latão, Aço Inox, Alumínio e ferrosos em geral. A empresa tinha uma metodologia para controlar seu estoque muito ineficiente. Cada peça tem um determinado n° de lote, o qual diferencia sua composição e esses lotes eram marcados a caneta, desta forma com passar do tempo, a identificação acabava se apagando.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é darmos uma solução cabível a problemática, observando as raízes do problema que envolvem a ineficiência do controle de estoque, identificação de matérias, e na forma de inventariar as peças.			
METODOLOGIA	O artigo usa a pesquisa exploratória e análise qualitativa com dados primários e secundários, identificando todas as deficiências no processo de separação de lotes da empresa e trazer soluções que irão resultar minimização ou extinção de suas falhas. Segundo Lakatos (2010), realizar o levantamento de dados consiste em administrar elementos básicos que se constitui em textos, visando esclarecer e fazer todos compreender o assunto tomado, e eles utilizam elementos explícitos e implícitos.			
RESULTADOS	Com a implantação do sistema de controle de estoque , a empresa tem maior eficiência na organização do estoque e, conseqüentemente, maiores chances de obtenção de lucros e minimização de prejuízos, o que afeta positivamente o processo de entrada e saída dos materiais, no controle de lotes, quais materiais mais saem, a identificação de cada, melhor localidade para a armazenagem e a quantidade dos mesmos Hoje o processo funciona da seguinte forma: A equipe logística desenvolveu uma etiqueta contendo algumas informações precisas para identificação do material. Todas as informações são feitas digitalmente, pelo responsável do setor de estoque, e passada para o auxiliar. De forma mais exemplificada, nos relata CARPINETTI: E uma abordagem para a melhoria que se caracteriza como um processo de contínuo aperfeiçoamento de produtos e processos na direção de grandes melhorias de desempenho. A melhoria contínua se caracteriza por ser um processo iterativo, cíclico.			
CONCLUSOES	A empresa passou a usar um sistema integrado, o Evolution. O controle de entrada e baixa de lotes é feito de maneira segura, o que antes não era eficaz, uma vez que era controlada apenas por uma planilha de Excel. O processo logístico padronizado facilita os setores deixando o estoque completo e ágil, assim formando um ciclo operacional constante, ganhando tempo, produzindo com a qualidade necessária e de forma continua sem atropelar os processos logísticos e a instituição melhora nos quesitos qualidade, prazo e prejuízo financeiro. Com auxílio das ferramentas importantes para o desenvolvimento do projeto brainstorming e diagrama de Ishikawa o corpo do trabalho fluiu sem nenhuma dificuldade.			
REFERENCIAS	LAKATOS E. M. e MARCONI DE A. M. Metodologia Científica, São Paulo, Atlas S.A 2000 BALLOU, Ronald. Logística Empresarial: Transportes, Administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas,1993. CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. Gestão da Qualidade Conceitos e Técnicas. São Paulo: Atlas S. A., 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9900	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3794024 - JEANE DOS SANTOS MESQUITA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	ANÁLISE DE GESTÃO DE ESTOQUE: COPPERMETAL			
INTRODUCAO	Fundada em 1991 ,a COPPERMETAL atua na distribuição de metais : Cobre, Bronze ,latão, Aço Inox, Alumínio e ferrosos em geral. A empresa tinha uma metodologia para controlar seu estoque muito ineficiente. Cada peça tem um determinado n° de lote, o qual diferencia sua composição e esses lotes eram marcados a caneta, desta forma com passar do tempo, a identificação acabava se apagando.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é darmos uma solução cabível a problemática, observando as raízes do problema que envolvem a ineficiência do controle de estoque, identificação de matérias, e na forma de inventariar as peças.			
METODOLOGIA	O artigo usa a pesquisa exploratória e análise qualitativa com dados primários e secundários, identificando todas as deficiências no processo de separação de lotes da empresa e trazer soluções que irão resultar minimização ou extinção de suas falhas. Segundo Lakatos (2010), realizar o levantamento de dados consiste em administrar elementos básicos que se constitui em textos, visando esclarecer e fazer todos compreender o assunto tomado, e eles utilizam elementos explícitos e implícitos.			
RESULTADOS	Com a implantação do sistema de controle de estoque , a empresa tem maior eficiência na organização do estoque e, conseqüentemente, maiores chances de obtenção de lucros e minimização de prejuízos, o que afeta positivamente o processo de entrada e saída dos materiais, no controle de lotes, quais materiais mais saem, a identificação de cada, melhor localidade para a armazenagem e a quantidade dos mesmos Hoje o processo funciona da seguinte forma: A equipe logística desenvolveu uma etiqueta contendo algumas informações precisas para identificação do material. Todas as informações são feitas digitalmente, pelo responsável do setor de estoque, e passada para o auxiliar. De forma mais exemplificada, nos relata CARPINETTI: E uma abordagem para a melhoria que se caracteriza como um processo de contínuo aperfeiçoamento de produtos e processos na direção de grandes melhorias de desempenho. A melhoria contínua se caracteriza por ser um processo iterativo, cíclico.			
CONCLUSOES	A empresa passou a usar um sistema integrado, o Evolution. O controle de entrada e baixa de lotes é feito de maneira segura, o que antes não era eficaz, uma vez que era controlada apenas por uma planilha de Excel. O processo logístico padronizado facilita os setores deixando o estoque completo e ágil, assim formando um ciclo operacional constante, ganhando tempo, produzindo com a qualidade necessária e de forma continua sem atropelar os processos logísticos e a instituição melhora nos quesitos qualidade, prazo e prejuízo financeiro. Com auxílio das ferramentas importantes para o desenvolvimento do projeto brainstorming e diagrama de Ishikawa o corpo do trabalho fluiu sem nenhuma dificuldade.			
REFERENCIAS	LAKATOS E. M. e MARCONI DE A. M. Metodologia Científica, São Paulo, Atlas S.A 2000 BALLOU, Ronald. Logística Empresarial: Transportes, Administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas,1993. CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. Gestão da Qualidade Conceitos e Técnicas. São Paulo: Atlas S. A., 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9900	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3794148 - AMANDA ALVES DE OLIVEIRA CASIMIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	ANÁLISE DE GESTÃO DE ESTOQUE: COPPERMETAL			
INTRODUCAO	Fundada em 1991 ,a COPPERMETAL atua na distribuição de metais : Cobre, Bronze ,latão, Aço Inox, Alumínio e ferrosos em geral. A empresa tinha uma metodologia para controlar seu estoque muito ineficiente. Cada peça tem um determinado n° de lote, o qual diferencia sua composição e esses lotes eram marcados a caneta, desta forma com passar do tempo, a identificação acabava se apagando.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é darmos uma solução cabível a problemática, observando as raízes do problema que envolvem a ineficiência do controle de estoque, identificação de matérias, e na forma de inventariar as peças.			
METODOLOGIA	O artigo usa a pesquisa exploratória e análise qualitativa com dados primários e secundários, identificando todas as deficiências no processo de separação de lotes da empresa e trazer soluções que irão resultar minimização ou extinção de suas falhas. Segundo Lakatos (2010), realizar o levantamento de dados consiste em administrar elementos básicos que se constitui em textos, visando esclarecer e fazer todos compreender o assunto tomado, e eles utilizam elementos explícitos e implícitos.			
RESULTADOS	Com a implantação do sistema de controle de estoque , a empresa tem maior eficiência na organização do estoque e, conseqüentemente, maiores chances de obtenção de lucros e minimização de prejuízos, o que afeta positivamente o processo de entrada e saída dos materiais, no controle de lotes, quais materiais mais saem, a identificação de cada, melhor localidade para a armazenagem e a quantidade dos mesmos Hoje o processo funciona da seguinte forma: A equipe logística desenvolveu uma etiqueta contendo algumas informações precisas para identificação do material. Todas as informações são feitas digitalmente, pelo responsável do setor de estoque, e passada para o auxiliar. De forma mais exemplificada, nos relata CARPINETTI: E uma abordagem para a melhoria que se caracteriza como um processo de contínuo aperfeiçoamento de produtos e processos na direção de grandes melhorias de desempenho. A melhoria contínua se caracteriza por ser um processo iterativo, cíclico.			
CONCLUSOES	A empresa passou a usar um sistema integrado, o Evolution. O controle de entrada e baixa de lotes é feito de maneira segura, o que antes não era eficaz, uma vez que era controlada apenas por uma planilha de Excel. O processo logístico padronizado facilita os setores deixando o estoque completo e ágil, assim formando um ciclo operacional constante, ganhando tempo, produzindo com a qualidade necessária e de forma continua sem atropelar os processos logísticos e a instituição melhora nos quesitos qualidade, prazo e prejuízo financeiro. Com auxílio das ferramentas importantes para o desenvolvimento do projeto brainstorming e diagrama de Ishikawa o corpo do trabalho fluiu sem nenhuma dificuldade.			
REFERENCIAS	LAKATOS E. M. e MARCONI DE A. M. Metodologia Científica, São Paulo, Atlas S.A 2000 BALLOU, Ronald. Logística Empresarial: Transportes, Administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas,1993. CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. Gestão da Qualidade Conceitos e Técnicas. São Paulo: Atlas S. A., 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9900	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3808181 - GABRIEL CALAZANS DE MACEDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	ANÁLISE DE GESTÃO DE ESTOQUE: COPPERMETAL			
INTRODUCAO	Fundada em 1991 ,a COPPERMETAL atua na distribuição de metais : Cobre, Bronze ,latão, Aço Inox, Alumínio e ferrosos em geral. A empresa tinha uma metodologia para controlar seu estoque muito ineficiente. Cada peça tem um determinado n° de lote, o qual diferencia sua composição e esses lotes eram marcados a caneta, desta forma com passar do tempo, a identificação acabava se apagando.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é darmos uma solução cabível a problemática, observando as raízes do problema que envolvem a ineficiência do controle de estoque, identificação de matérias, e na forma de inventariar as peças.			
METODOLOGIA	O artigo usa a pesquisa exploratória e análise qualitativa com dados primários e secundários, identificando todas as deficiências no processo de separação de lotes da empresa e trazer soluções que irão resultar minimização ou extinção de suas falhas. Segundo Lakatos (2010), realizar o levantamento de dados consiste em administrar elementos básicos que se constitui em textos, visando esclarecer e fazer todos compreender o assunto tomado, e eles utilizam elementos explícitos e implícitos.			
RESULTADOS	Com a implantação do sistema de controle de estoque , a empresa tem maior eficiência na organização do estoque e, conseqüentemente, maiores chances de obtenção de lucros e minimização de prejuízos, o que afeta positivamente o processo de entrada e saída dos materiais, no controle de lotes, quais materiais mais saem, a identificação de cada, melhor localidade para a armazenagem e a quantidade dos mesmos Hoje o processo funciona da seguinte forma: A equipe logística desenvolveu uma etiqueta contendo algumas informações precisas para identificação do material. Todas as informações são feitas digitalmente, pelo responsável do setor de estoque, e passada para o auxiliar. De forma mais exemplificada, nos relata CARPINETTI: E uma abordagem para a melhoria que se caracteriza como um processo de contínuo aperfeiçoamento de produtos e processos na direção de grandes melhorias de desempenho. A melhoria contínua se caracteriza por ser um processo iterativo, cíclico.			
CONCLUSOES	A empresa passou a usar um sistema integrado, o Evolution. O controle de entrada e baixa de lotes é feito de maneira segura, o que antes não era eficaz, uma vez que era controlada apenas por uma planilha de Excel. O processo logístico padronizado facilita os setores deixando o estoque completo e ágil, assim formando um ciclo operacional constante, ganhando tempo, produzindo com a qualidade necessária e de forma continua sem atropelar os processos logísticos e a instituição melhora nos quesitos qualidade, prazo e prejuízo financeiro. Com auxílio das ferramentas importantes para o desenvolvimento do projeto brainstorming e diagrama de Ishikawa o corpo do trabalho fluiu sem nenhuma dificuldade.			
REFERENCIAS	LAKATOS E. M. e MARCONI DE A. M. Metodologia Científica, São Paulo, Atlas S.A 2000 BALLOU, Ronald. Logística Empresarial: Transportes, Administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas,1993. CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. Gestão da Qualidade Conceitos e Técnicas. São Paulo: Atlas S. A., 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9900	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951111 - ELISANGELA FERREIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oscar Bombonatti Filho	Marcos de Oliveira Moraes	
TITULO	ANÁLISE DE GESTÃO DE ESTOQUE: COPPERMETAL			
INTRODUCAO	Fundada em 1991 ,a COPPERMETAL atua na distribuição de metais : Cobre, Bronze ,latão, Aço Inox, Alumínio e ferrosos em geral. A empresa tinha uma metodologia para controlar seu estoque muito ineficiente. Cada peça tem um determinado n° de lote, o qual diferencia sua composição e esses lotes eram marcados a caneta, desta forma com passar do tempo, a identificação acabava se apagando.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é darmos uma solução cabível a problemática, observando as raízes do problema que envolvem a ineficiência do controle de estoque, identificação de matérias, e na forma de inventariar as peças.			
METODOLOGIA	O artigo usa a pesquisa exploratória e análise qualitativa com dados primários e secundários, identificando todas as deficiências no processo de separação de lotes da empresa e trazer soluções que irão resultar minimização ou extinção de suas falhas. Segundo Lakatos (2010), realizar o levantamento de dados consiste em administrar elementos básicos que se constitui em textos, visando esclarecer e fazer todos compreender o assunto tomado, e eles utilizam elementos explícitos e implícitos.			
RESULTADOS	Com a implantação do sistema de controle de estoque , a empresa tem maior eficiência na organização do estoque e, conseqüentemente, maiores chances de obtenção de lucros e minimização de prejuízos, o que afeta positivamente o processo de entrada e saída dos materiais, no controle de lotes, quais materiais mais saem, a identificação de cada, melhor localidade para a armazenagem e a quantidade dos mesmos Hoje o processo funciona da seguinte forma: A equipe logística desenvolveu uma etiqueta contendo algumas informações precisas para identificação do material. Todas as informações são feitas digitalmente, pelo responsável do setor de estoque, e passada para o auxiliar. De forma mais exemplificada, nos relata CARPINETTI: E uma abordagem para a melhoria que se caracteriza como um processo de contínuo aperfeiçoamento de produtos e processos na direção de grandes melhorias de desempenho. A melhoria contínua se caracteriza por ser um processo iterativo, cíclico.			
CONCLUSOES	A empresa passou a usar um sistema integrado, o Evolution. O controle de entrada e baixa de lotes é feito de maneira segura, o que antes não era eficaz, uma vez que era controlada apenas por uma planilha de Excel. O processo logístico padronizado facilita os setores deixando o estoque completo e ágil, assim formando um ciclo operacional constante, ganhando tempo, produzindo com a qualidade necessária e de forma continua sem atropelar os processos logísticos e a instituição melhora nos quesitos qualidade, prazo e prejuízo financeiro. Com auxílio das ferramentas importantes para o desenvolvimento do projeto brainstorming e diagrama de Ishikawa o corpo do trabalho fluiu sem nenhuma dificuldade.			
REFERENCIAS	LAKATOS E. M. e MARCONI DE A. M. Metodologia Científica, São Paulo, Atlas S.A 2000 BALLOU, Ronald. Logística Empresarial: Transportes, Administração de materiais, distribuição física. São Paulo: Atlas,1993. CARPINETTI, Luiz Cesar Ribeiro. Gestão da Qualidade Conceitos e Técnicas. São Paulo: Atlas S. A., 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9902	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4037138 - ROBSON COMIN DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Pesquisa em campo com foco no engajamento em Mídias Sociais			
INTRODUCAO	Para o projeto integrador mediante o contato com a "Clínica Querido" de Odontologia, iniciou-se um processo de pesquisa com o objetivo de ampliar a empresa a ter uma publicidade e engajamento maior nas redes sociais, como Instagram, Facebook e propagandas no Google. A importância da pesquisa se dá em função das dificuldades da empresa de ser mais conhecida e ter uma visibilidade maior de seus serviços. Constatou-se que a clínica não tem um bom marketing de propaganda para manter um contato com seus os clientes.			
OBJETIVOS	Apresentar sugestões para aumentar a propaganda e divulgação dos tratamentos, especialidades e da "Clínica Querido", para que tenham maior visibilidade e vendas indiretas para o crescimento e melhoria da empresa.			
METODOLOGIA	Como fonte de revisão bibliográfica foi pesquisado KOTLER(2017) que afirma: "depois de delimitar o público, os profissionais de marketing precisam traçar os perfis desse público e descrever suas personas, o que ajudara a imaginar como são na vida real. Para ser uma pesquisa apropriada, também é preciso descobrir as ansiedades e desejos deles ou os problemas e as aspirações ou que definirão suas necessidades de obter conteúdo específico." Também, segundo BRAMBILLA(2012) é importante: "quantificar a participação de usuários em sites de relacionamento. Observar a presença deles a partir do volume de dados preenchidos em perfis, comentários realizados, seguidores, assinantes." Na pesquisa de campo foi observado que na "Clínica Querido" as redes sociais não eram atualizadas, sem posts, sem páginas específicas, sem ter a apresentação dos tratamentos e produtos que a clínica oferece, sem fotos dos procedimentos, falta total de conteúdo interessantes para as plataformas e de saber quem realmente era seus clientes.			
RESULTADOS	O resultado do projeto foi a abertura de propostas de estudos para ajudar com sugestões a desenvolver e ampliar um programa efetivo nas redes sociais. Por isso, foi elaborada uma pesquisa, ainda em andamento, para encontrar os problemas de comunicação que os clientes desejam ter. Isso posto, o trabalho de engajamento dos clientes utilizando as mídias sociais apenas está começando.			
CONCLUSOES	A importância do Projeto dentro da "Clínica Querido" é aumentar o engajamento d empresa junto aos seus clientes mediante uso da propaganda e divulgação dos tratamentos, especialidades que a clínica oferece. As propostas para uso mais intenso das mídias sociais busca a ampliação da visibilidade e vendas indiretas para o crescimento e melhoria da empresa. Após a fase da leitura bibliográfica e da pesquisa de campo foi apresentado um processo de comunicação para ampliar e intensificar a comunicação entre a empresa e seus clientes. O projeto integrador agora entra em uma nova fase que é a de dar andamento as propostas de utilização das mídias sociais.			
REFERENCIAS	BRAMBILLA, Ana. Para Entender Mídias Sociais. volume 2. Salvador, BA. Edições VNI, 2012. KOTLER, Philip. MARKETING 4.0. Rio De Janeiro. GMT Editores Ltda, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9902	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4066464 - LUCAS FABIANO PEREYRA SILVEIRA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Pesquisa em campo com foco no engajamento em Mídias Sociais			
INTRODUCAO	Para o projeto integrador mediante o contato com a "Clínica Querido" de Odontologia, iniciou-se um processo de pesquisa com o objetivo de ampliar a empresa a ter uma publicidade e engajamento maior nas redes sociais, como Instagram, Facebook e propagandas no Google. A importância da pesquisa se dá em função das dificuldades da empresa de ser mais conhecida e ter uma visibilidade maior de seus serviços. Constatou-se que a clínica não tem um bom marketing de propaganda para manter um contato com seus os clientes.			
OBJETIVOS	Apresentar sugestões para aumentar a propaganda e divulgação dos tratamentos, especialidades e da "Clínica Querido", para que tenham maior visibilidade e vendas indiretas para o crescimento e melhoria da empresa.			
METODOLOGIA	Como fonte de revisão bibliográfica foi pesquisado KOTLER(2017) que afirma: "depois de delimitar o público, os profissionais de marketing precisam traçar os perfis desse público e descrever suas personas, o que ajudara a imaginar como são na vida real. Para ser uma pesquisa apropriada, também é preciso descobrir as ansiedades e desejos deles ou os problemas e as aspirações ou que definirão suas necessidades de obter conteúdo específico." Também, segundo BRAMBILLA(2012) é importante: "quantificar a participação de usuários em sites de relacionamento. Observar a presença deles a partir do volume de dados preenchidos em perfis, comentários realizados, seguidores, assinantes." Na pesquisa de campo foi observado que na "Clínica Querido" as redes sociais não eram atualizadas, sem posts, sem páginas específicas, sem ter a apresentação dos tratamentos e produtos que a clínica oferece, sem fotos dos procedimentos, falta total de conteúdo interessantes para as plataformas e de saber quem realmente era seus clientes.			
RESULTADOS	O resultado do projeto foi a abertura de propostas de estudos para ajudar com sugestões a desenvolver e ampliar um programa efetivo nas redes sociais. Por isso, foi elaborada uma pesquisa, ainda em andamento, para encontrar os problemas de comunicação que os clientes desejam ter. Isso posto, o trabalho de engajamento dos clientes utilizando as mídias sociais apenas está começando.			
CONCLUSOES	A importância do Projeto dentro da "Clínica Querido" é aumentar o engajamento d empresa junto aos seus clientes mediante uso da propaganda e divulgação dos tratamentos, especialidades que a clínica oferece. As propostas para uso mais intenso das mídias sociais busca a ampliação da visibilidade e vendas indiretas para o crescimento e melhoria da empresa. Após a fase da leitura bibliográfica e da pesquisa de campo foi apresentado um processo de comunicação para ampliar e intensificar a comunicação entre a empresa e seus clientes. O projeto integrador agora entra em uma nova fase que é a de dar andamento as propostas de utilização das mídias sociais.			
REFERENCIAS	BRAMBILLA, Ana. Para Entender Mídias Sociais. volume 2. Salvador, BA. Edições VNI, 2012. KOTLER, Philip. MARKETING 4.0. Rio De Janeiro. GMT Editores Ltda, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9902	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4082621 - TAMIRES DAGNANI DA CONCEICAO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Pesquisa em campo com foco no engajamento em Mídias Sociais			
INTRODUCAO	Para o projeto integrador mediante o contato com a "Clínica Querido" de Odontologia, iniciou-se um processo de pesquisa com o objetivo de ampliar a empresa a ter uma publicidade e engajamento maior nas redes sociais, como Instagram, Facebook e propagandas no Google. A importância da pesquisa se dá em função das dificuldades da empresa de ser mais conhecida e ter uma visibilidade maior de seus serviços. Constatou-se que a clínica não tem um bom marketing de propaganda para manter um contato com seus os clientes.			
OBJETIVOS	Apresentar sugestões para aumentar a propaganda e divulgação dos tratamentos, especialidades e da "Clínica Querido", para que tenham maior visibilidade e vendas indiretas para o crescimento e melhoria da empresa.			
METODOLOGIA	Como fonte de revisão bibliográfica foi pesquisado KOTLER(2017) que afirma: "depois de delimitar o público, os profissionais de marketing precisam traçar os perfis desse público e descrever suas personas, o que ajudará a imaginar como são na vida real. Para ser uma pesquisa apropriada, também é preciso descobrir as ansiedades e desejos deles ou os problemas e as aspirações ou que definirão suas necessidades de obter conteúdo específico." Também, segundo BRAMBILLA(2012) é importante: "quantificar a participação de usuários em sites de relacionamento. Observar a presença deles a partir do volume de dados preenchidos em perfis, comentários realizados, seguidores, assinantes." Na pesquisa de campo foi observado que na "Clínica Querido" as redes sociais não eram atualizadas, sem posts, sem páginas específicas, sem ter a apresentação dos tratamentos e produtos que a clínica oferece, sem fotos dos procedimentos, falta total de conteúdo interessantes para as plataformas e de saber quem realmente era seus clientes.			
RESULTADOS	O resultado do projeto foi a abertura de propostas de estudos para ajudar com sugestões a desenvolver e ampliar um programa efetivo nas redes sociais. Por isso, foi elaborada uma pesquisa, ainda em andamento, para encontrar os problemas de comunicação que os clientes desejam ter. Isso posto, o trabalho de engajamento dos clientes utilizando as mídias sociais apenas está começando.			
CONCLUSOES	A importância do Projeto dentro da "Clínica Querido" é aumentar o engajamento d empresa junto aos seus clientes mediante uso da propaganda e divulgação dos tratamentos, especialidades que a clínica oferece. As propostas para uso mais intenso das mídias sociais busca a ampliação da visibilidade e vendas indiretas para o crescimento e melhoria da empresa. Após a fase da leitura bibliográfica e da pesquisa de campo foi apresentado um processo de comunicação para ampliar e intensificar a comunicação entre a empresa e seus clientes. O projeto integrador agora entra em uma nova fase que é a de dar andamento as propostas de utilização das mídias sociais.			
REFERENCIAS	BRAMBILLA, Ana. Para Entender Mídias Sociais. volume 2. Salvador, BA. Edições VNI, 2012. KOTLER, Philip. MARKETING 4.0. Rio De Janeiro. GMT Editores Ltda, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9902	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4130855 - EVERTON BEZERRA DE BARROS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Pesquisa em campo com foco no engajamento em Mídias Sociais			
INTRODUCAO	Para o projeto integrador mediante o contato com a "Clínica Querido" de Odontologia, iniciou-se um processo de pesquisa com o objetivo de ampliar a empresa a ter uma publicidade e engajamento maior nas redes sociais, como Instagram, Facebook e propagandas no Google. A importância da pesquisa se dá em função das dificuldades da empresa de ser mais conhecida e ter uma visibilidade maior de seus serviços. Constatou-se que a clínica não tem um bom marketing de propaganda para manter um contato com seus os clientes.			
OBJETIVOS	Apresentar sugestões para aumentar a propaganda e divulgação dos tratamentos, especialidades e da "Clínica Querido", para que tenham maior visibilidade e vendas indiretas para o crescimento e melhoria da empresa.			
METODOLOGIA	Como fonte de revisão bibliográfica foi pesquisado KOTLER(2017) que afirma: "depois de delimitar o público, os profissionais de marketing precisam traçar os perfis desse público e descrever suas personas, o que ajudará a imaginar como são na vida real. Para ser uma pesquisa apropriada, também é preciso descobrir as ansiedades e desejos deles ou os problemas e as aspirações ou que definirão suas necessidades de obter conteúdo específico." Também, segundo BRAMBILLA(2012) é importante: "quantificar a participação de usuários em sites de relacionamento. Observar a presença deles a partir do volume de dados preenchidos em perfis, comentários realizados, seguidores, assinantes." Na pesquisa de campo foi observado que na "Clínica Querido" as redes sociais não eram atualizadas, sem posts, sem páginas específicas, sem ter a apresentação dos tratamentos e produtos que a clínica oferece, sem fotos dos procedimentos, falta total de conteúdo interessantes para as plataformas e de saber quem realmente era seus clientes.			
RESULTADOS	O resultado do projeto foi a abertura de propostas de estudos para ajudar com sugestões a desenvolver e ampliar um programa efetivo nas redes sociais. Por isso, foi elaborada uma pesquisa, ainda em andamento, para encontrar os problemas de comunicação que os clientes desejam ter. Isso posto, o trabalho de engajamento dos clientes utilizando as mídias sociais apenas está começando.			
CONCLUSOES	A importância do Projeto dentro da "Clínica Querido" é aumentar o engajamento d empresa junto aos seus clientes mediante uso da propaganda e divulgação dos tratamentos, especialidades que a clínica oferece. As propostas para uso mais intenso das mídias sociais busca a ampliação da visibilidade e vendas indiretas para o crescimento e melhoria da empresa. Após a fase da leitura bibliográfica e da pesquisa de campo foi apresentado um processo de comunicação para ampliar e intensificar a comunicação entre a empresa e seus clientes. O projeto integrador agora entra em uma nova fase que é a de dar andamento as propostas de utilização das mídias sociais.			
REFERENCIAS	BRAMBILLA, Ana. Para Entender Mídias Sociais. volume 2. Salvador, BA. Edições VNI, 2012. KOTLER, Philip. MARKETING 4.0. Rio De Janeiro. GMT Editores Ltda, 2017.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9903	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3264092 - SUELI SANTOS OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	O PAPEL DO PSICÓLOGO FRENTE A LEI DE ALIENAÇÃO PARENTAL EM CASOS DE ABUSO SEXUAL INTRAFAMILIAR			
INTRODUCAO	O psicólogo exerce um importante papel em varas de família, vem sendo um elemento chave na tomada de decisão de magistrados e promotores em casos de suspeita de abuso sexual intrafamiliar baseado na Lei de Alienação Parental (LAP) e Síndrome da Lei de Alienação Parental (SAP), de Richard A. Gardner (2010) no Brasil. Grande polêmica gira em torno da LAP. Segundo Figueiredo (2018), Alienação Parental configura-se a todos os envolvidos como "verdadeira tortura emocional". Para Iencarelli (2013), casos de alienação parental encobrem a violência e o abuso sexual. De modo geral, pode-se dizer que de acordo com autores, crianças vítimas de abuso desenvolvem transtornos psicológicos, dão indícios de depressão constante e até autoflagelação. Segundo a (LEI Nº 12.318, 2010), em indício de AP, em ação autônoma ou incidental, o juiz solicitará uma perícia psicológica e/ou biopsicossocial, cabendo ao psicólogo essa tarefa.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão sistemática sobre o papel do psicólogo em casos de abuso sexual intrafamiliar, baseado na Lei de Alienação Parental (LAP) e Síndrome da Lei de Alienação Parental (SAP), com foco no Estatuto e Direito da Crianças e Adolescentes (ECA).			
METODOLOGIA	Realizada revisão sistemática da literatura em livros, teses e artigos em bases de pesquisa científica acadêmica como BVS Psi, Google acadêmico e Scielo. Utilizando palavras chaves: Abuso Sexual intrafamiliar; Alienação Parental; Síndrome de Alienação Parental; Estatuto da Criança e Adolescente, Técnicas Psicológicas; Laudos Psicológicos.			
RESULTADOS	O estudo, ainda em desenvolvimento, apresenta-se como uma rica fonte de informações e análise da importância do papel do psicólogo frente a LAP em casos de abuso sexual intrafamiliar. observamos confusões contextuais sobre o papel do psicólogo e aplicabilidade na LAP X SAP, já que não há comprovação científica. Cabe ao psicólogo um arcabouço teórico, técnico e operativo que fortaleça suas práticas durante o processo de psicodiagnóstico, no resguardo a integridade psicológica das crianças e adolescentes.			
CONCLUSOES	Como a temática é recente, sobre os sintomas psicológicos da LAP x SAP causados em crianças e adolescentes vítimas de abuso sexual intrafamiliar no Brasil, há, em muitos casos, a falta de clareza e evidências científicas. Neste sentido, o papel do psicólogo é o de realizar o psicodiagnóstico e fornecer laudos, contribuindo para a minimização das consequências psicopatológicas, afetivas e sociais dessas crianças e adolescentes, bem como dar suporte às famílias. Sugere-se continuidade do estudo e aprofundamento no tema.			
REFERENCIAS	1.CÂMARA DOS DEPUTADOS - DETAQ. Debate acerca do Projeto Lei sobre Alienação Parental. 56ª Legislatura-1ª sessão Legislativa.2009. p. 22. 2. FIGUEIREDO, L. A contribuição da Psicanálise para a solução de conflitos em casos de alienação parental. Jus.com.br, fev. 2018. 3. GOMIDE, P. I. C. Abuso Sexual Contra Vulneráveis. Introdução a Psicologia Forense, Curitiba, v. 1, n. 1, p. 12, jun. 2016. 4.IENCARELLI, A. et al. A Invisibilidade de crianças e mulheres vítimas da Perversidade da Lei de Alienação Parental. Florianópolis:2019. 5. LEI Nº 12.318. Lei sobre alienação parental., Brasília, 26 ago. 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9903	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3273954 - IJÁIDE GOMES DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	O PAPEL DO PSICÓLOGO FRENTE A LEI DE ALIENAÇÃO PARENTAL EM CASOS DE ABUSO SEXUAL INTRAFAMILIAR			
INTRODUCAO	<p>O psicólogo exerce um importante papel em varas de família, vem sendo um elemento chave na tomada de decisão de magistrados e promotores em casos de suspeita de abuso sexual intrafamiliar baseado na Lei de Alienação Parental (LAP) e Síndrome da Lei de Alienação Parental (SAP), de Richard A. Gardner (2010) no Brasil. Grande polêmica gira em torno da LAP. Segundo Figueiredo (2018), Alienação Parental configura-se a todos os envolvidos como "verdadeira tortura emocional". Para Iencarelli (2013), casos de alienação parental encobrem a violência e o abuso sexual. De modo geral, pode-se dizer que de acordo com autores, crianças vítimas de abuso desenvolvem transtornos psicológicos, dão indícios de depressão constante e até autoflagelação. Segundo a (LEI Nº 12.318, 2010), em indício de AP, em ação autônoma ou incidental, o juiz solicitará uma perícia psicológica e/ou biopsicossocial, cabendo ao psicólogo essa tarefa.</p>			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão sistemática sobre o papel do psicólogo em casos de abuso sexual intrafamiliar, baseado na Lei de Alienação Parental (LAP) e Síndrome da Lei de Alienação Parental (SAP), com foco no Estatuto e Direito da Crianças e Adolescentes (ECA).			
METODOLOGIA	Realizada revisão sistemática da literatura em livros, teses e artigos em bases de pesquisa científica acadêmica como BVS Psi, Google acadêmico e Scielo. Utilizando palavras chaves: Abuso Sexual intrafamiliar; Alienação Parental; Síndrome de Alienação Parental; Estatuto da Criança e Adolescente, Técnicas Psicológicas; Laudos Psicológicos.			
RESULTADOS	O estudo, ainda em desenvolvimento, apresenta-se como uma rica fonte de informações e análise da importância do papel do psicólogo frente a LAP em casos de abuso sexual intrafamiliar. observamos confusões contextuais sobre o papel do psicólogo e aplicabilidade na LAP X SAP, já que não há comprovação científica. Cabe ao psicólogo um arcabouço teórico, técnico e operativo que fortaleça suas práticas durante o processo de psicodiagnóstico, no resguardo a integridade psicológica das crianças e adolescentes.			
CONCLUSOES	Como a temática é recente, sobre os sintomas psicológicos da LAP x SAP causados em crianças e adolescentes vítimas de abuso sexual intrafamiliar no Brasil, há, em muitos casos, a falta de clareza e evidências científicas. Neste sentido, o papel do psicólogo é o de realizar o psicodiagnóstico e fornecer laudos, contribuindo para a minimização das consequências psicopatológicas, afetivas e sociais dessas crianças e adolescentes, bem como dar suporte às famílias. Sugere-se continuidade do estudo e aprofundamento no tema.			
REFERENCIAS	1.CÂMARA DOS DEPUTADOS - DETAQ. Debate acerca do Projeto Lei sobre Alienação Parental. 56ª Legislatura-1ª sessão Legislativa.2009. p. 22. 2. FIGUEIREDO, L. A contribuição da Psicanálise para a solução de conflitos em casos de alienação parental. Jus.com.br, fev. 2018. 3. GOMIDE, P. I. C. Abuso Sexual Contra Vulneráveis. Introdução a Psicologia Forense, Curitiba, v. 1, n. 1, p. 12, jun. 2016. 4.IENCARELLI, A. et al. A Invisibilidade de crianças e mulheres vítimas da Perversidade da Lei de Alienação Parental. Florianópolis:2019. 5. LEI Nº 12.318. Lei sobre alienação parental., Brasília, 26 ago. 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9904	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3348989 - TAINA DOS SANTOS MESSIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	A Doença de Parkinson e suas implicações ao sujeito:			
INTRODUCAO	O personagem Peter, do filme "O último concerto" (2013), de Yaron Zilberman, é diagnosticado com a doença de Parkinson em estágio inicial e decide retirar-se do quarteto que integra. Peter é o mais velho do grupo, sereno e racional, mas que carrega a dor da perda de sua esposa e o descobrimento de sua doença. O diagnóstico de uma doença pode resultar em sentimentos de surpresa, preocupação e até indignação em um primeiro momento, pois imediatamente vem à mente sentimentos negativos e perguntas muitas vezes sem respostas. No processo de aceitação da doença, existe um longo caminho a ser percorrido, em geral árduo e complexo, no qual a convivência com a doença e seus sintomas, além da forma de lidar com ela, correspondem à subjetividade de cada sujeito.			
OBJETIVOS	Identificar e analisar, com base na teoria da Psicanálise e literaturas, as características psicológicas e emocionais relacionadas à doença de Parkinson, considerando o personagem Peter.			
METODOLOGIA	O presente trabalho é de natureza qualitativa e exploratória, tendo como objeto de estudo o filme "O último Concerto" (2013), na figura da personagem Peter. A partir de trechos do filme, buscar-se-á características emocionais e psicológicas relacionadas à doença de Parkinson, com uma leitura de base psicanalítica.			
RESULTADOS	Em análise prévia, Peter se entrega a doença, tentando se manter distante de tudo e de todos, pensando como evitar ser um fardo para os outros e se tornar dependente. No decorrer da trama, o personagem tem alucinações com sua esposa já falecida e pensa em tirar sua vida, assim, deixando claro no final do filme o seu desejo de se unir a ela. Pode-se pensar aqui, a partir de Freud (1926, p. 94), em depressão, como inibição generalizada, uma vez que esta leva a "limitações das funções do eu, fugas – por precaução ou por empobrecimento de energia". Associa-se, então, a depressão à inibição, já que tanto a depressão quanto a inibição são gerados pelo eu – reações do eu.			
CONCLUSOES	Por meio da análise do filme até o presente momento e da pesquisa literária, pode-se dizer que a depressão, referida ao longo do estudo, apresenta-se como um fator de risco para a Doença de Parkinson, assim como a Doença de Parkinson pode ser um fator de risco para a depressão. Os parkinsonianos apresentam uma maior vulnerabilidade para o aparecimento da depressão advinda do processo de limitações geradas pela doença, o que influencia na qualidade dos déficits cognitivos, maior deterioração das atividades de vida diária e progressão mais rápida da Doença de Parkinson.			
REFERENCIAS	1. FREUD, S. Inibições, Sintomas e Angústia. E. S. B., vol. XX. (1926). 2. Grossmann, M. Com Parkinson e de bem com a vida: a experiência de uma parkinsoniana. São Paulo: Lemos Editorial, 1998. 3. Silberman CD, Laks J, Rodrigues CS, Engelhardt E. Uma revisão sobre depressão como fator de risco na doença de Parkinson e seu impacto na cognição. Rev Psiquiatr 2004; 26(1): 52-60.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9904	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3366464 - SUELI SALES VERSIANI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	A Doença de Parkinson e suas implicações ao sujeito:			
INTRODUCAO	O personagem Peter, do filme "O último concerto" (2013), de Yaron Zilberman, é diagnosticado com a doença de Parkinson em estágio inicial e decide retirar-se do quarteto que integra. Peter é o mais velho do grupo, sereno e racional, mas que carrega a dor da perda de sua esposa e o descobrimento de sua doença. O diagnóstico de uma doença pode resultar em sentimentos de surpresa, preocupação e até indignação em um primeiro momento, pois imediatamente vem à mente sentimentos negativos e perguntas muitas vezes sem respostas. No processo de aceitação da doença, existe um longo caminho a ser percorrido, em geral árduo e complexo, no qual a convivência com a doença e seus sintomas, além da forma de lidar com ela, correspondem à subjetividade de cada sujeito.			
OBJETIVOS	Identificar e analisar, com base na teoria da Psicanálise e literaturas, as características psicológicas e emocionais relacionadas à doença de Parkinson, considerando o personagem Peter.			
METODOLOGIA	O presente trabalho é de natureza qualitativa e exploratória, tendo como objeto de estudo o filme "O último Concerto" (2013), na figura da personagem Peter. A partir de trechos do filme, buscar-se-á características emocionais e psicológicas relacionadas à doença de Parkinson, com uma leitura de base psicanalítica.			
RESULTADOS	Em análise prévia, Peter se entrega a doença, tentando se manter distante de tudo e de todos, pensando como evitar ser um fardo para os outros e se tornar dependente. No decorrer da trama, o personagem tem alucinações com sua esposa já falecida e pensa em tirar sua vida, assim, deixando claro no final do filme o seu desejo de se unir a ela. Pode-se pensar aqui, a partir de Freud (1926, p. 94), em depressão, como inibição generalizada, uma vez que esta leva a "limitações das funções do eu, fugas – por precaução ou por empobrecimento de energia". Associa-se, então, a depressão à inibição, já que tanto a depressão quanto a inibição são gerados pelo eu – reações do eu.			
CONCLUSOES	Por meio da análise do filme até o presente momento e da pesquisa literária, pode-se dizer que a depressão, referida ao longo do estudo, apresenta-se como um fator de risco para a Doença de Parkinson, assim como a Doença de Parkinson pode ser um fator de risco para a depressão. Os parkinsonianos apresentam uma maior vulnerabilidade para o aparecimento da depressão advinda do processo de limitações geradas pela doença, o que influencia na qualidade dos déficits cognitivos, maior deterioração das atividades de vida diária e progressão mais rápida da Doença de Parkinson.			
REFERENCIAS	1. FREUD, S. Inibições, Sintomas e Angústia. E. S. B., vol. XX. (1926). 2. Grossmann, M. Com Parkinson e de bem com a vida: a experiência de uma parkinsoniana. São Paulo: Lemos Editorial, 1998. 3. Silberman CD, Laks J, Rodrigues CS, Engelhardt E. Uma revisão sobre depressão como fator de risco na doença de Parkinson e seu impacto na cognição. Rev Psiquiatr 2004; 26(1): 52-60.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9905	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3855201 - GUILHERME DE OLIVEIRA MENEZES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Michelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA REDE DE SUPERMERCADOS			
INTRODUCAO	A empresa Sonda conta em sua base com aproximadamente nove mil funcionários e trinta e quatro lojas de Supermercados no Brasil. O turnover representa a alta rotatividade de funcionários em uma empresa e impacta diretamente seus resultados. Existem diversos motivos que contribuem para o turnover, dessa forma o ponto-chave pesquisado foi a avaliação de competências no processo de recrutamento e seleção.			
OBJETIVOS	Identificar possíveis causas do turnover na rede Sonda, investigando especificamente a avaliação de competências da vaga e do candidato no processo de recrutamento e seleção.			
METODOLOGIA	Para alcançar o objetivo do estudo, foi realizada pesquisa do tipo descritiva, utilizando abordagem qualitativa, tendo como método a análise do roteiro do processo seletivo com entrevista a operadora de caixa e seu respectivo processo de contratação.			
RESULTADOS	As etapas do processo seletivo se subsidiaram na triagem do currículo; preenchimento dos formulários com dados pessoais; realização da prova e/ou redação com avaliação comportamental durante essa etapa; entrevista com o Departamento de Recrutamento e Seleção; entrevista com o gestor da área; exame médico admissional, e; entrega de documentos. Para Chiavenato (2009; 2010), "a chave do sucesso na contratação está na definição de um roteiro de seleção voltado as competências (conhecimento, habilidades e atitudes)." Não foi observado a investigação de experiência acadêmica e profissional, tal como não foram apresentadas em detalhes as habilidades e atitudes requeridas na vaga em aberto nem dinâmica de grupo ou atividade relacionada que possibilitasse aos candidatos demonstrarem seu perfil profissional subsidiando esses quesitos.			
CONCLUSOES	O presente estudo teve como objetivo identificar e analisar quais os reais motivos do turnover na rede de supermercados, associando a essa questão a ausência de avaliação por competência no processo de recrutamento e seleção. A falta de assertividade na contratação gera custos e descontentamento de colaboradores fazendo com que estes se desliguem da empresa ou até solicitem transferências de área incorrendo em mais gastos além de todos os envolvidos na contratação. No caso do Supermercado Sonda, observamos que o processo seletivo não analisa competências, que pode estar influenciando no turnover.			
REFERENCIAS	DCI. Rotatividade no Varejo disponível em: https://www.dci.com.br/comercio/rotatividade-no-varejo-segue-acima-da-media-1.681975 PORTAL DO RH. Como calcular o turnover. Disponível em: https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/como-calculer-o-turnover/ CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2009. CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos: Fundamentos Básicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2000. https://www.dci.com.br/comercio/rotatividade-no-varejo-segue-acima-da-media-1.681975 https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/como-calculer-o-turnover/ CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2009. CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos: Fundamentos Básicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9905	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3861058 - MIKAELA SOUZA OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Michelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA REDE DE SUPERMERCADOS			
INTRODUCAO	A empresa Sonda conta em sua base com aproximadamente nove mil funcionários e trinta e quatro lojas de Supermercados no Brasil. O turnover representa a alta rotatividade de funcionários em uma empresa e impacta diretamente seus resultados. Existem diversos motivos que contribuem para o turnover, dessa forma o ponto-chave pesquisado foi a avaliação de competências no processo de recrutamento e seleção.			
OBJETIVOS	Identificar possíveis causas do turnover na rede Sonda, investigando especificamente a avaliação de competências da vaga e do candidato no processo de recrutamento e seleção.			
METODOLOGIA	Para alcançar o objetivo do estudo, foi realizada pesquisa do tipo descritiva, utilizando abordagem qualitativa, tendo como método a análise do roteiro do processo seletivo com entrevista a operadora de caixa e seu respectivo processo de contratação.			
RESULTADOS	As etapas do processo seletivo se subsidiaram na triagem do currículo; preenchimento dos formulários com dados pessoais; realização da prova e/ou redação com avaliação comportamental durante essa etapa; entrevista com o Departamento de Recrutamento e Seleção; entrevista com o gestor da área; exame médico admissional, e; entrega de documentos. Para Chiavenato (2009; 2010), "a chave do sucesso na contratação está na definição de um roteiro de seleção voltado as competências (conhecimento, habilidades e atitudes)." Não foi observado a investigação de experiência acadêmica e profissional, tal como não foram apresentadas em detalhes as habilidades e atitudes requeridas na vaga em aberto nem dinâmica de grupo ou atividade relacionada que possibilitasse aos candidatos demonstrarem seu perfil profissional subsidiando esses quesitos.			
CONCLUSOES	O presente estudo teve como objetivo identificar e analisar quais os reais motivos do turnover na rede de supermercados, associando a essa questão a ausência de avaliação por competência no processo de recrutamento e seleção. A falta de assertividade na contratação gera custos e descontentamento de colaboradores fazendo com que estes se desliguem da empresa ou até solicitem transferências de área incorrendo em mais gastos além de todos os envolvidos na contratação. No caso do Supermercado Sonda, observamos que o processo seletivo não analisa competências, que pode estar influenciando no turnover.			
REFERENCIAS	DCI. Rotatividade no Varejo disponível em: https://www.dci.com.br/comercio/rotatividade-no-varejo-segue-acima-da-media-1.681975 PORTAL DO RH. Como calcular o turnover. Disponível em: https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/como-calculer-o-turnover/ CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2009. CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos: Fundamentos Básicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2000. https://www.dci.com.br/comercio/rotatividade-no-varejo-segue-acima-da-media-1.681975 https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/como-calculer-o-turnover/ CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2009. CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos: Fundamentos Básicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9905	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3861368 - MAIANE BASTOS DE SENA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Michelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA REDE DE SUPERMERCADOS			
INTRODUCAO	A empresa Sonda conta em sua base com aproximadamente nove mil funcionários e trinta e quatro lojas de Supermercados no Brasil. O turnover representa a alta rotatividade de funcionários em uma empresa e impacta diretamente seus resultados. Existem diversos motivos que contribuem para o turnover, dessa forma o ponto-chave pesquisado foi a avaliação de competências no processo de recrutamento e seleção.			
OBJETIVOS	Identificar possíveis causas do turnover na rede Sonda, investigando especificamente a avaliação de competências da vaga e do candidato no processo de recrutamento e seleção.			
METODOLOGIA	Para alcançar o objetivo do estudo, foi realizada pesquisa do tipo descritiva, utilizando abordagem qualitativa, tendo como método a análise do roteiro do processo seletivo com entrevista a operadora de caixa e seu respectivo processo de contratação.			
RESULTADOS	As etapas do processo seletivo se subsidiaram na triagem do currículo; preenchimento dos formulários com dados pessoais; realização da prova e/ou redação com avaliação comportamental durante essa etapa; entrevista com o Departamento de Recrutamento e Seleção; entrevista com o gestor da área; exame médico admissional, e; entrega de documentos. Para Chiavenato (2009; 2010), "a chave do sucesso na contratação está na definição de um roteiro de seleção voltado as competências (conhecimento, habilidades e atitudes)." Não foi observado a investigação de experiência acadêmica e profissional, tal como não foram apresentadas em detalhes as habilidades e atitudes requeridas na vaga em aberto nem dinâmica de grupo ou atividade relacionada que possibilitasse aos candidatos demonstrarem seu perfil profissional subsidiando esses quesitos.			
CONCLUSOES	O presente estudo teve como objetivo identificar e analisar quais os reais motivos do turnover na rede de supermercados, associando a essa questão a ausência de avaliação por competência no processo de recrutamento e seleção. A falta de assertividade na contratação gera custos e descontentamento de colaboradores fazendo com que estes se desliguem da empresa ou até solicitem transferências de área incorrendo em mais gastos além de todos os envolvidos na contratação. No caso do Supermercado Sonda, observamos que o processo seletivo não analisa competências, que pode estar influenciando no turnover.			
REFERENCIAS	DCI. Rotatividade no Varejo disponível em: https://www.dci.com.br/comercio/rotatividade-no-varejo-segue-acima-da-media-1.681975 PORTAL DO RH. Como calcular o turnover. Disponível em: https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/como-calculer-o-turnover/ CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2009. CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos: Fundamentos Básicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2000. https://www.dci.com.br/comercio/rotatividade-no-varejo-segue-acima-da-media-1.681975 https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/como-calculer-o-turnover/ CHIAVENATO, Idalberto. Planejamento, Recrutamento e Seleção de Pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2009. CHIAVENATO, Idalberto. Administração de Recursos Humanos: Fundamentos Básicos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9906	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2283301 - CAROLINA ARAUJO MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	OS IMPACTOS NO DESENVOLVIMENTO DOS ADOLESCENTES APÓS CUMPRIMENTO DE MEDIDAS SOCIOEDUCATIVAS			
INTRODUCAO	O tema é de relevância para uma sociedade que atualmente enfrenta grandes transformações sociais, políticas e econômicas. A pesquisa contém informações sobre a definição e conceito de adolescência, analisa a dinâmica do sistema de internação e apresenta dados sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e o Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo (SINASE), buscando a contextualização das condições de vida em que se encontram os adolescentes e jovens mais vulneráveis a criminalidade e suas perspectivas após o cumprimento da medida socioeducativa.			
OBJETIVOS	Analisar os possíveis impactos no desenvolvimento de adolescentes após cumprindo de medidas socioeducativas.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica. Os dados coletados se deram através da leitura de artigos científicos publicados a partir do ano de 2000. Foram utilizados 12 artigos e os mesmos foram analisados a luz da teoria.			
RESULTADOS	A experiência da privação de liberdade, quando observada pela percepção de quem a sofreu, revela ambiguidade e contradição, constituindo-se num misto de bem e mal, castigo e oportunidade, alienação e reflexão. As unidades de internação muitas vezes deixam de atender propósitos educacionais e seguem a lógica das cadeias – modelo punitivo. Em algumas situações, a medida de internação foi descaracterizada de seus objetivos porque os adolescentes estão permanecendo mais tempo nesta medida por falta de condições sociais e de retaguarda familiar, como na época do Código de Menores. A reintegração na vida social, escolar e profissional do adolescente após o cumprimento de medidas socioeducativas é um desafio, no qual são necessárias melhorias no aprendizado escolar, na profissionalização e no apoio para a organização de um projeto de vida. Alguns adolescentes receberam a medida de internação pelo cometimento de ato infracional, porém, depois, sua permanência é prolongada no sistema de administração da justiça juvenil, porque não possuem trabalho ou emprego, não tem casa, não tem a tutela de um responsável ou orientação familiar.			
CONCLUSOES	Destaca-se a necessidade de políticas públicas de intervenção direcionadas às instituições de abrigo de forma a favorecer melhores condições de atendimento a esta população. Pode-se evidenciar também que após a aprovação do Sinase em 2006, o cumprimento de medidas socioeducativas atua de forma a garantir os direitos básicos ao adolescente, bem como, acesso à saúde, processo de alfabetização, empregabilidade e reingresso escolar, criando assim novas perspectiva após o cumprimento de medidas sócioeducativas.			
REFERENCIAS	1. Oliveira, M. L. de. O controle sócio penal dos adolescentes com processos judiciais em São Paulo: entre a 'proteção' e a 'punição'. 2005. 254 f. Tese (Doutorado em Serviço Social) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2005. 2. UNICEF. Relatório da situação da infância e da adolescência brasileiras. Diversidade e equidade. Brasília: UNICEF, 2003. 3. Volpi, M. A experiência de privação de liberdade na percepção dos adolescentes em conflito com a lei. Dissertação de mestrado em Política Social. Universidade de Brasília, Brasília, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9906	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3252205 - MARILIA OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	OS IMPACTOS NO DESENVOLVIMENTO DOS ADOLESCENTES APÓS CUMPRIMENTO DE MEDIDAS SOCIOEDUCATIVAS			
INTRODUCAO	O tema é de relevância para uma sociedade que atualmente enfrenta grandes transformações sociais, políticas e econômicas. A pesquisa contém informações sobre a definição e conceito de adolescência, analisa a dinâmica do sistema de internação e apresenta dados sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e o Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo (SINASE), buscando a contextualização das condições de vida em que se encontram os adolescentes e jovens mais vulneráveis a criminalidade e suas perspectivas após o cumprimento da medida socioeducativa.			
OBJETIVOS	Analisar os possíveis impactos no desenvolvimento de adolescentes após cumprindo de medidas socioeducativas.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica. Os dados coletados se deram através da leitura de artigos científicos publicados a partir do ano de 2000. Foram utilizados 12 artigos e os mesmos foram analisados a luz da teoria.			
RESULTADOS	A experiência da privação de liberdade, quando observada pela percepção de quem a sofreu, revela ambiguidade e contradição, constituindo-se num misto de bem e mal, castigo e oportunidade, alienação e reflexão. As unidades de internação muitas vezes deixam de atender propósitos educacionais e seguem a lógica das cadeias – modelo punitivo. Em algumas situações, a medida de internação foi descaracterizada de seus objetivos porque os adolescentes estão permanecendo mais tempo nesta medida por falta de condições sociais e de retaguarda familiar, como na época do Código de Menores. A reintegração na vida social, escolar e profissional do adolescente após o cumprimento de medidas socioeducativas é um desafio, no qual são necessárias melhorias no aprendizado escolar, na profissionalização e no apoio para a organização de um projeto de vida. Alguns adolescentes receberam a medida de internação pelo cometimento de ato infracional, porém, depois, sua permanência é prolongada no sistema de administração da justiça juvenil, porque não possuem trabalho ou emprego, não tem casa, não tem a tutela de um responsável ou orientação familiar.			
CONCLUSOES	Destaca-se a necessidade de políticas públicas de intervenção direcionadas às instituições de abrigo de forma a favorecer melhores condições de atendimento a esta população. Pode-se evidenciar também que após a aprovação do Sinase em 2006, o cumprimento de medidas socioeducativas atua de forma a garantir os direitos básicos ao adolescente, bem como, acesso à saúde, processo de alfabetização, empregabilidade e reingresso escolar, criando assim novas perspectiva após o cumprimento de medidas sócioeducativas.			
REFERENCIAS	1. Oliveira, M. L. de. O controle sócio penal dos adolescentes com processos judiciais em São Paulo: entre a 'proteção' e a 'punição'. 2005. 254 f. Tese (Doutorado em Serviço Social) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2005. 2. UNICEF. Relatório da situação da infância e da adolescência brasileiras. Diversidade e equidade. Brasília: UNICEF, 2003. 3. Volpi, M. A experiência de privação de liberdade na percepção dos adolescentes em conflito com a lei. Dissertação de mestrado em Política Social. Universidade de Brasília, Brasília, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9906	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3368157 - SABRINA SANTOS TEIXEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	OS IMPACTOS NO DESENVOLVIMENTO DOS ADOLESCENTES APÓS CUMPRIMENTO DE MEDIDAS SOCIOEDUCATIVAS			
INTRODUCAO	O tema é de relevância para uma sociedade que atualmente enfrenta grandes transformações sociais, políticas e econômicas. A pesquisa contém informações sobre a definição e conceito de adolescência, analisa a dinâmica do sistema de internação e apresenta dados sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e o Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo (SINASE), buscando a contextualização das condições de vida em que se encontram os adolescentes e jovens mais vulneráveis a criminalidade e suas perspectivas após o cumprimento da medida socioeducativa.			
OBJETIVOS	Analisar os possíveis impactos no desenvolvimento de adolescentes após cumprindo de medidas socioeducativas.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica. Os dados coletados se deram através da leitura de artigos científicos publicados a partir do ano de 2000. Foram utilizados 12 artigos e os mesmos foram analisados a luz da teoria.			
RESULTADOS	A experiência da privação de liberdade, quando observada pela percepção de quem a sofreu, revela ambiguidade e contradição, constituindo-se num misto de bem e mal, castigo e oportunidade, alienação e reflexão. As unidades de internação muitas vezes deixam de atender propósitos educacionais e seguem a lógica das cadeias – modelo punitivo. Em algumas situações, a medida de internação foi descaracterizada de seus objetivos porque os adolescentes estão permanecendo mais tempo nesta medida por falta de condições sociais e de retaguarda familiar, como na época do Código de Menores. A reintegração na vida social, escolar e profissional do adolescente após o cumprimento de medidas socioeducativas é um desafio, no qual são necessárias melhorias no aprendizado escolar, na profissionalização e no apoio para a organização de um projeto de vida. Alguns adolescentes receberam a medida de internação pelo cometimento de ato infracional, porém, depois, sua permanência é prolongada no sistema de administração da justiça juvenil, porque não possuem trabalho ou emprego, não tem casa, não tem a tutela de um responsável ou orientação familiar.			
CONCLUSOES	Destaca-se a necessidade de políticas públicas de intervenção direcionadas às instituições de abrigo de forma a favorecer melhores condições de atendimento a esta população. Pode-se evidenciar também que após a aprovação do Sinase em 2006, o cumprimento de medidas socioeducativas atua de forma a garantir os direitos básicos ao adolescente, bem como, acesso à saúde, processo de alfabetização, empregabilidade e reingresso escolar, criando assim novas perspectiva após o cumprimento de medidas sócioeducativas.			
REFERENCIAS	1. Oliveira, M. L. de. O controle sócio penal dos adolescentes com processos judiciais em São Paulo: entre a 'proteção' e a 'punição'. 2005. 254 f. Tese (Doutorado em Serviço Social) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2005. 2. UNICEF. Relatório da situação da infância e da adolescência brasileiras. Diversidade e equidade. Brasília: UNICEF, 2003. 3. Volpi, M. A experiência de privação de liberdade na percepção dos adolescentes em conflito com a lei. Dissertação de mestrado em Política Social. Universidade de Brasília, Brasília, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9907	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3904881 - PERLA KATIA PIGNATA SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Michelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA			
INTRODUCAO	Essa pesquisa foi realizada na empresa BEST TECHNOLOGIES, fundada no ano de 1988 por Adriano Bianco e Rafael Bianco, pai e filho (empresa familiar), a principal atividade da empresa é a locação e manutenção de impressoras voltadas á área da saúde, como hospitais e clínicas. Com atendimento em todo Brasil, hoje a empresa conta com 105 colaboradores e realiza aproximadamente 10 processos seletivos ao mês. Dado ao expertise necessário a tarefa, é estratégia da empresa contratar e manter profissionais com as competências desejadas pela Instituição.			
OBJETIVOS	Analisar o processo de Recrutamento e Seleção, verificando se são realizadas perguntas e análises que objetivam avaliar o perfil profissional, investigando competências e, esclarecendo fatos e impressões que surgem ao longo do processo seletivo.			
METODOLOGIA	O presente trabalho foi feito com base em uma entrevista com a pessoa responsável pela área de recrutamento da empresa, gestor da área. Utilizamos também artigos e sites da internet como breve pesquisa bibliográfica para subsídio as discussões.			
RESULTADOS	A empresa realiza dinâmica em grupo além de entrevista individual com gestor de recursos humanos. A triagem dos candidatos é realizada nestas duas etapas com maior peso dado pelo gestor da área contratante. O perfil profissional é analisado com base em testes de personalidade e dinâmica em grupo analisando em específico características voltadas a timidez, dinamismo e companheirismo. Não há evidência da análise de competência na vaga e entrevista com o candidato. Chiavenato (2009), Fleury et al (2000) e Munck et al (2013) informam que o sucesso do recrutamento e seleção depende de identificação de competência para ter assertividade na contratação.			
CONCLUSOES	A análise permitiu verificar que são abordados de modo muito superficial aspectos voltados a análise de competências (conhecimento, habilidades, atitude) no processo seletivo. Dado a esse resultado a falta de investigação das competências deixa o processo frágil que pode influenciar na desmotivação de colaboradores além de alto turnover.			
REFERENCIAS	CASTELÃO, S. Guia de Recrutamento e seleção de pessoal. São Paulo: Editora Abrapp, 2015. CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa. São Paulo: Editora Manole, 2009. FLEURY et al. Estratégias Empresariais e formação de competências. São Paulo: Atlas, 2000. MUNCK, L. Gestão da sustentabilidade das organizações - um novo agir frente à lógica das competências. São Paulo: Trilha, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9907	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3907201 - FERNANDA SANCHES ORTEGA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA			
INTRODUCAO	Essa pesquisa foi realizada na empresa BEST TECHNOLOGIES, fundada no ano de 1988 por Adriano Bianco e Rafael Bianco, pai e filho (empresa familiar), a principal atividade da empresa é a locação e manutenção de impressoras voltadas á área da saúde, como hospitais e clínicas. Com atendimento em todo Brasil, hoje a empresa conta com 105 colaboradores e realiza aproximadamente 10 processos seletivos ao mês. Dado ao expertise necessário a tarefa, é estratégia da empresa contratar e manter profissionais com as competências desejadas pela Instituição.			
OBJETIVOS	Analisar o processo de Recrutamento e Seleção, verificando se são realizadas perguntas e análises que objetivam avaliar o perfil profissional, investigando competências e, esclarecendo fatos e impressões que surgem ao longo do processo seletivo.			
METODOLOGIA	O presente trabalho foi feito com base em uma entrevista com a pessoa responsável pela área de recrutamento da empresa, gestor da área. Utilizamos também artigos e sites da internet como breve pesquisa bibliográfica para subsídio as discussões.			
RESULTADOS	A empresa realiza dinâmica em grupo além de entrevista individual com gestor de recursos humanos. A triagem dos candidatos é realizada nestas duas etapas com maior peso dado pelo gestor da área contratante. O perfil profissional é analisado com base em testes de personalidade e dinâmica em grupo analisando em específico características voltadas a timidez, dinamismo e companheirismo. Não há evidência da análise de competência na vaga e entrevista com o candidato. Chiavenato (2009), Fleury et al (2000) e Munck et al (2013) informam que o sucesso do recrutamento e seleção depende de identificação de competência para ter assertividade na contratação.			
CONCLUSOES	A análise permitiu verificar que são abordados de modo muito superficial aspectos voltados a análise de competências (conhecimento, habilidades, atitude) no processo seletivo. Dado a esse resultado a falta de investigação das competências deixa o processo frágil que pode influenciar na desmotivação de colaboradores além de alto turnover.			
REFERENCIAS	CASTELÃO, S. Guia de Recrutamento e seleção de pessoal. São Paulo: Editora Abrapp, 2015. CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa. São Paulo: Editora Manole, 2009. FLEURY et al. Estratégias Empresariais e formação de competências. São Paulo: Atlas, 2000. MUNCK, L. Gestão da sustentabilidade das organizações - um novo agir frente à lógica das competências. São Paulo: Trilha, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9907	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4198875 - YASMIN DE SOUZA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA			
INTRODUCAO	Essa pesquisa foi realizada na empresa BEST TECHNOLOGIES, fundada no ano de 1988 por Adriano Bianco e Rafael Bianco, pai e filho (empresa familiar), a principal atividade da empresa é a locação e manutenção de impressoras voltadas á área da saúde, como hospitais e clínicas. Com atendimento em todo Brasil, hoje a empresa conta com 105 colaboradores e realiza aproximadamente 10 processos seletivos ao mês. Dado ao expertise necessário a tarefa, é estratégia da empresa contratar e manter profissionais com as competências desejadas pela Instituição.			
OBJETIVOS	Analisar o processo de Recrutamento e Seleção, verificando se são realizadas perguntas e análises que objetivam avaliar o perfil profissional, investigando competências e, esclarecendo fatos e impressões que surgem ao longo do processo seletivo.			
METODOLOGIA	O presente trabalho foi feito com base em uma entrevista com a pessoa responsável pela área de recrutamento da empresa, gestor da área. Utilizamos também artigos e sites da internet como breve pesquisa bibliográfica para subsídio as discussões.			
RESULTADOS	A empresa realiza dinâmica em grupo além de entrevista individual com gestor de recursos humanos. A triagem dos candidatos é realizada nestas duas etapas com maior peso dado pelo gestor da área contratante. O perfil profissional é analisado com base em testes de personalidade e dinâmica em grupo analisando em específico características voltadas a timidez, dinamismo e companheirismo. Não há evidência da análise de competência na vaga e entrevista com o candidato. Chiavenato (2009), Fleury et al (2000) e Munck et al (2013) informam que o sucesso do recrutamento e seleção depende de identificação de competência para ter assertividade na contratação.			
CONCLUSOES	A análise permitiu verificar que são abordados de modo muito superficial aspectos voltados a análise de competências (conhecimento, habilidades, atitude) no processo seletivo. Dado a esse resultado a falta de investigação das competências deixa o processo frágil que pode influenciar na desmotivação de colaboradores além de alto turnover.			
REFERENCIAS	CASTELÃO, S. Guia de Recrutamento e seleção de pessoal. São Paulo: Editora Abrapp, 2015. CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa. São Paulo: Editora Manole, 2009. FLEURY et al. Estratégias Empresariais e formação de competências. São Paulo: Atlas, 2000. MUNCK, L. Gestão da sustentabilidade das organizações - um novo agir frente à lógica das competências. São Paulo: Trilha, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9909	Antropologia das Populações Afro-Brasileiras	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3923134 - ROCILDO GONCALVES DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marília Gomes Ghizzi Godoy		
TITULO	A Construção Acadêmica do Conhecimento sobre o Racismo e a Identidade Afrodescendente			
INTRODUCAO	O trabalho tem por finalidade descrever à construção acadêmica do conhecimento sobre o racismo e a identidade afrodescendente. Encaminha-se para uma análise documental representada pelas teses de mestrado e doutorado defendidos juntos ao Departamento de Antropologia da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo-USP, sob a orientação do Prof. Dr. Kabengele Munanga, professor emérito da USP.			
OBJETIVOS	Descrever as tendências do conhecimento acadêmico sobre o racismo e o sentido de inclusão da população negra na sociedade brasileira diante das políticas públicas.			
METODOLOGIA	Em consulta a plataforma lattes levantou-se um material correspondente a 22 teses de doutorado e 17 dissertações de mestrado que representam uma obra didática produzida sob orientação do Prof. Dr. Kabengele Munanga entre os anos 1990-2017. Destas 39 publicações selecionou-se 14 teses e 7 dissertações que tiveram como critério possuir 2 ou mais palavras chave relativas ao tema proposto no projeto.			
RESULTADOS	O debate em torno da questão racial acentua as suas tendências históricas nos fins do século XIX e início do século XX marcadas pela ideologia do branqueamento onde imperou uma intolerância racial entre os grupos diferenciados.			
CONCLUSOES	Entende-se que a compreensão de desigualdades sociais nos leva a refletir sobre o conhecimento acadêmico como forma de expressão do movimento de inclusão e autonomia política da população afrodescendente.			
REFERENCIAS	<p>BIROLI, F. Racismo Dissimulado, Correio Brasiliense, 09 de fevereiro de 2008. Disponível em: www.direitos.org.br. Acesso em: 5 de junho de 2019. BRASIL. Constituição 1988. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal: Centro Gráfico, 1988. 292 p. FERNANDES, Florestan. A integração do negro na sociedade de classes. São Paulo: Dominus, 1965. FREYRE, G. Casa grande (#38) senzala: formação da família brasileira sob o regime da economia patriarcal. São Paulo: Global, 2003 [1993]. GUIMARÃES, A. S. Classes, raças e democracia. São Paulo: Editora 34, 2002. HASENBALG, C. A. Discriminação e desigualdades raciais no Brasil. Rio de Janeiro: Graal, 1979. LORES, R.J., Negros começam a ganhar visibilidade no Brasil. Jornal EL PAIS, 14/05/2005. https://noticias.uol.com.br/midiaglobal/elpais/2005/05/14/ult581u1298.jhtm acesso em: 6 de junho de 2019. MAGGIE, I. Não Somos Racistas, Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 2006. MOTTA, R. Paradigms in the Study of Race Relations in Brazil. International Sociology, London, v. 15, n.4, p. 665-682, 2000. MUNANGA, K.; GOMES, N. L. O negro no Brasil de hoje. São Paulo: Global, 2006. – (Coleção Para Entender) MUNANGA K. (ORGANIZADOR) Superando o Racismo na escola. 2ª ed. Revisada/ - [Brasília]: Ministério da Educação, Secretaria da Educação continuada, Alfabetização e Diversidade, 2005. 204 p.: il. SCHWARCZ, Lilia Moritz, O espetáculo das raças: cientistas, instituições e questão racial no Brasil-1870-1930/ Lilia Moritz Schwarcz – São Paulo: Companhia das Letras, 1993. SCHWARCZ, L. M. Raça, Cor e Linguagem, IN. KON, N.M. ABUD, C.C; SILVA, M.L. (ORGANIZADORAS) O racismo e o negro no Brasil: questões para psicanálise/ São Paulo: Perspectiva, 2017. 304p. SCHWARCZ, Lilia Moritz. Racismo no Brasil. São Paulo: Publifolha, 2001.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9910	Biomedicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437647 - NATHALIA ALVES PEREIRA OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	O USO DA MEDICINA NUCLEAR NO DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO DO CÂNCER DE TIREOIDE			
INTRODUCAO	A neoplasia maligna mais comum do sistema endócrino, é o câncer da glândula tireoide, este tem sua incidência maior entre as mulheres e na maioria dos casos afeta pessoas de 25 a 65 anos de idade.1 Frequentemente, as neoplasias da tireoide manifestam-se como nódulo maligno que quase sempre possuem um bom prognóstico. São quatro tipos de tumores malignos da tireoide, classificados de acordo com o tipo histológico em: carcinoma papilífero, carcinoma folicular, carcinoma medular e carcinoma anaplásico.2 A aplicação das técnicas da medicina nuclear tem grande importância no diagnóstico e tratamento, pois permitem verificar a funcionalidade de órgãos e tecidos in vivo.3			
OBJETIVOS	Discorrer de forma concisa a utilização dos métodos da medicina nuclear no diagnóstico e tratamento do câncer de tireoide, desde a etiologia, patologia até os princípios da medicina nuclear.			
METODOLOGIA	Os bancos de dados pesquisados utilizados foram: Scielo, Instituto Nacional do Câncer, American Cancer Society, Sociedade Brasileira de Endocrinologia e Metabologia, Instituto da Tireoide. Posteriormente, houve uma seleção dos diferentes títulos, o que resultou no presente estudo.			
RESULTADOS	A tireoide possui um formato de borboleta e é dividida anatomicamente por dois lobos que são unidos por um istmo e fica localizada na parte frontal do pescoço.4 As neoplasias da tireoide são consideradas raras, mas afetam pelo menos 1% da população. A etiologia do câncer de tireoide vem sendo relacionada à alguns fatores de risco e predisposições hereditárias, ou seja, originam-se de mutações em genes envolvidos na proliferação celular associados a fatores externos.5,6 O diagnóstico desta doença é realizado através de avaliações clínicas, laboratoriais e por exames de imagem, tais como: a ultrassonografia, a tomografia computadorizada e ressonância magnética. Outra importante ferramenta usada tanto no diagnóstico quanto no tratamento é a medicina nuclear, que utiliza de métodos como a cintilografia para verificar a funcionalidade da tireoide e a radioiodoterapia que é utilizada para complementar o tratamento cirúrgico.7			
CONCLUSOES	Pela observação dos aspectos analisados neste estudo, o câncer de tireoide vem apresentando aumento significativo nos últimos anos, já sendo o quinto tipo de neoplasia que mais acomete o sexo feminino. A medicina nuclear com o auxílio dos radiofármacos por sua vez, é de suma importância para fornecer dados fisiológicos e funcionais para a melhor conduta diagnóstica a ser empregada, para o estadiamento do câncer, identificação de metástase e tratamento pós cirúrgicos, diminuindo assim a recorrência e a mortalidade neste tipo de neoplasia.			
REFERENCIAS	1. https://www.endocrino.org.br/cancer-de-tireoide/ 2. Cabral, José Maria. Doenças da Tireoide – Como diagnosticar e tratar. – Manaus: Editora da Universidade Federal do Amazonas, 2009 3. Radioterapia e medicina nuclear: conceitos, instrumentação, protocolos, tipos de exames e tratamentos / Renato Camargo. -- 1. ed. -- Sa(#38)#771;o Paulo: E(#38)#769;rica, 2015. 4. C. GUYTON, Arthur; E. HALL, John. Tratado de fisiologia médica. – 11º Ed. – Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2006. 5. https://www.cancer.org/cancer/thyroid-cancer/causes-risks-prevention/what-causes.html 6. https://www.cancer.org/cancer/thyroid-cancer/causes-risks-prevention/risk-factors.html 7. http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0004-27302013000400002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9911	Geografia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3592511 - JUSCILENE SANTIAGO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Henrique Asada		
TITULO	Uma abordagem sobre a geografia da saúde e a espacialização da febre amarela no Estado de São Paulo			
INTRODUCAO	Em 2016, após mais de 70 anos a Febre Amarela reemergiu em áreas não endêmicas no Brasil, entre as regiões afetadas está o Estado de São Paulo. As causas desse fenômeno tem sido então estudadas pelas ciências médicas e biológicas, como pode-se supor, para entender o porquê do retorno de doenças que se pensavam erradicadas. Mas, áreas de medicina/biológicas, as ciências humanas podem ajudar a explicar e a planejar ações de contra a essas doenças. O presente artigo visa estudar o papel da geografia nesse sentido, que historicamente pesquisou as áreas da saúde e o meio ambiente, Geografia da Saúde e a Epidemiologia.			
OBJETIVOS	Explorar a Geografia da Saúde, desde o surgimento até a correlação com a epidemiologia e pesquisas em saúde pública, especialmente no caso da febre amarela em São Paulo, levantando hipóteses que possam explicar os casos ocorridos e a classificação do estado como área de risco.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura a fim de entender a contribuição da geografia da saúde para a epidemia de febre amarela.			
RESULTADOS	Através dos conceitos de grandes geógrafos como Maximilien Sorre, Josué de Castro e Milton Santos, a doença deixa de ser vista apenas pela visão biológica ou determinista em relação ao espaço onde ocorre, mas passa a ser compreendida também utilizando fatores econômicos, sociais, políticos e culturais. A visão de Max Sorre até Milton Santos, ao considerar o espaço geográfico um espaço produzido socialmente, ajuda a entender como as próprias doenças podem estar relacionadas com transformações nesse espaço geográfico, e assim variar espacialmente e temporalmente. Hoje em dia vários pesquisadores da Fundação Oswaldo Cruz e da Unicamp, departamento de Geografia, tem se dedicado aos estudos de Geografia da saúde. Os conceitos da chamada geografia crítica tem ajudado na tarefa de análise, especialmente de Milton Santos, que chegou a fazer uma palestra no encontro de saúde pública, nos anos 200, antes de falecer. Hoje em dia, é impossível pensarmos em epidemiologia e saúde coletiva sem pensar em território, em área de ocorrência e no espaço. Esta pesquisa pretende analisar, no período mais recente, o caso da Febre amarela no Estado de São Paulo e como ele pode ser melhor entendido pela Geografia da Saúde.			
CONCLUSOES	A Geografia da Saúde vai além da definição de ferramenta, mas se estabelece como ciência, produzindo conhecimento, trazendo conceitos geográficos fundamentais para o entendimento de patologias, principalmente aquelas com risco epidemiológico, como a febre amarela, um convite e desafio para que geógrafos se apropriem e produzam mais Geografia da Saúde.			
REFERENCIAS	FARIA, R. M.; BORTOLOZZI, A. Espaço, território e saúde: contribuições de Milton Santos para o tema da Geografia da saúde no Brasil. Ra'e Ga: O Espaço Geográfico em Análise, Curitiba, n.17, p. 31-41, 2009. FERREIRA, Marcelo Urbano. Epidemiologia e geografia: o complexo patogênico de Max. Sorre. Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, vol.7, n.3, pp.301-309,1991. SILVA, Luís Jacinto. Conceito de Espaço na Epidemiologia das Doenças Infecciosas. Cadernos de Saúde Pública, Rio de Janeiro, v. 13, n. 4, p. 585- 593, 1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9912	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3331920 - MARCELA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE ENSINO PROFISSIONALIZANTE			
INTRODUCAO	A empresa UNESPRO – Unidade de ensino profissionalizante está há seis anos no mercado, sendo uma média empresa com a matriz localizada em São Paulo, ao longo dos anos abriu mais 3 filiais com 90 colaboradores, sendo sua área de atuação em cursos profissionalizantes para auxiliar jovens. A avaliação de competências é fundamental para preparar e recomendar o melhor perfil para ocupar uma vaga no mercado de trabalho.			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção verificando se este contempla a avaliação de competência.			
METODOLOGIA	As metodologias utilizadas foram entrevistas conduzidas com a gestora da empresa e com as pessoas que trabalham na área de recrutamento e seleção, também foi realizado avaliação de documentos que serve de subsídio para o processo de contratação.			
RESULTADOS	A divulgação da vaga é feita nas páginas do Facebook, observou-se que o processo de contratação é realizado por meio de uma entrevista entre o contratante e o contratado, isso acontece no primeiro momento com a recepção do currículo básico, avaliado no dia da entrevista, onde são analisados formação acadêmica e experiência anterior. Não foi identificado a realização de dinâmicas. Chiavenato (2005) diz que gestão por competência é trocar o levantamento das necessidades e carências de treinamento, visando às necessidades de longo prazo do negócio com pessoas contribuindo para o valor da empresa. Rocha-Pinto (et al, 2007) diz que o modelo de gestão por competências, faz com que a empresa identifique as carências ou deficiências de seus colaboradores, evitando impedimentos que possivelmente possam afetar os objetivos estratégicos para a organização. Para Munck (2005), as ferramentas da empresa em proveito de transformar conceitos com relação ao modelo de competências, obtiveram conquistas em seus resultados. De acordo com Ruano (2003), a gestão de competências tem ligação direta com a área estratégica da empresa, sendo um requisito importante para a gestão de pessoas e para a organização, focando em resultados e trazendo suporte para a efetivação dos objetivos e metas dentro do ambiente corporativo.			
CONCLUSOES	Ao analisar o processo observamos que a empresa não aborda as avaliações de competências no processo de contratação, o ideal seria um modelo de contratação cujo o anúncio da vaga contenha as competências necessárias, com pré-avaliação do currículo através de software de recrutamento, observando se essas competências são cumpridas ou não, e também checadas na entrevista, dessa forma a empresa irá economizar, porque terá profissionais mais treinados e capacitados para as vagas.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. MUNCK, L. Estratégia empresarial, aprendizagem e competências: análise de suas inter-relações em uma empresa de telecomunicações do norte do Paraná. 2005. Tese (Doutorado em Administração)–Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005. ROCHA-PINTO, S. et. al. Dimensões funcionais da gestão de pessoas. 8 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007. RUANO, A. Gestão por competências – Uma perspectiva para a consolidação da gestão estratégica de recursos humanos. São Paulo: Qualitymark,, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9912	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3475522 - PATRICIA DANTAS RAMOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE ENSINO PROFISSIONALIZANTE			
INTRODUCAO	A empresa UNESPRO – Unidade de ensino profissionalizante está há seis anos no mercado, sendo uma média empresa com a matriz localizada em São Paulo, ao longo dos anos abriu mais 3 filiais com 90 colaboradores, sendo sua área de atuação em cursos profissionalizantes para auxiliar jovens. A avaliação de competências é fundamental para preparar e recomendar o melhor perfil para ocupar uma vaga no mercado de trabalho.			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção verificando se este contempla a avaliação de competência.			
METODOLOGIA	As metodologias utilizadas foram entrevistas conduzidas com a gestora da empresa e com as pessoas que trabalham na área de recrutamento e seleção, também foi realizado avaliação de documentos que serve de subsídio para o processo de contratação.			
RESULTADOS	A divulgação da vaga é feita nas páginas do Facebook, observou-se que o processo de contratação é realizado por meio de uma entrevista entre o contratante e o contratado, isso acontece no primeiro momento com a recepção do currículo básico, avaliado no dia da entrevista, onde são analisados formação acadêmica e experiência anterior. Não foi identificado a realização de dinâmicas. Chiavenato (2005) diz que gestão por competência é trocar o levantamento das necessidades e carências de treinamento, visando às necessidades de longo prazo do negócio com pessoas contribuindo para o valor da empresa. Rocha-Pinto (et al, 2007) diz que o modelo de gestão por competências, faz com que a empresa identifique as carências ou deficiências de seus colaboradores, evitando impedimentos que possivelmente possam afetar os objetivos estratégicos para a organização. Para Munck (2005), as ferramentas da empresa em proveito de transformar conceitos com relação ao modelo de competências, obtiveram conquistas em seus resultados. De acordo com Ruano (2003), a gestão de competências tem ligação direta com a área estratégica da empresa, sendo um requisito importante para a gestão de pessoas e para a organização, focando em resultados e trazendo suporte para a efetivação dos objetivos e metas dentro do ambiente corporativo.			
CONCLUSOES	Ao analisar o processo observamos que a empresa não aborda as avaliações de competências no processo de contratação, o ideal seria um modelo de contratação cujo o anúncio da vaga contenha as competências necessárias, com pré-avaliação do currículo através de software de recrutamento, observando se essas competências são cumpridas ou não, e também checadas na entrevista, dessa forma a empresa irá economizar, porque terá profissionais mais treinados e capacitados para as vagas.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. MUNCK, L. Estratégia empresarial, aprendizagem e competências: análise de suas inter-relações em uma empresa de telecomunicações do norte do Paraná. 2005. Tese (Doutorado em Administração)–Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005. ROCHA-PINTO, S. et. al. Dimensões funcionais da gestão de pessoas. 8 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007. RUANO, A. Gestão por competências – Uma perspectiva para a consolidação da gestão estratégica de recursos humanos. São Paulo: Qualitymark,, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9912	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3753794 - RAFAELA GONCALVES DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE ENSINO PROFISSIONALIZANTE			
INTRODUCAO	A empresa UNESPRO – Unidade de ensino profissionalizante está há seis anos no mercado, sendo uma média empresa com a matriz localizada em São Paulo, ao longo dos anos abriu mais 3 filiais com 90 colaboradores, sendo sua área de atuação em cursos profissionalizantes para auxiliar jovens. A avaliação de competências é fundamental para preparar e recomendar o melhor perfil para ocupar uma vaga no mercado de trabalho.			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção verificando se este contempla a avaliação de competência.			
METODOLOGIA	As metodologias utilizadas foram entrevistas conduzidas com a gestora da empresa e com as pessoas que trabalham na área de recrutamento e seleção, também foi realizado avaliação de documentos que serve de subsídio para o processo de contratação.			
RESULTADOS	A divulgação da vaga é feita nas páginas do Facebook, observou-se que o processo de contratação é realizado por meio de uma entrevista entre o contratante e o contratado, isso acontece no primeiro momento com a recepção do currículo básico, avaliado no dia da entrevista, onde são analisados formação acadêmica e experiência anterior. Não foi identificado a realização de dinâmicas. Chiavenato (2005) diz que gestão por competência é trocar o levantamento das necessidades e carências de treinamento, visando às necessidades de longo prazo do negócio com pessoas contribuindo para o valor da empresa. Rocha-Pinto (et al, 2007) diz que o modelo de gestão por competências, faz com que a empresa identifique as carências ou deficiências de seus colaboradores, evitando impedimentos que possivelmente possam afetar os objetivos estratégicos para a organização. Para Munck (2005), as ferramentas da empresa em proveito de transformar conceitos com relação ao modelo de competências, obtiveram conquistas em seus resultados. De acordo com Ruano (2003), a gestão de competências tem ligação direta com a área estratégica da empresa, sendo um requisito importante para a gestão de pessoas e para a organização, focando em resultados e trazendo suporte para a efetivação dos objetivos e metas dentro do ambiente corporativo.			
CONCLUSOES	Ao analisar o processo observamos que a empresa não aborda as avaliações de competências no processo de contratação, o ideal seria um modelo de contratação cujo o anúncio da vaga contenha as competências necessárias, com pré-avaliação do currículo através de software de recrutamento, observando se essas competências são cumpridas ou não, e também checadas na entrevista, dessa forma a empresa irá economizar, porque terá profissionais mais treinados e capacitados para as vagas.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. MUNCK, L. Estratégia empresarial, aprendizagem e competências: análise de suas inter-relações em uma empresa de telecomunicações do norte do Paraná. 2005. Tese (Doutorado em Administração)–Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005. ROCHA-PINTO, S. et. al. Dimensões funcionais da gestão de pessoas. 8 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007. RUANO, A. Gestão por competências – Uma perspectiva para a consolidação da gestão estratégica de recursos humanos. São Paulo: Qualitymark,, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9912	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3753816 - MARTA GOMES DE ANDRADE NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE ENSINO PROFISSIONALIZANTE			
INTRODUCAO	A empresa UNESPRO – Unidade de ensino profissionalizante está há seis anos no mercado, sendo uma média empresa com a matriz localizada em São Paulo, ao longo dos anos abriu mais 3 filiais com 90 colaboradores, sendo sua área de atuação em cursos profissionalizantes para auxiliar jovens. A avaliação de competências é fundamental para preparar e recomendar o melhor perfil para ocupar uma vaga no mercado de trabalho.			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção verificando se este contempla a avaliação de competência.			
METODOLOGIA	As metodologias utilizadas foram entrevistas conduzidas com a gestora da empresa e com as pessoas que trabalham na área de recrutamento e seleção, também foi realizado avaliação de documentos que serve de subsídio para o processo de contratação.			
RESULTADOS	A divulgação da vaga é feita nas páginas do Facebook, observou-se que o processo de contratação é realizado por meio de uma entrevista entre o contratante e o contratado, isso acontece no primeiro momento com a recepção do currículo básico, avaliado no dia da entrevista, onde são analisados formação acadêmica e experiência anterior. Não foi identificado a realização de dinâmicas. Chiavenato (2005) diz que gestão por competência é trocar o levantamento das necessidades e carências de treinamento, visando às necessidades de longo prazo do negócio com pessoas contribuindo para o valor da empresa. Rocha-Pinto (et al, 2007) diz que o modelo de gestão por competências, faz com que a empresa identifique as carências ou deficiências de seus colaboradores, evitando impedimentos que possivelmente possam afetar os objetivos estratégicos para a organização. Para Munck (2005), as ferramentas da empresa em proveito de transformar conceitos com relação ao modelo de competências, obtiveram conquistas em seus resultados. De acordo com Ruano (2003), a gestão de competências tem ligação direta com a área estratégica da empresa, sendo um requisito importante para a gestão de pessoas e para a organização, focando em resultados e trazendo suporte para a efetivação dos objetivos e metas dentro do ambiente corporativo.			
CONCLUSOES	Ao analisar o processo observamos que a empresa não aborda as avaliações de competências no processo de contratação, o ideal seria um modelo de contratação cujo o anúncio da vaga contenha as competências necessárias, com pré-avaliação do currículo através de software de recrutamento, observando se essas competências são cumpridas ou não, e também checadas na entrevista, dessa forma a empresa irá economizar, porque terá profissionais mais treinados e capacitados para as vagas.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. MUNCK, L. Estratégia empresarial, aprendizagem e competências: análise de suas inter-relações em uma empresa de telecomunicações do norte do Paraná. 2005. Tese (Doutorado em Administração)–Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005. ROCHA-PINTO, S. et. al. Dimensões funcionais da gestão de pessoas. 8 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007. RUANO, A. Gestão por competências – Uma perspectiva para a consolidação da gestão estratégica de recursos humanos. São Paulo: Qualitymark,, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9912	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3760651 - GABRIELA MONTENEGRO DE SOUZA BORGES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE ENSINO PROFISSIONALIZANTE			
INTRODUCAO	A empresa UNESPRO – Unidade de ensino profissionalizante está há seis anos no mercado, sendo uma média empresa com a matriz localizada em São Paulo, ao longo dos anos abriu mais 3 filiais com 90 colaboradores, sendo sua área de atuação em cursos profissionalizantes para auxiliar jovens. A avaliação de competências é fundamental para preparar e recomendar o melhor perfil para ocupar uma vaga no mercado de trabalho.			
OBJETIVOS	Analisar o processo de recrutamento e seleção verificando se este contempla a avaliação de competência.			
METODOLOGIA	As metodologias utilizadas foram entrevistas conduzidas com a gestora da empresa e com as pessoas que trabalham na área de recrutamento e seleção, também foi realizado avaliação de documentos que serve de subsídio para o processo de contratação.			
RESULTADOS	A divulgação da vaga é feita nas páginas do Facebook, observou-se que o processo de contratação é realizado por meio de uma entrevista entre o contratante e o contratado, isso acontece no primeiro momento com a recepção do currículo básico, avaliado no dia da entrevista, onde são analisados formação acadêmica e experiência anterior. Não foi identificado a realização de dinâmicas. Chiavenato (2005) diz que gestão por competência é trocar o levantamento das necessidades e carências de treinamento, visando às necessidades de longo prazo do negócio com pessoas contribuindo para o valor da empresa. Rocha-Pinto (et al, 2007) diz que o modelo de gestão por competências, faz com que a empresa identifique as carências ou deficiências de seus colaboradores, evitando impedimentos que possivelmente possam afetar os objetivos estratégicos para a organização. Para Munck (2005), as ferramentas da empresa em proveito de transformar conceitos com relação ao modelo de competências, obtiveram conquistas em seus resultados. De acordo com Ruano (2003), a gestão de competências tem ligação direta com a área estratégica da empresa, sendo um requisito importante para a gestão de pessoas e para a organização, focando em resultados e trazendo suporte para a efetivação dos objetivos e metas dentro do ambiente corporativo.			
CONCLUSOES	Ao analisar o processo observamos que a empresa não aborda as avaliações de competências no processo de contratação, o ideal seria um modelo de contratação cujo o anúncio da vaga contenha as competências necessárias, com pré-avaliação do currículo através de software de recrutamento, observando se essas competências são cumpridas ou não, e também checadas na entrevista, dessa forma a empresa irá economizar, porque terá profissionais mais treinados e capacitados para as vagas.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. MUNCK, L. Estratégia empresarial, aprendizagem e competências: análise de suas inter-relações em uma empresa de telecomunicações do norte do Paraná. 2005. Tese (Doutorado em Administração)–Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2005. ROCHA-PINTO, S. et. al. Dimensões funcionais da gestão de pessoas. 8 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2007. RUANO, A. Gestão por competências – Uma perspectiva para a consolidação da gestão estratégica de recursos humanos. São Paulo: Qualitymark,, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9914	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3932095 - JEFERSON MENDES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DO RAMO DA ALIMENTAÇÃO			
INTRODUCAO	A empresa Donatello atua no ramo de alimentação vendendo mais de 50 pizza por dia, com faturamento médio de R\$ 1000 ao dia, a empresa é familiar e conta com a ajuda de 5 colaboradores, é uma empresa pequena porém tem um fluxo de clientes muito grande. A competência é uma característica essencial para o sucesso dos negócios, neste contexto se analisa conhecimento, habilidade e atitude.			
OBJETIVOS	Estudo para analisar e mapeamento de competências aplicadas nas atividades desenvolvidas na empresa.			
METODOLOGIA	Foi realizada a busca bibliográfica de teorias por competências e analisadas quais destas características se aplicam a cada uma das funções desenvolvidas na empresa.			
RESULTADOS	Segundo Munck et al (2013) o mapeamento das competências são essenciais para definir as necessidades que precisam ser aprimoradas em determinados cargos para desenvolver melhor as tarefas. Ainda sobre este mesmo autor, o mapeamento das competências possibilita a sustentabilidade financeira e das relações na empresa. Observamos que as competências aplicadas a empresa se relacionam a todos os cargos uma vez que todos realizam atendimento ao cliente cabendo a habilidade de negociação. O conhecimento é essencial para o cargo de elaboração do prato uma vez que a experiência e cursos de culinária fundamentam a entrega do produto final, mas também não deixa de ser importante para todos os colaboradores que dão informação sobre o produto e muitas vezes precisam explicar em detalhe sua composição. De acordo com Chiavenato (2009), o sucesso da empresa depende de um bom mapeamento das competências além de sua análise e construção de treinamentos para desenvolvimento.			
CONCLUSOES	A pesquisa nos deu a oportunidade de verificar a importância da aplicação das competências em todos os cargos de uma empresa além de demonstrar que o resultado da sustentabilidade desta está diretamente relacionado a sua compreensão e importância.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. Editora: Atlas, 2009 MUNCK, Luciano;GALLEILI, Bárbara ; SOUZA, Rafael borim competências para a Sustentabilidade organizacional : a proposição de um framework representativo do acontecimento Ecoeficiencia. Prod., São Paulo . v. 23, n. 3. P. 652-669. Sept. 2013 . available from 65132013000300017(#38)ing=en(#38)nrm=iso(#62). Epub Feb 01,2013. ISSN 0103- 6513, http://dx.doi.org/10.1590/s0103-65132013005000004 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9914	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3932150 - JOYCE APARECIDA OLIVEIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DO RAMO DA ALIMENTAÇÃO			
INTRODUCAO	A empresa Donatello atua no ramo de alimentação vendendo mais de 50 pizza por dia, com faturamento médio de R\$ 1000 ao dia, a empresa é familiar e conta com a ajuda de 5 colaboradores, é uma empresa pequena porém tem um fluxo de clientes muito grande. A competência é uma característica essencial para o sucesso dos negócios, neste contexto se analisa conhecimento, habilidade e atitude.			
OBJETIVOS	Estudo para analisar e mapeamento de competências aplicadas nas atividades desenvolvidas na empresa.			
METODOLOGIA	Foi realizada a busca bibliográfica de teorias por competências e analisadas quais destas características se aplicam a cada uma das funções desenvolvidas na empresa.			
RESULTADOS	Segundo Munck et al (2013) o mapeamento das competências são essenciais para definir as necessidades que precisam ser aprimoradas em determinados cargos para desenvolver melhor as tarefas. Ainda sobre este mesmo autor, o mapeamento das competências possibilita a sustentabilidade financeira e das relações na empresa. Observamos que as competências aplicadas a empresa se relacionam a todos os cargos uma vez que todos realizam atendimento ao cliente cabendo a habilidade de negociação. O conhecimento é essencial para o cargo de elaboração do prato uma vez que a experiência e cursos de culinária fundamentam a entrega do produto final, mas também não deixa de ser importante para todos os colaboradores que dão informação sobre o produto e muitas vezes precisam explicar em detalhe sua composição. De acordo com Chiavenato (2009), o sucesso da empresa depende de um bom mapeamento das competências além de sua análise e construção de treinamentos para desenvolvimento.			
CONCLUSOES	A pesquisa nos deu a oportunidade de verificar a importância da aplicação das competências em todos os cargos de uma empresa além de demonstrar que o resultado da sustentabilidade desta está diretamente relacionado a sua compreensão e importância.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. Editora: Atlas, 2009 MUNCK, Luciano;GALLEILI, Bárbara ; SOUZA, Rafael borim competências para a Sustentabilidade organizacional : a proposição de um framework representativo do acontecimento Ecoeficiencia. Prod., São Paulo . v. 23, n. 3. P. 652-669. Sept. 2013 . available from 65132013000300017(#38)ing=en(#38)nrm=iso(#62). Epub Feb 01,2013. ISSN 0103- 6513, http://dx.doi.org/10.1590/s0103-65132013005000004.			

GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9915	Papéis e Estruturas Sociais; Indivíduo	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2283301 - CAROLINA ARAUJO MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	Quais os impactos no desenvolvimento dos adolescentes após cumprimento de medidas sócio educativas			
INTRODUCAO	O tema é de relevância para uma sociedade que atualmente enfrenta grandes transformações sociais, políticas e econômicas. A pesquisa contém informações sobre a definição e conceito de adolescência, analisa a dinâmica do sistema de internação e apresenta dados sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e o Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo (SINASE), buscando a contextualização das condições de vida em que se encontram os adolescentes e jovens mais vulneráveis a criminalidade e suas perspectivas após o cumprimento da medida socioeducativa.			
OBJETIVOS	Analisar os possíveis impactos no desenvolvimento de adolescentes após cumprindo de medidas socioeducativas.			
METODOLOGIA	Os dados coletados se deram através da leitura de artigos científicos publicados a partir do ano de 2000. Foram utilizados 12 artigos e os mesmos foram analisados a luz da teoria.			
RESULTADOS	A experiência da privação de liberdade, quando observada pela percepção de quem a sofreu, revela ambiguidade e contradição, constituindo-se num misto de bem e mal, castigo e oportunidade, alienação e reflexão. As unidades de internação muitas vezes deixam de atender propósitos educacionais e seguem a lógica das cadeias – modelo punitivo. Em algumas situações, a medida de internação foi descaracterizada de seus objetivos porque os adolescentes estão permanecendo mais tempo nesta medida por falta de condições sociais e de retaguarda familiar, como na época do Código de Menores. A reintegração na vida social, escolar e profissional do adolescente após o cumprimento de medidas socioeducativas é um desafio, no qual são necessárias melhorias no aprendizado escolar, na profissionalização e no apoio para a organização de um projeto de vida. Alguns adolescentes receberam a medida de internação pelo cometimento de ato infracional, porém, depois, sua permanência é prolongada no sistema de administração da justiça juvenil, porque não possuem trabalho ou emprego, não tem casa, não tem a tutela de um responsável ou orientação familiar.			
CONCLUSOES	Destaca-se a necessidade de políticas públicas de intervenção direcionadas às instituições de abrigo de forma a favorecer melhores condições de atendimento a esta população. Pode-se evidenciar também que após a aprovação do Sinase em 2006, o cumprimento de medidas socioeducativas atua de forma a garantir os direitos básicos ao adolescente, bem como, acesso à saúde, processo de alfabetização, empregabilidade e reingresso escolar, criando assim novas perspectiva após o cumprimento de medidas sócio educativas.			
REFERENCIAS	Oliveira, M. L. de. O controle sócio penal dos adolescentes com processos judiciais em São Paulo: entre a 'proteção' e a 'punição'. 2005. 254 f. Tese (Doutorado em Serviço Social) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2005. UNICEF. Relatório da situação da infância e da adolescência brasileiras. Diversidade e equidade. Brasília: UNICEF, 2003. Volpi, M. A experiência de privação de liberdade na percepção dos adolescentes em conflito com a lei. Dissertação de mestrado em Política Social. Universidade de Brasília, Brasília, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9915	Papéis e Estruturas Sociais; Indivíduo	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3252205 - MARILIA OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	Quais os impactos no desenvolvimento dos adolescentes após cumprimento de medidas sócio educativas			
INTRODUCAO	O tema é de relevância para uma sociedade que atualmente enfrenta grandes transformações sociais, políticas e econômicas. A pesquisa contém informações sobre a definição e conceito de adolescência, analisa a dinâmica do sistema de internação e apresenta dados sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e o Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo (SINASE), buscando a contextualização das condições de vida em que se encontram os adolescentes e jovens mais vulneráveis a criminalidade e suas perspectivas após o cumprimento da medida socioeducativa.			
OBJETIVOS	Analisar os possíveis impactos no desenvolvimento de adolescentes após cumprindo de medidas socioeducativas.			
METODOLOGIA	Os dados coletados se deram através da leitura de artigos científicos publicados a partir do ano de 2000. Foram utilizados 12 artigos e os mesmos foram analisados a luz da teoria.			
RESULTADOS	A experiência da privação de liberdade, quando observada pela percepção de quem a sofreu, revela ambiguidade e contradição, constituindo-se num misto de bem e mal, castigo e oportunidade, alienação e reflexão. As unidades de internação muitas vezes deixam de atender propósitos educacionais e seguem a lógica das cadeias – modelo punitivo. Em algumas situações, a medida de internação foi descaracterizada de seus objetivos porque os adolescentes estão permanecendo mais tempo nesta medida por falta de condições sociais e de retaguarda familiar, como na época do Código de Menores. A reintegração na vida social, escolar e profissional do adolescente após o cumprimento de medidas socioeducativas é um desafio, no qual são necessárias melhorias no aprendizado escolar, na profissionalização e no apoio para a organização de um projeto de vida. Alguns adolescentes receberam a medida de internação pelo cometimento de ato infracional, porém, depois, sua permanência é prolongada no sistema de administração da justiça juvenil, porque não possuem trabalho ou emprego, não tem casa, não tem a tutela de um responsável ou orientação familiar.			
CONCLUSOES	Destaca-se a necessidade de políticas públicas de intervenção direcionadas às instituições de abrigo de forma a favorecer melhores condições de atendimento a esta população. Pode-se evidenciar também que após a aprovação do Sinase em 2006, o cumprimento de medidas socioeducativas atua de forma a garantir os direitos básicos ao adolescente, bem como, acesso à saúde, processo de alfabetização, empregabilidade e reingresso escolar, criando assim novas perspectiva após o cumprimento de medidas sócio educativas.			
REFERENCIAS	Oliveira, M. L. de. O controle sócio penal dos adolescentes com processos judiciais em São Paulo: entre a 'proteção' e a 'punição'. 2005. 254 f. Tese (Doutorado em Serviço Social) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2005. UNICEF. Relatório da situação da infância e da adolescência brasileiras. Diversidade e equidade. Brasília: UNICEF, 2003. Volpi, M. A experiência de privação de liberdade na percepção dos adolescentes em conflito com a lei. Dissertação de mestrado em Política Social. Universidade de Brasília, Brasília, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9915	Papéis e Estruturas Sociais; Indivíduo	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3368157 - SABRINA SANTOS TEIXEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	Quais os impactos no desenvolvimento dos adolescentes após cumprimento de medidas sócio educativas			
INTRODUCAO	O tema é de relevância para uma sociedade que atualmente enfrenta grandes transformações sociais, políticas e econômicas. A pesquisa contém informações sobre a definição e conceito de adolescência, analisa a dinâmica do sistema de internação e apresenta dados sobre o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e o Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo (SINASE), buscando a contextualização das condições de vida em que se encontram os adolescentes e jovens mais vulneráveis a criminalidade e suas perspectivas após o cumprimento da medida socioeducativa.			
OBJETIVOS	Analisar os possíveis impactos no desenvolvimento de adolescentes após cumprindo de medidas socioeducativas.			
METODOLOGIA	Os dados coletados se deram através da leitura de artigos científicos publicados a partir do ano de 2000. Foram utilizados 12 artigos e os mesmos foram analisados a luz da teoria.			
RESULTADOS	A experiência da privação de liberdade, quando observada pela percepção de quem a sofreu, revela ambiguidade e contradição, constituindo-se num misto de bem e mal, castigo e oportunidade, alienação e reflexão. As unidades de internação muitas vezes deixam de atender propósitos educacionais e seguem a lógica das cadeias – modelo punitivo. Em algumas situações, a medida de internação foi descaracterizada de seus objetivos porque os adolescentes estão permanecendo mais tempo nesta medida por falta de condições sociais e de retaguarda familiar, como na época do Código de Menores. A reintegração na vida social, escolar e profissional do adolescente após o cumprimento de medidas socioeducativas é um desafio, no qual são necessárias melhorias no aprendizado escolar, na profissionalização e no apoio para a organização de um projeto de vida. Alguns adolescentes receberam a medida de internação pelo cometimento de ato infracional, porém, depois, sua permanência é prolongada no sistema de administração da justiça juvenil, porque não possuem trabalho ou emprego, não tem casa, não tem a tutela de um responsável ou orientação familiar.			
CONCLUSOES	Destaca-se a necessidade de políticas públicas de intervenção direcionadas às instituições de abrigo de forma a favorecer melhores condições de atendimento a esta população. Pode-se evidenciar também que após a aprovação do Sinase em 2006, o cumprimento de medidas socioeducativas atua de forma a garantir os direitos básicos ao adolescente, bem como, acesso à saúde, processo de alfabetização, empregabilidade e reingresso escolar, criando assim novas perspectiva após o cumprimento de medidas sócio educativas.			
REFERENCIAS	Oliveira, M. L. de. O controle sócio penal dos adolescentes com processos judiciais em São Paulo: entre a 'proteção' e a 'punição'. 2005. 254 f. Tese (Doutorado em Serviço Social) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2005. UNICEF. Relatório da situação da infância e da adolescência brasileiras. Diversidade e equidade. Brasília: UNICEF, 2003. Volpi, M. A experiência de privação de liberdade na percepção dos adolescentes em conflito com a lei. Dissertação de mestrado em Política Social. Universidade de Brasília, Brasília, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9916	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2724774 - JOYCE ANDRADE BORGES DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Heidrich da Silva		
TITULO	UM OLHAR HISTÓRICO-CULTURAL SOBRE AUTORES DE VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER			
INTRODUCAO	Nos dias atuais, muito se fala sobre violência de gênero em seus mais variados tipos, principalmente quando se refere à violência contra a mulher. Porém, pouco se trata dos autores desses atos, de como identificar o problema e assim desconstruir o ciclo de violência que, além de frequentemente se repetir em futuros relacionamentos, poderá se estender aos seus filhos, perpetuando essa forma de comportamento. Entende-se que estudar o sujeito autor de agressão e conhecer sobre o fenômeno é o que possibilitará a construção de ações preventivas. Afinal, esse sujeito é um ser biopsicossocial que se constitui na relação com o outro, cuja base está nas relações familiares.			
OBJETIVOS	Este estudo tem como objetivo apresentar uma leitura à luz da psicologia Histórico-cultural ou Sócio-histórica de Lev. S. Vygotsky, sobre a construção do sujeito autor de agressão, sendo a mulher sua principal vítima.			
METODOLOGIA	O presente trabalho é de natureza qualitativa e exploratória, tendo como objeto de estudo a construção sociointerativa do homem autor de violência contra mulheres. Para definição do material utilizado, foram considerados como critérios inclusão: publicações em conformidade com o tema do trabalho, através de leitura de reconhecimento, seguida por leitura seletiva das informações.			
RESULTADOS	A análise dos resultados foi realizada através da leitura crítica e exploratória do material obtido nas bases de pesquisa, sendo 10 artigos e 02 livros temáticos que abordam o tema. Observa-se, até o presente momento, que a teoria de Vygotsky, por ser interacionista, preconiza que o desenvolvimento humano se dá pelo aprendizado na sociedade. Assim, seus comentadores apontam que há uma diferenciação de expectativas e tratamento entre as crianças do sexo feminino e masculino, podendo ser dito que o homem é incentivado a ser sempre forte, provedor, o que tem contribuído para o ciclo de repetição do modelo patriarcal, no qual mulher é submissa e o homem é o controlador e por vezes, faz o uso da violência para manter esse status.			
CONCLUSOES	Fica evidente a conexão entre a estrutura dualista da sociedade, onde a mulher é vista como "segundo sexo", frágil e submissa e o homem é visto como ativo e dominador. Assim, pode-se dizer que se faz necessário estudos sobre o fenômeno, para melhor entendimento e construção de ações preventivas. Contar com uma equipe multiprofissional parece ser fundamental para o enfrentamento dessa realidade.			
REFERENCIAS	1. BOCK, A. M. B.; FURTADO, O.; TEXEIRA, M. L. T. Psicologias: uma introdução ao estudo da Psicologia. São Paulo: Saraiva, 2001. 223p. 2. DESOUSA, Eros; BALDWIN, John R.; ROSA, Francisco Heitor da. A construção social dos papéis sexuais femininos. Psicol. Reflex. Crit., Porto Alegre, v. 13, n. 3, p. 485-496, 2000. 3. GÓES, M. C. R. A formação do indivíduo nas relações sociais: Contribuições teóricas de Lev Vygostky e Pierre Janet. Educação e sociedade. CEDES, Campinas, n. 71, p. 116-131, 2000. 4. OLIVEIRA, M. K. de. Vygotsky: aprendizado e desenvolvimento: um processo sócio-histórico. São Paulo: Scipione, 1999. 5. PINO, A. Editorial. Educação e sociedade. Número especial. CEDES, Campinas, n. 71, p. 7-17, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9917	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3548821 - MARCOS SIMIAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	MAPEAMENTO E A GESTÃO DE CUSTOS DO PROCESSO DE EXPANSÃO DE UMA FRANQUIA DA OPERADORA TIM.			
INTRODUCAO	Um segmento crescente no mercado brasileiro é o da telefonia e tecnologia, onde as empresas investem em planos e aparelhos para se destacarem no mercado, e uma dessas empresas é a Telecom Itália Mobile-TIM, que vem expandindo e oferecendo serviços como planos pré e pós-pago para aparelhos celulares, Internet banda larga, TV por assinatura e telefone fixo. O artigo mapeia os procedimentos para abertura de uma franquia da TIM em um shopping Center na capital de São Paulo. Com vistas a apresentar dados referentes ao mercado de atuação; demonstrações financeiras; tabelas e gráficos sobre os custos em geral; e a lucratividade que será obtida.			
OBJETIVOS	O objetivo demonstrar o mapeamento e a gestão de custos inerentes aos processos de aquisição de uma franquia da TIM.			
METODOLOGIA	Utilizou-se a pesquisa exploratória para poder entender o mercado de telefonia no Brasil, e como técnica de coleta de dados: o estudo de caso. Com objetivo de demonstrar e mapear os processos pelo qual a franqueada precisa passar para adquirir uma franquia da TIM.			
RESULTADOS	Os estados do Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo são as principais regiões onde a operadora quer aumentar sua capilaridade, mas sua meta principal é o aumento da rentabilidade das lojas. O mapeamento de custos e o planejamento estratégico para aquisição de uma franquia devem levar em consideração alguns pilares importantes. Para que o processo torne-se mais eficaz o franqueador sugere a utilização da ferramenta de análise de SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats). Esta ferramenta irá cuidar dos aspectos internos e externos da organização e apontar os pontos fortes e fracos, além das oportunidades e ameaças que o ambiente externo proporcionará ao novo empreendimento. Toda análise feita deve ter como objetivo atender ao planejamento estratégico da organização na e a missão, visão e seus valores.			
CONCLUSOES	O valor de aquisição de uma franquia TIM, esta estimado em R\$ 85 mil reais, isso para um investimento mínimo, podendo variar dependendo do local da loja. Sem incluir a cobrança dos Royalties. Este valor inicial pode variar de acordo com o empreendimento e a disponibilidade financeira do empreendedor. O retorno esperado é calculado em 12 meses ao contar da data de inicio das atividades da loja. Para aqueles que já possuem um estabelecimento comercial e não pretendem adquirir uma franquia, poderá atuar como parceiro das Lojas TIM, ou seja, poderá comercializar seus produtos e serviços. Hoje a TIM conta com mais de 1.000 lojas de terceiros, além de mais de 160 lojas próprias no mercado.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico - conceitos, metodologia e prática. 28. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. PORTER, Michael. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. SIQUEIRA, Iony Patriota. Manutenção Centrada na Confiabilidade: Manual de Implantação. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005, 408 p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9917	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3816907 - KLEBER NUNES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	MAPEAMENTO E A GESTÃO DE CUSTOS DO PROCESSO DE EXPANSÃO DE UMA FRANQUIA DA OPERADORA TIM.			
INTRODUCAO	Um segmento crescente no mercado brasileiro é o da telefonia e tecnologia, onde as empresas investem em planos e aparelhos para se destacarem no mercado, e uma dessas empresas é a Telecom Itália Mobile-TIM, que vem expandindo e oferecendo serviços como planos pré e pós-pago para aparelhos celulares, Internet banda larga, TV por assinatura e telefone fixo. O artigo mapeia os procedimentos para abertura de uma franquia da TIM em um shopping Center na capital de São Paulo. Com vistas a apresentar dados referentes ao mercado de atuação; demonstrações financeiras; tabelas e gráficos sobre os custos em geral; e a lucratividade que será obtida.			
OBJETIVOS	O objetivo demonstrar o mapeamento e a gestão de custos inerentes aos processos de aquisição de uma franquia da TIM.			
METODOLOGIA	Utilizou-se a pesquisa exploratória para poder entender o mercado de telefonia no Brasil, e como técnica de coleta de dados: o estudo de caso. Com objetivo de demonstrar e mapear os processos pelo qual a franqueada precisa passar para adquirir uma franquia da TIM.			
RESULTADOS	Os estados do Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo são as principais regiões onde a operadora quer aumentar sua capilaridade, mas sua meta principal é o aumento da rentabilidade das lojas. O mapeamento de custos e o planejamento estratégico para aquisição de uma franquia devem levar em consideração alguns pilares importantes. Para que o processo torne-se mais eficaz o franqueador sugere a utilização da ferramenta de análise de SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats). Esta ferramenta irá cuidar dos aspectos internos e externos da organização e apontar os pontos fortes e fracos, além das oportunidades e ameaças que o ambiente externo proporcionará ao novo empreendimento. Toda análise feita deve ter como objetivo atender ao planejamento estratégico da organização na e a missão, visão e seus valores.			
CONCLUSOES	O valor de aquisição de uma franquia TIM, esta estimado em R\$ 85 mil reais, isso para um investimento mínimo, podendo variar dependendo do local da loja. Sem incluir a cobrança dos Royalties. Este valor inicial pode variar de acordo com o empreendimento e a disponibilidade financeira do empreendedor. O retorno esperado é calculado em 12 meses ao contar da data de inicio das atividades da loja. Para aqueles que já possuem um estabelecimento comercial e não pretendem adquirir uma franquia, poderá atuar como parceiro das Lojas TIM, ou seja, poderá comercializar seus produtos e serviços. Hoje a TIM conta com mais de 1.000 lojas de terceiros, além de mais de 160 lojas próprias no mercado.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico - conceitos, metodologia e prática. 28. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. PORTER, Michael. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. SIQUEIRA, Iony Patriota. Manutenção Centrada na Confiabilidade: Manual de Implantação. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005, 408 p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9917	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3816982 - MARCIO GOMES XAVIER	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	MAPEAMENTO E A GESTÃO DE CUSTOS DO PROCESSO DE EXPANSÃO DE UMA FRANQUIA DA OPERADORA TIM.			
INTRODUCAO	Um segmento crescente no mercado brasileiro é o da telefonia e tecnologia, onde as empresas investem em planos e aparelhos para se destacarem no mercado, e uma dessas empresas é a Telecom Itália Mobile-TIM, que vem expandindo e oferecendo serviços como planos pré e pós-pago para aparelhos celulares, Internet banda larga, TV por assinatura e telefone fixo. O artigo mapeia os procedimentos para abertura de uma franquia da TIM em um shopping Center na capital de São Paulo. Com vistas a apresentar dados referentes ao mercado de atuação; demonstrações financeiras; tabelas e gráficos sobre os custos em geral; e a lucratividade que será obtida.			
OBJETIVOS	O objetivo demonstrar o mapeamento e a gestão de custos inerentes aos processos de aquisição de uma franquia da TIM.			
METODOLOGIA	Utilizou-se a pesquisa exploratória para poder entender o mercado de telefonia no Brasil, e como técnica de coleta de dados: o estudo de caso. Com objetivo de demonstrar e mapear os processos pelo qual a franqueada precisa passar para adquirir uma franquia da TIM.			
RESULTADOS	Os estados do Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo são as principais regiões onde a operadora quer aumentar sua capilaridade, mas sua meta principal é o aumento da rentabilidade das lojas. O mapeamento de custos e o planejamento estratégico para aquisição de uma franquia devem levar em consideração alguns pilares importantes. Para que o processo torne-se mais eficaz o franqueador sugere a utilização da ferramenta de análise de SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats). Esta ferramenta irá cuidar dos aspectos internos e externos da organização e apontar os pontos fortes e fracos, além das oportunidades e ameaças que o ambiente externo proporcionará ao novo empreendimento. Toda análise feita deve ter como objetivo atender ao planejamento estratégico da organização na e a missão, visão e seus valores.			
CONCLUSOES	O valor de aquisição de uma franquia TIM, esta estimado em R\$ 85 mil reais, isso para um investimento mínimo, podendo variar dependendo do local da loja. Sem incluir a cobrança dos Royalties. Este valor inicial pode variar de acordo com o empreendimento e a disponibilidade financeira do empreendedor. O retorno esperado é calculado em 12 meses ao contar da data de inicio das atividades da loja. Para aqueles que já possuem um estabelecimento comercial e não pretendem adquirir uma franquia, poderá atuar como parceiro das Lojas TIM, ou seja, poderá comercializar seus produtos e serviços. Hoje a TIM conta com mais de 1.000 lojas de terceiros, além de mais de 160 lojas próprias no mercado.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico - conceitos, metodologia e prática. 28. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. PORTER, Michael. Estratégia Competitiva. Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. 7ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. SIQUEIRA, Iony Patriota. Manutenção Centrada na Confiabilidade: Manual de Implantação. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005, 408 p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9918	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3790959 - MIQUEIAS MONTEIRO DE CARVALHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	MUDANÇA NO CONTROLE DE ESTOQUE E NOS PEDIDOS DE COMPRA, PARA ATENDER MELHOR AS EMPRESAS DE PEQUENO PORTE.			
INTRODUCAO	O artigo tem como objetivo demonstrar como é administrado o controle de estoque na empresa: Potencial Engenharia que atua a mais de 40 anos no segmento de prestação de serviços Elétrico e Hidráulico, e atende aproximadamente 500 empresas no mercado. A empresa possui obras dentro e fora do estado de São Paulo e busca melhorias para ser mais competitiva e manter seu padrão de qualidade.			
OBJETIVOS	O objetivo é apresentar como os estoques de peças de reposição na empresa estão sendo administrados hoje e propor mudanças com objetivo de alcançar a qualidade desejada.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa dos dados coletos na empresa Potencial Engenharia, que atua no ramo de elétrica e hidráulica. Com objetivo de verificar como é administrado o estoque hoje para se possível propor melhorias.			
RESULTADOS	O almoxarifado é o local responsável pela guarda de materiais, de forma organizada e sincronizada para que os produtos sejam disponibilizados com agilidade sempre que solicitado. Geralmente na maioria das empresas é o responsável por grande parte do investimento financeiro feito pelo gestor. O controle ou gestão de estoque é a área responsável por controlar o fluxo de materiais dentro de uma empresa e apontar informações importantes sobre as vendas, bem como analisar e prever quais serão as necessidades de compras futuras. O controle de estoque otimizado permite que o setor de compras tenha informações precisas sobre o volume de compras de cada item e sua frequência, além de permitir que o gestor tenha conhecimento sobre a sazonalidade de itens, quais deles estão obsoletos e quais representam boas oportunidades de vendas. Dessa forma, pode-se dizer que os custos são reduzidos, a produtividade aumentada, as perdas são evitadas e o capital de giro deixa de ser comprometido apenas com estoque, permitindo que os gestores empreguem esses recursos em outras áreas que necessitem ou até mesmo em outras formas de investimento. Utilizar um software para gestão de estoque faz com que controles manuais sejam evitados, o que reduz consideravelmente o risco de erros e retrabalhos, permite que os gestores analisem relatórios de dados, fornecendo apoio no processo de tomada de decisão, além de fazer com que os processos sejam mais ágeis, mais uma vez contribuindo para o aumento da produtividade.			
CONCLUSOES	Tendo como melhoria, identificou-se que a melhor opção de controle de estoque será o de ponderação exponencial que é uma das técnicas de previsão de curto prazo que se enquadra ao que a empresa faz, e é bem simples de se controlar, visto que necessita de um número mínimo de dados para aplicação contínua. Buscou-se com esta ferramenta minimizar os custos relativos ao estoque para cada nível de serviço a ser prestado, o que acabou por aumentar a produtividade e passou a influenciar diretamente na saúde financeira da empresa.			
REFERENCIAS	GARCIA, Martins Petrônio; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3ª Edição. São Paulo: Saraiva 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9918	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3794733 - ALEXSANDER SILVA DE LUNA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	MUDANÇA NO CONTROLE DE ESTOQUE E NOS PEDIDOS DE COMPRA, PARA ATENDER MELHOR AS EMPRESAS DE PEQUENO PORTE.			
INTRODUCAO	O artigo tem como objetivo demonstrar como é administrado o controle de estoque na empresa: Potencial Engenharia que atua a mais de 40 anos no segmento de prestação de serviços Elétrico e Hidráulico, e atende aproximadamente 500 empresas no mercado. A empresa possui obras dentro e fora do estado de São Paulo e busca melhorias para ser mais competitiva e manter seu padrão de qualidade.			
OBJETIVOS	O objetivo é apresentar como os estoques de peças de reposição na empresa estão sendo administrados hoje e propor mudanças com objetivo de alcançar a qualidade desejada.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa dos dados coletos na empresa Potencial Engenharia, que atua no ramo de elétrica e hidráulica. Com objetivo de verificar como é administrado o estoque hoje para se possível propor melhorias.			
RESULTADOS	O almoxarifado é o local responsável pela guarda de materiais, de forma organizada e sincronizada para que os produtos sejam disponibilizados com agilidade sempre que solicitado. Geralmente na maioria das empresas é o responsável por grande parte do investimento financeiro feito pelo gestor. O controle ou gestão de estoque é a área responsável por controlar o fluxo de materiais dentro de uma empresa e apontar informações importantes sobre as vendas, bem como analisar e prever quais serão as necessidades de compras futuras. O controle de estoque otimizado permite que o setor de compras tenha informações precisas sobre o volume de compras de cada item e sua frequência, além de permitir que o gestor tenha conhecimento sobre a sazonalidade de itens, quais deles estão obsoletos e quais representam boas oportunidades de vendas. Dessa forma, pode-se dizer que os custos são reduzidos, a produtividade aumentada, as perdas são evitadas e o capital de giro deixa de ser comprometido apenas com estoque, permitindo que os gestores empreguem esses recursos em outras áreas que necessitem ou até mesmo em outras formas de investimento. Utilizar um software para gestão de estoque faz com que controles manuais sejam evitados, o que reduz consideravelmente o risco de erros e retrabalhos, permite que os gestores analisem relatórios de dados, fornecendo apoio no processo de tomada de decisão, além de fazer com que os processos sejam mais ágeis, mais uma vez contribuindo para o aumento da produtividade.			
CONCLUSOES	Tendo como melhoria, identificou-se que a melhor opção de controle de estoque será o de ponderação exponencial que é uma das técnicas de previsão de curto prazo que se enquadra ao que a empresa faz, e é bem simples de se controlar, visto que necessita de um número mínimo de dados para aplicação contínua. Buscou-se com esta ferramenta minimizar os custos relativos ao estoque para cada nível de serviço a ser prestado, o que acabou por aumentar a produtividade e passou a influenciar diretamente na saúde financeira da empresa.			
REFERENCIAS	GARCIA, Martins Petrônio; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3ª Edição. São Paulo: Saraiva 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9918	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3944841 - CLAUDIANE SANTOS DE ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	MUDANÇA NO CONTROLE DE ESTOQUE E NOS PEDIDOS DE COMPRA, PARA ATENDER MELHOR AS EMPRESAS DE PEQUENO PORTE.			
INTRODUCAO	O artigo tem como objetivo demonstrar como é administrado o controle de estoque na empresa: Potencial Engenharia que atua a mais de 40 anos no segmento de prestação de serviços Elétrico e Hidráulico, e atende aproximadamente 500 empresas no mercado. A empresa possui obras dentro e fora do estado de São Paulo e busca melhorias para ser mais competitiva e manter seu padrão de qualidade.			
OBJETIVOS	O objetivo é apresentar como os estoques de peças de reposição na empresa estão sendo administrados hoje e propor mudanças com objetivo de alcançar a qualidade desejada.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa dos dados coletos na empresa Potencial Engenharia, que atua no ramo de elétrica e hidráulica. Com objetivo de verificar como é administrado o estoque hoje para se possível propor melhorias.			
RESULTADOS	O almoxarifado é o local responsável pela guarda de materiais, de forma organizada e sincronizada para que os produtos sejam disponibilizados com agilidade sempre que solicitado. Geralmente na maioria das empresas é o responsável por grande parte do investimento financeiro feito pelo gestor. O controle ou gestão de estoque é a área responsável por controlar o fluxo de materiais dentro de uma empresa e apontar informações importantes sobre as vendas, bem como analisar e prever quais serão as necessidades de compras futuras. O controle de estoque otimizado permite que o setor de compras tenha informações precisas sobre o volume de compras de cada item e sua frequência, além de permitir que o gestor tenha conhecimento sobre a sazonalidade de itens, quais deles estão obsoletos e quais representam boas oportunidades de vendas. Dessa forma, pode-se dizer que os custos são reduzidos, a produtividade aumentada, as perdas são evitadas e o capital de giro deixa de ser comprometido apenas com estoque, permitindo que os gestores empreguem esses recursos em outras áreas que necessitem ou até mesmo em outras formas de investimento. Utilizar um software para gestão de estoque faz com que controles manuais sejam evitados, o que reduz consideravelmente o risco de erros e retrabalhos, permite que os gestores analisem relatórios de dados, fornecendo apoio no processo de tomada de decisão, além de fazer com que os processos sejam mais ágeis, mais uma vez contribuindo para o aumento da produtividade.			
CONCLUSOES	Tendo como melhoria, identificou-se que a melhor opção de controle de estoque será o de ponderação exponencial que é uma das técnicas de previsão de curto prazo que se enquadra ao que a empresa faz, e é bem simples de se controlar, visto que necessita de um número mínimo de dados para aplicação contínua. Buscou-se com esta ferramenta minimizar os custos relativos ao estoque para cada nível de serviço a ser prestado, o que acabou por aumentar a produtividade e passou a influenciar diretamente na saúde financeira da empresa.			
REFERENCIAS	GARCIA, Martins Petrônio; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3ª Edição. São Paulo: Saraiva 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9918	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3953467 - JEANINE MELO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Marcus Vinicius Warlet da Silva	
TITULO	MUDANÇA NO CONTROLE DE ESTOQUE E NOS PEDIDOS DE COMPRA, PARA ATENDER MELHOR AS EMPRESAS DE PEQUENO PORTE.			
INTRODUCAO	O artigo tem como objetivo demonstrar como é administrado o controle de estoque na empresa: Potencial Engenharia que atua a mais de 40 anos no segmento de prestação de serviços Elétrico e Hidráulico, e atende aproximadamente 500 empresas no mercado. A empresa possui obras dentro e fora do estado de São Paulo e busca melhorias para ser mais competitiva e manter seu padrão de qualidade.			
OBJETIVOS	O objetivo é apresentar como os estoques de peças de reposição na empresa estão sendo administrados hoje e propor mudanças com objetivo de alcançar a qualidade desejada.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com análise qualitativa dos dados coletos na empresa Potencial Engenharia, que atua no ramo de elétrica e hidráulica. Com objetivo de verificar como é administrado o estoque hoje para se possível propor melhorias.			
RESULTADOS	O almoxarifado é o local responsável pela guarda de materiais, de forma organizada e sincronizada para que os produtos sejam disponibilizados com agilidade sempre que solicitado. Geralmente na maioria das empresas é o responsável por grande parte do investimento financeiro feito pelo gestor. O controle ou gestão de estoque é a área responsável por controlar o fluxo de materiais dentro de uma empresa e apontar informações importantes sobre as vendas, bem como analisar e prever quais serão as necessidades de compras futuras. O controle de estoque otimizado permite que o setor de compras tenha informações precisas sobre o volume de compras de cada item e sua frequência, além de permitir que o gestor tenha conhecimento sobre a sazonalidade de itens, quais deles estão obsoletos e quais representam boas oportunidades de vendas. Dessa forma, pode-se dizer que os custos são reduzidos, a produtividade aumentada, as perdas são evitadas e o capital de giro deixa de ser comprometido apenas com estoque, permitindo que os gestores empreguem esses recursos em outras áreas que necessitem ou até mesmo em outras formas de investimento. Utilizar um software para gestão de estoque faz com que controles manuais sejam evitados, o que reduz consideravelmente o risco de erros e retrabalhos, permite que os gestores analisem relatórios de dados, fornecendo apoio no processo de tomada de decisão, além de fazer com que os processos sejam mais ágeis, mais uma vez contribuindo para o aumento da produtividade.			
CONCLUSOES	Tendo como melhoria, identificou-se que a melhor opção de controle de estoque será o de ponderação exponencial que é uma das técnicas de previsão de curto prazo que se enquadra ao que a empresa faz, e é bem simples de se controlar, visto que necessita de um número mínimo de dados para aplicação contínua. Buscou-se com esta ferramenta minimizar os custos relativos ao estoque para cada nível de serviço a ser prestado, o que acabou por aumentar a produtividade e passou a influenciar diretamente na saúde financeira da empresa.			
REFERENCIAS	GARCIA, Martins Petrônio; CAMPOS, Paulo Renato. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3ª Edição. São Paulo: Saraiva 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9922	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1099043 - ANA PAULA ALVES DE NEGREIROS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>As Microempresas e Pequenas Empresas apresentam impacto direto na economia brasileira. Conforme o Sebrae, são cerca de 9 milhões de empresas, representam cerca de 30% do PIB, quase 90% dos empregos. Pesquisa do IBGE mostra que, entre 2012 e 2016, a sobrevivência de empresas caiu de 75,25% para 38%. O levantamento também mostrou que uma em cada quatro empresas criadas em 2011 não sobreviveu ao primeiro ano. As empresas fecham por não haver planejamento antes do início das atividades, gestão inadequada, problemas para obter crédito das instituições financeiras, problemas de ordem fiscal ou tributária e a falta de preparo dos gestores e proprietários. Muitos desses motivos poderiam ser evitados com a utilização adequada das informações contábeis.</p>			
OBJETIVOS	Demonstrar o papel das informações contábeis para redução da mortalidade das MPES.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>As demonstrações contábeis devem representar a posição financeira e patrimonial, o desempenho e os fluxos de caixa da entidade. São instrumentos úteis para apoio à tomada de decisão, pois demonstram os resultados do gerenciamento dos recursos da entidade. Para isso, essas demonstrações devem ser elaboradas com base em informações verdadeiras e que atendam os critérios e normas para registro das transações. Balanço Patrimonial (BP): apresenta a situação do patrimônio da empresa, evidenciando seus bens, direitos e obrigações; e se houve lucros ou prejuízos que afetam o capital empregado. Demonstração do Resultado do Exercício (DRE): mostra a receita obtida com as vendas e os custos e despesas das atividades, que resultam no lucro ou prejuízo obtido pela empresa. Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC): demonstra as transações ocorridas no saldo de caixa e seus equivalentes. É uma forma resumida dos fatos que envolvem a movimentação de recursos financeiros da empresa.</p>			
CONCLUSOES	<p>As informações contábeis, presentes nas demonstrações, proporcionam melhor compreensão da situação econômica e financeira das MPES. O BP permite identificar as relações entre os recursos e obrigações, seus reflexos no patrimônio da empresa e no capital empregado. A DRE proporciona uma visão geral das atividades que consomem mais receitas e contribuem para o lucro ou prejuízo apurado. A DFC auxilia na administração da movimentação financeira e no controle dos gastos, contribuindo para redução dos níveis de endividamento. A utilização desses instrumentos amplia as possibilidades de manter a saúde financeira da MPE, reduzindo o risco de mortalidade.</p>			
REFERENCIAS	<p>SEBRAE. Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil. Disponível: (#60)https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD(#62) Acesso: 26 mar. 2019. SEBRAE. Participação das Micro e Pequenas Empresas na Economia Brasileira. 2014. Disponível: (#60)http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/Participacao%20das%20micro%20e%20pequenas%20empresas.pdf(#62) Acesso em: 26 mar. 2019. SEBRAE. Sobrevivência das empresas no Brasil. 2016. Disponível: https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/sobrevivencia-das-empresas-no-brasil-relatorio-2016.pdf(#62) Acesso em: 26 mar. 2019. RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9922	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3501507 - FELIPE BORBA FERNANDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>As Microempresas e Pequenas Empresas apresentam impacto direto na economia brasileira. Conforme o Sebrae, são cerca de 9 milhões de empresas, representam cerca de 30% do PIB, quase 90% dos empregos. Pesquisa do IBGE mostra que, entre 2012 e 2016, a sobrevivência de empresas caiu de 75,25% para 38%. O levantamento também mostrou que uma em cada quatro empresas criadas em 2011 não sobreviveu ao primeiro ano. As empresas fecham por não haver planejamento antes do início das atividades, gestão inadequada, problemas para obter crédito das instituições financeiras, problemas de ordem fiscal ou tributária e a falta de preparo dos gestores e proprietários. Muitos desses motivos poderiam ser evitados com a utilização adequada das informações contábeis.</p>			
OBJETIVOS	Demonstrar o papel das informações contábeis para redução da mortalidade das MPES.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>As demonstrações contábeis devem representar a posição financeira e patrimonial, o desempenho e os fluxos de caixa da entidade. São instrumentos úteis para apoio à tomada de decisão, pois demonstram os resultados do gerenciamento dos recursos da entidade. Para isso, essas demonstrações devem ser elaboradas com base em informações verdadeiras e que atendam os critérios e normas para registro das transações. Balanço Patrimonial (BP): apresenta a situação do patrimônio da empresa, evidenciando seus bens, direitos e obrigações; e se houve lucros ou prejuízos que afetam o capital empregado. Demonstração do Resultado do Exercício (DRE): mostra a receita obtida com as vendas e os custos e despesas das atividades, que resultam no lucro ou prejuízo obtido pela empresa. Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC): demonstra as transações ocorridas no saldo de caixa e seus equivalentes. É uma forma resumida dos fatos que envolvem a movimentação de recursos financeiros da empresa.</p>			
CONCLUSOES	<p>As informações contábeis, presentes nas demonstrações, proporcionam melhor compreensão da situação econômica e financeira das MPES. O BP permite identificar as relações entre os recursos e obrigações, seus reflexos no patrimônio da empresa e no capital empregado. A DRE proporciona uma visão geral das atividades que consomem mais receitas e contribuem para o lucro ou prejuízo apurado. A DFC auxilia na administração da movimentação financeira e no controle dos gastos, contribuindo para redução dos níveis de endividamento. A utilização desses instrumentos amplia as possibilidades de manter a saúde financeira da MPE, reduzindo o risco de mortalidade.</p>			
REFERENCIAS	<p>SEBRAE. Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil. Disponível: (#60)https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD(#62) Acesso: 26 mar. 2019. SEBRAE. Participação das Micro e Pequenas Empresas na Economia Brasileira. 2014. Disponível: (#60)http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/Participacao%20das%20micro%20e%20pequenas%20empresas.pdf(#62) Acesso em: 26 mar. 2019. SEBRAE. Sobrevivência das empresas no Brasil. 2016. Disponível: https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/sobrevivencia-das-empresas-no-brasil-relatorio-2016.pdf(#62) Acesso em: 26 mar. 2019. RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9922	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511243 - WAGNER LUIZ DE ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DAS INFORMAÇÕES CONTÁBEIS PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>As Microempresas e Pequenas Empresas apresentam impacto direto na economia brasileira. Conforme o Sebrae, são cerca de 9 milhões de empresas, representam cerca de 30% do PIB, quase 90% dos empregos. Pesquisa do IBGE mostra que, entre 2012 e 2016, a sobrevivência de empresas caiu de 75,25% para 38%. O levantamento também mostrou que uma em cada quatro empresas criadas em 2011 não sobreviveu ao primeiro ano. As empresas fecham por não haver planejamento antes do início das atividades, gestão inadequada, problemas para obter crédito das instituições financeiras, problemas de ordem fiscal ou tributária e a falta de preparo dos gestores e proprietários. Muitos desses motivos poderiam ser evitados com a utilização adequada das informações contábeis.</p>			
OBJETIVOS	Demonstrar o papel das informações contábeis para redução da mortalidade das MPES.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>As demonstrações contábeis devem representar a posição financeira e patrimonial, o desempenho e os fluxos de caixa da entidade. São instrumentos úteis para apoio à tomada de decisão, pois demonstram os resultados do gerenciamento dos recursos da entidade. Para isso, essas demonstrações devem ser elaboradas com base em informações verdadeiras e que atendam os critérios e normas para registro das transações. Balanço Patrimonial (BP): apresenta a situação do patrimônio da empresa, evidenciando seus bens, direitos e obrigações; e se houve lucros ou prejuízos que afetam o capital empregado. Demonstração do Resultado do Exercício (DRE): mostra a receita obtida com as vendas e os custos e despesas das atividades, que resultam no lucro ou prejuízo obtido pela empresa. Demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC): demonstra as transações ocorridas no saldo de caixa e seus equivalentes. É uma forma resumida dos fatos que envolvem a movimentação de recursos financeiros da empresa.</p>			
CONCLUSOES	<p>As informações contábeis, presentes nas demonstrações, proporcionam melhor compreensão da situação econômica e financeira das MPES. O BP permite identificar as relações entre os recursos e obrigações, seus reflexos no patrimônio da empresa e no capital empregado. A DRE proporciona uma visão geral das atividades que consomem mais receitas e contribuem para o lucro ou prejuízo apurado. A DFC auxilia na administração da movimentação financeira e no controle dos gastos, contribuindo para redução dos níveis de endividamento. A utilização desses instrumentos amplia as possibilidades de manter a saúde financeira da MPE, reduzindo o risco de mortalidade.</p>			
REFERENCIAS	<p>SEBRAE. Micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil. Disponível: (#60)https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD(#62) Acesso: 26 mar. 2019. SEBRAE. Participação das Micro e Pequenas Empresas na Economia Brasileira. 2014. Disponível: (#60)http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/Participacao%20das%20micro%20e%20pequenas%20empresas.pdf(#62) Acesso em: 26 mar. 2019. SEBRAE. Sobrevivência das empresas no Brasil. 2016. Disponível: https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/sobrevivencia-das-empresas-no-brasil-relatorio-2016.pdf(#62) Acesso em: 26 mar. 2019. RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade Básica Fácil. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9923	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3410404 - NATHALIA ROCHA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucchi Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTACT CENTER			
INTRODUCAO	A Dial Contact Center, fundada em 2006 por um grupo de amigos e uma empresa especializada na prestação de serviço de Contact center, está localizada em São Paulo. A empresa possui setenta funcionários divididos em cinco departamentos sendo eles: RH, Financeiro, Comercial, Tecnologia e Operação. A empresa realiza em média cinco contratações por mês e cerca de três desligamentos apresentando uma alta rotatividade de pessoal. O faturamento anual é de aproximadamente R\$ 100.000,00. Os principais serviços executados pela empresa referem-se a pesquisa de satisfação, atendimento ao consumidor e venda de produtos.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é entender como ocorre o processo seletivo da empresa analisando a avaliação de competências profissionais.			
METODOLOGIA	As informações para análise foram obtidas por meio de entrevista ao gerente de RH, análise documental abrangendo (provas, relatório de avaliação do candidato) e observação de um caso contemplado todas as etapas observadas.			
RESULTADOS	Os resultados da análise dos documentos e da entrevista não apresentaram a avaliação de competência no processo seletivo. Há um roteiro de perguntas realizadas na entrevista, as quais se referem a indagações sobre idade, endereço, com quem mora, tempo de percurso até a empresa, se tem filhos, valor gasto com transporte e última experiência profissional. Observa-se que estas perguntas pouco contribuem com as competências necessárias ao desenvolvimento de tarefas prejudicando a avaliação e escolha de um perfil buscado para a vaga. Segundo os autores Chiavenato (2009;2014), Fleury (2004) a avaliação de competências levam as empresas ao sucesso dado que utilizam a melhor estratégia de gestão de pessoas. A gestão do capital humano deve ser realizada com o olhar de competências (MARRAS, 2011) para elevar os resultados organizacionais (DESSLER, 2003). Conforme observado na documentação de contratação e entrevistas não ficou clara a avaliação de competências desde a abertura da vaga até a escolha do candidato, que pode estar impactando na permanência média de seis meses a um ano na relação candidato por função.			
CONCLUSOES	A avaliação do processo seletivo da empresa Dial Contact Center, por meio de entrevista, avaliação documental e vivência presencial nos permitiu concluir que o processo de Recrutamento e Seleção implantado apesar de ter um roteiro e etapas pré-definidas não avalia as competências necessárias para o desenvolvimento das atividades pertinentes ao cargo. Esse fato pode estar influenciando a alta rotatividade além de não possibilitar uma adequada gestão do capital humano voltado ao conhecimento, as habilidades e atitudes (competências) permitindo assertividade na contratação e foco no desenvolvimento de pessoal.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. Barueri: Manole, 2009. _____. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. DESSLER, G. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2003. FLEURY, M T L. Estratégias Empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2004. MARRAS, J P. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9923	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3832449 - THAMIRIS KELLY CARDOSO RABELO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTACT CENTER			
INTRODUCAO	A Dial Contact Center, fundada em 2006 por um grupo de amigos e uma empresa especializada na prestação de serviço de Contact center, está localizada em São Paulo. A empresa possui setenta funcionários divididos em cinco departamentos sendo eles: RH, Financeiro, Comercial, Tecnologia e Operação. A empresa realiza em média cinco contratações por mês e cerca de três desligamentos apresentando uma alta rotatividade de pessoal. O faturamento anual é de aproximadamente R\$ 100.000,00. Os principais serviços executados pela empresa referem-se a pesquisa de satisfação, atendimento ao consumidor e venda de produtos.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é entender como ocorre o processo seletivo da empresa analisando a avaliação de competências profissionais.			
METODOLOGIA	As informações para análise foram obtidas por meio de entrevista ao gerente de RH, análise documental abrangendo (provas, relatório de avaliação do candidato) e observação de um caso contemplado todas as etapas observadas.			
RESULTADOS	Os resultados da análise dos documentos e da entrevista não apresentaram a avaliação de competência no processo seletivo. Há um roteiro de perguntas realizadas na entrevista, as quais se referem a indagações sobre idade, endereço, com quem mora, tempo de percurso até a empresa, se tem filhos, valor gasto com transporte e última experiência profissional. Observa-se que estas perguntas pouco contribuem com as competências necessárias ao desenvolvimento de tarefas prejudicando a avaliação e escolha de um perfil buscado para a vaga. Segundo os autores Chiavenato (2009;2014), Fleury (2004) a avaliação de competências levam as empresas ao sucesso dado que utilizam a melhor estratégia de gestão de pessoas. A gestão do capital humano deve ser realizada com o olhar de competências (MARRAS, 2011) para elevar os resultados organizacionais (DESSLER, 2003). Conforme observado na documentação de contratação e entrevistas não ficou clara a avaliação de competências desde a abertura da vaga até a escolha do candidato, que pode estar impactando na permanência média de seis meses a um ano na relação candidato por função.			
CONCLUSOES	A avaliação do processo seletivo da empresa Dial Contact Center, por meio de entrevista, avaliação documental e vivência presencial nos permitiu concluir que o processo de Recrutamento e Seleção implantado apesar de ter um roteiro e etapas pré-definidas não avalia as competências necessárias para o desenvolvimento das atividades pertinentes ao cargo. Esse fato pode estar influenciando a alta rotatividade além de não possibilitar uma adequada gestão do capital humano voltado ao conhecimento, as habilidades e atitudes (competências) permitindo assertividade na contratação e foco no desenvolvimento de pessoal.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. Barueri: Manole, 2009. _____. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. DESSLER, G. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2003. FLEURY, M T L. Estratégias Empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2004. MARRAS, J P. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9923	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3838757 - DIANNE CORREA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucchi Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTACT CENTER			
INTRODUCAO	A Dial Contact Center, fundada em 2006 por um grupo de amigos e uma empresa especializada na prestação de serviço de Contact center, está localizada em São Paulo. A empresa possui setenta funcionários divididos em cinco departamentos sendo eles: RH, Financeiro, Comercial, Tecnologia e Operação. A empresa realiza em média cinco contratações por mês e cerca de três desligamentos apresentando uma alta rotatividade de pessoal. O faturamento anual é de aproximadamente R\$ 100.000,00. Os principais serviços executados pela empresa referem-se a pesquisa de satisfação, atendimento ao consumidor e venda de produtos.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é entender como ocorre o processo seletivo da empresa analisando a avaliação de competências profissionais.			
METODOLOGIA	As informações para análise foram obtidas por meio de entrevista ao gerente de RH, análise documental abrangendo (provas, relatório de avaliação do candidato) e observação de um caso contemplado todas as etapas observadas.			
RESULTADOS	Os resultados da análise dos documentos e da entrevista não apresentaram a avaliação de competência no processo seletivo. Há um roteiro de perguntas realizadas na entrevista, as quais se referem a indagações sobre idade, endereço, com quem mora, tempo de percurso até a empresa, se tem filhos, valor gasto com transporte e última experiência profissional. Observa-se que estas perguntas pouco contribuem com as competências necessárias ao desenvolvimento de tarefas prejudicando a avaliação e escolha de um perfil buscado para a vaga. Segundo os autores Chiavenato (2009;2014), Fleury (2004) a avaliação de competências levam as empresas ao sucesso dado que utilizam a melhor estratégia de gestão de pessoas. A gestão do capital humano deve ser realizada com o olhar de competências (MARRAS, 2011) para elevar os resultados organizacionais (DESSLER, 2003). Conforme observado na documentação de contratação e entrevistas não ficou clara a avaliação de competências desde a abertura da vaga até a escolha do candidato, que pode estar impactando na permanência média de seis meses a um ano na relação candidato por função.			
CONCLUSOES	A avaliação do processo seletivo da empresa Dial Contact Center, por meio de entrevista, avaliação documental e vivência presencial nos permitiu concluir que o processo de Recrutamento e Seleção implantado apesar de ter um roteiro e etapas pré-definidas não avalia as competências necessárias para o desenvolvimento das atividades pertinentes ao cargo. Esse fato pode estar influenciando a alta rotatividade além de não possibilitar uma adequada gestão do capital humano voltado ao conhecimento, as habilidades e atitudes (competências) permitindo assertividade na contratação e foco no desenvolvimento de pessoal.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. Barueri: Manole, 2009. _____. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. DESSLER, G. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2003. FLEURY, M T L. Estratégias Empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2004. MARRAS, J P. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9923	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3854213 - PAULO SERGIO DA SILVA SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucchi Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE CONTACT CENTER			
INTRODUCAO	A Dial Contact Center, fundada em 2006 por um grupo de amigos e uma empresa especializada na prestação de serviço de Contact center, está localizada em São Paulo. A empresa possui setenta funcionários divididos em cinco departamentos sendo eles: RH, Financeiro, Comercial, Tecnologia e Operação. A empresa realiza em média cinco contratações por mês e cerca de três desligamentos apresentando uma alta rotatividade de pessoal. O faturamento anual é de aproximadamente R\$ 100.000,00. Os principais serviços executados pela empresa referem-se a pesquisa de satisfação, atendimento ao consumidor e venda de produtos.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é entender como ocorre o processo seletivo da empresa analisando a avaliação de competências profissionais.			
METODOLOGIA	As informações para análise foram obtidas por meio de entrevista ao gerente de RH, análise documental abrangendo (provas, relatório de avaliação do candidato) e observação de um caso contemplado todas as etapas observadas.			
RESULTADOS	Os resultados da análise dos documentos e da entrevista não apresentaram a avaliação de competência no processo seletivo. Há um roteiro de perguntas realizadas na entrevista, as quais se referem a indagações sobre idade, endereço, com quem mora, tempo de percurso até a empresa, se tem filhos, valor gasto com transporte e última experiência profissional. Observa-se que estas perguntas pouco contribuem com as competências necessárias ao desenvolvimento de tarefas prejudicando a avaliação e escolha de um perfil buscado para a vaga. Segundo os autores Chiavenato (2009;2014), Fleury (2004) a avaliação de competências levam as empresas ao sucesso dado que utilizam a melhor estratégia de gestão de pessoas. A gestão do capital humano deve ser realizada com o olhar de competências (MARRAS, 2011) para elevar os resultados organizacionais (DESSLER, 2003). Conforme observado na documentação de contratação e entrevistas não ficou clara a avaliação de competências desde a abertura da vaga até a escolha do candidato, que pode estar impactando na permanência média de seis meses a um ano na relação candidato por função.			
CONCLUSOES	A avaliação do processo seletivo da empresa Dial Contact Center, por meio de entrevista, avaliação documental e vivência presencial nos permitiu concluir que o processo de Recrutamento e Seleção implantado apesar de ter um roteiro e etapas pré-definidas não avalia as competências necessárias para o desenvolvimento das atividades pertinentes ao cargo. Esse fato pode estar influenciando a alta rotatividade além de não possibilitar uma adequada gestão do capital humano voltado ao conhecimento, as habilidades e atitudes (competências) permitindo assertividade na contratação e foco no desenvolvimento de pessoal.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal: como agregar talentos à empresa. 7. ed. Barueri: Manole, 2009. _____. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. DESSLER, G. Administração de recursos humanos. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2003. FLEURY, M T L. Estratégias Empresariais e formação de competências: um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria brasileira. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2004. MARRAS, J P. Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9924	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3971023 - CELINA ADELINA CARVALHO RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS DE TECNOLOGIA			
INTRODUCAO	A Indra é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e parceira de tecnologia para as principais operações dos negócios de seus clientes em todo o mundo. A empresa em 2018 divulgou uma receita de 3.104 milhões de euros, 43.000 funcionários, presença local em 46 países. A empresa elevou os gastos com rotatividade de pessoal em 137% entre 2015 e 2018.			
OBJETIVOS	A problemática que iremos abordar é sobre os impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturado.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de entrevistas e análise de documentos.			
RESULTADOS	Analisamos o anúncio da vaga e observamos que os requisitos para a seleção são: Ensino Superior cursando ou completo, que tenha disponibilidade para trabalhar aos fins de semana e feriados e disponibilidade para o horário da tarde. A entrevista é uma dinâmica com mais de 40 pessoas e com uma prova, logo em seguida, quem passar pela prova fala com as recrutadoras e os gestores do produto para apresentação pessoal para avaliar a comunicação. Os documentos de contratação não estão direcionados a competências profissionais de dados pessoais que não agregam nos cargos. Segundo CHIAVENATO (1999) e LUCENA (2010), as contratações são mais efetivas observando as competências.			
CONCLUSOES	Ao final da pesquisa observamos que a ausência de um processo estruturado de recrutamento e seleção pode estar impactando o financeiro, indicando a influencia da ausência de observação das competências profissionais na empresa.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto; Gestão de pessoas- O novo Papel dos Recursos Humanos nas organizações, 1ed Editora Campus, Rio de Janeiro, 1999. HAMMES, C.C.F.; SANTOS, A.J dos; MELIM, J.M ; os impactos do turnover para as organizações. INDRA COMPANY, https://www.indracompany.com/es/indra .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9924	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3978869 - MATHEUS RODRIGUES DA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS DE TECNOLOGIA			
INTRODUCAO	A Indra é uma das principais empresas globais de tecnologia e consultoria e parceira de tecnologia para as principais operações dos negócios de seus clientes em todo o mundo. A empresa em 2018 divulgou uma receita de 3.104 milhões de euros, 43.000 funcionários, presença local em 46 países. A empresa elevou os gastos com rotatividade de pessoal em 137% entre 2015 e 2018.			
OBJETIVOS	A problemática que iremos abordar é sobre os impactos de turnover causados por um sistema de recrutamento e seleção mal estruturado.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de entrevistas e análise de documentos.			
RESULTADOS	Analisamos o anúncio da vaga e observamos que os requisitos para a seleção são: Ensino Superior cursando ou completo, que tenha disponibilidade para trabalhar aos fins de semana e feriados e disponibilidade para o horário da tarde. A entrevista é uma dinâmica com mais de 40 pessoas e com uma prova, logo em seguida, quem passar pela prova fala com as recrutadoras e os gestores do produto para apresentação pessoal para avaliar a comunicação. Os documentos de contratação não estão direcionados a competências profissionais de dados pessoais que não agregam nos cargos. Segundo CHIAVENATO (1999) e LUCENA (2010), as contratações são mais efetivas observando as competências.			
CONCLUSOES	Ao final da pesquisa observamos que a ausência de um processo estruturado de recrutamento e seleção pode estar impactando o financeiro, indicando a influencia da ausência de observação das competências profissionais na empresa.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto; Gestão de pessoas- O novo Papel dos Recursos Humanos nas organizações, 1ed Editora Campus, Rio de Janeiro, 1999. HAMMES, C.C.F.; SANTOS, A.J dos; MELIM, J.M ; os impactos do turnover para as organizações. INDRA COMPANY, https://www.indracompany.com/es/indra .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9925	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3592570 - ISAMARA SANTOS LOPES PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS EM RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	<p>Encontrar a pessoa certa para o cargo certo não é tarefa fácil e por isso o processo de recrutamento e seleção precisa ser estratégico. É importante que os profissionais de Recursos Humanos estejam sempre atualizados e atentos as novas tendências. A área de Recrutamento e Seleção ao longo do tempo sofreram grandes mudanças e hoje se fala muito em gestão por competência, que além de visar um profissional qualificado, busca-se também funcionários mais flexíveis e com comportamentos e atitudes que vão de encontro com a cultura organizacional da empresa.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar o processo de recrutamento e seleção da empresa Sunguider Incorporadora e Comercio Exterior Eireli e mostrar a importância de uma seleção por competência.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia utilizada nesse trabalho foi uma entrevista realizada na empresa Sunguider Incorporadora e Comércio Exterior, em sua sede na Av. Carlos Caldeira Filho, 389, na zona sul de São Paulo, no dia 22/08/2019 com a responsável pelos Recursos Humanos, Adriana Rodrigues que nos informou que atualmente a empresa não possui nenhuma estratégia para selecionar seus futuros funcionários.</p>			
RESULTADOS	<p>Das últimas cinco contratações que a empresa realizou três não passaram do período de experiência e verificamos que as principais causas foram: falta de adaptação com a cultura, falta de treinamentos, de reconhecimento e comportamentais. Entendemos que a empresa precisa de uma estratégia que deve ser aplicada logo no começo do processo de R(#38)S (Recrutamento e Seleção). Para Chiavenato (1999), a gestão de pessoas abrange seis processos, sendo eles: provisão, aplicação, remuneração, desenvolvimento, manutenção e monitoração além de afirmar que o treinamento alinhado as competências é uma maneira eficaz de agregar valor às pessoas, à organização e aos clientes (FLEURY e FLEURY, 2004).</p>			
CONCLUSOES	<p>A empresa não possui um planejamento para fazer contratação de novos funcionários e, com isso acaba sofrendo prejuízos, pois mais da metade das contratações não permanecem, devido à falta de adaptação ao que a empresa busca e oferece. A aplicação de um mapeamento de competências, evidencia o atendimento ao perfil de cada área, para que assim, busque candidatos com tais aptidões e também, que foque em treinamentos e desenvolvimento dos mesmos dentro da empresa.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. (1999). Gestão de pessoal: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 13ª Ed. Rio de Janeiro: Campus. FLEURY, Maria Tereza Leme; FLEURY, Afonso Carlos Correa. Alinhando estratégias e competências. Revista de Administração de Empresas. São Paulo, v. 44, n. 1, jan. e mar. 2004.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9925	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3960480 - MELISSA NUNES CAETANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS EM RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	<p>Encontrar a pessoa certa para o cargo certo não é tarefa fácil e por isso o processo de recrutamento e seleção precisa ser estratégico. É importante que os profissionais de Recursos Humanos estejam sempre atualizados e atentos as novas tendências. A área de Recrutamento e Seleção ao longo do tempo sofreram grandes mudanças e hoje se fala muito em gestão por competência, que além de visar um profissional qualificado, busca-se também funcionários mais flexíveis e com comportamentos e atitudes que vão de encontro com a cultura organizacional da empresa.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar o processo de recrutamento e seleção da empresa Sunguider Incorporadora e Comercio Exterior Eireli e mostrar a importância de uma seleção por competência.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia utilizada nesse trabalho foi uma entrevista realizada na empresa Sunguider Incorporadora e Comércio Exterior, em sua sede na Av. Carlos Caldeira Filho, 389, na zona sul de São Paulo, no dia 22/08/2019 com a responsável pelos Recursos Humanos, Adriana Rodrigues que nos informou que atualmente a empresa não possui nenhuma estratégia para selecionar seus futuros funcionários.</p>			
RESULTADOS	<p>Das últimas cinco contratações que a empresa realizou três não passaram do período de experiência e verificamos que as principais causas foram: falta de adaptação com a cultura, falta de treinamentos, de reconhecimento e comportamentais. Entendemos que a empresa precisa de uma estratégia que deve ser aplicada logo no começo do processo de R(#38)S (Recrutamento e Seleção). Para Chiavenato (1999), a gestão de pessoas abrange seis processos, sendo eles: provisão, aplicação, remuneração, desenvolvimento, manutenção e monitoração além de afirmar que o treinamento alinhado as competências é uma maneira eficaz de agregar valor às pessoas, à organização e aos clientes (FLEURY e FLEURY, 2004).</p>			
CONCLUSOES	<p>A empresa não possui um planejamento para fazer contratação de novos funcionários e, com isso acaba sofrendo prejuízos, pois mais da metade das contratações não permanecem, devido à falta de adaptação ao que a empresa busca e oferece. A aplicação de um mapeamento de competências, evidencia o atendimento ao perfil de cada área, para que assim, busque candidatos com tais aptidões e também, que foque em treinamentos e desenvolvimento dos mesmos dentro da empresa.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. (1999). Gestão de pessoal: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 13ª Ed. Rio de Janeiro: Campus. FLEURY, Maria Tereza Leme; FLEURY, Afonso Carlos Correa. Alinhando estratégias e competências. Revista de Administração de Empresas. São Paulo, v. 44, n. 1, jan. e mar. 2004.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9925	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3964787 - MARILEIDE OLIVEIRA AZEVEDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE SERVIÇOS EM RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	<p>Encontrar a pessoa certa para o cargo certo não é tarefa fácil e por isso o processo de recrutamento e seleção precisa ser estratégico. É importante que os profissionais de Recursos Humanos estejam sempre atualizados e atentos as novas tendências. A área de Recrutamento e Seleção ao longo do tempo sofreram grandes mudanças e hoje se fala muito em gestão por competência, que além de visar um profissional qualificado, busca-se também funcionários mais flexíveis e com comportamentos e atitudes que vão de encontro com a cultura organizacional da empresa.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar o processo de recrutamento e seleção da empresa Sunguider Incorporadora e Comercio Exterior Eireli e mostrar a importância de uma seleção por competência.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia utilizada nesse trabalho foi uma entrevista realizada na empresa Sunguider Incorporadora e Comércio Exterior, em sua sede na Av. Carlos Caldeira Filho, 389, na zona sul de São Paulo, no dia 22/08/2019 com a responsável pelos Recursos Humanos, Adriana Rodrigues que nos informou que atualmente a empresa não possui nenhuma estratégia para selecionar seus futuros funcionários.</p>			
RESULTADOS	<p>Das últimas cinco contratações que a empresa realizou três não passaram do período de experiência e verificamos que as principais causas foram: falta de adaptação com a cultura, falta de treinamentos, de reconhecimento e comportamentais. Entendemos que a empresa precisa de uma estratégia que deve ser aplicada logo no começo do processo de R(#38)S (Recrutamento e Seleção). Para Chiavenato (1999), a gestão de pessoas abrange seis processos, sendo eles: provisão, aplicação, remuneração, desenvolvimento, manutenção e monitoração além de afirmar que o treinamento alinhado as competências é uma maneira eficaz de agregar valor às pessoas, à organização e aos clientes (FLEURY e FLEURY, 2004).</p>			
CONCLUSOES	<p>A empresa não possui um planejamento para fazer contratação de novos funcionários e, com isso acaba sofrendo prejuízos, pois mais da metade das contratações não permanecem, devido à falta de adaptação ao que a empresa busca e oferece. A aplicação de um mapeamento de competências, evidencia o atendimento ao perfil de cada área, para que assim, busque candidatos com tais aptidões e também, que foque em treinamentos e desenvolvimento dos mesmos dentro da empresa.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. (1999). Gestão de pessoal: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 13ª Ed. Rio de Janeiro: Campus. FLEURY, Maria Tereza Leme; FLEURY, Afonso Carlos Correa. Alinhando estratégias e competências. Revista de Administração de Empresas. São Paulo, v. 44, n. 1, jan. e mar. 2004.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9926	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3748472 - MARCOS PAULO DE ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucchi Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DO ATACADO MÁXIMO			
INTRODUCAO	<p>O Atacado Máximo construiu sua história a partir de uma pequena loja de balcão em 1968, o Comércio de Cereais Munhoz no bairro do Campo Limpo, ao longo dos anos foi expandindo seu tamanho em relação a clientes, fornecedores e colaboradores. A partir do ano de 2000 o modelo de negócios foi mudado de venda em balcão para o modelo de auto-serviço. Atualmente o grupo conta com cinco lojas, aproximadamente 800 colaboradores diretos e em um processo consistente e sólido de expansão. Dado a dimensão do Atacado Máximo e conforme exposto em sua missão voltada ao desenvolvimento e satisfação do colaboradores, buscamos investigar se o processo seletivo da empresa abrange a avaliação de competências exigidas pelo cargo a ser ocupado e condizente com as avaliações realizadas.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar a inclusão da avaliação de competências na definição da vaga em aberto e a verificação se tais características são observadas e avaliadas no processo de recrutamento e seleção.</p>			
METODOLOGIA	<p>O trabalho foi realizado por meio de entrevista com o responsável pelo recrutamento e seleção. Foram analisados os documentos utilizados nas contratações como subsídio a entrevista e etapas do roteiro utilizado no processo seletivo.</p>			
RESULTADOS	<p>A pesquisa contou com a análise das últimas contratações utilizando os resultados da entrevista com o responsável pelo recrutamento e seleção além de utilizar os documentos que evidenciaram as etapas do processo. Podemos constatar que o processo seletivo é realizado sem um roteiro de contratação abrangendo entrevista, dinâmica de grupo, avaliando as competências necessárias. Tais práticas são criticadas por Chiavenato (2006), Barcelos (2012), Milkovich e Boudreau (2009) e Boas e Andrade (2009) que afirmam a associação da efetividade do processo seletivo à análise das competências exigidas do candidato para preenchimento da vaga.</p>			
CONCLUSOES	<p>Todo recrutamento e seleção de pessoas deve ser um processo de comparação do cargo com as competências individuais de cada pessoa, para que a empresa possa contratar o indivíduo que tenha o perfil que o cargo exige e selecionar o candidato que apresente características que aproximem mais das descrições e análise do cargo, buscando reduzir o problema da alta rotatividade. O Atacado Máximo ganhará efetividade no processo seletivo se implantar um roteiro organizado por etapas que analise se as competências observadas no candidato atendem os pré-requisitos das competências especificadas na vaga.</p>			
REFERENCIAS	<p>BARCELOS, M. T. C. Medidas para Redução do Turnover: uma análise no ramo varejista no Brasil. 2012. 38p. Artigo (MBA - Gestão Estratégica de Negócios) – Centro Universitário UNA, Belo Horizonte, 2012. BOAS, Ana Analice Andrade; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de Gestão Estratégica de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. CHIAVENATO, Idalberto Recursos humanos: O Capital humano das organizações 8ª edição, São Paulo: Atlas, 2006. MILKOVICH, George T., BOUDREAU, Jonh W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9926	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3807185 - SIMONE ALENCAR DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DO ATACADO MÁXIMO			
INTRODUCAO	<p>O Atacado Máximo construiu sua história a partir de uma pequena loja de balcão em 1968, o Comércio de Cereais Munhoz no bairro do Campo Limpo, ao longo dos anos foi expandindo seu tamanho em relação a clientes, fornecedores e colaboradores. A partir do ano de 2000 o modelo de negócios foi mudado de venda em balcão para o modelo de auto-serviço. Atualmente o grupo conta com cinco lojas, aproximadamente 800 colaboradores diretos e em um processo consistente e sólido de expansão. Dado a dimensão do Atacado Máximo e conforme exposto em sua missão voltada ao desenvolvimento e satisfação do colaboradores, buscamos investigar se o processo seletivo da empresa abrange a avaliação de competências exigidas pelo cargo a ser ocupado e condizente com as avaliações realizadas.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar a inclusão da avaliação de competências na definição da vaga em aberto e a verificação se tais características são observadas e avaliadas no processo de recrutamento e seleção.</p>			
METODOLOGIA	<p>O trabalho foi realizado por meio de entrevista com o responsável pelo recrutamento e seleção. Foram analisados os documentos utilizados nas contratações como subsídio a entrevista e etapas do roteiro utilizado no processo seletivo.</p>			
RESULTADOS	<p>A pesquisa contou com a análise das últimas contratações utilizando os resultados da entrevista com o responsável pelo recrutamento e seleção além de utilizar os documentos que evidenciaram as etapas do processo. Podemos constatar que o processo seletivo é realizado sem um roteiro de contratação abrangendo entrevista, dinâmica de grupo, avaliando as competências necessárias. Tais práticas são criticadas por Chiavenato (2006), Barcelos (2012), Milkovich e Boudreau (2009) e Boas e Andrade (2009) que afirmam a associação da efetividade do processo seletivo à análise das competências exigidas do candidato para preenchimento da vaga.</p>			
CONCLUSOES	<p>Todo recrutamento e seleção de pessoas deve ser um processo de comparação do cargo com as competências individuais de cada pessoa, para que a empresa possa contratar o indivíduo que tenha o perfil que o cargo exige e selecionar o candidato que apresente características que aproximem mais das descrições e análise do cargo, buscando reduzir o problema da alta rotatividade. O Atacado Máximo ganhará efetividade no processo seletivo se implantar um roteiro organizado por etapas que analise se as competências observadas no candidato atendem os pré-requisitos das competências especificadas na vaga.</p>			
REFERENCIAS	<p>BARCELOS, M. T. C. Medidas para Redução do Turnover: uma análise no ramo varejista no Brasil. 2012. 38p. Artigo (MBA - Gestão Estratégica de Negócios) – Centro Universitário UNA, Belo Horizonte, 2012. BOAS, Ana Analice Andrade; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de Gestão Estratégica de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. CHIAVENATO, Idalberto Recursos humanos: O Capital humano das organizações 8ª edição, São Paulo: Atlas, 2006. MILKOVICH, George T., BOUDREAU, Jonh W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9926	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3831698 - RENATO OLIVEIRA FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DO ATACADO MÁXIMO			
INTRODUCAO	<p>O Atacado Máximo construiu sua história a partir de uma pequena loja de balcão em 1968, o Comércio de Cereais Munhoz no bairro do Campo Limpo, ao longo dos anos foi expandindo seu tamanho em relação a clientes, fornecedores e colaboradores. A partir do ano de 2000 o modelo de negócios foi mudado de venda em balcão para o modelo de auto-serviço. Atualmente o grupo conta com cinco lojas, aproximadamente 800 colaboradores diretos e em um processo consistente e sólido de expansão. Dado a dimensão do Atacado Máximo e conforme exposto em sua missão voltada ao desenvolvimento e satisfação do colaboradores, buscamos investigar se o processo seletivo da empresa abrange a avaliação de competências exigidas pelo cargo a ser ocupado e condizente com as avaliações realizadas.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar a inclusão da avaliação de competências na definição da vaga em aberto e a verificação se tais características são observadas e avaliadas no processo de recrutamento e seleção.</p>			
METODOLOGIA	<p>O trabalho foi realizado por meio de entrevista com o responsável pelo recrutamento e seleção. Foram analisados os documentos utilizados nas contratações como subsídio a entrevista e etapas do roteiro utilizado no processo seletivo.</p>			
RESULTADOS	<p>A pesquisa contou com a análise das últimas contratações utilizando os resultados da entrevista com o responsável pelo recrutamento e seleção além de utilizar os documentos que evidenciaram as etapas do processo. Podemos constatar que o processo seletivo é realizado sem um roteiro de contratação abrangendo entrevista, dinâmica de grupo, avaliando as competências necessárias. Tais práticas são criticadas por Chiavenato (2006), Barcelos (2012), Milkovich e Boudreau (2009) e Boas e Andrade (2009) que afirmam a associação da efetividade do processo seletivo à análise das competências exigidas do candidato para preenchimento da vaga.</p>			
CONCLUSOES	<p>Todo recrutamento e seleção de pessoas deve ser um processo de comparação do cargo com as competências individuais de cada pessoa, para que a empresa possa contratar o indivíduo que tenha o perfil que o cargo exige e selecionar o candidato que apresente características que aproximem mais das descrições e análise do cargo, buscando reduzir o problema da alta rotatividade. O Atacado Máximo ganhará efetividade no processo seletivo se implantar um roteiro organizado por etapas que analise se as competências observadas no candidato atendem os pré-requisitos das competências especificadas na vaga.</p>			
REFERENCIAS	<p>BARCELOS, M. T. C. Medidas para Redução do Turnover: uma análise no ramo varejista no Brasil. 2012. 38p. Artigo (MBA - Gestão Estratégica de Negócios) – Centro Universitário UNA, Belo Horizonte, 2012. BOAS, Ana Analice Andrade; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de Gestão Estratégica de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. CHIAVENATO, Idalberto Recursos humanos: O Capital humano das organizações 8ª edição, São Paulo: Atlas, 2006. MILKOVICH, George T., BOUDREAU, Jonh W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9926	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3836479 - MYLLENA SALVIANO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DO ATACADO MÁXIMO			
INTRODUCAO	<p>O Atacado Máximo construiu sua história a partir de uma pequena loja de balcão em 1968, o Comércio de Cereais Munhoz no bairro do Campo Limpo, ao longo dos anos foi expandindo seu tamanho em relação a clientes, fornecedores e colaboradores. A partir do ano de 2000 o modelo de negócios foi mudado de venda em balcão para o modelo de auto-serviço. Atualmente o grupo conta com cinco lojas, aproximadamente 800 colaboradores diretos e em um processo consistente e sólido de expansão. Dado a dimensão do Atacado Máximo e conforme exposto em sua missão voltada ao desenvolvimento e satisfação do colaboradores, buscamos investigar se o processo seletivo da empresa abrange a avaliação de competências exigidas pelo cargo a ser ocupado e condizente com as avaliações realizadas.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar a inclusão da avaliação de competências na definição da vaga em aberto e a verificação se tais características são observadas e avaliadas no processo de recrutamento e seleção.</p>			
METODOLOGIA	<p>O trabalho foi realizado por meio de entrevista com o responsável pelo recrutamento e seleção. Foram analisados os documentos utilizados nas contratações como subsídio a entrevista e etapas do roteiro utilizado no processo seletivo.</p>			
RESULTADOS	<p>A pesquisa contou com a análise das últimas contratações utilizando os resultados da entrevista com o responsável pelo recrutamento e seleção além de utilizar os documentos que evidenciaram as etapas do processo. Podemos constatar que o processo seletivo é realizado sem um roteiro de contratação abrangendo entrevista, dinâmica de grupo, avaliando as competências necessárias. Tais práticas são criticadas por Chiavenato (2006), Barcelos (2012), Milkovich e Boudreau (2009) e Boas e Andrade (2009) que afirmam a associação da efetividade do processo seletivo à análise das competências exigidas do candidato para preenchimento da vaga.</p>			
CONCLUSOES	<p>Todo recrutamento e seleção de pessoas deve ser um processo de comparação do cargo com as competências individuais de cada pessoa, para que a empresa possa contratar o indivíduo que tenha o perfil que o cargo exige e selecionar o candidato que apresente características que aproximem mais das descrições e análise do cargo, buscando reduzir o problema da alta rotatividade. O Atacado Máximo ganhará efetividade no processo seletivo se implantar um roteiro organizado por etapas que analise se as competências observadas no candidato atendem os pré-requisitos das competências especificadas na vaga.</p>			
REFERENCIAS	<p>BARCELOS, M. T. C. Medidas para Redução do Turnover: uma análise no ramo varejista no Brasil. 2012. 38p. Artigo (MBA - Gestão Estratégica de Negócios) – Centro Universitário UNA, Belo Horizonte, 2012. BOAS, Ana Analice Andrade; ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de Gestão Estratégica de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. CHIAVENATO, Idalberto Recursos humanos: O Capital humano das organizações 8ª edição, São Paulo: Atlas, 2006. MILKOVICH, George T., BOUDREAU, Jonh W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9927	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3656586 - ISADORA MARIA DE PINA E SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Michelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA ODONTOLÓGICA			
INTRODUCAO	A Microdónt é uma empresa odontológica, fundada e sediada em São Paulo com aproximadamente 120 colaboradores, treinados para atender de forma cordial, responsável, ágil e com excelência os pacientes. Em média a Instituição contrata de um a quatro funcionários por mês, com alta rotatividade de colaboradores.			
OBJETIVOS	Identificar se o processo de Recrutamento e Seleção adere as necessidades da empresa, por uma análise de avaliação das competências profissionais.			
METODOLOGIA	A pesquisa contou com um levantamento de informações com o analista de Recursos Humanos, por meio de entrevista, análise documental (currículo, roteiro de contratação e relatório dos gestores), buscando em detalhes identificar todas evidências e subsídios envolvidos no processo seletivo.			
RESULTADOS	Analisando os documentos usados nas entrevistas, observamos que não há um critério específico que direcione as competências profissionais dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990), Bartlett (#38) Ghoshal (1987) relatam que as fontes tradicionais de vantagem competitivas, como a mão de obra barata e a tecnologia, não são mais suficientes para proverem uma posição competitiva sustentável, ou seja, as competências de uma pessoa começa a ser destacada com um elemento para diferenciação estratégica. É necessário que uma empresa invista no capital humano para se atingir melhores resultados objeto de um bom desenvolvimento e capacitação de pessoas. Para Sant' Anna (2002), apesar de ter várias maneiras de abordagem de avaliação de pessoal, o principal é a competência, e com ela saber identificar: Conhecimento, Saberes, Aptidões, Habilidades. Porém, tal como relatado por Ghoshal (1987), as empresas não aderem ao processo de contratação e desenvolvimento de pessoal abrangendo competências.			
CONCLUSOES	Ao final da pesquisa, identificamos que o processo de Recrutamento e Seleção não observa a análise de competências, fato que pode estar gerando a alta rotatividade e a desmotivação entre os funcionários. O uso de um roteiro estruturado abrangendo a análise de competência orienta o recrutador a analisar e detectar os pontos positivos e negativos dos candidatos atingindo a efetividade na contratação.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A, C, de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78,20. BARLETT, C, A.; GHOSHAL, S, The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40 (1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C, K.; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68 (3), 79-91. (1990). RIBEIRO, A. DE I. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A.S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da Administração (Tese de doutorado), Centro de Pós-Graduação em Administração, VERGARA, S.C. Gestão de pessoas. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2003.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9927	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3904555 - SHEILA DE PAULA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA ODONTOLÓGICA			
INTRODUCAO	A Microdónt é uma empresa odontológica, fundada e sediada em São Paulo com aproximadamente 120 colaboradores, treinados para atender de forma cordial, responsável, ágil e com excelência os pacientes. Em média a Instituição contrata de um a quatro funcionários por mês, com alta rotatividade de colaboradores.			
OBJETIVOS	Identificar se o processo de Recrutamento e Seleção adere as necessidades da empresa, por uma análise de avaliação das competências profissionais.			
METODOLOGIA	A pesquisa contou com um levantamento de informações com o analista de Recursos Humanos, por meio de entrevista, análise documental (currículo, roteiro de contratação e relatório dos gestores), buscando em detalhes identificar todas evidências e subsídios envolvidos no processo seletivo.			
RESULTADOS	Analisando os documentos usados nas entrevistas, observamos que não há um critério específico que direcione as competências profissionais dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990), Bartlett (#38) Ghoshal (1987) relatam que as fontes tradicionais de vantagem competitivas, como a mão de obra barata e a tecnologia, não são mais suficientes para proverem uma posição competitiva sustentável, ou seja, as competências de uma pessoa começa a ser destacada com um elemento para diferenciação estratégica. É necessário que uma empresa invista no capital humano para se atingir melhores resultados objeto de um bom desenvolvimento e capacitação de pessoas. Para Sant' Anna (2002), apesar de ter várias maneiras de abordagem de avaliação de pessoal, o principal é a competência, e com ela saber identificar: Conhecimento, Saberes, Aptidões, Habilidades. Porém, tal como relatado por Ghoshal (1987), as empresas não aderem ao processo de contratação e desenvolvimento de pessoal abrangendo competências.			
CONCLUSOES	Ao final da pesquisa, identificamos que o processo de Recrutamento e Seleção não observa a análise de competências, fato que pode estar gerando a alta rotatividade e a desmotivação entre os funcionários. O uso de um roteiro estruturado abrangendo a análise de competência orienta o recrutador a analisar e detectar os pontos positivos e negativos dos candidatos atingindo a efetividade na contratação.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A, C, de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78,20. BARLETT, C, A.; GHOSHAL, S, The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40 (1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C, K.; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68 (3), 79-91. (1990). RIBEIRO, A. DE I. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A.S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da Administração (Tese de doutorado), Centro de Pós-Graduação em Administração, VERGARA, S.C. Gestão de pessoas. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9927	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3920003 - LAILA SANTOS DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucchi Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA ODONTOLÓGICA			
INTRODUCAO	A Microdónt é uma empresa odontológica, fundada e sediada em São Paulo com aproximadamente 120 colaboradores, treinados para atender de forma cordial, responsável, ágil e com excelência os pacientes. Em média a Instituição contrata de um a quatro funcionários por mês, com alta rotatividade de colaboradores.			
OBJETIVOS	Identificar se o processo de Recrutamento e Seleção adere as necessidades da empresa, por uma análise de avaliação das competências profissionais.			
METODOLOGIA	A pesquisa contou com um levantamento de informações com o analista de Recursos Humanos, por meio de entrevista, análise documental (currículo, roteiro de contratação e relatório dos gestores), buscando em detalhes identificar todas evidências e subsídios envolvidos no processo seletivo.			
RESULTADOS	Analisando os documentos usados nas entrevistas, observamos que não há um critério específico que direcione as competências profissionais dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990), Bartlett (#38) Ghoshal (1987) relatam que as fontes tradicionais de vantagem competitivas, como a mão de obra barata e a tecnologia, não são mais suficientes para proverem uma posição competitiva sustentável, ou seja, as competências de uma pessoa começa a ser destacada com um elemento para diferenciação estratégica. É necessário que uma empresa invista no capital humano para se atingir melhores resultados objeto de um bom desenvolvimento e capacitação de pessoas. Para Sant' Anna (2002), apesar de ter várias maneiras de abordagem de avaliação de pessoal, o principal é a competência, e com ela saber identificar: Conhecimento, Saberes, Aptidões, Habilidades. Porém, tal como relatado por Ghoshal (1987), as empresas não aderem ao processo de contratação e desenvolvimento de pessoal abrangendo competências.			
CONCLUSOES	Ao final da pesquisa, identificamos que o processo de Recrutamento e Seleção não observa a análise de competências, fato que pode estar gerando a alta rotatividade e a desmotivação entre os funcionários. O uso de um roteiro estruturado abrangendo a análise de competência orienta o recrutador a analisar e detectar os pontos positivos e negativos dos candidatos atingindo a efetividade na contratação.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A, C, de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78,20. BARLETT, C, A.; GHOSHAL, S, The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40 (1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C, K.; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68 (3), 79-91. (1990). RIBEIRO, A. DE I. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A.S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da Administração (Tese de doutorado), Centro de Pós-Graduação em Administração, VERGARA, S.C. Gestão de pessoas. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9927	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3947025 - ISABELA PORFIRIO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Michelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA ODONTOLÓGICA			
INTRODUCAO	A Microdont é uma empresa odontológica, fundada e sediada em São Paulo com aproximadamente 120 colaboradores, treinados para atender de forma cordial, responsável, ágil e com excelência os pacientes. Em média a Instituição contrata de um a quatro funcionários por mês, com alta rotatividade de colaboradores.			
OBJETIVOS	Identificar se o processo de Recrutamento e Seleção adere as necessidades da empresa, por uma análise de avaliação das competências profissionais.			
METODOLOGIA	A pesquisa contou com um levantamento de informações com o analista de Recursos Humanos, por meio de entrevista, análise documental (currículo, roteiro de contratação e relatório dos gestores), buscando em detalhes identificar todas evidências e subsídios envolvidos no processo seletivo.			
RESULTADOS	Analisando os documentos usados nas entrevistas, observamos que não há um critério específico que direcione as competências profissionais dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990), Bartlett (#38) Ghoshal (1987) relatam que as fontes tradicionais de vantagem competitivas, como a mão de obra barata e a tecnologia, não são mais suficientes para proverem uma posição competitiva sustentável, ou seja, as competências de uma pessoa começa a ser destacada com um elemento para diferenciação estratégica. É necessário que uma empresa invista no capital humano para se atingir melhores resultados objeto de um bom desenvolvimento e capacitação de pessoas. Para Sant' Anna (2002), apesar de ter várias maneiras de abordagem de avaliação de pessoal, o principal é a competência, e com ela saber identificar: Conhecimento, Saberes, Aptidões, Habilidades. Porém, tal como relatado por Ghoshal (1987), as empresas não aderem ao processo de contratação e desenvolvimento de pessoal abrangendo competências.			
CONCLUSOES	Ao final da pesquisa, identificamos que o processo de Recrutamento e Seleção não observa a análise de competências, fato que pode estar gerando a alta rotatividade e a desmotivação entre os funcionários. O uso de um roteiro estruturado abrangendo a análise de competência orienta o recrutador a analisar e detectar os pontos positivos e negativos dos candidatos atingindo a efetividade na contratação.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A, C, de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78,20. BARLETT, C, A.; GHOSHAL, S, The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40 (1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C, K.; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68 (3), 79-91. (1990). RIBEIRO, A. DE I. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A.S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da Administração (Tese de doutorado), Centro de Pós-Graduação em Administração, VERGARA, S.C. Gestão de pessoas. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9927	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3948463 - VANESSA FAHR DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA ODONTOLÓGICA			
INTRODUCAO	A Microdónt é uma empresa odontológica, fundada e sediada em São Paulo com aproximadamente 120 colaboradores, treinados para atender de forma cordial, responsável, ágil e com excelência os pacientes. Em média a Instituição contrata de um a quatro funcionários por mês, com alta rotatividade de colaboradores.			
OBJETIVOS	Identificar se o processo de Recrutamento e Seleção adere as necessidades da empresa, por uma análise de avaliação das competências profissionais.			
METODOLOGIA	A pesquisa contou com um levantamento de informações com o analista de Recursos Humanos, por meio de entrevista, análise documental (currículo, roteiro de contratação e relatório dos gestores), buscando em detalhes identificar todas evidências e subsídios envolvidos no processo seletivo.			
RESULTADOS	Analisando os documentos usados nas entrevistas, observamos que não há um critério específico que direcione as competências profissionais dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990), Bartlett (#38) Ghoshal (1987) relatam que as fontes tradicionais de vantagem competitivas, como a mão de obra barata e a tecnologia, não são mais suficientes para proverem uma posição competitiva sustentável, ou seja, as competências de uma pessoa começa a ser destacada com um elemento para diferenciação estratégica. É necessário que uma empresa invista no capital humano para se atingir melhores resultados objeto de um bom desenvolvimento e capacitação de pessoas. Para Sant' Anna (2002), apesar de ter várias maneiras de abordagem de avaliação de pessoal, o principal é a competência, e com ela saber identificar: Conhecimento, Saberes, Aptidões, Habilidades. Porém, tal como relatado por Ghoshal (1987), as empresas não aderem ao processo de contratação e desenvolvimento de pessoal abrangendo competências.			
CONCLUSOES	Ao final da pesquisa, identificamos que o processo de Recrutamento e Seleção não observa a análise de competências, fato que pode estar gerando a alta rotatividade e a desmotivação entre os funcionários. O uso de um roteiro estruturado abrangendo a análise de competência orienta o recrutador a analisar e detectar os pontos positivos e negativos dos candidatos atingindo a efetividade na contratação.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A, C, de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78,20. BARLETT, C, A.; GHOSHAL, S, The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40 (1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C, K.; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68 (3), 79-91. (1990). RIBEIRO, A. DE I. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A.S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da Administração (Tese de doutorado), Centro de Pós-Graduação em Administração, VERGARA, S.C. Gestão de pessoas. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9928	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3560597 - ROGENIA MENDES HENRIQUE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo Seletivo de uma Rede Hoteleira			
INTRODUCAO	A pesquisa foi realizada em uma rede de hotelaria que foi fundada em 1998, sediada em São Paulo, é uma administradora de hotéis de capital privado da América do Sul. Todos os empreendimentos da companhia seguem padrões internacionais de excelência, com acomodações modernas e bem equipadas, infraestrutura completa, com serviços cortesia, como conexão de internet wireless e café da manhã, com uma estimativa de 500.000,00 (Quinhentos mil reais) mensais em faturamento. A XY (codinome) hoje tem aproximadamente 4.000 colaboradores, treinados e pautados profissionalmente para atender da melhor forma a todos os hóspedes por meio da cordialidade, simpatia e hospitalidade.			
OBJETIVOS	Verificar se o processo de recrutamento e seleção contempla uma análise e avaliação das competências profissionais dando maior efetividade ao processo.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de RH por meio de uma entrevista e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionário simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990) e Bartlett (#38) Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional a avaliação de competências e mão de obra qualificada. Desta forma, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competências identificando saberes, conhecimentos, aptidões e habilidades. É fundamental, portanto, a inclusão de competências para o sucesso organizacional (SANT'ANNA, 2002) aplicada em todas as etapas de monitoramento do capital humano, quer seja, processo seletivo (VERGARA, 2003; AGUIAR e RIBEIRO, 1987), treinamento e desenvolvimento de pessoal (RIBEIRO, 2005).			
CONCLUSOES	Os resultados da pesquisa nos permite concluir sobre a ausência da inclusão de competências no roteiro de recrutamento e seleção. Esse fato pode estar gerando contratações de colaboradores que podem não estar desenvolvendo de modo produtivo suas tarefas e ainda acentuando problemas voltados a motivação organizacional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987. BARTLETT, C. A., ; GHOSHAL, S. The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40(1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C. K. ; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68(3), 79-91, 1990. RIBEIRO, A. de L. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9928	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3917801 - MILENA DA SILVA MARINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo Seletivo de uma Rede Hoteleira			
INTRODUCAO	A pesquisa foi realizada em uma rede de hotelaria que foi fundada em 1998, sediada em São Paulo, é uma administradora de hotéis de capital privado da América do Sul. Todos os empreendimentos da companhia seguem padrões internacionais de excelência, com acomodações modernas e bem equipadas, infraestrutura completa, com serviços cortesia, como conexão de internet wireless e café da manhã, com uma estimativa de 500.000,00 (Quinhentos mil reais) mensais em faturamento. A XY (codinome) hoje tem aproximadamente 4.000 colaboradores, treinados e pautados profissionalmente para atender da melhor forma a todos os hóspedes por meio da cordialidade, simpatia e hospitalidade.			
OBJETIVOS	Verificar se o processo de recrutamento e seleção contempla uma análise e avaliação das competências profissionais dando maior efetividade ao processo.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de RH por meio de uma entrevista e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionário simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990) e Bartlett (#38) Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional a avaliação de competências e mão de obra qualificada. Desta forma, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competências identificando saberes, conhecimentos, aptidões e habilidades. É fundamental, portanto, a inclusão de competências para o sucesso organizacional (SANT'ANNA, 2002) aplicada em todas as etapas de monitoramento do capital humano, quer seja, processo seletivo (VERGARA, 2003; AGUIAR e RIBEIRO, 1987), treinamento e desenvolvimento de pessoal (RIBEIRO, 2005).			
CONCLUSOES	Os resultados da pesquisa nos permite concluir sobre a ausência da inclusão de competências no roteiro de recrutamento e seleção. Esse fato pode estar gerando contratações de colaboradores que podem não estar desenvolvendo de modo produtivo suas tarefas e ainda acentuando problemas voltados a motivação organizacional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987. BARTLETT, C. A., ; GHOSHAL, S. The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40(1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C. K. ; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68(3), 79-91, 1990. RIBEIRO, A. de L. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9928	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3932443 - TABATA SILVA DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo Seletivo de uma Rede Hoteleira			
INTRODUCAO	A pesquisa foi realizada em uma rede de hotelaria que foi fundada em 1998, sediada em São Paulo, é uma administradora de hotéis de capital privado da América do Sul. Todos os empreendimentos da companhia seguem padrões internacionais de excelência, com acomodações modernas e bem equipadas, infraestrutura completa, com serviços cortesia, como conexão de internet wireless e café da manhã, com uma estimativa de 500.000,00 (Quinhentos mil reais) mensais em faturamento. A XY (codinome) hoje tem aproximadamente 4.000 colaboradores, treinados e pautados profissionalmente para atender da melhor forma a todos os hóspedes por meio da cordialidade, simpatia e hospitalidade.			
OBJETIVOS	Verificar se o processo de recrutamento e seleção contempla uma análise e avaliação das competências profissionais dando maior efetividade ao processo.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de RH por meio de uma entrevista e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionário simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990) e Bartlett (#38) Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional a avaliação de competências e mão de obra qualificada. Desta forma, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competências identificando saberes, conhecimentos, aptidões e habilidades. É fundamental, portanto, a inclusão de competências para o sucesso organizacional (SANT'ANNA, 2002) aplicada em todas as etapas de monitoramento do capital humano, quer seja, processo seletivo (VERGARA, 2003; AGUIAR e RIBEIRO, 1987), treinamento e desenvolvimento de pessoal (RIBEIRO, 2005).			
CONCLUSOES	Os resultados da pesquisa nos permite concluir sobre a ausência da inclusão de competências no roteiro de recrutamento e seleção. Esse fato pode estar gerando contratações de colaboradores que podem não estar desenvolvendo de modo produtivo suas tarefas e ainda acentuando problemas voltados a motivação organizacional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987. BARTLETT, C. A., ; GHOSHAL, S. The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40(1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C. K. ; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68(3), 79-91, 1990. RIBEIRO, A. de L. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9928	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951049 - ALAN SILVA DE ALMEIDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo Seletivo de uma Rede Hoteleira			
INTRODUCAO	A pesquisa foi realizada em uma rede de hotelaria que foi fundada em 1998, sediada em São Paulo, é uma administradora de hotéis de capital privado da América do Sul. Todos os empreendimentos da companhia seguem padrões internacionais de excelência, com acomodações modernas e bem equipadas, infraestrutura completa, com serviços cortesia, como conexão de internet wireless e café da manhã, com uma estimativa de 500.000,00 (Quinhentos mil reais) mensais em faturamento. A XY (codinome) hoje tem aproximadamente 4.000 colaboradores, treinados e pautados profissionalmente para atender da melhor forma a todos os hóspedes por meio da cordialidade, simpatia e hospitalidade.			
OBJETIVOS	Verificar se o processo de recrutamento e seleção contempla uma análise e avaliação das competências profissionais dando maior efetividade ao processo.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de RH por meio de uma entrevista e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionário simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990) e Bartlett (#38) Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional a avaliação de competências e mão de obra qualificada. Desta forma, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competências identificando saberes, conhecimentos, aptidões e habilidades. É fundamental, portanto, a inclusão de competências para o sucesso organizacional (SANT'ANNA, 2002) aplicada em todas as etapas de monitoramento do capital humano, quer seja, processo seletivo (VERGARA, 2003; AGUIAR e RIBEIRO, 1987), treinamento e desenvolvimento de pessoal (RIBEIRO, 2005).			
CONCLUSOES	Os resultados da pesquisa nos permite concluir sobre a ausência da inclusão de competências no roteiro de recrutamento e seleção. Esse fato pode estar gerando contratações de colaboradores que podem não estar desenvolvendo de modo produtivo suas tarefas e ainda acentuando problemas voltados a motivação organizacional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987. BARTLETT, C. A., ; GHOSHAL, S. The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40(1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C. K. ; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68(3), 79-91, 1990. RIBEIRO, A. de L. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9928	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951057 - GUSTAVO DE SOUZA ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo Seletivo de uma Rede Hoteleira			
INTRODUCAO	A pesquisa foi realizada em uma rede de hotelaria que foi fundada em 1998, sediada em São Paulo, é uma administradora de hotéis de capital privado da América do Sul. Todos os empreendimentos da companhia seguem padrões internacionais de excelência, com acomodações modernas e bem equipadas, infraestrutura completa, com serviços cortesia, como conexão de internet wireless e café da manhã, com uma estimativa de 500.000,00 (Quinhentos mil reais) mensais em faturamento. A XY (codinome) hoje tem aproximadamente 4.000 colaboradores, treinados e pautados profissionalmente para atender da melhor forma a todos os hóspedes por meio da cordialidade, simpatia e hospitalidade.			
OBJETIVOS	Verificar se o processo de recrutamento e seleção contempla uma análise e avaliação das competências profissionais dando maior efetividade ao processo.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de RH por meio de uma entrevista e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionário simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos. Os autores Prahalad (#38) Hamel (1990) e Bartlett (#38) Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional a avaliação de competências e mão de obra qualificada. Desta forma, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competências identificando saberes, conhecimentos, aptidões e habilidades. É fundamental, portanto, a inclusão de competências para o sucesso organizacional (SANT'ANNA, 2002) aplicada em todas as etapas de monitoramento do capital humano, quer seja, processo seletivo (VERGARA, 2003; AGUIAR e RIBEIRO, 1987), treinamento e desenvolvimento de pessoal (RIBEIRO, 2005).			
CONCLUSOES	Os resultados da pesquisa nos permite concluir sobre a ausência da inclusão de competências no roteiro de recrutamento e seleção. Esse fato pode estar gerando contratações de colaboradores que podem não estar desenvolvendo de modo produtivo suas tarefas e ainda acentuando problemas voltados a motivação organizacional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: percepções atuais dos especialistas. Revista Brasileira de Educação Médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987. BARTLETT, C. A., ; GHOSHAL, S. The myth of the generic manager: new personal competencies for new management roles. California Management Review, 40(1), 93-116, 1987. PRAHALAD, C. K. ; HAMEL, G. The core competence of the corporation. Harvard Business Review, 68(3), 79-91, 1990. RIBEIRO, A. de L. Gestão de pessoas. São Paulo: Saraiva, 2005. SANT'ANNA, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineiras sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em Administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGARA, Sylvia Constant. Gestão de pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9929	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3841090 - MARCOS VINICIUS MOREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A Manpower Staffing é uma agência de empregos concebida por Elmer Winter e Aaron Scheinfeld em 1954 e sediada em Wisconsin. Iniciou no Brasil no ano de 2000 e suas filiais estão presentes em: São Paulo, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba e Fortaleza. Com um quadro de 233 funcionários em cada filiais, movimentam cerca de 50.000 pessoas e atendem mais de 1.000 clientes anualmente. Com experiência que resulta nas soluções que apresentam ao mercado na atualidade, tais como: R(#38)S, avaliação, treinamento e desenvolvimento, gestão de carreira, consultoria, terceirização da força de trabalho e projetos customizados.			
OBJETIVOS	Analisar se a empresa avalia competências no roteiro de Recrutamento e Seleção.			
METODOLOGIA	Foram realizadas entrevistas com o gerente de RH e análise documental do roteiro de contratação.			
RESULTADOS	Foi realizado um acompanhamento in loco do processo seletivo para a vaga de assistente de produção, porém no decorrer do processo analisamos que um candidato foi aprovado para a vaga sem realizar o processo de admissão corretamente, devido a desorganização dos recrutadores. O departamento de recrutamento e seleção da empresa Manpower, apresenta algumas falhas em sua gestão que necessitam serem ajustadas na administração do tempo, competências, má gestão, desorganização e aplicação de teste. Para (Fleury e Fleury, 2001) a competência é fundamental para eficiência, pois ela associa a verbos e expressões como: saber agir, mobilizar recursos, integrar saberes múltiplos e complexos, saber aprender, saber se engajar, assumir responsabilidades e ter visão estratégica. Do lado da organização, as competências devem agregar valor econômico para a organização e valor social para o indivíduo. (CHIAVENATO,2001). O ideal é criar um processo específico para cada competência com um roteiro a ser seguido, para haver uma padronização.			
CONCLUSOES	A pesquisa possibilitou a análise observando que o processo de recrutamento e seleção impulsiona a qualidade do trabalho e na redução da rotatividade da equipe. Intensificar o processo de contratação inclui entender as exigências do cargo e tentar encontrar colaboradores que se encaixem a estas tarefas. A busca de profissionais que se adaptem a cultura da empresa e que apresentem as competencias técnicas e comportamentais analisando os aspectos fundamentais para o sucesso. É imprescindível que a empresa tenha um roteiro de contratação voltado a análise de conhecimento, habilidades, características comportamental e atitudes. Contudo, buscar conhecer a personalidade do candidato é fundamental o RH estratégico procura construir equipes diversificadas, focando na procura de habilidades socioculturais nos candidatos.			
REFERENCIAS	FLEURY, Maria Tereza Leme and FLEURY, Afonso. Construindo o conceito de competência. Rev. adm. contemp. [online]. 2001, 5, n.spe p.183-196. Disponível em (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1415-65552001000500010(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 1415-6555. http://dx.doi.org/10.1590/S1415-65552001000500010.(#62)Acesso em: 30ag.2019 CHIAVENATO, Idalberto. Novas abordagens na teoria administrativa. Rev. adm. empres. [online]. 1979, 19, n.2 p. 27-42 [cited 2019-08-30], Available from: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0034-75901979000200002(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 0034-7590. http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75901979000200002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9929	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3911390 - KAREN REIS FERNANDES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A Manpower Staffing é uma agência de empregos concebida por Elmer Winter e Aaron Scheinfeld em 1954 e sediada em Wisconsin. Iniciou no Brasil no ano de 2000 e suas filiais estão presentes em: São Paulo, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba e Fortaleza. Com um quadro de 233 funcionários em cada filiais, movimentam cerca de 50.000 pessoas e atendem mais de 1.000 clientes anualmente. Com experiência que resulta nas soluções que apresentam ao mercado na atualidade, tais como: R(#38)S, avaliação, treinamento e desenvolvimento, gestão de carreira, consultoria, terceirização da força de trabalho e projetos customizados.			
OBJETIVOS	Analisar se a empresa avalia competências no roteiro de Recrutamento e Seleção.			
METODOLOGIA	Foram realizadas entrevistas com o gerente de RH e análise documental do roteiro de contratação.			
RESULTADOS	Foi realizado um acompanhamento in loco do processo seletivo para a vaga de assistente de produção, porém no decorrer do processo analisamos que um candidato foi aprovado para a vaga sem realizar o processo de admissão corretamente, devido a desorganização dos recrutadores. O departamento de recrutamento e seleção da empresa Manpower, apresenta algumas falhas em sua gestão que necessitam serem ajustadas na administração do tempo, competências, má gestão, desorganização e aplicação de teste. Para (Fleury e Fleury, 2001) a competência é fundamental para eficiência, pois ela associa a verbos e expressões como: saber agir, mobilizar recursos, integrar saberes múltiplos e complexos, saber aprender, saber se engajar, assumir responsabilidades e ter visão estratégica. Do lado da organização, as competências devem agregar valor econômico para a organização e valor social para o indivíduo. (CHIAVENATO,2001). O ideal é criar um processo específico para cada competência com um roteiro a ser seguido, para haver uma padronização.			
CONCLUSOES	A pesquisa possibilitou a análise observando que o processo de recrutamento e seleção impulsiona a qualidade do trabalho e na redução da rotatividade da equipe. Intensificar o processo de contratação inclui entender as exigências do cargo e tentar encontrar colaboradores que se encaixem a estas tarefas. A busca de profissionais que se adaptem a cultura da empresa e que apresentem as competências técnicas e comportamentais analisando os aspectos fundamentais para o sucesso. É imprescindível que a empresa tenha um roteiro de contratação voltado a análise de conhecimento, habilidades, características comportamental e atitudes. Contudo, buscar conhecer a personalidade do candidato é fundamental o RH estratégico procura construir equipes diversificadas, focando na procura de habilidades socioculturais nos candidatos.			
REFERENCIAS	FLEURY, Maria Tereza Leme and FLEURY, Afonso. Construindo o conceito de competência. Rev. adm. contemp. [online]. 2001, 5, n.spe p.183-196. Disponível em (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1415-65552001000500010(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 1415-6555. http://dx.doi.org/10.1590/S1415-65552001000500010.(#62)Acesso em: 30ag.2019 CHIAVENATO, Idalberto. Novas abordagens na teoria administrativa. Rev. adm. empres. [online]. 1979, 19, n.2 p. 27-42 [cited 2019-08-30], Available from: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0034-75901979000200002(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 0034-7590. http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75901979000200002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9929	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3916847 - YASMIM BRITO DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A Manpower Staffing é uma agência de empregos concebida por Elmer Winter e Aaron Scheinfeld em 1954 e sediada em Wisconsin. Iniciou no Brasil no ano de 2000 e suas filiais estão presentes em: São Paulo, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba e Fortaleza. Com um quadro de 233 funcionários em cada filiais, movimentam cerca de 50.000 pessoas e atendem mais de 1.000 clientes anualmente. Com experiência que resulta nas soluções que apresentam ao mercado na atualidade, tais como: R(#38)S, avaliação, treinamento e desenvolvimento, gestão de carreira, consultoria, terceirização da força de trabalho e projetos customizados.			
OBJETIVOS	Analisar se a empresa avalia competências no roteiro de Recrutamento e Seleção.			
METODOLOGIA	Foram realizadas entrevistas com o gerente de RH e análise documental do roteiro de contratação.			
RESULTADOS	Foi realizado um acompanhamento in loco do processo seletivo para a vaga de assistente de produção, porém no decorrer do processo analisamos que um candidato foi aprovado para a vaga sem realizar o processo de admissão corretamente, devido a desorganização dos recrutadores. O departamento de recrutamento e seleção da empresa Manpower, apresenta algumas falhas em sua gestão que necessitam serem ajustadas na administração do tempo, competências, má gestão, desorganização e aplicação de teste. Para (Fleury e Fleury, 2001) a competência é fundamental para eficiência, pois ela associa a verbos e expressões como: saber agir, mobilizar recursos, integrar saberes múltiplos e complexos, saber aprender, saber se engajar, assumir responsabilidades e ter visão estratégica. Do lado da organização, as competências devem agregar valor econômico para a organização e valor social para o indivíduo. (CHIAVENATO,2001). O ideal é criar um processo específico para cada competência com um roteiro a ser seguido, para haver uma padronização.			
CONCLUSOES	A pesquisa possibilitou a análise observando que o processo de recrutamento e seleção impulsiona a qualidade do trabalho e na redução da rotatividade da equipe. Intensificar o processo de contratação inclui entender as exigências do cargo e tentar encontrar colaboradores que se encaixem a estas tarefas. A busca de profissionais que se adaptem a cultura da empresa e que apresentem as competências técnicas e comportamentais analisando os aspectos fundamentais para o sucesso. É imprescindível que a empresa tenha um roteiro de contratação voltado a análise de conhecimento, habilidades, características comportamental e atitudes. Contudo, buscar conhecer a personalidade do candidato é fundamental o RH estratégico procura construir equipes diversificadas, focando na procura de habilidades socioculturais nos candidatos.			
REFERENCIAS	FLEURY, Maria Tereza Leme and FLEURY, Afonso. Construindo o conceito de competência. Rev. adm. contemp. [online]. 2001, 5, n.spe p.183-196. Disponível em (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1415-65552001000500010(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 1415-6555. http://dx.doi.org/10.1590/S1415-65552001000500010.(#62)Acesso em: 30ag.2019 CHIAVENATO, Idalberto. Novas abordagens na teoria administrativa. Rev. adm. empres. [online]. 1979, 19, n.2 p. 27-42 [cited 2019-08-30], Available from: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0034-75901979000200002(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 0034-7590. http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75901979000200002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9929	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3922430 - JESSICA DA COSTA ORMUNDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A Manpower Staffing é uma agência de empregos concebida por Elmer Winter e Aaron Scheinfeld em 1954 e sediada em Wisconsin. Iniciou no Brasil no ano de 2000 e suas filiais estão presentes em: São Paulo, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba e Fortaleza. Com um quadro de 233 funcionários em cada filiais, movimentam cerca de 50.000 pessoas e atendem mais de 1.000 clientes anualmente. Com experiência que resulta nas soluções que apresentam ao mercado na atualidade, tais como: R(#38)S, avaliação, treinamento e desenvolvimento, gestão de carreira, consultoria, terceirização da força de trabalho e projetos customizados.			
OBJETIVOS	Analisar se a empresa avalia competências no roteiro de Recrutamento e Seleção.			
METODOLOGIA	Foram realizadas entrevistas com o gerente de RH e análise documental do roteiro de contratação.			
RESULTADOS	Foi realizado um acompanhamento in loco do processo seletivo para a vaga de assistente de produção, porém no decorrer do processo analisamos que um candidato foi aprovado para a vaga sem realizar o processo de admissão corretamente, devido a desorganização dos recrutadores. O departamento de recrutamento e seleção da empresa Manpower, apresenta algumas falhas em sua gestão que necessitam serem ajustadas na administração do tempo, competências, má gestão, desorganização e aplicação de teste. Para (Fleury e Fleury, 2001) a competência é fundamental para eficiência, pois ela associa a verbos e expressões como: saber agir, mobilizar recursos, integrar saberes múltiplos e complexos, saber aprender, saber se engajar, assumir responsabilidades e ter visão estratégica. Do lado da organização, as competências devem agregar valor econômico para a organização e valor social para o indivíduo. (CHIAVENATO,2001). O ideal é criar um processo específico para cada competência com um roteiro a ser seguido, para haver uma padronização.			
CONCLUSOES	A pesquisa possibilitou a análise observando que o processo de recrutamento e seleção impulsiona a qualidade do trabalho e na redução da rotatividade da equipe. Intensificar o processo de contratação inclui entender as exigências do cargo e tentar encontrar colaboradores que se encaixem a estas tarefas. A busca de profissionais que se adaptem a cultura da empresa e que apresentem as competencias técnicas e comportamentais analisando os aspectos fundamentais para o sucesso. É imprescindível que a empresa tenha um roteiro de contratação voltado a análise de conhecimento, habilidades, características comportamental e atitudes. Contudo, buscar conhecer a personalidade do candidato é fundamental o RH estratégico procura construir equipes diversificadas, focando na procura de habilidades socioculturais nos candidatos.			
REFERENCIAS	FLEURY, Maria Tereza Leme and FLEURY, Afonso. Construindo o conceito de competência. Rev. adm. contemp. [online]. 2001, 5, n.spe p.183-196. Disponível em (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1415-65552001000500010(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 1415-6555. http://dx.doi.org/10.1590/S1415-65552001000500010.(#62)Acesso em: 30ag.2019 CHIAVENATO, Idalberto. Novas abordagens na teoria administrativa. Rev. adm. empres. [online]. 1979, 19, n.2 p. 27-42 [cited 2019-08-30], Available from: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0034-75901979000200002(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 0034-7590. http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75901979000200002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9929	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3932681 - JULIANA SILVA VASCONCELOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS NO PROCESSO SELETIVO DE UMA EMPRESA DE RECURSOS HUMANOS			
INTRODUCAO	A Manpower Staffing é uma agência de empregos concebida por Elmer Winter e Aaron Scheinfeld em 1954 e sediada em Wisconsin. Iniciou no Brasil no ano de 2000 e suas filiais estão presentes em: São Paulo, Belo Horizonte, Campinas, Curitiba e Fortaleza. Com um quadro de 233 funcionários em cada filiais, movimentam cerca de 50.000 pessoas e atendem mais de 1.000 clientes anualmente. Com experiência que resulta nas soluções que apresentam ao mercado na atualidade, tais como: R(#38)S, avaliação, treinamento e desenvolvimento, gestão de carreira, consultoria, terceirização da força de trabalho e projetos customizados.			
OBJETIVOS	Analisar se a empresa avalia competências no roteiro de Recrutamento e Seleção.			
METODOLOGIA	Foram realizadas entrevistas com o gerente de RH e análise documental do roteiro de contratação.			
RESULTADOS	Foi realizado um acompanhamento in loco do processo seletivo para a vaga de assistente de produção, porém no decorrer do processo analisamos que um candidato foi aprovado para a vaga sem realizar o processo de admissão corretamente, devido a desorganização dos recrutadores. O departamento de recrutamento e seleção da empresa Manpower, apresenta algumas falhas em sua gestão que necessitam serem ajustadas na administração do tempo, competências, má gestão, desorganização e aplicação de teste. Para (Fleury e Fleury, 2001) a competência é fundamental para eficiência, pois ela associa a verbos e expressões como: saber agir, mobilizar recursos, integrar saberes múltiplos e complexos, saber aprender, saber se engajar, assumir responsabilidades e ter visão estratégica. Do lado da organização, as competências devem agregar valor econômico para a organização e valor social para o indivíduo. (CHIAVENATO,2001). O ideal é criar um processo específico para cada competência com um roteiro a ser seguido, para haver uma padronização.			
CONCLUSOES	A pesquisa possibilitou a análise observando que o processo de recrutamento e seleção impulsiona a qualidade do trabalho e na redução da rotatividade da equipe. Intensificar o processo de contratação inclui entender as exigências do cargo e tentar encontrar colaboradores que se encaixem a estas tarefas. A busca de profissionais que se adaptem a cultura da empresa e que apresentem as competencias técnicas e comportamentais analisando os aspectos fundamentais para o sucesso. É imprescindível que a empresa tenha um roteiro de contratação voltado a análise de conhecimento, habilidades, características comportamental e atitudes. Contudo, buscar conhecer a personalidade do candidato é fundamental o RH estratégico procura construir equipes diversificadas, focando na procura de habilidades socioculturais nos candidatos.			
REFERENCIAS	FLEURY, Maria Tereza Leme and FLEURY, Afonso. Construindo o conceito de competência. Rev. adm. contemp. [online]. 2001, 5, n.spe p.183-196. Disponível em (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1415-65552001000500010(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 1415-6555. http://dx.doi.org/10.1590/S1415-65552001000500010.(#62)Acesso em: 30ag.2019 CHIAVENATO, Idalberto. Novas abordagens na teoria administrativa. Rev. adm. empres. [online]. 1979, 19, n.2 p. 27-42 [cited 2019-08-30], Available from: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0034-75901979000200002(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). ISSN 0034-7590. http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75901979000200002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9930	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3246051 - MARCELLA CLARA SEGANTIN	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Garcia Orfale Vignola		
TITULO	VERIFICAÇÃO DA MELHORA DA DOR, MOBILIDADE E QUALIDADE DE VIDA EM PACIENTES COM PELVE ESPONDILITE ANQUILOSANTE APÓS TRATAMENTO EM HIDROTERAPIA: Estudo de caso			
INTRODUCAO	A Espondilite Anquilosante é uma doença inflamatória, crônica que afeta as articulações sacroilíacas e o esqueleto axial, acomete mais o sexo masculino resultando em rigidez, limitação funcional progressiva, a queixa principal é a dor, além da deformidade característica da doença, sendo assim o portador pode estar mais suscetível a fraturas. Entre os recursos fisioterapêuticos a hidroterapia que promove o alívio da dor, aumento da mobilidade articular, fortalecimento, trabalhar a consciência corporal e postura, sendo assim atuando na melhora dos sintomas melhorando a condição de vida diária do paciente			
OBJETIVOS	Verificar a melhora da dor, mobilidade e qualidade de vida em pacientes com pelve espondilite anquilosante, após tratamento em hidroterapia			
METODOLOGIA	Participou desta pesquisa 1 indivíduo, com pelve espondilite anquilosante, do sexo masculino, 65 anos, com independência funcional e que concordou com o TCLE. O projeto foi submetido e aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa da UNISA. As sessões de hidroterapia foram realizadas na Universidade Santo Amaro. O participante foi avaliado pelo SF-36, testes de flexibilidade e escala visual analógica de dor			
RESULTADOS	Verificado melhora na adaptação água com a flutuação, melhora significativa no equilíbrio durante os exercícios, diminuição das câimbras, melhora no apetite e qualidade de sono está melhor e diminuição relativa da dor (AVI: 6 / AVF: 5). Quanto ao SF36, observou-se melhora nos itens de Vitalidade e saúde mental. Sem alteração quanto a mobilidade			
CONCLUSOES	Após realização do estudo, verificou-se melhora da dor e da qualidade de vida (itens relacionados a Vitalidade e mental), no paciente com pelve espondilite anquilosante, após tratamento em hidroterapia			
REFERENCIAS	1 - PINHEIRO, F.M. Capacidade funcional e qualidade de vida de pacientes com espondilite anquilosante submetidos a um programa de fisioterapia aquática. 2004. 137f. Monografias do Curso de Fisioterapia da Unioeste, Paraná, 2004. 2 - SILVA, E.M. da. Avaliação dos efeitos da reeducação postural global (rpg) em pacientes com espondilite anquilosante. 2010. Master's Thesis. Universidade Federal do Rio Grande do Norte. 3 - COSTA, R.M.D. Espondilite anquilosante. 2006. Bachelor's Thesis. [sn]. 4 - ALDENUCCI, B.G. Fisioterapia aquatica: utilização do método Bad Ragaz e do Water Pilates e em espondilite anquilosante: um estudo de caso. Cinergis, 2011, 11.1. 5 - PROVENZA, J.R; WATANABE, C.T.; LIMA, A.C.R. A importância da distância dedo-chão como método propedêutico diagnóstico da espondilite anquilosante. Revista de Ciências Médicas-ISSNe 2318-0897, 2012, 8.1. 6 - ARAUJO, C.AB. et al. Tratamento fisioterapêutico em Espondilite Anquilosante: uma revisão sistemática. UNILUS Ensino e Pesquisa, 2016, 12.29: 53-58. 7 - PRADO, R.R.; DOS SANTOS, J.E.G.; FERNANDES, J.C. Contribuições da ergonomia no design de assentos para espondilíticos. UNOPAR Científica Ciências Exatas e Tecnológicas, 2015, 4.1. 8 - ZANIN, C. et al. Abordagem Fisioterapêutica da Dor Crônica nas Espondilartropatias Soronegativas. ConScientiae Saúde, 2016, 15.1.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9931	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3432637 - VICTORIA CAROLINE FARIAS MORAIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	MODELAGEM DE NEGÓCIO: ESTUDO DE CASO DE UMA LAVANDERIA			
INTRODUCAO	<p>O mercado paulistano de lavanderias tem crescido, em especial pela participação da mulher no mercado de trabalho, que reduz o tempo disponível para tarefas domésticas; e do aumento de pessoas que moram sozinhas. Conforme o Sindilav, há 6.225 lavanderias, faturando cerca de R\$ 3 bilhões, gerando 34.000 empregos, com crescimento previsto de 5% ao ano, nos próximos 5 anos. Apenas 4% da população utiliza lavanderias e mais de 20% são considerados clientes em potencial. O cenário demonstra que é possível obter sucesso com a abertura de uma lavanderia na cidade, no entanto, é necessário planejar o negócio para explorar as oportunidades. A utilização de um Modelo de Negócio permite compreender para quem entregar valor e como funcionará o negócio, guiando a execução da estratégia para colocá-lo em prática.</p>			
OBJETIVOS	Aplicar o Canvas Model para modelagem de um negócio de lavanderia.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva, abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental, e discutidos entre os integrantes do grupo para alinhar perfil do mercado e modelo do negócio.			
RESULTADOS	<p>O Modelo Canvas, selecionado para modelar o negócio, é um mapa composto por nove blocos e quatro áreas: clientes, oferta de valor, infraestrutura e viabilidade financeira. Segmento de clientes: residentes e trabalhadores na Vila Mariana, renda superior a 5 salários mínimos. Bairro apresenta maior proporção de mulheres em postos de trabalho. Proposta de valor: conveniência, facilidade de acesso, redução de custos para lavagem e aumento da vida útil do vestuário. Produtos: lavagem, higienização, consertos, tingimento. Canais: mídias digitais, revista condomínios, jornal do bairro. Relacionamento: cartão fidelidade, pesquisa de satisfação, redes sociais. Receitas: vendas dos serviços. Recursos: infraestrutura física, pessoal qualificado. Atividades-chave: organização da capacidade produtiva para manutenção da qualidade e dos compromissos com os clientes. Parcerias: condomínios da região.</p>			
CONCLUSOES	<p>A utilização do Canvas permitiu identificar a proposta de valor para o segmento de clientes, definindo o portfólio de produtos e correspondentes fontes de receita. Proporcionou alinhamento entre as atividades e recursos necessários para entregar o valor. Auxiliou na verificação das ações de relacionamento e dos canais de comunicação e na seleção das parcerias necessárias.</p>			
REFERENCIAS	<p>CARRASCO, Luiz Carlos. Uma análise da aplicação do Business Model Canvas a partir da visão de empreendedores que se encontram em diferentes fases do negócio. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Belém: setembro 2014. Disponível: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompleto/ID%20164.pdf. Acesso: 12 ago. 2019. EXAME.COM. Mesmo na crise, lavanderias podem ser sinônimo de economia. 28 abr. 2016. Disponível: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/mesmo-na-crise-lavanderias-podem-ser-sinonimo-de-economia-dino89094936131/. Acesso: 06 abr. 2019. MACEDO, Mayara Atherino et al. Bussines Model Canvas: a construção do modelo de negócio de uma empresa de móveis. Simpósio de Excelência em Gestão de Tecnologia – SEGeT 2013. Rio de Janeiro: outubro 2013. Disponível: http://www.cpge.aedb.br/seget/artigos13/59618733.pdf. Acesso: 25 fev. 2019. SINDILAV. Panorama do Mercado de Lavanderias. Disponível: http://www.sindilav.com.br/mercado-panorama.php. Acesso: 14 abr. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9931	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3492567 - ISABEL CRISTINA ALVES DE PAIVA MAGALHAES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	MODELAGEM DE NEGÓCIO: ESTUDO DE CASO DE UMA LAVANDERIA			
INTRODUCAO	<p>O mercado paulistano de lavanderias tem crescido, em especial pela participação da mulher no mercado de trabalho, que reduz o tempo disponível para tarefas domésticas; e do aumento de pessoas que moram sozinhas. Conforme o Sindilav, há 6.225 lavanderias, faturando cerca de R\$ 3 bilhões, gerando 34.000 empregos, com crescimento previsto de 5% ao ano, nos próximos 5 anos. Apenas 4% da população utiliza lavanderias e mais de 20% são considerados clientes em potencial. O cenário demonstra que é possível obter sucesso com a abertura de uma lavanderia na cidade, no entanto, é necessário planejar o negócio para explorar as oportunidades. A utilização de um Modelo de Negócio permite compreender para quem entregar valor e como funcionará o negócio, guiando a execução da estratégia para colocá-lo em prática.</p>			
OBJETIVOS	Aplicar o Canvas Model para modelagem de um negócio de lavanderia.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva, abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental, e discutidos entre os integrantes do grupo para alinhar perfil do mercado e modelo do negócio.			
RESULTADOS	<p>O Modelo Canvas, selecionado para modelar o negócio, é um mapa composto por nove blocos e quatro áreas: clientes, oferta de valor, infraestrutura e viabilidade financeira. Segmento de clientes: residentes e trabalhadores na Vila Mariana, renda superior a 5 salários mínimos. Bairro apresenta maior proporção de mulheres em postos de trabalho. Proposta de valor: conveniência, facilidade de acesso, redução de custos para lavagem e aumento da vida útil do vestuário. Produtos: lavagem, higienização, consertos, tingimento. Canais: mídias digitais, revista condomínios, jornal do bairro. Relacionamento: cartão fidelidade, pesquisa de satisfação, redes sociais. Receitas: vendas dos serviços. Recursos: infraestrutura física, pessoal qualificado. Atividades-chave: organização da capacidade produtiva para manutenção da qualidade e dos compromissos com os clientes. Parcerias: condomínios da região.</p>			
CONCLUSOES	<p>A utilização do Canvas permitiu identificar a proposta de valor para o segmento de clientes, definindo o portfólio de produtos e correspondentes fontes de receita. Proporcionou alinhamento entre as atividades e recursos necessários para entregar o valor. Auxiliou na verificação das ações de relacionamento e dos canais de comunicação e na seleção das parcerias necessárias.</p>			
REFERENCIAS	<p>CARRASCO, Luiz Carlos. Uma análise da aplicação do Business Model Canvas a partir da visão de empreendedores que se encontram em diferentes fases do negócio. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Belém: setembro 2014. Disponível: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompleto/ID%20164.pdf. Acesso: 12 ago. 2019. EXAME.COM. Mesmo na crise, lavanderias podem ser sinônimo de economia. 28 abr. 2016. Disponível: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/mesmo-na-crise-lavanderias-podem-ser-sinonimo-de-economia-dino89094936131/. Acesso: 06 abr. 2019. MACEDO, Mayara Atherino et al. Bussines Model Canvas: a construção do modelo de negócio de uma empresa de móveis. Simpósio de Excelência em Gestão de Tecnologia – SEGeT 2013. Rio de Janeiro: outubro 2013. Disponível: http://www.cpge.aedb.br/seget/artigos13/59618733.pdf. Acesso: 25 fev. 2019. SINDILAV. Panorama do Mercado de Lavanderias. Disponível: http://www.sindilav.com.br/mercado-panorama.php. Acesso: 14 abr. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9931	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3495710 - SIRLENE OLIVEIRA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	MODELAGEM DE NEGÓCIO: ESTUDO DE CASO DE UMA LAVANDERIA			
INTRODUCAO	<p>O mercado paulistano de lavanderias tem crescido, em especial pela participação da mulher no mercado de trabalho, que reduz o tempo disponível para tarefas domésticas; e do aumento de pessoas que moram sozinhas. Conforme o Sindilav, há 6.225 lavanderias, faturando cerca de R\$ 3 bilhões, gerando 34.000 empregos, com crescimento previsto de 5% ao ano, nos próximos 5 anos. Apenas 4% da população utiliza lavanderias e mais de 20% são considerados clientes em potencial. O cenário demonstra que é possível obter sucesso com a abertura de uma lavanderia na cidade, no entanto, é necessário planejar o negócio para explorar as oportunidades. A utilização de um Modelo de Negócio permite compreender para quem entregar valor e como funcionará o negócio, guiando a execução da estratégia para colocá-lo em prática.</p>			
OBJETIVOS	Aplicar o Canvas Model para modelagem de um negócio de lavanderia.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva, abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental, e discutidos entre os integrantes do grupo para alinhar perfil do mercado e modelo do negócio.			
RESULTADOS	<p>O Modelo Canvas, selecionado para modelar o negócio, é um mapa composto por nove blocos e quatro áreas: clientes, oferta de valor, infraestrutura e viabilidade financeira. Segmento de clientes: residentes e trabalhadores na Vila Mariana, renda superior a 5 salários mínimos. Bairro apresenta maior proporção de mulheres em postos de trabalho. Proposta de valor: conveniência, facilidade de acesso, redução de custos para lavagem e aumento da vida útil do vestuário. Produtos: lavagem, higienização, consertos, tingimento. Canais: mídias digitais, revista condomínios, jornal do bairro. Relacionamento: cartão fidelidade, pesquisa de satisfação, redes sociais. Receitas: vendas dos serviços. Recursos: infraestrutura física, pessoal qualificado. Atividades-chave: organização da capacidade produtiva para manutenção da qualidade e dos compromissos com os clientes. Parcerias: condomínios da região.</p>			
CONCLUSOES	<p>A utilização do Canvas permitiu identificar a proposta de valor para o segmento de clientes, definindo o portfólio de produtos e correspondentes fontes de receita. Proporcionou alinhamento entre as atividades e recursos necessários para entregar o valor. Auxiliou na verificação das ações de relacionamento e dos canais de comunicação e na seleção das parcerias necessárias.</p>			
REFERENCIAS	<p>CARRASCO, Luiz Carlos. Uma análise da aplicação do Business Model Canvas a partir da visão de empreendedores que se encontram em diferentes fases do negócio. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Belém: setembro 2014. Disponível: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompleto/ID%20164.pdf. Acesso: 12 ago. 2019. EXAME.COM. Mesmo na crise, lavanderias podem ser sinônimo de economia. 28 abr. 2016. Disponível: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/mesmo-na-crise-lavanderias-podem-ser-sinonimo-de-economia-dino89094936131/. Acesso: 06 abr. 2019. MACEDO, Mayara Atherino et al. Bussines Model Canvas: a construção do modelo de negócio de uma empresa de móveis. Simpósio de Excelência em Gestão de Tecnologia – SEGeT 2013. Rio de Janeiro: outubro 2013. Disponível: http://www.cpge.aedb.br/seget/artigos13/59618733.pdf. Acesso: 25 fev. 2019. SINDILAV. Panorama do Mercado de Lavanderias. Disponível: http://www.sindilav.com.br/mercado-panorama.php. Acesso: 14 abr. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9931	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3507475 - VALQUIRIA MOURA LEITE DIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	MODELAGEM DE NEGÓCIO: ESTUDO DE CASO DE UMA LAVANDERIA			
INTRODUCAO	<p>O mercado paulistano de lavanderias tem crescido, em especial pela participação da mulher no mercado de trabalho, que reduz o tempo disponível para tarefas domésticas; e do aumento de pessoas que moram sozinhas. Conforme o Sindilav, há 6.225 lavanderias, faturando cerca de R\$ 3 bilhões, gerando 34.000 empregos, com crescimento previsto de 5% ao ano, nos próximos 5 anos. Apenas 4% da população utiliza lavanderias e mais de 20% são considerados clientes em potencial. O cenário demonstra que é possível obter sucesso com a abertura de uma lavanderia na cidade, no entanto, é necessário planejar o negócio para explorar as oportunidades. A utilização de um Modelo de Negócio permite compreender para quem entregar valor e como funcionará o negócio, guiando a execução da estratégia para colocá-lo em prática.</p>			
OBJETIVOS	Aplicar o Canvas Model para modelagem de um negócio de lavanderia.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva, abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental, e discutidos entre os integrantes do grupo para alinhar perfil do mercado e modelo do negócio.			
RESULTADOS	<p>O Modelo Canvas, selecionado para modelar o negócio, é um mapa composto por nove blocos e quatro áreas: clientes, oferta de valor, infraestrutura e viabilidade financeira. Segmento de clientes: residentes e trabalhadores na Vila Mariana, renda superior a 5 salários mínimos. Bairro apresenta maior proporção de mulheres em postos de trabalho. Proposta de valor: conveniência, facilidade de acesso, redução de custos para lavagem e aumento da vida útil do vestuário. Produtos: lavagem, higienização, consertos, tingimento. Canais: mídias digitais, revista condomínios, jornal do bairro. Relacionamento: cartão fidelidade, pesquisa de satisfação, redes sociais. Receitas: vendas dos serviços. Recursos: infraestrutura física, pessoal qualificado. Atividades-chave: organização da capacidade produtiva para manutenção da qualidade e dos compromissos com os clientes. Parcerias: condomínios da região.</p>			
CONCLUSOES	<p>A utilização do Canvas permitiu identificar a proposta de valor para o segmento de clientes, definindo o portfólio de produtos e correspondentes fontes de receita. Proporcionou alinhamento entre as atividades e recursos necessários para entregar o valor. Auxiliou na verificação das ações de relacionamento e dos canais de comunicação e na seleção das parcerias necessárias.</p>			
REFERENCIAS	<p>CARRASCO, Luiz Carlos. Uma análise da aplicação do Business Model Canvas a partir da visão de empreendedores que se encontram em diferentes fases do negócio. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Belém: setembro 2014. Disponível: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompleto/ID%20164.pdf. Acesso: 12 ago. 2019. EXAME.COM. Mesmo na crise, lavanderias podem ser sinônimo de economia. 28 abr. 2016. Disponível: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/mesmo-na-crise-lavanderias-podem-ser-sinonimo-de-economia-dino89094936131/. Acesso: 06 abr. 2019. MACEDO, Mayara Atherino et al. Bussines Model Canvas: a construção do modelo de negócio de uma empresa de móveis. Simpósio de Excelência em Gestão de Tecnologia – SEGeT 2013. Rio de Janeiro: outubro 2013. Disponível: http://www.cpge.aedb.br/seget/artigos13/59618733.pdf. Acesso: 25 fev. 2019. SINDILAV. Panorama do Mercado de Lavanderias. Disponível: http://www.sindilav.com.br/mercado-panorama.php. Acesso: 14 abr. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9931	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3520633 - JAQUELINE SANTOS LIMA REIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	MODELAGEM DE NEGÓCIO: ESTUDO DE CASO DE UMA LAVANDERIA			
INTRODUCAO	<p>O mercado paulistano de lavanderias tem crescido, em especial pela participação da mulher no mercado de trabalho, que reduz o tempo disponível para tarefas domésticas; e do aumento de pessoas que moram sozinhas. Conforme o Sindilav, há 6.225 lavanderias, faturando cerca de R\$ 3 bilhões, gerando 34.000 empregos, com crescimento previsto de 5% ao ano, nos próximos 5 anos. Apenas 4% da população utiliza lavanderias e mais de 20% são considerados clientes em potencial. O cenário demonstra que é possível obter sucesso com a abertura de uma lavanderia na cidade, no entanto, é necessário planejar o negócio para explorar as oportunidades. A utilização de um Modelo de Negócio permite compreender para quem entregar valor e como funcionará o negócio, guiando a execução da estratégia para colocá-lo em prática.</p>			
OBJETIVOS	Aplicar o Canvas Model para modelagem de um negócio de lavanderia.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva, abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental, e discutidos entre os integrantes do grupo para alinhar perfil do mercado e modelo do negócio.			
RESULTADOS	<p>O Modelo Canvas, selecionado para modelar o negócio, é um mapa composto por nove blocos e quatro áreas: clientes, oferta de valor, infraestrutura e viabilidade financeira. Segmento de clientes: residentes e trabalhadores na Vila Mariana, renda superior a 5 salários mínimos. Bairro apresenta maior proporção de mulheres em postos de trabalho. Proposta de valor: conveniência, facilidade de acesso, redução de custos para lavagem e aumento da vida útil do vestuário. Produtos: lavagem, higienização, consertos, tingimento. Canais: mídias digitais, revista condomínios, jornal do bairro. Relacionamento: cartão fidelidade, pesquisa de satisfação, redes sociais. Receitas: vendas dos serviços. Recursos: infraestrutura física, pessoal qualificado. Atividades-chave: organização da capacidade produtiva para manutenção da qualidade e dos compromissos com os clientes. Parcerias: condomínios da região.</p>			
CONCLUSOES	A utilização do Canvas permitiu identificar a proposta de valor para o segmento de clientes, definindo o portfólio de produtos e correspondentes fontes de receita. Proporcionou alinhamento entre as atividades e recursos necessários para entregar o valor. Auxiliou na verificação das ações de relacionamento e dos canais de comunicação e na seleção das parcerias necessárias.			
REFERENCIAS	<p>CARRASCO, Luiz Carlos. Uma análise da aplicação do Business Model Canvas a partir da visão de empreendedores que se encontram em diferentes fases do negócio. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas. Belém: setembro 2014. Disponível: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompleto/ID%20164.pdf. Acesso: 12 ago. 2019. EXAME.COM. Mesmo na crise, lavanderias podem ser sinônimo de economia. 28 abr. 2016. Disponível: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/mesmo-na-crise-lavanderias-podem-ser-sinonimo-de-economia-dino89094936131/. Acesso: 06 abr. 2019. MACEDO, Mayara Atherino et al. Bussines Model Canvas: a construção do modelo de negócio de uma empresa de móveis. Simpósio de Excelência em Gestão de Tecnologia – SEGeT 2013. Rio de Janeiro: outubro 2013. Disponível: http://www.cpge.aedb.br/seget/artigos13/59618733.pdf. Acesso: 25 fev. 2019. SINDILAV. Panorama do Mercado de Lavanderias. Disponível: http://www.sindilav.com.br/mercado-panorama.php. Acesso: 14 abr. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9934	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3753000 - MIRIAM FERREIRA DA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	PANORAMA DO MERCADO DE CERTIFICADOS DE DEPÓSITOS BANCÁRIO (CDB)			
INTRODUCAO	<p>Fortuna (2013) menciona que o Certificado de Depósito Bancário (CDB), é um título de renda fixa emitido por instituições financeiras para captar dinheiro e financiar suas atividades (Fortuna, 2008), que em troca o banco remunera o seu investidor com juros, que varia de acordo o tipo de modalidade contratada que pode ser taxa fixa de juros (pré-fixados) e taxa vinculada a índices econômicos, taxa Selic (pós-fixados). O valor de investimento, seus prazos e condições de resgate variam de acordo com cada instituição e a sua rentabilidade está sujeita à incidência de IR. Trata-se de uma opção de investimento adequada para clientes de perfil conservador por oferecer baixo risco e boa rentabilidade em relação a outras modalidades de investimentos do mesmo perfil; segurança, assegurado pelo fundo garantidor de crédito; algumas modalidades oferecem liquidez diária, ou seja, pode ser resgatado a qualquer momento; e facilidade, pois é possível contratar pela internet (B3, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e principais características da modalidade de investimento Certificado de Depósito Bancário – CDB.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, notas técnicas e revistas especializadas em mercado financeiro.			
RESULTADOS	<p>O dinheiro captado através de operações de CDB vai diretamente para as instituições financeiras, ou seja, ao efetivar a compra do produto o investidor está emprestando o seu dinheiro para o banco. Como retorno por esse empréstimo, o investidor recebe os rendimentos daquela aplicação. De posse do recurso a instituição financeira utiliza o recurso em múltiplas possibilidades de que incluem o aumento e fortalecimento do seu caixa e operações diversas de crédito (BRITO, 2005). O estoque de CDBs bateu sucessivos recordes de captação ao longo do ano de 2018, chegando R\$ 875 bilhões de recursos investidos, o que corresponde a 18,8% do capital total investido pelos brasileiros. Outra consideração importante é de que as instituições financeiras bancárias podem emitir quantos CDBs quiserem. Embora reduzidos existem alguns riscos nessa modalidade de investimento tais como a subida repentina da taxa básica de juros que poderá impactar no resultado obtido pelos investidores na modalidade de renda fixa e prejuízos para os valores investidos superiores a R\$ 250.000,00 que perdem a proteção garantida pelo FGC no caso de ausência de liquidez da instituição financeira (AMBIMA, 2019).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o CDB se apresenta como uma modalidade de investimento de baixo risco, recomendada preferencialmente aos investidores de perfil conservador e que os recursos captados são utilizados em diversas operações financeiras pelos bancos.			
REFERENCIAS	<p>BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. MERCADO FINANCEIRO 17ªed. Ed. Qualitymark, 2008. AMBIMA. Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais. Disponível em (#60) https://www.ambima.com.br/en_us/pt_br/noticias/5-motivos-para-voce-tirar-seu-dinheiro-da-poupanca-com-a-taxa-de-juros-a-um-digito.htm(#62) Acesso em 25 de ago de 2019. B3. Disponível (#60)http://www.b3.com.br/pt_br/#62 Acesso 25 ago 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9934	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3798861 - LILIANE DOS SANTOS SOBRAL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	PANORAMA DO MERCADO DE CERTIFICADOS DE DEPÓSITOS BANCÁRIO (CDB)			
INTRODUCAO	<p>Fortuna (2013) menciona que o Certificado de Depósito Bancário (CDB), é um título de renda fixa emitido por instituições financeiras para captar dinheiro e financiar suas atividades (Fortuna, 2008), que em troca o banco remunera o seu investidor com juros, que varia de acordo o tipo de modalidade contratada que pode ser taxa fixa de juros (pré-fixados) e taxa vinculada a índices econômicos, taxa Selic (pós-fixados). O valor de investimento, seus prazos e condições de resgate variam de acordo com cada instituição e a sua rentabilidade está sujeita à incidência de IR. Trata-se de uma opção de investimento adequada para clientes de perfil conservador por oferecer baixo risco e boa rentabilidade em relação a outras modalidades de investimentos do mesmo perfil; segurança, assegurado pelo fundo garantidor de crédito; algumas modalidades oferecem liquidez diária, ou seja, pode ser resgatado a qualquer momento; e facilidade, pois é possível contratar pela internet (B3, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e principais características da modalidade de investimento Certificado de Depósito Bancário – CDB.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, notas técnicas e revistas especializadas em mercado financeiro.			
RESULTADOS	<p>O dinheiro captado através de operações de CDB vai diretamente para as instituições financeiras, ou seja, ao efetivar a compra do produto o investidor está emprestando o seu dinheiro para o banco. Como retorno por esse empréstimo, o investidor recebe os rendimentos daquela aplicação. De posse do recurso a instituição financeira utiliza o recurso em múltiplas possibilidades de que incluem o aumento e fortalecimento do seu caixa e operações diversas de crédito (BRITO, 2005). O estoque de CDBs bateu sucessivos recordes de captação ao longo do ano de 2018, chegando R\$ 875 bilhões de recursos investidos, o que corresponde a 18,8% do capital total investido pelos brasileiros. Outra consideração importante é de que as instituições financeiras bancárias podem emitir quantos CDBs quiserem. Embora reduzidos existem alguns riscos nessa modalidade de investimento tais como a subida repentina da taxa básica de juros que poderá impactar no resultado obtido pelos investidores na modalidade de renda fixa e prejuízos para os valores investidos superiores a R\$ 250.000,00 que perdem a proteção garantida pelo FGC no caso de ausência de liquidez da instituição financeira (AMBIMA, 2019).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o CDB se apresenta como uma modalidade de investimento de baixo risco, recomendada preferencialmente aos investidores de perfil conservador e que os recursos captados são utilizados em diversas operações financeiras pelos bancos.			
REFERENCIAS	<p>BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. MERCADO FINANCEIRO 17ªed. Ed. Qualitymark, 2008. AMBIMA. Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais. Disponível em (#60) https://www.ambima.com.br/en_us/pt_br/noticias/5-motivos-para-voce-tirar-seu-dinheiro-da-poupanca-com-a-taxa-de-juros-a-um-digito.htm(#62) Acesso em 25 de ago de 2019. B3. Disponível (#60)http://www.b3.com.br/pt_br/#62 Acesso 25 ago 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9934	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3848132 - AMANDA OLIVEIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	PANORAMA DO MERCADO DE CERTIFICADOS DE DEPÓSITOS BANCÁRIO (CDB)			
INTRODUCAO	Fortuna (2013) menciona que o Certificado de Depósito Bancário (CDB), é um título de renda fixa emitido por instituições financeiras para captar dinheiro e financiar suas atividades (Fortuna, 2008), que em troca o banco remunera o seu investidor com juros, que varia de acordo o tipo de modalidade contratada que pode ser taxa fixa de juros (pré-fixados) e taxa vinculada a índices econômicos, taxa Selic (pós-fixados). O valor de investimento, seus prazos e condições de resgate variam de acordo com cada instituição e a sua rentabilidade está sujeita à incidência de IR. Trata-se de uma opção de investimento adequada para clientes de perfil conservador por oferecer baixo risco e boa rentabilidade em relação a outras modalidades de investimentos do mesmo perfil; segurança, assegurado pelo fundo garantidor de crédito; algumas modalidades oferecem liquidez diária, ou seja, pode ser resgatado a qualquer momento; e facilidade, pois é possível contratar pela internet (B3, 2019).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e principais características da modalidade de investimento Certificado de Depósito Bancário – CDB.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, notas técnicas e revistas especializadas em mercado financeiro.			
RESULTADOS	O dinheiro captado através de operações de CDB vai diretamente para as instituições financeiras, ou seja, ao efetivar a compra do produto o investidor está emprestando o seu dinheiro para o banco. Como retorno por esse empréstimo, o investidor recebe os rendimentos daquela aplicação. De posse do recurso a instituição financeira utiliza o recurso em múltiplas possibilidades de que incluem o aumento e fortalecimento do seu caixa e operações diversas de crédito (BRITO, 2005). O estoque de CDBs bateu sucessivos recordes de captação ao longo do ano de 2018, chegando R\$ 875 bilhões de recursos investidos, o que corresponde a 18,8% do capital total investido pelos brasileiros. Outra consideração importante é de que as instituições financeiras bancárias podem emitir quantos CDBs quiserem. Embora reduzidos existem alguns riscos nessa modalidade de investimento tais como a subida repentina da taxa básica de juros que poderá impactar no resultado obtido pelos investidores na modalidade de renda fixa e prejuízos para os valores investidos superiores a R\$ 250.000,00 que perdem a proteção garantida pelo FGC no caso de ausência de liquidez da instituição financeira (AMBIMA, 2019).			
CONCLUSOES	Conclui-se que o CDB se apresenta como uma modalidade de investimento de baixo risco, recomendada preferencialmente aos investidores de perfil conservador e que os recursos captados são utilizados em diversas operações financeiras pelos bancos.			
REFERENCIAS	BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. MERCADO FINANCEIRO 17ªed. Ed. Qualitymark, 2008. AMBIMA. Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais. Disponível em (#60) https://www.ambima.com.br/en_us/pt_br/noticias/5-motivos-para-voce-tirar-seu-dinheiro-da-poupanca-com-a-taxa-de-juros-a-um-digito.htm(#62) Acesso em 25 de ago de 2019. B3. Disponível (#60) http://www.b3.com.br/pt_br/#62 Acesso 25 ago 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9934	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3944816 - REBECA VITORIA DE MORAIS PARO MARIN	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	PANORAMA DO MERCADO DE CERTIFICADOS DE DEPÓSITOS BANCÁRIO (CDB)			
INTRODUCAO	<p>Fortuna (2013) menciona que o Certificado de Depósito Bancário (CDB), é um título de renda fixa emitido por instituições financeiras para captar dinheiro e financiar suas atividades (Fortuna, 2008), que em troca o banco remunera o seu investidor com juros, que varia de acordo o tipo de modalidade contratada que pode ser taxa fixa de juros (pré-fixados) e taxa vinculada a índices econômicos, taxa Selic (pós-fixados). O valor de investimento, seus prazos e condições de resgate variam de acordo com cada instituição e a sua rentabilidade está sujeita à incidência de IR. Trata-se de uma opção de investimento adequada para clientes de perfil conservador por oferecer baixo risco e boa rentabilidade em relação a outras modalidades de investimentos do mesmo perfil; segurança, assegurado pelo fundo garantidor de crédito; algumas modalidades oferecem liquidez diária, ou seja, pode ser resgatado a qualquer momento; e facilidade, pois é possível contratar pela internet (B3, 2019).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir o funcionamento e principais características da modalidade de investimento Certificado de Depósito Bancário – CDB.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de um relato de experiência com suporte bibliográfico através livros, notas técnicas e revistas especializadas em mercado financeiro.			
RESULTADOS	<p>O dinheiro captado através de operações de CDB vai diretamente para as instituições financeiras, ou seja, ao efetivar a compra do produto o investidor está emprestando o seu dinheiro para o banco. Como retorno por esse empréstimo, o investidor recebe os rendimentos daquela aplicação. De posse do recurso a instituição financeira utiliza o recurso em múltiplas possibilidades de que incluem o aumento e fortalecimento do seu caixa e operações diversas de crédito (BRITO, 2005). O estoque de CDBs bateu sucessivos recordes de captação ao longo do ano de 2018, chegando R\$ 875 bilhões de recursos investidos, o que corresponde a 18,8% do capital total investido pelos brasileiros. Outra consideração importante é de que as instituições financeiras bancárias podem emitir quantos CDBs quiserem. Embora reduzidos existem alguns riscos nessa modalidade de investimento tais como a subida repentina da taxa básica de juros que poderá impactar no resultado obtido pelos investidores na modalidade de renda fixa e prejuízos para os valores investidos superiores a R\$ 250.000,00 que perdem a proteção garantida pelo FGC no caso de ausência de liquidez da instituição financeira (AMBIMA, 2019).</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o CDB se apresenta como uma modalidade de investimento de baixo risco, recomendada preferencialmente aos investidores de perfil conservador e que os recursos captados são utilizados em diversas operações financeiras pelos bancos.			
REFERENCIAS	<p>BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. FORTUNA, E. MERCADO FINANCEIRO 17ªed. Ed. Qualitymark, 2008. AMBIMA. Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais. Disponível em (#60) https://www.ambima.com.br/en_us/pt_br/noticias/5-motivos-para-voce-tirar-seu-dinheiro-da-poupanca-com-a-taxa-de-juros-a-um-digito.htm(#62) Acesso em 25 de ago de 2019. B3. Disponível (#60)http://www.b3.com.br/pt_br/#62 Acesso 25 ago 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9935	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3685721 - DANILO MOTA OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Antonio Dias		
TITULO	RESISTÊNCIA GAY NO JORNAL LAMPIÃO DA ESQUINA DURANTE A DITADURA MILITAR NO BRASIL			
INTRODUCAO	Durante o Regime Militar instaurado no Brasil em 1964, evidencia-se uma forte censura sobre os meios de comunicação. Apesar disso, no início da década de 1970, começou a circular o jornal Lampião da Esquina, que retratava a vida das comunidades LGBTs e tentou resistir à censura e repressão. Este estudo analisa como a proposta de formar e fortalecer a resistência gay era realizada em um contexto de intolerâncias, de prática políticas segregacionistas, bem como a militância gay. Para esta comunicação trataremos a primeira edição do jornal.			
OBJETIVOS	Analisar os discursos de poder no Jornal Lampião da Esquina que promoveram a resistência gay frente ao regime militar, em especial, nos quesitos relacionados à moral e bons costumes.			
METODOLOGIA	O jornal Lampião da Esquina constitui o material de pesquisa desenvolvida a partir da Análise do Discurso e com base na teoria foucaultiana a respeito dos dispositivos de discurso de poder. Cabe frisar que todas as edições do jornal estão disponíveis no site do Grupo Dignidade: (http://www.grupodignidade.org.br/projetos/lampiao-da-esquina/). Promoveremos, também, uma discussão da utilização de jornais como fonte histórica.			
RESULTADOS	No Jornal encontramos axiomas que sistematizam a intenção do Jornal de combater a lei da moral e dos costumes, caracterizando o veículo como dispositivo de formação de uma resistência LGBTs, tais como" [...]deixa bem claro que vai orientar a sua luta: nós nos empenharemos em desmoralizar esse conceito que alguns nos querem impor[...]"(LAMPIÃO, 1971, p.1) , que configura sua representação para combater os estigmas com relação aos LGBTs e "caracterizando assim sua importância para os marginalizadas da época. O jornal é assim considerado contraventor e instigador da resistência e luta para a construção da comunidade LGBT no Brasil.			
CONCLUSOES	Esse estudo procurou compreender como as comunidades LGBTs resistiram a ditadura militar, nesse sentido, o Jornal Lampião da Esquina tem sua importância como dispositivo de discurso. Através da resistência a sociedade pode encontrar mecanismos para retomar o controle do seu corpo e com ela viver.			
REFERENCIAS	ÁRIAS, J.M.; AMARAL, M.E.P. Homossexualidades de papel: cenas da imprensa homoerótica no Brasil (1963-2015). Cuadernos.info, v. , n. (39), p. 101 -112. FOUCAULT, Michel. Microfísica do Poder. In: Roberto Machado (Org.). Poder e corpo. 18. ed. Rio de Janeiro: Graal,2000. PRADO, Marco Aurélio Máximo; MACHADO, Frederico Viana. Preconceito contra homossexualidades: a hierarquia da invisibilidade. São Paulo: Cortez, 2012 TREVISAN, José Silvério. Devassos no Paraíso. 4 ed. São Paulo: Objetiva, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9936	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3386210 - TAMIRES DA SILVA RAMOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O Nordeste é o destino favorito para os brasileiros que querem viajar			
INTRODUCAO	Este projeto possui o intuito de fundamentar o turismo na região nordeste do Brasil. O nordeste brasileiro é um dos destinos mais procurados pelos passageiros de todo o Brasil, isso se deve ao fato da região dispor de paisagens paradisíacas, gastronomia diversificada e muito saborosa, além de, possuir uma cultura rica e cativante.			
OBJETIVOS	Evidenciar que entre os anos de 2015 a 2018 a região nordestina é a mais procurada pela população para realizar viagens, devido a variedade de opções de lazer, cidades históricas, gastronomia diversificada e belíssimas paisagens.			
METODOLOGIA	O artigo apresentado foi realizado através de um levantamento e coleta de dados sobre o turismo no nordeste. Os dados foram colhidos através de notícias disponibilizadas pela internet.			
RESULTADOS	Com base no anuário da Braztoa divulgado em março de 2019, revelaram que de 90% das viagens de lazer no ano de 2018, 51,8% dos passageiros escolheram o nordeste como destino. De acordo com pesquisas realizadas pelo Ministério do Turismo o modal aéreo ainda é uma das principais escolhas de transporte para viagens ao nordeste com um total de 41%. O nordeste é o líder de intenções de viagem graças a suas belezas naturais, variedades gastronômicas e sua riqueza cultural histórica. A região nordeste possui 84 regiões turísticas e 754 municípios. Em 2015 a procura pela região nordestina foi de 42,7% já em 2018 foi de 51,8%. Fato é que o nordeste tem picos de visitas em épocas festivas como: Janeiro, fevereiro, junho, julho e dezembro, uma vez que além de locais paradisíacos também é considerado o berço das maiores festas culturais.			
CONCLUSOES	A população brasileira aumentou o interesse em viajar para a região do nordeste devido ao território possuir uma vasta beleza natural e uma cultura diversificada.			
REFERENCIAS	https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article.html?id=265 https://exame.abril.com.br/blog/etiqueta-financeira/nordeste-alem-da-agua-de-coco/ http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/6097-nordeste-%C3%A9-a-regi%C3%A3o-preferida-dos-viajantes-brasileiros.html http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/ultimas-noticias/2657-nordeste-destino-numero-1-no-turismo-domestico.html https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://braztoa.com.br/anuario-braztoa-2019-faturamento-das-associadas-braztoa-atingiu-r131-bilhoes-em-2018/ http://braztoa.com.br/anuario-braztoa-2016-revela-faturamento-de-1101-bilhoes-entre-as-operadoras-de-turismo-em-2015/ https://cidadeverde.com/noticias/196897/nordeste-e-o-destino-mais-procurado-por-turistas-na-temporada-de-inverno-no-brasil http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article.html?id=2657			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9936	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3410391 - JUCIMARA COSTA DE JESUS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O Nordeste é o destino favorito para os brasileiros que querem viajar			
INTRODUCAO	Este projeto possui o intuito de fundamentar o turismo na região nordeste do Brasil. O nordeste brasileiro é um dos destinos mais procurados pelos passageiros de todo o Brasil, isso se deve ao fato da região dispor de paisagens paradisíacas, gastronomia diversificada e muito saborosa, além de, possuir uma cultura rica e cativante.			
OBJETIVOS	Evidenciar que entre os anos de 2015 a 2018 a região nordestina é a mais procurada pela população para realizar viagens, devido a variedade de opções de lazer, cidades históricas, gastronomia diversificada e belíssimas paisagens.			
METODOLOGIA	O artigo apresentado foi realizado através de um levantamento e coleta de dados sobre o turismo no nordeste. Os dados foram colhidos através de notícias disponibilizadas pela internet.			
RESULTADOS	Com base no anuário da Braztoa divulgado em março de 2019, revelaram que de 90% das viagens de lazer no ano de 2018, 51,8% dos passageiros escolheram o nordeste como destino. De acordo com pesquisas realizadas pelo Ministério do Turismo o modal aéreo ainda é uma das principais escolhas de transporte para viagens ao nordeste com um total de 41%. O nordeste é o líder de intenções de viagem graças a suas belezas naturais, variedades gastronômicas e sua riqueza cultural histórica. A região nordeste possui 84 regiões turísticas e 754 municípios. Em 2015 a procura pela região nordestina foi de 42,7% já em 2018 foi de 51,8%. Fato é que o nordeste tem picos de visitas em épocas festivas como: Janeiro, fevereiro, junho, julho e dezembro, uma vez que além de locais paradisíacos também é considerado o berço das maiores festas culturais.			
CONCLUSOES	A população brasileira aumentou o interesse em viajar para a região do nordeste devido ao território possuir uma vasta beleza natural e uma cultura diversificada.			
REFERENCIAS	https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article.html?id=265 https://exame.abril.com.br/blog/etiqueta-financeira/nordeste-alem-da-agua-de-coco/ http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/6097-nordeste-%C3%A9-a-regi%C3%A3o-preferida-dos-viajantes-brasileiros.html http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/ultimas-noticias/2657-nordeste-destino-numero-1-no-turismo-domestico.html https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://braztoa.com.br/anuario-braztoa-2019-faturamento-das-associadas-braztoa-atingiu-r131-bilhoes-em-2018/ http://braztoa.com.br/anuario-braztoa-2016-revela-faturamento-de-1101-bilhoes-entre-as-operadoras-de-turismo-em-2015/ https://cidadeverde.com/noticias/196897/nordeste-e-o-destino-mais-procurado-por-turistas-na-temporada-de-inverno-no-brasil http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article.html?id=2657			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9936	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3443299 - FRANCIELE FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O Nordeste é o destino favorito para os brasileiros que querem viajar			
INTRODUCAO	Este projeto possui o intuito de fundamentar o turismo na região nordeste do Brasil. O nordeste brasileiro é um dos destinos mais procurados pelos passageiros de todo o Brasil, isso se deve ao fato da região dispor de paisagens paradisíacas, gastronomia diversificada e muito saborosa, além de, possuir uma cultura rica e cativante.			
OBJETIVOS	Evidenciar que entre os anos de 2015 a 2018 a região nordestina é a mais procurada pela população para realizar viagens, devido a variedade de opções de lazer, cidades históricas, gastronomia diversificada e belíssimas paisagens.			
METODOLOGIA	O artigo apresentado foi realizado através de um levantamento e coleta de dados sobre o turismo no nordeste. Os dados foram colhidos através de notícias disponibilizadas pela internet.			
RESULTADOS	Com base no anuário da Braztoa divulgado em março de 2019, revelaram que de 90% das viagens de lazer no ano de 2018, 51,8% dos passageiros escolheram o nordeste como destino. De acordo com pesquisas realizadas pelo Ministério do Turismo o modal aéreo ainda é uma das principais escolhas de transporte para viagens ao nordeste com um total de 41%. O nordeste é o líder de intenções de viagem graças a suas belezas naturais, variedades gastronômicas e sua riqueza cultural histórica. A região nordeste possui 84 regiões turísticas e 754 municípios. Em 2015 a procura pela região nordestina foi de 42,7% já em 2018 foi de 51,8%. Fato é que o nordeste tem picos de visitas em épocas festivas como: Janeiro, fevereiro, junho, julho e dezembro, uma vez que além de locais paradisíacos também é considerado o berço das maiores festas culturais.			
CONCLUSOES	A população brasileira aumentou o interesse em viajar para a região do nordeste devido ao território possuir uma vasta beleza natural e uma cultura diversificada.			
REFERENCIAS	https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article.html?id=265 https://exame.abril.com.br/blog/etiqueta-financieira/nordeste-alem-da-agua-de-coco/ http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/6097-nordeste-%C3%A9-a-regi%C3%A3o-preferida-dos-viajantes-brasileiros.html http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/ultimas-noticias/2657-nordeste-destino-numero-1-no-turismo-domestico.html https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://braztoa.com.br/anuario-braztoa-2019-faturamento-das-associadas-braztoa-atingiu-r131-bilhoes-em-2018/ http://braztoa.com.br/anuario-braztoa-2016-revela-faturamento-de-1101-bilhoes-entre-as-operadoras-de-turismo-em-2015/ https://cidadeverde.com/noticias/196897/nordeste-e-o-destino-mais-procurado-por-turistas-na-temporada-de-inverno-no-brasil http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article.html?id=2657			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9936	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3458091 - WILLIAN SARAN FABRINI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O Nordeste é o destino favorito para os brasileiros que querem viajar			
INTRODUCAO	Este projeto possui o intuito de fundamentar o turismo na região nordeste do Brasil. O nordeste brasileiro é um dos destinos mais procurados pelos passageiros de todo o Brasil, isso se deve ao fato da região dispor de paisagens paradisíacas, gastronomia diversificada e muito saborosa, além de, possuir uma cultura rica e cativante.			
OBJETIVOS	Evidenciar que entre os anos de 2015 a 2018 a região nordestina é a mais procurada pela população para realizar viagens, devido a variedade de opções de lazer, cidades históricas, gastronomia diversificada e belíssimas paisagens.			
METODOLOGIA	O artigo apresentado foi realizado através de um levantamento e coleta de dados sobre o turismo no nordeste. Os dados foram colhidos através de notícias disponibilizadas pela internet.			
RESULTADOS	Com base no anuário da Braztoa divulgado em março de 2019, revelaram que de 90% das viagens de lazer no ano de 2018, 51,8% dos passageiros escolheram o nordeste como destino. De acordo com pesquisas realizadas pelo Ministério do Turismo o modal aéreo ainda é uma das principais escolhas de transporte para viagens ao nordeste com um total de 41%. O nordeste é o líder de intenções de viagem graças a suas belezas naturais, variedades gastronômicas e sua riqueza cultural histórica. A região nordeste possui 84 regiões turísticas e 754 municípios. Em 2015 a procura pela região nordestina foi de 42,7% já em 2018 foi de 51,8%. Fato é que o nordeste tem picos de visitas em épocas festivas como: Janeiro, fevereiro, junho, julho e dezembro, uma vez que além de locais paradisíacos também é considerado o berço das maiores festas culturais.			
CONCLUSOES	A população brasileira aumentou o interesse em viajar para a região do nordeste devido ao território possuir uma vasta beleza natural e uma cultura diversificada.			
REFERENCIAS	https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article.html?id=265 https://exame.abril.com.br/blog/etiqueta-financeira/nordeste-alem-da-agua-de-coco/ http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/6097-nordeste-%C3%A9-a-regi%C3%A3o-preferida-dos-viajantes-brasileiros.html http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/ultimas-noticias/2657-nordeste-destino-numero-1-no-turismo-domestico.html https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://braztoa.com.br/anuário-braztoa-2019-faturamento-das-associadas-braztoa-atingiu-r131-bilhoes-em-2018/ http://braztoa.com.br/anuário-braztoa-2016-revela-faturamento-de-1101-bilhoes-entre-as-operadoras-de-turismo-em-2015/ https://cidadeverde.com/noticias/196897/nordeste-e-o-destino-mais-procurado-por-turistas-na-temporada-de-inverno-no-brasil http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article.html?id=2657			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9936	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3515699 - RENATA RESENDE SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O Nordeste é o destino favorito para os brasileiros que querem viajar			
INTRODUCAO	Este projeto possui o intuito de fundamentar o turismo na região nordeste do Brasil. O nordeste brasileiro é um dos destinos mais procurados pelos passageiros de todo o Brasil, isso se deve ao fato da região dispor de paisagens paradisíacas, gastronomia diversificada e muito saborosa, além de, possuir uma cultura rica e cativante.			
OBJETIVOS	Evidenciar que entre os anos de 2015 a 2018 a região nordestina é a mais procurada pela população para realizar viagens, devido a variedade de opções de lazer, cidades históricas, gastronomia diversificada e belíssimas paisagens.			
METODOLOGIA	O artigo apresentado foi realizado através de um levantamento e coleta de dados sobre o turismo no nordeste. Os dados foram colhidos através de notícias disponibilizadas pela internet.			
RESULTADOS	Com base no anuário da Braztoa divulgado em março de 2019, revelaram que de 90% das viagens de lazer no ano de 2018, 51,8% dos passageiros escolheram o nordeste como destino. De acordo com pesquisas realizadas pelo Ministério do Turismo o modal aéreo ainda é uma das principais escolhas de transporte para viagens ao nordeste com um total de 41%. O nordeste é o líder de intenções de viagem graças a suas belezas naturais, variedades gastronômicas e sua riqueza cultural histórica. A região nordeste possui 84 regiões turísticas e 754 municípios. Em 2015 a procura pela região nordestina foi de 42,7% já em 2018 foi de 51,8%. Fato é que o nordeste tem picos de visitas em épocas festivas como: Janeiro, fevereiro, junho, julho e dezembro, uma vez que além de locais paradisíacos também é considerado o berço das maiores festas culturais.			
CONCLUSOES	A população brasileira aumentou o interesse em viajar para a região do nordeste devido ao território possuir uma vasta beleza natural e uma cultura diversificada.			
REFERENCIAS	https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article?id=265 https://exame.abril.com.br/blog/etiqueta-financeira/nordeste-alem-da-agua-de-coco/ http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/6097-nordeste-%C3%A9-a-regi%C3%A3o-preferida-dos-viajantes-brasileiros.html http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/ultimas-noticias/2657-nordeste-destino-numero-1-no-turismo-domestico.html https://gazetadosmunicipios.com.br/2019/04/03/nordeste-recebe-o-maior-numero-de-turistas-do-brasil/ http://braztoa.com.br/anuário-braztoa-2019-faturamento-das-associadas-braztoa-atingiu-r131-bilhoes-em-2018/ http://braztoa.com.br/anuário-braztoa-2016-revela-faturamento-de-1101-bilhoes-entre-as-operadoras-de-turismo-em-2015/ https://cidadeverde.com/noticias/196897/nordeste-e-o-destino-mais-procurado-por-turistas-na-temporada-de-inverno-no-brasil http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/component/content/article?id=2657			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9937	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3379078 - LARISSA SANT'ANA PEIXOTO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	TERAPIA COMPLEXA PÓS MASTECTOMIA – Revisão de Literatura			
INTRODUCAO	<p>O câncer de mama vem crescendo a cada ano. A mastectomia é um tratamento indicado, porém essa intervenção compromete o padrão funcional, portanto necessitam de intervenção fisioterapêutica e multiprofissional. A fisioterapia iniciada precocemente atua na prevenção de complicações pós-operação do câncer de mama, e favorece uma melhor qualidade de vida e retorno às atividades de vida diária. Apesar do conhecimento dos benefícios da fisioterapia e de sua necessidade de intervenção precoce, mulheres são encaminhadas tardiamente, fazendo com que sua recuperação físico-funcional seja diminuída. Sabemos que a associação de bandagens, cinesioterapia e drenagem linfática manual é o tratamento indicado para a mastectomizada, a essa associação chamamos de terapia complexa.</p>			
OBJETIVOS	<p>Conhecer os benefícios da terapia complexa em pacientes que foram submetidas à mastectomia.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi realizado através de uma revisão de literatura, considerando a relevância do tema, buscando conhecer sob o olhar de alguns autores, o papel do fisioterapeuta no tratamento pós mastectomia, por meio da terapia complexa. A pesquisa teve como ferramenta embasadora, material já publicado sobre o tema em livros e artigos científicos, extraídos da Biblioteca Dr. Milton Soldani Afonso e das bases de dados LILACS, consultada por meio do site da Biblioteca Virtual em Saúde, da Biblioteca Regional de Medicina e MEDLINE, acessada por meio do PUBMED, um serviço da biblioteca Nacional de Medicina dos Estados Unidos. Como critério de inclusão foram selecionados artigos que retratassem os benefícios da terapia complexa no de 2014 a 2019. E como critério de exclusão artigos que retratassem outras terapias além da terapia complexa, artigos inferiores ao ano de 2014 e que não apresentassem os benefícios da terapia complexa ou que retratassem o benefício da terapia complexa em outro tipo de cirurgia.</p>			
RESULTADOS	<p>Através do processo de pesquisa, a literatura referenciou que a terapia complexa é de extrema importância para recuperação e manutenção de uma vida saudável após a mastectomia. Pereira et al., concluíram que muitas pacientes conseguem readquirir o arco de movimento, a força muscular e a redução do linfedema, devolvendo assim, um retorno as atividades de vida diária com mais qualidade e desempenho funcional por meio da terapia complexa. Roma et al., nos mostraram que a terapia física complexa sozinha parece ser a técnica mais efetiva para o tratamento do linfedema em pacientes submetidas a cirurgia de câncer de mama. Resultados ainda sendo coletados.</p>			
CONCLUSOES	<p>Acredita-se que a terapia complexa melhore a qualidade de vida, principalmente na funcionalidade e dor da mulher mastectomizada.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. PEREIRA L; HORA T; LUZES R; MORAIS M - As principais abordagens fisioterapêuticas em pacientes mastectomizadas - Alumni- Revista Discente da UNIABEU v. 3. nº. 6 agosto-dezembro de 2015 2. PAZ I; FRÉZ A; SCHIESSL L; RIBEIRO L; PREIS C E GUÉRIOS L - Terapia complexa descongestiva no tratamento intensivo do linfedema: revisão sistemática - Fisioter Pesqui. 2016;23(3):311-7 3. ROMA M; PINHEIRO B; SOUZA D; FONSECA E; NETO M; REIS H - Terapia física complexa no linfedema em pacientes após cirurgia de câncer de mama - Revista Pesquisa em Fisioterapia. 2016 Fev;6(1):35-44</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9945	Administração de Setores Específicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3767060 - FERNANDA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Qualidade e segurança ao paciente na central de diagnóstico			
INTRODUCAO	A carência da prestação de um bom serviço e a competitividade, resulta na preocupação com a segurança do paciente. Problemas adversos ocorrem, porém, normalmente são situações suscetíveis a medidas preventivas.			
OBJETIVOS	Avaliar os desafios encontrados dentro de uma grande instituição de saúde para com a segurança do paciente.			
METODOLOGIA	Análise documental e bibliográfica de um hospital de grande porte, a instituição aplicou uma pesquisa em que 913 funcionários participaram, afim de apurar a segurança do paciente. A base de dados SCIELO e LILACS serviram como mecanismo para coleta de dados, segundo os seguintes descritores: Segurança do paciente, tecnologia, administração e acreditação hospitalar. Indicadores do hospital como base de pesquisa.			
RESULTADOS	A pesquisa mostrou que 6 a cada 10 funcionários avaliam a segurança do paciente como excelente e boa. Dentro das aéreas de força encontramos 62% dos funcionários respondendo que há existência do aprendizado a partir do erro (erro humano são geralmente inevitáveis e imprevisíveis) e tem uma diferença quando o comportamento é imprudente (agir conscientemente de forma indevidamente arriscada), 65% dos funcionários responderam que trabalho em equipe é um diferencial, pois resulta em maior produtividade e 65% disseram que os líderes consideram as sugestões dos funcionários e apresentam expectativas e ações provendo a segurança do paciente, um bom gestor tem que analisar e levar em conta as condições e opiniões da sua equipe. Dentro das oportunidades de melhoria encontramos 22 % dos funcionários pensam que os erros não é margem para punição (alto confiança), 33% responderam são capazes de lidar com a sobre carga de trabalho no plantão (falta de trabalho em equipe) e só 37% responderam sobre a importância da comunicação efetiva.			
CONCLUSOES	Os protocolos de segurança, acreditação e tecnologia apresentam impactos positivos com relação à estrutura organizacional, visando melhorias na segurança do paciente, os resultados mostram que o cuidado ao colaborador é de grande importância. As instituições e seus gestores precisam identificar os desafios que o prestador de cuidados direto enfrenta diariamente. Essas medidas de segurança ajudam a cumprir com o propósito das instituições que é eliminar ou diminuir, a vulnerabilidade do paciente.			
REFERENCIAS	ALVES; CARVALHO, Denise Siqueira de; ALBUQUERQUE, Guilherme Souza Cavalcanti de. Motivos para a não notificação de incidentes de segurança do paciente por profissionais de saúde: revisão integrativa. Ciência (#38) Saúde Coletiva, Rio de Janeiro, v. 24, n. 8, out. /2017. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/#62. Acesso em: 28 ago. 2019. Indicadores fornecidos pela empresa. SIMAN, Andreia Guerra; BRITO Maria José Menezes. A dimensão prescrita e real de práticas de profissionais de saúde no contexto da segurança do paciente. Enfermagem UERJ, Rio de Janeiro, v.26, dez. /201. Disponível em: (#60)http://lilacs.bvsalud.org/#62. Acesso em: 28 ago. 2019. TARABOULSI, Fadi Antoine. Administração de Hotelaria Hospitalar. 3. Ed. São Paulo: Atlas S.A,2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9945	Administração de Setores Específicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3805239 - TAMIREZ NUNES SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Qualidade e segurança ao paciente na central de diagnóstico			
INTRODUCAO	A carência da prestação de um bom serviço e a competitividade, resulta na preocupação com a segurança do paciente. Problemas adversos ocorrem, porém, normalmente são situações suscetíveis a medidas preventivas.			
OBJETIVOS	Avaliar os desafios encontrados dentro de uma grande instituição de saúde para com a segurança do paciente.			
METODOLOGIA	Análise documental e bibliográfica de um hospital de grande porte, a instituição aplicou uma pesquisa em que 913 funcionários participaram, afim de apurar a segurança do paciente. A base de dados SCIELO e LILACS serviram como mecanismo para coleta de dados, segundo os seguintes descritores: Segurança do paciente, tecnologia, administração e acreditação hospitalar. Indicadores do hospital como base de pesquisa.			
RESULTADOS	A pesquisa mostrou que 6 a cada 10 funcionários avaliam a segurança do paciente como excelente e boa. Dentro das aéreas de força encontramos 62% dos funcionários respondendo que há existência do aprendizado a partir do erro (erro humano são geralmente inevitáveis e imprevisíveis) e tem uma diferença quando o comportamento é imprudente (agir conscientemente de forma indevidamente arriscada), 65% dos funcionários responderam que trabalho em equipe é um diferencial, pois resulta em maior produtividade e 65% disseram que os líderes consideram as sugestões dos funcionários e apresentam expectativas e ações provendo a segurança do paciente, um bom gestor tem que analisar e levar em conta as condições e opiniões da sua equipe. Dentro das oportunidades de melhoria encontramos 22 % dos funcionários pensam que os erros não é margem para punição (alto confiança), 33% responderam são capazes de lidar com a sobre carga de trabalho no plantão (falta de trabalho em equipe) e só 37% responderam sobre a importância da comunicação efetiva.			
CONCLUSOES	Os protocolos de segurança, acreditação e tecnologia apresentam impactos positivos com relação à estrutura organizacional, visando melhorias na segurança do paciente, os resultados mostram que o cuidado ao colaborador é de grande importância. As instituições e seus gestores precisam identificar os desafios que o prestador de cuidados direto enfrenta diariamente. Essas medidas de segurança ajudam a cumprir com o propósito das instituições que é eliminar ou diminuir, a vulnerabilidade do paciente.			
REFERENCIAS	ALVES; CARVALHO, Denise Siqueira de; ALBUQUERQUE, Guilherme Souza Cavalcanti de. Motivos para a não notificação de incidentes de segurança do paciente por profissionais de saúde: revisão integrativa. Ciência (#38) Saúde Coletiva, Rio de Janeiro, v. 24, n. 8, out. /2017. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/#62. Acesso em: 28 ago. 2019. Indicadores fornecidos pela empresa. SIMAN, Andreia Guerra; BRITO Maria José Menezes. A dimensão prescrita e real de práticas de profissionais de saúde no contexto da segurança do paciente. Enfermagem UERJ, Rio de Janeiro, v.26, dez. /201. Disponível em: (#60)http://lilacs.bvsalud.org/#62. Acesso em: 28 ago. 2019. TARABOULSI, Fadi Antoine. Administração de Hotelaria Hospitalar. 3. Ed. São Paulo: Atlas S.A,2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9945	Administração de Setores Específicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3809765 - CLAUDINEIA SILVA GONCALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Qualidade e segurança ao paciente na central de diagnóstico			
INTRODUCAO	A carência da prestação de um bom serviço e a competitividade, resulta na preocupação com a segurança do paciente. Problemas adversos ocorrem, porém, normalmente são situações suscetíveis a medidas preventivas.			
OBJETIVOS	Avaliar os desafios encontrados dentro de uma grande instituição de saúde para com a segurança do paciente.			
METODOLOGIA	Análise documental e bibliográfica de um hospital de grande porte, a instituição aplicou uma pesquisa em que 913 funcionários participaram, afim de apurar a segurança do paciente. A base de dados SCIELO e LILACS serviram como mecanismo para coleta de dados, segundo os seguintes descritores: Segurança do paciente, tecnologia, administração e acreditação hospitalar. Indicadores do hospital como base de pesquisa.			
RESULTADOS	A pesquisa mostrou que 6 a cada 10 funcionários avaliam a segurança do paciente como excelente e boa. Dentro das aéreas de força encontramos 62% dos funcionários respondendo que há existência do aprendizado a partir do erro (erro humano são geralmente inevitáveis e imprevisíveis) e tem uma diferença quando o comportamento é imprudente (agir conscientemente de forma indevidamente arriscada), 65% dos funcionários responderam que trabalho em equipe é um diferencial, pois resulta em maior produtividade e 65% disseram que os líderes consideram as sugestões dos funcionários e apresentam expectativas e ações provendo a segurança do paciente, um bom gestor tem que analisar e levar em conta as condições e opiniões da sua equipe. Dentro das oportunidades de melhoria encontramos 22 % dos funcionários pensam que os erros não é margem para punição (alto confiança), 33% responderam são capazes de lidar com a sobre carga de trabalho no plantão (falta de trabalho em equipe) e só 37% responderam sobre a importância da comunicação efetiva.			
CONCLUSOES	Os protocolos de segurança, acreditação e tecnologia apresentam impactos positivos com relação à estrutura organizacional, visando melhorias na segurança do paciente, os resultados mostram que o cuidado ao colaborador é de grande importância. As instituições e seus gestores precisam identificar os desafios que o prestador de cuidados direto enfrenta diariamente. Essas medidas de segurança ajudam a cumprir com o propósito das instituições que é eliminar ou diminuir, a vulnerabilidade do paciente.			
REFERENCIAS	ALVES; CARVALHO, Denise Siqueira de; ALBUQUERQUE, Guilherme Souza Cavalcanti de. Motivos para a não notificação de incidentes de segurança do paciente por profissionais de saúde: revisão integrativa. Ciência (#38) Saúde Coletiva, Rio de Janeiro, v. 24, n. 8, out. /2017. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/#62. Acesso em: 28 ago. 2019. Indicadores fornecidos pela empresa. SIMAN, Andreia Guerra; BRITO Maria José Menezes. A dimensão prescrita e real de práticas de profissionais de saúde no contexto da segurança do paciente. Enfermagem UERJ, Rio de Janeiro, v.26, dez. /201. Disponível em: (#60)http://lilacs.bvsalud.org/#62. Acesso em: 28 ago. 2019. TARABOULSI, Fadi Antoine. Administração de Hotelaria Hospitalar. 3. Ed. São Paulo: Atlas S.A,2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9945	Administração de Setores Específicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3889971 - CARLA JUNEIA GUIDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Qualidade e segurança ao paciente na central de diagnóstico			
INTRODUCAO	A carência da prestação de um bom serviço e a competitividade, resulta na preocupação com a segurança do paciente. Problemas adversos ocorrem, porém, normalmente são situações suscetíveis a medidas preventivas.			
OBJETIVOS	Avaliar os desafios encontrados dentro de uma grande instituição de saúde para com a segurança do paciente.			
METODOLOGIA	Análise documental e bibliográfica de um hospital de grande porte, a instituição aplicou uma pesquisa em que 913 funcionários participaram, afim de apurar a segurança do paciente. A base de dados SCIELO e LILACS serviram como mecanismo para coleta de dados, segundo os seguintes descritores: Segurança do paciente, tecnologia, administração e acreditação hospitalar. Indicadores do hospital como base de pesquisa.			
RESULTADOS	A pesquisa mostrou que 6 a cada 10 funcionários avaliam a segurança do paciente como excelente e boa. Dentro das aéreas de força encontramos 62% dos funcionários respondendo que há existência do aprendizado a partir do erro (erro humano são geralmente inevitáveis e imprevisíveis) e tem uma diferença quando o comportamento é imprudente (agir conscientemente de forma indevidamente arriscada), 65% dos funcionários responderam que trabalho em equipe é um diferencial, pois resulta em maior produtividade e 65% disseram que os líderes consideram as sugestões dos funcionários e apresentam expectativas e ações provendo a segurança do paciente, um bom gestor tem que analisar e levar em conta as condições e opiniões da sua equipe. Dentro das oportunidades de melhoria encontramos 22 % dos funcionários pensam que os erros não é margem para punição (alto confiança), 33% responderam são capazes de lidar com a sobre carga de trabalho no plantão (falta de trabalho em equipe) e só 37% responderam sobre a importância da comunicação efetiva.			
CONCLUSOES	Os protocolos de segurança, acreditação e tecnologia apresentam impactos positivos com relação à estrutura organizacional, visando melhorias na segurança do paciente, os resultados mostram que o cuidado ao colaborador é de grande importância. As instituições e seus gestores precisam identificar os desafios que o prestador de cuidados direto enfrenta diariamente. Essas medidas de segurança ajudam a cumprir com o propósito das instituições que é eliminar ou diminuir, a vulnerabilidade do paciente.			
REFERENCIAS	ALVES; CARVALHO, Denise Siqueira de; ALBUQUERQUE, Guilherme Souza Cavalcanti de. Motivos para a não notificação de incidentes de segurança do paciente por profissionais de saúde: revisão integrativa. Ciência (#38) Saúde Coletiva, Rio de Janeiro, v. 24, n. 8, out. /2017. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/#62. Acesso em: 28 ago. 2019. Indicadores fornecidos pela empresa. SIMAN, Andreia Guerra; BRITO Maria José Menezes. A dimensão prescrita e real de práticas de profissionais de saúde no contexto da segurança do paciente. Enfermagem UERJ, Rio de Janeiro, v.26, dez. /201. Disponível em: (#60)http://lilacs.bvsalud.org/#62. Acesso em: 28 ago. 2019. TARABOULSI, Fadi Antoine. Administração de Hotelaria Hospitalar. 3. Ed. São Paulo: Atlas S.A,2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9946	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		895504 - RAFAEL LEANDRO ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Falhas no processo recebimento de Medicamentos e Materiais em empresa de Home Care			
INTRODUCAO	<p>Empresa de Home Care é uma prestadora de serviços na área da saúde que realiza atendimentos aos pacientes que necessitam de tratamento clínico hospitalar com a presença de profissional médico, de enfermagem e equipe multiprofissional, fora do ambiente hospitalar (residência ou casa de repouso). Dentre os atendimentos, a administração de medicamentos e procedimentos de enfermagem que utilizam materiais descartáveis são os principais serviços prestados. Para a disponibilização dos produtos ao paciente, necessita ter um centro estocador (farmácia ou almoxarifado). O procedimento inicial de estocagem dos medicamentos e materiais hospitalares é realizado no setor de recebimento, sendo examinadas para verificação da integridade das embalagens, da fidelidade à encomenda e da conferência dos lotes em relação ao laudo de análise e validade. Quando o processo de trabalho realizado neste setor não está conforme aos procedimentos operacionais da empresa, podemos identificar as falhas da ordem de acuracidade do estoque, disponibilização do produto incorreto, valor incorreto para pagamento, desordem do fluxo de caixa da empresa, retrabalho para o setor de compras, aumento do custo do produto, aumento do valor do estoque.</p>			
OBJETIVOS	Identificar falhas no processo de recebimento de produtos e elaborar plano de ação para que o procedimento operacional padrão seja executado de forma integral a fim de sanar falhas causadas nas entradas dos produtos e suas consequências.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica e documental, a partir da requisição até a entrega ao solicitante, análise de processo durante a execução das tarefas no recebimento de medicamentos e materiais.			
RESULTADOS	Os resultados preliminares apontam uma falha no processo de aquisição e envio de medicamentos e materiais hospitalares corretos, custo médio do item, confiabilidade no fluxo de caixa para pagamento das notas fiscais, valor e dias de estoque de acordo com o necessário para a empresa e uma equipe treinada conforme procedimento operacional padrão, engajada e envolvida. Tendo por objetivo registros que permitam melhorar a gestão, desenvolvendo atividades de controle das entradas e saídas, pelo período determinado nas normas do serviço			
CONCLUSOES	Os resultados preliminares apontam uma falha no processo de aquisição e envio de medicamentos e materiais hospitalares corretos, custo médio do item, confiabilidade no fluxo de caixa para pagamento das notas fiscais, valor e dias de estoque de acordo com o necessário para a empresa e uma equipe treinada conforme procedimento operacional padrão, engajada e envolvida. Tendo por objetivo registros que permitam melhorar a gestão, desenvolvendo atividades de controle das entradas e saídas, pelo período determinado nas normas do serviço			
REFERENCIAS	<p>KUHNER, Denise de Oliveira. Gestão Farmacêutica: Atividade Lucrativa para o hospital, Fascículo 2. São Paulo, 2010. NOVAES, M.R.C.G. SOUZA, N.N.R. NÉRI, E.D.R. CARVALHO, F.D. BERNADINO, H.M.O.M. MARCOS, J.F. ORG. Guia de boas práticas em farmácia hospitalar e serviços de saúde. São Paulo; Ateliê Vide o Verso, 2009. CAVALLINI, Miriam Elias. BISSON, Marcelo Polacow. Farmácia Hospitalar: Um enfoque em sistemas de saúde. 1ed. São Paulo; Manole Ltda. 2002.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9946	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1191799 - PATRICIA SOUSA TONUCCI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Falhas no processo recebimento de Medicamentos e Materiais em empresa de Home Care			
INTRODUCAO	<p>Empresa de Home Care é uma prestadora de serviços na área da saúde que realiza atendimentos aos pacientes que necessitam de tratamento clínico hospitalar com a presença de profissional médico, de enfermagem e equipe multiprofissional, fora do ambiente hospitalar (residência ou casa de repouso). Dentre os atendimentos, a administração de medicamentos e procedimentos de enfermagem que utilizam materiais descartáveis são os principais serviços prestados. Para a disponibilização dos produtos ao paciente, necessita ter um centro estocador (farmácia ou almoxarifado). O procedimento inicial de estocagem dos medicamentos e materiais hospitalares é realizado no setor de recebimento, sendo examinadas para verificação da integridade das embalagens, da fidelidade à encomenda e da conferência dos lotes em relação ao laudo de análise e validade. Quando o processo de trabalho realizado neste setor não está conforme aos procedimentos operacionais da empresa, podemos identificar as falhas da ordem de acuracidade do estoque, disponibilização do produto incorreto, valor incorreto para pagamento, desordem do fluxo de caixa da empresa, retrabalho para o setor de compras, aumento do custo do produto, aumento do valor do estoque.</p>			
OBJETIVOS	Identificar falhas no processo de recebimento de produtos e elaborar plano de ação para que o procedimento operacional padrão seja executado de forma integral a fim de sanar falhas causadas nas entradas dos produtos e suas consequências.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica e documental, a partir da requisição até a entrega ao solicitante, análise de processo durante a execução das tarefas no recebimento de medicamentos e materiais.			
RESULTADOS	Os resultados preliminares apontam uma falha no processo de aquisição e envio de medicamentos e materiais hospitalares corretos, custo médio do item, confiabilidade no fluxo de caixa para pagamento das notas fiscais, valor e dias de estoque de acordo com o necessário para a empresa e uma equipe treinada conforme procedimento operacional padrão, engajada e envolvida. Tendo por objetivo registros que permitam melhorar a gestão, desenvolvendo atividades de controle das entradas e saídas, pelo período determinado nas normas do serviço			
CONCLUSOES	Os resultados preliminares apontam uma falha no processo de aquisição e envio de medicamentos e materiais hospitalares corretos, custo médio do item, confiabilidade no fluxo de caixa para pagamento das notas fiscais, valor e dias de estoque de acordo com o necessário para a empresa e uma equipe treinada conforme procedimento operacional padrão, engajada e envolvida. Tendo por objetivo registros que permitam melhorar a gestão, desenvolvendo atividades de controle das entradas e saídas, pelo período determinado nas normas do serviço			
REFERENCIAS	<p>KUHNER, Denise de Oliveira. Gestão Farmacêutica: Atividade Lucrativa para o hospital, Fascículo 2. São Paulo, 2010. NOVAES, M.R.C.G. SOUZA, N.N.R. NÉRI, E.D.R. CARVALHO, F.D. BERNADINO, H.M.O.M. MARCOS, J.F. ORG. Guia de boas práticas em farmácia hospitalar e serviços de saúde. São Paulo; Ateliê Vide o Verso, 2009. CAVALLINI, Miriam Elias. BISSON, Marcelo Polacow. Farmácia Hospitalar: Um enfoque em sistemas de saúde. 1ed. São Paulo; Manole Ltda. 2002.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9946	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3748731 - ROSANGELA SANTANA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Falhas no processo recebimento de Medicamentos e Materiais em empresa de Home Care			
INTRODUCAO	<p>Empresa de Home Care é uma prestadora de serviços na área da saúde que realiza atendimentos aos pacientes que necessitam de tratamento clínico hospitalar com a presença de profissional médico, de enfermagem e equipe multiprofissional, fora do ambiente hospitalar (residência ou casa de repouso). Dentre os atendimentos, a administração de medicamentos e procedimentos de enfermagem que utilizam materiais descartáveis são os principais serviços prestados. Para a disponibilização dos produtos ao paciente, necessita ter um centro estocador (farmácia ou almoxarifado). O procedimento inicial de estocagem dos medicamentos e materiais hospitalares é realizado no setor de recebimento, sendo examinadas para verificação da integridade das embalagens, da fidelidade à encomenda e da conferência dos lotes em relação ao laudo de análise e validade. Quando o processo de trabalho realizado neste setor não está conforme aos procedimentos operacionais da empresa, podemos identificar as falhas da ordem de acuracidade do estoque, disponibilização do produto incorreto, valor incorreto para pagamento, desordem do fluxo de caixa da empresa, retrabalho para o setor de compras, aumento do custo do produto, aumento do valor do estoque.</p>			
OBJETIVOS	Identificar falhas no processo de recebimento de produtos e elaborar plano de ação para que o procedimento operacional padrão seja executado de forma integral a fim de sanar falhas causadas nas entradas dos produtos e suas consequências.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica e documental, a partir da requisição até a entrega ao solicitante, análise de processo durante a execução das tarefas no recebimento de medicamentos e materiais.			
RESULTADOS	Os resultados preliminares apontam uma falha no processo de aquisição e envio de medicamentos e materiais hospitalares corretos, custo médio do item, confiabilidade no fluxo de caixa para pagamento das notas fiscais, valor e dias de estoque de acordo com o necessário para a empresa e uma equipe treinada conforme procedimento operacional padrão, engajada e envolvida. Tendo por objetivo registros que permitam melhorar a gestão, desenvolvendo atividades de controle das entradas e saídas, pelo período determinado nas normas do serviço			
CONCLUSOES	Os resultados preliminares apontam uma falha no processo de aquisição e envio de medicamentos e materiais hospitalares corretos, custo médio do item, confiabilidade no fluxo de caixa para pagamento das notas fiscais, valor e dias de estoque de acordo com o necessário para a empresa e uma equipe treinada conforme procedimento operacional padrão, engajada e envolvida. Tendo por objetivo registros que permitam melhorar a gestão, desenvolvendo atividades de controle das entradas e saídas, pelo período determinado nas normas do serviço			
REFERENCIAS	<p>KUHNER, Denise de Oliveira. Gestão Farmacêutica: Atividade Lucrativa para o hospital, Fascículo 2. São Paulo, 2010. NOVAES, M.R.C.G. SOUZA, N.N.R. NÉRI, E.D.R. CARVALHO, F.D. BERNADINO, H.M.O.M. MARCOS, J.F. ORG. Guia de boas práticas em farmácia hospitalar e serviços de saúde. São Paulo; Ateliê Vide o Verso, 2009. CAVALLINI, Miriam Elias. BISSON, Marcelo Polacow. Farmácia Hospitalar: Um enfoque em sistemas de saúde. 1ed. São Paulo; Manole Ltda. 2002.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9946	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3922308 - ANDREIA VERAS GIANCE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Falhas no processo recebimento de Medicamentos e Materiais em empresa de Home Care			
INTRODUCAO	<p>Empresa de Home Care é uma prestadora de serviços na área da saúde que realiza atendimentos aos pacientes que necessitam de tratamento clínico hospitalar com a presença de profissional médico, de enfermagem e equipe multiprofissional, fora do ambiente hospitalar (residência ou casa de repouso). Dentre os atendimentos, a administração de medicamentos e procedimentos de enfermagem que utilizam materiais descartáveis são os principais serviços prestados. Para a disponibilização dos produtos ao paciente, necessita ter um centro estocador (farmácia ou almoxarifado). O procedimento inicial de estocagem dos medicamentos e materiais hospitalares é realizado no setor de recebimento, sendo examinadas para verificação da integridade das embalagens, da fidelidade à encomenda e da conferência dos lotes em relação ao laudo de análise e validade. Quando o processo de trabalho realizado neste setor não está conforme aos procedimentos operacionais da empresa, podemos identificar as falhas da ordem de acuracidade do estoque, disponibilização do produto incorreto, valor incorreto para pagamento, desordem do fluxo de caixa da empresa, retrabalho para o setor de compras, aumento do custo do produto, aumento do valor do estoque.</p>			
OBJETIVOS	Identificar falhas no processo de recebimento de produtos e elaborar plano de ação para que o procedimento operacional padrão seja executado de forma integral a fim de sanar falhas causadas nas entradas dos produtos e suas consequências.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica e documental, a partir da requisição até a entrega ao solicitante, análise de processo durante a execução das tarefas no recebimento de medicamentos e materiais.			
RESULTADOS	Os resultados preliminares apontam uma falha no processo de aquisição e envio de medicamentos e materiais hospitalares corretos, custo médio do item, confiabilidade no fluxo de caixa para pagamento das notas fiscais, valor e dias de estoque de acordo com o necessário para a empresa e uma equipe treinada conforme procedimento operacional padrão, engajada e envolvida. Tendo por objetivo registros que permitam melhorar a gestão, desenvolvendo atividades de controle das entradas e saídas, pelo período determinado nas normas do serviço			
CONCLUSOES	Os resultados preliminares apontam uma falha no processo de aquisição e envio de medicamentos e materiais hospitalares corretos, custo médio do item, confiabilidade no fluxo de caixa para pagamento das notas fiscais, valor e dias de estoque de acordo com o necessário para a empresa e uma equipe treinada conforme procedimento operacional padrão, engajada e envolvida. Tendo por objetivo registros que permitam melhorar a gestão, desenvolvendo atividades de controle das entradas e saídas, pelo período determinado nas normas do serviço			
REFERENCIAS	<p>KUHNER, Denise de Oliveira. Gestão Farmacêutica: Atividade Lucrativa para o hospital, Fascículo 2. São Paulo, 2010. NOVAES, M.R.C.G. SOUZA, N.N.R. NÉRI, E.D.R. CARVALHO, F.D. BERNADINO, H.M.O.M. MARCOS, J.F. ORG. Guia de boas práticas em farmácia hospitalar e serviços de saúde. São Paulo; Ateliê Vide o Verso, 2009. CAVALLINI, Miriam Elias. BISSON, Marcelo Polacow. Farmácia Hospitalar: Um enfoque em sistemas de saúde. 1ed. São Paulo; Manole Ltda. 2002.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9947	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3617068 - THAMIREZ SOUSA MORENO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Central de Materiais de Esterilização de um hospital de médio porte			
INTRODUCAO	<p>O Centro de Material e Esterilização (CME), tem por obrigação: preparar, esterilizar e distribuir os materiais médico-hospitalares adequadamente processados e solicitados pelas unidades hospitalares, que prestam assistência ao paciente. A infecção hospitalar representa a quarta maior causa de óbitos em todo o mundo, no Brasil fungos, vírus e bactérias matam cerca de cem mil pessoas por ano, (Ministério da Saúde). A prevenção pode ser feita com a correta higienização de instrumentos e utensílios médicos. Centro de material (CME) apresenta como vantagens a otimização dos recursos materiais e humanos; maior segurança para o trabalhador e para o paciente. Garantir que de todas as etapas do reprocessamento do material, ou seja, limpeza, secagem, preparo, acondicionamento, desinfecção e esterilização sejam realizadas corretamente, passando por processos padronizados e controlados. Utilização dos artigos sem que haja risco ou comprometimento da qualidade do serviço prestado ao cliente, desde o recebimento até sua distribuição e, ainda, segurança</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo é identificar o custo de reprocessamento de Campos Cirúrgicos (panos de tecido de algodão estéril), e a importância do controle de prevenção das infecções hospitalares de um hospital público de médio porte. As análises foram realizadas em um Hospital Público de médio porte que utiliza embalagens de tecidos de algodão, deve possuir um plano de aquisição e substituição do arsenal de embalagens de tecido, mantendo os registros dessa movimentação</p>			
METODOLOGIA	<p>Foi feita revisão bibliográfica sobre o tema relacionado, além de análise documental do estudos de caso para avaliar a viabilidade da troca de material de campo cirúrgico (panos).</p>			
RESULTADOS	<p>Conclui-se na pesquisa realizada por Rodrigo ET ALL (sobec, 2017), algodão tecido duplo apresentou desempenho seguro como biobarreiras em até 65 reprocessos de lavagens. Prática recomendada: o algodão tecido deve ser confeccionado duplo, com tecido 100% algodão, textura de aproximadamente 40 a 56 fios por cm², além de outras especificações descritas na NBR 14.028 da ABNT. No atual estágio de desenvolvimento e globalização tecnológico, todos os processos e serviços de apoio estão sendo revisados sob o ponto de vista de custos, qualidade, produtividade e impacto ambiental. A lavanderia hospitalar não é uma exceção, sua correta estrutura e operação é determinar o sucesso ou fracasso em aspectos fundamentais como: Prevenção e controle das infecções, segurança e conforto do paciente e equipe de trabalho, racionalização de tempo, material e redução de custos operacionais.</p>			
CONCLUSOES	<p>O custo de água, produtos químicos, energia elétrica, mão de obra e investimentos em equipamentos são determinantes na economia do processamento de roupas, campos cirúrgicos e embalagens de tecidos.</p>			
REFERENCIAS	<p>. Brasil. Ministério da Saúde. Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Resolução da Diretoria Colegiada - RDC nº 15, de 15 de março de 2012. Dispõe sobre requisitos de boas práticas para o processamento de produtos para a saúde e dá outras providências. Brasília: Ministério da Saúde; 2012. Torres Silvana, Lisboa C. Teresinha (livro: Limpeza e higiene, Lavanderia hospitalar editora: CLR Balleiro) Kasuko Uchikawa Graziano Revisora de edição 2017 (SOBECC, livro diretrizes de práticas em enfermagem cirúrgica e processamento de produtos para saúde).</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9947	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3913333 - ANDREZA DUARTE SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Central de Materiais de Esterilização de um hospital de médio porte			
INTRODUCAO	<p>O Centro de Material e Esterilização (CME), tem por obrigação: preparar, esterilizar e distribuir os materiais médico-hospitalares adequadamente processados e solicitados pelas unidades hospitalares, que prestam assistência ao paciente. A infecção hospitalar representa a quarta maior causa de óbitos em todo o mundo, no Brasil fungos, vírus e bactérias matam cerca de cem mil pessoas por ano, (Ministério da Saúde). A prevenção pode ser feita com a correta higienização de instrumentos e utensílios médicos. Centro de material (CME) apresenta como vantagens a otimização dos recursos materiais e humanos; maior segurança para o trabalhador e para o paciente. Garantir que de todas as etapas do reprocessamento do material, ou seja, limpeza, secagem, preparo, acondicionamento, desinfecção e esterilização sejam realizadas corretamente, passando por processos padronizados e controlados. Utilização dos artigos sem que haja risco ou comprometimento da qualidade do serviço prestado ao cliente, desde o recebimento até sua distribuição e, ainda, segurança</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo é identificar o custo de reprocessamento de Campos Cirúrgicos (panos de tecido de algodão estéril), e a importância do controle de prevenção das infecções hospitalares de um hospital público de médio porte. As análises foram realizadas em um Hospital Público de médio porte que utiliza embalagens de tecidos de algodão, deve possuir um plano de aquisição e substituição do arsenal de embalagens de tecido, mantendo os registros dessa movimentação</p>			
METODOLOGIA	<p>Foi feita revisão bibliográfica sobre o tema relacionado, além de análise documental do estudos de caso para avaliar a viabilidade da troca de material de campo cirúrgico (panos).</p>			
RESULTADOS	<p>Conclui-se na pesquisa realizada por Rodrigo ET ALL (sobec, 2017), algodão tecido duplo apresentou desempenho seguro como biobarreiras em até 65 reprocessos de lavagens. Prática recomendada: o algodão tecido deve ser confeccionado duplo, com tecido 100% algodão, textura de aproximadamente 40 a 56 fios por cm², além de outras especificações descritas na NBR 14.028 da ABNT. No atual estágio de desenvolvimento e globalização tecnológico, todos os processos e serviços de apoio estão sendo revisados sob o ponto de vista de custos, qualidade, produtividade e impacto ambiental. A lavanderia hospitalar não é uma exceção, sua correta estrutura e operação é determinar o sucesso ou fracasso em aspectos fundamentais como: Prevenção e controle das infecções, segurança e conforto do paciente e equipe de trabalho, racionalização de tempo, material e redução de custos operacionais.</p>			
CONCLUSOES	<p>O custo de água, produtos químicos, energia elétrica, mão de obra e investimentos em equipamentos são determinantes na economia do processamento de roupas, campos cirúrgicos e embalagens de tecidos.</p>			
REFERENCIAS	<p>. Brasil. Ministério da Saúde. Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Resolução da Diretoria Colegiada - RDC nº 15, de 15 de março de 2012. Dispõe sobre requisitos de boas práticas para o processamento de produtos para a saúde e dá outras providências. Brasília: Ministério da Saúde; 2012. Torres Silvana, Lisboa C. Teresinha (livro: Limpeza e higiene, Lavanderia hospitalar editora: CLR Balleiro) Kasuko Uchikawa Graziano Revisora de edição 2017 (SOBECC, livro diretrizes de práticas em enfermagem cirúrgica e processamento de produtos para saúde).</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9947	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3933083 - JESSICA DIAS BORGES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Central de Materiais de Esterilização de um hospital de médio porte			
INTRODUCAO	<p>O Centro de Material e Esterilização (CME), tem por obrigação: preparar, esterilizar e distribuir os materiais médico-hospitalares adequadamente processados e solicitados pelas unidades hospitalares, que prestam assistência ao paciente. A infecção hospitalar representa a quarta maior causa de óbitos em todo o mundo, no Brasil fungos, vírus e bactérias matam cerca de cem mil pessoas por ano, (Ministério da Saúde). A prevenção pode ser feita com a correta higienização de instrumentos e utensílios médicos. Centro de material (CME) apresenta como vantagens a otimização dos recursos materiais e humanos; maior segurança para o trabalhador e para o paciente. Garantir que de todas as etapas do reprocessamento do material, ou seja, limpeza, secagem, preparo, acondicionamento, desinfecção e esterilização sejam realizadas corretamente, passando por processos padronizados e controlados. Utilização dos artigos sem que haja risco ou comprometimento da qualidade do serviço prestado ao cliente, desde o recebimento até sua distribuição e, ainda, segurança</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo é identificar o custo de reprocessamento de Campos Cirúrgicos (panos de tecido de algodão estéril), e a importância do controle de prevenção das infecções hospitalares de um hospital público de médio porte. As análises foram realizadas em um Hospital Público de médio porte que utiliza embalagens de tecidos de algodão, deve possuir um plano de aquisição e substituição do arsenal de embalagens de tecido, mantendo os registros dessa movimentação</p>			
METODOLOGIA	<p>Foi feita revisão bibliográfica sobre o tema relacionado, além de análise documental do estudos de caso para avaliar a viabilidade da troca de material de campo cirúrgico (panos).</p>			
RESULTADOS	<p>Conclui-se na pesquisa realizada por Rodrigo ET ALL (sobec, 2017), algodão tecido duplo apresentou desempenho seguro como biobarreiras em até 65 reprocessos de lavagens. Prática recomendada: o algodão tecido deve ser confeccionado duplo, com tecido 100% algodão, textura de aproximadamente 40 a 56 fios por cm², além de outras especificações descritas na NBR 14.028 da ABNT. No atual estágio de desenvolvimento e globalização tecnológico, todos os processos e serviços de apoio estão sendo revisados sob o ponto de vista de custos, qualidade, produtividade e impacto ambiental. A lavanderia hospitalar não é uma exceção, sua correta estrutura e operação é determinar o sucesso ou fracasso em aspectos fundamentais como: Prevenção e controle das infecções, segurança e conforto do paciente e equipe de trabalho, racionalização de tempo, material e redução de custos operacionais.</p>			
CONCLUSOES	<p>O custo de água, produtos químicos, energia elétrica, mão de obra e investimentos em equipamentos são determinantes na economia do processamento de roupas, campos cirúrgicos e embalagens de tecidos.</p>			
REFERENCIAS	<p>. Brasil. Ministério da Saúde. Agência Nacional de Vigilância Sanitária (ANVISA). Resolução da Diretoria Colegiada - RDC nº 15, de 15 de março de 2012. Dispõe sobre requisitos de boas práticas para o processamento de produtos para a saúde e dá outras providências. Brasília: Ministério da Saúde; 2012. Torres Silvana, Lisboa C. Teresinha (livro: Limpeza e higiene, Lavanderia hospitalar editora: CLR Balleiro) Kasuko Uchikawa Graziano Revisora de edição 2017 (SOBECC, livro diretrizes de práticas em enfermagem cirúrgica e processamento de produtos para saúde).</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9948	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2364310 - ANA PAULA DA SILVA BRITO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paula Oliveira Silva		
TITULO	PERCEPÇÃO DA AUTOIMAGEM EM ADOLESCENTES E AS CONTRIBUIÇÕES DA TERAPIA COGNITIVO-COMPORTAMENTAL			
INTRODUCAO	<p>Na adolescência ocorrem modificações psicológicas, físicas e sociais. Esta fase é dividida em três partes: Pré-adolescência dos 10 aos 14 anos; Adolescência dos 15 aos 19 anos e a Juventude dos 20 aos 24 anos. Enquanto o ECA – Lei 8.069/1990 considera Adolescência dos 12 aos 18 anos. Relações construtivas propiciam sentimentos de bem-estar e podem ter efeito preventivo para a depressão. Adolescentes submetidos a experiências traumáticas, ficam mais vulneráveis a desenvolver transtornos mentais. Segundo Oliveira (#38) Kehey (2017), os fatores de riscos são classificados em individuais, familiares, sociais, acontecimentos de vida e disponibilidade de meios letais. Os fatores sociais não são suficientes para evitar o suicídio. Para Braga (#38) Dell'Aglio (2013), quanto mais cedo identificar os fatores de riscos, maiores as chances de fazer uma avaliação e um possível diagnóstico visando o planejamento de uma intervenção precoce.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os principais fatores de riscos apresentados nos adolescentes, que desenvolvem a depressão levando-o a tentar suicídio ou até mesmo consumá-lo.			
METODOLOGIA	A revisão narrativa utilizou as seguintes palavras-chaves: Adolescentes, Depressão, Suicídio, Estrutura familiar e Fatores de riscos nas seguintes bases de dados: SciELO (Scientific Electronic Library Online), PePSIC e a revistas.ung.br no período de janeiro de 2001 a dezembro 2017.			
RESULTADOS	Foram encontrados 14 artigos para análise qualitativa que apontaram como principais fatores de riscos como dinâmica familiar, perdas, bagagem cultural e social, envolvimento com álcool, abuso e violência, aumentam as vulnerabilidades dos adolescentes para o transtorno depressivo e conseqüente ideação e comportamento suicida. A exposição aos ambientes com fatores de riscos pode causar distorções cognitivas e comportamento desadaptativo e sofrimento psicológico com reações emocionais de tristeza e angústia.			
CONCLUSOES	Identificar os fatores de risco pode contribuir para que ações de prevenção possam ser implementadas.			
REFERENCIAS	<p>1. BRAGA, L. de L., (#38) Dell'Aglio, D. D. (2013). Suicídio na adolescência: fatores de risco, depressão e gênero. Contextos Clínicos, 6 (1), 2-14. https://dx.doi.org/10.4013/ctc.2013.61.01 http://revistas.unisinos.br/index.php/contextosclinicos/article/view/3592</p> <p>2. OLIVEIRA, A.; BICALHO, C. M. S.; TERUEL, F. M. (#38) KEHEY, L. L.; BOTTI, N. C. L. (2017). Comportamento suicida entre adolescentes: Revisão integrativa da literatura nacional. Adolescente (#38) Saude. 14 (1): 88-96. http://www.adolescenciaesaude.com/detalhe_artigo.asp?id=639</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9948	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3244245 - GRASIELE MIRANDA DE OLIVEIRA ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paula Oliveira Silva		
TITULO	PERCEPÇÃO DA AUTOIMAGEM EM ADOLESCENTES E AS CONTRIBUIÇÕES DA TERAPIA COGNITIVO-COMPORTAMENTAL			
INTRODUCAO	<p>Na adolescência ocorrem modificações psicológicas, físicas e sociais. Esta fase é dividida em três partes: Pré-adolescência dos 10 aos 14 anos; Adolescência dos 15 aos 19 anos e a Juventude dos 20 aos 24 anos. Enquanto o ECA – Lei 8.069/1990 considera Adolescência dos 12 aos 18 anos. Relacionamentos construtivos propiciam sentimentos de bem-estar e podem ter efeito preventivo para a depressão. Adolescentes submetidos a experiências traumáticas, ficam mais vulneráveis a desenvolver transtornos mentais. Segundo Oliveira (#38) Kehey (2017), os fatores de riscos são classificados em individuais, familiares, sociais, acontecimentos de vida e disponibilidade de meios letais. Os fatores sociais não são suficientes para evitar o suicídio. Para Braga (#38) Dell'Aglio (2013), quanto mais cedo identificar os fatores de riscos, maiores as chances de fazer uma avaliação e um possível diagnóstico visando o planejamento de uma intervenção precoce.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os principais fatores de riscos apresentados nos adolescentes, que desenvolvem a depressão levando-o a tentar suicídio ou até mesmo consumá-lo.			
METODOLOGIA	A revisão narrativa utilizou as seguintes palavras-chaves: Adolescentes, Depressão, Suicídio, Estrutura familiar e Fatores de riscos nas seguintes bases de dados: SciELO (Scientific Electronic Library Online), PePSIC e a revistas.ung.br no período de janeiro de 2001 a dezembro 2017.			
RESULTADOS	Foram encontrados 14 artigos para análise qualitativa que apontaram como principais fatores de riscos como dinâmica familiar, perdas, bagagem cultural e social, envolvimento com álcool, abuso e violência, aumentam as vulnerabilidades dos adolescentes para o transtorno depressivo e consequente ideação e comportamento suicida. A exposição aos ambientes com fatores de riscos pode causar distorções cognitivas e comportamento desadaptativo e sofrimento psicológico com reações emocionais de tristeza e angústia.			
CONCLUSOES	Identificar os fatores de risco pode contribuir para que ações de prevenção possam ser implementadas.			
REFERENCIAS	<p>1. BRAGA, L. de L., (#38) Dell'Aglio, D. D. (2013). Suicídio na adolescência: fatores de risco, depressão e gênero. Contextos Clínicos, 6 (1), 2-14. https://dx.doi.org/10.4013/ctc.2013.61.01 http://revistas.unisinos.br/index.php/contextosclinicos/article/view/3592</p> <p>2. OLIVEIRA, A.; BICALHO, C. M. S.; TERUEL, F. M. (#38) KEHEY, L. L.; BOTTI, N. C. L. (2017). Comportamento suicida entre adolescentes: Revisão integrativa da literatura nacional. Adolescente (#38) Saude. 14 (1): 88-96. http://www.adolescenciaesaude.com/detalhe_artigo.asp?id=639</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9950	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3993116 - EMILLE UANDLER SANTOS MOREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise do Atendimento ao Cliente em Uma Hamburgueria			
INTRODUCAO	O projeto integrador considera a importância do atendimento ao cliente em uma empresa de alimentação. O foco é o atendimento ao cliente até realização de pedido e entrega final, pois se considera esta abordagem como a chave para o sucesso do negócio.			
OBJETIVOS	Analisar procedimentos para a melhora da qualidade no atendimento, visando uma entrega satisfatória e com ótima interação entre o cliente e a hamburgueria.			
METODOLOGIA	Como fundamentação teórica tem-se KOTLER(1999) que cita "uma empresa que satisfaz a maioria das necessidades de seus consumidores, é na maior parte do tempo chamado de uma empresa de qualidade". Isto indica que um dos objetivos centrais da empresa é oferecer o melhor do atendimento ao cliente. Mesmo que ocorra um possível desconforto entre empresa e o cliente, a empresa pode dar ao cliente uma bonificação como maneira de manter um excelente relacionamento. Outro fundamento do livro de KOTLER(1999) alerta que "os profissionais de ontem achavam que o mais importante era conseguir novos clientes, comemorava cada conquista de novos, ao invés de cultivar os já existente." Este alerta é importante analisar, pois as empresas gastam muito dinheiro para conquistar novos clientes ao invés de oferecer melhor atendimento aos seus clientes. Também é interessante considerar FREEMANTLE(2001) que compartilha com Kotler o raciocínio sobre a "qualidade no atendimento, como forma de obter fidelidade com o cliente e fazer com que o mesmo retorne a utilizar os serviços da empresa, precisará ter uma melhor simpatia, confiança e satisfação." Na parte da pesquisa de campo foi considerada a hamburgueria "The Burger" com foco no atendimento e entrega final ao cliente. Foi utilizado também, como meio de pesquisa, análises realizadas através das avaliações dos clientes por meio do aplicativo "Ifood", o aplicativo do próprio "The Burger", e os dados coletados nas redes sociais da empresa, como "WhatsApp", "Facebook" e "Instagram".			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa teórica e prática o que se observa é que as empresas hoje estão tendo um esforço maior em agradar clientes tradicionais, e não mais com um foco somente em atrair novos clientes. A satisfação do cliente passa a ser considerada como fator estratégico do negócio. Na pesquisa de campo se constata a preocupação em atender as reclamações feitas por clientes pois isso evita que a hamburgueria perca seus clientes e conseqüentemente os seus lucros. Há todo um esforço concentrado em criar um relacionamento excelente com seus clientes, uma busca constante na satisfação dos clientes pelo atendimento, qualidade do produto e atendimento.			
CONCLUSOES	Através da análise do atendimento na hamburgueria percebe-se a importância de um serviço personalizado ao cliente e uso cada vez maior da tecnologia e inovação. Como os clientes estão mais exigentes e conectados fica evidente a necessidade da busca de novas estratégias mercadológicas entre a empresa e seus clientes.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. Tradução Bazán tecnologia e linguística – São Paulo, 1999. FREEMANTLE, David; O que você faz que agrada aos seus clientes?. Tradução Maria Whitaker Ribeiro Nolf – São Paulo, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9950	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4065514 - PAULO SERGIO DE GOES LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise do Atendimento ao Cliente em Uma Hamburgueria			
INTRODUCAO	O projeto integrador considera a importância do atendimento ao cliente em uma empresa de alimentação. O foco é o atendimento ao cliente até realização de pedido e entrega final, pois se considera esta abordagem como a chave para o sucesso do negócio.			
OBJETIVOS	Analisar procedimentos para a melhora da qualidade no atendimento, visando uma entrega satisfatória e com ótima interação entre o cliente e a hamburgueria.			
METODOLOGIA	Como fundamentação teórica tem-se KOTLER(1999) que cita "uma empresa que satisfaz a maioria das necessidades de seus consumidores, é na maior parte do tempo chamado de uma empresa de qualidade". Isto indica que um dos objetivos centrais da empresa é oferecer o melhor do atendimento ao cliente. Mesmo que ocorra um possível desconforto entre empresa e o cliente, a empresa pode dar ao cliente uma bonificação como maneira de manter um excelente relacionamento. Outro fundamento do livro de KOTLER(1999) alerta que "os profissionais de ontem achavam que o mais importante era conseguir novos clientes, comemorava cada conquista de novos, ao invés de cultivar os já existente." Este alerta é importante analisar, pois as empresas gastam muito dinheiro para conquistar novos clientes ao invés de oferecer melhor atendimento aos seus clientes. Também é interessante considerar FREEMANTLE(2001) que compartilha com Kotler o raciocínio sobre a "qualidade no atendimento, como forma de obter fidelidade com o cliente e fazer com que o mesmo retorne a utilizar os serviços da empresa, precisará ter uma melhor simpatia, confiança e satisfação." Na parte da pesquisa de campo foi considerada a hamburgueria "The Burger" com foco no atendimento e entrega final ao cliente. Foi utilizado também, como meio de pesquisa, análises realizadas através das avaliações dos clientes por meio do aplicativo "Ifood", o aplicativo do próprio "The Burger", e os dados coletados nas redes sociais da empresa, como "WhatsApp", "Facebook" e "Instagram".			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa teórica e prática o que se observa é que as empresas hoje estão tendo um esforço maior em agradar clientes tradicionais, e não mais com um foco somente em atrair novos clientes. A satisfação do cliente passa a ser considerada como fator estratégico do negócio. Na pesquisa de campo se constata a preocupação em atender as reclamações feitas por clientes pois isso evita que a hamburgueria perca seus clientes e conseqüentemente os seus lucros. Há todo um esforço concentrado em criar um relacionamento excelente com seus clientes, uma busca constante na satisfação dos clientes pelo atendimento, qualidade do produto e atendimento.			
CONCLUSOES	Através da análise do atendimento na hamburgueria percebe-se a importância de um serviço personalizado ao cliente e uso cada vez maior da tecnologia e inovação. Como os clientes estão mais exigentes e conectados fica evidente a necessidade da busca de novas estratégias mercadológicas entre a empresa e seus clientes.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. Tradução Bazán tecnologia e linguística – São Paulo, 1999. FREEMANTLE, David; O que você faz que agrada aos seus clientes?. Tradução Maria Whitaker Ribeiro Nolf – São Paulo, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9950	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4209419 - CRISTIANE DO NASCIMENTO SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise do Atendimento ao Cliente em Uma Hamburgueria			
INTRODUCAO	O projeto integrador considera a importância do atendimento ao cliente em uma empresa de alimentação. O foco é o atendimento ao cliente até realização de pedido e entrega final, pois se considera esta abordagem como a chave para o sucesso do negócio.			
OBJETIVOS	Analisar procedimentos para a melhora da qualidade no atendimento, visando uma entrega satisfatória e com ótima interação entre o cliente e a hamburgueria.			
METODOLOGIA	Como fundamentação teórica tem-se KOTLER(1999) que cita "uma empresa que satisfaz a maioria das necessidades de seus consumidores, é na maior parte do tempo chamado de uma empresa de qualidade". Isto indica que um dos objetivos centrais da empresa é oferecer o melhor do atendimento ao cliente. Mesmo que ocorra um possível desconforto entre empresa e o cliente, a empresa pode dar ao cliente uma bonificação como maneira de manter um excelente relacionamento. Outro fundamento do livro de KOTLER(1999) alerta que "os profissionais de ontem achavam que o mais importante era conseguir novos clientes, comemorava cada conquista de novos, ao invés de cultivar os já existente." Este alerta é importante analisar, pois as empresas gastam muito dinheiro para conquistar novos clientes ao invés de oferecer melhor atendimento aos seus clientes. Também é interessante considerar FREEMANTLE(2001) que compartilha com Kotler o raciocínio sobre a "qualidade no atendimento, como forma de obter fidelidade com o cliente e fazer com que o mesmo retorne a utilizar os serviços da empresa, precisará ter uma melhor simpatia, confiança e satisfação." Na parte da pesquisa de campo foi considerada a hamburgueria "The Burger" com foco no atendimento e entrega final ao cliente. Foi utilizado também, como meio de pesquisa, análises realizadas através das avaliações dos clientes por meio do aplicativo "Ifood", o aplicativo do próprio "The Burger", e os dados coletados nas redes sociais da empresa, como "WhatsApp", "Facebook" e "Instagram".			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa teórica e prática o que se observa é que as empresas hoje estão tendo um esforço maior em agradar clientes tradicionais, e não mais com um foco somente em atrair novos clientes. A satisfação do cliente passa a ser considerada como fator estratégico do negócio. Na pesquisa de campo se constata a preocupação em atender as reclamações feitas por clientes pois isso evita que a hamburgueria perca seus clientes e conseqüentemente os seus lucros. Há todo um esforço concentrado em criar um relacionamento excelente com seus clientes, uma busca constante na satisfação dos clientes pelo atendimento, qualidade do produto e atendimento.			
CONCLUSOES	Através da análise do atendimento na hamburgueria percebe-se a importância de um serviço personalizado ao cliente e uso cada vez maior da tecnologia e inovação. Como os clientes estão mais exigentes e conectados fica evidente a necessidade da busca de novas estratégias mercadológicas entre a empresa e seus clientes.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. Tradução Bazán tecnologia e linguística – São Paulo, 1999. FREEMANTLE, David; O que você faz que agrada aos seus clientes?. Tradução Maria Whitaker Ribeiro Nolf – São Paulo, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9950	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4225627 - MARIANA DE PAULA SAO FELIX	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise do Atendimento ao Cliente em Uma Hamburgueria			
INTRODUCAO	O projeto integrador considera a importância do atendimento ao cliente em uma empresa de alimentação. O foco é o atendimento ao cliente até realização de pedido e entrega final, pois se considera esta abordagem como a chave para o sucesso do negócio.			
OBJETIVOS	Analisar procedimentos para a melhora da qualidade no atendimento, visando uma entrega satisfatória e com ótima interação entre o cliente e a hamburgueria.			
METODOLOGIA	Como fundamentação teórica tem-se KOTLER(1999) que cita "uma empresa que satisfaz a maioria das necessidades de seus consumidores, é na maior parte do tempo chamado de uma empresa de qualidade". Isto indica que um dos objetivos centrais da empresa é oferecer o melhor do atendimento ao cliente. Mesmo que ocorra um possível desconforto entre empresa e o cliente, a empresa pode dar ao cliente uma bonificação como maneira de manter um excelente relacionamento. Outro fundamento do livro de KOTLER(1999) alerta que "os profissionais de ontem achavam que o mais importante era conseguir novos clientes, comemorava cada conquista de novos, ao invés de cultivar os já existente." Este alerta é importante analisar, pois as empresas gastam muito dinheiro para conquistar novos clientes ao invés de oferecer melhor atendimento aos seus clientes. Também é interessante considerar FREEMANTLE(2001) que compartilha com Kotler o raciocínio sobre a "qualidade no atendimento, como forma de obter fidelidade com o cliente e fazer com que o mesmo retorne a utilizar os serviços da empresa, precisará ter uma melhor simpatia, confiança e satisfação." Na parte da pesquisa de campo foi considerada a hamburgueria "The Burger" com foco no atendimento e entrega final ao cliente. Foi utilizado também, como meio de pesquisa, análises realizadas através das avaliações dos clientes por meio do aplicativo "Ifood", o aplicativo do próprio "The Burger", e os dados coletados nas redes sociais da empresa, como "WhatsApp", "Facebook" e "Instagram".			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa teórica e prática o que se observa é que as empresas hoje estão tendo um esforço maior em agradar clientes tradicionais, e não mais com um foco somente em atrair novos clientes. A satisfação do cliente passa a ser considerada como fator estratégico do negócio. Na pesquisa de campo se constata a preocupação em atender as reclamações feitas por clientes pois isso evita que a hamburgueria perca seus clientes e conseqüentemente os seus lucros. Há todo um esforço concentrado em criar um relacionamento excelente com seus clientes, uma busca constante na satisfação dos clientes pelo atendimento, qualidade do produto e atendimento.			
CONCLUSOES	Através da análise do atendimento na hamburgueria percebe-se a importância de um serviço personalizado ao cliente e uso cada vez maior da tecnologia e inovação. Como os clientes estão mais exigentes e conectados fica evidente a necessidade da busca de novas estratégias mercadológicas entre a empresa e seus clientes.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. Tradução Bazán tecnologia e linguística – São Paulo, 1999. FREEMANTLE, David; O que você faz que agrada aos seus clientes?. Tradução Maria Whitaker Ribeiro Nolf – São Paulo, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9950	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4275667 - LARISSA KOSIUR DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise do Atendimento ao Cliente em Uma Hamburgueria			
INTRODUCAO	O projeto integrador considera a importância do atendimento ao cliente em uma empresa de alimentação. O foco é o atendimento ao cliente até realização de pedido e entrega final, pois se considera esta abordagem como a chave para o sucesso do negócio.			
OBJETIVOS	Analisar procedimentos para a melhora da qualidade no atendimento, visando uma entrega satisfatória e com ótima interação entre o cliente e a hamburgueria.			
METODOLOGIA	Como fundamentação teórica tem-se KOTLER(1999) que cita "uma empresa que satisfaz a maioria das necessidades de seus consumidores, é na maior parte do tempo chamado de uma empresa de qualidade". Isto indica que um dos objetivos centrais da empresa é oferecer o melhor do atendimento ao cliente. Mesmo que ocorra um possível desconforto entre empresa e o cliente, a empresa pode dar ao cliente uma bonificação como maneira de manter um excelente relacionamento. Outro fundamento do livro de KOTLER(1999) alerta que "os profissionais de ontem achavam que o mais importante era conseguir novos clientes, comemorava cada conquista de novos, ao invés de cultivar os já existente." Este alerta é importante analisar, pois as empresas gastam muito dinheiro para conquistar novos clientes ao invés de oferecer melhor atendimento aos seus clientes. Também é interessante considerar FREEMANTLE(2001) que compartilha com Kotler o raciocínio sobre a "qualidade no atendimento, como forma de obter fidelidade com o cliente e fazer com que o mesmo retorne a utilizar os serviços da empresa, precisará ter uma melhor simpatia, confiança e satisfação." Na parte da pesquisa de campo foi considerada a hamburgueria "The Burger" com foco no atendimento e entrega final ao cliente. Foi utilizado também, como meio de pesquisa, análises realizadas através das avaliações dos clientes por meio do aplicativo "Ifood", o aplicativo do próprio "The Burger", e os dados coletados nas redes sociais da empresa, como "WhatsApp", "Facebook" e "Instagram".			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa teórica e prática o que se observa é que as empresas hoje estão tendo um esforço maior em agradar clientes tradicionais, e não mais com um foco somente em atrair novos clientes. A satisfação do cliente passa a ser considerada como fator estratégico do negócio. Na pesquisa de campo se constata a preocupação em atender as reclamações feitas por clientes pois isso evita que a hamburgueria perca seus clientes e conseqüentemente os seus lucros. Há todo um esforço concentrado em criar um relacionamento excelente com seus clientes, uma busca constante na satisfação dos clientes pelo atendimento, qualidade do produto e atendimento.			
CONCLUSOES	Através da análise do atendimento na hamburgueria percebe-se a importância de um serviço personalizado ao cliente e uso cada vez maior da tecnologia e inovação. Como os clientes estão mais exigentes e conectados fica evidente a necessidade da busca de novas estratégias mercadológicas entre a empresa e seus clientes.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip; Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. Tradução Bazán tecnologia e linguística – São Paulo, 1999. FREEMANTLE, David; O que você faz que agrada aos seus clientes?. Tradução Maria Whitaker Ribeiro Nolf – São Paulo, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9951	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3349837 - MAIKO DE OLIVEIRA FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Jimenez Lopes	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Desenvolvimento de PPAP de uma peça automobilística			
INTRODUCAO	<p>A necessidade da qualidade na produção industrial surgiu no período das produções em massa, observando essa crescente demanda de produção houve a necessidade de se controlar a qualidade e os processos, não somente no final, mas em cada etapa de produção, a fim de reduzir os desperdícios e eliminar falhas. Este trabalho baseia-se nas ferramentas da qualidade visando mapear os processos, e através delas podem-se propor soluções para possíveis problemas que venham a afetar a manufatura tais como: identificar os gargalos, corrigir falhas de procedimentos, viabilizar a produção, redução de retrabalhos e melhoria da qualidade garantindo o ciclo de melhoria continua.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo principal do estudo de caso é planejar e criar uma estruturação de processos, utilizando o PPAP, para que a indústria na qual o estudo está sendo proposto, possa efetuar de forma correta e padronizada a usinagem de peças, garantindo a qualidade do produto acabado e reduzindo desperdícios ou retrabalhos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Levantamento de dados literários sobre PPAP, ferramentas da qualidade, usinagem e melhorias de processos, bem como um estudo de caso em uma empresa do ramo de usinagem para uma aplicação de padronização na aprovação de peças de produção.</p>			
RESULTADOS	<p>O método utilizado seguiu manual APQP e PPAP definido pela AIAG (Automotiv Industry Action Group), que consta os 18 elementos essenciais para elaboração do PPAP, além do manual FMEA de processo relativos a necessidades impostas pela norma ISO/TS 16949. Desta forma, pode se garantir a qualidade e a ocorrência e riscos de não conformidade em decorrência de processos mal definidos e com falhas. Durante a fase de implementação do PPAP, a peça em questão apresentava produtividade de cerca de 70% do previsto, perdas relativas a defeitos e não conformidades nas medidas eram cerca de 15% e peças retrabalhadas atingiram 10%, e 5% do total produzido era descartados devido ao corte do material bruta menor do que o especificado. Foram adotadas medidas de controle em cada etapa do processo para averiguação, remodelação das etapas de fabricação e análise das ferramentas utilizadas na usinagem, bem como instrumentos de controle de medidas.</p>			
CONCLUSOES	<p>Após a elaboração do PPAP e remodelação de processos observou-se um aumento da produtividade, que após as melhorias atingiram 86%, redução das peças descartadas no corte do material, perdas e defeitos ficaram em 7% e os retrabalhos reduziram a 7%.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. APQP. Planejamento Avançado da Qualidade do Produto e Plano de Controle. 2. ed. 2008. 2. MARTINS, P. G.; LAUGENI, F. P. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: saraiva, 2015. 3. TOLEDO, J. C. D. et al. Qualidade: gestão e métodos. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017. 4. PPAP. Processo de Aprovação de Peça de Produção. 4. ed. 2006.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9952	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3237516 - GABRIEL RODRIGUES DA COSTA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paula Oliveira Silva		
TITULO	A INFLUÊNCIA DO SONO NA APRENDIZAGEM: EM UNIVERSITÁRIOS			
INTRODUCAO	<p>Almondes e Araújo (2003) descrevem o ritmo circadiano, sendo influenciado por fatores ambientais que causam a vigília pela ativação do sistema reticular ascendente, localizado na região do tronco encefálico. Diversos fatores fazem com que os sujeitos permaneçam acordados por mais horas, sendo eles: trabalho, lazer, acadêmicos, sociais. A restrição e/ou fragmentação do sono são algumas das causas do prejuízo de desempenho. A alteração do sono afeta o funcionamento cognitivo, ligado as Funções Executivas, podendo ligar ao Controle Inibitório, Memória de Trabalho e a Flexibilidade Cognitiva, podendo impactar de forma significativa na forma em como o aluno irá desempenhar em suas tarefas acadêmicas. Além disto, pode-se acrescentar que o impacto dos estressores ligado à adaptação podem contribuir para o prejuízo no desempenho acadêmico. Além dos fatores citados, como o sono e as suas variáveis, bem como a aprendizagem, outro fator em questão que afeta a vida dos indivíduos é o estresse. Este que pode ser descrito como experimentar ou vivenciar situações que vão contra o bem-estar, seja ele físico ou psicológico dos indivíduos. (SILVA, et al, 2016, p. 24).</p>			
OBJETIVOS	OBJETIVO O objetivo desta pesquisa é investigar a presença de uma alteração de sono e um baixo desempenho acadêmico em estudantes universitários.			
METODOLOGIA	Iráo participar da pesquisa cerca de 200 alunos de ambos os sexos, empregados ou não, que estejam cursando o primeiro, o quarto e o oitavo semestre do curso de Psicologia na Universidade de Santo Amaro – UNISA. Serão aplicados: questionário sociodemográfico/aprendizagem, a Escala de Pittsburgh para Avaliação da Qualidade do Sono – PSQI e o Inventário de Sintomas de "Stress. O período da coleta de dados será entre 16/09/2019 à 05/10/2019.			
RESULTADOS	Por meio da análise de dados em termos de frequências absolutas (f) e percentuais (%) apresentados em forma de tabelas e gráficos, será possível avaliar a qualidade do o sono, o nível de estresse e o desempenho acadêmico entre universitários.			
CONCLUSOES	Espera-se com essa avaliação verificar o percentual de alunos com indicativo de baixa qualidade do sono, determinar o nível de estresse mais frequente e o prejuízo no desempenho acadêmico.			
REFERENCIAS	<p>ALMONDES, Katia Moraes de, (#38) ARAÚJO, John Fontenele de. Padrão do ciclo sono-vigília e sua relação com a ansiedade em estudantes universitários. Estudos de Psicologia 8(1), p. 37-43. 2003. Disponível em: (#60)https://dx.doi.org/10.1590/S1413-294X2003000100005(#62) Acesso em: 21 abr. 2019. SILVA, Byanca Eugênia Duarte, et al. A influência do trabalho no nível de estresse em estudantes de psicologia. Revista Brasileira de Educação e Saúde. v.6, n.3, p.23-25. 2016. Disponível em: (#60)http://dx.doi.org/10.18378/rebes.v6i3.4429(#62). Acesso em: 21 abr. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9953	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3543188 - EDUARDO LUPIÃO ESCÓCIA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	MASCULINIDADES TRANS: ESTEREÓTIPOS, MACHISMO SOCIAL E CONSTRUÇÃO DE IDENTIDADES			
INTRODUCAO	A partir do momento em que uma pessoa que nasceu mulher identifica-se como homem tende a seguir uma construção de masculinidade criada por homens cis-gênero e para homens cis-gênero. Esta masculinidade está sendo cada vez mais discutida em pesquisas, grupos e estudos que evidenciam o quão tóxico pode ser essa masculinidade, inclusive, para o próprio homem cis-gênero. Deste processo trata o presente estudo.			
OBJETIVOS	Analisar porquê homens transgêneros e transexuais seguir o modelo de masculinidade tóxica, uma vez que esse mesmo homem já viveu uma experiência feminina, diariamente afetada por essa masculinidade a partir de poemas de homens transgêneros que criticam esse comportamento.			
METODOLOGIA	Análise de Conteúdo, em base nas propostas de Paul B. Preciado (2017) em relação do Manifesto Contrassexual.			
RESULTADOS	O estudo revela um descontentamento do homem trans dada pela sensação de obrigação em seguir um modelo de masculinidade dado pela sociedade com o intuito de ser visto, tratado e respeitado com a identidade o qual se identifica. Nos poemas analisados esse comportamento é tratado, como segue: "[...]Eu não preciso ser um macho. 'Mas assim será mais difícil convencê-los', dizem. Tô fodido!" (MOTA, 2016, p. 55). Isso mostra o quão além do feminino o machismo pode afetar, uma vez que não só homens trans, mas também homens cis estão cada vez mais infelizes em sentir-se obrigados a seguir um modelo o qual não representa o tipo de homem que desejam ser e/ou os ideais os quais esse homem acredita serem certos, podemos observar esse fato com as taxas de suicídio, onde 70% são homens, por exemplo ou no dado de que a cada 10, apenas 2 homens alegam conversar sobre sentimentos com um amigo.			
CONCLUSOES	O homem trans se vê forçado a seguir o mesmo modelo de masculinidade transformando-se num alguém violento com o corpo dele e os demais corpos, como o feminino, aquele que um dia o pertenceu, no intuito de ser tratado com igualdade entre os homens.			
REFERENCIAS	1.BARDIN, L. Análise de Conteúdo. 1 ed – São Paulo, Edições 70, 2011. 2.PRECIADO, Paulo B. Manifesto Contrassexual: Práticas subversivas de identidade sexual. 1 ed – São Paulo, n-1 edições, 2017. 3.DRUCK, Dr. Ken com SIMMONS, James C. Os segredos dos homens – conhecendo a face oculta masculina. 1 ed. – São Paulo, Saraiva, 1989. 4.MACHADO, Lia Zanotta. Masculinidades e Violências: Gênero e mal-estar na sociedade contemporânea. 1 ed – São Paulo, Boitempo Editora, p. 35 – 78, 2004. 5.LEITE, Ian; CASTRO, Luiza. O Silêncio dos Homens. papodeHomem e Instituto PdH, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9954	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3456111 - RODRIGO ALVES RIBEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	ENTRE TÍTULOS E CONQUISTAS: A REPRESENTATIVIDADE CULTURAL FEMININA NA WWE			
INTRODUCAO	A WWE – World Wrestling Entertainment é a maior empresa de Pro-Wrestling do mundo, esporte em que se mescla artes as cênicas e a luta livre, focado em lutas com resultados pré-determinados, histórias a serem contadas e promoções de grandes eventos. Este esporte sempre foi maioritariamente masculino, deixando o feminino apenas em funções de pares românticos, objetos de conquista e nada que sustentasse a figura da mulher sem precisar do protagonismo masculino. Sobre esta participação feminina no esporte é que se ocupa o presente estudo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal visa a uma análise da participação feminina na WWE ao longo de sua história no Brasil.			
METODOLOGIA	Como método de pesquisa, será utilizado a proposta de Laurence Bardin (2011) caracterizada como 'Análise de Conteúdo'. A autora evidencia a pesquisa científica a partir do método concreto e operacional de investigação, onde o potencial metodológico pode ser empregado por jornalistas, linguistas, sociólogos, historiadores ou outras especialidades. Para tanto, o estudo se pauta na teoria desenvolvida pelo sociólogo francês Pierre Bourdieu (2016), ou seja, como o fenômeno da dominação masculina se apresenta na divisão entre os gêneros e a maneira que é incorporada e naturalizada por mulheres e homens por meio do conceito de habitus.			
RESULTADOS	O papel feminino e seu avanço no campo do WWE remonta um processo de intervenções em relação a função dos homens dentro do esporte. O primeiro combate feminino aconteceu em 1956, seis anos após a inauguração da empresa. Sendo que The Fabulous Moolah, a primeira campeã da divisão, reteve o título por 27 anos, pois não era de interesse do público da época ver um combate feminino. Deste modo, buscando promover a igualdade de gêneros, entendemos que "[...] A força da ordem masculina se evidencia no fato de que ela dispensa justificação [...]" (BOURDIEU, 2016, p. 22).			
CONCLUSOES	Concluímos parcialmente que a participação feminina na WWE alcançou níveis mais justos, seja na questão salarial, protagonismo e representatividade, porém ainda não atingiu patamares que as mulheres merecem, pois ainda há sexismo e menosprezo por parte de fãs em combates femininos, indicio que reflete permanências históricas.			
REFERENCIAS	1. AMARAL, Carlos Cesar Domingos. Luta livre e as inovações narrativas no espetáculo de Pro-Wrestling no Brasil. 2016, 112 f. Dissertação: (Pós-Graduação em Comunicação) – Universidade Municipal de São Caetano do Sul, São Caetano do Sul, 2016. Disponível em: (#60) http://repositorio.uscs.edu.br/bitstream/123456789/924/2/DISSERTACAO_CARLOS%20CESAR%20DOMINGOS%20DO%20AMARAL.pdf(#62) Acesso em: 02 jun. 2019. 2. BARDIN, L. Análise de Conteúdo. 1 ed. São Paulo, Edições 70, 2011. 3. BOURDIEU, Pierre. A dominação masculina. 3 ed. Rio de Janeiro: BestBolso, 2016. 4. BOURDIEU, Pierre. Novas reflexões sobre a dominação masculina. In: LOPES, Marta; MEYER, Dagmar; WALDOW, Vera (Orgs.). Gênero e Saúde. Porto Alegre: Artes Médicas, 1996, p. 28-40.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9955	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3774554 - LAURA MARIA SILVA FELIX	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Gestão de marcas e inovação: um estudo da Chilli Beans			
INTRODUCAO	<p>A Chilli Beans iniciou suas atividades no final dos anos 90, sob o comando do empresário Caíto Maia. Mais de 20 anos depois, hoje é consolidada como a maior rede especializada em óculos e acessórios da América Latina e considerado uma das maiores e melhores redes de franquias do país, com mais de 800 pontos de venda no Brasil, além de Portugal, Estados Unidos e outros países. A empresa foi pioneira no conceito de ótica self service, que permite ao cliente manusear e experimentar os produtos, e também a primeira marca do segmento a inaugurar uma máquina de customização. Em 2005, a Chilli Beans iniciou a sua internacionalização com a inauguração de um ponto de venda no Shopping Oeiras, em Lisboa, Portugal. No ano seguinte, chegou aos Estados Unidos da América, com sua loja conceito na badalada Melrose Avenue, em Los Angeles. Atualmente, são cerca de 70 unidades em operação no exterior, que representam 11% do faturamento. A Chilli Beans é bem estruturada no quesito exportação e a sua equipe de operação internacional tem o desafio de treinar e capacitar os colaboradores e parceiros e manter o DNA da marca, que é a inovação.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a gestão de marca e a gestão da inovação da Chilli Beans.			
METODOLOGIA	A metodologia adotada no presente trabalho é caracterizada pelo estudo de caso que, segundo Yin (2005), é método de pesquisa amplo sobre um assunto específico, o que permite aprofundar o conhecimento sobre ele.			
RESULTADOS	<p>Segundo a American Marketing Association (AMA), uma "marca é um nome, termo, símbolo, desenho ou uma combinação desses elementos que deve identificar os bens ou serviços de um fornecedor ou grupo de fornecedores e diferenciá-los dos da concorrência". A marca é um fator de diferenciação no que tange à exportação, de forma que a Chilli Beans entende isso como um fator estratégico. Com exceção dos Estados Unidos da América, cuja operação é própria, nos demais países em que está presente, a operação é controlada por parceiros locais. Esses parceiros passam por integração em todas as frentes e departamentos da marca, vindo ao Brasil para receber esse treinamento. Além da marca, a empresa também se preocupa com a inovação de produtos, o que, segundo Drucker (2011), é uma função específica de um empreendimento. A inovação se dá pelo lançamento semanal de novas coleções de óculos e relógios.</p>			
CONCLUSOES	A partir de uma preocupação com a gestão da marca e da inovação e demonstrando aproveitar as oportunidades de mercado, a Chilli Beans se tornou uma referência no mercado varejista brasileiro de óticas, além de referência também em exportação. O crescimento internacional da Chilli Beans em exportar se deu pela forma como a rede trabalha e da importância que dá aos seus produtos.			
REFERENCIAS	AMA (American Marketing Association). Disponível em: (#60)https://www.ama.org(#62). Acesso em 03 set. 2019. DRUCKER, P. Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2011. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9955	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3779122 - BARBARA OLIVEIRA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Gestão de marcas e inovação: um estudo da Chilli Beans			
INTRODUCAO	<p>A Chilli Beans iniciou suas atividades no final dos anos 90, sob o comando do empresário Caíto Maia. Mais de 20 anos depois, hoje é consolidada como a maior rede especializada em óculos e acessórios da América Latina e considerado uma das maiores e melhores redes de franquias do país, com mais de 800 pontos de venda no Brasil, além de Portugal, Estados Unidos e outros países. A empresa foi pioneira no conceito de ótica self service, que permite ao cliente manusear e experimentar os produtos, e também a primeira marca do segmento a inaugurar uma máquina de customização. Em 2005, a Chilli Beans iniciou a sua internacionalização com a inauguração de um ponto de venda no Shopping Oeiras, em Lisboa, Portugal. No ano seguinte, chegou aos Estados Unidos da América, com sua loja conceito na badalada Melrose Avenue, em Los Angeles. Atualmente, são cerca de 70 unidades em operação no exterior, que representam 11% do faturamento. A Chilli Beans é bem estruturada no quesito exportação e a sua equipe de operação internacional tem o desafio de treinar e capacitar os colaboradores e parceiros e manter o DNA da marca, que é a inovação.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a gestão de marca e a gestão da inovação da Chilli Beans.			
METODOLOGIA	A metodologia adotada no presente trabalho é caracterizada pelo estudo de caso que, segundo Yin (2005), é método de pesquisa amplo sobre um assunto específico, o que permite aprofundar o conhecimento sobre ele.			
RESULTADOS	<p>Segundo a American Marketing Association (AMA), uma "marca é um nome, termo, símbolo, desenho ou uma combinação desses elementos que deve identificar os bens ou serviços de um fornecedor ou grupo de fornecedores e diferenciá-los dos da concorrência". A marca é um fator de diferenciação no que tange à exportação, de forma que a Chilli Beans entende isso como um fator estratégico. Com exceção dos Estados Unidos da América, cuja operação é própria, nos demais países em que está presente, a operação é controlada por parceiros locais. Esses parceiros passam por integração em todas as frentes e departamentos da marca, vindo ao Brasil para receber esse treinamento. Além da marca, a empresa também se preocupa com a inovação de produtos, o que, segundo Drucker (2011), é uma função específica de um empreendimento. A inovação se dá pelo lançamento semanal de novas coleções de óculos e relógios.</p>			
CONCLUSOES	A partir de uma preocupação com a gestão da marca e da inovação e demonstrando aproveitar as oportunidades de mercado, a Chilli Beans se tornou uma referência no mercado varejista brasileiro de óticas, além de referência também em exportação. O crescimento internacional da Chilli Beans em exportar se deu pela forma como a rede trabalha e da importância que dá aos seus produtos.			
REFERENCIAS	AMA (American Marketing Association). Disponível em: (#60)https://www.ama.org/#62. Acesso em 03 set. 2019. DRUCKER, P. Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2011. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9955	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3832503 - PATRICIA ELAINE COSTA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Gestão de marcas e inovação: um estudo da Chilli Beans			
INTRODUCAO	<p>A Chilli Beans iniciou suas atividades no final dos anos 90, sob o comando do empresário Caíto Maia. Mais de 20 anos depois, hoje é consolidada como a maior rede especializada em óculos e acessórios da América Latina e considerado uma das maiores e melhores redes de franquias do país, com mais de 800 pontos de venda no Brasil, além de Portugal, Estados Unidos e outros países. A empresa foi pioneira no conceito de ótica self service, que permite ao cliente manusear e experimentar os produtos, e também a primeira marca do segmento a inaugurar uma máquina de customização. Em 2005, a Chilli Beans iniciou a sua internacionalização com a inauguração de um ponto de venda no Shopping Oeiras, em Lisboa, Portugal. No ano seguinte, chegou aos Estados Unidos da América, com sua loja conceito na badalada Melrose Avenue, em Los Angeles. Atualmente, são cerca de 70 unidades em operação no exterior, que representam 11% do faturamento. A Chilli Beans é bem estruturada no quesito exportação e a sua equipe de operação internacional tem o desafio de treinar e capacitar os colaboradores e parceiros e manter o DNA da marca, que é a inovação.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a gestão de marca e a gestão da inovação da Chilli Beans.			
METODOLOGIA	A metodologia adotada no presente trabalho é caracterizada pelo estudo de caso que, segundo Yin (2005), é método de pesquisa amplo sobre um assunto específico, o que permite aprofundar o conhecimento sobre ele.			
RESULTADOS	<p>Segundo a American Marketing Association (AMA), uma "marca é um nome, termo, símbolo, desenho ou uma combinação desses elementos que deve identificar os bens ou serviços de um fornecedor ou grupo de fornecedores e diferenciá-los dos da concorrência". A marca é um fator de diferenciação no que tange à exportação, de forma que a Chilli Beans entende isso como um fator estratégico. Com exceção dos Estados Unidos da América, cuja operação é própria, nos demais países em que está presente, a operação é controlada por parceiros locais. Esses parceiros passam por integração em todas as frentes e departamentos da marca, vindo ao Brasil para receber esse treinamento. Além da marca, a empresa também se preocupa com a inovação de produtos, o que, segundo Drucker (2011), é uma função específica de um empreendimento. A inovação se dá pelo lançamento semanal de novas coleções de óculos e relógios.</p>			
CONCLUSOES	A partir de uma preocupação com a gestão da marca e da inovação e demonstrando aproveitar as oportunidades de mercado, a Chilli Beans se tornou uma referência no mercado varejista brasileiro de óticas, além de referência também em exportação. O crescimento internacional da Chilli Beans em exportar se deu pela forma como a rede trabalha e da importância que dá aos seus produtos.			
REFERENCIAS	AMA (American Marketing Association). Disponível em: (#60)https://www.ama.org/#62. Acesso em 03 set. 2019. DRUCKER, P. Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2011. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9955	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3960196 - PAULO ROBERTO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Gestão de marcas e inovação: um estudo da Chilli Beans			
INTRODUCAO	<p>A Chilli Beans iniciou suas atividades no final dos anos 90, sob o comando do empresário Caíto Maia. Mais de 20 anos depois, hoje é consolidada como a maior rede especializada em óculos e acessórios da América Latina e considerado uma das maiores e melhores redes de franquias do país, com mais de 800 pontos de venda no Brasil, além de Portugal, Estados Unidos e outros países. A empresa foi pioneira no conceito de ótica self service, que permite ao cliente manusear e experimentar os produtos, e também a primeira marca do segmento a inaugurar uma máquina de customização. Em 2005, a Chilli Beans iniciou a sua internacionalização com a inauguração de um ponto de venda no Shopping Oeiras, em Lisboa, Portugal. No ano seguinte, chegou aos Estados Unidos da América, com sua loja conceito na badalada Melrose Avenue, em Los Angeles. Atualmente, são cerca de 70 unidades em operação no exterior, que representam 11% do faturamento. A Chilli Beans é bem estruturada no quesito exportação e a sua equipe de operação internacional tem o desafio de treinar e capacitar os colaboradores e parceiros e manter o DNA da marca, que é a inovação.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a gestão de marca e a gestão da inovação da Chilli Beans.			
METODOLOGIA	A metodologia adotada no presente trabalho é caracterizada pelo estudo de caso que, segundo Yin (2005), é método de pesquisa amplo sobre um assunto específico, o que permite aprofundar o conhecimento sobre ele.			
RESULTADOS	<p>Segundo a American Marketing Association (AMA), uma "marca é um nome, termo, símbolo, desenho ou uma combinação desses elementos que deve identificar os bens ou serviços de um fornecedor ou grupo de fornecedores e diferenciá-los dos da concorrência". A marca é um fator de diferenciação no que tange à exportação, de forma que a Chilli Beans entende isso como um fator estratégico. Com exceção dos Estados Unidos da América, cuja operação é própria, nos demais países em que está presente, a operação é controlada por parceiros locais. Esses parceiros passam por integração em todas as frentes e departamentos da marca, vindo ao Brasil para receber esse treinamento. Além da marca, a empresa também se preocupa com a inovação de produtos, o que, segundo Drucker (2011), é uma função específica de um empreendimento. A inovação se dá pelo lançamento semanal de novas coleções de óculos e relógios.</p>			
CONCLUSOES	A partir de uma preocupação com a gestão da marca e da inovação e demonstrando aproveitar as oportunidades de mercado, a Chilli Beans se tornou uma referência no mercado varejista brasileiro de óticas, além de referência também em exportação. O crescimento internacional da Chilli Beans em exportar se deu pela forma como a rede trabalha e da importância que dá aos seus produtos.			
REFERENCIAS	AMA (American Marketing Association). Disponível em: (#60)https://www.ama.org/#62. Acesso em 03 set. 2019. DRUCKER, P. Inovação e Espírito Empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2011. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9957	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3795322 - SIMONE BATISTA JOSE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Estudo das atividades do comprador em uma indústria gráfica			
INTRODUCAO	O projeto integrador procura verificar os procedimentos de um comprador em uma Indústria Gráfica. A importância desta pesquisa se dá em virtude da função estratégica que o comprador executa junto aos outros departamentos da empresa e fornecedores. Uma análise da revisão da literatura sobre o assunto e a pesquisa de campo será fundamental para este estudo.			
OBJETIVOS	Estudar a atividades de um comprador na Indústria Gráfica. Verificar como o comprador se relaciona com outros departamentos e fornecedores. Analisar as atividades do comprador e como é feito o planejamento de compras.			
METODOLOGIA	Inicialmente, na revisão da literatura considerou-se DIAS (2012) que aborda a atividade do comprador como: "a função do comprador é de primordial importância para o correto gerenciamento da área de materiais, pois é através dele que se mantém um volume de venda satisfatório e um perfil competitivo no mercado." Em seu outro livro "Administração de Materiais", DIAS (1995) esclarece que "comprar bem é um dos meios que o comprador deve usar para reduzir custos." Para continuidade do estudo foi feita uma pesquisa de campo em uma indústria gráfica de pequeno porte que opera no centro de São Paulo há mais de 20 anos. O comprador entrevistado tem como a sua função principal comprar materiais que são indispensáveis para a produção de rótulos e adesivos utilizados na gráfica. A pesquisa de campo acompanhou como é feito todo o processo de compras. Observou-se que o comprador segue uma rotina sem um planejamento, pré-definido pois suas compras são alinhadas de acordo com os pedidos que recebe ao fim do dia,. O comprador trabalha com alguns fornecedores fixos (fabricantes) que exigem quantidade mínima o que exige dele habilidade na negociação junto a cada fornecedor. Uma das estratégias por ele utilizada é ter um cadastro de algumas vendas que o atende quando o pedido de compras recebido é menor que a quantidade exigida por seu fornecedor. O comprador evita essa situação pois o custo de aquisição apresenta um custo maior.			
RESULTADOS	Como a gráfica não trabalha com uma tabela de preço e sim com um orçamentista que recebe todas as solicitações mediante uma folha de orçamento isso resulta a falta de noção do que se tem em estoque. O resultado é que se a quantidade que o cliente solicitar não tiver no estoque físico e for menor do que o seu fornecedor exige para compra, então, terá que ser efetuada em uma revenda, ou seja, o valor a ser pago será maior e a rentabilidade deste pedido menor, sendo este o maior desafio para o comprador.			
CONCLUSOES	O Projeto Integrador mostrou que a importância estratégica da atividade de compras. As estratégias de negociação e controle rígido do estoque demonstram a necessidade de planejamentos eficazes, para que o comprador consiga seguir os padrões exigidos e obtenha resultados satisfatórios nas compras.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Princípios Conclusão e Gestão – 6° ed. São Paulo, Atlas, 2012. DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Edição Compacta – 4°. Ed – São Paulo, Atlas, 1995.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9957	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237561 - LUANA CAROLINA OLIVEIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Estudo das atividades do comprador em uma indústria gráfica			
INTRODUCAO	O projeto integrador procura verificar os procedimentos de um comprador em uma Indústria Gráfica. A importância desta pesquisa se dá em virtude da função estratégica que o comprador executa junto aos outros departamentos da empresa e fornecedores. Uma análise da revisão da literatura sobre o assunto e a pesquisa de campo será fundamental para este estudo.			
OBJETIVOS	Estudar a atividades de um comprador na Indústria Gráfica. Verificar como o comprador se relaciona com outros departamentos e fornecedores. Analisar as atividades do comprador e como é feito o planejamento de compras.			
METODOLOGIA	Inicialmente, na revisão da literatura considerou-se DIAS (2012) que aborda a atividade do comprador como: "a função do comprador é de primordial importância para o correto gerenciamento da área de materiais, pois é através dele que se mantém um volume de venda satisfatório e um perfil competitivo no mercado." Em seu outro livro "Administração de Materiais", DIAS (1995) esclarece que "comprar bem é um dos meios que o comprador deve usar para reduzir custos." Para continuidade do estudo foi feita uma pesquisa de campo em uma indústria gráfica de pequeno porte que opera no centro de São Paulo há mais de 20 anos. O comprador entrevistado tem como a sua função principal comprar materiais que são indispensáveis para a produção de rótulos e adesivos utilizados na gráfica. A pesquisa de campo acompanhou como é feito todo o processo de compras. Observou-se que o comprador segue uma rotina sem um planejamento, pré-definido pois suas compras são alinhadas de acordo com os pedidos que recebe ao fim do dia,. O comprador trabalha com alguns fornecedores fixos (fabricantes) que exigem quantidade mínima o que exige dele habilidade na negociação junto a cada fornecedor. Uma das estratégias por ele utilizada é ter um cadastro de algumas revendas que o atende quando o pedido de compras recebido é menor que a quantidade exigida por seu fornecedor. O comprador evita essa situação pois o custo de aquisição apresenta um custo maior.			
RESULTADOS	Como a gráfica não trabalha com uma tabela de preço e sim com um orçamentista que recebe todas as solicitações mediante uma folha de orçamento isso resulta a falta de noção do que se tem em estoque. O resultado é que se a quantidade que o cliente solicitar não tiver no estoque físico e for menor do que o seu fornecedor exige para compra, então, terá que ser efetuada em uma revenda, ou seja, o valor a ser pago será maior e a rentabilidade deste pedido menor, sendo este o maior desafio para o comprador.			
CONCLUSOES	O Projeto Integrador mostrou que a importância estratégica da atividade de compras. As estratégias de negociação e controle rígido do estoque físico demonstram a necessidade de planejamentos eficazes, para que o comprador consiga seguir os padrões exigidos e obtenha resultados satisfatórios nas compras.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Princípios Conclusão e Gestão – 6º ed. São Paulo, Atlas, 2012. DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Edição Compacta – 4ª. Ed – São Paulo, Atlas, 1995.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9957	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237579 - GISELE SOUSA MOREIRA RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Estudo das atividades do comprador em uma indústria gráfica			
INTRODUCAO	O projeto integrador procura verificar os procedimentos de um comprador em uma Indústria Gráfica. A importância desta pesquisa se dá em virtude da função estratégica que o comprador executa junto aos outros departamentos da empresa e fornecedores. Uma análise da revisão da literatura sobre o assunto e a pesquisa de campo será fundamental para este estudo.			
OBJETIVOS	Estudar a atividades de um comprador na Indústria Gráfica. Verificar como o comprador se relaciona com outros departamentos e fornecedores. Analisar as atividades do comprador e como é feito o planejamento de compras.			
METODOLOGIA	Inicialmente, na revisão da literatura considerou-se DIAS (2012) que aborda a atividade do comprador como: "a função do comprador é de primordial importância para o correto gerenciamento da área de materiais, pois é através dele que se mantém um volume de venda satisfatório e um perfil competitivo no mercado." Em seu outro livro "Administração de Materiais", DIAS (1995) esclarece que "comprar bem é um dos meios que o comprador deve usar para reduzir custos." Para continuidade do estudo foi feita uma pesquisa de campo em uma indústria gráfica de pequeno porte que opera no centro de São Paulo há mais de 20 anos. O comprador entrevistado tem como a sua função principal comprar materiais que são indispensáveis para a produção de rótulos e adesivos utilizados na gráfica. A pesquisa de campo acompanhou como é feito todo o processo de compras. Observou-se que o comprador segue uma rotina sem um planejamento, pré-definido pois suas compras são alinhadas de acordo com os pedidos que recebe ao fim do dia,. O comprador trabalha com alguns fornecedores fixos (fabricantes) que exigem quantidade mínima o que exige dele habilidade na negociação junto a cada fornecedor. Uma das estratégias por ele utilizada é ter um cadastro de algumas vendas que o atende quando o pedido de compras recebido é menor que a quantidade exigida por seu fornecedor. O comprador evita essa situação pois o custo de aquisição apresenta um custo maior.			
RESULTADOS	Como a gráfica não trabalha com uma tabela de preço e sim com um orçamentista que recebe todas as solicitações mediante uma folha de orçamento isso resulta a falta de noção do que se tem em estoque. O resultado é que se a quantidade que o cliente solicitar não tiver no estoque físico e for menor do que o seu fornecedor exige para compra, então, terá que ser efetuada em uma revenda, ou seja, o valor a ser pago será maior e a rentabilidade deste pedido menor, sendo este o maior desafio para o comprador.			
CONCLUSOES	O Projeto Integrador mostrou que a importância estratégica da atividade de compras. As estratégias de negociação e controle rígido do estoque físico demonstram a necessidade de planejamentos eficazes, para que o comprador consiga seguir os padrões exigidos e obtenha resultados satisfatórios nas compras.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Princípios Conclusão e Gestão – 6° ed. São Paulo, Atlas, 2012. DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Edição Compacta – 4°. Ed – São Paulo, Atlas, 1995.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9957	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4241835 - CLEIA MARIA JOSE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Estudo das atividades do comprador em uma indústria gráfica			
INTRODUCAO	O projeto integrador procura verificar os procedimentos de um comprador em uma Indústria Gráfica. A importância desta pesquisa se dá em virtude da função estratégica que o comprador executa junto aos outros departamentos da empresa e fornecedores. Uma análise da revisão da literatura sobre o assunto e a pesquisa de campo será fundamental para este estudo.			
OBJETIVOS	Estudar a atividades de um comprador na Indústria Gráfica. Verificar como o comprador se relaciona com outros departamentos e fornecedores. Analisar as atividades do comprador e como é feito o planejamento de compras.			
METODOLOGIA	Inicialmente, na revisão da literatura considerou-se DIAS (2012) que aborda a atividade do comprador como: "a função do comprador é de primordial importância para o correto gerenciamento da área de materiais, pois é através dele que se mantém um volume de venda satisfatório e um perfil competitivo no mercado." Em seu outro livro "Administração de Materiais", DIAS (1995) esclarece que "comprar bem é um dos meios que o comprador deve usar para reduzir custos." Para continuidade do estudo foi feita uma pesquisa de campo em uma indústria gráfica de pequeno porte que opera no centro de São Paulo há mais de 20 anos. O comprador entrevistado tem como a sua função principal comprar materiais que são indispensáveis para a produção de rótulos e adesivos utilizados na gráfica. A pesquisa de campo acompanhou como é feito todo o processo de compras. Observou-se que o comprador segue uma rotina sem um planejamento, pré-definido pois suas compras são alinhadas de acordo com os pedidos que recebe ao fim do dia,. O comprador trabalha com alguns fornecedores fixos (fabricantes) que exigem quantidade mínima o que exige dele habilidade na negociação junto a cada fornecedor. Uma das estratégias por ele utilizada é ter um cadastro de algumas vendas que o atende quando o pedido de compras recebido é menor que a quantidade exigida por seu fornecedor. O comprador evita essa situação pois o custo de aquisição apresenta um custo maior.			
RESULTADOS	Como a gráfica não trabalha com uma tabela de preço e sim com um orçamentista que recebe todas as solicitações mediante uma folha de orçamento isso resulta a falta de noção do que se tem em estoque. O resultado é que se a quantidade que o cliente solicitar não tiver no estoque físico e for menor do que o seu fornecedor exige para compra, então, terá que ser efetuada em uma revenda, ou seja, o valor a ser pago será maior e a rentabilidade deste pedido menor, sendo este o maior desafio para o comprador.			
CONCLUSOES	O Projeto Integrador mostrou que a importância estratégica da atividade de compras. As estratégias de negociação e controle rígido do estoque demonstram a necessidade de planejamentos eficazes, para que o comprador consiga seguir os padrões exigidos e obtenha resultados satisfatórios nas compras.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Princípios Conclusão e Gestão – 6º ed. São Paulo, Atlas, 2012. DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Edição Compacta – 4ª. Ed – São Paulo, Atlas, 1995.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9957	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4265505 - THIAGO ALEX DE SOUSA MARTINS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Estudo das atividades do comprador em uma indústria gráfica			
INTRODUCAO	O projeto integrador procura verificar os procedimentos de um comprador em uma Indústria Gráfica. A importância desta pesquisa se dá em virtude da função estratégica que o comprador executa junto aos outros departamentos da empresa e fornecedores. Uma análise da revisão da literatura sobre o assunto e a pesquisa de campo será fundamental para este estudo.			
OBJETIVOS	Estudar a atividades de um comprador na Indústria Gráfica. Verificar como o comprador se relaciona com outros departamentos e fornecedores. Analisar as atividades do comprador e como é feito o planejamento de compras.			
METODOLOGIA	Inicialmente, na revisão da literatura considerou-se DIAS (2012) que aborda a atividade do comprador como: "a função do comprador é de primordial importância para o correto gerenciamento da área de materiais, pois é através dele que se mantém um volume de venda satisfatório e um perfil competitivo no mercado." Em seu outro livro "Administração de Materiais", DIAS (1995) esclarece que "comprar bem é um dos meios que o comprador deve usar para reduzir custos." Para continuidade do estudo foi feita uma pesquisa de campo em uma indústria gráfica de pequeno porte que opera no centro de São Paulo há mais de 20 anos. O comprador entrevistado tem como a sua função principal comprar materiais que são indispensáveis para a produção de rótulos e adesivos utilizados na gráfica. A pesquisa de campo acompanhou como é feito todo o processo de compras. Observou-se que o comprador segue uma rotina sem um planejamento, pré-definido pois suas compras são alinhadas de acordo com os pedidos que recebe ao fim do dia,. O comprador trabalha com alguns fornecedores fixos (fabricantes) que exigem quantidade mínima o que exige dele habilidade na negociação junto a cada fornecedor. Uma das estratégias por ele utilizada é ter um cadastro de algumas vendas que o atende quando o pedido de compras recebido é menor que a quantidade exigida por seu fornecedor. O comprador evita essa situação pois o custo de aquisição apresenta um custo maior.			
RESULTADOS	Como a gráfica não trabalha com uma tabela de preço e sim com um orçamentista que recebe todas as solicitações mediante uma folha de orçamento isso resulta a falta de noção do que se tem em estoque. O resultado é que se a quantidade que o cliente solicitar não tiver no estoque físico e for menor do que o seu fornecedor exige para compra, então, terá que ser efetuada em uma revenda, ou seja, o valor a ser pago será maior e a rentabilidade deste pedido menor, sendo este o maior desafio para o comprador.			
CONCLUSOES	O Projeto Integrador mostrou que a importância estratégica da atividade de compras. As estratégias de negociação e controle rígido do estoque demonstram a necessidade de planejamentos eficazes, para que o comprador consiga seguir os padrões exigidos e obtenha resultados satisfatórios nas compras.			
REFERENCIAS	DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Princípios Conclusão e Gestão – 6º ed. São Paulo, Atlas, 2012. DIAS, Marco Aurélio P. Administração de Materiais: Edição Compacta – 4ª. Ed – São Paulo, Atlas, 1995.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9958	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3704025 - BARBARA CAROLINA SOARES SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	O PREÇO DA LIBERDADE: CARTAS DE ALFORRIA NA PROVÍNCIA DE SÃO PAULO (1880-1885)			
INTRODUCAO	O estudo busca compreender a perspectiva histórica da conquista da liberdade por aqueles que um dia foram escravizados, vale dizer, homens, mulheres, crianças e idosos, todos negros e trazidos de diferentes partes da África para trabalhos forçados no Brasil. Deste modo, visa a um estudo sobre cartas de alforria.			
OBJETIVOS	Analisar contratos e sentenças que tratam a carta de alforria na São Paulo Provincial, entre 1880 a 1885, em específico, do município de Silveira.			
METODOLOGIA	A forma de análise se apropria do estudo de caso a partir dos documentos (cartas de alforria) relativos a alforria no contexto delimitado. Baseado na microhistória, o estudo analisa os fatos históricos a partir de agentes identificados como figurantes, sem importância, que antes não eram revelados pela historiografia, ou seja, que dificilmente seriam retratados. Portanto, trata-se de uma história vinda de baixo.			
RESULTADOS	A pesquisa, até o presente momento, tem permitindo analisar como foram realizadas as sentenças de 4 escravos pelo fundo de emancipação. Nas sentenças em questão, os senhores de escravos foram indenizados pelo Estado para a libertação dos cativos, pois em 1882 havia um movimento abolicionista forte a favor da libertação dos escravos. Percebe-se nas fontes consultadas que escravos indenizam seus patrões com uma quantia de dinheiro, para assim facilitar sua alforria. Tal subserviência, na História do Brasil, sugere permanências danosas em relação aos negros, pois para o senso comum negro é igual escravo.			
CONCLUSOES	É possível concluir preliminarmente que as cartas de alforria e as relações sociais que foram geradas com a dinâmica entre escravo e patrão levava os negros escravizados a comprarem suas liberdades. Entende-se que esta relação impacta na construção, ainda que imagética, do negro no Brasil.			
REFERENCIAS	ARIZA, Marília Bueno de Araújo. O ofício da liberdade: trabalhadores libertando em São Paulo e Campinas (1830 – 1888). São Paulo: Alameda, 2014. CHALHOUB, Sidney. Visões da Liberdade: uma história das últimas décadas da escravidão na corte. São Paulo: Companhia das Letras, 1990. COSTA, Emília Viotti da. Da senzala à Colônia. São Paulo: Editora UNESP, 2010. FREYRE, Gilberto. Casa Grande Senzala. 51 ed. São Paulo: Global, 2006. XAVIER, Giovana; FARIAS, Juliana Barreto; GOMES, Flávio, Gomes. (orgs). Mulheres negras no Brasil, escravista e do pós-emancipação São Paulo: Selo Negro, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9960	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4152433 - JOYCE MENDES CORREIA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O uso de T&D de pessoas em uma empresa de panificação			
INTRODUCAO	Este projeto integrador visa uma pesquisa, na qual será identificado o vínculo entre a teoria e a prática. O estudo é sobre a importância do treinamento e desenvolvimento de pessoas em uma empresa de panificação. A importância da capacitação das pessoas nas organizações se dá em função do treinamento ser uma ferramenta imprescindível para impulsionar a eficiência e produtividade das pessoas, elevando consequentemente o nível de qualidade dos serviços prestados.			
OBJETIVOS	Pesquisar sobre a importância do T(#38)D em uma empresa de panificação. Consultar mediante uma revisão da literatura sobre o tema e desenvolver os conhecimentos adquiridos na teoria para os colocar em prática, com o propósito de propor melhorias na empresa e capacitação de seus colaboradores.			
METODOLOGIA	A primeira fase do projeto considera uma revisão da literatura sobre a questão da capacitação das pessoas abordando os conceitos de TAHIZAWA (2006) que afirma: "o desenvolvimento das pessoas em uma organização está diretamente vinculado ao interesse estratégico do seu negócio. Para consolidar suas posições no mercado e buscar novos horizontes, a organização deve dispor de um quadro pessoal capacitado a responder aos desafios. Também, segundo TACHIZAWA(2006) destaca que: "nenhuma organização consegue manter um bom nível de produtividade sem uma equipe de profissionais bem preparados". Outro autor consultado CHIAVENATO (2010) afirma sobre a importância do treinamento de pessoas nas organizações: "através do treinamento e do desenvolvimento, a pessoa pode assimilar informações, aprender habilidades, desenvolver atitudes e comportamentos diferentes e desenvolver conceitos abstratos." Com estes conceitos firmados partiu-se para uma pesquisa de campo na empresa de panificação "MONTE REI LTDA". A entrevista de campo manteve contato com o gerente geral da panificação. Foram obtidas informações importantes sobre como são executados todos os processos para obter êxito na capacitação das equipes e uma descrição detalhada de cada etapa do treinamento e desenvolvimento realizados na empresa.			
RESULTADOS	A pesquisa de campo contou com uma pessoa designada para realizar as entrevistas e avaliar as qualificações das pessoas à vaga proposta. A seleção procura adequar as necessidades do contratado e qual o plano de T(#38)D a ser executado. As equipes são treinadas com o acompanhamento dos gestores de cada setor, que avaliam basicamente as atividades a serem desenvolvidas segundo o perfil de cada colaborador.			
CONCLUSOES	Ao analisar as informações adquiridas, tanto na literatura como na pesquisa de campo, foi possível identificar que a empresa se preocupa com o progresso da equipe. Isso é feito desde a seleção das pessoas e com o adequado processo de treinamento específico para cada atividade a ser desenvolvida. Assim, o projeto proporcionou uma visão ampliada sobre a importância e eficiência do treinamento para o bom desenvolvimento pessoal e profissional. A organização que investe na capacitação da equipe, apresenta um diferencial e evolui constantemente.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. TACHIZAWA, Takeshy. et al. Gestão com pessoas: uma abordagem aplicada às estratégias de negócios – 5. ed. Rio de Janeiro : Editora FGV, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9960	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4186796 - ISAIAS LIMA TEIXEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O uso de T&D de pessoas em uma empresa de panificação			
INTRODUCAO	Este projeto integrador visa uma pesquisa, na qual será identificado o vínculo entre a teoria e a prática. O estudo é sobre a importância do treinamento e desenvolvimento de pessoas em uma empresa de panificação. A importância da capacitação das pessoas nas organizações se dá em função do treinamento ser uma ferramenta imprescindível para impulsionar a eficiência e produtividade das pessoas, elevando consequentemente o nível de qualidade dos serviços prestados.			
OBJETIVOS	Pesquisar sobre a importância do T(#38)D em uma empresa de panificação. Consultar mediante uma revisão da literatura sobre o tema e desenvolver os conhecimentos adquiridos na teoria para os colocar em prática, com o propósito de propor melhorias na empresa e capacitação de seus colaboradores.			
METODOLOGIA	A primeira fase do projeto considera uma revisão da literatura sobre a questão da capacitação das pessoas abordando os conceitos de TAHIZAWA (2006) que afirma: "o desenvolvimento das pessoas em uma organização está diretamente vinculado ao interesse estratégico do seu negócio. Para consolidar suas posições no mercado e buscar novos horizontes, a organização deve dispor de um quadro pessoal capacitado a responder aos desafios. Também, segundo TACHIZAWA(2006) destaca que: "nenhuma organização consegue manter um bom nível de produtividade sem uma equipe de profissionais bem preparados". Outro autor consultado CHIAVENATO (2010) afirma sobre a importância do treinamento de pessoas nas organizações: "através do treinamento e do desenvolvimento, a pessoa pode assimilar informações, aprender habilidades, desenvolver atitudes e comportamentos diferentes e desenvolver conceitos abstratos." Com estes conceitos firmados partiu-se para uma pesquisa de campo na empresa de panificação "MONTE REI LTDA". A entrevista de campo manteve contato com o gerente geral da panificação. Foram obtidas informações importantes sobre como são executados todos os processos para obter êxito na capacitação das equipes e uma descrição detalhada de cada etapa do treinamento e desenvolvimento realizados na empresa.			
RESULTADOS	A pesquisa de campo contou que há uma pessoa designada para realizar as entrevistas e avaliar as qualificações das pessoas à vaga proposta. A seleção procura adequar as necessidades do contratado e qual o plano de T(#38)D a ser executado. As equipes são treinadas com o acompanhamento dos gestores de cada setor, que avaliam basicamente as atividades a serem desenvolvidas segundo o perfil de cada colaborador.			
CONCLUSOES	Ao analisar as informações adquiridas, tanto na literatura como na pesquisa de campo, foi possível identificar que a empresa se preocupa com o progresso da equipe. Isso é feito desde a seleção das pessoas e com o adequado processo de treinamento específico para cada atividade a ser desenvolvida. Assim, o projeto proporcionou uma visão ampliada sobre a importância e eficiência do treinamento para o bom desenvolvimento pessoal e profissional. A organização que investe na capacitação da equipe, apresenta um diferencial e evolui constantemente.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. TACHIZAWA, Takeshy. et al. Gestão com pessoas: uma abordagem aplicada às estratégias de negócios – 5. ed. Rio de Janeiro : Editora FGV, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9960	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4226453 - ELIAS SANTOS DUARTE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O uso de T&D de pessoas em uma empresa de panificação			
INTRODUCAO	Este projeto integrador visa uma pesquisa, na qual será identificado o vínculo entre a teoria e a prática. O estudo é sobre a importância do treinamento e desenvolvimento de pessoas em uma empresa de panificação. A importância da capacitação das pessoas nas organizações se dá em função do treinamento ser uma ferramenta imprescindível para impulsionar a eficiência e produtividade das pessoas, elevando consequentemente o nível de qualidade dos serviços prestados.			
OBJETIVOS	Pesquisar sobre a importância do T(#38)D em uma empresa de panificação. Consultar mediante uma revisão da literatura sobre o tema e desenvolver os conhecimentos adquiridos na teoria para os colocar em prática, com o propósito de propor melhorias na empresa e capacitação de seus colaboradores.			
METODOLOGIA	A primeira fase do projeto considera uma revisão da literatura sobre a questão da capacitação das pessoas abordando os conceitos de TAHIZAWA (2006) que afirma: "o desenvolvimento das pessoas em uma organização está diretamente vinculado ao interesse estratégico do seu negócio. Para consolidar suas posições no mercado e buscar novos horizontes, a organização deve dispor de um quadro pessoal capacitado a responder aos desafios. Também, segundo TACHIZAWA(2006) destaca que: "nenhuma organização consegue manter um bom nível de produtividade sem uma equipe de profissionais bem preparados". Outro autor consultado CHIAVENATO (2010) afirma sobre a importância do treinamento de pessoas nas organizações: " através do treinamento e do desenvolvimento, a pessoa pode assimilar informações, aprender habilidades, desenvolver atitudes e comportamentos diferentes e desenvolver conceitos abstratos." Com estes conceitos firmados partiu-se para uma pesquisa de campo na empresa de panificação "MONTE REI LTDA". A entrevista de campo manteve contato com o gerente geral da panificação. Foram obtidas informações importantes sobre como são executados todos os processos para obter êxito na capacitação das equipes e uma descrição detalhada de cada etapa do treinamento e desenvolvimento realizados na empresa.			
RESULTADOS	A pesquisa de campo contou que há uma pessoa designada para realizar as entrevistas e avaliar as qualificações das pessoas à vaga proposta. A seleção procura adequar as necessidades do contratado e qual o plano de T(#38)D a ser executado. As equipes são treinadas com o acompanhamento dos gestores de cada setor, que avaliam basicamente as atividades a serem desenvolvidas segundo o perfil de cada colaborador.			
CONCLUSOES	Ao analisar as informações adquiridas, tanto na literatura como na pesquisa de campo, foi possível identificar que a empresa se preocupa com o progresso da equipe. Isso é feito desde a seleção das pessoas e com o adequado processo de treinamento específico para cada atividade a ser desenvolvida. Assim, o projeto proporcionou uma visão ampliada sobre a importância e eficiência do treinamento para o bom desenvolvimento pessoal e profissional. A organização que investe na capacitação da equipe, apresenta um diferencial e evolui constantemente.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. TACHIZAWA, Takeshy. et al. Gestão com pessoas: uma abordagem aplicada às estratégias de negócios – 5. ed. Rio de Janeiro : Editora FGV, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9962	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3454827 - MICHELLE ANDRADE DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Pesquisa sobre o Atendimento ao Cliente em uma Auto Escola			
INTRODUCAO	Este projeto integrador aborda a empresa "Auto Escola Ariane". Considera o processo de atendimento ao cliente para a obtenção da CNH (Carteira Nacional de Habilitação) e destaca a importância de um atendimento personalizado.			
OBJETIVOS	Avaliar o atendimento ao aluno da Auto Escola Ariane, durante todo o processo para a obtenção da CNH.			
METODOLOGIA	<p>Na parte da revisão da literatura sobre o atendimento ao cliente consultou-se GUÉGUEN (2010) que comentado sobre a psicologia do consumidor, afirma: "Todo mundo parece estar de acordo em um ponto: nós somos sobrecarregados de informações e propaganda... Saiba que o simples fato de ser exposto é suficiente para mudar o julgamento das pessoas." Outro autor pesquisado FELIPINI(2012) comentando sobre o atendimento ao cliente, especialmente aqueles que se utilizam da internet na busca de um prestador de serviços, destaca: "Devido, principalmente a convivência e o menor custo, as pessoas estão comprando cada vez mais pela internet, o que tem levado o e-commerce a ultrapassar a barreira dos 30 milhões de consumidores... Isso significa uma excelente oportunidade para quem quer vender seu produto através do novo canal e tem conhecimento e competência para fazê-lo" Em contraponto da parte teórica sobre comportamento e novas formas de consumo foi realizada a pesquisa na "Auto Escola Ariane", partindo-se de como foi fundada, o processo de inscrição e de atendimento ao aluno. Percebe-se que a iniciativa parte do próprio aluno em busca de orçamentos e do processo de formação. O processo tem de obtenção da CNH tem toda uma parte legal por isso da importância de um atendimento personalizado ao aluno Após a matrícula do aluno é feito todo um acompanhamento dos trâmites junto ao Detran (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo). Após, começam as aulas teóricas no CFC-A onde o aluno tem aulas em sala por 9 dias. Ao encerrar o processo é realizado a prova teórica, na aprovação, terá que comparecer à escola para concluir aulas práticas, e para registro destas aulas o instrutor colherá a biometria para o registro de comparecimento. Após a conclusão o aluno é direcionado para a prova prática acompanhado do avaliador. Se for aprovado receberá em até 5 dias o CNH provisório.</p>			
RESULTADOS	Com todo o acompanhamento detalhado do processo se observa a importância do atendimento personalizado do aluno. Há aulas práticas, exames teóricos e práticos o que com certeza exige da "Auto Escola Ariane", especialmente em questões emocionais para o seu sucesso na obtenção da CNH. Na obtenção da CNH é importante se considerar que o aluno após ter a sua licença de dirigir concedida pode ter o prazer de dirigir, mas ao mesmo tempo pode colocar em risco sua vida e de outros.			
CONCLUSOES	O do projeto Integrador destacou a importância de um atendimento personalizado e prático para melhor atender aos alunos.			
REFERENCIAS	FELIPINI, Adailton. Empreendedorismo na Internet: Como agarrar está nova oportunidade de negócios. 3ª Edição. Rio de Janeiro; Lebooks, 2012. GUÉGUEN, Nicolas. Psicologia do consumidor: Para compreender melhor de que maneira você é influenciado. São Paulo: Senac, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9962	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3811875 - ARIANE RODRIGUES MOREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Pesquisa sobre o Atendimento ao Cliente em uma Auto Escola			
INTRODUCAO	Este projeto integrador aborda a empresa "Auto Escola Ariane". Considera o processo de atendimento ao cliente para a obtenção da CNH (Carteira Nacional de Habilitação) e destaca a importância de um atendimento personalizado.			
OBJETIVOS	Avaliar o atendimento ao aluno da Auto Escola Ariane, durante todo o processo para a obtenção da CNH.			
METODOLOGIA	<p>Na parte da revisão da literatura sobre o atendimento ao cliente consultou-se GUÉGUEN (2010) que comentado sobre a psicologia do consumidor, afirma: "Todo mundo parece estar de acordo em um ponto: nós somos sobrecarregados de informações e propaganda... Saiba que o simples fato de ser exposto é suficiente para mudar o julgamento das pessoas." Outro autor pesquisado FELIPINI(2012) comentando sobre o atendimento ao cliente, especialmente aqueles que se utilizam da internet na busca de um prestador de serviços, destaca: "Devido, principalmente a convivência e o menor custo, as pessoas estão comprando cada vez mais pela internet, o que tem levado o e-commerce a ultrapassar a barreira dos 30 milhões de consumidores... Isso significa uma excelente oportunidade para quem quer vender seu produto através do novo canal e tem conhecimento e competência para fazê-lo" Em contraponto da parte teórica sobre comportamento e novas formas de consumo foi realizada a pesquisa na "Auto Escola Ariane", partindo-se de como foi fundada, o processo de inscrição e de atendimento ao aluno. Percebe-se que a iniciativa parte do próprio aluno em busca de orçamentos e do processo de formação. O processo tem de obtenção da CNH tem toda uma parte legal por isso da importância de um atendimento personalizado ao aluno Após a matrícula do aluno é feito todo um acompanhamento dos trâmites junto ao Detran (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo). Após, começam as aulas teóricas no CFC-A onde o aluno tem aulas em sala por 9 dias. Ao encerrar o processo é realizado a prova teórica, na aprovação, terá que comparecer à escola para concluir aulas práticas, e para registro destas aulas o instrutor colherá a biometria para o registro de comparecimento. Após a conclusão o aluno é direcionado para a prova prática acompanhado do avaliador. Se for aprovado receberá em até 5 dias o CNH provisório.</p>			
RESULTADOS	Com todo o acompanhamento detalhado do processo se observa a importância do atendimento personalizado do aluno. Há aulas práticas, exames teóricos e práticos o que com certeza exige da "Auto Escola Ariane", especialmente em questões emocionais para o seu sucesso na obtenção da CNH. Na obtenção da CNH é importante se considerar que o aluno após ter a sua licença de dirigir concedida pode ter o prazer de dirigir, mas ao mesmo tempo pode colocar em risco sua vida e de outros.			
CONCLUSOES	O do projeto Integrador destacou a importância de um atendimento personalizado e prático para melhor atender aos alunos.			
REFERENCIAS	FELIPINI, Adailton. Empreendedorismo na Internet: Como agarrar esta nova oportunidade de negócios. 3ª Edição. Rio de Janeiro; Lebooks, 2012. GUÉGUEN, Nicolas. Psicologia do consumidor: Para compreender melhor de que maneira você é influenciado. São Paulo: Senac, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9962	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4087623 - BRUNA DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Pesquisa sobre o Atendimento ao Cliente em uma Auto Escola			
INTRODUCAO	Este projeto integrador aborda a empresa "Auto Escola Ariane". Considera o processo de atendimento ao cliente para a obtenção da CNH (Carteira Nacional de Habilitação) e destaca a importância de um atendimento personalizado.			
OBJETIVOS	Avaliar o atendimento ao aluno da Auto Escola Ariane, durante todo o processo para a obtenção da CNH.			
METODOLOGIA	<p>Na parte da revisão da literatura sobre o atendimento ao cliente consultou-se GUÉGUEN (2010) que comentado sobre a psicologia do consumidor, afirma: "Todo mundo parece estar de acordo em um ponto: nós somos sobrecarregados de informações e propaganda... Saiba que o simples fato de ser exposto é suficiente para mudar o julgamento das pessoas." Outro autor pesquisado FELIPINI(2012) comentando sobre o atendimento ao cliente, especialmente aqueles que se utilizam da internet na busca de um prestador de serviços, destaca: "Devido, principalmente a convivência e o menor custo, as pessoas estão comprando cada vez mais pela internet, o que tem levado o e-commerce a ultrapassar a barreira dos 30 milhões de consumidores... Isso significa uma excelente oportunidade para quem quer vender seu produto através do novo canal e tem conhecimento e competência para fazê-lo" Em contraponto da parte teórica sobre comportamento e novas formas de consumo foi realizada a pesquisa na "Auto Escola Ariane", partindo-se de como foi fundada, o processo de inscrição e de atendimento ao aluno. Percebe-se que a iniciativa parte do próprio aluno em busca de orçamentos e do processo de formação. O processo tem de obtenção da CNH tem toda uma parte legal por isso da importância de um atendimento personalizado ao aluno Após a matrícula do aluno é feito todo um acompanhamento dos trâmites junto ao Detran (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo). Após, começam as aulas teóricas no CFC-A onde o aluno tem aulas em sala por 9 dias. Ao encerrar o processo é realizado a prova teórica, na aprovação, terá que comparecer à escola para concluir aulas práticas, e para registro destas aulas o instrutor colherá a biometria para o registro de comparecimento. Após a conclusão o aluno é direcionado para a prova prática acompanhado do avaliador. Se for aprovado receberá em até 5 dias o CNH provisório.</p>			
RESULTADOS	Com todo o acompanhamento detalhado do processo se observa a importância do atendimento personalizado do aluno. Há aulas práticas, exames teóricos e práticos o que com certeza exige da "Auto Escola Ariane", especialmente em questões emocionais para o seu sucesso na obtenção da CNH. Na obtenção da CNH é importante se considerar que o aluno após ter a sua licença de dirigir concedida pode ter o prazer de dirigir, mas ao mesmo tempo pode colocar em risco sua vida e de outros.			
CONCLUSOES	O do projeto Integrador destacou a importância de um atendimento personalizado e prático para melhor atender aos alunos.			
REFERENCIAS	FELIPINI, Adailton. Empreendedorismo na Internet: Como agarrar está nova oportunidade de negócios. 3ª Edição. Rio de Janeiro; Lebooks, 2012. GUÉGUEN, Nicolas. Psicologia do consumidor: Para compreender melhor de que maneira você é influenciado. São Paulo: Senac, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9962	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4113918 - PEDRO HENRIQUE VIEIRA LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Pesquisa sobre o Atendimento ao Cliente em uma Auto Escola			
INTRODUCAO	Este projeto integrador aborda a empresa "Auto Escola Ariane". Considera o processo de atendimento ao cliente para a obtenção da CNH (Carteira Nacional de Habilitação) e destaca a importância de um atendimento personalizado.			
OBJETIVOS	Avaliar o atendimento ao aluno da Auto Escola Ariane, durante todo o processo para a obtenção da CNH.			
METODOLOGIA	<p>Na parte da revisão da literatura sobre o atendimento ao cliente consultou-se GUÉGUEN (2010) que comentado sobre a psicologia do consumidor, afirma: "Todo mundo parece estar de acordo em um ponto: nós somos sobrecarregados de informações e propaganda... Saiba que o simples fato de ser exposto é suficiente para mudar o julgamento das pessoas." Outro autor pesquisado FELIPINI(2012) comentando sobre o atendimento ao cliente, especialmente aqueles que se utilizam da internet na busca de um prestador de serviços, destaca: "Devido, principalmente a convivência e o menor custo, as pessoas estão comprando cada vez mais pela internet, o que tem levado o e-commerce a ultrapassar a barreira dos 30 milhões de consumidores... Isso significa uma excelente oportunidade para quem quer vender seu produto através do novo canal e tem conhecimento e competência para fazê-lo" Em contraponto da parte teórica sobre comportamento e novas formas de consumo foi realizada a pesquisa na "Auto Escola Ariane", partindo-se de como foi fundada, o processo de inscrição e de atendimento ao aluno. Percebe-se que a iniciativa parte do próprio aluno em busca de orçamentos e do processo de formação. O processo tem de obtenção da CNH tem toda uma parte legal por isso da importância de um atendimento personalizado ao aluno Após a matrícula do aluno é feito todo um acompanhamento dos trâmites junto ao Detran (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo). Após, começam as aulas teóricas no CFC-A onde o aluno tem aulas em sala por 9 dias. Ao encerrar o processo é realizado a prova teórica, na aprovação, terá que comparecer à escola para concluir aulas práticas, e para registro destas aulas o instrutor colherá a biometria para o registro de comparecimento. Após a conclusão o aluno é direcionado para a prova prática acompanhado do avaliador. Se for aprovado receberá em até 5 dias o CNH provisório.</p>			
RESULTADOS	Com todo o acompanhamento detalhado do processo se observa a importância do atendimento personalizado do aluno. Há aulas práticas, exames teóricos e práticos o que com certeza exige da "Auto Escola Ariane", especialmente em questões emocionais para o seu sucesso na obtenção da CNH. Na obtenção da CNH é importante se considerar que o aluno após ter a sua licença de dirigir concedida pode ter o prazer de dirigir, mas ao mesmo tempo pode colocar em risco sua vida e de outros.			
CONCLUSOES	O do projeto Integrador destacou a importância de um atendimento personalizado e prático para melhor atender aos alunos.			
REFERENCIAS	FELIPINI, Adailton. Empreendedorismo na Internet: Como agarrar está nova oportunidade de negócios. 3ª Edição. Rio de Janeiro; Lebooks, 2012. GUÉGUEN, Nicolas. Psicologia do consumidor: Para compreender melhor de que maneira você é influenciado. São Paulo: Senac, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9962	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4199693 - MARCELA ROCHA GONCALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Pesquisa sobre o Atendimento ao Cliente em uma Auto Escola			
INTRODUCAO	Este projeto integrador aborda a empresa "Auto Escola Ariane". Considera o processo de atendimento ao cliente para a obtenção da CNH (Carteira Nacional de Habilitação) e destaca a importância de um atendimento personalizado.			
OBJETIVOS	Avaliar o atendimento ao aluno da Auto Escola Ariane, durante todo o processo para a obtenção da CNH.			
METODOLOGIA	<p>Na parte da revisão da literatura sobre o atendimento ao cliente consultou-se GUÉGUEN (2010) que comentado sobre a psicologia do consumidor, afirma: "Todo mundo parece estar de acordo em um ponto: nós somos sobrecarregados de informações e propaganda... Saiba que o simples fato de ser exposto é suficiente para mudar o julgamento das pessoas." Outro autor pesquisado FELIPINI(2012) comentando sobre o atendimento ao cliente, especialmente aqueles que se utilizam da internet na busca de um prestador de serviços, destaca: "Devido, principalmente a convivência e o menor custo, as pessoas estão comprando cada vez mais pela internet, o que tem levado o e-commerce a ultrapassar a barreira dos 30 milhões de consumidores... Isso significa uma excelente oportunidade para quem quer vender seu produto através do novo canal e tem conhecimento e competência para fazê-lo" Em contraponto da parte teórica sobre comportamento e novas formas de consumo foi realizada a pesquisa na "Auto Escola Ariane", partindo-se de como foi fundada, o processo de inscrição e de atendimento ao aluno. Percebe-se que a iniciativa parte do próprio aluno em busca de orçamentos e do processo de formação. O processo tem de obtenção da CNH tem toda uma parte legal por isso da importância de um atendimento personalizado ao aluno Após a matrícula do aluno é feito todo um acompanhamento dos trâmites junto ao Detran (Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo). Após, começam as aulas teóricas no CFC-A onde o aluno tem aulas em sala por 9 dias. Ao encerrar o processo é realizado a prova teórica, na aprovação, terá que comparecer à escola para concluir aulas práticas, e para registro destas aulas o instrutor colherá a biometria para o registro de comparecimento. Após a conclusão o aluno é direcionado para a prova prática acompanhado do avaliador. Se for aprovado receberá em até 5 dias o CNH provisório.</p>			
RESULTADOS	Com todo o acompanhamento detalhado do processo se observa a importância do atendimento personalizado do aluno. Há aulas práticas, exames teóricos e práticos o que com certeza exige da "Auto Escola Ariane", especialmente em questões emocionais para o seu sucesso na obtenção da CNH. Na obtenção da CNH é importante se considerar que o aluno após ter a sua licença de dirigir concedida pode ter o prazer de dirigir, mas ao mesmo tempo pode colocar em risco sua vida e de outros.			
CONCLUSOES	O do projeto Integrador destacou a importância de um atendimento personalizado e prático para melhor atender aos alunos.			
REFERENCIAS	FELIPINI, Adailton. Empreendedorismo na Internet: Como agarrar está nova oportunidade de negócios. 3ª Edição. Rio de Janeiro; Lebooks, 2012. GUÉGUEN, Nicolas. Psicologia do consumidor: Para compreender melhor de que maneira você é influenciado. São Paulo: Senac, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9963	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1607057 - MARCUS VINICIUS FEITOSA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lauro Eduardo Magrini	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Implantação de estoque mínimo e redução de custos para as áreas de HPLC (High performance liquid chromatography) e CG (Chromatography Gas)			
INTRODUCAO	O aumento da competitividade fez com que as empresas buscassem diminuir os custos de mão de obra, materiais e processos. Com isso, foi possível adquirir vantagens competitivas decorrentes da redução de custos, melhorias tecnológicas, diminuição do tempo do ciclo de desenvolvimento dos produtos e aumento da qualidade. O estudo do controle de estoque é inevitável, para melhor controle de suprimentos e melhor organização dos produtos.			
OBJETIVOS	A implantação do estoque mínimo para os reagentes químicos das áreas de HPLC (High performance liquid chromatography) e CG (Chromatography Gas), consequentemente gerando redução de custos.			
METODOLOGIA	A realização de uma estratificação no sistema TOTVS (DATASUL), levantando os custos dos reagentes químicos, utilizados para as análises de HPLC e CG. Aplicando a curva ABC, avaliando a criticidade dos reagentes, seu impacto e seu volume. Dimensionar e criar um estoque mínimo para evitar falta do produto em estoque. Realizar acordo de fornecimento para o período de um ano, homologando no mínimo dois fornecedores, caso haja uma eventual falta.			
RESULTADOS	As motivações para o desenvolvimento desta pesquisa foram a criação de estoque mínimo, por meio de compras estratégicas, visando uma boa gestão do estoque, contribuindo assim para o equilíbrio da empresa, evitando compras que oneram o fluxo de caixa e perdas de mercadorias, que implicam em prejuízos financeiros; O aumento da lucratividade; A redução dos espaços destinados à armazenagem. A criação do estoque mínimo vem sendo apontado como uma das melhores maneiras de aumentar o faturamento das empresas.			
CONCLUSOES	Na logística, os estoques estão sempre presentes, respondendo por uma parte expressiva nos custos de uma empresa. O foco será a melhoria contínua das atividades, o aumento da performance e a redução de custos.			
REFERENCIAS	1. http://www.abepro.org.br/biblioteca/TN_STO_206_222_28457.pdf 2. https://www.erpflex.com.br/blog/estoque-minimo 3. BALLOU, 1993; BOWERSOX; CLOSS, 2001; LIMA, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9964	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3255832 - ELIENAI MARTINS MOTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Jimenez Lopes	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Desenvolvimento de metodologia para projeto de retificador chaveado			
INTRODUCAO	<p>Quando nos referimos a um projeto, estamos dando resposta a um problema concreto. Logo a elaboração de um projeto é, antes de tudo, contribuir para a solução de um problema ou vários, de modo a transformar ideias em ações. Ao se deparar com um projeto, notamos que ele é o resultado de colocar no papel todas as etapas necessárias para o desenvolvimento de um conjunto de atividades a executar, visando os objetivos e meios para seu atendimento, recursos necessários e etapas de execução, e por fim a avaliação dos resultados propostos. Neste contexto, este trabalho visa o projeto de retificadores chaveados, na qual busca soluções de automação para subestação de alta tensão, atendendo especificações técnicas das concessionárias e transmissoras. O retificador chaveado é um dispositivo capaz de converter corrente elétrica alternada em contínua, onde é feita a transformação da energia para o uso doméstico, industrial e comercial.</p>			
OBJETIVOS	O presente trabalho busca o desenvolvimento de metodologia para melhorias no projeto de retificadores chaveados, visando eliminar custos de retrabalhos, deslocamentos e hospedagens não planejadas das equipes.			
METODOLOGIA	Levantamento de dados literários sobre Gestão de Projetos baseados no guia PMBOK, e proposta de aplicação prática em uma empresa de projetos de retificadores chaveado.			
RESULTADOS	O método utilizado seguiu o manual do PMBOK, que permitiu adotar uma metodologia mais adequada para o desenvolvimento do projeto de um retificador chaveado, além de outras ações que visaram melhoria nos projetos encomendados. Esta implantação de uma metodologia para o projeto de retificadores permitiu a redução de retrabalhos, durante o processo de projeto, e gerou qualidade na entrega que é fator de grande importância para o cliente.			
CONCLUSOES	Concluimos que os métodos aplicados neste estudo são primordiais nas avaliações que um setor de projetos de uma empresa deve executar, visando melhorias contínuas na redução de custos e nos projetos propostos, bem como a definição de uma metodologia a ser aplicada que segue um padrão para atuar, e que vão de encontro com os objetivos definidos.			
REFERENCIAS	1. PMI, Project Management Institute 5ª ed. Guia PMBOK® (Project Management Body of Knowledge), um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos. São Paulo: Saraiva, 2014. 2. Kerzner, Harold, Gestão de projetos: as melhores práticas / Harold Kerzner; tradução Lene Belon Riberiro. – 2.ed. – Porto Alegre: Bookman, 2006. 3. Newton, Richard, O gestor de projetos / Richard Newton; tradução Daniel Vieira, - São Paulo; Pearson Prentice Hall. 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9966	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3341895 - MARCELO TOMIO SANTOS TAKIMOTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Jimenez Lopes	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Melhoria no lucro a partir da redução do custo de produção			
INTRODUCAO	Com o avanço tecnologico nos setores produtivos das organizações, e a busca por maior produtividade, qualidade e diminuição dos tempos operacionais, nota-se que as indústrias necessitam desenvolver melhores práticas de manufatura objetivando a competitividade. Dentro deste contexto, este trabalho visa a pesquisa na diminuição dos tempos de processamento no fabrico de acessórios para móveis, dentro dos padrões de qualidade exigidos, e se possivel, com a diminuição da mão de obra envolvida no processo de fabricação.			
OBJETIVOS	O objetivo é um estudo que visa reduzir os custos de produção através da melhoria do processo, automação da linha de montagem e diminuição da mão de obra envolvida em um processo para produção de corredeiras para móveis, com consequente melhora na margem de lucro sem que haja alterações no preço de venda.			
METODOLOGIA	Levantamento de dados literários sobre mapeamento de processos, automação industrial, ferramentas da qualidade e redução dos tempos de processamento, bem como um estudo de caso em uma empresa do ramo de ferragens para móveis, com uma aplicação prática em um processo de produção.			
RESULTADOS	Inicialmente realizou-se um mapeamento do processo produtivo, onde verificou-se os tempos de produção e mão de obra envolvidos, a realização do cálculo de capacidade de produção mensal da máquina de montagem e realiação de todos os custos envolvidos, desde a materia-prima até o produto final. Após este mapeamento, foram realizadas algumas melhorias na máquina de montagem, com automatização de alguns processos que antecedem o produto final.Com as melhorias no processo produtivo, somado à redução no preço de compra de embalagens devido a troca de fornecedor, houve uma melhora significativa no custo do produto final. Isto resultou em uma redução no preço de venda do produto e uma melhora no lucro bruto de 16%.			
CONCLUSOES	Com a utilização do mapeando o processo e executando as melhorias propostas, o estudo resultou em uma redução do preço de venda, tornando o produto mais competitivo e com consequente aumento nas margens de lucro.			
REFERENCIAS	1. SHARMA, Anand; MOODY, Patricia E.; ROSA, Maria Lucia G. Leite. A máquina perfeita: como vencer na nova economia produzindo com menos recursos. São Paulo: Prentice Hall, 2003. 2. https://www.erpflex.com.br/blog/mapeamento-de-processos 3. 3. PAIVA, Ely Laureano; CARVALHO JR., José Mario de; FENSTSEIFER, Jaime Evaldo. Estratégia de produção e de operações: conceitos, melhores práticas, visão de futuro. Porto Alegre: Bookman, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9969	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3554503 - ANA CAROLINA DOS SANTOS PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rafael Lopes de Sousa		
TITULO	A ESTÉTICA DA VIOLÊNCIA NAS MÚSICAS DE BEZERRA DA SILVA			
INTRODUCAO	José Bezerra da Silva (1923-2005) ou Bezerra da Silva como era conhecido, deu voz aos compositores do morro carioca, ao interpretar letras que denunciava a realidade da população pobre do Rio de Janeiro na década de 1980 até o início dos anos 2000. Suas gravações, especialmente as que serviram de recorte para esse estudo, são consideradas um relato fiel do cotidiano do povo marginalizado e perseguido nos espaços públicos da cidade, onde foram vítimas da violência institucional e simbólica dos representantes do Estado. Essa violência estetizada nas canções e interpretação de Bezerra da Silva são as questões norteadoras deste estudo.			
OBJETIVOS	Analisar as Músicas: 'Povo da Colina', 'Vítimas da Sociedade', 'Se não Fosse o Samba', 'Desabafo do Juarez da Boca do Mato' e 'Não é Conselho', a fim de identificar em seus versos a estética da violência narrada pelos compositores e pelo intérprete, acerca do contexto em que estão inseridos.			
METODOLOGIA	Análise de Conteúdo (BARDIN, 2011) utilizando, sobretudo, as letras das músicas já mencionadas e matérias da crítica jornalística. O conceito de violência simbólica e discurso estabelecido por Pierre Bourdieu (2002) embasa a interpretação dos resultados encontrados.			
RESULTADOS	Ao tratar a violência simbólica nas letras selecionadas, é possível reconhecer diversas formas de manifestação dessa violência e como os atingidos pela mesma estabeleciam na música e em suas práticas sociais mecanismos de defesa contra a repressão do Estado, como deixa entrever o seguinte excerto: 'Batiam meu boletim, o nada consta dizia: ele é um bom cidadão. O cana-dura ficava muito injuriado, porque era obrigado a me tirar da prisão'. É possível considerar então que a sua obra carrega fortes traços violência simbólica e que suas letras podem ser analisadas como uma ampla fonte de estudos para a História.			
CONCLUSOES	Esta pesquisa apresenta os conceitos de violência simbólica e violência do Estado perpetrada contra a população pobre do Rio de Janeiro no contexto da redemocratização da sociedade brasileira. Apresenta a estetização dessa violência a partir do olhar nas canções de Bezerra da Silva, o qual insatisfeito com a versão oficial dos acontecimentos oferece aos moradores do morro outra interpretação para a violência.			
REFERENCIAS	BARDIN, L. Análise de Conteúdo. 1 ed. São Paulo, Edições 70, 2011. 2. BOURDIEU, Pierre. Uma imagem ampliada. In _____. A Dominação Masculina. 2 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002. 3. NAPOLITANO, Marcos e WASSERMAN, Maria Clara. Desde que o samba é samba: a questão das origens no debate historiográfico sobre a música popular brasileira. Revista Brasileira de História. São Paulo, n.39, v.20 p.167 - 189, 2000. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/pdf/rbh/v20n39/2985.pdf(#62). Acesso em: 07 jun. 2019. 4. POMIAN, Krzysztof. A História das Estruturas. In: LE GOFF, Jacques. A Nova História São Paulo: Martins Fontes, 1990. p.97-123.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9970	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2964236 - BRUNO ROBERTO DA SILVA	2 - Aprovado	8 - Pôster Eletrônico (somente para alunos EAD)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Oswaldo da Silva		
TITULO	MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL - MEI e a necessidade da contabilização de suas operações			
INTRODUCAO	<p>O MEI é uma forma revolucionária e desburocratizante da legislação de pequenos negócios e serviços, tendo como objetivo a regularização de muitos dos trabalhadores que ainda exercem atividades na informalidade. A legislação do microempreendedor individual proporciona aos trabalhadores do mercado informal, a possibilidade de se legalizarem com o pagamento de uma contribuição mínima que varia de R\$ 50,90 a R\$ 55,90 dependendo do ramo de atividade, proporcionando ao MEI vantagens e benefícios, como: os previdenciários, fiscais, tributários e trabalhistas. A legislação vigente destaca que o MEI não é obrigado a contratar uma empresa de contabilidade para a contabilização de suas operações, o que pode ser um risco para a apuração do seu resultado, ou seja, saber se está obtendo lucro ou prejuízo.</p>			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância da identificação do regime de contabilização (caixa ou competência) e a mais viável para a apuração do resultado.			
METODOLOGIA	Utilizamos pesquisa exploratória, através de pesquisa bibliográfica, em livros, jornais, revistas publicações e sites na Internet.			
RESULTADOS	<p>Constatou-se que embora a legislação não exija a figura do contador para o MEI, deve-se ter em mente que toda e qualquer empresa deve optar por uma forma de contabilizar suas operações, pois só assim saberá se está obtendo lucro ou prejuízo. Vale lembrar que as contabilizações possíveis são a de regime de caixa, onde as receitas e despesas serão contabilizadas no momento do encaixe ou descaixe dos recursos financeiros, ou de regime de competência, quando estas mesmas contabilizações são realizadas no momento em que o fato gerador ocorre, ou seja, independe de quando a despesa será paga, ou a receita será recebida.</p>			
CONCLUSOES	<p>É aconselhável que o MEI opte por uma das formas de contabilização, devendo observar que o regime de caixa é o mais simples de utilização e ideal para empresas pequenas ou iniciantes com poucas operações. A partir do momento que as operações comecem a crescer, será necessário reavaliar se deve alterar o regime de contabilização para regime de competência, lembrando-se que esse método é mais complexo, e requer um conhecimento mais aprofundado de sua sistemática. Independentemente do regime a ser utilizado, é recomendado a busca de conhecimentos sobre o tema. O que pode ser obtido através de cursos, livros e internet.</p>			
REFERENCIAS	<p>BRASIL. Lei Complementar nr. 128, de 19 de dezembro de 2008. Altera a Lei Complementar no 123, de 14 de dezembro de 2006, altera as Leis nos 8.212, de 24 de julho de 1991, 8.213, de 24 de julho de 1991, 10.406, de 10 de janeiro de 2002 – Código Civil, 8.029, de 12 de abril de 1990, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Poder Executivo, Brasília, DF, 22.12.2008. IBGE. PNAD Contínua: taxa de desocupação é de 12,6% no trimestre encerrado em agosto. https://www.ibge.gov.br. Acesso em 05 set. 2019. PADOVEZE, Clovis Luís. Contabilidade geral. Curitiba: InterSaberes, 2016 PORTAL DO EMPREENDEDOR. http://www.portaldompeendedor.gov.br/estatistica/lista-dos-relatorios-estatisticos-do-mei. Acesso em 05 set. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9971	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3456013 - DANIELA BARBOSA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernando Roberto Campos		
TITULO	OCUPAÇÕES E LUTA DE CLASSES O MOVIMENTO DOS TRABALHADORES SEM TETO – MTST E A LUTA PELO DIREITO A MORADIA.			
INTRODUCAO	A questão de moradia é desde tempos longínquos uma necessidade fundamental da pessoa humana. Diante disso, este estudo tem enquanto relevância acadêmica e social, o intuito de compreender qual a responsabilização do Estado diante das recusas ao direito à moradia prevista na Constituição Federal de 1988. Como o Movimento Dos Trabalhadores Sem Teto – MTST e a sua militância tem sido referência na luta pelo direito a moradia, uma vez que o Estado se ausenta de um direito constitucional. Para isso, ao delimitar o tema dessa pesquisa, levou-se em consideração compreender como surgem as ocupações, explicando, antes de tudo, a moradia desde a revolução industrial e a relação de desigualdade entre classes sociais.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem por finalidade analisar a luta do MTST pelo direito da classe trabalhadora à moradia digna. A questão da moradia no capitalismo somente pode ser compreendida à luz da luta de classes. Explana também qual é a responsabilização do Estado frente ao fenômeno das ocupações, uma vez, que os direitos sociais, entre eles, a moradia, é previsto e garantido pela Constituição Federal de 1988			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento desta pesquisa, a qual objetiva compreender qual a importância dos movimentos sociais: movimento dos trabalhadores sem teto – MTST, na garantia do direito a moradia, como e porque acontecem às ocupações de moradia no sistema capitalista e qual a responsabilização do Estado em relação à moradia, utilizamos a pesquisa bibliográfica.			
RESULTADOS	Engels (2015) aponta que a questão de moradia só será resolvida quando houver uma revolução na sociedade a ponto de extinguir a oposição entre a cidade e o campo, que é enaltecido pela atual sociedade capitalista. Já vimos que a escassez de moradia pode ser imediatamente amenizada pela expropriação de uma parte das moradias de luxo pertencentes às classes possuidoras e pela transformação da outra em alojamento. Nesse sentido, sabemos que a burguesia é responsável pela falta de habitação bem como a segregação do espaço urbano devido a sua ineficiência ao reverter os problemas de moradia dos seus trabalhadores. Para Engels (2015) a escassez de moradia é produto da sociedade burguesa. Sem a escassez de moradia não tem como custear uma sociedade na qual grande parte da massa trabalhadora necessita unicamente do salário e, portanto, da soma de mantimentos para garantir sua existência e continuar mantendo sua produção.			
CONCLUSOES	A pesquisa ainda está em andamento e será finalizada no final do semestre. TCC do Serviço Social			
REFERENCIAS	ENGELS, Friedrich. A situação da classe trabalhadora na Inglaterra. São Paulo: Boitempo, 2010. ENGELS, Friedrich. Sobre a questão de moradia: tradução Nélío Schneider - 1. Ed. - São Paulo: Boitempo, 2015. Estatuto da Cidade. - 3. ed. - Brasília : Senado Federal, Subsecretaria de Edições Técnicas, 2008. 102 p. GUEDES, Laise Reis Silva. Moradia digna e o capitalismo como fonte de segregação social. Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. Ano 2003 Ed. 09, Vol.2, pp.17-53, Setembro de 2018. ISSN: 2448-0959			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9973	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3548503 - CIBELE NONATO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rafael Lopes de Sousa		
TITULO	O FUTURO COMO UM FENÔMENO HISTÓRICO ANÁLISE DA TEMPORALIDADE NO FILME 2001 – UMA ODISSEIA NO ESPAÇO			
INTRODUCAO	Este projeto de pesquisa busca compreender a perspectiva de futuro concebida como um fenômeno extemporâneo na estética do filme '2001 – Uma Odisseia no Espaço' de Stanley Kubrick e Arthur Clarke lançado em 1968.			
OBJETIVOS	Temos como escopo precípuo entender como essa obra cinematográfica imaginou uma sociedade futurista em meados do século XX bem como as consequências dessa construção estética para o homem e a vida contemporânea.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento da pesquisa utilizaremos o filme como fonte primária e a crítica jornalística de cinema com fonte secundária. O estudo encontra suporte na Análise do Discurso de Foucault como método para o tratamento das fontes. Sua aplicação será a partir das categorias de análise que norteiam a presente proposta, a saber: tempo histórico, futuro e estética. A forma de análise dos resultados se apropria das perspectivas possibilitadas da relação entre passado e futuro na história moderna, as experiências do tempo e da forma como estes axiomas da História afetam a construção das sociedades.			
RESULTADOS	A partir da contextualização sobre a Guerra Fria, momento histórico em que foi criado o filme, buscamos entender essa inspiração do diretor Kubrick para a criação desta obra. O filme deixa entrever um imaginário futurista e uma explosão tecnológica da época. O início da criação de computadores, espaçonaves, televisores e tudo avançando em seu maior grau de rapidez. Essa pesquisa trabalha com as amplas possibilidades de cognição humana e com suas condições da existência, ou seja, quer pensar além do que está posto, problematizando sobre aquilo que se é, e daquilo que se pode vir a ser. Korselleck nos enfatiza que: [...] Para isso, nos limitaremos à perspectiva que se descortina a partir daquele futuro concebido pelas gerações passadas; dito mais concisamente, a partir do futuro passado. (1970, p. 22 e 23)			
CONCLUSOES	Esta pesquisa traz as noções sobre o tempo e narrativa da história, para pensarmos sobre a ficção posta pelo filme as diversas subjetividades sobre o tempo histórico e as variações imaginativas produzidas pelas fábulas sobre o tempo permaneceriam sem vínculo e propriamente incomparáveis.			
REFERENCIAS	2001: uma odisseia no espaço. Direção: S. Kubrick. Intérpretes: Keir Dullea; Gary Lockwood. Vídeo. [S.l.]: Warner, 1968 (148 min), son., color. FOUCAULT, Michel. A Ordem do Discurso. 3 ed. São Paulo, Loyola, 1996. KORSELLECK, Reinhart. Passado Futuro: Contribuição à semântica dos tempos históricos. Rio de Janeiro, Contra Ponto, 2006. RICOEUR, Paul. Tempo e Narrativa Tomo III. 2 ed. Campinas, Papirus, 1997. SOUZA. Tania C. Clemente de. A análise do não verbal e os usos da imagem nos meios de comunicação. Ciberlegenda Número 6, 2001. Disponível em: (#60) https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rua/article/view/8640721 (#62) acesso em: 09 jun 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9974	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		516325 - CLEIDE FRANCO DE ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rafael Lopes de Sousa		
TITULO	O Samba como Resistência: Cultura e Identidade Nacional			
INTRODUCAO	O presente artigo realiza o estudo do samba como resistência, cultura e identidade nacional. O contexto histórico que a pesquisa abrange é de 1930 a 1945 no governo de Getúlio Vargas. O desenvolvimento da pesquisa pretende identificar quais foram as pessoas e os fatores que deram início ao samba como resistência? Além de poder analisar em qual momento o samba passou a representar a identidade nacional? E o que levou Vargas na década de 40 a reconhecer o samba como símbolo nacional?			
OBJETIVOS	Analisar o samba como resistência e sua transformação como identidade nacional na década de 40. O objetivo é estudar o samba no governo de Getúlio Vargas. Analisar a estrutura da letra do samba como resistência e como identidade. Identificar as formas que o samba usou para se manter como resistência.			
METODOLOGIA	O método usado na pesquisa foi o comparativo e o de análise de discurso. O material para a elaboração do artigo será composto por letras de sambas. Composições que serão utilizadas na pesquisa: Bonde de São Januário de William Batista (1939) Agoniza, mas não morre de Nelson Sargento (1978), Na cadência do samba de Luiz Bandeira (1956) e Brasil Pandeiro de Assis Valente (1930).			
RESULTADOS	As formas de análises dos resultados serão baseadas na História sócio cultural, através do conceito de Stuart Hall. O estudo do samba nos permite ter uma leitura crítica do período contemplado na pesquisa, de forma autêntica e criativa. Parcialmente conclui-se que o samba como resistência sofreu transformações pela imprensa, intelectuais e pelo Estado para se tornar símbolo nacional, desta forma foi desvirtuado de sua origem negando a sua raiz afro-brasileira. Assim faz pensar a sua ligação com os dias de hoje e o seu legado.			
CONCLUSOES	Dentro desse percurso o samba perdeu a condição de gênero marginal para se converter em "símbolo máximo de brasilidade". Desse momento em diante sua autenticidade passou a ser corrompida pela classe média que se apropriou e seus valores de crítica e contestação social. Assim, de resistência cultural negra o samba tornou-se símbolo da exaltação nacionalista.			
REFERENCIAS	ALVES, Ataulfo. História da música popular brasileira. São Paulo: Abril Cultural, 1982. CALDEIRA, Jorge. A construção do samba. São Paulo: Editora Mameluco, 2007. NETO, Lira. Uma história do samba as Origens. 1 ed. São Paulo:			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9975	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3134881 - LEONARDO SOUZA MARQUES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Tomas de Aquino Salomao		
TITULO	Contabilidade Ambiental			
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: A Contabilidade Ambiental nos apresenta o registro do patrimônio ambiental das entidades e as mudanças que ocorrem sendo expressada de forma monetária, sua política e as vantagens em adotar práticas sustentáveis até a divulgação no meio socioambiental de acordo com as leis e medidas protetoras que possibilitam a prevenção de danos ambientais, com base nos relatórios contábeis.			
OBJETIVOS	OBJETIVO: Verificar qual a importância da Contabilidade Ambiental e quais ferramentas as empresas podem adotar para que a gestão ambiental seja benéfica para o meio interno (empresa) e externo (comunidade e meio ambiente).			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Utilizamos pesquisas bibliográficas, resultados qualitativos e leituras de normas e leis que entoam o meio socioambiental.			
RESULTADOS	RESULTADO E DISCUSSÃO: Toda atividade econômica promove impactos ambientais em níveis diferentes sendo positivos e negativos, exigindo cada dia uma maior intervenção de um todo para sua preservação decorrente do aumento da utilização de matéria prima natural, energia, produção de efluentes e resíduos nocivos ao meio ambiente e do consumo (gerando lixo orgânico e reciclável). E por sua relevância o meio ambiente deve ser tratado como um assunto de responsabilidade social e ambiental nas entidades, porque está ligado nas relações com o homem. A gestão ambiental auxilia as organizações a seguirem os procedimentos estabelecidos pelas leis e normas, implementando planejamento estratégico e operacional na entidade, traçando objetivos ambientais aos objetivos da organização, ligado a isso temos a contabilidade que é apresentada como meio de comunicação e divulgação da entidade que deve estar comprometida com a ética profissional e empresarial tendo em vista a sua importância na ação comportamental dos indivíduos, principalmente aqueles que se utilizam da ciência para tomadas de decisões. O enfoque é mensurar e evidenciar os fatos contábeis no aspecto ambiental, demonstrando a responsabilidade da entidade com o meio ambiente e seus objetivos econômicos sobre o controle dos recursos naturais, divulgando seus ativos, passivos, custos, despesas e ganhos ambientais, gerando valor aos stakeholders e a companhia,			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: O estudo desse tema, é de grande valia para informar sobre os impactos que as operações das entidades causam no meio socioambiental, a mensuração econômica e na divulgação de relatórios e balanços, trazendo para a contabilidade a importância desse processo cujo está levando nosso planeta à alguns desastres ambientais, acarretando em problemas na saúde da humanidade e seu futuro.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. IUDÍCIBUS, Sérgio de (#38) MARION, José Carlos. Introdução à Teoria da Contabilidade. 2ª ed., São Paulo: Atlas, 2000. 2. DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999. 3. TINOCO, João Eduardo Prudêncio. KRAEMER, Maria Elisabeth Pereira. Contabilidade e gestão ambiental. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 4. MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE. Contabilidade ambiental Em: (#60) #60 . Acesso em: 03 de setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9975	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3393640 - SAMARA CRUZ DE SA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Tomas de Aquino Salomao		
TITULO	Contabilidade Ambiental			
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: A Contabilidade Ambiental nos apresenta o registro do patrimônio ambiental das entidades e as mudanças que ocorrem sendo expressada de forma monetária, sua política e as vantagens em adotar práticas sustentáveis até a divulgação no meio socioambiental de acordo com as leis e medidas protetoras que possibilitam a prevenção de danos ambientais, com base nos relatórios contábeis.			
OBJETIVOS	OBJETIVO: Verificar qual a importância da Contabilidade Ambiental e quais ferramentas as empresas podem adotar para que a gestão ambiental seja benéfica para o meio interno (empresa) e externo (comunidade e meio ambiente).			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Utilizamos pesquisas bibliográficas, resultados qualitativos e leituras de normas e leis que entoam o meio socioambiental.			
RESULTADOS	RESULTADO E DISCUSSÃO: Toda atividade econômica promove impactos ambientais em níveis diferentes sendo positivos e negativos, exigindo cada dia uma maior intervenção de um todo para sua preservação decorrente do aumento da utilização de matéria prima natural, energia, produção de efluentes e resíduos nocivos ao meio ambiente e do consumo (gerando lixo orgânico e reciclável). E por sua relevância o meio ambiente deve ser tratado como um assunto de responsabilidade social e ambiental nas entidades, porque está ligado nas relações com o homem. A gestão ambiental auxilia as organizações a seguirem os procedimentos estabelecidos pelas leis e normas, implementando planejamento estratégico e operacional na entidade, traçando objetivos ambientais aos objetivos da organização, ligado a isso temos a contabilidade que é apresentada como meio de comunicação e divulgação da entidade que deve estar comprometida com a ética profissional e empresarial tendo em vista a sua importância na ação comportamental dos indivíduos, principalmente aqueles que se utilizam da ciência para tomadas de decisões. O enfoque é mensurar e evidenciar os fatos contábeis no aspecto ambiental, demonstrando a responsabilidade da entidade com o meio ambiente e seus objetivos econômicos sobre o controle dos recursos naturais, divulgando seus ativos, passivos, custos, despesas e ganhos ambientais, gerando valor aos stakeholders e a companhia,			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: O estudo desse tema, é de grande valia para informar sobre os impactos que as operações das entidades causam no meio socioambiental, a mensuração econômica e na divulgação de relatórios e balanços, trazendo para a contabilidade a importância desse processo cujo está levando nosso planeta à alguns desastres ambientais, acarretando em problemas na saúde da humanidade e seu futuro.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. IUDÍCIBUS, Sérgio de (#38) MARION, José Carlos. Introdução à Teoria da Contabilidade. 2ª ed., São Paulo: Atlas, 2000. 2. DONAIRE, Denis. Gestão ambiental na empresa. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999. 3. TINOCO, João Eduardo Prudêncio. KRAEMER, Maria Elisabeth Pereira. Contabilidade e gestão ambiental. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 4. MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE. Contabilidade ambiental Em: (#60) #60 . Acesso em: 03 de setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9976	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4031181 - PHELIPE MARTINS FERNANDES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	POLÍTICAS DE SEGURANÇA EM REDE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Quando se ouve a palavra redes logo se pensa naquelas redes de descanso, porque isso já está no nosso cotidiano, mas nesse projeto pesquisou-se sobre um outro tipo de redes, as redes de computadores empresariais. Trata-se, portanto, de comunicação, troca de dados e, principalmente segurança para as informações armazenadas e utilizadas pelas empresas. E, para garantir essa segurança, existem softwares, ferramentas e recursos de proteção sofisticados.			
OBJETIVOS	Pesquisar e descrever quais são os riscos e invasões que podem ocorrer em redes corporativas quando não há uma segurança adequada para as informações armazenadas, que podem ocasionar perda de informações importantes ou dados sigilosos, e apresentar possíveis soluções de segurança.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das empresas em relação à segurança em suas redes de computadores este projeto buscou, por meio de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos, conceitos fundamentais e necessários sobre o tema. Participaram principalmente do estudo um artigo de trabalho de conclusão de curso feito pelo Roberto Akio Mitshashi sobre segurança de redes, foram constatadas fontes da empresa Cisco sobre segurança em redes e descrição de cases de invasões que ajudam a compreender a dimensão do problema.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que ao longo dos anos muitas empresas vêm sofrendo diversos ataques cibernéticos. De acordo com Dino (2018) em pesquisa da Cyber Handbook, é previsto que até 2019 as perdas neste tipo de crime possam atingir cerca de US\$2,1 trilhões, com isso as empresas estão cada vez mais querendo melhorar o seu circuito de defesas em oposição aos ataques de hackers e infestações de vírus.			
CONCLUSOES	Constatou-se, que o seguimento da segurança de redes empresariais é muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, o que impõe que as empresas venham a se proteger e se precaver desses ataques. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, isso é possível, agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos voltados a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas.			
REFERENCIAS	CISCO, Política de segurança de rede: White Paper de práticas recomendadas. Disponível em:(#60) https://www.cisco.com/c/pt_br/support/docs/availability/high-availability/13601-secpol.html#t1 .(#62). Acesso em: 28/08/2019. DINO, Ataques cibernéticos: uma engenharia social e perigosa. 2018. Disponível em: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/ataques-ciberneticos-uma-engenharia-social-e-perigosa/ . Acesso em: 28/08/2019. MITSHASHI, Roberto A., Segurança em Redes. 2011. 54f. Trabalho de Conclusão de Curso – Faculdade De Tecnologia de São Paulo. Disponível em: (#60) http://www.fatecsp.br/dti/tcc/tcc0017.pdf (#62) . Acesso em: 28/08/2019. POSITIVO, Confira o guia completo da segurança de rede empresarial. 2019. Disponível em: (#60) https://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/seguranca-de-rede-empresarial/ (#62). Acesso em: 28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9976	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4037928 - WALKER DE JESUS FERNANDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	POLÍTICAS DE SEGURANÇA EM REDE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Quando se ouve a palavra redes logo se pensa naquelas redes de descanso, porque isso já está no nosso cotidiano, mas nesse projeto pesquisou-se sobre um outro tipo de redes, as redes de computadores empresariais. Trata-se, portanto, de comunicação, troca de dados e, principalmente segurança para as informações armazenadas e utilizadas pelas empresas. E, para garantir essa segurança, existem softwares, ferramentas e recursos de proteção sofisticados.			
OBJETIVOS	Pesquisar e descrever quais são os riscos e invasões que podem ocorrer em redes corporativas quando não há uma segurança adequada para as informações armazenadas, que podem ocasionar perda de informações importantes ou dados sigilosos, e apresentar possíveis soluções de segurança.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das empresas em relação à segurança em suas redes de computadores este projeto buscou, por meio de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos, conceitos fundamentais e necessários sobre o tema. Participaram principalmente do estudo um artigo de trabalho de conclusão de curso feito pelo Roberto Akio Mitshashi sobre segurança de redes, foram constatadas fontes da empresa Cisco sobre segurança em redes e descrição de cases de invasões que ajudam a compreender a dimensão do problema.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que ao longo dos anos muitas empresas vêm sofrendo diversos ataques cibernéticos. De acordo com Dino (2018) em pesquisa da Cyber Handbook, é previsto que até 2019 as perdas neste tipo de crime possam atingir cerca de US\$2,1 trilhões, com isso as empresas estão cada vez mais querendo melhorar o seu circuito de defesas em oposição aos ataques de hackers e infestações de vírus.			
CONCLUSOES	Constatou-se, que o seguimento da segurança de redes empresariais é muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, o que impõe que as empresas venham a se proteger e se precaver desses ataques. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, isso é possível, agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos voltados a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas.			
REFERENCIAS	CISCO, Política de segurança de rede: White Paper de práticas recomendadas. Disponível em:(#60) https://www.cisco.com/c/pt_br/support/docs/availability/high-availability/13601-secpol.html#t1 .(#62). Acesso em: 28/08/2019. DINO, Ataques cibernéticos: uma engenharia social e perigosa. 2018. Disponível em: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/ataques-ciberneticos-uma-engenharia-social-e-perigosa/ . Acesso em: 28/08/2019. MITSHASHI, Roberto A., Segurança em Redes. 2011. 54f. Trabalho de Conclusão de Curso – Faculdade De Tecnologia de São Paulo. Disponível em: (#60) http://www.fatecsp.br/dti/tcc/tcc0017.pdf (#62) . Acesso em: 28/08/2019. POSITIVO, Confira o guia completo da segurança de rede empresarial. 2019. Disponível em: (#60) https://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/seguranca-de-rede-empresarial/ (#62). Acesso em: 28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9976	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4060865 - LUAN ROCHA MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	POLÍTICAS DE SEGURANÇA EM REDE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Quando se ouve a palavra redes logo se pensa naquelas redes de descanso, porque isso já está no nosso cotidiano, mas nesse projeto pesquisou-se sobre um outro tipo de redes, as redes de computadores empresariais. Trata-se, portanto, de comunicação, troca de dados e, principalmente segurança para as informações armazenadas e utilizadas pelas empresas. E, para garantir essa segurança, existem softwares, ferramentas e recursos de proteção sofisticados.			
OBJETIVOS	Pesquisar e descrever quais são os riscos e invasões que podem ocorrer em redes corporativas quando não há uma segurança adequada para as informações armazenadas, que podem ocasionar perda de informações importantes ou dados sigilosos, e apresentar possíveis soluções de segurança.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das empresas em relação à segurança em suas redes de computadores este projeto buscou, por meio de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos, conceitos fundamentais e necessários sobre o tema. Participaram principalmente do estudo um artigo de trabalho de conclusão de curso feito pelo Roberto Akio Mitshashi sobre segurança de redes, foram constatadas fontes da empresa Cisco sobre segurança em redes e descrição de cases de invasões que ajudam a compreender a dimensão do problema.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que ao longo dos anos muitas empresas vêm sofrendo diversos ataques cibernéticos. De acordo com Dino (2018) em pesquisa da Cyber Handbook, é previsto que até 2019 as perdas neste tipo de crime possam atingir cerca de US\$2,1 trilhões, com isso as empresas estão cada vez mais querendo melhorar o seu circuito de defesas em oposição aos ataques de hackers e infestações de vírus.			
CONCLUSOES	Constatou-se, que o seguimento da segurança de redes empresariais é muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, o que impõe que as empresas venham a se proteger e se precaver desses ataques. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, isso é possível, agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos voltados a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas.			
REFERENCIAS	CISCO, Política de segurança de rede: White Paper de práticas recomendadas. Disponível em:(#60) https://www.cisco.com/c/pt_br/support/docs/availability/high-availability/13601-secpol.html#t1 .(#62). Acesso em: 28/08/2019. DINO, Ataques cibernéticos: uma engenharia social e perigosa. 2018. Disponível em: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/ataques-ciberneticos-uma-engenharia-social-e-perigosa/ . Acesso em: 28/08/2019. MITSHASHI, Roberto A., Segurança em Redes. 2011. 54f. Trabalho de Conclusão de Curso – Faculdade De Tecnologia de São Paulo. Disponível em: (#60) http://www.fatecsp.br/dti/tcc/tcc0017.pdf (#62) . Acesso em: 28/08/2019. POSITIVO, Confira o guia completo da segurança de rede empresarial. 2019. Disponível em: (#60) https://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/seguranca-de-rede-empresarial/ (#62). Acesso em: 28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9976	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4092104 - RENAN DO VALLE CARVALHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	POLÍTICAS DE SEGURANÇA EM REDE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Quando se ouve a palavra redes logo se pensa naquelas redes de descanso, porque isso já está no nosso cotidiano, mas nesse projeto pesquisou-se sobre um outro tipo de redes, as redes de computadores empresariais. Trata-se, portanto, de comunicação, troca de dados e, principalmente segurança para as informações armazenadas e utilizadas pelas empresas. E, para garantir essa segurança, existem softwares, ferramentas e recursos de proteção sofisticados.			
OBJETIVOS	Pesquisar e descrever quais são os riscos e invasões que podem ocorrer em redes corporativas quando não há uma segurança adequada para as informações armazenadas, que podem ocasionar perda de informações importantes ou dados sigilosos, e apresentar possíveis soluções de segurança.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das empresas em relação à segurança em suas redes de computadores este projeto buscou, por meio de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos, conceitos fundamentais e necessários sobre o tema. Participaram principalmente do estudo um artigo de trabalho de conclusão de curso feito pelo Roberto Akio Mitshashi sobre segurança de redes, foram constatadas fontes da empresa Cisco sobre segurança em redes e descrição de cases de invasões que ajudam a compreender a dimensão do problema.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que ao longo dos anos muitas empresas vêm sofrendo diversos ataques cibernéticos. De acordo com Dino (2018) em pesquisa da Cyber Handbook, é previsto que até 2019 as perdas neste tipo de crime possam atingir cerca de US\$2,1 trilhões, com isso as empresas estão cada vez mais querendo melhorar o seu circuito de defesas em oposição aos ataques de hackers e infestações de vírus.			
CONCLUSOES	Constatou-se, que o seguimento da segurança de redes empresariais é muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, o que impõe que as empresas venham a se proteger e se precaver desses ataques. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, isso é possível, agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos voltados a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas.			
REFERENCIAS	CISCO, Política de segurança de rede: White Paper de práticas recomendadas. Disponível em:(#60) https://www.cisco.com/c/pt_br/support/docs/availability/high-availability/13601-secpol.html#t1 .(#62). Acesso em: 28/08/2019. DINO, Ataques cibernéticos: uma engenharia social e perigosa. 2018. Disponível em: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/ataques-ciberneticos-uma-engenharia-social-e-perigosa/ . Acesso em: 28/08/2019. MITSHASHI, Roberto A., Segurança em Redes. 2011. 54f. Trabalho de Conclusão de Curso – Faculdade De Tecnologia de São Paulo. Disponível em: (#60) http://www.fatecsp.br/dti/tcc/tcc0017.pdf (#62) . Acesso em: 28/08/2019. POSITIVO, Confira o guia completo da segurança de rede empresarial. 2019. Disponível em: (#60) https://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/seguranca-de-rede-empresarial/ (#62). Acesso em: 28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9976	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4104013 - EDGAR BRITO BENTO COSTA LINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	POLÍTICAS DE SEGURANÇA EM REDE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Quando se ouve a palavra redes logo se pensa naquelas redes de descanso, porque isso já está no nosso cotidiano, mas nesse projeto pesquisou-se sobre um outro tipo de redes, as redes de computadores empresariais. Trata-se, portanto, de comunicação, troca de dados e, principalmente segurança para as informações armazenadas e utilizadas pelas empresas. E, para garantir essa segurança, existem softwares, ferramentas e recursos de proteção sofisticados.			
OBJETIVOS	Pesquisar e descrever quais são os riscos e invasões que podem ocorrer em redes corporativas quando não há uma segurança adequada para as informações armazenadas, que podem ocasionar perda de informações importantes ou dados sigilosos, e apresentar possíveis soluções de segurança.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das empresas em relação à segurança em suas redes de computadores este projeto buscou, por meio de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos, conceitos fundamentais e necessários sobre o tema. Participaram principalmente do estudo um artigo de trabalho de conclusão de curso feito pelo Roberto Akio Mitshashi sobre segurança de redes, foram constatadas fontes da empresa Cisco sobre segurança em redes e descrição de cases de invasões que ajudam a compreender a dimensão do problema.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que ao longo dos anos muitas empresas vêm sofrendo diversos ataques cibernéticos. De acordo com Dino (2018) em pesquisa da Cyber Handbook, é previsto que até 2019 as perdas neste tipo de crime possam atingir cerca de US\$2,1 trilhões, com isso as empresas estão cada vez mais querendo melhorar o seu circuito de defesas em oposição aos ataques de hackers e infestações de vírus.			
CONCLUSOES	Constatou-se, que o seguimento da segurança de redes empresariais é muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, o que impõe que as empresas venham a se proteger e se precaver desses ataques. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, isso é possível, agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos voltados a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas.			
REFERENCIAS	CISCO, Política de segurança de rede: White Paper de práticas recomendadas. Disponível em:(#60) https://www.cisco.com/c/pt_br/support/docs/availability/high-availability/13601-secpol.html#t1 .(#62). Acesso em: 28/08/2019. DINO, Ataques cibernéticos: uma engenharia social e perigosa. 2018. Disponível em: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/ataques-ciberneticos-uma-engenharia-social-e-perigosa/ . Acesso em: 28/08/2019. MITSHASHI, Roberto A., Segurança em Redes. 2011. 54f. Trabalho de Conclusão de Curso – Faculdade De Tecnologia de São Paulo. Disponível em: (#60) http://www.fatecsp.br/dti/tcc/tcc0017.pdf (#62) . Acesso em: 28/08/2019. POSITIVO, Confira o guia completo da segurança de rede empresarial. 2019. Disponível em: (#60) https://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/seguranca-de-rede-empresarial/ (#62). Acesso em: 28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9976	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4266951 - JOSE EDUARDO GOIS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	POLÍTICAS DE SEGURANÇA EM REDE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Quando se ouve a palavra redes logo se pensa naquelas redes de descanso, porque isso já está no nosso cotidiano, mas nesse projeto pesquisou-se sobre um outro tipo de redes, as redes de computadores empresariais. Trata-se, portanto, de comunicação, troca de dados e, principalmente segurança para as informações armazenadas e utilizadas pelas empresas. E, para garantir essa segurança, existem softwares, ferramentas e recursos de proteção sofisticados.			
OBJETIVOS	Pesquisar e descrever quais são os riscos e invasões que podem ocorrer em redes corporativas quando não há uma segurança adequada para as informações armazenadas, que podem ocasionar perda de informações importantes ou dados sigilosos, e apresentar possíveis soluções de segurança.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das empresas em relação à segurança em suas redes de computadores este projeto buscou, por meio de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos, conceitos fundamentais e necessários sobre o tema. Participaram principalmente do estudo um artigo de trabalho de conclusão de curso feito pelo Roberto Akio Mitshashi sobre segurança de redes, foram constatadas fontes da empresa Cisco sobre segurança em redes e descrição de cases de invasões que ajudam a compreender a dimensão do problema.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que ao longo dos anos muitas empresas vêm sofrendo diversos ataques cibernéticos. De acordo com Dino (2018) em pesquisa da Cyber Handbook, é previsto que até 2019 as perdas neste tipo de crime possam atingir cerca de US\$2,1 trilhões, com isso as empresas estão cada vez mais querendo melhorar o seu circuito de defesas em oposição aos ataques de hackers e infestações de vírus.			
CONCLUSOES	Constatou-se, que o seguimento da segurança de redes empresariais é muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, o que impõe que as empresas venham a se proteger e se precaver desses ataques. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, isso é possível, agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos voltados a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas.			
REFERENCIAS	CISCO, Política de segurança de rede: White Paper de práticas recomendadas. Disponível em:(#60) https://www.cisco.com/c/pt_br/support/docs/availability/high-availability/13601-secpol.html#t1 .(#62). Acesso em: 28/08/2019. DINO, Ataques cibernéticos: uma engenharia social e perigosa. 2018. Disponível em: https://exame.abril.com.br/negocios/dino/ataques-ciberneticos-uma-engenharia-social-e-perigosa/ . Acesso em: 28/08/2019. MITSHASHI, Roberto A., Segurança em Redes. 2011. 54f. Trabalho de Conclusão de Curso – Faculdade De Tecnologia de São Paulo. Disponível em: (#60) http://www.fatecsp.br/dti/tcc/tcc0017.pdf (#62) . Acesso em: 28/08/2019. POSITIVO, Confira o guia completo da segurança de rede empresarial. 2019. Disponível em: (#60) https://www.meupositivo.com.br/panoramapositivo/seguranca-de-rede-empresarial/ (#62). Acesso em: 28/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9977	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3333701 - PAOLA REZENDE NÉDER	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	CÂNCER DE PRÓSTATA E A PREVALÊNCIA DOS DIAGNÓSTICOS ANTROPOMÉTRICOS			
INTRODUCAO	O câncer de próstata, patologia maligna masculina de expressiva prevalência, morbimortalidade, de grande interesse em saúde pública, apresenta fatores associados ainda em estudo. Dentre estes fatores, destaca-se a obesidade, doença conhecida mundialmente por ser epidêmica, que apresenta causas e consequências bem fundamentadas, entre elas as doenças cardiovasculares e metabólicas. A antropometria, que incluiu a análise do índice de massa corpórea (IMC) que tem eficácia comprovada em avaliação e acompanhamento clínico para todas as faixas etárias.			
OBJETIVOS	Verificar os resultados anatomopatológicos de biópsias de próstata e a prevalência dos diagnósticos antropométricos obtidos pelo IMC.			
METODOLOGIA	Tratou-se de um estudo transversal, em que foi determinado o IMC de todos os pacientes que foram submetidos à biópsia de próstata guiada por ultrassonografia, no período entre setembro de 2018 a abril de 2019, em serviço privado de diagnóstico por imagem de São Paulo.			
RESULTADOS	Foram biopsiados 63 pacientes. Destes, 25 (39,7%) foram diagnosticados com adenocarcinoma de próstata. A prevalência de obesidade e de sobrepeso em pacientes com adenocarcinoma foi de 36% e 36% respectivamente; 28% eram eutróficos. No grupo de pacientes cujo anatomopatológico foi negativo para neoplasia maligna, observou-se obesidade em 21%; sobrepeso em 45%; eutrofia em 32% e baixo peso em 2% dos casos. A obesidade está associada a um aumento do risco de tumores de alto grau e diagnóstico em estágio avançado. Estes resultados estão de acordo com o relatado na literatura.			
CONCLUSOES	Evidenciou-se maior de prevalência de obesidade no grupo de pacientes com adenocarcinoma de próstata.			
REFERENCIAS	1. Quinn M, Babb, P. Patterns and trends in prostate cancer incidence, survival, prevalence and mortality. Part II: individual countries. BJU Int. 2002 Jul; 90 [2]:162-73. 2. Parkin DM, Bray FI, Devesa SS. Cancer burden in the year 2000. The global picture. Eur J Cancer. 2001 Oct; 37[8]:S4-66. 3. Pound CR, Partin AW, Eisenberger M, et al. Natural history of progression after PSA elevation following radical prostatectomy. J Am Med Assoc. 1999; 281:1591-97. 4. Fontes WD, Barboza TM, Leite MC, Fonseca RLS, Santos LCF, Nery TCL. Atenção à saúde do homem: interlocução entre ensino e serviço. Acta Paul. Enferm. 2011; 24 [3]:430-33. 5. Chor D, Faerstein E, Kaplan GA, Lynch JW, Lopes CS. Association of weight change with ethnicity and life course socioeconomic position among Brazilian civil servants. Int J Epidemiol. 2004 Feb;33(1):100-6. 6. Solha RS, Ajzen S, De Nicola H, Shigueoka DC, Castro HAS. Morbidade da bio(#38)#769;psia da pro(#38)#769;stata transretal guiada por ultrassonografia. Radiol Bras. 2013 Mar/Abr;46(2):71-74. 7. Ferro M., Terracciano D., Buonerba C., Lucarelli G., Bottero D., Perdonà S., Autorino R., Serino A., Cantiello F., Damiano R., et al. The emerging role of obesity, diet and lipid metabolism in prostate cancer. Future Oncol. 2017;13:285-293. doi: 10.2217/fo-2016-0217. 8. Allott EH, Masko EM, Freedland SJ. Obesity and prostate cancer: weighing the evidence. Eur Urol. 2013;63:800-809.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9977	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3619630 - GIOVANA CESCUN DE MICHELLI	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	CÂNCER DE PRÓSTATA E A PREVALÊNCIA DOS DIAGNÓSTICOS ANTROPOMÉTRICOS			
INTRODUCAO	O câncer de próstata, patologia maligna masculina de expressiva prevalência, morbimortalidade, de grande interesse em saúde pública, apresenta fatores associados ainda em estudo. Dentre estes fatores, destaca-se a obesidade, doença conhecida mundialmente por ser epidêmica, que apresenta causas e consequências bem fundamentadas, entre elas as doenças cardiovasculares e metabólicas. A antropometria, que incluiu a análise do índice de massa corpórea (IMC) que tem eficácia comprovada em avaliação e acompanhamento clínico para todas as faixas etárias.			
OBJETIVOS	Verificar os resultados anatomopatológicos de biópsias de próstata e a prevalência dos diagnósticos antropométricos obtidos pelo IMC.			
METODOLOGIA	Tratou-se de um estudo transversal, em que foi determinado o IMC de todos os pacientes que foram submetidos à biópsia de próstata guiada por ultrassonografia, no período entre setembro de 2018 a abril de 2019, em serviço privado de diagnóstico por imagem de São Paulo.			
RESULTADOS	Foram biopsiados 63 pacientes. Destes, 25 (39,7%) foram diagnosticados com adenocarcinoma de próstata. A prevalência de obesidade e de sobrepeso em pacientes com adenocarcinoma foi de 36% e 36% respectivamente; 28% eram eutróficos. No grupo de pacientes cujo anatomopatológico foi negativo para neoplasia maligna, observou-se obesidade em 21%; sobrepeso em 45%; eutrofia em 32% e baixo peso em 2% dos casos. A obesidade está associada a um aumento do risco de tumores de alto grau e diagnóstico em estágio avançado. Estes resultados estão de acordo com o relatado na literatura.			
CONCLUSOES	Evidenciou-se maior de prevalência de obesidade no grupo de pacientes com adenocarcinoma de próstata.			
REFERENCIAS	1. Quinn M, Babb, P. Patterns and trends in prostate cancer incidence, survival, prevalence and mortality. Part II: individual countries. BJU Int. 2002 Jul; 90 [2]:162-73. 2. Parkin DM, Bray FI, Devesa SS. Cancer burden in the year 2000. The global picture. Eur J Cancer. 2001 Oct; 37[8]:S4-66. 3. Pound CR, Partin AW, Eisenberger M, et al. Natural history of progression after PSA elevation following radical prostatectomy. J Am Med Assoc. 1999; 281:1591-97. 4. Fontes WD, Barboza TM, Leite MC, Fonseca RLS, Santos LCF, Nery TCL. Atenção à saúde do homem: interlocução entre ensino e serviço. Acta Paul. Enferm. 2011; 24 [3]:430-33. 5. Chor D, Faerstein E, Kaplan GA, Lynch JW, Lopes CS. Association of weight change with ethnicity and life course socioeconomic position among Brazilian civil servants. Int J Epidemiol. 2004 Feb;33(1):100-6. 6. Solha RS, Ajzen S, De Nicola H, Shigueoka DC, Castro HAS. Morbidade da bio(#38)#769;psia da pro(#38)#769;stata transretal guiada por ultrassonografia. Radiol Bras. 2013 Mar/Abr;46(2):71-74. 7. Ferro M., Terracciano D., Buonerba C., Lucarelli G., Bottero D., Perdonà S., Autorino R., Serino A., Cantiello F., Damiano R., et al. The emerging role of obesity, diet and lipid metabolism in prostate cancer. Future Oncol. 2017;13:285-293. doi: 10.2217/fo-2016-0217. 8. Allott EH, Masko EM, Freedland SJ. Obesity and prostate cancer: weighing the evidence. Eur Urol. 2013;63:800-809.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9977	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3619672 - JULIA RAHD DE MELLO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	CÂNCER DE PRÓSTATA E A PREVALÊNCIA DOS DIAGNÓSTICOS ANTROPOMÉTRICOS			
INTRODUCAO	O câncer de próstata, patologia maligna masculina de expressiva prevalência, morbimortalidade, de grande interesse em saúde pública, apresenta fatores associados ainda em estudo. Dentre estes fatores, destaca-se a obesidade, doença conhecida mundialmente por ser epidêmica, que apresenta causas e consequências bem fundamentadas, entre elas as doenças cardiovasculares e metabólicas. A antropometria, que incluiu a análise do índice de massa corpórea (IMC) que tem eficácia comprovada em avaliação e acompanhamento clínico para todas as faixas etárias.			
OBJETIVOS	Verificar os resultados anatomopatológicos de biópsias de próstata e a prevalência dos diagnósticos antropométricos obtidos pelo IMC.			
METODOLOGIA	Tratou-se de um estudo transversal, em que foi determinado o IMC de todos os pacientes que foram submetidos à biópsia de próstata guiada por ultrassonografia, no período entre setembro de 2018 a abril de 2019, em serviço privado de diagnóstico por imagem de São Paulo.			
RESULTADOS	Foram biopsiados 63 pacientes. Destes, 25 (39,7%) foram diagnosticados com adenocarcinoma de próstata. A prevalência de obesidade e de sobrepeso em pacientes com adenocarcinoma foi de 36% e 36% respectivamente; 28% eram eutróficos. No grupo de pacientes cujo anatomopatológico foi negativo para neoplasia maligna, observou-se obesidade em 21%; sobrepeso em 45%; eutrofia em 32% e baixo peso em 2% dos casos. A obesidade está associada a um aumento do risco de tumores de alto grau e diagnóstico em estágio avançado. Estes resultados estão de acordo com o relatado na literatura.			
CONCLUSOES	Evidenciou-se maior de prevalência de obesidade no grupo de pacientes com adenocarcinoma de próstata.			
REFERENCIAS	1. Quinn M, Babb, P. Patterns and trends in prostate cancer incidence, survival, prevalence and mortality. Part II: individual countries. BJU Int. 2002 Jul; 90 [2]:162-73. 2. Parkin DM, Bray FI, Devesa SS. Cancer burden in the year 2000. The global picture. Eur J Cancer. 2001 Oct; 37[8]:S4-66. 3. Pound CR, Partin AW, Eisenberger M, et al. Natural history of progression after PSA elevation following radical prostatectomy. J Am Med Assoc. 1999; 281:1591-97. 4. Fontes WD, Barboza TM, Leite MC, Fonseca RLS, Santos LCF, Nery TCL. Atenção à saúde do homem: interlocução entre ensino e serviço. Acta Paul. Enferm. 2011; 24 [3]:430-33. 5. Chor D, Faerstein E, Kaplan GA, Lynch JW, Lopes CS. Association of weight change with ethnicity and life course socioeconomic position among Brazilian civil servants. Int J Epidemiol. 2004 Feb;33(1):100-6. 6. Solha RS, Ajzen S, De Nicola H, Shigueoka DC, Castro HAS. Morbidade da bio(#38)#769;psia da pro(#38)#769;stata transretal guiada por ultrassonografia. Radiol Bras. 2013 Mar/Abr;46(2):71-74. 7. Ferro M., Terracciano D., Buonerba C., Lucarelli G., Bottero D., Perdonà S., Autorino R., Serino A., Cantiello F., Damiano R., et al. The emerging role of obesity, diet and lipid metabolism in prostate cancer. Future Oncol. 2017;13:285-293. doi: 10.2217/fon-2016-0217. 8. Allott EH, Masko EM, Freedland SJ. Obesity and prostate cancer: weighing the evidence. Eur Urol. 2013;63:800-809.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9977	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684733 - CARLA MICAEL DE FREITAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	CÂNCER DE PRÓSTATA E A PREVALÊNCIA DOS DIAGNÓSTICOS ANTROPOMÉTRICOS			
INTRODUCAO	O câncer de próstata, patologia maligna masculina de expressiva prevalência, morbimortalidade, de grande interesse em saúde pública, apresenta fatores associados ainda em estudo. Dentre estes fatores, destaca-se a obesidade, doença conhecida mundialmente por ser epidêmica, que apresenta causas e consequências bem fundamentadas, entre elas as doenças cardiovasculares e metabólicas. A antropometria, que incluiu a análise do índice de massa corpórea (IMC) que tem eficácia comprovada em avaliação e acompanhamento clínico para todas as faixas etárias.			
OBJETIVOS	Verificar os resultados anatomopatológicos de biópsias de próstata e a prevalência dos diagnósticos antropométricos obtidos pelo IMC.			
METODOLOGIA	Tratou-se de um estudo transversal, em que foi determinado o IMC de todos os pacientes que foram submetidos à biópsia de próstata guiada por ultrassonografia, no período entre setembro de 2018 a abril de 2019, em serviço privado de diagnóstico por imagem de São Paulo.			
RESULTADOS	Foram biopsiados 63 pacientes. Destes, 25 (39,7%) foram diagnosticados com adenocarcinoma de próstata. A prevalência de obesidade e de sobrepeso em pacientes com adenocarcinoma foi de 36% e 36% respectivamente; 28% eram eutróficos. No grupo de pacientes cujo anatomopatológico foi negativo para neoplasia maligna, observou-se obesidade em 21%; sobrepeso em 45%; eutrofia em 32% e baixo peso em 2% dos casos. A obesidade está associada a um aumento do risco de tumores de alto grau e diagnóstico em estágio avançado. Estes resultados estão de acordo com o relatado na literatura.			
CONCLUSOES	Evidenciou-se maior de prevalência de obesidade no grupo de pacientes com adenocarcinoma de próstata.			
REFERENCIAS	1. Quinn M, Babb, P. Patterns and trends in prostate cancer incidence, survival, prevalence and mortality. Part II: individual countries. BJU Int. 2002 Jul; 90 [2]:162-73. 2. Parkin DM, Bray FI, Devesa SS. Cancer burden in the year 2000. The global picture. Eur J Cancer. 2001 Oct; 37[8]:S4-66. 3. Pound CR, Partin AW, Eisenberger M, et al. Natural history of progression after PSA elevation following radical prostatectomy. J Am Med Assoc. 1999; 281:1591-97. 4. Fontes WD, Barboza TM, Leite MC, Fonseca RLS, Santos LCF, Nery TCL. Atenção à saúde do homem: interlocução entre ensino e serviço. Acta Paul. Enferm. 2011; 24 [3]:430-33. 5. Chor D, Faerstein E, Kaplan GA, Lynch JW, Lopes CS. Association of weight change with ethnicity and life course socioeconomic position among Brazilian civil servants. Int J Epidemiol. 2004 Feb;33(1):100-6. 6. Solha RS, Ajzen S, De Nicola H, Shigueoka DC, Castro HAS. Morbidade da bio(#38)#769;psia da pro(#38)#769;stata transretal guiada por ultrassonografia. Radiol Bras. 2013 Mar/Abr;46(2):71-74. 7. Ferro M., Terracciano D., Buonerba C., Lucarelli G., Bottero D., Perdonà S., Autorino R., Serino A., Cantiello F., Damiano R., et al. The emerging role of obesity, diet and lipid metabolism in prostate cancer. Future Oncol. 2017;13:285-293. doi: 10.2217/fo-2016-0217. 8. Allott EH, Masko EM, Freedland SJ. Obesity and prostate cancer: weighing the evidence. Eur Urol. 2013;63:800-809.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9978	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3411010 - ALEANDRA DEBORA AMARAL	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Nilde Burocchi Ribas D Avila		
TITULO	A ATUAÇÃO DA FISIOTERAPIA NOS CUIDADOS PALIATIVOS EM IDOSOS: UMA REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	A população brasileira está envelhecendo e essa mudança, no perfil demográfico, destaca-se mais precisamente a partir de 1970. Os avanços científicos e tecnológicos e terapêuticos tornaram muitas doenças consideradas mortais em crônicas, aumentando sua prevalência. As condições fisiológicas dos idosos os tornam mais predispostos às doenças e agravos crônicos que podem trazer consigo sequelas limitantes no desempenho funcional, situações de dependência e necessidades de cuidados, principalmente de cuidados paliativos (CP), para idosos que se apresentam fora das possibilidades terapêuticas de cura. O atendimento em CP, realizado de forma multidisciplinar, conta com a atuação do fisioterapeuta com o objetivo de aliviar os sintomas, melhorar a capacidade funcional, e a qualidade de vida.			
OBJETIVOS	Identificar na literatura a atuação do fisioterapeuta nos cuidados paliativos em idosos, bem como verificar os benefícios da Fisioterapia em Cuidados Paliativos e sua influência na qualidade de vida destes indivíduos.			
METODOLOGIA	A presente revisão de literatura utilizou publicações nas bases de dados LILACS, PubMed, MEDLINE, SciELO e PEDro, no período de 2009 a 2019.			
RESULTADOS	O fisioterapeuta atuante em cuidados paliativos faz parte de uma equipe interdisciplinar com os objetivos de controlar e aliviar a dor, melhorar a capacidade funcional do idoso, assim como amenizar outros sintomas relacionados ao quadro. Para tal, são utilizados recursos como estimulação transcutânea, massagem terapêutica, drenagem linfática manual, acupuntura, exercícios aeróbicos, exercícios resistidos, de fortalecimento muscular, técnicas de respiração e educação do paciente.			
CONCLUSOES	O fisioterapeuta integrante da equipe interdisciplinar pode oferecer recursos terapêuticos ao paciente idoso nos CP, gerando benefícios em sua Qualidade de Vida. O fisioterapeuta, bem como os demais membros da equipe interdisciplinar deve estar atento para que o idoso tenha uma vida digna, não somente em sua terminalidade, mas também em todo o curso da doença. Também é importante que o idoso tenha o direito de ser atendido, que não lhe seja negado um tratamento viável para seu quadro, desde que esse tratamento não lhe prolongue a vida, desnecessariamente, e/ou resulte em sofrimento.			
REFERENCIAS	Curtin M, Piggott RP, Murphy EP. Spinal Metastatic Disease(#38)#8239; A Review of the Role of the Multidisciplinary Team. 2017;(March):145-51. Dahlin, Y; Heiwe, S. Patients' experiences of physical therapy within palliative cancer care. Journal of Palliative Care, 2009. Disponível em (#60) #62 . Acesso em 30 de junho de 2019. Florianí CA. Moderno movimento hospice(#38)#8239; kalotanásia e o revivalismo estético da boa morte. Rev. Bioética. 2013; 21 (3): 397-404. Gomes BMM, Salomão LA, Simões AC, Rebouças BO, Dadalto L, Barbosa MT. Diretivas antecipadas de vontade em geriatria. Rev Bioética. 2018;26(3):429-39.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9979	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4026829 - INGRID FERREIRA BANQUERI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Estratégia Competitiva			
INTRODUCAO	<p>Quando falamos em estratégia competitiva estamos nos referindo ao confronto frequente entre as empresas e as decisões para competir no mercado em que atua. É importante para o empreendedor entender a natureza básica da competição que ele enfrenta. Há inúmeros elementos que determinam o nível de concorrência em um setor; podemos identificar cinco forças que determinam a natureza e o grau de competição e também determinam a habilidade de uma empresa, de qualquer parte, de obter retorno sobre seu investimento. São elas: a entrada de novos concorrentes, a ameaça de substitutos, o poder de negociação dos compradores, o poder de negociação dos fornecedores e a rivalidade entre os concorrentes existentes. Em se tratando das estratégias competitivas, a obtenção de informações é de suma importância para que a equipe da empresa possa se organizar e criar o seu próprio plano de ação e competir em igualdade no mercado. Sendo assim, invista no conhecimento para definir e colocar em prática as suas estratégias competitivas, garantindo que elas sejam bem sucedidas.</p>			
OBJETIVOS	<p>A estratégia competitiva permite que a empresa busque uma posição competitiva favorável em seu nicho de atuação, utilizando métodos que a façam superar, igualar ou se aproximar dos concorrentes, mantendo-se como uma opção atrativa para os consumidores e gerando lucros.</p>			
METODOLOGIA	<p>A estratégia competitiva é um processo que é dividido em etapas, tendo como objetivo melhorar a posição da empresa frente aos concorrentes. A aplicação da estratégia competitiva é feita com base nas referências anteriores do nicho de mercado e dos concorrentes, mas acima de tudo, com o estabelecimento de expectativas e métodos para que a empresa chegue ao lugar desejado como: Ser a marca mais popular e que mais vende em seu segmento. O início da estratégia competitiva se dá através do estabelecimento de metas e a partir daí desenvolvem-se as ações que são necessárias para alcançá-las.</p>			
RESULTADOS	<p>Sendo assim, a empresa deve investir no conhecimento para definir e colocar em prática as estratégias competitivas, garantindo que elas sejam bem sucedidas.</p>			
CONCLUSOES	<p>Há empresas que desenvolvem as suas estratégias se baseando apenas nas informações obtidas por meio de experiências anteriores. No entanto, a estratégia de um empreendimento tem que ser definida pensando no futuro, ou seja, no rumo que se deseja seguir, qual posição ocupar e o que e como fazer para que seja possível chegar até lá. Uma estratégia só vai ser competitiva se puder ser sustentada frente à concorrência e em longo prazo. Por meio do monitoramento do mercado nacional e internacional, das novidades e dos seus concorrentes, juntamente com o seu conhecimento em relação às carências e desejos do seu público-alvo de atuação, torna-se viável elaborar projetos mais eficientes para atrair e fidelizar os clientes, o que gera impacto direto e positivo no seu volume de vendas, uma vez que esta é a meta principal de qualquer negócio.</p>			
REFERENCIAS	Longenecker, Moore, Petty. Administração de Pequenas Empresas. Ed. Makron Books.1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9979	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4045408 - VICTORIA SOUZA CRUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Estratégia Competitiva			
INTRODUCAO	<p>Quando falamos em estratégia competitiva estamos nos referindo ao confronto frequente entre as empresas e as decisões para competir no mercado em que atua. É importante para o empreendedor entender a natureza básica da competição que ele enfrenta. Há inúmeros elementos que determinam o nível de concorrência em um setor; podemos identificar cinco forças que determinam a natureza e o grau de competição e também determinam a habilidade de uma empresa, de qualquer parte, de obter retorno sobre seu investimento. São elas: a entrada de novos concorrentes, a ameaça de substitutos, o poder de negociação dos compradores, o poder de negociação dos fornecedores e a rivalidade entre os concorrentes existentes. Em se tratando das estratégias competitivas, a obtenção de informações é de suma importância para que a equipe da empresa possa se organizar e criar o seu próprio plano de ação e competir em igualdade no mercado. Sendo assim, investida no conhecimento para definir e colocar em prática as suas estratégias competitivas, garantindo que elas sejam bem sucedidas.</p>			
OBJETIVOS	<p>A estratégia competitiva permite que a empresa busque uma posição competitiva favorável em seu nicho de atuação, utilizando métodos que a façam superar, igualar ou se aproximar dos concorrentes, mantendo-se como uma opção atrativa para os consumidores e gerando lucros.</p>			
METODOLOGIA	<p>A estratégia competitiva é um processo que é dividido em etapas, tendo como objetivo melhorar a posição da empresa frente aos concorrentes. A aplicação da estratégia competitiva é feita com base nas referências anteriores do nicho de mercado e dos concorrentes, mas acima de tudo, com o estabelecimento de expectativas e métodos para que a empresa chegue ao lugar desejado como: Ser a marca mais popular e que mais vende em seu segmento. O início da estratégia competitiva se dá através do estabelecimento de metas e a partir daí desenvolvem-se as ações que são necessárias para alcançá-las.</p>			
RESULTADOS	<p>Sendo assim, a empresa deve investir no conhecimento para definir e colocar em prática as estratégias competitivas, garantindo que elas sejam bem sucedidas.</p>			
CONCLUSOES	<p>Há empresas que desenvolvem as suas estratégias se baseando apenas nas informações obtidas por meio de experiências anteriores. No entanto, a estratégia de um empreendimento tem que ser definida pensando no futuro, ou seja, no rumo que se deseja seguir, qual posição ocupar e o que e como fazer para que seja possível chegar até lá. Uma estratégia só vai ser competitiva se puder ser sustentada frente à concorrência e em longo prazo. Por meio do monitoramento do mercado nacional e internacional, das novidades e dos seus concorrentes, juntamente com o seu conhecimento em relação às carências e desejos do seu público-alvo de atuação, torna-se viável elaborar projetos mais eficientes para atrair e fidelizar os clientes, o que gera impacto direto e positivo no seu volume de vendas, uma vez que esta é a meta principal de qualquer negócio.</p>			
REFERENCIAS	<p>Longenecker, Moore, Petty. Administração de Pequenas Empresas. Ed. Makron Books.1997.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9979	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4274636 - LUCAS CERQUEIRA LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Estratégia Competitiva			
INTRODUCAO	<p>Quando falamos em estratégia competitiva estamos nos referindo ao confronto frequente entre as empresas e as decisões para competir no mercado em que atua. É importante para o empreendedor entender a natureza básica da competição que ele enfrenta. Há inúmeros elementos que determinam o nível de concorrência em um setor; podemos identificar cinco forças que determinam a natureza e o grau de competição e também determinam a habilidade de uma empresa, de qualquer parte, de obter retorno sobre seu investimento. São elas: a entrada de novos concorrentes, a ameaça de substitutos, o poder de negociação dos compradores, o poder de negociação dos fornecedores e a rivalidade entre os concorrentes existentes. Em se tratando das estratégias competitivas, a obtenção de informações é de suma importância para que a equipe da empresa possa se organizar e criar o seu próprio plano de ação e competir em igualdade no mercado. Sendo assim, invista no conhecimento para definir e colocar em prática as suas estratégias competitivas, garantindo que elas sejam bem sucedidas.</p>			
OBJETIVOS	<p>A estratégia competitiva permite que a empresa busque uma posição competitiva favorável em seu nicho de atuação, utilizando métodos que a façam superar, igualar ou se aproximar dos concorrentes, mantendo-se como uma opção atrativa para os consumidores e gerando lucros.</p>			
METODOLOGIA	<p>A estratégia competitiva é um processo que é dividido em etapas, tendo como objetivo melhorar a posição da empresa frente aos concorrentes. A aplicação da estratégia competitiva é feita com base nas referências anteriores do nicho de mercado e dos concorrentes, mas acima de tudo, com o estabelecimento de expectativas e métodos para que a empresa chegue ao lugar desejado como: Ser a marca mais popular e que mais vende em seu segmento. O início da estratégia competitiva se dá através do estabelecimento de metas e a partir daí desenvolvem-se as ações que são necessárias para alcançá-las.</p>			
RESULTADOS	<p>Sendo assim, a empresa deve investir no conhecimento para definir e colocar em prática as estratégias competitivas, garantindo que elas sejam bem sucedidas.</p>			
CONCLUSOES	<p>Há empresas que desenvolvem as suas estratégias se baseando apenas nas informações obtidas por meio de experiências anteriores. No entanto, a estratégia de um empreendimento tem que ser definida pensando no futuro, ou seja, no rumo que se deseja seguir, qual posição ocupar e o que e como fazer para que seja possível chegar até lá. Uma estratégia só vai ser competitiva se puder ser sustentada frente à concorrência e em longo prazo. Por meio do monitoramento do mercado nacional e internacional, das novidades e dos seus concorrentes, juntamente com o seu conhecimento em relação às carências e desejos do seu público-alvo de atuação, torna-se viável elaborar projetos mais eficientes para atrair e fidelizar os clientes, o que gera impacto direto e positivo no seu volume de vendas, uma vez que esta é a meta principal de qualquer negócio.</p>			
REFERENCIAS	Longenecker, Moore, Petty. Administração de Pequenas Empresas. Ed. Makron Books.1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9979	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4274644 - KEYLA LOPES MOREIRA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Estratégia Competitiva			
INTRODUCAO	<p>Quando falamos em estratégia competitiva estamos nos referindo ao confronto frequente entre as empresas e as decisões para competir no mercado em que atua. É importante para o empreendedor entender a natureza básica da competição que ele enfrenta. Há inúmeros elementos que determinam o nível de concorrência em um setor; podemos identificar cinco forças que determinam a natureza e o grau de competição e também determinam a habilidade de uma empresa, de qualquer parte, de obter retorno sobre seu investimento. São elas: a entrada de novos concorrentes, a ameaça de substitutos, o poder de negociação dos compradores, o poder de negociação dos fornecedores e a rivalidade entre os concorrentes existentes. Em se tratando das estratégias competitivas, a obtenção de informações é de suma importância para que a equipe da empresa possa se organizar e criar o seu próprio plano de ação e competir em igualdade no mercado. Sendo assim, investida no conhecimento para definir e colocar em prática as suas estratégias competitivas, garantindo que elas sejam bem sucedidas.</p>			
OBJETIVOS	<p>A estratégia competitiva permite que a empresa busque uma posição competitiva favorável em seu nicho de atuação, utilizando métodos que a façam superar, igualar ou se aproximar dos concorrentes, mantendo-se como uma opção atrativa para os consumidores e gerando lucros.</p>			
METODOLOGIA	<p>A estratégia competitiva é um processo que é dividido em etapas, tendo como objetivo melhorar a posição da empresa frente aos concorrentes. A aplicação da estratégia competitiva é feita com base nas referências anteriores do nicho de mercado e dos concorrentes, mas acima de tudo, com o estabelecimento de expectativas e métodos para que a empresa chegue ao lugar desejado como: Ser a marca mais popular e que mais vende em seu segmento. O início da estratégia competitiva se dá através do estabelecimento de metas e a partir daí desenvolvem-se as ações que são necessárias para alcançá-las.</p>			
RESULTADOS	<p>Sendo assim, a empresa deve investir no conhecimento para definir e colocar em prática as estratégias competitivas, garantindo que elas sejam bem sucedidas.</p>			
CONCLUSOES	<p>Há empresas que desenvolvem as suas estratégias se baseando apenas nas informações obtidas por meio de experiências anteriores. No entanto, a estratégia de um empreendimento tem que ser definida pensando no futuro, ou seja, no rumo que se deseja seguir, qual posição ocupar e o que e como fazer para que seja possível chegar até lá. Uma estratégia só vai ser competitiva se puder ser sustentada frente à concorrência e em longo prazo. Por meio do monitoramento do mercado nacional e internacional, das novidades e dos seus concorrentes, juntamente com o seu conhecimento em relação às carências e desejos do seu público-alvo de atuação, torna-se viável elaborar projetos mais eficientes para atrair e fidelizar os clientes, o que gera impacto direto e positivo no seu volume de vendas, uma vez que esta é a meta principal de qualquer negócio.</p>			
REFERENCIAS	Longenecker, Moore, Petty. Administração de Pequenas Empresas. Ed. Makron Books.1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9980	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437752 - NORMA DOS SANTOS VIEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Nilde Burocchi Ribas D Avila		
TITULO	O TRATAMENTO DA ESCOLIOSE IDIOPÁTICA NO ADULTO: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	A escoliose é um desvio tridimensional da coluna vertebral, em consequência de uma curvatura lateral no plano frontal, associada à rotação dos corpos vertebrais, envolvendo a coluna nos planos coronal, sagital e axial. A escoliose idiopática é observada, em geral, na adolescência e considerada patológica quando a curva apresenta mais de 10°. O tratamento pode ser conservador, utilizando recursos fisioterapêuticos, ou cirúrgico, conforme a gravidade, em curvas com ângulos acima de 40°-50°.			
OBJETIVOS	Identificar e verificar os benefícios dos recursos fisioterapêuticos utilizados para tratar a escoliose idiopática no adulto.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica entre o ano de 2009 e 2019 na base de dados BVS, LILACS, SciELO, PubMed, PEDdro.			
RESULTADOS	O presente estudo observou que os recursos fisioterapêuticos para tratamento conservador da escoliose idiopática no adulto são uma tendência, em virtude dos riscos secundários do tratamento cirúrgico. Os métodos mais utilizados são o Pilates, o Seas e o Método Schroth, todos com a finalidade de reduzir a dor, reeducar a postura evitando o aumento de deformidades nas curvas.			
CONCLUSOES	A presente revisão conclui que o tratamento conservador da escoliose idiopática do adulto, por meio de exercícios fisioterapêuticos, melhora a postura e diminui a evolução da curvatura, evitando a cirurgia e suas complicações.			
REFERENCIAS	1. Moura PM; Silva ML; Teixeira LP; Yamada EF; Lara S. Effect of the Pilates method on idiopathic scoliosis: a case study vol.24(4):391-398 2014. http://revistaseletronicas.pucrs.br/scientiamedica/ojs/index.php/scientiamedica/article/view/18253 09/09/2019 2. Romano M; Negrini A; Parzini S; Tavernaro M; Zaina F; Donzelli S; Negrini S. "SEAS (Scientific Exercises Approach to Scoliosis): a modern and effective evidence based approach to physiotherapeutic specific scoliosis exercises". Scoliosis (2015) 10:3 https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4344739/ 10/09/2019 3. Santos, MFMO. Deformidade da coluna no adulto, qual a abordagem terapêutica mais adequada ao doente? Universidade de Lisboa - 2017 https://repositorio.ul.pt/handle/10451/32604 06/09/2019 4. Monticone, M. et al. Adults with idiopathic scoliosis improve disability after motor and cognitive rehabilitation: results of a randomised controlled trial.- 2016 https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27015689 - 06/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9981	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3159337 - PAMELA SANTOS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janio Blera de Andrade		
TITULO	Dentre os regimes de tributações existentes no Brasil, qual o mais adequado para uma empresa do comércio de vestuário?			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO O Planejamento tributário auxilia as entidades a analisar e aplicar a estratégia fiscal mais adequada para tomada de decisões, que podem influenciar diretamente no resultado das empresas. No Brasil temos uma elevada carga tributária, o que leva as entidades a pagarem mais tributos do que deveriam, gerando custos excessivos ao processo de produção que impactam a entidade na geração de riqueza. Atualmente, contamos com quatro regimes de tributação para apuração dos impostos: Lucro Real, Lucro Presumido, Lucro Arbitrado e o Simples Nacional. Cabe às empresas optar pela forma de tributação mais vantajosa. Para dar início ao planejamento, deve-se primeiro fazer a escolha do regime tributário. Nesse artigo, vamos demonstrar dentre os regimes; Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro real qual o enquadramento mais adequado para uma empresa do comércio de vestuário?</p>			
OBJETIVOS	OBJETIVO: Analisar os regimes de tributação existentes e qual o mais adequado para uma empresa do setor de comércio vestuário.			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: O desenvolvimento deste artigo será baseado em estudos bibliográficos, livros, legislações específicas e sites. Contempla uma pesquisa qualitativa.			
RESULTADOS	<p>RESULTADO E DISCUSSÃO: Foi elaborado um comparativo dos regimes na empresa MODELO LTDA, localizada no estado de SP. A mesma obteve um faturamento de R\$ 12.000.000,00 no ano de 2018, com isso não pode optar pelo regime Simples Nacional. Foi realizado o comparativo do Lucro Presumido X Lucro Real. No Lucro Real as alíquotas utilizadas foram de 1,6% para PIS não cumulativo, 7,6% para COFINS, 15% IRPJ + adicional de 10% e 9% CSLL. No Lucro Presumido: PIS não cumulativo de 0,65%, COFINS de 3%, Presunção de lucro para IRPJ de 8% com alíquota de 15% + adicional de 10% e presunção de CSLL de 12% com alíquota de 9%. Após análise verificamos que a empresa, enquadra-se de forma mais vantajosa, no Lucro Presumido.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: Concluímos após efetuar as análises entre os regimes, Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real. aplicável em um case da empresa Modelo LTDA, que: Dentre os regimes de tributações existentes no Brasil, qual o mais adequado para uma empresa do comércio de vestuário? A empresa terá um melhor aproveitamento na escolha do Lucro Presumido como regime mais vantajoso, com redução de 88% no valor do recolhimento dos impostos comparado ao Lucro Real. Na atual situação econômica, principalmente no Brasil onde as cobranças são de diversos tipos de tributos, as empresas precisam ter como alicerce um planejamento que possa refletir não somente na redução dos custos, mas também direcionar para a melhor opção tributária. A análise em questão tem o propósito de demonstrar a importância de um bom planejamento tributário e como obter o melhor resultado, atuando dentro da legalidade. Não existe uma prática de planejamento igual para todas as empresas, pois cada uma, independente do seu porte, tem características e particularidades, e entende-se assim que serão possíveis outras análises mais profundas com outros segmentos ou atuações.</p>			
REFERENCIAS	BRASIL. Constituição Federal (1988). BRASIL. RIR_2018 Decreto 9580 22nov2018			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9981	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511774 - LETICIA APARECIDA FONSECA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janio Blera de Andrade		
TITULO	Dentre os regimes de tributações existentes no Brasil, qual o mais adequado para uma empresa do comércio de vestuário?			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO O Planejamento tributário auxilia as entidades a analisar e aplicar a estratégia fiscal mais adequada para tomada de decisões, que podem influenciar diretamente no resultado das empresas. No Brasil temos uma elevada carga tributária, o que leva as entidades a pagarem mais tributos do que deveriam, gerando custos excessivos ao processo de produção que impactam a entidade na geração de riqueza. Atualmente, contamos com quatro regimes de tributação para apuração dos impostos: Lucro Real, Lucro Presumido, Lucro Arbitrado e o Simples Nacional. Cabe às empresas optar pela forma de tributação mais vantajosa. Para dar início ao planejamento, deve-se primeiro fazer a escolha do regime tributário. Nesse artigo, vamos demonstrar dentre os regimes; Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro real qual o enquadramento mais adequado para uma empresa do comércio de vestuário?</p>			
OBJETIVOS	OBJETIVO: Analisar os regimes de tributação existentes e qual o mais adequado para uma empresa do setor de comércio vestuário.			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: O desenvolvimento deste artigo será baseado em estudos bibliográficos, livros, legislações específicas e sites. Contempla uma pesquisa qualitativa.			
RESULTADOS	<p>RESULTADO E DISCUSSÃO: Foi elaborado um comparativo dos regimes na empresa MODELO LTDA, localizada no estado de SP. A mesma obteve um faturamento de R\$ 12.000.000,00 no ano de 2018, com isso não pode optar pelo regime Simples Nacional. Foi realizado o comparativo do Lucro Presumido X Lucro Real. No Lucro Real as alíquotas utilizadas foram de 1,6% para PIS não cumulativo, 7,6% para COFINS, 15% IRPJ + adicional de 10% e 9% CSLL. No Lucro Presumido: PIS não cumulativo de 0,65%, COFINS de 3%, Presunção de lucro para IRPJ de 8% com alíquota de 15% + adicional de 10% e presunção de CSLL de 12% com alíquota de 9%. Após análise verificamos que a empresa, enquadra-se de forma mais vantajosa, no Lucro Presumido.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: Concluímos após efetuar as análises entre os regimes, Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real. aplicável em um case da empresa Modelo LTDA, que: Dentre os regimes de tributações existentes no Brasil, qual o mais adequado para uma empresa do comércio de vestuário? A empresa terá um melhor aproveitamento na escolha do Lucro Presumido como regime mais vantajoso, com redução de 88% no valor do recolhimento dos impostos comparado ao Lucro Real. Na atual situação econômica, principalmente no Brasil onde as cobranças são de diversos tipos de tributos, as empresas precisam ter como alicerce um planejamento que possa refletir não somente na redução dos custos, mas também direcionar para a melhor opção tributária. A análise em questão tem o propósito de demonstrar a importância de um bom planejamento tributário e como obter o melhor resultado, atuando dentro da legalidade. Não existe uma prática de planejamento igual para todas as empresas, pois cada uma, independente do seu porte, tem características e particularidades, e entende-se assim que serão possíveis outras análises mais profundas com outros segmentos ou atuações.</p>			
REFERENCIAS	BRASIL. Constituição Federal (1988). BRASIL. RIR_2018 Decreto 9580 22nov2018			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9982	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4042174 - JANAINA DE PINHO CAVALCANTI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Produto Sustentável			
INTRODUCAO	Segundo Ezzio Manzini e Carlo Vezzoli, as soluções sustentáveis são produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo coerentes com alguns requisitos gerais de sustentabilidade. Eles afirmam também que o resultado que deve ser atingido para poder na verdade falar de soluções sustentáveis, deve implicar em um consumo de recursos ambientais que seja ao menos 90% inferior ao requerido pelas soluções tidas como sustentáveis.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir soluções sustentáveis de produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo destes coerentes com alguns dos requisitos gerais de sustentabilidade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Existem várias soluções sustentáveis, entre elas, a reciclagem de papéis, plásticos, garrafas pet, a lâmpada led, etc. Um dos serviços sustentáveis que podemos citar, é a reciclagem destes produtos que algumas empresas fazem, seja direta ou indiretamente através de outra empresa que retira o material sustentável. Um dos exemplos práticos de sustentabilidade é o uso de energia solar e energia eólica. Quando sabemos que utilizamos produtos que causam danos a natureza, temos a obrigação de dispensá-los de forma correta. Podemos falar também de produtos orgânicos. A sustentabilidade é a consciência em usar e separar produtos recicláveis e orgânicos. Podemos drena-los e transforma-los em adubo para as plantas. Com pequenas mudanças de hábito podemos ajudar a natureza, o meio ambiente e a nossa qualidade de vida.			
CONCLUSOES	A sustentabilidade vai além da reciclagem, que é o tema que as pessoas mais conhecem neste assunto, envolve desde as relações entre as pessoas, até o cuidado com o meio ambiente e o planeta. Hoje em dia, praticar a sustentabilidade em todos os seus aspectos, deixou de ser uma opção e se tornou cada vez mais necessário para a sobrevivência do planeta e até mesmo para a existência da própria espécie humana.			
REFERENCIAS	O desenvolvimento de produtos sustentáveis http://edubiomar.blogspot.com/2010/07/tecidos-feitos-com-garrafas-pet-sao.html https://www.ecomodas.com.br/ciclo-sustentavel https://www.arteceb.com.br/nupeart/downloads/Dicas%20para%20Banner.pdf https://pt.slideshare.net/TacianeSilveiraSouza/como-fazer-um-pster-com-o-programa-power-point			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9982	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4073274 - DAIANE DE SOUZA VILELA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Produto Sustentável			
INTRODUCAO	Segundo Ezzio Manzini e Carlo Vezzoli, as soluções sustentáveis são produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo coerentes com alguns requisitos gerais de sustentabilidade. Eles afirmam também que o resultado que deve ser atingido para poder na verdade falar de soluções sustentáveis, deve implicar em um consumo de recursos ambientais que seja ao menos 90% inferior ao requerido pelas soluções tidas como sustentáveis.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir soluções sustentáveis de produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo destes coerentes com alguns dos requisitos gerais de sustentabilidade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Existem várias soluções sustentáveis, entre elas, a reciclagem de papéis, plásticos, garrafas pet, a lâmpada led, etc. Um dos serviços sustentáveis que podemos citar, é a reciclagem destes produtos que algumas empresas fazem, seja direta ou indiretamente através de outra empresa que retira o material sustentável. Um dos exemplos práticos de sustentabilidade é o uso de energia solar e energia eólica. Quando sabemos que utilizamos produtos que causam danos a natureza, temos a obrigação de dispensá-los de forma correta. Podemos falar também de produtos orgânicos. A sustentabilidade é a consciência em usar e separar produtos recicláveis e orgânicos. Podemos drena-los e transforma-los em adubo para as plantas. Com pequenas mudanças de hábito podemos ajudar a natureza, o meio ambiente e a nossa qualidade de vida.			
CONCLUSOES	A sustentabilidade vai além da reciclagem, que é o tema que as pessoas mais conhecem neste assunto, envolve desde as relações entre as pessoas, até o cuidado com o meio ambiente e o planeta. Hoje em dia, praticar a sustentabilidade em todos os seus aspectos, deixou de ser uma opção e se tornou cada vez mais necessário para a sobrevivência do planeta e até mesmo para a existência da própria espécie humana.			
REFERENCIAS	O desenvolvimento de produtos sustentáveis http://edubiomar.blogspot.com/2010/07/tecidos-feitos-com-garrafas-pet-sao.html https://www.ecomodas.com.br/ciclo-sustentavel https://www.arteceb.com.br/nupeart/downloads/Dicas%20para%20Banner.pdf https://pt.slideshare.net/TacianeSilveiraSouza/como-fazer-um-pster-com-o-programa-power-point			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9982	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4074866 - ALAN CAIO DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Produto Sustentável			
INTRODUCAO	Segundo Ezzio Manzini e Carlo Vezzoli, as soluções sustentáveis são produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo coerentes com alguns requisitos gerais de sustentabilidade. Eles afirmam também que o resultado que deve ser atingido para poder na verdade falar de soluções sustentáveis, deve implicar em um consumo de recursos ambientais que seja ao menos 90% inferior ao requerido pelas soluções tidas como sustentáveis.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir soluções sustentáveis de produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo destes coerentes com alguns dos requisitos gerais de sustentabilidade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Existem várias soluções sustentáveis, entre elas, a reciclagem de papéis, plásticos, garrafas pet, a lâmpada led, etc. Um dos serviços sustentáveis que podemos citar, é a reciclagem destes produtos que algumas empresas fazem, seja direta ou indiretamente através de outra empresa que retira o material sustentável. Um dos exemplos práticos de sustentabilidade é o uso de energia solar e energia eólica. Quando sabemos que utilizamos produtos que causam danos a natureza, temos a obrigação de dispensá-los de forma correta. Podemos falar também de produtos orgânicos. A sustentabilidade é a consciência em usar e separar produtos recicláveis e orgânicos. Podemos drena-los e transforma-los em adubo para as plantas. Com pequenas mudanças de hábito podemos ajudar a natureza, o meio ambiente e a nossa qualidade de vida.			
CONCLUSOES	A sustentabilidade vai além da reciclagem, que é o tema que as pessoas mais conhecem neste assunto, envolve desde as relações entre as pessoas, até o cuidado com o meio ambiente e o planeta. Hoje em dia, praticar a sustentabilidade em todos os seus aspectos, deixou de ser uma opção e se tornou cada vez mais necessário para a sobrevivência do planeta e até mesmo para a existência da própria espécie humana.			
REFERENCIAS	O desenvolvimento de produtos sustentáveis http://edubiomar.blogspot.com/2010/07/tecidos-feitos-com-garrafas-pet-sao.html https://www.ecomodas.com.br/ciclo-sustentavel https://www.arteceb.com.br/nupeart/downloads/Dicas%20para%20Banner.pdf https://pt.slideshare.net/TacianeSilveiraSouza/como-fazer-um-pster-com-o-programa-power-point			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9982	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4093551 - MARIA JOSINEIDE CORREIA DE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Produto Sustentável			
INTRODUCAO	Segundo Ezzio Manzini e Carlo Vezzoli, as soluções sustentáveis são produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo coerentes com alguns requisitos gerais de sustentabilidade. Eles afirmam também que o resultado que deve ser atingido para poder na verdade falar de soluções sustentáveis, deve implicar em um consumo de recursos ambientais que seja ao menos 90% inferior ao requerido pelas soluções tidas como sustentáveis.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir soluções sustentáveis de produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo destes coerentes com alguns dos requisitos gerais de sustentabilidade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Existem várias soluções sustentáveis, entre elas, a reciclagem de papéis, plásticos, garrafas pet, a lâmpada led, etc. Um dos serviços sustentáveis que podemos citar, é a reciclagem destes produtos que algumas empresas fazem, seja direta ou indiretamente através de outra empresa que retira o material sustentável. Um dos exemplos práticos de sustentabilidade é o uso de energia solar e energia eólica. Quando sabemos que utilizamos produtos que causam danos a natureza, temos a obrigação de dispensá-los de forma correta. Podemos falar também de produtos orgânicos. A sustentabilidade é a consciência em usar e separar produtos recicláveis e orgânicos. Podemos drena-los e transforma-los em adubo para as plantas. Com pequenas mudanças de hábito podemos ajudar a natureza, o meio ambiente e a nossa qualidade de vida.			
CONCLUSOES	A sustentabilidade vai além da reciclagem, que é o tema que as pessoas mais conhecem neste assunto, envolve desde as relações entre as pessoas, até o cuidado com o meio ambiente e o planeta. Hoje em dia, praticar a sustentabilidade em todos os seus aspectos, deixou de ser uma opção e se tornou cada vez mais necessário para a sobrevivência do planeta e até mesmo para a existência da própria espécie humana.			
REFERENCIAS	O desenvolvimento de produtos sustentáveis http://edubiomar.blogspot.com/2010/07/tecidos-feitos-com-garrafas-pet-sao.html https://www.ecomodas.com.br/ciclo-sustentavel https://www.arteceb.com.br/nupeart/downloads/Dicas%20para%20Banner.pdf https://pt.slideshare.net/TacianeSilveiraSouza/como-fazer-um-pster-com-o-programa-power-point			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9982	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4249437 - RAQUEL VIANA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Produto Sustentável			
INTRODUCAO	Segundo Ezzio Manzini e Carlo Vezzoli, as soluções sustentáveis são produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo coerentes com alguns requisitos gerais de sustentabilidade. Eles afirmam também que o resultado que deve ser atingido para poder na verdade falar de soluções sustentáveis, deve implicar em um consumo de recursos ambientais que seja ao menos 90% inferior ao requerido pelas soluções tidas como sustentáveis.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir soluções sustentáveis de produtos, serviços, sistemas técnicos e comportamentos de uso e consumo destes coerentes com alguns dos requisitos gerais de sustentabilidade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Existem várias soluções sustentáveis, entre elas, a reciclagem de papéis, plásticos, garrafas pet, a lâmpada led, etc. Um dos serviços sustentáveis que podemos citar, é a reciclagem destes produtos que algumas empresas fazem, seja direta ou indiretamente através de outra empresa que retira o material sustentável. Um dos exemplos práticos de sustentabilidade é o uso de energia solar e energia eólica. Quando sabemos que utilizamos produtos que causam danos a natureza, temos a obrigação de dispensá-los de forma correta. Podemos falar também de produtos orgânicos. A sustentabilidade é a consciência em usar e separar produtos recicláveis e orgânicos. Podemos drena-los e transforma-los em adubo para as plantas. Com pequenas mudanças de hábito podemos ajudar a natureza, o meio ambiente e a nossa qualidade de vida.			
CONCLUSOES	A sustentabilidade vai além da reciclagem, que é o tema que as pessoas mais conhecem neste assunto, envolve desde as relações entre as pessoas, até o cuidado com o meio ambiente e o planeta. Hoje em dia, praticar a sustentabilidade em todos os seus aspectos, deixou de ser uma opção e se tornou cada vez mais necessário para a sobrevivência do planeta e até mesmo para a existência da própria espécie humana.			
REFERENCIAS	O desenvolvimento de produtos sustentáveis http://edubiomar.blogspot.com/2010/07/tecidos-feitos-com-garrafas-pet-sao.html https://www.ecomodas.com.br/ciclo-sustentavel https://www.arteceb.com.br/nupeart/downloads/Dicas%20para%20Banner.pdf https://pt.slideshare.net/TacianeSilveiraSouza/como-fazer-um-pster-com-o-programa-power-point			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9983	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3795152 - VITOR HUGO SANTOS FELISBERTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem de um Software de Chatbot para Pizzaria			
INTRODUCAO	Em um mundo globalizado, as empresas precisam de estratégias para tornarem-se cada vez mais competitivas e sobreviverem, buscando, principalmente, um relacionamento rápido e eficaz com seus clientes. Soluções em Inteligência Artificial têm sido implementadas, como os programas que simulam conversas humanas, chamados de Chatbots ou conversas entre pessoas e um robô. Neste projeto, verificou-se essa necessidade em pizzarias, onde a implementação de Chatbot aponta para uma maior satisfação dos clientes. Este projeto cria a modelagem para um software de Chatbot para pizzarias, utilizando a Linguagem de Modelagem Unificada - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do software.			
OBJETIVOS	Analisar os requisitos específicos e desenvolver artefatos para um programa de Chatbot que será utilizado em pizzarias, identificando as necessidades e funcionalidades, de forma a gerar a modelagem deste programa como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das pizzarias em relação à dinâmica que envolve os pedidos de pizza e a implementação de um robô para conversar com seus clientes, adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Inteligência Artificial, Chatbot e o Watson da IBM, utilizando ferramentas de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que os resultados das interações entre máquina e homem são, em geral, positivas e a utilização de softwares que possam otimizar os processos são solicitações recorrentes. Pesquisas mostraram que as empresas que já utilizam essa tecnologia, têm mais de 56% dos consumidores utilizando o ChatBot, tendo a aprovação de mais de 87% deles a partir do momento que percebem a facilidade e a agilidade do software. A ideia é realizar a modelagem de um programa de computador que pretende simular as atividades de um ser humano, com o escopo de alcançar a mais pura realidade de duas pessoas conversando, auxiliando na otimização de processos. Dessa forma, a empresa terá ganhos em pedidos mais rápidos, agilidade na prestação do serviço e lucro ao oportunizar a facilidade em executar tarefas, principalmente tirando as dúvidas mais frequente dos clientes, que hoje têm um perfil participativo que busca praticidade e agilidade.			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa de Modelagem espera-se a apresentação de um documento do artefato criado para a implementação de Chatbot em pizzarias, de tal forma que os desenvolvedores consigam um sistema funcional, que, por meio de tecnologia moderna, possibilitem as melhores soluções de interface do sistema, visando resultado e satisfação do cliente.			
REFERENCIAS	IBM. The Data and AI Forum: Accelerate your journey to AI. Disponível em: (#60) https://www.ibm.com/watson/#62 . Acesso em: 04/09/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. ZENVIA. Construa fluxos de comunicação, automações e chatbots sem escrever uma linha de código. Disponível em: https://www.zenvia.com/produtos/chatbot?gclid . Acesso em: 09/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9983	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3851907 - REGINALDO DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem de um Software de Chatbot para Pizzaria			
INTRODUCAO	Em um mundo globalizado, as empresas precisam de estratégias para tornarem-se cada vez mais competitivas e sobreviverem, buscando, principalmente, um relacionamento rápido e eficaz com seus clientes. Soluções em Inteligência Artificial têm sido implementadas, como os programas que simulam conversas humanas, chamados de Chatbots ou conversas entre pessoas e um robô. Neste projeto, verificou-se essa necessidade em pizzarias, onde a implementação de Chatbot aponta para uma maior satisfação dos clientes. Este projeto cria a modelagem para um software de Chatbot para pizzarias, utilizando a Linguagem de Modelagem Unificada - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do software.			
OBJETIVOS	Analisar os requisitos específicos e desenvolver artefatos para um programa de Chatbot que será utilizado em pizzarias, identificando as necessidades e funcionalidades, de forma a gerar a modelagem deste programa como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das pizzarias em relação à dinâmica que envolve os pedidos de pizza e a implementação de um robô para conversar com seus clientes, adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Inteligência Artificial, Chatbot e o Watson da IBM, utilizando ferramentas de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que os resultados das interações entre máquina e homem são, em geral, positivas e a utilização de softwares que possam otimizar os processos são solicitações recorrentes. Pesquisas mostraram que as empresas que já utilizam essa tecnologia, têm mais de 56% dos consumidores utilizando o ChatBot, tendo a aprovação de mais de 87% deles a partir do momento que percebem a facilidade e a agilidade do software. A ideia é realizar a modelagem de um programa de computador que pretende simular as atividades de um ser humano, com o escopo de alcançar a mais pura realidade de duas pessoas conversando, auxiliando na otimização de processos. Dessa forma, a empresa terá ganhos em pedidos mais rápidos, agilidade na prestação do serviço e lucro ao oportunizar a facilidade em executar tarefas, principalmente tirando as dúvidas mais frequente dos clientes, que hoje têm um perfil participativo que busca praticidade e agilidade.			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa de Modelagem espera-se a apresentação de um documento do artefato criado para a implementação de Chatbot em pizzarias, de tal forma que os desenvolvedores consigam um sistema funcional, que, por meio de tecnologia moderna, possibilitem as melhores soluções de interface do sistema, visando resultado e satisfação do cliente.			
REFERENCIAS	IBM. The Data and AI Forum: Accelerate your journey to AI. Disponível em: (#60) https://www.ibm.com/watson/#62 . Acesso em: 04/09/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. ZENVIA. Construa fluxos de comunicação, automações e chatbots sem escrever uma linha de código. Disponível em: https://www.zenvia.com/produtos/chatbot?gclid . Acesso em: 09/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9983	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852458 - FELIPE FERREIRA ANDRANDE SOCCA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem de um Software de Chatbot para Pizzaria			
INTRODUCAO	Em um mundo globalizado, as empresas precisam de estratégias para tornarem-se cada vez mais competitivas e sobreviverem, buscando, principalmente, um relacionamento rápido e eficaz com seus clientes. Soluções em Inteligência Artificial têm sido implementadas, como os programas que simulam conversas humanas, chamados de Chatbots ou conversas entre pessoas e um robô. Neste projeto, verificou-se essa necessidade em pizzarias, onde a implementação de Chatbot aponta para uma maior satisfação dos clientes. Este projeto cria a modelagem para um software de Chatbot para pizzarias, utilizando a Linguagem de Modelagem Unificada - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do software.			
OBJETIVOS	Analisar os requisitos específicos e desenvolver artefatos para um programa de Chatbot que será utilizado em pizzarias, identificando as necessidades e funcionalidades, de forma a gerar a modelagem deste programa como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das pizzarias em relação à dinâmica que envolve os pedidos de pizza e a implementação de um robô para conversar com seus clientes, adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Inteligência Artificial, Chatbot e o Watson da IBM, utilizando ferramentas de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que os resultados das interações entre máquina e homem são, em geral, positivas e a utilização de softwares que possam otimizar os processos são solicitações recorrentes. Pesquisas mostraram que as empresas que já utilizam essa tecnologia, têm mais de 56% dos consumidores utilizando o ChatBot, tendo a aprovação de mais de 87% deles a partir do momento que percebem a facilidade e a agilidade do software. A ideia é realizar a modelagem de um programa de computador que pretende simular as atividades de um ser humano, com o escopo de alcançar a mais pura realidade de duas pessoas conversando, auxiliando na otimização de processos. Dessa forma, a empresa terá ganhos em pedidos mais rápidos, agilidade na prestação do serviço e lucro ao oportunizar a facilidade em executar tarefas, principalmente tirando as dúvidas mais frequente dos clientes, que hoje têm um perfil participativo que busca praticidade e agilidade.			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa de Modelagem espera-se a apresentação de um documento do artefato criado para a implementação de Chatbot em pizzarias, de tal forma que os desenvolvedores consigam um sistema funcional, que, por meio de tecnologia moderna, possibilitem as melhores soluções de interface do sistema, visando resultado e satisfação do cliente.			
REFERENCIAS	IBM. The Data and AI Forum: Accelerate your journey to AI. Disponível em: (#60) https://www.ibm.com/watson/#62 . Acesso em: 04/09/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. ZENVIA. Construa fluxos de comunicação, automações e chatbots sem escrever uma linha de código. Disponível em: https://www.zenvia.com/produtos/chatbot?gclid . Acesso em: 09/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9983	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852725 - VINICIUS DE FARIAS SANTANA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem de um Software de Chatbot para Pizzaria			
INTRODUCAO	Em um mundo globalizado, as empresas precisam de estratégias para tornarem-se cada vez mais competitivas e sobreviverem, buscando, principalmente, um relacionamento rápido e eficaz com seus clientes. Soluções em Inteligência Artificial têm sido implementadas, como os programas que simulam conversas humanas, chamados de Chatbots ou conversas entre pessoas e um robô. Neste projeto, verificou-se essa necessidade em pizzarias, onde a implementação de Chatbot aponta para uma maior satisfação dos clientes. Este projeto cria a modelagem para um software de Chatbot para pizzarias, utilizando a Linguagem de Modelagem Unificada - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do software.			
OBJETIVOS	Analisar os requisitos específicos e desenvolver artefatos para um programa de Chatbot que será utilizado em pizzarias, identificando as necessidades e funcionalidades, de forma a gerar a modelagem deste programa como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das pizzarias em relação à dinâmica que envolve os pedidos de pizza e a implementação de um robô para conversar com seus clientes, adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Inteligência Artificial, Chatbot e o Watson da IBM, utilizando ferramentas de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que os resultados das interações entre máquina e homem são, em geral, positivas e a utilização de softwares que possam otimizar os processos são solicitações recorrentes. Pesquisas mostraram que as empresas que já utilizam essa tecnologia, têm mais de 56% dos consumidores utilizando o ChatBot, tendo a aprovação de mais de 87% deles a partir do momento que percebem a facilidade e a agilidade do software. A ideia é realizar a modelagem de um programa de computador que pretende simular as atividades de um ser humano, com o escopo de alcançar a mais pura realidade de duas pessoas conversando, auxiliando na otimização de processos. Dessa forma, a empresa terá ganhos em pedidos mais rápidos, agilidade na prestação do serviço e lucro ao oportunizar a facilidade em executar tarefas, principalmente tirando as dúvidas mais frequente dos clientes, que hoje têm um perfil participativo que busca praticidade e agilidade.			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa de Modelagem espera-se a apresentação de um documento do artefato criado para a implementação de Chatbot em pizzarias, de tal forma que os desenvolvedores consigam um sistema funcional, que, por meio de tecnologia moderna, possibilitem as melhores soluções de interface do sistema, visando resultado e satisfação do cliente.			
REFERENCIAS	IBM. The Data and AI Forum: Accelerate your journey to AI. Disponível em: (#60) https://www.ibm.com/watson/#62 . Acesso em: 04/09/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. ZENVIA. Construa fluxos de comunicação, automações e chatbots sem escrever uma linha de código. Disponível em: https://www.zenvia.com/produtos/chatbot?gclid . Acesso em: 09/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9983	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3902536 - ERICKSON RIBEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Modelagem de um Software de Chatbot para Pizzaria			
INTRODUCAO	Em um mundo globalizado, as empresas precisam de estratégias para tornarem-se cada vez mais competitivas e sobreviverem, buscando, principalmente, um relacionamento rápido e eficaz com seus clientes. Soluções em Inteligência Artificial têm sido implementadas, como os programas que simulam conversas humanas, chamados de Chatbots ou conversas entre pessoas e um robô. Neste projeto, verificou-se essa necessidade em pizzarias, onde a implementação de Chatbot aponta para uma maior satisfação dos clientes. Este projeto cria a modelagem para um software de Chatbot para pizzarias, utilizando a Linguagem de Modelagem Unificada - UML e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento - ER, gerando a documentação do software.			
OBJETIVOS	Analisar os requisitos específicos e desenvolver artefatos para um programa de Chatbot que será utilizado em pizzarias, identificando as necessidades e funcionalidades, de forma a gerar a modelagem deste programa como documentação, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades das pizzarias em relação à dinâmica que envolve os pedidos de pizza e a implementação de um robô para conversar com seus clientes, adotou-se como metodologia básica a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre Inteligência Artificial, Chatbot e o Watson da IBM, utilizando ferramentas de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que os resultados das interações entre máquina e homem são, em geral, positivas e a utilização de softwares que possam otimizar os processos são solicitações recorrentes. Pesquisas mostraram que as empresas que já utilizam essa tecnologia, têm mais de 56% dos consumidores utilizando o ChatBot, tendo a aprovação de mais de 87% deles a partir do momento que percebem a facilidade e a agilidade do software. A ideia é realizar a modelagem de um programa de computador que pretende simular as atividades de um ser humano, com o escopo de alcançar a mais pura realidade de duas pessoas conversando, auxiliando na otimização de processos. Dessa forma, a empresa terá ganhos em pedidos mais rápidos, agilidade na prestação do serviço e lucro ao oportunizar a facilidade em executar tarefas, principalmente tirando as dúvidas mais frequente dos clientes, que hoje têm um perfil participativo que busca praticidade e agilidade.			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa de Modelagem espera-se a apresentação de um documento do artefato criado para a implementação de Chatbot em pizzarias, de tal forma que os desenvolvedores consigam um sistema funcional, que, por meio de tecnologia moderna, possibilitem as melhores soluções de interface do sistema, visando resultado e satisfação do cliente.			
REFERENCIAS	IBM. The Data and AI Forum: Accelerate your journey to AI. Disponível em: (#60) https://www.ibm.com/watson/#62 . Acesso em: 04/09/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. ZENVIA. Construa fluxos de comunicação, automações e chatbots sem escrever uma linha de código. Disponível em: https://www.zenvia.com/produtos/chatbot?gclid . Acesso em: 09/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9984	Ciências Humanas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3527247 - ALICE FERREIRA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	GEOGRAFIA QUANTITATIVA E MEMÓRIA SOCIOCULTURAL NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE REGIONAL DO ALTO JEQUITINHONHA			
INTRODUCAO	Este estudo trata a identidade do Vale do Jequitinhonha por intermédio da geografia quantitativa e da memória sociocultural. Trabalhamos com a vertente da identidade ligada a geografia e a memória que é introduzida, enraizada e alimentada nos diversos veículos de comunicação de massa que descrevem o espaço delimitado como cenário de miséria social e ao mesmo tempo reflete suas riquezas culturais. Essas identidades são absorvidas pelos sujeitos por via dos meios de comunicação que circulam e assumem papéis cruciais na construção da identidade, chegando a atingir escalas de nível global.			
OBJETIVOS	Refletir e debater, a partir de distintas perspectivas teóricas, a relação entre dados geográficos, mídia e identidade de uma região, bem como a construção dos sentidos sociais impostos pela mídia sobre os lugares de memória.			
METODOLOGIA	Análise do IDH do Vale do Jequitinhonha do ano de 1991 a 2010 como possibilidade de reflexão sobre a identidade do Vale do Jequitinhonha.			
RESULTADOS	A diversidade sociocultural da região tende a ser ignorada pela propagação de informações que predominantemente alimentam e indicam apenas os baixos índices de desenvolvimento humano IDH, mesmo que apresentando um avanço considerável de acordo com o Atlas de Desenvolvimento do Brasil. A identidade do Vale ainda é marcada pela miséria, transformando ou aniquilando sua memória. O estudo realizado na disciplina Mídia e Identidade Cultural no Mundo Contemporâneo permitiu avaliar concepções teóricas mais imaginativas e radicais sobre a questão da subjetividade e da identidade, visto que a identidade não pode ser pensada como uma forma antiga, mas sem questões-chaves não podem ser pensadas. Tais abordagens corroboram a escrita da Dissertação de Mestrado em desenvolvimento.			
CONCLUSOES	A memória do Vale do Jequitinhonha evidencia a diversidade sociocultural, que ressignifica o lugar de destaque da região, sua identidade. Deste modo, a memória não é uma lembrança congelada no tempo e no espaço, ao contrário, possibilita reapropriações que, no caso, permite ampliar o potencial regional.			
REFERENCIAS	1.CANCLINI, Nestor García. As identidades como espetáculo multimídia. In: Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. 3. ed., Rio de Janeiro: Ed. da UFRJ, 1997. 2._____. Culturas Híbridas: Estratégias para entrar e sair da modernidade. 3. ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2000. 3.DaMATTA, Roberto. O que faz do Brasil, Brasil? Rio de Janeiro: Rocco, 1989, p. 9-49. 4.PEREIRA, Vera. O Artesão da Memória no Vale do Jequitinhonha. Belo Horizonte, Editora UFMG, 1996. 5.WOODWARD, Kathryn. Identidade e Diferença: uma introdução teórica e conceitual. In: SILVA, Tomaz Tadeu da (Org). Identidade e diferença. A perspectiva dos estudos culturais. Petrópolis: Vozes, 2000, p. 7-72.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9985	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3214001 - MARIA TAMIREZ DA SILVA DE SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	A EFICACIA DA DANÇA DO VENTRE NO TRATAMENTO DE MULHERES COM INCONTINÊNCIA URINÁRIA			
INTRODUCAO	<p>A incontinência urinária é definida pela perda involuntária de urina, sendo as mulheres, o público mais acometido. Essa patologia impacta diretamente na vida da mulher, afetando sua vida social e profissional, causando problemas sexuais, de autoestima e qualidade de vida. Sendo suas classificações: Incontinência Urinária de Esforço (IUE): quando ocorre perda involuntária de urina durante esforço ou atividade física; Incontinência urinária de urgência (IUU): quando ocorre súbita vontade de urinar e há a perda desta urina antes que a pessoa possa chegar ao banheiro; Incontinência Urinária Mista (IUM): quando há perda de urina tanto por urgência quanto por esforço. Essa perda de urina também está, dentre outras causas, associada ao comprometimento de força muscular dos esfínteres e assoalho pélvico. O tratamento padrão-ouro de IU consiste em tratamento hipopressivo, terapia comportamental e Kegel. A dança do ventre é originada do oriente, tendo ganhado adeptos por todo o mundo. É conhecida por seus movimentos e expressões corporais, criatividade e sensualidade. Além de estimular a auto-estima, auxilia na flexibilidade, concentração, melhora circulação sanguínea e no fortalecimento de musculatura pélvica e abdominal.</p>			
OBJETIVOS	Conhecer os benefícios da dança do ventre para mulheres com incontinência urinária.			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi realizado através de uma revisão de literatura, considerando a relevância do tema, buscando conhecer sob o olhar de alguns autores, o papel do fisioterapeuta no tratamento da incontinência urinária, por meio da dança do ventre. A pesquisa teve como ferramenta embasadora, material já publicado sobre o tema em livros e artigos científicos, extraídos da Biblioteca Dr. Milton Soldani Afonso e das bases de dados LILACS, consultada por meio do site da Biblioteca Virtual em Saúde, da Biblioteca Regional de Medicina e MEDLINE, acessada por meio do PUBMED, um serviço da biblioteca Nacional de Medicina dos Estados Unidos. Como critério de inclusão foram selecionados artigos que retratassem incontinência urinária e os benefícios da dança do ventre no de 2014 a 2019. E como critério de exclusão artigos que retratassem outras terapias ou danças, artigos inferiores ao ano de 2014.</p>			
RESULTADOS	ainda sendo coletados.			
CONCLUSOES	Espera-se que a dança do ventre seja uma alternativa para o tratamento da incontinência urinária de esforço.			
REFERENCIAS	<p>1. Baracho, Elza Fisioterapia aplicada à saúde da mulher / Elza Baracho. - 6. ed. - Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2018. 2. Camargo ASS, Nunes RR, Yamada AS, Adorno MLRG A influência da força muscular do assoalho pélvico no grau de satisfação sexual feminina. Revista Amazônia Science (#38) Health. 2016 Abr/Jun. 3. Latorre GFS. Força e coordenação motora da musculatura do assoalho pélvico e a função sexual feminina. Interdisciplinary Journal of Health Education. 2017 Jan-Jul;2(1):10-15. https:// dx.doi.org/10.4322/ijhe.2016.013.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9986	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3079627 - REINALDO DA SILVA PACHECO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Antonio Dias		
TITULO	Ditadura Militar e Perseguição Política aos Meios de Comunicação: O caso da TV Excelsior			
INTRODUCAO	Essa pesquisa propõe estudar a história da Rede Excelsior de Televisão, desde a sua fundação em 1960 até a sua falência em 1970. O estudo analisa a perseguição política sofrida pela TV Excelsior durante a ditadura militar implementada em 1964, após um o Golpe Civil Militar.			
OBJETIVOS	Estudar a história da TV Excelsior, traçando uma relação com o contexto político vivido no Brasil no período pré ditadura militar e pós ditadura militar, mostrar as perseguições vividas pela emissora no período pós Golpe de 1964.			
METODOLOGIA	Utilizamos a imprensa como fonte primária, nesse sentido, o estudo destaca jornais, revistas, mas também livros de memorialistas, revistas com depoimentos e relatos televisivos. O tratamento das fontes será por meio da Análise de Discurso, cujos resultados encontram embasamento nas propostas da Escola de Frankfurt.			
RESULTADOS	O estudo, em desenvolvimento, permite considerar que a história da TV Excelsior é atravessada pela perseguição política imposta pelos governos militares, especificamente sendo maior devido a TV Excelsior ter se posicionado de forma crítica ao golpe civil-militar de 1964 e, também, por sua defesa dos princípios democráticos e a liberdade de expressão. A emissora foi um dos poucos meios de comunicação da época que não apoiou o golpe, diferentemente da maioria das grandes corporações de imprensa que apoiaram o golpe militar.			
CONCLUSOES	O resultado alcançado até o presente momento permite considerar que a história da TV Excelsior é marcada pela perseguição política, sofrida durante a ditadura militar no Brasil. A história social e política do Brasil dessa época contribui para novas discussões e estudos sobre a imprensa, governos militares e a censura aos meios de comunicação.			
REFERENCIAS	ADORNO, Theodor.et.al.A indústria cultural In:LIMA, Luis Carlos(org.) Teoria das culturas de massa. Rio de Janeiro :Saga,1969. ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, M. Dialética do Esclarecimento. Rio de Janeiro. Zahar,1983. CASTRO, Thell de. Dicionário da televisão brasileira. São Paulo In House,2015. JAMBEIRO, Othon. A TV No Brasil do Século. Salvador:EDUFBA,2002. MOYA, Álvaro de. Gloria In Excelsior: ascensão, apogeu e queda do maior sucesso da televisão brasileira. São Paulo,2004. SODRE, Muniz. O Monopólio da Fala :Função e linguagem da televisão no Brasil.Petropolis:Vozes.1984.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9987	Psicologia Social	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678610 - CHRISTIANE CORREA SCHUMAKER	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli Aparecida Monaco		
TITULO	Bullyng e preconceito na escola: reflexões sobre prevenção e cuidado a partir da pesquisa de ção em Psicologia social			
INTRODUCAO	O presente tema de pesquisa foi escolhido, além de motivações por experiências vividas pessoalmente, pela preocupação com a negligência no tratamento de assuntos sobre exclusões e preconceitos que estão diretamente relacionados ao bullying. Há uma necessidade improtelável de se pesquisar e identificar as características de vítimas e praticantes, sempre com a finalidade de evitar que esse individuo siga com suas atitudes de humilhação social para com os outros e, então, propor ações que visem diminuir índices de transtornos e possíveis tentativas de suicídio motivadas por algo que pode ser evitado.			
OBJETIVOS	investigar e refletir sobre a nocividade e relações interpessoais da prática de exclusões que estão diretamente integradas ao bullying, fenômeno.			
METODOLOGIA	Pesquisa-ação participante, em um Colégio particular da cidade de São Paulo envolvendo 9 professores da Educação Infantil, três do Ensino Fundamental II, dois do Ensino Médio, quatro orientadores educacionais, três coordenadoras representantes de suas respectivas etapas. Foram participantes duas salas do Ensino Fundamental II, duas da Educação Infantil e as crianças do período extensivo.			
RESULTADOS	As categorias analíticas foram construídas a partir da articulação dos resultados obtidos (observação participante e conversas) com os referenciais teóricos (revisão da literatura). Pelas observações em sala de aula foi constatado uma situação em que aparecem o constrangimento da vítima do bullying, as características do agressor e como essas relações interpessoais estão presentes no cotidiano escolar.			
CONCLUSOES	As estratégias de prevenção são de extrema importância para a diminuição da prática do bullying no ambiente escolar. Com a orientação e conhecimento do assunto, os alunos, docentes, equipe pedagógica e funcionários têm acesso a identificação e a formas de como lidar com situações abusivas dentro do ambiente acadêmico. Como medidas interventivas para a prevenção do fenômeno, é muito importante que os alunos sejam escutados, é necessária a capacitação e preparo dos professores, uma vez que eles estão muito próximos aos alunos. Também é imprescindível a conscientização dos estudantes e docentes sobre o tema.			
REFERENCIAS	CALHAU, Lélío Braga. Bullying: o que você precisa saber – Identificação, prevenção e repressão. Niterói: Impetus, 2009. CHALITA, Gabriel. Pedagogia da amizade-bullying: o sofrimento das vítimas e dos agressores. 4.ed. São Paulo , Gente, 2008. DEBARBIEUX, É; BLAYA, C (Org). Violência nas escolas e políticas públicas. Brasília: UNESCO, 2002. FANTE, C. (#38) PEDRA, J. A. Bullying Escolar: perguntas e respostas. Porto Alegre: Artmed, 2008. FANTE, C. Fenômeno Bullying: como prevenir a violência nas escolas e educar para a paz. Campinas, São Paulo: Versus, 2005. FETEMS – Federação dos Trabalhadores em Educação de Mato Grosso do Sul. Aula de Cidadania. Mato Grosso do Sul/MS: FETEMS, 2009. HOLLANDER, Eric (#38) Simeon, Dalphane. Transtornos de ansiedade. Porto Alegre: Artimed, 2004. LEWIN, Kurt. Problemas de dinâmica de grupo. São Paulo: Cultrix, 1975. MONTEIRO, Lauro. O que todos precisam saber sobre o Bullying. Jornal Jovem n°11, setembro de 2008. Disponível em: http://www.jornaljovem.com.br/edicao11/convidado03.php . Acesso em 22 de julho de 2018. SILVA, Ana Beatriz Barbosa. Bullying: mentes perigosas nas escolas. Rio de Janeiro: Objetiva, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9988	Psicologia do Ensino e da Aprendizagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3268306 - EDLAYNE MARIA DA SILVA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli Aparecida Monaco		
TITULO	As principais dificuldades de aprendizagem no EJA			
INTRODUCAO	A Educação de Jovens e Adultos é uma modalidade da Educação Básica destinada a pessoas que não puderam concluir ou continuar seus estudos na idade escolar, considerada apropriada. É preciso que a sociedade compreenda que alunos do EJA vivenciam problemas como preconceito, vergonha, discriminação, críticas dentre tantos outros, e que tais questões são vivenciadas tanto no cotidiano familiar como na vida em comunidade. Busca-se compreender, quais as dificuldades que os alunos enfrentam depois de ter passado um tempo fora da escola, e voltam com o desejo de aprender.			
OBJETIVOS	Analisar as principais dificuldades de aprendizagem apresentadas pelos alunos do EJA. Além de detectar suas causas e fatores que contribuem para a dificuldade.			
METODOLOGIA	O estudo foi realizado com base em pesquisas de revisão integrativa da literatura, dados Scielo, Google Acadêmico e livros sobre o tema. Será apresentada na fundamentação teórica as ideias de Paulo Freire e diversos autores da área.			
RESULTADOS	Por meio da análise de estudos sobre dificuldades de aprendizagem dos alunos do EJA, foi possível encontrar que as principais delas são : a leitura, a escrita, dificuldade em matemática, dificuldade em estudar sozinho, idade avançada, nunca frequentou a escola, problema de visão, não tem tempo de estudar em casa e a escola fica longe de casa. Diante disso foram localizados muitos desafios que estes enfrentam nos seus processos de aprendizagem. Como: diversidade cultural, diferenças entre idades, analfabetismo digital, cansaço que pode desencadear uma baixa dedicação aos estudos, métodos utilizados pelos professores que muitas vezes não favorecem a aprendizagem do aluno, pois cada um possui um processo de assimilação de conteúdo diferente			
CONCLUSOES	Este estudo possibilitou entender quais são as dificuldades e desafios que os alunos do EJA encontram no processo de aprendizagem e que só serão discutidas e superadas quando o professor olhar e escutar seus alunos, planejar e executar atividades mais dinâmicas em sala de aula, conhecer a história de vida de cada um, criar um bom vínculo com o aluno. Esses fatores são essências para que ocorra uma aprendizagem de qualidade.			
REFERENCIAS	ARROYO, Miguel Gonzalez. Educação de jovens – adultos: um campo de direitos e de responsabilidade pública. In: SOARES, Leôncio (Org.). Diálogos na educação de jovens e adultos. São Paulo: Autêntica, 2005. FREIRE, Paulo. Conscientização: teoria e prática da libertação: uma introdução ao pensamento de Paulo Freire. São Paulo: Cortez (#38) Moraes, 2000. FREIRE, Paulo. Ação cultural para a liberdade e outros escritos. São Paulo. Paz e Terra. 2002. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. SP: Paz e Terra, 1996 GADOTTI, M; ROMÃO J. E. Educação de Jovens e adultos: teoria, prática e proposta. São Paulo: Cortez, 2001 GADOTTI, Moacir; ROMÃO, José E. (org). Educação de Jovens e Adultos: Teoria, Prática e Proposta. São Paulo: Cortez: Instituto Paulo Freire, 2008; PIAGET, J. Epistemologia Genética. Tradução de Os Pensadores. Abril Cultural, 1998.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9988	Psicologia do Ensino e da Aprendizagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3271145 - PALOMA LEITE FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli Aparecida Monaco		
TITULO	As principais dificuldades de aprendizagem no EJA			
INTRODUCAO	A Educação de Jovens e Adultos é uma modalidade da Educação Básica destinada a pessoas que não puderam concluir ou continuar seus estudos na idade escolar, considerada apropriada. É preciso que a sociedade compreenda que alunos do EJA vivenciam problemas como preconceito, vergonha, discriminação, críticas dentre tantos outros, e que tais questões são vivenciadas tanto no cotidiano familiar como na vida em comunidade. Busca-se compreender, quais as dificuldades que os alunos enfrentam depois de ter passado um tempo fora da escola, e voltam com o desejo de aprender.			
OBJETIVOS	Analisar as principais dificuldades de aprendizagem apresentadas pelos alunos do EJA. Além de detectar suas causas e fatores que contribuem para a dificuldade.			
METODOLOGIA	O estudo foi realizado com base em pesquisas de revisão integrativa da literatura, dados Scielo, Google Acadêmico e livros sobre o tema. Será apresentada na fundamentação teórica as ideias de Paulo Freire e diversos autores da área.			
RESULTADOS	Por meio da análise de estudos sobre dificuldades de aprendizagem dos alunos do EJA, foi possível encontrar que as principais delas são : a leitura, a escrita, dificuldade em matemática, dificuldade em estudar sozinho, idade avançada, nunca frequentou a escola, problema de visão, não tem tempo de estudar em casa e a escola fica longe de casa. Diante disso foram localizados muitos desafios que estes enfrentam nos seus processos de aprendizagem. Como: diversidade cultural, diferenças entre idades, analfabetismo digital, cansaço que pode desencadear uma baixa dedicação aos estudos, métodos utilizados pelos professores que muitas vezes não favorecem a aprendizagem do aluno, pois cada um possui um processo de assimilação de conteúdo diferente			
CONCLUSOES	Este estudo possibilitou entender quais são as dificuldades e desafios que os alunos do EJA encontram no processo de aprendizagem e que só serão discutidas e superadas quando o professor olhar e escutar seus alunos, planejar e executar atividades mais dinâmicas em sala de aula, conhecer a história de vida de cada um, criar um bom vínculo com o aluno. Esses fatores são essências para que ocorra uma aprendizagem de qualidade.			
REFERENCIAS	ARROYO, Miguel Gonzalez. Educação de jovens – adultos: um campo de direitos e de responsabilidade pública. In: SOARES, Leôncio (Org.). Diálogos na educação de jovens e adultos. São Paulo: Autêntica, 2005. FREIRE, Paulo. Conscientização: teoria e prática da libertação: uma introdução ao pensamento de Paulo Freire. São Paulo: Cortez (#38) Moraes, 2000. FREIRE, Paulo. Ação cultural para a liberdade e outros escritos. São Paulo. Paz e Terra. 2002. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. SP: Paz e Terra, 1996 GADOTTI, M; ROMÃO J. E. Educação de Jovens e adultos: teoria, prática e proposta. São Paulo: Cortez, 2001 GADOTTI, Moacir; ROMÃO, José E. (org). Educação de Jovens e Adultos: Teoria, Prática e Proposta. São Paulo: Cortez: Instituto Paulo Freire, 2008; PIAGET, J. Epistemologia Genética. Tradução de Os Pensadores. Abril Cultural, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9989	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3337111 - LUCAS CALDEIRA ALVES DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	SISTEMA DE REPOSIÇÃO CONTÍNUO: MODELO PARA UM GESTÃO EFETIVA DE ESTOQUES			
INTRODUCAO	A Gestão de estoques de uma empresa passa pelo conhecimento de como se comporta a demanda de seus produtos e serviços, e também como esta reposição pode ser feita através de seus fornecedores. A empresa ABC Madeiras realiza a fabricação de embalagens e engradados de madeira para seus cliente, e a matéria-prima principal envolve a madeira acabada. Para atender esta demanda é necessário ter em estoque a matéria-prima principal, porém por diversos fatores há um descontrole do processos, gerando em alguns momentos excesso de material e em outros limitação de sua quantidade.			
OBJETIVOS	Propor um sistema de reposição contínuo de matéria-prima (madeira) para a fabricação de paletes e embalagens, evitando a possibilidade da falta em estoque deste material, e também o seu excesso, adequando o mesmo apenas ao que se faz necessário para uso na fabricação.			
METODOLOGIA	Pesquisa embasada em cima de referencial bibliográfico, através de autores que discorre sobre o assunto. Aplicação prática, testando o resultado orientado pelas referências levantadas.			
RESULTADOS	No processo atual, o tempo que a empresa realiza a contagem de madeira que existe em estoque (fechamento mensal, no primeiro dia útil do mês subsequente) é superior ao prazo de solicitação da matéria prima (20 dias corridos), ocorrendo assim um baixo giro de estoque e solicitação de insumo em excesso. Assim, o Sistema de reposição contínua é um modelo adequado a este propósito, pois prevê que para a sua aplicação é necessário definir parâmetros que envolve um cálculo e definir qual é o momento adequado para se solicitar a reposição da matéria-prima. Estes parâmetros envolvem a definição de um estoque de segurança, a demanda média de consumo do material e o tempo de reposição do fornecedor. Com esta definição, a solicitação de matéria-prima ao fornecedor irá ocorrer somente quando a quantidade estocada atingir um ponto no qual se faz necessário disparar o pedido ao fornecedor. Durante o tempo que o fornecedor levar para entregar o material, o estoque será consumido, porém sem riscos de falta. Assim que o material chegar ainda haverá um estoque mínimo atendendo as necessidades de produção.			
CONCLUSOES	O uso de um método científico, no caso do Sistema de Reposição Contínua através do ponto do pedido é uma ferramenta de Gestão e controle que auxilia a empresa a gerenciar melhor os seus insumos, garantindo o nível de estoque adequado e evitando a falta do material para a produção e consequentemente não deixando faltar o produto final ao cliente.			
REFERENCIAS	SIMCHI-LEVI, P. K.; S. S. L. Cadeia de suprimentos – projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre: Bookmann, 2003. TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005. VIANA, João José. Administração de materiais – um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9989	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3482413 - MARIA GABRIELLY CORREA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	SISTEMA DE REPOSIÇÃO CONTÍNUO: MODELO PARA UM GESTÃO EFETIVA DE ESTOQUES			
INTRODUCAO	A Gestão de estoques de uma empresa passa pelo conhecimento de como se comporta a demanda de seus produtos e serviços, e também como esta reposição pode ser feita através de seus fornecedores. A empresa ABC Madeiras realiza a fabricação de embalagens e engradados de madeira para seus cliente, e a matéria-prima principal envolve a madeira acabada. Para atender esta demanda é necessário ter em estoque a matéria-prima principal, porém por diversos fatores há um descontrole do processos, gerando em alguns momentos excesso de material e em outros limitação de sua quantidade.			
OBJETIVOS	Propor um sistema de reposição contínuo de matéria-prima (madeira) para a fabricação de paletes e embalagens, evitando a possibilidade da falta em estoque deste material, e também o seu excesso, adequando o mesmo apenas ao que se faz necessário para uso na fabricação.			
METODOLOGIA	Pesquisa embasada em cima de referencial bibliográfico, através de autores que discorre sobre o assunto. Aplicação prática, testando o resultado orientado pelas referências levantadas.			
RESULTADOS	No processo atual, o tempo que a empresa realiza a contagem de madeira que existe em estoque (fechamento mensal, no primeiro dia útil do mês subsequente) é superior ao prazo de solicitação da matéria prima (20 dias corridos), ocorrendo assim um baixo giro de estoque e solicitação de insumo em excesso. Assim, o Sistema de reposição contínua é um modelo adequado a este propósito, pois prevê que para a sua aplicação é necessário definir parâmetros que envolve um cálculo e definir qual é o momento adequado para se solicitar a reposição da matéria-prima. Estes parâmetros envolvem a definição de um estoque de segurança, a demanda média de consumo do material e o tempo de reposição do fornecedor. Com esta definição, a solicitação de matéria-prima ao fornecedor irá ocorrer somente quando a quantidade estocada atingir um ponto no qual se faz necessário disparar o pedido ao fornecedor. Durante o tempo que o fornecedor levar para entregar o material, o estoque será consumido, porém sem riscos de falta. Assim que o material chegar ainda haverá um estoque mínimo atendendo as necessidades de produção.			
CONCLUSOES	O uso de um método científico, no caso do Sistema de Reposição Contínua através do ponto do pedido é uma ferramenta de Gestão e controle que auxilia a empresa a gerenciar melhor os seus insumos, garantindo o nível de estoque adequado e evitando a falta do material para a produção e consequentemente não deixando faltar o produto final ao cliente.			
REFERENCIAS	SIMCHI-LEVI, P. K.; S. S. L. Cadeia de suprimentos – projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre: Bookmann, 2003. TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005. VIANA, João José. Administração de materiais – um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9989	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3490998 - ANA CAROLINE SOUZA PIRES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	SISTEMA DE REPOSIÇÃO CONTÍNUO: MODELO PARA UM GESTÃO EFETIVA DE ESTOQUES			
INTRODUCAO	A Gestão de estoques de uma empresa passa pelo conhecimento de como se comporta a demanda de seus produtos e serviços, e também como esta reposição pode ser feita através de seus fornecedores. A empresa ABC Madeiras realiza a fabricação de embalagens e engradados de madeira para seus cliente, e a matéria-prima principal envolve a madeira acabada. Para atender esta demanda é necessário ter em estoque a matéria-prima principal, porém por diversos fatores há um descontrole do processos, gerando em alguns momentos excesso de material e em outros limitação de sua quantidade.			
OBJETIVOS	Propor um sistema de reposição contínuo de matéria-prima (madeira) para a fabricação de paletes e embalagens, evitando a possibilidade da falta em estoque deste material, e também o seu excesso, adequando o mesmo apenas ao que se faz necessário para uso na fabricação.			
METODOLOGIA	Pesquisa embasada em cima de referencial bibliográfico, através de autores que discorre sobre o assunto. Aplicação prática, testando o resultado orientado pelas referências levantadas.			
RESULTADOS	No processo atual, o tempo que a empresa realiza a contagem de madeira que existe em estoque (fechamento mensal, no primeiro dia útil do mês subsequente) é superior ao prazo de solicitação da matéria prima (20 dias corridos), ocorrendo assim um baixo giro de estoque e solicitação de insumo em excesso. Assim, o Sistema de reposição contínua é um modelo adequado a este propósito, pois prevê que para a sua aplicação é necessário definir parâmetros que envolve um cálculo e definir qual é o momento adequado para se solicitar a reposição da matéria-prima. Estes parâmetros envolvem a definição de um estoque de segurança, a demanda média de consumo do material e o tempo de reposição do fornecedor. Com esta definição, a solicitação de matéria-prima ao fornecedor irá ocorrer somente quando a quantidade estocada atingir um ponto no qual se faz necessário disparar o pedido ao fornecedor. Durante o tempo que o fornecedor levar para entregar o material, o estoque será consumido, porém sem riscos de falta. Assim que o material chegar ainda haverá um estoque mínimo atendendo as necessidades de produção.			
CONCLUSOES	O uso de um método científico, no caso do Sistema de Reposição Contínua através do ponto do pedido é uma ferramenta de Gestão e controle que auxilia a empresa a gerenciar melhor os seus insumos, garantindo o nível de estoque adequado e evitando a falta do material para a produção e consequentemente não deixando faltar o produto final ao cliente.			
REFERENCIAS	SIMCHI-LEVI, P. K.; S. S. L. Cadeia de suprimentos – projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre: Bookmann, 2003. TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005. VIANA, João José. Administração de materiais – um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9989	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3500438 - MARCIA FERREIRA MOREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	SISTEMA DE REPOSIÇÃO CONTÍNUO: MODELO PARA UM GESTÃO EFETIVA DE ESTOQUES			
INTRODUCAO	A Gestão de estoques de uma empresa passa pelo conhecimento de como se comporta a demanda de seus produtos e serviços, e também como esta reposição pode ser feita através de seus fornecedores. A empresa ABC Madeiras realiza a fabricação de embalagens e engradados de madeira para seus cliente, e a matéria-prima principal envolve a madeira acabada. Para atender esta demanda é necessário ter em estoque a matéria-prima principal, porém por diversos fatores há um descontrole do processos, gerando em alguns momentos excesso de material e em outros limitação de sua quantidade.			
OBJETIVOS	Propor um sistema de reposição contínuo de matéria-prima (madeira) para a fabricação de paletes e embalagens, evitando a possibilidade da falta em estoque deste material, e também o seu excesso, adequando o mesmo apenas ao que se faz necessário para uso na fabricação.			
METODOLOGIA	Pesquisa embasada em cima de referencial bibliográfico, através de autores que discorre sobre o assunto. Aplicação prática, testando o resultado orientado pelas referências levantadas.			
RESULTADOS	No processo atual, o tempo que a empresa realiza a contagem de madeira que existe em estoque (fechamento mensal, no primeiro dia útil do mês subsequente) é superior ao prazo de solicitação da matéria prima (20 dias corridos), ocorrendo assim um baixo giro de estoque e solicitação de insumo em excesso. Assim, o Sistema de reposição contínua é um modelo adequado a este propósito, pois prevê que para a sua aplicação é necessário definir parâmetros que envolve um cálculo e definir qual é o momento adequado para se solicitar a reposição da matéria-prima. Estes parâmetros envolvem a definição de um estoque de segurança, a demanda média de consumo do material e o tempo de reposição do fornecedor. Com esta definição, a solicitação de matéria-prima ao fornecedor irá ocorrer somente quando a quantidade estocada atingir um ponto no qual se faz necessário disparar o pedido ao fornecedor. Durante o tempo que o fornecedor levar para entregar o material, o estoque será consumido, porém sem riscos de falta. Assim que o material chegar ainda haverá um estoque mínimo atendendo as necessidades de produção.			
CONCLUSOES	O uso de um método científico, no caso do Sistema de Reposição Contínua através do ponto do pedido é uma ferramenta de Gestão e controle que auxilia a empresa a gerenciar melhor os seus insumos, garantindo o nível de estoque adequado e evitando a falta do material para a produção e consequentemente não deixando faltar o produto final ao cliente.			
REFERENCIAS	SIMCHI-LEVI, P. K.; S. S. L. Cadeia de suprimentos – projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre: Bookmann, 2003. TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005. VIANA, João José. Administração de materiais – um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9989	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3514081 - IZABELLE MORAES VIEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	SISTEMA DE REPOSIÇÃO CONTÍNUO: MODELO PARA UM GESTÃO EFETIVA DE ESTOQUES			
INTRODUCAO	A Gestão de estoques de uma empresa passa pelo conhecimento de como se comporta a demanda de seus produtos e serviços, e também como esta reposição pode ser feita através de seus fornecedores. A empresa ABC Madeiras realiza a fabricação de embalagens e engradados de madeira para seus cliente, e a matéria-prima principal envolve a madeira acabada. Para atender esta demanda é necessário ter em estoque a matéria-prima principal, porém por diversos fatores há um descontrole do processos, gerando em alguns momentos excesso de material e em outros limitação de sua quantidade.			
OBJETIVOS	Propor um sistema de reposição contínuo de matéria-prima (madeira) para a fabricação de paletes e embalagens, evitando a possibilidade da falta em estoque deste material, e também o seu excesso, adequando o mesmo apenas ao que se faz necessário para uso na fabricação.			
METODOLOGIA	Pesquisa embasada em cima de referencial bibliográfico, através de autores que discorre sobre o assunto. Aplicação prática, testando o resultado orientado pelas referências levantadas.			
RESULTADOS	No processo atual, o tempo que a empresa realiza a contagem de madeira que existe em estoque (fechamento mensal, no primeiro dia útil do mês subsequente) é superior ao prazo de solicitação da matéria prima (20 dias corridos), ocorrendo assim um baixo giro de estoque e solicitação de insumo em excesso. Assim, o Sistema de reposição contínua é um modelo adequado a este propósito, pois prevê que para a sua aplicação é necessário definir parâmetros que envolve um cálculo e definir qual é o momento adequado para se solicitar a reposição da matéria-prima. Estes parâmetros envolvem a definição de um estoque de segurança, a demanda média de consumo do material e o tempo de reposição do fornecedor. Com esta definição, a solicitação de matéria-prima ao fornecedor irá ocorrer somente quando a quantidade estocada atingir um ponto no qual se faz necessário disparar o pedido ao fornecedor. Durante o tempo que o fornecedor levar para entregar o material, o estoque será consumido, porém sem riscos de falta. Assim que o material chegar ainda haverá um estoque mínimo atendendo as necessidades de produção.			
CONCLUSOES	O uso de um método científico, no caso do Sistema de Reposição Contínua através do ponto do pedido é uma ferramenta de Gestão e controle que auxilia a empresa a gerenciar melhor os seus insumos, garantindo o nível de estoque adequado e evitando a falta do material para a produção e consequentemente não deixando faltar o produto final ao cliente.			
REFERENCIAS	SIMCHI-LEVI, P. K.; S. S. L. Cadeia de suprimentos – projeto e gestão: conceitos, estratégias e estudos de caso. Porto Alegre: Bookmann, 2003. TAYLOR, David A. Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2005. VIANA, João José. Administração de materiais – um enfoque prático. São Paulo: Atlas, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9990	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3389529 - BRENDA PAULA SANTOS DOMINGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Fluxograma como ferramenta de melhoria contínua nas organizações			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base demonstrar como a ferramenta da qualidade denominada Fluxograma foi desenvolvida, seus objetivos e sua utilidade para as organizações. O Fluxograma tem como finalidade facilitar a descrição de processos e auxiliar na análise de identificação de problemas na organização através de uma representação gráfica.			
OBJETIVOS	Demonstrar que o Fluxograma é uma ótima ferramenta de definição de processos, quando devidamente aplicada, esta ferramenta eleva a qualidade nas organizações, pois "sua maior vantagem é propiciar visão completa do processo e delimitar cada uma de suas etapas" (PEARSON, 2010, p.96), podendo ser utilizado em qualquer setor da organização. Permite uma visão geral dos processos, no qual o administrador deverá constantemente rever as etapas e adequar os processos as mais diversas situações que possam ocorrer. É necessário que todos os colaboradores possam olhá-lo e reconhecer nele suas tarefas, para assim obter o resultado desejado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de pesquisas bibliográficas e no mercado, verificando a dificuldade das empresas em obter qualidade nos seus produtos / serviços, servindo de base para elaboração da análise. Esse artigo gera conhecimento para a resolução de problemas específicos, facilitando a compreensão de como aplica-se no dia-a-dia das organizações.			
RESULTADOS	Esse artigo foi elaborado baseado no estudo de caso da empresa CLF Plásticos Ltda. O segmento industrial, tem como característica possuir inúmeros processos seja ele de produção, cadastro de novo cliente, pedido de compra, pedido de venda, entre outros. A CLF estava tendo alguns problemas em seus processos produtivos (não conformidades) atraso dos pedidos, produtos com defeitos entre outros. A falta de uma visão completa do processo e dos vários problemas decorrentes, gerou a necessidade de mapear o processo através do fluxograma, de forma a compreender melhor o processo atual, e assim analisar quais são os gargalos, erros e assim padronizar seus processos, gerando a melhoria contínua.			
CONCLUSOES	Fluxograma é uma das ferramentas da qualidade, que descreve através de símbolos gráficos, passos e etapas sequenciais de um processo. A elaboração de fluxogramas ajuda os departamentos a prever problemas, identificando os gargalos que geram desperdícios e retrabalhos. Conclui-se que o objetivo principal do fluxograma é garantir a qualidade e aumentar a produtividade dos colaboradores, com a implementação do fluxo de atividades, torna-se possível realizar melhorias e esclarecer o fluxo de trabalho.			
REFERENCIAS	PEARSON EDUCATION DO BRASIL. Gestão da Qualidade, São Paulo: Pearson, 2011. ARAUJO, LUIS CÉSAR G. DE. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional, vol. 2, 3ª Edição, Atlas, 2010. CAMPOS, VICENTE FALCONI, TQC - Controle da Qualidade Total (no Estilo Japonês), 8ª Edição, Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços LTDA, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9990	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3411052 - BRUNA ROCHA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Fluxograma como ferramenta de melhoria contínua nas organizações			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base demonstrar como a ferramenta da qualidade denominada Fluxograma foi desenvolvida, seus objetivos e sua utilidade para as organizações. O Fluxograma tem como finalidade facilitar a descrição de processos e auxiliar na análise de identificação de problemas na organização através de uma representação gráfica.			
OBJETIVOS	Demonstrar que o Fluxograma é uma ótima ferramenta de definição de processos, quando devidamente aplicada, esta ferramenta eleva a qualidade nas organizações, pois "sua maior vantagem é propiciar visão completa do processo e delimitar cada uma de suas etapas" (PEARSON, 2010, p.96), podendo ser utilizado em qualquer setor da organização. Permite uma visão geral dos processos, no qual o administrador deverá constantemente rever as etapas e adequar os processos as mais diversas situações que possam ocorrer. É necessário que todos os colaboradores possam olhá-lo e reconhecer nele suas tarefas, para assim obter o resultado desejado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de pesquisas bibliográficas e no mercado, verificando a dificuldade das empresas em obter qualidade nos seus produtos / serviços, servindo de base para elaboração da análise. Esse artigo gera conhecimento para a resolução de problemas específicos, facilitando a compreensão de como aplica-se no dia-a-dia das organizações.			
RESULTADOS	Esse artigo foi elaborado baseado no estudo de caso da empresa CLF Plásticos Ltda. O segmento industrial, tem como característica possuir inúmeros processos seja ele de produção, cadastro de novo cliente, pedido de compra, pedido de venda, entre outros. A CLF estava tendo alguns problemas em seus processos produtivos (não conformidades) atraso dos pedidos, produtos com defeitos entre outros. A falta de uma visão completa do processo e dos vários problemas decorrentes, gerou a necessidade de mapear o processo através do fluxograma, de forma a compreender melhor o processo atual, e assim analisar quais são os gargalos, erros e assim padronizar seus processos, gerando a melhoria contínua.			
CONCLUSOES	Fluxograma é uma das ferramentas da qualidade, que descreve através de símbolos gráficos, passos e etapas sequenciais de um processo. A elaboração de fluxogramas ajuda os departamentos a prever problemas, identificando os gargalos que geram desperdícios e retrabalhos. Conclui-se que o objetivo principal do fluxograma é garantir a qualidade e aumentar a produtividade dos colaboradores, com a implementação do fluxo de atividades, torna-se possível realizar melhorias e esclarecer o fluxo de trabalho.			
REFERENCIAS	PEARSON EDUCATION DO BRASIL. Gestão da Qualidade, São Paulo: Pearson, 2011. ARAUJO, LUIS CÉSAR G. DE. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional, vol. 2, 3ª Edição, Atlas, 2010. CAMPOS, VICENTE FALCONI, TQC - Controle da Qualidade Total (no Estilo Japonês), 8ª Edição, Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços LTDA, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9990	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3443001 - SIDNEY GOMES DE FREITAS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Fluxograma como ferramenta de melhoria contínua nas organizações			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base demonstrar como a ferramenta da qualidade denominada Fluxograma foi desenvolvida, seus objetivos e sua utilidade para as organizações. O Fluxograma tem como finalidade facilitar a descrição de processos e auxiliar na análise de identificação de problemas na organização através de uma representação gráfica.			
OBJETIVOS	Demonstrar que o Fluxograma é uma ótima ferramenta de definição de processos, quando devidamente aplicada, esta ferramenta eleva a qualidade nas organizações, pois "sua maior vantagem é propiciar visão completa do processo e delimitar cada uma de suas etapas" (PEARSON, 2010, p.96), podendo ser utilizado em qualquer setor da organização. Permite uma visão geral dos processos, no qual o administrador deverá constantemente rever as etapas e adequar os processos as mais diversas situações que possam ocorrer. É necessário que todos os colaboradores possam olhá-lo e reconhecer nele suas tarefas, para assim obter o resultado desejado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de pesquisas bibliográficas e no mercado, verificando a dificuldade das empresas em obter qualidade nos seus produtos / serviços, servindo de base para elaboração da análise. Esse artigo gera conhecimento para a resolução de problemas específicos, facilitando a compreensão de como aplica-se no dia-a-dia das organizações.			
RESULTADOS	Esse artigo foi elaborado baseado no estudo de caso da empresa CLF Plásticos Ltda. O segmento industrial, tem como característica possuir inúmeros processos seja ele de produção, cadastro de novo cliente, pedido de compra, pedido de venda, entre outros. A CLF estava tendo alguns problemas em seus processos produtivos (não conformidades) atraso dos pedidos, produtos com defeitos entre outros. A falta de uma visão completa do processo e dos vários problemas decorrentes, gerou a necessidade de mapear o processo através do fluxograma, de forma a compreender melhor o processo atual, e assim analisar quais são os gargalos, erros e assim padronizar seus processos, gerando a melhoria contínua.			
CONCLUSOES	Fluxograma é uma das ferramentas da qualidade, que descreve através de símbolos gráficos, passos e etapas sequenciais de um processo. A elaboração de fluxogramas ajuda os departamentos a prever problemas, identificando os gargalos que geram desperdícios e retrabalhos. Conclui-se que o objetivo principal do fluxograma é garantir a qualidade e aumentar a produtividade dos colaboradores, com a implementação do fluxo de atividades, torna-se possível realizar melhorias e esclarecer o fluxo de trabalho.			
REFERENCIAS	PEARSON EDUCATION DO BRASIL. Gestão da Qualidade, São Paulo: Pearson, 2011. ARAUJO, LUIS CÉSAR G. DE. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional, vol. 2, 3ª Edição, Atlas, 2010. CAMPOS, VICENTE FALCONI, TQC - Controle da Qualidade Total (no Estilo Japonês), 8ª Edição, Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços LTDA, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9990	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455319 - ANA BEATRIZ BRANDASSI COSTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Fluxograma como ferramenta de melhoria contínua nas organizações			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base demonstrar como a ferramenta da qualidade denominada Fluxograma foi desenvolvida, seus objetivos e sua utilidade para as organizações. O Fluxograma tem como finalidade facilitar a descrição de processos e auxiliar na análise de identificação de problemas na organização através de uma representação gráfica.			
OBJETIVOS	Demonstrar que o Fluxograma é uma ótima ferramenta de definição de processos, quando devidamente aplicada, esta ferramenta eleva a qualidade nas organizações, pois "sua maior vantagem é propiciar visão completa do processo e delimitar cada uma de suas etapas" (PEARSON, 2010, p.96), podendo ser utilizado em qualquer setor da organização. Permite uma visão geral dos processos, no qual o administrador deverá constantemente rever as etapas e adequar os processos as mais diversas situações que possam ocorrer. É necessário que todos os colaboradores possam olhá-lo e reconhecer nele suas tarefas, para assim obter o resultado desejado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de pesquisas bibliográficas e no mercado, verificando a dificuldade das empresas em obter qualidade nos seus produtos / serviços, servindo de base para elaboração da análise. Esse artigo gera conhecimento para a resolução de problemas específicos, facilitando a compreensão de como aplica-se no dia-a-dia das organizações.			
RESULTADOS	Esse artigo foi elaborado baseado no estudo de caso da empresa CLF Plásticos Ltda. O segmento industrial, tem como característica possuir inúmeros processos seja ele de produção, cadastro de novo cliente, pedido de compra, pedido de venda, entre outros. A CLF estava tendo alguns problemas em seus processos produtivos (não conformidades) atraso dos pedidos, produtos com defeitos entre outros. A falta de uma visão completa do processo e dos vários problemas decorrentes, gerou a necessidade de mapear o processo através do fluxograma, de forma a compreender melhor o processo atual, e assim analisar quais são os gargalos, erros e assim padronizar seus processos, gerando a melhoria contínua.			
CONCLUSOES	Fluxograma é uma das ferramentas da qualidade, que descreve através de símbolos gráficos, passos e etapas sequenciais de um processo. A elaboração de fluxogramas ajuda os departamentos a prever problemas, identificando os gargalos que geram desperdícios e retrabalhos. Conclui-se que o objetivo principal do fluxograma é garantir a qualidade e aumentar a produtividade dos colaboradores, com a implementação do fluxo de atividades, torna-se possível realizar melhorias e esclarecer o fluxo de trabalho.			
REFERENCIAS	PEARSON EDUCATION DO BRASIL. Gestão da Qualidade, São Paulo: Pearson, 2011. ARAUJO, LUIS CÉSAR G. DE. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional, vol. 2, 3ª Edição, Atlas, 2010. CAMPOS, VICENTE FALCONI, TQC - Controle da Qualidade Total (no Estilo Japonês), 8ª Edição, Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços LTDA, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9990	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3458083 - JOSE ALISON SANTOS DA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Fluxograma como ferramenta de melhoria contínua nas organizações			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base demonstrar como a ferramenta da qualidade denominada Fluxograma foi desenvolvida, seus objetivos e sua utilidade para as organizações. O Fluxograma tem como finalidade facilitar a descrição de processos e auxiliar na análise de identificação de problemas na organização através de uma representação gráfica.			
OBJETIVOS	Demonstrar que o Fluxograma é uma ótima ferramenta de definição de processos, quando devidamente aplicada, esta ferramenta eleva a qualidade nas organizações, pois "sua maior vantagem é propiciar visão completa do processo e delimitar cada uma de suas etapas" (PEARSON, 2010, p.96), podendo ser utilizado em qualquer setor da organização. Permite uma visão geral dos processos, no qual o administrador deverá constantemente rever as etapas e adequar os processos as mais diversas situações que possam ocorrer. É necessário que todos os colaboradores possam olhá-lo e reconhecer nele suas tarefas, para assim obter o resultado desejado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de pesquisas bibliográficas e no mercado, verificando a dificuldade das empresas em obter qualidade nos seus produtos / serviços, servindo de base para elaboração da análise. Esse artigo gera conhecimento para a resolução de problemas específicos, facilitando a compreensão de como aplica-se no dia-a-dia das organizações.			
RESULTADOS	Esse artigo foi elaborado baseado no estudo de caso da empresa CLF Plásticos Ltda. O segmento industrial, tem como característica possuir inúmeros processos seja ele de produção, cadastro de novo cliente, pedido de compra, pedido de venda, entre outros. A CLF estava tendo alguns problemas em seus processos produtivos (não conformidades) atraso dos pedidos, produtos com defeitos entre outros. A falta de uma visão completa do processo e dos vários problemas decorrentes, gerou a necessidade de mapear o processo através do fluxograma, de forma a compreender melhor o processo atual, e assim analisar quais são os gargalos, erros e assim padronizar seus processos, gerando a melhoria contínua.			
CONCLUSOES	Fluxograma é uma das ferramentas da qualidade, que descreve através de símbolos gráficos, passos e etapas sequenciais de um processo. A elaboração de fluxogramas ajuda os departamentos a prever problemas, identificando os gargalos que geram desperdícios e retrabalhos. Conclui-se que o objetivo principal do fluxograma é garantir a qualidade e aumentar a produtividade dos colaboradores, com a implementação do fluxo de atividades, torna-se possível realizar melhorias e esclarecer o fluxo de trabalho.			
REFERENCIAS	PEARSON EDUCATION DO BRASIL. Gestão da Qualidade, São Paulo: Pearson, 2011. ARAUJO, LUIS CÉSAR G. DE. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacional, vol. 2, 3ª Edição, Atlas, 2010. CAMPOS, VICENTE FALCONI, TQC - Controle da Qualidade Total (no Estilo Japonês), 8ª Edição, Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços LTDA, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9991	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3557146 - DIONES CARLOS CONCEICAO REIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rafael Lopes de Sousa		
TITULO	MÚSICA POPULAR BRASILEIRA: IDENTIDADE E CENSURA COMO FORÇAS COEXISTENTES NO MERCADO FONOGRÁFICO			
INTRODUCAO	O presente trabalho quer entender como se estruturou os mecanismos de censura no mercado fonográfico brasileiro na década de 1970. Utiliza como base de investigação as letras das canções de Itamar Assumpção. Quer entender como este artista enxerga e denuncia a interferência do mercado fonográfico brasileiro no cenário da MPB (Música Popular Brasileira) por meio de algumas de suas canções. A análise contempla boa parte do panorama musical e das contradições sociais que marcaram a década de 1970.			
OBJETIVOS	O estudo busca responder os seguintes problemas de pesquisa: qual a importância desse artista para a cena musical da década de 1970? Como esse artista enfrentou as imposições da censura? Que legado deixou para a MPB?			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento e consecução da pesquisa selecionamos algumas letras das canções de Itamar Assumpção para análise, são elas: "Nego Dito"(1980) "Cultura Lira Paulistana" (1998), "Onda Sertaneja" (1998), "Pesadíssimos Ouvintes" (1986).			
RESULTADOS	A pesquisa quer aprofundar os conhecimentos acerca dos rótulos e símbolos de "Maldito", "Marginal" e "Rebelde" produzidos pelo mercado fonográfico para classificar esse artista. Busca também aprofundar o entendimento do período, para tanto analisaremos algumas entrevistas e documentários publicados em revistas e no universo on-line atribuídos ao músico. O método de tratamento das fontes constará da Análise do Discurso a partir das categorias de análise mercado fonográfico, censura e resistência.			
CONCLUSOES	Como perspectiva teórica o estudo ampara-se nos esforços da Escola de Frankfurt que já na década de 1960 buscou compreender como a dominação cultural era o reflexo das imposições da Indústria Cultural.			
REFERENCIAS	ADORNO, Theodor. A indústria cultural. In: COHN, Gabriel. (Org.) Comunicação e indústria cultural. 4. ed. SP: Nacional, 1978. p.287-295 2CHAGAS,Luiz; TARANTINO, Mônica (Org.). Pretobrás por que que eu não pensei nisso antes? – O livro de canções e histórias de Itamar Assumpção. São Paulo: Ediouro, 2006. (2 volumes). 3CARDOSO, Eduardo S. A metrópole na linha do baixo: Itamar Assumpção e a geografia da cidade de São Paulo. 4História noturna : decifrando o sabá. São Paulo: Cia das Letras, 1991. LEAL, Glaucia. Destaque da Vanguarda paulistana nos anos 80, Itamar Assumpção mantém a verve e não se rende 5 – O livro de canções e histórias de Itamar Assumpção. São Paulo: Ediouro, 2006. (2 volumes). GILROY, Paul. O Atlântico negro . São Paulo: Ed. 34; Rio de Janeiro: UCAM-Centro de Estudos Afro- Asiáticos, 2001. 6OLIVEIRA, Laerte Fernandes. Em Um Porão de São Paulo – O Lira Paulistana e a Produção Alternativa. São Paulo: Annablume/Fapesp, 120p, 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9992	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2352338 - HUMBERTO DE ANGELO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Business Intelligence: A importância do tratamento de dados na Organização			
INTRODUCAO	<p>Pode-se afirmar que a tecnologia têm dado bons frutos em relação à globalização e comunicação no geral, e que através deste avanço as empresas conseguem alcançar um número maior de pessoas. Uma vez que tudo está interconectado, como lidar com este enorme volume de dados pertinentes a clientes fidelizados e futuros clientes? Tendo em vista estes aspectos, é necessário tratar e analisar todas as informações deixadas por cada cliente em potencial a fim de otimizar ainda mais o alcance, sendo necessário uma estrutura que lida e trata as informações, deixando os resultados de maneira mais tangível possível para a tomada de decisões de uma organização.</p>			
OBJETIVOS	<p>Apresentar a usabilidade do conceito e prática do Business Intelligence dentro de uma organização, mostrando a efetividade do método quando bem inserido no ambiente corporativo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Participaram do estudo 4 áreas interligadas que retrabalhavam dados antes já disponibilizados de outra forma, fazendo com que diversos relatórios tivessem sua informação duplicada, desperdiçando tempo e vigor em algo antes já feito por outra pessoa ou área.</p>			
RESULTADOS	<p>Devido ao tratamento do grande volume de dados extraídos, estruturados e automatizados, as áreas envolvidas tiveram cerca de 120 horas disponíveis que antes custavam vigor e tempo. Sendo compostos da atualização de 20 relatórios diários e mensais por parte da área comercial e 5 relatórios por parte da área de faturamento e administração de vendas, envolvendo duas marcas de um mesmo grupo. No total, as 120 horas foram diminuídas para apenas 40 horas, disponibilizadas em apenas 9 relatórios contendo ainda mais informações e adicional de fusão de informações de diferentes relatórios.</p>			
CONCLUSOES	<p>Devido ao tratamento, estruturação e automatização dos dados, o tempo operacional na atualização dos relatórios foi otimizado cerca de 300%, liberando tempo aos analistas para realizar as análises de maneira efetiva.</p>			
REFERENCIAS	<p>Turban, E. et. al. Business Intelligence: Um enfoque para a inteligência do negócio. 1ª ed. São Paulo: Editora Bookman, 2009. 5 maneiras como o BI pode revolucionar a indústria. Disponível em: (#60) https://www.industria40.ind.br/artigo/16973-5-manieras-como-o-bi-pode-revolucionar-a-industria/#62. Acesso em: 09 set. 2019 O poder do business intelligence (BI) e a quebra de paradigmas na gestão. Disponível em: (#60) https://exame.abril.com.br/negocios/dino/o-poder-do-business-intelligence-bi-e-a-quebra-de-paradigmas-na-gestao/#62. Acesso em: 09 set. 2019 Bonel, C. Afinal, o que é business intelligence. 1ª ed. Santa Catarina: Clube dos Autores, 2015</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9992	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3244202 - GUILHERME DE FREITAS DA CONCEIÇÃO SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Business Intelligence: A importância do tratamento de dados na Organização			
INTRODUCAO	<p>Pode-se afirmar que a tecnologia têm dado bons frutos em relação à globalização e comunicação no geral, e que através deste avanço as empresas conseguem alcançar um número maior de pessoas. Uma vez que tudo está interconectado, como lidar com este enorme volume de dados pertinentes a clientes fidelizados e futuros clientes? Tendo em vista estes aspectos, é necessário tratar e analisar todas as informações deixadas por cada cliente em potencial a fim de otimizar ainda mais o alcance, sendo necessário uma estrutura que lida e trata as informações, deixando os resultados de maneira mais tangível possível para a tomada de decisões de uma organização.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar a usabilidade do conceito e prática do Business Intelligence dentro de uma organização, mostrando a efetividade do método quando bem inserido no ambiente corporativo.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo 4 áreas interligadas que retrabalhavam dados antes já disponibilizados de outra forma, fazendo com que diversos relatórios tivessem sua informação duplicada, desperdiçando tempo e vigor em algo antes já feito por outra pessoa ou área.			
RESULTADOS	Devido ao tratamento do grande volume de dados extraídos, estruturados e automatizados, as áreas envolvidas tiveram cerca de 120 horas disponíveis que antes custavam vigor e tempo. Sendo compostos da atualização de 20 relatórios diários e mensais por parte da área comercial e 5 relatórios por parte da área de faturamento e administração de vendas, envolvendo duas marcas de um mesmo grupo. No total, as 120 horas foram diminuídas para apenas 40 horas, disponibilizadas em apenas 9 relatórios contendo ainda mais informações e adicional de fusão de informações de diferentes relatórios.			
CONCLUSOES	Devido ao tratamento, estruturação e automatização dos dados, o tempo operacional na atualização dos relatórios foi otimizado cerca de 300%, liberando tempo aos analistas para realizar as análises de maneira efetiva.			
REFERENCIAS	<p>Turban, E. et. al. Business Intelligence: Um enfoque para a inteligência do negócio. 1ª ed. São Paulo: Editora Bookman, 2009. 5 maneiras como o BI pode revolucionar a indústria. Disponível em: (#60)https://www.industria40.ind.br/artigo/16973-5-manieras-como-o-bi-pode-revolucionar-a-industria/#62. Acesso em: 09 set. 2019 O poder do business intelligence (BI) e a quebra de paradigmas na gestão. Disponível em: (#60) https://exame.abril.com.br/negocios/dino/o-poder-do-business-intelligence-bi-e-a-quebra-de-paradigmas-na-gestao/#62. Acesso em: 09 set. 2019 Bonel, C. Afinal, o que é business intelligence. 1ª ed. Santa Catarina: Clube dos Autores, 2015</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9992	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3439887 - FERNANDA JERONIMO DE MORAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Business Intelligence: A importância do tratamento de dados na Organização			
INTRODUCAO	<p>Pode-se afirmar que a tecnologia têm dado bons frutos em relação à globalização e comunicação no geral, e que através deste avanço as empresas conseguem alcançar um número maior de pessoas. Uma vez que tudo está interconectado, como lidar com este enorme volume de dados pertinentes a clientes fidelizados e futuros clientes? Tendo em vista estes aspectos, é necessário tratar e analisar todas as informações deixadas por cada cliente em potencial a fim de otimizar ainda mais o alcance, sendo necessário uma estrutura que lida e trata as informações, deixando os resultados de maneira mais tangível possível para a tomada de decisões de uma organização.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar a usabilidade do conceito e prática do Business Intelligence dentro de uma organização, mostrando a efetividade do método quando bem inserido no ambiente corporativo.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo 4 áreas interligadas que retrabalhavam dados antes já disponibilizados de outra forma, fazendo com que diversos relatórios tivessem sua informação duplicada, desperdiçando tempo e vigor em algo antes já feito por outra pessoa ou área.			
RESULTADOS	Devido ao tratamento do grande volume de dados extraídos, estruturados e automatizados, as áreas envolvidas tiveram cerca de 120 horas disponíveis que antes custavam vigor e tempo. Sendo compostos da atualização de 20 relatórios diários e mensais por parte da área comercial e 5 relatórios por parte da área de faturamento e administração de vendas, envolvendo duas marcas de um mesmo grupo. No total, as 120 horas foram diminuídas para apenas 40 horas, disponibilizadas em apenas 9 relatórios contendo ainda mais informações e adicional de fusão de informações de diferentes relatórios.			
CONCLUSOES	Devido ao tratamento, estruturação e automatização dos dados, o tempo operacional na atualização dos relatórios foi otimizado cerca de 300%, liberando tempo aos analistas para realizar as análises de maneira efetiva.			
REFERENCIAS	<p>Turban, E. et. al. Business Intelligence: Um enfoque para a inteligência do negócio. 1ª ed. São Paulo: Editora Bookman, 2009. 5 maneiras como o BI pode revolucionar a indústria. Disponível em: (#60)https://www.industria40.ind.br/artigo/16973-5-maneiras-como-o-bi-pode-revolucionar-a-industria/#62. Acesso em: 09 set. 2019 O poder do business intelligence (BI) e a quebra de paradigmas na gestão. Disponível em: (#60) https://exame.abril.com.br/negocios/dino/o-poder-do-business-intelligence-bi-e-a-quebra-de-paradigmas-na-gestao/#62. Acesso em: 09 set. 2019 Bonel, C. Afinal, o que é business intelligence. 1ª ed. Santa Catarina: Clube dos Autores, 2015</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9992	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3440737 - EDIPO CANDIDO RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Business Intelligence: A importância do tratamento de dados na Organização			
INTRODUCAO	<p>Pode-se afirmar que a tecnologia têm dado bons frutos em relação à globalização e comunicação no geral, e que através deste avanço as empresas conseguem alcançar um número maior de pessoas. Uma vez que tudo está interconectado, como lidar com este enorme volume de dados pertinentes a clientes fidelizados e futuros clientes? Tendo em vista estes aspectos, é necessário tratar e analisar todas as informações deixadas por cada cliente em potencial a fim de otimizar ainda mais o alcance, sendo necessário uma estrutura que lida e trata as informações, deixando os resultados de maneira mais tangível possível para a tomada de decisões de uma organização.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar a usabilidade do conceito e prática do Business Intelligence dentro de uma organização, mostrando a efetividade do método quando bem inserido no ambiente corporativo.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo 4 áreas interligadas que retrabalhavam dados antes já disponibilizados de outra forma, fazendo com que diversos relatórios tivessem sua informação duplicada, desperdiçando tempo e vigor em algo antes já feito por outra pessoa ou área.			
RESULTADOS	Devido ao tratamento do grande volume de dados extraídos, estruturados e automatizados, as áreas envolvidas tiveram cerca de 120 horas disponíveis que antes custavam vigor e tempo. Sendo compostos da atualização de 20 relatórios diários e mensais por parte da área comercial e 5 relatórios por parte da área de faturamento e administração de vendas, envolvendo duas marcas de um mesmo grupo. No total, as 120 horas foram diminuídas para apenas 40 horas, disponibilizadas em apenas 9 relatórios contendo ainda mais informações e adicional de fusão de informações de diferentes relatórios.			
CONCLUSOES	Devido ao tratamento, estruturação e automatização dos dados, o tempo operacional na atualização dos relatórios foi otimizado cerca de 300%, liberando tempo aos analistas para realizar as análises de maneira efetiva.			
REFERENCIAS	<p>Turban, E. et. al. Business Intelligence: Um enfoque para a inteligência do negócio. 1ª ed. São Paulo: Editora Bookman, 2009. 5 maneiras como o BI pode revolucionar a indústria. Disponível em: (#60) https://www.industria40.ind.br/artigo/16973-5-manieras-como-o-bi-pode-revolucionar-a-industria/#62. Acesso em: 09 set. 2019</p> <p>O poder do business intelligence (BI) e a quebra de paradigmas na gestão. Disponível em: (#60) https://exame.abril.com.br/negocios/dino/o-poder-do-business-intelligence-bi-e-a-quebra-de-paradigmas-na-gestao/#62. Acesso em: 09 set. 2019</p> <p>Bonel, C. Afinal, o que é business intelligence. 1ª ed. Santa Catarina: Clube dos Autores, 2015</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9992	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3442161 - GABRIELA ALVES SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Aldo Silva Santos		
TITULO	Business Intelligence: A importância do tratamento de dados na Organização			
INTRODUCAO	<p>Pode-se afirmar que a tecnologia têm dado bons frutos em relação à globalização e comunicação no geral, e que através deste avanço as empresas conseguem alcançar um número maior de pessoas. Uma vez que tudo está interconectado, como lidar com este enorme volume de dados pertinentes a clientes fidelizados e futuros clientes? Tendo em vista estes aspectos, é necessário tratar e analisar todas as informações deixadas por cada cliente em potencial a fim de otimizar ainda mais o alcance, sendo necessário uma estrutura que lida e trata as informações, deixando os resultados de maneira mais tangível possível para a tomada de decisões de uma organização.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar a usabilidade do conceito e prática do Business Intelligence dentro de uma organização, mostrando a efetividade do método quando bem inserido no ambiente corporativo.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo 4 áreas interligadas que retrabalhavam dados antes já disponibilizados de outra forma, fazendo com que diversos relatórios tivessem sua informação duplicada, desperdiçando tempo e vigor em algo antes já feito por outra pessoa ou área.			
RESULTADOS	Devido ao tratamento do grande volume de dados extraídos, estruturados e automatizados, as áreas envolvidas tiveram cerca de 120 horas disponíveis que antes custavam vigor e tempo. Sendo compostos da atualização de 20 relatórios diários e mensais por parte da área comercial e 5 relatórios por parte da área de faturamento e administração de vendas, envolvendo duas marcas de um mesmo grupo. No total, as 120 horas foram diminuídas para apenas 40 horas, disponibilizadas em apenas 9 relatórios contendo ainda mais informações e adicional de fusão de informações de diferentes relatórios.			
CONCLUSOES	Devido ao tratamento, estruturação e automatização dos dados, o tempo operacional na atualização dos relatórios foi otimizado cerca de 300%, liberando tempo aos analistas para realizar as análises de maneira efetiva.			
REFERENCIAS	<p>Turban, E. et. al. Business Intelligence: Um enfoque para a inteligência do negócio. 1ª ed. São Paulo: Editora Bookman, 2009. 5 maneiras como o BI pode revolucionar a indústria. Disponível em: (#60) https://www.industria40.ind.br/artigo/16973-5-maneiras-como-o-bi-pode-revolucionar-a-industria/#62. Acesso em: 09 set. 2019</p> <p>O poder do business intelligence (BI) e a quebra de paradigmas na gestão. Disponível em: (#60) https://exame.abril.com.br/negocios/dino/o-poder-do-business-intelligence-bi-e-a-quebra-de-paradigmas-na-gestao/#62. Acesso em: 09 set. 2019</p> <p>Bonel, C. Afinal, o que é business intelligence. 1ª ed. Santa Catarina: Clube dos Autores, 2015</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9993	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3704971 - FELIPE NUNES MOREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rafael Lopes de Sousa		
TITULO	Homossexualidade camuflada? A música			
INTRODUCAO	Este projeto visa analisar a influência da música e da banda Secos e Molhados na representação da homossexualidade masculina e quais reflexos deste movimento na sociedade brasileira dos anos 70.			
OBJETIVOS	Compreender não apenas o entendimento da simbologia imposta pela letra da música, mas o processo de formação discursiva que procurou restringir sua autonomia, reconhecendo, assim, a resistência e luta por liberdade de expressão.			
METODOLOGIA	As problemáticas que o estudo pretende analisar partem da necessidade do entendimento da homossexual no contexto da década de 1970 e como as ações dessa banda contribuíram para a insubordinação dos jovens com as regras consagradas do período. A pesquisa tem como suporte teórico a análise do discurso e com essa ferramenta busca compreender as representações discursivas das canções que indicam o lugar social dos jovens em um contexto de repressão e censura imposto pelo regime militar.			
RESULTADOS	Este apresenta as angústias e sofrimentos dos jovens de classe média que enfrentaram a censura e da repressão política fazendo e desfazendo aparências por meio da arte. Mostra como a música foi capaz de criar laços de pertencimento que oportunizaram aos jovens conviver em pequenas comunidades "subversivas" longe da hierarquia e das normas e valores consagrados pelo pai (família), pelo mestre (escola) e pelo capital (trabalho). Apresenta finalmente as novas possibilidades de convivência social que emergiram quando esses jovens, num contexto adverso, tiveram coragem de enfrentar e debater o tabu da homossexual.			
CONCLUSOES	Considerando a importância da representação da homossexualidade masculina e sua resistência na formação sociocultural brasileira pode-se afirmar que as letras das canções de Secos e Molhados antecipou a discussão da subjetividade do homem e das possibilidades de ser homem na sociedade brasileira. As canções da banda oferecem, assim, a oportunidade de conhecer outras formas de luta e resistência dos jovens contra o regime militar. Conforme Maria Kátia ABUD: "As letras de música se constituem em evidências, registros de acontecimentos a serem compreendidos [...] em sua abrangência mais ampla". (ABUD, 2005: 316).			
REFERENCIAS	ABUD, Kátia Maria. Registro e representação do cotidiano: a música popular na aula de História. Caderno Cedes. Campinas, v. 25, n. 67. p. 309-317, set/dez. 2005 GREEN, James Naylor. Além do Carnaval: a homossexualidade masculina no Brasil do século XX. 1ed. São Paulo, UNESP, 2000. GREEN, James Naylor e QUINALHA, Renan (org.) Ditadura e Homossexualidades: repressão, resistência e a busca da verdade. 1ed. São Carlos, EdUFSCar, 2014. PIZZINI, Joel. Ney Matogrosso: minha música é um ato de confronto consciente. São Paulo, Terra, 09 nov.2013. Disponível em: https://www.terra.com.br/amp/noticias/brasil/ney-matogrosso-minha-musica-e-um-ato-de-confronto-consciente,52560b74c2232410VgnCLD2000000ec6eb0aRCRD.html ZAN, Roberto José. Secos e Molhados: metáfora, ambivalência e performance. 2013, v.15. Tese (Doutorado em Ciências Sociais) - Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). São Paulo,2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9994	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630820 - FELIPE ARAUJO RODRIGUES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rafael Lopes de Sousa		
TITULO	O BLUES COMO PROPOTESTO: A MÚSICA NEGRA EM CHICAGO (1930 -1969)			
INTRODUCAO	A presente pesquisa tem como objetivo principal o estudo da música negra dos Estados Unidos da América. Busca compreender as críticas e enfrentamentos que seus representantes protagonizaram contra a segregação sócioespacial de homens e mulheres negros na sociedade norte americana. A partir das letras do estilo Blues tocado na cidade de Chicago das décadas de 1930 - 1969.			
OBJETIVOS	Nosso objetivo principal é alcançar as percepções dos negros norte-americanos em relação à vida social no contexto histórico delimitado, isto é, as relações étnico-raciais que se estabeleciam no mundo sociocultural vivido por intermédio da análise das músicas que produziam.			
METODOLOGIA	O estudo ora proposto analisará a representação de músicos da época em relação à sociedade Para tanto, utiliza como fonte documental as músicas I gotthe blues again (1951), Walking Blues (1930) e Born under a badsing (1967) dos respectivos cantores T – Bone Walker, Robert Johnson e Albert King. Será utilizado também o depoimento dado pelo cantor Howlin Wolf, registrado em 1966 sobre, "O que é o Blues". Para o tratamento documental será utilizado o método Análise de Conteúdo como forma de atingir uma compreensão mais minuciosa das letras e do depoimento. As categorias de análise serão protesto e resistência negra. A forma de análise dos resultados terá como base o conceito de Agência proposto por Walter Johnson.			
RESULTADOS	A pesquisa lança luz sobre a inclusão da população negra na sociedade não foi feita de maneira planejada, causando assim um grande fluxo migratório do campo para a cidade onde os mesmos buscavam melhor as condições de vida. Mas a grande rejeição da população branca acabou por empurrá-los para as condições subumano de existência: desemprego, baixa escolaridade. Essa realidade serviu de base para a confecção de canções com letras que serviam como norteadora da resistência da população negra por todo o século XX nos negros nos Estados Unidos da América.			
CONCLUSOES	Depreende-se desse estudo que após a abolição dos escravos a sociedade estadunidense continuou a segregar os negros. A música foi a válvula de escape que eles encontraram para falar de suas dores e para denunciar as injustiças sociais às quais estavam sujeitos mesmo sendo livres.			
REFERENCIAS	JOHNSON, Walter. On Agency. Journal of Social History, Nova York, v. 37, n. 1, p. 113-124, set./out. 2003. CARLOMAGNO, Márcio C.; ROCHA, Leonardo Caetano Da. Como Criar e Classificar Para Fazer Análise de Conteúdo: uma questão metodológica. KARNAL, Leandro. História dos Estados Unidos: das origens ao século XXI. 3 ed. São Paulo: Contexto, 2018. HOBBSAWN, Eric. História social do jazz. 6 ed. São Paulo: Paz e terra S/A, 2008			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9996	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3588424 - BRUNA MARTINS DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rafael Lopes de Sousa		
TITULO	CENSURA, REPRESSÃO E TABU: MULHERES E SEXUALIDADE NAS MÚSICAS DA BANDA MULAMBA			
INTRODUCAO	Este projeto de pesquisa tem por objetivo investigar a sexualidade feminina nas letras das músicas da banda curitibana Mulamba em seu álbum homônimo, lançado no ano de 2018 que, na maioria de suas letras, faz uma defesa enfática das mulheres no sentido de que elas têm o direito de pronunciarem abertamente em sociedade os seus desejos e vontades. Entre as diversas músicas com temática feminista selecionamos para análise: "Desses Nadas", "Espia, Escuta", "Interstelar", "Provável Canção de Amor para a Estimada Natália" e "P.U.T.A". A pesquisa quer aprofundar o entendimento da censura e repressão que as mulheres ainda sofrem na sociedade, sobretudo, nas questões comportamentais.			
OBJETIVOS	Compreender a sexualidade escondida nas convenções sociais e, trazidas à tona nas letras da banda Mulamba. Contrapor o rigor com que a sociedade trata do sexo e da sexualidade feminina em enquanto que o sexo e a sexualidade masculina é cantado em verso e prosa nesta mesma sociedade.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento dessa pesquisa serão utilizadas as letras das músicas citadas como corpus documental e como método para o tratamento da fonte. Análise de Conteúdo, a partir das categorias de que norteiam a presente proposta, qual seja, tabu, sexualidade feminina e machismo estrutural da sociedade considerando para tanto as perspectivas de análise propostas por Pierre Bourdieu (2012).			
RESULTADOS	Ao tratar do sexo e da sexualidade feminina é preciso compreender que seu discurso e tudo que se liga a ele foram estruturados por um modelo de sociedade patriarcal. Assim, compreender as representações que transformam os sujeitos, os espaços e as culturas, passa por uma releitura dos paradigmas estruturantes da sociedade. Neste sentido, entendemos que as letras das músicas utilizadas como a fonte primária desta pesquisa possibilitam questionar algumas verdades consagradas pela sociedade. Este é o caso, por exemplo, de "Espia, Escuta" que questiona de maneira aberta e incisiva a posição da mulher na sociedade: "[...] Ela é profissional do sexo, presidenta, empregada, transa Bi, Homem, Mulher, Trans., Travesti [...] essa é a mulher do futuro, [...]". Para além do vocabulário, muitas vezes chulo, as letras dessas canções denotam o empoderamento feminino. Esse é o caso, por exemplo, da letra da canção "P.U.T.A" [...] A roupa era curta, ela merecia, o batom vermelho, porte de vadia, provoca o decote, [...] ao ventre forte [...]". A forma de análise se apropria das possibilidades de interpretação do processo histórico, no caso, da estrutura patriarcal que permeiam as relações socioculturais na sociedade brasileira.			
CONCLUSOES	A banda Mulamba por ser uma banda composta apenas por mulheres encontra-se em seu lugar de fala para tratar das vivências femininas e como o força do patriarcalismo se faz sentir mesmo com os avanços e conquistas do século XXI. Suas letras ao evidenciar essa desigualdade de gênero oferecem e estimulam resistência ao machismo estrutural.			
REFERENCIAS	DESPENTES, Virginie. Teoria King Kong. São Paulo: n-1 edições, 2016. BOURDIEU, Pierre. A Dominação Masculina. Trad. Maria Helena Kuhner. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2012. CABANILLAS, Natalia. Normalizar la existência lesbiana. Rev. Fem., Dic 2016, vol.24, no. 3, p. 941-958.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9997	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3602559 - WELLINGTON DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo de Treinamento de uma empresa de Publicidade			
INTRODUCAO	A E21 MULTICOMUNICAÇÃO LTDA, é uma das maiores empresas de publicidade do país, fundada há 30 anos e tem como principal objetivo o ramo da criatividade estratégica, onde as ações de comunicação são totalmente orientadas para gerar resultados em curto prazo e valor de marca. Ao todo são sessenta colaboradores divididos entre os setores administrativos e operacionais e uma única filial, o faturamento anual é de R\$1,5 milhão. A empresa apresenta insatisfações de clientes por conta de funcionários desmotivados.			
OBJETIVOS	Nosso objetivo foi avaliar como funciona o Departamento de Treinamento e Desenvolvimento, analisando a definição de treinamento por competências.			
METODOLOGIA	Entrevistamos os profissionais da área de Recursos Humanos, para entender os critérios de definições de treinamento, foram aplicados questionários aos colaboradores a fim de elaborar um plano de melhoria.			
RESULTADOS	A avaliação apresentou uma ausência de definição e foco do tipo de treinamento por equipe. Esse fato pode estar contribuindo com a desmotivação dos funcionários uma vez que não melhora ou agrega o desenvolvimento na empresa. O treinamento é fundamental na gestão empresarial. Esse papel generalizadamente reconhecido deve-se à correlação entre competência e otimização de resultados, já observada nos primórdios do "sistema de fábrica", e que coloca a competência profissional como elemento-chave da eficácia empresarial. Para atender a essa nova demanda, o treinamento começou a ser sistematizado (BOOG, 2014, p.17).			
CONCLUSOES	A análise final observa a ausência de critérios para a definição de treinamentos em função dos cargos e as competências esperadas. Considerando este cenário, o objetivo inicial do estudo que era elaborar um plano de melhoria para alavancar os resultados positivos da agência E21, foi efetivado por intermédio de aplicação de questionários aos funcionários envolvidos, onde se identificou que a organização apresenta a necessidade de aplicação de treinamentos em seus colaboradores para administrar as táticas de relacionamento com os clientes utilizadas, além de desenvolver suas características pessoais que influenciam diretamente neste processo. Estas medidas foram consideradas necessárias devido ao alto nível de falhas no contato com o consumidor e na efetivação das campanhas publicitárias apresentadas por estes colaboradores, acarretando gastos excessivos à empresa e causando a perda de clientes.			
REFERENCIAS	ARAUJO, Luís César G.de Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2006. BOOG, Gustavo G. Manual de treinamento e desenvolvimento: Gestão e Estratégias. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2014. CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9997	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3623998 - CAMILA SANTOS MORAIS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo de Treinamento de uma empresa de Publicidade			
INTRODUCAO	A E21 MULTICOMUNICAÇÃO LTDA, é uma das maiores empresas de publicidade do país, fundada há 30 anos e tem como principal objetivo o ramo da criatividade estratégica, onde as ações de comunicação são totalmente orientadas para gerar resultados em curto prazo e valor de marca. Ao todo são sessenta colaboradores divididos entre os setores administrativos e operacionais e uma única filial, o faturamento anual é de R\$1,5 milhão. A empresa apresenta insatisfações de clientes por conta de funcionários desmotivados.			
OBJETIVOS	Nosso objetivo foi avaliar como funciona o Departamento de Treinamento e Desenvolvimento, analisando a definição de treinamento por competências.			
METODOLOGIA	Entrevistamos os profissionais da área de Recursos Humanos, para entender os critérios de definições de treinamento, foram aplicados questionários aos colaboradores a fim de elaborar um plano de melhoria.			
RESULTADOS	A avaliação apresentou uma ausência de definição e foco do tipo de treinamento por equipe. Esse fato pode estar contribuindo com a desmotivação dos funcionários uma vez que não melhora ou agrega o desenvolvimento na empresa. O treinamento é fundamental na gestão empresarial. Esse papel generalizadamente reconhecido deve-se à correlação entre competência e otimização de resultados, já observada nos primórdios do "sistema de fábrica", e que coloca a competência profissional como elemento-chave da eficácia empresarial. Para atender a essa nova demanda, o treinamento começou a ser sistematizado (BOOG, 2014, p.17).			
CONCLUSOES	A análise final observa a ausência de critérios para a definição de treinamentos em função dos cargos e as competências esperadas. Considerando este cenário, o objetivo inicial do estudo que era elaborar um plano de melhoria para alavancar os resultados positivos da agência E21, foi efetivado por intermédio de aplicação de questionários aos funcionários envolvidos, onde se identificou que a organização apresenta a necessidade de aplicação de treinamentos em seus colaboradores para administrar as táticas de relacionamento com os clientes utilizadas, além de desenvolver suas características pessoais que influenciam diretamente neste processo. Estas medidas foram consideradas necessárias devido ao alto nível de falhas no contato com o consumidor e na efetivação das campanhas publicitárias apresentadas por estes colaboradores, acarretando gastos excessivos à empresa e causando a perda de clientes.			
REFERENCIAS	ARAUJO, Luís César G.de Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2006. BOOG, Gustavo G. Manual de treinamento e desenvolvimento: Gestão e Estratégias. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2014. CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9997	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3904261 - GEOVANNA DE ABREU OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo de Treinamento de uma empresa de Publicidade			
INTRODUCAO	A E21 MULTICOMUNICAÇÃO LTDA, é uma das maiores empresas de publicidade do país, fundada há 30 anos e tem como principal objetivo o ramo da criatividade estratégica, onde as ações de comunicação são totalmente orientadas para gerar resultados em curto prazo e valor de marca. Ao todo são sessenta colaboradores divididos entre os setores administrativos e operacionais e uma única filial, o faturamento anual é de R\$1,5 milhão. A empresa apresenta insatisfações de clientes por conta de funcionários desmotivados.			
OBJETIVOS	Nosso objetivo foi avaliar como funciona o Departamento de Treinamento e Desenvolvimento, analisando a definição de treinamento por competências.			
METODOLOGIA	Entrevistamos os profissionais da área de Recursos Humanos, para entender os critérios de definições de treinamento, foram aplicados questionários aos colaboradores a fim de elaborar um plano de melhoria.			
RESULTADOS	A avaliação apresentou uma ausência de definição e foco do tipo de treinamento por equipe. Esse fato pode estar contribuindo com a desmotivação dos funcionários uma vez que não melhora ou agrega o desenvolvimento na empresa. O treinamento é fundamental na gestão empresarial. Esse papel generalizadamente reconhecido deve-se à correlação entre competência e otimização de resultados, já observada nos primórdios do "sistema de fábrica", e que coloca a competência profissional como elemento-chave da eficácia empresarial. Para atender a essa nova demanda, o treinamento começou a ser sistematizado (BOOG, 2014, p.17).			
CONCLUSOES	A análise final observa a ausência de critérios para a definição de treinamentos em função dos cargos e as competências esperadas. Considerando este cenário, o objetivo inicial do estudo que era elaborar um plano de melhoria para alavancar os resultados positivos da agência E21, foi efetivado por intermédio de aplicação de questionários aos funcionários envolvidos, onde se identificou que a organização apresenta a necessidade de aplicação de treinamentos em seus colaboradores para administrar as táticas de relacionamento com os clientes utilizadas, além de desenvolver suas características pessoais que influenciam diretamente neste processo. Estas medidas foram consideradas necessárias devido ao alto nível de falhas no contato com o consumidor e na efetivação das campanhas publicitárias apresentadas por estes colaboradores, acarretando gastos excessivos à empresa e causando a perda de clientes.			
REFERENCIAS	ARAUJO, Luís César G.de Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2006. BOOG, Gustavo G. Manual de treinamento e desenvolvimento: Gestão e Estratégias. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2014. CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9997	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3913449 - RAFAELA SANTANA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo de Treinamento de uma empresa de Publicidade			
INTRODUCAO	A E21 MULTICOMUNICAÇÃO LTDA, é uma das maiores empresas de publicidade do país, fundada há 30 anos e tem como principal objetivo o ramo da criatividade estratégica, onde as ações de comunicação são totalmente orientadas para gerar resultados em curto prazo e valor de marca. Ao todo são sessenta colaboradores divididos entre os setores administrativos e operacionais e uma única filial, o faturamento anual é de R\$1,5 milhão. A empresa apresenta insatisfações de clientes por conta de funcionários desmotivados.			
OBJETIVOS	Nosso objetivo foi avaliar como funciona o Departamento de Treinamento e Desenvolvimento, analisando a definição de treinamento por competências.			
METODOLOGIA	Entrevistamos os profissionais da área de Recursos Humanos, para entender os critérios de definições de treinamento, foram aplicados questionários aos colaboradores a fim de elaborar um plano de melhoria.			
RESULTADOS	A avaliação apresentou uma ausência de definição e foco do tipo de treinamento por equipe. Esse fato pode estar contribuindo com a desmotivação dos funcionários uma vez que não melhora ou agrega o desenvolvimento na empresa. O treinamento é fundamental na gestão empresarial. Esse papel generalizadamente reconhecido deve-se à correlação entre competência e otimização de resultados, já observada nos primórdios do "sistema de fábrica", e que coloca a competência profissional como elemento-chave da eficácia empresarial. Para atender a essa nova demanda, o treinamento começou a ser sistematizado (BOOG, 2014, p.17).			
CONCLUSOES	A análise final observa a ausência de critérios para a definição de treinamentos em função dos cargos e as competências esperadas. Considerando este cenário, o objetivo inicial do estudo que era elaborar um plano de melhoria para alavancar os resultados positivos da agência E21, foi efetivado por intermédio de aplicação de questionários aos funcionários envolvidos, onde se identificou que a organização apresenta a necessidade de aplicação de treinamentos em seus colaboradores para administrar as táticas de relacionamento com os clientes utilizadas, além de desenvolver suas características pessoais que influenciam diretamente neste processo. Estas medidas foram consideradas necessárias devido ao alto nível de falhas no contato com o consumidor e na efetivação das campanhas publicitárias apresentadas por estes colaboradores, acarretando gastos excessivos à empresa e causando a perda de clientes.			
REFERENCIAS	ARAUJO, Luís César G.de Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2006. BOOG, Gustavo G. Manual de treinamento e desenvolvimento: Gestão e Estratégias. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2014. CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9997	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3925196 - PALOMA PINHEIRO DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação de Competências no Processo de Treinamento de uma empresa de Publicidade			
INTRODUCAO	A E21 MULTICOMUNICAÇÃO LTDA, é uma das maiores empresas de publicidade do país, fundada há 30 anos e tem como principal objetivo o ramo da criatividade estratégica, onde as ações de comunicação são totalmente orientadas para gerar resultados em curto prazo e valor de marca. Ao todo são sessenta colaboradores divididos entre os setores administrativos e operacionais e uma única filial, o faturamento anual é de R\$1,5 milhão. A empresa apresenta insatisfações de clientes por conta de funcionários desmotivados.			
OBJETIVOS	Nosso objetivo foi avaliar como funciona o Departamento de Treinamento e Desenvolvimento, analisando a definição de treinamento por competências.			
METODOLOGIA	Entrevistamos os profissionais da área de Recursos Humanos, para entender os critérios de definições de treinamento, foram aplicados questionários aos colaboradores a fim de elaborar um plano de melhoria.			
RESULTADOS	A avaliação apresentou uma ausência de definição e foco do tipo de treinamento por equipe. Esse fato pode estar contribuindo com a desmotivação dos funcionários uma vez que não melhora ou agrega o desenvolvimento na empresa. O treinamento é fundamental na gestão empresarial. Esse papel generalizadamente reconhecido deve-se à correlação entre competência e otimização de resultados, já observada nos primórdios do "sistema de fábrica", e que coloca a competência profissional como elemento-chave da eficácia empresarial. Para atender a essa nova demanda, o treinamento começou a ser sistematizado (BOOG, 2014, p.17).			
CONCLUSOES	A análise final observa a ausência de critérios para a definição de treinamentos em função dos cargos e as competências esperadas. Considerando este cenário, o objetivo inicial do estudo que era elaborar um plano de melhoria para alavancar os resultados positivos da agência E21, foi efetivado por intermédio de aplicação de questionários aos funcionários envolvidos, onde se identificou que a organização apresenta a necessidade de aplicação de treinamentos em seus colaboradores para administrar as táticas de relacionamento com os clientes utilizadas, além de desenvolver suas características pessoais que influenciam diretamente neste processo. Estas medidas foram consideradas necessárias devido ao alto nível de falhas no contato com o consumidor e na efetivação das campanhas publicitárias apresentadas por estes colaboradores, acarretando gastos excessivos à empresa e causando a perda de clientes.			
REFERENCIAS	ARAUJO, Luís César G.de Gestão de pessoas. São Paulo: Atlas, 2006. BOOG, Gustavo G. Manual de treinamento e desenvolvimento: Gestão e Estratégias. 6.ed. São Paulo: Pearson, 2014. CHIAVENATO, Idalberto. Administração nos Novos Tempos. Gestão de pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9998	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3753221 - VIRLAINE DE ARAUJO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do processo de Comunicação de um grupo fabricante de eletrodomésticos			
INTRODUCAO	A empresa X (codinome), atua no setor de eletrodomésticos no âmbito multinacional, e é referência de mercado em venda de seus produtos. Possui aproximadamente 11 mil colaboradores no Brasil, distribuídos em cinco unidades: três fábricas - localizadas em Rio Claro/SP, Manaus/AM e Joinville/SC -, e dois centros administrativos, localizados em São Paulo/SP. Atualmente, a empresa X (codinome) possui oito marcas mundiais. As competências profissionais são essenciais na cultura e clima organizacional e para que esta questão seja bem aplicada é necessário um processo de comunicação efetivo que atenda a todos os níveis organizacionais.			
OBJETIVOS	O principal objetivo desta pesquisa é analisar a falta de comunicação entre os colaboradores, especialmente entre líderes e seus liderados analisando sua influência no clima organizacional.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com estrutura aberta com dois ex-funcionários. Analisamos e discutimos estatísticas referentes a comunicação empresarial no Brasil além de analisar os resultados de uma pesquisa de cultura e clima da organização focando os aspectos de comunicação.			
RESULTADOS	Segundo Chiavenato (2009) e Martino (2001), comunicação é a troca de informações entre indivíduos. Significa tornar comum uma mensagem ou informação. Em 2015, pesquisas apontaram que 29% dos brasileiros utilizavam rede de internet em seus smartphones dentro das organizações. Atualmente este número aumentou para 65% e os mesmos acessam suas contas de e-mails via dispositivos móveis para se comunicar e 30% utilizam chats de comunicação. Isso nos mostra a necessidade comunicação dentro das organizações. Infelizmente, grandes números de organizações (25%), ainda nos dias de hoje, apresentam escassez de comunicação entre colaboradores e áreas, causando assim grandes problemas para o crescimento no mercado de trabalho. Referente a pesquisa aplicada sobre a empresa X (codinome), média de 71% dos ex-funcionários responderam que a comunicação entre colaboradores em suas áreas encontravam-se em situação nada eficiente; 26% que estava razoavelmente eficiente e apenas 3% que se encontrava eficiente.			
CONCLUSOES	Durante a entrevista com os ex-funcionários da empresa X (codinome), foi apontado como o maior problema a falta de comunicação entre colaboradores. E para que tenha o efeito esperado, é necessário se comunicar de forma clara, não apenas passar a informação para frente, mas também ser entendido. No cotidiano da empresa X (codinome), as poucas informações passadas estavam gerando muitos conflitos internos por falta de clareza, gerando atrasos e desalinhamentos nas equipes e demandas de atividades, assim, não alcançando o resultado desejado. É por isso e outras, que a comunicação tem um papel essencial no mercado de trabalho, e deve ser administrada com cuidado para que a produtividade e cooperação flua.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração Geral e Pública. Elsevier Editora Ltda.; Rio de Janeiro, 2009. MARTINO, Luiz C.; Teorias da comunicação: Conceitos, escolas e tendências. Editora Vozes Ltda.; Rio de Janeiro 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9998	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3795624 - PALOMA GONCALVES FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do processo de Comunicação de um grupo fabricante de eletrodomésticos			
INTRODUCAO	A empresa X (codinome), atua no setor de eletrodomésticos no âmbito multinacional, e é referência de mercado em venda de seus produtos. Possui aproximadamente 11 mil colaboradores no Brasil, distribuídos em cinco unidades: três fábricas - localizadas em Rio Claro/SP, Manaus/AM e Joinville/SC -, e dois centros administrativos, localizados em São Paulo/SP. Atualmente, a empresa X (codinome) possui oito marcas mundiais. As competências profissionais são essenciais na cultura e clima organizacional e para que esta questão seja bem aplicada é necessário um processo de comunicação efetivo que atenda a todos os níveis organizacionais.			
OBJETIVOS	O principal objetivo desta pesquisa é analisar a falta de comunicação entre os colaboradores, especialmente entre líderes e seus liderados analisando sua influência no clima organizacional.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com estrutura aberta com dois ex-funcionários. Analisamos e discutimos estatísticas referentes a comunicação empresarial no Brasil além de analisar os resultados de uma pesquisa de cultura e clima da organização focando os aspectos de comunicação.			
RESULTADOS	Segundo Chiavenato (2009) e Martino (2001), comunicação é a troca de informações entre indivíduos. Significa tornar comum uma mensagem ou informação. Em 2015, pesquisas apontaram que 29% dos brasileiros utilizavam rede de internet em seus smartphones dentro das organizações. Atualmente este número aumentou para 65% e os mesmos acessam suas contas de e-mails via dispositivos móveis para se comunicar e 30% utilizam chats de comunicação. Isso nos mostra a necessidade comunicação dentro das organizações. Infelizmente, grandes números de organizações (25%), ainda nos dias de hoje, apresentam escassez de comunicação entre colaboradores e áreas, causando assim grandes problemas para o crescimento no mercado de trabalho. Referente a pesquisa aplicada sobre a empresa X (codinome), média de 71% dos ex-funcionários responderam que a comunicação entre colaboradores em suas áreas encontravam-se em situação nada eficiente; 26% que estava razoavelmente eficiente e apenas 3% que se encontrava eficiente.			
CONCLUSOES	Durante a entrevista com os ex-funcionários da empresa X (codinome), foi apontado como o maior problema a falta de comunicação entre colaboradores. E para que tenha o efeito esperado, é necessário se comunicar de forma clara, não apenas passar a informação para frente, mas também ser entendido. No cotidiano da empresa X (codinome), as poucas informações passadas estavam gerando muitos conflitos internos por falta de clareza, gerando atrasos e desalinhamentos nas equipes e demandas de atividades, assim, não alcançando o resultado desejado. É por isso e outras, que a comunicação tem um papel essencial no mercado de trabalho, e deve ser administrada com cuidado para que a produtividade e cooperação flua.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração Geral e Pública. Elsevier Editora Ltda.; Rio de Janeiro, 2009. MARTINO, Luiz C.; Teorias da comunicação: Conceitos, escolas e tendências. Editora Vozes Ltda.; Rio de Janeiro 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9998	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3941752 - TALITA OLIVEIRA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do processo de Comunicação de um grupo fabricante de eletrodomésticos			
INTRODUCAO	A empresa X (codinome), atua no setor de eletrodomésticos no âmbito multinacional, e é referência de mercado em venda de seus produtos. Possui aproximadamente 11 mil colaboradores no Brasil, distribuídos em cinco unidades: três fábricas - localizadas em Rio Claro/SP, Manaus/AM e Joinville/SC -, e dois centros administrativos, localizados em São Paulo/SP. Atualmente, a empresa X (codinome) possui oito marcas mundiais. As competências profissionais são essenciais na cultura e clima organizacional e para que esta questão seja bem aplicada é necessário um processo de comunicação efetivo que atenda a todos os níveis organizacionais.			
OBJETIVOS	O principal objetivo desta pesquisa é analisar a falta de comunicação entre os colaboradores, especialmente entre líderes e seus liderados analisando sua influência no clima organizacional.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com estrutura aberta com dois ex-funcionários. Analisamos e discutimos estatísticas referentes a comunicação empresarial no Brasil além de analisar os resultados de uma pesquisa de cultura e clima da organização focando os aspectos de comunicação.			
RESULTADOS	Segundo Chiavenato (2009) e Martino (2001), comunicação é a troca de informações entre indivíduos. Significa tornar comum uma mensagem ou informação. Em 2015, pesquisas apontaram que 29% dos brasileiros utilizavam rede de internet em seus smartphones dentro das organizações. Atualmente este número aumentou para 65% e os mesmos acessam suas contas de e-mails via dispositivos móveis para se comunicar e 30% utilizam chats de comunicação. Isso nos mostra a necessidade comunicação dentro das organizações. Infelizmente, grandes números de organizações (25%), ainda nos dias de hoje, apresentam escassez de comunicação entre colaboradores e áreas, causando assim grandes problemas para o crescimento no mercado de trabalho. Referente a pesquisa aplicada sobre a empresa X (codinome), média de 71% dos ex-funcionários responderam que a comunicação entre colaboradores em suas áreas encontravam-se em situação nada eficiente; 26% que estava razoavelmente eficiente e apenas 3% que se encontrava eficiente.			
CONCLUSOES	Durante a entrevista com os ex-funcionários da empresa X (codinome), foi apontado como o maior problema a falta de comunicação entre colaboradores. E para que tenha o efeito esperado, é necessário se comunicar de forma clara, não apenas passar a informação para frente, mas também ser entendido. No cotidiano da empresa X (codinome), as poucas informações passadas estavam gerando muitos conflitos internos por falta de clareza, gerando atrasos e desalinhamentos nas equipes e demandas de atividades, assim, não alcançando o resultado desejado. É por isso e outras, que a comunicação tem um papel essencial no mercado de trabalho, e deve ser administrada com cuidado para que a produtividade e cooperação flua.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração Geral e Pública. Elsevier Editora Ltda.; Rio de Janeiro, 2009. MARTINO, Luiz C.; Teorias da comunicação: Conceitos, escolas e tendências. Editora Vozes Ltda.; Rio de Janeiro 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9998	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3971848 - JOYCE SANTOS DE ALMEIDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do processo de Comunicação de um grupo fabricante de eletrodomésticos			
INTRODUCAO	A empresa X (codinome), atua no setor de eletrodomésticos no âmbito multinacional, e é referência de mercado em venda de seus produtos. Possui aproximadamente 11 mil colaboradores no Brasil, distribuídos em cinco unidades: três fábricas - localizadas em Rio Claro/SP, Manaus/AM e Joinville/SC -, e dois centros administrativos, localizados em São Paulo/SP. Atualmente, a empresa X (codinome) possui oito marcas mundiais. As competências profissionais são essenciais na cultura e clima organizacional e para que esta questão seja bem aplicada é necessário um processo de comunicação efetivo que atenda a todos os níveis organizacionais.			
OBJETIVOS	O principal objetivo desta pesquisa é analisar a falta de comunicação entre os colaboradores, especialmente entre líderes e seus liderados analisando sua influência no clima organizacional.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com estrutura aberta com dois ex-funcionários. Analisamos e discutimos estatísticas referentes a comunicação empresarial no Brasil além de analisar os resultados de uma pesquisa de cultura e clima da organização focando os aspectos de comunicação.			
RESULTADOS	Segundo Chiavenato (2009) e Martino (2001), comunicação é a troca de informações entre indivíduos. Significa tornar comum uma mensagem ou informação. Em 2015, pesquisas apontaram que 29% dos brasileiros utilizavam rede de internet em seus smartphones dentro das organizações. Atualmente este número aumentou para 65% e os mesmos acessam suas contas de e-mails via dispositivos móveis para se comunicar e 30% utilizam chats de comunicação. Isso nos mostra a necessidade comunicação dentro das organizações. Infelizmente, grandes números de organizações (25%), ainda nos dias de hoje, apresentam escassez de comunicação entre colaboradores e áreas, causando assim grandes problemas para o crescimento no mercado de trabalho. Referente a pesquisa aplicada sobre a empresa X (codinome), média de 71% dos ex-funcionários responderam que a comunicação entre colaboradores em suas áreas encontravam-se em situação nada eficiente; 26% que estava razoavelmente eficiente e apenas 3% que se encontrava eficiente.			
CONCLUSOES	Durante a entrevista com os ex-funcionários da empresa X (codinome), foi apontado como o maior problema a falta de comunicação entre colaboradores. E para que tenha o efeito esperado, é necessário se comunicar de forma clara, não apenas passar a informação para frente, mas também ser entendido. No cotidiano da empresa X (codinome), as poucas informações passadas estavam gerando muitos conflitos internos por falta de clareza, gerando atrasos e desalinhamentos nas equipes e demandas de atividades, assim, não alcançando o resultado desejado. É por isso e outras, que a comunicação tem um papel essencial no mercado de trabalho, e deve ser administrada com cuidado para que a produtividade e cooperação flua.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração Geral e Pública. Elsevier Editora Ltda.; Rio de Janeiro, 2009. MARTINO, Luiz C.; Teorias da comunicação: Conceitos, escolas e tendências. Editora Vozes Ltda.; Rio de Janeiro 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9998	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3973972 - ALINE MARIA BASTOS MACEDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do processo de Comunicação de um grupo fabricante de eletrodomésticos			
INTRODUCAO	A empresa X (codinome), atua no setor de eletrodomésticos no âmbito multinacional, e é referência de mercado em venda de seus produtos. Possui aproximadamente 11 mil colaboradores no Brasil, distribuídos em cinco unidades: três fábricas - localizadas em Rio Claro/SP, Manaus/AM e Joinville/SC -, e dois centros administrativos, localizados em São Paulo/SP. Atualmente, a empresa X (codinome) possui oito marcas mundiais. As competências profissionais são essenciais na cultura e clima organizacional e para que esta questão seja bem aplicada é necessário um processo de comunicação efetivo que atenda a todos os níveis organizacionais.			
OBJETIVOS	O principal objetivo desta pesquisa é analisar a falta de comunicação entre os colaboradores, especialmente entre líderes e seus liderados analisando sua influência no clima organizacional.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com estrutura aberta com dois ex-funcionários. Analisamos e discutimos estatísticas referentes a comunicação empresarial no Brasil além de analisar os resultados de uma pesquisa de cultura e clima da organização focando os aspectos de comunicação.			
RESULTADOS	Segundo Chiavenato (2009) e Martino (2001), comunicação é a troca de informações entre indivíduos. Significa tornar comum uma mensagem ou informação. Em 2015, pesquisas apontaram que 29% dos brasileiros utilizavam rede de internet em seus smartphones dentro das organizações. Atualmente este número aumentou para 65% e os mesmos acessam suas contas de e-mails via dispositivos móveis para se comunicar e 30% utilizam chats de comunicação. Isso nos mostra a necessidade comunicação dentro das organizações. Infelizmente, grandes números de organizações (25%), ainda nos dias de hoje, apresentam escassez de comunicação entre colaboradores e áreas, causando assim grandes problemas para o crescimento no mercado de trabalho. Referente a pesquisa aplicada sobre a empresa X (codinome), média de 71% dos ex-funcionários responderam que a comunicação entre colaboradores em suas áreas encontravam-se em situação nada eficiente; 26% que estava razoavelmente eficiente e apenas 3% que se encontrava eficiente.			
CONCLUSOES	Durante a entrevista com os ex-funcionários da empresa X (codinome), foi apontado como o maior problema a falta de comunicação entre colaboradores. E para que tenha o efeito esperado, é necessário se comunicar de forma clara, não apenas passar a informação para frente, mas também ser entendido. No cotidiano da empresa X (codinome), as poucas informações passadas estavam gerando muitos conflitos internos por falta de clareza, gerando atrasos e desalinhamentos nas equipes e demandas de atividades, assim, não alcançando o resultado desejado. É por isso e outras, que a comunicação tem um papel essencial no mercado de trabalho, e deve ser administrada com cuidado para que a produtividade e cooperação flua.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração Geral e Pública. Elsevier Editora Ltda.; Rio de Janeiro, 2009. MARTINO, Luiz C.; Teorias da comunicação: Conceitos, escolas e tendências. Editora Vozes Ltda.; Rio de Janeiro 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9998	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3975347 - JULIA RODRIGUES DE ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Avaliação do processo de Comunicação de um grupo fabricante de eletrodomésticos			
INTRODUCAO	A empresa X (codinome), atua no setor de eletrodomésticos no âmbito multinacional, e é referência de mercado em venda de seus produtos. Possui aproximadamente 11 mil colaboradores no Brasil, distribuídos em cinco unidades: três fábricas - localizadas em Rio Claro/SP, Manaus/AM e Joinville/SC -, e dois centros administrativos, localizados em São Paulo/SP. Atualmente, a empresa X (codinome) possui oito marcas mundiais. As competências profissionais são essenciais na cultura e clima organizacional e para que esta questão seja bem aplicada é necessário um processo de comunicação efetivo que atenda a todos os níveis organizacionais.			
OBJETIVOS	O principal objetivo desta pesquisa é analisar a falta de comunicação entre os colaboradores, especialmente entre líderes e seus liderados analisando sua influência no clima organizacional.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada por meio de uma entrevista com estrutura aberta com dois ex-funcionários. Analisamos e discutimos estatísticas referentes a comunicação empresarial no Brasil além de analisar os resultados de uma pesquisa de cultura e clima da organização focando os aspectos de comunicação.			
RESULTADOS	Segundo Chiavenato (2009) e Martino (2001), comunicação é a troca de informações entre indivíduos. Significa tornar comum uma mensagem ou informação. Em 2015, pesquisas apontaram que 29% dos brasileiros utilizavam rede de internet em seus smartphones dentro das organizações. Atualmente este número aumentou para 65% e os mesmos acessam suas contas de e-mails via dispositivos móveis para se comunicar e 30% utilizam chats de comunicação. Isso nos mostra a necessidade comunicação dentro das organizações. Infelizmente, grandes números de organizações (25%), ainda nos dias de hoje, apresentam escassez de comunicação entre colaboradores e áreas, causando assim grandes problemas para o crescimento no mercado de trabalho. Referente a pesquisa aplicada sobre a empresa X (codinome), média de 71% dos ex-funcionários responderam que a comunicação entre colaboradores em suas áreas encontravam-se em situação nada eficiente; 26% que estava razoavelmente eficiente e apenas 3% que se encontrava eficiente.			
CONCLUSOES	Durante a entrevista com os ex-funcionários da empresa X (codinome), foi apontado como o maior problema a falta de comunicação entre colaboradores. E para que tenha o efeito esperado, é necessário se comunicar de forma clara, não apenas passar a informação para frente, mas também ser entendido. No cotidiano da empresa X (codinome), as poucas informações passadas estavam gerando muitos conflitos internos por falta de clareza, gerando atrasos e desalinhamentos nas equipes e demandas de atividades, assim, não alcançando o resultado desejado. É por isso e outras, que a comunicação tem um papel essencial no mercado de trabalho, e deve ser administrada com cuidado para que a produtividade e cooperação flua.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração Geral e Pública. Elsevier Editora Ltda.; Rio de Janeiro, 2009. MARTINO, Luiz C.; Teorias da comunicação: Conceitos, escolas e tendências. Editora Vozes Ltda.; Rio de Janeiro 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9999	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3794474 - BRUNO ALVES MUNIZ DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Análise de um processo de recrutamento e seleção com base nas competências profissionais de uma empresa de segurança			
INTRODUCAO	Grande empresa fundada em maio de 2001, em Goiânia-GO, a Proguarda é uma empresa de segurança que alia profissionais altamente qualificados com o que há de mais avançado em tecnologia, garantindo os melhores resultados aos clientes.			
OBJETIVOS	Temos como objetivo analisar o processo de recrutamento e seleção da empresa e mostrar a importância de uma seleção avaliando as competências, habilidades e o conhecimento dos candidatos.			
METODOLOGIA	A pesquisa utilizada foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de recursos humanos por meio de uma avaliação por competências e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionários simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos (AGUIAR; RIBEIRO, 1987; ROBBINS, 2002; DESSLER, 2003; CARVALHO, 2000; VERGANA, 2003). Os autores Prahalad e Hanel (1990) e Bartlett e Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional à avaliação de competência e mão de obra qualificada. Com isso, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competência identificando os conhecimentos. É de suma importância para o bom resultado em processos a avaliação das competências. Com isso, segundo Chiavenato (1999) as contratações são mais efetivas observando estes pontos e características.			
CONCLUSOES	Ao final desta pesquisa pudemos observar que a falta desta avaliação por competências, habilidades e os conhecimentos em um processo de recrutamento e seleção pode estar impactado o financeiro, indicando a influência da ausência de observação das competências profissionais de cada candidato no ambiente profissional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: prospecções atuais dos especialistas. Revista brasileira de educação médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987 CARVALHO, Antonio Vieira. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos, 2o Volume, Ed. Pioneira Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o e Nego(#38)#769;cio, 2000. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos – Ed. Compacta, 7.ed. – Sa(#38)#771;o Paulo : Atlas, 2002. DESSLER, Gary. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos. Sa(#38)#771;o Paulo : Pearson, 2003. ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 2002. BARTLETT, C. A.; GHOSHAL, S. The myth of the Corporation. Harvard Business Review, 68 (3),79-81, 1990 RIBEIRO, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações minerais sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGANA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9999	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3797414 - RAIANI PEREIRA DE LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Análise de um processo de recrutamento e seleção com base nas competências profissionais de uma empresa de segurança			
INTRODUCAO	Grande empresa fundada em maio de 2001, em Goiânia-GO, a Proguarda é uma empresa de segurança que alia profissionais altamente qualificados com o que há de mais avançado em tecnologia, garantindo os melhores resultados aos clientes.			
OBJETIVOS	Temos como objetivo analisar o processo de recrutamento e seleção da empresa e mostrar a importância de uma seleção avaliando as competências, habilidades e o conhecimento dos candidatos.			
METODOLOGIA	A pesquisa utilizada foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de recursos humanos por meio de uma avaliação por competências e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionários simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos (AGUIAR; RIBEIRO, 1987; ROBBINS, 2002; DESSLER, 2003; CARVALHO, 2000; VERGANA, 2003). Os autores Prahalad e Hanel (1990) e Bartlett e Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional à avaliação de competência e mão de obra qualificada. Com isso, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competência identificando os conhecimentos. É de suma importância para o bom resultado em processos a avaliação das competências. Com isso, segundo Chiavenato (1999) as contratações são mais efetivas observando estes pontos e características.			
CONCLUSOES	Ao final desta pesquisa pudemos observar que a falta desta avaliação por competências, habilidades e os conhecimentos em um processo de recrutamento e seleção pode estar impactado o financeiro, indicando a influência da ausência de observação das competências profissionais de cada candidato no ambiente profissional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: prospecções atuais dos especialistas. Revista brasileira de educação médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987 CARVALHO, Antonio Vieira. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos, 2o Volume, Ed. Pioneira Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o e Nego(#38)#769;cio, 2000. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos – Ed. Compacta, 7.ed. – Sa(#38)#771;o Paulo : Atlas, 2002. DESSLER, Gary. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos. Sa(#38)#771;o Paulo : Pearson, 2003. ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 2002. BARTLETT, C. A.; GHOSHAL, S. The myth of the Corporation. Harvard Business Review, 68 (3),79-81, 1990 RIBEIRO, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações minerais sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGANA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9999	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3803546 - THAIS MATIAS DO ESPIRITO SANTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Análise de um processo de recrutamento e seleção com base nas competências profissionais de uma empresa de segurança			
INTRODUCAO	Grande empresa fundada em maio de 2001, em Goiânia-GO, a Proguarda é uma empresa de segurança que alia profissionais altamente qualificados com o que há de mais avançado em tecnologia, garantindo os melhores resultados aos clientes.			
OBJETIVOS	Temos como objetivo analisar o processo de recrutamento e seleção da empresa e mostrar a importância de uma seleção avaliando as competências, habilidades e o conhecimento dos candidatos.			
METODOLOGIA	A pesquisa utilizada foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de recursos humanos por meio de uma avaliação por competências e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionários simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos (AGUIAR; RIBEIRO, 1987; ROBBINS, 2002; DESSLER, 2003; CARVALHO, 2000; VERGANA, 2003). Os autores Prahalad e Hanel (1990) e Bartlett e Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional à avaliação de competência e mão de obra qualificada. Com isso, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competência identificando os conhecimentos. É de suma importância para o bom resultado em processos a avaliação das competências. Com isso, segundo Chiavenato (1999) as contratações são mais efetivas observando estes pontos e características.			
CONCLUSOES	Ao final desta pesquisa pudemos observar que a falta desta avaliação por competências, habilidades e os conhecimentos em um processo de recrutamento e seleção pode estar impactado o financeiro, indicando a influência da ausência de observação das competências profissionais de cada candidato no ambiente profissional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: prospecções atuais dos especialistas. Revista brasileira de educação médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987 CARVALHO, Antonio Vieira. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos, 2o Volume, Ed. Pioneira Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o e Nego(#38)#769;cio, 2000. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos – Ed. Compacta, 7.ed. – Sa(#38)#771;o Paulo : Atlas, 2002. DESSLER, Gary. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos. Sa(#38)#771;o Paulo : Pearson, 2003. ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 2002. BARTLETT, C. A.; GHOSHAL, S. The myth of the Corporation. Harvard Business Review, 68 (3),79-81, 1990 RIBEIRO, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações minerais sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGANA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9999	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3851818 - LALESCA LOPES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Análise de um processo de recrutamento e seleção com base nas competências profissionais de uma empresa de segurança			
INTRODUCAO	Grande empresa fundada em maio de 2001, em Goiânia-GO, a Proguarda é uma empresa de segurança que alia profissionais altamente qualificados com o que há de mais avançado em tecnologia, garantindo os melhores resultados aos clientes.			
OBJETIVOS	Temos como objetivo analisar o processo de recrutamento e seleção da empresa e mostrar a importância de uma seleção avaliando as competências, habilidades e o conhecimento dos candidatos.			
METODOLOGIA	A pesquisa utilizada foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de recursos humanos por meio de uma avaliação por competências e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionários simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos (AGUIAR; RIBEIRO, 1987; ROBBINS, 2002; DESSLER, 2003; CARVALHO, 2000; VERGANA, 2003). Os autores Prahalad e Hanel (1990) e Bartlett e Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional à avaliação de competência e mão de obra qualificada. Com isso, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competência identificando os conhecimentos. É de suma importância para o bom resultado em processos a avaliação das competências. Com isso, segundo Chiavenato (1999) as contratações são mais efetivas observando estes pontos e características.			
CONCLUSOES	Ao final desta pesquisa pudemos observar que a falta desta avaliação por competências, habilidades e os conhecimentos em um processo de recrutamento e seleção pode estar impactado o financeiro, indicando a influência da ausência de observação das competências profissionais de cada candidato no ambiente profissional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: prospecções atuais dos especialistas. Revista brasileira de educação médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987 CARVALHO, Antonio Vieira. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos, 2o Volume, Ed. Pioneira Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o e Nego(#38)#769;cio, 2000. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos – Ed. Compacta, 7.ed. – Sa(#38)#771;o Paulo : Atlas, 2002. DESSLER, Gary. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos. Sa(#38)#771;o Paulo : Pearson, 2003. ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 2002. BARTLETT, C. A.; GHOSHAL, S. The myth of the Corporation. Harvard Business Review, 68 (3),79-81, 1990 RIBEIRO, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações minerárias sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGANA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	9999	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3918033 - LARISSA DE FREITAS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Análise de um processo de recrutamento e seleção com base nas competências profissionais de uma empresa de segurança			
INTRODUCAO	Grande empresa fundada em maio de 2001, em Goiânia-GO, a Proguarda é uma empresa de segurança que alia profissionais altamente qualificados com o que há de mais avançado em tecnologia, garantindo os melhores resultados aos clientes.			
OBJETIVOS	Temos como objetivo analisar o processo de recrutamento e seleção da empresa e mostrar a importância de uma seleção avaliando as competências, habilidades e o conhecimento dos candidatos.			
METODOLOGIA	A pesquisa utilizada foi qualitativa realizada por meio de um levantamento de informações com o analista de recursos humanos por meio de uma avaliação por competências e análise documental com evidências das etapas do processo seletivo.			
RESULTADOS	Foram analisados documentos utilizados nos processos seletivos, questionários simples e entrevista pessoal com o recrutador. Os resultados indicam que não há um critério que considere as competências profissionais na avaliação dos candidatos (AGUIAR; RIBEIRO, 1987; ROBBINS, 2002; DESSLER, 2003; CARVALHO, 2000; VERGANA, 2003). Os autores Prahalad e Hanel (1990) e Bartlett e Ghoshal (1987) associam a vantagem competitiva organizacional à avaliação de competência e mão de obra qualificada. Com isso, tal como apresentado por Sant'Anna (2002), apesar de ter várias formas de abordagem o principal é a análise de competência identificando os conhecimentos. É de suma importância para o bom resultado em processos a avaliação das competências. Com isso, segundo Chiavenato (1999) as contratações são mais efetivas observando estes pontos e características.			
CONCLUSOES	Ao final desta pesquisa pudemos observar que a falta desta avaliação por competências, habilidades e os conhecimentos em um processo de recrutamento e seleção pode estar impactado o financeiro, indicando a influência da ausência de observação das competências profissionais de cada candidato no ambiente profissional.			
REFERENCIAS	AGUIAR, A. C. de; RIBEIRO, E. C. O. Conceito e avaliação de habilidades e competências na educação médica: prospecções atuais dos especialistas. Revista brasileira de educação médica, v. 34, n. 3, p. 371-78, 20, 1987 CARVALHO, Antonio Vieira. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos, 2o Volume, Ed. Pioneira Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o e Nego(#38)#769;cio, 2000. CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos – Ed. Compacta, 7.ed. – Sa(#38)#771;o Paulo : Atlas, 2002. DESSLER, Gary. Administrac(#38)#807;a(#38)#771;o de Recursos Humanos. Sa(#38)#771;o Paulo : Pearson, 2003. ROBBINS, Stephen P. Comportamento organizacional. Rio de Janeiro: LTC, 2002. BARTLETT, C. A.; GHOSHAL, S. The myth of the Corporation. Harvard Business Review, 68 (3),79-81, 1990 RIBEIRO, A. S. Competências individuais requeridas, modernidade organizacional e satisfação no trabalho: uma análise de organizações mineraias sob a ótica de profissionais da área da administração (Tese de doutorado). Centro de Pós-Graduação em administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte. (2002). VERGANA, Sylvia Constant. Gestão de Pessoas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10000	Materiais Odontológicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3443931 - JENNYFER LAYS DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sandra Regina Oliveira Costa Zamboni		
TITULO	Protocolo de tratamento da superfície frente à contaminação por saliva durante Restauração Adesiva – Uma Revisão			
INTRODUCAO	A longevidade das restaurações em resina composta, depende, dentre outros fatores de uma cavidade livre de contaminação por saliva e/ou micro-organismos ¹ , além de uso de materiais de qualidade e uma correta técnica. Diversos estudos apontaram a importância do IA, porém, ele nem sempre é uma realidade na prática clínica diária, desta forma o profissional acaba por submeter as restaurações à suscetíveis riscos de contaminação, comprometendo o seu prognóstico. Assim, o objetivo desse estudo foi avaliar através de uma revisão de literatura um protocolo de tratamento frente à contaminação após a aplicação do sistema adesivo e fotopolimerização. ^{2 3 5}			
OBJETIVOS	Analisar a influência da contaminação salivar sobre a resistência adesiva em restaurações com resina composta			
METODOLOGIA	Este trabalho foi realizado através de um levantamento bibliográfico realizado no PubMed, Google-Acadêmico, com cerca de 15 artigos levantados. Palavras chaves: contaminação, saliva, descontaminação.			
RESULTADOS	Por maiores que sejam os cuidados durante o procedimento de restauração, a contaminação salivar é uma ocorrência indesejada. ³ É correto afirmar que o meio mais comum de se contaminar o elemento dental é durante a própria execução clínica, sendo o contaminante mais comum a saliva. Essa contaminação pode ocorrer em diversos momentos; durante o ataque ácido; durante a inserção do sistema adesivo e resina, e durante a fotopolimerização do mesmo. ^{2 4} No grupo em que o tratamento foi apenas secagem mostrou ineficiência e rachaduras internas. ^{3 4} Já o grupo em que ocorreu a lavagem após a contaminação, mostrou resultado positivo, produzindo boa adaptação marginal e resistência de união ² . A reaplicação do sistema adesivo mostrou-se promissora no seu resultado, criando uma interface interna mais espessa. ⁵ No grupo em que a técnica empregada foi lavagem com água seguida de reaplicação do adesivo, mostrou-se mais efetiva quando comparada com as outras opções, uma vez que a mesma promove melhor controle e limpeza da área. ^{3 4 5}			
CONCLUSOES	a lavagem pós-contaminação durante a polimerização do adesivo e reaplicação do mesmo, mostrou-se mais efetiva quando comparado apenas a secagem. No entanto, qualquer tipo de contaminação deve ser evitada para se obter um bom resultado.			
REFERENCIAS	1. Naufel. F.S Schmitt. V. L. Chaves. L.P. Avaliação in vitro da microinfiltração marginal em cavidades classe II restauradas com resina composta. Efeito de diferentes sistemas adesivos. Arq Cienci. As'ude Unipar. 2003 7(2); 145-148. 2. Juneja R, Duhan J, Tewari S, Sangwan P, Bhatnagar N. Effect of blood contamination and decontamination procedures on marginal adaptation and bond strength of composite restorations. J Esthet Restor Dent. 2014 Nov-Dec; 26(6); 403-16. 3. Darabi, F, Tavangar M, Davallo R. Effect of different decontamination procedures from a saliva-contaminated cured bonding system(Single Bond). Dent Res J. 2012 Jul-Aug; 9(4): 399-403 4. Q. Jiang, H. Pan, B. Liang, B. Fu, and M. Hannig. Effect of Saliva Contamination and Decontamination on Bovine Enamel Bond Strength of Four Self-etching Adhesives. Operative Dentistry: March 2010, Vol. 35, No. 2, pp. 194-202. 5. Ülker E, Bilgin S, Kahvecio(#38)#287;lu F, Erkan AI Niger J Clin Pract. Effect of saliva decontamination procedures on shear bond strength of a one-step adhesive system 2017 Sep;20(9):1201-1205.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10000	Materiais Odontológicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455165 - THAIS ALVES DO CARMO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sandra Regina Oliveira Costa Zamboni		
TITULO	Protocolo de tratamento da superfície frente à contaminação por saliva durante Restauração Adesiva – Uma Revisão			
INTRODUCAO	A longevidade das restaurações em resina composta, depende, dentre outros fatores de uma cavidade livre de contaminação por saliva e/ou micro-organismos ¹ , além de uso de materiais de qualidade e uma correta técnica. Diversos estudos apontaram a importância do IA, porém, ele nem sempre é uma realidade na prática clínica diária, desta forma o profissional acaba por submeter as restaurações à suscetíveis riscos de contaminação, comprometendo o seu prognóstico. Assim, o objetivo desse estudo foi avaliar através de uma revisão de literatura um protocolo de tratamento frente à contaminação após a aplicação do sistema adesivo e fotopolimerização. ^{2 3 5}			
OBJETIVOS	Analisar a influência da contaminação salivar sobre a resistência adesiva em restaurações com resina composta			
METODOLOGIA	Este trabalho foi realizado através de um levantamento bibliográfico realizado no PubMed, Google-Acadêmico, com cerca de 15 artigos levantados. Palavras chaves: contaminação, saliva, descontaminação.			
RESULTADOS	Por maiores que sejam os cuidados durante o procedimento de restauração, a contaminação salivar é uma ocorrência indesejada. ³ É correto afirmar que o meio mais comum de se contaminar o elemento dental é durante a própria execução clínica, sendo o contaminante mais comum a saliva. Essa contaminação pode ocorrer em diversos momentos; durante o ataque ácido; durante a inserção do sistema adesivo e resina, e durante a fotopolimerização do mesmo. ^{2 4} No grupo em que o tratamento foi apenas secagem mostrou ineficiência e rachaduras internas. ^{3 4} Já o grupo em que ocorreu a lavagem após a contaminação, mostrou resultado positivo, produzindo boa adaptação marginal e resistência de união ² . A reaplicação do sistema adesivo mostrou-se promissora no seu resultado, criando uma interface interna mais espessa. ⁵ No grupo em que a técnica empregada foi lavagem com água seguida de reaplicação do adesivo, mostrou-se mais efetiva quando comparada com as outras opções, uma vez que a mesma promove melhor controle e limpeza da área. ^{3 4 5}			
CONCLUSOES	a lavagem pós-contaminação durante a polimerização do adesivo e reaplicação do mesmo, mostrou-se mais efetiva quando comparado apenas a secagem. No entanto, qualquer tipo de contaminação deve ser evitada para se obter um bom resultado.			
REFERENCIAS	1. Naufel. F.S Schmitt. V. L. Chaves. L.P. Avaliação in vitro da microinfiltração marginal em cavidades classe II restauradas com resina composta. Efeito de diferentes sistemas adesivos. Arq Cienci. As'ude Unipar. 2003 7(2); 145-148. 2. Juneja R, Duhan J, Tewari S, Sangwan P, Bhatnagar N. Effect of blood contamination and decontamination procedures on marginal adaptation and bond strength of composite restorations. J Esthet Restor Dent. 2014 Nov-Dec; 26(6); 403-16. 3. Darabi, F, Tavangar M, Davallo R. Effect of different decontamination procedures from a saliva-contaminated cured bonding system(Single Bond). Dent Res J. 2012 Jul-Aug; 9(4): 399-403 4. Q. Jiang, H. Pan, B. Liang, B. Fu, and M. Hannig. Effect of Saliva Contamination and Decontamination on Bovine Enamel Bond Strength of Four Self-etching Adhesives. Operative Dentistry: March 2010, Vol. 35, No. 2, pp. 194-202. 5. Ülker E, Bilgin S, Kahvecio(#38)#287;lu F, Erkan AI Niger J Clin Pract. Effect of saliva decontamination procedures on shear bond strength of a one-step adhesive system 2017 Sep;20(9):1201-1205.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10001	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1830651 - CRISTIANE SANTANA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança da Informação: Brute Force Attack			
INTRODUCAO	<p>Em um cenário, em que quase tudo e todos estão conectados, encontra-se os usuários, com personalidades e finalidades diferentes, e entre eles, os chamados de Crackers - criminosos virtuais, que conhecendo a importância e valor das informações que trafegam na rede, investem tempo e estudo em métodos de invasão, no intuito de roubar quaisquer informações do usuário final ou dos negócios das empresas. Sendo assim, existem inúmeras técnicas e recursos utilizados para invasão de sistemas. Abordou-se, neste projeto, uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema: o Brute Force Attack, ou o Ataque de Força Bruta. Este ataque consiste na realização de várias tentativas de acesso a um sistema/rede vulneráveis, utilizando técnicas que geram várias combinações de logins e senhas, e assim, executar processos e acessar sites, computadores e serviços em nome, e com os mesmos privilégios, dos usuários.</p>			
OBJETIVOS	<p>Pesquisar e analisar informações que indiquem a incidência de ataques de crackers e hackers com o uso da técnica Brute Force Attack, assim como os métodos de prevenção e proteção ao ataque de redes vulneráveis, como empresas e pessoas físicas.</p>			
METODOLOGIA	<p>Adotou-se como metodologia básica as publicações de crackers e hackers, especialistas em Segurança da Informação, além de revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, como o livro de Paulo Rogério Foina - Tecnologia de informação: Planejamento e Gestão.</p>			
RESULTADOS	<p>As investigações iniciais demonstram que, mesmo sendo uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema, o Brute Force Attack ainda é comumente utilizado. Segundo pesquisa realizada em 2017, o Brasil estava em 6º lugar no ranking dos países do mundo com o maior número de ataques hackers, e em 2018, subindo para o 7º lugar. É preciso entender e mudar essa realidade.</p>			
CONCLUSOES	<p>Ao longo desta pesquisa, entende-se a necessidade recorrente de conscientização de administradores de sistemas, redes e usuários finais quanto aos perigos existentes em cada acesso ou publicação dentro de uma rede de computadores. A melhor maneira de se proteger ainda está em navegar com segurança e cuidado na internet, além do uso de medidas preventivas pelo usuário, desenvolvedores de aplicações e administradores dos computadores, serviços e equipamentos envolvidos.</p>			
REFERENCIAS	<p>BERTOLLI, Emilia. O que é um ataque de força bruta. Varonis, São Paulo, 2018. Disponível em: (#60)https://blog.varonis.com.br/o-que-e-um-ataque-de-forca-bruta/#62. Acesso em: 08/08/2019. CARTILHA de Segurança para internet. Nic.Br, 2019. Disponível em: (#60)https://cartilha.cert.br/ataques/#62. Acesso em: 15/08/2019. FOINA, Paulo R. Tecnologia de Informação Planejamento e Gestão. 3. Ed., São Paulo: Atlas, 2013. GERLACH, Cristiano. Boletim bimestral sobre tecnologia de redes. RPN, São Paulo, 1999. Disponível em: (#60)https://memoria.rnp.br/newsgen/9903/crackcorp.html/#62. Acesso em: 15/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10001	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4029275 - DANIEL PEREIRA MIRANDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança da Informação: Brute Force Attack			
INTRODUCAO	<p>Em um cenário, em que quase tudo e todos estão conectados, encontra-se os usuários, com personalidades e finalidades diferentes, e entre eles, os chamados de Crackers - criminosos virtuais, que conhecendo a importância e valor das informações que trafegam na rede, investem tempo e estudo em métodos de invasão, no intuito de roubar quaisquer informações do usuário final ou dos negócios das empresas. Sendo assim, existem inúmeras técnicas e recursos utilizados para invasão de sistemas. Abordou-se, neste projeto, uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema: o Brute Force Attack, ou o Ataque de Força Bruta. Este ataque consiste na realização de várias tentativas de acesso a um sistema/rede vulneráveis, utilizando técnicas que geram várias combinações de logins e senhas, e assim, executar processos e acessar sites, computadores e serviços em nome, e com os mesmos privilégios, dos usuários.</p>			
OBJETIVOS	<p>Pesquisar e analisar informações que indiquem a incidência de ataques de crackers e hackers com o uso da técnica Brute Force Attack, assim como os métodos de prevenção e proteção ao ataque de redes vulneráveis, como empresas e pessoas físicas.</p>			
METODOLOGIA	<p>Adotou-se como metodologia básica as publicações de crackers e hackers, especialistas em Segurança da Informação, além de revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, como o livro de Paulo Rogério Foina - Tecnologia de informação: Planejamento e Gestão.</p>			
RESULTADOS	<p>As investigações iniciais demonstram que, mesmo sendo uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema, o Brute Force Attack ainda é comumente utilizado. Segundo pesquisa realizada em 2017, o Brasil estava em 6º lugar no ranking dos países do mundo com o maior número de ataques hackers, e em 2018, subindo para o 7º lugar. É preciso entender e mudar essa realidade.</p>			
CONCLUSOES	<p>Ao longo desta pesquisa, entende-se a necessidade recorrente de conscientização de administradores de sistemas, redes e usuários finais quanto aos perigos existentes em cada acesso ou publicação dentro de uma rede de computadores. A melhor maneira de se proteger ainda está em navegar com segurança e cuidado na internet, além do uso de medidas preventivas pelo usuário, desenvolvedores de aplicações e administradores dos computadores, serviços e equipamentos envolvidos.</p>			
REFERENCIAS	<p>BERTOLLI, Emilia. O que é um ataque de força bruta. Varonis, São Paulo, 2018. Disponível em: (#60)https://blog.varonis.com.br/o-que-e-um-ataque-de-forca-bruta/#62. Acesso em: 08/08/2019. CARTILHA de Segurança para internet. Nic.Br, 2019. Disponível em: (#60)https://cartilha.cert.br/ataques/#62. Acesso em: 15/08/2019. FOINA, Paulo R. Tecnologia de Informação Planejamento e Gestão. 3. Ed., São Paulo: Atlas, 2013. GERLACH, Cristiano. Boletim bimestral sobre tecnologia de redes. RPN, São Paulo, 1999. Disponível em: (#60)https://memoria.rnp.br/newsgen/9903/crackcorp.html/#62. Acesso em: 15/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10001	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4067011 - JESSICA SABINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança da Informação: Brute Force Attack			
INTRODUCAO	<p>Em um cenário, em que quase tudo e todos estão conectados, encontra-se os usuários, com personalidades e finalidades diferentes, e entre eles, os chamados de Crackers - criminosos virtuais, que conhecendo a importância e valor das informações que trafegam na rede, investem tempo e estudo em métodos de invasão, no intuito de roubar quaisquer informações do usuário final ou dos negócios das empresas. Sendo assim, existem inúmeras técnicas e recursos utilizados para invasão de sistemas. Abordou-se, neste projeto, uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema: o Brute Force Attack, ou o Ataque de Força Bruta. Este ataque consiste na realização de várias tentativas de acesso a um sistema/rede vulneráveis, utilizando técnicas que geram várias combinações de logins e senhas, e assim, executar processos e acessar sites, computadores e serviços em nome, e com os mesmos privilégios, dos usuários.</p>			
OBJETIVOS	<p>Pesquisar e analisar informações que indiquem a incidência de ataques de crackers e hackers com o uso da técnica Brute Force Attack, assim como os métodos de prevenção e proteção ao ataque de redes vulneráveis, como empresas e pessoas físicas.</p>			
METODOLOGIA	<p>Adotou-se como metodologia básica as publicações de crackers e hackers, especialistas em Segurança da Informação, além de revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, como o livro de Paulo Rogério Foina - Tecnologia de informação: Planejamento e Gestão.</p>			
RESULTADOS	<p>As investigações iniciais demonstram que, mesmo sendo uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema, o Brute Force Attack ainda é comumente utilizado. Segundo pesquisa realizada em 2017, o Brasil estava em 6º lugar no ranking dos países do mundo com o maior número de ataques hackers, e em 2018, subindo para o 7º lugar. É preciso entender e mudar essa realidade.</p>			
CONCLUSOES	<p>Ao longo desta pesquisa, entende-se a necessidade recorrente de conscientização de administradores de sistemas, redes e usuários finais quanto aos perigos existentes em cada acesso ou publicação dentro de uma rede de computadores. A melhor maneira de se proteger ainda está em navegar com segurança e cuidado na internet, além do uso de medidas preventivas pelo usuário, desenvolvedores de aplicações e administradores dos computadores, serviços e equipamentos envolvidos.</p>			
REFERENCIAS	<p>BERTOLLI, Emilia. O que é um ataque de força bruta. Varonis, São Paulo, 2018. Disponível em: (#60)https://blog.varonis.com.br/o-que-e-um-ataque-de-forca-bruta/#62. Acesso em: 08/08/2019. CARTILHA de Segurança para internet. Nic.Br, 2019. Disponível em: (#60)https://cartilha.cert.br/ataques/#62. Acesso em: 15/08/2019. FOINA, Paulo R. Tecnologia de Informação Planejamento e Gestão. 3. Ed., São Paulo: Atlas, 2013. GERLACH, Cristiano. Boletim bimestral sobre tecnologia de redes. RPN, São Paulo, 1999. Disponível em: (#60)https://memoria.rnp.br/newsgen/9903/crackcorp.html/#62. Acesso em: 15/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10001	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4106202 - FERNANDO CARLOS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança da Informação: Brute Force Attack			
INTRODUCAO	<p>Em um cenário, em que quase tudo e todos estão conectados, encontra-se os usuários, com personalidades e finalidades diferentes, e entre eles, os chamados de Crackers - criminosos virtuais, que conhecendo a importância e valor das informações que trafegam na rede, investem tempo e estudo em métodos de invasão, no intuito de roubar quaisquer informações do usuário final ou dos negócios das empresas. Sendo assim, existem inúmeras técnicas e recursos utilizados para invasão de sistemas. Abordou-se, neste projeto, uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema: o Brute Force Attack, ou o Ataque de Força Bruta. Este ataque consiste na realização de várias tentativas de acesso a um sistema/rede vulneráveis, utilizando técnicas que geram várias combinações de logins e senhas, e assim, executar processos e acessar sites, computadores e serviços em nome, e com os mesmos privilégios, dos usuários.</p>			
OBJETIVOS	<p>Pesquisar e analisar informações que indiquem a incidência de ataques de crackers e hackers com o uso da técnica Brute Force Attack, assim como os métodos de prevenção e proteção ao ataque de redes vulneráveis, como empresas e pessoas físicas.</p>			
METODOLOGIA	<p>Adotou-se como metodologia básica as publicações de crackers e hackers, especialistas em Segurança da Informação, além de revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, como o livro de Paulo Rogério Foina - Tecnologia de informação: Planejamento e Gestão.</p>			
RESULTADOS	<p>As investigações iniciais demonstram que, mesmo sendo uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema, o Brute Force Attack ainda é comumente utilizado. Segundo pesquisa realizada em 2017, o Brasil estava em 6º lugar no ranking dos países do mundo com o maior número de ataques hackers, e em 2018, subindo para o 7º lugar. É preciso entender e mudar essa realidade.</p>			
CONCLUSOES	<p>Ao longo desta pesquisa, entende-se a necessidade recorrente de conscientização de administradores de sistemas, redes e usuários finais quanto aos perigos existentes em cada acesso ou publicação dentro de uma rede de computadores. A melhor maneira de se proteger ainda está em navegar com segurança e cuidado na internet, além do uso de medidas preventivas pelo usuário, desenvolvedores de aplicações e administradores dos computadores, serviços e equipamentos envolvidos.</p>			
REFERENCIAS	<p>BERTOLLI, Emilia. O que é um ataque de força bruta. Varonis, São Paulo, 2018. Disponível em: (#60)https://blog.varonis.com.br/o-que-e-um-ataque-de-forca-bruta/#62. Acesso em: 08/08/2019. CARTILHA de Segurança para internet. Nic.Br, 2019. Disponível em: (#60)https://cartilha.cert.br/ataques/#62. Acesso em: 15/08/2019. FOINA, Paulo R. Tecnologia de Informação Planejamento e Gestão. 3. Ed., São Paulo: Atlas, 2013. GERLACH, Cristiano. Boletim bimestral sobre tecnologia de redes. RPN, São Paulo, 1999. Disponível em: (#60)https://memoria.rnp.br/newsgen/9903/crackcorp.html/#62. Acesso em: 15/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10001	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4124693 - JOAO VITOR DE SOUZA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança da Informação: Brute Force Attack			
INTRODUCAO	<p>Em um cenário, em que quase tudo e todos estão conectados, encontra-se os usuários, com personalidades e finalidades diferentes, e entre eles, os chamados de Crackers - criminosos virtuais, que conhecendo a importância e valor das informações que trafegam na rede, investem tempo e estudo em métodos de invasão, no intuito de roubar quaisquer informações do usuário final ou dos negócios das empresas. Sendo assim, existem inúmeras técnicas e recursos utilizados para invasão de sistemas. Abordou-se, neste projeto, uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema: o Brute Force Attack, ou o Ataque de Força Bruta. Este ataque consiste na realização de várias tentativas de acesso a um sistema/rede vulneráveis, utilizando técnicas que geram várias combinações de logins e senhas, e assim, executar processos e acessar sites, computadores e serviços em nome, e com os mesmos privilégios, dos usuários.</p>			
OBJETIVOS	<p>Pesquisar e analisar informações que indiquem a incidência de ataques de crackers e hackers com o uso da técnica Brute Force Attack, assim como os métodos de prevenção e proteção ao ataque de redes vulneráveis, como empresas e pessoas físicas.</p>			
METODOLOGIA	<p>Adotou-se como metodologia básica as publicações de crackers e hackers, especialistas em Segurança da Informação, além de revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, como o livro de Paulo Rogério Foina - Tecnologia de informação: Planejamento e Gestão.</p>			
RESULTADOS	<p>As investigações iniciais demonstram que, mesmo sendo uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema, o Brute Force Attack ainda é comumente utilizado. Segundo pesquisa realizada em 2017, o Brasil estava em 6º lugar no ranking dos países do mundo com o maior número de ataques hackers, e em 2018, subindo para o 7º lugar. É preciso entender e mudar essa realidade.</p>			
CONCLUSOES	<p>Ao longo desta pesquisa, entende-se a necessidade recorrente de conscientização de administradores de sistemas, redes e usuários finais quanto aos perigos existentes em cada acesso ou publicação dentro de uma rede de computadores. A melhor maneira de se proteger ainda está em navegar com segurança e cuidado na internet, além do uso de medidas preventivas pelo usuário, desenvolvedores de aplicações e administradores dos computadores, serviços e equipamentos envolvidos.</p>			
REFERENCIAS	<p>BERTOLLI, Emilia. O que é um ataque de força bruta. Varonis, São Paulo, 2018. Disponível em: (#60)https://blog.varonis.com.br/o-que-e-um-ataque-de-forca-bruta/#62. Acesso em: 08/08/2019. CARTILHA de Segurança para internet. Nic.Br, 2019. Disponível em: (#60)https://cartilha.cert.br/ataques/#62. Acesso em: 15/08/2019. FOINA, Paulo R. Tecnologia de Informação Planejamento e Gestão. 3. Ed., São Paulo: Atlas, 2013. GERLACH, Cristiano. Boletim bimestral sobre tecnologia de redes. RPN, São Paulo, 1999. Disponível em: (#60)https://memoria.rnp.br/newsgen/9903/crackcorp.html/#62. Acesso em: 15/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10001	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4144422 - GABRIEL DE SOUZA MELO SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança da Informação: Brute Force Attack			
INTRODUCAO	<p>Em um cenário, em que quase tudo e todos estão conectados, encontra-se os usuários, com personalidades e finalidades diferentes, e entre eles, os chamados de Crackers - criminosos virtuais, que conhecendo a importância e valor das informações que trafegam na rede, investem tempo e estudo em métodos de invasão, no intuito de roubar quaisquer informações do usuário final ou dos negócios das empresas. Sendo assim, existem inúmeras técnicas e recursos utilizados para invasão de sistemas. Abordou-se, neste projeto, uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema: o Brute Force Attack, ou o Ataque de Força Bruta. Este ataque consiste na realização de várias tentativas de acesso a um sistema/rede vulneráveis, utilizando técnicas que geram várias combinações de logins e senhas, e assim, executar processos e acessar sites, computadores e serviços em nome, e com os mesmos privilégios, dos usuários.</p>			
OBJETIVOS	<p>Pesquisar e analisar informações que indiquem a incidência de ataques de crackers e hackers com o uso da técnica Brute Force Attack, assim como os métodos de prevenção e proteção ao ataque de redes vulneráveis, como empresas e pessoas físicas.</p>			
METODOLOGIA	<p>Adotou-se como metodologia básica as publicações de crackers e hackers, especialistas em Segurança da Informação, além de revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, como o livro de Paulo Rogério Foina - Tecnologia de informação: Planejamento e Gestão.</p>			
RESULTADOS	<p>As investigações iniciais demonstram que, mesmo sendo uma das técnicas mais antigas de tentativas de invasão de um sistema, o Brute Force Attack ainda é comumente utilizado. Segundo pesquisa realizada em 2017, o Brasil estava em 6º lugar no ranking dos países do mundo com o maior número de ataques hackers, e em 2018, subindo para o 7º lugar. É preciso entender e mudar essa realidade.</p>			
CONCLUSOES	<p>Ao longo desta pesquisa, entende-se a necessidade recorrente de conscientização de administradores de sistemas, redes e usuários finais quanto aos perigos existentes em cada acesso ou publicação dentro de uma rede de computadores. A melhor maneira de se proteger ainda está em navegar com segurança e cuidado na internet, além do uso de medidas preventivas pelo usuário, desenvolvedores de aplicações e administradores dos computadores, serviços e equipamentos envolvidos.</p>			
REFERENCIAS	<p>BERTOLLI, Emilia. O que é um ataque de força bruta. Varonis, São Paulo, 2018. Disponível em: (#60)https://blog.varonis.com.br/o-que-e-um-ataque-de-forca-bruta/#62. Acesso em: 08/08/2019. CARTILHA de Segurança para internet. Nic.Br, 2019. Disponível em: (#60)https://cartilha.cert.br/ataques/#62. Acesso em: 15/08/2019. FOINA, Paulo R. Tecnologia de Informação Planejamento e Gestão. 3. Ed., São Paulo: Atlas, 2013. GERLACH, Cristiano. Boletim bimestral sobre tecnologia de redes. RPN, São Paulo, 1999. Disponível em: (#60)https://memoria.rnp.br/newsgen/9903/crackcorp.html/#62. Acesso em: 15/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10003	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3494365 - MARCELO GABRIEL SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Biometria			
INTRODUCAO	Considerando o crescimento tecnológico, o volume de dados armazenados e a facilidade de acesso aos mesmos, faz-se necessário que a segurança destes dados seja rigorosa e eficaz. Hoje em dia, a Biometria apresenta-se como solução para controle de acesso a dados pessoais e outras informações, pois, trata-se de características físicas ou comportamentais de cada pessoa, que pode fazer a sua identificação de forma única. Por meio de um sistema biométrico, é possível utilizar partes do corpo humano, por exemplo a palma da mão, olhos, íris, retina e até mesmo o comportamento humano como a digitação, o andar, para identificar uma determinada pessoa. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas formas de utilização de sistemas de biometria, que vão além da coleta digital, para garantir acesso seguro às informações.			
OBJETIVOS	Pesquisar e apresentar o conceito de biometria em relação aos sistemas de informação e suas variadas formas de utilização para a segurança das informações.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades em relação à segurança das informações e as principais características dos sistemas de biometria, este projeto buscará, por meio de revisão bibliográfica, autores que tratam dos temas pesquisados. Pretende-se ainda, descrever cases publicados, além de um podcast no Aplicativo Spotify que retrata a importância da biometria no mercado.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que a utilização da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. De acordo com estudo realizado pela consultoria norte-americana Tractica, esse mercado de reconhecimento de impressões digitais, íris e voz está sendo incorporado em vários países e em diferentes segmentos. A expectativa é de que esse mercado salte de US\$ 2 bilhões em 2015 para quase US\$ 15 bilhões em 2024, com receita acumulada de US\$ 67,8 bilhões em dez anos. Agência - IN (2015).			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa, entende-se que a segurança com base em tipos biométricos configura-se como alternativa inovadora, pois com a necessidade das tecnologias de segurança desenvolver-se rapidamente, e com os usuários necessitando cada vez mais de segurança prática, rápida e eficaz, a alternativa dos desenvolvedores em pensar em algo que todos os usuários tem em seus corpos, porém que os diferencia de maneira única vem mostrando-se factível, inteligente e muito promissora.			
REFERENCIAS	Agência IN - Investimentos e Notícias. Uso da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. 2015. Disponível em: (#60) http://ftp.investimentosenoticias.com.br/noticias/tecnologia/uso-da-biometria-deve-crescer-mais-de-25-ao-ano-ate-2024(#62) . Acesso em: 20/08/2019. ALCTEL. Biometria Facial: Entenda Como Funciona. 2016. Disponível em: (#60) https://www.alctel.com.br/blog/biometria-facial-entenda-como-funciona-e-conheca-os-beneficios/(#62) . Acesso em: 20/08/2019. GTA. BIOMETRIA RECONHECIMENTO DE RETINA, 2010. Disponível em: (#60) https://www.gta.ufrj.br/grad/10_1/retina/vantagensedesvantagens.html(#62) . Acesso em: 27/08/2019. TECNOLOGIA #77: #START ELDORADO Daniel Gonzales: SISTEMA BIOMETRICO E SEU USO NA SEGURANÇA Gil Hipólito, Leonardo Fonseca Neto, Eldorado FM, 21/08/2019. Podcast. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/33Xp0INm979g9fhx4katMc . Acesso em: 29/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10003	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3960463 - ALINE AGUIAR DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Biometria			
INTRODUCAO	<p>Considerando o crescimento tecnológico, o volume de dados armazenados e a facilidade de acesso aos mesmos, faz-se necessário que a segurança destes dados seja rigorosa e eficaz. Hoje em dia, a Biometria apresenta-se como solução para controle de acesso a dados pessoais e outras informações, pois, trata-se de características físicas ou comportamentais de cada pessoa, que pode fazer a sua identificação de forma única. Por meio de um sistema biométrico, é possível utilizar partes do corpo humano, por exemplo a palma da mão, olhos, íris, retina e até mesmo o comportamento humano como a digitação, o andar, para identificar uma determinada pessoa. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas formas de utilização de sistemas de biometria, que vão além da coleta digital, para garantir acesso seguro às informações.</p>			
OBJETIVOS	Pesquisar e apresentar o conceito de biometria em relação aos sistemas de informação e suas variadas formas de utilização para a segurança das informações.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades em relação à segurança das informações e as principais características dos sistemas de biometria, este projeto buscará, por meio de revisão bibliográfica, autores que tratam dos temas pesquisados. Pretende-se ainda, descrever cases publicados, além de um podcast no Aplicativo Spotify que retrata a importância da biometria no mercado.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que a utilização da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. De acordo com estudo realizado pela consultoria norte-americana Tractica, esse mercado de reconhecimento de impressões digitais, íris e voz está sendo incorporado em vários países e em diferentes segmentos. A expectativa é de que esse mercado salte de US\$ 2 bilhões em 2015 para quase US\$ 15 bilhões em 2024, com receita acumulada de US\$ 67,8 bilhões em dez anos. Agência - IN (2015).			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa, entende-se que a segurança com base em tipos biométricos configura-se como alternativa inovadora, pois com a necessidade das tecnologias de segurança desenvolver-se rapidamente, e com os usuários necessitando cada vez mais de segurança prática, rápida e eficaz, a alternativa dos desenvolvedores em pensar em algo que todos os usuários tem em seus corpos, porém que os diferencia de maneira única vem mostrando-se factível, inteligente e muito promissora.			
REFERENCIAS	<p>Agência IN – Investimentos e Notícias. Uso da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. 2015. Disponível em: (#60) http://ftp.investimentosenoticias.com.br/noticias/tecnologia/uso-da-biometria-deve-crescer-mais-de-25-ao-ano-ate-2024(#62). Acesso em: 20/08/2019. ALCTEL. Biometria Facial: Entenda Como Funciona. 2016. Disponível em: (#60) https://www.alctel.com.br/blog/biometria-facial-entenda-como-funciona-e-conheca-os-beneficios/#62. Acesso em: 20/08/2019. GTA. BIOMETRIA RECONHECIMENTO DE RETINA, 2010. Disponível em: (#60) https://www.gta.ufrj.br/grad/10_1/retina/vantagensedesvantagens.html(#62). Acesso em: 27/08/2019. TECNOLOGIA #77: #START ELDORADO Daniel Gonzales: SISTEMA BIOMETRICO E SEU USO NA SEGURANÇA Gil Hipólito, Leonardo Fonseca Neto, Eldorado FM, 21/08/2019. Podcast. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/33Xp0INm979g9fhx4katMc. Acesso em: 29/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10003	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4020201 - ALINE FERNANDES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Biometria			
INTRODUCAO	<p>Considerando o crescimento tecnológico, o volume de dados armazenados e a facilidade de acesso aos mesmos, faz-se necessário que a segurança destes dados seja rigorosa e eficaz. Hoje em dia, a Biometria apresenta-se como solução para controle de acesso a dados pessoais e outras informações, pois, trata-se de características físicas ou comportamentais de cada pessoa, que pode fazer a sua identificação de forma única. Por meio de um sistema biométrico, é possível utilizar partes do corpo humano, por exemplo a palma da mão, olhos, íris, retina e até mesmo o comportamento humano como a digitação, o andar, para identificar uma determinada pessoa. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas formas de utilização de sistemas de biometria, que vão além da coleta digital, para garantir acesso seguro às informações.</p>			
OBJETIVOS	Pesquisar e apresentar o conceito de biometria em relação aos sistemas de informação e suas variadas formas de utilização para a segurança das informações.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades em relação à segurança das informações e as principais características dos sistemas de biometria, este projeto buscará, por meio de revisão bibliográfica, autores que tratam dos temas pesquisados. Pretende-se ainda, descrever cases publicados, além de um podcast no Aplicativo Spotify que retrata a importância da biometria no mercado.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que a utilização da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. De acordo com estudo realizado pela consultoria norte-americana Tractica, esse mercado de reconhecimento de impressões digitais, íris e voz está sendo incorporado em vários países e em diferentes segmentos. A expectativa é de que esse mercado salte de US\$ 2 bilhões em 2015 para quase US\$ 15 bilhões em 2024, com receita acumulada de US\$ 67,8 bilhões em dez anos. Agência - IN (2015).			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa, entende-se que a segurança com base em tipos biométricos configura-se como alternativa inovadora, pois com a necessidade das tecnologias de segurança desenvolver-se rapidamente, e com os usuários necessitando cada vez mais de segurança prática, rápida e eficaz, a alternativa dos desenvolvedores em pensar em algo que todos os usuários tem em seus corpos, porém que os diferencia de maneira única vem mostrando-se factível, inteligente e muito promissora.			
REFERENCIAS	<p>Agência IN – Investimentos e Notícias. Uso da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. 2015. Disponível em: (#60) http://ftp.investimentosenoticias.com.br/noticias/tecnologia/uso-da-biometria-deve-crescer-mais-de-25-ao-ano-ate-2024(#62). Acesso em: 20/08/2019. ALCTEL. Biometria Facial: Entenda Como Funciona. 2016. Disponível em: (#60) https://www.alctel.com.br/blog/biometria-facial-entenda-como-funciona-e-conheca-os-beneficios/#62. Acesso em: 20/08/2019. GTA. BIOMETRIA RECONHECIMENTO DE RETINA, 2010. Disponível em: (#60) https://www.gta.ufrj.br/grad/10_1/retina/vantagensedesvantagens.html(#62). Acesso em: 27/08/2019. TECNOLOGIA #77: #START ELDORADO Daniel Gonzales: SISTEMA BIOMETRICO E SEU USO NA SEGURANÇA Gil Hipólito, Leonardo Fonseca Neto, Eldorado FM, 21/08/2019. Podcast. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/33Xp0INm979g9fhx4katMc. Acesso em: 29/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10003	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4038096 - LEONEL SALLUM FARINHA FILHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Biometria			
INTRODUCAO	Considerando o crescimento tecnológico, o volume de dados armazenados e a facilidade de acesso aos mesmos, faz-se necessário que a segurança destes dados seja rigorosa e eficaz. Hoje em dia, a Biometria apresenta-se como solução para controle de acesso a dados pessoais e outras informações, pois, trata-se de características físicas ou comportamentais de cada pessoa, que pode fazer a sua identificação de forma única. Por meio de um sistema biométrico, é possível utilizar partes do corpo humano, por exemplo a palma da mão, olhos, íris, retina e até mesmo o comportamento humano como a digitação, o andar, para identificar uma determinada pessoa. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas formas de utilização de sistemas de biometria, que vão além da coleta digital, para garantir acesso seguro às informações.			
OBJETIVOS	Pesquisar e apresentar o conceito de biometria em relação aos sistemas de informação e suas variadas formas de utilização para a segurança das informações.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades em relação à segurança das informações e as principais características dos sistemas de biometria, este projeto buscará, por meio de revisão bibliográfica, autores que tratam dos temas pesquisados. Pretende-se ainda, descrever cases publicados, além de um podcast no Aplicativo Spotify que retrata a importância da biometria no mercado.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que a utilização da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. De acordo com estudo realizado pela consultoria norte-americana Tractica, esse mercado de reconhecimento de impressões digitais, íris e voz está sendo incorporado em vários países e em diferentes segmentos. A expectativa é de que esse mercado salte de US\$ 2 bilhões em 2015 para quase US\$ 15 bilhões em 2024, com receita acumulada de US\$ 67,8 bilhões em dez anos. Agência - IN (2015).			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa, entende-se que a segurança com base em tipos biométricos configura-se como alternativa inovadora, pois com a necessidade das tecnologias de segurança desenvolver-se rapidamente, e com os usuários necessitando cada vez mais de segurança prática, rápida e eficaz, a alternativa dos desenvolvedores em pensar em algo que todos os usuários tem em seus corpos, porém que os diferencia de maneira única vem mostrando-se factível, inteligente e muito promissora.			
REFERENCIAS	Agência IN - Investimentos e Notícias. Uso da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. 2015. Disponível em: (#60) http://ftp.investimentosenoticias.com.br/noticias/tecnologia/uso-da-biometria-deve-crescer-mais-de-25-ao-ano-ate-2024(#62) . Acesso em: 20/08/2019. ALCTEL. Biometria Facial: Entenda Como Funciona. 2016. Disponível em: (#60) https://www.alctel.com.br/blog/biometria-facial-entenda-como-funciona-e-conheca-os-beneficios/#62 . Acesso em: 20/08/2019. GTA. BIOMETRIA RECONHECIMENTO DE RETINA, 2010. Disponível em: (#60) https://www.gta.ufrj.br/grad/10_1/retina/vantagensedesvantagens.html(#62) . Acesso em: 27/08/2019. TECNOLOGIA #77: #START ELDORADO Daniel Gonzales: SISTEMA BIOMETRICO E SEU USO NA SEGURANÇA Gil Hipólito, Leonardo Fonseca Neto, Eldorado FM, 21/08/2019. Podcast. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/33Xp0INm979g9fhx4katMc . Acesso em: 29/08/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10003	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4042760 - LARISSA DA SILVA SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Biometria			
INTRODUCAO	<p>Considerando o crescimento tecnológico, o volume de dados armazenados e a facilidade de acesso aos mesmos, faz-se necessário que a segurança destes dados seja rigorosa e eficaz. Hoje em dia, a Biometria apresenta-se como solução para controle de acesso a dados pessoais e outras informações, pois, trata-se de características físicas ou comportamentais de cada pessoa, que pode fazer a sua identificação de forma única. Por meio de um sistema biométrico, é possível utilizar partes do corpo humano, por exemplo a palma da mão, olhos, íris, retina e até mesmo o comportamento humano como a digitação, o andar, para identificar uma determinada pessoa. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas formas de utilização de sistemas de biometria, que vão além da coleta digital, para garantir acesso seguro às informações.</p>			
OBJETIVOS	Pesquisar e apresentar o conceito de biometria em relação aos sistemas de informação e suas variadas formas de utilização para a segurança das informações.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades em relação à segurança das informações e as principais características dos sistemas de biometria, este projeto buscará, por meio de revisão bibliográfica, autores que tratam dos temas pesquisados. Pretende-se ainda, descrever casos publicados, além de um podcast no Aplicativo Spotify que retrata a importância da biometria no mercado.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que a utilização da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. De acordo com estudo realizado pela consultoria norte-americana Tractica, esse mercado de reconhecimento de impressões digitais, íris e voz está sendo incorporado em vários países e em diferentes segmentos. A expectativa é de que esse mercado salte de US\$ 2 bilhões em 2015 para quase US\$ 15 bilhões em 2024, com receita acumulada de US\$ 67,8 bilhões em dez anos. Agência - IN (2015).			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa, entende-se que a segurança com base em tipos biométricos configura-se como alternativa inovadora, pois com a necessidade das tecnologias de segurança desenvolver-se rapidamente, e com os usuários necessitando cada vez mais de segurança prática, rápida e eficaz, a alternativa dos desenvolvedores em pensar em algo que todos os usuários tem em seus corpos, porém que os diferencia de maneira única vem mostrando-se factível, inteligente e muito promissora.			
REFERENCIAS	<p>Agência IN – Investimentos e Notícias. Uso da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. 2015. Disponível em: (#60) http://ftp.investimentosenoticias.com.br/noticias/tecnologia/uso-da-biometria-deve-crescer-mais-de-25-ao-ano-ate-2024(#62). Acesso em: 20/08/2019. ALCTEL. Biometria Facial: Entenda Como Funciona. 2016. Disponível em: (#60) https://www.alctel.com.br/blog/biometria-facial-entenda-como-funciona-e-conheca-os-beneficios/#62. Acesso em: 20/08/2019. GTA. BIOMETRIA RECONHECIMENTO DE RETINA, 2010. Disponível em: (#60) https://www.gta.ufrj.br/grad/10_1/retina/vantagensedesvantagens.html(#62). Acesso em: 27/08/2019. TECNOLOGIA #77: #START ELDORADO Daniel Gonzales: SISTEMA BIOMETRICO E SEU USO NA SEGURANÇA Gil Hipólito, Leonardo Fonseca Neto, Eldorado FM, 21/08/2019. Podcast. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/33Xp0INm979g9fhx4katMc. Acesso em: 29/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10003	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4058852 - MARCELLY DA SILVA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Biometria			
INTRODUCAO	<p>Considerando o crescimento tecnológico, o volume de dados armazenados e a facilidade de acesso aos mesmos, faz-se necessário que a segurança destes dados seja rigorosa e eficaz. Hoje em dia, a Biometria apresenta-se como solução para controle de acesso a dados pessoais e outras informações, pois, trata-se de características físicas ou comportamentais de cada pessoa, que pode fazer a sua identificação de forma única. Por meio de um sistema biométrico, é possível utilizar partes do corpo humano, por exemplo a palma da mão, olhos, íris, retina e até mesmo o comportamento humano como a digitação, o andar, para identificar uma determinada pessoa. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas formas de utilização de sistemas de biometria, que vão além da coleta digital, para garantir acesso seguro às informações.</p>			
OBJETIVOS	Pesquisar e apresentar o conceito de biometria em relação aos sistemas de informação e suas variadas formas de utilização para a segurança das informações.			
METODOLOGIA	Para compreender as necessidades em relação à segurança das informações e as principais características dos sistemas de biometria, este projeto buscará, por meio de revisão bibliográfica, autores que tratam dos temas pesquisados. Pretende-se ainda, descrever cases publicados, além de um podcast no Aplicativo Spotify que retrata a importância da biometria no mercado.			
RESULTADOS	As pesquisas iniciais mostraram que a utilização da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. De acordo com estudo realizado pela consultoria norte-americana Tractica, esse mercado de reconhecimento de impressões digitais, íris e voz está sendo incorporado em vários países e em diferentes segmentos. A expectativa é de que esse mercado salte de US\$ 2 bilhões em 2015 para quase US\$ 15 bilhões em 2024, com receita acumulada de US\$ 67,8 bilhões em dez anos. Agência - IN (2015).			
CONCLUSOES	Ao longo desta pesquisa, entende-se que a segurança com base em tipos biométricos configura-se como alternativa inovadora, pois com a necessidade das tecnologias de segurança desenvolver-se rapidamente, e com os usuários necessitando cada vez mais de segurança prática, rápida e eficaz, a alternativa dos desenvolvedores em pensar em algo que todos os usuários tem em seus corpos, porém que os diferencia de maneira única vem mostrando-se factível, inteligente e muito promissora.			
REFERENCIAS	<p>Agência IN – Investimentos e Notícias. Uso da biometria deve crescer mais de 25% ao ano até 2024. 2015. Disponível em: (#60) http://ftp.investimentosenoticias.com.br/noticias/tecnologia/uso-da-biometria-deve-crescer-mais-de-25-ao-ano-ate-2024(#62). Acesso em: 20/08/2019. ALCTEL. Biometria Facial: Entenda Como Funciona. 2016. Disponível em: (#60) https://www.alctel.com.br/blog/biometria-facial-entenda-como-funciona-e-conheca-os-beneficios/#62. Acesso em: 20/08/2019. GTA. BIOMETRIA RECONHECIMENTO DE RETINA, 2010. Disponível em: (#60) https://www.gta.ufrj.br/grad/10_1/retina/vantagensedesvantagens.html(#62). Acesso em: 27/08/2019. TECNOLOGIA #77: #START ELDORADO Daniel Gonzales: SISTEMA BIOMETRICO E SEU USO NA SEGURANÇA Gil Hipólito, Leonardo Fonseca Neto, Eldorado FM, 21/08/2019. Podcast. Disponível em: https://open.spotify.com/episode/33Xp0INm979g9fhx4katMc. Acesso em: 29/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10004	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3572935 - MILENA FERREIRA DE JESUS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Inovação no Processo Seletivo de uma empresa de cosméticos			
INTRODUCAO	O Grupo Boticário é uma organização multi-negócios na área da beleza e moda contemplando as marcas Boticário, Eudora, quem disse Berenice e The Beauty Box. O foco deste grupo é o fator humano na área de Recrutamento e Seleção, em específico a análise de um programa de contratação de trainees. A inovação no programa se dá por conta da busca de um profissional com algumas competências apto e pronto ao desenvolvimento de outras associadas a sua função institucional.			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é demonstrar o quão importante as empresas podem ganhar, em termos, humanos/financeiros, na inovação do processo seletivo com a contratação de trainees.			
METODOLOGIA	O estudo de caso foi feito por meio de análise de dados disponíveis no web site da empresa. Esses dados serviram de subsídio para a compreensão dos procedimentos de contratação de trainees.			
RESULTADOS	Segundo Chiavenato (2015 p. 106 a 155), o programa de trainee serve para agregar talentos a empresa. O projeto é acompanhado pelo departamento de Recrutamento e seleção. Neste programa, os candidatos realizam a inscrição através do site, aceitando todos os cursos de graduações. O único pré-requisito para todos os universitários é que a data de formatura seja entre dezembro de 2017 e dezembro de 2020. O salário varia entre R\$ 1.400,00 a R\$ 6.000,00. O programa dura um ano e os selecionados começam a trabalhar na sede do Grupo Boticário. As oportunidades são para trabalhar em três eixos: negócios varejo, áreas institucionais e áreas administrativas. A busca de ser um trainee conta com diversos testes online, como raciocínio lógico e língua inglesa, desafios online e teste oral de inglês e redação.			
CONCLUSOES	A análise do programa de trainee possibilitou verificar que o processo de recrutamento e seleção é realizado de modo organizado por etapas, cada qual buscando um perfil com competências e disposição para a aprendizagem. Esse fato representa uma inovação dado que há uma preocupação de efetividade de perfil desde a recepção do currículo, roteiro organizado com as etapas do processo e respectiva finalização. Os processos de Recrutamento e Seleção devem observar a importância da organização, comunicação buscando não só agregar pessoas no mercado, mas também e no mesmo grau de importância desenvolvê-las para atendimento as metas organizacionais.			
REFERENCIAS	PACHECO P. 22 Março 2010. "O Boticário cria holding e vai buscar aquisições" O estado de S. Paulo. Disponível em: https://economia.estadao.com.br/noticias/negocios,o-boticario-cria-holding-e-vai-buscar-aquisicoes,10258e . Acesso em: 20/08/2019 RIOS C. 17 de agosto de 2013. "Grupo O Boticário lança projeto trainee" Gazeta do Povo. Disponível em: https://www.gazetadopovo.com.br/economia/grupo-boticario-projeto-a-trainee-bk0v4tx3dfbk47sclzsz0ocu/ . Acesso em: 20/08/2019 CHIAVENATO I. 25 de junho de 2015. "Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal". Disponível em: https://books.google.com.br/books/about/Planejamento_Recrutamento_E_Sele%C3%A7%C3%A3o_De.html?id=XPw8vgAACAAJ(#38)source=kp_book_description(#38)redir_esc=y . Acesso em 09/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10004	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630455 - MARIANA PEREIRA DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Inovação no Processo Seletivo de uma empresa de cosméticos			
INTRODUCAO	O Grupo Boticário é uma organização multi-negócios na área da beleza e moda contemplando as marcas Boticário, Eudora, quem disse Berenice e The Beauty Box. O foco deste grupo é o fator humano na área de Recrutamento e Seleção, em específico a análise de um programa de contratação de trainees. A inovação no programa se dá por conta da busca de um profissional com algumas competências apto e pronto ao desenvolvimento de outras associadas a sua função institucional.			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é demonstrar o quão importante as empresas podem ganhar, em termos, humanos/financeiros, na inovação do processo seletivo com a contratação de trainees.			
METODOLOGIA	O estudo de caso foi feito por meio de análise de dados disponíveis no web site da empresa. Esses dados serviram de subsídio para a compreensão dos procedimentos de contratação de trainees.			
RESULTADOS	Segundo Chiavenato (2015 p. 106 a 155), o programa de trainee serve para agregar talentos a empresa. O projeto é acompanhado pelo departamento de Recrutamento e seleção. Neste programa, os candidatos realizam a inscrição através do site, aceitando todos os cursos de graduações. O único pré-requisito para todos os universitários é que a data de formatura seja entre dezembro de 2017 e dezembro de 2020. O salário varia entre R\$ 1.400,00 a R\$ 6.000,00. O programa dura um ano e os selecionados começam a trabalhar na sede do Grupo Boticário. As oportunidades são para trabalhar em três eixos: negócios varejo, áreas institucionais e áreas administrativas. A busca de ser um trainee conta com diversos testes online, como raciocínio lógico e língua inglesa, desafios online e teste oral de inglês e redação.			
CONCLUSOES	A análise do programa de trainee possibilitou verificar que o processo de recrutamento e seleção é realizado de modo organizado por etapas, cada qual buscando um perfil com competências e disposição para a aprendizagem. Esse fato representa uma inovação dado que há uma preocupação de efetividade de perfil desde a recepção do currículo, roteiro organizado com as etapas do processo e respectiva finalização. Os processos de Recrutamento e Seleção devem observar a importância da organização, comunicação buscando não só agregar pessoas no mercado, mas também e no mesmo grau de importância desenvolvê-las para atendimento as metas organizacionais.			
REFERENCIAS	PACHECO P. 22 Março 2010. "O Boticário cria holding e vai buscar aquisições" O estado de S. Paulo. Disponível em: https://economia.estadao.com.br/noticias/negocios,o-botuario-cria-holding-e-vai-buscar-aquisicoes,10258e . Acesso em: 20/08/2019 RIOS C. 17 de agosto de 2013. "Grupo O Boticário lança projeto trainee" Gazeta do Povo. Disponível em: https://www.gazetadopovo.com.br/economia/grupo-botuario-projeto-a-trainee-bk0v4tx3dfbk47sclzsz0ocu/ . Acesso em: 20/08/2019 CHIAVENATO I. 25 de junho de 2015. "Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal". Disponível em: https://books.google.com.br/books/about/Planejamento_Recrutamento_E_Sele%C3%A7%C3%A3o_De.html?id=XPw8vgAACAAJ(#38)source=kp_book_description(#38)redir_esc=y . Acesso em 09/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10004	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3948072 - MAILSON DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andrea Cristina Micchelucci Malanga	Josimeire Pessoa de Queiroz	
TITULO	Inovação no Processo Seletivo de uma empresa de cosméticos			
INTRODUCAO	O Grupo Boticário é uma organização multi-negócios na área da beleza e moda contemplando as marcas Boticário, Eudora, quem disse Berenice e The Beauty Box. O foco deste grupo é o fator humano na área de Recrutamento e Seleção, em específico a análise de um programa de contratação de trainees. A inovação no programa se dá por conta da busca de um profissional com algumas competências apto e pronto ao desenvolvimento de outras associadas a sua função institucional.			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é demonstrar o quão importante as empresas podem ganhar, em termos, humanos/financeiros, na inovação do processo seletivo com a contratação de trainees.			
METODOLOGIA	O estudo de caso foi feito por meio de análise de dados disponíveis no web site da empresa. Esses dados serviram de subsídio para a compreensão dos procedimentos de contratação de trainees.			
RESULTADOS	Segundo Chiavenato (2015 p. 106 a 155), o programa de trainee serve para agregar talentos a empresa. O projeto é acompanhado pelo departamento de Recrutamento e seleção. Neste programa, os candidatos realizam a inscrição através do site, aceitando todos os cursos de graduações. O único pré-requisito para todos os universitários é que a data de formatura seja entre dezembro de 2017 e dezembro de 2020. O salário varia entre R\$ 1.400,00 a R\$ 6.000,00. O programa dura um ano e os selecionados começam a trabalhar na sede do Grupo Boticário. As oportunidades são para trabalhar em três eixos: negócios varejo, áreas institucionais e áreas administrativas. A busca de ser um trainee conta com diversos testes online, como raciocínio lógico e língua inglesa, desafios online e teste oral de inglês e redação.			
CONCLUSOES	A análise do programa de trainee possibilitou verificar que o processo de recrutamento e seleção é realizado de modo organizado por etapas, cada qual buscando um perfil com competências e disposição para a aprendizagem. Esse fato representa uma inovação dado que há uma preocupação de efetividade de perfil desde a recepção do currículo, roteiro organizado com as etapas do processo e respectiva finalização. Os processos de Recrutamento e Seleção devem observar a importância da organização, comunicação buscando não só agregar pessoas no mercado, mas também e no mesmo grau de importância desenvolvê-las para atendimento as metas organizacionais.			
REFERENCIAS	PACHECO P. 22 Março 2010. "O Boticário cria holding e vai buscar aquisições" O estado de S. Paulo. Disponível em: https://economia.estadao.com.br/noticias/negocios,o-boticario-cria-holding-e-vai-buscar-aquisicoes,10258e . Acesso em: 20/08/2019 RIOS C. 17 de agosto de 2013. "Grupo O Boticário lança projeto trainee" Gazeta do Povo. Disponível em: https://www.gazetadopovo.com.br/economia/grupo-boticario-projeto-a-trainee-bk0v4tx3dfbk47sclzsz0ocu/ . Acesso em: 20/08/2019 CHIAVENATO I. 25 de junho de 2015. "Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal". Disponível em: https://books.google.com.br/books/about/Planejamento_Recrutamento_E_Sele%C3%A7%C3%A3o_De.html?id=XPw8vgAACAAJ(#38)source=kp_book_description(#38)redir_esc=y . Acesso em 09/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10006	Resíduos Sólidos, Domésticos e Industriais	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		235181 - VILMA CUSTODIA MOREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sandra Miceli Sicchierolli Cintra		
TITULO	UTILIZAÇÃO DO BIOGÁS PROVENIENTE DE ATERROS SANITÁRIOS COMO FONTE DE ENERGIA			
INTRODUCAO	<p>Estima-se que 78,3 milhões de toneladas de Resíduos Sólidos Urbanos são gerados anualmente no Brasil (Abelpre, 2016). De acordo com a Política Nacional de Resíduos sólidos (PNRS), a destinação correta para os RSU é a disposição em aterros sanitários. O RSU é submetido a um processo natural de decomposição da matéria orgânica por bactérias aeróbias e anaeróbias. No processo realizado pelas bactérias anaeróbias ocorre a geração do biogás, composto principalmente por dióxido de carbono (CO2) e metano (CH4). Cerca de 50% do biogás é constituído por CH4, sendo este considerado um gás de efeito estufa (GEE). O biogás produzido no aterro é coletado através de dutos de captação e conduzido até uma central de biogás para a remoção do percolato. Após o condicionamento do biogás, este é encaminhado a um flare para a conversão do CH4 em CO2, que tem um potencial de aquecimento global 21 vezes menor que o CH4. Outra alternativa é o aproveitamento energético do biogás na geração de energia elétrica ou como biocombustível para acionar motores automotivos. (Figueiredo, 2011) As tecnologias de aproveitamento energético do biogás e a conversão de CH4 para CO2 proporcionam uma redução de impactos ambientais no que diz respeito a poluição atmosférica e promove a diversificação da matriz energética brasileira.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo desse trabalho é determinar o potencial energético do biogás produzido pelos RSU nos aterros sanitários.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada baseia-se no método do IPCC (1996) (Figueiredo, 2011). Nesta pesquisa foi considerado um aterro sanitário bem gerenciado, sendo o fator de correção do metano (MCF) correspondente a um 100%. A caracterização dos resíduos foi considerada como 51,4% matéria orgânica, 13,5% de papel e 16,7% outros. O valor de DOC (fração de carbono degradável) foi de 0,18634 (KgC/KgRSU). A Temperatura na zona anaeróbica foi de 35°C, e o DOCF (fração de DOC dissolvido) de 0,77(KgC/KgRSU). A fração de metano no biogás foi considerada 50%.			
RESULTADOS	Substituindo as variáveis no método do IPCC, chegou-se no resultado de 0,0956 m3 biogás/KgRSU. Estima-se que a cada 1m3 de biogás equivale a 1,25 a 1,43 kWh de eletricidade ou 0,61 a 0,70 litros de gasolina.			
CONCLUSOES	Uma das principais variáveis que influenciam a produção de biogás é a quantidade de RSU e a parcela orgânica da composição do RSU, além de aspectos operacionais para o bom gerenciamento do aterro. O aproveitamento energético do biogás é uma alternativa eficiente, ainda que em pequena escala, para diversificar a matriz energética brasileira e contribuir para diminuir o consumo de combustíveis fósseis e promover uma redução das emissões de GEE.			
REFERENCIAS	FIGUEIREDO, N.J.V. Utilização de biogás de aterro sanitário para geração de energia elétrica - Estudo de caso. 2011. 148 f. Dissertação de Mestrado - Curso de Pós-Graduação em Energia, USP, São Paulo, 2011. ABRELPE. Panorama dos resíduos sólidos no Brasil. São Paulo: ABRELPE 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10006	Resíduos Sólidos, Domésticos e Industriais	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3294919 - LUISA AGNES FEITOSA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sandra Miceli Sicchierolli Cintra		
TITULO	UTILIZAÇÃO DO BIOGÁS PROVENIENTE DE ATERROS SANITÁRIOS COMO FONTE DE ENERGIA			
INTRODUCAO	<p>Estima-se que 78,3 milhões de toneladas de Resíduos Sólidos Urbanos são gerados anualmente no Brasil (Abelpre, 2016). De acordo com a Política Nacional de Resíduos sólidos (PNRS), a destinação correta para os RSU é a disposição em aterros sanitários. O RSU é submetido a um processo natural de decomposição da matéria orgânica por bactérias aeróbias e anaeróbias. No processo realizado pelas bactérias anaeróbias ocorre a geração do biogás, composto principalmente por dióxido de carbono (CO2) e metano (CH4). Cerca de 50% do biogás é constituído por CH4, sendo este considerado um gás de efeito estufa (GEE). O biogás produzido no aterro é coletado através de dutos de captação e conduzido até uma central de biogás para a remoção do percolato. Após o condicionamento do biogás, este é encaminhado a um flare para a conversão do CH4 em CO2, que tem um potencial de aquecimento global 21 vezes menor que o CH4. Outra alternativa é o aproveitamento energético do biogás na geração de energia elétrica ou como biocombustível para acionar motores automotivos. (Figueiredo, 2011) As tecnologias de aproveitamento energético do biogás e a conversão de CH4 para CO2 proporcionam uma redução de impactos ambientais no que diz respeito a poluição atmosférica e promove a diversificação da matriz energética brasileira.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo desse trabalho é determinar o potencial energético do biogás produzido pelos RSU nos aterros sanitários.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada baseia-se no método do IPCC (1996) (Figueiredo, 2011). Nesta pesquisa foi considerado um aterro sanitário bem gerenciado, sendo o fator de correção do metano (MCF) correspondente a um 100%. A caracterização dos resíduos foi considerada como 51,4% matéria orgânica, 13,5% de papel e 16,7% outros. O valor de DOC (fração de carbono degradável) foi de 0,18634 (KgC/KgRSU). A Temperatura na zona anaeróbica foi de 35°C, e o DOCF (fração de DOC dissolvido) de 0,77(KgC/KgRSU). A fração de metano no biogás foi considerada 50%.			
RESULTADOS	Substituindo as variáveis no método do IPCC, chegou-se no resultado de 0,0956 m3 biogás/KgRSU. Estima-se que a cada 1m3 de biogás equivale a 1,25 a 1,43 kWh de eletricidade ou 0,61 a 0,70 litros de gasolina.			
CONCLUSOES	Uma das principais variáveis que influenciam a produção de biogás é a quantidade de RSU e a parcela orgânica da composição do RSU, além de aspectos operacionais para o bom gerenciamento do aterro. O aproveitamento energético do biogás é uma alternativa eficiente, ainda que em pequena escala, para diversificar a matriz energética brasileira e contribuir para diminuir o consumo de combustíveis fósseis e promover uma redução das emissões de GEE.			
REFERENCIAS	FIGUEIREDO, N.J.V. Utilização de biogás de aterro sanitário para geração de energia elétrica - Estudo de caso. 2011. 148 f. Dissertação de Mestrado - Curso de Pós-Graduação em Energia, USP, São Paulo, 2011. ABRELPE. Panorama dos resíduos sólidos no Brasil. São Paulo: ABRELPE 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10007	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3336336 - MARCOS ALVES SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Jimenez Lopes	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	PROPOSTA DE APLICAÇÃO DO LEAN MANUFACTURING PARA REDUÇÃO DE TEMPOS EM UMA LINHA DE PRODUÇÃO DE AUTOMODELOS			
INTRODUCAO	Atualmente as organizações produtivas passam por um grande desafio em termos de sobrevivência operacional, na qual necessitam reduzir custos a fim de tornar seus produtos e serviços viáveis economicamente. Em uma empresa de pequeno porte, que produz automodelos não é diferente, necessita que seus processos sejam coordenados visando que seus tempos de processamento (lead times) sejam adequados para atender a uma demanda pequena e exigente. Para que os produtos e serviços associados sejam viabilizados, se faz necessário que novas técnicas de produção, não tão artesanais, de forma que sejam aplicadas visando o conceito de produção enxuta e que venham a agregar valor ao negócio.			
OBJETIVOS	Propor aplicações de ferramentas e ações, a fim de reduzir os tempos de fabricação, com a organização das etapas produtivas de uma linha de automodelos, bem como a estruturação para um espaço físico mais adequado.			
METODOLOGIA	O trabalho está baseado na pesquisa bibliográfica de técnicas, ferramentas de organização, além de uma pesquisa exploratória em uma linha de montagem de automodelos.			
RESULTADOS	A aplicação de ferramentas da qualidade, bem como o conceito de manufatura enxuta e aplicações de ações baseada em levantamentos bibliográficos e estatísticos, através de uma análise foi possível identificar uma possibilidade de um ganho significativo de tempo operacional, com redução de espaços físicos e organização da área produtiva. Técnicas como a de mapeamento do fluxo do processo, conceitos de SMED (Single Minute Exchange of Die) e o levantamento de dados relativos ao processo de fabricação, permitiu que se reduzissem probabilidades de falhas e melhor desempenho na fabricação de automodelos, que eram artesanais e que obteve como resultado a definição de uma linha de produção.			
CONCLUSOES	A expectativa proposta inicialmente foi de obter ganhos em tempos de processamento. Porém, com a aplicação de conceitos de produção enxuta e mapeamento do processo, a produção artesanal permitiu que o processo não só obtivesse ganhos em redução de tempo, adquirindo características de uma linha de produção, resultando em um trabalho mais profissional.			
REFERENCIAS	1. D' Ascenção, Luiz Carlos M. Organização, Sistemas e métodos: análise, redesenho e informação de processos administrativos / Luiz Carlos M. D'Ascenção. 1. ed. 9. reimpr. São Paulo Atlas, 2012. 2. Souza, Valdir Cardoso de. Organização e Gerência da Manutenção: planejamento, programação e controle de manutenção / Valdir Cardoso de Souza. - 4. Ed. - São Paulo : All Print Editora, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10008	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1250086 - GRAZIELE SHIRLEY DE CARVALHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Jimenez Lopes	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Implantação de OSHAS 18001 na Manutenção Predial Preventiva			
INTRODUCAO	A manutenção predial preventiva é de suma importancia nas instalações prediais e industriais visando à saúde e segurança no ambiente de trabalho. Neste contexto, a OSHAS 18001 vem agregando valores e procedimentos em trabalhos de forma segura em suas execuções. O trabalho apresentado terá como base a implantação da OSHAS 18001 na manutenção predial preventiva, mostrando a importância de se implantar uma política de Saude e Segurança Ocupacional (SSO) nas empresas, em busca de minimizar acidentes e doenças ocupacionais.			
OBJETIVOS	Implantação da OHSAS 18001 na manutenção predial preventiva, de uma organização, para a melhoria dos processos de Saúde e Segurança Ocupacional no ambiente de trabalho.			
METODOLOGIA	Levantamento de dados literários sobre OSHAS 18001 e aplicações relativas na manutenção preventiva, bem como um estudo de caso de aplicação da norma em uma organização.			
RESULTADOS	Com a crescente demanda em terceirizações, a Empresa se destaca na preocupação com seus funcionários e métodos de trabalho. Realizando procedimentos de segurança na manutenção predial preventiva, com o objetivo de zerar os acidentes de trabalho neste setor, na qual obteve ótimos resultados com treinamentos mensais com as equipes, acompanhamentos nas manutenções preventivas e correções de métodos improprios ao trabalho.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a implantação da OSHAS 18001, na manutenção predial preventiva, é de suma importancia para a redução de acidentes no ambiente de trabalho. Com procedimentos adequados se consegue reduzir os acidentes de forma considerável.			
REFERENCIAS	ARAÚJO, G.M.D. Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional OHSAS 18001 e ISM code comentados. Rio de Janeiro, 2006. CHAGAS, A.M.D.R.; SALIM, C.A.; SERVO, L.M.S. Saúde e segurança no trabalho no Brasil: aspectos institucionais, sistemas de informação e indicadores. Brasília: IPEA, 2011. FERREIRA, D.D.S. Implantação e certificação OHSAS 18001 - os beneficios e a importância para as organizações. Disponível em: Acesso em: 19 mar. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10009	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3274811 - ANDRESSA MARQUES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudio Monico Innocencio	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	PLANO DE NEGÓCIO PARA ABERTURA DE UMA EMPRESA QUE COMERCIALIZA E PRESTA SERVIÇOS NA ÁREA DE INFORMÁTICA.			
INTRODUCAO	Empreender é uma atividade de grande importância para a economia e sociedade atual. Afinal grandes empreendimentos surgiram de ideais que colocadas em pratica se mostraram lucrativas e sustentáveis. Nos últimos 10 anos triplicou o número de empreendedores no Brasil, aumento esse causado pela situação econômica do país que deixou 14 milhões de pessoas desempregadas, números que impulsionou 42,4% desse total empreender por necessidade. Porém nem todas as empresas continuam a suas operações. Segundo uma pesquisa realizada pelo Sebrae com dados até 2016, a taxa de mortalidade das empresas que possuem até 2 anos é de 23,4%.			
OBJETIVOS	Elaborar um plano de negócio economicamente viável após redefinições de processos para a abertura de uma empresa que presta serviços e comercializa eletroeletrônicos no setor de informática.			
METODOLOGIA	O método utilizado segue a estrutura de um plano de negócio proposto por Dornelas (2016), em conjunto de uma pesquisa bibliográfica que fundamenta em conteúdo o foco do trabalho, utilizando-se de livros, artigos científicos, trabalhos de conclusão de curso e sites, utilizando o Google Acadêmico e livros disponíveis na Biblioteca física e virtual da Universidade de Santo Amaro.			
RESULTADOS	O plano de negócio elaborado, traz estratégias de marketing com o foco de captar e fidelizar clientes, junto com um plano de ações que deve ser seguido nos próximos cinco anos para o sucesso do negócio. Possui processos definidos com o foco de aumentar a produtividade e um plano financeiro com o objetivo de levantar o investimento necessário, definir o capital de giro, estimar os custos de comercialização e demonstrar os resultados previstos, em termos de faturamento e lucro.			
CONCLUSOES	Com esse trabalho foi possível identificar o investimento necessário, os principais concorrentes e fornecedores para a abertura da empresa. Com as propostas de ações e processos aplicadas conseguiu-se uma maior produtividade nos serviços oferecidos, e garantiu que a abertura da empresa seja concretizada com sucesso, com o retorno do investimento em até 1 ano.			
REFERENCIAS	1. CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espirito empreendedor. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2012. 2. SEBRAE, Relatório especial / O empreendedorismo e o mercado de trabalho. Disponível em: (#60) http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/70d1237672d36de1ba87890e4cb251cc/\$File/7737.pdf (#62) Acesso em: 19/04/2019. 3. SEBRAE, NÚMERO DE EMPREENDEDORES NO BRASIL MAIS QUE TRIPLICA EM 10 ANOS. Disponível em: (#60) https://revistapegn.globo.com/Empreendedorismo/noticia/2018/10/numero-de-empresarios-no-brasil-mais-que-triplica-em-10-anos.html (#62) Acesso em: 19/04/2019. 4. COSTA, Sandra Trujillo. Necessidade X oportunidade: o que muda no empreendedorismo com a crise. Disponível em: (#60) https://comunidadesebrae.com.br/blog/necessidade-x-oportunidade-o-que-muda-no-empreendedorismo-com-a-crise/#62 Acesso em: 19 Abr. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10010	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2154722 - PEDRO HENRIQUE ALMEIDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	O emprego da reeducação postural na prevenção de queda em idosos.			
INTRODUCAO	<p>O envelhecimento populacional e(#38)#769; uma realidade no nosso país(#38)#769;s. Um dos problemas frequentemente enfrentado com a chegada da velhice e(#38)#769; a alterac(#38)#807;a(#38)#771;o da postura corporal, que se apresenta no idoso como um indicador individual de bem-estar, de doença, de autoestima ou de envelhecimento. Nos idosos e(#38)#769; comum ocorrer desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade, por isso, existe a maior propensa(#38)#771;o a(#38)#768; queda. A queda, evento frequente e limitante na vida do idoso, e(#38)#769; definida como um evento inesperado e não intencional em decorrência da perda total do equilí(#38)#769;brio postural e da ineficácia(#38)#770;ncia dos mecanismos necessários a(#38)#768; manutenção do controle da postura. É necessário ter bons há(#38)#769;bitos de postura para evitar a sí(#38)#769;ndrome dolorosa postural, pois se um indivi(#38)#769;duo mante(#38)#769;m uma má(#38)#769; postura por tempo prolongado, os desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade acentuam-se, prejudicando ainda mais o equilí(#38)#769;brio total do corpo. A abordagem profilática de uma reeducaç(#38)#807;a(#38)#771;o postural tem o intuito de minimizar os efeitos do processo degenerativo e da sobrecarga mecânica pela má postura continuada, bem como conscientizar o indivíduo dos hábitos posturais corretos e incorretos nas atividades da vida diária(#38)#769;ria (AVDs), evitando assim lesões e realização de gestos incorretos e prejudiciais a saúde do indivíduo.</p>			
OBJETIVOS	Empregar medidas profiláticas relacionadas à reeducação postural, com o intuito de diminuir o risco de quedas.			
METODOLOGIA	<p>Será realizado em idosos moradores da região do Grajau, distrito do município de São Paulo, localizado na Zona Sul. Optou-se por adotar medidas de instrução na reeducação postural e medidas preventivas para o risco de quedas em idosos. Por meio de cartilha informativa a ser entregue por um grupo voluntário de estudantes da área de saúde, a realização de palestras com fisioterapeutas para melhor orientação sobre as atividades de vida diária e cursos teórico/práticos sobre o sistema musculoesquelético. Nessas palestras de RPG, teremos como propostas ensinar os idosos exercícios físicos e alongamentos para melhorar a reeducação postural além de informarmos todos os benefícios de uma mudança postural, sendo elas realizadas semestralmente. Após a realização dessas medidas, iremos passar um formulário para os idosos moradores da região e que estiverem presentes na palestra, abordando questões como: você sente dores nas costas; você percebeu que sua postura mudou conforme foi ficando mais velho; essa palestra trouxe informações que você ainda não conhecia; como tudo que você aprendeu hoje pode influenciar na sua qualidade de vida.</p>			
RESULTADOS	Espera-se que as palestras sobre RPG, possibilitem um maior conhecimento do corpo e conseqüentemente melhora na postura colaborando com a diminuição do número de quedas melhorando sua qualidade de vida.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. ALVES, Natália Beghine; SCHEICHER, Marcos Eduardo. Equilíbrio postural e risco para queda em idosos da cidade de Garça, SP. Rev. bras. geriatr. gerontol. , Rio de Janeiro , v. 14, n. 4, p. 763-768, 2011 . 2. Schuch E.V, Candotti C.T, Press A.M.S; Escola postural para a terceira idade, Revista Perfil 4 (4), 16-24, 2000			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10010	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3389855 - GIULIA MAURO BATTISTUZZI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	O emprego da reeducação postural na prevenção de queda em idosos.			
INTRODUCAO	<p>O envelhecimento populacional e(#38)#769; uma realidade no nosso país(#38)#769;s. Um dos problemas frequentemente enfrentado com a chegada da velhice e(#38)#769; a alterac(#38)#807;a(#38)#771;o da postura corporal, que se apresenta no idoso como um indicador individual de bem-estar, de doença, de autoestima ou de envelhecimento. Nos idosos e(#38)#769; comum ocorrer desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade, por isso, existe a maior propensa(#38)#771;o a(#38)#768; queda. A queda, evento frequente e limitante na vida do idoso, e(#38)#769; definida como um evento inesperado e não intencional em decorrência da perda total do equilí(#38)#769;brio postural e da ineficácia(#38)#770;ncia dos mecanismos necessários a(#38)#768; manutenção do controle da postura. É necessário ter bons há(#38)#769;bitos de postura para evitar a sí(#38)#769;ndrome dolorosa postural, pois se um indivi(#38)#769;duo mante(#38)#769;m uma má(#38)#769; postura por tempo prolongado, os desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade acentuam-se, prejudicando ainda mais o equilí(#38)#769;brio total do corpo. A abordagem profilática de uma reeducaçac(#38)#807;a(#38)#771;o postural tem o intuito de minimizar os efeitos do processo degenerativo e da sobrecarga mecânica pela má postura continuada, bem como conscientizar o indivíduo dos hábitos posturais corretos e incorretos nas atividades da vida diária(#38)#769;ria (AVDs), evitando assim lesões e realização de gestos incorretos e prejudiciais a saúde do indivíduo.</p>			
OBJETIVOS	Empregar medidas profiláticas relacionadas à reeducação postural, com o intuito de diminuir o risco de quedas.			
METODOLOGIA	<p>Será realizado em idosos moradores da região do Grajau, distrito do município de São Paulo, localizado na Zona Sul. Optou-se por adotar medidas de instrução na reeducação postural e medidas preventivas para o risco de quedas em idosos. Por meio de cartilha informativa a ser entregue por um grupo voluntário de estudantes da área de saúde, a realização de palestras com fisioterapeutas para melhor orientação sobre as atividades de vida diária e cursos teórico/práticos sobre o sistema musculoesquelético. Nessas palestras de RPG, teremos como propostas ensinar os idosos exercícios físicos e alongamentos para melhorar a reeducação postural além de informarmos todos os benefícios de uma mudança postural, sendo elas realizadas semestralmente. Após a realização dessas medidas, iremos passar um formulário para os idosos moradores da região e que estiverem presentes na palestra, abordando questões como: você sente dores nas costas; você percebeu que sua postura mudou conforme foi ficando mais velho; essa palestra trouxe informações que você ainda não conhecia; como tudo que você aprendeu hoje pode influenciar na sua qualidade de vida.</p>			
RESULTADOS	Espera-se que as palestras sobre RPG, possibilitem um maior conhecimento do corpo e conseqüentemente melhora na postura colaborando com a diminuição do número de quedas melhorando sua qualidade de vida.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. ALVES, Natália Beghine; SCHEICHER, Marcos Eduardo. Equilíbrio postural e risco para queda em idosos da cidade de Garça, SP. Rev. bras. geriatr. gerontol. , Rio de Janeiro , v. 14, n. 4, p. 763-768, 2011 . 2. Schuch E.V, Candotti C.T, Press A.M.S; Escola postural para a terceira idade, Revista Perfil 4 (4), 16-24, 2000			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10010	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390322 - NICOLAS SAMMARONE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	O emprego da reeducação postural na prevenção de queda em idosos.			
INTRODUCAO	<p>O envelhecimento populacional e(#38)#769; uma realidade no nosso país(#38)#769;s. Um dos problemas frequentemente enfrentado com a chegada da velhice e(#38)#769; a alterac(#38)#807;a(#38)#771;o da postura corporal, que se apresenta no idoso como um indicador individual de bem-estar, de doença, de autoestima ou de envelhecimento. Nos idosos e(#38)#769; comum ocorrer desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade, por isso, existe a maior propensa(#38)#771;o a(#38)#768; queda. A queda, evento frequente e limitante na vida do idoso, e(#38)#769; definida como um evento inesperado e não intencional em decorrência da perda total do equilibr(#38)#769;brio postural e da ineficaz(#38)#770;ncia dos mecanismos necessários a(#38)#768; manutenção do controle da postura. É necessário ter bons ha(#38)#769;bitos de postura para evitar a sí(#38)#769;ndrome dolorosa postural, pois se um indivi(#38)#769;duo mante(#38)#769;m uma ma(#38)#769; postura por tempo prolongado, os desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade acentuam-se, prejudicando ainda mais o equilibr(#38)#769;brio total do corpo. A abordagem profilática de uma reeducaç(#38)#807;a(#38)#771;o postural tem o intuito de minimizar os efeitos do processo degenerativo e da sobrecarga mecânica pela má postura continuada, bem como conscientizar o indivíduo dos hábitos posturais corretos e incorretos nas atividades da vida diária(#38)#769;ria (AVDs), evitando assim lesões e realização de gestos incorretos e prejudiciais a saúde do indivíduo.</p>			
OBJETIVOS	Empregar medidas profiláticas relacionadas à reeducação postural, com o intuito de diminuir o risco de quedas.			
METODOLOGIA	Será realizado em idosos moradores da região do Grajau, distrito do município de São Paulo, localizado na Zona Sul. Optou-se por adotar medidas de instrução na reeducação postural e medidas preventivas para o risco de quedas em idosos. Por meio de cartilha informativa a ser entregue por um grupo voluntário de estudantes da área de saúde, a realização de palestras com fisioterapeutas para melhor orientação sobre as atividades de vida diária e cursos teórico/práticos sobre o sistema musculoesquelético. Nessas palestras de RPG, teremos como propostas ensinar os idosos exercícios físicos e alongamentos para melhorar a reeducação postural além de informarmos todos os benefícios de uma mudança postural, sendo elas realizadas semestralmente. Após a realização dessas medidas, iremos passar um formulário para os idosos moradores da região e que estiverem presentes na palestra, abordando questões como: você sente dores nas costas; você percebeu que sua postura mudou conforme foi ficando mais velho; essa palestra trouxe informações que você ainda não conhecia; como tudo que você aprendeu hoje pode influenciar na sua qualidade de vida.			
RESULTADOS	Espera-se que as palestras sobre RPG, possibilitem um maior conhecimento do corpo e conseqüentemente melhora na postura colaborando com a diminuição do número de quedas melhorando sua qualidade de vida.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. ALVES, Natália Beghine; SCHEICHER, Marcos Eduardo. Equilíbrio postural e risco para queda em idosos da cidade de Garça, SP. Rev. bras. geriatr. gerontol. , Rio de Janeiro , v. 14, n. 4, p. 763-768, 2011 . 2. Schuch E.V, Candotti C.T, Press A.M.S; Escola postural para a terceira idade, Revista Perfil 4 (4), 16-24, 2000			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10010	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419452 - ISABELLA PARDINI JACOB	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	O emprego da reeducação postural na prevenção de queda em idosos.			
INTRODUCAO	<p>O envelhecimento populacional e(#38)#769; uma realidade no nosso país(#38)#769;s. Um dos problemas frequentemente enfrentado com a chegada da velhice e(#38)#769; a alterac(#38)#807;a(#38)#771;o da postura corporal, que se apresenta no idoso como um indicador individual de bem-estar, de doença, de autoestima ou de envelhecimento. Nos idosos e(#38)#769; comum ocorrer desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade, por isso, existe a maior propensa(#38)#771;o a(#38)#768; queda. A queda, evento frequente e limitante na vida do idoso, e(#38)#769; definida como um evento inesperado e não intencional em decorrência da perda total do equilibr(#38)#769;brio postural e da ineficaz(#38)#770;ncia dos mecanismos necessários a(#38)#768; manutenção do controle da postura. É necessário ter bons há(#38)#769;bitos de postura para evitar a sí(#38)#769;ndrome dolorosa postural, pois se um indivi(#38)#769;duo mante(#38)#769;m uma má(#38)#769; postura por tempo prolongado, os desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade acentuam-se, prejudicando ainda mais o equilibr(#38)#769;brio total do corpo. A abordagem profilática de uma reeducaçac(#38)#807;a(#38)#771;o postural tem o intuito de minimizar os efeitos do processo degenerativo e da sobrecarga mecânica pela má postura continuada, bem como conscientizar o indivíduo dos hábitos posturais corretos e incorretos nas atividades da vida diária(#38)#769;ria (AVDs), evitando assim lesões e realização de gestos incorretos e prejudiciais a saúde do indivíduo.</p>			
OBJETIVOS	Empregar medidas profiláticas relacionadas à reeducação postural, com o intuito de diminuir o risco de quedas.			
METODOLOGIA	Será realizado em idosos moradores da região do Grajau, distrito do município de São Paulo, localizado na Zona Sul. Optou-se por adotar medidas de instrução na reeducação postural e medidas preventivas para o risco de quedas em idosos. Por meio de cartilha informativa a ser entregue por um grupo voluntário de estudantes da área de saúde, a realização de palestras com fisioterapeutas para melhor orientação sobre as atividades de vida diária e cursos teórico/práticos sobre o sistema musculoesquelético. Nessas palestras de RPG, teremos como propostas ensinar os idosos exercícios físicos e alongamentos para melhorar a reeducação postural além de informarmos todos os benefícios de uma mudança postural, sendo elas realizadas semestralmente. Após a realização dessas medidas, iremos passar um formulário para os idosos moradores da região e que estiverem presentes na palestra, abordando questões como: você sente dores nas costas; você percebeu que sua postura mudou conforme foi ficando mais velho; essa palestra trouxe informações que você ainda não conhecia; como tudo que você aprendeu hoje pode influenciar na sua qualidade de vida.			
RESULTADOS	Espera-se que as palestras sobre RPG, possibilitem um maior conhecimento do corpo e conseqüentemente melhora na postura colaborando com a diminuição do número de quedas melhorando sua qualidade de vida.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. ALVES, Natália Beghine; SCHEICHER, Marcos Eduardo. Equilíbrio postural e risco para queda em idosos da cidade de Garça, SP. Rev. bras. geriatr. gerontol. , Rio de Janeiro , v. 14, n. 4, p. 763-768, 2011 . 2. Schuch E.V, Candotti C.T, Press A.M.S; Escola postural para a terceira idade, Revista Perfil 4 (4), 16-24, 2000			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10010	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3429628 - MARCELA GEORGETTI JULIASZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	O emprego da reeducação postural na prevenção de queda em idosos.			
INTRODUCAO	<p>O envelhecimento populacional e(#38)#769; uma realidade no nosso país(#38)#769;s. Um dos problemas frequentemente enfrentado com a chegada da velhice e(#38)#769; a alterac(#38)#807;a(#38)#771;o da postura corporal, que se apresenta no idoso como um indicador individual de bem-estar, de doença, de autoestima ou de envelhecimento. Nos idosos e(#38)#769; comum ocorrer desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade, por isso, existe a maior propensa(#38)#771;o a(#38)#768; queda. A queda, evento frequente e limitante na vida do idoso, e(#38)#769; definida como um evento inesperado e não intencional em decorrência da perda total do equilibr(#38)#769;brio postural e da ineficaz(#38)#770;ncia dos mecanismos necessários a(#38)#768; manutenção do controle da postura. É necessário ter bons há(#38)#769;bitos de postura para evitar a sí(#38)#769;ndrome dolorosa postural, pois se um indivi(#38)#769;duo mante(#38)#769;m uma má(#38)#769; postura por tempo prolongado, os desequilibr(#38)#769;brios de forc(#38)#807;a e flexibilidade acentuam-se, prejudicando ainda mais o equilibr(#38)#769;brio total do corpo. A abordagem profilática de uma reeducaç(#38)#807;a(#38)#771;o postural tem o intuito de minimizar os efeitos do processo degenerativo e da sobrecarga mecânica pela má postura continuada, bem como conscientizar o indivíduo dos hábitos posturais corretos e incorretos nas atividades da vida diária(#38)#769;ria (AVDs), evitando assim lesões e realização de gestos incorretos e prejudiciais a saúde do indivíduo.</p>			
OBJETIVOS	Empregar medidas profiláticas relacionadas à reeducação postural, com o intuito de diminuir o risco de quedas.			
METODOLOGIA	Será realizado em idosos moradores da região do Grajau, distrito do município de São Paulo, localizado na Zona Sul. Optou-se por adotar medidas de instrução na reeducação postural e medidas preventivas para o risco de quedas em idosos. Por meio de cartilha informativa a ser entregue por um grupo voluntário de estudantes da área de saúde, a realização de palestras com fisioterapeutas para melhor orientação sobre as atividades de vida diária e cursos teórico/práticos sobre o sistema musculoesquelético. Nessas palestras de RPG, teremos como propostas ensinar os idosos exercícios físicos e alongamentos para melhorar a reeducação postural além de informarmos todos os benefícios de uma mudança postural, sendo elas realizadas semestralmente. Após a realização dessas medidas, iremos passar um formulário para os idosos moradores da região e que estiverem presentes na palestra, abordando questões como: você sente dores nas costas; você percebeu que sua postura mudou conforme foi ficando mais velho; essa palestra trouxe informações que você ainda não conhecia; como tudo que você aprendeu hoje pode influenciar na sua qualidade de vida.			
RESULTADOS	Espera-se que as palestras sobre RPG, possibilitem um maior conhecimento do corpo e conseqüentemente melhora na postura colaborando com a diminuição do número de quedas melhorando sua qualidade de vida.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. ALVES, Natália Beghine; SCHEICHER, Marcos Eduardo. Equilíbrio postural e risco para queda em idosos da cidade de Garça, SP. Rev. bras. geriatr. gerontol. , Rio de Janeiro , v. 14, n. 4, p. 763-768, 2011 . 2. Schuch E.V, Candotti C.T, Press A.M.S; Escola postural para a terceira idade, Revista Perfil 4 (4), 16-24, 2000			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10010	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3439411 - ANA JULIA MARCAL PEREIRA DIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	O emprego da reeducação postural na prevenção de queda em idosos.			
INTRODUCAO	<p>O envelhecimento populacional é uma realidade no nosso país. Um dos problemas frequentemente enfrentado com a chegada da velhice é a alteração da postura corporal, que se apresenta no idoso como um indicador individual de bem-estar, de doença, de autoestima ou de envelhecimento. Nos idosos, comumente ocorre o desequilíbrio da postura, devido à perda de força e flexibilidade, por isso, existe a maior propensão à queda. A queda, evento frequente e limitante na vida do idoso, é definida como um evento inesperado e não intencional em decorrência da perda total do equilíbrio postural e da ineficiência dos mecanismos necessários à manutenção do controle da postura. É necessário ter bons hábitos de postura para evitar a síndrome dolorosa postural, pois se um indivíduo apresentar uma má postura por tempo prolongado, os desequilíbrios de força e flexibilidade acentuam-se, prejudicando ainda mais o equilíbrio total do corpo. A abordagem profilática de uma reeducação postural tem o intuito de minimizar os efeitos do processo degenerativo e da sobrecarga mecânica pela má postura continuada, bem como conscientizar o indivíduo dos hábitos posturais corretos e incorretos nas atividades da vida diária (AVDs), evitando assim lesões e realização de gestos incorretos e prejudiciais à saúde do indivíduo.</p>			
OBJETIVOS	Empregar medidas profiláticas relacionadas à reeducação postural, com o intuito de diminuir o risco de quedas.			
METODOLOGIA	<p>Será realizado em idosos moradores da região do Grajau, distrito do município de São Paulo, localizado na Zona Sul. Optou-se por adotar medidas de instrução na reeducação postural e medidas preventivas para o risco de quedas em idosos. Por meio de cartilha informativa a ser entregue por um grupo voluntário de estudantes da área de saúde, a realização de palestras com fisioterapeutas para melhor orientação sobre as atividades de vida diária e cursos teórico/práticos sobre o sistema musculoesquelético. Nessas palestras de RPG, teremos como propostas ensinar os idosos exercícios físicos e alongamentos para melhorar a reeducação postural além de informarmos todos os benefícios de uma mudança postural, sendo elas realizadas semestralmente. Após a realização dessas medidas, iremos passar um formulário para os idosos moradores da região e que estiverem presentes na palestra, abordando questões como: você sente dores nas costas; você percebeu que sua postura mudou conforme foi ficando mais velho; essa palestra trouxe informações que você ainda não conhecia; como tudo que você aprendeu hoje pode influenciar na sua qualidade de vida.</p>			
RESULTADOS	Espera-se que as palestras sobre RPG, possibilitem um maior conhecimento do corpo e conseqüentemente melhora na postura colaborando com a diminuição do número de quedas melhorando sua qualidade de vida.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. ALVES, Natália Beghine; SCHEICHER, Marcos Eduardo. Equilíbrio postural e risco para queda em idosos da cidade de Garça, SP. Rev. bras. geriatr. gerontol. , Rio de Janeiro , v. 14, n. 4, p. 763-768, 2011 . 2. Schuch E.V, Candotti C.T, Press A.M.S; Escola postural para a terceira idade, Revista Perfil 4 (4), 16-24, 2000			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10011	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4063333 - DANIELE FERNANDES MENDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise teórica-prática de um planejamento de estratégias em vendas			
INTRODUCAO	O projeto integrador se fundamenta em uma pesquisa teórica-prática, mediante a revisão da literatura sobre planejamento de estratégias em vendas e complementado com uma pesquisa de campo na empresa "Go on Software." A escolha se dá pela relevância das várias estratégias de vendas aplicadas pela empresa.			
OBJETIVOS	Apresentar e demonstrar a pesquisa realizada em campo. Fazer uma pesquisa bibliográfica sobre o planejamento de estratégias de vendas.			
METODOLOGIA	Para fundamentação teórica a pesquisa da bibliografia sobre o planejamento estratégico de vendas o foco inicial da abordagem foi a questão do processo de comunicação da empresa pois, o plano de comunicação é uma ferramenta estratégica de planejamento usada no âmbito de uma empresa com o objetivo de melhorar a sua imagem e seus resultados obtidos. Diante dos vários tipos de comunicação que se pode utilizar, há por exemplo, endomarketing (motivação interna com os funcionários), mídia (redes sociais, TV, rádio). Segundo o que TAVARES (2016) comenta: "Saber conseguir e administrar positivamente a informação em favor da organização tornou-se cada vez mais necessário para a sobrevivência organizacional". Outro autor também considerado foi CASTRO (2011) na questão da importância do planejamento estratégico explica: "O que foi planejado deve ser comparado, com o que de fato foi alcançado". Após a pesquisa teórica elaborada foi realizada a pesquisa de campo na "Go on Software", localizada em São Paulo. A pesquisa baseia-se em uma entrevista feita com um executivo de vendas na organização. Durante a entrevista foi constatado que o processo de planejamento estratégico de vendas se baseia em uma ferramenta de gestão de equipes de vendas que é a plataforma principal para os negócios da empresa.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa constatou-se que o produto principal a empresa: a ferramenta de gestão de equipe de campo, possui um ambiente web e mobile. Mediante isso, o cliente consegue ter uma visão geral da sua operação. O sistema se adapta a empresas de porte pequeno, médio e grande. Há também a preocupação da "Go on Software" em entender a real necessidade do cliente para a configuração do software. Após o cadastro do cliente este passa a ser um "lead" no fluxo de vendas, alimentando todo o planejamento estratégico de vendas.			
CONCLUSOES	O projeto integrador confirmou que para um planejamento estratégico de vendas são necessário seguir três procedimentos para avaliar e controlar o desempenho do programa de vendas, que são: análise de vendas, os custos envolvidos e comportamento do mercado. Assim, com base na pesquisa bibliográfica percebe-se que há vários tipos de comunicação que poderiam ser utilizadas, porém em campo, nota-se que a comunicação bem explorada produz bons resultados. O projeto integrador demonstrou que o planejamento estratégico de vendas é de extrema importância para a formação acadêmica.			
REFERENCIAS	TAVARES, Mauricio – Comunicação Empresarial e Plano de Comunicação: Integrando teoria e prática, 3ª edição São Paulo: Atlas, 2016. CASTRO, Luciano Thomé – Administração de vendas: Planejamento, estratégia e gestão, 1ª edição – São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10011	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4086716 - SIRLANDO MARTINS DE SOUZA JUNIOR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise teórica-prática de um planejamento de estratégias em vendas			
INTRODUCAO	O projeto integrador se fundamenta em uma pesquisa teórica-prática, mediante a revisão da literatura sobre planejamento de estratégias em vendas e complementado com uma pesquisa de campo na empresa "Go on Software." A escolha se dá pela relevância das várias estratégias de vendas aplicadas pela empresa.			
OBJETIVOS	Apresentar e demonstrar a pesquisa realizada em campo. Fazer uma pesquisa bibliográfica sobre o planejamento de estratégias de vendas.			
METODOLOGIA	Para fundamentação teórica a pesquisa da bibliografia sobre o planejamento estratégico de vendas o foco inicial da abordagem foi a questão do processo de comunicação da empresa pois, o plano de comunicação é uma ferramenta estratégica de planejamento usada no âmbito de uma empresa com o objetivo de melhorar a sua imagem e seus resultados obtidos. Diante dos vários tipos de comunicação que se pode utilizar, há por exemplo, endomarketing (motivação interna com os funcionários), mídia (redes sociais, TV, rádio). Segundo o que TAVARES (2016) comenta: "Saber conseguir e administrar positivamente a informação em favor da organização tornou-se cada vez mais necessário para a sobrevivência organizacional". Outro autor também considerado foi CASTRO (2011) na questão da importância do planejamento estratégico explica: "O que foi planejado deve ser comparado, com o que de fato foi alcançado". Após a pesquisa teórica elaborada foi realizada a pesquisa de campo na "Go on Software", localizada em São Paulo. A pesquisa baseia-se em uma entrevista feita com um executivo de vendas na organização. Durante a entrevista foi constatado que o processo de planejamento estratégico de vendas se baseia em uma ferramenta de gestão de equipes de vendas que é a plataforma principal para os negócios da empresa.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa constatou-se que o produto principal a empresa: a ferramenta de gestão de equipe de campo, possui um ambiente web e mobile. Mediante isso, o cliente consegue ter uma visão geral da sua operação. O sistema se adapta a empresas de porte pequeno, médio e grande. Há também a preocupação da "Go on Software" em entender a real necessidade do cliente para a configuração do software. Após o cadastro do cliente este passa a ser um "lead" no fluxo de vendas, alimentando todo o planejamento estratégico de vendas.			
CONCLUSOES	O projeto integrador confirmou que para um planejamento estratégico de vendas são necessário seguir três procedimentos para avaliar e controlar o desempenho do programa de vendas, que são: análise de vendas, os custos envolvidos e comportamento do mercado. Assim, com base na pesquisa bibliográfica percebe-se que há vários tipos de comunicação que poderiam ser utilizadas, porém em campo, nota-se que a comunicação bem explorada produz bons resultados. O projeto integrador demonstrou que o planejamento estratégico de vendas é de extrema importância para a formação acadêmica.			
REFERENCIAS	TAVARES, Mauricio – Comunicação Empresarial e Plano de Comunicação: Integrando teoria e prática, 3ª edição São Paulo: Atlas, 2016. CASTRO, Luciano Thomé – Administração de vendas: Planejamento, estratégia e gestão, 1ª edição – São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10011	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4096517 - ITALO VIEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise teórica-prática de um planejamento de estratégias em vendas			
INTRODUCAO	O projeto integrador se fundamenta em uma pesquisa teórica-prática, mediante a revisão da literatura sobre planejamento de estratégias em vendas e complementado com uma pesquisa de campo na empresa "Go on Software." A escolha se dá pela relevância das várias estratégias de vendas aplicadas pela empresa.			
OBJETIVOS	Apresentar e demonstrar a pesquisa realizada em campo. Fazer uma pesquisa bibliográfica sobre o planejamento de estratégias de vendas.			
METODOLOGIA	Para fundamentação teórica a pesquisa da bibliografia sobre o planejamento estratégico de vendas o foco inicial da abordagem foi a questão do processo de comunicação da empresa pois, o plano de comunicação é uma ferramenta estratégica de planejamento usada no âmbito de uma empresa com o objetivo de melhorar a sua imagem e seus resultados obtidos. Diante dos vários tipos de comunicação que se pode utilizar, há por exemplo, endomarketing (motivação interna com os funcionários), mídia (redes sociais, TV, rádio). Segundo o que TAVARES (2016) comenta: "Saber conseguir e administrar positivamente a informação em favor da organização tornou-se cada vez mais necessário para a sobrevivência organizacional". Outro autor também considerado foi CASTRO (2011) na questão da importância do planejamento estratégico explica: "O que foi planejado deve ser comparado, com o que de fato foi alcançado". Após a pesquisa teórica elaborada foi realizada a pesquisa de campo na "Go on Software", localizada em São Paulo. A pesquisa baseia-se em uma entrevista feita com um executivo de vendas na organização. Durante a entrevista foi constatado que o processo de planejamento estratégico de vendas se baseia em uma ferramenta de gestão de equipes de vendas que é a plataforma principal para os negócios da empresa.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa constatou-se que o produto principal a empresa: a ferramenta de gestão de equipe de campo, possui um ambiente web e mobile. Mediante isso, o cliente consegue ter uma visão geral da sua operação. O sistema se adapta a empresas de porte pequeno, médio e grande. Há também a preocupação da "Go on Software" em entender a real necessidade do cliente para a configuração do software. Após o cadastro do cliente este passa a ser um "lead" no fluxo de vendas, alimentando todo o planejamento estratégico de vendas.			
CONCLUSOES	O projeto integrador confirmou que para um planejamento estratégico de vendas são necessário seguir três procedimentos para avaliar e controlar o desempenho do programa de vendas, que são: análise de vendas, os custos envolvidos e comportamento do mercado. Assim, com base na pesquisa bibliográfica percebe-se que há vários tipos de comunicação que poderiam ser utilizadas, porém em campo, nota-se que a comunicação bem explorada produz bons resultados. O projeto integrador demonstrou que o planejamento estratégico de vendas é de extrema importância para a formação acadêmica.			
REFERENCIAS	TAVARES, Mauricio – Comunicação Empresarial e Plano de Comunicação: Integrando teoria e prática, 3ª edição São Paulo: Atlas, 2016. CASTRO, Luciano Thomé – Administração de vendas: Planejamento, estratégia e gestão, 1ª edição – São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10011	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136012 - AMANDA LEANDRO ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise teórica-prática de um planejamento de estratégias em vendas			
INTRODUCAO	O projeto integrador se fundamenta em uma pesquisa teórica-prática, mediante a revisão da literatura sobre planejamento de estratégias em vendas e complementado com uma pesquisa de campo na empresa "Go on Software." A escolha se dá pela relevância das várias estratégias de vendas aplicadas pela empresa.			
OBJETIVOS	Apresentar e demonstrar a pesquisa realizada em campo. Fazer uma pesquisa bibliográfica sobre o planejamento de estratégias de vendas.			
METODOLOGIA	Para fundamentação teórica a pesquisa da bibliografia sobre o planejamento estratégico de vendas o foco inicial da abordagem foi a questão do processo de comunicação da empresa pois, o plano de comunicação é uma ferramenta estratégica de planejamento usada no âmbito de uma empresa com o objetivo de melhorar a sua imagem e seus resultados obtidos. Diante dos vários tipos de comunicação que se pode utilizar, há por exemplo, endomarketing (motivação interna com os funcionários), mídia (redes sociais, TV, rádio). Segundo o que TAVARES (2016) comenta: "Saber conseguir e administrar positivamente a informação em favor da organização tornou-se cada vez mais necessário para a sobrevivência organizacional". Outro autor também considerado foi CASTRO (2011) na questão da importância do planejamento estratégico explica: "O que foi planejado deve ser comparado, com o que de fato foi alcançado". Após a pesquisa teórica elaborada foi realizada a pesquisa de campo na "Go on Software", localizada em São Paulo. A pesquisa baseia-se em uma entrevista feita com um executivo de vendas na organização. Durante a entrevista foi constatado que o processo de planejamento estratégico de vendas se baseia em uma ferramenta de gestão de equipes de vendas que é a plataforma principal para os negócios da empresa.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa constatou-se que o produto principal a empresa: a ferramenta de gestão de equipe de campo, possui um ambiente web e mobile. Mediante isso, o cliente consegue ter uma visão geral da sua operação. O sistema se adapta a empresas de porte pequeno, médio e grande. Há também a preocupação da "Go on Software" em entender a real necessidade do cliente para a configuração do software. Após o cadastro do cliente este passa a ser um "lead" no fluxo de vendas, alimentando todo o planejamento estratégico de vendas.			
CONCLUSOES	O projeto integrador confirmou que para um planejamento estratégico de vendas são necessário seguir três procedimentos para avaliar e controlar o desempenho do programa de vendas, que são: análise de vendas, os custos envolvidos e comportamento do mercado. Assim, com base na pesquisa bibliográfica percebe-se que há vários tipos de comunicação que poderiam ser utilizadas, porém em campo, nota-se que a comunicação bem explorada produz bons resultados. O projeto integrador demonstrou que o planejamento estratégico de vendas é de extrema importância para a formação acadêmica.			
REFERENCIAS	TAVARES, Mauricio – Comunicação Empresarial e Plano de Comunicação: Integrando teoria e prática, 3ª edição São Paulo: Atlas, 2016. CASTRO, Luciano Thomé – Administração de vendas: Planejamento, estratégia e gestão, 1ª edição – São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10011	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4141903 - CAROLINE DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Análise teórica-prática de um planejamento de estratégias em vendas			
INTRODUCAO	O projeto integrador se fundamenta em uma pesquisa teórica-prática, mediante a revisão da literatura sobre planejamento de estratégias em vendas e complementado com uma pesquisa de campo na empresa "Go on Software." A escolha se dá pela relevância das várias estratégias de vendas aplicadas pela empresa.			
OBJETIVOS	Apresentar e demonstrar a pesquisa realizada em campo. Fazer uma pesquisa bibliográfica sobre o planejamento de estratégias de vendas.			
METODOLOGIA	Para fundamentação teórica a pesquisa da bibliografia sobre o planejamento estratégico de vendas o foco inicial da abordagem foi a questão do processo de comunicação da empresa pois, o plano de comunicação é uma ferramenta estratégica de planejamento usada no âmbito de uma empresa com o objetivo de melhorar a sua imagem e seus resultados obtidos. Diante dos vários tipos de comunicação que se pode utilizar, há por exemplo, endomarketing (motivação interna com os funcionários), mídia (redes sociais, TV, rádio). Segundo o que TAVARES (2016) comenta: "Saber conseguir e administrar positivamente a informação em favor da organização tornou-se cada vez mais necessário para a sobrevivência organizacional". Outro autor também considerado foi CASTRO (2011) na questão da importância do planejamento estratégico explica: "O que foi planejado deve ser comparado, com o que de fato foi alcançado". Após a pesquisa teórica elaborada foi realizada a pesquisa de campo na "Go on Software", localizada em São Paulo. A pesquisa baseia-se em uma entrevista feita com um executivo de vendas na organização. Durante a entrevista foi constatado que o processo de planejamento estratégico de vendas se baseia em uma ferramenta de gestão de equipes de vendas que é a plataforma principal para os negócios da empresa.			
RESULTADOS	Como resultado da pesquisa constatou-se que o produto principal a empresa: a ferramenta de gestão de equipe de campo, possui um ambiente web e mobile. Mediante isso, o cliente consegue ter uma visão geral da sua operação. O sistema se adapta a empresas de porte pequeno, médio e grande. Há também a preocupação da "Go on Software" em entender a real necessidade do cliente para a configuração do software. Após o cadastro do cliente este passa a ser um "lead" no fluxo de vendas, alimentando todo o planejamento estratégico de vendas.			
CONCLUSOES	O projeto integrador confirmou que para um planejamento estratégico de vendas são necessário seguir três procedimentos para avaliar e controlar o desempenho do programa de vendas, que são: análise de vendas, os custos envolvidos e comportamento do mercado. Assim, com base na pesquisa bibliográfica percebe-se que há vários tipos de comunicação que poderiam ser utilizadas, porém em campo, nota-se que a comunicação bem explorada produz bons resultados. O projeto integrador demonstrou que o planejamento estratégico de vendas é de extrema importância para a formação acadêmica.			
REFERENCIAS	TAVARES, Mauricio – Comunicação Empresarial e Plano de Comunicação: Integrando teoria e prática, 3ª edição São Paulo: Atlas, 2016. CASTRO, Luciano Thomé – Administração de vendas: Planejamento, estratégia e gestão, 1ª edição – São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10012	Fundamentos da Educação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3570126 - RENATA GONCALVES DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernando Roberto Campos		
TITULO	O TRABALHO NA PEDAGOGIA SOCIALISTA			
INTRODUCAO	Diante da profunda crise vivida pela educação brasileira, a pedagogia socialista nos auxilia a demarcar as diferenças entre a escola criada no solo brasileiro e a escola desenvolvida na construção do socialismo, na qual usa o trabalho como forma de ensino. A pesquisa analisa o papel do trabalho no desenvolvimento de habilidades sociais na formação dos alunos e a relação entre pedagogia do trabalho e desenvolvimento da coletividade e da auto-organização dos alunos.			
OBJETIVOS	A pesquisa tem como objetivo analisar a concepção de trabalho e o mesmo como princípio educativo e fundamental na formação ética, cidadã e, futuramente, profissional da criança; compreender o papel do trabalho no desenvolvimento de habilidades sociais na formação dos alunos e a relação entre pedagogia do trabalho e desenvolvimento da coletividade e da auto-organização dos alunos.			
METODOLOGIA	A pesquisa de caráter descritivo foi desenvolvida por meio de estudos bibliográficos na busca de atingir os objetivos da mesma. Para a busca de textos foram utilizadas as palavras-chave: Pedagogia Socialista; Pedagogia do Trabalho; Pedagogia Social e Trabalho. Foram levantados em torno de 21 textos entre artigos, dissertações e livros. Após a leitura e análise dos materiais foram coletados e organizados os dados presentes nos resultados e discussões.			
RESULTADOS	Em busca do novo-homem, a pedagogia socialista foi construída tendo bases marxistas em sua organização objetivando a educação de jovens revolucionários para a manutenção da sociedade revolucionária e socialista, sem classes, de todos e para todos. Ou seja, preparar homens e mulheres multilateralmente, todos aprenderiam todos os trabalhos. Não teria a divisão em que um grupo faria o trabalho manual e o outro grupo o trabalho intelectual, a pedagogia socialista visa aniquilar essa ideia de divisão entre o trabalho manual e o intelectual			
CONCLUSOES	O trabalho na pedagogia socialista é fundamentalmente social. Vimos que o trabalho está nas oficinas, onde as crianças criam hábitos de trabalho, utilizam diversos materiais e deve garantir o uso de técnicas; também está nas fábricas para vivê-la e compreendê-la como foco da atualidade, pois é, somente, vivenciando a fábrica que o estudante compreende seu valor social, possibilita a organização do trabalho e dos métodos que utilizará e se sentirá coparticipante da produção. Foi possível constatar que a auto-organização é indispensável para a construção da sociedade revolucionária, mas para isso as crianças precisam saber trabalhar coletivamente, realizar as tarefas organizadamente e se organizar criativamente. O professor tem um papel fundamental de auxiliar e não deve destruir toda a autonomia da criança com sua autoridade.			
REFERENCIAS	GLOVATY, Ricardo Vidal. A Pedagogia Socialista De Moisey Pistrak No Centenário Da Revolução Russa. História e Cultura UNESP, 2017. Disponível em: (#60)https://ojs.franca.unesp.br/index.php/historiaecultura/article/view/1981(#62) Acesso em: 02/10/2018. PISTRAK, Moisey Mikhaylovick. Fundamentos da escola do trabalho. São Paulo: Expressão Popular, 2018. KRUPSKAYA, Nadezhda Konstantinovna. A construção da pedagogia socialista. São Paulo: Expressão Popular, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10015	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3602630 - RENATA DE OLIVEIRA GOMES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A ética no ambiente empresarial			
INTRODUCAO	A palavra ética no dicionário tem por sua definição: Segmento da filosofia que se dedica à análise das razões que ocasionam, alteram ou orientam a maneira de agir do ser humano, geralmente tendo em conta seus valores morais. (DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética). "Ética dos negócios é o estudo da forma pela qual normas morais pessoais se aplicam às atividades e aos objetivos da empresa comercial" (NASH, 2001, p. 6).			
OBJETIVOS	Analisar a metodologia referente ao tema Ética no ambiente empresarial e a imagem que a organização quer transparecer quando se trata deste assunto.			
METODOLOGIA	Foi realizado a revisão bibliográfica através de livros que englobam o assunto ética nas organizações para a disciplina Projetos Integradores em Gestão.			
RESULTADOS	As organizações na prática buscam ser honestas, justas, verdadeiras e democráticas por uma questão de princípio, trazendo assim através destas ações o sucesso e o reconhecimento mantendo a ética na instituição. A forma em que a empresa atua inspira confiança e credibilidade aos indivíduos com quem se relacionam, resultando seu empenho e lealdade. (PASSOS, 2012). A ética convencionalizada combina motivação de lucro com valores altruístas de forma coerente auxiliando assim a confiança e a cooperação entre as pessoas. (NASH, 2001). Os empresários apresentam novas preocupações com seu posicionamento e com a conquista de suas marcas no mercado de trabalho, fazendo com que suas estratégias ganhem elementos a mais em seu planejamento como a, ecologia, ética e cidadania. Essas ações orientam as atitudes e práticas da empresa perante o mercado. (ASHLEY, 2012). A reputação está diretamente ligada à legitimidade que se adquire através de políticas praticadas e ações cometidas no ambiente de trabalho. Coincide também com a credibilidade. (SROUR, 2013).			
CONCLUSOES	Uma empresa é pautada por diversas leis e objetivos internos, para que possam alcançar resultados almeçados. A ética, apesar de ser um tema amplo pode ser também algo individual. É um assunto pelo qual uma empresa preza para o andamento de seus negócios, visto que é uma problemática se pensarmos que um funcionário quer uma empresa ética, e uma empresa quer um funcionário ético. Entretanto, além destas questões internas, há também uma preocupação com seu consumidor externo, pois ele é sua grande fonte de marketing. A imagem que uma empresa transmite aos consumidores é de suma importância, e está ligada diretamente à sua confiabilidade, pois a aderência de um nome no mercado é determinante para os negócios. Desta forma, as preocupações com a temática "ética" estão cada vez mais em pauta no ambiente empresarial trazendo benefícios e credibilidade tanto para empresa quanto ao seu cliente que através da imagem implantada resulta na sua escolha fiel.			
REFERENCIAS	DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética. Disponível em: https://www.dicio.com.br/etica/ . Acesso em: 8 set. 2019. NASH, Laura. Ética nas Empresas: Guia prático para soluções de problemas éticos nas empresas. São Paulo: Makron, 2001. PASSOS, Elizete. Ética nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2012. ASHLEY, Patricia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial. 4ª Ed. São Paulo: Elsevier, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10015	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4127820 - EDINALVA SANTOS LIMA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A ética no ambiente empresarial			
INTRODUCAO	A palavra ética no dicionário tem por sua definição: Segmento da filosofia que se dedica à análise das razões que ocasionam, alteram ou orientam a maneira de agir do ser humano, geralmente tendo em conta seus valores morais. (DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética). "Ética dos negócios é o estudo da forma pela qual normas morais pessoais se aplicam às atividades e aos objetivos da empresa comercial" (NASH, 2001, p. 6).			
OBJETIVOS	Analisar a metodologia referente ao tema Ética no ambiente empresarial e a imagem que a organização quer transparecer quando se trata deste assunto.			
METODOLOGIA	Foi realizado a revisão bibliográfica através de livros que englobam o assunto ética nas organizações para a disciplina Projetos Integradores em Gestão.			
RESULTADOS	As organizações na prática buscam ser honestas, justas, verdadeiras e democráticas por uma questão de princípio, trazendo assim através destas ações o sucesso e o reconhecimento mantendo a ética na instituição. A forma em que a empresa atua inspira confiança e credibilidade aos indivíduos com quem se relacionam, resultando seu empenho e lealdade. (PASSOS, 2012). A ética convencionalizada combina motivação de lucro com valores altruístas de forma coerente auxiliando assim a confiança e a cooperação entre as pessoas. (NASH, 2001). Os empresários apresentam novas preocupações com seu posicionamento e com a conquista de suas marcas no mercado de trabalho, fazendo com que suas estratégias ganhem elementos a mais em seu planejamento como a, ecologia, ética e cidadania. Essas ações orientam as atitudes e práticas da empresa perante o mercado. (ASHLEY, 2012). A reputação está diretamente ligada à legitimidade que se adquire através de políticas praticadas e ações cometidas no ambiente de trabalho. Coincide também com a credibilidade. (SROUR, 2013).			
CONCLUSOES	Uma empresa é pautada por diversas leis e objetivos internos, para que possam alcançar resultados almejados. A ética, apesar de ser um tema amplo pode ser também algo individual. É um assunto pelo qual uma empresa preza para o andamento de seus negócios, visto que é uma problemática se pensarmos que um funcionário quer uma empresa ética, e uma empresa quer um funcionário ético. Entretanto, além destas questões internas, há também uma preocupação com seu consumidor externo, pois ele é sua grande fonte de marketing. A imagem que uma empresa transmite aos consumidores é de suma importância, e está ligada diretamente à sua confiabilidade, pois a aderência de um nome no mercado é determinante para os negócios. Desta forma, as preocupações com a temática "ética" estão cada vez mais em pauta no ambiente empresarial trazendo benefícios e credibilidade tanto para empresa quanto ao seu cliente que através da imagem implantada resulta na sua escolha fiel.			
REFERENCIAS	DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética. Disponível em: https://www.dicio.com.br/etica/ . Acesso em: 8 set. 2019. NASH, Laura. Ética nas Empresas: Guia prático para soluções de problemas éticos nas empresas. São Paulo: Makron, 2001. PASSOS, Elizete. Ética nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2012. ASHLEY, Patricia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial. 4ª Ed. São Paulo: Elsevier, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10015	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4127862 - CRISTINA BATISTA VIANA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A ética no ambiente empresarial			
INTRODUCAO	A palavra ética no dicionário tem por sua definição: Segmento da filosofia que se dedica à análise das razões que ocasionam, alteram ou orientam a maneira de agir do ser humano, geralmente tendo em conta seus valores morais. (DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética). "Ética dos negócios é o estudo da forma pela qual normas morais pessoais se aplicam às atividades e aos objetivos da empresa comercial" (NASH, 2001, p. 6).			
OBJETIVOS	Analisar a metodologia referente ao tema Ética no ambiente empresarial e a imagem que a organização quer transparecer quando se trata deste assunto.			
METODOLOGIA	Foi realizado a revisão bibliográfica através de livros que englobam o assunto ética nas organizações para a disciplina Projetos Integradores em Gestão.			
RESULTADOS	As organizações na prática buscam ser honestas, justas, verdadeiras e democráticas por uma questão de princípio, trazendo assim através destas ações o sucesso e o reconhecimento mantendo a ética na instituição. A forma em que a empresa atua inspira confiança e credibilidade aos indivíduos com quem se relacionam, resultando seu empenho e lealdade. (PASSOS, 2012). A ética convencionalizada combina motivação de lucro com valores altruístas de forma coerente auxiliando assim a confiança e a cooperação entre as pessoas. (NASH, 2001). Os empresários apresentam novas preocupações com seu posicionamento e com a conquista de suas marcas no mercado de trabalho, fazendo com que suas estratégias ganhem elementos a mais em seu planejamento como a, ecologia, ética e cidadania. Essas ações orientam as atitudes e práticas da empresa perante o mercado. (ASHLEY, 2012). A reputação está diretamente ligada à legitimidade que se adquire através de políticas praticadas e ações cometidas no ambiente de trabalho. Coincide também com a credibilidade. (SROUR, 2013).			
CONCLUSOES	Uma empresa é pautada por diversas leis e objetivos internos, para que possam alcançar resultados almeçados. A ética, apesar de ser um tema amplo pode ser também algo individual. É um assunto pelo qual uma empresa preza para o andamento de seus negócios, visto que é uma problemática se pensarmos que um funcionário quer uma empresa ética, e uma empresa quer um funcionário ético. Entretanto, além destas questões internas, há também uma preocupação com seu consumidor externo, pois ele é sua grande fonte de marketing. A imagem que uma empresa transmite aos consumidores é de suma importância, e está ligada diretamente à sua confiabilidade, pois a aderência de um nome no mercado é determinante para os negócios. Desta forma, as preocupações com a temática "ética" estão cada vez mais em pauta no ambiente empresarial trazendo benefícios e credibilidade tanto para empresa quanto ao seu cliente que através da imagem implantada resulta na sua escolha fiel.			
REFERENCIAS	DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética. Disponível em: https://www.dicio.com.br/etica/ . Acesso em: 8 set. 2019. NASH, Laura. Ética nas Empresas: Guia prático para soluções de problemas éticos nas empresas. São Paulo: Makron, 2001. PASSOS, Elizete. Ética nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2012. ASHLEY, Patricia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial. 4ª Ed. São Paulo: Elsevier, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10015	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136331 - PALOMA RAMOS DE ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A ética no ambiente empresarial			
INTRODUCAO	A palavra ética no dicionário tem por sua definição: Segmento da filosofia que se dedica à análise das razões que ocasionam, alteram ou orientam a maneira de agir do ser humano, geralmente tendo em conta seus valores morais. (DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética). "Ética dos negócios é o estudo da forma pela qual normas morais pessoais se aplicam às atividades e aos objetivos da empresa comercial" (NASH, 2001, p. 6).			
OBJETIVOS	Analisar a metodologia referente ao tema Ética no ambiente empresarial e a imagem que a organização quer transparecer quando se trata deste assunto.			
METODOLOGIA	Foi realizado a revisão bibliográfica através de livros que englobam o assunto ética nas organizações para a disciplina Projetos Integradores em Gestão.			
RESULTADOS	As organizações na prática buscam ser honestas, justas, verdadeiras e democráticas por uma questão de princípio, trazendo assim através destas ações o sucesso e o reconhecimento mantendo a ética na instituição. A forma em que a empresa atua inspira confiança e credibilidade aos indivíduos com quem se relacionam, resultando seu empenho e lealdade. (PASSOS, 2012). A ética convencionalizada combina motivação de lucro com valores altruístas de forma coerente auxiliando assim a confiança e a cooperação entre as pessoas. (NASH, 2001). Os empresários apresentam novas preocupações com seu posicionamento e com a conquista de suas marcas no mercado de trabalho, fazendo com que suas estratégias ganhem elementos a mais em seu planejamento como a, ecologia, ética e cidadania. Essas ações orientam as atitudes e práticas da empresa perante o mercado. (ASHLEY, 2012). A reputação está diretamente ligada à legitimidade que se adquire através de políticas praticadas e ações cometidas no ambiente de trabalho. Coincide também com a credibilidade. (SROUR, 2013).			
CONCLUSOES	Uma empresa é pautada por diversas leis e objetivos internos, para que possam alcançar resultados almejados. A ética, apesar de ser um tema amplo pode ser também algo individual. É um assunto pelo qual uma empresa preza para o andamento de seus negócios, visto que é uma problemática se pensarmos que um funcionário quer uma empresa ética, e uma empresa quer um funcionário ético. Entretanto, além destas questões internas, há também uma preocupação com seu consumidor externo, pois ele é sua grande fonte de marketing. A imagem que uma empresa transmite aos consumidores é de suma importância, e está ligada diretamente à sua confiabilidade, pois a aderência de um nome no mercado é determinante para os negócios. Desta forma, as preocupações com a temática "ética" estão cada vez mais em pauta no ambiente empresarial trazendo benefícios e credibilidade tanto para empresa quanto ao seu cliente que através da imagem implantada resulta na sua escolha fiel.			
REFERENCIAS	DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética. Disponível em: https://www.dicio.com.br/etica/ . Acesso em: 8 set. 2019. NASH, Laura. Ética nas Empresas: Guia prático para soluções de problemas éticos nas empresas. São Paulo: Makron, 2001. PASSOS, Elizete. Ética nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2012. ASHLEY, Patricia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial. 4ª Ed. São Paulo: Elsevier, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10015	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4201434 - DENISE LOPES VIEIRA ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A ética no ambiente empresarial			
INTRODUCAO	A palavra ética no dicionário tem por sua definição: Segmento da filosofia que se dedica à análise das razões que ocasionam, alteram ou orientam a maneira de agir do ser humano, geralmente tendo em conta seus valores morais. (DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética). "Ética dos negócios é o estudo da forma pela qual normas morais pessoais se aplicam às atividades e aos objetivos da empresa comercial" (NASH, 2001, p. 6).			
OBJETIVOS	Analisar a metodologia referente ao tema Ética no ambiente empresarial e a imagem que a organização quer transparecer quando se trata deste assunto.			
METODOLOGIA	Foi realizado a revisão bibliográfica através de livros que englobam o assunto ética nas organizações para a disciplina Projetos Integradores em Gestão.			
RESULTADOS	As organizações na prática buscam ser honestas, justas, verdadeiras e democráticas por uma questão de princípio, trazendo assim através destas ações o sucesso e o reconhecimento mantendo a ética na instituição. A forma em que a empresa atua inspira confiança e credibilidade aos indivíduos com quem se relacionam, resultando seu empenho e lealdade. (PASSOS, 2012). A ética convencionalizada combina motivação de lucro com valores altruístas de forma coerente auxiliando assim a confiança e a cooperação entre as pessoas. (NASH, 2001). Os empresários apresentam novas preocupações com seu posicionamento e com a conquista de suas marcas no mercado de trabalho, fazendo com que suas estratégias ganhem elementos a mais em seu planejamento como a, ecologia, ética e cidadania. Essas ações orientam as atitudes e práticas da empresa perante o mercado. (ASHLEY, 2012). A reputação está diretamente ligada à legitimidade que se adquire através de políticas praticadas e ações cometidas no ambiente de trabalho. Coincide também com a credibilidade. (SROUR, 2013).			
CONCLUSOES	Uma empresa é pautada por diversas leis e objetivos internos, para que possam alcançar resultados almejados. A ética, apesar de ser um tema amplo pode ser também algo individual. É um assunto pelo qual uma empresa preza para o andamento de seus negócios, visto que é uma problemática se pensarmos que um funcionário quer uma empresa ética, e uma empresa quer um funcionário ético. Entretanto, além destas questões internas, há também uma preocupação com seu consumidor externo, pois ele é sua grande fonte de marketing. A imagem que uma empresa transmite aos consumidores é de suma importância, e está ligada diretamente à sua confiabilidade, pois a aderência de um nome no mercado é determinante para os negócios. Desta forma, as preocupações com a temática "ética" estão cada vez mais em pauta no ambiente empresarial trazendo benefícios e credibilidade tanto para empresa quanto ao seu cliente que através da imagem implantada resulta na sua escolha fiel.			
REFERENCIAS	DICCIONARIO ONLINE DE PORTUGUÊS. Ética. Disponível em: https://www.dicio.com.br/etica/ . Acesso em: 8 set. 2019. NASH, Laura. Ética nas Empresas: Guia prático para soluções de problemas éticos nas empresas. São Paulo: Makron, 2001. PASSOS, Elizete. Ética nas Organizações. São Paulo: Atlas, 2012. ASHLEY, Patricia Almeida. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2012. SROUR, Robert Henry. Ética Empresarial. 4ª Ed. São Paulo: Elsevier, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10017	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3303110 - ROMEU GOMES DA CRUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Jimenez Lopes	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Aplicação da metodologia LEAN SIX SIGMA em solução para automação de estacionamento			
INTRODUCAO	A busca contínua pela melhoria na produtividade das organizações levanta um contexto muito comentado no meio produtivo, fazer mais com menos. Com esse trabalho de conclusão visa-se as melhorias em um setor de produção de uma empresa, a partir da análise de produtividade e eficiência nos processos. A ideia é de refletir sobre as questões de produtividade para além dos processos de produção, ou seja, conhecer as razões pelas quais se faz necessário a aplicabilidade das ferramentas em pró de melhorias nos processos.			
OBJETIVOS	Desenvolver um projeto de melhoria que aponte fatores no processo que impedem o aumento de produtividade, e melhores desempenhos na produção de uma empresa provedora de sistema para "park" de estacionamento. Um dos fatores de incentivo para seguir esse projeto é o entendimento sobre a capacidade produtiva, para justificar a oscilação dentro da linha de produção e assim utilizar ferramentas para atingir o objetivo proposto que é de maior produtividade, sem que haja grandes investimentos, e consequente aumentar a competitividade.			
METODOLOGIA	Aplicação das metodologias literárias de Lean Manufacturing e ferramentas da qualidade, com proposta de aplicação prática em uma empresa de manufatura.			
RESULTADOS	Este estudo permitiu a aplicação dos conceitos de Lean Seis Sigma por meio do método DMAIC, com utilização de ferramentas para realização das análises: Ciclo de produção, 5S, Diagrama de causa e efeito, 5W2H, ciclo PDCA, estudo de tempo e movimento, Just in Time (JIT), Brainstorming e monitoramento da produtividade. Desta forma, permitiu a análise de desempenho, mapeamento das etapas de produção e identificação dos possíveis gargalos através da análise de tempo produtivos. Com os dados alcançados, existe uma proposta de possíveis melhorias que tornam enxuta a linha produtiva, com foco em redução de custos e uma produção que gera lucro de maneira eficiente e eficaz.			
CONCLUSOES	Com a aplicação do estudo foi evidenciado pontos positivos e negativos no setor da produção, que permitiram melhorar o meio produtivo como um todo, e viabilizar o aumento na produção, e principalmente melhorar o processo objetivando maior produtividade.			
REFERENCIAS	CAMPOS, V. F. Controle da qualidade total (no estilo Japonês). Belo horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992. CAMPOS, V. F. TQC – Controle de qualidade total no estilo japonês. 8. ed. Belo Horizonte: Desenvolvimento Gerencial, 1999. Bastos, B. e Chaves, C. "Aplicação de Lean Manufacturing em uma Linha de Produção de uma Empresa do Setor Automotivo", 2012 CLETO, M.G.; QUINTEIRO, L. Gestão de projetos através do DMAIC: um estudo de caso na indústria automotiva. Revista Produção. v.11, n.1, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10018	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3198928 - AGEU GUIMARAES PASSOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Jimenez Lopes	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Estudo de viabilidade na implantação de Hidrovias no Brasil			
INTRODUCAO	Dentre os modais existentes, o transporte aquaviário é o mais eficiente, e além deste fato temos no Brasil inúmeros rios caudalosos que propiciam à navegação. No entanto, este modal é ainda pouco utilizado, se considerarmos sua baixa implementação, na qual bacias hidrograficas importantes podem ser utilizadas a partir de algumas correções para sua operacionalização. Este trabalho visa identificar as possíveis causas da pouca utilização deste tipo de modal, e a viabilidade na implantação de outras hidrovias que seriam importantes para o país. Trata-se de uma comparação entre as condições de implantação de hidrovias no Brasil e no mundo, com possíveis implantações em outros rios navegáveis e outras comparações, como a de custos operacionais de outros modais utilizados.			
OBJETIVOS	A partir da citação dos modais hídricos já existentes no país e a partir de estudos de viabilidade na implantação de hidrovias, este trabalho objetiva um paralelo entre as hidrovias existentes e as possíveis de serem operacionais no âmbito nacional.			
METODOLOGIA	Levantamento de dados literários sobre o modal hidroviário fluvial com outros estudos em hidrovias existentes, e o paralelo para as aplicações em outras possíveis hidrovias do país.			
RESULTADOS	De acordo com dados da agencia nacional de transportes aquaviários, o Brasil possui via fluviais navegáveis o suficiente para representar 64% do potencial hidroviário do país. Embora esbanje rios com potencial de navegação, a infraestrutura hidroviária ainda é pequena comparando com os países outros países potenciais como China e EUA. Segundo dados logísticos, o transporte hidroviário é menos poluente, mais seguro e mais barato e apresenta potencial para o meio de transporte no Brasil com grande eficiência.			
CONCLUSOES	As hidrovias fazem parte de um sistema de transporte pouco utilizado, mas, que seria vantajoso e econômico. Além de ser ambientalmente mais sustentável, comparando com os outros modais presentes nos pais. No momento existem poucas hidrovias para muitos rios, e a implementação seria a construção de sinalizações para as embarcações, correções nos cursos dos rios para melhor circulação, implantando eclusas, interligando rios e assim estendendo a quantidade de hidrovias no território brasileiro. Valorizando o transporte hídrico, diminuindo valores de frete, possibilidade de maiores cargas com baixo custo logísticos, e consequentemente melhorando a economia do Brasil.			
REFERENCIAS	1 - Schirato, Vitor Rhein - Transportes aquavia(#38)#769;rios, Fernando Herren Aguillar, coordenador. - Sa(#38)#771;o Paulo : Saraiva, 2012. 2 - Hoel, Lester A. et al - Engenharia de infraestrutura de transportes - Uma integrac(#38)#807;a(#38)#771;o multimodal - Cengage Learning Edic(#38)#807;o(#38)#771;es Ltda., 2012. 3 - Site nexojornal.com.br/expresso/2018/05/30/Um-panorama-do-transporte-hidroviario-no-pais.-E-por-que-nao-deslançou - acesso em 23/08/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10019	Estudos da Habitação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3533883 - DAUGLIO PORTELA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A autoconstrução na periferia sul de São Paulo			
INTRODUCAO	A produção de habitação no Brasil pode ser estabelecida como uma distinção importante entre os processos formais e informais de construção civil na sociedade. As autoconstruções nas áreas metropolitanas adquirem cada vez mais importância como modo de produção de habitação da classe trabalhadora, isso pode ser visivelmente notado, pois a quantidade de construções informais sem a participação de um engenheiro ou arquiteto, principalmente em bairros periféricos, tem aumentado ao longo do tempo.			
OBJETIVOS	Objetivo do trabalho é investigar o perfil do autoconstrutor, conhecimentos técnicos e suas influências para tomada de decisão desse tipo de empreendimento para provisão habitacional própria. No presente artigo, serão apresentados resultados preliminares desta pesquisa.			
METODOLOGIA	A pesquisa tem como característica analisar um determinado grupo de pedreiros e autoconstrutores em dois bairros da região metropolitana de São Paulo. Será utilizado o método de pesquisa qualitativo com a finalidade de avaliar os saberes e experiências dos entrevistados, e se dará através da aplicação de uma entrevista semi-estruturada centrado em perguntas socioeconômicas, formação educacional e especializada e as técnicas construtivas utilizadas nas obras.			
RESULTADOS	Comum nas regiões periféricas, a autoconstrução (#38)#807;a(#38)#771;o e(#38)#769; uma opção de famílias que desejam ter sua casa própria personalizada, sem enfrentar burocracias indesejadas ou dívidas em longo prazo. Autoconstrução e(#38)#769; o nome que se dá(#38)#769; a construções feitas pelos próprios moradores e normalmente no Brasil, isso ocorre por falta de capital para contratar profissionais especializados da área.			
CONCLUSOES	A autoconstrução para muito tem se tornado a única oportunidade para a provisão da casa própria, mesmo existindo a Lei 11.888 de 2008 que assegura à consultoria gratuita, grande parte da população desconhece e se aventura na autoconstrução ou decidem contratar uma pessoa sem conhecimento específico da área.			
REFERENCIAS	MARICATO, E.; OLIVEIRA, F. A produção capitalista da casa (e da cidade) no Brasil industrial. 2ª edição. São Paulo. Alfa Ômega, 1982. BALTHAZAR, Renata Davi Silva. A permanência da autoconstrução. Um estudo de sua prática no município de Vargem Grande Paulista. São Paulo, 2012. 147 p. Dissertação (Mestrado – área de concentração: Habitat). Universidade de São Paulo, São Paulo, 2012. DIAS, Ernandes Gonçalves. Et al. "PERFIL E CONHECIMENTOS DE PEDREIROS TRABALHADORES NA CONSTRUÇÃO CIVIL DE UMA CIDADE NORTE MINEIRA". Revista Desafio. Minas Gerais. V. 5, N. 2, junho de 2018, pp. 41-50. BONDUKI, N. G. Origens da habitação social no Brasil. Arquitetura moderna, lei do inquilinato e difusão da casa própria. Estação Liberdade, São Paulo; 2ª edição, 1998. FREITAS, G. et al. A autoconstrução e reabilitação urbana como estratégias de redução do déficit habitacional em São Luiz - MA. Revista do CEDS, v.1, nº 5, 2016. Disponível em (#60)http://sou.undb.edu.br/public/publicacoes/autoconstru__o_com_estrat_gia_para_redu__o_do_d_ficit_habitacional_-_gabriela_freitas_marcella_sim_es_thayn_barros_._jos__ant_nio_viana_lopes.pdf(#62). Acesso em 05 de junho de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10021	Estudos da Habitação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3573613 - VINICIUS LOBO MARIANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Os incorporadores da periferia			
INTRODUCAO	A convergência no processo de habitação para o Brasil traz algumas perspectivas que são caracterizadas em construção formal ou informal, levando a cultura ao seu histórico. Perante a produção de moradia no país, a autoconstrução se solidificou em larga escala, podendo ser encontrada nas periferias, áreas mais afastadas das grandes metrópoles tendo um índice maior da classe trabalhadora.			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho é compreender o mercado de aluguéis na periferia autoconstruída na cidade de São Paulo.			
METODOLOGIA	Através de pesquisas e entrevistas com proprietários de casas de aluguel, profissionais que exercem funções no sistema habitacional no regime político e analisar a influências governamentais.			
RESULTADOS	Tratam-se de resultados preliminares da pesquisa: Apesar da repercussão que o aspecto do sistema político ganhou, sanar os problemas da habitação social tecnicamente migrou para as mãos daqueles que enxergaram uma oportunidade através da autoconstrução e o investimento em casa de aluguel, promovendo o acumulo de capital para o estado e a "solução" para órgãos governamentais.			
CONCLUSOES	Notou-se nas entrevistas preliminares que há diversos perfis de locadores de imóveis, sendo parte de origem de moradores da própria periferia e outra parte de moradores externos que exploram este mercado.			
REFERENCIAS	MARICATO, E.; OLIVEIRA, F. A produção capitalista da casa (e da cidade) no Brasil industrial. 2º edição. São Paulo. Alfa Ômega, 1982. BALTHAZAR, Renata Davi Silva. A permanência da autoconstrução. Um estudo de sua prática no município de Vargem Grande Paulista. São Paulo, 2012. 147 p. Dissertação (Mestrado – área de concentração: Habitat). Universidade de São Paulo, São Paulo, 2012. BONDUKI, N. G. Origens da habitação social no Brasil. Arquitetura moderna, lei do inquilinato e difusão da casa própria. Estação Liberdade, São Paulo; 2ª edição, 1998. BONDUKI, N. G. Os pioneiros da habitação social no Brasil: volume 1. São Paulo; 1ª edição, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10023	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4020553 - MAURICIO PEDROSO FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Uma reflexão sobre a Ética e os Valores nas Orgaizações			
INTRODUCAO	O projeto integrador tem como base um número elevado de empresas tem adotado um comportamento comum para alcançar estabilidade e maximizar os lucros com alto desempenho. Líderes tem investido esforços na ética organizacional como um de seus pilares de sustentação, voltados a cultura, objetivos e imagem de seu negócio. Esse pilar é construído pelos gestores para guiar seus funcionários melhorando as relações internas de todo o conjunto e assim mostrar aos seus clientes com maior clareza a maneira que a organização trabalha, o que resulta em maior confiança quanto a sua missão, visão e valores, se solidificando diante a alta competitividade.			
OBJETIVOS	Fazer uma reflexão sobre a questão ética mediante avaliação e análise dos procedentes e com isso inovar o clima ético organizacional, visando identificar o que auxilia na melhoria de resultados com base na visão, missão e valores da organização através da ética corporativa.			
METODOLOGIA	O texto básico que formam consultados para a revisão da literatura que compõe uma das exigências para o projeto integrador foram as observações dos autores Samuel c, Petter, JP e Clovis B. Filho. Para pesquisa de campo, foi selecionada a empresa "Reclame Aqui" visto que esta lida constantemente com questões éticas de outras organizações e tem como objetivo a resolução das questões abertas de forma branda e eficaz.			
RESULTADOS	O que se constatou como base para reflexão é que para obter um negócio rentável são exigidas inteligência emocional, fibra, estratégias, planejamento e discussões além de muito conhecimento prático e teórico. Os estudos sobre comunicação e ética nas organizações defende que, embora o campo da comunicação interna nos negócios e suas medidas científicas de controles de métricas tenha dado um salto enorme no Brasil nas últimas décadas, também cresceu o número de casos de negócios desleais, abusivos que se privilegiam de informações confidenciais. A moral e ética em muitos casos não conseguissem acompanhar essa acessão. Deu-se em conta então de um conceito que ainda precisa de muita exploração e estudo a aplicação da ética como apoio na onde o desenvolvimento de um negócio em sua estrutura como um todo. Cada negócio irá efetuar sua aplicação e conduta de acordo com seus ideais, seu objetivo. Porém é visível que empresas que conseguiram aplicar as suas estruturas a ética e moral se mostram com um alcance de público bem maior, além de terem bem claros seus interesses e cultura corporativa.			
CONCLUSOES	O Projeto Integrador conclui que os valores que as organizações carregam desde a sua fundação constituem os principais fundamentos que serão aplicados na implantação das atitudes de ética na mesma. Com a pesquisa se pode fazer uma reflexão que a aplicação da ética nas organizações é de extrema importância para o respeito entre colaboradores, gestores, clientes e são fundamentais para o crescimento da empresa.			
REFERENCIAS	CERTO, Samuel C.; PETER, J. P.; tradução e adaptação MARCONDES, Reynaldo Carvalheiro, CÉSAR, Maria Roux. Administração Estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. FILHO, Clóvis de Barros; Ética e comunicação organizacional. São Paulo: Paulus Comunicação, 2007. Site: https://www.reclameaqui.com.br/institucional/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10023	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4086473 - AIRYSON GUILHERME DA SILVA DELFINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Uma reflexão sobre a Ética e os Valores nas Orgaizações			
INTRODUCAO	O projeto integrador tem como base um número elevado de empresas tem adotado um comportamento comum para alcançar estabilidade e maximizar os lucros com alto desempenho. Líderes tem investido esforços na ética organizacional como um de seus pilares de sustentação, voltados a cultura, objetivos e imagem de seu negócio. Esse pilar é construído pelos gestores para guiar seus funcionários melhorando as relações internas de todo o conjunto e assim mostrar aos seus clientes com maior clareza a maneira que a organização trabalha, o que resulta em maior confiança quanto a sua missão, visão e valores, se solidificando diante a alta competitividade.			
OBJETIVOS	Fazer uma reflexão sobre a questão ética mediante avaliação e análise dos procedentes e com isso inovar o clima ético organizacional, visando identificar o que auxilia na melhoria de resultados com base na visão, missão e valores da organização através da ética corporativa.			
METODOLOGIA	O texto básico que formam consultados para a revisão da literatura que compõe uma das exigências para o projeto integrador foram as observações dos autores Samuel c, Petter, JP e Clovis B. Filho. Para pesquisa de campo, foi selecionada a empresa "Reclame Aqui" visto que esta lida constantemente com questões éticas de outras organizações e tem como objetivo a resolução das questões abertas de forma branda e eficaz.			
RESULTADOS	O que se constatou como base para reflexão é que para obter um negócio rentável são exigidas inteligência emocional, fibra, estratégias, planejamento e discussões além de muito conhecimento prático e teórico. Os estudos sobre comunicação e ética nas organizações defende que, embora o campo da comunicação interna nos negócios e suas medidas científicas de controles de métricas tenha dado um salto enorme no Brasil nas últimas décadas, também cresceu o número de casos de negócios desleais, abusivos que se privilegiam de informações confidenciais. A moral e ética em muitos casos não conseguissem acompanhar essa acessão. Deu-se em conta então de um conceito que ainda precisa de muita exploração e estudo a aplicação da ética como apoio na onde o desenvolvimento de um negócio em sua estrutura como um todo. Cada negócio irá efetuar sua aplicação e conduta de acordo com seus ideais, seu objetivo. Porém é visível que empresas que conseguiram aplicar as suas estruturas a ética e moral se mostram com um alcance de público bem maior, além de terem bem claros seus interesses e cultura corporativa.			
CONCLUSOES	O Projeto Integrador conclui que os valores que as organizações carregam desde a sua fundação constituem os principais fundamentos que serão aplicados na implantação das atitudes de ética na mesma. Com a pesquisa se pode fazer uma reflexão que a aplicação da ética nas organizações é de extrema importância para o respeito entre colaboradores, gestores, clientes e são fundamentais para o crescimento da empresa.			
REFERENCIAS	CERTO, Samuel C.; PETER, J. P.; tradução e adaptação MARCONDES, Reynaldo Carvalheiro, CÉSAR, Maria Roux. Administração Estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. FILHO, Clóvis de Barros; Ética e comunicação organizacional. São Paulo: Paulus Comunicação, 2007. Site: https://www.reclameaqui.com.br/institucional/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10023	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4128826 - DENISE DE ARRUDA SANT ANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Uma reflexão sobre a Ética e os Valores nas Orgaizações			
INTRODUCAO	O projeto integrador tem como base um número elevado de empresas tem adotado um comportamento comum para alcançar estabilidade e maximizar os lucros com alto desempenho. Líderes tem investido esforços na ética organizacional como um de seus pilares de sustentação, voltados a cultura, objetivos e imagem de seu negócio. Esse pilar é construído pelos gestores para guiar seus funcionários melhorando as relações internas de todo o conjunto e assim mostrar aos seus clientes com maior clareza a maneira que a organização trabalha, o que resulta em maior confiança quanto a sua missão, visão e valores, se solidificando diante a alta competitividade.			
OBJETIVOS	Fazer uma reflexão sobre a questão ética mediante avaliação e análise dos procedentes e com isso inovar o clima ético organizacional, visando identificar o que auxilia na melhoria de resultados com base na visão, missão e valores da organização através da ética corporativa.			
METODOLOGIA	O texto básico que formam consultados para a revisão da literatura que compõe uma das exigências para o projeto integrador foram as observações dos autores Samuel c, Petter, JP e Clovis B. Filho. Para pesquisa de campo, foi selecionada a empresa "Reclame Aqui" visto que esta lida constantemente com questões éticas de outras organizações e tem como objetivo a resolução das questões abertas de forma branda e eficaz.			
RESULTADOS	O que se constatou como base para reflexão é que para obter um negócio rentável são exigidas inteligência emocional, fibra, estratégias, planejamento e discussões além de muito conhecimento prático e teórico. Os estudos sobre comunicação e ética nas organizações defende que, embora o campo da comunicação interna nos negócios e suas medidas científicas de controles de métricas tenha dado um salto enorme no Brasil nas últimas décadas, também cresceu o número de casos de negócios desleais, abusivos que se privilegiam de informações confidenciais. A moral e ética em muitos casos não conseguiram acompanhar essa acessão. Deu-se em conta então de um conceito que ainda precisa de muita exploração e estudo a aplicação da ética como apoio na onde o desenvolvimento de um negócio em sua estrutura como um todo. Cada negócio irá efetuar sua aplicação e conduta de acordo com seus ideais, seu objetivo. Porém é visível que empresas que conseguiram aplicar as suas estruturas a ética e moral se mostram com um alcance de público bem maior, além de terem bem claros seus interesses e cultura corporativa.			
CONCLUSOES	O Projeto Integrador conclui que os valores que as organizações carregam desde a sua fundação constituem os principais fundamentos que serão aplicados na implantação das atitudes de ética na mesma. Com a pesquisa se pode fazer uma reflexão que a aplicação da ética nas organizações é de extrema importância para o respeito entre colaboradores, gestores, clientes e são fundamentais para o crescimento da empresa.			
REFERENCIAS	CERTO, Samuel C.; PETER, J. P.; tradução e adaptação MARCONDES, Reynaldo Carvalheiro, CÉSAR, Maria Roux. Administração Estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. FILHO, Clóvis de Barros; Ética e comunicação organizacional. São Paulo: Paulus Comunicação, 2007. Site: https://www.reclameaqui.com.br/institucional/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10023	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4142501 - AFONSO MOURA FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	Uma reflexão sobre a Ética e os Valores nas Orgaizações			
INTRODUCAO	O projeto integrador tem como base um número elevado de empresas tem adotado um comportamento comum para alcançar estabilidade e maximizar os lucros com alto desempenho. Líderes tem investido esforços na ética organizacional como um de seus pilares de sustentação, voltados a cultura, objetivos e imagem de seu negócio. Esse pilar é construído pelos gestores para guiar seus funcionários melhorando as relações internas de todo o conjunto e assim mostrar aos seus clientes com maior clareza a maneira que a organização trabalha, o que resulta em maior confiança quanto a sua missão, visão e valores, se solidificando diante a alta competitividade.			
OBJETIVOS	Fazer uma reflexão sobre a questão ética mediante avaliação e análise dos procedentes e com isso inovar o clima ético organizacional, visando identificar o que auxilia na melhoria de resultados com base na visão, missão e valores da organização através da ética corporativa.			
METODOLOGIA	O texto básico que formam consultados para a revisão da literatura que compõe uma das exigências para o projeto integrador foram as observações dos autores Samuel c, Petter, JP e Clovis B. Filho. Para pesquisa de campo, foi selecionada a empresa "Reclame Aqui" visto que esta lida constantemente com questões éticas de outras organizações e tem como objetivo a resolução das questões abertas de forma branda e eficaz.			
RESULTADOS	O que se constatou como base para reflexão é que para obter um negócio rentável são exigidas inteligência emocional, fibra, estratégias, planejamento e discussões além de muito conhecimento prático e teórico. Os estudos sobre comunicação e ética nas organizações defende que, embora o campo da comunicação interna nos negócios e suas medidas científicas de controles de métricas tenha dado um salto enorme no Brasil nas últimas décadas, também cresceu o número de casos de negócios desleais, abusivos que se privilegiam de informações confidenciais. A moral e ética em muitos casos não conseguissem acompanhar essa acessão. Deu-se em conta então de um conceito que ainda precisa de muita exploração e estudo a aplicação da ética como apoio na onde o desenvolvimento de um negócio em sua estrutura como um todo. Cada negócio irá efetuar sua aplicação e conduta de acordo com seus ideais, seu objetivo. Porém é visível que empresas que conseguiram aplicar as suas estruturas a ética e moral se mostram com um alcance de público bem maior, além de terem bem claros seus interesses e cultura corporativa.			
CONCLUSOES	O Projeto Integrador conclui que os valores que as organizações carregam desde a sua fundação constituem os principais fundamentos que serão aplicados na implantação das atitudes de ética na mesma. Com a pesquisa se pode fazer uma reflexão que a aplicação da ética nas organizações é de extrema importância para o respeito entre colaboradores, gestores, clientes e são fundamentais para o crescimento da empresa.			
REFERENCIAS	CERTO, Samuel C.; PETER, J. P.; tradução e adaptação MARCONDES, Reynaldo Carvalheiro, CÉSAR, Maria Roux. Administração Estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010. FILHO, Clóvis de Barros; Ética e comunicação organizacional. São Paulo: Paulus Comunicação, 2007. Site: https://www.reclameaqui.com.br/institucional/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10024	Educação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3662659 - TALITA DESTRO ROST	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marília Gomes Ghizzi Godoy		
TITULO	DIMENSÕES INTERCULTURAIS NO ENSINO DA LÍNGUA INGLESA			
INTRODUCAO	A identidade de um povo está centrada em sua cultura, tradições, mitos e símbolos culturais que irão criar a história, a cultura do indivíduo. Esses mesmos símbolos transformados em vínculos darão a completude do ser, de pertencer ao meio. Nos séculos XIX, XX e XXI, origina-se uma ordem mundial regida pela globalização, nela o impacto da cultura expressa por valores tecnológicos, científicos e midiáticos tornam-se preponderantes.			
OBJETIVOS	Observar o domínio da língua inglesa e o surgimento de iniciativas interculturais entre os alunos, na crescente e efervescente proliferação das escolas bilíngues.			
METODOLOGIA	Por meio do estudo da arte apresentar discussões a respeito de identidade, cultura e o domínio da língua inglesa na pós modernidade.			
RESULTADOS	Nesse novo contexto, as nações tornaram-se unificadas por meio da língua. Constituiu-se em torno da língua inglesa o principal meio de comunicação global, exigindo-se competência comunicativa intercultural. As escolas passaram a investir em vivências e interações onde o objetivo maior do ensino bilíngue não é o de apenas "ensinar" a língua, mas também envolver o aprendiz nos saberes culturais que um idioma oferece.			
CONCLUSOES	Através da análise de livros didáticos procura-se entender como ordena-se uma linguagem cultural que mobiliza os jovens, no ensino de língua inglesa, exigindo-lhes uma dimensão própria de interculturalidade. Na teia de saberes que se origina a ascensão do bilinguismo observa-se uma nova contextualização simbólica que legitima valores da situação vivida pela linguagem simbólica própria da língua inglesa.			
REFERENCIAS	HALL, S. A identidade cultural na pós-modernidade. TupyKurumin, 2006. LUIS, R. G. English undergraduate students' representations about culture in foreign language classrooms. Dissertação (Mestrado). Universidade Federal de Santa Catarina, Santa Catarina, 2012. MARÍN, J. Globalização, educação e diversidade cultural. Tellus, n. 11, p. 35-60, 2006. ZACCHI, V. J. Discurso, poder e hegemonia: dilemas do professor de língua inglesa. 145 p. Dissertação (Mestrado). Instituto de Estudos da Linguagem, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10025	Ciências Humanas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2804247 - LORENA MARTINS DOS ANJOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	INFÂNCIA FEMININA EM SÃO PAULO NO INÍCIO DO SÉCULO XX: A MULHER NA FORMAÇÃO DA REÚBLICA			
INTRODUCAO	O presente trabalho possui como tema central o estudo da infância feminina no início do século XX, mais precisamente durante os anos de 1889 a 1930, período no qual a mulher encontra-se diante de um novo papel social. O estudo pretende analisar propagandas publicitárias direcionadas ao universo da menina que circulavam em jornais e revistas na cidade de São Paulo na época analisada. Nesse sentido, o tema da infância feminina paulistana passa a ser abordada em proposição que investiga a construção da imagem da menina.			
OBJETIVOS	Relacionar as representações da infância feminina na sociedade paulistana do início do século XX como possibilidade de compreensão das definições e dos parâmetros de gênero considerados modelos para a sociedade vigente.			
METODOLOGIA	O estudo utiliza propagandas que circulavam em periódicos da cidade de São Paulo como jornais e revistas do período nos quais se veiculavam publicidade direcionada às meninas ou que evidenciavam imagens de meninas. Essa possibilidade de análise tem permitido reconhecer como uma determinada sociedade reproduz o discurso normatizador na comunidade ou grupo social mais amplo. Michel Foucault (2012) mostra como a ordem de discurso torna-se importante para a construção da sociedade, pois, assim, passa a estabelecer relações de poder expressas no cotidiano das pessoas.			
RESULTADOS	A análise realizada compreende que o tema da infância feminina paulistana permite reconhecer como uma determinada sociedade, comunidade ou grupo social passam a lidar com o discurso em relação aos gêneros. O universo da menina é tratado como uma recreação daquilo que se encontrava envolvido no universo da mulher adulta, mais velha, por intermédio das brincadeiras como reprodução de seus papéis ou do que supunha ser ideal para as mulheres.			
CONCLUSOES	As imagens de meninas que constam em propagandas e publicidade que circulavam em São Paulo no contexto permitem compreender de que maneira os brinquedos influenciavam o cotidiano da criança, do mesmo modo como estas imagens impunham normas e parâmetros a serem seguidos, vale dizer, como componentes influenciadores da formação social, no caso, da mulher.			
REFERENCIAS	DEL PRIORE, Mary. O cotidiano da criança livre no Brasil entre a Colônia e o Império. In: _____. História das Crianças no Brasil. São Paulo: Contexto, 2000. FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso: aula inaugural no Collège de France, pronunciada em 2 de dezembro de 1970. Tradução de Laura Fraga de Almeida Sampaio. São Paulo: Edições Loyola, 2012. MORIN, E. (Org.). A religião dos saberes: o desafio do século XXI. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002. RAGO, Margareth. Do Cabaré ao Lar: A utopia cidade disciplinar e a resistência anarquista. 4 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10026	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3888924 - KARINA CONCEICAO ALMEIDA DE ANDRADE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O atendimento ao cliente como elemento estratégico em uma empresa do ramo imobiliário			
INTRODUCAO	O projeto integrador considera a revisão da literatura sobre o atendimento ao cliente e uma pesquisa de campo em uma grande empresa do ramo imobiliário. A relevância do tema se dá em função de que o atendimento ao cliente é uma ferramenta estratégica para o sucesso ou não dos negócios. Parte-se da premissa de que não existe empresa sem clientes.			
OBJETIVOS	Avaliar o atendimento em uma grande incorporadora. Destacar a importância do cliente nos resultados nos negócios em uma mundo altamente competitivo.			
METODOLOGIA	Como base bibliográfica tem-se COCKERELL que afirma: "As melhores empresas pensam como atletas campeões, grandes artistas e inventores visionários: eles nunca param de buscar maneiras de melhorar... E lembre-se, pode ser que sua empresa não perca clientes por causa dos concorrentes, mas sim por causa do mal atendimento que você mesmo presta a eles." Na pesquisa de campo a empresa selecionada foi a "A Gafisa". É uma grande empresa que atua no ramo imobiliário desde 1954. A empresa preza pelo bom relacionamento com os clientes, e investe em tecnologia e propaganda para atraí-los, busca inovação com solidez e transparência. Oferece a seus clientes vários canais de atendimento, sites modernos, "WhatsApp", "Facebook", Instagram, e-mails e telefonia, além de representantes em seus estandes dispostos a esclarecer dúvidas para efetivação de seus negócios. Busca sempre manter relacionamento personalizado com seus clientes. A empresa seu quadro de pessoal devidamente treinado e capacitado em atender sua clientela através de um amplo programa de capacitação e desenvolvimento profissional e pessoal.			
RESULTADOS	Como resultado das pesquisa bibliográfica e de campo se observa a importância do atendimento personalizado como um elemento estratégico em um mercado competitivo e que envolve valores altos em aquisições de imóveis. Superar expectativas e excelência no atendimento é parte central da estratégia na empresa. Outro fator importante é que o atendente seja seguro, claro, objetivo, transparente e principalmente não transmita incerteza. O bom atendimento é pautado pelo tratamento profissional empreendido ao cliente. No entanto, não pode-se confundir profissionalismo com "robotismo". A linguagem empregada deve ser adequada ao cliente, com um vocabulário simples e claro. Evita-se utilizar palavras difíceis ou termos técnicos que confundem o cliente.			
CONCLUSOES	O projeto integrador, mediante as pesquisas realizadas possibilitou um conhecimento aprofundado da importância do atendimento ao cliente. Ao se estudar a relação comercial entre a empresa e os seus clientes, alguns elementos básicos como transparência, interesse genuíno no atendimento das expectativas do cliente, práticas comerciais éticas são fundamentais, especialmente em uma empresa como a "GAFISA" que opera em um mercado altamente competitivo, geralmente com aquisições em altos valores monetários. Atendimento ao cliente vai além de um sorriso, uma "aperto de mão", "um show-room" sofisticado e vendedores bem vestidos e comunicativos. O atendimento é parte fundamental nas estratégias das empresas, pequenas médias ou grandes, que tem também como desafio a sua sobrevivência no mercado.			
REFERENCIAS	COCKERELL, Lee. A magia do atendimento. São Paulo: Editora BENVIRA ,2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10026	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4198735 - KEZIA PEREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carlos Eduardo Munhoz	Ricardo Alves	
TITULO	O atendimento ao cliente como elemento estratégico em uma empresa do ramo imobiliário			
INTRODUCAO	O projeto integrador considera a revisão da literatura sobre o atendimento ao cliente e uma pesquisa de campo em uma grande empresa do ramo imobiliário. A relevância do tema se dá em função de que o atendimento ao cliente é uma ferramenta estratégica para o sucesso ou não dos negócios. Parte-se da premissa de que não existe empresa sem clientes.			
OBJETIVOS	Avaliar o atendimento em uma grande incorporadora. Destacar a importância do cliente nos resultados nos negócios em um mundo altamente competitivo.			
METODOLOGIA	Como base bibliográfica tem-se COCKERELL que afirma: "As melhores empresas pensam como atletas campeões, grandes artistas e inventores visionários: eles nunca param de buscar maneiras de melhorar... E lembre-se, pode ser que sua empresa não perca clientes por causa dos concorrentes, mas sim por causa do mal atendimento que você mesmo presta a eles." Na pesquisa de campo a empresa selecionada foi a "A Gafisa". É uma grande empresa que atua no ramo imobiliário desde 1954. A empresa preza pelo bom relacionamento com os clientes, e investe em tecnologia e propaganda para atraí-los, busca inovação com solidez e transparência. Oferece a seus clientes vários canais de atendimento, sites modernos, "WhatsApp", "Facebook", Instagram, e-mails e telefonia, além de representantes em seus estandes dispostos a esclarecer dúvidas para efetivação de seus negócios. Busca sempre manter relacionamento personalizado com seus clientes. A empresa seu quadro de pessoal devidamente treinado e capacitado em atender sua clientela através de um amplo programa de capacitação e desenvolvimento profissional e pessoal.			
RESULTADOS	Como resultado das pesquisas bibliográfica e de campo se observa a importância do atendimento personalizado como um elemento estratégico em um mercado competitivo e que envolve valores altos em aquisições de imóveis. Superar expectativas e excelência no atendimento é parte central da estratégia na empresa. Outro fator importante é que o atendente seja seguro, claro, objetivo, transparente e principalmente não transmita incerteza. O bom atendimento é pautado pelo tratamento profissional empreendido ao cliente. No entanto, não pode-se confundir profissionalismo com "robotismo". A linguagem empregada deve ser adequada ao cliente, com um vocabulário simples e claro. Evita-se utilizar palavras difíceis ou termos técnicos que confundem o cliente.			
CONCLUSOES	O projeto integrador, mediante as pesquisas realizadas possibilitou um conhecimento aprofundado da importância do atendimento ao cliente. Ao se estudar a relação comercial entre a empresa e os seus clientes, alguns elementos básicos como transparência, interesse genuíno no atendimento das expectativas do cliente, práticas comerciais éticas são fundamentais, especialmente em uma empresa como a "GAFISA" que opera em um mercado altamente competitivo, geralmente com aquisições em altos valores monetários. Atendimento ao cliente vai além de um sorriso, uma "aperto de mão", "um show-room" sofisticado e vendedores bem vestidos e comunicativos. O atendimento é parte fundamental nas estratégias das empresas, pequenas médias ou grandes, que tem também como desafio a sua sobrevivência no mercado.			
REFERENCIAS	COCKERELL, Lee. A magia do atendimento. São Paulo: Editora BENVIRA, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10027	Ciências Humanas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3846741 - MICHEL ALVES DA CRUZ	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	PRESEÇA FEMININA NA GESTÃO ESCOLAR: ATUAÇÃO DA MULHER NA REDE PÚBLICA DE ENSINO DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	A pesquisa tem como objeto o estudo da influência feminina na gestão escolar em São Paulo. Baseado na constatação de que, em numa sociedade machista, como a brasileira, as mulheres são maioria absoluta dos ocupantes dos cargos de gestão escolar, a pesquisa busca analisar possíveis fatores para esse predomínio feminino, contemporâneo, do lugar ocupado pelas mulheres na gestão escolar. Para esta comunicação o que se pretende é identificar o contexto histórico em que a mulher ocupa cargos de gestão no âmbito escolar em São Paulo.			
OBJETIVOS	Os objetivos da presente proposta visam compreender as razões da predominância de mulheres na gestão escolar, analisar as relações de poder e os contextos da educação no que se refere ao lugar do gênero feminino na gestão no ensino público em São Paulo.			
METODOLOGIA	Como fonte primária, a pesquisa utiliza documentos históricos diversos que registram esse processo como os jornais publicados no âmbito em que se insere. Como método ou tratamento da fonte primária será utilizado a Análise do Discurso. O material prospectado terá como subsídio o referencial teórico que possibilita o reconhecimento das relações de poder, ou seja, que permita analisar as relações de poder no âmbito social.			
RESULTADOS	A mulher ocupa cargos de liderança em diferentes mercados. Esta representatividade no contexto dos postos de responsabilidade é identificada no âmbito educacional considerando que, conforme dados do Sistema de Avaliação da Educação Básica – SAEB/2003, apurados por meio de questionários aplicados em 3.990 escolas, existe uma forte expressão de gênero na função de dirigente escolar, com 78% dos cargos ocupados por mulheres (SOUZA, 2009). Esta dimensão conduz a questionamentos diversos como perceber na trajetória histórica das mulheres a motivação para que exista tal supremacia, especificamente nesse contexto de dominação masculina.			
CONCLUSOES	É possível supor que o predomínio das mulheres nos cargos de gestão escolar possui diversas motivações, mas que as mesmas não indicam, a priori, ser restritas aos critérios de escolaridade e experiência. As particularidades se acentuam nos anos iniciais do ensino fundamental, que existe um número maior de gestores masculinos. Nas demais etapas do ensino a exigência quanto à escolarização e experiência para a ocupação de cargos de gestão escolar é menor para os homens, substancialmente maior quando se trata das mulheres.			
REFERENCIAS	1.BRASIL. Cidadania e justiça: Conheça as principais lutas e conquistas das mulheres. Brasília. 2017. Disponível em: (#60)http://www.brasil.gov.br/cidadania-e-justica/2017/03/co-nheca-as-principais-lutas-e-conquistas-das-mulheres(#62). Acesso em 17 out. 2017. 2.CHIZZOTTI, Antonio. Pesquisa em ciências humanas e sociais. 2. ed. São Paulo: Cortez, 1995. 3.FONTENELE-MOURÃO, Tânia M. Mulheres no topo de carreira: Flexibilidade e persistência. Brasília: Secretaria Especial de Políticas para Mulheres, 2006, 92 p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10028	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3397432 - ALINE VIEIRA FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Marketing e inovação na Frooty			
INTRODUCAO	<p>Há 22 anos no mercado e responsável por alavancar o consumo de açaí no Brasil, a Frooty tornou-se referência global pela qualidade e sabor dos seus produtos feitos com açaí. O empreendedor Marcelo Cesana, quando tinha apenas 17 anos de idade, abandonou a profissão de atleta profissional de tênis para montar o próprio negócio. O ano era 1994, e o pai de Cesana viu em uma viagem ao Canadá um empreendimento que poderia funcionar no Brasil: a loja de frozen yogurt. Naquela época, Cesana e seu pai não conseguiram fazer a loja, chamada Frooty, conquistar clientes, pelo fato de ainda não haver a cultura do sorvete light, com pouco açúcar e de sabor mais azedo. Após quase ter falido, o empreendedor encontrou, por meio da inovação de produto, uma alternativa que fez o negócio se desenvolver. Hoje, a Frooty atende quase 30 mil pontos de vendas no país, com pedidos que vão de 5 mil a 500 mil reais. Além disso, o negócio exporta para mais de 15 países e cresceu 25% neste ano.</p>			
OBJETIVOS	Compreender as transformações implementadas pela Frooty para o desenvolvimento do negócio.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa é caracterizada como um estudo de caso. Segundo Yin (2005), o pesquisador, ao utilizar o estudo de caso, deve entender que se trata de uma pesquisa abrangente, com procedimentos preestabelecidos, que investiga um ou múltiplos fenômenos contemporâneos no contexto da vida real.			
RESULTADOS	De acordo com D'ascenzi (2015), a inovação envolve a criação de valor para o consumidor, de modo a atingir as suas necessidades, seja na forma de um novo produto, um novo processo ou um novo modelo de negócio. A importância da inovação, de uma maneira geral, é percebida como essencial para a sobrevivência das empresas num cenário cada vez mais competitivo e globalizado. Em análise da Frooty, com o insucesso do produto frozen yogurt, o empreendedor, atento às oportunidades de negócio, decidiu pela introdução de um novo produto no mercado, adaptando o maquinário existente para a produção do creme de açaí. A preocupação com a inovação não parou por aí e a empresa lançou uma linha de bebidas, com smoothies e sucos, além de uma linha de congelados. A preocupação com a qualidade e o sabor ditam o ritmo do negócio, aliado à sustentabilidade e à geração de valor social.			
CONCLUSOES	Com base na pesquisa, percebe-se que a empresa, após quase decretar falência, conseguiu inovar os seus produtos e, com base em estratégias assertivas de marketing, conseguiu reerguer-se, tomando-se referência nacional e internacional ao exportar para países como Austrália, Costa Rica, Chile, Inglaterra e Uruguai.			
REFERENCIAS	D'ASCENZI, Luciano. Cultura e inovação em organizações. Rio de Janeiro: Appris, 2015. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Técnicas de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1999. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10028	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3802116 - RENAN LIMA DE JESUS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Marketing e inovação na Frooty			
INTRODUCAO	<p>Há 22 anos no mercado e responsável por alavancar o consumo de açaí no Brasil, a Frooty tornou-se referência global pela qualidade e sabor dos seus produtos feitos com açaí. O empreendedor Marcelo Cesana, quando tinha apenas 17 anos de idade, abandonou a profissão de atleta profissional de tênis para montar o próprio negócio. O ano era 1994, e o pai de Cesana viu em uma viagem ao Canadá um empreendimento que poderia funcionar no Brasil: a loja de frozen yogurt. Naquela época, Cesana e seu pai não conseguiram fazer a loja, chamada Frooty, conquistar clientes, pelo fato de ainda não haver a cultura do sorvete light, com pouco açúcar e de sabor mais azedo. Após quase ter falido, o empreendedor encontrou, por meio da inovação de produto, uma alternativa que fez o negócio se desenvolver. Hoje, a Frooty atende quase 30 mil pontos de vendas no país, com pedidos que vão de 5 mil a 500 mil reais. Além disso, o negócio exporta para mais de 15 países e cresceu 25% neste ano.</p>			
OBJETIVOS	Compreender as transformações implementadas pela Frooty para o desenvolvimento do negócio.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa é caracterizada como um estudo de caso. Segundo Yin (2005), o pesquisador, ao utilizar o estudo de caso, deve entender que se trata de uma pesquisa abrangente, com procedimentos preestabelecidos, que investiga um ou múltiplos fenômenos contemporâneos no contexto da vida real.			
RESULTADOS	De acordo com D'ascenzi (2015), a inovação envolve a criação de valor para o consumidor, de modo a atingir as suas necessidades, seja na forma de um novo produto, um novo processo ou um novo modelo de negócio. A importância da inovação, de uma maneira geral, é percebida como essencial para a sobrevivência das empresas num cenário cada vez mais competitivo e globalizado. Em análise da Frooty, com o insucesso do produto frozen yogurt, o empreendedor, atento às oportunidades de negócio, decidiu pela introdução de um novo produto no mercado, adaptando o maquinário existente para a produção do creme de açaí. A preocupação com a inovação não parou por aí e a empresa lançou uma linha de bebidas, com smoothies e sucos, além de uma linha de congelados. A preocupação com a qualidade e o sabor ditam o ritmo do negócio, aliado à sustentabilidade e à geração de valor social.			
CONCLUSOES	Com base na pesquisa, percebe-se que a empresa, após quase decretar falência, conseguiu inovar os seus produtos e, com base em estratégias assertivas de marketing, conseguiu reerguer-se, tornando-se referência nacional e internacional ao exportar para países como Austrália, Costa Rica, Chile, Inglaterra e Uruguai.			
REFERENCIAS	D'ASCENZI, Luciano. Cultura e inovação em organizações. Rio de Janeiro: Appris, 2015. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Técnicas de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1999. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10028	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3840026 - DAIANE VENTURA DE ALMEIDA SANTIAGO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Marketing e inovação na Frooty			
INTRODUCAO	<p>Há 22 anos no mercado e responsável por alavancar o consumo de açaí no Brasil, a Frooty tornou-se referência global pela qualidade e sabor dos seus produtos feitos com açaí. O empreendedor Marcelo Cesana, quando tinha apenas 17 anos de idade, abandonou a profissão de atleta profissional de tênis para montar o próprio negócio. O ano era 1994, e o pai de Cesana viu em uma viagem ao Canadá um empreendimento que poderia funcionar no Brasil: a loja de frozen yogurt. Naquela época, Cesana e seu pai não conseguiram fazer a loja, chamada Frooty, conquistar clientes, pelo fato de ainda não haver a cultura do sorvete light, com pouco açúcar e de sabor mais azedo. Após quase ter falido, o empreendedor encontrou, por meio da inovação de produto, uma alternativa que fez o negócio se desenvolver. Hoje, a Frooty atende quase 30 mil pontos de vendas no país, com pedidos que vão de 5 mil a 500 mil reais. Além disso, o negócio exporta para mais de 15 países e cresceu 25% neste ano.</p>			
OBJETIVOS	Compreender as transformações implementadas pela Frooty para o desenvolvimento do negócio.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa é caracterizada como um estudo de caso. Segundo Yin (2005), o pesquisador, ao utilizar o estudo de caso, deve entender que se trata de uma pesquisa abrangente, com procedimentos preestabelecidos, que investiga um ou múltiplos fenômenos contemporâneos no contexto da vida real.			
RESULTADOS	De acordo com D'ascenzi (2015), a inovação envolve a criação de valor para o consumidor, de modo a atingir as suas necessidades, seja na forma de um novo produto, um novo processo ou um novo modelo de negócio. A importância da inovação, de uma maneira geral, é percebida como essencial para a sobrevivência das empresas num cenário cada vez mais competitivo e globalizado. Em análise da Frooty, com o insucesso do produto frozen yogurt, o empreendedor, atento às oportunidades de negócio, decidiu pela introdução de um novo produto no mercado, adaptando o maquinário existente para a produção do creme de açaí. A preocupação com a inovação não parou por aí e a empresa lançou uma linha de bebidas, com smoothies e sucos, além de uma linha de congelados. A preocupação com a qualidade e o sabor ditam o ritmo do negócio, aliado à sustentabilidade e à geração de valor social.			
CONCLUSOES	Com base na pesquisa, percebe-se que a empresa, após quase decretar falência, conseguiu inovar os seus produtos e, com base em estratégias assertivas de marketing, conseguiu reerguer-se, tomando-se referência nacional e internacional ao exportar para países como Austrália, Costa Rica, Chile, Inglaterra e Uruguai.			
REFERENCIAS	D'ASCENZI, Luciano. Cultura e inovação em organizações. Rio de Janeiro: Appris, 2015. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Técnicas de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1999. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10028	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3975304 - RAPHAEL NASCIMENTO LUCENA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Marketing e inovação na Frooty			
INTRODUCAO	<p>Há 22 anos no mercado e responsável por alavancar o consumo de açaí no Brasil, a Frooty tornou-se referência global pela qualidade e sabor dos seus produtos feitos com açaí. O empreendedor Marcelo Cesana, quando tinha apenas 17 anos de idade, abandonou a profissão de atleta profissional de tênis para montar o próprio negócio. O ano era 1994, e o pai de Cesana viu em uma viagem ao Canadá um empreendimento que poderia funcionar no Brasil: a loja de frozen yogurt. Naquela época, Cesana e seu pai não conseguiram fazer a loja, chamada Frooty, conquistar clientes, pelo fato de ainda não haver a cultura do sorvete light, com pouco açúcar e de sabor mais azedo. Após quase ter falido, o empreendedor encontrou, por meio da inovação de produto, uma alternativa que fez o negócio se desenvolver. Hoje, a Frooty atende quase 30 mil pontos de vendas no país, com pedidos que vão de 5 mil a 500 mil reais. Além disso, o negócio exporta para mais de 15 países e cresceu 25% neste ano.</p>			
OBJETIVOS	Compreender as transformações implementadas pela Frooty para o desenvolvimento do negócio.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa é caracterizada como um estudo de caso. Segundo Yin (2005), o pesquisador, ao utilizar o estudo de caso, deve entender que se trata de uma pesquisa abrangente, com procedimentos preestabelecidos, que investiga um ou múltiplos fenômenos contemporâneos no contexto da vida real.			
RESULTADOS	De acordo com D'ascenzi (2015), a inovação envolve a criação de valor para o consumidor, de modo a atingir as suas necessidades, seja na forma de um novo produto, um novo processo ou um novo modelo de negócio. A importância da inovação, de uma maneira geral, é percebida como essencial para a sobrevivência das empresas num cenário cada vez mais competitivo e globalizado. Em análise da Frooty, com o insucesso do produto frozen yogurt, o empreendedor, atento às oportunidades de negócio, decidiu pela introdução de um novo produto no mercado, adaptando o maquinário existente para a produção do creme de açaí. A preocupação com a inovação não parou por aí e a empresa lançou uma linha de bebidas, com smoothies e sucos, além de uma linha de congelados. A preocupação com a qualidade e o sabor ditam o ritmo do negócio, aliado à sustentabilidade e à geração de valor social.			
CONCLUSOES	Com base na pesquisa, percebe-se que a empresa, após quase decretar falência, conseguiu inovar os seus produtos e, com base em estratégias assertivas de marketing, conseguiu reerguer-se, tomando-se referência nacional e internacional ao exportar para países como Austrália, Costa Rica, Chile, Inglaterra e Uruguai.			
REFERENCIAS	D'ASCENZI, Luciano. Cultura e inovação em organizações. Rio de Janeiro: Appris, 2015. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Técnicas de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1999. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10029	Ciências Humanas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3855830 - LUCAS SANTOS PEREIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	POLÍTICA NACIONAL DE SAÚDE INTEGRAL DA POPULAÇÃO NEGRA: SAÚDE E MASCULINIDADE NEGRA			
INTRODUCAO	De acordo com os estudiosos, a população brasileira vive um momento fundamental de posicionamento frente ao lugar dos negros na sociedade. No fim do século passado e início do século atual, se estruturou uma agenda governamental focada na população negra. Recortes étnico-raciais passaram a servir como identificadores de população como raça, cor e etnia, isso junto com uma série de dados censitários e epidemiológicos, forçaram a uma mudança de postura do Estado brasileiro frente ao fomento a equidade racial no âmbito da saúde, a confirmação de um racismo estrutural no SUS e a criação de uma política pública.			
OBJETIVOS	Análise do lugar do homem negro com a cultura dos cuidados, frente ao racismo, machismo e o lugar dos homens negro diante de ambos.			
METODOLOGIA	A pesquisa documental utiliza a Análise do Discurso para o entendimento desse processo, bem como o SUS trata o homem negro a partir das políticas públicas de saúde mediante identificação dos fatos, atores políticos e das ações afirmativas.			
RESULTADOS	Os resultados parciais permitem considerar que “[...] os atores políticos e sociais não agem apenas por interesse pessoal, suas identidades, seus vínculos institucionais influenciam o seu comportamento.” (BATISTA, WERNECK, LOPES, 2012). A natureza desse fenômeno parte de indicadores da discriminação, do racismo e da negação de direitos. Para os autores, o racismo é um mal-estar psíquico e o meio ambiente é fundamental na construção da cidadania. Por outro lado, os estudos indicam que os homens se recusam aos cuidados médicos. Assim a pesquisa, em desenvolvimento, procura estabelecer como esse campo da subjetividade incide na saúde de homens negros.			
CONCLUSOES	Se a representação do espaço é também o lugar de identificação e sentimento de unidade negra, concluímos que o racismo e o machismo também são práticas que, no caso, afasta o homem dos cuidados. Contudo, esta disputa no caso da saúde, reflete espaços imaginários, coletivos ou individuais.			
REFERENCIAS	1. BATISTA, Luís Eduardo; WERNECK, Jurema; LOPES, Fernanda. Saúde da população negra. 2 ed. Brasília: ABPN, 2012. 2. SCHWARCZ, Lília Moritz. O espetáculo das raças: Cientistas, instituições e questão racial no Brasil – 1870-1930. São Paulo: Companhia das Letras, 1993. 3. CERTEAU, Michael de. A escrita da história. 3. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2011. 4. HALL, Stuart. A identidade Cultural na Pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP(#38)A, 1999. 5. RESTIER, Henrique; SOUZA, Rolf Malungo de. Diálogos Contemporâneos: Sobre homens negros e masculinidade. Rio de Janeiro: Ciclo Contínuo, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10030	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575527 - JESSICA OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Polubriaginof		
TITULO	Percepção dos universitários dos cursos de saúde, frente ao apoio psicopedagógico e a relação professor-aluno			
INTRODUCAO	O ingresso na vida acadêmica acarreta diversas transformações na vida do jovem universitário, que pode ser desde o relacionamento interpessoal, desequilíbrio de sua saúde mental e até mesmo os problemas financeiros.			
OBJETIVOS	Identificar através da opinião dos alunos, como a universidade pode ampliar o apoio aos universitários com depressão e inclinação ao pensamento suicida. Compreender como a relação professor-aluno pode afetar a autoestima do estudante e o seu desempenho acadêmico.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de campo qualitativa. Foram entrevistados alunos regularmente matriculados nos cursos de Enfermagem, Medicina, Odontologia e Farmácia. Participaram 24 graduandos, com idade entre 18 e 38 anos. As entrevistas foram realizadas entre março e abril de 2019, em sala reservada dentro da própria instituição. As questões referem-se ao sentimento de profunda tristeza, depressão ou pensamento suicida nos últimos 6 meses e se a graduação teve relação com esse fato; de qual maneira universidade ajudaria a minimizar tais pensamentos e/ou atos, e por fim, se o entrevistado já tentou o suicídio ou se já houve suicídio em sua família ou no círculo de amizades. Todas as entrevistas foram fonografadas e posteriormente transcritas para a leitura e categorização das informações coletadas.			
RESULTADOS	A partir da fala trazida pelos alunos, observou-se opiniões similares, tendo essas como base, foram estabelecidas duas categorias de resultado, sendo, a assistência do programa psicopedagógico e a relação professor-aluno. A universidade oferece aos alunos o Programa de Apoio Psicopedagógico Unisa (PAPU), a fim de proporcionar um acompanhamento e aconselhamento em suas atividades acadêmicas. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, assistência do programa psicopedagógico: "Eu acho que a faculdade em si tem um programa legal né, que é o PAPU" (Maria, 27 anos, Medicina). Para a grande maioria dos alunos os professores, além de facilitadores do processo de aprendizagem, são vistos como um modelo a ser seguido ao longo de suas carreiras. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, relação professor-aluno: "eu acho que falta muita empatia dos próprios professores, em começar devagar, eu me sentia muito assim, menos que as pessoas. (Luiza, 23 anos, Medicina).			
CONCLUSOES	Conclui-se que os alunos entrevistados, sentem necessidade do acompanhamento psicopedagógico presencial no Campus I, e que não há uma estratégia de divulgação do PAPU nesse campus. Considera-se que a grande maioria dos alunos não possuem conhecimento do programa presencial, tampouco o programa na modalidade a distância. Portanto, o PAPUEAD torna-se a ferramenta ideal para os alunos que não têm possibilidade de se deslocar ao Campus II para realizar o atendimento presencial.			
REFERENCIAS	1. Raposo JV, Soares AR, Silva F, Fernandes MG, Teixeira CM. Níveis de ideação suicida em jovens adultos. Estud. Psicol. (Campinas). 2016 abr/jun; vol. 33, n.2: 345-354. DOI: 10.1590/1982-02752016000200016. 2. Oliveira CT, Wiles JM, Fiorin PC, Dias ACG. Percepções de estudantes universitários sobre a relação professor-aluno. Psicol. Esc. Educ. 2014 mai/ago; vol.18, n.2: 239-246. DOI: 10.1590/2175-3539/2014/0182739.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10030	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3668754 - DAIANNE FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Polubriaginof		
TITULO	Percepção dos universitários dos cursos de saúde, frente ao apoio psicopedagógico e a relação professor-aluno			
INTRODUCAO	O ingresso na vida acadêmica acarreta diversas transformações na vida do jovem universitário, que pode ser desde o relacionamento interpessoal, desequilíbrio de sua saúde mental e até mesmo os problemas financeiros.			
OBJETIVOS	Identificar através da opinião dos alunos, como a universidade pode ampliar o apoio aos universitários com depressão e inclinação ao pensamento suicida. Compreender como a relação professor-aluno pode afetar a autoestima do estudante e o seu desempenho acadêmico.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de campo qualitativa. Foram entrevistados alunos regularmente matriculados nos cursos de Enfermagem, Medicina, Odontologia e Farmácia. Participaram 24 graduandos, com idade entre 18 e 38 anos. As entrevistas foram realizadas entre março e abril de 2019, em sala reservada dentro da própria instituição. As questões referem-se ao sentimento de profunda tristeza, depressão ou pensamento suicida nos últimos 6 meses e se a graduação teve relação com esse fato; de qual maneira universidade ajudaria a minimizar tais pensamentos e/ou atos, e por fim, se o entrevistado já tentou o suicídio ou se já houve suicídio em sua família ou no círculo de amizades. Todas as entrevistas foram fonografadas e posteriormente transcritas para a leitura e categorização das informações coletadas.			
RESULTADOS	A partir da fala trazida pelos alunos, observou-se opiniões similares, tendo essas como base, foram estabelecidas duas categorias de resultado, sendo, a assistência do programa psicopedagógico e a relação professor-aluno. A universidade oferece aos alunos o Programa de Apoio Psicopedagógico Unisa (PAPU), a fim de proporcionar um acompanhamento e aconselhamento em suas atividades acadêmicas. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, assistência do programa psicopedagógico: "Eu acho que a faculdade em si tem um programa legal né, que é o PAPU" (Maria, 27 anos, Medicina). Para a grande maioria dos alunos os professores, além de facilitadores do processo de aprendizagem, são vistos como um modelo a ser seguido ao longo de suas carreiras. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, relação professor-aluno: "eu acho que falta muita empatia dos próprios professores, em começar devagar, eu me sentia muito assim, menos que as pessoas. (Luiza, 23 anos, Medicina).			
CONCLUSOES	Conclui-se que os alunos entrevistados, sentem necessidade do acompanhamento psicopedagógico presencial no Campus I, e que não há uma estratégia de divulgação do PAPU nesse campus. Considera-se que a grande maioria dos alunos não possuem conhecimento do programa presencial, tampouco o programa na modalidade a distância. Portanto, o PAPUEAD torna-se a ferramenta ideal para os alunos que não têm possibilidade de se deslocar ao Campus II para realizar o atendimento presencial.			
REFERENCIAS	1. Raposo JV, Soares AR, Silva F, Fernandes MG, Teixeira CM. Níveis de ideação suicida em jovens adultos. Estud. Psicol. (Campinas). 2016 abr/jun; vol. 33, n.2: 345-354. DOI: 10.1590/1982-02752016000200016. 2. Oliveira CT, Wiles JM, Fiorin PC, Dias ACG. Percepções de estudantes universitários sobre a relação professor-aluno. Psicol. Esc. Educ. 2014 mai/ago; vol.18, n.2: 239-246. DOI: 10.1590/2175-3539/2014/0182739.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10031	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3415708 - MAYRA ESTEVAO MOREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Clima organizacional nas empresas			
INTRODUCAO	O seguinte trabalho tem como finalidade abordar as temáticas observadas em relação ao clima organizacional dentro das empresas. O clima organizacional começou a ser observado com mais clareza dentro das organizações a partir do século XX, com o intuito de levantar questões diretamente ligadas ao desempenho dos funcionários. Isso porque, segundo Kanaane (1999), o aumento da eficácia de uma organização está ligado ao estabelecimento de um clima organizacional que garante a satisfação das necessidades do indivíduo, ao mesmo tempo em que ele dirige seus comportamentos para a obtenção dos objetivos da organização			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é compreender a temática clima organizacional na gestão empresarial.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa desenvolveu-se a partir de levantamento bibliográfico acerca da temática clima organizacional. Esse tipo de pesquisa se caracteriza, segundo Santos e Parra Filho (2011), por proporcionar um conhecimento pré(#38)#769;vio do esta(#38)#769;gio em que se encontra o assunto e o levantamento das informações se dá com pesquisas em livros, jornais, revistas, entre outros.			
RESULTADOS	De acordo com Luz (2003), o clima organizacional é um conjunto de atitudes, valores e padrões comportamentais que existem nas organizações, indica o grau de satisfação dos funcionários e mostra o entusiasmo das pessoas em alguns períodos. Segundo Paschoal (2006), para um clima organizacional ideal, os colaboradores devem ter tanto orgulho da empresa onde trabalham quanto sentem do trabalho que realizam nela. Chiavenato (1999) complementa que o clima organizacional influencia o comportamento e a motivação dos funcionários. Não obstante, é possível perceber uma preocupação dos empresários no que tange à gestão de pessoas, identificando as suas opiniões sobre a empresa e até promovendo mudanças na cultura a fim de garantir melhorias que possam levar à obtenção de vantagem competitiva.			
CONCLUSOES	Diante das pesquisas realizadas, pode-se concluir que o clima organizacional é um aspecto muito presente dentro de uma organização e representa a forma como as ações desenvolvidas refletem no cotidiano dos colaboradores dentro das organizações. Esse aspecto, quando bem administrado, resulta positivamente na gestão da empresa e na motivação dos funcionários.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campos, 1999. KANAANE, R. Comportamento humano nas organizações: o homem rumo ao século XX. São Paulo: Atlas, 1999. LUZ, R. Gestão do clima organizacional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003. PASCHOAL, L. Gestão de pessoas nas micros, pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006. SANTOS, J. A.; PARRA FILHO, D. Metodologia cienti(#38)#769;fica. 2 ed. Sa(#38)#771;o Paulo: Cengage Learning, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10031	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3487989 - VINICIUS GONCALVES SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Clima organizacional nas empresas			
INTRODUCAO	O seguinte trabalho tem como finalidade abordar as temáticas observadas em relação ao clima organizacional dentro das empresas. O clima organizacional começou a ser observado com mais clareza dentro das organizações a partir do século XX, com o intuito de levantar questões diretamente ligadas ao desempenho dos funcionários. Isso porque, segundo Kanaane (1999), o aumento da eficácia de uma organização está ligado ao estabelecimento de um clima organizacional que garante a satisfação das necessidades do indivíduo, ao mesmo tempo em que ele dirige seus comportamentos para a obtenção dos objetivos da organização			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é compreender a temática clima organizacional na gestão empresarial.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa desenvolveu-se a partir de levantamento bibliográfico acerca da temática clima organizacional. Esse tipo de pesquisa se caracteriza, segundo Santos e Parra Filho (2011), por proporcionar um conhecimento prévio do assunto e o levantamento das informações se dá com pesquisas em livros, jornais, revistas, entre outros.			
RESULTADOS	De acordo com Luz (2003), o clima organizacional é um conjunto de atitudes, valores e padrões comportamentais que existem nas organizações, indica o grau de satisfação dos funcionários e mostra o entusiasmo das pessoas em alguns períodos. Segundo Paschoal (2006), para um clima organizacional ideal, os colaboradores devem ter tanto orgulho da empresa onde trabalham quanto sentem do trabalho que realizam nela. Chiavenato (1999) complementa que o clima organizacional influencia o comportamento e a motivação dos funcionários. Não obstante, é possível perceber uma preocupação dos empresários no que tange à gestão de pessoas, identificando as suas opiniões sobre a empresa e até promovendo mudanças na cultura a fim de garantir melhorias que possam levar à obtenção de vantagem competitiva.			
CONCLUSOES	Diante das pesquisas realizadas, pode-se concluir que o clima organizacional é um aspecto muito presente dentro de uma organização e representa a forma como as ações desenvolvidas refletem no cotidiano dos colaboradores dentro das organizações. Esse aspecto, quando bem administrado, resulta positivamente na gestão da empresa e na motivação dos funcionários.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campos, 1999. KANAANE, R. Comportamento humano nas organizações: o homem rumo ao século XX. São Paulo: Atlas, 1999. LUZ, R. Gestão do clima organizacional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003. PASCHOAL, L. Gestão de pessoas nas micros, pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006. SANTOS, J. A.; PARRA FILHO, D. Metodologia científica. 2 ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10031	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3493709 - RAQUEL MARTINS DE PAULO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Clima organizacional nas empresas			
INTRODUCAO	O seguinte trabalho tem como finalidade abordar as temáticas observadas em relação ao clima organizacional dentro das empresas. O clima organizacional começou a ser observado com mais clareza dentro das organizações a partir do século XX, com o intuito de levantar questões diretamente ligadas ao desempenho dos funcionários. Isso porque, segundo Kanaane (1999), o aumento da eficácia de uma organização está ligado ao estabelecimento de um clima organizacional que garante a satisfação das necessidades do indivíduo, ao mesmo tempo em que ele dirige seus comportamentos para a obtenção dos objetivos da organização			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é compreender a temática clima organizacional na gestão empresarial.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa desenvolveu-se a partir de levantamento bibliográfico acerca da temática clima organizacional. Esse tipo de pesquisa se caracteriza, segundo Santos e Parra Filho (2011), por proporcionar um conhecimento pré(#38)#769;vio do esta(#38)#769;gio em que se encontra o assunto e o levantamento das informações se dá com pesquisas em livros, jornais, revistas, entre outros.			
RESULTADOS	De acordo com Luz (2003), o clima organizacional é um conjunto de atitudes, valores e padrões comportamentais que existem nas organizações, indica o grau de satisfação dos funcionários e mostra o entusiasmo das pessoas em alguns períodos. Segundo Paschoal (2006), para um clima organizacional ideal, os colaboradores devem ter tanto orgulho da empresa onde trabalham quanto sentem do trabalho que realizam nela. Chiavenato (1999) complementa que o clima organizacional influencia o comportamento e a motivação dos funcionários. Não obstante, é possível perceber uma preocupação dos empresários no que tange à gestão de pessoas, identificando as suas opiniões sobre a empresa e até promovendo mudanças na cultura a fim de garantir melhorias que possam levar à obtenção de vantagem competitiva.			
CONCLUSOES	Diante das pesquisas realizadas, pode-se concluir que o clima organizacional é um aspecto muito presente dentro de uma organização e representa a forma como as ações desenvolvidas refletem no cotidiano dos colaboradores dentro das organizações. Esse aspecto, quando bem administrado, resulta positivamente na gestão da empresa e na motivação dos funcionários.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campos, 1999. KANAANE, R. Comportamento humano nas organizações: o homem rumo ao século XX. São Paulo: Atlas, 1999. LUZ, R. Gestão do clima organizacional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003. PASCHOAL, L. Gestão de pessoas nas micros, pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006. SANTOS, J. A.; PARRA FILHO, D. Metodologia cienti(#38)#769;fica. 2 ed. Sa(#38)#771;o Paulo: Cengage Learning, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10031	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511693 - ITALO ROSA BEZERRA DA ROCHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Clima organizacional nas empresas			
INTRODUCAO	O seguinte trabalho tem como finalidade abordar as temáticas observadas em relação ao clima organizacional dentro das empresas. O clima organizacional começou a ser observado com mais clareza dentro das organizações a partir do século XX, com o intuito de levantar questões diretamente ligadas ao desempenho dos funcionários. Isso porque, segundo Kanaane (1999), o aumento da eficácia de uma organização está ligado ao estabelecimento de um clima organizacional que garante a satisfação das necessidades do indivíduo, ao mesmo tempo em que ele dirige seus comportamentos para a obtenção dos objetivos da organização			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é compreender a temática clima organizacional na gestão empresarial.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa desenvolveu-se a partir de levantamento bibliográfico acerca da temática clima organizacional. Esse tipo de pesquisa se caracteriza, segundo Santos e Parra Filho (2011), por proporcionar um conhecimento pré(#38)#769;vio do esta(#38)#769;gio em que se encontra o assunto e o levantamento das informações se dá com pesquisas em livros, jornais, revistas, entre outros.			
RESULTADOS	De acordo com Luz (2003), o clima organizacional é um conjunto de atitudes, valores e padrões comportamentais que existem nas organizações, indica o grau de satisfação dos funcionários e mostra o entusiasmo das pessoas em alguns períodos. Segundo Paschoal (2006), para um clima organizacional ideal, os colaboradores devem ter tanto orgulho da empresa onde trabalham quanto sentem do trabalho que realizam nela. Chiavenato (1999) complementa que o clima organizacional influencia o comportamento e a motivação dos funcionários. Não obstante, é possível perceber uma preocupação dos empresários no que tange à gestão de pessoas, identificando as suas opiniões sobre a empresa e até promovendo mudanças na cultura a fim de garantir melhorias que possam levar à obtenção de vantagem competitiva.			
CONCLUSOES	Diante das pesquisas realizadas, pode-se concluir que o clima organizacional é um aspecto muito presente dentro de uma organização e representa a forma como as ações desenvolvidas refletem no cotidiano dos colaboradores dentro das organizações. Esse aspecto, quando bem administrado, resulta positivamente na gestão da empresa e na motivação dos funcionários.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Campos, 1999. KANAANE, R. Comportamento humano nas organizações: o homem rumo ao século XX. São Paulo: Atlas, 1999. LUZ, R. Gestão do clima organizacional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2003. PASCHOAL, L. Gestão de pessoas nas micros, pequenas e médias empresas. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006. SANTOS, J. A.; PARRA FILHO, D. Metodologia cienti(#38)#769;fica. 2 ed. Sa(#38)#771;o Paulo: Cengage Learning, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10032	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3815340 - MARIANA GOMES OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Empreendedorismo e inovação: um estudo da Frooty			
INTRODUCAO	<p>O tema que será abordado neste projeto é a inovação e o empreendedorismo de uma empresa do ramo alimentício, mais precisamente fabricante de açaí. A empresa que será descrita e analisada chama-se Frooty, uma das maiores empresas brasileiras que produzem a polpa da fruta para o consumo e distribuição. A empresa apresenta uma história de superação, pois estava quase falindo por não produzir os produtos que o consumidor desejava. Diante de uma necessidade, surgiu a ideia inovadora de produção de polpa do açaí, ao invés dos tradicionais sorvetes, o que fez com que a empresa mudasse totalmente a sua produção, seus produtos e seu posicionamento. Esta inovação, até os dias de hoje, representa o grande sucesso que alavancou as vendas e fez com que a empresa Frooty se tornasse uma das maiores empresas brasileiras que produzem a polpa do açaí para consumo.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é analisar as mudanças impostas pela Frooty em seu portfólio de produtos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho baseia-se no estudo de caso, que é caracterizado, segundo Gil (2002), pelo estudo de um ou de poucos objetos, de uma maneira que possibilite o conhecimento detalhado acerca daquilo que se estuda.			
RESULTADOS	<p>De acordo com Christensen (1997), a inovação representa a capacidade de uma empresa em transformar o baixo desempenho de uma proposta de valor por outra proposta de valor que apresente desempenho superior. A inovação, aliada ao empreendedorismo, configura-se como a chave principal para o crescimento de uma empresa. O fundador da empresa e atual presidente, Marcelo Cesana, após uma tentativa fracassada de produção de sorvetes, identificou a oportunidade de produzir a polpa do açaí após uma viagem ao Rio de Janeiro. Com o início da produção em 1999, rapidamente a empresa alcançou patamares até então inatingíveis. Atualmente, com o sucesso daquela inovação proposta no final dos anos 90 e com uma visão sistêmica da empresa, a polpa de açaí Frooty pode ser encontrada em quase 30 mil pontos de venda espalhados pelo Brasil, além de mais de 15 países importarem o produto, dentre eles Estados Unidos e Austrália, principais destinos da polpa.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a empresa está alinhada à sua missão, que é ser referência de empresa global de alimentos feitos à base de frutas e com alta presença na cadeia produtiva. Nota-se, também, que a empresa segue a sua visão de preocupação com o meio ambiente e sociedade, zelo, respeito e honestidade para com consumidores, fornecedores e colaboradores e atenção à qualidade dos produtos. Ainda há muito a crescer, em especial com relação ao mercado internacional, uma vez que a operação internacional da Frooty representa apenas 5% do faturamento do negócio.			
REFERENCIAS	CHRISTENSEN, C. M. O dilema da inovação. São Paulo: Makron Books, 1997. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002. WAENGERTNER, P. A estratégia da inovação radical. São PAULO: Editora Gente, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10032	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3822508 - JHENIFFER LEITE SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Empreendedorismo e inovação: um estudo da Frooty			
INTRODUCAO	<p>O tema que será abordado neste projeto é a inovação e o empreendedorismo de uma empresa do ramo alimentício, mais precisamente fabricante de açaí. A empresa que será descrita e analisada chama-se Frooty, uma das maiores empresas brasileiras que produzem a polpa da fruta para o consumo e distribuição. A empresa apresenta uma história de superação, pois estava quase falindo por não produzir os produtos que o consumidor desejava. Diante de uma necessidade, surgiu a ideia inovadora de produção de polpa do açaí, ao invés dos tradicionais sorvetes, o que fez com que a empresa mudasse totalmente a sua produção, seus produtos e seu posicionamento. Esta inovação, até os dias de hoje, representa o grande sucesso que alavancou as vendas e fez com que a empresa Frooty se tornasse uma das maiores empresas brasileiras que produzem a polpa do açaí para consumo.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é analisar as mudanças impostas pela Frooty em seu portfólio de produtos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho baseia-se no estudo de caso, que é caracterizado, segundo Gil (2002), pelo estudo de um ou de poucos objetos, de uma maneira que possibilite o conhecimento detalhado acerca daquilo que se estuda.			
RESULTADOS	<p>De acordo com Christensen (1997), a inovação representa a capacidade de uma empresa em transformar o baixo desempenho de uma proposta de valor por outra proposta de valor que apresente desempenho superior. A inovação, aliada ao empreendedorismo, configura-se como a chave principal para o crescimento de uma empresa. O fundador da empresa e atual presidente, Marcelo Cesana, após uma tentativa fracassada de produção de sorvetes, identificou a oportunidade de produzir a polpa do açaí após uma viagem ao Rio de Janeiro. Com o início da produção em 1999, rapidamente a empresa alcançou patamares até então inatingíveis. Atualmente, com o sucesso daquela inovação proposta no final dos anos 90 e com uma visão sistêmica da empresa, a polpa de açaí Frooty pode ser encontrada em quase 30 mil pontos de venda espalhados pelo Brasil, além de mais de 15 países importarem o produto, dentre eles Estados Unidos e Austrália, principais destinos da polpa.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a empresa está alinhada à sua missão, que é ser referência de empresa global de alimentos feitos à base de frutas e com alta presença na cadeia produtiva. Nota-se, também, que a empresa segue a sua visão de preocupação com o meio ambiente e sociedade, zelo, respeito e honestidade para com consumidores, fornecedores e colaboradores e atenção à qualidade dos produtos. Ainda há muito a crescer, em especial com relação ao mercado internacional, uma vez que a operação internacional da Frooty representa apenas 5% do faturamento do negócio.			
REFERENCIAS	CHRISTENSEN, C. M. O dilema da inovação. São Paulo: Makron Books, 1997. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002. WAENGERTNER, P. A estratégia da inovação radical. São PAULO: Editora Gente, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10032	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3843301 - TAMARA TEIXEIRA BARBOSA DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Empreendedorismo e inovação: um estudo da Frooty			
INTRODUCAO	<p>O tema que será abordado neste projeto é a inovação e o empreendedorismo de uma empresa do ramo alimentício, mais precisamente fabricante de açaí. A empresa que será descrita e analisada chama-se Frooty, uma das maiores empresas brasileiras que produzem a polpa da fruta para o consumo e distribuição. A empresa apresenta uma história de superação, pois estava quase falindo por não produzir os produtos que o consumidor desejava. Diante de uma necessidade, surgiu a ideia inovadora de produção de polpa do açaí, ao invés dos tradicionais sorvetes, o que fez com que a empresa mudasse totalmente a sua produção, seus produtos e seu posicionamento. Esta inovação, até os dias de hoje, representa o grande sucesso que alavancou as vendas e fez com que a empresa Frooty se tornasse uma das maiores empresas brasileiras que produzem a polpa do açaí para consumo.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é analisar as mudanças impostas pela Frooty em seu portfólio de produtos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho baseia-se no estudo de caso, que é caracterizado, segundo Gil (2002), pelo estudo de um ou de poucos objetos, de uma maneira que possibilite o conhecimento detalhado acerca daquilo que se estuda.			
RESULTADOS	<p>De acordo com Christensen (1997), a inovação representa a capacidade de uma empresa em transformar o baixo desempenho de uma proposta de valor por outra proposta de valor que apresente desempenho superior. A inovação, aliada ao empreendedorismo, configura-se como a chave principal para o crescimento de uma empresa. O fundador da empresa e atual presidente, Marcelo Cesana, após uma tentativa fracassada de produção de sorvetes, identificou a oportunidade de produzir a polpa do açaí após uma viagem ao Rio de Janeiro. Com o início da produção em 1999, rapidamente a empresa alcançou patamares até então inatingíveis. Atualmente, com o sucesso daquela inovação proposta no final dos anos 90 e com uma visão sistêmica da empresa, a polpa de açaí Frooty pode ser encontrada em quase 30 mil pontos de venda espalhados pelo Brasil, além de mais de 15 países importarem o produto, dentre eles Estados Unidos e Austrália, principais destinos da polpa.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a empresa está alinhada à sua missão, que é ser referência de empresa global de alimentos feitos à base de frutas e com alta presença na cadeia produtiva. Nota-se, também, que a empresa segue a sua visão de preocupação com o meio ambiente e sociedade, zelo, respeito e honestidade para com consumidores, fornecedores e colaboradores e atenção à qualidade dos produtos. Ainda há muito a crescer, em especial com relação ao mercado internacional, uma vez que a operação internacional da Frooty representa apenas 5% do faturamento do negócio.			
REFERENCIAS	CHRISTENSEN, C. M. O dilema da inovação. São Paulo: Makron Books, 1997. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002. WAENGERTNER, P. A estratégia da inovação radical. São PAULO: Editora Gente, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10032	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3969932 - AVELARDO FERNANDES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Empreendedorismo e inovação: um estudo da Frooty			
INTRODUCAO	<p>O tema que será abordado neste projeto é a inovação e o empreendedorismo de uma empresa do ramo alimentício, mais precisamente fabricante de açaí. A empresa que será descrita e analisada chama-se Frooty, uma das maiores empresas brasileiras que produzem a polpa da fruta para o consumo e distribuição. A empresa apresenta uma história de superação, pois estava quase falindo por não produzir os produtos que o consumidor desejava. Diante de uma necessidade, surgiu a ideia inovadora de produção de polpa do açaí, ao invés dos tradicionais sorvetes, o que fez com que a empresa mudasse totalmente a sua produção, seus produtos e seu posicionamento. Esta inovação, até os dias de hoje, representa o grande sucesso que alavancou as vendas e fez com que a empresa Frooty se tornasse uma das maiores empresas brasileiras que produzem a polpa do açaí para consumo.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é analisar as mudanças impostas pela Frooty em seu portfólio de produtos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho baseia-se no estudo de caso, que é caracterizado, segundo Gil (2002), pelo estudo de um ou de poucos objetos, de uma maneira que possibilite o conhecimento detalhado acerca daquilo que se estuda.			
RESULTADOS	<p>De acordo com Christensen (1997), a inovação representa a capacidade de uma empresa em transformar o baixo desempenho de uma proposta de valor por outra proposta de valor que apresente desempenho superior. A inovação, aliada ao empreendedorismo, configura-se como a chave principal para o crescimento de uma empresa. O fundador da empresa e atual presidente, Marcelo Cesana, após uma tentativa fracassada de produção de sorvetes, identificou a oportunidade de produzir a polpa do açaí após uma viagem ao Rio de Janeiro. Com o início da produção em 1999, rapidamente a empresa alcançou patamares até então inatingíveis. Atualmente, com o sucesso daquela inovação proposta no final dos anos 90 e com uma visão sistêmica da empresa, a polpa de açaí Frooty pode ser encontrada em quase 30 mil pontos de venda espalhados pelo Brasil, além de mais de 15 países importarem o produto, dentre eles Estados Unidos e Austrália, principais destinos da polpa.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que a empresa está alinhada à sua missão, que é ser referência de empresa global de alimentos feitos à base de frutas e com alta presença na cadeia produtiva. Nota-se, também, que a empresa segue a sua visão de preocupação com o meio ambiente e sociedade, zelo, respeito e honestidade para com consumidores, fornecedores e colaboradores e atenção à qualidade dos produtos. Ainda há muito a crescer, em especial com relação ao mercado internacional, uma vez que a operação internacional da Frooty representa apenas 5% do faturamento do negócio.			
REFERENCIAS	CHRISTENSEN, C. M. O dilema da inovação. São Paulo: Makron Books, 1997. GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002. WAENGERTNER, P. A estratégia da inovação radical. São Paulo: Editora Gente, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10033	Medicina Veterinária	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3045030 - ELISANGELA RAMALHO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cideli de Paula Coelho Pinheiro		
TITULO	ESTUDO PARCIAL RETROSPECTIVO DE AFECÇÕES EM CÃES SENIS - ATENDIDOS NO HOVET UNISA			
INTRODUCAO	O envelhecimento é um processo natural, baseado em alterações gradativas do organismo do homem ou animal e se caracteriza pelas modificações fisiológicas e funcionais. Ocorrendo uma degradação progressiva de todos os sistemas corporais, por isso, o cão senil está predisposto a várias patologias conjuntas.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é caracterizar as principais afecções geriátricas em cães no Hospital veterinário da Universidade Santo Amaro (UNISA), por meio de um estudo retrospectivo. Buscando estabelecer o perfil destes pacientes, e conhecer melhor os eventos relacionados à senilidade.			
METODOLOGIA	Foi realizado um estudo retrospectivo junto aos prontuários dos pacientes caninos senis, atendidos no Hospital veterinário da Universidade Santo Amaro (UNISA), entre o período de 2015 a 2018. Dividindo-os em seis grupos: A1 = machos de 8 a 10 anos, B1 = machos de 11 a 13 anos, C1 = machos acima de 13 anos, e A2, B2, C2 para as fêmeas nas mesmas faixas etárias.			
RESULTADOS	Foram analisados os registros de 388 cães, 164 machos (46%) e 223 fêmeas (54%), com idades entre 8 e 17 anos. A raça de maior número foi a SRD com 206 (53%). O grupo A se caracterizou por 170 (43,8%), o grupo B 142 (36,6%) e o grupo C 76 (19,6 %) cães e as afecções ocorreram de modo homogêneo em todos os grupos analisados, destacando-se as mais frequentes: DDIV 78 (20%), KCS 77 (20%), Otite 63 (16%), IVCM 56 (14%). Em média, cada cão apresentava 2,5 afecções. No decorrer dos anos os animais deixaram de ser apenas animais de estimação e passaram a ser membros da família, essa mudança fez com que muitos avanços surgissem no sentido do cuidado, alimentação e saúde, com isso os animais passaram a viver mais tempo, demandando mais estudos em geriatria, por isso, o conhecimento sobre as principais afecções que acometem os animais senis, pode nos ajudar a compreender melhor a fisiologia dessa fase da vida, bem como fornecer ferramentas para prevenir e ajudar esses animais em seu envelhecimento.			
CONCLUSOES	Afecções ortopédicas (DDIV- doença do disco intervertebral), oculares (KCS-ceratoconjuntivite seca), cardíacas (IVCM- insuficiência valvar crônica da mitral), otológicas (otite) aparecem com maior frequência como as principais alterações patológicas presentes no processo de envelhecimento dos cães atendidos no Hovet.			
REFERENCIAS	ASSUMPÇÃO, A. L. K. Introdução a Clínica Geriátrica do Cão. Monografia. Faculdade de Medicina Veterinária. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2010. CARRIJO, J. R.; SOUZA, A. I. Estudo comparativo da qualidade de vida de cães geriátricos de Bauru e São Bernardo do Campo/SP e Campo Grande/MS. MedVet-Revista Científica de Medicina Veterinária de Pequenos Animais e Animais de Estimação. v.7, n. 22, p. 295-301, 2009. FERNANDES, T. R.; RISSO, D. F. A.; MARINI, M. R.; MANHOSO, F. F. R. Principais afecções diagnosticadas em pacientes caninos geriátricos. Unimar Ciências, v. 22, p. 41-47, 2012. FREITAS, E. P.; RAHAL, S. C.; CIANI, R. B. Distúrbios físicos e comportamentais em cães e gatos idosos. Archives of Veterinary Science, v. 11, n. 3, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10033	Medicina Veterinária	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3928977 - ELAINE DE MACEDO GARCIA BIDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cideli de Paula Coelho Pinheiro		
TITULO	ESTUDO PARCIAL RETROSPECTIVO DE AFECÇÕES EM CÃES SENIS - ATENDIDOS NO HOVET UNISA			
INTRODUCAO	O envelhecimento é um processo natural, baseado em alterações gradativas do organismo do homem ou animal e se caracteriza pelas modificações fisiológicas e funcionais. Ocorrendo uma degradação progressiva de todos os sistemas corporais, por isso, o cão senil está predisposto a várias patologias conjuntas.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é caracterizar as principais afecções geriátricas em cães no Hospital veterinário da Universidade Santo Amaro (UNISA), por meio de um estudo retrospectivo. Buscando estabelecer o perfil destes pacientes, e conhecer melhor os eventos relacionados à senilidade.			
METODOLOGIA	Foi realizado um estudo retrospectivo junto aos prontuários dos pacientes caninos senis, atendidos no Hospital veterinário da Universidade Santo Amaro (UNISA), entre o período de 2015 a 2018. Dividindo-os em seis grupos: A1 = machos de 8 a 10 anos, B1 = machos de 11 a 13 anos, C1 = machos acima de 13 anos, e A2, B2, C2 para as fêmeas nas mesmas faixas etárias.			
RESULTADOS	Foram analisados os registros de 388 cães, 164 machos (46%) e 223 fêmeas (54%), com idades entre 8 e 17 anos. A raça de maior número foi a SRD com 206 (53%). O grupo A se caracterizou por 170 (43,8%), o grupo B 142 (36,6%) e o grupo C 76 (19,6 %) cães e as afecções ocorreram de modo homogêneo em todos os grupos analisados, destacando-se as mais frequentes: DDIV 78 (20%), KCS 77 (20%), Otite 63 (16%), IVCM 56 (14%). Em média, cada cão apresentava 2,5 afecções. No decorrer dos anos os animais deixaram de ser apenas animais de estimação e passaram a ser membros da família, essa mudança fez com que muitos avanços surgissem no sentido do cuidado, alimentação e saúde, com isso os animais passaram a viver mais tempo, demandando mais estudos em geriatria, por isso, o conhecimento sobre as principais afecções que acometem os animais senis, pode nos ajudar a compreender melhor a fisiologia dessa fase da vida, bem como fornecer ferramentas para prevenir e ajudar esses animais em seu envelhecimento.			
CONCLUSOES	Afecções ortopédicas (DDIV- doença do disco intervertebral), oculares (KCS-ceratoconjuntivite seca), cardíacas (IVCM- insuficiência valvar crônica da mitral), otológicas (otite) aparecem com maior frequência como as principais alterações patológicas presentes no processo de envelhecimento dos cães atendidos no Hovet.			
REFERENCIAS	ASSUMPÇÃO, A. L. K. Introdução a Clínica Geriátrica do Cão. Monografia. Faculdade de Medicina Veterinária. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2010. CARRIJO, J. R.; SOUZA, A. I. Estudo comparativo da qualidade de vida de cães geriátricos de Bauru e São Bernardo do Campo/SP e Campo Grande/MS. MedVet-Revista Científica de Medicina Veterinária de Pequenos Animais e Animais de Estimação. v.7, n. 22, p. 295-301, 2009. FERNANDES, T. R.; RISSO, D. F. A.; MARINI, M. R.; MANHOSO, F. F. R. Principais afecções diagnosticadas em pacientes caninos geriátricos. Unimar Ciências, v. 22, p. 41-47, 2012. FREITAS, E. P.; RAHAL, S. C.; CIANI, R. B. Distúrbios físicos e comportamentais em cães e gatos idosos. Archives of Veterinary Science, v. 11, n. 3, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10034	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3351491 - BRUNA TAKAHASHI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lauro Eduardo Magrini	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Como a Geração Z vai influenciar o mercado global			
INTRODUCAO	O novo desafio das empresas é encarar a transformação digital. Quem embarca nessa jornada, tem retornos valiosos como a fidelidade do cliente e aumento nas conversões. Entretanto, isso só é possível se o mercado disponibilizar ao cliente experiências ágeis, personalizadas e integradas.			
OBJETIVOS	Analisar o impacto que a Geração Z causará no mercado, os níveis de complexidade desses novos desafios, e estimar a resposta que as empresas deverão ter para se adequarem ao novo estilo dos atuais consumidores.			
METODOLOGIA	Metodologia de pesquisa em relação as fontes bibliográficas identificando as características e tendências da geração Z, o novo fluxo de informações, e das demais demandas impostas por eles, além do mercado atuante dentro desse grupo seletivo. Toma-se necessário o estudo dos conceitos de gerações, administração mercadológica e engenharia de produtos.			
RESULTADOS	A geração Z demonstra um forte desejo em obter mais produtos que sejam personalizados e que correspondam exatamente às suas necessidades e expectativas, ainda que nem sempre estes mesmos jovens saibam quais são elas ou saibam expressá-las de modo a se fazer entender para o mercado. Para se adequarem ao novo estilo dos atuais consumidores (Geração Z), as empresas deverão compreender os valores dessa nova geração e apresentar seus serviços de maneira simples e prática, de forma que fiquem disponíveis em qualquer lugar, horário e/ou dispositivo, apresentando transformações digitais que atendam as expectativas desse novo público.			
CONCLUSOES	O aumento da geração Z no mercado de trabalho e das demandas impostas por eles, mudará a visão mercado global, aumentando a necessidade de personalizar seus produtos, projetos e serviços, exigindo a criação de ferramentas que engajem esses novos clientes e que atendam a visão que eles esperam ter dos contratantes. As instituições devem entregar soluções em múltiplos canais e disponibilizar plataformas digitais que sejam interativas, eficientes e de rápido atendimento, bem como política interna, diversidade nas equipes, transparência no relacionamento com o cliente, o cuidado com o meio ambiente, e oferta de produtos personalizados e ágeis, que se adaptem ao momento de vida do consumidor.			
REFERENCIAS	1. CIAB. A geração que desafia os bancos. 2019. Disponível em: (#60)https://ciab.com.br/pt/publicacoes/edicao/80/a-geracao-que-desafia-os-bancos(#62). Acesso em 10/07. 2019. 2. Mckinsey. A geração Z e o varejo. 2018. Disponível em: (#60)https://www.mckinsey.com.br/our-insights/blog-made-in-brazil/a-geracao-z-e-o-varejo(#62). Acesso em 21/07. 2019. 3. Época Negócios. Geração Z quer sucesso mais rápido; e está aberta em trabalhar mais para isso. 2019. Disponível em: (#60)https://epocanegocios.globo.com/Carreira/noticia/2019/03/geracao-z-quer-sucesso-mais-rapido-e-esta-aberta-em-trabalhar-mais-para-isso.html(#62) Acesso em 02/08 4. Carmo, S. C. do. Geração Z – Uma nova realidade. 1. ed. São Paulo: Clube de autores, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10036	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3901939 - FABIO JUNIOR PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	Modelagem de Aplicativo para Controle de Salas de Cinema			
INTRODUCAO	<p>A história do cinema no Brasil data o final do século XIX, com a primeira exibição no Rio de Janeiro - película dos irmãos Lumière, e em 1887 abriu-se a primeira sala de cinema no Rio. Em 1916 os cinejornais se popularizaram surgindo as chamadas "cavações" pautas encomendas para promover imagens institucionais e famílias que encomendavam filmagens de batizados e casamentos. Na década de 20 abriram salas de cinemas em outras capitais. Época marcada por comédias musicais, que cresceu muito até chegar aos dias atuais. Diante deste cenário, este projeto propõe, por meio de tecnologia modernas, criar a modelagem de uma aplicação de controle de salas de cinemas, onde serão utilizadas a Linguagem de Modelagem Unificada – UML para programação orientada a objetos e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para uma aplicação de controle de salas de cinema, de forma a gerar a sua modelagem como documentação para futuro desenvolvimento, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Adotou-se a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre a história e a evolução do cinema, análise e modelagem de sistema, e desenho orientado a objeto com UML, utilizando ferramentas e recursos de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que uma pesquisa nacional sobre hábitos culturais de 2015, mostra que nos últimos anos houve um crescimento de 100% no número de pessoas que foram ao cinema durante o ano, Mercado e Cultura (2016). Usar tecnologia e sistemas modernos para agilizar o controle de salas e o processo de compra e venda de ingressos traz agilidade, qualidade e a praticidade que o consumidor busca hoje em dia em todos os serviços.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa é apresentar um documento do artefato criado para uma aplicação de controle de salas de cinema, para que os seus desenvolvedores consigam, futuramente, colocar em prática o sistema funcionando. Espera-se, ainda que o sistema aperfeiçoe a visualização dos filmes disponíveis, horários e respectivas salas de exibição, otimizando e agilizando a compra e venda de ingressos, gerando maior lucratividade a empresa e maior satisfação ao cliente.			
REFERENCIAS	<p>AIDAR, L.. A história do cinema brasileiro. 2019. Disponível em: (#60)https://www.todamateria.com.br/historia-do-cinema-brasileiro/(#62). Acesso em: 23/09/2019.</p> <p>MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. Mercado e Cultura. Brasileiro tem ido mais ao cinema e ao teatro. 2016. Disponível em: (#60)https://www.culturaemercado.com.br/site/tag/habitos-culturais/(#62). Acesso em: 23/09/2019. Ministério da Cidadania, Secretaria Geral da Cultura. Brasil fecha com maior número de salas de cinema desde 1975. 2019. Disponível em: (#60)http://cultura.gov.br/brasil-fecha-2018-com-maior-numero-de-salas-de-Cinema-desde-1975/(#62). Acesso em: 23/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10036	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3913058 - EULLER MATHEUS AQUILANO OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	Modelagem de Aplicativo para Controle de Salas de Cinema			
INTRODUCAO	<p>A história do cinema no Brasil data do final do século XIX, com a primeira exibição no Rio de Janeiro - película dos irmãos Lumière, e em 1887 abriu-se a primeira sala de cinema no Rio. Em 1916 os cinejornais se popularizaram surgindo as chamadas "cavações" pautas encomendas para promover imagens institucionais e famílias que encomendavam filmagens de batizados e casamentos. Na década de 20 abriram salas de cinemas em outras capitais. Época marcada por comédias musicais, que cresceu muito até chegar aos dias atuais. Diante deste cenário, este projeto propõe, por meio de tecnologia modernas, criar a modelagem de uma aplicação de controle de salas de cinemas, onde serão utilizadas a Linguagem de Modelagem Unificada – UML para programação orientada a objetos e a Modelagem de Banco de Dados Entidade Relacionamento – ER.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para uma aplicação de controle de salas de cinema, de forma a gerar a sua modelagem como documentação para futuro desenvolvimento, utilizando para isso ferramentas de modelagem de dados em software livre.			
METODOLOGIA	Adotou-se a revisão bibliográfica com pesquisa em livros e artigos científicos sobre a história e a evolução do cinema, análise e modelagem de sistema, e desenho orientado a objeto com UML, utilizando ferramentas e recursos de software livre como Draw io e White Star para UML e DB Design e MySQL, para modelagem de banco de dados ER.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que uma pesquisa nacional sobre hábitos culturais de 2015, mostra que nos últimos anos houve um crescimento de 100% no número de pessoas que foram ao cinema durante o ano, Mercado e Cultura (2016). Usar tecnologia e sistemas modernos para agilizar o controle de salas e o processo de compra e venda de ingressos traz agilidade, qualidade e a praticidade que o consumidor busca hoje em dia em todos os serviços.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa é apresentar um documento do artefato criado para uma aplicação de controle de salas de cinema, para que os seus desenvolvedores consigam, futuramente, colocar em prática o sistema funcionando. Espera-se, ainda que o sistema aperfeiçoe a visualização dos filmes disponíveis, horários e respectivas salas de exibição, otimizando e agilizando a compra e venda de ingressos, gerando maior lucratividade a empresa e maior satisfação ao cliente.			
REFERENCIAS	<p>AIDAR, L.. A história do cinema brasileiro. 2019. Disponível em: (#60)https://www.todamateria.com.br/historia-do-cinema-brasileiro/(#62). Acesso em: 23/09/2019.</p> <p>MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. Mercado e Cultura. Brasileiro tem ido mais ao cinema e ao teatro. 2016. Disponível em: (#60)https://www.culturaemercado.com.br/site/tag/habitos-culturais/(#62). Acesso em: 23/09/2019.</p> <p>Ministério da Cidadania, Secretaria Geral da Cultura. Brasil fecha com maior número de salas de cinema desde 1975. 2019. Disponível em: (#60)http://cultura.gov.br/brasil-fecha-2018-com-maior-numero-de-salas-de-cinema-desde-1975/(#62). Acesso em: 23/08/2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10037	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4026756 - ELIZETE ARAGAO DE PINHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CDC VEÍCULOS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>CDC ou Credito de direito ao consumidor é um financiamento destinado a aquisição de bens duráveis e serviços ou mesmo sem proposito especifico, são valores emprestados dos bancos ou financeiras destinados a itens sem financiamento especifico como eletrodomésticos e veículos. A vantagem deste tipo de financiamento é que o consumidor passa a possuir o bem no ato da compra sem precisar tem pago seu valor integral (Brito, 2006). Analisando o aspecto conceitual do produto, as parcelas são acrescidas juros que variam de acordo com a instituição financeira, porém menores que outros produtos de crédito tais como cheque especial ou cartão de credito (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais características e funcionamento das operações de CDC veículos.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que o índice de financiamento de veículos vem aumentando cada dia mais no Brasil tendo obtido em 2018 resultado superior em 7,09% com relação ao ano de 2017, sendo os produtos mais negociados automóveis leves, pesados e motos. No caso específico dos automóveis seminovos foram negociados 497.605 unidades. Verificou-se ainda que a maior parte das operações de financiamentos realizadas no utilizou-se dessa linha de crédito, totalizando 13,04% do total de operações realizadas no mesmo período (B3, 2019). Em comparação a outros produtos de crédito identificou-se que por muito tempo as operações de Leasing eram mais demandas do que as operações de CDC, pois apresentam benefícios fiscal da isenção do IOF (Imposto sobre operações financeiras) tornando a parcela final mais acessível, o que não ocorre atualmente. Porém, atualmente esse quadro foi alterado devido algumas restrições na operacionalização do produto tal como a impossibilidade do pagamento antecipado de parcelas com desconto de juros, o que ocorre normalmente em uma operação de CDC.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que as operações de CDC apresentam como um importante instrumento do mercado de produtos e serviços financeiros para viabilizar a aquisição de bens de consumo e de capitais de forma parcelada e com isenção de tributo. Percebe-se ainda, que a modalidade ainda possui muito potencial a ser explorado pelo mercado brasileiro.			
REFERENCIAS	<p>HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. B3. Disponível em (#60)www.b3.com.br(#62) Acesso em 08 de set. de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10037	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4077407 - DEBORA FREITAS DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CDC VEÍCULOS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>CDC ou Credito de direito ao consumidor é um financiamento destinado a aquisição de bens duráveis e serviços ou mesmo sem proposito especifico, são valores emprestados dos bancos ou financeiras destinados a itens sem financiamento especifico como eletrodomésticos e veículos. A vantagem deste tipo de financiamento é que o consumidor passa a possuir o bem no ato da compra sem precisar tem pago seu valor integral (Brito, 2006). Analisando o aspecto conceitual do produto, as parcelas são acrescidas juros que variam de acordo com a instituição financeira, porém menores que outros produtos de crédito tais como cheque especial ou cartão de credito (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais características e funcionamento das operações de CDC veículos.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que o índice de financiamento de veículos vem aumentando cada dia mais no Brasil tendo obtido em 2018 resultado superior em 7,09% com relação ao ano de 2017, sendo os produtos mais negociados automóveis leves, pesados e motos. No caso específico dos automóveis seminovos foram negociados 497.605 unidades. Verificou-se ainda que a maior parte das operações de financiamentos realizadas no utilizou-se dessa linha de crédito, totalizando 13,04% do total de operações realizadas no mesmo período (B3, 2019). Em comparação a outros produtos de crédito identificou-se que por muito tempo as operações de Leasing eram mais demandas do que as operações de CDC, pois apresentam benefícios fiscal da isenção do IOF (Imposto sobre operações financeiras) tornando a parcela final mais acessível, o que não ocorre atualmente. Porém, atualmente esse quadro foi alterado devido algumas restrições na operacionalização do produto tal como a impossibilidade do pagamento antecipado de parcelas com desconto de juros, o que ocorre normalmente em uma operação de CDC.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que as operações de CDC apresentam como um importante instrumento do mercado de produtos e serviços financeiros para viabilizar a aquisição de bens de consumo e de capitais de forma parcelada e com isenção de tributo. Percebe-se ainda, que a modalidade ainda possui muito potencial a ser explorado pelo mercado brasileiro.			
REFERENCIAS	<p>HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. B3. Disponível em (#60)www.b3.com.br(#62) Acesso em 08 de set. de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10037	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4130545 - CAMILA BARBARA LUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CDC VEÍCULOS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>CDC ou Credito de direito ao consumidor é um financiamento destinado a aquisição de bens duráveis e serviços ou mesmo sem proposito especifico, são valores emprestados dos bancos ou financeiras destinados a itens sem financiamento especifico como eletrodomésticos e veículos. A vantagem deste tipo de financiamento é que o consumidor passa a possuir o bem no ato da compra sem precisar tem pago seu valor integral (Brito, 2006). Analisando o aspecto conceitual do produto, as parcelas são acrescidas juros que variam de acordo com a instituição financeira, porém menores que outros produtos de crédito tais como cheque especial ou cartão de credito (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais características e funcionamento das operações de CDC veículos.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que o índice de financiamento de veículos vem aumentando cada dia mais no Brasil tendo obtido em 2018 resultado superior em 7,09% com relação ao ano de 2017, sendo os produtos mais negociados automóveis leves, pesados e motos. No caso específico dos automóveis seminovos foram negociados 497.605 unidades. Verificou-se ainda que a maior parte das operações de financiamentos realizadas no utilizou-se dessa linha de crédito, totalizando 13,04% do total de operações realizadas no mesmo período (B3, 2019). Em comparação a outros produtos de crédito identificou-se que por muito tempo as operações de Leasing eram mais demandas do que as operações de CDC, pois apresentam benefícios fiscal da isenção do IOF (Imposto sobre operações financeiras) tornando a parcela final mais acessível, o que não ocorre atualmente. Porém, atualmente esse quadro foi alterado devido algumas restrições na operacionalização do produto tal como a impossibilidade do pagamento antecipado de parcelas com desconto de juros, o que ocorre normalmente em uma operação de CDC.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que as operações de CDC apresentam como um importante instrumento do mercado de produtos e serviços financeiros para viabilizar a aquisição de bens de consumo e de capitais de forma parcelada e com isenção de tributo. Percebe-se ainda, que a modalidade ainda possui muito potencial a ser explorado pelo mercado brasileiro.			
REFERENCIAS	<p>HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. B3. Disponível em (#60)www.b3.com.br(#62) Acesso em 08 de set. de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10037	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4140982 - JULIO CESAR DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CDC VEÍCULOS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>CDC ou Credito de direito ao consumidor é um financiamento destinado a aquisição de bens duráveis e serviços ou mesmo sem proposito especifico, são valores emprestados dos bancos ou financeiras destinados a itens sem financiamento especifico como eletrodomésticos e veículos. A vantagem deste tipo de financiamento é que o consumidor passa a possuir o bem no ato da compra sem precisar tem pago seu valor integral (Brito, 2006). Analisando o aspecto conceitual do produto, as parcelas são acrescidas juros que variam de acordo com a instituição financeira, porém menores que outros produtos de crédito tais como cheque especial ou cartão de credito (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais características e funcionamento das operações de CDC veículos.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que o índice de financiamento de veículos vem aumentando cada dia mais no Brasil tendo obtido em 2018 resultado superior em 7,09% com relação ao ano de 2017, sendo os produtos mais negociados automóveis leves, pesados e motos. No caso específico dos automóveis seminovos foram negociados 497.605 unidades. Verificou-se ainda que a maior parte das operações de financiamentos realizadas no utilizou-se dessa linha de crédito, totalizando 13,04% do total de operações realizadas no mesmo período (B3, 2019). Em comparação a outros produtos de crédito identificou-se que por muito tempo as operações de Leasing eram mais demandas do que as operações de CDC, pois apresentam benefícios fiscal da isenção do IOF (Imposto sobre operações financeiras) tornando a parcela final mais acessível, o que não ocorre atualmente. Porém, atualmente esse quadro foi alterado devido algumas restrições na operacionalização do produto tal como a impossibilidade do pagamento antecipado de parcelas com desconto de juros, o que ocorre normalmente em uma operação de CDC.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que as operações de CDC apresentam como um importante instrumento do mercado de produtos e serviços financeiros para viabilizar a aquisição de bens de consumo e de capitais de forma parcelada e com isenção de tributo. Percebe-se ainda, que a modalidade ainda possui muito potencial a ser explorado pelo mercado brasileiro.			
REFERENCIAS	<p>HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. B3. Disponível em (#60)www.b3.com.br(#62) Acesso em 08 de set. de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10037	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4260325 - MAXIANO ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	ANÁLISE DO MERCADO DE CDC VEÍCULOS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>CDC ou Credito de direito ao consumidor é um financiamento destinado a aquisição de bens duráveis e serviços ou mesmo sem proposito especifico, são valores emprestados dos bancos ou financeiras destinados a itens sem financiamento especifico como eletrodomésticos e veículos. A vantagem deste tipo de financiamento é que o consumidor passa a possuir o bem no ato da compra sem precisar tem pago seu valor integral (Brito, 2006). Analisando o aspecto conceitual do produto, as parcelas são acrescidas juros que variam de acordo com a instituição financeira, porém menores que outros produtos de crédito tais como cheque especial ou cartão de credito (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais características e funcionamento das operações de CDC veículos.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que o índice de financiamento de veículos vem aumentando cada dia mais no Brasil tendo obtido em 2018 resultado superior em 7,09% com relação ao ano de 2017, sendo os produtos mais negociados automóveis leves, pesados e motos. No caso específico dos automóveis seminovos foram negociados 497.605 unidades. Verificou-se ainda que a maior parte das operações de financiamentos realizadas no utilizou-se dessa linha de crédito, totalizando 13,04% do total de operações realizadas no mesmo período (B3, 2019). Em comparação a outros produtos de crédito identificou-se que por muito tempo as operações de Leasing eram mais demandas do que as operações de CDC, pois apresentam benefícios fiscal da isenção do IOF (Imposto sobre operações financeiras) tornando a parcela final mais acessível, o que não ocorre atualmente. Porém, atualmente esse quadro foi alterado devido algumas restrições na operacionalização do produto tal como a impossibilidade do pagamento antecipado de parcelas com desconto de juros, o que ocorre normalmente em uma operação de CDC.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que as operações de CDC apresentam como um importante instrumento do mercado de produtos e serviços financeiros para viabilizar a aquisição de bens de consumo e de capitais de forma parcelada e com isenção de tributo. Percebe-se ainda, que a modalidade ainda possui muito potencial a ser explorado pelo mercado brasileiro.			
REFERENCIAS	<p>HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 1ª Edição. Editora: Saraiva, 2005. B3. Disponível em (#60)www.b3.com.br(#62) Acesso em 08 de set. de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10039	Patologia Clínica Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3168981 - LUANA LOPES PATENTE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland		MICHELE LEGNARO CANTEIRO
TITULO	RELATO DE CASO: ANOMALIA DE PELGER-HUËT			
INTRODUCAO	A anomalia de Pelger-Huet é um distúrbio raro, hereditário, caracterizado pela ausência de segmentação nuclear dos granulócitos, são vistos no esfregaço sanguíneo como células hipossegmentadas, o que pode mimetizar uma condição hematológica descrita como desvio à esquerda.			
OBJETIVOS	Relatar o caso de anomalia de Pelger-Huet em uma cadela atendida no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro.			
METODOLOGIA	Uma cadela, de 7 anos, foi admitida hospital veterinário da Universidade Santo Amaro no dia 11 de Fevereiro de 2019, com queixa principal de prurido e lesões em pele. Ao exame físico observou-se lesão úmida, eritematosa com secreção purulenta em região cervical ventral. Solicitados exames de Hemograma e Função Renal. Foram coletados 2,0 ml de sangue por venopunção, utilizando-se de seringa acoplada à agulha hipodérmica descartável, transferido ao tubo de EDTA. A amostra foi encaminhada ao laboratório de patologia clínica veterinária da Universidade Santo Amaro para processamento em analisador automático de hematologia (Mindray BC-5000 Vet), a contagem diferencial de leucócitos, plaquetas e avaliação morfológica das células foi realizada em Microscópio Óptico.			
RESULTADOS	No hemograma foi constatada uma leve anemia normocítica normocrômica, não foi constatado alterações quantitativas ou morfológicas em plaquetas. Na avaliação da série branca, em relação à morfologia dos leucócitos, verificou-se a presença de hipossegmentação em cerca de 50% dos neutrófilos e eosinófilos. Sendo esses achados característicos da anomalia de Pelger-Hüet. Cerca de 40 dias após o primeiro hemograma, o exame foi repetido. Não foi observado nenhuma alteração quantitativa ou morfológica na série vermelha ou em plaquetas, todavia, a hipossegmentação nuclear de neutrófilos e eosinófilos se manteve, evidenciando 80% de células hipossegmentadas na avaliação do esfregaço sanguíneo. Os resultados dos exames de função renal não apresentaram alterações dignas de nota.			
CONCLUSOES	Estes achados confirmaram a suspeita da anomalia de Pelger-Hüet.			
REFERENCIAS	THRALL M.A., BAKER D.C., CAMPBELL T.W., De NICOLA D., FETTMAN M.J., LASSEN E.D., REBAR A. (#38) WEISER G. 2007. Hematologia e Bioquímica Clínica Veterinária. Roca, São Paulo, p.87-91. SEKI, Meire Christina et al. Anomalia de Pelger Huet em Animais Domésticos: uma Revisão. UNOPAR Cient Ciênc Biol Saúde, São Paulo, p. 343-347, 8 set. 2011. Disponível em: http://revista.pgskroton.com.br/index.php/JHealthSci/article/view/1085 . Acesso em: 1 maio 2019. FARIA, Roberta Delessa et al. ANOMALIA DE PELGER-HUËT – RELATO DE CASO. Archives Of Veterinary Science, [s.l.], v. 17, n. 4, p.10-16, 4 set. 2012. Universidade Federal do Paraná. http://dx.doi.org/10.5380/avs.v17i4.25923 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10040	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3170063 - DEBORAH MACHADO NEVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Saúde e segurança no trabalho: um estudo de caso na empresa Medical GSA			
INTRODUCAO	As normas regulamentadoras (NR's) abordam um conjunto de regras e normatizações relacionados à medicina e segurança do trabalho que se aplica para empresas públicas e privadas. Uma das normas mais importantes é a NR-17, que trata da Análise Ergonômica no Trabalho (AET), cujo objetivo principal é mapear as condições de trabalho do trabalhador. A finalidade dessa norma é sugerir melhorias nos postos de trabalho, fazendo com haja maior conforto e produtividade nas atividades diárias, prevenindo doenças ocupacionais.			
OBJETIVOS	Analisar o impacto da Norma Regulamentadora 17 na empresa Medical GSA.			
METODOLOGIA	A metodologia adotada para tal estudo é o estudo de caso. De acordo com Fachin (2005), um estudo de um objeto, característica do estudo caso, permite uma compreensão mais aprofundada daquilo que se busca estudar. O principal objetivo é a explicação real dos fatos que ocorrem dentro de um contexto social decorrentes de inúmeras variáveis.			
RESULTADOS	A empresa Medical GSA, empresa de médio porte, apresentava problemas de produtividade e retrabalho no setor de vendas, o que acabava por causar atrasos na emissão de pedidos para encaminhamento ao setor seguinte da cadeia de valor. Após a realização de estudos para melhorias e a adequação à NR-17, que visa estabelecer parâmetros que permitam adaptações no ambiente de trabalho a fim de proporcionar o maior conforto na execução das atividades, percebeu-se um aumento na produtividade na ordem de 65%. A principal solução adotada foi o posicionamento adequado dos computadores dos colaboradores, o que acabou por contribuir para a melhoria da produtividade.			
CONCLUSOES	A produtividade de um indivíduo também está ligada aos fatores de ambiente de trabalho, onde suas condições podem favorecer o desempenho das atividades, aumentando o índice de produtividade com segurança.			
REFERENCIAS	FACHIN, O. Fundamentos de Metodologia. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. YEE, Z. C. Perícias de engenharia de segurança do trabalho: aspectos processuais e casos práticos. 2 ed. Curitiba: Jurua, 2008. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10040	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3379175 - ALDER FERNANDES RUIZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Saúde e segurança no trabalho: um estudo de caso na empresa Medical GSA			
INTRODUCAO	As normas regulamentadoras (NR's) abordam um conjunto de regras e normatizações relacionados à medicina e segurança do trabalho que se aplica para empresas públicas e privadas. Uma das normas mais importantes é a NR-17, que trata da Análise Ergonômica no Trabalho (AET), cujo objetivo principal é mapear as condições de trabalho do trabalhador. A finalidade dessa norma é sugerir melhorias nos postos de trabalho, fazendo com haja maior conforto e produtividade nas atividades diárias, prevenindo doenças ocupacionais.			
OBJETIVOS	Analisar o impacto da Norma Regulamentadora 17 na empresa Medical GSA.			
METODOLOGIA	A metodologia adotada para tal estudo é o estudo de caso. De acordo com Fachin (2005), um estudo de um objeto, característica do estudo caso, permite uma compreensão mais aprofundada daquilo que se busca estudar. O principal objetivo é a explicação real dos fatos que ocorrem dentro de um contexto social decorrentes de inúmeras variáveis.			
RESULTADOS	A empresa Medical GSA, empresa de médio porte, apresentava problemas de produtividade e retrabalho no setor de vendas, o que acabava por causar atrasos na emissão de pedidos para encaminhamento ao setor seguinte da cadeia de valor. Após a realização de estudos para melhorias e a adequação à NR-17, que visa estabelecer parâmetros que permitam adaptações no ambiente de trabalho a fim de proporcionar o maior conforto na execução das atividades, percebeu-se um aumento na produtividade na ordem de 65%. A principal solução adotada foi o posicionamento adequado dos computadores dos colaboradores, o que acabou por contribuir para a melhoria da produtividade.			
CONCLUSOES	A produtividade de um indivíduo também está ligada aos fatores de ambiente de trabalho, onde suas condições podem favorecer o desempenho das atividades, aumentando o índice de produtividade com segurança.			
REFERENCIAS	FACHIN, O. Fundamentos de Metodologia. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. YEE, Z. C. Perícias de engenharia de segurança do trabalho: aspectos processuais e casos práticos. 2 ed. Curitiba: Juruá, 2008. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10040	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3393232 - GLAUCIANE SANTOS ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Saúde e segurança no trabalho: um estudo de caso na empresa Medical GSA			
INTRODUCAO	As normas regulamentadoras (NR's) abordam um conjunto de regras e normatizações relacionados à medicina e segurança do trabalho que se aplica para empresas públicas e privadas. Uma das normas mais importantes é a NR-17, que trata da Análise Ergonômica no Trabalho (AET), cujo objetivo principal é mapear as condições de trabalho do trabalhador. A finalidade dessa norma é sugerir melhorias nos postos de trabalho, fazendo com haja maior conforto e produtividade nas atividades diárias, prevenindo doenças ocupacionais.			
OBJETIVOS	Analisar o impacto da Norma Regulamentadora 17 na empresa Medical GSA.			
METODOLOGIA	A metodologia adotada para tal estudo é o estudo de caso. De acordo com Fachin (2005), um estudo de um objeto, característica do estudo caso, permite uma compreensão mais aprofundada daquilo que se busca estudar. O principal objetivo é a explicação real dos fatos que ocorrem dentro de um contexto social decorrentes de inúmeras variáveis.			
RESULTADOS	A empresa Medical GSA, empresa de médio porte, apresentava problemas de produtividade e retrabalho no setor de vendas, o que acabava por causar atrasos na emissão de pedidos para encaminhamento ao setor seguinte da cadeia de valor. Após a realização de estudos para melhorias e a adequação à NR-17, que visa estabelecer parâmetros que permitam adaptações no ambiente de trabalho a fim de proporcionar o maior conforto na execução das atividades, percebeu-se um aumento na produtividade na ordem de 65%. A principal solução adotada foi o posicionamento adequado dos computadores dos colaboradores, o que acabou por contribuir para a melhoria da produtividade.			
CONCLUSOES	A produtividade de um indivíduo também está ligada aos fatores de ambiente de trabalho, onde suas condições podem favorecer o desempenho das atividades, aumentando o índice de produtividade com segurança.			
REFERENCIAS	FACHIN, O. Fundamentos de Metodologia. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. YEE, Z. C. Perícias de engenharia de segurança do trabalho: aspectos processuais e casos práticos. 2 ed. Curitiba: Juruá, 2008. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10040	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3404897 - SABRINA DE OLIVEIRA BARROS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Saúde e segurança no trabalho: um estudo de caso na empresa Medical GSA			
INTRODUCAO	As normas regulamentadoras (NR's) abordam um conjunto de regras e normatizações relacionados à medicina e segurança do trabalho que se aplica para empresas públicas e privadas. Uma das normas mais importantes é a NR-17, que trata da Análise Ergonômica no Trabalho (AET), cujo objetivo principal é mapear as condições de trabalho do trabalhador. A finalidade dessa norma é sugerir melhorias nos postos de trabalho, fazendo com haja maior conforto e produtividade nas atividades diárias, prevenindo doenças ocupacionais.			
OBJETIVOS	Analisar o impacto da Norma Regulamentadora 17 na empresa Medical GSA.			
METODOLOGIA	A metodologia adotada para tal estudo é o estudo de caso. De acordo com Fachin (2005), um estudo de um objeto, característica do estudo caso, permite uma compreensão mais aprofundada daquilo que se busca estudar. O principal objetivo é a explicação real dos fatos que ocorrem dentro de um contexto social decorrentes de inúmeras variáveis.			
RESULTADOS	A empresa Medical GSA, empresa de médio porte, apresentava problemas de produtividade e retrabalho no setor de vendas, o que acabava por causar atrasos na emissão de pedidos para encaminhamento ao setor seguinte da cadeia de valor. Após a realização de estudos para melhorias e a adequação à NR-17, que visa estabelecer parâmetros que permitam adaptações no ambiente de trabalho a fim de proporcionar o maior conforto na execução das atividades, percebeu-se um aumento na produtividade na ordem de 65%. A principal solução adotada foi o posicionamento adequado dos computadores dos colaboradores, o que acabou por contribuir para a melhoria da produtividade.			
CONCLUSOES	A produtividade de um indivíduo também está ligada aos fatores de ambiente de trabalho, onde suas condições podem favorecer o desempenho das atividades, aumentando o índice de produtividade com segurança.			
REFERENCIAS	FACHIN, O. Fundamentos de Metodologia. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. YEE, Z. C. Perícias de engenharia de segurança do trabalho: aspectos processuais e casos práticos. 2 ed. Curitiba: Juruá, 2008. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10040	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3447138 - ALEXANDRA FERREIRA ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Saúde e segurança no trabalho: um estudo de caso na empresa Medical GSA			
INTRODUCAO	As normas regulamentadoras (NR's) abordam um conjunto de regras e normatizações relacionados à medicina e segurança do trabalho que se aplica para empresas públicas e privadas. Uma das normas mais importantes é a NR-17, que trata da Análise Ergonômica no Trabalho (AET), cujo objetivo principal é mapear as condições de trabalho do trabalhador. A finalidade dessa norma é sugerir melhorias nos postos de trabalho, fazendo com haja maior conforto e produtividade nas atividades diárias, prevenindo doenças ocupacionais.			
OBJETIVOS	Analisar o impacto da Norma Regulamentadora 17 na empresa Medical GSA.			
METODOLOGIA	A metodologia adotada para tal estudo é o estudo de caso. De acordo com Fachin (2005), um estudo de um objeto, característica do estudo caso, permite uma compreensão mais aprofundada daquilo que se busca estudar. O principal objetivo é a explicação real dos fatos que ocorrem dentro de um contexto social decorrentes de inúmeras variáveis.			
RESULTADOS	A empresa Medical GSA, empresa de médio porte, apresentava problemas de produtividade e retrabalho no setor de vendas, o que acabava por causar atrasos na emissão de pedidos para encaminhamento ao setor seguinte da cadeia de valor. Após a realização de estudos para melhorias e a adequação à NR-17, que visa estabelecer parâmetros que permitam adaptações no ambiente de trabalho a fim de proporcionar o maior conforto na execução das atividades, percebeu-se um aumento na produtividade na ordem de 65%. A principal solução adotada foi o posicionamento adequado dos computadores dos colaboradores, o que acabou por contribuir para a melhoria da produtividade.			
CONCLUSOES	A produtividade de um indivíduo também está ligada aos fatores de ambiente de trabalho, onde suas condições podem favorecer o desempenho das atividades, aumentando o índice de produtividade com segurança.			
REFERENCIAS	FACHIN, O. Fundamentos de Metodologia. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. YEE, Z. C. Perícias de engenharia de segurança do trabalho: aspectos processuais e casos práticos. 2 ed. Curitiba: Juruá, 2008. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10041	Botânica Aplicada	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3410421 - WILIAN BARBOSA BORGES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marco Aurelio Sivero Mayworm		
TITULO	AVALIAÇÃO DO PERFIL FITOQUÍMICO E POTENCIAL ANTIOXIDANTE DAS FOLHAS DE <i>Kalanchoe blossfeldiana</i> Poelln. (CRASSULACEAE)			
INTRODUCAO	<p>As plantas alimentícias não convencionais (PANC) são plantas que podem fazer parte da alimentação, mas apenas uma pequena parcela da população de determinada região conhece e, por sua vez, consome, não influenciando, portanto, na comercialização da espécie em outros locais. Atualmente, muito pouco se sabe a respeito do potencial tóxico ou benéfico de muitas espécies comestíveis não-convencionais, mas sabe-se que muitas delas pertencem a famílias ou grupos de plantas que apresentam princípios tóxicos. Por outro lado muitas espécies ainda não são aproveitadas devido à falta de estudos sobre suas potencialidades. O gênero <i>Kalanchoe</i>, por exemplo, tem vários representantes utilizados como plantas alimentícias não convencionais, entre as quais estão <i>Kalanchoe grandiflora</i>, <i>K. pinnata</i> e <i>K. fedtschenkoi</i>, mas não há citação para <i>K. blossfeldiana</i>, muito utilizada na floricultura, mas sendo descartada pelos consumidores geralmente após a floração. Dessa forma a possível utilização de suas folhas como alimento pode agregar maior valor a espécie, e sua utilização pode se tornar mais sustentável. Para tanto é preciso avaliar o perfil fitoquímico e os potenciais tóxico e nutricional da planta.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar o perfil fitoquímico e o potencial antioxidante das folhas de <i>Kalanchoe blossfeldiana</i> Poelln. (calanchoê), visando sua aplicação como planta comestível não-convencional.			
METODOLOGIA	Inicialmente foram utilizados 100 g de folhas frescas, as quais foram fragmentadas e homogeneizadas em 500 mL água destilada, utilizando um liquidificador. Foram feitos testes fitoquímicos para detectar a presença de metabólitos secundários, tais como saponinas, alcaloides, glicosídeos cianogênicos, quinonas e compostos fenólicos. A avaliação da atividade antioxidante da amostra foi realizada utilizando-se solução de reagente DPPH (2,2-difenil-1-picrilhidrazila) (0,0040 g/100 mL) sobre o extrato aquoso puro (100%), diluído a 50% e 25%, em triplicata.			
RESULTADOS	Os testes fitoquímicos evidenciaram resultados negativos para a presença de saponinas, alcaloides, glicosídeos cianogênicos e quinonas, sugerindo a princípio baixo potencial tóxico; e resultados positivos para a presença de compostos fenólicos. O extrato 100% apresentou 95,2% de atividade antioxidante, enquanto os extratos 50% e 25% apresentaram 89,4% e 52% de potencial antioxidante, respectivamente. A presença de compostos fenólicos justifica a atividade antioxidante observada dos extratos.			
CONCLUSOES	Os primeiros resultados de análise fitoquímica, a princípio, corroboram o potencial da espécie como uma planta alimentícia não convencional.			
REFERENCIAS	<p>1. KINUPP VF, LORENZI H. Plantas Alimentícias Não Convencionais (PANC) no Brasil: guia de identificação, aspectos nutricionais e receitas ilustradas. São Paulo: Instituto Plantarum; 2014. 2. ORTIZ DG, LUMBRERAS EL, PICORNELL JAR. La familia Crassulaceae em la flora alóctona valenciana [Internet]. Valencia: Cedro; 2009. [acesso em 27 maio 2019]. Disponível em: http://www.floramontiberica.org/bouteloua/monogbouteoua_04_crassulaceae.pdf. 3. MATOS F. Introdução à fitoquímica experimental. 2ª ed. Fortaleza: Edições UFC; 1997. 4. RIBEIRO JC, MAYWORM MAS. Triagem fitoquímica e avaliação das atividades antioxidante e citotóxica de extratos etanólicos de <i>Malva viscosa</i> Cav. (Malvaceae). <i>Acta Scientia Biologica</i>. 2017;2(1):9-24. DOI: http://dx.doi.org/10.19141/2526-169X.actascientiae.v2.n1.p9-24.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10042	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4045157 - POLIANA SOUZA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	EXPANSÃO DAS FINTECHS NO SISTEMA FINANCEIRO DO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A palavra fintech é a união entre "finance" e "technology" (finanças e tecnologia, em inglês). São empresas que usam tecnologia para oferecer serviços financeiros de maneira rápida, sem burocracia, intuitiva e fácil, de preferência adaptada aos smartphones (Brito, 2016). Uma das principais diferenças frente as instituições financeiras tradicionais é estabelecer uma experiência fluida, com confiança e transparência. Analisando o aspecto conceitual dessa modalidade de negócio identifica-se que o principal foco do negócio está na solução oferecida e a geração de receitas é uma consequência do processo. Outra característica é a especialização em um único serviço. Ao contrário de um grande banco, que possui milhares de produtos nas mais diversas categorias, as fintechs se especializam em poucos serviços, com foco total em criar a melhor experiência possível (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão das fintechs no sistema financeiro nacional.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que atualmente o Brasil possui centenas de fintechs, divididas em áreas como pagamentos, cartões de crédito, seguros, investimentos, gestão financeira e de crédito. As fintechs de crédito vêm se destacando por conseguir oferecer crédito de forma facilitada, ágil, com taxas de juros mais acessíveis que os grandes bancos. Tal cenário se torna possível por atuarem com uma estrutura enxuta e pelo uso de tecnologia para personalizar a taxa de juro de acordo com risco de cada cliente. Em um grande banco, os clientes são separados em grandes cestas, com milhões de pessoas e os juros são cobrados de acordo com as características financeiras de todas essas pessoas. Inevitavelmente, bons pagadores recebem taxas mais altas para compensar a inadimplência dos maus pagadores. O uso de tecnologia permite calcular uma taxa personalizada para cada cliente, de acordo com as características de cada indivíduo, fazendo com que o cliente considerado bom pagador receba taxas menores.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que as fintechs chegaram tem aumentado consideravelmente sua participação e importância no sistema financeiro nacional, apresentando propostas de atendimento mais inovadoras do que as instituições financeiras tradicionais, custos de manutenção e taxas de juros menores e aumento na eficiência dos processos administrativos.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 2ª Edição. Editora: Saraiva, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10042	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4065239 - DAIANE SILVA FERNANDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	EXPANSÃO DAS FINTECHS NO SISTEMA FINANCEIRO DO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A palavra fintech é a união entre "finance" e "technology" (finanças e tecnologia, em inglês). São empresas que usam tecnologia para oferecer serviços financeiros de maneira rápida, sem burocracia, intuitiva e fácil, de preferência adaptada aos smartphones (Brito, 2016). Uma das principais diferenças frente as instituições financeiras tradicionais é estabelecer uma experiência fluida, com confiança e transparência. Analisando o aspecto conceitual dessa modalidade de negócio identifica-se que o principal foco do negócio está na solução oferecida e a geração de receitas é uma consequência do processo. Outra característica é a especialização em um único serviço. Ao contrário de um grande banco, que possui milhares de produtos nas mais diversas categorias, as fintechs se especializam em poucos serviços, com foco total em criar a melhor experiência possível (FORTUNA, 2013).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão das fintechs no sistema financeiro nacional.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que atualmente o Brasil possui centenas de fintechs, divididas em áreas como pagamentos, cartões de crédito, seguros, investimentos, gestão financeira e de crédito. As fintechs de crédito vêm se destacando por conseguir oferecer crédito de forma facilitada, ágil, com taxas de juros mais acessíveis que os grandes bancos. Tal cenário se torna possível por atuarem com uma estrutura enxuta e pelo uso de tecnologia para personalizar a taxa de juro de acordo com risco de cada cliente. Em um grande banco, os clientes são separados em grandes cestas, com milhões de pessoas e os juros são cobrados de acordo com as características financeiras de todas essas pessoas. Inevitavelmente, bons pagadores recebem taxas mais altas para compensar a inadimplência dos maus pagadores. O uso de tecnologia permite calcular uma taxa personalizada para cada cliente, de acordo com as características de cada indivíduo, fazendo com que o cliente considerado bom pagador receba taxas menores.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que as fintechs chegaram tem aumentado consideravelmente sua participação e importância no sistema financeiro nacional, apresentando propostas de atendimento mais inovadoras do que as instituições financeiras tradicionais, custos de manutenção e taxas de juros menores e aumento na eficiência dos processos administrativos.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 2ª Edição. Editora: Saraiva, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10043	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391302 - ROSANA DE SOUZA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	INCONTINÊNCIA URINÁRIA DE ESFORÇO OCASIONADO POR ATIVIDADES FISICAS: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	<p>A incontinência urinária é uma condição frequente em várias populações, definida pela International Continence Society (ICS) como perda involuntária de Urina, impacto negativo na vida das mulheres, ocasionando alterações níveis físicos, emocionais, atividades sociais, domésticas, ocupacionais, emocionais e agravando assim na vida sexual do paciente. Sendo assim o público alvo em mulheres entre 25 e 60 anos. Sendo duas classificações: Incontinência Urinária de esforço (IUE): Quando ocorre perda involuntária, provocado por alguma atividade física ou esforço. Incontinência Urinária de Urgência (IUU): Perda involuntária de urina decorrente a vontade de urinar. Incontinência Urinária Mista: Queixa de perda involuntária associada a esforço e Urgência. Padrão Ouro da Incontinência urinária é os exercícios perineais segundo a international continence society (ICS), vem sido demonstrando em estudos comprovados, randomizados e controlados.</p>			
OBJETIVOS	Verificar as causas da incontinência urinaria de Esforço em praticantes de atividades físicas de alto impacto.			
METODOLOGIA	Na presente revisão, foram utilizados artigos científicos retirados das bases de dados da Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS), PubMed, Literatura Internacional em Ciências da Saúde(MEDLINE), Scientific Electronic Library Online (SciELO) n período de 2011 à 2019.			
RESULTADOS	Trabalho ainda em andamento.			
CONCLUSOES	Conclua -se que a Incontinência Urinaria de esforço é ocasionada por falta de preparo da musculatura do assoalho pélvico, não orientação e recomendação de profissionais adequados e exercícios e alta demanda.			
REFERENCIAS	<p>ALMEIDA, P.P., MACHADO, L.R.G.. A prevalência de incontinência urinária em mulheres praticantes de jump. Fisioter. mov. [online]. 2012, vol.25, n.1, pp.55-65. ISSN 1980-5918. http://dx.doi.org/10.1590/S0103-51502012000100006 Virtuoso, J.F.; Mazo G.Z.; Menezes, E.C. Prevalência, tipologia e sintomas de gravidade da incontinência urinária em mulheres idosas segundo a prática de atividade física Fisioter. mov. vol.25 no.3 Curitiba July/Sept. 2012 http://dx.doi.org/10.1590/S0103-51502012000300013 PATRIZZI, L J; VIANA, D A; SILVA, L M A; PEGORARI, M S. Incontinência urinária em mulheres jovens praticantes de exercício físico. R. Bras. Ci. e Mov. 2014; 22(3): 105-11</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10046	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3389596 - MARCELA LIMA DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	FISIOTERAPIA EM PACIENTES SUBMETIDAS AO TRATAMENTO DE CÂNCER DE COLO DE ÚTERO – REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	<p>O Câncer de colo de útero (CCU) é a segunda neoplasia maligna mais comum em mulheres, sua causa é pela infecção do tipo Papilomavírus Humano – HPV. A infecção genital é um vírus muito frequente e não causa doença. Por tanto em alguns casos, ocorrem alterações celulares que podem evoluir para o câncer. Conforme o Instituto Nacional do Câncer (INCA, 2018), estimasse novos casos com a ocorrência de 16.370 de câncer de colo de útero. O tratamento do câncer pode ser feito por cirurgia de ressecamento do tumor, quimioterapia e radioterapia, essas formas de tratamentos podem ser usadas em conjunto ou separada. Resultante desse tratamento, pode causar algumas disfunções da musculatura do assoalho pélvico. As estruturas do assoalho pélvico (AP) feminino funcionam como uma importante relação anômica-fun-cional entre as estruturas pélvicas para a manutenção da função normal. O tratamento na fisioterapia pode assegurar a reabilitação e qualidade de vida do paciente, com reeducação da musculatura pélvica com cinesioterapia, com a utilização de cones vaginais, eletroestimulação, e até em orientações sobre a anatomia pélvica e sexuais.</p>			
OBJETIVOS	Levantar o cenário atual do tratamento fisioterapêutico para pacientes que foram submetidos ao tratamento do câncer de colo de útero.			
METODOLOGIA	<p>Trata-se de um estudo de revisão de literatura que concentra os principais artigos sobre intervenções clínicas da fisioterapia em pacientes que foram submetidos ao tratamento de câncer de colo de útero. A pesquisa foi realizada nas bases de dados da PubMed, PEDro e Biblioteca Cochrane, com os descritores fisioterapia, câncer de colo de útero, saúde da mulher, tratamento. A revisão e seleção dos estudos foi realizada pela própria autora, utilizando o operador booleano AND, entre os anos de 2009 e 2019, em língua portuguesa. Os critérios de inclusão foram: estudos de campo, intervencionais, em pacientes diagnosticados com câncer de colo de útero, após o tratamento, seja ele, quimioterapia, radioterapia e/ou abordagem cirúrgica. Os critérios de exclusão foram: estudos publicados antes de 2009, estudos de revisão, outros idiomas ou que não foram obtidos o estudo na íntegra.</p>			
RESULTADOS	O seguinte estudo ainda está em andamento, por isso não foi possível obter resultados.			
CONCLUSOES	Espera-se as terapias fisioterapêuticas melhorem as condições físicas e consequentemente a realização das atividades de vida diária e profissional para mulheres no tratamento do câncer de colo de útero.			
REFERENCIAS	<p>1. Franceschini, J.; Scarlato, A.; Cisi, M.C.; Fisioterapia nas Principais Disfunções Sexuais Pós-Tratamento do Câncer do Colo do Útero: Revisão Bibliográfica. Revista Brasileira de Cancerologia.v.56, n.4, p.501-506, 2010. 2. Frigo, L.F.; Zambarda, S.O.; Câncer do colo de útero: efeitos do tratamento. Cinergis.v. 16, n. 3, p. 164-168, 2015. 3. Fitz, F, F.; Santos, A.C.C.; Stüpp, L.; et al. Impacto do tratamento do câncer de colo uterino no assoalho pélvico. Femina. v. 39, n. 8, 2011</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10047	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3685276 - ESTER DA SILVA SENA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Internacionalização da Natura			
INTRODUCAO	Este estudo de caso busca apresentar o processo da internacionalização da empresa líder do setor de cosméticos do Brasil: a Natura Cosméticos S.A. Em um setor marcado pela forte concorrência, inclusive por parte de grandes empresas multinacionais, onde a inovação é fator crítico de sucesso, a Natura conseguiu alcançar uma posição de destaque no mercado nacional e mostra disposição para buscar seu espaço também internacionalmente. A empresa, que é uma das 10 mais inovadoras do mundo, conta com 50 anos de trajetória no mercado, mais de 6,6 mil colaboradores e está presente em sete países: Argentina, Chile, Colômbia, Estados Unidos, França, México e Peru.			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é compreender o processo de internacionalização da empresa Natura.			
METODOLOGIA	O trabalho é caracterizado como um estudo de caso, utilizando-se de levantamento bibliográfico.			
RESULTADOS	Segundo Maia (2003), "a internacionalização é o processo crescente e continuado de envolvimento de uma empresa nas operações com outros países fora de sua base de origem". Originalmente brasileira, a Natura iniciou o seu processo de internacionalização na década de 1980, com a chegada de seus produtos no Chile, Estados Unidos e Colômbia por meio de distribuidores. Essa estratégia não surtiu o efeito esperado, sendo que uma possível causa teria sido a falta de comprometimento e envolvimento com o processo, pelo enorme crescimento que a empresa experimentava no mercado brasileiro à época. Esse fato serviu como aprendizado para a empresa que, em 1994, retomou o processo de internacionalização na Argentina e no Peru, desta vez através de Centros de Distribuição próprios. Este mesmo modelo é incorporado à operação do Chile em 2002. O sucesso desta estratégia leva à criação, em 2004, de uma estrutura corporativa dedicada ao mercado latino-americano, com sede em Buenos Aires. Essa estrutura é responsável por levar a proposta de valor da empresa aos demais países da região. A estratégia de internacionalização ganhou força com a aquisição da australiana Aesop, em 2013, com 157 lojas em 19 países e da britânica The Body Shop, em 2017. Em 2019, a Natura espera, com a aquisição da Avon, acelerar o seu processo de internacionalização e aumentar a sua rentabilidade no médio prazo.			
CONCLUSOES	A pesquisa teve como missão analisar o processo de internacionalização da empresa Natura. O processo de internacionalização é um processo contínuo e gradativo da organização que deseja expandir as suas operações para fora de seu país. O estudo apresentado revelou que, antes de iniciar o processo, é fundamental que se faça um estudo e planejamento, para que se obtenha o máximo de informações sobre o novo mercado.			
REFERENCIAS	ABEXBRASIL – Pesquisa mapeia necessidades na internacionalização. Disponível em: https://portal.apexbrasil.com.br/noticia/Pesquisa-mapeia-necessidades-na-internacionalizacao/ Acesso em:05. Setembro, 2019. MAIA, J. M. Economia internacional e comercio exterior. 8. Ed. São Paulo; Atlas, 2003. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Técnicas de pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1999. NATURA. Nossa história. Disponível em: (#60) https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia(#62) . Acesso em 02 Set 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10047	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3711684 - KIMBERLY TEIXEIRA COSTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Internacionalização da Natura			
INTRODUCAO	Este estudo de caso busca apresentar o processo da internacionalização da empresa líder do setor de cosméticos do Brasil: a Natura Cosméticos S.A. Em um setor marcado pela forte concorrência, inclusive por parte de grandes empresas multinacionais, onde a inovação é fator crítico de sucesso, a Natura conseguiu alcançar uma posição de destaque no mercado nacional e mostra disposição para buscar seu espaço também internacionalmente. A empresa, que é uma das 10 mais inovadoras do mundo, conta com 50 anos de trajetória no mercado, mais de 6,6 mil colaboradores e está presente em sete países: Argentina, Chile, Colômbia, Estados Unidos, França, México e Peru.			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é compreender o processo de internacionalização da empresa Natura.			
METODOLOGIA	O trabalho é caracterizado como um estudo de caso, utilizando-se de levantamento bibliográfico.			
RESULTADOS	Segundo Maia (2003), "a internacionalização é o processo crescente e continuado de envolvimento de uma empresa nas operações com outros países fora de sua base de origem". Originalmente brasileira, a Natura iniciou o seu processo de internacionalização na década de 1980, com a chegada de seus produtos no Chile, Estados Unidos e Colômbia por meio de distribuidores. Essa estratégia não surtiu o efeito esperado, sendo que uma possível causa teria sido a falta de comprometimento e envolvimento com o processo, pelo enorme crescimento que a empresa experimentava no mercado brasileiro à época. Esse fato serviu como aprendizado para a empresa que, em 1994, retomou o processo de internacionalização na Argentina e no Peru, desta vez através de Centros de Distribuição próprios. Este mesmo modelo é incorporado à operação do Chile em 2002. O sucesso desta estratégia leva à criação, em 2004, de uma estrutura corporativa dedicada ao mercado latino-americano, com sede em Buenos Aires. Essa estrutura é responsável por levar a proposta de valor da empresa aos demais países da região. A estratégia de internacionalização ganhou força com a aquisição da australiana Aesop, em 2013, com 157 lojas em 19 países e da britânica The Body Shop, em 2017. Em 2019, a Natura espera, com a aquisição da Avon, acelerar o seu processo de internacionalização e aumentar a sua rentabilidade no médio prazo.			
CONCLUSOES	A pesquisa teve como missão analisar o processo de internacionalização da empresa Natura. O processo de internacionalização é um processo contínuo e gradativo da organização que deseja expandir as suas operações para fora de seu país. O estudo apresentado revelou que, antes de iniciar o processo, é fundamental que se faça um estudo e planejamento, para que se obtenha o máximo de informações sobre o novo mercado.			
REFERENCIAS	ABEXBRASIL – Pesquisa mapeia necessidades na internacionalização. Disponível em: https://portal.apexbrasil.com.br/noticia/Pesquisa-mapeia-necessidades-na-internacionalizacao/ Acesso em:05. Setembro, 2019. MAIA, J. M. Economia internacional e comercio exterior. 8. Ed. São Paulo; Atlas, 2003. MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. Técnicas de pesquisa. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 1999. NATURA. Nossa história. Disponível em: (#60) https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia(#62) . Acesso em 02 Set 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10048	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3508617 - THAYRE PASSOS SANTANA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	Nível de conhecimento de mulheres universitárias a respeito da síndrome pré-menstrual.			
INTRODUCAO	<p>A síndrome da tensão pré-menstrual (SPM) afeta muitas mulheres, esse distúrbio apresenta alguns sintomas físicos ou emocionais antes do período menstrual que martirizam e interferem no desempenho das funções habituais, repercutindo tanto social como economicamente. O conjunto de sintomas surgem na fase pré-menstrual e apresentam resolução rápida quando do início da menstruação. O conceito de SPM continua ainda hoje muito controverso, visto que o quadro clínico é bastante variado, já que se apresenta de diversas formas. O diagnóstico da SPM se baseia no período do aparecimento dos sintomas e na sua intensidade, não sendo necessários exames subsidiários. Enfatiza-se a importância do estado emocional sobre a permanência, persistência e magnitude das queixas. A paciente que possua a síndrome pré-menstrual deve ter no mínimo 5 dos sintomas apresentados no distúrbio entre eles deve apresentar os principais, humor deprimido, falta de perspectivas ou pensamentos auto-depreciativos, ansiedade ou tensão exacerbada, labilidade emocional e irritabilidade acentuada e persistente ou problemas de relacionamento pessoal. Esses sintomas devem estar presentes em seis meses consecutivos. O diagnóstico diferencial deve ser realizado quando a paciente apresentar distúrbios psicológicos, psiquiátricos, neurológicos, endócrinos e gastrointestinais; doenças da mama e ginecológicas e fadiga crônica, além da modalidade idiopática.</p>			
OBJETIVOS	Identificar mulheres que possuem os sintomas da síndrome pré-menstrual (SPM), mas que ainda não tenham conhecimento e enumerar os principais sintomas apresentados.			
METODOLOGIA	Será realizada uma pesquisa do tipo de estudo de campo, através de um check list, esse check list será entregue para as participantes da pesquisa, onde será interpretado por cada voluntária e respondido pela mesma. Será analisado em pacientes do sexo feminino, entre 18 e 40 anos, que possuam sintomas da síndrome pré-menstrual, mas não tenham muito conhecimento sobre essa afecção. Irão participar desse estudo em torno de 150 mulheres, estudantes dos cursos de Fisioterapia, CST Estética e Cosmetologia, Odontologia, Medicina Veterinária e Educação Física, da UNISA. Critérios de inclusão: Mulheres em idade fértil entre 18 e 40 anos de idade, que possuam ciclos menstruais regulares e consecutivos que aceitem participar da pesquisa. Matriculadas na Universidade Santo Amaro nos cursos de Fisioterapia, CST Estética e Cosmetologia, Odontologia, Medicina Veterinária e Educação Física. Critérios de exclusão: Grávidas, lactantes ou que por algum motivo não aceite participar do estudo. Apresentem problemas de saúde. Usuárias de anovulatórios. Alunas matriculadas em outros cursos. Este trabalho foi aprovado pelo CEP da Unisa sob o CAAE: 10489019.3.0000.0081.			
RESULTADOS	Coletando dados, processos em andamento.			
CONCLUSOES	Observamos que o nível de conhecimento da SPM deve ser melhorado.			
REFERENCIAS	1. Luz, M.J.; Osório, B.M.S.; Santos, S.M.I.; Piauilino, L.M.Y.; Barros, L.V.; Nicolau, O.I.A. Consequências as síndrome pré-menstrual em acadêmicas de enfermagem. Revista Tendências da Enfermagem Profissional – ReTEP. Ceará, 2015. 2. Santos, T.; Lopes, C.G. Tensão pré-menstrual: fisioterapia baseada em evidências. Revista Uningá Review. Paraná, 2015. 3. Mendes, A.N.; Souza, P.A. Alterações fisiológicas relacionadas à síndrome da tensão pré-menstrual na vida da mulher. Revista Multidisciplinar e de Psicologia. Bahia, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10050	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3081109 - DIEGO ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lauro Eduardo Magrini	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Melhoria no Processo do Setor de Licitações			
INTRODUCAO	Com a evolução da tecnologia e com o passar dos anos, cada vez mais temos que estar conectados e atentos ao que tem de novo no mercado, pois a tecnologia está inserida em nossas vidas pessoais e no mercado de trabalho, treinando e capacitando seus colaboradores para manuseio das ferramentas utilizadas. O colaborador deve ser conscientizado que essa implementação é importante para o desenvolvimento da empresa.			
OBJETIVOS	O presente trabalho tem por objetivo avaliar a implementação do processo de melhoria de leitura e encaminhamento dos informes de licitações publicadas nos Diários Oficiais da Cidade e do Estado de São Paulo.			
METODOLOGIA	Anteriormente os informes eram encaminhados via e-mail, aonde ficava uma "poluição visual" com a quantidade de e-mails na caixa de entrada do Outlook. Hoje são encaminhados via Salesforce (CRM) durante o processo. As principais falhas encontradas foram: a) os colaboradores que recebem os informes não conseguiam visualizar pelo aparelho celular; b) também era necessário encaminhar o mesmo informe por intermédio de seu aparelho celular e o mesmo informe pode ser encaminhado para 2 UN's ao mesmo tempo.			
RESULTADOS	Alguns pontos foram bastante discutidos para o processo de melhoria de implantação da nova metodologia, houve bastante reuniões e testes para então o processo estar 100%. Os pontos discutidos foram: a) a maneira que facilite a leitura. Foi implantado um fluxograma e apresentado em um workshop para que as UN's soubessem como seria realizada essa distribuição dos informes.			
CONCLUSOES	Essa metodologia implantada gerou uma diminuição de e-mails na caixa de entrada dos colaboradores que recebem os informes, uma vez que os mesmos acessam o CRM e solicitam o(s) edital(is), e isso facilita o trabalho.			
REFERENCIAS	1. https://www.salesforce.com/br/form/sales-cloud/overview-demo/?gclid=EAlalQobChMxpWx_anJ5AIVBgiRCh3b2QHJEAAyAAEgLIT_D_BwE(#38)utm_source=google(#38)utm_medium=sem(#38)utm_campaign=fy20q3(#38)utm_content=demo(#38)nc=7010M00000			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10051	Patologia Clínica Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3115186 - GREGORY BERGMANN LUPIFIERIS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	Edilson Isídio da Silva Junior	MICHELE LEGNARO CANTEIRO; THIAGO LICO OSÓRIO
TITULO	RELATO DE CASO: MIELOMA MÚLTIPLO			
INTRODUCAO	O mieloma múltiplo é um distúrbio raro, caracterizado pela proliferação anormal dos plasmócitos na medula óssea, que sintetizam elevadamente um tipo específico de imunoglobulina (Proteína M).			
OBJETIVOS	Relatar o caso de Mieloma Múltiplo em uma cadela de 14 anos de idade, admitida no hospital veterinário da Universidade Santo Amaro no dia 14 de março de 2019 com queixa principal de prurido intenso e lesões em pele.			
METODOLOGIA	O exame físico revelou rarefação pilosa em dorso, feridas no membro torácico esquerdo, base de cauda e região perianal e aumento de volume do linfonodo poplíteo esquerdo. O tutor foi orientado em relação ao manejo do prurido e foi prescrito tratamento com prednisona. Animal retornou após 20 dias sem melhora. Foram realizados os exames de perfil endócrino (hemograma, Função renal, função hepática, urinalise, triglicérides e colesterol) para diagnóstico diferencial de DAPE/ endocrinopatia e citologia dos linfonodos pois todos os linfonodos aparentes estavam aumentados de volume. Os exames bioquímicos foram realizados em amostras de soro (colhidas em tubo seco com acelerador de coágulo) em aparelho semi automático (BIOPLUS®). O hemograma foi realizado em amostra colhida com EDTA, em aparelho automático de hematologia (Modelo Mindray BC-5000 Vet) complementado com análise em microscópio óptico. A citologia dos linfonodos foi feita pela técnica não aspirativa com agulha fina. As amostras obtidas foram coradas em Panótico.			
RESULTADOS	Os resultados do hemograma revelaram leve anemia normocítica normocrômica, anisocitose, policromasia, presença de eritroblastos (25/100 leucócitos), intensa leucopenia (1.900 células/mm ³), trombocitopenia (165 mil/mm ³) e aumento das proteínas plasmáticas totais (12,2 g/dL). A citologia dos linfonodos poplíteos e cervicais direito e esquerdo revelou alta celularidade, predomínio de células redondas (70% a 90%), baixa relação núcleo-citoplasma, citoplasma amplo, moderadamente a intensamente basofílico, com vacuolização perinuclear, núcleo excêntrico, apresentando cromatina densa a grosseira; figuras de mitose ocasionais. Presença de médios e grandes linfócitos, raros macrófagos, discreta quantidade de corpúsculos linfoglandulares e raras células binucleadas. Essas alterações foram sugestivas de linfoma de células B / neoplasia de plasmócitos / mieloma múltiplo. O diagnóstico citológico foi complementado por um mielograma e exame radiológico de coluna vertebral para verificação de existência de possível lesão óssea. O laudo radiológico constatou presença de área radiotransparente circunscrita na base do processo espinhoso de L1 sugestiva de processo neoplásico. O mielograma (realizado no Vet Vision) foi compatível com hipoplasia mieloide, eritroide, megacariocítica e Mieloma Múltiplo.			
CONCLUSOES	Os resultados dos exames foram compatíveis com o diagnóstico de Mieloma Múltiplo.			
REFERENCIAS	Geigy C., Riond B., Bley C.R., Grest P., Kircher P. (#38) Lutz H. 2013. Multiple myeloma in a dog with multiple concurrent infectious diseases and persistent polyclonal gammopathy. Veterinary Clinical Pathology. 42(1): 47-54. Meinkoth J.H., Cowell R.L., Tyler R.D. (#38) Morton R.J. Coleta e Preparo de Amostras, p.1-18. In: Cowell R.L., Tyler R.D., Meinkoth J.H. (#38) DeNicola D.B. (Eds), Diagnóstico citológico e Hematologia de Cães e Gatos. 3ª ed. MedVet, São Paulo, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10051	Patologia Clínica Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3168981 - LUANA LOPES PATENTE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	Edilson Isídio da Silva Junior	MICHELE LEGNARO CANTEIRO; THIAGO LICO OSÓRIO
TITULO	RELATO DE CASO: MIELOMA MÚLTIPLO			
INTRODUCAO	O mieloma múltiplo é um distúrbio raro, caracterizado pela proliferação anormal dos plasmócitos na medula óssea, que sintetizam elevadamente um tipo específico de imunoglobulina (Proteína M).			
OBJETIVOS	Relatar o caso de Mieloma Múltiplo em uma cadela de 14 anos de idade, admitida no hospital veterinário da Universidade Santo Amaro no dia 14 de março de 2019 com queixa principal de prurido intenso e lesões em pele.			
METODOLOGIA	O exame físico revelou rarefação pilosa em dorso, feridas no membro torácico esquerdo, base de cauda e região perianal e aumento de volume do linfonodo poplíteo esquerdo. O tutor foi orientado em relação ao manejo do prurido e foi prescrito tratamento com prednisona. Animal retornou após 20 dias sem melhora. Foram realizados os exames de perfil endócrino (hemograma, Função renal, função hepática, urinálise, triglicérides e colesterol) para diagnóstico diferencial de DAPE/ endocrinopatia e citologia dos linfonodos pois todos os linfonodos aparentes estavam aumentados de volume. Os exames bioquímicos foram realizados em amostras de soro (colhidas em tubo seco com acelerador de coágulo) em aparelho semi automático (BIOPLUS®). O hemograma foi realizado em amostra colhida com EDTA, em aparelho automático de hematologia (Modelo Mindray BC-5000 Vet) complementado com análise em microscópio óptico. A citologia dos linfonodos foi feita pela técnica não aspirativa com agulha fina. As amostras obtidas foram coradas em Panótico.			
RESULTADOS	Os resultados do hemograma revelaram leve anemia normocítica normocrômica, anisocitose, policromasia, presença de eritroblastos (25/100 leucócitos), intensa leucopenia (1.900 células/mm ³), trombocitopenia (165 mil/mm ³) e aumento das proteínas plasmáticas totais (12,2 g/dL). A citologia dos linfonodos poplíteos e cervicais direito e esquerdo revelou alta celularidade, predomínio de células redondas (70% a 90%), baixa relação núcleo-citoplasma, citoplasma amplo, moderadamente a intensamente basofílico, com vacuolização perinuclear, núcleo excêntrico, apresentando cromatina densa a grosseira; figuras de mitose ocasionais. Presença de médios e grandes linfócitos, raros macrófagos, discreta quantidade de corpúsculos linfoglandulares e raras células binucleadas. Essas alterações foram sugestivas de linfoma de células B / neoplasia de plasmócitos / mieloma múltiplo. O diagnóstico citológico foi complementado por um mielograma e exame radiológico de coluna vertebral para verificação de existência de possível lesão óssea. O laudo radiológico constatou presença de área radiotransparente circunscrita na base do processo espinhoso de L1 sugestiva de processo neoplásico. O mielograma (realizado no Vet Vision) foi compatível com hipoplasia mieloide, eritroide, megacariocítica e Mieloma Múltiplo.			
CONCLUSOES	Os resultados dos exames foram compatíveis com o diagnóstico de Mieloma Múltiplo.			
REFERENCIAS	Geigy C., Riond B., Bley C.R., Grest P., Kircher P. (#38) Lutz H. 2013. Multiple myeloma in a dog with multiple concurrent infectious diseases and persistent polyclonal gammopathy. Veterinary Clinical Pathology. 42(1): 47-54. Meinkoth J.H., Cowell R.L., Tyler R.D. (#38) Morton R.J. Coleta e Preparo de Amostras, p.1-18. In: Cowell R.L., Tyler R.D., Meinkoth J.H. (#38) DeNicola D.B. (Eds), Diagnóstico citológico e Hematologia de Cães e Gatos. 3ª ed. MedVet, São Paulo, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10051	Patologia Clínica Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3420108 - VITOR DELLAMANO LARANJEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	Edilson Isídio da Silva Junior	MICHELE LEGNARO CANTEIRO; THIAGO LICO OSÓRIO
TITULO	RELATO DE CASO: MIELOMA MÚLTIPLO			
INTRODUCAO	O mieloma múltiplo é um distúrbio raro, caracterizado pela proliferação anormal dos plasmócitos na medula óssea, que sintetizam elevadamente um tipo específico de imunoglobulina (Proteína M).			
OBJETIVOS	Relatar o caso de Mieloma Múltiplo em uma cadela de 14 anos de idade, admitida no hospital veterinário da Universidade Santo Amaro no dia 14 de março de 2019 com queixa principal de prurido intenso e lesões em pele.			
METODOLOGIA	O exame físico revelou rarefação pilosa em dorso, feridas no membro torácico esquerdo, base de cauda e região perianal e aumento de volume do linfonodo poplíteo esquerdo. O tutor foi orientado em relação ao manejo do prurido e foi prescrito tratamento com prednisona. Animal retornou após 20 dias sem melhora. Foram realizados os exames de perfil endócrino (hemograma, Função renal, função hepática, urinálise, triglicérides e colesterol) para diagnóstico diferencial de DAPE/ endocrinopatia e citologia dos linfonodos pois todos os linfonodos aparentes estavam aumentados de volume. Os exames bioquímicos foram realizados em amostras de soro (colhidas em tubo seco com acelerador de coágulo) em aparelho semi automático (BIOPLUS®). O hemograma foi realizado em amostra colhida com EDTA, em aparelho automático de hematologia (Modelo Mindray BC-5000 Vet) complementado com análise em microscópio óptico. A citologia dos linfonodos foi feita pela técnica não aspirativa com agulha fina. As amostras obtidas foram coradas em Panótico.			
RESULTADOS	Os resultados do hemograma revelaram leve anemia normocítica normocrômica, anisocitose, policromasia, presença de eritroblastos (25/100 leucócitos), intensa leucopenia (1.900 células/mm ³), trombocitopenia (165 mil/mm ³) e aumento das proteínas plasmáticas totais (12,2 g/dL). A citologia dos linfonodos poplíteos e cervicais direito e esquerdo revelou alta celularidade, predomínio de células redondas (70% a 90%), baixa relação núcleo-citoplasma, citoplasma amplo, moderadamente a intensamente basofílico, com vacuolização perinuclear, núcleo excêntrico, apresentando cromatina densa a grosseira; figuras de mitose ocasionais. Presença de médios e grandes linfócitos, raros macrófagos, discreta quantidade de corpúsculos linfoglandulares e raras células binucleadas. Essas alterações foram sugestivas de linfoma de células B / neoplasia de plasmócitos / mieloma múltiplo. O diagnóstico citológico foi complementado por um mielograma e exame radiológico de coluna vertebral para verificação de existência de possível lesão óssea. O laudo radiológico constatou presença de área radiotransparente circunscrita na base do processo espinhoso de L1 sugestiva de processo neoplásico. O mielograma (realizado no Vet Vision) foi compatível com hipoplasia mieloide, eritroide, megacariocítica e Mieloma Múltiplo.			
CONCLUSOES	Os resultados dos exames foram compatíveis com o diagnóstico de Mieloma Múltiplo.			
REFERENCIAS	Geigy C., Riond B., Bley C.R., Grest P., Kircher P. (#38) Lutz H. 2013. Multiple myeloma in a dog with multiple concurrent infectious diseases and persistent polyclonal gammopathy. Veterinary Clinical Pathology. 42(1): 47-54. Meinkoth J.H., Cowell R.L., Tyler R.D. (#38) Morton R.J. Coleta e Preparo de Amostras, p.1-18. In: Cowell R.L., Tyler R.D., Meinkoth J.H. (#38) DeNicola D.B. (Eds), Diagnóstico citológico e Hematologia de Cães e Gatos. 3ª ed. MedVet, São Paulo, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10052	Saúde Coletiva	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3580229 - KERLLANY SILVA DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	Conhecimento das estudantes de estética sobre fotoproteção			
INTRODUCAO	A exposição excessiva à radiação ultravioleta é um dos principais fatores que determinam o surgimento e/ou agravamento de diversas patologias e alterações na pele, como o câncer de pele, discromias e fotoenvelhecimento. Apesar desse assunto ser amplamente debatido pelos estudantes da área de estética, há uma preocupação em entender se os hábitos para prevenir essa exposição estão sendo aplicados no dia-a-dia desses futuros profissionais da área da saúde e beleza.			
OBJETIVOS	Observar o conhecimento das estudantes de estética sobre fotoproteção.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo quantitativo, com o levantamento bibliográfico de 2004 a 2019 realizado através do site SciELO (Scientific Electronic Library Online) e o Google Acadêmico, nas línguas inglesa e portuguesa, sob CAAE 17903519.7.0000.0081. Foram aplicados 59 questionários para 2 turmas do curso de Estética e Cosmética da Universidade Santo Amaro.			
RESULTADOS	RESULTADOS PARCIAIS 96% das alunas afirmaram que indicariam o uso do protetor solar, porém apenas 80% fazem seu uso diariamente na área do rosto. 36% disseram que não usam filtro solar em dias nublados. Entre os métodos de bronzeamento, os produtos cosméticos foram considerados saudáveis por 24% das participantes, maior porcentagem de aprovação em comparação a câmaras de bronzeamento ou o sol. O estudo de Silva et al obteve resultados semelhantes, onde apesar da maioria saber a importância da fotoproteção, poucos a colocam em prática no seu dia-a-dia.			
CONCLUSOES	Parece que a maior parte das alunas entendem superficialmente a importância da fotoproteção, porque priorizam o filtro solar e negligenciam outros métodos como chapéus ou evitar horários de sol mais forte.			
REFERENCIAS	- Silva, A. L. A.; Sousa, K. R. F.; Silva, A. F.; Fernandes, A. B. F.; Matias, V. L.; Colares, A. V.; A Importância do Uso de Protetores Solares na Prevenção do Fotoenvelhecimento e Câncer de Pele. Revista Interfaces: Saúde, Humanas e Tecnologia 2015 ago; Acesso em 10 de maio de 2019; 3, (1). - Rivitti, E.A.; Dermatologia de Sampaio e Rivitti; 4ed; São Paulo: Editora Artes Médicas Ltda; 2018. - Motta, M. M.; Ribeiro, C. S. C.; Novas Considerações sobre a Fotoproteção no Brasil: Revisão de Literatura. Revista Ciências em Saúde [Revista em Internet] 2015; Acesso em 15 de março de 2019; 5(3).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10052	Saúde Coletiva	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3792234 - ANA CAROLINA AQUINO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	Conhecimento das estudantes de estética sobre fotoproteção			
INTRODUCAO	A exposição excessiva à radiação ultravioleta é um dos principais fatores que determinam o surgimento e/ou agravamento de diversas patologias e alterações na pele, como o câncer de pele, discromias e fotoenvelhecimento. Apesar desse assunto ser amplamente debatido pelos estudantes da área de estética, há uma preocupação em entender se os hábitos para prevenir essa exposição estão sendo aplicados no dia-a-dia desses futuros profissionais da área da saúde e beleza.			
OBJETIVOS	Observar o conhecimento das estudantes de estética sobre fotoproteção.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo quantitativo, com o levantamento bibliográfico de 2004 a 2019 realizado através do site SciELO (Scientific Electronic Library Online) e o Google Acadêmico, nas línguas inglesa e portuguesa, sob CAAE 17903519.7.0000.0081. Foram aplicados 59 questionários para 2 turmas do curso de Estética e Cosmética da Universidade Santo Amaro.			
RESULTADOS	RESULTADOS PARCIAIS 96% das alunas afirmaram que indicariam o uso do protetor solar, porém apenas 80% fazem seu uso diariamente na área do rosto. 36% disseram que não usam filtro solar em dias nublados. Entre os métodos de bronzeamento, os produtos cosméticos foram considerados saudáveis por 24% das participantes, maior porcentagem de aprovação em comparação a câmaras de bronzeamento ou o sol. O estudo de Silva et al obteve resultados semelhantes, onde apesar da maioria saber a importância da fotoproteção, poucos a colocam em prática no seu dia-a-dia.			
CONCLUSOES	Parece que a maior parte das alunas entendem superficialmente a importância da fotoproteção, porque priorizam o filtro solar e negligenciam outros métodos como chapéus ou evitar horários de sol mais forte.			
REFERENCIAS	- Silva, A. L. A.; Sousa, K. R. F.; Silva, A. F.; Fernandes, A. B. F.; Matias, V. L.; Colares, A. V.; A Importância do Uso de Protetores Solares na Prevenção do Fotoenvelhecimento e Câncer de Pele. Revista Interfaces: Saúde, Humanas e Tecnologia 2015 ago; Acesso em 10 de maio de 2019; 3, (1). - Rivitti, E.A.; Dermatologia de Sampaio e Rivitti; 4ed; São Paulo: Editora Artes Médicas Ltda; 2018. - Motta, M. M.; Ribeiro, C. S. C.; Novas Considerações sobre a Fotoproteção no Brasil: Revisão de Literatura. Revista Ciências em Saúde [Revista em Internet] 2015; Acesso em 15 de março de 2019; 5(3).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10052	Saúde Coletiva	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3814173 - GIOVANA ELISE FERNANDES CARNEIRO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	Conhecimento das estudantes de estética sobre fotoproteção			
INTRODUCAO	A exposição excessiva à radiação ultravioleta é um dos principais fatores que determinam o surgimento e/ou agravamento de diversas patologias e alterações na pele, como o câncer de pele, discromias e fotoenvelhecimento. Apesar desse assunto ser amplamente debatido pelos estudantes da área de estética, há uma preocupação em entender se os hábitos para prevenir essa exposição estão sendo aplicados no dia-a-dia desses futuros profissionais da área da saúde e beleza.			
OBJETIVOS	Observar o conhecimento das estudantes de estética sobre fotoproteção.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo quantitativo, com o levantamento bibliográfico de 2004 a 2019 realizado através do site SciELO (Scientific Electronic Library Online) e o Google Acadêmico, nas línguas inglesa e portuguesa, sob CAAE 17903519.7.0000.0081. Foram aplicados 59 questionários para 2 turmas do curso de Estética e Cosmética da Universidade Santo Amaro.			
RESULTADOS	RESULTADOS PARCIAIS 96% das alunas afirmaram que indicariam o uso do protetor solar, porém apenas 80% fazem seu uso diariamente na área do rosto. 36% disseram que não usam filtro solar em dias nublados. Entre os métodos de bronzeamento, os produtos cosméticos foram considerados saudáveis por 24% das participantes, maior porcentagem de aprovação em comparação a câmaras de bronzeamento ou o sol. O estudo de Silva et al obteve resultados semelhantes, onde apesar da maioria saber a importância da fotoproteção, poucos a colocam em prática no seu dia-a-dia.			
CONCLUSOES	Parece que a maior parte das alunas entendem superficialmente a importância da fotoproteção, porque priorizam o filtro solar e negligenciam outros métodos como chapéus ou evitar horários de sol mais forte.			
REFERENCIAS	- Silva, A. L. A.; Sousa, K. R. F.; Silva, A. F.; Fernandes, A. B. F.; Matias, V. L.; Colares, A. V.; A Importância do Uso de Protetores Solares na Prevenção do Fotoenvelhecimento e Câncer de Pele. Revista Interfaces: Saúde, Humanas e Tecnologia 2015 ago; Acesso em 10 de maio de 2019; 3, (1). - Rivitti, E.A.; Dermatologia de Sampaio e Rivitti; 4ed; São Paulo: Editora Artes Médicas Ltda; 2018. - Motta, M. M.; Ribeiro, C. S. C.; Novas Considerações sobre a Fotoproteção no Brasil: Revisão de Literatura. Revista Ciências em Saúde [Revista em Internet] 2015; Acesso em 15 de março de 2019; 5(3).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10053	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3459306 - EDUARDA DE JESUS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Fernando de Souza Campos		
TITULO	ESTIGMA E IDENTIDADE GAY NA DOAÇÃO DE SANGUE: O DISCURSO DO HIV/AIDS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>O estudo em desenvolvimento aborda o estigma atribuído aos gays em relação à doação de sangue. No Brasil contemporâneo, em específico, no âmbito do Sistema Único de Saúde- SUS, a doação de sangue é de suma importância para os serviços de saúde e considerada relevante para a manutenção da vida humana. De forma geral há uma relação estigmatizada a que incide sobre os homossexuais masculinos na medida em que existe um discurso os caracterizam como promiscuos. A doação de sangue é um ato de solidariedade e um compromisso social que salva vidas, uma prática social uma ação humanitária, todavia, não é incomum que gays sofram preconceitos devido a sua sexualidade, o que gera uma situação de opressão, de exclusão, de humilhação, que afasta esse doador em potencial além de gerar um estigma sobre essa pessoa.</p>			
OBJETIVOS	Analisar como a doação de sangue impacta na identidade gay, isto é, como este processo atinge a identidade de homossexuais masculinos no Brasil.			
METODOLOGIA	Pesquisa tem como fonte a legislação brasileira referente a doação de sangue, a ficha de doador do SUS, matérias publicadas pela grande imprensa que apontam a 'proibição' dos homens gays como doadores. Como base teórica o estudo utiliza o conceito de estigma como proposto por Erving Goffman (1975).			
RESULTADOS	A pesquisa em andamento apresenta como a doação de sangue estigmatiza um grupo em específico, relacionando-o como grupo de risco referente a doença AIDS/HIV. Esse estigma deteriora as identidades homossexuais masculinos, afetando a sua relação com o social. As fontes indicam que os significados atribuídos mostram como o discurso pode ser prejudicial para as relações humanas, causando uma violência física e simbólica sobre o grupo de homossexuais masculinos.			
CONCLUSOES	Observamos que o estigma causado na doação de sangue, acaba afirmado o discurso de ódio e repressão sobre um grupo vulnerável diante de uma sociedade homofóbica, onde as reproduções de discursos de ódio estão por todas as partes.			
REFERENCIAS	1. GOFFMAN, Erving Estigma: Notas sobre a Manipulação da Identidade Deteriorada. Rio de Janeiro: LTC, 1975. 2. POLLAK, Michael Os Homossexuais e a AIDS: Sociologia de uma Epidemia. São Paulo: Estação Liberdade, 1990. 3. SOARES, Marcelo. A AIDS. São Paulo: Publifolha, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10054	Linguística, Letras e Artes	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3572218 - ANDRE LUIZ DA SILVA VIRGOLINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angélica Lino dos Santos Moriconi		
TITULO	Gênero discursivo "música" como instrumento didático no ensino de língua materna			
INTRODUCAO	Os gêneros discursivos são a base do ensino de língua materna em diversos países europeus, asiáticos e norte-americanos. No Brasil, a orientação para o ensino de línguas a partir dos gêneros dos discursos data da década de noventa, desde então vimos o aumento significativo das pesquisas em torno dos gêneros discursivos na área da Linguística.			
OBJETIVOS	A partir das concepções de Bakhtin e Bronckart, neste trabalho, tem-se por objetivo discutir questões teóricas e metodológicas na abordagem do gênero discursivo "música" na sala de aula. Pretende-se compreender de que forma este recurso didático pode ser utilizado na aprendizagem da língua materna.			
METODOLOGIA	Trata-se de pesquisa teórica de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	Segundo estudo realizado em 2013 pelo Laboratório de Neurociência da Northwestern University nos EUA, jovens que haviam tido contato com o ensino musical desde a infância mostravam-se mais bem-sucedidos em atividades como discursar em público e na leitura e interpretação de livros. Nina Kraus, co-autora da pesquisa, afirma que o estudo musical ajuda aqueles estudantes que apresentam problemas de leitura e interpretação, já que os obriga a "manter a concentração e auxilia a encontrar soluções criativas para diversos problemas". Ter a música como recurso didático pode contribuir para que algumas crianças, em situação difícil na escola, possam se adaptar. Por isso é tão importante a escola oferecer um ambiente alegre e favorável ao desenvolvimento.			
CONCLUSOES	É incontestável a dificuldade em lecionar no Brasil e os desacertos no ensino de língua materna. Dessa forma, visto que a música permeia o desenvolvimento cognitivo, afetivo e expressivo, esta pesquisa procura evidenciar como este gênero pode influenciar o homem fisicamente e mentalmente, podendo contribuir para a harmonia pessoal, o desenvolvimento das aulas de língua materna e ainda facilitar a integração entre o professor/aluno e aluno/aluno.			
REFERENCIAS	BAKHTIN, M. Os gêneros do discurso. In: BAKHTIN, M. Estética da criação verbal. São Paulo: Martins Fontes, 1994. BRONCKART, J.P. Atividades de linguagem, textos e discursos: por um interacionismo sócio-discursivo. São Paulo: EDUC, 1999. COSTA, S. R. A apropriação de gêneros discursivos na escola: contribuição ao ensino/aprendizado de língua materna. In: Symposium: Revista Científica. Lavras: v.1, n.1, p.60-66, jan/jul/2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10056	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3014835 - JEREMIAS FERREIRA DA SILVA JUNIOR	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Alcides Cruz Junior	
TITULO	Análise do mercado internacional: estudo de caso sobre a cachaçaria Weber Haus			
INTRODUCAO	Dentre os diversos produtos que o país exporta para o resto do mundo, a cachaça brasileira é famosa mundo afora. O Brasil é um dos maiores exportadores do mundo no que se refere a cachaça, mesmo tendo tido uma queda na quantidade exportada nos sete primeiros meses de 2019. Segundo o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), o produto "cachaça e caninha" acumulou queda de aproximadamente US\$ 8,29 milhões entre janeiro e julho de 2019 quando comparado com o mesmo período de 2018. Apesar de tal situação, a Cachaçaria Weber Haus, fundada em 1948, continua com os seus planos de expansão internacional.			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é analisar a participação no comércio internacional da Cachaçaria Weber Haus.			
METODOLOGIA	Este estudo é caracterizado como uma pesquisa exploratória com análise qualitativa dos dados, sendo o estudo de caso a base para a realização da pesquisa.			
RESULTADOS	A destilaria Weber Haus foi construída em 1948 e consistia em um engenho movimentado por quatro mulas. Com o passar do tempo, o processo foi se modernizando e, de geração em geração, a busca pela inovação, qualidade e pureza fizeram com que a família aprimorasse seu know-how e incorporasse os mais modernos processos produtivos, o que acabou por beneficiar a marca e torná-la conhecida mundialmente. A preocupação com a marca é um aspecto essencial para Kotler e Keller (2012), que afirmam que o ponto de partida é a criação de características próprias e exclusivas. Isso foi conseguido pela empresa em função de constantes inovações e detecção de oportunidades de negócio. Detentora de 105 premiações ao redor do mundo, a empresa está constantemente em busca de novas combinações e sua produção é estritamente artesanal. Conhecidas como cachaças de alambique, elas se diferenciam das industriais, principalmente, pela matéria-prima, que é 100% orgânica, cultivada sem agrotóxico. Outro fator de diferenciação da marca que lhe garante resultados significativos no comércio internacional é a preocupação com a sustentabilidade. Desde 2006 no mercado internacional e exportando atualmente para 16 países, 35% do seu faturamento é oriundo das exportações. Os maiores consumidores dos produtos Weber Haus são os Estados Unidos da América e a China. O foco para 2019 é fortalecer as exportações junto aos mercados já conquistados.			
CONCLUSOES	Após a realização da pesquisa, identificou-se que a Cachaçaria Weber Haus faz o uso estratégico de suas competências e habilidades e consegue obter resultados positivos com a venda de seus produtos, tanto nacional quanto internacionalmente. O mercado internacional, em especial, se mostra bastante receptivo às cachaças e as expectativas futuras da empresa são de incremento de participação nesse mercado. Preocupando-se continuamente com a melhoria de seus negócios e com o lançamento de novos produtos, a marca torna-se fortalecida ano a ano.			
REFERENCIAS	MDIC. Disponível em: (#60)http://www.mdic.gov.br/(#62). Acesso em 05 set 2019. KOTLER, P.;KELLER, K. L. Administração de Marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2012. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10056	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3813410 - CLEONICE APARECIDA NEVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Alcides Cruz Junior	
TITULO	Análise do mercado internacional: estudo de caso sobre a cachaçaria Weber Haus			
INTRODUCAO	Dentre os diversos produtos que o país exporta para o resto do mundo, a cachaça brasileira é famosa mundo afora. O Brasil é um dos maiores exportadores do mundo no que se refere a cachaça, mesmo tendo tido uma queda na quantidade exportada nos sete primeiros meses de 2019. Segundo o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), o produto "cachaça e caninha" acumulou queda de aproximadamente US\$ 8,29 milhões entre janeiro e julho de 2019 quando comparado com o mesmo período de 2018. Apesar de tal situação, a Cachaçaria Weber Haus, fundada em 1948, continua com os seus planos de expansão internacional.			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é analisar a participação no comércio internacional da Cachaçaria Weber Haus.			
METODOLOGIA	Este estudo é caracterizado como uma pesquisa exploratória com análise qualitativa dos dados, sendo o estudo de caso a base para a realização da pesquisa.			
RESULTADOS	A destilaria Weber Haus foi construída em 1948 e consistia em um engenho movimentado por quatro mulas. Com o passar do tempo, o processo foi se modernizando e, de geração em geração, a busca pela inovação, qualidade e pureza fizeram com que a família aprimorasse seu know-how e incorporasse os mais modernos processos produtivos, o que acabou por beneficiar a marca e torná-la conhecida mundialmente. A preocupação com a marca é um aspecto essencial para Kotler e Keller (2012), que afirmam que o ponto de partida é a criação de características próprias e exclusivas. Isso foi conseguido pela empresa em função de constantes inovações e detecção de oportunidades de negócio. Detentora de 105 premiações ao redor do mundo, a empresa está constantemente em busca de novas combinações e sua produção é estritamente artesanal. Conhecidas como cachaças de alambique, elas se diferenciam das industriais, principalmente, pela matéria-prima, que é 100% orgânica, cultivada sem agrotóxico. Outro fator de diferenciação da marca que lhe garante resultados significativos no comércio internacional é a preocupação com a sustentabilidade. Desde 2006 no mercado internacional e exportando atualmente para 16 países, 35% do seu faturamento é oriundo das exportações. Os maiores consumidores dos produtos Weber Haus são os Estados Unidos da América e a China. O foco para 2019 é fortalecer as exportações junto aos mercados já conquistados.			
CONCLUSOES	Após a realização da pesquisa, identificou-se que a Cachaçaria Weber Haus faz o uso estratégico de suas competências e habilidades e consegue obter resultados positivos com a venda de seus produtos, tanto nacional quanto internacionalmente. O mercado internacional, em especial, se mostra bastante receptivo às cachaças e as expectativas futuras da empresa são de incremento de participação nesse mercado. Preocupando-se continuamente com a melhoria de seus negócios e com o lançamento de novos produtos, a marca torna-se fortalecida ano a ano.			
REFERENCIAS	MDIC. Disponível em: (#60)http://www.mdic.gov.br/(#62). Acesso em 05 set 2019. KOTLER, P.;KELLER, K. L. Administração de Marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2012. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10056	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3820351 - TACIANE MARQUES DA SILVA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Alcides Cruz Junior	
TITULO	Análise do mercado internacional: estudo de caso sobre a cachaçaria Weber Haus			
INTRODUCAO	Dentre os diversos produtos que o país exporta para o resto do mundo, a cachaça brasileira é famosa mundo afora. O Brasil é um dos maiores exportadores do mundo no que se refere a cachaça, mesmo tendo tido uma queda na quantidade exportada nos sete primeiros meses de 2019. Segundo o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), o produto "cachaça e caninha" acumulou queda de aproximadamente US\$ 8,29 milhões entre janeiro e julho de 2019 quando comparado com o mesmo período de 2018. Apesar de tal situação, a Cachaçaria Weber Haus, fundada em 1948, continua com os seus planos de expansão internacional.			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é analisar a participação no comércio internacional da Cachaçaria Weber Haus.			
METODOLOGIA	Este estudo é caracterizado como uma pesquisa exploratória com análise qualitativa dos dados, sendo o estudo de caso a base para a realização da pesquisa.			
RESULTADOS	A destilaria Weber Haus foi construída em 1948 e consistia em um engenho movimentado por quatro mulas. Com o passar do tempo, o processo foi se modernizando e, de geração em geração, a busca pela inovação, qualidade e pureza fizeram com que a família aprimorasse seu know-how e incorporasse os mais modernos processos produtivos, o que acabou por beneficiar a marca e torná-la conhecida mundialmente. A preocupação com a marca é um aspecto essencial para Kotler e Keller (2012), que afirmam que o ponto de partida é a criação de características próprias e exclusivas. Isso foi conseguido pela empresa em função de constantes inovações e detecção de oportunidades de negócio. Detentora de 105 premiações ao redor do mundo, a empresa está constantemente em busca de novas combinações e sua produção é estritamente artesanal. Conhecidas como cachaças de alambique, elas se diferenciam das industriais, principalmente, pela matéria-prima, que é 100% orgânica, cultivada sem agrotóxico. Outro fator de diferenciação da marca que lhe garante resultados significativos no comércio internacional é a preocupação com a sustentabilidade. Desde 2006 no mercado internacional e exportando atualmente para 16 países, 35% do seu faturamento é oriundo das exportações. Os maiores consumidores dos produtos Weber Haus são os Estados Unidos da América e a China. O foco para 2019 é fortalecer as exportações junto aos mercados já conquistados.			
CONCLUSOES	Após a realização da pesquisa, identificou-se que a Cachaçaria Weber Haus faz o uso estratégico de suas competências e habilidades e consegue obter resultados positivos com a venda de seus produtos, tanto nacional quanto internacionalmente. O mercado internacional, em especial, se mostra bastante receptivo às cachaças e as expectativas futuras da empresa são de incremento de participação nesse mercado. Preocupando-se continuamente com a melhoria de seus negócios e com o lançamento de novos produtos, a marca torna-se fortalecida ano a ano.			
REFERENCIAS	MDIC. Disponível em: (#60)http://www.mdic.gov.br/(#62). Acesso em 05 set 2019. KOTLER, P.;KELLER, K. L. Administração de Marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2012. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10056	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3904440 - JONATHAS PEREIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Alcides Cruz Junior	
TITULO	Análise do mercado internacional: estudo de caso sobre a cachaçaria Weber Haus			
INTRODUCAO	Dentre os diversos produtos que o país exporta para o resto do mundo, a cachaça brasileira é famosa mundo afora. O Brasil é um dos maiores exportadores do mundo no que se refere a cachaça, mesmo tendo tido uma queda na quantidade exportada nos sete primeiros meses de 2019. Segundo o Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (MDIC), o produto "cachaça e caninha" acumulou queda de aproximadamente US\$ 8,29 milhões entre janeiro e julho de 2019 quando comparado com o mesmo período de 2018. Apesar de tal situação, a Cachaçaria Weber Haus, fundada em 1948, continua com os seus planos de expansão internacional.			
OBJETIVOS	O objetivo geral deste trabalho é analisar a participação no comércio internacional da Cachaçaria Weber Haus.			
METODOLOGIA	Este estudo é caracterizado como uma pesquisa exploratória com análise qualitativa dos dados, sendo o estudo de caso a base para a realização da pesquisa.			
RESULTADOS	A destilaria Weber Haus foi construída em 1948 e consistia em um engenho movimentado por quatro mulas. Com o passar do tempo, o processo foi se modernizando e, de geração em geração, a busca pela inovação, qualidade e pureza fizeram com que a família aprimorasse seu know-how e incorporasse os mais modernos processos produtivos, o que acabou por beneficiar a marca e torná-la conhecida mundialmente. A preocupação com a marca é um aspecto essencial para Kotler e Keller (2012), que afirmam que o ponto de partida é a criação de características próprias e exclusivas. Isso foi conseguido pela empresa em função de constantes inovações e detecção de oportunidades de negócio. Detentora de 105 premiações ao redor do mundo, a empresa está constantemente em busca de novas combinações e sua produção é estritamente artesanal. Conhecidas como cachaças de alambique, elas se diferenciam das industriais, principalmente, pela matéria-prima, que é 100% orgânica, cultivada sem agrotóxico. Outro fator de diferenciação da marca que lhe garante resultados significativos no comércio internacional é a preocupação com a sustentabilidade. Desde 2006 no mercado internacional e exportando atualmente para 16 países, 35% do seu faturamento é oriundo das exportações. Os maiores consumidores dos produtos Weber Haus são os Estados Unidos da América e a China. O foco para 2019 é fortalecer as exportações junto aos mercados já conquistados.			
CONCLUSOES	Após a realização da pesquisa, identificou-se que a Cachaçaria Weber Haus faz o uso estratégico de suas competências e habilidades e consegue obter resultados positivos com a venda de seus produtos, tanto nacional quanto internacionalmente. O mercado internacional, em especial, se mostra bastante receptivo às cachaças e as expectativas futuras da empresa são de incremento de participação nesse mercado. Preocupando-se continuamente com a melhoria de seus negócios e com o lançamento de novos produtos, a marca torna-se fortalecida ano a ano.			
REFERENCIAS	MDIC. Disponível em: (#60)http://www.mdic.gov.br/(#62). Acesso em 05 set 2019. KOTLER, P.;KELLER, K. L. Administração de Marketing. 14 ed. São Paulo: Pearson, 2012. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10057	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3148378 - EDYLSEIA CALAZANS SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudio Monico Innocencio	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	: Impacto da ferramenta do Controle Estatístico do Processo na fabricação de alimentos			
INTRODUCAO	Devido a o aumento de competitividade e ao nível de exigência do consumidor final, as empresas estão adequando os produtos a um padrão. Este trabalho apresenta uma análise de verificação do atual no processo de fabricação de Donuts utilizando conceitos e ferramentas do controle estatístico do processo, sobretudo dos gráficos de controle. O Controle Estatístico do Processo (CEP) é uma das ferramentas indicadas para o processo utilizado atualmente no auxílio de controle eficaz da qualidade, e isso se deve principalmente ao fato de esta permitir que se tenham interações com o processo de fabricação.			
OBJETIVOS	A análise de parâmetros como peso e diâmetro do produto, tem por objetivo a padronização da produção e estabelecimento dos pontos críticos do processo, identificando assim, os itens em não conformidade com as especificações elaboradas para este estudo.			
METODOLOGIA	O método utilizado é classificado como um experimento, no qual, os resultados são observados por meio da aplicação de cartas de controle, que nos permite avaliar a variabilidade, estabilidade e capacidade do processo.			
RESULTADOS	Os resultados obtidos durante a fabricação sem aplicação da ferramenta denotam a precariedade do processo e a extrema necessidade de se criar e priorizar propostas corretivas, a fim de eliminar as causas especiais na variação do processo e reduzir possíveis perdas.			
CONCLUSOES	Com aplicação da ferramenta CEP, reduziu-se as variações de pesos e medidas através de levantamentos de dados e amostras, segmentando a produção em todas as suas etapas e estabelecimentos de padrões de regulagens de máquinas tanto na mistura quanto no envasamento.			
REFERENCIAS	FARIAS, P.O.L.; SHINOHARA, N.K.S.; PADILHA, M.R.F.; OLIVEIRA, K.K.G.; MATSUMOTO, M. O Cuscuz na alimentação brasileira. Revista Contextos da Alimentação. Vol. 3 no 1, 2014. INDEZEICHAK, V. Análise do controle estatístico da produção para empresa de pequeno porte: um estudo de caso. 2005, 101p. Dissertação (Pós-Graduação em Engenharia de Produção) – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Ponta Grossa, 2005. KUME, H. Métodos estatísticos para melhoria da qualidade. São Paulo: Editora Gente, p. 245, 1993. LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. - Fundamentos de metodologia científica.ed., São Paulo, Atlas, 2001. MONTGOMERY, D. C. Introdução ao Controle Estatístico da Qualidade. 4ªed.LTC, 2013. NOMELINI, Q. S. S.; FERREIRA, E. B.; OLIVEIRA, M. S. de. Estudos dos padrões de não aleatoriedade dos gráficos de controle de Shewart: um enfoque probabilístico. Gestão (#38) Produção, São Carlos, v. 16, n.3, p. 414-421, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10058	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3345823 - WANDERLEY KLEBER DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudio Monico Innocencio	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Estudo do mercado da soja no Brasil e seu transporte via rodoviário e suas perdas			
INTRODUCAO	Este resumo tem como objetivo mostrar melhorias no manuseio de mercadorias para o transporte. A competitividade tem imposto às organizações uma busca incessante por melhores resultados a fim de garantir o crescimento no mercado, mostrando um problema sério que é o estudo do mercado da soja no Brasil e seu transporte via rodoviário e suas perdas, onde uma vez a soja é colocada no caminhão para transporte sua perda chega a 2% no transporte devido a más condições das estradas e também muitos dos caminhões utilizados nos transportes de grãos nunca foram destinados para esse fim aumentando as perdas.			
OBJETIVOS	O Objetivo da pesquisa é estudar os tipos de perdas e a más condições das estradas no território brasileiro, que proporcionam um custo alto no manuseio da soja, dessa maneira fazendo uma abordagem sobre o transporte da soja no Brasil e apontando suas perdas na utilização do modal rodoviário desde do inicio do transporte até no destino final.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada nesse trabalho é a pesquisa bibliográfica, consultando diversos livros, site e publicações, utilizando fundamentos teóricos no processo logístico.			
RESULTADOS	A conjugação de alguns fatores de ordem logística leva o produtor de soja brasileiro à perda de competitividade, de acordo com IBGE onde 2% da safra viram perdas causando prejuízos significativos no final para o agricultor, isso é causado pela falta de boas rodovias pavimentadas e principalmente asfalto de má qualidade, não tendo uma manutenção constante. De acordo com DNIT – Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes as rodovias brasileiras estão com 59% em bom estado de conservação, mas também demonstra que 18% das rodovias estão em estado regular; 10%, ruim; e 13%, assim trazendo como critérios para avaliação do pavimento consideram a ocorrência e a frequência de defeitos no pavimento. O transporte logístico da soja deve ser estudado e planejado para diminuir os custos do produto, sendo que este tipo de produto percorre grandes distâncias até chegar ao produto final.			
CONCLUSOES	Devido problemas nas estradas e rodovias os agricultores necessitam de ajudar, para melhorar o escoamento da produção, tanto na coleta e na distribuição da soja. O futuro da soja brasileira dependerá da sua competitividade no mercado, além do empenho do seu produtor, e apoio governamental, concluindo que o sistema de transporte brasileiro carece de uma reestruturação radical, essa realização tem que ser o mais rápido possível para a melhoria de todo o sistema para a recuperação total da malha rodoviária nacional, construção de novas ferrovias e nas hidrovias estratégias para a melhoria de integração de e eficiência do sistema de transporte como um todo, pois é necessário não só o governo ou gestão pública, mas também empresas privadas.			
REFERENCIAS	CHRISTOPHER Martins, Logística e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Criando Redes que Agregam Valor – Tradução de Mauro de Campos Silva: São Paulo: Editora Cengage Learning, 2008 2ed. CORRÊA. Henrique L. Administração de Produção e Operação: Manufatura e Serviços: Uma Abordagem Estratégica. São Paulo, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10059	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3365514 - CAIO DA SILVA MOURARIA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lauro Eduardo Magrini	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Comparação de desempenho entre empreendimentos: Serviços de transporte de carros particulares			
INTRODUCAO	Atualmente o mercado de serviços de transporte de carros particulares vem crescendo muito, se tornando o meio transporte particular mais ágil, viável e econômico para seus clientes. Sendo assim, empresas buscam melhores preços e serviços para os clientes, maiores lucros e recompensas para os colaboradores e melhores estratégias de marketing.			
OBJETIVOS	Temos como objetivo e desafio de comparar o desempenho e vantagens das melhores empresas de transporte particular baseando em números, gráficos, estratégias e marketing.			
METODOLOGIA	Utilizando de ferramentas para comparações de desempenho entre empreendimentos, desenvolver um estudo de caso com base em conhecimentos, informações, opiniões e especificações das melhores empresas de serviços de transportes de carros particulares. Com tudo isso, utilizando tópicos como: Método de comparação de desempenho; Aplicação de métodos e técnicas para comparação; Resultados de comparação entre os empreendimentos; Estudo comparativo.			
RESULTADOS	Com base no estudo de caso apresentamos que nos últimos anos os serviços de transportes particulares vem ganhando forças. Com o Uber, o aplicativo mais famoso e utilizado entre eles, é mais focado no atendimento, fidelização, segurança e aplicativo com fácil manuseio ao cliente. Por ser um dos pioneiros do ramo, ela tem a maior porcentagem de fidelização e mais benefícios aos clientes, entretanto, ela tem os valores mais caros do mercado e menor lucro em porcentagem para os motoristas.			
CONCLUSOES	Concluimos que muitos usuários que precisam ou preferem se locomover com conforto e exclusividade estão sendo conquistados pela facilidade, agilidade e opções dos aplicativos de transportes particulares. Com isso, permitindo acompanhar o quanto as empresas tem se desenvolvido dentro do mercado de atuação com base em sua história, estratégias de marketing e público alvo de clientes e motoristas, é possível comparar o quanto a empresa está crescendo e conquistando o mercado, como por exemplo a Uber, Cabify e 99, aplicativos mais utilizadas do mercado.			
REFERENCIAS	Rachel Lopes Telésforo. Uber: Inovação Disruptiva e Ciclos de Intervenção Regulatória. Editora: Lumen Juris, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10060	Etnologia Indígena	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3920259 - LEONARDO FELIPE DUARTE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marília Gomes Ghizzi Godoy		
TITULO	O XAMANISMO COMO REPRESENTAÇÃO DA CULTURA INDÍGENA			
INTRODUCAO	A cultura indígena brasileira apresenta-se vinculadas a práticas xamânicas. Os líderes religiosos tem um domínio mágico que os permite construir uma vida de influência sobre as coletividades, defendem o contato com os espíritos sobrenaturais como meio de organizar os milagres e as crenças religiosas, lideram os rituais e ordenam o equilíbrio coletivo além de realizarem curas em pessoas.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo compreender e descrever como se desenvolve a representação do xamanismo na cultura indígena brasileira.			
METODOLOGIA	O trabalho se estruturará em pesquisas bibliográficas. A pesquisa será regida pelas palavras-chaves; Xamanismo. Brasil. Índio. Cultura. Tendo fontes de livros de vários autores que conduzirá a pesquisa. Também se desenvolverá pela internet, em artigos e dissertações de cunho científico e textos já desenvolvidos relacionados ao tema, no banco nacional de teses de dissertações e Artigos no Google Acadêmico.			
RESULTADOS	O candidato a xamã deve morrer para esta vida. Mas o importante é perceber que o xamanismo está centrado na cura e no contato com os espírito por meio de uso de plantas medicinais de êxtase para assim ele poder operar um certo "atravessar perigosamente", onde há um limite a será atingido pelo xamã e algo da sua antiga forma ficará distante da sua nova condição.			
CONCLUSOES	Entre o povo Tupi-Guarani, o xamã é um homem dotado de grandes poderes sobrenaturais e tendo experimentado as visões, é destinado a conduzir o seu povo a terra sem males. Para eles o xamanismo se traduz como uma ideia messiânica e se impõe por meio da escatologia da alma. Os xamãs se configuram, portanto, como sendo homens idealizadores. Ao se colocar como motivo de expressão ativa e de bom desempenho da personalidade do xamanismo tupi-guarani, pode se dizer que o poder sobrenatural mbya estabelece uma expressão com a relação de outras formas de xamanismo.			
REFERENCIAS	ELIADE. M. O Xamanismo e as técnicas arcaicas do êxtase, Trad. Beatriz Perrone Moisés e Ivone C. Benedetti, Martins Fontes, São Paulo. 1998. GODOY. Marília Gomes Ghizzi. O Misticismo Guarani Mbya: Na Era do Sofrimento e da Imperfeição. São Paulo: Terceira Margem, 2003. Povos Indígenas no Brasil. População indígena no Brasil. Instituto Socioambiental. Disponível em: https://www.socioambiental.org/pt-br . Acesso em 11 de set. de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10061	Linguística, Letras e Artes	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3911543 - DANILO DE OLIVEIRA MESQUITA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angélica Lino dos Santos Moriconi		
TITULO	A SOCIOLINGUÍSTICA E O ENSINO DA LÍNGUA MATERNA: VARIEDADES, PRECONCEITOS E METODOLOGIAS DE ENSINO			
INTRODUCAO	A sociolinguística é uma área do conhecimento que surgiu da confluência entre a Sociologia e a Linguística. Tem como viés de suas pesquisas as relações entre língua e sociedade, ou seja, investiga as variadas formas com que o indivíduo utiliza a língua em uma determinada sociedade. Como parte integrante da ciência que estuda a linguagem humana, rompeu com os paradigmas que preconizavam a homogeneidade dos sistemas linguísticos. Essa ciência focaliza, pois, a sua heterogeneidade, uma vez que é impossível estudar a língua abstando-se das relações sociais entre os sujeitos, ou seja, não considerando os falantes em suas atividades discursivas.			
OBJETIVOS	A presente pesquisa objetiva analisar as relações entre o uso de variedades linguísticas do português do Brasil, o preconceito e o ensino de língua materna. Pretende-se demonstrar que o fracasso do ensino de língua portuguesa deve-se, além de outros fatores, à falta de atenção que se tem dado à gramática internalizada do aluno e à desvalorização das subvariedades utilizadas pelos alunos.			
METODOLOGIA	Trata-se de pesquisa teórica de revisão bibliográfica			
RESULTADOS	Sabe-se há muito que o ensino de língua materna, muitas vezes, se restringe ao ensino da gramática normativa que propõe a tão criticada dicotomia certo/errado, prescrevendo modos do bem falar. Tal procedimento não leva em consideração o processo de variação linguística, comum em todos os níveis da língua a partir de fatores diastráticos e diatópicos. Em virtude desse tipo tradicionalista de ensino e da ênfase em seu caráter prescritivo, a língua perde sua função social, tornando-se palco de rejeição por parte dos alunos que a consideram como objeto inacessível e, portanto, elemento de exclusão. Diante disto, propõe-se uma nova função para o professor de língua materna. Cabe-lhe valorizar a gramática internalizada do aluno, bem como sua variedade linguística e, a partir desse referencial, promover a ascensão à variedade culta do português.			
CONCLUSOES	Conclui-se que uma metodologia de ensino de língua materna focada no respeito à variedade linguística dos alunos, na sua gramática internalizada e na ênfase às variedades linguísticas do português do Brasil possibilitarão a otimização do processo ensino-aprendizagem, uma vez que a língua será vista como objeto de apropriação do sujeito do discurso e não somente como mero instrumento de exclusão ao qual o aluno, sobretudo o de classe social menos privilegiada, não tem acesso.			
REFERENCIAS	BAGNO, Marcos. Língua materna: letramento, variação e ensino. São Paulo: Parábola, 2002. BECHARA, Evanildo. Ensino da gramática: Opressão? Liberdade? 12ª ed. São Paulo: Ática, 2006. BORTONI-RICARDO, Stella Maris. Educação em língua materna: a sociolinguística na sala de aula. São Paulo: Parábola, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10062	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
			Autor	Status
			3560996 - NATHALIA GUIMARAES DE ANDRADE DOS SANTOS	2 - Aprovado
			Orientador 1	Orientador 2
			Jovino Jose Balbinot	Orientador Externo
TITULO	ELLEN WHITE E SEU LUGAR COMO MULHER NA ERA PROTESTANTE			
INTRODUCAO	<p>Ellen White é conhecida no meio literário, como a escritora mais traduzida na história da literatura, tendo produzido mais de 5.000 artigos, 49 livros e 150 outras compilações traduzidas para o português. Suas obras produzidas tratam desde temas religiosos até questões sobre saúde. Apartando se de sua característica literária, Ellen White, dentro do meio adventista é considerada a última grande profetisa, a dar conselhos iluminados por Deus aqui nesta terra. Começando seu ministério após a grande decepção de 1844, e futuramente sendo a principal influência, após a Bíblia, para a Igreja Adventista. Tendo como fonte as cartas escritas por Ellen White, bem com suas obras literárias, há a possibilidade de compreensão do espaço da mulher dentro da sociedade do século XIX e outros temas relacionados ao protestantismo e a mulher religiosa. Os resultados alcançados serão analisados através das teorias e estudos desenvolvidos por Joan Scott.</p>			
OBJETIVOS	Analisar nas cartas e obras de Ellen White, o lugar da mulher neste espaço e tempo, bem como as características, ações e conceitos colocados a mulher religiosa da época.			
METODOLOGIA	Como metodologia será utilizado a pesquisa bibliográfica, documental e a análise de discurso.			
RESULTADOS	<p>Com base nos estudos preliminares desta pesquisa é possível perceber que, Ellen White, sendo uma mulher do século XIX, enfrentou grandes críticas, o que mostra que isso não era apenas algo individual dela e sim das outras mulheres religiosas que se destacassem e tornando-se alvo de uma definição patriarcal entre homens e mulheres. Scott (1990) afirma que o gênero é um elemento constitutivo de relações sociais fundadas sobre as diferenças percebidas entre os sexos, e o gênero é um primeiro modo de dar significado às relações de poder. A pesquisa do processo de identidade ligado a construção da imagem da mulher, remonta a desconstrução de paradigmas para compreendermos as representações que transformam e formam os espaços em que vivem e as culturas que presenciam, uma vez que este processo de luta por espaço ainda é constante.</p>			
CONCLUSOES	Fica evidente que o processo de conquista da mulher na sociedade, não foi algo repentino, onde foi possível compreender melhor as estruturas que de certo modo ditam as mulheres da atualidade, observando seus traços superados e os herdados.			
REFERENCIAS	<p>CARNEIRO, Maria Luiza Tucci. O Discurso da Intolerância. Fontes para o estudo do Racismo. In; DI CREDO, Maria do Carmo Sampaio. (Org) fontes históricas: abordagens e métodos. Assis: UNESP, 1996. p. 21-32. SCOTT, Joan. Gênero, uma categoria de análise histórica. In: Educação e Realidade. V.16 n. 2, Jul/Dez 1990. Tradução de Guacira Lopes Louro. Porto Alegre. TELLES, Norma. Escritoras, escritas, escrituras. In: PRIORE, Mary dele (Org.); BASSANEZI, Carla (Coord. de textos). História das Mulheres no Brasil. 8ªed. São Paulo: Contexto, 2006. WHITE, Ellen G. Escritos Não Publicados. Disponível em: https://egw writings.org. Acesso em 25 Junho 2019. WHITE, Ellen G. Beneficência Social. 2ªed. Tatuí,SP: Casa Publicadora Brasileira, 1987.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10063	Linguística, Letras e Artes	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3817971 - RAFAELA DE OLIVEIRA BENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angélica Lino dos Santos Moriconi		
TITULO	Os metaplasmos contemporâneos de supressão (síncope, apócope e aférese) e a questão do preconceito da variedade não padrão do português			
INTRODUCAO	Metaplasmos são transformações fonéticas ocorridas nos vocábulos na passagem do latim para o português. Trata-se de fenômenos diacrônicos da língua. O vernáculo do Português está povoado por esses fenômenos que se sucederam no passado e que ainda hoje continuam modificando a língua. Presentes tanto no português padrão como no não padrão, relacionam-se ao preconceito linguístico. Entretanto, o estigma direciona-se somente aos falantes da variedade não padrão o que sugere a discriminação dos menos favorecidos socialmente.			
OBJETIVOS	Esta pesquisa procura demonstrar a presença de metaplasmos contemporâneos de supressão (síncope, apócope e aférese) em falantes do português padrão e não padrão e relacioná-la ao preconceito linguístico.			
METODOLOGIA	O corpus da pesquisa constitui-se de dois programas televisivos: um programa da rede cultura, chamado Café filosófico, em que há uma palestra da professora Margarete Rago sobre o livro Madame Bovary em relação as tiranias da intimidade, e de um programa da emissora SBT, o Programa do Ratinho. Buscaram-se esses dois programas em que temos falantes de duas variedades linguísticas: uma padrão e outra não padrão. O método utilizado é o de pesquisa teórica bibliográfica.			
RESULTADOS	Os falantes do português presentes nos dois programas apresentaram metaplasmos de supressão do tipo; aférese, apócope e síncope, (TÁ (#62) ESTÁ; QUE (#62) QUER; PRA (#62) PARA.) No programa do Ratinho, observou-se a preponderância do emprego do português não padrão, enquanto no Café Filosófico as maiores ocorrências foram as do português padrão. Ainda assim, mesmo no Café Filosófico, observam-se os metaplasmos, objeto de nosso estudo. Desta forma, esses metaplasmos, apesar de não configurarem a variedade culta da língua, têm uma aceitação bastante ampla na sociedade, não sendo objeto de preconceito linguístico. Diferentemente do que ocorre, por exemplo, com o rotacismo – fenômeno que consiste na troca do fonema "l" por "r", como em 'planta' (#62) 'pranta'.			
CONCLUSOES	Conclui-se que os metaplasmos por supressão (síncope, apócope e aférese) ocorrem normalmente em falantes da variedade padrão e não padrão e não são objetos de preconceito linguístico. Sugere-se que sua presença nos falantes do português padrão lhes dão o status de variedade culta. Isso não ocorre com outros metaplasmos bastante estigmatizados na língua: 'crasse', 'adevogado'. Há, pois, em relação a eles, maior aceitação social.			
REFERENCIAS	BAGNO, Marcos. Português ou Brasileiro? Um convite à pesquisa. São Paulo: Parábola. 2005. CARVALHO, Dolores Garcia; NASCIMENTO, Manoel. Gramática Histórica. 3. ed., São Paulo: Ática, 1969. TARALLO, Fernando. A pesquisa sócio-linguística. 7. ed., São Paulo: Ática, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10065	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3448444 - PALOMA JESUS NOVAIS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Gruenfeld		
TITULO	Análise de Indicadores Financeiros: um estudo comparativo entre duas organizações do setor elétrico			
INTRODUCAO	A contabilidade tem como uma de suas responsabilidades a elaboração das demonstrações contábeis, que tem a função de fornecer informações sobre a situação patrimonial, econômica e financeira da empresa, facilitando a tomada de decisões. As empresas precisam não somente de marketing ou conquistar cada vez mais clientes, mas também de uma excelente gestão, e para isto o setor financeiro utiliza diferentes ferramentas para analisar a situação econômica financeira da empresa, dentre elas as demonstrações contábeis. Devido a extrema importância da energia elétrica idealizamos a análise das empresas deste setor, utilizando as demonstrações contábeis para elaboração e análise dos indicadores financeiros.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é comparar o desempenho de duas empresas do setor elétrico por meio de indicadores financeiros.			
METODOLOGIA	Trata-se de pesquisa bibliográfica e exploratória, desenvolvida por meio de estudos em livros, websites e artigos científicos. A partir das demonstrações contábeis dos anos de 2017 e 2018, obtidas principalmente no website do Instituto Assaf Neto, foram calculados os indicadores de duas empresas do setor de energia elétrica.			
RESULTADOS	Foram calculados os indicadores de duas empresas do setor de energia elétrica, sendo elas a empresa CENTRAIS ELETRICAS BRASILEIRAS S.A., localizado em Brasília – DF, e a ELETROPAULO METROPOLITANA ELETRICIDADE DE SAO PAULO S.A, localizado em São Paulo – SP, com base em suas demonstrações dos anos de 2017 e 2018. Os indicadores demonstraram que: a) ambas empresas reduziram seu prejuízo; b) houve aumento de participação de capital próprio; c) diminuição da participação de capital de terceiros; d) aumento discreto da liquidez. Apesar da melhoria nos índices de liquidez, estes ainda demonstram que as empresas possuem dificuldade para honrar suas obrigações de curto prazo.			
CONCLUSOES	Ao comparar o desempenho de duas empresas do setor elétrico por meio de indicadores financeiros, foi possível concluir que o setor possui dificuldades, mas conseguiu melhorar seu desempenho com participação de capital próprio, diminuindo suas obrigações de curto prazo. A análise permitiu mais entendimento acerca do desempenho das organizações de maneira genérica. Os índices de liquidez e endividamento demonstram que houve redução da dívida total, porém as obrigações de curto prazo não sofreram alterações significativas, mantendo-se em patamares elevados.			
REFERENCIAS	1. CHIAVENATTO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2006. 2. DINIZ, Josediton Alves.; MIRANDA, Gilberto José.; MARTINS, Eliseu. Análise Didática Das Demonstrações Contábeis. São Paulo: Ed. Atlas, 2013. 3. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo: Ed: Pearson Addison Wesley, 2006. 4. HOJI, Masakazu. Administração Financeira e Orçamentária. São Paulo: 10ª Ed. Atlas. 2012. 5. IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de Balanços. São Paulo: 10ª Ed. Atlas. 2014. 6. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. São Paulo: Ed. Atlas, 2009. 7. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços. São Paulo. 6ª Ed. Atlas. 2003. 8. NETO, Alexandre Assaf. Estrutura e Análise de Balanços. São Paulo: 10ª Ed. Atlas. 2012. 9. NETO, Alexandre Assaf. Indicadores e Demonstrações financeiras. Acesso em 30/08/2019. (#60)http://institutoassaf.com.br/indicadores-e-demonstracoes-financeiras/nova-metodologia/#62).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10065	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3458130 - IASMIN ROCHA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Gruenfeld		
TITULO	Análise de Indicadores Financeiros: um estudo comparativo entre duas organizações do setor elétrico			
INTRODUCAO	A contabilidade tem como uma de suas responsabilidades a elaboração das demonstrações contábeis, que tem a função de fornecer informações sobre a situação patrimonial, econômica e financeira da empresa, facilitando a tomada de decisões. As empresas precisam não somente de marketing ou conquistar cada vez mais clientes, mas também de uma excelente gestão, e para isto o setor financeiro utiliza diferentes ferramentas para analisar a situação econômica financeira da empresa, dentre elas as demonstrações contábeis. Devido a extrema importância da energia elétrica idealizamos a análise das empresas deste setor, utilizando as demonstrações contábeis para elaboração e análise dos indicadores financeiros.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é comparar o desempenho de duas empresas do setor elétrico por meio de indicadores financeiros.			
METODOLOGIA	Trata-se de pesquisa bibliográfica e exploratória, desenvolvida por meio de estudos em livros, websites e artigos científicos. A partir das demonstrações contábeis dos anos de 2017 e 2018, obtidas principalmente no website do Instituto Assaf Neto, foram calculados os indicadores de duas empresas do setor de energia elétrica.			
RESULTADOS	Foram calculados os indicadores de duas empresas do setor de energia elétrica, sendo elas a empresa CENTRAIS ELETRICAS BRASILEIRAS S.A., localizado em Brasília – DF, e a ELETROPAULO METROPOLITANA ELETRICIDADE DE SAO PAULO S.A, localizado em São Paulo – SP, com base em suas demonstrações dos anos de 2017 e 2018. Os indicadores demonstraram que: a) ambas empresas reduziram seu prejuízo; b) houve aumento de participação de capital próprio; c) diminuição da participação de capital de terceiros; d) aumento discreto da liquidez. Apesar da melhoria nos índices de liquidez, estes ainda demonstram que as empresas possuem dificuldade para honrar suas obrigações de curto prazo.			
CONCLUSOES	Ao comparar o desempenho de duas empresas do setor elétrico por meio de indicadores financeiros, foi possível concluir que o setor possui dificuldades, mas conseguiu melhorar seu desempenho com participação de capital próprio, diminuindo suas obrigações de curto prazo. A análise permitiu mais entendimento acerca do desempenho das organizações de maneira genérica. Os índices de liquidez e endividamento demonstram que houve redução da dívida total, porém as obrigações de curto prazo não sofreram alterações significativas, mantendo-se em patamares elevados.			
REFERENCIAS	1. CHIAVENATTO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2006. 2. DINIZ, Josediton Alves.; MIRANDA, Gilberto José.; MARTINS, Eliseu. Análise Didática Das Demonstrações Contábeis. São Paulo: Ed. Atlas, 2013. 3. GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo: Ed: Pearson Addison Wesley, 2006. 4. HOJI, Masakazu. Administração Financeira e Orçamentária. São Paulo: 10ª Ed. Atlas. 2012. 5. IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de Balanços. São Paulo: 10ª Ed. Atlas. 2014. 6. MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. São Paulo: Ed. Atlas, 2009. 7. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços. São Paulo. 6ª Ed. Atlas. 2003. 8. NETO, Alexandre Assaf. Estrutura e Análise de Balanços. São Paulo: 10ª Ed. Atlas. 2012. 9. NETO, Alexandre Assaf. Indicadores e Demonstrações financeiras. Acesso em 30/08/2019. (#60)http://institutoassaf.com.br/indicadores-e-demonstracoes-financeiras/nova-metodologia/#62).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10066	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245039 - GUILHERME TEIXEIRA LÚCIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudio Monico Innocencio	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	O impacto dos chatbots no mercado			
INTRODUCAO	O uso de inteligência artificial nos últimos quatro anos vem ganhando muita força nas indústrias. E devido a essa demanda por inteligência artificial aliada as necessidades das indústrias, surgiram os agentes virtuais, os chatbots, que são programas informáticos que podem responder a comandos ou perguntas verbais ou não-verbais, fornecendo conselhos e até mesmo tirando dúvidas no lugar de um conjunto de pessoas.			
OBJETIVOS	Definir o impacto que os chatbots podem causar no mercado, melhorando o atendimento ao cliente, resultando em um melhor engajamento e compreensão das informações buscadas, estimando uma resposta em relação a inserção dos Bots.			
METODOLOGIA	Foi realizado uma metodologia de pesquisa bibliográfica envolvendo livros, artigos do Google acadêmico e revistas especializadas.			
RESULTADOS	Uma empresa que possui uma alta demanda pelo seu SAC deve considerar a adoção desse recurso. O uso dos chatbots em uma empresa é essencial, pois eles podem aliviar a carga de tarefas dos atendentes, que podem assim, se dedicar a solucionar casos mais complexos, o que contribui para uma maior produtividade. A percepção dos consumidores é que a velocidade do atendimento pelos chatbots são 60% maior em relação ao contato com um atendente humano. A velocidade não é tudo, pois para 51% dos consumidores, os bots facilitam a compra de produtos e para 52% facilitam a contratação de serviços, segundo dados resultantes de uma pesquisa da Opinion Box feita em parceria com a Zenvia. Para quem trabalha com e-commerce a disponibilidade dos chatbots é um diferencial das lojas virtuais, pois assim como as compras podem ser feitas fora do horário comercial, os problemas e as dúvidas que os consumidores tiverem, podem ser solucionadas imediatamente, pois os bots trabalham 24 horas por dia, melhorando a experiência do usuário, afinal ele não vai precisar lidar com longos tempos de respostas, o que, em casos graves, acabam fazendo desistir da compra.			
CONCLUSOES	O impacto dos bots no mercado já é notável e diversas pesquisas confirmam que o seu uso tende a ser cada vez mais difundido. Os chatbots podem ser uma arma para redução de custos das empresas, impactando na diminuição do tamanho das equipes humanas, diminuindo salários, encargos e outros custos trabalhistas. Em um mundo cada vez mais interligado e digital, as empresas que aderem a novas tecnologias e apostam em transformações digitais saem na frente de seus concorrentes.			
REFERENCIAS	1. ZENVIA BLOG. Como garantir sucesso para negócios. Disponível em: https://www.zenvia.com/blog/como-garantir-sucesso-chatbot-para-negocios . Acesso em: setembro 2019. 2. ASCSAC. Como melhorar o atendimento ao cliente. Disponível em: https://www.ascsac.com.br/como-chatbots-podem-melhorar-o-atendimento-ao-cliente . Acesso em : setembro 2019. 3. UMOV ME. O que os chatbots podem fazer pelas empresas. Disponível em: https://www.umov.me/chatbots-nas-empresas . Acesso em: setembro 2019. 4. TEIXEIRA, Leôncio. Assistentes Virtuais Inteligentes e Chatbots. Brasport: Edição 1ª, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10068	Ciências Humanas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2125609 - LAILA PEREIRA MENDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diogo dos Santos Brauna		
TITULO	GESTÃO DEMOCRÁTICA NA REDE PÚBLICA PAULISTA E SUAS PRÁTICAS: UMA ANÁLISE DA INDISCIPLINA NA ESCOLA ESTADUAL LEOPOLDO SANTANA (2018)			
INTRODUCAO	Este estudo parte da necessidade de entender como o aluno indisciplinado é compreendido pela comunidade escolar paulista e como as providências tomadas para solução deste problema estão dentro da perspectiva da democracia escolar, isto é, uma escola que permite o acesso, desenvolvimento e permanência do aluno. Para tanto, o desenvolvimento situa-se a partir da análise da dialética da indisciplinada, evasão e democracia escolar na escola paulista. O epicentro desta pesquisa parte do princípio de entender como a indisciplinada pode ser resultado de uma série de problemas escolares e sociais que podem proporcionar a exclusão do aluno no ambiente educativo.			
OBJETIVOS	Compreender a dialética da indisciplinada, evasão e Democracia Escolar na Escola Estadual Leopoldo Santana no ano de 2018. Analisar como a escola aborda a questão da Gestão Democrática. Compreender as aproximações e distanciamentos entre o conceito de Gestão Democrática previsto na LDBEN e sua aplicação na escola.			
METODOLOGIA	Propomos uma discussão a partir do referencial teórico metodológico dos estudos de Violência Simbólica, com Pierre Bourdieu, no que diz respeito à formação da identidade do sujeito, uma vez que a Violência Simbólica é o conjunto vivo de relações sociais que estabelece a coação não física de um grupo dominante sobre um grupo dominado, juntamente com a Análise de Conteúdo, que parte do pressuposto de inferir, sugerir e pressupor; ou seja, fazer análise daquilo que está implícito a partir da busca dos sentidos das palavras. As fontes de pesquisa são as atas de conselho de classe, do ano de 2018 e demais documentos escolares.			
RESULTADOS	Este estudo remonta a necessidade e importância de entender os meios utilizados para a erradicação dos problemas de indisciplinada escolar, sem abandonar a democracia em suas práticas. Percebe-se que as alternativas recorridas para a resolução deste impasse não foram bem-sucedidas ao longo da história da escola paulista, criando assim uma crise no sistema educacional brasileiro (AQUINO, 1998, p.1). Deste modo, é indispensável à reflexão quanto à função da educação na sociedade, a liberdade do indivíduo e a sua inclusão social.			
CONCLUSOES	Apesar de a sociedade ser classificada como democrática, o sistema de ensino paulista, especialmente o periférico, se encontra em uma grande depressão. Os mecanismos utilizados dentro da escola contribuem para a manutenção da reprodução da Violência Simbólica, acarretando em efeitos sociais que visam garantir a permanência daqueles que detêm domínio do capital cultural, tendo em vista que as relações estão intimamente ligadas aos modos de comunicação e ao conhecimento, que gera no sujeito dominado um estado de submissão.			
REFERENCIAS	AQUINO, Julio Groppa. A indisciplinada e a escola atual. Revista da Faculdade de Educação. São Paulo, v. 24, n. 2, p. 181-204, jul./dez. 1998. BOURDIEU, Pierre; PASSERON, Jean-Claude. A Reprodução: Elementos para uma teoria do sistema de ensino. 7 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. LIBÂNEO, José Carlos. Democratização da escola pública: A pedagogia Crítico-social dos conteúdos. 26 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2011. SAVIANI, Dermeval. Escola e Democracia. 33. ed. Campinas, SP: Autores Associados, 2000.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10069	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3503941 - MARCELA OLIVEIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Gruenfeld		
TITULO	Auditoria Interna: Um estudo das vantagens para as pequenas e médias empresas.			
INTRODUCAO	Os trabalhos de auditoria interna deixaram de ser voltados especificamente para grandes corporações e são demandados por um grande número de pequenas e médias empresas, em busca de um diagnóstico de sua situação contábil, tributária e controles internos. Nesse sentido, a presente pesquisa busca compreender quais os principais benefícios que motivam as empresas a utilizar os serviços de auditoria interna.			
OBJETIVOS	Verificar quais os benefícios proporcionados pela auditoria interna nas pequenas e médias empresas.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica e qualitativa, análise de websites e artigos científicos encontrados no site da Scielo nos últimos 3 anos.			
RESULTADOS	A auditoria interna é um controle gerencial que ocorre por meio de análises e avaliações de outros controles internos já existentes numa organização. Age como auxílio no controle e na prevenção de riscos, tendo em vista que a mesma se volta para os controles financeiros e patrimoniais. O objetivo, além de recomendar melhorias, é encontrar possíveis erros e fraudes e orientar aos gestores. Alguns dos trabalhos desenvolvidos pelos auditores são: confronto das contas a receber e a pagar com o contábil, acompanhamento do inventário físico do estoque, verificação da forma de tributação.			
CONCLUSOES	Nossa pesquisa revelou que o procedimento do auditor interno deve disponibilizar relatórios que contém suas sugestões para regularização e aprimoramento das fraquezas de controles identificadas, assim como os riscos envolvidos como forma de tornar o sistema operacional da empresa mais eficiente, eliminando riscos e gastos desnecessários. As vantagens do auditor interno para as pequenas e médias empresas é garantir a utilização dos controles, conferir a aplicação das políticas, avaliar a efetividade das normas, antecipar e procurar resolver problemas, identificar possibilidades de melhoria, aumentar a confiabilidade da empresa, e contribuir para tomadas de decisões.			
REFERENCIAS	1. SEBRAE- Pequenos Negócios – Conceito e Principais instituições de Apoio aos Pequenos Negócios a 2014 – Disponível em: http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/Micro-e-pequenas-empresas-geram-27%25-do-PIB-do-Brasil – Acesso em 10/09/2019 2. MARRA, Hilário F. E, Auditoria Contábil: Normas de Auditoria, 4ª Edição, São Paulo Editora Atlas, 2011. 3. ALMEIDA, Marcelo C., Auditoria: Um Curso Moderno e Completo, 7ª Edição, São Paulo Editora Atlas, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10069	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3513114 - CAMILA DE ARAUJO COSTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Gruenfeld		
TITULO	Auditoria Interna: Um estudo das vantagens para as pequenas e médias empresas.			
INTRODUCAO	Os trabalhos de auditoria interna deixaram de ser voltados especificamente para grandes corporações e são demandados por um grande número de pequenas e médias empresas, em busca de um diagnóstico de sua situação contábil, tributária e controles internos. Nesse sentido, a presente pesquisa busca compreender quais os principais benefícios que motivam as empresas a utilizar os serviços de auditoria interna.			
OBJETIVOS	Verificar quais os benefícios proporcionados pela auditoria interna nas pequenas e médias empresas.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica e qualitativa, análise de websites e artigos científicos encontrados no site da Scielo nos últimos 3 anos.			
RESULTADOS	A auditoria interna é um controle gerencial que ocorre por meio de análises e avaliações de outros controles internos já existentes numa organização. Age como auxílio no controle e na prevenção de riscos, tendo em vista que a mesma se volta para os controles financeiros e patrimoniais. O objetivo, além de recomendar melhorias, é encontrar possíveis erros e fraudes e orientar aos gestores. Alguns dos trabalhos desenvolvidos pelos auditores são: confronto das contas a receber e a pagar com o contábil, acompanhamento do inventário físico do estoque, verificação da forma de tributação.			
CONCLUSOES	Nossa pesquisa revelou que o procedimento do auditor interno deve disponibilizar relatórios que contém suas sugestões para regularização e aprimoramento das fraquezas de controles identificadas, assim como os riscos envolvidos como forma de tornar o sistema operacional da empresa mais eficiente, eliminando riscos e gastos desnecessários. As vantagens do auditor interno para as pequenas e médias empresas é garantir a utilização dos controles, conferir a aplicação das políticas, avaliar a efetividade das normas, antecipar e procurar resolver problemas, identificar possibilidades de melhoria, aumentar a confiabilidade da empresa, e contribuir para tomadas de decisões.			
REFERENCIAS	1. SEBRAE- Pequenos Negócios – Conceito e Principais instituições de Apoio aos Pequenos Negócios a 2014 – Disponível em: http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/Micro-e-pequenas-empresas-geram-27%25-do-PIB-do-Brasil – Acesso em 10/09/2019 2. MARRA, Hilário F. E, Auditoria Contábil: Normas de Auditoria, 4ª Edição, São Paulo Editora Atlas, 2011. 3. ALMEIDA, Marcelo C., Auditoria: Um Curso Moderno e Completo, 7ª Edição, São Paulo Editora Atlas, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10071	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3565726 - AILTON ROSA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diogo dos Santos Brauna		
TITULO	HISTORIOGRAFIA DA REVOLUÇÃO FRANCESA: UMA ANÁLISE DA FASE DENOMINADA PERÍODO DO TERROR			
INTRODUCAO	A pesquisa se caracteriza pelo estudo da Revolução Francesa com uma abordagem especial do contexto conhecido como período do terror (1792-1794). Em desenvolvimento, o estudo sobre a Revolução Francesa possibilita ampliar conhecimentos adquiridos, bem como observar como a historiografia trata este momento da História Moderna. Cabe Ressaltar que a presente pesquisa não pretende esgotar o assunto, mas abrir possibilidades de aprofundamento sobre o tema.			
OBJETIVOS	Analisar como a historiografia descreve a Revolução Francesa e como a mesma interpreta o período do terror.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica comparativa que visa, identificar como Eric Hobsbawm e Michel Vovelle descrevem o período do terror no contexto da sociedade francesa moderna.			
RESULTADOS	Nesse período a França foi governada pela Convenção Nacional, no interior da qual havia grandes divergências. Os jacobinos defendiam mudanças radicais, que ampliassem os direitos do povo, contrariando a posição moderada dos Girondinos. Por pressão dos Jacobinos e da população de Paris, o rei Luís XVI foi julgado, acusado de traição e executado na guilhotina. A medida provocou a rápida reação dos países defensores do Antigo Regime, que formaram uma coligação para derrotar a França. Ao tratar a Revolução Francesa Hobsbawm, salienta: "A Revolução Francesa é assim a Revolução do seu tempo, e não apenas uma, embora a mais proeminente, do seu tipo (2019, p.100). Vovelle ressalta: A Revolução Francesa representa um momento fundador essencial, não apenas da história nacional, mas da humanidade (2012, p.1).			
CONCLUSOES	Os Resultados indicam que há uma convergência na interpretação dos autores consultados em relação ao período do terror.			
REFERENCIAS	1. HOBBSAWM, Eric. J. A ERA DAS REVOLUÇÕES (1789-1848) 41.ed. São Paulo: Paz e Terra, 2019. 2. VOVELLE, Michel. A REVOLUÇÃO FRANCESA, (1789-1799) São Paulo: ed. Unesp, 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10072	Ciências Sociais Aplicadas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3846610 - MAIRA SILVA DE MORAES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lourdes Ana Pereira Silva		
TITULO	Influenciadores digitais como interfaces entre marcas e consumidores			
INTRODUCAO	As Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação – TIC's e as mídias sociais reconfiguraram nossa maneira de estar no mundo, trazendo novos sentidos para as experiências de interação, de sociabilidade e de comunicabilidade, uma vez que esses ambientes midiáticos estão de tal forma integrados às nossas vidas cotidianas que as assimilamos conjuntamente com o mundo. Isso implicou em mudanças para a jornada do consumidor, levando as marcas a buscarem por outras maneiras de serem percebidas e escolhidas entre os concorrentes, bem como de se comunicar e estabelecer relacionamentos com seus públicos de interesse.			
OBJETIVOS	A partir do entendimento do consumo como um processo social (KOTLER; KARTAJAYA; SETIAWAN, 2017), esta comunicação oral visa problematizar sobre como os influenciadores digitais atuam como interfaces entre os consumidores e as empresas.			
METODOLOGIA	Para tanto, optou-se por utilizar os conceitos das 10 Leis da Interface (SCOLARI, 2018): 1) A interface é o lugar de interação; 2) Interfaces não são transparentes; 3) Interfaces formam um ecossistema; 4) As interfaces evoluem; 5) Interfaces co-evoluem com seus usuários; 6) As interfaces não se extinguem, são transformadas; 7) Se uma interface não pode fazer algo, ela simulará; 8) Interfaces estão sujeitas às leis da complexidade; 9) O desenho e uso de uma interface são práticas políticas; e 10) A interface é o lugar da inovação. Essa opção metodológica extrapola a visão da interface como algo que está entre um usuário e uma máquina/computador, considerando-a uma rede de atores, relações e processos.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Com isso, busca-se compreender como os influenciadores digitais podem atuar como mediadores das relações de consumo, contribuindo com a comunicação das marcas com seus públicos de interesse. Os achados demonstram que os influencers se comportam como interfaces e agregam valor às empresas no que tange às cinco dimensões do brand equity: lealdade à marca, consciência do nome, qualidade percebida, associações da marca e outros ativos da empresa (AAKER, 1996, 2015).			
REFERENCIAS	AAKER, David A. Building Strong Brands. New York: The Free Press, 1996. Edição para Kindle. _____. On Branding: 20 princípios que decidem o sucesso das marcas. Porto Alegre: Bookman, 2015. Edição para Kindle. KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0. Sextante ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. SCOLARI, Carlos A. Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología. Barcelona: Gedisa Editorial, 2018. Versão para Kindle.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10073	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3404056 - FLAVIO BORGES OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Processo Orçamentário na Administração Pública – A importância da transparência das despesas e receitas municipais.			
INTRODUCAO	Devido sua relevância na gestão e no controle social, a transparência e prestação de contas na gestão pública, tem sido um dos assuntos, mas debatidos nos últimos anos em todas as esferas dos poderes, A CF 88, a LRF 101/00, a LAI 12.527/11, obrigaram os gestores públicos a informar tudo o que está sendo feito. Essas existências têm levado os administradores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
OBJETIVOS	Verificar a importância da transparência e prestação de contas em todas as esferas dos poderes público.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	A partir dos conteúdos estudados, percebe-se claramente que o processo de transparência e prestação de contas público, fundamenta na CF 88, na LRF 101/00 e na LAI 12.527/11. Pode-se, afirmar que a transparência e prestação de contas no setor público trouxe grande contribuição para melhorar o estado da arte da gestão pública governamental e mesmo da política fiscal e econômica no Brasil. Os indicadores fiscais mais tradicionais, como déficit e dívida pública líquida, têm registrados uma evolução bastante favorável, graças a melhor gestão, a transparência e na própria mudança cultural. Essa contribuição tem sido destacada por órgãos de controle nacional e até por comparações positivas por organismos internacionais.			
CONCLUSOES	Conclui-se, que a transparência e prestação de contas estão sendo aplicada na gestão pública, mas que ainda carece de algumas deficiências. Verifica-se, ainda que o assunto tornou uma obrigação, para todas as esferas do poderes públicos e que têm levado os gestores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
REFERENCIAS	1. CREPALDI, A.; CREPALDI, S. Orçamento Público: planejamento, elaboração e controle.1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 2. NASCIMENTO, R. Gestão Pública: tributação e orçamento, gestão fiscal responsável, lei de responsabilidade fiscal, tópicos em contabilidade pública, gestão publica no Brasil, de JK a Lula, administração financeira e orçamentária, finanças públicas no três níveis do governo. 3. ed. rev. e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2014. 3. PLANALTO. Emenda constitucional, Brasil 2019. Disponível em (#60)http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm(#62) Acesso em: 20 Mar.2019. 4. TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. Transparência Internacional do Brasil, BRASIL 2019. Disponível em (#60)https://transparenciainternacional.org.br/(#62) Acesso em: 26 mar.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10073	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3439771 - WELLINGTON MOREIRA FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Processo Orçamentário na Administração Pública – A importância da transparência das despesas e receitas municipais.			
INTRODUCAO	Devido sua relevância na gestão e no controle social, a transparência e prestação de contas na gestão pública, tem sido um dos assuntos, mas debatidos nos últimos anos em todas as esferas dos poderes, A CF 88, a LRF 101/00, a LAI 12.527/11, obrigaram os gestores públicos a informar tudo o que está sendo feito. Essas existências têm levado os administradores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
OBJETIVOS	Verificar a importância da transparência e prestação de contas em todas as esferas dos poderes público.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	A partir dos conteúdos estudados, percebe-se claramente que o processo de transparência e prestação de contas público, fundamenta na CF 88, na LRF 101/00 e na LAI 12.527/11. Pode-se, afirmar que a transparência e prestação de contas no setor público trouxe grande contribuição para melhorar o estado da arte da gestão pública governamental e mesmo da política fiscal e econômica no Brasil. Os indicadores fiscais mais tradicionais, como déficit e dívida pública líquida, têm registrados uma evolução bastante favorável, graças a melhor gestão, a transparência e na própria mudança cultural. Essa contribuição tem sido destacada por órgãos de controle nacional e até por comparações positivas por organismos internacionais.			
CONCLUSOES	Conclui-se, que a transparência e prestação de contas estão sendo aplicada na gestão pública, mas que ainda carece de algumas deficiências. Verifica-se, ainda que o assunto tornou uma obrigação, para todas as esferas do poderes públicos e que têm levado os gestores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
REFERENCIAS	1. CREPALDI, A.; CREPALDI, S. Orçamento Público: planejamento, elaboração e controle.1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 2. NASCIMENTO, R. Gestão Pública: tributação e orçamento, gestão fiscal responsável, lei de responsabilidade fiscal, tópicos em contabilidade pública, gestão publica no Brasil, de JK a Lula, administração financeira e orçamentária, finanças públicas no três níveis do governo. 3. ed. rev. e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2014. 3. PLANALTO. Emenda constitucional, Brasil 2019. Disponível em (#60)http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm(#62) Acesso em: 20 Mar.2019. 4. TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. Transparência Internacional do Brasil, BRASIL 2019. Disponível em (#60)https://transparenciainternacional.org.br/(#62) Acesso em: 26 mar.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10073	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3448312 - MILLENE MOREIRA LISBOA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Processo Orçamentário na Administração Pública – A importância da transparência das despesas e receitas municipais.			
INTRODUCAO	Devido sua relevância na gestão e no controle social, a transparência e prestação de contas na gestão pública, tem sido um dos assuntos, mas debatidos nos últimos anos em todas as esferas dos poderes, A CF 88, a LRF 101/00, a LAI 12.527/11, obrigaram os gestores públicos a informar tudo o que está sendo feito. Essas existências têm levado os administradores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
OBJETIVOS	Verificar a importância da transparência e prestação de contas em todas as esferas dos poderes público.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	A partir dos conteúdos estudados, percebe-se claramente que o processo de transparência e prestação de contas público, fundamenta na CF 88, na LRF 101/00 e na LAI 12.527/11. Pode-se, afirmar que a transparência e prestação de contas no setor público trouxe grande contribuição para melhorar o estado da arte da gestão pública governamental e mesmo da política fiscal e econômica no Brasil. Os indicadores fiscais mais tradicionais, como déficit e dívida pública líquida, têm registrados uma evolução bastante favorável, graças a melhor gestão, a transparência e na própria mudança cultural. Essa contribuição tem sido destacada por órgãos de controle nacional e até por comparações positivas por organismos internacionais.			
CONCLUSOES	Conclui-se, que a transparência e prestação de contas estão sendo aplicada na gestão pública, mas que ainda carece de algumas deficiências. Verifica-se, ainda que o assunto tornou uma obrigação, para todas as esferas do poderes públicos e que têm levado os gestores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
REFERENCIAS	1. CREPALDI, A.; CREPALDI, S. Orçamento Público: planejamento, elaboração e controle. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 2. NASCIMENTO, R. Gestão Pública: tributação e orçamento, gestão fiscal responsável, lei de responsabilidade fiscal, tópicos em contabilidade pública, gestão pública no Brasil, de JK a Lula, administração financeira e orçamentária, finanças públicas no três níveis do governo. 3. ed. rev. e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2014. 3. PLANALTO. Emenda constitucional, Brasil 2019. Disponível em (#60)http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm(#62) Acesso em: 20 Mar.2019. 4. TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. Transparência Internacional do Brasil, BRASIL 2019. Disponível em (#60)https://transparenciainternacional.org.br/(#62) Acesso em: 26 mar.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10073	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3458121 - NAYADE DANIEL DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Processo Orçamentário na Administração Pública – A importância da transparência das despesas e receitas municipais.			
INTRODUCAO	Devido sua relevância na gestão e no controle social, a transparência e prestação de contas na gestão pública, tem sido um dos assuntos, mas debatidos nos últimos anos em todas as esferas dos poderes, A CF 88, a LRF 101/00, a LAI 12.527/11, obrigaram os gestores públicos a informar tudo o que está sendo feito. Essas existências têm levado os administradores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
OBJETIVOS	Verificar a importância da transparência e prestação de contas em todas as esferas dos poderes público.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	A partir dos conteúdos estudados, percebe-se claramente que o processo de transparência e prestação de contas público, fundamenta na CF 88, na LRF 101/00 e na LAI 12.527/11. Pode-se, afirmar que a transparência e prestação de contas no setor público trouxe grande contribuição para melhorar o estado da arte da gestão pública governamental e mesmo da política fiscal e econômica no Brasil. Os indicadores fiscais mais tradicionais, como déficit e dívida pública líquida, têm registrados uma evolução bastante favorável, graças a melhor gestão, a transparência e na própria mudança cultural. Essa contribuição tem sido destacada por órgãos de controle nacional e até por comparações positivas por organismos internacionais.			
CONCLUSOES	Conclui-se, que a transparência e prestação de contas estão sendo aplicada na gestão pública, mas que ainda carece de algumas deficiências. Verifica-se, ainda que o assunto tornou uma obrigação, para todas as esferas do poderes públicos e que têm levado os gestores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
REFERENCIAS	1. CREPALDI, A.; CREPALDI, S. Orçamento Público: planejamento, elaboração e controle.1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 2. NASCIMENTO, R. Gestão Pública: tributação e orçamento, gestão fiscal responsável, lei de responsabilidade fiscal, tópicos em contabilidade pública, gestão publica no Brasil, de JK a Lula, administração financeira e orçamentária, finanças públicas no três níveis do governo. 3. ed. rev. e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2014. 3. PLANALTO. Emenda constitucional, Brasil 2019. Disponível em (#60)http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm(#62) Acesso em: 20 Mar.2019. 4. TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. Transparência Internacional do Brasil, BRASIL 2019. Disponível em (#60)https://transparenciainternacional.org.br/(#62) Acesso em: 26 mar.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10073	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3458288 - SABRINA DA SILVA LIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Processo Orçamentário na Administração Pública – A importância da transparência das despesas e receitas municipais.			
INTRODUCAO	Devido sua relevância na gestão e no controle social, a transparência e prestação de contas na gestão pública, tem sido um dos assuntos, mas debatidos nos últimos anos em todas as esferas dos poderes, A CF 88, a LRF 101/00, a LAI 12.527/11, obrigaram os gestores públicos a informar tudo o que está sendo feito. Essas existências têm levado os administradores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
OBJETIVOS	Verificar a importância da transparência e prestação de contas em todas as esferas dos poderes público.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	A partir dos conteúdos estudados, percebe-se claramente que o processo de transparência e prestação de contas público, fundamenta na CF 88, na LRF 101/00 e na LAI 12.527/11. Pode-se, afirmar que a transparência e prestação de contas no setor público trouxe grande contribuição para melhorar o estado da arte da gestão pública governamental e mesmo da política fiscal e econômica no Brasil. Os indicadores fiscais mais tradicionais, como déficit e dívida pública líquida, têm registrados uma evolução bastante favorável, graças a melhor gestão, a transparência e na própria mudança cultural. Essa contribuição tem sido destacada por órgãos de controle nacional e até por comparações positivas por organismos internacionais.			
CONCLUSOES	Conclui-se, que a transparência e prestação de contas estão sendo aplicada na gestão pública, mas que ainda carece de algumas deficiências. Verifica-se, ainda que o assunto tornou uma obrigação, para todas as esferas do poderes públicos e que têm levado os gestores públicos a terem maior responsabilidade nas suas ações e consequentemente melhores tomadas de decisões.			
REFERENCIAS	1. CREPALDI, A.; CREPALDI, S. Orçamento Público: planejamento, elaboração e controle.1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 2. NASCIMENTO, R. Gestão Pública: tributação e orçamento, gestão fiscal responsável, lei de responsabilidade fiscal, tópicos em contabilidade pública, gestão publica no Brasil, de JK a Lula, administração financeira e orçamentária, finanças públicas no três níveis do governo. 3. ed. rev. e atualizada. São Paulo: Saraiva, 2014. 3. PLANALTO. Emenda constitucional, Brasil 2019. Disponível em (#60)http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Constituicao/Constituicao.htm(#62) Acesso em: 20 Mar.2019. 4. TRANSPARENCIA INTERNACIONAL. Transparência Internacional do Brasil, BRASIL 2019. Disponível em (#60)https://transparenciainternacional.org.br/(#62) Acesso em: 26 mar.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10074	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3867170 - BRUNA MARCELINO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	EXPANSÃO DAS CONTAS CORRENTES DIGITAIS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>As Contas Digitais vieram como um objetivo de facilitar a vida de correntistas que estão habituados ao uso de tecnologia (apps, smartphones, tablets entre outros). Para que as contas sejam feitas sem enfrentar longas filas e toda a parte burocrática de documentação, sendo tudo feito totalmente online pelo app dos próprios bancos. Também com o objetivo proporcionar ao cliente uma maior manutenção da conta sem as cobranças de tarifas ou altas taxas de manutenção/cesta de serviços, trazendo maior comodidade e maior uso do dinheiro investido nela. Estima-se que atualmente tenhamos mais de 11 milhões de contas digitais distribuídas em cerca de 56 instituições financeiras consideradas nativas digitais (Brito, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão e características das contas correntes digitais no mercado financeiro brasileiro.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que a conta digital possui funcionamento igual ao de uma conta corrente convencional, porém com alguns benefícios implícitos tais como: transações gratuitas e ilimitadas, se feitas por meios eletrônicos. O público que tem mais consumido esse tipo de serviço está habituado a utilização de recursos tecnológicos. O crescimento das contas digitais no Brasil é algo que vem sendo identificado nos diversos setores da economia. De acordo com dados publicados no 1º semestre de 2019, as principais empresas que atuam nesse segmento são a NUBANK com cerca de 5 milhões de clientes, o banco Inter com 1,452 milhões de clientes, Neon com 1,6 milhões de clientes, Next com 800 mil clientes e Original com 720 mil clientes. Verifica-se ainda que as contas digitais disponibilizadas pelas chamadas fintechs, oferecem contas digitais que permitem seus clientes realizarem transações de pagamentos, compra de seguros, investimentos, e concessão de crédito.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o número de contas digitais tem aumentado no mercado financeiro brasileiro, competindo de forma mais eficiente e oferecendo uma proposta de atendimento mais inovadora do que as instituições financeiras tradicionais, custos de manutenção e taxas de juros menores e aumento na eficiência dos processos administrativos.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 2ª Edição. Editora: Saraiva, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10074	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4109465 - WESLEY JESUS DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	EXPANSÃO DAS CONTAS CORRENTES DIGITAIS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>As Contas Digitais vieram como um objetivo de facilitar a vida de correntistas que estão habituados ao uso de tecnologia (apps, smartphones, tablets entre outros). Para que as contas sejam feitas sem enfrentar longas filas e toda a parte burocrática de documentação, sendo tudo feito totalmente online pelo app dos próprios bancos. Também com o objetivo proporcionar ao cliente uma maior manutenção da conta sem as cobranças de tarifas ou altas taxas de manutenção/cesta de serviços, trazendo maior comodidade e maior uso do dinheiro investido nela. Estima-se que atualmente tenhamos mais de 11 milhões de contas digitais distribuídas em cerca de 56 instituições financeiras consideradas nativas digitais (Brito, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão e características das contas correntes digitais no mercado financeiro brasileiro.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que a conta digital possui funcionamento igual ao de uma conta corrente convencional, porém com alguns benefícios implícitos tais como: transações gratuitas e ilimitadas, se feitas por meios eletrônicos. O público que tem mais consumido esse tipo de serviço está habituado a utilização de recursos tecnológicos. O crescimento das contas digitais no Brasil é algo que vem sendo identificado nos diversos setores da economia. De acordo com dados publicados no 1º semestre de 2019, as principais empresas que atuam nesse segmento são a NUBANK com cerca de 5 milhões de clientes, o banco Inter com 1,452 milhões de clientes, Neon com 1,6 milhões de clientes, Next com 800 mil clientes e Original com 720 mil clientes. Verifica-se ainda que as contas digitais disponibilizadas pelas chamadas fintechs, oferecem contas digitais que permitem seus clientes realizarem transações de pagamentos, compra de seguros, investimentos, e concessão de crédito.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o número de contas digitais tem aumentado no mercado financeiro brasileiro, competindo de forma mais eficiente e oferecendo uma proposta de atendimento mais inovadora do que as instituições financeiras tradicionais, custos de manutenção e taxas de juros menores e aumento na eficiência dos processos administrativos.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 2ª Edição. Editora: Saraiva, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10074	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136128 - TAYNARA LIMA DE AZEVEDO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	EXPANSÃO DAS CONTAS CORRENTES DIGITAIS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>As Contas Digitais vieram como um objetivo de facilitar a vida de correntistas que estão habituados ao uso de tecnologia (apps, smartphones, tablets entre outros). Para que as contas sejam feitas sem enfrentar longas filas e toda a parte burocrática de documentação, sendo tudo feito totalmente online pelo app dos próprios bancos. Também com o objetivo proporcionar ao cliente uma maior manutenção da conta sem as cobranças de tarifas ou altas taxas de manutenção/cesta de serviços, trazendo maior comodidade e maior uso do dinheiro investido nela. Estima-se que atualmente tenhamos mais de 11 milhões de contas digitais distribuídas em cerca de 56 instituições financeiras consideradas nativas digitais (Brito, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão e características das contas correntes digitais no mercado financeiro brasileiro.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que a conta digital possui funcionamento igual ao de uma conta corrente convencional, porém com alguns benefícios implícitos tais como: transações gratuitas e ilimitadas, se feitas por meios eletrônicos. O público que tem mais consumido esse tipo de serviço está habituado a utilização de recursos tecnológicos. O crescimento das contas digitais no Brasil é algo que vem sendo identificado nos diversos setores da economia. De acordo com dados publicados no 1º semestre de 2019, as principais empresas que atuam nesse segmento são a NUBANK com cerca de 5 milhões de clientes, o banco Inter com 1,452 milhões de clientes, Neon com 1,6 milhões de clientes, Next com 800 mil clientes e Original com 720 mil clientes. Verifica-se ainda que as contas digitais disponibilizadas pelas chamadas fintechs, oferecem contas digitais que permitem seus clientes realizarem transações de pagamentos, compra de seguros, investimentos, e concessão de crédito.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o número de contas digitais tem aumentado no mercado financeiro brasileiro, competindo de forma mais eficiente e oferecendo uma proposta de atendimento mais inovadora do que as instituições financeiras tradicionais, custos de manutenção e taxas de juros menores e aumento na eficiência dos processos administrativos.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 2ª Edição. Editora: Saraiva, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10074	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136161 - YGOR GABRIEL SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Marcelo Massahiti Yamauti	
TITULO	EXPANSÃO DAS CONTAS CORRENTES DIGITAIS NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>As Contas Digitais vieram como um objetivo de facilitar a vida de correntistas que estão habituados ao uso de tecnologia (apps, smartphones, tablets entre outros). Para que as contas sejam feitas sem enfrentar longas filas e toda a parte burocrática de documentação, sendo tudo feito totalmente online pelo app dos próprios bancos. Também com o objetivo proporcionar ao cliente uma maior manutenção da conta sem as cobranças de tarifas ou altas taxas de manutenção/cesta de serviços, trazendo maior comodidade e maior uso do dinheiro investido nela. Estima-se que atualmente tenhamos mais de 11 milhões de contas digitais distribuídas em cerca de 56 instituições financeiras consideradas nativas digitais (Brito, 2016).</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir a expansão e características das contas correntes digitais no mercado financeiro brasileiro.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma revisão bibliográfica através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em produtos e serviços financeiros.			
RESULTADOS	<p>Através do levantamento bibliográfico realizado com base nos autores Fortuna, Brito e Hoji, é possível observar que a conta digital possui funcionamento igual ao de uma conta corrente convencional, porém com alguns benefícios implícitos tais como: transações gratuitas e ilimitadas, se feitas por meios eletrônicos. O público que tem mais consumido esse tipo de serviço está habituado a utilização de recursos tecnológicos. O crescimento das contas digitais no Brasil é algo que vem sendo identificado nos diversos setores da economia. De acordo com dados publicados no 1º semestre de 2019, as principais empresas que atuam nesse segmento são a NUBANK com cerca de 5 milhões de clientes, o banco Inter com 1,452 milhões de clientes, Neon com 1,6 milhões de clientes, Next com 800 mil clientes e Original com 720 mil clientes. Verifica-se ainda que as contas digitais disponibilizadas pelas chamadas fintechs, oferecem contas digitais que permitem seus clientes realizarem transações de pagamentos, compra de seguros, investimentos, e concessão de crédito.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o número de contas digitais tem aumentado no mercado financeiro brasileiro, competindo de forma mais eficiente e oferecendo uma proposta de atendimento mais inovadora do que as instituições financeiras tradicionais, custos de manutenção e taxas de juros menores e aumento na eficiência dos processos administrativos.			
REFERENCIAS	HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. FORTUNA, E. Mercado Financeiro - Produtos e Serviços. 19ª Ed. Editora: Qualitymark, 2013. BRITO, O. Mercado Financeiro. Edição: 2ª Edição. Editora: Saraiva, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10076	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3399931 - VITORIA MARIA MACIEL DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alessa Castro Ribeiro		
TITULO	Mobilização precoce em Unidade de Terapia Intensiva Pediátrica: Revisão de literatura			
INTRODUCAO	<p>Nos últimos anos, muitos avanços científicos e tecnológicos no cuidado com o paciente grave contribuíram para a redução da mortalidade e o aumento da sobrevida. A redução nas taxas de mortalidade tem uma relação estreita com aumento no tempo de internação e de imobilidade do paciente crítico. A diminuição no nível de atividade física, caracterizada pela baixa mobilidade hospitalar, resulta em perdas na capacidade física e funcional desse paciente. A avaliação da funcionalidade na população pediátrica é uma proposta desafiadora. Muitos são os obstáculos encontrados: resultados funcionais quantitativos, práticos e confiáveis, instrumentos de avaliação aplicáveis em faixas etárias abrangentes e pertinentes aos pacientes críticos. Desta forma a avaliação da funcionalidade da criança criticamente enferma em Centro de Terapia Intensiva Pediátrica é de extrema necessidade com objetivo de evitar perdas de qualidade de vida.</p>			
OBJETIVOS	Caracterizar os instrumentos de avaliação de funcionalidade da criança criticamente enferma.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo de revisão de literatura realizada nas bases de dados: PubMed, Lilacs, Medline, BVS, PeDro. Os critérios de inclusão foram artigos científicos que abordassem o tema no período de 2014 a 2019. Os critérios exclusão foram trabalhos que não abordassem o tema proposto, na população adulta e publicados antes de 2014. Os descritores utilizados foram: Critical illness; early mobilization; pediatrics; rehabilitation.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Em análise de dados.			
REFERENCIAS	<p>1. CAMERON, S; MA; BALL, I; MD; CEPINSKAS, G. Early mobilization in the critical care unit: A review of adult and pediatric literature. S. Cameron et al. / Journal of Critical Care 30 (2015) 664 – 672 2. WALKER, T, C; KUDCHADKAR, S, R; Early mobilization in the pediatric intensive care unit. Transl Pediatr 2018;7(4):308-313 3. CHRISTINE, J, L; TAIPE, C; SOBIN, B; Provider beliefs regarding early mobilization in the pediatric intensive care unit. CL Joyce et al. / Journal of Nursing Pediatric 38 (2018) 15 – 19</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10078	Cardiologia	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114248 - SIMONE APARECIDA DOMINGOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carolina Nunes Franca	Marina Tiemi Shio	
TITULO	Perfil de pacientes pós amputação por complicações diabéticas em hospital público de São Paulo			
INTRODUCAO	<p>Diabetes Mellitus tipo 2 é um distúrbio metabólico caracterizado pela incapacidade do organismo em utilizar a insulina de forma adequada ou dificuldade em produzir quantidade suficiente para controlar a glicemia no sangue. Acomete principalmente adultos, sedentários, obesos, com fatores hereditários associados, representa 90 % dos casos e apresenta altos índices de co-morbidades e mortalidade. Para evitar complicações decorrentes da patologia, indivíduos portadores da doença devem adotar atividades de autocuidado. O autocuidado é a prática que as pessoas com doenças crônicas realizam em seu próprio benefício por meio da participação ativa no controle da doença. Pacientes que não aderem ao tratamento tem probabilidade 50 vezes maior de ulcerar o pé e 20 vezes maior de serem amputados quando comparados com aqueles que seguem corretamente as orientações. São frequentes as complicações nos pés diabéticos, a insuficiência arterial e as neuropatias periféricas favorecem a instalação de úlceras nas extremidades, por sua vez a dificuldade de cicatrização pode levar à amputação.</p>			
OBJETIVOS	Descrever o perfil de pacientes amputados por complicações decorrentes do Diabetes tipo 2 em Hospital Público de São Paulo			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo descritivo, de natureza transversal, com abordagem quantitativa. A população é constituída de portadores de Diabetes Mellitus tipo 2, com idade igual ou superior a 30 anos, submetidos à amputação de membros inferiores em caráter de urgência. Utiliza-se como instrumento para essa pesquisa o Questionário de Atividades de Autocuidado e questionário elaborado para coleta de informações sócio-demográficas e clínicas. A pesquisa está sendo realizado no Hospital Municipal Doutor Cármino Caricchio (Municipal do Tatuapé), localizado na zona leste de São Paulo.			
RESULTADOS	Até o presente momento foram realizadas 20 entrevistas, com 16 homens e 04 mulheres, 10 com Hipertensão Arterial Sistêmica, 10 não portadores de Hipertensão, apenas 01 paciente sem realização de tratamento prévio à internação. Entre os mecanismos de lesão: 11 foram através de bolhas nos pés, 03 por calosidade, 03 por material perfuro cortante, 01 queda de unha. Já o nível de lesão: 13 amputações transmetatársicas, 05 de um ou mais pododáctilos, 02 transtibiais.			
CONCLUSOES	Há um maior número de amputações em homens em relação às mulheres, metade da amostra com Hipertensão arterial sistêmica associada ao diabetes, a maioria realizou tratamento ambulatorial prévio, o mecanismo de lesão mais comum foi por bolhas nas regiões dos pés, e o nível de amputação predominante foi a transmetatársica.			
REFERENCIAS	1. Organização Mundial da Saúde – OMS. Cuidados inovadores para condições crônicas: componentes estruturais de ação. Relatório Mundial. 2003; Brasília (DF) 2. International Diabetes Federation. IDF atlas. 7 Th ed. Brussels Belgium: International Diabetes; 2015 3. Diretrizes da Sociedade Brasileira de Diabetes: 2014-2015/Sociedade Brasileira de Diabetes ; [Organização José Egídio Paulo de Oliveira, Sérgio Vencio]. u 2013 São Paulo. Ac Farmacêutica. 2015			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10079	Ciências	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3768082 - SABRINA OLIVEIRA ELIZEU	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Henrique da Silva Nali		
TITULO	Análise da exposição a fatores de risco associados ao envelhecimento da pele em universitários			
INTRODUCAO	<p>A pele é o maior órgão do corpo humano, é composta por diversos tipos celulares e porções que compreendem ao tecido epitelial e tecido conjuntivo. A pele representa um importante órgão responsável por evitar a desidratação, proteger contra atritos, infecções, raios ultravioletas, atua na termoregulação e na biossíntese da vitamina D, além de possuir diversas terminações nervosas sensoriais. Infelizmente o envelhecimento cutâneo é inevitável, o corpo começa a sofrer alterações desde o nascimento até a morte e, mais importante existem diversos fatores que contribuem para esse envelhecimento de forma intrínseca e extrínseca. Dentre os principais fatores risco de envelhecimento da pele, destaca-se: fatores hormonais, etilismo, tabagismo, sono inadequado, exposição ao sol de forma desprotegida. Além de questões estéticas e de auto estima, o envelhecimento de pele pode ser um problema de saúde pública, em virtude da exposição aos raios ultravioletas.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a frequência de exposição de universitários a fatores de risco envolvidos com o envelhecimento da pele.			
METODOLOGIA	Universitários de diversos cursos da área da saúde foram convidados a responder um questionário contendo perguntas referentes a fatores conhecidos envolvidos com o envelhecimento cutâneo. Os voluntários foram inseridos em grupos respectivos ao seu curso de graduação. Além disso, o projeto foi aprovado no comitê de ética e pesquisa da UNISA CAAE#19033019.6.0000.0081. As variáveis categóricas foram avaliadas através do teste de chi quadrado, enquanto as variáveis não categóricas foram analisadas pelo teste de wilcox.			
RESULTADOS	Ao todo foram entrevistados 210 voluntários, desses 157(74,8%) são mulheres enquanto 53(25,2%) são homens. A grande maioria dos entrevistados declararam ser caucasianos, ao todo 98(48,7%) indivíduos, seguido de 68(33,8%) pardos, e 35(17,4%) negros. Ao todo foram entrevistados 53 indivíduos do curso de Biologia, 50 da Estética, 44 da Farmácia, 27 da Fisioterapia, 36 da Odontologia. Dentre os fatores de risco para o envelhecimento cutâneo, destaca-se o etilismo, onde cerca de 39% das pessoas alegaram ingerir bebida alcoólica, e os alunos dos cursos de Estética (54%) e Fisioterapia(51,9%) apresentaram o maior número de indivíduos que ingerem bebida alcoólica (p(#60)0,01). Mais impactante foi a exposição ao sol, cerca de 31% dos entrevistados alegaram exposição ao sol por período maior do que 1h por dia. Além disso, apenas 45% dos entrevistados alegaram utilizar protetor solar de forma frequente. Dentre os cursos o que apresentou a maior frequência de utilização do protetor solar foi curso da estética (66%), e as menores frequências foram nos cursos de Farmácia, Biologia e Fisioterapia, com 30% aproximadamente cada grupo, (p(#60)0,01).			
CONCLUSOES	Conclusão: Dentre os fatores de risco associados ao envelhecimento cutâneo, o etilismo apresentou-se mais presente dentro dos cursos. A frequência de exposição ao sol associado aos baixos níveis do uso de protetor solar, sugere que esse possa ser uns dos principais fatores de risco. Além disso, o curso no qual apresentou maior frequência de proteção a luz solar foi a Estética.			
REFERENCIAS	1. Junqueira L. Carneiro J. Histologia básica; 10ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan; 2004. 2. Aguiar, Oliveira, Barelli, Melo, Gonçalves, Feitosa Fotoenvelhecimento nos diferentes grupos étnicos; - Revista de Iniciação Científica, Tecnológica e Artística. Ed. Temática em Saúde e Bem estar Vol. 6 no 5 – São Paulo: Centro Universitário Senac/ISSN 2179-474X; Abril. 2017 3. Teixeira J. Vermelho S. Machado É. et al. O conhecimento e a utilização de filtro solar por profissionais da beleza; DOI: 10.1590/1413-81232015217.00302015; Ciência (#38) Saúde; 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10079	Ciências	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3813321 - MARIA CLARA OLIVAL SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Henrique da Silva Nali		
TITULO	Análise da exposição a fatores de risco associados ao envelhecimento da pele em universitários			
INTRODUCAO	<p>A pele é o maior órgão do corpo humano, é composta por diversos tipos celulares e porções que compreendem ao tecido epitelial e tecido conjuntivo. A pele representa um importante órgão responsável por evitar a desidratação, proteger contra atritos, infecções, raios ultravioletas, atua na termoregulação e na biossíntese da vitamina D, além de possuir diversas terminações nervosas sensoriais. Infelizmente o envelhecimento cutâneo é inevitável, o corpo começa a sofrer alterações desde o nascimento até a morte e, mais importante existem diversos fatores que contribuem para esse envelhecimento de forma intrínseca e extrínseca. Dentre os principais fatores risco de envelhecimento da pele, destaca-se: fatores hormonais, etilismo, tabagismo, sono inadequado, exposição ao sol de forma desprotegida. Além de questões estéticas e de auto estima, o envelhecimento de pele pode ser um problema de saúde pública, em virtude da exposição aos raios ultravioletas.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a frequência de exposição de universitários a fatores de risco envolvidos com o envelhecimento da pele.			
METODOLOGIA	Universitários de diversos cursos da área da saúde foram convidados a responder um questionário contendo perguntas referentes a fatores conhecidos envolvidos com o envelhecimento cutâneo. Os voluntários foram inseridos em grupos respectivos ao seu curso de graduação. Além disso, o projeto foi aprovado no comitê de ética e pesquisa da UNISA CAAE#19033019.6.0000.0081. As variáveis categóricas foram avaliadas através do teste de chi quadrado, enquanto as variáveis não categóricas foram analisadas pelo teste de wilcox.			
RESULTADOS	Ao todo foram entrevistados 210 voluntários, desses 157(74,8%) são mulheres enquanto 53(25,2%) são homens. A grande maioria dos entrevistados declararam ser caucasianos, ao todo 98(48,7%) indivíduos, seguido de 68(33,8%) pardos, e 35(17,4%) negros. Ao todo foram entrevistados 53 indivíduos do curso de Biologia, 50 da Estética, 44 da Farmácia, 27 da Fisioterapia, 36 da Odontologia. Dentre os fatores de risco para o envelhecimento cutâneo, destaca-se o etilismo, onde cerca de 39% das pessoas alegaram ingerir bebida alcoólica, e os alunos dos cursos de Estética (54%) e Fisioterapia(51,9%) apresentaram o maior número de indivíduos que ingerem bebida alcoólica (p(#60)0,01). Mais impactante foi a exposição ao sol, cerca de 31% dos entrevistados alegaram exposição ao sol por período maior do que 1h por dia. Além disso, apenas 45% dos entrevistados alegaram utilizar protetor solar de forma frequente. Dentre os cursos o que apresentou a maior frequência de utilização do protetor solar foi curso da estética (66%), e as menores frequências foram nos cursos de Farmácia, Biologia e Fisioterapia, com 30% aproximadamente cada grupo, (p(#60)0,01).			
CONCLUSOES	Conclusão: Dentre os fatores de risco associados ao envelhecimento cutâneo, o etilismo apresentou-se mais presente dentro dos cursos. A frequência de exposição ao sol associado aos baixos níveis do uso de protetor solar, sugere que esse possa ser uns dos principais fatores de risco. Além disso, o curso no qual apresentou maior frequência de proteção a luz solar foi a Estética.			
REFERENCIAS	1. Junqueira L. Carneiro J. Histologia básica; 10ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan; 2004. 2. Aguiar, Oliveira, Barelli, Melo, Gonçalves, Feitosa Fotoenvelhecimento nos diferentes grupos étnicos; - Revista de Iniciação Científica, Tecnológica e Artística. Ed. Temática em Saúde e Bem estar Vol. 6 no 5 – São Paulo: Centro Universitário Senac/ISSN 2179-474X; Abril. 2017 3. Teixeira J. Vermelho S. Machado É. et al. O conhecimento e a utilização de filtro solar por profissionais da beleza; DOI: 10.1590/1413-81232015217.00302015; Ciência (#38) Saúde; 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10079	Ciências	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3861708 - LUCIVANIA DA MOTA MATOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Henrique da Silva Nali		
TITULO	Análise da exposição a fatores de risco associados ao envelhecimento da pele em universitários			
INTRODUCAO	<p>A pele é o maior órgão do corpo humano, é composta por diversos tipos celulares e porções que compreendem ao tecido epitelial e tecido conjuntivo. A pele representa um importante órgão responsável por evitar a desidratação, proteger contra atritos, infecções, raios ultravioletas, atua na termoregulação e na biossíntese da vitamina D, além de possuir diversas terminações nervosas sensoriais. Infelizmente o envelhecimento cutâneo é inevitável, o corpo começa a sofrer alterações desde o nascimento até a morte e, mais importante existem diversos fatores que contribuem para esse envelhecimento de forma intrínseca e extrínseca. Dentre os principais fatores risco de envelhecimento da pele, destaca-se: fatores hormonais, etilismo, tabagismo, sono inadequado, exposição ao sol de forma desprotegida. Além de questões estéticas e de auto estima, o envelhecimento de pele pode ser um problema de saúde pública, em virtude da exposição aos raios ultravioletas.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a frequência de exposição de universitários a fatores de risco envolvidos com o envelhecimento da pele.			
METODOLOGIA	Universitários de diversos cursos da área da saúde foram convidados a responder um questionário contendo perguntas referentes a fatores conhecidos envolvidos com o envelhecimento cutâneo. Os voluntários foram inseridos em grupos respectivos ao seu curso de graduação. Além disso, o projeto foi aprovado no comitê de ética e pesquisa da UNISA CAAE#19033019.6.0000.0081. As variáveis categóricas foram avaliadas através do teste de chi quadrado, enquanto as variáveis não categóricas foram analisadas pelo teste de wilcox.			
RESULTADOS	Ao todo foram entrevistados 210 voluntários, desses 157(74,8%) são mulheres enquanto 53(25,2%) são homens. A grande maioria dos entrevistados declararam ser caucasianos, ao todo 98(48,7%) indivíduos, seguido de 68(33,8%) pardos, e 35(17,4%) negros. Ao todo foram entrevistados 53 indivíduos do curso de Biologia, 50 da Estética, 44 da Farmácia, 27 da Fisioterapia, 36 da Odontologia. Dentre os fatores de risco para o envelhecimento cutâneo, destaca-se o etilismo, onde cerca de 39% das pessoas alegaram ingerir bebida alcoólica, e os alunos dos cursos de Estética (54%) e Fisioterapia(51,9%) apresentaram o maior número de indivíduos que ingerem bebida alcoólica (p(#60)0,01). Mais impactante foi a exposição ao sol, cerca de 31% dos entrevistados alegaram exposição ao sol por período maior do que 1h por dia. Além disso, apenas 45% dos entrevistados alegaram utilizar protetor solar de forma frequente. Dentre os cursos o que apresentou a maior frequência de utilização do protetor solar foi curso da estética (66%), e as menores frequências foram nos cursos de Farmácia, Biologia e Fisioterapia, com 30% aproximadamente cada grupo, (p(#60)0,01).			
CONCLUSOES	Conclusão: Dentre os fatores de risco associados ao envelhecimento cutâneo, o etilismo apresentou-se mais presente dentro dos cursos. A frequência de exposição ao sol associado aos baixos níveis do uso de protetor solar, sugere que esse possa ser uns dos principais fatores de risco. Além disso, o curso no qual apresentou maior frequência de proteção a luz solar foi a Estética.			
REFERENCIAS	1. Junqueira L. Carneiro J. Histologia básica; 10ª ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan; 2004. 2. Aguiar, Oliveira, Barelli, Melo, Gonçalves, Feitosa Fotoenvelhecimento nos diferentes grupos étnicos; - Revista de Iniciação Científica, Tecnológica e Artística. Ed. Temática em Saúde e Bem estar Vol. 6 no 5 – São Paulo: Centro Universitário Senac/ISSN 2179-474X; Abril. 2017 3. Teixeira J. Vermelho S. Machado É. et al. O conhecimento e a utilização de filtro solar por profissionais da beleza; DOI: 10.1590/1413-81232015217.00302015; Ciência (#38) Saúde; 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10080	Métodos e Técnicas de Ensino	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3423476 - ALDO SILVA SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Gameificação nas Instituições de Ensino Superior: um recurso didático aliado à prática empresarial			
INTRODUCAO	Com o crescente uso de recursos tecnológicos, a gameificação tem sido uma opção importante como instrumento didático e como disciplina ativa nos Cursos Superiores, nos quais os alunos têm a possibilidade de interagir, simulando situações reais em tomadas de decisões empresariais. Este recurso vem ganhando cada vez mais espaço no ambiente de ensino.			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância de uso dos games como ferramenta de ensino para uma abordagem prática, ativa e interdisciplinar nas Instituições de Ensino Superior, a fim de que este recurso promova uma abordagem prática e vivenciada das tomadas de decisões empresariais.			
METODOLOGIA	A investigação será pautada em pesquisa bibliográfica acerca de temas que abordam o uso da tecnologia e dos jogos no processo de ensino-aprendizagem, seus modelos e sua relevância para a educação de nível superior.			
RESULTADOS	O uso de modelos alternativos como formas de aprendizagem, que incitem a curiosidade, a participação e o envolvimento dos alunos, é essencial para a formação cognitiva, procedimental e atitudinal, podendo reverberar em tomadas de decisões nas empresas. O uso de games simulando estes ambientes possibilita ao aluno, junto aos seus pares, implementar e avaliar resultados com base na dinâmica proporcionada pelos jogos.			
CONCLUSOES	É inevitável o avanço das diversas ferramentas tecnológicas como suporte para um ensino mais prático, interativo, didático e interdisciplinar. O uso dos games possibilita estes resultados, e o papel do docente se torna importante como um mediador do processo, enquanto o discente tem a liberdade em pesquisar, analisar e avaliar situações simuladas da vida profissional que envolvem práticas empresariais, formando competências importantes para a tomada de decisões estratégicas, táticas e operacionais. O ambiente de gameificação traz também o envolvimento entre os pares, ampliando possibilidades de desenvolver competências voltadas a decisões conjuntas e partilhadas, sendo estas necessárias à formação pessoal, para enfrentar os desafios de um mercado cada vez mais competitivo.			
REFERENCIAS	ALVES, Leonardo Meirelles. Gamificação na Educação: aplicando metodologias de jogos no ambiente educacional. Joinville: Ebook em formato PDF, 2018. BACICH, Lillian; MORAN, José (Organizadores). Metodologias ativas para uma educação inovadora: uma abordagem teórico-prática. Porto Alegre: Penso, 2018. HUIZINGA, Johan. Homo Ludens: o Jogo como elemento da cultura. São Paulo: Perspectiva, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10082	Métodos e Técnicas de Ensino	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3423476 - ALDO SILVA SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Gameificação nas Instituições de Ensino Superior: um recurso didático aliado à prática empresarial			
INTRODUCAO	Com o crescente uso de recursos tecnológicos, a gameificação tem sido uma opção importante como instrumento didático e como disciplina ativa nos Cursos Superiores, nos quais os alunos têm a possibilidade de interagir, simulando situações reais em tomadas de decisões empresariais. Este recurso vem ganhando cada vez mais espaço no ambiente de ensino.			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância de uso dos games como ferramenta de ensino para uma abordagem prática, ativa e interdisciplinar nas Instituições de Ensino Superior, a fim de que este recurso promova uma abordagem prática e vivenciada das tomadas de decisões empresariais.			
METODOLOGIA	A investigação será pautada em pesquisa bibliográfica acerca de temas que abordam o uso da tecnologia e dos jogos no processo de ensino-aprendizagem, seus modelos e sua relevância para a educação de nível superior.			
RESULTADOS	O uso de modelos alternativos como formas de aprendizagem, que incitem a curiosidade, a participação e o envolvimento dos alunos, é essencial para a formação cognitiva, procedimental e atitudinal, podendo reverberar em tomadas de decisões nas empresas. O uso de games simulando estes ambientes possibilita ao aluno, junto aos seus pares, implementar e avaliar resultados com base na dinâmica proporcionada pelos jogos.			
CONCLUSOES	É inevitável o avanço das diversas ferramentas tecnológicas como suporte para um ensino mais prático, interativo, didático e interdisciplinar. O uso dos games possibilita estes resultados, e o papel do docente se torna importante como um mediador do processo, enquanto o discente tem a liberdade em pesquisar, analisar e avaliar situações simuladas da vida profissional que envolvem práticas empresariais, formando competências importantes para a tomada de decisões estratégicas, táticas e operacionais. O ambiente de gameificação traz também o envolvimento entre os pares, ampliando possibilidades de desenvolver competências voltadas a decisões conjuntas e partilhadas, sendo estas necessárias à formação pessoal, para enfrentar os desafios de um mercado cada vez mais competitivo.			
REFERENCIAS	ALVES, Leonardo Meirelles. Gamificação na Educação: aplicando metodologias de jogos no ambiente educacional. Joinville: Ebook em formato PDF, 2018. BACICH, Lillian; MORAN, José (Organizadores). Metodologias ativas para uma educação inovadora: uma abordagem teórico-prática. Porto Alegre: Penso, 2018. HUIZINGA, Johan. Homo Ludens: o Jogo como elemento da cultura. São Paulo: Perspectiva, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10083	Literaturas Clássicas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3679063 - LARISSA MARQUES SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	A importância da Literatura para a formação do leitor no Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	<p>Ser leitor vai muito além de decodificar palavras, é colher sentidos, criar opinião, relacionar fatos com a realidade e com a experiência, descobrir o que se lê com olhos únicos a partir das próprias vivências. Segundo Antônio Cândido (2011), o acesso à leitura literária é um direito humano. Em Vários Escritos, o autor afirma serem bens incompressíveis a alimentação, a saúde, a liberdade individual, a instrução, o direito à crença, à opinião etc. e também a literatura. Posiciona a arte da palavra como bem voltado à humanização, definido como "o processo que confirma no homem aqueles traços que reputamos essenciais, como o exercício da reflexão, a aquisição do saber, a boa disposição para com o próximo, o afinamento das emoções, a capacidade de penetrar nos problemas da vida, o senso de beleza, a percepção da complexidade do mundo e dos seres, o cultivo do humor". Acrescenta: "A literatura desenvolve em nós a quota de humanidade na medida em que nos torna mais compreensivos e abertos para a natureza, a sociedade, o semelhante". (CANDIDO, 2011, p. 182).Relacionando estes fatos com pesquisas apontadas pelo PISA (Programa Internacional de Avaliação de Estudantes), em que o Brasil está em um dos últimos lugares no ranking mundial, na 59ª posição em leitura, inferimos que o aluno brasileiro apresenta relação problemática com a leitura. Isso pode ter múltiplas causas explicativas, entretanto, vamos nos voltar à ideia de que a leitura literária não tem sido apresentada pelo professor em sua estreita relação com as vivências internas do aluno.</p>			
OBJETIVOS	Este trabalho visa discutir a formação do leitor literário no Ensino Fundamental, avaliando a relação entre propostas de leitura e a antropologia do jovem, segundo a pedagogia Waldorf.			
METODOLOGIA	Este trabalho será realizado por meio de pesquisa bibliográfica e análise de obras literárias.			
RESULTADOS	A Pedagogia Waldorf trabalha a partir de um estudo aprofundado do ser humano, cujo pressuposto para a formação é educar para a liberdade. O segundo setênio (7 a 14 anos) é o período em que a inclinação à crítica aumenta e a nova capacidade de raciocínio e julgamento deve ser alimentada. Levando em conta as necessidades de cada fase, devem-se basear os estudos, a escolha pelos materiais trabalhados e a forma de apresentação dos conteúdos. O trabalho com a literatura é uma das preocupações para a educação e para a formação do indivíduo.			
CONCLUSOES	É um direito de qualquer aluno a fruição da literatura e esse é um trabalho fundamental do professor, que deve relacionar a escolha das obras literárias às características antropológicas relacionadas ao setênio em que vive o aluno leitor.			
REFERENCIAS	CANDIDO, A. Vários Escritos. Rio de Janeiro: Ouro sobre azul, 2011. LANZ, R. Pedagogia Waldorf. São Paulo: Antroposófica, 2016. RICHTER, T. Objetivo pedagógico e Metas de Ensino de uma escola Waldorf. São Paulo: FEWB, 2002. STEINER, R. Arte e educação I. São Paulo: Antroposófica, 2018. STEINER, R. Arte e educação II. São Paulo: Antroposófica, 2016. STEINER, R. Arte e educação III. São Paulo: Antroposófica, 2015. STEINER, R. Filosofia da Liberdade. São Paulo: Antroposófica, 1988.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10085	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3681718 - VITOR AUGUSTO NUNES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Inovação e tecnologia na Petrobras			
INTRODUCAO	<p>A Petróleo Brasileiro S/A (Petrobras) é uma estatal fundada em 1953, da qual o Governo Federal possui controle acionário. Atualmente é uma das maiores empresas brasileiras no setor público e uma das maiores do mundo. A empresa, que hoje atua em diversos países e é sinônimo de inovação no Brasil, é uma empresa referência e extremamente importante para a economia do país, atuando nos segmentos de exploração, produção, refino, comercialização e transporte de petróleo e gás natural, petroquímica, distribuição de derivados, energia elétrica, biocombustíveis, além de outras fontes energéticas renováveis. Na década de 70, resolveu ultrapassar as fronteiras e ganhar o mercado internacional, estando presente em 27 países atualmente, sempre levando seus produtos de forma sustentável e inovadora. O resultado de exportações em 2018 foi de 2,63 milhões de barris de óleo, o que reflete a sua prática.</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de inovação da Petrobras.			
METODOLOGIA	O presente trabalho se caracteriza como um estudo de caso e exploratório, cuja análise será da empresa Petrobras. O estudo de caso, segundo Yin (2005), é apenas uma das muitas maneiras de se fazer pesquisa em ciências sociais, cujo foco está em fenômenos contemporâneos inseridos em algum contexto da vida real.			
RESULTADOS	<p>A Petrobras, além de reconhecida por atuar nos segmentos de exploração e produção de petróleo, refino, gás natural, energia elétrica e biocombustíveis, também é reconhecida mundialmente por sua inovação e tecnologia. Dez anos após a sua fundação, criou, em 1963, o Centro de Pesquisa e Desenvolvimento (Cenpes), que se tornaria um dos mais importantes complexos de pesquisa aplicada do mundo. Descobriu, em 1969, o primeiro campo de petróleo na plataforma continental brasileira, no mar de Sergipe. Na década de 70, se torna a maior província petrolífera do Brasil, responsável por mais de 80% da produção nacional do petróleo. Em 2007, as descobertas de petróleo e gás no pré-sal da costa brasileira trouxeram um novo horizonte para a empresa, o que acabou por trazer tecnologia, capacitação profissional e grandes oportunidades para a indústria nacional. Sempre atenta à inovação de seus processos, incrementou, anualmente, a produção de petróleo, saltando de 300 mil barris de petróleo produzidos por dia no ano de 2013 para 1,5 milhão de barris produzidos por dia em 2018. Entre seus planos futuros, no horizonte até 2021, priorizam projetos de exploração e produção de petróleo no Brasil, com ênfase em águas profundas.</p>			
CONCLUSOES	A empresa Petrobrás é uma das maiores no seu segmento, sendo referência com mais de 65 anos no mercado, atuando tanto internamente no seu país de origem, como em outros países. Ao total, são mais de 27 países de atuação empresarial, cujo início se deu na década de 70. A presença da empresa em diversos países é resultado de seus diferenciais, como inovação e tecnologia, eficiência de custos e transformação digital, além de seus valores.			
REFERENCIAS	TRIÁS DE BES, T.; KOTLER, P. A Bíblia da inovação. São Paulo: Leya, 2011. YIN, R. K. Estudo de caso: planejamento e métodos. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10089	Botânica Aplicada	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3583180 - GABRIEL MARQUES LEAL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marco Aurelio Sivero Mayworm		
TITULO	A INFLUÊNCIA DA CERA NO POTENCIAL ANTIOXIDANTE DE EXTRATOS DE PRÓPOLIS VERDE			
INTRODUCAO	<p>A própolis é uma mistura complexa de substâncias resinosas, coletadas pelas abelhas dos ramos, flores, gemas e exsudatos das plantas, Dentre os principais grupos de compostos da própolis estão os ácidos e ésteres alifáticos,ceras, ácidos e ésteres aromáticos, açúcares, álcoois, aldeídos, aminoácidos, cetonas, chalconas, flavonóides, terpenóides, proteínas, vitaminas B1, B2, B6, C, E, composição essa que confere a própolis um amplo espectro de atividades biológicas, como ação antibacteriana, antifúngica, antiviral, antitumoral, anti-inflamatória, cicatrizante e antioxidante. A cera da própolis é um dos componentes majoritários, mas geralmente tem pouca atividade farmacológica, e assim sua retirada pode ou não influenciar a ação dos extratos de própolis.</p>			
OBJETIVOS	Este estudo teve como objetivo avaliar a influencia da retirada da cera no potencial antioxidante de extratos de própolis.			
METODOLOGIA	Foram produzidos dois extratos, a partir de 5g de pó de própolis verde bruta, utilizando água destilada, em banho-maria. Em um dos extratos se realizou posteriormente a remoção da cera através de várias lavagens com n-hexano, sobre aquecimento (extrato bruto sem cera). Os volumes dos extratos foram igualados, e as amostras mantidas em freezer. A atividade antioxidante foi avaliada utilizando-se solução etanólica de DPPH (2,2-difenil-1-picrilidrazila) a 0,004%. Os testes foram realizados em triplicata, com leitura em espectrofotômetro a 517nm, utilizando os extratos nas concentrações: 100, 50 e 25%.			
RESULTADOS	A atividade antioxidante dos dois extratos foi semelhante nas diferentes concentrações testadas. Ambos os extratos mostraram elevada atividade antioxidante nas concentrações 100% (91% de ação antioxidante) e 50% (86% de atividade antioxidante), enquanto os extratos a 25% mostraram atividade antioxidante em torno de 50%.			
CONCLUSOES	Os resultados indicaram que a retirada da cera não afetou a atividade antioxidante dos extratos de própolis.			
REFERENCIAS	<p>1. Bicalho I. Própolis: Revisão Bibliográfica [Internet] 2010 [Acesso em: 15 de Maio de 2019] Disponível em: http://www.biblioteca digital.ufmg.br/dspace/bitstream/handle/1843/BUOS-952NM6/monografia_isabella_bastos.pdf?sequence=1. Matos L, Robson N, Bragança L. Propriedade, usos e aplicações do própolis. [Internet] 2011 [Acesso em: 15 de Maio de 2019]. Disponível em: https://revistas.ufg.br/REF/article/view/15805. Menezes H. Própolis uma Revisão dos Recentes Estudos de suas propriedades farmacológicas [Internet] 2005 [Acesso em: 15 de Maio de 2019] Disponível em: http://www.biologico.sp.gov.br/uploads/docs/arq/V72_3/menezes.PDF. 4. Lustosa Sarah R., Galindo Alexandre B., Nunes Lívio C. C., Randau Karina P., Rolim Neto Pedro J.. Própolis: atualizações sobre a química e a farmacologia. Rev. bras. farmacogn. [Internet]. 2008 [Acesso 19 de Maio de 2019]; 18(3): 447-454. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0102-695X2008000300020(#38)lng=en. http://dx.doi.org/10.1590/S0102-695X2008000300020. 5. Ribeiro JC, Mayworm MAS. Triagem fitoquímica e avaliação das atividades antioxidante e citotóxica de extratos etanólicos de <i>Malvaviscus arboreus</i> Cav. (Malvaceae). Acta Scientia Biologica. 2017;2(1):9-24. DOI: http://dx.doi.org/10.19141/2526-169X.actascientiae.v2.n1.p9-24.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10090	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3610080 - RENATO ALMEIDA PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Antonio Dias		
TITULO	IMPRESA E CRIMINALIDADE: UM ESTUDO DE CASO SOBRE A MÃE PRETA ELIANE			
INTRODUCAO	<p>Em dezembro de 2017 Eliane uma mulher preta que foi enquadrada no artigo 33 da Lei de Drogas por carregar 1,4 gramas de maconha que levava para o seu filho que se encontrava na Fundação Casa em São Paulo, o filho da mesma sofria constantes ameaças dentro desse instituto a mãe para proteger seu filho acabou cometendo esse delito, porém, a quantidade é um valor baixo para ela ser enquadrada na lei e a mesma admitindo este erro o sistema penal (o magistrado no caso) apurou o caso como se fosse tráfico de drogas. Com isso, como o preto(a) é tratado no Brasil? De fato a imprensa relata o ocorrido (isso é, no sistema judiciário)? há algum discurso tentando ser de forma jornalística por parte da Pública para relacionar o ocorrido? Nesse trabalho analisamos como a imprensa, em especial os jornais Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo, repercutiram esse caso.</p>			
OBJETIVOS	Realizar um estudo sobre o caso da mãe Eliane envolvida nesse crime, mostrando como a imprensa relatou o episódio, além de promover uma discussão sobre as questões raciais no processo de criminalização.			
METODOLOGIA	Estudo de caso do acontecimento da Eliane e relacionar com o que o autor Michel Foucault (2017) sobre a questão do poder e a autora Juliana Borges (2018) sobre o encarceramento das pessoas pretas. A partir dessas questões tentar compreender como os Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo, repercutiram esse caso.			
RESULTADOS	: Fica nítido a questão racista no Brasil quando a imprensa relata por parte do sistema judiciário (o magistrado) e ainda nem se quer houve empatia e levou para uma questão meritocrática: "refletir sobre o erro e mudar os seus valores" e parece uma narrativa de ao menos tentar trazer uma neutralidade quando sabemos que isso não ocorre, algumas imprensas sofres esses ataques ainda mais ideológicos como acontece de alguns anos para cá. Para compreender essa questão analisamos edições de dois jornais paulistanos - Folha de S. Paulo e O Estado de S. Paulo - à luz da análise do discurso.			
CONCLUSOES	Há uma permanência nessa história por parte da imprensa que de maioria da cor branca que se há no jornalismo brasileiro, há muito poucos pretos não só que ao menos poderiam ter a chance de expor a sua opinião ou se ter jornalistas pretos (mesmo que com suas diferenças sociais e realidades diferentes) há falta de representatividade e que se não houver políticas de inclusão não vai mudar a estrutura.			
REFERENCIAS	ARIZA, Marília B. de Araújo. O Ofício da Liberdade. São Paulo. Ed. Alameda, 2014. DOMENICI, Thiago. Pública Agência de Jornalismo Investigativo, 06/05/2019. Disponível em: https://apublica.org/2019/05/negros-sao-mais-condenados-por-trafico-e-com-menos-drogas-em-sao-paulo/ . Acesso em: 07/jul 2019. BORGES, Juliana. O Que é Encarceramento em Massa?. Belo Horizonte: Ed. Letramento, 2018. FOUCAULT, Michel. Microfísica do Poder. 6. ed. Rio de Janeiro: Ed. Paz(#38)Terra, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10091	Educação Especial	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3754570 - JULIANA PEREIRA DE SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vera Lucia de Oliveira Ponciano		
TITULO	O percurso e processo da educação bilíngue para a alfabetização de crianças surdas			
INTRODUCAO	A primeira escola para surdos foi fundada em 1856 no Rio de Janeiro. E, em 2019, o ensino bilíngue ainda não se difundiu totalmente. A inclusão leva a reconhecer a importância da Libras no âmbito escolar, profissional e da sociedade em geral. Nesta perspectiva este estudo se volta ao processo e percurso do ensino bilíngue para a inclusão de alunos surdos nas escolas regulares do Ensino Fundamental, ciclo de alfabetização. Isso torna relevante a reflexão sobre as propostas educacionais voltadas à educação especial; as dificuldades no processo de alfabetização das crianças surdas, assim como o reconhecimento da importância do ensino bilíngue para a inclusão dessas crianças no ensino regular.			
OBJETIVOS	Analisar a importância do ensino de Libras na alfabetização de crianças surdas e o percurso do ensino bilíngue para o processo de inclusão nas escolas regulares do Ensino Fundamental.			
METODOLOGIA	O presente estudo, de caráter descritivo, será desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica, a partir de fontes referenciadas na literatura científica.			
RESULTADOS	O surdo percebe o mundo de forma diferenciada dos ouvintes, através de uma experiência visual e faz uso de uma linguagem específica para isso, a Libras (Língua Brasileira de Sinais), que é, antes de tudo, a imagem do pensamento dos surdos e faz parte da experiência vivida desta comunidade, razão pela qual a criança surda em processo de alfabetização, tende a se identificar diante do trabalho bilíngue. Como artefato cultural, a língua de sinais é submetida à significação social a partir de critérios valorizados, sendo aprovada como sistema de linguagem rica e independente. A língua de sinais é a língua natural dos surdos (SKLIAR, 1998;199), pois o indivíduo surdo adquire ou pelo menos deveria na infância de forma espontânea, convivendo com adultos que a domina, assim como acontece com as crianças ouvintes. Capovila (#38) Capovilla (2002) ainda nos diz que a falta de uma linguagem tem graves consequências para o desenvolvimento social, emocional e intelectual do ser humano. Um indivíduo bilíngue é, portanto, um agente que usa e atualiza dois sistemas simbólicos distintos com signos distintos objetivando representar conceitos. As crianças surdas precisam ter a chance de conhecer de desfrutar do encontro surdo-surdo. Os pais ouvintes precisam descobrir este mundo essencialmente visuoespacial e conhecer a língua de sinais, cabendo à escolarização uma educação diferenciada para a comunidade surda, cuja resposta mais assertiva atualmente recai sobre o ensino bilíngue.			
CONCLUSOES	As crianças surdas e seus pais ouvintes, assim como seus professores podem compartilhar o bilinguismo, ou seja, a língua portuguesa e a língua de sinais e ir além, descobrindo que as culturas e as identidades se cruzam. Possibilitar a aquisição da linguagem das crianças surdas implicará em um desenvolvimento mais consistente do seu processo formativo e escolar.			
REFERENCIAS	CAPOVILLA, A.G.S., (#38) CAPOVILLA, F.C. Neuropsicologia e aprendizagem: uma abordagem multidisciplinar. Sociedade Brasileira de Neuropsicologia, 2002. SKLIAR, C. A surdez um olhar sobre as diferenças. 2ª ed., Porto Alegre: Editora Mediação, 1998. SKLIAR, C. Atualidade da educação bilíngue para surdos: interface entre pedagogia e linguística. Porto Alegre: Editora Mediação, v. 2, 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10092	Análise Nutricional de População	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114221 - FABIANA SALATINO FANGUEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO CORPORAL ENTRE PAIS E FILHOS: UM COMPARATIVO ENTRE DOIS MODELOS DE AVALIAÇÃO E SUA RELAÇÃO COM A OBESIDADE INFANTIL			
INTRODUCAO	<p>O estado nutricional de um indivíduo e a forma como ele é reconhecido por adultos e crianças têm determinantes que ultrapassam a mera ingesta alimentar. 1 A imagem corporal e construída como um importante componente do ser humano como unidade complexa e indissociável. Sendo assim, além dos aspectos biológicos e comportamentais que norteiam a relação do ser humano com o ambiente em que vive, como o comportamento alimentar, deve-se levar em consideração os fatores ambientais, culturais e psicossociais como importantes cofatores na construção da imagem corporal que a pessoa tem de si mesma. 2 Estudos sobre a imagem corporal tiveram início no começo do século XX, baseando-se na descoberta de que lesões corporais poderiam alterar a percepção de um indivíduo sobre seu próprio corpo e sua relação com o ambiente. Foi quando se percebeu que a forma como um indivíduo observa sua própria constituição corporal é um importante componente do complexo mecanismo de identidade pessoal.</p>			
OBJETIVOS	Comparar 2 instrumentos sendo eles um instrumento de triagem e outro instrumento validado nacionalmente sobre a percepção corporal e o estado nutricional de crianças de 7 a 12 anos e seus respectivos responsáveis.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo transversal analítico no qual um pesquisador irá avaliar o estado nutricional de crianças de 7 a 12 anos, ao mesmo tempo, serão avaliados a percepção dos responsáveis sobre o próprio estado nutricional e o de seus filhos. Para isso serão usados 2 instrumentos: Instrumento 1 (GARCIA) – Escala de percepção do cuidador e auto percepção, Instrumento 2 (KAKESHITA) – Escala de Silhuetas para crianças e adultos brasileiros.			
RESULTADOS	Até o momento foram analisados 69 crianças, 27 meninos e 42 meninas. Estes 2 grupos foram divididos em subgrupos de 7-9 anos e 10-12 anos. A idade média de cada subgrupo está entre Meninos 7-9 (8,2anos), 10-12 (10,4 anos), entre as meninas 7-9 (8,4 anos), 10-12 (10,7 anos). Dentre os responsáveis, 66 são do sexo Feminino e 3 são do sexo masculino.			
CONCLUSOES	O estudo ainda está em andamento, ainda sem dados definitivos para sua apresentação.			
REFERENCIAS	1- Garcia DML. Percepção materna e autopercepção nutricional de crianças e adolescentes atendidos no pronto atendimento de um hospital escola. USP, São Paulo, 151p. 2015. 2- Kakeshita IS. Adaptação e validação de Escalas de Silhuetas para crianças e adultos brasileiros. Ribeirão Preto, 96 p. 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10092	Análise Nutricional de População	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114264 - HENRIQUE MATTOS MACHADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO CORPORAL ENTRE PAIS E FILHOS: UM COMPARATIVO ENTRE DOIS MODELOS DE AVALIAÇÃO E SUA RELAÇÃO COM A OBESIDADE INFANTIL			
INTRODUCAO	<p>O estado nutricional de um indivíduo e a forma como ele é reconhecido por adultos e crianças têm determinantes que ultrapassam a mera ingesta alimentar. 1 A imagem corporal e construída como um importante componente do ser humano como unidade complexa e indissociável. Sendo assim, além dos aspectos biológicos e comportamentais que norteiam a relação do ser humano com o ambiente em que vive, como o comportamento alimentar, deve-se levar em consideração os fatores ambientais, culturais e psicossociais como importantes cofatores na construção da imagem corporal que a pessoa tem de si mesma. 2 Estudos sobre a imagem corporal tiveram início no começo do século XX, baseando-se na descoberta de que lesões corporais poderiam alterar a percepção de um indivíduo sobre seu próprio corpo e sua relação com o ambiente. Foi quando se percebeu que a forma como um indivíduo observa sua própria constituição corporal é um importante componente do complexo mecanismo de identidade pessoal.</p>			
OBJETIVOS	Comparar 2 instrumentos sendo eles um instrumento de triagem e outro instrumento validado nacionalmente sobre a percepção corporal e o estado nutricional de crianças de 7 a 12 anos e seus respectivos responsáveis.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo transversal analítico no qual um pesquisador irá avaliar o estado nutricional de crianças de 7 a 12 anos, ao mesmo tempo, serão avaliados a percepção dos responsáveis sobre o próprio estado nutricional e o de seus filhos. Para isso serão usados 2 instrumentos: Instrumento 1 (GARCIA) – Escala de percepção do cuidador e auto percepção, Instrumento 2 (KAKESHITA) – Escala de Silhuetas para crianças e adultos brasileiros.			
RESULTADOS	Até o momento foram analisados 69 crianças, 27 meninos e 42 meninas. Estes 2 grupos foram divididos em subgrupos de 7-9 anos e 10-12 anos. A idade média de cada subgrupo está entre Meninos 7-9 (8,2anos), 10-12 (10,4 anos), entre as meninas 7-9 (8,4 anos), 10-12 (10,7 anos). Dentre os responsáveis, 66 são do sexo Feminino e 3 são do sexo masculino.			
CONCLUSOES	O estudo ainda está em andamento, ainda sem dados definitivos para sua apresentação.			
REFERENCIAS	1- Garcia DML. Percepção materna e autopercepção nutricional de crianças e adolescentes atendidos no pronto atendimento de um hospital escola. USP, São Paulo, 151p. 2015. 2- Kakeshita IS. Adaptação e validação de Escalas de Silhuetas para crianças e adultos brasileiros. Ribeirão Preto, 96 p. 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10093	Psicologia do Ensino e da Aprendizagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3254542 - SUZANA MEDINO DE ARAUJO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli Aparecida Monaco		
TITULO	A CONTRIBUIÇÃO DA PSICOLOGIA ESCOLAR COM RELAÇÃO ÀS DIFICULDADES DE APRENDIZAGEM DOS ALUNOS EM GERAL			
INTRODUCAO	<p>Os alunos com dificuldades de aprendizagem tem sua capacidade intelectual bloqueada, por motivos emocionais, sociais, escolares entre outros, tendo como consequência o baixo rendimento escolar. Esses alunos podem manifestar comportamentos que indicam que algo não vai bem no processo de aprendizagem. Esses comportamentos podem ser: falta de atenção, distração, perda do interesse por novas atividades, deixar atividades ou trabalhos inacabados, dificuldade para seguir instruções do professor, inclusive faltar às aulas. O psicólogo escolar tem o devido preparo para atender estas demandas, utilizando seus conhecimentos e ferramentas, auxiliando os professores nesta jornada de ensinamentos com intuito de prevenir os sintomas relacionado ao não aprender. Ele ainda acolhe os alunos e direciona para o serviço especializado de acordo com a demanda apresentada, promovendo então uma reflexão mais ampla e profunda nas questões de aprendizagem de uma forma geral, debatendo as dificuldades e trabalhando com novas possibilidades contribuindo para construção da autonomia e independência por meio da relação com o saber/aprender.</p>			
OBJETIVOS	Analisar se a presença do psicólogo escolar auxilia na melhoria do processo de aprendizado e na formação humana e social do aluno.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica sobre o assunto com natureza exploratória e descritiva. A pesquisa tem caráter qualitativo com objetivo de sistematizar particularidades sobre o tema. Para ter um conteúdo mais abrangente e dinâmico, foi utilizado também a busca em bancos de dados, como SCIELO, GOOGLE acadêmico, BVS em português.			
RESULTADOS	No processo de aprendizagem nota se na literatura que apresentam como resultado as dificuldades de aprendizagem, de alunos com dificuldades na escrita, na leitura, na interpretação, no raciocínio, problemas comportamentais, que podem ser bloqueadas por problemas estruturais como a falta de acompanhamento da família na vida escolar dos filhos, a falta de incentivo cultural, problemas como o desinteresse em aprender os conteúdos ensinados pelos professores e a realidade socioeconômica. Os fatores descritos são apresentados na dificuldade de aprendizagem. Assim sendo benéfico o apoio do psicólogo escolar nestas situações.			
CONCLUSOES	À partir do trabalho apresentado consideramos que a importância do psicólogo escolar visa em otimizar o processo educativo, gera condições produtivas e enriquecedora para que a aprendizagem aconteça de maneira eficaz, prazerosa e significativa. A contribuição do psicólogo nas escolas é para intervir no processo de conscientização dos indivíduos, compartilhando os conhecimentos desenvolvidos pela psicologia, abrangendo assim a prevenção do diagnóstico, ampliando reflexões sobre as estratégias de ensino – aprendizagem.			
REFERENCIAS	<p>ALMEIDA, SFC. O psicólogo no cotidiano da escola: re-significando a atuação profissional. Em R. S. L. Guzzo (Org.). Psicologia escolar: LDB e educação hoje. Campinas: Editora Alínea, 1999. GUSMÃO, Bianca B. de. Dificuldade de aprendizagem: um olhar crítico. Pará: UAM, 2001. PALANGANA, Isilda Campaner. Desenvolvimento e aprendizagem em Piaget e Vigotski: A relevância do social. 6ª edição. São Paulo: Summus, 2015. PATTO, Maria H. S. A produção do fracasso escolar: história de submissão e rebeldia. 4 reimpressões. São Paulo: Ed. T. A. Queiroz Ltda., 1996.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10093	Psicologia do Ensino e da Aprendizagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3268039 - ALESSANDRA DE JESUS SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli Aparecida Monaco		
TITULO	A CONTRIBUIÇÃO DA PSICOLOGIA ESCOLAR COM RELAÇÃO ÀS DIFICULDADES DE APRENDIZAGEM DOS ALUNOS EM GERAL			
INTRODUCAO	<p>Os alunos com dificuldades de aprendizagem tem sua capacidade intelectual bloqueada, por motivos emocionais, sociais, escolares entre outros, tendo como consequência o baixo rendimento escolar. Esses alunos podem manifestar comportamentos que indicam que algo não vai bem no processo de aprendizagem. Esses comportamentos podem ser: falta de atenção, distração, perda do interesse por novas atividades, deixar atividades ou trabalhos inacabados, dificuldade para seguir instruções do professor, inclusive faltar às aulas. O psicólogo escolar tem o devido preparo para atender estas demandas, utilizando seus conhecimentos e ferramentas, auxiliando os professores nesta jornada de ensinamentos com intuito de prevenir os sintomas relacionado ao não aprender. Ele ainda acolhe os alunos e direciona para o serviço especializado de acordo com a demanda apresentada, promovendo então uma reflexão mais ampla e profunda nas questões de aprendizagem de uma forma geral, debatendo as dificuldades e trabalhando com novas possibilidades contribuindo para construção da autonomia e independência por meio da relação com o saber/aprender.</p>			
OBJETIVOS	Analisar se a presença do psicólogo escolar auxilia na melhoria do processo de aprendizado e na formação humana e social do aluno.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica sobre o assunto com natureza exploratória e descritiva. A pesquisa tem caráter qualitativo com objetivo de sistematizar particularidades sobre o tema. Para ter um conteúdo mais abrangente e dinâmico, foi utilizado também a busca em bancos de dados, como SCIELO, GOOGLE acadêmico, BVS em português.			
RESULTADOS	No processo de aprendizagem nota se na literatura que apresentam como resultado as dificuldades de aprendizagem, de alunos com dificuldades na escrita, na leitura, na interpretação, no raciocínio, problemas comportamentais, que podem ser bloqueadas por problemas estruturais como a falta de acompanhamento da família na vida escolar dos filhos, a falta de incentivo cultural, problemas como o desinteresse em aprender os conteúdos ensinados pelos professores e a realidade socioeconômica. Os fatores descritos são apresentados na dificuldade de aprendizagem. Assim sendo benéfico o apoio do psicólogo escolar nestas situações.			
CONCLUSOES	À partir do trabalho apresentado consideramos que a importância do psicólogo escolar visa em otimizar o processo educativo, gera condições produtivas e enriquecedora para que a aprendizagem aconteça de maneira eficaz, prazerosa e significativa. A contribuição do psicólogo nas escolas é para intervir no processo de conscientização dos indivíduos, compartilhando os conhecimentos desenvolvidos pela psicologia, abrangendo assim a prevenção do diagnóstico, ampliando reflexões sobre as estratégias de ensino – aprendizagem.			
REFERENCIAS	<p>ALMEIDA, SFC. O psicólogo no cotidiano da escola: re-significando a atuação profissional. Em R. S. L. Guzzo (Org.). Psicologia escolar: LDB e educação hoje. Campinas: Editora Alínea, 1999. GUSMÃO, Bianca B. de. Dificuldade de aprendizagem: um olhar crítico. Pará: UAM, 2001. PALANGANA, Isilda Campaner. Desenvolvimento e aprendizagem em Piaget e Vigotski: A relevância do social. 6ª edição. São Paulo: Summus, 2015. PATTO, Maria H. S. A produção do fracasso escolar: história de submissão e rebeldia. 4 reimpressões. São Paulo: Ed. T. A. Queiroz Ltda., 1996.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10094	Doenças Infecciosas e Parasitárias	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2712121 - GRACIELA DOS SANTOS SOARES BONANI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Henrique da Silva Nali		
TITULO	ANÁLISE GENOTÍPICA DO SOROTIPO 3 DO VÍRUS DA DENGUE NAS EPIDEMIAS DO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A dengue é uma doença causada por um vírus do gênero Flavivirus, caracterizado por um genoma de RNA de sentido positivo, o que significa de podem ser traduzidos pelos ribossomos das células hospedeira. Seu principal vetor é o artrópode hematófago Aedes aegypti. As manifestações clínicas variam desde sintomas mais leves até os mais graves da doença, como a febre hemorrágica da dengue que é caracterizada pelo aparecimento de manifestações hemorrágicas, e a síndrome do choque da dengue. Desde sua descoberta em 1779 até hoje, foram isolados quatro sorotipos do vírus da dengue (DENV1, DENV2, DENV3 e DENV4), que se diferem por características antigênicas. O mapeamento da diversidade filogenética do vírus, pode demonstrar o perfil dos diferentes genótipos circulando em um mesmo local, o que pode nos auxiliar a compreender a dinâmica dos surtos epidêmicos e aumento das manifestações graves da doença no Brasil.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a variabilidade genética dos dengues 3, durante a epidemias dos anos de 2002 a 2007.			
METODOLOGIA	<p>Utilizou-se sequências genômicas do DENV3 disponíveis no banco de dados públicos do site Virus Pathogen Database and Analysis Resource (ViPR). Escolheu-se somente sequências completas de ocorrência no Brasil, nos anos de 2002 a 2007, em hospedeiros humanos. Alinhou-se pelo programa de alinhamento Clustal. Em seguida, as árvores foram reconstruídas pelo programa PhymI, que foram montadas de acordo com os padrões do programa. A escolha do melhor modelo foi analisada pelo programa Model test, e como resultado escolheu-se o GTR, realizou-se 1000 repetições das árvores, e estas foram montadas de acordo com os padrões estabelecidos para o programa.</p>			
RESULTADOS	<p>Ao todo foram obtidas 68 sequências genômicas completas do DENV3, genótipo III, dos anos de 2002 a 2007. A árvore apresentou dois grupos bem distintos circulantes na região de São Paulo nos anos de 2006 e 2007. Desses, um grupo maior apresentou ramificações expressivas, o que pode ser um indicativo de que o vírus está bem adaptado à região. O grupo menor demonstra características próximas ao material coletado em Pernambuco no ano de 2004, o que sugere uma possível circulação do vírus entre esses estados, onde, de acordo com as características apresentadas na árvore, o mesmo ancestral que deu origem à cepa de Pernambuco, deu origem a uma grupo maior em São Paulo, sugerindo que esse vírus tenha sido trazido de Pernambuco à São Paulo, onde encontrou condições favoráveis para o seu estabelecimento.</p>			
CONCLUSOES	Foram encontrados vários subgrupos do genótipo 3 em regiões distintas do país. Sendo que existem grupos predominantes em São Paulo e Pernambuco.			
REFERENCIAS	<p>Tauil PL. Urbanização e ecologia do dengue. Cad Saude Publica 2001;17(suppl):S99-102. Messina JP, Brady OJ, Scott TW, Zou C, Pigott DM, Duda KA, et al. Global spread of dengue virus types: mapping the 70 year history. Trends Microbiol;2014;22(3):138-46. Henchal EA, Putnak JR. The dengue viruses. Clin Microbiol Rev. 1990;3(4):376-96. Byk LA, Gamarnik A V. Properties and Functions of the Dengue Virus Capsid Protein. Annu Rev Virol. 2016;3(1):263-81.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10096	Materiais Odontológicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3397157 - PAULA SCHWARZWALDER PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sandra Regina Oliveira Costa Zamboni		
TITULO	Análise da cerâmica monolítica: Ressurgimento como opção clínica na confecção de restaurações estéticas - Uma revisão de literatura			
INTRODUCAO	<p>Os materiais cerâmicos tiveram um rápido desenvolvimento nos últimos 20 anos¹ por conta dos meios de aplicações, produções e comércios em diversas áreas. O critério de diferenciação das cerâmicas são as fases presentes em sua composição, nos dando uma visão geral do material, de como ele é utilizado, como materiais de estrutura ou soluções monolíticas². A maioria das restaurações indiretas em cerâmicas puras é composta por duas camadas distintas, a cerâmica de cobertura e a cerâmica de infraestrutura, e o principal motivo de lascamento dessas cerâmicas é a diferença do coeficiente de expansão térmica entre as respectivas camadas³. Em algumas situações clínicas, existe a ausência de espaço para a adaptação de uma prótese fixa. Por esses motivos, com os avanços de pesquisas e técnicas, foi desenvolvida uma peça confeccionada inteiramente com um único tipo de cerâmica, que reduz o seu tempo de fabricação e seu risco de lascamento³</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste estudo foi analisar o emprego da cerâmica monolítica e suas indicações por conta de suas características, componentes e estrutura.			
METODOLOGIA	Esse trabalho foi realizado através de um levantamento bibliográfico no PubMed, GoogleAcademy de cerca de 15 artigos científicos publicados recentemente. Palavras-chave: Cerâmicas Monolítica; Desgaste; Zircônia,			
RESULTADOS	As restaurações monolíticas surgiram como uma alternativa viável que dispensa a aplicação de porcelana de cobertura, eliminando o problema de "chipping". Sem a existência dessa camada de cobertura, o tempo de fabricação é diminuído, como os problemas relacionados com a união entre as camadas. Além disso, a resistência do material aumenta por conta da sua espessura, e os desgastes dentários se tornam conservadores. Vale lembrar que as coroas monolíticas são utilizadas desde os anos 80 e 90, e na época apresentavam um excelente resultado estético, porém conforme a utilização das cerâmicas vítreas, com reforço de cristais de leucita, ou vitrocerâmica, desencorajou seu uso, pelo fato dessas cerâmicas apresentarem uma estética desfavorável e menor diversidade de cores, principal fator limitante ao seu uso ⁴ . Apesar de as restaurações monolíticas não apresentarem excelência em detalhes, as técnicas de maquiagem têm evoluído juntamente com as propriedades ópticas dos blocos fresados, tornando os resultados bastante aceitáveis.			
CONCLUSOES	Destarte, concluímos que as pesquisas além de escassas e redundantes, são pacíficas quanto aos seus resultados, mostrando que a cerâmica monolítica pode ser uma opção e que pode vir a ser acolhida pela comunidade científica e pelos profissionais da área odontológica estética.			
REFERENCIAS	<p>1. HLAVÁČ, J. The technology of Glass and Ceramics – An Introduction. New York: Elsevier, 1983. P. 244-319. 2. Int J Prosthodont . 2015Mai-Jun; 28 (3): 227-35. doi: 10.11607 / ijp.4244 3. Mazaro, José (#38) Zavanelli, Adriana (#38) de Alexandre, Rodrigo (#38) Mendes, José (#38) Falcón-Antenucci, Rosse (#38) Zavanelli, Ricardo. (2016). CERÂMICAS MONOLÍTICAS: MITO, REALIDADE OU APENAS MAIS UMA OPÇÃO CLÍNICA?. 4. PUTINATII, Renata. Os fatores decisivos na escolha de coroas monolíticas. Disponível em: http://www.inpn.com.br/ProteseNews/Materia/Index/132529/ Acesso em: 12 de setembro de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10096	Materiais Odontológicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3460576 - ANA ESTHER PEREIRA DOS ANJOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sandra Regina Oliveira Costa Zamboni		
TITULO	Análise da cerâmica monolítica: Ressurgimento como opção clínica na confecção de restaurações estéticas - Uma revisão de literatura			
INTRODUCAO	<p>Os materiais cerâmicos tiveram um rápido desenvolvimento nos últimos 20 anos¹ por conta dos meios de aplicações, produções e comércios em diversas áreas. O critério de diferenciação das cerâmicas são as fases presentes em sua composição, nos dando uma visão geral do material, de como ele é utilizado, como materiais de estrutura ou soluções monolíticas². A maioria das restaurações indiretas em cerâmicas puras é composta por duas camadas distintas, a cerâmica de cobertura e a cerâmica de infraestrutura, e o principal motivo de lascamento dessas cerâmicas é a diferença do coeficiente de expansão térmica entre as respectivas camadas³. Em algumas situações clínicas, existe a ausência de espaço para a adaptação de uma prótese fixa. Por esses motivos, com os avanços de pesquisas e técnicas, foi desenvolvida uma peça confeccionada inteiramente com um único tipo de cerâmica, que reduz o seu tempo de fabricação e seu risco de lascamento³</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste estudo foi analisar o emprego da cerâmica monolítica e suas indicações por conta de suas características, componentes e estrutura.			
METODOLOGIA	Esse trabalho foi realizado através de um levantamento bibliográfico no PubMed, GoogleAcademy de cerca de 15 artigos científicos publicados recentemente. Palavras-chave: Cerâmicas Monolítica; Desgaste; Zircônia,			
RESULTADOS	As restaurações monolíticas surgiram como uma alternativa viável que dispensa a aplicação de porcelana de cobertura, eliminando o problema de "chipping". Sem a existência dessa camada de cobertura, o tempo de fabricação é diminuído, como os problemas relacionados com a união entre as camadas. Além disso, a resistência do material aumenta por conta da sua espessura, e os desgastes dentários se tornam conservadores. Vale lembrar que as coroas monolíticas são utilizadas desde os anos 80 e 90, e na época apresentavam um excelente resultado estético, porém conforme a utilização das cerâmicas vítreas, com reforço de cristais de leucita, ou vitrocerâmica, desencorajou seu uso, pelo fato dessas cerâmicas apresentarem uma estética desfavorável e menor diversidade de cores, principal fator limitante ao seu uso ⁴ . Apesar de as restaurações monolíticas não apresentarem excelência em detalhes, as técnicas de maquiagem têm evoluído juntamente com as propriedades ópticas dos blocos fresados, tornando os resultados bastante aceitáveis.			
CONCLUSOES	Destarte, concluímos que as pesquisas além de escassas e redundantes, são pacíficas quanto aos seus resultados, mostrando que a cerâmica monolítica pode ser uma opção e que pode vir a ser acolhida pela comunidade científica e pelos profissionais da área odontológica estética.			
REFERENCIAS	<p>1. HLAVÁČ, J. The technology of Glass and Ceramics – An Introduction. New York: Elsevier, 1983. P. 244-319. 2. Int J Prosthodont . 2015Mai-Jun; 28 (3): 227-35. doi: 10.11607 / ijp.4244 3. Mazaro, José (#38) Zavanelli, Adriana (#38) de Alexandre, Rodrigo (#38) Mendes, José (#38) Falcón-Antenucci, Rosse (#38) Zavanelli, Ricardo. (2016). CERÂMICAS MONOLÍTICAS: MITO, REALIDADE OU APENAS MAIS UMA OPÇÃO CLÍNICA?. 4. PUTINATII, Renata. Os fatores decisivos na escolha de coroas monolíticas. Disponível em: http://www.inpn.com.br/ProteseNews/Materia/Index/132529/ Acesso em: 12 de setembro de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10097	Doenças Infecciosas e Parasitárias	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455904 - MILLENA EVANGELISTA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Henrique da Silva Nali		
TITULO	Análise da diversidade viral de raiva em morcego (<i>Molossus spp</i>) e humanos: possíveis riscos para transmissão em humanos			
INTRODUCAO	<p>A raiva é uma doença infecciosa aguda, cujo agente etiológico é um vírus de RNA linear de polaridade negativa, não segmentado. Esse vírus neurotrópica pertence à família Rhabdoviridae, gênero <i>Lyssavirus</i>, acomete todos os mamíferos, inclusive o homem, sendo ela, fatal em grande maioria dos infectados. Esse vírus envelopado em forma de bala, apresenta genoma de 11kb, como nucleoproteína (N), fosfoproteína (P), proteína matriz (M), glicoproteína (G) e RNA polimerase (L). Trata-se de uma zoonose comum, porém negligenciada. Apesar dos esforços dos órgãos públicos de saúde, e da redução do número de casos, ainda há circulação do vírus no Brasil. A forma de transmissão geralmente está associada com a inoculação de vírus através da saliva em feridas do seu hospedeiro. Compreender a diversidade genética entre mamíferos poderá auxiliar em estabelecer possíveis rotas de transmissão, bem como compreender a dinâmica da dispersão desses vírus nos humanos.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar a variabilidade genética do vírus da Raiva em humanos e morcegos em diferentes regiões geográficas.			
METODOLOGIA	Para a análise utilizou-se o gene nucleoproteína (N) de humanos e morcegos do gênero <i>Molossus spp.</i> , as sequências foram obtidas no banco de sequências públicas Virus Pathogen Resource (VIPR), seguindo o seguinte critério, sequências de 2000 e 2013 e tamanho da sequência entre 300-800pb. Os arquivos fasta foram carregados na plataforma do SeaView e alinhadas pelo programa Muscle, a árvore filogenética foi reconstruída através do programa PhyML, no modelo GTR com o Bootstrap com 100 repetições.			
RESULTADOS	Foram obtidas um total de 78 sequências. Dentre essas, 34 são oriundas do Brasil, sendo que 17 são de humanos e os outros 17 de morcegos, do gênero <i>Molossus spp.</i> E outras 43 amostras, sendo todos eles de origem humana, uma vez que o gênero <i>Molossus spp.</i> A árvore filogenética do Brasil, apresentou três grandes grupos de vírus circulante no Brasil de ambos hospedeiros, sendo possível observar agrupamentos bem divididos, indicando que não existem muitos saltos de hospedeiro entre humanos e morcegos. Em um dos braços da árvore, foi possível observar a presença de sequências de de raiva humana e raiva em <i>Molossus</i> , sugerindo que esses grupos de vírus poderiam estar cocirculando tanto em humanos e morcegos. A árvore filogenética gerada, a partir das sequências de outros continentes apresentou grande semelhança entre a circulação do vírus da raiva no decorrer dos anos dependente da sua região geográfica.			
CONCLUSOES	A maioria das sequências virais de humanos e morcegos apresentaram-se em em grupos isolados de humanos e morcegos. No entanto, não se descarta o potencial desse gênero em contribuir na transmissão do vírus da raiva nas regiões estudadas.			
REFERENCIAS	Walker, P. J., Firth, C., Widen, S. G., Blasdel, K. R., Guzman, H., Wood, T. G., ... Vasilakis, N. (2015). Evolution of Genome Size and Complexity in the Rhabdoviridae. <i>PLoS Pathogens</i> , 11(2), Ivanete Kotait, M. L., (#38) Takaoka, C. e N. Y. (2009). Raiva – Aspectos gerais e clínica. Instituto Pasteur. Daniela Babboni, S., José, ;, (#38) Modolo, R. (2011). Raiva: Origem, Importância e Aspectos Históricos. In UNOPAR Cient Ciênc Biol Saúde (Vol. 13).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10098	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3541118 - JESSICA DA SILVA FERNANDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Osteonecrose dos maxilares induzida pelo uso de bifosfonato			
INTRODUCAO	Os bifosfonatos são fármacos que apresentam uma reação adversa severa nos ossos maxilares com intensa destruição tecidual. Esta comorbidade é denominada osteonecrose maxilar induzida pelo uso de bifosfonato (ONMIB). Por serem análogos aos pirofosfatos, que inibem a ação osteoclástica, são utilizados em casos de doenças sistêmicas tais como metástases ósseas, cânceres de mama e próstata, osteoporose, mieloma múltiplo e doença de Paget.			
OBJETIVOS	Realizar a revisão de literatura sobre a osteonecrose dos maxilares induzida pelo uso dos bifosfonatos.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura com base nos artigos publicados no PubMed e Scielo, afim de atualizar as informações sobre a osteonecrose dos maxilares associada ao uso dos bifosfonatos, no período de 2008 a 2017.			
RESULTADOS	A ONMAB pode ser caracterizada como uma amplificação abrupta na cavidade oral, sem processos cicatriciais por um período de menor que 8 semanas. Apesar da maior parte dos casos de ONMAB estar associada a administração endovenosa, por sua maior elevação, período de exposição ao medicamento e disponibilidade do organismo, é possível também que ela ocorra em pacientes sendo administrados por via oral, requerendo maior atenção do cirurgião dentista. A incidência de osteonecrose na mandíbula tem maior incidência que na maxila. O risco de evolução da ONMAB é quando ele está em exposição por mais de 3 anos.			
CONCLUSOES	Com o aumento do número de casos de osteonecrose e o difícil manejo da mesma, é de grande importância que os pacientes sejam assistidos com frequência e a manutenção da higiene oral; O conhecimento do cirurgião dentista sobre a etiologia, é imprescindível, pois, os profissionais serão os responsáveis pela prevenção e desenvolvimento quando realizados procedimentos invasivos ou lesionar tecidos bucais durante os tratamento odontológicos.			
REFERENCIAS	1. Moutte, M.E.S, Monteiro, A.L.C. Osteonecrose maxilo-mandibular induzida por bifosfonatos. 2017. Dissertação para obtenção do grau de Mestre no Instituto Superior de Ciências da Saúde Egas Moniz. - EM - IUEM - Instituto Universitário Egas Moniz, Monte de Caparica, Almada, Portugal, 2017. 2. COSTA, M.S.. O uso de bifosfonatos e sua relação com a odontogeriatria. Congresso Nacional de Envelhecimento Humano, 2016. 3. Ferreira, G.E, Pereira, C.G.M, Pereira, G.D, Sá, G. R, Alves, L.S.A, Oliveira, E, Neto, G.R.S, Bonfim, M.L.C, Nobre, M.C.O. USO DE BIFOSFONATOS EM IDOSOS: COMPLICAÇÕES E CONDUTAS EM ODONTOLOGIA. Trabalho de conclusão de curso, Universidade Estadual de Montes Claros, Montes Claros, Minas Gerais, 2017. 4. Faria, R.M, Zambon, C.E, Utumi, E.R, Yonezaki, F, Cecchetti, M.P.S.M.P, Rocha, A.C -Osteonecrose bilateral na maxila induzida por zolendronato. 2008. Rev. Assoc. Paul. Cir. Dent 62 (1), 68-72, 2008			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10098	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3556204 - RODRIGO ADELINO LOPES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Osteonecrose dos maxilares induzida pelo uso de bifosfonato			
INTRODUCAO	Os bifosfonatos são fármacos que apresentam uma reação adversa severa nos ossos maxilares com intensa destruição tecidual. Esta comorbidade é denominada osteonecrose maxilar induzida pelo uso de bifosfonato (ONMIB). Por serem análogos aos pirofosfatos, que inibem a ação osteoclástica, são utilizados em casos de doenças sistêmicas tais como metástases ósseas, cânceres de mama e próstata, osteoporose, mieloma múltiplo e doença de Paget.			
OBJETIVOS	Realizar a revisão de literatura sobre a osteonecrose dos maxilares induzida pelo uso dos bifosfonatos.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura com base nos artigos publicados no PubMed e Scielo, afim de atualizar as informações sobre a osteonecrose dos maxilares associada ao uso dos bifosfonatos, no período de 2008 a 2017.			
RESULTADOS	A ONMAB pode ser caracterizada como uma amplificação abrupta na cavidade oral, sem processos cicatriciais por um período de menor que 8 semanas. Apesar da maior parte dos casos de ONMAB estar associada a administração endovenosa, por sua maior elevação, período de exposição ao medicamento e disponibilidade do organismo, é possível também que ela ocorra em pacientes sendo administrados por via oral, requerendo maior atenção do cirurgião dentista. A incidência de osteonecrose na mandíbula tem maior incidência que na maxila. O risco de evolução da ONMAB é quando ele está em exposição por mais de 3 anos.			
CONCLUSOES	Com o aumento do número de casos de osteonecrose e o difícil manejo da mesma, é de grande importância que os pacientes sejam assistidos com frequência e a manutenção da higiene oral; O conhecimento do cirurgião dentista sobre a etiologia, é imprescindível, pois, os profissionais serão os responsáveis pela prevenção e desenvolvimento quando realizados procedimentos invasivos ou lesionar tecidos bucais durante os tratamento odontológicos.			
REFERENCIAS	1. Moutte, M.E.S, Monteiro, A.L.C. Osteonecrose maxilo-mandibular induzida por bifosfonatos. 2017. Dissertação para obtenção do grau de Mestre no Instituto Superior de Ciências da Saúde Egas Moniz. - EM - IUEM - Instituto Universitário Egas Moniz, Monte de Caparica, Almada, Portugal, 2017. 2. COSTA, M.S.. O uso de bifosfonatos e sua relação com a odontogeriatria. Congresso Nacional de Envelhecimento Humano, 2016. 3. Ferreira, G.E, Pereira, C.G.M, Pereira, G.D, Sá, G. R, Alves, L.S.A, Oliveira, E, Neto, G.R.S, Bonfim, M.L.C, Nobre, M.C.O. USO DE BIFOSFONATOS EM IDOSOS: COMPLICAÇÕES E CONDUTAS EM ODONTOLOGIA. Trabalho de conclusão de curso, Universidade Estadual de Montes Claros, Montes Claros, Minas Gerais, 2017. 4. Faria, R.M, Zambon, C.E, Utumi, E.R, Yonezaki, F, Cecchetti, M.P.S.M.P, Rocha, A.C -Osteonecrose bilateral na maxila induzida por zolendronato. 2008. Rev. Assoc. Paul. Cir. Dent 62 (1), 68-72, 2008			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10100	Odontologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3394743 - BEATRIZ FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		TALES GABRIEL DE SOUZA
TITULO	Astroscopia da ATM como tratamento alternativo para as disfunções temporomandibulares			
INTRODUCAO	O tratamento primário dos desarranjos internos da ATM, descrito na maioria dos protocolos é conservador. Cerca de 5% à 10% dos casos refratários a essa terapêutica evoluem para um procedimento cirúrgico, com isso a cirurgia artroscopia da ATM tem aumentado sua popularidade devido a seu caráter minimamente invasivo.			
OBJETIVOS	O presente trabalho tem como objetivo realizar uma revisão da literatura sobre artroscopia da ATM, como também um breve histórico da temática e os sucessos obtidos pelo procedimento.			
METODOLOGIA	Realizaram-se buscas nas bases Scielo, PudMed no período de 2002 a 2017, pelos termos DTM's, artroscopia da ATM, cirurgia da artroscopia da ATM.			
RESULTADOS	Os trabalhos revisados mostraram que a artroscopia da ATM é um procedimento amplamente realizado há mais de 25 anos. A técnica foi empregada pela primeira vez no Japão em 1974, com finalidade de lavagem, passados 12 anos, em 1986, Sanders apresentou um método mais simples para lavagem e lise de aderências da ATM, o que fez com que a técnica seja aplicada até hoje. Além disso, as taxas de sucesso são de 70% a 96%, se comparado aos procedimentos cirúrgicos abertos. É importante destacar que este nível de sucesso deve-se justamente por ser um procedimento simples e menos invasivo.			
CONCLUSOES	A artroscopia da ATM tem uma maior indicação nos tratamentos internos da ATM refratários ao tratamento conservador devido ao seu caráter minimamente invasivo, associado a baixo número de complicações e menor tempo de internação, o que a consolida numa cirurgia de sucesso e em um tratamento alternativo ao protocolo conservador.			
REFERENCIAS	1. CERIONI, T. G. S. Artroscopia para o tratamento dos desarranjos internos de articulação temporomandibular. 2017. Monografia (Especialização em Cirurgia e Traumatologia Bucomaxilofacial) – Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2017. 2. GROSSMANN, E. Há indicações para abordagem cirúrgica da ATM?. In: SIMPÓSIO BRASILEIRO E ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE DOR, 8., 2007, São Paulo. Anais [...]. São Paulo: Instituto Simbidor, 2007. 3. GROSSMANN, E.; GROSSMANN, T. K. Cirurgia da articulação temporomandibular. Rev Dor, v. 12, n. 2, p. 152-9, abr./jun. 2011. 4. JORGE, L.; RODRIGUES, J.; GOUVEIA, M. Disfunção Temporomandibular no Contexto da Dor Orofacial. Rev Dor, v. 22, n. 2, p. 6-12, 2014. 5. MARIANO, F. N.; VILELA, R. G. S.; LOPES, M. G. O. Evolução das técnicas utilizadas para o tratamento das DTMs – uma revisão de literatura. In: ENCONTRO LATINO AMERICANO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16., 2016, São José dos Campos. Anais [...]. São José dos Campos, 2016, p. 1-6. 6. MARTINS, W. D. Cirurgia Artroscópica dos Desarranjos Internos da Articulação Temporomandibular. Jornal Brasileiro de Oclusão, ATM e Dor Orofacial, v. 2, n. 6, p. 147-154, 2002. 7. OKESON, J. P. Tratamento das desordens temporomandibulares e oclusão. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 8. SILVA, P. A. Lise e lavagem artroscópica da ATM - uma análise de 102 pacientes e 175 articulações. Rev Assoc Paul Cir Dent, v. 68, n. 2, p. 132-6, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10101	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3460827 - GABRIELA SERODIO LOBO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	EXERCÍCIOS HIPOPRESSIVOS NA DISFUNÇÃO SEXUAL FEMININA VAGINISMO			
INTRODUCAO	<p>A Disfunção Sexual Feminina (DSF) é definida como "as várias maneiras pelas quais uma mulher é incapaz de participar de um ato sexual como ela gostaria". A DSF é complexa e difícil de categorizar devido à percepção de uma mulher sobre sexo em comparação aos homens. As DSFs se caracterizam de acordo com alterações em uma das fases do ciclo da resposta sexual propriamente dita, através de manifestação persistente e recorrente. Envolve dimensões físicas psicossociais, afetando qualquer fase do funcionamento sexual, seja ele: desejo, excitação, lubrificação, orgasmo, satisfação e dor. O enfraquecimento dos músculos da região do períneo resulta em deficiências dos sistemas: ginecológico, urinário e gastrointestinal. Dentre as diversas causas das disfunções sexuais, pode-se encontrar as alterações dos Músculos do Assoalho Pélvico (MAP), tendo como funções básicas o suporte dos órgãos pélvicos, a manutenção da continência urinária e fecal. O vaginismo é uma disfunção sexual que acomete 1 a 6% das mulheres em vida sexual ativa, sua prevalência é desconhecida, trata-se de uma contração recorrente ou persistente quando se tenta a penetração vaginal. Os Exercícios Abdominais Hipopressivos (EAH) surgiu como alternativa aos exercícios abdominais tradicionais para promover a força dos músculos abdominais sem sobrecarregar os MAPs. A atuação do fisioterapeuta na avaliação, nos tratamentos e nas disfunções se baseiam através dos recursos de Cinesioterapia (exercícios de Kegel e TMAP), nas Terapias cognitivo-comportamental; Biofeedback; Eletroterapia (TENS); ultrassom terapêutico; e Terapia Manual.</p>			
OBJETIVOS	Conhecer o método dos Exercícios Abdominais Hipopressivos (EAP), Analisar impacto dos EAH na promoção da melhora da disfunção sexual feminina.			
METODOLOGIA	O estudo trata-se de uma revisão de literatura. Foram utilizados as bases de dados Lilacs, MEDLINE via PUBMED, SciELO e Pedro, com descritores padronizados extraídos do sistema de Descritores em Ciências da Saúde (DECS) limitando o período de publicação entre 2014 a 2019, nos idiomas português, inglês e espanhol.			
RESULTADOS	De acordo com Caufriez, os exercícios hipopressivos relaxam o diafragma, diminuem a pressão abdominal, ativando juntamente a musculatura o reflexa. (1). Segundo WOLP (2) Não há um consenso sobre a intervenção com melhores resultados, porém em seu estudo a cinesioterapia através do treinamento muscular do assoalho pélvico, mostrou-se vantajosa por ser de fácil aplicação, baixo custo. Conforme Ferreira (3) a maioria dos seus estudos indicou uma melhoria nas variáveis da vida sexual em mulheres com disfunção do assoalho pélvico. Trabalho em andamento.			
CONCLUSOES	Até o presente momento pode-se observar que os exercícios hipopressivos associados a uma contração voluntária, pode ser uma alternativa para aumentar a conscientização e melhorar a força muscular do assoalho pélvico.			
REFERENCIAS	STÜPP, Liliana et al. Pelvic floor muscle and transversus abdominis activation in abdominal hypopressive technique through surface electromyography. Neurourology and urodynamics, v. 30, n. 8, p. 1518-1521, 2015. WOLPE, Raquel Eleine et al. Atuação da fisioterapia nas disfunções sexuais femininas: uma revisão sistemática. CEP, v. 88080, p. 350, 2015. FERREIRA, Cristine Homs Jorge et al. Does pelvic floor muscle training improve female sexual function? A systematic review. International urogynecology journal, v. 26, n. 12, p. 1735-1750, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10102	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398625 - BRUNA SOARES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Transplante Dentário Autógeno			
INTRODUCAO	<p>INTRUDUÇÃO: O transplante dentário autógeno é definido na literatura como, reposição de um elemento dentário perdido ou ausente, por um elemento dentário do próprio paciente como doador, podendo ser em uma sessão única, técnica imediata ou realizada em duas sessões com intervalo de 15 dias, técnica mediata. A técnica pode ser utilizada com incisivos, caninos, pré-molares e molares, porém a maior prevalência e taxas de sucesso, são os transplantes autógeno de terceiros molares para o alvéolo do primeiro ou segundo molar, pelo fato do desenvolvimento tardio dos terceiros molares em relação aos demais dentes da arcada.</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO: Realizar uma revisão de literatura sobre Transplante Dentário Autógeno, descrevendo as principais indicações e técnica.</p>			
METODOLOGIA	<p>METODOLOGIA: A busca foi realizada por periódicos de 2015 a 2018, na base de dados Scielo, Google Acadêmico e Pubmed, com os descritores: Transplante Dentário, Autógeno, Autotransplante.</p>			
RESULTADOS	<p>RESULTADO E DISCURSSÃO: Foram recuperados 8 artigos científicos, desses artigos 6 obtiveram resultado satisfatório, o sucesso da técnica está ligado à possibilidade de revascularização do dente transplantado, que está relacionado a elementos com ápice aberto e ligamento periodontal preservado.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: Quando os protocolos são seguidos corretamente, respeitando as suas indicações e contraindicações, a prevalência e as taxas de sucesso são elevadas, se tornando um tratamento viável tanto do ponto de vista reabilitador quanto financeiro, caracterizando uma técnica importante para pacientes jovens, sem a possibilidade de reabilitação utilizando implantes dentários ou tratamento protético.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: 1. KIM,S.; AMPONSAH, K. E. Impacted third molar transplattation on the malpracticed extraction socket. Ghan Med J, v. 51, n. 4, p. 200-203, dez. 2017. 2. QUEIROZ, B. N. et al. Cirurgia de transplante dentário autógeno pela técnica mediata – relato de caso clínico. JOAC, v. 2 n. 2, 2016. 3. MATEO-CASTILLO, F. J. et al. Abordagem endodôntica em transplante dentário autógeno em indivíduo com fissura labiopalatina. Revista Cubana de Estomatologia, v. 54, n.4, p. 1-12, ago. 2017. 4. PINTO JÚNIOR,C. A. A. et al. Técnica de dois estágios no autotransplante de terceiro molar: relato de caso. RGO, v. 66, n. 1, p. 96-100, jan./mar. 2018. 5. PEIXOTO, C. A.; MELO, R. A.; SANTOS, S. T. Transplante dentário: atualização da literatura e relato de caso, Rev. Cir. Traumatol. Buco-Maxilo-Fac, v. 13, n. 2, p. 75-80, abr./jun. 2013. 6. RESENDE, B. F. A. et al. Transplante dentário autólogo realizado no mesmo paciente em etapas diferentes do seu desenvolvimento. Rev. Cir. Traumatol. Buco-Maxilo-Fac, v. 17 n. 4, p. 12-16, out/dez. 2017. 7. SILVA, S. B. F. Transplante dentário autógeno: atualização literária. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Odontologia) – Universidade Tiradentes, Aracaju, 2015. 8. BARBOSA, T. A. Análise clínica do uso da fibrina rica em plaquetas (PRF) em transplante de dente com ápice fechado: relato de caso. 2018. Trabalho de conclusão de curso (Graduação em Odontologia) – Universidade de Brasília, Brasília, 2018.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10102	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3400778 - TATIANA ARAUJO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Transplante Dentário Autógeno			
INTRODUCAO	<p>INTRUDUÇÃO: O transplante dentário autógeno é definido na literatura como, reposição de um elemento dentário perdido ou ausente, por um elemento dentário do próprio paciente como doador, podendo ser em uma sessão única, técnica imediata ou realizada em duas sessões com intervalo de 15 dias, técnica mediata. A técnica pode ser utilizada com incisivos, caninos, pré-molares e molares, porém a maior prevalência e taxas de sucesso, são os transplantes autógeno de terceiros molares para o alvéolo do primeiro ou segundo molar, pelo fato do desenvolvimento tardio dos terceiros molares em relação aos demais dentes da arcada.</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO: Realizar uma revisão de literatura sobre Transplante Dentário Autógeno, descrevendo as principais indicações e técnica.</p>			
METODOLOGIA	<p>METODOLOGIA: A busca foi realizada por periódicos de 2015 a 2018, na base de dados Scielo, Google Acadêmico e Pubmed, com os descritores: Transplante Dentário, Autógeno, Autotransplante.</p>			
RESULTADOS	<p>RESULTADO E DISCURSSÃO: Foram recuperados 8 artigos científicos, desses artigos 6 obtiveram resultado satisfatório, o sucesso da técnica está ligado à possibilidade de revascularização do dente transplantado, que está relacionado a elementos com ápice aberto e ligamento periodontal preservado.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: Quando os protocolos são seguidos corretamente, respeitando as suas indicações e contraindicações, a prevalência e as taxas de sucesso são elevadas, se tornando um tratamento viável tanto do ponto de vista reabilitador quanto financeiro, caracterizando uma técnica importante para pacientes jovens, sem a possibilidade de reabilitação utilizando implantes dentários ou tratamento protético.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: 1. KIM,S.; AMPONSAH, K. E. Impacted third molar transplantation on the malpracticed extraction socket. Ghan Med J, v. 51, n. 4, p. 200-203, dez. 2017. 2. QUEIROZ, B. N. et al. Cirurgia de transplante dentário autógeno pela técnica mediata – relato de caso clínico. JOAC, v. 2 n. 2, 2016. 3. MATEO-CASTILLO, F. J. et al. Abordagem endodôntica em transplante dentário autógeno em indivíduo com fissura labiopalatina. Revista Cubana de Estomatologia, v. 54, n.4, p. 1-12, ago. 2017. 4. PINTO JÚNIOR,C. A. A. et al. Técnica de dois estágios no autotransplante de terceiro molar: relato de caso. RGO, v. 66, n. 1, p. 96-100, jan./mar. 2018. 5. PEIXOTO, C. A.; MELO, R. A.; SANTOS, S. T. Transplante dentário: atualização da literatura e relato de caso, Rev. Cir. Traumatol. Buco-Maxilo-Fac, v. 13, n. 2, p. 75-80, abr./jun. 2013. 6. RESENDE, B. F. A. et al. Transplante dentário autógeno realizado no mesmo paciente em etapas diferentes do seu desenvolvimento. Rev. Cir. Traumatol. Buco-Maxilo-Fac, v. 17 n. 4, p. 12-16, out/dez. 2017. 7. SILVA, S. B. F. Transplante dentário autógeno: atualização literária. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Odontologia) – Universidade Tiradentes, Aracaju, 2015. 8. BARBOSA, T. A. Análise clínica do uso da fibrina rica em plaquetas (PRF) em transplante de dente com ápice fechado: relato de caso. 2018. Trabalho de conclusão de curso (Graduação em Odontologia) – Universidade de Brasília, Brasília, 2018.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10103	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2093570 - ANA BEATRIZ DE CAMPOS ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Aplicação do Lean Manufacturing na prática			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como principal essência explicar como acontece a aplicação do Lean Manufacturing com a finalidade de reduzir os desperdícios gerados nas empresas. Segundo OHNO, Lean é: "A eliminação de desperdícios e elementos desnecessários a fim de reduzir custos; a ideia básica é produzir apenas o necessário, no momento necessário e na quantidade requerida (OHNO,1997)". O Lean Manufacturing em sua tradução significa "produção enxuta", que tem o objetivo de produzir com a máxima eficiência possível, isto é, excluir o que não tem valor para o cliente e imprimir velocidade à empresa.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar a aplicação da metodologia Lean Manufacturing em uma empresa de tecnologia médica por meio de um estudo de caso realizado na Fábrica de Cânulas, que faz parte da Empresa Multinacional Becton Dickinson Indústrias Cirúrgicas e mostrar os resultados da aplicação.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas no Estudo de Caso O Lean Manufacturing aplicado na Becton Dickinson, desenvolvido em forma de monografia pela estudante da Universidade Federal De Juiz De Fora, Aline Mattos Riani. Para isso, foi realizado um estudo bibliográfico do assunto proposto, com pesquisas à livros, teses, dissertações, artigos, internet entre outros recursos como a contribuição de especialistas que entendem do assunto. Além disso, foi feito um acompanhamento direto na empresa e entrevistas a respeito do processo produtivo. Dados do processo de Fabricação de Cânulas foram observados e coletados durante a aplicação do Lean Manufacturing, por meio de planilhas e indicadores que posteriormente foram analisados para apontar os resultados obtidos.			
RESULTADOS	Esse projeto foi elaborado baseado no Estudo de Caso O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, escrito por Aline Mattos Riani, que teve como objetivo alcançar uma redução de 2% na perda total da Fábrica de Cânulas, até o mês de março de 2007, e envolvendo apenas a etapa de trefilagem do processo de Fabricação de Cânulas. As principais etapas foram: observação prévia no processo foco; identificação das origens e as causas raízes das perdas; identificação das etapas críticas do processo; identificação das melhorias de processo para redução das perdas de processo. E dentre os resultados citados temos: mapeamento das perdas de processo, clara identificação das etapas críticas do processo e das perdas, padronização de atividades, redução das perdas de processo e plano de ação estruturado.			
CONCLUSOES	Com essa monografia pudemos tomar conhecimento de como funciona uma aplicação real de Lean. Como conclusão da Monografia a empresa informa que está conseguindo alcançar os resultados esperados, e destacam que a aplicação efetiva depende da mudança de mindset e colaboração de todos.			
REFERENCIAS	MEGA Sistemas Cooperativos, 2018 Disponível em: (#60)https://www.mega.com.br/blog/lean-manufacturing-conheca-a-metodologia-da-industria-enxuta-1814/(#62) Acesso em: 09/09/2019. OHNO, T. O Sistema Toyota de Produção – além da produção em larga escala. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997. RIANI, Aline Mattos, Estudo de Caso: O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, 2006 WERKEMA, Cristina. Lean Seis Sigma: Introdução às ferramentas do lean manufacturing – 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10103	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3431932 - ANDREY MIRANDA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Aplicação do Lean Manufacturing na prática			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como principal essência explicar como acontece a aplicação do Lean Manufacturing com a finalidade de reduzir os desperdícios gerados nas empresas. Segundo OHNO, Lean é: "A eliminação de desperdícios e elementos desnecessários a fim de reduzir custos; a ideia básica é produzir apenas o necessário, no momento necessário e na quantidade requerida (OHNO,1997)". O Lean Manufacturing em sua tradução significa "produção enxuta", que tem o objetivo de produzir com a máxima eficiência possível, isto é, excluir o que não tem valor para o cliente e imprimir velocidade à empresa.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar a aplicação da metodologia Lean Manufacturing em uma empresa de tecnologia médica por meio de um estudo de caso realizado na Fábrica de Cânulas, que faz parte da Empresa Multinacional Becton Dickinson Indústrias Cirúrgicas e mostrar os resultados da aplicação.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas no Estudo de Caso O Lean Manufacturing aplicado na Becton Dickinson, desenvolvido em forma de monografia pela estudante da Universidade Federal De Juiz De Fora, Aline Mattos Riani. Para isso, foi realizado um estudo bibliográfico do assunto proposto, com pesquisas à livros, teses, dissertações, artigos, internet entre outros recursos como a contribuição de especialistas que entendem do assunto. Além disso, foi feito um acompanhamento direto na empresa e entrevistas a respeito do processo produtivo. Dados do processo de Fabricação de Cânulas foram observados e coletados durante a aplicação do Lean Manufacturing, por meio de planilhas e indicadores que posteriormente foram analisados para apontar os resultados obtidos.			
RESULTADOS	Esse projeto foi elaborado baseado no Estudo de Caso O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, escrito por Aline Mattos Riani, que teve como objetivo alcançar uma redução de 2% na perda total da Fábrica de Cânulas, até o mês de março de 2007, e envolvendo apenas a etapa de trefilagem do processo de Fabricação de Cânulas. As principais etapas foram: observação prévia no processo foco; identificação das origens e as causas raízes das perdas; identificação das etapas críticas do processo; identificação das melhorias de processo para redução das perdas de processo. E dentre os resultados citados temos: mapeamento das perdas de processo, clara identificação das etapas críticas do processo e das perdas, padronização de atividades, redução das perdas de processo e plano de ação estruturado.			
CONCLUSOES	Com essa monografia pudemos tomar conhecimento de como funciona uma aplicação real de Lean. Como conclusão da Monografia a empresa informa que está conseguindo alcançar os resultados esperados, e destacam que a aplicação efetiva depende da mudança de mindset e colaboração de todos.			
REFERENCIAS	MEGA Sistemas Cooperativos, 2018 Disponível em: (#60)https://www.mega.com.br/blog/lean-manufacturing-conheca-a-metodologia-da-industria-enxuta-1814/(#62) Acesso em: 09/09/2019. OHNO, T. O Sistema Toyota de Produção – além da produção em larga escala. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997. RIANI, Aline Mattos, Estudo de Caso: O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, 2006 WERKEMA, Cristina. Lean Seis Sigma: Introdução às ferramentas do lean manufacturing – 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10103	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437329 - MILENA OLIVEIRA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Aplicação do Lean Manufacturing na prática			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como principal essência explicar como acontece a aplicação do Lean Manufacturing com a finalidade de reduzir os desperdícios gerados nas empresas. Segundo OHNO, Lean é: "A eliminação de desperdícios e elementos desnecessários a fim de reduzir custos; a ideia básica é produzir apenas o necessário, no momento necessário e na quantidade requerida (OHNO,1997)". O Lean Manufacturing em sua tradução significa "produção enxuta", que tem o objetivo de produzir com a máxima eficiência possível, isto é, excluir o que não tem valor para o cliente e imprimir velocidade à empresa.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar a aplicação da metodologia Lean Manufacturing em uma empresa de tecnologia médica por meio de um estudo de caso realizado na Fábrica de Cânulas, que faz parte da Empresa Multinacional Becton Dickinson Indústrias Cirúrgicas e mostrar os resultados da aplicação.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas no Estudo de Caso O Lean Manufacturing aplicado na Becton Dickinson, desenvolvido em forma de monografia pela estudante da Universidade Federal De Juiz De Fora, Aline Mattos Riani. Para isso, foi realizado um estudo bibliográfico do assunto proposto, com pesquisas à livros, teses, dissertações, artigos, internet entre outros recursos como a contribuição de especialistas que entendem do assunto. Além disso, foi feito um acompanhamento direto na empresa e entrevistas a respeito do processo produtivo. Dados do processo de Fabricação de Cânulas foram observados e coletados durante a aplicação do Lean Manufacturing, por meio de planilhas e indicadores que posteriormente foram analisados para apontar os resultados obtidos.			
RESULTADOS	Esse projeto foi elaborado baseado no Estudo de Caso O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, escrito por Aline Mattos Riani, que teve como objetivo alcançar uma redução de 2% na perda total da Fábrica de Cânulas, até o mês de março de 2007, e envolvendo apenas a etapa de trefilagem do processo de Fabricação de Cânulas. As principais etapas foram: observação prévia no processo foco; identificação das origens e as causas raízes das perdas; identificação das etapas críticas do processo; identificação das melhorias de processo para redução das perdas de processo. E dentre os resultados citados temos: mapeamento das perdas de processo, clara identificação das etapas críticas do processo e das perdas, padronização de atividades, redução das perdas de processo e plano de ação estruturado.			
CONCLUSOES	Com essa monografia pudemos tomar conhecimento de como funciona uma aplicação real de Lean. Como conclusão da Monografia a empresa informa que está conseguindo alcançar os resultados esperados, e destacam que a aplicação efetiva depende da mudança de mindset e colaboração de todos.			
REFERENCIAS	MEGA Sistemas Cooperativos, 2018 Disponível em: (#60)https://www.mega.com.br/blog/lean-manufacturing-conheca-a-metodologia-da-industria-enxuta-1814/(#62) Acesso em: 09/09/2019. OHNO, T. O Sistema Toyota de Produção – além da produção em larga escala. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997. RIANI, Aline Mattos, Estudo de Caso: O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, 2006 WERKEMA, Cristina. Lean Seis Sigma: Introdução às ferramentas do lean manufacturing – 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10103	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3450350 - JAQUELINE DOMINGOS DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Aplicação do Lean Manufacturing na prática			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como principal essência explicar como acontece a aplicação do Lean Manufacturing com a finalidade de reduzir os desperdícios gerados nas empresas. Segundo OHNO, Lean é: "A eliminação de desperdícios e elementos desnecessários a fim de reduzir custos; a ideia básica é produzir apenas o necessário, no momento necessário e na quantidade requerida (OHNO,1997)". O Lean Manufacturing em sua tradução significa "produção enxuta", que tem o objetivo de produzir com a máxima eficiência possível, isto é, excluir o que não tem valor para o cliente e imprimir velocidade à empresa.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar a aplicação da metodologia Lean Manufacturing em uma empresa de tecnologia médica por meio de um estudo de caso realizado na Fábrica de Cânulas, que faz parte da Empresa Multinacional Becton Dickinson Indústrias Cirúrgicas e mostrar os resultados da aplicação.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas no Estudo de Caso O Lean Manufacturing aplicado na Becton Dickinson, desenvolvido em forma de monografia pela estudante da Universidade Federal De Juiz De Fora, Aline Mattos Riani. Para isso, foi realizado um estudo bibliográfico do assunto proposto, com pesquisas à livros, teses, dissertações, artigos, internet entre outros recursos como a contribuição de especialistas que entendem do assunto. Além disso, foi feito um acompanhamento direto na empresa e entrevistas a respeito do processo produtivo. Dados do processo de Fabricação de Cânulas foram observados e coletados durante a aplicação do Lean Manufacturing, por meio de planilhas e indicadores que posteriormente foram analisados para apontar os resultados obtidos.			
RESULTADOS	Esse projeto foi elaborado baseado no Estudo de Caso O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, escrito por Aline Mattos Riani, que teve como objetivo alcançar uma redução de 2% na perda total da Fábrica de Cânulas, até o mês de março de 2007, e envolvendo apenas a etapa de trefilagem do processo de Fabricação de Cânulas. As principais etapas foram: observação prévia no processo foco; identificação das origens e as causas raízes das perdas; identificação das etapas críticas do processo; identificação das melhorias de processo para redução das perdas de processo. E dentre os resultados citados temos: mapeamento das perdas de processo, clara identificação das etapas críticas do processo e das perdas, padronização de atividades, redução das perdas de processo e plano de ação estruturado.			
CONCLUSOES	Com essa monografia pudemos tomar conhecimento de como funciona uma aplicação real de Lean. Como conclusão da Monografia a empresa informa que está conseguindo alcançar os resultados esperados, e destacam que a aplicação efetiva depende da mudança de mindset e colaboração de todos.			
REFERENCIAS	MEGA Sistemas Cooperativos, 2018 Disponível em: (#60)https://www.mega.com.br/blog/lean-manufacturing-conheca-a-metodologia-da-industria-enxuta-1814/(#62) Acesso em: 09/09/2019. OHNO, T. O Sistema Toyota de Produção – além da produção em larga escala. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997. RIANI, Aline Mattos, Estudo de Caso: O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, 2006 WERKEMA, Cristina. Lean Seis Sigma: Introdução às ferramentas do lean manufacturing – 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10103	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455823 - RAFAELA AGOSTINHO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Aplicação do Lean Manufacturing na prática			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como principal essência explicar como acontece a aplicação do Lean Manufacturing com a finalidade de reduzir os desperdícios gerados nas empresas. Segundo OHNO, Lean é: "A eliminação de desperdícios e elementos desnecessários a fim de reduzir custos; a ideia básica é produzir apenas o necessário, no momento necessário e na quantidade requerida (OHNO,1997)". O Lean Manufacturing em sua tradução significa "produção enxuta", que tem o objetivo de produzir com a máxima eficiência possível, isto é, excluir o que não tem valor para o cliente e imprimir velocidade à empresa.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar a aplicação da metodologia Lean Manufacturing em uma empresa de tecnologia médica por meio de um estudo de caso realizado na Fábrica de Cânulas, que faz parte da Empresa Multinacional Becton Dickinson Indústrias Cirúrgicas e mostrar os resultados da aplicação.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas no Estudo de Caso O Lean Manufacturing aplicado na Becton Dickinson, desenvolvido em forma de monografia pela estudante da Universidade Federal De Juiz De Fora, Aline Mattos Riani. Para isso, foi realizado um estudo bibliográfico do assunto proposto, com pesquisas à livros, teses, dissertações, artigos, internet entre outros recursos como a contribuição de especialistas que entendem do assunto. Além disso, foi feito um acompanhamento direto na empresa e entrevistas a respeito do processo produtivo. Dados do processo de Fabricação de Cânulas foram observados e coletados durante a aplicação do Lean Manufacturing, por meio de planilhas e indicadores que posteriormente foram analisados para apontar os resultados obtidos.			
RESULTADOS	Esse projeto foi elaborado baseado no Estudo de Caso O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, escrito por Aline Mattos Riani, que teve como objetivo alcançar uma redução de 2% na perda total da Fábrica de Cânulas, até o mês de março de 2007, e envolvendo apenas a etapa de trefilagem do processo de Fabricação de Cânulas. As principais etapas foram: observação prévia no processo foco; identificação das origens e as causas raízes das perdas; identificação das etapas críticas do processo; identificação das melhorias de processo para redução das perdas de processo. E dentre os resultados citados temos: mapeamento das perdas de processo, clara identificação das etapas críticas do processo e das perdas, padronização de atividades, redução das perdas de processo e plano de ação estruturado.			
CONCLUSOES	Com essa monografia pudemos tomar conhecimento de como funciona uma aplicação real de Lean. Como conclusão da Monografia a empresa informa que está conseguindo alcançar os resultados esperados, e destacam que a aplicação efetiva depende da mudança de mindset e colaboração de todos.			
REFERENCIAS	MEGA Sistemas Cooperativos, 2018 Disponível em: (#60)https://www.mega.com.br/blog/lean-manufacturing-conheca-a-metodologia-da-industria-enxuta-1814/(#62) Acesso em: 09/09/2019. OHNO, T. O Sistema Toyota de Produção – além da produção em larga escala. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997. RIANI, Aline Mattos, Estudo de Caso: O Lean Manufacturing Aplicado Na Becton Dickinson, 2006 WERKEMA, Cristina. Lean Seis Sigma: Introdução às ferramentas do lean manufacturing – 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10105	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4027868 - MATEUS PEREIRA DE ASSIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Clima organizacional: motivação que gera resultados			
INTRODUCAO	<p>O clima organizacional não está ligado apenas a questão teórica da missão, visão e valores de uma organização. Na prática, é o grau de motivação de seus colaboradores. Ter ciência do papel de ambas as partes é fundamental, ou seja, os objetivos de uma organização devem atingir questões além de lucratividade e capital, tal como criar um ambiente inclusivo aos seus colaboradores. Assim como os colaboradores não devem visar apenas os benefícios e remunerações, mas sim ter a ciência da sua parcela de contribuição para um bom clima organizacional. Resultando segundo Chiavenato, saúde mental aos seus colaboradores e eficácia nos processos organizacionais.</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo demonstrar como o clima organizacional pode impactar positivamente nas relações entre os colaboradores, com isso, contribuindona produtividade.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de pessoas.</p>			
RESULTADOS	<p>Com base na análise bibliográfica realizada, averiguamos que o clima organizacional deve propor condições favoráveis de trabalho, tais como: ambiente agradável, bons relacionamentos entre os colaboradores, bom desenvolvimento em trabalhos em equipe, e que os valores e objetivos sejam em comum com a empresa. Porem, fatores do cotidiano geram conflitos no ambiente de trabalho (CHIAVENATO, 1979). Ou seja, divergências em relacionamentos familiares; profissionais, maus resultados na organização, entre outros fatores que envolvem o sentimento humano. Podendo colocar em risco o bom clima organizacional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Concluímos que utilizando as ferramentas citadas, o trabalhador se tornara mais motivado, logo, mais produtivo. E assim podemos considera-la uma ferramenta simples e eficaz de ganho de produção, porem, sua instalação demanda tempo e colaboração de todos, e por se tratar de relacionamento entre pessoas, torna-o mais delicado. A preocupação com os detalhes do dia a dia, e com bem estar de cada colaborador, é a grande estratégia das grandes corporações, pois, além do funcionário se sentir identificado com a mesma, os seus objetivos passam a serem os mesmos da organização. O clima organizacional é a peça chave para elevar o patamar da empresa, que além de remunerações financeiras, mantem um laço em que torna o relacionamento entre colaborar e empresa cada vez mais intimo e saudável.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos, 6ª edição. Editora: Atlas, 1979. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: novo papel dos recursos humanos nas organizações, 4ª edição. Editora: Manole. 2017.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10105	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4076451 - PRISCILLA PIZZOTTI FELIX	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Clima organizacional: motivação que gera resultados			
INTRODUCAO	O clima organizacional não está ligado apenas a questão teórica da missão, visão e valores de uma organização. Na prática, é o grau de motivação de seus colaboradores. Ter ciência do papel de ambas as partes é fundamental, ou seja, os objetivos de uma organização devem atingir questões além de lucratividade e capital, tal como criar um ambiente inclusivo aos seus colaboradores. Assim como os colaboradores não devem visar apenas os benefícios e remunerações, mas sim ter a ciência da sua parcela de contribuição para um bom clima organizacional. Resultando segundo Chiavenato, saúde mental aos seus colaboradores e eficácia nos processos organizacionais.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo demonstrar como o clima organizacional pode impactar positivamente nas relações entre os colaboradores, com isso, contribuindona produtividade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de pessoas.			
RESULTADOS	Com base na análise bibliográfica realizada, averiguamos que o clima organizacional deve propor condições favoráveis de trabalho, tais como: ambiente agradável, bons relacionamentos entre os colaboradores, bom desenvolvimento em trabalhos em equipe, e que os valores e objetivos sejam em comum com a empresa. Porem, fatores do cotidiano geram conflitos no ambiente de trabalho (CHIAVENATO, 1979). Ou seja, divergências em relacionamentos familiares; profissionais, maus resultados na organização, entre outros fatores que envolvem o sentimento humano. Podendo colocar em risco o bom clima organizacional.			
CONCLUSOES	Concluímos que utilizando as ferramentas citadas, o trabalhador se tornara mais motivado, logo, mais produtivo. E assim podemos considera-la uma ferramenta simples e eficaz de ganho de produção, porem, sua instalação demanda tempo e colaboração de todos, e por se tratar de relacionamento entre pessoas, torna-o mais delicado. A preocupação com os detalhes do dia a dia, e com bem estar de cada colaborador, é a grande estratégia das grandes corporações, pois, além do funcionário se sentir identificado com a mesma, os seus objetivos passam a serem os mesmos da organização. O clima organizacional é a peça chave para elevar o patamar da empresa, que além de remunerações financeiras, mantem um laço em que torna o relacionamento entre colaborar e empresa cada vez mais intimo e saudável.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos, 6ª edição. Editora: Atlas, 1979. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: novo papel dos recursos humanos nas organizações, 4ª edição. Editora: Manole. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10105	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4082222 - MATHEUS ALBERTO RIBEIRO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Clima organizacional: motivação que gera resultados			
INTRODUCAO	O clima organizacional não está ligado apenas a questão teórica da missão, visão e valores de uma organização. Na prática, é o grau de motivação de seus colaboradores. Ter ciência do papel de ambas as partes é fundamental, ou seja, os objetivos de uma organização devem atingir questões além de lucratividade e capital, tal como criar um ambiente inclusivo aos seus colaboradores. Assim como os colaboradores não devem visar apenas os benefícios e remunerações, mas sim ter a ciência da sua parcela de contribuição para um bom clima organizacional. Resultando segundo Chiavenato, saúde mental aos seus colaboradores e eficácia nos processos organizacionais.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo demonstrar como o clima organizacional pode impactar positivamente nas relações entre os colaboradores, com isso, contribuindona produtividade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de pessoas.			
RESULTADOS	Com base na análise bibliográfica realizada, averiguamos que o clima organizacional deve propor condições favoráveis de trabalho, tais como: ambiente agradável, bons relacionamentos entre os colaboradores, bom desenvolvimento em trabalhos em equipe, e que os valores e objetivos sejam em comum com a empresa. Porem, fatores do cotidiano geram conflitos no ambiente de trabalho (CHIAVENATO, 1979). Ou seja, divergências em relacionamentos familiares; profissionais, maus resultados na organização, entre outros fatores que envolvem o sentimento humano. Podendo colocar em risco o bom clima organizacional.			
CONCLUSOES	Concluímos que utilizando as ferramentas citadas, o trabalhador se tornara mais motivado, logo, mais produtivo. E assim podemos considera-la uma ferramenta simples e eficaz de ganho de produção, porem, sua instalação demanda tempo e colaboração de todos, e por se tratar de relacionamento entre pessoas, torna-o mais delicado. A preocupação com os detalhes do dia a dia, e com bem estar de cada colaborador, é a grande estratégia das grandes corporações, pois, além do funcionário se sentir identificado com a mesma, os seus objetivos passam a serem os mesmos da organização. O clima organizacional é a peça chave para elevar o patamar da empresa, que além de remunerações financeiras, mantem um laço em que torna o relacionamento entre colaborar e empresa cada vez mais intimo e saudável.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos, 6ª edição. Editora: Atlas, 1979. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: novo papel dos recursos humanos nas organizações, 4ª edição. Editora: Manole. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10105	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4108809 - ALLAN FELIPE DE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Clima organizacional: motivação que gera resultados			
INTRODUCAO	O clima organizacional não está ligado apenas a questão teórica da missão, visão e valores de uma organização. Na prática, é o grau de motivação de seus colaboradores. Ter ciência do papel de ambas as partes é fundamental, ou seja, os objetivos de uma organização devem atingir questões além de lucratividade e capital, tal como criar um ambiente inclusivo aos seus colaboradores. Assim como os colaboradores não devem visar apenas os benefícios e remunerações, mas sim ter a ciência da sua parcela de contribuição para um bom clima organizacional. Resultando segundo Chiavenato, saúde mental aos seus colaboradores e eficácia nos processos organizacionais.			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo demonstrar como o clima organizacional pode impactar positivamente nas relações entre os colaboradores, com isso, contribuindona produtividade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de pessoas.			
RESULTADOS	Com base na análise bibliográfica realizada, averiguamos que o clima organizacional deve propor condições favoráveis de trabalho, tais como: ambiente agradável, bons relacionamentos entre os colaboradores, bom desenvolvimento em trabalhos em equipe, e que os valores e objetivos sejam em comum com a empresa. Porem, fatores do cotidiano geram conflitos no ambiente de trabalho (CHIAVENATO, 1979). Ou seja, divergências em relacionamentos familiares; profissionais, maus resultados na organização, entre outros fatores que envolvem o sentimento humano. Podendo colocar em risco o bom clima organizacional.			
CONCLUSOES	Concluímos que utilizando as ferramentas citadas, o trabalhador se tornara mais motivado, logo, mais produtivo. E assim podemos considera-la uma ferramenta simples e eficaz de ganho de produção, porem, sua instalação demanda tempo e colaboração de todos, e por se tratar de relacionamento entre pessoas, torna-o mais delicado. A preocupação com os detalhes do dia a dia, e com bem estar de cada colaborador, é a grande estratégia das grandes corporações, pois, além do funcionário se sentir identificado com a mesma, os seus objetivos passam a serem os mesmos da organização. O clima organizacional é a peça chave para elevar o patamar da empresa, que além de remunerações financeiras, mantem um laço em que torna o relacionamento entre colaborar e empresa cada vez mais intimo e saudável.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração de recursos humanos, 6ª edição. Editora: Atlas, 1979. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: novo papel dos recursos humanos nas organizações, 4ª edição. Editora: Manole. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10106	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3663876 - SABRINA PEDROZA CAMPEIRO VAZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	A IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA PARA AS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	A controladoria surgiu no século XX como melhoria dos conceitos de Contabilidade Gerencial (Padoveze, 2016), sistema desenvolvido com análises e relatórios contábeis para gerenciar melhor qualquer planejamento contábil, criada para maior necessidade de geração de informação de forma precisa, consistente para melhores tomadas de decisões nas empresas, a fim de diminuir cada vez mais a perda, gerar melhores resultados. De acordo com Perez Junior (2013), "Controladoria é otimizar os resultados econômicos da empresa por meio de um sistema de informações baseado num modelo de gestão" (HOJI, 2017).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais responsabilidades e funcionamento do setor de conta a pagar em uma organização empresarial.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de um relato de experiência, fundamentado através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que a Controladoria tem como objetivo, investigar o impacto das medidas de controle, analisar e interpretar a realidade econômica da empresa, planejar, monitorar as estratégias socioeconômicas, realizando ajustes quando necessário, analisar a eficiência dos sistemas operacionais e sugerir melhorias para redução de custos, em resumo, revisar, avaliar e analisar objetivos e métodos de todas as áreas da Organização. Na pesquisa realizada com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que este modelo de gestão consiste na análise e cruzamento de dados como financeiros, contábeis, fiscais e estatísticos com objetivo de traçar um planejamento voltado a melhorar os resultados da empresa. Com um mercado muito acirrado, a Controladoria tornou-se ferramenta essencial das empresas de grande, médio e pequeno porte, visando o desenvolvimento. Nas grandes empresas cada vez mais tem sido criada áreas inteiras destinadas a Controladoria, visando maiores lucros e redução de custos. Um Controller tem grande importância dentro da Organização, com função de extrema relevância, sendo importante engrenagem dentro do sistema da empresa. Uma empresa com Controladoria tem media de 5% a 15% mais lucratividade de uma empresa que não possui, as duas tendo mesma carga de trabalho e produção, mostrando a importante ferramenta e imprescindível o seu uso (ASSAF NETO, 19997).			
CONCLUSOES	Conclui-se que a Controladoria tem objetivo de aperfeiçoar a área contábil das empresas, melhorando seu desempenho, e ainda quando implantada na organização, traz aumento de lucratividade, geração de valor, aumento das receitas, ampliação para novos negócios, fidelização de novos clientes e desenvolvimento de funcionários, tendo crescimento na Organização como um todo.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. FRANCISCO FILHO, V. P. , Planejamento e Controladoria Financeira, editora Person, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10106	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3795390 - NICOLAS PEDROZA CAMPEIRO VAZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcelo Cerqueira Silva	Antonio Roberto da Costa	
TITULO	A IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA PARA AS ORGANIZAÇÕES EMPRESARIAIS			
INTRODUCAO	A controladoria surgiu no século XX como melhoria dos conceitos de Contabilidade Gerencial (Padoveze, 2016), sistema desenvolvido com análises e relatórios contábeis para gerenciar melhor qualquer planejamento contábil, criada para maior necessidade de geração de informação de forma precisa, consistente para melhores tomadas de decisões nas empresas, a fim de diminuir cada vez mais a perda, gerar melhores resultados. De acordo com Perez Junior (2013), "Controladoria é otimizar os resultados econômicos da empresa por meio de um sistema de informações baseado num modelo de gestão" (HOJI, 2017).			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo discutir as principais responsabilidades e funcionamento do setor de conta a pagar em uma organização empresarial.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de um relato de experiência, fundamentado através de livros, artigos científicos e revistas especializadas em gestão financeira.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico realizado contata-se que a Controladoria tem como objetivo, investigar o impacto das medidas de controle, analisar e interpretar a realidade econômica da empresa, planejar, monitorar as estratégias socioeconômicas, realizando ajustes quando necessário, analisar a eficiência dos sistemas operacionais e sugerir melhorias para redução de custos, em resumo, revisar, avaliar e analisar objetivos e métodos de todas as áreas da Organização. Na pesquisa realizada com base nos autores (HOJI, ASSAF NETO e PADOVEZE) da área em questão, foi constatado que este modelo de gestão consiste na análise e cruzamento de dados como financeiros, contábeis, fiscais e estatísticos com objetivo de traçar um planejamento voltado a melhorar os resultados da empresa. Com um mercado muito acirrado, a Controladoria tornou-se ferramenta essencial das empresas de grande, médio e pequeno porte, visando o desenvolvimento. Nas grandes empresas cada vez mais tem sido criado áreas inteiras destinadas a Controladoria, visando maiores lucros e redução de custos. Um Controller tem grande importância dentro da Organização, com função de extrema relevância, sendo importante engrenagem dentro do sistema da empresa. Uma empresa com Controladoria tem media de 5% a 15% mais lucratividade de uma empresa que não possui, as duas tendo mesma carga de trabalho e produção, mostrando a importante ferramenta e imprescindível o seu uso (ASSAF NETO, 19997).			
CONCLUSOES	Conclui-se que a Controladoria tem objetivo de aperfeiçoar a área contábil das empresas, melhorando seu desempenho, e ainda quando implantada na organização, traz aumento de lucratividade, geração de valor, aumento das receitas, ampliação para novos negócios, fidelização de novos clientes e desenvolvimento de funcionários, tendo crescimento na Organização como um todo.			
REFERENCIAS	ASSAF NETO, Alexandre e SILVA, César A. Tibúrcio. Administração do Capital de Giro. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1997. HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária, 12ª edição. Editora: Atlas, 2017. PADOVEZE, C. L. Administração Financeira de Empresas Multinacionais: abordagem introdutória. 1ª ed. 2006. FRANCISCO FILHO, V. P. , Planejamento e Controladoria Financeira, editora Person, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10107	Geografia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3320430 - GABRIELA MAGNOLIA BELANGIER DE MATTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Henrique Asada		
TITULO	Cultura como meio de formação social			
INTRODUCAO	Vivemos em um mundo capitalista, onde o sujeito passou a ser um consumidor em potencial, assim como os outros setores da urbanização, a cultura é consumista. Os espaços culturais distribuídos pela cidade estão presentes em bairros onde há maior poder de consumo e as periferias não estão na lista. Para o periférico frequentar um espaço desses, acaba encontrando diversas dificuldades no caminho como: difícil acesso urbano com transporte público de péssima qualidade, alto custo dos ingressos, sentimento de inferioridade e marginalização por seu cotidiano não ser representado naquele espaço.			
OBJETIVOS	O objetivo dessa pesquisa é compreender o consumo de atividades culturais dos paulistanos, sobretudo a população mais carente, considerando como o meio geográfico pode desestimular ou possibilitar este consumo.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica a partir do conceito Capital Cultural de Pierre Bourdieu			
RESULTADOS	Uma pesquisa Ibope inteligência realizada em dezembro de 2017 apontou os hábitos culturais dos paulistanos: 24% não frequentam ou nunca frequentaram nenhum espaço cultural. Em abril de 2018 uma pesquisa idealizada pela Rede Nossa São Paulo e Ibope Inteligência, em parceria com o SESC São Paulo, revelou que 1/4 da população, com 16 anos ou mais, não frequenta nenhuma atividade ou espaço cultural da cidade. Essa mesma pesquisa revela de 59% dos paulistanos não vão ao teatro nenhuma vez por ano, assim como cerca de 58% não visitam museus e 52% não utilizam centros culturais. Os dados apresentados nas duas pesquisas, apontam que a população que menos frequenta esses ambientes é os com renda mais baixa, menos escolarizada, preta e parda e por outro lado à frequência maior está a cargo dos mais escolarizados, com renda maior e branca. A partir desses dados preliminares da pesquisa de TCC em andamento nos indica que pode haver uma relação entre o meio geográfico, o espaço urbano, e o consumo de cultura. A cultura e a arte são instrumentos importantes para formação social e pessoal do indivíduo. Pierre Bourdieu dizia que os indivíduos se formam por capital acumulado, social e cultural, ou econômico.			
CONCLUSOES	A cultura é apresentada por Bourdieu como forma de poder que se distingue das demais, embora possam estar relacionadas. Assim, mostrar o papel da cultura na formação da luta de classe pode ser considerado uma característica de sua obra. A cidade de São Paulo dispõe de diversos aparatos culturais, teatros, museus, galerias, etc. No entanto eles não dialogam com a realidade vivenciada nas periferias e acabam trazendo aos que nela reside um sentimento de marginalização, de onde pode surgir o desinteresse. Como forma de se contrapor, estes, passam a produzir coletivos culturais presentes nas periferias como resistência e autoafirmação			
REFERENCIAS	BOURDIEU, Pierre. O Poder simbólico. 1989. Editora Bertrand. Rio de Janeiro DAMIÃO, Pedro L. A ressignificação do espaço: Produção e circulação de cultura contrahegemônica nas periferias da cidade de São Paulo. 2014. 202f. Tese de mestrado – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2014. Andrea, Titarajú P. A Formação dos Sujeitos Periféricos: Cultura e Política na Periferia de São Paulo. 2013. 309f. Tese de doutorado – Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10108	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4013271 - DAYANE XAVIER	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	EFICÁCIA			
INTRODUCAO	<p>Para entender o que é colaboração, primeiramente devemos lembrar o que é ser criança. Toda aquela época divertida na qual fazíamos de tudo por uma boa brincadeira, que ajudávamos o amigo a montar seus brinquedos sem se preocupar com quem sairia ganhando se brincassem juntos. Crianças se arriscam juntos, ganham e perdem juntos e o único benefício no fim é ganhar boas risadas, as vezes alguns arranhões e mesmo sendo algo tão simples, nunca deixam de brincar, ganhar e perder, sempre colaborando pelo mesmo objetivo: se divertir. Basicamente é assim dentro de uma empresa, todos colaboram juntos para que as tarefas no final estejam concluídas de forma eficaz, onde essa atitude voltará de forma positiva a todos os envolvidos; seja num aumento de salário ou uma parabenizarão pelo esforço, qualquer forma de motivação sempre é bem vista.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo demonstrar como a eficácia pode impactar positivamente nas relações entre os colaboradores, com isso, contribuindo na produtividade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de pessoas.			
RESULTADOS	<p>A vida profissional se encontra cada vez mais cansativa e competitiva para todos. Com isso, as empresas percebem que seus funcionários estão cada vez mais buscando melhoria e saindo das empresas das quais não se encontram satisfeitos. Um dos grandes desafios de qualquer organização é fazer com que colaboradores permaneçam motivados, sendo assim, é muito importante contar com um planejamento estratégico para construir um plano de ação e alcançar os resultados esperados pela sua empresa. Para que esse desafio seja concluído de forma eficaz é necessário contar com um bom planejamento definindo as prioridades do negócio e trabalhando de forma unida gerando uma visão completa sobre todos os fatores envolvidos. Esse planejamento é válido a qualquer hora e ocasião, afinal nunca é tarde ou cedo demais para investir na melhoria constante de processos. Portanto, trabalho em equipe é essencial no meio corporativo. Desenvolver um produto ou oferecer o serviço normalmente envolve um leque enorme de especialidades e setores, é essencial que todos trabalhem em conjunto, funciona da mesma maneira que o time esportivo: cada um se especializou em uma função. Para que a equipe funcione é preciso que todos se dediquem a sua especialidade, colaborando sem atropelar o trabalho de seus companheiros.</p>			
CONCLUSOES	Como se sabe, pessoas felizes produzem mais e melhor, portanto, o RH tem como objetivo apresentar ao colaborador a importância do mesmo dentro da empresa e que os seus resultados serão devidamente recompensados pelo crescimento individual e coletivo dentro da empresa, e é aí que está um dos grandes diferenciais do planejamento estratégico do RH: o desenvolvimento de profissionais em um ambiente de trabalho onde o colaborador se sinta valorizado, motivado e confiante dentro da organização.			
REFERENCIAS	https://www.xerpa.com.br/blog/funcao-do-rh/ http://pergamum.unisa.br:8080/pergamumweb/vinculos/000010/00001052.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10108	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4042018 - STEFANNY FERNANDES PEREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	EFICÁCIA			
INTRODUCAO	<p>Para entender o que é colaboração, primeiramente devemos lembrar o que é ser criança. Toda aquela época divertida na qual fazíamos de tudo por uma boa brincadeira, que ajudávamos o amigo a montar seus brinquedos sem se preocupar com quem sairia ganhando se brincassem juntos. Crianças se arriscam juntos, ganham e perdem juntos e o único benefício no fim é ganhar boas risadas, as vezes alguns arranhões e mesmo sendo algo tão simples, nunca deixam de brincar, ganhar e perder, sempre colaborando pelo mesmo objetivo: se divertir. Basicamente é assim dentro de uma empresa, todos colaboram juntos para que as tarefas no final estejam concluídas de forma eficaz, onde essa atitude voltará de forma positiva a todos os envolvidos; seja num aumento de salário ou uma parabenizarão pelo esforço, qualquer forma de motivação sempre é bem vista.</p>			
OBJETIVOS	O referido estudo tem como objetivo demonstrar como a eficácia pode impactar positivamente nas relações entre os colaboradores, com isso, contribuindo na produtividade.			
METODOLOGIA	O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de pessoas.			
RESULTADOS	<p>A vida profissional se encontra cada vez mais cansativa e competitiva para todos. Com isso, as empresas percebem que seus funcionários estão cada vez mais buscando melhoria e saindo das empresas das quais não se encontram satisfeitos. Um dos grandes desafios de qualquer organização é fazer com que colaboradores permaneçam motivados, sendo assim, é muito importante contar com um planejamento estratégico para construir um plano de ação e alcançar os resultados esperados pela sua empresa. Para que esse desafio seja concluído de forma eficaz é necessário contar com um bom planejamento definindo as prioridades do negócio e trabalhando de forma unida gerando uma visão completa sobre todos os fatores envolvidos. Esse planejamento é válido a qualquer hora e ocasião, afinal nunca é tarde ou cedo demais para investir na melhoria constante de processos. Portanto, trabalho em equipe é essencial no meio corporativo. Desenvolver um produto ou oferecer o serviço normalmente envolve um leque enorme de especialidades e setores, é essencial que todos trabalhem em conjunto, funciona da mesma maneira que o time esportivo: cada um se especializou em uma função. Para que a equipe funcione é preciso que todos se dediquem a sua especialidade, colaborando sem atropelar o trabalho de seus companheiros.</p>			
CONCLUSOES	Como se sabe, pessoas felizes produzem mais e melhor, portanto, o RH tem como objetivo apresentar ao colaborador a importância do mesmo dentro da empresa e que os seus resultados serão devidamente recompensados pelo crescimento individual e coletivo dentro da empresa, e é aí que está um dos grandes diferenciais do planejamento estratégico do RH: o desenvolvimento de profissionais em um ambiente de trabalho onde o colaborador se sinta valorizado, motivado e confiante dentro da organização.			
REFERENCIAS	https://www.xerpa.com.br/blog/funcao-do-rh/ http://pergamum.unisa.br:8080/pergamumweb/vinculos/000010/00001052.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10108	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4059514 - SHEILA ANSELMO DA SILVA RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	EFICÁCIA			
INTRODUCAO	<p>Para entender o que é colaboração, primeiramente devemos lembrar o que é ser criança. Toda aquela época divertida na qual fazíamos de tudo por uma boa brincadeira, que ajudávamos o amigo a montar seus brinquedos sem se preocupar com quem sairia ganhando se brincassem juntos. Crianças se arriscam juntos, ganham e perdem juntos e o único benefício no fim é ganhar boas risadas, as vezes alguns arranhões e mesmo sendo algo tão simples, nunca deixam de brincar, ganhar e perder, sempre colaborando pelo mesmo objetivo: se divertir. Basicamente é assim dentro de uma empresa, todos colaboram juntos para que as tarefas no final estejam concluídas de forma eficaz, onde essa atitude voltará de forma positiva a todos os envolvidos; seja num aumento de salário ou uma parabenização pelo esforço, qualquer forma de motivação sempre é bem vista.</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo demonstrar como a eficácia pode impactar positivamente nas relações entre os colaboradores, com isso, contribuindo na produtividade.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de pessoas.</p>			
RESULTADOS	<p>A vida profissional se encontra cada vez mais cansativa e competitiva para todos. Com isso, as empresas percebem que seus funcionários estão cada vez mais buscando melhoria e saindo das empresas das quais não se encontram satisfeitos. Um dos grandes desafios de qualquer organização é fazer com que colaboradores permaneçam motivados, sendo assim, é muito importante contar com um planejamento estratégico para construir um plano de ação e alcançar os resultados esperados pela sua empresa. Para que esse desafio seja concluído de forma eficaz é necessário contar com um bom planejamento definindo as prioridades do negócio e trabalhando de forma unida gerando uma visão completa sobre todos os fatores envolvidos. Esse planejamento é válido a qualquer hora e ocasião, afinal nunca é tarde ou cedo demais para investir na melhoria constante de processos. Portanto, trabalho em equipe é essencial no meio corporativo. Desenvolver um produto ou oferecer o serviço normalmente envolve um leque enorme de especialidades e setores, é essencial que todos trabalhem em conjunto, funciona da mesma maneira que o time esportivo: cada um se especializou em uma função. Para que a equipe funcione é preciso que todos se dediquem a sua especialidade, colaborando sem atropelar o trabalho de seus companheiros.</p>			
CONCLUSOES	<p>Como se sabe, pessoas felizes produzem mais e melhor, portanto, o RH tem como objetivo apresentar ao colaborador a importância do mesmo dentro da empresa e que os seus resultados serão devidamente recompensados pelo crescimento individual e coletivo dentro da empresa, e é aí que está um dos grandes diferenciais do planejamento estratégico do RH: o desenvolvimento de profissionais em um ambiente de trabalho onde o colaborador se sinta valorizado, motivado e confiante dentro da organização.</p>			
REFERENCIAS	<p>https://www.xerpa.com.br/blog/funcao-do-rh/ http://pergamum.unisa.br:8080/pergamumweb/vinculos/000010/00001052.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10109	Métodos e Técnicas de Ensino	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3529576 - DAVID PEREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vera Lucia de Oliveira Ponciano		
TITULO	O ensino híbrido nas escolas e o uso de metodologias ativas			
INTRODUCAO	Estamos na era da informação, na qual convivem novas gerações geração. O surgimento das novas tecnologias nos traz um ambiente com muitas informações e um público mais conectado que as processa constantemente e com isso vem surgindo novos termos, como blended learning ou ensino híbrido que surgiu no início dos anos 2000. Com isso torna-se relevante compreender os desafios da educação, identificando as possíveis mudanças provocadas pelo ensino híbrido que pode integrar o ensino presencial e a distância (online e off-line).			
OBJETIVOS	Compreender a importância do uso integrado do ensino híbrido e das metodologias ativas nas escolas.			
METODOLOGIA	O estudo, de caráter descritivo, se realizou por meio de estudos bibliográficos, a partir de fontes referenciadas na literatura científica atualizada.			
RESULTADOS	Diferentes autores (BACICH (#38) MORAN, 2018; CHRISTENSEN, HORN, STAKER, 2013; CASTRO, 2015) apontam que o ensino híbrido atua com a missão de tornar a educação mais atrativa e engajada, colocando o aluno como protagonista do ensino e atribuindo uma nova função para o professor, que terá auxílio das ferramentas tecnológicas como: computadores, notebooks, smartphones, tablets, entre outros. Já que em uma era onde os nativos digitais são aqueles que estão frequentando as escolas, o modelo de ensino atual não condiz com a realidade das novas gerações e deixa de ser atrativo de modo que acaba gerando uma dispersão de foco muito mais rápida nos discentes, pois eles estão acostumados a passar uma boa parte do tempo em frente às telas, navegando na internet e, com isso, processando várias informações. Por isso, os professores se deparam com uma situação desafiadora, na qual é necessário se adaptar ou se reinventar para poder entender a nova geração de alunos, contando com o apoio das ferramentas tecnológicas e com o modelo de ensino que faça um bom aproveitamento delas. A palavra é integrar as diferentes modalidades de ensino.			
CONCLUSOES	As mudanças que o ensino híbrido trará para a educação serão enormes, já que não só afetará a sala de aula, mas sim todo o ambiente escolar e todos que ali trabalham. Por meio do uso das tecnologias, o ensino híbrido contribui para que a aprendizagem atenda a expectativa e as características das novas gerações de nativos digitais. Já o professor, terá como desafio migrar para essa nova era, como forma de dar maior dinamicidade às aulas, apoiado por formações contínuas.			
REFERENCIAS	BACICH, L.; MORAN, J. Metodologias ativas para uma educação inovadora: uma abordagem teórica – prática. Porto Alegre: Penso Editora, 2018. CASTRO, E. A. et al. Ensino híbrido: desafio da contemporaneidade? Projeção e Docência, v.6, n.2, p. 47-58, 2015. CHRISTENSEN, C. M.; HORN, M. B.; STAKER, H. Ensino Híbrido: uma Inovação Disruptiva? Uma introdução à teoria dos híbridos. Clayton Christensen Institute for Disruptive Innovation. Tradução Fundação Lemann e Instituto Península, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10110	Ciências Biológicas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3426289 - ROSANGELA DE ALMEIDA ROCHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	CORONECTOMIA EM TERCEIROS MOLARES INFERIORES: UMA ALTERNATIVA PARA DIMINUIR OS RISCOS DE PARESTESIA			
INTRODUCAO	A coronectomia consiste de uma técnica cirúrgica em que é realizada a remoção intencional apenas da porção coronária de um elemento dentário, sepultando intencionalmente suas raízes, sendo uma alternativa à exodontia de terceiros molares inferiores e indicada com o objetivo de minimizar possíveis distúrbios neurossensoriais ao nervo alveolar inferior (NAI), que ocorreriam durante a extração de um dente retido em íntimo contato com o canal mandibular tendo elevada probabilidade de danos ao NAI caso o dente fosse removido por completo, bem como em casos onde há possibilidade de fratura mandibular.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão de literatura afim de compreender como a técnica de coronectomia se faz eficaz para diminuir os riscos de lesão ao nervo alveolar inferior.			
METODOLOGIA	Foram retirados dados de artigos científicos, monografias e periódicos do período de 1943 até 2018, com os seguintes descritores: coronectomia; odontectomia parcial intencional; coronectomy; terceiro molar inferior; nervo alveolar inferior, em plataformas como o Google acadêmico, Medline, PubMed e SciELO.			
RESULTADOS	A técnica de coronectomia para terceiros molares inferiores incluso inicia-se com uma incisão vestibular convencional para a exposição do elemento dentário. Utiliza-se a broca 702, numa angulação de 45° no sentido vestibulo-lingual, para seccionar a coroa do dente. Um retrator lingual deve ser colocado durante todo o procedimento, porque a lâmina cortical lingual pode ser perfurada por manuseio descuidado e, adicionalmente, nervo lingual pode estar em risco de lesão. Após a coroa ser totalmente seccionada, a mesma é removida com uma pinça hemostática, a fim de não ocasionar movimentação na porção radicular do elemento dentário. Após a remoção da coroa, faz-se um desgaste com a broca cirúrgica para diminuir o comprimento do remanescente, deixando-o pelo menos cerca de 2 a 3mm abaixo da crista óssea alveolar, pois só desta forma parece existir uma estimulação de formação óssea sobre o fragmento radicular retido. Antes da sutura, é necessária uma radiografia para verificar a secção da coroa a fim de avaliar se existem restos de esmalte ou algum resto dentinário áspero, pois isso pode afetar a cicatrização óssea sobre a superfície.			
CONCLUSOES	A coronectomia apresenta baixa incidência de complicações e proporciona importante diminuição do risco de lesões nervosas e distúrbios neurossensoriais pós-operatórios.			
REFERENCIAS	1. Pinho Daniel e Pinto Clarice. CORONECTOMIA: UTILIZAÇÃO DA TÉCNICA NO TRATAMENTO DOS TERCEIROS MOLARES INFERIORES E ABORDAGEM DAS COMPLICAÇÕES ASSOCIADAS. Fortaleza; FAMETRO – Faculdade Metropolitana da Grande Fortaleza; (2017). 2. Santos Juliana. ALTERAÇÕES DA SENSIBILIDADE NA FACE PROVOCADAS POR FATORES IATROGÊNICOS – CASO CLÍNICO. Porto, Faculdade de Medicina dentária – Universidade do Porto; (2016). 3. Velickovski Boris, Peeva-Petreska Marija, Veleska-Stevkovska Daniela e Kacarska Marina. CORONECTOMY-PREVENTION FROM INJURY OF THE INFERIOR ALVEOLAR NERVE (N. Alveolaris Inferior). International Journal of Clinical Case Reports 2015, Vol.5, No. 14, 1-5. Department of Oral Surgery – Faculty of Dentistry in Skopje, Ss Cyril and Methodius University, Republic of Macedonia; 4. Duraiswamy Sankar. Evaluation of Outcome Following Coronectomy for the Management of Mandibular Third Molars in Close Proximity to Inferior Alveolar Nerve. Journal of Clinical and Diagnostic Research. (2016) Aug, Vol- 10.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10110	Ciências Biológicas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457443 - CAMILA FERREIRA BARBOZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	CORONECTOMIA EM TERCEIROS MOLARES INFERIORES: UMA ALTERNATIVA PARA DIMINUIR OS RISCOS DE PARESTESIA			
INTRODUCAO	A coronectomia consiste de uma técnica cirúrgica em que é realizada a remoção intencional apenas da porção coronária de um elemento dentário, sepultando intencionalmente suas raízes, sendo uma alternativa à exodontia de terceiros molares inferiores e indicada com o objetivo de minimizar possíveis distúrbios neurosensoriais ao nervo alveolar inferior (NAI), que ocorreriam durante a extração de um dente retido em íntimo contato com o canal mandibular tendo elevada probabilidade de danos ao NAI caso o dente fosse removido por completo, bem como em casos onde há possibilidade de fratura mandibular.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão de literatura afim de compreender como a técnica de coronectomia se faz eficaz para diminuir os riscos de lesão ao nervo alveolar inferior.			
METODOLOGIA	Foram retirados dados de artigos científicos, monografias e periódicos do período de 1943 até 2018, com os seguintes descritores: coronectomia; odontectomia parcial intencional; coronectomy; terceiro molar inferior; nervo alveolar inferior, em plataformas como o Google acadêmico, Medline, PubMed e SciELO.			
RESULTADOS	A técnica de coronectomia para terceiros molares inferiores incluso inicia-se com uma incisão vestibular convencional para a exposição do elemento dentário. Utiliza-se a broca 702, numa angulação de 45° no sentido vestibulo-lingual, para seccionar a coroa do dente. Um retrator lingual deve ser colocado durante todo o procedimento, porque a lâmina cortical lingual pode ser perfurada por manuseio descuidado e, adicionalmente, nervo lingual pode estar em risco de lesão. Após a coroa ser totalmente seccionada, a mesma é removida com uma pinça hemostática, a fim de não ocasionar movimentação na porção radicular do elemento dentário. Após a remoção da coroa, faz-se um desgaste com a broca cirúrgica para diminuir o comprimento do remanescente, deixando-o pelo menos cerca de 2 a 3mm abaixo da crista óssea alveolar, pois só desta forma parece existir uma estimulação de formação óssea sobre o fragmento radicular retido. Antes da sutura, é necessária uma radiografia para verificar a secção da coroa a fim de avaliar se existem restos de esmalte ou algum resto dentinário áspero, pois isso pode afetar a cicatrização óssea sobre a superfície.			
CONCLUSOES	A coronectomia apresenta baixa incidência de complicações e proporciona importante diminuição do risco de lesões nervosas e distúrbios neurosensoriais pós-operatórios.			
REFERENCIAS	1. Pinho Daniel e Pinto Clarice. CORONECTOMIA: UTILIZAÇÃO DA TÉCNICA NO TRATAMENTO DOS TERCEIROS MOLARES INFERIORES E ABORDAGEM DAS COMPLICAÇÕES ASSOCIADAS. Fortaleza; FAMETRO – Faculdade Metropolitana da Grande Fortaleza; (2017). 2. Santos Juliana. ALTERAÇÕES DA SENSIBILIDADE NA FACE PROVOCADAS POR FATORES IATROGÊNICOS – CASO CLÍNICO. Porto, Faculdade de Medicina dentária – Universidade do Porto; (2016). 3. Velickovski Boris, Peeva-Petreska Marija, Veleska-Stevkovska Daniela e Kacarska Marina. CORONECTOMY-PREVENTION FROM INJURY OF THE INFERIOR ALVEOLAR NERVE (N. Alveolaris Inferior). International Journal of Clinical Case Reports 2015, Vol.5, No. 14, 1-5. Department of Oral Surgery – Faculty of Dentistry in Skopje, Ss Cyril and Methodius University, Republic of Macedonia; 4. Duraiswamy Sankar. Evaluation of Outcome Following Coronectomy for the Management of Mandibular Third Molars in Close Proximity to Inferior Alveolar Nerve. Journal of Clinical and Diagnostic Research. (2016) Aug, Vol- 10.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10112	Taxonomia de Fanelógamos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3541291 - AGATHA DE ALMEIDA FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Affonso		
TITULO	Levantamento de Selaginellaceae Willk. no Núcleo Curucutu, Parque Estadual Serra do Mar, São Paulo, SP, Brasil			
INTRODUCAO	A família Selaginellaceae Willk. compreende um gênero e 700 espécies com distribuição pantropical, ocorrendo um gênero e 96 espécies no Brasil, sendo que em São Paulo ocorrem 20 espécies.			
OBJETIVOS	Este trabalho teve como objetivos, fazer o estudo taxonômico de Selaginellaceae presente no Núcleo Curucutu, Parque Estadual Serra do Mar, com identificações, descrições, pranchas, dados de distribuição geográfica e fenológicas.			
METODOLOGIA	O presente trabalho teve como área de estudo o Núcleo Curucutu, criado em 1960 como reserva estadual e incorporado ao Parque Estadual da Serra do Mar em 1977, este é dividido em núcleos para facilitar a administração. Apresenta uma área com 332 mil ha, com vegetação caracterizada predominantemente por florestas nebulares e campestres. Abrange os municípios de Itanhaém, Mongaguá, Jujuitiba e São Paulo. Para o levantamento de Selaginellaceae foram utilizados exemplares coletados ao longo da realização deste estudo e dos materiais localizados no acervo do herbário UNISA. A identificação das espécies foi feita através do uso de chave de identificação e por comparação com materiais do acervo.			
RESULTADOS	Neste trabalho foi identificado um gênero com cinco espécies de Selaginellaceae: Selaginella contigua Baker, caule subereto a ereto; microfílos laterais oblongos a oblongo – lanceolados, com margem ciliada assim como os dorsais, cílios longos; Selaginella decomposita Spring, caule ereto; microfílos verde escuros; microfílos laterais espaçados; oval – lanceolados, margem denticulada assim como nos dorsais; Selaginella flexuosa Spring, caule prostrado a subereto; ramos com microfílos flexuosos pinados, margem denticulada, microfílos laterais patentes oblongos a oblongo elípticos; Selaginella mendoncae Hieron. caule ereto; microfílos laterais justapostos; oblongo – lanceolados, com margem denteada e ciliada na base assim como os dorsais, cílios longos, microfílos dorsais ovais ou elípticos com ápice agudo assim como os laterais; Selaginella muscosa Spring, caule prostrado a decumbente; microfílos laterais patentes e imbricados nos ramos terminais jovens, margem serreada á denteada assim como o dorsal, ovais, microfilo axilar com base externa sem dentes longos, microfílos ventrais do estróbilos são cuculados).			
CONCLUSOES	As cinco espécies presentes no Núcleo Curucutu podem ser facilmente diferenciadas por análises dos ramos em relação a agregação ou espaçamento dos microfílos, os microfílos variaram em sua morfologia e tamanho, tanto os laterais que em sua maioria eram de ápice agudo como os dorsais de ápice aristado, ambos sendo densamente ciliados a dentados ou não, o hábito das espécies essencialmente de porte ereto ou prostrado.			
REFERENCIAS	Selaginellaceae in Flora do Brasil 2020 em construção, Jardim Botânico do Rio de Janeiro. Disponível em: http://floradobrasil.jbrj.gov.br . Acessado em: 20/08/2018. HIRAI.Y.R, PRADO.J. Selaginellaceae Willk, no Estado de São Paulo, Brasil. Brazilian Journal of Botany, 2000. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-8404200000300007 . Acesso em: 02 mar. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10113	Taxonomia de Fanerógamos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3541291 - AGATHA DE ALMEIDA FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Affonso		
TITULO	Levantamento de Lycopodiaceae Mirb. no Núcleo Curucutu, Parque Estadual Serra do Mar, São Paulo, SP, Brasil			
INTRODUCAO	A família Lycopodiaceae Mirb. compreende 16 gêneros e 200 espécies na região neotropical, ocorrendo nove gêneros e 62 espécies no Brasil, sendo que em São Paulo ocorrem oito gêneros e 30 espécies.			
OBJETIVOS	Este trabalho teve como objetivos, fazer o estudo taxonômico de Lycopodiaceae presente no Núcleo Curucutu, Parque Estadual Serra do Mar, com identificações, descrições, pranchas, dados de distribuição geográfica e fenológicas.			
METODOLOGIA	O presente trabalho teve como área de estudo o Núcleo Curucutu, criado em 1960 como reserva estadual e incorporado ao Parque Estadual Serra do Mar em 1977, este é dividido em núcleos para facilitar a administração. Apresenta uma área com 332 mil ha, com vegetação caracterizada predominantemente por florestas nebulares e campestres. Abrange os municípios de Itanhaém, Mongaguá, Jquitiba e São Paulo. Para o levantamento de Lycopodiaceae foram utilizados exemplares coletados ao longo da realização deste estudo e dos materiais localizados no acervo do herbário UNISA. A identificação das espécies foi feita através do uso de chave de identificação e por comparação com materiais do acervo.			
RESULTADOS	Neste trabalho foram identificados quatro gêneros e seis espécies de Lycopodiaceae: <i>Diphasiastrum thyoides</i> (Willd) Holub, sub-arbusto com folhas espiraladas de forma irregular nas porções basais e ramos da ramificação, com seis estróbilos pedunculados; <i>Lycopodiella longipes</i> (Grev. Hooker) Holub com ramo ereto ou raramente ramificado; superfície do caule ou base foliar com muitos pelos pluricelulares; microfilos com margem lisa á denticulada e <i>Lycopodiella tupiana</i> (B.Øllg. (#38) P.G. Windisch) B.Øllg., com ramo ereto simples; microfilos com margem inteira ou com poucos dentes; <i>Palhinhaea camporum</i> (B. Øllg. (#38) P.G. Windisch) Holub, com ramos aéreos eretos; com microfilos densamente agregados; os ramos de 1ª ordem são eretos e rígidos assim como dos de 2ª ordem e <i>Palhinhaea cernua</i> (L.) Franco (#38) Vasc., com ramos divididos de forma agregada; os da porção horizontal com pontas curtas e recurvadas; microfilos delicados e laxos; os ramos de 1ª ordem são suberetos e flexíveis; os ramos de 2ª ordem são arqueados); <i>Pseudolycopodiella meridionalis</i> (Underw. (#38) Loyd) Holub, com ramo ereto não ramificado; microfilos anisofilos e triangulares no estróbilos.			
CONCLUSOES	As seis espécies presentes no Núcleo Curucutu podem ser facilmente diferenciadas pela análise dos ramos em relação a agregação ou espaçamento dos microfilos, os microfilos variaram em sua morfologia e tamanho, tanto os microfilos laterais que em sua maioria eram de ápice agudo como os dorsais de ápice aristado, ambos densamente ciliados a dentados ou não, o hábito das espécies essencialmente de porte ereto ou prostrado, a bifurcação raramente presente.			
REFERENCIAS	Lycopodiaceae in Flora do Brasil 2020 em construção, Jardim Botânico do Rio de Janeiro. Disponível em: http://floradobrasil.jbrj.gov.br . Acessado em: 20/05/2018. RODRIGUÉSIA. Lycopodiaceae no Brasil.Conspecto da família II.Os gêneros Lycopodiella, Palhinhaea e Pseudolycopodiella. Rodriguésia [online], 2016. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S2175-78602014000200002 . Acesso em: 15 jan. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10115	Ciências Humanas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136501 - BRUNA CAROLINE DE SOUZA SEVERINO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Pileggi Costa		
TITULO	BRASIL É DENUNCIADO NO SISTEMA INTERAMERICANO - CASO HERZOG			
INTRODUCAO	<p>BRASIL É DENUNCIADO NO SISTEMA INTERAMERICANO: CASO HERZOG Introdução: No dia 25 de outubro de 1975, a morte do jornalista comunista Vladimir Herzog foi anunciada como suicídio. O que culminou para manifestações sociais pois a imagem divulgada pela mídia, exibia o jornalista pendurado a 1,63m de altura em um cinto, o qual não é parte integrante do uniforme utilizados por presos. O jornalista foi assassinado após ser privado de sua liberdade, inquirido e executado no DOI-CODI/Exército II por militares em razão de seu vínculo com o PCB (Partido Comunista Brasileiro). Em razão da ausência de informações prestadas, a família Herzog procurou por reivindicações de seus direitos na Comissão Interamericana dos Direitos Humanos. Não obstante, o uso da inteligência artificial na coleta de informações e na antropologia forense pode ser determinante para apontar mais detalhes desse evento sombrio, bem como servir de ferramenta para elucidar crimes semelhantes perpetrados na vigência dos chamados anos de chumbo.</p>			
OBJETIVOS	<p>Objetivos: Analisar e compreender fatos que ocasionaram o caso que abriu portas para mais uma punição contra o Brasil nas organizações internacionais, especialmente a Corte Interamericana de Direitos Humanos, e procurar soluções para o problema apresentado, e ainda buscar ferramentas tecnológicas que contribuam com o objetivo principal, sempre tendo a dignidade da pessoa humana como fio condutor.</p>			
METODOLOGIA	<p>Metodologia: Para melhores resultados de desenvolvimento, será utilizado métodos bibliográficos em fontes diretas e complexas, considerando informações disposta pelo Instituto Herzog e pela Comissão Interamericana dos Direitos Humanos.</p>			
RESULTADOS	<p>Resultados e Discussão: No dia 4 de julho de 2018, Brasil foi condenado pela Corte Interamericana dos Direitos Humanos por violação de direitos da família do jornalista conhecer a verdade. Mesmo com a Lei da Anistia, o país foi obrigado a reabrir a investigação. Destaca-se também a atuação da medicina legal em ausência da coercividade, contando também com a aplicação da tecnologia para mecanizar esses processos de forma eficaz, o que relevante no âmbito jurídico; o que foi exposto pela apresentação do Ministro Paulo de Tarso Sanseverino no III Encontro com os Ministros do STJ na Universidade Santo Amaro no dia 12 de setembro de 2019.</p>			
CONCLUSOES	<p>Diante do tema exposto, pode-se concluir e destacar que há a necessidade da intensificação da segurança dos bens jurídicos tutelados no Brasil, bem como a vida e também a real garantia de direitos fundamentais e combate à violência estatal como forma de garantir a dignidade da pessoa humana.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. Corte Interamericana dos Direitos Humanos. Relatório n° 71/15, caso 12.879. Relatório de Mérito, Vladimir Herzog e outros Brasil. Outubro de 2015. Documento 24. 2. HERZOG, Clarice (#38) MARKUN, Paulo "Vlado, retrato da morte de um homem e de uma época" Ed. Brasiliense, 1985 3. MARKUN, Paulo. Vlado: Retrato de um Homem e de Uma Época. São Paulo: Brasiliense, 1975.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10116	Taxonomia de Fanerógamos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437434 - ISABELA PEREIRA DA HORA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Affonso		
TITULO	Levantamento de Nymphaeales Dumortier no Núcleo Curucutu, Parque Estadual Serra do Mar, São Paulo, SP			
INTRODUCAO	Nymphaeales Dumortier é uma ordem de ervas aquáticas, rizomatosas, de distribuição pantropical. Possui três famílias, seis gêneros e 74 espécies. No Brasil ocorrem as famílias Cabombaceae, representada pelo gênero nativo Cabomba Aubl o único da família a apresentar distribuição neotropical, com quatro espécies, e Nymphaeaceae com dois gêneros e aproximadamente 15 espécies. Em São Paulo, ocorrem dois gêneros Nymphaea L. e Cabomba, e 12 espécies. É representada na Amazônia pelo gênero nativo Victoria Lindl conhecido por apresentar folhas com até 2,5 metros de diâmetro.			
OBJETIVOS	Este trabalho teve como objetivos realizar o estudo taxonômico de Nymphaeales Dumortier presente no Núcleo Curucutu, com identificação e descrições de espécies, pranchas, dados de distribuição geográfica e fenológicas.			
METODOLOGIA	Este trabalho tem como área de estudo o Núcleo Curucutu, que está localizado no Parque Estadual Serra do Mar. O Núcleo possui clima temperado chuvoso, frequentemente coberto por neblina. É constituído por Campos Nebulares e Matas de Altitude, ecossistemas que compõe a Mata Atlântica. Durante as coletas em campo, o material foi previamente identificado, alguns foram prensados e outros fixados em álcool 70% para estudos posteriores. No herbário os materiais foram prensados e secos em estufa e posteriormente identificados.			
RESULTADOS	Neste trabalho foram identificadas duas famílias Nymphaeaceae e Cabombaceae representada respectivamente pelas espécies Nymphaea mexicana Zucc e Cabomba caroliniana A. Gray. A primeira espécie pode ser facilmente identificada por apresentar folhas flutuantes peltadas com a face abaxial com máculas negras, flor muito vistosa de pétalas alvas a amareladas e sépalas verdes com traços róseos, a segunda espécie apresenta folhas flutuantes lineares a sagitadas e flores brancas diminutas. Em Nymphaea mexiacana as flores encontram-se emersas durante o dia. A maturação do fruto é subaquática, desprendendo-se do pedicelo e dispersando as sementes pela água. Já Cabomba caroliniana apresenta folhas submersas multipartidas e folhas flutuante lineares a sagitadas que ocorrem somente durante a floração. As flores são alvas, com perianto formado por tépalas, as pétalas são facilmente diferenciadas pela presença de nectários na base. Encontram-se emersas durante a antese, e submersas na pós-antese. O fruto também se encontra submerso, porém durante a maturação permanece ligado ao pedicelo.			
CONCLUSOES	A realização deste trabalho contribuiu para conhecimento de Nymphaeales na área de estudo. As espécies presentes no Núcleo Curucutu podem ser facilmente diferenciadas onde Nymphaea mexicana apresenta folhas flutuantes sagitadas de 7-13 cm e pétalas alva-amareladas e Cabomba caroliniana folhas flutuantes lineares a sagitadas de 9-21 mm e pétalas alvas com par de nectários amarelos na sua base.			
REFERENCIAS	Pellegrini, M.O.O. Cabombaceae in Flora do Brasil 2020 em construção. Jardim Botânico do Rio de Janeiro, [Acesso em 04 mai 2018]. Disponível em: http://floradobrasil.jbrj.gov.br/reflora/floradobrasil/FB69 . Nymphaeaceae in Flora do Brasil 2020 em construção. Jardim Botânico do Rio de Janeiro. [Acesso em 04 mai 2018]. Disponível em: http://floradobrasil.jbrj.gov.br/reflora/floradobrasil/FB173 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10117	Taxonomia de Fanerógamos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3629821 - LEANDRO MATHEUS DE CARVALHO VAZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Affonso		
TITULO	Levantamento de Zingiberales Griseb. no Núcleo Curucutu, Parque Estadual Serra do Mar, São Paulo, SP			
INTRODUCAO	A ordem Zingiberales compreende oito famílias, com 100 gêneros e aproximadamente 2000 espécies distribuídas em todo o mundo, ocorrendo no Brasil sete famílias, 26 gêneros sendo que apenas um deles é endêmico e 299 espécies sendo 138 endêmicas, em São Paulo ocorrem seis famílias, 15 gêneros e 52 espécies.			
OBJETIVOS	O presente trabalho teve como objetivos o levantamento de Zingiberales no Núcleo Curucutu, Parque Estadual Serra do Mar (PESM), através da realização de coletas, descrições, pranchas de fotos, dados de distribuição geográfica e fenológicas, e confecções de chaves de identificações para a ordem.			
METODOLOGIA	Este trabalho teve como material de pesquisa, a área de planalto paulista presente no Núcleo Curucutu, PESM. O parque abrange os municípios de Itanhaém, Mongaguá, Juquitiba e São Paulo. Nesta área foram estudados os representantes da ordem Zingiberales. Para o levantamento de Zingiberales foram utilizados exemplares coletados durante a realização deste estudo, bem como os encontrados no acervo do herbário UNISA. A identificação das espécies foi feita através do uso de chave de identificação e por comparação com materiais do acervo.			
RESULTADOS	Através de visitas mensais no Núcleo Curucutu ao longo de quase dois anos, foi possível identificar quatro espécies da ordem Zingiberales, essas espécies são distribuídas em três famílias. <i>Goepertia monophylla</i> (Vell.) Borchs. (#38) S. Suárez pertencente à família Marantaceae, <i>Heliconia farinosa</i> Raddi pertencente à família Heliconiaceae, <i>Hedychium coccineum</i> Buch.-Ham. ex Sm. e <i>Renealmia petasites</i> Gagnep pertencentes a família Zingiberaceae. <i>Goepertia monophylla</i> pode ser facilmente diferenciada das demais Zingiberales do Núcleo Curucutu, pois apresenta pulvino em suas folhas, a cor verde de toda sua inflorescência e pela presença de flores com as cores branca e amarela. <i>Heliconia farinosa</i> tem como particularidade suas brácteas naviculariformes. <i>Hedychium coccineum</i> é diferente das demais, pois apresenta flores laranjas e possui o maior número de bractéolas por flor sendo quatro ao todo. <i>Renealmia petasites</i> pode ser separada das outras representantes da ordem por ser a única endêmica e a única que se encontra em estado reprodutivo o ano todo.			
CONCLUSOES	Dentre as quatro espécies, a mais comum na área de estudo foi a <i>Goepertia monophylla</i> , a mesma possui o maior número de indivíduos ao longo das trilhas percorridas, das quatro espécies a única endêmica do Brasil é <i>Renealmia petasites</i> e a única exótica é <i>Hedychium coccineum</i> . Três espécies foram encontradas em ambientes mais úmidos e sombreados, principalmente <i>Heliconia farinosa</i> , <i>Hedychium coccineum</i> é a única que ocorre em local com maior incidência de sol.			
REFERENCIAS	Zingiberaceae in Flora do Brasil 2020 em construção. Jardim Botânico do Rio de Janeiro. Disponível em: (#60) http://floradobrasil.jbrj.gov.br/reflora/floradobrasil/FB110700(#62) . Acesso em: 30 jan. 2019] APG. Zingiberales. [Acesso em 12 abr. 2018]. Disponível em: http://www.mobot.org/MOBOT/research/APweb/orders/zingiberalesweb.htm			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10119	Taxonomia de Fanerógamos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3622452 - LUCAS NATA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paulo Affonso		
TITULO	Levantamento de Onagraceae Juss. no Núcleo Curucutu, Parque Estadual Serra do Mar, São Paulo, SP			
INTRODUCAO	Onagraceae Juss. é uma família com distribuição cosmopolita, que é representada por aproximadamente 20 gêneros e 650 espécies, sendo distribuídas nas regiões subtropicais e temperadas. Há quatro gêneros ocorrentes no Brasil e 65 espécies.			
OBJETIVOS	O presente trabalho teve como objetivos levantamento de Onagraceae no Núcleo Curucutu, Parque Estadual Serra do Mar através de coletas e amostras em estado reprodutivo, descrições, elaboração de pranchas e confecções de chaves de identificações para família.			
METODOLOGIA	O presente trabalho teve como área de estudo o núcleo Curucutu, localizado no Parque Estadual Serra do Mar, apresentando uma área de 332 mil hectares com sua cobertura vegetal composta predominantemente por florestas nebulares e campestres, distribuída pelos municípios de São Paulo, Itanhaém, Mongaguá e Jujutiba. Para o levantamento de Onagraceae foram utilizados exemplares coletados durante a realização deste estudo, bem como aqueles que se encontraram no acervo do herbário UNISA. A identificação das espécies foi feita através do uso de chave de identificação e por comparação com materiais do acervo.			
RESULTADOS	Foram identificados neste trabalho dois gêneros e quatro espécies pertencentes a família Onagraceae: <i>Fuchsia regia</i> (Vell.) Munz, arbusto escandente com flores pêndulas de cálice rosa e corola roxa com fruto baga; <i>Ludwigia octovalvis</i> (Jacq.) P.H.Raven erva a subarbusto com ramos densamente hirsutos, flores curto pediceladas, bractéolas reduzidas, disco plano e fruto cápsula cilíndrica pubescente, <i>Ludwigia elegans</i> (Camb.) H. Hara erva decumbente com nervuras numerosas em suas folhas, venulações paralelas a nervura principal, lâminas elípticas, lanceoladas, obovadas a amplamente obovadas, flores longo pediceladas, bractéolas não reduzidas, disco elevado, fruto cápsula obcônica-obpiramidal glabra a vilosa e estames deitados sobre as pétalas, e <i>Ludwigia burchellii</i> (Micheli) H. Hara erva a subarbusto com indumento glabro, lâminas elípticas-oblancheoladas a oblanceoladas, flores longo pediceladas, bractéolas não reduzidas, disco elevado, fruto cápsula obcônica-obpiramidal glabra e estames desiguais eretos afastados do gineceu.			
CONCLUSOES	O tipo de hábito, perianto e tipo de fruto foram importantes para distinção dos gêneros <i>Fuchsia</i> L. e <i>Ludwigia</i> L. presentes no Núcleo Curucutu, e para a distinção das três espécies de <i>Ludwigia</i> foram utilizadas características como tipo de indumento, tamanho do pedicelo, tamanho das bractéolas, elevação do disco, morfologia da cápsula, intensidade das nervuras, entre outras.			
REFERENCIAS	Ramamoorthy T.P., Zardini E.M. The Systematics and Evolution of <i>Ludwigia</i> sect. <i>Myrtocarpus</i> sensu lato (Onagraceae). Monogr. Syst. Bot. Missouri Bot. Gard. 1987. 19: 1–120. Berry, P.E. 1989. A systematic revision of <i>Fuchsia</i> sect. <i>Quelusia</i> (Onagraceae). Ann. Missouri Bot. Gard. 76. 532-584. 1989.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10120	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
			Autor	Status
			3399818 - MATHEUS PAULO MARTINS CAMPERLINGO PEREIRA	2 - Aprovado
			Orientador 1	Orientador 2
			Camila Eduarda Zambon	7 - Pôster Presencial Impresso
			Orientador Externo	
TITULO	Alveolite Dentaria			
INTRODUCAO	A alveolite ou osteíte alveolar é caracterizada por dor pulsátil e que não alivia com administração farmacológica de analgésicos, manifestando-se entre o segundo e o terceiro dia, com possibilidades de se estender ate quinto dia após a extração dentária, podendo estar associada a desintegração parcial ou total do coágulo alveolar e frequentemente associada ao quadro de halitose. Pode-se inferir que a alveolite tem um curso etiológico multifatorial, associados a fatores pré, trans e pós-operatórios.			
OBJETIVOS	Buscar um melhor entendimento no que tange a alveolite e seus aspectos inerentes ao diagnóstico, tratamento e prevenção, ressaltando a sua incidência no pós-operatório de pacientes submetidos à exodontia, com uma maior ocorrência em molares mandibulares.			
METODOLOGIA	O método de pesquisa utilizado foi baseado em artigos científicos e livros conceituados da área odontológica. Usamos palavras chaves relacionadas ao tema, como: alveolite, alveolite dentária, osteíte alveolar, alvéolo seco, alvéolo purulento, dry socket e alveolar osteitis. Pesquisamos em sites conceituados como: Bireme, Pubmed, Google Acadêmico e Journal of oral and maxillo facial surgery, envolvendo o período de 2015 à 2019. Livros conceituados também foram utilizados como: Cirurgia Oral e Maxilo Facial Contemporânea e Fundamentos de Cirurgia e Traumatologia Buco Maxilo Facial.			
RESULTADOS	Grande parte dos autores refere que a alveolite é uma complicação pós- operatória rara e de baixa ocorrência, quando um paciente é infectado após a cirurgia consequentemente a recuperação e a cicatrização das feridas são substancialmente retardadas. Extrações complicadas são, geralmente, extensas e a utilização inadequada de instrumentos rotatórios, com refrigeração inadequada, produzindo calor demasiado, aumenta consideravelmente o traumatismo na região, perturbando assim o início da formação do tecido cicatricial da ferida cirúrgica. A frequência de aparecimento da alveolite apresenta-se com uma margem ampla de discussões. Geralmente, aceita-se que a maior frequência da alveolite acontece depois da extração de terceiros molares retidos com maior incidência na mandíbula, nos quais o aparecimento de complicações taxa-se de 20 a 30% dessas extrações. O principal objetivo é o alívio da dor durante o período de cura necessário. É evidente que a menor prevalência de alveolite encontrada, pode estar relacionada à utilização de técnicas cirúrgicas menos traumáticas, requisitos relacionados à biossegurança mais rígidos e responsáveis, cirurgiões dentistas mais capacitados, bem como anamnese e instruções pós-operatórias mais detalhadas ao paciente.			
CONCLUSOES	Pode-se inferir que a alveolite ou osteíte alveolar é um processo infeccioso, localizado de forma superficial, que é completamente reversível, podendo ser acompanhado de uma tumefação da mucosa oral e perialveolar. Esta complicação pode ocorrer mesmo que o profissional atue com a técnica mais perfeita, uma assepsia excelente e qualquer que seja a capacidade e o bom senso do cirurgião.			
REFERENCIAS	1. ADEYEMO, W. Etiology of dry socket: additional factors. J. oral Maxillofac. Surg., v. 62, n. 1, p. 519- 20, jan, 2004. 2. JAMES R. HUPP, EDWARD ELLIS, MYRON R. TUCKER. Cirurgia Oral e MaxiloFacial Contemporânea (6 EDIÇÃO). 3. MARZOLA, C. Fundamentos de Cirurgia e Traumatologia Buco Maxilo Facial. São Paulo: Ed. BigForms, 2008. 4. ANTONIAKOLOKYTHAS, ELIZA OLECH, MICHAEL MILORO. Osteíte alveolar: revisão abrangente e controversias.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10124	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575527 - JESSICA OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Polubriaginof		
TITULO	Percepção dos universitários dos cursos de saúde, frente ao apoio psicopedagógico e a relação professor-aluno.			
INTRODUCAO	O ingresso na vida acadêmica acarreta diversas transformações na vida do jovem universitário, que pode ser desde o relacionamento interpessoal, desequilíbrio de sua saúde mental e até mesmo os problemas financeiros.			
OBJETIVOS	Identificar através da opinião dos alunos, como a universidade pode ampliar o apoio aos universitários com depressão e com inclinação ao pensamento suicida. Compreender como a relação entre o aluno e o professor pode afetar a autoestima do estudante e o seu desempenho acadêmico.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de campo qualitativa. Foram entrevistados alunos regularmente matriculados nos cursos de Enfermagem, Medicina, Odontologia e Farmácia. Participaram 24 graduandos, com idade entre 18 e 38 anos. As entrevistas foram realizadas entre março e abril de 2019, em sala reservada dentro da própria instituição. As questões referem-se ao sentimento de profunda tristeza, depressão ou pensamento suicida nos últimos 6 meses e se a graduação teve relação com esse fato; de qual maneira universidade ajudaria a minimizar tais pensamentos e/ou atos, e por fim, se o entrevistado já tentou o suicídio ou se já houve suicídio em sua família ou no círculo de amizades. Todas as entrevistas foram fonografadas e posteriormente transcritas para a leitura e categorização das informações coletadas.			
RESULTADOS	A partir da fala trazida pelos alunos, observou-se opiniões similares, tendo essas como base, foram estabelecidas duas categorias de resultado, sendo, a assistência do programa psicopedagógico e a relação professor-aluno. A universidade oferece aos alunos o Programa de Apoio Psicopedagógico Unisa (PAPU), a fim de proporcionar um acompanhamento e aconselhamento em suas atividades acadêmicas. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, assistência do programa psicopedagógico: "Eu acho que a faculdade em si tem um programa legal né, que é o PAPU, mas eu acho que tinha que trazer pra instituição" (Maria, 27 anos, Medicina). Para a grande maioria dos alunos os professores, além de facilitadores do processo de aprendizagem, são vistos como um modelo a ser seguido ao longo de suas carreiras. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, relação professor-aluno: "[...] principalmente no começo, que eu acho que falta muita empatia dos próprios professores, em começar devagar, eu me sentia muito assim, menos que as pessoas, que os outros. (Luiza, 23 anos, Medicina).			
CONCLUSOES	Conclui-se que os alunos entrevistados, sentem necessidade do acompanhamento psicopedagógico presencial no Campus I, e que não há uma estratégia de divulgação do PAPU nesse campus. Considera-se que a grande maioria dos alunos não possuem conhecimento do programa presencial, tampouco o programa na modalidade a distância. Portanto, o PAPUEAD torna-se a ferramenta ideal para os alunos que não têm possibilidade de se deslocar ao Campus II para realizar o atendimento presencial.			
REFERENCIAS	1. Raposo JV, Soares AR, Silva F, Fernandes MG, Teixeira CM. Níveis de ideação suicida em jovens adultos. Estud. Psicol. (Campinas). 2016 abr/jun; vol. 33, n.2: 345-354. DOI: 10.1590/1982-02752016000200016. 2. Oliveira CT, Wiles JM, Fiorin PC, Dias ACG. Percepções de estudantes universitários sobre a relação professor-aluno. Psicol. Esc. Educ. 2014 mai/ago; vol.18, n.2: 239-246. DOI: 10.1590/2175-3539/2014/0182739.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10124	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3668754 - DAIANNE FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Polubriaginof		
TITULO	Percepção dos universitários dos cursos de saúde, frente ao apoio psicopedagógico e a relação professor-aluno.			
INTRODUCAO	O ingresso na vida acadêmica acarreta diversas transformações na vida do jovem universitário, que pode ser desde o relacionamento interpessoal, desequilíbrio de sua saúde mental e até mesmo os problemas financeiros.			
OBJETIVOS	Identificar através da opinião dos alunos, como a universidade pode ampliar o apoio aos universitários com depressão e com inclinação ao pensamento suicida. Compreender como a relação entre o aluno e o professor pode afetar a autoestima do estudante e o seu desempenho acadêmico.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de campo qualitativa. Foram entrevistados alunos regularmente matriculados nos cursos de Enfermagem, Medicina, Odontologia e Farmácia. Participaram 24 graduandos, com idade entre 18 e 38 anos. As entrevistas foram realizadas entre março e abril de 2019, em sala reservada dentro da própria instituição. As questões referem-se ao sentimento de profunda tristeza, depressão ou pensamento suicida nos últimos 6 meses e se a graduação teve relação com esse fato; de qual maneira universidade ajudaria a minimizar tais pensamentos e/ou atos, e por fim, se o entrevistado já tentou o suicídio ou se já houve suicídio em sua família ou no círculo de amizades. Todas as entrevistas foram fonografadas e posteriormente transcritas para a leitura e categorização das informações coletadas.			
RESULTADOS	A partir da fala trazida pelos alunos, observou-se opiniões similares, tendo essas como base, foram estabelecidas duas categorias de resultado, sendo, a assistência do programa psicopedagógico e a relação professor-aluno. A universidade oferece aos alunos o Programa de Apoio Psicopedagógico Unisa (PAPU), a fim de proporcionar um acompanhamento e aconselhamento em suas atividades acadêmicas. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, assistência do programa psicopedagógico: "Eu acho que a faculdade em si tem um programa legal né, que é o PAPU, mas eu acho que tinha que trazer pra instituição" (Maria, 27 anos, Medicina). Para a grande maioria dos alunos os professores, além de facilitadores do processo de aprendizagem, são vistos como um modelo a ser seguido ao longo de suas carreiras. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, relação professor-aluno: "[...] principalmente no começo, que eu acho que falta muita empatia dos próprios professores, em começar devagar, eu me sentia muito assim, menos que as pessoas, que os outros. (Luiza, 23 anos, Medicina).			
CONCLUSOES	Conclui-se que os alunos entrevistados, sentem necessidade do acompanhamento psicopedagógico presencial no Campus I, e que não há uma estratégia de divulgação do PAPU nesse campus. Considera-se que a grande maioria dos alunos não possuem conhecimento do programa presencial, tampouco o programa na modalidade a distância. Portanto, o PAPUEAD torna-se a ferramenta ideal para os alunos que não têm possibilidade de se deslocar ao Campus II para realizar o atendimento presencial.			
REFERENCIAS	1. Raposo JV, Soares AR, Silva F, Fernandes MG, Teixeira CM. Níveis de ideação suicida em jovens adultos. Estud. Psicol. (Campinas). 2016 abr/jun; vol. 33, n.2: 345-354. DOI: 10.1590/1982-02752016000200016. 2. Oliveira CT, Wiles JM, Fiorin PC, Dias ACG. Percepções de estudantes universitários sobre a relação professor-aluno. Psicol. Esc. Educ. 2014 mai/ago; vol.18, n.2: 239-246. DOI: 10.1590/2175-3539/2014/0182739.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10125	Ciências Agrárias	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3115925 - GABRIELLA RICOMINI CAETANO CLEMENTE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Cortez	MARCOS BRYAN HEINEMANN, EVELISE OLIVEIRA TELLES	
TITULO	Surto: conhecendo a Febre Amarela			
INTRODUCAO	<p>Nos últimos anos, as arboviroses, como dengue, febre amarela, febre do Nilo Ocidental têm assumido maior importância dentro da saúde humana e/ou animal. A febre amarela é uma zoonose causada por um RNA vírus da família Flaviviridae e sua transmissão pode ocorrer através de mosquitos dos gêneros Aedes, Sabethes e Haemagogus infectados. Na febre amarela são descritos o ciclo silvestre e urbano, sendo que o último não é mais relatado nas Américas. A infecção da população humana geralmente ocorre naquela que vive em bordas das matas ou se adentra nas mesmas. Na mata, primatas não humanos como bugios, saguis e macacos pregos também podem ser acometidos. Quando o vírus da Febre amarela entra numa população suscetível de bugios, a letalidade pode chegar a 100%, podendo acarretar perda de populações inteiras. A mortalidade dos primatas não humanos aumenta também devido a matança desses animais que os vê como transmissores da febre amarela. A medida mais eficaz de prevenção de febre amarela na população humana é a vacinação, somada a educação, fator decisivo no controle desta enfermidade.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver um jogo paradidático para ser aplicado nas atividades de extensão da Universidade Santo Amaro (UNISA) com intuito de explicitar os atores envolvidos na Febre Amarela e as medidas de prevenção			
METODOLOGIA	Foi elaborado um jogo de cartas adaptado do jogo Coup®, La Mame Games, sendo os personagens e as ações provenientes do ciclo da Febre Amarela.			
RESULTADOS	<p>Durante o primeiro semestre de 2018, durante o "I Desafio FMVZ-USP de desenvolvimento de jogos didáticos", foi concebido um jogo de cartas para abordar o tema febre amarela que foi testado com os participantes do evento. O jogo constitui-se de seis cartas sendo os personagens: saguis, macaco-prego, bugio, febre amarela, vacina, ser humano e as moedas que são os mosquitos; cada personagem tem uma ação no jogo relacionado com o cenário da doença e possui como finalidade a utilização de aspectos lúdicos como ferramenta de explicação do tema. Em cada carta, além do personagem, existe uma informação ou curiosidade pertinente ao personagem. Podem jogar de 3 a 10 jogadores. É possível haver um mediador no jogo, mas não é necessário. Ganha quem permanecer no jogo até o final. É um jogo de duração entre 15 a 30 minutos, dinâmico e de fácil aprendizagem. Nesse ano foi feito um protótipo do jogo que recebeu o nome de "Surto" e que será testado numa próxima etapa com o público alvo.</p>			
CONCLUSOES	Através da criatividade, planejamento e execução dos alunos de graduação foi possível desenvolver um protótipo de um jogo paradidático para explicação sobre a Febre Amarela.			
REFERENCIAS	Fialho et al. Avaliação do impacto da epizootia de Febre Amarela sobre as populações de primatas não humanos nas unidades de conservação do Rio Grande do Sul, Brasil. Biotemas, 25 (3), 217-225, setembro de 2012 Moraes, R. (2004). Educar pela pesquisa: exercício de aprender a aprender. In: Moraes, R.; Lima, V. M. R. Pesquisa em sala de aula: tendências para a educação em novos tempos. 2. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10125	Ciências Agrárias	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3536947 - GABRIEL DE FREITAS FERRARI RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Cortez	MARCOS BRYAN HEINEMANN, EVELISE OLIVEIRA TELLES	
TITULO	Surto: conhecendo a Febre Amarela			
INTRODUCAO	<p>Nos últimos anos, as arboviroses, como dengue, febre amarela, febre do Nilo Ocidental têm assumido maior importância dentro da saúde humana e/ou animal. A febre amarela é uma zoonose causada por um RNA vírus da família Flaviviridae e sua transmissão pode ocorrer através de mosquitos dos gêneros Aedes, Sabethes e Haemagogus infectados. Na febre amarela são descritos o ciclo silvestre e urbano, sendo que o último não é mais relatado nas Américas. A infecção da população humana geralmente ocorre naquela que vive em bordas das matas ou se adentra nas mesmas. Na mata, primatas não humanos como bugios, saguis e macacos pregos também podem ser acometidos. Quando o vírus da Febre amarela entra numa população suscetível de bugios, a letalidade pode chegar a 100%, podendo acarretar perda de populações inteiras. A mortalidade dos primatas não humanos aumenta também devido a matança desses animais que os vê como transmissores da febre amarela. A medida mais eficaz de prevenção de febre amarela na população humana é a vacinação, somada a educação, fator decisivo no controle desta enfermidade.</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver um jogo paradidático para ser aplicado nas atividades de extensão da Universidade Santo Amaro (UNISA) com intuito de explicitar os atores envolvidos na Febre Amarela e as medidas de prevenção			
METODOLOGIA	Foi elaborado um jogo de cartas adaptado do jogo Coup®, La Mame Games, sendo os personagens e as ações provenientes do ciclo da Febre Amarela.			
RESULTADOS	<p>Durante o primeiro semestre de 2018, durante o "I Desafio FMVZ-USP de desenvolvimento de jogos didáticos", foi concebido um jogo de cartas para abordar o tema febre amarela que foi testado com os participantes do evento. O jogo constitui-se de seis cartas sendo os personagens: saguis, macaco-prego, bugio, febre amarela, vacina, ser humano e as moedas que são os mosquitos; cada personagem tem uma ação no jogo relacionado com o cenário da doença e possui como finalidade a utilização de aspectos lúdicos como ferramenta de explicação do tema. Em cada carta, além do personagem, existe uma informação ou curiosidade pertinente ao personagem. Podem jogar de 3 a 10 jogadores. É possível haver um mediador no jogo, mas não é necessário. Ganha quem permanecer no jogo até o final. É um jogo de duração entre 15 a 30 minutos, dinâmico e de fácil aprendizagem. Nesse ano foi feito um protótipo do jogo que recebeu o nome de "Surto" e que será testado numa próxima etapa com o público alvo.</p>			
CONCLUSOES	Através da criatividade, planejamento e execução dos alunos de graduação foi possível desenvolver um protótipo de um jogo paradidático para explicação sobre a Febre Amarela.			
REFERENCIAS	Fialho et al. Avaliação do impacto da epizootia de Febre Amarela sobre as populações de primatas não humanos nas unidades de conservação do Rio Grande do Sul, Brasil. Biotemas, 25 (3), 217-225, setembro de 2012 Moraes, R. (2004). Educar pela pesquisa: exercício de aprender a aprender. In: Moraes, R.; Lima, V. M. R. Pesquisa em sala de aula: tendências para a educação em novos tempos. 2. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10126	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3912744 - ANDRE ABREU MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	CONTROLE ACADÊMICO: MODELAGEM DO SISTEMA			
INTRODUCAO	Atualmente na cidade de São Paulo existem mais de quinze mil estabelecimentos de ensino fundamental, mais de seis mil escolas de nível médio, totalizando aproximadamente sete mil matrículas. Muitos destes estabelecimentos de ensino não possuem um sistema de controle acadêmico, e acabam dependendo de planilhas ou arquivos feitos de modo manual para controles acadêmicos. A missão do Sistema de Controle Acadêmico é administrar a unidade de ensino com relação a seus profissionais bem como seus alunos, organizando todas as informações pertinentes das escolas, para que todos os usuários autorizados tenham acesso de forma rápida e confiável. Este Projeto Integrador tem como finalidade o estudo na área de Modelagem de Sistemas de Informação onde irá preparar e documentar o sistema para posterior programação.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para um Sistema Acadêmico, utilizando ferramentas de modelagem de dados open source, de forma a gerar a modelagem do sistema como documentação.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento deste trabalho realizou-se uma revisão de literatura, os dados foram recuperados a partir de pesquisas realizadas em livros e artigos científicos digitais. Serão utilizadas as ferramentas Draw.i.o, Star White, DB Design e My SQL para a modelagem do sistema.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que a rede de ensino do estado é a mais extensa do país. Ao total, são 7.007.784 matrículas e 389.541 docentes registrados. (IBGE, 2018). Nem todas possuem um sistema de controle acadêmico completo, que utiliza tecnologia moderna, o que tornaria a administração destas unidades de ensino mais rápida, eficaz e segura. Conforme Booch, Rumbaugh, Jacobson (2000, p. 3), "a modelagem é uma parte central de todas as atividades que levam à implantação de um bom software". Na modelagem, se constroem modelos para comunicar a estrutura e o comportamento desejado do sistema e modelos para visualizar a arquitetura do sistema, modelos para gerenciar os riscos, entre outros. Assim como a modelagem faz parte da indústria da construção, das áreas de sociologia, economia, administração, também faz parte da computação em relação ao desenvolvimento de sistemas.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para um Sistema de Controle Acadêmico, para que os seus desenvolvedores, por meio de programação orientada a objetos e banco de dados relacional, consigam realizar a programação do sistema incluindo matrículas, professores, disciplinas, turmas, notas e todas as funcionalidades específicas necessárias e obtidas na fase de levantamento de requisitos da modelagem.			
REFERENCIAS	BOOCH, Grady; RUMBAUGH, James; JACOBSON, Ivar. UML, guia do usuário.Trad. de Fábio Freitas da Silva. Rio de Janeiro: Campus, 2000. Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io(#62). Acesso em: 02/09/2019. IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Educação. 2018. Disponível em:(#60)https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/panorama(#62). Acesso em: 24/08/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10126	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3923801 - INGRID ALVES DE ALBUQUERQUE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	CONTROLE ACADÊMICO: MODELAGEM DO SISTEMA			
INTRODUCAO	Atualmente na cidade de São Paulo existem mais de quinze mil estabelecimentos de ensino fundamental, mais de seis mil escolas de nível médio, totalizando aproximadamente sete mil matrículas. Muitos destes estabelecimentos de ensino não possuem um sistema de controle acadêmico, e acabam dependendo de planilhas ou arquivos feitos de modo manual para controles acadêmicos. A missão do Sistema de Controle Acadêmico é administrar a unidade de ensino com relação a seus profissionais bem como seus alunos, organizando todas as informações pertinentes das escolas, para que todos os usuários autorizados tenham acesso de forma rápida e confiável. Este Projeto Integrador tem como finalidade o estudo na área de Modelagem de Sistemas de Informação onde irá preparar e documentar o sistema para posterior programação.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para um Sistema Acadêmico, utilizando ferramentas de modelagem de dados open source, de forma a gerar a modelagem do sistema como documentação.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento deste trabalho realizou-se uma revisão de literatura, os dados foram recuperados a partir de pesquisas realizadas em livros e artigos científicos digitais. Serão utilizadas as ferramentas Draw.i.o, Star White, DB Design e My SQL para a modelagem do sistema.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que a rede de ensino do estado é a mais extensa do país. Ao total, são 7.007.784 matrículas e 389.541 docentes registrados. (IBGE, 2018). Nem todas possuem um sistema de controle acadêmico completo, que utiliza tecnologia moderna, o que tornaria a administração destas unidades de ensino mais rápida, eficaz e segura. Conforme Booch, Rumbaugh, Jacobson (2000, p. 3), "a modelagem é uma parte central de todas as atividades que levam à implantação de um bom software". Na modelagem, se constroem modelos para comunicar a estrutura e o comportamento desejado do sistema e modelos para visualizar a arquitetura do sistema, modelos para gerenciar os riscos, entre outros. Assim como a modelagem faz parte da indústria da construção, das áreas de sociologia, economia, administração, também faz parte da computação em relação ao desenvolvimento de sistemas.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para um Sistema de Controle Acadêmico, para que os seus desenvolvedores, por meio de programação orientada a objetos e banco de dados relacional, consigam realizar a programação do sistema incluindo matrículas, professores, disciplinas, turmas, notas e todas as funcionalidades específicas necessárias e obtidas na fase de levantamento de requisitos da modelagem.			
REFERENCIAS	BOOCH, Grady; RUMBAUGH, James; JACOBSON, Ivar. UML, guia do usuário. Trad. de Fábio Freitas da Silva. Rio de Janeiro: Campus, 2000. Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io(#62). Acesso em: 02/09/2019. IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Educação. 2018. Disponível em:(#60)https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/panorama(#62). Acesso em: 24/08/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10126	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3934292 - RICHARD LEAL PERES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	CONTROLE ACADÊMICO: MODELAGEM DO SISTEMA			
INTRODUCAO	Atualmente na cidade de São Paulo existem mais de quinze mil estabelecimentos de ensino fundamental, mais de seis mil escolas de nível médio, totalizando aproximadamente sete mil matrículas. Muitos destes estabelecimentos de ensino não possuem um sistema de controle acadêmico, e acabam dependendo de planilhas ou arquivos feitos de modo manual para controles acadêmicos. A missão do Sistema de Controle Acadêmico é administrar a unidade de ensino com relação a seus profissionais bem como seus alunos, organizando todas as informações pertinentes das escolas, para que todos os usuários autorizados tenham acesso de forma rápida e confiável. Este Projeto Integrador tem como finalidade o estudo na área de Modelagem de Sistemas de Informação onde irá preparar e documentar o sistema para posterior programação.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para um Sistema Acadêmico, utilizando ferramentas de modelagem de dados open source, de forma a gerar a modelagem do sistema como documentação.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento deste trabalho realizou-se uma revisão de literatura, os dados foram recuperados a partir de pesquisas realizadas em livros e artigos científicos digitais. Serão utilizadas as ferramentas Draw.i.o, Star White, DB Design e My SQL para a modelagem do sistema.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que a rede de ensino do estado é a mais extensa do país. Ao total, são 7.007.784 matrículas e 389.541 docentes registrados. (IBGE, 2018). Nem todas possuem um sistema de controle acadêmico completo, que utiliza tecnologia moderna, o que tornaria a administração destas unidades de ensino mais rápida, eficaz e segura. Conforme Booch, Rumbaugh, Jacobson (2000, p. 3), "a modelagem é uma parte central de todas as atividades que levam à implantação de um bom software". Na modelagem, se constroem modelos para comunicar a estrutura e o comportamento desejado do sistema e modelos para visualizar a arquitetura do sistema, modelos para gerenciar os riscos, entre outros. Assim como a modelagem faz parte da indústria da construção, das áreas de sociologia, economia, administração, também faz parte da computação em relação ao desenvolvimento de sistemas.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para um Sistema de Controle Acadêmico, para que os seus desenvolvedores, por meio de programação orientada a objetos e banco de dados relacional, consigam realizar a programação do sistema incluindo matrículas, professores, disciplinas, turmas, notas e todas as funcionalidades específicas necessárias e obtidas na fase de levantamento de requisitos da modelagem.			
REFERENCIAS	BOOCH, Grady; RUMBAUGH, James; JACOBSON, Ivar. UML, guia do usuário.Trad. de Fábio Freitas da Silva. Rio de Janeiro: Campus, 2000. Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io(#62). Acesso em: 02/09/2019. IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Educação. 2018. Disponível em:(#60)https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/panorama(#62). Acesso em: 24/08/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10126	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3936686 - LUCAS RAFAEL DE OLIVEIRA LOPES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	CONTROLE ACADÊMICO: MODELAGEM DO SISTEMA			
INTRODUCAO	Atualmente na cidade de São Paulo existem mais de quinze mil estabelecimentos de ensino fundamental, mais de seis mil escolas de nível médio, totalizando aproximadamente sete mil matrículas. Muitos destes estabelecimentos de ensino não possuem um sistema de controle acadêmico, e acabam dependendo de planilhas ou arquivos feitos de modo manual para controles acadêmicos. A missão do Sistema de Controle Acadêmico é administrar a unidade de ensino com relação a seus profissionais bem como seus alunos, organizando todas as informações pertinentes das escolas, para que todos os usuários autorizados tenham acesso de forma rápida e confiável. Este Projeto Integrador tem como finalidade o estudo na área de Modelagem de Sistemas de Informação onde irá preparar e documentar o sistema para posterior programação.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para um Sistema Acadêmico, utilizando ferramentas de modelagem de dados open source, de forma a gerar a modelagem do sistema como documentação.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento deste trabalho realizou-se uma revisão de literatura, os dados foram recuperados a partir de pesquisas realizadas em livros e artigos científicos digitais. Serão utilizadas as ferramentas Draw.i.o, Star White, DB Design e My SQL para a modelagem do sistema.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que a rede de ensino do estado é a mais extensa do país. Ao total, são 7.007.784 matrículas e 389.541 docentes registrados. (IBGE, 2018). Nem todas possuem um sistema de controle acadêmico completo, que utiliza tecnologia moderna, o que tornaria a administração destas unidades de ensino mais rápida, eficaz e segura. Conforme Booch, Rumbaugh, Jacobson (2000, p. 3), "a modelagem é uma parte central de todas as atividades que levam à implantação de um bom software". Na modelagem, se constroem modelos para comunicar a estrutura e o comportamento desejado do sistema e modelos para visualizar a arquitetura do sistema, modelos para gerenciar os riscos, entre outros. Assim como a modelagem faz parte da indústria da construção, das áreas de sociologia, economia, administração, também faz parte da computação em relação ao desenvolvimento de sistemas.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para um Sistema de Controle Acadêmico, para que os seus desenvolvedores, por meio de programação orientada a objetos e banco de dados relacional, consigam realizar a programação do sistema incluindo matrículas, professores, disciplinas, turmas, notas e todas as funcionalidades específicas necessárias e obtidas na fase de levantamento de requisitos da modelagem.			
REFERENCIAS	BOOCH, Grady; RUMBAUGH, James; JACOBSON, Ivar. UML, guia do usuário.Trad. de Fábio Freitas da Silva. Rio de Janeiro: Campus, 2000. Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io(#62). Acesso em: 02/09/2019. IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Educação. 2018. Disponível em:(#60)https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/panorama(#62). Acesso em: 24/08/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10126	Arquitetura de Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3948617 - LUIS HENRIQUE RIBEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	CONTROLE ACADÊMICO: MODELAGEM DO SISTEMA			
INTRODUCAO	Atualmente na cidade de São Paulo existem mais de quinze mil estabelecimentos de ensino fundamental, mais de seis mil escolas de nível médio, totalizando aproximadamente sete mil matrículas. Muitos destes estabelecimentos de ensino não possuem um sistema de controle acadêmico, e acabam dependendo de planilhas ou arquivos feitos de modo manual para controles acadêmicos. A missão do Sistema de Controle Acadêmico é administrar a unidade de ensino com relação a seus profissionais bem como seus alunos, organizando todas as informações pertinentes das escolas, para que todos os usuários autorizados tenham acesso de forma rápida e confiável. Este Projeto Integrador tem como finalidade o estudo na área de Modelagem de Sistemas de Informação onde irá preparar e documentar o sistema para posterior programação.			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para um Sistema Acadêmico, utilizando ferramentas de modelagem de dados open source, de forma a gerar a modelagem do sistema como documentação.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento deste trabalho realizou-se uma revisão de literatura, os dados foram recuperados a partir de pesquisas realizadas em livros e artigos científicos digitais. Serão utilizadas as ferramentas Draw.i.o, Star White, DB Design e My SQL para a modelagem do sistema.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que a rede de ensino do estado é a mais extensa do país. Ao total, são 7.007.784 matrículas e 389.541 docentes registrados. (IBGE, 2018). Nem todas possuem um sistema de controle acadêmico completo, que utiliza tecnologia moderna, o que tornaria a administração destas unidades de ensino mais rápida, eficaz e segura. Conforme Booch, Rumbaugh, Jacobson (2000, p. 3), "a modelagem é uma parte central de todas as atividades que levam à implantação de um bom software". Na modelagem, se constroem modelos para comunicar a estrutura e o comportamento desejado do sistema e modelos para visualizar a arquitetura do sistema, modelos para gerenciar os riscos, entre outros. Assim como a modelagem faz parte da indústria da construção, das áreas de sociologia, economia, administração, também faz parte da computação em relação ao desenvolvimento de sistemas.			
CONCLUSOES	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para um Sistema de Controle Acadêmico, para que os seus desenvolvedores, por meio de programação orientada a objetos e banco de dados relacional, consigam realizar a programação do sistema incluindo matrículas, professores, disciplinas, turmas, notas e todas as funcionalidades específicas necessárias e obtidas na fase de levantamento de requisitos da modelagem.			
REFERENCIAS	BOOCH, Grady; RUMBAUGH, James; JACOBSON, Ivar. UML, guia do usuário.Trad. de Fábio Freitas da Silva. Rio de Janeiro: Campus, 2000. Draw i.o. Free online diagram software. Disponível em: (#60)https://www.draw.io(#62). Acesso em: 02/09/2019. IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Educação. 2018. Disponível em:(#60)https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/panorama(#62). Acesso em: 24/08/2019. MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10129	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3487644 - LAIS PASSOS DE OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	A REDE DE APOIO FAMILIAR NAS MEDIDAS SOCIOEDUCATIVAS: REVISÃO DA LITERATURA			
INTRODUCAO	A adolescência é uma etapa decisiva do desenvolvimento humano marcada por conflitos, onde o adolescente perde a sua condição de criança, para então tornar-se adulto. Durante este período o adolescente poderá responder positivamente ou negativamente a complexidade das mudanças. A família de adolescentes em conflito com a lei tem forte influência tanto na aquisição, como na manutenção do comportamento antissocial. Alguns autores citam as práticas educativas parentais como uma das variáveis da aquisição e manutenção do comportamento antissocial. Essas práticas envolvem um conjunto de metas e atitudes utilizadas como estratégias pelos pais para a promoção da socialização dos filhos. As práticas parentais consideradas negativas quando se sobrepõem as positivas, independentemente de quais sejam, podem contribuir para o desenvolvimento de condutas antissociais.			
OBJETIVOS	Apresentar a importância da rede de apoio familiar no cumprimento das medidas socioeducativas através de uma revisão bibliográfica.			
METODOLOGIA	O presente trabalho norteou-se em fundamentos de um estudo exploratório, por meio de uma revisão sistemática da literatura disponível. Fez-se necessário definir palavras, periódicos e base de dados preliminares. Foram utilizados os seguintes descritores: adolescente em conflito com a lei e família e medidas socioeducativas.			
RESULTADOS	Os autores destacam que o trabalho com a família de adolescentes em conflito com a lei no âmbito socioeducativo é fundamental para minimizar os efeitos negativos e potencializar os efeitos positivos dessa instituição fundamental para o desenvolvimento do ser humano. É evidenciado a importância de identificar o padrão comportamental dos estilos parentais em famílias de risco, para assim, fornecer subsídios para a elaboração de programas de orientação, treinamento e terapia de pais e/ou familiar com o objetivo de auxiliá-los no desenvolvimento de fatores de proteção que poderão contribuir para a diminuição de comportamentos de risco. Os programas de intervenção por melhor que sejam, podem ter seu efeito minimizado se esse adolescente viver em um ambiente pouco afetivo, com práticas educativas ineficazes e, muitas vezes, violenta.			
CONCLUSOES	A atuação da família durante o cumprimento das medidas socioeducativas juntamente com os programas de intervenção é de suma importância para a reinserção do adolescente em conflito com a lei na sociedade.			
REFERENCIAS	NARDI, L. F. Adolescentes em conflito com a lei: percepções sobre família, ato infracional e medida socioeducativa. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Instituto de Psicologia. Programa de Pós-Graduação em Psicologia do Desenvolvimento. Abril, 2010. NARDI, L. F. DELL'AGLIO, D. D. Delinquência Juvenil: uma revisão teórica. Acta Colombiana de Psicologia, 13 (2), p. 69-77, Bogotá, 2010. TOLEDO, O. E. AMARAL, B. J. FRANÇA, N. C. JULIANO, Y. Perfil de famílias de adolescentes em conflito com a lei atendidas nos núcleos de medida socioeducativa. Ver. Bras. Adolescência e Conflitualidade. (10), p. 44-60, 2014. ZAPPE, G. J. DIAS, G. C. A. Violência e fragilidades nas relações familiares: refletindo sobre a situação de adolescentes em conflito com a lei. Estudos de Psicologia. 17 (3), p. 389-395, set/dez, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10130	Ciências Biológicas	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3592715 - BEATRIZ COSTA BARRAGAN	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO DO IDOSO: FERRAMENTAS PARA CONSULTA DE ENFERMAGEM			
INTRODUCAO	Introdução: A consulta de enfermagem é o momento em que o enfermeiro (a) irá realizar a avaliação do idoso em questão, traçando seu perfil psicológico, nutricional, fisiológico, familiar, socioeconômico e ambiental, de modo a determinar as necessidades apresentadas por cada indivíduo ¹ .			
OBJETIVOS	Objetivo: citar sobre os instrumentos de avaliação do idoso como ferramenta para consulta de enfermagem.			
METODOLOGIA	Método: trata-se de uma revisão de literatura, com seis documentos do Ministério da Saúde e três da prefeitura de São Paulo. O recorte temporal foi de 2003 à 2017. Descritores: Idoso; Enfermagem no Consultório; Avaliação em Saúde.			
RESULTADOS	Resultados: as necessidades serão determinadas a partir da aplicação das escalas que servirão como ferramentas para tal avaliação, tendo como norteadora a Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa (AMPI) que irá analisar o processo de envelhecimento e buscar uma compreensão ampla de seu estado de vida e saúde. A mesma engloba outras escalas que irão avaliar o idoso de forma mais específica, contando com o Teste do Sussurro que busca analisar acuidade auditiva. Time Get Up and Go que possui a finalidade de verificar riscos de queda. Escala de Depressão Geriátrica (GDS) que identifica possível estado de depressão no idoso. Mini Exame do Estado Mental (Mini MEEM) como uma forma de avaliar a função cognitiva. Avaliação de Risco Nutricional. Escala de Katz que avalia o grau de dependência da realização de atividades de vida diária. Snellen que classificará a acuidade visual, teste de velocidade habitual de marcha que avalia a velocidade de marcha, que será expressa em metros por segundo. Genograma formando uma representação gráfica de informações sobre sua família, assim avaliando sua estrutura. Ecomapa que traçará a relação familiar com o meio externo. Tais análises realizadas a partir destas, possibilitarão a determinação das necessidades apresentadas por cada paciente, e com os resultados serão traçadas possíveis intervenções conforme cada indivíduo, com objetivo de melhoria em sua qualidade de vida ^{1,2,3} .			
CONCLUSOES	Conclui-se que essas ferramentas são de suma importância na consulta de enfermagem para que o enfermeiro possa fazer um prognóstico efetivo e singular ao idoso			
REFERENCIAS	01 - Secretaria da Saúde (São Paulo). Manual de Assistência de Enfermagem a Saúde da Pessoa Idosa. 4ª ed. [acesso em 2019 Mai 7]. São Paulo: SMS; 2016. 92p. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/arquivos/ManualPessoaidosav302012017.pdf ; 2 - Brasília. Ministério da Saúde. Caderneta de Saúde da Pessoa Idosa. Brasília, 2017. [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://app2.unasus.gov.br/UNASUSPlayer3/recursos/SE_UNASUS_0001_IDOSO_AVALIACAO_MULTIDIMENSIONAL/1/assets/lib/docs/u3-caderneta.pdf ; 3 - São Paulo. Secretaria municipal de saúde de São Paulo. Documento norteador da unidade de referência à saúde do idoso - URSI. São Paulo, 2016, [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/DOCUMENTONORTEADORURSI21122016.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10130	Ciências Biológicas	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3600483 - BRUNA GONCALVES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO DO IDOSO: FERRAMENTAS PARA CONSULTA DE ENFERMAGEM			
INTRODUCAO	Introdução: A consulta de enfermagem é o momento em que o enfermeiro (a) irá realizar a avaliação do idoso em questão, traçando seu perfil psicológico, nutricional, fisiológico, familiar, socioeconômico e ambiental, de modo a determinar as necessidades apresentadas por cada indivíduo ¹ .			
OBJETIVOS	Objetivo: citar sobre os instrumentos de avaliação do idoso como ferramenta para consulta de enfermagem.			
METODOLOGIA	Método: trata-se de uma revisão de literatura, com seis documentos do Ministério da Saúde e três da prefeitura de São Paulo. O recorte temporal foi de 2003 à 2017. Descritores: Idoso; Enfermagem no Consultório; Avaliação em Saúde.			
RESULTADOS	Resultados: as necessidades serão determinadas a partir da aplicação das escalas que servirão como ferramentas para tal avaliação, tendo como norteadora a Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa (AMPI) que irá analisar o processo de envelhecimento e buscar uma compreensão ampla de seu estado de vida e saúde. A mesma engloba outras escalas que irão avaliar o idoso de forma mais específica, contando com o Teste do Sussurro que busca analisar acuidade auditiva. Time Get Up and Go que possui a finalidade de verificar riscos de queda. Escala de Depressão Geriátrica (GDS) que identifica possível estado de depressão no idoso. Mini Exame do Estado Mental (Mini MEEM) como uma forma de avaliar a função cognitiva. Avaliação de Risco Nutricional. Escala de Katz que avalia o grau de dependência da realização de atividades de vida diária. Snellen que classificará a acuidade visual, teste de velocidade habitual de marcha que avalia a velocidade de marcha, que será expressa em metros por segundo. Genograma formando uma representação gráfica de informações sobre sua família, assim avaliando sua estrutura. Ecomapa que traçará a relação familiar com o meio externo. Tais análises realizadas a partir destas, possibilitarão a determinação das necessidades apresentadas por cada paciente, e com os resultados serão traçadas possíveis intervenções conforme cada indivíduo, com objetivo de melhoria em sua qualidade de vida ^{1,2,3} .			
CONCLUSOES	Conclui-se que essas ferramentas são de suma importância na consulta de enfermagem para que o enfermeiro possa fazer um prognóstico efetivo e singular ao idoso			
REFERENCIAS	01 - Secretaria da Saúde (São Paulo). Manual de Assistência de Enfermagem a Saúde da Pessoa Idosa. 4ª ed. [acesso em 2019 Mai 7]. São Paulo: SMS; 2016. 92p. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/arquivos/ManualPessoaidosav302012017.pdf ; 2 - Brasília. Ministério da Saúde. Caderneta de Saúde da Pessoa Idosa. Brasília, 2017. [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://app2.unasus.gov.br/UNASUSPlayer3/recursos/SE_UNASUS_0001_IDOSO_AVALIACAO_MULTIDIMENSIONAL/1/assets/lib/docs/u3-caderneta.pdf ; 3 - São Paulo. Secretaria municipal de saúde de São Paulo. Documento norteador da unidade de referência à saúde do idoso - URSI. São Paulo, 2016, [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/DOCUMENTONORTEADORURSI21122016.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10130	Ciências Biológicas	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3622002 - VITORIA RIBEIRO DE ABREU	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO DO IDOSO: FERRAMENTAS PARA CONSULTA DE ENFERMAGEM			
INTRODUCAO	Introdução: A consulta de enfermagem é o momento em que o enfermeiro (a) irá realizar a avaliação do idoso em questão, traçando seu perfil psicológico, nutricional, fisiológico, familiar, socioeconômico e ambiental, de modo a determinar as necessidades apresentadas por cada indivíduo ¹ .			
OBJETIVOS	Objetivo: citar sobre os instrumentos de avaliação do idoso como ferramenta para consulta de enfermagem.			
METODOLOGIA	Método: trata-se de uma revisão de literatura, com seis documentos do Ministério da Saúde e três da prefeitura de São Paulo. O recorte temporal foi de 2003 à 2017. Descritores: Idoso; Enfermagem no Consultório; Avaliação em Saúde.			
RESULTADOS	Resultados: as necessidades serão determinadas a partir da aplicação das escalas que servirão como ferramentas para tal avaliação, tendo como norteadora a Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa (AMPI) que irá analisar o processo de envelhecimento e buscar uma compreensão ampla de seu estado de vida e saúde. A mesma engloba outras escalas que irão avaliar o idoso de forma mais específica, contando com o Teste do Sussurro que busca analisar acuidade auditiva. Time Get Up and Go que possui a finalidade de verificar riscos de queda. Escala de Depressão Geriátrica (GDS) que identifica possível estado de depressão no idoso. Mini Exame do Estado Mental (Mini MEEM) como uma forma de avaliar a função cognitiva. Avaliação de Risco Nutricional. Escala de Katz que avalia o grau de dependência da realização de atividades de vida diária. Snellen que classificará a acuidade visual, teste de velocidade habitual de marcha que avalia a velocidade de marcha, que será expressa em metros por segundo. Genograma formando uma representação gráfica de informações sobre sua família, assim avaliando sua estrutura. Ecomapa que traçará a relação familiar com o meio externo. Tais análises realizadas a partir destas, possibilitarão a determinação das necessidades apresentadas por cada paciente, e com os resultados serão traçadas possíveis intervenções conforme cada indivíduo, com objetivo de melhoria em sua qualidade de vida ^{1,2,3} .			
CONCLUSOES	Conclui-se que essas ferramentas são de suma importância na consulta de enfermagem para que o enfermeiro possa fazer um prognóstico efetivo e singular ao idoso			
REFERENCIAS	01 - Secretaria da Saúde (São Paulo). Manual de Assistência de Enfermagem a Saúde da Pessoa Idosa. 4ª ed. [acesso em 2019 Mai 7]. São Paulo: SMS; 2016. 92p. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/arquivos/ManualPessoaidosav302012017.pdf ; 2 - Brasília. Ministério da Saúde. Caderneta de Saúde da Pessoa Idosa. Brasília, 2017. [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://app2.unasus.gov.br/UNASUSPlayer3/recursos/SE_UNASUS_0001_IDOSO_AVALIACAO_MULTIDIMENSIONAL/1/assets/lib/docs/u3-caderneta.pdf ; 3 - São Paulo. Secretaria municipal de saúde de São Paulo. Documento norteador da unidade de referência à saúde do idoso - URSI. São Paulo, 2016, [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/DOCUMENTONORTEADORURSI21122016.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10131	Ciências da Saúde	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3557031 - GABRIELLE MARIA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	A AVALIAÇÃO MULTIDIMENSIONAL DA PESSOA IDOSA NA CONSULTA DE ENFERMAGEM: UM CAMINHO PARA O CUIDADO			
INTRODUCAO	Introdução: No decorrer da consulta de enfermagem, na primeira etapa coleta-se o histórico do paciente onde além de realizar a anamnese e o exame físico, o enfermeiro pode utilizar outras ferramentas como forma de avaliação do mesmo. Dentre essas ferramentas inclui-se a Avaliação multidimensional da Pessoa Idosa (AMPI) que por meio de seus resultados efetua o direcionamento ao profissional para aplicação de outras escalas ^{1,2,3} .			
OBJETIVOS	Discorrer sobre a Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa durante a consulta de enfermagem.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura com análise de 8 documentos públicos, no período de 2016 a 2017. DESCRITORES: Idoso; Enfermagem no consultório; Avaliação de saúde.			
RESULTADOS	A elaboração deste instrumento foi baseada na Política Nacional da Pessoa Idosa e no caderno de atenção básica nº19 com objetivo de classificar o risco funcional dos idosos residentes em cada território ² , construindo assim um perfil informatizado dos mesmos para que, desta forma, seja feita uma linha de cuidado diferenciada para esta categoria ¹ . A princípio a AMPI foi organizada com um questionário inicial com respostas auto referidas, abrangendo dimensões do processo de envelhecimento, sendo estas: idade, auto percepção da saúde, arranjo familiar condições crônicas, medicamentos utilizados, números de internações e quedas no último ano acuidade visual e auditiva, limitações físicas, cognição, humor, desempenho nas atividades básicas e instrumentais de vida diária, incontinência urinária e fecal, perda de peso não intencional e condições bucais ^{2,3} . Através destas, se obtém a classificação do estado de saúde de cada paciente. Os idosos que pontuarem de 1 a 5 pontos são considerados saudáveis: reavaliação após 12 meses. Com pontuação entre 6 e 10 consideramos como pré-frágeis: reavaliação em 6 meses. Aqueles com 11 ou mais são frágeis e devem ser encaminhados para a Unidade de Referência à Saúde do Idoso. No momento em que se está aplicando a escala, é proposto o uso de vários instrumentos para implementação da mesma, que avalia minuciosamente cada alteração identificada, porém estas não serão abordadas na presente iniciação científica ^{1,2,3} .			
CONCLUSOES	Conclui-se que a utilização da ferramenta AMPI é primordial em uma consulta de enfermagem, uma vez que esta implementa ricamente no diagnóstico do paciente, além de permitir um olhar diferenciado do profissional de enfermagem para com o mesmo.			
REFERENCIAS	01- Secretaria da Saúde (São Paulo). Manual de Assistência de Enfermagem a Saúde da Pessoa Idosa. 4ª ed. [acesso em 2019 Mai 7]. São Paulo: SMS; 2016. 92p. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/arquivos/ManualPessoaidosav302012017.pdf ; 02- Brasília. Ministério da Saúde. Caderneta de Saúde da Pessoa Idosa. Brasília, 2017. [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://app2.unasus.gov.br/UNASUSPlayer3/recursos/SE_UNASUS_0001_IDOSO_AVALIACAO_MULTIDIMENSIONAL/1/assets/lib/docs/u3-caderneta.pdf ; 03- São Paulo. Secretaria municipal de saúde de São Paulo. Documento norteador da unidade de referência à saúde do idoso - URSI, Anexos. São Paulo, 2016, [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/arquivos/ANEXOSDOCNORTURSI21122016.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10131	Ciências da Saúde	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3573354 - LUANA MESTICO GOMES DA SILVA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	A AVALIAÇÃO MULTIDIMENSIONAL DA PESSOA IDOSA NA CONSULTA DE ENFERMAGEM: UM CAMINHO PARA O CUIDADO			
INTRODUCAO	Introdução: No decorrer da consulta de enfermagem, na primeira etapa coleta-se o histórico do paciente onde além de realizar a anamnese e o exame físico, o enfermeiro pode utilizar outras ferramentas como forma de avaliação do mesmo. Dentre essas ferramentas inclui-se a Avaliação multidimensional da Pessoa Idosa (AMPI) que por meio de seus resultados efetua o direcionamento ao profissional para aplicação de outras escalas ^{1,2,3} .			
OBJETIVOS	Discorrer sobre a Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa durante a consulta de enfermagem.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura com análise de 8 documentos públicos, no período de 2016 a 2017. DESCRITORES: Idoso; Enfermagem no consultório; Avaliação de saúde.			
RESULTADOS	A elaboração deste instrumento foi baseada na Política Nacional da Pessoa Idosa e no caderno de atenção básica nº19 com objetivo de classificar o risco funcional dos idosos residentes em cada território ² , construindo assim um perfil informatizado dos mesmos para que, desta forma, seja feita uma linha de cuidado diferenciada para esta categoria ¹ . A princípio a AMPI foi organizada com um questionário inicial com respostas auto referidas, abrangendo dimensões do processo de envelhecimento, sendo estas: idade, auto percepção da saúde, arranjo familiar condições crônicas, medicamentos utilizados, números de internações e quedas no último ano acuidade visual e auditiva, limitações físicas, cognição, humor, desempenho nas atividades básicas e instrumentais de vida diária, incontinência urinária fecal, perda de peso não intencional e condições bucais ^{2,3} . Através destas, se obtém a classificação do estado de saúde de cada paciente. Os idosos que pontuarem de 1 a 5 pontos são considerados saudáveis: reavaliação após 12 meses. Com pontuação entre 6 e 10 consideramos como pré-frágeis: reavaliação em 6 meses. Aqueles com 11 ou mais são frágeis e devem ser encaminhados para a Unidade de Referência à Saúde do Idoso. No momento em que se está aplicando a escala, é proposto o uso de vários instrumentos para implementação da mesma, que avalia minuciosamente cada alteração identificada, porém estas não serão abordadas na presente iniciação científica ^{1,2,3} .			
CONCLUSOES	Conclui-se que a utilização da ferramenta AMPI é primordial em uma consulta de enfermagem, uma vez que esta implementa ricamente no diagnóstico do paciente, além de permitir um olhar diferenciado do profissional de enfermagem para com o mesmo.			
REFERENCIAS	01- Secretaria da Saúde (São Paulo). Manual de Assistência de Enfermagem a Saúde da Pessoa Idosa. 4ª ed. [acesso em 2019 Mai 7]. São Paulo: SMS; 2016. 92p. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/arquivos/ManualPessoaidosav302012017.pdf ; 02- Brasília. Ministério da Saúde. Caderneta de Saúde da Pessoa Idosa. Brasília, 2017. [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://app2.unasus.gov.br/UNASUSPlayer3/recursos/SE_UNASUS_0001_IDOSO_AVALIACAO_MULTIDIMENSIONAL/1/assets/lib/docs/u3-caderneta.pdf ; 03- São Paulo. Secretaria municipal de saúde de São Paulo. Documento norteador da unidade de referência à saúde do idoso - URSI, Anexos. São Paulo, 2016, [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/arquivos/ANEXOSDOCNORTURSI21122016.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10131	Ciências da Saúde	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3629937 - ALLAN KAIQUE DE CASTRO SANTOS		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	A AVALIAÇÃO MULTIDIMENSIONAL DA PESSOA IDOSA NA CONSULTA DE ENFERMAGEM: UM CAMINHO PARA O CUIDADO			
INTRODUCAO	Introdução: No decorrer da consulta de enfermagem, na primeira etapa coleta-se o histórico do paciente onde além de realizar a anamnese e o exame físico, o enfermeiro pode utilizar outras ferramentas como forma de avaliação do mesmo. Dentre essas ferramentas inclui-se a Avaliação multidimensional da Pessoa Idosa (AMPI) que por meio de seus resultados efetua o direcionamento ao profissional para aplicação de outras escalas ^{1,2,3} .			
OBJETIVOS	Discorrer sobre a Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa durante a consulta de enfermagem.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura com análise de 8 documentos públicos, no período de 2016 a 2017. DESCRITORES: Idoso; Enfermagem no consultório; Avaliação de saúde.			
RESULTADOS	A elaboração deste instrumento foi baseada na Política Nacional da Pessoa Idosa e no caderno de atenção básica nº19 com objetivo de classificar o risco funcional dos idosos residentes em cada território ² , construindo assim um perfil informatizado dos mesmos para que, desta forma, seja feita uma linha de cuidado diferenciada para esta categoria ¹ . A princípio a AMPI foi organizada com um questionário inicial com respostas auto referidas, abrangendo dimensões do processo de envelhecimento, sendo estas: idade, auto percepção da saúde, arranjo familiar condições crônicas, medicamentos utilizados, números de internações e quedas no último ano acuidade visual e auditiva, limitações físicas, cognição, humor, desempenho nas atividades básicas e instrumentais de vida diária, incontinência urinária fecal, perda de peso não intencional e condições bucais ^{2,3} . Através destas, se obtém a classificação do estado de saúde de cada paciente. Os idosos que pontuarem de 1 a 5 pontos são considerados saudáveis: reavaliação após 12 meses. Com pontuação entre 6 e 10 consideramos como pré-frágeis: reavaliação em 6 meses. Aqueles com 11 ou mais são frágeis e devem ser encaminhados para a Unidade de Referência à Saúde do Idoso. No momento em que se está aplicando a escala, é proposto o uso de vários instrumentos para implementação da mesma, que avalia minuciosamente cada alteração identificada, porém estas não serão abordadas na presente iniciação científica ^{1,2,3} .			
CONCLUSOES	Conclui-se que a utilização da ferramenta AMPI é primordial em uma consulta de enfermagem, uma vez que esta implementa ricamente no diagnóstico do paciente, além de permitir um olhar diferenciado do profissional de enfermagem para com o mesmo.			
REFERENCIAS	01- Secretaria da Saúde (São Paulo). Manual de Assistência de Enfermagem a Saúde da Pessoa Idosa. 4ª ed. [acesso em 2019 Mai 7]. São Paulo: SMS; 2016. 92p. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/arquivos/ManualPessoaidosav302012017.pdf ; 02- Brasília. Ministério da Saúde. Caderneta de Saúde da Pessoa Idosa. Brasília, 2017. [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://app2.unasus.gov.br/UNASUSPlayer3/recursos/SE_UNASUS_0001_IDOSO_AVALIACAO_MULTIDIMENSIONAL/1/assets/lib/docs/u3-caderneta.pdf ; 03- São Paulo. Secretaria municipal de saúde de São Paulo. Documento norteador da unidade de referência à saúde do idoso - URSI, Anexos. São Paulo, 2016, [acesso em 2019 Mai 09]. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/arquivos/ANEXOSDOCNORTURSI21122016.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10133	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3385957 - CAMILA CAMARGOS FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA DO ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO DESEMPENHADO NA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA			
INTRODUCAO	A Estratégia Saúde da Família (ESF) deve ser considerada como uma peça fundamental de ações do setor público na área de saúde, sendo caracterizada pela promoção da atenção básica em saúde, aumento do acesso pela população aos serviços de saúde. ¹			
OBJETIVOS	Relatar as experiências vivenciadas pelas graduandas do 7º semestre de enfermagem, durante estágio supervisionado em saúde coletiva.			
METODOLOGIA	Este relato de experiência se caracteriza por uma compreensão singular da realidade vivenciada pelas discentes durante os dias de estágio. O presente trabalho descreve parte das vivências durante o Estágio Curricular Supervisionado nos meses de Abril de 2019 a Maio de 2019, do curso de enfermagem da Universidade Santo Amaro - UNISA localizado na cidade de São Paulo – SP. A Unidade Básica de Saúde estagiada, localiza-se no extremo Sul de São Paulo - SP. Se municipalizou em 2002, posteriormente em 2005 tornou-se AMA, em 2015 passou a ser AMA/UBS integrada e em 2018 passou a ser ESF em adaptação.			
RESULTADOS	No primeiro dia na unidade foi apresentado pela docente sua estrutura, funcionamento e a aplicabilidade dos os princípios do SUS. As discentes tiveram a oportunidade de conhecer, por meio do processo de territorialização, a área de abrangência da UBS e suas características sociodemográficas, sanitárias e o perfil produtivo da comunidade. Para que o campo de estágio fosse proveitoso, a docente solicitou as graduandas para que fosse montada uma escala e assim todas conhecerem os serviços e atividades da unidade. As atividades desenvolvidas pela equipe de enfermagem estavam distribuídas da seguinte maneira: visita domiciliar, retaguarda, reunião de equipe, acesso avançado, puericultura e grupo de hiperdia, pré-natal, sala de vacina, coleta de sangue e sala de curativo. Além das atividades programadas, houve a participação em uma educação permanente voltada ao Projeto Terapêutico Singular (PTS) para o Programa de Atenção ao Idoso (PAI). Todas atividades realizadas pelas discentes, tiveram a supervisão da docente. Além das atividades no campo de estágio, a avaliação das alunas foi feita por relatórios diários da área previamente escalada, reforçando a associação da teoria e prática. Além dos relatórios houve a construção de um portfólio, com resenhas, princípios do SUS, PTS, mapa da área territorializada e relatório da visita domiciliar, entre outras atividades. O estágio na graduação é eminente na formação do aluno, além do aprimoramento dos conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA) no cuidado ao paciente. O estágio proporcionou uma visibilidade de especialização em saúde coletiva com ênfase em ESF, afim para qualificar a assistência em enfermagem.			
CONCLUSOES	A experiência foi de grande relevância, pois pode-se associar a teoria e a prática no cuidado. O planejamento contribuiu nos estudos prévios, assim tendo um aproveitamento melhor do campo e cooperando no crescimento da UBS e saúde da comunidade.			
REFERENCIAS	1. BRASIL. Ministério da Saúde. Atenção Básica e a Saúde da Família. Disponível em: http://dtr2004.saude.gov.br/dab/atençãobasica.php . Acesso em: 10 Junho 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10133	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391132 - BEATRIZ FREITAS DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA DO ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO DESEMPENHADO NA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA			
INTRODUCAO	A Estratégia Saúde da Família (ESF) deve ser considerada como uma peça fundamental de ações do setor público na área de saúde, sendo caracterizada pela promoção da atenção básica em saúde, aumento do acesso pela população aos serviços de saúde. ¹			
OBJETIVOS	Relatar as experiências vivenciadas pelas graduandas do 7º semestre de enfermagem, durante estágio supervisionado em saúde coletiva.			
METODOLOGIA	Este relato de experiência se caracteriza por uma compreensão singular da realidade vivenciada pelas discentes durante os dias de estágio. O presente trabalho descreve parte das vivências durante o Estágio Curricular Supervisionado nos meses de Abril de 2019 a Maio de 2019, do curso de enfermagem da Universidade Santo Amaro - UNISA localizado na cidade de São Paulo – SP. A Unidade Básica de Saúde estagiada, localiza-se no extremo Sul de São Paulo - SP. Se municipalizou em 2002, posteriormente em 2005 tornou-se AMA, em 2015 passou a ser AMA/UBS integrada e em 2018 passou a ser ESF em adaptação.			
RESULTADOS	No primeiro dia na unidade foi apresentado pela docente sua estrutura, funcionamento e a aplicabilidade dos os princípios do SUS. As discentes tiveram a oportunidade de conhecer, por meio do processo de territorialização, a área de abrangência da UBS e suas características sociodemográficas, sanitárias e o perfil produtivo da comunidade. Para que o campo de estágio fosse proveitoso, a docente solicitou as graduandas para que fosse montada uma escala e assim todas conhecerem os serviços e atividades da unidade. As atividades desenvolvidas pela equipe de enfermagem estavam distribuídas da seguinte maneira: visita domiciliar, retaguarda, reunião de equipe, acesso avançado, puericultura e grupo de hiperdia, pré-natal, sala de vacina, coleta de sangue e sala de curativo. Além das atividades programadas, houve a participação em uma educação permanente voltada ao Projeto Terapêutico Singular (PTS) para o Programa de Atenção ao Idoso (PAI). Todas atividades realizadas pelas discentes, tiveram a supervisão da docente. Além das atividades no campo de estágio, a avaliação das alunas foi feita por relatórios diários da área previamente escalada, reforçando a associação da teoria e prática. Além dos relatórios houve a construção de um portfólio, com resenhas, princípios do SUS, PTS, mapa da área territorializada e relatório da visita domiciliar, entre outras atividades. O estágio na graduação é eminente na formação do aluno, além do aprimoramento dos conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA) no cuidado ao paciente. O estágio proporcionou uma visibilidade de especialização em saúde coletiva com ênfase em ESF, afim para qualificar a assistência em enfermagem.			
CONCLUSOES	A experiência foi de grande relevância, pois pode-se associar a teoria e a prática no cuidado. O planejamento contribuiu nos estudos prévios, assim tendo um aproveitamento melhor do campo e cooperando no crescimento da UBS e saúde da comunidade.			
REFERENCIAS	1. BRASIL. Ministério da Saúde. Atenção Básica e a Saúde da Família. Disponível em: http://dtr2004.saude.gov.br/dab/atençãobasica.php . Acesso em: 10 Junho 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10133	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3399087 - FRANCISCA VICTORIA FERREIRA CALACA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA DO ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO DESEMPENHADO NA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA			
INTRODUCAO	A Estratégia Saúde da Família (ESF) deve ser considerada como uma peça fundamental de ações do setor público na área de saúde, sendo caracterizada pela promoção da atenção básica em saúde, aumento do acesso pela população aos serviços de saúde. ¹			
OBJETIVOS	Relatar as experiências vivenciadas pelas graduandas do 7º semestre de enfermagem, durante estágio supervisionado em saúde coletiva.			
METODOLOGIA	Este relato de experiência se caracteriza por uma compreensão singular da realidade vivenciada pelas discentes durante os dias de estágio. O presente trabalho descreve parte das vivências durante o Estágio Curricular Supervisionado nos meses de Abril de 2019 a Maio de 2019, do curso de enfermagem da Universidade Santo Amaro - UNISA localizado na cidade de São Paulo – SP. A Unidade Básica de Saúde estagiada, localiza-se no extremo Sul de São Paulo - SP. Se municipalizou em 2002, posteriormente em 2005 tornou-se AMA, em 2015 passou a ser AMA/UBS integrada e em 2018 passou a ser ESF em adaptação.			
RESULTADOS	No primeiro dia na unidade foi apresentado pela docente sua estrutura, funcionamento e a aplicabilidade dos os princípios do SUS. As discentes tiveram a oportunidade de conhecer, por meio do processo de territorialização, a área de abrangência da UBS e suas características sociodemográficas, sanitárias e o perfil produtivo da comunidade. Para que o campo de estágio fosse proveitoso, a docente solicitou as graduandas para que fosse montada uma escala e assim todas conhecerem os serviços e atividades da unidade. As atividades desenvolvidas pela equipe de enfermagem estavam distribuídas da seguinte maneira: visita domiciliar, retaguarda, reunião de equipe, acesso avançado, puericultura e grupo de hiperdia, pré-natal, sala de vacina, coleta de sangue e sala de curativo. Além das atividades programadas, houve a participação em uma educação permanente voltada ao Projeto Terapêutico Singular (PTS) para o Programa de Atenção ao Idoso (PAI). Todas atividades realizadas pelas discentes, tiveram a supervisão da docente. Além das atividades no campo de estágio, a avaliação das alunas foi feita por relatórios diários da área previamente escalada, reforçando a associação da teoria e prática. Além dos relatórios houve a construção de um portfólio, com resenhas, princípios do SUS, PTS, mapa da área territorializada e relatório da visita domiciliar, entre outras atividades. O estágio na graduação é eminente na formação do aluno, além do aprimoramento dos conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA) no cuidado ao paciente. O estágio proporcionou uma visibilidade de especialização em saúde coletiva com ênfase em ESF, afim para qualificar a assistência em enfermagem.			
CONCLUSOES	A experiência foi de grande relevância, pois pode-se associar a teoria e a prática no cuidado. O planejamento contribuiu nos estudos prévios, assim tendo um aproveitamento melhor do campo e cooperando no crescimento da UBS e saúde da comunidade.			
REFERENCIAS	1. BRASIL. Ministério da Saúde. Atenção Básica e a Saúde da Família. Disponível em: http://dtr2004.saude.gov.br/dab/atençãobasica.php . Acesso em: 10 Junho 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10133	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3406865 - ALINE MESSIAS DAVID	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA DO ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO DESEMPENHADO NA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA			
INTRODUCAO	A Estratégia Saúde da Família (ESF) deve ser considerada como uma peça fundamental de ações do setor público na área de saúde, sendo caracterizada pela promoção da atenção básica em saúde, aumento do acesso pela população aos serviços de saúde. ¹			
OBJETIVOS	Relatar as experiências vivenciadas pelas graduandas do 7º semestre de enfermagem, durante estágio supervisionado em saúde coletiva.			
METODOLOGIA	Este relato de experiência se caracteriza por uma compreensão singular da realidade vivenciada pelas discentes durante os dias de estágio. O presente trabalho descreve parte das vivências durante o Estágio Curricular Supervisionado nos meses de Abril de 2019 a Maio de 2019, do curso de enfermagem da Universidade Santo Amaro - UNISA localizado na cidade de São Paulo – SP. A Unidade Básica de Saúde estagiada, localiza-se no extremo Sul de São Paulo - SP. Se municipalizou em 2002, posteriormente em 2005 tornou-se AMA, em 2015 passou a ser AMA/UBS integrada e em 2018 passou a ser ESF em adaptação.			
RESULTADOS	No primeiro dia na unidade foi apresentado pela docente sua estrutura, funcionamento e a aplicabilidade dos os princípios do SUS. As discentes tiveram a oportunidade de conhecer, por meio do processo de territorialização, a área de abrangência da UBS e suas características sociodemográficas, sanitárias e o perfil produtivo da comunidade. Para que o campo de estágio fosse proveitoso, a docente solicitou as graduandas para que fosse montada uma escala e assim todas conhecerem os serviços e atividades da unidade. As atividades desenvolvidas pela equipe de enfermagem estavam distribuídas da seguinte maneira: visita domiciliar, retaguarda, reunião de equipe, acesso avançado, puericultura e grupo de hiperdia, pré-natal, sala de vacina, coleta de sangue e sala de curativo. Além das atividades programadas, houve a participação em uma educação permanente voltada ao Projeto Terapêutico Singular (PTS) para o Programa de Atenção ao Idoso (PAI). Todas atividades realizadas pelas discentes, tiveram a supervisão da docente. Além das atividades no campo de estágio, a avaliação das alunas foi feita por relatórios diários da área previamente escalada, reforçando a associação da teoria e prática. Além dos relatórios houve a construção de um portfólio, com resenhas, princípios do SUS, PTS, mapa da área territorializada e relatório da visita domiciliar, entre outras atividades. O estágio na graduação é eminente na formação do aluno, além do aprimoramento dos conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA) no cuidado ao paciente. O estágio proporcionou uma visibilidade de especialização em saúde coletiva com ênfase em ESF, afim para qualificar a assistência em enfermagem.			
CONCLUSOES	A experiência foi de grande relevância, pois pode-se associar a teoria e a prática no cuidado. O planejamento contribuiu nos estudos prévios, assim tendo um aproveitamento melhor do campo e cooperando no crescimento da UBS e saúde da comunidade.			
REFERENCIAS	1. BRASIL. Ministério da Saúde. Atenção Básica e a Saúde da Família. Disponível em: http://dtr2004.saude.gov.br/dab/atençãobasica.php . Acesso em: 10 Junho 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10133	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3443469 - BIANCA ALVES FERREIRA DANTAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA DO ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO DESEMPENHADO NA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA			
INTRODUCAO	A Estratégia Saúde da Família (ESF) deve ser considerada como uma peça fundamental de ações do setor público na área de saúde, sendo caracterizada pela promoção da atenção básica em saúde, aumento do acesso pela população aos serviços de saúde. ¹			
OBJETIVOS	Relatar as experiências vivenciadas pelas graduandas do 7º semestre de enfermagem, durante estágio supervisionado em saúde coletiva.			
METODOLOGIA	Este relato de experiência se caracteriza por uma compreensão singular da realidade vivenciada pelas discentes durante os dias de estágio. O presente trabalho descreve parte das vivências durante o Estágio Curricular Supervisionado nos meses de Abril de 2019 a Maio de 2019, do curso de enfermagem da Universidade Santo Amaro - UNISA localizado na cidade de São Paulo - SP. A Unidade Básica de Saúde estagiada, localiza-se no extremo Sul de São Paulo - SP. Se municipalizou em 2002, posteriormente em 2005 tornou-se AMA, em 2015 passou a ser AMA/UBS integrada e em 2018 passou a ser ESF em adaptação.			
RESULTADOS	No primeiro dia na unidade foi apresentado pela docente sua estrutura, funcionamento e a aplicabilidade dos os princípios do SUS. As discentes tiveram a oportunidade de conhecer, por meio do processo de territorialização, a área de abrangência da UBS e suas características sociodemográficas, sanitárias e o perfil produtivo da comunidade. Para que o campo de estágio fosse proveitoso, a docente solicitou as graduandas para que fosse montada uma escala e assim todas conhecerem os serviços e atividades da unidade. As atividades desenvolvidas pela equipe de enfermagem estavam distribuídas da seguinte maneira: visita domiciliar, retaguarda, reunião de equipe, acesso avançado, puericultura e grupo de hiperdia, pré-natal, sala de vacina, coleta de sangue e sala de curativo. Além das atividades programadas, houve a participação em uma educação permanente voltada ao Projeto Terapêutico Singular (PTS) para o Programa de Atenção ao Idoso (PAI). Todas atividades realizadas pelas discentes, tiveram a supervisão da docente. Além das atividades no campo de estágio, a avaliação das alunas foi feita por relatórios diários da área previamente escalada, reforçando a associação da teoria e prática. Além dos relatórios houve a construção de um portfólio, com resenhas, princípios do SUS, PTS, mapa da área territorializada e relatório da visita domiciliar, entre outras atividades. O estágio na graduação é eminente na formação do aluno, além do aprimoramento dos conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA) no cuidado ao paciente. O estágio proporcionou uma visibilidade de especialização em saúde coletiva com ênfase em ESF, afim para qualificar a assistência em enfermagem.			
CONCLUSOES	A experiência foi de grande relevância, pois pode-se associar a teoria e a prática no cuidado. O planejamento contribuiu nos estudos prévios, assim tendo um aproveitamento melhor do campo e cooperando no crescimento da UBS e saúde da comunidade.			
REFERENCIAS	1. BRASIL. Ministério da Saúde. Atenção Básica e a Saúde da Família. Disponível em: http://dtr2004.saude.gov.br/dab/atençãobasica.php . Acesso em: 10 Junho 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10134	Metodologia e Técnicas da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4060539 - DEISE OLIVEIRA DE MACEDO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO PARA SISTEMAS MOBILE			
INTRODUCAO	<p>Esta pesquisa utilizara de recursos da disciplina Segurança da Informação, partindo se do princípio que nos dias de hoje, os clientes usam seus dispositivos móveis para pesquisar produtos, comparar os preços online em locais físicos e para efetuar pedidos. Embora os consumidores tendam a ver o celular como um canal seguro para compras, quase um terço de todos os ataques de fraude agora são direcionados a um dispositivo móvel. Pensando nisto, estamos pesquisando conceito e até mesmo pesquisando um software em segurança da informação. Uma das ferramentas que vale apenas ressaltar se chama Cross-Site-Script (XSS), nela e possível utilizar uma da técnica chamada de injeção de scripts em página web, e uma ferramenta que voltada para a segurança e hacking. Se levarmos em consideração os ataques hacker que são considerados ilegais segundo a lei dos crimes cibernéticos (Lei 12.737/2012) conhecida como Carolina Dieckmann, e uma ofensa a qualquer empresa ou governo que tenha sido vitimado. Assim, considerando as ameaças virtuais estão andando a passos largos para se tornar mais perigosas e que resolvemos nos dedicar a pesquisar e aperfeiçoar o software Cross-Site-Script (XSS).</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste projeto integrador Segurança da Informação é conceituar e explicar como funciona um ataque a um dispositivo móvel, utilizando ferramentas de segurança e hacking utilizando-se da técnica chamada de Cross-Site-Script (XSS) realizando a injeção de scripts em página web.</p>			
METODOLOGIA	<p>Utilização de sistema operacional "hacking" (Kali Linux), muito usado para Pentest (testes de penetração em redes de dados), será realizado o controle de um dispositivo móvel em um ambiente controlado por meio de envio de link malicioso, com a intenção de captura de dados digitados pelo usuário.</p>			
RESULTADOS	<p>O resultado esperado é o controle e captura de dados do usuário.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com o aumento crescente do uso de dispositivos móveis a quantidade de aplicativos que contém algum tipo de malware, milhões de aparelhos se tornam alvo fácil de hackers. As empresas investem cada vez mais em segurança, porém ainda encontramos muitos casos em que o usuário tem comportamento de risco tornando assim a ameaça menos vulnerável a estruturas de proteção.</p>			
REFERENCIAS	<p>ASSOCIACAO BRASILEIRA DE NORMAS TECNICAS. Normas técnicas abnt nbr iso/iec 17799: 2005 : tecnologia da informação ; técnicas de segurança ; código de pratica para a gestão da segurança da informação. Rio De Janeiro, 2005. 120 p. ISBN Segurança e auditoria da tecnologia da informação. DIAS, Claudia. Segurança e auditoria da tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Excel, c2000. 218 p. : il ISBN 8573231319 Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011 / 2005. CERQUEIRA, Jorge Pedreira De; MARTINS, Marcia Capello. Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 143 p. ISBN 9788573039315.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10134	Metodologia e Técnicas da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4088786 - ANDRE MEDEIROS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO PARA SISTEMAS MOBILE			
INTRODUCAO	<p>Esta pesquisa utilizara de recursos da disciplina Segurança da Informação, partindo se do princípio que nos dias de hoje, os clientes usam seus dispositivos móveis para pesquisar produtos, comparar os preços online em locais físicos e para efetuar pedidos. Embora os consumidores tendam a ver o celular como um canal seguro para compras, quase um terço de todos os ataques de fraude agora são direcionados a um dispositivo móvel. Pensando nisto, estamos pesquisando conceito e até mesmo pesquisando um software em segurança da informação. Uma das ferramentas que vale apenas ressaltar se chama Cross-Site-Script (XSS), nela e possível utilizar uma da técnica chamada de injeção de scripts em página web, e uma ferramenta que voltada para a segurança e hacking. Se levarmos em consideração os ataques hacker que são considerados ilegais segundo a lei dos crimes cibernéticos (Lei 12.737/2012) conhecida como Carolina Dieckmann, e uma ofensa a qualquer empresa ou governo que tenha sido vitimado. Assim, considerando as ameaças virtuais estão andando a passos largos para se tornar mais perigosas e que resolvemos nos dedicar a pesquisar e aperfeiçoar o software Cross-Site-Script (XSS).</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste projeto integrador Segurança da Informação é conceituar e explicar como funciona um ataque a um dispositivo móvel, utilizando ferramentas de segurança e hacking utilizando-se da técnica chamada de Cross-Site-Script (XSS) realizando a injeção de scripts em página web.</p>			
METODOLOGIA	<p>Utilização de sistema operacional "hacking" (Kali Linux), muito usado para Pentest (testes de penetração em redes de dados), será realizado o controle de um dispositivo móvel em um ambiente controlado por meio de envio de link malicioso, com a intenção de captura de dados digitados pelo usuário.</p>			
RESULTADOS	<p>O resultado esperado é o controle e captura de dados do usuário.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com o aumento crescente do uso de dispositivos móveis a quantidade de aplicativos que contém algum tipo de malware, milhões de aparelhos se tornam alvo fácil de hackers. As empresas investem cada vez mais em segurança, porém ainda encontramos muitos casos em que o usuário tem comportamento de risco tornando assim a ameaça menos vulnerável a estruturas de proteção.</p>			
REFERENCIAS	<p>ASSOCIACAO BRASILEIRA DE NORMAS TECNICAS. Normas técnicas abnt nbr iso/iec 17799: 2005 : tecnologia da informação ; técnicas de segurança ; código de pratica para a gestão da segurança da informação. Rio De Janeiro, 2005. 120 p. ISBN Segurança e auditoria da tecnologia da informação. DIAS, Claudia. Segurança auditoria da tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Excel, c2000. 218 p. : il ISBN 8573231319 Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011 / 2005. CERQUEIRA, Jorge Pedreira De; MARTINS, Marcia Capello. Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 143 p. ISBN 9788573039315.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10134	Metodologia e Técnicas da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4115660 - GABRIEL SILVA BRASIL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO PARA SISTEMAS MOBILE			
INTRODUCAO	<p>Esta pesquisa utilizara de recursos da disciplina Segurança da Informação, partindo se do princípio que nos dias de hoje, os clientes usam seus dispositivos móveis para pesquisar produtos, comparar os preços online em locais físicos e para efetuar pedidos. Embora os consumidores tendam a ver o celular como um canal seguro para compras, quase um terço de todos os ataques de fraude agora são direcionados a um dispositivo móvel. Pensando nisto, estamos pesquisando conceito e até mesmo pesquisando um software em segurança da informação. Uma das ferramentas que vale apenas ressaltar se chama Cross-Site-Script (XSS), nela e possível utilizar uma da técnica chamada de injeção de scripts em página web, e uma ferramenta que voltada para a segurança e hacking. Se levarmos em consideração os ataques hacker que são considerados ilegais segundo a lei dos crimes cibernéticos (Lei 12.737/2012) conhecida como Carolina Dieckmann, e uma ofensa a qualquer empresa ou governo que tenha sido vitimado. Assim, considerando as ameaças virtuais estão andando a passos largos para se tornar mais perigosas e que resolvemos nos dedicar a pesquisar e aperfeiçoar o software Cross-Site-Script (XSS).</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto integrador Segurança da Informação é conceituar e explicar como funciona um ataque a um dispositivo móvel, utilizando ferramentas de segurança e hacking utilizando-se da técnica chamada de Cross-Site-Script (XSS) realizando a injeção de scripts em página web.			
METODOLOGIA	Utilização de sistema operacional "hacking" (Kali Linux), muito usado para Pentest (testes de penetração em redes de dados), será realizado o controle de um dispositivo móvel em um ambiente controlado por meio de envio de link malicioso, com a intenção de captura de dados digitados pelo usuário.			
RESULTADOS	O resultado esperado é o controle e captura de dados do usuário.			
CONCLUSOES	Com o aumento crescente do uso de dispositivos móveis a quantidade de aplicativos que contém algum tipo de malware, milhões de aparelhos se tornam alvo fácil de hackers. As empresas investem cada vez mais em segurança, porém ainda encontramos muitos casos em que o usuário tem comportamento de risco tornando assim a ameaça menos vulnerável a estruturas de proteção.			
REFERENCIAS	ASSOCIACAO BRASILEIRA DE NORMAS TECNICAS. Normas técnicas abnt nbr iso/iec 17799: 2005 : tecnologia da informação ; técnicas de segurança ; código de pratica para a gestão da segurança da informação. Rio De Janeiro, 2005. 120 p. ISBN Segurança e auditoria da tecnologia da informação. DIAS, Claudia. Segurança auditoria da tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Excel, c2000. 218 p. : il ISBN 8573231319 Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011 / 2005. CERQUEIRA, Jorge Pedreira De; MARTINS, Marcia Capello. Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 143 p. ISBN 9788573039315.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10134	Metodologia e Técnicas da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4129687 - LUCAS CHIUCHI NUNES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO PARA SISTEMAS MOBILE			
INTRODUCAO	<p>Esta pesquisa utilizara de recursos da disciplina Segurança da Informação, partindo se do princípio que nos dias de hoje, os clientes usam seus dispositivos móveis para pesquisar produtos, comparar os preços online em locais físicos e para efetuar pedidos. Embora os consumidores tendam a ver o celular como um canal seguro para compras, quase um terço de todos os ataques de fraude agora são direcionados a um dispositivo móvel. Pensando nisto, estamos pesquisando conceito e até mesmo pesquisando um software em segurança da informação. Uma das ferramentas que vale apenas ressaltar se chama Cross-Site-Script (XSS), nela e possível utilizar uma da técnica chamada de injeção de scripts em página web, e uma ferramenta que voltada para a segurança e hacking. Se levarmos em consideração os ataques hacker que são considerados ilegais segundo a lei dos crimes cibernéticos (Lei 12.737/2012) conhecida como Carolina Dieckmann, e uma ofensa a qualquer empresa ou governo que tenha sido vitimado. Assim, considerando as ameaças virtuais estão andando a passos largos para se tornar mais perigosas e que resolvemos nos dedicar a pesquisar e aperfeiçoar o software Cross-Site-Script (XSS).</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste projeto integrador Segurança da Informação é conceituar e explicar como funciona um ataque a um dispositivo móvel, utilizando ferramentas de segurança e hacking utilizando-se da técnica chamada de Cross-Site-Script (XSS) realizando a injeção de scripts em página web.</p>			
METODOLOGIA	<p>Utilização de sistema operacional "hacking" (Kali Linux), muito usado para Pentest (testes de penetração em redes de dados), será realizado o controle de um dispositivo móvel em um ambiente controlado por meio de envio de link malicioso, com a intenção de captura de dados digitados pelo usuário.</p>			
RESULTADOS	<p>O resultado esperado é o controle e captura de dados do usuário.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com o aumento crescente do uso de dispositivos móveis a quantidade de aplicativos que contém algum tipo de malware, milhões de aparelhos se tornam alvo fácil de hackers. As empresas investem cada vez mais em segurança, porém ainda encontramos muitos casos em que o usuário tem comportamento de risco tornando assim a ameaça menos vulnerável a estruturas de proteção.</p>			
REFERENCIAS	<p>ASSOCIACAO BRASILEIRA DE NORMAS TECNICAS. Normas técnicas abnt nbr iso/iec 17799: 2005 : tecnologia da informação ; técnicas de segurança ; código de pratica para a gestão da segurança da informação. Rio De Janeiro, 2005. 120 p. ISBN Segurança e auditoria da tecnologia da informação. DIAS, Claudia. Segurança auditoria da tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Excel, c2000. 218 p. : il ISBN 8573231319 Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011 / 2005. CERQUEIRA, Jorge Pedreira De; MARTINS, Marcia Capello. Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 143 p. ISBN 9788573039315.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10134	Metodologia e Técnicas da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4196520 - LEONARDO CANCIO SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO PARA SISTEMAS MOBILE			
INTRODUCAO	<p>Esta pesquisa utilizara de recursos da disciplina Segurança da Informação, partindo se do princípio que nos dias de hoje, os clientes usam seus dispositivos móveis para pesquisar produtos, comparar os preços online em locais físicos e para efetuar pedidos. Embora os consumidores tendam a ver o celular como um canal seguro para compras, quase um terço de todos os ataques de fraude agora são direcionados a um dispositivo móvel. Pensando nisto, estamos pesquisando conceito e até mesmo pesquisando um software em segurança da informação. Uma das ferramentas que vale apenas ressaltar se chama Cross-Site-Script (XSS), nela e possível utilizar uma da técnica chamada de injeção de scripts em página web, e uma ferramenta que voltada para a segurança e hacking. Se levarmos em consideração os ataques hacker que são considerados ilegais segundo a lei dos crimes cibernéticos (Lei 12.737/2012) conhecida como Carolina Dieckmann, e uma ofensa a qualquer empresa ou governo que tenha sido vitimado. Assim, considerando as ameaças virtuais estão andando a passos largos para se tornar mais perigosas e que resolvemos nos dedicar a pesquisar e aperfeiçoar o software Cross-Site-Script (XSS).</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste projeto integrador Segurança da Informação é conceituar e explicar como funciona um ataque a um dispositivo móvel, utilizando ferramentas de segurança e hacking utilizando-se da técnica chamada de Cross-Site-Script (XSS) realizando a injeção de scripts em página web.</p>			
METODOLOGIA	<p>Utilização de sistema operacional "hacking" (Kali Linux), muito usado para Pentest (testes de penetração em redes de dados), será realizado o controle de um dispositivo móvel em um ambiente controlado por meio de envio de link malicioso, com a intenção de captura de dados digitados pelo usuário.</p>			
RESULTADOS	<p>O resultado esperado é o controle e captura de dados do usuário.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com o aumento crescente do uso de dispositivos móveis a quantidade de aplicativos que contém algum tipo de malware, milhões de aparelhos se tornam alvo fácil de hackers. As empresas investem cada vez mais em segurança, porém ainda encontramos muitos casos em que o usuário tem comportamento de risco tornando assim a ameaça menos vulnerável a estruturas de proteção.</p>			
REFERENCIAS	<p>ASSOCIACAO BRASILEIRA DE NORMAS TECNICAS. Normas técnicas abnt nbr iso/iec 17799: 2005 : tecnologia da informação ; técnicas de segurança ; código de pratica para a gestão da segurança da informação. Rio De Janeiro, 2005. 120 p. ISBN Segurança e auditoria da tecnologia da informação. DIAS, Claudia. Segurança auditoria da tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Excel, c2000. 218 p. : il ISBN 8573231319 Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011 / 2005. CERQUEIRA, Jorge Pedreira De; MARTINS, Marcia Capello. Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 143 p. ISBN 9788573039315.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10134	Metodologia e Técnicas da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4199570 - GABRIEL DIAS DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antoneli	Luciana Akemi Nakabayashi	
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO PARA SISTEMAS MOBILE			
INTRODUCAO	<p>Esta pesquisa utilizara de recursos da disciplina Segurança da Informação, partindo se do princípio que nos dias de hoje, os clientes usam seus dispositivos móveis para pesquisar produtos, comparar os preços online em locais físicos e para efetuar pedidos. Embora os consumidores tendam a ver o celular como um canal seguro para compras, quase um terço de todos os ataques de fraude agora são direcionados a um dispositivo móvel. Pensando nisto, estamos pesquisando conceito e até mesmo pesquisando um software em segurança da informação. Uma das ferramentas que vale apenas ressaltar se chama Cross-Site-Script (XSS), nela e possível utilizar uma da técnica chamada de injeção de scripts em página web, e uma ferramenta que voltada para a segurança e hacking. Se levarmos em consideração os ataques hacker que são considerados ilegais segundo a lei dos crimes cibernéticos (Lei 12.737/2012) conhecida como Carolina Dieckmann, e uma ofensa a qualquer empresa ou governo que tenha sido vitimado. Assim, considerando as ameaças virtuais estão andando a passos largos para se tornar mais perigosas e que resolvemos nos dedicar a pesquisar e aperfeiçoar o software Cross-Site-Script (XSS).</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste projeto integrador Segurança da Informação é conceituar e explicar como funciona um ataque a um dispositivo móvel, utilizando ferramentas de segurança e hacking utilizando-se da técnica chamada de Cross-Site-Script (XSS) realizando a injeção de scripts em página web.</p>			
METODOLOGIA	<p>Utilização de sistema operacional "hacking" (Kali Linux), muito usado para Pentest (testes de penetração em redes de dados), será realizado o controle de um dispositivo móvel em um ambiente controlado por meio de envio de link malicioso, com a intenção de captura de dados digitados pelo usuário.</p>			
RESULTADOS	<p>O resultado esperado é o controle e captura de dados do usuário.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com o aumento crescente do uso de dispositivos móveis a quantidade de aplicativos que contém algum tipo de malware, milhões de aparelhos se tornam alvo fácil de hackers. As empresas investem cada vez mais em segurança, porém ainda encontramos muitos casos em que o usuário tem comportamento de risco tornando assim a ameaça menos vulnerável a estruturas de proteção.</p>			
REFERENCIAS	<p>ASSOCIACAO BRASILEIRA DE NORMAS TECNICAS. Normas técnicas abnt nbr iso/iec 17799: 2005 : tecnologia da informação ; técnicas de segurança ; código de pratica para a gestão da segurança da informação. Rio De Janeiro, 2005. 120 p. ISBN Segurança e auditoria da tecnologia da informação. DIAS, Claudia. Segurança auditoria da tecnologia da informação. Rio de Janeiro: Excel, c2000. 218 p. : il ISBN 8573231319 Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011 / 2005. CERQUEIRA, Jorge Pedreira De; MARTINS, Marcia Capello. Auditorias de sistemas de gestão: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO/IEC 17025, SA 8000, ISO 19011. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 143 p. ISBN 9788573039315.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10135	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3550648 - BIANCA DE OLIVEIRA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	PRINCIPAIS FATORES EPIDEMIOLÓGICOS DE MORTALIDADE NEONATAL POR COORDENADORIA REGIONAL DE SAÚDE NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO ENTRE 2013 A 2018			
INTRODUCAO	A taxa de mortalidade infantil (TMI) é o indicador que reflete os óbitos de menos de um ano sobre o total de nascidos vivos em um determinado período ¹ . A TMI tem sua importância quanto à situação de saúde de uma população, já possibilita a implantação de políticas públicas direcionadas à saúde infantil, programas que contribuam para que tais valores sofram queda ^{1,2} .			
OBJETIVOS	Identificar os principais fatores epidemiológicos de mortalidade neonatal entre os anos de 2013 a 2018.			
METODOLOGIA	Método: Foi realizado um estudo epidemiológico, retrospectivo através de uma análise de dados coletados no banco de dados do departamento de informática do SUS (DATASUS). Para a realização dessa análise utilizou-se o Sistema de Informação sobre Mortalidade (SIM) e o Sistema de Informação sobre Nascidos Vivos (SINASC) provenientes do TABNET. Foram selecionadas as seguintes variáveis: óbitos neonatais por faixa etária (mortalidade neonatal precoce e tardia) por peso ao nascer, por local de ocorrência, por cor/raça, por sexo e por atestantes nas coordenadorias regionais de saúde do estado de São Paulo entre os anos de 2013 a 2018.			
RESULTADOS	Analisado os dados, verificou-se que a mortalidade neonatal sofre pequena variação no período estudado, com menores índices nas Coordenadorias Regionais de Saúde (CRS): Centro e Oeste e variações entre as CRS Sul, Sudeste, Norte e Leste, sendo estas apresentando maiores valores quanto as variáveis epidemiológicas. Constatou-se que os principais fatores epidemiológicos para mortalidade neonatal refere-se a neonatos precoces (menores de 7 dias). Raça branca e parda, com menor incidência em indígenas, amarelos e negros. Crianças de até 27 dias incompletos com peso de 501g a 1000g tem maiores índices de mortalidade, sendo as menores de 4kg com menores taxas quanto a mortalidade. Óbitos por atestante tem maior índice quanto a Taxa de Mortalidade Neonatal. Neonatos do sexo masculino apresentam maior índices de mortalidade quanto as do sexo feminino. A mortalidade pelo local de ocorrência tem maior representativa em hospitais, com pequenas variações quanto o período analisado.			
CONCLUSOES	Conclusão: De acordo com os dados analisados, é possível constatar que segue uma diminuição progressiva da taxa de Mortalidade neonatal (TMI), mas nas Coordenadorias Regionais de Saúde (CRS) que apresentam maiores índices entre as variáveis analisadas, sofrem pequenas variações quanto ao total de mortalidade, exceto nas que tem menores valores.			
REFERENCIAS	1. DATASUS Departamento de informática do SUS. Informações de Saúde- TABNET. Disponível em: http://datasus.saude.gov.br/informacoes-de-saude/tabnet . Acesso em: 8 de ago. de 2019. 2. França E, Lansky S. Mortalidade Infantil Neonatal no Brasil: Situação, Tendências e Perspectivas. Secretaria municipal de saúde. Minas Gerais, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10135	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3629970 - WELLINGTON VICTOR SOUSA DA SILVA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	PRINCIPAIS FATORES EPIDEMIOLÓGICOS DE MORTALIDADE NEONATAL POR COORDENADORIA REGIONAL DE SAÚDE NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO ENTRE 2013 A 2018			
INTRODUCAO	A taxa de mortalidade infantil (TMI) é o indicador que reflete os óbitos de menos de um ano sobre o total de nascidos vivos em um determinado período ¹ . A TMI tem sua importância quanto à situação de saúde de uma população, já possibilita a implantação de políticas públicas direcionadas à saúde infantil, programas que contribuam para que tais valores sofram queda ^{1,2} .			
OBJETIVOS	Identificar os principais fatores epidemiológicos de mortalidade neonatal entre os anos de 2013 a 2018.			
METODOLOGIA	Método: Foi realizado um estudo epidemiológico, retrospectivo através de uma análise de dados coletados no banco de dados do departamento de informática do SUS (DATASUS). Para a realização dessa análise utilizou-se o Sistema de Informação sobre Mortalidade (SIM) e o Sistema de Informação sobre Nascidos Vivos (SINASC) provenientes do TABNET. Foram selecionadas as seguintes variáveis: óbitos neonatais por faixa etária (mortalidade neonatal precoce e tardia) por peso ao nascer, por local de ocorrência, por cor/raça, por sexo e por atestantes nas coordenadorias regionais de saúde do estado de São Paulo entre os anos de 2013 a 2018.			
RESULTADOS	Analisado os dados, verificou-se que a mortalidade neonatal sofre pequena variação no período estudado, com menores índices nas Coordenadorias Regionais de Saúde (CRS): Centro e Oeste e variações entre as CRS Sul, Sudeste, Norte e Leste, sendo estas apresentando maiores valores quanto as variáveis epidemiológicas. Constatou-se que os principais fatores epidemiológicos para mortalidade neonatal refere-se a neonatos precoces (menores de 7 dias). Raça branca e parda, com menor incidência em indígenas, amarelos e negros. Crianças de até 27 dias incompletos com peso de 501g a 1000g tem maiores índices de mortalidade, sendo as menores de 4kg com menores taxas quanto a mortalidade. Óbitos por atestante tem maior índice quanto a Taxa de Mortalidade Neonatal. Neonatos do sexo masculino apresentam maior índices de mortalidade quanto as do sexo feminino. A mortalidade pelo local de ocorrência tem maior representativa em hospitais, com pequenas variações quanto o período analisado.			
CONCLUSOES	Conclusão: De acordo com os dados analisados, é possível constatar que segue uma diminuição progressiva da taxa de Mortalidade neonatal (TMI), mas nas Coordenadorias Regionais de Saúde (CRS) que apresentam maiores índices entre as variáveis analisadas, sofrem pequenas variações quanto ao total de mortalidade, exceto nas que tem menores valores.			
REFERENCIAS	1. DATASUS Departamento de informática do SUS. Informações de Saúde- TABNET. Disponível em: http://datasus.saude.gov.br/informacoes-de-saude/tabnet . Acesso em: 8 de ago. de 2019. 2. França E, Lansky S. Mortalidade Infantil Neonatal no Brasil: Situação, Tendências e Perspectivas. Secretaria municipal de saúde. Minas Gerais, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10136	Medicina Veterinária	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3115925 - GABRIELLA RICOMINI CAETANO CLEMENTE		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Celso Martins Pinto	Adriana Cortez	
TITULO	Participação do Curso de Medicina Veterinária no PROJETO RONDON@SP - Taquarivaí 02. Relato de experiência			
INTRODUCAO	O município de Taquarivaí, São Paulo, recebeu em julho de 2018, a terceira atuação do PROJETO RONDON@SP, em continuidade aos projetos desenvolvidos em janeiro pela Equipe PROJETO RONDON@ SP Taquarivaí 01. Nessa atuação foram implementados e desenvolvidos os projetos que surgiram a partir das demandas da comunidade e da gestão municipal na ação anterior.			
OBJETIVOS	Descrever a experiência da atuação da equipe do Curso da Medicina Veterinária da UNISA durante a atuação da equipe do PROJETO RONDON@SP -Taquarivaí 02			
METODOLOGIA	Durante os dias 15 a 21 de julho de 2018, cinco alunos, três residentes, um egresso e dois professores do Curso de Medicina Veterinária da UNISA participaram, com alunos e professores da Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva, Universidade Metodista de São Paulo, Universidade Anhemi-Morumbi e FMVZ USP, de rodas de conversa com os gestores municipais sobre a problemática de acumuladores de animais; do controle populacional de cães e gatos através da esterilização cirúrgica e no desenvolvimento de ações de guarda responsável e bem estar animal com a população do município.			
RESULTADOS	No decorrer da semana, foram castrados cirurgicamente 65 animais, entre cães e gatos, sendo a maior parte proveniente de uma acumuladora de animais. Devido a essa problemática, ocorreu uma roda de conversa para se discutir a temática de acumuladores de animais com o médico-veterinário da cidade, a enfermeira responsável pelas Vigilâncias Sanitária e Epidemiológica, a Diretoria do Meio Ambiente e o setor jurídico da Prefeitura o que originou, a partir da troca de experiência dos participantes, a proposta de criação de uma rede de atenção multiprofissional e intersetorial de atenção ao acumulador. As ações de guarda responsável tiveram seu ápice na confecção de material educativo desenvolvido durante a semana de atuação pelos alunos através de reuniões intergrupo. Esse material, associado à algumas atividades lúdicas, foi distribuído durante numa feira tradicional da cidade que ocorre uma vez por mês, a noite (Feira da Lua). No processo de controle populacional de cães e gatos e diminuição do abandono, ações educacionais sistemáticas e a implementação de políticas públicas são necessárias para que a população humana domicilie os animais e respeite os preceitos de bem estar animal e de guarda responsável, diminuindo as zoonoses, os acidentes com mordeduras, os atropelamentos e respeitando a vida nas suas diversas formas de expressão. Essas intervenções tiveram como intuito fortalecer o vínculo entre animais domiciliados e tutores e discutir com o poder público a problemática de animais abandonados e superpopulação.			
CONCLUSOES	Foi possível durante a semana de atividade sensibilizar os gestores e municípios sobre as questões que envolvem guarda responsável e bem estar animal.			
REFERENCIAS	Moreira JL, Meyer Jr V. 2004. Extensão universitária: uma análise da experiência do curso de medicina veterinária da PUCPR Revista Acadêmica: ciências agrárias e ambientais, Curitiba, 2 (4): 55-61, out./dez Rosa Júnior AS, et al. 2012. Medicina veterinária na promoção da saúde humana e animal: ações em comunidades carentes como estratégias de enfrentamento da desigualdade social. Revista Ciência em Extensão, 8 (3): 278-283.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10136	Medicina Veterinária	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3593789 - ALEXANDRE GUIMARAES BARBOSA ZEBRAL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Celso Martins Pinto	Adriana Cortez	
TITULO	Participação do Curso de Medicina Veterinária no PROJETO RONDON@SP - Taquarivaí 02. Relato de experiência			
INTRODUCAO	O município de Taquarivaí, São Paulo, recebeu em julho de 2018, a terceira atuação do PROJETO RONDON@SP, em continuidade aos projetos desenvolvidos em janeiro pela Equipe PROJETO RONDON@ SP Taquarivaí 01. Nessa atuação foram implementados e desenvolvidos os projetos que surgiram a partir das demandas da comunidade e da gestão municipal na ação anterior.			
OBJETIVOS	Descrever a experiência da atuação da equipe do Curso da Medicina Veterinária da UNISA durante a atuação da equipe do PROJETO RONDON@SP -Taquarivaí 02			
METODOLOGIA	Durante os dias 15 a 21 de julho de 2018, cinco alunos, três residentes, um egresso e dois professores do Curso de Medicina Veterinária da UNISA participaram, com alunos e professores da Faculdade de Ciências Sociais e Agrárias de Itapeva, Universidade Metodista de São Paulo, Universidade Anhemi-Morumbi e FMVZ USP, de rodas de conversa com os gestores municipais sobre a problemática de acumuladores de animais; do controle populacional de cães e gatos através da esterilização cirúrgica e no desenvolvimento de ações de guarda responsável e bem estar animal com a população do município.			
RESULTADOS	No decorrer da semana, foram castrados cirurgicamente 65 animais, entre cães e gatos, sendo a maior parte proveniente de uma acumuladora de animais. Devido a essa problemática, ocorreu uma roda de conversa para se discutir a temática de acumuladores de animais com o médico-veterinário da cidade, a enfermeira responsável pelas Vigilâncias Sanitária e Epidemiológica, a Diretoria do Meio Ambiente e o setor jurídico da Prefeitura o que originou, a partir da troca de experiência dos participantes, a proposta de criação de uma rede de atenção multiprofissional e intersetorial de atenção ao acumulador. As ações de guarda responsável tiveram seu ápice na confecção de material educativo desenvolvido durante a semana de atuação pelos alunos através de reuniões intergrupo. Esse material, associado à algumas atividades lúdicas, foi distribuído durante numa feira tradicional da cidade que ocorre uma vez por mês, a noite (Feira da Lua). No processo de controle populacional de cães e gatos e diminuição do abandono, ações educacionais sistemáticas e a implementação de políticas públicas são necessárias para que a população humana domicilie os animais e respeite os preceitos de bem estar animal e de guarda responsável, diminuindo as zoonoses, os acidentes com mordeduras, os atropelamentos e respeitando a vida nas suas diversas formas de expressão. Essas intervenções tiveram como intuito fortalecer o vínculo entre animais domiciliados e tutores e discutir com o poder público a problemática de animais abandonados e superpopulação.			
CONCLUSOES	Foi possível durante a semana de atividade sensibilizar os gestores e munícipes sobre as questões que envolvem guarda responsável e bem estar animal.			
REFERENCIAS	Moreira JL, Meyer Jr V. 2004. Extensão universitária: uma análise da experiência do curso de medicina veterinária da PUCPR Revista Acadêmica: ciências agrárias e ambientais, Curitiba, 2 (4): 55-61, out./dez Rosa Júnior AS, et al. 2012. Medicina veterinária na promoção da saúde humana e animal: ações em comunidades carentes como estratégias de enfrentamento da desigualdade social. Revista Ciência em Extensão, 8 (3): 278-283.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10137	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3144801 - VALQUIRIA REGINA CRUZ	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thumam Silva Rodrigues		
TITULO	Fatores associados ao risco de quedas nos idosos atendidos pela Unidade Básica de Saúde (UBS) Jordanópolis, São Paulo, SP.			
INTRODUCAO	O envelhecimento populacional é um fenômeno universal e atual, tanto isso é verdade que se estima para o ano de 2050 que existam cerca de dois bilhões de pessoas com sessenta anos ou mais no mundo, a maioria delas vivendo em países em desenvolvimento. As diretrizes das políticas públicas para esse segmento requerem estratégias para garantir condições de autonomia, capacidade, integração e participação efetiva da pessoa idosa na sociedade, reafirmando o seu direito à vida, à saúde e à dignidade			
OBJETIVOS	OBJETIVO GERAL: Identificar os principais fatores de risco para alterações de equilíbrio dos idosos atendidos pela UBS Jordanópolis.			
METODOLOGIA	TIPO DE PESQUISA: Métodos: pesquisa epidemiológica, retrospectivo e analítica, baseada na Avaliação multidimensional da Pessoa idosa (AMPI). Para esse projeto foram consideradas todas as AMPIS, aplicadas de janeiro a junho de 2019, sendo sua amostra composta de aproximadamente quinhentas (500) AMPIS. Com objetivo primário identificar o principal fator de risco para quedas nos idosos atendidos pela Unidade básica de saúde (UBS) Jordanópolis, São Paulo, SP VARIÁVEIS DE PESQUISA: variável dependente Risco de queda Variáveis independentes Sexo Idade Raça/cor Estado civil Tipo de moradia Condições crônicas de saúde Número de Quedas no último ano Cognição Nível de escolaridade Capacidade funcional. ANÁLISE DE DADOS: O banco de dados foi convertido para o software Stata 9.2 para a entrada (digitação) e tratamento estatístico dos dados que foram obtidos, ao qual permitiu uma análise bivariada, verificar a associação entre cada uma das variáveis independentes com a variável dependente, através da utilização do teste Qui-quadrado ((#38)#967;?).			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	concluímos que Identificar os fatores associados às alterações de equilíbrio corporal dos idosos é de fundamental importância, uma vez que auxilia na adoção de estratégias preventivas mais adequadas e específicas voltadas para atenuar os efeitos deletérios de certos determinantes.			
REFERENCIAS	1 Lourenço RA, Moreira, VG, Mello RGBD, Santos IDS, Lin, SM, Pinto, et al. Consenso brasileiro de fragilidade em idosos: conceitos, epidemiologia e instrumentos de avaliação. Geriatrics, Gerontology and Aging, 2018 12(2), 121-135. Documento norteador: Programa Acompanhante de Idosos. /Secretaria Municipal da Saúde. Coordenação da Atenção Básica, Área Técnica da Saúde da Pessoa Idosa. - São Paulo: SMS, 2016. Disponível em: https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/saude/DOCUMENTONORTEADORPAIFINAL02012017.pdf 3 Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. Envelhecimento e saúde da pessoa idosa / Ministério da Saúde, Secretaria de Atenção à Saúde, Departamento de Atenção Básica - Brasília : Ministério da Saúde; 2006. 37-70p. 4 Czeresnia D. O conceito de saúde e a diferença entre prevenção e promoção. Promoção da saúde: conceitos, reflexões, tendências, v. 3, Rio de Janeiro: Editora FIOCRUZ, 2009 p. 39-54. 5 PrettiCh F F, OruiBansi, L, Pacheco Paschoal, SM. Serviços de atenção ao idoso e estratégias de cuidado domiciliares e institucionais. Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia 2014;17(4):911-962. 6 Lebrão, MIL, Laurenti R. Saúde, bem-estar e envelhecimento: o estudo SABE no Município de São Paulo. Revista brasileira de epidemiologia, 2005v. 8, p. 127-141.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10140	Clínica Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3115186 - GREGORY BERGMANN LUPIFIERIS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior	Vanessa Uemura da Fonseca	
TITULO	HIPOCORTISOLEMIA PROGRESSIVA SECUNDÁRIA AO USO CRÔNICO DE TRILOSTANO EM PACIENTE COM HIPERADRENOCORTICISMO - RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	O Hiperadrenocorticism (HAC), também conhecido como Síndrome de Cushing, é uma endocrinopatia causada pela elevação do cortisol devido a uma neoplasia na glândula adrenal ou hipófise. Seu diagnóstico é estabelecido por meio das manifestações clínicas, exames de triagem e principalmente dosagens hormonais. O trilostano é um esteroide sintético que inibe seletivamente, de forma reversível, a 3(#38)#946;hidroxisteroide desidrogenase, impedindo assim a conversão da pregnenolona em progesterona, resultando em menor síntese de cortisol.			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi relatar um caso de hipocortisolemia secundária ao uso de trilostano, levando a uma possível necrose parcial de adrenal.			
METODOLOGIA	Foi atendido no HOVET-UNISA um canino, fêmea, pinscher, 12 anos, castrada e após a realização do Teste de supressão com dexametasona, diagnosticado Hiperadrenocorticism ACTH dependente. Foi instituído tratamento com o trilostano na dose de 0,6 mg/kg/BID e realizado manutenções das doses com testes de estimulação por ACTH prévios. Após 24 meses do uso do trilostano, foram observadas reduções progressivas dos valores do cortisol pós ACTH mesmo após redução de dose. Além disso, pelas ultrassonografias abdominais foram observadas diminuição das dimensões das adrenais quando comparadas com o início do tratamento. Frente às alterações laboratoriais e manifestações clínicas relacionadas ao trato gastrointestinal e hipoglicemia, foi suspenso o trilostano, com importante melhora clínica da paciente. A paciente está em acompanhamento e aguardando novo teste controle para reavaliar o status adrenal após suspensão do fármaco.			
RESULTADOS	O relato deste trabalho mostrou o caso de uma cadela que, mesmo sem o histopatológico, sugere uma necrose parcial da adrenal, levando-a a uma hipocortisolemia. De acordo com (LEMETAYER; BLOIS, 2018), a necrose de adrenal não é esperada, uma vez que o fármaco age diretamente na cadeia de produção do cortisol. (BURKHARDT et al., 2011) sugere que o excesso de ACTH decorrente do feedback positivo do eixo hipotálamo-hipófise-adrenal, leve a apoptose celular ao contrário do esperado, que seria estimulação das adrenais.			
CONCLUSOES	A hipocortisolemia progressiva secundária ao uso do trilostano é incomum ao longo do tratamento com este fármaco em cães com HAC. Conclui-se que o monitoramento periódico por meio de exames e reavaliações clínicas são fundamentais para intervir e prevenir a evolução para um hiperadrenocorticism.			
REFERENCIAS	BURKHARDT, W. A.; GUSCETTI, F.; BORETTI, F. S.; TODESCO, A. I.; ALDAJAROV, N. Adrenocorticotropic hormone , but not trilostane , causes severe adrenal hemorrhage , vacuolization , and apoptosis in rats. DAE, v. 40, n. 3, p. 155–164, 2011. GÓJSKA-ZYGNER, O.; LECHOWSKI, R.; ZYGNER, W. Canine iatrogenic persistent hypoadrenocorticism after short-term treatment of hyperadrenocorticism with trilostane - a case report. v. 81, n. 5, p. 699–705, 2011. LEMETAYER, J.; BLOIS, S. Update on the use of trilostane in dogs. The Canadian Veterinary Journal, v. 4, n. 54, p. 397–407, 2018. RAMSEY, I. K.; RICHARDSON, J.; LENARD, Z.; IRWIN, P. J. Persistent isolated hypocortisolism following brief treatment with trilostane. p. 491–495, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10140	Clínica Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3380947 - GABRIELA LARA CARVALHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior	Vanessa Uemura da Fonseca	
TITULO	HIPOCORTISOLEMIA PROGRESSIVA SECUNDÁRIA AO USO CRÔNICO DE TRILOSTANO EM PACIENTE COM HIPERADRENOCORTICISMO - RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	O Hiperadrenocorticism (HAC), também conhecido como Síndrome de Cushing, é uma endocrinopatia causada pela elevação do cortisol devido a uma neoplasia na glândula adrenal ou hipófise. Seu diagnóstico é estabelecido por meio das manifestações clínicas, exames de triagem e principalmente dosagens hormonais. O trilostano é um esteroide sintético que inibe seletivamente, de forma reversível, a 3(#38)#946;hidroxisteroide desidrogenase, impedindo assim a conversão da pregnenolona em progesterona, resultando em menor síntese de cortisol.			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi relatar um caso de hipocortisolemia secundária ao uso de trilostano, levando a uma possível necrose parcial de adrenal.			
METODOLOGIA	Foi atendido no HOVET-UNISA um canino, fêmea, pinscher, 12 anos, castrada e após a realização do Teste de supressão com dexametasona, diagnosticado Hiperadrenocorticism ACTH dependente. Foi instituído tratamento com o trilostano na dose de 0,6 mg/kg/BID e realizado manutenções das doses com testes de estimulação por ACTH prévios. Após 24 meses do uso do trilostano, foram observadas reduções progressivas dos valores do cortisol pós ACTH mesmo após redução de dose. Além disso, pelas ultrassonografias abdominais foram observadas diminuição das dimensões das adrenais quando comparadas com o início do tratamento. Frente às alterações laboratoriais e manifestações clínicas relacionadas ao trato gastrointestinal e hipoglicemia, foi suspenso o trilostano, com importante melhora clínica da paciente. A paciente está em acompanhamento e aguardando novo teste controle para reavaliar o status adrenal após suspensão do fármaco.			
RESULTADOS	O relato deste trabalho mostrou o caso de uma cadela que, mesmo sem o histopatológico, sugere uma necrose parcial da adrenal, levando-a a uma hipocortisolemia. De acordo com (LEMETAYER; BLOIS, 2018), a necrose de adrenal não é esperada, uma vez que o fármaco age diretamente na cadeia de produção do cortisol. (BURKHARDT et al., 2011) sugere que o excesso de ACTH decorrente do feedback positivo do eixo hipotálamo-hipófise-adrenal, leve a apoptose celular ao contrário do esperado, que seria estimulação das adrenais.			
CONCLUSOES	A hipocortisolemia progressiva secundária ao uso do trilostano é incomum ao longo do tratamento com este fármaco em cães com HAC. Conclui-se que o monitoramento periódico por meio de exames e reavaliações clínicas são fundamentais para intervir e prevenir a evolução para um hiperadrenocorticism.			
REFERENCIAS	BURKHARDT, W. A.; GUSCETTI, F.; BORETTI, F. S.; TODESCO, A. I.; ALDAJAROV, N. Adrenocorticotropic hormone , but not trilostane , causes severe adrenal hemorrhage , vacuolization , and apoptosis in rats. DAE, v. 40, n. 3, p. 155–164, 2011. GÓJSKA-ZYGNER, O.; LECHOWSKI, R.; ZYGNER, W. Canine iatrogenic persistent hypoadrenocorticism after short-term treatment of hyperadrenocorticism with trilostane - a case report. v. 81, n. 5, p. 699–705, 2011. LEMETAYER, J.; BLOIS, S. Update on the use of trilostane in dogs. The Canadian Veterinary Journal, v. 4, n. 54, p. 397–407, 2018. RAMSEY, I. K.; RICHARDSON, J.; LENARD, Z.; IRWIN, P. J. Persistent isolated hypocortisolism following brief treatment with trilostane. p. 491–495, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10141	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3246477 - DAIANE VIEIRA PIANCO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	A INFLUÊNCIA DA FAMÍLIA NA ESCOLHA PROFISSIONAL DE ADOLESCENTES			
INTRODUCAO	Podemos pensar que a escolha profissional para adolescente tem um grande significado para sua vida e a mesma pode se dar num período no qual ele já está passando por uma fase de transição, busca de identidade, autonomia sobre sua escolha, aflições, mudanças corporais, luto pela infância perdida, novas responsabilidades vão se estabelecendo, cria-se amadurecimento, estabelece autoconhecimento, e principalmente um dos ganhos positivos são influenciados pela rede familiar, esta que permite que o adolescente tenha o direito de ser enxergado e ganhe confiança através do suporte familiar, que de certo modo já foi estabelecido um percurso de vida desde sua infância.			
OBJETIVOS	Identificar as influências familiares no processo de escolha profissional do adolescente.			
METODOLOGIA	O presente trabalho norteou-se em fundamentos de um estudo exploratório, por meio de uma revisão de literatura. Deste modo fez-se necessário definir palavras, periódicos e base de dados preliminares. A partir dos descritores foram selecionadas: Orientação Profissional; Orientação vocacional; a escolha profissional do adolescente; influências familiares na escolha profissional.			
RESULTADOS	A hipótese levantada no presente trabalho foi de que existe uma influência familiar no processo de escolha profissional para os adolescentes, é importante salientar o quanto essa influência sendo de maneira positiva tem marcas essenciais para este sujeito. Denota-se que do mesmo modo que o sujeito busca informações a respeito da sua identidade, e autoconhecimento, neste mesmo sentido também demonstra a necessidade de orientação profissional para ajudá-los no processo de escolha. A rede familiar é caracterizada como forte influência para o adolescente na tomada de decisão. Nesse período de definição de identidade e escolha profissional, o jovem sem experiência, falta de orientação, pode ser conduzido a uma possível frustração.			
CONCLUSOES	O suporte familiar para o adolescente é de suma importância no processo de escolha profissional, a família criando esse vínculo, dando espaço para que o adolescente possa estabelecer autonomia e conscientização, poderá aumentar a assertividade no processo de escolha.			
REFERENCIAS	BAPTISTA, M. N.; CARDOSO, H. F.; NORONA. Relação entre suporte familiar e interesses profissionais. Universidade de São Francisco, São Paulo, 2010. FUZARO, C. M.; PACHECO, M. M. D. R.; SILVA, J. E. A escolha profissional para adolescentes: Panorama de estudos e Pesquisas. V. 37, N°1, Rio de Janeiro, 2016. GRAEBIN, R. E. Jovens Geração Z, percepções na construção de um caminho em direção ao mundo do trabalho. Caxias do Sul, 2018. OLIVEIRA, V. O. C. C. Juventude, escola e família: A questão da orientação profissional para alunos do ensino médio. Paraíba, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10143	Clinica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3412890 - ROBERTO DA SILVA FALCAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Emergências Médicas em Odontologia			
INTRODUCAO	O Cirurgião-Dentista (CD), em seu cotidiano está intimamente ligado ao risco de ocorrer, em seu consultório, uma emergência médica. Mesmo não sendo comuns, essas emergências podem acontecer em ambiente odontológico, acometendo qualquer indivíduo, antes, durante ou após a intervenção odontológica. Desta maneira além dos acometimentos relativos à saúde de seus pacientes o CD também está às vistas com as implicações legais que estas emergências geram para o profissional .			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é iniciar a realização de uma cartilha de atendimento para as principais emergências médicas na clínica de atendimento odontológico da Faculdade de Santo Amaro e levantar na literatura as principais emergências médicas que ocorrem durante o atendimento odontológico e as implicações éticas legais.			
METODOLOGIA	O método de pesquisa utilizado foi baseado em artigos científicos e livros conceituados da área odontológica. Usamos palavras-chave relacionadas ao tema como: emergências médicas, implicações éticas e legais, Odontologia, Atendimento de Urgência. Os artigos pesquisados selecionados são do período de 2005 a 2019. Pesquisamos em sites conceituados como: Bireme, Pubmed, Google acadêmico e livro conceituado também foram utilizados como o livro do autor Eduardo Dias de Andrade .et al. 3 Ed. 2011			
RESULTADOS	As situações de emergência médica, em ambiente odontológico, são, hoje em dia, situações cada vez mais frequentes, mas felizmente ainda raras. É importante que o médico dentista esteja alertado para este tipo de situações, pois, para além de serem eventos com bastante gravidade para a saúde e vida dos pacientes, apresentam implicações ético-legais para o profissional de saúde. De acordo com Haas (2006), o profissional da Odontologia deve estar preparado para prestar atendimento aos seus clientes quando da ocorrência de emergências em consultórios. Neste sentido, a Lei regulamentadora da Odontologia dispõe no seu artigo 6º, inciso VIII que, compete ao Cirurgião-Dentista; "prescrever e aplicar medicação de urgência no caso de acidentes graves que comprometam a vida e a saúde do paciente".			
CONCLUSOES	As ocorrências de emergências médicas são cada vez mais frequentes nos consultórios odontológicos e uma grande maioria dos cirurgiões dentistas não se mostram adequadamente preparados para enfrentar essas situações. Quanto às implicações éticas e legais, fica claro que o cirurgião-dentista é responsável por zelar pela vida de seu paciente, pois é um profissional da área da saúde, mesmo que não tenha conhecimento suficiente, portanto a obrigação de socorrer qualquer indivíduo que venha sofrer alguma situação de emergência.			
REFERENCIAS	1. Caputo IGC. Emergências médicas em consultório odontológico: implicações éticas e legais para o cirurgião-dentista [dissertação]. Piracicaba: UNICAMP/FOP; 2009. [acesso em 2014 set 10]. 2. ANDRADE ED, RANALI J, NEISSER MP. Emergências Médicas em Odontologia. 3. ed. São Paulo: Artes Médicas, 2011. 3. LOLLI, L.F; ANTUNES, T.C.G; LOLLI, M.C.G.S; LOLLI, H.A; NETO FILHO, M.A. "Responsabilidade criminal do Cirurgião dentista" Universidade Estadual de Maringá/PR no ano de 2013. Uninga Review, v. 10, n. 1, p.58-66, 2013. 4. HAAS, DA. Management of medical emergencies in the dental Office: Conditions in each country, the extent of treatment by dentist. Anesth Prog. v. 53, n. 1, p. 20-24, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10143	Clinica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3432581 - KLEBER HENRIQUE DA SILVA PAIXAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Emergências Médicas em Odontologia			
INTRODUCAO	O Cirurgião-Dentista (CD), em seu cotidiano está intimamente ligado ao risco de ocorrer, em seu consultório, uma emergência médica. Mesmo não sendo comuns, essas emergências podem acontecer em ambiente odontológico, acometendo qualquer indivíduo, antes, durante ou após a intervenção odontológica. Desta maneira além dos acometimentos relativos à saúde de seus pacientes o CD também está às vistas com as implicações legais que estas emergências geram para o profissional .			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é iniciar a realização de uma cartilha de atendimento para as principais emergências médicas na clínica de atendimento odontológico da Faculdade de Santo Amaro e levantar na literatura as principais emergências médicas que ocorrem durante o atendimento odontológico e as implicações éticas legais.			
METODOLOGIA	O método de pesquisa utilizado foi baseado em artigos científicos e livros conceituados da área odontológica. Usamos palavras-chave relacionadas ao tema como: emergências médicas, implicações éticas e legais, Odontologia, Atendimento de Urgência. Os artigos pesquisados selecionados são do período de 2005 a 2019. Pesquisamos em sites conceituados como: Bireme, Pubmed, Google acadêmico e livro conceituado também foram utilizados como o livro do autor Eduardo Dias de Andrade .et al. 3 Ed. 2011			
RESULTADOS	As situações de emergência médica, em ambiente odontológico, são, hoje em dia, situações cada vez mais frequentes, mas felizmente ainda raras. É importante que o médico dentista esteja alertado para este tipo de situações, pois, para além de serem eventos com bastante gravidade para a saúde e vida dos pacientes, apresentam implicações ético-legais para o profissional de saúde. De acordo com Haas (2006), o profissional da Odontologia deve estar preparado a prestar atendimento aos seus clientes quando da ocorrência de emergências em consultórios. Neste sentido, a lei regulamentadora da Odontologia dispõe no seu artigo 6º, inciso VIII que, compete ao Cirurgião-Dentista; "prescrever e aplicar medicação de urgência no caso de acidentes graves que comprometam a vida e a saúde do paciente".			
CONCLUSOES	As ocorrências de emergências médicas são cada vez mais frequentes nos consultórios odontológicos e uma grande maioria dos cirurgiões dentistas não se mostram adequadamente preparados para enfrentar essas situações. Quanto às implicações éticas e legais, fica claro que o cirurgião-dentista é responsável por zelar pela vida de seu paciente, pois é um profissional da área da saúde, mesmo que não tenha conhecimento suficiente, portanto a obrigação de socorrer qualquer indivíduo que venha sofrer alguma situação de emergência.			
REFERENCIAS	1. Caputo IGC. Emergências médicas em consultório odontológico: implicações éticas e legais para o cirurgião-dentista [dissertação]. Piracicaba: UNICAMP/FOP; 2009. [acesso em 2014 set 10]. 2. ANDRADE ED, RANALI J, NEISSER MP. Emergências Médicas em Odontologia. 3. ed. São Paulo: Artes Médicas, 2011. 3. LOLLI, L.F.; ANTUNES, T.C.G; LOLLI, M.C.G.S; LOLLI, H.A; NETO FILHO, M.A. "Responsabilidade criminal do Cirurgião dentista" Universidade Estadual de Maringá/PR no ano de 2013. Uninga Review, v. 10, n. 1, p.58-66, 2013. 4. HAAS, DA. Management of medical emergencies in the dental Office: Conditions in each country, the extent of treatment by dentist. Anesth Prog. v. 53, n. 1, p. 20-24, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10145	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511081 - GABRYELLA INDIARA MALTEZ DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thuam Silva Rodrigues	Raquel Fernandes Batista	
TITULO	Avaliação da correlação entre função cognitiva e força muscular, no equilíbrio, utilizando MEEM e Handgrip			
INTRODUCAO	O envelhecimento mundial, tende ao longo dos próximos anos em se tornar mais evidente em países em desenvolvimento como o Brasil. No ano de 2020 espera-se mais de 1,2 bilhões de indivíduos com mais de 60 anos no mundo todo, sendo que no Brasil isso implica em 15% do número total de habitantes. No Brasil a partir da metade do século XX, a população passou por uma importante alteração demográfica, com um crescimento de 70% da população idosa entre 1950 e 2000; fato que acabou aumentando de uma forma significativa a demanda de serviços sociais e de saúde. A força de preensão manual (FPM) tem sido amplamente utilizada e é objeto de vários estudos, além de um importante marcador de fragilidade, também é considerado um previsor de incapacidade, morbidade e mortalidade			
OBJETIVOS	O objetivo do presente estudo é avaliar a correlação entre função cognitiva e força muscular, no equilíbrio, utilizando o Mini-Exame do estado Mental e Handgrip.			
METODOLOGIA	Estudo observacional analítico do tipo transversal foi realizado com uma amostra composta de 600 sujeitos, de ambos os sexos, com mais de 60 anos, alocados aleatoriamente. O estudo foi realizado no Laboratório do Estudo do Movimento (LEM) do Instituto de Ortopedia e Traumatologia (IOT) da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo (FMUSP) aprovado pelo comitê de ética 104/2019.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	trabalho encontra-se em análise estatística para apresentação neste congresso			
REFERENCIAS	<p>1. Santos C, Pedrosa R, Costa F, Mendonça K, Holanda G. Análise da função cognitiva e capacidade funcional em idosos hipertensos. Revista Brasileira de Geriatria e Gerontologia [Internet]. 2011 [cited 12 May 2019];14(2):241-250. Available from: https://www.redalyc.org/pdf/4038/403834042006.pdf</p> <p>2. Rebelatto J, Castro A, Chan A. Quedas em idosos institucionalizados: características gerais, fatores determinantes e relações com a força de preensão manual. Acta Ortopédica Brasileira [Internet]. 2007 [cited 12 May 2019];15(3):151-154. Available from: http://www.scielo.br/pdf/aob/v15n3/a06v15n3.3.4.4</p> <p>3. Alfaro-Acha A, Snihs S, Raji M, Kuo Y, Markides K, Ottenbacher K. Handgrip Strength and Cognitive Decline in Older Mexican Americans. The Journals of Gerontology Series A: Biological Sciences and Medical Sciences [Internet]. 2006 [cited 12 May 2019];61(8):859-865. Available from: https://academic.oup.com/biomedgerontology/article/61/8/859/589348</p> <p>4. Klimova B, Valis M, Kuca K. Cognitive decline in normal aging and its prevention: a review on non-pharmacological lifestyle strategies. Clinical Interventions in Aging [Internet]. 2017 [cited 12 May 2019];Volume 12:903-910. Available from: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5448694/</p> <p>5. Rommel Almeida Fecchine B. O PROCESSO DE ENVELHECIMENTO: AS PRINCIPAIS ALTERAÇÕES QUE ACONTECEM COM O IDOSO COM O PASSAR DOS ANOS. Inter Science Place [Internet]. 2012 [cited 13 May 2019];1(20):106-132. Available from: http://www.interscienceplace.org/isp/index.php/isp/article/view/196/194</p> <p>6. http://www.revistaneurociencias.com.br/edicoes/2010/RN1801/331%20revisao.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10147	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3451003 - KATLEEN FERREIRA BEZERRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thuan Silva Rodrigues		
TITULO	CONTRIBUIÇÃO DA FISIOTERAPIA NA ATENÇÃO BÁSICA PARA REDUÇÃO DAS COMORBIDADES DIABÉTICAS EM IDOSOS: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	<p>O Brasil vem passando por intensas mudanças demográficas devido ao processo de envelhecimento. As principais razões para tais mudanças são o aumento da expectativa de vida e a diminuição das taxas de natalidade da população. Com o aumento da proporção de idosos aumenta também a prevalência das doenças crônicas não transmissíveis, dentre elas, o diabetes mellitus, que se destaca em função da alta taxa de morbimortalidade, principalmente nas faixas etárias mais avançadas. A partir da definição de Atenção Básica pode-se considerar que o papel da Unidade Básica de Saúde (UBS), independente de estratégias na sua organização, é ampliar ações de prevenção, promoção e recuperação da saúde, tratando direta e indiretamente no desenvolvimento de saúde/doença da população, respeitando os princípios de integralidade, equidade e universalidade, à Unidade Básica de Saúde traz também como função, compreender a realidade da população através de diagnósticos epidemiológicos geograficamente localizados. As Unidades Básicas de Saúde (UBS) são a porta de entrada preferencial do Sistema Único de Saúde (SUS). O objetivo desses postos é atender até 80% dos problemas de saúde da população, sem que haja a necessidade de encaminhamento para hospitais.</p>			
OBJETIVOS	Objetivo geral verificar na literatura (por meio de uma revisão bibliográfica) a contribuição da Fisioterapia na atenção básica de Saúde para a redução das comorbidades diabéticas em idosos.			
METODOLOGIA	O presente estudo trata-se de uma revisão de literatura que compreendeu livros, monografias de especializações, dissertações de mestrado e teses de doutorado, abrangendo o período de 2009 a 2019. Foram utilizados artigos científicos das bases de dados da Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS), Scientific Electronic Library Online (SCIELO), Biblioteca Regional de Medicina (BIREME), Physiotherapy Evidence Data base (PEDRO), e nas bases de dados do National Center for Biotechnology Information (PUBMED), publicados no idioma português e inglês			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	A revisão de literatura possibilitou a construção de uma síntese do conhecimento científico sobre a atuação da fisioterapia para redução das comorbidades diabéticas na AB na saúde do idoso no Brasil.			
REFERENCIAS				

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10148	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3447294 - ANA PAULA MEDEIROS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Programa de Automonitoramento Glicêmico: Relato de experiência			
INTRODUCAO	<p>Programa de Automonitoramento Glicêmico (PAMG) da Prefeitura de São Paulo, criado em 2005, tem o objetivo de promover autonomia no cuidado dos pacientes insulino dependentes e garantir acesso aos insumos para o automonitoramento glicêmico: tiras, lancetas, seringas e caixa perfuro cortante.1 Diabetes mellitus (DM) é uma doença crônica, causada pela elevação dos níveis de glicose no sangue e seu tratamento requer conhecimentos em saúde para que o paciente possa desempenhar efetivamente os cuidados.1 Assim, além de ofertar insumos, é de extrema importância a realização de estratégias de promoção e educação em saúde pelo PAMG.2</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência vivenciada no Programa Automonitoramento Glicêmico em uma Unidade Básica de Saúde/Estratégia Saúde da Família.			
METODOLOGIA	<p>Relato de experiência em uma Unidade Básica de Saúde (UBS)/Estratégia Saúde da Família (ESF) do estágio em Saúde Coletiva II. Nesta UBS/ESF o PAMG é realizado em dois dias da semana das 9h às 11h e das 14h às 15h30, com a participação de um a dois auxiliares de enfermagem. O atendimento é ofertado na forma de consultas que duram em média 10 minutos, uma vez por mês. Foram acompanhadas aproximadamente 30 consultas.</p>			
RESULTADOS	<p>O atendimento inicia com abertura de ficha na recepção. A seguir, o cartão do SUS e o cartão da família são encaminhados para a sala do PAMG, onde a auxiliar de enfermagem checa se o nome do paciente está na agenda e já remarca a próxima consulta, sem a presença do paciente. Depois, o paciente é chamado para a sala de atendimento e a consulta inicia com a solicitação do glicosímetro, o qual é conectado no sistema GlicoSYS. Este sistema tem como função checar se a realização do monitoramento glicêmico pelo paciente está de acordo com a prescrição médica. No final, o paciente recebe os insumos para o próximo mês e as orientações sobre hábitos alimentares e adequado monitoramento da glicemia.</p>			
CONCLUSOES	<p>O atendimento é rápido e sucinto, e a atenção do profissional, muitas vezes, está direcionada ao sistema GlicoSYS e a liberação de insumos. Contudo, a educação em saúde é pouco desenvolvida. Acontece diversos encaixes de pacientes que faltaram nas consultas e, devido a isso, as consultas são ainda mais ágeis. Sugere-se mais dias da semana para ofertar o programa, dessa forma, o próprio paciente poderia agendar as consultas e, assim, não ocorreriam tantas faltas. Enfatiza-se a importância da educação em saúde sobre o DM e a necessidade do adequado monitoramento glicêmico. Propõe-se a realização de grupos sobre cuidados em DM com a participação de uma equipe multiprofissional.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. PREFEITURA DE SÃO PAULO SAÚDE. AMG Programa de Automonitoramento Glicêmico. São Paulo: Coordenação da Atenção Básica, 2015. 2. Matsumoto, PM et al. A educação em saúde no cuidado de usuários do Programa Automonitoramento Glicêmico. São Paulo: Rev Esc Enferm USP, 2012.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10148	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3479617 - EWERTON SILVA MAFRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Programa de Automonitoramento Glicêmico: Relato de experiência			
INTRODUCAO	<p>Programa de Automonitoramento Glicêmico (PAMG) da Prefeitura de São Paulo, criado em 2005, tem o objetivo de promover autonomia no cuidado dos pacientes insulino dependentes e garantir acesso aos insumos para o automonitoramento glicêmico: tiras, lancetas, seringas e caixa perfuro cortante.1 Diabetes mellitus (DM) é uma doença crônica, causada pela elevação dos níveis de glicose no sangue e seu tratamento requer conhecimentos em saúde para que o paciente possa desempenhar efetivamente os cuidados.1 Assim, além de ofertar insumos, é de extrema importância a realização de estratégias de promoção e educação em saúde pelo PAMG.2</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência vivenciada no Programa Automonitoramento Glicêmico em uma Unidade Básica de Saúde/Estratégia Saúde da Família.			
METODOLOGIA	Relato de experiência em uma Unidade Básica de Saúde (UBS)/Estratégia Saúde da Família (ESF) do estágio em Saúde Coletiva II. Nesta UBS/ESF o PAMG é realizado em dois dias da semana das 9h às 11h e das 14h às 15h30, com a participação de um a dois auxiliares de enfermagem. O atendimento é ofertado na forma de consultas que duram em média 10 minutos, uma vez por mês. Foram acompanhadas aproximadamente 30 consultas.			
RESULTADOS	O atendimento inicia com abertura de ficha na recepção. A seguir, o cartão do SUS e o cartão da família são encaminhados para a sala do PAMG, onde a auxiliar de enfermagem checa se o nome do paciente está na agenda e já remarca a próxima consulta, sem a presença do paciente. Depois, o paciente é chamado para a sala de atendimento e a consulta inicia com a solicitação do glicosímetro, o qual é conectado no sistema GlicoSYS. Este sistema tem como função checar se a realização do monitoramento glicêmico pelo paciente está de acordo com a prescrição médica. No final, o paciente recebe os insumos para o próximo mês e as orientações sobre hábitos alimentares e adequado monitoramento da glicemia.			
CONCLUSOES	O atendimento é rápido e sucinto, e a atenção do profissional, muitas vezes, está direcionada ao sistema GlicoSYS e a liberação de insumos. Contudo, a educação em saúde é pouco desenvolvida. Acontece diversos encaixes de pacientes que faltaram nas consultas e, devido a isso, as consultas são ainda mais ágeis. Sugere-se mais dias da semana para ofertar o programa, dessa forma, o próprio paciente poderia agendar as consultas e, assim, não ocorreriam tantas faltas. Enfatiza-se a importância da educação em saúde sobre o DM e a necessidade do adequado monitoramento glicêmico. Propõe-se a realização de grupos sobre cuidados em DM com a participação de uma equipe multiprofissional.			
REFERENCIAS	1. PREFEITURA DE SÃO PAULO SAÚDE. AMG Programa de Automonitoramento Glicêmico. São Paulo: Coordenação da Atenção Básica, 2015. 2. Matsumoto, PM et al. A educação em saúde no cuidado de usuários do Programa Automonitoramento Glicêmico. São Paulo: Rev Esc Enferm USP, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10149	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3459721 - ERICA RODRIGUES BOGEA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Raquel Fernandes Batista		
TITULO	Comparação de treino de equilíbrio para prevenção de quedas em idosos			
INTRODUCAO	As alterações no organismo da pessoa idosa acarretam prejuízos na adequação deste ao seu espaço físico(1). Com o tempo, o ajuste postural e a resposta motora diminuem e podem ocasionar quedas(2). Há evidências sobre a estimulação plantar como auxílio no desempenho sensório-motor, e o uso de superfícies instáveis no comando e na ativação da musculatura melhorando o equilíbrio em idosos(3).			
OBJETIVOS	Comparar os tipos de respostas para a estimulação sensorial e do equilíbrio estático e dinâmico em idosos com histórico de quedas.			
METODOLOGIA	Foi aplicado um questionário referente saúde de cada voluntário. A Escala de Equilíbrio de Berg que analisa o equilíbrio estático e dinâmico e o teste Alcance Funcional que avalia o equilíbrio estático. Foram divididos Grupo 1 e Grupo 2, o primeiro se caracterizou por atividade de estimulação sensorial com marcha em tapetes e almofadas de diferentes texturas, e o segundo, atividades cinesioterápicas de equilíbrio estático/ dinâmico com bolas e discos de equilíbrio. Como critérios de inclusão: Idosos não praticantes de atividade física com histórico de queda. Exclusão: Apresentar déficit de compressão, déficit visual grave, fraturas de membros inferiores e utilizar muletas.			
RESULTADOS	Dos 32 idosos admitidos, 5 pessoas concluíram até o final da intervenção. O questionário de características sinalizou maioria das quedas fora de casa e no período do dia. A Escala de Equilíbrio de Berg, das 32 pessoas, 29 apresentaram risco de queda. O teste de alcance funcional mostrou só 3 sem risco de queda, demonstrando uma alta chance de cair nos demais participantes. Grupo 1 obteve um aumento de pontos na Escala de equilíbrio de Berg, o que demonstra bons resultados para prevenção de quedas. Em relação ao Teste de Alcance Funcional apenas um indivíduo obteve aumento no escore final. Grupo 2, obteve aumento do escore do BERG e Alcance funcional em dois indivíduos, e um que permaneceu com o mesmo escore do início da pesquisa.			
CONCLUSOES	Observou-se que os idosos tendem a ter resistência na adesão aos exercícios. Foi identificado que a maioria das quedas ocorrem fora de casa e no período do dia. Praticamente, todos os idosos avaliados já possuíam histórico de quedas e apresentaram altas chances de caírem. Os dois grupos apresentaram melhora nos escores das avaliações da escala de Berg e de alcance funcional, e evidenciou melhora da estabilidade, e mesmo que pequena a amostra, tanto os exercícios cinesioterápicos como de estimulação sensorial foram efetivos na prevenção de quedas e redução do desequilíbrio.			
REFERENCIAS	1. Cruz DT, Ribeiro LC, Vieira MT, Teixeira MTB, Bastos RR, Leite ICG. Prevalência de quedas e fatores associados em idosos. Rev Saúde Pública, 2012; 46(1): 138-46. 2. Sousa SEM, Oliveira MCC. Viver a (e para) aprender: uma intervenção-ação para a promoção do envelhecimento ativo. RevBrasGeriatrGerontol, Rio de Janeiro 2015; 18(2): 405-415. 3. Franciulli PM, Silva GG, Bigongiari A, Barbanera M, Neto SER, Mochizuki L. Equilíbrio e ajuste postural antecipatório em idosos caidores: efeito da reabilitação virtual e cinesioterapia. Acta Fisiatr,2016; 23(4):191-196.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10150	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3447294 - ANA PAULA MEDEIROS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Programa de Automonitoramento Glicêmico: Relato de experiência			
INTRODUCAO	<p>Programa de Automonitoramento Glicêmico (PAMG) da Prefeitura de São Paulo, criado em 2005, tem o objetivo de promover autonomia no cuidado dos pacientes insulino dependentes e garantir acesso aos insumos para o automonitoramento glicêmico: tiras, lancetas, seringas e caixa perfuro cortante.1 Diabetes mellitus (DM) é uma doença crônica, causada pela elevação dos níveis de glicose no sangue e seu tratamento requer conhecimentos em saúde para que o paciente possa desempenhar efetivamente os cuidados.1 Assim, além de ofertar insumos, é de extrema importância a realização de estratégias de promoção e educação em saúde pelo PAMG.2</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência vivenciada no Programa Automonitoramento Glicêmico em uma Unidade Básica de Saúde/Estratégia Saúde da Família.			
METODOLOGIA	<p>Relato de experiência em uma Unidade Básica de Saúde (UBS)/Estratégia Saúde da Família (ESF) do estágio em Saúde Coletiva II. Nesta UBS/ESF o PAMG é realizado em dois dias da semana das 9h às 11h e das 14h às 15h30, com a participação de um a dois auxiliares de enfermagem. O atendimento é ofertado na forma de consultas que duram em média 10 minutos, uma vez por mês. Foram acompanhadas aproximadamente 30 consultas.</p>			
RESULTADOS	<p>O atendimento inicia com abertura de ficha na recepção. A seguir, o cartão do SUS e o cartão da família são encaminhados para a sala do PAMG, onde a auxiliar de enfermagem checa se o nome do paciente está na agenda e já remarca a próxima consulta, sem a presença do paciente. Depois, o paciente é chamado para a sala de atendimento e a consulta inicia com a solicitação do glicosímetro, o qual é conectado no sistema GlicoSYS. Este sistema tem como função checar se a realização do monitoramento glicêmico pelo paciente está de acordo com a prescrição médica. No final, o paciente recebe os insumos para o próximo mês e as orientações sobre hábitos alimentares e adequado monitoramento da glicemia.</p>			
CONCLUSOES	<p>O atendimento é rápido e sucinto, e a atenção do profissional, muitas vezes, está direcionada ao sistema GlicoSYS e a liberação de insumos. Contudo, a educação em saúde é pouco desenvolvida. Acontece diversos encaixes de pacientes que faltaram nas consultas e, devido a isso, as consultas são ainda mais ágeis. Sugere-se mais dias da semana para ofertar o programa, dessa forma, o próprio paciente poderia agendar as consultas e, assim, não ocorreriam tantas faltas. Enfatiza-se a importância da educação em saúde sobre o DM e a necessidade do adequado monitoramento glicêmico. Propõe-se a realização de grupos sobre cuidados em DM com a participação de uma equipe multiprofissional.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. PREFEITURA DE SÃO PAULO SAÚDE. AMG Programa de Automonitoramento Glicêmico. São Paulo: Coordenação da Atenção Básica, 2015. 2. Matsumoto, PM et al. A educação em saúde no cuidado de usuários do Programa Automonitoramento Glicêmico. São Paulo: Rev Esc Enferm USP, 2012.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10150	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3479617 - EWERTON SILVA MAFRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Programa de Automonitoramento Glicêmico: Relato de experiência			
INTRODUCAO	<p>Programa de Automonitoramento Glicêmico (PAMG) da Prefeitura de São Paulo, criado em 2005, tem o objetivo de promover autonomia no cuidado dos pacientes insulino dependentes e garantir acesso aos insumos para o automonitoramento glicêmico: tiras, lancetas, seringas e caixa perfuro cortante.1 Diabetes mellitus (DM) é uma doença crônica, causada pela elevação dos níveis de glicose no sangue e seu tratamento requer conhecimentos em saúde para que o paciente possa desempenhar efetivamente os cuidados.1 Assim, além de ofertar insumos, é de extrema importância a realização de estratégias de promoção e educação em saúde pelo PAMG.2</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência vivenciada no Programa Automonitoramento Glicêmico em uma Unidade Básica de Saúde/Estratégia Saúde da Família.			
METODOLOGIA	Relato de experiência em uma Unidade Básica de Saúde (UBS)/Estratégia Saúde da Família (ESF) do estágio em Saúde Coletiva II. Nesta UBS/ESF o PAMG é realizado em dois dias da semana das 9h às 11h e das 14h às 15h30, com a participação de um a dois auxiliares de enfermagem. O atendimento é ofertado na forma de consultas que duram em média 10 minutos, uma vez por mês. Foram acompanhadas aproximadamente 30 consultas.			
RESULTADOS	O atendimento inicia com abertura de ficha na recepção. A seguir, o cartão do SUS e o cartão da família são encaminhados para a sala do PAMG, onde a auxiliar de enfermagem checa se o nome do paciente está na agenda e já remarca a próxima consulta, sem a presença do paciente. Depois, o paciente é chamado para a sala de atendimento e a consulta inicia com a solicitação do glicosímetro, o qual é conectado no sistema GlicoSYS. Este sistema tem como função checar se a realização do monitoramento glicêmico pelo paciente está de acordo com a prescrição médica. No final, o paciente recebe os insumos para o próximo mês e as orientações sobre hábitos alimentares e adequado monitoramento da glicemia.			
CONCLUSOES	O atendimento é rápido e sucinto, e a atenção do profissional, muitas vezes, está direcionada ao sistema GlicoSYS e a liberação de insumos. Contudo, a educação em saúde é pouco desenvolvida. Acontece diversos encaixes de pacientes que faltaram nas consultas e, devido a isso, as consultas são ainda mais ágeis. Sugere-se mais dias da semana para ofertar o programa, dessa forma, o próprio paciente poderia agendar as consultas e, assim, não ocorreriam tantas faltas. Enfatiza-se a importância da educação em saúde sobre o DM e a necessidade do adequado monitoramento glicêmico. Propõe-se a realização de grupos sobre cuidados em DM com a participação de uma equipe multiprofissional.			
REFERENCIAS	1. PREFEITURA DE SÃO PAULO SAÚDE. AMG Programa de Automonitoramento Glicêmico. São Paulo: Coordenação da Atenção Básica, 2015. 2. Matsumoto, PM et al. A educação em saúde no cuidado de usuários do Programa Automonitoramento Glicêmico. São Paulo: Rev Esc Enferm USP, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10152	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3444546 - BIANCA SANTOS CAVALCANTE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Raquel Fernandes Batista		
TITULO	Atuação da fisioterapia na prevenção de alteração postural na obesidade infantil			
INTRODUCAO	A OMS, mostrou que em 2016 havia 124 milhões de crianças com obesidade no mundo ¹ . Além de aumentar os riscos de patologias também pode aumentar o risco de alterações da percepção corporal e posturais, como: hipercifose, hiperlordose cervical e lombar, anteversão pélvica, joelho valgo e pés planos e alterações no equilíbrio ^{2,3} .			
OBJETIVOS	Evidenciar a atuação do fisioterapeuta na prevenção de alterações posturais na obesidade infantil.			
METODOLOGIA	Foi realizado um estudo de revisão de literatura com busca pelos termos obesidade, infância e fisioterapia; nas bases de dados da LILACS, Medline, Pubmed, PEDro, Scielo, período de 2009 a 2019, sem restrições de idiomas.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Observou-se que o fisioterapeuta tem buscado orientar as crianças e os pais sobre a importância da prática regular de exercícios que dê ênfase em ganhar força muscular, melhor a flexibilidade, a função da musculatura respiratória e o equilíbrio para manter uma boa postura.			
REFERENCIAS	1. The Lancet. Tendência mundial de índice de massa corporal e obesidade de 1975 a 2016. Rev. the Lancet 10 de outubro de 2017 2. Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP). Obesidade na infância e adolescência – Manual de Orientação / Sociedade Brasileira de Pediatria. Departamento Científico de Nutrologia. 2ª. Ed. – São Paulo: SBP. 2012. 142 p. 3. Torres de Lemos, Adriana; Rosa dos Santos, Fábio; Cezar AraujoGaya, Adroaldo. Hiperlordose lombar em crianças e adolescentes de uma escola privada no Sul do Brasil: ocorrência e fatores associados. Cad. Saúde Pública, Rio de Janeiro, 28(4):781-788, abr, 2012 4. Coelho J, Graciosa M, Medeiros D, Costa L, Martinello M, Ries L. Influência do perfil nutricional e da atividade física na postura de crianças e adolescentes. Fisioter Pesq. 1jun.2013;20(2):136-42. (#60)https://www.revistas.usp.br/fpusp/article/view/78362(#62) 5. Aleixo, AA; Guimarães, EL; Walsh, IAP; Pereira, K. Influência do sobrepeso e da obesidade na postura, na praxia global e no equilíbrio de escolares Rev. bras. crescimento desenvolv. hum; 22(2): 239-245, 2012. 6. Batistão MV, Carnaz L, Barbosa LF, Motta GC, Sato TO. Postura e dor musculoesquelética em estudantes eutróficos, sobrepeso e obesos. Um estudo transversal. Motriz: rev. educ. fis. vol.20 no.2 Rio Claro abr./julho 2014 doi.org/10.1590/S1980-65742014000200009 7. Paprocka KM, Witoszynska BS, Kotwicki T, Sowinska A, Kizyzaniak A, Wakowiak J, Wiewiorowska MK. Prevalence of incorrect body posture in children and adolescents with overweight and obesity. EuropeanJournalofPediatricsMay 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10154	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3576396 - LUCAS FRANCISCO DE OLIVEIRA TEIXEIRA		2 - Aprovado
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Raquel Fernandes Batista	Nilde Burocchi Ribas D Avila	
TITULO	ATUAÇÃO FISIOTERAPÉUTICA NA SÍNDROME DA FRAGILIDADE DO IDOSO			
INTRODUCAO	O envelhecimento é um processo natural do ser humano, que pode trazer complicações como, por exemplo, a fragilidade do idoso. A fragilidade é descrita pelo desenvolvimento de doenças não transmissíveis e incapacidades funcionais associadas a fatores sociais, ambientais, psicológicos, cognitivos e biológicos. A síndrome da fragilidade do idoso é caracterizada por aspectos determinantes como perda de peso, inatividade física, demasiado cansaço ao exercer atividades de vida diária, redução da força de preensão palmar e redução da velocidade de marcha. O idoso que apresenta um desses aspectos é considerado pré-frágil, e com dois ou mais, é considerado frágil.			
OBJETIVOS	Avaliar os resultados de um programa de exercícios terapêuticos para idosos pré - frágeis e frágeis observando a velocidade da marcha, o equilíbrio e a sensação de cansaço.			
METODOLOGIA	Foram selecionados 08 (oito) idosos, acima de 65 anos com deambulação independente e que apresentavam de um a três critérios de fragilidade, conforme a avaliação do MOBILIZE Boston Study. Os participantes foram avaliados a partir do protocolo, Short Physical Performance Battery – SPPB, que testa o equilíbrio estático em pé; a velocidade da marcha e a força muscular dos membros inferiores, por meio da transferência de sentar e levantar de uma cadeira. Os idosos serão submetidos a 14 sessões de exercícios terapêuticos, sendo avaliados na primeira e na última sessão. A intervenção utilizará exercícios de fortalecimento muscular resistido, por meio de faixas elásticas com diferentes tensões. Em seguida será realizado o treino de marcha do método Reorganização Neurofuncional, que utiliza estímulos cognitivos associados à dissociação de cíngulos e exagero na tríplex flexão de membros inferiores. Também será realizado o treino de sentar e levantar, subir e descer escadas; marchas com obstáculos e mudanças de direções.			
RESULTADOS	Espera-se após a intervenção terapêutica, a evolução de estado. Onde o idoso considerado frágil, evolua para pré – frágil e o idoso pré – frágil evolua para saudável.			
CONCLUSOES	Aguardando conclusão do programa de tratamento para determinar a eficácia do programa na síndrome da fragilidade do idoso.			
REFERENCIAS	1FREITAS, E. V. Tratado de Geriatria e Gerontologia. 4. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016. 2Gil, A. W. de O., Silva, R. A. da, Oliveira, M. R. de, Carvalho, C. E., (#38) Oliveira, D. A. de A. P. (2017). Comparação do controle postural em cinco tarefas de equilíbrio e a relação dos riscos de quedas entre idosas e adultas jovens. Fisioterapia e Pesquisa, 24(2), 120–126. doi:10.1590/1809-2950/15804424022017. 3 Liberalesso TEM, Dallazen F, Bandeira VAC, Berlezi EM (2017). Prevalência de fragilidade em uma população de longevos na região Sul do Brasil SAÚDE DEBATE RIO DE JANEIRO, V. 41, N. 113, P. 553-562, ABR-JUN 2017. 4 Melo TA, Duarte ACM, Bezerra TS, França F, Soares NS, Brito D (2018). Teste de Sentar-Levantar Cinco Vezes: segurança e confiabilidade em pacientes idosos na alta da unidade de terapia intensiva. Revista Brasileira de Terapia Intensiva, 2019; 31(1): 27-33.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10155	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3375587 - KAROLAINE CASAES DE JESUS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	O uso das ferramentas de controle gerenciais para reduzir o índice da mortalidade nas Micro e pequenas empresas.			
INTRODUCAO	<p>As Micro e Pequenas empresas (MPE's) têm um papel relevante na economia. Atualmente, o interesse dessas empresas, vai além de suas possibilidades de sobrevivência, mas sim o reconhecimento de sua capacidade de contribuição ao desenvolvimento social, fortalecimento econômico e o desempenho da política da união, estados e municípios. Autores como Pinheiro (1996) e Martinevski (2003), falam da importância dessas empresas no processo evolutivo do país. Dada à baixa taxa de sobrevivência identificada nessas empresas e da sua importância diversas entidades públicas e privadas se dedicam ao estudo da sua problemática. Segundo os mesmos autores, identificar os fatores que exercem influência sobre o sucesso e o insucesso desses empreendimentos tem sido um dos objetivos mais almejados por pesquisadores. Nesse contexto, a contabilidade gerencial, através de seus instrumentos de controle permite uma interpretação dos dados da empresa e assim, ela poderá exercer o seu papel de gerar informações ao empresário para que estes tomem decisões mais assertivas.</p>			
OBJETIVOS	Diminuir o índice da falência nas MPE's, através da utilização das ferramentas de controle gerenciais.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Com base nas informações apresentadas da empresa ONE, foram analisadas as demonstrações contábeis elaboradas em 2017 e 2018. É possível evidenciar que em 2017 não houve a utilização das ferramentas de controle gerencial e a empresa não teve um bom desempenho, porém em 2018 com a aplicação das ferramentas de controle gerencial houve um desempenho positivo. Comparando os dados dos dois anos, percebe-se que quando usadas às ferramentas de controle e planejamento gerencial, houve um aumento em seu ativo de 27% e uma diminuição de passivo em 12%, aumentando seus bens e direitos e obtendo controle em suas obrigações, obtendo assim uma boa valorização de seu patrimônio líquido em 78%. Utilizando a ferramenta de controle de custos, controle do pessoal e infraestrutura, quando comparamos resultados financeiros, elas apresentam resultados positivos (aumento da receita de 67% e uma diminuição das despesas de 22%), obtendo assim um controle nos gastos e aumentando a receita.			
CONCLUSOES	Percebe-se, claramente, através dos resultados apresentados que o uso das ferramentas de controle gerenciais nas PME's é um diferencial preponderante para sua continuidade. A falência de empresa é inerente às consequências do mercado, porém nas MPE's, a grande maioria é consequência, de má gestão, por isso, deverá ter uma maior preparação dos seus idealizadores, para que estes venham ter sustentabilidade nos seus negócios.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, D. P. R. Sistema de informação gerencial. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2001. PINHEIRO, M. Gestão e desempenho das empresas de pequeno porte: uma abordagem conceitual e empírica. 1996. Tese de Doutorado. FEA/USP. São Paulo: 1996. KASSAI, S. As empresas de pequeno porte e a contabilidade: caderno de estudos. São Paulo, FIPECAFI, v.9, nº 15, p.60 – 74, Jan/Jun 1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10155	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3401804 - DANIEL XAVIER DE ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	O uso das ferramentas de controle gerenciais para reduzir o índice da mortalidade nas Micro e pequenas empresas.			
INTRODUCAO	<p>As Micro e Pequenas empresas (MPE's) têm um papel relevante na economia. Atualmente, o interesse dessas empresas, vai além de suas possibilidades de sobrevivência, mas sim o reconhecimento de sua capacidade de contribuição ao desenvolvimento social, fortalecimento econômico e o desempenho da política da união, estados e municípios. Autores como Pinheiro (1996) e Martinevski (2003), falam da importância dessas empresas no processo evolutivo do país. Dada à baixa taxa de sobrevivência identificada nessas empresas e da sua importância diversas entidades públicas e privadas se dedicam ao estudo da sua problemática. Segundo os mesmos autores, identificar os fatores que exercem influência sobre o sucesso e o insucesso desses empreendimentos tem sido um dos objetivos mais almejados por pesquisadores. Nesse contexto, a contabilidade gerencial, através de seus instrumentos de controle permite uma interpretação dos dados da empresa e assim, ela poderá exercer o seu papel de gerar informações ao empresário para que estes tomem decisões mais assertivas.</p>			
OBJETIVOS	Diminuir o índice da falência nas MPE's, através da utilização das ferramentas de controle gerenciais.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Com base nas informações apresentadas da empresa ONE, foram analisadas as demonstrações contábeis elaboradas em 2017 e 2018. É possível evidenciar que em 2017 não houve a utilização das ferramentas de controle gerencial e a empresa não teve um bom desempenho, porém em 2018 com a aplicação das ferramentas de controle gerencial houve um desempenho positivo. Comparando os dados dos dois anos, percebe-se que quando usadas às ferramentas de controle e planejamento gerencial, houve um aumento em seu ativo de 27% e uma diminuição de passivo em 12%, aumentando seus bens e direitos e obtendo controle em suas obrigações, obtendo assim uma boa valorização de seu patrimônio líquido em 78%. Utilizando a ferramenta de controle de custos, controle do pessoal e infraestrutura, quando comparamos resultados financeiros, elas apresentam resultados positivos (aumento da receita de 67% e uma diminuição das despesas de 22%), obtendo assim um controle nos gastos e aumentando a receita.			
CONCLUSOES	Percebe-se, claramente, através dos resultados apresentados que o uso das ferramentas de controle gerenciais nas PME's é um diferencial preponderante para sua continuidade. A falência de empresa é inerente às consequências do mercado, porém nas MPE's, a grande maioria é consequência, de má gestão, por isso, deverá ter uma maior preparação dos seus idealizadores, para que estes venham ter sustentabilidade nos seus negócios.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, D. P. R. Sistema de informação gerencial. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2001. PINHEIRO, M. Gestão e desempenho das empresas de pequeno porte: uma abordagem conceitual e empírica. 1996. Tese de Doutorado. FEA/USP. São Paulo: 1996. KASSAI, S. As empresas de pequeno porte e a contabilidade: caderno de estudos. São Paulo, FIPECAFI, v.9, nº 15, p.60 – 74, Jan/Jun 1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10155	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455564 - ALISON GUIMARAES DE MIRANDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	O uso das ferramentas de controle gerenciais para reduzir o índice da mortalidade nas Micro e pequenas empresas.			
INTRODUCAO	<p>As Micro e Pequenas empresas (MPE's) têm um papel relevante na economia. Atualmente, o interesse dessas empresas, vai além de suas possibilidades de sobrevivência, mas sim o reconhecimento de sua capacidade de contribuição ao desenvolvimento social, fortalecimento econômico e o desempenho da política da união, estados e municípios. Autores como Pinheiro (1996) e Martinevski (2003), falam da importância dessas empresas no processo evolutivo do país. Dada à baixa taxa de sobrevivência identificada nessas empresas e da sua importância diversas entidades públicas e privadas se dedicam ao estudo da sua problemática. Segundo os mesmos autores, identificar os fatores que exercem influência sobre o sucesso e o insucesso desses empreendimentos tem sido um dos objetivos mais almejados por pesquisadores. Nesse contexto, a contabilidade gerencial, através de seus instrumentos de controle permite uma interpretação dos dados da empresa e assim, ela poderá exercer o seu papel de gerar informações ao empresário para que estes tomem decisões mais assertivas.</p>			
OBJETIVOS	Diminuir o índice da falência nas MPE's, através da utilização das ferramentas de controle gerenciais.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Com base nas informações apresentadas da empresa ONE, foram analisadas as demonstrações contábeis elaboradas em 2017 e 2018. É possível evidenciar que em 2017 não houve a utilização das ferramentas de controle gerencial e a empresa não teve um bom desempenho, porém em 2018 com a aplicação das ferramentas de controle gerencial houve um desempenho positivo. Comparando os dados dos dois anos, percebe-se que quando usadas às ferramentas de controle e planejamento gerencial, houve um aumento em seu ativo de 27% e uma diminuição de passivo em 12%, aumentando seus bens e direitos e obtendo controle em suas obrigações, obtendo assim uma boa valorização de seu patrimônio líquido em 78%. Utilizando a ferramenta de controle de custos, controle do pessoal e infraestrutura, quando comparamos resultados financeiros, elas apresentam resultados positivos (aumento da receita de 67% e uma diminuição das despesas de 22%), obtendo assim um controle nos gastos e aumentando a receita.			
CONCLUSOES	Percebe-se, claramente, através dos resultados apresentados que o uso das ferramentas de controle gerenciais nas PME's é um diferencial preponderante para sua continuidade. A falência de empresa é inerente às consequências do mercado, porém nas MPE's, a grande maioria é consequência, de má gestão, por isso, deverá ter uma maior preparação dos seus idealizadores, para que estes venham ter sustentabilidade nos seus negócios.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, D. P. R. Sistema de informação gerencial. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2001. PINHEIRO, M. Gestão e desempenho das empresas de pequeno porte: uma abordagem conceitual e empírica. 1996. Tese de Doutorado. FEA/USP. São Paulo: 1996. KASSAI, S. As empresas de pequeno porte e a contabilidade: caderno de estudos. São Paulo, FIPECAFI, v.9, nº 15, p.60 – 74, Jan/Jun 1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10155	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455602 - PATRICIA MORAIS DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	O uso das ferramentas de controle gerenciais para reduzir o índice da mortalidade nas Micro e pequenas empresas.			
INTRODUCAO	<p>As Micro e Pequenas empresas (MPE's) têm um papel relevante na economia. Atualmente, o interesse dessas empresas, vai além de suas possibilidades de sobrevivência, mas sim o reconhecimento de sua capacidade de contribuição ao desenvolvimento social, fortalecimento econômico e o desempenho da política da união, estados e municípios. Autores como Pinheiro (1996) e Martinevski (2003), falam da importância dessas empresas no processo evolutivo do país. Dada à baixa taxa de sobrevivência identificada nessas empresas e da sua importância diversas entidades públicas e privadas se dedicam ao estudo da sua problemática. Segundo os mesmos autores, identificar os fatores que exercem influência sobre o sucesso e o insucesso desses empreendimentos tem sido um dos objetivos mais almejados por pesquisadores. Nesse contexto, a contabilidade gerencial, através de seus instrumentos de controle permite uma interpretação dos dados da empresa e assim, ela poderá exercer o seu papel de gerar informações ao empresário para que estes tomem decisões mais assertivas.</p>			
OBJETIVOS	Diminuir o índice da falência nas MPE's, através da utilização das ferramentas de controle gerenciais.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Com base nas informações apresentadas da empresa ONE, foram analisadas as demonstrações contábeis elaboradas em 2017 e 2018. É possível evidenciar que em 2017 não houve a utilização das ferramentas de controle gerencial e a empresa não teve um bom desempenho, porém em 2018 com a aplicação das ferramentas de controle gerencial houve um desempenho positivo. Comparando os dados dos dois anos, percebe-se que quando usadas às ferramentas de controle e planejamento gerencial, houve um aumento em seu ativo de 27% e uma diminuição de passivo em 12%, aumentando seus bens e direitos e obtendo controle em suas obrigações, obtendo assim uma boa valorização de seu patrimônio líquido em 78%. Utilizando a ferramenta de controle de custos, controle do pessoal e infraestrutura, quando comparamos resultados financeiros, elas apresentam resultados positivos (aumento da receita de 67% e uma diminuição das despesas de 22%), obtendo assim um controle nos gastos e aumentando a receita.			
CONCLUSOES	Percebe-se, claramente, através dos resultados apresentados que o uso das ferramentas de controle gerenciais nas PME's é um diferencial preponderante para sua continuidade. A falência de empresa é inerente às consequências do mercado, porém nas MPE's, a grande maioria é consequência, de má gestão, por isso, deverá ter uma maior preparação dos seus idealizadores, para que estes venham ter sustentabilidade nos seus negócios.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, D. P. R. Sistema de informação gerencial. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2001. PINHEIRO, M. Gestão e desempenho das empresas de pequeno porte: uma abordagem conceitual e empírica. 1996. Tese de Doutorado. FEA/USP. São Paulo: 1996. KASSAI, S. As empresas de pequeno porte e a contabilidade: caderno de estudos. São Paulo, FIPECAFI, v.9, nº 15, p.60 – 74, Jan/Jun 1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10155	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3484751 - SUZANA RODRIGUES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	O uso das ferramentas de controle gerenciais para reduzir o índice da mortalidade nas Micro e pequenas empresas.			
INTRODUCAO	<p>As Micro e Pequenas empresas (MPE's) têm um papel relevante na economia. Atualmente, o interesse dessas empresas, vai além de suas possibilidades de sobrevivência, mas sim o reconhecimento de sua capacidade de contribuição ao desenvolvimento social, fortalecimento econômico e o desempenho da política da união, estados e municípios. Autores como Pinheiro (1996) e Martinevski (2003), falam da importância dessas empresas no processo evolutivo do país. Dada à baixa taxa de sobrevivência identificada nessas empresas e da sua importância diversas entidades públicas e privadas se dedicam ao estudo da sua problemática. Segundo os mesmos autores, identificar os fatores que exercem influência sobre o sucesso e o insucesso desses empreendimentos tem sido um dos objetivos mais almejados por pesquisadores. Nesse contexto, a contabilidade gerencial, através de seus instrumentos de controle permite uma interpretação dos dados da empresa e assim, ela poderá exercer o seu papel de gerar informações ao empresário para que estes tomem decisões mais assertivas.</p>			
OBJETIVOS	Diminuir o índice da falência nas MPE's, através da utilização das ferramentas de controle gerenciais.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Com base nas informações apresentadas da empresa ONE, foram analisadas as demonstrações contábeis elaboradas em 2017 e 2018. É possível evidenciar que em 2017 não houve a utilização das ferramentas de controle gerencial e a empresa não teve um bom desempenho, porém em 2018 com a aplicação das ferramentas de controle gerencial houve um desempenho positivo. Comparando os dados dos dois anos, percebe-se que quando usadas às ferramentas de controle e planejamento gerencial, houve um aumento em seu ativo de 27% e uma diminuição de passivo em 12%, aumentando seus bens e direitos e obtendo controle em suas obrigações, obtendo assim uma boa valorização de seu patrimônio líquido em 78%. Utilizando a ferramenta de controle de custos, controle do pessoal e infraestrutura, quando comparamos resultados financeiros, elas apresentam resultados positivos (aumento da receita de 67% e uma diminuição das despesas de 22%), obtendo assim um controle nos gastos e aumentando a receita.			
CONCLUSOES	Percebe-se, claramente, através dos resultados apresentados que o uso das ferramentas de controle gerenciais nas PME's é um diferencial preponderante para sua continuidade. A falência de empresa é inerente às consequências do mercado, porém nas MPE's, a grande maioria é consequência, de má gestão, por isso, deverá ter uma maior preparação dos seus idealizadores, para que estes venham ter sustentabilidade nos seus negócios.			
REFERENCIAS	OLIVEIRA, D. P. R. Sistema de informação gerencial. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2001. PINHEIRO, M. Gestão e desempenho das empresas de pequeno porte: uma abordagem conceitual e empírica. 1996. Tese de Doutorado. FEA/USP. São Paulo: 1996. KASSAI, S. As empresas de pequeno porte e a contabilidade: caderno de estudos. São Paulo, FIPECAFI, v.9, nº 15, p.60 – 74, Jan/Jun 1997.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10156	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3413934 - MILENA PEREIRA DA ROCHA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Raquel Fernandes Batista		FERNANDA SILVA
TITULO	A ATUAÇÃO DO FISIOTERAPEUTA NO NÚCLEO AMPLIADO DE SAÚDE DA FAMÍLIA COM FOCO NA SAÚDE DO IDOSO: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	<p>A Atenção Básica (AB) é realizada por meio de equipes da Estratégia da Saúde da Família (ESF) que é responsável pela comunicação entre UBS e comunidade. E para especializar a assistências à essas equipes, criou-se o Núcleo Ampliado de Saúde da Família (NASF), que tem o propósito de apoiar a ESF, compartilhando conhecimentos e contribuindo para aumentar as resoluções e direcionamento de problemas encontrados pelas equipes. Composto por vários especialistas, o fisioterapeuta visa tornar a fisioterapia mais acessível à população e colaborar para proporcionar uma saúde integral para todos. Com o envelhecimento da população, esse público passou a procurar muito mais pelos serviços de saúde. A fragilidade nesse público é muito comum, faz parte do processo de envelhecimento, e envolve o declínio de fatores fisiológicos que pode levar o idoso a uma condição de vulnerabilidade, correndo o risco de quedas, hospitalização, institucionalização e a morte.</p>			
OBJETIVOS	Evidenciar a atuação do fisioterapeuta na equipe do NASF com foco na saúde do idoso.			
METODOLOGIA	Foi realizado uma revisão bibliográfica, desenvolvida pelas palavras chave: fisioterapia, NASF e idosos, coletados através dos bancos de dados: MINISTÉRIO DA SAÚDE, SCIELO SAÚDE PÚBLICA, LILACS, CAPES e PUBMED. Em português, inglês e espanhol, no período de 2009 a 2019.			
RESULTADOS	Foi identificado, na busca na literatura, as principais demandas para a fisioterapia na UBS, para cuidado com o idoso, são elas: Hipertensão Arterial Sistêmica (HAS), diabetes, doenças osteomusculares (artrites, artroses, bursites), doenças neurológicas (acidente vascular encefálico e traumatismo crânio-encefálico), dificuldade de locomoção (uso de muletas, cadeira de rodas) ou dificuldades na realização das Atividades da Vida Diária (AVD's), idosos acamados, com mobilidade reduzida em consequência de fraturas, demência e ou doença crônica.			
CONCLUSOES	Parcialmente concluído o estudo foi possível destacar as principais demandas apontadas na literatura, e identificar que as condutas mais realizadas por fisioterapeutas para o público idoso, incluem: visitas domiciliares, grupos temáticos que envolvem atividade física e orientações, educação em saúde para paciente e cuidadores, e o acompanhamento de patologias crônico-degenerativas.			
REFERENCIAS	<p>1NASCIMENTO, Angelo Augusto Paula; INÁCIO, Walter da Silva. Atuação fisioterapêutica no núcleo de apoio à saúde da família: uma revisão sistemática. Curso de Fisioterapia da Faculdade Natalense de Ensino e Cultura, FANEC, Natal-RN, Brasil, 2015. 2Nascimento A, Cordeiro J. NÚCLEO AMPLIADO DE SAÚDE DA FAMÍLIA E ATENÇÃO BÁSICA: ANÁLISE DO PROCESSO DE TRABALHO. Trabalho, Educação e Saúde [Internet]. 2019;17(2). Available from: <a 0303-7657-rbso-40-131-59.pdf"="" href="http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1981-774620190002005023GONÇALVES, R. M. D. A. et al. Estudo do trabalho em Núcleos de Apoio à Saúde da Família (NASF), São Paulo, Brasil. Revista Brasileira de Saúde Ocupacional, São Paulo, v. 40, n. 131, p. 50-74, jan. 2015. Disponível em: (#60)#62. Acesso em: 02 out. 2018.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10157	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3389308 - LUCIMARA RIBEIRO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	CONTABILIDADE AMBIENTAL – UMA ANÁLISE DOS ASPECTOS SÓCIOS AMBIENTAIS NAS S EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>A sociedade, os governos, as empresas e mundo de forma geral, cada vez mais se conscientizam da condição de limitação e desgaste dos recursos naturais e das consequências negativas do desenvolvimento despreocupado com o meio ambiente. Há uma preocupação mundial em torno do meio ambiente, há um consenso em torno da adesão, a um novo estilo de desenvolvimento que deve combinar eficiência econômica com justiça social e prudência ecológica. Atualmente, não podem prevalecer apenas os interesses financeiros da organização, pois a manutenção de uma empresa no mercado depende também do equilíbrio que ela consegue estabelecer entre as próprias motivações econômicas e os interesses conjuntos, público, privado, comunitário, etc. A contabilidade tem um papel preponderante nesse cenário e nisso surge à contabilidade ambiental, um ramo da contabilidade que tem objetivo principal evidenciar, registrar e controlar as informações patrimoniais sobre os aspectos sócios ambientais do negócio. Nesse contexto a contabilidade ambiental, passou a ser uma questão de visão, de estratégia executiva para manutenção do negócio.</p>			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância da evidenciação dos aspectos ambientais, das demonstrações contábeis nas organizações.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Existe uma grande deficiência em relação à legislação e evidenciação das informações contábeis, isso ocorre por causa do custo de implantação e controle dos sistemas ambientais e uma política burocrática de regulamentação. A evidenciação das informações ambientais é utilizada pelas organizações como elemento para difundir os aspectos e impactos ambientais. Essas informações são demonstradas das demonstrações contábeis financeiras, relatórios anuais e relatórios ambientais que auxiliam, sobretudo o entendimento e legitimidade aos usuários da informação.			
CONCLUSOES	Percebe-se que, as questões ambientais são cada vez mais, matéria obrigatória das agendas dos executivos, governos, comunidade e sociedade em geral. Podemos afirmar que a contabilidade ambiental tem trazido informações para as empresas no sentido de mostrar a necessidade de minimizar e controlar os indicadores da degradação ambiental, má uso e escassez dos recursos naturais. Assim, as organizações tendem a adotar projetos sustentáveis e sistemas de gestão ambiental, visando atender a legislação, se adequar aos órgãos reguladores e beneficiar a sociedade.			
REFERENCIAS	1. Costa, Carlos Alexandre Gehmda. Contabilidade Ambiental: Mensuração, Evidenciação e transparência. São Paulo: Atlas, 2012. 2. Tinoco, João Eduardo Prudêncio; Kraemer, Maria Elisabeth Pereira. Contabilidade e Gestão Ambiental. São Paulo: Atlas, 2012. 3. Dias, Reinaldo. Gestão Ambiental: Responsabilidade Social e Sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10157	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3415694 - DANIELE RODRIGUES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	CONTABILIDADE AMBIENTAL – UMA ANÁLISE DOS ASPECTOS SÓCIOS AMBIENTAIS NAS S EMPRESAS			
INTRODUCAO	<p>A sociedade, os governos, as empresas e mundo de forma geral, cada vez mais se conscientizam da condição de limitação e desgaste dos recursos naturais e das consequências negativas do desenvolvimento despreocupado com o meio ambiente. Há uma preocupação mundial em torno do meio ambiente, há um consenso em torno da adesão, a um novo estilo de desenvolvimento que deve combinar eficiência econômica com justiça social e prudência ecológica. Atualmente, não podem prevalecer apenas os interesses financeiros da organização, pois a manutenção de uma empresa no mercado depende também do equilíbrio que ela consegue estabelecer entre as próprias motivações econômicas e os interesses conjuntos, público, privado, comunitário, etc. A contabilidade tem um papel preponderante nesse cenário e nisso surge à contabilidade ambiental, um ramo da contabilidade que tem objetivo principal evidenciar, registrar e controlar as informações patrimoniais sobre os aspectos sócios ambientais do negócio. Nesse contexto a contabilidade ambiental, passou a ser uma questão de visão, de estratégia executiva para manutenção do negócio.</p>			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância da evidenciação dos aspectos ambientais, das demonstrações contábeis nas organizações.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Existe uma grande deficiência em relação à legislação e evidenciação das informações contábeis, isso ocorre por causa do custo de implantação e controle dos sistemas ambientais e uma política burocrática de regulamentação. A evidenciação das informações ambientais é utilizada pelas organizações como elemento para difundir os aspectos e impactos ambientais. Essas informações são demonstradas das demonstrações contábeis financeiras, relatórios anuais e relatórios ambientais que auxiliam, sobretudo o entendimento e legitimidade aos usuários da informação.			
CONCLUSOES	Percebe-se que, as questões ambientais são cada vez mais, matéria obrigatória das agendas dos executivos, governos, comunidade e sociedade em geral. Podemos afirmar que a contabilidade ambiental tem trazido informações para as empresas no sentido de mostrar a necessidade de minimizar e controlar os indicadores da degradação ambiental, má uso e escassez dos recursos naturais. Assim, as organizações tendem a adotar projetos sustentáveis e sistemas de gestão ambiental, visando atender a legislação, se adequar aos órgãos reguladores e beneficiar a sociedade.			
REFERENCIAS	1. Costa, Carlos Alexandre Gehmda. Contabilidade Ambiental: Mensuração, Evidenciação e transparência. São Paulo: Atlas, 2012. 2. Tinoco, João Eduardo Prudêncio; Kraemer, Maria Elisabeth Pereira. Contabilidade e Gestão Ambiental. São Paulo: Atlas, 2012. 3. Dias, Reinaldo. Gestão Ambiental: Responsabilidade Social e Sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10158	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3512363 - IGOR ONORINO SOARES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Raquel Fernandes Batista	Thuan Silva Rodrigues	
TITULO	Verificar a eficácia do jardim sensorial em idosos praticantes de dança sênior.			
INTRODUCAO	Sabe-se que junto com o envelhecimento há uma deterioração funcional progressiva e generalizada, resulta em perda de resposta adaptativa a situações de estresse e um aumento no risco de doenças e quedas ¹ . Com isso destaca-se a importância de realizar intervenções através de estímulos multissensoriais e exercícios físicos que proporcionam um envelhecimento ativo e saudável. A realização de atividades físicas regulares e moderadas pode retardar tal perda funcional, uma vida ativa melhora a saúde mental e promove contatos sociais ^{2,3} . A atividade pode ajudar pessoas idosas a ficarem independentes o máximo possível, por um maior período além disso, pode reduzir o risco de quedas. Portanto, há importantes benefícios econômicos quando os idosos são fisicamente ativos ¹ .			
OBJETIVOS	Levantar na literatura a eficácia do jardim sensorial na melhora do equilíbrio em idosos. Verificar a eficácia do jardim sensorial na melhora do equilíbrio em idosos praticantes de dança sênior.			
METODOLOGIA	Inicial levantamento da literatura sobre benefícios do jardim sensorial e da dança senior para idosos. Após aprovação do CEP, serão convidados 30 idosos para a realização do projeto. Serão aplicados, os testes Timed Up and Go (TUG) e a escala de equilíbrio de Berg para avaliação do equilíbrio e verificar riscos de quedas. Os idosos participarão das intervenções por um período de quatro (4) meses, uma vez por semana. Os mesmos serão divididos de forma aleatória em 3 grupos: Grupo 1, que consistirá em dez (10) idosos que participarão somente das atividades do Jardim Sensorial, tais atividades consistem em caminhar por piso sensorial apresentando texturas diferentes, como: caminho de areia, pedrisco, ripas finas bambus, pedras de diferentes tamanhos, areia grossa/fina; para estimular o sistema sensorial. Grupo 2, será composto por outros dez (10) idosos que realizarão somente a dança Sênior que será realizada tanto com o participante sentado como em pé, com a música e o movimento ritmado a dança estimula a participação dos idosos, além das atividades tanto em pé como sentados a dança proporciona um movimento global do corpo dando assim uma melhor noção corporal. Grupo 3, outros dez (10) que farão as duas atividades, de Jardim e da dança.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Espera-se que ao final das intervenções os idosos tenham evoluído na independência funcional nos aspectos de equilíbrio, marcha e coordenação motora diminuindo o risco de quedas.			
REFERENCIAS	1. World Health Organization Envelhecimento ativo: uma política de saúde / tradução Suzana Gontijo. – Brasília: Organização Pan-Americana da Saúde, 2005. 60p.: il. Disponível em: (#60)http://bvsm.s.saude.gov.br/bvs/publicacoes/envelhecimento_ativo.pdf(#62) Acesso: 29/05/2019. 2. Costa JLR, Paula LV de, Carmo EG do, Venancio RC de P, Schwartz GM. Efeitos da prática de Dança Sênior® nos aspectos funcionais de adultos e idosos. Cad Bras Ter Ocup [Internet]. 2018;26(3):668–79. Available from: (#60)http://www.cadernosdeterapiaocupacional.ufscar.br/index.php/cadernos/article(#62) 3Horak FB, MacPherson JM. Postural orientation and equilibrium. In: Rowell L, Shepard J (eds). Handbook of physiology. New York: Oxford, 1996, p.92-255.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10159	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3379141 - MIRIAM DA SILVA ALMEIDA SACRAMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Marcos Mansi		
TITULO	Conduitas Clínicas em casos de Avulsão Dentária			
INTRODUCAO	A avulsão é o total deslocamento do dente para fora do alvéolo. Na dentição permanente os principais fatores etiológicos estão relacionados a práticas de exercícios, esportes, acidentes ciclísticos, acidentes com automóveis, quedas e lutas. Os dentes mais acometidos pela avulsão dentária são os incisivos centrais superiores.			
OBJETIVOS	Verificar o impacto da avulsão sobre o elemento dental, as causas, condutas atuais realizadas durante o tratamento e o reimplante dental.			
METODOLOGIA	Este trabalho foi elaborado e desenvolvido por meio de artigos científicos e revisões bibliográficas.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O tempo extra alveolar e o meio de conservação são fatores determinantes para o sucesso do reimplante dental. O uso de meios de cultura especiais para o armazenamento de dentes avulsionados, proporcionam a manutenção da vitalidade das células do ligamento periodontal por um maior período. Entretanto o leite ainda é o meio mais utilizado devido a facilidade de acesso, possuir baixo nível de microrganismos e prevenir a morte celular. Por fim o reimplante dentário é importante para manutenção, prevenção, função e psicológico do paciente.			
REFERENCIAS	<p>Araújo. "Conduta dos cirurgiões dentistas de Alfenas/MG frente ao tratamento emergencial de pacientes com avulsão dentária". Arq. Odontol. [online]. 2013, vol.49, n.4, pp. 169-176. ISSN 1516-0939. Dia PF, Duggal M, Nazzal H. Intervenções para o tratamento de dentes da frente permanentes traumatizados: avulsionados (nocauteados) e replantados. Cochrane Database of Systematic Reviews 2019, Edição 2. Art. Nº: CD006542. DOI: 10.1002 / 14651858.CD006542.pub3. É Khinda V, Kaur G, S Brar G, Kallar S, Khurana H. Implicações clínicas e práticas dos meios de armazenamento utilizados para a avulsão dentária. Int J Clin Pediatr Dent . 2017; 10 (2): 158-165. doi: 10.5005 / jp-journals-10005-1427 Karayilmaz, Huseyin et al. "Etiologia, padrões de tratamento e resultados a longo prazo da avulsão dentária em crianças e adolescentes." Pakistan Journal of medical Sciences vol. 29,2 (2013): 464-8. Mesquita, Gabriela Campos, Soares, Priscilla Barbosa Ferreira, Moura, Camilla Christian Gomes, Roscoe, Marina Guimarães, Paiva, Saul Martins e Soares, Carlos José. (2017). Estudo retrospectivo de 12 anos de casos de avulsão em um serviço público brasileiro de traumatismo dentário. Brazilian Dental Journal , 28 (6), 749-756. ANTUNES, D. P. O conhecimento de Cirurgiões- Dentistas sobre condutas clínicas nas avulsões dentárias e seus reimplantes. HU Revista, v. 38, n. 3 e 4, 22 abr. 2014. Adnan, S , Lone, MM , Khan, FR , Hussain, SM , Nagi, SE . Qual é o meio mais recomendado para o armazenamento e transporte de dentes avulsos? Uma revisão sistemática . Dent Traumatol . 2018 ; 34 : 59 - 70 . Flores, MT, Andersson, L., Andreasen, JO, Bakland, L, Malmgren, B., Barnett, F., Bourguignon, C., DiAngelis, A., Hicks, L., Sigurdsson, A., Trope, M., Tsukiboshi, M. e Von Arx, T. (2007), Diretrizes para o gerenciamento de lesões dentárias traumáticas. II Avulsão de dentes permanentes. Dental Traumatology, 23: 130-136. Osmanovic, Um , Halilovic, S , Kurtovic-Kozaric, Um , Hadziabdic, N . Avaliação da viabilidade celular do ligamento periodontal em diferentes meios de armazenamento, com base em experiências de cultura de células PDL humanas - Uma revisão sistemática . Dent Traumatol . 2018 ; 34 : 384 - 393.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10159	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3379736 - BIANCA LUANA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Marcos Mansi		
TITULO	Conduitas Clínicas em casos de Avulsão Dentária			
INTRODUCAO	A avulsão é o total deslocamento do dente para fora do alvéolo. Na dentição permanente os principais fatores etiológicos estão relacionados a práticas de exercícios, esportes, acidentes ciclísticos, acidentes com automóveis, quedas e lutas. Os dentes mais acometidos pela avulsão dentária são os incisivos centrais superiores.			
OBJETIVOS	Verificar o impacto da avulsão sobre o elemento dental, as causas, condutas atuais realizadas durante o tratamento e o reimplante dental.			
METODOLOGIA	Este trabalho foi elaborado e desenvolvido por meio de artigos científicos e revisões bibliográficas.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O tempo extra alveolar e o meio de conservação são fatores determinantes para o sucesso do reimplante dental. O uso de meios de cultura especiais para o armazenamento de dentes avulsionados, proporcionam a manutenção da vitalidade das células do ligamento periodontal por um maior período. Entretanto o leite ainda é o meio mais utilizado devido a facilidade de acesso, possuir baixo nível de microrganismos e prevenir a morte celular. Por fim o reimplante dentário é importante para manutenção, prevenção, função e psicológico do paciente.			
REFERENCIAS	<p>Araújo. "Conduta dos cirurgiões dentistas de Alfenas/MG frente ao tratamento emergencial de pacientes com avulsão dentária". Arq. Odontol. [online]. 2013, vol.49, n.4, pp. 169-176. ISSN 1516-0939. Dia PF, Duggal M, Nazzal H. Intervenções para o tratamento de dentes da frente permanentes traumatizados: avulsionados (nocauteados) e replantados. Cochrane Database of Systematic Reviews 2019, Edição 2. Art. Nº: CD006542. DOI: 10.1002 / 14651858.CD006542.pub3. É Khinda V, Kaur G, S Brar G, Kallar S, Khurana H. Implicações clínicas e práticas dos meios de armazenamento utilizados para a avulsão dentária. Int J Clin Pediatr Dent . 2017; 10 (2): 158-165. doi: 10.5005 / jp-journals-10005-1427 Karayilmaz, Huseyin et al. "Etiologia, padrões de tratamento e resultados a longo prazo da avulsão dentária em crianças e adolescentes." Pakistan Journal of medical Sciences vol. 29,2 (2013): 464-8. Mesquita, Gabriela Campos, Soares, Priscilla Barbosa Ferreira, Moura, Camilla Christian Gomes, Roscoe, Marina Guimarães, Paiva, Saul Martins e Soares, Carlos José. (2017). Estudo retrospectivo de 12 anos de casos de avulsão em um serviço público brasileiro de traumatismo dentário. Brazilian Dental Journal , 28 (6), 749-756. ANTUNES, D. P. O conhecimento de Cirurgiões- Dentistas sobre condutas clínicas nas avulsões dentárias e seus reimplantes. HU Revista, v. 38, n. 3 e 4, 22 abr. 2014. Adnan, S , Lone, MM , Khan, FR , Hussain, SM , Nagi, SE. Qual é o meio mais recomendado para o armazenamento e transporte de dentes avulsos? Uma revisão sistemática . Dent Traumatol . 2018 ; 34 : 59 - 70 . Flores, MT, Andersson, L., Andreasen, JO, Bakland, L, Malmgren, B., Barnett, F., Bourguignon, C., DiAngelis, A., Hicks, L., Sigurdsson, A., Trope, M., Tsukiboshi, M. e Von Arx, T. (2007), Diretrizes para o gerenciamento de lesões dentárias traumáticas. II Avulsão de dentes permanentes. Dental Traumatology, 23: 130-136. Osmanovic, Um , Halilovic, S , Kurtovic-Kozaric, Um , Hadziabdic, N . Avaliação da viabilidade celular do ligamento periodontal em diferentes meios de armazenamento, com base em experiências de cultura de células PDL humanas - Uma revisão sistemática . Dent Traumatol . 2018 ; 34 : 384 - 393.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10160	Psicologia do Ensino e da Aprendizagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3256511 - MARLEIDE DE OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli Aparecida Monaco		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DA AFETIVIDADE NA APRENDIZAGEM INFANTIL			
INTRODUCAO	Este estudo tem como tema a afetividade para o favorecimento da aprendizagem infantil. Essa troca de interações só vem favorecer o desenvolvimento e aprendizado das crianças. O interesse aqui, portanto, é sinalizar as lacunas e possibilidades necessárias para que a afetividade seja uma ferramenta de apoio na aprendizagem. A experiência de mediação e interação do professor, num processo de parceria, possibilita uma aprendizagem enriquecedora fortalecendo a afetividade em ambas as partes em questão.			
OBJETIVOS	Analisar a importância da afetividade entre professor e aluno na educação infantil. A afetividade sinaliza a importância desta ferramenta para solucionar alguns conflitos nas relações entre professores, crianças e famílias. O ambiente do ensino infantil é um espaço privilegiado para afetividade de todos os envolvidos e que favorece o processo de ensino aprendizagem.			
METODOLOGIA	A pesquisa é embasada em uma revisão bibliográfica em um processo de busca, análise e descrição do tema proposto neste estudo. A literatura pesquisada propicia a reflexão sobre a preparação das escolas e de professores para trabalhar com a afetividade em todos os momentos em sala de aula os alunos. Os dados de pesquisa coletados são transcritos e estão apresentados com o tratamento e análise de todas as informações. Para concluir a referente pesquisa foram utilizados 5 artigos e 12 livros que trouxeram em seu teor a temática estudada.			
RESULTADOS	Ao analisar a literatura se percebe que tanto o professor quanto a criança e outros envolvidos na educação infantil passam por momentos de aceitação, cooperação, participação e compartilhamento e que estes momentos afetam o relacionamento entre todos. Ser parte de um todo é um grande desafio para eles e para o professor que tem de trabalhar e administrar bem essa situação.			
CONCLUSOES	A motivação e afetividade são pontos vitais para o desenvolvimento e aprendizagem infantil. Estudos e pesquisas comprovam que a afetividade na educação infantil favorece o desenvolvimento das relações cognitivas, afetivas e sociais das crianças, além de propiciar atitudes críticas e criativas que muito contribuem nesse processo de ensino e aprendizagem.			
REFERENCIAS	VYGOTSKY, L. S. A Formação Social da Mente. São Paulo: Martins Fontes, 1998. OLIVEIRA, L. C. F. Escola e Família Numa Rede de (dês) Encontros: um estudo das representações de pais e professores. São Paulo: Livraria Universitária, 2002. PIAGET, J. Seis Estudos de Psicologia. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1984. PIAGET, Jean. Para Onde vai à Educação? Rio de Janeiro: José Olímpio, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10160	Psicologia do Ensino e da Aprendizagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3269230 - KAROLAYNE DOS SANTOS BRITO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli Aparecida Monaco		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DA AFETIVIDADE NA APRENDIZAGEM INFANTIL			
INTRODUCAO	Este estudo tem como tema a afetividade para o favorecimento da aprendizagem infantil. Essa troca de interações só vem favorecer o desenvolvimento e aprendizado das crianças. O interesse aqui, portanto, é sinalizar as lacunas e possibilidades necessárias para que a afetividade seja uma ferramenta de apoio na aprendizagem. A experiência de mediação e interação do professor, num processo de parceria, possibilita uma aprendizagem enriquecedora fortalecendo a afetividade em ambas as partes em questão.			
OBJETIVOS	Analisar a importância da afetividade entre professor e aluno na educação infantil. A afetividade sinaliza a importância desta ferramenta para solucionar alguns conflitos nas relações entre professores, crianças e famílias. O ambiente do ensino infantil é um espaço privilegiado para afetividade de todos os envolvidos e que favorece o processo de ensino aprendizagem.			
METODOLOGIA	A pesquisa é embasada em uma revisão bibliográfica em um processo de busca, análise e descrição do tema proposto neste estudo. A literatura pesquisada propicia a reflexão sobre a preparação das escolas e de professores para trabalhar com a afetividade em todos os momentos em sala de aula os alunos. Os dados de pesquisa coletados são transcritos e estão apresentados com o tratamento e análise de todas as informações. Para concluir a referente pesquisa foram utilizados 5 artigos e 12 livros que trouxeram em seu teor a temática estudada.			
RESULTADOS	Ao analisar a literatura se percebe que tanto o professor quanto a criança e outros envolvidos na educação infantil passam por momentos de aceitação, cooperação, participação e compartilhamento e que estes momentos afetam o relacionamento entre todos. Ser parte de um todo é um grande desafio para eles e para o professor que tem de trabalhar e administrar bem essa situação.			
CONCLUSOES	A motivação e afetividade são pontos vitais para o desenvolvimento e aprendizagem infantil. Estudos e pesquisas comprovam que a afetividade na educação infantil favorece o desenvolvimento das relações cognitivas, afetivas e sociais das crianças, além de propiciar atitudes críticas e criativas que muito contribuem nesse processo de ensino e aprendizagem.			
REFERENCIAS	VYGOTSKY, L. S. A Formação Social da Mente. São Paulo: Martins Fontes, 1998. OLIVEIRA, L. C. F. Escola e Família Numa Rede de (dês) Encontros: um estudo das representações de pais e professores. São Paulo: Livraria Universitária, 2002. PIAGET, J. Seis Estudos de Psicologia. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1984. PIAGET, Jean. Para Onde vai à Educação? Rio de Janeiro: José Olímpio, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10161	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3364691 - MARIANA HALFELD MISSE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Diagnóstico e tratamento da neuralgia do trigêmeo			
INTRODUCAO	O nervo trigêmeo é o quinto par de nervos cranianos, composto por 3 ramos – oftálmico (V1), maxilar (V2) e nervo mandibular (V3). Como em qualquer região do corpo humano, o nervo trigêmeo também pode ser acometido por doenças, no caso, a neuralgia do trigêmeo. Esta doença prejudica o funcionamento dos nervos (COSTA et al., 2015). Ela caracteriza-se por dores paroxísticas de alta intensidade. Os sintomas incluem dor intensa, aguda, tipo "choque" ou queimação. (OLIVEIRA et al., 2009). O tratamento é farmacológico e na ausência de sucesso pode-se indicar tratamento cirúrgico. (MAGALDI et al., 2003).			
OBJETIVOS	Discutir a importância do diagnóstico e das variedades de tratamento. Será ainda apresentado a influencia da atuação do cirurgião dentista na identificação da doença.			
METODOLOGIA	Foram realizadas pesquisas bibliográficas nos bancos de dados da LILACS, SCIELO e PubMed. Foi feito um recorte temporal entre 1980 a 2019. Encontramos 204 artigos na LILACS, 45 artigos no SCIELO e 44 artigos no PubMed, foram selecionados 10 artigos durante a pesquisa.			
RESULTADOS	A neuralgia do trigêmeo é por muitas vezes é mal diagnosticada, sendo assim, muitos pacientes sofrem iatrogenias provocadas por cirurgões dentistas, como exodontias e endodontias que não surtem efeitos positivos (OSWALDO, 2016). Quando diagnosticada corretamente, a doença pode ser tratada preferencialmente por meio medicamentoso, ou cirúrgico, quando não há sucesso dessa primeira opção. O tratamento medicamentoso de primeira linha é a carbamazepina, seguida de lamotrigina e pimizida, como fármacos de segunda linha. As técnicas cirúrgicas percutâneas também proporcionam em sua grande maioria, bons resultados no tratamento da neuralgia. A técnica percutânea por meio da aplicação de glicerol está sendo descartada, devido aos altos índices de recidiva da dor, já as técnicas percutâneas de radiofrequência e a de compressão percutânea com balão no gânglio de Gasser, são muito utilizadas e apresentam altos índices sucesso (QUESADA et al., 2005).			
CONCLUSOES	O diagnóstico precoce da neuralgia do trigêmeo é extremamente importante para evitar a ocorrência de iatrogenias por meio de tratamentos dentários como exodontias e tratamentos endodônticos desnecessários que acarretam em alterações funcionais e oclusais, agravando o quadro clínico do paciente. É importante também que o paciente tenha suporte de uma equipe multiprofissional, com presença de médico neurologista e do cirurgião-dentista, tendo em vista um bom prognóstico para o paciente.			
REFERENCIAS	1. Costa GMF, Leite CMA. Neuralgia trigeminal: mecanismos periféricos e centrais. Rev. dor vol.16 no. 4 São Paulo Oct./Dec. 2015 2. Oliveira CMB, Baaklini LG, Issy AM, Sakata RK. Neuralgia do trigêmeo bilateral, relato de caso. Rev. Bras. Anestesiol. vol.59 no.4 Campinas July/Aug. 2009. 3. Magaldi M, Arantes A, Gusmão S. Rizotomia trigeminal por radiofrequência para o tratamento da neuralgia do trigêmeo. Arq. Neuro-Psiquiatr. vol.61 no.2B São Paulo June 2003. 4. Quesada GAT, Batista CE, Pedroso DS, Flores DL. Neuralgia Trigeminal: do Diagnóstico ao Tratamento. Rev. Dentist Online. 2005; 5			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10161	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3409112 - MARIA CAROLINE VIEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Diagnóstico e tratamento da neuralgia do trigêmeo			
INTRODUCAO	O nervo trigêmeo é o quinto par de nervos cranianos, composto por 3 ramos – oftálmico (V1), maxilar (V2) e nervo mandibular (V3). Como em qualquer região do corpo humano, o nervo trigêmeo também pode ser acometido por doenças, no caso, a neuralgia do trigêmeo. Esta doença prejudica o funcionamento dos nervos (COSTA et al., 2015). Ela caracteriza-se por dores paroxísticas de alta intensidade. Os sintomas incluem dor intensa, aguda, tipo "choque" ou queimação. (OLIVEIRA et al., 2009). O tratamento é farmacológico e na ausência de sucesso pode-se indicar tratamento cirúrgico. (MAGALDI et al., 2003).			
OBJETIVOS	Discutir a importância do diagnóstico e das variedades de tratamento. Será ainda apresentado a influencia da atuação do cirurgião dentista na identificação da doença.			
METODOLOGIA	Foram realizadas pesquisas bibliográficas nos bancos de dados da LILACS, SCIELO e PubMed. Foi feito um recorte temporal entre 1980 a 2019. Encontramos 204 artigos na LILACS, 45 artigos no SCIELO e 44 artigos no PubMed, foram selecionados 10 artigos durante a pesquisa.			
RESULTADOS	A neuralgia do trigêmeo é por muitas vezes é mal diagnosticada, sendo assim, muitos pacientes sofrem iatrogenias provocadas por cirurgões dentistas, como exodontias e endodontias que não surtem efeitos positivos (OSWALDO, 2016). Quando diagnosticada corretamente, a doença pode ser tratada preferencialmente por meio medicamentoso, ou cirúrgico, quando não há sucesso dessa primeira opção. O tratamento medicamentoso de primeira linha é a carbamazepina, seguida de lamotrigina e pimizida, como fármacos de segunda linha. As técnicas cirúrgicas percutâneas também proporcionam em sua grande maioria, bons resultados no tratamento da neuralgia. A técnica percutânea por meio da aplicação de glicerol está sendo descartada, devido aos altos índices de recidiva da dor, já as técnicas percutâneas de radiofrequência e a de compressão percutânea com balão no gânglio de Gasser, são muito utilizadas e apresentam altos índices sucesso (QUESADA et al., 2005).			
CONCLUSOES	O diagnóstico precoce da neuralgia do trigêmeo é extremamente importante para evitar a ocorrência de iatrogenias por meio de tratamentos dentários como exodontias e tratamentos endodônticos desnecessários que acarretam em alterações funcionais e oclusais, agravando o quadro clínico do paciente. É importante também que o paciente tenha suporte de uma equipe multiprofissional, com presença de médico neurologista e do cirurgião-dentista, tendo em vista um bom prognóstico para o paciente.			
REFERENCIAS	1. Costa GMF, Leite CMA. Neuralgia trigeminal: mecanismos periféricos e centrais. Rev. dor vol.16 no. 4 São Paulo Oct./Dec. 2015 2. Oliveira CMB, Baaklini LG, Issy AM, Sakata RK. Neuralgia do trigêmeo bilateral, relato de caso. Rev. Bras. Anesthesiol. vol.59 no.4 Campinas July/Aug. 2009. 3. Magaldi M, Arantes A, Gusmão S. Rizotomia trigeminal por radiofrequência para o tratamento da neuralgia do trigêmeo. Arq. Neuro-Psiquiatr. vol.61 no.2B São Paulo June 2003. 4. Quesada GAT, Batista CE, Pedroso DS, Flores DL. Neuralgia Trigeminal: do Diagnóstico ao Tratamento. Rev. Dentist Online. 2005; 5			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10163	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3579468 - FLAVIO MONTEIRO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Antonio Dias		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DA DITADURA DO PROLETARIADO PARA A TRANSFORMAÇÃO DAS ESTRUTURAS SOCIAIS NO MANIFESTO DO PARTIDO COMUNISTA			
INTRODUCAO	Este projeto tem uma abordagem no conceito de ditadura do proletariado tendo como base a obra intitulada: O Manifesto do Partido Comunista, de Karl Marx e Friedrich Engels, publicado em Londres no ano de 1848. No manifesto Marx e Engels fazem uma análise crítica da sociedade, mais precisamente sobre o cenário europeu e seu tempo com o objetivo de unir em torno de uma única causa social o maior número de trabalhadores possíveis na esfera mundial para uma transformação estrutural da sociedade como um todo.			
OBJETIVOS	O objetivo dessa pesquisa pretende analisar como Marx e Engels avaliam a ditadura do proletariado no Manifesto do Partido Comunista. Fazendo uma análise do Manifesto para compreender o conceito de ditadura do proletariado, este estudo pretende identificar como o pensador qualificou a sociedade nos meados do século XIX e como caracterizou a revolução burguesa no pensamento marxiano examinando de que modo se relacionou as transformações das estruturas com a ditadura do proletariado.			
METODOLOGIA	A fonte desta pesquisa é o Manifesto do partido Comunista de Karl Marx e Friedrich Engels publicada em 21 de fevereiro de 1848 em Londres. A referencia metodológica pretende tratar da questão de consciência de classe baseada na obra do marxiano Edward P. Thompson. A forma de análise deste estudo se baseia na perspectiva de consciência de classe de Thompson, numa revisão do próprio conceito para a compreensão do papel do operário como ator da transformação social.			
RESULTADOS	Este estudo tem a intenção de delimitar a compreensão do conceito do proletário e sua consciência como individuo transformador do meio, contrapondo a noção de um fenômeno mecânico e estrutural formador da sociedade e das condições do individuo, ou seja, a proposta metodológica deste estudo aponta as ações conscientes do individuo como ator social e fator transformador das relações humanas na história social.			
CONCLUSOES	A teoria de Karl Marx é considerada como uma revolução do pensamento crítico, não somente pelo fato de tecer críticas aos modos de produção, sistemas econômicos e políticos, mas também por apresentar uma nova corrente de pensamento em discussão com os paradigmas filosóficos que nortearam os pensadores que o precederam e até mesmo seus próprios contemporâneos – vide a obra A Ideologia Alemã na qual opõe o materialismo histórico ao idealismo.			
REFERENCIAS	MARX, Karl et al. O MANIFESTO DO PARTIDO COMUNISTA. São Paulo: Penguin Classics/companhia das Letras, 2012. PAULO NETTO, José et al. CURSO LIVRE MARX-ENGELS: A criação destruidora. São Paulo: Boi Tempo, 2015. MARX, Karl et al. A IDEOLOGIA ALEMÃ. São Paulo: Expressão Popular, 2009. THOMPSON, Edward Palmer. A FORMAÇÃO DA CLASSE OPERARIA INGLESA v.3: a força dos trabalhadores. 3. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1987. VAN DER LINDEN, Marcel. O CONCEITO MARXIANO DE PROLETARIADO: UMA CRÍTICA. Sociol. Antropol. [online]. 2016, v.6, n.1, pp.87-110.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10164	Ciências Biológicas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3518647 - BEATRIZ MATOS FARIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	Mal de Pott Diagnosticada com o Auxílio da Ressonância Magnética			
INTRODUCAO	O Mal de Pott (tuberculose espinhal), nome dado em homenagem ao cirurgião inglês Percival Pott (1714-1788) ¹ , é uma tuberculose extrapulmonar que tem como foco o acometimento da coluna vertebral. Essa doença está associada com Bacilo de Koch, que após uma primo-infecção pulmonar pode vir a se disseminar através da via linfo-hematogênica, alojando-se na coluna, preferencialmente nas últimas vértebras torácicas e/ou lombares. Após esse alojamento, é iniciado o processo de destruição óssea			
OBJETIVOS	Dissertar sobre a importância da doença Mal de Pott, orientando ao leitor a respeito de sua etiologia, fisiopatologia, bem como os fatores que a condicionam, sinais e sintomas e os meios usados para um diagnóstico de confiabilidade, por exemplo			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo pictórico, com pesquisas nos bancos de dados: Scielo, PubMed e Medline. Foram selecionados artigos entre os anos 2006 e 2016 e tendo como descritores: "Mal de Pott", "Imagem", "Tuberculose", "Revisão Literária".			
RESULTADOS	A progressão da tuberculose espinhal é lenta e insidiosa. A duração total da doença varia de alguns meses a alguns anos, com a duração média da doença variando de 4 a 11 meses. Geralmente, os pacientes procuram aconselhamento apenas quando há dor intensa, deformidade acentuada ou sintomas neurológicos. ² A ressonância magnética é considerada o padrão ouro de diagnóstico por imagem quando comparadas a outras modalidades. Isso porque essa técnica tem as vantagens de uma melhor resolução de contraste para ossos e tecidos moles, além de versatilidade da imagem direta em vários planos. Com o auxílio da administração intravenosa do contraste durante a aquisição das imagens, a RM é altamente precisa na distinção entre tecido de granulação e abscesso frio, ⁴ revelando envolvimento mais extenso das lesões e fornecendo a localização anatômica mais exata das vértebras comprometidas em vários planos não disponíveis anteriormente com métodos de diagnóstico mais convencionais nos pacientes com suspeita de espondilite por tuberculose, como US ou Raio X. ⁵			
CONCLUSOES	A ressonância magnética é a melhor modalidade diagnóstica para o Mal de Pott e é mais sensível que outras modalidades. Ela fornece o diagnóstico mais cedo do que os métodos convencionais, oferecendo os benefícios da detecção e tratamento prévio. Esse exame permite a rápida determinação do mecanismo de compressão neurológica e pode distinguir entre lesões ósseas e tecidos moles. Além de identificar o grau do acometimento vertebral, essa técnica de diagnóstico por imagem serve, também, para avaliar a resposta ao tratamento e a regressão da doença.			
REFERENCIAS	1. Flamm ES. Percival Pott: an 18th century neuro-surgeon. J Neurosurg 1992; 76:319-26. 2. Marta Maciel Lyra Cabral. Tuberculous spondylitis in teenager. 2005 Vol. 31 N°3. Disponível em: http://www.jornaldepneumologia.com.br/detalhe_artigo.asp?id=1146 3. 29. Pertuiset E, Beaudreuil J, Lioté F, Horusitzky A, Kemiche F, Richette P, et al. Spinal tuberculosis in adults. A study of 103 cases in a developed country, 1980–1994. Medicine (Baltimore) 1999;78(5):309–20 4. 30. Kim NH, Lee HM, Suh JS. Magnetic resonance imaging for the diagnosis of tuberculous spondylitis. Spine (Phila Pa 1976) 1994;19:2451 5. 26. Bell GR, Stearns KL, Bonutti PM, Boumphey FR. MRI diagnosis of tuberculous vertebral osteomyelitis. Spine (Phila Pa 1976) 1990;15:462			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10165	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3686345 - JACKSON FERREIRA CAVALCANTE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Antonio Dias		
TITULO	DITADURA NO BRASIL: ANÁLISE SOBRE A REPERCUSSÃO DO AI-5 NO JORNAL O ESTADO DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	Essa apresentação, com base no trabalho de conclusão de curso, se propõe a analisar a repercussão do Ato Institucional número 5 (AI5) de 1968 no jornal O Estado de São Paulo, ato que veio a se tornar o divisor de águas no período do golpe civil militar no Brasil de 1964, no total foram 17 atos institucionais de (1964-1969) comparado aos outros, o AI5 se destaca pela capacidade de avançar na destruição de todos os conceitos de liberdade e legalidade.			
OBJETIVOS	O objetivo desse trabalho é analisar o AI5 e, sobretudo como o jornal O Estado de S. Paulo se posicionou diante desse instrumento que ampliava os mecanismos de repressão. Este artigo irá se propor a discutir, narrar e resgatar este período de retrocessos de nossa história delimitando estes anos de tubulações partindo de seu ápice que é o AI5, iremos analisar com o objetivo de compreender este evento.			
METODOLOGIA	O desenvolvimento da pesquisa será realizado a partir da análise do material documental composto por artigos do jornal O Estado de São Paulo durante o mês de dezembro de 1968, período de emissão do AI5. Como metodologia será utilizada a pesquisa documental, um tipo de pesquisa que utiliza fontes primárias, neste caso os jornais, dados e informações que ainda não foram tratadas cientificamente ou analiticamente. A pesquisa documental tem objetivos específicos e pode ser um rico complemento para a bibliografia, por isso será importante para esta análise específica, para que, desse modo, seja possível verificar as múltiplas nuances e faces do conflito.			
RESULTADOS	Os jornais de oposição e mesmo aqueles que haviam apoiado o Golpe, em 1964, foram atingidos pelo AI5, o jornal O Estado de S. Paulo, em particular, passou a sofrer com a censura prévia.			
CONCLUSOES	O AI5 se destaca pela capacidade de avançar na destruição de todos os conceitos de liberdade e legalidade, jornais de oposição ao regime militar foram censurados, livros e obras consideradas "revolucionárias" ou afrontas ao regime atual foram retiradas de circulação. Obrigando vários artistas e intelectuais a saírem do país e se exilarem no exterior.			
REFERENCIAS	GASPARI, Elio. A ditadura envergonhada. São Paulo: Companhia das Letras, 2002. KUSHNIR, Beatriz. Cães de guarda: jornalistas e censores, do AI5 à Constituição de 1988. São Paulo: Boitempo, 2004. LEVITSKY, Steven. ZIBLATT, Daniel. Como as democracias morrem. São Paulo, Zahar, 2018. MOTTA, Rodrigo Patto Sá. Entre a liberdade e a ordem: o jornal O Estado de S. Paulo e a ditadura (1969-1973). Estudos Ibero-Americanos, Porto Alegre, v.43, n.2, p.367-379, maio/ago. 2017. NAPOLITANO, Marcos. 1964: História do regime militar brasileiro. São Paulo, Contexto, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10166	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2972301 - ISABELLA VIEIRA FIGUEIREDO TOMAZ	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Peritonite em caprinos – relato de caso			
INTRODUCAO	<p>As afecções do sistema digestório dos ruminantes, especialmente por peritonite, são objeto de atenção e de grande importância econômica devido a mortalidade dos animais. No Brasil, esses distúrbios são mais estudados em bovinos, sendo poucas as referências aos pequenos ruminantes. Dessa forma, há uma tendência em considerar que a etiologia e patogenia sejam semelhantes aos bovinos. A peritonite é a inflamação do peritônio, podendo ser séptica ou asséptica, local ou difusa e incluir estruturas abdominais adjacentes. Segundo a literatura, essa afecção também pode estar relacionada com traumas diretos. Os sinais clínicos são sensibilidade e tensão da parede abdominal, febre, hipomotilidade intestinal, constipação, aumento da quantidade e alteração do líquido peritoneal, desenvolvimento de aderências intestinais e dor abdominal. Sua ocorrência pode ser proveniente de uma causa primária ou secundária. Quando primária, é resultante da ruptura intestinal e disseminação de uma infecção no abdômen, enquanto a contaminação através da parede abdominal proveniente de uma lesão externa é menos comum.</p>			
OBJETIVOS	Relatar o caso de peritonite por ruptura de alças intestinais, em caprinos.			
METODOLOGIA	<p>Uma cabra da raça Anglo Nubiana, de 16 meses, oriunda da Minifazenda da UNISA, deu entrada no HOVET UNISA com histórico de briga com outra cabra, no dia anterior, anorexia, dor abdominal, relutância para se movimentar, disquesia e oligúria. Exame físico: prostração, mucosas hipocoradas, taquicardia, taquipneia, hipotermia, extremidades frias, vocalização, atonia ruminal e enoftalmia moderada, turgor de pele aumentado, TPC = 5 segundos, sensibilidade e tensão á palpação abdominal. Os exames laboratoriais revelaram hipoglicemia, hemoconcentração, leucograma e fibrinogênio sem alterações, fezes de consistência sólida, acastanhadas, urina de coloração amarelo ouro, densidade = 1043, proteína plasmática (6,2 g/dl), hipoalbuminemia (1,9 g/dl) e discreto aumento da CK (84 mg/dl), os resultados dos exames de função renal e hepática estavam dentro dos valores de referência da espécie. Iniciou-se fluidoterapia com solução fisiológica 0,9% (20 mL/kg/hora), glicose e medicação para o controle da dor (flunixinina meglumine (1,1mg/kg/IV), dipirona (25mg/kg/IV), morfina (0,2mg/kg/IM). Como o animal não respondeu ao tratamento, mostrando piora do quadro dentro de algumas horas, optou-se pela eutanásia. A necropsia foi observada distensão das alças intestinais aderidas e recobertas completamente pelo omento que demonstrou extensas áreas hemorrágicas. Notou moderada quantidade de líquido seroso e intensa quantidade de conteúdo fecal, ambos de coloração esverdeada e livres na cavidade. O intestino grosso apresentava áreas de intensa alteração de coloração, avermelhadas e enegrecidas, com duas áreas de descontinuidade de mucosa recobertas por intensa área de aderência mesentérica e fibrina.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Esses achados foram compatíveis com o diagnóstico de peritonite por ruptura intestinal.			
REFERENCIAS	<p>1. BLOOD, D.c.; O.M.RADOSTITS; ARUNDEL, J.h.. Clínica Veterinária. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1991. 2. HUSSAIN, Syed Ashaq; MIR, Abdul Qayoom; AMIN, Umar. Fatal traumatic peritonitis in sheep: A report of three unusual cases. Indian J. Vet. Med, India, v. 38, n. 12, p.78-81, 2018. 3. LIRA, Milena A Aragão de et al. Doenças do sistema digestório de caprinos e ovinos no seminário do Brasil. Pesquisa Veterinária do Brasil, Campina Grande, v. 32, n. 33, p.193-197, fev. 2013.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10166	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2984814 - LARISSA MARINO PERGAMO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Peritonite em caprinos – relato de caso			
INTRODUCAO	<p>As afecções do sistema digestório dos ruminantes, especialmente por peritonite, são objeto de atenção e de grande importância econômica devido a mortalidade dos animais. No Brasil, esses distúrbios são mais estudados em bovinos, sendo poucas as referências aos pequenos ruminantes. Dessa forma, há uma tendência em considerar que a etiologia e patogenia sejam semelhantes aos bovinos. A peritonite é a inflamação do peritônio, podendo ser séptica ou asséptica, local ou difusa e incluir estruturas abdominais adjacentes. Segundo a literatura, essa afecção também pode estar relacionada com traumas diretos. Os sinais clínicos são sensibilidade e tensão da parede abdominal, febre, hipomotilidade intestinal, constipação, aumento da quantidade e alteração do líquido peritoneal, desenvolvimento de aderências intestinais e dor abdominal. Sua ocorrência pode ser proveniente de uma causa primária ou secundária. Quando primária, é resultante da ruptura intestinal e disseminação de uma infecção no abdômen, enquanto a contaminação através da parede abdominal proveniente de uma lesão externa é menos comum.</p>			
OBJETIVOS	Relatar o caso de peritonite por ruptura de alças intestinais, em caprinos.			
METODOLOGIA	<p>Uma cabra da raça Anglo Nubiana, de 16 meses, oriunda da Minifazenda da UNISA, deu entrada no HOVET UNISA com histórico de briga com outra cabra, no dia anterior, anorexia, dor abdominal, relutância para se movimentar, disquesia e oligúria. Exame físico: prostração, mucosas hipocoradas, taquicardia, taquipneia, hipotermia, extremidades frias, vocalização, atonia ruminal e enoftalmia moderada, turgor de pele aumentado, TPC = 5 segundos, sensibilidade e tensão á palpação abdominal. Os exames laboratoriais revelaram hipoglicemia, hemoconcentração, leucograma e fibrinogênio sem alterações, fezes de consistência sólida, acastanhadas, urina de coloração amarelo ouro, densidade = 1043, proteína plasmática (6,2 g/dl), hipoalbuminemia (1,9 g/dl) e discreto aumento da CK (84 mg/dl), os resultados dos exames de função renal e hepática estavam dentro dos valores de referência da espécie. Iniciou-se fluidoterapia com solução fisiológica 0,9% (20 mL/kg/hora), glicose e medicação para o controle da dor (flunixinina meglumine (1,1mg/kg/IV), dipirona (25mg/kg/IV), morfina (0,2mg/kg/IM). Como o animal não respondeu ao tratamento, mostrando piora do quadro dentro de algumas horas, optou-se pela eutanásia. À necropsia foi observada distensão das alças intestinais aderidas e recobertas completamente pelo omento que demonstrou extensas áreas hemorrágicas. Notou moderada quantidade de líquido seroso e intensa quantidade de conteúdo fecal, ambos de coloração esverdeada e livres na cavidade. O intestino grosso apresentava áreas de intensa alteração de coloração, avermelhadas e enegrecidas, com duas áreas de descontinuidade de mucosa recobertas por intensa área de aderência mesentérica e fibrina.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Esses achados foram compatíveis com o diagnóstico de peritonite por ruptura intestinal.			
REFERENCIAS	<p>1. BLOOD, D.c.; O.M.RADOSTITS; ARUNDEL, J.h.. Clínica Veterinária. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1991. 2. HUSSAIN, Syed Ashaq; MIR, Abdul Qayoom; AMIN, Umar. Fatal traumatic peritonitis in sheep: A report of three unusual cases. Indian J. Vet. Med, India, v. 38, n. 12, p.78-81, 2018. 3. LIRA, Milena A Aragão de et al. Doenças do sistema digestório de caprinos e ovinos no seminário do Brasil. Pesquisa Veterinária do Brasil, Campina Grande, v. 32, n. 33, p.193-197, fev. 2013.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10166	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3805131 - DIEGO BARBUZANO DE ANDRADE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Peritonite em caprinos – relato de caso			
INTRODUCAO	<p>As afecções do sistema digestório dos ruminantes, especialmente por peritonite, são objeto de atenção e de grande importância econômica devido a mortalidade dos animais. No Brasil, esses distúrbios são mais estudados em bovinos, sendo poucas as referências aos pequenos ruminantes. Dessa forma, há uma tendência em considerar que a etiologia e patogenia sejam semelhantes aos bovinos. A peritonite é a inflamação do peritônio, podendo ser séptica ou asséptica, local ou difusa e incluir estruturas abdominais adjacentes. Segundo a literatura, essa afecção também pode estar relacionada com traumas diretos. Os sinais clínicos são sensibilidade e tensão da parede abdominal, febre, hipomotilidade intestinal, constipação, aumento da quantidade e alteração do líquido peritoneal, desenvolvimento de aderências intestinais e dor abdominal. Sua ocorrência pode ser proveniente de uma causa primária ou secundária. Quando primária, é resultante da ruptura intestinal e disseminação de uma infecção no abdômen, enquanto a contaminação através da parede abdominal proveniente de uma lesão externa é menos comum.</p>			
OBJETIVOS	Relatar o caso de peritonite por ruptura de alças intestinais, em caprinos.			
METODOLOGIA	<p>Uma cabra da raça Anglo Nubiana, de 16 meses, oriunda da Minifazenda da UNISA, deu entrada no HOVET UNISA com histórico de briga com outra cabra, no dia anterior, anorexia, dor abdominal, relutância para se movimentar, disquesia e oligúria. Exame físico: prostração, mucosas hipocoradas, taquicardia, taquipneia, hipotermia, extremidades frias, vocalização, atonia ruminal e enoftalmia moderada, turgor de pele aumentado, TPC = 5 segundos, sensibilidade e tensão á palpação abdominal. Os exames laboratoriais revelaram hipoglicemia, hemoconcentração, leucograma e fibrinogênio sem alterações, fezes de consistência sólida, acastanhadas, urina de coloração amarelo ouro, densidade = 1043, proteína plasmática (6,2 g/dl), hipoalbuminemia (1,9 g/dl) e discreto aumento da CK (84 mg/dl), os resultados dos exames de função renal e hepática estavam dentro dos valores de referência da espécie. Iniciou-se fluidoterapia com solução fisiológica 0,9% (20 mL/kg/hora), glicose e medicação para o controle da dor (flunixinina meglumine (1,1mg/kg/IV), dipirona (25mg/kg/IV), morfina (0,2mg/kg/IM). Como o animal não respondeu ao tratamento, mostrando piora do quadro dentro de algumas horas, optou-se pela eutanásia. À necropsia foi observada distensão das alças intestinais aderidas e recobertas completamente pelo omento que demonstrou extensas áreas hemorrágicas. Notou moderada quantidade de líquido seroso e intensa quantidade de conteúdo fecal, ambos de coloração esverdeada e livres na cavidade. O intestino grosso apresentava áreas de intensa alteração de coloração, avermelhadas e enegrecidas, com duas áreas de descontinuidade de mucosa recobertas por intensa área de aderência mesentérica e fibrina.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Esses achados foram compatíveis com o diagnóstico de peritonite por ruptura intestinal.			
REFERENCIAS	<p>1. BLOOD, D.c.; O.M.RADOSTITS; ARUNDEL, J.h.. Clínica Veterinária. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1991. 2. HUSSAIN, Syed Ashaq; MIR, Abdul Qayoom; AMIN, Umar. Fatal traumatic peritonitis in sheep: A report of three unusual cases. Indian J. Vet. Med, India, v. 38, n. 12, p.78-81, 2018. 3. LIRA, Milena A Aragão de et al. Doenças do sistema digestório de caprinos e ovinos no seminário do Brasil. Pesquisa Veterinária do Brasil, Campina Grande, v. 32, n. 33, p.193-197, fev. 2013.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10166	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4072596 - JESSIANE DE OLIVEIRA MARCAL	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Peritonite em caprinos – relato de caso			
INTRODUCAO	<p>As afecções do sistema digestório dos ruminantes, especialmente por peritonite, são objeto de atenção e de grande importância econômica devido a mortalidade dos animais. No Brasil, esses distúrbios são mais estudados em bovinos, sendo poucas as referências aos pequenos ruminantes. Dessa forma, há uma tendência em considerar que a etiologia e patogenia sejam semelhantes aos bovinos. A peritonite é a inflamação do peritônio, podendo ser séptica ou asséptica, local ou difusa e incluir estruturas abdominais adjacentes. Segundo a literatura, essa afecção também pode estar relacionada com traumas diretos. Os sinais clínicos são sensibilidade e tensão da parede abdominal, febre, hipomotilidade intestinal, constipação, aumento da quantidade e alteração do líquido peritoneal, desenvolvimento de aderências intestinais e dor abdominal. Sua ocorrência pode ser proveniente de uma causa primária ou secundária. Quando primária, é resultante da ruptura intestinal e disseminação de uma infecção no abdômen, enquanto a contaminação através da parede abdominal proveniente de uma lesão externa é menos comum.</p>			
OBJETIVOS	Relatar o caso de peritonite por ruptura de alças intestinais, em caprinos.			
METODOLOGIA	<p>Uma cabra da raça Anglo Nubiana, de 16 meses, oriunda da Minifazenda da UNISA, deu entrada no HOVET UNISA com histórico de briga com outra cabra, no dia anterior, anorexia, dor abdominal, relutância para se movimentar, disquesia e oligúria. Exame físico: prostração, mucosas hipocoradas, taquicardia, taquipneia, hipotermia, extremidades frias, vocalização, atonia ruminal e enoftalmia moderada, turgor de pele aumentado, TPC = 5 segundos, sensibilidade e tensão á palpação abdominal. Os exames laboratoriais revelaram hipoglicemia, hemoconcentração, leucograma e fibrinogênio sem alterações, fezes de consistência sólida, acastanhadas, urina de coloração amarelo ouro, densidade = 1043, proteína plasmática (6,2 g/dl), hipoalbuminemia (1,9 g/dl) e discreto aumento da CK (84 mg/dl), os resultados dos exames de função renal e hepática estavam dentro dos valores de referência da espécie. Iniciou-se fluidoterapia com solução fisiológica 0,9% (20 mL/kg/hora), glicose e medicação para o controle da dor (flunixin meglumine (1,1mg/kg/IV), dipirona (25mg/kg/IV), morfina (0,2mg/kg/IM). Como o animal não respondeu ao tratamento, mostrando piora do quadro dentro de algumas horas, optou-se pela eutanásia. À necropsia foi observada distensão das alças intestinais aderidas e recobertas completamente pelo omento que demonstrou extensas áreas hemorrágicas. Notou moderada quantidade de líquido seroso e intensa quantidade de conteúdo fecal, ambos de coloração esverdeada e livres na cavidade. O intestino grosso apresentava áreas de intensa alteração de coloração, avermelhadas e enegrecidas, com duas áreas de descontinuidade de mucosa recobertas por intensa área de aderência mesentérica e fibrina.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Esses achados foram compatíveis com o diagnóstico de peritonite por ruptura intestinal.			
REFERENCIAS	<p>1. BLOOD, D.c.; O.M.RADOSTITS; ARUNDEL, J.h.. Clínica Veterinária. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1991. 2. HUSSAIN, Syed Ashaq; MIR, Abdul Qayoom; AMIN, Umar. Fatal traumatic peritonitis in sheep: A report of three unusual cases. Indian J. Vet. Med, India, v. 38, n. 12, p.78-81, 2018. 3. LIRA, Milena A Aragão de et al. Doenças do sistema digestório de caprinos e ovinos no seminário do Brasil. Pesquisa Veterinária do Brasil, Campina Grande, v. 32, n. 33, p.193-197, fev. 2013.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10166	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4072634 - DANIELLE SOUZA MARCATTO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Peritonite em caprinos – relato de caso			
INTRODUCAO	<p>As afecções do sistema digestório dos ruminantes, especialmente por peritonite, são objeto de atenção e de grande importância econômica devido a mortalidade dos animais. No Brasil, esses distúrbios são mais estudados em bovinos, sendo poucas as referências aos pequenos ruminantes. Dessa forma, há uma tendência em considerar que a etiologia e patogenia sejam semelhantes aos bovinos. A peritonite é a inflamação do peritônio, podendo ser séptica ou asséptica, local ou difusa e incluir estruturas abdominais adjacentes. Segundo a literatura, essa afecção também pode estar relacionada com traumas diretos. Os sinais clínicos são sensibilidade e tensão da parede abdominal, febre, hipomotilidade intestinal, constipação, aumento da quantidade e alteração do líquido peritoneal, desenvolvimento de aderências intestinais e dor abdominal. Sua ocorrência pode ser proveniente de uma causa primária ou secundária. Quando primária, é resultante da ruptura intestinal e disseminação de uma infecção no abdômen, enquanto a contaminação através da parede abdominal proveniente de uma lesão externa é menos comum.</p>			
OBJETIVOS	Relatar o caso de peritonite por ruptura de alças intestinais, em caprinos.			
METODOLOGIA	<p>Uma cabra da raça Anglo Nubiana, de 16 meses, oriunda da Minifazenda da UNISA, deu entrada no HOVET UNISA com histórico de briga com outra cabra, no dia anterior, anorexia, dor abdominal, relutância para se movimentar, disquesia e oligúria. Exame físico: prostração, mucosas hipocoradas, taquicardia, taquipneia, hipotermia, extremidades frias, vocalização, atonia ruminal e enoftalmia moderada, turgor de pele aumentado, TPC = 5 segundos, sensibilidade e tensão á palpação abdominal. Os exames laboratoriais revelaram hipoglicemia, hemoconcentração, leucograma e fibrinogênio sem alterações, fezes de consistência sólida, acastanhadas, urina de coloração amarelo ouro, densidade = 1043, proteína plasmática (6,2 g/dl), hipoalbuminemia (1,9 g/dl) e discreto aumento da CK (84 mg/dl), os resultados dos exames de função renal e hepática estavam dentro dos valores de referência da espécie. Iniciou-se fluidoterapia com solução fisiológica 0,9% (20 mL/kg/hora), glicose e medicação para o controle da dor (flunixinina meglumine (1,1mg/kg/IV), dipirona (25mg/kg/IV), morfina (0,2mg/kg/IM). Como o animal não respondeu ao tratamento, mostrando piora do quadro dentro de algumas horas, optou-se pela eutanásia. A necropsia foi observada distensão das alças intestinais aderidas e recobertas completamente pelo omento que demonstrou extensas áreas hemorrágicas. Notou moderada quantidade de líquido seroso e intensa quantidade de conteúdo fecal, ambos de coloração esverdeada e livres na cavidade. O intestino grosso apresentava áreas de intensa alteração de coloração, avermelhadas e enegrecidas, com duas áreas de descontinuidade de mucosa recobertas por intensa área de aderência mesentérica e fibrina.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Esses achados foram compatíveis com o diagnóstico de peritonite por ruptura intestinal.			
REFERENCIAS	<p>1. BLOOD, D.c.; O.M.RADOSTITS; ARUNDEL, J.h.. Clínica Veterinária. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1991. 2. HUSSAIN, Syed Ashaq; MIR, Abdul Qayoom; AMIN, Umar. Fatal traumatic peritonitis in sheep: A report of three unusual cases. Indian J. Vet. Med, India, v. 38, n. 12, p.78-81, 2018. 3. LIRA, Milena A Aragão de et al. Doenças do sistema digestório de caprinos e ovinos no seminário do Brasil. Pesquisa Veterinária do Brasil, Campina Grande, v. 32, n. 33, p.193-197, fev. 2013.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10166	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4188616 - DEBORA RAQUEL DE MELO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Peritonite em caprinos – relato de caso			
INTRODUCAO	<p>As afecções do sistema digestório dos ruminantes, especialmente por peritonite, são objeto de atenção e de grande importância econômica devido a mortalidade dos animais. No Brasil, esses distúrbios são mais estudados em bovinos, sendo poucas as referências aos pequenos ruminantes. Dessa forma, há uma tendência em considerar que a etiologia e patogenia sejam semelhantes aos bovinos. A peritonite é a inflamação do peritônio, podendo ser séptica ou asséptica, local ou difusa e incluir estruturas abdominais adjacentes. Segundo a literatura, essa afecção também pode estar relacionada com traumas diretos. Os sinais clínicos são sensibilidade e tensão da parede abdominal, febre, hipomotilidade intestinal, constipação, aumento da quantidade e alteração do líquido peritoneal, desenvolvimento de aderências intestinais e dor abdominal. Sua ocorrência pode ser proveniente de uma causa primária ou secundária. Quando primária, é resultante da ruptura intestinal e disseminação de uma infecção no abdômen, enquanto a contaminação através da parede abdominal proveniente de uma lesão externa é menos comum.</p>			
OBJETIVOS	Relatar o caso de peritonite por ruptura de alças intestinais, em caprinos.			
METODOLOGIA	<p>Uma cabra da raça Anglo Nubiana, de 16 meses, oriunda da Minifazenda da UNISA, deu entrada no HOVET UNISA com histórico de briga com outra cabra, no dia anterior, anorexia, dor abdominal, relutância para se movimentar, disquesia e oligúria. Exame físico: prostração, mucosas hipocoradas, taquicardia, taquipneia, hipotermia, extremidades frias, vocalização, atonia ruminal e enoftalmia moderada, turgor de pele aumentado, TPC = 5 segundos, sensibilidade e tensão á palpação abdominal. Os exames laboratoriais revelaram hipoglicemia, hemoconcentração, leucograma e fibrinogênio sem alterações, fezes de consistência sólida, acastanhadas, urina de coloração amarelo ouro, densidade = 1043, proteína plasmática (6,2 g/dl), hipoalbuminemia (1,9 g/dl) e discreto aumento da CK (84 mg/dl), os resultados dos exames de função renal e hepática estavam dentro dos valores de referência da espécie. Iniciou-se fluidoterapia com solução fisiológica 0,9% (20 mL/kg/hora), glicose e medicação para o controle da dor (flunixinina meglumine (1,1mg/kg/IV), dipirona (25mg/kg/IV), morfina (0,2mg/kg/IM). Como o animal não respondeu ao tratamento, mostrando piora do quadro dentro de algumas horas, optou-se pela eutanásia. À necropsia foi observada distensão das alças intestinais aderidas e recobertas completamente pelo omento que demonstrou extensas áreas hemorrágicas. Notou moderada quantidade de líquido seroso e intensa quantidade de conteúdo fecal, ambos de coloração esverdeada e livres na cavidade. O intestino grosso apresentava áreas de intensa alteração de coloração, avermelhadas e enegrecidas, com duas áreas de descontinuidade de mucosa recobertas por intensa área de aderência mesentérica e fibrina.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Esses achados foram compatíveis com o diagnóstico de peritonite por ruptura intestinal.			
REFERENCIAS	<p>1. BLOOD, D.c.; O.M.RADOSTITS; ARUNDEL, J.h.. Clínica Veterinária. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1991. 2. HUSSAIN, Syed Ashaq; MIR, Abdul Qayoom; AMIN, Umar. Fatal traumatic peritonitis in sheep: A report of three unusual cases. Indian J. Vet. Med, India, v. 38, n. 12, p.78-81, 2018. 3. LIRA, Milena A Aragão de et al. Doenças do sistema digestório de caprinos e ovinos no seminário do Brasil. Pesquisa Veterinária do Brasil, Campina Grande, v. 32, n. 33, p.193-197, fev. 2013.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10167	Ciências Biológicas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3378918 - BEATRIZ LEMOS DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	O USO DA TERMOGRAFIA COMO EXAME COMPLEMENTAR PARA A DETECÇÃO DE LESÕES MUSCULARES EM ATLETAS			
INTRODUCAO	<p>A termografia clínica vem ganhando espaço na medicina como ferramenta para auxiliar no diagnóstico e na prevenção de lesões². A técnica proporciona imagens do mapeamento da distribuição da temperatura da pele⁵. A termografia cutânea ou termografia clínica é capaz de detectar pequenas variações térmicas⁵ uma vez que detecta precocemente o processo inflamatório no qual ainda não apresentaram sinais e sintomas². Regiões onde há uma variação térmica podem ser mensuradas, quantificadas e analisadas pela câmera termográfica, através de disposição das imagens em tempo real da temperatura superficial da pele, a qual possibilita demonstrar também mudanças metabólicas e fisiológicas⁷. Na fisioterapia a câmera pode ser usada como ferramenta para o estudo do estado musculoesquelético do paciente, monitorar o tratamento, acompanhamento de forma preventiva e na evolução de lesões².</p>			
OBJETIVOS	Enfatizar a especificidade da técnica a fim de auxiliar no complemento dos exames de diagnósticos com a finalidade de detectar lesões musculares.			
METODOLOGIA	Para esta revisão, foram analisados artigos publicados entre os anos 2000 a 2019. Os artigos foram pesquisados em base de dados SciELO, juntamente com livros acadêmicos selecionados de acordo com o tema proposto para o presente trabalho.			
RESULTADOS	O exame de termografia é considerado a técnica mais precisa e eficiente para a análise através de pequenas variações de distribuição térmica. O processo de obtenção de dados térmicos só é possível pois o corpo humano é capaz de emitir radiação, a qual é detectada por uma câmera através de sensores. Na medicina do esporte a técnica é muito utilizada de forma preventiva, como instrumento de acompanhamento a longo prazo para o treinamento esportivo e também a identificação de riscos e prevenção de lesões, a partir da quantificação da carga aplicada aos músculos.			
CONCLUSOES	Os esportes envolvem uma enorme quantidade de ações lesivas de grandes intensidades, caso não haja acompanhamento profissional pode causar alterações importantes nas fibras musculares. Por ser uma técnica funcional, o exame de termografia conta com um procedimento não invasivo, indolor, não emite nenhum tipo de radiação e não apresenta nenhum efeito colateral. A técnica mostra ser bastante benéfica apesar de não ser muito usada em outras áreas da saúde para auxiliar no diagnóstico e registrar a eficácia do tratamento, pode ser usada na avaliação do paciente com dor crônica, avaliação e mapeamento do seguimento de pacientes com instabilidade vasomotora, auxilia na avaliação de traumas, invalidez, síndromes e outras doenças relacionadas com disfunção neurovegetativa.			
REFERENCIAS	<p>2Gould JA. Fisioterapia na ortopedia e na medicina do esporte. Tradução de Sandro E Sarda. 2a ed. São Paulo: Manole; 1993. 691p. 5Brioschi ML, Teixeira MJ, Silva FM, Colman D. Princípios e indicações da termografia médica. 1a ed. São Paulo: Andreoli; 2010. 280p. 7A termografia no apoio ao diagnóstico de lesão muscular no esporte. São Paulo. Revista brasileira medicina do esporte, vol.20, No.1, 2014. [Acesso em: 08/03/2019]. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rbme/v20n1/1517-8692-rbme-20-01-00059.pdf 8Termografia médica infravermelha aplicada à medicina do esporte. São Paulo. Revista brasileira medicina do esporte, vol.22, No.4, 2016. [Acesso em: 08/03/2019]. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rbme/v22n4/1517-8692-rbme-22-04-00315.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10168	Ciências Biológicas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3378918 - BEATRIZ LEMOS DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	O USO DA TERMOGRAFIA COMO EXAME COMPLEMENTAR PARA A DETECÇÃO DE LESÕES MUSCULARES EM ATLETAS			
INTRODUCAO	<p>A termografia clínica vem ganhando espaço na medicina como ferramenta para auxiliar no diagnóstico e na prevenção de lesões². A técnica proporciona imagens do mapeamento da distribuição da temperatura da pele⁵. A termografia cutânea ou termografia clínica é capaz de detectar pequenas variações térmicas⁵ uma vez que detecta precocemente o processo inflamatório no qual ainda não apresentaram sinais e sintomas². Regiões onde há uma variação térmica podem ser mensuradas, quantificadas e analisadas pela câmera termográfica, através de disposição das imagens em tempo real da temperatura superficial da pele, a qual possibilita demonstrar também mudanças metabólicas e fisiológicas⁷. Na fisioterapia a câmera pode ser usada como ferramenta para o estudo do estado musculoesquelético do paciente, monitorar o tratamento, acompanhamento de forma preventiva e na evolução de lesões².</p>			
OBJETIVOS	Enfatizar a especificidade da técnica a fim de auxiliar no complemento dos exames de diagnósticos com a finalidade de detectar lesões musculares.			
METODOLOGIA	Para esta revisão, foram analisados artigos publicados entre os anos 2000 a 2019. Os artigos foram pesquisados em base de dados SciELO, juntamente com livros acadêmicos selecionados de acordo com o tema proposto para o presente trabalho.			
RESULTADOS	O exame de termografia é considerado a técnica mais precisa e eficiente para a análise através de pequenas variações de distribuição térmica. O processo de obtenção de dados térmicos só é possível pois o corpo humano é capaz de emitir radiação, a qual é detectada por uma câmera através de sensores. Na medicina do esporte a técnica é muito utilizada de forma preventiva, como instrumento de acompanhamento a longo prazo para o treinamento esportivo e também a identificação de riscos e prevenção de lesões, a partir da quantificação da carga aplicada aos músculos.			
CONCLUSOES	Os esportes envolvem uma enorme quantidade de ações lesivas de grandes intensidades, caso não haja acompanhamento profissional pode causar alterações importantes nas fibras musculares. Por ser uma técnica funcional, o exame de termografia conta com um procedimento não invasivo, indolor, não emite nenhum tipo de radiação e não apresenta nenhum efeito colateral. A técnica mostra ser bastante benéfica apesar de não ser muito usada em outras áreas da saúde para auxiliar no diagnóstico e registrar a eficácia do tratamento, pode ser usada na avaliação do paciente com dor crônica, avaliação e mapeamento do seguimento de pacientes com instabilidade vasomotora, auxilia na avaliação de traumas, invalidez, síndromes e outras doenças relacionadas com disfunção neurovegetativa.			
REFERENCIAS	<p>2Gould JA. Fisioterapia na ortopedia e na medicina do esporte. Tradução de Sandro E Sarda. 2a ed. São Paulo: Manole; 1993. 691p. 5Brioschi ML, Teixeira MJ, Silva FM, Colman D. Princípios e indicações da termografia médica. 1a ed. São Paulo: Andreoli; 2010. 280p. 7A termografia no apoio ao diagnóstico de lesão muscular no esporte. São Paulo. Revista brasileira medicina do esporte, vol.20, No.1, 2014. [Acesso em: 08/03/2019]. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rbme/v20n1/1517-8692-rbme-20-01-00059.pdf 8Termografia médica infravermelha aplicada à medicina do esporte. São Paulo. Revista brasileira medicina do esporte, vol.22, No.4, 2016. [Acesso em: 08/03/2019]. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/rbme/v22n4/1517-8692-rbme-22-04-00315.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10169	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3421431 - MAYARA MUNIZ MARQUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		VICTOR ADRIANO DE OLIVEIRA MARTINS
TITULO	DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO DAS ALVEOLITES			
INTRODUCAO	A alveolite é uma complicação pós-operatória que se caracteriza por dor ao redor da ferida cirúrgica, e ocorre a partir dos primeiros dias após a extração, devido à desintegração parcial ou total do coágulo alveolar. Histologicamente, o alvéolo apresenta remanescentes de coágulo e presença de neutrófilos e linfócitos.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é demonstrar o tema a ser abordado realizando uma revisão de literatura sobre o diagnóstico e tratamentos das alveolites.			
METODOLOGIA	Para execução desta revisão de literatura foram coletados dados sobre alveolite, sua patogênese e tratamentos. A coleta foi feita através de acervo da biblioteca da faculdade (Unisa Universidade Santo Amaro), foram selecionados artigos encontrados na plataforma "Google Acadêmico", utilizando palavras chaves como "prevalência e complicações na exodontia", "extração de dentes".			
RESULTADOS	Conforme Pereira (2010), embora seja bastante conhecida pelos cirurgiões-dentistas, a sua completa erradicação do rol de enfermidades bucais ainda não foi conseguida, pois a sua patogênese é ainda desconhecida e um tratamento específico e eficiente ainda não foi apresentado, talvez pela existência de uma grande quantidade de fatores predisponentes interdependente (figura 6). O combate à ação de microrganismos tem sido o caminho definitivo e dentre estes, os anaeróbios passaram a ocupar um lugar de destaque. Ainda conforme o autor, devido à etiologia da alveolite seca ainda não ser conhecida, não faz sentido falar em tratamento, mas sim em gestão ou controle da sintomatologia associada. O principal objetivo é o alívio da dor durante o período de cura necessário, pode-se então dizer que no caso da alveolite é um quadro agudo e curável. É evidente que a menor prevalência de alveolite encontrada, pode estar relacionada à utilização de técnicas cirúrgicas menos traumáticas, requisitos relacionados à biossegurança mais rígidos, cirurgiões dentistas mais capacitados, bem como anamnese e instruções pós-operatórias mais detalhadas ao paciente. O diagnóstico da alveolite é feito geralmente após 24 ou 48 horas com dor severa, depois da exodontia, ausência de coágulo intra alveolar, paredes do alvéolo clara e bastante sensível a toque, halitose e trismo.			
CONCLUSOES	Conforme às pesquisas encontrada de acordo com a literatura, conclui que à alveolite pós-extração. E caracterizada como um processo inflamatório, consequente do trauma originado na cirurgia, resultando em um estado infeccioso. Dessa forma uma anamnese detalhada, bem como a realização das práticas cirúrgicas, às condições de assepsia, e técnica cirúrgica o mais atraumática e delicada possível, sob condições de irrigação favoráveis são muito importantes para reduzir incidência de alveolite.			
REFERENCIAS	ADEYEMO, W. Etiology of dry socket: additional factors. J. oral Maxillofac. Surg., v. 62, n. 1, p. 519- 20, jan., 2004. ALEXANDER, M. Clinical concept of dry socket. Journal of oral and maxillo facial surgery., v. 33, n. 1, p. 612-702, 2000. Lang PN, Araújo M, Karring T. Formação do osso alveolar. In: Lindhe J, Karring T, Lang PN. Tratado de Periodontia Clínica e Implantologia Oral. 4 ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan; 2005. p. 843-73. Peterson LJ, Ellis E, Hupp JR, Tucker MR. Cirurgia oral e maxilofacial contemporânea. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier; 1998			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10171	Farmácia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3389600 - JESSICA MEDEIROS DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	CARACTERIZAÇÃO FARMACOGNÓSTICA E PADRONIZAÇÃO DE SOLUÇÃO EXTRATIVA DE FOLHAS DE MASTRUZ (<i>Chenopodium ambrosioides</i>).			
INTRODUCAO	<p><i>Chenopodium ambrosioides</i> L. (Amaranthaceae) popularmente conhecida como mastruz é uma planta do gênero <i>Chenopodium</i> L. e angiospermae – Amaranthaceae. É originária da América Central e do Sul e espontânea no Sul e Sudeste do Brasil, mas se encontra amplamente adaptada em território brasileiro. As folhas desta planta vêm sendo utilizadas para o tratamento estomáquico, antirreumático e anti-helmíntica e no tratamento de contusões e fraturas, por meio de compressas ou ataduras. As espécies deste gênero fazem parte da lista da RENISUS (relação nacional de plantas medicinais de interesse para o SUS). Devido ao consumo pela população e ao interesse do SUS na ação farmacológica desta planta é necessário realizar pesquisas que levem ao desenvolvimento de produtos seguros e eficazes. A base de um produto fitoterápico é a droga vegetal. Assim, este trabalho tem como objetivo a caracterização farmacognóstica das folhas da espécie <i>Chenopodium ambrosioides</i> L. coletada em Ibiúna na região Metropolitana de Sorocaba da cidade de São Paulo. Foi realizado também o doseamento dos flavonóides totais presentes na droga utilizando quercetina como padrão por método espectrofotométrico na região do visível após complexação com cloreto de alumínio. Para finalizar o extrato vegetal foi preparado por maceração e foi padronizado em suas características físico químicas.</p>			
OBJETIVOS	Caracterizar a droga vegetal <i>Chenopodium ambrosioides</i> L. (Amaranthaceae) para uso em fitoterápicos.			
METODOLOGIA	Foi realizada a caracterização farmacognóstica da droga de acordo com a Farmacopeia Brasileira 5ª edição. A triagem fitoquímica para identificação de metabólitos secundários com possível ação farmacológica foi verificada de acordo com Simões (2017).			
RESULTADOS	As folhas são simples, com aproximadamente 8 cm de comprimento e 2cm de largura, pecíolo curto, lanceoladas, base simétrica, ápice agudo, margem denteada. Apresentam a mesma coloração nas duas faces. O aroma é característico e sabor amargo. Observando ao microscópio, foram identificados cristais de oxalato de cálcio, tricoma tectores e presença de óleo essencial. O teor de umidade foi de 89%. A triagem fitoquímica mostrou resultados positivos para flavonoides, taninos e saponinas.			
CONCLUSOES	As folhas de <i>Chenopodium ambrosioides</i> L. (Amaranthaceae) contém óleo essencial, flavonoides, taninos e saponinas. A caracterização farmacognóstica da droga é importante como parâmetro de controle de qualidade no desenvolvimento de fitoterápicos.			
REFERENCIAS	<p>BRASIL. Farmacopeia Brasileira 6ª ed., volume 1, Agência Nacional de Vigilância Sanitária, Brasília. ANVISA, 2019 DAMASCENO, Rafaela Sá. Estudo Farmacognóstico de <i>Chenopodium ambrosioides</i> L.(Chenopodiaceae) – Recife, 2013, Dissertação de mestrado, Universidade Federal de Pernambuco – UFP.</p> <p>LORENZI, H. Plantas Daninhas do Brasil: Terrestres, Aquáticas, Parasitas e Tóxicas. Instituto Plantarum. Nova Odessa, SP, 4ª ed. 2008. SILVA, FÁBIO SANTOS DA. Eficácia anti-helmíntica in vitro do extrato aquoso de mastruz (<i>Chenopodium ambrosioides</i> L). 2008. (50p.).(Trabalho de Conclusão de Curso em Medicina Veterinária) – UFCG, Patos, 2008. SIMÕES, C.M.O, Schenkel, E.P., Mello, J.C.P., Mentz, L.A., Petrovick, P.R, Farmacognosia: do produto ao medicamento. Porto alegre: Artmed, 2017.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10175	Doenças Parasitárias de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3402959 - ZAHÍ ENI SANTOS SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jonas Moraes Filho		
TITULO	DIAGNÓSTICO MOLECULAR PARA MYCOPLASMA SPP. E EHRlichIA CANIS EM GATOS PARTICIPANTES DE CAMPANHAS DE CASTRAÇÃO NA ZONA SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO, SP			
INTRODUCAO	Mycoplasma haemofelis, antes chamado de Haemobartonella felis, é uma bactéria de forma cocóide e epieritrocitário (TASKER, 2004). Patógeno causador da micoplasmose felina ou Micoplasmose haemotrópica felina (MHF) que na maioria das vezes é subclínica, porém em alguns casos ocorre de forma aguda resultando em anemia hemolítica que varia de leve a grave (NEIMARK et al., 2001). A principal forma de transmissão da afecção ocorre por meio de artrópodes, como Ctenocephalides sp. e Rhipicephalus sanguineus. A bactéria Ehrlichia canis é o agente etiológico da erliquiose monocítica canina (EMC), e tem como vetor principal, se não o único, o carrapato Rhipicephalus sanguineus.			
OBJETIVOS	Este projeto teve como objetivo detecção molecular em gatos atendidos em campanhas de castração na zona sul do município de São Paulo, SP, quanto à presença de Mycoplasma spp. e E. canis.			
METODOLOGIA	Foram processadas 144 amostras, onde foi realizada individualmente à extração de DNA, utilizando-se o "kit" de extração "PureLink Genomic DNA Kit" (Invitrogen) conforme instruções do fabricante e, testados em PCR em tempo real para as espécies E. canis e Mycoplasma spp.			
RESULTADOS	Os resultados obtidos deste projeto foram: a) 15 (10,4%) foram positivas para Mycoplasma spp., apresentando valores de Ct (Cycle threshold) entre 25 a 35 ciclos, com um valor médio de 30 ciclos; b) 11 (7,7%) foram positivas para E. canis, apresentando valores de Ct (Cycle threshold) entre 24 a 32 ciclos, com um valor médio de 28 ciclos.			
CONCLUSOES	Destaca-se nos resultados encontrados, o relato inédito de positividade para E. canis em sangue de gato doméstico no Estado de São Paulo, algo de suma importância para a clínica médica de pequenos animais.			
REFERENCIAS	ALVES, T.B. et al. Real-time PCR-based study of haemotrophic mycoplasmas in dogs from Ribeirão Preto, Brazil. Arch. med. vet. [online]. 2014, vol.46, n.2, pp.333-336. BIONDO, A.W.; DOS SANTOS, A.P.; GUIMARÃES, A.M., et al. A review of the occurrence of hemoplasmas (hemotrophic mycoplasmas) in Brazil. Rev Bras Parasitol Vet 2009;18:1-7. BREITSCHWERDT, E. B. Riquetsioses. In: ETTINGER, S. J.; FELDMAN, E. C. Tratado de medicina interna veterinária: doenças do cão e do gato. 5. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, p. 422-429, 2004. DANTAS-TORRES, F. The brown dog tick, Rhipicephalus sanguineus (Latreille,1806) (Acari: Ixodidae): from taxonomy to control. Vet Parasitol 2008;152:173-185.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10176	Farmácia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3428516 - GILVAN SANTANA DE LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	Atividade antimicrobiana do caju (Anacardium occidentale L.): Revisão sistematizada da literatura			
INTRODUCAO	<p>Atividade antimicrobiana do caju (Anacardium occidentale L.): Revisão sistematizada da literatura</p> <p>Introdução O caju (Anacardium occidentale L.) família Anacardiaceae, árvore tropical frutífera nativa do Brasil mais conhecida como cajueiro, que é amplamente cultivada na Índia e na África oriental. A Índia é o maior produtor de castanha de caju, respondendo por quase 50% das exportações mundiais. A árvore também produz o chamado caju ao qual a castanha é presa. É conhecido por ser suculento, fibroso e comestível. Comparado com a castanha, no entanto, o caju é quase completamente negligenciado em termos comerciais. Existe um potencial considerável para a sua exploração. Vários processos foram desenvolvidos para converter o caju em vários produtos, como, sucos, geléias, xaropes e várias outras bebidas. O pedúnculo (pseudofruto) contribui para a nutrição humana, fornecendo vitamina C, com média de 200 mg / 100 g de suco, quatro vezes maior que a de suco de laranja O líquido de casca de castanha de caju (LCC) é um importante subproduto agrícola da produção de castanha de caju. A potencial disponibilidade anual deste material, que representa cerca de 32% da casca, é enorme. A aplicação industrial de produtos à base de LCC é numerosa, incluindo lonas de freio, tintas e primers, produtos químicos de fundição, lacas, cimentos, revestimentos especiais e transformado cardanol para estabilização da gasolina .</p>			
OBJETIVOS	Objetivo Analisar os varios aspectos da atividade antimicrobiana dos extratos de Anacardium occidentale L. contra bactéria patogênicas Gram positivas e Gram negativas revisando artigos publicados acerca da atividade antimicrobiana de Anacardium occidentale L, com base em uma tabela de resultados criada através da pesquisa que distingue os diferentes tipos de extrato da planta comparando-a com a bactéria testada.			
METODOLOGIA	Metodologia Foram utilizado como base de dados; Scielo, Science direct, Biblioteca USP, Google acadêmico. A busca utilizou como descritores; Anacardium occidentale, atividade antimicrobiana do caju, atividade farmacológica, cajueiro.			
RESULTADOS	Resultados A maioria dos estudos utilizou material vegetal do brasil (60%) onde os extratos da casca do caule e as folhas foram os mais utilizados seguidos de flores , LCC, goma e fruto. Em 58% dos casos foi avaliada a ação do Anacardium occidentale sobre Staphylococcus aureus , em 30% dos estudos avaliaram ação sobre Escherichia coli, e 12% subdividem-se em C.albicans, Pseudomonas , S.mitis, S. mutans e S. sanguis.			
CONCLUSOES	Conclusão Os dados obtidos mostraram eficácia dos diferentes extratos da casca do caule, fruto , folhas, pseudofruto, goma (exudato), liquido da castanha do caju (LCC) de Anacardium occidentale como agente antimicrobiano indicando que há nas partes desta espécie compostos passíveis de obtenção de bioprodutos com ação antibacteriana.			
REFERENCIAS	Referencias http://tedebc.ufma.br:8080/jspui/bitstream/tede/73/1/1/Tese%20Rubenice%20Amaral%20da%20Silva.pdf Rubenice Amaral Silva 2012 www.teses.usp.br/teses/disponiveis/9/9138/tde...145620/.../Tese_Nzi_Andre_Konan.pdf Plantas medicinais no brasil, F.J. Abreu e Matos, 2ºed			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10177	Doenças Parasitárias de Animais	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3030903 - MILENE LETICIA BASTOS DE SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jonas Moraes Filho		
TITULO	ERLIQUIOSE FELINA – RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	Os dados epidemiológicos sobre a erliquiose felina são escassos. Conforme encontrado nos artigos sobre esta enfermidade, acredita-se que a transmissão ocorre através de artrópodes. As manifestações clínicas mais comumente encontradas são febre, inapetência, perda de peso, letargia, dispneia, esplenomegalia, linfadenomegalia, petéquias, descolamento de retinas e mucosas hipocoradas. As alterações laboratoriais mais encontradas são anemia arregenerativa, leucocitose ou leucopenia, trombocitopenia e hiperglobulinemia. O diagnóstico é baseado na identificação de mórula do agente em esfregaços sanguíneos e PCR.			
OBJETIVOS	Objetiva-se relatar esta enfermidade que é pouco suspeita pelos colegas clínicos no momento do diagnóstico, por ter sintomatologia pouco específica, para que possa se tornar um diferencial no momento do diagnóstico.			
METODOLOGIA	Um felino, macho, sem raça definida, foi admitido com queixa de hiporexia, prostração e dispneia. Foi realizado um hemograma (analisador automático Modelo Mindray BC-5000 Vet + leitura manual), exames bioquímicos (analisador semiautomático Bio-200) para a realização da função hepática e sorologia de FIV e FELV (metodologia ELISA). Quanto aos parâmetros hematológicos, foi constatada anemia não regenerativa, leucocitose com desvio à esquerda e trombocitopenia. Em análise microscópica foi encontrado estrutura semelhante à mórula em monócito e bactérias intracelulares. Devido este achado, a amostra foi encaminhada para a realização do PCR em tempo real utilizando gene dsb e sonda TaqMan específica para a bactéria Ehrlichia canis, apresentando resultado positivo. Em relação aos parâmetros bioquímicos, a função hepática estava alterada e sorologia para FIV e FELV não reagente. O tratamento para a erliquiose não foi instituído a princípio, pois o animal também estava com um quadro de choque séptico.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Conclui-se que, apesar da erliquiose ser diagnosticada ao acaso no momento da realização do exame hematológico, esta enfermidade deve começar a entrar como diagnóstico diferencial em doenças hematológicas de felinos.			
REFERENCIAS	BIONDO, A.W.; DOS SANTOS, A.P.; GUIMARÃES, A.M., et al. A review of the occurrence of hemoplasmas (hemotrophic mycoplasmas) in Brazil. Rev Bras Parasitol Vet 2009;18:1-7. BORIN, S.; CRIVELANTI, L.Z; FERREIRA, F.A. Aspectos epidemiológicos clínicos e hematológicos de 251 cães portadores de mórula de Ehrlichia spp. naturalmente infectados. Arq. Bras. Med. Vet. Zootec., v.61, n.3, p.566-571, 2009. BREITSCHWERDT, E. B; HEGARTY, B. C. e HANCOCK, S.I., (1997). Doxycycline hyclate treatment of experimental canine ehrlichiosis followed by challenge inoculation with two Ehrlichia canis strains. American Society for Microbiology, v.42, (2), p.362-368. COSTA, H. X. Interação de hemoparasitoses em casos clínicos de trombocitopenia em cães no município de Goiânia-GO. 2011. 70f. Dissertação (Mestrado em Ciência Animal) Escola de Veterinária – Universidade Federal de Goiás, Goiânia-GO, 2015. DANTAS-TORRES, F. The brown dog tick, Rhipicephalus sanguineus (Latreille,1806) (Acari: Ixodidae): from taxonomy to control. Vet Parasitol 2008,152:173-185. DANTAS-TORRES, F.; FIGUEIREDO, L. A. Canine babesiosis: A Brazilian perspective. Vet Parasitol, v. 141, p. 197-203, 2006. DANTAS-TORRES F. Canine vector-borne diseases in Brazil. Parasites (#38) Vectors, v. 1, n. 25, p. 1-17, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10178	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3256421 - SILVANA REIMBERG DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sílvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	O TRATAMENTO DO TRANSTORNO DE ANSIEDADE GENERALIZADA (TAG) ATRAVÉS DA TERAPIA COGNITIVO COMPORTAMENTAL			
INTRODUCAO	A ansiedade como resposta à situações de ameaças, faz parte da condição humana desde muitos anos, porém quanto trata se da ansiedade patológica, percebe-se que ultimamente os transtornos de ansiedade têm aumentado de forma acelerada na população mundial. Envolvida por múltiplos fatores, as pesquisas vem apresentar tratamentos e suas aplicações nos transtornos de ansiedade por intervenções da terapia cognitivo comportamental (TCC).			
OBJETIVOS	Verificar a efetividade do tratamento do transtorno de ansiedade generalizada através da terapia cognitivo comportamental.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica nacional artigos referentes a quadros de transtornos de ansiedade e os tratamentos com técnicas da terapia cognitivo comportamental, por meio das bases PEPISIC E SCIELO com os descritores: ansiedade, tratamento, terapia cognitiva comportamental e transtorno de ansiedade generalizada entre os anos de 2012 à 2019.			
RESULTADOS	Foram verificados, através dos estudos, a efetividade da terapia cognitivo comportamental para pacientes com transtornos de ansiedade, além do transtorno de ansiedade generalizada, analisou-se o transtorno de ansiedade social, transtorno do pânico, agorafobia e fobia específica. As técnicas trabalhadas influenciaram nos pacientes em suas respostas cognitivas, físicas e fisiológicas. Os estudos apresentam as principais técnicas da TCC como, reestruturação cognitiva, psicoeducação, técnicas de relaxamento, treinamento de habilidades sociais entre outras que resultaram significativamente ao final do tratamento após as intervenções individuais ou em grupo. Assim, proporcionando aos pacientes a redução dos sintomas, o manejo quanto as sensações de desconforto, diminuição dos medos, suporte de estratégias de enfrentamento e maior bem-estar.			
CONCLUSOES	Conclui-se que estudos focados unicamente para o transtorno de ansiedade generalizada e o seu tratamento ainda não são muitos, mas todos os que compuseram a presente revisão através dos critérios pré determinados se mostraram eficazes. As pesquisas compreenderam uma diversidade populacional e variedade de amostragem, além de diferentes tipos de transtornos de ansiedade que também apresentaram resultados positivos em as diversas técnicas da TCC utilizadas. Verifica-se a necessidade de mais estudos que abordem a aplicação e a efetividade da TCC para o transtorno de ansiedade generalizada.			
REFERENCIAS	1. DAVID, Clark; Aron, Beck. Livro Terapia cognitivo comportamental para transtorno de ansiedade. tradução: Maria Cristina Monteiro ; revisão técnica: Elisabeth Meyer. - Dados eletrônicos. - Porto Alegre: Artmed. 2012. 2. AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. Manual diagnóstico e estatístico de transtornos mentais: DSM-5. Porto Alegre. Artmed, 2014. 3. Margis, Regina; Kapczinsk, Flávio. Transtorno de ansiedade generalizada. in: Knapp, Paulo et al. Psicoterapia cognitivo comportamental na prática Psiquiátrica. Porto Alegre. Artmed. 2014. 4. Rangé, Bernad et al. Psicoterapias cognitivo comportamentais. 2. Ed. Porto Alegre. Artmed. 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10179	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3262324 - MYRELA FERNANDA SANTOS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sílvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	PSICOLOGIA FEMINISTA E VIOLÊNCIA DOMÉSTICA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	<p>A violência contra a mulher é um problema de saúde pública e uma violação aos direitos humanos, causado e legitimado pela cultura patriarcal, geralmente cometido pelo parceiro íntimo, em ambiente doméstico. É responsável pelo desenvolvimento de transtornos mentais, como depressão, ansiedade, estresse pós-traumático, experiências dissociativas e suicídio das vítimas. A Psicologia Feminista, preocupada com a mudança social, é uma área de estudos de gênero e uma forma de tratamento que torna o espaço terapêutico politizado e que assim, foca em proporcionar a emancipação feminina por meio da informação e de estratégias de resistência à violência sofrida; amplia o olhar interseccional para demais opressões e busca a igualdade entre os sexos.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a efetividade da aplicação da Psicologia Feminista como tratamento para os traumas gerados pela violência contra a mulher.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa de textos completos, em português e em inglês, com recorte temporal de quinze anos, recuperados no Google Acadêmico, SCIELO, Busca Integrada da USP, BVS e LILAC, com os descritores: Psicologia Feminista, Violência e Violência contra a Mulher.			
RESULTADOS	<p>Os trabalhos revisados explicitam como o acolhimento contextualizado rompe com a noção de saber verdadeiro, desnaturalizando a violência contra a mulher; como a escuta diferenciada de gênero e reflexão sobre o abuso rompem com a ideia de responsabilidade individual; e como a fala engajada com as mulheres fragilizadas contribui para o rompimento de aprisionamentos históricos e conjugais, proporcionando a mulher uma tomada de consciência em relação ao contexto violento e opressor, o qual está inserida e ao seu assujeitamento. Dessa forma, desvítimiza e constrói um espaço de enfrentamento politizado e assim, permite a re-significação das experiências. Por fim, há um processo de empoderamento frente às diversas formas de entendimento da realidade social, possibilitando a resiliência e a autonomia.</p>			
CONCLUSOES	<p>A Psicologia Feminista se mostra efetiva, validando as experiências das vítimas de forma contextualizada e politizada. Fornece resultados emancipadores positivos, mas ainda se trata de uma produção bastante escassa. Por ser marginalizada no Brasil e carregar uma descrença por carregar um viés político, há a necessidade inicial da inserção da questão de gênero nas graduações, visto que é um tema que precisa ser debatido e aprofundado. Sabendo que a violência contra a mulher já é estudada pela Psicologia Social Crítica, pelos dados dos casos de violência estarem aumentando seria interessante ter uma psicologia mais focal e que adere as intersecções. Por fim, mais estudos que abordem a aplicação e a efetividade devem ser feitos.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. TIMM, Flávia Bascuñán. Violência Conjugal: uma perspectiva da psicologia feminista no enfrentamento às situações de violência contra mulheres. Brasília, 2008. 2. ACOSTA, Daniele Ferreira; GOMES, Vera Lúcia de Oliveira; FONSECA, Adriana Dora da; GOMES, Giovana Calcagno. Violência contra a mulher por parceiro íntimo: (in) visibilidade do problema. Texto (#38) Contexto Enfermagem, Florianópolis, v. 24, n. 1, p. 121-127, 2015. 3. SALDANHA, Marília; NARDI, Henrique Caetano. Uma psicologia feminista brasileira? Sobre destaque, apagamento e posição periférica. Rev. psicol. polít., São Paulo, v. 16, n. 35, p. 35-52, 2016.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10180	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3266117 - LAVINIA FERREIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	REDES SOCIAIS VERSUS HÁBITOS DE VIDA EM ADOLESCENTES			
INTRODUCAO	A adolescência é caracterizada por uma fase de contínuas transformações na vida do indivíduo, sendo este período definido pelas mudanças psíquicas, cognitivas, físicas, emocionais e sociais. Esta transição da infância para a adolescência pode sofrer diversas influências e impactos, através, por exemplo, das redes sociais. Atualmente, com o avanço das redes sociais compreende-se um gradativo aumento na utilização e manuseio destas redes para o estabelecimento das relações sociais e com isso possíveis influências nos hábitos de vida dos adolescentes.			
OBJETIVOS	Analisar e identificar as possíveis influências ou impactos das redes sociais nos hábitos de vidas dos adolescentes.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica nacional e internacional contendo uma busca exploratória e qualitativa na literatura sobre o tema abordado. Este trabalho demandou uma estruturação e unificação de obras e estudos com recorte temporal de seis anos, recuperados na SCIELO, LILACS e PEPsic com os descritores: redes sociais, tecnologia, internet, Facebook, Instagram, hábitos de vida, comportamento, e adolescentes e/ou adolescência.			
RESULTADOS	Os artigos corroboram com a ideia de pontos positivos e negativos frente a influência inegável das mídias sociais e os adolescentes. Impactos como consequências positivas em aumento da interação social, permitindo a comunicação com os outros e com o mundo uma importante ferramenta para a transmissão do conhecimento e informação propiciam ao indivíduo um maior alcance de experiências e bagagem pessoal. Ao passo que as redes sociais podem impactar negativamente no contato social do indivíduo com o outro e o meio, através da falta de situações sociais concretas e reais ao jovem e maiores riscos de desenvolver dependência.			
CONCLUSOES	Concluiu-se no presente trabalho que as redes sociais estão presentes no dia-a-dia dos adolescentes e apresentam influências em seus hábitos de vida. Por fim, mais pesquisas devem ser realizadas com a finalidade de verificar impactos frente a exposição de mídias e o desenvolvimento social dos jovens, fornecendo mais dados à construção de propostas que envolvam promoção à saúde deste público.			
REFERENCIAS	1. ALMEIDA, Andréia Oliveira; MORAES, Geisla Aparecida Alves. A Influência das redes sociais na vida cotidiana: análise dos perfis fakes em redes sociais como forma de entretenimento e sociabilização. 31 f. Trabalho de Conclusão de Conclusão de Curso (Graduação) - Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo, Fundação Educacional do Município de Assis, São Paulo, 2010. 2. BEE, Helen. O Ciclo da Vida. São Paulo: Artmed, 1997 3. FECCHIO, Thamiris Teodoro; SANTOS, José Roberto Oliveira. Impactos Psicossociais Decorrentes do Uso Excessivos das Mídias Sociais: Uma Análise a Partir da Teoria de Bauman. Revista UNINGÁ Review. Uningá, v. 25, n. 1, p. 117-123, jan. / mar. 2016. ISSN: 2178-2571 4. FEIST, Jess; FEIST, Gregory J; ROBERTS, Tomi-Ann. Teorias da personalidade. 8. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. 5. GALHAHUE, David L.; OZMUN, John C; GOODWAY, Jacqueline D. Compreendendo o desenvolvimento motor. 7. ed. Porto Alegre: AMGH, 2003. 6. SANTOS, V. L. C.; SANTOS, J. E. As redes sociais e sua influência na sociedade e educação contemporâneas. HOLOS. Rio Grande do Norte, v. 6, 2014. Doi: 10.15628/holos.2014.1936.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10181	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3246418 - ELISANGELA NERES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	A INFLUÊNCIA DO USO DO CELULAR NA RELAÇÃO DE PAIS E FILHOS			
INTRODUCAO	O celular parece interferir em diversas dimensões da vida do indivíduo. Este meio de comunicação trouxe uma grande transformação social, psicológica e física na vida das pessoas. Além disto, impacta significativamente o modo como os indivíduos interagem entre si. Os jovens, por razões inerentes ao seu estágio de vida, estão muito mais sensíveis aos impactos dessa transformação.			
OBJETIVOS	Identificar na literatura quais são as influências do uso do celular na relação pais e filhos.			
METODOLOGIA	Este estudo descritivo é uma revisão integrativa da literatura. As bases utilizadas para pesquisa foram Google Acadêmico, Scielo, Busca Integrada USP e BVS-Psi dos últimos quinze anos. A definição dos critérios de inclusão e exclusão dos estudos foram: incluir apenas artigos em língua portuguesa e ingleses publicados. Os descritores utilizados: celular e família; telefone celular e adolescente; telecomunicação e família, tecnologia e família; celular e relacionamento familiar para a recuperação da informação nas fontes consultadas. Foi realizada uma análise crítica dos estudos selecionados e a coleta de dados completando os critérios definidos no protocolo.			
RESULTADOS	Os resultados mostram que o uso do celular pode ser tanto para o bem, quanto para o mal. Quando as tecnologias digitais são usadas de forma inapropriada e excessiva entram como catalisadoras para modificação dos comportamentos, interferindo na forma como o convívio familiar é desenvolvido. O celular é usado, muitas vezes, como forma de controle dos filhos pelos pais, o que pode confortar os últimos, pois podem saber onde e com quem os filhos estão. Por outro, coíbe a liberdade dos jovens, gerando conflitos e quebrando o vínculo familiar, essencial nesta fase da vida.			
CONCLUSOES	Com base na revisão integrativa da literatura foi possível afirmar que existem evidências que comprovam que o telefone celular trás vários benefícios para a relação pais e filhos. Entre eles o monitoramento dos seus filhos à distância. Contudo, quando o celular é usado descontroladamente pelos pais ou filhos, a dinâmica familiar sofre impactos, pois os dois grupos diminuem a interação entre si.			
REFERENCIAS	LINHARES, Edneia; TEIXEIRA, Irenides. A influência dos dispositivos móveis na dinâmica da família contemporânea. Revista Humanidades e Inovação. Palmas, v. 4, n.2, p. 37- 49, abr. 2017. Disponível em:(#60) https://revista.unitins.br/index.php/humanidadesinovacao/article/view/227(#62) Acesso em: 14 fev. 2019. GOMES, Diego. S. M. et al. Dependência tecnológica: A doença da contemporaneidade no contexto familiar. Psicologia .pt – O Portal dos Psicólogos.Olinda, jan. 2019. Disponível em:(#60) http://www.psicologia.pt/artigos/textos/A1276.pdf(#62) Acesso em: 27 jan. 2019. VERZA, Fabiana. O uso do celular na adolescência e sua relação com a família e grupo de amigos. Dissertação (Mestrado). Instituto de Psicologia, da Faculdade de Psicologia da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, dez. 2018. Disponível em:(#60) http://tede2.pucrs.br/tede2/bitstream/tede/653/1/411130.pdf(#62) Acesso em: 23 jan. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10181	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3254631 - JOSENILDA BEZERRA DE CARVALHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sílvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	A INFLUÊNCIA DO USO DO CELULAR NA RELAÇÃO DE PAIS E FILHOS			
INTRODUCAO	O celular parece interferir em diversas dimensões da vida do indivíduo. Este meio de comunicação trouxe uma grande transformação social, psicológica e física na vida das pessoas. Além disto, impacta significativamente o modo como os indivíduos interagem entre si. Os jovens, por razões inerentes ao seu estágio de vida, estão muito mais sensíveis aos impactos dessa transformação.			
OBJETIVOS	Identificar na literatura quais são as influências do uso do celular na relação pais e filhos.			
METODOLOGIA	Este estudo descritivo é uma revisão integrativa da literatura. As bases utilizadas para pesquisa foram Google Acadêmico, Scielo, Busca Integrada USP e BVS-Psi dos últimos quinze anos. A definição dos critérios de inclusão e exclusão dos estudos foram: incluir apenas artigos em língua portuguesa e ingleses publicados. Os descritores utilizados: celular e família; telefone celular e adolescente; telecomunicação e família, tecnologia e família; celular e relacionamento familiar para a recuperação da informação nas fontes consultadas. Foi realizada uma análise crítica dos estudos selecionados e a coleta de dados completando os critérios definidos no protocolo.			
RESULTADOS	Os resultados mostram que o uso do celular pode ser tanto para o bem, quanto para o mal. Quando as tecnologias digitais são usadas de forma inapropriada e excessiva entram como catalisadoras para modificação dos comportamentos, interferindo na forma como o convívio familiar é desenvolvido. O celular é usado, muitas vezes, como forma de controle dos filhos pelos pais, o que pode confortar os últimos, pois podem saber onde e com quem os filhos estão. Por outro, coíbe a liberdade dos jovens, gerando conflitos e quebrando o vínculo familiar, essencial nesta fase da vida.			
CONCLUSOES	Com base na revisão integrativa da literatura foi possível afirmar que existem evidências que comprovam que o telefone celular trás vários benefícios para a relação pais e filhos. Entre eles o monitoramento dos seus filhos à distância. Contudo, quando o celular é usado descontroladamente pelos pais ou filhos, a dinâmica familiar sofre impactos, pois os dois grupos diminuem a interação entre si.			
REFERENCIAS	LINHARES, Edneia; TEIXEIRA, Irenides. A influência dos dispositivos móveis na dinâmica da família contemporânea. Revista Humanidades e Inovação. Palmas, v. 4, n.2, p. 37- 49, abr. 2017. Disponível em:(#60) https://revista.unitins.br/index.php/humanidadesinovacao/article/view/227(#62) Acesso em: 14 fev. 2019. GOMES, Diego. S. M. et al. Dependência tecnológica: A doença da contemporaneidade no contexto familiar. Psicologia .pt – O Portal dos Psicólogos.Olinda, jan. 2019. Disponível em:(#60) http://www.psicologia.pt/artigos/textos/A1276.pdf(#62) Acesso em: 27 jan. 2019. VERZA, Fabiana. O uso do celular na adolescência e sua ralação com a família e grupo de amigos. Dissertação (Mestrado). Instituto de Psicologia, da Faculdade de Psicologia da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, dez. 2018. Disponível em:(#60) http://tede2.pucrs.br/tede2/bitstream/tede/653/1/411130.pdf(#62) Acesso em: 23 jan. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10182	Ciências Humanas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3802833 - MARIITHA THAYS ALVES SOARES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Flavio Torresi Marcos		
TITULO	A INFLUENCIA DA TRAGÉDIA GREGA NO TRIBUNAL DO JURÍ			
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: Pretende-se abordar aspectos históricos que norteiam a origem do Tribunal do Júri e a forma como ele apresenta um paralelo com a tragédia grega. É uma proposta que parte da necessidade de esmiuçar a obra clássica Oresteia comparando-a ao rito especial do Júri atual, a fim de comprovar a fonte histórica do Tribunal do Júri.			
OBJETIVOS	OBJETIVO: O presente estudo objetiva fazer uma análise detalhada da Oresteia, importante obra do dramaturgo grego Ésquilo, abordando as origens do Tribunal do Júri no mundo e no Brasil e finalizará com a exposição da grande influência da tragédia grega para o Direito Processual Penal e para o rito especial do Tribunal do Júri.			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Utilizar-se-á de métodos da revisão bibliográfica, obra Oresteia, a utilização de legislação como a Constituição Federal de 1988, Código Penal e legislação esparsa que trata do tema			
RESULTADOS	RESULTADO E DISCUSSÃO: Os resultados obtidos nesse estudo permitiram elucidar a história do Tribunal do Júri e comprovar sua origem nas sociedades antigas, especialmente na Grécia Antiga, pois acredita-se que o Tribunal de Atena tenha sido a grande inspiração e modelo de justiça seguido por Roma, Inglaterra, Palestina, França, até chegar ao Brasil. Nesse contexto, destaca-se a grande importância do Júri na democracia brasileira e, por outro lado, observa-se a previsão constitucional desse instituto como um direito humano fundamental.			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Podemos apontar a mesma estrutura de julgamento, de acusação, bancada de defesa, juízes leigos, soberania dos veredictos, sigilo das votações e voto de Minerva entre o julgamento de Orestes e o Tribunal do Júri atual, possibilitando a consolidação da Oresteia como uma rica fonte do Direito a ser estudada.			
REFERENCIAS	REFERENCIAS: AVENA, Norberto Cláudio Pâncaro. Processo penal: esquematizado. São Paulo: Método, 2009. CUNHA, Rogério Sanches; PINTO, Ronaldo Batista. Processo penal doutrina e prática. Bahia: Jus Podivm, 2010. ÉSQUILO – Oresteia I – Agamemnon – 2. Ed. – Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1964. ÉSQUILO – Oresteia II – Coéforas – 2. Ed. – Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1964. ÉSQUILO – Oresteia III – Eumênides – 2. Ed. – Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1964. FAUSTO, Boris. História do Brasil. 6.ed. São Paulo: EDUSP, 1999. KARAM, Henriete. A Oresteia e a origem do Tribunal do Júri. Revista Jurídica - UNICURITIBA, Curitiba, vol. 04, n° 45, PP. 77-94, 2016. Disponível em: (#60)http://revista.unicuritiba.edu.br/index.php/RevJur/article/view/1764(#62). MIRABETE, Julio Fabbrini; FABBRINI, Renato N. Manual de Direito Penal, parte geral. 29ª ed. São Paulo: Atlas, 2013. MOR			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10184	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3002101 - DEBORA FREITAS DE LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO COMPLIANCE NAS ORGANIZAÇÕES COMBATE A FRAUDE: Auditoria Interna e as Fraudes Dentro das Organizações.			
INTRODUCAO	No atual cenário contemporâneo pertinente as organizações, existem inúmeros relatos de fraudes, e quando expostas ao risco, comprometem toda a sua estrutura organizacional, diante disso a implantação do gerenciamento de risco, a Gestão de Compliance constitui um roll de normas e procedimentos éticos e legais, implantados nas diversas as atividades da organização, que visa à interação e aplicação do uso das informações como recursos estratégicos para propor, elaborar e executar ações efetivas de prevenção de risco. Neste contexto, a Gestão de Compliance passa a ser uma ferramenta estratégica de suma importância nas organizações, considerada uma grande aliada no combate às fraudes e minimização dos riscos que possa a comprometer o cenário organizacional.			
OBJETIVOS	Tem como finalidade compreender como a auditoria interna pode ajudar no combate das fraudes dentro das empresas, possibilitando aos investidores segurança na hora de escolher uma empresa para aplicar os seus recursos financeiros.			
METODOLOGIA	Diante do exposto, o presente artigo pretende discorrer sobre o tema Compliance no que tange a conceito, funções e benefícios proporcionados pela sua implementação nas empresas, apresenta o profissional responsável pela área de Compliance e suas características básicas, além da legislação vigente, através de pesquisa bibliográfica em obras de autores renomados.			
RESULTADOS	Considerando que grandes empresas estão sujeitas às fraudes em todos os momentos, o trabalho de auditoria interna é a principal forma de evitá-las, tendo um controle rígido para o não comprometimento da organização. Os resultados apresentam que as empresas precisam cada vez mais investir em auditoria interna, pois uma boa Governança Corporativa pode ajudar no crescimento contínuo das organizações.			
CONCLUSOES	Considerando que grandes empresas estão sujeitas às fraudes em todos os momentos, o trabalho de auditoria interna é a principal forma de evitá-las, tendo um controle rígido para o não comprometimento da organização. Os resultados apresentam que as empresas precisam cada vez mais investir em auditoria interna, pois uma boa Governança Corporativa pode ajudar no crescimento contínuo das organizações.			
REFERENCIAS	ASSI, Marcos. Gestão de Compliance e Seus Desafios – São Paulo: Saint Paul, 2013. Compliance Total, Disponível em:			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10184	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3421333 - PATRICIA DE MELO SARAIVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO COMPLIANCE NAS ORGANIZAÇÕES COMBATE A FRAUDE: Auditoria Interna e as Fraudes Dentro das Organizações.			
INTRODUCAO	No atual cenário contemporâneo pertinente as organizações, existem inúmeros relatos de fraudes, e quando expostas ao risco, comprometem toda a sua estrutura organizacional, diante disso a implantação do gerenciamento de risco, a Gestão de Compliance constitui um roll de normas e procedimentos éticos e legais, implantados nas diversas as atividades da organização, que visa à interação e aplicação do uso das informações como recursos estratégicos para propor, elaborar e executar ações efetivas de prevenção de risco. Neste contexto, a Gestão de Compliance passa a ser uma ferramenta estratégica de suma importância nas organizações, considerada uma grande aliada no combate às fraudes e minimização dos riscos que possa a comprometer o cenário organizacional.			
OBJETIVOS	Tem como finalidade compreender como a auditoria interna pode ajudar no combate das fraudes dentro das empresas, possibilitando aos investidores segurança na hora de escolher uma empresa para aplicar os seus recursos financeiros.			
METODOLOGIA	Diante do exposto, o presente artigo pretende discorrer sobre o tema Compliance no que tange a conceito, funções e benefícios proporcionados pela sua implementação nas empresas, apresenta o profissional responsável pela área de Compliance e suas características básicas, além da legislação vigente, através de pesquisa bibliográfica em obras de autores renomados.			
RESULTADOS	Considerando que grandes empresas estão sujeitas às fraudes em todos os momentos, o trabalho de auditoria interna é a principal forma de evitá-las, tendo um controle rígido para o não comprometimento da organização. Os resultados apresentam que as empresas precisam cada vez mais investir em auditoria interna, pois uma boa Governança Corporativa pode ajudar no crescimento contínuo das organizações.			
CONCLUSOES	Considerando que grandes empresas estão sujeitas às fraudes em todos os momentos, o trabalho de auditoria interna é a principal forma de evitá-las, tendo um controle rígido para o não comprometimento da organização. Os resultados apresentam que as empresas precisam cada vez mais investir em auditoria interna, pois uma boa Governança Corporativa pode ajudar no crescimento contínuo das organizações.			
REFERENCIAS	ASSI, Marcos. Gestão de Compliance e Seus Desafios – São Paulo: Saint Paul, 2013. Compliance Total, Disponível em:			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10185	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2341450 - ANA AMÉLIA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	DESGASTE PSICOLÓGICO NO COTIDIANO DE POLICIAIS - UMA ANÁLISE DO FILME TROPA DE ELITE			
INTRODUCAO	<p>O desgaste psicológico em policiais é um tema bastante discutido devido os quadros de adoecimento. Este desgaste, de acordo com Derenusson e Jablonski (2010), é devido a fatores direto e indireto como carga excessiva de trabalho, estresse nos períodos de folga com medo da identificação, necessidade de atuar mesmo fora no horário de trabalho e adoecimento físico e mental. Pode-se pensar que este adoecimento vem desde sua criação como organização. Ege (2017) comenta que, no Brasil, a força policial veio com a chegada de Dom Pedro VI, como patrulha e escolta, devido anteriormente conflitos a respeito da escravidão. Guimarães et al (2014) destaca que todas as forças policiais ao redor do mundo sofrem com as consequências do estresse a que são expostos. Portanto se faz necessária a busca de alternativas para minimizar o sofrimento, observados como medo, a excessiva carga horária de trabalho, a falta de exercício físico e os estresses nas relações interpessoais e no ambiente de trabalho. Sendo assim, entende-se que o aspecto do adoecimento vai além de causa/consequência, envolvendo por completo a história de cada indivíduo até que finalmente chegue no sofrimento do trabalho.</p>			
OBJETIVOS	Identificar os impactos do trabalho na vida de policiais através da análise do filme Tropa de Elite.			
METODOLOGIA	Foram selecionadas algumas cenas dos personagens "Capitão Nascimento e Tenente André Mathias" extraídas do filme "Tropa de Elite", para uma análise de um estudo exploratório com base na literatura estudada.			
RESULTADOS	<p>Observa-se o quanto os policiais são significativamente afetados por sua função, tendo que colocar uma armadura e enfrentar riscos do ambiente. Esse ambiente estressor provoca modificações importantes, como observado na cena em que, durante um momento de lazer com a esposa, Capitão Nascimento tem seus movimentos paralisados e ao ser encaminhado ao hospital, foi diagnosticado com estresse. Outra cena destacada envolve o tenente André Matias no contexto universitário, ao ser identificado como policial passa a ser rejeitado, sendo excluído das relações sociais. Em meio a toda pressão existente no exercício profissional, o comportamento é modificado bem como a sua saúde. Observa-se que, no decorrer dos dias destes personagens, o estresse se agrava, tornando-os violentos, irritadiços e esgotados no ambiente de trabalho.</p>			
CONCLUSOES	Os policiais são frequentemente afetados pelos riscos da profissão, sendo suscetíveis aos problemas psicológicos, físicos e familiares, causando um impacto negativo em suas vidas e de seus próximos.			
REFERENCIAS	<p>DERENUSSON, Fernando C.; JABLONSKI, Bernardo.. Sob fogo cruzado: o impacto do trabalho policial militar sobre a família do policial. Aletheia. Canoas, v. s/n, 2010, n. 32, p. 22-37 mai/ago 2010. EGE, Flávio Tadeu. Uma Breve História Da Polícia No Brasil: Militarização, Mitos e Contradições. 4. ed. rev. São Paulo: Santarém, 2017. p 124. v. II. GUIMARÃES, Liliana Adolfo; FERREIRA JUNIOR, M. Condições ligadas ao Trabalho. In: Fráguas Jr, R. (#38) Figueiró, J.A.B. (Orgs.). Depressões em Medicina Interna e em outras condições médicas: depressões secundárias. 2000 (pp. 303-310). São Paulo: Atheneu.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10185	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245543 - ANNA KAROLINY DE LIRA NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Toledo Risso		
TITULO	DESGASTE PSICOLÓGICO NO COTIDIANO DE POLICIAIS - UMA ANÁLISE DO FILME TROPA DE ELITE			
INTRODUCAO	<p>O desgaste psicológico em policiais é um tema bastante discutido devido os quadros de adoecimento. Este desgaste, de acordo com Derenusson e Jablonski (2010), é devido a fatores direto e indireto como carga excessiva de trabalho, estresse nos períodos de folga com medo da identificação, necessidade de atuar mesmo fora no horário de trabalho e adoecimento físico e mental. Pode-se pensar que este adoecimento vem desde sua criação como organização. Ege (2017) comenta que, no Brasil, a força policial veio com a chegada de Dom Pedro VI, como patrulha e escolta, devido anteriormente conflitos a respeito da escravidão. Guimarães et al (2014) destaca que todas as forças policiais ao redor do mundo sofrem com as consequências do estresse a que são expostos. Portanto se faz necessária a busca de alternativas para minimizar o sofrimento, observados como medo, a excessiva carga horária de trabalho, a falta de exercício físico e os estresses nas relações interpessoais e no ambiente de trabalho. Sendo assim, entende-se que o aspecto do adoecimento vai além de causa/consequência, envolvendo por completo a história de cada indivíduo até que finalmente chegue no sofrimento do trabalho.</p>			
OBJETIVOS	Identificar os impactos do trabalho na vida de policiais através da análise do filme Tropa de Elite.			
METODOLOGIA	Foram selecionadas algumas cenas dos personagens "Capitão Nascimento e Tenente André Mathias" extraídas do filme "Tropa de Elite", para uma análise de um estudo exploratório com base na literatura estudada.			
RESULTADOS	<p>Observa-se o quanto os policiais são significativamente afetados por sua função, tendo que colocar uma armadura e enfrentar riscos do ambiente. Esse ambiente estressor provoca modificações importantes, como observado na cena em que, durante um momento de lazer com a esposa, Capitão Nascimento tem seus movimentos paralisados e ao ser encaminhado ao hospital, foi diagnosticado com estresse. Outra cena destacada envolve o tenente André Matias no contexto universitário, ao ser identificado como policial passa a ser rejeitado, sendo excluído das relações sociais. Em meio a toda pressão existente no exercício profissional, o comportamento é modificado bem como a sua saúde. Observa-se que, no decorrer dos dias destes personagens, o estresse se agrava, tornando-os violentos, irritadiços e esgotados no ambiente de trabalho.</p>			
CONCLUSOES	Os policiais são frequentemente afetados pelos riscos da profissão, sendo suscetíveis aos problemas psicológicos, físicos e familiares, causando um impacto negativo em suas vidas e de seus próximos.			
REFERENCIAS	<p>DERENUSSON, Fernando C.; JABLONSKI, Bernardo.. Sob fogo cruzado: o impacto do trabalho policial militar sobre a família do policial. Aletheia. Canoas, v. s/n, 2010, n. 32, p. 22-37 mai/ago 2010. EGE, Flávio Tadeu. Uma Breve História Da Polícia No Brasil: Militarização, Mitos e Contradições. 4. ed. rev. São Paulo: Santarém, 2017. p 124. v. II. GUIMARÃES, Liliana Adolfo; FERREIRA JUNIOR, M. Condições ligadas ao Trabalho. In: Fráguas Jr, R. (#38) Figueiró, J.A.B. (Orgs.). Depressões em Medicina Interna e em outras condições médicas: depressões secundárias. 2000 (pp. 303-310). São Paulo: Atheneu.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10189	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2972301 - ISABELLA VIEIRA FIGUEIREDO TOMAZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Silverio Ferreira da Cruz		
TITULO	Suporte no Casco Para Laminite Equina			
INTRODUCAO	<p>A laminite é uma doença vascular nas lâminas do casco, que se manifesta pela diminuição da perfusão capilar, desvios arteriovenosos, levando a necrose isquêmica das lâminas e dor. A necrose pode ocasionar rotação da terceira falange devido a força de tração exercida pelo tendão flexor digital profundo. Analgesia, melhoria do fluxo sanguíneo no casco e suporte a terceira falange são as bases da terapia. Segundo O'Grady, o ferrageamento terapêutico aumenta a sustentação da terceira falange, sendo possível controlar a dor, diminuir as forças de tração exercidas no tecido laminar e adequar o crescimento da parede do casco. Para métodos corretivos é descrito o uso de ferraduras ortopédicas, como a de alumínio com ponta arredondada ou chanfrada, barras em formato oval ou de coração, ou ainda, modelo de ferradura de madeira. Devido as novas tecnologias essas ferraduras podem ser aplicadas utilizando cola ou resina.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente trabalho tem por objetivo relatar o uso de suporte no casco com gesso sintético em um animal com laminite, que foi atendido no HOVET da Universidade Santo Amaro.</p>			
METODOLOGIA	<p>Esse paciente após 4 meses de internação e tratamento conservativo, visando estabilização do quadro e controle da dor, apresentou evolução favorável do quadro e optou-se por fazer um ferrageamento. Durante todo o tempo de internação associado a terapia medicamentosa, foi instituído o suporte da terceira falange com o uso de palmilha de etil venil acetato (EVA), fixada com esparadrapo, que era renovada a cada 48 horas aproximadamente. Como esse procedimento acaba sendo dispendioso e inviável de ser feito na propriedade, a conduta foi alterada para o uso de uma ferradura de gesso sintético com preenchimento do espaço da ranilha com silicone. Para evitar o desgaste e aumentar a durabilidade, na pinça do casco foi colocada uma camada de resina acrílica de metilmetacrilato e recobrimo o gesso uma camada de fita adesiva prateada. O animal permaneceu mais 60 dias internado e durante esse período o conforto se manteve, foi retirada toda terapia medicamentosa, a rotação da terceira falange permaneceu estável, e houve desenvolvimento do casco. O animal teve alta hospitalar, mas segue em acompanhamento na propriedade.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>O suporte no casco com gesso sintético forneceu o conforto necessário e estabilização da terceira falange, permitindo o desenvolvimento do casco.</p>			
REFERENCIAS	<p>Referências Bibliográficas: 1. STASHAK, Ted S.. Claudicação em Equinos: Segundo Adams. 4ed. São Paulo: Roca, 1994. 923 p. 2. LIPPI, Beatriz Michelini. Pododermatite asséptica difusa ou laminite em equinos. 2008. 49f. TCC- Curso de Medicina Veterinária, Faculdade Metropolitana Unidas, São Paulo, 2008. 3. O'GRADY, Stephen E.; PARKS, Andrew H.. Farriery Options For Acute and Chronic Laminitis. In-depth: Laminitis For The Practitioner, Georgia, v. 54, n. , p.354-363, 2008. Mensal. 4. GOMES, Alice Giugno. Teraoeutica da Laminite Crônica em Equinos. 2009. 27 f. TCC (Graduação) - Curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009. 5. REIS, Fernanda Baldi. Laminite em Equinos. 2014. 34 f. TCC (Graduação) - Curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10189	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3805131 - DIEGO BARBUZANO DE ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Silverio Ferreira da Cruz		
TITULO	Suporte no Casco Para Laminite Equina			
INTRODUCAO	<p>A laminite é uma doença vascular nas lâminas do casco, que se manifesta pela diminuição da perfusão capilar, desvios arteriovenosos, levando a necrose isquêmica das lâminas e dor. A necrose pode ocasionar rotação da terceira falange devido a força de tração exercida pelo tendão flexor digital profundo. Analgesia, melhoria do fluxo sanguíneo no casco e suporte a terceira falange são as bases da terapia. Segundo O'Grady, o ferrageamento terapêutico aumenta a sustentação da terceira falange, sendo possível controlar a dor, diminuir as forças de tração exercidas no tecido laminar e adequar o crescimento da parede do casco. Para métodos corretivos é descrito o uso de ferraduras ortopédicas, como a de alumínio com ponta arredondada ou chanfrada, barras em formato oval ou de coração, ou ainda, modelo de ferradura de madeira. Devido as novas tecnologias essas ferraduras podem ser aplicadas utilizando cola ou resina.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente trabalho tem por objetivo relatar o uso de suporte no casco com gesso sintético em um animal com laminite, que foi atendido no HOVET da Universidade Santo Amaro.</p>			
METODOLOGIA	<p>Esse paciente após 4 meses de internação e tratamento conservativo, visando estabilização do quadro e controle da dor, apresentou evolução favorável do quadro e optou-se por fazer um ferrageamento. Durante todo o tempo de internação associado a terapia medicamentosa, foi instituído o suporte da terceira falange com o uso de palmilha de etil venil acetato (EVA), fixada com esparadrapo, que era renovada a cada 48 horas aproximadamente. Como esse procedimento acaba sendo dispendioso e inviável de ser feito na propriedade, a conduta foi alterada para o uso de uma ferradura de gesso sintético com preenchimento do espaço da ranilha com silicone. Para evitar o desgaste e aumentar a durabilidade, na pinça do casco foi colocada uma camada de resina acrílica de metilmetacrilato e recobrimo o gesso uma camada de fita adesiva prateada. O animal permaneceu mais 60 dias internado e durante esse período o conforto se manteve, foi retirada toda terapia medicamentosa, a rotação da terceira falange permaneceu estável, e houve desenvolvimento do casco. O animal teve alta hospitalar, mas segue em acompanhamento na propriedade.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>O suporte no casco com gesso sintético forneceu o conforto necessário e estabilização da terceira falange, permitindo o desenvolvimento do casco.</p>			
REFERENCIAS	<p>Referências Bibliográficas: 1. STASHAK, Ted S.. Claudicação em Equinos: Segundo Adams. 4ed. São Paulo: Roca, 1994. 923 p. 2. LIPPI, Beatriz Michelini. Pododermatite asséptica difusa ou laminite em equinos. 2008. 49f. TCC- Curso de Medicina Veterinária, Faculdade Metropolitana Unidas, São Paulo, 2008. 3. O'GRADY, Stephen E.; PARKS, Andrew H.. Farriery Options For Acute and Chronic Laminitis. In-depth: Laminitis For The Practitioner, Georgia, v. 54, n. , p.354-363, 2008. Mensal. 4. GOMES, Alice Giugno. Teraoeutica da Laminite Crônica em Equinos. 2009. 27 f. TCC (Graduação) - Curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009. 5. REIS, Fernanda Baldi. Laminite em Equinos. 2014. 34 f. TCC (Graduação) - Curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10189	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4072596 - JESSIANE DE OLIVEIRA MARCAL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Silverio Ferreira da Cruz		
TITULO	Suporte no Casco Para Laminite Equina			
INTRODUCAO	<p>A laminite é uma doença vascular nas lâminas do casco, que se manifesta pela diminuição da perfusão capilar, desvios arteriovenosos, levando a necrose isquêmica das lâminas e dor. A necrose pode ocasionar rotação da terceira falange devido a força de tração exercida pelo tendão flexor digital profundo. Analgesia, melhoria do fluxo sanguíneo no casco e suporte a terceira falange são as bases da terapia. Segundo O'Grady, o ferrageamento terapêutico aumenta a sustentação da terceira falange, sendo possível controlar a dor, diminuir as forças de tração exercidas no tecido laminar e adequar o crescimento da parede do casco. Para métodos corretivos é descrito o uso de ferraduras ortopédicas, como a de alumínio com ponta arredondada ou chanfrada, barras em formato oval ou de coração, ou ainda, modelo de ferradura de madeira. Devido as novas tecnologias essas ferraduras podem ser aplicadas utilizando cola ou resina.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente trabalho tem por objetivo relatar o uso de suporte no casco com gesso sintético em um animal com laminite, que foi atendido no HOVET da Universidade Santo Amaro.</p>			
METODOLOGIA	<p>Esse paciente após 4 meses de internação e tratamento conservativo, visando estabilização do quadro e controle da dor, apresentou evolução favorável do quadro e optou-se por fazer um ferrageamento. Durante todo o tempo de internação associado a terapia medicamentosa, foi instituído o suporte da terceira falange com o uso de palmilha de etil venil acetato (EVA), fixada com esparadrapo, que era renovada a cada 48 horas aproximadamente. Como esse procedimento acaba sendo dispendioso e inviável de ser feito na propriedade, a conduta foi alterada para o uso de uma ferradura de gesso sintético com preenchimento do espaço da ranilha com silicone. Para evitar o desgaste e aumentar a durabilidade, na pinça do casco foi colocada uma camada de resina acrílica de metilmetacrilato e recobrimo o gesso uma camada de fita adesiva prateada. O animal permaneceu mais 60 dias internado e durante esse período o conforto se manteve, foi retirada toda terapia medicamentosa, a rotação da terceira falange permaneceu estável, e houve desenvolvimento do casco. O animal teve alta hospitalar, mas segue em acompanhamento na propriedade.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>O suporte no casco com gesso sintético forneceu o conforto necessário e estabilização da terceira falange, permitindo o desenvolvimento do casco.</p>			
REFERENCIAS	<p>Referências Bibliográficas: 1. STASHAK, Ted S.. Claudicação em Equinos: Segundo Adams. 4ed. São Paulo: Roca, 1994. 923 p. 2. LIPPI, Beatriz Michelini. Pododermatite asséptica difusa ou laminite em equinos. 2008. 49f. TCC- Curso de Medicina Veterinária, Faculdade Metropolitana Unidas, São Paulo, 2008. 3. O'GRADY, Stephen E.; PARKS, Andrew H.. Farriery Options For Acute and Chronic Laminitis. In-depth: Laminitis For The Practitioner, Georgia, v. 54, n. , p.354-363, 2008. Mensal. 4. GOMES, Alice Giugno. Teraoeutica da Laminite Crônica em Equinos. 2009. 27 f. TCC (Graduação) - Curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009. 5. REIS, Fernanda Baldi. Laminite em Equinos. 2014. 34 f. TCC (Graduação) - Curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10189	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4188616 - DEBORA RAQUEL DE MELO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Silverio Ferreira da Cruz		
TITULO	Suporte no Casco Para Laminite Equina			
INTRODUCAO	<p>A laminite é uma doença vascular nas lâminas do casco, que se manifesta pela diminuição da perfusão capilar, desvios arteriovenosos, levando a necrose isquêmica das lâminas e dor. A necrose pode ocasionar rotação da terceira falange devido a força de tração exercida pelo tendão flexor digital profundo. Analgesia, melhoria do fluxo sanguíneo no casco e suporte a terceira falange são as bases da terapia. Segundo O'Grady, o ferrageamento terapêutico aumenta a sustentação da terceira falange, sendo possível controlar a dor, diminuir as forças de tração exercidas no tecido laminar e adequar o crescimento da parede do casco. Para métodos corretivos é descrito o uso de ferraduras ortopédicas, como a de alumínio com ponta arredondada ou chanfrada, barras em formato oval ou de coração, ou ainda, modelo de ferradura de madeira. Devido as novas tecnologias essas ferraduras podem ser aplicadas utilizando cola ou resina.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente trabalho tem por objetivo relatar o uso de suporte no casco com gesso sintético em um animal com laminite, que foi atendido no HOVET da Universidade Santo Amaro.</p>			
METODOLOGIA	<p>Esse paciente após 4 meses de internação e tratamento conservativo, visando estabilização do quadro e controle da dor, apresentou evolução favorável do quadro e optou-se por fazer um ferrageamento. Durante todo o tempo de internação associado a terapia medicamentosa, foi instituído o suporte da terceira falange com o uso de palmilha de etil venil acetato (EVA), fixada com esparadrapo, que era renovada a cada 48 horas aproximadamente. Como esse procedimento acaba sendo dispendioso e inviável de ser feito na propriedade, a conduta foi alterada para o uso de uma ferradura de gesso sintético com preenchimento do espaço da ranilha com silicone. Para evitar o desgaste e aumentar a durabilidade, na pinça do casco foi colocada uma camada de resina acrílica de metilmetacrilato e recobrimo o gesso uma camada de fita adesiva prateada. O animal permaneceu mais 60 dias internado e durante esse período o conforto se manteve, foi retirada toda terapia medicamentosa, a rotação da terceira falange permaneceu estável, e houve desenvolvimento do casco. O animal teve alta hospitalar, mas segue em acompanhamento na propriedade.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>O suporte no casco com gesso sintético forneceu o conforto necessário e estabilização da terceira falange, permitindo o desenvolvimento do casco.</p>			
REFERENCIAS	<p>Referências Bibliográficas: 1. STASHAK, Ted S.. Claudicação em Equinos: Segundo Adams. 4ed. São Paulo: Roca, 1994. 923 p. 2. LIPPI, Beatriz Michelini. Pododermatite asséptica difusa ou laminite em equinos. 2008. 49f. TCC- Curso de Medicina Veterinária, Faculdade Metropolitana Unidas, São Paulo, 2008. 3. O'GRADY, Stephen E.; PARKS, Andrew H.. Farriery Options For Acute and Chronic Laminitis. In-depth: Laminitis For The Practitioner, Georgia, v. 54, n. , p.354-363, 2008. Mensal. 4. GOMES, Alice Giugno. Teraoeutica da Laminite Crônica em Equinos. 2009. 27 f. TCC (Graduação) - Curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009. 5. REIS, Fernanda Baldi. Laminite em Equinos. 2014. 34 f. TCC (Graduação) - Curso de Medicina Veterinária, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2014.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10192	Citologia e Biologia Celular	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3659062 - BEATRIZ RODRIGUES DA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Tabach		
TITULO	BIOLOGIA CELULAR: UMA ABORDAGEM PARA O ENSINO MÉDIO			
INTRODUCAO	A vida, em sua grande diversidade, é o fenômeno estudado pela Biologia. Tal fenômeno caracteriza-se por um arranjo de processos estruturados e integrados, ao nível celular, de um sujeito ou ainda de organismos. O ensino de Biologia deve contribuir para a deliberação sobre questões polêmicas, que são direcionadas ao progresso, à exploração de recursos naturais e à utilização de tecnologias que envolvem uma forte intervenção antrópica no ambiente.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão bibliográfica, sobre a Biologia Celular, embasada em conteúdos do ensino superior; efetuar uma análise comparativa, de três livros de Biologia do Ensino Médio, quanto à abordagem e conteúdo da disciplina; desenvolver um plano de aula, voltado, para o 1º ano do Ensino Médio.			
METODOLOGIA	Para a revisão bibliográfica, foram utilizados websites e livros do ensino superior de Biologia celular e molecular. Na análise comparativa dos livros de Ensino Médio, foram utilizados os seguintes livros: 1- Biologia: ecologia, origem da vida e biologia celular, embriologia e histologia. Volume 1/ Ensino Médio. Vivian L. Mendonça, 3ª Ed, São Paulo: Editora EJS, 2016. 2- Biologia Volume 1- Ensino Médio/ César da Silva Junior, Sezar Sasson e Nelson Caldini Júnior, 12ª Ed, São Paulo: Editora Saraiva, 2012 3- Biologia: unidade e diversidade 1/ Ensino médio. José Arnaldo Favaretto, 1ª Ed, São Paulo: Editora FTD, 2016			
RESULTADOS	O livro 1 apresenta linguagem e conteúdos adequados, há uma clara preocupação em ilustrar o que esta sendo descrito nos textos pois o livro é rico em imagens, eletromicrografias e esquemas ilustrativos; entretanto, a autora podia ter explorado de melhor forma as teorias sobre a origem da vida. Para que haja uma melhor compreensão do assunto é necessário que o leitor retorne a capítulos anteriores, sendo assim, os capítulos poderiam ser reorganizados de forma a permitir uma única linha de raciocínio. No livro 2 o conteúdo e a linguagem utilizados são apropriados, e cada assunto tratado possui uma rica descrição. O estudo da célula é discutido em uma única unidade de tal modo que um capítulo complementa o outro, favorecendo assim a compreensão do conteúdo; poderia ter explorado mais os recursos visuais e as teorias sobre a origem da vida. O livro 3 apresenta uma linguagem adequada e os conteúdos abordados também são bem detalhados, porém, como o livro não discorre somente sobre Biologia Celular, alguns componentes da célula acabam não sendo tão detalhados como nos outros livros analisados. Do mesmo modo faltou explorar as teorias sobre a origem da vida.			
CONCLUSOES	Os três livros apresentam pontos positivos e negativos, entretanto, no livro 2 os autores conseguem detalhar todas as estruturas presentes e processos que ocorrem na célula, porém os recursos visuais são principalmente esquemas ilustrativos. Sendo assim, o livro ideal seria aquele que combinasse a organização e o conteúdo do livro 2 com os recursos visuais do livro 1.			
REFERENCIAS	BRASIL, Parâmetros Curriculares Nacionais- Ensino Médio. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/ciencian.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10193	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3350126 - LUCELENE DE MOURA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	AUDITORIA INTERNA NO COMBATE A FRAUDE			
INTRODUCAO	Em decorrência dos inúmeros relatos de fraudes que vem atingindo tanto empresas públicas e privadas no mundo inteiro, ocasionando perdas substanciais em seus patrimônios. Nesse contexto evidencia-se que a auditoria constitui a principal ferramenta para mensuração e adequação da confiabilidade dos registros e demonstrações contábeis, sendo de suma importância para o profissional da área, a qual passou a ser incorporada como um instrumento amplo de controle para os administradores, para verificação sistêmica da eficácia e eficiência das atividades operacionais, minimizando e evitando dessa maneira a ocorrência de fraudes, erros e possíveis falhas dentro das organizações.			
OBJETIVOS	O presente estudo tem como finalidade realizar uma abordagem acerca da "Auditoria Interna no combate à fraude" nas organizações, demonstrando de que maneira essa ferramenta, poderá contribuir como elemento estratégico para minimizar essa situação. Conscientizando a gestão e proporciona análise técnica sobre seus papéis de demonstrações ocasionando tomadas de decisões com mais viabilidade.			
METODOLOGIA	A metodologia empregada foi o estudo de campo exploratório.			
RESULTADOS	Os resultados apresentados apontam que na atualidade as empresas veem cada vez mais empregando a auditoria interna em seus processos de gestão, criação de setores especializados em erros e fraudes. Gestores planejam e analisam de uma forma mais técnica e os resultados acabam sendo favoráveis.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a auditoria interna, devido sua ação preventiva, propicia a análise da adequação dos mecanismos de controle, visando às organizações maior segurança patrimonial e confiabilidades nos relatórios contábeis e gerenciais, e que o papel do auditor interno é de suma importância, principalmente no combate à fraude, uma vez que por meio de análises, interpretação das informações: financeira, contábil e operacional proporcionará suporte às organizações, evitando erros, ou prejuízos, causados por outrem.			
REFERENCIAS	Almeida (2012); Oria Filho (2011); Portal da Contabilidade (2015); Yoshitake (2012).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10193	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3495876 - RISOLANE MARIA SANTOS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	AUDITORIA INTERNA NO COMBATE A FRAUDE			
INTRODUCAO	Em decorrência dos inúmeros relatos de fraudes que vem atingindo tanto empresas públicas e privadas no mundo inteiro, ocasionando perdas substanciais em seus patrimônios. Nesse contexto evidencia-se que a auditoria constitui a principal ferramenta para mensuração e adequação da confiabilidade dos registros e demonstrações contábeis, sendo de suma importância para o profissional da área, a qual passou a ser incorporada como um instrumento amplo de controle para os administradores, para verificação sistêmica da eficácia e eficiência das atividades operacionais, minimizando e evitando dessa maneira a ocorrência de fraudes, erros e possíveis falhas dentro das organizações.			
OBJETIVOS	O presente estudo tem como finalidade realizar uma abordagem acerca da "Auditoria Interna no combate à fraude" nas organizações, demonstrando de que maneira essa ferramenta, poderá contribuir como elemento estratégico para minimizar essa situação. Conscientizando a gestão e proporciona análise técnica sobre seus papéis de demonstrações ocasionando tomadas de decisões com mais viabilidade.			
METODOLOGIA	A metodologia empregada foi o estudo de campo exploratório.			
RESULTADOS	Os resultados apresentados apontam que na atualidade as empresas veem cada vez mais empregando a auditoria interna em seus processos de gestão, criação de setores especializados em erros e fraudes. Gestores planejam e analisam de uma forma mais técnica e os resultados acabam sendo favoráveis.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a auditoria interna, devido sua ação preventiva, propicia a análise da adequação dos mecanismos de controle, visando às organizações maior segurança patrimonial e confiabilidades nos relatórios contábeis e gerenciais, e que o papel do auditor interno é de suma importância, principalmente no combate à fraude, uma vez que por meio de análises, interpretação das informações: financeira, contábil e operacional proporcionará suporte às organizações, evitando erros, ou prejuízos, causados por outrem.			
REFERENCIAS	Almeida (2012); Oria Filho (2011); Portal da Contabilidade (2015); Yoshitake (2012).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10193	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3513220 - JANAÍNA MATOS DOS SANTOS FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	AUDITORIA INTERNA NO COMBATE A FRAUDE			
INTRODUCAO	Em decorrência dos inúmeros relatos de fraudes que vem atingindo tanto empresas públicas e privadas no mundo inteiro, ocasionando perdas substanciais em seus patrimônios. Nesse contexto evidencia-se que a auditoria constitui a principal ferramenta para mensuração e adequação da confiabilidade dos registros e demonstrações contábeis, sendo de suma importância para o profissional da área, a qual passou a ser incorporada como um instrumento amplo de controle para os administradores, para verificação sistêmica da eficácia e eficiência das atividades operacionais, minimizando e evitando dessa maneira a ocorrência de fraudes, erros e possíveis falhas dentro das organizações.			
OBJETIVOS	O presente estudo tem como finalidade realizar uma abordagem acerca da "Auditoria Interna no combate à fraude" nas organizações, demonstrando de que maneira essa ferramenta, poderá contribuir como elemento estratégico para minimizar essa situação. Conscientizando a gestão e proporciona análise técnica sobre seus papéis de demonstrações ocasionando tomadas de decisões com mais viabilidade.			
METODOLOGIA	A metodologia empregada foi o estudo de campo exploratório.			
RESULTADOS	Os resultados apresentados apontam que na atualidade as empresas veem cada vez mais empregando a auditoria interna em seus processos de gestão, criação de setores especializados em erros e fraudes. Gestores planejam e analisam de uma forma mais técnica e os resultados acabam sendo favoráveis.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a auditoria interna, devido sua ação preventiva, propicia a análise da adequação dos mecanismos de controle, visando às organizações maior segurança patrimonial e confiabilidades nos relatórios contábeis e gerenciais, e que o papel do auditor interno é de suma importância, principalmente no combate à fraude, uma vez que por meio de análises, interpretação das informações: financeira, contábil e operacional proporcionará suporte às organizações, evitando erros, ou prejuízos, causados por outrem.			
REFERENCIAS	Almeida (2012); Oria Filho (2011); Portal da Contabilidade (2015); Yoshitake (2012).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10193	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3518205 - JHONATAN ALVES RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	AUDITORIA INTERNA NO COMBATE A FRAUDE			
INTRODUCAO	Em decorrência dos inúmeros relatos de fraudes que vem atingindo tanto empresas públicas e privadas no mundo inteiro, ocasionando perdas substanciais em seus patrimônios. Nesse contexto evidencia-se que a auditoria constitui a principal ferramenta para mensuração e adequação da confiabilidade dos registros e demonstrações contábeis, sendo de suma importância para o profissional da área, a qual passou a ser incorporada como um instrumento amplo de controle para os administradores, para verificação sistêmica da eficácia e eficiência das atividades operacionais, minimizando e evitando dessa maneira a ocorrência de fraudes, erros e possíveis falhas dentro das organizações.			
OBJETIVOS	O presente estudo tem como finalidade realizar uma abordagem acerca da "Auditoria Interna no combate à fraude" nas organizações, demonstrando de que maneira essa ferramenta, poderá contribuir como elemento estratégico para minimizar essa situação. Conscientizando a gestão e proporciona análise técnica sobre seus papéis de demonstrações ocasionando tomadas de decisões com mais viabilidade.			
METODOLOGIA	A metodologia empregada foi o estudo de campo exploratório.			
RESULTADOS	Os resultados apresentados apontam que na atualidade as empresas veem cada vez mais empregando a auditoria interna em seus processos de gestão, criação de setores especializados em erros e fraudes. Gestores planejam e analisam de uma forma mais técnica e os resultados acabam sendo favoráveis.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a auditoria interna, devido sua ação preventiva, propicia a análise da adequação dos mecanismos de controle, visando às organizações maior segurança patrimonial e confiabilidades nos relatórios contábeis e gerenciais, e que o papel do auditor interno é de suma importância, principalmente no combate à fraude, uma vez que por meio de análises, interpretação das informações: financeira, contábil e operacional proporcionará suporte às organizações, evitando erros, ou prejuízos, causados por outrem.			
REFERENCIAS	Almeida (2012); Oria Filho (2011); Portal da Contabilidade (2015); Yoshitake (2012).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10196	Genética Vegetal	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3433595 - NAIARA DOMINGOS DA SILVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Tabach		PAULA MARIA ELBL
TITULO	Identificação e caracterização de genes Wuschel-related homeobox (WOX) em Araucaria angustifolia			
INTRODUCAO	<p>A Araucaria angustifolia é uma gimnosperma, que devido à alta exploração madeireira, encontra-se classificada como criticamente ameaçada de extinção.(1) Além disso, suas sementes possuem valor nutritivo agregado, sendo importantes na dieta de animais e humanos.(2) Devido a sua importância ecológica e comercial, técnicas biotecnológicas, como a embriogênese somática e a criopreservação, que auxiliam na propagação e conservação desta espécie vem sendo desenvolvidas. (3) No intuito de auxiliar o desenvolvimento dessas técnicas, um banco de dados de transcritos foi gerado.(4) Neste estudo, foi identificado que a percepção do sinal de auxinas é um fator limitante para a embriogênese. Durante a embriogênese, genes WOX participam ativamente da diferenciação celular em resposta à auxina estabelecendo padrões morfológicos.(5) Assim, a caracterização desta família possui o potencial de agregar conhecimento ao processo embrionário de A. angustifolia.</p>			
OBJETIVOS	Identificar e caracterizar genes da família WOX em A. angustifolia.			
METODOLOGIA	<p>O banco de transcritos de A. angustifolia foi acessado através da ferramenta tBLASTn, utilizando-se como iscas sequências proteicas da família WOX de Arabidopsis thaliana. A partir da obtenção destas sequências, análises filogenéticas foram realizadas utilizando-se sequências homólogas obtidas no banco de filogenia EggNOG (http://eggno.gembi.de). Essas sequências foram alinhadas através do algoritmo MUSCLE com configurações padrão do programa MEGA X. As árvores filogenéticas foram construídas no programa FastTree 2.1.10 pelo método Neighbor-Joining com parâmetros Jones-Taylor-Thorton gamma 5 e bootstrap 1000. Além disso, a arquitetura de cada proteína foi obtida através do programa IBS 1.0.</p>			
RESULTADOS	<p>Foram obtidas nove sequências com valor mínimo 45,4% de similaridade com A. thaliana. A árvore filogenética gerada é congruente com a dispersão evolutiva das espécies de Viridiplantae. O alinhamento das sequências evidenciou uma região altamente conservada entre as espécies, a qual reflete o posicionamento do domínio funcional da proteína, sendo a menor proteína recuperada com 132 aminoácidos e a maior com 343.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: Nove sequências pertencentes a família WOX foram identificadas, tendo suas identidades confirmadas por relações filogenéticas e através da caracterização estrutural das proteínas correspondentes.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. IUCN. Araucaria angustifolia: Thomas, P: The IUCN Red List of Threatened Species 2013: e.T32975A2829141 [Internet]. International Union for Conservation of Nature; 2011 [citado 6 de março de 2019]. Disponível em: http://www.iucnredlist.org/details/32975/0 2. Wrege MS, Fritzsos E, Soares MTS, Bognola IA, Sousa VA de, de Sousa LP, et al. Distribuição natural e habitat da araucária frente às mudanças climáticas globais. Pesqui Florest Bras. 2017 Set;37(91):331. Doi: 10.4336/2017.pfb.37.91.1413 3. Steiner FA, Talbert PB, Kasinathan S, Deal RB, Henikoff S. Cell-type-specific nuclei purification from whole animals for genome-wide expression and chromatin profiling. Genome Res. 2012 abr;22(4):766-77. Doi: 10.1101/gr.131748.111 4. Elbl P, Lira BS, Andrade SCS, Jo L, dos Santos ALW, Coutinho LL, et al. Comparative transcriptome analysis of early somatic embryo formation and seed development in brazilian pine, Araucaria angustifolia (Bertol.) Kuntze. Plant Cell Tissue Organ Cult PCTOC. 2015 mar;120(3):903-15. Doi: 10.1007/s11240-014-0523-3 5. Hao Q, Zhang L, Yang Y, Shan Z, Zhou X. Genome-Wide Analysis of the WOX Gene Family and Function Exploration of GmWOX18 in Soybean. Plants. 2019 jul;8(7):215. Doi: 10.3390/plants8070215</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10197	Saúde Publica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3677818 - BEATRIZ GIANINI KNUDSEN	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clovis Francisco Constantino	Ana Cristina Ribeiro Zollner	
TITULO	SAÚDE DO ÍNDIO NO BRASIL: AS DISTÂNCIAS QUE SEPARAM AS NORMAS DO ATENDIMENTO ÀS ETNIAS, SOB UMA PERSPECTIVA BIOÉTICA			
INTRODUCAO	<p>À população indígena foram impostas perdas e atribuídas pechas como a do gentil vulnerável e sem fé, ao ser incapaz e usurpador. Porém, iniciativas vêm tentando devolver ao índio o papel de cidadão. Na saúde, políticas foram criadas para assegurar o princípio da equidade, que norteia o SUS. Entre os objetivos está garantir ao nativo o atendimento respeitando as peculiaridades da cultura do índio. Porém, a questão do reconhecimento indígena está aquém das instâncias institucionais, um desconhecimento cultural e social do qual a Saúde não se aparta.</p>			
OBJETIVOS	<p>Este trabalho se propõe a analisar as diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Saúde, por meio da Política Nacional de Atenção à Saúde dos Povos Indígenas, comparando os pontos preconizados pela lei ao atendimento prestado a essas comunidades. Além disso, pretende trazer à tona uma discussão a respeito desse atendimento para que os profissionais de saúde, em especial os médicos, possam refletir sobre as particularidades dessas comunidades e as maneiras mais adequadas de atendê-los e de potencializar sua aderência aos tratamentos.</p>			
METODOLOGIA	<p>A pesquisa foi realizada em maio/2019: PubMed, BVS, MEDLINE, LILACS, e SCIELO com os termos "Serviços de Saúde Indígena", "Saúde de Populações Indígenas", "antropologia da saúde", entre 2010 e 2019.</p>			
RESULTADOS	<p>Os dados nos permitem interpretar que à figura do índio, historicamente denegrida e descaracterizada, se impõe estereótipos que impactam na saúde do índio, sobrepondo-se às diretrizes. Há relatos de que os serviços de saúde não condizem com a legislação. Tal discrepância é agravada por questões geográficas e logísticas, ausência de intérpretes e pela atendimento em si, resultando em incompatibilidade entre a cultura dos povos e a prática médica.</p>			
CONCLUSOES	<p>A inefetiva intermedialidade e integração cultural criam entraves aos processos de cura. A descrença e evasão dos pacientes distanciam a legislação da rotina dos atendimentos. A questão étnica no Brasil é social, não é um problema da Saúde. Porém, esse é um debate bioético que deve ambicionar chegar mais perto dos parâmetros legais para o atendimento dos indígenas e, também, para ajudar a reparar um erro histórico.</p>			
REFERENCIAS	<p>PELLEGRINI, Marcos. Saúde e povos indígenas no Brasil: o desafio da formação e educação permanente de trabalhadores para atuação em contextos interculturais. Saúde e povos indígenas no Brasil. Rio de Janeiro, p. 8, 13 mar. 2014. GOMES, Silvana Cardoso. ESPERIDIÃO, Monique Azevedo. Acesso dos usuários indígenas aos serviços de saúde de Cuiabá, Mato Grosso, Brasil. 2017. LORENZO, C.F.G. Desafios para uma bioética clínica interétnica: reflexões a partir da política nacional de saúde indígena. In Revista Bioética. São Paulo. 2011 PEREIRA, Érica et al. A experiência de um serviço de saúde especializado no atendimento a pacientes indígenas, São Paulo, p. 14, 14 ago. 2013. SANTOS, Ana Carolina et al. Considerações bioéticas sobre a relação médico-paciente indígena, São Paulo, p. 8, 10 jul. 2017.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10197	Saúde Publica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3677958 - DANIELA BARROSO FERREIRA DIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clovis Francisco Constantino	Ana Cristina Ribeiro Zollner	
TITULO	SAÚDE DO ÍNDIO NO BRASIL: AS DISTÂNCIAS QUE SEPARAM AS NORMAS DO ATENDIMENTO ÀS ETNIAS, SOB UMA PERSPECTIVA BIOÉTICA			
INTRODUCAO	À população indígena foram impostas perdas e atribuídas pechas como a do gentil vulnerável e sem fé, ao ser incapaz e usurpador. Porém, iniciativas vêm tentado devolver ao índio o papel de cidadão. Na saúde, políticas foram criadas para assegurar o princípio da equidade, que norteia o SUS. Entre os objetivos está garantir ao nativo o atendimento respeitando as peculiaridades da cultura do índio. Porém, a questão do reconhecimento indígena está aquém das instâncias institucionais, um desconhecimento cultural e social do qual a Saúde não se aparta.			
OBJETIVOS	Este trabalho se propõe a analisar as diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Saúde, por meio da Política Nacional de Atenção à Saúde dos Povos Indígenas, comparando os pontos preconizados pela lei ao atendimento prestado a essas comunidades. Além disso, pretende trazer à tona uma discussão a respeito desse atendimento para que os profissionais de saúde, em especial os médicos, possam refletir sobre as particularidades dessas comunidades e as maneiras mais adequadas de atendê-los e de potencializar sua aderência aos tratamentos.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada em maio/2019: PubMed, BVS, MEDLINE, LILACS, e SCIELO com os termos "Serviços de Saúde Indígena", "Saúde de Populações Indígenas", "antropologia da saúde", entre 2010 e 2019.			
RESULTADOS	Os dados nos permitem interpretar que à figura do índio, historicamente denegrida e descaracterizada, se impõe estereótipos que impactam na saúde do índio, sobrepondo-se às diretrizes. Há relatos de que os serviços de saúde não condizem com a legislação. Tal discrepância é agravada por questões geográficas e logísticas, ausência de intérpretes e pela atendimento em si, resultando em incompatibilidade entre a cultura dos povos e a prática médica.			
CONCLUSOES	A inefetiva intermedialidade e integração cultural criam entraves aos processos de cura. A descrença e evasão dos pacientes distanciam a legislação da rotina dos atendimentos. A questão étnica no Brasil é social, não é um problema da Saúde. Porém, esse é um debate bioético que deve ambicionar chegar mais perto dos parâmetros legais para o atendimento dos indígenas e, também, para ajudar a reparar um erro histórico.			
REFERENCIAS	PELLEGRINI, Marcos. Saúde e povos indígenas no Brasil: o desafio da formação e educação permanente de trabalhadores para atuação em contextos interculturais. Saúde e povos indígenas no Brasil. Rio de Janeiro, p. 8, 13 mar. 2014. GOMES, Silvana Cardoso. ESPERIDIÃO, Monique Azevedo. Acesso dos usuários indígenas aos serviços de saúde de Cuiabá, Mato Grosso, Brasil. 2017. LORENZO, C.F.G. Desafios para uma bioética clínica interétnica: reflexões a partir da política nacional de saúde indígena. In Revista Bioética. São Paulo. 2011 PEREIRA, Érica et al. A experiência de um serviço de saúde especializado no atendimento a pacientes indígenas, São Paulo, p. 14, 14 ago. 2013. SANTOS, Ana Carolina et al. Considerações bioéticas sobre a relação médico-paciente indígena, São Paulo, p. 8, 10 jul. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10197	Saúde Publica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3677982 - YASMIN ERLICHMAN MANGANELLI JUNQUEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clovis Francisco Constantino	Ana Cristina Ribeiro Zollner	
TITULO	SAÚDE DO ÍNDIO NO BRASIL: AS DISTÂNCIAS QUE SEPARAM AS NORMAS DO ATENDIMENTO ÀS ETNIAS, SOB UMA PERSPECTIVA BIOÉTICA			
INTRODUCAO	À população indígena foram impostas perdas e atribuídas pechas como a do gentil vulnerável e sem fé, ao ser incapaz e usurpador. Porém, iniciativas vêm tentando devolver ao índio o papel de cidadão. Na saúde, políticas foram criadas para assegurar o princípio da equidade, que norteia o SUS. Entre os objetivos está garantir ao nativo o atendimento respeitando as peculiaridades da cultura do índio. Porém, a questão do reconhecimento indígena está aquém das instâncias institucionais, um desconhecimento cultural e social do qual a Saúde não se aparta.			
OBJETIVOS	Este trabalho se propõe a analisar as diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Saúde, por meio da Política Nacional de Atenção à Saúde dos Povos Indígenas, comparando os pontos preconizados pela lei ao atendimento prestado a essas comunidades. Além disso, pretende trazer à tona uma discussão a respeito desse atendimento para que os profissionais de saúde, em especial os médicos, possam refletir sobre as particularidades dessas comunidades e as maneiras mais adequadas de atendê-los e de potencializar sua aderência aos tratamentos.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada em maio/2019: PubMed, BVS, MEDLINE, LILACS, e SCIELO com os termos "Serviços de Saúde Indígena", "Saúde de Populações Indígenas", "antropologia da saúde", entre 2010 e 2019.			
RESULTADOS	Os dados nos permitem interpretar que à figura do índio, historicamente denegrida e descaracterizada, se impõe estereótipos que impactam na saúde do índio, sobrepondo-se às diretrizes. Há relatos de que os serviços de saúde não condizem com a legislação. Tal discrepância é agravada por questões geográficas e logísticas, ausência de intérpretes e pela atendimento em si, resultando em incompatibilidade entre a cultura dos povos e a prática médica.			
CONCLUSOES	A inefetiva intermedialidade e integração cultural criam entraves aos processos de cura. A descrença e evasão dos pacientes distanciam a legislação da rotina dos atendimentos. A questão étnica no Brasil é social, não é um problema da Saúde. Porém, esse é um debate bioético que deve ambicionar chegar mais perto dos parâmetros legais para o atendimento dos indígenas e, também, para ajudar a reparar um erro histórico.			
REFERENCIAS	PELLEGRINI, Marcos. Saúde e povos indígenas no Brasil: o desafio da formação e educação permanente de trabalhadores para atuação em contextos interculturais. Saúde e povos indígenas no Brasil. Rio de Janeiro, p. 8, 13 mar. 2014. GOMES, Silvana Cardoso. ESPERIDIÃO, Monique Azevedo. Acesso dos usuários indígenas aos serviços de saúde de Cuiabá, Mato Grosso, Brasil. 2017. LORENZO, C.F.G. Desafios para uma bioética clínica interétnica: reflexões a partir da política nacional de saúde indígena. In Revista Bioética. São Paulo. 2011 PEREIRA, Érica et al. A experiência de um serviço de saúde especializado no atendimento a pacientes indígenas, São Paulo, p. 14, 14 ago. 2013. SANTOS, Ana Carolina et al. Considerações bioéticas sobre a relação médico-paciente indígena, São Paulo, p. 8, 10 jul. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10197	Saúde Publica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678211 - MILENA MATOS DE ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clovis Francisco Constantino	Ana Cristina Ribeiro Zollner	
TITULO	SAÚDE DO ÍNDIO NO BRASIL: AS DISTÂNCIAS QUE SEPARAM AS NORMAS DO ATENDIMENTO ÀS ETNIAS, SOB UMA PERSPECTIVA BIOÉTICA			
INTRODUCAO	À população indígena foram impostas perdas e atribuídas pechas como a do gentil vulnerável e sem fé, ao ser incapaz e usurpador. Porém, iniciativas vêm tentado devolver ao índio o papel de cidadão. Na saúde, políticas foram criadas para assegurar o princípio da equidade, que norteia o SUS. Entre os objetivos está garantir ao nativo o atendimento respeitando as peculiaridades da cultura do índio. Porém, a questão do reconhecimento indígena está aquém das instâncias institucionais, um desconhecimento cultural e social do qual a Saúde não se aparta.			
OBJETIVOS	Este trabalho se propõe a analisar as diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Saúde, por meio da Política Nacional de Atenção à Saúde dos Povos Indígenas, comparando os pontos preconizados pela lei ao atendimento prestado a essas comunidades. Além disso, pretende trazer à tona uma discussão a respeito desse atendimento para que os profissionais de saúde, em especial os médicos, possam refletir sobre as particularidades dessas comunidades e as maneiras mais adequadas de atendê-los e de potencializar sua aderência aos tratamentos.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada em maio/2019: PubMed, BVS, MEDLINE, LILACS, e SCIELO com os termos "Serviços de Saúde Indígena", "Saúde de Populações Indígenas", "antropologia da saúde", entre 2010 e 2019.			
RESULTADOS	Os dados nos permitem interpretar que à figura do índio, historicamente denegrida e descaracterizada, se impõe estereótipos que impactam na saúde do índio, sobrepondo-se às diretrizes. Há relatos de que os serviços de saúde não condizem com a legislação. Tal discrepância é agravada por questões geográficas e logísticas, ausência de intérpretes e pela atendimento em si, resultando em incompatibilidade entre a cultura dos povos e a prática médica.			
CONCLUSOES	A inefetiva intermedialidade e integração cultural criam entraves aos processos de cura. A descrença e evasão dos pacientes distanciam a legislação da rotina dos atendimentos. A questão étnica no Brasil é social, não é um problema da Saúde. Porém, esse é um debate bioético que deve ambicionar chegar mais perto dos parâmetros legais para o atendimento dos indígenas e, também, para ajudar a reparar um erro histórico.			
REFERENCIAS	PELLEGRINI, Marcos. Saúde e povos indígenas no Brasil: o desafio da formação e educação permanente de trabalhadores para atuação em contextos interculturais. Saúde e povos indígenas no Brasil. Rio de Janeiro, p. 8, 13 mar. 2014. GOMES, Silvana Cardoso. ESPERIDIÃO, Monique Azevedo. Acesso dos usuários indígenas aos serviços de saúde de Cuiabá, Mato Grosso, Brasil. 2017. LORENZO, C.F.G. Desafios para uma bioética clínica interétnica: reflexões a partir da política nacional de saúde indígena. In Revista Bioética. São Paulo. 2011 PEREIRA, Érica et al. A experiência de um serviço de saúde especializado no atendimento a pacientes indígenas, São Paulo, p. 14, 14 ago. 2013. SANTOS, Ana Carolina et al. Considerações bioéticas sobre a relação médico-paciente indígena, São Paulo, p. 8, 10 jul. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10197	Saúde Publica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678504 - GABRIELA ALBINO SIMAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clovis Francisco Constantino	Ana Cristina Ribeiro Zollner	
TITULO	SAÚDE DO ÍNDIO NO BRASIL: AS DISTÂNCIAS QUE SEPARAM AS NORMAS DO ATENDIMENTO ÀS ETNIAS, SOB UMA PERSPECTIVA BIOÉTICA			
INTRODUCAO	<p>À população indígena foram impostas perdas e atribuídas pechas como a do gentil vulnerável e sem fé, ao ser incapaz e usurpador. Porém, iniciativas vêm tentando devolver ao índio o papel de cidadão. Na saúde, políticas foram criadas para assegurar o princípio da equidade, que norteia o SUS. Entre os objetivos está garantir ao nativo o atendimento respeitando as peculiaridades da cultura do índio. Porém, a questão do reconhecimento indígena está aquém das instâncias institucionais, um desconhecimento cultural e social do qual a Saúde não se aparta.</p>			
OBJETIVOS	<p>Este trabalho se propõe a analisar as diretrizes estabelecidas pelo Ministério da Saúde, por meio da Política Nacional de Atenção à Saúde dos Povos Indígenas, comparando os pontos preconizados pela lei ao atendimento prestado a essas comunidades. Além disso, pretende trazer à tona uma discussão a respeito desse atendimento para que os profissionais de saúde, em especial os médicos, possam refletir sobre as particularidades dessas comunidades e as maneiras mais adequadas de atendê-los e de potencializar sua aderência aos tratamentos.</p>			
METODOLOGIA	<p>A pesquisa foi realizada em maio/2019: PubMed, BVS, MEDLINE, LILACS, e SCIELO com os termos "Serviços de Saúde Indígena", "Saúde de Populações Indígenas", "antropologia da saúde", entre 2010 e 2019.</p>			
RESULTADOS	<p>Os dados nos permitem interpretar que à figura do índio, historicamente denegrida e descaracterizada, se impõe estereótipos que impactam na saúde do índio, sobrepondo-se às diretrizes. Há relatos de que os serviços de saúde não condizem com a legislação. Tal discrepância é agravada por questões geográficas e logísticas, ausência de intérpretes e pela atendimento em si, resultando em incompatibilidade entre a cultura dos povos e a prática médica.</p>			
CONCLUSOES	<p>A inefetiva intermedialidade e integração cultural criam entraves aos processos de cura. A descrença e evasão dos pacientes distanciam a legislação da rotina dos atendimentos. A questão étnica no Brasil é social, não é um problema da Saúde. Porém, esse é um debate bioético que deve ambicionar chegar mais perto dos parâmetros legais para o atendimento dos indígenas e, também, para ajudar a reparar um erro histórico.</p>			
REFERENCIAS	<p>PELLEGRINI, Marcos. Saúde e povos indígenas no Brasil: o desafio da formação e educação permanente de trabalhadores para atuação em contextos interculturais. Saúde e povos indígenas no Brasil. Rio de Janeiro, p. 8, 13 mar. 2014. GOMES, Silvana Cardoso. ESPERIDIÃO, Monique Azevedo. Acesso dos usuários indígenas aos serviços de saúde de Cuiabá, Mato Grosso, Brasil. 2017. LORENZO, C.F.G. Desafios para uma bioética clínica interétnica: reflexões a partir da política nacional de saúde indígena. In Revista Bioética. São Paulo. 2011 PEREIRA, Érica et al. A experiência de um serviço de saúde especializado no atendimento a pacientes indígenas, São Paulo, p. 14, 14 ago. 2013. SANTOS, Ana Carolina et al. Considerações bioéticas sobre a relação médico-paciente indígena, São Paulo, p. 8, 10 jul. 2017.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10198	Psicologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3189198 - MIRIAM DE BRITO ALMEIDA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Pereira de Almeida		
TITULO	AS INFLUÊNCIAS DAS MÍDIAS SOCIAIS NO TRANSTORNO DE ANSIEDADE			
INTRODUCAO	<p>Nos últimos anos podemos acompanhar o aumento da era digital, o acesso à informação cresceu significativamente, conectando as pessoas com informações, quebrando fronteiras, otimizando tempo. Entretanto os benefícios emergem os efeitos prejudiciais, quando o uso passa a ser descontrolado e excessivo, pois nessa avalanche de informações aumentou também o tempo que os usuários investem, interagindo nas mídias sociais. O uso descontrolado pode ser visto como uma epidemia do século atual, digno de preocupação como um problema mundial de saúde mental. A ansiedade é considerada hoje o mal do século, é um mecanismo natural do organismo, diante de situações de perigo eminente provocando respostas biológicas automáticas. Porém a preocupação demasiada, passa a ser considerada patologia, quando ao invés de mover o indivíduo para a frente, o nervosismo exagerado trava, impedindo-o de realizar suas tarefas diárias. A ansiedade e as mídias sociais são temas que se assemelham quando se tratam da velocidade e proporção que ambos assuntos vêm tomando e pela forma que estão impactando na vida de seus usuários.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é pesquisar e compreender as características do transtorno de ansiedade, pesquisar o aumento do uso excessivo das mídias sociais e sua relação com a ansiedade.			
METODOLOGIA	O presente trabalho norteou-se em fundamentos de um estudo exploratório, por meio de uma revisão de literatura. Deste modo fez-se necessário definir palavras, periódicos e base de dados preliminares. A partir dos descritores foram selecionadas: Ansiedade, mídias sociais, avanço da tecnologia.			
RESULTADOS	A Hipótese formulada é que indivíduos que fazem o uso excessivo de mídias sociais podem piorar o quadro ansioso. Por um lado, parte de nossa vida está associada com as mídias digitais, minimizar a ansiedade não está relacionado com a abstinência total, considerando-se que no atual momento seu uso se faz necessário, entretanto seu exagero fomenta o mal do século, a ansiedade. O ideal seriam obter estratégias que integrem a qualidade de vida e a saúde mental com a tecnologia, para obter um equilíbrio, fazendo daquilo que é digital um aliado, e não um inimigo.			
CONCLUSOES	Se faz necessário mais conteúdos que abranjam o uso excessivo da internet e das mídias sociais pensando no aumento da ansiedade, o impacto disso sob o indivíduo, tanto quando na análise da massa. Pensar na singularidade é o que nos faz únicos, onde o indivíduo na sua realizada faz uso dessa ferramenta visando na elaboração das suas histórias dentro das suas particularidades.			
REFERENCIAS	<p>AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais, DSM-5. Tradução Maria Inês Corrêa Nascimento. Porto Alegre: Artmed, 2014. CASTILLO, Ana Regina et al . Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr., São Paulo , v. 22, supl. 2, p. 20-23, Dez. 2000. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1516-4446200000600006(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). (Acesso em: 14 ago 2019) H AHL, Bruno Rogrigues et al. A influência das redes sociais nas relações interpessoais. Disponível em: (#60)http://www.colegiomaededeus.com.br/revistacmd/revistacmd_v42013/artigos/a2_redes_sociais_cmdset2013.pdf.(#62) (Acesso em: 16 ago.2019)</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10198	Psicologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3366499 - TAMIREZ LAPINHA DOS ANJOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Pereira de Almeida		
TITULO	AS INFLUÊNCIAS DAS MÍDIAS SOCIAIS NO TRANSTORNO DE ANSIEDADE			
INTRODUCAO	<p>Nos últimos anos podemos acompanhar o aumento da era digital, o acesso à informação cresceu significativamente, conectando as pessoas com informações, quebrando fronteiras, otimizando tempo. Entretanto os benefícios emergem os efeitos prejudiciais, quando o uso passa a ser descontrolado e excessivo, pois nessa avalanche de informações aumentou também o tempo que os usuários investem, interagindo nas mídias sociais. O uso descontrolado pode ser visto como uma epidemia do século atual, digno de preocupação como um problema mundial de saúde mental. A ansiedade é considerada hoje o mal do século, é um mecanismo natural do organismo, diante de situações de perigo eminente provocando respostas biológicas automáticas. Porém a preocupação demasiada, passa a ser considerada patologia, quando ao invés de mover o indivíduo para a frente, o nervosismo exagerado trava, impedindo-o de realizar suas tarefas diárias. A ansiedade e as mídias sociais são temas que se assemelham quando se tratam da velocidade e proporção que ambos assuntos vêm tomando e pela forma que estão impactando na vida de seus usuários.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é pesquisar e compreender as características do transtorno de ansiedade, pesquisar o aumento do uso excessivo das mídias sociais e sua relação com a ansiedade.			
METODOLOGIA	O presente trabalho norteou-se em fundamentos de um estudo exploratório, por meio de uma revisão de literatura. Deste modo fez-se necessário definir palavras, periódicos e base de dados preliminares. A partir dos descritores foram selecionadas: Ansiedade, mídias sociais, avanço da tecnologia.			
RESULTADOS	A Hipótese formulada é que indivíduos que fazem o uso excessivo de mídias sociais podem piorar o quadro ansioso. Por um lado, parte de nossa vida está associada com as mídias digitais, minimizar a ansiedade não está relacionado com a abstinência total, considerando-se que no atual momento seu uso se faz necessário, entretanto seu exagero fomenta o mal do século, a ansiedade. O ideal seriam obter estratégias que integrem a qualidade de vida e a saúde mental com a tecnologia, para obter um equilíbrio, fazendo daquilo que é digital um aliado, e não um inimigo.			
CONCLUSOES	Se faz necessário mais conteúdos que abranjam o uso excessivo da internet e das mídias sociais pensando no aumento da ansiedade, o impacto disso sob o indivíduo, tanto quando na análise da massa. Pensar na singularidade é o que nos faz únicos, onde o indivíduo na sua realizada faz uso dessa ferramenta visando na elaboração das suas histórias dentro das suas particularidades.			
REFERENCIAS	<p>AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais, DSM-5. Tradução Maria Inês Corrêa Nascimento. Porto Alegre: Artmed, 2014. CASTILLO, Ana Regina et al . Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr., São Paulo , v. 22, supl. 2, p. 20-23, Dez. 2000. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1516-4446200000600006(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). (Acesso em: 14 ago 2019) H AHL, Bruno Rogrigues et al. A influência das redes sociais nas relações interpessoais. Disponível em: (#60)http://www.colegiomaededeus.com.br/revistacmd/revistacmd_v42013/artigos/a2_redes_sociais_cmdset2013.pdf.(#62) (Acesso em: 16 ago.2019)</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10201	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		708615 - CELSO FRANKLIN DA ROCHA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jussara Parada Amed		
TITULO	Entre negras e brancas: racialidade e feminismo na perspectiva de Angela Davis			
INTRODUCAO	Os aspectos históricos do movimento feminista negro e movimento feminista branco implica o reconhecimento de suas origens com suas lutas, sustentadas pela história das mulheres contra uma sociedade patriarcal, que oprime, que visa distanciar as mulheres de uma maior participação na construção de uma sociedade igualitária pelos caminhos econômicos, educacionais e culturais. Quando o oprimido adota o discurso do opressor? Angela Davis na perspectiva de mulher, raça e classe diferencia o movimento feminista negro e branco nos EUA. Desta diferenciação trata o presente estudo.			
OBJETIVOS	Caracterizar as origens dos movimentos feministas bem como, suas distinções ao universo das mulheres negras e brancas, procurando identificar suas pautas e suas demandas.			
METODOLOGIA	Analisar parte do estudo de casos composto pelo livro da autora Angela Davis " Mulheres, raça e classe como intuito de identificar as diferenças entre o movimento feminista negro e branco. a base teórica que fundamenta o estudo encontra respaldo no campo de estudos identificado com a História das Mulheres.			
RESULTADOS	Angela Davis em seus estudos envolve principalmente lutas pelos direitos do movimento feminista negro contra opressão do sexismo, racismo, contra o modelo capitalista, que oprime a mulher negra. A desconstrução dos discursos redimensiona fenômenos históricos e sociais,, pois o discurso é o que da corpo às ideologias de uma sociedade, consequentemente, as ações humanas são forçadas por discursos geradores de sentidos os quais permite interpretar como se organizam as sociedades para Angela Davis (1980). Proporcionalmente, as mulheres negras sempre trabalharam mais fora de casa do que suas irmãs brancas. O enorme espaço que o trabalho ocupa hoje na vida das mulheres negras, reproduz um padrão estabelecido durante os primeiros anos de escravidão. Como escravas, essas mulheres tinham todos os outros aspectos de sua existência ofuscado pelo trabalho compulsório. Aparentemente, portanto, o ponto de partida de qualquer exploração da vida das mulheres negras na escravidão seria uma avaliação de seu papel como trabalhadora.			
CONCLUSOES	Ainda que parcial, consideramos que os movimentos feministas negros e brancos divergem em um processo histórico de lutas, de afirmação, de seus papeis na sociedade patriarcal contra o sexismo , e o racismo. Contudo, o movimento negro não incluiu as demandas das mulheres brancas.			
REFERENCIAS	DAVIS, Angela. Mulheres, raça e classe. São Paulo: Ed. Boitempo, 2006. HOOKS, Bell. O feminismo é para todo mundo , políticas arrebatadoras. Rio de Janeiro: Ed. Rosa dos Tempos, 2019. ROLAND, Edna. O movimento de mulheres negras brasileiras: desafios e perspectivas. In: GUIMARÃES, Antônio Sergio Alfredo; HUNTLEY, Lynn. Tirando a máscara: ensaios sobre o racismo no Brasil. São Paulo: Paz e Terra, 2000. MARX, Karl. O capital. Bauru/São Paulo: Ed. Edipro, 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10202	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3621511 - BIANCA LEALDINI AGOSTINHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				CARLA REGIANI CONDE
TITULO	Liga Acadêmica de Enfermagem na Saúde da Mulher: um relato de experiência			
INTRODUCAO	<p>No Brasil, até meados da década de 70, a saúde da população feminina encontrava-se ameaçada por doenças cardiovasculares, crônico-degenerativas, desnutrição e elevadas taxas de mortalidade materna. Diante dessa realidade e considerando a mulher um ser humano singular que requer cuidados nas diferentes fases da sua vida, em 1984, foi proposto o Programa de Assistência Integral à Saúde da Mulher (PAISM). Em 2004, a Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Mulher, instituiu a assistência à mulher como prioridade no âmbito da Saúde Pública¹. Frente ao exposto, destaca-se a importância da criação de uma Liga Acadêmica de Enfermagem na Saúde da Mulher (LAESM), buscando "aprofundar um estudo em determinado tema e sanar demandas da população"², no que diz respeito às questões relacionadas à saúde da mulher.</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência de alguns membros da Liga Acadêmica de Enfermagem na Saúde da Mulher da Universidade Santo Amaro.			
METODOLOGIA	<p>Relato de experiência da LAESM, Universidade Santo Amaro (UNISA), extraído do cotidiano acadêmico dos discentes que compõem a Liga. Quanto à questão temporal, delimitou-se a experiência vivenciada entre os anos de 2018 e 2019. O cenário concentrou-se tanto no espaço acadêmico quanto nas ações de extensão desenvolvidas pela Liga. Constituiu-se como referencial teórico o material relacionado à Saúde da Mulher e de Ligas Acadêmicas, como Manual do Ministério da Saúde e o Guia para Construção de Ligas Acadêmicas.</p>			
RESULTADOS	<p>Diante das atividades desenvolvidas pela LAESM, destaca-se a palestra realizada na Escola Municipal de Ensino Fundamental Plácido de Castro, com o tema "A importância do conhecimento dos métodos contraceptivos e manejo da sexualidade nas escolas", quando percebemos a interação dos alunos de ensino fundamental com o tema proposto pelos membros da Liga. Tal fato evidenciou-se devido à grande quantidade de dúvidas trazidas pelos mesmos, o desenvolvimento acadêmico dos integrantes da Liga em relação ao tema e o vínculo com a sociedade. A LAESM participou, ainda, ministrando curso de capacitação aos graduandos da enfermagem na 24ª Semana de Enfermagem da Unisa. Em agosto/2019, organizamos a palestra "Boas práticas na colpocitologia oncótica" aos universitários dos cursos de enfermagem e biomedicina, reforçando assim a importância da integração multidisciplinar na área da saúde, do aprimoramento de conhecimentos, da contribuição na formação acadêmica e experiência prática ao futuro profissional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Considerando a complexidade da Saúde da Mulher no Brasil, torna-se necessário e imprescindível que os universitários possuam conhecimento científico e humanitário sobre o tema. Sendo assim, a LAESM torna-se mais um agente facilitador do conhecimento, promove integração dos universitários e busca estreitar relações com a equipe interdisciplinar futura por meio da organização de eventos acadêmicos.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. Ministério da Saúde(BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Mulher: Princípios e Diretrizes. Brasília(DF): Ministério da Saúde, 2011. 2. Azevedo RP, Dini PS. Guia para Construção de Ligas Acadêmicas [Internet]. Assessoria Científica da Direção Executiva Nacional dos Estudantes de Medicina. 2006 [citado 2019 set 12]. Disponível em: http://www.daab.org.br/texto.asp?registro=157.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10202	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3629996 - BEATRIZ NUNES ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				CARLA REGIANI CONDE
TITULO	Liga Acadêmica de Enfermagem na Saúde da Mulher: um relato de experiência			
INTRODUCAO	<p>No Brasil, até meados da década de 70, a saúde da população feminina encontrava-se ameaçada por doenças cardiovasculares, crônico-degenerativas, desnutrição e elevadas taxas de mortalidade materna. Diante dessa realidade e considerando a mulher um ser humano singular que requer cuidados nas diferentes fases da sua vida, em 1984, foi proposto o Programa de Assistência Integral à Saúde da Mulher (PAISM). Em 2004, a Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Mulher, instituiu a assistência à mulher como prioridade no âmbito da Saúde Pública¹. Frente ao exposto, destaca-se a importância da criação de uma Liga Acadêmica de Enfermagem na Saúde da Mulher (LAESM), buscando "aprofundar um estudo em determinado tema e sanar demandas da população"², no que diz respeito às questões relacionadas à saúde da mulher.</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência de alguns membros da Liga Acadêmica de Enfermagem na Saúde da Mulher da Universidade Santo Amaro.			
METODOLOGIA	<p>Relato de experiência da LAESM, Universidade Santo Amaro (UNISA), extraído do cotidiano acadêmico dos discentes que compõem a Liga. Quanto à questão temporal, delimitou-se a experiência vivenciada entre os anos de 2018 e 2019. O cenário concentrou-se tanto no espaço acadêmico quanto nas ações de extensão desenvolvidas pela Liga. Constituiu-se como referencial teórico o material relacionado à Saúde da Mulher e de Ligas Acadêmicas, como Manual do Ministério da Saúde e o Guia para Construção de Ligas Acadêmicas.</p>			
RESULTADOS	<p>Diante das atividades desenvolvidas pela LAESM, destaca-se a palestra realizada na Escola Municipal de Ensino Fundamental Plácido de Castro, com o tema "A importância do conhecimento dos métodos contraceptivos e manejo da sexualidade nas escolas", quando percebemos a interação dos alunos de ensino fundamental com o tema proposto pelos membros da Liga. Tal fato evidenciou-se devido à grande quantidade de dúvidas trazidas pelos mesmos, o desenvolvimento acadêmico dos integrantes da Liga em relação ao tema e o vínculo com a sociedade. A LAESM participou, ainda, ministrando curso de capacitação aos graduandos da enfermagem na 24ª Semana de Enfermagem da Unisa. Em agosto/2019, organizamos a palestra "Boas práticas na colpocitologia oncótica" aos universitários dos cursos de enfermagem e biomedicina, reforçando assim a importância da integração multidisciplinar na área da saúde, do aprimoramento de conhecimentos, da contribuição na formação acadêmica e experiência prática ao futuro profissional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Considerando a complexidade da Saúde da Mulher no Brasil, torna-se necessário e imprescindível que os universitários possuam conhecimento científico e humanitário sobre o tema. Sendo assim, a LAESM torna-se mais um agente facilitador do conhecimento, promove integração dos universitários e busca estreitar relações com a equipe interdisciplinar futura por meio da organização de eventos acadêmicos.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. Ministério da Saúde(BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Mulher: Princípios e Diretrizes. Brasília(DF): Ministério da Saúde, 2011. 2. Azevedo RP, Dini PS. Guia para Construção de Ligas Acadêmicas [Internet]. Assessoria Científica da Direção Executiva Nacional dos Estudantes de Medicina. 2006 [citado 2019 set 12]. Disponível em: http://www.daab.org.br/texto.asp?registro=157.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10202	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3668754 - DAIANNE FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				CARLA REGIANI CONDE
TITULO	Liga Acadêmica de Enfermagem na Saúde da Mulher: um relato de experiência			
INTRODUCAO	<p>No Brasil, até meados da década de 70, a saúde da população feminina encontrava-se ameaçada por doenças cardiovasculares, crônico-degenerativas, desnutrição e elevadas taxas de mortalidade materna. Diante dessa realidade e considerando a mulher um ser humano singular que requer cuidados nas diferentes fases da sua vida, em 1984, foi proposto o Programa de Assistência Integral à Saúde da Mulher (PAISM). Em 2004, a Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Mulher, instituiu a assistência à mulher como prioridade no âmbito da Saúde Pública¹. Frente ao exposto, destaca-se a importância da criação de uma Liga Acadêmica de Enfermagem na Saúde da Mulher (LAESM), buscando "aprofundar um estudo em determinado tema e sanar demandas da população"², no que diz respeito às questões relacionadas à saúde da mulher.</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência de alguns membros da Liga Acadêmica de Enfermagem na Saúde da Mulher da Universidade Santo Amaro.			
METODOLOGIA	<p>Relato de experiência da LAESM, Universidade Santo Amaro (UNISA), extraído do cotidiano acadêmico dos discentes que compõem a Liga. Quanto à questão temporal, delimitou-se a experiência vivenciada entre os anos de 2018 e 2019. O cenário concentrou-se tanto no espaço acadêmico quanto nas ações de extensão desenvolvidas pela Liga. Constituiu-se como referencial teórico o material relacionado à Saúde da Mulher e de Ligas Acadêmicas, como Manual do Ministério da Saúde e o Guia para Construção de Ligas Acadêmicas.</p>			
RESULTADOS	<p>Diante das atividades desenvolvidas pela LAESM, destaca-se a palestra realizada na Escola Municipal de Ensino Fundamental Plácido de Castro, com o tema "A importância do conhecimento dos métodos contraceptivos e manejo da sexualidade nas escolas", quando percebemos a interação dos alunos de ensino fundamental com o tema proposto pelos membros da Liga. Tal fato evidenciou-se devido à grande quantidade de dúvidas trazidas pelos mesmos, o desenvolvimento acadêmico dos integrantes da Liga em relação ao tema e o vínculo com a sociedade. A LAESM participou, ainda, ministrando curso de capacitação aos graduandos da enfermagem na 24ª Semana de Enfermagem da Unisa. Em agosto/2019, organizamos a palestra "Boas práticas na colpocitologia oncótica" aos universitários dos cursos de enfermagem e biomedicina, reforçando assim a importância da integração multidisciplinar na área da saúde, do aprimoramento de conhecimentos, da contribuição na formação acadêmica e experiência prática ao futuro profissional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Considerando a complexidade da Saúde da Mulher no Brasil, torna-se necessário e imprescindível que os universitários possuam conhecimento científico e humanitário sobre o tema. Sendo assim, a LAESM torna-se mais um agente facilitador do conhecimento, promove integração dos universitários e busca estreitar relações com a equipe interdisciplinar futura por meio da organização de eventos acadêmicos.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. Ministério da Saúde(BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Mulher: Princípios e Diretrizes. Brasília(DF): Ministério da Saúde, 2011. 2. Azevedo RP, Dini PS. Guia para Construção de Ligas Acadêmicas [Internet]. Assessoria Científica da Direção Executiva Nacional dos Estudantes de Medicina. 2006 [citado 2019 set 12]. Disponível em: http://www.daab.org.br/texto.asp?registro=157.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10203	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3560465 - MICAELA SOUZA FERREIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jussara Parada Amed		
TITULO	Identidade cultural: A representação das mulheres gueixas no pós Segunda Guerra Mundial			
INTRODUCAO	A problemática analisa a correlação de duas obras: "Memórias de uma gueixa" escrita por Arthur Golden (2006) e "Minha vida de gueixa" (2006), escrita por Mineko Iwasaki, uma gueixa aposentada, em específico no modo em como seus autores evocam a identidade da mulher gueixa por meio de uma analogia. Do mesmo modo, buscou relacionar a retratação dessa figura no ocidente pós Segunda Guerra.			
OBJETIVOS	Identificar e analisar a maneira como Arthur Golden e Mineko Iwasaki retratam a identidade das gueixas em suas obras.			
METODOLOGIA	Análise comparativa dos romances, reconhecendo aspectos semelhantes e divergentes da identidade gueixa, embasada pela teoria desenvolvida por Stuart Hall (2006) em respeito à identidade cultural do sujeito pós-moderno.			
RESULTADOS	Ambos, Golden (2006) e Iwasaki (2006), tem uma aproximação ao revelar e retratar o lado característico da arte do entretenimento fundamental para a construção identitária da gueixa além de enfatizar a necessidade de uma jovem que almeje se tornar uma gueixa passar por um processo formativo tanto no canto, na dança e na arte do chá. Além disso, ambos atribuem um lado mais político das gueixas, ligado a funções diplomáticas, mostrando a inserção de uma figura feminina em um ambiente de negócios, se acentuando também a capacidade que essas mulheres tem de estudar o ambiente em que estão e agirem de acordo com cada tipo de comemoração e/ou convidado. Isso revela a gueixa, como sujeito pós-moderno, segundo Stuart Hall (2006), não possuindo uma identidade engessada, fixa e permanente, na verdade ela assume identidades distintas em diferentes tipos de relação e ou/ situação ambiente. Em contrapartida, Golden se distancia da visão de Iwasaki ao atribuir em seu romance à gueixa como uma figura artística, mas com um apelo sexual. imersa em um mundo de entretenimento preponderantemente masculino. Ele acaba misturando aspectos não propriamente dessa figura, mas sim as oiran que seriam cortesãs de luxo principalmente ao tratar do mizuage, etapa formativa das jovens em gueixas, como um leilão da virgindade da aprendiz de gueixa, sempre enfatizando a importância de conseguir um patrocinador para cobrir custos. Enquanto Iwasaki, enfatiza independência não somente financeira, como da gueixa mulher.			
CONCLUSOES	A figura gueixa, composta por suas tradições representativa, não acompanhou as mudanças mundiais com o pós segunda Guerra desencadeando um desinteresse pela profissão artística, resultado este das múltiplas facetas identitárias.			
REFERENCIAS	GOLDEN, Arthur. Memórias de uma gueixa. 3 ed., São Paulo: Imago, 2006. HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 11 edição, Rio de Janeiro:DP(#38)A, 2006. IWASAKI, Mineko; BROWN, Rande. Minha vida como gueixa: a verdadeira história de Mineko Iwasaki. São Paulo: JBC, 2006. SCHNEIDER, Sergio; SCHMITT, Claudia Job. O uso do método comparativo nas Ciências Sociais. Cadernos de Sociologia, Porto Alegre, v. 9, p. 49-87, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10205	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3596826 - MARCOS VINICIUS AMARAL DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jussara Parada Amed		
TITULO	Indianismo brasileiro na obra Iracema de José de Alencar			
INTRODUCAO	O artigo propõe a pesquisa sobre o movimento indianismo através do livro Iracema de José de Alencar. O estudo ora proposto discutirá a relevância do gênero literário na tentativa de construção do indígena como um símbolo nacional, as características do romantismo brasileiro e o seu trânsito no meio político da época.			
OBJETIVOS	Entender o papel do indianismo na literatura brasileira através da obra de José de Alencar			
METODOLOGIA	Foi analisado a obra Iracema (1865), a biografia de José de Alencar e os críticos literários, como Afrânio Coutinho e Alfredo Bosi. Como método de tratamento da fonte literária, a pesquisa em proposição se ocupou da Análise do Discurso quanto aos elementos dos identificadores dos perfis do objeto e do levantamento dos traços pertinentes atribuídos ao indígena.			
RESULTADOS	Como resultado parcial da pesquisa, pode-se perceber a grande influência de Iracema (1865) no mundo letrado da época: O Guarani e Iracema representam aqui o mesmo papel que, em França, os primeiros episódios de Chateaubriand. Nunca se tinha visto, nem no próprio Gonçalves Dias, tanta frescura de emoção, tanta elegância de estilo, tanta graça nas ideias e nas narrativas. (FILHO, 1979, P.74) Para entender Iracema é necessário viajar no tempo e conhecer a relação que foi estabelecida entre o livro e o leitor e para isso precisamos saber quem eram esses leitores e o mais importante, quem eram os escritores e a imagem que se tinha deles.			
CONCLUSOES	Considera-se que Alencar foi um importante disseminador da literatura brasileira, rompendo com os padrões lusos ele consolidou no Brasil o indianismo, que na ânsia de se libertar do julgo europeu disseminou mais ainda o preconceito já existente.			
REFERENCIAS	ALENCAR, José de. Iracema. São Paulo: Melhoramentos, 2011. FILHO, Luis Viana. A vida de José de Alencar. Rio de Janeiro: Livraria José Olympio Editora, 1979. SCHWARCZ, Lilia. As Barbas do Imperador. São Paulo: Companhia das Letras, 1998. SCHWARCZ, Lilia. Brasil uma Biografia. Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 2015. VIANA FILHO, Luis. A vida de José de Alencar. 2. ed. Rio de Janeiro: Livraria José Olympio Editora, 1979.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10206	Medicina Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3658376 - THAIS DE SANTANA BRITO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Renata Savarino Levenhagen		
TITULO	Análise microbiológica em amostras de lanche churrasco grego comercializado em ruas da cidade de São Paulo- SP			
INTRODUCAO	O churrasco grego, também conhecido como Kebab, se originou na Turquia, em 1.300 d.C. É produzido utilizando-se como ingredientes principais, carne e sal grosso. A peça de carne costuma ser grande, e fixada em espeto giratório. O lanche comercializado nas ruas geralmente é composto de pão francês e fatias de carne, além de ser oferecido junto com um suco promocional. É um alimento que sofre muita manipulação, e como todo alimento manipulado pode apresentar contaminação, caso não sejam respeitadas as boas praticas de fabricação.			
OBJETIVOS	O presente estudo teve por objetivo analisar 30 amostras do churrasco grego e 30 amostras do suco oferecido junto com o lanche, pesquisando coliformes totais e termotolerantes.			
METODOLOGIA	Foram analisadas 30 amostras de churrasco grego e 30 amostras do suco oferecido junto ao lanche, adquiridas nas Zonas Sul, Central e Oeste de São Paulo. Foi realizada análise de coliformes totais e termotolerantes, sendo utilizada a técnica de tubos múltiplos e leitura com o auxílio da tabela de NMP.			
RESULTADOS	Segundo a RDC Nº 12, DE 02 DE JANEIRO DE 2001 o limite estabelecido para crescimento de coliformes termotolerantes é de 10 ² NMP/g para sanduíches quentes, 1NMP/g (coliformes a 35°C) para suco em pó e 10 ² NMP/ml para suco in natura, observou-se que das 30 (100%) amostras de churrasco grego, duas amostras (6,66%) apresentaram resultado acima do permitido, e das 30 (100%) amostras de suco analisadas, oito sucos (26,66%) apresentaram crescimento acima do preconizado pelas legislação vigente. Dos oito sucos que apresentaram crescimento, quatro eram sucos in natura e quatro sucos em pó, em que adicionou-se água.			
CONCLUSOES	Das 30 (100%) amostras de churrasco grego, duas amostras (6,66%) apresentaram resultado acima do permitido, e das 30 (100%) amostras de suco analisadas, oito sucos (26,66%) apresentaram crescimento acima do preconizado pelas legislação vigente. Os resultados desmontram que há a necessidade de uma maior preocupação com matéria-prima utilizada, armazenamento e manipulação, tanto do churrasco grego como do suco			
REFERENCIAS	1. BRASIL, RESOLUÇÃO-RDC Nº 12, DE 02 DE JANEIRO DE 2001. Disponível em:(#60) http://portal.anvisa.gov.br/documents/33880/2568070/RDC_12_2001.pdf/15ffddf6-3767-4527-bfac-740a0400829b 2. Franco, Bernadette Dora Gombossy de Melo; Landgraf, Mariza. Microbiologia dos alimentos. São Paulo: Atheneu, 1996, p. 28 3. Jay, James M. Microbiologia de alimentos. Sexta edição. Porto Alegre: Artemed, 2005, p. 413, 415, 416 e 418.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10207	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3576299 - PRISCILA NOVAIS DOS REIS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jussara Parada Amed		
TITULO	O Partido Comunista e a vida privada das mulheres chinesas no período maoísta			
INTRODUCAO	No século XX há na China uma grande tensão e disputas de poder, colocando em xeque interesses do KMT - Partido Nacionalista Chinês e do PC - Partido Comunista Chinês que procurava fazer reformas na China, até então dominada por grandes capitalistas. O PC liderado por Mao Tsé-Tung (1893-1976) toma o poder e em 1949 Mao decreta a República Popular da China, instaurando suas políticas - maoísmo - e sendo o grande articulador do Grande Salto Adiante (1958-1960) e da Revolução Cultural Chinesa (1966-1976). O estudo em desenvolvimento aborda questões relacionadas as mulheres neste processo.			
OBJETIVOS	Entender como a ideologia comunista de Mao (maoísmo), influenciava as vidas privadas das mulheres chinesas ligadas ao Partido Comunista.			
METODOLOGIA	A fonte utilizada para o desenvolvimento da pesquisa é o livro As Boas Mulheres da China escrito por Xinran. A obra é estudada a partir do método de pesquisa de Análise de Conteúdo tendo como forma de análise dos resultados a perspectiva Microhistórica.			
RESULTADOS	Apesar da pesquisa ainda estar em andamento, já se consegue perceber através das categorias de análise e resultados parciais que a ideologia Comunista afetava não somente o modo de conceber o mundo das mulheres chinesas comunistas, mas também, toda a estrutura da família tradicional chinesa onde, por exemplo, "[...] uma lei de casamento aboliu a poligamia, o casamento infantil e a autoridade das famílias sobre as mulheres, dando às mulheres o direito do divórcio [...]" (MASON, 2017, p.223).			
CONCLUSOES	É possível entender que a ideologia Comunista influenciava a vida das mulheres chinesas ligadas ao PC não somente em suas representações políticas, mas também em seus casamentos e em suas relações mãe/filho.			
REFERENCIAS	AGUIRRE ROJAS, Carlos Antonio. Micro-história italiana: modo de uso. Londrina: Eduel, 2012. CARLOMAGNO, Márcio C.; ROCHA, Leonardo Caetano da. Como criar e classificar categorias para fazer Análise de Conteúdo: uma questão metodológica. Revista Eletrônica de Ciência Política. Curitiba, v.7, n.1, p.173-188, 2016. MASON, Colin. China moderna: o Estado comunista. In:____. Uma breve história da Ásia. Rio de Janeiro: Vozes, 2017, p.223-236.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10209	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3388964 - MARCELO ANTONIO DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jussara Parada Amed		
TITULO	A vida do negro pós abolição			
INTRODUCAO	Este projeto trata-se analisar a vida dos escravos libertos depois da assinatura da Lei Áurea (1888) em São Paulo como foram inseridos na sociedade, como foi utilizada sua mão de obra e o que mudou em seu cotidiano, moradia e visibilidade social.			
OBJETIVOS	Compreender como foi a vida dos escravos após sua libertação, tornando-se possível estruturar uma analogia com a atualidade.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento da pesquisa utilizaremos os livros A Abolição de Emília Viotti da Costa, Pós-abolição e cotidiano de Kleber Antonio de Oliveira Amâncio, Agua de Barrela de Eliana Alves Cruz e Experiências Da Emancipação de Flavio Gomes e Petrônio Domingues como fonte primária e a crítica Retrato das Desigualdade de Gênero e Raça, Atlas da violência 2019 como fonte secundária ambos artigos do Ipea 2015 e 2019 O estudo encontra suporte na Análise de Flávio Gomes do discurso de experiência da emancipação movimentos sociais no pós-abolição e artigos acadêmicos com referências à luta do negro na atualidade.			
RESULTADOS	A relevância deste estudo nos mostra a posição alcançada pelo negro liberto após a lei, o breve esquecimento das elites, dos séculos de luta desses homens e mulheres na construção dessa nação, direitos e deveres de fato alcançado e o surgimento de questões sociais em que o negro permanece em uma luta estendida até hoje.			
CONCLUSOES	Sempre que se fala na libertação dos escravos como consequência da Lei Áurea se minimiza a importância da promulgação da Lei que culminou-se de uma situação que não poderia perdurar, no entanto, apenas existir a lei de libertação não tornou o negro em um ser com liberdade de expressão e escolhas, tão pouco fez valer o direito a igualdade de cidadão brasileiro. O negro valor de escravo da época, sem estudo ou oportunidade na época da libertação trouxe o esquecimento, desemprego e a falta de sustento. Levando o negro a trabalhar muito por pouco, criando uma situação em que o negro duvide de sua liberdade. É notável que na atualidade muita coisa mudou, resultado da atitude do negro acreditar em si mesmo, e como cidadão faz parte da sociedade, possuindo direitos e deveres, porém também é nítido que a luta ainda não acabou, pois ainda há desvalorização salarial, manifestação de racismo contra o negro, exclusão do negro em mídias sociais e menos oportunidades, fazendo necessária a criação de cotas. É possível perceber o quanto a sociedade está mudando e tentando se tornar melhor com respeito ao próximo, mas ainda há muito a se fazer, desta forma, depois de tanto tempo da abolição dos escravos no Brasil, a luta do negro ainda continua.			
REFERENCIAS	Costa, Emilia Viotti da A abolição – 9.ed. – São Paulo: EditoraUNESP, 2010 Amancio, Kleber Antonio de Oliveira Pós abolição - 1.ed. São Paulo: Alameda, 2013 Gomes, Flávio e Domingues Petrôni (orgs.) Experiências da Emancipação São Paulo: Selo Negro 2011. Chalhoub, Sidney Visões da Liberdade – Rio de Janeiro - 1990 Desigualdade Racial No Brasil, Rio de Janeiro: IPEA, 2011			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10210	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630811 - BRUNO SOUZA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Gomes Ferreira		
TITULO	São Paulo, conflitos na metrópole e a mobilidade urbana.			
INTRODUCAO	<p>São Paulo, é o maior exemplo brasileiro das cidades que buscam alcançar níveis de desenvolvimento das grandes metrópoles mundiais, fenômeno crescente nas últimas décadas e de características em comum nos países emergentes. A cidade cresce e se expande de forma acelerada e quase que caótica devido a velocidade de expansão ser maior que a velocidade de planejamento, refletindo assim em problemas graves para sua estruturação, exemplo disso são as dificuldades da execução da mobilidade urbana de forma diária nos mais variados tipos de transporte, em específico, os veículos coletivos destinados ao transporte público. De acordo com o PlanMob/SP (Plano de Mobilidade de São Paulo) de 2015 devido ao aumento no número de postos de trabalho há aumento em cerca de 56,21% das viagens motorizadas coletivas ante a 43,79% das viagens individuais, dentre 1997 e 2012. Como resultado a demanda crescente e a oferta constante proporcionam piores na qualidade do deslocamento populacional, a lotação e o aumento do tempo de viagem são destaques observáveis no plano de mobilidade, partindo deste ponto nasce a necessidade da realização deste trabalho mediante o interesse social. Mas para além do planejamento se faz necessário a sua aplicação e se torna perceptível as dificuldades dessas aplicações ao usuário de desses serviços, é nesse sentido que este trabalho nasce, buscando identificar possíveis intencionalidades na má execução do planejamento e assim responder, se seria a disparidade na mobilidade urbana um condicionante à segregação socioespacial ou somente o seu reflexo.</p>			
OBJETIVOS	Compreender se a segregação socioespacial gera mobilidade urbana de qualidade desigual em São Paulo.			
METODOLOGIA	A leitura para embasamento teórico, sendo feita utilização dos conceitos Mobilidade Urbana, Acessibilidade e Segregação para análise e interpretação de dados obtidos no banco de dados empresas responsáveis pelo transporte público na cidade de São Paulo, bem como por dados da prefeitura como expostos no PlanMob/SP,2015.			
RESULTADOS	A configuração da cidade perpetua a segregação, seria então a forma que se dá a mobilidade urbana em São Paulo um reflexo dessa segregação ou um condicionante? Ao analisar o Plano de Mobilidade pode-se inferir que há um planejamento sistematizado e bem estruturado, mas que não ocorre em sua aplicação prática, isso se dá mediante aos conflitos de interesses presentes na aplicação, sejam interesses das empresas prestadoras de serviços, seja por parte da população que utiliza o transporte público, sendo assim observável intencionalidade na má aplicação do planejamento e por sua vez o condicionamento a segregação socioespacial.			
CONCLUSOES	Mediante os dados analisados pode se inferir que há problemas na execução do plano de mobilidade, o que reflete diretamente na reprodução da segregação socioespacial na cidade de São Paulo.			
REFERENCIAS	BARBOSA, J.L. A mobilidade urbana no processo de metropolização: Um ensaio crítico sobre as condições da produção social do espaço urbano no contemporâneo. (2015), 171-186. Negri, Silvio Moisés. (2008). Segregação Sócio-Espacial: Alguns conceitos e Análises. UNESP, Rio Claro, SP. PlanMob/SP – 2015, Plano de Mobilidade de São Paulo, Prefeitura do Município de São Paulo.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10211	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3596249 - THIAGO DE ARAUJO MARQUES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jussara Parada Amed		
TITULO	A cor do amor: a afetividade da mulher negra na obra de Bell Hooks e Angela Davis			
INTRODUCAO	<p>Bell Hooks é o pseudônimo de Glória Jean Watkins, escritora norte-americana nascida em 25 de setembro de 1952, no Kentucky – EUA. O apelido que ela escolheu para assinar suas obras é uma homenagem aos sobrenomes da mãe e da avó. De família numerosa, pertencente a chamada classe trabalhadora, Hooks utiliza de suas experiências pessoais para realizar seus estudos de raça, classe e gênero. Entre suas influências estão Martin Luther King, Malcolm X, Eric Fromm, além das teorias de educação do brasileiro Paulo Freire. Angela Yvonne Davis nascida no dia 26 de janeiro de 1944, em Birmingham, estado do Alabama. Durante a década de 1970 filiou-se ao Partido Comunista dos Estados Unidos, e também foi integrante dos Panteras Negras, militante pelos direitos das mulheres e contra discriminação social e racial.</p>			
OBJETIVOS	Analisar como as autoras apresentam as estruturas raciais ao longo da história, que são projetadas socialmente e que prejudicam os relacionamentos da mulher negra.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa utilizará o método comparativo relacionando as obras de Bell Hooks e Angela Davis, renomadas autoras nos assuntos sobre mulheres negras.			
RESULTADOS	<p>Hooks tem um pensamento antirracista, sexista e refere-se sobre a identidade feminina (o que deve ou não ser?), os conflitos na afetividade e a solidão da mulher negra no âmbito afetivo (relação homem x mulher), o papel pouco destacado de mulheres negras na sociedade (pensamento crítico do pensamento sexista como moldava a identidade feminina e da mulher negra), o feminismo para estas mulheres, Bell Hooks diz: " numa sociedade racista e machista, a mulher negra não aprende a reconhecer que sua vida interior é importante" (HOOKS, 1994). Angela Davis apresenta as dificuldades encontradas por mulheres negras na sociedade retratando em seu pensamento a desumanização para com o indivíduo negro mesmo após o período de escravidão e como suas ações são reduzidas na sociedade e por isso a importância da militância das mulheres negras e como é importante estarem presentes em todos os lugares e mostrar através deste artifício a importância do feminismo negro, Davis diz: "as experiências acumuladas por todas essas mulheres que labutaram sob o chicote de seus senhores, trabalharam para sua família, protegendo-a lutaram contra a escravidão e foram espancadas, estupradas, mas nunca subjugadas" (DAVIS, 2016).</p>			
CONCLUSOES	Hooks tem o pensamento distinto de Angela em alguns pontos, mas por outro lado em análise ambas autoras se encontram em mesma linha de pensamento do papel da mulher negra mostrando a sensibilidade destas mulheres dentro de um universo machista e racista.			
REFERENCIAS	HOOKS, Bell. Não Serei Eu Mulher? 1 ed. Portugal, Orfeu Negro, 2018. HOOKS, Bell. Olhares Negros: Raça e Representação. 1 ed. São Paulo, Elefante, 2019. HOOKS, Bell. A Vivendo de Amor. 1994. DAVIS, Ângela. Mulher, raça e classe. Boitempo: São Paulo, 2016. HALL, Stuart. Identidade cultural na pós - modernidade. Rio de Janeiro: DP(#38)A, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10212	Geografia Humana	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575101 - HENRIQUE SOARES GUERRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Gomes Ferreira		
TITULO	OCUPAÇÃO E DESENVOLVIMENTO NAS ÁREAS DE MANANCIAIS DA REGIÃO METROPOLITANA DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	Um dos maiores desafios ambientais atualmente é encontrar as respostas para as pressões sobre as necessidades de expansão urbanas e ao mesmo tempo sobre a preservação do meio ambiente tão comum nas cidades brasileiras e em outros países. O diálogo entre as políticas urbanas e ambientais é dificultado por imensas barreiras no caminho de metas estabelecidas para uma formulação de respostas às pressões urbanas de um lado, e do outro a preservação ambiental.			
OBJETIVOS	Analisar o panorama atual da institucionalização das políticas públicas ambientais e urbanas na área de mananciais da Região Metropolitana de São Paulo, enfatizando-se a implementação dos instrumentos urbanísticos que integram habitação e meio ambiente.			
METODOLOGIA	Este estudo se desenvolverá por meio de uma pesquisa qualitativa, fundamentada na seleção de autores e obras sobre a temática do crescimento desordenado em áreas de mananciais da região metropolitana de São Paulo, e para tanto, a pesquisa baseia-se em publicações que contribuíram com a literatura científica, por meio de livros, artigos científicos, sites especializados, revistas técnicas e bibliotecas virtuais			
RESULTADOS	Nas inúmeras áreas de mananciais da Região Metropolitana de São Paulo, os desafios são consideráveis, principalmente porque as legislações ambientais e urbanas se confrontam com processos de ocupação desordenada, originando situações de precariedade em áreas protegidas. A preservação e recuperação das áreas de mananciais não dependem apenas da consolidação de novos dispositivos legais, mas se estende muito além disso, uma vez que dependem de pragmáticas estratégias de intervenção inovadoras, que abrangem a sociedade organizada e que podem chamar a atenção para reais mudanças da realidade das bacias hidrográficas protegidas.			
CONCLUSOES	Neste trabalho observa-se grandes transformações no ambiente urbano, hidrográfico e espaços com vegetação nativa. Os resultados obtidos com a análise e comparação desse contexto, nas últimas décadas, serviram de base para atingir os objetivos propostos, sendo um deles detectar as mudanças na paisagem sobre as áreas de preservação permanente, provocadas pela expansão urbana.			
REFERENCIAS	ANDRADE PINTO, L. V., DE ROMA, T. N., (#38) DE CARVALHO B.S.K.R. Avaliação qualitativa da água de nascentes com diferentes usos do solo em seu entorno. <i>Cerne</i> , 18(3), 2012. BRASIL. Lei Federal n. 12.651, de 25 de maio de 2012. Novo Código Florestal. Brasília: Senado Federal, 2012. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2012/lei/l12651.htm . Acesso em: 01 set. 2019. FRACALANZA, A. P. Conflitos na apropriação da água na Região Metropolitana de São Paulo. Tese de Doutorado. Universidade Estadual Paulista, Presidente Prudente. 2016. MENDONÇA, F. A. e LEITÃO, S. A. M. Riscos e vulnerabilidade socioambiental urbana: uma perspectiva a partir dos recursos hídricos. <i>GeoTextos</i> , v. 4, n. 1 e 2, pp. 145-163. 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10215	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3685713 - AGUINALDO DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jussara Parada Amed		
TITULO	José do Patrocínio: do Isabelismo à conversão republicana. os conflitos do			
INTRODUCAO	A geração de 70 (e 80), do século XIX, marcada pelo Positivismo, Evolucionismo, Determinismo, Cientificismo, Abolicionismo e Republicanismo, foi influenciada por teses que alicerçaram um projeto de nação para o Brasil à época e que perduram, em alguma medida, até o presente. Dentre os intelectuais participantes desta geração, a voz e a escrita de José do Patrocínio figuram indubitavelmente entre as mais destacadas. Mas seu nome e sua obra permanecem esquecidos. Nesse sentido, o presente artigo visa a discutir a trajetória do abolicionista José do Patrocínio que num primeiro momento fora monarquista, fervoroso devoto da Princesa Isabel e posteriormente se converterá ao republicanismo não sem algum percalço.			
OBJETIVOS	Relatar os conflitos que marcaram o final do século XIX e como a luta pela abolição deu origem às mais variadas agremiações que combatiam a escravidão e que corroboraram para o processo que finalmente desencadeou o fim da escravatura. Dentre tantos personagens, o artigo se centrará na figura daquele que fora conhecido pela alcunha de "tigre da abolição" (José do Patrocínio).			
METODOLOGIA	Embasado na leitura e interpretação de duas biografias e que serão concomitantemente ampliadas por outros textos que servirão de apoio e referência, o método de pesquisa a ser empregado será o estudo da biografia, na medida em que se pretende analisar a figura de José do Patrocínio num recorte histórico em fins do século XIX.			
RESULTADOS	Reconhecido como um dos baluartes da campanha abolicionista na corte imperial ao final do século XIX. A problemática desenvolve-se em busca de entender o processo de construção do abolicionista José do Patrocínio a densidade de sua experiência histórica e o impacto de seu trabalho como jornalista, escritor e político.			
CONCLUSOES	Muito embora o artigo ainda esteja em fase de elaboração, posso depreender das pré-leituras até o presente momento que apesar da importância de José do Patrocínio para a História do Brasil e do negro, pouco se discute sobre os seus feitos que foram de vital relevância no combate à escravidão que nos envergonhava diante do resto do mundo.			
REFERENCIAS	ORICO, Osvaldo. O Tigre da abolição, 1931, Civilização Brasileira. SCHWARTZ, Lilia M; STARLING, Eloisa Murgel. Brasil: Uma biografia, 2015, Companhia das Letras.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10216	Genética Vegetal	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3433595 - NAIARA DOMINGOS DA SILVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Tabach		PAULA MARIA ELBL
TITULO	Identificação e caracterização de genes Wuschel-related homeobox (WOX) em Araucaria angustifolia			
INTRODUCAO	: A Araucaria angustifolia é uma gimnosperma, que devido à alta exploração madeireira, encontra-se classificada como criticamente ameaçada de extinção.(1) Além disso, suas sementes possuem valor nutritivo agregado, sendo importantes na dieta de animais e humanos.(2) Devido a sua importância ecológica e comercial, técnicas biotecnológicas, como a embriogênese somática e a criopreservação, que auxiliam na propagação e conservação desta espécie vem sendo desenvolvidas. (3) No intuito de auxiliar o desenvolvimento dessas técnicas, um banco de dados de transcritos foi gerado.(4) Neste estudo, foi identificado que a percepção do sinal de auxinas é um fator limitante para a embriogênese. Durante a embriogênese, genes WOX participam ativamente da diferenciação celular em resposta à auxina estabelecendo padrões morfológicos.(5) Assim, a caracterização desta família possui o potencial de agregar conhecimento ao processo embrionário de A. angustifolia.			
OBJETIVOS	Identificar e caracterizar genes da família WOX em A. angustifolia.			
METODOLOGIA	O banco de transcritos de A. angustifolia foi acessado através da ferramenta tBLASTn, utilizando-se como iscas sequências proteicas da família WOX de Arabidopsis thaliana. A partir da obtenção destas sequências, análises filogenéticas foram realizadas utilizando-se sequências homólogas obtidas no banco de filogenia EggNOG (http://eggnoг.embl.de). Essas sequências foram alinhadas através do algoritmo MUSCLE com configurações padrão do programa MEGA X. As árvores filogenéticas foram construídas no programa FastTree 2.1.10 pelo método Neighbor-Joining com parâmetros Jones-Taylor-Thorton gamma 5 e bootstrap 1000. Além disso, a arquitetura de cada proteína foi obtida através do programa IBS 1.0.			
RESULTADOS	Foram obtidas nove sequências com valor mínimo 45,4% de similaridade com A. thaliana. A árvore filogenética gerada é congruente com a dispersão evolutiva das espécies de Viridiplantae. O alinhamento das sequências evidenciou uma região altamente conservada entre as espécies, a qual reflete o posicionamento do domínio funcional da proteína, sendo a menor proteína recuperada com 132 aminoácidos e a maior com 343.			
CONCLUSOES	Nove sequências pertencentes a família WOX foram identificadas, tendo suas identidades confirmadas por relações filogenéticas e através da caracterização estrutural das proteínas correspondentes.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. IUCN. Araucaria angustifolia: Thomas, P: The IUCN Red List of Threatened Species 2013: e.T32975A2829141 [Internet]. International Union for Conservation of Nature; 2011 [citado 6 de março de 2019]. Disponível em: http://www.iucnredlist.org/details/32975/0 2. Wrege MS, Fritzsos E, Soares MTS, Bognola IA, Sousa VA de, de Sousa LP, et al. Distribuição natural e habitat da araucária frente às mudanças climáticas globais. Pesqui Florest Bras. 2017 Set;37(91):331. Doi: 10.4336/2017.pfb.37.91.1413 3. Steiner FA, Talbert PB, Kasinathan S, Deal RB, Henikoff S. Cell-type-specific nuclei purification from whole animals for genome-wide expression and chromatin profiling. Genome Res. 2012 abr;22(4):766-77. Doi: 10.1101/gr.131748.111 4. Elbl P, Lira BS, Andrade SCS, Jo L, dos Santos ALW, Coutinho LL, et al. Comparative transcriptome analysis of early somatic embryo formation and seed development in brazilian pine, Araucaria angustifolia (Bertol.) Kuntze. Plant Cell Tissue Organ Cult PCTOC. 2015 mar;120(3):903-15. Doi: 10.1007/s11240-014-0523-3 5. Hao Q, Zhang L, Yang Y, Shan Z, Zhou X. Genome-Wide Analysis of the WOX Gene Family and Function Exploration of GmWOX18 in Soybean. Plants. 2019 jul;8(7):215. Doi: 10.3390/plants8070215			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10218	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3915646 - JULIA MORENO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Influência dos fatores psicológicos em pacientes submetidos a tratamento oncológico.			
INTRODUCAO	O câncer é uma doença que envolve algum grau de agressividade e associação com perda da vida humana. O diagnóstico bem como o tratamento representam um estresse significativo na vida dos pacientes, com consequências físicas e emocionais, fato que destaca o interesse em pesquisar a influência dos fatores psicológicos em pacientes submetidos a tratamento oncológico.			
OBJETIVOS	Apresentar a influência dos fatores psicológicos do modelo biopsicossocial em pacientes que se encontram em tratamento oncológico.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica de artigos relacionados nas bases de dados Scielo e Bireme, visando selecionar aqueles que contribuísem à compreensão da utilidade e discussão da metodologia referente aos fatores psicológicos em pacientes submetidos a tratamento oncológico. A busca nos bancos de dados foi realizada utilizando às terminologias otimismo; eficácia; esperança; saúde; cura através da fé e oncologia cadastradas nos Descritores em Ciências da Saúde.			
RESULTADOS	Identificou-se algumas categorias de trabalhos em relação às características dos indivíduos submetidos a tratamento, assim classificados: 1- indivíduos com pensamentos de auto-eficácia, otimismo e esperança; 2- indivíduos com emoções positivas, pensamentos positivos, fé e crenças; 3- indivíduos com melhor qualidade de vida, frente à avaliação menos negativa da doença e pensamentos mais esperançosos, após tratamento; 4- indivíduos que passaram a enxergar a vida de maneira diferente, pensam mais em si próprios e valorizam mais a vida, após o tratamento; 5- indivíduos que apresentam aumento da ansiedade, medo e preocupação relacionada aos frequentes procedimentos invasivos, tornam-se ainda mais queixosos e mais difíceis, durante o tratamento. Face aos grupos apresentados há variações significativas na ansiedade desenvolvida pelos pacientes.			
CONCLUSOES	Os fatores psicológicos, apresentam a possibilidade de influenciar o comportamento do paciente antes, durante e após o tratamento oncológico. Pacientes com um bom estado de humor, pensamentos positivos, que demonstram otimismo, esperança e autoeficácia apresentam melhor qualidade de vida, além de bons resultados durante as adversidades que enfrentam.			
REFERENCIAS	1. Catherine Sumpio, PhD, MSN, RN, OCN®, Sangchoon Jeon, PhD, Laurel L. Northouse, PhD, RN, FAAN, and M. Tish Knobf, PhD, RN, AOCN®, FAAN. Optimism, Symptom Distress, Illness Appraisal, and Coping in Patients With Advanced-Stage Cancer Diagnoses Undergoing Chemotherapy Treatment. 2. Yijun Bao, Lizhuo Li, Yanlei Guan, Wei Wang, Yan Liu1, Pengfei Wang, Xiaolong Huang1, Shanwei Tao and Yunjie Wang. Prevalence and associated positive psychological variables of anxiety and depression among patients with central nervous system tumors in China: a cross-sectional study. 3. Lisa G. Aspinwall, Ph.D, Atara MacNamara, M.S. Taking Positive Changes Seriously Toward a Positive Psychology of Cancer Survivorship and Resilience. 4. Antonia Dalla Pria Bankoff, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS, Três Lagoas, Mato Grosso do Sul - Brasil. Qualidade de vida de mulheres que realizaram cirurgias de mama.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10218	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3936856 - BARBARA NEUDINE SANDRINI BAPTISTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Influência dos fatores psicológicos em pacientes submetidos a tratamento oncológico.			
INTRODUCAO	O câncer é uma doença que envolve algum grau de agressividade e associação com perda da vida humana. O diagnóstico bem como o tratamento representam um estresse significativo na vida dos pacientes, com consequências físicas e emocionais, fato que destaca o interesse em pesquisar a influência dos fatores psicológicos em pacientes submetidos a tratamento oncológico.			
OBJETIVOS	Apresentar a influência dos fatores psicológicos do modelo biopsicossocial em pacientes que se encontram em tratamento oncológico.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica de artigos relacionados nas bases de dados Scielo e Bireme, visando selecionar aqueles que contribuísem à compreensão da utilidade e discussão da metodologia referente aos fatores psicológicos em pacientes submetidos a tratamento oncológico. A busca nos bancos de dados foi realizada utilizando às terminologias otimismo; eficácia; esperança; saúde; cura através da fé e oncologia cadastradas nos Descritores em Ciências da Saúde.			
RESULTADOS	Identificou-se algumas categorias de trabalhos em relação às características dos indivíduos submetidos a tratamento, assim classificados: 1- indivíduos com pensamentos de auto-eficácia, otimismo e esperança; 2- indivíduos com emoções positivas, pensamentos positivos, fé e crenças; 3- indivíduos com melhor qualidade de vida, frente à avaliação menos negativa da doença e pensamentos mais esperançosos, após tratamento; 4- indivíduos que passaram a enxergar a vida de maneira diferente, pensam mais em si próprios e valorizam mais a vida, após o tratamento; 5- indivíduos que apresentam aumento da ansiedade, medo e preocupação relacionada aos frequentes procedimentos invasivos, tornam-se ainda mais queixosos e mais difíceis, durante o tratamento. Face aos grupos apresentados há variações significativas na ansiedade desenvolvida pelos pacientes.			
CONCLUSOES	Os fatores psicológicos, apresentam a possibilidade de influenciar o comportamento do paciente antes, durante e após o tratamento oncológico. Pacientes com um bom estado de humor, pensamentos positivos, que demonstram otimismo, esperança e autoeficácia apresentam melhor qualidade de vida, além de bons resultados durante as adversidades que enfrentam.			
REFERENCIAS	1. Catherine Sumpio, PhD, MSN, RN, OCN®, Sangchoon Jeon, PhD, Laurel L. Northouse, PhD, RN, FAAN, and M. Tish Knobf, PhD, RN, AOCN®, FAAN. Optimism, Symptom Distress, Illness Appraisal, and Coping in Patients With Advanced-Stage Cancer Diagnoses Undergoing Chemotherapy Treatment. 2. Yijun Bao, Lizhuo Li, Yanlei Guan, Wei Wang, Yan Liu1, Pengfei Wang, Xiaolong Huang1, Shanwei Tao and Yunjie Wang. Prevalence and associated positive psychological variables of anxiety and depression among patients with central nervous system tumors in China: a cross-sectional study. 3. Lisa G. Aspinwall, Ph.D, Atara MacNamara, M.S. Taking Positive Changes Seriously Toward a Positive Psychology of Cancer Survivorship and Resilience. 4. Antonia Dalla Pria Bankoff, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul – UFMS, Três Lagoas, Mato Grosso do Sul - Brasil. Qualidade de vida de mulheres que realizaram cirurgias de mama.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10219	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3915417 - LUANA DE AGUIAR TREVISE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Doença de Behçet: Classificação e aspectos clínicos relacionados			
INTRODUCAO	A doença de Behçet é considerada uma vasculite sistêmica, portanto uma desordem inflamatória, cujo curso é crônico, com momentos de agravo. Embora ocorra em proporção semelhante entre os sexos e na faixa etária de 20 a 40 anos, as manifestações clínicas são os elementos que a caracterizam: úlceras orais e genitais, e lesões oculares.			
OBJETIVOS	Apresentar o critério de classificação da doença de Behçet que está associado às principais manifestações clínicas.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica de artigos coletados nos últimos 11 anos (1998 – 2019) nas bibliotecas PubMed e Scielo, incluindo todos os idiomas.			
RESULTADOS	A apresentação clínica da doença não é uniforme, o que fez desenvolver um critério internacional de classificação, no qual destaca-se que o paciente deve apresentar obrigatoriamente úlceras orais associadas a outras duas manifestações dentre as que se seguem: úlceras genitais, lesões cutâneas e oculares e teste positivo de patergia. As úlceras orais acometem 98% dos casos são dolorosas e localizam-se na língua, faringe e membranas mucosas bucais e labiais. Iniciam-se como uma vermelhidão elevada que logo pode ulcerar e reparar em cerca de 10 dias sem deixar cicatrizes. As úlceras genitais ocorrem em 60 a 65% dos casos. São semelhantes às bucais, porém maiores, mais profundas e frequentemente deixam cicatrizes. No homem se localizam principalmente no escroto e nas mulheres na vulva e vagina. As manifestações cutâneas mais comuns e que acometem todo o corpo são pseudofoliculite (nódulos acneiformes) e eritema nodoso, sendo a primeira mais comum em homens e a segunda em mulheres. A manifestação ocular é frequente e severa, comprometendo rapidamente a visão. As principais alterações são uveíte anterior, uveíte posterior e lesões oclusivas em vasos retinianos. A patergia é a reação da pele produzindo nódulo eritematoso ou pustular após a inserção de agulha em um período de 24 a 48 horas. Outras manifestações incluem: as vasculares como envolvimento arterial, envolvimento cardíaco e trombose venosa a mais comum e que acomete 30% dos casos; as articulares são artralgia e artrite em 45% dos casos, comumente em membros inferiores, joelho e tornozelo; as neurológicas ocorrem em 20 a 40% dos casos como um dos últimos sintomas; as gastrointestinais variam entre 1% a 30% dos casos e a região mais afetada é a ileocecal podendo formar úlceras e estão relacionadas a náuseas, dor abdominal, anorexia, diarreia, hemorragia digestiva ou perfuração; as pulmonares estão relacionadas com o acometimento vascular (aneurisma e embolia pulmonar), sendo comum a hemoptise; envolvimento pleural é raro; as geniturinárias envolvem orquiepididimite (4 a 11% dos pacientes), sendo glomerulonefrite e envolvimento renal menos frequentes; e envolvimento linfático caracterizado pelo aumento linfático e esplênico.			
CONCLUSOES	O quadro desenvolvido pelos indivíduos denota envolvimento de diferentes órgãos, logo esta é uma doença associada a considerável morbidade e mortalidade.			
REFERENCIAS	1. Cho SB, Cho S, Bang D. New insights in the clinical understanding of Behçet's disease. Yonsei Med J 2012; 53: 35– 42. 2. Neves FS, de Moraes JCB, Gonçalves CR. Síndrome de Behçet: à procura de evidências. Rev Bras Reumatol 2006;46(Suppl 1):21-29.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10219	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3919064 - MILENA ROJAS ANTUNES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Doença de Behçet: Classificação e aspectos clínicos relacionados			
INTRODUCAO	A doença de Behçet é considerada uma vasculite sistêmica, portanto uma desordem inflamatória, cujo curso é crônico, com momentos de agravamento. Embora ocorra em proporção semelhante entre os sexos e na faixa etária de 20 a 40 anos, as manifestações clínicas são os elementos que a caracterizam: úlceras orais e genitais, e lesões oculares.			
OBJETIVOS	Apresentar o critério de classificação da doença de Behçet que está associado às principais manifestações clínicas.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica de artigos coletados nos últimos 11 anos (1998 – 2019) nas bibliotecas PubMed e Scielo, incluindo todos os idiomas.			
RESULTADOS	A apresentação clínica da doença não é uniforme, o que fez desenvolver um critério internacional de classificação, no qual destaca-se que o paciente deve apresentar obrigatoriamente úlceras orais associadas a outras duas manifestações dentre as que se seguem: úlceras genitais, lesões cutâneas e oculares e teste positivo de patergia. As úlceras orais acometem 98% dos casos são dolorosas e localizam-se na língua, faringe e membranas mucosas bucais e labiais. Iniciam-se como uma vermelhidão elevada que logo pode ulcerar e reparar em cerca de 10 dias sem deixar cicatrizes. As úlceras genitais ocorrem em 60 a 65% dos casos. São semelhantes às bucais, porém maiores, mais profundas e frequentemente deixam cicatrizes. No homem se localizam principalmente no escroto e nas mulheres na vulva e vagina. As manifestações cutâneas mais comuns e que acometem todo o corpo são pseudofoliculite (nódulos acneiformes) e eritema nodoso, sendo a primeira mais comum em homens e a segunda em mulheres. A manifestação ocular é frequente e severa, comprometendo rapidamente a visão. As principais alterações são uveíte anterior, uveíte posterior e lesões oclusivas em vasos retinianos. A patergia é a reação da pele produzindo nódulo eritematoso ou pustular após a inserção de agulha em um período de 24 a 48 horas. Outras manifestações incluem: as vasculares como envolvimento arterial, envolvimento cardíaco e trombose venosa a mais comum e que acomete 30% dos casos; as articulares são artralgia e artrite em 45% dos casos, comumente em membros inferiores, joelho e tornozelo; as neurológicas ocorrem em 20 a 40% dos casos como um dos últimos sintomas; as gastrointestinais variam entre 1% a 30% dos casos e a região mais afetada é a ileocecal podendo formar úlceras e estão relacionadas a náuseas, dor abdominal, anorexia, diarreia, hemorragia digestiva ou perfuração; as pulmonares estão relacionadas com o acometimento vascular (aneurisma e embolia pulmonar), sendo comum a hemoptise; envolvimento pleural é raro; as geniturinárias envolvem orquiepididimite (4 a 11% dos pacientes), sendo glomerulonefrite e envolvimento renal menos frequentes; e envolvimento linfático caracterizado pelo aumento linfático e esplênico.			
CONCLUSOES	O quadro desenvolvido pelos indivíduos denota envolvimento de diferentes órgãos, logo esta é uma doença associada a considerável morbidade e mortalidade.			
REFERENCIAS	1. Cho SB, Cho S, Bang D. New insights in the clinical understanding of Behçet's disease. Yonsei Med J 2012; 53: 35– 42. 2. Neves FS, de Moraes JCB, Gonçalves CR. Síndrome de Behçet: à procura de evidências. Rev Bras Reumatol 2006;46(Suppl 1):21-29.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10219	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3923681 - LUIZA DE STEFANO MAZZI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Doença de Behçet: Classificação e aspectos clínicos relacionados			
INTRODUCAO	A doença de Behçet é considerada uma vasculite sistêmica, portanto uma desordem inflamatória, cujo curso é crônico, com momentos de agravo. Embora ocorra em proporção semelhante entre os sexos e na faixa etária de 20 a 40 anos, as manifestações clínicas são os elementos que a caracterizam: úlceras orais e genitais, e lesões oculares.			
OBJETIVOS	Apresentar o critério de classificação da doença de Behçet que está associado às principais manifestações clínicas.			
METODOLOGIA	Realizou-se uma revisão bibliográfica de artigos coletados nos últimos 11 anos (1998 – 2019) nas bibliotecas PubMed e Scielo, incluindo todos os idiomas.			
RESULTADOS	A apresentação clínica da doença não é uniforme, o que fez desenvolver um critério internacional de classificação, no qual destaca-se que o paciente deve apresentar obrigatoriamente úlceras orais associadas a outras duas manifestações dentre as que se seguem: úlceras genitais, lesões cutâneas e oculares e teste positivo de patergia. As úlceras orais acometem 98% dos casos são dolorosas e localizam-se na língua, faringe e membranas mucosas bucais e labiais. Iniciam-se como uma vermelhidão elevada que logo pode ulcerar e reparar em cerca de 10 dias sem deixar cicatrizes. As úlceras genitais ocorrem em 60 a 65% dos casos. São semelhantes às bucais, porém maiores, mais profundas e frequentemente deixam cicatrizes. No homem se localizam principalmente no escroto e nas mulheres na vulva e vagina. As manifestações cutâneas mais comuns e que acometem todo o corpo são pseudofoliculite (nódulos acneiformes) e eritema nodoso, sendo a primeira mais comum em homens e a segunda em mulheres. A manifestação ocular é frequente e severa, comprometendo rapidamente a visão. As principais alterações são uveíte anterior, uveíte posterior e lesões oclusivas em vasos retinianos. A patergia é a reação da pele produzindo nódulo eritematoso ou pustular após a inserção de agulha em um período de 24 a 48 horas. Outras manifestações incluem: as vasculares como envolvimento arterial, envolvimento cardíaco e trombose venosa a mais comum e que acomete 30% dos casos; as articulares são artralgia e artrite em 45% dos casos, comumente em membros inferiores, joelho e tornozelo; as neurológicas ocorrem em 20 a 40% dos casos como um dos últimos sintomas; as gastrointestinais variam entre 1% a 30% dos casos e a região mais afetada é a ileocecal podendo formar úlceras e estão relacionadas a náuseas, dor abdominal, anorexia, diarreia, hemorragia digestiva ou perfuração; as pulmonares estão relacionadas com o acometimento vascular (aneurisma e embolia pulmonar), sendo comum a hemoptise; envolvimento pleural é raro; as geniturinárias envolvem orquiepididimite (4 a 11% dos pacientes), sendo glomerulonefrite e envolvimento renal menos frequentes; e envolvimento linfático caracterizado pelo aumento linfático e esplênico.			
CONCLUSOES	O quadro desenvolvido pelos indivíduos denota envolvimento de diferentes órgãos, logo esta é uma doença associada a considerável morbidade e mortalidade.			
REFERENCIAS	1. Cho SB, Cho S, Bang D. New insights in the clinical understanding of Behçet's disease. Yonsei Med J 2012; 53: 35– 42. 2. Neves FS, de Moraes JCB, Gonçalves CR. Síndrome de Behçet: à procura de evidências. Rev Bras Reumatol 2006;46(Suppl 1):21-29.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10220	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3915646 - JULIA MORENO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Características da alimentação e do estado emocional de pacientes sob tratamento oncológico.			
INTRODUCAO	Hábitos alimentares saudáveis são essenciais para uma boa qualidade de vida e para a prevenção de doenças como o câncer, que por sua vez, pode promover alterações sistêmicas, que afetam a alimentação. O processo terapêutico é tóxico ocasionando náuseas e vômitos comumente, o estado nutricional do paciente sofre alterações, o que denota importância que recebe essa singular situação.			
OBJETIVOS	Estudar as características da alimentação e do estado emocional dos pacientes sob tratamento oncológico.			
METODOLOGIA	Revisão literária, com pesquisas em base de dados BIREME, Med Lean e INCA, entre os anos de 2010 e 2019, incluindo todos os idiomas.			
RESULTADOS	Evidencia-se, inicialmente, que os profissionais de saúde necessitam estar preparados para compreender crenças alimentares de cada pessoa, adotando medidas para uma alimentação saudável em vistas à prevenção ao câncer. Na avaliação do consumo alimentar, baseando-se na Pirâmide Alimentar Brasileira, observa-se baixo consumo de frutas, verduras, legumes, cereais, leite e derivados. Em relação a carnes e ovos relata-se alto consumo, apresentando inadequação na ingestão. Frituras e/ou embutidos e doces apresentam consumo baixo, enquanto leguminosas (principalmente feijão) mostram-se dentro das recomendações. Embora os pacientes apresentem momentos de tristeza, a qualidade de vida está mantida na maior parte. Há associação dos pacientes que tiveram diagnóstico de desnutrição grave, com prejuízos gerados pelo abalo emocional. Contudo, pacientes sem ou com pouca aversão aos alimentos não apresentam prejuízos na nutrição em decorrência de abalo emocional. As modificações na percepção do sabor e cheiro dos alimentos influenciam para quadros de desnutrição, náuseas e diarreias decorrente do tratamento modificam as escolhas alimentares, evitando-se, por exemplo, alimentos gordurosos e frutas ou outras fontes de fibras.			
CONCLUSOES	A avaliação do estado nutricional é de suma importância para detectar deficiências e sintomas que possam interferir no tratamento e bem como é fundamental a observação de possíveis alterações psicológicas para apurar quanto o estado emocional é significativo para o quadro clínico.			
REFERENCIAS	1. Luciana Martins da Rosa, Telma Búrigo, Vera Radünz. Itinerário terapêutico da pessoa com diagnóstico de câncer: cuidado com a alimentação. Rev. enferm. UERJ, Rio de Janeiro, 2011 jul/set. 2. Pâmella Léo Pereira, Ana Léia Santos Nunes, Stênio Fernando Pimentel Duarte. Qualidade de vida e consumo alimentar de pacientes oncológicos. Revista Brasileira de Cancerologia 2015. 3. Andressa Madalozo Laffitte, Carolina Lane Alves Farias, Jessica Wszolek. Sintomas que afetam a ingestão alimentar de pacientes com linfoma em quimioterapia ambulatorial. Rev. O Mundo da Saúde, São Paulo – 2015. 4. Amanda Lee Pereira dos Santos, Harlei Helser de Almeida Franco, Fábio Costa de Vasconcelos. Associação entre o estado nutricional e alterações psicológicas em pacientes portadores de câncer gastrointestinal. BRASPEN J 2017.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10220	Anatomia Patológica e Patologia Clínica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3936856 - BARBARA NEUDINE SANDRINI BAPTISTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld		
TITULO	Características da alimentação e do estado emocional de pacientes sob tratamento oncológico.			
INTRODUCAO	Hábitos alimentares saudáveis são essenciais para uma boa qualidade de vida e para a prevenção de doenças como o câncer, que por sua vez, pode promover alterações sistêmicas, que afetam a alimentação. O processo terapêutico é tóxico ocasionando náuseas e vômitos comumente, o estado nutricional do paciente sofre alterações, o que denota importância que recebe essa singular situação.			
OBJETIVOS	Estudar as características da alimentação e do estado emocional dos pacientes sob tratamento oncológico.			
METODOLOGIA	Revisão literária, com pesquisas em base de dados BIREME, Med Lean e INCA, entre os anos de 2010 e 2019, incluindo todos os idiomas.			
RESULTADOS	Evidencia-se, inicialmente, que os profissionais de saúde necessitam estar preparados para compreender crenças alimentares de cada pessoa, adotando medidas para uma alimentação saudável em vistas à prevenção ao câncer. Na avaliação do consumo alimentar, baseando-se na Pirâmide Alimentar Brasileira, observa-se baixo consumo de frutas, verduras, legumes, cereais, leite e derivados. Em relação a carnes e ovos relata-se alto consumo, apresentando inadequação na ingestão. Frituras e/ou embutidos e doces apresentam consumo baixo, enquanto leguminosas (principalmente feijão) mostram-se dentro das recomendações. Embora os pacientes apresentem momentos de tristeza, a qualidade de vida está mantida na maior parte. Há associação dos pacientes que tiveram diagnóstico de desnutrição grave, com prejuízos gerados pelo abalo emocional. Contudo, pacientes sem ou com pouca aversão aos alimentos não apresentam prejuízos na nutrição em decorrência de abalo emocional. As modificações na percepção do sabor e cheiro dos alimentos influenciam para quadros de desnutrição, náuseas e diarreias decorrente do tratamento modificam as escolhas alimentares, evitando-se, por exemplo, alimentos gordurosos e frutas ou outras fontes de fibras.			
CONCLUSOES	A avaliação do estado nutricional é de suma importância para detectar deficiências e sintomas que possam interferir no tratamento e bem como é fundamental a observação de possíveis alterações psicológicas para apurar quanto o estado emocional é significativo para o quadro clínico.			
REFERENCIAS	1. Luciana Martins da Rosa, Telma Búrigo, Vera Radünz. Itinerário terapêutico da pessoa com diagnóstico de câncer: cuidado com a alimentação. Rev. enferm. UERJ, Rio de Janeiro, 2011 jul/set. 2. Pâmella Léo Pereira, Ana Léia Santos Nunes, Stênio Fernando Pimentel Duarte. Qualidade de vida e consumo alimentar de pacientes oncológicos. Revista Brasileira de Cancerologia 2015. 3. Andressa Madalozzo Laffitte, Carolina Lane Alves Farias, Jessica Wszolek. Sintomas que afetam a ingestão alimentar de pacientes com linfoma em quimioterapia ambulatorial. Rev. O Mundo da Saúde, São Paulo – 2015. 4. Amanda Lee Pereira dos Santos, Harlei Helser de Almeida Franco, Fábio Costa de Vasconcelos. Associação entre o estado nutricional e alterações psicológicas em pacientes portadores de câncer gastrointestinal. BRASPEN J 2017.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10223	Periodontia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3408485 - DENISE PEREIRA GOMES RIBEIRO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Schmitutz Jahn		
TITULO	Técnica cirurgica Pinhole: abordagem para tratamento de recessões gengivais			
INTRODUCAO	A associação de um enxerto de tecido conjuntivo subepitelial a um retalho deslocado coronalmente representa o "padrão ouro" entre as técnicas cirúrgicas com finalidades estéticas de recobrimento radicular ¹ . Porém, a necessidade de grandes incisões no sítio receptor constitui uma desvantagem em relação a abordagens cirúrgicas mais conservadoras. Nesse contexto, a Técnica Cirúrgica Pinhole (Pinhole Surgical Technique – PST), surge como uma alternativa para o tratamento de recessões gengivais unitárias e múltiplas ⁵ . .			
OBJETIVOS	Demonstrar uma alternativa para o tratamento da recessão gengival associando a Técnica Cirúrgica Pinhole ao enxerto de tecido conjuntivo subepitelial.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma revisão bibliográfica com artigos das bases de dados PubMed, Medline e SciELO, publicados entre os anos de 2012 e 2019, a partir dos seguintes descritivos: periodontal surgery, connective tissue graft, gingival recession e pinhole surgical technique			
RESULTADOS	Estudos retrospectivos mostraram que a PST foi eficaz para o tratamento de recessões gengivais Classes I e II de Miller. Após o tratamento de 121 locais de recessão, Chao (2012) observou uma cobertura radicular completa em 94% dos sítios, bem como complicações pós-operatórias mínimas, que incluíram dor leve em 37% dos casos, sangramento leve em 29% dos casos e edema em 32% dos locais tratados. Da mesma forma, Reddy (2017) demonstrou que, em um estudo realizado em 18 locais de recessão, a PST resultou em uma cobertura total da raiz em 96,7% dos casos, com mínimas complicações e excelentes resultados estéticos. A PST é, portanto, um tratamento promissor, desde que indicada corretamente.			
CONCLUSOES	Esta técnica apresenta como vantagens: possibilitar o gerenciamento de múltiplas recessões em uma única sessão; promover um desconforto mínimo no pós-operatório; oferecer resultados estéticos satisfatórios; e ser minimamente invasiva. Entretanto, apresenta algumas limitações, tais como a ausência de estudos histológicos e o custo envolvendo a utilização de membranas de colágeno reabsorvíveis, as quais podem ser substituídas por enxerto de tecido conjuntivo subepitelial.			
REFERENCIAS	1. CHAMBRONE, Leandro; PINTO, Rodrigo Carlos Nahas Castro; CHAMBRONE, Luiz Armando. The concepts of evidence(#38)#8208;based periodontal plastic surgery: Application of the principles of evidence(#38)#8208;based dentistry for the treatment of recession(#38)#8208;type defects. <i>Periodontology</i> 2000, [s.l.], v. 79, n. 1, p.81-106, fev. 2019. 2. DAI, Anna et al. Long(#38)#8208;term stability of root coverage procedures for single gingival recessions: A systematic review and meta(#38)#8208;analysis. <i>Journal Of Clinical Periodontology</i> , [s.l.], v. 46, n. 5, p.572-585, 29 abr. 2019. 3. REDDY, Saravanan Sampoomam Pape. Pinhole Surgical Technique for treatment of marginal tissue recession: A case series. <i>Journal of Indian Society of Periodontology</i> , v. 21, n. 6, p. 507, 2017. 4. KARAM, P. S. B. H. et al. Root surface modifiers and subepithelial connective tissue graft for treatment of gingival recessions: a systematic review. <i>Journal Of Periodontal Research</i> , [s.l.], v. 51, n. 2, p.175-185, 11 jun. 2015. 5. CHAO, John C. A novel approach to root coverage: the pinhole surgical technique. <i>International Journal of Periodontics (#38) Restorative Dentistry</i> , v. 32, n. 5, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10225	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3385957 - CAMILA CAMARGOS FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Egle de Lourdes Fontes J Okazaki		
TITULO	Relato de Experiência: Orientações sobre a amamentação e a boa pega nas primeiras horas de vida do RN durante o estágio supervisionado.			
INTRODUCAO	Introdução: A amamentação é o modo de proporcionar o alimento ideal para o crescimento saudável e o desenvolvimento dos recém-nascidos. A maneira como a dupla mãe/bebê se posiciona para amamentar/mamar e a pega/sucção do bebê são muito importantes para que o bebê consiga retirar, de maneira eficiente, o leite da mama e também para não machucar os mamilos. A má pega dificulta o esvaziamento da mama, levando a uma diminuição da produção do leite.			
OBJETIVOS	Objetivos Relatar as experiências vivenciadas pelas graduandas de enfermagem durante o período do estágio supervisionado no alojamento conjunto.			
METODOLOGIA	Metodologia: Estudo do tipo relato de experiência vivenciado no estágio curricular supervisionado no alojamento conjunto, no período de vinte de maio de 2019 a dia doze de junho de 2019.			
RESULTADOS	Resultados e Discussão: Posicionamento adequado No posicionamento o rosto do bebê deve ficar de frente para a mama, com nariz na altura do mamilo; o corpo do bebê próximo ao da mãe; o bebê com cabeça e tronco alinhados (pescoço não torcido); o bebê bem apoiado. Na pega adequada, deve ter mais aréola visível acima da boca do bebê; boca bem aberta; lábio inferior virado para fora; queixo tocando a mama. Pega inadequada Os seguintes sinais são indicativos de técnica inadequada de amamentação: bochechas do bebê encovadas; ruídos da língua; mama aparentando estar esticada ou deformada durante a mamada; mamilos com estrias vermelhas ou áreas esbranquiçadas ou achatadas quando o bebê solta a mama; dor na amamentação.			
CONCLUSOES	Conclusões: Com as orientações realizadas de modo prático notamos uma mudança eficiente na pega do RN que resultou na amamentação efetiva, proporcionando um vínculo mãe e filho preservado. A iniciativa de orientar nos trouxe uma resolutividade, em que as puérperas referiram melhora no momento da amamentação, na sociedade do RN e no vínculo que estava sendo construído naquele momento. Com isso percebemos a importância do enfermeiro em orientar suas pacientes em relação ao autocuidado e cuidados com o RN, pois, são detectores desse conhecimento técnico, científico e autonomia para fazer a diferença neste momento tão importante no binômio mãe bebê.			
REFERENCIAS	Referências bibliográficas: 1. Boas práticas em aleitamento materno: Aplicação do formulário de observação e avaliação da mamada. Pelotas – RS. Revista da sociedade brasileira de enfermagem em pediatria.2015. [acesso em 15 de julho de 2019].Disponível em: https://sobep.org.br/revista/images/stories/pdf- revista/vol15-n1/vol_15_n_2-artigo-de-pesquisa-2.pdf . 2. Saúde da criança: Nutrição infantil aleitamento materno e aleitamento complementar. Brasília – DF. Caderno de atenção básica , nº 23. 2009. [Acesso em 15 de julho de 2019]. Disponível em: http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_crianca_nutricao_aleitamento_alimentacao.pdf 3. Dificuldades relacionadas ao aleitamento materno: análise de um serviço especializado em amamentação. São Paulo. Acta Paulista de Enfermagem, v. 31, n. 4, p. 430-438, 2018. Disponível em: http://bvsmms.saude.gov.br/edicoes-2019/is-n-02/2931-aleitamento-materno			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10225	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391132 - BEATRIZ FREITAS DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Egle de Lourdes Fontes J Okazaki		
TITULO	Relato de Experiência: Orientações sobre a amamentação e a boa pega nas primeiras horas de vida do RN durante o estágio supervisionado.			
INTRODUCAO	Introdução: A amamentação é o modo de proporcionar o alimento ideal para o crescimento saudável e o desenvolvimento dos recém-nascidos. A maneira como a dupla mãe/bebê se posiciona para amamentar/mamar e a pega/sucção do bebê são muito importantes para que o bebê consiga retirar, de maneira eficiente, o leite da mama e também para não machucar os mamilos. A má pega dificulta o esvaziamento da mama, levando a uma diminuição da produção do leite.			
OBJETIVOS	Objetivos Relatar as experiências vivenciadas pelas graduandas de enfermagem durante o período do estágio supervisionado no alojamento conjunto.			
METODOLOGIA	Metodologia: Estudo do tipo relato de experiência vivenciado no estágio curricular supervisionado no alojamento conjunto, no período de vinte de maio de 2019 a dia doze de junho de 2019.			
RESULTADOS	Resultados e Discussão: Posicionamento adequado No posicionamento o rosto do bebê deve ficar de frente para a mama, com nariz na altura do mamilo; o corpo do bebê próximo ao da mãe; o bebê com cabeça e tronco alinhados (pescoço não torcido); o bebê bem apoiado. Na pega adequada, deve ter mais aréola visível acima da boca do bebê; boca bem aberta; lábio inferior virado para fora; queixo tocando a mama. Pega inadequada Os seguintes sinais são indicativos de técnica inadequada de amamentação: bochechas do bebê encovadas; ruídos da língua; mama aparentando estar esticada ou deformada durante a mamada; mamilos com estrias vermelhas ou áreas esbranquiçadas ou achatadas quando o bebê solta a mama; dor na amamentação.			
CONCLUSOES	Conclusões: Com as orientações realizadas de modo prático notamos uma mudança eficiente na pega do RN que resultou na amamentação efetiva, proporcionando um vínculo mãe e filho preservado. A iniciativa de orientar nos trouxe uma resolutividade, em que as puérperas referiram melhora no momento da amamentação, na saciedade do RN e no vínculo que estava sendo construído naquele momento. Com isso percebemos a importância do enfermeiro em orientar suas pacientes em relação ao autocuidado e cuidados com o RN, pois, são detectores desse conhecimento técnico, científico e autonomia para fazer a diferença neste momento tão importante no binômio mãe bebê.			
REFERENCIAS	Referências bibliográficas: 1. Boas práticas em aleitamento materno: Aplicação do formulário de observação e avaliação da mamada. Pelotas – RS. Revista da sociedade brasileira de enfermagem em pediatria.2015. [acesso em 15 de julho de 2019].Disponível em: https://sobep.org.br/revista/images/stories/pdf- revista/vol15-n1/vol_15_n_2-artigo-de-pesquisa-2.pdf . 2. Saúde da criança: Nutrição infantil aleitamento materno e aleitamento complementar. Brasília – DF. Caderno de atenção básica , nº 23. 2009. [Acesso em 15 de julho de 2019]. Disponível em: http://bvsmms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_crianca_nutricao_aleitamento_alimentacao.pdf 3. Dificuldades relacionadas ao aleitamento materno: análise de um serviço especializado em amamentação. São Paulo. Acta Paulista de Enfermagem, v. 31, n. 4, p. 430-438, 2018. Disponível em: http://bvsmms.saude.gov.br/edicoes-2019/is-n-02/2931-aleitamento-materno			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10226	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3271251 - RENATA APARECIDA FERNANDES E SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	Mapeamento de oportunidades no mercado de jogos digitais			
INTRODUCAO	A disseminação de oportunidades de telas, como computadores, celulares e tablets, permite que o consumidor selecione a plataforma que deseja para consumir produtos de audiovisual, inclusive, os jogos virtuais. Esse crescimento tem origem no aumento do comércio online, conforme O Globo (2016), 38,2% dos brasileiros fazem compras online mensalmente. O Ibope (ISTO É, 2018) revelou são gastos R\$ 661 com essas compras a cada três meses. A frequência das compras também tem aumentado, passando de 58% dos consumidores, em 2014, para 65%, em 2018. Os jogos digitais podem ser categorizados em educacionais, advergames, e os jogos de entretenimento – chamados genericamente de games - o foco deste estudo. Os diversos canais disponíveis para acesso à internet geram facilidade para aquisição desse produtos, o que implica a necessidade de avaliar com cuidado um negócio de games.			
OBJETIVOS	Identificar oportunidades para o comércio de jogos digitais.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	Segundo o BNDES (2018), a indústria de jogos digitais apresentou faturamento de US\$ 1,3 bilhão em 2017, previsão de US\$ 128,5 para 2020 e crescimento de 6,2% a.a. Pesquisa da NewZoo (UOL, 2015), mostra o Brasil como 11º maior mercado de games, com taxa de 61% de pagadores de jogos. A pesquisa destaca que os consumidores estão mostrando mais interesse nos jogos Massive Multiplayer Online (MMO), modalidade onde vários jogadores competem e interagem com base na internet. Jogos para celulares têm valor baixo, alguns entre R\$ 20 e R\$ 30: o jogador paga uma vez e joga quanto quiser; ou o arquivo é baixado sem custo, com algum pagamento para avançar etapas ou melhorar a performance. Pelo pouco investimento para jogar, é um mercado com baixa sensibilidade às crises.			
CONCLUSOES	Pode-se concluir que o comércio de games apresenta oportunidade relevante para abertura de um negócio. Os dados pesquisados demonstram que as maiores chances de sucesso estão focadas no comércio online dos jogos, na disponibilização de opções que permitam jogar no celular, além de proporcionar interatividade.			
REFERENCIAS	BNDES. Estimado em US\$ 1,3 bi ao ano no Brasil, mercado de games é foco de evento apoiado pelo BNDES. 2018. Disponível: (#60) https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/mercado-de-games-e-foco-de-evento-apoiado-pelo-bndes(#62) . Acesso: 22 jun. 2019. DEARO, Guilherme. Brasileiros gastam R\$ 661 a cada 3 meses com compras online. 6 fev. 2019. Disponível: https://exame.abril.com.br/marketing/brasil-gastam-r-661-a-cada-3-meses-com-compras-online/ . Acesso: 13 ago. 2019. ISTO É. Compra regular na internet é feita por quase 7 a cada 10 brasileiros. 03/04/18. Disponível: https://istoe.com.br/compra-regular-na-internet-e-feita-por-quase-7-a-cada-10-brasileiros-diz-pwc/ . Acesso: 22 jun. 2019. O GLOBO. Brasileiros já compram mais pela internet do que em lojas físicas. 2016. Disponível: (#60) https://oglobo.globo.com/economia/brasil-ja-compra-mais-pela-internet-do-que-em-lojas-fisicas-18781081(#62) . Acesso: 22 jun. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10226	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3342191 - DIANA SABRINA DE BRITO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	Mapeamento de oportunidades no mercado de jogos digitais			
INTRODUCAO	A disseminação de oportunidades de telas, como computadores, celulares e tablets, permite que o consumidor selecione a plataforma que deseja para consumir produtos de audiovisual, inclusive, os jogos virtuais. Esse crescimento tem origem no aumento do comércio online, conforme O Globo (2016), 38,2% dos brasileiros fazem compras online mensalmente. O Ibope (ISTO É, 2018) revelou são gastos R\$ 661 com essas compras a cada três meses. A frequência das compras também tem aumentado, passando de 58% dos consumidores, em 2014, para 65%, em 2018. Os jogos digitais podem ser categorizados em educacionais, advergames, e os jogos de entretenimento – chamados genericamente de games - o foco deste estudo. Os diversos canais disponíveis para acesso à internet geram facilidade para aquisição desse produtos, o que implica a necessidade de avaliar com cuidado um negócio de games.			
OBJETIVOS	Identificar oportunidades para o comércio de jogos digitais.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	Segundo o BNDES (2018), a indústria de jogos digitais apresentou faturamento de US\$ 1,3 bilhão em 2017, previsão de US\$ 128,5 para 2020 e crescimento de 6,2% a.a. Pesquisa da NewZoo (UOL, 2015), mostra o Brasil como 11º maior mercado de games, com taxa de 61% de pagadores de jogos. A pesquisa destaca que os consumidores estão mostrando mais interesse nos jogos Massive Multiplayer Online (MMO), modalidade onde vários jogadores competem e interagem com base na internet. Jogos para celulares têm valor baixo, alguns entre R\$ 20 e R\$ 30: o jogador paga uma vez e joga quanto quiser; ou o arquivo é baixado sem custo, com algum pagamento para avançar etapas ou melhorar a performance. Pelo pouco investimento para jogar, é um mercado com baixa sensibilidade às crises.			
CONCLUSOES	Pode-se concluir que o comércio de games apresenta oportunidade relevante para abertura de um negócio. Os dados pesquisados demonstram que as maiores chances de sucesso estão focadas no comércio online dos jogos, na disponibilização de opções que permitam jogar no celular, além de proporcionar interatividade.			
REFERENCIAS	BNDES. Estimado em US\$ 1,3 bi ao ano no Brasil, mercado de games é foco de evento apoiado pelo BNDES. 2018. Disponível: (#60) https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/mercado-de-games-e-foco-de-evento-apoiado-pelo-bndes(#62) . Acesso: 22 jun. 2019. DEARO, Guilherme. Brasileiros gastam R\$ 661 a cada 3 meses com compras online. 6 fev. 2019. Disponível: https://exame.abril.com.br/marketing/brasil-gastam-r-661-a-cada-3-meses-com-compras-online/ . Acesso: 13 ago. 2019. ISTO É. Compra regular na internet é feita por quase 7 a cada 10 brasileiros. 03/04/18. Disponível: https://istoe.com.br/compra-regular-na-internet-e-feita-por-quase-7-a-cada-10-brasileiros-diz-pwc/ . Acesso: 22 jun. 2019. O GLOBO. Brasileiros já compram mais pela internet do que em lojas físicas. 2016. Disponível: (#60) https://oglobo.globo.com/economia/brasil-brasileiros-ja-compram-mais-pela-internet-do-que-em-lojas-fisicas-18781081(#62) . Acesso: 22 jun. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10226	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3386333 - ARNON JOSE ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	Mapeamento de oportunidades no mercado de jogos digitais			
INTRODUCAO	A disseminação de oportunidades de telas, como computadores, celulares e tablets, permite que o consumidor selecione a plataforma que deseja para consumir produtos de audiovisual, inclusive, os jogos virtuais. Esse crescimento tem origem no aumento do comércio online, conforme O Globo (2016), 38,2% dos brasileiros fazem compras online mensalmente. O Ibope (ISTO É, 2018) revelou são gastos R\$ 661 com essas compras a cada três meses. A frequência das compras também tem aumentado, passando de 58% dos consumidores, em 2014, para 65%, em 2018. Os jogos digitais podem ser categorizados em educacionais, advergames, e os jogos de entretenimento – chamados genericamente de games - o foco deste estudo. Os diversos canais disponíveis para acesso à internet geram facilidade para aquisição desse produtos, o que implica a necessidade de avaliar com cuidado um negócio de games.			
OBJETIVOS	Identificar oportunidades para o comércio de jogos digitais.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	Segundo o BNDES (2018), a indústria de jogos digitais apresentou faturamento de US\$ 1,3 bilhão em 2017, previsão de US\$ 128,5 para 2020 e crescimento de 6,2% a.a. Pesquisa da NewZoo (UOL, 2015), mostra o Brasil como 11º maior mercado de games, com taxa de 61% de pagadores de jogos. A pesquisa destaca que os consumidores estão mostrando mais interesse nos jogos Massive Multiplayer Online (MMO), modalidade onde vários jogadores competem e interagem com base na internet. Jogos para celulares têm valor baixo, alguns entre R\$ 20 e R\$ 30: o jogador paga uma vez e joga quanto quiser; ou o arquivo é baixado sem custo, com algum pagamento para avançar etapas ou melhorar a performance. Pelo pouco investimento para jogar, é um mercado com baixa sensibilidade às crises.			
CONCLUSOES	Pode-se concluir que o comércio de games apresenta oportunidade relevante para abertura de um negócio. Os dados pesquisados demonstram que as maiores chances de sucesso estão focadas no comércio online dos jogos, na disponibilização de opções que permitam jogar no celular, além de proporcionar interatividade.			
REFERENCIAS	BNDES. Estimado em US\$ 1,3 bi ao ano no Brasil, mercado de games é foco de evento apoiado pelo BNDES. 2018. Disponível: (#60) https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/mercado-de-games-e-foco-de-evento-apoiado-pelo-bndes(#62) . Acesso: 22 jun. 2019. DEARO, Guilherme. Brasileiros gastam R\$ 661 a cada 3 meses com compras online. 6 fev. 2019. Disponível: https://exame.abril.com.br/marketing/brasil-gastam-r-661-a-cada-3-meses-com-compras-online/ . Acesso: 13 ago. 2019. ISTO É. Compra regular na internet é feita por quase 7 a cada 10 brasileiros. 03/04/18. Disponível: https://istoe.com.br/compra-regular-na-internet-e-feita-por-quase-7-a-cada-10-brasileiros-diz-pwc/ . Acesso: 22 jun. 2019. O GLOBO. Brasileiros já compram mais pela internet do que em lojas físicas. 2016. Disponível: (#60) https://oglobo.globo.com/economia/brasil-ja-compra-mais-pela-internet-do-que-em-lojas-fisicas-18781081(#62) . Acesso: 22 jun. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10226	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3401120 - PEDRO VINICIUS MACIEL ASSIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	Mapeamento de oportunidades no mercado de jogos digitais			
INTRODUCAO	A disseminação de oportunidades de telas, como computadores, celulares e tablets, permite que o consumidor selecione a plataforma que deseja para consumir produtos de audiovisual, inclusive, os jogos virtuais. Esse crescimento tem origem no aumento do comércio online, conforme O Globo (2016), 38,2% dos brasileiros fazem compras online mensalmente. O Ibope (ISTO É, 2018) revelou são gastos R\$ 661 com essas compras a cada três meses. A frequência das compras também tem aumentado, passando de 58% dos consumidores, em 2014, para 65%, em 2018. Os jogos digitais podem ser categorizados em educacionais, advergames, e os jogos de entretenimento – chamados genericamente de games - o foco deste estudo. Os diversos canais disponíveis para acesso à internet geram facilidade para aquisição desse produtos, o que implica a necessidade de avaliar com cuidado um negócio de games.			
OBJETIVOS	Identificar oportunidades para o comércio de jogos digitais.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	Segundo o BNDES (2018), a indústria de jogos digitais apresentou faturamento de US\$ 1,3 bilhão em 2017, previsão de US\$ 128,5 para 2020 e crescimento de 6,2% a.a. Pesquisa da NewZoo (UOL, 2015), mostra o Brasil como 11º maior mercado de games, com taxa de 61% de pagadores de jogos. A pesquisa destaca que os consumidores estão mostrando mais interesse nos jogos Massive Multiplayer Online (MMO), modalidade onde vários jogadores competem e interagem com base na internet. Jogos para celulares têm valor baixo, alguns entre R\$ 20 e R\$ 30: o jogador paga uma vez e joga quanto quiser; ou o arquivo é baixado sem custo, com algum pagamento para avançar etapas ou melhorar a performance. Pelo pouco investimento para jogar, é um mercado com baixa sensibilidade às crises.			
CONCLUSOES	Pode-se concluir que o comércio de games apresenta oportunidade relevante para abertura de um negócio. Os dados pesquisados demonstram que as maiores chances de sucesso estão focadas no comércio online dos jogos, na disponibilização de opções que permitam jogar no celular, além de proporcionar interatividade.			
REFERENCIAS	BNDES. Estimado em US\$ 1,3 bi ao ano no Brasil, mercado de games é foco de evento apoiado pelo BNDES. 2018. Disponível: (#60) https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/mercado-de-games-e-foco-de-evento-apoiado-pelo-bndes(#62) . Acesso: 22 jun. 2019. DEARO, Guilherme. Brasileiros gastam R\$ 661 a cada 3 meses com compras online. 6 fev. 2019. Disponível: https://exame.abril.com.br/marketing/brasil-gastam-r-661-a-cada-3-meses-com-compras-online/ . Acesso: 13 ago. 2019. ISTO É. Compra regular na internet é feita por quase 7 a cada 10 brasileiros. 03/04/18. Disponível: https://istoe.com.br/compra-regular-na-internet-e-feita-por-quase-7-a-cada-10-brasileiros-diz-pwc/ . Acesso: 22 jun. 2019. O GLOBO. Brasileiros já compram mais pela internet do que em lojas físicas. 2016. Disponível: (#60) https://oglobo.globo.com/economia/brasil-brasileiros-ja-compram-mais-pela-internet-do-que-em-lojas-fisicas-18781081(#62) . Acesso: 22 jun. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10226	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3424294 - PAULO ROBERTO FONTELLAS DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	Mapeamento de oportunidades no mercado de jogos digitais			
INTRODUCAO	A disseminação de oportunidades de telas, como computadores, celulares e tablets, permite que o consumidor selecione a plataforma que deseja para consumir produtos de audiovisual, inclusive, os jogos virtuais. Esse crescimento tem origem no aumento do comércio online, conforme O Globo (2016), 38,2% dos brasileiros fazem compras online mensalmente. O Ibope (ISTO É, 2018) revelou são gastos R\$ 661 com essas compras a cada três meses. A frequência das compras também tem aumentado, passando de 58% dos consumidores, em 2014, para 65%, em 2018. Os jogos digitais podem ser categorizados em educacionais, advergames, e os jogos de entretenimento – chamados genericamente de games - o foco deste estudo. Os diversos canais disponíveis para acesso à internet geram facilidade para aquisição desse produtos, o que implica a necessidade de avaliar com cuidado um negócio de games.			
OBJETIVOS	Identificar oportunidades para o comércio de jogos digitais.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	Segundo o BNDES (2018), a indústria de jogos digitais apresentou faturamento de US\$ 1,3 bilhão em 2017, previsão de US\$ 128,5 para 2020 e crescimento de 6,2% a.a. Pesquisa da NewZoo (UOL, 2015), mostra o Brasil como 11º maior mercado de games, com taxa de 61% de pagadores de jogos. A pesquisa destaca que os consumidores estão mostrando mais interesse nos jogos Massive Multiplayer Online (MMO), modalidade onde vários jogadores competem e interagem com base na internet. Jogos para celulares têm valor baixo, alguns entre R\$ 20 e R\$ 30: o jogador paga uma vez e joga quanto quiser; ou o arquivo é baixado sem custo, com algum pagamento para avançar etapas ou melhorar a performance. Pelo pouco investimento para jogar, é um mercado com baixa sensibilidade às crises.			
CONCLUSOES	Pode-se concluir que o comércio de games apresenta oportunidade relevante para abertura de um negócio. Os dados pesquisados demonstram que as maiores chances de sucesso estão focadas no comércio online dos jogos, na disponibilização de opções que permitam jogar no celular, além de proporcionar interatividade.			
REFERENCIAS	BNDES. Estimado em US\$ 1,3 bi ao ano no Brasil, mercado de games é foco de evento apoiado pelo BNDES. 2018. Disponível: (#60) https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/mercado-de-games-e-foco-de-evento-apoiado-pelo-bndes(#62) . Acesso: 22 jun. 2019. DEARO, Guilherme. Brasileiros gastam R\$ 661 a cada 3 meses com compras online. 6 fev. 2019. Disponível: https://exame.abril.com.br/marketing/brasil-gastam-r-661-a-cada-3-meses-com-compras-online/ . Acesso: 13 ago. 2019. ISTO É. Compra regular na internet é feita por quase 7 a cada 10 brasileiros. 03/04/18. Disponível: https://istoe.com.br/compra-regular-na-internet-e-feita-por-quase-7-a-cada-10-brasileiros-diz-pwc/ . Acesso: 22 jun. 2019. O GLOBO. Brasileiros já compram mais pela internet do que em lojas físicas. 2016. Disponível: (#60) https://oglobo.globo.com/economia/brasil-brasileiros-ja-compram-mais-pela-internet-do-que-em-lojas-fisicas-18781081(#62) . Acesso: 22 jun. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10226	Administração de Empresas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3456188 - ADRIELI DA CONCEICAO ASSIS SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	Mapeamento de oportunidades no mercado de jogos digitais			
INTRODUCAO	A disseminação de oportunidades de telas, como computadores, celulares e tablets, permite que o consumidor selecione a plataforma que deseja para consumir produtos de audiovisual, inclusive, os jogos virtuais. Esse crescimento tem origem no aumento do comércio online, conforme O Globo (2016), 38,2% dos brasileiros fazem compras online mensalmente. O Ibope (ISTO É, 2018) revelou são gastos R\$ 661 com essas compras a cada três meses. A frequência das compras também tem aumentado, passando de 58% dos consumidores, em 2014, para 65%, em 2018. Os jogos digitais podem ser categorizados em educacionais, advergames, e os jogos de entretenimento – chamados genericamente de games - o foco deste estudo. Os diversos canais disponíveis para acesso à internet geram facilidade para aquisição desse produtos, o que implica a necessidade de avaliar com cuidado um negócio de games.			
OBJETIVOS	Identificar oportunidades para o comércio de jogos digitais.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	Segundo o BNDES (2018), a indústria de jogos digitais apresentou faturamento de US\$ 1,3 bilhão em 2017, previsão de US\$ 128,5 para 2020 e crescimento de 6,2% a.a. Pesquisa da NewZoo (UOL, 2015), mostra o Brasil como 11º maior mercado de games, com taxa de 61% de pagadores de jogos. A pesquisa destaca que os consumidores estão mostrando mais interesse nos jogos Massive Multiplayer Online (MMO), modalidade onde vários jogadores competem e interagem com base na internet. Jogos para celulares têm valor baixo, alguns entre R\$ 20 e R\$ 30: o jogador paga uma vez e joga quanto quiser; ou o arquivo é baixado sem custo, com algum pagamento para avançar etapas ou melhorar a performance. Pelo pouco investimento para jogar, é um mercado com baixa sensibilidade às crises.			
CONCLUSOES	Pode-se concluir que o comércio de games apresenta oportunidade relevante para abertura de um negócio. Os dados pesquisados demonstram que as maiores chances de sucesso estão focadas no comércio online dos jogos, na disponibilização de opções que permitam jogar no celular, além de proporcionar interatividade.			
REFERENCIAS	BNDES. Estimado em US\$ 1,3 bi ao ano no Brasil, mercado de games é foco de evento apoiado pelo BNDES. 2018. Disponível: (#60) https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/imprensa/noticias/conteudo/mercado-de-games-e-foco-de-evento-apoiado-pelo-bndes(#62) . Acesso: 22 jun. 2019. DEARO, Guilherme. Brasileiros gastam R\$ 661 a cada 3 meses com compras online. 6 fev. 2019. Disponível: https://exame.abril.com.br/marketing/brasil-gastam-r-661-a-cada-3-meses-com-compras-online/ . Acesso: 13 ago. 2019. ISTO É. Compra regular na internet é feita por quase 7 a cada 10 brasileiros. 03/04/18. Disponível: https://istoe.com.br/compra-regular-na-internet-e-feita-por-quase-7-a-cada-10-brasileiros-diz-pwc/ . Acesso: 22 jun. 2019. O GLOBO. Brasileiros já compram mais pela internet do que em lojas físicas. 2016. Disponível: (#60) https://oglobo.globo.com/economia/brasil-brasileiros-ja-compram-mais-pela-internet-do-que-em-lojas-fisicas-18781081(#62) . Acesso: 22 jun. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10228	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3246892 - LUCAS LOBATO VIEIRA DE MORAES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld	Gabriel Monteiro Pinheiro	
TITULO	RELAÇÃO ENTRE A UTILIZAÇÃO DE ANTICONCEPCIONAIS E A INFECÇÃO PELO VÍRUS DO HPV EM MULHERES JOVENS E ADOLESCENTES			
INTRODUCAO	As infecções sexualmente transmissíveis representam uma realidade atual, especialmente na faixa etária mais jovem, uma vez que são transmitidas principalmente através de relações sexuais desprotegidas. Por outro lado, observa-se que o uso de pílulas anticoncepcionais no Brasil, por adolescentes e mulheres jovens, tem aumentado nas últimas décadas. Logo, trabalhos científicos têm procurado mostrar que o anticoncepcional oral é um fator de risco para a infecção do HPV ou atuaria como cofator, juntamente com alterações genéticas e alguns tipos de HPV, na transformação de células e na progressão de lesões de baixo grau para auto grau.			
OBJETIVOS	Estudar o papel do anticoncepcional como fator influente para a infecção do HPV em adolescentes e mulheres jovens.			
METODOLOGIA	Revisão literária sistêmica com base nas seguintes fontes online, scielo, pub med e lilacs. Os artigos selecionados foram fundamentados nos seguintes descritores: papilomavirus humano, anticoncepcionais, adolescentes e patologias associadas.			
RESULTADOS	Pode-se observar uma direta associação do uso de pílulas anticoncepcionais com o aumento de mulheres infectadas pelo Papiloma vírus humano. Esse fato se evidencia, pois culturalmente no Brasil, as mulheres tendem a se sentir protegidas com o uso exclusivo da pílula, ignorando o uso da camisinha, possivelmente pelo medo de engravidar, mas esquecendo das diversas IST's, que passaram por um aumento de casuística. Assim, fatores sociais e culturais levam à falsa sensação de segurança passada pelos anticoncepcionais. Soma-se o fato de que a infecção pelo vírus também tem associação com outras doenças, como o câncer de colo de útero.			
CONCLUSOES	Há associação entre o uso de anticoncepcionais orais e a presença de HPV, pois com o uso exclusivo dos mesmos, ocorre maior risco de desenvolvimento de lesão intra-epitelial de alto grau, porta de entrada para o vírus.			
REFERENCIAS	1. MURTA, E. F. C. et al. Infecção pelo Papilomavírus Humano em Adolescentes: Relação com o Método Anticoncepcional, Gravidez, Fumo e Achados Citológicos. Rev. Bras. Ginecol. Obstet, Scielo v. 23, n. 4, p. 1, Rio de Janeiro, mai./2001. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-72032001000400004(#38)lang=pt(#62). Acesso em: 19 ago. 2019. 2. VELÁSQUEZ, G. M. E. Relação entre as condutas sexuais e algumas patologias crônicas do conduto genital feminino. Hacia promoc. Salud, Scielo v. 12, n. 1, p. 1, Manizales, fev./2017. Disponível em: (#60)http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0121-75772007000100013(#38)lang=pt(#62). Acesso em: 20 ago. 2019. 3. PATER, A. PATER, M., BAYATPOUR, M. Oncogenic transformation by human papillomavirus type 16 deoxyribonucleic acid in the presence of progesterone or progestins from oral contraceptives. American Journal of Obstetrics and Gynecology, Science Direct, Volume 162, Issue 4 April 1990, Pages 1099-1103 Disponível em: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0002937890913235. Acesso em: 20 ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10228	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3915921 - CAROLINE COUTINHO DE OLIVEIRA SANTANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld	Gabriel Monteiro Pinheiro	
TITULO	RELAÇÃO ENTRE A UTILIZAÇÃO DE ANTICONCEPCIONAIS E A INFECÇÃO PELO VÍRUS DO HPV EM MULHERES JOVENS E ADOLESCENTES			
INTRODUCAO	As infecções sexualmente transmissíveis representam uma realidade atual, especialmente na faixa etária mais jovem, uma vez que são transmitidas principalmente através de relações sexuais desprotegidas. Por outro lado, observa-se que o uso de pílulas anticoncepcionais no Brasil, por adolescentes e mulheres jovens, tem aumentado nas últimas décadas. Logo, trabalhos científicos têm procurado mostrar que o anticoncepcional oral é um fator de risco para a infecção do HPV ou atuaria como cofator, juntamente com alterações genéticas e alguns tipos de HPV, na transformação de células e na progressão de lesões de baixo grau para auto grau.			
OBJETIVOS	Estudar o papel do anticoncepcional como fator influente para a infecção do HPV em adolescentes e mulheres jovens.			
METODOLOGIA	Revisão literária sistêmica com base nas seguintes fontes online, scielo, pub med e lilacs. Os artigos selecionados foram fundamentados nos seguintes descritores: papilomavirus humano, anticoncepcionais, adolescentes e patologias associadas.			
RESULTADOS	Pode-se observar uma direta associação do uso de pílulas anticoncepcionais com o aumento de mulheres infectadas pelo Papiloma vírus humano. Esse fato se evidencia, pois culturalmente no Brasil, as mulheres tendem a se sentir protegidas com o uso exclusivo da pílula, ignorando o uso da camisinha, possivelmente pelo medo de engravidar, mas esquecendo das diversas IST's, que passaram por um aumento de casuística. Assim, fatores sociais e culturais levam à falsa sensação de segurança passada pelos anticoncepcionais. Soma-se o fato de que a infecção pelo vírus também tem associação com outras doenças, como o câncer de colo de útero.			
CONCLUSOES	Há associação entre o uso de anticoncepcionais orais e a presença de HPV, pois com o uso exclusivo dos mesmos, ocorre maior risco de desenvolvimento de lesão intra-epitelial de alto grau, porta de entrada para o vírus.			
REFERENCIAS	1. MURTA, E. F. C. et al. Infecção pelo Papilomavírus Humano em Adolescentes: Relação com o Método Anticoncepcional, Gravidez, Fumo e Achados Citológicos. Rev. Bras. Ginecol. Obstet, Scielo v. 23, n. 4, p. 1, Rio de Janeiro, mai./2001. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-72032001000400004(#38)lang=pt(#62). Acesso em: 19 ago. 2019. 2. VELÁSQUEZ, G. M. E. Relação entre as condutas sexuais e algumas patologias crônicas do conduto genital feminino. Hacia promoc. Salud, Scielo v. 12, n. 1, p. 1, Manizales, fev./2017. Disponível em: (#60)http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0121-75772007000100013(#38)lang=pt(#62). Acesso em: 20 ago. 2019. 3. PATER, A. PATER, M., BAYATPOUR, M. Oncogenic transformation by human papillomavirus type 16 deoxyribonucleic acid in the presence of progesterone or progestins from oral contraceptives. American Journal of Obstetrics and Gynecology, Science Direct, Volume 162, Issue 4 April 1990, Pages 1099-1103 Disponível em: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0002937890913235. Acesso em: 20 ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10228	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3919331 - CAROLINE DE MEDEIROS ESCORBAIOLLI NONAKA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ilan Weinfeld	Gabriel Monteiro Pinheiro	
TITULO	RELAÇÃO ENTRE A UTILIZAÇÃO DE ANTICONCEPCIONAIS E A INFECÇÃO PELO VÍRUS DO HPV EM MULHERES JOVENS E ADOLESCENTES			
INTRODUCAO	As infecções sexualmente transmissíveis representam uma realidade atual, especialmente na faixa etária mais jovem, uma vez que são transmitidas principalmente através de relações sexuais desprotegidas. Por outro lado, observa-se que o uso de pílulas anticoncepcionais no Brasil, por adolescentes e mulheres jovens, tem aumentado nas últimas décadas. Logo, trabalhos científicos têm procurado mostrar que o anticoncepcional oral é um fator de risco para a infecção do HPV ou atuaria como cofator, juntamente com alterações genéticas e alguns tipos de HPV, na transformação de células e na progressão de lesões de baixo grau para auto grau.			
OBJETIVOS	Estudar o papel do anticoncepcional como fator influente para a infecção do HPV em adolescentes e mulheres jovens.			
METODOLOGIA	Revisão literária sistêmica com base nas seguintes fontes online, scielo, pub med e lilacs. Os artigos selecionados foram fundamentados nos seguintes descritores: papilomavirus humano, anticoncepcionais, adolescentes e patologias associadas.			
RESULTADOS	Pode-se observar uma direta associação do uso de pílulas anticoncepcionais com o aumento de mulheres infectadas pelo Papiloma vírus humano. Esse fato se evidencia, pois culturalmente no Brasil, as mulheres tendem a se sentir protegidas com o uso exclusivo da pílula, ignorando o uso da camisinha, possivelmente pelo medo de engravidar, mas esquecendo das diversas IST's, que passaram por um aumento de casuística. Assim, fatores sociais e culturais levam à falsa sensação de segurança passada pelos anticoncepcionais. Soma-se o fato de que a infecção pelo vírus também tem associação com outras doenças, como o câncer de colo de útero.			
CONCLUSOES	Há associação entre o uso de anticoncepcionais orais e a presença de HPV, pois com o uso exclusivo dos mesmos, ocorre maior risco de desenvolvimento de lesão intra-epitelial de alto grau, porta de entrada para o vírus.			
REFERENCIAS	1. MURTA, E. F. C. et al. Infecção pelo Papilomavírus Humano em Adolescentes: Relação com o Método Anticoncepcional, Gravidez, Fumo e Achados Citológicos. Rev. Bras. Ginecol. Obstet, Scielo v. 23, n. 4, p. 1, Rio de Janeiro, mai./2001. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-72032001000400004(#38)lang=pt(#62). Acesso em: 19 ago. 2019. 2. VELÁSQUEZ, G. M. E. Relação entre as condutas sexuais e algumas patologias crônicas do conduto genital feminino. Hacia promoc. Salud, Scielo v. 12, n. 1, p. 1, Manizales, fev./2017. Disponível em: (#60)http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0121-75772007000100013(#38)lang=pt(#62). Acesso em: 20 ago. 2019. 3. PATER, A. PATER, M., BAYATPOUR, M. Oncogenic transformation by human papillomavirus type 16 deoxyribonucleic acid in the presence of progesterone or progestins from oral contraceptives. American Journal of Obstetrics and Gynecology, Science Direct, Volume 162, Issue 4 April 1990, Pages 1099-1103 Disponível em: https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0002937890913235. Acesso em: 20 ago. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10229	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3749673 - MARIAN NICOLAS LOPES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	Efeitos de argila cinza no tratamento de Fibro Edema Gelóide			
INTRODUCAO	<p>Fibro edema gelóide (FEG) ou lipodistrofia ginóide, conhecida popularmente como celulite, é uma infiltração edematosa do tecido conjuntivo subcutâneo, não inflamatória, que gera um aumento do liquido no interstício e uma reação fibrótica consecutiva, sendo uma etiopatologia multifatorial e complexa que acomete a maioria da população feminina. Entre os principais fatores que contribuem com o aparecimento desta doença temos o hiperestrogenismo, o sedentarismo que prejudica o retorno venoso favorecendo o acúmulo de gordura em áreas mais vistas da pele; a obesidade e sobrepeso, a predisposição genética, a gravidez, fatores psicossomáticos tais como a ansiedade, estresse, depressão aumentam a catecolaminas, as quais são lipogênicas em altas concentrações. O tratamento do FEG pode ser realizado por diferentes abordagens: abordagem fisioterapêutica, como a carboxiterapia e drenagem linfática, cirúrgica e cosmetológica. A abordagem cosmética utiliza produtos contendo principalmente ativos lipolíticos e ativos que visam reestruturar o tecido conjuntivo, entre eles a cafeína, metilxantinas, extrato da alga vermelha gelidium, centella asiática, ginkgo biloba, mentol, cânfora e sílicio entre outros. Argilas são citadas na literatura da área de estética como apropriadas ao uso no tratamento do Fibro edema gelóide. A realização deste projeto pretende levar a uma melhor compreensão do uso de argila cinza no tratamento do FEG</p>			
OBJETIVOS	Fazer uma revisão bibliográfica sobre o uso de argila cinza no tratamento de fibro edema gelóide.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma revisão bibliográfica no período entre 2008 a 2019 em literatura da área e nas bases de dados google acadêmico e scielo. Foram pesquisados artigos em português, tendo como palavras chave: Fibro edema gelóide, lipodistrofia ginóide, hipodermodistrofia. Fibro edema gelóide, lipodistrofia ginóide, hipodermodistrofia regional, celulite.			
RESULTADOS	As argilas derivam de rochas que passaram por um longo período de decomposição. Compostas por silicato de alumínio hidratado e minerais que determinam sua cor. A argila cinza é uma argila rica em sílicio e zinco, com atividade adstringente. Sua coloração se deve à presença de óxidos de ferro, além de conter quartzo, illita, caulinita e esmectita. Quando aplicada no corpo a argila cinza diminui a flacidez e o edema, melhorando o aspecto "casca de laranja". Assim, este tipo de argila pode ser útil no tratamento da celulite.			
CONCLUSOES	De acordo com os dados encontrados na literatura, a argila cinza também conhecida como argila verde ou acinzentada pode ser utilizada no tratamento do fibro edema gelóide.			
REFERENCIAS	<p>1. Rita M, Chaves DM, Pessoa CÔ. Clays in Cosmetology: Forecasting Technology Based on Patents. 2012;174-86. 3. Keede, Maria Paulina Villarejo; Sabatovich O. Dermatologia Estética. 3rd ed. São Paulo: Atheneu; 2015. 4. Tavares IS, Elizangela M, Oliveira F De, Arruda EF De. Recursos fisioterapêuticos utilizados no tratamento do fibro edema gelóide (FEG). 2016;7(2):45-58. 5. Krupek T, Costa CEM da. Mecanismo de Ação de Compostos Utilizados na Cosmética para o Tratamento da Gordura Localizada e da Celulite. Saúde e Pesqui [Internet]. 2013;5(3):555-66. 6. Amorim, Montanha de Imai; Poletto Piazza FC. USO DAS ARGILAS NA ESTÉTICA FACIAL E CORPORAL. 2008.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10229	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3827071 - BIATRIZ FARIAS GARCIA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	Efeitos de argila cinza no tratamento de Fibro Edema Gelóide			
INTRODUCAO	<p>Fibro edema gelóide (FEG) ou lipodistrofia ginóide, conhecida popularmente como celulite, é uma infiltração edematosa do tecido conjuntivo subcutâneo, não inflamatória, que gera um aumento do líquido no interstício e uma reação fibrótica consecutiva, sendo uma etiopatologia multifatorial e complexa que acomete a maioria da população feminina. Entre os principais fatores que contribuem com o aparecimento desta doença temos o hiperestrogenismo, o sedentarismo que prejudica o retorno venoso favorecendo o acúmulo de gordura em áreas mais vistas da pele; a obesidade e sobrepeso, a predisposição genética, a gravidez, fatores psicossomáticos tais como a ansiedade, estresse, depressão aumentam a catecolaminas, as quais são lipogênicas em altas concentrações. O tratamento do FEG pode ser realizado por diferentes abordagens: abordagem fisioterapêutica, como a carboxiterapia e drenagem linfática, cirúrgica e cosmetológica. A abordagem cosmética utiliza produtos contendo principalmente ativos lipolíticos e ativos que visam reestruturar o tecido conjuntivo, entre eles a cafeína, metilxantinas, extrato da alga vermelha gelidium, centella asiática, ginkgo biloba, mentol, cânfora e sílicio entre outros. Argilas são citadas na literatura da área de estética como apropriadas ao uso no tratamento do Fibro edema gelóide. A realização deste projeto pretende levar a uma melhor compreensão do uso de argila cinza no tratamento do FEG</p>			
OBJETIVOS	Fazer uma revisão bibliográfica sobre o uso de argila cinza no tratamento de fibro edema gelóide.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma revisão bibliográfica no período entre 2008 a 2019 em literatura da área e nas bases de dados google acadêmico e scielo. Foram pesquisados artigos em português, tendo como palavras chave: Fibro edema gelóide, lipodistrofia ginóide, hipodermodistrofia. Fibro edema gelóide, lipodistrofia ginóide, hipodermodistrofia regional, celulite.			
RESULTADOS	As argilas derivam de rochas que passaram por um longo período de decomposição. Compostas por silicato de alumínio hidratado e minerais que determinam sua cor. A argila cinza é uma argila rica em sílicio e zinco, com atividade adstringente. Sua coloração se deve à presença de óxidos de ferro, além de conter quartzo, illita, caulinita e esmectita. Quando aplicada no corpo a argila cinza diminui a flacidez e o edema, melhorando o aspecto "casca de laranja". Assim, este tipo de argila pode ser útil no tratamento da celulite.			
CONCLUSOES	De acordo com os dados encontrados na literatura, a argila cinza também conhecida como argila verde ou acinzentada pode ser utilizada no tratamento do fibro edema gelóide.			
REFERENCIAS	<p>1. Rita M, Chaves DM, Pessoa CÔ. Clays in Cosmetology: Forecasting Technology Based on Patents. 2012;174-86. 3. Keede, Maria Paulina Villarejo; Sabatovich O. Dermatologia Estética. 3rd ed. São Paulo: Atheneu; 2015. 4. Tavares IS, Elizangela M, Oliveira F De, Arruda EF De. Recursos fisioterapêuticos utilizados no tratamento do fibro edema gelóide (FEG). 2016;7(2):45-58. 5. Krupek T, Costa CEM da. Mecanismo de Ação de Compostos Utilizados na Cosmética para o Tratamento da Gordura Localizada e da Celulite. Saúde e Pesqui [Internet]. 2013;5(3):555-66. 6. Amorim, Montanha de Imai; Poletto Piazza FC. USO DAS ARGILAS NA ESTÉTICA FACIAL E CORPORAL. 2008.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10229	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3855023 - JAQUELINE OLIVEIRA SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	Efeitos de argila cinza no tratamento de Fibro Edema Gelóide			
INTRODUCAO	<p>Fibro edema gelóide (FEG) ou lipodistrofia ginóide, conhecida popularmente como celulite, é uma infiltração edematosa do tecido conjuntivo subcutâneo, não inflamatória, que gera um aumento do liquido no interstício e uma reação fibrótica consecutiva, sendo uma etiopatologia multifatorial e complexa que acomete a maioria da população feminina. Entre os principais fatores que contribuem com o aparecimento desta doença temos o hiperestrogenismo, o sedentarismo que prejudica o retorno venoso favorecendo o acúmulo de gordura em áreas mais vistas da pele; a obesidade e sobrepeso, a predisposição genética, a gravidez, fatores psicossomáticos tais como a ansiedade, estresse, depressão aumentam a catecolaminas, as quais são lipogênicas em altas concentrações. O tratamento do FEG pode ser realizado por diferentes abordagens: abordagem fisioterapêutica, como a carboxiterapia e drenagem linfática, cirúrgica e cosmetológica. A abordagem cosmética utiliza produtos contendo principalmente ativos lipolíticos e ativos que visam reestruturar o tecido conjuntivo, entre eles a cafeína, metilxantinas, extrato da alga vermelha gelidium, centella asiática, ginkgo biloba, mentol, cânfora e sílicio entre outros. Argilas são citadas na literatura da área de estética como apropriadas ao uso no tratamento do Fibro edema gelóide. A realização deste projeto pretende levar a uma melhor compreensão do uso de argila cinza no tratamento do FEG</p>			
OBJETIVOS	Fazer umar revisão bibliográfica sobre o uso de argila cinza no tratamento de fibro edema gelóide.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma revisão bibliográfica no período entre 2008 a 2019 em literatura da área e nas bases de dados google acadêmico e scielo. Foram pesquisados artigos em português, tendo como palavras chave: Fibro edema gelóide, lipodistrofia ginóide, hipodermodistrofia. Fibro edema gelóide, lipodistrofia ginóide, hipodermodistrofia regional, celulite.			
RESULTADOS	As argilas derivam de rochas que passaram por um longo período de decomposição. Compostas por silicato de alumínio hidratado e minerais que determinam sua cor. A argila cinza é uma argila rica em sílicio e zinco, com atividade adstringente. Sua coloração se deve á presença de óxidos de ferro, além de conter quartzo, illita, caulinita e esmectita. Quando aplicada no corpo a argila cinza diminui a flacidez e o edema, melhorando o aspecto "casca de laranja". Assim, este tipo de argila pode ser útil no tratamento da celulite.			
CONCLUSOES	De acordo com os dados encontrados na literatura, a argila cinza também conhecida como argila verde ou acinzentada pode ser utilizada no tratamento do fibro edema gelóide.			
REFERENCIAS	<p>1. Rita M, Chaves DM, Pessoa CÔ. Clays in Cosmetology: Forecasting Technology Based on Patents. 2012;174-86. 3. Keede, Maria Paulina Villarejo; Sabatobich O. Dermatologia Estética. 3rd ed. São Paulo: Atheneu; 2015. 4. Tavares IS, Elizangela M, Oliveira F De, Arruda EF De. Recursos fisioterapêuticos utilizados no tratamento do fibro edema gelóide (FEG). 2016;7(2):45-58. 5. Krupek T, Costa CEM da. Mecanismo de Ação de Compostos Utilizados na Cosmética para o Tratamento da Gordura Localizada e da Celulite. Saúde e Pesqui [Internet]. 2013;5(3):555-66. 6. Amorim, Montanha de Imai; Poletto Piazza FC. USO DAS ARGILAS NA ESTÉTICA FACIAL E CORPORAL. 2008.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10230	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3490891 - MURIELI NEGRI BASTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz		
TITULO	ABORDAGEM NO DIAGNÓSTICO TARDIO DA DOR PÉLVICA CRÔNICA EM MULHERES E SEUS TRANSTORNOS PSICOLÓGICOS			
INTRODUCAO	<p>Desafiador é o adjetivo que melhor define a dor pélvica, que impacta negativamente a qualidade de vida das mulheres, especialmente aquelas em idade reprodutiva. Isso porque os sinais e sintomas não são patognômico da doença, mas os principais sintomas é dor pélvica e infertilidade¹. A dor pélvica está localizada entre o abdome e o quadril, caso perdure de seis meses ou mais pode ser considerada crônica. A maior causa de dor pélvica em mulheres na idade reprodutiva é a endometriose, que afeta não apenas a saúde física, mas a emocional. A prevalência consiste em média de 3,8% em mulheres de 15 a 43 anos, sendo que os sintomas acabam interferindo diretamente na vida conjugal, social e profissional². Cerca 60% dessas mulheres acabam não recebendo o diagnóstico específico e 20% não fazem a investigação para encontrar a origem da dor². As diferentes variáveis são responsáveis por 50% das laparoscopias ginecológicas, 10% das consultas ginecológicas e, aproximadamente, 12% das histerectomias³. Todo esse cenário implica custo direto e indireto, superior a dois milhões de dólares nos Estados Unidos, não se sabe a real prevalência em países em desenvolvimento</p>			
OBJETIVOS	Entender o porquê mulheres na idade reprodutiva, apresentam diagnósticos e tratamentos tardios nos casos de dor pélvica e as suas consequências. Destacando formas de diagnóstico com o auxílio dos exames de imagem.			
METODOLOGIA	O trabalho foi realizado com base em revisões bibliográficas, com pesquisa nos bancos de dados: Scielo e PubMed, selecionando os artigos que tem como descritores: dor pélvica, endometriose e depressão em mulheres.			
RESULTADOS	No presente estudo foi possível constatar a prevalência de depressão que consiste em média de 3,8% em mulheres de 15 a 43 anos. Com o diagnóstico tardio, muitos pacientes se deparam com a perda de um corpo saudável e ativo, que pode significar para muitos a perda da autonomia e da independência. Ocorrem também perdas significativas no círculo social em decorrência das limitações, e principalmente a dor, trazem para a pessoa, alterando a dinâmica social e afetiva de sua vida. A perda de emprego e da estabilidade econômica e as relações afetivas são geradoras de insegurança e ansiedade que são agravadas por quem sofre de dor crônica. Assim é importante frisar que uma boa anamnese do médico em relação aos sintomas e o auxílio do diagnóstico por imagem pode possibilitar um diagnóstico precoce e evitar transtornos.			
CONCLUSOES	Concluímos que a maioria das pacientes investigadas necessitam de um atendimento psicológico devido a alta prevalência de depressão. Acreditamos que a necessidade de novos estudos para a associação dos aspectos psicológicos no desenvolvimento da dor pélvica e dos sintomas relacionados.			
REFERENCIAS	1- Kellicker PG. Dor pélvica crônica; 2015 [acesso em 15 maio 2019] Disponível em https://www.hospitalinfantilsabara.org.br/sintomas-doencas-tratamentos/dor-pelvica-chronica/ . 2 - Cheong Y, William Stones R. Chronic pelvic pain: aetiology and therapy. Best Pract Res Clin Obstet Gynaecol. 2006;20(5):695-711. 3 - Howard FM. The role of laparoscopy in chronic pelvic pain: promise and pitfalls. Obstet Gynecol Surv. 1993;48(6):357-87			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10231	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3331938 - MAGDA LEA BAPTISTA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	As complicacoes da Fibromialgia, aplicada a Disfuncao Temporomandibular			
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: A Fibromialgia (FM), é uma síndrome idiopática, ou seja, de etiologia desconhecida. Sua principal característica é a dor crônica generalizada. A prevalência está relacionada predominantemente com o gênero feminino, nas idades de 20 a 50 anos, e atinge de 2 a 10% da população mundial, com uma proporção de sete mulheres para cada homem. (Senna et al. 2005).. No Brasil a prevalência é de 2,5% da população geral, predominante no sexo feminino, principalmente entre os 35 e 44 anos. (Pereira et al. 2009).			
OBJETIVOS	OBJETIVO: O objetivo geral deste trabalho é demonstrar a importância do diagnóstico precoce da síndrome fibromiálgica e a relação entre os sinais e sintomas da disfunção temporomandibular.			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Foram realizadas pesquisas bibliográficas nos bancos de dados da Scielo, Pubmed, Clinical Reviews in Allergy (#38) Immunology. Foi feito entre o período de 2014 a 2017.			
RESULTADOS	DISCUSSÃO: As principais semelhanças e diferenças entre a FM e a disfunção temporomandibular (DTM) são, respectivamente, a presença de dor generalizada com sofrimento psíquico e a prevalência e gravidade dos sintomas, que são mais elevadas em pacientes com síndrome fibromiálgica como distúrbios do sono, depressão, somatização e dor. (Brusselmans et al. 2005). Tanto a FM quanto a DTM são classificadas na família das síndromes de sensibilidade centrais, o que caracteriza o fenômeno chamado de sensibilização central, esse processo é importante na cronificação da dor, portanto um pequeno estímulo pode levar a uma dor significativamente intensa, profunda e árdua, mas não provoca inflamações nem deformidades físicas. Sabe-se que a ausência de neurotransmissores que atuam no cérebro como a noradrenalina e a serotonina, e que desequilíbrios hormonais, tensão e estresse podem estar altamente associados ao seu aparecimento. (Wolfe et al 2016). As DTMs quando concatenada a essa patologia podem proporcionar fricção ou fraturas na dentição, o periodonto pode sofrer traumatismo oclusal, os músculos podem tornar-se inflamados ou hipertrofiados e a ATM pode sofrer processos degenerativos ou deslocamento do disco, conjunto de alterações que afeta a ATM e músculos da mastigação como também estruturas da face. (Da Silva Jr et al. 2014).			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: É importante ressaltar que tanto os pacientes com fibromialgia quanto aqueles com DTM geralmente desenvolvem uma desregulação da atividade beta-adrenérgica, o que contribui para uma alteração nas respostas cardiovasculares, na catecolamina e para a gravidade da dor clínica. A FM não possui uma cura, mas com o diagnóstico e tratamento adequado, proporciona-se uma qualidade de vida significativamente melhor ao paciente proporcionando estabilidade emocional e física para o tratamento da DTM.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIA: 1. Arreghini M, Manzoni GM, Castelnuovo G, Santovito C, Capodaglio P. Impact of fibromyalgia on functioning in obese patients undergoing comprehensive rehabilitation. PLOS ONE. 2014;9:e91392. 2. Soriano-Maldonado A, Amris K, Ortega FB, Segura-Jiménez V, Estévez-López F, Álvarez-Gallardo IC, et al. Association of different levels of depressive symptoms with symptomatology, overall disease severity, and quality of life in women with fibromyalgia. Qual Life Res. 2015;24:2951-3. Brusselmans G, Carvalho HN, De Schamphelaere E, Devulder J, Crombez G. Skin temperature during cold pressor test in fibromyalgia: an evaluation of the autonomic nervous system. Acta Anaesth Belg. 2015;66:19-27. 4. Wolfe F, Fitzcharles M, Goldenberg D, Hauser W, Katz R, Mease PJ, et al. A comparison of physician based and patient based criteria for diagnosis of fibromyalgia. Arthr Care Res (Hoboken). 2016;68:652-9. 5. Wolfe F, Clauw DJ, Fitzcharles MA, Goldenberg DL, Häuser W, Katz RL, et al. 2016 Revisions to the 2010/2011 fibromyalgia diagnostic criteria. Semin Arthr Rheum. 2016;46:319-2 REFERÊNCIA: 6. Da Silva AA Jr, Brandão KV, Faleiros BE, et al. : Temporomandibular disorders are an important comorbidity of migraine and may be clinically difficult to distinguish them from tension-type headache. Arq Neuropsiquiatria 72(2): 99-103, 2014. 7. Lu KW, Hsieh CL, Yang J, Lin YW. Effects of electroacupuncture in a mouse model of fibromyalgia: role of N-methyl-D-aspartate receptors and related mechanisms. Acupunct Med. 2017;35(1):59-68. 8. Calandre EP, Slim M, Garcia-Leiva JM, Rodriguez-Lopez CM, Torres P, Rico-Villademoros F. Agomelatine for the treatment of patients with fibromyalgia and depressive symptomatology: an uncontrolled, 12-week, pilot study. Pharmacopsychiatry. 2014;47(2):67-72. 9. Turk DC, Adams LM. Using a biopsychosocial perspective in the treatment of fibromyalgia patients. Pain Manag. 2016;6(4):357-69. 10. Theadom A, Croypley M, Smith HE, Feigin VL, McPherson K. Mind and body therapy for fibromyalgia. Cochrane Database Syst Rev. 2015(4):CD001980. 11. Sutherland AM, Clarke HA, Katz J, Katznelson R. Hyperbaric oxygen therapy: a new treatment for chronic pain? Pain Pract. 2016;16(5):620-8. 12. Hou WH, Wang TY, Kang JH. The effects of add-on non-invasive brain stimulation in fibromyalgia: a meta-analysis and meta-regression of randomized controlled trials. Rheumatology (Oxford). 2016;55(8):1507-17. 13. Saltychev M, Laimi K. Effectiveness of repetitive transcranial magnetic stimulation in patients with fibromyalgia: a meta-analysis. Int J Rehabil Res. 2017;40(1):11-8.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10231	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3368882 - MICHAELY ROCHA LEITE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	As complicacoes da Fibromialgia, aplicada a Disfuncao Temporomandibular			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO: A Fibromialgia (FM), é uma síndrome idiopática, ou seja, de etiologia desconhecida. Sua principal característica é a dor crônica generalizada. A prevalência está relacionada predominantemente com o gênero feminino, nas idades de 20 a 50 anos, e atinge de 2 a 10% da população mundial, com uma proporção de sete mulheres para cada homem. (Senna et al. 2005).. No Brasil a prevalência é de 2,5% da população geral, predominante no sexo feminino, principalmente entre os 35 e 44 anos. (Pereira et al. 2009).</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO: O objetivo geral deste trabalho é demonstrar a importância do diagnóstico precoce da síndrome fibromiálgica e a relação entre os sinais e sintomas da disfunção temporomandibular.</p>			
METODOLOGIA	<p>METODOLOGIA: Foram realizadas pesquisas bibliográficas nos bancos de dados da Scielo, Pubmed, Clinical Reviews in Allergy (#38) Immunology. Foi feito entre o período de 2014 a 2017.</p>			
RESULTADOS	<p>DISCUSSÃO: As principais semelhanças e diferenças entre a FM e a disfunção temporomandibular (DTM) são, respectivamente, a presença de dor generalizada com sofrimento psíquico e a prevalência e gravidade dos sintomas, que são mais elevadas em pacientes com síndrome fibromiálgica como distúrbios do sono, depressão, somatização e dor. (Brusselmans et al. 2005). Tanto a FM quanto a DTM são classificadas na família das síndromes de sensibilidade centrais, o que caracteriza o fenômeno chamado de sensibilização central, esse processo é importante na cronificação da dor, portanto um pequeno estímulo pode levar a uma dor significativamente intensa, profunda e árdua, mas não provoca inflamações nem deformidades físicas. Sabe-se que a ausência de neurotransmissores que atuam no cérebro como a noradrenalina e a serotonina, e que desequilíbrios hormonais, tensão e estresse podem estar altamente associados ao seu aparecimento. (Wolfe et al 2016). As DTM quando concatenada a essa patologia podem proporcionar fricção ou fraturas na dentição, o periodonto pode sofrer traumatismo oclusal, os músculos podem tornar-se inflamados ou hipertrofiados e a ATM pode sofrer processos degenerativos ou deslocamento do disco, conjunto de alterações que afeta a ATM e músculos da mastigação como também estruturas da face. (Da Silva Jr et al. 2014).</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: É importante ressaltar que tanto os pacientes com fibromialgia quanto aqueles com DTM geralmente desenvolvem uma desregulação da atividade beta-adrenérgica, o que contribui para uma alteração nas respostas cardiovasculares, na catecolamina e para a gravidade da dor clínica. A FM não possui uma cura, mas com o diagnóstico e tratamento adequado, proporciona-se uma qualidade de vida significativamente melhor ao paciente proporcionando estabilidade emocional e física para o tratamento da DTM.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIA: 1. Arreghini M, Manzoni GM, Castelnuovo G, Santovito C, Capodaglio P. Impact of fibromyalgia on functioning in obese patients undergoing comprehensive rehabilitation. PLOS ONE. 2014;9:e91392. 2. Soriano-Maldonado A, Amris K, Ortega FB, Segura-Jiménez V, Estévez-López F, Álvarez-Gallardo IC, et al. Association of different levels of depressive symptoms with symptomatology, overall disease severity, and quality of life in women with fibromyalgia. Qual Life Res. 2015;24:2951-3. Brusselmans G, Carvalho HN, De Schamphelaere E, Devulder J, Crombez G. Skin temperature during cold pressor test in fibromyalgia: an evaluation of the autonomic nervous system. Acta Anaesth Belg. 2015;66:19-27. 4. Wolfe F, Fitzcharles M, Goldenberg D, Hauser W, Katz R, Mease P, et al. A comparison of physician based and patient based criteria for diagnosis of fibromyalgia. Arthr Care Res (Hoboken). 2016;68:652-9. 5. Wolfe F, Clauw DJ, Fitzcharles MA, Goldenberg DL, Häuser W, Katz RL, et al. 2016 Revisions to the 2010/2011 fibromyalgia diagnostic criteria. Semin Arthr Rheum. 2016;46:319-2 REFERÊNCIA: 6. Da Silva AA Jr, Brandão KV, Faleiros BE, et al. : Temporomandibular disorders are an important comorbidity of migraine and may be clinically difficult to distinguish them from tension-type headache. Arq Neuropsiquiatria 72(2): 99-103, 2014. 7. Lu KW, Hsieh CL, Yang J, Lin YW. Effects of electroacupuncture in a mouse model of fibromyalgia: role of N-methyl-D-aspartate receptors and related mechanisms. Acupunct Med. 2017;35(1):59-68. 8. Calandre EP, Slim M, Garcia-Leiva JM, Rodriguez-Lopez CM, Torres P, Rico-Villademoros F. Agomelatine for the treatment of patients with fibromyalgia and depressive symptomatology: an uncontrolled, 12-week, pilot study. Pharmacopsychiatry. 2014;47(2):67-72. 9. Turk DC, Adams LM. Using a biopsychosocial perspective in the treatment of fibromyalgia patients. Pain Manag. 2016;6(4):357-69. 10. Theadom A, Croypley M, Smith HE, Feigin VL, McPherson K. Mind and body therapy for fibromyalgia. Cochrane Database Syst Rev. 2015(4):CD001980. 11. Sutherland AM, Clarke HA, Katz J, Katznelson R. Hyperbaric oxygen therapy: a new treatment for chronic pain? Pain Pract. 2016;16(5):620-8. 12. Hou WH, Wang TY, Kang JH. The effects of add-on non-invasive brain stimulation in fibromyalgia: a meta-analysis and meta-regression of randomized controlled trials. Rheumatology (Oxford). 2016;55(8):1507-17. 13. Saltychev M, Laimi K. Effectiveness of repetitive transcranial magnetic stimulation in patients with fibromyalgia: a meta-analysis. Int J Rehabil Res. 2017;40(1):11-8.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10232	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3782727 - LIGIA SANTOS RAMOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	Melasma e qualidade de vida em acadêmicas do curso de Estética e Cosmética			
INTRODUCAO	Melasma é uma hiperpigmentação cutânea, com grande incômodo na vida das mulheres, pois causa um impacto negativo na qualidade de vida das pessoas, tanto socialmente como emocionalmente, assim comprometendo sua autoestima. Sabe-se que o melasma é uma alteração funcional do melanócito que se manifesta em mulheres de idade fértil, mais frequente nas peles claras. Sua etiologia não é inteiramente conhecida, mas vários fatores estão relacionados, como influência genética, gravidez, exposição solar, fonte de radiação ultravioleta, anticoncepcional ou reposição hormonal. O fator de maior consequência é a exposição aos raios ultravioleta. Com o objetivo de avaliar este impacto foram desenvolvidos instrumentos, um dos mais utilizados é o questionário denominado MelasQol.			
OBJETIVOS	Avaliar o impacto do melasma na qualidade de vida de alunas de curso superior em estética e cosmética			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa descritiva com delineamento transversal e abordagem qualitativa e quantitativa. Os dados primários serão obtidos utilizando análise estética e os dados sobre qualidade de vida serão obtidos através de entrevista utilizando formulário padronizado denominado MelasQol -PB. O exame físico para identificação do melasma utiliza o instrumento MASI (Melasma area and severity index). A pesquisa está sendo realizada na Clínica de Estética do Campus 1 da Universidade Santo Amaro. Uma vez obtidos os dados serão analisados e tabelados.			
RESULTADOS	O projeto se encontra em fase inicial. As primeiras voluntárias aceitaram participar e foi realizada a identificação do melasma e a aplicação do questionário MelasQol. Os resultados preliminares mostraram que o melasma não interfere de forma significativa na qualidade de vida das alunas de estética, o que difere de outros estudos realizados com o mesmo instrumento.			
CONCLUSOES	Os resultados são ainda preliminares. Porém, mostraram que o melasma não afeta significativamente a qualidade de vida.			
REFERENCIAS	Baumann L. Dermatologia cosmética: princípios e prática. Rio Janeiro Revinter. 2004;223. Miot LDB, Miot HA, Silva MG, Marques MEA. Estudo comparativo morfofuncional de melanócitos em lesões de melasma. An Bras Dermatol [Internet]. 2007;82(6):529-34. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0365-05962007000600005(#38)lng=en . http://dx.doi.org/10.1590/S036505962007000600005 . Nicoletti MA, Orsine EMA, Duarte ACN, Buono GA. Hiperpigmentações: aspectos gerais e uso de despigmentantes cutâneos. Cosmet toilesries. 2002; Lucas R. Semiologia da pele. In: Feitosa FLF. Semiologia Veterinária: A Arte do Diagnóstico. São Paulo: Editora Roca; 2004. p. 641-76. Tamlar C, et al. Classificação do melasma pela dermatoscopia: estudo comparativo com lâmpada de Wood. SurgCosmet Dermatol, 2009;1(3):115-19. Matos MGC, Cavalcanti IC. Melasma. In: Kede MPV, Sabatovich O. Dermatologia estética. 2.ed. São Paulo: Atheneu, 2009. Cap. 8.1. p. 357-62. Gaedtker GN. Abordagem terapêutica do melasma na gestação-revisão bibliográfica [Monografia]. Curitiba: Universidade Tuiuti; 2011 [citado 2019 Abr. 24] Disponível em: https://tconline.utp.br/wp-content/uploads/2011/11/ABORDAGEM-TERAPEUTICA-DO-MELASMA-NA-GESTACAO-REVISAO-BIBLIOGRAFICA.pdf 14. Martins VCS, Oliveira SP. Estudo dos benefícios do tratamento de melasma. [Monografia]. Curitiba: Universidade Tuiuti; 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10232	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852865 - ADRIELLE SANTOS BARBOSA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	Melasma e qualidade de vida em acadêmicas do curso de Estética e Cosmética			
INTRODUCAO	Melasma é uma hiperpigmentação cutânea, com grande incômodo na vida das mulheres, pois causa um impacto negativo na qualidade de vida das pessoas, tanto socialmente como emocionalmente, assim comprometendo sua autoestima. Sabe-se que o melasma é uma alteração funcional do melanócito que se manifesta em mulheres de idade fértil, mais frequente nas peles claras. Sua etiologia não é inteiramente conhecida, mas vários fatores estão relacionados, como influência genética, gravidez, exposição solar, fonte de radiação ultravioleta, anticoncepcional ou reposição hormonal. O fator de maior consequência é a exposição aos raios ultravioleta. Com o objetivo de avaliar este impacto foram desenvolvidos instrumentos, um dos mais utilizados é o questionário denominado MelasQol.			
OBJETIVOS	Avaliar o impacto do melasma na qualidade de vida de alunas de curso superior em estética e cosmética			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa descritiva com delineamento transversal e abordagem qualitativa e quantitativa. Os dados primários serão obtidos utilizando análise estética e os dados sobre qualidade de vida serão obtidos através de entrevista utilizando formulário padronizado denominado MelaQol -PB. O exame físico para identificação do melasma utiliza o instrumento MASI (Melasma area and severity index). A pesquisa está sendo realizada na Clínica de Estética do Campus 1 da Universidade Santo Amaro. Uma vez obtidos os dados serão analisados e tabelados.			
RESULTADOS	O projeto se encontra em fase inicial. As primeiras voluntárias aceitaram participar e foi realizada a identificação do melasma e a aplicação do questionário MelasQol. Os resultados preliminares mostraram que o melasma não interfere de forma significativa na qualidade de vida das alunas de estética, o que difere de outros estudos realizados com o mesmo instrumento.			
CONCLUSOES	Os resultados são ainda preliminares. Porém, mostraram que o melasma não afeta significativamente a qualidade de vida.			
REFERENCIAS	Baumann L. Dermatologia cosmética: princípios e prática. Rio Janeiro Revinter. 2004;223. Miot LDB, Miot HA, Silva MG, Marques MEA. Estudo comparativo morfofuncional de melanócitos em lesões de melasma. An Bras Dermatol [Internet]. 2007;82(6):529-34. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0365-05962007000600005(#38)lng=en . http://dx.doi.org/10.1590/S036505962007000600005 . Nicoletti MA, Orsine EMA, Duarte ACN, Buono GA. Hiperpigmentações: aspectos gerais e uso de despigmentantes cutâneos. Cosmet toilesries. 2002; Lucas R. Semiologia da pele. In: Feitosa FLF. Semiologia Veterinária: A Arte do Diagnóstico. São Paulo: Editora Roca; 2004. p. 641-76. Tamlar C, et al. Classificação do melasma pela dermatoscopia: estudo comparativo com lâmpada de Wood. Surg Cosmet Dermatol, 2009;1(3):115-19. Matos MGC, Cavalcanti IC. Melasma. In: Kede MPV, Sabatovich O. Dermatologia estética. 2.ed. São Paulo: Atheneu, 2009. Cap. 8.1. p. 357-62. Gaedtker GN. Abordagem terapêutica do melasma na gestação-revisão bibliográfica [Monografia]. Curitiba: Universidade Tuiuti; 2011 [citado 2019 Abr. 24] Disponível em: https://tconline.utp.br/wp-content/uploads/2011/11/ABORDAGEM-TERAPEUTICA-DO-MELASMA-NA-GESTACAO-REVISAO-BIBLIOGRAFICA.pdf 14. Martins VCS, Oliveira SP. Estudo dos benefícios do tratamento de melasma. [Monografia]. Curitiba: Universidade Tuiuti; 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10232	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3855350 - TACIANA DE CASTRO LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	Melasma e qualidade de vida em acadêmicas do curso de Estética e Cosmética			
INTRODUCAO	Melasma é uma hiperpigmentação cutânea, com grande incômodo na vida das mulheres, pois causa um impacto negativo na qualidade de vida das pessoas, tanto socialmente como emocionalmente, assim comprometendo sua autoestima. Sabe-se que o melasma é uma alteração funcional do melanócito que se manifesta em mulheres de idade fértil, mais frequente nas peles claras. Sua etiologia não é inteiramente conhecida, mas vários fatores estão relacionados, como influência genética, gravidez, exposição solar, fonte de radiação ultravioleta, anticoncepcional ou reposição hormonal. O fator de maior consequência é a exposição aos raios ultravioleta. Com o objetivo de avaliar este impacto foram desenvolvidos instrumentos, um dos mais utilizados é o questionário denominado MelasQol.			
OBJETIVOS	Avaliar o impacto do melasma na qualidade de vida de alunas de curso superior em estética e cosmética			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa descritiva com delineamento transversal e abordagem qualitativa e quantitativa. Os dados primários serão obtidos utilizando análise estética e os dados sobre qualidade de vida serão obtidos através de entrevista utilizando formulário padronizado denominado MelasQol -PB. O exame físico para identificação do melasma utiliza o instrumento MASI (Melasma area and severity index). A pesquisa está sendo realizada na Clínica de Estética do Campus 1 da Universidade Santo Amaro. Uma vez obtidos os dados serão analisados e tabelados.			
RESULTADOS	O projeto se encontra em fase inicial. As primeiras voluntárias aceitaram participar e foi realizada a identificação do melasma e a aplicação do questionário MelasQol. Os resultados preliminares mostraram que o melasma não interfere de forma significativa na qualidade de vida das alunas de estética, o que difere de outros estudos realizados com o mesmo instrumento.			
CONCLUSOES	Os resultados são ainda preliminares. Porém, mostraram que o melasma não afeta significativamente a qualidade de vida.			
REFERENCIAS	Baumann L. Dermatologia cosmética: princípios e prática. Rio Janeiro Revinter. 2004;223. Miot LDB, Miot HA, Silva MG, Marques MEA. Estudo comparativo morfofuncional de melanócitos em lesões de melasma. An Bras Dermatol [Internet]. 2007;82(6):529-34. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0365-05962007000600005(#38)lng=en . http://dx.doi.org/10.1590/S036505962007000600005 . Nicoletti MA, Orsine EMA, Duarte ACN, Buono GA. Hiperpigmentações: aspectos gerais e uso de despigmentantes cutâneos. Cosmet toilesries. 2002; Lucas R. Semiologia da pele. In: Feitosa FLF. Semiologia Veterinária: A Arte do Diagnóstico. São Paulo: Editora Roca; 2004. p. 641-76. Tamlar C, et al. Classificação do melasma pela dermatoscopia: estudo comparativo com lâmpada de Wood. Surg Cosmet Dermatol, 2009;1(3):115-19. Matos MGC, Cavalcanti IC. Melasma. In: Kede MPV, Sabatovich O. Dermatologia estética. 2.ed. São Paulo: Atheneu, 2009. Cap. 8.1. p. 357-62. Gaedtker GN. Abordagem terapêutica do melasma na gestação-revisão bibliográfica [Monografia]. Curitiba: Universidade Tuiuti; 2011 [citado 2019 Abr. 24] Disponível em: https://tconline.utp.br/wp-content/uploads/2011/11/ABORDAGEM-TERAPEUTICA-DO-MELASMA-NA-GESTACAO-REVISAO-BIBLIOGRAFICA.pdf 14. Martins VCS, Oliveira SP. Estudo dos benefícios do tratamento de melasma. [Monografia]. Curitiba: Universidade Tuiuti; 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10233	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3004015 - FABIANA DE SOUZA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	FUNÇÃO SOCIAL DOS BANCOS: O dinheiro de plástico			
INTRODUCAO	<p>Este artigo apresentará a função social dos bancos (no Brasil). Pois, apesar de possuir regras, em alguns países podem existir suas diferenças. Os bancos têm como função, atender com ética e presteza os clientes e também os que ainda não são clientes. Oferecer os caixas eletrônicos para pagamento de contas (mesmo com cartões de outros bancos), depósitos em contas feitos por quem não é correntista daquele banco, mas precisa fazer um crédito em conta de um terceiro qualquer. Isso não só nos caixas eletrônicos, mas também nos guichês de caixa (internos das agências). Após esse primeiro contato, eles são convidados para serem clientes efetivos do banco, abrindo contas seja de pessoa física ou jurídica, e independente do tipo de conta (salário, corrente ou poupança). Esse indivíduo já se torna cliente do banco, possibilitando futuramente a contratação de produtos como cartões de crédito, empréstimos, financiamentos, entre outros. Além disso, conseguem fazer acordo de dívidas que não são do banco, mas que têm ligação, como por exemplo, os cartões de lojas. Todos os serviços/produtos bancários, ou grande parte deles, são conhecidos como dinheiro de plástico, pois independentemente do valor, estão disponíveis em cartões magnéticos. Ou seja, qualquer valor que esteja disponível em conta, pode ser utilizado em forma de plástico, para que o dono daquela quantia não precise transitar correndo riscos de perda ou roubo. Desta forma, os cartões de débito ou crédito trazem tranquilidade e segurança aos seus usuários, pois quando houver qualquer necessidade, é necessário somente cancelar ou bloquear os mesmos.</p>			
OBJETIVOS	<p>A Função Social dos Bancos é prestar serviços aos seus clientes, com produtos que caibam e atendam suas necessidades, como conta de recebimento/depósito, empréstimos, limites emergenciais e principalmente os chamados de "dinheiro de plástico", que são os cartões magnéticos que são substituídos por valores em espécie, para segurança e comodidade daqueles que o utilizam.</p>			
METODOLOGIA	<p>Não foram feitas pesquisas com pessoas físicas. Porém, com base em vivências e em que se sabe da realidade atual sobre os clientes que frequentam os bancos (realidade baseada em cidade e Estados brasileiros) e comentam entre si e relatam nas redes sociais por exemplo.</p>			
RESULTADOS	<p>Os bancos, apesar de terem a "fama de roubar" os clientes, guardam e asseguram o dinheiro, o capital e investimento daqueles que o confiam. Muitas vezes, o dinheiro que foi guardado no banco retorna maior, por conta de seus rendimentos (dependendo de onde foi guardado). A prestação de serviços dos bancos não beneficia somente a eles, mas também aqueles que utilizam esses serviços.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que apesar de as vezes posicionar valores altos aos seus clientes, os bancos estão buscando melhorar sua função de atender as necessidades de seus clientes, prestar o melhor serviço e atender suas necessidades.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. Associação Brasileira de Normas Técnicas 6023 (ABNT). 2. Livro: MERCADO FINANCEIRO - Produtos e Serviços – Eduardo Fortuna 3. https://marciomuzilli.wordpress.com/2012/10/05/funcao-social-dos-bancos-parte-i/ 4. https://marciomuzilli.wordpress.com/2012/10/23/funcao-social-dos-bancos-parte-ii/</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10233	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3518418 - GESSICA KATALINE SERAFIM FARIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	FUNÇÃO SOCIAL DOS BANCOS: O dinheiro de plástico			
INTRODUCAO	<p>Este artigo apresentará a função social dos bancos (no Brasil). Pois, apesar de possuir regras, em alguns países podem existir suas diferenças. Os bancos têm como função, atender com ética e presteza os clientes e também os que ainda não são clientes. Oferecer os caixas eletrônicos para pagamento de contas (mesmo com cartões de outros bancos), depósitos em contas feitos por quem não é correntista daquele banco, mas precisa fazer um crédito em conta de um terceiro qualquer. Isso não só nos caixas eletrônicos, mas também nos guichês de caixa (internos das agências). Após esse primeiro contato, eles são convidados para serem clientes efetivos do banco, abrindo contas seja de pessoa física ou jurídica, e independente do tipo de conta (salário, corrente ou poupança). Esse indivíduo já se torna cliente do banco, possibilitando futuramente a contratação de produtos como cartões de crédito, empréstimos, financiamentos, entre outros. Além disso, conseguem fazer acordo de dívidas que não são do banco, mas que têm ligação, como por exemplo, os cartões de lojas. Todos os serviços/produtos bancários, ou grande parte deles, são conhecidos como dinheiro de plástico, pois independentemente do valor, estão disponíveis em cartões magnéticos. Ou seja, qualquer valor que esteja disponível em conta, pode ser utilizado em forma de plástico, para que o dono daquela quantia não precise transitar correndo riscos de perda ou roubo. Desta forma, os cartões de débito ou crédito trazem tranquilidade e segurança aos seus usuários, pois quando houver qualquer necessidade, é necessário somente cancelar ou bloquear os mesmos.</p>			
OBJETIVOS	<p>A Função Social dos Bancos é prestar serviços aos seus clientes, com produtos que caibam e atendam suas necessidades, como conta de recebimento/depósito, empréstimos, limites emergenciais e principalmente os chamados de "dinheiro de plástico", que são os cartões magnéticos que são substituídos por valores em espécie, para segurança e comodidade daqueles que o utilizam.</p>			
METODOLOGIA	<p>Não foram feitas pesquisas com pessoas físicas. Porém, com base em vivências e em que se sabe da realidade atual sobre os clientes que frequentam os bancos (realidade baseada em cidade e Estados brasileiros) e comentam entre si e relatam nas redes sociais por exemplo.</p>			
RESULTADOS	<p>Os bancos, apesar de terem a "fama de roubar" os clientes, guardam e asseguram o dinheiro, o capital e investimento daqueles que o confiam. Muitas vezes, o dinheiro que foi guardado no banco retorna maior, por conta de seus rendimentos (dependendo de onde foi guardado). A prestação de serviços dos bancos não beneficia somente a eles, mas também aqueles que utilizam esses serviços.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que apesar de as vezes posicionar valores altos aos seus clientes, os bancos estão buscando melhorar sua função de atender as necessidades de seus clientes, prestar o melhor serviço e atender suas necessidades.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. Associação Brasileira de Normas Técnicas 6023 (ABNT). 2. Livro: MERCADO FINANCEIRO - Produtos e Serviços – Eduardo Fortuna 3. https://marciomuzilli.wordpress.com/2012/10/05/funcao-social-dos-bancos-parte-i/ 4. https://marciomuzilli.wordpress.com/2012/10/23/funcao-social-dos-bancos-parte-ii/</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10234	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3002101 - DEBORA FREITAS DE LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO COMPLIANCE NAS ORGANIZAÇÕES COMBATE A FRAUDE: Auditoria Interna e as Fraudes Dentro das Organizações.			
INTRODUCAO	No atual cenário contemporâneo pertinente as organizações, existem inúmeros relatos de fraudes, e quando expostas ao risco, comprometem toda a sua estrutura organizacional, diante disso a implantação do gerenciamento de risco, a Gestão de Compliance constitui um roll de normas e procedimentos éticos e legais, implantados nas diversas atividades da organização, que visa à interação e aplicação do uso das informações como recursos estratégicos para propor, elaborar e executar ações efetivas de prevenção de risco. Neste contexto, a Gestão de Compliance passa a ser uma ferramenta estratégica de suma importância nas organizações, considerada uma grande aliada no combate às fraudes e minimização dos riscos que possa comprometer o cenário organizacional.			
OBJETIVOS	Tem como finalidade compreender como a auditoria interna pode ajudar no combate das fraudes dentro das empresas, possibilitando aos investidores segurança na hora de escolher uma empresa para aplicar os seus recursos financeiros.			
METODOLOGIA	Diante do exposto, o presente artigo pretende discorrer sobre o tema Compliance no que tange a conceito, funções e benefícios proporcionados pela sua implementação nas empresas, apresenta o profissional responsável pela área de Compliance e suas características básicas, além da legislação vigente, através de pesquisa bibliográfica em obras de autores renomados.			
RESULTADOS	Considerando que grandes empresas estão sujeitas às fraudes em todos os momentos, o trabalho de auditoria interna é a principal forma de evitá-las, tendo um controle rígido para o não comprometimento da organização. Os resultados apresentam que as empresas precisam cada vez mais investir em auditoria interna, pois uma boa Governança Corporativa pode ajudar no crescimento contínuo das organizações.			
CONCLUSOES	A pesquisa justifica-se pela necessidade de verificar se os profissionais atuantes e os graduandos (futuros profissionais do mercado) estão inteirados, preparados e atualizados sobre um dos temas mais discutidos no mundo dos negócios, permitindo, assim, contribuir para a reflexão sobre a necessidade de explorar mais o assunto no dia a dia.			
REFERENCIAS	ASSI, Marcos. Gestão de Compliance e Seus Desafios – São Paulo: Saint Paul, 2013. Compliance Total, Disponível em: https://www.compliancetotal.com.br/compliance/perfil_do_compliance_officer . Acesso em 08 de agosto de 2016. GIOVANINI, Wagner. Compliance – A Excelência na Prática – São Paulo: Compliance Total, 2014. PETRELLUZZI, Marco Vinicio; NAMANRIZEK JUNIOR, Rubens. Lei Anticorrupção Origens, Comentários e Análise da Legislação Correlata – São Paulo: Saraiva, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10234	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3421333 - PATRICIA DE MELO SARAIVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Evanildo Guimaraes Moreira		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO COMPLIANCE NAS ORGANIZAÇÕES COMBATE A FRAUDE: Auditoria Interna e as Fraudes Dentro das Organizações.			
INTRODUCAO	No atual cenário contemporâneo pertinente as organizações, existem inúmeros relatos de fraudes, e quando expostas ao risco, comprometem toda a sua estrutura organizacional, diante disso a implantação do gerenciamento de risco, a Gestão de Compliance constitui um roll de normas e procedimentos éticos e legais, implantados nas diversas atividades da organização, que visa à interação e aplicação do uso das informações como recursos estratégicos para propor, elaborar e executar ações efetivas de prevenção de risco. Neste contexto, a Gestão de Compliance passa a ser uma ferramenta estratégica de suma importância nas organizações, considerada uma grande aliada no combate às fraudes e minimização dos riscos que possa comprometer o cenário organizacional.			
OBJETIVOS	Tem como finalidade compreender como a auditoria interna pode ajudar no combate das fraudes dentro das empresas, possibilitando aos investidores segurança na hora de escolher uma empresa para aplicar os seus recursos financeiros.			
METODOLOGIA	Diante do exposto, o presente artigo pretende discorrer sobre o tema Compliance no que tange a conceito, funções e benefícios proporcionados pela sua implementação nas empresas, apresenta o profissional responsável pela área de Compliance e suas características básicas, além da legislação vigente, através de pesquisa bibliográfica em obras de autores renomados.			
RESULTADOS	Considerando que grandes empresas estão sujeitas às fraudes em todos os momentos, o trabalho de auditoria interna é a principal forma de evitá-las, tendo um controle rígido para o não comprometimento da organização. Os resultados apresentam que as empresas precisam cada vez mais investir em auditoria interna, pois uma boa Governança Corporativa pode ajudar no crescimento contínuo das organizações.			
CONCLUSOES	A pesquisa justifica-se pela necessidade de verificar se os profissionais atuantes e os graduandos (futuros profissionais do mercado) estão inteirados, preparados e atualizados sobre um dos temas mais discutidos no mundo dos negócios, permitindo, assim, contribuir para a reflexão sobre a necessidade de explorar mais o assunto no dia a dia.			
REFERENCIAS	ASSI, Marcos. Gestão de Compliance e Seus Desafios – São Paulo: Saint Paul, 2013. Compliance Total, Disponível em: https://www.compliancetotal.com.br/compliance/perfil_do_compliance_officer . Acesso em 08 de agosto de 2016. GIOVANINI, Wagner. Compliance – A Excelência na Prática – São Paulo: Compliance Total, 2014. PETRELLUZZI, Marco Vinicio; NAMANRIZEK JUNIOR, Rubens. Lei Anticorrupção Origens, Comentários e Análise da Legislação Correlata – São Paulo: Saraiva, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10235	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4027540 - FABRICIO ARAUJO ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	O Planejamento Estratégico na meio empresarial			
INTRODUCAO	Um dos problemas encontrado em muitas empresas é a falta de planejamento estratégico e sua visão de futuro. Isso faz com que organizações não tenham um objetivo a alcançar e consequentemente não evoluindo.			
OBJETIVOS	Este trabalho irá analisar o objetivo e importância do planejamento estratégico nas empresas.			
METODOLOGIA	trata-se de uma revisão bibliográfica, onde foram usadas publicações específicas através das palavras-chaves: Planejamento estratégico/teoria organizacional.			
RESULTADOS	<p>Resultados preliminares: O Planejamento Estratégico é um procedimento que permite ter uma análise futura sobre si mesma, mas não apenas uma análise em curto prazo, pois para a realização desse planejamento deve haver estudos de macro e micro ambiente para que o administrador saiba tudo o que pode acontecer. "Planejamento Estratégico é uma metodologia gerencial que permite estabelecer a direção a ser seguida pela Organização, visando maior grau de interação com o ambiente (...)" (KOTLER, 1975; 1992 P.63) Essa metodologia possui dois aspectos básicos, que são vitais para organização: determinação dos objetivos da empresa e escolha dos meios para alcançar esses objetivos. (STONER (#38) FREEMAN, 1995) Segundo DAFT (2002), o planejamento estratégico fornece ferramentas que nos permite analisar como uma grande empresa poderia falir e uma empresa pequena poderia se tornar uma potência. Entre as empresas que já adotam planejamento estratégico a grande maioria continua empregando as antiquadas técnicas do Planejamento em longo prazo, que se baseiam em extrapolação das situações passadas. Os planos em longo prazo são projeções de lucro sem muita utilidade, representados por uma enorme quantidade de papel e uma limitada quantidade de pensamento estratégico. (ANSOFF, 1990; BOWER, 1966) O planejamento estratégico em longo prazo não deve ser dispensado já que deve haver um objetivo futuro que a empresa deseja chegar, na maioria das vezes esse planejamento é traçado no começo da instituição. As empresas que acabam adotando o conceito de um planejamento em longo prazo e não traçam metas em curto acabam correndo riscos. Pois em dez anos muitas coisas mudam, e seu objetivo pode acabar ficando sem sentido, então traçar metas e análises em curto prazo é essencial para o seu objetivo.</p>			
CONCLUSOES	O planejamento estratégico é fundamental para uma empresa, desde um autônomo até uma organização de grande porte deve haver planejamento se quiser se manter em um nível alto ou se quiser chegar a esse patamar. Deve ser feito um planejamento futuro para ser alcançado e deve haver metas e objetivos de longo, médio (tático) e curto prazo (operacional) que seja moldável a todas as análises realizadas, para que o planejamento traçado pela empresa não se torne ultrapassado e culminando no fracasso da organização.			
REFERENCIAS	ANSOFF, H. Igor. Do planejamento estratégico à administração estratégica. São Paulo, Atlas, 1990. BOWER, Marvin. The will to manager. New York, McGraw-Hill, 1966. DAFT, Richard L. Organizações Teoria e Projetos, São Paulo, Thomson, 2002. STONER, James A. F.; FREEMAN, Edward R. Administração. Rio de Janeiro, Prentice-Hall do Brasil, 1995. KOTLER, Philip. Administração de marketing, São Paulo, Atlas, 1975. KOTLER, Philip. Administração de marketing, analise, planejamento, implementação e controle. Ed.2. São Paulo, Atlas, 1992.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10235	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4126394 - GABRIELLA FAGUNDES MOREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	O Planejamento Estratégico na meio empresarial			
INTRODUCAO	Um dos problemas encontrado em muitas empresas é a falta de planejamento estratégico e sua visão de futuro. Isso faz com que organizações não tenham um objetivo a alcançar e consequentemente não evoluindo.			
OBJETIVOS	Este trabalho irá analisar o objetivo e importância do planejamento estratégico nas empresas.			
METODOLOGIA	trata-se de uma revisão bibliográfica, onde foram usadas publicações específicas através das palavras-chaves: Planejamento estratégico/teoria organizacional.			
RESULTADOS	<p>Resultados preliminares: O Planejamento Estratégico é um procedimento que permite ter uma análise futura sobre si mesma, mas não apenas uma análise em curto prazo, pois para a realização desse planejamento deve haver estudos de macro e micro ambiente para que o administrador saiba tudo o que pode acontecer.</p> <p>"Planejamento Estratégico é uma metodologia gerencial que permite estabelecer a direção a ser seguida pela Organização, visando maior grau de interação com o ambiente (...)" (KOTLER, 1975; 1992 P.63) Essa metodologia possui dois aspectos básicos, que são vitais para organização: determinação dos objetivos da empresa e escolha dos meios para alcançar esses objetivos. (STONER (#38) FREEMAN, 1995) Segundo DAFT (2002), o planejamento estratégico fornece ferramentas que nos permite analisar como uma grande empresa poderia falir e uma empresa pequena poderia se tornar uma potência. Entre as empresas que já adotam planejamento estratégico a grande maioria continua empregando as antiquadas técnicas do Planejamento em longo prazo, que se baseiam em extrapolação das situações passadas. Os planos em longo prazo são projeções de lucro sem muita utilidade, representados por uma enorme quantidade de papel e uma limitada quantidade de pensamento estratégico. (ANSOFF, 1990; BOWER, 1966) O planejamento estratégico em longo prazo não deve ser dispensado já que deve haver um objetivo futuro que a empresa deseja chegar, na maioria das vezes esse planejamento é traçado no começo da instituição. As empresas que acabam adotando o conceito de um planejamento em longo prazo e não traçam metas em curto acabam correndo riscos. Pois em dez anos muitas coisas mudam, e seu objetivo pode acabar ficando sem sentido, então traçar metas e análises em curto prazo é essencial para o seu objetivo.</p>			
CONCLUSOES	O planejamento estratégico é fundamental para uma empresa, desde um autônomo até uma organização de grande porte deve haver planejamento se quiser se manter em um nível alto ou se quiser chegar a esse patamar. Deve ser feito um planejamento futuro para ser alcançado e deve haver metas e objetivos de longo, médio (tático) e curto prazo (operacional) que seja moldável a todas as análises realizadas, para que o planejamento traçado pela empresa não se torne ultrapassado e culminando no fracasso da organização.			
REFERENCIAS	ANSOFF, H. Igor. Do planejamento estratégico à administração estratégica. São Paulo, Atlas, 1990. BOWER, Marvin. The will to manager. New York, McGraw-Hill, 1966. DAFT, Richard L. Organizações Teoria e Projetos, São Paulo, Thomson, 2002. STONER, James A. F.; FREEMAN, Edward R. Administração. Rio de Janeiro, Prentice-Hall do Brasil, 1995. KOTLER, Philip. Administração de marketing, São Paulo, Atlas, 1975. KOTLER, Philip. Administração de marketing, análise, planejamento, implementação e controle. Ed.2. São Paulo, Atlas, 1992.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10235	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136365 - GABRIEL PEREIRA GOMES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	O Planejamento Estratégico na meio empresarial			
INTRODUCAO	Um dos problemas encontrado em muitas empresas é a falta de planejamento estratégico e sua visão de futuro. Isso faz com que organizações não tenham um objetivo a alcançar e consequentemente não evoluindo.			
OBJETIVOS	Este trabalho irá analisar o objetivo e importância do planejamento estratégico nas empresas.			
METODOLOGIA	trata-se de uma revisão bibliográfica, onde foram usadas publicações específicas através das palavras-chaves: Planejamento estratégico/teoria organizacional.			
RESULTADOS	<p>Resultados preliminares: O Planejamento Estratégico é um procedimento que permite ter uma análise futura sobre si mesma, mas não apenas uma análise em curto prazo, pois para a realização desse planejamento deve haver estudos de macro e micro ambiente para que o administrador saiba tudo o que pode acontecer. "Planejamento Estratégico é uma metodologia gerencial que permite estabelecer a direção a ser seguida pela Organização, visando maior grau de interação com o ambiente (...)" (KOTLER, 1975; 1992 P.63) Essa metodologia possui dois aspectos básicos, que são vitais para organização: determinação dos objetivos da empresa e escolha dos meios para alcançar esses objetivos. (STONER (#38) FREEMAN, 1995) Segundo DAFT (2002), o planejamento estratégico fornece ferramentas que nos permite analisar como uma grande empresa poderia falir e uma empresa pequena poderia se tornar uma potência. Entre as empresas que já adotam planejamento estratégico a grande maioria continua empregando as antiquadas técnicas do Planejamento em longo prazo, que se baseiam em extrapolação das situações passadas. Os planos em longo prazo são projeções de lucro sem muita utilidade, representados por uma enorme quantidade de papel e uma limitada quantidade de pensamento estratégico. (ANSOFF, 1990; BOWER, 1966) O planejamento estratégico em longo prazo não deve ser dispensado já que deve haver um objetivo futuro que a empresa deseja chegar, na maioria das vezes esse planejamento é traçado no começo da instituição. As empresas que acabam adotando o conceito de um planejamento em longo prazo e não traçam metas em curto acabam correndo riscos. Pois em dez anos muitas coisas mudam, e seu objetivo pode acabar ficando sem sentido, então traçar metas e análises em curto prazo é essencial para o seu objetivo.</p>			
CONCLUSOES	O planejamento estratégico é fundamental para uma empresa, desde um autônomo até uma organização de grande porte deve haver planejamento se quiser se manter em um nível alto ou se quiser chegar a esse patamar. Deve ser feito um planejamento futuro para ser alcançado e deve haver metas e objetivos de longo, médio (tático) e curto prazo (operacional) que seja moldável a todas as análises realizadas, para que o planejamento traçado pela empresa não se torne ultrapassado e culminando no fracasso da organização.			
REFERENCIAS	ANSOFF, H. Igor. Do planejamento estratégico à administração estratégica. São Paulo, Atlas, 1990. BOWER, Marvin. The will to manager. New York, McGraw-Hill, 1966. DAFT, Richard L. Organizações Teoria e Projetos, São Paulo, Thomson, 2002. STONER, James A. F.; FREEMAN, Edward R. Administração. Rio de Janeiro, Prentice-Hall do Brasil, 1995. KOTLER, Philip. Administração de marketing, São Paulo, Atlas, 1975. KOTLER, Philip. Administração de marketing, análise, planejamento, implementação e controle. Ed.2. São Paulo, Atlas, 1992.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10235	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4206479 - SAMANTA DA SILVA DANTAS PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	O Planejamento Estratégico na meio empresarial			
INTRODUCAO	Um dos problemas encontrado em muitas empresas é a falta de planejamento estratégico e sua visão de futuro. Isso faz com que organizações não tenham um objetivo a alcançar e consequentemente não evoluindo.			
OBJETIVOS	Este trabalho irá analisar o objetivo e importância do planejamento estratégico nas empresas.			
METODOLOGIA	trata-se de uma revisão bibliográfica, onde foram usadas publicações específicas através das palavras-chaves: Planejamento estratégico/teoria organizacional.			
RESULTADOS	<p>Resultados preliminares: O Planejamento Estratégico é um procedimento que permite ter uma análise futura sobre si mesma, mas não apenas uma análise em curto prazo, pois para a realização desse planejamento deve haver estudos de macro e micro ambiente para que o administrador saiba tudo o que pode acontecer. "Planejamento Estratégico é uma metodologia gerencial que permite estabelecer a direção a ser seguida pela Organização, visando maior grau de interação com o ambiente (...)" (KOTLER, 1975; 1992 P.63) Essa metodologia possui dois aspectos básicos, que são vitais para organização: determinação dos objetivos da empresa e escolha dos meios para alcançar esses objetivos. (STONER (#38) FREEMAN, 1995) Segundo DAFT (2002), o planejamento estratégico fornece ferramentas que nos permite analisar como uma grande empresa poderia falir e uma empresa pequena poderia se tornar uma potência. Entre as empresas que já adotam planejamento estratégico a grande maioria continua empregando as antiquadas técnicas do Planejamento em longo prazo, que se baseiam em extrapolação das situações passadas. Os planos em longo prazo são projeções de lucro sem muita utilidade, representados por uma enorme quantidade de papel e uma limitada quantidade de pensamento estratégico. (ANSOFF, 1990; BOWER, 1966) O planejamento estratégico em longo prazo não deve ser dispensado já que deve haver um objetivo futuro que a empresa deseja chegar, na maioria das vezes esse planejamento é traçado no começo da instituição. As empresas que acabam adotando o conceito de um planejamento em longo prazo e não traçam metas em curto acabam correndo riscos. Pois em dez anos muitas coisas mudam, e seu objetivo pode acabar ficando sem sentido, então traçar metas e análises em curto prazo é essencial para o seu objetivo.</p>			
CONCLUSOES	O planejamento estratégico é fundamental para uma empresa, desde um autônomo até uma organização de grande porte deve haver planejamento se quiser se manter em um nível alto ou se quiser chegar a esse patamar. Deve ser feito um planejamento futuro para ser alcançado e deve haver metas e objetivos de longo, médio (tático) e curto prazo (operacional) que seja moldável a todas as análises realizadas, para que o planejamento traçado pela empresa não se torne ultrapassado e culminando no fracasso da organização.			
REFERENCIAS	ANSOFF, H. Igor. Do planejamento estratégico à administração estratégica. São Paulo, Atlas, 1990. BOWER, Marvin. The will to manager. New York, McGraw-Hill, 1966. DAFT, Richard L. Organizações Teoria e Projetos, São Paulo, Thomson, 2002. STONER, James A. F.; FREEMAN, Edward R. Administração. Rio de Janeiro, Prentice-Hall do Brasil, 1995. KOTLER, Philip. Administração de marketing, São Paulo, Atlas, 1975. KOTLER, Philip. Administração de marketing, análise, planejamento, implementação e controle. Ed.2. São Paulo, Atlas, 1992.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10236	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3275787 - RAFAELA FARIAS GARCIA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Expansão maxilar em adultos e adolescentes com maturação esquelética avançada			
INTRODUCAO	A atresia maxilar transversal é uma disfunção entre a maxila e mandíbula, onde se associam problemas funcionais e estéticos sendo indicado a cirurgia de expansão palatina cirurgicamente assistida (ERMAC), porém a escolha por essa técnica deve basear-se principalmente na idade do paciente, no grau de maturação esquelética, na localização da deficiência transversa da maxila e nas estruturas anatómicas que oferecem maior resistência à expansão maxilar.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão de literatura, sobre a Expansão Rápida da Maxila Assistida Cirurgicamente em pacientes adultos com a maturação esquelética avançada.			
METODOLOGIA	Foram analisadas pesquisas bibliográficas nas bases de dados Scielo, Teses Usp, Researchgate, entre o período de 2006 a 2019, pelos termos de ERMAC, Expansão rápida maxilar assistida cirurgicamente, atresia maxilar, maxila e técnica de expansão palatal.			
RESULTADOS	A ERMAC é uma cirurgia denominada simples pela técnica ortodôntico-cirúrgica, com baixo índice de complicações. Está cirurgia consiste em dois métodos: Com a osteotomia completa dos pilares da maxila ou com a liberação parcial dos pilares. Sua realização é feita após o diagnostico estabelecido através de exame clínico, exame radiográfico e estudo de modelo. A idade e a maturação esquelética do paciente são importantes fatores a serem considerados durante o plano de tratamento da deficiência maxilar. Reconhecer a severidade da deficiência transversa da maxila e identificar os componentes dento alveolares e esqueléticos envolvidos ajuda o profissional a definir melhor o problema. As indicações incluem: discrepância transversa maxilomandibular maior que 5mm, discrepância transversa maxilar significante associada a arco maxilar estreito e arco mandibular largo, insucesso da expansão ortodôntica, expansão maior que 7mm e estenose nasal significante. (Camila Eduarda Zambon, 2010).			
CONCLUSOES	A expansão rápida da maxila (ERMAC) é uma cirurgia eficaz para a correção da deficiência transversa, com resultados satisfatórios e traumas psicológicos pequenos ao paciente, além de usar anestesia local. O tratamento ortodôntico é eficaz na atresia maxilar, expandindo a área nasal juntamente com a cirurgia de ERMAC, possibilitando uma oclusão satisfatória e o aumento das vias aéreas.			
REFERENCIAS	1- Zambon, C. Estudo das variações das medidas ortodônticas e da função respiratória nasal por rinometria acústica e rinomanometria em pacientes submetidos à expansão palatina cirurgicamente assistida, 2010. 2- Junior, P.; Gonçalves, E.; Souza, P.; Filho, N.; Luz, J. Avaliação clínica dos procedimentos de expansão cirurgicamente assistida da maxila (ECAM), 2006. 3- Vasconcelos, B.; Caubi, A.; Dias, E.; Lago, C.; Porto, G.; Expansão rápida da maxila cirurgicamente assistida: estudo preliminar, 2006-72(4): 457-61. 4- Rossi, R.; Araújo, M.; Bolognese, A.; Expansão maxilar em adultos e adolescentes com maturação esquelética avançada, v. 14, n. 5, p. 43-52, 2009. 5- Sant'Ana, E.; Janson, M.; Kuriki, É.; Yaedú, R. Expansão cirúrgica da maxila, v.14, n. 5, p. 92-100, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10236	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3310566 - DANIEL SILVA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Expansão maxilar em adultos e adolescentes com maturação esquelética avançada			
INTRODUCAO	A atresia maxilar transversal é uma disfunção entre a maxila e mandíbula, onde se associam problemas funcionais e estéticos sendo indicado a cirurgia de expansão palatina cirurgicamente assistida (ERMAC), porém a escolha por essa técnica deve basear-se principalmente na idade do paciente, no grau de maturação esquelética, na localização da deficiência transversa da maxila e nas estruturas anatómicas que oferecem maior resistência à expansão maxilar.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão de literatura, sobre a Expansão Rápida da Maxila Assistida Cirurgicamente em pacientes adultos com a maturação esquelética avançada.			
METODOLOGIA	Foram analisadas pesquisas bibliográficas nas bases de dados Scielo, Teses Usp, Researchgate, entre o período de 2006 a 2019, pelos termos de ERMAC, Expansão rápida maxilar assistida cirurgicamente, atresia maxilar, maxila e técnica de expansão palatal.			
RESULTADOS	A ERMAC é uma cirurgia denominada simples pela técnica ortodôntico-cirúrgica, com baixo índice de complicações. Está cirurgia consiste em dois métodos: Com a osteotomia completa dos pilares da maxila ou com a liberação parcial dos pilares. Sua realização é feita após o diagnostico estabelecido através de exame clínico, exame radiográfico e estudo de modelo. A idade e a maturação esquelética do paciente são importantes fatores a serem considerados durante o plano de tratamento da deficiência maxilar. Reconhecer a severidade da deficiência transversa da maxila e identificar os componentes dento alveolares e esqueléticos envolvidos ajuda o profissional a definir melhor o problema. As indicações incluem: discrepância transversa maxilomandibular maior que 5mm, discrepância transversa maxilar significante associada a arco maxilar estreito e arco mandibular largo, insucesso da expansão ortodôntica, expansão maior que 7mm e estenose nasal significante. (Camila Eduarda Zambon, 2010).			
CONCLUSOES	A expansão rápida da maxila (ERMAC) é uma cirurgia eficaz para a correção da deficiência transversa, com resultados satisfatórios e traumas psicológicos pequenos ao paciente, além de usar anestesia local. O tratamento ortodôntico é eficaz na atresia maxilar, expandindo a área nasal juntamente com a cirurgia de ERMAC, possibilitando uma oclusão satisfatória e o aumento das vias aéreas.			
REFERENCIAS	1- Zambon, C. Estudo das variações das medidas ortodônticas e da função respiratória nasal por rinometria acústica e rinomanometria em pacientes submetidos à expansão palatina cirurgicamente assistida, 2010. 2- Junior, P.; Gonçalves, E.; Souza, P.; Filho, N.; Luz, J. Avaliação clínica dos procedimentos de expansão cirurgicamente assistida da maxila (ECAM), 2006. 3- Vasconcelos, B.; Caubi, A.; Dias, E.; Lago, C.; Porto, G.; Expansão rápida da maxila cirurgicamente assistida: estudo preliminar, 2006-72(4): 457-61. 4- Rossi, R.; Araújo, M.; Bolognese, A.; Expansão maxilar em adultos e adolescentes com maturação esquelética avançada, v. 14, n. 5, p. 43-52, 2009. 5- Sant'Ana, E.; Janson, M.; Kuriki, É.; Yaedú, R. Expansão cirúrgica da maxila, v.14, n. 5, p. 92-100, 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10238	Ciências Sociais Aplicadas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114434 - CARLOS HENRIQUE TERCETTI	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lourdes Ana Pereira Silva		
TITULO	Cultura participativa e o Youtube como estratégia pedagógica de ensino			
INTRODUCAO	<p>O avanço na área de tecnologia e comunicação tem afetado o contexto cultural e social da população e tem possibilitado produção e consumo de informação em larga escala. Autores como Henry Jenkins (2008), observam a experiência da cultura participativa na mídia, tanto na perspectiva da produção quanto do consumo. Jenkins denomina essa experiência como "consumo cidadão", caracterizada como consumo criativo, socializado e informado e que pode possibilitar maior grau de emancipação dos consumidores em relação aos ditames do mercado. Para o autor, essa experiência pode permitir que o indivíduo desenvolva habilidade de tomar decisões e de aumentar sua consciência social. Nesse cenário encontra-se o Youtube, uma plataforma de reprodução midiática que permite a criação e compartilhamento de canais, que são amplamente utilizados pelas pessoas e, em especial, pelos jovens, que buscam no canal não somente entretenimento, mas também conhecimento complementar.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar como as experiências da cultura participativa (SHIRKY, 2011) no Youtube, mais especificamente o canal Youtube Educacional, tem se constituído um recurso no processo de ensino e aprendizagem.</p>			
METODOLOGIA	<p>Em um primeiro momento, os aspectos metodológicos da pesquisa compreendem a realização de um levantamento bibliográfico a partir da seguinte fundamentação teórica: cultura de participação (SHIRKY, 2011), Inteligência coletiva (LÉVY, 1998), para aprofundamento sobre a plataforma Youtube (BURGESS; GREEN, 2009), para um entendimento do uso tecnologia no processo de ensino aprendizado (MATTAR, 2012). Um segundo momento compreende a análise de um canal educacional do YouTube a partir dos pressupostos teóricos da cultura participativa.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>Levando-se em conta os resultados parciais, verifica-se que a base da cultura da participação encontra-se no uso do excedente cognitivo das pessoas para um propósito em comum. A pesquisa prossegue para a fase de análise do canal da plataforma Youtube Educacional.</p>			
REFERENCIAS	<p>BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. YouTube e a Revolução Digital: como o maior fenômeno da cultura participativa transformou a mídia e a sociedade. São Paulo: Aleph, 2009. JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. São Paulo: Aleph, 2008. LÉVY, Pierre. A inteligência coletiva: por uma antropologia do ciberespaço. ed. São Paulo: Loyola, 1998. MATTAR, Joao. Web 2.0 e Redes Sociais na Educação. 1. ed. São Paulo: Artesanato Educacional, 2012. SHIRKY, Clay. A cultura da participação: criatividade e generosidade no mundo conectado. 1. Ed: Rio de Janeiro: Zahar, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10239	Doenças Infecciosas de Animais	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3313379 - CASSIA MOREIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	OCORRÊNCIA DE AGLUTININAS ANTI-Leptospira spp.EM CÃES ERRANTES COMO EVENTO SENTINELA PARA A LEPTOSPIROSE NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SP			
INTRODUCAO	<p>O crescente abandono e descuido de cães domésticos na maioria das cidades brasileiras, vem causando preocupação para as autoridades responsáveis pela saúde pública. O cão é fonte de infecção de inúmeras zoonoses entre as quais a leptospirose. A leptospirose é uma doença zoonótica de distribuição mundial, causada por espiroquetas patogênicas pertencentes ao gênero Leptospira. Até o momento foram identificados mais de 250 sorovares, os quais são agrupados em 24 sorogrupos. Os diferentes sorovares são mantidos na natureza por diversos hospedeiros de manutenção e hospedeiros acidentais. O cão é considerado hospedeiro de manutenção do sorovar Canicola. Os animais silvestres e domésticos infectados tem um papel essencial para a contaminação e manutenção das leptospirosas patogênicas no ambiente, pois eliminam a bactéria viável no ambiente através da urina, destacando assim, a importância do controle e prevenção da leptospirose em áreas urbanas e rurais.</p>			
OBJETIVOS	Devido a importância da leptospirose canina na saúde pública, este trabalho teve como objetivo verificar a ocorrência de aglutininas antileptospirosas em cães errantes como evento sentinela para a leptospirose no município de Franco da Rocha, SP.			
METODOLOGIA	Foram coletadas 53 amostras de sangue, por punção venosa da veia cefálica, de cães errantes de diversos bairros do município. Para o diagnóstico sorológico, foi realizada a técnica de Soroaglutinação Microscópica (SAM), utilizando um painel de 24 sorovares. Amostras com título maior ou igual a 100 contra um ou mais sorovares foram consideradas sororreagentes. O sorovar predominante foi definido como aquele mais frequente e com maior título.			
RESULTADOS	Das 53 amostras colhidas, 15 (28%) foram sororreagentes pela técnica de SAM para pelo menos um sorovar com títulos variando de 100 a 12.800. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com três amostras (20%), seguidos dos sorovares Butembo, Hardjo, Icterohaemorrhagiae, Australis e Sentot, com duas amostras cada (13,33%) Os sorovares Hebdomadis e Pomona, apresentaram uma amostra reagente (6,66%).			
CONCLUSOES	As evidências sorológicas encontradas indicam que a leptospirose está amplamente disseminada em cães errantes do município de Franco da Rocha, com predominância do sorovar Canicola, historicamente mantido por cães. A análise dos resultados reforça a importância do conhecimento dos sorovares de Leptospira que circulam nas populações animais para determinar medidas de controle e prevenção da leptospirose e reforçam a necessidade de programas de controle da população de cães, através do controle da reprodução e estímulo da posse responsável.			
REFERENCIAS	1. ACHA, P. N. (#38) SZYFRES, B. Zoonosis y enfermedades transmissibles comunes al hombre y a los animales. Organizacion Panamericana de La Salud. 3. ed. Washington, 2003. (Publicación Científica, 580). 2. FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. 3. LEVETT, P.N. Leptospirosis. Clinical Microbiology reviews, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10239	Doenças Infecciosas de Animais	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391540 - ALEXYA VICTORIA PINHEIRO SALDANHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	OCORRÊNCIA DE AGLUTININAS ANTI-Leptospira spp. EM CÃES ERRANTES COMO EVENTO SENTINELA PARA A LEPTOSPIROSE NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SP			
INTRODUCAO	<p>O crescente abandono e descuido de cães domésticos na maioria das cidades brasileiras, vem causando preocupação para as autoridades responsáveis pela saúde pública. O cão é fonte de infecção de inúmeras zoonoses entre as quais a leptospirose. A leptospirose é uma doença zoonótica de distribuição mundial, causada por espiroquetas patogênicas pertencentes ao gênero Leptospira. Até o momento foram identificados mais de 250 sorovares, os quais são agrupados em 24 sorogrupos. Os diferentes sorovares são mantidos na natureza por diversos hospedeiros de manutenção e hospedeiros acidentais. O cão é considerado hospedeiro de manutenção do sorovar Canicola. Os animais silvestres e domésticos infectados tem um papel essencial para a contaminação e manutenção das leptospirosas patogênicas no ambiente, pois eliminam a bactéria viável no ambiente através da urina, destacando assim, a importância do controle e prevenção da leptospirose em áreas urbanas e rurais.</p>			
OBJETIVOS	Devido a importância da leptospirose canina na saúde pública, este trabalho teve como objetivo verificar a ocorrência de aglutininas antileptospirosas em cães errantes como evento sentinela para a leptospirose no município de Franco da Rocha, SP.			
METODOLOGIA	Foram coletadas 53 amostras de sangue, por punção venosa da veia cefálica, de cães errantes de diversos bairros do município. Para o diagnóstico sorológico, foi realizada a técnica de Soroaglutinação Microscópica (SAM), utilizando um painel de 24 sorovares. Amostras com título maior ou igual a 100 contra um ou mais sorovares foram consideradas sororreagentes. O sorovar predominante foi definido como aquele mais frequente e com maior título.			
RESULTADOS	Das 53 amostras colhidas, 15 (28%) foram sororreagentes pela técnica de SAM para pelo menos um sorovar com títulos variando de 100 a 12.800. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com três amostras (20%), seguidos dos sorovares Butembo, Hardjo, Icterohaemorrhagiae, Australis e Sentot, com duas amostras cada (13,33%). Os sorovares Hebdomadis e Pomona, apresentaram uma amostra reagente (6,66%).			
CONCLUSOES	As evidências sorológicas encontradas indicam que a leptospirose está amplamente disseminada em cães errantes do município de Franco da Rocha, com predominância do sorovar Canicola, historicamente mantido por cães. A análise dos resultados reforça a importância do conhecimento dos sorovares de Leptospira que circulam nas populações animais para determinar medidas de controle e prevenção da leptospirose e reforçam a necessidade de programas de controle da população de cães, através do controle da reprodução e estímulo da posse responsável.			
REFERENCIAS	1. ACHA, P. N. (#38) SZYFRES, B. Zoonosis y enfermedades transmissibles comunes al hombre y a los animales. Organizacion Panamericana de La Salud. 3. ed. Washington, 2003. (Publicación Científica, 580). 2. FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. 3. LEVETT, P.N. Leptospirosis. Clinical Microbiology reviews, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10239	Doenças Infecciosas de Animais	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3540065 - SANDRO SCHERER	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	OCORRÊNCIA DE AGLUTININAS ANTI-Leptospira spp. EM CÃES ERRANTES COMO EVENTO SENTINELA PARA A LEPTOSPIROSE NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SP			
INTRODUCAO	<p>O crescente abandono e descuido de cães domésticos na maioria das cidades brasileiras, vem causando preocupação para as autoridades responsáveis pela saúde pública. O cão é fonte de infecção de inúmeras zoonoses entre as quais a leptospirose. A leptospirose é uma doença zoonótica de distribuição mundial, causada por espiroquetas patogênicas pertencentes ao gênero Leptospira. Até o momento foram identificados mais de 250 sorovares, os quais são agrupados em 24 sorogrupos. Os diferentes sorovares são mantidos na natureza por diversos hospedeiros de manutenção e hospedeiros acidentais. O cão é considerado hospedeiro de manutenção do sorovar Canicola. Os animais silvestres e domésticos infectados tem um papel essencial para a contaminação e manutenção das leptospirosas patogênicas no ambiente, pois eliminam a bactéria viável no ambiente através da urina, destacando assim, a importância do controle e prevenção da leptospirose em áreas urbanas e rurais.</p>			
OBJETIVOS	Devido a importância da leptospirose canina na saúde pública, este trabalho teve como objetivo verificar a ocorrência de aglutininas antileptospirosas em cães errantes como evento sentinela para a leptospirose no município de Franco da Rocha, SP.			
METODOLOGIA	Foram coletadas 53 amostras de sangue, por punção venosa da veia cefálica, de cães errantes de diversos bairros do município. Para o diagnóstico sorológico, foi realizada a técnica de Soroaglutinação Microscópica (SAM), utilizando um painel de 24 sorovares. Amostras com título maior ou igual a 100 contra um ou mais sorovares foram consideradas sororreagentes. O sorovar predominante foi definido como aquele mais frequente e com maior título.			
RESULTADOS	Das 53 amostras colhidas, 15 (28%) foram sororreagentes pela técnica de SAM para pelo menos um sorovar com títulos variando de 100 a 12.800. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com três amostras (20%), seguidos dos sorovares Butembo, Hardjo, Icterohaemorrhagiae, Australis e Sentot, com duas amostras cada (13,33%). Os sorovares Hebdomadis e Pomona, apresentaram uma amostra reagente (6,66%).			
CONCLUSOES	As evidências sorológicas encontradas indicam que a leptospirose está amplamente disseminada em cães errantes do município de Franco da Rocha, com predominância do sorovar Canicola, historicamente mantido por cães. A análise dos resultados reforça a importância do conhecimento dos sorovares de Leptospira que circulam nas populações animais para determinar medidas de controle e prevenção da leptospirose e reforçam a necessidade de programas de controle da população de cães, através do controle da reprodução e estímulo da posse responsável.			
REFERENCIAS	1. ACHA, P. N. (#38) SZYFRES, B. Zoonosis y enfermedades transmissibles comunes al hombre y a los animales. Organizacion Panamericana de La Salud. 3. ed. Washington, 2003. (Publicación Científica, 580). 2. FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. 3. LEVETT, P.N. Leptospirosis. Clinical Microbiology reviews, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10239	Doenças Infecciosas de Animais	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4069218 - FERNANDA APARECIDA DA SILVA HERNANDEZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	OCORRÊNCIA DE AGLUTININAS ANTI-Leptospira spp. EM CÃES ERRANTES COMO EVENTO SENTINELA PARA A LEPTOSPIROSE NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SP			
INTRODUCAO	<p>O crescente abandono e descuido de cães domésticos na maioria das cidades brasileiras, vem causando preocupação para as autoridades responsáveis pela saúde pública. O cão é fonte de infecção de inúmeras zoonoses entre as quais a leptospirose. A leptospirose é uma doença zoonótica de distribuição mundial, causada por espiroquetas patogênicas pertencentes ao gênero Leptospira. Até o momento foram identificados mais de 250 sorovares, os quais são agrupados em 24 sorogrupos. Os diferentes sorovares são mantidos na natureza por diversos hospedeiros de manutenção e hospedeiros acidentais. O cão é considerado hospedeiro de manutenção do sorovar Canicola. Os animais silvestres e domésticos infectados tem um papel essencial para a contaminação e manutenção das leptospiras patogênicas no ambiente, pois eliminam a bactéria viável no ambiente através da urina, destacando assim, a importância do controle e prevenção da leptospirose em áreas urbanas e rurais.</p>			
OBJETIVOS	Devido a importância da leptospirose canina na saúde pública, este trabalho teve como objetivo verificar a ocorrência de aglutininas antileptospiras em cães errantes como evento sentinela para a leptospirose no município de Franco da Rocha, SP.			
METODOLOGIA	Foram coletadas 53 amostras de sangue, por punção venosa da veia cefálica, de cães errantes de diversos bairros do município. Para o diagnóstico sorológico, foi realizada a técnica de Soroaglutinação Microscópica (SAM), utilizando um painel de 24 sorovares. Amostras com título maior ou igual a 100 contra um ou mais sorovares foram consideradas sororreativas. O sorovar predominante foi definido como aquele mais frequente e com maior título.			
RESULTADOS	Das 53 amostras colhidas, 15 (28%) foram sororreagentes pela técnica de SAM para pelo menos um sorovar com títulos variando de 100 a 12.800. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com três amostras (20%), seguidos dos sorovares Butembo, Hardjo, Icterohaemorrhagiae, Australis e Sentot, com duas amostras cada (13,33%) Os sorovares Hebdomadis e Pomona, apresentaram uma amostra reagente (6,66%).			
CONCLUSOES	As evidências sorológicas encontradas indicam que a leptospirose está amplamente disseminada em cães errantes do município de Franco da Rocha, com predominância do sorovar Canicola, historicamente mantido por cães. A análise dos resultados reforça a importância do conhecimento dos sorovares de Leptospira que circulam nas populações animais para determinar medidas de controle e prevenção da leptospirose e reforçam a necessidade de programas de controle da população de cães, através do controle da reprodução e estímulo da posse responsável.			
REFERENCIAS	1. ACHA, P. N. (#38) SZYFRES, B. Zoonosis y enfermedades transmissibles comunes al hombre y a los animales. Organizacion Panamericana de La Salud. 3. ed. Washington, 2003. (Publicación Científica, 580). 2. FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. 3. LEVETT, P.N. Leptospirosis. Clinical Microbiology reviews, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10241	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3386716 - WASHINGTON SANTOS LEAL	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				TERESINHA FERNANDES
TITULO	Responsabilidade civil dos médicos			
INTRODUCAO	Entende-se que a responsabilidade civil dos médicos é uma responsabilidade contratual, mas apesar de ser uma obrigação para com o paciente, não se presume a culpa, o profissional não detém a cura em suas próprias mãos, mas objetiva exercer sua função em conformidade com os seus métodos de profissão. Sua obrigação na maioria das vezes será de meio e não de resultado, embora haja casos excepcionais em que ocorre a obrigação de resultado.			
OBJETIVOS	Expor a importância da responsabilidade civil dos médicos com os pacientes, que são passíveis de indenização quando demonstrada a ocorrência da negligência, imprudência e imperícia na obrigação de meio e nos casos em que o objetivo não é alcançado na obrigação de resultado.			
METODOLOGIA	Foram objeto de estudo tanto a jurisprudência, a lei seca e a doutrina. O artigo será feito através de um levantamento bibliográfico, onde se analisará casos práticos da responsabilidade civil dos médicos.			
RESULTADOS	É necessária a comprovação da culpa do médico para ensejar uma reparação civil e ter um respaldo normativo, há a dispensabilidade de alegações sem provas. O Tribunal de Justiça de São Paulo em um Julgado recente desconsiderou a peça de um paciente que almejava uma indenização de um médico, por aplicar uma injeção que em sua concepção foi empregue de forma errada, é o texto: APELAÇÃO CÍVEL. Ação de reparação de danos materiais e morais. 1. Autora que pretende ser indenizada alegando que enfermeira não ministrou corretamente injeção na região glútea, por imperícia, o que ocasionou a perda de sensibilidade (parestesia) em sua perna esquerda. Conjunto probatório a demonstrar ausência de nexos de causalidade entre a [indevida] aplicação da medicação injetável e a 'dormência' na perna esquerda. Autora não informou seu histórico de patologias. Ausência de comprovação de que a aplicação tenha sido a causa do resultado danoso. 2. Elementos constantes dos autos, com destaque para a prova pericial realizada, que levam à inexorável conclusão de que os danos alegadamente experimentados pela autora não decorreram de conduta lesiva praticada pela agente do réu, tendo a enfermeira atuado dentro do padrão técnico que o caso exigia. Inexistência de indícios de imperícia do agente estatal ou falha do serviço. 3. Verba honorária. Reforma. Valor atribuído à causa vultoso. Aplicação do art. 85, § 2º c.c. § 8º c.c. § 11 do CPC. 4. Negado provimento ao recurso. (TJSP; Apelação Cível 1030787-45.2014.8.26.0053; Relator (a): Oswaldo Luiz Palu; Órgão Julgador: 9ª Câmara de Direito Público; Foro Central - Fazenda Pública/Acidentes - 13ª Vara de Fazenda Pública; Data do Julgamento: 10/09/2019; Data de Registro: 10/09/2019)			
CONCLUSOES	Conclui-se que o ordenamento jurídico brasileiro visa tanto assegurar a proteção ao indivíduo como também em seu instrumento normativo, garantir que o médico preste seu atendimento de forma eficaz, desprezando alegações sem embasamentos, as quais almejam a condenação do médico sem a demonstração de culpa, como analisado no caso em destaque.			
REFERENCIAS	Carlos Roberto Gonçalves, Responsabilidade Civil, 11ª edição, Editora Saraiva, 2009 Código de Defesa do Consumidor TJ/SP/JURISPRUDÊNCIA CJF/JURISPRUDÊNCIA/UNIFICADA			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10243	Comunicação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3415881 - FELIPE ANDRADE DO NASCIMENTO SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lourdes Ana Pereira Silva		
TITULO	Análise fílmica da cor em O Auto da Compadecida			
INTRODUCAO	<p>Cor e figurino são elementos essenciais para a compreensão de uma narrativa audiovisual, uma vez que possibilitam delimitar aspectos como classe social, faixa-etária, época, etc. De acordo com Paula Guimarães (2018), as cores que se encontram na obra audiovisual O Auto da Compadecida (Globo Filmes, 2000) representam muito o ambiente retratado, que remete a Europa Medieval. Ainda segundo a autora, a cor é um importante elemento para a memorização como as figuras religiosas do Diabo, Nossa Senhora e Jesus Cristo. Além de estabelecer relação entre as cores utilizadas, estas cores também "conversam" com a classe social de cada personagem e de cada enredo dentro da obra audiovisual. A obra, conforme afirmou a equipe de produção, foi todo baseada na Europa Medieval, uma vez que muitos locais no interior da região Nordeste remetem acenários rústicos e medievais. Desse modo, a palheta de cores do filme foi produzida considerando as folhas secas e o tom da terra do Nordeste. A palheta transita nos tons de prata, passando por vários tons de marrom, de amarelo, de ocre, na busca por representar avegetação e a terra do Nordeste (OROFINO, 2006). O referencial teórico que embasa este estudo tem suporte na psicologia das cores aplicada aos estudos do campo da comunicação.</p>			
OBJETIVOS	Fazer a análise fílmica da obra audiovisual O Auto da Compadecida de acordo com a psicologia das cores, além de relacioná-la com o figurino presente.			
METODOLOGIA	A eleição do corpus da pesquisa - a cor no figurino e no cenário - justifica-se pela necessidade em reconhecer na cor, um elemento essencial à narrativa. A análise do corpus se dará a partir dos estudos sobre teoria da cor desenvolvidos pela autora Eva Heller			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Como resultado, podemos perceber que a psicologia das cores é bem aplicada a esta obra audiovisual, pois além de retratar sobre o interior do Nordeste, que se assemelha a Europa Medieval, acaba-se utilizando de tons terrosos, além disso, a personalidade de cada personagem é vista por meio do figurino, que conversa muito com toda a obra audiovisual em si. Ou seja, a cor é bem aplicada e revela o perfil de cada personagem, inclusive, a classe social a que pertencem.			
REFERENCIAS	Auto da Compadecida, O. Direção: Guel Arraes, Produção: Globo Filmes, Rio de Janeiro, 2000. HELLER, Eva. A Psicologia das Cores. Editora G. Gil LTDA. 1a. Edição, 2014. OLIVEIRA, Paula Guimarães de. A cor do elemento sensorial e de construção narrativa no figurino de O Auto da Compadecida. Pós-graduação (Artes, Cultura e Linguagens) - UFJF. Juiz de Fora, 2018, p. 58 - 69. OROFINO, Maria Isabel. Mediações na produção de TV: um estudo sobre O Auto da Compadecida. Porto Alegre: PUCRS, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10243	Comunicação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3550133 - RAFFAELLA CAROLINA FITTIPALDI VOLPIANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lourdes Ana Pereira Silva		
TITULO	Análise fílmica da cor em O Auto da Compadecida			
INTRODUCAO	<p>Cor e figurino são elementos essenciais para a compreensão de uma narrativa audiovisual, uma vez que possibilitam delimitar aspectos como classe social, faixa-etária, época, etc. De acordo com Paula Guimarães (2018), as cores que se encontram na obra audiovisual O Auto da Compadecida (Globo Filmes, 2000) representam muito o ambiente retratado, que remete a Europa Medieval. Ainda segundo a autora, a cor é um importante elemento para a memorização como as figuras religiosas do Diabo, Nossa Senhora e Jesus Cristo. Além de estabelecer relação entre as cores utilizadas, estas cores também "conversam" com a classe social de cada personagem e de cada enredo dentro da obra audiovisual. A obra, conforme afirmou a equipe de produção, foi todo baseada na Europa Medieval, uma vez que muitos locais no interior da região Nordeste remetem cenários rústicos e medievais. Desse modo, a palheta de cores do filme foi produzida considerando as folhas secas e o tom da terra do Nordeste. A palheta transita nos tons de prata, passando por vários tons de marrom, de amarelo, de ocre, na busca por representar a vegetação e a terra do Nordeste (OROFINO, 2006). O referencial teórico que embasa este estudo tem suporte na psicologia das cores aplicada aos estudos do campo da comunicação.</p>			
OBJETIVOS	Fazer a análise fílmica da obra audiovisual O Auto da Compadecida de acordo com a psicologia das cores, além de relacioná-la com o figurino presente.			
METODOLOGIA	A eleição do corpus da pesquisa - a cor no figurino e no cenário - justifica-se pela necessidade em reconhecer na cor, um elemento essencial à narrativa. A análise do corpus se dará a partir dos estudos sobre teoria da cor desenvolvidos pela autora Eva Heller			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Como resultado, podemos perceber que a psicologia das cores é bem aplicada a esta obra audiovisual, pois além de retratar sobre o interior do Nordeste, que se assemelha a Europa Medieval, acaba-se utilizando de tons terrosos, além disso, a personalidade de cada personagem é vista por meio do figurino, que conversa muito com toda a obra audiovisual em si. Ou seja, a cor é bem aplicada e revela o perfil de cada personagem, inclusive, a classe social a que pertencem.			
REFERENCIAS	Auto da Compadecida, O. Direção: Guel Arraes, Produção: Globo Filmes, Rio de Janeiro, 2000. HELLER, Eva. A Psicologia das Cores. Editora G. Gil LTDA. 1a. Edição, 2014. OLIVEIRA, Paula Guimarães de. A cor do elemento sensorial e de construção narrativa no figurino de O Auto da Compadecida. Pós-graduação (Artes, Cultura e Linguagens) - UFJF. Juiz de Fora, 2018, p. 58 - 69. OROFINO, Maria Isabel. Mediações na produção de TV: um estudo sobre O Auto da Compadecida. Porto Alegre: PUCRS, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10244	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3313379 - CASSIA MOREIRA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales		BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN
TITULO	POSSÍVEIS FATORES DE RISCO ASSOCIADOS À INFECÇÃO GRAVE POR LEPTOSPIRAS PATOGÊNICAS EM CÃES COM SUSPEITA CLÍNICA DE LEPTOSPIROSE EM AMBIENTE URBANO - RESULTADOS PARCIAIS			
INTRODUCAO	A leptospirose é uma doença pública de caráter zoonótico com repercussão mundial. É causada por leptospiplas patogênicas e transmitida através do contato com água contaminada e urina de animais infectados. Os cães podem ser infectar e servir como sentinelas para a doença, uma vez que mantém convivência próxima ao homem. Por isso é de extrema importante identificar e determinar fatores de risco associados à infecção grave por leptospiplas patogênicas.			
OBJETIVOS	Determinar os potenciais fatores de risco que podem contribuir para o adoecimento de cães por leptospirose, a partir de um estudo de caso controle.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 14 cães atendidos no HOVET-UNISA, com histórico e quadro clínico sugestivo de leptospirose, dos quais foram obtidas amostras de urina, para avaliação da condição de portador renal e, de soro sanguíneo, utilizados nas análises bioquímicas e na reação de soroaglutinação microscópica (SAM). Os critérios de inclusão dos cães no estudo foram aumento da ureia e creatinina (acima de 60 mg/dL e 1,4 g/dL, respectivamente) associados a dois ou mais sintomas clínicos (excluindo doentes renais crônicos). Os testes diagnósticos foram o isolamento e a soroaglutinação microscópica de campo escuro (SAM). Os animais foram considerados positivos através do isolamento e/ou com titulação igual ou superiores a 800 na SAM. Também foi aplicado um questionário epidemiológico aos proprietários relacionando possíveis fatores de risco associados à infecção.			
RESULTADOS	Dos 14 cães incluídos no estudo, seis (42,9%) foram reagentes na SAM e o isolamento bacteriano foi possível em quatro amostras. Das quatro amostras isoladas duas foram de animais negativos na SAM, portanto foi possível confirmar o diagnóstico em dez animais com suspeita clínica de leptospirose. Em relação as variáveis analisadas no inquérito, dez cães tinham presença de roedores próximos a residência e sete destes foram positivos; oito tinham sistema de esgoto canalizado e cinco foram positivos; 14 cães tinham coleta de lixo na residência e dez foram positivos; 12 cães urinavam no quintal e nove foram positivos.			
CONCLUSOES	Os resultados são preliminares e necessitam ser levantados os dados dos animais do grupo controle para a determinação dos fatores de risco associados à infecção por leptospiplas. Os dados obtidos no presente trabalho referentes ao cultivo bacteriológico e a pesquisa de anticorpos antileptospiplas demonstram a ocorrência da doença no meio e que os cães podem ser fontes de infecção da leptospirose no meio urbano. Tais resultados despertam preocupação do ponto de vista de saúde pública, por se tratar de uma importante zoonose,			
REFERENCIAS	1. FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. 2. QUERINO, A. M. V.; DELBEM, A. C. B.; DE OLIVEIRA, R. C.; DA SILVA, F. G.; MÜLLER, E. E.; FREIRE, R. L.; DE FREITAS, J. C. Fatores de risco associados à leptospirose em cães do município de Londrina-PR. Semina: Ciências Agrárias, v. 24, n. 1, p. 27-34, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10244	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391540 - ALEXYA VICTORIA PINHEIRO SALDANHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	POSSÍVEIS FATORES DE RISCO ASSOCIADOS À INFECÇÃO GRAVE POR LEPTOSPIRAS PATOGÊNICAS EM CÃES COM SUSPEITA CLÍNICA DE LEPTOSPIROSE EM AMBIENTE URBANO - RESULTADOS PARCIAIS			
INTRODUCAO	A leptospirose é uma doença pública de caráter zoonótico com repercussão mundial. É causada por leptospiros patogênicas e transmitida através do contato com água contaminada e urina de animais infectados. Os cães podem ser infectar e servir como sentinelas para a doença, uma vez que mantém convivência próxima ao homem. Por isso é de extrema importante identificar e determinar fatores de risco associados à infecção grave por leptospiros patogênicas.			
OBJETIVOS	Determinar os potenciais fatores de risco que podem contribuir para o adoecimento de cães por leptospirose, a partir de um estudo de caso controle.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 14 cães atendidos no HOVET-UNISA, com histórico e quadro clínico sugestivo de leptospirose, dos quais foram obtidas amostras de urina, para avaliação da condição de portador renal e, de soro sanguíneo, utilizados nas análises bioquímicas e na reação de soroglutinação microscópica (SAM). Os critérios de inclusão dos cães no estudo foram aumento da ureia e creatinina (acima de 60 mg/dL e 1,4 g/dL, respectivamente) associados a dois ou mais sintomas clínicos (excluindo doentes renais crônicos). Os testes diagnósticos foram o isolamento e a soroglutinação microscópica de campo escuro (SAM). Os animais foram considerados positivos através do isolamento e/ou com titulação igual ou superiores a 800 na SAM. Também foi aplicado um questionário epidemiológico aos proprietários relacionando possíveis fatores de risco associados à infecção.			
RESULTADOS	Dos 14 cães incluídos no estudo, seis (42,9%) foram reagentes na SAM e o isolamento bacteriano foi possível em quatro amostras. Das quatro amostras isoladas duas foram de animais negativos na SAM, portanto foi possível confirmar o diagnóstico em dez animais com suspeita clínica de leptospirose. Em relação as variáveis analisadas no inquérito, dez cães tinham presença de roedores próximos a residência e sete destes foram positivos; oito tinham sistema de esgoto canalizado e cinco foram positivos; 14 cães tinham coleta de lixo na residência e dez foram positivos; 12 cães urinavam no quintal e nove foram positivos.			
CONCLUSOES	Os resultados são preliminares e necessitam ser levantados os dados dos animais do grupo controle para a determinação dos fatores de risco associados à infecção por leptospiros. Os dados obtidos no presente trabalho referentes ao cultivo bacteriológico e a pesquisa de anticorpos antileptospiros demonstram a ocorrência da doença no meio e que os cães podem ser fontes de infecção da leptospirose no meio urbano. Tais resultados despertam preocupação do ponto de vista de saúde pública, por se tratar de uma importante zoonose,			
REFERENCIAS	1. FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. 2. QUERINO, A. M. V.; DELBEM, A. C. B.; DE OLIVEIRA, R. C.; DA SILVA, F. G.; MÜLLER, E. E.; FREIRE, R. L.; DE FREITAS, J. C. Fatores de risco associados à leptospirose em cães do município de Londrina-PR. Semina: Ciências Agrárias, v. 24, n. 1, p. 27-34, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10244	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3804534 - GABRIELLE CRISTINI DEL RIGO SANTOS DIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	POSSÍVEIS FATORES DE RISCO ASSOCIADOS À INFECÇÃO GRAVE POR LEPTOSPIRAS PATOGENICAS EM CÃES COM SUSPEITA CLÍNICA DE LEPTOSPIROSE EM AMBIENTE URBANO - RESULTADOS PARCIAIS			
INTRODUCAO	A leptospirose é uma doença pública de caráter zoonótico com repercussão mundial. É causada por leptospiros patogênicas e transmitida através do contato com água contaminada e urina de animais infectados. Os cães podem ser infectar e servir como sentinelas para a doença, uma vez que mantém convivência próxima ao homem. Por isso é de extrema importante identificar e determinar fatores de risco associados à infecção grave por leptospiros patogênicas.			
OBJETIVOS	Determinar os potenciais fatores de risco que podem contribuir para o adoecimento de cães por leptospirose, a partir de um estudo de caso controle.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 14 cães atendidos no HOVET-UNISA, com histórico e quadro clínico sugestivo de leptospirose, dos quais foram obtidas amostras de urina, para avaliação da condição de portador renal e, de soro sanguíneo, utilizados nas análises bioquímicas e na reação de soroaglutinação microscópica (SAM). Os critérios de inclusão dos cães no estudo foram aumento da ureia e creatinina (acima de 60 mg/dL e 1,4 g/dL, respectivamente) associados a dois ou mais sintomas clínicos (excluindo doentes renais crônicos). Os testes diagnósticos foram o isolamento e a soroaglutinação microscópica de campo escuro (SAM). Os animais foram considerados positivos através do isolamento e/ou com titulação igual ou superiores a 800 na SAM. Também foi aplicado um questionário epidemiológico aos proprietários relacionando possíveis fatores de risco associados à infecção.			
RESULTADOS	Dos 14 cães incluídos no estudo, seis (42,9%) foram reagentes na SAM e o isolamento bacteriano foi possível em quatro amostras. Das quatro amostras isoladas duas foram de animais negativos na SAM, portanto foi possível confirmar o diagnóstico em dez animais com suspeita clínica de leptospirose. Em relação as variáveis analisadas no inquérito, dez cães tinham presença de roedores próximos a residência e sete destes foram positivos; oito tinham sistema de esgoto canalizado e cinco foram positivos; 14 cães tinham coleta de lixo na residência e dez foram positivos; 12 cães urinavam no quintal e nove foram positivos.			
CONCLUSOES	Os resultados são preliminares e necessitam ser levantados os dados dos animais do grupo controle para a determinação dos fatores de risco associados à infecção por leptospiros. Os dados obtidos no presente trabalho referentes ao cultivo bacteriológico e a pesquisa de anticorpos antileptospiros demonstram a ocorrência da doença no meio e que os cães podem ser fontes de infecção da leptospirose no meio urbano. Tais resultados despertam preocupação do ponto de vista de saúde pública, por se tratar de uma importante zoonose,			
REFERENCIAS	1. FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. Leptospira and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. 2. QUERINO, A. M. V.; DELBEM, A. C. B.; DE OLIVEIRA, R. C.; DA SILVA, F. G.; MÜLLER, E. E.; FREIRE, R. L.; DE FREITAS, J. C. Fatores de risco associados à leptospirose em cães do município de Londrina-PR. Semina: Ciências Agrárias, v. 24, n. 1, p. 27-34, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10246	Anestesiologia Animal	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3692159 - LUISA DE SOUZA ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andressa de Fatima Kotleski Thomaz de Lima	Rafael Gonçalves Hayashi	
TITULO	Avaliação de Dois Protocolos de Medicação Pré Anestésica em Gatos Submetidos à Cirurgia de Esterilização Eletiva			
INTRODUCAO	O sucesso do procedimento anestésico está relacionado com um protocolo adequado de medicação pré-anestésica que promova analgesia preventiva, minimize o estresse promovido pela manipulação, promova indução e recuperação serenas e diminua o requerimento do fármaco indutor (Fantoni e Cortopassi, 2010).			
OBJETIVOS	Comparar a eficácia de dois protocolos de medicação pré-anestésica em gatos saudáveis submetidos à cirurgia de esterilização eletiva.			
METODOLOGIA	Foram utilizados 20 gatos submetidos à cirurgia de esterilização eletiva na rotina do Hovet Unisa. Os animais foram divididos aleatoriamente em 2 grupos: o grupo DM recebeu dexmedetomidina (0,007 mg/Kg) e meperidina (4mg/Kg) e o grupo AM recebeu acepromazina (0,04 mg/Kg), meperidina, (4mg/Kg), cetamina (3mg/Kg) e midazolam (0,3 mg/Kg). Após a aplicação pela via intramuscular, foram avaliados: frequência cardíaca, frequência respiratória e pressão arterial sistólica a cada cinco minutos, por 15 minutos. Decorrido este período foi avaliado o grau de sedação, permissibilidade dos gatos para colocação de cateter intravenoso e o requerimento de propofol para intubação orotraqueal.			
RESULTADOS	Houve diminuição da frequência cardíaca (± 114 bpm) no grupo DM, e aumento no grupo AM (± 196 bpm). A pressão arterial sistólica foi mais alta no grupo DM ($\pm 146,2$ mmHg) em relação ao grupo AM ($\pm 94,5$ mmHg). Corroborando com Carvalho et al.(2019) que também utilizaram dexmedetomidina (0,015 mg/Kg). Segundo a escala de sedação Bhalla et al.(2017) o grupo DM teve uma pontuação de ± 10 e o AM ± 7 . Promovendo maior permissibilidade para colocação do cateter venoso ($\pm 2,6$), enquanto os gatos do grupo AM foram pouco permissíveis ($\pm 1,9$). Os gatos do grupo AM precisaram de uma dose maior de propofol ($\pm 6,23$ mg/Kg) para intubação orotraqueal. Já os gatos do grupo DM precisaram de $\pm 4,072$ mg/Kg. De acordo com o estudo de Mendes et al.(2003) que também utilizaram dexmedetomidina em dose baixa(0,01 mg/Kg), verificaram maior sedação e diminuição na dose do propofol ($\pm 3,8$ mg/kg) necessário pra intubação orotraqueal.			
CONCLUSOES	A dexmedetomidina associada à meperidina promoveu maior sedação quando comparado com acepromazina associada a cetamina, midazolam e meperidina, sem causar complicações cardiovasculares.			
REFERENCIAS	1. Bhalla, R. J; Trimble, T. A; Leece, E. A; Vettorato, E. Comparação de butorfanol e buprenorfina intramusculares combinados com dexmedetomidina. Journal of Feline Medicine e Cirurgia, Vol. 20 (4), p.325 -331, 2017. 2. Carvalho E.R., Championa T., Ambrosinia F., Silva G.A., Freitas C.G., Vilani R. Dexmedetomidine low dose followed by constant rate infusion and antagonism by atipamezole in isoflurane-anesthetized cats: an echocardiographic study. Veterinary Anaesthesia and Analgesia, vol 46, p. 43e 54, 2019 3. Fantoni, D.; Cortopassi, S.R. Anestesia em cães e gatos. 2 ed. São Paulo: ROCA, 2010. Cap.13,p. 300-329. 4. Mendes G.M., Selmi A.L., Barbudo G., Lins B.T., Figueiredo J.P. Clinical use of dexmedetomidine as premedicant in cats undergoing propofol-sevoflurane anaesthesia. Journal of Feline Medicine e Cirurgia, vol. 5, p. 265-270, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10248	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3333396 - LUANA LOPES DE FREITAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Acolhimento na unidade básica de saúde: relato de experiência			
INTRODUCAO	<p>O acolhimento deve ser uma prática dos trabalhadores da área da saúde, sendo evidenciado como uma postura ética que implica em escutar e amparar os usuários em suas dúvidas e queixas. Assim, o usuário é protagonista de seu atendimento ao buscar as redes de atenção à saúde como amparo, tanto no processo de saúde e adoecimento, quanto no da resolução do caso.¹ Sabendo que as Unidades Básicas de Saúde (UBS) são a porta de entrada para o sistema de saúde brasileiro, é determinante que o acolhimento seja uma realidade efetiva no dia-a-dia da equipe que compõe a UBS e a Estratégia de Saúde da Família (ESF), para tanto é preciso que haja uma discussão e um consenso entre a equipe sobre o tipo de atendimento oferecido na instituição, desde o momento em que ele entra na UBS, até quando sai. Nesse sentido, não existe uma receita para o acolhimento, cada paciente necessita ser acolhido de forma pertinente a sua situação.</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência vivenciada no acolhimento em uma Unidade Básica de Saúde com Estratégia de Saúde da Família.			
METODOLOGIA	Relato de experiência em uma UBS/ESF do estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II. Nesta UBS/ESF o acolhimento é realizado na sala de medicação de segunda-feira à sexta-feira das 08h00 às 19h00. Foram observados cerca de 10 acolhimentos.			
RESULTADOS	Ao chegar na UBS, o usuário é atendido por ordem de chegada na recepção, a qual fornece uma senha para o acolhimento. Em um primeiro momento, o auxiliar de enfermagem realiza uma triagem com verificação de sinais vitais e anota as queixas do paciente no prontuário. Após essa pré-consulta, o paciente espera para ser encaminhado para a consulta da enfermeira que realiza o exame físico de acordo com a queixa do paciente e aplica a classificação de risco e vulnerabilidade do Protocolo de Acolhimento do Ministério da Saúde ¹ . Essa classificação utiliza de cores: verde para casos em que o atendimento deve ser realizado no dia, mas sem urgência; amarelo para casos que precisam de atendimento prioritário e vermelho para casos que precisam de atendimento imediato. A seguir, o paciente espera para ser encaminhado para consulta médica, quando necessário.			
CONCLUSOES	Observa-se que o fluxo de atendimento é demorado e com limitada resolutividade pela equipe de enfermagem. Sugere-se a realização apenas da consulta do enfermeiro no acolhimento e, quando preciso, da consulta do médico, ou seja, sem a pré-consulta do auxiliar de enfermagem. Este poderia atuar em outras atividades da UBS/ESF, como a realização de grupos educativos na sala de espera.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Ministério da Saúde. Acolhimento à demanda espontânea. Brasília: Ministério da Saúde, 2013. 56 p. (Cadernos de Atenção Básica; n. 28, V. 1). Disponível: http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/acolhimento_demanda_espontanea_cab28v1.pdf . Acessado em: 13/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10248	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3443035 - LETICIA BERTALHA GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Acolhimento na unidade básica de saúde: relato de experiência			
INTRODUCAO	<p>O acolhimento deve ser uma prática dos trabalhadores da área da saúde, sendo evidenciado como uma postura ética que implica em escutar e amparar os usuários em suas dúvidas e queixas. Assim, o usuário é protagonista de seu atendimento ao buscar as redes de atenção à saúde como amparo, tanto no processo de saúde e adoecimento, quanto no da resolução do caso.¹ Sabendo que as Unidades Básicas de Saúde (UBS) são a porta de entrada para o sistema de saúde brasileiro, é determinante que o acolhimento seja uma realidade efetiva no dia-a-dia da equipe que compõe a UBS e a Estratégia de Saúde da Família (ESF), para tanto é preciso que haja uma discussão e um consenso entre a equipe sobre o tipo de atendimento oferecido na instituição, desde o momento em que ele entra na UBS, até quando sai. Nesse sentido, não existe uma receita para o acolhimento, cada paciente necessita ser acolhido de forma pertinente a sua situação.</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência vivenciada no acolhimento em uma Unidade Básica de Saúde com Estratégia de Saúde da Família.			
METODOLOGIA	Relato de experiência em uma UBS/ESF do estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II. Nesta UBS/ESF o acolhimento é realizado na sala de medicação de segunda-feira à sexta-feira das 08h00 às 19h00. Foram observados cerca de 10 acolhimentos.			
RESULTADOS	Ao chegar na UBS, o usuário é atendido por ordem de chegada na recepção, a qual fornece uma senha para o acolhimento. Em um primeiro momento, o auxiliar de enfermagem realiza uma triagem com verificação de sinais vitais e anota as queixas do paciente no prontuário. Após essa pré-consulta, o paciente espera para ser encaminhado para a consulta da enfermeira que realiza o exame físico de acordo com a queixa do paciente e aplica a classificação de risco e vulnerabilidade do Protocolo de Acolhimento do Ministério da Saúde ¹ . Essa classificação utiliza de cores: verde para casos em que o atendimento deve ser realizado no dia, mas sem urgência; amarelo para casos que precisam de atendimento prioritário e vermelho para casos que precisam de atendimento imediato. A seguir, o paciente espera para ser encaminhado para consulta médica, quando necessário.			
CONCLUSOES	Observa-se que o fluxo de atendimento é demorado e com limitada resolutividade pela equipe de enfermagem. Sugere-se a realização apenas da consulta do enfermeiro no acolhimento e, quando preciso, da consulta do médico, ou seja, sem a pré-consulta do auxiliar de enfermagem. Este poderia atuar em outras atividades da UBS/ESF, como a realização de grupos educativos na sala de espera.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Ministério da Saúde. Acolhimento à demanda espontânea. Brasília: Ministério da Saúde, 2013. 56 p. (Cadernos de Atenção Básica; n. 28, V. 1). Disponível: http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/acolhimento_demanda_espontanea_cab28v1.pdf . Acessado em: 13/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10249	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3420540 - VERANICE OLIVEIRA CARDOSO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa na Atenção Básica: Relato de experiência			
INTRODUCAO	A população brasileira está envelhecendo com reflexos na pirâmide demográfica.1,2 Assim, o Ministério da Saúde implementou a Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa na Atenção Básica (AMPI-AB), que visa instrumentalizar as Unidades Básicas de Saúde (UBS) para qualificação da demanda, planejamento e gestão do cuidado em saúde das pessoas idosas na Rede de Atenção à Saúde da Pessoa Idosa (RASPI).1,2			
OBJETIVOS	Relatar a experiência do acompanhamento do idoso na AMPI-AB em domicílio.			
METODOLOGIA	Relato de experiência de visita domiciliar com equipe composta por enfermeiro, médico e agente comunitário de saúde em UBS com Estratégia Saúde da Família (ESF). A visita foi realizada durante estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II e tinha o objetivo de aplicar o AMPI, que é composto pelos testes: Teste de Snellen, Teste do Sussurro, Teste de Katz, Teste de Lawton, Timed up and go Test, Teste de Velocidade de Marcha, Escala de Depressão Geriátrica (GDS) e Mini-Exame do Estado Mental (Minimental). Estes testes avaliam as necessidades de saúde do idoso, o qual é categorizado segundo o grau de fragilidade: 0-5 pontos como idoso saudável, 6-10 pontos como idoso pré-fragil e (#38)#8805;11 pontos como idoso fragil.1,2			
RESULTADOS	Foi realizada visita domiciliar a paciente do sexo masculino de 65 anos, o qual encontrava-se acompanhado por dois netos, um de 12 anos e outro de 14 anos. O paciente relatou ter sofrido um Acidente Vascular Cerebral (AVC) a menos de três meses e apresentava dificuldade de deambulação, hemiparesia a direita, perda de memória e alteração emocional. O paciente também relatou queda nas escadas da residência há 15 dias. Vale ressaltar que, a casa não estava adaptada para o estado de saúde, com presença de tapetes e escada sem corrimão. O paciente estava choroso devido as sequelas do AVC. A conduta da equipe foi encaminhá-lo para acompanhamento com psicólogo, pois o paciente tinha convênio médico.			
CONCLUSOES	O AMPI-AB é de suma importância para conhecer e avaliar as necessidades de saúde do idoso. Contudo, no caso relatado, não se observou resolutividade para a situação atual de saúde e nem ações de promoção a saúde, pois não houve articulação com a RASPI e o encaminhamento desse idoso classificado como fragil para a Unidade de Referência à Saúde do Idoso (URSI). Sugere-se aplicação dos instrumentos genograma e ecomapa, para conhecer a estrutura familiar e sua relação com recursos sociais, culturais e econômicos e ofertar adequado suporte ao idoso fragil. Enfatiza-se orientações em saúde com equipe multiprofissional, direcionadas ao autocuidado e reabilitação.			
REFERENCIAS	1. Prefeitura de São Paulo. Unidade Básica de Saúde Diretrizes Operacionais. Versão 1. Janeiro 2015. São Paulo. 2. Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo. São Paulo; 2017. Implantação da Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa (AMPI-AB) na Atenção Básica na Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10249	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457630 - CAROLINE GOMES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa na Atenção Básica: Relato de experiência			
INTRODUCAO	A população brasileira está envelhecendo com reflexos na pirâmide demográfica.1,2 Assim, o Ministério da Saúde implementou a Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa na Atenção Básica (AMPI-AB), que visa instrumentalizar as Unidades Básicas de Saúde (UBS) para qualificação da demanda, planejamento e gestão do cuidado em saúde das pessoas idosas na Rede de Atenção à Saúde da Pessoa Idosa (RASPI).1,2			
OBJETIVOS	Relatar a experiência do acompanhamento do idoso na AMPI-AB em domicílio.			
METODOLOGIA	Relato de experiência de visita domiciliar com equipe composta por enfermeiro, médico e agente comunitário de saúde em UBS com Estratégia Saúde da Família (ESF). A visita foi realizada durante estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II e tinha o objetivo de aplicar o AMPI, que é composto pelos testes: Teste de Snellen, Teste do Sussurro, Teste de Katz, Teste de Lawton, Timed up and go Test, Teste de Velocidade de Marcha, Escala de Depressão Geriátrica (GDS) e Mini-Exame do Estado Mental (Minimental). Estes testes avaliam as necessidades de saúde do idoso, o qual é categorizado segundo o grau de fragilidade: 0-5 pontos como idoso saudável, 6-10 pontos como idoso pré-frágil e (#38)#8805;11 pontos como idoso frágil.1,2			
RESULTADOS	Foi realizada visita domiciliar a paciente do sexo masculino de 65 anos, o qual encontrava-se acompanhado por dois netos, um de 12 anos e outro de 14 anos. O paciente relatou ter sofrido um Acidente Vascular Cerebral (AVC) a menos de três meses e apresentava dificuldade de deambulação, hemiparesia a direita, perda de memória e alteração emocional. O paciente também relatou queda nas escadas da residência há 15 dias. Vale ressaltar que, a casa não estava adaptada para o estado de saúde, com presença de tapetes e escada sem corrimão. O paciente estava choroso devido as sequelas do AVC. A conduta da equipe foi encaminhá-lo para acompanhamento com psicólogo, pois o paciente tinha convênio médico.			
CONCLUSOES	O AMPI-AB é de suma importância para conhecer e avaliar as necessidades de saúde do idoso. Contudo, no caso relatado, não se observou resolutividade para a situação atual de saúde e nem ações de promoção a saúde, pois não houve articulação com a RASPI e o encaminhamento desse idoso classificado como frágil para a Unidade de Referência à Saúde do Idoso (URSI). Sugere-se aplicação dos instrumentos genograma e ecomapa, para conhecer a estrutura familiar e sua relação com recursos sociais, culturais e econômicos e ofertar adequado suporte ao idoso frágil. Enfatiza-se orientações em saúde com equipe multiprofissional, direcionadas ao autocuidado e reabilitação.			
REFERENCIAS	1. Prefeitura de São Paulo. Unidade Básica de Saúde Diretrizes Operacionais. Versão 1. Janeiro 2015. São Paulo. 2. Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo. São Paulo; 2017. Implantação da Avaliação Multidimensional da Pessoa Idosa (AMPI-AB) na Atenção Básica na Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10250	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3168956 - THAIS AGUIAR EMIDIO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	LEPTOSPIROSE CANINA EM ABRIGO COLETIVO NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SÃO PAULO: PREVALÊNCIA E ISOLAMENTO			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma doença infectocontagiosa cosmopolita, causada por espiroquetas patogênicas do gênero <i>Leptospira</i>, que afeta animais domésticos, silvestres e o homem. A doença é reconhecida como a zoonose mais difundida no mundo e como um importante problema de saúde pública, principalmente em países em desenvolvimento, com problemas de saneamento básico, e com clima tropical ou subtropical. Devido à sua proximidade com o homem, o cão pode desempenhar um papel importante como sentinela, e também como portador potencial da infecção por leptospiroses em humanos, uma vez que podem servir como uma fonte de transmissão por meio da eliminação de leptospiroses patogênicas através da urina, contaminando o meio ambiente.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente estudo teve como objetivo determinar a prevalência de anticorpos séricos antileptospiroses e a circulação de <i>Leptospira</i> spp. em cães de um abrigo coletivo localizado no município de Franco da Rocha, São Paulo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram coletadas amostras de soro sanguíneo de 20 cães, sendo 16 deles mantidos em abrigo coletivo, e quatro provenientes da área do parque em torno do abrigo. As amostras foram colhidas assepticamente por venopunção da veia cefálica, centrifugadas para obtenção do soro, acondicionadas em microtubos de dois mL, congeladas à temperatura de -20°C até o processamento no Laboratório de Zoonoses Bacterianas do Depto. de Medicina Veterinária Preventiva e Saúde Animal da USP. As amostras foram analisadas pelo teste de Soroaglutinação Microscópica (SAM), incluindo um painel de 24 sorovares representando 21 sorogrupos, as amostras com título (#38)#8805; 100 foram definidas como sororeativas. Para realização do isolamento do agente etiológico em meio de cultivo Fletcher, foram coletadas amostras de urina, via sonda uretral, de três desses cães (machos), que estavam com a bexiga repleta no momento da coleta.</p>			
RESULTADOS	<p>Das 20 amostras de soro submetidas à prova de SAM, 20% (4/20) foram sororreagentes, com títulos de anticorpos variando de 100 a 400. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com prevalência de 50% (n=2), seguido pelos sorovares Castellonis e, Hardjo, ambos com frequência de 25% (n=1). Não houve isolamento de leptospiroses nas três amostras de urina submetidas ao cultivo bacteriológico em meio de Fletcher.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados obtidos neste trabalho demonstraram que os cães estão expostos à infecção por <i>Leptospira</i> spp., com predominância do sorovar Canicola, reconhecidamente mantido pelos cães. Os resultados sugerem a implementação de programas de imunização, utilizando vacinas que contenham o sorovar Canicola na sua formulação, a fim de mitigar o impacto desta doença na população canina e em outras espécies, incluindo os humanos.</p>			
REFERENCIAS	<p>FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. <i>Leptospira</i> and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. LEVETT, P.N. Leptospirosis. <i>Clinical Microbiology reviews</i>, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10250	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3313379 - CASSIA MOREIRA SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	LEPTOSPIROSE CANINA EM ABRIGO COLETIVO NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SÃO PAULO: PREVALÊNCIA E ISOLAMENTO			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma doença infectocontagiosa cosmopolita, causada por espiroquetas patogênicas do gênero <i>Leptospira</i>, que afeta animais domésticos, silvestres e o homem. A doença é reconhecida como a zoonose mais difundida no mundo e como um importante problema de saúde pública, principalmente em países em desenvolvimento, com problemas de saneamento básico, e com clima tropical ou subtropical. Devido à sua proximidade com o homem, o cão pode desempenhar um papel importante como sentinela, e também como portador potencial da infecção por leptospiroses em humanos, uma vez que podem servir como uma fonte de transmissão por meio da eliminação de leptospiroses patogênicas através da urina, contaminando o meio ambiente.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente estudo teve como objetivo determinar a prevalência de anticorpos séricos antileptospiroses e a circulação de <i>Leptospira</i> spp. em cães de um abrigo coletivo localizado no município de Franco da Rocha, São Paulo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram coletadas amostras de soro sanguíneo de 20 cães, sendo 16 deles mantidos em abrigo coletivo, e quatro provenientes da área do parque em torno do abrigo. As amostras foram colhidas assepticamente por venopunção da veia cefálica, centrifugadas para obtenção do soro, acondicionadas em microtubos de dois mL, congeladas à temperatura de -20°C até o processamento no Laboratório de Zoonoses Bacterianas do Depto. de Medicina Veterinária Preventiva e Saúde Animal da USP. As amostras foram analisadas pelo teste de Soroaglutinação Microscópica (SAM), incluindo um painel de 24 sorovares representando 21 sorogrupos, as amostras com título (#38)#8805; 100 foram definidas como sororeativas. Para realização do isolamento do agente etiológico em meio de cultivo Fletcher, foram coletadas amostras de urina, via sonda uretral, de três desses cães (machos), que estavam com a bexiga repleta no momento da coleta.</p>			
RESULTADOS	<p>Das 20 amostras de soro submetidas à prova de SAM, 20% (4/20) foram sororreagentes, com títulos de anticorpos variando de 100 a 400. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com prevalência de 50% (n=2), seguido pelos sorovares Castellonis e, Hardjo, ambos com frequência de 25% (n=1). Não houve isolamento de leptospiroses nas três amostras de urina submetidas ao cultivo bacteriológico em meio de Fletcher.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados obtidos neste trabalho demonstraram que os cães estão expostos à infecção por <i>Leptospira</i> spp., com predominância do sorovar Canicola, reconhecidamente mantido pelos cães. Os resultados sugerem a implementação de programas de imunização, utilizando vacinas que contenham o sorovar Canicola na sua formulação, a fim de mitigar o impacto desta doença na população canina e em outras espécies, incluindo os humanos.</p>			
REFERENCIAS	<p>FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. <i>Leptospira</i> and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. LEVETT, P.N. Leptospirosis. <i>Clinical Microbiology reviews</i>, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10250	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391540 - ALEXYA VICTORIA PINHEIRO SALDANHA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	LEPTOSPIROSE CANINA EM ABRIGO COLETIVO NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SÃO PAULO: PREVALÊNCIA E ISOLAMENTO			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma doença infectocontagiosa cosmopolita, causada por espiroquetas patogênicas do gênero <i>Leptospira</i>, que afeta animais domésticos, silvestres e o homem. A doença é reconhecida como a zoonose mais difundida no mundo e como um importante problema de saúde pública, principalmente em países em desenvolvimento, com problemas de saneamento básico, e com clima tropical ou subtropical. Devido à sua proximidade com o homem, o cão pode desempenhar um papel importante como sentinela, e também como portador potencial da infecção por leptospiroses em humanos, uma vez que podem servir como uma fonte de transmissão por meio da eliminação de leptospiroses patogênicas através da urina, contaminando o meio ambiente.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente estudo teve como objetivo determinar a prevalência de anticorpos séricos antileptospiroses e a circulação de <i>Leptospira</i> spp. em cães de um abrigo coletivo localizado no município de Franco da Rocha, São Paulo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram coletadas amostras de soro sanguíneo de 20 cães, sendo 16 deles mantidos em abrigo coletivo, e quatro provenientes da área do parque em torno do abrigo. As amostras foram colhidas assepticamente por venopunção da veia cefálica, centrifugadas para obtenção do soro, acondicionadas em microtubos de dois mL, congeladas à temperatura de -20°C até o processamento no Laboratório de Zoonoses Bacterianas do Depto. de Medicina Veterinária Preventiva e Saúde Animal da USP. As amostras foram analisadas pelo teste de Soroaglutinação Microscópica (SAM), incluindo um painel de 24 sorovares representando 21 sorogrupos, as amostras com título (#38)#8805; 100 foram definidas como sororeativas. Para realização do isolamento do agente etiológico em meio de cultivo Fletcher, foram coletadas amostras de urina, via sonda uretral, de três desses cães (machos), que estavam com a bexiga repleta no momento da coleta.</p>			
RESULTADOS	<p>Das 20 amostras de soro submetidas à prova de SAM, 20% (4/20) foram sororreagentes, com títulos de anticorpos variando de 100 a 400. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com prevalência de 50% (n=2), seguido pelos sorovares Castellonis e, Hardjo, ambos com frequência de 25% (n=1). Não houve isolamento de leptospiroses nas três amostras de urina submetidas ao cultivo bacteriológico em meio de Fletcher.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados obtidos neste trabalho demonstraram que os cães estão expostos à infecção por <i>Leptospira</i> spp., com predominância do sorovar Canicola, reconhecidamente mantido pelos cães. Os resultados sugerem a implementação de programas de imunização, utilizando vacinas que contenham o sorovar Canicola na sua formulação, a fim de mitigar o impacto desta doença na população canina e em outras espécies, incluindo os humanos.</p>			
REFERENCIAS	<p>FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. <i>Leptospira</i> and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. LEVETT, P.N. Leptospirosis. <i>Clinical Microbiology reviews</i>, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10250	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3540065 - SANDRO SCHERER	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	LEPTOSPIROSE CANINA EM ABRIGO COLETIVO NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SÃO PAULO: PREVALÊNCIA E ISOLAMENTO			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma doença infectocontagiosa cosmopolita, causada por espiroquetas patogênicas do gênero <i>Leptospira</i>, que afeta animais domésticos, silvestres e o homem. A doença é reconhecida como a zoonose mais difundida no mundo e como um importante problema de saúde pública, principalmente em países em desenvolvimento, com problemas de saneamento básico, e com clima tropical ou subtropical. Devido à sua proximidade com o homem, o cão pode desempenhar um papel importante como sentinela, e também como portador potencial da infecção por leptospiroses em humanos, uma vez que podem servir como uma fonte de transmissão por meio da eliminação de leptospiroses patogênicas através da urina, contaminando o meio ambiente.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente estudo teve como objetivo determinar a prevalência de anticorpos séricos antileptospiroses e a circulação de <i>Leptospira</i> spp. em cães de um abrigo coletivo localizado no município de Franco da Rocha, São Paulo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram coletadas amostras de soro sanguíneo de 20 cães, sendo 16 deles mantidos em abrigo coletivo, e quatro provenientes da área do parque em torno do abrigo. As amostras foram colhidas assepticamente por venopunção da veia cefálica, centrifugadas para obtenção do soro, acondicionadas em microtubos de dois mL, congeladas à temperatura de -20°C até o processamento no Laboratório de Zoonoses Bacterianas do Depto. de Medicina Veterinária Preventiva e Saúde Animal da USP. As amostras foram analisadas pelo teste de Soroaglutinação Microscópica (SAM), incluindo um painel de 24 sorovares representando 21 sorogrupos, as amostras com título (#38)#8805; 100 foram definidas como sororeativas. Para realização do isolamento do agente etiológico em meio de cultivo Fletcher, foram coletadas amostras de urina, via sonda uretral, de três desses cães (machos), que estavam com a bexiga repleta no momento da coleta.</p>			
RESULTADOS	<p>Das 20 amostras de soro submetidas à prova de SAM, 20% (4/20) foram sororreagentes, com títulos de anticorpos variando de 100 a 400. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com prevalência de 50% (n=2), seguido pelos sorovares Castellonis e, Hardjo, ambos com frequência de 25% (n=1). Não houve isolamento de leptospiroses nas três amostras de urina submetidas ao cultivo bacteriológico em meio de Fletcher.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados obtidos neste trabalho demonstraram que os cães estão expostos à infecção por <i>Leptospira</i> spp., com predominância do sorovar Canicola, reconhecidamente mantido pelos cães. Os resultados sugerem a implementação de programas de imunização, utilizando vacinas que contenham o sorovar Canicola na sua formulação, a fim de mitigar o impacto desta doença na população canina e em outras espécies, incluindo os humanos.</p>			
REFERENCIAS	<p>FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. <i>Leptospira</i> and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. LEVETT, P.N. Leptospirosis. <i>Clinical Microbiology reviews</i>, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10250	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3705960 - SIDARTA LUIZ TERRAO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	LEPTOSPIROSE CANINA EM ABRIGO COLETIVO NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SÃO PAULO: PREVALÊNCIA E ISOLAMENTO			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma doença infectocontagiosa cosmopolita, causada por espiroquetas patogênicas do gênero <i>Leptospira</i>, que afeta animais domésticos, silvestres e o homem. A doença é reconhecida como a zoonose mais difundida no mundo e como um importante problema de saúde pública, principalmente em países em desenvolvimento, com problemas de saneamento básico, e com clima tropical ou subtropical. Devido à sua proximidade com o homem, o cão pode desempenhar um papel importante como sentinela, e também como portador potencial da infecção por leptospiroses em humanos, uma vez que podem servir como uma fonte de transmissão por meio da eliminação de leptospiroses patogênicas através da urina, contaminando o meio ambiente.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente estudo teve como objetivo determinar a prevalência de anticorpos séricos antileptospiroses e a circulação de <i>Leptospira</i> spp. em cães de um abrigo coletivo localizado no município de Franco da Rocha, São Paulo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram coletadas amostras de soro sanguíneo de 20 cães, sendo 16 deles mantidos em abrigo coletivo, e quatro provenientes da área do parque em torno do abrigo. As amostras foram colhidas assepticamente por venopunção da veia cefálica, centrifugadas para obtenção do soro, acondicionadas em microtubos de dois mL, congeladas à temperatura de -20°C até o processamento no Laboratório de Zoonoses Bacterianas do Depto. de Medicina Veterinária Preventiva e Saúde Animal da USP. As amostras foram analisadas pelo teste de Soroaglutinação Microscópica (SAM), incluindo um painel de 24 sorovares representando 21 sorogrupos, as amostras com título (#38)#8805; 100 foram definidas como sororeativas. Para realização do isolamento do agente etiológico em meio de cultivo Fletcher, foram coletadas amostras de urina, via sonda uretral, de três desses cães (machos), que estavam com a bexiga repleta no momento da coleta.</p>			
RESULTADOS	<p>Das 20 amostras de soro submetidas à prova de SAM, 20% (4/20) foram sororeagentes, com títulos de anticorpos variando de 100 a 400. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com prevalência de 50% (n=2), seguido pelos sorovares Castellonis e, Hardjo, ambos com frequência de 25% (n=1). Não houve isolamento de leptospiroses nas três amostras de urina submetidas ao cultivo bacteriológico em meio de Fletcher.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados obtidos neste trabalho demonstraram que os cães estão expostos à infecção por <i>Leptospira</i> spp., com predominância do sorovar Canicola, reconhecidamente mantido pelos cães. Os resultados sugerem a implementação de programas de imunização, utilizando vacinas que contenham o sorovar Canicola na sua formulação, a fim de mitigar o impacto desta doença na população canina e em outras espécies, incluindo os humanos.</p>			
REFERENCIAS	<p>FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. <i>Leptospira</i> and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. LEVETT, P.N. Leptospirosis. <i>Clinical Microbiology reviews</i>, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10250	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4069218 - FERNANDA APARECIDA DA SILVA HERNANDEZ	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	LEPTOSPIROSE CANINA EM ABRIGO COLETIVO NO MUNICÍPIO DE FRANCO DA ROCHA, SÃO PAULO: PREVALÊNCIA E ISOLAMENTO			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma doença infectocontagiosa cosmopolita, causada por espiroquetas patogênicas do gênero <i>Leptospira</i>, que afeta animais domésticos, silvestres e o homem. A doença é reconhecida como a zoonose mais difundida no mundo e como um importante problema de saúde pública, principalmente em países em desenvolvimento, com problemas de saneamento básico, e com clima tropical ou subtropical. Devido à sua proximidade com o homem, o cão pode desempenhar um papel importante como sentinela, e também como portador potencial da infecção por leptospiroses em humanos, uma vez que podem servir como uma fonte de transmissão por meio da eliminação de leptospiroses patogênicas através da urina, contaminando o meio ambiente.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente estudo teve como objetivo determinar a prevalência de anticorpos séricos antileptospiroses e a circulação de <i>Leptospira</i> spp. em cães de um abrigo coletivo localizado no município de Franco da Rocha, São Paulo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram coletadas amostras de soro sanguíneo de 20 cães, sendo 16 deles mantidos em abrigo coletivo, e quatro provenientes da área do parque em torno do abrigo. As amostras foram colhidas assepticamente por venopunção da veia cefálica, centrifugadas para obtenção do soro, acondicionadas em microtubos de dois mL, congeladas à temperatura de -20°C até o processamento no Laboratório de Zoonoses Bacterianas do Depto. de Medicina Veterinária Preventiva e Saúde Animal da USP. As amostras foram analisadas pelo teste de Soroaglutinação Microscópica (SAM), incluindo um painel de 24 sorovares representando 21 sorogrupos, as amostras com título (#38)#8805; 100 foram definidas como sororeativas. Para realização do isolamento do agente etiológico em meio de cultivo Fletcher, foram coletadas amostras de urina, via sonda uretral, de três desses cães (machos), que estavam com a bexiga repleta no momento da coleta.</p>			
RESULTADOS	<p>Das 20 amostras de soro submetidas à prova de SAM, 20% (4/20) foram sororreagentes, com títulos de anticorpos variando de 100 a 400. O sorovar mais prevalente foi o Canicola, com prevalência de 50% (n=2), seguido pelos sorovares Castellonis e, Hardjo, ambos com frequência de 25% (n=1). Não houve isolamento de leptospiroses nas três amostras de urina submetidas ao cultivo bacteriológico em meio de Fletcher.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os resultados obtidos neste trabalho demonstraram que os cães estão expostos à infecção por <i>Leptospira</i> spp., com predominância do sorovar Canicola, reconhecidamente mantido pelos cães. Os resultados sugerem a implementação de programas de imunização, utilizando vacinas que contenham o sorovar Canicola na sua formulação, a fim de mitigar o impacto desta doença na população canina e em outras espécies, incluindo os humanos.</p>			
REFERENCIAS	<p>FAINE, S.; ADLER, B.; BOLIN, C.; PEROLAT, P. <i>Leptospira</i> and leptospirosis. 2. ed. Melbourne: Australia, MediSci, 1999. 272 p. LEVETT, P.N. Leptospirosis. <i>Clinical Microbiology reviews</i>, v. 14, n.2, p. 296-326, 2001.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10251	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1605844 - TAMILDES DE MELO AZEVEDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Atenção à saúde da mulher: Relato de experiência			
INTRODUCAO	Atenção à saúde da mulher é um dos eixos temáticos do Ministério da Saúde.1 A atenção básica, que representa principal porta de entrada e centro articulador dos usuários ao Sistema Único de Saúde (SUS) e às Redes de Atenção à Saúde (RAS), é primordial para o desenvolvimento de uma assistência acolhedora e resolutive à saúde da mulher2. Nesse contexto, são contemplados temas desde pré-natal, puerpério, e aleitamento materno, até planejamento reprodutivo, climatério, violência doméstica e sexual, além de prevenção dos cânceres prevalentes na população feminina e outros problemas/queixas da mulher2. Assim, a atenção básica é fundamental para o cuidado integral à saúde da mulher.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência da atenção à saúde da mulher em uma Unidade Básica de Saúde.			
METODOLOGIA	Relato de experiência vivenciada na atenção à saúde da mulher durante estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) com Estratégia Saúde da Família (ESF). Nesta UBS/ESF o atendimento à mulher é ofertado diariamente das 9h às 17h, em livre demanda e pela equipe de enfermagem. Foram acompanhadas aproximadamente 25 consultas.			
RESULTADOS	É realizado uma pré-consulta por auxiliar de enfermagem que realiza perguntas sobre a queixa atual da paciente e sobre a realização do preparo adequado para o exame ginecológico, quando necessário, além de iniciar o preenchimento dos formulários de saúde da mulher. A seguir, a enfermeira realiza a consulta e presta assistência de acordo com a necessidade da mulher, que pode incluir: coleta de Citologia Oncótica e de Streptococcus do grupo B; realização de exame físico das mamas, de teste rápido de gravidez, de hepatite B, de Vírus da Imunodeficiência Humana (HIV) e de sífilis; e realização da primeira consulta de pré-natal; além de outros atendimentos. Apesar de ser uma UBS com ESF, o atendimento à mulher não é realizado exclusivamente pela enfermeira da sua área de abrangência. Além disso, a elevada demanda de pacientes e o limitado tempo de consulta dificultam a educação em saúde.			
CONCLUSOES	A implementação do atendimento em livre demanda sem estar vinculado à enfermeira da área de abrangência facilita o acesso da mulher ao serviço de saúde. Contudo não garante a longitudinalidade do cuidado, pois a enfermeira que prestou a assistência à mulher não discute o caso com a equipe de referência da paciente, comprometendo, dessa forma, a resolutividade da assistência. Assim, enaltece-se a estratégia de atendimento à saúde da mulher nesta UBS/ESF, mas enfatize-se a discussão dos casos com a equipe de referência. Ademais, propõe-se a realização de grupos educativos sobre os cuidados à saúde da mulher.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Ministério da Saúde. Protocolos da Atenção Básica: Saúde das Mulheres. Brasília: Ministério da Saúde, 2016. 230 p. 2. Brasil. Ministério da Saúde. Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Mulher: Princípios e Diretrizes. Ministério da Saúde, 2011. 82 p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10251	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3458334 - KESIA BENTO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUCIANE SIMÕES DUARTE
TITULO	Atenção à saúde da mulher: Relato de experiência			
INTRODUCAO	Atenção à saúde da mulher é um dos eixos temáticos do Ministério da Saúde.1 A atenção básica, que representa principal porta de entrada e centro articulador dos usuários ao Sistema Único de Saúde (SUS) e às Redes de Atenção à Saúde (RAS), é primordial para o desenvolvimento de uma assistência acolhedora e resolutive à saúde da mulher2. Nesse contexto, são contemplados temas desde pré-natal, puerpério, e aleitamento materno, até planejamento reprodutivo, climatério, violência doméstica e sexual, além de prevenção dos cânceres prevalentes na população feminina e outros problemas/queixas da mulher2. Assim, a atenção básica é fundamental para o cuidado integral à saúde da mulher.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência da atenção à saúde da mulher em uma Unidade Básica de Saúde.			
METODOLOGIA	Relato de experiência vivenciada na atenção à saúde da mulher durante estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) com Estratégia Saúde da Família (ESF). Nesta UBS/ESF o atendimento à mulher é ofertado diariamente das 9h às 17h, em livre demanda e pela equipe de enfermagem. Foram acompanhadas aproximadamente 25 consultas.			
RESULTADOS	É realizado uma pré-consulta por auxiliar de enfermagem que realiza perguntas sobre a queixa atual da paciente e sobre a realização do preparo adequado para o exame ginecológico, quando necessário, além de iniciar o preenchimento dos formulários de saúde da mulher. A seguir, a enfermeira realiza a consulta e presta assistência de acordo com a necessidade da mulher, que pode incluir: coleta de Citologia Oncótica e de Streptococcus do grupo B; realização de exame físico das mamas, de teste rápido de gravidez, de hepatite B, de Vírus da Imunodeficiência Humana (HIV) e de sífilis; e realização da primeira consulta de pré-natal; além de outros atendimentos. Apesar de ser uma UBS com ESF, o atendimento à mulher não é realizado exclusivamente pela enfermeira da sua área de abrangência. Além disso, a elevada demanda de pacientes e o limitado tempo de consulta dificultam a educação em saúde.			
CONCLUSOES	A implementação do atendimento em livre demanda sem estar vinculado à enfermeira da área de abrangência facilita o acesso da mulher ao serviço de saúde. Contudo não garante a longitudinalidade do cuidado, pois a enfermeira que prestou a assistência à mulher não discute o caso com a equipe de referência da paciente, comprometendo, dessa forma, a resolutividade da assistência. Assim, enaltece-se a estratégia de atendimento à saúde da mulher nesta UBS/ESF, mas enfatize-se a discussão dos casos com a equipe de referência. Ademais, propõe-se a realização de grupos educativos sobre os cuidados à saúde da mulher.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Ministério da Saúde. Protocolos da Atenção Básica: Saúde das Mulheres. Brasília: Ministério da Saúde, 2016. 230 p. 2. Brasil. Ministério da Saúde. Política Nacional de Atenção Integral à Saúde da Mulher: Princípios e Diretrizes. Ministério da Saúde, 2011. 82 p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10254	Ciências Humanas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136454 - NATALIA RIBEIRO DE ANDRADE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Pileggi Costa		
TITULO	USO MEDICINAL DA MACONHA - ASPECTOS JURÍDICOS			
INTRODUCAO	<p>A planta intitulada maconha está presente em nossa sociedade desde o início do período Neolítico, com seus primeiros registros na Ásia Central. Para fins medicinais, sabe-se do pioneirismo do imperador Sheng Neng, na China, que prescrevia chá de maconha para diversos tratamentos. Atualmente, o uso medicinal de cannabis sativa atrela-se auxiliando no tratamento de diversas doenças, como epilepsia, esclerose múltipla, esquizofrenia, e até câncer. Há cerca de 33 Habeas Corpus cedidos para cultivo de maconha medicinal no Brasil, número quase que irrisório diante da quantidade de indivíduos com doenças tratáveis pela cannabis. Tal levantamento foi realizado pelo advogado Emílio Figueiredo, do "Coletivo Reforma", fonte não oficial, que reforça a importância de maior atenção estatal para a situação de quem busca tal tratamento fitoterápico. Há amplo campo para estudos dos mais de 400 canabinóides até então identificados. A medicina aliada a inteligência artificial, poderá ser de grande valia para ampliação de tais estudos, assim como a busca por diagnósticos mais precisos e rápidos. Nos termos das palestras proferidas no III Encontro com o Ministros do STJ, na UNISA, o componente ético da IA deve prevalecer, especialmente a preservação da dignidade humana, espinha dorsal do presente trabalho.</p>			
OBJETIVOS	Apontar a relevância da legalização do uso medicinal de cannabis sativa, e os possíveis auxílios da inteligência artificial para diagnósticos acerca do tratamento de doenças pela planta.			
METODOLOGIA	Método Indutivo e Dedutivo (Também nomeado por Aristóteles de Silogismo, parte de casos amplos, e afunila-se para casos inerentes).			
RESULTADOS	<p>Averiguar empiricamente os efeitos terapêuticos da maconha, pois vários casos demonstram que é tremendamente relevante que se aprofunde os estudos sobre a planta. Há inclusive quem tenha obtido êxito ao buscar a maconha como saída para vício em outras drogas. Clarian Felício de Carvalho nasceu com Síndrome de Dravet, e sofria com convulsões severas Após uso do óleo de cannabis, suas convulsões reduziram-se em 90%. Gizele Thame, biomédica aposentada, é portadora de um tumor cerebral que tem diminuído consideravelmente após o uso terapêutico de maconha. Assim como a cannabis sativa tem grande potencial transformador, a inteligência artificial poderá ser uma importante interventora na medicina. O sistema criado pela empresa britânica DeepMind Technologies Limited vem auxiliando na precisão diagnóstica: o computador captou informações de cerca de 1,6 milhões de pacientes, ajudando o desenvolvimento de novos sistemas de apoio a decisão clínica. Em um dos exemplos, foram analisadas imagens respectivas ao melanoma, e o sistema mostrou desempenho melhor que o de especialistas (70% x 75%).</p>			
CONCLUSOES	Com o uso de recursos tecnológicos, aliados aos cuidados médicos, as descobertas acerca das diversas propriedades terapêuticas da maconha poderão se expandir e contribuir no tratamento de diversas doenças, preservando, pois, a dignidade da pessoa humana.			
REFERENCIAS	CARLINI, Araújo Luís Elisaldo. A História da Maconha no Brasil. São Paulo: CEBRID, 2005. LOBO, Luís Carlos . Inteligência Artificial e Medicina. Rev. bras. educ. med. [online]. Brasília, 2017, vol.41, n.2, 185-193. PONTES, Lauro Rodrigues. Maconha, Versus e Vivências. Rio de Janeiro: Gramma, Fevereiro, 2018, vol.1, 24-49.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10255	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3560180 - EDUARDO ANTONIO DOMINGUES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Pileggi Costa		
TITULO	OS DIREITOS FUNDAMENTAIS E A ADVOCACIA EM TEMPOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL			
INTRODUCAO	<p>Os direitos fundamentais surgiram em tempos distintos da história de forma progressiva e sequencial nos textos constitucionais, originando a classificação de direitos essenciais em gerações ou dimensões, que se resumem em cinco, são eles: a Liberdade, a Igualdade, a Fraternidade, a Democracia, a qual inclui o Biodireito e a Paz que se busca perante os vários conflitos existentes no mundo antes e após 11 de setembro de 2001. Na contemporaneidade, estas dimensões devem ser garantidas perante aos avanços científicos e tecnológicos. Na advocacia, a modernização ocorre de acordo com o desenvolvimento da sociedade, que vem sendo potencializado pela inteligência artificial, este cenário é visto como estratégico por parte das sociedades de advogados como forma de viabilizar os negócios, por outro, há pesquisas que demonstram a computação cognitiva como algo que pode tangenciar o Direito de forma à criar fatos e consequências que podem gerar preocupações éticas, sociais, econômicas, educacionais e jurídicas, podendo assim, colocar a democracia em risco.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar, discutir e refletir sobre o impacto da Inteligência Artificial no Direito, em especial nos direitos fundamentais: a Liberdade, a Igualdade, a Fraternidade, a Democracia, e a Paz.</p>			
METODOLOGIA	<p>Será realizado a pesquisa bibliográfica, com foco explicativo, aplicado e qualitativo, utilizando-se tanto o método dedutivo quanto o indutivo.</p>			
RESULTADOS	<p>Segundo a consultoria McKinsey, estima-se que 23% do trabalho de um advogado poderá ser automatizado ou empregado a Inteligência Artificial. A consultoria Deloitte nos EUA, coloca que cerca de 100 mil empregos no setor legal provavelmente serão automatizados nos próximos vinte anos, representando 39% dos vínculos profissionais no mercado jurídico. Além disso, o desenvolvimento de máquinas com capacidade de busca e análise de dados nas dimensões jurídicas trazem preocupações com a segurança das informações, a proteção da privacidade e intimidade da população, a possibilidade do surgimento de novas modalidades de crimes cibernéticos e o respeito à dignidade humana entre a Justiça e o Direito, colocando em risco a liberdade, a igualdade, a fraternidade, a democracia e a paz.</p>			
CONCLUSOES	<p>As consequências da substituição do trabalho humano pelas máquinas num ritmo de disseminação exponencial, potencializa o aumento da taxa de desemprego sem haver tempo hábil para a adaptação econômica do país. As hipóteses de responsabilização pelos danos causados por uma máquina a humanos, nos leva a repensar a nossa concepção do Direito, sem falar na abertura de debates profundos sobre a eticidade das relações homem-máquina, no caso de fórmulas que repliquem preconceitos e discriminações. Desta forma, é necessário se antecipar aos possíveis problemas causados pela inteligência artificial, colocando discussões sobre os impactos negativos e os ajustes necessários, para evitar consequências de grande alcance pela própria natureza da internet.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. ARENDT, Hannah. Origens do Totalitarismo. 10ª ed. Companhia das Letras, São Paulo, 2012. 2. CORRÊA, Gustavo Testa. Aspectos Jurídicos da Internet. 2ªed. Ed. Saraiva, São Paulo, 2002. 3. LEVITSKY, Steven; ZIBLATT, Daniel (2018). Como as democracias morrem. Rio de Janeiro: Zahar. 4. FERNADES, Anita Maria da Rocha. Inteligência Artificial: noções gerais. VisualBooks Ed., Florianópolis, SC, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10256	Educação	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3622835 - VANESSA VAZ MARTINS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vera Lucia de Oliveira Ponciano		
TITULO	A INFLUÊNCIA DA ALFABETIZAÇÃO DOS PAIS NO PROCESSO DE APRENDIZAGEM ESCOLAR DOS FILHOS			
INTRODUCAO	O grande número de pessoas analfabetas no Brasil é preocupante, os índices fornecidos pelo IBGE acabam por mostrar que o número de evasão escolar não diminui. Porém, existe um avanço em jovens que adentram em universidades e cursos técnicos. Mas a situação ainda está longe de se traduzir numa condição satisfatória, de modo que torna-se relevante saber de que forma esta situação afeta as próximas gerações. Assim são relevantes estudos que possam refletir sobre a influência da pobreza na vida dos analfabetos funcionais e semianalfabetos e se isso acarreta um círculo vicioso na base familiar e influencia a escolarização e, por conseguinte, afeta oportunidades profissionais futuras.			
OBJETIVOS	Analisar a influência da base familiar de analfabetos funcionais e semianalfabetos na vida escolar de seus filhos.			
METODOLOGIA	A pesquisa desenvolvida foi de natureza qualitativa, utilizando-se fontes bibliográficas que abordam condição de vida de semianalfabetos e como a pobreza interfere em suas vidas e influencia escolarização dos filhos. Teve como fontes a literatura científica e dados estatísticos.			
RESULTADOS	A discussão referente a influência da ausência de poder aquisitivo e da falta de escolaridade dos pais nortearam os resultados deste artigo, mostrando que crianças com atraso no início do processo de escolarização são aquelas potencialmente em risco para apresentarem dificuldades acadêmicas, maior propensão à repetência e a não concluírem o ensino secundário. Tais atrasos são especialmente frequentes em crianças que vivem em família de baixa renda ou em situação de pobreza. Tamis-LeMonda (#38) Rodriguez (2009) apontam que a ausência de poder aquisitivo e da falta de escolaridade dos pais repercute na promoção do aprendizado escolar e em todo o processo de aprendizagem da criança. Scopel (2011) aponta a relevância da estimulação no âmbito familiar e escolaridade dos pais. Disto decorre que ambientes pobres em estimulação vão interferir negativamente no processo de aquisição da linguagem, capacidade altamente exigida no processo de escolarização. Estes estudos ratificam os postulados de Vigotski (2001; 2007) sobre o caráter sócio-histórico-cultural da aprendizagem.			
CONCLUSOES	A influência do ambiente familiar é potencializadora do percurso e dos resultados acadêmicos de crianças em processo de escolarização, atuando para um desenvolvimento aquém do esperado para a faixa etária e a o nível de escolarização quando se trata de famílias de baixa renda.			
REFERENCIAS	SCOPEL, Ramilla Recla; Souza, Valquíria Conceição; Lemos, Stela Maris Aguiar. A influência do ambiente familiar e escolar na aquisição e no desenvolvimento da linguagem. TAMIS-LEMONDA, Catherine. O papel dos pais na promoção da aprendizagem e no desenvolvimento da linguagem de crianças pequenas. New York: New York City, 2009. VIGOTSKI, Lev Semenovitch. A formação social da mente: O desenvolvimento dos processos psicológicos superiores. 7ª Ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. _____ . Psicologia pedagógica. São Paulo: Martins Fontes, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10258	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		375776 - EDSON RIBEIRO CUPERTINO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Pileggi Costa		
TITULO	O Panopticon da realidade em Matrix: vigilância, poder e saber encriptografados			
INTRODUCAO	O presente trabalho procura trilhar considerações sobre o trânsito das personagens no universo arquitetônico de Matrix sob a ótica da análise da construção dos elementos que compõe o discurso da verdade e as instituições de vigilância da nossa civilização descritas em "A verdade e as formas jurídicas			
OBJETIVOS	Investigar natureza ideológica e cultural das instituições de vigilância e reatualizar o tema sob o viés da tecnologia presente na trilogia fílmica Matrix.			
METODOLOGIA	Uso da semiótica narrativa da teoria do discurso como percurso para compreender os elementos intrínsecos da obra analisada sob a luz das considerações de Michael Foucault em relação ao tema da vigilância.			
RESULTADOS	Arquitetura da vigilância somada ao sistema de busca da verdade por meio de provas e inquéritos, expondo uns e escondendo outros, constrói historicamente nossa sociedade num alicerce tão fluido e instável como na Matrix: a liberdade existe, mas através da vigilância e do poder o poder condicionante do outro.			
CONCLUSOES	A ordem do discurso estatui uma verdade e torna-se uma ferramenta para conduzir a repressão do poder instituído sob aqueles considerados marginais ao sistema. No entanto, o autor nos chama a atenção em relação às análises ideológicas cunhadas pelos marxistas, demonstrando os processos culturais do cotidiano na fabricação da verdade e, simultaneamente, ao elaborar elementos para validar um determinado discurso ou prática uma vez que este se converte em suporte para o poder ou um contra discurso sobre o poder instituído, alterando historicamente o que é concebível por verdade.			
REFERENCIAS	1. BARROS e FIORIN, Diana Pessoa de (#38) José Luiz (orgs). Dialogismo, polifonia e intertextualidade. São Paulo, Editora da Universidade de São Paulo, 1994. 2. CAMPBELL, Joseph. O herói de mil faces. Trad. Adail Ubirajara Sobral. São Paulo, Pensamento, 2007. 3. CHARAUDEAU e MAINGUENEAU, Patrick e Dominique, Dicionário de análise do discurso. Coordenação de Trad. Fabiana Komesu. São Paulo, Contexto, 2006. 4. COURTÉS, Joseph. Introdução à semiótica narrativa e discursiva. Coimbra, Livraria Almedina, 1979. 5. FOUCAULT, Michel. A verdade e as formas jurídicas. Rio de Janeiro, Editora Nau, 2005. 6. Matrix. Direção: Andy Wachowski. EUA/Austrália, Warner Bros. Pictures, 1999. 1 Blu-ray, (136min), NTSC, color. Título original: The Matrix. 7. Matrix Reloaded. Direção: Andy Wachowski. EUA/Austrália, Warner Bros. Pictures, 2003. 1 Blu-ray, (138min), NTSC, color. Título original: The Matrix Reloaded. 8. Matrix Revolutions. Direção: Andy Wachowski. EUA/Austrália, Warner Bros. Pictures, 2003. 1 Blu-ray, (129min), NTSC, color. Título original: The Matrix Revolutions. 9. PELEGRINI, Tânia (et. all). Literatura, cinema e televisão. São Paulo, Senac, 2003. 10. SANTAELLA, LÚCIA. Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo, Paulus, 2003. 11. TODOROV, Tzvetan. As estruturas narrativas. 2ª ed. São Paulo, Editora Perspectiva, 1970. 12. VOGLER, Christopher. A jornada do escritor: estruturas míticas para escritores. Trad. Ana Maria Machado. 2ª Ed.. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10259	Epidemiologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3316343 - DANIEL SE DE CAIRES FREITAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Arlei Marçili		
TITULO	Detecção molecular de Leishmania infantum chagasi, agente etiológico da Leishmaniose Visceral, em comunidade indígena da etnia Tapirapé no estado do Mato Grosso.			
INTRODUCAO	As espécies do gênero Leishmania parasitam mamíferos no Novo Mundo e possuem ciclos de vida com alternância entre vertebrados e invertebrados. A maioria das espécies se desenvolve em artrópodes hematófagos de diversas ordens e famílias.1 A Leishmaniose visceral é uma importante zoonose e possui canídeos silvestres e domésticos como importantes reservatórios e é uma doença severa com ampla distribuição geográfica com uma incidência de dois milhões de casos por ano.2			
OBJETIVOS	Avaliar a presença de Leishmania infantum chagasi em comunidade indígena da etnia Tapirapé no estado do Mato Grosso através do diagnóstico molecular baseado no gene de catepsina L-like.			
METODOLOGIA	Foram obtidas 372 amostras junto a Terra Indígena Tapirapé, no município de Confresa, estado do Mato Grosso. Foi realizada a extração de DNA das 372 amostras através do kit de extração PureLink Genomic DNA Mini Kit. Para o diagnóstico molecular foi utilizado o gene de catepsina L-like.3 Em seguida realizou-se a quantificação do DNA, os fragmentos de DNA foram amplificados por PCR e separados por eletroforese em gel de agarose a 2% e corados com Gel-Red (Biotium). Os fragmentos de DNA amplificados por PCR foram sequenciados utilizando o Kit Big Dye Terminator (Perkin Elmer), de acordo com especificação do fabricante.			
RESULTADOS	Das 372 amostras testadas apenas 0,8% (3/372) foram positivas para L. infantum chagasi no diagnóstico molecular baseado no gene de Catepsina L-like. As 3 amostras positivas saíram da aldeia de Urubu Branco e apresentaram uma ocorrência de 1,4% (3/212) na aldeia. Dos 3 indivíduos positivos, dois são mulheres e um homem e possuem idade de 17 a 37 anos. Estudo sorológico para pesquisas de anticorpos anti-L. infantum chagasi e anti-L. amazonensis realizado pela técnica de Imunofluorescência indireta com o mesmo painel de amostras e todas as amostras foram negativas para L. infantum chagasi e dois indivíduos positivos para L. amazonensis na titulação de 1:404. As amostras sorologicamente positivas para L. amazonensis saíram de indivíduos que habitam as aldeias de Sapeva e Urubu Branco, entretanto, as amostras de indivíduos positivos para o diagnóstico molecular. Os fragmentos da amplificação do gene de catepsina L-like dos indivíduos positivos foram sequenciados e são 100% similares as sequências depositadas no GenBank. Todas as amostras foram quantificadas e utilizados gene constitutivo (citocromo B) para a confirmação da qualidade do DNA extraído.			
CONCLUSOES	Presença de Leishmania infantum chagasi em indígenas da etnia Tapirapé no estado do Mato Grosso.			
REFERENCIAS	1. Desjeux P. Leishmaniasis: current situation and new perspectives. Comp Immunol Microbiol Infect Dis. 2004. 27(5):305-18. Review. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15225981 2. Shaw Jeffrey. Mem. Inst. Oswaldo Cruz [Internet]. 2007 Aug [cited 2019 June 27]; 102(5): 541-547.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10260	Geocologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437167 - DAYANE RODRIGUES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodolfo Lopes de Souza Oliveira		
TITULO	Impactos da ocupação urbana sobre manguezais no município de Santos - SP			
INTRODUCAO	Neste trabalho, apresenta-se a relação entre a fragilidade dos manguezais do município de Santos - SP e os efeitos sobre eles advindos da ocupação intensa. Os mangues são áreas de rica biodiversidade e ambientalmente frágeis, dadas as condições específicas em que se desenvolvem. Nele, desenvolvem-se atividades econômicas tradicionais e a sobrevivência de famílias ribeirinhas.			
OBJETIVOS	Analisar as consequências da urbanização nas áreas de manguezais no município de Santos-SP, considerando fragilidade ambiental desses ambientes face o potencial de uso sustentável e a ocupação predatória que marcam seu processo de ocupação.			
METODOLOGIA	Utilizaram-se informações de artigos científicos e bases bibliográficas contemplassem a avaliação do estado de impacto nos mangues de Santos - SP. Recorreu-se ao método analítico para identificar o que promoveu a ocupação predatória e avaliar potencialidades de recuperação e mitigação de impactos.			
RESULTADOS	As intervenções do homem em áreas ambientalmente frágeis trazem consigo o risco para os habitantes, pois transformam a configuração morfológico-ambiental da área, gerando destruição dos ecossistemas e limitando o potencial de uso. Na Baixada Santista, intensificou-se a ocupação ao longo da década de 1960, com a especulação imobiliária e a ampliação de atividades econômicas - exemplos: construções de condomínios, indústria siderúrgica e petroquímica, ampliação de rodovias e do uso do Porto de Santos. Essas alterações modificaram o regime hidrográfico e os solos, devido à expansão ocupacional. Frutos desse processo são a perda da biodiversidade e de fontes de alimentos necessários à subsistência da fauna e de parte da população litorânea, gerando impactos socioeconômicos. Também, perdem-se patrimônios imateriais e materiais (conhecimentos tradicionais, cultura e conjuntos urbanísticos coloniais).			
CONCLUSOES	A costa brasileira tem passado por danos na dinâmica ecológica, devido ao histórico de intensa ocupação. A manutenção de populações tradicionais no mangue está associada ao equilíbrio entre as atividades desenvolvidas por tais populações e pelo arcabouço ecológico existente, o que sofreu severas mudanças. É preciso avaliar os impactos e conciliar a garantia do atendimento de necessidades sociais e a existência das condições ecológicas do mangue.			
REFERENCIAS	GOMES, A.L.S.; FURLAN,S.A. Manguezais da Baixada Santista, São Paulo - Brasil: uma bibliografia. São Paulo, 2010. 1-11p. Disponível em: (#60)http://www.uc.pt/fluc/cegot/VISLAGF/actas/tema3/ana_Lucia(#62), acesso em: 25/06/2019. LIMA, C.O; OLIVEIRA, R.C. Análise ambiental de ocupação nas áreas de manguezais no município de Santos-SP. Costa Rica, 2011. 2-12p. Disponível em: (#60)https://www.redalyc.org/pdf/4517/451744820721.pdf(#62), acesso em: 30/08/2019. MACEDO, S.S, Litoral Urbanização: Ambientes e seus Ecossistemas Frágeis. São Paulo, 1999.151-229p. Disponível em: (#60)https://www.revistas.usp.br/paam/article/download/134042/129874(#62), acesso em: 20/11/2018. MORAES, A.C.R; Beira do mar, lugar comum? A valorização e a valorização dos Espaços Litorâneos. São Paulo, 1997. 51-69. PRATES, A.P.L; GONÇALVES, M.A; ROSA, M.R, Panorama da Conservação dos Costeiros e Marinhos no Brasileiro. Brasília, 2010. 32 -148p. Disponível em: (#60)http://www.mma.gov.br/estruturas/205/_publicacao/205_publicacao03022011100749.pdf(#62), acesso em: 22/12/2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10261	Doenças Parasitárias de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3337707 - DAVID VOFCHUK MARKUS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Arlei Marcili		
TITULO	Análise in silico para o diagnóstico molecular para <i>Leishmania braziliensis</i> baseado no gene de Catepsina L-like			
INTRODUCAO	<p>As espécies do gênero <i>Leishmania</i> parasitam mamíferos no Novo Mundo e possuem ciclos de vida com alternância entre vertebrados e invertebrados. A maioria das espécies se desenvolve em artrópodes hematófagos, que podem pertencer a diversas ordens e famílias. A Leishmaniose tegumentar é uma importante zoonose e possui animais silvestres e domésticos como importantes reservatórios conhecidos e uma das principais espécies causadoras é <i>Leishmania (V.) braziliensis</i>. A forma tegumentar de Leishmaniose está difundida no território brasileiro e, apesar de acarretar um prognóstico menos grave do que a forma visceral é de extrema importância por possuir potencial lesivo às mucosas e à pele, fazendo com que essa forma da doença possua também uma grande carga emocional, afetando socialmente a vida dos pacientes</p>			
OBJETIVOS	Análise in silico das sequencias de catepsina L-like a fim de se obter iniciadores para técnica de PCR.			
METODOLOGIA	A busca por iniciadores para o diagnóstico molecular específico foi realizado analisando as seguintes características: proporção de guanina/citosina (GC), formação de grampos de GC, formação de auto-homologias, probabilidade de formação de "Self-Dimer" mensuradas pelo valor de (#38)#916;G, temperatura de melting e a análise in silico da especificidade dos segmentos escolhidos através dos valores de similaridade com bancos de dados (Nucleotide Basic Local Alignment Search Tool (BLASTn)).			
RESULTADOS	Os resultados do delineamento in silico levaram a escolha dos seguintes iniciadores: CatLeishBF; CatLeishBR; CatLeishBLF; CatLeishBLR e Calbra. A análise in silico destes iniciadores demonstrou 100% de similaridade com <i>Leishmania braziliensis</i> , não sendo observada complementaridade com sequências de outras espécies depositadas no banco de dados. Os testes in vitro não apresentaram ampliações específicas.			
CONCLUSOES	Os experimentos não resultaram em ampliações específicas			
REFERENCIAS	1. Souza RM, Andrade HF Junior, Duarte MI, Braz LM, Schubach AO, Silva FC, Amato VS. Reactivation of cutaneous and mucocutaneous tegumentary leishmaniasis in rheumatoid arthritis patients: an emerging problem? Rev Inst Med Trop Sao Paulo. 2017 Apr 3;59:e6. 2. Wallace FG.1966. The trypanosomatid parasites of insects and arachnids. Exp Parasitol. 1966; 18:124-93.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10262	Doenças Parasitárias de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3333698 - THAIS BORGES RODRIGUES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Arlei Marçili		
TITULO	Diagnóstico parasitológico e comparação genotípica de Giardia duodenalis em amostras fecais de cães na zona Sul do município de São Paulo			
INTRODUCAO	A giardiase é uma importante zoonose causada pelo protozoário Giardia duodenalis e possui transmissão oral/fecal. São descritos atualmente sete genótipos e somente dois sabidamente zoonóticos. Em Capela do Socorro, zona sul de São Paulo, doenças infecciosas e parasitárias já compuseram 13,2% das causas de mortalidade pós natal, sendo esta causa a 4ª mais significante na região.			
OBJETIVOS	O presente projeto visa como objetivo principal o diagnóstico parasitológico de amostras fecais de cães do bairro Jardim das Imbuías na zona Sul do município de São Paulo e genotipagem das amostras positivas para identificação de genótipos zoonóticos.			
METODOLOGIA	Realização de coleta de amostras fecais de cães atendidos no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro, as quais foram submetidas à exame coproparasitológico no método de flutuação simples Willis (1921) para a pesquisa de cistos de Giardia duodenalis e outros parasitas intestinais de cães. Posteriormente, amplificação e sequenciamento dos genes de Giardina e Heat Shock Protein (HSP) de Giardia duodenalis das amostras positivas no diagnóstico parasitológico de cães do bairro Jardim das Imbuías na zona Sul do município de São Paulo.			
RESULTADOS	Foram obtidas 101 amostras de fezes de cães atendidos no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro com 7,9% (8/101) de positividade para cistos de Giardia duodenalis, além de Entamoeba histolytica (0,9%), Dipylidium caninum (0,9%) e Toxocara canis (0,9%). No entanto, a amplificação dos genes de Giardina e HSP foram negativas, impossibilitando a análise do genótipo encontrado.			
CONCLUSOES	Os dados obtidos demonstram que existem atualmente pelo menos 4 agentes zoonóticos intestinais de cães circulantes na região do Jardim das Imbuías, zona sul do município de São Paulo. Dentre estes, a Giardia duodenalis foi o mais prevalente.			
REFERENCIAS	1. Thompson, R. C. A., 2004. The zoonotic significance and molecular epidemiology of Giardia and giardiasis. Veterinary Parasitology, 126, 15–35. 2. Appelbee, A. J.; Thompson, R. C. A.; Olson, M. E. Giardia and Cryptosporidium in mammalian wildlife - current status and future needs. Trends in Parasitol. 21: 370-376, 2005. 3. Hopkins, R. M. et al. Ribosomal RNA sequencing reveals differences between the genotypes of Giardia isolates recovered from humans and dogs living in the same locality. J. Parasitol. 83:44-51, 1997 4. SINASC - Sistema de Informações de Nascidos Vivos. São Paulo; 2009. disponível em: www.prefeitura.sp.gov.br. [acesso em: 14 dez 2017].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10263	Doenças Parasitárias de Animais	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3846423 - ROBERTA CARVALHO DE FREITAS e AZEVEDO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Arlei Marcili		
TITULO	DIAGNÓSTICO SOROLÓGICO E MOLECULAR DE LEISHMANIOSE CANINA E ISOLAMENTO DE PARASITAS DO GÊNERO LEISHMANIA EM CÃES DO MUNICÍPIO DE SÃO BERNARDO DO CAMPO, SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>As espécies do gênero <i>Leishmania</i> parasitam mamíferos no Novo Mundo e possuem ciclos de vida com alternância entre vertebrados e invertebrados. A Leishmaniose visceral é uma importante zoonose e possui canídeos silvestres e domésticos como importantes reservatórios conhecidos, e a diversidade genética de <i>Leishmania (L.) infantum chagasi</i> no Brasil ainda não é conhecida. Leishmaniose é uma doença severa com ampla distribuição geográfica e uma incidência de dois milhões de casos por ano. No estado de São Paulo, cada vez mais vêm surgindo novos focos da doença. O que antes era restrito ao oeste do estado, hoje já está presente em cidades da região metropolitana e no litoral. Ainda não se sabe sobre a presença do protozoário na cidade, que é atualmente classificada como silenciosa receptiva vulnerável pela Secretaria de Estado de Saúde de SP.</p>			
OBJETIVOS	Detecção sorológica e molecular de <i>Leishmania</i> spp. em cães no município de São Bernardo do Campo.			
METODOLOGIA	81 animais de um abrigo participaram desse trabalho. Foram realizadas coletas de sangue total de todos os animais e de aspirado de linfonodo poplíteo daqueles que apresentaram resultados positivos em qualquer dos testes diagnósticos. O diagnóstico sorológico por imunocromatografia foi realizado a partir do teste rápido DPP e o molecular específico para <i>Leishmania infantum chagasi</i> pela PCR utilizando-se o gene da cathepsina L-like. Ainda serão realizadas PCR's utilizando os genes V7V8 SSUrDNA para detecção de outros possíveis tripanosomatídeos.			
RESULTADOS	O teste sorológico das 81 amostras foi realizado imediatamente após a coleta e resultou em um total de 2 animais positivos, o que corresponde a 2,4% do total de animais. Desses animais positivos, e também de um terceiro animal que teve anteriormente um diagnóstico positivo de leishmaniose, foi realizada PAAF de linfonodo poplíteo e colocada em meio de cultivo, não ocorrendo nenhum crescimento parasitário. O diagnóstico molecular pelos genes da cathepsina L-like e V7V8 SSUrDNA foram negativos para todas as amostras. O DPP é reconhecido pelo MS como um teste de triagem para a leishmaniose canina, devido a sua alta sensibilidade e possibilidade de resultados positivos em infecções por outros tripanosomatídeos, o que justifica o fato de os animais terem apresentado resultados conflitantes nos dois testes realizados até o momento. Outra hipótese a ser levantada é a possível infecção por outra espécie de <i>Leishmania</i> , como as causadoras de leishmaniose cutânea, já que a PCR pelo gene da Cathepsina L-like somente é positiva no caso de a infecção ser por <i>Leishmania infantum chagasi</i> .			
CONCLUSOES	Os resultados obtidos até agora demonstram que não há infecção dos animais por <i>Leishmania infantum chagasi</i> .			
REFERENCIAS	CARDIM, M. F. M; et al. Introdução e expansão da leishmaniose visceral americana no Estado de São Paulo, 1999-2011. Rev. Saúde Pública, 2013, n. 47, v.4, p. 691-700 MARCILI, Arlei et al. Phylogenetic relationships of <i>Leishmania</i> species based on trypanosomatid barcode (SSU rDNA) and gGAPDH genes: taxonomic revision of <i>Leishmania (L.) infantum chagasi</i> in South America. Infection, Genetics and Evolution, 2014, v.25, p. 44-51.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10264	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3487229 - DIEGO DA SILVA SIMORIM	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	Protecionismo comercial americano e o mercado siderúrgico brasileiro			
INTRODUCAO	<p>O mercado siderúrgico, em 2018, foi afetado pela política comercial americana, com imposição de sobretaxa de 25% ao aço importado. O governo brasileiro negociou uma cota de exportação isenta da sobretaxa para reduzir o prejuízo potencial às siderúrgicas instaladas no país (CARVALHO, 2019; EXAME.COM, 2019; OGLOBO, 2019) Esse cenário pode ter impactado a estrutura de capital e os níveis de endividamento das maiores siderúrgicas de capital aberto brasileiras. A estrutura de capital evidencia as fontes de recursos utilizados para financiar as operações das empresas. O capital de terceiros (CT) representa as dívidas, de curto e longo prazos (CP/LP). O capital próprio (CP) apresenta o investimento dos acionistas no negócio. Essa estrutura, que reflete no custo de capital do negócio, é fator crítico de sucesso na geração de valor. (IUDÍCIBUS, 1998; MATARAZZO, 2010)</p>			
OBJETIVOS	Analisar a estrutura de capital e o endividamento das três siderúrgicas brasileiras de capital aberto.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>Foram calculados os indicadores de 2017 e 2018 para observar as variações decorrentes da medida do governo americano. Gerdau: CT, em relação ao CP, passou de 111% para 98%; dívidas de CP evoluíram de 29% para 34%. Usiminas: relação CT/CP era de 71% e chegou a 69%; dívidas de CP subiram de 28% para 31%. CSN: apresentou CT em relação ao CP de 445% e 373%, as dívidas de CP evoluíram de 29% para 31%. Percebe-se que as três empresas têm estrutura de capital diferentes. Destaque para CSN que atua de forma bastante alavancada, apesar da queda do indicador. Utiliza cerca de R\$ 4,00 de CT para cada R\$ 1,00 de CP. Todas reduziram a captação desse capital no período. O perfil da dívida mostra que as empresas têm cerca de 30% de suas dívidas de CP, e o maior crescimento foi verificado na Usiminas.</p>			
CONCLUSOES	<p>As medidas protecionistas americanas tiveram pouco impacto na estrutura de capital das empresas analisadas, pois a relação CT/CP praticamente foi mantida. Quanto ao perfil de endividamento, pode-se afirmar que também não houve impacto relevante, tendo em vista o pequeno aumento na participação de dívidas de CP.</p>			
REFERENCIAS	<p>BM(#38)F BOVESPA. Demonstrações das empresas listadas. Disponível: http://www.bmfbovespa.com.br/pt_br/produtos/listados-a-vista-e-derivativos/renda-variavel/empresas-listadas.htm. Acesso: 10 set. 2019. CARVALHO, Jiane. A ArcelorMittal ganhou uma mãozinha de Trump. 29 ago. Disponível: https://exame.abril.com.br/revista-exame/com-uma-maozinha-de-trump/. Acesso: 01 set. 2019. EXAME.COM. Protecionismo americano prejudica o crescimento mundial. 04 jun. 2018. Disponível: https://exame.abril.com.br/economia/protecionismo-americano-prejudica-o-crescimento-mundial-dizem-brics/. Acesso: 08 set. 2019. IUDÍCIBUS, Sergio. Análise de balanços 10 ed. São Paulo: Atlas, 1998. MATARAZZO, Dante C., Análise financeira de Balanço. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010. O GLOBO. Protecionismo de Trump assombra o G-7. 04 jun. 2018. Disponível: https://oglobo.globo.com/opiniao/protecionismo-de-trump-assombra-g-7-22745201. Acesso: 08 set. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10264	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511791 - SABRINA OTTWAJEN DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	Protecionismo comercial americano e o mercado siderúrgico brasileiro			
INTRODUCAO	<p>O mercado siderúrgico, em 2018, foi afetado pela política comercial americana, com imposição de sobretaxa de 25% ao aço importado. O governo brasileiro negociou uma cota de exportação isenta da sobretaxa para reduzir o prejuízo potencial às siderúrgicas instaladas no país (CARVALHO, 2019; EXAME.COM, 2019; OGLOBO, 2019) Esse cenário pode ter impactado a estrutura de capital e os níveis de endividamento das maiores siderúrgicas de capital aberto brasileiras. A estrutura de capital evidencia as fontes de recursos utilizados para financiar as operações das empresas. O capital de terceiros (CT) representa as dívidas, de curto e longo prazos (CP/LP). O capital próprio (CP) apresenta o investimento dos acionistas no negócio. Essa estrutura, que reflete no custo de capital do negócio, é fator crítico de sucesso na geração de valor. (IUDÍCIBUS, 1998; MATARAZZO, 2010)</p>			
OBJETIVOS	Analisar a estrutura de capital e o endividamento das três siderúrgicas brasileiras de capital aberto.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>Foram calculados os indicadores de 2017 e 2018 para observar as variações decorrentes da medida do governo americano. Gerda: CT, em relação ao CP, passou de 111% para 98%; dívidas de CP evoluíram de 29% para 34%. Usiminas: relação CT/CP era de 71% e chegou a 69%; dívidas de CP subiram de 28% para 31%. CSN: apresentou CT em relação ao CP de 445% e 373%, as dívidas de CP evoluíram de 29% para 31%. Percebe-se que as três empresas têm estrutura de capital diferentes. Destaque para CSN que atua de forma bastante alavancada, apesar da queda do indicador. Utiliza cerca de R\$ 4,00 de CT para cada R\$ 1,00 de CP. Todas reduziram a captação desse capital no período. O perfil da dívida mostra que as empresas têm cerca de 30% de suas dívidas de CP, e o maior crescimento foi verificado na Usiminas.</p>			
CONCLUSOES	<p>As medidas protecionistas americanas tiveram pouco impacto na estrutura de capital das empresas analisadas, pois a relação CT/CP praticamente foi mantida. Quanto ao perfil de endividamento, pode-se afirmar que também não houve impacto relevante, tendo em vista o pequeno aumento na participação de dívidas de CP.</p>			
REFERENCIAS	<p>BM(#38)F BOVESPA. Demonstrações das empresas listadas. Disponível: http://www.bmfbovespa.com.br/pt_br/produtos/listados-a-vista-e-derivativos/renda-variavel/empresas-listadas.htm. Acesso: 10 set. 2019. CARVALHO, Jiane. A ArcelorMittal ganhou uma mãozinha de Trump. 29 ago. Disponível: https://exame.abril.com.br/revista-exame/com-uma-maozinha-de-trump/. Acesso: 01 set. 2019. EXAME.COM. Protecionismo americano prejudica o crescimento mundial. 04 jun. 2018. Disponível: https://exame.abril.com.br/economia/protecionismo-americano-prejudica-o-crescimento-mundial-dizem-brics/. Acesso: 08 set. 2019. IUDÍCIBUS, Sergio. Análise de balanços 10 ed. São Paulo: Atlas, 1998. MATARAZZO, Dante C., Análise financeira de Balanço. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2010. O GLOBO. Protecionismo de Trump assombra o G-7. 04 jun. 2018. Disponível: https://oglobo.globo.com/opiniaoprotecionismo-de-trump-assombra-g-7-22745201. Acesso: 08 set. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10265	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3402525 - MATHEUS VIEIRA CAVALCANTE DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		João Victor Rolim de Souza		
TITULO	Atuação fisioterapêutica na Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica Exacerbada – Revisão de Literatura			
INTRODUCAO	<p>A doença pulmonar obstrutiva crônica (DPOC) é caracterizada por limitação do fluxo aéreo não totalmente reversível, progressiva e associada a uma resposta inflamatória anormal dos pulmões à inalação de partículas ou gases nocivos. Hoje, estima-se que 210 milhões de pessoas apresentam a DPOC, sendo que 65 milhões encontram-se nos estágios moderado e grave. A exacerbação da DPOC é um evento agudo que ocorre no curso natural da doença caracterizado por uma mudança na dispneia basal do paciente, tosse e/ou expectoração e mudança na coloração do escarro que está além das variações normais do dia a dia e que possa justificar uma mudança na medicação habitual do paciente, com alta morbidade e mortalidade. A fisioterapia respiratória em UTI envolve grande número de procedimentos, em particular as manobras de remoção de secreção que garantem a perviabilidade das vias aéreas, promovendo condições para a adequada ventilação e prevenção de infecções respiratórias.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste estudo é verificar a eficácia e principais intervenções fisioterapêuticas durante um quadro de doença pulmonar obstrutiva crônica exacerbada.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura, em que foram utilizados artigos científicos publicados nas bases de dados eletrônicas Scientific Electronic Library Online (SciELO), PubMed - NCBI - National Institutes of Health e Lilacs. Foram utilizados os seguintes descritores em português: Doença pulmonar obstrutiva crônica, hospitalização, Fisioterapia, Reabilitação e em Inglês: chronic obstructive pulmonary disease, hospitalization, physiotherapy, rehabilitation.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente estudo conclui que os diferentes tipos de intervenções fisioterapêuticas na doença pulmonar obstrutiva crônica em seu momento de exacerbação aguda, é de fundamental importância para os aspectos físicos e qualidade de vida dos pacientes.			
REFERENCIAS	<p>1 – SOUSA, CA et al. Doença pulmonar obstrutiva crônica e fatores associados em São Paulo. São Paulo: Rev. Saúde pública, 2011 Disponível em http://www.scielo.br/pdf/rsp/2011nahead/2800.pdf (Acesso em Jul 2019) 2- II Consenso Brasileiro sobre Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica II - DPOC. Caracterização da Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC): Definição, Epidemiologia, Diagnóstico e Estadiamento. J Bras Pneumol. 2004;30(Supl 5). Disponível em: http://www.jornaldepneumologia.com.br/pdf/suple_124_40_dpoc_completo_finalimpresso.pdf (Acesso em Jul 2019) 3 – ZÜGE, CH et al. Entendendo a funcionalidade de pessoas acometidas pela Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC) sob a perspectiva e a validação do Comprehensive ICF Core Set da Classificação Internacional de Funcionalidade, Cad. Bras. Ter. Ocup., São Carlos, v. 27, n. 1, p. 27-34, 2019 Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/cadbto/v27n1/pt_2526-8910-cadbto-27-01-00027.pdf (Acesso em Jul 2019)</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10266	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3456099 - SILMARA SILVA FREITAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		João Victor Rolim de Souza		
TITULO	A ATUAÇÃO DA FISIOTERAPIA NOS CUIDADOS PALIATIVOS EM PACIENTES ONCOLÓGICOS: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	O câncer é uma das principais causas de morte no mundo. Devido a grande incidência de indivíduos diagnosticados com essa patologia e a indisponibilidade de tratamento curativo, os cuidados paliativos são de grande relevância para o tratamento desses pacientes. O fisioterapeuta dispõe de um conjunto de técnicas que podem ser empregadas nos cuidados paliativos, minimizando os sintomas e proporcionando uma melhor qualidade de vida.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse estudo é revisar na literatura a atuação do fisioterapeuta nos cuidados paliativos em pacientes oncológicos. Buscar os principais métodos de intervenções para os pacientes com câncer sob cuidados paliativos; atuação do fisioterapeuta na equipe multidisciplinar de cuidados paliativos, e formas de enfrentamento do fisioterapeuta frente a morte dos pacientes.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura, onde foram analisados artigos, cujo tema relaciona o câncer e tratamento fisioterapêutico. Os descritores utilizados foram; fisioterapia, cuidados paliativos, câncer, dor oncológica, physical therapy, palliative Care, neoplasms, câncer pain. As fontes de buscas adotadas foram: Scielo, Bireme e Pubmed.			
RESULTADOS	Após a coleta de dados, foram encontrados 400 artigos. Posteriormente a supressão desses, foram excluídos os não apresentados na íntegra, cuja temática não contemplava a abordagem desse estudo. Permanecendo 10 artigos potencialmente relevantes. Somando os dez estudos foram analisados o total de 441 pacientes com câncer, em tratamento paliativo.			
CONCLUSOES	Com base nos estudos analisados, foi possível certificar a importância da atuação da fisioterapia nos pacientes oncológicos sob cuidados paliativos, demonstrando através dos recursos fisioterapêuticos, que os mesmos podem atuar em diversos sintomas, podendo proporcionar uma melhor qualidade de vida aos pacientes.			
REFERENCIAS	LEAL BURGOS, D. B. (2017). Fisioterapia Paliativa Aplicada ao Paciente Oncológico Terminal. Ensaios e Ciência: C. Biológicas, Agrárias e Da Saúde, 21(2), 117. GOMES, Bioética, M. E. M. (2007). Reflexões bioéticas da atuação da fisioterapia nos cuidados paliativos. Centro universitário são Camilo mestrado em bioética. CESAR, F., (#38) Marcucci, I. (2005). O papel da fisioterapia nos cuidados paliativos a pacientes com câncer. Revista Brasileira de Cancerologia, 51(1), 67-77.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10268	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3415261 - FABIOLA SALES SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		João Victor Rolim de Souza		
TITULO	IMPACTO DA QUALIDADE DO SONO NA QUALIDADE DE VIDA DE PACIENTES COM DPOC: UMA REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	A DPOC é uma doença tratável mas não reversível, sua prevalência aumenta devido a idade e hábitos de vida. Os sintomas envolvem tosse crônica, produção de expectoração e dispneia ao esforço. A DPOC afeta os pacientes nos aspectos físicos, emocionais e sociais, que acaba afetando na qualidade de vida de cada um deles. Para avaliação da qualidade de vida é realizado a utilização de métodos como questionários. Uma das principais queixas de pacientes com DPOC é a frequência de noites mal dormidas, desta forma, esses paciente apresentam uma maior taxa de distúrbios do sono.			
OBJETIVOS	Verificar na literatura qual o impacto da qualidade do sono na qualidade de vida de pacientes com doença pulmonar obstrutiva crônica.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura de estudos originais entre os anos 2009 até 2019, nas línguas portuguesa e inglesa. As buscas foram realizadas em bases de dados bibliográficas - ScieLo (Scientific Electronic Library Online), Pubmed, BVS, PEDro, em revistas e jornais científicos. Foram realizadas buscas de acordo com palavras-chaves cadastradas no Decs (Descritores em ciências da saúde) em português: qualidade de vida, DPOC, doença pulmonar, sono, insônia. Palavras-chaves em inglês: quality of life, COPD, pulmonary disease, sleep			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Pacientes que possuem DPOC apresentam menor porcentagem de aproveitamento do sono REM, presença de distúrbios do sono, dispneia noturna, pior qualidade de vida relacionada a saúde e a aspectos emocionais, sociais e psicológico.			
REFERENCIAS	Ali Zohal M, Yazdi Z, Kazemifar AM. Daytime sleepiness and quality of sleep in patients with COPD compared to control group. Glob J Health Sci. 2013;5(3):150-5. Torres KDP, Cunha GM, Valente JG. Tendências de mortalidade por doença pulmonar obstrutiva crônica no Rio de Janeiro e em Porto Alegre, 1980-2014. Epidemiol e Serv saude Rev do Sist Único Saude do Bras. 2018;27(3):e20171139. VARDAR-YAGLI, Naciye et al. Impact of sleep quality on functional capacity, peripheral muscle strength and quality of life in patients with chronic obstructive pulmonary disease. Expert Review Of Respiratory Medicine, v. 9, n. 2, p.233-239, 15 fev. 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10270	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3440630 - DANIELA DA SILVA PORTO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		João Victor Rolim de Souza		
TITULO	**AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE FUNCIONAL E FORÇA MUSCULAR RESPIRATÓRIA EM IDOSOS INSTITUCIONALIZADOS E NÃO INSTITUCIONALIZADOS			
INTRODUCAO	<p>Nas últimas décadas o Brasil tem passado por uma transição demográfica deixando a população com características de um acelerado envelhecimento, que tem como principal preocupação sua associação com a dependência, que chega a seu fim pela diminuição ou perda da capacidade funcional do idoso para viver por si próprio. Com o avançar da idade as funções dos idosos sofrem um declínio os tornando mais dependentes, possibilitando internações em instituições de Longa Permanência para Idosos (LPIs) de uma forma necessária. As LPIs possuem tanto idosos dependentes quanto independentes em suas atividades diárias, tornando assim importante uma estrutura física adequada, em conjunto de recursos profissionais capacitados para serem considerados as potencialidades e discernimento individuais de cada idoso, para que o quadro de dependência do mesmo não aumente, diminuindo assim sua capacidade funcional.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar a capacidade funcional e as pressões respiratórias de idosos que residem em casa de longa permanência e comparar com idosos que não são institucionalizados.			
METODOLOGIA	10 idosos foram avaliados, com idade entre 60 e 95 anos, com as seguintes variáveis avaliadas pressão inspiratória máxima (PiMáx), pressão expiratória máxima (PeMáx), através do Teste de Manovacuometria; a distância percorrida no Teste de Caminhada de 6 minutos			
RESULTADOS	OS resultados serão expressos em medias e desvio padrão quando as variáveis forem paramétricas e mediana e intervalo interquartil quando não paramétricas. Os idosos não institucionalizados apresentaram maiores distâncias caminhadas que os idosos institucionalizados.			
CONCLUSOES	Os idosos institucionalizados apresentaram menor distância caminhada comparado ao grupo de idosos não institucionalizados.			
REFERENCIAS	<p>CAMARANO, A. A., et al. As instituições de longa permanência para idosos no Brasil. Revista Brasileira de Estudos de População, Belo Horizonte, v. 27, n. 1, p. 232-235, 2010. BATISTA, Wagner Oliveira. Tempo de residência, habilidades motoras, fluência verbal, sintomas depressivos e suas inter-relações em idosos residentes em instituições de longa permanência. 2018. 107 f. Tese (Doutorado em Ciências do Cuidado em Saúde) – Escola de Enfermagem Aurora de Afonso Costa, Niterói, 2018. Disponível em: HTTPS://app.uff.br/riuff/handle/1/7251. Simões RP, Castello V, Auad MA, Dionísio J, Mazzone M. Prevalence of reduced respiratory muscle strength in institutionalized elderly people. São Paulo. Med J. 2009. 127(2):78-83. Disponível em: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19597682.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10271	Direito Penal	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4117387 - LIGIA AMELIA BONFANTI DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Renato Watanabe de Moraes		
TITULO	A Saúde Pública como bem Jurídico da Lei de Drogas			
INTRODUCAO	O presente trabalho tem por objetivo discutir a noção de que o bem jurídico tutelado pela Lei drogas no Brasil é a saúde pública. Por meio de discussão teórica sobre o conceito de "bem jurídico", assim como apresentado por Claus Roxin, e também por meio da análise empírica dos resultados práticos advindos da adoção da Lei de Drogas, pretendemos demonstrar que, na realidade, a aplicação de tal lei não colabora para a proteção da saúde pública como bem jurídico.			
OBJETIVOS	Será feito um levantamento sobre o conceito de bem jurídico, tanto para Claus Roxin, quando para os autores que se dedicam ao contexto do Direito Penal no Brasil, bem como analisar o histórico da aplicação da Lei de Drogas no país.			
METODOLOGIA	O trabalho será realizado por meio de análise bibliográfica, dados estatísticos e análise de julgados.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Em julho de 2019, o Conselho Nacional de Justiça (CNJ), tornou pública a informação de que, no Brasil há 812 mil pessoas encarceradas. São quase 100 mil pessoas presas a mais que em julho de 2016, quando foram registradas pouco mais de 726 mil pessoas presas no país. O número é assustador e, mais assustador ainda é saber que, na realidade, pode se aproximar – ou passar – a marca do 1 milhão de pessoas privadas de liberdade no país já que Estados com as maiores populações carcerárias do país (São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul) não tornaram suas estatísticas públicas. Em 2005, pouco antes da entrada em vigência da Lei de Drogas, a cifra era de 361 mil presos em todo o país. Atualmente, cerca de 1 em cada três presos no território nacional está cumprindo penas por delitos relacionados ao tráfico. São, assim, cerca de 270 mil pessoas que se encontram encarceradas pelo crime de tráfico, se considerarmos o total de 812 mil. Admitindo-se que o número real de presos seja muito maior que o oficial e chegamos à conclusão de que, muito provavelmente, estão presas em 2019, apenas pelo crime de tráfico, o mesmo número de pessoas presas em 2005 por todos os delitos previstos no Código Penal Brasileiro.			
REFERENCIAS	Janeiro: Instituto Carioca de Criminologia, 1998 CARVALHO, Salo. A Política Criminal de Drogas no Brasil. 8a Edição. São Paulo: Saraiva, 2016 CARVALHO, Érika Mendes de e ÁVILA, Gustavo Noronha de. 10 anos da Lei de Drogas: Aspectos Criminológicos, Dogmáticos e Político-Criminais. Belo Horizonte: D'Plácido Editora, 2016 GRECO FILHO, Vicente, Lei de drogas anotada : lei n. 11.343/2006. São Paulo: Saraiva, 2008 ROXIN, Claus. A proteção de bens jurídicos como função do direito penal. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2009 VALOIS, Luís Carlos. O direito penal da guerra às drogas. Belo Horizonte: D'Plácido, 2016			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10273	Geografia Humana	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3503038 - IGOR SCHUNCK PIRES PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Gomes Ferreira		
TITULO	Aquecimento Global: da discussão técnico-científica à apropriação política			
INTRODUCAO	Ao longo dos anos, o debate sobre o aquecimento global tem sido cada vez mais discutido por cientistas no mundo todo, havendo aqueles que o negam e aqueles que não o fazem, seja por viés ou interesses políticos ou por preocupação com o futuro do planeta. Atualmente, lideranças mundiais veem questionando a veracidade das pesquisas em prol de seu discurso, distorcendo-as, negando-as ou as aplicando de alguma forma em sua narrativa.			
OBJETIVOS	Discutir aspectos gerais da teoria e compreender em que medida o uso da mesma é apropriado por lideranças políticas.			
METODOLOGIA	Será feito um levantamento de informações através de artigos sobre o tema a fim de explicitar informações sobre a teoria do aquecimento global juntamente com livros que o abordam e entrevistas feitas com líderes sobre o assunto.			
RESULTADOS	Enquanto há autores que defendem a teoria e seu impacto no mundo, outros a negam, seja por estudos com embasamento, seja por viés político ou ideologia. O que de fato não há de se negar é que o planeta vem tendo sua temperatura aumentada em um ritmo mais acelerado que o comum, seja por ação totalmente antrópica, seja por eventos naturais ainda não totalmente compreendidos.			
CONCLUSOES	Em suma, podemos ver que há, de fato, lideranças políticas que se apropriam da teoria para sustentar seus ideais ou justificar problemas derivados de sua má gestão, enquanto há quem as negam por conta de sua ideologia.			
REFERENCIAS	G1, Diretor do Inpe diz que discurso sobre Bolsonaro 'Causou constrangimento' e será exonerado [Internet]. Natureza. 2019. Disponível em: (#60) #60 . Acesso em: 21/08/2019. GENESINI, Silvio. A Pós-verdade é Uma Notícia Falsa. Revista USP. São Paulo. 2018 NOBRE, Carlos A; REID, Julia; VEIGA, Ana Paula Soares. Fundamentos Científicos das Mudanças Climáticas. 1. São José dos Campos: Rede Clima/INPE. 2012. CUNHA, Davi Gasparini Fernandes; Vecchia, Francisco. As abordagens clássica e dinâmica de clima: uma revisão bibliográfica aplicada ao tema da compreensão da realidade climática. SHS-EESC-SUP. São Paulo. 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10274	Geografia Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575934 - PRISCILLA CLEIM FERNANDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Gomes Ferreira		
TITULO	Regime de inundação sazonal como processo biológico que favorece a biodiversidade do Pantanal.			
INTRODUCAO	As inundações sazonais são o fenômeno ecológico mais importante no Pantanal. Todos os anos, muitas partes do bioma mudam de hábitos terrestres para aquáticos e vice-versa. O ciclo das águas garante riqueza ambiental proporcionando a renovação da fauna e da flora.			
OBJETIVOS	Estudo da dinâmica das cheias sazonais no Pantanal e a importância desse regime para a biodiversidade e a adaptação das espécies do local.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica, de dados e análise da teoria dos refúgios uma vez que essa teoria reúne conhecimentos importantes sobre os padrões de distribuição paisagística do território brasileiro, relevo, clima e animais específicos deste habitat.			
RESULTADOS	Conhecido como a maior planície inundável do mundo o Pantanal é uma grande área continental (147.574km ² no Brasil), com partes menores tocando na Bolívia ao norte e no Paraguai ao sul. O complexo de áreas inundadas, nutrientes e bioma formam um sistema dinâmico com vegetação que compreende 1.863 espécies de plantas sendo 3.400 que são distribuídas na bacia do Alto do Paraguai, além de 250 espécies de plantas aquáticas. Essa complexa cobertura vegetal e o ciclo sazonal de cheias oferecem suporte ecológico para uma fauna diversa e abundante : 263 espécies de peixe, 41 de anfíbios, 113 de répteis, 462 de aves e 132 de mamíferos, segundo dados coletados do site " Portal do Pantanal" . Hidrograficamente, todo Pantanal faz parte da Bacia do rio Paraguai com 1.400 km de extensão em território brasileiro, esse rio e seus afluentes estão situados em uma depressão, cuja altitude não ultrapassa os 100 metros com relação ao nível do mar. Apesar de o volume de chuva não ser tão intenso com um índice pluviométrico de em média 1.100mm por ano, a característica do relevo permite que a água flua aos poucos, transbordando e depositando sedimentos que fertiliza o solo propiciando a existência de uma vegetação muito diversificada que abriga diversos animais típicos do Pantanal. É graças à alternância entre períodos de cheia e secas do rio, que o Pantanal é refúgio de sossego e contemplação de rica vida faunística e florística.			
CONCLUSOES	Sob o ponto de vista da biodiversidade o Pantanal é muito mais que uma zona simplesmente inundada, apresenta sub regiões com grande biodiversidade ecológica com um imenso mosaico que inclui campos sazonalmente inundados, rios, florestas, lagoas, lagos e cerrados. Por esta situada entre pelo menos três grandes domínios morfoclimáticos o Pantanal funciona como uma imensa depressão aluvial e ao mesmo tempo como um local receptor de diversos componentes biológicos provenientes de áreas vizinhas.			
REFERENCIAS	1. Ab Saber, Aziz Nacib, A.N., 1998. O Pantanal Mato- Grossense e a teoria dos refúgios. Revista Brasileira de geografia 50. Especial, 1-2: 9-57. 2. ALHO, CJR, 2005. O Pantanal. Em FRASER, LH. e KEDDY, PA. (Org.). As maiores áreas úmidas do mundo - ecologia e conservação. Nova York, EUA: Cambridge University Press, p. 203-271. 3. DADOS gerais do Pantanal. Portal do Pantanal, 2019. Disponível em: (#60)https://www.portaldopantanal.com.br/joomla-overview.html(#62). Acesso em 13/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10275	Geografia Humana	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3705811 - OTONIEL JOSE DA SILVA ALVES JUNIOR	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Gomes Ferreira		
TITULO	O Desmatamento da floresta amazônica e a importância em sua preservação			
INTRODUCAO	A floresta amazônica é um dos maiores ecossistemas do nosso Planeta Terra; possuindo em si uma biodiversidade imensa e uma fauna e flora muito importante tanto para o homem quanto para o mundo. A cada dia se observa a preocupação das sociedades sobre a preservação das biodiversidades do meio ambiente, sobretudo na floresta amazônica por ser o maior bioma de floresta úmida do mundo, além de possuir muitas riquezas naturais, sendo elas ainda desconhecidas. Porém o desmatamento desordenado tem colocado ela em ameaça, fazendo com que sua biodiversidade seja cotidianamente destruída, trazendo consigo muitos malefícios à vida.			
OBJETIVOS	Analisar a situação atual da Amazônia, formação do seu domínio, causas da sua devastação e consequências			
METODOLOGIA	Esta pesquisa tem em sua metodologia um proposito explicativo em descrever como o desmatamento da floresta amazônica tem causado grandes impactos sobre a biodiversidade da fauna e flora local através de análise de artigos científicos e pesquisas bibliográficas, além de caracterizar os danos espaciais da ocupação humana sobre a região e como isso tem influenciado para que haja cada vez mais desmatamento e exploração dos recursos naturais.			
RESULTADOS	O desmatamento das florestas ocorre por diferentes razões, mas principalmente pela ocupação humana, pela expansão agrícola e pela exploração de madeiras, segundo Castro (2005), a exploração de madeira na Amazônia brasileira foi responsável pelo desaparecimento de espécies de árvores que produziam madeiras nobres, tais como: mogno, acapu e virola. Entre 2003 e 2004 o desmatamento atingiu uma área de 27.423 km2, superado apenas pelo ocorrido em 1995 com uma devastação de 29.059 km2 E se medidas de conservações eficazes não forem tomadas esse desmatamento desenfreado e destruidor poderá acarretar no desaparecimento da floresta amazônica ainda neste século.			
CONCLUSOES	A maior floresta remanescente do mundo; à Floresta Amazônica tem sofrido grandes impactos ambientais (principalmente pela expansão agrícola, exploração de madeira e ocupação humana), que por sua vez possui em seu bioma uma gama de contribuições benéficas tanto para o ser humano como para o mundo. A floresta amazônica necessita ser preservada, por isso há uma urgência em pôr em pratica um novo modelo de desenvolvimento fundamentadas em noções de eco desenvolvimento e sustentabilidade de modo a preservá-la para as gerações futuras. pois ela não é só um bem natural nacional, mas sim internacional, contribuindo em vários aspectos mundiais: no clima, cultura, economia, política e em recursos naturais			
REFERENCIAS	1. Castro, M.H.M. Amazônia e desenvolvimento sustentável. Brasília: CONFEA, 2007. 120p. – (PENSAR BRASIL). 2. Aziz Ab' Sáber: Problemas da Amazônia Brasileira – Entrevista a Dario Luiz Borelli ET. AL. Estudos Avançados 19(53), 2005. 3. IBGE- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Brasil; Desenvolvimento Sustentável. Rio de Janeiro (RJ); 2010. 4. INPE- Instituição Nacional de Pesquisa Espacial. 2004; 5. Ab' Sáber, Aziz Nacib – os domínios de natureza no Brasil: Amazônia Brasileira: Um Macrodomínio- Ateliê Editora; São Paulo, 2003; p. 65-81.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10276	Patologia Clínica Animal	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3030903 - MILENE LETICIA BASTOS DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	RICARDO LOPES DIAS DA COSTA; LUIZA V. C. SARTORI; DANIELE N. GURGEIRA; CHARLENI CRISÓSTOMO	
TITULO	Avaliação do hemograma de animais do Sistema Intergado submetidos ao Consumo Alimentar Residual (CAR) e Eficiência no Uso da Água com medida indireta de estresse (dados preliminares)			
INTRODUCAO	A lucratividade de um sistema de produção animal está baseada no uso eficiente de alimentos e na manutenção adequada de rebanhos. Isto tem incentivado a busca pela identificação e escolha de animais que utilizem de forma eficiente o alimento e a água, buscando benefícios de ordem ambiental e lucrativa para o sistema produtivo. No entanto, são necessárias investigações sobre o manejo, comportamento e nível de estresse, já que estes fatores podem influenciar em até 37% o consumo alimentar residual (CAR) de um animal.			
OBJETIVOS	Avaliar o hemograma de 40 cordeiros submetidos ao CAR e uso eficiente da água, nos momentos: 0, 28 e 56 dias com o intuito de verificar a ocorrência de estresse nos animais.			
METODOLOGIA	As informações referentes a estimativa do CAR e consumo de água residual em cochos de medição automática serão coletadas de experimento conduzido desenvolvido no Instituto de Zootecnia de Nova Odessa/SP (Unidade de Ovinos e Laboratório de Carne), utilizando o Sistema Intergado® (cochos de medição automática de consumo; Intergado, Contagem/MG) para a alimentação controlada dos mesmos, com um total de 9 cochos para alimento e 2 bebedouros com balança integrada. Neste sistema são geradas informações a respeito do consumo de água, alimento e comportamento animal. Foram coletadas amostras de sangue de 40 cordeiros machos, desmamados e não castrados, da raça Santa Inês (SI) confinados por um período de 60 dias, em 3 momentos: início do experimento (dia 0), no meio (dia 28) e fim (dia 56). As amostras foram acondicionadas em caixas de isopor com gelo e transportadas ao Laboratório veterinário de Patologia Clínica do HOVET – UNISA, onde foram processadas utilizando o Contador Hematológico Mindray BC 5000 VET. A contagem diferencial de leucócitos e a avaliação da morfologia celular foi realizada em esfregaço sanguíneo, utilizando corante Panótico.			
RESULTADOS	A análise dos resultados do eritrograma mostrou que os valores de hemoglobina e hematócrito foram maiores na última coleta, ou seja, após os animais estarem recebendo a dieta formulada por aproximadamente 60 dias. Em relação aos leucograma, os valores de leucócitos totais e linfócitos obedeceram a um mesmo padrão, onde pode-se verificar que os resultados obtidos na primeira coleta foram superiores aos da 2 e 3 coletas. Os valores de neutrófilos e monócitos também foram maiores na primeira comparada com a terceira. Apesar dessas diferenças, os resultados se mantiveram dentro dos valores de referência da espécie.			
CONCLUSOES	As diferenças encontradas no hemograma dos animais nas diferentes coletas precisam ser analisadas juntamente com os dados obtidos na análise do CAR. os resultados se mantiveram dentro dos valores de referência da espécie.			
REFERENCIAS	PAULA, E.F.E.; MONTEIRO, A.L.G.; PRADO, O.R.; COSMO, T.R.; TEIXEIRA JUNIOR, N.S.; KULIK, C.H.; TEIXEIRA R. A. Medidas de desempenho e eficiência, características da carcaça mensuradas por ultrassonografia e o consumo alimentar residual de ovinos. Rev. Acad., Ciênc. Agrár. Ambient., Curitiba, 10(2): 129-135, abr./jun. 2012. THRALL M.A. 2007. Hematologia e Bioquímica Clínica Veterinária. Roca, São Paulo. 582p. HAMMER, Harper, D.A.T., Ryan, P.D. 2001. PAST: Paleontological statistics software package for education and data analysis. Palaeontologia Electronica 4(1): 9pp. http://palaeo-electronica.org/2001_1/past/issue1_01.htm			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10276	Patologia Clínica Animal	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437981 - FERNANDA RODRIGUES MATOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elizabeth Bohland	RICARDO LOPES DIAS DA COSTA; LUIZA V. C. SARTORI; DANIELE N. GURGEIRA; CHARLENI CRISÓSTOMO	
TITULO	Avaliação do hemograma de animais do Sistema Intergado submetidos ao Consumo Alimentar Residual (CAR) e Eficiência no Uso da Água com medida indireta de estresse (dados preliminares)			
INTRODUCAO	A lucratividade de um sistema de produção animal está baseada no uso eficiente de alimentos e na manutenção adequada de rebanhos. Isto tem incentivado a busca pela identificação e escolha de animais que utilizem de forma eficiente o alimento e a água, buscando benefícios de ordem ambiental e lucrativa para o sistema produtivo. No entanto, são necessárias investigações sobre o manejo, comportamento e nível de estresse, já que estes fatores podem influenciar em até 37% o consumo alimentar residual (CAR) de um animal.			
OBJETIVOS	Avaliar o hemograma de 40 cordeiros submetidos ao CAR e uso eficiente da água, nos momentos: 0, 28 e 56 dias com o intuito de verificar a ocorrência de estresse nos animais.			
METODOLOGIA	As informações referentes a estimativa do CAR e consumo de água residual em cochos de medição automática serão coletadas de experimento conduzido desenvolvido no Instituto de Zootecnia de Nova Odessa/SP (Unidade de Ovinos e Laboratório de Carne), utilizando o Sistema Intergado® (cochos de medição automática de consumo; Intergado, Contagem/MG) para a alimentação controlada dos mesmos, com um total de 9 cochos para alimento e 2 bebedouros com balança integrada. Neste sistema são geradas informações a respeito do consumo de água, alimento e comportamento animal. Foram coletadas amostras de sangue de 40 cordeiros machos, desmamados e não castrados, da raça Santa Inês (SI) confinados por um período de 60 dias, em 3 momentos: início do experimento (dia 0), no meio (dia 28) e fim (dia 56). As amostras foram acondicionadas em caixas de isopor com gelo e transportadas ao Laboratório veterinário de Patologia Clínica do HOVET – UNISA, onde foram processadas utilizando o Contador Hematológico Mindray BC 5000 VET. A contagem diferencial de leucócitos e a avaliação da morfologia celular foi realizada em esfregaço sanguíneo, utilizando corante Panótico.			
RESULTADOS	A análise dos resultados do eritrograma mostrou que os valores de hemoglobina e hematócrito foram maiores na última coleta, ou seja, após os animais estarem recebendo a dieta formulada por aproximadamente 60 dias. Em relação aos leucograma, os valores de leucócitos totais e linfócitos obedeceram a um mesmo padrão, onde pode-se verificar que os resultados obtidos na primeira coleta foram superiores aos da 2 e 3 coletas. Os valores de neutrófilos e monócitos também foram maiores na primeira comparada com a terceira. Apesar dessas diferenças, os resultados se mantiveram dentro dos valores de referência da espécie.			
CONCLUSOES	As diferenças encontradas no hemograma dos animais nas diferentes coletas precisam ser analisadas juntamente com os dados obtidos na análise do CAR. os resultados se mantiveram dentro dos valores de referência da espécie.			
REFERENCIAS	PAULA, E.F.E.; MONTEIRO, A.L.G.; PRADO, O.R.; COSMO, T.R.; TEIXEIRA JUNIOR, N.S.; KULIK, C.H.; TEIXEIRA R. A. Medidas de desempenho e eficiência, características da carcaça mensuradas por ultrassonografia e o consumo alimentar residual de ovinos. Rev. Acad., Ciênc. Agrár. Ambient., Curitiba, 10(2): 129-135, abr./jun. 2012. THRALL M.A. 2007. Hematologia e Bioquímica Clínica Veterinária. Roca, São Paulo. 582p. HAMMER, Harper, D.A.T., Ryan, P.D. 2001. PAST: Paleontological statistics software package for education and data analysis. Palaeontologia Electronica 4(1): 9pp. http://palaeo-electronica.org/2001_1/past/issue1_01.htm			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10278	Medicina Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3308880 - TIFANNY NOETZEL	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jonas Moraes Filho		VIVIANI DE MARCO
TITULO	Dados preliminares da Comparação da terapia com glicocorticoides e oclacitinibe em cães com dermatite atópica com relação ao prurido, efeitos metabólicos e qualidade de vida			
INTRODUCAO	A Dermatite Atópica canina representa doença alérgica tegumentar de etiologia multifatorial reunindo fatores genéticos e ambientais que culminam na patogenia complexa e não completamente elucidada da doença, promovendo liberação de interleucinas e enzimas pró-inflamatórias, as quais causam um intenso prurido corpóreo. O prurido é a principal manifestação clínica da doença, que por sua vez, induz o paciente ao autotraumatismo e ao desenvolvimento de infecções bacterianas e fúngicas secundárias. Classicamente a atopia canina é tratada com corticoideterapia crônica, que apesar da grande eficácia pode gerar efeitos colaterais importantes e doenças metabólicas graves como o Diabetes e o hiperadrenocorticismio iatrogênico. O advento do Oclacitinib em 2016 tem se tornado uma ótima opção de terapia para o controle do prurido sem relatos até o momento de acarretar efeitos colaterais importantes.			
OBJETIVOS	Por este motivo, o presente estudo tem como objetivos comparar a melhora do prurido, a frequência de efeitos colaterais metabólicos e a qualidade de vida dos animais com dermatite atópica submetidos à terapia com prednisolona ou oclacitinibe.			
METODOLOGIA	Para tanto serão incluídos 16 cães atópicos, de forma prospectiva, os quais serão divididos em dois grupos: oito animais serão tratados com prednisolona durante 30 dias com redução progressiva da dose (Grupo 1) e outros oito animais serão tratados com oclacitinibe também durante 30 dias. Todos os animais serão avaliados antes (T0) e 30 dias após o tratamento (T1), sendo que essa avaliação compreenderá exames laboratoriais (triglicérides, colesterol, glicemia, ALT e FA), avaliação quantitativa do prurido e lesões cutâneas pelo método CADESI 4, e investigação de aspectos relacionados à qualidade de vida.			
RESULTADOS	Até o momento foram avaliados 4 animais do Grupo 2, com os seguintes resultados: a) todos os animais não apresentaram alterações digestórias (poliúria, polidipsia e polifagia); b) 3 animais apresentaram melhora significativa no prurido; c) com relação aos exames bioquímicos após 30 dias de tratamento, não houve mudanças significativas nos valores de referência nos 4 animais analisados.			
CONCLUSOES	Com os dados obtidos até o momento, a utilização do oclacitinibe nos animais há uma obtenção na melhora da qualidade de vida e, ausência de efeitos colaterais através dos valores dos exames bioquímicos sem alterações significativas após 30 dias de tratamento.			
REFERENCIAS	LARSSON, C. E. ; LUCAS, R. (Org.). Tratado de Medicina externa: Dermatologia Veterinária. São Caetano do Sul: Interbook, 2016. p. 513 e 514 MARSELLA, R.; OLIVRY, T. The ACDV task force on canine atopic dermatites (VII): mediators of cutaneous inflammation. Veterinary Immunology and Immunopathology. p 205-213, 2001. OLIVRY, T.; HILL, P. B. The ACDV task force on canine atopic dermatites (VIII): Is the epidermal lipid barrier defective? Veterinary Immunology and Immunopathology. p 215-218, 2001. CUNHA, V.; LIMA, M.; FARIAS, M. Diagnostic accuracy of serum assays for mite sensitivity in dogs with atopic dermatitis sensu stricto. Veterinary Dermatology. v 27 p. 48, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10280	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3254887 - IVANI CARDOSO VALENTIM	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roberto Peres Veras		
TITULO	As contribuições da utilização de um projeto de vida no processo de envelhecimento satisfatório			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO: O envelhecimento da população brasileira é um fenômeno que vem sendo estudado por vários especialistas interessados pelo assunto, principalmente pela rapidez que ocorreu no país. A longevidade faz parte de uma conquista do mundo contemporâneo. Mas os que a alcançaram não visam apenas anos a mais e sim um envelhecimento que seja vivido com satisfação. Assim, o projeto tem a funcionalidade de suprir as necessidades de realização do ser humano, abandonando os determinismos e improvisos e tendo como ganho organização e planejamento para as ações futuras, demonstrando que o ser humano tem a possibilidade de vir a ser. Pois, há no ser humano uma tendência ao crescimento e desenvolvimento, sendo assim os projetos de vida podem ser vistos como um desafio, pois é através dos projetos que surge a necessidade de se estabelecer contato com o meio e através deles há uma troca de experiências, que favorece o processo contínuo de transformação e aprendizado. Desse modo, um projeto de vida no processo de envelhecimento possibilita entrar em contato consigo mesmo, através da observação de dons e habilidades que foram esquecidas ou não reconhecidas até então, favorecendo a integração do próprio Self, ou seja, a apropriação de si mesmo contribuindo para um envelhecimento satisfatório.</p>			
OBJETIVOS	OBJETIVO: Analisar quais as contribuições da utilização do projeto de vida para um envelhecimento satisfatório.			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Para fundamentar este estudo foi utilizado como processo metodológico uma abordagem qualitativa, que se ampliou pela categoria de pesquisa descritiva, essencialmente revisão sistemática. Foram analisados 42 trabalhos, porém 20 satisfizeram aos critérios de inclusão: língua portuguesa, foi utilizado um estudo de 2001 e outro 2008, sendo os restantes dos último 6 anos, correspondentes ao tema. Os textos foram encontrados em tais fontes de informação: Google Acadêmico, Scielo, também livros, sites e revistas científicas. Foram usadas as seguintes palavras-chave: Envelhecimento, Projeto de vida e idoso.			
RESULTADOS	RESULTADO E DISCUSSÕES: A pesquisa realizada através da literatura, mostrou que o público idoso engajado em um projeto de vida, se mostrou mais motivado e ativo, assim como comprometido e revigorado. Foi fortalecido e ampliado o círculo de contato e foi adquirido novos conhecimentos maior sentido à sua existência.			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Concluiu-se que as atribuições precisam ser melhor manejadas e que existem muitos desafios a serem enfrentados pelo psicólogo que tiver como meta atuar na Saúde Pública. Embora haja dificuldades, este campo necessita do trabalho em equipe, organização, estratégia, comprometimento coletivo e um manejo delicado do fazer Psicologia, pois acessar e compreender o mundo do outro demanda uma postura comprometida e um tanto sensível.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. ANJOS, Karla Ferraz de et al. Perspectivas e desafios do núcleo de apoio à saúde da família quanto às práticas em saúde, Saúde em Debate, Rio de Janeiro, v. 37, n. 99, p. 672-680, 2013. 2. PARRELLA, Ana Carolina. A experiência da Psicologia no NASF: capturas, embates e invenções, Gerais: Revista Interinstitucional de Psicologia, Bahia, v. 8, n. 2, p. 443-452, 2015. 3. PAGANI, Rosani et al. Diretrizes do NASF: Núcleo de Apoio à Saúde da Família, Normas e Manuais Técnicos Cadernos de Atenção Básica, n. 27, Ministério da Saúde, Brasília, 2010. 4. FIGUEIREDO, Elisabeth Niglio de. Estratégia Saúde da Família e Núcleo de Apoio à Saúde da Família: diretrizes e fundamentos, UNA-SUS. São Paulo: Unifesp, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10281	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3409791 - BEATRIZ SILVA BARBOSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Cirurgia dos dentes inclusos com impatações ectópicas			
INTRODUCAO	Introdução: Dentes inclusos ou impactados, na literatura, são aqueles dentes que apresentam uma certa anomalia em sua posição ou situação, o que acaba impedindo seu processo de erupção, ficando então, confinado na maxila ou mandíbula. Os dentes mais afetados são os terceiros molares superiores e inferiores e os caninos superiores, podendo também estar semi-inclusos			
OBJETIVOS	Objetivo: Esse TCC tem como objetivo, relatar um pouco sobre possíveis posições ectópicas dos terceiros molares e caninos, podendo estar inclusos ou impactados, as indicações para a extração dentária desses elementos, os cuidados necessários durante as exodontias, relatar também sobre a importância dos exames complementares, como radiografias panorâmicas e tomografias computadorizadas.			
METODOLOGIA	Metodologia: Realizaram-se buscas nas bases, scielo, google acadêmico, pubmed no período de 2000 a 2018 com seguintes descritivos dentes inclusos com impatações ectópicas			
RESULTADOS	Discussão: As revisões da literatura mostram que os dentes que apresentam má formação, podem estar relacionada a morfogênese e ao crescimento fora da posição habitual dos tecidos. E a essa situação damos o nome de dentes em posições ectópicas, podendo estar presentes na orbita, no côndilo ou ate mesmo na cavidade nasal. Isso ocorre devido a posição inadequada do germe dentário, lesões patológicas, luxação devido a trauma ou até mesmo a falta de espaço. Apenas 1% da população apresentam dentes com posições ectópicas. É frequente a associação de métodos por imagem convencionais para o diagnóstico, e a associação da tomografia computadorizada é de fundamental importância para se saber com precisão a exata localização e posição, segundo a classificação de Pell (#38) Gregory, na qual é muito utilizada no âmbito da cirurgia buco maxilo facial para avaliar o grau de intrusão dentaria desses dentes, e na classificação de Winter no osso mandibular. É de grande importância a detecção precoce de dentes impactados para prevenir suas consequências, diminuindo tempo do tratamento e complexidade.			
CONCLUSOES	Conclusão: A partir desse estudo, concluímos que a prevalência de terceiros molares inclusos é predominante no sexo feminino e em região de mandíbula, possuindo posição comum sendo a vertical e distal para terceiros molares superiores; e IIA e vertical para inferiores de acordo com a classificação de com Winter e por Pell (#38) Gregory. Após os terceiros molares, em segundo lugar como os dentes que sofrem mais impatações, destacamos os caninos, sendo predominante no arco superior, podendo também sofrer impatação unilateral ou bilateral.			
REFERENCIAS	1. Pell GJ, Gregory GT. Impacted mandibular third molars: classifications and modified technique for removal. Dental Digest, 1933. apud Marzola C. Retenção Dental. 2nd ed. São Paulo: Pancast; 1995. 2. Almendros-Marqués N, Berini-Aytés L, Gay-Escoda C. Influence of lower third molar position on the incidence of preoperative complications. Oral Surg Oral Méd. Oral Pathol. Oral Radiol. Endod. 2006 Dec 102(6):725-32. 3. Henriques JFC, Machado DT, Hayasaki SM, Jan-son GRP. Uma das alternativas de tratamento da má oclusão com os caninos superiores retidos e os inferiores em infravestibulversão: apresentação de um caso clínico. R Dental Press Orto-don Ortop Facial. Maringá.2002;7(2):61-69.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10281	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3415104 - VICTORIA DOS SANTOS DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Cirurgia dos dentes inclusos com impatações ectópicas			
INTRODUCAO	Introdução: Dentes inclusos ou impactados, na literatura, são aqueles dentes que apresentam uma certa anomalia em sua posição ou situação, o que acaba impedindo seu processo de erupção, ficando então, confinado na maxila ou mandíbula. Os dentes mais afetados são os terceiros molares superiores e inferiores e os caninos superiores, podendo também estar semi-inclusos			
OBJETIVOS	Objetivo: Esse TCC tem como objetivo, relatar um pouco sobre possíveis posições ectópicas dos terceiros molares e caninos, podendo estar inclusos ou impactados, as indicações para a extração dentária desses elementos, os cuidados necessários durante as exodontias, relatar também sobre a importância dos exames complementares, como radiografias panorâmicas e tomografias computadorizadas.			
METODOLOGIA	Metodologia: Realizaram-se buscas nas bases, scielo, google acadêmico, pubmed no período de 2000 a 2018 com seguintes descritivos dentes inclusos com impatações ectópicas			
RESULTADOS	Discussão: As revisões da literatura mostram que os dentes que apresentam má formação, podem estar relacionada a morfogênese e ao crescimento fora da posição habitual dos tecidos. E a essa situação damos o nome de dentes em posições ectópicas, podendo estar presentes na orbita, no côndilo ou ate mesmo na cavidade nasal. Isso ocorre devido a posição inadequada do germe dentário, lesões patológicas, luxação devido a trauma ou até mesmo a falta de espaço. Apenas 1% da população apresentam dentes com posições ectópicas. É frequente a associação de métodos por imagem convencionais para o diagnóstico, e a associação da tomografia computadorizada é de fundamental importância para se saber com precisão a exata localização e posição, segundo a classificação de Pell (#38) Gregory, na qual é muito utilizada no âmbito da cirurgia buco maxilo facial para avaliar o grau de intrusão dentaria desses dentes, e na classificação de Winter no osso mandibular. É de grande importância a detecção precoce de dentes impactados para prevenir suas consequências, diminuindo tempo do tratamento e complexidade.			
CONCLUSOES	Conclusão: A partir desse estudo, concluímos que a prevalência de terceiros molares inclusos é predominante no sexo feminino e em região de mandíbula, possuindo posição comum sendo a vertical e distal para terceiros molares superiores; e IIA e vertical para inferiores de acordo com a classificação de com Winter e por Pell (#38) Gregory. Após os terceiros molares, em segundo lugar como os dentes que sofrem mais impatações, destacamos os caninos, sendo predominante no arco superior, podendo também sofrer impatação unilateral ou bilateral.			
REFERENCIAS	1. Pell GJ, Gregory GT. Impacted mandibular third molars: classifications and modified technique for removal. Dental Digest, 1933. apud Marzola C. Retenção Dental. 2nd ed. São Paulo: Pancast; 1995. 2. Almendros-Marqués N, Berini-Aytés L, Gay-Escoda C. Influence of lower third molar position on the incidence of preoperative complications. Oral Surg Oral Méd. Oral Pathol. Oral Radiol. Endod. 2006 Dec 102(6):725-32. 3. Henriques JFC, Machado DT, Hayasaki SM, Jan-son GRP. Uma das alternativas de tratamento da má oclusão com os caninos superiores retos e os inferiores em infravestibulversão: apresentação de um caso clínico. R Dental Press Orto-don Ortop Facial. Maringá.2002;7(2):61-69.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10283	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3418677 - ANDERSON ROBERTO DOS SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vanessa Lopes de Almeida		
TITULO	VIOLÊNCIA SEXUAL E O TABU SOBRE SEXUALIDADE: REFLEXÕES A PARTIR DO "PROJETO NÓS EM REDE"			
INTRODUCAO	A presente pesquisa pretende acompanhar o trabalho do Projeto Nós em Rede, que atua na proteção e articulação pelo desenvolvimento saudável da sexualidade e no enfrentamento à violência infanto-juvenil na região de Capela do Socorro e Parelheiros, no extremo sul da cidade de São Paulo.			
OBJETIVOS	O objetivo dessa pesquisa é o de conhecer a importância da desconstrução do tabu que envolve a sexualidade, entendendo a educação sexual como uma ferramenta de combate à violência sexual de crianças e adolescentes.			
METODOLOGIA	O projeto utilizará em sua metodologia, a aplicação de entrevistas com profissionais de variadas formações nos serviços que integram o "Nós em Rede", a fim de demonstrar como os tabus em relação a sexualidade dificultam a educação sexual e a respectiva prevenção a violência sexual. Para obter respostas acerca dessa temática, iremos acompanhar o trabalho do Projeto Nós em Rede durante um ano, e ao final da intervenção realizaremos entrevistas semiestruturadas com os profissionais envolvidos no projeto. Para assim, respondermos a hipótese dessa pesquisa, que é a de que o tabu diante da sexualidade não colabora na prevenção de violência sexual.			
RESULTADOS	E ainda, é necessário enxergar as crianças e os adolescentes dentro dos seus contextos sociais e culturais. Crianças e adolescentes começam a utilizar aparelhos eletrônicos com acesso à internet por meio de smartphones e tablets cada vez mais cedo. Os riscos outrora manifestados no convívio familiar e comunitário se expandem por meio da tecnologia e do mundo virtual.			
CONCLUSOES	Desta forma, é importante que os cuidadores atentem-se as mídias sociais, criando estratégias para monitorar o uso de internet por parte dos filhos, já que o meio digital também contribui para a exposição dos riscos e a incidência de casos de violência sexual.			
REFERENCIAS	Quanto as referências bibliográficas, utilizaremos literaturas, tais como: A moralidade do abuso sexual intrafamiliar em menores. A. E. Morales (#38) F. R. Schramm. Departamento de Ciências Sociais, Escola Nacional de Saúde Pública, Fundação Oswaldo Cruz, 2002. Abuso sexual extrafamiliar: percepções das mães de vítimas. C. d. ANTONI (#38) M. A. M. YUNES (#38) L. HABIGZANG (#38) S. H. KOLLER. Estudos de Psicologia, Campinas pag. 97-106, 2011. MOTTI, A. J. Á. (#38) SANTOS, J. V dos. Redes de proteção social à criança e ao adolescente: limites e possibilidades. Goiás, (sd). Plano Nacional de Enfrentamento da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes. Maio, 2013. FALEIROS, V. DE P. A violência sexual contra crianças e adolescentes e a construção de indicadores: a crítica do poder, da desigualdade e do imaginário. SER Social, n. 2, p. 37-56, 14 ago. 2009. RIBEIRO, E. B. A família patriarcal contemporânea, suas implicações sobre a violência sexual intrafamiliar infanto-juvenil e a oportunidade de participação juvenil no enfrentamento à este tipo de violência na Cidade de São Paulo. Universidade de São Paulo, 2016. NETO, W. N. Sexualidade infanto-adolescente e seu reconhecimento como direitos humanos: a necessidade de mais reflexão e teorizações. Psicol. clín., Rio de Janeiro , v. 24, n. 1, p. 15-32, 2012 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10283	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3459268 - PALOMA CRISTINE SOBRAL DE MELO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vanessa Lopes de Almeida		
TITULO	VIOLÊNCIA SEXUAL E O TABU SOBRE SEXUALIDADE: REFLEXÕES A PARTIR DO "PROJETO NÓS EM REDE"			
INTRODUCAO	A presente pesquisa pretende acompanhar o trabalho do Projeto Nós em Rede, que atua na proteção e articulação pelo desenvolvimento saudável da sexualidade e no enfrentamento à violência infanto-juvenil na região de Capela do Socorro e Parelheiros, no extremo sul da cidade de São Paulo.			
OBJETIVOS	O objetivo dessa pesquisa é o de conhecer a importância da desconstrução do tabu que envolve a sexualidade, entendendo a educação sexual como uma ferramenta de combate à violência sexual de crianças e adolescentes.			
METODOLOGIA	O projeto utilizará em sua metodologia, a aplicação de entrevistas com profissionais de variadas formações nos serviços que integram o "Nós em Rede", a fim de demonstrar como os tabus em relação a sexualidade dificultam a educação sexual e a respectiva prevenção a violência sexual. Para obter respostas acerca dessa temática, iremos acompanhar o trabalho do Projeto Nós em Rede durante um ano, e ao final da intervenção realizaremos entrevistas semiestruturadas com os profissionais envolvidos no projeto. Para assim, respondermos a hipótese dessa pesquisa, que é a de que o tabu diante da sexualidade não colabora na prevenção de violência sexual.			
RESULTADOS	E ainda, é necessário enxergar as crianças e os adolescentes dentro dos seus contextos sociais e culturais. Crianças e adolescentes começam a utilizar aparelhos eletrônicos com acesso à internet por meio de smartphones e tablets cada vez mais cedo. Os riscos outrora manifestados no convívio familiar e comunitário se expandem por meio da tecnologia e do mundo virtual.			
CONCLUSOES	Desta forma, é importante que os cuidadores atentem-se as mídias sociais, criando estratégias para monitorar o uso de internet por parte dos filhos, já que o meio digital também contribui para a exposição dos riscos e a incidência de casos de violência sexual.			
REFERENCIAS	Quanto as referências bibliográficas, utilizaremos literaturas, tais como: A moralidade do abuso sexual intrafamiliar em menores. A. E. Morales (#38) F. R. Schramm. Departamento de Ciências Sociais, Escola Nacional de Saúde Pública, Fundação Oswaldo Cruz, 2002. Abuso sexual extrafamiliar: percepções das mães de vítimas. C. d. ANTONI (#38) M. A. M. YUNES (#38) L. HABIGZANG (#38) S. H. KOLLER. Estudos de Psicologia, Campinas pag. 97-106, 2011. MOTTI, A. J. Á. (#38) SANTOS, J. V dos. Redes de proteção social à criança e ao adolescente: limites e possibilidades. Goiás, (sd). Plano Nacional de Enfrentamento da Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes. Maio, 2013. FALEIROS, V. DE P. A violência sexual contra crianças e adolescentes e a construção de indicadores: a crítica do poder, da desigualdade e do imaginário. SER Social, n. 2, p. 37-56, 14 ago. 2009. RIBEIRO, E. B. A família patriarcal contemporânea, suas implicações sobre a violência sexual intrafamiliar infanto-juvenil e a oportunidade de participação juvenil no enfrentamento à este tipo de violência na Cidade de São Paulo. Universidade de São Paulo, 2016. NETO, W. N. Sexualidade infanto-adolescente e seu reconhecimento como direitos humanos: a necessidade de mais reflexão e teorizações. Psicol. clín., Rio de Janeiro , v. 24, n. 1, p. 15-32, 2012 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10284	Zoologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3385906 - ANA CAROLINA DE SOUZA PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Flávio de Barros Molina		
TITULO	Moluscos: uma abordagem para o ensino médio			
INTRODUCAO	A zoologia no ensino médio não deve ser abordada somente para difundir o conhecimento sobre os animais como sua estrutura e classificação. É igualmente importante conhecer outros detalhes sobre a fauna dos diversos biomas do país. Somente por meio desse conhecimento será possível preservar a biodiversidade e desenvolver, de forma sustentável, uma série de produtos, como medicamentos. O filo Mollusca é o segundo com maior número de espécies no planeta. Além da grande importância para a alimentação humana, também possuem importância econômica, por exemplo, na produção de pérolas, e ecológica, inclusive como organismo bioindicador.			
OBJETIVOS	Desenvolver uma revisão bibliográfica sobre o tema Mollusca com base em artigos científicos e livros acadêmicos. Analisar três livros do ensino médio fazendo comparações sobre o tema abordado. Elaborar um plano de aula para o ensino médio que aborde o tema de acordo com o material analisado.			
METODOLOGIA	O levantamento bibliográfico foi realizado através da ferramenta de busca Google Acadêmico e da plataforma Minha Biblioteca, no site da UNISA. Foram utilizados livros acadêmicos e artigos científicos. Os livros de Biologia do ensino médio utilizados para a análise comparativa foram os seguintes: Amabis (#38) Martho (2013), Lopes (#38) Rosso (2013) e Thompson (#38) Rios (2016).			
RESULTADOS	Existem mais de 90 mil espécies incluídas em 7 classes. São principalmente animais marinhos, mas algumas espécies são encontradas em ambientes dulcícolas e alguns representantes dos gastrópodes se fazem presentes no ambiente terrestre. Dentre todos os grupos de invertebrados, os moluscos, juntamente com os artrópodes, são os animais que apresentam o maior número de adaptações para a vida em diferentes habitats. Em diversos representantes é observada a presença de uma concha dorsal em forma de escudo que tem como objetivo proteger as partes moles do corpo. Além da concha, os moluscos são caracterizados pela presença de um manto, uma cavidade do manto, uma rádula e a larva véliger. Os 3 livros de ensino médio analisados alcançaram a classificação máxima quanto à linguagem empregada e utilização de figuras. O livro de Lopes (#38) Rosso (2013) foi o escolhido para o desenvolvimento do plano de aula.			
CONCLUSOES	A conscientização dos alunos sobre o grupo zoológico estudado é fundamental para que ajudem na conservação ambiental, e para que tenham a devida consciência de que até os pequenos seres desempenham papéis fundamentais na natureza.			
REFERENCIAS	1. Amabis, J. M., Martho, G. R. Biologia em contexto. 1º Ed. São Paulo: Moderna, 2013. 2. Hickman Jr., C. P., Roberts, L. S., Keen, S. L., Eisenhour, D. J., Larson, A., l'Anson, H. Princípios Integrados de Zoologia. 16º ed. Editora Guanabara Koogan: Rio de Janeiro, 2016. 3. Lopes, S., Rosso, S. Bio Volume 3. 2º Ed. São Paulo: Saraiva, 2013. 4. Thompson, M., Rios, E. P. Conexões com a Biologia. 2º Ed. São Paulo: Moderna, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10285	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3528201 - LARISSA MICAELLE DA SILVA CALACA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Anielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	ANÁLISE DA PERCEPÇÃO SOBRE OS BENEFÍCIOS DA CORRENTE RUSSA COM FINALIDADE ESTÉTICA			
INTRODUCAO	No padrão de beleza ao longo do século XX, o corpo curvilíneo e magro era referência e os exercícios para hipertrofia muscular eram exclusivos aos homens. Com influências das mídias sociais, o "corpo ideal feminino" foi sendo esculpido com o auxílio de tratamentos estéticos nas regiões abdominal e glútea. Dentre estes tratamentos, a técnica da Corrente Russa realiza eletroestimulação neuromuscular usada em tratamentos contra a flacidez, promovendo a tonificação muscular. Estudos relatam que sua utilização, associada com a prática regular de exercícios, pode acelerar a hipertrofia da região glútea.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como alvo a avaliação do conhecimento de discentes do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmetologia, quando se refere á técnica de Corrente Russa aplicada na região glútea.			
METODOLOGIA	O total de 40 voluntárias foram submetidas a um questionário qualitativo com nove questões objetivas. A amostra foi obtida aleatoriamente dentre os estudantes do curso superior em Tecnologia em Estética e Cosmética da UNISA, sendo 25 alunas do 1º semestre e 15 alunas do 5º semestre. Este questionário foi aplicado com o objetivo de analisar os conhecimentos das alunas sobre a aplicação a técnica da corrente russa com a finalidade de tonificação muscular na região glútea, e quanto ao entendimento sobre os princípios e benefícios da técnica. O presente trabalho é aprovado pelo CEP da UNISA sob o número de parecer 3.399.554.			
RESULTADOS	A amostra consistiu em alunas do sexo feminino com idade entre 17 e 40 anos. Comparando 1º e 5º semestres, pudemos verificar que as alunas do 1º semestre possuem conhecimento superficial sobre os princípios da técnica e suas aplicações, pois não tiveram contato com a técnica devido à grade curricular da instituição de ensino, porém, observamos que algumas delas conheciam sobre corrente russa, podendo estar relacionado ao interesse que elas tiveram em pesquisar sobre o assunto. Já as alunas concluintes mostravam conhecimentos sobre a técnica, apresentando apenas algumas limitações, que podem ser atribuídas ao não entendimento do questionário qualitativo.			
CONCLUSOES	Com os resultados obtidos, pode-se observar uma evolução das alunas sobre a técnica da Corrente Russa durante a graduação através de estudos teóricos e práticos. Estes conhecimentos são importantes, pois o uso da Corrente Russa possui um mercado promissor na área da Estética e o futuro profissional de estética deve ter a capacidade de realizar a associação dos recursos estéticos e cosméticos e entendê-los de maneira individual.			
REFERENCIAS	GUEDES, DP. Musculação: estética e saúde feminina. 2. ed. São Paulo: Phorte, 2005. PERNAMBUCO AP, CARVALHO NM, SANTOS AH. A eletroestimulação pode ser considerada uma ferramenta válida para desenvolver hipertrofia muscular? Fisioter. Mov., Curitiba. Jan/Mar 2013.v.(26):n. 1, p. 123-131 RIBAS TF, RITTER DS, HORODESKI JS. Avaliar os efeitos da corrente russa na região glútea como coadjuvante na atividade física com finalidade estética. Ágora: R. Divulg. Cient. Dez. 2011; v. (18): n. 2, p. 53-63			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10285	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3528359 - THAÍS CORDEIRO CUNHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Anielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	ANÁLISE DA PERCEPÇÃO SOBRE OS BENEFÍCIOS DA CORRENTE RUSSA COM FINALIDADE ESTÉTICA			
INTRODUCAO	No padrão de beleza ao longo do século XX, o corpo curvilíneo e magro era referência e os exercícios para hipertrofia muscular eram exclusivos aos homens. Com influências das mídias sociais, o "corpo ideal feminino" foi sendo esculpido com o auxílio de tratamentos estéticos nas regiões abdominal e glútea. Dentre estes tratamentos, a técnica da Corrente Russa realiza eletroestimulação neuromuscular usada em tratamentos contra a flacidez, promovendo a tonificação muscular. Estudos relatam que sua utilização, associada com a prática regular de exercícios, pode acelerar a hipertrofia da região glútea.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como alvo a avaliação do conhecimento de discentes do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmetologia, quando se refere á técnica de Corrente Russa aplicada na região glútea.			
METODOLOGIA	O total de 40 voluntárias foram submetidas a um questionário qualitativo com nove questões objetivas. A amostra foi obtida aleatoriamente dentre os estudantes do curso superior em Tecnologia em Estética e Cosmética da UNISA, sendo 25 alunas do 1º semestre e 15 alunas do 5º semestre. Este questionário foi aplicado com o objetivo de analisar os conhecimentos das alunas sobre a aplicação a técnica da corrente russa com a finalidade de tonificação muscular na região glútea, e quanto ao entendimento sobre os princípios e benefícios da técnica. O presente trabalho é aprovado pelo CEP da UNISA sob o número de parecer 3.399.554.			
RESULTADOS	A amostra consistiu em alunas do sexo feminino com idade entre 17 e 40 anos. Comparando 1º e 5º semestres, pudemos verificar que as alunas do 1º semestre possuem conhecimento superficial sobre os princípios da técnica e suas aplicações, pois não tiveram contato com a técnica devido à grade curricular da instituição de ensino, porém, observamos que algumas delas conheciam sobre corrente russa, podendo estar relacionado ao interesse que elas tiveram em pesquisar sobre o assunto. Já as alunas concluintes mostravam conhecimentos sobre a técnica, apresentando apenas algumas limitações, que podem ser atribuídas ao não entendimento do questionário qualitativo.			
CONCLUSOES	Com os resultados obtidos, pode-se observar uma evolução das alunas sobre a técnica da Corrente Russa durante a graduação através de estudos teóricos e práticos. Estes conhecimentos são importantes, pois o uso da Corrente Russa possui um mercado promissor na área da Estética e o futuro profissional de estética deve ter a capacidade de realizar a associação dos recursos estéticos e cosméticos e entendê-los de maneira individual.			
REFERENCIAS	GUEDES, DP. Musculação: estética e saúde feminina. 2. ed. São Paulo: Phorte, 2005. PERNAMBUCO AP, CARVALHO NM, SANTOS AH. A eletroestimulação pode ser considerada uma ferramenta válida para desenvolver hipertrofia muscular? Fisioter. Mov., Curitiba. Jan/Mar 2013.v.(26):n. 1, p. 123-131 RIBAS TF, RITTER DS, HORODESKI JS. Avaliar os efeitos da corrente russa na região glútea como coadjuvante na atividade física com finalidade estética. Ágora: R. Divulg. Cient. Dez. 2011; v. (18): n. 2, p. 53-63			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10285	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3606856 - STEFANY DE SA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Anielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	ANÁLISE DA PERCEPÇÃO SOBRE OS BENEFÍCIOS DA CORRENTE RUSSA COM FINALIDADE ESTÉTICA			
INTRODUCAO	No padrão de beleza ao longo do século XX, o corpo curvilíneo e magro era referência e os exercícios para hipertrofia muscular eram exclusivos aos homens. Com influências das mídias sociais, o "corpo ideal feminino" foi sendo esculpido com o auxílio de tratamentos estéticos nas regiões abdominal e glútea. Dentre estes tratamentos, a técnica da Corrente Russa realiza eletroestimulação neuromuscular usada em tratamentos contra a flacidez, promovendo a tonificação muscular. Estudos relatam que sua utilização, associada com a prática regular de exercícios, pode acelerar a hipertrofia da região glútea.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como alvo a avaliação do conhecimento de discentes do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmetologia, quando se refere á técnica de Corrente Russa aplicada na região glútea.			
METODOLOGIA	O total de 40 voluntárias foram submetidas a um questionário qualitativo com nove questões objetivas. A amostra foi obtida aleatoriamente dentre os estudantes do curso superior em Tecnologia em Estética e Cosmética da UNISA, sendo 25 alunas do 1º semestre e 15 alunas do 5º semestre. Este questionário foi aplicado com o objetivo de analisar os conhecimentos das alunas sobre a aplicação a técnica da corrente russa com a finalidade de tonificação muscular na região glútea, e quanto ao entendimento sobre os princípios e benefícios da técnica. O presente trabalho é aprovado pelo CEP da UNISA sob o número de parecer 3.399.554.			
RESULTADOS	A amostra consistiu em alunas do sexo feminino com idade entre 17 e 40 anos. Comparando 1º e 5º semestres, pudemos verificar que as alunas do 1º semestre possuem conhecimento superficial sobre os princípios da técnica e suas aplicações, pois não tiveram contato com a técnica devido à grade curricular da instituição de ensino, porém, observamos que algumas delas conheciam sobre corrente russa, podendo estar relacionado ao interesse que elas tiveram em pesquisar sobre o assunto. Já as alunas concluintes mostravam conhecimentos sobre a técnica, apresentando apenas algumas limitações, que podem ser atribuídas ao não entendimento do questionário qualitativo.			
CONCLUSOES	Com os resultados obtidos, pode-se observar uma evolução das alunas sobre a técnica da Corrente Russa durante a graduação através de estudos teóricos e práticos. Estes conhecimentos são importantes, pois o uso da Corrente Russa possui um mercado promissor na área da Estética e o futuro profissional de estética deve ter a capacidade de realizar a associação dos recursos estéticos e cosméticos e entendê-los de maneira individual.			
REFERENCIAS	GUEDES, DP. Musculação: estética e saúde feminina. 2. ed. São Paulo: Phorte, 2005. PERNAMBUCO AP, CARVALHO NM, SANTOS AH. A eletroestimulação pode ser considerada uma ferramenta válida para desenvolver hipertrofia muscular? Fisioter. Mov., Curitiba. Jan/Mar 2013.v.(26):n. 1, p. 123-131 RIBAS TF, RITTER DS, HORODESKI JS. Avaliar os efeitos da corrente russa na região glútea como coadjuvante na atividade física com finalidade estética. Ágora: R. Divulg. Cient. Dez. 2011; v. (18): n. 2, p. 53-63			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10286	Zoologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3510913 - EWERTON ARAUJO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Flávio de Barros Molina		
TITULO	Aspectos históricos da baleação no Brasil			
INTRODUCAO	As baleias e os golfinhos são mamíferos que passam toda a sua vida na água, sendo a maioria das espécies marinhas. Ao longo dos últimos 50 milhões de anos, diversas adaptações ocorreram permitindo a evolução de toda uma linhagem plenamente aquática a partir de um ancestral terrestre. Entre as adaptações, vale citar o desenvolvimento de um corpo fusiforme hidrodinâmico; a perda dos pelos; membros anteriores em forma de nadadeiras, que servem para direcionar o animal na água; membros posteriores vestigiais e cauda pedunculada e achatada horizontalmente para funcionar como um propulsor durante a natação. Atualmente, a ordem Cetacea está representada por mais de 100 espécies pertencentes às subordens Odontoceti e Mysticeti.			
OBJETIVOS	Descrever importantes aspectos da baleação no Brasil, entre os séculos XVII e XIX.			
METODOLOGIA	Revisão da literatura, após levantamento bibliográfica realizado na biblioteca da UNISA e através da ferramenta de busca Google Acadêmico.			
RESULTADOS	A prática da baleação foi introduzida nas costas da Bahia em 1602, quando o rei Felipe III concedeu aos navios portugueses o direito à pesca de baleias nas águas brasileiras, pelo prazo de dez anos. Os navios vinham com destino à Baía de Todos os Santos, onde a pesca era realizada entre junho e setembro, período reprodutivo das baleias. A extração do óleo e das barbatanas era realizada localmente. Em 1614, a instalação do monopólio da pesca da baleia no Brasil se concretizou, mediante a elaboração de contratos que regulamentaram essa atividade durante os séculos XVII e XVIII. Deste modo, o governo português manteve o controle sobre a pesca em águas brasileiras. Fábricas para o processamento das partes úteis foram construídas, inicialmente na Bahia e posteriormente em outras regiões, como Cabo Frio, Cananéia e Ilha de Santa Catarina. No século XVIII, com o aumento da demanda por óleo, essa indústria despontou, com o abate de cada vez mais animais. Cerca de 90% do óleo extraído entre os séculos XVI e XIX era destinado para uso na iluminação de casas e diversos serviços públicos, como quartéis, hospitais e engenhos. Entre as espécies abatidas em maiores números estavam a baleia jubarte e a baleia franca. A baleação só foi definitivamente banida das águas brasileiras na segunda metade da década de 1980.			
CONCLUSOES	Durante quase 4 séculos diversas espécies de baleias foram caçadas no litoral do Brasil, o que levou esses animais a situações de alto risco de extinção. Nos últimos 20 anos, estudos têm mostrado um razoável crescimento populacional de algumas espécies.			
REFERENCIAS	1. Castellucci, W. Pescadores e baleiros: a atividade da pesca da baleia nas últimas décadas dos Oitocentos. Itaparica: 1860-1888. Afro-Ásia 2005; (33): 133-168. 2. Comerlato, Fabiana. A baleia como recurso energético no Brasil. Anais do Simpósio Internacional de História Ambiental e de Migrações 2010; 1119-1138. 3. Lodi, Liliâne, Barreto, André. Legal actions taken in Brazil for the conservation of cetaceans. Journal of International Wildlife Law and Policy 1998; 1(3): 403-411.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10287	Nutrição	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3903354 - CAMILA COSTA PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Annielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	Patologias ligadas às dietas hiperprotéicas: Uma breve revisão			
INTRODUCAO	As dietas hiperprotéicas são caracterizadas pelo elevado teor proteico e baixo consumo de carboidratos na alimentação diária de um indivíduo. Dukan, Cetogênica e LowCarb são exemplos de dietas da atualidade que seguem esse padrão, sendo as dietas mais usadas e recomendadas por "não profissionais da nutrição". Entretanto, o uso indiscriminado de dietas como essas podem levar a diversas alterações da fisiologia, podendo acarretar no aparecimento de algumas patologias.			
OBJETIVOS	Neste trabalho, pretende-se, por meio de revisão de literatura especializada, identificar as principais consequências patológicas de uma dieta hiperprotéica.			
METODOLOGIA	O presente estudo foi realizado por meio de uma pesquisa bibliográfica, considerando a relevância do tema. O levantamento foi realizado nas bases de dados ScienceDirec e Pumed tendo como critérios de inclusão: (I) O ano de publicação entre 2010 e 2019, (II) Patologias associadas a dietas hiperprotéicas, (III) e que o artigo fosse nos idiomas: português ou inglês. A busca foi realizada utilizando os descritores "high-protein diet AND disease" e "patologias associadas AND dietas hiperprotéicas".			
RESULTADOS	De acordo com os critérios de pesquisa, retornaram trabalhos que relatam que a dieta hiperprotéica diminui o peso corporal e os níveis sanguíneos de triacilglicerol, contudo, foi observado dano renal que eleva a Taxa de Filtração Glomerular, aumentando a reabsorção de aminoácidos no túbulo proximal renal, havendo também a reabsorção de sódio, já que alguns aminoácidos dependem do mesmo. Há também relatos de que o aumento do aporte de proteína animal, proveniente do ovo e do leite em pó, durante 4-8 meses, levou a hiperfiltração glomerular, inflamação renal, atrofia muscular e fibrose. Outros estudos mostram que consumir duas ou mais porções por semana de carne vermelha foram diretamente associados a microalbuminúria, além de haver a excreção urinária de cálcio aumentada, porém sem alterações na densidade óssea ou apresentação clínicas de cálculos renais.			
CONCLUSOES	Por meio deste estudo foi possível identificar as principais patologias associadas às dietas "da moda" mencionadas na literatura, sendo principalmente relatados os danos renais, associados diretamente ao aumento da taxa de filtração glomerular, com excreção exagerada de proteínas por vias urinárias.			
REFERENCIAS	Johan Sällström, Mattias Carlström, Johan Olerud, Bertil B. Fredholm, Mattias Kouzmine, Stellan Sandler, A. Erik G. High-protein-induced glomerular hyperfiltration is independent of the tubuloglomerular feedback mechanism and nitric oxide synthases. American Journal Of Physiology 2010. 299(5) 1263-1268. Julie Lin, Frank B. Hu, Gary C. Curhan. Associations of diet with albuminuria and kidney function decline. Clinical Journal of the American Society of Nephrology 2010. 5(5) 836-843. Rina So, Sihon Song, Jung Eun Lee, Hyung-Jin Yoon. The Association between Renal Hyperfiltration and the Sources of Habitual Protein Intake and Dietary Acid Load in a General Population with Preserved Renal Function: The KoGES Study; Journal Plos One, 2016. Yong Jia, Sun Young Hwang, James D. House, Malcolm R. Ogborn, Hope A. Weiler, Karmin O, Harold M. Aukema. Long-Term High Intake of Whole Proteins Results in Renal Damage in Pigs. The Journal of Nutrition 2010. 140(9): 1646-1652.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10288	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3816273 - JACQUELINE DE SOUZA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Annielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	O EFEITO SINÉRGICO ENTRE MASSAGEM MODELADORA E O USO DE TERMOATIVO: ESTUDO DE CASOS			
INTRODUCAO	Com o aumento do padrão de beleza grande parte da população feminina procura tratamentos estéticos para diminuir a gordura localizada e amenizar o aspecto do fibroedema gelóide (FEG, celulite) com a finalidade de melhorar a autoestima e bem-estar (1). Dentre os tratamentos mais usados, a massagem modeladora tem sido uma das mais procuradas, com o intuito de esculpir, modelar e acentuar as curvas do corpo. Estudos relatam que associados à utilização de um termoativo, os movimentos vigorosos da massagem modeladora fazem com que ocorra um aumento local da circulação sanguínea, acelerando o metabolismo e melhorando a oxigenação do tecido (2). Estes efeitos fisiológicos podem levar à diminuição da flacidez, redução da retenção de líquido que provoca o inchaço, melhoramento da função intestinal e, se aplicado junto a outras técnicas, permite a quebra mais rápida das células de gordura.			
OBJETIVOS	Avaliar a eficácia do uso de cosméticos termoativos em conjunto com a técnica de massagem modeladora para a redução de gordura localizada e a aparência do FEG em voluntárias do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmetologia.			
METODOLOGIA	O total de oito voluntárias foram selecionadas por conveniência e separadas aleatoriamente em dois grupos: (i) Submetido à massagem modeladora sem o termoativo; (ii) Submetido à massagem modeladora com o termoativo. Todas as participantes que foram submetidas a um questionário de percepção e a uma ficha de anamnese antes e depois da aplicação dos protocolos. O presente trabalho é aprovado pelo CEP da UNISA sob o número de parecer 3.488.221.			
RESULTADOS	Temos notado, que para as voluntárias do grupo aplicado com termoativo há o aumento da hiperemia local e o aquecimento da região, assim como relatado em literatura, o que facilita a quebra do tecido adiposo e a redução de retenção de líquido local com os movimentos firmes e ritmados da massagem modeladora. Já para o grupo que não faz uso de termoativo, há a vermelhidão local passageira que se dá apenas pela fricção dos movimentos da massagem modeladora. Podemos reparar que os aspectos de fibroedema gelóide ficam atenuados imediatamente após a aplicação da massagem modeladora, para ambos os grupos, o que mostra a eficácia desta técnica com ou sem aplicação do termoativo.			
CONCLUSOES	Há observação de melhora no aspecto do FEG e redução de medidas imediatamente após a aplicação dos protocolos, provavelmente devido ao aumento da motilidade intestinal e redução do edema na região abdominal.			
REFERENCIAS	1. Afonso JPJM, Tucunduva TCM, Pinheiro MVB, Bagatin E. Celulite: artigo de revisa(#38)#771;o. Surg Cosmet Dermatol. 2010; 2(3): 214-19. 2. Fabris, F; Amorim, P; Watanabe, E. Eficácia de um creme redutor de gordura e medidas na redução de perímetria abdominal: Um estudo de caso. [online].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10288	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3826554 - JENNYFER PEREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Annielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	O EFEITO SINÉRGICO ENTRE MASSAGEM MODELADORA E O USO DE TERMOATIVO: ESTUDO DE CASOS			
INTRODUCAO	Com o aumento do padrão de beleza grande parte da população feminina procura tratamentos estéticos para diminuir a gordura localizada e amenizar o aspecto do fibroedema gelóide (FEG, celulite) com a finalidade de melhoras a autoestima e bem-estar (1). Dentre os tratamentos mais usados, a massagem modeladora tem sido uma das mais procuradas, com o intuito de esculpir, modelar e acentuar as curvas do corpo. Estudos relatam que associados à utilização de um termotativo, os movimentos vigorosos da massagem modeladora fazem com que ocorra um aumento local da circulação sanguínea, acelerando o metabolismo e melhorando a oxigenação do tecido (2). Estes efeitos fisiológicos podem levar à diminuição da flacidez, redução da retenção de líquido que provoca o inchaço, melhoramento da função intestinal e, se aplicado junto a outras técnicas, permite a quebra mais rápida das células de gordura.			
OBJETIVOS	Avaliar a eficácia do uso de cosméticos termotativos em conjunto com a técnica de massagem modeladora para a redução de gordura localizada e a aparência do FEG em voluntárias do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmetologia.			
METODOLOGIA	O total de oito voluntárias foram selecionadas por conveniência e separadas aleatoriamente em dois grupos: (i) Submetido à massagem modeladora sem o termotativo; (ii) Submetido à massagem modeladora com o termotativo. Todas as participantes que foram submetidas a um questionário de percepção e a uma ficha de anamnese antes e depois da aplicação dos protocolos. O presente trabalho é aprovado pelo CEP da UNISA sob o número de parecer 3.488.221.			
RESULTADOS	Temos notado, que para as voluntárias do grupo aplicado com termotativo há o aumento da hiperemia local e o aquecimento da região, assim como relatado em literatura, o que facilita a quebra do tecido adiposo e a redução de retenção de líquido local com os movimentos firmes e ritmados da massagem modeladora. Já para o grupo que não faz uso de termotativo, há a vermelhidão local passageira que se dá apenas pela fricção dos movimentos da massagem modeladora. Podemos reparar que os aspectos de fibroedema gelóide ficam atenuados imediatamente após a aplicação da massagem modeladora, para ambos os grupos, o que mostra a eficácia desta técnica com ou sem aplicação do termotativo.			
CONCLUSOES	Há observação de melhora no aspecto do FEG e redução de medidas imediatamente após a aplicação dos protocolos, provavelmente devido ao aumento da motilidade intestinal e redução do edema na região abdominal.			
REFERENCIAS	1. Afonso JPJM, Tucunduva TCM, Pinheiro MVB, Bagatin E. Celulite: artigo de revista(#38)#771;o. Surg Cosmet Dermatol. 2010; 2(3): 214-19. 2. Fabris, F; Amorim, P; Watanabe, E. Eficácia de um creme redutor de gordura e medidas na redução de perímetria abdominal: Um estudo de caso. [online].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10288	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852806 - THAMIRES BATISTA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Annielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	O EFEITO SINÉRGICO ENTRE MASSAGEM MODELADORA E O USO DE TERMOATIVO: ESTUDO DE CASOS			
INTRODUCAO	Com o aumento do padrão de beleza grande parte da população feminina procura tratamentos estéticos para diminuir a gordura localizada e amenizar o aspecto do fibroedema gelóide (FEG, celulite) com a finalidade de melhoras a autoestima e bem-estar (1). Dentre os tratamentos mais usados, a massagem modeladora tem sido uma das mais procuradas, com o intuito de esculpir, modelar e acentuar as curvas do corpo. Estudos relatam que associados à utilização de um termoativo, os movimentos vigorosos da massagem modeladora fazem com que ocorra um aumento local da circulação sanguínea, acelerando o metabolismo e melhorando a oxigenação do tecido (2). Estes efeitos fisiológicos podem levar à diminuição da flacidez, redução da retenção de líquido que provoca o inchaço, melhoramento da função intestinal e, se aplicado junto a outras técnicas, permite a quebra mais rápida das células de gordura.			
OBJETIVOS	Avaliar a eficácia do uso de cosméticos termoativos em conjunto com a técnica de massagem modeladora para a redução de gordura localizada e a aparência do FEG em voluntárias do Curso Superior de Tecnologia em Estética e Cosmetologia.			
METODOLOGIA	O total de oito voluntárias foram selecionadas por conveniência e separadas aleatoriamente em dois grupos: (i) Submetido à massagem modeladora sem o termoativo; (ii) Submetido à massagem modeladora com o termoativo. Todas as participantes que foram submetidas a um questionário de percepção e a uma ficha de anamnese antes e depois da aplicação dos protocolos. O presente trabalho é aprovado pelo CEP da UNISA sob o número de parecer 3.488.221.			
RESULTADOS	Temos notado, que para as voluntárias do grupo aplicado com termoativo há o aumento da hiperemia local e o aquecimento da região, assim como relatado em literatura, o que facilita a quebra do tecido adiposo e a redução de retenção de líquido local com os movimentos firmes e ritmados da massagem modeladora. Já para o grupo que não faz uso de termoativo, há a vermelhidão local passageira que se dá apenas pela fricção dos movimentos da massagem modeladora. Podemos reparar que os aspectos de fibroedema gelóide ficam atenuados imediatamente após a aplicação da massagem modeladora, para ambos os grupos, o que mostra a eficácia desta técnica com ou sem aplicação do termoativo.			
CONCLUSOES	Há observação de melhora no aspecto do FEG e redução de medidas imediatamente após a aplicação dos protocolos, provavelmente devido ao aumento da motilidade intestinal e redução do edema na região abdominal.			
REFERENCIAS	1. Afonso JPJM, Tucunduva TCM, Pinheiro MVB, Bagatin E. Celulite: artigo de revisa(#38)#771;o. Surg Cosmet Dermatol. 2010; 2(3): 214-19. 2. Fabris, F; Amorim, P; Watanabe, E. Eficácia de um creme redutor de gordura e medidas na redução de perímetria abdominal: Um estudo de caso. [online].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10289	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3397262 - THALITA ALBUQUERQUE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Acesso cirúrgico Weber Ferguson em cirurgias bucomaxilofaciais			
INTRODUCAO	Introdução: O Acesso Weber Ferguson é um tipo de incisão cirúrgica que é utilizado para facilitar a visualização completa de grandes lesões malignas e benignas do terço médio da face.			
OBJETIVOS	Objetivo: O trabalho presente tem como objetivo realizar a revisão da literatura sobre o acesso cirúrgico Weber Ferguson em cirurgias bucomaxilofaciais, e demonstrar a importância do mesmo para bons resultados estéticos e evitar recidivas das lesões malignas e benignas na região de terço médio da face.			
METODOLOGIA	Metodologia: A busca de periódicas foi realizado na base de dados PubMed, MedLine, Scielo e Google acadêmico com seguintes descritivos: Weber Ferguson, Cirurgia bucomaxilofacial, Pseudotumor inflamatório. O relato do caso foi retirado da monografia da Natália Souto Outeda Maldonado – Pseudotumor inflamatório de maxilar: relato de caso.			
RESULTADOS	Resultado e discussão: Em um caso no Hospital das Clínicas de São Paulo. Paciente do sexo masculino, foi diagnosticado com Pseudotumor inflamatório, o mesmo passou por muitas cirurgias desde o ano 2000, e sempre teve casos de recidiva poucos meses após a cirurgia. E no início do ano de 2019 foi determinado pela equipe bucomaxilofacial que deveria ser feita a realização do acesso Weber Ferguson. A cirurgia foi feita em Fevereiro 2019, após 7 meses da realização do acesso o paciente encontra-se estável e sem recidivas, apresentando também um ótimo resultado estético facial.			
CONCLUSOES	Conclusão: É possível concluir que o acesso Weber Ferguson tem um bom resultado nas cirurgias bucomaxilofaciais, devido à facilidade de visualização completa da lesão. Onde além de evitar recidiva das doenças, também tem resultado estético satisfatório.			
REFERENCIAS	1. MALDONADO, N.S.O. Pseudotumor inflamatório de maxilar: relato de caso. 2019 (Monografia (Especialização em odontologia Hospitalar)- Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2019. 2. DOS SANTOS, J.T.D.S.R. et al. Displasia fibrosa: Osteoplastia com acesso Weber-Ferguson. Relato de caso. Salvador, 2010. 3. KANG YH.B.S.P. Tumor resection from retromolar trigone, posterolateral maxilla, and anterior mandibular ramus using lower cheek flap approach: a case report and review of literature. Journal Article, Korea, 2017. 4. BHAVANA K. T. R. Modified incision for maxillectomy: our experience. Journal Article. India, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10289	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3436799 - LARISSA RODRIGUES DE FREITAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Acesso cirúrgico Weber Ferguson em cirurgias bucomaxilofaciais			
INTRODUCAO	Introdução: O Acesso Weber Ferguson é um tipo de incisão cirúrgica que é utilizado para facilitar a visualização completa de grandes lesões malignas e benignas do terço médio da face.			
OBJETIVOS	Objetivo: O trabalho presente tem como objetivo realizar a revisão da literatura sobre o acesso cirúrgico Weber Ferguson em cirurgias bucomaxilofaciais, e demonstrar a importância do mesmo para bons resultados estéticos e evitar recidivas das lesões malignas e benignas na região de terço médio da face.			
METODOLOGIA	Metodologia: A busca de periódicas foi realizado na base de dados PubMed, MedLine, Scielo e Google acadêmico com seguintes descritivos: Weber Ferguson, Cirurgia bucomaxilofacial, Pseudotumor inflamatório. O relato do caso foi retirado da monografia da Natália Souto Outeda Maldonado – Pseudotumor inflamatório de maxilar: relato de caso.			
RESULTADOS	Resultado e discussão: Em um caso no Hospital das Clínicas de São Paulo. Paciente do sexo masculino, foi diagnosticado com Pseudotumor inflamatório, o mesmo passou por muitas cirurgias desde o ano 2000, e sempre teve casos de recidiva poucos meses após a cirurgia. E no início do ano de 2019 foi determinado pela equipe bucomaxilofacial que deveria ser feita a realização do acesso Weber Ferguson. A cirurgia foi feita em Fevereiro 2019, após 7 meses da realização do acesso o paciente encontra-se estável e sem recidivas, apresentando também um ótimo resultado estético facial.			
CONCLUSOES	Conclusão: É possível concluir que o acesso Weber Ferguson tem um bom resultado nas cirurgias bucomaxilofaciais, devido à facilidade de visualização completa da lesão. Onde além de evitar recidiva das doenças, também tem resultado estético satisfatório.			
REFERENCIAS	1. MALDONADO, N.S.O. Pseudotumor inflamatório de maxilar: relato de caso. 2019 (Monografia (Especialização em odontologia Hospitalar)- Hospital das Clínicas da Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2019. 2. DOS SANTOS, J.T.D.S.R. et al. Displasia fibrosa: Osteoplastia com acesso Weber-Ferguson. Relato de caso. Salvador, 2010. 3. KANG YH.B.S.P. Tumor resection from retromolar trigone, posterolateral maxilla, and anterior mandibular ramus using lower cheek flap approach: a case report and review of literature. Journal Article, Korea, 2017. 4. BHAVANA K. T. R. Modified incision for maxillectomy: our experience. Journal Article. India, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10290	Desenho de Projetos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3758257 - JESSICA CARVALHO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	EFEITO DA RADIOFREQUÊNCIA EM FLACIDEZ TISSULAR FACIAL E CORPORAL (REVISÃO DE LITERATURA)			
INTRODUCAO	Introdução:A flacidez corporal e facial são um dos efeitos indesejáveis, advindos do processo de envelhecimento. Atualmente, a sociedade vem buscando e aderindo a utilização de tratamentos estéticos com maior frequência. Dentre eles, a radiofrequência, considerada um procedimento não invasivo e indolor vem demonstrando resultados satisfatórios para a flacidez tissular melhorando o aspecto da pele e estimulando colágeno.			
OBJETIVOS	Objetivo: Revisar na literatura a utilização adequada e o efeito da radiofrequência para o tratamento da flacidez tissular facial e corporal.			
METODOLOGIA	Metodologia: Foi realizado uma revisão de literatura com busca nas bases de dados Scielo (Scientific Electronic Library Online), Medline (Medical Literature Analysis and Retrieval System Online) e Lilacs (Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde) de artigos publicados de 2010 a 2019.			
RESULTADOS	Foi perceptível a redução de envelhecimento e flacidez da pele dos pacientes. Através desses estudos em artigos recentes.			
CONCLUSOES	A radiofrequência proporciona melhorias na flacidez tissular quando submetido ao tratamento adequado.			
REFERENCIAS	1. Cavalcante DOK, Macuch R, SILVA E, Bennemann R. Uso da Radiofrequência para Redução do Risco Cardiovascular e Melhora da Autoestima em Mulheres na Meia Idade. Revista Enfermagem Atual InDerme, 2019;88;(26). 2. Silva PR, Andrade AGF, Facchinetti JB. Radiofrequência no Tratamento de Rugas: Uma Revisão Integrativa. Id on Line, 2017;12(39):44-57. 3. Costa EKO, Almeida DL, Silva FTA, Borges FMR, Pedrosa C, Alencar ER, Lacerda AOJPS, Oliveira NFG, Pessoa DR. Análise do efeito da radiofrequência no tratamento de flacidez cutânea relacionada ao processo de envelhecimento: revisão integrativa. Revista Eletrônica Acervo Saúde, 2019;31:856.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10290	Desenho de Projetos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3758834 - GIOVANNA GOMES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	EFEITO DA RADIOFREQUÊNCIA EM FLACIDEZ TISSULAR FACIAL E CORPORAL (REVISÃO DE LITERATURA)			
INTRODUCAO	Introdução:A flacidez corporal e facial são um dos efeitos indesejáveis, advindos do processo de envelhecimento. Atualmente, a sociedade vem buscando e aderindo a utilização de tratamentos estéticos com maior frequência. Dentre eles, a radiofrequência, considerada um procedimento não invasivo e indolor vem demonstrando resultados satisfatórios para a flacidez tissular melhorando o aspecto da pele e estimulando colágeno.			
OBJETIVOS	Objetivo: Revisar na literatura a utilização adequada e o efeito da radiofrequência para o tratamento da flacidez tissular facial e corporal.			
METODOLOGIA	Metodologia: Foi realizado uma revisão de literatura com busca nas bases de dados Scielo (Scientific Electronic Library Online), Medline (Medical Literature Analysis and Retrieval System Online) e Lilacs (Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde) de artigos publicados de 2010 a 2019.			
RESULTADOS	Foi perceptível a redução de envelhecimento e flacidez da pele dos pacientes. Através desses estudos em artigos recentes.			
CONCLUSOES	A radiofrequência proporciona melhorias na flacidez tissular quando submetido ao tratamento adequado.			
REFERENCIAS	1. Cavalcante DOK, Macuch R, SILVA E, Bennemann R. Uso da Radiofrequência para Redução do Risco Cardiovascular e Melhora da Autoestima em Mulheres na Meia Idade. Revista Enfermagem Atual InDerme, 2019;88;(26). 2. Silva PR, Andrade AGF, Facchinetti JB. Radiofrequência no Tratamento de Rugas: Uma Revisão Integrativa. Id on Line, 2017;12(39):44-57. 3. Costa EKO, Almeida DL, Silva FTA, Borges FMR, Pedrosa C, Alencar ER, Lacerda AOJPS, Oliveira NFG, Pessoa DR. Análise do efeito da radiofrequência no tratamento de flacidez cutânea relacionada ao processo de envelhecimento: revisão integrativa. Revista Eletrônica Acervo Saúde, 2019;31:856.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10290	Desenho de Projetos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3838781 - CAMILA APARECIDA DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	EFEITO DA RADIOFREQUÊNCIA EM FLACIDEZ TISSULAR FACIAL E CORPORAL (REVISÃO DE LITERATURA)			
INTRODUCAO	Introdução:A flacidez corporal e facial são um dos efeitos indesejáveis, advindos do processo de envelhecimento. Atualmente, a sociedade vem buscando e aderindo a utilização de tratamentos estéticos com maior frequência. Dentre eles, a radiofrequência, considerada um procedimento não invasivo e indolor vem demonstrando resultados satisfatórios para a flacidez tissular melhorando o aspecto da pele e estimulando colágeno.			
OBJETIVOS	Objetivo: Revisar na literatura a utilização adequada e o efeito da radiofrequência para o tratamento da flacidez tissular facial e corporal.			
METODOLOGIA	Metodologia: Foi realizado uma revisão de literatura com busca nas bases de dados Scielo (Scientific Electronic Library Online), Medline (Medical Literature Analysis and Retrieval System Online) e Lilacs (Literatura Latino-Americana e do Caribe em Ciências da Saúde) de artigos publicados de 2010 a 2019.			
RESULTADOS	Foi perceptível a redução de envelhecimento e flacidez da pele dos pacientes. Através desses estudos em artigos recentes.			
CONCLUSOES	A radiofrequência proporciona melhorias na flacidez tissular quando submetido ao tratamento adequado.			
REFERENCIAS	1. Cavalcante DOK, Macuch R, SILVA E, Bennemann R. Uso da Radiofrequência para Redução do Risco Cardiovascular e Melhora da Autoestima em Mulheres na Meia Idade. Revista Enfermagem Atual InDerme, 2019;88;(26). 2. Silva PR, Andrade AGF, Facchinetti JB. Radiofrequência no Tratamento de Rugas: Uma Revisão Integrativa. Id on Line, 2017;12(39):44-57. 3. Costa EKO, Almeida DL, Silva FTA, Borges FMR, Pedrosa C, Alencar ER, Lacerda AOJPS, Oliveira NFG, Pessoa DR. Análise do efeito da radiofrequência no tratamento de flacidez cutânea relacionada ao processo de envelhecimento: revisão integrativa. Revista Eletrônica Acervo Saúde, 2019;31:856.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10291	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3629813 - TAMIRES DE ARAUJO PACHECO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Relato de caso: percepção da realidade por meio de imersão no ambiente			
INTRODUCAO	O Residência Pedagógica (RP) é um dos programas da Política Nacional de Formação de Professores do MEC - Ministério da Educação, que preconiza intervenção pedagógica por meio de imersão dos residentes na sala de aula, acompanhados por um professor da escola, que já possui experiência na área de ensino do licenciando e por um docente da instituição formadora 1.			
OBJETIVOS	O presente trabalho teve objetivo relatar duas experiências no âmbito da Residência Pedagógica, vivenciadas em sala de aula e seus reflexos na formação dos residentes.			
METODOLOGIA	Este estudo foi realizado por meio da metodologia observação participante ou observação ativa, baseada em Antonio Carlos Gil 2, na EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, São Paulo, SP. A imersão ocorreu com duas turmas do Ensino Fundamental, sendo atividade 1: "Quiz sobre o meio ambiente", observado nos sextos anos; e atividade 2: "O ambiente que nos cerca", com um quarto ano.			
RESULTADOS	A atividade 1: realizou-se com diversos conteúdos envolvendo a temática meio ambiente e sustentabilidade (poluição, desmatamento, reciclagem, lixo e água). Formara-se 4 grupos, os integrantes dos grupos revezaram-se para responder as perguntas, um grupo contra o outro, ouviam a pergunta e quem soubesse responder tocava a mão de um colega "monitor". Se algum aluno não soubesse a resposta poderia pular a questão até que alguém acertasse, após isso trocava-se o grupo e assim sucessivamente. Percebeu-se que por meio do Quiz os alunos relembrouam alguns temas que já foram estudados, o objetivo era ensinar e conscientiza-los. No final do Quiz fez-se um breve resumo de todas as perguntas. Atividade 2: foi realizada com as seguintes ações: dinâmica, ilustração e apresentação sobre higiene e saúde. No primeiro dia foi realizada uma dinâmica relacionada a ambientes sujo e limpo; os alunos foram divididos em dois grupos, um ficou na parte da sala em que havia embalagens pós consumo espalhadas (ambiente sujo) e o outro na parte limpa. Os alunos foram manifestando expressões e falas de agrado e descontentamento relacionadas aos dois ambientes. Em um segundo momento os alunos produziram desenhos relacionados; e por último houve a apresentação dos desenhos para os colegas. Percebe-se que as mudanças dos alunos interferem positivamente no desenvolvimento do acadêmico em formação, conforme relata Imbernón 3, ao dizer que a formação deve compor-se numa vicissitude, oportunizando a possibilidade de criação de espaços de reflexão.			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que houve sensibilização dos alunos em relação a importância de cuidar do ambiente e sua relação com o bem estar. Sobre a experiência dos residentes, conseguiu-se desenvolver as habilidades pretendidas, ou seja, percepção, reflexão e aprendizado.			
REFERENCIAS	1. CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Residência Pedagógica. 2018. Disponível em (#60) https://capes.gov.br/educacao-basica/programa-residencia-pedagogica(#62) Acesso em 03 setembro 2019. 2. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 3. IMBERNÓN, F. Formação docente e profissional: formar-se para a mudança e a incerteza. São Paulo: Cortez, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10291	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3684792 - SARAH CRISTINA DA SILVA COSTA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Relato de caso: percepção da realidade por meio de imersão no ambiente			
INTRODUCAO	O Residência Pedagógica (RP) é um dos programas da Política Nacional de Formação de Professores do MEC - Ministério da Educação, que preconiza intervenção pedagógica por meio de imersão dos residentes na sala de aula, acompanhados por um professor da escola, que já possui experiência na área de ensino do licenciando e por um docente da instituição formadora 1.			
OBJETIVOS	O presente trabalho teve objetivo relatar duas experiências no âmbito da Residência Pedagógica, vivenciadas em sala de aula e seus reflexos na formação dos residentes.			
METODOLOGIA	Este estudo foi realizado por meio da metodologia observação participante ou observação ativa, baseada em Antonio Carlos Gil 2, na EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, São Paulo, SP. A imersão ocorreu com duas turmas do Ensino Fundamental, sendo atividade 1: "Quiz sobre o meio ambiente", observado nos sextos anos; e atividade 2: "O ambiente que nos cerca", com um quarto ano.			
RESULTADOS	A atividade 1: realizou-se com diversos conteúdos envolvendo a temática meio ambiente e sustentabilidade (poluição, desmatamento, reciclagem, lixo e água). Formara-se 4 grupos, os integrantes dos grupos revezaram-se para responder as perguntas, um grupo contra o outro, ouviam a pergunta e quem soubesse responder tocava a mão de um colega "monitor". Se algum aluno não soubesse a resposta poderia pular a questão até que alguém acertasse, após isso trocava-se o grupo e assim sucessivamente. Percebeu-se que por meio do Quiz os alunos relembrouam alguns temas que já foram estudados, o objetivo era ensinar e conscientiza-los. No final do Quiz fez-se um breve resumo de todas as perguntas. Atividade 2: foi realizada com as seguintes ações: dinâmica, ilustração e apresentação sobre higiene e saúde. No primeiro dia foi realizada uma dinâmica relacionada a ambientes sujo e limpo; os alunos foram divididos em dois grupos, um ficou na parte da sala em que havia embalagens pós consumo espalhadas (ambiente sujo) e o outro na parte limpa. Os alunos foram manifestando expressões e falas de agrado e descontentamento relacionadas aos dois ambientes. Em um segundo momento os alunos produziram desenhos relacionados; e por último houve a apresentação dos desenhos para os colegas. Percebe-se que as mudanças dos alunos interferem positivamente no desenvolvimento do acadêmico em formação, conforme relata Imbernón 3, ao dizer que a formação deve compor-se numa vicissitude, oportunizando a possibilidade de criação de espaços de reflexão.			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que houve sensibilização dos alunos em relação a importância de cuidar do ambiente e sua relação com o bem estar. Sobre a experiência dos residentes, conseguiu-se desenvolver as habilidades pretendidas, ou seja, percepção, reflexão e aprendizado.			
REFERENCIAS	1. CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Residência Pedagógica. 2018. Disponível em (#60) https://capes.gov.br/educacao-basica/programa-residencia-pedagogica(#62) Acesso em 03 setembro 2019. 2. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 3. IMBERNÓN, F. Formação docente e profissional: formar-se para a mudança e a incerteza. São Paulo: Cortez, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10292	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		670464 - ELISABETE APARECIDA NOGUEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diana M Junqueira Tavares Correa		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO BRINCAR NA VIDA ADULTA: REFLEXÕES PSICANALÍTICAS SOBRE O FILME TARJA BRANCA			
INTRODUCAO	O brincar faz parte da infância na maioria dos seres humanos, independente da cultura, momento histórico ou realidade socio-econômica em que ele está inserido – as brincadeiras mudam, mas sempre estão presentes. A medida que esses indivíduos vão atingindo novas fases do desenvolvimento, a sociedade contemporânea impõe o gradativo abandono do brincar, até sua extinção na fase adulta. No entanto, segundo a teoria de Winnicott, o brincar deve estar presente em todo ser humano sadio, pertencente a qualquer faixa etária. O ato de abandonar o brincar e ignorar a criança interior pode gerar indivíduos e coletivos mentalmente enfermos. É isso que pretende demonstrar o filme Tarja Branca: A Revolução que Faltava, transmitindo a ideia de que o resgate da criança interior e do brincar é urgente.			
OBJETIVOS	Analisar as ideias transmitidas pelo documentário Tarja Branca sob a ótica psicanalítica e refletir sobre a urgência de resgatar o brincar na vida adulta.			
METODOLOGIA	A análise foi pautada na reflexão das obras do pediatra e psicanalista inglês Donald Woods Winnicott, apoiada por pensamentos de Sigmund Freud e Carl Gustav Jung. As obras consultadas somam-se 8 livros, 3 dissertações, 9 artigos, além do próprio filme citado.			
RESULTADOS	O filme apresentou o brincar mediante vários pontos de vista, resultando a experiência individual na fase adulta, mostrando ainda o quanto a sociedade necessita do lúdico para uma vida saudável. Brincar é uma necessidade, um meio de integrar as partes do ser a partir da criança interior, que está latente nos indivíduos e é imprescindível para as experiências culturais necessárias nas interações legítimas com o outro e consigo mesmo. É a partir do brincar que é possível a construção do eu verdadeiro, da criatividade e da integração total do ser.			
CONCLUSOES	O brincar é necessário para que o mundo externo seja apreendido pelo mundo interno, que através da experiência cultural se molda e devolve ao mundo externo seu eu verdadeiro. Assim, independente da faixa etária ou fase do desenvolvimento o brincar é fundamental para que essas experiências culturais aconteçam legítimas e íntegras.			
REFERENCIAS	WINNICOTT, D. W. O brincar e a realidade. Rio de Janeiro: Editora Imago, 1975. JUNG, C. G. A psicologia do arquétipo da criança. In: ____ Os arquétipos e inconsciente coletivo. Rio de Janeiro: Editora Vozes, v. 1, 2000. Cap. 6, p. 151-179. FREUD, S. A história do movimento psicanalítico, artigos sobre a metapsicologia e outros trabalhos (1914-1916). In: ____ O inconsciente. São Paulo: Imago, v. vol. 14, 1915. Cap. 3, p. 95-128.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10292	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3293670 - ELIEZER ANDREOLI	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diana M Junqueira Tavares Correa		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO BRINCAR NA VIDA ADULTA: REFLEXÕES PSICANALÍTICAS SOBRE O FILME TARJA BRANCA			
INTRODUCAO	O brincar faz parte da infância na maioria dos seres humanos, independente da cultura, momento histórico ou realidade socio-econômica em que ele está inserido – as brincadeiras mudam, mas sempre estão presentes. A medida que esses indivíduos vão atingindo novas fases do desenvolvimento, a sociedade contemporânea impõe o gradativo abandono do brincar, até sua extinção na fase adulta. No entanto, segundo a teoria de Winnicott, o brincar deve estar presente em todo ser humano sadio, pertencente a qualquer faixa etária. O ato de abandonar o brincar e ignorar a criança interior pode gerar indivíduos e coletivos mentalmente enfermos. É isso que pretende demonstrar o filme Tarja Branca: A Revolução que Faltava, transmitindo a ideia de que o resgate da criança interior e do brincar é urgente.			
OBJETIVOS	Analisar as ideias transmitidas pelo documentário Tarja Branca sob a ótica psicanalítica e refletir sobre a urgência de resgatar o brincar na vida adulta.			
METODOLOGIA	A análise foi pautada na reflexão das obras do pediatra e psicanalista inglês Donald Woods Winnicott, apoiada por pensamentos de Sigmund Freud e Carl Gustav Jung. As obras consultadas somam-se 8 livros, 3 dissertações, 9 artigos, além do próprio filme citado.			
RESULTADOS	O filme apresentou o brincar mediante vários pontos de vista, resultando a experiência individual na fase adulta, mostrando ainda o quanto a sociedade necessita do lúdico para uma vida saudável. Brincar é uma necessidade, um meio de integrar as partes do ser a partir da criança interior, que está latente nos indivíduos e é imprescindível para as experiências culturais necessárias nas interações legítimas com o outro e consigo mesmo. É a partir do brincar que é possível a construção do eu verdadeiro, da criatividade e da integração total do ser.			
CONCLUSOES	O brincar é necessário para que o mundo externo seja apreendido pelo mundo interno, que através da experiência cultural se molda e devolve ao mundo externo seu eu verdadeiro. Assim, independente da faixa etária ou fase do desenvolvimento o brincar é fundamental para que essas experiências culturais aconteçam legítimas e íntegras.			
REFERENCIAS	WINNICOTT, D. W. O brincar e a realidade. Rio de Janeiro: Editora Imago, 1975. JUNG, C. G. A psicologia do arquétipo da criança. In: ____ Os arquétipos e inconsciente coletivo. Rio de Janeiro: Editora Vozes, v. 1, 2000. Cap. 6, p. 151-179. FREUD, S. A história do movimento psicanalítico, artigos sobre a metapsicologia e outros trabalhos (1914-1916). In: ____ O inconsciente. São Paulo: Imago, v. vol. 14, 1915. Cap. 3, p. 95-128.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10293	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3344410 - THAYNA MAYARA NOGUEIRA PAPALINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Conhecendo doenças parasitárias: um relato de caso vivenciado com alunos do ensino fundamental			
INTRODUCAO	No Brasil ainda há relatos de diversas doenças transmitidas por protozoários, bactérias e vírus, dentre elas: giardíase, amebíase, esquistossomose, ascariíase, todas pela grande falta de saneamento básico. A Residência Pedagógica oferece aos alunos de licenciatura de Ciências Biológicas da UNISA – Universidade Santo Amaro a oportunidade de vivenciar um contexto de sala de aula durante sua formação acadêmica.			
OBJETIVOS	Relatar uma experiência de ensino com uma atividade prática denominada "Conhecendo doenças parasitárias", desenvolvida com alunos de um 6º ano da EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, localizada no município de São Paulo, SP.			
METODOLOGIA	A atividade "Conhecendo doenças parasitárias" foi desenvolvida em etapas: na primeira os alunos pesquisaram sobre uma doença parasitária; na segunda produziram cartazes sobre as doenças; e na terceira fizeram uma apresentação em forma de seminário. O elemento metodológico do estudo foi a observação participante que consiste na técnica de investigação social em que o observador compartilha as ocasiões, as atividades e os interesses entre grupos 1.			
RESULTADOS	A turma foi dividida em cinco grupos, cada um foi destinado a pesquisar, entender e explicar uma doença. Durante três momentos foram produzidos cartazes desenvolvidos pelos próprios alunos. Durante todo o processo, os alunos da Residência Pedagógica apenas observaram. Foi observado que, apesar do nervosismo da maioria, eles entenderam do que se tratava a atividade, se mostraram atentos as indicações dos professores, e conseguiram atingir o objetivo: compartilhar, em forma de seminário, com o restante da turma o conhecimento básico sobre as doenças estudadas, falando sobre a forma de contaminação, sintomas, profilaxia, tratamento e o ciclo da doença. Ressalta-se a importância de abordar esse tema, pois as doenças parasitárias ocorrem, principalmente, pela falta de saneamento básico de qualidade, a maioria das doenças tem vinculação hídrica, agravando mais ainda em épocas chuvosas, quando há um aumento do número de casos registrados 2. Na quarta semana, uma após o término das apresentações, os alunos foram levados até o pátio da escola, onde foi realizada um círculo, e ao pedir que eles falassem sobre a doença que tinham apresentado, se mostraram com bastante domínio do conteúdo, falando com segurança e desenvoltura sobre o que haviam produzido 3.			
CONCLUSOES	Com essa atividade, ficou claro que os alunos conseguiram absorver de forma natural e dinâmica um conteúdo de suma importância para a saúde pública e que ainda causa transtornos para a população em que esses alunos estão inseridos. Constata-se a importância do "fazer" para o aluno, quando ele produz seu próprio conhecimento, percebendo-se, assim, a eficiência da atividade. Ressalta-se o aprendizado do residente, evidenciando a importância do programa Residência Pedagógica na formação de professores.			
REFERENCIAS	1. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 2. PMSP - Prefeitura Municipal de São Paulo. Alerta para o maior risco e leptospirose na estação chuvosa. CRS-Leste. https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/alerta_lete2019.pdf - acesso em 31/07/2019. 3. ALMEIDA, Paulo Nunes de. Educação lúdica: técnicas e jogos pedagógicos. São Paulo, SP:Loyola, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10293	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3675963 - RHANNA FERREIRA SOUZA BARREIRO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		Orientador Externo
TITULO	Conhecendo doenças parasitárias: um relato de caso vivenciado com alunos do ensino fundamental			
INTRODUCAO	No Brasil ainda há relatos de diversas doenças transmitidas por protozoários, bactérias e vírus, dentre elas: giardíase, amebíase, esquistossomose, ascariíase, todas pela grande falta de saneamento básico. A Residência Pedagógica oferece aos alunos de licenciatura de Ciências Biológicas da UNISA – Universidade Santo Amaro a oportunidade de vivenciar um contexto de sala de aula durante sua formação acadêmica.			
OBJETIVOS	Relatar uma experiência de ensino com uma atividade prática denominada "Conhecendo doenças parasitárias", desenvolvida com alunos de um 6º ano da EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, localizada no município de São Paulo, SP.			
METODOLOGIA	A atividade "Conhecendo doenças parasitárias" foi desenvolvida em etapas: na primeira os alunos pesquisaram sobre uma doença parasitária; na segunda produziram cartazes sobre as doenças; e na terceira fizeram uma apresentação em forma de seminário. O elemento metodológico do estudo foi a observação participante que consiste na técnica de investigação social em que o observador compartilha as ocasiões, as atividades e os interesses entre grupos 1.			
RESULTADOS	A turma foi dividida em cinco grupos, cada um foi destinado a pesquisar, entender e explicar uma doença. Durante três momentos foram produzidos cartazes desenvolvidos pelos próprios alunos. Durante todo o processo, os alunos da Residência Pedagógica apenas observaram. Foi observado que, apesar do nervosismo da maioria, eles entenderam do que se tratava a atividade, se mostraram atentos as indicações dos professores, e conseguiram atingir o objetivo: compartilhar, em forma de seminário, com o restante da turma o conhecimento básico sobre as doenças estudadas, falando sobre a forma de contaminação, sintomas, profilaxia, tratamento e o ciclo da doença. Ressalta-se a importância de abordar esse tema, pois as doenças parasitárias ocorrem, principalmente, pela falta de saneamento básico de qualidade, a maioria das doenças tem vinculação hídrica, agravando mais ainda em épocas chuvosas, quando há um aumento do número de casos registrados 2. Na quarta semana, uma após o término das apresentações, os alunos foram levados até o pátio da escola, onde foi realizada um círculo, e ao pedir que eles falassem sobre a doença que tinham apresentado, se mostraram com bastante domínio do conteúdo, falando com segurança e desenvoltura sobre o que haviam produzido 3.			
CONCLUSOES	Com essa atividade, ficou claro que os alunos conseguiram absorver de forma natural e dinâmica um conteúdo de suma importância para a saúde pública e que ainda causa transtornos para a população em que esses alunos estão inseridos. Constata-se a importância do "fazer" para o aluno, quando ele produz seu próprio conhecimento, percebendo-se, assim, a eficiência da atividade. Ressalta-se o aprendizado do residente, evidenciando a importância do programa Residência Pedagógica na formação de professores.			
REFERENCIAS	1. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 2. PMSP - Prefeitura Municipal de São Paulo. Alerta para o maior risco e leptospirose na estação chuvosa. CRS-Leste. https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/alerta_lete2019.pdf - acesso em 31/07/2019. 3. ALMEIDA, Paulo Nunes de. Educação lúdica: técnicas e jogos pedagógicos. São Paulo, SP:Loyola, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10294	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3629821 - LEANDRO MATHEUS DE CARVALHO VAZ		2 - Aprovado
		Orientador 1		Orientador 2
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		7 - Pôster Presencial Impresso
TITULO	Árvore Ecológica: um relato de caso na Residência Pedagógica			
INTRODUCAO	Atualmente vivemos em um mundo em que os recursos naturais estão cada vez mais escassos, as ações humanas tem causado graves consequências para o planeta, e ensinar sobre sustentabilidade nas escolas se torna algo de extrema necessidade ¹ . Os discentes de Ciências Biológicas na modalidade Licenciatura da Universidade Santo Amaro, bolsistas do programa Residência Pedagógica, tiveram a oportunidade de vivenciar o contexto das salas de aulas durante sua formação acadêmica.			
OBJETIVOS	Relatar as experiências vividas com o ensino fundamental, por meio de um projeto de ensino que tem como base as práticas pedagógicas, visando a sustentabilidade e o pensamento consciente sobre as ações antrópicas e suas consequências para o meio ambiente.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada é de caráter observacional, mais especificamente observação participante ou observação ativa. A observação participante consiste na técnica de investigação social em que o observador compartilha as ocasiões, as atividades e os interesses entre o grupo de alunos. A observação ativa ocorre quando o observador assume uma posição totalmente ativa, assumindo o papel do professor em sala de aula ² . Na atividade desenvolvida "Árvore Ecológica" dividiu-se a turma em grupos de cinco alunos, que juntos escolhiam um deles para representar uma árvore, o grupo escreveu frases em pedaços de papel, que representavam os efeitos negativos ou positivos causados pelos seres humanos. Na sequência houve a apresentação para a sala. O grupo escolhia um dos papéis da árvore e questionava o aluno de outro grupo, dessa forma eles discutiam entre eles sobre a importância de preservar o meio ambiente.			
RESULTADOS	Por meio das discussões foi possível observar que os alunos perceberam o efeito que os seres humanos causam ao meio ambiente e como mudar os efeitos negativos através de atitudes sustentáveis ¹ . Percebeu-se, também, que os alunos tiveram uma visão mais aprofundada de como está nosso planeta, aprendendo a discutir uns com os outros e a perceber que a sustentabilidade é algo necessário no nosso dia a dia, sendo uma forma de preservar o nosso meio ambiente, incluindo, principalmente, ambientes comuns da vivência deles, como a própria escola ou até mesmo uma praça do seu bairro.			
CONCLUSOES	Por meio desse projeto pode-se observar a importância da educação, da sustentabilidade e do meio ambiente que sofre com as consequências causadas pelas ações humanas. Os efeitos negativos causados pelo homem, prejudicam além da própria espécie, os animais, as plantas e todo ser vivo que está interligado pelo ciclo da vida, é algo que precisa cada dia mais ser discutido em sala de aula. O professor, além de trabalhar os conteúdos, precisa reforçar o papel do aluno na sociedade e refletir sobre a ação do homem no planeta.			
REFERENCIAS	1 CAPRA, F. Alfabetização Ecológica: O Desafio para a Educação do Século 21. In: TRIGUEIRO, A. (coord.) Meio Ambiente no Século 21: 21 especialistas falam da questão ambiental nas suas áreas de conhecimento. Rio de Janeiro: Sextante, 2003. 2 GIL, A.C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10294	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3659062 - BEATRIZ RODRIGUES DA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Árvore Ecológica: um relato de caso na Residência Pedagógica			
INTRODUCAO	Atualmente vivemos em um mundo em que os recursos naturais estão cada vez mais escassos, as ações humanas tem causado graves consequências para o planeta, e ensinar sobre sustentabilidade nas escolas se torna algo de extrema necessidade ¹ . Os discentes de Ciências Biológicas na modalidade Licenciatura da Universidade Santo Amaro, bolsistas do programa Residência Pedagógica, tiveram a oportunidade de vivenciar o contexto das salas de aulas durante sua formação acadêmica.			
OBJETIVOS	Relatar as experiências vividas com o ensino fundamental, por meio de um projeto de ensino que tem como base as práticas pedagógicas, visando a sustentabilidade e o pensamento consciente sobre as ações antrópicas e suas consequências para o meio ambiente.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada é de caráter observacional, mais especificamente observação participante ou observação ativa. A observação participante consiste na técnica de investigação social em que o observador compartilha as ocasiões, as atividades e os interesses entre o grupo de alunos. A observação ativa ocorre quando o observador assume uma posição totalmente ativa, assumindo o papel do professor em sala de aula ² . Na atividade desenvolvida "Árvore Ecológica" dividiu-se a turma em grupos de cinco alunos, que juntos escolhiam um deles para representar uma árvore, o grupo escreveu frases em pedaços de papel, que representavam os efeitos negativos ou positivos causados pelos seres humanos. Na sequência houve a apresentação para a sala. O grupo escolhia um dos papéis da árvore e questionava o aluno de outro grupo, dessa forma eles discutiam entre eles sobre a importância de preservar o meio ambiente.			
RESULTADOS	Por meio das discussões foi possível observar que os alunos perceberam o efeito que os seres humanos causam ao meio ambiente e como mudar os efeitos negativos através de atitudes sustentáveis ¹ . Percebeu-se, também, que os alunos tiveram uma visão mais aprofundada de como está nosso planeta, aprendendo a discutir uns com os outros e a perceber que a sustentabilidade é algo necessário no nosso dia a dia, sendo uma forma de preservar o nosso meio ambiente, incluindo, principalmente, ambientes comuns da vivência deles, como a própria escola ou até mesmo uma praça do seu bairro.			
CONCLUSOES	Por meio desse projeto pode-se observar a importância da educação, da sustentabilidade e do meio ambiente que sofre com as consequências causadas pelas ações humanas. Os efeitos negativos causados pelo homem, prejudicam além da própria espécie, os animais, as plantas e todo ser vivo que está interligado pelo ciclo da vida, é algo que precisa cada dia mais ser discutido em sala de aula. O professor, além de trabalhar os conteúdos, precisa reforçar o papel do aluno na sociedade e refletir sobre a ação do homem no planeta.			
REFERENCIAS	1 CAPRA, F. Alfabetização Ecológica: O Desafio para a Educação do Século 21. In: TRIGUEIRO, A. (coord.) Meio Ambiente no Século 21: 21 especialistas falam da questão ambiental nas suas áreas de conhecimento. Rio de Janeiro: Sextante, 2003. 2 GIL, A.C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10295	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575691 - RAMON ROCHA LOPEZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jarbas Gomes Remonte		
TITULO	EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR E ESPORTE: A IMPORTÂNCIA DO ESPORTE NA FORMAÇÃO DOS ALUNOS			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO: Neste estudo o enfoque será principalmente no esporte e as mais variadas formas de abordá-lo em ambiente escolar. Em nossa vivência acadêmica, percebemos a preocupação dos profissionais da área em abordar o esporte como uma ferramenta de transformação social e a maneira lúdica com que passam as mais variadas atividades a fim de se ter prazer por parte dos alunos. Mas sabemos que também há o descaso de alguns profissionais na aplicação do esporte como conteúdo de ensino, isso foi vivido na prática por alguns de nós durante o período escolar. Acreditamos que é sim necessário ir além do "rola bola". Nesse sentido, este estudo pretende oferecer novas contribuições aos profissionais que atuam na área da Educação Física Escolar.</p>			
OBJETIVOS	Verificar as variadas metodologias de ensino do Esporte nas escolas e entender qual ou quais metodologias melhor atendam às necessidades dos alunos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho teve como base metodológica uma revisão bibliográfica, optamos por organizar o trabalho com uma divisão por itens, conceituando a Educação Física Escolar, assim como o Esporte e o Esporte Escolar.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Concluimos que o Esporte é uma importante ferramenta para o desenvolvimento integral dos alunos, passando por questões de valores sociais, desenvolvimento físico e cognitivo. Cabe ao professor entender as necessidades de seus alunos, respeitar as etapas de desenvolvimento deles e proporcionar aulas de cunho lúdico para que obtenha-se assim o prazer na pratica além mesmo dos muros das escolas.			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS PRINCIPAIS: 1. BASSANI, J. J.; TORRI, D.; VAZ, A. F. Sobre a presença do esporte na escola: paradoxos e ambiguidades. Movimentos, Porto Alegre, 2003. 2. BECKER JR, B. Manual de Psicologia do Esporte e do Exercício. Porto Alegre: Nova Prova, 1ª edição. 2000. 3. BITTENCOURT, C. O saber histórico na sala de aula. São Paulo: Contexto, 1997. 4. BLÁZQUEZ SÁNCHEZ, D. A modo de introducción. In: D. Blázquez Sánchez (Org.) La iniciación deportiva y el deporte escolar, p. 19-45. 4ª edição. Barcelona, Espanha: INDE Publicaciones. 1999. 5. BRACHT, V. Sociologia crítica do esporte: uma introdução; 3ª ed. Ijuí-RS, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10295	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3629864 - ITAMAR SANTOS SOUZA JUNIOR	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jarbas Gomes Remonte		
TITULO	EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR E ESPORTE: A IMPORTÂNCIA DO ESPORTE NA FORMAÇÃO DOS ALUNOS			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO: Neste estudo o enfoque será principalmente no esporte e as mais variadas formas de abordá-lo em ambiente escolar. Em nossa vivência acadêmica, percebemos a preocupação dos profissionais da área em abordar o esporte como uma ferramenta de transformação social e a maneira lúdica com que passam as mais variadas atividades a fim de se ter prazer por parte dos alunos. Mas sabemos que também há o descaso de alguns profissionais na aplicação do esporte como conteúdo de ensino, isso foi vivido na prática por alguns de nós durante o período escolar. Acreditamos que é sim necessário ir além do "rola bola". Nesse sentido, este estudo pretende oferecer novas contribuições aos profissionais que atuam na área da Educação Física Escolar.</p>			
OBJETIVOS	Verificar as variadas metodologias de ensino do Esporte nas escolas e entender qual ou quais metodologias melhor atendam às necessidades dos alunos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho teve como base metodológica uma revisão bibliográfica, optamos por organizar o trabalho com uma divisão por itens, conceituando a Educação Física Escolar, assim como o Esporte e o Esporte Escolar.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Concluimos que o Esporte é uma importante ferramenta para o desenvolvimento integral dos alunos, passando por questões de valores sociais, desenvolvimento físico e cognitivo. Cabe ao professor entender as necessidades de seus alunos, respeitar as etapas de desenvolvimento deles e proporcionar aulas de cunho lúdico para que obtenha-se assim o prazer na pratica além mesmo dos muros das escolas.			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS PRINCIPAIS: 1. BASSANI, J. J.; TORRI, D.; VAZ, A. F. Sobre a presença do esporte na escola: paradoxos e ambiguidades. Movimentos, Porto Alegre, 2003. 2. BECKER JR, B. Manual de Psicologia do Esporte e do Exercício. Porto Alegre: Nova Prova, 1ª edição. 2000. 3. BITTENCOURT, C. O saber histórico na sala de aula. São Paulo: Contexto, 1997. 4. BLÁZQUEZ SÁNCHEZ, D. A modo de introduccion. In: D. Blázquez Sánchez (Org.) La iniciación deportiva y el deporte escolar, p. 19-45. 4ª edição. Barcelona, Espanha: INDE Publicaciones. 1999. 5. BRACHT, V. Sociologia crítica do esporte: uma introdução; 3ª ed. Ijuí-RS, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10295	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3656063 - LEANDRO DE SOUZA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jarbas Gomes Remonte		
TITULO	EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR E ESPORTE: A IMPORTÂNCIA DO ESPORTE NA FORMAÇÃO DOS ALUNOS			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO: Neste estudo o enfoque será principalmente no esporte e as mais variadas formas de abordá-lo em ambiente escolar. Em nossa vivência acadêmica, percebemos a preocupação dos profissionais da área em abordar o esporte como uma ferramenta de transformação social e a maneira lúdica com que passam as mais variadas atividades a fim de se ter prazer por parte dos alunos. Mas sabemos que também há o descaso de alguns profissionais na aplicação do esporte como conteúdo de ensino, isso foi vivido na prática por alguns de nós durante o período escolar. Acreditamos que é sim necessário ir além do "rola bola". Nesse sentido, este estudo pretende oferecer novas contribuições aos profissionais que atuam na área da Educação Física Escolar.</p>			
OBJETIVOS	Verificar as variadas metodologias de ensino do Esporte nas escolas e entender qual ou quais metodologias melhor atendam às necessidades dos alunos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho teve como base metodológica uma revisão bibliográfica, optamos por organizar o trabalho com uma divisão por itens, conceituando a Educação Física Escolar, assim como o Esporte e o Esporte Escolar.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Concluimos que o Esporte é uma importante ferramenta para o desenvolvimento integral dos alunos, passando por questões de valores sociais, desenvolvimento físico e cognitivo. Cabe ao professor entender as necessidades de seus alunos, respeitar as etapas de desenvolvimento deles e proporcionar aulas de cunho lúdico para que obtenha-se assim o prazer na pratica além mesmo dos muros das escolas.			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS PRINCIPAIS: 1. BASSANI, J. J.; TORRI, D.; VAZ, A. F. Sobre a presença do esporte na escola: paradoxos e ambiguidades. Movimentos, Porto Alegre, 2003. 2. BECKER JR, B. Manual de Psicologia do Esporte e do Exercício. Porto Alegre: Nova Prova, 1ª edição. 2000. 3. BITTENCOURT, C. O saber histórico na sala de aula. São Paulo: Contexto, 1997. 4. BLÁZQUEZ SÁNCHEZ, D. A modo de introduccion. In: D. Blázquez Sánchez (Org.) La iniciación deportiva y el deporte escolar, p. 19-45. 4ª edição. Barcelona, Espanha: INDE Publicaciones. 1999. 5. BRACHT, V. Sociologia crítica do esporte: uma introdução; 3ª ed. Ijuí-RS, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10296	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3418910 - JIDALVA OLIVEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Relato de experiência: abordagem de prática ativa com construção de terrário			
INTRODUCAO	O programa Residência Pedagógica - RP, oferecido pela CAPS - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, com bolsa de iniciação à docência é um empreendimento da Política Nacional de Formação de Professores do MEC - Ministério da Educação. Tem como objetivo aperfeiçoar a formação dos estudantes de cursos de licenciatura com designio de formar professores capacitados e com experiência em sala de aula de maneira prática ¹ . É, sem dúvida, uma oportunidade para os futuros docentes conhecerem sua área de atuação. Durante o programa, o residente poderá refletir sobre sua prática e profissão ² . Este trabalho aborda temas sobre fatores químicos e biológicos como ciclo da água, solo e vegetação, por meio de uma atividade prática e teórica.			
OBJETIVOS	Realizar um relato de experiência da atividade "Construção de terrário", no âmbito da Residência Pedagógica do curso de licenciatura em Ciências Biológicas da UNISA - Universidade Santo Amaro, com alunos do 6º ano do ensino fundamental da EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, São Paulo, SP.			
METODOLOGIA	A atividade desenvolvida "Construção de terrário" teve como finalidade estudar o ciclo da água e a importância dos elementos de um ecossistema terrestre utilizando a produção do próprio terrário como ferramenta didática. Para o presente estudo buscou-se os estudos de Antonio Carlos Gil ³ denominado observação participante ou observação ativa. Nela o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo a partir do interior dele mesmo.			
RESULTADOS	Os alunos montaram um terrário em garrafa pet transparente (valorizando o reaproveitamento de material). Durante sua confecção foi abordado a importância de cada elemento: cascalho, areia, carvão, terra, plantas e água. Enfatizou-se o ciclo da água em nível planetário, sendo representado pelo terrário. Durante o desenvolvimento da atividade foi notado interesse, dúvidas e curiosidades dos alunos sobre os elementos que compõe o terrário e o seu funcionamento. Magalhães ⁴ salienta que as atividades práticas são uma excelente ferramenta para que o estudante concretize o conhecimento estabelecendo relação entre teoria e prática.			
CONCLUSOES	Pode-se concluir que o terrário possui diversas formas de abordagem, na disciplina de Ciências explora-se um mini ecossistema para demonstrar como funciona a regulação do clima, transferência de energia, ciclo da água, reciclagem da matéria entre outros. Esta atividade constitui-se como uma ferramenta didática eficiente e estimulante ao aprendizado.			
REFERENCIAS	1. CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Residência Pedagógica. 2018. Disponível em (#60) https://capes.gov.br/educacao-basica/programa-residencia-pedagogica(#62) Acesso em 03 setembro 2019. 2. DA SILVA, Katia Augusta Curado Pinheiro; CRUZ, Shirleide Pereira. A Residência Pedagógica na formação de professores: história, hegemonia e resistências. mai./ago, 2018. 3. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 4. MAGALHÃES, Valdiney Alves. Os desafios da escola pública paranaense na perspectiva do professor PDE - Produções Didático-Pedagógicas. Volume II. 2016. Cadernos PDE. Governo do estado do Paraná. 2016. Disponível em (#60) http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/cadernospde/pdebusca/producoes_pde/2016/2016_pdp_cien_uem_valdineyvesmagalhaes.pdf(#62) Acesso 03 setembro 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10296	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3541886 - EDER BINDI SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Relato de experiência: abordagem de prática ativa com construção de terrário			
INTRODUCAO	O programa Residência Pedagógica - RP, oferecido pela CAPS - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, com bolsa de iniciação à docência é um empreendimento da Política Nacional de Formação de Professores do MEC - Ministério da Educação. Tem como objetivo aperfeiçoar a formação dos estudantes de cursos de licenciatura com designio de formar professores capacitados e com experiência em sala de aula de maneira prática ¹ . É, sem dúvida, uma oportunidade para os futuros docentes conhecerem sua área de atuação. Durante o programa, o residente poderá refletir sobre sua prática e profissão ² . Este trabalho aborda temas sobre fatores químicos e biológicos como ciclo da água, solo e vegetação, por meio de uma atividade prática e teórica.			
OBJETIVOS	Realizar um relato de experiência da atividade "Construção de terrário", no âmbito da Residência Pedagógica do curso de licenciatura em Ciências Biológicas da UNISA - Universidade Santo Amaro, com alunos do 6º ano do ensino fundamental da EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, São Paulo, SP.			
METODOLOGIA	A atividade desenvolvida "Construção de terrário" teve como finalidade estudar o ciclo da água e a importância dos elementos de um ecossistema terrestre utilizando a produção do próprio terrário como ferramenta didática. Para o presente estudo buscou-se os estudos de Antonio Carlos Gil ³ denominado observação participante ou observação ativa. Nela o pesquisador chega ao conhecimento da vida de um grupo a partir do interior dele mesmo.			
RESULTADOS	Os alunos montaram um terrário em garrafa pet transparente (valorizando o reaproveitamento de material). Durante sua confecção foi abordado a importância de cada elemento: cascalho, areia, carvão, terra, plantas e água. Enfatizou-se o ciclo da água em nível planetário, sendo representado pelo terrário. Durante o desenvolvimento da atividade foi notado interesse, dúvidas e curiosidades dos alunos sobre os elementos que compõe o terrário e o seu funcionamento. Magalhães ⁴ salienta que as atividades práticas são uma excelente ferramenta para que o estudante concretize o conhecimento estabelecendo relação entre teoria e prática.			
CONCLUSOES	Pode-se concluir que o terrário possui diversas formas de abordagem, na disciplina de Ciências explora-se um mini ecossistema para demonstrar como funciona a regulação do clima, transferência de energia, ciclo da água, reciclagem da matéria entre outros. Esta atividade constitui-se como uma ferramenta didática eficiente e estimulante ao aprendizado.			
REFERENCIAS	1. CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Residência Pedagógica. 2018. Disponível em (#60) https://capes.gov.br/educacao-basica/programa-residencia-pedagogica(#62) Acesso em 03 setembro 2019. 2. DA SILVA, Katia Augusta Curado Pinheiro; CRUZ, Shirleide Pereira. A Residência Pedagógica na formação de professores: história, hegemonia e resistências. mai./ago, 2018. 3. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 4. MAGALHÃES, Valdiney Alves. Os desafios da escola pública paranaense na perspectiva do professor PDE - Produções Didático-Pedagógicas. Volume II. 2016. Cadernos PDE. Governo do estado do Paraná. 2016. Disponível em (#60) http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/cadernospde/pdebusca/producoes_pde/2016/2016_pdp_cien_uem_valdineyvesmagalhaes.pdf(#62) Acesso 03 setembro 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10298	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3418910 - JIDALVA OLIVEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		RODRIGO STROHMAYER DOURADO
TITULO	Relato de experiência: aula prática ativa - filtro sustentável			
INTRODUCAO	A Residência Pedagógica é um programa da CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, destinado a formação de alunos de licenciatura, que proporciona uma imersão do acadêmico na sua futura atividade docente. O presente trabalho aborda temas como água potável, importância de preservação de rios e lagos, processo de filtragem da água, utilizando materiais de fácil acesso aos alunos.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência relacionada a atividade prática "Filtro sustentável", desenvolvida junto a um grupo de alunos do 4º ano do ensino fundamental da EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, localizada na periferia do município de São Paulo, SP, por residentes do curso de Ciências Biológicas da UNISA - Universidade Santo Amaro.			
METODOLOGIA	A atividade desenvolvida "Filtro sustentável", teve como objetivo a confecção de um filtro de água com materiais buscados no cotidiano dos alunos. Os alunos construíram um filtro com garrafa pet, algodão, areia, pedras pequenas (de construção) e carvão vegetal. Esse filtro teve como objetivo mostrar o passo a passo do processo de filtragem e separação de sólidos e líquidos, no caso desse foi transformar uma mistura de água e terra em água límpida. Para este estudo utilizou-se a observação participante ou metodologia ativa, buscado nos estudos de Antonio Carlos Gil2.			
RESULTADOS	Durante o desenvolvimento da atividade foi observado muito interesse dos alunos e diversas dúvidas sobre o assunto, especialmente como a água ficaria limpa. A construção do filtro permitiu que os alunos acompanhassem, de maneira ativa, o processo e o caminho que a água misturada com terra (barrenta) percorre até tornar-se clara. Dessa forma os alunos entendem melhor como a água que adentra a superfície terrestre passa pelas várias camadas do solo e chega aos rios, lagos e lençóis freáticos de forma límpida, como no filtro que eles produziram. Freitas Zômpero e Laburú3 chamam a atenção para um aspecto relevante que pode ser observado nas atividades práticas, refere-se a necessidade de que as atividades investigativas proporcionem aos estudantes o contato com as novas informações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a atividade prática, em específico a montagem de um filtro, proporcionou incentivo aos alunos, que desenvolveram capacidade de absorção de conteúdos de maneira ativa e participativa.			
REFERENCIAS	1. CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Residência Pedagógica. 2018. Disponível em (#60) https://capes.gov.br/educacao-basica/programa-residencia-pedagogica(#62) Acesso em 03 setembro 2019. 2. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 3. FREITAS ZÔMPERO, Andreia; LABURÚ, Carlos Eduardo. Atividades investigativas no ensino de Ciências: aspectos históricos e diferentes abordagens. Ensaio Pesquisa em Educação em Ciências, vol. 13, núm. 3, 2011, pp. 67-80. Universidade Federal de Minas Gerais Minas Gerais, Brasil. Disponível em (#60) https://www.redalyc.org/pdf/1295/129521755005.pdf(#62) Acesso 12 setembro 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10298	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
	Autor		Status	Apresentação
	3541886 - EDER BINDI SANTOS		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
	Orientador 1		Orientador 2	Orientador Externo
	Maria do Socorro S Pereira Lippi			RODRIGO STROHMAYER DOURADO
TITULO	Relato de experiência: aula prática ativa - filtro sustentável			
INTRODUCAO	A Residência Pedagógica é um programa da CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, destinado a formação de alunos de licenciatura, que proporciona uma imersão do acadêmico na sua futura atividade docente. O presente trabalho aborda temas como água potável, importância de preservação de rios e lagos, processo de filtragem da água, utilizando materiais de fácil acesso aos alunos.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência relacionada a atividade prática "Filtro sustentável", desenvolvida junto a um grupo de alunos do 4º ano do ensino fundamental da EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, localizada na periferia do município de São Paulo, SP, por residentes do curso de Ciências Biológicas da UNISA - Universidade Santo Amaro.			
METODOLOGIA	A atividade desenvolvida "Filtro sustentável", teve como objetivo a confecção de um filtro de água com materiais buscados no cotidiano dos alunos. Os alunos construíram um filtro com garrafa pet, algodão, areia, pedras pequenas (de construção) e carvão vegetal. Esse filtro teve como objetivo mostrar o passo a passo do processo de filtragem e separação de sólidos e líquidos, no caso desse foi transformar uma mistura de água e terra em água límpida. Para este estudo utilizou-se a observação participante ou metodologia ativa, buscado nos estudos de Antonio Carlos Gil2.			
RESULTADOS	Durante o desenvolvimento da atividade foi observado muito interesse dos alunos e diversas dúvidas sobre o assunto, especialmente como a água ficaria limpa. A construção do filtro permitiu que os alunos acompanhassem, de maneira ativa, o processo e o caminho que a água misturada com terra (barrenta) percorre até tornar-se clara. Dessa forma os alunos entendem melhor como a água que adentra a superfície terrestre passa pelas várias camadas do solo e chega aos rios, lagos e lençóis freáticos de forma límpida, como no filtro que eles produziram. Freitas Zômpero e Laburú3 chamam a atenção para um aspecto relevante que pode ser observado nas atividades práticas, refere-se a necessidade de que as atividades investigativas proporcionem aos estudantes o contato com as novas informações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a atividade prática, em específico a montagem de um filtro, proporcionou incentivo aos alunos, que desenvolveram capacidade de absorção de conteúdos de maneira ativa e participativa.			
REFERENCIAS	1. CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Residência Pedagógica. 2018. Disponível em (#60) https://capes.gov.br/educacao-basica/programa-residencia-pedagogica(#62) Acesso em 03 setembro 2019. 2. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 3. FREITAS ZÔMPERO, Andreia; LABURÚ, Carlos Eduardo. Atividades investigativas no ensino de Ciências: aspectos históricos e diferentes abordagens. Ensaio Pesquisa em Educação em Ciências, vol. 13, núm. 3, 2011, pp. 67-80. Universidade Federal de Minas Gerais Minas Gerais, Brasil. Disponível em (#60) https://www.redalyc.org/pdf/1295/129521755005.pdf(#62) Acesso 12 setembro 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10299	Hidrogeografia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3658571 - VINICIUS NASCIMENTO SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodolfo Lopes de Souza Oliveira		
TITULO	Análise e Proteção do Aquífero Bauru - SP			
INTRODUCAO	Os aquíferos são sistemas hídricos subterrâneos onde boa parte das águas potáveis está presente, sendo essenciais ao desenvolvimento de diversas atividades. O Aquífero Bauru localiza-se em uma área que abrange cerca de 40% do estado de São Paulo, no Planalto Ocidental Paulista, o que já valida sua importância. Este trabalho se apresenta como um trabalho de conclusão de curso ainda em fase de finalização.			
OBJETIVOS	O trabalho objetiva apresentar uma análise da evolução de e conservação do Aquífero Bauru, de maneira a compor o conhecimento acerca da água como recurso, com foco em aquíferos.			
METODOLOGIA	O desenvolvimento desta pesquisa possui caráter bibliográfico, baseado em trabalhos anteriores acerca de águas subterrâneas e do Aquífero Bauru, com foco na evolução das características deste. Utiliza-se o método analítico para contemplar as discussões qualitativas e quantitativas que os dados pesquisados favorecem.			
RESULTADOS	Os aquíferos correspondem a reservatórios hídricos subterrâneos que se desenvolvem em camadas inferiores ao solo, já em rochas, sendo classificados, em geral, como cársticos, fissurais e confinados (TUNDISI e TUNDISI, 2011). Cada classe apresenta uma interação complexa entre água, rochas e minerais que estabelecem diferentes propriedades a esses sistemas. Conforme Oliveira (2016), os aquíferos são requisitados para atender às necessidades de abastecimento e outros usos da água pelas diversas populações, especialmente, para aquelas instaladas em áreas onde a disponibilidade hídrica superficial é baixa ou limitada (SOARES, 2015). O Aquífero Bauru é apontado como um aquífero freático, composto por rochas sedimentares dos Grupos Bauru e Caiuá (CETESB, 2019), ocupando cerca de 40% do estado de São Paulo, estendendo-se para outros estados, como Minas Gerais e Goiás. Satarosa (2016) afirma que são dele águas que abastecem boa parte dos municípios do Oeste do estado de São Paulo, uma área de alto dinamismo econômico e populacional. O nível de uso do aquífero é elevado, de maneira que já se tem verificado o rebaixamento de seu nível hídrico (SANTAROSA, 2016). A pressão sobre o aquífero também se dá pela diversidade de usos além do abastecimento doméstico, notadamente pela agropecuária, não desconsiderando o uso industrial.			
CONCLUSOES	Estudos que apresentem a situação dos aquíferos no estado de São Paulo ainda são necessários, uma vez que disponibilizam conhecimento sobre condições e potencialidades de águas subterrâneas no estado. O Aquífero Bauru já apresenta alterações decorrentes da demanda elevada desenvolvida sobre ele, representada pelas modificações das características químicas das águas e pelo rebaixamento de seu nível.			
REFERENCIAS	CETESB - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo. Águas subterrâneas. Disponível em: (#60) https://cetesb.sp.gov.br/aguas-subterraneas/programa-de-monitoramento/consulta-por-aquiferos-monitorados/aquifero-bauru/#62 Acesso em: 07/09/2019 OLIVEIRA, Diego Barreto. Hidrologia, São Paulo: Pearson Education, 2016. SANTAROSA, Lucas Vituri. Mapeamento de níveis freáticos do Sistema Aquífero Bauru (SAB) em área de proteção ambiental em águas de Santa Bárbara/SP durante o ano hidrológico 2014/2015. SOARES, Stela de Almeida. Gestão de recursos hídricos. Curitiba: Intersaberes, 2015. TUNDISI, José Galizia; TUNDISI, Takako Matsumura. Recursos hídricos no século XXI. São Paulo: Oficina de Textos, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10300	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		721441 - MERCIA MARCIONILIA SOUZA BRANDAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	Suicídio na adolescência e as redes sociais: Análise do filme Yonlu			
INTRODUCAO	O suicídio é considerado um problema de Saúde Pública, uma das três causas mais comuns de mortes entre jovens de 15 a 29 anos. A adolescência compreende a puberdade com transformações corporais, emocionais e sociais. Em meio a conflitos vivenciados, pode haver um cenário permeado por comportamentos depressivos, isolamento, solidão e demandas não atendidas, o que pode ser propício para o comportamento suicida. Somado a isso, tem-se as influências das redes e mídias sociais, espaço em que muitos jovens, em meio ao anonimato, compartilham angústias e expõem desejos e até mesmo sugerem e incentivam jovens a cometer o suicídio.			
OBJETIVOS	Por meio da análise do filme "Yonlu", investigar se há relação entre depressão, redes sociais e sites relacionados ao suicídio, como fator de risco para o aumento desta prática entre os adolescentes. Além disso, busca-se averiguar formas de prevenção em relação ao comportamento de pais e professores, visando a identificação de sinais de alerta e promovendo acolhimento e os cuidados necessários.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo descritivo e exploratório, de abordagem qualitativa, articulando a literatura científica da temática de suicídio na adolescência, com a análise de cenas do filme Yonlu, que conta a história de um jovem artista de 16 anos que se suicidou em 2006, amparado pelo contato de outros jovens de um canal de comunicação de uma rede social da internet.			
RESULTADOS	Entende-se o suicídio como um fenômeno multideterminado, permeado por uma diversidade de fatores de risco. A partir da análise das cenas buscou-se identificar os fatores precipitantes e predisponentes ao suicídio do personagem Vinicius. Na cena com o seu Psicanalista, ele confia sobre as ordens dadas pelo seu inconsciente que planeja a seu suicídio. A literatura aponta que a solidão é um sentimento comum em adolescentes que tentam o suicídio, o que se nota no comportamento de Vinicius. O personagem comumente aparece pensando em Luana, seu amor platônico e, refere sua risada como morfina para sua dor psíquica. Aponta-se a tentativa de suicídio como a forma de expressão para exteriorizar uma solicitação de auxílio para romper o sofrimento acarretado pela rejeição, um amor não correspondido. Ao fazer o acesso às redes sociais o garoto se depara com um mundo virtual de aparências, sendo que estudos tem apontado quanto mais tempo se investe em redes sociais maior é o risco de desenvolver depressão e comportamentos suicidas.			
CONCLUSOES	Considera-se que as redes sociais podem exercer influência no comportamento suicida de adolescentes. O contexto de comportamentos depressivos, isolamento social e a consequente imersão em contextos virtuais constitui-se como um fator predisponente ao ato suicida. Esse contexto deve ser avaliado com atenção por pais e educadores, pois o conhecimento dos riscos pode auxiliá-los a identificar os sinais de alerta e atuar de forma preventiva.			
REFERENCIAS	BOTEGA, Neury Jose. Crise Suicida: Avaliação e manejo. Porto Alegre: Artmed, 2015. BRAGA, Luiza de Lima; DELL'AGLIO, Débora Dalbosco. Suicídio na adolescência: fatores de risco, depressão e gênero. Contextos Clínic, São Leopoldo, v. 6, n. 1, p. 2-14, jun. 2013 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10300	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3215709 - THAIS DOS SANTOS VIANA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	Suicídio na adolescência e as redes sociais: Análise do filme Yonlu			
INTRODUCAO	O suicídio é considerado um problema de Saúde Pública, uma das três causas mais comuns de mortes entre jovens de 15 a 29 anos. A adolescência compreende a puberdade com transformações corporais, emocionais e sociais. Em meio a conflitos vivenciados, pode haver um cenário permeado por comportamentos depressivos, isolamento, solidão e demandas não atendidas, o que pode ser propício para o comportamento suicida. Somado a isso, tem-se as influências das redes e mídias sociais, espaço em que muitos jovens, em meio ao anonimato, compartilham angústias e expõem desejos e até mesmo sugerem e incentivam jovens a cometer o suicídio.			
OBJETIVOS	Por meio da análise do filme "Yonlu", investigar se há relação entre depressão, redes sociais e sites relacionados ao suicídio, como fator de risco para o aumento desta prática entre os adolescentes. Além disso, busca-se averiguar formas de prevenção em relação ao comportamento de pais e professores, visando a identificação de sinais de alerta e promovendo acolhimento e os cuidados necessários.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo descritivo e exploratório, de abordagem qualitativa, articulando a literatura científica da temática de suicídio na adolescência, com a análise de cenas do filme Yonlu, que conta a história de um jovem artista de 16 anos que se suicidou em 2006, amparado pelo contato de outros jovens de um canal de comunicação de uma rede social da internet.			
RESULTADOS	Entende-se o suicídio como um fenômeno multideterminado, permeado por uma diversidade de fatores de risco. A partir da análise das cenas buscou-se identificar os fatores precipitantes e predisponentes ao suicídio do personagem Vinicius. Na cena com o seu Psicanalista, ele confia sobre as ordens dadas pelo seu inconsciente que planeja a seu suicídio. A literatura aponta que a solidão é um sentimento comum em adolescentes que tentam o suicídio, o que se nota no comportamento de Vinicius. O personagem comumente aparece pensando em Luana, seu amor platônico e, refere sua risada como morfina para sua dor psíquica. Aponta-se a tentativa de suicídio como a forma de expressão para exteriorizar uma solicitação de auxílio para romper o sofrimento acarretado pela rejeição, um amor não correspondido. Ao fazer o acesso às redes sociais o garoto se depara com um mundo virtual de aparências, sendo que estudos tem apontado quanto mais tempo se investe em redes sociais maior é o risco de desenvolver depressão e comportamentos suicidas.			
CONCLUSOES	Considera-se que as redes sociais podem exercer influência no comportamento suicida de adolescentes. O contexto de comportamentos depressivos, isolamento social e a consequente imersão em contextos virtuais constitui-se como um fator predisponente ao ato suicida. Esse contexto deve ser avaliado com atenção por pais e educadores, pois o conhecimento dos riscos pode auxiliá-los a identificar os sinais de alerta e atuar de forma preventiva.			
REFERENCIAS	BOTEGA, Neury Jose. Crise Suicida: Avaliação e manejo. Porto Alegre: Artmed, 2015. BRAGA, Luiza de Lima; DELL'AGLIO, Débora Dalbosco. Suicídio na adolescência: fatores de risco, depressão e gênero. Contextos Clínic, São Leopoldo, v. 6, n. 1, p. 2-14, jun. 2013 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10300	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3269167 - ZIRLANDIA RODRIGUES VITTO ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	Suicídio na adolescência e as redes sociais: Análise do filme Yonlu			
INTRODUCAO	O suicídio é considerado um problema de Saúde Pública, uma das três causas mais comuns de mortes entre jovens de 15 a 29 anos. A adolescência compreende a puberdade com transformações corporais, emocionais e sociais. Em meio a conflitos vivenciados, pode haver um cenário permeado por comportamentos depressivos, isolamento, solidão e demandas não atendidas, o que pode ser propício para o comportamento suicida. Somado a isso, tem-se as influências das redes e mídias sociais, espaço em que muitos jovens, em meio ao anonimato, compartilham angústias e expõem desejos e até mesmo sugerem e incentivam jovens a cometer o suicídio.			
OBJETIVOS	Por meio da análise do filme "Yonlu", investigar se há relação entre depressão, redes sociais e sites relacionados ao suicídio, como fator de risco para o aumento desta prática entre os adolescentes. Além disso, busca-se averiguar formas de prevenção em relação ao comportamento de pais e professores, visando a identificação de sinais de alerta e promovendo acolhimento e os cuidados necessários.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo descritivo e exploratório, de abordagem qualitativa, articulando a literatura científica da temática de suicídio na adolescência, com a análise de cenas do filme Yonlu, que conta a história de um jovem artista de 16 anos que se suicidou em 2006, amparado pelo contato de outros jovens de um canal de comunicação de uma rede social da internet.			
RESULTADOS	Entende-se o suicídio como um fenômeno multideterminado, permeado por uma diversidade de fatores de risco. A partir da análise das cenas buscou-se identificar os fatores precipitantes e predisponentes ao suicídio do personagem Vinicius. Na cena com o seu Psicanalista, ele confia sobre as ordens dadas pelo seu inconsciente que planeja a seu suicídio. A literatura aponta que a solidão é um sentimento comum em adolescentes que tentam o suicídio, o que se nota no comportamento de Vinicius. O personagem comumente aparece pensando em Luana, seu amor platônico e, refere sua risada como morfina para sua dor psíquica. Aponta-se a tentativa de suicídio como a forma de expressão para exteriorizar uma solicitação de auxílio para romper o sofrimento acarretado pela rejeição, um amor não correspondido. Ao fazer o acesso às redes sociais o garoto se depara com um mundo virtual de aparências, sendo que estudos tem apontado quanto mais tempo se investe em redes sociais maior é o risco de desenvolver depressão e comportamentos suicidas.			
CONCLUSOES	Considera-se que as redes sociais podem exercer influência no comportamento suicida de adolescentes. O contexto de comportamentos depressivos, isolamento social e a consequente imersão em contextos virtuais constitui-se como um fator predisponente ao ato suicida. Esse contexto deve ser avaliado com atenção por pais e educadores, pois o conhecimento dos riscos pode auxiliá-los a identificar os sinais de alerta e atuar de forma preventiva.			
REFERENCIAS	BOTEGA, Neury Jose. Crise Suicida: Avaliação e manejo. Porto Alegre: Artmed, 2015. BRAGA, Luiza de Lima; DELL'AGLIO, Débora Dalbosco. Suicídio na adolescência: fatores de risco, depressão e gênero. Contextos Clínic, São Leopoldo, v. 6, n. 1, p. 2-14, jun. 2013 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10302	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3776913 - GABRIELA SANTOS TAVARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Renato Watanabe de Moraes		
TITULO	IMPLANTAÇÃO DO DEPOIMENTO ESPECIAL NA LEGISLAÇÃO BRASILEIRA: INTERDISCIPLINARIEDADE E DANOS PROCESSUAIS.			
INTRODUCAO	<p>Visando as garantias e direitos fundamentais da criança e do adolescente assegurados pelo ECA, considerando sua condição de desenvolvimento e seguindo a diretriz constitucional do artigo 227 da Constituição Federal, foi sancionada a Lei 13.431, de 4 de Abril de 2017, postulada a tratar e legislar sobre a inquirição de crianças e adolescentes vítimas ou testemunhas de violência, seja física, psicológica, sexual ou institucional, o chamado depoimento especial (ou depoimento sem dano), inicialmente implantado no Brasil por Daltoé Cezar, Juiz de Direito do Rio Grande do Sul, embora já fosse utilizado técnicas similares em outros países. O colhimento da oitiva é realizado em uma sala reservada com profissional especializado, psicólogo ou assistente social, que trabalha como um "intérprete", adaptando as perguntas para melhor compreensão pela criança ou adolescente, sendo transmitida para a sala de audiência em tempo real e gravada em áudio e vídeo, é vedada a leitura de quaisquer peças processuais e permitida a livre narrativa dos fatos pela vítima ou testemunha.</p>			
OBJETIVOS	<p>Análise do valor probatório da prova testemunhal obtidas por meio do depoimento especial, da influência, da interdisciplinaridade e da instrumentalidade da psicologia e do serviço social no desenvolvimento do processo penal, na qualidade, na credibilidade e na subjetividade da prova testemunhal em decorrência da forma prescrita na legislação.</p>			
METODOLOGIA	<p>Estudo da redação Lei 13.431, de 4 de Abril de 2017, levantamento e revisão bibliográfica penal, processual penal, da criminologia e interdisciplinar.</p>			
RESULTADOS	<p>Todavia, há controvérsias a respeito da implantação dessa forma de inquirição na legislação brasileira, cuja interdisciplinaridade pode dar-se causa a erro judiciais ocasionando graves consequências processuais as partes do processo, principalmente em casos de abuso sexual, no qual o depoimento especial é feito como antecipação de provas o que, eventualmente, priva o acusado de uma defesa técnica e por vezes a palavra da vítima torna-se a única prova obtida. Singularmente quando há a indução da equipe especializada a falsas memórias, que podem surgir espontaneamente ou através de uma sugestão externa, antagônico ao artigo 212 do Código de Processo Penal Brasileiro quando o técnico especializado se propõe a interpretar determinada pergunta podendo, dessa forma, enviar a reconstrução do fato histórico e, conseqüentemente, a convicção do juiz, pois a memória pode ser facilmente manipulada e perguntas tendenciosas podem levar a identificações erradas, sendo as crianças mais vulneráveis pela condição complexa e peculiar de seu desenvolvimento. Ademais, a lei deixa lacunas quanto à forma de inquirição ao se referir ao profissional especializado responsável pela oitiva, se este deva ou não ser restringido somente a profissionais do juízo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, se faz necessária uma readequação da inquirição por meio da escuta especializada, condizendo-se aos princípios processuais, zelando pela da qualidade das provas e afastando a sugestionalidade, paralelamente, evitando ao máximo a vitimização secundária e desrespeito pelas garantias fundamentais individuais da criança e do adolescente.</p>			
REFERENCIAS	<p>Ávila, Gustavo Noronha de.(2013) Falsas memórias e sistema penal: a prova testemunhal em xeque. Rio de Janeiro: Lumen Juris. Ávila, G. N. (10 de Setembro de 2015). Psicologia do testemunho: as falsas memórias no Processo Penal. Acesso em 11 de Agosto de 2019, disponível em Justificando: http://www.justificando.com/2015/09/10/psicologia-do-testemunho-as-falsas-memorias-no-processo-penal/ Brasil. (4 de Abril de 2017). LEI Nº 13.431, DE 4 DE ABRIL DE 2017. Acesso em 15 de Agosto de 2019, disponível em http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2017/Lei/L13431.htm Cezar, J. A. D.(2007) Depoimento sem dano: uma alternativa para inquirir crianças e adolescentes nos processos judiciais. Porto Alegre: Livraria do Advogado Editora. Conselho Nacional de Justiça . (2019). A oitiva de crianças no poder judiciário brasileiro. JUSTIÇA PESQUISA, pp. 31-37. Lopes JR., A., (#38) Da Rosa (Otto (#38) da Silveira, 2018), A. M. (23 de Janeiro de 2015). Consultor Jurídico. Acesso em 22 de Agosto de 2019, disponível em https://www.conjur.com.br/2015-jan-23/limite-penal-depoimento-especial-antietico-levar-erros-judiciais Pelisoli, C., Dell'Aglio, D. D., (#38) Dobke, V. (2014). Depoimento especial: para além do embate pela proteção das crianças e adolescentes vítimas de violência sexual. Temas em Psicologia, 22, pp. 25-38. Otto, G. M., (#38) da Silveira, F. L. (2018). A prova testemunhal no processo penal: Análise das Falsas memórias no estupro de vulnerável. Justiça (#38) Sociedade, Revista do Curso de Direito do Centro Universitário Metodista - IPA, v.3, N.1, pp. 905-928.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10303	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630846 - JOSE CARLOS DA SILVA FALCAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jovino Jose Balbinot		
TITULO	O DISCURSO DO DIVINO NO NEOPENTECOSTALISMO BRASILEIRO NA DÉCADA DE 1990			
INTRODUCAO	O presente estudo analisa o crescimento e o processo de estabelecimento do movimento religioso neopentecostal no Brasil na década de 1990. O discurso ligado ao divino leva em consideração o contexto histórico e o ajuste de acordo com o ambiente político, econômico e social dos seus seguidores e dos potenciais adeptos alcançados por sua pregação.			
OBJETIVOS	Analisar o discurso do movimento neopentecostal e suas implicações sociais na vida dos adeptos e da sociedade de forma geral.			
METODOLOGIA	Análise da produção literária dos principais líderes evangélicos e das obras religiosas relacionadas ao período histórico estudado. O método de análise do corpus documental está firmado na análise de discurso crítica.			
RESULTADOS	Ao analisarmos os documentos voltados para o presente tema e das obras em referência podemos dizer que, parte significativa do estudo do neopentecostalismo brasileiro, na década de 1990, está focado na instituição Igreja Universal do Reino de Deus. Observamos que, embora a Bíblia Sagrada seja titulada como legitimadora do discurso religioso de qualquer segmento evangélico, existem discursos antagônicos ao movimento neopentecostal e suas práticas.			
CONCLUSOES	O discurso neopentecostal no Brasil alcançou um grande número de adeptos e é hoje o segmento evangélico que mais cresce e isso foi devido a um conjunto de fatores socioeconômicos, presentes na década de 1990. Entendemos também que o discurso foi um desses fatores essenciais para o estabelecimento das relações de poder entre líderes religiosos e seus fiéis.			
REFERENCIAS	CASTRO, Edgar. Introdução a Foucault. 10 ed. Belo Horizonte, Autêntica, 2014 FAUSTO, Boris. História do Brasil. 14 ed. São Paulo, Edusp, 2006 FOUCAULT, Michel. Do governo dos vivos. 1 ed. São Paulo, Martins Fontes, 2014 MARIANO, Ricardo. Sociologia do novo pentecostalismo no Brasil. 5 ed. São Paulo, Edições Loyola, 2014 TAVOLARO, Douglas. O Bispo: A história revelada de Edir Macedo. 1 ed. São Paulo, Larrousse do Brasil, 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10305	História do Brasil	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3136400 - BARBARA ALINE FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Anselmi Ramazzina		
TITULO	Tradição Culinária: Cultura e Trabalho entre Negras de Ganho do Brasil Colonial e Baianas de Tabuleiro da Atualidade			
INTRODUCAO	Esta pesquisa parte da necessidade de contribuir com os estudos que procuram identificar a relação entre as negras de ganho do período colonial e as baianas de tabuleiro por intermédio da tradição culinária, e entender de que forma a resistência da mulher negra é fundamental para elucidar o debate sobre a importância e influência das negras de ganho como uma forma de resistência à sociedade escravocrata em conexão com o ofício das baianas de tabuleiro na atualidade.			
OBJETIVOS	Compreender a relação entre as negras de ganho e as baianas de tabuleiro por intermédio da tradição culinária, reconhecendo, assim, resistência e identidade negra na perspectiva de Edward Palmer Thompson.			
METODOLOGIA	Propomos a análise da história da culinária como tradição e cultura negra, identificando a relação entre as negras de ganho e as baianas de tabuleiro na atualidade. A pesquisa utiliza fotografias para comparar as negras de ganho com as baianas de tabuleiro. Essa metodologia opera em conjunto com as propostas da Análise do Discurso, buscando identificar as inúmeras formas de expressões do discurso social e do seu significado por meio da comunicação e da imagem.			
RESULTADOS	Este estudo remonta a necessidade de observar historicamente o lugar assumido pelas mulheres negras do Brasil colonial e buscar a compreensão e a importância das atuais baianas de tabuleiro, e como tradicionalmente essa forma de ganho de vida mostrou-se como um fator que impulsionou o desenvolvimento econômico e a ação contra as formas de escravidão vigentes à época da colonização brasileira.			
CONCLUSOES	Considerando a importância da representação da mulher negra e sua resistência na formação do povo brasileiro, além da sua imensa contribuição para o desenvolvimento social do Brasil, reconhecemos o papel desempenhado por essas mulheres ao longo da história, sobretudo sua influência na alimentação e no processo que resultou na culinária brasileira atual, tão rica em variedades e em técnicas de preparo que caracterizam a singularidade e a riqueza da nossa cultura alimentícia nacional. Como representação desse processo, temos hoje as baianas do acarajé, que fazem parte do patrimônio cultural brasileiro e são consideradas um símbolo histórico do Estado da Bahia (CASCUDO, 1977, p. 38).			
REFERENCIAS	CARNEIRO, Maria Luiza Tucci. O discurso da Intolerância. Fontes para o estudo do racismo. In: DICREDO, Maria do Campo Sampaio. (org.). Fontes Históricas: abordagens e métodos, UNESP, 1996. CASCUDO, Luís da Câmara. Antologia da Alimentação no Brasil. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1977. SÁ-SILVA, Jackson Ronie; ALMEIDA, Cristóvão Domingues de; GUINDANI, Joel Felipe. Pesquisa Documental: pistas teóricas e metodológicas. Revista Brasileira da História (#38) Ciências Sociais. São Leopoldo, v. 1, n. 1, p.1-15, 2009. SCHUMACHER, Schuma; VITAL BRAZIL, Érico. Mulheres Negras no Brasil. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2007. THOMPSON, Edward Palmer. As Peculiaridades dos Ingleses e Outros Artigos. Campinas: Ed. Unicamp, 2002. THOMPSON, Edward Palmer. A Formação da Classe Operária Inglesa. 3 ed. São Paulo, Paz e Terra, 1987.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10306	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3387313 - FABIO ANTONIO VAZ BUSOLI	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Henrique da Silva Nali		
TITULO	Investigação da diversidade de Poliovírus humano JC em amostras sequenciadas em diferentes períodos e localidades			
INTRODUCAO	<p>O vírus JC foi descoberto em 1971, e recebeu esse nome em virtude das iniciais do paciente no qual o vírus foi isolado. Trata-se de um vírus não envelopado de DNA de fita dupla e com formato icosaédrico. Seu DNA é constituído por três porções: Inicial, Final e Não codificante totalizando cerca de 5k bp. A primo-infecção do vírus acontece durante a infância e, então, o vírus permanece latente no epitélio renal por toda vida. O vírus é ubíquo na população humana, estima-se que cerca de 60-80% da população apresente anticorpos contra os vírus. Em caso de imunodepressão os vírus podem sair de seu estado de latência e iniciar seu processo replicativo. A forma clínica do JCV está relacionada com a a Leucoencefalopatia Multifocal Progressiva (LEMP). O vírus JC apresenta uma diversidade genotípica considerável e ainda, acredita-se que alguns genótipos possam ter maior associação com o desenvolvimento da LEMP.</p>			
OBJETIVOS	Analisar as árvores filogenéticas do vírus e JCV a partir das sequências dos genes da proteína de membrana VP1 e antígeno T, para determinar uma variabilidade genética das sequências brasileiras e de outros locais			
METODOLOGIA	Sequências dos genes da VP1 e do AgT foram baixadas do banco de sequências do NCBI. Utilizou-se como critério de seleção sequências maiores que 100 pares de base e que fossem de regiões distintas do mundo. As sequências virais foram alinhadas no programa (Clustal) dentro da plataforma SeaView, e as árvores foram reconstruídas por máxima verossimilhança com o programa PhyML, utilizando como modelo GTR com 1000 bootstrap. As árvores foram editadas no programa Figtree.			
RESULTADOS	Foram obtidas um total de 34 sequências disponíveis no gene bank. O tamanho das sequências variou de 451 a até 655bp. Todos os grupos demonstraram forte relação filogenética com bootstrap acima de 75% na maioria dos ramos. Foi possível identificar 3 grandes grupos na árvore. Um composto por sequências do Brasil, um com predominância de sequências do Chile e Japão e outro com sequências do EUA. Curiosamente algumas sequências do Brasil agruparam-se com sequências dos demais grupos, sugerindo que a há circulação de outros genótipos no Brasil, possivelmente, isso é uma consequência de imigrações intensas que ocorreram na nossa história. Uma das sequências brasileiras não agrupou com nenhuma outra sequência, o que sugere a descrição de um genótipo distinto dos que foram incluídos na árvore.			
CONCLUSOES	Os dados obtidos através da reconstrução da árvore filogenética demonstraram grande variabilidade genética das sequências que circulam no país.			
REFERENCIAS	Decaprio JA, Garcea RL. A comucopia of human polyomaviruses. Nat Rev Microbiol [Internet]. 2013;11:264–76. Padgett BL, Zurhein GM, Walker DL, Eckroade RJ, Dessel BH. Case of progressive multifocal leucoencephalopathy (P . M . L .) complicating Case-report. Lancet. 1971;297:1257–60. Moens U, Krumbholz A, Ehlers B, Zell R, Johne R, Calvignac-Spencer S, et al. Biology, evolution, and medical importance of polyomaviruses: An update. Infect Genet Evol. 2017;54:18–38.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10307	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3629821 - LEANDRO MATHEUS DE CARVALHO VAZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Elaboração coletiva da história "A princesa suja"			
INTRODUCAO	O Programa Residência Pedagógica é um dos programas que compõe a Política Nacional de Formação de Professores do MEC, empreendido pela CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior ¹ . Tem por finalidade incitar o desenvolvimento prático dos discentes dos cursos de licenciatura, na busca do aperfeiçoamento dos seus participantes Ensinar sobre saúde onde o objetivo é assegurar um aprendizado efetivo e que gere mudanças nos hábitos de vida tornou-se um desafio para a educação, já que é necessário educar para a saúde, ao invés de simplesmente difundir conhecimentos sobre o corpo humano, doenças e hábitos de higiene ² .			
OBJETIVOS	Descrever uma experiência vivenciada associada a elaboração de uma história coletiva por alunos da EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, localizada no município de São Paula, SP e discentes do Curso de licenciatura em Ciências Biológicas da UNISA - Universidade Santo Amaro.			
METODOLOGIA	A metodologia empregada para a elaboração deste estudo foi a observação participante ou ativa. Nesta metodologia o observador participa de forma real no cotidiano de uma comunidade, grupo ou determinada situação de tal modo que acaba por torna-se, até dado momento, um membro da comunidade ou grupo. Por conta deste caráter o observador obtém dados (conhecimento) de uma comunidade, fundamentado no interior deste grupo ³ . Aqui observou-se a elaboração coletiva de uma história, intitulada "A princesa suja", com alunos do 4º ano do ensino fundamental.			
RESULTADOS	O trabalho abordou temas relacionados ao Meio Ambiente e Saúde (recomendados nos Parâmetros Curriculares Nacionais) ² , por meio de atividades direcionadas a construção e ilustração de uma história coletiva sobre o tema higiene e saúde. A atividade abordou conceitos simples sobre higiene pessoal que, foram previamente explanados de forma lúdica no "Jogo forca", já conhecido pelas crianças. Percebeu-se que os alunos possuem bastante familiaridade na realização de atividades envolvendo histórias, porém, estas sempre direcionadas a leitura, cópia e a responder questionários, logo a atividade proposta foi bem aceita, despertando o interesse das crianças. Apesar do caráter fantasioso da história "A princesa suja", o grupo compreendeu a proposta do tema e, durante o desenvolvimento do enredo trouxeram e compartilharam entre si diversos conceitos relacionados ao tema higiene.			
CONCLUSOES	A realização deste estudo mostrou a grande importância de considerar o conhecimento que o aluno obtém fora da sala de aula, porque apesar dos conceitos básicos de higiene terem sido tratados previamente, os alunos a todo momento compartilhavam ações que estão associadas aos hábitos de higiene, e as incorporavam na história.			
REFERENCIAS	1. CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Residência Pedagógica. 2018. Disponível em (#60) https://capes.gov.br/educacao-basica/programa-residencia-pedagogica(#62) Acesso em 03 setembro 2019. 2. BRASIL. Ministério da Educação. Parâmetros Curriculares Nacionais: PCNs Brasil. Brasília,1997. Disponível em: (#60) http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/livro092.pdf(#62) . Acesso em: 07 setembro 2106. 3. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10307	Ciências Biológicas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3659062 - BEATRIZ RODRIGUES DA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Elaboração coletiva da história "A princesa suja"			
INTRODUCAO	O Programa Residência Pedagógica é um dos programas que compõe a Política Nacional de Formação de Professores do MEC, empreendido pela CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior ¹ . Tem por finalidade incitar o desenvolvimento prático dos discentes dos cursos de licenciatura, na busca do aperfeiçoamento dos seus participantes Ensinar sobre saúde onde o objetivo é assegurar um aprendizado efetivo e que gere mudanças nos hábitos de vida tornou-se um desafio para a educação, já que é necessário educar para a saúde, ao invés de simplesmente difundir conhecimentos sobre o corpo humano, doenças e hábitos de higiene ² .			
OBJETIVOS	Descrever uma experiência vivenciada associada a elaboração de uma história coletiva por alunos da EMEF Bel. Mário Moura e Albuquerque, localizada no município de São Paula, SP e discentes do Curso de licenciatura em Ciências Biológicas da UNISA - Universidade Santo Amaro.			
METODOLOGIA	A metodologia empregada para a elaboração deste estudo foi a observação participante ou ativa. Nesta metodologia o observador participa de forma real no cotidiano de uma comunidade, grupo ou determinada situação de tal modo que acaba por torna-se, até dado momento, um membro da comunidade ou grupo. Por conta deste caráter o observador obtém dados (conhecimento) de uma comunidade, fundamentado no interior deste grupo ³ . Aqui observou-se a elaboração coletiva de uma história, intitulada "A princesa suja", com alunos do 4º ano do ensino fundamental.			
RESULTADOS	O trabalho abordou temas relacionados ao Meio Ambiente e Saúde (recomendados nos Parâmetros Curriculares Nacionais) ² , por meio de atividades direcionadas a construção e ilustração de uma história coletiva sobre o tema higiene e saúde. A atividade abordou conceitos simples sobre higiene pessoal que, foram previamente explanados de forma lúdica no "Jogo forca", já conhecido pelas crianças. Percebeu-se que os alunos possuem bastante familiaridade na realização de atividades envolvendo histórias, porém, estas sempre direcionadas a leitura, cópia e a responder questionários, logo a atividade proposta foi bem aceita, despertando o interesse das crianças. Apesar do caráter fantasioso da história "A princesa suja", o grupo compreendeu a proposta do tema e, durante o desenvolvimento do enredo trouxeram e compartilharam entre si diversos conceitos relacionados ao tema higiene.			
CONCLUSOES	A realização deste estudo mostrou a grande importância de considerar o conhecimento que o aluno obtém fora da sala de aula, porque apesar dos conceitos básicos de higiene terem sido tratados previamente, os alunos a todo momento compartilhavam ações que estão associadas aos hábitos de higiene, e as incorporavam na história.			
REFERENCIAS	1. CAPES - Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. Programa Residência Pedagógica. 2018. Disponível em (#60) https://capes.gov.br/educacao-basica/programa-residencia-pedagogica(#62) Acesso em 03 setembro 2019. 2. BRASIL. Ministério da Educação. Parâmetros Curriculares Nacionais: PCNs Brasil. Brasília,1997. Disponível em: (#60) http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/livro092.pdf(#62) . Acesso em: 07 setembro 2106. 3. GIL, A. C. Métodos e técnicas de pesquisa social. 6ª. ed. São Paulo: Atlas, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10308	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3313379 - CASSIA MOREIRA SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	Caracterização molecular e filogenética de estirpes leptospíricas isoladas a partir de cães com leptospirose aguda			
INTRODUCAO	O diagnóstico de leptospirose pode ser obtido através da associação de múltiplos testes laboratoriais, porém somente o isolamento bacteriano permite a caracterização sorológica e molecular do patógeno. A construção de árvores filogenéticas baseadas no sequenciamento de diferentes genes também é fundamental na tentativa de identificação de amostras contendo material genético de leptospirose, nas quais não foi possível obter crescimento do agente em cultivo bacteriano.			
OBJETIVOS	Determinar a identidade (espécie e sorogrupo) dos isolados de leptospirose obtidos de cães com leptospirose aguda por meio de sequenciamento dos genes secY e 16s e soroneutralização com anticorpos policlonais. Pretende também identificar via sequenciamento a espécie das leptospirose identificadas por PCR em amostras clínicas de cães nos quais não foi possível obter o isolamento do patógeno.			
METODOLOGIA	A manutenção de quatro isolados de leptospirose obtido no projeto (Processo N.30/2018), realizado em entre setembro de 2018 e junho de 2019, foi realizada por repiques de 500(#38)#956;L do cultivo bacteriológico de leptospirose em meios de cultura Fletcher e EMJH. A amplificação de DNA de leptospirose patogênicas foi realizada por meio do fragmento de 331bp do gene 16S e do gene sec Y. As amostras positivas foram sequenciadas, e os loci comparados com os tipos de sequência de Leptospira disponíveis em bancos de dados. As sequências obtidas foram editadas e comparadas com sequências de referência depositadas no GenBank. Árvores filogenéticas foram construídas utilizando o programa computacional Mega. As árvores geradas a partir das sequências nucleotídicas foram construídas pelo método Maximum Composite Likelihood, utilizando valores de "bootstrap" de 1.000 repetições, para valores dos nós maiores ou iguais a 50. Os sorogrupos dos isolados serão determinados pela técnica de SAM utilizando um painel de antissoros de coelho para 34 sorovares representando 28 sorogrupos.			
RESULTADOS	Até o presente momento, 30 cães com suspeita clínica de leptospirose foram incluídos no projeto. Em 4 amostras foi possível o isolamento da Leptospira. Também foi possível amplificar o gene 16s na PCR em 12 amostras, entretanto, somente 6 amostras foram amplificadas utilizando o gene SecY. Todas as 12 amostras obtiveram o resultado de L. interrogans no sequenciamento.			
CONCLUSOES	O projeto demonstrou que o uso de gene 16s se mostrou mais sensível na detecção do DNA leptospírico nas amostras, embora seja menos específico. Em contrapartida, o gene SecY, apesar de mais específico na detecção de leptospirose patogênicas, demonstrou menor sensibilidade do teste. O sequenciamento permitiu a identificação da espécie, entretanto, somente com o isolamento é possível identificar o sorovar infectante.			
REFERENCIAS	Ahmed, A. et al., 2009. Development and Validation of a Real-Time PCR for Detection of Pathogenic Leptospira Species in Clinical Materials S. Bereswill, ed. PLoS ONE, 4(9), p.e7093. Cerqueira, G.M. (#38) Picardeau, M., 2009. A century of Leptospira strain typing. Infection, Genetics and Evolution, 9(5), pp.760-768. Mérien, F., BARANTON, G. (#38) Perolat, P., 1995. Comparison of polymerase chain reaction with microagglutination test and culture for diagnosis of leptospirosis. The Journal of infectious diseases, 172(1), pp.281-285.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10308	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391540 - ALEXYA VICTORIA PINHEIRO SALDANHA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	Caracterização molecular e filogenética de estirpes leptospíricas isoladas a partir de cães com leptospirose aguda			
INTRODUCAO	O diagnóstico de leptospirose pode ser obtido através da associação de múltiplos testes laboratoriais, porém somente o isolamento bacteriano permite a caracterização sorológica e molecular do patógeno. A construção de árvores filogenéticas baseadas no sequenciamento de diferentes genes também é fundamental na tentativa de identificação de amostras contendo material genético de leptospiras, nas quais não foi possível obter crescimento do agente em cultivo bacteriano.			
OBJETIVOS	Determinar a identidade (espécie e sorogrupo) dos isolados de leptospiras obtidos de cães com leptospirose aguda por meio de sequenciamento dos genes secY e 16s e soroneutralização com anticorpos policlonais. Pretende também identificar via sequenciamento a espécie das leptospiras identificadas por PCR em amostras clínicas de cães nos quais não foi possível obter o isolamento do patógeno.			
METODOLOGIA	A manutenção de quatro isolados de leptospiras obtido no projeto (Processo N.30/2018), realizado em entre setembro de 2018 e junho de 2019, foi realizada por repiques de 500(#38)#956;L do cultivo bacteriológico de leptospiras em meios de cultura Fletcher e EMJH. A amplificação de DNA de leptospiras patogênicas foi realizada por meio do fragmento de 331bp do gene 16S e do gene sec Y. As amostras positivas foram sequenciadas, e os loci comparados com os tipos de sequência de Leptospira disponíveis em bancos de dados. As sequências obtidas foram editadas e comparadas com sequências de referência depositadas no GenBank. Árvores filogenéticas foram construídas utilizando o programa computacional Mega. As árvores geradas a partir das sequências nucleotídicas foram construídas pelo método Maximum Composite Likelihood, utilizando valores de "bootstrap" de 1.000 repetições, para valores dos nós maiores ou iguais a 50. Os sorogrupos dos isolados serão determinados pela técnica de SAM utilizando um painel de antissoros de coelho para 34 sorovares representando 28 sorogrupos.			
RESULTADOS	Até o presente momento, 30 cães com suspeita clínica de leptospirose foram incluídos no projeto. Em 4 amostras foi possível o isolamento da Leptospira. Também foi possível amplificar o gene 16s na PCR em 12 amostras, entretanto, somente 6 amostras foram amplificadas utilizando o gene SecY. Todas as 12 amostras obtiveram o resultado de L. interrogans no sequenciamento.			
CONCLUSOES	O projeto demonstrou que o uso de gene 16s se mostrou mais sensível na detecção do DNA leptospírico nas amostras, embora seja menos específico. Em contrapartida, o gene SecY, apesar de mais específico na detecção de leptospiras patogênicas, demonstrou menor sensibilidade do teste. O sequenciamento permitiu a identificação da espécie, entretanto, somente com o isolamento é possível identificar o sorovar infectante.			
REFERENCIAS	Ahmed, A. et al., 2009. Development and Validation of a Real-Time PCR for Detection of Pathogenic Leptospira Species in Clinical Materials S. Bereswill, ed. PLoS ONE, 4(9), p.e7093. Cerqueira, G.M. (#38) Picardeau, M., 2009. A century of Leptospira strain typing. Infection, Genetics and Evolution, 9(5), pp.760-768. Mérien, F., BARANTON, G. (#38) Perolat, P., 1995. Comparison of polymerase chain reaction with microagglutination test and culture for diagnosis of leptospirosis. The Journal of infectious diseases, 172(1), pp.281-285.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10308	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3804534 - GABRIELLE CRISTINI DEL RIGO SANTOS DIAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amane Paldes Goncales	BRUNO ALONSO MIOTTO; MARCOS BRYAN HEINEMANN	
TITULO	Caracterização molecular e filogenética de estirpes leptospíricas isoladas a partir de cães com leptospirose aguda			
INTRODUCAO	O diagnóstico de leptospirose pode ser obtido através da associação de múltiplos testes laboratoriais, porém somente o isolamento bacteriano permite a caracterização sorológica e molecular do patógeno. A construção de árvores filogenéticas baseadas no sequenciamento de diferentes genes também é fundamental na tentativa de identificação de amostras contendo material genético de leptospirose, nas quais não foi possível obter crescimento do agente em cultivo bacteriano.			
OBJETIVOS	Determinar a identidade (espécie e sorogrupo) dos isolados de leptospirose obtidos de cães com leptospirose aguda por meio de sequenciamento dos genes secY e 16s e soroneutralização com anticorpos policlonais. Pretende também identificar via sequenciamento a espécie das leptospirose identificadas por PCR em amostras clínicas de cães nos quais não foi possível obter o isolamento do patógeno.			
METODOLOGIA	A manutenção de quatro isolados de leptospirose obtido no projeto (Processo N.30/2018), realizado em entre setembro de 2018 e junho de 2019, foi realizada por repiques de 500(#38)#956;L do cultivo bacteriológico de leptospirose em meios de cultura Fletcher e EMJH. A amplificação de DNA de leptospirose patogênicas foi realizada por meio do fragmento de 331bp do gene 16S e do gene sec Y. As amostras positivas foram sequenciadas, e os loci comparados com os tipos de sequência de Leptospira disponíveis em bancos de dados. As sequências obtidas foram editadas e comparadas com sequências de referência depositadas no GenBank. Árvores filogenéticas foram construídas utilizando o programa computacional Mega. As árvores geradas a partir das sequências nucleotídicas foram construídas pelo método Maximum Composite Likelihood, utilizando valores de "bootstrap" de 1.000 repetições, para valores dos nós maiores ou iguais a 50. Os sorogrupos dos isolados serão determinados pela técnica de SAM utilizando um painel de antígenos de coelho para 34 sorovares representando 28 sorogrupos.			
RESULTADOS	Até o presente momento, 30 cães com suspeita clínica de leptospirose foram incluídos no projeto. Em 4 amostras foi possível o isolamento da Leptospira. Também foi possível amplificar o gene 16s na PCR em 12 amostras, entretanto, somente 6 amostras foram amplificadas utilizando o gene SecY. Todas as 12 amostras obtiveram o resultado de L. interrogans no sequenciamento.			
CONCLUSOES	O projeto demonstrou que o uso de gene 16s se mostrou mais sensível na detecção do DNA leptospírico nas amostras, embora seja menos específico. Em contrapartida, o gene SecY, apesar de mais específico na detecção de leptospirose patogênicas, demonstrou menor sensibilidade do teste. O sequenciamento permitiu a identificação da espécie, entretanto, somente com o isolamento é possível identificar o sorovar infectante.			
REFERENCIAS	Ahmed, A. et al., 2009. Development and Validation of a Real-Time PCR for Detection of Pathogenic Leptospira Species in Clinical Materials S. Bereswill, ed. PLoS ONE, 4(9), p.e7093. Cerqueira, G.M. (#38) Picardeau, M., 2009. A century of Leptospira strain typing. Infection, Genetics and Evolution, 9(5), pp.760-768. Mérien, F., BARANTON, G. (#38) Perolat, P., 1995. Comparison of polymerase chain reaction with microagglutination test and culture for diagnosis of leptospirosis. The Journal of infectious diseases, 172(1), pp.281-285.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10309	Psicologia	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3862674 - MARIANA CAPUTO ALVES FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	Transferência da UTI para Enfermaria: Impacto na família			
INTRODUCAO	<p>A literatura apresenta que, além da doença e do sofrimento, a internação pode trazer à tona a fantasia de impotência dos pais e cuidadores que não conseguiram evitar o ocorrido. Quando o quadro clínico da criança se agrava é preciso transferi-la para Unidade de Terapia Intensiva, com essa notícia seus familiares podem vivenciar ainda mais o sentimento de impotência e temor pela saúde do paciente. A partir da melhora do quadro clínico da criança, ela é transferida para enfermaria para continuar recebendo os cuidados necessários, gerando novos sentimentos em seus pais e acompanhantes, como por exemplo, alívio pela melhora de sua saúde, apreensão e temor pela fantasia de piora, sentimento de necessidade pelos cuidados intensivos para manter a saúde, entre outros. Neste sentido, vê-se necessário compreender os sentimentos vividos pelos familiares para que se possa oferecer o melhor cuidado possível no período em que permanecerem no hospital.</p>			
OBJETIVOS	<p>Este estudo tem como objetivo investigar como os pais e/ou responsáveis vivenciam a transferência de seus filhos na internação na Unidade de Terapia Intensiva (UTI), a partir da avaliação e encaminhamento do Pronto Socorro Infantil, para a internação na Enfermaria Pediátrica. E a partir da análise dos dados, realizar a elaboração de um material de orientação que será apresentado para as equipes da assistência por meio de rodas de conversa.</p>			
METODOLOGIA	<p>Trata-se de uma pesquisa transversal de abordagem qualitativa por meio de um estudo exploratório e descritivo. Serão realizadas entrevistas semiestruturadas em uma amostra de conveniência de cinco pais e acompanhantes de pacientes pediátricos que foram encaminhados para Unidade de Terapia Intensiva a partir do Pronto Socorro Infantil, permaneceram pelo menos cinco dias neste setor, e foram transferidos para a Enfermaria pediátrica. Os dados serão tratados pela análise de conteúdo.</p>			
RESULTADOS	<p>A partir dos dados coletados, conforme o método descrito anteriormente, foi realizado a pré-análise. Foi identificado a repetição de conteúdos de insegurança relacionados à transferência de setores, juntamente com sentimentos de alegria pela melhora do quadro clínico.</p>			
CONCLUSOES	<p>A transferência entre setores que acarreta na mudança de cuidado da equipe com o paciente, pode gerar sentimentos ambivalentes nos familiares que podem despertar reações adversas. Nota-se a importância de que tais sentimentos e percepções sejam trabalhadas a partir da equipe assistencial, visando oferecer bem-estar para o paciente e seus familiares.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. Bousso, RS; Angelo, M. Buscando preservar a integridade da unidade familiar: a família vivendo a experiência de ter um filho na UTI. Revista Escola de Enfermagem da USP, v. 35, n. 2, p. 172-9, jun. 2001 2. Molina, R. S. C., Fonseca, E. L., Waidman, M. A. P., Marcon, S. S. A percepção da família sobre a sua presença em uma Unidade de Terapia Intensiva Pediátrica e Neonatal. Escola de Enfermagem da USP. v 43, n 3, p 630-638, 2009. Recuperado em 28 de junho, 2018, de http://www.scielo.br/pdf/reeusp/v43n3/a19v43n3.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10313	História Regional do Brasil	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3568474 - JIMMY ANDERSON PIRES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Anselmi Ramazzina		
TITULO	Cultura e Tradição na Queima do Alho: a Culinária Raiz do Estradão Boiadeiro			
INTRODUCAO	O tema a ser apresentado é a Queima do Alho tratado em seu aspecto histórico, como possibilidade de analisar as tradições culturais de uma comunidade específica; o presente estudo objetiva refletir sobre este movimento social. Como se dá a vivência nos variados momentos da tradição, o que implica, no âmbito da história, o reconhecimento da jornada do boiadeiro e sua chegada às Festas do Peão de Boiadeiro. É possível considerar este movimento como um patrimônio cultural, bem como caracterizar a origem de uma tradição histórica.			
OBJETIVOS	Analisar o dilema de uma comemoração da cultura tradicional da Queima do Alho como patrimônio cultural e qual o papel das comitivas nesta festa cultural.			
METODOLOGIA	Análise documental onde serão utilizados como fontes de registros, cartazes, fotografias do evento, livros e escritos por memorialistas, para compreender a produção do espaço vivido realizado na Festa do Peão de Barretos proposta na preservação da cultura do interior e da influência folclórica, celebrada por gerações.			
RESULTADOS	O estudo envolve a descrição e análise da cultura, da tradição e sua trajetória ao trazer à tona não somente a Queima do Alho, mas também a diversidade que ela proporciona à nossa cultura: a dança de catira, os violeiros, cantores da música caipira raiz, os poetas do estradão, o concurso de berranteiro, a festa se torna um universo expandido de tradições culturais. "[...] Então, antes que o tempo apague ainda mais nossa memória, façamos nossa parte, saboreando a Queima do Alho de corpo e alma [...]" (MOZZAMBANI, 2012, p. 187).			
CONCLUSOES	O universo da Queima do Alho é infinitamente rico e criativo. Desde 1957 inúmeras festas foram realizadas, seus personagens vêm despertando a imaginação dos apreciadores da cultura caipira e da culinária do estradão composto por feijão gordo arroz carreteiro, paçoca de carne e churrasco, preparado pelas comitivas. A ideia de expandir esse universo de cultura tradicional ganha nova proporção com o campeonato do Circuito da Queima do Alho, que virou livro da cultura do estradão boiadeiro. Tornou-se Patrimônio Cultural (lei n° 16.757/2018) comemorado no dia 25 de agosto no Estado de São Paulo.			
REFERENCIAS	CASCUDO, Luís da Câmara. História da Alimentação no Brasil. 3ª edição. São Paulo: global editora, 2007. JUNIOR, Nivaldo Gomes. 50 anos de Festa: o berço nobre do rodeio brasileiro. Barreto, SP: ed. Do Autor, 2005. MOZZAMBANI, Neto Luis. Queima do Alho: Alimento do Corpo e da Alma do Peão de Boiadeiro - 2ª edição - Monte Alto: Mozzambani editorial, 2012. CULTURANDO Revista. Edição especial Agosto de 2008. AGCP. São Paulo, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10315	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3460851 - GEORGIA DE SA CAVALCANTE TEIXEIRA		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
	Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo	
	Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea		
TITULO	QUALIDADE DO SONO E TEMPO DE TELA			
INTRODUCAO	A qualidade do sono é determinante para promoção do bem-estar, otimizar o desempenho das atividades e restaurar o organismo. O uso das telas, próximo ao horário de dormir exercem influências negativas nos parâmetros de sono das crianças.			
OBJETIVOS	Abordar a relação do tempo de tela e sua proximidade ao o horário de dormir com a qualidade do sono infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de julho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED, sendo selecionados artigos publicados entre 2012 e 2019. Descritores: tempo de tela, higiene do sono e transtorno do sono.			
RESULTADOS	A Higienização do sono passa pela criação de hábitos e resgate de rotinas simples; proporcionar um ambiente adequado, calmo, tranquilo, arejado e com temperatura amena; sendo essencial que os pais estabeleçam a rotina de horários de deitar e acordar. Estudos mostram que o uso ou a presença de dispositivos eletrônicos nos quartos implicam em redução na duração do sono e percepção de sono não restaurador. Este efeito é maior com o uso de celulares, seguidos por computadores e televisão. O celular permite maior utilização continuada por ser portátil, por agregar diferentes funções e permitir fácil retorno às atividades realizadas antes de adormecer, incluindo as interações sociais. Outros mecanismos prejudiciais incluem a influência da luz azul emitida que pode diminuir a secreção de melatonina, atrasando o início do sono e afetando o ritmo circadiano e as interrupções do sono ao longo da noite por chamadas de voz ou notificações sonoras e visuais de aplicativos de interação social e jogos.			
CONCLUSOES	A utilização da higiene do sono para crianças, incluem a diminuição do tempo de tela e o distanciamento do seu uso com a hora de dormir, para promoção de um sono de qualidade e seus benefícios para o desenvolvimento infantil.			
REFERENCIAS	1 Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. 2 Silva, H. C. (2012). Adaptação e validação do Children Sleep Habits Questionnaire e do Sleep Self Report para crianças portuguesas (Dissertação de mestrado). 3 Silva Alison Oliveira da, Oliveira Luciano Machado Ferreira Tenório de, Santos Marcos André Moura dos, Tassitano Rafael Miranda. TEMPO DE TELA, PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DE SONO E EPISÓDIOS DE PARASSONIA EM ADOLESCENTES. Rev Bras Med Esporte 4 Chambel, I. D. (2013). Crenças parentais sobre o sono das crianças em idade pré-escolar (Dissertação de mestrado). Recuperado de http://repositorio.ul.pt/handle/10451/10538 5 Monteiro, M. (2014). A importância do sono nas crianças. Lisboa, Portugal: Chiado Editora. 6 Simões, P. A. D. (2017). Qualidade de sono em pré-escolares: Contextos e determinantes (Dissertação de Mestrado, Escola Superior de Saúde de Viseu), Disponível em http://hdl.handle.net/10400.19/4503 paula alexandre Duarte 7Nuutinen, T., Ray, C., (#38) Roos, E. (2013). Do computer use, TV viewing, and the presence of the media in the bedroom predict school-aged children's sleep habits in a longitudinal study? BMC Public Health, 13, 684. doi:10.1186/1471-2458-13-684 8 Fable, J., Davison, K. K., Franckle, R. L., Ganter, C., Gortmaker, S. L., Smith, L., . . . Taveras, E. M. (2015). Sleep duration, restfulness, and screens in the sleep environment. Pediatrics, 135(2), 1-9. doi:10.1542/peds.2014-2306 9 Khan MKA, Chu YL, Kirk SFL, Veuglers PJ. Are sleep duration and sleep quality associated with diet quality, physical activity, and body weight status? A population-based study of Canadian children. Can J Public Health. 2015;106(5):E277-82 10 Thomée, Sara. "Mobile phone use and mental health. A review of the research that takes a psychological perspective on exposure." International journal of environmental research and public health 15.12 (2018): 2692.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10315	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3509176 - CAIO VINICIUS DA FONSECA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	QUALIDADE DO SONO E TEMPO DE TELA			
INTRODUCAO	A qualidade do sono é determinante para promoção do bem-estar, otimizar o desempenho das atividades e restaurar o organismo. O uso das telas, próximo ao horário de dormir exercem influências negativas nos parâmetros de sono das crianças.			
OBJETIVOS	Abordar a relação do tempo de tela e sua proximidade ao o horário de dormir com a qualidade do sono infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de julho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED, sendo selecionados artigos publicados entre 2012 e 2019. Descritores: tempo de tela, higiene do sono e transtorno do sono.			
RESULTADOS	A Higienização do sono passa pela criação de hábitos e resgate de rotinas simples; proporcionar um ambiente adequado, calmo, tranquilo, arejado e com temperatura amena; sendo essencial que os pais estabeleçam a rotina de horários de deitar e acordar. Estudos mostram que o uso ou a presença de dispositivos eletrônicos nos quartos implicam em redução na duração do sono e percepção de sono não restaurador. Este efeito é maior com o uso de celulares, seguidos por computadores e televisão. O celular permite maior utilização continuada por ser portátil, por agregar diferentes funções e permitir fácil retorno às atividades realizadas antes de adormecer, incluindo as interações sociais. Outros mecanismos prejudiciais incluem a influência da luz azul emitida que pode diminuir a secreção de melatonina, atrasando o início do sono e afetando o ritmo circadiano e as interrupções do sono ao longo da noite por chamadas de voz ou notificações sonoras e visuais de aplicativos de interação social e jogos.			
CONCLUSOES	A utilização da higiene do sono para crianças, incluem a diminuição do tempo de tela e o distanciamento do seu uso com a hora de dormir, para promoção de um sono de qualidade e seus benefícios para o desenvolvimento infantil.			
REFERENCIAS	1 Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. 2 Silva, H. C. (2012). Adaptação e validação do Children Sleep Habits Questionnaire e do Sleep Self Report para crianças portuguesas (Dissertação de mestrado). 3 Silva Alison Oliveira da, Oliveira Luciano Machado Ferreira Tenório de, Santos Marcos André Moura dos, Tassitano Rafael Miranda. TEMPO DE TELA, PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DE SONO E EPISÓDIOS DE PARASSONIA EM ADOLESCENTES. Rev Bras Med Esporte 4 Chambel, I. D. (2013). Crenças parentais sobre o sono das crianças em idade pré-escolar (Dissertação de mestrado). Recuperado de http://repositorio.ul.pt/handle/10451/10538 5 Monteiro, M. (2014). A importância do sono nas crianças. Lisboa, Portugal: Chiado Editora. 6 Simões, P. A. D. (2017). Qualidade de sono em pré-escolares: Contextos e determinantes (Dissertação de Mestrado, Escola Superior de Saúde de Viseu), Disponível em http://hdl.handle.net/10400.19/4503 paula alexandre Duarte 7Nuutinen, T., Ray, C., (#38) Roos, E. (2013). Do computer use, TV viewing, and the presence of the media in the bedroom predict school-aged children's sleep habits in a longitudinal study? BMC Public Health, 13, 684. doi:10.1186/1471-2458-13-684 8 Fable, J., Davison, K. K., Franckle, R. L., Ganter, C., Gortmaker, S. L., Smith, L., . . . Taveras, E. M. (2015). Sleep duration, restfulness, and screens in the sleep environment. Pediatrics, 135(2), 1-9. doi:10.1542/peds.2014-2306 9 Khan MKA, Chu YL, Kirk SFL, Veuglers PJ. Are sleep duration and sleep quality associated with diet quality, physical activity, and body weight status? A population-based study of Canadian children. Can J Public Health. 2015;106(5):E277-82 10 Thomée, Sara. "Mobile phone use and mental health. A review of the research that takes a psychological perspective on exposure." International journal of environmental research and public health 15.12 (2018): 2692.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE POS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10315	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3528472 - LARA SANDRONI VIARO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	QUALIDADE DO SONO E TEMPO DE TELA			
INTRODUCAO	A qualidade do sono é determinante para promoção do bem-estar, otimizar o desempenho das atividades e restaurar o organismo. O uso das telas, próximo ao horário de dormir exercem influências negativas nos parâmetros de sono das crianças.			
OBJETIVOS	Abordar a relação do tempo de tela e sua proximidade ao o horário de dormir com a qualidade do sono infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de julho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED, sendo selecionados artigos publicados entre 2012 e 2019. Descritores: tempo de tela, higiene do sono e transtorno do sono.			
RESULTADOS	A Higienização do sono passa pela criação de hábitos e resgate de rotinas simples; proporcionar um ambiente adequado, calmo, tranquilo, arejado e com temperatura amena; sendo essencial que os pais estabeleçam a rotina de horários de deitar e acordar. Estudos mostram que o uso ou a presença de dispositivos eletrônicos nos quartos implicam em redução na duração do sono e percepção de sono não restaurador. Este efeito é maior com o uso de celulares, seguidos por computadores e televisão. O celular permite maior utilização continuada por ser portátil, por agregar diferentes funções e permitir fácil retorno às atividades realizadas antes de adormecer, incluindo as interações sociais. Outros mecanismos prejudiciais incluem a influência da luz azul emitida que pode diminuir a secreção de melatonina, atrasando o início do sono e afetando o ritmo circadiano e as interrupções do sono ao longo da noite por chamadas de voz ou notificações sonoras e visuais de aplicativos de interação social e jogos.			
CONCLUSOES	A utilização da higiene do sono para crianças, incluem a diminuição do tempo de tela e o distanciamento do seu uso com a hora de dormir, para promoção de um sono de qualidade e seus benefícios para o desenvolvimento infantil.			
REFERENCIAS	<p>1 Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. 2 Silva, H. C. (2012). Adaptação e validação do Children Sleep Habits Questionnaire e do Sleep Self Report para crianças portuguesas (Dissertação de mestrado). 3 Silva Alison Oliveira da, Oliveira Luciano Machado Ferreira Tenório de, Santos Marcos André Moura dos, Tassitano Rafael Miranda. TEMPO DE TELA, PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DE SONO E EPISÓDIOS DE PARASSONIA EM ADOLESCENTES. Rev Bras Med Esporte 4 Chambel, I. D. (2013). Crenças parentais sobre o sono das crianças em idade pré-escolar (Dissertação de mestrado). Recuperado de http://repositorio.ul.pt/handle/10451/10538 5 Monteiro, M. (2014). A importância do sono nas crianças. Lisboa, Portugal: Chiado Editora. 6 Simões, P. A. D. (2017). Qualidade de sono em pré-escolares: Contextos e determinantes (Dissertação de Mestrado, Escola Superior de Saúde de Viseu), Disponível em http://hdl.handle.net/10400.19/4503 paula alexandre Duarte 7Nuutinen, T., Ray, C., (#38) Roos, E. (2013). Do computer use, TV viewing, and the presence of the media in the bedroom predict school-aged children's sleep habits in a longitudinal study? BMC Public Health, 13, 684. doi:10.1186/1471-2458-13-684 8 Fable, J., Davison, K. K., Franckle, R. L., Ganter, C., Gortmaker, S. L., Smith, L., . . . Taveras, E. M. (2015). Sleep duration, restfulness, and screens in the sleep environment. Pediatrics, 135(2), 1-9. doi:10.1542/peds.2014-2306 9 Khan MKA, Chu YL, Kirk SFL, Veuglers PJ. Are sleep duration and sleep quality associated with diet quality, physical activity, and body weight status? A population-based study of Canadian children. Can J Public Health. 2015;106(5):E277-82 10 Thomée, Sara. "Mobile phone use and mental health. A review of the research that takes a psychological perspective on exposure." International journal of environmental research and public health 15.12 (2018): 2692.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10315	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3597792 - GABRIELLE MARIA JUVENAL DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	QUALIDADE DO SONO E TEMPO DE TELA			
INTRODUCAO	A qualidade do sono é determinante para promoção do bem-estar, otimizar o desempenho das atividades e restaurar o organismo. O uso das telas, próximo ao horário de dormir exercem influências negativas nos parâmetros de sono das crianças.			
OBJETIVOS	Abordar a relação do tempo de tela e sua proximidade ao o horário de dormir com a qualidade do sono infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de julho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED, sendo selecionados artigos publicados entre 2012 e 2019. Descritores: tempo de tela, higiene do sono e transtorno do sono.			
RESULTADOS	A Higienização do sono passa pela criação de hábitos e resgate de rotinas simples; proporcionar um ambiente adequado, calmo, tranquilo, arejado e com temperatura amena; sendo essencial que os pais estabeleçam a rotina de horários de deitar e acordar. Estudos mostram que o uso ou a presença de dispositivos eletrônicos nos quartos implicam em redução na duração do sono e percepção de sono não restaurador. Este efeito é maior com o uso de celulares, seguidos por computadores e televisão. O celular permite maior utilização continuada por ser portátil, por agregar diferentes funções e permitir fácil retorno às atividades realizadas antes de adormecer, incluindo as interações sociais. Outros mecanismos prejudiciais incluem a influência da luz azul emitida que pode diminuir a secreção de melatonina, atrasando o início do sono e afetando o ritmo circadiano e as interrupções do sono ao longo da noite por chamadas de voz ou notificações sonoras e visuais de aplicativos de interação social e jogos.			
CONCLUSOES	A utilização da higiene do sono para crianças, incluem a diminuição do tempo de tela e o distanciamento do seu uso com a hora de dormir, para promoção de um sono de qualidade e seus benefícios para o desenvolvimento infantil.			
REFERENCIAS	<p>1 Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. 2 Silva, H. C. (2012). Adaptação e validação do Children Sleep Habits Questionnaire e do Sleep Self Report para crianças portuguesas (Dissertação de mestrado). 3 Silva Alison Oliveira da, Oliveira Luciano Machado Ferreira Tenório de, Santos Marcos André Moura dos, Tassitano Rafael Miranda. TEMPO DE TELA, PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DE SONO E EPISÓDIOS DE PARASSONIA EM ADOLESCENTES. Rev Bras Med Esporte 4 Chambel, I. D. (2013). Crenças parentais sobre o sono das crianças em idade pré-escolar (Dissertação de mestrado). Recuperado de http://repositorio.ul.pt/handle/10451/10538 5 Monteiro, M. (2014). A importância do sono nas crianças. Lisboa, Portugal: Chiado Editora. 6 Simões, P. A. D. (2017). Qualidade de sono em pré-escolares: Contextos e determinantes (Dissertação de Mestrado, Escola Superior de Saúde de Viseu), Disponível em http://hdl.handle.net/10400.19/4503 paula alexandre Duarte 7Nuutinen, T., Ray, C., (#38) Roos, E. (2013). Do computer use, TV viewing, and the presence of the media in the bedroom predict school-aged children's sleep habits in a longitudinal study? BMC Public Health, 13, 684. doi:10.1186/1471-2458-13-684 8 Fable, J., Davison, K. K., Franckle, R. L., Ganter, C., Gortmaker, S. L., Smith, L., . . . Taveras, E. M. (2015). Sleep duration, restfulness, and screens in the sleep environment. Pediatrics, 135(2), 1-9. doi:10.1542/peds.2014-2306 9 Khan MKA, Chu YL, Kirk SFL, Veugeler PJ. Are sleep duration and sleep quality associated with diet quality, physical activity, and body weight status? A population-based study of Canadian children. Can J Public Health. 2015;106(5):E277-82 10 Thomée, Sara. "Mobile phone use and mental health. A review of the research that takes a psychological perspective on exposure." International journal of environmental research and public health 15.12 (2018): 2692.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10315	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3598241 - KARINE MOREIRA QUEIROZ CAVALCANTI		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
	Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo	
	Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea		
TITULO	QUALIDADE DO SONO E TEMPO DE TELA			
INTRODUCAO	A qualidade do sono é determinante para promoção do bem-estar, otimizar o desempenho das atividades e restaurar o organismo. O uso das telas, próximo ao horário de dormir exercem influências negativas nos parâmetros de sono das crianças.			
OBJETIVOS	Abordar a relação do tempo de tela e sua proximidade ao o horário de dormir com a qualidade do sono infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de julho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED, sendo selecionados artigos publicados entre 2012 e 2019. Descritores: tempo de tela, higiene do sono e transtorno do sono.			
RESULTADOS	A Higienização do sono passa pela criação de hábitos e resgate de rotinas simples; proporcionar um ambiente adequado, calmo, tranquilo, arejado e com temperatura amena; sendo essencial que os pais estabeleçam a rotina de horários de deitar e acordar. Estudos mostram que o uso ou a presença de dispositivos eletrônicos nos quartos implicam em redução na duração do sono e percepção de sono não restaurador. Este efeito é maior com o uso de celulares, seguidos por computadores e televisão. O celular permite maior utilização continuada por ser portátil, por agregar diferentes funções e permitir fácil retorno às atividades realizadas antes de adormecer, incluindo as interações sociais. Outros mecanismos prejudiciais incluem a influência da luz azul emitida que pode diminuir a secreção de melatonina, atrasando o início do sono e afetando o ritmo circadiano e as interrupções do sono ao longo da noite por chamadas de voz ou notificações sonoras e visuais de aplicativos de interação social e jogos.			
CONCLUSOES	A utilização da higiene do sono para crianças, incluem a diminuição do tempo de tela e o distanciamento do seu uso com a hora de dormir, para promoção de um sono de qualidade e seus benefícios para o desenvolvimento infantil.			
REFERENCIAS	1 Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. 2 Silva, H. C. (2012). Adaptação e validação do Children Sleep Habits Questionnaire e do Sleep Self Report para crianças portuguesas (Dissertação de mestrado). 3 Silva Alison Oliveira da, Oliveira Luciano Machado Ferreira Tenório de, Santos Marcos André Moura dos, Tassitano Rafael Miranda. TEMPO DE TELA, PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DE SONO E EPISÓDIOS DE PARASSONIA EM ADOLESCENTES. Rev Bras Med Esporte 4 Chambel, I. D. (2013). Crenças parentais sobre o sono das crianças em idade pré-escolar (Dissertação de mestrado). Recuperado de http://repositorio.ul.pt/handle/10451/10538 5 Monteiro, M. (2014). A importância do sono nas crianças. Lisboa, Portugal: Chiado Editora. 6 Simões, P. A. D. (2017). Qualidade de sono em pré-escolares: Contextos e determinantes (Dissertação de Mestrado, Escola Superior de Saúde de Viseu), Disponível em http://hdl.handle.net/10400.19/4503 paula alexandre Duarte 7Nuutinen, T., Ray, C., (#38) Roos, E. (2013). Do computer use, TV viewing, and the presence of the media in the bedroom predict school-aged children's sleep habits in a longitudinal study? BMC Public Health, 13, 684. doi:10.1186/1471-2458-13-684 8 Fable, J., Davison, K. K., Franckle, R. L., Ganter, C., Gortmaker, S. L., Smith, L., . . . Taveras, E. M. (2015). Sleep duration, restfulness, and screens in the sleep environment. Pediatrics, 135(2), 1-9. doi:10.1542/peds.2014-2306 9 Khan MKA, Chu YL, Kirk SFL, Veuglers PJ. Are sleep duration and sleep quality associated with diet quality, physical activity, and body weight status? A population-based study of Canadian children. Can J Public Health. 2015;106(5):E277-82 10 Thomée, Sara. "Mobile phone use and mental health. A review of the research that takes a psychological perspective on exposure." International journal of environmental research and public health 15.12 (2018): 2692.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10315	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
				Apresentação
	3842584 - THAYANE DE SOUSA RODRIGUEZ DORATIOTTO		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	QUALIDADE DO SONO E TEMPO DE TELA			
INTRODUCAO	A qualidade do sono é determinante para promoção do bem-estar, otimizar o desempenho das atividades e restaurar o organismo. O uso das telas, próximo ao horário de dormir exercem influências negativas nos parâmetros de sono das crianças.			
OBJETIVOS	Abordar a relação do tempo de tela e sua proximidade ao o horário de dormir com a qualidade do sono infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de julho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED, sendo selecionados artigos publicados entre 2012 e 2019. Descritores: tempo de tela, higiene do sono e transtorno do sono.			
RESULTADOS	A Higienização do sono passa pela criação de hábitos e resgate de rotinas simples; proporcionar um ambiente adequado, calmo, tranquilo, arejado e com temperatura amena; sendo essencial que os pais estabeleçam a rotina de horários de deitar e acordar. Estudos mostram que o uso ou a presença de dispositivos eletrônicos nos quartos implicam em redução na duração do sono e percepção de sono não restaurador. Este efeito é maior com o uso de celulares, seguidos por computadores e televisão. O celular permite maior utilização continuada por ser portátil, por agregar diferentes funções e permitir fácil retorno às atividades realizadas antes de adormecer, incluindo as interações sociais. Outros mecanismos prejudiciais incluem a influência da luz azul emitida que pode diminuir a secreção de melatonina, atrasando o início do sono e afetando o ritmo circadiano e as interrupções do sono ao longo da noite por chamadas de voz ou notificações sonoras e visuais de aplicativos de interação social e jogos.			
CONCLUSOES	A utilização da higiene do sono para crianças, incluem a diminuição do tempo de tela e o distanciamento do seu uso com a hora de dormir, para promoção de um sono de qualidade e seus benefícios para o desenvolvimento infantil.			
REFERENCIAS	<p>1 Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. 2 Silva, H. C. (2012). Adaptação e validação do Children Sleep Habits Questionnaire e do Sleep Self Report para crianças portuguesas (Dissertação de mestrado). 3 Silva Alison Oliveira da, Oliveira Luciano Machado Ferreira Tenório de, Santos Marcos André Moura dos, Tassitano Rafael Miranda. TEMPO DE TELA, PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DE SONO E EPISÓDIOS DE PARASSONIA EM ADOLESCENTES. Rev Bras Med Esporte 4 Chambel, I. D. (2013). Crenças parentais sobre o sono das crianças em idade pré-escolar (Dissertação de mestrado). Recuperado de http://repositorio.ul.pt/handle/10451/10538 5 Monteiro, M. (2014). A importância do sono nas crianças. Lisboa, Portugal: Chiado Editora. 6 Simões, P. A. D. (2017). Qualidade de sono em pré-escolares: Contextos e determinantes (Dissertação de Mestrado, Escola Superior de Saúde de Viseu), Disponível em http://hdl.handle.net/10400.19/4503 paula alexandre Duarte 7Nuutinen, T., Ray, C., (#38) Roos, E. (2013). Do computer use, TV viewing, and the presence of the media in the bedroom predict school-aged children's sleep habits in a longitudinal study? BMC Public Health, 13, 684. doi:10.1186/1471-2458-13-684 8 Fable, J., Davison, K. K., Franckle, R. L., Ganter, C., Gortmaker, S. L., Smith, L., . . . Taveras, E. M. (2015). Sleep duration, restfulness, and screens in the sleep environment. Pediatrics, 135(2), 1-9. doi:10.1542/peds.2014-2306 9 Khan MKA, Chu YL, Kirk SFL, Veuglers PJ. Are sleep duration and sleep quality associated with diet quality, physical activity, and body weight status? A population-based study of Canadian children. Can J Public Health. 2015;106(5):E277-82 10 Thomée, Sara. "Mobile phone use and mental health. A review of the research that takes a psychological perspective on exposure." International journal of environmental research and public health 15.12 (2018): 2692.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10317	História	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630838 - GIANFRANCO SILVA DE MEDEIROS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jovino Jose Balbinot		
TITULO	O SUICIDIO DA JUVENTUDE BRASILEIRA NO CONTEXTO DA GLOBALIZAÇÃO			
INTRODUCAO	O estudo apresenta umas das possíveis análises sobre o suicídio de jovens no Brasil com idade de 15 a 29 anos no período de 1980 a 2016. Seguimos os dados da Organização Mundial de Saúde do ano de 2014 quando afirma que o suicídio é a segunda maior causa de óbito em jovens de 15 a 29 anos no mundo. Consideramos também, os dados do sociólogo Julio Jacobo Waiselfisz do ano de 2014, que apresenta o Brasil como o país onde, nos anos de 1990 a 2012, houve o maior crescimento do suicídio entre os jovens com idade de 15 a 19 anos.			
OBJETIVOS	Compreender as principais causas sociais, em meio ao contexto de globalização, que levam jovens brasileiros cometer o suicídio. Queremos também caracterizar as principais medidas de política pública que vem sendo tomadas para o enfrentamento do problema.			
METODOLOGIA	O estudo se utilizou da metodologia de pesquisa documental, qualitativa e apresenta uma análise da obra sociólogo Julio Jacobo Waiselfisz sobre o Mapa da Violência do ano 2014 e a análise dos dados do Boletim Epidemiológico de 2017 elaborado pelo Ministério da Saúde. O método de análise será o comparativo, em especial o das variáveis concomitantes em relação ao avanço da globalização.			
RESULTADOS	Notamos que, conforme afirma Durkheim (2000), no estudo do suicídio na Europa na segunda metade do século XIX, pode-se afirmar de antemão que as mudanças sociais resultam, não de uma evolução regular, mas de um abalo doentio desenraizado das instituições do passado. Vale lembrar também que, século depois, o sociólogo Zygmunt Bauman (2007) acrescenta que o medo é reconhecidamente o mais sinistro dos demônios que se aninham nas sociedades abertas da pós-modernidade. E completa dizendo que a insegurança do presente e a incerteza do futuro produzem e alimentam o medo mais apavorante e menos tolerável.			
CONCLUSOES	Concluímos parcialmente, após a análise dos documentos e guiados pelos ensinamentos dos dois sociólogos, Durkheim e Bauman, que o crescente número de suicídios de jovens no Brasil, se dá, em partes, devido a uma crise de perspectiva de vida assim como das instituições familiares, sociais e políticas que estão ligadas ao processo de globalização.			
REFERENCIAS	BAUMAN, Zygmunt. Tempos Líquidos. Rio de Janeiro: Zahar. 2007. DURKHEIM, Émile. O Suicídio: estudo de sociologia. São Paulo: Martins Fontes. 2000. WASELFSZ, Julio Jacobo. Os jovens do Brasil: mapa da violência. Brasília: Flacso. 2014 SECRETARIA DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE. Perfil epidemiológico das tentativas e óbitos por suicídio no Brasil e a rede de atenção à saúde. Brasil: Ministério da Saúde, 2017. World Health Organization. Mental health. Suicide data [Internet]. 2017 [cited 2017 Aug 10]. Available in: http://www.who.int/mental_health/prevention/suicide/suicideprevent/en/ . Acesso em: 14 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10321	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3460851 - GEORGIA DE SA CAVALCANTE TEIXEIRA		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
	Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo	
	Jane de Eston Armond	Cintia Leci Rodrigues		
TITULO	UMA BREVE DICUSSÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA HIGIENE DO SONO NA INFÂNCIA			
INTRODUCAO	Os distúrbios do sono podem acarretar efeitos adversos na saúde das crianças. Assim, o estabelecimento de hábitos de higiene do sono se torna importante e agregador, pois promove rotinas que estimulam um sono de melhor qualidade.			
OBJETIVOS	Abordar a importância da higiene do sono como prática favorável para o comportamento saudável de sono e consequente melhora no crescimento e desenvolvimento infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa. Foi realizado levantamento de material bibliográfico publicado no período de 2008 a 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED.			
RESULTADOS	A prevalência dos distúrbios do sono na infância é elevada, afetando cerca de uma em cada três crianças em idade escolar e está associada a dificuldades de memória e aprendizagem, alterações do comportamento, aumento da predisposição para lesões acidentais e para obesidade. A principal parcela desses distúrbios provém de alterações comportamentais e ambientais, que podem ser prevenidas através de práticas de higiene do sono. Nota-se que crianças intervenidas através desses métodos demonstram efetivamente melhorias significativas na qualidade do sono, reduzindo o número de consultas motivadas por transtornos do sono, além de diminuir os níveis de estresse paternos, o que reforça a importância dessas medidas na maturação do sono.			
CONCLUSOES	Devido às possíveis implicações negativas dos distúrbios de sono na qualidade de sono e de vida de crianças, destaca-se que medidas de higiene do sono, devem ser implementadas e manejadas pelo médico pediatra, auxiliado pela intervenção dos pais. A aplicação de mudanças ambientais e comportamentais dos pais e da criança tornam possível a promoção de um sono de boa qualidade e de duração adequada.			
REFERENCIAS	1. Silva Ernestina, Macedo Mônica, Simões Paula, Duarte João, Silva Daniel, Ferreira Manuela. Perspetiva dos pais sobre as perturbações do sono das crianças em idade pré-escolar. Revista Portuguesa de Enfermagem de Saúde Mental [Internet]. 2018 Nov [citado 2019 Set 15]; (spe6): 39-45. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1647-21602018000200006(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.19131/rpesm.0211 . 2. Macedo Maria João. Abordagens eficazes para a higiene do sono na infância: uma revisão sistemática. Rev Port Med Geral Fam [Internet]. 2014 Dez [citado 2019 Set 15]; 30(6): 415-417. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S2182-51732014000600013(#38)lng=pt . 3. Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. Ref. [Internet]. 2018 Jun [citado 2019 Set 15]; serIV(17): 63-72. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0874-02832018000200007(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.12707/RIV17103 . 4. K. B. Heijden, R. J. Stoffelsen, A. Popma, H. Swaab. Sleep, chronotype, and sleep hygiene in children with attention-deficit/hyperactivity disorder, autism spectrum disorder, and controls. European Child (#38) Adolescent Psychiatry, 2018, Volume 27, Number 1, Page 99.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10321	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3509176 - CAIO VINICIUS DA FONSECA SILVA		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Jane de Eston Armond		Cintia Leci Rodrigues	
TITULO	UMA BREVE DICUSSÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA HIGIENE DO SONO NA INFÂNCIA			
INTRODUCAO	Os distúrbios do sono podem acarretar efeitos adversos na saúde das crianças. Assim, o estabelecimento de hábitos de higiene do sono se torna importante e agregador, pois promove rotinas que estimulam um sono de melhor qualidade.			
OBJETIVOS	Abordar a importância da higiene do sono como prática favorável para o comportamento saudável de sono e consequente melhora no crescimento e desenvolvimento infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa. Foi realizado levantamento de material bibliográfico publicado no período de 2008 a 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED.			
RESULTADOS	A prevalência dos distúrbios do sono na infância é elevada, afetando cerca de uma em cada três crianças em idade escolar e está associada a dificuldades de memória e aprendizagem, alterações do comportamento, aumento da predisposição para lesões acidentais e para obesidade. A principal parcela desses distúrbios provém de alterações comportamentais e ambientais, que podem ser prevenidas através de práticas de higiene do sono. Nota-se que crianças intervenidas através desses métodos demonstram efetivamente melhorias significativas na qualidade do sono, reduzindo o número de consultas motivadas por transtornos do sono, além de diminuir os níveis de estresse paternos, o que reforça a importância dessas medidas na maturação do sono.			
CONCLUSOES	Devido às possíveis implicações negativas dos distúrbios de sono na qualidade de sono e de vida de crianças, destaca-se que medidas de higiene do sono, devem ser implementadas e manejadas pelo médico pediatra, auxiliado pela intervenção dos pais. A aplicação de mudanças ambientais e comportamentais dos pais e da criança tornam possível a promoção de um sono de boa qualidade e de duração adequada.			
REFERENCIAS	1. Silva Ernestina, Macedo Mônica, Simões Paula, Duarte João, Silva Daniel, Ferreira Manuela. Perspetiva dos pais sobre as perturbações do sono das crianças em idade pré-escolar. Revista Portuguesa de Enfermagem de Saúde Mental [Internet]. 2018 Nov [citado 2019 Set 15]; (spe6): 39-45. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1647-21602018000200006(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.19131/rpesm.0211 . 2. Macedo Maria João. Abordagens eficazes para a higiene do sono na infância: uma revisão sistemática. Rev Port Med Geral Fam [Internet]. 2014 Dez [citado 2019 Set 15]; 30(6): 415-417. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S2182-51732014000600013(#38)lng=pt . 3. Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. Ref. [Internet]. 2018 Jun [citado 2019 Set 15]; serIV(17): 63-72. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0874-02832018000200007(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.12707/RIV17103 . 4. K. B. Heijden, R. J. Stoffelsen, A. Popma, H. Swaab. Sleep, chronotype, and sleep hygiene in children with attention-deficit/hyperactivity disorder, autism spectrum disorder, and controls. European Child (#38) Adolescent Psychiatry, 2018, Volume 27, Number 1, Page 99.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10321	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3528472 - LARA SANDRONI VIARO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jane de Eston Armond	Cintia Leci Rodrigues	
TITULO	UMA BREVE DICUSSÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA HIGIENE DO SONO NA INFÂNCIA			
INTRODUCAO	Os distúrbios do sono podem acarretar efeitos adversos na saúde das crianças. Assim, o estabelecimento de hábitos de higiene do sono se torna importante e agregador, pois promove rotinas que estimulam um sono de melhor qualidade.			
OBJETIVOS	Abordar a importância da higiene do sono como prática favorável para o comportamento saudável de sono e consequente melhora no crescimento e desenvolvimento infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa. Foi realizado levantamento de material bibliográfico publicado no período de 2008 a 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED.			
RESULTADOS	A prevalência dos distúrbios do sono na infância é elevada, afetando cerca de uma em cada três crianças em idade escolar e está associada a dificuldades de memória e aprendizagem, alterações do comportamento, aumento da predisposição para lesões acidentais e para obesidade. A principal parcela desses distúrbios provém de alterações comportamentais e ambientais, que podem ser prevenidas através de práticas de higiene do sono. Nota-se que crianças intervenidas através desses métodos demonstram efetivamente melhorias significativas na qualidade do sono, reduzindo o número de consultas motivadas por transtornos do sono, além de diminuir os níveis de estresse paternos, o que reforça a importância dessas medidas na maturação do sono.			
CONCLUSOES	Devido às possíveis implicações negativas dos distúrbios de sono na qualidade de sono e de vida de crianças, destaca-se que medidas de higiene do sono, devem ser implementadas e manejadas pelo médico pediatra, auxiliado pela intervenção dos pais. A aplicação de mudanças ambientais e comportamentais dos pais e da criança tornam possível a promoção de um sono de boa qualidade e de duração adequada.			
REFERENCIAS	1. Silva Ernestina, Macedo Mônica, Simões Paula, Duarte João, Silva Daniel, Ferreira Manuela. Perspetiva dos pais sobre as perturbações do sono das crianças em idade pré-escolar. Revista Portuguesa de Enfermagem de Saúde Mental [Internet]. 2018 Nov [citado 2019 Set 15]; (spe6): 39-45. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1647-21602018000200006(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.19131/rpesm.0211 . 2. Macedo Maria João. Abordagens eficazes para a higiene do sono na infância: uma revisão sistemática. Rev Port Med Geral Fam [Internet]. 2014 Dez [citado 2019 Set 15]; 30(6): 415-417. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S2182-51732014000600013(#38)lng=pt . 3. Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. Ref. [Internet]. 2018 Jun [citado 2019 Set 15]; serIV(17): 63-72. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0874-02832018000200007(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.12707/RIV17103 . 4. K. B. Heijden, R. J. Stoffelsen, A. Popma, H. Swaab. Sleep, chronotype, and sleep hygiene in children with attention-deficit/hyperactivity disorder, autism spectrum disorder, and controls. European Child (#38) Adolescent Psychiatry, 2018, Volume 27, Number 1, Page 99.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10321	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3597792 - GABRIELLE MARIA JUVENAL DA SILVA		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
	Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo	
	Jane de Eston Armond	Cintia Leci Rodrigues		
TITULO	UMA BREVE DICUSSÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA HIGIENE DO SONO NA INFÂNCIA			
INTRODUCAO	Os distúrbios do sono podem acarretar efeitos adversos na saúde das crianças. Assim, o estabelecimento de hábitos de higiene do sono se torna importante e agregador, pois promove rotinas que estimulam um sono de melhor qualidade.			
OBJETIVOS	Abordar a importância da higiene do sono como prática favorável para o comportamento saudável de sono e consequente melhora no crescimento e desenvolvimento infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa. Foi realizado levantamento de material bibliográfico publicado no período de 2008 a 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED.			
RESULTADOS	A prevalência dos distúrbios do sono na infância é elevada, afetando cerca de uma em cada três crianças em idade escolar e está associada a dificuldades de memória e aprendizagem, alterações do comportamento, aumento da predisposição para lesões acidentais e para obesidade. A principal parcela desses distúrbios provém de alterações comportamentais e ambientais, que podem ser prevenidas através de práticas de higiene do sono. Nota-se que crianças intervenidas através desses métodos demonstram efetivamente melhorias significativas na qualidade do sono, reduzindo o número de consultas motivadas por transtornos do sono, além de diminuir os níveis de estresse paternos, o que reforça a importância dessas medidas na maturação do sono.			
CONCLUSOES	Devido às possíveis implicações negativas dos distúrbios de sono na qualidade de sono e de vida de crianças, destaca-se que medidas de higiene do sono, devem ser implementadas e manejadas pelo médico pediatra, auxiliado pela intervenção dos pais. A aplicação de mudanças ambientais e comportamentais dos pais e da criança tornam possível a promoção de um sono de boa qualidade e de duração adequada.			
REFERENCIAS	1. Silva Ernestina, Macedo Mônica, Simões Paula, Duarte João, Silva Daniel, Ferreira Manuela. Perspetiva dos pais sobre as perturbações do sono das crianças em idade pré-escolar. Revista Portuguesa de Enfermagem de Saúde Mental [Internet]. 2018 Nov [citado 2019 Set 15]; (spe6): 39-45. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1647-21602018000200006(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.19131/rpesm.0211 . 2. Macedo Maria João. Abordagens eficazes para a higiene do sono na infância: uma revisão sistemática. Rev Port Med Geral Fam [Internet]. 2014 Dez [citado 2019 Set 15]; 30(6): 415-417. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S2182-51732014000600013(#38)lng=pt . 3. Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. Ref. [Internet]. 2018 Jun [citado 2019 Set 15]; serIV(17): 63-72. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0874-02832018000200007(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.12707/RIV17103 . 4. K. B. Heijden, R. J. Stoffelsen, A. Popma, H. Swaab. Sleep, chronotype, and sleep hygiene in children with attention-deficit/hyperactivity disorder, autism spectrum disorder, and controls. European Child (#38) Adolescent Psychiatry, 2018, Volume 27, Number 1, Page 99.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10321	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3598241 - KARINE MOREIRA QUEIROZ CAVALCANTI		2 - Aprovado
				5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jane de Eston Armond	Cintia Leci Rodrigues	
TITULO	UMA BREVE DICUSSÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA HIGIENE DO SONO NA INFÂNCIA			
INTRODUCAO	Os distúrbios do sono podem acarretar efeitos adversos na saúde das crianças. Assim, o estabelecimento de hábitos de higiene do sono se torna importante e agregador, pois promove rotinas que estimulam um sono de melhor qualidade.			
OBJETIVOS	Abordar a importância da higiene do sono como prática favorável para o comportamento saudável de sono e consequente melhora no crescimento e desenvolvimento infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa. Foi realizado levantamento de material bibliográfico publicado no período de 2008 a 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED.			
RESULTADOS	A prevalência dos distúrbios do sono na infância é elevada, afetando cerca de uma em cada três crianças em idade escolar e está associada a dificuldades de memória e aprendizagem, alterações do comportamento, aumento da predisposição para lesões acidentais e para obesidade. A principal parcela desses distúrbios provém de alterações comportamentais e ambientais, que podem ser prevenidas através de práticas de higiene do sono. Nota-se que crianças intervenidas através desses métodos demonstram efetivamente melhorias significativas na qualidade do sono, reduzindo o número de consultas motivadas por transtornos do sono, além de diminuir os níveis de estresse paternos, o que reforça a importância dessas medidas na maturação do sono.			
CONCLUSOES	Devido às possíveis implicações negativas dos distúrbios de sono na qualidade de sono e de vida de crianças, destaca-se que medidas de higiene do sono, devem ser implementadas e manejadas pelo médico pediatra, auxiliado pela intervenção dos pais. A aplicação de mudanças ambientais e comportamentais dos pais e da criança tornam possível a promoção de um sono de boa qualidade e de duração adequada.			
REFERENCIAS	1. Silva Ernestina, Macedo Mônica, Simões Paula, Duarte João, Silva Daniel, Ferreira Manuela. Perspetiva dos pais sobre as perturbações do sono das crianças em idade pré-escolar. Revista Portuguesa de Enfermagem de Saúde Mental [Internet]. 2018 Nov [citado 2019 Set 15]; (spe6): 39-45. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1647-21602018000200006(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.19131/rpesm.0211 . 2. Macedo Maria João. Abordagens eficazes para a higiene do sono na infância: uma revisão sistemática. Rev Port Med Geral Fam [Internet]. 2014 Dez [citado 2019 Set 15]; 30(6): 415-417. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S2182-51732014000600013(#38)lng=pt . 3. Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. Ref. [Internet]. 2018 Jun [citado 2019 Set 15]; serIV(17): 63-72. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0874-02832018000200007(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.12707/RIV17103 . 4. K. B. Heijden, R. J. Stoffelsen, A. Popma, H. Swaab. Sleep, chronotype, and sleep hygiene in children with attention-deficit/hyperactivity disorder, autism spectrum disorder, and controls. European Child (#38) Adolescent Psychiatry, 2018, Volume 27, Number 1, Page 99.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10321	Medicina	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
				Apresentação
	3842584 - THAYANE DE SOUSA RODRIGUEZ DORATIOTTO		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jane de Eston Armond	Cintia Leci Rodrigues	
TITULO	UMA BREVE DICUSSÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA HIGIENE DO SONO NA INFÂNCIA			
INTRODUCAO	Os distúrbios do sono podem acarretar efeitos adversos na saúde das crianças. Assim, o estabelecimento de hábitos de higiene do sono se torna importante e agregador, pois promove rotinas que estimulam um sono de melhor qualidade.			
OBJETIVOS	Abordar a importância da higiene do sono como prática favorável para o comportamento saudável de sono e consequente melhora no crescimento e desenvolvimento infantil.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa. Foi realizado levantamento de material bibliográfico publicado no período de 2008 a 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, MEDLINE, COCHRANE e PUBMED.			
RESULTADOS	A prevalência dos distúrbios do sono na infância é elevada, afetando cerca de uma em cada três crianças em idade escolar e está associada a dificuldades de memória e aprendizagem, alterações do comportamento, aumento da predisposição para lesões acidentais e para obesidade. A principal parcela desses distúrbios provém de alterações comportamentais e ambientais, que podem ser prevenidos através de práticas de higiene do sono. Nota-se que crianças intervenções através desses métodos demonstram efetivamente melhorias significativas na qualidade do sono, reduzindo o número de consultas motivadas por transtornos do sono, além de diminuir os níveis de estresse paternos, o que reforça a importância dessas medidas na maturação do sono.			
CONCLUSOES	Devido às possíveis implicações negativas dos distúrbios de sono na qualidade de sono e de vida de crianças, destaca-se que medidas de higiene do sono, devem ser implementadas e manejadas pelo médico pediatra, auxiliado pela intervenção dos pais. A aplicação de mudanças ambientais e comportamentais dos pais e da criança tornam possível a promoção de um sono de boa qualidade e de duração adequada.			
REFERENCIAS	1. Silva Ernestina, Macedo Mônica, Simões Paula, Duarte João, Silva Daniel, Ferreira Manuela. Perspetiva dos pais sobre as perturbações do sono das crianças em idade pré-escolar. Revista Portuguesa de Enfermagem de Saúde Mental [Internet]. 2018 Nov [citado 2019 Set 15]; (spe6): 39-45. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1647-21602018000200006(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.19131/rpesm.0211 . 2. Macedo Maria João. Abordagens eficazes para a higiene do sono na infância: uma revisão sistemática. Rev Port Med Geral Fam [Internet]. 2014 Dez [citado 2019 Set 15]; 30(6): 415-417. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S2182-51732014000600013(#38)lng=pt . 3. Silva Ernestina Maria Batoca, Simões Paula Alexandra Duarte, Macedo Mônica Cristina dos Santos Amaral de, Duarte João Carvalho, Silva Daniel Marques. Percepção parental sobre hábitos e qualidade do sono das crianças em idade pré-escolar. Rev. Enf. Ref. [Internet]. 2018 Jun [citado 2019 Set 15]; serIV(17): 63-72. Disponível em: http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0874-02832018000200007(#38)lng=pt . http://dx.doi.org/10.12707/RIV17103 . 4. K. B. Heijden, R. J. Stoffelsen, A. Popma, H. Swaab. Sleep, chronotype, and sleep hygiene in children with attention-deficit/hyperactivity disorder, autism spectrum disorder, and controls. European Child (#38) Adolescent Psychiatry, 2018, Volume 27, Number 1, Page 99.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10323	Clínica e Cirurgia Animal	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3080927 - GIOVANA SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Arlei Marçili		
TITULO	Estudo retrospectivo do uso da eletroquimioterapia no tratamento de carcinoma espinocelular em gatos atendidos no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro nos anos de 2013 a 2017			
INTRODUCAO	O Carcinoma de Células Escamosas (CCE) é a neoplasia cutânea mais comum em gatos, representando 15% dos tumores cutâneos nesta espécie. Acomete gatos com idade média entre 10 e 12 anos expostos à radiação ultravioleta. Infecções crônicas e por papilomavirus podem estar relacionados ao CCE. A principal forma de diagnóstico é a histopatologia, embora a definição de um perfil molecular por imunohistoquímica possa ser necessário para o diagnóstico de neoplasias com elevada anaplasia e para oferecer dados prognósticos e preditivos de terapias. A exérese cirúrgica com amplas margens é o principal método de tratamento, porém a eletroquimioterapia (EQT) se mostra eficaz no controle local da doença inoperável e no retardo das recidivas.			
OBJETIVOS	Realizar estudo retrospectivo dos CCE's cutâneos em gatos tratados com EQT no Hovet Unisa, de 2014 a 2017.			
METODOLOGIA	Considerou-se o total de 19 gatos com CCE, conforme histopatologia. Foram levantados parâmetros como sexo, idade, pelagem, localização da lesão e tempo de sobrevida após tratamento com EQT.			
RESULTADOS	Dos animais avaliados 63% dos animais eram fêmeas e 37% machos. A idade de acometimento foi de 3 a 16 anos, média 9,5 anos. A queixa principal era a presença de feridas em regiões como plano nasal (42%), pavilhão auricular (31%) e pálpebra (11%). Conchectomia, ablação do conduto auditivo, anaplastia e enucleação foram realizados em 9 casos. Cem por cento dos pacientes foram tratados com o uso da EQT com bleomicina sistêmica, em 2 casos houve uso da doxorubicina. Houve recidiva em 8 casos. A sobrevida foi inferior a um ano em 37% dos pacientes e de um ano em 31% dos animais.			
CONCLUSOES	A EQT se mostrou eficiente como tratamento único ou associado à outra terapia. Maior sucesso se deu em casos de lesões pequenas com tratamento iniciado precocemente. O uso da doxorubicina sistêmica requer mais estudos e pesquisas.			
REFERENCIAS	1. COSTA, F. V. A. et al. Eletroquimioterapia. In: BRUNNER, C. H. M.; CUNHA, S. C. S. Oncologia Felina. Rio de Janeiro: L. F. Livros de Veterinária, 2017, p. 209-220. 2. MOORE, A. S.; OGILVIE, G. K. Skin Tumors. In: OGILVIE G. K.; MOORE A. S. (Ed.). Feline Oncology. A comprehensive guide to compassionate care. Trenton: Veterinary Learning Systems, 2001. p. 398-428. 3. MURPHY, S. Cutaneous squamous cell carcinoma in the cat: current understanding and treatment approaches. Journal of Feline Medicine and Surgery, 2013, v. 15, n. 5, p. 401-7. 4. SPUGNINI, E. P. et al. Electrochemotherapy for the treatment of squamous cell carcinoma in cats: a preliminary report. The Veterinary Journal, 2009, v. 179, n. 1, p. 117-120. 5. THOMSON, M. Squamous cell carcinoma of the nasal planum in cats and dogs. Clinical Techniques in Small Animal Practice, 2007, v. 22, p. 42-45. 6. WITHROW, S. J.; VAIL, D. M.; PAGE, R. L. Tumors of the skin and subcutaneous tissues. In: HAUCK, M. L. 5th ed. Small Animal Clinical Oncology. Philadelphia: Elsevier Saunders, 2013, p. 305-317.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10324	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3268802 - DAMIANA PIRES DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O crescimento/evolução das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o numero de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Mesmo com a expansão das cervejarias artesanais nos últimos anos, ainda há muito espaço para desenvolvimento no setor. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil, que demonstra o consumo atual dentro deste mercado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atualmente, usando como base diversas empresas, além de verificar o consumo atual da população e sobre sua perspectiva de evolução dentro do mercado.			
RESULTADOS	O artigo constitui uma pesquisa realizada pelo SEBRAE obtendo uma análise do mercado cervejeiro do país, nesta pesquisa mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 sendo que 210 era fabricas. Portanto, identifica que o consumo maior da bebida está localizada na região sul e sudeste, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Diante desses dados apresentados, foi visto que o mercado cervejeiro está em constante desenvolvimento, que as pessoas tem preferência por este produto, por ser diferenciado e com diversidades de rótulos além da influência de amigos e estar em alta no país.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por ser diferenciado no mercado e por sua qualidade. A cerveja artesanal é produzida com maior quantidade de malte, e que também leva em conta particularidades de sabor e aroma que são preferência dos consumidores.			
REFERENCIAS	https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAYAAEgLD3_D_BwE https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10324	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3270262 - FABIOLA GOMES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O crescimento/evolução das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o numero de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Mesmo com a expansão das cervejarias artesanais nos últimos anos, ainda há muito espaço para desenvolvimento no setor. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil, que demonstra o consumo atual dentro deste mercado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atualmente, usando como base diversas empresas, além de verificar o consumo atual da população e sobre sua perspectiva de evolução dentro do mercado.			
RESULTADOS	O artigo constitui uma pesquisa realizada pelo SEBRAE obtendo uma análise do mercado cervejeiro do país, nesta pesquisa mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 sendo que 210 era fabricas. Portanto, identifica que o consumo maior da bebida está localizada na região sul e sudeste, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Diante desses dados apresentados, foi visto que o mercado cervejeiro está em constante desenvolvimento, que as pessoas tem preferência por este produto, por ser diferenciado e com diversidades de rótulos além da influência de amigos e estar em alta no país.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por ser diferenciado no mercado e por sua qualidade. A cerveja artesanal é produzida com maior quantidade de malte, e que também leva em conta particularidades de sabor e aroma que são preferência dos consumidores.			
REFERENCIAS	https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAYAAEgLD3_D_BwE https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10324	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3360083 - THAIS JAQUELINE GOMES BORGES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O crescimento/evolução das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o numero de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Mesmo com a expansão das cervejarias artesanais nos últimos anos, ainda há muito espaço para desenvolvimento no setor. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil, que demonstra o consumo atual dentro deste mercado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atualmente, usando como base diversas empresas, além de verificar o consumo atual da população e sobre sua perspectiva de evolução dentro do mercado.			
RESULTADOS	O artigo constitui uma pesquisa realizada pelo SEBRAE obtendo uma análise do mercado cervejeiro do país, nesta pesquisa mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 sendo que 210 era fabricas. Portanto, identifica que o consumo maior da bebida está localizada na região sul e sudeste, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Diante desses dados apresentados, foi visto que o mercado cervejeiro está em constante desenvolvimento, que as pessoas tem preferência por este produto, por ser diferenciado e com diversidades de rótulos além da influência de amigos e estar em alta no país.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por ser diferenciado no mercado e por sua qualidade. A cerveja artesanal é produzida com maior quantidade de malte, e que também leva em conta particularidades de sabor e aroma que são preferência dos consumidores.			
REFERENCIAS	https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAYAAEgLD3_D_BwE https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10324	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3421376 - TAINA JANAINA GOMES BORGES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O crescimento/evolução das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o numero de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Mesmo com a expansão das cervejarias artesanais nos últimos anos, ainda há muito espaço para desenvolvimento no setor. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil, que demonstra o consumo atual dentro deste mercado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atualmente, usando como base diversas empresas, além de verificar o consumo atual da população e sobre sua perspectiva de evolução dentro do mercado.			
RESULTADOS	O artigo constitui uma pesquisa realizada pelo SEBRAE obtendo uma análise do mercado cervejeiro do país, nesta pesquisa mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 sendo que 210 era fabricas. Portanto, identifica que o consumo maior da bebida está localizada na região sul e sudeste, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Diante desses dados apresentados, foi visto que o mercado cervejeiro está em constante desenvolvimento, que as pessoas tem preferência por este produto, por ser diferenciado e com diversidades de rótulos além da influência de amigos e estar em alta no país.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por ser diferenciado no mercado e por sua qualidade. A cerveja artesanal é produzida com maior quantidade de malte, e que também leva em conta particularidades de sabor e aroma que são preferência dos consumidores.			
REFERENCIAS	https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAYAAEgLD3_D_BwE https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10324	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3459241 - KRISLEIA FERREIRA ROCHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	O crescimento/evolução das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o numero de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Mesmo com a expansão das cervejarias artesanais nos últimos anos, ainda há muito espaço para desenvolvimento no setor. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil, que demonstra o consumo atual dentro deste mercado.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atualmente, usando como base diversas empresas, além de verificar o consumo atual da população e sobre sua perspectiva de evolução dentro do mercado.			
RESULTADOS	O artigo constitui uma pesquisa realizada pelo SEBRAE obtendo uma análise do mercado cervejeiro do país, nesta pesquisa mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 sendo que 210 era fabricas. Portanto, identifica que o consumo maior da bebida está localizada na região sul e sudeste, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Diante desses dados apresentados, foi visto que o mercado cervejeiro está em constante desenvolvimento, que as pessoas tem preferência por este produto, por ser diferenciado e com diversidades de rótulos além da influência de amigos e estar em alta no país.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por ser diferenciado no mercado e por sua qualidade. A cerveja artesanal é produzida com maior quantidade de malte, e que também leva em conta particularidades de sabor e aroma que são preferência dos consumidores.			
REFERENCIAS	https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAYAAEgLD3_D_BwE https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10325	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3185419 - VERIDIANE CHAVES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	GRUPO DE REFLEXÃO SOBRE PERDAS E LUTO COM JOVENS EM FORMAÇÃO PROFISSIONAL			
INTRODUCAO	<p>Morte e luto são considerados temas tabus na sociedade. Ainda que sejam presentes na vida de qualquer pessoa, eles permanecem sendo tratados de forma velada e pouco discutidos cotidianamente e, também em meios acadêmicos. Ao longo do desenvolvimento humano tem-se muitas perdas e lutos vivenciados, desde o nascimento até a morte. A literatura aponta que apesar do tabu o assunto que envolve morte e luto deve ser discutido pois configura um cenário propício para evitar processos de luto mal elaborados e doenças psíquicas relacionadas. Ou seja, falar sobre a morte pode ser um fator de proteção a um luto complicado. Atividades de reflexão em grupo são uma importante ferramenta para trabalhar diversas questões em perspectivas preventivas.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste estudo foi realizar um grupo de reflexão sobre perdas e luto, com jovens em formação profissional.			
METODOLOGIA	Participaram da pesquisa 10 alunos que frequentavam o Centro Rotário Educacional Social Cultural e Recreativo (CRESCER), localizado na Zona Sul de São Paulo. A amostra foi constituída por conveniência e composta por jovens dos sexos feminino e masculino.			
RESULTADOS	Foram realizados seis encontros previamente planejados com atividades dirigidas aos participantes, que envolviam a apresentação dos objetivos do encontro, a realização de vivências, discussões e a avaliação de cada participante sobre o encontro. Em linhas gerais, foram discutidas as percepções de temas como a vida, morte, luto e perdas, os tipos de representação e a banalização da morte, a própria morte, perdas passadas e futuras e, as implicações das perdas e lutos no contexto de formação profissional. Percebeu-se decorrer dos encontros percebeu-se que falar sobre perdas e luto foi ficando cada vez mais tranquilo e menos aversivo. A promoção do diálogo embasado cientificamente trouxe maior segurança para os envolvidos que no geral avaliaram os encontros positivamente, de bom a muito bom.			
CONCLUSOES	Concluiu-se que falar abertamente sobre perdas e luto num ambiente acolhedor, livre de julgamentos e aberto à troca de sentimentos e emoções trouxe uma visão diversificada e mais ampla, além de menos preconceituosa e mais realista destes temas tão repudiados culturalmente.			
REFERENCIAS	<p>ABERASTURY, A.; KNOBEL. M. Adolescência normal: um enfoque psicanalítico. Trad. S. M. G. Ballve. Porto Alegre: Artes Médicas, 1989. RODRIGUEZ, Cláudia Fernanda; KOVACS, Maria Julia. Falando de morte com adolescente. Estud. pesqui. psicol., Rio de Janeiro, v. 5, n. 1, p. 127-143, jun. 2005. Disponível em (#60)http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1808-42812005000100009(#38)lng=pt(#38)nrm=iso(#62). acessos em 16 maio 2019.</p> <p>WORDEN, J. W. Terapia do luto: um manual para o profissional de saúde mental. Tradução Max Brener e Maria Rita Hofmeister. Porto Alegre: (RS). 2a edição. Artes Médicas, (1991/1998).</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10326	Processos Grupais e de Comunicação	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3189198 - MIRIAM DE BRITO ALMEIDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Pereira de Almeida		
TITULO	AS INFLUÊNCIAS DAS MÍDIAS SOCIAIS NO TRANSTORNO DE ANSIEDADE			
INTRODUCAO	<p>Nos últimos anos podemos acompanhar o aumento da era digital, o acesso à informação cresceu significativamente, conectando as pessoas com informações, quebrando fronteiras, otimizando tempo. Entretanto os benefícios emergem os efeitos prejudiciais, quando o uso passa a ser descontrolado e excessivo, pois nessa avalanche de informações aumentou também o tempo que os usuários investem, interagindo nas mídias sociais. O uso descontrolado pode ser visto como uma epidemia do século atual, digno de preocupação como um problema mundial de saúde mental. A ansiedade é considerada hoje o mal do século, é um mecanismo natural do organismo, diante de situações de perigo eminente provocando respostas biológicas automáticas. Porém a preocupação demasiada, passa a ser considerada patologia, quando ao invés de mover o indivíduo para a frente, o nervosismo exagerado trava, impedindo-o de realizar suas tarefas diárias</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é pesquisar e compreender as características do transtorno de ansiedade, pesquisar o aumento do uso excessivo das mídias sociais e sua relação com a ansiedade.			
METODOLOGIA	O presente trabalho norteou-se em fundamentos de um estudo exploratório, por meio de uma revisão de literatura. Deste modo fez-se necessário definir palavras, periódicos e base de dados preliminares. A partir dos descritores foram selecionadas: Ansiedade, mídias sociais, avanço da tecnologia.			
RESULTADOS	A Hipótese formulada é que indivíduos que fazem o uso excessivo de mídias sociais podem piorar o quadro ansioso. Por um lado, parte de nossa vida está associada com as mídias digitais, minimizar a ansiedade não está relacionado com a abstinência total, considerando-se que no atual momento seu uso se faz necessário, entretanto seu exagero fomenta o mal do século, a ansiedade. O ideal seriam obter estratégias que integrem a qualidade de vida e a saúde mental com a tecnologia, para obter um equilíbrio, fazendo daquilo que é digital um aliado, e não um inimigo.			
CONCLUSOES	Se faz necessário mais conteúdos que abranjam o uso excessivo da internet e das mídias sociais pensando no aumento da ansiedade, o impacto disso sob o indivíduo, tanto quando na análise da massa. Pensar na singularidade é o que nos faz únicos, onde o indivíduo na sua realizada faz uso dessa ferramenta visando na elaboração das suas histórias dentro das suas particularidades.			
REFERENCIAS	<p>1. AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais, DSM-5. Tradução Maria Inês Corrêa Nascimento. Porto Alegre: Artmed, 2014. 2. BECK, AARON. T. David A. Clark. Transtornos de ansiedade: tratamento que funcionam. Porto Alegre: Artmed, 2012. CASTILLO, Ana Regina et al . Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr., São Paulo , v. 22, supl. 2, p. 20-23, Dez. 2000. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1516-44462000000600006(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). (Acesso em: 14 ago 2019) 3. HAHL, Bruno Rodrigues et al. A influência das redes sociais nas relações interpessoais. Disponível em: (#60)http://www.colegiomaededeus.com.br/revistacmd/revistacmd_v42013/artigos/a2_redes_sociais_cmdset2013.pdf.(#62) (Acesso em: 16 ago.2019)</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10326	Processos Grupais e de Comunicação	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3366499 - TAMIRES LAPINHA DOS ANJOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Pereira de Almeida		
TITULO	AS INFLUÊNCIAS DAS MÍDIAS SOCIAIS NO TRANSTORNO DE ANSIEDADE			
INTRODUCAO	<p>Nos últimos anos podemos acompanhar o aumento da era digital, o acesso à informação cresceu significativamente, conectando as pessoas com informações, quebrando fronteiras, otimizando tempo. Entretanto os benefícios emergem os efeitos prejudiciais, quando o uso passa a ser descontrolado e excessivo, pois nessa avalanche de informações aumentou também o tempo que os usuários investem, interagindo nas mídias sociais. O uso descontrolado pode ser visto como uma epidemia do século atual, digno de preocupação como um problema mundial de saúde mental. A ansiedade é considerada hoje o mal do século, é um mecanismo natural do organismo, diante de situações de perigo eminente provocando respostas biológicas automáticas. Porém a preocupação demasiada, passa a ser considerada patologia, quando ao invés de mover o indivíduo para a frente, o nervosismo exagerado trava, impedindo-o de realizar suas tarefas diárias</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo do presente trabalho é pesquisar e compreender as características do transtorno de ansiedade, pesquisar o aumento do uso excessivo das mídias sociais e sua relação com a ansiedade.</p>			
METODOLOGIA	<p>O presente trabalho norteou-se em fundamentos de um estudo exploratório, por meio de uma revisão de literatura. Deste modo fez-se necessário definir palavras, periódicos e base de dados preliminares. A partir dos descritores foram selecionadas: Ansiedade, mídias sociais, avanço da tecnologia.</p>			
RESULTADOS	<p>A Hipótese formulada é que indivíduos que fazem o uso excessivo de mídias sociais podem piorar o quadro ansioso. Por um lado, parte de nossa vida está associada com as mídias digitais, minimizar a ansiedade não está relacionado com a abstinência total, considerando-se que no atual momento seu uso se faz necessário, entretanto seu exagero fomenta o mal do século, a ansiedade. O ideal seriam obter estratégias que integrem a qualidade de vida e a saúde mental com a tecnologia, para obter um equilíbrio, fazendo daquilo que é digital um aliado, e não um inimigo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Se faz necessário mais conteúdos que abranjam o uso excessivo da internet e das mídias sociais pensando no aumento da ansiedade, o impacto disso sob o indivíduo, tanto quando na análise da massa. Pensar na singularidade é o que nos faz únicos, onde o indivíduo na sua realizada faz uso dessa ferramenta visando na elaboração das suas histórias dentro das suas particularidades.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais, DSM-5. Tradução Maria Inês Corrêa Nascimento. Porto Alegre: Artmed, 2014. 2. BECK, AARON. T. David A. Clark. Transtornos de ansiedade: tratamento que funcionam. Porto Alegre: Artmed, 2012. CASTILLO, Ana Regina et al . Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr., São Paulo , v. 22, supl. 2, p. 20-23, Dez. 2000. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1516-44462000000600006(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). (Acesso em: 14 ago 2019) 3. HAHN, Bruno Rodrigues et al. A influência das redes sociais nas relações interpessoais. Disponível em: (#60)http://www.colegiomaededeus.com.br/revistacmd/revistacmd_v42013/artigos/a2_redes_sociais_cmdset2013.pdf.(#62) (Acesso em: 16 ago.2019)</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10327	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3460851 - GEORGIA DE SA CAVALCANTE TEIXEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	DEFICIENCIA DE VIT D E A SIBILANCIA RECORRENTE sibilância recorrente			
INTRODUCAO	O aumento da prevalência da deficiência da vitamina D (DVD) na população pediátrica é atualmente considerado um problema de saúde pública. OBJETIVO: Descrever e analisar os principais aspectos relacionados a DVD e sua suplementação em pacientes com sibilância recorrente.			
OBJETIVOS	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
RESULTADOS	Estudos sugerem que os níveis baixos de VitD na gestação e a DVD na infância estão relacionados a o aumento de outras manifestações não esqueléticas, como a maior incidência de infecções agudas do trato respiratório inferior e sibilâncias recorrentes nos primeiros cinco anos de vida. Um estudo de coorte com 239 crianças objetivando avaliar as associações das concentrações de 25-hidroxivitamina D no sangue do cordão umbilical com asma, sibilância, rinite alérgica e dermatite atópica desde o nascimento até os 5 anos de idade, verificou-se uma associação inversa entre a concentração sérica dessa vitamina e o risco de sibilância precoce transitória, além de dermatite atópica nos primeiros anos de vida. Essa relação entre as concentrações séricas baixas de vitD e sintomas respiratórios, ocorre presumivelmente devido aos efeitos imunomoduladores da vitD. As informações atuais permitem supor que a suplementação de vitD pode representar uma estratégia custo-efetiva na redução de importantes causas de morbimortalidade infantil. mostram um importante papel protetor da suplementação na prevenção de exacerbações asmáticas graves e infecções virais agudas.			
CONCLUSOES	A suplementação universal de vitamina D nos primeiros 2 anos de vida já está bem estabelecida para a saúde óssea na estratégia de política pública. Somando-se a esse consenso, estudos alertam para a necessidade desse micronutriente na saúde respiratória das crianças, para diminuição de infecções e sibilancias recorrentes.			
REFERENCIAS	1 Peçanha MB, Freitas RB, Moreira TR. Prevalência de deficiência de vitamina D e sua relação com fatores associados á sibilancia recorrente. JBras pneumol. 2019;45 2 Pereira MU, Solé D. Deficiência de vitamina D na gravidez e o seu impacto sobre o feto, o recém nascido e na infância.Rev Paul Pediatr. 2015; 33(1): 104 - 113. 3 Chicote CC, Lorencio FG. Comité de Comunicación de la Soci-edad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular.Vitamina D: una perspectiva actual. Barcelona, Comité deComunicación de la Sociedad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular. 2013 4. Kim G, Bae JH. Vitamin D and atopic dermatitis: A systematic review and meta-analysis. Nutrition. 2016;32(9):913-20. https://doi.org/10.1016/j.nut.2016.01.023 5. Roider E, Ruzicka T, Schaub J. Vitamin d, the cutaneous barrier, antimicrobial peptides and allergies: is there a link? Allergy Asthma Immunol Res. 2013;5(3):119-28. https://doi.org/10.4168/aaair.2013.5.3.119 6 Jat KR, Khairwa A. Vitamin D and asthma in children: A systematic review and meta-analysis of observational studies. Lung India. 2017;34(4):355-363. https://doi.org/10.4103/0970-2113.209227 7 Sharma S, Chhabra D, Kho AT, Hayden LP, Tantisira KG, Weiss ST.The genomic origins of asthma. Thorax. 2014;69:481-4.18 8 Cepeda S. Javier, Zenteno Daniel A., Fuentes S. Claudia, Bustos B. Raúl. Vitamina D e doenças respiratórias pediátricas. Rev. chil. pediatra 2019; 90 (1): 94-101			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10327	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3509176 - CAIO VINICIUS DA FONSECA SILVA		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Luiz Anderson Lopes		Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	DEFICIENCIA DE VIT D E A SIBILANCIA RECORRENTE sibilância recorrente			
INTRODUCAO	O aumento da prevalência da deficiência da vitamina D (DVD) na população pediátrica é atualmente considerado um problema de saúde pública. OBJETIVO: Descrever e analisar os principais aspectos relacionados a DVD e sua suplementação em pacientes com sibilância recorrente.			
OBJETIVOS	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
RESULTADOS	Estudos sugerem que os níveis baixos de VitD na gestação e a DVD na infância estão relacionados a o aumento de outras manifestações não esqueléticas, como a maior incidência de infecções agudas do trato respiratório inferior e sibilâncias recorrentes nos primeiros cinco anos de vida. Um estudo de coorte com 239 crianças objetivando avaliar as associações das concentrações de 25-hidroxivitamina D no sangue do cordão umbilical com asma, sibilância, rinite alérgica e dermatite atópica desde o nascimento até os 5 anos de idade, verificou-se uma associação inversa entre a concentração sérica dessa vitamina e o risco de sibilância precoce transitória, além de dermatite atópica nos primeiros anos de vida. Essa relação entre as concentrações séricas baixas de vitD e sintomas respiratórios, ocorre presumivelmente devido aos efeitos imunomoduladores da vitD. As informações atuais permitem supor que a suplementação de vitD pode representar uma estratégia custo-efetiva na redução de importantes causas de morbimortalidade infantil. mostram um importante papel protetor da suplementação na prevenção de exacerbações asmáticas graves e infecções virais agudas.			
CONCLUSOES	A suplementação universal de vitamina D nos primeiros 2 anos de vida já está bem estabelecida para a saúde óssea na estratégia de política pública. Somando-se a esse consenso, estudos alertam para a necessidade desse micronutriente na saúde respiratória das crianças, para diminuição de infecções e sibilancias recorrentes.			
REFERENCIAS	1 Peçanha MB, Freitas RB, Moreira TR. Prevalência de deficiência de vitamina D e sua relação com fatores associados á sibilancia recorrente. JBras pneumol. 2019;45 2 Pereira MU, Solé D. Deficiência de vitamina D na gravidez e o seu impacto sobre o feto, o recém nascido e na infância. Rev Paul Pediatr. 2015; 33(1): 104 - 113. 3 Chicote CC, Lorencio FG. Comité de Comunicación de la Soci-edad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular. Vitamina D: una perspectiva actual. Barcelona, Comité de Comunicación de la Sociedad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular. 2013 4. Kim G, Bae JH. Vitamin D and atopic dermatitis: A systematic review and meta-analysis. Nutrition. 2016;32(9):913-20. https://doi.org/10.1016/j.nut.2016.01.023 5. Roider E, Ruzicka T, Schaubert J. Vitamin d, the cutaneous barrier, antimicrobial peptides and allergies: is there a link? Allergy Asthma Immunol Res. 2013;5(3):119-28. https://doi.org/10.4168/aaair.2013.5.3.119 6 Jat KR, Khairwa A. Vitamin D and asthma in children: A systematic review and meta-analysis of observational studies. Lung India. 2017;34(4):355-363. https://doi.org/10.4103/0970-2113.209227 7 Sharma S, Chhabra D, Kho AT, Hayden LP, Tantisira KG, Weiss ST. The genomic origins of asthma. Thorax. 2014;69:481-4. 18 8 Cepeda S. Javier, Zenteno Daniel A., Fuentes S. Claudia, Bustos B. Raúl. Vitamina D e doenças respiratórias pediátricas. Rev. chil. pediatra 2019; 90 (1): 94-101			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10327	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3597792 - GABRIELLE MARIA JUVENAL DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	DEFICIENCIA DE VIT D E A SIBILANCIA RECORRENTE sibilância recorrente			
INTRODUCAO	O aumento da prevalência da deficiência da vitamina D (DVD) na população pediátrica é atualmente considerado um problema de saúde pública. OBJETIVO: Descrever e analisar os principais aspectos relacionados a DVD e sua suplementação em pacientes com sibilância recorrente.			
OBJETIVOS	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
RESULTADOS	Estudos sugerem que os níveis baixos de VitD na gestação e a DVD na infância estão relacionados a o aumento de outras manifestações não esqueléticas, como a maior incidência de infecções agudas do trato respiratório inferior e sibilâncias recorrentes nos primeiros cinco anos de vida. Um estudo de coorte com 239 crianças objetivando avaliar as associações das concentrações de 25-hidroxivitamina D no sangue do cordão umbilical com asma, sibilância, rinite alérgica e dermatite atópica desde o nascimento até os 5 anos de idade, verificou-se uma associação inversa entre a concentração sérica dessa vitamina e o risco de sibilância precoce transitória, além de dermatite atópica nos primeiros anos de vida. Essa relação entre as concentrações séricas baixas de vitD e sintomas respiratórios, ocorre presumivelmente devido aos efeitos imunomoduladores da vitD. As informações atuais permitem supor que a suplementação de vitD pode representar uma estratégia custo-efetiva na redução de importantes causas de morbimortalidade infantil. mostram um importante papel protetor da suplementação na prevenção de exacerbações asmáticas graves e infecções virais agudas.			
CONCLUSOES	A suplementação universal de vitamina D nos primeiros 2 anos de vida já está bem estabelecida para a saúde óssea na estratégia de política pública. Somando-se a esse consenso, estudos alertam para a necessidade desse micronutriente na saúde respiratória das crianças, para diminuição de infecções e sibilancias recorrentes.			
REFERENCIAS	1 Peçanha MB, Freitas RB, Moreira TR. Prevalência de deficiência de vitamina D e sua relação com fatores associados á sibilancia recorrente. JBras pneumol. 2019;45 2 Pereira MU, Solé D. Deficiência de vitamina D na gravidez e o seu impacto sobre o feto, o recém nascido e na infância.Rev Paul Pediatr. 2015; 33(1): 104 - 113. 3 Chicote CC, Lorencio FG. Comité de Comunicación de la Soci-edad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular.Vitamina D: una perspectiva actual. Barcelona, Comité deComunicación de la Sociedad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular. 2013 4. Kim G, Bae JH. Vitamin D and atopic dermatitis: A systematic review and meta-analysis. Nutrition. 2016;32(9):913-20. https://doi.org/10.1016/j.nut.2016.01.023 5. Roider E, Ruzicka T, Schaub J. Vitamin d, the cutaneous barrier, antimicrobial peptides and allergies: is there a link? Allergy Asthma Immunol Res. 2013;5(3):119-28. https://doi.org/10.4168/aaair.2013.5.3.119 6 Jat KR, Khairwa A. Vitamin D and asthma in children: A systematic review and meta-analysis of observational studies. Lung India. 2017;34(4):355-363. https://doi.org/10.4103/0970-2113.209227 7 Sharma S, Chhabra D, Kho AT, Hayden LP, Tantisira KG, Weiss ST.The genomic origins of asthma. Thorax. 2014;69:481-4.18 8 Cepeda S. Javier, Zenteno Daniel A., Fuentes S. Claudia, Bustos B. Raúl. Vitamina D e doenças respiratórias pediátricas. Rev. chil. pediatra 2019; 90 (1): 94-101			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10327	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3598241 - KARINE MOREIRA QUEIROZ CAVALCANTI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	DEFICIENCIA DE VIT D E A SIBILANCIA RECORRENTE sibilância recorrente			
INTRODUCAO	O aumento da prevalência da deficiência da vitamina D (DVD) na população pediátrica é atualmente considerado um problema de saúde pública. OBJETIVO: Descrever e analisar os principais aspectos relacionados a DVD e sua suplementação em pacientes com sibilância recorrente.			
OBJETIVOS	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
RESULTADOS	Estudos sugerem que os níveis baixos de VitD na gestação e a DVD na infância estão relacionados a o aumento de outras manifestações não esqueléticas, como a maior incidência de infecções agudas do trato respiratório inferior e sibilâncias recorrentes nos primeiros cinco anos de vida. Um estudo de coorte com 239 crianças objetivando avaliar as associações das concentrações de 25-hidroxivitamina D no sangue do cordão umbilical com asma, sibilância, rinite alérgica e dermatite atópica desde o nascimento até os 5 anos de idade, verificou-se uma associação inversa entre a concentração sérica dessa vitamina e o risco de sibilância precoce transitória, além de dermatite atópica nos primeiros anos de vida. Essa relação entre as concentrações séricas baixas de vitD e sintomas respiratórios, ocorre presumivelmente devido aos efeitos imunomoduladores da vitD. As informações atuais permitem supor que a suplementação de vitD pode representar uma estratégia custo-efetiva na redução de importantes causas de morbimortalidade infantil. mostram um importante papel protetor da suplementação na prevenção de exacerbações asmáticas graves e infecções virais agudas.			
CONCLUSOES	A suplementação universal de vitamina D nos primeiros 2 anos de vida já está bem estabelecida para a saúde óssea na estratégia de política pública. Somando-se a esse consenso, estudos alertam para a necessidade desse micronutriente na saúde respiratória das crianças, para diminuição de infecções e sibilancias recorrentes.			
REFERENCIAS	1 Peçanha MB, Freitas RB, Moreira TR. Prevalência de deficiência de vitamina D e sua relação com fatores associados á sibilancia recorrente. JBras pneumol. 2019;45 2 Pereira MU, Solé D. Deficiência de vitamina D na gravidez e o seu impacto sobre o feto, o recém nascido e na infância.Rev Paul Pediatr. 2015; 33(1): 104 - 113. 3 Chicote CC, Lorencio FG. Comité de Comunicación de la Soci-edad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular.Vitamina D: una perspectiva actual. Barcelona, Comité deComunicación de la Sociedad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular. 2013 4. Kim G, Bae JH. Vitamin D and atopic dermatitis: A systematic review and meta-analysis. Nutrition. 2016;32(9):913-20. https://doi.org/10.1016/j.nut.2016.01.023 5. Roider E, Ruzicka T, Schaub J. Vitamin d, the cutaneous barrier, antimicrobial peptides and allergies: is there a link? Allergy Asthma Immunol Res. 2013;5(3):119-28. https://doi.org/10.4168/aa.2013.5.3.119 6 Jat KR, Khairwa A. Vitamin D and asthma in children: A systematic review and meta-analysis of observational studies. Lung India. 2017;34(4):355-363. https://doi.org/10.4103/0970-2113.209227 7 Sharma S, Chhabra D, Kho AT, Hayden LP, Tantisira KG, Weiss ST.The genomic origins of asthma. Thorax. 2014;69:481-4.18 8 Cepeda S. Javier, Zenteno Daniel A., Fuentes S. Claudia, Bustos B. Raúl. Vitamina D e doenças respiratórias pediátricas. Rev. chil. pediatra 2019; 90 (1): 94-101			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10327	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3842428 - JULIANA MARIA SOUZA LIMA ROCHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	DEFICIENCIA DE VIT D E A SIBILANCIA RECORRENTE sibilância recorrente			
INTRODUCAO	O aumento da prevalência da deficiência da vitamina D (DVD) na população pediátrica é atualmente considerado um problema de saúde pública. OBJETIVO: Descrever e analisar os principais aspectos relacionados a DVD e sua suplementação em pacientes com sibilância recorrente.			
OBJETIVOS	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
RESULTADOS	Estudos sugerem que os níveis baixos de VitD na gestação e a DVD na infância estão relacionados a o aumento de outras manifestações não esqueléticas, como a maior incidência de infecções agudas do trato respiratório inferior e sibilâncias recorrentes nos primeiros cinco anos de vida. Um estudo de coorte com 239 crianças objetivando avaliar as associações das concentrações de 25-hidroxivitamina D no sangue do cordão umbilical com asma, sibilância, rinite alérgica e dermatite atópica desde o nascimento até os 5 anos de idade, verificou-se uma associação inversa entre a concentração sérica dessa vitamina e o risco de sibilância precoce transitória, além de dermatite atópica nos primeiros anos de vida. Essa relação entre as concentrações séricas baixas de vitD e sintomas respiratórios, ocorre presumivelmente devido aos efeitos imunomoduladores da vitD. As informações atuais permitem supor que a suplementação de vitD pode representar uma estratégia custo-efetiva na redução de importantes causas de morbimortalidade infantil. mostram um importante papel protetor da suplementação na prevenção de exacerbações asmáticas graves e infecções virais agudas.			
CONCLUSOES	A suplementação universal de vitamina D nos primeiros 2 anos de vida já está bem estabelecida para a saúde óssea na estratégia de política pública. Somando-se a esse consenso, estudos alertam para a necessidade desse micronutriente na saúde respiratória das crianças, para diminuição de infecções e sibilancias recorrentes.			
REFERENCIAS	1 Peçanha MB, Freitas RB, Moreira TR. Prevalência de deficiência de vitamina D e sua relação com fatores associados á sibilancia recorrente. JBras pneumol. 2019;45 2 Pereira MU, Solé D. Deficiência de vitamina D na gravidez e o seu impacto sobre o feto, o recém nascido e na infância. Rev Paul Pediatr. 2015; 33(1): 104 - 113. 3 Chicote CC, Lorencio FG. Comité de Comunicación de la Soci-edad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular. Vitamina D: una perspectiva actual. Barcelona, Comité de Comunicación de la Sociedad Espa ñola de Bioquímica Clínica y Patología Molecular. 2013 4. Kim G, Bae JH. Vitamin D and atopic dermatitis: A systematic review and meta-analysis. Nutrition. 2016;32(9):913-20. https://doi.org/10.1016/j.nut.2016.01.023 5. Roider E, Ruzicka T, Schaubert J. Vitamin d, the cutaneous barrier, antimicrobial peptides and allergies: is there a link? Allergy Asthma Immunol Res. 2013;5(3):119-28. https://doi.org/10.4168/aaair.2013.5.3.119 6 Jat KR, Khairwa A. Vitamin D and asthma in children: A systematic review and meta-analysis of observational studies. Lung India. 2017;34(4):355-363. https://doi.org/10.4103/0970-2113.209227 7 Sharma S, Chhabra D, Kho AT, Hayden LP, Tantisira KG, Weiss ST. The genomic origins of asthma. Thorax. 2014;69:481-4. 18 8 Cepeda S. Javier, Zenteno Daniel A., Fuentes S. Claudia, Bustos B. Raúl. Vitamina D e doenças respiratórias pediátricas. Rev. chil. pediatra 2019; 90 (1): 94-101			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10327	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3842584 - THAYANE DE SOUSA RODRIGUEZ DORATIOTTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Anderson Lopes	Lelia Cardamone Gouvea	
TITULO	DEFICIENCIA DE VIT D E A SIBILANCIA RECORRENTE sibilância recorrente			
INTRODUCAO	O aumento da prevalência da deficiência da vitamina D (DVD) na população pediátrica é atualmente considerado um problema de saúde pública. OBJETIVO: Descrever e analisar os principais aspectos relacionados a DVD e sua suplementação em pacientes com sibilância recorrente.			
OBJETIVOS	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão integrativa de literatura, de abordagem qualitativa, no período de junho de 2009 a junho de 2019. Para coleta de dados foram utilizadas as bases Scielo, LILACS, PUBMED, COCHRANE e MEDLINE.			
RESULTADOS	Estudos sugerem que os níveis baixos de VitD na gestação e a DVD na infância estão relacionados a o aumento de outras manifestações não esqueléticas, como a maior incidência de infecções agudas do trato respiratório inferior e sibilâncias recorrentes nos primeiros cinco anos de vida. Um estudo de coorte com 239 crianças objetivando avaliar as associações das concentrações de 25-hidroxivitamina D no sangue do cordão umbilical com asma, sibilância, rinite alérgica e dermatite atópica desde o nascimento até os 5 anos de idade, verificou-se uma associação inversa entre a concentração sérica dessa vitamina e o risco de sibilância precoce transitória, além de dermatite atópica nos primeiros anos de vida. Essa relação entre as concentrações séricas baixas de vitD e sintomas respiratórios, ocorre presumivelmente devido aos efeitos imunomoduladores da vitD. As informações atuais permitem supor que a suplementação de vitD pode representar uma estratégia custo-efetiva na redução de importantes causas de morbimortalidade infantil. mostram um importante papel protetor da suplementação na prevenção de exacerbações asmáticas graves e infecções virais agudas.			
CONCLUSOES	A suplementação universal de vitamina D nos primeiros 2 anos de vida já está bem estabelecida para a saúde óssea na estratégia de política pública. Somando-se a esse consenso, estudos alertam para a necessidade desse micronutriente na saúde respiratória das crianças, para diminuição de infecções e sibilancias recorrentes.			
REFERENCIAS	1 Peçanha MB, Freitas RB, Moreira TR. Prevalência de deficiência de vitamina D e sua relação com fatores associados á sibilancia recorrente. JBras pneumol. 2019;45 2 Pereira MU, Solé D. Deficiência de vitamina D na gravidez e o seu impacto sobre o feto, o recém nascido e na infância.Rev Paul Pediatr. 2015; 33(1): 104 - 113. 3 Chicote CC, Lorencio FG. Comité de Comunicación de la Soci-edad Española de Bioquímica Clínica y Patología Molecular.Vitamina D: una perspectiva actual. Barcelona, Comité deComunicación de la Sociedad Española de Bioquímica Clínica y Patología Molecular. 2013 4. Kim G, Bae JH. Vitamin D and atopic dermatitis: A systematic review and meta-analysis. Nutrition. 2016;32(9):913-20. https://doi.org/10.1016/j.nut.2016.01.023 5. Roider E, Ruzicka T, Schaubert J. Vitamin d, the cutaneous barrier, antimicrobial peptides and allergies: is there a link? Allergy Asthma Immunol Res. 2013;5(3):119-28. https://doi.org/10.4168/aa.2013.5.3.119 6 Jat KR, Khairwa A. Vitamin D and asthma in children: A systematic review and meta-analysis of observational studies. Lung India. 2017;34(4):355-363. https://doi.org/10.4103/0970-2113.209227 7 Sharma S, Chhabra D, Kho AT, Hayden LP, Tantisira KG, Weiss ST.The genomic origins of asthma. Thorax. 2014;69:481-4.18 8 Cepeda S. Javier, Zenteno Daniel A., Fuentes S. Claudia, Bustos B. Raúl. Vitamina D e doenças respiratórias pediátricas. Rev. chil. pediatra 2019; 90 (1): 94-101			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10328	Teoria Geral do Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3303489 - TALITA MORAIS SANCHEZ	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Renato Watanabe de Moraes		VICTOR VICENTE BARAU
TITULO	Norma Jurídica - Direito e Moral - Análise de caso			
INTRODUCAO	O presente projeto irá apresentar quando a norma Jurídica Interfere na Moral de uma sociedade é vice-versa. A Norma Jurídica constrói regras para serem seguidas na nossa sociedade, entretanto o indivíduo, ainda tem o livre-arbítrio de escolha que caminho seguir e sua moral. Este projeto pretende apresentar em que momento a norma Jurídica pode ou deve interferir na Moral de cada indivíduo.			
OBJETIVOS	Analisar aspectos teóricos que adotados nos julgamentos de casos que relacionados a conflitos normativos relacionados à costumes sociais, especialmente religiosos, em conflito com a norma jurídica positiva, a partir da análise de julgamentos acerca da transfusão de sangue para famílias que recusaram tal tratamento em filho melhor de idade em razão de convicções religiosas			
METODOLOGIA	Esse este projeto apresenta dois Casos concretos, onde a norma Jurídica e a moral do indivíduo entram em conflito, sendo que os dois casos apresentam indivíduos da religião testemunhas de Jeová. Onde um caso foi apresentado uma criança com anemia, onde o único jeito de se tratar, era através de transfusão de sangue, onde sua família se negava a aceitar a transfusão, o Juiz determinou que a criança deveria ser tratada, já no seguinte caso temos um hospital que se negou fazer uma operação em um indivíduo, testemunha de Jeová, mediante que correria o risco a uma necessidade de transfusão de sangue, neste caso o Juiz decidiu que o hospital deveria pagar uma indenização ao paciente. Dois casos diferente, porém com suas similaridades, que serão anualizados no decorrer do projeto.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	No processo de subsunção dos fatos e costumes sociais entre indivíduos e o Estado, a este cumpre a observância e a aplicação da norma jurídica imperativa. Todavia, na aplicação da norma jurídica e sua valoração há situações onde a norma jurídica deixa de ser aplicada em respeito à usos e costumes sociais, especialmente religiosos. No caso analisado (HC 268.459/SP) houve a recusa de tratamento médico para menor de idade por seus pais. Com a morte da menor, o debate jurídico restou no entorno da tipificação penal da conduta dos pais. O ordenamento jurídico nacional, adota o juspositivismo ético (MASCARO). A partir da Constituição de 88 se adotou o modelo de princípios jurídicos a estabelecer direitos fundamentais. No caso analisado, houve choque de 03 princípios - liberdade religiosa, proteção estatal aos menores de idade e o direito à vida. - se afastou a responsabilidade criminal dos pais que recusaram o tratamento médico, se reconhecendo a atipicidade criminal de sua conduta.			
REFERENCIAS	DALLARI, Dalmo de Abreu. Direitos Humanos e Cidadania. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2004. KANT, Immanuel. Fundamentação da metafísica dos costumes. Tradução Paulo Quintela. Lisboa: Edições 70, 2005. KELSEN, Hans. Teoria Geral do Direito e do Estado. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1998. MASCARO, Alysso Leandro. Introdução ao Estudo do Direito. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2016. PACHUKANIS, Evguíeni B. Teoria Geral do Direito e Marxismo. 1ª. Ed. São Paulo: Boitempo, 2017. PIOVESAN, Flávia. Direito internacional dos direitos humanos. 1. ed. São Paulo: Estúdio Editores.com, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10329	Literatura Comparada	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630862 - DENISE SILVA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	O divino no poético: o imaginário bíblico na literatura			
INTRODUCAO	Segundo Chauí (2013), por muito tempo, as atividades artísticas possuíram o valor de culto devido à sua sacralidade e ritualização numa tentativa de divinizar o mundo e a aproximação dos deuses aos homens. Dentre essas, podemos destacar a pintura, a dança, o canto, a escultura, a música, entre outras. No entanto, em determinado momento na história da humanidade, as artes "perderam" a sua sacralidade e assumiram sua identidade como belas-artes, com o caráter estético e valor de mercado. Ainda assim, muitos artistas – cânones e contemporâneos - retornam à fonte religiosa para inspiração de suas composições artísticas, trazendo à tona, intercâmbios e intertextualidades entre a religião e a arte.			
OBJETIVOS	Tendo em vista a importância da Bíblia Cristã como instrumento formador do imaginário cultural ocidental, nosso objetivo é analisar a reverberação dos textos bíblicos em obras literárias.			
METODOLOGIA	Para alcançar o objetivo proposto, será realizada pesquisa bibliográfica e análise comparada de textos.			
RESULTADOS	A Bíblia tornou-se, ao longo dos séculos, um patrimônio simbólico que inspirou muitas artes, entre as quais a literatura. Suas imagens circularam em diversas culturas e tempos, sendo traduzidas e recriadas de diferentes maneiras. Conseguimos verificar esse diálogo em algumas obras de Machado de Assis, no Brasil (ARAÚJO, 1939); durante o Classicismo, em Portugal, por exemplo, o soneto "Sete anos de pastor Jacob servia", de Camões (MOISÉS, 1973); na Inglaterra, no século XVII, com a obra Pilgrim's Progress, de John Bunyan (1628-1688), que produziu uma alegoria sobre a trajetória do cristão pelo mundo até chegar ao Paraíso (CEVASCO, 1998). Após a sua tradução para o inglês, a Bíblia exerceu uma imensa influência sobre a literatura inglesa, pois passou a ser fonte de inspiração e referência para os leitores e escritores britânicos por gerações (CEVASCO, 1998). Com os estudos de intertextualidade propostos por Julia Kristeva (apud CARVALHAL, 2006), filósofa e psicanalista franco-búlgara, podemos afirmar que todos os textos são formados a partir de um outro texto (ou de vários outros) em um ciclo de apropriação e transformação, sendo, portanto, intertextos.			
CONCLUSOES	A partir de análises comparadas, podemos perceber o diálogo de áreas do saber e de formas de conhecimento. A intertextualidade entre textos religiosos e literários apontam-nos formas de reconhecer a circulação e o deslocamento da matéria literária por meio de variadas traduções em novos códigos, linguagens, a fim de compreender a composição de novos imaginários culturais.			
REFERENCIAS	ARAÚJO, H. B. O aspecto religioso da obra de Machado de Assis. Rio de Janeiro: Bíblia Sagrada português-inglês / Holy Bible Portuguese-English 1 ed. São Paulo: Editora Vida, 2003 CARVALHAL, Tania Franco Literatura comparada. 4. ed. São Paulo: Ática, 2006. CEVASCO, M. E; SIQUEIRA, V. L. Rumos da Literatura Inglesa. 3. ed. São Paulo: Ática, 1998. CHAUÍ, Marilena de Souza Iniciação à Filosofia 1 ed. São Paulo: Editora Ática, 2013. Cruzada da Boa Imprensa, 1939. https://literariness.org/2016/03/22/julia-kristeva-intertextuality/ Acesso em: 12.09.2019 MOISÉS, Massaud A criação literária: Introdução à problemática da literatura. 8. ed. São Paulo: Melhoramentos, 2000. MOISÉS, Massaud. A literatura portuguesa através dos Textos. 2.ed. São Paulo: Cultrix, 1973. WUNEMBURGER, Jean-Jacques. O Imaginário. São Paulo: Edições Loyola, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10330	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2158329 - JOSIAS SOUZA ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Um estudo para redução de Custos e formação de preço de venda nas pequenas e médias empresas			
INTRODUCAO	<p>Toda e qualquer empresa que visa o lucro, tem o objetivo de reduzir custos e maximizar riqueza na comercialização de seus produtos ou serviços, entretanto, pesquisa da SEBRAE demonstra que as PME's anda na contra mão desse cenário e apenas 20% desses empreendimentos sobrevive nos primeiro 5 anos de vida. De acordo com Junior, 2017, p.52, a contabilidade de custos tem duas funções essenciais, uma é ajudar no controle das operações e a outra é o auxílio na tomada das decisões de uma empresa. No que se refere ao controle, sua mais importante missão é fornecer informações na forma de dados, orçamentos e outras formas de previsão, para em seguida analisar e comparar o acontecido com valores anteriormente definidos, já na tomada de decisões o papel da contabilidade de custos é a geração de informações sobre valores relevantes que acarretam consequências a curto e longo prazo. A gestão do custo e formação de preço mostra como os custos se comportam dentro da empresa, os valores dos custos fixos, custos variáveis, os centros de distribuição de custos, a margem de cada produto ou serviço, devem ser analisado cuidadosamente. Essas análises são primordiais para auxiliar os gestores de qualquer empreendimento na hora de tomada de decisão.</p>			
OBJETIVOS	Estudar o custo para formação de preço e vendas nas PME's			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Percebe-se, claramente através da literatura que estudar custos é uma obrigação para as organizações, pois uma empresa que não há tenha, não saberá como gerenciar e consequentemente não terá informação precisa para melhor a tomada de decisão. Desta maneira, observa-se que nenhuma decisão deve ser tomada analisando apenas objetos empíricos, ou seja, para que se possa realmente definir o melhor caminho a ser seguido, é necessário utilizar-se dos benefícios proporcionados pela análise de custos.			
CONCLUSOES	Podemos afirmar que toda e qualquer empresa que visa ter sucesso deverá ter contabilidade de custos, pois as diversas informações geradas por esses métodos podem oferecer um maior controle dos processos produtivos e custos, além de ditar os rumos, planejamento e estratégico dessas organizações. O controle dos custos não deve ser analisado empírico, pois é formado por todo um contexto abrangido pelo tipo de produto produzido, demandando clientes, fornecedores, dentre outros. Conclui-se, que a utilização da contabilidade e o controle de custos é uma ferramenta imprescindível para geração de informações para tomada de decisão mas também para que as empresas possa cumprir com a sua situação fiscal.			
REFERENCIAS	1. BOMFIM, E. A., PASSARELLI, J. Custos e Formação de Preços, 7ª ed. São Paulo: IOB, 2011 2. BORNIA, A. C. Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas Modernas. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2009 5. PADOVEZE, C. L., Contabilidade gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil, 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10330	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3403181 - TAMIRES DE SOUZA SAKAMOTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Um estudo para redução de Custos e formação de preço de venda nas pequenas e médias empresas			
INTRODUCAO	<p>Toda e qualquer empresa que visa o lucro, tem o objetivo de reduzir custos e maximizar riqueza na comercialização de seus produtos ou serviços, entretanto, pesquisa da SEBRAE demonstra que as PME's anda na contra mão desse cenário e apenas 20% desses empreendimentos sobrevive nos primeiro 5 anos de vida. De acordo com Junior, 2017, p.52, a contabilidade de custos tem duas funções essenciais, uma é ajudar no controle das operações e a outra é o auxílio na tomada das decisões de uma empresa. No que se refere ao controle, sua mais importante missão é fornecer informações na forma de dados, orçamentos e outras formas de previsão, para em seguida analisar e comparar o acontecido com valores anteriormente definidos, já na tomada de decisões o papel da contabilidade de custos é a geração de informações sobre valores relevantes que acarretam consequências a curto e longo prazo. A gestão do custo e formação de preço mostra como os custos se comportam dentro da empresa, os valores dos custos fixos, custos variáveis, os centros de distribuição de custos, a margem de cada produto ou serviço, devem ser analisado cuidadosamente. Essas análises são primordiais para auxiliar os gestores de qualquer empreendimento na hora de tomada de decisão.</p>			
OBJETIVOS	Estudar o custo para formação de preço e vendas nas PME's			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Percebe-se, claramente através da literatura que estudar custos é uma obrigação para as organizações, pois uma empresa que não há tenha, não saberá como gerenciar e consequentemente não terá informação precisa para melhor a tomada de decisão. Desta maneira, observa-se que nenhuma decisão deve ser tomada analisando apenas objetos empíricos, ou seja, para que se possa realmente definir o melhor caminho a ser seguido, é necessário utilizar-se dos benefícios proporcionados pela análise de custos.			
CONCLUSOES	Podemos afirmar que toda e qualquer empresa que visa ter sucesso deverá ter contabilidade de custos, pois as diversas informações geradas por esses métodos podem oferecer um maior controle dos processos produtivos e custos, além de ditar os rumos, planejamento e estratégico dessas organizações. O controle dos custos não deve ser analisado empírico, pois é formado por todo um contexto abrangido pelo tipo de produto produzido, demandando clientes, fornecedores, dentre outros. Conclui-se, que a utilização da contabilidade e o controle de custos é uma ferramenta imprescindível para geração de informações para tomada de decisão mas também para que as empresas possa cumprir com a sua situação fiscal.			
REFERENCIAS	1. BOMFIM, E. A., PASSARELLI, J. Custos e Formação de Preços, 7ª ed. São Paulo: IOB, 2011 2. BORNIA, A. C. Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas Modernas. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2009 5. PADOVEZE, C. L., Contabilidade gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil, 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10330	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3403190 - GUILHERME DA SILVA RABELLO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Um estudo para redução de Custos e formação de preço de venda nas pequenas e médias empresas			
INTRODUCAO	<p>Toda e qualquer empresa que visa o lucro, tem o objetivo de reduzir custos e maximizar riqueza na comercialização de seus produtos ou serviços, entretanto, pesquisa da SEBRAE demonstra que as PME's anda na contra mão desse cenário e apenas 20% desses empreendimentos sobrevive nos primeiro 5 anos de vida. De acordo com Junior, 2017, p.52, a contabilidade de custos tem duas funções essenciais, uma é ajudar no controle das operações e a outra é o auxílio na tomada das decisões de uma empresa. No que se refere ao controle, sua mais importante missão é fornecer informações na forma de dados, orçamentos e outras formas de previsão, para em seguida analisar e comparar o acontecido com valores anteriormente definidos, já na tomada de decisões o papel da contabilidade de custos é a geração de informações sobre valores relevantes que acarretam consequências a curto e longo prazo. A gestão do custo e formação de preço mostra como os custos se comportam dentro da empresa, os valores dos custos fixos, custos variáveis, os centros de distribuição de custos, a margem de cada produto ou serviço, devem ser analisado cuidadosamente. Essas análises são primordiais para auxiliar os gestores de qualquer empreendimento na hora de tomada de decisão.</p>			
OBJETIVOS	Estudar o custo para formação de preço e vendas nas PME's			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Percebe-se, claramente através da literatura que estudar custos é uma obrigação para as organizações, pois uma empresa que não há tenha, não saberá como gerenciar e consequentemente não terá informação precisa para melhor a tomada de decisão. Desta maneira, observa-se que nenhuma decisão deve ser tomada analisando apenas objetos empíricos, ou seja, para que se possa realmente definir o melhor caminho a ser seguido, é necessário utilizar-se dos benefícios proporcionados pela análise de custos.			
CONCLUSOES	Podemos afirmar que toda e qualquer empresa que visa ter sucesso deverá ter contabilidade de custos, pois as diversas informações geradas por esses métodos podem oferecer um maior controle dos processos produtivos e custos, além de ditar os rumos, planejamento e estratégico dessas organizações. O controle dos custos não deve ser analisado empírico, pois é formado por todo um contexto abrangido pelo tipo de produto produzido, demandando clientes, fornecedores, dentre outros. Conclui-se, que a utilização da contabilidade e o controle de custos é uma ferramenta imprescindível para geração de informações para tomada de decisão mas também para que as empresas possa cumprir com a sua situação fiscal.			
REFERENCIAS	1. BOMFIM, E. A., PASSARELLI, J. Custos e Formação de Preços, 7ª ed. São Paulo: IOB, 2011 2. BORNIA, A. C. Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas Modernas. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2009 5. PADOVEZE, C. L., Contabilidade gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil, 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10330	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511804 - JOSE DE PAULO PINTO NETO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Um estudo para redução de Custos e formação de preço de venda nas pequenas e médias empresas			
INTRODUCAO	<p>Toda e qualquer empresa que visa o lucro, tem o objetivo de reduzir custos e maximizar riqueza na comercialização de seus produtos ou serviços, entretanto, pesquisa da SEBRAE demonstra que as PME's anda na contra mão desse cenário e apenas 20% desses empreendimentos sobrevive nos primeiro 5 anos de vida. De acordo com Junior, 2017, p.52, a contabilidade de custos tem duas funções essenciais, uma é ajudar no controle das operações e a outra é o auxílio na tomada das decisões de uma empresa. No que se refere ao controle, sua mais importante missão é fornecer informações na forma de dados, orçamentos e outras formas de previsão, para em seguida analisar e comparar o acontecido com valores anteriormente definidos, já na tomada de decisões o papel da contabilidade de custos é a geração de informações sobre valores relevantes que acarretam consequências a curto e longo prazo. A gestão do custo e formação de preço mostra como os custos se comportam dentro da empresa, os valores dos custos fixos, custos variáveis, os centros de distribuição de custos, a margem de cada produto ou serviço, devem ser analisado cuidadosamente. Essas análises são primordiais para auxiliar os gestores de qualquer empreendimento na hora de tomada de decisão.</p>			
OBJETIVOS	Estudar o custo para formação de preço e vendas nas PME's			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Percebe-se, claramente através da literatura que estudar custos é uma obrigação para as organizações, pois uma empresa que não há tenha, não saberá como gerenciar e consequentemente não terá informação precisa para melhor a tomada de decisão. Desta maneira, observa-se que nenhuma decisão deve ser tomada analisando apenas objetos empíricos, ou seja, para que se possa realmente definir o melhor caminho a ser seguido, é necessário utilizar-se dos benefícios proporcionados pela análise de custos.			
CONCLUSOES	Podemos afirmar que toda e qualquer empresa que visa ter sucesso deverá ter contabilidade de custos, pois as diversas informações geradas por esses métodos podem oferecer um maior controle dos processos produtivos e custos, além de ditar os rumos, planejamento e estratégico dessas organizações. O controle dos custos não deve ser analisado empírico, pois é formado por todo um contexto abrangido pelo tipo de produto produzido, demandando clientes, fornecedores, dentre outros. Conclui-se, que a utilização da contabilidade e o controle de custos é uma ferramenta imprescindível para geração de informações para tomada de decisão mas também para que as empresas possa cumprir com a sua situação fiscal.			
REFERENCIAS	1. BOMFIM, E. A., PASSARELLI, J. Custos e Formação de Preços, 7ª ed. São Paulo: IOB, 2011 2. BORNIA, A. C. Análise Gerencial de Custos: Aplicação em Empresas Modernas. 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2009 5. PADOVEZE, C. L., Contabilidade gerencial: Um enfoque em sistema de informação contábil, 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10332	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3249034 - ELISABETH DE ALMEIDA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	Reflexões sobre a vida e a morte: análise do filme Antes de Partir			
INTRODUCAO	A morte faz parte do ciclo da vida de todos seres humanos, apesar de pouco se falar nela, por ser um tema tabu. Ao longo da história da humanidade a morte passou por diversos tipos de representações. Na velhice a morte é mais reconhecida e validada, por ser o último estágio do desenvolvimento humano. Nesse contexto, fala-se de cuidados paliativos, quando diante de uma pessoa com uma doença incurável, não se tenta mais combater a morte, nem prolongar a vida, mas sim garantir melhor qualidade de vida ao paciente. Estar próximo da morte não faz necessariamente o indivíduo perder o sentido da vida, mas é possível encontrar um novo sentido para o tempo de vida que lhe resta.			
OBJETIVOS	Investigar o enfrentamento da morte em pessoas sob cuidados paliativos, por meio da análise do filme "Antes de partir".			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo descritivo e exploratório de caráter qualitativo. O objeto de estudo foi o filme "Antes de partir", que conta a história de dois idosos com um câncer terminal. Diante da realidade da morte, decidem juntos viver bem seus últimos momentos. Buscou-se articular a literatura científica acerca dos temas de morte, luto, velhice, cuidados paliativos e sentido da vida, com a análise do enredo do filme, por meio de algumas cenas selecionadas.			
RESULTADOS	Resultados preliminares apontam que a proximidade da morte tem um impacto na vida. Os personagens não perderam a vontade de viver. É importante analisar como a pessoa viveu, pois isto pode influenciar fortemente o enfrentamento da própria morte, o que vemos nas histórias de vida dos personagens, que são muito diferentes. A morte anunciada dá ao moribundo oportunidade de realizar sonhos antes deixados para trás e capacidade de viver momentos nunca antes pensados, além de proporcionar a chance de se conciliar com pessoas distantes, o que é retratado na vida dos personagens, de forma diferente. Discute-se que a pulsão de vida continua forte, mesmo sabendo-se que a finitude está próxima. Percebemos nas cenas finais o que a literatura aponta, que passar pelo processo de luto em companhia de pessoas queridas faz com que este momento seja menos doloroso e que a morte seja vivenciada, o que geralmente apresenta-se como um fator de proteção ao desenvolvimento do luto de quem fica, já que há uma elaboração por meio do luto antecipatório.			
CONCLUSOES	Pessoas em cuidados paliativos conseguem encontrar um novo sentido para suas vidas quando recebem apoio de sua rede familiar e social. Saber que lhes resta pouco tempo de vida pode fazer com que suas vidas sofram alterações antes inimagináveis. Evidencia-se a necessidade de mais estudos sobre cuidados paliativos e melhor preparação dos profissionais que atuam nesta área.			
REFERENCIAS	Kovács, M.J.(Org.) (2008) Morte e Desenvolvimento Humano. São Paulo, Casa do Psicólogo. Kubler-Ross, E. (2005). Sobre a morte e o morrer (Paulo Menezes, Trad.). São Paulo: Martins Fontes. (Original publicado em 1996) Ariès, P. (2003). História da morte no ocidente (P. V. Siqueira, Trad.). Rio de Janeiro: Ediouro. (Original publicado em 1975)			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10333	Literatura Comparada	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3542912 - MICAL DA SILVA GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Entre suspense e mistério: uma análise comparada de "A queda da casa de Usher" em livro e filme			
INTRODUCAO	As narrativas de suspense e mistério sempre encantaram o leitor, sobretudo os jovens. Edgard Allan Poe (1809-1849), escritor norte-americano considerado o pai do terror, escreveu várias obras literárias marcadas por esses recursos estéticos. Seus contos inspiraram vários filmes, peças teatrais, músicas, entre outras manifestações da arte.			
OBJETIVOS	Analisar comparativamente narrativas de suspense e mistério na literatura e no cinema.			
METODOLOGIA	O trabalho será realizado por meio de pesquisa bibliográfica e análise comparada entre livro e filme. A obra será o conto "A queda da casa de Usher", de Edgar Allan Poe e a película de mesmo nome dirigida por Roger Corman (1960).			
RESULTADOS	Segundo Todorov (1975, p. 99), no suspense, "[...] mostram-se primeiramente as causas, os dados iniciais [...] e nosso interesse é despertado pelo que vai acontecer [...]". O suspense é um recurso estético que envolve a caracterização de personagem, o teor da ação, o ritmo em que se desenrola a narrativa, o processo de identificação com o leitor. O suspense pode vir carregado de elementos fantásticos, que remetem ao sobrenatural, segundo o crítico Todorov (1975, p. 100-101): "[...] o fantástico serve à narração, mantém o suspense", ou seja, o elemento fantástico e/ou sobrenatural ajuda a construir e manter o clima de suspense da narrativa. A obra de Poe é vasta em qualidade artística, sendo [...] considerado um dos grandes escritores da literatura mundial, não apenas pela variedade, mas também pela extensão de sua produção literária, até mesmo Paul Valéry o aclamou como "o mestre da imaginação material" (TODOROV, 2004: p.75). Porém, seu maior talento era escrever contos que, ao contrário de operar com o terror externo, vale-se do terror psicológico, vindo do interior de suas personagens. Eis o mistério a ser desvendado em seus textos.			
CONCLUSOES	A narrativa de mistério e suspense vêm ganhando cada dia mais admiradores, principalmente o público juvenil. A leitura de contos de mistério requer um leitor astuto, que busque desvendar enigmas a partir dos indícios, um leitor capaz de formular hipóteses, como um detetive, buscando a solução do enigma. O processo de comparação, ao estabelecer diálogos entre sistemas semióticos – a literatura e o cinema –, coloca em evidência as várias possibilidades de leitura e recepção criativa de um texto.			
REFERENCIAS	CARVALHAL, T. F. Literatura Comparada. São Paulo: Ática, 2007. ECO, U. Obra aberta. São Paulo: Perspectiva, 2015. MASSAUD, Moisés. A Criação Literária. São Paulo: Editora Cultrix, 1987. MASSI, Fernanda. O Romance Policial Místico-Religioso: Um Subgênero de Sucesso. 1. ed. São Paulo: Unesp Digital, 2015. POE, Edgar Allan. A queda da casa de Usher. In: Histórias extraordinárias. São Paulo: Circulo do Livro, s.d. A QUEDA DA CASA DE USHER. Direção e Produção de Roger Corman. Nova York, 1960. REIMÃO, Sandra Lúcia. O Que é Romance Policial. São Paulo: Editora Brasiliense, 1983. ROAS, David. A ameaça do fantástico. São Paulo: Unesp, 2014. TODOROV, Tzvetan. As estruturas narrativas. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 1970. _____. Introdução à literatura fantástica. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10334	História do Brasil Colônia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3688577 - HIGOR SOUZA DIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Anselmi Ramazzina		
TITULO	Homossexualidade Indígena no Brasil Colônia 1530 – 1822			
INTRODUCAO	Análise do comportamento/orientação sexual dos indígenas frente a colonização portuguesa com sua forte influência religiosa e cultural, levando em consideração o aspecto de como era visto o comportamento homoafetivo entre o povo indígena quando os colonizadores chegaram ao Brasil, como a relação homossexual entre brancos e índios, e também identificar quais os recursos que a igreja e a sociedade colonial tiveram na formação do pensamento sexual dos nativos e que, por sua vez, continua influenciando nos dias atuais.			
OBJETIVOS	Analisar a perspectiva teórica na pesquisa de mestrado desenvolvida por Estevão Rafael Fernandes, intitulada "Decolonizando Sexualidades: Enquadramentos coloniais e homossexualidade indígena no Brasil e nos Estados Unidos", trazendo a análise de como era a relação entre índios antes e durante o período de colonização no Brasil, visando os discursos de nacionalização e práticas integracionistas empregadas junto aos indígenas relacionando a teoria de identidade por Stuart Hall.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica de natureza fenomenológica básica e abordagem qualitativa composta por: pré-análise e organização de leituras, levantamento dos excertos e elaboração de indicadores para interpretação embasada nas propostas de nome do autor que usa como base teórica.			
RESULTADOS	A perspectiva teórica de Stuart Hall se enquadra na teoria de identidades culturais, que por sua vez, ajudam a resgatar os valores étnicos, religiosos, comportamental e nacional. Contudo, o autor delimita também o conceito de crise de identidades que estão representados no artigo como análise da relação em que esse determinado grupo exerce sobre a sociedade atual.			
CONCLUSOES	A linha de pensamento cultural e ideológica que visa ajudar a entender a perspectiva em analisar o histórico comportamental indígena desde o período colonial até os dias atuais de forma progressista e concatenada.			
REFERENCIAS	1. FERNANDES, Estevão Rafael. Decolonizando Sexualidades: Enquadramentos coloniais e homossexualidade indígena no Brasil e nos Estados Unidos. 2015. 383. (Tese de mestrado) Universidade de Brasília. Brasília. 2015 2. Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. 10 ed. Rio de Janeiro: DP(#38)A, 2005. 3. LIMA, Telma Cristiane Sasso de; MIOTO, Regina Célia Tamasso. Procedimentos metodológicos na Construção do conhecimento científico: a pesquisa bibliográfica. Revista Katalysis. Florianópolis, v. 10, n. esp, 2007. 4. MOTT, Luiz. Escravidão, Homossexualidade e Demonologia. São Paulo. Editora Ícone, 1988. 5. Ronaldo. Trópicos do Pecado. São Paulo. Editora Civilização Brasileira. 1989.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10337	Taxonomia dos Grupos Recentes	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3514391 - PAULO ROBERTO MONTEIRO DE BRITO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Guilherme José da Costa Silva		
TITULO	Levantamento dos peixes do rio Muzambinho e caracterização do dos seus padrões de distribuição			
INTRODUCAO	<p>A ictiofauna neotropical dulcícola enfrenta uma grande lacuna sobre o número de espécies de peixes e sobre o seu estado de conservação. Mesmo assim, essa notável fauna é a mais rica de todo o mundo, demonstrando uma grande diversidade de espécies. O número de espécies descritas já ultrapassa 5 mil podendo chegar, segundo algumas estimativas, a mais de 10 espécies. Os grupos mais representativos dessa ictiofauna são as ordens Siluriformes e Characiformes. Esses peixes são conhecidos por ocuparem grande diversidade de habitats, mas se destacam entre as espécies de riachos de regiões de terras altas, região essa marcada pela grande quantidade de cachoeiras. A Serra da Mantiqueira, ao sul do estado de Minas Gerais, ilustra bem esse tipo de paisagem apresentando muitos rios de pequeno porte com inúmeras quedas d'água. Essas barreiras naturais podem favorecer o isolamento e consequentemente o endemismo de espécies de peixes de riacho. Embora esses rios sejam relativamente bem preservados, atualmente sofrem grande pressão antrópica devido a demanda por água e energia elétricas. Essas pressões podem levar espécies à extinção antes mesmo de tomarmos conhecimento de sua existência. Além disso, é de conhecimento da comunidade científica que esses peixes desempenham um importantíssimo papel ecológico e sua perda pode levar a um desequilíbrio irreversível do ecossistema. Nesse sentido, projetos de levantamento e descrição da ictiofauna da região é urgente e fundamental para sua preservação.</p>			
OBJETIVOS	O presente trabalho buscou a caracterização da ictiofauna do rio Muzambinho no estado de Minas Gerais, assim como seu padrão de distribuição			
METODOLOGIA	Para isso foram analisados exemplares coletados ao longo dos anos de 2008 e 2009 num total de 4 expedições. Foram coletados no total 25 trechos do rio Muzambinho e do seu principal tributário o córrego São Domingos. Esses dois corpos d'água possuem suas partes baixas isolados de suas respectivas cabeceiras por uma série de cachoeiras			
RESULTADOS	No total foram coletadas, fotografadas e identificadas 38 espécies de seis ordens, Characiformes, (15 spp.) Siluriformes (18 spp.), Perciforme (1 spp.), Cyprinodontiformes (2 spp.) Simbranchiforme (1 spp.) e Gymnotiformes (1 spp.). Os exemplares de Neoplecostomus langei coletados compõem a série tipo (incluindo o holótipo) da espécie dando maior relevância a essa fauna. Foi observado que a fauna da parte baixa o São Domingos e do Musambinho são muito parecidas apresentando as mesmas espécies. No entanto a constituição da fauna desses rios se diferencia drasticamente a partir das primeiras séries de cachoeiras. Essa diferenciação representa de forma cristalina a eficiência dessas cachoeiras para barrar a dispersão e fluxo gênico dessas populações. Levando-se em consideração que Neoplecostomus langei, membro de um dos grupos mais reofilicos do continente, foi coletada apenas para o córrego São Domingos, é possível que haja mais espécies a serem formalmente descritas na região			
CONCLUSOES	Novos esforços de coleta poderão ser fundamentais para a preservação dessa fauna ímpar assim como ser de extrema importância para o reconhecimento e descrição de novos táxons.			
REFERENCIAS				

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10338	Doenças Parasitárias de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2863511 - GIOVANNA STEFANI NOSBERTO CASTELLI	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Arlei Marcili		
TITULO	Detecção molecular de <i>Leishmania infantum</i> chagasi, <i>Babesia canis vogeli</i> e <i>Rangelia vitalii</i> em cães do município de Embu Guaçu, São Paulo.			
INTRODUCAO	As doenças transmitidas por artrópodes são mundialmente de grande importância na medicina veterinária (SOUSA, 2013). Diversos parasitas causam enfermidades em diferentes hospedeiros e, devido ao íntimo contato entre os animais e os seres humanos, algumas são consideradas como um problema de saúde pública devido ao potencial zoonótico tendo o animal como um reservatório dentro do ambiente domiciliar além de, em muitos casos, causar sofrimento e comprometer o bem-estar animal. (DANTAS-TORRES, 2010; BRAGA E SILVA, 2013). Dentre as doenças transmitidas por artrópodes de importância médica veterinária podemos citar as hemoparasitoses, como a babesiose e a rangeliase canina transmitidas pelos carrapatos <i>Rhipicephalus sanguineus</i> e <i>Amblyomma aureolatum</i> respectivamente. (BRAGA E SILVA, 2013; MONGRUEL, 2018). Podemos citar também a leishmaniose visceral canina, uma importante zoonose pertencente ao grupo de doenças tropicais negligenciadas, transmitida, na maior parte das situações epidemiológicas, por dípteros do gênero <i>Lutzomyia</i> (LINDOSO, 2009; LAINSON; RANGEL, 2005).			
OBJETIVOS	Detecção molecular de <i>Babesia canis vogeli</i> , <i>Rangelia vitalii</i> e <i>Leishmania infantum</i> chagasi em cães de um condomínio residencial no município de Embu-Guaçu-SP.			
METODOLOGIA	Um total de 80 animais fizeram parte do estudo. De cada animal foram coletados aproximadamente 0,5 ml de sangue e armazenados em microtubos com etanol 100% em temperatura ambiente. A PCR para <i>Babesia canis vogeli</i> foi realizada utilizando-se o gene hsp70 do parasito (PELEG et al., 2010) e para <i>Rangelia vitalii</i> fragmento do gene hsp70 de <i>R. vitalii</i> (SOARES, 2018). Para Leishmaniose visceral utilizou-se a amplificação do gene de Catepsina L-like (silva et al., 2019).			
RESULTADOS	Dos 80 animais amostrados, treze foram positivos para <i>Babesia canis vogeli</i> (10,4%) e nenhum mostrou-se positivo na para as espécies <i>Leishmania infantum</i> chagasi e <i>Rangelia vitalii</i> . Os resultados encontrados pode refletir a ausência de vetores específicos para a leishmaniose visceral e a rangeliase que são transmitidos por mosquitos do gênero <i>Lutzomyia</i> e carrapatos da espécie <i>Amblyomma aureolatum</i> . Estes vetores necessitam de condições ambientais específicas, diferindo de <i>Rhipicephalus sanguineus</i> que possui hábitos nidícolas é o vetor da babesiose canina.			
CONCLUSOES	Não foram detectados parasitas das espécies <i>Leishmania infantum</i> chagasi e <i>Rangelia vitalii</i> . <i>Babesia canis vogeli</i> foi detectado em 10,4% dos cães analisados.			
REFERENCIAS	3. SILVA, R. E. Genes de Cisteína proteases (Catepsina L-like) de <i>Leishmania infantum</i> chagasi: Caracterização, Relações Filogenéticas e Diagnóstico Molecular. 2018. 64 f. Dissertação (Mestrado em Ciências) – Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2018. 4. PELEG, O. et al. Multiplex real-time qPCR for the detection of <i>Ehrlichia canis</i> and <i>Babesia canis vogeli</i> . <i>Veterinary Parasitology</i> , [s.l.], v. 173, n. 3-4, p.292-299, out. 2010. Elsevier BV. http://dx.doi.org/10.1016/j.vetpar.2010.06.039 5. SOARES, J. F. et al. Evaluation of the vector competence of six ixodid tick species for <i>Rangelia vitalii</i> (Apicomplexa, Piroplasmorida), the agent of canine rangeliellosis. <i>Ticks And Tick-borne Diseases</i> , [s.l.], v. 9, n. 5, p.1221-1234, jul. 2018. Elsevier BV. http://dx.doi.org/10.1016/j.ttbdis.2018.05.004			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10341	Taxonomia dos Grupos Recentes	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3449262 - JONATAS SANTOS LIMA PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Guilherme José da Costa Silva		GABRIEL DE SOUZA DA COSTA E SILVA
TITULO	Revisão Taxonômica de <i>Hisonotus francirochai</i> , (Ilheringi 1928) (Siluriformes: Loricariidae) com a Utilização de Dados Morfológicos e Moleculares.			
INTRODUCAO	<p><i>Hisonotus francirochai</i> é uma espécie de cascudinho caracterizada pela presença de uma crista de odontódeos aumentados na ponta do parieto-supraoccipital, uma faixa longitudinal que se estende posteriormente ao pedúnculo caudal e pela nadadeira caudal que possui áreas hialinas em ambos os lobos (com aspecto triangular no lobo superior e oval no lobo inferior). Esses peixes se distribuem ao longo da bacia do alto rio Paraná sobrepondo sua distribuição com outras espécies que compartilham grande semelhança morfológica, <i>Otothyropsis biamicus</i> e <i>O. polyodon</i>, o que causa grande confusão taxonômica.</p>			
OBJETIVOS	Nesse estudo é realizada uma revisão taxonômica de <i>Hisonotus francirochai</i> e comparando com as espécies de <i>Otothyropsis</i> por meio de análises integradas de dados morfológicos e moleculares			
METODOLOGIA	Para isso foram analisados diferentes populações <i>O. biamicus</i> , <i>O. polyodon</i> e <i>H. francirochai</i> incluindo amostras de topótipos de <i>H. francirochai</i> . Para análise morfológica foram realizadas medidas e contagens do lado esquerdo dos espécimes. E para análise molecular, foram sequenciados segmentos parciais do gene Citocromo C Oxidase Subunidade I (COI) com exemplares de várias localidades para a bacia do alto rio Paraná.			
RESULTADOS	A partir dos dados morfológicos não foi possível a distinção entre as três espécies, o que é corroborado em parte pela análise molecular. As amostras de <i>O. polyodon</i> não apresenta nenhuma divergência genética em relação as amostras de <i>H. francirochai</i> do Rio Tietê e baixa divergência em relação às populações dos rios Grande e Piquiri (0,7%) sugerindo que <i>O. polyodon</i> trata-se de um sinônimo júnior de <i>H. francirochai</i> . Por outro lado, os dados moleculares obtidos foram suficientes para discriminar <i>H. francirochai</i> e <i>O. biamicus</i> , com divergência genética relativamente alta (7%), mesmo que essas sejam indistintas morfológicamente. Esse resultado indica que <i>O. biamicus</i> é uma espécie válida e restrita a bacia do rio Iguaçu			
CONCLUSOES	A partir de novas análises osteológicas será possível decidir se o rearranjo taxonômico sugerido deve pode ser proposto com maior segurança.			
REFERENCIAS	<p>Calegari B.B, Lehmann A.P, Reis R.E. (2013) Two new species of the genus <i>Otothyropsis</i> (Siluriformes: Hypoptopomatinae) from the rio Paraná basin, Brazil. <i>Zootaxa</i>, 3619 (2): 130-144. Roxo, F. F., Albert, J. S., Silva, G. S., Zawadzki, C. H., Foresti, F. (#38) Oliveira, C. (2014).Molecular phylogeny and biogeographic history of the armored Neotropical catfish subfamilies Hypoptopomatinae, Neoplecostominae and Otothyrinae (Siluriformes: Loricariidae). <i>PLoS ONE</i> 9, e105564. Silva, G.S.C. Melo, B.F. Oliveira, C. Benine, R.C. (2013) Morphological and molecular evidence for two new species of <i>Tetragonopterus</i> (Characiformes: Characidae) Silva, G.S.C., Roxo F.F. (#38) Oliveira C. (2014) <i>Hisonotus acuen</i>, a new and phenotypically variable cascudinho (Siluriformes, Loricariidae, Hypoptopomatinae) from the upper rio Xingu basin, Brazil. <i>ZooKeys</i>, 442, 105–125. https://doi.org/10.3897/zookeys.442.7870 Silva, G.S.C. Roxo, F.F. Ochoa, L.E. Oliveira, C. (2016) Description of a new catfish genus (Siluriformes, Loricariidae) from the Tocantins River basin in Central Brazil, with comments on the historical zoogeography of the new taxon. <i>Zookeys</i>, 598: 129-157. Silva, G.S.C. Covain, R. Oliveira, C. Roxo, F.F. (2017) Description of two new species of <i>Lithoxus</i> (Hypoptopomatinae: Loricariidae) from rio Jari and rio Amapá basin, Brazilian Guiana Shield. <i>Zootaxa</i>, 4347 (1): 151-168.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10342	Filosofia do Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4064577 - GRAZIELA DIAS PINHEIRO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Renato Watanabe de Moraes		VICTOR VICENTE BARAU
TITULO	Forma Jurídica e Ideologia			
INTRODUCAO	O presente projeto de iniciação científica tem por objetivo analisar, com vistas à teoria crítica, a relação entre a forma jurídica e a ideologia no entorno do Direito e do Estado enquanto formas sociais específicas da sociedade capitalista.			
OBJETIVOS	Analisar o conceito de forma jurídica e ideologia a partir da análise teórica atual da filosofia do direito de Alysson Mascaro, Marcio Bilharino Naves sobre sua leitura da obra de E. Pachukanis, a fim de trazer o debate da crítica ao direito das teorias juspositivistas tradicionais.			
METODOLOGIA	Fundamentação teórica concomitante à análise qualitativa do objeto de estudo em obras publicadas.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Contrariamente aos fundamentos da teoria do direito da atualidade, especialmente no entorno da Teoria Pura do Direito, há que se compreender o direito, ou melhor a forma jurídica, no entorno da materialidade da organização social do trabalho, dali decorrendo a construção ideológica racional a legitimar uma dada forma de sociabilidade específica e historicamente determinada. Forma de sociabilidade esta que se funda no entorno de praticas sociais atuais que tem sua origem na burguesia, a partir da objetivação do trabalho sob a forma de mercadoria, a partir de trocas de trabalho pela autonomia da vontade dos indivíduos que se relacionam socialmente. É neste ponto que há uma convergência da centralidade de análise do direito, a legitimar, pelas ideais que representadas pelo direito, o juízo de valor sobre praticas sociais concretas - no entorno das relações de troca que pressupõe a vontade dos indivíduos em contraposição as formas de sociabilidade anteriores (escravidão e servidão), sendo este o núcleo do chamado jusnaturalismo, que positivado no entorno do Estado de Direito da atualidade, no momento histórico em que a burguesia acende ao poder. Do debate da crítica do direito da atualidade, se permite concluir que o Direito se apresenta como forma jurídica que derivada das relações sociais burguesas, tendo sua nuclearidade a categoria do sujeito de direito, que portador de sua vontade e suas condições ao trabalho, como estrutura elementar que necessária à reprodução social da sociedade capitalista.			
REFERENCIAS	MASCARO, Alysson Leandro. Estado e Forma Política. São Paulo: Boitempo, 2013. MASCARO, Alysson Leandro. Filosofia do Direito e Filosofia Política – A justiça é possível. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. PACHUKANIS. Evguiéni B. Teoria Geral do Direito e Marxismo. 1ª. Ed. São Paulo: Boitempo, 2017 NAVES, Márcio Bilharinho. A questão do direito em Marx. 1.ed. São Paulo: Outras Expressões; Dobra Universitário, 2014. KELSEN, Hans. Teoria Pura do Direito. 8. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10343	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1570111 - FABIANA FRANCISCA SILVA NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	RELAÇÃO DAS CONCEPÇÕES DE VIDA E MORTE NO DESENVOLVIMENTO INFANTIL NA ERA CONTEMPORÂNEA			
INTRODUCAO	O desenvolvimento infantil é permeado por diversas perdas que são necessárias e importantes para o crescimento e desenvolvimento de inúmeras funções, como resolução de problemas e expressão de sentimentos (agradáveis ou não). Falar sobre perdas, morte e luto, é considerado um tema tabu na atual sociedade, ainda que esteja muito presente no cotidiano de todos, inclusive na vivência infantil. O contexto social da contemporaneidade está intimamente ligada às tecnologias que por sua vez, tem tido notável inclinação ao mundo infantil e são estas conexões que se tornaram nosso material de investigação.			
OBJETIVOS	Identificar e discutir as concepções de perdas, morte, luto e vida, em crianças com idade entre 9 e 10 anos, buscando realizar uma interface com as manifestações contemporâneas.			
METODOLOGIA	Participarão do estudo 15 crianças de 9 a 10 anos de idade, que estão cursando o quarto ano do ensino fundamental de uma escola pública da zona sul de São Paulo. Será feita uma breve apresentação de cada aluno, de forma lúdica. Em seguida, as pesquisadoras pedirão, que cada aluno sente em uma cadeira individualmente e será oferecido ao participante uma folha de sulfite em branco e material gráfico, com a seguinte instrução dada pelas pesquisadoras: "escreva em imagens e palavras o que vem à sua cabeça em relação às palavras; morte, vida, luto e perdas". Para a obtenção de dados ocorrerá a interpretação por meio de análise qualitativa e comparação com informações de referência para a respectiva fase de desenvolvimento cognitivo do grupo selecionado, com o objetivo de detectar as percepções das crianças, por meio de sua fala, linguagem escrita e desenho, pensando nestas como instrumentos geradores de hipóteses interpretativas.			
RESULTADOS	Houve um atraso na coleta de dados, devido algumas demandas internas da instituição escolar. Em relação aos dados obtidos, é esperado que os conceitos que serão representados, demonstrem o atravessamento por quaisquer influências da contemporaneidade, pois questões midiáticas e tecnológicas transpõem o desenvolvimento infantil, sendo absorvidos.			
CONCLUSOES	Entende-se que há vários elementos que influenciam o desenvolvimento infantil. Espera-se confirmar a distinção do universo infantil, quanto ao seu entendimento dos conceitos apresentados. Contudo, devido às constantes transformações na estrutura contemporânea que ocorre de maneira imprevisível e permeada de incertezas, deve-se considerar a construção de maiores estudos que dialoguem com os processos interpretativos infantis e dispositivos tecnológicos.			
REFERENCIAS	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zaher. ed. 2001. KOVÁCS, Maria, Júlia. Morte e desenvolvimento humano. São Paulo: Casa do Psicólogo, 4. ed. 2002. PAIVA, Lucélia, Elizabeth. A arte de falar de morte para crianças. São Paulo: Ideias (#38) Letras, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10343	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3311988 - ESTER CARRERA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	RELAÇÃO DAS CONCEPÇÕES DE VIDA E MORTE NO DESENVOLVIMENTO INFANTIL NA ERA CONTEMPORÂNEA			
INTRODUCAO	O desenvolvimento infantil é permeado por diversas perdas que são necessárias e importantes para o crescimento e desenvolvimento de inúmeras funções, como resolução de problemas e expressão de sentimentos (agradáveis ou não). Falar sobre perdas, morte e luto, é considerado um tema tabu na atual sociedade, ainda que esteja muito presente no cotidiano de todos, inclusive na vivência infantil. O contexto social da contemporaneidade está intimamente ligada às tecnologias que por sua vez, tem tido notável inclinação ao mundo infantil e são estas conexões que se tornaram nosso material de investigação.			
OBJETIVOS	Identificar e discutir as concepções de perdas, morte, luto e vida, em crianças com idade entre 9 e 10 anos, buscando realizar uma interface com as manifestações contemporâneas.			
METODOLOGIA	Participarão do estudo 15 crianças de 9 a 10 anos de idade, que estão cursando o quarto ano do ensino fundamental de uma escola pública da zona sul de São Paulo. Será feita uma breve apresentação de cada aluno, de forma lúdica. Em seguida, as pesquisadoras pedirão, que cada aluno sente em uma cadeira individualmente e será oferecido ao participante uma folha de sulfite em branco e material gráfico, com a seguinte instrução dada pelas pesquisadoras: "escreva em imagens e palavras o que vem à sua cabeça em relação às palavras; morte, vida, luto e perdas". Para a obtenção de dados ocorrerá a interpretação por meio de análise qualitativa e comparação com informações de referência para a respectiva fase de desenvolvimento cognitivo do grupo selecionado, com o objetivo de detectar as percepções das crianças, por meio de sua fala, linguagem escrita e desenho, pensando nestas como instrumentos geradores de hipóteses interpretativas.			
RESULTADOS	Houve um atraso na coleta de dados, devido algumas demandas internas da instituição escolar. Em relação aos dados obtidos, é esperado que os conceitos que serão representados, demonstrem o atravessamento por quaisquer influências da contemporaneidade, pois questões midiáticas e tecnológicas transpõem o desenvolvimento infantil, sendo absorvidos.			
CONCLUSOES	Entende-se que há vários elementos que influenciam o desenvolvimento infantil. Espera-se confirmar a distinção do universo infantil, quanto ao seu entendimento dos conceitos apresentados. Contudo, devido às constantes transformações na estrutura contemporânea que ocorre de maneira imprevisível e permeada de incertezas, deve-se considerar a construção de maiores estudos que dialoguem com os processos interpretativos infantis e dispositivos tecnológicos.			
REFERENCIAS	BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zaher. ed. 2001. KOVÁCS, Maria, Júlia. Morte e desenvolvimento humano. São Paulo: Casa do Psicólogo, 4. ed. 2002. PAIVA, Lucélia, Elizabeth. A arte de falar de morte para crianças. São Paulo: Ideias (#38) Letras, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10346	Enfermagem Psiquiátrica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575527 - JESSICA OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Polubriagino		
TITULO	Percepção dos universitários dos cursos de saúde, frente ao apoio psicopedagógico e a relação professor-aluno.			
INTRODUCAO	O ingresso na vida acadêmica acarreta diversas transformações na vida do jovem universitário, que pode ser desde o relacionamento interpessoal, desequilíbrio de sua saúde mental e até mesmo os problemas financeiros.			
OBJETIVOS	Identificar através da opinião dos alunos, como a universidade pode ampliar o apoio aos universitários com depressão e inclinação ao pensamento suicida. Compreender como a relação professor-aluno pode afetar a autoestima do estudante e o seu desempenho acadêmico.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de campo qualitativa. Foram entrevistados alunos regularmente matriculados nos cursos de Enfermagem, Medicina, Odontologia e Farmácia. Participaram 24 graduandos, com idade entre 18 e 38 anos. As entrevistas foram realizadas entre março e abril de 2019, em sala reservada dentro da própria instituição. As questões referem-se ao sentimento de profunda tristeza, depressão ou pensamento suicida nos últimos 6 meses e se a graduação teve relação com esse fato; de qual maneira universidade ajudaria a minimizar tais pensamentos e/ou atos, e por fim, se o entrevistado já tentou o suicídio ou se já houve suicídio em sua família ou no círculo de amizades. Todas as entrevistas foram fonografadas e posteriormente transcritas para a leitura e categorização das informações coletadas.			
RESULTADOS	A partir da fala trazida pelos alunos, observou-se opiniões similares, tendo essas como base, foram estabelecidas duas categorias de resultado, sendo, a assistência do programa psicopedagógico e a relação professor-aluno. A universidade oferece aos alunos o Programa de Apoio Psicopedagógico Unisa (PAPU), a fim de proporcionar um acompanhamento e aconselhamento em suas atividades acadêmicas. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, assistência do programa psicopedagógico: "Eu acho que a faculdade em si tem um programa legal né, que é o PAPU" (Maria, 27 anos, Medicina). Para a grande maioria dos alunos os professores, além de facilitadores do processo de aprendizagem, são vistos como um modelo a ser seguido ao longo de suas carreiras. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, relação professor-aluno: "eu acho que falta muita empatia dos próprios professores, em começar devagar, eu me sentia muito assim, menos que as pessoas" (Luiza, 23 anos, Medicina).			
CONCLUSOES	Conclui-se que os alunos entrevistados, sentem necessidade do acompanhamento psicopedagógico presencial no Campus I, e que não há uma estratégia de divulgação do PAPU nesse campus. Considera-se que a grande maioria dos alunos não possuem conhecimento do programa presencial, tampouco o programa na modalidade a distância. Portanto, o PAPUEAD torna-se a ferramenta ideal para os alunos que não têm possibilidade de se deslocar ao Campus II para realizar o atendimento presencial.			
REFERENCIAS	1. Raposo JV, Soares AR, Silva F, Fernandes MG, Teixeira CM. Níveis de ideação suicida em jovens adultos. Estud. Psicol. (Campinas). 2016 abr/jun; vol. 33, n.2: 345-354. DOI: 10.1590/1982-02752016000200016. 2. Oliveira CT, Wiles JM, Fiorin PC, Dias ACG. Percepções de estudantes universitários sobre a relação professor-aluno. Psicol. Esc. Educ. 2014 mai/ago; vol.18, n.2: 239-246. DOI: 10.1590/2175-3539/2014/0182739			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10346	Enfermagem Psiquiátrica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3668754 - DAIANNE FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Polubriaginof		
TITULO	Percepção dos universitários dos cursos de saúde, frente ao apoio psicopedagógico e a relação professor-aluno.			
INTRODUCAO	O ingresso na vida acadêmica acarreta diversas transformações na vida do jovem universitário, que pode ser desde o relacionamento interpessoal, desequilíbrio de sua saúde mental e até mesmo os problemas financeiros.			
OBJETIVOS	Identificar através da opinião dos alunos, como a universidade pode ampliar o apoio aos universitários com depressão e inclinação ao pensamento suicida. Compreender como a relação professor-aluno pode afetar a autoestima do estudante e o seu desempenho acadêmico.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de campo qualitativa. Foram entrevistados alunos regularmente matriculados nos cursos de Enfermagem, Medicina, Odontologia e Farmácia. Participaram 24 graduandos, com idade entre 18 e 38 anos. As entrevistas foram realizadas entre março e abril de 2019, em sala reservada dentro da própria instituição. As questões referem-se ao sentimento de profunda tristeza, depressão ou pensamento suicida nos últimos 6 meses e se a graduação teve relação com esse fato; de qual maneira a universidade ajudaria a minimizar tais pensamentos e/ou atos, e por fim, se o entrevistado já tentou o suicídio ou se já houve suicídio em sua família ou no círculo de amizades. Todas as entrevistas foram fonografadas e posteriormente transcritas para a leitura e categorização das informações coletadas.			
RESULTADOS	A partir da fala trazida pelos alunos, observou-se opiniões similares, tendo essas como base, foram estabelecidas duas categorias de resultado, sendo, a assistência do programa psicopedagógico e a relação professor-aluno. A universidade oferece aos alunos o Programa de Apoio Psicopedagógico Unisa (PAPU), a fim de proporcionar um acompanhamento e aconselhamento em suas atividades acadêmicas. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, assistência do programa psicopedagógico: "Eu acho que a faculdade em si tem um programa legal né, que é o PAPU" (Maria, 27 anos, Medicina). Para a grande maioria dos alunos os professores, além de facilitadores do processo de aprendizagem, são vistos como um modelo a ser seguido ao longo de suas carreiras. Segue o trecho de uma entrevista que aborda sobre a categoria, relação professor-aluno: "eu acho que falta muita empatia dos próprios professores, em começar devagar, eu me sentia muito assim, menos que as pessoas" (Luiza, 23 anos, Medicina).			
CONCLUSOES	Conclui-se que os alunos entrevistados, sentem necessidade do acompanhamento psicopedagógico presencial no Campus I, e que não há uma estratégia de divulgação do PAPU nesse campus. Considera-se que a grande maioria dos alunos não possuem conhecimento do programa presencial, tampouco o programa na modalidade a distância. Portanto, o PAPUEAD torna-se a ferramenta ideal para os alunos que não têm possibilidade de se deslocar ao Campus II para realizar o atendimento presencial.			
REFERENCIAS	1. Raposo JV, Soares AR, Silva F, Fernandes MG, Teixeira CM. Níveis de ideação suicida em jovens adultos. Estud. Psicol. (Campinas). 2016 abr/jun; vol. 33, n.2: 345-354. DOI: 10.1590/1982-02752016000200016. 2. Oliveira CT, Wiles JM, Fiorin PC, Dias ACG. Percepções de estudantes universitários sobre a relação professor-aluno. Psicol. Esc. Educ. 2014 mai/ago; vol.18, n.2: 239-246. DOI: 10.1590/2175-3539/2014/0182739			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10347	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3412725 - ISABELA FERREIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Domingues Stocco		
TITULO	Avaliação funcional no pós-operatório tardio de reparo de manguito rotador			
INTRODUCAO	<p>As lesões de manguito rotador se tornaram problemas significativos que causam dor e disfunções no ombro, levando a perda da funcionalidade global. Para melhora desses distúrbios pode-se optar por tratamento conservador ou cirúrgico, variando da gravidade de cada caso. Muitos pacientes encontram-se com déficit funcional após o tratamento cirúrgico. Existe na literatura testes específicos para avaliação da funcionalidade que permite maior detalhamento do estado geral do paciente. Mesmo com a existência desses testes ainda são encontrados indivíduos com déficit de função e baixa qualidade de vida após realização do tratamento. Caso os mesmos fossem avaliados mais especificadamente se evitará possíveis erros na avaliação para alta.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar a funcionalidade de pacientes submetidos ao reparo do manguito rotador que já foram submetidos a reabilitação e obtiveram alta.			
METODOLOGIA	<p>Aplicado um questionário de autorrelato denominado WORC para avaliação de patologias do manguito rotador que tem sua pontuação de 0 a 2100, sendo quanto maior pior o estado do indivíduo, e o teste FIT-HaNSA que consiste na realização de 3 tarefas que exigem a elevação do membro superior e sustentação de peso. Os critérios de inclusão são indivíduos com faixa etária de 30 a 60 anos, de ambos os gêneros que realizaram cirurgia para reparo do manguito rotador nos últimos 2 anos ou mais, que já realizaram reabilitação no pós-operatório e obtiveram alta. Excluídos da pesquisa indivíduos com antecedentes de outras patologias do complexo articular do ombro e com reincidivas que levaram a realizar uma reoperação, além de qualquer alteração no estado físico geral que impossibilite de realizar os testes.</p>			
RESULTADOS	Até o presente momento foram admitidas 7 indivíduos na pesquisa. O questionário WORC demonstra uma média de 64 pontos entre os participantes. As maiores pontuações estão presentes no domínio referente a sintomas físicos dos indivíduos. Ao analisar os resultados obtidos no teste funcional FIT-HaNSA fica sugestível a presença de déficits de funcionalidade do membro superior afetado para o membro não afetado. A pesquisa ainda está em andamento.			
CONCLUSOES	A trabalho está em andamento.			
REFERENCIAS	<p>Miyazaki AN, Silva LA, Santos PD, Checchia SL, Cohen C, Giora TSB. Avaliação dos resultados do tratamento cirúrgico artroscópico das lesões de manguito rotador em pacientes com 65 anos ou mais. Rev Bras Ortop. 2015; 50 (3): 305-311. Nové-Josserand L, Collin P, Godeneche A, Walch G, Meyer N, Kempf JF. Tem-year clinical and anatomic follow-up after repair of anterosuperior rotator cuff tears: influence of the subscapularis. J Shoulder Elbow Surg 2017. Vieira FA, Olawa PJ, Belanger PS, Arliani GG, Figueiredo EA, Ejnisman B. Lesão do manguito rotador: tratamento e reabilitação. Perspectivas e tendências atuais. Rev Bras Ortop. 2015; 50(6): 647-651.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10353	Psicologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3218244 - ANDRÉA CRISTINA JOVENTINA VITOR	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira	Silvia Helena Modenesi Pucci	
TITULO	SAÚDE MENTAL NA UNIVERSIDADE: IDENTIFICAÇÃO DO SUICÍDIO DE UNIVERSITÁRIOS EM DADOS MIDIÁTICOS E SUAS CONTRIBUIÇÕES			
INTRODUCAO	<p>A vida acadêmica representa um cenário com inúmeros desafios, pois diversas são as exigências que experienciadas ao longo da trajetória do ensino superior. Desde o ingresso até a formação efetiva é comum que o desempenho acadêmico e a competitividade suscitem possíveis agravos à saúde física e mental destes graduandos. É importante identificar os impactos que o ambiente acadêmico exerce biopsicossocialmente nos estudantes para que este não se configure um cenário permeado por alto risco de desenvolvimento de transtornos mentais e do comportamento suicida. O tema suicídio é pouco abordado no âmbito da comunicação midiática, por inúmeras razões, dentre as quais a insegurança frente às incertezas do contágio ("Efeito Werther"), o que pode propiciar a omissão de pautas ou a sensacionalismo e/ou romantização do ato. O suicídio é considerado com um problema de saúde pública, e a segunda causa de morte entre pessoas de 19 a 25 anos, que compreende em grande parte a faixa etária de universitários.</p>			
OBJETIVOS	<p>Verificar a saúde mental de universitários, sob o ponto de vista midiático, com enfoque em fatores de risco que corroboram para comportamentos suicidas, contribuindo para trabalhos de prevenção e promoção da saúde na Universidade.</p>			
METODOLOGIA	<p>Revisão bibliográfica (16 livros, 1 relatório FONAPRACE, 5 artigos Scielo/PePSIC e 5 teses) e levantamento de dados midiáticos em nível nacional em sites de domínio público. Utilizou-se análise de dados Quali e Quantitativa com os descritores: Suicídio; Acadêmico; Saúde mental; Mídia e Promoção e Prevenção do Suicídio no período de 2011 à 2019.</p>			
RESULTADOS	<p>O tema saúde mental foi evidenciado em 24% dos conteúdos investigados, cujo fatores associados foram: distúrbios emocionais e psiquiátricos, esgotamento, carga horária, sentimento de exclusão, pressão por notas, e outros. 48% dos universitários não receberam nenhum tipo de suporte, 30% receberam rede de apoio da Universidade e em 22% das matérias não foi divulgado. Sobre os motivos que corroboraram para o ato: pressão psicológica é principal disparador (22%), seguido pelo quadro depressivo e luto familiar (11%), abandono, traição familiar e problemas no relacionamento totalizam 6%. Os acadêmicos no momento do ato residiam com os familiares (22%), filhos (15%), colegas em repúblicas (5%), sozinhos (4%) e marido, amiga, avós e irmã (2%). Sobre a saúde mental destaca-se que fatores de conflitos, desempenho "mediocre" e/ou insuficientes, com cobranças e exigências pessoais, vulnerabilidade biopsicossocial, lutos recentes contribuem para o comportamento suicida.</p>			
CONCLUSOES	<p>Os dados levantados visam contribuir para estratégias de promoção e prevenção do comportamento suicida, com possibilidade de delineamento de estratégias assertivas na discussão do sofrimento e cuidados psicológicos dos estudantes. A saúde mental e suicídio de universitários são assuntos retratados, principalmente, em abrangência locais. Conclui-se que a morte ainda é um tabu e que é preciso noticiar o suicídio, mas de forma a informar com responsabilidade, cuidado e acolhimento ao sofrimento.</p>			
REFERENCIAS	<p>BOTEGA, Neury José. Crise suicida: avaliação e manejo. Porto Alegre: Artmed, 2015. HWANG, Esther. Suicídio por contágio e a comunicação midiática. 2018. Dissertação (Mestrado em Psicologia Escolar e do Desenvolvimento Humano) - Instituto de Psicologia, University of São Paulo, São Paulo, 2018.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10354	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3213455 - GABRIELA CRISTINA MACHADO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Domingues Stocco		
TITULO	Comparação entre os principais tipos de correntes excitomotoras utilizadas na estimulação elétrica neuromuscular (EENM): uma revisão de literatura.			
INTRODUCAO	A eletroestimulação vem sendo utilizada há muitos anos na reabilitação de pacientes. Comumente não possui efeitos colaterais e por conta disso é altamente recomendado para paciente que não podem realizar movimentos voluntários ou até mesmo associada ao exercício para aumento do trofismo muscular. Existem as correntes de baixa frequência, moduladas numa frequência entre 1 e 200Hz e as de média frequência, moduladas entre 1.000 e 10.000Hz. Entre essas correntes existe a Estimulação Elétrica funcional (FES) de baixa frequência e a corrente Russa e a Aussie, de média frequência.			
OBJETIVOS	Comparar as diferentes correntes de baixa e média frequência evidenciando a mais efetiva.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura que compreendeu as bases de dados ScieELO, PubMed, LILACS, BVS, MEDLINE. Foram incluídos artigos que comparassem as correntes de baixa e média frequência, sem restrição de língua, do ano de 2009 a 2019, foram utilizados os descritores Eletroestimulação Nervosa Transcutânea; Terapia por Estimulação Elétrica; Força Muscular, Corrente pulsada e Corrente Russa, conforme utilizado nos artigos pesquisados.			
RESULTADOS	Na literatura foram localizados 63 artigos com o título pertinente ao assunto e correspondência aos descritores, após análise de resumos restaram 6 artigos que realizavam comparação entre as correntes. Não existe um consenso sobre a efetividade das correntes, alguns artigos demonstram que a corrente Russa quando comparada às outras correntes se mostra menos efetiva, sendo capaz até de diminuir o pico de torque do indivíduo, porém o dado mais consistente entre todos os artigos é que as correntes não têm diferenças significativas quando comparada a corrente de média com a de baixa frequência. Em artigos que utilizaram grupo controle, grande parte demonstrou melhora quando associada à eletroestimulação em relação ao grupo que não utilizou. Um outro dado demonstrado nos artigos foi o desconforto, avaliado pela Escala Visual Analógica, que não demonstrou diferença significativa entre as correntes.			
CONCLUSOES	Quando comparadas umas às outras, as correntes não demonstram diferenças significativas na avaliação do pico de força atingido e na avaliação de desconforto.			
REFERENCIAS	De Macedo ACB. Análise comparativa da eletroterapia de média e baixa frequência no fortalecimento muscular do quadríceps em homens e mulheres sedentárias através da dinamometria isocinética. Fisioter Bras 2017; 9: 322. Fischer A, Spiegl M, Altmann K, et al. Muscle mass, strength and functional outcomes in critically ill patients after cardiothoracic surgery: Does neuromuscular electrical stimulation help? The Catastim 2 randomized controlled trial. Crit Care 2016; 20: 1–13. Pernambuco AP, de Carvalho NM, dos Santos AH. A eletroestimulação pode ser considerada uma ferramenta válida para desenvolver hipertrofia muscular? Fisioter em Mov 2013; 26: 123–131.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10355	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398480 - FERNANDA DE ANDRADE BARBOSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Felipe Scassi Salvador		
TITULO	ARTRITE CAUSADA PELO VÍRUS CHUIKUNGUNYA – Revisão de Literatura			
INTRODUCAO	<p>A prevalência em patologias virais transmitidas por mosquitos tem crescido muito, uma dessas patologias é a Chikungunya que é caracterizada como uma Arbovirose, da família Togaviridae e do gênero Alphavirus. Sendo dividida em fase aguda, subaguda e crônica, suas manifestações clínicas São semelhantes às da dengue, como febre abrupta (maior que 39°), cefaleia, náuseas, exantema, mialgias e poliartralgias simétricas que muitas vezes podem estar acompanhadas de edema. Quando atinge a cronicidade, que é definida por sintomas que persistem por mais de três meses, os infectados pelo vírus podem desenvolver uma forma crônica de artrite que se assemelha àquelas de natureza autoimune, como é o caso da Artrite Reumatoide (AR). Por ser comumente confundida clinicamente com a AR, sua diferenciação se dá através de exames laboratoriais como a sorologia para CHIKV que deve ser solicitada após sete a 10 dias para os anticorpos IgM e 10 a 14 dias para os IgG, considerando a técnica ELISA. Segundo a OMS (Organização Mundial de Saúde), não existe um tratamento antiviral, nem vacina comercial para a Chikungunya, todo o tratamento é sintomático, sendo utilizado apenas medicamentos e técnicas terapêuticas.</p>			
OBJETIVOS	Conhecer o Vírus Chikungunya e suas consequências e Analisar os tipos atuais de tratamentos presentes na literatura sobre a artrite consequente da Chikungunya.			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi realizado através de uma revisão de literatura, considerando a relevância do tema, buscando conhecer sob o olhar de alguns autores, os tipos de tratamento para a artralgia pós Chikungunya. A pesquisa teve como ferramenta embasadora, material já publicado sobre o tema em artigos científicos, extraídos das bases de dados LILACS, Biblioteca Virtual em Saúde (BVS), SCIELO, MEDLINE e PUBMED. Como critério de inclusão foram artigos originais de 2009 a 2019 sobre o assunto, que mencionassem o tratamento para artralgia causada pelo vírus, que fossem realizados em humanos, todos publicados nos últimos dez anos. Quanto aos critérios de exclusão, foram desconsiderados artigos de revisão e artigos que fossem mais antigos que 10 anos e artigos de acesso restrito</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>Através do processo de pesquisa, a literatura referenciou que atualmente, existe uma gama de tratamentos para a artrite consequente do vírus Chikungunya. Ribeiro et al. Relatarem a eficácia de dez sessões de ultrassom contínuo, com frequência de 1MHz, aplicada uma vez ao dia, de segunda a sexta-feira, seguidas por laser infravermelho na dose de 4J e 3 s po ponto, e TENS-burst com largura de pulso de 250 uS e frequência de 2Hz.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. Moizéis RNC, Fernandes TAA de M, Guedes PM da M, Pereira HWB, Lanza DCF, Azevedo JWV de, et al. Chikungunya fever: a threat to global public health. Pathog Glob Health. 2018;112(4):182–94 2. Castro APCR, Lima RA, Nascimento J dos S. Chikungunya: vision of the pain clinician. Rev Dor. 2016;17(4):299–302 3. Ribeiro AMBM, Pimentel CM, Guerra ACCG, Lima MRO. Physiotherapeutic approach on the late phase of chikungunya: a case report. Rev Bras Saúde Matern Infant. 2016; 16:57-62.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10356	Medicina Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3593789 - ALEXANDRE GUIMARAES BARBOSA ZEBRAL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cideli de Paula Coelho Pinheiro		
TITULO	Avaliação neurocomportamental de Danio rerio intoxicado por Fipronil e tratado por Ultradiluições.			
INTRODUCAO	A primeira publicação usando o modelo Zebrafish foi em 1955 e desde então milhares de trabalhos estão sendo desenvolvidos e publicados, mostrando a relevância desse modelo na pesquisa. O Fipronil, é um agrotóxico, membro da classe dos inseticidas fenilpirazol, foi lançado no mercado em 1987. É um inseticida de amplo espectro que perturba o sistema nervoso central do inseto, sendo utilizado em cães e outras espécies para controlar pulgas, contaminando o meio ambiente depois do seu uso.			
OBJETIVOS	Avaliar alterações neurocomportamentais no Zebrafish induzidas pelo Fipronil, através da análise da atividade locomotora e parâmetros relacionados a(#38)#768; neurotoxicidade, e verificar se as substâncias ultradiluídas são capazes de diminuir os efeitos tóxicos causados ao Zebrafish.			
METODOLOGIA	Os peixes foram separados em 4 aquários de monitoramento com 8 peixes em cada, com temperatura, pH controlado, até o momento dos experimentos toxicológicos. Foi adicionado 3 mL da medicação Fipronil 6cH, 30cH e água destilada (Controle positivo), em cada aquário que continha 6 litros de água, durante 3 dias antes do experimento, o controle branco não recebeu medicação e o agente tóxico. 1 hora antes dos testes comportamentais, foi adicionado 0,063mg/L de Fipronil. Todo experimento foi realizado em cego, e os medicamentos identificados por códigos. Os animais passaram por testes comportamentais e cada etapa foi gravada, para posterior avaliação dos movimentos e alterações neurocomportamentais. Os testes realizados foram o Campo Aberto (locomoção), Campo Aberto vertical para avaliação de neurotoxicidade e Teste Claro e Escuro para avaliar ansiedade. Aplicado o teste de normalidade utilizando o teste Shapiro-Wilk e o teste paramétrico ANOVA de uma via com pós-teste Tukey, considerando significativos valores com p(#60)0,05.			
RESULTADOS	O Fipronil não provocou efeito ansiogênico observado no Claro/Escuro. No Campo Aberto vertical, houve um aumento de tremores (1,50±1,0) nos animais que foram intoxicados pelo Fipronil (Controle positivo) e receberam água, em relação ao controle (0,25±0,46), comprovando o efeito tóxico. Os peixes que receberam medicação Fipronil 30cH (0,28±0,48) demonstraram menos tremores, semelhantes ao controle. No aquário que recebeu o agente tóxico observou-se um aumento do tempo dos peixes na superfície (178,6±37,72segundos), em relação ao controle (92,88±52,87segundos), o aquário que recebeu Fipronil 30cH manteve o tempo de superfície semelhante ao controle (130,10±17,79segundos). Os peixes na superfície do aquário também pode significar uma toxicidade respiratória além da comportamental.			
CONCLUSOES	O presente estudo demonstrou que o Fipronil na proporção de 0,063 mg/L na água é capaz de causar distúrbio neurocomportamental nos peixes. E que os animais que receberam medicamento ultradiluído Fipronil 30cH não apresentaram o quadro de neurotoxicidade.			
REFERENCIAS	Bernardi M.M., Dias S.G., Barbosa V.E. Neurotoxicity of neem commercial formulation in adult zebrafish (Danio rerio). Environmental toxicology and pharmacology, 36(3):1276-82,2013. Xingxing W., Shengli Z., Xianfeng D., Guonian Z., Jiangfeng G. Effect of triazophos, fipronil and their mixture on miRNA expression in adult zebrafish. Journal of Environmental Science and Health. 45, 648-657,2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10356	Medicina Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3595455 - MARCO AURELIO GONCALVES MANZOLI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cideli de Paula Coelho Pinheiro		
TITULO	Avaliação neurocomportamental de Danio rerio intoxicado por Fipronil e tratado por Ultradiluições.			
INTRODUCAO	A primeira publicação usando o modelo Zebrafish foi em 1955 e desde então milhares de trabalhos estão sendo desenvolvidos e publicados, mostrando a relevância desse modelo na pesquisa. O Fipronil, é um agrotóxico, membro da classe dos inseticidas fenilpirazol, foi lançado no mercado em 1987. É um inseticida de amplo espectro que perturba o sistema nervoso central do inseto, sendo utilizado em cães e outras espécies para controlar pulgas, contaminando o meio ambiente depois do seu uso.			
OBJETIVOS	Avaliar alterações neurocomportamentais no Zebrafish induzidas pelo Fipronil, através da análise da atividade locomotora e parâmetros relacionados a(#38)#768; neurotoxicidade, e verificar se as substâncias ultradiluídas são capazes de diminuir os efeitos tóxicos causados ao Zebrafish.			
METODOLOGIA	Os peixes foram separados em 4 aquários de monitoramento com 8 peixes em cada, com temperatura, pH controlado, até o momento dos experimentos toxicológicos. Foi adicionado 3 mL da medicação Fipronil 6cH, 30cH e água destilada (Controle positivo), em cada aquário que continha 6 litros de água, durante 3 dias antes do experimento, o controle branco não recebeu medicação e o agente tóxico. 1 hora antes dos testes comportamentais, foi adicionado 0,063mg/L de Fipronil. Todo experimento foi realizado em cego, e os medicamentos identificados por códigos. Os animais passaram por testes comportamentais e cada etapa foi gravada, para posterior avaliação dos movimentos e alterações neurocomportamentais. Os testes realizados foram o Campo Aberto (locomoção), Campo Aberto vertical para avaliação de neurotoxicidade e Teste Claro e Escuro para avaliar ansiedade. Aplicado o teste de normalidade utilizando o teste Shapiro-Wilk e o teste paramétrico ANOVA de uma via com pós-teste Tukey, considerando significativos valores com p(#60)0,05.			
RESULTADOS	O Fipronil não provocou efeito ansiogênico observado no Claro/Escuro. No Campo Aberto vertical, houve um aumento de tremores (1,50±1,0) nos animais que foram intoxicados pelo Fipronil (Controle positivo) e receberam água, em relação ao controle (0,25±0,46), comprovando o efeito tóxico. Os peixes que receberam medicação Fipronil 30cH (0,28±0,48) demonstraram menos tremores, semelhantes ao controle. No aquário que recebeu o agente tóxico observou-se um aumento do tempo dos peixes na superfície (178,6±37,72segundos), em relação ao controle (92,88±52,87segundos), o aquário que recebeu Fipronil 30cH manteve o tempo de superfície semelhante ao controle (130,10±17,79segundos). Os peixes na superfície do aquário também pode significar uma toxicidade respiratória além da comportamental.			
CONCLUSOES	O presente estudo demonstrou que o Fipronil na proporção de 0,063 mg/L na água é capaz de causar distúrbio neurocomportamental nos peixes. E que os animais que receberam medicamento ultradiluído Fipronil 30cH não apresentaram o quadro de neurotoxicidade.			
REFERENCIAS	Bernardi M.M., Dias S.G., Barbosa V.E. Neurotoxicity of neem commercial formulation in adult zebrafish (Danio rerio). Environmental toxicology and pharmacology, 36(3):1276-82,2013. Xingxing W., Shengli Z., Xianfeng D., Guonian Z., Jiangfeng G. Effect of triazophos, fipronil and their mixture on miRNA expression in adult zebrafish. Journal of Environmental Science and Health. 45, 648-657,2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10356	Medicina Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3748359 - VINICIUS CERQUEIRA FONSECA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cideli de Paula Coelho Pinheiro		
TITULO	Avaliação neurocomportamental de Danio rerio intoxicado por Fipronil e tratado por Ultradiluições.			
INTRODUCAO	A primeira publicação usando o modelo Zebrafish foi em 1955 e desde então milhares de trabalhos estão sendo desenvolvidos e publicados, mostrando a relevância desse modelo na pesquisa. O Fipronil, é um agrotóxico, membro da classe dos inseticidas fenilpirazol, foi lançado no mercado em 1987. É um inseticida de amplo espectro que perturba o sistema nervoso central do inseto, sendo utilizado em cães e outras espécies para controlar pulgas, contaminando o meio ambiente depois do seu uso.			
OBJETIVOS	Avaliar alterações neurocomportamentais no Zebrafish induzidas pelo Fipronil, através da análise da atividade locomotora e parâmetros relacionados a(#38)#768; neurotoxicidade, e verificar se as substâncias ultradiluídas são capazes de diminuir os efeitos tóxicos causados ao Zebrafish.			
METODOLOGIA	Os peixes foram separados em 4 aquários de monitoramento com 8 peixes em cada, com temperatura, pH controlado, até o momento dos experimentos toxicológicos. Foi adicionado 3 mL da medicação Fipronil 6cH, 30cH e água destilada (Controle positivo), em cada aquário que continha 6 litros de água, durante 3 dias antes do experimento, o controle branco não recebeu medicação e o agente tóxico. 1 hora antes dos testes comportamentais, foi adicionado 0,063mg/L de Fipronil. Todo experimento foi realizado em cego, e os medicamentos identificados por códigos. Os animais passaram por testes comportamentais e cada etapa foi gravada, para posterior avaliação dos movimentos e alterações neurocomportamentais. Os testes realizados foram o Campo Aberto (locomoção), Campo Aberto vertical para avaliação de neurotoxicidade e Teste Claro e Escuro para avaliar ansiedade. Aplicado o teste de normalidade utilizando o teste Shapiro-Wilk e o teste paramétrico ANOVA de uma via com pós-teste Tukey, considerando significativos valores com p(#60)0,05.			
RESULTADOS	O Fipronil não provocou efeito ansiogênico observado no Claro/Escuro. No Campo Aberto vertical, houve um aumento de tremores (1,50±1,0) nos animais que foram intoxicados pelo Fipronil (Controle positivo) e receberam água, em relação ao controle (0,25±0,46), comprovando o efeito tóxico. Os peixes que receberam medicação Fipronil 30cH (0,28±0,48) demonstraram menos tremores, semelhantes ao controle. No aquário que recebeu o agente tóxico observou-se um aumento do tempo dos peixes na superfície (178,6±37,72segundos), em relação ao controle (92,88±52,87segundos), o aquário que recebeu Fipronil 30cH manteve o tempo de superfície semelhante ao controle (130,10±17,79segundos). Os peixes na superfície do aquário também pode significar uma toxicidade respiratória além da comportamental.			
CONCLUSOES	O presente estudo demonstrou que o Fipronil na proporção de 0,063 mg/L na água é capaz de causar distúrbio neurocomportamental nos peixes. E que os animais que receberam medicamento ultradiluído Fipronil 30cH não apresentaram o quadro de neurotoxicidade.			
REFERENCIAS	Bernardi M.M., Dias S.G., Barbosa V.E. Neurotoxicity of neem commercial formulation in adult zebrafish (Danio rerio). Environmental toxicology and pharmacology, 36(3):1276-82,2013. Xingxing W., Shengli Z., Xianfeng D., Guonian Z., Jiangfeng G. Effect of triazophos, fipronil and their mixture on miRNA expression in adult zebrafish. Journal of Environmental Science and Health. 45, 648-657,2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10356	Medicina Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3780988 - VITORIA DE LIMA MEDEIROS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cideli de Paula Coelho Pinheiro		
TITULO	Avaliação neurocomportamental de Danio rerio intoxicado por Fipronil e tratado por Ultradiluições.			
INTRODUCAO	A primeira publicação usando o modelo Zebrafish foi em 1955 e desde então milhares de trabalhos estão sendo desenvolvidos e publicados, mostrando a relevância desse modelo na pesquisa. O Fipronil, é um agrotóxico, membro da classe dos inseticidas fenilpirazol, foi lançado no mercado em 1987. É um inseticida de amplo espectro que perturba o sistema nervoso central do inseto, sendo utilizado em cães e outras espécies para controlar pulgas, contaminando o meio ambiente depois do seu uso.			
OBJETIVOS	Avaliar alterações neurocomportamentais no Zebrafish induzidas pelo Fipronil, através da análise da atividade locomotora e parâmetros relacionados a(#38)#768; neurotoxicidade, e verificar se as substâncias ultradiluídas são capazes de diminuir os efeitos tóxicos causados ao Zebrafish.			
METODOLOGIA	Os peixes foram separados em 4 aquários de monitoramento com 8 peixes em cada, com temperatura, pH controlado, até o momento dos experimentos toxicológicos. Foi adicionado 3 mL da medicação Fipronil 6cH, 30cH e água destilada (Controle positivo), em cada aquário que continha 6 litros de água, durante 3 dias antes do experimento, o controle branco não recebeu medicação e o agente tóxico. 1 hora antes dos testes comportamentais, foi adicionado 0,063mg/L de Fipronil. Todo experimento foi realizado em cego, e os medicamentos identificados por códigos. Os animais passaram por testes comportamentais e cada etapa foi gravada, para posterior avaliação dos movimentos e alterações neurocomportamentais. Os testes realizados foram o Campo Aberto (locomoção), Campo Aberto vertical para avaliação de neurotoxicidade e Teste Claro e Escuro para avaliar ansiedade. Aplicado o teste de normalidade utilizando o teste Shapiro-Wilk e o teste paramétrico ANOVA de uma via com pós-teste Tukey, considerando significativos valores com p(#60)0,05.			
RESULTADOS	O Fipronil não provocou efeito ansiogênico observado no Claro/Escuro. No Campo Aberto vertical, houve um aumento de tremores (1,50±1,0) nos animais que foram intoxicados pelo Fipronil (Controle positivo) e receberam água, em relação ao controle (0,25±0,46), comprovando o efeito tóxico. Os peixes que receberam medicação Fipronil 30cH (0,28±0,48) demonstraram menos tremores, semelhantes ao controle. No aquário que recebeu o agente tóxico observou-se um aumento do tempo dos peixes na superfície (178,6±37,72segundos), em relação ao controle (92,88±52,87segundos), o aquário que recebeu Fipronil 30cH manteve o tempo de superfície semelhante ao controle (130,10±17,79segundos). Os peixes na superfície do aquário também pode significar uma toxicidade respiratória além da comportamental.			
CONCLUSOES	O presente estudo demonstrou que o Fipronil na proporção de 0,063 mg/L na água é capaz de causar distúrbio neurocomportamental nos peixes. E que os animais que receberam medicamento ultradiluído Fipronil 30cH não apresentaram o quadro de neurotoxicidade.			
REFERENCIAS	Bernardi M.M., Dias S.G., Barbosa V.E. Neurotoxicity of neem commercial formulation in adult zebrafish (Danio rerio). Environmental toxicology and pharmacology, 36(3):1276–82,2013. Xingxing W., Shengli Z., Xianfeng D., Guonian Z., Jiangfeng G. Effect of triazophos, fipronil and their mixture on miRNA expression in adult zebrafish. Journal of Environmental Science and Health. 45, 648–657,2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10356	Medicina Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3928977 - ELAINE DE MACEDO GARCIA BIDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cideli de Paula Coelho Pinheiro		
TITULO	Avaliação neurocomportamental de Danio rerio intoxicado por Fipronil e tratado por Ultradiluições.			
INTRODUCAO	A primeira publicação usando o modelo Zebrafish foi em 1955 e desde então milhares de trabalhos estão sendo desenvolvidos e publicados, mostrando a relevância desse modelo na pesquisa. O Fipronil, é um agrotóxico, membro da classe dos inseticidas fenilpirazol, foi lançado no mercado em 1987. É um inseticida de amplo espectro que perturba o sistema nervoso central do inseto, sendo utilizado em cães e outras espécies para controlar pulgas, contaminando o meio ambiente depois do seu uso.			
OBJETIVOS	Avaliar alterações neurocomportamentais no Zebrafish induzidas pelo Fipronil, através da análise da atividade locomotora e parâmetros relacionados a(#38)#768; neurotoxicidade, e verificar se as substâncias ultradiluídas são capazes de diminuir os efeitos tóxicos causados ao Zebrafish.			
METODOLOGIA	Os peixes foram separados em 4 aquários de monitoramento com 8 peixes em cada, com temperatura, pH controlado, até o momento dos experimentos toxicológicos. Foi adicionado 3 mL da medicação Fipronil 6cH, 30cH e água destilada (Controle positivo), em cada aquário que continha 6 litros de água, durante 3 dias antes do experimento, o controle branco não recebeu medicação e o agente tóxico. 1 hora antes dos testes comportamentais, foi adicionado 0,063mg/L de Fipronil. Todo experimento foi realizado em cego, e os medicamentos identificados por códigos. Os animais passaram por testes comportamentais e cada etapa foi gravada, para posterior avaliação dos movimentos e alterações neurocomportamentais. Os testes realizados foram o Campo Aberto (locomoção), Campo Aberto vertical para avaliação de neurotoxicidade e Teste Claro e Escuro para avaliar ansiedade. Aplicado o teste de normalidade utilizando o teste Shapiro-Wilk e o teste paramétrico ANOVA de uma via com pós-teste Tukey, considerando significativos valores com p(#60)0,05.			
RESULTADOS	O Fipronil não provocou efeito ansiogênico observado no Claro/Escuro. No Campo Aberto vertical, houve um aumento de tremores (1,50±1,0) nos animais que foram intoxicados pelo Fipronil (Controle positivo) e receberam água, em relação ao controle (0,25±0,46), comprovando o efeito tóxico. Os peixes que receberam medicação Fipronil 30cH (0,28±0,48) demonstraram menos tremores, semelhantes ao controle. No aquário que recebeu o agente tóxico observou-se um aumento do tempo dos peixes na superfície (178,6±37,72segundos), em relação ao controle (92,88±52,87segundos), o aquário que recebeu Fipronil 30cH manteve o tempo de superfície semelhante ao controle (130,10±17,79segundos). Os peixes na superfície do aquário também pode significar uma toxicidade respiratória além da comportamental.			
CONCLUSOES	O presente estudo demonstrou que o Fipronil na proporção de 0,063 mg/L na água é capaz de causar distúrbio neurocomportamental nos peixes. E que os animais que receberam medicamento ultradiluído Fipronil 30cH não apresentaram o quadro de neurotoxicidade.			
REFERENCIAS	Bernardi M.M., Dias S.G., Barbosa V.E. Neurotoxicity of neem commercial formulation in adult zebrafish (Danio rerio). Environmental toxicology and pharmacology, 36(3):1276–82,2013. Xingxing W., Shengli Z., Xianfeng D., Guonian Z., Jiangfeng G. Effect of triazophos, fipronil and their mixture on miRNA expression in adult zebrafish. Journal of Environmental Science and Health. 45, 648–657,2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10358	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		732290 - FABIANA NIZER RODRIGUES BUENO DE LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Farias Silvestre dos Santos		
TITULO	A superação do luto por suicídio: uma visão psicanalítica			
INTRODUCAO	A definição de "processo de luto" é bastante complicada, na medida em que cada pessoa o vivencia de modo diferente, de acordo com a cultura, a religião e o meio em que a pessoa está inserida. O próprio contexto da perda também influencia a forma como a pessoa vai enfrentar o luto. O luto pode se dar em diversas situações, mas neste trabalho vamos discutir especificamente o luto que se dá após a morte de um ente querido, e especialmente o luto após um suicídio. De acordo com Bowlby (1997), embora angustiante, porque implica a perda de quem se ama, o luto é um percurso necessário, que visa representar e harmonizar esse sofrimento. Porém, como observa Kovacs (2003) a sociedade atual apresenta dificuldades acentuadas em enfrentar a perda e vivenciar o processo de luto.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi investigar como se dá o processo de que acontece após a perda de um ente querido por suicídio.			
METODOLOGIA	A fim de realizar a investigação nos ancoramos na literatura sobre o tema e analisamos o documentário "Elena" (2012), produzido pela busca vida filmes, cujos personagens são Petra Costa (diretora do filme), e Li Na, familiares que tiveram contato com a morte de um ente querido por suicídio, Elena Andrade, e produziram o documentário relatando as etapas de vivência do luto. Exploramos ideias e teorias apresentadas por diferentes autores com ênfase no luto por morte, no intuito de abrange o conhecimento e explicar questões relacionadas ao luto. Na análise do documentário, buscou – se compreender fases e diferentes maneiras de enfrentamento do luto na família que perde seu ente querido por suicídio. Em relação ao procedimento de coleta de dados, foram selecionados trechos do documentário que, sejam pelas imagens, sejam pelas falas, apresentavam relação com o tema aqui investigado. A literatura utilizada para a análise tem por base os descritores: Luto por suicídio, Suicídio, Fases do luto e teorias acerca do luto.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	A pesquisa mostrou que o luto por suicídio pode ser um processo de difícil passagem para os enlutados, dotados de sentimento de culpa, medo, opiniões preconceituosas, crenças equivocadas, fatos que dificultam falar sobre o ocorrido, podendo assim gerar obstáculos no enfrentamento. Cada ser humano pode vivenciar o luto subjetivamente, considerando ainda o grau de vínculo, experiências de outras vivências de perdas, crenças religiosas, dentre outras variações. O acolhimento e escuta se faz necessário, assim como auxiliar os enlutados na percepção e entendimento de que o suicídio do ente querido não é causado por exclusiva responsabilidade de alguém especificamente, e sim por um conjunto de questões que englobam amplas necessidades, causando dor e sofrimento ao ponto de encorajar o indivíduo a tomar a atitude de tirar a própria vida a fim de sanar a dor e angústia. É necessário conscientizar o enlutado de que o isolamento e não aceitação, podem influenciar para que o processo de luto se torne patológico, dificultando a superação, e aceitação.			
REFERENCIAS	AFONSO, Selene Beviláqua Chaves; MINAYO, Maria Cecília de Souza. Uma releitura da obra de Elisabeth Kubler-Ross. Ciênc. Rio saúde coletiva, de Janeiro, v.18, n.9, p.2729-2732, Sept. 2013. Available from (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232013000900028(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62)accesson 20 June 2019. http://dx.doi.org/10.1590/S1413-81232013000900028Bowlby, John. Formação e rompimento dos laços afetivos. Tradução de A. Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1997. Bowlby, John. Perda: tristeza e depressão. São Paulo: Martins Fontes, 1985. Cassorla, R.M.S. O que é Suicídio. São Paulo: Brasiliense, 1992. DUTRA, K. et al . Vivenciando o suicídio na família: do luto à busca pela superação. Rev. Bras. Enferm., Brasília , v. 71, supl. 5, p. 2146-2153, 2018. Disponível em(#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0034-71672018001102146(#38)lng=pt(#38)nrm=iso(#62). acessos em 28 jul. 2019. http://dx.doi.org/10.1590/0034-7167-2017-0679. Freud, S. (1917/1996). Luto e Melancolia. In: Edição Standard das Obras completas de Sigmund Freud. Vol. XIV. Rio de Janeiro: Imago. Fukumitsu, K. O. Suicídio e luto: Histórias de filhos sobreviventes. 1.ed. São Paulo : Digital Publish (#38) Print .2013. KOVÁCS, Maria Julia. Educação para a Morte. Temas e Reflexões. São Paulo: Casa do Psicólogo,2003. KOVÁCS, Maria Julia. Morte e Desenvolvimento Humano. 5.ed. São Paulo: Casa do Psicólogo. 2013. KLUBER-ROSS, E. Sobre a Morte e o Morrer. São Paulo: Martins Fontes, 2012. PARKES, C. M. (1998). Luto: estudos sobre a perda na vida adulta . São Paulo: Summus. Silva , Lúcia Cecília da. O SUICÍDIO E OS DESAFIOS PARA A PSICOLOGIA. Brasília: Conselho Federal de psicologia e Centro de Referência Técnica em Psicologia e Políticas Públicas,2013. Tavares, Marcelo da Silva Araújo . O SUICÍDIO E OS DESAFIOS PARA A PSICOLOGIA. Brasília: Conselho Federal de psicologia e Centro de Referência Técnica em Psicologia e Políticas Públicas,2013. Werlang, Blanca. O SUICÍDIO E OS DESAFIOS PARA A PSICOLOGIA. Brasília: Conselho Federal de psicologia e Centro de Referência Técnica em Psicologia e Políticas Públicas,2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10358	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3260259 - KARINA ARAUJO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Farias Silvestre dos Santos		
TITULO	A superação do luto por suicídio: uma visão psicanalítica			
INTRODUCAO	A definição de "processo de luto" é bastante complicada, na medida em que cada pessoa o vivencia de modo diferente, de acordo com a cultura, a religião e o meio em que a pessoa está inserida. O próprio contexto da perda também influencia a forma como a pessoa vai enfrentar o luto. O luto pode se dar em diversas situações, mas neste trabalho vamos discutir especificamente o luto que se dá após a morte de um ente querido, e especialmente o o luto após um suicídio. De acordo com Bowlby (1997), embora angustiante, porque implica a perda de quem se ama, o luto é um percurso necessário, que visa representar e harmonizar esse sofrimento. Porém, como observa Kovacs (2003) a sociedade atual apresenta dificuldades acentuadas em enfrentar a perda e vivenciar o processo de luto.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi investigar como se dá o processo de que acontece após a perda de um ente querido por suicídio.			
METODOLOGIA	A fim de realizar a investigação nos ancoramos na literatura sobre o tema e analisamos o documentário "Elena" (2012), produzido pela busca vida filmes, cujos personagens são Petra Costa (diretora do filme), e Li Na, familiares que tiveram contato com a morte de um ente querido por suicídio, Elena Andrade, e produziram o documentário relatando as etapas de vivência do luto. Exploramos ideias e teorias apresentadas por diferentes autores com ênfase no luto por morte, no intuito de abrange o conhecimento e explicar questões relacionadas ao luto. Na análise do documentário, buscou – se compreender fases e diferentes maneiras de enfrentamento do luto na família que perde seu ente querido por suicídio. Em relação ao procedimento de coleta de dados, foram selecionados trechos do documentário que, sejam pelas imagens, sejam pelas falas, apresentavam relação com o tema aqui investigado. A literatura utilizada para a análise tem por base os descritores: Luto por suicídio, Suicídio, Fases do luto e teorias acerca do luto.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	A pesquisa mostrou que o luto por suicídio pode ser um processo de difícil passagem para os enlutados, dotados de sentimento de culpa, medo, opiniões preconceituosas, crenças equivocadas, fatos que dificultam falar sobre o ocorrido, podendo assim gerar obstáculos no enfrentamento. Cada ser humano pode vivenciar o luto subjetivamente, considerando ainda o grau de vínculo, experiências de outras vivências de perdas, crenças religiosas, dentre outras variações. O acolhimento e escuta se faz necessário, assim como auxiliar os enlutados na percepção e entendimento de que o suicídio do ente querido não é causado por exclusiva responsabilidade de alguém especificamente, e sim por um conjunto de questões que englobam amplas necessidades, causando dor e sofrimento ao ponto de encorajar o indivíduo a tomar a atitude de tirar a própria vida a fim de sanar a dor e angústia. É necessário conscientizar o enlutado de que o isolamento e não aceitação, podem influenciar para que o processo de luto se torne patológico, dificultando a superação, e aceitação.			
REFERENCIAS	AFONSO, Selene Beviláqua Chaves; MINAYO, Maria Cecília de Souza. Uma releitura da obra de Elisabeth Kubler-Ross. Ciênc. Rio saúde coletiva, de Janeiro, v.18, n.9, p.2729-2732, Sept. 2013. Available from (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232013000900028(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62)accesson 20 June 2019. http://dx.doi.org/10.1590/S1413-81232013000900028Bowlby, John. Formação e rompimento dos laços afetivos. Tradução de A. Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1997. Bowlby, John. Perda: tristeza e depressão. São Paulo: Martins Fontes, 1985. Cassorla, R.M.S. O que é Suicídio. São Paulo: Brasiliense, 1992. DUTRA, K. et al . Vivenciando o suicídio na família: do luto à busca pela superação. Rev. Bras. Enferm., Brasília , v. 71, supl. 5, p. 2146-2153, 2018. Disponível em(#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0034-71672018001102146(#38)lng=pt(#38)nrm=iso(#62). acessos em 28 jul. 2019. http://dx.doi.org/10.1590/0034-7167-2017-0679. Freud, S. (1917/1996). Luto e Melancolia. In: Edição Standard das Obras completas de Sigmund Freud. Vol. XIV. Rio de Janeiro: Imago. Fukumitsu, K. O. Suicídio e luto: Histórias de filhos sobreviventes. 1.ed. São Paulo : Digital Publish (#38) Print .2013. KOVÁCS, Maria Julia. Educação para a Morte. Temas e Reflexões. São Paulo: Casa do Psicólogo,2003. KOVÁCS, Maria Julia. Morte e Desenvolvimento Humano. 5.ed. São Paulo: Casa do Psicólogo. 2013. KLUBER-ROSS, E. Sobre a Morte e o Morrer. São Paulo: Martins Fontes, 2012. PARKES, C. M. (1998). Luto: estudos sobre a perda na vida adulta . São Paulo: Summus. Silva , Lúcia Cecília da. O SUICÍDIO E OS DESAFIOS PARA A PSICOLOGIA. Brasília: Conselho Federal de psicologia e Centro de Referência Técnica em Psicologia e Políticas Públicas,2013. Tavares, Marcelo da Silva Araújo . O SUICÍDIO E OS DESAFIOS PARA A PSICOLOGIA. Brasília: Conselho Federal de psicologia e Centro de Referência Técnica em Psicologia e Políticas Públicas,2013. Werlang, Blanca. O SUICÍDIO E OS DESAFIOS PARA A PSICOLOGIA. Brasília: Conselho Federal de psicologia e Centro de Referência Técnica em Psicologia e Políticas Públicas,2013.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10359	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3436969 - PEDRO HENRIQUE ALMEIDA FELIPE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Domingues Stocco		
TITULO	Comparação entre o tratamento cirúrgico e conservador em atletas com instabilidade de ombro: uma revisão de literatura.			
INTRODUCAO	<p>O ombro é a articulação mais móvel do corpo humano, podendo realizar movimentos em todos os planos. Por conta dessa grande mobilidade, se torna mais propenso a instabilidades. Para que isso não ocorra, a articulação possui mecanismos estabilizadores estáticos e dinâmicos. A instabilidade é a incapacidade de manter a cabeça do úmero centralizada na fossa glenóide. Em diversos esportes o ombro é vastamente solicitado por conta do gesto esportivo, além de fatores traumáticos diretos e indiretos. Os esportes de contato são um grande fator de risco para a ocorrência de instabilidade por ter a possibilidade de colisão, caracterizando a instabilidade traumática, e pode ocorrer em esportes como judô, futebol, entre outros. Na forma atraumática ocorre um movimento excessivo de abdução e rotação externa de ombro, como na natação, beisebol, tênis e o vôlei. Como alternativa de tratamento existe a artroplastia, que é uma cirurgia reparadora da articulação e o tratamento conservador que consiste em imobilização e fisioterapia.</p>			
OBJETIVOS	: Este trabalho tem por objetivo comparar o tratamento conservador com o tratamento cirúrgico em atletas com instabilidade de ombro com a finalidade de verificar o mais eficaz.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica realizada através de artigos científicos nas bases de dados eletrônicas PubMed, LILACS, BVS, MEDLINE e SciELO. Foram incluídos artigos que abordam a comparação entre os tratamentos conservador e cirúrgico para instabilidade de ombro em atletas, sem limitação de idioma e sem limitação de data de publicação.			
RESULTADOS	Através dos descritores foram localizados um total de 234 artigos, 223 foram excluídos por não terem o título pertinente ao assunto e 3 foram excluídos por não realizarem a comparação de indivíduos atletas, restando 8 artigos. O esporte que foi evidenciado com maior número de lesões foi o futebol. Por ser um esporte de contato e ter inúmeras colisões e quedas, é o mais propenso a ter lesões. Todos os artigos estudados mostram que a taxa de recorrência da instabilidade de ombro em atletas é menor quando realizada a cirurgia em comparação com o treino conservador, o que faz com que o atleta retorne ao esporte no mesmo nível de antes do próximo dele. Apesar destes dados, artigos que comparam a avaliação pré e pós tratamento conservador evidenciam seus benefícios no fortalecimento, dor e percepção da instabilidade.			
CONCLUSOES	O tratamento conservador pode se mostrar benéfico, porém quando comparado ao tratamento cirúrgico se mostra menos efetivo, demonstrando maior número de recorrências de instabilidade.			
REFERENCIAS	Edmonds G, Kirkley A, Birmingham TB, et al. The effect of early arthroscopic stabilization compared to nonsurgical treatment on proprioception after primary traumatic anterior dislocation of the shoulder. <i>Knee Surgery, Sport Traumatol Arthrosc</i> 2003; 11: 116–121. Mornieux G, Hir Hirschmüller A, Gollhofer A, et al. Multimodal assessment of sensorimotor shoulder function in patients with untreated anterior shoulder instability and asymptomatic handball players. <i>J Sports Med Phys Fitness</i> 2018; 58: 472–479. Watson L, Balster S, Lenssen R, et al. The effects of a conservative rehabilitation program for multidirectional instability of the shoulder. <i>J Shoulder Elb Surg</i> 2018; 27: 104–111			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10360	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457745 - FRANCKLIN TRINDADE DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Domingues Stocco		
TITULO	Avaliação comparativa da propriocepção do joelho em indivíduos submetidos à menistectomia parcial e à sutura meniscal			
INTRODUCAO	<p>A propriocepção exerce um papel muito importante ao se falar de equilíbrio e controle articular. Ao se tratar do joelho, suas estruturas como, por exemplo, os meniscos, devem estar bem preservados para que haja, além da estabilidade, um bom controle proprioceptivo. Os meniscos, por possuírem mecanorreceptores, desempenham um papel fundamental na articulação, além de gerar estabilidade e congruência articular, influenciando na propriocepção do joelho significativamente. Lesões nessa estrutura muitas vezes só podem ser reparadas cirurgicamente, devido ao fraco suprimento sanguíneo local, acarretando uma regeneração tecidual insatisfatória. Dentre os procedimentos cirúrgicos para tratamento de lesões de menisco, existe a menistectomia parcial (retira-se uma parte da estrutura) e a sutura de menisco (conserva-se a estrutura lesionada por sutura local). Portanto, a hipótese deste trabalho é que possa encontrar, com base na literatura, possa existir uma diminuição dos déficits de propriocepção de joelho em pacientes submetidos a sutura de menisco.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar comparativamente o déficit proprioceptivo do joelho em pacientes submetidos à menistectomia parcial e à sutura meniscal, após lesões isoladas no menisco.			
METODOLOGIA	Participaram desta pesquisa oito indivíduos, de ambos os gêneros, com faixa etária entre 20 e 40 anos, nos quais foram divididos em dois grupos: Grupo I e Grupo II, cada um com quatro indivíduos. No Grupo I, foram incluídos indivíduos submetidos à menistectomia parcial do menisco, enquanto no Grupo II, a técnica de escolha para o tratamento da lesão foi à sutura meniscal.			
RESULTADOS	Foram admitidos 8 indivíduos divididos em Grupo I (menistectomia parcial) e Grupo II (sutura de menisco). Os resultados parciais obtidos indicam que não há diferença significativa em comparação com os dois grupos.			
CONCLUSOES	Até o presente momento obteve-se apenas resultados parciais e, portanto, não se pôde haver uma conclusão sobre o assunto. Estudo está em andamento			
REFERENCIAS	<p>1. Fox AJS, Wanivenhaus F, Burge AJ, et al. The human meniscus: A review of anatomy, function, injury, and advances in treatment. Clinical Anatomy 2015; 28: 269–287. 2. De Medeiros Barbosa G, Dos Santos HH, De Figueirêdo Dantas GA, et al. Intra-rater and inter-instrument reliability on range of movement of active Knee extension. Motriz Rev Educ Fis. Epub ahead of print 2017. DOI: 10.1590/S1980-6574201700010008. 3. Kim H-J, Lee J-H, Lee D-H. Proprioception in Patients With Anterior Cruciate Ligament Tears. Am J Sports Med. Epub ahead of print 2017. DOI: 10.1177/0363546516682231.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10361	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3385736 - ROMUALDO RIBEIRO JUNIOR	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Domingues Stocco		
TITULO	A influência dos ajustes da bicicleta na prevenção da síndrome da dor femoropatelar em ciclistas.			
INTRODUCAO	A síndrome da dor femoropatelar (SDFP) é caracterizada por uma dor anterior ou retropatelar e normalmente ocasionada por um movimento repetitivo ou de sobrecarga na articulação do joelho. Muito comum em ciclistas de todos os âmbitos ela é responsável pela interrupção do uso da bicicleta. Estudos mostram que o fator responsável por causar SDFP em ciclistas são os ajustes feitos na bicicleta sem nenhuma base científica, daí a importância de compreender as alterações biomecânicas e os mecanismos de lesões que acometem essa articulação durante a pedalada.			
OBJETIVOS	Verificar os ajustes corretos da bicicleta para a prevenção da SDFP em ciclistas.			
METODOLOGIA	O presente estudo trata-se de uma revisão desenvolvida com o objetivo de identificar na literatura estudos que investigaram os efeitos dos ajustes da bicicleta sobre o joelho de ciclistas . Os artigos foram selecionados a partir de uma busca criteriosa nas bases de dados Medline,Lilacs, Scielo, PEDro e sendo utilizada como estratégia de busca as palavras-chave: saddle, knee, pain e cyclist nas linguagens do inglês, espanhol e português. O processo de busca e análise foi realizado durante o período de fevereiro de 2019 a agosto de 2019. Foram selecionados 37 artigos.			
RESULTADOS	MARTINS et al. Concluiu que ao alinhar a face da patela com o eixo do pedal verticalmente estando o pé de vela na horizontal produz a menor compressão possível na articulação patelofemoral, e o ângulo de flexão do joelho deve estar entre 150° e 155° no ponto morto inferior do pé de vela. BINI et al concluíram que não há informações suficientes de um ajuste exato, mas que o menor risco de lesões está em ajustar o selim para que a flexão do joelho alcance entre 25° a 30° considerando 0° na extensão máxima. BALTAZAR et al. concluíram que a inclinação de 80° do selim em relação ao seu próprio tubo reduz os efeitos deletérios do ciclismo. KLEINPAUL et al. Concluíram que pelo fato de haver várias propostas validadas para o ajuste da bicicleta, cada indivíduo deve ser ajustado de maneira individual, um segmento por vez.			
CONCLUSOES	Este estudo concluiu serem estes os melhores resultados para a prevenção de lesões no joelho, e que cada indivíduo deve levar em consideração seus valores antropométricos afim de realizar os ajustes em cada seguimento da bicicleta, podendo usar esses valores como um protocolo de prevenção.			
REFERENCIAS	1: Martins. E. S, Dagnese. F, Kleinpaul. J. F, Carpes. F. P, Mota. C. B. Avaliação do posicionamento corporal no ciclismo competitivo e recreacional, 2007. 2: Bini. R, Hume. P. A, Croft. J. L, Effects of Bicycle Saddle Height on Knee Injury Risk and Cycling Performance, 2011. 3: Baltazar. R, Andrade. M. B, Caputo. F. Efeitos da alteração na posição do selim da bicicleta sobre a corrida subsequente, 2011. 4: Kleinpaul. J. F, Mann. L, Diefenthaler. F, Moro. A. F. P, Carpes. F. P. Aspectos determinantes do posicionamento corporal no ciclismo: uma revisão sistemática, 2010. 5: Kruchewsky. A. B, Respostas psicofísicas a diferentes posições de Selim cadencias em praticantes recreacionais de ciclismo. 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10363	Geografia Humana	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3560066 - WELLINGTON VIVEIROS DA PAIXAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Henrique Asada		
TITULO	O ENSINO DE GEOGRAFIA NO CONTEXTO DA GLOBALIZAÇÃO ISO 9000 COMO RESERVA DE MERCADO			
INTRODUCAO	O desenvolvimento de novas tecnologias da informação e a desregulamentação dos mercados possibilitou a conexão de uma rede global de mercados que conferiu mais mobilidade ao capital, integrando mundialmente os mercados financeiros que resulta em acumulação ininterrupta que se valoriza em forma de dinheiro. Nesse contexto de mundialização da economia muitas, empresas brasileiras pressionadas pela necessidade de mudanças e de se manterem no mercado, passaram a adotar a implantação de um sistema de gestão da qualidade ISO 9000, que através da implantação de normas, aumenta a produtividade e a qualidade dos produtos, tornando-a mais competitiva. Mas isso teria o lado negativo de expulsar do mercado pequenas empresas, e assim propomos analisar a ISO 9000, no sentido geografico, com suas consequencias e motivações.			
OBJETIVOS	Identificar e analisar os impactos da ISO 9000 sobre pequenas as empresas o território			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica e um estudo de caso, com dados quantitativos secundários, e com dados qualitativos (entrevistas e documentos)			
RESULTADOS	Milton Santos (1996) discute o processo de mundialização da economia, ao analisar o processo da globalização. O período da globalização para o autor é equivalente ao surgimento do meio técnico-científico-informacional, no qual um espaço geográfico com um sistema técnico mundializado junto às ações de atores hegemônicos globais comandam a economia, a política e afeta a vida cotidiana das pessoas no território, que seria atores hegemônicos. No âmbito de cada país, ainda ocorre a regulação da vida social e da economia, de modo que a organização econômica se dá por meio de normas que o Estado cria para organizar o território, e às vezes essas normas são criadas em benefício de alguns atores. Nesse sentido pode-se analisar aos impactos dos sistemas de gestão e da certificação ISO 9000 como normas do território, que afetam as pequenas empresas. Assim, surgem questões que esta pesquisa pretenderá ainda desenvolver e aprofundar, como: seria o sistema de gestão ISO 9000 uma norma que serviria como uma reserva de mercado pelas grandes empresas, em detrimento das pequenas?			
CONCLUSOES	A pesquisa ainda está em andamento, mas até o momento, já podemos afirmar que o território é organizado por meio de normas, criadas e executadas pelo Estado. Grandes atores hegemônicos da economia conseguem, no entanto, beneficiar-se dessas normas, e chegam até a influenciar a criação dessas normas para atender seus interesses. A norma ISO 9000 pode ser entendida como uma norma, e além de regular e organizar sistemas de gestão de empresas, pode servir também como uma reserva de mercado dessas grandes empresas.			
REFERENCIAS	Carpinette, Luiz Cesar Ribeiro. Gestão da Qualidade ISO 9001:2015: requisitos e integração com a ISO 14001:2015 / Luiz Cesar Ribeiro Carpinette; Mateus Cecilio Gerolamo. - 1. Ed. - [3. Reimpr.]. - São Paulo: Atlas, 2019. Santos, Milton. A Natureza do Espaço: Técnica e Tempo, Razão e Emoção. São Paulo: Edusp, 1996. _____. O Brasil: território e sociedade no início do século XXI/ Milton Santos, Maria Laura Silveira-19ª ed.- Rio de Janeiro: Record, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10364	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3496805 - LEANDRO BATISTA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Pileggi Costa		
TITULO	BRUMADINHO - RESPONSABILIDADE CIVIL AMBIENTAL			
INTRODUCAO	<p>No Brasil, a Carta Magna resguarda a todos os sujeitos, sejam eles em sua individualidade ou coletividade, os princípios fundamentais que viabilizam a participação e o convívio social, desde um indivíduo localizado em uma região isolada ou a numa grande empresa em uma megalópole. São atribuídos a todos esses sujeitos, de acordo com a Constituição Brasileira de 1.988, direitos e deveres, tanto no campo individual quanto empresarial, desde que se cumpra sua função social e responsabilidade civil, assim como delega-se ao Estado um importante papel. Para o economista John Maynard Keynes, a "função pública" descrita por Stuart Mill, ao defender a livre concorrência, se tornou incapaz de atender aos anseios da sociedade, principalmente com a prestação de serviços básicos, como distribuição de gás, água e educação. No Brasil, a desestatização tem se tornado uma meta de governos de direita. O discurso de que há a possibilidade de uma companhia se tornar livre da corrupção, e, portanto, ainda mais lucrativa, vem sendo discursos de políticos neoliberais. Entretanto, a busca incessante por lucro e desburocratização não tornaram a empresa Vale do Rio Doce a mais segura. Patrimônio nacional do estado brasileiro, privatizada em 1.997, vem sendo alvo de questionamentos econômicos e políticos, devido às últimas tragédias das barragens de Mariana e Brumadinho, as mais marcantes na história do país. O rompimento da barragem da Vale (mineradora multinacional brasileira) em Brumadinho, região metropolitana de Belo Horizonte, em Minas Gerais, no início da tarde do dia 25 de janeiro de 2019, causou uma grande avalanche de rejeitos de minério de ferro. A conduta da Vale do Rio Doce em Brumadinho é uma continuidade do crime de Mariana perpetrado pela Samarco, empresa que é parceira da Vale com a anglo-australiana BHP Billiton, e é um reflexo direto da privatização feita por FHC e corroborada pelas gestões subsequentes. Rebuscando as origens da Companhia Vale do Rio Doce, a história conta que nasceu da união de grupos de investidores internacionais que compraram grande dimensão de terras nas proximidades do município de Itabira/MG, quando em 1909 fundaram o Brazilian Hematite Syndicate (Sindicato Brasileiro da Hematita).</p>			
OBJETIVOS	Análise das responsabilidades civil, criminal e administrativa em face da privatização da companhia Vale do Rio Doce.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada com base no método comparativo, indutivo e dedutivo. Análise feita do antes e depois da privatização da CVRD.			
RESULTADOS	Detectado que desde o ano 2.000 as barragens vem se rompendo a cada dois anos.			
CONCLUSOES	A responsabilidade civil ambiental tem dimensões humanas que transcendem o universo jurídico e reclamam tutela plena.			
REFERENCIAS	<p>BIONDI, Aloysio. O Brasil Privatizado II: São Paulo, Editora Fundação Perseu Aramo. 2003 DERANI, Cristiane. Privatização e Serviços Públicos: São Paulo, Editora Max Limonad. 2002 MILANEZ, Bruno; LOSEKANN, Cristiana. Desastre no Vale do Rio Doce: Rio de Janeiro, Editora Folio Digital. 2016.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10364	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3517861 - ARLENE CARDOSO NEWTON	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Pileggi Costa		
TITULO	BRUMADINHO - RESPONSABILIDADE CIVIL AMBIENTAL			
INTRODUCAO	<p>No Brasil, a Carta Magna resguarda a todos os sujeitos, sejam eles em sua individualidade ou coletividade, os princípios fundamentais que viabilizam a participação e o convívio social, desde um indivíduo localizado em uma região isolada ou a numa grande empresa em uma megalópole. São atribuídos a todos esses sujeitos, de acordo com a Constituição Brasileira de 1.988, direitos e deveres, tanto no campo individual quanto empresarial, desde que se cumpra sua função social e responsabilidade civil, assim como delega-se ao Estado um importante papel. Para o economista John Maynard Keynes, a "função pública" descrita por Stuart Mill, ao defender a livre concorrência, se tornou incapaz de atender aos anseios da sociedade, principalmente com a prestação de serviços básicos, como distribuição de gás, água e educação. No Brasil, a desestatização tem se tornado uma meta de governos de direita. O discurso de que há a possibilidade de uma companhia se tornar livre da corrupção, e, portanto, ainda mais lucrativa, vem sendo discursos de políticos neoliberais. Entretanto, a busca incessante por lucro e desburocratização não tornaram a empresa Vale do Rio Doce a mais segura. Patrimônio nacional do estado brasileiro, privatizada em 1.997, vem sendo alvo de questionamentos econômicos e políticos, devido às últimas tragédias das barragens de Mariana e Brumadinho, as mais marcantes na história do país. O rompimento da barragem da Vale (mineradora multinacional brasileira) em Brumadinho, região metropolitana de Belo Horizonte, em Minas Gerais, no início da tarde do dia 25 de janeiro de 2019, causou uma grande avalanche de rejeitos de minério de ferro. A conduta da Vale do Rio Doce em Brumadinho é uma continuidade do crime de Mariana perpetrado pela Samarco, empresa que é parceira da Vale com a anglo-australiana BHP Billiton, e é um reflexo direto da privatização feita por FHC e corroborada pelas gestões subsequentes. Rebuscando as origens da Companhia Vale do Rio Doce, a história conta que nasceu da união de grupos de investidores internacionais que compraram grande dimensão de terras nas proximidades do município de Itabira/MG, quando em 1909 fundaram o Brazilian Hematite Syndicate (Sindicato Brasileiro da Hematita).</p>			
OBJETIVOS	Análise das responsabilidades civil, criminal e administrativa em face da privatização da companhia Vale do Rio Doce.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada com base no método comparativo, indutivo e dedutivo. Análise feita do antes e depois da privatização da CVRD.			
RESULTADOS	Detectado que desde o ano 2.000 as barragens vem se rompendo a cada dois anos.			
CONCLUSOES	A responsabilidade civil ambiental tem dimensões humanas que transcendem o universo jurídico e reclamam tutela plena.			
REFERENCIAS	BIONDI, Aloysio. O Brasil Privatizado II: São Paulo, Editora Fundação Perseu Aramo. 2003 DERANI, Cristiane. Privatização e Serviços Públicos: São Paulo, Editora Max Limonad. 2002 MILANEZ, Bruno; LOSEKANN, Cristiana. Desastre no Vale do Rio Doce: Rio de Janeiro, Editora Folio Digital. 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10365	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3908844 - GABRIELA NEVES E SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	A função da contabilidade na transparência e prestação de contas das entidades do terceiro setor.			
INTRODUCAO	O terceiro setor desempenha papel estratégico fundamental para o desenvolvimento social no País. O seu impacto transformador da realidade social é significativamente contributiva, pois nem o 1º e nem o 2º setor atendem essas necessidades. É de extrema importância que as entidades do terceiro setor divulguem, demonstrem com clareza e exatidão seus resultados, através dos demonstrativos contábeis financeiros, buscando assim a transparência na gestão. É nesse cenário que a contabilidade é utilizada como ferramenta de gestão para aferir seus recursos e suas destinações, proporcionando melhor confiabilidade, para que estes possam manter os seus investidores e atrair outros dando continuidade nos serviços.			
OBJETIVOS	Explicar através dos demonstrativos contábeis, a função da contabilidade na prestação de contas (transparência), nas entidades sem fins lucrativos.			
METODOLOGIA	O estudo foi feito através de uma revisão bibliográfica qualitativa, por meio de livros, artigos, dissertações, teses e revistas especializadas no assunto.			
RESULTADOS	Em 1999, foi promulgada a lei 9.790, intitulada a lei das organizações da sociedade civil de interesse público (OSCISP), podemos afirmar, que essas entidades ainda carecem de normais, que trata com clareza a incidência de tributos, dos seus negócios jurídicos, o que têm sido alvo de trabalhos e estudos de profissionais, pesquisadores, governos e todos os interessados nessas organizações. Percebe-se, que muitos assuntos são objetos de discussões e a transparência é um diferencial para essas organizações, pois conseguem melhores parcerias com o estado, iniciativas empresas e até organismo internacional.			
CONCLUSOES	Em 2007, graças à pressão das próprias ONGs e de organismo internacional, o terceiro setor foi considerado como importante na economia e foi introduzido na pesquisa do IBGE. A mesma pesquisa demonstra que mais de 2 milhões de pessoas estão empregadas no terceiro setor e estima-se que mais 12 milhões de pessoas estejam envolvidas de algum forma com o terceiro setor. O trabalho informal e a falta de profissionalização ainda é uma realidade e muitas dessas instituições, inclusive, algumas ainda não cumprem com os direitos trabalhistas. De acordo, com DataFolha 2017, 72% dos brasileiros nunca participaram de atividades voluntárias. E, quando falamos de jovens entre 16 e 24 anos, esse percentual sobe para 80%. As poucas pesquisas demonstra que, a boa gestão e a contabilidade é consideradas hoje um diferencial nas organizações filantrópicas, através da transparência e prestação de contas, estes têm conseguido melhores parcerias com o estado, iniciativa privada (empresas) e a própria sociedade civil.			
REFERENCIAS	1. ARAÚJO, Osório Cavalcante. Contabilidade para as organizações do terceiro setor. São Paulo: Atlas, 2006. 2. NBC T 10.19 - Entidades Sem Finalidade de Lucros. 3. NBC T 6 - Da divulgação das demonstrações contábeis. 4. ITG 2002 (R1) - Entidade sem Finalidade de Lucros. 5. Conselho Regional de contabilidade, http://www.crcrs.org.br/arquivos/livros/livro_3setor.pdf . (#62) Acesso em: 09 set.2019. 6. http://apecicon.org/a-influencia-das-entidades-do-terceiro-setor-na-sociedade/(#62) Acesso em: 26 set.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10366	Bacterologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3611710 - MARISSA DA SILVA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Denise Yamamoto		
TITULO	Caracterização fenotípica de espécies bacterianas isoladas de infecções urinárias de cães atendidos no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro			
INTRODUCAO	As infecções do trato urinário de cães de companhia usualmente são tratadas de maneira empírica, sem a identificação dos agentes etiológicos e do seu perfil de resistência aos antimicrobianos. Tais agentes poderiam pertencer a microbiota intestinal normal desses cães e serem eliminados no meio ambiente e assim alcançarem outros indivíduos e/ou permitirem a transferência de genes de resistência e/ou virulência entre cepas bacterianas.			
OBJETIVOS	Avaliar a diversidade de espécies bacterianas e seu perfil de resistência ao tratamento de cepas isoladas de cães de companhia da região da Capela do Socorro atendidos no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro (Hovet Unisa).			
METODOLOGIA	Para a realização desse projeto, os tutores de cães atendidos no Hovet são convidados a doar os volumes residuais (cerca de 1 mL) das amostras de urina coletadas para fins de diagnóstico clínico; para tanto, os tutores são orientados a preencher o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido para realizar a doação. A rotina de atendimento clínico no Hovet inclui coletas de urina realizadas pela equipe de médicos veterinários do prof. Edilson Isídio da Silva Júnior de acordo com a técnica mais adequada para os animais. As amostras foram posteriormente transportadas para o laboratório de Microbiologia do Unisa Research Center (URC) e submetidas às etapas de isolamento, identificação e antibiograma de acordo com a recomendação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa, 2013) para cepas Gram positivas e Gram negativas.			
RESULTADOS	No estudo foram analisadas 14 coletas de urina canina. Da urina do paciente "64982" foi isolada uma cepa de Escherichia coli resistente a amicacina e sulfazotrin, mas sensível aos demais antimicrobianos avaliados. Do paciente "38184" foi isolada uma cepa de Escherichia coli resistente a Ciprofloxacina, Cloranfenicol e Tetraciclina e sensível aos demais antimicrobianos.			
CONCLUSOES	Foram identificadas cepas de E. coli portadoras de conjuntos distintos de genes de resistência aos antimicrobianos, incluindo genes contidos em plasmídeos, de forma que estudos adicionais são necessário a fim de se avaliar se esses plasmídeos seriam transmissíveis e poderiam disseminar os genes de resistência para outras cepas relacionadas. Nossos dados também sugerem que o tratamento empírico, ainda que efetivo, poderia aumentar o risco de seleção de cepas resistentes, diminuindo a possibilidade do tratamentos de infecções futuras.			
REFERENCIAS	1. Agência Nacional de Vigilância Sanitária Anvisa, 2013. Microbiologia Clínica para o Controle de Infecção Relacionada à Assistência à Saúde. Módulo 5: Tecnologias em Serviços de Saúde: descrição dos meios de cultura empregados nos exames microbiológicos. Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Brasília.: 95p.: il.9 volumes 2. Chassin C, Vimont S, Cluzeaud F, Bens M, Goujon JM, Fernandez B, Hertig A, Rondeau E, Arlet G, Hornef MW, Vandewalle A. 2008 TLR4 facilitates translocation of bacteria across renal collecting duct cells.. J Am Soc Nephrol. 19(12):2364-74 3. Johnson JR, Russo TA. 2005. Molecular epidemiology of extraintestinal pathogenic (uropathogenic) Escherichia coli. Int. J. Med. Microbiol. 295:383-404.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10368	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3428303 - MAYARA GALDINO FREITAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Raquel Fernandes Batista		
TITULO	O PAPEL DA PSICOMOTRICIDADE NO ATRASO DO DESENVOLVIMENTO MOTOR DE CRIANÇA DE 0 A 1 ANO DE IDADE: Revisão de Literatura			
INTRODUCAO	O desenvolvimento infantil ocorre por etapas e representa um conjunto de aprendizagem, pelas quais as crianças adquirem conhecimentos e habilidades que as tornam mais autônoma e independente. Durante este processo as crianças desenvolvem capacidades cognitivas, motoras, emocionais e sociais. 1 O desenvolvimento motor, têm-se que este compreende um processo de sequencial e contínuo, associado a idade cronológica em que o indivíduo evolui em suas habilidades, que tornam os movimentos simples e desorganizados em movimentos mais organizados e complexos 2. Neste caso, a psicomotricidade contribui para a formação e estruturação do esquema corporal, promovendo a prática do movimento durante todas as fases da vida da criança 3. Diferentes fatores de risco podem comprometer o desenvolvimento motor das crianças, justificando a busca por formas de estimulação para crianças de 0-1 ano.			
OBJETIVOS	Evidenciar as formas de estimulação psicomotora para a criança de 0-1 ano, com atraso no desenvolvimento neuropsicomotor (ADNPM).			
METODOLOGIA	O presente estudo, usou da revisão de literatura descritiva, com busca nas bases de dados PUBMED, PEDRO, LILACS, SCIELO, para melhores esclarecimentos referentes à temática, por meio dos descritores (atividade motora; desenvolvimento infantil; psicomotricidade). Os critérios para inclusão foram periódicos publicados no período de 2010 a 2020, nos idiomas português, inglês e espanhol.			
RESULTADOS	Serão tabulados de acordo com os periódicos, evidenciando as formas de atuação da psicomotricidade para estimulação da criança.			
CONCLUSOES	Espera-se definir o desenvolvimento neuropsicomotor, evidenciar as características do atraso no desenvolvimento da criança de 0 a 1 ano e estimulação psicomotora e a sua importância para a fisioterapia.			
REFERENCIAS	1- Eickmann SH, Emond AM, Lima M. Avaliação do desenvolvimento infantil: além do neuromotor. J. Pediatr. (Rio J.) 2016 junho [citado 2019 jul. 07]; 92 (3): 71-83. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S002175572016000400071(#38)lng=en . 2- Caminha MFC, Silva SL, Lima MC, Azevedo PTACC, Figueira MCS, Batista FM. Vigilância do desenvolvimento infantil: análise da situação brasileira. Rev. paul. pediatr. [Internet]. 2017 [citado 2019 jun. 25]; 35(1): 102-109. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S010305822017000100102(#38)lng=en . 3- Sá FE, Nunes NP, Gondim E JL, Almeida AKF, Alencar AJC, Cardoso KVV. Intervenção parental melhora o desenvolvimento motor de lactentes de risco: série de casos. Fisioter. Pesqui. [Internet]. 2017 [citado 2019 jul. 12]; 24(1): 15-21. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1809-29502017000100015(#38)lng=en .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10369	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1225049 - BRUNO ALEX SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Enxerto Ósseo Autógeno em Cirurgia Buco Maxilo Facial			
INTRODUCAO	Em situações de degeneração e reabsorção óssea, tanto por extrações dentárias quanto por doenças periodontais, técnicas de enxertia ósseas são utilizadas, por se tratar de um tecido do próprio indivíduo qual possui uma capacidade de potencializar a regeneração e a reparação óssea.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é realizar uma revisão de literatura sobre enxertos ósseos autógenos, discutindo sobre os tipos existentes, indicações e vantagens.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma revisão de literatura sobre reparação e regeneração óssea, nas bases de dados do Google Acadêmicos, Scielo (cientific electronic library online) e Medline (base de dados da biblioteca nacional de medicina, dos Estados Unidos), usando as palavras chaves: enxerto ósseo, transplante ósseo, enxerto autógeno, enxerto endógeno e enxertos por banco de osso. No período de 2003 à 2019.			
RESULTADOS	Fardin, et. al. (2010), relatam que o enxerto ósseo autógeno é o enxerto padrão ouro ² , comparado aos enxertos alógenos e xenógenos, pois tem uma melhor capacidade de integração óssea durante a regeneração, possui maior resistência à infecção, e não ocorre reação de corpo estranho. Os enxertos alógenos e xenógenos, muitas vezes podem ser interpretados como corpo estranho o que podem dar rejeição e complicações na reparação, e pode ocorrer a formação de tecido fibroso ao invés de tecido ósseo ¹² . Mathias, et. al. (2003), também afirmam que o enxerto ósseo autógeno é o melhor na reparação, osteointegração, osteoindução e osteocondução, em caso de implantes dentários.			
CONCLUSOES	Com base nos artigos levantados nesse estudo, chegou-se à seguinte conclusão: em relação à osteoindução e osteocondução, o enxerto ósseo autógeno tem uma melhor interação e melhor resposta positiva na reparação e na regeneração, comparado aos enxertos aloígenos e xenógenos, contudo, eles também tem uma resposta satisfatória e menos invasiva, por tanto é consenso de todos que o osso autógeno, ainda é o melhor material de enxertia.			
REFERENCIAS	1. KLASSMANN, Fabio Andre; CORÓ, Edivaldo Romano; THOMÉ, Geninho; MELO, Ana Claudia Moreira; SARTORI, Ivete Aparecida de Mattias. Exerto osseo autógeno de área doradora intrabucais e procedimentos clínicos integrados possibilitando reabilitação estética e funcional. RGO, Porto Alegre, v 54, n.4, p.380-392, out, 2006. 2. FARDIN, Angélica Cristiane; JARDIM, Ellen Cristina Gaetti; PEREIRA, Flávia Cristina; GUSKUMA, Marcos Heid; ARANEGA, Alessandra Marcondes; GARCIA JÚNIOR, Idelmo Rangel. Enxerto osseo em odontologia. Innov Implant J, Biomater Esthet, São Paulo, v. 5, n. 3, p. 48-52, set./dez. 2010. 3. Tanaka, Ricardo; Shuiti Yamazaki, Joni; Sendyk, Wilson Roberto; Perez Teixeira, Victor; Miranda França, Cristiane. Incorporação dos enxertos ósseos em bloco: processo biológico e considerações relevantes, ConScientiae Saúde, vol. 7, núm. 3, 2008, pp. 323-327. 4. MATHIAS, Marcus Vinicius Ranzeiro; BASSANTA, Antonio Domingos; RAMALHO, Saturnino A.; SABA-CHUJFI, Eduardo; SIMONE, Jose Leonardo. Enxerto Autógenos Com Sítios Doadores na Cavidade Oral. RGO, 51 (4): 249-256, Outubro,2003. 5. NOIA, Claudio Ferreira; NETTO, Henrique D. M. C.; LOPES, Rafael Ortega; RODRIGUEZ-CHESSA, Jaime; MAZZONETTO, Renato. Uso de enxerto ósseo autógeno nas reconstruções da cavidade bucal. Revista portuguesa de estomatologia, medicina dentária e cirurgia maxilofacial, vol 50, n.4, 2009, p. 221-225.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10369	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3303616 - VINICIUS BEZERRA SANTANA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Enxerto Ósseo Autógeno em Cirurgia Buco Maxilo Facial			
INTRODUCAO	Em situações de degeneração e reabsorção óssea, tanto por extrações dentárias quanto por doenças periodontais, técnicas de enxertia ósseas são utilizadas, por se tratar de um tecido do próprio individuo qual possui uma capacidade de potencializar a regeneração e a reparação óssea.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é realizar uma revisão de literatura sobre enxertos ósseos autógenos, discutindo sobre os tipos existentes, indicações e vantagens.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma revisão de literatura sobre reparação e regeneração óssea, nas bases de dados do Google Acadêmicos, Scielo (cientific eletronic library online) e Medline (base de dados da biblioteca nacional de medicina, dos Estados Unidos), usando as palavras chaves: enxerto ósseo, transplante ósseo, enxerto autógeno, enxerto endógeno e enxertos por banco de osso. No período de 2003 à 2019.			
RESULTADOS	Fardin, et. al. (2010), relatam que o enxerto ósseo autógeno é o enxerto padrão ouro ² , comparado aos enxertos alógenos e xenógenos, pois tem uma melhor capacidade de integração óssea durante a regeneração, possui maior resistência à infecção, e não ocorre reação de corpo estranho. Os enxertos alógenos e xenógenos, muitas vezes podem ser e interpretados como corpo estranho o que podem dar rejeição e complicações na reparação, e pode ocorrer a formação de tecido fibroso ao invés de tecido ósseo ¹² . Mathias, et. al. (2003), também afirmam que o enxerto ósseo autógeno é o melhor na reparação, osteointegração, osteoindução e osteocondução, em caso de implantes dentários.			
CONCLUSOES	Com base nos artigos levantados nesse estudo, chegou-se à seguinte conclusão: em relação à osteoindução e osteocondução, o enxerto ósseo autógeno tem uma melhor interação e melhor resposta positiva na reparação e na regeneração, comparado aos enxertos alogenos e xenogenos, contudo, eles também tem uma resposta satisfatória e menos invasiva, por tanto é consenso de todos que o osso autógeno, ainda é o melhor material de enxertia.			
REFERENCIAS	1. KLASSMANN, Fabio Andre; CORÓ, Edivaldo Romano; THOMÉ, Geninho; MELO, Ana Claudia Moreira; SARTORI, Ivete Aparecida de Mattias. Exerto osseo autógeno de área doradora intrabucais e procedimentos clínicos integrados possibilitando reabilitação estética e funcional. RGO, Porto Alegre, v 54, n.4, p.380-392, out, 2006. 2. FARDIN, Angélica Cristiane; JARDIM, Ellen Cristina Gaetti; PEREIRA, Flávia Cristina; GUSKUMA, Marcos Heid; ARANEGA, Alessandra Marcondes; GARCIA JÚNIOR, Idelmo Rangel. Enxerto osseo em odontologia. Innov Implant J, Biomater Esthet, São Paulo, v. 5, n. 3, p. 48-52, set./dez. 2010. 3. Tanaka, Ricardo; Shuiti Yamazaki, Joni; Sendyk, Wilson Roberto; Perez Teixeira, Victor; Miranda França, Cristiane. Incorporação dos enxertos ósseos em bloco: processo biológico e considerações relevantes, ConScientiae Saúde, vol. 7, núm. 3, 2008, pp. 323-327. 4. MATHIAS, Marcus Vinicius Ranzeiro; BASSANTA, Antonio Domingos; RAMALHO, Saturnino A.; SABA-CHUJFI, Eduardo; SIMONE, Jose Leonardo. Enxerto Autógenos Com Sítios Doadores na Cavidade Oral. RGO, 51 (4): 249-256, Outubro,2003. 5. NOIA, Claudio Ferreira; NETTO, Henrique D. M. C.; LOPES, Rafael Ortega; RODRIGUEZ-CHESSA, Jaime; MAZZONETTO, Renato. Uso de enxerto ósseo autógeno nas reconstruções da cavidade bucal. Revista portuguesa de estomatologia, medicina dentária e cirurgia maxilofacial, vol 50, n.4, 2009, p. 221-225.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10370	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1148826 - VANESSA LOPES DE ALMEIDA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Carlos Pileggi Costa		
TITULO	Os reflexos jurídicos e os danos psíquicos sofridos por mulheres vítimas de violência doméstica e a inteligência artificial			
INTRODUCAO	<p>A violência contra a mulher é crescente e alarmante. O Brasil é o 5º. País no ranking dos países que mais matam mulheres, em decorrência de violência doméstica, o chamado "feminicídio". A edição de 2019 do Atlas da Violência aponta que no Brasil, no ano de 2017, 4.936 mulheres foram mortas por seus companheiros. No ano de 2018, a cada hora, 536 mulheres foram agredidas fisicamente. A cada minuto, três mulheres sofrem espancamento ou tentativa de estrangulamento. O ciclo da violência nem sempre é percebido pelas mulheres. A dependência emocional e financeira, a vergonha da exposição, o medo do julgamento do outro e preservação da instituição "família" faz com que muitas mulheres não denunciem seus abusadores perpetuando relacionamentos abusivos e intensificando sofrimento psíquico. A Lei Nº 13.827, de 13 de maio de 2019 autorizou a aplicação de medida protetiva de urgência à mulher em situação de violência doméstica, o legislador entendeu que a ação penal pública a respeito de violência doméstica tem natureza jurídica incondicionada, ou seja, que pode ser proposta independentemente da vontade da vítima como forma de proteção ao bem maior, a sua própria vida.</p>			
OBJETIVOS	Esse trabalho tem por objetivo realizar uma análise bibliográfica e documental da violência doméstica e o sofrimento psíquico de mulheres agredidas por seus companheiros e identificar o perfil das mulheres vítimas de violência doméstica.			
METODOLOGIA	indutivo e dedutivo.			
RESULTADOS	A investigação em relação ao aspecto quantitativo será de suma importância, uma vez que o Brasil tem gerado inúmeros indicadores em face da emergência de políticas públicas de cuidado e proteção a mulheres vítimas de violência doméstica. Pretende-se demonstrar a importância dessa temática para o Direito na formulação de legislações que atendam integralmente o gênero feminino e combata de forma incisiva os repetidos abusos históricos, muitas vezes legitimados pelo patriarcalismo.			
CONCLUSOES	A violência doméstica impacta desde a percepção da mulher sobre si mesma, refletida nos sentimentos de insegurança e impotência, até suas relações com o meio social, que a submete em isolamento social e invisibilidade. Cabe, portanto, as políticas públicas em especial ao Direito, adquirir mecanismos prevenção e também proteção enquanto houver afronta a dignidade da pessoa humana, aos direitos humanos, impedindo o desenvolvimento pleno da cidadania da mulher. Há necessidade de se rever as relações sociais, regidas pelo poder e dominação, ratificando a igualdade da condição humana de ambos os gêneros.			
REFERENCIAS	CISNE, Mirla. Gênero, divisão sexual do trabalho e serviço social. 1. ed. São Paulo: Outras Expressões, 2012. LIANE, Sonia, Rovinski, Reichert. Dano psíquico em mulheres vítimas de violência. ed. Lúmen Júris. 2005 SAFFIOTI, Heleith Iara Bongiovani. Gênero, patriarcalo, violência. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10371	Anatomia Patologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2984814 - LARISSA MARINO PERGAMO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes		
TITULO	Quimiodectoma maligno em um cão: relato de caso			
INTRODUCAO	Os paragangliomas ou quimiodectomas são neoplasias incomuns de quimiorreceptores que ocorrem na base do coração, mais comum em cães e raramente em gatos e bovinos. São os tumores cardíacos mais comuns em cães depois do hemangiossarcoma cardíaco, podendo ser malignos ou, mais comumente, benignos. Cães idosos e braquicefálicos, como Boxer, Bulldog e Boston Terrier, apresentam maior incidência devido à conformação anatômica de narinas curtas, estenóticas e palato mole alongado. Estes tumores apresentam-se como massas únicas ou múltiplas dentro do saco pericárdico, perto da base do coração.			
OBJETIVOS	Descrever um caso de quimiodectoma maligno em um cão.			
METODOLOGIA	Um cão, Sem Raça Definida (S.R.D.), com 14 anos de idade, foi atendido no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro desde 2016, com aumento de volume abdominal, prostração, tosse, dificuldade para se deitar e cansaço fácil. Ao exame físico sensibilidade abdominal. Ao exame ecodopplercardiográfico, foi visualizada presença de estrutura amorfa de ecogenicidade levemente heterogênea, margens parcialmente definidas, adjacente à base do coração e grandes vasos, medindo 6,41cm em seu maior eixo e efusão pericárdica importante com sinais de tamponamento em átrio direito. Animal permaneceu em acompanhamento, e em 2018 começou a apresentar efusão pleural e ascite. Em 2019 animal apresentou piora do quadro com dificuldade de locomoção, onde optou-se pela eutanásia.			
RESULTADOS	Na necropsia, o animal apresentou neoplasia na base do coração medindo aproximadamente 5cm de diâmetro, de superfície nodular, aderida, firme e brancacenta. O pericárdio espessado e brancacento estava aderido ao coração. Foram observados focos metastáticos em pulmão, rim, fígado, baço e testículos apresentando características semelhantes a neoplasia cardíaca. Observou-se ainda presença de líquido amarelado em grande quantidade em abdômen, hepatomegalia severa e esplenomegalia. Exame histopatológico realizado no laboratório de patologia animal (HOVET/UNISA), constatou-se quimiodectoma cardíaco com metástase pulmonar, renal, hepática, esplênica e testicular. Apesar de o caso relatado se referir a um quimiodectoma em cão SRD de médio porte, essa neoplasia geralmente é encontrada em cães de raça braquicefálica, principalmente na raça boxer.			
CONCLUSOES	O conhecimento deste tipo de neoplasia, bem como da sintomatologia associada, torna-se importante na clínica veterinária, principalmente na diferenciação de outras afecções. O paciente pode apresentar-se assintomático, sendo o tumor encontrado em exames radiográficos de rotina ou como achados de necropsia, permitindo o diagnóstico através da análise histopatológica. Assim como há necessidade de realização de exame histopatológico para diagnóstico definitivo do tipo de neoplasia, também seria interessante a realização de exame imunohistoquímico para diferenciação histológica de neoplasias que possam apresentar o mesmo padrão histológico. Apesar de não ser uma enfermidade recorrente na rotina clínica de cães, o quimiodectoma deve ser reconhecido como diagnóstico diferencial cães apresentando sinais de insuficiência respiratória e cardíaca.			
REFERENCIAS	Wilson M.T, Bernardo M.T, Campos G.T.M. Quimiodectoma maligno em um cão Weimaraner: Relato de caso. Pubvet, 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10371	Anatomia Patologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3804534 - GABRIELLE CRISTINI DEL RIGO SANTOS DIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes		
TITULO	Quimiodectoma maligno em um cão: relato de caso			
INTRODUCAO	Os paragangliomas ou quimiodectomas são neoplasias incomuns de quimiorreceptores que ocorrem na base do coração, mais comum em cães e raramente em gatos e bovinos. São os tumores cardíacos mais comuns em cães depois do hemangiossarcoma cardíaco, podendo ser malignos ou, mais comumente, benignos. Cães idosos e braquiocéfálicos, como Boxer, Bulldog e Boston Terrier, apresentam maior incidência devido à conformação anatômica de narinas curtas, estenóticas e palato mole alongado. Estes tumores apresentam-se como massas únicas ou múltiplas dentro do saco pericárdico, perto da base do coração.			
OBJETIVOS	Descrever um caso de quimiodectoma maligno em um cão.			
METODOLOGIA	Um cão, Sem Raça Definida (S.R.D.), com 14 anos de idade, foi atendido no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro desde 2016, com aumento de volume abdominal, prostração, tosse, dificuldade para se deitar e cansaço fácil. Ao exame físico sensibilidade abdominal. Ao exame ecodopplercardiográfico, foi visualizada presença de estrutura amorfa de ecogenicidade levemente heterogênea, margens parcialmente definidas, adjacente à base do coração e grandes vasos, medindo 6,41cm em seu maior eixo e efusão pericárdica importante com sinais de tamponamento em átrio direito. Animal permaneceu em acompanhamento, e em 2018 começou a apresentar efusão pleural e ascite. Em 2019 animal apresentou piora do quadro com dificuldade de locomoção, onde optou-se pela eutanásia.			
RESULTADOS	Na necropsia, o animal apresentou neoplasia na base do coração medindo aproximadamente 5cm de diâmetro, de superfície nodular, aderida, firme e brancocenta. O pericárdio espessado e brancocento estava aderido ao coração. Foram observados focos metastáticos em pulmão, rim, fígado, baço e testículos apresentando características semelhantes a neoplasia cardíaca. Observou-se ainda presença de líquido amarelado em grande quantidade em abdômen, hepatomegalia severa e esplenomegalia. Exame histopatológico realizado no laboratório de patologia animal (HOVET/UNISA), constatou-se quimiodectoma cardíaco com metástase pulmonar, renal, hepática, esplênica e testicular. Apesar de o caso relatado se referir a um quimiodectoma em cão SRD de médio porte, essa neoplasia geralmente é encontrada em cães de raça braquiocéfálica, principalmente na raça boxer.			
CONCLUSOES	O conhecimento deste tipo de neoplasia, bem como da sintomatologia associada, torna-se importante na clínica veterinária, principalmente na diferenciação de outras afecções. O paciente pode apresentar-se assintomático, sendo o tumor encontrado em exames radiográficos de rotina ou como achados de necropsia, permitindo o diagnóstico através da análise histopatológica. Assim como há necessidade de realização de exame histopatológico para diagnóstico definitivo do tipo de neoplasia, também seria interessante a realização de exame imunohistoquímico para diferenciação histológica de neoplasias que possam apresentar o mesmo padrão histológico. Apesar de não ser uma enfermidade recorrente na rotina clínica de cães, o quimiodectoma deve ser reconhecido como diagnóstico diferencial cães apresentando sinais de insuficiência respiratória e cardíaca.			
REFERENCIAS	Wilson M.T, Bernardo M.T, Campos G.T.M. Quimiodectoma maligno em um cão Weimaraner: Relato de caso. Pubvet, 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10371	Anatomia Patologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3804712 - RAPHAEL LIMA LOZADA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes		
TITULO	Quimiodectoma maligno em um cão: relato de caso			
INTRODUCAO	Os paragangliomas ou quimiodectomas são neoplasias incomuns de quimiorreceptores que ocorrem na base do coração, mais comum em cães e raramente em gatos e bovinos. São os tumores cardíacos mais comuns em cães depois do hemangiossarcoma cardíaco, podendo ser malignos ou, mais comumente, benignos. Cães idosos e braquiocéfálicos, como Boxer, Bulldog e Boston Terrier, apresentam maior incidência devido à conformação anatômica de narinas curtas, estenóticas e palato mole alongado. Estes tumores apresentam-se como massas únicas ou múltiplas dentro do saco pericárdico, perto da base do coração.			
OBJETIVOS	Descrever um caso de quimiodectoma maligno em um cão.			
METODOLOGIA	Um cão, Sem Raça Definida (S.R.D.), com 14 anos de idade, foi atendido no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro desde 2016, com aumento de volume abdominal, prostração, tosse, dificuldade para se deitar e cansaço fácil. Ao exame físico sensibilidade abdominal. Ao exame ecodopplercardiográfico, foi visualizada presença de estrutura amorfa de ecogenicidade levemente heterogênea, margens parcialmente definidas, adjacente à base do coração e grandes vasos, medindo 6,41cm em seu maior eixo e efusão pericárdica importante com sinais de tamponamento em átrio direito. Animal permaneceu em acompanhamento, e em 2018 começou a apresentar efusão pleural e ascite. Em 2019 animal apresentou piora do quadro com dificuldade de locomoção, onde optou-se pela eutanásia.			
RESULTADOS	Na necropsia, o animal apresentou neoplasia na base do coração medindo aproximadamente 5cm de diâmetro, de superfície nodular, aderida, firme e brancacenta. O pericárdio espessado e brancacento estava aderido ao coração. Foram observados focos metastáticos em pulmão, rim, fígado, baço e testículos apresentando características semelhantes a neoplasia cardíaca. Observou-se ainda presença de líquido amarelado em grande quantidade em abdômen, hepatomegalia severa e esplenomegalia. Exame histopatológico realizado no laboratório de patologia animal (HOVET/UNISA), constatou-se quimiodectoma cardíaco com metástase pulmonar, renal, hepática, esplênica e testicular. Apesar de o caso relatado se referir a um quimiodectoma em cão SRD de médio porte, essa neoplasia geralmente é encontrada em cães de raça braquiocéfálica, principalmente na raça boxer.			
CONCLUSOES	O conhecimento deste tipo de neoplasia, bem como da sintomatologia associada, torna-se importante na clínica veterinária, principalmente na diferenciação de outras afecções. O paciente pode apresentar-se assintomático, sendo o tumor encontrado em exames radiográficos de rotina ou como achados de necropsia, permitindo o diagnóstico através da análise histopatológica. Assim como há necessidade de realização de exame histopatológico para diagnóstico definitivo do tipo de neoplasia, também seria interessante a realização de exame imunohistoquímico para diferenciação histológica de neoplasias que possam apresentar o mesmo padrão histológico. Apesar de não ser uma enfermidade recorrente na rotina clínica de cães, o quimiodectoma deve ser reconhecido como diagnóstico diferencial cães apresentando sinais de insuficiência respiratória e cardíaca.			
REFERENCIAS	Wilson M.T, Bernardo M.T, Campos G.T.M. Quimiodectoma maligno em um cão Weimaraner: Relato de caso. Pubvet,2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10371	Anatomia Patologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3805182 - LETICIA MUSAT GROSSI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes		
TITULO	Quimiodectoma maligno em um cão: relato de caso			
INTRODUCAO	Os paragangliomas ou quimiodectomas são neoplasias incomuns de quimiorreceptores que ocorrem na base do coração, mais comum em cães e raramente em gatos e bovinos. São os tumores cardíacos mais comuns em cães depois do hemangiossarcoma cardíaco, podendo ser malignos ou, mais comumente, benignos. Cães idosos e braquiocefálicos, como Boxer, Bulldog e Boston Terrier, apresentam maior incidência devido à conformação anatômica de narinas curtas, estenóticas e palato mole alongado. Estes tumores apresentam-se como massas únicas ou múltiplas dentro do saco pericárdico, perto da base do coração.			
OBJETIVOS	Descrever um caso de quimiodectoma maligno em um cão.			
METODOLOGIA	Um cão, Sem Raça Definida (S.R.D.), com 14 anos de idade, foi atendido no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro desde 2016, com aumento de volume abdominal, prostração, tosse, dificuldade para se deitar e cansaço fácil. Ao exame físico sensibilidade abdominal. Ao exame ecodopplercardiográfico, foi visualizada presença de estrutura amorfa de ecogenicidade levemente heterogênea, margens parcialmente definidas, adjacente à base do coração e grandes vasos, medindo 6,41cm em seu maior eixo e efusão pericárdica importante com sinais de tamponamento em átrio direito. Animal permaneceu em acompanhamento, e em 2018 começou a apresentar efusão pleural e ascite. Em 2019 animal apresentou piora do quadro com dificuldade de locomoção, onde optou-se pela eutanásia.			
RESULTADOS	Na necropsia, o animal apresentou neoplasia na base do coração medindo aproximadamente 5cm de diâmetro, de superfície nodular, aderida, firme e brancacenta. O pericárdio espessado e brancacento estava aderido ao coração. Foram observados focos metastáticos em pulmão, rim, fígado, baço e testículos apresentando características semelhantes a neoplasia cardíaca. Observou-se ainda presença de líquido amarelado em grande quantidade em abdômen, hepatomegalia severa e esplenomegalia. Exame histopatológico realizado no laboratório de patologia animal (HOVET/UNISA), constatou-se quimiodectoma cardíaco com metástase pulmonar, renal, hepática, esplênica e testicular. Apesar de o caso relatado se referir a um quimiodectoma em cão SRD de médio porte, essa neoplasia geralmente é encontrada em cães de raça braquiocefálica, principalmente na raça boxer.			
CONCLUSOES	O conhecimento deste tipo de neoplasia, bem como da sintomatologia associada, torna-se importante na clínica veterinária, principalmente na diferenciação de outras afecções. O paciente pode apresentar-se assintomático, sendo o tumor encontrado em exames radiográficos de rotina ou como achados de necropsia, permitindo o diagnóstico através da análise histopatológica. Assim como há necessidade de realização de exame histopatológico para diagnóstico definitivo do tipo de neoplasia, também seria interessante a realização de exame imunohistoquímico para diferenciação histológica de neoplasias que possam apresentar o mesmo padrão histológico. Apesar de não ser uma enfermidade recorrente na rotina clínica de cães, o quimiodectoma deve ser reconhecido como diagnóstico diferencial cães apresentando sinais de insuficiência respiratória e cardíaca.			
REFERENCIAS	Wilson M.T, Bernardo M.T, Campos G.T.M. Quimiodectoma maligno em um cão Weimaraner: Relato de caso. Pubvet, 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10371	Anatomia Patologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4072634 - DANIELLE SOUZA MARCATTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes		
TITULO	Quimiodectoma maligno em um cão: relato de caso			
INTRODUCAO	Os paragangliomas ou quimiodectomas são neoplasias incomuns de quimiorreceptores que ocorrem na base do coração, mais comum em cães e raramente em gatos e bovinos. São os tumores cardíacos mais comuns em cães depois do hemangiossarcoma cardíaco, podendo ser malignos ou, mais comumente, benignos. Cães idosos e braquiocéfálicos, como Boxer, Bulldog e Boston Terrier, apresentam maior incidência devido à conformação anatômica de narinas curtas, estenóticas e palato mole alongado. Estes tumores apresentam-se como massas únicas ou múltiplas dentro do saco pericárdico, perto da base do coração.			
OBJETIVOS	Descrever um caso de quimiodectoma maligno em um cão.			
METODOLOGIA	Um cão, Sem Raça Definida (S.R.D.), com 14 anos de idade, foi atendido no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro desde 2016, com aumento de volume abdominal, prostração, tosse, dificuldade para se deitar e cansaço fácil. Ao exame físico sensibilidade abdominal. Ao exame ecodopplercardiográfico, foi visualizada presença de estrutura amorfa de ecogenicidade levemente heterogênea, margens parcialmente definidas, adjacente à base do coração e grandes vasos, medindo 6,41cm em seu maior eixo e efusão pericárdica importante com sinais de tamponamento em átrio direito. Animal permaneceu em acompanhamento, e em 2018 começou a apresentar efusão pleural e ascite. Em 2019 animal apresentou piora do quadro com dificuldade de locomoção, onde optou-se pela eutanásia.			
RESULTADOS	Na necropsia, o animal apresentou neoplasia na base do coração medindo aproximadamente 5cm de diâmetro, de superfície nodular, aderida, firme e brancacenta. O pericárdio espessado e brancacento estava aderido ao coração. Foram observados focos metastáticos em pulmão, rim, fígado, baço e testículos apresentando características semelhantes a neoplasia cardíaca. Observou-se ainda presença de líquido amarelado em grande quantidade em abdômen, hepatomegalia severa e esplenomegalia. Exame histopatológico realizado no laboratório de patologia animal (HOVET/UNISA), constatou-se quimiodectoma cardíaco com metástase pulmonar, renal, hepática, esplênica e testicular. Apesar de o caso relatado se referir a um quimiodectoma em cão SRD de médio porte, essa neoplasia geralmente é encontrada em cães de raça braquiocéfálica, principalmente na raça boxer.			
CONCLUSOES	O conhecimento deste tipo de neoplasia, bem como da sintomatologia associada, torna-se importante na clínica veterinária, principalmente na diferenciação de outras afecções. O paciente pode apresentar-se assintomático, sendo o tumor encontrado em exames radiográficos de rotina ou como achados de necropsia, permitindo o diagnóstico através da análise histopatológica. Assim como há necessidade de realização de exame histopatológico para diagnóstico definitivo do tipo de neoplasia, também seria interessante a realização de exame imunohistoquímico para diferenciação histológica de neoplasias que possam apresentar o mesmo padrão histológico. Apesar de não ser uma enfermidade recorrente na rotina clínica de cães, o quimiodectoma deve ser reconhecido como diagnóstico diferencial cães apresentando sinais de insuficiência respiratória e cardíaca.			
REFERENCIAS	Wilson M.T, Bernardo M.T, Campos G.T.M. Quimiodectoma maligno em um cão Weimaraner: Relato de caso. Pubvet,2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10372	Clínica Cirúrgica Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2777363 - CRISTIANE DALLALANA GERALDINI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Celso Martins Pinto	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Hérnia abdominal em Rato Twister (Rattusnorvegicus) – Relato de Caso			
INTRODUCAO	Diversas espécies de roedores são utilizadas em todo o mundo como animais de laboratório e para fins comerciais. Com o passar do tempo e a proximidade do homem a esses roedores, inclusive os ratos, passaram a ser admirados e adotados pelo homem como animais de estimação.			
OBJETIVOS	Descrever relato de ocorrência de hérnia abdominal externa lateral ¹ , em região de flanco, em rato twister.			
METODOLOGIA	Um rato twister, fêmea, inteira, nulípara, de 2 anos e 8 meses foi atendida no Setor de Animais Silvestres do Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro (UNISA) com quadro respiratório. Ao exame físico foi observado aumento de volume discreto de consistência macia em flanco direito, sem alterações clínicas em trato gastrointestinal. O exame radiográfico revelava aumento de volume abdominal do lado direito, sem sinais de obstrução ou acúmulo de gás. O exame ultrassonográfico revelou fragilidade em parede muscular abdominal do lado direito, sem mais alterações. Três meses após, tutora referiu quadro de anorexia e disquesia há 3 dias. Animal prostrado, não responsivo, porfirina nas narinas, emaciação marcante e abdominalgia severa. No exame físico, aumento de volume firme e não redutível no flanco direito, sugestivo de neoplasia ou hérnia abdominal. Realizada eutanásia. Na necropsia observou-se aumento de volume em flanco direito, de consistência macia, com conteúdo não redutível. Após incisão e divulsão da pele foi observada a presença do peritônio, passando por uma abertura na musculatura abdominal. Após abertura da cavidade abdominal foi observado do lado direito do abdome a ruptura da musculatura da parede abdominal com a passagem do peritônio pela abertura, formando o saco herniário, preenchido por alças intestinais. As alças intestinais se apresentavam íntegras com presença importante de conteúdo fecal.			
RESULTADOS	Este tipo de hérnia é bastante observada em artigos científicos em animais de laboratório, onde a hérnia é induzida experimentalmente para prática de técnicas cirúrgicas e uso de telas em herniorrafia. Nesse relato a hérnia ocorreu em um animal de estimação, que apresentou uma fragilidade na musculatura abdominal, de causa desconhecida.			
CONCLUSOES	As repercussões fisiopatológicas dessas hérnias outorgam-lhes o caráter de doença, e não o de um mero defeito parietal. As aderências víscero-parietais ao saco herniário colaboram para a irredutibilidade do conteúdo herniado, além de favorecerem a obstrução intestinal, conforme descrito neste caso. A herniorrafia poderia ter sido aplicada nesse caso, tendo maior possibilidade de sucesso antes de ocorrer o comprometimento do fluxo intestinal, o encarceramento e aderência das alças intestinais, a obstrução e consequente comprometimento do estado de saúde do animal.			
REFERENCIAS	1. Fossum TW. Cirurgia de Pequenos Animais – 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier; 2015			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10372	Clínica Cirúrgica Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2984814 - LARISSA MARINO PERGAMO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Celso Martins Pinto	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Hérnia abdominal em Rato Twister (Rattusnorvegicus) – Relato de Caso			
INTRODUCAO	Diversas espécies de roedores são utilizadas em todo o mundo como animais de laboratório e para fins comerciais. Com o passar do tempo e a proximidade do homem a esses roedores, inclusive os ratos, passaram a ser admirados e adotados pelo homem como animais de estimação.			
OBJETIVOS	Descrever relato de ocorrência de hérnia abdominal externa lateral ¹ , em região de flanco, em rato twister.			
METODOLOGIA	Um rato twister, fêmea, inteira, nulípara, de 2 anos e 8 meses foi atendida no Setor de Animais Silvestres do Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro (UNISA) com quadro respiratório. Ao exame físico foi observado aumento de volume discreto de consistência macia em flanco direito, sem alterações clínicas em trato gastrointestinal. O exame radiográfico revelava aumento de volume abdominal do lado direito, sem sinais de obstrução ou acúmulo de gás. O exame ultrassonográfico revelou fragilidade em parede muscular abdominal do lado direito, sem mais alterações. Três meses após, tutora referiu quadro de anorexia e disquesia há 3 dias. Animal prostrado, não responsivo, porfirina nas narinas, emaciação marcante e abdominalgia severa. No exame físico, aumento de volume firme e não redutível no flanco direito, sugestivo de neoplasia ou hérnia abdominal. Realizada eutanásia. Na necropsia observou-se aumento de volume em flanco direito, de consistência macia, com conteúdo não redutível. Após incisão e divulsão da pele foi observada a presença do peritônio, passando por uma abertura na musculatura abdominal. Após abertura da cavidade abdominal foi observado do lado direito do abdome a ruptura da musculatura da parede abdominal com a passagem do peritônio pela abertura, formando o saco herniário, preenchido por alças intestinais. As alças intestinais se apresentavam íntegras com presença importante de conteúdo fecal.			
RESULTADOS	Este tipo de hérnia é bastante observada em artigos científicos em animais de laboratório, onde a hérnia é induzida experimentalmente para prática de técnicas cirúrgicas e uso de telas em herniorrafia. Nesse relato a hérnia ocorreu em um animal de estimação, que apresentou uma fragilidade na musculatura abdominal, de causa desconhecida.			
CONCLUSOES	As repercussões fisiopatológicas dessas hérnias outorgam-lhes o caráter de doença, e não o de um mero defeito parietal. As aderências víscero-parietais ao saco herniário colaboram para a irredutibilidade do conteúdo herniado, além de favorecerem a obstrução intestinal, conforme descrito neste caso. A herniorrafia poderia ter sido aplicada nesse caso, tendo maior possibilidade de sucesso antes de ocorrer o comprometimento do fluxo intestinal, o encarceramento e aderência das alças intestinais, a obstrução e consequente comprometimento do estado de saúde do animal.			
REFERENCIAS	1. Fossum TW. Cirurgia de Pequenos Animais – 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier; 2015			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10374	Direito do Trabalho	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3802833 - MARIITHA THAYS ALVES SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gilberto Kenji Futada		
TITULO	A RACIONALIZAÇÃO NA HISTÓRIA DO TRABALHO ESCRAVO			
INTRODUCAO	A escravidão, em todas as suas formas e manifestações, é produto da razão humana, isto é, criação do homem que justifica o subjugar de um seu semelhante. Segundo a visão rousseauiana e a figura da escravidão por dívidas ou mesmo o advento do Cristianismo que revelou a incompatibilidade de seus princípios com a escravidão tradicional. Retrata o surgimento da servidão voluntária que não conferia ao servo condições para que pudesse prover o seu sustento sem ter que submeter a si e a sua família ao senhor, proprietário da terra. O texto reflete sobre um contingente de pessoas que se encontra em situação de vulnerabilidade, principal fator de manutenção do trabalho escravo.			
OBJETIVOS	Analisar a historicidade do trabalho escravo, destacando a influência dos diferentes sistemas econômicos presentes em cada período da história humana na busca de um argumento racional para justificar tal prática.			
METODOLOGIA	Construiu-se a reflexão a partir de investigação qualitativa, que utilizou da metodologia lógico-indutiva e pesquisa bibliográfica.			
RESULTADOS	O trabalho escravo contemporâneo, assim como as formas de escravidão de outros períodos da história, é idéia construída pelo próprio homem, movimentado, no entanto, por um interesse novo: o aumento dos ganhos, quer sejam pelo lucro ou pela mais-valia. O ato de escravizar é puramente racional e não humano, pois, em uma perspectiva humana, um homem não escravizaria um semelhante. A escravidão, precisa ser inventada, articulada, racionalizada, a fim de legitimar que o homem supere sua visão humana e subjugue o outro.			
CONCLUSOES	Torna-se possível afirmar que escravidão e economia possuem uma relação direta, de forma que o trabalho escravo foi sendo moldado ao longo do tempo conforme os princípios econômicos de cada período da história, atribuindo-se razões para a prática da exploração. Denota-se que a própria gênese da escravidão está ligada a primeira grande revolução econômica, na medida em que o homem em se sedentarizando e descobrindo a agricultura, passou a empregar os inimigos vencidos em guerra no processo de produção.			
REFERENCIAS	BRITO FILHO, José Cláudio Monteiro de. Trabalho decente: análise jurídica da exploração do trabalho - trabalho escravo e outras formas de trabalho indigno. 4. ed. São Paulo: LTr, 2016. COULANGES, Numa-Denys Fustel de. A Cidade Antiga. Tradução de Frederico Ozanam Pessoa de Barros. São Paulo:Edameris, 2006. DAMIÃO, Danielle Riegermann Ramos. Situações análogas ao trabalho escravo: reflexos na ordem econômica e nos direitos fundamentais. São Paulo: Letras Jurídicas, 2016. MIRAGLIA, Livia Mendes Moreira. Trabalho Escravo Contemporâneo: conceituação à luz do princípio da dignidade da pessoa humana. 2. ed. São Paulo: LTr, 2015. PERNOUD, Régine. Idade Média: O que não nos ensinaram. Tradução de Maurício Brett Menezes. Rio de Janeiro; Agir, 1979. RIBEIRO, Darcy. O povo brasileiro: a formação e o sentido do Brasil. 2. ed. São Paulo: Companhia(#38)#8233;das(#38)#8233;Letras, 1995. ROUSSEAU, Jean-Jacques. Discurso sobre a origem e os fundamentos da desigualdade entre os homens. Tradução de Alex Marins. São Paulo: Martin Claret, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10375	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575535 - TIAGO INÁCIO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diogo dos Santos Brauna		
TITULO	Desafios da docência frente às barreiras sociais e culturais que adentram nas escolas públicas do Estado de São Paulo			
INTRODUCAO	O maior desafio da docência é enfrentar as crises de sentido, objetivo e limites dos jovens estudantes, ou seja, o desafio é acessar os estudantes. E atualmente o que se chama de "fracasso escolar" se dá pelo motivo que a sociedade, as escolas e todo seu corpo de profissionais, não conseguem acessar ou instruir os seus alunos.			
OBJETIVOS	Identificar e analisar os problemas do ensino público das escolas estaduais de São Paulo, no âmbito estrutural e circunstancial, bom como as barreiras e as dificuldades sociais e culturais, a partir de pesquisas e registros documentais.			
METODOLOGIA	Foi utilizada a Dialética para fazer uma interpretação dinâmica e totalizante dos desafios da docência na realidade escolar, estabelecendo fatos sociais e culturais que não podem ser entendidos isoladamente ou abstraídos de suas influências políticas, econômicas, culturais etc.; buscando entender e analisar os aspectos, relações e conexões dos agentes que interagem e transformam o meio escolar. Essas análises foram feitas a partir de documentos, revistas, artigos, livros sobre a educação.			
RESULTADOS	É necessário que junto com o trabalho docente esteja também à família em sintonia, com a ação educativa sobre as crianças, ou seja, é necessário por parte da família acompanhar e cobrar o desempenho escolar de seu filho. A escola deve cuidar da ordenação do pensamento do aluno, utilizando a re-apropriação do legado cultural dos diferentes campos de conhecimento, e a família deve ordenar a conduta da criança, por meio da moralização de seus atos. Portanto somente a ação do professor não é totalmente eficaz, e quando um dos agentes se auto-segrega ou é segregado, tem-se um elemento complicador.			
CONCLUSOES	O aluno que não apresentar posturas morais mínimas, que para ele não é possível, trata-se de um elemento complicador, jamais um impeditivo para a ação docente.			
REFERENCIAS	VASCONCELLOS, S. Celso. Indisciplina e disciplina escolar: Fundamentos para o trabalho docente. 1. ed. São Paulo: Cortez, 2009. Artigo de período: AQUINO, G. Julio. A indisciplina e a escola atual. Revista da Faculdade de Educação, São Paulo, v. 24 n. 2, p. 1-13, jul. / dez. 1998. Período no todo: REVISTA BRASILEIRA DE EDUCAÇÃO. São Paulo: Setembro, 1996.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10376	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3672506 - VALDIR DURVAL DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diogo dos Santos Brauna		
TITULO	Novos Métodos de ensino e Didáticos, em Geografia			
INTRODUCAO	A disciplina de Geografia, passa por uma grande reformulação. Os métodos de ensino são muito importantes no cotidiano escolar, com os novos métodos de ensino e didáticos podemos propiciar ao aluno, um conhecimento melhor, estimulando-o por meio de atividade que incentiva a pesquisa, visita dos espaços extraescolares que favorece o processo de ensino e aprendizagem nos métodos de ensino didático. Esses métodos oferecem oportunidades para aproximar o aluno de processos probióticos e procedimentos de amplia-se a investigação com proposta que estimulam observação, curiosidade, interpretação, análise discussões de resultados e criatividade. O processo de ensino não é único. Ou seja, existem vários métodos de aprendizagem. (Libâneo-1994).			
OBJETIVOS	Abordar a importância dos métodos de ensino e didáticos na disciplina da geografia e seus resultados. Para que o aluno tenha interesse nesta disciplina sendo crítico e reflexivo.			
METODOLOGIA	Trata-se de um trabalho elaborado nos livros didáticos de (Libâneo) e (Luckesy) no qual eles veem mostrar a importância dos novos métodos de ensino e didáticos para o desenvolvimento escolar e para que o aluno venha ter, um melhor desempenho nas atividades exercidas.			
RESULTADOS	Podemos ressaltar que não só existe um método de ensino didático como também vários e que se fossem bem utilizados de formas diferentes podemos alcançar os resultados satisfatórios em síntese os procedimentos de ensino e técnicas que são utilizados no cotidiano na prática docente depende dos objetivos políticos e dos ensinamentos de aprendizados que se tenham. Eles não são casuais, mas sim intencionalmente selecionados de tal modo que sirva para construir o objetivo que temos. (Luckesi-1992)			
CONCLUSOES	Os métodos e procedimentos que assegure ao educando, a utilização de habilidades e hábitos ou seja os métodos e um caminho a ser atingidos.			
REFERENCIAS	Luckesi, C. Cipriano Filosofia da Educação. São Paulo: Editora Cortez,1992. Libâneo, J.Carlos Didática. São Paulo: Editora Cortez,1994. Castellar, Sônia e Vilhena, Jerusa O ensino de Geografia, São Paulo: Editora Cengage Learning,2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10378	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3805182 - LETICIA MUSAT GROSSI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				JULIANA DE PAULA NHANHARELLI
TITULO	CRISE EPILÉTICA SECUNDÁRIA A INTOXICAÇÃO POR FIPRONIL EM GATO – RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	A crise epilética é ocasionada por um desequilíbrio entre os neurotransmissores inibitórios e excitatórios no SNC, pode ocorrer secundária a processos patológicos, intoxicações e de forma idiopática. O fipronil é um ectoparasiticida da classe fenilpirazol, comumente usado na medicina veterinária. Como é um potente inibidor do canal de cloreto ligado ao neurotransmissor GABA, tem ação excitatória no sistema nervoso central, e se usado em excesso nos mamíferos, pode levar a quadros convulsivos.			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi relatar um caso de intoxicação por fipronil em gato, levando ao quadro de hiperexcitação e convulsão.			
METODOLOGIA	Foi atendido no HOVET-UNISA um felino, macho, SRD, 2 anos, castrado que após o uso em excesso de um produto contendo o ectoparasiticida fipronil, apresentou alterações de comportamento, andar compulsivo e tremores. Ao chegar no HOVET, o animal apresentava-se excitado, agressivo, midríatico e com sialorréia importante. Durante o exame físico notou-se forte odor de produto pesticida. O animal apresentou uma crise epilética tonico-clônica generalizada durante o atendimento e foi administrado diazepam (0,5mg/kg/intranasal). Após o acesso venoso e estabilização inicial do paciente, foi realizado banho com o objetivo de reduzir a absorção do produto que ainda estava em seu pelame. O paciente excitou com o procedimento e entrou em status epilético. Foram feitas duas aplicações de diazepam (0,5mg/kg/IV), como não houve resposta, preconizou a infusão contínua de propofol (5mg/kg/IV), estabilizando o animal.			
RESULTADOS	Segundo Kwiatkowskaa et. al (2019), nas doenças metabólicas e tóxicas do sistema nervoso central (SNC), a crise epilética ocorre devido a uma incapacidade do mesmo em manter o potencial de repouso da membrana celular. Martins (2009) afirma que o fipronil é o primeiro praguicida da classe fenilpirazol com mecanismo de ação atuante especificamente no SNC do inseto bloqueando os canais de cloreto regulados pelos receptores do ácido gama aminobutírico (GABA), causando paralisia, convulsões e morte dos insetos. Pouco se sabe a respeito do mecanismo de toxicidade do fipronil em mamíferos, sendo essa substância considerada segura se utilizada na dosagem recomendada. O animal relatado não possuía histórico de epilepsia, sendo a utilização de fipronil o único evento que ocorreu antes do início do quadro.			
CONCLUSOES	A intoxicação por fipronil em gatos e outros mamíferos é pouco relatada na literatura e deve ser considerada como diferencial de crise epilética de início súbito, como ocorreu no paciente relatado.			
REFERENCIAS	1. A. Barros, M. Formagio, C. Kassuya. Segurança do uso de neuroinseticida fipronil. Anais do 3º simpósio de neurociências de grande dourados, UFGD, 2012. 2. A. Martins. Efeitos neurocomportamentais do fipronil administrado em dose única a ratos. Dissertação, Universidade de São Paulo, Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia, Departamento de Cirurgia, 2009. 3. M. Kwiatkowskaa, S. Hoppeb, A. Pomianowskia, A. Tjipoldb. Reactive seizures in cats: A retrospective study of 64 cases. The veterinary journal 2019, 244: 1-6. 4. R. Nogueira, S. Andrade. Manual de toxicologia veterinária. 1ªEd, Editora Roca, 2011: p. 164-180.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10378	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4072146 - GABRIELA MARTINO MANZATTI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		JULIANA DE PAULA NHANHARELLI		
TITULO	CRISE EPILÉTICA SECUNDÁRIA A INTOXICAÇÃO POR FIPRONIL EM GATO – RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	A crise epilética é ocasionada por um desequilíbrio entre os neurotransmissores inibitórios e excitatórios no SNC, pode ocorrer secundária a processos patológicos, intoxicações e de forma idiopática. O fipronil é um ectoparasiticida da classe fenilpirazol, comumente usado na medicina veterinária. Como é um potente inibidor do canal de cloreto ligado ao neurotransmissor GABA, tem ação excitatória no sistema nervoso central, e se usado em excesso nos mamíferos, pode levar a quadros convulsivos.			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi relatar um caso de intoxicação por fipronil em gato, levando ao quadro de hiperexcitação e convulsão.			
METODOLOGIA	Foi atendido no HOVET-UNISA um felino, macho, SRD, 2 anos, castrado que após o uso em excesso de um produto contendo o ectoparasiticida fipronil, apresentou alterações de comportamento, andar compulsivo e tremores. Ao chegar no HOVET, o animal apresentava-se excitado, agressivo, midríatico e com sialorréia importante. Durante o exame físico notou-se forte odor de produto pesticida. O animal apresentou uma crise epilética tonico-clônica generalizada durante o atendimento e foi administrado diazepam (0,5mg/kg/intranasal). Após o acesso venoso e estabilização inicial do paciente, foi realizado banho com o objetivo de reduzir a absorção do produto que ainda estava em seu pelame. O paciente excitou com o procedimento e entrou em status epilético. Foram feitas duas aplicações de diazepam (0,5mg/kg/IV), como não houve resposta, preconizou a infusão contínua de propofol (5mg/kg/IV), estabilizando o animal.			
RESULTADOS	Segundo Kwiatkowskaa et. al (2019), nas doenças metabólicas e tóxicas do sistema nervoso central (SNC), a crise epilética ocorre devido a uma incapacidade do mesmo em manter o potencial de repouso da membrana celular. Martins (2009) afirma que o fipronil é o primeiro praguicida da classe fenilpirazol com mecanismo de ação atuante especificamente no SNC do inseto bloqueando os canais de cloreto regulados pelos receptores do ácido gama aminobutírico (GABA), causando paralisia, convulsões e morte dos insetos. Pouco se sabe a respeito do mecanismo de toxicidade do fipronil em mamíferos, sendo essa substância considerada segura se utilizada na dosagem recomendada. O animal relatado não possuía histórico de epilepsia, sendo a utilização de fipronil o único evento que ocorreu antes do início do quadro.			
CONCLUSOES	A intoxicação por fipronil em gatos e outros mamíferos é pouco relatada na literatura e deve ser considerada como diferencial de crise epilética de início súbito, como ocorreu no paciente relatado.			
REFERENCIAS	1. A. Barros, M. Formagio, C. Kassuya. Segurança do uso de neuroinseticida fipronil. Anais do 3º simpósio de neurociências de grande dourados, UFGD, 2012. 2. A. Martins. Efeitos neurocomportamentais do fipronil administrado em dose única a ratos. Dissertação, Universidade de São Paulo, Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia, Departamento de Cirurgia, 2009. 3. M. Kwiatkowskaa, S. Hoppeb, A. Pomianowskia, A. Tjpoldb. Reactive seizures in cats: A retrospective study of 64 cases. The veterinary journal 2019, 244: 1-6. 4. R. Nogueira, S. Andrade. Manual de toxologia veterinária. 1ªEd, Editora Roca, 2011: p. 164-180.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10379	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3674941 - THIAGO DOS SANTOS CARDOSO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diogo dos Santos Brauna		
TITULO	Bullyng: o Desenvolvimento contemporâneo e histórico da pratica no âmbito escolar			
INTRODUCAO	<p>Através desse projeto tenho como tema a ser abordado o bullying, seu desenvolvimento contemporâneo e histórico e seu impacto na vida em sociedade, todavia, com destaque para o âmbito escolar. Por intermédio do presente tópico, pretendo desenvolver uma pesquisa analítica com o fito de abordar o surgimento do termo. De igual modo, apesar da problemática ser desenvolvida desde a antiguidade, a etimologia da palavra é contemporânea, visto que o trabalho em si visa realizar pesquisas o desenvolvimento de problemas graves que essa ação acarreta na vida em sociedade, em especial, nas escolas e pessoas que sofrem com perseguições na escola e que, sem o auxílio necessário, pode desencadear problemas que moldaram o caráter social do indivíduo. Assim, qual a importância dada pela sociedade brasileira para o problema, o auxílio e combate na tentativa de prevenção no âmbito escolar? Ainda que a prática seja antiga, qual a projeção sobre o tema abordado na sociedade brasileira? O interesse atualmente é substancial no que se refere ao ambiente escolar? Qual a origem do termo? O objetivo do trabalho em questão visa um entendimento do Bullyng e como este oprime os sujeitos em diferentes situações. A pesquisa será realizada a partir da consulta a sites de notícias na internet sobre o tema. Para o tratamento das fontes será utilizado a Análise de Discurso, em específico, quanto ao exame das frequências com que determinadas palavras aparecem e reaparecem no corpus documental. Como forma de análise dos resultados a presente proposta se utilizará da perspectiva materialista histórica que indica que as sociedades de classe e o capitalismo colaboram para a opressão dos sujeitos</p>			
OBJETIVOS	Objetivo central da pesquisa tem como base o ambiente escolar como campo de pesquisa, tendo em vista utilizar esse ambiente como principal área de estudo, tendo como objetivo entender essa problemática na escola, há algo sendo feito para combate dessas praticas? Porque casos não são divulgados? Muitos parecem que são omitidos.			
METODOLOGIA	Como método pretendo utilizar a macro historia avaliando essas tendências gerais nesse caso no âmbito escolar.			
RESULTADOS	Os resultados ainda estão superficiais, mas algumas questões podem ser levantadas a cerca do que esta se fazendo para combater essa situação que se mostra cada vez mais e mais corriqueira em escolas onde para muitos alunos pode ser engraçado pode ser transformar em um verdadeiro inferno para as vítimas.			
CONCLUSOES	O projeto tem como objetivo tentar auxiliar esses alunos que sofrem nesse ambiente escolar com essas ações tentando explanar um pouco mais essa questão tentando abrir novas questões.			
REFERENCIAS	SILVA, Ana Beatriz Barbosa Bullying: mentes perigosas nas escolas.Rio de Janeiro: objetiva, 2010. SANTANA, Edesio. Bullying e Cyberbullying: Agressões dentro e fora das escolas., Paulus Editora			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10380	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		670464 - ELISABETE APARECIDA NOGUEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diana M Junqueira Tavares Correa		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO BRINCAR NA VIDA ADULTA: REFLEXÕES PSICANALÍTICAS SOBRE O FILME TARJA BRANCA			
INTRODUCAO	O brincar faz parte da infância na maioria dos seres humanos, independente da cultura, momento histórico ou realidade socio-econômica em que ele está inserido – as brincadeiras mudam, mas sempre estão presentes. A medida que esses indivíduos vão atingindo novas fases do desenvolvimento, a sociedade contemporânea impõe o gradativo abandono do brincar, até sua extinção na fase adulta. No entanto, segundo a teoria de Winnicott, o brincar deve estar presente em todo ser humano sadio, pertencente a qualquer faixa etária. O ato de abandonar o brincar e ignorar a criança interior pode gerar indivíduos e coletivos mentalmente enfermos. É isso que pretende demonstrar o filme Tarja Branca: A Revolução que Faltava, transmitindo a ideia de que o resgate da criança interior e do brincar é urgente.			
OBJETIVOS	Analisar as ideias transmitidas pelo documentário Tarja Branca sob a ótica psicanalítica e refletir sobre a urgência de resgatar o brincar na vida adulta.			
METODOLOGIA	A análise foi pautada na reflexão das obras do pediatra e psicanalista inglês Donald Woods Winnicott, apoiada por pensamentos de Sigmund Freud e Carl Gustav Jung. As obras consultadas somam-se 8 livros, 3 dissertações, 9 artigos, além do próprio filme citado.			
RESULTADOS	O filme apresentou o brincar mediante vários pontos de vista, resultando a experiência individual na fase adulta, mostrando ainda o quanto a sociedade necessita do lúdico para uma vida saudável. Brincar é uma necessidade, um meio de integrar as partes do ser a partir da criança interior, que está latente nos indivíduos e é imprescindível para as experiências culturais necessárias nas interações legítimas com o outro e consigo mesmo. É a partir do brincar que é possível a construção do eu verdadeiro, da criatividade e da integração total do ser.			
CONCLUSOES	O brincar é necessário para que o mundo externo seja apreendido pelo mundo interno, que através da experiência cultural se molda e devolve ao mundo externo seu eu verdadeiro. Assim, independente da faixa etária ou fase do desenvolvimento o brincar é fundamental para que essas experiências culturais aconteçam legítimas e íntegras.			
REFERENCIAS	WINNICOTT, D. W. O brincar e a realidade. Rio de Janeiro: Editora Imago, 1975. JUNG, C. G. A psicologia do arquétipo da criança. In: ____ Os arquétipos e o inconsciente coletivo. Rio de Janeiro: Editora Vozes, v. 1, 2000. Cap. 6, p. 151-179. FREUD, S. A história do movimento psicanalítico, artigos sobre a metapsicologia e outros trabalhos (1914-1916). In: ____ O inconsciente. São Paulo: Imago, v. 14, 1915. Cap. 3, p. 95-128.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10380	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3293670 - ELIEZER ANDREOLI	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Diana M Junqueira Tavares Correa		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DO BRINCAR NA VIDA ADULTA: REFLEXÕES PSICANALÍTICAS SOBRE O FILME TARJA BRANCA			
INTRODUCAO	O brincar faz parte da infância na maioria dos seres humanos, independente da cultura, momento histórico ou realidade socio-econômica em que ele está inserido – as brincadeiras mudam, mas sempre estão presentes. A medida que esses indivíduos vão atingindo novas fases do desenvolvimento, a sociedade contemporânea impõe o gradativo abandono do brincar, até sua extinção na fase adulta. No entanto, segundo a teoria de Winnicott, o brincar deve estar presente em todo ser humano sadio, pertencente a qualquer faixa etária. O ato de abandonar o brincar e ignorar a criança interior pode gerar indivíduos e coletivos mentalmente enfermos. É isso que pretende demonstrar o filme Tarja Branca: A Revolução que Faltava, transmitindo a ideia de que o resgate da criança interior e do brincar é urgente.			
OBJETIVOS	Analisar as ideias transmitidas pelo documentário Tarja Branca sob a ótica psicanalítica e refletir sobre a urgência de resgatar o brincar na vida adulta.			
METODOLOGIA	A análise foi pautada na reflexão das obras do pediatra e psicanalista inglês Donald Woods Winnicott, apoiada por pensamentos de Sigmund Freud e Carl Gustav Jung. As obras consultadas somam-se 8 livros, 3 dissertações, 9 artigos, além do próprio filme citado.			
RESULTADOS	O filme apresentou o brincar mediante vários pontos de vista, resultando a experiência individual na fase adulta, mostrando ainda o quanto a sociedade necessita do lúdico para uma vida saudável. Brincar é uma necessidade, um meio de integrar as partes do ser a partir da criança interior, que está latente nos indivíduos e é imprescindível para as experiências culturais necessárias nas interações legítimas com o outro e consigo mesmo. É a partir do brincar que é possível a construção do eu verdadeiro, da criatividade e da integração total do ser.			
CONCLUSOES	O brincar é necessário para que o mundo externo seja apreendido pelo mundo interno, que através da experiência cultural se molda e devolve ao mundo externo seu eu verdadeiro. Assim, independente da faixa etária ou fase do desenvolvimento o brincar é fundamental para que essas experiências culturais aconteçam legítimas e íntegras.			
REFERENCIAS	WINNICOTT, D. W. O brincar e a realidade. Rio de Janeiro: Editora Imago, 1975. JUNG, C. G. A psicologia do arquétipo da criança. In: ____ Os arquétipos e o inconsciente coletivo. Rio de Janeiro: Editora Vozes, v. 1, 2000. Cap. 6, p. 151-179. FREUD, S. A história do movimento psicanalítico, artigos sobre a metapsicologia e outros trabalhos (1914-1916). In: ____ O inconsciente. São Paulo: Imago, v. 14, 1915. Cap. 3, p. 95-128.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10382	Ciências Humanas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3673481 - GILVAN FRANCISCO SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Henrique Asada		
TITULO	O VALE DO JEQUITINHONHA EM SEUS DIFERENTES ASPECTOS			
INTRODUCAO	A região do Vale do Jequitinhonha possui riquezas culturais, história, mas é conhecida com a região mais pobres de Minas Gerais. Importante região de contrastes, de riqueza natural e cultural, e de pobreza econômica. O Vale do Jequitinhonha também é conhecido pela dificuldade de acesso tanto a fontes primárias quanto secundárias. Apesar de não encontrar disponível um vasto levantamento de dados sobre a região, e assim este artigo visa fazer um levantamento de dados históricos e geográficos sobre a região do vale do Jequitinhonha e caracterizar esta região.			
OBJETIVOS	Coletar e analisar dados históricos e geográfico para caracterizar a região do do vale do Jequitinhonha-MG			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica e documental			
RESULTADOS	O Vale do Jequitinhonha é dividido em três regiões: alto, médio e baixo Jequitinhonha. Nele encontram-se três importantes Biomas registrados no Brasil: o Cerrado, a Caatinga e a Mata Atlântica. Esse trabalho se desenvolveu na região do alto Jequitinhonha (SOUZA, 2003). A maioria das cidades do Vale foi criada em virtude da exploração de minerais, surgindo daí o nome de cidades como Minas Novas, Diamantina, Pedra Azul, Berilo, Turmalina, Malacacheta etc. (DALGLISH, 2015). A Região do Vale do Jequitinhonha é a segunda Mesorregião, com maior número de Comunidades Quilombolas (com 115 comunidades) com participação total de 22,73% do total do estado, ficando atrás apenas da Mesorregião vizinha Norte de Minas (com 167 comunidades) e com participação total de 33% (2014). Segundo dados da Pesquisa por Amostra de Domicílios de Minas Gerais (PAD/ MG, 2009), a região tem o maior percentual de domicílios beneficiários com o Programa Bolsa Família do estado cerca de 24% de suas famílias são beneficiadas, aparece também como a região com maior número de analfabetos com quase 27% de analfabetismo. O Vale possui comunidades indígenas como os povos Maxakali (aproximadamente pouco mais de mil pessoas) Pataxó, Pankararu (pouco mais de 120 pessoas), Aranhãs (aproximadamente 1507 pessoas) com dados dessas comunidades ainda imprecisos por falta de fontes documentais (SOARES, 2010).			
CONCLUSOES	Apesar do levantamento de dados produzirem um quadro desfavorável, há boas expectativas por parte de muitos, principalmente aos promotores dos movimentos culturais existentes, eventos artísticos e sociais que lutam para que essa região fique conhecida como o Vale da Esperança. Essa desvinculação com a ideologia silenciadora da pobreza, que oculta a histórica exclusão social, os movimentos revelam a ação cotidiana, saberes, valores das pessoas e das relações sociais que construíram o Vale do Jequitinhonha como território simbólico, diverso e culturalmente múltiplo.			
REFERENCIAS	FERREIRA, V. SAADI, A. Paisagens culturais da bacia do Rio Jequitinhonha em Minas Gerais. Revista Eletrônica de Geografia, v.5, n.14, p. 02-26, out. 2013. Revista Vozes dos Vales – UFVJM – MG – Brasil – Nº 13 – Ano VII – 05/2018 Reg.: 120.2.095-2011 – UFVJM – QUALIS/CAPES – LATINDEXT – ISSN: 2238-6424 – www.ufvjm.edu.br/vozes Fonte: Portal Pólo Jequitinhonha UFMG, 2014. SOARES, Geralda Chaves. Vale do jequitinhonha: um vale de muitas culturas. Cad. hist., Belo Horizonte, v. 5, n. 6, p. 17-22, jul. 2010, p. 17-22.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10388	Ensino-Aprendizagem	6 - Mostra de Pós-graduação Especialização EaD	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3886735 - MICHELE XAVIER RIBEIRO	2 - Aprovado	8 - Pôster Eletrônico (somente para alunos EAD)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Cecília Onativia		
TITULO	O TEATRO E A CRIATIVIDADE NO ENSINO MÉDIO: UMA PESQUISA BIBLIOGRÁFICA			
INTRODUCAO	As atividades teatrais, realizadas no ensino médio, podem favorecer o desenvolvimento da criatividade. Pesquisas mostram que com o desenvolvimento tecnológico e as constantes mudanças presentes no mundo globalizado, faz-se necessário a formação de profissionais críticos, criativos e flexíveis que respondam às novas demandas da sociedade da informação.			
OBJETIVOS	1) Refletir sobre o papel da escola no que se refere ao desenvolvimento integral do ser humano. 2) Pesquisar as bases do teatro e suas possibilidades de atuação no ensino médio. 3) Ampliar a compreensão sobre a criatividade e a sua relação com o teatro.			
METODOLOGIA	Utilizou-se a revisão de literatura a fim de investigar informações bibliográficas sobre a criatividade, as bases do teatro, arteterapia e o papel da escola. Tratou-se de uma pesquisa qualitativa e exploratória. Os descritores foram definidos a partir de uma análise sistemática de publicações na base de dados Scielo, Google acadêmico e Pepsic, com o cruzamento dos seguintes unitermos: "arteterapia", "teatro", "criatividade", "teatro e criatividade", "teatro e educação", em que os descritores teatro e educação se mostraram mais promissores. Foram privilegiados os artigos nacionais, publicados nos últimos 20 anos.			
RESULTADOS	Os resultados obtidos revelam a importância da escola no desenvolvimento e constituição do sujeito, o teatro e suas diversas funções enquanto modalidade expressiva da arteterapia, reflexão política e como instrumento pedagógico no ambiente escolar e a relação de proximidade e interligação entre o teatro e a criatividade. Aponta-se, também, que a formação profissional dos docentes deve contemplar o teatro enquanto instrumento pedagógico.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a linguagem teatral utilizada como instrumento pedagógico favorece o desenvolvimento da criatividade e o desenvolvimento integral do ser humano. Faz-se necessário a instrumentalização de professores do ensino médio para a utilização da técnica teatral em sala de aula.			
REFERENCIAS	1-ALENCAR, E.S. de. Como desenvolver o potencial criador: um guia para a liberação da criatividade em sala de aula. 7ª edição. Petrópolis: Editora Vozes, 1999. 2-HANSTED, T. C. Teatro, educação e cidadania: estudo em uma escola do Ensino Básico. 2013. 321 p. Dissertação (mestrado) - Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Educação, Campinas, SP. Disponível em: (#60)http://www.repositorio.unicamp.br/handle/REPOSIP/250772(#62). Acesso em: 06 jul. 2019. 3-MIRANDA, J. L. et al. Teatro e a escola: funções, importâncias e práticas. Revista CEPPG. Catalão, n. 20, p. 172-181 jan. 2009. Disponível em: www.portalcatalao.com/painel.../a1129237b55edac1c4426c248a834be2.pdf. Acesso em: 04 ago.2019. 4- OLIVEIRA, T. et al. Escola, conhecimento e formação de pessoas: considerações históricas. Políticas Educativas. Porto Alegre, v.6, n.2, p. 145-160, 2013. Disponível em: https://seer.ufrgs.br/Poled/article/viewFile/45662/28843. Acesso em: 04 ago.2019. 5-SILVA, E. L. da; CUNHA, M. V. da. A formação profissional no século XXI: desafios e dilemas. Ciência da Informação, Brasília, v. 31, n. 3, p. 77-82, Set. 2002. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-19652002000300008(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). Acesso em: 21 mar. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10389	Literatura Brasileira	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3198472 - THIAGO OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	O Ensino de Literatura na Rede Municipal de São Paulo: um estudo de caso			
INTRODUCAO	O acesso à literatura e às diferentes manifestações culturais deve ser visto como um direito básico de todos. A arte da palavra é indispensável para a educação, pois torna o indivíduo humanizado, forma leitores, ajuda-os a afinar suas emoções e a compreender o mundo que os cerca. Para que haja cidadãos com estas características, o ensino de literatura na escola tem papel de ampla importância, valorizando o aprendizado de forma significativa para que o aluno consiga aplicá-lo além da sala de aula.			
OBJETIVOS	Avaliar o ensino de literatura na educação municipal de São Paulo com base em um estudo de caso.			
METODOLOGIA	O estudo teve como base os alunos do 6º e 7º ano do ensino fundamental II de uma escola da prefeitura do município de Chácara Santana, São Paulo, observados durante um ano letivo. O principal item de avaliação foi o contato com livros de diferentes gêneros, bem como a forma de despertar o interesse para a leitura e formar leitores competentes para relacionar as obras com a sociedade atual.			
RESULTADOS	A escolha da maioria dos livros foi livre para que os alunos não se sentissem obrigados a ler, e assim, as obras não perdessem o objetivo, que era a fruição. Cerca de 80% dos alunos do 6º e 7º ano demonstraram uma melhora significativa após o contato com livros e obras literárias diversas, tornaram-se mais participativos em sala de aula, liam com maior frequência, o bullying diminuiu. Os debates e exposições das obras feitos em classe contribuíram para aprendizagem, uma vez que a maior parte das obras dialogava com questões em debate na sociedade.			
CONCLUSOES	Os alunos observados demonstraram mais afetividade com os colegas e também com a natureza, tiveram uma percepção mais sensível e crítica do mundo atual e de como fazer para melhorá-lo, além de se expressarem de forma mais aberta			
REFERENCIAS	BARONE, L.; COSTA, B.; PORCACCHIA, S. O Leitor e o Texto: a função terapêutica da literatura: 1. ed. Curitiba: Appris, 2016. CANDIDO, A. Vários escritos. 3 ed. revista e ampliada. São Paulo: Duas Cidades, 1995. CEREJA, W. Ensino De Literatura. São Paulo: Atual, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10391	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245608 - THAIS TAMIE HANDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Camila Eduarda Zambon		
TITULO	Osteonecrose dos Maxilares relacionada ao medicamento Denosumabe			
INTRODUCAO	A Osteoporose é uma patologia tipicamente tratada com algum medicamento do grupo dos Bifosfonatos, mas, já tendo conhecimento do seu grande risco de Osteonecrose dos Maxilares, um novo medicamento antirreabsortivo chamado Denosumabe veio para tentar impedir a ocorrência da Osteonecrose dos Maxilares tratando a Osteoporose, entre outras patologias ósseas.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é uma revisão de literatura sobre o uso do medicamento Denosumabe e sua associação com a Osteonecrose dos Maxilares.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura a partir da própria bula do medicamento, artigos científicos no banco de dados Scielo, dados da Biblioteca Digital da USP e monografias publicadas de assuntos relacionados entre os anos de 2011 a 2019.			
RESULTADOS	O Denosumabe é um medicamento novo comercializado com o nome de Prolia em solução injetável (seringas de 60mg), utilizado em diferentes dosagens nos tratamentos de remodelação óssea; 60mg para o tratamento da Osteoporose e 120mg em pacientes submetidos a tratamentos de câncer de próstata ou de mama onde há perda óssea e tratamento de tumores de células gigantes ósseas. Classicamente utilizado para o tratamento da Osteoporose na dosagem de 60mg a cada 6 meses, ele funciona da seguinte maneira; ele é uma proteína (anticorpo monoclonal IgG2) que se liga à molécula RANK (Receptor Ativador do Fator Nuclear KappaB), impedindo que chegue ao seu receptor RANKL presente nos osteoclastos, logo, inibindo sua atividade osteoclástica, a reabsorção óssea. Este medicamento exerce o mesmo papel da citocina osteoprotegerina produzida no nosso organismo. Apesar de ter eficácia em seus tratamentos, ainda temos o risco de ocorrer Osteonecrose dos Maxilares. Por mais que as características específicas relacionadas ao medicamento Denosumabe e a Osteonecrose dos Maxilares ainda não sejam claras, em diagnósticos de Osteonecrose dos Maxilares o tratamento mais adotado, é o cirúrgico, sendo conservador ou extenso.			
CONCLUSOES	Concluímos que com o uso do Denosumabe no diagnóstico precoce da Osteoporose é eficaz e pode evitar fraturas osteoporóticas, pois suprem deficiências fisiológicas anteriores, porém, o risco da Osteonecrose dos Maxilares não é nulo, e o risco é proporcional a dosagem do medicamento, e cresce dependendo da precariedade da higiene oral do paciente e procedimentos odontológicos invasivos.			
REFERENCIAS	1. KHAJURI, D. K.; RAZDAN, R.; MAHAPATRA D. R. Medicamentos para o tratamento da osteoporose: revisão. 2011. Artigo de revisão. - Department of Pharmacology, Al-Ameen College of Pharmacy, Índia, 2010. 2. RIBEIRO, G. H.; CHRUN, E. S.; DUTRA, K.L.; DANIEL, F. I.; GRANDO, L. J. Osteonecrose da mandíbula: revisão e atualização em etiologia e tratamento. 2018. Artigo de revisão. - Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil, 2016. 3. TARTAROTI, N. C. A. Efeito de diferentes concentrações do Denosumab sobre a viabilidade, proliferação e migração de fibroblastos em cultura. 2017. Dissertação de Mestrado. - Universidade de São Paulo, Brasil, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10394	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3860884 - VANESSA MOREIRA RIBEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Glauca Fernanda Valdambri	
TITULO	segurança mobile			
INTRODUCAO	<p>Segundo (RESULTADOS DIGITAIS, 2019) na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízo financeiro, perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado é ótimo, porém nunca estaremos totalmente seguros neste meio. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que apenas com um click podem nos trazer complicações e revelar nossos dados. Esse trabalho tem o objetivo de alertar sobre esses riscos e prevenir incidentes de segurança em aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	<p>Os smartphones estão ficando cada vez mais avançados tecnologicamente e baratos, e mais e mais profissionais estão utilizando-os em todo o mundo. Informações comerciais, contas de redes sociais, e-mail, imagens e todos os tipos de dados são armazenados nesses dispositivos móveis. Mas esses dados são muitas vezes sigilosos ou são informações pessoais e, embora seja útil ter tanta informação ao alcance de suas mãos, o usuário também fica desprotegido contra ameaças de segurança a dispositivos móveis. Com isso mostraremos medidas de segurança, e dicas para fugir dos ataques e possíveis invasões mobile e manter seus dados e informações em segurança.</p>			
METODOLOGIA	<p>Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais dos respectivos S.O do seu aparelho para coibir invasões ou ataques. Seguem os seguintes métodos para aumentar a segurança no dispositivo por exemplo utilizar sempre senhas fortes, confira se os aplicativos são de fontes confiáveis, cheque os reviews de outros usuários e sua aceitação, fique por dentro das permissões solicitadas pelo app, use antivírus e mantenha-o atualizado.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>A cada dia que passa a tecnologia está cada vez mais avançada, trazendo com esses avanços os riscos e promovendo cada vez mais a necessidade de novas medidas de segurança.</p>			
REFERENCIAS	<p>Como chegar à geração mobile / 2009 SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo , v.12, n.72, p., jan./fev. 2009. Google android : aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK - 2. ed.rev.ampl. / 2010 - (Livros) LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. ISBN 9788575222447. Aplicacoes moveis : arquitetura, projeto e desenvolvimento / 2005 - (Livros) LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10394	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4083971 - JOAO PEDRO MOREIRA LINDSTRON VIEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Glaucaia Fernanda Valdambri	
TITULO	segurança mobile			
INTRODUCAO	<p>Segundo (RESULTADOS DIGITAIS, 2019) na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízo financeiro, perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado é ótimo, porém nunca estaremos totalmente seguros neste meio. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que apenas com um click podem nos trazer complicações e revelar nossos dados. Esse trabalho tem o objetivo de alertar sobre esses riscos e prevenir incidentes de segurança em aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	<p>Os smartphones estão ficando cada vez mais avançados tecnologicamente e baratos, e mais e mais profissionais estão utilizando-os em todo o mundo. Informações comerciais, contas de redes sociais, e-mail, imagens e todos os tipos de dados são armazenados nesses dispositivos móveis. Mas esses dados são muitas vezes sigilosos ou são informações pessoais e, embora seja útil ter tanta informação ao alcance de suas mãos, o usuário também fica desprotegido contra ameaças de segurança a dispositivos móveis. Com isso mostraremos medidas de segurança, e dicas para fugir dos ataques e possíveis invasões mobile e manter seus dados e informações em segurança.</p>			
METODOLOGIA	<p>Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais dos respectivos S.O do seu aparelho para coibir invasões ou ataques. Seguem os seguintes métodos para aumentar a segurança no dispositivo por exemplo utilizar sempre senhas fortes, confira se os aplicativos são de fontes confiáveis, cheque os reviews de outros usuários e sua aceitação, fique por dentro das permissões solicitadas pelo app, use antivírus e mantenha-o atualizado.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>A cada dia que passa a tecnologia está cada vez mais avançada, trazendo com esses avanços os riscos e promovendo cada vez mais a necessidade de novas medidas de segurança.</p>			
REFERENCIAS	<p>Como chegar à geração mobile / 2009 SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo , v.12, n.72, p., jan./fev. 2009. Google android : aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK - 2. ed.rev.ampl. / 2010 - (Livros) LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. ISBN 9788575222447. Aplicacoes moveis : arquitetura, projeto e desenvolvimento / 2005 - (Livros) LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10394	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4094140 - EDVALDO LUIS MICHELETTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Glauca Fernanda Valdambri	
TITULO	segurança mobile			
INTRODUCAO	<p>Segundo (RESULTADOS DIGITAIS, 2019) na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízo financeiro, perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado é ótimo, porém nunca estaremos totalmente seguros neste meio. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que apenas com um click podem nos trazer complicações e revelar nossos dados. Esse trabalho tem o objetivo de alertar sobre esses riscos e prevenir incidentes de segurança em aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	<p>Os smartphones estão ficando cada vez mais avançados tecnologicamente e baratos, e mais e mais profissionais estão utilizando-os em todo o mundo. Informações comerciais, contas de redes sociais, e-mail, imagens e todos os tipos de dados são armazenados nesses dispositivos móveis. Mas esses dados são muitas vezes sigilosos ou são informações pessoais e, embora seja útil ter tanta informação ao alcance de suas mãos, o usuário também fica desprotegido contra ameaças de segurança a dispositivos móveis. Com isso mostraremos medidas de segurança, e dicas para fugir dos ataques e possíveis invasões mobile e manter seus dados e informações em segurança.</p>			
METODOLOGIA	<p>Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais dos respectivos S.O do seu aparelho para coibir invasões ou ataques. Seguem os seguintes métodos para aumentar a segurança no dispositivo por exemplo utilizar sempre senhas fortes, confira se os aplicativos são de fontes confiáveis, cheque os reviews de outros usuários e sua aceitação, fique por dentro das permissões solicitadas pelo app, use antivírus e mantenha-o atualizado.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>A cada dia que passa a tecnologia está cada vez mais avançada, trazendo com esses avanços os riscos e promovendo cada vez mais a necessidade de novas medidas de segurança.</p>			
REFERENCIAS	<p>Como chegar à geração mobile / 2009 SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo , v.12, n.72, p., jan./fev. 2009. Google android : aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK - 2. ed.rev.ampl. / 2010 - (Livros) LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. ISBN 9788575222447. Aplicacoes moveis : arquitetura, projeto e desenvolvimento / 2005 - (Livros) LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10394	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4116704 - THIAGO RIBEIRO DE ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Glaucaia Fernanda Valdambri	
TITULO	segurança mobile			
INTRODUCAO	<p>Segundo (RESULTADOS DIGITAIS, 2019) na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízo financeiro, perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado é ótimo, porém nunca estaremos totalmente seguros neste meio. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que apenas com um click podem nos trazer complicações e revelar nossos dados. Esse trabalho tem o objetivo de alertar sobre esses riscos e prevenir incidentes de segurança em aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	<p>Os smartphones estão ficando cada vez mais avançados tecnologicamente e baratos, e mais e mais profissionais estão utilizando-os em todo o mundo. Informações comerciais, contas de redes sociais, e-mail, imagens e todos os tipos de dados são armazenados nesses dispositivos móveis. Mas esses dados são muitas vezes sigilosos ou são informações pessoais e, embora seja útil ter tanta informação ao alcance de suas mãos, o usuário também fica desprotegido contra ameaças de segurança a dispositivos móveis. Com isso mostraremos medidas de segurança, e dicas para fugir dos ataques e possíveis invasões mobile e manter seus dados e informações em segurança.</p>			
METODOLOGIA	<p>Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais dos respectivos S.O do seu aparelho para coibir invasões ou ataques. Seguem os seguintes métodos para aumentar a segurança no dispositivo por exemplo utilizar sempre senhas fortes, confira se os aplicativos são de fontes confiáveis, cheque os reviews de outros usuários e sua aceitação, fique por dentro das permissões solicitadas pelo app, use antivírus e mantenha-o atualizado.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>A cada dia que passa a tecnologia está cada vez mais avançada, trazendo com esses avanços os riscos e promovendo cada vez mais a necessidade de novas medidas de segurança.</p>			
REFERENCIAS	<p>Como chegar à geração mobile / 2009 SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo , v.12, n.72, p., jan./fev. 2009. Google android : aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK - 2. ed.rev.ampl. / 2010 - (Livros) LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. ISBN 9788575222447. Aplicacoes moveis : arquitetura, projeto e desenvolvimento / 2005 - (Livros) LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10394	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4129393 - JACQUELINE TEIXEIRA MIRANDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Glauca Fernanda Valdambrini	
TITULO	segurança mobile			
INTRODUCAO	<p>Segundo (RESULTADOS DIGITAIS, 2019) na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízo financeiro, perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado é ótimo, porém nunca estaremos totalmente seguros neste meio. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que apenas com um click podem nos trazer complicações e revelar nossos dados. Esse trabalho tem o objetivo de alertar sobre esses riscos e prevenir incidentes de segurança em aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	<p>Os smartphones estão ficando cada vez mais avançados tecnologicamente e baratos, e mais e mais profissionais estão utilizando-os em todo o mundo. Informações comerciais, contas de redes sociais, e-mail, imagens e todos os tipos de dados são armazenados nesses dispositivos móveis. Mas esses dados são muitas vezes sigilosos ou são informações pessoais e, embora seja útil ter tanta informação ao alcance de suas mãos, o usuário também fica desprotegido contra ameaças de segurança a dispositivos móveis. Com isso mostraremos medidas de segurança, e dicas para fugir dos ataques e possíveis invasões mobile e manter seus dados e informações em segurança.</p>			
METODOLOGIA	<p>Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais dos respectivos S.O do seu aparelho para coibir invasões ou ataques. Seguem os seguintes métodos para aumentar a segurança no dispositivo por exemplo utilizar sempre senhas fortes, confira se os aplicativos são de fontes confiáveis, cheque os reviews de outros usuários e sua aceitação, fique por dentro das permissões solicitadas pelo app, use antivírus e mantenha-o atualizado.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>A cada dia que passa a tecnologia está cada vez mais avançada, trazendo com esses avanços os riscos e promovendo cada vez mais a necessidade de novas medidas de segurança.</p>			
REFERENCIAS	<p>Como chegar à geração mobile / 2009 SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo , v.12, n.72, p., jan./fev. 2009. Google android : aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK - 2. ed.rev.ampl. / 2010 - (Livros) LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. ISBN 9788575222447. Aplicacoes moveis : arquitetura, projeto e desenvolvimento / 2005 - (Livros) LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10396	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3804534 - GABRIELLE CRISTINI DEL RIGO SANTOS DIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		
TITULO	Celulite juvenil em um cão - relato de caso			
INTRODUCAO	A celulite juvenil é uma alteração dermatológica rara que acomete cães ainda jovens. É caracterizada por lesões papulares, eritematosas e alopecias em pálpebras, lábios e região mentoniana; é comum os animais também apresentarem otite externa e linfadenomegalia. O diagnóstico é baseado no histórico do animal, sinais clínicos, exames citológicos e histopatológico, e o tratamento agressivo e precoce é preconizado, baseado em corticoterapia e antibioticoterapia coadjuvante.			
OBJETIVOS	Relatar um caso de celulite juvenil em um cão Labrador Retriever filhote atendido no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro, demonstrando a importância do exame clínico dermatológico, assim como exames complementares para seu diagnóstico.			
METODOLOGIA	Foram colhidas informações como idade, raça, sexo, alterações laboratoriais, manifestações clínicas do prontuário médico do paciente atendido na rotina do Hospital veterinário da Universidade de Santo Amaro.			
RESULTADOS	Foi atendido no Hospital Veterinário da Universidade de Santo Amaro, uma fêmea, canina, da raça Labrador Retriever, com 3 meses de idade, com histórico de prurido e presença de secreção em ambos condutos auditivos, hiporexia, oligodipsia e prostração. Animal apresentava vacinação recente polivalente. Ao exame físico, o animal apresentava-se prostrado, com áreas periorbitares eritematosas e alopecias; em plano nasal e lábios observaram-se pústulas, hiperqueratose, eritema e rarefação pilosa, e em ambos os condutos auditivos visualizou-se edema, pústulas, pápulas, crostas e drenagem de secreção purulenta. Animal também apresentava linfadenomegalia, com drenagem de secreção serossanguinolenta do conduto auditivo esquerdo. Foram realizados os seguintes exames complementares: citologia e parasitológico de cerúmen, raspado e biópsia de pele, a fim de elucidar o diagnóstico. Baseado nos resultados dos exames complementares foi instituído tratamento com: ceruminolíticos, emulsão otológica, antibioticoterapia sistêmica e corticoideterapia agressiva. O paciente obteve resposta clínica favorável ao tratamento instituído, apresentando remissão completa das lesões dermatológicas e alta clínica.			
CONCLUSOES	A celulite juvenil é uma afecção incomum, pouco relatada na literatura, com bom prognóstico quando o diagnóstico e tratamento precoce são estabelecidos. O animal em questão obteve uma evolução favorável diante do rápido diagnóstico e do tratamento instituído referido na literatura por meio do uso de corticoide em dose imunossupressora, fato este que fornece mais indícios à hipótese de que a doença tenha uma etiologia imunomediada.			
REFERENCIAS	MILLER, W. H.; GRIFFIN, C. E.; CAMPBELL, K. L. Muller (#38) Kirk's small animal dermatology. 7. ed. St. Louis, MO: Elsevier, 2013. MILLER, W. H.; GRIFFIN, C. E.; CAMPBELL, K. L. Muller (#38) Kirk's small animal dermatology. 7. ed. St. Louis, MO: Elsevier, 2013. NEUBER, A. et al. Dermatitis and lymphadenitis juvenile cellulitis in a four-years-old-dog. Journal of Small Animal Practice, Oxford, v. 45, n. 5, p. 254-258, may 2004. SCOTT, D. W; MILLER, W. H. Juvenile cellulitis in dogs: a retrospective study of 18 cases (1976-2005). Japanese Journal of Veterinary Dermatology, Tokyo, v.13, n. 2, p. 71-79, Oct. 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10398	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3382923 - LUIZ VIANA DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luiz Antonio Rosa		
TITULO	Uso do PSA no Diagnóstico do Câncer de Próstata			
INTRODUCAO	<p>O câncer de próstata é um tumor que acomete a próstata, tem como característica um crescimento significativo das células, é uma glândula que envolve a uretra canal que liga a bexiga ao orifício externo do pênis, sua evolução pode aumentar de acordo com a idade e o tipo de câncer até mesmo migrar para outros órgãos conhecido como metástase, geralmente os tipos de metástase são câncer malignos. Apesar de ser uma doença comum entre os homens muito descobrem essa patologia em casos já avançado diminuindo as chances de cura, por motivos de preconceitos como o exame de toque no qual o médico Urologista realiza para verificar tamanho da próstata e a consistência da glândula, grande maioria dos homens se sente constrangido com o tipo de exame, porém muito importante em conjunto com outros exames para se fechar um diagnóstico preventivo. Existem alguns fatores de riscos que podem contribuir para seu desenvolvimento, histórico familiar caso pai, tios que tiveram câncer de próstata antes dos 60 anos, fazem parte de um grupo de risco, idade acima dos 55 anos e hábitos alimentares que pode favorecer seu desenvolvimento. O diagnóstico do câncer de próstata está relacionado com um conjunto de exames entre eles o Antígeno Prostático Específico (PSA), uma proteína sintetizada pela glândula da próstata e excretada no líquido seminal, que em altos níveis demonstra alteração podendo significar um câncer, mas também outras doenças benignas da próstata.</p>			
OBJETIVOS	Realizar um levantamento dos meios de rastreabilidade do câncer de próstata.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica de artigos e revistas.			
RESULTADOS	Através do levantamento bibliográfico na literatura e artigos, podemos verificar que para diagnosticar o câncer de próstata é necessário um conjunto de exames para se fechar um diagnóstico mais preciso, e um dos exames sensível muito utilizado para a rastreabilidade é o Antígeno Prostático Específico (PSA).			
CONCLUSOES	O câncer de próstata tem sido considerado uma das principais causas de morte no mundo, os meios de detecção do câncer de próstata são muito importantes para serem diagnosticados precocemente, exames preventivos no quais detectados inicialmente aumentam as chances de cura, importante que todos os homens façam exames rotineiros e passem nas consultas com os médicos com a finalidade de realizar exames preventivos.			
REFERENCIAS	BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Assistência à Saúde. Instituto Nacional de Câncer. Programa nacional de controle do câncer da próstata: documento de consenso. Rio de Janeiro: INCA, 2002. MACHADO, Alencar Kolinski; PEIXOTO, Aline dos Santos; NIEDERAUER, Clarissa Denardin; BERNARDI, Anie Shiavo; KRAUSE, Luciana Maria; SCHUH, Graziela Maria. Prevalência de Antígeno Prostático Específico (PSA). Ciências da Saúde Santa Maria, V.14, N°2, P.293-300.2013. SOBREVIDA e risco de óbito de pacientes após tratamento de câncer de próstata no SUS. Revista Saúde Pública 2017. MORAIS, Rogério dos Santos; MIYAMOTO, Catarina AKIKO. Métodos de diagnóstico do câncer de Próstata. Revista Conexão Eletrônica. Três Lagoas, Mato Grosso do Sul, Volume 13, N°01, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10402	Psicologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1570111 - FABIANA FRANCISCA SILVA NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	RELAÇÃO DAS CONCEPÇÕES DE VIDA E MORTE NO DESENVOLVIMENTO INFANTIL NA ERA CONTEMPORÂNEA.			
INTRODUCAO	O desenvolvimento infantil é permeado por diversas perdas que são necessárias e importantes para o crescimento e desenvolvimento de inúmeras funções, como resolução de problemas e expressão de sentimentos (agradáveis ou não). Falar sobre perdas, morte e luto, é considerado um tema tabu na atual sociedade, ainda que esteja muito presente no cotidiano de todos, inclusive na vivência infantil. O contexto social da contemporaneidade está intimamente ligada às tecnologias que por sua vez, tem tido notável inclinação ao mundo infantil e são estas conexões que se tornaram nosso material de investigação.			
OBJETIVOS	Identificar e discutir as concepções de perdas, morte, luto e vida, em crianças com idade entre 9 e 10 anos, buscando realizar uma interface com as manifestações contemporâneas.			
METODOLOGIA	Participarão do estudo 15 crianças de 9 a 10 anos de idade, que estão cursando o quarto ano do ensino fundamental de uma escola pública da zona sul de São Paulo. Será feita uma breve apresentação de cada aluno, de forma lúdica. Em seguida, as pesquisadoras pedirão, que cada aluno sente em uma cadeira individualmente e será oferecido ao participante uma folha de sulfite em branco e material gráfico, com a seguinte instrução dada pelas pesquisadoras: "escreva em imagens e palavras o que vem à sua cabeça em relação às palavras; morte, vida, luto e perdas". Para a obtenção de dados ocorrerá a interpretação por meio de análise qualitativa e comparação com informações de referência para a respectiva fase de desenvolvimento cognitivo do grupo selecionado, com o objetivo de detectar as percepções das crianças, por meio de sua fala, linguagem escrita e desenho, pensando nestas como instrumentos geradores de hipóteses interpretativas.			
RESULTADOS	Houve um atraso na coleta de dados, devido algumas demandas internas da instituição escolar. Em relação aos dados obtidos, é esperado que os conceitos que serão representados, demonstrem o atravessamento por quaisquer influências da contemporaneidade, pois questões midiáticas e tecnológicas transpõem o desenvolvimento infantil, sendo absorvidos.			
CONCLUSOES	Entende-se que há vários elementos que influenciam o desenvolvimento infantil. Espera-se confirmar a distinção do universo infantil, quanto ao seu entendimento dos conceitos apresentados. Contudo, devido às constantes transformações na estrutura contemporânea que ocorre de maneira imprevisível e permeada de incertezas, devem-se considerar a construção de maiores estudos que dialoguem com os processos interpretativos infantis e dispositivos tecnológicos.			
REFERENCIAS	1. BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zaher. ed. 2001. 2. KOVÁCS, Maria, Júlia. Morte e desenvolvimento humano. São Paulo: Casa do Psicólogo, 4. ed. 2002. 3. PAIVA, Lucélia, Elizabeth. A arte de falar de morte para crianças. São Paulo: Ideias (#38) Letras, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10402	Psicologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3311988 - ESTER CARRERA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	RELAÇÃO DAS CONCEPÇÕES DE VIDA E MORTE NO DESENVOLVIMENTO INFANTIL NA ERA CONTEMPORÂNEA.			
INTRODUCAO	O desenvolvimento infantil é permeado por diversas perdas que são necessárias e importantes para o crescimento e desenvolvimento de inúmeras funções, como resolução de problemas e expressão de sentimentos (agradáveis ou não). Falar sobre perdas, morte e luto, é considerado um tema tabu na atual sociedade, ainda que esteja muito presente no cotidiano de todos, inclusive na vivência infantil. O contexto social da contemporaneidade está intimamente ligada às tecnologias que por sua vez, tem tido notável inclinação ao mundo infantil e são estas conexões que se tornaram nosso material de investigação.			
OBJETIVOS	Identificar e discutir as concepções de perdas, morte, luto e vida, em crianças com idade entre 9 e 10 anos, buscando realizar uma interface com as manifestações contemporâneas.			
METODOLOGIA	Participarão do estudo 15 crianças de 9 a 10 anos de idade, que estão cursando o quarto ano do ensino fundamental de uma escola pública da zona sul de São Paulo. Será feita uma breve apresentação de cada aluno, de forma lúdica. Em seguida, as pesquisadoras pedirão, que cada aluno sente em uma cadeira individualmente e será oferecido ao participante uma folha de sulfite em branco e material gráfico, com a seguinte instrução dada pelas pesquisadoras: "escreva em imagens e palavras o que vem à sua cabeça em relação às palavras; morte, vida, luto e perdas". Para a obtenção de dados ocorrerá a interpretação por meio de análise qualitativa e comparação com informações de referência para a respectiva fase de desenvolvimento cognitivo do grupo selecionado, com o objetivo de detectar as percepções das crianças, por meio de sua fala, linguagem escrita e desenho, pensando nestas como instrumentos geradores de hipóteses interpretativas.			
RESULTADOS	Houve um atraso na coleta de dados, devido algumas demandas internas da instituição escolar. Em relação aos dados obtidos, é esperado que os conceitos que serão representados, demonstrem o atravessamento por quaisquer influências da contemporaneidade, pois questões midiáticas e tecnológicas transpõem o desenvolvimento infantil, sendo absorvidos.			
CONCLUSOES	Entende-se que há vários elementos que influenciam o desenvolvimento infantil. Espera-se confirmar a distinção do universo infantil, quanto ao seu entendimento dos conceitos apresentados. Contudo, devido às constantes transformações na estrutura contemporânea que ocorre de maneira imprevisível e permeada de incertezas, devem-se considerar a construção de maiores estudos que dialoguem com os processos interpretativos infantis e dispositivos tecnológicos.			
REFERENCIAS	1. BAUMAN, Zygmunt. Modernidade Líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zaher. ed. 2001. 2. KOVÁCS, Maria, Júlia. Morte e desenvolvimento humano. São Paulo: Casa do Psicólogo, 4. ed. 2002. 3. PAIVA, Lucélia, Elizabeth. A arte de falar de morte para crianças. São Paulo: Ideias (#38) Letras, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10403	Clínica Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245373 - ISABELLE ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		JULIANA DE PAULA NHANHARELLI
TITULO	Relação entre estadiamento e condição corporal de gatos com doença renal crônica			
INTRODUCAO	A doença renal crônica (DRC) é uma doença irreversível, considerada a doença renal mais comum que acomete os gatos sem predisposição de idade ou raça, a DRC é causada pela perda gradativa dos néfrons promovendo a alteração das funções metabólicas, excretórias e endócrinas dos rins. A prevalência em gatos entre 5 a 15 anos é maior que 40%, e gatos acima dos 15 anos é de 80%, sendo uma das principais causas de perda de peso nesses animais.			
OBJETIVOS	Relacionar os escores de condição corporal e índice de massa muscular de gatos doentes renais crônicos com o estadiamento clínico ao qual o paciente se encontra, e de maneira secundária avaliar seu manejo nutricional e atividade física.			
METODOLOGIA	Foram utilizados 12 gatos da rotina do HOVET UNISA, sem restrição quanto à idade, raça ou sexo, após o diagnóstico de doença renal crônica através dos exames de rotina do hospital (hemograma, função renal, ultrassom, urina do tipo 1) , foi posteriormente realizada a análise do escore de condição corporal dos animais pela observação da silhueta do animal e do índice de massa muscular com a palpção e observação dos ossos temporais, escápulas, vértebras lombares e ossos pélvicos, e realizado um questionário para os proprietários do mesmo sobre seu manejo dietético.			
RESULTADOS	Dos 11 animais do estudo, 8 eram fêmeas e 3 machos variando a idade entre 1 a 17 anos, sendo 58,33% com idade acima de 10 anos de idade, Hall et al 2018 elucida que 40 % do animais com DRC variam a idade entre 5 a 15 anos. 100% dos animais do presente estudo ingeriam dieta a base de ração renal, e tinham como sintomatologia hiporexia, apetite seletivo, êmese. Os animais no estágio IV apresentaram o escore de condição corporal abaixo do ideal em porcentagem maior, em relação aos estágios II e III que o escore corporal não se manteve tão abaixo do escore ideal (escore 5), podendo correlacionar o estágio avançado da doença renal com o grau de caquexia.			
CONCLUSOES	A maioria dos gatos com doença renal crônica apresentam escore de condição corporal e o índice de massa magra abaixo do ideal no momento do diagnóstico. A avaliação do ECC pode ser realizada rotineiramente nos pacientes com DRC a fim de se acompanhar a evolução da doença no paciente, podendo auxiliar como prognóstico e também na decisão de mudanças terapêuticas.			
REFERENCIAS	JERICÓ, M.M. Tratado de medicina interna de cães e gatos. 2 v. 1ed. São Paulo: Roca, 2015, 2464 p. Hall, JA, DA., Jewell, DE., Burris, PA., Gross, KL. (2018) Cats with IRIS stage 1 and 2 chronic kidney disease maintain body weight and lean muscle mass when fed food having increased caloric density, and enhanced concentrations of carnitine and essential amino acids Veterinary Record Published Online First: 04 December 2018. doi: 10.1136/vr.104865 Castro ,M.C.N; Vieira, A.B et al .Body condition score as an indicator of prognosis for cats with chronic renal disease. Cienc. Rural vol.40 no.2 Santa Maria Feb. 2010 Epub Jan 22, 2010			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10404	Bacterologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3567311 - THALITA GONCALVES RAMOS DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Denise Yamamoto		
TITULO	Detecção de Enterobactérias em amostras de carnes refrigeradas comercializadas na região da Capela do Socorro.			
INTRODUCAO	Entre as doenças que impactam a saúde pública estão incluídas as infecções ou intoxicações associadas a alimentos. Devido à natureza da carne e os meios pelos quais tem de ser obtido a partir dos animais, algum nível de contaminação microbiana é inevitável (WHO, 2017), e pode incluir bactérias patogênicas para humanos. Além disso, o uso generalizado de antimicrobianos em medicina veterinária pode contribuir para a seleção de microrganismos resistentes (Casella et al., 2017; Rizek CF, 2011; Trongjit et al., 2017). Dado o risco para saúde é necessário se avaliar as condições microbiológicas das carnes comercializadas no nosso meio.			
OBJETIVOS	Avaliar a diversidade de espécies bacterianas e seu perfil de resistência ao tratamento de cepas isoladas de amostras de carnes refrigeradas comercializadas na região da Capela do Socorro.			
METODOLOGIA	Foram avaliadas amostras de carnes moída de 4 estabelecimentos da região da Capela do Socorro. As técnicas de isolamento, identificação e sensibilidade aos antimicrobianos foram executadas de acordo com ANVISA 2011.			
RESULTADOS	Nas amostras de carne moída dos 4 estabelecimentos foram identificadas cepas de Salmonella sp. As drogas antimicrobianas são tem como alvo 1) parede celular; 2) membrana celular; 3) ribossomos; 4) DNA/RNA e 5) via metabólica. A cepa de Salmonella sp isolada de um açougue apresentou resistência as drogas das classes 1, 3 e 5. Foram isoladas outras espécies de enterobactérias e resistentes (n): Citrobacter freundii (1,4,5), Proteus vulgaris, Providencia sp e Enterobacter sp (1, 3), Escherichia coli (1; presença de colônia satélite).			
CONCLUSOES	Nossos dados preliminares demonstraram a presença de enterobactérias nos 4 estabelecimentos testados. Observamos diferentes combinações de resistência as diferentes classes de drogas antimicrobianas. Mais estudos são necessários para a quantificação da carga bacteriana por grama de carne e se há risco de transmissão de genes de resistência por meio de plasmídeo conjugativo.			
REFERENCIAS	1. ANVISA. Agência nacional de vigilância sanitária [online]. (2011). URL: http://portal.anvisa.gov.br/wps/portal/anvisa/anvisa/agencia 2. Casella T, et al. Draft genome sequence of a CTX-M-15-producing Escherichia coli ST345 from commercial chicken meat in Brazil. J Glob Antimicrob Resist. 2017; 9:124-125. 3. Rizek CF, et al. Identification of Staphylococcus aureus carrying the mecA gene in ready-to-eat food products sold in Brazil. Foodborne Pathog Dis. 2011 8(4):561-3. 4. Trongjit S, Angkittrakul S, Tuttle RE, Pongseree J, Padungtod P, Chuanchuen R. Prevalence and antimicrobial resistance in Salmonella enterica isolated from broiler chickens, pigs and meat products in Thailand-Cambodia border provinces. Microbiol Immunol. 2017;61(1):23-33. 5. WHO. World Health Organization. 2017 http://www.who.int/features/qa/one-health/en/ Acessado em Março de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10407	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245373 - ISABELLE ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		
TITULO	INSUFICIÊNCIA PANCREÁTICA EXÓCRINA EM YORKSHIRE TERRIER – RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	<p>A insuficiência pancreática exócrina é causada pela atrofia acinar, pela destruição imunomediada do pâncreas exócrino, causando secreção inadequada de enzimas pancreáticas no duodeno, levando a digestão incompleta dos alimentos e absorção inadequada dos nutrientes. A raça mais predisposta é o Pastor Alemão, porém pode acometer outras como collie de pelo longo, Chow- chow, Cavalier King Charles Spaniel, Cocker inglês, a doença tem caráter hereditário porém a transmissão genética ainda não foi estabelecida. Os sinais clínicos são resultantes da má absorção do nutrientes, diarreia com fezes volumosas amareladas ou cinzentas, apetite depravado, polifagia, perda de peso, borboríngos intestinais e coprofagia. O diagnóstico é baseado nos sinais clínicos, e na avaliação das enzimas pancreáticas o principal método utilizado é a concentração da imunoreatividade tipo tripsina (TLI), o tratamento consiste na suplementação enzimática, antibióticoterapia, dietas com alta digestibilidade e baixo teor de fibra e gordura, sendo necessário também a suplementação de cianocobalamina (vitamina B12).</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi relatar um caso de um canino com insuficiência pancreática exócrina, abordando seu diagnóstico e tratamento.			
METODOLOGIA	Foram colhidos os dados clínicos do prontuário médico de um paciente canino da raça yorkshire terrier de 1 ano de idade, que foi atendido no HOVET Unisa.			
RESULTADOS	<p>Um canino da raça yorkshire terrier de 1 ano de idade, foi atendido no HOVET Unisa com queixa de coprofagia, perda de peso, apetite depravado. Ao exame físico animal se encontrava alerta, com mucosas levemente hipocoradas, hidratação adequada, normotérmico, na inspeção apresentava ECC 2/9, pelame opaco e sem brilho. Hemograma e bioquímica sérica, no primeiro verificou-se apenas anemia normocítica normocrômica, nos demais não foram notadas anormalidades, posteriormente realizou-se a dosagem de TLI que resultou em 1,0 ng/ml (referência de 5,0 -32,0 ng/ml), concluindo-se diagnóstico de IPE. O tratamento instituído foi a suplementação de enzimas pancreáticas (pancreatina em pó, duas colheres de café em três refeições), suplementação de vitamina B12 via subcutânea a cada 30 dias, e ração super premium, metronidazol 15 mg/kg a cada 12 horas por 10 dias para evitar supercrescimento bacteriano. Após 30 dias de tratamento o proprietário notou 40% de melhora de quadro de animal e o mesmo obteve ganho de peso.</p>			
CONCLUSOES	Os poucos relatos de IPE na literatura apresentam sintomatologia comum como caquexia, coprofagia, esteatorreia, etc. Seu diagnóstico precoce é necessário para que o paciente possa alcançar a recuperação, sendo o tratamento com enzimas pancreáticas eficaz em animais com IPE. O prognóstico é bom apesar de ser uma alteração incurável quando o paciente é tratado adequadamente.			
REFERENCIAS	<p>NELSON, R. J. W.; COUTO, C. G. Pâncreas exócrino In: Medicina Interna de Pequenos Animais. 4. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2010, p. 597-602. JERICÓ, M.M. Tratado de medicina interna de cães e gatos. 2 v. 1 ed. São Paulo: Roca, 2015, 2464 p CARVALHO, C. F.; SILVA, E. B.; SILVA, L. C. S. Insuficiência Pancreática Exócrina em um cão da raça Cocker Spaniel Inglês: relato de caso. Ambiência Guarapuava, Guarapuava, v.6, n. 3, p. 523-527, set./dez. 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10407	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3805182 - LETICIA MUSAT GROSSI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		
TITULO	INSUFICIÊNCIA PANCREÁTICA EXÓCRINA EM YORKSHIRE TERRIER – RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	<p>A insuficiência pancreática exócrina é causada pela atrofia acinar, pela destruição imunomediada do pâncreas exócrino, causando secreção inadequada de enzimas pancreáticas no duodeno, levando a digestão incompleta dos alimentos e absorção inadequada dos nutrientes. A raça mais predisposta é o Pastor Alemão, porém pode acometer outras como collie de pelo longo, Chow- chow, Cavalier King Charles Spaniel, Cocker inglês, a doença tem caráter hereditário porém a transmissão genética ainda não foi estabelecida. Os sinais clínicos são resultantes da má absorção do nutrientes, diarreia com fezes volumosas amareladas ou cinzas, apetite depravado, polifagia, perda de peso, borboríngos intestinais e coprofagia. O diagnóstico é baseado nos sinais clínicos, e na avaliação das enzimas pancreáticas o principal método utilizado é a concentração da imunoreatividade tipo tripsina (TLI), o tratamento consiste na suplementação enzimática, antibióticoterapia, dietas com alta digestibilidade e baixo teor de fibra e gordura, sendo necessário também a suplementação de cianocobalamina (vitamina B12).</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi relatar um caso de um canino com insuficiência pancreática exócrina, abordando seu diagnóstico e tratamento.			
METODOLOGIA	Foram colhidos os dados clínicos do prontuário médico de um paciente canino da raça yorkshire terrier de 1 ano de idade, que foi atendido no HOVET Unisa.			
RESULTADOS	Um canino da raça yorkshire terrier de 1 ano de idade, foi atendido no HOVET Unisa com queixa de coprofagia, perda de peso, apetite depravado. Ao exame físico animal se encontrava alerta, com mucosas levemente hipocoradas, hidratação adequada, normotérmico, na inspeção apresentava ECC 2/9, pelame opaco e sem brilho. Hemograma e bioquímica sérica, no primeiro verificou-se apenas anemia normocítica normocrômica, nos demais não foram notadas anormalidades, posteriormente realizou-se a dosagem de TLI que resultou em 1,0 ng/ml (referência de 5,0 -32,0 ng/ml), concluindo-se diagnóstico de IPE. O tratamento instituído foi a suplementação de enzimas pancreáticas (pancreatina em pó, duas colheres de café em três refeições), suplementação de vitamina B12 via subcutânea a cada 30 dias, e ração super premium, metronidazol 15 mg/kg a cada 12 horas por 10 dias para evitar supercrescimento bacteriano. Após 30 dias de tratamento o proprietário notou 40% de melhora de quadro de animal e o mesmo obteve ganho de peso.			
CONCLUSOES	Os poucos relatos de IPE na literatura apresentam sintomatologia comum como caquexia, coprofagia, esteatorreia, etc. Seu diagnóstico precoce é necessário para que o paciente possa alcançar a recuperação, sendo o tratamento com enzimas pancreáticas eficaz em animais com IPE. O prognóstico é bom apesar de ser uma alteração incurável quando o paciente é tratado adequadamente.			
REFERENCIAS	NELSON, R. J. W.; COUTO, C. G. Pâncreas exócrino In: Medicina Interna de Pequenos Animais. 4. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2010, p. 597-602. JERICÓ, M.M. Tratado de medicina interna de cães e gatos. 2 v. 1 ed. São Paulo: Roca, 2015, 2464 p CARVALHO, C. F.; SILVA, E. B.; SILVA, L. C. S. Insuficiência Pancreática Exócrina em um cão da raça Cocker Spaniel Inglês: relato de caso. Ambiência Guarapuava, Guarapuava, v.6, n. 3, p. 523-527, set./dez. 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10408	Farmacologia Clínica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3401049 - BEATRIZ DE MELO SANTANA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Denise Yamamoto		
TITULO	Infecções do Trato Urinário em Gestantes e o Perfil de Resistência ao Tratamento com Antimicrobianos			
INTRODUCAO	<p>Infecção Trato Urinário (ITU) é causada, em geral, por bactérias Gram-Negativas presentes na microbiota intestinal. Nas infecções urinárias agudas sintomáticas existe predominância de <i>Escherichia coli</i> que se responsabiliza por 70% a 85% das infecções do trato urinário adquiridas. Enquanto nas infecções crônicas ou adquiridas em ambiente hospitalar, ou relacionadas com anomalias estruturais do trato urinário, existe uma incidência de infecções causadas por <i>Klebsiella sp.</i>, <i>Proteus sp.</i>, <i>Enterobacter sp.</i>, <i>Enterococcus</i> e por Gram-positivos, como <i>Staphylococcus sp.</i>(1) A gravidez é um estado associado a alterações fisiológicas, estruturais e funcionais do trato urinário que, na maioria das vezes, promovem ascensão de patógenos na bexiga urinária, resultando em ITU. A magnitude das ITUs entre mulheres grávidas é maior que outras mulheres saudáveis na população em geral. (2) A ITU representa a forma mais frequente de infecção bacteriana na gestação, sendo responsável por 10% das hospitalizações.</p>			
OBJETIVOS	1) Revisar a diversidade de microrganismos associados à ITU em gestante, as drogas de escolha e a detecção de resistência aos antibióticos; 2) identificar se há intervenção farmacêutica ao longo acompanhamento das pacientes .			
METODOLOGIA	Levantamento bibliográfico na base de dados PUDMED, MEDLINE, SciELO, LILACS. Termos utilizados para busca: "Urinary tract infection", "UTI", "pregnancy" Os critérios de inclusão foram: ano de publicação (de 2005 a 2019).			
RESULTADOS	<p>Foram revisados 50 artigos científicos de diferentes regiões geográficas. <i>Escherichia coli</i> foi responsável pela maioria das infecções. As penicilinas, cefalosporinas e a associação fosfomicina-trometamol podem ser utilizadas com segurança na gravidez e representam os agentes de primeira escolha nessa circunstância. Fosfomicina-trometamol é particularmente indicada em mulheres grávidas com cistite aguda (1). Nos casos mais graves ou resistentes, pode-se utilizar aminoglicosídeos A prevenção das ITUs recorrente pode ser feita com cefalexina ou com nitrofurantoína de acordo com a idade gestacional(1). De 2001 a 2009: 1.866 gestantes ITU+: <i>E. coli</i>, <i>Streptococcus agalactiae</i> e <i>Klebsiella pneumoniae</i>, sendo cepas de <i>E. coli</i> resistentes a ampicilina , gentamicina e cefalotina. Entre 2010 e 2015: 488.593 gestante ITU+: <i>E. coli</i>, <i>Enterococcus faecalis</i> e <i>Staphylococcus saprophyticus</i>. Cepas de <i>E.coli</i> resistentes a ampicilina, cefalotina, piperacilina e Trimetoprim/Sulfametoxazol; Entre 2016 e 2019, 2.992 gestantes ITU+: <i>E. coli</i> e <i>Staphylococcus sp</i>; cepas de <i>E. coli</i> resistentes a amoxicilina, nitrofurantoína e trimetoprim.</p>			
CONCLUSOES	<p><i>Escherichia coli</i>, <i>Staphylococcus spp</i>, <i>Klebsiella pneumoniae</i> são as espécies bacterianas mais isoladas nos casos de UTI em gestantes. A resistência aos antimicrobianos variou nas diferentes localidades e períodos dos estudos, não estabelecendo um padrão. Não foram citadas atuações do farmacêutico no delineamento e/ou acompanhamento das pacientes, o que poderia ser importante ferramenta para o sucesso do tratamento e diminuição do risco de recorrência ou seleção de cepas resistentes.</p>			
REFERENCIAS	1 - Srougi M, Simonetti R, Cury J. Urgências em Urologia. Ed. São Paulo: Sarvier, 1999. P. 1-10. 2- Kaduma J, Seni J, Chuma C, et al. Urinary Tract Infections and Preeclampsia among Pregnant Women Attending Two Hospitals in Mwanza City, Tanzania: A 1:2 Matched Case-Control Study. Biomed Res Int. 2019;2019:3937812. Published 2019 Mar 27. doi:10.1155/2019/3937812			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10409	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3268012 - JOYCE BATISTA DA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Levantamento do Índice de Massa Corporal e do Questionário Internacional de Atividade Física junto a alunos do Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	Atualmente observa-se no meios educacionais uma grande preocupação com as questões relacionadas a obesidade infantil constituindo-se o tema em problema de saúde pública em grande escala. Diversos estudos tem associado a obesidade infantil a diversas patologias na idade adulta sobretudo a aquelas relacionados ao sistema cardiovascular. Este quadro mostra-se ainda mais preocupante quando esta condição se associa a quadros de sedentarismo o que predispõe ainda mais o surgimento das patologias consideradas hipocinéticas como diabetes mellitus do tipo II, patologias cardíacas, Síndrome metabólica entre outras.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar a relação entre o nível de sedentarismo e as classificações de Índice de Massa Corporal (IMC) situadas nas categorias situadas a partir de sobrepeso.			
METODOLOGIA	Participaram deste estudo 108 alunos, com idade entre 10 e 14 anos, de ambos os sexos, matriculados da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel." localizada na região de Campo Limpo. Os alunos foram avaliados e classificados fisicamente a partir do Índice de Massa Corporal (IMC) e com relação ao nível de atividade física desenvolvido responderam ao Questionário Internacional de Atividade Física (IPAQ). Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	IPAQ F % Classificação 0 0 Sedentário 27 26 Irregularmente ativo B 30 29,41 Irregularmente ativo A 26 26,47 Ativo 19 18,62 Muito ativo IMC F % 8 7,84 Abaixo de 18,5 Abaixo do peso normal 38 37,25 Entre 16,6 e 24,9 Peso Normal 34 33,33 Entre 25,0 e 29,9 Sobrepeso 18 17,64 Entre 30,0 e 34,9 Obesidade Grau I 4 3,92 Entre 35,0 e 39,9 Obesidade Grau II 0 0 Acima de 40 Obesidade Grau III			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que existe entre os alunos sujeitos deste estudo um elevado percentual daqueles de realizam a atividade física de modo irregular (55,41%) denotando a necessidade de maior sensibilização destes com relação a importância da realização de atividade física de modo regular, sendo que os dados obtidos por meio do IMC revelam que percentual significativo dos alunos (54,89%) encontram-se com algum grau de sobrepeso.			
REFERENCIAS	BARROS M. V. G; NAHAS M. Y. Reprodutividade (teste-reteste) do questionário internacional da atividade física (QIAF-Versão 6): um estudo piloto em adultos no Brasil. Revista Brasileira de Ciência e Movimento, v.8, n. 1, p.23-26, 2000. CARVALHO M. E. A educação física e seus benefícios para os alunos do ensino fundamental. Disponível em: https://www.inesul.edu.br/revista/arquivos/arq-idvoL32_1421443852.pdf . Acesso em 17 mai. 2019. FONTOURA, L. Sedentarismo e obesidade em crianças e adolescentes. 2018. Disponível em: (#60) https://opopularmm.com.br/sedentarismo-e-obesidade-em-criancas-e-adolescentes-24832(#62) . Acesso em: 10 jul. 2019. KERSCNER, V; CAUDURO M. T. O conhecimento sobre o corpo nas aulas da Educação Física. Disponível em: http://www.efdeportes.com/efd180/o-conhecimento-sobre-o-corpo-nas-aulas.htm . Acesso em 20 Abr. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10409	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3571378 - MAYARA DE PAULA SANTANA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Levantamento do Índice de Massa Corporal e do Questionário Internacional de Atividade Física junto a alunos do Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	Atualmente observa-se no meios educacionais uma grande preocupação com as questões relacionadas a obesidade infantil constituindo-se o tema em problema de saúde pública em grande escala. Diversos estudos tem associado a obesidade infantil a diversas patologias na idade adulta sobretudo a aquelas relacionados ao sistema cardiovascular. Este quadro mostra-se ainda mais preocupante quando esta condição se associa a quadros de sedentarismo o que predispõe ainda mais o surgimento das patologias consideradas hipocinéticas como diabetes mellitus do tipo II, patologias cardíacas, Síndrome metabólica entre outras.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar a relação entre o nível de sedentarismo e as classificações de Índice de Massa Corporal (IMC) situadas nas categorias situadas a partir de sobrepeso.			
METODOLOGIA	Participaram deste estudo 108 alunos, com idade entre 10 e 14 anos, de ambos os sexos, matriculados da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel." localizada na região de Campo Limpo. Os alunos foram avaliados e classificados fisicamente a partir do Índice de Massa Corporal (IMC) e com relação ao nível de atividade física desenvolvido responderam ao Questionário Internacional de Atividade Física (IPAQ). Os dados foram analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	IPAQ F % Classificação 0 0 Sedentário 27 26 Irregularmente ativo B 30 29,41 Irregularmente ativo A 26 26,47 Ativo 19 18,62 Muito ativo IMC F % 8 7,84 Abaixo de 18,5 Abaixo do peso normal 38 37,25 Entre 16,6 e 24,9 Peso Normal 34 33,33 Entre 25,0 e 29,9 Sobrepeso 18 17,64 Entre 30,0 e 34,9 Obesidade Grau I 4 3,92 Entre 35,0 e 39,9 Obesidade Grau II 0 0 Acima de 40 Obesidade Grau III			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que existe entre os alunos sujeitos deste estudo um elevado percentual daqueles de realizam a atividade física de modo irregular (55,41%) denotando a necessidade de maior sensibilização destes com relação a importância da realização de atividade física de modo regular, sendo que os dados obtidos por meio do IMC revelam que percentual significativo dos alunos (54,89%) encontram-se com algum grau de sobrepeso.			
REFERENCIAS	BARROS M. V. G; NAHAS M. Y. Reprodutividade (teste-reteste) do questionário internacional da atividade física (QIAF-Versão 6): um estudo piloto em adultos no Brasil. Revista Brasileira de Ciência e Movimento, v.8, n. 1, p.23-26, 2000. CARVALHO M. E. A educação física e seus benefícios para os alunos do ensino fundamental. Disponível em: https://www.inesul.edu.br/revista/arquivos/arq-idvoL32_1421443852.pdf . Acesso em 17 mai. 2019. FONTOURA, L. Sedentarismo e obesidade em crianças e adolescentes. 2018. Disponível em: (#60) https://opopularmm.com.br/sedentarismo-e-obesidade-em-criancas-e-adolescentes-24832(#62) . Acesso em: 10 jul. 2019. KERSCNER. V; CAUDURO M. T. O conhecimento sobre o corpo nas aulas da Educação Física. Disponível em: http://www.efdeportes.com/efd180/o-conhecimento-sobre-o-corpo-nas-aulas.htm . Acesso em 20 Abr. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10410	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3596605 - DANIELA SUZART DE ARAUJO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Evolução dos jogos e brinquedos ao longo das gerações e suas relações com a socialização			
INTRODUCAO	Os jogos e brincadeiras constituem-se ao longo da história como testemunhos de suas épocas. Observa-se no transcorrer de poucas décadas que o caráter artesanal relacionado ao brincar transformou-se em produto altamente industrializado, e de caráter pouco socializador, predispondo o brincar a uma atividade solitária e vinculada a brinquedos manufaturados e estimuladores do consumo. A Educação Física entre seus conteúdos o trato do brincar e da brincadeira deve direcionar sua atenção a estes importantes elementos vinculados à formação humana.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar ao longo de três gerações a evolução do brincar e dos brinquedos e suas implicações acerca do desenvolvimento da socialização.			
METODOLOGIA	Este estudo procurou levantar por meio questionário as três principais formas de brincar e dos brinquedos e os tipos de socialização decorrentes dos mesmos. Foram sujeitos deste estudo 102 alunos da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel.", com idade entre 10 e 14 anos, de ambos os sexos. Os dados inferidos formam analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Geração Brinc. Col. Brinc. Ind. Col. X Ind. Alunos 7 14 + 100% Pais dos alunos 13 8 - 61% Avós dos alunos 8 5 - 62,5%			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que os brinquedos vem assumindo na sociedade atual um caráter cada vez mais individual predispondo a condição do brinquedo e do brincar às atividades com potencialidades cada vez menores de socialização e estimuladoras do consumo.			
REFERENCIAS	HUIZINGA, J. Homo ludens: O jogo como elemento da cultura. 5ª edição. São Paulo: Perspectiva, 2007. KISHIMOTO, T. M. O jogo e a educação infantil. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004. WINNICOTT, D. W. O brincar e a realidade. Rio de Janeiro, RJ: Imago, 1975.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10410	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3610110 - DANIELE LIMA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Evolução dos jogos e brinquedos ao longo das gerações e suas relações com a socialização			
INTRODUCAO	Os jogos e brincadeiras constituem-se ao longo da história como testemunhos de suas épocas. Observa-se no transcorrer de poucas décadas que o caráter artesanal relacionado ao brincar transformou-se em produto altamente industrializado, e de caráter pouco socializador, predispondo o brincar a uma atividade solitária e vinculada a brinquedos manufaturados e estimuladores do consumo. A Educação Física entre seus conteúdos o trato do brincar e da brincadeira deve direcionar sua atenção a estes importantes elementos vinculados à formação humana.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar ao longo de três gerações a evolução do brincar e dos brinquedos e suas implicações acerca do desenvolvimento da socialização.			
METODOLOGIA	Este estudo procurou levantar por meio questionário as três principais formas de brincar e dos brinquedos e os tipos de socialização decorrentes dos mesmos. Foram sujeitos deste estudo 102 alunos da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel.", com idade entre 10 e 14 anos, de ambos os sexos. Os dados inferidos formam analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Geração Brinc. Col. Brinc. Ind. Col. X Ind. Alunos 7 14 + 100% Pais dos alunos 13 8 - 61% Avós dos alunos 8 5 - 62,5%			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que os brinquedos vem assumindo na sociedade atual um caráter cada vez mais individual predispondo a condição do brinquedo e do brincar às atividades com potencialidades cada vez menores de socialização e estimuladoras do consumo.			
REFERENCIAS	HUIZINGA, J. Homo ludens: O jogo como elemento da cultura. 5ª edição. São Paulo: Perspectiva, 2007. KISHIMOTO, T. M. O jogo e a educação infantil. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004. WINNICOTT, D. W. O brincar e a realidade. Rio de Janeiro, RJ: Imago, 1975.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10411	Farmacologia Clínica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3427218 - PAMELA MARCELA CAVALCANTE DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Denise Yamamoto		
TITULO	Características das infecções do trato urinário de idoso			
INTRODUCAO	A infecção do trato urinário (ITU) manifesta-se em qualquer idade, porém há maior prevalência em três grupos etários: crianças com até seis anos de idade; mulheres jovens com vida sexual ativa; e adultos idosos com mais de 60 anos de idade. (1) A população geriátrica tem maior risco de contrair infecções por várias razões como as mudanças fisiológicas causadas pelo envelhecimento, e consequentemente a diminuição da capacidade funcional, (2), e as ITU representam 25% de todas as infecções em pacientes idosos (3).			
OBJETIVOS	• Identificar os agentes etiológicos mais comuns em ITU de idosos. • Avaliar se houve intervenção do farmacêutico e o uso da atenção farmacêutica como ferramenta para prevenção da resistência bacteriana.			
METODOLOGIA	Levantamento Buscar referências bibliográficas nas bases de dados PUBMED, SCIELO E e MEDLINE, com a utilização dos termos "Urinary tract infection", "elderly people", "UTI and aging epidemiology". e "urinary tract infection geriatrics Os critérios de inclusão foram: ano de publicação (de 2005 a 2019), somente infecções bacterianas, tratados exclusivamente com antimicrobianos.			
RESULTADOS	Foram tabulados os dados de 62 trabalhos científicos conduzidos em diferentes regiões geográficas. De 1997 a 2015: 507.937 ITU+, principalmente por Escherichia coli e Klebsiella pneumoniae; E. coli: ampicilina, ácido nalidixico, trimetoprim sulfametoxazol e ciprofloxacina; Klebsiella spp: trimetoprim sulfametoxazol, ampicilina-sulbactam e cefalotina. O tratamento com cefalexina, ciprofloxacina, nitrofurantoína, co-amoxiclav, amoxicilina, trimetoprim foi associado a doença cardíaca isquêmica, insuficiência cardíaca, hipercaliemia, doença renal, hospitalização por sepse e, em alguns casos, até morte. (4,5).			
CONCLUSOES	- E. coli e K. pneumoniae são as espécies bacterianas mais isoladas nos casos de ITU de idosos. - O emprego de antimicrobianos apropriados para o tratamento de ITU aguda ou crônica recorrente, muitas vezes é feito de forma empírica e/ou indiscriminada. - Apenas um artigo citou a participação do farmacêutico, porém nenhum apresenta o profissional farmacêutico atuando na otimização da terapia medicamentosa, diminuição da resistência aos antibióticos e prevenção de eventos adversos. Quando se trata do uso de medicamentos por idosos, a atenção deve ser redobrada, pois os efeitos tóxicos nesses pacientes podem ocorrer de maneira mais evidente devido à diminuição das funções hepática e renal, causando uma série de alterações nos processos de absorção, distribuição, metabolização e eliminação dos medicamentos.			
REFERENCIAS	1- Srougi M, Simonetti R, Cury J. Urgências em Urologia. Ed. São Paulo: Sarvier, 1999. P. 1-10 2-CORRÊA, Eliene Ferreira; MONTALVÃO, Edlaine Rodrigues. Infecção do Trato Urinário em Geriatria. Revista EVS - Revista de Ciências Ambientais e Saúde, Goiânia, v. 37, n. 4, mar. 2012. ISSN 1983-781X. 3-Cortes-Penfield NW, Trautner BW, Jump RLP. Urinary tract infection and asymptomatic bacteriuria in older adults. Infect Dis Clin North Am. (2017) 31:673-88. 4-Ahmed H, et al. Incidence and antibiotic prescribing for clinically diagnosed urinary tract infection in older adults in UK primary care, 2004-2014. PLoS One 2018; 13(1): e0190521. 5- André Luis Lima de Meneses; Maria Lúcia Barreto Sá. Atenção farmacêutica ao idoso: fundamentos e propostas. 2010. Disponível em: http://www.ggaging.com/details/272/pt-BR . Acesso em: 20 de março de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10412	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3564347 - RODRIGO SILVA PRATES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Verificação da importância atribuída à Atividade Física para Saúde e Qualidade de Vida por escolares do Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	O sedentarismo se constitui na atualidade em um dos principais indutores aos problemas de saúde pública nas diversas faixas etárias da população. A Educação Física desenvolvida junto a educação básica entre suas atribuições poderia desenvolver parte de seus trabalhos de modo a sensibilizar os alunos deste nível de ensino sobre a assunção da importância de se assumir um estilo de vida ativo de modo a promover, no que diz respeito a este aspecto, Qualidade de vida.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar as formas de importância atribuída pelos alunos do ensino fundamental à atividade física e suas implicações para Qualidade de vida e a Saúde.			
METODOLOGIA	Este estudo contou como sujeitos do mesmo 102 alunos do ensino fundamental da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel.", com idade entre 10 e 14 anos, de ambos os sexos. Visando verificar as formas de importância atribuídas à atividade física à Saúde e Qualidade os mesmos responderam um questionário, sendo os dados colhidos pelo mesmo foram categorizados e analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Sexo Feminino Categoria Percentual (%) Saúde 57 Bem estar psicológico 5 Habilidades motoras 1 Lazer 2 Sócio-afetivo 1 Sexo Masculino Categoria Percentual (%) Saúde 56 Bem estar psicológico 1 Habilidades motoras 13 Lazer 10 Sócio-afetivo 1			
CONCLUSOES	Observa-se pelos resultados que tanto os alunos quanto as alunas participantes deste estudo demonstram ter consciência sobre a importância da atividade física para a saúde assim como a aspectos essenciais à Qualidade de vida como elementos vinculados ao lazer, ao bem estar psicológico e socioafetivo.			
REFERENCIAS	FARIAS JU(#38)#769;NIOR, J. C; NAHAS, M. V; BARROS, M. V. G; LOCH, M. R; OLIVEIRA, E. S. A; DE BEM, M. F. L; LOPES, A. S. Comportamentos de risco a(#38)#768; sau(#38)#769;de em adolescentes no Sul do Brasil: prevale(#38)#770;ncia e fatores associados. Revista Panamericana de Saúde Pública/Pan American Journal Public Health 25(4):344-52, 2009. GUEDES, D. P; NETO, J. T. M; GERMANO, J. M; LOPES, V; SILVA, A. J. R. M. Aptida(#38)#771;o fi(#38)#769;sica relacionada a(#38)#768; sau(#38)#769;de de escolares: programa fitnessgram. Rev. Bras. Med. Esporte. Vol. 18, N° 2 - Mar/Abr, 2012. SILVA, R. S.; SILVA, I.; SILVA, R. A.; SOUZA, L.; TOMASI, E. Atividade fi(#38)#769;sica e qualidade de vida. Cie(#38)#770;ncia (#38) Sau(#38)#769;de Coletiva. 15 (1): 115-120, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10412	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684822 - BRUNO SIQUEIRA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Verificação da importância atribuída à Atividade Física para Saúde e Qualidade de Vida por escolares do Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	O sedentarismo se constitui na atualidade em um dos principais indutores aos problemas de saúde pública nas diversas faixas etárias da população. A Educação Física desenvolvida junto a educação básica entre suas atribuições poderia desenvolver parte de seus trabalhos de modo a sensibilizar os alunos deste nível de ensino sobre a assunção da importância de se assumir um estilo de vida ativo de modo a promover, no que diz respeito a este aspecto, Qualidade de vida.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar as formas de importância atribuída pelos alunos do ensino fundamental à atividade física e suas implicações para Qualidade de vida e a Saúde.			
METODOLOGIA	Este estudo contou como sujeitos do mesmo 102 alunos do ensino fundamental da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel.", com idade entre 10 e 14 anos, de ambos os sexos. Visando verificar as formas de importância atribuídas à atividade física à Saúde e Qualidade os mesmos responderam um questionário, sendo os dados colhidos pelo mesmo foram categorizados e analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Sexo Feminino Categoria Percentual (%) Saúde 57 Bem estar psicológico 5 Habilidades motoras 1 Lazer 2 Sócio-afetivo 1 Sexo Masculino Categoria Percentual (%) Saúde 56 Bem estar psicológico 1 Habilidades motoras 13 Lazer 10 Sócio-afetivo 1			
CONCLUSOES	Observa-se pelos resultados que tanto os alunos quanto as alunas participantes deste estudo demonstram ter consciência sobre a importância da atividade física para a saúde assim como a aspectos essenciais à Qualidade de vida como elementos vinculados ao lazer, ao bem estar psicológico e socioafetivo.			
REFERENCIAS	FARIAS JU(#38)#769;NIOR, J. C; NAHAS, M. V; BARROS, M. V. G; LOCH, M. R; OLIVEIRA, E. S. A; DE BEM, M. F. L; LOPES, A. S. Comportamentos de risco a(#38)#768; sau(#38)#769;de em adolescentes no Sul do Brasil: prevale(#38)#770;ncia e fatores associados. Revista Panamericana de Saúde Pública/Pan American Journal Public Health 25(4):344-52, 2009. GUEDES, D. P; NETO, J. T. M; GERMANO, J. M; LOPES, V; SILVA, A. J. R. M. Aptida(#38)#771;o fi(#38)#769;sica relacionada a(#38)#768; sau(#38)#769;de de escolares: programa fitnessgram. Rev. Bras. Med. Esporte. Vol. 18, N° 2 - Mar/Abr, 2012. SILVA, R. S.; SILVA, I.; SILVA, R. A.; SOUZA, L.; TOMASI, E. Atividade fi(#38)#769;sica e qualidade de vida. Cie(#38)#770;ncia (#38) Sau(#38)#769;de Coletiva. 15 (1): 115-120, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10414	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2016842 - ODIRLEI AUGUSTO DE SA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	A participação em jogos recreativos e esportes nas aulas de Educação Física registram na atualidade uma menor participação das alunas quando compara-se esta participação a dos meninos. Questões relacionadas a capacidade de desempenho sobretudo nas práticas que envolvem maior recrutamento de capacidades físicas acabam por determinar uma participação menor ou mesmo a exclusão das alunas quando é delegada a organizada da atividade aos alunos			
INTRODUCAO	A participação em jogos recreativos e esportes nas aulas de Educação Física registram na atualidade uma menor participação das alunas quando compara-se esta participação a dos meninos. Questões relacionadas a capacidade de desempenho sobretudo nas práticas que envolvem maior recrutamento de capacidades físicas acabam por determinar uma participação menor ou mesmo a exclusão das alunas quando é delegada a organizada da atividade aos alunos.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar as formas de alteração propostas aos jogos recreativos ou esportivos por alunas e alunos de modo a estimular uma maior participação das alunas tendo em vista a prática conjunta entre os gêneros.			
METODOLOGIA	Este estudo contou como sujeitos alunos do ensino fundamental II da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel." de ambos os sexos, com idade entre 10 e 14 anos. Foi proposto aos mesmos que respondessem a um questionamento, onde as repostas foram categorizadas por meio da utilização de análise de conteúdo, com os dados analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	FORMAS DE ADAPTAÇÃO PROPOSTAS Sexo Feminino Percentual (%) Regras 41,66 Espaço/Tempo 25 Materiais 16,66 Outros 16,66 Sexo Masculino Percentual (%) Regras 41,37 Espaço/Tempo 31,33 Materiais 17,24 Outros 10,34			
CONCLUSOES	Os estudos demonstram nas repostas uma maior participação masculina (29 sugestões masculinas e 12 femininas) sendo que as adaptações às regras foram as mais referendadas por ambos os sexos como forma de adaptar os jogos recreativos e esportivos com vistas a uma participação igualitária entre ambos os gêneros.			
REFERENCIAS	ALTMANN, H. Meninas e meninos jogando futebol. Revista Verso e Reverso, Ano XVI, n. 34, 2002. MARTINELLI, C. R.; MERIDA, M.; RODRIGUES, G. M.; GILLO, D. E.; SOUZA, J. X. Educação Física no Ensino Médio: motivos que levam as alunas a não gostarem de participar das aulas. Revista Mackenzie de Educação Física e Esporte, 2006. NASCIMENTO, D. E.; FORTES, M. O.; AZEVEDO JUNIOR, M. R. Educação Física, calça jeans e botas: Um estudo focado na fuga de alunos e alunas nas aulas de Educação Física Escolar. Revista Didática Sistêmica, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10414	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3656063 - LEANDRO DE SOUZA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	A participação em jogos recreativos e esportes nas aulas de Educação Física registram na atualidade uma menor participação das alunas quando compara-se esta participação a dos meninos. Questões relacionadas a capacidade de desempenho sobretudo nas práticas que envolvem maior recrutamento de capacidades físicas acabam por determinar uma participação menor ou mesmo a exclusão das alunas quando é delegada a organizada da atividade aos alunos			
INTRODUCAO	A participação em jogos recreativos e esportes nas aulas de Educação Física registram na atualidade uma menor participação das alunas quando compara-se esta participação a dos meninos. Questões relacionadas a capacidade de desempenho sobretudo nas práticas que envolvem maior recrutamento de capacidades físicas acabam por determinar uma participação menor ou mesmo a exclusão das alunas quando é delegada a organizada da atividade aos alunos.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar as formas de alteração propostas aos jogos recreativos ou esportivos por alunas e alunos de modo a estimular uma maior participação das alunas tendo em vista a prática conjunta entre os gêneros.			
METODOLOGIA	Este estudo contou como sujeitos alunos do ensino fundamental II da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel." de ambos os sexos, com idade entre 10 e 14 anos. Foi proposto aos mesmos que respondessem a um questionamento, onde as repostas foram categorizadas por meio da utilização de análise de conteúdo, com os dados analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	FORMAS DE ADAPTAÇÃO PROPOSTAS Sexo Feminino Percentual (%) Regras 41,66 Espaço/Tempo 25 Materiais 16,66 Outros 16,66 Sexo Masculino Percentual (%) Regras 41,37 Espaço/Tempo 31,33 Materiais 17,24 Outros 10,34			
CONCLUSOES	Os estudos demonstram nas repostas uma maior participação masculina (29 sugestões masculinas e 12 femininas) sendo que as adaptações às regras foram as mais referendadas por ambos os sexos como forma de adaptar os jogos recreativos e esportivos com vistas a uma participação igualitária entre ambos os gêneros.			
REFERENCIAS	ALTMANN, H. Meninas e meninos jogando futebol. Revista Verso e Reverso, Ano XVI, n. 34, 2002. MARTINELLI, C. R.; MERIDA, M.; RODRIGUES, G. M.; GILLO, D. E.; SOUZA, J. X. Educação Física no Ensino Médio: motivos que levam as alunas a não gostarem de participar das aulas. Revista Mackenzie de Educação Física e Esporte, 2006. NASCIMENTO, D. E.; FORTES, M. O.; AZEVEDO JUNIOR, M. R. Educação Física, calça jeans e botas: Um estudo focado na fuga de alunos e alunas nas aulas de Educação Física Escolar. Revista Didática Sistemática, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10415	Literatura Comparada	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3837335 - JESSICA AVELINO IRMAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Tristão e Isolda: uma análise do amor-paixão em narrativa para crianças e jovens			
INTRODUCAO	Considerada a matriz das histórias de amor, Tristão e Isolda mostra-nos quando dois apaixonados se amam loucamente e morrem de amar, contra tudo e todos, contra o mundo. Essa matéria narrativa vem dos celtas, de um período antigo da Irlanda, circulou pela Idade Média em forma de novela de cavalaria, foi retomada com muita intensidade no Romantismo e tem sido permanentemente revisitada e criativamente traduzida em diversos códigos e linguagens, como o cinema, a pintura, a música. Recentemente, ganhou forma na literatura de recepção infantil e juvenil, deslocamento que merece ser analisado a partir do diálogo palavra-imagem.			
OBJETIVOS	Analisar a tradução criativa de Tristão e Isolda em versão voltada para o público infantil e juvenil, articulando relações entre palavra e imagem.			
METODOLOGIA	Este trabalho será realizado com pesquisa bibliográfica sintonizada com os estudos do imaginário e análise literária que envolve não apenas o texto verbal, mas também o visual. A obra infantil/juvenil a ser analisada será Tristão e Isolda e o filtro de amor que os uniu, de Alessandra Cimatoribus, autora e ilustradora que realizou com qualidade o diálogo palavra-imagem.			
RESULTADOS	O fenômeno de deslocamento de narrativas que nascem na tradição oral e migram para outros códigos e linguagens sempre foi muito observado na história da arte e tem rendido muitos estudos na área de Ciências Humanas. A narrativa Tristão e Isolda, por engendrar um dos maiores mistérios, que é o amor-paixão, foi uma dessas células dramáticas de grande reverberação estética. Uma das pesquisas dedicadas ao tema foi a de Denis de Rougemont, que mostra que a retórica do amor-paixão se transfigura em amor-sofrimento, amor-morte. Sua obra História do Amor no Ocidente trata da tensão entre a paixão e o casamento na cultura ocidental, associando ao ato de amor-paixão a ideia de adultério. Em contraponto, Maria Nazareth Alvim Barros apoia-se na perspectiva celta, de onde migrou a narrativa, cuja cultura jamais atrelaria paixão à morte, porque, para os celtas, paixão significa vida (BARROS, 1996, p.159). Esse sentimento inexorável que desperta misteriosa atração é traduzido para crianças e jovens por Alessandra Cimatoribus a partir da leitura de um dos manuscritos do século XII e XIII. Sua recriação articula palavra e imagem em gesto altamente artístico.			
CONCLUSOES	Entre as narrativas que engendram essa imagem do amor eterno e infinito, Tristão e Isolda desponta como a mais antiga e a mais revisitada. O contato da criança e do jovem com esse tipo de material imaginário em uma versão recriada é capaz de providenciar enriquecimento cultural e artístico.			
REFERENCIAS	BARROS, Maria Nazareth Alvim de. Tristão e Isolda: o mito da paixão. São Paulo: Mercury, 1996. CIMATORIBUS, Alessandra. Tristão e Isolda: e o filtro de amor que os uniu. Lisboa: Livros Horizonte, 2008. COELHO, Nelly Novaes. Literatura Infantil: teoria, análise, didática. Universidade de Indiana: Moderna, 2000. MANGEL, A. Lendo imagens. São Paulo: Companhia das Letras, 2001. OLIVEIRA, R. Pelos jardins de Boboli: reflexões sobre a arte de ilustrar livros para crianças e jovens. São Paulo: Nova Fronteira, 2008. ROAS, David. A Ameaça do Fantástico: aproximações teóricas. São Paulo: Editora Unesp, 2013. ROUGEMONT, Denis de. História do Amor no Ocidente. 2.ed. São Paulo: Ediouro, 2003. WUNEMBURGER, J. O imaginário. São Paulo: Edições Loyola, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10418	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3615855 - ALINE SANTOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Levantamento das proposições de conteúdos ao currículo da disciplina Educação Física pelos alunos do Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	A discussões acerca dos conteúdos a serem contemplados nas aulas de Educação Física são constantes tendo em vista as distintas orientações curriculares assumidas pelos níveis de governo federal, estadual e municipal. Assim, conforme estabelecido pela LDBen 9394/96 a Educação Física é componente curricular obrigatório da educação básica devendo seus conteúdos serem atrelados à denominada Cultura Corporal de Movimento. Entre os diversos blocos de conteúdos relacionados à Educação Física existe a necessidade de se refletir acerca daqueles que devem fazer parte dos conteúdos desta disciplina e a forma de abordá-los nos diferentes níveis de ensino da Educação Básica.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar as sugestões dos conteúdos que devem ser desenvolvidos na disciplina Educação Física ao longo dos anos que constituem o Ensino Fundamental II na ótica dos alunos e das alunas.			
METODOLOGIA	Os sujeitos deste estudo foram 102 alunos do ensino fundamental da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel.", com idade entre 10 e 14 anos de ambos os sexos. Visando verificar as sugestões dos alunos a conteúdos a serem desenvolvidos pela disciplina Educação Física os mesmos responderam um questionário, sendo que os dados colhidos pelo mesmo foram categorizados e analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	RESULTADO E DISCUSSÃO: Sugestões Sexo Feminino (%) Jogos e brincadeiras: 13,9 Esportes Coletivos: 27,9 Esportes Individuais: 4,6 Ginásticas: 11,62 Lutas: 2,32 Atividades rítmicas e expressivas: 23,25 Conhecimentos sobre o corpo: 16 Sugestões Sexo Masculino (%) Jogos e brincadeiras: 8,47 Esportes Coletivos: 35,59 Esportes Individuais: 13,55 Ginásticas: 5,08 Lutas: 16,94 Atividades rítmicas e expressivas: 10,16 Conhecimentos sobre o corpo: 10,16			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que os alunos e alunas concentram seus interesses nos esportes coletivos (feminino: 27,9%; masculino: 35,59%) porém as alunas demonstram interesse bem maior que os alunos no que diz respeito ao desenvolvimento das atividades rítmicas e expressivas (feminino: 23,25%; masculino: 10,16%). A ênfase nos esportes coletivos ainda demonstra que o desenvolvimento da disciplina ainda não capaz de sensibilizar os alunos a explorar com mesmo interesse os outros campos da Cultura Corporal de Movimento.			
REFERENCIAS	BRASIL. Base Nacional Comum Curricular: Ensino Médio. Brasília: MEC/Secretaria de Educac(#38)#807;a(#38)#771;o Básica, 2018. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman(#38)view=download(#38)alias=85121-bncc-ensino-medio(#38)category_slug=abril-2018-pdf(#38)Itemid=30192 Acesso em: 6 de Julho de 2019. BRASIL. Base Nacional Comum Curricular: Educac(#38)#807;a(#38)#771;o Infantil e Ensino Fundamental. Brasília: MEC/Secretaria de Educac(#38)#807;a(#38)#771;o Básica, 2017. Disponível em: http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_ELEF_110518_versaofinal_site.pdf Acesso em: 6 de Julho de 2019. BRASIL, MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA, SECRETARIA DE ENSINO FUNDAMENTAL. Parâmetros Curriculares Nacionais – Educação Física. Brasília: MEC/SEF, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10418	Educação Física	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3706052 - LUCAS WILSON MIRANDA DA SILVA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Levantamento das proposições de conteúdos ao currículo da disciplina Educação Física pelos alunos do Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	A discussões acerca dos conteúdos a serem contemplados nas aulas de Educação Física são constantes tendo em vista as distintas orientações curriculares assumidas pelos níveis de governo federal, estadual e municipal. Assim, conforme estabelecido pela LDBen 9394/96 a Educação Física é componente curricular obrigatório da educação básica devendo seus conteúdos serem atrelados à denominada Cultura Corporal de Movimento. Entre os diversos blocos de conteúdos relacionados à Educação Física existe a necessidade de se refletir acerca daqueles que devem fazer parte dos conteúdos desta disciplina e a forma de abordá-los nos diferentes níveis de ensino da Educação Básica.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar as sugestões dos conteúdos que devem ser desenvolvidos na disciplina Educação Física ao longo dos anos que constituem o Ensino Fundamental II na ótica dos alunos e das alunas.			
METODOLOGIA	Os sujeitos deste estudo foram 102 alunos do ensino fundamental da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel.", com idade entre 10 e 14 anos de ambos os sexos. Visando verificar as sugestões dos alunos a conteúdos a serem desenvolvidos pela disciplina Educação Física os mesmos responderam um questionário, sendo que os dados colhidos pelo mesmo foram categorizados e analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	RESULTADO E DISCUSSÃO: Sugestões Sexo Feminino (%) Jogos e brincadeiras: 13,9 Esportes Coletivos: 27,9 Esportes Individuais: 4,6 Ginásticas: 11,62 Lutas: 2,32 Atividades rítmicas e expressivas: 23,25 Conhecimentos sobre o corpo: 16 Sugestões Sexo Masculino (%) Jogos e brincadeiras: 8,47 Esportes Coletivos: 35,59 Esportes Individuais: 13,55 Ginásticas: 5,08 Lutas: 16,94 Atividades rítmicas e expressivas: 10,16 Conhecimentos sobre o corpo: 10,16			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que os alunos e alunas concentram seus interesses nos esportes coletivos (feminino: 27,9%; masculino: 35,59%) porém as alunas demonstram interesse bem maior que os alunos no que diz respeito ao desenvolvimento das atividades rítmicas e expressivas (feminino: 23,25%; masculino: 10,16%). A ênfase nos esportes coletivos ainda demonstra que o desenvolvimento da disciplina ainda não capaz de sensibilizar os alunos a explorar com mesmo interesse os outros campos da Cultura Corporal de Movimento.			
REFERENCIAS	BRASIL. Base Nacional Comum Curricular: Ensino Médio. Brasília: MEC/Secretaria de Educac(#38)#807;a(#38)#771;o Básica, 2018. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman(#38)view=download(#38)alias=85121-bncc-ensino-medio(#38)category_slug=abril-2018-pdf(#38)Itemid=30192 Acesso em: 6 de Julho de 2019. BRASIL. Base Nacional Comum Curricular: Educac(#38)#807;a(#38)#771;o Infantil e Ensino Fundamental. Brasília: MEC/Secretaria de Educac(#38)#807;a(#38)#771;o Básica, 2017. Disponível em: http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_ELEF_110518-versaofinal_site.pdf Acesso em: 6 de Julho de 2019. BRASIL, MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA, SECRETARIA DE ENSINO FUNDAMENTAL. Parâmetros Curriculares Nacionais – Educação Física. Brasília: MEC/SEF, 1998.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10419	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3268012 - JOYCE BATISTA DA CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Levantamento do Índice de Massa Corporal e do Questionário Internacional de Atividade Física junto a alunos do Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	Atualmente observa-se no meios educacionais uma grande preocupação com as questões relacionadas a obesidade infantil constituindo-se o tema em problema de saúde pública em grande escala. Diversos estudos tem associado a obesidade infantil a diversas patologias na idade adulta sobretudo a aquelas relacionados ao sistema cardiovascular. Este quadro mostra-se ainda mais preocupante quando esta condição se associa a quadros de sedentarismo o que predispõe ainda mais o surgimento das patologias consideradas hipocinética como diabetes mellitus do tipo II e mesmo Síndrome metabólica.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar a relação entre o nível de sedentarismo e as classificações de IMC situadas nas categorias situadas a partir de sobrepeso de alunos do ensino fundamental.			
METODOLOGIA	Participaram deste estudo 108 alunos entre 10 e 14 anos de idade da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel." localizada na região de Campo Limpo. Os alunos foram avaliados e classificados fisicamente a partir do Índice de Massa Corporal (IMC) e com relação ao nível de atividade física desenvolvido, por meio do Questionário Internacional de Atividade Física (IPAQ). Os dados recolhidos foram analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Os resultados observados foram os seguintes: IPAQ IPAQ Classificação Freq. % Sedentário 0 0 Irregularmente ativo B 27 26,47 Irregularmente ativo A 30 29,41 Ativo 26 26 Muito ativo 19 18,62 IMC Classificação Freq. % Abaixo do peso normal Abaixo de 18,5 8 7,84 Peso Normal Entre 16,6 e 24,9 38 37,25 Sobrepeso Entre 25,0 e 29,9 34 33,33 Obesidade Grau I Entre 30,0 e 34,9 18 17,64 Obesidade Grau II Entre 35,0 e 39,9 4 3,92			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que existe entre os alunos sujeitos deste estudo um elevado percentual daqueles de realizam a atividade física de modo irregular (55,41%) denotando a necessidade de maior sensibilização destes com relação a importância da realização de atividade física de modo regular, sendo que os dados obtidos por meio do IMC revelam que percentual significativo dos alunos (54,89%) encontram-se com algum grau de sobrepeso.			
REFERENCIAS	BARROS M. V. G; NAHAS M. Y. Reprodutividade (teste-reteste) do questionário internacional da atividade física (QIAF-Versão 6): um estudo piloto em adultos no Brasil. Revista Brasileira de Ciência e Movimento, v.8, n. 1, p.23-26, 2000. CARVALHO M. E. A educação física e seus benefícios para os alunos do ensino fundamental. Disponível em: https://www.inesul.edu.br/revista/arquivos/arq-idvoL32_1421443852.pdf . Acesso em 17 mai. 2019. FONTOURA, L. Sedentarismo e obesidade em crianças e adolescentes. 2018. Disponível em: (#60) https://opopularmm.com.br/sedentarismo-e-obesidade-em-criancas-e-adolescentes-24832(#62) . Acesso em: 10 jul. 2019. KERSCNER. V; CAUDURO M. T. O conhecimento sobre o corpo nas aulas da Educação Física. Disponível em: http://www.efdeportes.com/efd180/o-conhecimento-sobre-o-corpo-nas-aulas.htm . Acesso em 20 Abr. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10419	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3565700 - IGOR MORAES BOMFIM	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Levantamento do Índice de Massa Corporal e do Questionário Internacional de Atividade Física junto a alunos do Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	Atualmente observa-se no meios educacionais uma grande preocupação com as questões relacionadas a obesidade infantil constituindo-se o tema em problema de saúde pública em grande escala. Diversos estudos tem associado a obesidade infantil a diversas patologias na idade adulta sobretudo a aquelas relacionados ao sistema cardiovascular. Este quadro mostra-se ainda mais preocupante quando esta condição se associa a quadros de sedentarismo o que predispõe ainda mais o surgimento das patologias consideradas hipocinética como diabetes mellitus do tipo II e mesmo Síndrome metabólica.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar a relação entre o nível de sedentarismo e as classificações de IMC situadas nas categorias situadas a partir de sobrepeso de alunos do ensino fundamental.			
METODOLOGIA	Participaram deste estudo 108 alunos entre 10 e 14 anos de idade da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel." localizada na região de Campo Limpo. Os alunos foram avaliados e classificados fisicamente a partir do Índice de Massa Corporal (IMC) e com relação ao nível de atividade física desenvolvido, por meio do Questionário Internacional de Atividade Física (IPAQ). Os dados recolhidos foram analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Os resultados observados foram os seguintes: IPAQ IPAQ Classificação Freq. % Sedentário 0 0 Irregularmente ativo B 27 26,47 Irregularmente ativo A 30 29,41 Ativo 26 26 Muito ativo 19 18,62 IMC Classificação Freq. % Abaixo do peso normal Abaixo de 18,5 8 7,84 Peso Normal Entre 16,6 e 24,9 38 37,25 Sobrepeso Entre 25,0 e 29,9 34 33,33 Obesidade Grau I Entre 30,0 e 34,9 18 17,64 Obesidade Grau II Entre 35,0 e 39,9 4 3,92			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que existe entre os alunos sujeitos deste estudo um elevado percentual daqueles de realizam a atividade física de modo irregular (55,41%) denotando a necessidade de maior sensibilização destes com relação a importância da realização de atividade física de modo regular, sendo que os dados obtidos por meio do IMC revelam que percentual significativo dos alunos (54,89%) encontram-se com algum grau de sobrepeso.			
REFERENCIAS	BARROS M. V. G; NAHAS M. Y. Reprodutividade (teste-reteste) do questionário internacional da atividade física (QIAF-Versão 6): um estudo piloto em adultos no Brasil. Revista Brasileira de Ciência e Movimento, v.8, n. 1, p.23-26, 2000. CARVALHO M. E. A educação física e seus benefícios para os alunos do ensino fundamental. Disponível em: https://www.inesul.edu.br/revista/arquivos/arq-idvoL32_1421443852.pdf . Acesso em 17 mai. 2019. FONTOURA, L. Sedentarismo e obesidade em crianças e adolescentes. 2018. Disponível em: (#60) https://opopularmm.com.br/sedentarismo-e-obesidade-em-criancas-e-adolescentes-24832(#62) . Acesso em: 10 jul. 2019. KERSCNER. V; CAUDURO M. T. O conhecimento sobre o corpo nas aulas da Educação Física. Disponível em: http://www.efdeportes.com/efd180/o-conhecimento-sobre-o-corpo-nas-aulas.htm . Acesso em 20 Abr. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10419	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684814 - JOSE ANDERSON HONORATO DOS SANTOS ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Levantamento do Índice de Massa Corporal e do Questionário Internacional de Atividade Física junto a alunos do Ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	Atualmente observa-se no meios educacionais uma grande preocupação com as questões relacionadas a obesidade infantil constituindo-se o tema em problema de saúde pública em grande escala. Diversos estudos tem associado a obesidade infantil a diversas patologias na idade adulta sobretudo a aquelas relacionados ao sistema cardiovascular. Este quadro mostra-se ainda mais preocupante quando esta condição se associa a quadros de sedentarismo o que predispõe ainda mais o surgimento das patologias consideradas hipocinética como diabetes mellitus do tipo II e mesmo Síndrome metabólica.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar a relação entre o nível de sedentarismo e as classificações de IMC situadas nas categorias situadas a partir de sobrepeso de alunos do ensino fundamental.			
METODOLOGIA	Participaram deste estudo 108 alunos entre 10 e 14 anos de idade da EMEF "Mário Moura e Albuquerque, Bel." localizada na região de Campo Limpo. Os alunos foram avaliados e classificados fisicamente a partir do Índice de Massa Corporal (IMC) e com relação ao nível de atividade física desenvolvido, por meio do Questionário Internacional de Atividade Física (IPAQ). Os dados recolhidos foram analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Os resultados observados foram os seguintes: IPAQ IPAQ Classificação Freq. % Sedentário 0 0 Irregularmente ativo B 27 26,47 Irregularmente ativo A 30 29,41 Ativo 26 26 Muito ativo 19 18,62 IMC Classificação Freq. % Abaixo do peso normal Abaixo de 18,5 8 7,84 Peso Normal Entre 16,6 e 24,9 38 37,25 Sobrepeso Entre 25,0 e 29,9 34 33,33 Obesidade Grau I Entre 30,0 e 34,9 18 17,64 Obesidade Grau II Entre 35,0 e 39,9 4 3,92			
CONCLUSOES	Os resultados permitem inferir que existe entre os alunos sujeitos deste estudo um elevado percentual daqueles de realizam a atividade física de modo irregular (55,41%) denotando a necessidade de maior sensibilização destes com relação a importância da realização de atividade física de modo regular, sendo que os dados obtidos por meio do IMC revelam que percentual significativo dos alunos (54,89%) encontram-se com algum grau de sobrepeso.			
REFERENCIAS	BARROS M. V. G; NAHAS M. Y. Reprodutividade (teste-reteste) do questionário internacional da atividade física (QIAF-Versão 6): um estudo piloto em adultos no Brasil. Revista Brasileira de Ciência e Movimento, v.8, n. 1, p.23-26, 2000. CARVALHO M. E. A educação física e seus benefícios para os alunos do ensino fundamental. Disponível em: https://www.inesul.edu.br/revista/arquivos/arq-idvoL32_1421443852.pdf . Acesso em 17 mai. 2019. FONTOURA, L. Sedentarismo e obesidade em crianças e adolescentes. 2018. Disponível em: (#60) https://opopularmm.com.br/sedentarismo-e-obesidade-em-criancas-e-adolescentes-24832/#62 . Acesso em: 10 jul. 2019. KERSCNER, V; CAUDURO M. T. O conhecimento sobre o corpo nas aulas da Educação Física. Disponível em: http://www.efdeportes.com/efd180/o-conhecimento-sobre-o-corpo-nas-aulas.htm . Acesso em 20 Abr. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10420	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3548058 - BRENDA BOGOS DE CASTRO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	A Educação Física na Educação de Jovens e Adultos: a perspectiva dos alunos			
INTRODUCAO	A modalidade de Ensino para Jovens e Adultos (EJA) contempla a disciplina de Educação Física por lei e atribui-lhe caráter facultativo, justificando-se por alguns fatores. Sendo assim, a maioria das instituições de ensino não disponibilizam a disciplina, privando alunos de vivências da cultura corporal do movimento. Os conteúdos e objetivos da Educação Física carecem ainda de maior conhecimento e fundamentação quando da oferta da disciplina Educação Física a este nível de ensino.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar a importância atribuída à Educação Física como elemento curricular pelos alunos da modalidade de educação Ensino de Jovens e Adultos (EJA).			
METODOLOGIA	Este estudo contou com a participação de 21 alunos, com faixa etária entre 18 e 60 anos, matriculados no ensino médio da modalidade EJA, na Escola Estadual "Dr. Christiano Altenfelder Silva". Os dados foram colhidos por meio da aplicação de um questionário e analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Importância atribuída à Educação Física como disciplina curricular: Fatores Freq. % Saúde 12 57,14 Bem estar psicológico 3 14,28 Habilidades motoras 3 14,28 Lazer 1 4,76 Sugestão Conteúdos Freq. % Esportes 13 61,90 Conhecimento Corpo 5 23,80 Ginástica 2 9,52 Danças 1 4,76			
CONCLUSOES	Pode-se inferir pelos resultados que os alunos desta modalidade de ensino atribuem à Educação Física importância significativa a mesma quando relaciona suas práticas ao desenvolvimento de atividades físicas para saúde (57,14%), e enxergam no esporte como principal conteúdo a ser desenvolvido pela mesma (61,90%).			
REFERENCIAS	BRASIL. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Ministério da Educação. Brasília: MEC/SEF, 1996. BRASIL. Secretaria de Educação Fundamental. Parâmetros curriculares nacionais: Educação física /Secretaria de Educação Fundamental. – Brasília: MEC/SEF, 1997. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/livro07.pdf . Acesso em 16 nov. 2018. SOUZA, M. Educação Física da Eja: Ressignificação do currículo e da docência: como garantir o acesso aos conteúdos da cultura corporal de movimentos. Rio de Janeiro: Gramma, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10420	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3571378 - MAYARA DE PAULA SANTANA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	A Educação Física na Educação de Jovens e Adultos: a perspectiva dos alunos			
INTRODUCAO	A modalidade de Ensino para Jovens e Adultos (EJA) contempla a disciplina de Educação Física por lei e atribui-lhe caráter facultativo, justificando-se por alguns fatores. Sendo assim, a maioria das instituições de ensino não disponibilizam a disciplina, privando alunos de vivências da cultura corporal do movimento. Os conteúdos e objetivos da Educação Física carecem ainda de maior conhecimento e fundamentação quando da oferta da disciplina Educação Física a este nível de ensino.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar a importância atribuída à Educação Física como elemento curricular pelos alunos da modalidade de educação Ensino de Jovens e Adultos (EJA).			
METODOLOGIA	Este estudo contou com a participação de 21 alunos, com faixa etária entre 18 e 60 anos, matriculados no ensino médio da modalidade EJA, na Escola Estadual "Dr. Christiano Altenfelder Silva". Os dados foram colhidos por meio da aplicação de um questionário e analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Importância atribuída à Educação Física como disciplina curricular: Fatores Freq. % Saúde 12 57,14 Bem estar psicológico 3 14,28 Habilidades motoras 3 14,28 Lazer 1 4,76 Sugestão Conteúdos Freq. % Esportes 13 61,90 Conhecimento Corpo 5 23,80 Ginástica 2 9,52 Danças 1 4,76			
CONCLUSOES	Pode-se inferir pelos resultados que os alunos desta modalidade de ensino atribuem à Educação Física importância significativa a mesma quando relaciona suas práticas ao desenvolvimento de atividades físicas para saúde (57,14%), e enxergam no esporte como principal conteúdo a ser desenvolvido pela mesma (61,90%).			
REFERENCIAS	BRASIL. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Ministério da Educação. Brasília: MEC/SEF, 1996. BRASIL. Secretaria de Educação Fundamental. Parâmetros curriculares nacionais: Educação física /Secretaria de Educação Fundamental. – Brasília: MEC/SEF, 1997. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/livro07.pdf . Acesso em 16 nov. 2018. SOUZA, M. Educação Física da Eja: Ressignificação do currículo e da docência: como garantir o acesso aos conteúdos da cultura corporal de movimentos. Rio de Janeiro: Gramma, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10420	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3622797 - VINICIUS GARCIA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	A Educação Física na Educação de Jovens e Adultos: a perspectiva dos alunos			
INTRODUCAO	A modalidade de Ensino para Jovens e Adultos (EJA) contempla a disciplina de Educação Física por lei e atribui-lhe caráter facultativo, justificando-se por alguns fatores. Sendo assim, a maioria das instituições de ensino não disponibilizam a disciplina, privando alunos de vivências da cultura corporal do movimento. Os conteúdos e objetivos da Educação Física carecem ainda de maior conhecimento e fundamentação quando da oferta da disciplina Educação Física a este nível de ensino.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar a importância atribuída à Educação Física como elemento curricular pelos alunos da modalidade de educação Ensino de Jovens e Adultos (EJA).			
METODOLOGIA	Este estudo contou com a participação de 21 alunos, com faixa etária entre 18 e 60 anos, matriculados no ensino médio da modalidade EJA, na Escola Estadual "Dr. Christiano Altenfelder Silva". Os dados foram colhidos por meio da aplicação de um questionário e analisados por meio de estatística descritiva.			
RESULTADOS	Importância atribuída à Educação Física como disciplina curricular: Fatores Freq. % Saúde 12 57,14 Bem estar psicológico 3 14,28 Habilidades motoras 3 14,28 Lazer 1 4,76 Sugestão Conteúdos Freq. % Esportes 13 61,90 Conhecimento Corpo 5 23,80 Ginástica 2 9,52 Danças 1 4,76			
CONCLUSOES	Pode-se inferir pelos resultados que os alunos desta modalidade de ensino atribuem à Educação Física importância significativa a mesma quando relaciona suas práticas ao desenvolvimento de atividades físicas para saúde (57,14%), e enxergam no esporte como principal conteúdo a ser desenvolvido pela mesma (61,90%).			
REFERENCIAS	BRASIL. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Ministério da Educação. Brasília: MEC/SEF, 1996. BRASIL. Secretaria de Educação Fundamental. Parâmetros curriculares nacionais: Educação física /Secretaria de Educação Fundamental. – Brasília: MEC/SEF, 1997. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/livro07.pdf . Acesso em 16 nov. 2018. SOUZA, M. Educação Física da Eja: Ressignificação do currículo e da docência: como garantir o acesso aos conteúdos da cultura corporal de movimentos. Rio de Janeiro: Gramma, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10422	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3681475 - JULIA VILLIBOR SOBRADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	A importância do diagnóstico precoce na Síndrome Metabólica.			
INTRODUCAO	: A Síndrome Metabólica é definida como um grupo de fatores de risco que diretamente contribuem para o desenvolvimento de doenças cardiovasculares e Diabetes Mellitus tipo 2, responsável pelo aumento de 2,5 vezes da mortalidade cardiovascular. Em vista disso, é de extrema importância que o médico saiba realizar seu diagnóstico precoce para diminuir o risco de desenvolvimento de desordens cardiometabólicas e delinear estratégias terapêuticas específicas.			
OBJETIVOS	Demonstrar como se realiza o diagnóstico da síndrome metabólica para seu consequente tratamento precoce, evitando assim possíveis complicações.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa de literatura utilizando base de dados Scielo em um intervalo de tempo de 10 anos (2009 a 2019) com a utilização de descritores como "Síndrome Metabólica", "Diagnóstico", "OMS", "I Diretriz Brasileira de Diagnóstico e Tratamento da Síndrome Metabólica", "Tratamento".			
RESULTADOS	Pacientes com a síndrome possuem risco aumentado de mortalidade por doenças cardiovasculares, doença coronariana, acidente vascular cerebral e disfunção vascular ² . Dessa forma, verifica-se a importância de estabelecer o diagnóstico precocemente, podendo evitar assim os possíveis desfechos negativos. Os critérios diagnósticos mais utilizados são os da OMS e os do NCEP-ATP III. A definição da OMS preconiza como ponto de partida a avaliação da resistência à insulina ou do distúrbio do metabolismo da glicose. Por outro lado, a definição da NCEP-ATP III não exige a mensuração de resistência à insulina, facilitando sua utilização clínica, devendo ter apenas três dos cinco critérios como obesidade central, hipertrigliceridemia, nível sérico de HDL diminuído, hipertensão arterial ou glicemia de jejum aumentada. Pela simplicidade e praticidade é a definição recomendada pela Sociedade Brasileira de Cardiologia e pela I Diretriz Brasileira de Diagnóstico e Tratamento da Síndrome Metabólica.			
CONCLUSOES	Dadas as possíveis complicações da síndrome metabólica verifica-se a importância de conhecer e estabelecer o diagnóstico precoce. A partir disso, é possível dar início ao tratamento, que pode ser não-medicamentoso ou farmacológico, dependendo do caso, visando prevenir e controlar a progressão da doença e seus possíveis desfechos.			
REFERENCIAS	1 – Ferreira AL, Correa CR, et. al. Síndrome metabólica: atualização de critérios diagnósticos e impacto do estresse oxidativo na patogênese. Revista Brasileira de Clínica Médica, 2011, Jan(1):54-6. Disponível em: { http://reabilitacaometabolica.com.br/gallery/a11.pdf } 2 – Srikanthan K, Feyh A. et. al. Systematic Review of Metabolic Syndrome Biomarkers: A Panel for Early Detection, Management, and Risk Stratification in the West Virginian Population. International Journal of Medical Sciences, 2016; 13(1): 25-38. Disponível em: { http://www.medsci.org/v13p0025.pdf }			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10422	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3683338 - ANNELEISE PEREIRA BARRETO MONTEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	A importância do diagnóstico precoce na Síndrome Metabólica.			
INTRODUCAO	: A Síndrome Metabólica é definida como um grupo de fatores de risco que diretamente contribuem para o desenvolvimento de doenças cardiovasculares e Diabetes Mellitus tipo 2, responsável pelo aumento de 2,5 vezes da mortalidade cardiovascular. Em vista disso, é de extrema importância que o médico saiba realizar seu diagnóstico precoce para diminuir o risco de desenvolvimento de desordens cardiometabólicas e delinear estratégias terapêuticas específicas.			
OBJETIVOS	Demonstrar como se realiza o diagnóstico da síndrome metabólica para seu consequente tratamento precoce, evitando assim possíveis complicações.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa de literatura utilizando base de dados Scielo em um intervalo de tempo de 10 anos (2009 a 2019) com a utilização de descritores como "Síndrome Metabólica", "Diagnóstico", "OMS", "I Diretriz Brasileira de Diagnóstico e Tratamento da Síndrome Metabólica", "Tratamento".			
RESULTADOS	Pacientes com a síndrome possuem risco aumentado de mortalidade por doenças cardiovasculares, doença coronariana, acidente vascular cerebral e disfunção vascular ² . Dessa forma, verifica-se a importância de estabelecer o diagnóstico precocemente, podendo evitar assim os possíveis desfechos negativos. Os critérios diagnósticos mais utilizados são os da OMS e os do NCEP-ATP III. A definição da OMS preconiza como ponto de partida a avaliação da resistência à insulina ou do distúrbio do metabolismo da glicose. Por outro lado, a definição da NCEP-ATP III não exige a mensuração de resistência à insulina, facilitando sua utilização clínica, devendo ter apenas três dos cinco critérios como obesidade central, hipertrigliceridemia, nível sérico de HDL diminuído, hipertensão arterial ou glicemia de jejum aumentada. Pela simplicidade e praticidade é a definição recomendada pela Sociedade Brasileira de Cardiologia e pela I Diretriz Brasileira de Diagnóstico e Tratamento da Síndrome Metabólica.			
CONCLUSOES	Dadas as possíveis complicações da síndrome metabólica verifica-se a importância de conhecer e estabelecer o diagnóstico precoce. A partir disso, é possível dar início ao tratamento, que pode ser não-medicamentoso ou farmacológico, dependendo do caso, visando prevenir e controlar a progressão da doença e seus possíveis desfechos.			
REFERENCIAS	1 – Ferreira AL, Correa CR, et. al. Síndrome metabólica: atualização de critérios diagnósticos e impacto do estresse oxidativo na patogênese. Revista Brasileira de Clínica Médica, 2011, Jan(1):54-6. Disponível em: { http://reabilitacaometabolica.com.br/gallery/a11.pdf } 2 – Srikanthan K, Feyh A. et. al. Systematic Review of Metabolic Syndrome Biomarkers: A Panel for Early Detection, Management, and Risk Stratification in the West Virginian Population. International Journal of Medical Sciences, 2016; 13(1): 25-38. Disponível em: { http://www.medsci.org/v13p0025.pdf }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10422	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684717 - RENATA SOUZA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	A importância do diagnóstico precoce na Síndrome Metabólica.			
INTRODUCAO	: A Síndrome Metabólica é definida como um grupo de fatores de risco que diretamente contribuem para o desenvolvimento de doenças cardiovasculares e Diabetes Mellitus tipo 2, responsável pelo aumento de 2,5 vezes da mortalidade cardiovascular. Em vista disso, é de extrema importância que o médico saiba realizar seu diagnóstico precoce para diminuir o risco de desenvolvimento de desordens cardiometabólicas e delinear estratégias terapêuticas específicas.			
OBJETIVOS	Demonstrar como se realiza o diagnóstico da síndrome metabólica para seu consequente tratamento precoce, evitando assim possíveis complicações.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa de literatura utilizando base de dados Scielo em um intervalo de tempo de 10 anos (2009 a 2019) com a utilização de descritores como "Síndrome Metabólica", "Diagnóstico", "OMS", "I Diretriz Brasileira de Diagnóstico e Tratamento da Síndrome Metabólica", "Tratamento".			
RESULTADOS	Pacientes com a síndrome possuem risco aumentado de mortalidade por doenças cardiovasculares, doença coronariana, acidente vascular cerebral e disfunção vascular ² . Dessa forma, verifica-se a importância de estabelecer o diagnóstico precocemente, podendo evitar assim os possíveis desfechos negativos. Os critérios diagnósticos mais utilizados são os da OMS e os do NCEP-ATP III. A definição da OMS preconiza como ponto de partida a avaliação da resistência à insulina ou do distúrbio do metabolismo da glicose. Por outro lado, a definição da NCEP-ATP III não exige a mensuração de resistência à insulina, facilitando sua utilização clínica, devendo ter apenas três dos cinco critérios como obesidade central, hipertrigliceridemia, nível sérico de HDL diminuído, hipertensão arterial ou glicemia de jejum aumentada. Pela simplicidade e praticidade é a definição recomendada pela Sociedade Brasileira de Cardiologia e pela I Diretriz Brasileira de Diagnóstico e Tratamento da Síndrome Metabólica.			
CONCLUSOES	Dadas as possíveis complicações da síndrome metabólica verifica-se a importância de conhecer e estabelecer o diagnóstico precoce. A partir disso, é possível dar início ao tratamento, que pode ser não-medicamentoso ou farmacológico, dependendo do caso, visando prevenir e controlar a progressão da doença e seus possíveis desfechos.			
REFERENCIAS	1 – Ferreira AL, Correa CR, et. al. Síndrome metabólica: atualização de critérios diagnósticos e impacto do estresse oxidativo na patogênese. Revista Brasileira de Clínica Médica, 2011, Jan(1):54-6. Disponível em: { http://reabilitacaometabolica.com.br/gallery/a11.pdf } 2 – Srikanthan K, Feyh A. et. al. Systematic Review of Metabolic Syndrome Biomarkers: A Panel for Early Detection, Management, and Risk Stratification in the West Virginian Population. International Journal of Medical Sciences, 2016; 13(1): 25-38. Disponível em: { http://www.medsci.org/v13p0025.pdf }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10423	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3677745 - MATHEUS BORTOLOCI SAMPAIO SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	Correção em idade precoce da Tetralogia de Fallot.			
INTRODUCAO	A Tetralogia de Fallot consiste em uma cardiopatia congênita cianótica que afeta aproximadamente 2 em cada 10 mil crianças. Há suspeita deste diagnóstico quando na infância a criança apresenta sinais e sintomas como cianose, sopro sistólico e crises dispnéicas, sendo confirmado o diagnóstico com o ecocardiograma ou pelo cateterismo cardíaco. 4 defeitos cardíacos formam a tetralogia, são eles: estenose da artéria pulmonar, hipertrofia do ventrículo direito, comunicação interventricular e dextroposição da aorta. O tratamento para esta cardiopatia se dá de maneira cirúrgica, que pode ser feito em qualquer estágio da vida, porém apresenta resultados benéficos quando feito de maneira precoce.			
OBJETIVOS	Avaliar os resultados do tratamento cirúrgico da tetralogia de Fallot de modo precoce (até 1 ano) procurando definir vantagens ou desvantagens.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica de estudos científicos em bases de dados eletrônicos (Bireme, PubMed/Medline, Cochrane Library, Scopus), no período de 1997 a 2019 em inglês, espanhol e português.			
RESULTADOS	Como mostram os estudos a correção definitiva da Tetralogia de Fallot até o primeiro ano de vida acarreta notórias vantagens, tais como: (1) normalização precoce da fisiologia cardiovascular com fluxo e pressão normais em todas as câmaras, que leva a uma (2) interrupção progressiva da hipertrofia ventricular esquerda, pelo fechamento do septo interventricular; (3) ressecção menor do infundíbulo, levando a uma (4) diminuição da incidência tardia de arritmias ventriculares que por sua vez causa a (5) normalização precoce da saturação arterial de oxigênio. Além dos pontos enumerados acima, estatísticas mostram que metade dos portadores da má formação vai a óbito nos dois primeiros anos de vida, por conta das complicações. Aqueles que sobrevivem aos dois primeiros anos de vida e alcançam mais idade têm maior risco cirúrgico do que portadores menores ou de até 1 ano, devido ao elevado e prolongado tempo de hipóxia que pode acarretar alterações como trombose pulmonar, fibrose miocárdica entre outros.			
CONCLUSOES	Apesar da idade avançada não ser contraindicação para a intervenção cirúrgica da tetralogia, estudos mostram que a correção definitiva no primeiro ano de vida, se feita traz diversos benefícios a criança.			
REFERENCIAS	1 – Moraes FN, et. al. Tratamento cirúrgico da Tetralogia de Fallot no primeiro ano de vida. Revista Brasileira de Cirurgia Cardiovascular 2000; 15(2): 145-53. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/%0D/rbccv/v15n2/a07v15n2.pdf } 2 – Atik E. Tetralogia de Fallot no Neonato. Correção Operatória ou Técnica Palliativa?. Arquivo Brasileiro de Cardiologia 1997; 68(6). Disponível em: { http://publicacoes.cardiol.br/abc/1997/6806/68060001.pdf } 3 – Martins IF, et al. When is the Best Time for Corrective Surgery in Patients with Tetralogy of Fallot between 0 and 12 Months of Age? Brazilian Cardiovascular Surgery 2018; 33(5): 505-10. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/rbccv/v33n5/0102-7638-rbccv-33-05-0505.pdf } 4 - Ambesh P, et al. Gerbode defect formation two decades after tetralogy of fallot repair. Annals of Cardiac Anaesthesia 2019; 22(3): 334-336. Disponível em: { https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/31274502 }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10423	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3681475 - JULIA VILLIBOR SOBRADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	Correção em idade precoce da Tetralogia de Fallot.			
INTRODUCAO	A Tetralogia de Fallot consiste em uma cardiopatia congênita cianótica que afeta aproximadamente 2 em cada 10 mil crianças. Há suspeita deste diagnóstico quando na infância a criança apresenta sinais e sintomas como cianose, sopro sistólico e crises dispnéicas, sendo confirmado o diagnóstico com o ecocardiograma ou pelo cateterismo cardíaco. 4 defeitos cardíacos formam a tetralogia, são eles: estenose da artéria pulmonar, hipertrofia do ventrículo direito, comunicação interventricular e dextroposição da aorta. O tratamento para esta cardiopatia se dá de maneira cirúrgica, que pode ser feito em qualquer estágio da vida, porém apresenta resultados benéficos quando feito de maneira precoce.			
OBJETIVOS	Avaliar os resultados do tratamento cirúrgico da tetralogia de Fallot de modo precoce (até 1 ano) procurando definir vantagens ou desvantagens.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica de estudos científicos em bases de dados eletrônicos (Bireme, PubMed/Medline, Cochrane Library, Scopus), no período de 1997 a 2019 em inglês, espanhol e português.			
RESULTADOS	Como mostram os estudos a correção definitiva da Tetralogia de Fallot até o primeiro ano de vida acarreta notórias vantagens, tais como: (1) normalização precoce da fisiologia cardiovascular com fluxo e pressão normais em todas as câmaras, que leva a uma (2) interrupção progressiva da hipertrofia ventricular esquerda, pelo fechamento do septo interventricular; (3) ressecção menor do infundíbulo, levando a uma (4) diminuição da incidência tardia de arritmias ventriculares que por sua vez causa a (5) normalização precoce da saturação arterial de oxigênio. Além dos pontos enumerados acima, estatísticas mostram que metade dos portadores da má formação vai a óbito nos dois primeiros anos de vida, por conta das complicações. Aqueles que sobrevivem aos dois primeiros anos de vida e alcançam mais idade têm maior risco cirúrgico do que portadores menores ou de até 1 ano, devido ao elevado e prolongado tempo de hipóxia que pode acarretar alterações como trombose pulmonar, fibrose miocárdica entre outros.			
CONCLUSOES	Apesar da idade avançada não ser contraindicação para a intervenção cirúrgica da tetralogia, estudos mostram que a correção definitiva no primeiro ano de vida, se feita traz diversos benefícios a criança.			
REFERENCIAS	1 – Moraes FN, et. al. Tratamento cirúrgico da Tetralogia de Fallot no primeiro ano de vida. Revista Brasileira de Cirurgia Cardiovascular 2000; 15(2): 145-53. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/%0D/rbccv/v15n2/a07v15n2.pdf } 2 – Atik E. Tetralogia de Fallot no Neonato. Correção Operatória ou Técnica Palliativa?. Arquivo Brasileiro de Cardiologia 1997; 68(6). Disponível em: { http://publicacoes.cardiol.br/abc/1997/6806/68060001.pdf } 3 – Martins IF, et al. When is the Best Time for Corrective Surgery in Patients with Tetralogy of Fallot between 0 and 12 Months of Age? Brazilian Cardiovascular Surgery 2018; 33(5): 505-10. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/rbccv/v33n5/0102-7638-rbccv-33-05-0505.pdf } 4 - Ambesh P, et al. Gerbode defect formation two decades after tetralogy of fallot repair. Annals of Cardiac Anaesthesia 2019; 22(3): 334-336. Disponível em: { https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/31274502 }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10423	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3718417 - JAMILI JAMEL SAKR HUSSEIN EL BACHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	Correção em idade precoce da Tetralogia de Fallot.			
INTRODUCAO	A Tetralogia de Fallot consiste em uma cardiopatia congênita cianótica que afeta aproximadamente 2 em cada 10 mil crianças. Há suspeita deste diagnóstico quando na infância a criança apresenta sinais e sintomas como cianose, sopro sistólico e crises dispnéicas, sendo confirmado o diagnóstico com o ecocardiograma ou pelo cateterismo cardíaco. 4 defeitos cardíacos formam a tetralogia, são eles: estenose da artéria pulmonar, hipertrofia do ventrículo direito, comunicação interventricular e dextroposição da aorta. O tratamento para esta cardiopatia se dá de maneira cirúrgica, que pode ser feito em qualquer estágio da vida, porém apresenta resultados benéficos quando feito de maneira precoce.			
OBJETIVOS	Avaliar os resultados do tratamento cirúrgico da tetralogia de Fallot de modo precoce (até 1 ano) procurando definir vantagens ou desvantagens.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica de estudos científicos em bases de dados eletrônicos (Bireme, PubMed/Medline, Cochrane Library, Scopus), no período de 1997 a 2019 em inglês, espanhol e português.			
RESULTADOS	Como mostram os estudos a correção definitiva da Tetralogia de Fallot até o primeiro ano de vida acarreta notórias vantagens, tais como: (1) normalização precoce da fisiologia cardiovascular com fluxo e pressão normais em todas as câmaras, que leva a uma (2) interrupção progressiva da hipertrofia ventricular esquerda, pelo fechamento do septo interventricular; (3) ressecção menor do infundíbulo, levando a uma (4) diminuição da incidência tardia de arritmias ventriculares que por sua vez causa a (5) normalização precoce da saturação arterial de oxigênio. Além dos pontos enumerados acima, estatísticas mostram que metade dos portadores da má formação vai a óbito nos dois primeiros anos de vida, por conta das complicações. Aqueles que sobrevivem aos dois primeiros anos de vida e alcançam mais idade têm maior risco cirúrgico do que portadores menores ou de até 1 ano, devido ao elevado e prolongado tempo de hipóxia que pode acarretar alterações como trombose pulmonar, fibrose miocárdica entre outros.			
CONCLUSOES	Apesar da idade avançada não ser contraindicação para a intervenção cirúrgica da tetralogia, estudos mostram que a correção definitiva no primeiro ano de vida, se feita traz diversos benefícios a criança.			
REFERENCIAS	1 – Moraes FN, et. al. Tratamento cirúrgico da Tetralogia de Fallot no primeiro ano de vida. Revista Brasileira de Cirurgia Cardiovascular 2000; 15(2): 145-53. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/%0D/rbccv/v15n2/a07v15n2.pdf } 2 – Atik E. Tetralogia de Fallot no Neonato. Correção Operatória ou Técnica Palliativa?. Arquivo Brasileiro de Cardiologia 1997; 68(6). Disponível em: { http://publicacoes.cardiol.br/abc/1997/6806/68060001.pdf } 3 – Martins IF, et al. When is the Best Time for Corrective Surgery in Patients with Tetralogy of Fallot between 0 and 12 Months of Age? Brazilian Cardiovascular Surgery 2018; 33(5): 505-10. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/rbccv/v33n5/0102-7638-rbccv-33-05-0505.pdf } 4 - Ambesh P, et al. Gerbode defect formation two decades after tetralogy of fallot repair. Annals of Cardiac Anaesthesia 2019; 22(3): 334-336. Disponível em: { https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/31274502 }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10424	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3677745 - MATHEUS BORTOLOCI SAMPAIO SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		FÁBIO BOUCAULT TRANCHITELLA
TITULO	Histórico de mortalidade por acidentes de trânsito no município de São Paulo: considerações epidemiológicas em 15 anos de ocorrências.			
INTRODUCAO	As estatísticas de mortalidade constituem-se uma ferramenta fundamental para o conhecimento dos problemas de saúde de uma população e para subsidiar os mecanismos de planejamento e gestão das suas respectivas políticas. Conhecer a magnitude desses eventos é fundamental para a formulação de programas voltados à promoção da saúde e prevenção de agravos decorrentes de acidentes de trânsito.			
OBJETIVOS	Analisar o perfil epidemiológico das causas de acidentes de trânsito ocorridos no município de São Paulo, evidenciando as ocorrências em 15 anos de acompanhamento.			
METODOLOGIA	Estudo de base populacional, longitudinal e retrospectivo, embasado em dados epidemiológicos da fonte TABNET/DATASUS em um intervalo de tempo de 15 anos (2000 a 2014) com a utilização do parâmetro "Mortalidade por causas externas - Acidentes de Trânsito" (que engloba acidentes com carros, acidentes com motocicletas, acidentes com pedestres e outros) ocorridos nas seis macrorregiões do município de São Paulo (Sul, Sudeste, Norte, Oeste, Centro e Leste).			
RESULTADOS	Observamos um sinal alarmante em números absolutos nos índices de ocorrências das mortes por acidente de trânsito em São Paulo, como 1184 acidentes fatais de trânsito na cidade, sendo 916 relacionados aos homens e apenas 268 relacionado a mulheres, no ano de 2000, sendo a maioria causado por jovens entre 15 e 24 anos.			
CONCLUSOES	Embora estas mortes que poderiam ter sido, em grande parte, evitadas, mediante prevenção adequada, melhor atenção à saúde e segurança pública, todo este esforço não depende somente do Estado, e sim, do conhecimento, da ética e da educação de seu povo.			
REFERENCIAS	1. Medeiros WMC, et. al. Perfil Epidemiológico das vítimas de acidentes de trânsito atendidas num serviço público de emergência da região metropolitana. HOLOS 2017; 33(07). Disponível em: { http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/4876 } 2. Mendonça MFSM, et. al. Análise espacial dos acidentes de trânsito urbano atendidos pelo Serviço de Atendimento Móvel de Urgência: um corte no espaço e no tempo. Revista Brasileira de Epidemiologia 2017; 20(4): 727-741. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/rbepid/v20n4/1980-5497-rbepid-20-04-727.pdf } 3. DATASUS. TABNET, 2019. Disponível em: { http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sim/cnv/obt10sp.def }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10424	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3681475 - JULIA VILLIBOR SOBRADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		FÁBIO BOUCAULT TRANCHITELLA
TITULO	Histórico de mortalidade por acidentes de trânsito no município de São Paulo: considerações epidemiológicas em 15 anos de ocorrências.			
INTRODUCAO	As estatísticas de mortalidade constituem-se uma ferramenta fundamental para o conhecimento dos problemas de saúde de uma população e para subsidiar os mecanismos de planejamento e gestão das suas respectivas políticas. Conhecer a magnitude desses eventos é fundamental para a formulação de programas voltados à promoção da saúde e prevenção de agravos decorrentes de acidentes de trânsito.			
OBJETIVOS	Analisar o perfil epidemiológico das causas de acidentes de trânsito ocorridos no município de São Paulo, evidenciando as ocorrências em 15 anos de acompanhamento.			
METODOLOGIA	Estudo de base populacional, longitudinal e retrospectivo, embasado em dados epidemiológicos da fonte TABNET/DATASUS em um intervalo de tempo de 15 anos (2000 a 2014) com a utilização do parâmetro "Mortalidade por causas externas - Acidentes de Trânsito" (que engloba acidentes com carros, acidentes com motocicletas, acidentes com pedestres e outros) ocorridos nas seis macrorregiões do município de São Paulo (Sul, Sudeste, Norte, Oeste, Centro e Leste).			
RESULTADOS	Observamos um sinal alarmante em números absolutos nos índices de ocorrências das mortes por acidente de trânsito em São Paulo, como 1184 acidentes fatais de trânsito na cidade, sendo 916 relacionados aos homens e apenas 268 relacionado a mulheres, no ano de 2000, sendo a maioria causado por jovens entre 15 e 24 anos.			
CONCLUSOES	Embora estas mortes que poderiam ter sido, em grande parte, evitadas, mediante prevenção adequada, melhor atenção à saúde e segurança pública, todo este esforço não depende somente do Estado, e sim, do conhecimento, da ética e da educação de seu povo.			
REFERENCIAS	1. Medeiros WMC, et. al. Perfil Epidemiológico das vítimas de acidentes de trânsito atendidas num serviço público de emergência da região metropolitana. HOLOS 2017; 33(07). Disponível em: { http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/4876 } 2. Mendonça MFSM, et. al. Análise espacial dos acidentes de trânsito urbano atendidos pelo Serviço de Atendimento Móvel de Urgência: um corte no espaço e no tempo. Revista Brasileira de Epidemiologia 2017; 20(4): 727-741. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/rbepid/v20n4/1980-5497-rbepid-20-04-727.pdf } 3. DATASUS. TABNET, 2019. Disponível em: { http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sim/cnv/obt10sp.def }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10424	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684717 - RENATA SOUZA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		FÁBIO BOUCAULT TRANCHITELLA
TITULO	Histórico de mortalidade por acidentes de trânsito no município de São Paulo: considerações epidemiológicas em 15 anos de ocorrências.			
INTRODUCAO	As estatísticas de mortalidade constituem-se uma ferramenta fundamental para o conhecimento dos problemas de saúde de uma população e para subsidiar os mecanismos de planejamento e gestão das suas respectivas políticas. Conhecer a magnitude desses eventos é fundamental para a formulação de programas voltados à promoção da saúde e prevenção de agravos decorrentes de acidentes de trânsito.			
OBJETIVOS	Analisar o perfil epidemiológico das causas de acidentes de trânsito ocorridos no município de São Paulo, evidenciando as ocorrências em 15 anos de acompanhamento.			
METODOLOGIA	Estudo de base populacional, longitudinal e retrospectivo, embasado em dados epidemiológicos da fonte TABNET/DATASUS em um intervalo de tempo de 15 anos (2000 a 2014) com a utilização do parâmetro "Mortalidade por causas externas - Acidentes de Trânsito" (que engloba acidentes com carros, acidentes com motocicletas, acidentes com pedestres e outros) ocorridos nas seis macrorregiões do município de São Paulo (Sul, Sudeste, Norte, Oeste, Centro e Leste).			
RESULTADOS	Observamos um sinal alarmante em números absolutos nos índices de ocorrências das mortes por acidente de trânsito em São Paulo, como 1184 acidentes fatais de trânsito na cidade, sendo 916 relacionados aos homens e apenas 268 relacionado a mulheres, no ano de 2000, sendo a maioria causado por jovens entre 15 e 24 anos.			
CONCLUSOES	Embora estas mortes que poderiam ter sido, em grande parte, evitadas, mediante prevenção adequada, melhor atenção à saúde e segurança pública, todo este esforço não depende somente do Estado, e sim, do conhecimento, da ética e da educação de seu povo.			
REFERENCIAS	1. Medeiros WMC, et. al. Perfil Epidemiológico das vítimas de acidentes de trânsito atendidas num serviço público de emergência da região metropolitana. HOLOS 2017; 33(07). Disponível em: { http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/4876 } 2. Mendonça MFSM, et. al. Análise espacial dos acidentes de trânsito urbano atendidos pelo Serviço de Atendimento Móvel de Urgência: um corte no espaço e no tempo. Revista Brasileira de Epidemiologia 2017; 20(4): 727-741. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/rbepid/v20n4/1980-5497-rbepid-20-04-727.pdf } 3. DATASUS. TABNET, 2019. Disponível em: { http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sim/cnv/obt10sp.def }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10424	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3718417 - JAMILI JAMEL SAKR HUSSEIN EL BACHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		FÁBIO BOUCAULT TRANCHITELLA
TITULO	Histórico de mortalidade por acidentes de trânsito no município de São Paulo: considerações epidemiológicas em 15 anos de ocorrências.			
INTRODUCAO	As estatísticas de mortalidade constituem-se uma ferramenta fundamental para o conhecimento dos problemas de saúde de uma população e para subsidiar os mecanismos de planejamento e gestão das suas respectivas políticas. Conhecer a magnitude desses eventos é fundamental para a formulação de programas voltados à promoção da saúde e prevenção de agravos decorrentes de acidentes de trânsito.			
OBJETIVOS	Analisar o perfil epidemiológico das causas de acidentes de trânsito ocorridos no município de São Paulo, evidenciando as ocorrências em 15 anos de acompanhamento.			
METODOLOGIA	Estudo de base populacional, longitudinal e retrospectivo, embasado em dados epidemiológicos da fonte TABNET/DATASUS em um intervalo de tempo de 15 anos (2000 a 2014) com a utilização do parâmetro "Mortalidade por causas externas - Acidentes de Trânsito" (que engloba acidentes com carros, acidentes com motocicletas, acidentes com pedestres e outros) ocorridos nas seis macrorregiões do município de São Paulo (Sul, Sudeste, Norte, Oeste, Centro e Leste).			
RESULTADOS	Observamos um sinal alarmante em números absolutos nos índices de ocorrências das mortes por acidente de trânsito em São Paulo, como 1184 acidentes fatais de trânsito na cidade, sendo 916 relacionados aos homens e apenas 268 relacionado a mulheres, no ano de 2000, sendo a maioria causado por jovens entre 15 e 24 anos.			
CONCLUSOES	Embora estas mortes que poderiam ter sido, em grande parte, evitadas, mediante prevenção adequada, melhor atenção à saúde e segurança pública, todo este esforço não depende somente do Estado, e sim, do conhecimento, da ética e da educação de seu povo.			
REFERENCIAS	1. Medeiros WMC, et. al. Perfil Epidemiológico das vítimas de acidentes de trânsito atendidas num serviço público de emergência da região metropolitana. HOLOS 2017; 33(07). Disponível em: { http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/4876 } 2. Mendonça MFSM, et. al. Análise espacial dos acidentes de trânsito urbano atendidos pelo Serviço de Atendimento Móvel de Urgência: um corte no espaço e no tempo. Revista Brasileira de Epidemiologia 2017; 20(4): 727-741. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/rbepid/v20n4/1980-5497-rbepid-20-04-727.pdf } 3. DATASUS. TABNET, 2019. Disponível em: { http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sim/cnv/obt10sp.def }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10425	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3389979 - MAURICIO TIMOTEO SILVANO FILHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	AÇÕES VOLTADAS PARA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR DE SAÚDE PARA AUMENTO DA ADESÃO AO TRATAMENTO DA TUBERCULOSE E PREVENÇÃO DE FORMAS MULTIRRESISTENTES DA DOENÇA EM UMA UBS NA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	A tuberculose é, atualmente, a principal causa de mortalidade por doenças infecciosas globalmente, sendo um grave problema de saúde pública e um desafio a ser enfrentado não somente no Brasil, como no mundo. Somente no ano de 2017, foram notificados 69.569 novos casos e 13.347 casos de retratamento no território brasileiro. Um dos desafios enfrentados é o combate da forma multirresistente ao tratamento da doença. A resistência aos fármacos utilizados está relacionado principalmente com a administração inadequada dos medicamentos, a falta de adesão do indivíduo com o tratamento e também a falta de conhecimento daqueles com a doença sobre a importância de um adequado tratamento.			
OBJETIVOS	Visto que quadros de Tuberculose multirresistente no Brasil compõe uma grande porcentagem do total de notificações da doença anualmente, o seguinte trabalho tem como objetivo promover e implementar novas ações, na tentativa de complementar as políticas presentes em manuais e diretrizes para tratamento e acompanhamento dos indivíduos com a doença de Tuberculose nas unidades básicas de saúde, baseando-se em estratégias de outros países que possuem um sistema de saúde similar ao SUS, tais como Reino Unido e Canadá, na tentativa de evitar formas multirresistentes da patologia.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico realizado em dois tempos: o primeiro como um estudo observacional, conhecendo melhor as condições e perfis dos pacientes em tratamento para a tuberculose, por meio da utilização dos livros de vigilância epidemiológica local na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, localizada em região sul da Cidade de São Paulo. Em um segundo momento, um estudo analítico e experimental, onde serão comparados os métodos e ações utilizadas em países com o sistema de saúde similar ao SUS (Canadá e Reino Unido) com o utilizado no Brasil. A partir desta comparação, sugerir ações de mudanças junto à equipe multidisciplinar da Unidade Básica de Saúde, visando aumento da adesão dos pacientes ao tratamento.			
RESULTADOS	Observar diminuições a médio e longo prazo da incidência de casos de retratamento e eventuais formas de multirresistência da doença de Tuberculose na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, através de novas ações e métodos para controle, tratamento e prevenção da doença.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. World Health Organization. Bending the curve: ending TB. Annual report 2017 [Internet]. Geneva: World Health Organization; 2017 [cited 2018 Mar 8]. 72 p. Available in: http://apps.who.int/iris/handle/10665/254762 . 2. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Vigilância em Saúde. Indicadores prioritários para o monitoramento do Plano Nacional pelo Fim da Tuberculose como Problema de Saúde Pública no Brasil. Bol Epidemiológico. 2017;48(1):1-11.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10425	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390063 - VICTOR HUGO VEGA DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	AÇÕES VOLTADAS PARA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR DE SAÚDE PARA AUMENTO DA ADESÃO AO TRATAMENTO DA TUBERCULOSE E PREVENÇÃO DE FORMAS MULTIRRESISTENTES DA DOENÇA EM UMA UBS NA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	A tuberculose é, atualmente, a principal causa de mortalidade por doenças infecciosas globalmente, sendo um grave problema de saúde pública e um desafio a ser enfrentado não somente no Brasil, como no mundo. Somente no ano de 2017, foram notificados 69.569 novos casos e 13.347 casos de retratamento no território brasileiro. Um dos desafios enfrentados é o combate da forma multirresistente ao tratamento da doença. A resistência aos fármacos utilizados está relacionado principalmente com a administração inadequada dos medicamentos, a falta de adesão do indivíduo com o tratamento e também a falta de conhecimento daqueles com a doença sobre a importância de um adequado tratamento.			
OBJETIVOS	Visto que quadros de Tuberculose multirresistente no Brasil compõe uma grande porcentagem do total de notificações da doença anualmente, o seguinte trabalho tem como objetivo promover e implementar novas ações, na tentativa de complementar as políticas presentes em manuais e diretrizes para tratamento e acompanhamento dos indivíduos com a doença de Tuberculose nas unidades básicas de saúde, baseando-se em estratégias de outros países que possuem um sistema de saúde similar ao SUS, tais como Reino Unido e Canadá, na tentativa de evitar formas multirresistentes da patologia.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico realizado em dois tempos: o primeiro como um estudo observacional, conhecendo melhor as condições e perfis dos pacientes em tratamento para a tuberculose, por meio da utilização dos livros de vigilância epidemiológica local na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, localizada em região sul da Cidade de São Paulo. Em um segundo momento, um estudo analítico e experimental, onde serão comparados os métodos e ações utilizadas em países com o sistema de saúde similar ao SUS (Canadá e Reino Unido) com o utilizado no Brasil. A partir desta comparação, sugerir ações de mudanças junto à equipe multidisciplinar da Unidade Básica de Saúde, visando aumento da adesão dos pacientes ao tratamento.			
RESULTADOS	Observar diminuições a médio e longo prazo da incidência de casos de retratamento e eventuais formas de multirresistência da doença de Tuberculose na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, através de novas ações e métodos para controle, tratamento e prevenção da doença.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. World Health Organization. Bending the curve: ending TB. Annual report 2017 [Internet]. Geneva: World Health Organization; 2017 [cited 2018 Mar 8]. 72 p. Available in: http://apps.who.int/iris/handle/10665/254762 . 2. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Vigilância em Saúde. Indicadores prioritários para o monitoramento do Plano Nacional pelo Fim da Tuberculose como Problema de Saúde Pública no Brasil. Bol Epidemiológico. 2017;48(1):1-11.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10425	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390403 - ALVARO DIAS DE ALKMIN FILHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	AÇÕES VOLTADAS PARA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR DE SAÚDE PARA AUMENTO DA ADESÃO AO TRATAMENTO DA TUBERCULOSE E PREVENÇÃO DE FORMAS MULTIRRESISTENTES DA DOENÇA EM UMA UBS NA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	A tuberculose é, atualmente, a principal causa de mortalidade por doenças infecciosas globalmente, sendo um grave problema de saúde pública e um desafio a ser enfrentado não somente no Brasil, como no mundo. Somente no ano de 2017, foram notificados 69.569 novos casos e 13.347 casos de retratamento no território brasileiro. Um dos desafios enfrentados é o combate da forma multirresistente ao tratamento da doença. A resistência aos fármacos utilizados está relacionado principalmente com a administração inadequada dos medicamentos, a falta de adesão do indivíduo com o tratamento e também a falta de conhecimento daqueles com a doença sobre a importância de um adequado tratamento.			
OBJETIVOS	Visto que quadros de Tuberculose multirresistente no Brasil compõe uma grande porcentagem do total de notificações da doença anualmente, o seguinte trabalho tem como objetivo promover e implementar novas ações, na tentativa de complementar as políticas presentes em manuais e diretrizes para tratamento e acompanhamento dos indivíduos com a doença de Tuberculose nas unidades básicas de saúde, baseando-se em estratégias de outros países que possuem um sistema de saúde similar ao SUS, tais como Reino Unido e Canadá, na tentativa de evitar formas multirresistentes da patologia.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico realizado em dois tempos: o primeiro como um estudo observacional, conhecendo melhor as condições e perfis dos pacientes em tratamento para a tuberculose, por meio da utilização dos livros de vigilância epidemiológica local na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, localizada em região sul da Cidade de São Paulo. Em um segundo momento, um estudo analítico e experimental, onde serão comparados os métodos e ações utilizadas em países com o sistema de saúde similar ao SUS (Canadá e Reino Unido) com o utilizado no Brasil. A partir desta comparação, sugerir ações de mudanças junto à equipe multidisciplinar da Unidade Básica de Saúde, visando aumento da adesão dos pacientes ao tratamento.			
RESULTADOS	Observar diminuições a médio e longo prazo da incidência de casos de retratamento e eventuais formas de multirresistência da doença de Tuberculose na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, através de novas ações e métodos para controle, tratamento e prevenção da doença.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. World Health Organization. Bending the curve: ending TB. Annual report 2017 [Internet]. Geneva: World Health Organization; 2017 [cited 2018 Mar 8]. 72 p. Available in: http://apps.who.int/iris/handle/10665/254762 . 2. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Vigilância em Saúde. Indicadores prioritários para o monitoramento do Plano Nacional pelo Fim da Tuberculose como Problema de Saúde Pública no Brasil. Bol Epidemiológico. 2017;48(1):1-11.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10425	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3394671 - GIULIANNA PONTES BOZOLLA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	AÇÕES VOLTADAS PARA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR DE SAÚDE PARA AUMENTO DA ADESÃO AO TRATAMENTO DA TUBERCULOSE E PREVENÇÃO DE FORMAS MULTIRRESISTENTES DA DOENÇA EM UMA UBS NA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	A tuberculose é, atualmente, a principal causa de mortalidade por doenças infecciosas globalmente, sendo um grave problema de saúde pública e um desafio a ser enfrentado não somente no Brasil, como no mundo. Somente no ano de 2017, foram notificados 69.569 novos casos e 13.347 casos de retratamento no território brasileiro. Um dos desafios enfrentados é o combate da forma multirresistente ao tratamento da doença. A resistência aos fármacos utilizados está relacionado principalmente com a administração inadequada dos medicamentos, a falta de adesão do indivíduo com o tratamento e também a falta de conhecimento daqueles com a doença sobre a importância de um adequado tratamento.			
OBJETIVOS	Visto que quadros de Tuberculose multirresistente no Brasil compõe uma grande porcentagem do total de notificações da doença anualmente, o seguinte trabalho tem como objetivo promover e implementar novas ações, na tentativa de complementar as políticas presentes em manuais e diretrizes para tratamento e acompanhamento dos indivíduos com a doença de Tuberculose nas unidades básicas de saúde, baseando-se em estratégias de outros países que possuem um sistema de saúde similar ao SUS, tais como Reino Unido e Canadá, na tentativa de evitar formas multirresistentes da patologia.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico realizado em dois tempos: o primeiro como um estudo observacional, conhecendo melhor as condições e perfis dos pacientes em tratamento para a tuberculose, por meio da utilização dos livros de vigilância epidemiológica local na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, localizada em região sul da Cidade de São Paulo. Em um segundo momento, um estudo analítico e experimental, onde serão comparados os métodos e ações utilizadas em países com o sistema de saúde similar ao SUS (Canadá e Reino Unido) com o utilizado no Brasil. A partir desta comparação, sugerir ações de mudanças junto à equipe multidisciplinar da Unidade Básica de Saúde, visando aumento da adesão dos pacientes ao tratamento.			
RESULTADOS	Observar diminuições a médio e longo prazo da incidência de casos de retratamento e eventuais formas de multirresistência da doença de Tuberculose na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, através de novas ações e métodos para controle, tratamento e prevenção da doença.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. World Health Organization. Bending the curve: ending TB. Annual report 2017 [Internet]. Geneva: World Health Organization; 2017 [cited 2018 Mar 8]. 72 p. Available in: http://apps.who.int/iris/handle/10665/254762 . 2. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Vigilância em Saúde. Indicadores prioritários para o monitoramento do Plano Nacional pelo Fim da Tuberculose como Problema de Saúde Pública no Brasil. Bol Epidemiológico. 2017;48(1):1-11.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10425	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3446492 - LEONARDO ALVES DE AQUINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	AÇÕES VOLTADAS PARA EQUIPE MULTIDISCIPLINAR DE SAÚDE PARA AUMENTO DA ADESÃO AO TRATAMENTO DA TUBERCULOSE E PREVENÇÃO DE FORMAS MULTIRRESISTENTES DA DOENÇA EM UMA UBS NA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	A tuberculose é, atualmente, a principal causa de mortalidade por doenças infecciosas globalmente, sendo um grave problema de saúde pública e um desafio a ser enfrentado não somente no Brasil, como no mundo. Somente no ano de 2017, foram notificados 69.569 novos casos e 13.347 casos de retratamento no território brasileiro. Um dos desafios enfrentados é o combate da forma multirresistente ao tratamento da doença. A resistência aos fármacos utilizados está relacionado principalmente com a administração inadequada dos medicamentos, a falta de adesão do indivíduo com o tratamento e também a falta de conhecimento daqueles com a doença sobre a importância de um adequado tratamento.			
OBJETIVOS	Visto que quadros de Tuberculose multirresistente no Brasil compõe uma grande porcentagem do total de notificações da doença anualmente, o seguinte trabalho tem como objetivo promover e implementar novas ações, na tentativa de complementar as políticas presentes em manuais e diretrizes para tratamento e acompanhamento dos indivíduos com a doença de Tuberculose nas unidades básicas de saúde, baseando-se em estratégias de outros países que possuem um sistema de saúde similar ao SUS, tais como Reino Unido e Canadá, na tentativa de evitar formas multirresistentes da patologia.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico realizado em dois tempos: o primeiro como um estudo observacional, conhecendo melhor as condições e perfis dos pacientes em tratamento para a tuberculose, por meio da utilização dos livros de vigilância epidemiológica local na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, localizada em região sul da Cidade de São Paulo. Em um segundo momento, um estudo analítico e experimental, onde serão comparados os métodos e ações utilizadas em países com o sistema de saúde similar ao SUS (Canadá e Reino Unido) com o utilizado no Brasil. A partir desta comparação, sugerir ações de mudanças junto à equipe multidisciplinar da Unidade Básica de Saúde, visando aumento da adesão dos pacientes ao tratamento.			
RESULTADOS	Observar diminuições a médio e longo prazo da incidência de casos de retratamento e eventuais formas de multirresistência da doença de Tuberculose na Unidade Básica de Saúde Jardim Mirna, através de novas ações e métodos para controle, tratamento e prevenção da doença.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	1. World Health Organization. Bending the curve: ending TB. Annual report 2017 [Internet]. Geneva: World Health Organization; 2017 [cited 2018 Mar 8]. 72 p. Available in: http://apps.who.int/iris/handle/10665/254762 . 2. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Vigilância em Saúde. Indicadores prioritários para o monitoramento do Plano Nacional pelo Fim da Tuberculose como Problema de Saúde Pública no Brasil. Bol Epidemiológico. 2017;48(1):1-11.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10426	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390331 - AMANDA SANCHES TSUJIOKA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	Prevenção de Transtornos Alimentares em adolescentes de ensino médio.			
INTRODUCAO	<p>O comportamento alimentar se define como "respostas comportamentais ou sequenciais associadas ao ato de alimentar-se, maneira ou modos de se alimentar, padrões rítmicos da alimentação". Esse comportamento é formado ao longo da vida e recebe influencia direta das condições sociais, ambiente familiar e escolar, informações veiculadas pela mídia, entre outros. Nesse contexto, surgem os transtornos alimentares (TA) que se caracterizam pela preocupação exacerbada com peso e a forma corporal. Na busca pelo estereótipo, considerado ideal por muitos, surgem métodos inadequados de perda de peso, alimentação inadequada, exercícios físicos em excesso que se relacionam com complicações clínicas consequentes de tais métodos, como déficit de crescimento, morbidades psicológicas, problemas dentários e até mesmo complicações nas relações familiares. Os transtornos alimentares ocorrem majoritariamente em jovens e dentre eles, mulheres. Existem diversos tipos de TA como a anorexia e a bulimia, os mais frequentes. Esses são caracterizados por comportamentos anormais em relação à alimentação e controle do peso e por percepções alteradas sobre o próprio peso e corpo. Estudos comprovam a seriedade das consequências associadas aos transtornos alimentares e mostram que apesar de ser um assunto cada vez mais frequente, o conhecimento acerca do tema não acompanha a frequência com que ocorre.</p>			
OBJETIVOS	Informar e discutir os transtornos alimentares em adolescentes quanto às suas características e fatores de risco.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras para os alunos adolescentes e pais de alunos do ensino médio, de escolas municipais, sobre o tema TA com orientação dos sinais clínicos e fatores de risco que podem estar presentes no transtorno.			
RESULTADOS	Reforçar a importância de conhecer sobre os transtornos alimentares e disseminar o conhecimento, para com isso mostrar a necessidade de criar maiores e mais efetivas intervenções a fim de ampliar a conscientização e reduzir sua incidência.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	Kime N. Children's eating behaviours: the importance of the family setting. Area 2008;40:315-22. 6. Rossi A, Moreira EA, Rauen MS. Determinants of eating behavior: a review focusing on the family. Rev Nutr 2008;21:739-48. Gonçalves JÁ, et al. Transtornos alimentares na infância e na adolescência. Rev Paul Pediatr 2013;31(1):96-103.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10426	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3396916 - ALESSANDRA DE AGOSTINI CAMARGO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	Prevenção de Transtornos Alimentares em adolescentes de ensino médio.			
INTRODUCAO	<p>O comportamento alimentar se define como "respostas comportamentais ou sequenciais associadas ao ato de alimentar-se, maneira ou modos de se alimentar, padrões rítmicos da alimentação". Esse comportamento é formado ao longo da vida e recebe influencia direta das condições sociais, ambiente familiar e escolar, informações veiculadas pela mídia, entre outros. Nesse contexto, surgem os transtornos alimentares (TA) que se caracterizam pela preocupação exacerbada com peso e a forma corporal. Na busca pelo estereótipo, considerado ideal por muitos, surgem métodos inadequados de perda de peso, alimentação inadequada, exercícios físicos em excesso que se relacionam com complicações clínicas consequentes de tais métodos, como déficit de crescimento, morbidades psicológicas, problemas dentários e até mesmo complicações nas relações familiares. Os transtornos alimentares ocorrem majoritariamente em jovens e dentre eles, mulheres. Existem diversos tipos de TA como a anorexia e a bulimia, os mais frequentes. Esses são caracterizados por comportamentos anormais em relação à alimentação e controle do peso e por percepções alteradas sobre o próprio peso e corpo. Estudos comprovam a seriedade das consequências associadas aos transtornos alimentares e mostram que apesar de ser um assunto cada vez mais frequente, o conhecimento acerca do tema não acompanha a frequência com que ocorre.</p>			
OBJETIVOS	Informar e discutir os transtornos alimentares em adolescentes quanto às suas características e fatores de risco.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras para os alunos adolescentes e pais de alunos do ensino médio, de escolas municipais, sobre o tema TA com orientação dos sinais clínicos e fatores de risco que podem estar presentes no transtorno.			
RESULTADOS	Reforçar a importância de conhecer sobre os transtornos alimentares e disseminar o conhecimento, para com isso mostrar a necessidade de criar maiores e mais efetivas intervenções a fim de ampliar a conscientização e reduzir sua incidência.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	Kime N. Children's eating behaviours: the importance of the family setting. Area 2008;40:315-22. 6. Rossi A, Moreira EA, Rauen MS. Determinants of eating behavior: a review focusing on the family. Rev Nutr 2008;21:739-48. Gonçalves JÁ, et al. Transtornos alimentares na infância e na adolescência. Rev Paul Pediatr 2013;31(1):96-103.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10426	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3450619 - CAMILA GUILHERME HARO HADDAD	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	Prevenção de Transtornos Alimentares em adolescentes de ensino médio.			
INTRODUCAO	<p>O comportamento alimentar se define como "respostas comportamentais ou sequenciais associadas ao ato de alimentar-se, maneira ou modos de se alimentar, padrões rítmicos da alimentação". Esse comportamento é formado ao longo da vida e recebe influencia direta das condições sociais, ambiente familiar e escolar, informações veiculadas pela mídia, entre outros. Nesse contexto, surgem os transtornos alimentares (TA) que se caracterizam pela preocupação exacerbada com peso e a forma corporal. Na busca pelo estereótipo, considerado ideal por muitos, surgem métodos inadequados de perda de peso, alimentação inadequada, exercícios físicos em excesso que se relacionam com complicações clínicas consequentes de tais métodos, como déficit de crescimento, morbidades psicológicas, problemas dentários e até mesmo complicações nas relações familiares. Os transtornos alimentares ocorrem majoritariamente em jovens e dentre eles, mulheres. Existem diversos tipos de TA como a anorexia e a bulimia, os mais frequentes. Esses são caracterizados por comportamentos anormais em relação à alimentação e controle do peso e por percepções alteradas sobre o próprio peso e corpo. Estudos comprovam a seriedade das consequências associadas aos transtornos alimentares e mostram que apesar de ser um assunto cada vez mais frequente, o conhecimento acerca do tema não acompanha a frequência com que ocorre.</p>			
OBJETIVOS	Informar e discutir os transtornos alimentares em adolescentes quanto às suas características e fatores de risco.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras para os alunos adolescentes e pais de alunos do ensino médio, de escolas municipais, sobre o tema TA com orientação dos sinais clínicos e fatores de risco que podem estar presentes no transtorno.			
RESULTADOS	Reforçar a importância de conhecer sobre os transtornos alimentares e disseminar o conhecimento, para com isso mostrar a necessidade de criar maiores e mais efetivas intervenções a fim de ampliar a conscientização e reduzir sua incidência.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	<p>Kime N. Children's eating behaviours: the importance of the family setting. Area 2008;40:315-22. 6. Rossi A, Moreira EA, Rauen MS. Determinants of eating behavior: a review focusing on the family. Rev Nutr 2008;21:739-48. Gonçalves JÁ, et al. Transtornos alimentares na infância e na adolescência. Rev Paul Pediatr 2013;31(1):96-103.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10426	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455025 - MATHEUS MIGUEL MARTINEZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	Prevenção de Transtornos Alimentares em adolescentes de ensino médio.			
INTRODUCAO	<p>O comportamento alimentar se define como "respostas comportamentais ou sequenciais associadas ao ato de alimentar-se, maneira ou modos de se alimentar, padrões rítmicos da alimentação". Esse comportamento é formado ao longo da vida e recebe influencia direta das condições sociais, ambiente familiar e escolar, informações veiculadas pela mídia, entre outros. Nesse contexto, surgem os transtornos alimentares (TA) que se caracterizam pela preocupação exacerbada com peso e a forma corporal. Na busca pelo estereótipo, considerado ideal por muitos, surgem métodos inadequados de perda de peso, alimentação inadequada, exercícios físicos em excesso que se relacionam com complicações clínicas consequentes de tais métodos, como déficit de crescimento, morbidades psicológicas, problemas dentários e até mesmo complicações nas relações familiares. Os transtornos alimentares ocorrem majoritariamente em jovens e dentre eles, mulheres. Existem diversos tipos de TA como a anorexia e a bulimia, os mais frequentes. Esses são caracterizados por comportamentos anormais em relação à alimentação e controle do peso e por percepções alteradas sobre o próprio peso e corpo. Estudos comprovam a seriedade das consequências associadas aos transtornos alimentares e mostram que apesar de ser um assunto cada vez mais frequente, o conhecimento acerca do tema não acompanha a frequência com que ocorre.</p>			
OBJETIVOS	Informar e discutir os transtornos alimentares em adolescentes quanto às suas características e fatores de risco.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras para os alunos adolescentes e pais de alunos do ensino médio, de escolas municipais, sobre o tema TA com orientação dos sinais clínicos e fatores de risco que podem estar presentes no transtorno.			
RESULTADOS	Reforçar a importância de conhecer sobre os transtornos alimentares e disseminar o conhecimento, para com isso mostrar a necessidade de criar maiores e mais efetivas intervenções a fim de ampliar a conscientização e reduzir sua incidência.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	Kime N. Children's eating behaviours: the importance of the family setting. Area 2008;40:315-22. 6. Rossi A, Moreira EA, Rauen MS. Determinants of eating behavior: a review focusing on the family. Rev Nutr 2008;21:739-48. Gonçalves JÁ, et al. Transtornos alimentares na infância e na adolescência. Rev Paul Pediatr 2013;31(1):96-103.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10426	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455092 - MYLENA CREMONESI PAULO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	Prevenção de Transtornos Alimentares em adolescentes de ensino médio.			
INTRODUCAO	<p>O comportamento alimentar se define como "respostas comportamentais ou sequenciais associadas ao ato de alimentar-se, maneira ou modos de se alimentar, padrões rítmicos da alimentação". Esse comportamento é formado ao longo da vida e recebe influencia direta das condições sociais, ambiente familiar e escolar, informações veiculadas pela mídia, entre outros. Nesse contexto, surgem os transtornos alimentares (TA) que se caracterizam pela preocupação exacerbada com peso e a forma corporal. Na busca pelo estereótipo, considerado ideal por muitos, surgem métodos inadequados de perda de peso, alimentação inadequada, exercícios físicos em excesso que se relacionam com complicações clínicas consequentes de tais métodos, como déficit de crescimento, morbidades psicológicas, problemas dentários e até mesmo complicações nas relações familiares. Os transtornos alimentares ocorrem majoritariamente em jovens e dentre eles, mulheres. Existem diversos tipos de TA como a anorexia e a bulimia, os mais frequentes. Esses são caracterizados por comportamentos anormais em relação à alimentação e controle do peso e por percepções alteradas sobre o próprio peso e corpo. Estudos comprovam a seriedade das consequências associadas aos transtornos alimentares e mostram que apesar de ser um assunto cada vez mais frequente, o conhecimento acerca do tema não acompanha a frequência com que ocorre.</p>			
OBJETIVOS	Informar e discutir os transtornos alimentares em adolescentes quanto às suas características e fatores de risco.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras para os alunos adolescentes e pais de alunos do ensino médio, de escolas municipais, sobre o tema TA com orientação dos sinais clínicos e fatores de risco que podem estar presentes no transtorno.			
RESULTADOS	Reforçar a importância de conhecer sobre os transtornos alimentares e disseminar o conhecimento, para com isso mostrar a necessidade de criar maiores e mais efetivas intervenções a fim de ampliar a conscientização e reduzir sua incidência.			
CONCLUSOES	Não se aplica.			
REFERENCIAS	Kime N. Children's eating behaviours: the importance of the family setting. Area 2008;40:315-22. 6. Rossi A, Moreira EA, Rauen MS. Determinants of eating behavior: a review focusing on the family. Rev Nutr 2008;21:739-48. Gonçalves JÁ, et al. Transtornos alimentares na infância e na adolescência. Rev Paul Pediatr 2013;31(1):96-103.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10428	Nutrição	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114221 - FABIANA SALATINO FANGUEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	COMPORTAMENTO ALIMENTAR DE PACIENTES PÓS-CIRURGIA BARIÁTRICA EM UM HOSPITAL DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>Definida como um excesso de gordura corporal, a obesidade, tem alcançado alta prevalência em todo o mundo, chegando a um quadro de epidemia global, considerada atualmente um problema de saúde pública. Está associada ao surgimento de comorbidades, que incluem a diabetes, hipertensão, insuficiência renal, dislipidemia, acidente vascular cerebral e câncer. Seu diagnóstico e classificação são comumente realizados utilizando as medidas antropométricas e o índice de massa corporal (IMC). O tratamento convencional da obesidade abrange a farmacoterapia, a orientação dietética e a atividade física. Porém, para os obesos classificados de acordo com o IMC em grau II e III, esses tratamentos muitas vezes não são suficientes, sendo necessária a intervenção cirúrgica. A cirurgia bariátrica é, portanto, a ferramenta mais eficaz para o tratamento e controle da obesidade. Porém, alguns pacientes não obtêm o resultado desejado ou reganham peso. Identificar precocemente e tratar estes indivíduos continua sendo um desafio. Como a alteração no comportamento alimentar influi negativamente na perda de peso o reconhecimento desta condição é fundamental para a intervenção precoce a fim de garantir-lhe o sucesso esperado após a realização da cirurgia bariátrica.</p>			
OBJETIVOS	Verificar a compulsão alimentar em pacientes após pelo menos dezoito meses da realização da cirurgia bariátrica e sua relação com a perda de peso.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo 96 pacientes que mantiveram acompanhamento nutricional em ambulatório por um período de pelo menos dezoito meses após a cirurgia bariátrica. Os sintomas de compulsão alimentar foram aferidos utilizando o questionário da escala de compulsão alimentar periódica (ECAP) e relacionados com os dados antropométricos coletados dos prontuários.			
RESULTADOS	Dos pacientes avaliados, 89 foram mulheres, com média de idade de 48 anos. A perda de peso após a realização do procedimento cirúrgico variou entre 13kg e 77kg (37kg ±14), porém 67,7% deles apresentaram ganho de peso a partir dos 18 meses da cirurgia até a data da aplicação do questionário. Após a avaliação da ECAP, 73 pacientes não apresentaram sintomas de compulsão alimentar, 16 apresentaram sintomas moderados e 3 apresentaram sintomas graves. Todos os pacientes classificados com sintomas graves ganharam peso após os 18 meses, assim como 16 daqueles classificados com sintomas moderados e 46 sem sintomas.			
CONCLUSOES	Até o momento, os pacientes avaliados não apresentaram relação entre os sintomas de compulsão alimentar e o ganho de peso.			
REFERENCIAS	<p>Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Secretaria de Atenção à saúde. Política Nacional de Promoção da Saúde. 3a edição. Brasília; 2006. 60 p. 2. Meany G, Conceição E, Mitchell JE. Binge eating, binge eating disorder and loss of control eating: Effects on weight outcomes after bariatric surgery. Eur Eat Disord Rev. 2014;22(2):87–91. 3. Ivezaj V, Wiedemann AA, Grilo CM. Food addiction and bariatric surgery: a systematic review of the literature. Obes Rev. 2017;18(12):1386–97. 4. Freitas S, Lopes CS, Coutinho W, Appolinario JC. Tradução e adaptação para o português da Escala de Compulsão Alimentar Periódica. Rev Bras Psiquiatr. 2001;23(4):215–20.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10428	Nutrição	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114264 - HENRIQUE MATTOS MACHADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Colombo de Souza		
TITULO	COMPORTAMENTO ALIMENTAR DE PACIENTES PÓS-CIRURGIA BARIÁTRICA EM UM HOSPITAL DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>Definida como um excesso de gordura corporal, a obesidade, tem alcançado alta prevalência em todo o mundo, chegando a um quadro de epidemia global, considerada atualmente um problema de saúde pública. Está associada ao surgimento de comorbidades, que incluem a diabetes, hipertensão, insuficiência renal, dislipidemia, acidente vascular cerebral e câncer. Seu diagnóstico e classificação são comumente realizados utilizando as medidas antropométricas e o índice de massa corporal (IMC). O tratamento convencional da obesidade abrange a farmacoterapia, a orientação dietética e a atividade física. Porém, para os obesos classificados de acordo com o IMC em grau II e III, esses tratamentos muitas vezes não são suficientes, sendo necessária a intervenção cirúrgica. A cirurgia bariátrica é, portanto, a ferramenta mais eficaz para o tratamento e controle da obesidade. Porém, alguns pacientes não obtêm o resultado desejado ou reganham peso. Identificar precocemente e tratar estes indivíduos continua sendo um desafio. Como a alteração no comportamento alimentar influi negativamente na perda de peso o reconhecimento desta condição é fundamental para a intervenção precoce a fim de garantir-lhe o sucesso esperado após a realização da cirurgia bariátrica.</p>			
OBJETIVOS	Verificar a compulsão alimentar em pacientes após pelo menos dezoito meses da realização da cirurgia bariátrica e sua relação com a perda de peso.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo 96 pacientes que mantiveram acompanhamento nutricional em ambulatório por um período de pelo menos dezoito meses após a cirurgia bariátrica. Os sintomas de compulsão alimentar foram aferidos utilizando o questionário da escala de compulsão alimentar periódica (ECAP) e relacionados com os dados antropométricos coletados dos prontuários.			
RESULTADOS	Dos pacientes avaliados, 89 foram mulheres, com média de idade de 48 anos. A perda de peso após a realização do procedimento cirúrgico variou entre 13kg e 77kg (37kg ±14), porém 67,7% deles apresentaram ganho de peso a partir dos 18 meses da cirurgia até a data da aplicação do questionário. Após a avaliação da ECAP, 73 pacientes não apresentaram sintomas de compulsão alimentar, 16 apresentaram sintomas moderados e 3 apresentaram sintomas graves. Todos os pacientes classificados com sintomas graves ganharam peso após os 18 meses, assim como 16 daqueles classificados com sintomas moderados e 46 sem sintomas.			
CONCLUSOES	Até o momento, os pacientes avaliados não apresentaram relação entre os sintomas de compulsão alimentar e o ganho de peso.			
REFERENCIAS	<p>Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Secretaria de Atenção à saúde. Política Nacional de Promoção da Saúde. 3a edição. Brasília; 2006. 60 p. 2. Meany G, Conceição E, Mitchell JE. Binge eating, binge eating disorder and loss of control eating: Effects on weight outcomes after bariatric surgery. Eur Eat Disord Rev. 2014;22(2):87–91. 3. Ivezaj V, Wiedemann AA, Grilo CM. Food addiction and bariatric surgery: a systematic review of the literature. Obes Rev. 2017;18(12):1386–97. 4. Freitas S, Lopes CS, Coutinho W, Appolinario JC. Tradução e adaptação para o português da Escala de Compulsão Alimentar Periódica. Rev Bras Psiquiatr. 2001;23(4):215–20.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10429	Administração de Empresas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		207463 - VANDERLEI FERNANDES BARRETO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Cultura, identidade e o imaginário organizacional			
INTRODUCAO	Os estudos sobre cultura organizacional expandem-se por diversas áreas das ciências. A partir da antropologia, que forneceu os conceitos centrais e a lógica fundamental, passaram a contribuir áreas como a psicologia e a sociologia. Esses estudos têm se destacado entre os pesquisadores da gestão organizacional, que buscam na compreensão da cultura das empresas um instrumento para diagnóstico e desenho estratégico empresariais. A cultura organizacional funciona como elemento integrador que une as pessoas e departamentos de uma organização, proporcionando o sentimento de pertencer a um grupo. A sensação de pertencimento, por meio da qual as identidades surgem, está em parte no imaginário e no simbólico. Dessa forma, existe alinhamento entre a cultura organizacional e os conceitos de identidade e de imaginário.			
OBJETIVOS	Identificar as contribuições do imaginário, como categoria de análise, na compreensão da cultura organizacional e da dinâmica de construção de identidade.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	Os sistemas sociais e simbólicos produzem estruturas classificatórias que dão sentido e ordem à vida social. Esses sistemas não explicam sozinhos o grau de investimento pessoal que os indivíduos têm nas identidades que assumem. Nas organizações, a cultura funciona como um elemento constituído por ideias que representam construções simbólicas e culturais. É um sistema razoavelmente coeso de significados e símbolos em termos dos quais as interações sociais ocorrem. Assim, a cultura representa um elemento simbólico e presente na vida dos membros da organização que, por meio da convivência, dão sentido ao mundo em que atuam. A identidade e a diferença são os elementos centrais de uma construção social, acontecendo no quadro de uma relação dialógica com o outro. Na organização, a identidade se constrói em contraponto aos outros que não fazem parte dela, sendo a cultura organizacional o tecido imaginário que determina quem está dentro e quem está fora.			
CONCLUSOES	As identidades são construídas dentro do discurso, é preciso compreendê-las como produzidas em locais institucionais, por meio de iniciativas e estratégias específicas. Os estudos das organizações, a partir de sua cultura, representam uma abordagem holística, considerando-as como uma instituição humana no seu conjunto. O sentimento de pertencer e a identidade que se constrói são suportados pela cultura que caracteriza uma organização. Quando amplamente compartilhada e fortemente mantida, atua como um sistema de controle social para moldar atitudes e comportamentos dos membros.			
REFERENCIAS	CASTORIADIS, C. A Instituição Imaginária da Sociedade. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982. CHATMANA Jennifer A.; O'REILLYB Charles A. Paradigm lost: Reinvigorating the study of organizational culture. Research in Organizational Behavior. v.36, 2016, p. 199-224. HALL, Stuart. Quem precisa de identidade? In: SILVA, Tomaz. T. S.; WOODWARD, Kathryn. Identidade e Diferença: a perspectiva dos estudos culturais. 15 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. LOO, Leap-Han. Knowing Me Knowing You: Organizational Culture in Insurance Industry, Malaysia. International Journal of Service Science, Management and Engineering. v.5, 2018, p. 40-48. SCHEIN, E.H. Cultura Organizacional e Liderança. São Paulo: Atlas, 2009. WUNENBURGER, Jean-Jacques. O Imaginário. São Paulo: Loyola, 2007. 105			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10429	Administração de Empresas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		249237 - ANGELA DIVINA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Cultura, identidade e o imaginário organizacional			
INTRODUCAO	<p>Os estudos sobre cultura organizacional expandem-se por diversas áreas das ciências. A partir da antropologia, que forneceu os conceitos centrais e a lógica fundamental, passaram a contribuir áreas como a psicologia e a sociologia. Esses estudos têm se destacado entre os pesquisadores da gestão organizacional, que buscam na compreensão da cultura das empresas um instrumento para diagnóstico e desenho estratégico empresariais. A cultura organizacional funciona como elemento integrador que une as pessoas e departamentos de uma organização, proporcionando o sentimento de pertencer a um grupo. A sensação de pertencimento, por meio da qual as identidades surgem, está em parte no imaginário e no simbólico. Dessa forma, existe alinhamento entre a cultura organizacional e os conceitos de identidade e de imaginário.</p>			
OBJETIVOS	Identificar as contribuições do imaginário, como categoria de análise, na compreensão da cultura organizacional e da dinâmica de construção de identidade.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	<p>Os sistemas sociais e simbólicos produzem estruturas classificatórias que dão sentido e ordem à vida social. Esses sistemas não explicam sozinhos o grau de investimento pessoal que os indivíduos têm nas identidades que assumem. Nas organizações, a cultura funciona como um elemento constituído por ideias que representam construções simbólicas e culturais. É um sistema razoavelmente coeso de significados e símbolos em termos dos quais as interações sociais ocorrem. Assim, a cultura representa um elemento simbólico e presente na vida dos membros da organização que, por meio da convivência, dão sentido ao mundo em que atuam. A identidade e a diferença são os elementos centrais de uma construção social, acontecendo no quadro de uma relação dialógica com o outro. Na organização, a identidade se constrói em contraponto aos outros que não fazem parte dela, sendo a cultura organizacional o tecido imaginário que determina quem está dentro e quem está fora.</p>			
CONCLUSOES	<p>As identidades são construídas dentro do discurso, é preciso compreendê-las como produzidas em locais institucionais, por meio de iniciativas e estratégias específicas. Os estudos das organizações, a partir de sua cultura, representam uma abordagem holística, considerando-as como uma instituição humana no seu conjunto. O sentimento de pertencer e a identidade que se constrói são suportados pela cultura que caracteriza uma organização. Quando amplamente compartilhada e fortemente mantida, atua como um sistema de controle social para moldar atitudes e comportamentos dos membros.</p>			
REFERENCIAS	<p>CASTORIADIS, C. A Instituição Imaginária da Sociedade. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982. CHATMANA Jennifer A.; O'REILLYB Charles A. Paradigm lost: Reinvigorating the study of organizational culture. Research in Organizational Behavior. v.36, 2016, p. 199-224. HALL, Stuart. Quem precisa de identidade? In: SILVA, Tomaz. T. S.; WOODWARD, Kathryn. Identidade e Diferença: a perspectiva dos estudos culturais. 15 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. LOO, Leap-Han. Knowing Me Knowing You: Organizational Culture in Insurance Industry, Malaysia. International Journal of Service Science, Management and Engineering. v.5, 2018, p. 40-48. SCHEIN, E.H. Cultura Organizacional e Liderança. São Paulo: Atlas, 2009. WUNENBURGER, Jean-Jacques. O Imaginário. São Paulo: Loyola, 2007. 105</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10429	Administração de Empresas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3064271 - MÁRCIA MARIA DA GRAÇA COSTA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Cultura, identidade e o imaginário organizacional			
INTRODUCAO	Os estudos sobre cultura organizacional expandem-se por diversas áreas das ciências. A partir da antropologia, que forneceu os conceitos centrais e a lógica fundamental, passaram a contribuir áreas como a psicologia e a sociologia. Esses estudos têm se destacado entre os pesquisadores da gestão organizacional, que buscam na compreensão da cultura das empresas um instrumento para diagnóstico e desenho estratégico empresariais. A cultura organizacional funciona como elemento integrador que une as pessoas e departamentos de uma organização, proporcionando o sentimento de pertencer a um grupo. A sensação de pertencimento, por meio da qual as identidades surgem, está em parte no imaginário e no simbólico. Dessa forma, existe alinhamento entre a cultura organizacional e os conceitos de identidade e de imaginário.			
OBJETIVOS	Identificar as contribuições do imaginário, como categoria de análise, na compreensão da cultura organizacional e da dinâmica de construção de identidade.			
METODOLOGIA	Pesquisa descritiva com abordagem qualitativa. Dados obtidos com pesquisa bibliográfica e documental.			
RESULTADOS	Os sistemas sociais e simbólicos produzem estruturas classificatórias que dão sentido e ordem à vida social. Esses sistemas não explicam sozinhos o grau de investimento pessoal que os indivíduos têm nas identidades que assumem. Nas organizações, a cultura funciona como um elemento constituído por ideias que representam construções simbólicas e culturais. É um sistema razoavelmente coeso de significados e símbolos em termos dos quais as interações sociais ocorrem. Assim, a cultura representa um elemento simbólico e presente na vida dos membros da organização que, por meio da convivência, dão sentido ao mundo em que atuam. A identidade e a diferença são os elementos centrais de uma construção social, acontecendo no quadro de uma relação dialógica com o outro. Na organização, a identidade se constrói em contraponto aos outros que não fazem parte dela, sendo a cultura organizacional o tecido imaginário que determina quem está dentro e quem está fora.			
CONCLUSOES	As identidades são construídas dentro do discurso, é preciso compreendê-las como produzidas em locais institucionais, por meio de iniciativas e estratégias específicas. Os estudos das organizações, a partir de sua cultura, representam uma abordagem holística, considerando-as como uma instituição humana no seu conjunto. O sentimento de pertencer e a identidade que se constrói são suportados pela cultura que caracteriza uma organização. Quando amplamente compartilhada e fortemente mantida, atua como um sistema de controle social para moldar atitudes e comportamentos dos membros.			
REFERENCIAS	CASTORIADIS, C. A Instituição Imaginária da Sociedade. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1982. CHATMANA Jennifer A.; O'REILLYB Charles A. Paradigm lost: Reinvigorating the study of organizational culture. Research in Organizational Behavior. v.36, 2016, p. 199-224. HALL, Stuart. Quem precisa de identidade? In: SILVA, Tomaz. T. S.; WOODWARD, Kathryn. Identidade e Diferença: a perspectiva dos estudos culturais. 15 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014. LOO, Leap-Han. Knowing Me Knowing You: Organizational Culture in Insurance Industry, Malaysia. International Journal of Service Science, Management and Engineering. v.5, 2018, p. 40-48. SCHEIN, E.H. Cultura Organizacional e Liderança. São Paulo: Atlas, 2009. WUNENBURGER, Jean-Jacques. O Imaginário. São Paulo: Loyola, 2007. 105			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10430	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3016099 - LUCAS LELES SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Eduardo Olbera Ferrer		
TITULO	ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL X PRODUTIVIDADE			
INTRODUCAO	Se alimentar corretamente é uma tarefa difícil para quem trabalha oito horas por dia, uma vez que a maioria das refeições é feita fora de casa. Com o grande número de lanchonetes fast food, uma boa alimentação acaba sendo substituída por salgados, doces e petisco. Pesquisas vêm mostrando que sua alimentação está diretamente ligada ao seu desempenho profissional, podendo influenciar na sua produtividade.			
OBJETIVOS	Verificar a influência de uma alimentação saudável na produtividade do colaborador dentro de uma organização.			
METODOLOGIA	Participaram do questionário 204 pessoas que trabalham em organizações distintas, 8 horas diárias, todas na cidade de São Paulo, com idade entre 19 e 46 anos. Os trabalhadores foram separados em três grupos: 47 pessoas no grupo "amanhã eu faço", 92 pessoas no grupo "vou fazer" e 65 pessoas no grupo "faço agora".			
RESULTADOS	No grupo do "amanhã eu faço" as pessoas relataram uma má alimentação, com alta frequência em fast food, o que gera uma deficiência em vitaminas que nos dá energia e disposição. No grupo "vou fazer" as pessoas relatam uma alimentação moderada, porém não diariamente, que varia entre balanceada e inadequada, que faz com que a pessoa inicie o dia cheia de energia e termine o dia em exaustão. No grupo "faço agora" o relato é de uma alimentação extremamente balanceada e saudável, com pausas periódicas durante o dia para pequenas refeições, o que dá disposição para desenvolver todas as tarefas do dia a dia com motivação e entregando o melhor de si.			
CONCLUSOES	Uma alimentação saudável e balanceada proporciona uma grande diferença na produtividade dos colaboradores nas organizações. A alimentação é responsável por fornecer ao organismo os nutrientes necessários para um bom funcionamento dos órgãos e tecidos, tendo relação direta com os processos cerebrais, raciocínio lógico e capacidade de concentração. Contudo, os funcionários que se alimentam de maneira saudável terão um rendimento superior do que um funcionário que tem uma alimentação pobre em nutrientes.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Claudia. Alimentação e Produtividade: Como a estratégia alimentar determina a sua performance. São Paulo: Integre Editora e Livraria Ltda, 2018. YAMASHITA, Carla. Alimentação Saudável: A sua importância na qualidade de vida e na prevenção de doenças. São Paulo: Elsevier Editora Ltda, 2011. LEITE, Francisco. Metodologia científica: Métodos e Técnicas de pesquisa (Monografias, Dissertações, Teses e Livros). São Paulo: Ideias e Letras, 2008. ALVARENGA, Marte et al. Nutrição Comportamental. São Paulo: Editora Manole Ltda, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10430	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3392686 - PRISCILA ROSEANE SIQUEIRA DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Eduardo Olbera Ferrer		
TITULO	ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL X PRODUTIVIDADE			
INTRODUCAO	Se alimentar corretamente é uma tarefa difícil para quem trabalha oito horas por dia, uma vez que a maioria das refeições é feita fora de casa. Com o grande número de lanchonetes fast food, uma boa alimentação acaba sendo substituída por salgados, doces e petisco. Pesquisas vêm mostrando que sua alimentação está diretamente ligada ao seu desempenho profissional, podendo influenciar na sua produtividade.			
OBJETIVOS	Verificar a influência de uma alimentação saudável na produtividade do colaborador dentro de uma organização.			
METODOLOGIA	Participaram do questionário 204 pessoas que trabalham em organizações distintas, 8 horas diárias, todas na cidade de São Paulo, com idade entre 19 e 46 anos. Os trabalhadores foram separados em três grupos: 47 pessoas no grupo "amanhã eu faço", 92 pessoas no grupo "vou fazer" e 65 pessoas no grupo "faço agora".			
RESULTADOS	No grupo do "amanhã eu faço" as pessoas relataram uma má alimentação, com alta frequência em fast food, o que gera uma deficiência em vitaminas que nos dá energia e disposição. No grupo "vou fazer" as pessoas relatam uma alimentação moderada, porém não diariamente, que varia entre balanceada e inadequada, que faz com que a pessoa inicie o dia cheia de energia e termine o dia em exaustão. No grupo "faço agora" o relato é de uma alimentação extremamente balanceada e saudável, com pausas periódicas durante o dia para pequenas refeições, o que dá disposição para desenvolver todas as tarefas do dia a dia com motivação e entregando o melhor de si.			
CONCLUSOES	Uma alimentação saudável e balanceada proporciona uma grande diferença na produtividade dos colaboradores nas organizações. A alimentação é responsável por fornecer ao organismo os nutrientes necessários para um bom funcionamento dos órgãos e tecidos, tendo relação direta com os processos cerebrais, raciocínio lógico e capacidade de concentração. Contudo, os funcionários que se alimentam de maneira saudável terão um rendimento superior do que um funcionário que tem uma alimentação pobre em nutrientes.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Claudia. Alimentação e Produtividade: Como a estratégia alimentar determina a sua performance. São Paulo: Intregare Editora e Livraria Ltda, 2018. YAMASHITA, Carla. Alimentação Saudável: A sua importância na qualidade de vida e na prevenção de doenças. São Paulo: Elsevier Editora Ltda, 2011. LEITE, Francisco. Metodologia científica: Métodos e Técnicas de pesquisa (Monografias, Dissertações, Teses e Livros). São Paulo: Ideias e Letras, 2008. ALVARENGA, Marte et al. Nutrição Comportamental. São Paulo: Editora Manole Ltda, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10430	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3406032 - ELLEN CAIRA SOUZA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Eduardo Olbera Ferrer		
TITULO	ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL X PRODUTIVIDADE			
INTRODUCAO	Se alimentar corretamente é uma tarefa difícil para quem trabalha oito horas por dia, uma vez que a maioria das refeições é feita fora de casa. Com o grande número de lanchonetes fast food, uma boa alimentação acaba sendo substituída por salgados, doces e petisco. Pesquisas vêm mostrando que sua alimentação está diretamente ligada ao seu desempenho profissional, podendo influenciar na sua produtividade.			
OBJETIVOS	Verificar a influência de uma alimentação saudável na produtividade do colaborador dentro de uma organização.			
METODOLOGIA	Participaram do questionário 204 pessoas que trabalham em organizações distintas, 8 horas diárias, todas na cidade de São Paulo, com idade entre 19 e 46 anos. Os trabalhadores foram separados em três grupos: 47 pessoas no grupo "amanhã eu faço", 92 pessoas no grupo "vou fazer" e 65 pessoas no grupo "faço agora".			
RESULTADOS	No grupo do "amanhã eu faço" as pessoas relataram uma má alimentação, com alta frequência em fast food, o que gera uma deficiência em vitaminas que nos dá energia e disposição. No grupo "vou fazer" as pessoas relatam uma alimentação moderada, porém não diariamente, que varia entre balanceada e inadequada, que faz com que a pessoa inicie o dia cheia de energia e termine o dia em exaustão. No grupo "faço agora" o relato é de uma alimentação extremamente balanceada e saudável, com pausas periódicas durante o dia para pequenas refeições, o que dá disposição para desenvolver todas as tarefas do dia a dia com motivação e entregando o melhor de si.			
CONCLUSOES	Uma alimentação saudável e balanceada proporciona uma grande diferença na produtividade dos colaboradores nas organizações. A alimentação é responsável por fornecer ao organismo os nutrientes necessários para um bom funcionamento dos órgãos e tecidos, tendo relação direta com os processos cerebrais, raciocínio lógico e capacidade de concentração. Contudo, os funcionários que se alimentam de maneira saudável terão um rendimento superior do que um funcionário que tem uma alimentação pobre em nutrientes.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Claudia. Alimentação e Produtividade: Como a estratégia alimentar determina a sua performance. São Paulo: Integre Editora e Livraria Ltda, 2018. YAMASHITA, Carla. Alimentação Saudável: A sua importância na qualidade de vida e na prevenção de doenças. São Paulo: Elsevier Editora Ltda, 2011. LEITE, Francisco. Metodologia científica: Métodos e Técnicas de pesquisa (Monografias, Dissertações, Teses e Livros). São Paulo: Ideias e Letras, 2008. ALVARENGA, Marte et al. Nutrição Comportamental. São Paulo: Editora Manole Ltda, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10430	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3458270 - ALINE CARREIRO DE ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Eduardo Olbera Ferrer		
TITULO	ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL X PRODUTIVIDADE			
INTRODUCAO	Se alimentar corretamente é uma tarefa difícil para quem trabalha oito horas por dia, uma vez que a maioria das refeições é feita fora de casa. Com o grande número de lanchonetes fast food, uma boa alimentação acaba sendo substituída por salgados, doces e petisco. Pesquisas vêm mostrando que sua alimentação está diretamente ligada ao seu desempenho profissional, podendo influenciar na sua produtividade.			
OBJETIVOS	Verificar a influência de uma alimentação saudável na produtividade do colaborador dentro de uma organização.			
METODOLOGIA	Participaram do questionário 204 pessoas que trabalham em organizações distintas, 8 horas diárias, todas na cidade de São Paulo, com idade entre 19 e 46 anos. Os trabalhadores foram separados em três grupos: 47 pessoas no grupo "amanhã eu faço", 92 pessoas no grupo "vou fazer" e 65 pessoas no grupo "faço agora".			
RESULTADOS	No grupo do "amanhã eu faço" as pessoas relataram uma má alimentação, com alta frequência em fast food, o que gera uma deficiência em vitaminas que nos dá energia e disposição. No grupo "vou fazer" as pessoas relatam uma alimentação moderada, porém não diariamente, que varia entre balanceada e inadequada, que faz com que a pessoa inicie o dia cheia de energia e termine o dia em exaustão. No grupo "faço agora" o relato é de uma alimentação extremamente balanceada e saudável, com pausas periódicas durante o dia para pequenas refeições, o que dá disposição para desenvolver todas as tarefas do dia a dia com motivação e entregando o melhor de si.			
CONCLUSOES	Uma alimentação saudável e balanceada proporciona uma grande diferença na produtividade dos colaboradores nas organizações. A alimentação é responsável por fornecer ao organismo os nutrientes necessários para um bom funcionamento dos órgãos e tecidos, tendo relação direta com os processos cerebrais, raciocínio lógico e capacidade de concentração. Contudo, os funcionários que se alimentam de maneira saudável terão um rendimento superior do que um funcionário que tem uma alimentação pobre em nutrientes.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Claudia. Alimentação e Produtividade: Como a estratégia alimentar determina a sua performance. São Paulo: Intregare Editora e Livraria Ltda, 2018. YAMASHITA, Carla. Alimentação Saudável: A sua importância na qualidade de vida e na prevenção de doenças. São Paulo: Elsevier Editora Ltda, 2011. LEITE, Francisco. Metodologia científica: Métodos e Técnicas de pesquisa (Monografias, Dissertações, Teses e Livros). São Paulo: Ideias e Letras, 2008. ALVARENGA, Marte et al. Nutrição Comportamental. São Paulo: Editora Manole Ltda, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10434	Engenharia Química	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245942 - BIANCA ROCHA MARCIANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Robson Zago Souza		
TITULO	PRODUÇÃO DE BIOGÁS ATRAVÉS DE BIODIGESTOR PARA OBTENÇÃO DE GÁS DE COZINHA UTILIZANDO RESÍDUOS DE UMA HAMBURGUERIA			
INTRODUCAO	Atualmente cerca de 52% do lixo gerado no Brasil são resíduos orgânicos, que tem como destino final aterros sanitários, aterros controlados, lixões, compostagem e uma parcela em outros destinos (Interciência, 2006). O descarte de RSU (Resíduos Sólidos Urbanos) em aterro, embora seja uma alternativa recomendada pela PNRS (Política Nacional de Resíduos Sólidos), esbarra na questão de disponibilidade de áreas destinadas a essa prática. A estratégia para redução de RSU enviada para aterros sanitários é intensificar as ações de reciclagem e aproveitamento dos resíduos orgânicos para produção de biogás de biodigestor, que tem como objetivo acelerar a decomposição dos compostos orgânicos gerando biogás e fertilizante natural. A ideia e a finalidade desse projeto é de dar um tratamento adequado para esses compostos com benefícios para a natureza, ao próprio empreendedor e todas as pessoas ao redor, que por falta de informação e conhecimento muitos ainda continuam com o descarte inadequado.			
OBJETIVOS	O objetivo desta pesquisa é propor o aproveitamento dos resíduos orgânicos produzidos nas lanchonetes para geração de biogás com utilização para gás de cozinha e produção de fertilizantes naturais para serem utilizados em hortas orgânicas, fazendo com que a quantidade de resíduo produzido por dia diminua, obtendo uma economia.			
METODOLOGIA	Foi analisado a quantidade de resíduos gerados por dia em uma hamburgueria, junto com a quantidade de gás e energia utilizados durante o funcionamento do gás. Com base nisso, foi analisado o custo de um biodigestor e o tempo de retorno do investimento, junto com a quantidade de gás e fertilizantes que esse biodigestor gera por dia e o quanto de RSU ele consome. Por fim, comparou-se os dois para ver qual teria a melhor economia.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O biodigestor não precisa de energia elétrica para o seu funcionamento, e funciona com bactérias que consome o RSU acelerando o seu processo de decomposição. O investimento para atender o horário de funcionamento de uma hamburgueria teria que ser de dois biodigestores, mas ainda assim analisou-se grande eficiência econômica e ambiental e não tem um tempo de retorno muito elevado. O RSU produzido por dia para alimentar o biodigestor ao longo do mês reduz o lixo com destino à aterros sanitários, e traz uma economia no custo de energia e gás.			
REFERENCIAS	Interciência: Grippi, Sidney. Ecologia, Meio Ambiente. Interciência. Rio de Janeiro: Rio de Janeiro, 2006 BALMANT, W. Concepção, construção e operação de um biodigestor e modelagem matemática da biodigestão anaeróbica . Dissertação (Mestrado em Processos Térmicos e Químicos) - Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2009			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10436	Engenharia Química	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3261204 - ARTHUR TEIXEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Robson Zago Souza		
TITULO	UTILIZAÇÃO DE GRAFENO COMO ADSORVENTE EM COMPARAÇÃO COM MÉTODOS COMUNS			
INTRODUCAO	<p>O grafeno é a mono camada do grafite, onde a espessura da camada não passa de um átomo, ou seja, um material 2D de acordo com Geim e Novoselov (2007). O material possui muitas aplicações, como semicondutor (melhor que o silício), material de construção (mais resistente que o aço), vestimentas, tratamento de água, etc. E existem duas formas de se obter-lo: a partir de interações entre moléculas de carbono (conhecida como bottom-up) e partindo de sua forma mais bruta, que seria o grafite (método top-down). Tendo em vista a abundância do grafite em território brasileiro, há uma grande oportunidade para o Brasil na dominação dessa tecnologia onde traria maior qualidade de vida e saúde econômica para o país. Ao combinar a gama de possibilidades do material com uma das grandes preocupações da humanidade, a busca por água potável, é possível procurar por novas soluções para um problema tão recorrente. Estimase que 37% da água tratada, no Brasil, é desperdiçada por falhas e ligações clandestinas nas tubulações, além disso a distribuição é desproporcional a quantidade da população por região e o acesso a ela é restrito para muitos. Sendo assim, percebe-se que há uma grande necessidade de encontrar novos métodos ou aprimorar os já existentes na obtenção de água própria para consumo.</p>			
OBJETIVOS	O intuito do trabalho é montar uma base de comparação entre técnicas tradicionais, e já consolidadas, de tratamento de água com a utilização do grafeno como adsorvente que traz consigo a inovação e promoção de maior eficiência.			
METODOLOGIA	Este foi um levantamento bibliográfico feito a partir de artigos científicos desenvolvidos e divulgados por universidades e organizações de grande respeito tanto nacionais quanto internacionais, sendo algumas delas, líderes de pesquisa no assunto.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Ao comparar tecnologias já utilizadas diariamente no tratamento de água com métodos que utilizam grafeno, é possível perceber a falta de viabilidade no contexto atual devido a custos elevados para produção do material e equipamentos adaptados. Porém existe grande demanda por formas mais eficientes de obtenção de recursos hídricos, o que é um incentivo bastante expressivo na redução de custos por meio da eficientização de procedimentos alternativos.			
REFERENCIAS	MARASCHIN, THUANY G. PREPARAÇÃO DE ÓXIDO DE GRAFENO E ÓXIDO DE GRAFENO REDUZIDO E DISPERSÃO EM MATRIZ POLIMÉRICA BIODEGRADÁVEL. 2016. 99f. Dissertação de Mestrado - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2016. WANG. A novel biosensing strategy for screening G-quadruplex ligands based on graphene oxide sheets. Biosensors and Bioelectronics,			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10438	Educação Física	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3629848 - MARCELO HENRIQUE DE MORAES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patrícia Colombo de Souza	Arthur Siqueira Jorge Neto	
TITULO	A INICIAÇÃO ESPORTIVA COMO FATOR DE INFLUÊNCIA NA PRÁTICA DE ATIVIDADE FÍSICA NA IDADE ADULTA: O PAPEL DO PROFESSOR DE EDUCAÇÃO FÍSICA PARA UMA VIDA ATIVA.			
INTRODUCAO	O Professor de Educação Física pode gerar influência na iniciação esportiva, bem como na continuidade da prática. Tal prática na vida adulta sofre influências intrínsecas e extrínsecas. Estudos apontam os baixos níveis de atividade física nas diversas faixas etárias da vida, o que denota um grave problema de saúde pública no que diz respeito a prevenção de doenças. A motivação à prática de atividade física é um dos principais fatores para os baixos níveis de atividade física, o que mostra a importância de utilizar-se da iniciação esportiva como ferramenta de promoção à saúde.			
OBJETIVOS	: Identificar a participação do Professor de Educação Física, desde o início das práticas de esportivas, para a atual motivação e níveis de práticas de atividade física na vida adulta.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo 80 pessoas, maiores de 18 anos e com algum grau de instrução já concluído, de um estudo quantitativo, observacional e transversal. O estudo foi realizado através de um questionário denominado Inventário De Motivação À Prática De Atividade Física, IMPRAF – 126 (Balbinotti (#38) Barbosa, 2008) e de uma entrevista semiestruturada retrospectiva quanto à prática de atividade física. Os participantes foram convidados a responder questões sobre sua prática de atividade física na iniciação, dentro da escola e na vida adulta.			
RESULTADOS	Os questionários retornaram que para a maior parte dos participantes existe a influência do Professor de Educação Física para a prática, tanto no ambiente escolar como nos clubes e academias; por sua vez a maior parte apontou que essa influência foi positiva. Para a parte que não pratica atividade física os dados de que essa influência foi negativa ou não existiu foi maior. Por sua vez, após análise do IMPRAF – 126, a maior parte dos participantes sentem-se motivados à prática de atividade física por Saúde, prosseguido de Estética.			
CONCLUSOES	Grande parte das pessoas ativas praticam já praticaram esportes e afins durante a infância, na escola e nos clubes. Em maioria aquelas ativas que não o fizeram, tem por maior motivação à prática de atividade física, fatores relacionados à manutenção da Saúde.			
REFERENCIAS	Balbinotti MAA, Barbosa MLL. Inventário de Motivação à Prática Regular de Atividades Físicas (IMPRAF – 126) [acesso em 26/01/2018]. Disponível em http://www.cefid.udesc.br/arquivos/id_submenu/1173/inventario_de_motivacao_a_pratica_regular_de_atividade_fisica.pdf Longo AR. Influência Das Aulas De Educação Física Na Prática De Atividades Esportivas Iniciais. Repositório UNESP [acesso em 03/02/2018], disponível em https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/136567/000859739.pdf?sequence=1(#38)isAll=y .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10442	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4054172 - VINICIUS MOREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	FORENSE COMPUTACIONAL COM BASE EM ETAPAS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO			
INTRODUCAO	Atualmente, com o avanço das tecnologias existentes, e chegadas de novas, a Segurança da Informação (SI) alinha-se no mesmo caminho, em certos casos com um grau de intensidade maior, porém, sempre em elo com os mesmos. Alguns meios existentes auxiliam nesse quesito, como por exemplo, uma boa política de segurança da Informação, criptografia, dentre outros meios que serão abordados no decorrer deste trabalho. O Perito em Computação Forense se encaixa no período "pós-segurança", onde os meios gerenciais de segurança falharam. A função de um perito digital é averiguar pistas deixadas em cenários criminosos, o profissional que atua nesta área utiliza artimanhas, técnicas e conhecimentos para interpretar a cena do crime.			
OBJETIVOS	Pesquisar sobre o tema Forense Computacional, com base em etapas de segurança da informação", onde serão abordados definições e exemplos de segurança da informação dentro das organizações e do perito Forense Computacional que possui características próprias em investigar crimes que ocorreram digitalmente.			
METODOLOGIA	Para a produção deste trabalho foi utilizado a Revisão Bibliográfica para apresentar a utilização do Forense computacional e as etapas em segurança da informação, com uma metodologia de pesquisa baseada em referências bibliográficas, dentre elas: Lei, artigos, teses e pesquisas.			
RESULTADOS	Na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial. O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Um dos casos onde foi realizado a Perícia Forense Computacional foi o de Sharon Guthrie. Segundo Gonçalves et.al. (2012), Sharon, morreu afogada em sua banheira em Dakota-EUA no ano de 1999 A polícia local contratou um perito em Forense Computacional. Após dias de investigação, o mesmo descobriu que o marido de Sharon pesquisou meios de como matar uma pessoa de forma eficaz, indolor e sem vestígios, inclusive o uso do medicamento.			
CONCLUSOES	O surgimento da tecnologia da informação vem trazendo um grande avanço na otimização de processos, na forma de armazenamento de dados e também na comunicação empresarial e mundial. Em decorrência a isso o surgimento de crimes digitais e cibernéticos vem impactando grandes corporações e até mesmo computadores de uso pessoal, seja por roubo de informações pessoais, de dados (contratos, relatórios, e-mails, e avisos sigilosos) que tem o devido valor para as empresas. Assim como casos já conhecidos como homicídios etc, podem ser solucionados através da Perícia Forense Computacional.			
REFERENCIAS	BRASIL, Lei n 12737 de 30 de novembro de 2012 dispõe sobre a tipificação criminal de delitos informáticos, Planalto, 01 de dez. de 2012. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2012/Lei/L12737.htm . Acesso em: 03/09/2019. GONÇALVES, Márcio et al. PERÍCIA FORENSE COMPUTACIONAL: METODOLOGIAS, TÉCNICAS E FERRAMENTAS, novembro de 2012, 14 p. Publicação Científica, Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Vale de São Lourenço, Jaciara, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10442	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4058704 - JAILSON CONCEICAO SANTOS FILHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	FORENSE COMPUTACIONAL COM BASE EM ETAPAS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO			
INTRODUCAO	Atualmente, com o avanço das tecnologias existentes, e chegadas de novas, a Segurança da Informação (SI) alinha-se no mesmo caminho, em certos casos com um grau de intensidade maior, porém, sempre em elo com os mesmos. Alguns meios existentes auxiliam nesse quesito, como por exemplo, uma boa política de segurança da Informação, criptografia, dentre outros meios que serão abordados no decorrer deste trabalho. O Perito em Computação Forense se encaixa no período "pós-segurança", onde os meios gerenciais de segurança falharam. A função de um perito digital é averiguar pistas deixadas em cenários criminosos, o profissional que atua nesta área utiliza artimanhas, técnicas e conhecimentos para interpretar a cena do crime.			
OBJETIVOS	Pesquisar sobre o tema Forense Computacional, com base em etapas de segurança da informação", onde serão abordados definições e exemplos de segurança da informação dentro das organizações e do perito Forense Computacional que possui características próprias em investigar crimes que ocorreram digitalmente.			
METODOLOGIA	Para a produção deste trabalho foi utilizado a Revisão Bibliográfica para apresentar a utilização do Forense computacional e as etapas em segurança da informação, com uma metodologia de pesquisa baseada em referências bibliográficas, dentre elas: Lei, artigos, teses e pesquisas.			
RESULTADOS	Na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial. O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Um dos casos onde foi realizado a Perícia Forense Computacional foi o de Sharon Guthrie. Segundo Gonçalves et.al. (2012), Sharon, morreu afogada em sua banheira em Dakota-EUA no ano de 1999 A polícia local contratou um perito em Forense Computacional. Após dias de investigação, o mesmo descobriu que o marido de Sharon pesquisou meios de como matar uma pessoa de forma eficaz, indolor e sem vestígios, inclusive o uso do medicamento.			
CONCLUSOES	O surgimento da tecnologia da informação vem trazendo um grande avanço na otimização de processos, na forma de armazenamento de dados e também na comunicação empresarial e mundial. Em decorrência a isso o surgimento de crimes digitais e cibernéticos vem impactando grandes corporações e até mesmo computadores de uso pessoal, seja por roubo de informações pessoais, de dados (contratos, relatórios, e-mails, e avisos sigilosos) que tem o devido valor para as empresas. Assim como casos já conhecidos como homicídios etc, podem ser solucionados através da Perícia Forense Computacional.			
REFERENCIAS	BRASIL, Lei n 12737 de 30 de novembro de 2012 dispõe sobre a tipificação criminal de delitos informáticos, Planalto, 01 de dez. de 2012. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2012/Lei/L12737.htm . Acesso em: 03/09/2019. GONÇALVES, Márcio et al. PERÍCIA FORENSE COMPUTACIONAL: METODOLOGIAS, TÉCNICAS E FERRAMENTAS, novembro de 2012, 14 p. Publicação Científica, Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Vale de São Lourenço, Jaciara, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10442	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4115066 - LUIZ DANIEL FREIRE RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	FORENSE COMPUTACIONAL COM BASE EM ETAPAS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO			
INTRODUCAO	Atualmente, com o avanço das tecnologias existentes, e chegadas de novas, a Segurança da Informação (SI) alinha-se no mesmo caminho, em certos casos com um grau de intensidade maior, porém, sempre em elo com os mesmos. Alguns meios existentes auxiliam nesse quesito, como por exemplo, uma boa política de segurança da Informação, criptografia, dentre outros meios que serão abordados no decorrer deste trabalho. O Perito em Computação Forense se encaixa no período "pós-segurança", onde os meios gerenciais de segurança falharam. A função de um perito digital é averiguar pistas deixadas em cenários criminosos, o profissional que atua nesta área utiliza artimanhas, técnicas e conhecimentos para interpretar a cena do crime.			
OBJETIVOS	Pesquisar sobre o tema Forense Computacional, com base em etapas de segurança da informação", onde serão abordados definições e exemplos de segurança da informação dentro das organizações e do perito Forense Computacional que possui características próprias em investigar crimes que ocorreram digitalmente.			
METODOLOGIA	Para a produção deste trabalho foi utilizado a Revisão Bibliográfica para apresentar a utilização do Forense computacional e as etapas em segurança da informação, com uma metodologia de pesquisa baseada em referências bibliográficas, dentre elas: Lei, artigos, teses e pesquisas.			
RESULTADOS	Na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial. O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Um dos casos onde foi realizado a Perícia Forense Computacional foi o de Sharon Guthrie. Segundo Gonçalves et.al. (2012), Sharon, morreu afogada em sua banheira em Dakota-EUA no ano de 1999 A polícia local contratou um perito em Forense Computacional. Após dias de investigação, o mesmo descobriu que o marido de Sharon pesquisou meios de como matar uma pessoa de forma eficaz, indolor e sem vestígios, inclusive o uso do medicamento.			
CONCLUSOES	O surgimento da tecnologia da informação vem trazendo um grande avanço na otimização de processos, na forma de armazenamento de dados e também na comunicação empresarial e mundial. Em decorrência a isso o surgimento de crimes digitais e cibernéticos vem impactando grandes corporações e até mesmo computadores de uso pessoal, seja por roubo de informações pessoais, de dados (contratos, relatórios, e-mails, e avisos sigilosos) que tem o devido valor para as empresas. Assim como casos já conhecidos como homicídios etc, podem ser solucionados através da Perícia Forense Computacional.			
REFERENCIAS	BRASIL, Lei n 12737 de 30 de novembro de 2012 dispõe sobre a tipificação criminal de delitos informáticos, Planalto, 01 de dez. de 2012. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2012/Lei/L12737.htm . Acesso em: 03/09/2019. GONÇALVES, Márcio et al. PERÍCIA FORENSE COMPUTACIONAL: METODOLOGIAS, TÉCNICAS E FERRAMENTAS, novembro de 2012, 14 p. Publicação Científica, Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Vale de São Lourenço, Jaciara, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10442	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4128346 - RAFAEL GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	FORENSE COMPUTACIONAL COM BASE EM ETAPAS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO			
INTRODUCAO	Atualmente, com o avanço das tecnologias existentes, e chegadas de novas, a Segurança da Informação (SI) alinha-se no mesmo caminho, em certos casos com um grau de intensidade maior, porém, sempre em elo com os mesmos. Alguns meios existentes auxiliam nesse quesito, como por exemplo, uma boa política de segurança da Informação, criptografia, dentre outros meios que serão abordados no decorrer deste trabalho. O Perito em Computação Forense se encaixa no período "pós-segurança", onde os meios gerenciais de segurança falharam. A função de um perito digital é averiguar pistas deixadas em cenários criminosos, o profissional que atua nesta área utiliza artimanhas, técnicas e conhecimentos para interpretar a cena do crime.			
OBJETIVOS	Pesquisar sobre o tema Forense Computacional, com base em etapas de segurança da informação", onde serão abordados definições e exemplos de segurança da informação dentro das organizações e do perito Forense Computacional que possui características próprias em investigar crimes que ocorreram digitalmente.			
METODOLOGIA	Para a produção deste trabalho foi utilizado a Revisão Bibliográfica para apresentar a utilização do Forense computacional e as etapas em segurança da informação, com uma metodologia de pesquisa baseada em referências bibliográficas, dentre elas: Lei, artigos, teses e pesquisas.			
RESULTADOS	Na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial. O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Um dos casos onde foi realizado a Perícia Forense Computacional foi o de Sharon Guthrie. Segundo Gonçalves et.al. (2012), Sharon, morreu afogada em sua banheira em Dakota-EUA no ano de 1999 A polícia local contratou um perito em Forense Computacional. Após dias de investigação, o mesmo descobriu que o marido de Sharon pesquisou meios de como matar uma pessoa de forma eficaz, indolor e sem vestígios, inclusive o uso do medicamento.			
CONCLUSOES	O surgimento da tecnologia da informação vem trazendo um grande avanço na otimização de processos, na forma de armazenamento de dados e também na comunicação empresarial e mundial. Em decorrência a isso o surgimento de crimes digitais e cibernéticos vem impactando grandes corporações e até mesmo computadores de uso pessoal, seja por roubo de informações pessoais, de dados (contratos, relatórios, e-mails, e avisos sigilosos) que tem o devido valor para as empresas. Assim como casos já conhecidos como homicídios etc, podem ser solucionados através da Perícia Forense Computacional.			
REFERENCIAS	BRASIL, Lei n 12737 de 30 de novembro de 2012 dispõe sobre a tipificação criminal de delitos informáticos, Planalto, 01 de dez. de 2012. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2012/Lei/L12737.htm . Acesso em: 03/09/2019. GONÇALVES, Márcio et al. PERÍCIA FORENSE COMPUTACIONAL: METODOLOGIAS, TÉCNICAS E FERRAMENTAS, novembro de 2012, 14 p. Publicação Científica, Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Vale de São Lourenço, Jaciara, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10442	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136381 - LEONARDO DE OLIVEIRA MENDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	FORENSE COMPUTACIONAL COM BASE EM ETAPAS DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO			
INTRODUCAO	Atualmente, com o avanço das tecnologias existentes, e chegadas de novas, a Segurança da Informação (SI) alinha-se no mesmo caminho, em certos casos com um grau de intensidade maior, porém, sempre em elo com os mesmos. Alguns meios existentes auxiliam nesse quesito, como por exemplo, uma boa política de segurança da Informação, criptografia, dentre outros meios que serão abordados no decorrer deste trabalho. O Perito em Computação Forense se encaixa no período "pós-segurança", onde os meios gerenciais de segurança falharam. A função de um perito digital é averiguar pistas deixadas em cenários criminosos, o profissional que atua nesta área utiliza artimanhas, técnicas e conhecimentos para interpretar a cena do crime.			
OBJETIVOS	Pesquisar sobre o tema Forense Computacional, com base em etapas de segurança da informação", onde serão abordados definições e exemplos de segurança da informação dentro das organizações e do perito Forense Computacional que possui características próprias em investigar crimes que ocorreram digitalmente.			
METODOLOGIA	Para a produção deste trabalho foi utilizado a Revisão Bibliográfica para apresentar a utilização do Forense computacional e as etapas em segurança da informação, com uma metodologia de pesquisa baseada em referências bibliográficas, dentre elas: Lei, artigos, teses e pesquisas.			
RESULTADOS	Na era da tecnologia e informação, os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo e a segurança da informação é cada vez mais essencial. O Brasil é o 2º país que mais sofre com ataques cibernéticos e a cada 40 segundos acontece um sequestro de dados no país. Um dos casos onde foi realizado a Perícia Forense Computacional foi o de Sharon Guthrie. Segundo Gonçalves et.al. (2012), Sharon, morreu afogada em sua banheira em Dakota-EUA no ano de 1999 A polícia local contratou um perito em Forense Computacional. Após dias de investigação, o mesmo descobriu que o marido de Sharon pesquisou meios de como matar uma pessoa de forma eficaz, indolor e sem vestígios, inclusive o uso do medicamento.			
CONCLUSOES	O surgimento da tecnologia da informação vem trazendo um grande avanço na otimização de processos, na forma de armazenamento de dados e também na comunicação empresarial e mundial. Em decorrência a isso o surgimento de crimes digitais e cibernéticos vem impactando grandes corporações e até mesmo computadores de uso pessoal, seja por roubo de informações pessoais, de dados (contratos, relatórios, e-mails, e avisos sigilosos) que tem o devido valor para as empresas. Assim como casos já conhecidos como homicídios etc, podem ser solucionados através da Perícia Forense Computacional.			
REFERENCIAS	BRASIL, Lei n 12737 de 30 de novembro de 2012 dispõe sobre a tipificação criminal de delitos informáticos, Planalto, 01 de dez. de 2012. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2012/Lei/L12737.htm . Acesso em: 03/09/2019. GONÇALVES, Márcio et al. PERÍCIA FORENSE COMPUTACIONAL: METODOLOGIAS, TÉCNICAS E FERRAMENTAS, novembro de 2012, 14 p. Publicação Científica, Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Vale de São Lourenço, Jaciara, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10443	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3283127 - BARBARA BUENO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Alcides Cruz Junior	
TITULO	A internacionalização da Weber Haus			
INTRODUCAO	<p>A cachaçaria Weber Haus é uma cachaçaria brasileira, com elevado prestígio no seu mercado de atuação, tanto nacional quanto internacionalmente. A empresa apresenta uma grande linha de produtos, que vão desde a Cachaça Extra Premium até a Cachaça Black, passando por licores e blends, de modo que inova as linhas a cada ano para atender aos seus clientes atuais e para desenvolver novos clientes. O objetivo da empresa é ampliar a sua participação no mercado internacional, que hoje corresponde a 35% do faturamento, em especial por meio de inovações em seus produtos. Sempre preocupada em inovar e atenta às oportunidades, uma combinação que Kuazaqui (2007) considera essencial para o sucesso no mercado internacional, os produtos da Weber Haus podem ser encontrados em diversos países, tais como Estados Unidos da América (presente em 17 estados), Alemanha, China, França, Japão e Itália, entre outros. O resultado disso pode ser observado nas suas exportações, com faturamento da ordem de US\$ 187 milhões em 2017, e nas premiações, que totalizam mais de 105 ao redor do mundo.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar a estratégia de internacionalização da Weber Haus.			
METODOLOGIA	Será realizado, para atingir o objetivo desta pesquisa, um estudo de caso com a Cachaçaria Weber Haus.			
RESULTADOS	<p>Por intermédio de sua equipe de pesquisa e desenvolvimento, a Cachaçaria Weber Haus trabalha no desenvolvimento de novos produtos, com uma produção estritamente artesanal. Buscando a diferenciação, as cachaças da empresa diferem das cachaças de alambique por possuírem, em sua composição, matéria-prima 100% orgânica, onde a cana-de-açúcar é cultivada sem agrotóxico. A destilação acontece em alambiques de cobre de 600 litros de capacidade, com a eliminação das chamadas "cabeça e cauda" da bebida, que são, respectivamente, a primeira e a última parte a saírem, com altas concentrações de álcool e que representam 20% do total destilado. Essa inovação de produto e processos fez com que a empresa exportasse para 16 países, além de trabalhar em 23 estados do território nacional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com uma produção anual de 255.000 litros por ano, a Cachaçaria Weber Haus está sempre apostando em bebidas de excelência para conquistar os mercados nacional e internacional. Não à toa, já foi premiada ao redor do mundo mais de 100 vezes e vêm conquistando relevância no cenário internacional. Presente nos Estados Unidos desde 2008, quando iniciou o processo de internacionalização, a Weber Haus ainda possui seus produtos em mais de 10 países, a saber Estônia, Luxemburgo, Áustria, Inglaterra, Alemanha, China, França, Japão, Itália, Noruega, Suécia, Holanda e Dinamarca.</p>			
REFERENCIAS	<p>DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Cengage, 2017. KUAZAQUI, E. Marketing internacional: desenvolvendo Conhecimentos e Competências em Cenários Globais. São Paulo: M. Books do Brasil, 2007. PIPKIN, A. Marketing Internacional: uma abordagem estratégica. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10443	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3787419 - DARLAN SANTOS PORTELA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Alcides Cruz Junior	
TITULO	A internacionalização da Weber Haus			
INTRODUCAO	<p>A cachaçaria Weber Haus é uma cachaçaria brasileira, com elevado prestígio no seu mercado de atuação, tanto nacional quanto internacionalmente. A empresa apresenta uma grande linha de produtos, que vão desde a Cachaça Extra Premium até a Cachaça Black, passando por licores e blends, de modo que inova as linhas a cada ano para atender aos seus clientes atuais e para desenvolver novos clientes. O objetivo da empresa é ampliar a sua participação no mercado internacional, que hoje corresponde a 35% do faturamento, em especial por meio de inovações em seus produtos. Sempre preocupada em inovar e atenta às oportunidades, uma combinação que Kuazaqui (2007) considera essencial para o sucesso no mercado internacional, os produtos da Weber Haus podem ser encontrados em diversos países, tais como Estados Unidos da América (presente em 17 estados), Alemanha, China, França, Japão e Itália, entre outros. O resultado disso pode ser observado nas suas exportações, com faturamento da ordem de US\$ 187 milhões em 2017, e nas premiações, que totalizam mais de 105 ao redor do mundo.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar a estratégia de internacionalização da Weber Haus.			
METODOLOGIA	Será realizado, para atingir o objetivo desta pesquisa, um estudo de caso com a Cachaçaria Weber Haus.			
RESULTADOS	<p>Por intermédio de sua equipe de pesquisa e desenvolvimento, a Cachaçaria Weber Haus trabalha no desenvolvimento de novos produtos, com uma produção estritamente artesanal. Buscando a diferenciação, as cachaças da empresa diferem das cachaças de alambique por possuírem, em sua composição, matéria-prima 100% orgânica, onde a cana-de-açúcar é cultivada sem agrotóxico. A destilação acontece em alambiques de cobre de 600 litros de capacidade, com a eliminação das chamadas "cabeça e cauda" da bebida, que são, respectivamente, a primeira e a última parte a saírem, com altas concentrações de álcool e que representam 20% do total destilado. Essa inovação de produto e processos fez com que a empresa exportasse para 16 países, além de trabalhar em 23 estados do território nacional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com uma produção anual de 255.000 litros por ano, a Cachaçaria Weber Haus está sempre apostando em bebidas de excelência para conquistar os mercados nacional e internacional. Não à toa, já foi premiada ao redor do mundo mais de 100 vezes e vêm conquistando relevância no cenário internacional. Presente nos Estados Unidos desde 2008, quando iniciou o processo de internacionalização, a Weber Haus ainda possui seus produtos em mais de 10 países, a saber Estônia, Luxemburgo, Áustria, Inglaterra, Alemanha, China, França, Japão, Itália, Noruega, Suécia, Holanda e Dinamarca.</p>			
REFERENCIAS	<p>DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Cengage, 2017. KUAZAQUI, E. Marketing internacional: desenvolvendo Conhecimentos e Competências em Cenários Globais. São Paulo: M. Books do Brasil, 2007. PIPKIN, A. Marketing Internacional: uma abordagem estratégica. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10443	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3861520 - PEDRO ENRIQUE CARRASCOZA FERNANDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Alcides Cruz Junior	
TITULO	A internacionalização da Weber Haus			
INTRODUCAO	<p>A cachaçaria Weber Haus é uma cachaçaria brasileira, com elevado prestígio no seu mercado de atuação, tanto nacional quanto internacionalmente. A empresa apresenta uma grande linha de produtos, que vão desde a Cachaça Extra Premium até a Cachaça Black, passando por licores e blends, de modo que inova as linhas a cada ano para atender aos seus clientes atuais e para desenvolver novos clientes. O objetivo da empresa é ampliar a sua participação no mercado internacional, que hoje corresponde a 35% do faturamento, em especial por meio de inovações em seus produtos. Sempre preocupada em inovar e atenta às oportunidades, uma combinação que Kuazaqui (2007) considera essencial para o sucesso no mercado internacional, os produtos da Weber Haus podem ser encontrados em diversos países, tais como Estados Unidos da América (presente em 17 estados), Alemanha, China, França, Japão e Itália, entre outros. O resultado disso pode ser observado nas suas exportações, com faturamento da ordem de US\$ 187 milhões em 2017, e nas premiações, que totalizam mais de 105 ao redor do mundo.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar a estratégia de internacionalização da Weber Haus.			
METODOLOGIA	Será realizado, para atingir o objetivo desta pesquisa, um estudo de caso com a Cachaçaria Weber Haus.			
RESULTADOS	<p>Por intermédio de sua equipe de pesquisa e desenvolvimento, a Cachaçaria Weber Haus trabalha no desenvolvimento de novos produtos, com uma produção estritamente artesanal. Buscando a diferenciação, as cachaças da empresa diferem das cachaças de alambique por possuírem, em sua composição, matéria-prima 100% orgânica, onde a cana-de-açúcar é cultivada sem agrotóxico. A destilação acontece em alambiques de cobre de 600 litros de capacidade, com a eliminação das chamadas "cabeça e cauda" da bebida, que são, respectivamente, a primeira e a última parte a saírem, com altas concentrações de álcool e que representam 20% do total destilado. Essa inovação de produto e processos fez com que a empresa exportasse para 16 países, além de trabalhar em 23 estados do território nacional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com uma produção anual de 255.000 litros por ano, a Cachaçaria Weber Haus está sempre apostando em bebidas de excelência para conquistar os mercados nacional e internacional. Não à toa, já foi premiada ao redor do mundo mais de 100 vezes e vêm conquistando relevância no cenário internacional. Presente nos Estados Unidos desde 2008, quando iniciou o processo de internacionalização, a Weber Haus ainda possui seus produtos em mais de 10 países, a saber Estônia, Luxemburgo, Áustria, Inglaterra, Alemanha, China, França, Japão, Itália, Noruega, Suécia, Holanda e Dinamarca.</p>			
REFERENCIAS	<p>DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Cengage, 2017. KUAZAQUI, E. Marketing internacional: desenvolvendo Conhecimentos e Competências em Cenários Globais. São Paulo: M. Books do Brasil, 2007. PIPKIN, A. Marketing Internacional: uma abordagem estratégica. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10443	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3913503 - LUIZ CARLOS APARECIDO RAMOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Alcides Cruz Junior	
TITULO	A internacionalização da Weber Haus			
INTRODUCAO	<p>A cachaçaria Weber Haus é uma cachaçaria brasileira, com elevado prestígio no seu mercado de atuação, tanto nacional quanto internacionalmente. A empresa apresenta uma grande linha de produtos, que vão desde a Cachaça Extra Premium até a Cachaça Black, passando por licores e blends, de modo que inova as linhas a cada ano para atender aos seus clientes atuais e para desenvolver novos clientes. O objetivo da empresa é ampliar a sua participação no mercado internacional, que hoje corresponde a 35% do faturamento, em especial por meio de inovações em seus produtos. Sempre preocupada em inovar e atenta às oportunidades, uma combinação que Kuazaqui (2007) considera essencial para o sucesso no mercado internacional, os produtos da Weber Haus podem ser encontrados em diversos países, tais como Estados Unidos da América (presente em 17 estados), Alemanha, China, França, Japão e Itália, entre outros. O resultado disso pode ser observado nas suas exportações, com faturamento da ordem de US\$ 187 milhões em 2017, e nas premiações, que totalizam mais de 105 ao redor do mundo.</p>			
OBJETIVOS	Apresentar a estratégia de internacionalização da Weber Haus.			
METODOLOGIA	Será realizado, para atingir o objetivo desta pesquisa, um estudo de caso com a Cachaçaria Weber Haus.			
RESULTADOS	<p>Por intermédio de sua equipe de pesquisa e desenvolvimento, a Cachaçaria Weber Haus trabalha no desenvolvimento de novos produtos, com uma produção estritamente artesanal. Buscando a diferenciação, as cachaças da empresa diferem das cachaças de alambique por possuírem, em sua composição, matéria-prima 100% orgânica, onde a cana-de-açúcar é cultivada sem agrotóxico. A destilação acontece em alambiques de cobre de 600 litros de capacidade, com a eliminação das chamadas "cabeça e cauda" da bebida, que são, respectivamente, a primeira e a última parte a saírem, com altas concentrações de álcool e que representam 20% do total destilado. Essa inovação de produto e processos fez com que a empresa exportasse para 16 países, além de trabalhar em 23 estados do território nacional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com uma produção anual de 255.000 litros por ano, a Cachaçaria Weber Haus está sempre apostando em bebidas de excelência para conquistar os mercados nacional e internacional. Não à toa, já foi premiada ao redor do mundo mais de 100 vezes e vêm conquistando relevância no cenário internacional. Presente nos Estados Unidos desde 2008, quando iniciou o processo de internacionalização, a Weber Haus ainda possui seus produtos em mais de 10 países, a saber Estônia, Luxemburgo, Áustria, Inglaterra, Alemanha, China, França, Japão, Itália, Noruega, Suécia, Holanda e Dinamarca.</p>			
REFERENCIAS	<p>DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor: práticas e princípios. São Paulo: Cengage, 2017. KUAZAQUI, E. Marketing internacional: desenvolvendo Conhecimentos e Competências em Cenários Globais. São Paulo: M. Books do Brasil, 2007. PIPKIN, A. Marketing Internacional: uma abordagem estratégica. 2 ed. São Paulo: Aduaneiras, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10444	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3696944 - ELAINE CRISTINA NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Anielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	IMPACTOS DA DRENAGEM LINFÁTICA MANUAL NA RETENÇÃO DE LÍQUIDOS: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	Uma das funções do sistema linfático e talvez a mais importante é de assegurar a cada célula a presença de um meio adequado para o desenvolvimento de suas atividades. A técnica de drenagem linfática manual (DLM) tem como objetivo livrar os tecidos de materiais indesejados (metabólitos e toxinas) e do excesso de fluidos. A DLM pode ser aplicada em diversas situações no cotidiano, sendo principalmente empregada na redução de inchaço, dor e edema causados pela má alimentação e também em pós-operatórios. A escolha do tema foi devida à importância da técnica para os profissionais da estética.			
OBJETIVOS	O presente trabalho visa compreender sobre os efeitos das diferentes técnicas de Drenagem Linfática Manual na redução de retenção de líquidos, realizando as devidas comparações entre as técnicas, os efeitos biológicos e o seu efeito sinérgico perante o uso de técnicas adicionais.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica de cunho retrospectivo, tendo como base a análise de artigos e publicações que constam nas bases de dados SCIELO e a BVS-LILACS. Os descritores usados para as pesquisas em bases de dados foram: "Drenagem linfática manual"; "métodos de drenagem linfática manual"; "efeitos da drenagem linfática manual"; "estética", "retenção de líquido", "edema".			
RESULTADOS	A busca em plataformas específicas nos retornou aproximadamente 40 artigos, que foram selecionados pelos critérios de inclusão pré-estabelecidos, permanecendo ao final apenas seis para a análise. Os artigos mencionam que a DLM tem grande importância nos atendimentos pós-cirúrgicos, principalmente de cirurgias plásticas e de politraumas, que por conta da destruição de vasos e nervos, acaba provocando edemas e diminuição da sensibilidade cutânea. Nestes casos, a aplicação de DML é importante para reduzir o linfedema de membros inferiores. Alguns artigos abordam o uso de equipamentos em conjunto com a técnica manual ou em comparativo com as DLM, aplicada à redução do fibroedema gelóide e linfedema de membros inferiores. O estudo comparativo mostra que a DLM é mais eficiente. Estudos relatam que DLM pode proporcionar a melhora da síndrome pré-menstrual e do edema da região subabdominal e de membros inferiores, além de reduzir dores em pacientes de pós-operatório, resultados evidenciados pelas técnicas de bioimpedância e avaliação corporal.			
CONCLUSOES	Os artigos selecionados abordavam como o desenvolvimento progressivo do edema pode afetar de forma negativa a qualidade de vida dos pacientes. Todos visam entender os benefícios e os efeitos das diferentes técnicas de DLM neste contexto, assim fundamentando e unificando informações e práticas clínicas relevantes para o aprimoramento das técnicas.			
REFERENCIAS	Huscher M, Lessmann J, Ferens C. Análise da intervenção fisioterapêutica com o uso de ultrassom e drenagem linfática manual no Fibro Edema Gelóide – uma revisão. Cinergis. 2015 Jul 9; 16(1). Brigidio, PAF et AL. Redução do volume do linfedema de membro inferior com drenagem linfática mecânica com RAGodoy® avaliado pela bioimpedância. Angiol Cir Vasc [Internet]. 2013 Dez; 9(4): 154-157.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10444	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3831574 - VERA LUCIA DA SILVA PAZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Anielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	IMPACTOS DA DRENAGEM LINFÁTICA MANUAL NA RETENÇÃO DE LÍQUIDOS: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	Uma das funções do sistema linfático e talvez a mais importante é de assegurar a cada célula a presença de um meio adequado para o desenvolvimento de suas atividades. A técnica de drenagem linfática manual (DLM) tem como objetivo livrar os tecidos de materiais indesejados (metabólitos e toxinas) e do excesso de fluidos. A DLM pode ser aplicada em diversas situações no cotidiano, sendo principalmente empregada na redução de inchaço, dor e edema causados pela má alimentação e também em pós-operatórios. A escolha do tema foi devida à importância da técnica para os profissionais da estética.			
OBJETIVOS	O presente trabalho visa compreender sobre os efeitos das diferentes técnicas de Drenagem Linfática Manual na redução de retenção de líquidos, realizando as devidas comparações entre as técnicas, os efeitos biológicos e o seu efeito sinérgico perante o uso de técnicas adicionais.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica de cunho retrospectivo, tendo como base a análise de artigos e publicações que constam nas bases de dados SCIELO e a BVS-LILACS. Os descritores usados para as pesquisas em bases de dados foram: "Drenagem linfática manual"; "métodos de drenagem linfática manual"; "efeitos da drenagem linfática manual", "estética", "retenção de líquido", "edema".			
RESULTADOS	A busca em plataformas específicas nos retornou aproximadamente 40 artigos, que foram selecionados pelos critérios de inclusão pré-estabelecidos, permanecendo ao final apenas seis para a análise. Os artigos mencionam que a DLM tem grande importância nos atendimentos pós-cirúrgicos, principalmente de cirurgias plásticas e de politraumas, que por conta da destruição de vasos e nervos, acaba provocando edemas e diminuição da sensibilidade cutânea. Nestes casos, a aplicação de DML é importante para reduzir o linfedema de membros inferiores. Alguns artigos abordam o uso de equipamentos em conjunto com a técnica manual ou em comparativo com as DLM, aplicada à redução do fibroedema gelóide e linfedema de membros inferiores. O estudo comparativo mostra que a DLM é mais eficiente. Estudos relatam que DLM pode proporcionar a melhora da síndrome pré-menstrual e do edema da região subabdominal e de membros inferiores, além de reduzir dores em pacientes de pós-operatório, resultados evidenciados pelas técnicas de bioimpedância e avaliação corporal.			
CONCLUSOES	Os artigos selecionados abordavam como o desenvolvimento progressivo do edema pode afetar de forma negativa a qualidade de vida dos pacientes. Todos visam entender os benefícios e os efeitos das diferentes técnicas de DLM neste contexto, assim fundamentando e unificando informações e práticas clínicas relevantes para o aprimoramento das técnicas.			
REFERENCIAS	Huscher M, Lessmann J, Ferens C. Análise da intervenção fisioterapêutica com o uso de ultrassom e drenagem linfática manual no Fibro Edema Gelóide – uma revisão. Cinerjis. 2015 Jul 9; 16(1). Brigidio, PAF et AL. Redução do volume do linfedema de membro inferior com drenagem linfática mecânica com RAGodoy® avaliado pela bioimpedância. Angiol Cir Vasc [Internet]. 2013 Dez; 9(4): 154-157.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10444	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3855937 - SABRINA DE SOUSA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Annielle Mendes Brito da Silva		
TITULO	IMPACTOS DA DRENAGEM LINFÁTICA MANUAL NA RETENÇÃO DE LÍQUIDOS: REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	Uma das funções do sistema linfático e talvez a mais importante é de assegurar a cada célula a presença de um meio adequado para o desenvolvimento de suas atividades. A técnica de drenagem linfática manual (DLM) tem como objetivo livrar os tecidos de materiais indesejados (metabólitos e toxinas) e do excesso de fluidos. A DLM pode ser aplicada em diversas situações no cotidiano, sendo principalmente empregada na redução de inchaço, dor e edema causados pela má alimentação e também em pós-operatórios. A escolha do tema foi devida à importância da técnica para os profissionais da estética.			
OBJETIVOS	O presente trabalho visa compreender sobre os efeitos das diferentes técnicas de Drenagem Linfática Manual na redução de retenção de líquidos, realizando as devidas comparações entre as técnicas, os efeitos biológicos e o seu efeito sinérgico perante o uso de técnicas adicionais.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica de cunho retrospectivo, tendo como base a análise de artigos e publicações que constam nas bases de dados SCIELO e a BVS-LILACS. Os descritores usados para as pesquisas em bases de dados foram: "Drenagem linfática manual"; "métodos de drenagem linfática manual"; "efeitos da drenagem linfática manual", "estética", "retenção de líquido", "edema".			
RESULTADOS	A busca em plataformas específicas nos retornou aproximadamente 40 artigos, que foram selecionados pelos critérios de inclusão pré-estabelecidos, permanecendo ao final apenas seis para a análise. Os artigos mencionam que a DLM tem grande importância nos atendimentos pós-cirúrgicos, principalmente de cirurgias plásticas e de politraumas, que por conta da destruição de vasos e nervos, acaba provocando edemas e diminuição da sensibilidade cutânea. Nestes casos, a aplicação de DML é importante para reduzir o linfedema de membros inferiores. Alguns artigos abordam o uso de equipamentos em conjunto com a técnica manual ou em comparativo com as DLM, aplicada à redução do fibroedema gelóide e linfedema de membros inferiores. O estudo comparativo mostra que a DLM é mais eficiente. Estudos relatam que DLM pode proporcionar a melhora da síndrome pré-menstrual e do edema da região subabdominal e de membros inferiores, além de reduzir dores em pacientes de pós-operatório, resultados evidenciados pelas técnicas de bioimpedância e avaliação corporal.			
CONCLUSOES	Os artigos selecionados abordavam como o desenvolvimento progressivo do edema pode afetar de forma negativa a qualidade de vida dos pacientes. Todos visam entender os benefícios e os efeitos das diferentes técnicas de DLM neste contexto, assim fundamentando e unificando informações e práticas clínicas relevantes para o aprimoramento das técnicas.			
REFERENCIAS	Huscher M, Lessmann J, Ferens C. Análise da intervenção fisioterapêutica com o uso de ultrassom e drenagem linfática manual no Fibro Edema Gelóide – uma revisão. Cinergis. 2015 Jul 9; 16(1). Brigidio, PAF et AL. Redução do volume do linfedema de membro inferior com drenagem linfática mecânica com RAGodoy® avaliado pela bioimpedância. Angiol Cir Vasc [Internet]. 2013 Dez; 9(4): 154-157.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10445	Ciências Sociais Aplicadas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3108201 - MARCUS VINICIUS WARLET DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcos Julio Sergl		
TITULO	AS NOVAS LEIS TRABALHISTAS E A TERCEIRIZAÇÃO E O COOPERATIVISMO COMO FERRAMENTAS DE PRECARIZAÇÃO DO TRABALHO			
INTRODUCAO	<p>Estudo a respeito da terceirização e do cooperativismo a partir da Lei 13.429/2017, com novas considerações sobre a relação entre empregados e empregadores, que impactam o campo social, político e econômico brasileiro. São pontuados aspectos da história da terceirização, seus reflexos na atualidade e suas formas de aplicação para os empresários e trabalhadores e sobre o cooperativismo, em sua origem uma forma de fortalecimento dos trabalhadores, mas que pode também se voltar contra estes no processo capitalista da terceirização, provocando o subemprego, a redução da renda e o empobrecimento da população. Nosso problema está centrado na seguinte questão: em que aspectos a nova lei da terceirização vai alterar o processo de trabalho para melhorar ou não as relações entre as partes envolvidas segundo o pensamento de Colli (2000)? Nossa hipótese indica que houve um reflexo negativo neste processo em função da demissão de trabalhadores celetistas pela substituição de trabalhadores cooperados. Fundamentamos nossas reflexões a partir de Adair e Murray (1996) quanto às questões de processos; Bialoskorski(2006) na análise cooperativismo e Colli (2000) nos estudos relacionados à terceirização.</p>			
OBJETIVOS	<p>1. Realizar uma leitura atenta da nova lei da terceirização e refletir sobre as questões relacionadas ao ambiente de trabalho e ao cooperativismo, em particular quanto aos aspectos administrativos e processuais. 2. Refletir sobre essa nova relação para informar a sociedade quanto aos eventuais perigos de uma visão predominantemente lucrativa, em detrimento do bem-estar, da qualidade da relação entre as partes envolvidas e do consequente engessamento no fluxo financeiro da nação.</p>			
METODOLOGIA	<p>Aplicação do método dedutivo para comprovar as hipóteses da pesquisa tendo em vista que serão analisadas as mudanças históricas referentes ao trabalho e os possíveis efeitos práticos em relação a flexibilização e/ou precarização das relações de trabalho no Brasil. A pesquisa será exploratória, a partir da leitura de livros, teses, dissertações e artigos e da observação dos reflexos sobre as alterações na relação empregador/empregado em empresas da cidade de São Paulo, e reflexiva, a partir de nosso diálogo com essas fontes.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>Com base nas pesquisas e estudos realizados até este momento, foi identificada a tendência de que a terceirização ampla e irrestrita determinada pela lei 13.429, tendo como forte aliado o cooperativismo adulterado em sua origem, deverá provocar a precarização do trabalho, tendo em vista que a tendência a curto/médio prazo será de que as empresas brasileiras optem por esta modalidade de "emprego" pela sua vantagem financeira, sem preocupação com os problemas sociais que poderão resultar desta nova situação, e a consequente desestruturação da classe trabalhadora, como a conhecemos hoje.</p>			
REFERENCIAS	<p>ADAIR, C. B.; MURRAY, B. A. Revolução total dos processos. São Paulo: Nobel, 1996. BIALOSKORSKI, Neto S. Aspectos Econômicos das Cooperativas. Belo Horizonte: Mandamentos, 2006. BRASIL, Leis e Decretos: Lei nº 13.429, de 31 de março de 2017. Disponível em: www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2017/lei/L13429.htm#62; Acesso em: 02/10/2017: às 23h45. COLLI, J. Trama da terceirização. São Paulo: Unicamp, 2000.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10446	Geografia Humana	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3673413 - ALINE DOS SANTOS DE LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Henrique Asada		
TITULO	Jurema- cultura deixada pelos Kariri-Xocó			
INTRODUCAO	O domínio das caatingas brasileiras é um dos três espaços do semiárido da América do Sul. A originalidade dos sertões no nordeste brasileiro reside num compacto feixe de atributos: climático, hidrológico e ecológico, centrados no tipo de clima semiárido regional muito quente e sazonalmente seco, a caatinga, em que se desenvolveu uma realidade socioeconômica típica dos sertões. Um misto de culturas indígena, africana e europeia, muito rica, infelizmente pouco estudada no Brasil, entre as quais está uma cultura religiosa, ligada à etnia dos Kariri-Xocó, chamada Jurema. Este trabalho pretende estudar esta cultura e sua relação com a região do nordeste seco, a caatinga.			
OBJETIVOS	Analisar a cultura jurema herança deixada pelos Kariri-Xocó com a sociedade e o espaço no Brasil			
METODOLOGIA	Análise bibliográfica com um estudo qualitativo, por meio de análise documental e entrevistas .			
RESULTADOS	Uma das virtudes da cultura brasileira é a sua diversidade. A cultura da jurema, herança deixada pelos nativos Kariri-Xocó, é um ritual sagrado que teve fortes influências da sociedade nordestina, e expandiu-se para outras regiões do Brasil. A ritualística praticada pela pajelança utiliza-se das raízes, do tronco e de folhas para curar as pessoas de seus problemas emocionais e espirituais. plantas próprias do domínio da caatinga (AB'SABER, 1974). O nome jurema é originário de uma árvore(acácia jurema branca) e a jurema preta e significa espinheiro suculento na botânica, ou a árvore branca pelos nativos. Planta de habito arbustivo arbóreo, de 4 a 6 metros de altura de casca acinzentada quase negra a parte superficial apresenta cor vermelha. Os ritos sagrados indígenas da Jurema relacionavam-se a um transe, a uma limpeza e com a proximidade do grande espírito, de forma geral quando não tinha influências do homem branco-europeu. Os índios tinham uma ritualística pura e integrada com a natureza e os quatro elementos fundamentais para sua existência. Seu habitat natural muda com as influências do catolicismo inserido por Portugal, unindo a prática religiosa cristã e indígena. A mistura dessa prática deu origem a cerimônia do ajucá ou jurema, tendo fortes adeptos na região nordeste do Brasil, uma vez que os nativos Kariri-Xokó se encontram fortemente na região da Paraíba e Alagoas.			
CONCLUSOES	O espaço é o espelho da sociedade, e as movimentos sociais históricos se misturam às paisagens naturais, conformando um arranjo espacial específico. A miscigenação cultural no Brasil, terra fértil de muitas crenças, país que necessita através de sua história conhecer práticas e seus próprios costumes para preservar sua identidade, seu berço sua origem.			
REFERENCIAS	AB'SABER, Aziz Nacib. O domínio morfoclimático das caatingas brasileiras. São Paulo, Instituto de Geografia, USP, Geomorfologia, n. 43, 1974. Pajé da tribo Kariri-Xokó, A importância da jurema (bebida) no ritual sagrado pesquisa.Oral realizada em São Paulo Evento 31/03/2019. GRÜNEWALD, Rodrigo de Azevedo. Toré e Jurema: Emblemas Indígenas do Brasil. Revista Ciência e Cultura – Cultura Indígena, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10448	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3244911 - KEILLY LORRANNY SOUZA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leandro Cardoso da Silva		
TITULO	Inclusão do processo de Auditoria na qualificação de fornecedores para melhoria dos processos de compras			
INTRODUCAO	Com a grande concorrência nos dias de hoje, as empresas precisam ser cada vez mais competitivas no mercado, e para isso precisam de excelentes estratégias, ferramentas e um gerenciamento eficiente. Otimizando assim o processo, aumentando o lucro, diminuindo o custo e evitando atrasos. Esse trabalho visa analisar e demonstrar, a importância do processo de cadastros dos fornecedores na área de compras de uma empresa multinacional de mobilidade. Onde a demanda de cadastro e ativação é alta, porém está escasso de estratégias e ferramentas eficientes, tornando as etapas fundamentais do processo mais lentas, gerando consequências não só para a área como para toda a empresa. Demonstraremos nessa pesquisa o fluxo atual do processo e as melhorias, quando o gerenciamento passou a ser mais eficaz, com estratégias e ferramentas bem aplicadas.			
OBJETIVOS	O objetivo esta pesquisa é otimizar o processo de cadastros e qualificação de fornecedores, através de ferramentas eficientes e gerenciamento eficaz, demonstrando assim a sua importância na área de compras, aumentando o lucro e diminuindo custos e atrasos, demonstrando os benefícios das aplicações de ferramentas no gerenciamento de processo da escolha de fornecedores.			
METODOLOGIA	O método utilizado, foi em teor de campo. Aplicando ferramentas de qualificação de fornecedores e auditoria da qualidade, para melhoria continua do processo de cadastro do fornecedor na área de compras.			
RESULTADOS	Foram aplicados o check-list e o questionário de qualificação de fornecedores, junto ao departamento de compras, como critério de seleção, e isso melhorou na escolha de fornecedores mais qualificados e engajados com a qualidade. Para os fornecedores antigos e novos foram aplicadas a auditoria de qualidade com periodicidade de 2 meses, para acompanhamento e verificação de processo, no caso de fornecedores novos a auditoria de qualidade serviu como uma visita de qualificação.			
CONCLUSOES	Desta forma, com aplicação das duas ferramentas, o processo tornou-se mais eficiente e eficaz, aumentando assim a qualidade e a produtividade dos processos da empresa. E em 65% dos fornecedores foram implementadas a qualidade assegurada, fazendo com que os fornecedores entrassem dentro do fluxo esperado, tornando o processo mais ágil e com a qualidade dos produtos e serviços garantidos, eliminando assim a duplicidade de análise para cadastro e fluxo de aprovações de gestores.			
REFERENCIAS	O'HANLON, T. Auditoria da qualidade: com base na ISO 9001:2000: conformidade agregando valor. 2. ed. São Paulo: editora . 2009. MILLS, C. A. A auditoria da qualidade: uma ferramenta para avaliação constante e sistemática da manutenção da qualidade. São Paulo: editora . 1994. MARTINS, Petronio Garcia; CAMPOS ALT, Paulo Renato. Administração de materiais e recursos patrimoniais. 3. ed.rev.atual. São Paulo: Saraiva, 2009. 441 p. ISBN 9788502080232.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10451	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3702979 - VANDSON SOUZA MAGALHAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Caio Vinicius Goncalves Roman Torres		
TITULO	Avaliação da condição bucal em indivíduos com diabetes mellitus do tipo 1.			
INTRODUCAO	Condições sistêmicas desfavoráveis condicionam a uma baixa resistência do hospedeiro à virulência do agente agressor, podendo levar a uma evolução mais rápida da doença periodontal e podendo levar a dificuldades na resposta terapêutica. Quanto maior o tempo de duração do diabetes, sugere-se que maior será a severidade da doença periodontal e perda de inserção.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente estudo transversal foi avaliar a condição bucal de indivíduos diabéticos tipo 1.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 18 indivíduos que receberam e tiveram acesso ao termo de consentimento livre e esclarecido. Foi realizado exame clínico médico e odontológico por meio de exame clínico e mensuração do índice CPO e parâmetros periodontais. Exames sanguíneos de glicemia em jejum e hemoglobina glicada foram solicitados. Instruções de higiene oral foram abordadas em duas sessões.			
RESULTADOS	Os resultados observados não mostraram diferenças entre os gêneros, apenas quando avaliados os maiores de 35 anos e os menores que 35 anos foi observada diferença estatística para profundidade de sondagem (PS) e índice CPO (p(#38)#8804;0.05). Alto índice de placa e sangramento foram observados em toda população avaliada.			
CONCLUSOES	Concluímos que o alto índice de placa observado corresponde a maior profundidade de sondagem depois dos 35 anos, campanhas de conscientização para profissionais e pacientes são fundamentais para melhora do controle de placa, diminuindo a possibilidade de maior PS.			
REFERENCIAS	Bascones-Martínez A, Muñoz-Corcuera M, Bascones-Ilundain J. Diabetes and periodontitis: A bidirectional relationship. Med Clin. 2015 Jul 6;145(1):31-5. Salvi GE, Franco LM, Braun TM, Lee A, Rutger Persson G, Lang NP, GiannobileWV. Proinflammatory biomarkers during experimental gingivitis in patients with type 1 diabetes mellitus: a proof-of-concept study. J Clin Periodontol. 2010 Jan;37(1):9-16. Rafatjou R, Razavi Z, Tayebi S, Khalili M, Farhadian M. Dental Health Status and Hygiene in Children and Adolescents with Type 1 Diabetes Mellitus. J Res Health Sci. 2016 Summer;16(3):122-126.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10453	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3255778 - SUSANA BOMFIM DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	Suicídio: um olhar para a dimensão psicossocial			
INTRODUCAO	<p>O suicídio é considerado um problema de saúde pública que atinge todas as regiões do mundo. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) acontecem mais de 800 mil casos de suicídio por ano, representando 1,4% de todas as mortes em todo o mundo e ocupando a terceira posição entre as causas mais frequentes de óbito de pessoas de ambos os sexos com idades entre 15 e 34 anos. O risco de morte por suicídio aumentou 22,5%, as tentativas de suicídio têm número 10 vezes maior que o número de suicídios, sendo um risco para o suicídio: perdas de entes queridos na infância e vida adulta, desemprego, problemas financeiros, morte e doenças na família entre outras causas que podem trazer ideiação suicida e até mesmo o comportamento suicida.</p>			
OBJETIVOS	Compreender os fatores psicossociais que podem levar um indivíduo a cometer o ato do suicídio, e refletir sobre as contribuições da Psicologia Social na prevenção desse fenômeno.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa bibliográfica com caráter qualitativo. O levantamento da literatura foi realizado nas seguintes bases de dados: Google Acadêmico, Busca integrada da Universidade de São Paulo (USP), SciELO A Scientific Electronic Library Online e no acervo da Biblioteca da Universidade Santo Amaro. Para a análise foi utilizado os pressupostos da Psicologia Social Sócio-histórica.			
RESULTADOS	<p>Nas pesquisas e literaturas encontradas alguns dados importantes foram considerados. Durkheim (1969) classifica alguns tipos de suicídio que traz a ideia de que o suicídio acontece através de todo um processo e não repentinamente, que alguns fatores sociais podem influenciar os comportamentos individuais, são exemplos desses fatores: situações em que o indivíduo não se sente mais pertencente à sociedade, quer por perceber-se com características que não se enquadram na normativa social quer por ter sido afetado por transformações econômicas e sociais. Tais situações provocam um tipo de sofrimento peculiar, o sofrimento ético-político, que é um sofrimento gerado na relação do indivíduo com a sociedade. Esse conceito foi desenvolvido por Bader Sawaia (2001) e parte da dimensão afetiva para desvendar a desigualdade muitas vezes veladas nas relações de exclusão social.</p>			
CONCLUSOES	O suicídio precisa ser olhado como uma questão de saúde pública, portanto é fundamental compreender os fatores biológicos, psicológicos e sociais que determinam esse fenômeno, e também, como eles se inter-relacionam, somente assim será possível pensar em estratégias eficazes de prevenção, que possa de causar grandes reflexões e gerar impacto na diminuição nos índices.			
REFERENCIAS	<p>1. BOTEGA, N. J., Marin-León, L., Oliveira, H. B., Barros, M. B., Silva, V. F., (#38) Dalgalarrodo. P. (2009). Prevalências de ideiação, planos e tentativas de suicídio: um inquérito populacional em Campinas SP. Cadernos de Saúde Pública, 25(12), 2632-2638.. 2. DURKHEIM, É. E. O suicídio. Paris, Presses Universitaires de France,1969. 3. Ministério da Saúde (2017b). Suicídio; Saber, agir e prevenir. Boletim epidemiológico. Brasília, DF: Secretaria de Vigilância em Saúde. Recuperado de http://portal.arquivos.saude.gov.br/imagens/pdf/2017setembro/21/2017-025-Perfil-epidemiologico-das-tentativas-e-obitos-por-suicidio-no-Brasil-e-a-rede-de-atencao-a-saude.pdf. 4. SAWAIA, B. B (org). As Artimanhas da Exclusão: análise psicossocial e ética da desigualdade social. São Paulo, 2ª edição. Editora Vozes, 2001.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10453	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3258637 - GISELE SOUZA ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	Suicídio: um olhar para a dimensão psicossocial			
INTRODUCAO	O suicídio é considerado um problema de saúde pública que atinge todas as regiões do mundo. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) acontecem mais de 800 mil casos de suicídio por ano, representando 1,4% de todas as mortes em todo o mundo e ocupando a terceira posição entre as causas mais frequentes de óbito de pessoas de ambos os sexos com idades entre 15 e 34 anos. O risco de morte por suicídio aumentou 22,5%, as tentativas de suicídio têm número 10 vezes maior que o número de suicídios, sendo um risco para o suicídio: perdas de entes queridos na infância e vida adulta, desemprego, problemas financeiros, morte e doenças na família entre outras causas que podem trazer ideiação suicida e até mesmo o comportamento suicida.			
OBJETIVOS	Compreender os fatores psicossociais que podem levar um indivíduo a cometer o ato do suicídio, e refletir sobre as contribuições da Psicologia Social na prevenção desse fenômeno.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa bibliográfica com caráter qualitativo. O levantamento da literatura foi realizado nas seguintes bases de dados: Google Acadêmico, Busca integrada da Universidade de São Paulo (USP), SciELO A Scientific Electronic Library Online e no acervo da Biblioteca da Universidade Santo Amaro. Para a análise foi utilizado os pressupostos da Psicologia Social Sócio-histórica.			
RESULTADOS	Nas pesquisas e literaturas encontradas alguns dados importantes foram considerados. Durkheim (1969) classifica alguns tipos de suicídio que traz a ideia de que o suicídio acontece através de todo um processo e não repentinamente, que alguns fatores sociais podem influenciar os comportamentos individuais, são exemplos desses fatores: situações em que o indivíduo não se sente mais pertencente à sociedade, quer por perceber-se com características que não se enquadram na normativa social quer por ter sido afetado por transformações econômicas e sociais. Tais situações provocam um tipo de sofrimento peculiar, o sofrimento ético-político, que é um sofrimento gerado na relação do indivíduo com a sociedade. Esse conceito foi desenvolvido por Bader Sawaia (2001) e parte da dimensão afetiva para desvendar a desigualdade muitas vezes veladas nas relações de exclusão social.			
CONCLUSOES	O suicídio precisa ser olhado como uma questão de saúde pública, portanto é fundamental compreender os fatores biológicos, psicológicos e sociais que determinam esse fenômeno, e também, como eles se inter-relacionam, somente assim será possível pensar em estratégias eficazes de prevenção, que possa de causar grandes reflexões e gerar impacto na diminuição nos índices.			
REFERENCIAS	1. BOTEGA, N. J., Marin-León, L., Oliveira, H. B., Barros, M. B., Silva, V. F., (#38) Dalgalarrodo. P. (2009). Prevalências de ideiação, planos e tentativas de suicídio: um inquérito populacional em Campinas SP. Cadernos de Saúde Pública, 25(12), 2632-2638.. 2. DURKHEIN, É. E. O suicídio. Paris, Presses Universitaires de France,1969. 3. Ministério da Saúde (2017b). Suicídio; Saber, agir e prevenir. Boletim epidemiológico. Brasília, DF: Secretaria de Vigilância em Saúde. Recuperado de http://portal.arquivos.saude.gov.br/imagens/pdf/2017setembro/21/2017-025-Perfil-epidemiologico-das-tentativas-e-obitos-por-suicidio-no-Brasil-e-a-rede-de-atencao-a-saude.pdf . 4. SAWAIA, B. B (org). As Artimanhas da Exclusão: análise psicossocial e ética da desigualdade social. São Paulo, 2ª edição. Editora Vozes, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10454	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3394905 - TATIANE LOURENÇO DE LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	Contribuições da Psicologia na Inclusão Escolar de Alunos com Deficiência			
INTRODUCAO	A lei da inclusão entrou em vigor no ano de 2015 e desde então se faz necessário rever todos os aspectos que ela engloba. Essa lei garante que as pessoas com deficiência tenham asseguradas e promovidas condições de igualdade, o psicólogo será um facilitador em todos os aspectos biopsicossociais, para que não ocorra a inclusão perversa. Atualmente, as pessoas com deficiência já frequentam o ensino regular, mas é necessário tornar o ambiente inclusivo, favorecendo a aprendizagem de todos.			
OBJETIVOS	Investigar quais são as ações promovidas por psicólogos no processo de inclusão escolar.			
METODOLOGIA	Este trabalho foi fundamentado na investigação da literatura, com caráter qualitativo e para análise utiliza o referencial teórico da Psicologia Social Sócio-histórica. Foram levantados artigos científicos relacionados à inclusão, utilizando a plataforma de pesquisa Scielo.			
RESULTADOS	A partir da pesquisa, foram selecionados 7 artigos que falam da atuação da psicologia na inclusão escolar. Com eles, foi possível identificar que a psicologia é uma área que tem muito a contribuir, principalmente a partir das teorias que se apoiam nas contribuições de Vigotski, que tem como pressuposto que o desenvolvimento acontece por meio das interações sociais e apresenta uma enorme contribuição por meio do conceito de compensação social e biológica. Os artigos analisados apontam a necessidade do psicólogo conhecer sobre processos de educação inclusiva; verificar se a escola é inclusiva, investigando como é abordada a inclusão no projeto político pedagógico da escola, se existem professores especializados nessa área e se possuem materiais adaptados de acordo com cada deficiência; conhecer quais os alunos deficientes que frequentam a escola e como cada deficiência funciona, bem como, se todos os envolvidos no processo educacional conhecem quais as limitações, para poder explorar os outros sentidos sempre visando o desenvolvimento do aluno. Além disso, ficaram evidentes quais são os desafios e dificuldades encontrados nesse processo, um dos principais é o fato de muitos ainda associarem a psicologia exercida na clínica.			
CONCLUSOES	A partir das discussões encontradas é notório que não devemos aceitar práticas exclusivas e injustiças sociais. A psicologia é uma ciência e profissão que está constantemente preocupada com valores igualdade e com o desenvolvimento humano, em vista disso, não podemos perpetuar as ações que causaram sofrimento durante anos para essas pessoas, precisamos estudar, atuar e garantir que o trabalho está sendo feito de forma adequada, ou seja, garantindo direitos conquistados em meios democráticos.			
REFERENCIAS	1. BARBOSA, Regiane da Silva; SANTOS, Tatiana. Educação Inclusiva. Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016. 2. BRASIL. Lei nº 13.146, de 6 de Julho de 2015. Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Estatuto da Pessoa com Deficiência. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2015/lei/13146.htm . Acesso em: 14 de Maio de 2019 às 16:26. 3. SAWAIA, Bader. As artimanhas da exclusão: análise psicossocial e ética da desigualdade social. Editora Vozes Limitada, v.2, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10455	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3272028 - ALICE REIS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	CÂNCER INFANTIL: O SENTIR, PENSAR, VIVER E O DIAGNÓSTICO			
INTRODUCAO	<p>Devido ao estigma que o câncer carrega a revelação deste diagnóstico se apresenta como uma má notícia, levando a situações ameaçadoras não só a vida, mas o bem-estar do paciente, dos seus familiares e da sua rede de apoio social, acarretando muitas repercussões sendo elas físicas, emocionais e sociais. É extremamente importante que todos os profissionais de saúde conheçam todos os aspectos que envolvem esta doença, além dos aspectos biológicos para que a relação com o paciente e sua família seja mais completa e humanizada, já que além de um diagnóstico e o tratamento, também há uma história de vida por trás de toda situação a ser enfrentada, há também uma variedade de sentimentos envolvidos no fator biopsicossocial. Entende-se como hipótese que quando o diagnóstico é de uma criança a forma como ele será sentido, pensado e vivenciado apresentará especificidades devido ao período peculiar de desenvolvimento em que a criança se encontra, bem como, os sentidos que a ameaça à vida de criança têm para seus familiares e demais adultos envolvidos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente trabalho visa apresentar os aspectos emocionais da criança com câncer e as mudanças na dinâmica de vida e as formas encontradas para lidar com a doença. Visa ainda refletir sobre as possibilidades de atuação do psicólogo.</p>			
METODOLOGIA	<p>O presente projeto consiste em um estudo de revisão bibliográfica de caráter qualitativo, que não busca quantificar, mas compreender o processo saúde-doença e o diagnóstico, utilizando a teoria de desenvolvimento humano de Vigotski.</p>			
RESULTADOS	<p>A partir dos resultados foi possível perceber que o impacto do diagnóstico para a criança dependerá da capacidade da criança de compreender o significado da doença e dos sentidos que atribuirá ao tratamento, muitas vezes os procedimentos podem ser vistos como punição. Verificou-se também a importância da atuação do psicólogo, no momento do diagnóstico e no decorrer do tratamento, como forma de minimizar as possíveis reações negativas. A atuação do psicólogo também pode ser pautada no suporte aos familiares, acolhendo suas angústias e orientando-os sobre como oferecer apoio à criança no decorrer do tratamento; e no suporte à equipe de saúde, identificando possíveis reações emocionais que podem interferir na adesão ao tratamento, orientando como mudanças nas contingências relacionadas ao cuidado.</p>			
CONCLUSOES	<p>A realização deste estudo contribuiu para melhor compreensão dos sentimentos desencadeados pela criança durante o seu processo de adoecimento, e sobre como a sua maturidade cognitiva influenciará na forma como irá pensar, sentir e vivenciar o diagnóstico, sendo influenciada também pelas formas de cuidado ofertadas pelos os adultos – familiares e equipe de saúde – do seu entorno.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. BAPTISTA, M. N.; Dias, R. R. Psicologia hospitalar: teoria, aplicações e casos clínicos. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2003. 2. KOVÁCS, M. J. Morte e desenvolvimento humano. São Paulo: Editora Casa do Psicólogo, 1992. 3. VIGOTSKI, L. S. A Construção do Pensamento e da Linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10455	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3301290 - REGIANE PEREIRA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	CÂNCER INFANTIL: O SENTIR, PENSAR, VIVER E O DIAGNÓSTICO			
INTRODUCAO	<p>Devido ao estigma que o câncer carrega a revelação deste diagnóstico se apresenta como uma má notícia, levando a situações ameaçadoras não só a vida, mas o bem-estar do paciente, dos seus familiares e da sua rede de apoio social, acarretando muitas repercussões sendo elas físicas, emocionais e sociais. É extremamente importante que todos os profissionais de saúde conheçam todos os aspectos que envolvem esta doença, além dos aspectos biológicos para que a relação com o paciente e sua família seja mais completa e humanizada, já que além de um diagnóstico e o tratamento, também há uma história de vida por trás de toda situação a ser enfrentada, há também uma variedade de sentimentos envolvidos no fator biopsicossocial. Entende-se como hipótese que quando o diagnóstico é de uma criança a forma como ele será sentido, pensado e vivenciado apresentará especificidades devido ao período peculiar de desenvolvimento em que a criança se encontra, bem como, os sentidos que a ameaça à vida de criança têm para seus familiares e demais adultos envolvidos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente trabalho visa apresentar os aspectos emocionais da criança com câncer e as mudanças na dinâmica de vida e as formas encontradas para lidar com a doença. Visa ainda refletir sobre as possibilidades de atuação do psicólogo.</p>			
METODOLOGIA	<p>O presente projeto consiste em um estudo de revisão bibliográfica de caráter qualitativo, que não busca quantificar, mas compreender o processo saúde-doença e o diagnóstico, utilizando a teoria de desenvolvimento humano de Vigotski.</p>			
RESULTADOS	<p>A partir dos resultados foi possível perceber que o impacto do diagnóstico para a criança dependerá da capacidade da criança de compreender o significado da doença e dos sentidos que atribuirá ao tratamento, muitas vezes os procedimentos podem ser vistos como punição. Verificou-se também a importância da atuação do psicólogo, no momento do diagnóstico e no decorrer do tratamento, como forma de minimizar as possíveis reações negativas. A atuação do psicólogo também pode ser pautada no suporte aos familiares, acolhendo suas angústias e orientando-os sobre como oferecer apoio à criança no decorrer do tratamento; e no suporte à equipe de saúde, identificando possíveis reações emocionais que podem interferir na adesão ao tratamento, orientando como mudanças nas contingências relacionadas ao cuidado.</p>			
CONCLUSOES	<p>A realização deste estudo contribuiu para melhor compreensão dos sentimentos desencadeados pela criança durante o seu processo de adoecimento, e sobre como a sua maturidade cognitiva influenciará na forma como irá pensar, sentir e vivenciar o diagnóstico, sendo influenciada também pelas formas de cuidado ofertadas pelos os adultos – familiares e equipe de saúde – do seu entorno.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. BAPTISTA, M. N.; Dias, R. R. Psicologia hospitalar: teoria, aplicações e casos clínicos. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2003. 2. KOVÁCS, M. J. Morte e desenvolvimento humano. São Paulo: Editora Casa do Psicólogo, 1992. 3. VIGOTSKI, L. S. A Construção do Pensamento e da Linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10456	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3256979 - CICERO AMARO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	Sistema carcerário brasileiro: ressocialização ou punição?			
INTRODUCAO	: Os presídios se caracterizam como uma instituição por meio da qual o Estado, por meio dos impostos obtidos junto aos cidadãos, proporcionaria aos indivíduos que praticaram delitos o seu isolamento. O preso perde a liberdade, mas tem direito a um tratamento digno, direito de não sofrer violência física e moral de forma a ressocializá-los e credenciá-los ao retorno para o convívio social. Segundo dados do relatório anual do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), os números de reincidência dos apenados são de 70 a 80%, o que mostra um sistema prisional ineficiente que precisa urgentemente de políticas públicas que se atentem aos dados e dessa forma busque alternativas que não seja somente aprisionar o indivíduo, pois o processo que o Estado aplica de privar o indivíduo do convívio social, mas que ao privá-lo da liberdade possa ressocializá-lo e incluí-lo novamente na sociedade para convívio comum com os outros.			
OBJETIVOS	O presente trabalho tem como objetivo refletir sobre a real função do sistema penitenciário brasileiro.			
METODOLOGIA	Esse estudo foi realizado por meio de uma pesquisa bibliográfica, com caráter qualitativo, utilizando os pressupostos da Psicologia Sócio-histórica em sua análise.			
RESULTADOS	Houve uma espantosa crescente nos números de encarcerados, de ambos os sexos que nos últimos anos se tornou mais acentuada "A população carcerária do Brasil cresceu 83 vezes em setenta anos. É o que demonstrou um mapeamento realizado pelo Fórum Brasileiro de Segurança Pública com o apoio do Ipea." (IPEA, 2015). A eficiência do Estado vem sendo questionada "O que se observa na realidade é que a pena privativa de liberdade vem perdendo o seu caráter ressocializador, demonstrando que o sistema prisional não vem cumprindo seu objetivo: reabilitar o infrator. Isto porque, ao invés de recuperá-lo acaba lhe causando mais danos" (SANTOS, 2010, apud BRANDÃO; FARIAS, 2013, p. 6).			
CONCLUSOES	Pode-se concluir que o sistema carcerário brasileiro, apenas atua com efetividade no recolhimento do indivíduo da sociedade, de maneira que ao decorrer dos anos superlota as cadeias e não resolve o problema, do encarceramento em massa fazendo com que sua ação seja apenas a de punir e não de ressocializar.			
REFERENCIAS	1. BORGES, J. O que é: encarceramento em massa? Belo Horizonte -MG: Letramento, 2018 2. Foucault, Michel. Vigiar e punir: nascimento da prisão; tradução de Raquel Ramallete. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014 3. BRANDÃO, J. M. F; FARIAS, A. C. A. Brasil. Inclusão Social de Ex-Detentos no Mercado de Trabalho: Reflexões acerca do Projeto Esperança Viva. In: IV Encontro de Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho (ANAIS). 2013 Disponível em (#60)http://www.anpad.org.br/admin/pdf/EnGPR212.pdf (#62) . Acesso em 10 set. 2019 4. IPEA. Reincidência Criminal no Brasil: Relatório de Pesquisa. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada – IPEA, 2015 Disponível em (#60) http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/relatoriopesquisa/150611_relatorio_reincidencia_criminal.pdf (#62) Acesso em em 11 set, 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10458	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3361608 - BRENO BAUAB	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jane de Eston Armond		HÉZIO JADIR FERNANDES JUNIOR
TITULO	PANORAMA EPIDEMIOLÓGICO DE MORTALIDADE E ALTA MELHORADA POR NEOPLASIAS EM HOSPITAL ESCOLA DA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	<p>O câncer é o nome geral dado a um conjunto de mais de 100 doenças, que têm em comum o crescimento desordenado de células, que tendem a invadir tecidos e órgãos vizinhos. O diagnóstico é feito através de uma história clínica e exame físico detalhado, sempre primando pela visualização direta da área atingida, utilizando exames endoscópicos como broncoscopia, endoscopia digestiva alta, mediastinoscopia e outros exames que se fizerem necessários, como a mamografia para detecção do câncer de mama. Dentre as políticas públicas que existem no Brasil para controle do câncer, podemos destacar a Política nacional de humanização, que define as diretrizes para valorização dos diferentes sujeitos envolvidos no processo de produção de saúde. Diante do cenário apresentado optou-se por fazer este estudo visando entender a alta incidência de mortalidade por neoplasia e dos casos de alta melhorada pela doença no contexto socioeconômico e cultural da região Sul da Cidade de São Paulo, especificamente, no Hospital Geral do Grajaú. Para isso, leva-se em consideração o fato de o Câncer ser uma doença com fatores de risco muitas vezes modificáveis, e com isso, evitáveis, tendo a possibilidade de ser diagnosticado e tratado precocemente quando identificado no início, dependendo do tipo e região afetada.</p>			
OBJETIVOS	Verificar a incidência e o perfil dos casos de mortes e alta melhorada por Câncer no Serviço de Arquivo Médico e Estatística (SAME) de Hospital de ensino da região Sul do Município de São Paulo.			
METODOLOGIA	<p>Individuado, Observacional, Transversal Foi elaborado um formulário para anotações das variáveis de interesse em relação ao paciente coletado nos prontuários eletrônicos (PEP). A coleta de dados ocorreu no Serviço de Arquivo Médico e Estatística (SAME) do Hospital de ensino da região Sul do Município de São Paulo. Foram incluídos neste estudo todos os pacientes com diagnóstico de Câncer no período de 2010 a 2018. Foram desprezados os prontuários que não apresentaram todas as informações sobre as viáveis do estudo.</p>			
RESULTADOS	<p>Foram analisados até o momento em sistema MV2000 treze tipos de neoplasias, organizadas por seus respectivos CID's, onde se encontrou um total de 638 prontuários eletrônicos, sendo que os cinco cânceres de maior número de atendimentos na população em questão são: Neoplasia maligna da próstata, com 91 prontuários, Neoplasia maligna de estômago com 77 prontuários, Neoplasia maligna do reto com 69 prontuários, Neoplasia maligna do colo do útero com 53 prontuários e Neoplasia maligna do colon com 52 casos. Foi observado também um número total de 295 mulheres e 343 homens nesse estudo.</p>			
CONCLUSOES	Não se aplica até o momento. Em análise dos resultados.			
REFERENCIAS	<p>1. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Instituto Nacional de Câncer. Coordenação de Prevenção e Vigilância. A situação do câncer no Brasil/Ministério da Saúde, Secretaria de Atenção à Saúde, Instituto Nacional de Câncer, Coordenação de Prevenção e Vigilância. -Rio de Janeiro: INCA, 2006. 120p. : il. coloro 2. Instituto Nacional de Câncer (Brasil). ABC do câncer : abordagens básicas para o controle do câncer / Instituto Nacional de Câncer. – Rio de Janeiro : Inca, 2011. 128 p. : il.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10458	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3366341 - KARINA BONILHA ROQUE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jane de Eston Armond		HÉZIO JADIR FERNANDES JUNIOR
TITULO	PANORAMA EPIDEMIOLÓGICO DE MORTALIDADE E ALTA MELHORADA POR NEOPLASIAS EM HOSPITAL ESCOLA DA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	<p>O câncer é o nome geral dado a um conjunto de mais de 100 doenças, que têm em comum o crescimento desordenado de células, que tendem a invadir tecidos e órgãos vizinhos. O diagnóstico é feito através de uma história clínica e exame físico detalhado, sempre primando pela visualização direta da área atingida, utilizando exames endoscópicos como broncoscopia, endoscopia digestiva alta, mediastinoscopia e outros exames que se fizerem necessários, como a mamografia para detecção do câncer de mama. Dentre as políticas públicas que existem no Brasil para controle do câncer, podemos destacar a Política nacional de humanização, que define as diretrizes para valorização dos diferentes sujeitos envolvidos no processo de produção de saúde. Diante do cenário apresentado optou-se por fazer este estudo visando entender a alta incidência de mortalidade por neoplasia e dos casos de alta melhorada pela doença no contexto socioeconômico e cultural da região Sul da Cidade de São Paulo, especificamente, no Hospital Geral do Grajaú. Para isso, leva-se em consideração o fato de o Câncer ser uma doença com fatores de risco muitas vezes modificáveis, e com isso, evitáveis, tendo a possibilidade de ser diagnosticado e tratado precocemente quando identificado no início, dependendo do tipo e região afetada.</p>			
OBJETIVOS	Verificar a incidência e o perfil dos casos de mortes e alta melhorada por Câncer no Serviço de Arquivo Médico e Estatística (SAME) de Hospital de ensino da região Sul do Município de São Paulo.			
METODOLOGIA	<p>Individuado, Observacional, Transversal Foi elaborado um formulário para anotações das variáveis de interesse em relação ao paciente coletado nos prontuários eletrônicos (PEP). A coleta de dados ocorreu no Serviço de Arquivo Médico e Estatística (SAME) do Hospital de ensino da região Sul do Município de São Paulo. Foram incluídos neste estudo todos os pacientes com diagnóstico de Câncer no período de 2010 a 2018. Foram desprezados os prontuários que não apresentaram todas as informações sobre as viáveis do estudo.</p>			
RESULTADOS	<p>Foram analisados até o momento em sistema MV2000 treze tipos de neoplasias, organizadas por seus respectivos CID's, onde se encontrou um total de 638 prontuários eletrônicos, sendo que os cinco cânceres de maior número de atendimentos na população em questão são: Neoplasia maligna da próstata, com 91 prontuários, Neoplasia maligna de estômago com 77 prontuários, Neoplasia maligna do reto com 69 prontuários, Neoplasia maligna do colo do útero com 53 prontuários e Neoplasia maligna do colon com 52 casos. Foi observado também um número total de 295 mulheres e 343 homens nesse estudo.</p>			
CONCLUSOES	Não se aplica até o momento. Em análise dos resultados.			
REFERENCIAS	<p>1. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Instituto Nacional de Câncer. Coordenação de Prevenção e Vigilância. A situação do câncer no Brasil/Ministério da Saúde, Secretaria de Atenção à Saúde, Instituto Nacional de Câncer, Coordenação de Prevenção e Vigilância. -Rio de Janeiro: INCA, 2006. 120p. : il. coloro 2. Instituto Nacional de Câncer (Brasil). ABC do câncer : abordagens básicas para o controle do câncer / Instituto Nacional de Câncer. – Rio de Janeiro : Inca, 2011. 128 p. : il.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10458	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3693864 - ELISA DA SILVA SIMON	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jane de Eston Armond		HÉZIO JADIR FERNANDES JUNIOR
TITULO	PANORAMA EPIDEMIOLÓGICO DE MORTALIDADE E ALTA MELHORADA POR NEOPLASIAS EM HOSPITAL ESCOLA DA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	<p>O câncer é o nome geral dado a um conjunto de mais de 100 doenças, que têm em comum o crescimento desordenado de células, que tendem a invadir tecidos e órgãos vizinhos. O diagnóstico é feito através de uma história clínica e exame físico detalhado, sempre primando pela visualização direta da área atingida, utilizando exames endoscópicos como broncoscopia, endoscopia digestiva alta, mediastinoscopia e outros exames que se fizerem necessários, como a mamografia para detecção do câncer de mama. Dentre as políticas públicas que existem no Brasil para controle do câncer, podemos destacar a Política nacional de humanização, que define as diretrizes para valorização dos diferentes sujeitos envolvidos no processo de produção de saúde. Diante do cenário apresentado optou-se por fazer este estudo visando entender a alta incidência de mortalidade por neoplasia e dos casos de alta melhorada pela doença no contexto socioeconômico e cultural da região Sul da Cidade de São Paulo, especificamente, no Hospital Geral do Grajaú. Para isso, leva-se em consideração o fato de o Câncer ser uma doença com fatores de risco muitas vezes modificáveis, e com isso, evitáveis, tendo a possibilidade de ser diagnosticado e tratado precocemente quando identificado no início, dependendo do tipo e região afetada.</p>			
OBJETIVOS	Verificar a incidência e o perfil dos casos de mortes e alta melhorada por Câncer no Serviço de Arquivo Médico e Estatística (SAME) de Hospital de ensino da região Sul do Município de São Paulo.			
METODOLOGIA	<p>Individuado, Observacional, Transversal Foi elaborado um formulário para anotações das variáveis de interesse em relação ao paciente coletado nos prontuários eletrônicos (PEP). A coleta de dados ocorreu no Serviço de Arquivo Médico e Estatística (SAME) do Hospital de ensino da região Sul do Município de São Paulo. Foram incluídos neste estudo todos os pacientes com diagnóstico de Câncer no período de 2010 a 2018. Foram desprezados os prontuários que não apresentaram todas as informações sobre as viáveis do estudo.</p>			
RESULTADOS	<p>Foram analisados até o momento em sistema MV2000 treze tipos de neoplasias, organizadas por seus respectivos CID's, onde se encontrou um total de 638 prontuários eletrônicos, sendo que os cinco cânceres de maior número de atendimentos na população em questão são: Neoplasia maligna da próstata, com 91 prontuários, Neoplasia maligna de estômago com 77 prontuários, Neoplasia maligna do reto com 69 prontuários, Neoplasia maligna do colo do útero com 53 prontuários e Neoplasia maligna do colon com 52 casos. Foi observado também um número total de 295 mulheres e 343 homens nesse estudo.</p>			
CONCLUSOES	Não se aplica até o momento. Em análise dos resultados.			
REFERENCIAS	<p>1. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Instituto Nacional de Câncer. Coordenação de Prevenção e Vigilância. A situação do câncer no Brasil/Ministério da Saúde, Secretaria de Atenção à Saúde, Instituto Nacional de Câncer, Coordenação de Prevenção e Vigilância. -Rio de Janeiro: INCA, 2006. 120p. : il. coloro 2. Instituto Nacional de Câncer (Brasil). ABC do câncer : abordagens básicas para o controle do câncer / Instituto Nacional de Câncer. – Rio de Janeiro : Inca, 2011. 128 p. : il.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10459	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3911624 - SOLANGE SOUZA DO NASCIMENTO		2 - Aprovado
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Tatiana da Silva Calsavara	Janderson Lacerda Teixeira	
TITULO	Contribuições do PIBID para a prática pedagógica. Educação e diversidade.			
INTRODUCAO	Este trabalho voltado para o âmbito educacional enfoca a contribuição do PIBID - no Curso da Licenciatura em Pedagogia na perspectiva dos bolsistas, estabelecendo uma relação mais orgânica entre a Universidade e as escolas públicas da região sul de SP. Portanto a inserção do PIBID na vida acadêmica dos licenciandos visa criar um dialogo efetivo entre a universidade e escola pública, levando estudantes universitários que estão cursando as licenciaturas, para a escola com o objetivo de melhorar a qualidade do ensino e construir um espaço de ação – reflexão - ação para qualificar a prática pedagógica na formação dos professores. A pesquisa foi focada nos relatos de práticas.			
OBJETIVOS	Estabelecer a relação entre teoria e prática a partir da experiência dos alunos bolsistas do PIBID			
METODOLOGIA	Análise dos relatórios produzidos pelos alunos a partir da reflexão entre teoria e prática tendo como base a bibliografia de apoio relacionada ao projeto institucional.			
RESULTADOS	O PIBID/UNISA focou no eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade, com a Pedagogia trabalhando a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças. Este trabalho pretende mostrar algumas das atividades práticas que os bolsistas desenvolveram em duas escolas, uma da rede municipal de ensino, e outra da rede estadual, ambas na zona sul de SP.			
CONCLUSOES	São muitas as contribuições do PIBID para a formação docente observando-se a perspectiva dos bolsistas de licenciatura em Pedagogia. Verificou-se que o PIBID proporciona a possibilidade de antecipar o vínculo entre os futuros professores e as salas de aula da rede pública, oportunizando a implementação de metodologias inovadoras de maneira a possibilitar a construção de conhecimentos a partir da experiência mais próxima ao mundo vivido pelos alunos na educação básica. Deste modo, o PIBID oportuniza aos seus integrantes um sentimento de pertencimento e de identidade profissional que é essencial para que os futuros docentes se apropriem dos processos e metodologias pedagógicas e os transformem em reflexões sobre suas práticas. A questão da Diversidade foi trabalhada através da utilização de literatura infantil, com ênfase na cultura afro indígena brasileira, inserindo atividades práticas como a produção da bonequinha abayomi. .			
REFERENCIAS	ASANTE, Molefi Kete. Afrocentricidade: notas sobre uma posição disciplinar. In: NASCIMENTO, Elisa Larkin (org.). Afrocentricidade: uma abordagem epistemológica inovadora. São Paulo: Selo Negro, 2009, pp. 93-110. AYOUB, Eliana Ayoub; PRADO, Guilherme do Val Toledo; PRODÓCIMO, Elaine (organizado- res). Aprendizados e desafios na formação de professores - Campinas, SP: Edições Leitura Crítica, 2017. 224 p. (Coleção formação docente em diálogo; v.7) (#38) Narrando cotidianos e histórias. Campinas, SP: Edições Leitura Crítica, 2017. 199p. (Coleção Formação Docente em Diálogo) CARVALHO, Luciana Grether de Mello. Abayomi: o design nas amarrações dos fios femininos na bandeira de uma cooperativa / Luciana Grether de Mello Carvalho; orientador: Luiz Antônio Luzio Coelho – Rio de Janeiro: PUC, Departamento de Artes (#38) Design, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10459	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3913759 - BIANCA DE ARAUJO GOMES		2 - Aprovado
				0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Tatiana da Silva Calsavara	Janderson Lacerda Teixeira	
TITULO	Contribuições do PIBID para a prática pedagógica. Educação e diversidade.			
INTRODUCAO	Este trabalho voltado para o âmbito educacional enfoca a contribuição do PIBID - no Curso da Licenciatura em Pedagogia na perspectiva dos bolsistas, estabelecendo uma relação mais orgânica entre a Universidade e as escolas públicas da região sul de SP. Portanto a inserção do PIBID na vida acadêmica dos licenciandos visa criar um dialogo efetivo entre a universidade e escola pública, levando estudantes universitários que estão cursando as licenciaturas, para a escola com o objetivo de melhorar a qualidade do ensino e construir um espaço de ação – reflexão - ação para qualificar a prática pedagógica na formação dos professores. A pesquisa foi focada nos relatos de práticas.			
OBJETIVOS	Estabelecer a relação entre teoria e prática a partir da experiência dos alunos bolsistas do PIBID			
METODOLOGIA	Análise dos relatórios produzidos pelos alunos a partir da reflexão entre teoria e prática tendo como base a bibliografia de apoio relacionada ao projeto institucional.			
RESULTADOS	O PIBID/UNISA focou no eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade, com a Pedagogia trabalhando a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças. Este trabalho pretende mostrar algumas das atividades práticas que os bolsistas desenvolveram em duas escolas, uma da rede municipal de ensino, e outra da rede estadual, ambas na zona sul de SP.			
CONCLUSOES	São muitas as contribuições do PIBID para a formação docente observando-se a perspectiva dos bolsistas de licenciatura em Pedagogia. Verificou-se que o PIBID proporciona a possibilidade de antecipar o vínculo entre os futuros professores e as salas de aula da rede pública, oportunizando a implementação de metodologias inovadoras de maneira a possibilitar a construção de conhecimentos a partir da experiência mais próxima ao mundo vivido pelos alunos na educação básica. Deste modo, o PIBID oportuniza aos seus integrantes um sentimento de pertencimento e de identidade profissional que é essencial para que os futuros docentes se apropriem dos processos e metodologias pedagógicas e os transformem em reflexões sobre suas práticas. A questão da Diversidade foi trabalhada através da utilização de literatura infantil, com ênfase na cultura afro indígena brasileira, inserindo atividades práticas como a produção da bonequinha abayomi. .			
REFERENCIAS	ASANTE, Molefi Kete. Afrocentricidade: notas sobre uma posição disciplinar. In: NASCIMENTO, Elisa Larkin (org.). Afrocentricidade: uma abordagem epistemológica inovadora. São Paulo: Selo Negro, 2009, pp. 93-110. AYOUB, Eliana Ayoub; PRADO, Guilherme do Val Toledo; PRODÓCIMO, Elaine (organizado- res). Aprendizados e desafios na formação de professores - Campinas, SP: Edições Leitura Crítica, 2017. 224 p. (Coleção formação docente em diálogo; v.7) (#38) Narrando cotidianos e histórias. Campinas, SP: Edições Leitura Crítica, 2017. 199p. (Coleção Formação Docente em Diálogo) CARVALHO, Luciana Grether de Mello. Abayomi: o design nas amarrações dos fios femininos na bandeira de uma cooperativa / Luciana Grether de Mello Carvalho; orientador: Luiz Antônio Luzio Coelho – Rio de Janeiro: PUC, Departamento de Artes (#38) Design, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10459	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
				Apresentação
		3918190 - ROSANA APARECIDA RODRIGUES CARVALHO		2 - Aprovado
				0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Tatiana da Silva Calsavara	Janderson Lacerda Teixeira	
TITULO	Contribuições do PIBID para a prática pedagógica. Educação e diversidade.			
INTRODUCAO	Este trabalho voltado para o âmbito educacional enfoca a contribuição do PIBID - no Curso da Licenciatura em Pedagogia na perspectiva dos bolsistas, estabelecendo uma relação mais orgânica entre a Universidade e as escolas públicas da região sul de SP. Portanto a inserção do PIBID na vida acadêmica dos licenciandos visa criar um dialogo efetivo entre a universidade e escola pública, levando estudantes universitários que estão cursando as licenciaturas, para a escola com o objetivo de melhorar a qualidade do ensino e construir um espaço de ação - reflexão - ação para qualificar a prática pedagógica na formação dos professores. A pesquisa foi focada nos relatos de práticas.			
OBJETIVOS	Estabelecer a relação entre teoria e prática a partir da experiência dos alunos bolsistas do PIBID			
METODOLOGIA	Análise dos relatórios produzidos pelos alunos a partir da reflexão entre teoria e prática tendo como base a bibliografia de apoio relacionada ao projeto institucional.			
RESULTADOS	O PIBID/UNISA focou no eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade, com a Pedagogia trabalhando a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças. Este trabalho pretende mostrar algumas das atividades práticas que os bolsistas desenvolveram em duas escolas, uma da rede municipal de ensino, e outra da rede estadual, ambas na zona sul de SP.			
CONCLUSOES	São muitas as contribuições do PIBID para a formação docente observando-se a perspectiva dos bolsistas de licenciatura em Pedagogia. Verificou-se que o PIBID proporciona a possibilidade de antecipar o vínculo entre os futuros professores e as salas de aula da rede pública, oportunizando a implementação de metodologias inovadoras de maneira a possibilitar a construção de conhecimentos a partir da experiência mais próxima ao mundo vivido pelos alunos na educação básica. Deste modo, o PIBID oportuniza aos seus integrantes um sentimento de pertencimento e de identidade profissional que é essencial para que os futuros docentes se apropriem dos processos e metodologias pedagógicas e os transformem em reflexões sobre suas práticas. A questão da Diversidade foi trabalhada através da utilização de literatura infantil, com ênfase na cultura afro indígena brasileira, inserindo atividades práticas como a produção da bonequinha abayomi. .			
REFERENCIAS	ASANTE, Molefi Kete. Afrocentricidade: notas sobre uma posição disciplinar. In: NASCIMENTO, Elisa Larkin (org.). Afrocentricidade: uma abordagem epistemológica inovadora. São Paulo: Selo Negro, 2009, pp. 93-110. AYOUB, Eliana Ayoub; PRADO, Guilherme do Val Toledo; PRODÓCIMO, Elaine (organizado- res). Aprendizados e desafios na formação de professores - Campinas, SP: Edições Leitura Crítica, 2017. 224 p. (Coleção formação docente em diálogo; v.7) (#38) Narrando cotidianos e histórias. Campinas, SP: Edições Leitura Crítica, 2017. 199p. (Coleção Formação Docente em Diálogo) CARVALHO, Luciana Grether de Mello. Abayomi: o design nas amarrações dos fios femininos na bandeira de uma cooperativa / Luciana Grether de Mello Carvalho; orientador: Luiz Antônio Luzio Coelho - Rio de Janeiro: PUC, Departamento de Artes (#38) Design, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10460	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3100499 - MARCOS ROBERTO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lauro Eduardo Magrini	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	Desenvolvimento do LeanManufacturing no Sistema Hospitalar – Estudo realizado no setor de Faturamento			
INTRODUCAO	<p>Assim como na Indústria a área Hospitalar, exige que seu processo esteja muito bem alinhado e que cada atividade seja desenvolvida de forma a evitar desperdícios e ações não conformes. Ao contrario da indústria que muitas das vezes tem como seu produto final "matéria" na aérea hospitalar seu produto final é o serviço prestado ao cliente "paciente". Para que esse serviço seja prestado de forma objetiva e dentro da legislação, existem as áreas de BackOffice que são responsáveis em fornecer todo suporte, muitas das vezes até antes mesmo do próprio atendimento ao cliente. Com isso, o desenvolvimento da ferramenta Lean Manufacturing, tem se tornado cada vez mais frequente em ambientes hospitalares. Conciliando as atividades intrínsecas e aos processos, porem com novas ferramentas que antes eram só usadas em processo de produção. Sabemos a importância do Hospital para toda sociedade, por isso, a presente pesquisa também tem como objetivo não só melhorar o desempenho interno, mas promover qualidade do serviço prestado aos clientes como um bom ambiente e obtenção de recursos para que tal serviço seja mais acessível a todos.</p>			
OBJETIVOS	<p>Esse trabalho tem como objetivo, analisar e enxergar oportunidades de melhorias no sistema hospitalar através da ferramenta Lean. Principais objetivos do Trabalho: • Entender como reage o processo de produção de estoque com o objetivo de reduzir desperdícios. • Pesquisar os modelos do Lean relevantes para áreas hospitalares. • Compreender as atividades e aumentar a produtividade de seus colaboradores. • Enxergar oportunidades de melhoria de forma a evitar desperdícios. • Observar como pode se comportar um hospital utilizando o Lean. • Identificar a possibilidade de utilizar o LeanHealthcare no faturamento Hospitalar.</p>			
METODOLOGIA	Realizar pesquisa de campo, para observar as atividades, e entender o processo. Elaborar relatórios através Folha de Verificação, 5 PQs, Kanban, Fluxo Continuo, Takt Time e Diagrama de Causa Efeito. Podendo assim proporcionar um fluxo dinamico e eficiente visando oportunidade de melhorias.			
RESULTADOS	Observa se que o hospital analisado esta em fase de novas estruturas para servicos e processos. Tendo tambem indicadores que apontem oportunidades em programar ferramentas para melhoria do processo, que seja duradoura e eficaz.			
CONCLUSOES	O setor esta em constante desenvolvimento, considerando o aumento da produção do hospital e tendo por obrigação transformar em receita todo atendimento prestado, sem perder prazos e diminuindo seu saldo a faturar. Foi observado aumento de produtividade dos colaboradores que passaram a entender melhor o processo e suas atividades, oque consequentemente trouxe um aumento no faturamento. Fator que contribuiu para redução do numero de horas extra.			
REFERENCIAS	1. DENNIS, P. Produção Lean Simplificada. Porto Alegre Bookman 2011. 2. BERTANI, T. M Leanhealthcare: Recomendações Para Implantações De Produção Enxuta Em Ambientes Hospitalar. 3. BATISTA, F.L Redução De Lead Time Através Do Mapeamento Do Fluxo Em Uma Indústria Farmacêutica. 4. OLIVEIRA, T. S Proposta De Aplicação De Ferramentas Do leanhealthcare A Logística Hospitalar.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10462	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3070760 - BIANCA DOMINGUES SIQUEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A ética na empresa			
INTRODUCAO	No contexto geral a ética nada mais é do que a forma de agir e se comportar de uma empresa seguindo uma linha de princípios e condutas, traçados pela própria organização, que consequentemente trazem melhores resultados no que está ligada diretamente ao colaborador.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo analisar ações éticas padronizadas no âmbito empresarial.			
METODOLOGIA	Este trabalho baseou-se na revisão bibliográfica sobre o conceito de ética empresarial.			
RESULTADOS	<p>Como resultados preliminares da disciplina de Projeto Integrador: Quando um gestor reconhece e alinha a necessidade de cada funcionário não esquecendo os princípios da empresa faz com que o contratado se sinta acolhido, compreendido no corpo empresarial. Desta forma executam as atividades para qual esteja designado por prazer, com maior motivação e não apenas pelo fato da necessidade ou obrigação, podem sentir que além da execução das tarefas seus valores podem ser mantidos. "Uma vez que qualquer proposta será melhor em uns aspectos do que em outros, a escolha é feita com base nos critérios de preferência individuais para o emprego, isto é: os seus valores" Vargas, Ricardo-2005. A ética no trabalho estabelece uma série de condutas relacionadas aos valores e conceitos de um indivíduo ou grupo social. Apesar de não ser uma lei, pois ela pode ser vista de diversas formas diferentes por gestores. Ela está conectada aos princípios que disciplinam e orientam o comportamento no trabalho. Afirmam que em determinadas situações podem ser vista de diferentes formas Como os clínicos sabem os pacientes possuem dentro de si várias verdades. Diferentes médicos tiram diferentes verdades e muitas vezes veem diferentes pessoas em uma mesma pessoa Coles, Robert - 1986. Esta forma de pensar da empresa está presente desde o comportamento do porteiro, até o presidente, e também se reflete no produto ou serviço entregue por ela, caso contrário, não funciona e gera prejuízos para a empresa. O meio no qual a ética pode ser aplicada no mercado de trabalho, diferente de tantos outros mecanismos das empresas, não está documentado, escrito ou registrado, ele apenas existe, de forma imaterial, é denominado por Ricardo Vargas, ilustríssimo autor sobre gestão empresarial e gerenciamento de projetos, além de engenheiro formado pela UFMG, como "Cultura empresarial", em seu livro "Os meios justificam os fins", livro este o qual este trabalho se fundamenta.</p>			
CONCLUSOES	A ética empresarial estabelece uma norma de condutas dentro da empresa, que melhora os relacionamentos interpessoais de todos os envolvidos, gerando um conceito fundamental para se criar vínculos de confiança ao longo prazo, sendo um fator importante para o crescimento da empresa.			
REFERENCIAS	<p>Toffler , Barbara Ley Ética no trabalho/ Barbara Ley Toffer :Tradução Marcia Castilho Costa Saliola ; revisão técnica : Maria Cecília Coutinho Arruda – São Paulo : Makron Books, 1993. Coles, Robert. the political life of children (A vida política das crianças).Boston: Atlantic Monthly, 1986 Vargas, Ricardo Os meios justificam os fins - Gestão baseada em valores da ética individual a ética empresarial. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10462	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4173791 - DANIELLE MARIA DIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A ética na empresa			
INTRODUCAO	No contexto geral a ética nada mais é do que a forma de agir e se comportar de uma empresa seguindo uma linha de princípios e condutas, traçados pela própria organização, que consequentemente trazem melhores resultados no que está ligada diretamente ao colaborador.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo analisar ações éticas padronizadas no âmbito empresarial.			
METODOLOGIA	Este trabalho baseou-se na revisão bibliográfica sobre o conceito de ética empresarial.			
RESULTADOS	Como resultados preliminares da disciplina de Projeto Integrador: Quando um gestor reconhece e alinha a necessidade de cada funcionário não esquecendo os princípios da empresa faz com que o contratado se sinta acolhido, compreendido no corpo empresarial. Desta forma executam as atividades para qual esteja designado por prazer, com maior motivação e não apenas pelo fato da necessidade ou obrigação, podem sentir que além da execução das tarefas seus valores podem ser mantidos. "Uma vez que qualquer proposta será melhor em uns aspectos do que em outros, a escolha é feita com base nos critérios de preferência individuais para o emprego, isto é: os seus valores" Vargas, Ricardo-2005. A ética no trabalho estabelece uma série de condutas relacionadas aos valores e conceitos de um indivíduo ou grupo social. Apesar de não ser uma lei, pois ela pode ser vista de diversas formas diferentes por gestores. Ela está conectada aos princípios que disciplinam e orientam o comportamento no trabalho. Afirmam que em determinadas situações podem ser vista de diferentes formas Como os clínicos sabem os pacientes possuem dentro de si várias verdades. Diferentes médicos tiram diferentes verdades e muitas vezes veem diferentes pessoas em uma mesma pessoa Coles, Robert - 1986. Esta forma de pensar da empresa está presente desde o comportamento do porteiro, até o presidente, e também se reflete no produto ou serviço entregue por ela, caso contrário, não funciona e gera prejuízos para a empresa. O meio no qual a ética pode ser aplicada no mercado de trabalho, diferente de tantos outros mecanismos das empresas, não está documentado, escrito ou registrado, ele apenas existe, de forma imaterial, é denominado por Ricardo Vargas, ilustríssimo autor sobre gestão empresarial e gerenciamento de projetos, além de engenheiro formado pela UFMG, como "Cultura empresarial", em seu livro "Os meios justificam os fins", livro este o qual este trabalho se fundamenta.			
CONCLUSOES	A ética empresarial estabelece uma norma de condutas dentro da empresa, que melhora os relacionamentos interpessoais de todos os envolvidos, gerando um conceito fundamental para se criar vínculos de confiança ao longo prazo, sendo um fator importante para o crescimento da empresa.			
REFERENCIAS	Toffler , Barbara Ley Ética no trabalho/ Barbara Ley Toffer :Tradução Marcia Castilho Costa Saliola ; revisão técnica : Maria Cecília Coutinho Arruda – São Paulo : Makron Books, 1993. Coles, Robert. the political life of children (A vida política das crianças).Boston: Atlantic Monthly, 1986 Vargas, Ricardo Os meios justificam os fins - Gestão baseada em valores da ética individual a ética empresarial. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10462	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4216237 - SAMANTA SANTOS DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A ética na empresa			
INTRODUCAO	No contexto geral a ética nada mais é do que a forma de agir e se comportar de uma empresa seguindo uma linha de princípios e condutas, traçados pela própria organização, que consequentemente trazem melhores resultados no que está ligada diretamente ao colaborador.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo analisar ações éticas padronizadas no âmbito empresarial.			
METODOLOGIA	Este trabalho baseou-se na revisão bibliográfica sobre o conceito de ética empresarial.			
RESULTADOS	Como resultados preliminares da disciplina de Projeto Integrador: Quando um gestor reconhece e alinha a necessidade de cada funcionário não esquecendo os princípios da empresa faz com que o contratado se sinta acolhido, compreendido no corpo empresarial. Desta forma executam as atividades para qual esteja designado por prazer, com maior motivação e não apenas pelo fato da necessidade ou obrigação, podem sentir que além da execução das tarefas seus valores podem ser mantidos. "Uma vez que qualquer proposta será melhor em uns aspectos do que em outros, a escolha é feita com base nos critérios de preferência individuais para o emprego, isto é: os seus valores" Vargas, Ricardo-2005. A ética no trabalho estabelece uma série de condutas relacionadas aos valores e conceitos de um indivíduo ou grupo social. Apesar de não ser uma lei, pois ela pode ser vista de diversas formas diferentes por gestores. Ela está conectada aos princípios que disciplinam e orientam o comportamento no trabalho. Afirmam que em determinadas situações podem ser vista de diferentes formas Como os clínicos sabem os pacientes possuem dentro de si várias verdades. Diferentes médicos tiram diferentes verdades e muitas vezes veem diferentes pessoas em uma mesma pessoa Coles, Robert - 1986. Esta forma de pensar da empresa está presente desde o comportamento do porteiro, até o presidente, e também se reflete no produto ou serviço entregue por ela, caso contrário, não funciona e gera prejuízos para a empresa. O meio no qual a ética pode ser aplicada no mercado de trabalho, diferente de tantos outros mecanismos das empresas, não está documentado, escrito ou registrado, ele apenas existe, de forma imaterial, é denominado por Ricardo Vargas, ilustríssimo autor sobre gestão empresarial e gerenciamento de projetos, além de engenheiro formado pela UFMG, como "Cultura empresarial", em seu livro "Os meios justificam os fins", livro este o qual este trabalho se fundamenta.			
CONCLUSOES	A ética empresarial estabelece uma norma de condutas dentro da empresa, que melhora os relacionamentos interpessoais de todos os envolvidos, gerando um conceito fundamental para se criar vínculos de confiança ao longo prazo, sendo um fator importante para o crescimento da empresa.			
REFERENCIAS	Toffler , Barbara Ley Ética no trabalho/ Barbara Ley Toffer :Tradução Marcia Castilho Costa Saliola ; revisão técnica : Maria Cecília Coutinho Arruda – São Paulo : Makron Books, 1993. Coles, Robert. the political life of children (A vida política das crianças).Boston: Atlantic Monthly, 1986 Vargas, Ricardo Os meios justificam os fins - Gestão baseada em valores da ética individual a ética empresarial. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10462	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4226224 - PAOLA SZOTT FALCAO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	A ética na empresa			
INTRODUCAO	No contexto geral a ética nada mais é do que a forma de agir e se comportar de uma empresa seguindo uma linha de princípios e condutas, traçados pela própria organização, que consequentemente trazem melhores resultados no que está ligada diretamente ao colaborador.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo analisar ações éticas padronizadas no âmbito empresarial.			
METODOLOGIA	Este trabalho baseou-se na revisão bibliográfica sobre o conceito de ética empresarial.			
RESULTADOS	Como resultados preliminares da disciplina de Projeto Integrador: Quando um gestor reconhece e alinha a necessidade de cada funcionário não esquecendo os princípios da empresa faz com que o contratado se sinta acolhido, compreendido no corpo empresarial. Desta forma executam as atividades para qual esteja designado por prazer, com maior motivação e não apenas pelo fato da necessidade ou obrigação, podem sentir que além da execução das tarefas seus valores podem ser mantidos. "Uma vez que qualquer proposta será melhor em uns aspectos do que em outros, a escolha é feita com base nos critérios de preferência individuais para o emprego, isto é: os seus valores" Vargas, Ricardo-2005. A ética no trabalho estabelece uma série de condutas relacionadas aos valores e conceitos de um indivíduo ou grupo social. Apesar de não ser uma lei, pois ela pode ser vista de diversas formas diferentes por gestores. Ela está conectada aos princípios que disciplinam e orientam o comportamento no trabalho. Afirmam que em determinadas situações podem ser vista de diferentes formas Como os clínicos sabem os pacientes possuem dentro de si várias verdades. Diferentes médicos tiram diferentes verdades e muitas vezes veem diferentes pessoas em uma mesma pessoa Coles, Robert - 1986. Esta forma de pensar da empresa está presente desde o comportamento do porteiro, até o presidente, e também se reflete no produto ou serviço entregue por ela, caso contrário, não funciona e gera prejuízos para a empresa. O meio no qual a ética pode ser aplicada no mercado de trabalho, diferente de tantos outros mecanismos das empresas, não está documentado, escrito ou registrado, ele apenas existe, de forma imaterial, é denominado por Ricardo Vargas, ilustríssimo autor sobre gestão empresarial e gerenciamento de projetos, além de engenheiro formado pela UFMG, como "Cultura empresarial", em seu livro "Os meios justificam os fins", livro este o qual este trabalho se fundamenta.			
CONCLUSOES	A ética empresarial estabelece uma norma de condutas dentro da empresa, que melhora os relacionamentos interpessoais de todos os envolvidos, gerando um conceito fundamental para se criar vínculos de confiança ao longo prazo, sendo um fator importante para o crescimento da empresa.			
REFERENCIAS	Toffler , Barbara Ley Ética no trabalho/ Barbara Ley Toffer :Tradução Marcia Castilho Costa Saliola ; revisão técnica : Maria Cecília Coutinho Arruda – São Paulo : Makron Books, 1993. Coles, Robert. the political life of children (A vida política das crianças).Boston: Atlantic Monthly, 1986 Vargas, Ricardo Os meios justificam os fins - Gestão baseada em valores da ética individual a ética empresarial. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10463	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4023455 - WAGNER SANTOS CARVALHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise de vulnerabilidade em site de e-commerce			
INTRODUCAO	O uso de site para a realização de vendas ou chamados E-commerces vem crescendo muito e por isso é necessário a avaliação periódica referente a parte de segurança das informações contidas neste tipo de site. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas soluções tecnológicas para o aumento desta segurança, além da realização de testes de vulnerabilidade em um site de e-commerce.			
OBJETIVOS	Analisar a segurança do site "alwaccessorios.com.br" dentro do seguimento de e-commerce, para detecção de vulnerabilidades e apresentar possíveis soluções.			
METODOLOGIA	O método de pesquisa utilizado neste trabalho é o qualitativo, apoiando-se em técnicas de coleta de dados. Foi desenvolvido e organizado um estudo exploratório sobre sites de e-commerce com ênfase no tema segurança em sistemas de informação Realizada a aplicação dos conceitos no site "alwaccessorios.com.br" para maior reflexão e demonstração dos conceitos para a classificação do site e-commerce em respeito à sua segurança. Utilizando a ferramenta Acunetix foi feita a análise do site para a verificação de possíveis brechas ou falhas na segurança do website e gerado um relatório com os resultados.			
RESULTADOS	Segundo Grillo (2017), em uma pesquisa da Kroll, 85% das empresas já sofreram ataques virtuais em 2016 e após uma breve análise com o Acunetix foi possível entender a razão de um número tão alto afinal nem sempre são tomados os devidos cuidados com a segurança do sistema dos sites empresariais e de e-commerce.			
CONCLUSOES	Foi apresentado o conceito e exemplos de formas para testes de invasão e com a aplicação do Acunetix foi verificado o nível de vulnerabilidade do site, sendo possível uma breve avaliação da segurança do site trazendo formas de melhorar a segurança deste sistema informacional. Após a revisão de resultados obtidos através do teste de vulnerabilidade e de pesquisas relacionadas a segurança de sistemas de informação foi verificado que o site possuía um nível médio de vulnerabilidade e assim foi apontado formas de melhoria desta estrutura.			
REFERENCIAS	Acunetix. All-in-One Web Application Security Scanner. Disponível em: https://www.acunetix.com/ . Acesso em: 10/09/2019. Siteblindado, 2014. Disponível em: (#60) https://www.siteblindado.com/solucoes/waf/#62 . CANABARRO, T. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) www.e-commercebrasil.com.br/artigos/como-seguranca-do-e-commerce-impacta-posicionamento-no-google/#62 . Acesso em: 10/09/2019. GRILLO, B. Conjur, 2017. Disponível em: (#60) https://www.conjur.com.br/2017-fev-20/85-empresas-sofreram-ataques-virtuais-segundo-kroll/#62 . Acesso em: 10/09/2019. LISBOA, R. E-commercebrasil. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) https://www.e-commercebrasil.com.br/medidas-para-garantir-seguranca-do-seu-e-commerce/#62 . Acesso em: 10/09/2019. SITEBLINDADO. Segurança do e-commerce medidas essenciais. Siteblindado, 2017. Disponível em: (#60) https://blog.siteblindado.com/seguranca-do-e-commerce-medidas-essenciais/#62 . Acesso em: 10/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10463	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4084179 - LARISSA CRISTINA FERNANDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise de vulnerabilidade em site de e-commerce			
INTRODUCAO	O uso de site para a realização de vendas ou chamados E-commerces vem crescendo muito e por isso é necessário a avaliação periódica referente a parte de segurança das informações contidas neste tipo de site. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas soluções tecnológicas para o aumento desta segurança, além da realização de testes de vulnerabilidade em um site de e-commerce.			
OBJETIVOS	Analisar a segurança do site "alwaccessorios.com.br" dentro do seguimento de e-commerce, para detecção de vulnerabilidades e apresentar possíveis soluções.			
METODOLOGIA	O método de pesquisa utilizado neste trabalho é o qualitativo, apoiando-se em técnicas de coleta de dados. Foi desenvolvido e organizado um estudo exploratório sobre sites de e-commerce com ênfase no tema segurança em sistemas de informação Realizada a aplicação dos conceitos no site "alwaccessorios.com.br" para maior reflexão e demonstração dos conceitos para a classificação do site e-commerce em respeito à sua segurança. Utilizando a ferramenta Acunetix foi feita a análise do site para a verificação de possíveis brechas ou falhas na segurança do website e gerado um relatório com os resultados.			
RESULTADOS	Segundo Grillo (2017), em uma pesquisa da Kroll, 85% das empresas já sofreram ataques virtuais em 2016 e após uma breve análise com o Acunetix foi possível entender a razão de um número tão alto afinal nem sempre são tomados os devidos cuidados com a segurança do sistema dos sites empresariais e de e-commerce.			
CONCLUSOES	Foi apresentado o conceito e exemplos de formas para testes de invasão e com a aplicação do Acunetix foi verificado o nível de vulnerabilidade do site, sendo possível uma breve avaliação da segurança do site trazendo formas de melhorar a segurança deste sistema informacional. Após a revisão de resultados obtidos através do teste de vulnerabilidade e de pesquisas relacionadas a segurança de sistemas de informação foi verificado que o site possuía um nível médio de vulnerabilidade e assim foi apontado formas de melhoria desta estrutura.			
REFERENCIAS	Acunetix. All-in-One Web Application Security Scanner. Disponível em: https://www.acunetix.com/ . Acesso em: 10/09/2019. Siteblindado, 2014. Disponível em: (#60) https://www.siteblindado.com/solucoes/waf/#62 . CANABARRO, T. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) www.ecommercebrasil.com.br/artigos/como-seguranca-do-e-commerce-impacta-posicionamento-no-google/#62 . Acesso em: 10/09/2019. GRILLO, B. Conjur, 2017. Disponível em: (#60) https://www.conjur.com.br/2017-fev-20/85-empresas-sofreram-ataques-virtuais-segundo-kroll/#62 . Acesso em: 10/09/2019. LISBOA, R. Ecommercebrasil. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) https://www.ecommercebrasil.com.br/medidas-para-garantir-seguranca-do-seu-e-commerce/#62 . Acesso em: 10/09/2019. SITEBLINDADO. Segurança do e-commerce medidas essenciais. Siteblindado, 2017. Disponível em: (#60) https://blog.siteblindado.com/seguranca-do-e-commerce-medidas-essenciais/#62 . Acesso em: 10/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10463	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4085949 - GABRIEL SANTANA SALAZAR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise de vulnerabilidade em site de e-commerce			
INTRODUCAO	O uso de site para a realização de vendas ou chamados E-commerces vem crescendo muito e por isso é necessário a avaliação periódica referente a parte de segurança das informações contidas neste tipo de site. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas soluções tecnológicas para o aumento desta segurança, além da realização de testes de vulnerabilidade em um site de e-commerce.			
OBJETIVOS	Analisar a segurança do site "alwaccessorios.com.br" dentro do seguimento de e-commerce, para detecção de vulnerabilidades e apresentar possíveis soluções.			
METODOLOGIA	O método de pesquisa utilizado neste trabalho é o qualitativo, apoiando-se em técnicas de coleta de dados. Foi desenvolvido e organizado um estudo exploratório sobre sites de e-commerce com ênfase no tema segurança em sistemas de informação Realizada a aplicação dos conceitos no site "alwaccessorios.com.br" para maior reflexão e demonstração dos conceitos para a classificação do site e-commerce em respeito à sua segurança. Utilizando a ferramenta Acunetix foi feita a análise do site para a verificação de possíveis brechas ou falhas na segurança do website e gerado um relatório com os resultados.			
RESULTADOS	Segundo Grillo (2017), em uma pesquisa da Kroll, 85% das empresas já sofreram ataques virtuais em 2016 e após uma breve análise com o Acunetix foi possível entender a razão de um número tão alto afinal nem sempre são tomados os devidos cuidados com a segurança do sistema dos sites empresariais e de e-commerce.			
CONCLUSOES	Foi apresentado o conceito e exemplos de formas para testes de invasão e com a aplicação do Acunetix foi verificado o nível de vulnerabilidade do site, sendo possível uma breve avaliação da segurança do site trazendo formas de melhorar a segurança deste sistema informacional. Após a revisão de resultados obtidos através do teste de vulnerabilidade e de pesquisas relacionadas a segurança de sistemas de informação foi verificado que o site possuía um nível médio de vulnerabilidade e assim foi apontado formas de melhoria desta estrutura.			
REFERENCIAS	Acunetix. All-in-One Web Application Security Scanner. Disponível em: https://www.acunetix.com/ . Acesso em: 10/09/2019. Siteblindado, 2014. Disponível em: (#60) https://www.siteblindado.com/solucoes/waf/#62 . CANABARRO, T. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) www.e-commercebrasil.com.br/artigos/como-seguranca-do-e-commerce-impacta-posicionamento-no-google/#62 . Acesso em: 10/09/2019. GRILLO, B. Conjur, 2017. Disponível em: (#60) https://www.conjur.com.br/2017-fev-20/85-empresas-sofreram-ataques-virtuais-segundo-kroll/#62 . Acesso em: 10/09/2019. LISBOA, R. E-commercebrasil. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) https://www.e-commercebrasil.com.br/medidas-para-garantir-seguranca-do-seu-e-commerce/#62 . Acesso em: 10/09/2019. SITEBLINDADO. Segurança do e-commerce medidas essenciais. Siteblindado, 2017. Disponível em: (#60) https://blog.siteblindado.com/seguranca-do-e-commerce-medidas-essenciais/#62 . Acesso em: 10/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10463	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4105265 - THIAGO DA SILVA MODESTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise de vulnerabilidade em site de e-commerce			
INTRODUCAO	O uso de site para a realização de vendas ou chamados E-commerces vem crescendo muito e por isso é necessário a avaliação periódica referente a parte de segurança das informações contidas neste tipo de site. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas soluções tecnológicas para o aumento desta segurança, além da realização de testes de vulnerabilidade em um site de e-commerce.			
OBJETIVOS	Analisar a segurança do site "alwaccessorios.com.br" dentro do seguimento de e-commerce, para detecção de vulnerabilidades e apresentar possíveis soluções.			
METODOLOGIA	O método de pesquisa utilizado neste trabalho é o qualitativo, apoiando-se em técnicas de coleta de dados. Foi desenvolvido e organizado um estudo exploratório sobre sites de e-commerce com ênfase no tema segurança em sistemas de informação Realizada a aplicação dos conceitos no site "alwaccessorios.com.br" para maior reflexão e demonstração dos conceitos para a classificação do site e-commerce em respeito à sua segurança. Utilizando a ferramenta Acunetix foi feita a análise do site para a verificação de possíveis brechas ou falhas na segurança do website e gerado um relatório com os resultados.			
RESULTADOS	Segundo Grillo (2017), em uma pesquisa da Kroll, 85% das empresas já sofreram ataques virtuais em 2016 e após uma breve análise com o Acunetix foi possível entender a razão de um número tão alto afinal nem sempre são tomados os devidos cuidados com a segurança do sistema dos sites empresariais e de e-commerce.			
CONCLUSOES	Foi apresentado o conceito e exemplos de formas para testes de invasão e com a aplicação do Acunetix foi verificado o nível de vulnerabilidade do site, sendo possível uma breve avaliação da segurança do site trazendo formas de melhorar a segurança deste sistema informacional. Após a revisão de resultados obtidos através do teste de vulnerabilidade e de pesquisas relacionadas a segurança de sistemas de informação foi verificado que o site possuía um nível médio de vulnerabilidade e assim foi apontado formas de melhoria desta estrutura.			
REFERENCIAS	Acunetix. All-in-One Web Application Security Scanner. Disponível em: https://www.acunetix.com/ . Acesso em: 10/09/2019. Siteblindado, 2014. Disponível em: (#60) https://www.siteblindado.com/solucoes/waf/#62 . CANABARRO, T. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) www.ecommercebrasil.com.br/artigos/como-seguranca-do-e-commerce-impacta-posicionamento-no-google/#62 . Acesso em: 10/09/2019. GRILLO, B. Conjur, 2017. Disponível em: (#60) https://www.conjur.com.br/2017-fev-20/85-empresas-sofreram-ataques-virtuais-segundo-kroll/#62 . Acesso em: 10/09/2019. LISBOA, R. Ecommercebrasil. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) https://www.ecommercebrasil.com.br/medidas-para-garantir-seguranca-do-seu-e-commerce/#62 . Acesso em: 10/09/2019. SITEBLINDADO. Segurança do e-commerce medidas essenciais. Siteblindado, 2017. Disponível em: (#60) https://blog.siteblindado.com/seguranca-do-e-commerce-medidas-essenciais/#62 . Acesso em: 10/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10463	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4129121 - MAURICIO BRAGA ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise de vulnerabilidade em site de e-commerce			
INTRODUCAO	O uso de site para a realização de vendas ou chamados E-commerces vem crescendo muito e por isso é necessário a avaliação periódica referente a parte de segurança das informações contidas neste tipo de site. Neste projeto, serão pesquisadas e apresentadas soluções tecnológicas para o aumento desta segurança, além da realização de testes de vulnerabilidade em um site de e-commerce.			
OBJETIVOS	Analisar a segurança do site "alwaccessorios.com.br" dentro do seguimento de e-commerce, para detecção de vulnerabilidades e apresentar possíveis soluções.			
METODOLOGIA	O método de pesquisa utilizado neste trabalho é o qualitativo, apoiando-se em técnicas de coleta de dados. Foi desenvolvido e organizado um estudo exploratório sobre sites de e-commerce com ênfase no tema segurança em sistemas de informação Realizada a aplicação dos conceitos no site "alwaccessorios.com.br" para maior reflexão e demonstração dos conceitos para a classificação do site e-commerce em respeito à sua segurança. Utilizando a ferramenta Acunetix foi feita a análise do site para a verificação de possíveis brechas ou falhas na segurança do website e gerado um relatório com os resultados.			
RESULTADOS	Segundo Grillo (2017), em uma pesquisa da Kroll, 85% das empresas já sofreram ataques virtuais em 2016 e após uma breve análise com o Acunetix foi possível entender a razão de um número tão alto afinal nem sempre são tomados os devidos cuidados com a segurança do sistema dos sites empresariais e de e-commerce.			
CONCLUSOES	Foi apresentado o conceito e exemplos de formas para testes de invasão e com a aplicação do Acunetix foi verificado o nível de vulnerabilidade do site, sendo possível uma breve avaliação da segurança do site trazendo formas de melhorar a segurança deste sistema informacional. Após a revisão de resultados obtidos através do teste de vulnerabilidade e de pesquisas relacionadas a segurança de sistemas de informação foi verificado que o site possuía um nível médio de vulnerabilidade e assim foi apontado formas de melhoria desta estrutura.			
REFERENCIAS	Acunetix. All-in-One Web Application Security Scanner. Disponível em: https://www.acunetix.com/ . Acesso em: 10/09/2019. Siteblindado, 2014. Disponível em: (#60) https://www.siteblindado.com/solucoes/waf/#62 . CANABARRO, T. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) www.e-commercebrasil.com.br/artigos/como-seguranca-do-e-commerce-impacta-posicionamento-no-google/#62 . Acesso em: 10/09/2019. GRILLO, B. Conjur, 2017. Disponível em: (#60) https://www.conjur.com.br/2017-fev-20/85-empresas-sofreram-ataques-virtuais-segundo-kroll/#62 . Acesso em: 10/09/2019. LISBOA, R. E-commercebrasil. E-commercebrasil, 2018. Disponível em: (#60) https://www.e-commercebrasil.com.br/medidas-para-garantir-seguranca-do-seu-e-commerce/#62 . Acesso em: 10/09/2019. SITEBLINDADO. Segurança do e-commerce medidas essenciais. Siteblindado, 2017. Disponível em: (#60) https://blog.siteblindado.com/seguranca-do-e-commerce-medidas-essenciais/#62 . Acesso em: 10/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10464	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3149081 - RITA DE CASSIA RIBEIRO SANTOS SANTANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Motivação no Ambiente de Trabalho			
INTRODUCAO	Muito se discute sobre melhores maneiras de se gerir o ambiente de trabalho e alcançar resultados produtivos, uma das linhas de discussão dentro da área de conhecimento de Gestão de Pessoas são as teorias da motivação.			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar os conceitos de motivação de Maslow e McGregor.			
METODOLOGIA	Foi realizada pesquisa bibliográfica sobre o tema.			
RESULTADOS	<p>A motivação humana é um dos maiores desafios na gestão organizacional. O conceito de motivação vem do motivo e ação, o que leva a fazer. Maslow (1908-1970) psicólogo e pesquisador norte americano, acreditava que o comportamento do indivíduo depende de realizações pessoais (desenvolvimento pessoal), estima (conhecimento), social (amizade, amor e comunidade), segurança (segurança da família e emprego) e fisiológica (comida, água, abrigo, necessidades básicas). Assim, o objetivo é alcançado pelo estímulo, e não pelo receio de punições. Portanto, considerar as necessidades humanas é muito importante numa gestão, pois contribuem para o desenvolvimento do colaborador e principalmente na produção de uma empresa. Para que se realize cada meta da pirâmide, é preciso primeiramente de um clima organizacional saudável e manter um relacionamento permanente com seus funcionários para identificar suas necessidades mais complexas. O Criador das teorias X e Y Douglas McGregor (1898-1964). Psicólogo social, foi um dos cientistas do comportamento na administração. Ele é conhecido pela sua obra The Human Side of Enterprise (O Lado Humano do Negócio), onde formulou duas teorias sobre o comportamento humano em relação ao trabalho., as que tratam os perfis de personalidade e o comportamento de funcionários. A teoria X enfoca a concepção tradicional de direção e controle, retrata com bastante objetividade as pressuposições tradicionais a respeito da natureza humana que influenciavam as decisões e atos gerenciais. Entre tais pressuposições, McGregor destaca (1999, p.37-38):1. O ser humano, de modo geral, tem uma aversão essencial ao trabalho e o evita sempre que possível. (...). Na Teoria Y de McGregor, as pessoas não são preguiçosas por natureza, elas só precisam de fatores que favoreçam a motivação. As pessoas têm capacidade e criatividade para resolver problemas dentro das empresas, procuram e aceitam responsabilidades e desafios, são esforçadas e gostam de ter o que fazer e são criativas e competentes, buscando realização pessoal e profissional.</p>			
CONCLUSOES	O significado do termo "Motivação" varia de acordo com a linha teórica dos autores. Encontra-se, entre estes, uma grande controvérsia, de tal modo que o conceito de motivação flutua desde a resposta dos indivíduos até atitudes e comportamentos.			
REFERENCIAS	SAMPAIO, Jáder dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação Revista de Administração. 2009. RAUSP, Universidade de São Paulo. QUELHAS, OSVALDO LUIZ GONÇALVES. A MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL Mestrado Profissional em Sistemas de Gestão			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10464	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3673332 - GRAZIELA LIMA DANTAS DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Motivação no Ambiente de Trabalho			
INTRODUCAO	Muito se discute sobre melhores maneiras de se gerir o ambiente de trabalho e alcançar resultados produtivos, uma das linhas de discussão dentro da área de conhecimento de Gestão de Pessoas são as teorias da motivação.			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar os conceitos de motivação de Maslow e McGregor.			
METODOLOGIA	Foi realizada pesquisa bibliográfica sobre o tema.			
RESULTADOS	<p>A motivação humana é um dos maiores desafios na gestão organizacional. O conceito de motivação vem do motivo e ação, o que leva a fazer. Maslow (1908-1970) psicólogo e pesquisador norte americano, acreditava que o comportamento do indivíduo depende de realizações pessoais (desenvolvimento pessoal), estima (conhecimento), social (amizade, amor e comunidade), segurança (segurança da família e emprego) e fisiológica (comida, água, abrigo, necessidades básicas). Assim, o objetivo é alcançado pelo estímulo, e não pelo receio de punições. Portanto, considerar as necessidades humanas é muito importante numa gestão, pois contribuem para o desenvolvimento do colaborador e principalmente na produção de uma empresa. Para que se realize cada meta da pirâmide, é preciso primeiramente de um clima organizacional saudável e manter um relacionamento permanente com seus funcionários para identificar suas necessidades mais complexas. O Criador das teorias X e Y Douglas McGregor (1898-1964). Psicólogo social, foi um dos cientistas do comportamento na administração. Ele é conhecido pela sua obra The Human Side of Enterprise (O Lado Humano do Negócio), onde formulou duas teorias sobre o comportamento humano em relação ao trabalho., as que tratam os perfis de personalidade e o comportamento de funcionários. A teoria X enfoca a concepção tradicional de direção e controle, retrata com bastante objetividade as pressuposições tradicionais a respeito da natureza humana que influenciavam as decisões e atos gerenciais. Entre tais pressuposições, McGregor destaca (1999, p.37-38):1. O ser humano, de modo geral, tem uma aversão essencial ao trabalho e o evita sempre que possível. (...). Na Teoria Y de McGregor, as pessoas não são preguiçosas por natureza, elas só precisam de fatores que favoreçam a motivação. As pessoas têm capacidade e criatividade para resolver problemas dentro das empresas, procuram e aceitam responsabilidades e desafios, são esforçadas e gostam de ter o que fazer e são criativas e competentes, buscando realização pessoal e profissional.</p>			
CONCLUSOES	O significado do termo "Motivação" varia de acordo com a linha teórica dos autores. Encontra-se, entre estes, uma grande controvérsia, de tal modo que o conceito de motivação flutua desde a resposta dos indivíduos até atitudes e comportamentos.			
REFERENCIAS	SAMPAIO, Jáder dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação Revista de Administração. 2009. RAUSP, Universidade de São Paulo. QUELHAS, OSVALDO LUIZ GONÇALVES. A MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL Mestrado Profissional em Sistemas de Gestão			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10464	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4025237 - GEOVANE VENTURA XAVIER	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Motivação no Ambiente de Trabalho			
INTRODUCAO	Muito se discute sobre melhores maneiras de se gerir o ambiente de trabalho e alcançar resultados produtivos, uma das linhas de discussão dentro da área de conhecimento de Gestão de Pessoas são as teorias da motivação.			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar os conceitos de motivação de Maslow e McGregor.			
METODOLOGIA	Foi realizada pesquisa bibliográfica sobre o tema.			
RESULTADOS	<p>A motivação humana é um dos maiores desafios na gestão organizacional. O conceito de motivação vem do motivo e ação, o que leva a fazer. Maslow (1908-1970) psicólogo e pesquisador norte americano, acreditava que o comportamento do indivíduo depende de realizações pessoais (desenvolvimento pessoal), estima (conhecimento), social (amizade, amor e comunidade), segurança (segurança da família e emprego) e fisiológica (comida, água, abrigo, necessidades básicas). Assim, o objetivo é alcançado pelo estímulo, e não pelo receio de punições. Portanto, considerar as necessidades humanas é muito importante numa gestão, pois contribuem para o desenvolvimento do colaborador e principalmente na produção de uma empresa. Para que se realize cada meta da pirâmide, é preciso primeiramente de um clima organizacional saudável e manter um relacionamento permanente com seus funcionários para identificar suas necessidades mais complexas. O Criador das teorias X e Y Douglas McGregor (1898-1964). Psicólogo social, foi um dos cientistas do comportamento na administração. Ele é conhecido pela sua obra The Human Side of Enterprise (O Lado Humano do Negócio), onde formulou duas teorias sobre o comportamento humano em relação ao trabalho.), as que tratam os perfis de personalidade e o comportamento de funcionários. A teoria X enfoca a concepção tradicional de direção e controle, retrata com bastante objetividade as pressuposições tradicionais a respeito da natureza humana que influenciavam as decisões e atos gerenciais. Entre tais pressuposições, McGregor destaca (1999, p.37-38):1. O ser humano, de modo geral, tem uma aversão essencial ao trabalho e o evita sempre que possível. (...). Na Teoria Y de McGregor, as pessoas não são preguiçosas por natureza, elas só precisam de fatores que favoreçam a motivação. As pessoas têm capacidade e criatividade para resolver problemas dentro das empresas, procuram e aceitam responsabilidades e desafios, são esforçadas e gostam de ter o que fazer e são criativas e competentes, buscando realização pessoal e profissional.</p>			
CONCLUSOES	O significado do termo "Motivação" varia de acordo com a linha teórica dos autores. Encontra-se, entre estes, uma grande controvérsia, de tal modo que o conceito de motivação flutua desde a resposta dos indivíduos até atitudes e comportamentos.			
REFERENCIAS	SAMPAIO, Jáder dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação Revista de Administração. 2009. RAUSP, Universidade de São Paulo. QUELHAS, OSVALDO LUIZ GONÇALVES. A MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL Mestrado Profissional em Sistemas de Gestão			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10464	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4044363 - DAIANE VIEIRA BISPO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Motivação no Ambiente de Trabalho			
INTRODUCAO	Muito se discute sobre melhores maneiras de se gerir o ambiente de trabalho e alcançar resultados produtivos, uma das linhas de discussão dentro da área de conhecimento de Gestão de Pessoas são as teorias da motivação.			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar os conceitos de motivação de Maslow e McGregor.			
METODOLOGIA	Foi realizada pesquisa bibliográfica sobre o tema.			
RESULTADOS	<p>A motivação humana é um dos maiores desafios na gestão organizacional. O conceito de motivação vem do motivo e ação, o que leva a fazer. Maslow (1908-1970) psicólogo e pesquisador norte americano, acreditava que o comportamento do indivíduo depende de realizações pessoais (desenvolvimento pessoal), estima (conhecimento), social (amizade, amor e comunidade), segurança (segurança da família e emprego) e fisiológica (comida, água, abrigo, necessidades básicas). Assim, o objetivo é alcançado pelo estímulo, e não pelo receio de punições. Portanto, considerar as necessidades humanas é muito importante numa gestão, pois contribuem para o desenvolvimento do colaborador e principalmente na produção de uma empresa. Para que se realize cada meta da pirâmide, é preciso primeiramente de um clima organizacional saudável e manter um relacionamento permanente com seus funcionários para identificar suas necessidades mais complexas. O Criador das teorias X e Y Douglas McGregor (1898-1964). Psicólogo social, foi um dos cientistas do comportamento na administração. Ele é conhecido pela sua obra The Human Side of Enterprise (O Lado Humano do Negócio), onde formulou duas teorias sobre o comportamento humano em relação ao trabalho., as que tratam os perfis de personalidade e o comportamento de funcionários. A teoria X enfoca a concepção tradicional de direção e controle, retrata com bastante objetividade as pressuposições tradicionais a respeito da natureza humana que influenciavam as decisões e atos gerenciais. Entre tais pressuposições, McGregor destaca (1999, p.37-38):1. O ser humano, de modo geral, tem uma aversão essencial ao trabalho e o evita sempre que possível. (...). Na Teoria Y de McGregor, as pessoas não são preguiçosas por natureza, elas só precisam de fatores que favoreçam a motivação. As pessoas têm capacidade e criatividade para resolver problemas dentro das empresas, procuram e aceitam responsabilidades e desafios, são esforçadas e gostam de ter o que fazer e são criativas e competentes, buscando realização pessoal e profissional.</p>			
CONCLUSOES	O significado do termo "Motivação" varia de acordo com a linha teórica dos autores. Encontra-se, entre estes, uma grande controvérsia, de tal modo que o conceito de motivação flutua desde a resposta dos indivíduos até atitudes e comportamentos.			
REFERENCIAS	SAMPAIO, Jäder dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação Revista de Administração. 2009. RAUSP, Universidade de São Paulo. QUELHAS, OSVALDO LUIZ GONÇALVES. A MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL Mestrado Profissional em Sistemas de Gestão			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10464	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4066995 - MAYARA CRISTINA COSTA BARROS MENDONCA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Motivação no Ambiente de Trabalho			
INTRODUCAO	Muito se discute sobre melhores maneiras de se gerir o ambiente de trabalho e alcançar resultados produtivos, uma das linhas de discussão dentro da área de conhecimento de Gestão de Pessoas são as teorias da motivação.			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar os conceitos de motivação de Maslow e McGregor.			
METODOLOGIA	Foi realizada pesquisa bibliográfica sobre o tema.			
RESULTADOS	<p>A motivação humana é um dos maiores desafios na gestão organizacional. O conceito de motivação vem do motivo e ação, o que leva a fazer. Maslow (1908-1970) psicólogo e pesquisador norte americano, acreditava que o comportamento do indivíduo depende de realizações pessoais (desenvolvimento pessoal), estima (conhecimento), social (amizade, amor e comunidade), segurança (segurança da família e emprego) e fisiológica (comida, água, abrigo, necessidades básicas). Assim, o objetivo é alcançado pelo estímulo, e não pelo receio de punições. Portanto, considerar as necessidades humanas é muito importante numa gestão, pois contribuem para o desenvolvimento do colaborador e principalmente na produção de uma empresa. Para que se realize cada meta da pirâmide, é preciso primeiramente de um clima organizacional saudável e manter um relacionamento permanente com seus funcionários para identificar suas necessidades mais complexas. O Criador das teorias X e Y Douglas McGregor (1898-1964). Psicólogo social, foi um dos cientistas do comportamento na administração. Ele é conhecido pela sua obra The Human Side of Enterprise (O Lado Humano do Negócio), onde formulou duas teorias sobre o comportamento humano em relação ao trabalho., as que tratam os perfis de personalidade e o comportamento de funcionários. A teoria X enfoca a concepção tradicional de direção e controle, retrata com bastante objetividade as pressuposições tradicionais a respeito da natureza humana que influenciavam as decisões e atos gerenciais. Entre tais pressuposições, McGregor destaca (1999, p.37-38):1. O ser humano, de modo geral, tem uma aversão essencial ao trabalho e o evita sempre que possível. (...). Na Teoria Y de McGregor, as pessoas não são preguiçosas por natureza, elas só precisam de fatores que favoreçam a motivação. As pessoas têm capacidade e criatividade para resolver problemas dentro das empresas, procuram e aceitam responsabilidades e desafios, são esforçadas e gostam de ter o que fazer e são criativas e competentes, buscando realização pessoal e profissional.</p>			
CONCLUSOES	O significado do termo "Motivação" varia de acordo com a linha teórica dos autores. Encontra-se, entre estes, uma grande controvérsia, de tal modo que o conceito de motivação flutua desde a resposta dos indivíduos até atitudes e comportamentos.			
REFERENCIAS	SAMPAIO, Jáder dos Reis. O Maslow desconhecido: uma revisão de seus principais trabalhos sobre motivação Revista de Administração. 2009. RAUSP, Universidade de São Paulo. QUELHAS, OSVALDO LUIZ GONÇALVES. A MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL Mestrado Profissional em Sistemas de Gestão			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10465	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3965252 - DANIELLE CARVALHO COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Aplicabilidade das teorias de motivação			
INTRODUCAO	Para realizar um bom trabalho, administrativo quanto operacional, os colaboradores, precisam de estímulos para empenhar-se, uma vez que motivação é uma competência, Chiavenato (2009).			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar a aplicabilidade das teorias de motivação na realidade			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica sobre a temática Gestão de Pessoas.			
RESULTADOS	<p>Segundo Gil (2011), Maslow, Abrahan criou uma hierarquia de cinco necessidades do ser (pirâmide de Maslow). O autor refere que para o melhor desenvolvimento do funcionário, o mesmo deve possuir condições básicas de moradia, alimentação e higiene, no segundo pilar diz que o ser humano necessita de segurança, relacionadas a sua vida e ao trabalho. O mesmo cita as necessidades sociais, direcionadas à relações humanas, ciclos de amizades, família. Logo após, a necessidades de estima, onde o ser humano precisa de reconhecimento por sua capacidade e evolução e por fim, a necessidade de auto-realização, na qual o indivíduo sente-se capaz, aproveitando todo seu potencial e obtendo sua realização. A teoria de Herzberg. Frederick, há duas formulações: Motivação intrínseca e extrínseca. Intrínseca resume o sentimento do indivíduo em relação a empresa e extrínseca define as ações da empresa para manter o colaborador satisfeito e interessado. McGregor, Douglas, constituiu a teoria X e Y (SANTOS, 2010), nas quais são distinguidos dois grupos de pessoas: X representa o grupo desmotivado, desinteressado e Y representa o grupo ativo, com espírito de liderança e liberdade. O desempenho do funcionário é mais eficaz quando o líder permite sua autonomia, dando-lhe oportunidade de participar e acompanhar de perto as ações da empresa, refere Mayo, Elton (GIL, 2011). Pode-se compreender a prevista eficácia mediante tais ações, porém, é difícil encontrar nos modelos de gestão, tamanha efetividade das mesmas, uma vez que na maioria dos casos, os funcionários não possuem voz ativa nas organizações e os gestores ou empresas, não dão autonomia para que as pessoas possam desenvolver suas idéias. Observou-se na bibliografia que o fato do acompanhamento e espaço cedido (reuniões, feedback) pelo líder faz com que os funcionários sintam-se valorizados, causando satisfação e motivação para que possam elaborar ideias e projetos visando a melhoria do serviço dentro da instituição. Nota-se que o ponto de vista do funcionário, as empresas não demonstram preocupação com as necessidades individuais, focando apenas em lucratividade, mesmo que o foco não seja financeiro, ainda assim, volta-se para a parte operacional. Exemplo disto, são casos de pessoas afastadas do serviço por motivos psicológicos/psicossomáticos.</p>			
CONCLUSOES	Os autores priorizaram o trabalho em equipe e condições básicas (físicas e mentais) para o melhor desenvolvimento no trabalho, enquanto no modo de gestão atual, nota-se que as empresas tendem a focar mais em números e produtividade sem considerar os meios para o objetivo.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração: teoria das relações humanas. 9.ed. São Paulo: Malone,2010. GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais [1 ed.; 11ª reimpressão 2011] cap 9 – 201-217. SANTOS, Glauca Fernanda. Universitária Revista Científica do Unisalesiano 1 (2), 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10465	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4020278 - LUCIANA LOPES MOREIRA DE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Aplicabilidade das teorias de motivação			
INTRODUCAO	Para realizar um bom trabalho, administrativo quanto operacional, os colaboradores, precisam de estímulos para empenhar-se, uma vez que motivação é uma competência, Chiavenato (2009).			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar a aplicabilidade das teorias de motivação na realidade			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica sobre a temática Gestão de Pessoas.			
RESULTADOS	<p>Segundo Gil (2011), Maslow, Abrahan criou uma hierarquia de cinco necessidades do ser (pirâmide de Maslow). O autor refere que para o melhor desenvolvimento do funcionário, o mesmo deve possuir condições básicas de moradia, alimentação e higiene, no segundo pilar diz que o ser humano necessita de segurança, relacionadas a sua vida e ao trabalho. O mesmo cita as necessidades sociais, direcionadas à relações humanas, ciclos de amizades, família. Logo após, a necessidades de estima, onde o ser humano precisa de reconhecimento por sua capacidade e evolução e por fim, a necessidade de auto-realização, na qual o indivíduo sente-se capaz, aproveitando todo seu potencial e obtendo sua realização. A teoria de Herzberg. Frederick, há duas formulações: Motivação intrínseca e extrínseca. Intrínseca resume o sentimento do indivíduo em relação a empresa e extrínseca define as ações da empresa para manter o colaborador satisfeito e interessado. McGregor, Douglas, constituiu a teoria X e Y (SANTOS, 2010), nas quais são distinguidos dois grupos de pessoas: X representa o grupo desmotivado, desinteressado e Y representa o grupo ativo, com espírito de liderança e liberdade. O desempenho do funcionário é mais eficaz quando o líder permite sua autonomia, dando-lhe oportunidade de participar e acompanhar de perto as ações da empresa, refere Mayo, Elton (GIL, 2011). Pode-se compreender a prevista eficácia mediante tais ações, porém, é difícil encontrar nos modelos de gestão, tamanha efetividade das mesmas, uma vez que na maioria dos casos, os funcionários não possuem voz ativa nas organizações e os gestores ou empresas, não dão autonomia para que as pessoas possam desenvolver suas idéias. Observou-se na bibliografia que o fato do acompanhamento e espaço cedido (reuniões, feedback) pelo líder faz com que os funcionários sintam-se valorizados, causando satisfação e motivação para que possam elaborar ideias e projetos visando a melhoria do serviço dentro da instituição. Nota-se que o ponto de vista do funcionário, as empresas não demonstram preocupação com as necessidades individuais, focando apenas em lucratividade, mesmo que o foco não seja financeiro, ainda assim, volta-se para a parte operacional. Exemplo disto, são casos de pessoas afastadas do serviço por motivos psicológicos/psicossomáticos.</p>			
CONCLUSOES	Os autores priorizaram o trabalho em equipe e condições básicas (físicas e mentais) para o melhor desenvolvimento no trabalho, enquanto no modo de gestão atual, nota-se que as empresas tendem a focar mais em números e produtividade sem considerar os meios para o objetivo.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração: teoria das relações humanas. 9.ed. São Paulo: Malone,2010. GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais [1 ed.; 11ª reimpressão 2011] cap 9 – 201-217. SANTOS, Glauca Fernanda. Universitária Revista Científica do Unisalesiano 1 (2), 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10465	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4099460 - MARIA RAIMUNDA SAO JOSE DE SOUZA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Aplicabilidade das teorias de motivação			
INTRODUCAO	Para realizar um bom trabalho, administrativo quanto operacional, os colaboradores, precisam de estímulos para empenhar-se, uma vez que motivação é uma competência, Chiavenato (2009).			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar a aplicabilidade das teorias de motivação na realidade			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica sobre a temática Gestão de Pessoas.			
RESULTADOS	<p>Segundo Gil (2011), Maslow, Abrahan criou uma hierarquia de cinco necessidades do ser (pirâmide de Maslow). O autor refere que para o melhor desenvolvimento do funcionário, o mesmo deve possuir condições básicas de moradia, alimentação e higiene, no segundo pilar diz que o ser humano necessita de segurança, relacionadas a sua vida e ao trabalho. O mesmo cita as necessidades sociais, direcionadas à relações humanas, ciclos de amizades, família. Logo após, a necessidades de estima, onde o ser humano precisa de reconhecimento por sua capacidade e evolução e por fim, a necessidade de auto-realização, na qual o indivíduo sente-se capaz, aproveitando todo seu potencial e obtendo sua realização. A teoria de Herzberg. Frederick, há duas formulações: Motivação intrínseca e extrínseca. Intrínseca resume o sentimento do indivíduo em relação a empresa e extrínseca define as ações da empresa para manter o colaborador satisfeito e interessado. McGregor, Douglas, constituiu a teoria X e Y (SANTOS, 2010), nas quais são distinguidos dois grupos de pessoas: X representa o grupo desmotivado, desinteressado e Y representa o grupo ativo, com espírito de liderança e liberdade. O desempenho do funcionário é mais eficaz quando o líder permite sua autonomia, dando-lhe oportunidade de participar e acompanhar de perto as ações da empresa, refere Mayo, Elton (GIL, 2011). Pode-se compreender a prevista eficácia mediante tais ações, porém, é difícil encontrar nos modelos de gestão, tamanha efetividade das mesmas, uma vez que na maioria dos casos, os funcionários não possuem voz ativa nas organizações e os gestores ou empresas, não dão autonomia para que as pessoas possam desenvolver suas idéias. Observou-se na bibliografia que o fato do acompanhamento e espaço cedido (reuniões, feedback) pelo líder faz com que os funcionários sintam-se valorizados, causando satisfação e motivação para que possam elaborar ideias e projetos visando a melhoria do serviço dentro da instituição. Nota-se que o ponto de vista do funcionário, as empresas não demonstram preocupação com as necessidades individuais, focando apenas em lucratividade, mesmo que o foco não seja financeiro, ainda assim, volta-se para a parte operacional. Exemplo disto, são casos de pessoas afastadas do serviço por motivos psicológicos/psicossomáticos.</p>			
CONCLUSOES	Os autores priorizaram o trabalho em equipe e condições básicas (físicas e mentais) para o melhor desenvolvimento no trabalho, enquanto no modo de gestão atual, nota-se que as empresas tendem a focar mais em números e produtividade sem considerar os meios para o objetivo.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração: teoria das relações humanas. 9.ed. São Paulo: Malone,2010. GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais [1 ed.; 11ª reimpressão 2011] cap 9 – 201-217. SANTOS, Glauca Fernanda. Universitária Revista Científica do Unisalesiano 1 (2), 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10465	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4113144 - JENNIFER ZILLIG RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Aplicabilidade das teorias de motivação			
INTRODUCAO	Para realizar um bom trabalho, administrativo quanto operacional, os colaboradores, precisam de estímulos para empenhar-se, uma vez que motivação é uma competência, Chiavenato (2009).			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar a aplicabilidade das teorias de motivação na realidade			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica sobre a temática Gestão de Pessoas.			
RESULTADOS	<p>Segundo Gil (2011), Maslow, Abrahan criou uma hierarquia de cinco necessidades do ser (pirâmide de Maslow). O autor refere que para o melhor desenvolvimento do funcionário, o mesmo deve possuir condições básicas de moradia, alimentação e higiene, no segundo pilar diz que o ser humano necessita de segurança, relacionadas a sua vida e ao trabalho. O mesmo cita as necessidades sociais, direcionadas à relações humanas, ciclos de amizades, família. Logo após, a necessidades de estima, onde o ser humano precisa de reconhecimento por sua capacidade e evolução e por fim, a necessidade de auto-realização, na qual o indivíduo sente-se capaz, aproveitando todo seu potencial e obtendo sua realização. A teoria de Herzberg. Frederick, há duas formulações: Motivação intrínseca e extrínseca. Intrínseca resume o sentimento do indivíduo em relação a empresa e extrínseca define as ações da empresa para manter o colaborador satisfeito e interessado. McGregor, Douglas, constituiu a teoria X e Y (SANTOS, 2010), nas quais são distinguidos dois grupos de pessoas: X representa o grupo desmotivado, desinteressado e Y representa o grupo ativo, com espírito de liderança e liberdade. O desempenho do funcionário é mais eficaz quando o líder permite sua autonomia, dando-lhe oportunidade de participar e acompanhar de perto as ações da empresa, refere Mayo, Elton (GIL, 2011). Pode-se compreender a prevista eficácia mediante tais ações, porém, é difícil encontrar nos modelos de gestão, tamanha efetividade das mesmas, uma vez que na maioria dos casos, os funcionários não possuem voz ativa nas organizações e os gestores ou empresas, não dão autonomia para que as pessoas possam desenvolver suas idéias. Observou-se na bibliografia que o fato do acompanhamento e espaço cedido (reuniões, feedback) pelo líder faz com que os funcionários sintam-se valorizados, causando satisfação e motivação para que possam elaborar ideias e projetos visando a melhoria do serviço dentro da instituição. Nota-se que o ponto de vista do funcionário, as empresas não demonstram preocupação com as necessidades individuais, focando apenas em lucratividade, mesmo que o foco não seja financeiro, ainda assim, volta-se para a parte operacional. Exemplo disto, são casos de pessoas afastadas do serviço por motivos psicológicos/psicossomáticos.</p>			
CONCLUSOES	Os autores priorizaram o trabalho em equipe e condições básicas (físicas e mentais) para o melhor desenvolvimento no trabalho, enquanto no modo de gestão atual, nota-se que as empresas tendem a focar mais em números e produtividade sem considerar os meios para o objetivo.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração: teoria das relações humanas. 9.ed. São Paulo: Malone,2010. GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais [1 ed.; 11ª reimpressão 2011] cap 9 – 201-217. SANTOS, Glauca Fernanda. Universitária Revista Científica do Unisalesiano 1 (2), 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10465	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4140281 - VAGNER DA CRUZ DELFINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Aplicabilidade das teorias de motivação			
INTRODUCAO	Para realizar um bom trabalho, administrativo quanto operacional, os colaboradores, precisam de estímulos para empenhar-se, uma vez que motivação é uma competência, Chiavenato (2009).			
OBJETIVOS	O objetivo é analisar a aplicabilidade das teorias de motivação na realidade			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica sobre a temática Gestão de Pessoas.			
RESULTADOS	<p>Segundo Gil (2011), Maslow, Abraham criou uma hierarquia de cinco necessidades do ser (pirâmide de Maslow). O autor refere que para o melhor desenvolvimento do funcionário, o mesmo deve possuir condições básicas de moradia, alimentação e higiene, no segundo pilar diz que o ser humano necessita de segurança, relacionadas a sua vida e ao trabalho. O mesmo cita as necessidades sociais, direcionadas à relações humanas, ciclos de amizades, família. Logo após, a necessidades de estima, onde o ser humano precisa de reconhecimento por sua capacidade e evolução e por fim, a necessidade de auto-realização, na qual o indivíduo sente-se capaz, aproveitando todo seu potencial e obtendo sua realização. A teoria de Herzberg. Frederick, há duas formulações: Motivação intrínseca e extrínseca. Intrínseca resume o sentimento do indivíduo em relação a empresa e extrínseca define as ações da empresa para manter o colaborador satisfeito e interessado. McGregor, Douglas, constituiu a teoria X e Y (SANTOS, 2010), nas quais são distinguidos dois grupos de pessoas: X representa o grupo desmotivado, desinteressado e Y representa o grupo ativo, com espírito de liderança e liberdade. O desempenho do funcionário é mais eficaz quando o líder permite sua autonomia, dando-lhe oportunidade de participar e acompanhar de perto as ações da empresa, refere Mayo, Elton (GIL, 2011). Pode-se compreender a prevista eficácia mediante tais ações, porém, é difícil encontrar nos modelos de gestão, tamanha efetividade das mesmas, uma vez que na maioria dos casos, os funcionários não possuem voz ativa nas organizações e os gestores ou empresas, não dão autonomia para que as pessoas possam desenvolver suas idéias. Observou-se na bibliografia que o fato do acompanhamento e espaço cedido (reuniões, feedback) pelo líder faz com que os funcionários sintam-se valorizados, causando satisfação e motivação para que possam elaborar ideias e projetos visando a melhoria do serviço dentro da instituição. Nota-se que o ponto de vista do funcionário, as empresas não demonstram preocupação com as necessidades individuais, focando apenas em lucratividade, mesmo que o foco não seja financeiro, ainda assim, volta-se para a parte operacional. Exemplo disto, são casos de pessoas afastadas do serviço por motivos psicológicos/psicossomáticos.</p>			
CONCLUSOES	Os autores priorizaram o trabalho em equipe e condições básicas (físicas e mentais) para o melhor desenvolvimento no trabalho, enquanto no modo de gestão atual, nota-se que as empresas tendem a focar mais em números e produtividade sem considerar os meios para o objetivo.			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração: teoria das relações humanas. 9.ed. São Paulo: Malone,2010. GIL, Antonio Carlos. Gestão de Pessoas: enfoque nos papéis profissionais [1 ed.; 11ª reimpressão 2011] cap 9 – 201-217. SANTOS, Glauca Fernanda. Universitária Revista Científica do Unisalesiano 1 (2), 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10467	Odontologia Social e Preventiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3485374 - NOEMI MARQUES BARBOSA GUIMARAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Bianchi		
TITULO	A influência da escolaridade materna em relação à importância e higidez do primeiro molar permanente			
INTRODUCAO	O primeiro molar permanente é um dente de suma importância para a mastigação, fonética e para o estabelecimento e integridade da oclusão. Esse dente apresenta rica anatomia oclusal, o que aumenta a incidência do acúmulo de biofilme e dificulta a higienização, podendo levar ao desenvolvimento da doença cárie que, quando não tratada, pode acarretar a perda do dente.			
OBJETIVOS	Pesquisar a influência da escolaridade materna na saúde bucal de crianças com dentição mista, relacionando-a com o grau de conhecimento das mães a respeito da importância do primeiro molar permanente, avaliando a qualidade da dieta ofertada para a criança e o auxílio à criança durante a escovação.			
METODOLOGIA	Foi elaborado um questionário fechado com perguntas sobre a formação educacional da responsável, renda familiar e perguntas sobre o conhecimento da dentição decidual e permanente.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Concluímos que mães com maior grau de escolaridade têm o hábito de levar seus filhos em consulta de rotina, demonstram maior grau de entendimento sobre o processo de erupção dos primeiros molares permanentes e auxiliam seus filhos na escovação.			
REFERENCIAS	<p>1. Biblioteca Virtual em Saúde, 2004. Disponível em: (#60)Brasil. Ministério da Saúde. Diretrizes da política nacional de saúde bucal. Brasília: Ministério da Saúde, 2004. (#62). Acesso em: 26 Agosto 2018. 2. Fernandes Neto, A. J.; Neves, F. D. D.; Simamoto Jr, P. C. Minha Biblioteca. Oclusão, 2013. Disponível em: (#60)https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788536702049/pageid/0(#62). Acesso em: 25 Agosto 2018. 3. Guedes-Pinto, A. C.; Mello-Moura, A. C. V. Minha Biblioteca. Odontopediatria, 2017. Disponível em: (#60)https://integrada.minhabiblioteca.com.br/books/9788527728881/epubcfi/6/68[vnd.vst.idref=chapter21]/4/198/4/10/2/2@0:100(#62). Acesso em: 25 Agosto 2018. 4. Guedes-Pinto, A. C.; Santos, E. M.; Cerqueira, D. F. Erupção Dentária. In: Guedes-Pinto, A. 5. C. Odontopediatria, 8 ed. São Paulo: Santos, 2010. Cap. 02, p. 21. 6. Guedes-Pinto, A. C.; Guedes-Pinto, E.; Braga, M. M. Desenvolvimento da Dentição Mista. 7. In: Guedes-Pinto, A. C. Odontopediatria, 8 ed. São Paulo: Santos, 2010. Cap. 07, p. 91. 8. Ratacaso, Milene Romero Marino. Avaliação dos Conhecimentos e Cuidados das Mães com a Saúde Bucal dos Filhos: fatores de risco de cárie dentária para as crianças. Dissertação de Mestrado. Centro de Ciências da Saúde da Universidade Estadual do Ceará. 9. Peres, M.A. et al. Determinantes sociais e biológicos da cárie dentária em crianças de 6 anos de idade. Rev. Bras. Epidemiol. Vol. 6, Nº 4, 2003 10. Brasil, Ministério da Saúde. Secretaria de Políticas de Saúde. Departamento de Atenção Básica. Área Técnica de Saúde Bucal. Projeto SB Brasil 2000 – condições de saúde bucal da população brasileira no ano 2000: Manual do anotador. Brasília, 2001. 11. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. A saúde bucal no Sistema Único de Saúde [recurso eletrônico] / Ministério da Saúde, Secretaria de Atenção à Saúde, Departamento de Atenção Básica. – Brasília : Ministério da Saúde, 2018. 350 p. : il. http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/saude_buca_sistema_unico_saude.pdf(#62)</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10470	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455181 - ANA BEATRIZ LEANDRO DE ARAUJO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angela Mitzi Hayashi Xavier		
TITULO	Atuação do método de sucção não nutritiva com relação a diminuição do quadro algíco de neonatos prematuros: revisão de literatura.			
INTRODUCAO	Os dados mundiais e nacionais referentes a prematuridade vem crescendo de maneira alarmante. Embora haja vasto conhecimento sobre o fato de recém-nascidos pré termo sentirem dor quando submetidos a diferentes procedimentos durante seu período de internação, estes ainda são realizados sem o uso adequado de métodos de analgesia. A humanização é o processo pelo qual se busca atender todas as necessidades do paciente, não apenas físicas, mas também sentimentos, crenças, aspectos familiares, etc. No cuidado neonatal verificou-se a necessidade do controle da dor na unidade de terapia intensiva neonatal para que entre outras coisas se diminua a incidência de efeitos deletérios no neonato a curto e longo prazo. A partir de então técnicas variadas de humanização são aplicadas nas unidades de terapia intensivas, uma dessas técnicas é a sucção não nutritiva que tem apresentado amplo efeito calmante e sedativo, maximizando a analgesia principalmente em recém-nascidos pré termo, frente à procedimentos dolorosos.			
OBJETIVOS	Descrever as repercussões da sucção não nutritiva como recurso não farmacológico no manejo da dor em RNPT durante a internação na UTIN			
METODOLOGIA	Utilizou-se pesquisas bibliográficas nas bases de dados Scielo, Pubmed, Lilacs, Pedro e Medline. Sem restrições de idioma. Os critérios de inclusão foram ensaios clínicos com intervalo de publicação de até 10 anos, em população apenas de RNPT e que utilizassem a sucção não nutritiva como método de analgesia frente a estímulos dolorosos. Critérios de exclusão: artigos que não relacionassem a sucção não nutritiva com a dor, livros, resenhas, trabalhos de conclusão de curso, dissertações, monografias, teses e revisões de literatura.			
RESULTADOS	Foram selecionados 19 artigos, destes 5 foram inclusos pois se encaixaram nos critérios, estes apresentaram resultados que evidenciaram a sucção não nutritiva quando combinada com a sacarose mostra efeitos melhores na redução da dor em prematuros frente a procedimentos dolorosos.			
CONCLUSOES	A sucção não nutritiva se mostra mais eficiente quando combinada com outros métodos, especialmente a sacarose mostrando efeitos maiores na redução do quadro algíco, na estabilidade fisiológica e comportamental dos neonatos. Recomenda-se que sejam realizados mais estudos no tema em questão.			
REFERENCIAS	1 - Maciel HIA, Costa MF, Costa ACL, Marcatto JO, Manzo BF, Bueno M. Pharmacological and nonpharmacological measures of pain management and treatment among neonates. Rev Bras Ter Intensiva. 2019;31(1):21-26 [acesso em 06/09/2019]. Disponível em: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/30916233 2 - Survive and thrive: transforming care for every small and sick newborn. Key findings. Geneva: World Health Organization; 2018 (WHO/FWC/MCA/18.11). Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. [acesso em 06/09/2019]. Disponível em: https://apps.who.int/iris/handle/10665/276655?show=full . 3 - Gao H, Li M, Gao H, Xu G, Li F, Zhou J, Zou Y, Jiang H. Effect of non-nutritive sucking and sucrose alone and in combination for repeated procedural pain in preterm infants: A randomized controlled trial. Int J Nurs Stud. 2018 Jul;83:25-33 [acesso em:06/09/2019]. Disponível em: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/29684832 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10474	Engenharia Química	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3293343 - EDMAR OLIVEIRA EUFRASIO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Robson Zago Souza		
TITULO	REDUÇÃO DO DESCARTE DE RESÍDUOS DE SERVIÇO DE SAÚDE EM FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO			
INTRODUCAO	De acordo com a ABRELPE (Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública e Resíduos) em 2017 o brasileiro voltou a gerar mais lixo e aumentou a destinação incorreta dos resíduos. A mesma pesquisa mostrou que em 2017 cada pessoa gerou em média 378 Kg de resíduos ao ano, quantidade suficiente para encher 160 estádios do tamanho do Maracanã. Segundo a Lei N° 9.605, de 12 fevereiro de 1998 seção III artigo 54: A gestão incorreta de resíduos que podem causar a mortandade de animais ou destruição da natureza podem gerar pena de reclusão de um a quatro anos e multa. Além do descarte de resíduos gerados nas casas que ocupam a maior parte dos resíduos produzidos, existem as farmácias de manipulação que produzem resíduos de serviço de saúde, resíduos que podem conter produtos químicos e medicamentosos, e que se não descartados corretamente podem acarretar em grandes danos ao meio ambiente e a saúde da população.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é o desenvolvimento de uma classificação das matérias primas utilizado em farmácia de manipulação, e da criação de uma rede de conexões entre farmácias, de maneira a recalculer o tempo de consumo das matérias primas, e disponibilizar a venda excedente do ativo a outras farmácias que poderão utilizar o insumo que entraria em vencimento de maneira a diminuir a quase zero o resíduos gerados por vencimento de ativos farmacológicos.			
METODOLOGIA	O trabalho foi desenvolvido através da análise dos resíduos de serviço saúde (RSS) do estado de são Paulo e desenvolvimento de uma base de cálculo para produção de uma classificação das matérias primas, dados obtidos pelo site da prefeitura de são Paulo, artigos, livros, teses e pesquisa em farmácias de manipulação.			
RESULTADOS	Através da pesquisa realizada, nas farmácias de manipulação, foi possível verificar que a quantidade de residuo gerado pelo vencimento de ativos, é em média de 10 á 15 kg de resíduos vencidos por mês, e a aplicação da metodologia, e com os cálculos aplicados na metodologia, preveem uma redução futura de 85 á 100% dos resíduos de gerados por vencimento.			
CONCLUSOES	A falta da análise de tempo médio de consumo dos ativos, ou a expectativa de consumo de produtos novos, acaba acarretando no vencimento de muitos ativos químicos e farmacêuticos, ativos que devem ser descartados com 4 meses antes do vencimento, visando a projeção de uso da fórmula produzida, evitando que o cliente utilize uma fórmula que possa vencer no meio do processo de tratamento. Com os dados analisados e a base de classificação de compra correta de ativos, é possível evitar o descarte excedente de ativos por vencimento, que acabam em aterros sem o tratamento adequado.			
REFERENCIAS	ABRELPE Disponível em: (#60) PANORAMA DOS RESIDUOS SÓLIDOS NO BRASIL 2017. Disponível em: (#60) http://abrelpe.org.br/pdfs/panorama/panorama_abrelpe_2017.pdf (#62) Acessado em 18/08/2019 LEI N° 9.605 ART 54, Disponível em: (#60) LEI N°9605, DE 12 DE FEVEREIRO DE 1998. Disponível em: (#60) http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19605.htm (#62) Acessado em 18/08/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10479	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3296831 - INGRID LIMA RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Julia Moura Bernardes		
TITULO	Brincar e criar: os verbos da criança			
INTRODUCAO	A infância é um período de curiosidades, autenticidades e de várias descobertas. A criança se descobre e descobre o mundo, sendo criativa, através do fazer e brincar. Considerando isto este trabalho realiza reflexões por meio de indagações sobre como na infância, o desenvolvimento afetivo será beneficiado e alicerçado com o processo criativo e o brincar. Tal pesquisa exploratória utilizar-se-á da abordagem psicanalítica e também de questões pedagógicas.			
OBJETIVOS	O objetivo desta pesquisa é o de verificar o impacto e a importância que o brincar e o processo criativo realizam no desenvolvimento afetivo na infância, através da abordagem psicanalítica e de um olhar pedagógico.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa exploratória sobre o brincar e a criatividade na infância. A coleta dos dados foi efetuada a partir da leitura de textos selecionados. O levantamento de material para a pesquisa foi realizado nas bases de dados da Biblioteca Digital da USP, SciELO, BVS-Psi e Google Acadêmico, utilizando os descritores: criatividade e infância; brincar e infância; brincar e psicanálise; criatividade e psicanálise; criatividade e desenvolvimento e brincar e desenvolvimento infantil.			
RESULTADOS	Foram identificados 76 artigos, porém apenas 30 foram separados para melhor análise da conjuntura do tema. É necessário um estreitamento para uma melhor elucidação. A realização da separação de artigos foi necessária, pois na maioria dos artigos encontrados foi constatado grande semelhança entre eles. Nota-se que a questão do brincar e da criatividade na infância são assuntos muito argumentados ao longo do tempo, particularmente no campo da psicologia e da pedagogia. Apesar da Psicanálise não ter começado seus estudos focados na criança, autores e pensadores contemporâneos introduzem essa fase da vida – considerada aqui a mais importante - em seus estudos, contribuindo com o melhor conhecimento. Através de experiências práticas de alguns teóricos, foi possível notar a importância que o brincar faz na criança, mesmo que possamos considerar este brincar algo simples. É através da brincadeira que a criança irá se expressar.			
CONCLUSOES	Apesar da Psicanálise retratar o brincar diferentemente da brincadeira em si, pode-se levar o conceito por trás do brincar para outras áreas de convivência da criança. É possível observar que a criatividade pode se dar através da brincadeira e vice-versa e esse resultado acaba sendo benéfico para a criança.			
REFERENCIAS	CUNHA, Susana Rangel Vieira; CARVALHO, Rodrigo Saballa. (2017) Arte Contemporânea e Educação Infantil. Porto Alegre: Editora Mediação. FREUD, Sigmund. (1906). Escritores Criativos e Devaneio. In: FREUD, S. Edição standart das obras psicológicas completas de Sigmund Freud. v. 9. Rio de Janeiro: Imago, 1996. NASIO, Juan-David. (1995) Introdução as Obras de Freud, Ferenczi, Groddeck, Klein, Winnicott. Rio de Janeiro: Zahar. WINNICOTT, Donald Woods. (1975) A Criatividade e Suas Origens. In O Brincar e a Realidade. Rio de Janeiro: Imago.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10480	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2767899 - TAIS DE OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Julia Moura Bernardes		
TITULO	A influência da Psicanálise sobre o Transtorno de Personalidade anti-social			
INTRODUCAO	<p>O objetivo deste artigo é analisar na literatura qual a eficácia de fato da psicanálise sobre pacientes que possuem o Transtorno de Personalidade Antissocial. Quais as melhores abordagens psicoterapêuticas para trabalhar com esses pacientes? O transtorno de Personalidade Antissocial é caracterizado por seu padrão de desrespeito e violação dos direitos alheios. Tem-se, a princípio, a hipótese de que a psicoterapia é uma intervenção eficaz no tratamento pacientes com o Transtorno de Personalidade Antissocial. Na construção desse artigo foi utilizado o delineamento de revisão integrativa, no qual foram filtrados e analisados cerca de 30 artigos. Por fim, o objetivo de nosso artigo foi alcançado, porém identificamos a necessidade de aprofundamento sobre o tema.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo desta revisão da literatura é promover a interação entre a abordagem psicanalítica e o Transtorno de Personalidade Antissocial. Intuímos, desta forma, trazer uma nova hipótese de tratamento para o TPAS.</p>			
METODOLOGIA	<p>Esta pesquisa tem como metodologia o delineamento da revisão integrativa, que consiste na síntese de pesquisas com abordagens qualitativa e quantitativas com rigor metodológico. Foram recuperados 30 artigos com os critérios de inclusão aplicados e filtrados após o protocolo de pesquisa ser efetuado; 10 deles entre os anos de 2000 a 2010 que verificamos aqui se encaixar melhor ao tema nessa revisão bibliográfica.</p>			
RESULTADOS	<p>Foram analisados trinta artigos de 2000 há 2019. Os objetivos acordados variam; entre eles, os artigos citam a psicanálise e os tratamentos promovidos por ela. Encontramos nos referidos artigos ainda a interação entre a psicanálise e a psiquiatria, com o intuito de promover uma nova forma de tratamentos para pessoas que possuem o Transtorno de Personalidade Antissocial. Entre os artigos estudados durante a revisão da literatura, fora possível observar que alguns deles tem a metodologia especificada e outros já não demonstram tanta clareza quanto aos temas promovidos. Para maior esclarecimento entre esses temas, será necessário um melhor aprimoramento.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que o transtorno de personalidade anti-social e a psicanálise, considerando nosso atual cenário cultural e de tratamento, normalmente, não caminham juntas. Porém, existe a possibilidade de que através de maiores pesquisas seja possível realizar uma melhor interlocução entre essas duas áreas do saber e da classificação psicopatológica contemporânea.</p>			
REFERENCIAS	<p>SOARES, Marcos Hirata. Estudos sobre transtornos de personalidade Antissocial e Borderline. Artigo de Revisão, Londrina, p. 852-858, 2010. NOGUEIRA, Luiz Carlos. A pesquisa em psicanálise. Psicologia USP, São Paulo, v. 15, n. 1-2, 2004.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10482	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3255778 - SUSANA BOMFIM DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	Suicídio: um olhar sobre os determinantes psicossociais			
INTRODUCAO	O suicídio é considerado um problema de saúde pública que atinge todas as regiões do mundo. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) acontecem mais de 800 mil casos de suicídio por ano, representando 1,4% de todas as mortes em todo o mundo e ocupando a terceira posição entre as causas mais frequentes de óbito de pessoas de ambos os sexos com idades entre 15 e 34 anos. O risco de morte por suicídio aumentou 22,5%, as tentativas de suicídio têm número 10 vezes maior que o número de suicídios, sendo um risco para o suicídio: perdas de entes queridos na infância e vida adulta, desemprego, problemas financeiros, morte e doenças na família entre outras causas que podem trazer ideiação suicida e até mesmo o comportamento suicida.			
OBJETIVOS	Compreender os fatores psicossociais que podem levar um indivíduo a cometer o ato do suicídio, e refletir sobre as contribuições da Psicologia Social na prevenção desse fenômeno.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa bibliográfica com caráter qualitativo. O levantamento da literatura foi realizado nas seguintes bases de dados: Google Acadêmico, Busca integrada da Universidade de São Paulo (USP), SciELO A Scientific Electronic Library Online e no acervo da Biblioteca da Universidade Santo Amaro. Para a análise foi utilizado os pressupostos da Psicologia Social Sócio-histórica.			
RESULTADOS	Nas pesquisas e literaturas encontradas alguns dados importantes foram considerados. Durkheim (1969) classifica alguns tipos de suicídio que traz a ideia de que o suicídio acontece através de todo um processo e não repentinamente, que alguns fatores sociais podem influenciar os comportamentos individuais, são exemplos desses fatores: situações em que o indivíduo não se sente mais pertencente à sociedade, quer por perceber-se com características que não se enquadram na normativa social quer por ter sido afetado por transformações econômicas e sociais. Tais situações provocam um tipo de sofrimento peculiar, o sofrimento ético-político, que é um sofrimento gerado na relação do indivíduo com a sociedade. Esse conceito foi desenvolvido por Bader Sawaia (2001) e parte da dimensão afetiva para desvendar a desigualdade muitas vezes veladas nas relações de exclusão social.			
CONCLUSOES	O suicídio precisa ser olhado como uma questão de saúde pública, portanto é fundamental compreender os fatores biológicos, psicológicos e sociais que determinam esse fenômeno, e também, como eles se inter-relacionam, somente assim será possível pensar em estratégias eficazes de prevenção, que possa de causar grandes reflexões e gerar impacto na diminuição nos índices.			
REFERENCIAS	1. BOTEGA, N. J., Marín-León, L., Oliveira, H. B., Barros, M. B., Silva, V. F., (#38) Dalgalarondo, P. (2009). Prevalências de ideiação, planos e tentativas de suicídio: um inquérito populacional em Campinas SP. Cadernos de Saúde Pública, 25(12), 2632-2638.. 2. DURKHEIM, É. E. O suicídio. Paris, Presses Universitaires de France, 1969. 3. Ministério da Saúde (2017b). Suicídio; Saber, agir e prevenir. Boletim epidemiológico. Brasília, DF: Secretaria de Vigilância em Saúde. Recuperado de http://portal.arquivos.saude.gov.br/imagens/pdf/2017setembro/21/2017-025-Perfil-epidemiologico-das-tentativas-e-obitos-por-suicidio-no-Brasil-e-a-rede-de-atencao-a-saude.pdf . 4. SAWAIA, B. B. (org). As Artimanhas da Exclusão: análise psicossocial e ética da desigualdade social. São Paulo, 2ª edição. Editora Vozes, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10482	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3258637 - GISELE SOUZA ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	Suicídio: um olhar sobre os determinantes psicossociais			
INTRODUCAO	O suicídio é considerado um problema de saúde pública que atinge todas as regiões do mundo. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) acontecem mais de 800 mil casos de suicídio por ano, representando 1,4% de todas as mortes em todo o mundo e ocupando a terceira posição entre as causas mais frequentes de óbito de pessoas de ambos os sexos com idades entre 15 e 34 anos. O risco de morte por suicídio aumentou 22,5%, as tentativas de suicídio têm número 10 vezes maior que o número de suicídios, sendo um risco para o suicídio: perdas de entes queridos na infância e vida adulta, desemprego, problemas financeiros, morte e doenças na família entre outras causas que podem trazer ideação suicida e até mesmo o comportamento suicida.			
OBJETIVOS	Compreender os fatores psicossociais que podem levar um indivíduo a cometer o ato do suicídio, e refletir sobre as contribuições da Psicologia Social na prevenção desse fenômeno.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa bibliográfica com caráter qualitativo. O levantamento da literatura foi realizado nas seguintes bases de dados: Google Acadêmico, Busca integrada da Universidade de São Paulo (USP), SciELO A Scientific Electronic Library Online e no acervo da Biblioteca da Universidade Santo Amaro. Para a análise foi utilizado os pressupostos da Psicologia Social Sócio-histórica.			
RESULTADOS	Nas pesquisas e literaturas encontradas alguns dados importantes foram considerados. Durkheim (1969) classifica alguns tipos de suicídio que traz a ideia de que o suicídio acontece através de todo um processo e não repentinamente, que alguns fatores sociais podem influenciar os comportamentos individuais, são exemplos desses fatores: situações em que o indivíduo não se sente mais pertencente à sociedade, quer por perceber-se com características que não se enquadram na normativa social quer por ter sido afetado por transformações econômicas e sociais. Tais situações provocam um tipo de sofrimento peculiar, o sofrimento ético-político, que é um sofrimento gerado na relação do indivíduo com a sociedade. Esse conceito foi desenvolvido por Bader Sawaia (2001) e parte da dimensão afetiva para desvendar a desigualdade muitas vezes veladas nas relações de exclusão social.			
CONCLUSOES	O suicídio precisa ser olhado como uma questão de saúde pública, portanto é fundamental compreender os fatores biológicos, psicológicos e sociais que determinam esse fenômeno, e também, como eles se inter-relacionam, somente assim será possível pensar em estratégias eficazes de prevenção, que possa de causar grandes reflexões e gerar impacto na diminuição nos índices.			
REFERENCIAS	1. BOTEGA, N. J., Marín-León, L., Oliveira, H. B., Barros, M. B., Silva, V. F., (#38) Dalgalarondo, P. (2009). Prevalências de ideação, planos e tentativas de suicídio: um inquérito populacional em Campinas SP. Cadernos de Saúde Pública, 25(12), 2632-2638.. 2. DURKHEIM, É. E. O suicídio. Paris, Presses Universitaires de France, 1969. 3. Ministério da Saúde (2017b). Suicídio; Saber, agir e prevenir. Boletim epidemiológico. Brasília, DF: Secretaria de Vigilância em Saúde. Recuperado de http://portal.arquivos.saude.gov.br/imagens/pdf/2017setembro/21/2017-025-Perfil-epidemiologico-das-tentativas-e-obitos-por-suicidio-no-Brasil-e-a-rede-de-atencao-a-saude.pdf . 4. SAWAIA, B. B. (org). As Artimanhas da Exclusão: análise psicossocial e ética da desigualdade social. São Paulo, 2ª edição. Editora Vozes, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10483	Psicologia Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3272028 - ALICE REIS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	Câncer Infantil: o sentir, pensar, viver e o diagnóstico			
INTRODUCAO	<p>Devido ao estigma que o câncer carrega a revelação deste diagnóstico se apresenta como uma má notícia, levando a situações ameaçadoras não só a vida, mas o bem-estar do paciente, dos seus familiares e da sua rede de apoio social, acarretando muitas repercussões sendo elas físicas, emocionais e sociais. É extremamente importante que todos os profissionais de saúde conheçam todos os aspectos que envolvem esta doença, além dos aspectos biológicos para que a relação com o paciente e sua família seja mais completa e humanizada, já que além de um diagnóstico e o tratamento, também há uma história de vida por trás de toda situação a ser enfrentada, há também uma variedade de sentimentos envolvidos no fator biopsicossocial. Entende-se como hipótese que quando o diagnóstico é de uma criança a forma como ele será sentido, pensado e vivenciado apresentará especificidades devido ao período peculiar de desenvolvimento em que a criança se encontra, bem como, os sentidos que a ameaça à vida de criança têm para seus familiares e demais adultos envolvidos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente trabalho visa apresentar os aspectos emocionais da criança com câncer e as mudanças na dinâmica de vida e as formas encontradas para lidar com a doença. Visa ainda refletir sobre as possibilidades de atuação do psicólogo.</p>			
METODOLOGIA	<p>O presente projeto consiste em um estudo de revisão bibliográfica de caráter qualitativo, que não busca quantificar, mas compreender o processo saúde-doença e o diagnóstico, utilizando a teoria de desenvolvimento humano de Vigotski.</p>			
RESULTADOS	<p>A partir dos resultados foi possível perceber que o impacto do diagnóstico para a criança dependerá da capacidade da criança de compreender o significado da doença e dos sentidos que atribuirá ao tratamento, muitas vezes os procedimentos podem ser vistos como punição. Verificou-se também a importância da atuação do psicólogo, no momento do diagnóstico e no decorrer do tratamento, como forma de minimizar as possíveis reações negativas. A atuação do psicólogo também pode ser pautada no suporte aos familiares, acolhendo suas angústias e orientando-os sobre como oferecer apoio à criança no decorrer do tratamento; e no suporte à equipe de saúde, identificando possíveis reações emocionais que podem interferir na adesão ao tratamento, orientando como mudanças nas contingências relacionadas ao cuidado.</p>			
CONCLUSOES	<p>A realização deste estudo contribuiu para melhor compreensão dos sentimentos desencadeados pela criança durante o seu processo de adoecimento, e sobre como a sua maturidade cognitiva influenciará na forma como irá pensar, sentir e vivenciar o diagnóstico, sendo influenciada também pelas formas de cuidado ofertadas pelos os adultos – familiares e equipe de saúde – do seu entorno.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. BAPTISTA, M. N.; Dias, R. R. Psicologia hospitalar: teoria, aplicações e casos clínicos. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2003. 2. KOVÁCS, M. J. Morte e desenvolvimento humano. São Paulo: Editora Casa do Psicólogo, 1992. 3. VIGOTSKI, L. S. A Construção do Pensamento e da Linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10483	Psicologia Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3301290 - REGIANE PEREIRA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	Câncer Infantil: o sentir, pensar, viver e o diagnóstico			
INTRODUCAO	<p>Devido ao estigma que o câncer carrega a revelação deste diagnóstico se apresenta como uma má notícia, levando a situações ameaçadoras não só a vida, mas o bem-estar do paciente, dos seus familiares e da sua rede de apoio social, acarretando muitas repercussões sendo elas físicas, emocionais e sociais. É extremamente importante que todos os profissionais de saúde conheçam todos os aspectos que envolvem esta doença, além dos aspectos biológicos para que a relação com o paciente e sua família seja mais completa e humanizada, já que além de um diagnóstico e o tratamento, também há uma história de vida por trás de toda situação a ser enfrentada, há também uma variedade de sentimentos envolvidos no fator biopsicossocial. Entende-se como hipótese que quando o diagnóstico é de uma criança a forma como ele será sentido, pensado e vivenciado apresentará especificidades devido ao período peculiar de desenvolvimento em que a criança se encontra, bem como, os sentidos que a ameaça à vida de criança têm para seus familiares e demais adultos envolvidos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O presente trabalho visa apresentar os aspectos emocionais da criança com câncer e as mudanças na dinâmica de vida e as formas encontradas para lidar com a doença. Visa ainda refletir sobre as possibilidades de atuação do psicólogo.</p>			
METODOLOGIA	<p>O presente projeto consiste em um estudo de revisão bibliográfica de caráter qualitativo, que não busca quantificar, mas compreender o processo saúde-doença e o diagnóstico, utilizando a teoria de desenvolvimento humano de Vigotski.</p>			
RESULTADOS	<p>A partir dos resultados foi possível perceber que o impacto do diagnóstico para a criança dependerá da capacidade da criança de compreender o significado da doença e dos sentidos que atribuirá ao tratamento, muitas vezes os procedimentos podem ser vistos como punição. Verificou-se também a importância da atuação do psicólogo, no momento do diagnóstico e no decorrer do tratamento, como forma de minimizar as possíveis reações negativas. A atuação do psicólogo também pode ser pautada no suporte aos familiares, acolhendo suas angústias e orientando-os sobre como oferecer apoio à criança no decorrer do tratamento; e no suporte à equipe de saúde, identificando possíveis reações emocionais que podem interferir na adesão ao tratamento, orientando como mudanças nas contingências relacionadas ao cuidado.</p>			
CONCLUSOES	<p>A realização deste estudo contribuiu para melhor compreensão dos sentimentos desencadeados pela criança durante o seu processo de adoecimento, e sobre como a sua maturidade cognitiva influenciará na forma como irá pensar, sentir e vivenciar o diagnóstico, sendo influenciada também pelas formas de cuidado ofertadas pelos os adultos – familiares e equipe de saúde – do seu entorno.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. BAPTISTA, M. N.; Dias, R. R. Psicologia hospitalar: teoria, aplicações e casos clínicos. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2003. 2. KOVÁCS, M. J. Morte e desenvolvimento humano. São Paulo: Editora Casa do Psicólogo, 1992. 3. VIGOTSKI, L. S. A Construção do Pensamento e da Linguagem. São Paulo: Martins Fontes, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10484	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3394905 - TATIANE LOURENÇO DE LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cinara Brito de Oliveira		
TITULO	Contribuições da Psicologia na Inclusão Escolar de Alunos com Deficiência			
INTRODUCAO	A lei da inclusão entrou em vigor no ano de 2015 e desde então se faz necessário rever todos os aspectos que ela engloba. Essa lei garante que as pessoas com deficiência tenham asseguradas e promovidas condições de igualdade, o psicólogo será um facilitador em todos os aspectos biopsicossociais, para que não ocorra a inclusão perversa. Atualmente, as pessoas com deficiência já frequentam o ensino regular, mas é necessário tornar o ambiente inclusivo, favorecendo a aprendizagem de todos.			
OBJETIVOS	Investigar quais são as ações promovidas por psicólogos no processo de inclusão escolar.			
METODOLOGIA	Este trabalho foi fundamentado na investigação da literatura, com caráter qualitativo e para análise utiliza o referencial teórico da Psicologia Social Sócio-histórica. Foram levantados artigos científicos relacionados à inclusão, utilizando a plataforma de pesquisa Scielo.			
RESULTADOS	A partir da pesquisa, foram selecionados 7 artigos que falam da atuação da psicologia na inclusão escolar. Com eles, foi possível identificar que a psicologia é uma área que tem muito a contribuir, principalmente a partir das teorias que se apoiam nas contribuições de Vigotski, que tem como pressuposto que o desenvolvimento acontece por meio das interações sociais e apresenta uma enorme contribuição por meio do conceito de compensação social e biológica. Os artigos analisados apontam a necessidade do psicólogo conhecer sobre processos de educação inclusiva; verificar se a escola é inclusiva, investigando como é abordada a inclusão no projeto político pedagógico da escola, se existem professores especializados nessa área e se possuem materiais adaptados de acordo com cada deficiência; conhecer quais os alunos deficientes que frequentam a escola e como cada deficiência funciona, bem como, se todos os envolvidos no processo educacional conhecem quais as limitações, para poder explorar os outros sentidos sempre visando o desenvolvimento do aluno. Além disso, ficaram evidentes quais são os desafios e dificuldades encontrados nesse processo, um dos principais é o fato de muitos ainda associarem a psicologia exercida na clínica.			
CONCLUSOES	A partir das discussões encontradas é notório que não devemos aceitar práticas exclusivas e injustiças sociais. A psicologia é uma ciência e profissão que está constantemente preocupada com valores igualdade e com o desenvolvimento humano, em vista disso, não podemos perpetuar as ações que causaram sofrimento durante anos para essas pessoas, precisamos estudar, atuar e garantir que o trabalho está sendo feito de forma adequada, ou seja, garantindo direitos conquistados em meios democráticos.			
REFERENCIAS	1. BARBOSA, Regiane da Silva; SANTOS, Tatiana. Educação Inclusiva. Editora e Distribuidora Educacional S.A., 2016. 2. BRASIL. Lei nº 13.146, de 6 de Julho de 2015. Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Estatuto da Pessoa com Deficiência. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2015/lei/13146.htm . Acesso em: 14 de Maio de 2019 às 16:26. 3. SAWAIA, Bader. As artimanhas da exclusão: análise psicossocial e ética da desigualdade social. Editora Vozes Limitada, v.2, 2001.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10486	Nutrição	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3745031 - PAULA BIANCA LOURENÇO SCHUNCK	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcela Maria Pandolfi	Claudia Polubriaginof	
TITULO	TCAP – Transtorno da Compulsão Alimentar Periódica – Binge Eating Disorder			
INTRODUCAO	O comportamento alimentar no TCAP caracteriza-se pela ingestão de grande quantidade de alimentos em período delimitado, até duas horas, acompanhado da sensação de perda de controle sobre o quê ou quanto se come. Para diagnóstico, esses episódios devem ocorrer pelo menos dois dias/semana nos últimos seis meses, associados a características de perda de controle e não acompanhados de comportamentos compensatórios dirigidos para perda de peso ¹ .			
OBJETIVOS	Descrever as características e prevalência do TCAP.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados utilizando bases nacionais sobre o tema.			
RESULTADOS	TCAP pode ocorrer tanto em indivíduos com peso normal quanto obesos. A maioria tem uma longa história de repetidas tentativas de fazer dietas e sentem-se desesperados acerca da dificuldade de controle da ingestão alimentar. Estresse é fator que pode levar ao aumento das compulsões alimentares (CA). ¹ No Brasil, tem-se entre 15% e 22% de pacientes que procuram tratamento para emagrecer. Entre pacientes que realizaram cirurgia bariátrica, esta prevalência pode variar de 27% a 47%. TCAP está relacionado a sintomas psicopatológicos em geral (sobretudo depressão), a maior gravidade da obesidade e prejuízo no funcionamento social e ocupacional. ² Pode ser considerado como exemplo de transtorno alimentar sem outra especificação e o conjunto de seus critérios diagnósticos provisórios foi incluído no manual de diagnóstico e estatística das perturbações mentais. O diagnóstico de TCAP aplica-se aos indivíduos que apresentam episódios recorrentes, incontroláveis e perturbadores de CA, porém, sem os comportamentos compensatórios como observados na Bulimia Nervosa. Muito embora não se encontre limitado aos indivíduos obesos, é diagnóstico frequentemente observado neste grupo. Enquanto a prevalência estimada de TCAP na população geral pode variar de 1,5 a 5%, em pacientes obesos encontra-se em torno de 7,5 a 30%. Pacientes com TCAP usualmente evidenciam uma elevação maior do que a esperada em relação às taxas de psicopatologia alimentar (perturbações da imagem corporal) e psicopatologia geral (depressão, ansiedade, impulsividade). Medicamentos podem fazer parte de tratamento multimodal, incluindo intervenções psicológicas e nutricionais. ³ Os distúrbios alimentares atingem pessoas de todas camadas sociais, raças, graus de escolaridade e gênero, mas são mais relatados no sexo feminino. ⁴			
CONCLUSOES	Podemos concluir que o TCAP acomete não só pessoas obesas, mas também jovens de todas faixas etárias, classe social e escolaridade. A prevalência dos transtornos alimentares é crescente, porém estudos presentes ainda não comprovam relação efetiva entre fatores mencionados e desenvolvimento de tal transtorno. Há necessidade de mais estudos.			
REFERENCIAS	1. de Azevedo, A.P.; dos Santos, C.C.; da Fonseca, D.C Transtorno da compulsão alimentar periódica Binge Eating Disorder. Rev. Psiq. Clin. 31 (4): 170-172, 2004. 2. Petribu et al. Transtorno da Compulsão Alimentar Periódica em Uma População de Obesos Mórbidos Candidatos a Cirurgia Bariátrica do Hospital Universitário Oswaldo Cruz, em Recife – PE. Arq Bras Endocrinol Metab (50):901-908, 2006. 3. Appolinario JC. Transtorno da compulsão alimentar periódica: uma entidade clínica emergente que responde ao tratamento farmacológico. Rev Bras Psiquiatr; 26(2):75-6, 2004. 4. Vitolo, MR. Prevalência de compulsão alimentar entre universitárias de diferentes áreas de estudo. Revista de Psiquiatria. 28(1):20-26, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10488	Ciências Humanas	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		512729 - ALZENIR MARIA RIBEIRO DE SOUSA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Lourdes Ana Pereira Silva		
TITULO	Educação infantil, mídia e prática docente			
INTRODUCAO	<p>A transmissão cultural e do conhecimento, assim como a responsabilidade na formação da personalidade do indivíduo, são tarefas tradicionalmente atribuídas pela sociedade às instituições escolares. A mídia, presente na educação formal e no cotidiano da criança, tem sua parcela de contribuição no processo de aprendizagem. Desse modo, faz necessário refletir sobre as contribuições que a mídia e os recursos tecnológicos podem trazer no processo de aprendizagem. As práticas docentes podem estimular e promover a educação infantil estreitando as relações entre mídia e educação. Assim, por que não incorporar de fato as tecnologias de informação na educação infantil, estimulando a aprendizagem e favorecendo a prática docente pedagógica?</p>			
OBJETIVOS	Refletir sobre a prática docente na educação infantil por meio de uma perspectiva interdisciplinar capaz de promover uma articulação efetiva, entre mídia e educação.			
METODOLOGIA	O referencial metodológico adotado neste estudo se insere na perspectiva da metodologia qualitativa de investigação, pesquisa do tipo bibliográfica.			
RESULTADOS	O resultado parcial sinaliza para as trocas estabelecidas a partir da experiência, da aprendizagem da criança, do envolvimento da equipe educacional, das famílias, da comunidade e do entorno, por meio de práticas e registros. Verifica-se que tal experiência contribuiu que a criança aprendesse a expressar suas ideias e opiniões dentro e fora do espaço de convivência, participando ativamente do processo educacional.			
CONCLUSOES	A combinação e utilização das diferentes tecnologias no desenvolvimento e registro das práticas pedagógicas, permite alcançar uma maior efetividade de estímulos, sem mensagens direcionadas, favoráveis ao desenvolvimento da comunicação oral e visual da criança, sem interferir na proteção dos interesses desses pequenos indivíduos, contribuindo para o protagonismo infantil.			
REFERENCIAS	<p>BAUMAN, Zygmunt. Identidade. Rio de Janeiro: Zahar Ed., 2005. DELIBERATO, Débora. Comunicação alternativa: teoria, prática, tecnologias e pesquisa, São Paulo: Memnon Edições Científicas, 2009. PIOVESAN, Flávia e Fachin, GIRARDI, Melina. Direitos humanos na ordem contemporânea: proteção nacional, religiosa e global. Curitiba: Juruá, 2012. PROJETO CRIANÇA E CONSUMO. Por que a publicidade faz mal para as crianças. Instituto Alana, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10490	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
				Apresentação
	3677745 - MATHEUS BORTOLOCI SAMPAIO SANTOS		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Francisco Sandro Menezes Rodrigues			
TITULO	Avaliação do tratamento do câncer com imunoterapia a partir de inibidores da PD-1/PD-L1.			
INTRODUCAO	Os linfócitos T citotóxicos podem matar as células tumorais ¹ . As células cancerosas são capazes de burlar esse sistema por meio da inibição das células T2. Isso pode ocorrer pela ligação de PD1 em células T efectoras com PD-L1 em células neoplásicas que permite a formação de sinais inibitórios nas células T3. Por isso, promover o bloqueio da PD1/ PD-L1 é uma importante estratégia imunoterapêutica para cânceres.			
OBJETIVOS	Avaliar os benefícios e os riscos da imunoterapia com Inibidores da PD-1/PD-L1 contra o câncer.			
METODOLOGIA	Revisão Narrativa de literatura, que envolveu a busca, nas bases de dados Scielo e Pubmed, de artigos publicados entre 2015 e 2019.			
RESULTADOS	De acordo com os dados obtidos por meio de levantamento da literatura atual, a imunoterapia com inibidores da PD-1 / PDL1 contra o câncer se mostra clinicamente bastante interessante devido ao fato de possuir igual ou maior eficácia quando comparado a outros tratamentos e, além disso, os efeitos adversos causados por este tratamento são mais bem tolerados ^{5,6} . Contudo, o uso destes fármacos se mostra inviável em duas situações, a primeira se refere ao elevado custo do tratamento, motivo pelo qual esse tratamento ainda não é possível de ser implementado na rede pública de saúde e, além disso, a baixa expressão de PD-L1 em células cancerosas pode ser uma limitação para o uso.			
CONCLUSOES	Este tratamento trouxe aumento da perspectiva e qualidade de vida do paciente, podendo ter a mesma ou maior potência de um agente quimioterápico. Entretanto, a resposta dos pacientes a esses agentes depende do nível da expressão da PD-L1. Além disso, como esses agentes visam a imunidade, eles podem resultar em reações imunes anormais.			
REFERENCIAS	1 - Nozawa Y, Oka Y et.al. Immunotherapy for pulmonar squamous cell carcinoma and colon carcinoma with pembrolizumab. Ovid. 2018. Disponível em: { https://insights.ovid.com/crossref?an=00005792-201805110-00052 } 2 - Kaliks RA. Avanços em oncologia para o não oncologista. Einstein, 2016; 14(2): 294-9. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/eins/v14n2/pt_16794508-eins-14-2-0294.pdf } 3 - Ogunnuyi A. et. al. Pembrolizumab for the treatment of PD-L1 positive advanced or metastatic non-small cell lung cancer. Expert Review of Anticancer Therapy, 2015; 16(1). Disponível em: { https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4993158/ } 4- Abdin SM, et. al. Tackling Cancer Resistance by Immunotherapy: Updated Clinical Impact and Safety of PD-1/PD-L1 Inhibitors. Cancers 2018; 10(2): 32. Disponível em: { https://www.mdpi.com/2072-6694/10/2/32/html } 5- Garon EB, et. al. Pembrolizumab for the Treatment of Non-Small-Cell Lung Cancer. The New England Journal of Medicine 2015; 372. Disponível em: { https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1501824 } 6- Reck M, et. al. Pembrolizumab versus Chemotherapy for PD-L1-Positive Non-Small-Cell Lung Cancer. The New England Journal of Medicine 2016; 375: 1823-1833. Disponível em: { https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1606774 }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10490	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3681475 - JULIA VILLIBOR SOBRADO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	Avaliação do tratamento do câncer com imunoterapia a partir de inibidores da PD-1/PD-L1.			
INTRODUCAO	Os linfócitos T citotóxicos podem matar as células tumorais1. As células cancerosas são capazes de burlar esse sistema por meio da inibição das células T2. Isso pode ocorrer pela a ligação de PD1 em células T efetoras com PD-L1 em células neoplásicas que permite a formação de sinais inibitórios nas células T3. Por isso, promover o bloqueio da PD1/ PD-L1 é uma importante estratégia imunoterapêutica para cânceres.			
OBJETIVOS	Avaliar os benefícios e os riscos da imunoterapia com Inibidores da PD-1/PD-L1 contra o câncer.			
METODOLOGIA	Revisão Narrativa de literatura, que envolveu a busca, nas bases de dados Scielo e Pubmed, de artigos publicados entre 2015 e 2019.			
RESULTADOS	De acordo com os dados obtidos por meio de levantamento da literatura atual, a imunoterapia com inibidores da PD-1 / PDL1 contra o câncer se mostra clinicamente bastante interessante devido ao fato de possuir igual ou maior eficácia quando comparado a outros tratamentos e, além disso, os efeitos adversos causados por este tratamento são mais bem tolerados5,6. Contudo, o uso destes fármacos se mostra inviável em duas situações, a primeira se refere ao elevado custo do tratamento, motivo pelo qual esse tratamento ainda não é possível de ser implementado na rede pública de saúde e, além disso, a baixa expressão de PD-L1 em células cancerosas pode ser uma limitação para o uso.			
CONCLUSOES	Este tratamento trouxe aumento da perspectiva e qualidade de vida do paciente, podendo ter a mesma ou maior potência de um agente quimioterápico. Entretanto, a resposta dos pacientes a esses agentes depende do nível da expressão da PD-L14. Além disso, como esses agentes visam a imunidade, eles podem resultar em reações imunes anormais.			
REFERENCIAS	1 - Nozawa Y, Oka Y et.al. Immunotherapy for pulmonar squamous cell carcinoma and colon carcinoma with pembrolizumab. Ovid. 2018. Disponível em: { https://insights.ovid.com/crossref?an=00005792-201805110-00052 } 2 - Kaliks RA. Avanços em oncologia para o não oncologista. Einstein, 2016; 14(2): 294-9. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/eins/v14n2/pt_16794508-eins-14-2-0294.pdf } 3 - Ogunnuyi A. et. al. Pembrolizumab for the treatment of PD-L1 positive advanced or metastatic non-small cell lung cancer. Expert Review of Anticancer Therapy, 2015; 16(1). Disponível em: { https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4993158/ } 4- Abdin SM, et. al. Tackling Cancer Resistance by Immunotherapy: Updated Clinical Impact and Safety of PD-1/PD-L1 Inhibitors. Cancers 2018; 10(2): 32. Disponível em: { https://www.mdpi.com/2072-6694/10/2/32/html } 5- Garon EB, et. al. Pembrolizumab for the Treatment of Non-Small-Cell Lung Cancer. The New England Journal of Medicine 2015; 372. Disponível em: { https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1501824 } 6- Reck M, et. al. Pembrolizumab versus Chemotherapy for PD-L1-Positive Non-Small-Cell Lung Cancer. The New England Journal of Medicine 2016; 375: 1823-1833. Disponível em: { https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1606774 }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10490	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684717 - RENATA SOUZA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	Avaliação do tratamento do câncer com imunoterapia a partir de inibidores da PD-1/PD-L1.			
INTRODUCAO	Os linfócitos T citotóxicos podem matar as células tumorais ¹ . As células cancerosas são capazes de burlar esse sistema por meio da inibição das células T2. Isso pode ocorrer pela ligação de PD1 em células T efectoras com PD-L1 em células neoplásicas que permite a formação de sinais inibitórios nas células T3. Por isso, promover o bloqueio da PD1/ PD-L1 é uma importante estratégia imunoterapêutica para cânceres.			
OBJETIVOS	Avaliar os benefícios e os riscos da imunoterapia com Inibidores da PD-1/PD-L1 contra o câncer.			
METODOLOGIA	Revisão Narrativa de literatura, que envolveu a busca, nas bases de dados Scielo e Pubmed, de artigos publicados entre 2015 e 2019.			
RESULTADOS	De acordo com os dados obtidos por meio de levantamento da literatura atual, a imunoterapia com inibidores da PD-1 / PDL1 contra o câncer se mostra clinicamente bastante interessante devido ao fato de possuir igual ou maior eficácia quando comparado a outros tratamentos e, além disso, os efeitos adversos causados por este tratamento são mais bem tolerados ^{5,6} . Contudo, o uso destes fármacos se mostra inviável em duas situações, a primeira se refere ao elevado custo do tratamento, motivo pelo qual esse tratamento ainda não é possível de ser implementado na rede pública de saúde e, além disso, a baixa expressão de PD-L1 em células cancerosas pode ser uma limitação para o uso.			
CONCLUSOES	Este tratamento trouxe aumento da perspectiva e qualidade de vida do paciente, podendo ter a mesma ou maior potência de um agente quimioterápico. Entretanto, a resposta dos pacientes a esses agentes depende do nível da expressão da PD-L1. Além disso, como esses agentes visam a imunidade, eles podem resultar em reações imunes anormais.			
REFERENCIAS	1 - Nozawa Y, Oka Y et.al. Immunotherapy for pulmonar squamous cell carcinoma and colon carcinoma with pembrolizumab. Ovid. 2018. Disponível em: { https://insights.ovid.com/crossref?an=00005792-201805110-00052 } 2 - Kaliks RA. Avanços em oncologia para o não oncologista. Einstein, 2016; 14(2): 294-9. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/eins/v14n2/pt_16794508-eins-14-2-0294.pdf } 3 - Ogunnuyi A. et. al. Pembrolizumab for the treatment of PD-L1 positive advanced or metastatic non-small cell lung cancer. Expert Review of Anticancer Therapy, 2015; 16(1). Disponível em: { https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4993158/ } 4- Abdin SM, et. al. Tackling Cancer Resistance by Immunotherapy: Updated Clinical Impact and Safety of PD-1/PD-L1 Inhibitors. Cancers 2018; 10(2): 32. Disponível em: { https://www.mdpi.com/2072-6694/10/2/32/html } 5- Garon EB, et. al. Pembrolizumab for the Treatment of Non-Small-Cell Lung Cancer. The New England Journal of Medicine 2015; 372. Disponível em: { https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1501824 } 6- Reck M, et. al. Pembrolizumab versus Chemotherapy for PD-L1-Positive Non-Small-Cell Lung Cancer. The New England Journal of Medicine 2016; 375: 1823-1833. Disponível em: { https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1606774 }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10490	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3718417 - JAMILI JAMEL SAKR HUSSEIN EL BACHA		2 - Aprovado
				5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1		Orientador 2
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		Orientador Externo
TITULO	Avaliação do tratamento do câncer com imunoterapia a partir de inibidores da PD-1/PD-L1.			
INTRODUCAO	Os linfócitos T citotóxicos podem matar as células tumorais1. As células cancerosas são capazes de burlar esse sistema por meio da inibição das células T2. Isso pode ocorrer pela a ligação de PD1 em células T efetoras com PD-L1 em células neoplásicas que permite a formação de sinais inibitórios nas células T3. Por isso, promover o bloqueio da PD1/ PD-L1 é uma importante estratégia imunoterapêutica para cânceres.			
OBJETIVOS	Avaliar os benefícios e os riscos da imunoterapia com Inibidores da PD-1/PD-L1 contra o câncer.			
METODOLOGIA	Revisão Narrativa de literatura, que envolveu a busca, nas bases de dados Scielo e Pubmed, de artigos publicados entre 2015 e 2019.			
RESULTADOS	De acordo com os dados obtidos por meio de levantamento da literatura atual, a imunoterapia com inibidores da PD-1 / PDL1 contra o câncer se mostra clinicamente bastante interessante devido ao fato de possuir igual ou maior eficácia quando comparado a outros tratamentos e, além disso, os efeitos adversos causados por este tratamento são mais bem tolerados5,6. Contudo, o uso destes fármacos se mostra inviável em duas situações, a primeira se refere ao elevado custo do tratamento, motivo pelo qual esse tratamento ainda não é possível de ser implementado na rede pública de saúde e, além disso, a baixa expressão de PD-L1 em células cancerosas pode ser uma limitação para o uso.			
CONCLUSOES	Este tratamento trouxe aumento da perspectiva e qualidade de vida do paciente, podendo ter a mesma ou maior potência de um agente quimioterápico. Entretanto, a resposta dos pacientes a esses agentes depende do nível da expressão da PD-L14. Além disso, como esses agentes visam a imunidade, eles podem resultar em reações imunes anormais.			
REFERENCIAS	1 - Nozawa Y, Oka Y et.al. Immunotherapy for pulmonar squamous cell carcinoma and colon carcinoma with pembrolizumab. Ovid. 2018. Disponível em: { https://insights.ovid.com/crossref?an=00005792-201805110-00052 } 2 - Kaliks RA. Avanços em oncologia para o não oncologista. Einstein, 2016; 14(2): 294-9. Disponível em: { http://www.scielo.br/pdf/eins/v14n2/pt_16794508-eins-14-2-0294.pdf } 3 - Ogunnuyi A. et. al. Pembrolizumab for the treatment of PD-L1 positive advanced or metastatic non-small cell lung cancer. Expert Review of Anticancer Therapy, 2015; 16(1). Disponível em: { https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4993158/ } 4- Abdin SM, et. al. Tackling Cancer Resistance by Immunotherapy: Updated Clinical Impact and Safety of PD-1/PD-L1 Inhibitors. Cancers 2018; 10(2): 32. Disponível em: { https://www.mdpi.com/2072-6694/10/2/32/html } 5- Garon EB, et. al. Pembrolizumab for the Treatment of Non-Small-Cell Lung Cancer. The New England Journal of Medicine 2015; 372. Disponível em: { https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1501824 } 6- Reck M, et. al. Pembrolizumab versus Chemotherapy for PD-L1-Positive Non-Small-Cell Lung Cancer. The New England Journal of Medicine 2016; 375: 1823-1833. Disponível em: { https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa1606774 }			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10493	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4225341 - RODRIGO ORRO DE CAMPOS VIEGA	2 - Aprovado	8 - Pôster Eletrônico (somente para alunos EAD)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	O papel do professor de Educação Física frente ao desenvolvimento de hábitos alimentares saudáveis dos alunos			
INTRODUCAO	Atualmente constitui-se em elemento comum na sociedade, adultos acometidos por problemas decorrentes da obesidade como doenças cardíacas, hipertensão e tantas outras doenças que poderiam ser evitadas. Ao longo dos anos observa-se nas escolas o consumo pelos alunos de alimentações rápidas e muito calóricas, com alto teor de açúcar conservantes e tantas outras substâncias prejudiciais à saúde. Decorrente deste quadro qual deveria ser o papel do professor de Educação Física frente as questões da sociedade que cada vez mais dispõe e propaga hábitos de ingestão de alimentos industrializados de consumo rápido e de preparo fácil, dando ao aluno comodidade, porém tendo um custo alto a saúde pública.			
OBJETIVOS	Descrever e analisar o papel do professor de Educação Física frente as questões relacionadas ao desenvolvimento de hábitos alimentares saudáveis de modo a promover saúde e estímulo ao desenvolvimento do estilo de vida ativo.			
METODOLOGIA	Este estudo desenvolveu-se por meio da metodologia por Estudo de Caso do tipo reflexivo, onde as experiências vivenciadas pelo autor do texto em seu estágio serviram de base para as discussões e reflexões sobre o tema.			
RESULTADOS	Observou-se que se não a escola mas o seu entorno ainda constitui em um local e incentivador e permissivo com relação ao consumo de alimentos de elevado teor calórico como doces, salgadinhos fritos e refrigerantes. A experiência vivenciada no estágio obrigatório curricular permitiu a observação de que o papel do professor de Educação Física é ainda incipiente frente as questões relacionadas ao desenvolvimento de hábitos alimentares saudáveis, sendo porém mais significativo quando se trata de destacar a importância do exercício físico e suas implicações para saúde. A própria Base Nacional Curricular Comum (BRASIL, 1997) situa este aspecto como uma competência a ser desenvolvida juntos aos alunos onde: "(EF67EF09) Construir, coletivamente, procedimentos e normas de convívio que viabilizem a participação de todos na prática de exercícios físicos, com o objetivo de promover a saúde (p. 191)."			
CONCLUSOES	Observou-se que o papel do professor de Educação Física frente as questões relacionadas ao desenvolvimento de hábitos alimentares saudáveis pelos alunos mostra-se ainda incipiente, porém tendo em vista a importância do assunto cabe promover formação aos professores e sobretudo entender este tema como transversal e que deve ser tratado por meio de projetos interdisciplinares.			
REFERENCIAS	BRASIL, MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. Base Nacional Comum Curricular. 2017. Disponível em: http://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_EL_EF_110518_-versaofinal_site.pdf Acesso em: 20 de Setembro de 2019. GOMES, J. P. As Escolas Promotoras de Saúde:(#38)#8232;uma via para promover a saúde e a educação para a saúde da comunidade escolar. Educação, Porto Alegre, v. 32, n. 1, p. 84-91, jan./abr. 2009. VIDOTO, M. L. Saúde nua e crua: alimentos na prevenção e cura de doenças, peso ideal e qualidade de vida. 3a. ed. Curitiba, PR: Bioeditora, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10495	Odontologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419312 - LARISSA NASCIMENTO SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Lucia Franco Ricardo	ANA CRISTINA FERNANDES MARIA FERREIRA; ANA LURDES CONTE ACUNHA GONÇALVES	
TITULO	Doença periodontal em pacientes com Síndrome de Down			
INTRODUCAO	<p>A Síndrome de Down (SD), ou trissomia do 21, que é o mais conhecido distúrbio cromossômico, foi descrita pela primeira vez por John Lang Dow. O organismo do paciente com trissomia 21 ocasiona alterações comportamentais, funcionais, deficiência na coordenação motora que se relaciona com as alterações na cavidade oral, interferindo na capacidade de desenvolverem uma higienização com boa qualidade, quando feita sem auxílio, pois a presença da placa bacteriana é frequente, sendo um fator importante para o surgimento da doença periodontal que é mais prevalente nesses pacientes. Entretanto, não é só esse fator que agrava a destruição periodontal severa que acontecem os pacientes com SD, existem várias doenças sistêmicas associadas, tornando-se maior parte envolvida pela doença periodontal de forma acelerada devido à resposta imunitária deficiente. O profissional precisa sempre avaliar a progressão da perda dos tecidos de sustentação e sempre realizar instrução de higiene como um cuidado preventivo.</p>			
OBJETIVOS	Este estudo objetivou uma revisão de literatura, para melhor compreender os fatores responsáveis por agravar a doença periodontal nos pacientes com SD.			
METODOLOGIA	Realizou-se um estudo de revisão de literatura com busca sistematizada dos artigos com pesquisa nas bases de dados Pubmed, Embase e Scholar Google			
RESULTADOS	<p>A maior prevalência da doença periodontal está relacionada a fatores etiológicos locais, que é incapaz de controlar a invasão bacteriana, por causa da função leucocitária alterada e defeitos da quimiotaxia sendo responsável pelo mecanismo de defesa do organismo, uma resposta imunológica deficiente em relação as bactérias da doença periodontal. Fatores primários têm sido associados, com a falta de higiene bucal e presença de cálculo dentário. Na Síndrome de Down a reação inflamatória é rompida devido às falhas da quimiotaxia e a morte de fagócitos acarretando clinicamente um aumento da incidência de bolsa periodontal e perda óssea. Os fibroblastos gengivais de pacientes síndrômicos, quando incentivados com lipopolissacarídeos (LPS) provocam uma expressão da ciclooxigenase 2 (COX-2) e prostaglandina E2 (PGE2), cuja concentração se mostra elevada no fluido gengival. Os patógenos periodontais estimulam as células a liberar mediadores inflamatórios tais como prostaglandina E2, metaloproteinases e citocinas. As citocinas sinalizam, transmitem e amplificam a resposta imunológica e são fundamentais na regulação das respostas imunoinflamatórias e na luta contra infecções..</p>			
CONCLUSOES	A literatura evidenciou as alterações periodontais no paciente com SD o que reforça a necessidade no planejamento terapêutico dos cuidados odontológicos que visem prevenir e controlar a infecção periodontal, reduzindo assim perdas dentárias que podem contribuir para a manutenção da saúde sistêmica. No entanto, novos estudos são necessários para determinar a progressão da doença periodontal em pacientes com SD .			
REFERENCIAS	Silva MS, Martins EO, Bandolin M. Síndrome de Down: associação da doença periodontal –revisão de literatura. 2017out. Sergipe AL -Macho V, Palha M, Macedo AP, Ribeiro O, Andrade C. Comparative study between dental caries prevalence of Down syndrome children and their siblings. Spec Care Dentist 2013 Jan-Feb;33(1):2-7.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10497	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455238 - STEPHANIE FIGUEIREDO COSTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	A importância da capacitação do enfermeiro em Shantala:Relato de Experiência			
INTRODUCAO	Shantala é uma técnica que promete aliviar cólicas e aumentar vínculo mãe-bebê sendo composta por uma ordem de movimentos pelo corpo, que demanda bastante atenção e conhecimento. A massagem é indicada para bebês a partir do primeiro mês de vida para a construção do vínculo binômio mãe-bebê, onde o bebê tem o amadurecimento dos sistemas musculoesquelético, nervoso, circulatório e os processos bioquímicos e fisiológicos regulados também por esses sistemas.2 O presente estudo propõe através da equipe de enfermagem a intervenção terapêutica através da massagem Shantala, viabilizando vínculo ao binômio mãe-bebê, proporcionando através da técnica também a promoção de saúde, como uma estratégia que complemente o conhecimento dos cuidados de Enfermagem no período de puericultura.3 Objetivo: Relatar a experiência como capacitadores da Shantala, e a importância desta quanto conhecimento para o enfermeiro assistencial.			
OBJETIVOS	Objetivo: Relatar a experiência como capacitadores da Shantala, e a importância desta quanto conhecimento para o enfermeiro assistencial.			
METODOLOGIA	Relato de experiência vivida pelos integrantes da Liga Acadêmica de Enfermagem em Saúde da Mulher- Unisa (LAESMU) na Universidade Santo Amaro, no Campus I - Interlagos, durante a XXIV Semana da Enfermagem, com a apresentação do mini curso de Shantala durante dois momentos: Matutino (8h30 às 11h) e noturno (19h30 às 22h).			
RESULTADOS	O presente estudo sendo promovido pelos discentes da LAESMU apresentou a capacitação dos discentes através do docente responsável com a prática e teoria da realização da Shantala, abrangendo desde a sequência e indicações, até a importância deste conhecimento ao que tange às habilidades do enfermeiro assistencial. Em ambos períodos, o curso fora realizado simultaneamente em duas salas distintas, sendo no período matutino apresentado pela docente responsável em uma sala, e por uma enfermeira convidada em outra, enquanto no noturno ambas turmas receberam apresentação dos discentes anteriormente capacitados. Com enfoque na importância do conhecimento desta técnica para o enfermeiro e da passagem da mesma para a puérpera, o mini curso foi finalizado com a disponibilização de um artigo informativo sobre o assunto em um chaveiro com formato QR code.			
CONCLUSOES	Concluiu-se que o vínculo mãe-bebê vem a ser fortemente realçado com a realização desta massagem, e devido ao fato de se tratar de um contato altamente terapêutico em ambos aspectos, passa a ser de responsabilidade do enfermeiro ao realizar acompanhamento pré-natal e puerperal a estas mulheres e lhes apresentar tal procedimento, podendo também ser abordado durante a internação pós-parto. Ao observar dificuldades e dúvidas frequentes, criou-se maior preparo para apresentação de método deste tipo de assistência.			
REFERENCIAS	Leboyer F. O que é Shantala. In: Leboyer F. Shantala: uma arte tradicional massagem para bebês. 7 ed. São Paulo: Editora Ground; 1998. BRETAS, JRS. A arte de massagear bebês: a qualidade no tocar. Acta Paulista de Enfermagem, v.12, n.2, mai/ago. 1999. Lopes LS. Shantala: uma contribuição para a o cuidado de enfermagem. [Trabalho de Conclusão de Curso]. Rio Grande do Sul: Universidade Federal do Rio Grande do Sul; 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10497	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3479617 - EWERTON SILVA MAFRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	A importância da capacitação do enfermeiro em Shantala:Relato de Experiência			
INTRODUCAO	Shantala é uma técnica que promete aliviar cólicas e aumentar vínculo mãe-bebê sendo composta por uma ordem de movimentos pelo corpo, que demanda bastante atenção e conhecimento. A massagem é indicada para bebês a partir do primeiro mês de vida para a construção do vínculo binômio mãe-bebê, onde o bebê tem o amadurecimento dos sistemas musculoesquelético, nervoso, circulatório e os processos bioquímicos e fisiológicos regulados também por esses sistemas.2 O presente estudo propõe através da equipe de enfermagem a intervenção terapêutica através da massagem Shantala, viabilizando vínculo ao binômio mãe-bebê, proporcionando através da técnica também a promoção de saúde, como uma estratégia que complemente o conhecimento dos cuidados de Enfermagem no período de puericultura.3 Objetivo: Relatar a experiência como capacitadores da Shantala, e a importância desta quanto conhecimento para o enfermeiro assistencial.			
OBJETIVOS	Objetivo: Relatar a experiência como capacitadores da Shantala, e a importância desta quanto conhecimento para o enfermeiro assistencial.			
METODOLOGIA	Relato de experiência vivida pelos integrantes da Liga Acadêmica de Enfermagem em Saúde da Mulher- Unisa (LAESMU) na Universidade Santo Amaro, no Campus I - Interlagos, durante a XXIV Semana da Enfermagem, com a apresentação do mini curso de Shantala durante dois momentos: Matutino (8h30 às 11h) e noturno (19h30 às 22h).			
RESULTADOS	O presente estudo sendo promovido pelos discentes da LAESMU apresentou a capacitação dos discentes através do docente responsável com a prática e teoria da realização da Shantala, abrangendo desde a sequência e indicações, até a importância deste conhecimento ao que tange às habilidades do enfermeiro assistencial. Em ambos períodos, o curso foi realizado simultaneamente em duas salas distintas, sendo no período matutino apresentado pela docente responsável em uma sala, e por uma enfermeira convidada em outra, enquanto no noturno ambas turmas receberam apresentação dos discentes anteriormente capacitados. Com enfoque na importância do conhecimento desta técnica para o enfermeiro e da passagem da mesma para a puérpera, o mini curso foi finalizado com a disponibilização de um artigo informativo sobre o assunto em um chaveiro com formato QR code.			
CONCLUSOES	Concluiu-se que o vínculo mãe-bebê vem a ser fortemente realçado com a realização desta massagem, e devido ao fato de se tratar de um contato altamente terapêutico em ambos aspectos, passa a ser de responsabilidade do enfermeiro ao realizar acompanhamento pré-natal e puerperal a estas mulheres e lhes apresentar tal procedimento, podendo também ser abordado durante a internação pós-parto. Ao observar dificuldades e dúvidas frequentes, criou-se maior preparo para apresentação de método deste tipo de assistência.			
REFERENCIAS	Leboyer F. O que é Shantala. In: Leboyer F. Shantala: uma arte tradicional massagem para bebês. 7 ed. São Paulo: Editora Ground; 1998. BRETAS, JRS. A arte de massagear bebês: a qualidade no tocar. Acta Paulista de Enfermagem, v.12, n.2, mai/ago. 1999. Lopes LS. Shantala: uma contribuição para a o cuidado de enfermagem. [Trabalho de Conclusão de Curso]. Rio Grande do Sul: Universidade Federal do Rio Grande do Sul; 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10497	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3557031 - GABRIELLE MARIA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	A importância da capacitação do enfermeiro em Shantala:Relato de Experiência			
INTRODUCAO	Shantala é uma técnica que promete aliviar cólicas e aumentar vínculo mãe-bebê sendo composta por uma ordem de movimentos pelo corpo, que demanda bastante atenção e conhecimento. A massagem é indicada para bebês a partir do primeiro mês de vida para a construção do vínculo binômio mãe-bebê, onde o bebê tem o amadurecimento dos sistemas musculoesquelético, nervoso, circulatório e os processos bioquímicos e fisiológicos regulados também por esses sistemas.2 O presente estudo propõe através da equipe de enfermagem a intervenção terapêutica através da massagem Shantala, viabilizando vínculo ao binômio mãe-bebê, proporcionando através da técnica também a promoção de saúde, como uma estratégia que complemente o conhecimento dos cuidados de Enfermagem no período de puericultura.3 Objetivo: Relatar a experiência como capacitadores da Shantala, e a importância desta quanto conhecimento para o enfermeiro assistencial.			
OBJETIVOS	Objetivo: Relatar a experiência como capacitadores da Shantala, e a importância desta quanto conhecimento para o enfermeiro assistencial.			
METODOLOGIA	Relato de experiência vivida pelos integrantes da Liga Acadêmica de Enfermagem em Saúde da Mulher- Unisa (LAESMU) na Universidade Santo Amaro, no Campus I - Interlagos, durante a XXIV Semana da Enfermagem, com a apresentação do mini curso de Shantala durante dois momentos: Matutino (8h30 às 11h) e noturno (19h30 às 22h).			
RESULTADOS	O presente estudo sendo promovido pelos discentes da LAESMU apresentou a capacitação dos discentes através do docente responsável com a prática e teoria da realização da Shantala, abrangendo desde a sequência e indicações, até a importância deste conhecimento ao que tange às habilidades do enfermeiro assistencial. Em ambos períodos, o curso fora realizado simultaneamente em duas salas distintas, sendo no período matutino apresentado pela docente responsável em uma sala, e por uma enfermeira convidada em outra, enquanto no noturno ambas turmas receberam apresentação dos discentes anteriormente capacitados. Com enfoque na importância do conhecimento desta técnica para o enfermeiro e da passagem da mesma para a puérpera, o mini curso foi finalizado com a disponibilização de um artigo informativo sobre o assunto em um chaveiro com formato QR code.			
CONCLUSOES	Concluiu-se que o vínculo mãe-bebê vem a ser fortemente realçado com a realização desta massagem, e devido ao fato de se tratar de um contato altamente terapêutico em ambos aspectos, passa a ser de responsabilidade do enfermeiro ao realizar acompanhamento pré-natal e puerperal a estas mulheres e lhes apresentar tal procedimento, podendo também ser abordado durante a internação pós-parto. Ao observar dificuldades e dúvidas frequentes, criou-se maior preparo para apresentação de método deste tipo de assistência.			
REFERENCIAS	Leboyer F. O que é Shantala. In: Leboyer F. Shantala: uma arte tradicional massagem para bebês. 7 ed. São Paulo: Editora Ground; 1998. BRETAS, JRS. A arte de massagear bebês: a qualidade no tocar. Acta Paulista de Enfermagem, v.12, n.2, mai/ago. 1999. Lopes LS. Shantala: uma contribuição para a o cuidado de enfermagem. [Trabalho de Conclusão de Curso]. Rio Grande do Sul: Universidade Federal do Rio Grande do Sul; 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10497	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3781488 - BEATRICE PENICHE CARDOSO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	A importância da capacitação do enfermeiro em Shantala:Relato de Experiência			
INTRODUCAO	Shantala é uma técnica que promete aliviar cólicas e aumentar vínculo mãe-bebê sendo composta por uma ordem de movimentos pelo corpo, que demanda bastante atenção e conhecimento. A massagem é indicada para bebês a partir do primeiro mês de vida para a construção do vínculo binômio mãe-bebê, onde o bebê tem o amadurecimento dos sistemas musculoesquelético, nervoso, circulatório e os processos bioquímicos e fisiológicos regulados também por esses sistemas.2 O presente estudo propõe através da equipe de enfermagem a intervenção terapêutica através da massagem Shantala, viabilizando vínculo ao binômio mãe-bebê, proporcionando através da técnica também a promoção de saúde, como uma estratégia que complemente o conhecimento dos cuidados de Enfermagem no período de puericultura.3 Objetivo: Relatar a experiência como capacitadores da Shantala, e a importância desta quanto conhecimento para o enfermeiro assistencial.			
OBJETIVOS	Objetivo: Relatar a experiência como capacitadores da Shantala, e a importância desta quanto conhecimento para o enfermeiro assistencial.			
METODOLOGIA	Relato de experiência vivida pelos integrantes da Liga Acadêmica de Enfermagem em Saúde da Mulher- Unisa (LAESMU) na Universidade Santo Amaro, no Campus I - Interlagos, durante a XXIV Semana da Enfermagem, com a apresentação do mini curso de Shantala durante dois momentos: Matutino (8h30 às 11h) e noturno (19h30 às 22h).			
RESULTADOS	O presente estudo sendo promovido pelos discentes da LAESMU apresentou a capacitação dos discentes através do docente responsável com a prática e teoria da realização da Shantala, abrangendo desde a sequência e indicações, até a importância deste conhecimento ao que tange às habilidades do enfermeiro assistencial. Em ambos períodos, o curso foi realizado simultaneamente em duas salas distintas, sendo no período matutino apresentado pela docente responsável em uma sala, e por uma enfermeira convidada em outra, enquanto no noturno ambas turmas receberam apresentação dos discentes anteriormente capacitados. Com enfoque na importância do conhecimento desta técnica para o enfermeiro e da passagem da mesma para a puérpera, o mini curso foi finalizado com a disponibilização de um artigo informativo sobre o assunto em um chaveiro com formato QR code.			
CONCLUSOES	Concluiu-se que o vínculo mãe-bebê vem a ser fortemente realçado com a realização desta massagem, e devido ao fato de se tratar de um contato altamente terapêutico em ambos aspectos, passa a ser de responsabilidade do enfermeiro ao realizar acompanhamento pré-natal e puerperal a estas mulheres e lhes apresentar tal procedimento, podendo também ser abordado durante a internação pós-parto. Ao observar dificuldades e dúvidas frequentes, criou-se maior preparo para apresentação de método deste tipo de assistência.			
REFERENCIAS	Leboyer F. O que é Shantala. In: Leboyer F. Shantala: uma arte tradicional massagem para bebês. 7 ed. São Paulo: Editora Ground; 1998. BRETAS, JRS. A arte de massagear bebês: a qualidade no tocar. Acta Paulista de Enfermagem, v.12, n.2, mai/ago. 1999. Lopes LS. Shantala: uma contribuição para a o cuidado de enfermagem. [Trabalho de Conclusão de Curso]. Rio Grande do Sul: Universidade Federal do Rio Grande do Sul; 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10499	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3778649 - MIRIAM BATISTA MARTINS SANTANA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Análise do recurso de glosa de um hospital			
INTRODUCAO	<p>Glosa é a suspensão de pagamentos previstos, pelos serviços prestados pelos hospitais, as operadoras que envolvem serviços de enfermagem, atendimentos médicos e administrativos em geral incluindo regras e normas impostas em contratos para os devidos repasses. O não recebimento dos serviços prestados é chamado de glosa, no entanto o não pagamento pode ser gerado por três motivos, glosa administrativa, técnica ou linear. Administrativa quando alguma informação do contrato da operadora com o hospital está divergente, técnica quando na conta do cliente falta alguma informação ou tem alguma informação errada e a Linear que é a glosa "sem motivo", onde a operadora coloca algum tipo de bloqueio na cobrança, só para ganhar tempo para efetuar o pagamento. Com isso, o fluxo de caixa do hospital fica vulnerável até o recebimento desses valores, pois as operadoras têm até noventa dias para efetuar a análise de recurso de glosa, e mais sessenta dias para efetuar o pagamento.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho é analisar o setor de glosa de um grupo hospitalar.			
METODOLOGIA	A pesquisa se baseia em revisão bibliográfica nas bases científicas sobre a temática. Além disso, foi feita análise documental de demonstrativos de controle de recebimento, contas a receber, além da observação do departamento			
RESULTADOS	Como resultado preliminar do Projeto Integrador: As glosas nesse setor estão relacionadas a falhas operacionais no ato do atendimento como o preenchimento incorreto, por exemplo: Plano ilegíveis, titular e dependentes inativos no plano, gerando assim uma cobrança incorreta no ato do atendimento até a sua alta, inclusive caso o beneficiário necessite de uma internação terá um impacto negativo no que tange acomodações e carências, resultado num valor alto de glosa			
CONCLUSOES	Os hospitais atualmente estão colocando em risco sua sustentabilidade financeira. O departamento de recurso de glosa deverá realizar seus recursos com justificativas, clareza e coerência utilizando as ferramentas da terminologia de glosas da ANS juntamente com a equipe multidisciplinar			
REFERENCIAS	<p>LOVERDOS Adrianos (São Paulo). Auditoria e analise de contas médicos hospitalares / Adrianos. São Paulo: Sts, 1997. RODRIGUES, Vanessa A.; PERROCA, Márcia G.; JERICÓ, Marli C.. Glosas hospitalares: Importância das anotações de enfermagem. 2004. 5 f. TCC (Graduação) - Curso de Enfermagem, Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto – Famerp, São José do Rio Preto, 2004. SILVA, Joana Angélica Santos Veloso; HINRICHSEN, Sylvia Lemos; BRAYNER, Kaline Assis Carneiro; VILELLA, Tatiana de Aguiar Santos; LEMOS, Marcela Coelho. Glosas Hospitalares e o Uso de Protocolos Assistenciais: Revisão Integrativa da Literatura. 2017. 18 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Universidade Federal de Pernambuco (ufpe), Recife, 2017. OLIVEIRA, Adriana Dantas; COSTA, Célia Regina da; ARNDT, Ângela Barbosa Montenegro. Glosas de materiais e medicamentos em um hospital privado na cidade de Brasília, Distrito Federal. 2012. 12 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Faculdade Ls, Distrito Federal, Distrito Federal, 2012.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10499	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3780031 - SHEILA CRISTINA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Análise do recurso de glosa de um hospital			
INTRODUCAO	<p>Glosa é a suspensão de pagamentos previstos, pelos serviços prestados pelos hospitais, as operadoras que envolvem serviços de enfermagem, atendimentos médicos e administrativos em geral incluindo regras e normas impostas em contratos para os devidos repasses. O não recebimento dos serviços prestados é chamado de glosa, no entanto o não pagamento pode ser gerado por três motivos, glosa administrativa, técnica ou linear. Administrativa quando alguma informação do contrato da operada com o hospital está divergente, técnica quando na conta do cliente falta alguma informação ou tem alguma informação errada e a Linear que é a glosa "sem motivo", onde a operadora coloca algum tipo de bloqueio na cobrança, só para ganhar tempo para efetuar o pagamento. Com isso, o fluxo de caixa do hospital fica vulnerável até o recebimento desses valores, pois as operadoras têm até noventa dias para efetuar a análise de recurso de glosa, e mais sessenta dias para efetuar o pagamento.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho é analisar o setor de glosa de um grupo hospitalar.			
METODOLOGIA	A pesquisa se baseia em revisão bibliográfica nas bases científicas sobre a temática. Além disso, foi feita análise documental de demonstrativos de controle de recebimento, contas a receber, além da observação do departamento			
RESULTADOS	Como resultado preliminar do Projeto Integrador: As glosas nesse setor estão relacionadas a falhas operacionais no ato do atendimento como o preenchimento incorreto, por exemplo: Plano ilegíveis, titular e dependentes inativos no plano, gerando assim uma cobrança incorreta no ato do atendimento até a sua alta, inclusive caso o beneficiário necessite de uma internação terá um impacto negativo no que tange acomodações e carências, resultado num valor alto de glosa			
CONCLUSOES	Os hospitais atualmente estão colocando em risco sua sustentabilidade financeira. O departamento de recurso de glosa deverá realizar seus recursos com justificativas, clareza e coerência utilizando as ferramentas da terminologia de glosas da ANS juntamente com a equipe multidisciplinar			
REFERENCIAS	<p>LOVERDOS Adrianos (São Paulo). Auditoria e analise de contas médicos hospitalares / Adrianos. São Paulo: Sts, 1997. RODRIGUES, Vanessa A.; PERROCA, Márcia G.; JERICÓ, Marli C.. Glosas hospitalares: Importância das anotações de enfermagem. 2004. 5 f. TCC (Graduação) - Curso de Enfermagem, Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto – Famerp, São José do Rio Preto, 2004. SILVA, Joana Angélica Santos Veloso; HINRICHSEN, Sylvia Lemos; BRAYNER, Kaline Assis Carneiro; VILELLA, Tatiana de Aguiar Santos; LEMOS, Marcela Coelho. Glosas Hospitalares e o Uso de Protocolos Assistenciais: Revisão Integrativa da Literatura. 2017. 18 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Universidade Federal de Pernambuco (ufpe), Recife, 2017. OLIVEIRA, Adriana Dantas; COSTA, Célia Regina da; ARNDT, Ângela Barbosa Montenegro. Glosas de materiais e medicamentos em um hospital privado na cidade de Brasília, Distrito Federal. 2012. 12 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Faculdade Ls, Distrito Federal, Distrito Federal, 2012.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10499	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3807347 - KATIA CRISTINA ARAUJO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Análise do recurso de glosa de um hospital			
INTRODUCAO	<p>Glosa é a suspensão de pagamentos previstos, pelos serviços prestados pelos hospitais, as operadoras que envolvem serviços de enfermagem, atendimentos médicos e administrativos em geral incluindo regras e normas impostas em contratos para os devidos repasses. O não recebimento dos serviços prestados é chamado de glosa, no entanto o não pagamento pode ser gerado por três motivos, glosa administrativa, técnica ou linear. Administrativa quando alguma informação do contrato da operadora com o hospital está divergente, técnica quando na conta do cliente falta alguma informação ou tem alguma informação errada e a Linear que é a glosa "sem motivo", onde a operadora coloca algum tipo de bloqueio na cobrança, só para ganhar tempo para efetuar o pagamento. Com isso, o fluxo de caixa do hospital fica vulnerável até o recebimento desses valores, pois as operadoras têm até noventa dias para efetuar a análise de recurso de glosa, e mais sessenta dias para efetuar o pagamento.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho é analisar o setor de glosa de um grupo hospitalar.			
METODOLOGIA	A pesquisa se baseia em revisão bibliográfica nas bases científicas sobre a temática. Além disso, foi feita análise documental de demonstrativos de controle de recebimento, contas a receber, além da observação do departamento			
RESULTADOS	Como resultado preliminar do Projeto Integrador: As glosas nesse setor estão relacionadas a falhas operacionais no ato do atendimento como o preenchimento incorreto, por exemplo: Plano ilegíveis, titular e dependentes inativos no plano, gerando assim uma cobrança incorreta no ato do atendimento até a sua alta, inclusive caso o beneficiário necessite de uma internação terá um impacto negativo no que tange acomodações e carências, resultado num valor alto de glosa			
CONCLUSOES	Os hospitais atualmente estão colocando em risco sua sustentabilidade financeira. O departamento de recurso de glosa deverá realizar seus recursos com justificativas, clareza e coerência utilizando as ferramentas da terminologia de glosas da ANS juntamente com a equipe multidisciplinar			
REFERENCIAS	<p>LOVERDOS Adrianos (São Paulo). Auditoria e analise de contas médicos hospitalares / Adrianos. São Paulo: Sts, 1997. RODRIGUES, Vanessa A.; PERROCA, Márcia G.; JERICÓ, Marli C.. Glosas hospitalares: Importância das anotações de enfermagem. 2004. 5 f. TCC (Graduação) - Curso de Enfermagem, Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto – Famerp, São José do Rio Preto, 2004. SILVA, Joana Angélica Santos Veloso; HINRICHSEN, Sylvia Lemos; BRAYNER, Kaline Assis Carneiro; VILELLA, Tatiana de Aguiar Santos; LEMOS, Marcela Coelho. Glosas Hospitalares e o Uso de Protocolos Assistenciais: Revisão Integrativa da Literatura. 2017. 18 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Universidade Federal de Pernambuco (ufpe), Recife, 2017. OLIVEIRA, Adriana Dantas; COSTA, Célia Regina da; ARNDT, Ângela Barbosa Montenegro. Glosas de materiais e medicamentos em um hospital privado na cidade de Brasília, Distrito Federal. 2012. 12 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Faculdade Ls, Distrito Federal, Distrito Federal, 2012.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10499	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3815366 - ANDREIA FERREIRA SENA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Análise do recurso de glosa de um hospital			
INTRODUCAO	<p>Glosa é a suspensão de pagamentos previstos, pelos serviços prestados pelos hospitais, as operadoras que envolvem serviços de enfermagem, atendimentos médicos e administrativos em geral incluindo regras e normas impostas em contratos para os devidos repasses. O não recebimento dos serviços prestados é chamado de glosa, no entanto o não pagamento pode ser gerado por três motivos, glosa administrativa, técnica ou linear. Administrativa quando alguma informação do contrato da operadora com o hospital está divergente, técnica quando na conta do cliente falta alguma informação ou tem alguma informação errada e a Linear que é a glosa "sem motivo", onde a operadora coloca algum tipo de bloqueio na cobrança, só para ganhar tempo para efetuar o pagamento. Com isso, o fluxo de caixa do hospital fica vulnerável até o recebimento desses valores, pois as operadoras têm até noventa dias para efetuar a análise de recurso de glosa, e mais sessenta dias para efetuar o pagamento.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho é analisar o setor de glosa de um grupo hospitalar.			
METODOLOGIA	A pesquisa se baseia em revisão bibliográfica nas bases científicas sobre a temática. Além disso, foi feita análise documental de demonstrativos de controle de recebimento, contas a receber, além da observação do departamento			
RESULTADOS	Como resultado preliminar do Projeto Integrador: As glosas nesse setor estão relacionadas a falhas operacionais no ato do atendimento como o preenchimento incorreto, por exemplo: Plano ilegíveis, titular e dependentes inativos no plano, gerando assim uma cobrança incorreta no ato do atendimento até a sua alta, inclusive caso o beneficiário necessite de uma internação terá um impacto negativo no que tange acomodações e carências, resultado num valor alto de glosa			
CONCLUSOES	Os hospitais atualmente estão colocando em risco sua sustentabilidade financeira. O departamento de recurso de glosa deverá realizar seus recursos com justificativas, clareza e coerência utilizando as ferramentas da terminologia de glosas da ANS juntamente com a equipe multidisciplinar			
REFERENCIAS	<p>LOVERDOS Adrianos (São Paulo). Auditoria e analise de contas médicos hospitalares / Adrianos. São Paulo: Sts, 1997. RODRIGUES, Vanessa A.; PERROCA, Márcia G.; JERICÓ, Marli C.. Glosas hospitalares: Importância das anotações de enfermagem. 2004. 5 f. TCC (Graduação) - Curso de Enfermagem, Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto – Famerp, São José do Rio Preto, 2004. SILVA, Joana Angélica Santos Veloso; HINRICHSEN, Sylvia Lemos; BRAYNER, Kaline Assis Carneiro; VILELLA, Tatiana de Aguiar Santos; LEMOS, Marcela Coelho. Glosas Hospitalares e o Uso de Protocolos Assistenciais: Revisão Integrativa da Literatura. 2017. 18 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Universidade Federal de Pernambuco (ufpe), Recife, 2017. OLIVEIRA, Adriana Dantas; COSTA, Célia Regina da; ARNDT, Ângela Barbosa Montenegro. Glosas de materiais e medicamentos em um hospital privado na cidade de Brasília, Distrito Federal. 2012. 12 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Faculdade Ls, Distrito Federal, Distrito Federal, 2012.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10499	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3928268 - PAMELA APARECIDA ESTOQUE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro		
TITULO	Análise do recurso de glosa de um hospital			
INTRODUCAO	<p>Glosa é a suspensão de pagamentos previstos, pelos serviços prestados pelos hospitais, as operadoras que envolvem serviços de enfermagem, atendimentos médicos e administrativos em geral incluindo regras e normas impostas em contratos para os devidos repasses. O não recebimento dos serviços prestados é chamado de glosa, no entanto o não pagamento pode ser gerado por três motivos, glosa administrativa, técnica ou linear. Administrativa quando alguma informação do contrato da operadora com o hospital está divergente, técnica quando na conta do cliente falta alguma informação ou tem alguma informação errada e a Linear que é a glosa "sem motivo", onde a operadora coloca algum tipo de bloqueio na cobrança, só para ganhar tempo para efetuar o pagamento. Com isso, o fluxo de caixa do hospital fica vulnerável até o recebimento desses valores, pois as operadoras têm até noventa dias para efetuar a análise de recurso de glosa, e mais sessenta dias para efetuar o pagamento.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho é analisar o setor de glosa de um grupo hospitalar.			
METODOLOGIA	A pesquisa se baseia em revisão bibliográfica nas bases científicas sobre a temática. Além disso, foi feita análise documental de demonstrativos de controle de recebimento, contas a receber, além da observação do departamento			
RESULTADOS	Como resultado preliminar do Projeto Integrador: As glosas nesse setor estão relacionadas a falhas operacionais no ato do atendimento como o preenchimento incorreto, por exemplo: Plano ilegíveis, titular e dependentes inativos no plano, gerando assim uma cobrança incorreta no ato do atendimento até a sua alta, inclusive caso o beneficiário necessite de uma internação terá um impacto negativo no que tange acomodações e carências, resultado num valor alto de glosa			
CONCLUSOES	Os hospitais atualmente estão colocando em risco sua sustentabilidade financeira. O departamento de recurso de glosa deverá realizar seus recursos com justificativas, clareza e coerência utilizando as ferramentas da terminologia de glosas da ANS juntamente com a equipe multidisciplinar			
REFERENCIAS	<p>LOVERDOS Adrianos (São Paulo). Auditoria e analise de contas médicos hospitalares / Adrianos. São Paulo: Sts, 1997. RODRIGUES, Vanessa A.; PERROCA, Márcia G.; JERICÓ, Marli C.. Glosas hospitalares: Importância das anotações de enfermagem. 2004. 5 f. TCC (Graduação) - Curso de Enfermagem, Faculdade de Medicina de São José do Rio Preto – Famerp, São José do Rio Preto, 2004. SILVA, Joana Angélica Santos Veloso; HINRICHSEN, Sylvia Lemos; BRAYNER, Kaline Assis Carneiro; VILELLA, Tatiana de Aguiar Santos; LEMOS, Marcela Coelho. Glosas Hospitalares e o Uso de Protocolos Assistenciais: Revisão Integrativa da Literatura. 2017. 18 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Universidade Federal de Pernambuco (ufpe), Recife, 2017. OLIVEIRA, Adriana Dantas; COSTA, Célia Regina da; ARNDT, Ângela Barbosa Montenegro. Glosas de materiais e medicamentos em um hospital privado na cidade de Brasília, Distrito Federal. 2012. 12 f. Monografia (Especialização) - Curso de Enfermagem, Faculdade Ls, Distrito Federal, Distrito Federal, 2012.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10510	Odontologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2984598 - ARIANE DA SILVA BONATTI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Lucia Franco Ricardo	Claudia Cristina Peixoto Guimaraes	
TITULO	Calcificação Pulpar Um Desafio da Técnica Endodôntica Introdução			
INTRODUCAO	A endodontia caminha para o desenvolvimento de modernos métodos automatizados de instrumentação e modelagem dos canais radiculares de difíceis anatomias, como é o caso dos canais calcificados, buscando a melhor efetividade de limpeza e desinfecção. Os canais radiculares calcificados e seu tratamento vem ocorrendo em um número crescente, devido à população que está vivendo e mantendo seus dentes por mais tempo, devido a isso o conhecimento sobre tratamento de canais radiculares calcificados é tão importante. Nos dias de hoje não podemos extrair um dente perfeitamente funcional e restaurável, devido a inabilidade de gerenciar, raízes calcificadas.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é uma revisão de literatura para elucidar a ocorrência das calcificações pulpares nas terapias endodônticas.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada foi revisão de literatura com pesquisa nas bases de dados Pubmed, Embase e Scholar Google			
RESULTADOS	As alterações na câmara pulpar, como a Calcificação Pulpar (CP), são frequentemente achada despreziosamente em radiografias, sejam interproximais ou panorâmica e são caracterizadas pela deposição de tecido duro dentro do espaço do canal radicular. A maioria das CP são assintomáticas : são classificadas em localização e morfologia e quanto a idade. Fatores agressores locais têm sido muito associados a fatores etiológicos e com doenças sistêmicas como cálculos renais e doenças cardiovasculares porém não há fortes evidências sobre tal relação. O principal método de diagnóstico tem sido através de radiografias intra-orais panorâmicas, embora as Tomografias Computadorizadas de Feixe Cônico (TCFC) ofereçam melhores detalhes. As CP têm sido relacionadas com acidentes e dificuldades no tratamento endodôntico, sendo que o acesso endodôntico pode ter melhor resultado usando guias planejadas com auxílio da TCFC, scan intra-oral e softwares específicos. O microscópio operatório tem a visibilidade necessária para detectar a entrada dos canais radiculares, que pode estar calcificado, devido sua ampliação e iluminação, favorecendo assim os diagnósticos.			
CONCLUSOES	Hoje existem técnicas e equipamentos que podem ajudar o profissional conseguir melhor resultado nessas situações. Contudo, em alguns momentos o real não alcança o ideal, mas isso não significa que o dente não possa ser tratado. Cabe ao profissional esclarecer cada situação particular, propor a solução mais adequada e manter um acompanhamento para se certificar que o tratamento teve sucesso. Graças ao conhecimento e experiência do endodontista, e a vários equipamentos e técnicas que estão disponíveis, é possível contornar muitas dificuldades e chegar ao sucesso da terapia endodôntica.			
REFERENCIAS	1-Tassoer M., Magat G, Sener S.L. A comparative study of cone-beam computed tomography and digital panoramic radiography for detecting pulp stones, Imaging Science in Dentistry; v.48, n.3, p.201-12, 2018. 2-Satheeshkumar, P.S. et al. Idiopathic dental pulp calcifications in a tertiary care setting in South India. Journal of Conservative Dentistry: JCD, v.16, 2013. 3- Hargreaves KM, Berman LH, eds. Cohen's Pathways of the Pulp. 11th ed. St. Louis, MO: Elsevier; 2016:209-279, 324-386.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10510	Odontologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3418316 - MILENA SILVA OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Lucia Franco Ricardo	Claudia Cristina Peixoto Guimaraes	
TITULO	Calcificação Pulpar Um Desafio da Técnica Endodôntica Introdução			
INTRODUCAO	A endodontia caminha para o desenvolvimento de modernos métodos automatizados de instrumentação e modelagem dos canais radiculares de difíceis anatomias, como é o caso dos canais calcificados, buscando a melhor efetividade de limpeza e desinfecção. Os canais radiculares calcificados e seu tratamento vem ocorrendo em um número crescente, devido à população que está vivendo e mantendo seus dentes por mais tempo, devido a isso o conhecimento sobre tratamento de canais radiculares calcificados é tão importante. Nos dias de hoje não podemos extrair um dente perfeitamente funcional e restaurável, devido a inabilidade de gerenciar, raízes calcificadas.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é uma revisão de literatura para elucidar a ocorrência das calcificações pulpares nas terapias endodônticas.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada foi revisão de literatura com pesquisa nas bases de dados Pubmed, Embase e Scholar Google			
RESULTADOS	As alterações na câmara pulpar, como a Calcificação Pulpar (CP), são frequentemente achada despreziosamente em radiografias, sejam interproximais ou panorâmica e são caracterizadas pela deposição de tecido duro dentro do espaço do canal radicular. A maioria das CP são assintomáticas : são classificadas em localização e morfologia e quanto a idade. Fatores agressores locais têm sido muito associados a fatores etiológicos e com doenças sistêmicas como cálculos renais e doenças cardiovasculares porém não há fortes evidências sobre tal relação. O principal método de diagnóstico tem sido através de radiografias intra-orais panorâmicas, embora as Tomografias Computadorizadas de Feixe Cônico (TCFC) ofereçam melhores detalhes. As CP têm sido relacionadas com acidentes e dificuldades no tratamento endodôntico, sendo que o acesso endodôntico pode ter melhor resultado usando guias planejadas com auxílio da TCFC, scan intra-oral e softwares específicos. O microscópio operatório tem a visibilidade necessária para detectar a entrada dos canais radiculares, que pode estar calcificado, devido sua ampliação e iluminação, favorecendo assim os diagnósticos.			
CONCLUSOES	Hoje existem técnicas e equipamentos que podem ajudar o profissional conseguir melhor resultado nessas situações. Contudo, em alguns momentos o real não alcança o ideal, mas isso não significa que o dente não possa ser tratado. Cabe ao profissional esclarecer cada situação particular, propor a solução mais adequada e manter um acompanhamento para se certificar que o tratamento teve sucesso. Graças ao conhecimento e experiência do endodontista, e a vários equipamentos e técnicas que estão disponíveis, é possível contornar muitas dificuldades e chegar ao sucesso da terapia endodôntica.			
REFERENCIAS	1-Tassoer M., Magat G, Sener S.L. A comparative study of cone-beam computed tomography and digital panoramic radiography for detecting pulp stones, Imaging Science in Dentistry; v.48, n.3, p.201-12, 2018. 2-Satheeshkumar, P.S. et al. Idiopathic dental pulp calcifications in a tertiary care setting in South India. Journal of Conservative Dentistry: JCD, v.16, 2013. 3- Hargreaves KM, Berman LH, eds. Cohen's Pathways of the Pulp. 11th ed. St. Louis, MO: Elsevier; 2016:209-279, 324-386.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10512	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3388239 - LAIS SIMOES DO PRADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	o uso de plantas medicinais em idosos			
INTRODUCAO	Com o passar dos anos surgem diversas patologias no organismo devido ao processo de envelhecimento. Neste período o uso de plantas medicinais e fitoterápicos é relevante para grande parcela de idosos. O uso indiscriminado destes produtos pode ocasionar danos à saúde, principalmente em grupos mais suscetíveis, como o dos idosos. Plantas como a kava-kava (Piper methysticum G.Forst, Piperaceae) foram responsáveis por dezenas de casos de hepatotoxicidade. Uma fitoterapia segura e eficaz pode ser um grande aliado no tratamento dos problemas de saúde do idoso ao mesmo tempo que o uso indiscriminado e as informações erradas sobre determinadas espécies podem levar a reações adversas e toxicidade.			
OBJETIVOS	Apresentar o perfil de uso de plantas medicinais e fitoterápicos por idosos que residem em área metropolitana, na zona Sul da cidade de São Paulo.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo etnofarmacológico no qual foram realizadas entrevistas com pessoas maiores de 60 anos de ambos os sexos, que participam de um grupo da terceira idade na Zona Sul de São Paulo. Foram avaliadas quais as plantas medicinais utilizadas, onde são adquiridas, como este conhecimento foi adquirido. Os dados foram tabelados e analisados.			
RESULTADOS	Foram entrevistados idosos entre 63 a 94 anos. Do total dos entrevistados 20,7% não fazem uso de plantas medicinais. Ao questionar o por que as respostas foram não gostar de chá, medo de tomar errado e orientação médica. De todos os entrevistados somente 7% não apresentavam algum tipo de doença. Sendo que a maior parte dos entrevistados tinha diagnóstico de hipertensão arterial, diabetes e hipercolesterolemia. A maioria dos idosos afirmou ter aprendido sobre o uso medicinal dessas plantas com a família. Apesar de se tratar de região metropolitana a maioria deles ainda tem cultivo próprio (39%) ou compram no mercado (30%). As plantas mais citadas foram: camomila (22%), erva doce (12,2%), erva cidreira (10,5%) e Hortelã (9%). Não houve discrepância entre o uso citado e as evidências científicas. A maioria das plantas utilizadas tem ação na digestão (30,5%), insônia e estresse (17,3%) e tosse e resfriados. Em relação aos efeitos adversos, 60% acredita as plantas ser produtos naturais e não apresentam efeitos adversos, 14% disseram que é possível elas apresentarem algum efeito adverso, mas não souberam dizer qual e 13% citaram ter sentido algum mal estar ao tomar chá ou outro produto natural.			
CONCLUSOES	Os idosos entrevistados utilizam plantas medicinais, aprenderam sobre o uso com a família e tem cultivo em casa. Os principais usos foram como digestivo, calmante e para insônia.			
REFERENCIAS	BALBINOT, S., VELASQUES, P.G., DUSMAN, E. Reconhecimento e uso de plantas medicinais pelos idosos do Município de Marmeleiro – Paraná. Revista Brasileira de Plantas medicinais. Campinas. v 15, n.4 supl.1, p. 632 – 638, 2013. CARVALHO, J.C.T. Formulário Médico-farmacêutico de fitoterapia. 3ed. São Paulo: Pharmabooks. 2012, 365p. MIRANDA, G., et.al. Avaliação do conhecimento etnofarmacológico da população de Teixeira – MG. Brasil. Revista de Ciências Farmacêuticas Básica e aplicada. v 34, n.4, p. 559 – 563. 2013 REIS TUROLLA, M.SILVA, Avaliação dos aspectos toxicológicos dos fitoterápicos.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10518	Saúde Materno-Infantil	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2975289 - ALINE MARTINS TEIXEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Teresa Negreira Navarro Barbosa		
TITULO	Estado nutricional de adolescentes atendidos em ambulatório de Pediatria Geral de Universidade de São Paulo			
INTRODUCAO	A adolescência é um período de vida marcado por profundas transformações nos hábitos e comportamentos do indivíduo. O aumento da obesidade nesse grupo é considerado crítico devido às repercussões em longo prazo.			
OBJETIVOS	Avaliar o estado nutricional antropométrico de adolescentes entre 10 e 20 anos incompletos atendidos em ambulatório de Pediatria Geral durante um ano.			
METODOLOGIA	Estudo de corte descritivo, retrospectivo e transversal mediante levantamento de prontuários de adolescentes atendidos em 2018. As medidas de peso foram realizadas com o emprego de balança fixa Digital Welmy®, com capacidade para 200 kg e precisão de 100 g. A estatura foi avaliada em antropômetro vertical de parede Sanny®, com precisão de 1 cm, pelo mesmo avaliador treinado. Os adolescentes estavam vestidos com roupas leves, descalços sem adornos. Para o cálculo dos índices antropométricos foi utilizado o software WHO Anthro Plus e considerado: baixa estatura para idade escore-z(#60)-2, estatura adequada para idade (#62) escore z -2 a (#38)#8804;+3. Para avaliação do índice de massa corporal considerou-se magreza acentuada escore z(#60)-3, magreza escore z -3 a -2, eutrofia escore-z(#62)-2 a +1, sobrepeso escore-z +1 a+2, obesidade escore-z (#62)+2. Os dados foram analisados por meio de frequência simples e percentuais.			
RESULTADOS	Avaliados 136 adolescentes, 61%(n=83) masculinos. Apresentaram baixa estatura 7,3%, estatura adequada esteve presente em 92,7%. O IMC mostrou magreza acentuada em 2,2%, magreza em 5,9%, eutrofia em 65,4%. Sobrepeso foi observado em 16,2%(n=22) e obesidade em 10,3%(n=14). Desvios nutricionais acometeram igualmente ambos os sexos.			
CONCLUSOES	A prevalência de sobrepeso e obesidade encontrada nos adolescentes mostrou-se elevada, confirmando a necessidade de acompanhamento contínuo desse grupo etário. O papel da antropometria mostrou-se fundamental para o diagnóstico e seguimento dos adolescentes.			
REFERENCIAS	1. World Health Organization. Adolescent Health and Development: a WHO regional framework 2001-2004. Value adolescents invest in the future. Philippines: WHO, Regional Office for the Western Pasic. Available at: (#60) http://whqlibdoc.who.int/wpro/2002/FRAMEWORK2002_a76191.pdf 2. Zefferino AMB, Barros Filho AA, Bettiol H, Barbieri MA. Acompanhamento do Crescimento. <i>Jornal de Pediatria</i> . 2003; 79 (Supl 1): S23-S32. 3. World Health Organization. Adolescent Nutrition: A Review of the situation in selected South-East Asian Countries. Nutrition Status of the Population in SEAR Countries, WHO Regional Office for South-East Asia. 2006. Available at: Accessed on: May 24, 2010. 4. Coelho SC, Nascimento TBM. Semiologia Nutricional no Adolescente. In: Duarte ACG. Avaliação Nutricional: aspectos clínicos e laboratoriais. São Paulo: Atheneu, 2007. 5. Conde WL, Monteiro CA. Valores críticos de massa corporal para classif(#38)#64257;cação do estado nutricional de crianças e adolescentes brasileiros. <i>Jornal de Pediatria</i> . 2006; 82 (4): 266-72. 6. Brasil. Ministério da Saúde. Vigilância Alimentar e Nutricional - SISVAN: Orientações básicas para a coleta, processamento, análise de dados e informação em serviços de saúde. Brasília: MS. 2004. 7. Jelliffe DB. Evaluación del estado de nutrición de la comunidad. Ginebra: Organización Mundial de La Salud, 1966.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10518	Saúde Materno-Infantil	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3038963 - JULIANA CARVALHO TAVARES ALVES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Teresa Negreira Navarro Barbosa		
TITULO	Estado nutricional de adolescentes atendidos em ambulatório de Pediatria Geral de Universidade de São Paulo			
INTRODUCAO	A adolescência é um período de vida marcado por profundas transformações nos hábitos e comportamentos do indivíduo. O aumento da obesidade nesse grupo é considerado crítico devido às repercussões em longo prazo.			
OBJETIVOS	Avaliar o estado nutricional antropométrico de adolescentes entre 10 e 20 anos incompletos atendidos em ambulatório de Pediatria Geral durante um ano.			
METODOLOGIA	Estudo de corte descritivo, retrospectivo e transversal mediante levantamento de prontuários de adolescentes atendidos em 2018. As medidas de peso foram realizadas com o emprego de balança fixa Digital Welmy®, com capacidade para 200 kg e precisão de 100 g. A estatura foi avaliada em antropômetro vertical de parede Sanny®, com precisão de 1 cm, pelo mesmo avaliador treinado. Os adolescentes estavam vestidos com roupas leves, descalços sem adornos. Para o cálculo dos índices antropométricos foi utilizado o software WHO Anthro Plus e considerado: baixa estatura para idade escore-z(#60)-2, estatura adequada para idade (#62) escore z -2 a (#38)#8804;+3. Para avaliação do índice de massa corporal considerou-se magreza acentuada escore z(#60)-3, magreza escore z -3 a -2, eutrofia escore-z(#62)-2 a +1, sobrepeso escore-z +1 a+2, obesidade escore-z (#62)+2. Os dados foram analisados por meio de frequência simples e percentuais.			
RESULTADOS	Avaliados 136 adolescentes, 61%(n=83) masculinos. Apresentaram baixa estatura 7,3%, estatura adequada esteve presente em 92,7%. O IMC mostrou magreza acentuada em 2,2%, magreza em 5,9%, eutrofia em 65,4%. Sobrepeso foi observado em 16,2%(n=22) e obesidade em 10,3%(n=14). Desvios nutricionais acometeram igualmente ambos os sexos.			
CONCLUSOES	A prevalência de sobrepeso e obesidade encontrada nos adolescentes mostrou-se elevada, confirmando a necessidade de acompanhamento contínuo desse grupo etário. O papel da antropometria mostrou-se fundamental para o diagnóstico e seguimento dos adolescentes.			
REFERENCIAS	1. World Health Organization. Adolescent Health and Development: a WHO regional framework 2001-2004. Value adolescents invest in the future. Philippines: WHO, Regional Office for the Western Pacic. Available at: (#60) http://whqlibdoc.who.int/wpro/2002/FRAMEWORK2002_a76191.pdf 2. Zefferino AMB, Barros Filho AA, Bettiol H, Barbieri MA. Acompanhamento do Crescimento. <i>Jornal de Pediatria</i> . 2003; 79 (Supl 1): S23-S32. 3. World Health Organization. Adolescent Nutrition: A Review of the situation in selected South-East Asian Countries. Nutrition Status of the Population in SEAR Countries, WHO Regional Office for South-East Asia. 2006. Available at: Accessed on: May 24, 2010. 4. Coelho SC, Nascimento TBM. Semiologia Nutricional no Adolescente. In: Duarte ACG. Avaliação Nutricional: aspectos clínicos e laboratoriais. São Paulo: Atheneu, 2007. 5. Conde WL, Monteiro CA. Valores críticos de massa corporal para class(#38)#64257;cação do estado nutricional de crianças e adolescentes brasileiros. <i>Jornal de Pediatria</i> . 2006; 82 (4): 266-72. 6. Brasil. Ministério da Saúde. Vigilância Alimentar e Nutricional - SISVAN: Orientações básicas para a coleta, processamento, análise de dados e informação em serviços de saúde. Brasília: MS. 2004. 7. Jellife DB. Evaluación del estado de nutrición de la comunidad. Ginebra: Organización Mundial de La Salud, 1966.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10518	Saúde Materno-Infantil	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4195981 - LUCAS DE BRITO COSTA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Teresa Negreira Navarro Barbosa		
TITULO	Estado nutricional de adolescentes atendidos em ambulatório de Pediatria Geral de Universidade de São Paulo			
INTRODUCAO	A adolescência é um período de vida marcado por profundas transformações nos hábitos e comportamentos do indivíduo. O aumento da obesidade nesse grupo é considerado crítico devido às repercussões em longo prazo.			
OBJETIVOS	Avaliar o estado nutricional antropométrico de adolescentes entre 10 e 20 anos incompletos atendidos em ambulatório de Pediatria Geral durante um ano.			
METODOLOGIA	Estudo de corte descritivo, retrospectivo e transversal mediante levantamento de prontuários de adolescentes atendidos em 2018. As medidas de peso foram realizadas com o emprego de balança fixa Digital Welmy®, com capacidade para 200 kg e precisão de 100 g. A estatura foi avaliada em antropômetro vertical de parede Sanny®, com precisão de 1 cm, pelo mesmo avaliador treinado. Os adolescentes estavam vestidos com roupas leves, descalços sem adornos. Para o cálculo dos índices antropométricos foi utilizado o software WHO Anthro Plus e considerado: baixa estatura para idade escore-z(#60)-2, estatura adequada para idade (#62) escore z -2 a (#38)#8804;+3. Para avaliação do índice de massa corporal considerou-se magreza acentuada escore z(#60)-3, magreza escore z -3 a -2, eutrofia escore-z(#62)-2 a +1, sobrepeso escore-z +1 a+2, obesidade escore-z (#62)+2. Os dados foram analisados por meio de frequência simples e percentuais.			
RESULTADOS	Avaliados 136 adolescentes, 61%(n=83) masculinos. Apresentaram baixa estatura 7,3%, estatura adequada esteve presente em 92,7%. O IMC mostrou magreza acentuada em 2,2%, magreza em 5,9%, eutrofia em 65,4%. Sobrepeso foi observado em 16,2%(n=22) e obesidade em 10,3%(n=14). Desvios nutricionais acometeram igualmente ambos os sexos.			
CONCLUSOES	A prevalência de sobrepeso e obesidade encontrada nos adolescentes mostrou-se elevada, confirmando a necessidade de acompanhamento contínuo desse grupo etário. O papel da antropometria mostrou-se fundamental para o diagnóstico e seguimento dos adolescentes.			
REFERENCIAS	1. World Health Organization. Adolescent Health and Development: a WHO regional framework 2001-2004. Value adolescents invest in the future. Philippines: WHO, Regional Office for the Western Pasic. Available at: (#60) http://whqlibdoc.who.int/wpro/2002/FRAMEWORK2002_a76191.pdf 2. Zefferino AMB, Barros Filho AA, Bettiol H, Barbieri MA. Acompanhamento do Crescimento. <i>Jornal de Pediatria</i> . 2003; 79 (Supl 1): S23-S32. 3. World Health Organization. Adolescent Nutrition: A Review of the situation in selected South-East Asian Countries. Nutrition Status of the Population in SEAR Countries, WHO Regional Office for South-East Asia. 2006. Available at: Accessed on: May 24, 2010. 4. Coelho SC, Nascimento TBM. Semiologia Nutricional no Adolescente. In: Duarte ACG. Avaliação Nutricional: aspectos clínicos e laboratoriais. São Paulo: Atheneu, 2007. 5. Conde WL, Monteiro CA. Valores críticos de massa corporal para classif(#38)#64257;cação do estado nutricional de crianças e adolescentes brasileiros. <i>Jornal de Pediatria</i> . 2006; 82 (4): 266-72. 6. Brasil. Ministério da Saúde. Vigilância Alimentar e Nutricional - SISVAN: Orientações básicas para a coleta, processamento, análise de dados e informação em serviços de saúde. Brasília: MS. 2004. 7. Jelliffe DB. Evaluación del estado de nutrición de la comunidad. Ginebra: Organización Mundial de La Salud, 1966.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10519	Saúde Materno-Infantil	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2975289 - ALINE MARTINS TEIXEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jose Ricardo Dias Bertagnon		
TITULO	Incidência de recém nascido (RN) pequeno para idade gestacional (PIG) segundo a idade gestacional (IG) e associação com mortalidade neonatal em RN internado em hospital da periferia de São Paulo nos anos de 2016 e 2017			
INTRODUCAO	Na restrição do crescimento intra-uterino (RCIU) existe queda do fluxo placentário, diminuição dos indutores do crescimento fetal e estímulo ao miométrio, resultando em trabalho de parto prematuro com RN desnutridos. A RCIU e a classificação de PIG (pequeno para idade gestacional) podem se associar e confundir. A incidência PIG é pelo menos 3 vezes maior no RN pré-termo (PT) do que no termo (T).			
OBJETIVOS	Conhecer frequência e mortalidade do RN PIG nos diversos grupos de idade gestacional verificando relações com fatores epidemiológicos.			
METODOLOGIA	Estudo retrospectivo caso controle. A amostra abrangeu todos os RN internados no berçário nos anos 2016 e 2017 em hospital de São Paulo (N= 534). Foram classificados em PIG ou não PIG pela curva de crescimento intra uterino do hospital de 2015. Excluídos os dados incompletos. Dados anonimizados. As variáveis: Peso (P), idade gestacional (IG) por Capurro ou Ballard. Foram calculadas as proporções de PIG por IG e associação com mortalidade pelo método Qui Quadrado.			
RESULTADOS	Dos 534 RN, 102 (22,18 %) eram PIG. A proporção de PIG dentro de cada IG variou de 13% (38 semanas) a 100% (33 semanas), com média de 34% de PIG entre os PT e de 10% entre os T. Existiu tendência ao aumento da proporção de PIG até 33 semanas, com decréscimo após. Houve 66 óbitos (14,34%), dos quais 20 RN eram PIG (30,66%). Não houve significância entre óbitos e PIG ($\chi^2= 2141, p=0,19$).			
CONCLUSOES	A proporção de PIG é maior entre os PT do que nos T, mas não houve associação com mortalidade.			
REFERENCIAS	1. Almeida MF, Novaes HM, Alencar GP, Rodrigues LC. Neonatal mortality: socio-economic, health services risk factors and birth weight in the City of São Paulo. [online]. Rev Bras Epidemiol. 2002;5(1):93-107. 2. Castro MPC, Moura MDR, RugoloLMS, Margotto PM. Limite de viabilidade no moderno cuidado intensivo neonatal – análise além da idade gestacional. Com Ciências Saúde. 2011;22 Sup 1:S101-S112. 3. Segre CAM. RN Pretermo de muito baixo peso e de extremo baixo peso. In: Segre CAM, Costa HPF, Lippi UG. Perinatologia. Fundamentos e Prática. 2a. ed. São Paulo: Sarvier; 2009.p.160-73. 4. Ribeiro de Carvalho AB, Jamusse de Brito AS, Matsuo T. Assistência à saúde e mortalidade de recém-nascidos de muito baixo peso. Rev Saúde Pública. 2007;41(6):1003-12 5. Duarte JL, Mendonça GA. Avaliação dos óbitos neonatais em recém-nascidos de muito baixo peso em quatro maternidades no Município do Rio de Janeiro, Brasil. Cad Saúde Pública. 2005;21 (2):387-95. 6. Ogawa M, Matsuda Y, Kanda E, Konno J, Mitani M, Makino Y, Matsui H. Survival Rate of Extremely Low Birth Weight Infants and Its Risk Factors: Case-Control Study in Japan)ISRN Obstetrics and Gynecology Volume 2013 (2013), Article ID 873563, 6, http://dx.doi.org/10.1155/2013/873563 7. Carvalho ABR, Brito ASJ, Matsuo T. Health care and mortality of very-low-birth-weight neonates. Rev. Saúde Pública vol.41 no.6 São Paulo Dec. 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10519	Saúde Materno-Infantil	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3038963 - JULIANA CARVALHO TAVARES ALVES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jose Ricardo Dias Bertagnon		
TITULO	Incidência de recém nascido (RN) pequeno para idade gestacional (PIG) segundo a idade gestacional (IG) e associação com mortalidade neonatal em RN internado em hospital da periferia de São Paulo nos anos de 2016 e 2017			
INTRODUCAO	Na restrição do crescimento intra-uterino (RCIU) existe queda do fluxo placentário, diminuição dos indutores do crescimento fetal e estímulo ao miométrio, resultando em trabalho de parto prematuro com RN desnutridos. A RCIU e a classificação de PIG (pequeno para idade gestacional) podem se associar e confundir. A incidência PIG é pelo menos 3 vezes maior no RN pré-termo (PT) do que no termo (T).			
OBJETIVOS	Conhecer frequência e mortalidade do RN PIG nos diversos grupos de idade gestacional verificando relações com fatores epidemiológicos.			
METODOLOGIA	Estudo retrospectivo caso controle. A amostra abrangeu todos os RN internados no berçário nos anos 2016 e 2017 em hospital de São Paulo (N= 534). Foram classificados em PIG ou não PIG pela curva de crescimento intra uterino do hospital de 2015. Excluídos os dados incompletos. Dados anonimizados. As variáveis: Peso (P), idade gestacional (IG) por Capurro ou Ballard. Foram calculadas as proporções de PIG por IG e associação com mortalidade pelo método Qui Quadrado.			
RESULTADOS	Dos 534 RN, 102 (22,18 %) eram PIG. A proporção de PIG dentro de cada IG variou de 13% (38 semanas) a 100% (33 semanas), com média de 34% de PIG entre os PT e de 10% entre os T. Existiu tendência ao aumento da proporção de PIG até 33 semanas, com decréscimo após. Houve 66 óbitos (14,34%), dos quais 20 RN eram PIG (30,66%). Não houve significância entre óbitos e PIG ($\chi^2=2141$, $p=0,19$).			
CONCLUSOES	A proporção de PIG é maior entre os PT do que nos T, mas não houve associação com mortalidade.			
REFERENCIAS	1. Almeida MF, Novaes HM, Alencar GP, Rodrigues LC. Neonatal mortality: socio-economic, health services risk factors and birth weight in the City of São Paulo. [online]. Rev Bras Epidemiol. 2002;5(1):93-107. 2. Castro MPC, Moura MDR, Rugolo LMS, Margotto PM. Limite de viabilidade no moderno cuidado intensivo neonatal – análise além da idade gestacional. Com Ciências Saúde. 2011;22 Sup 1:S101-S112. 3. Segre CAM. RN Pretermo de muito baixo peso e de extremo baixo peso. In: Segre CAM, Costa HPF, Lippi UG. Perinatologia. Fundamentos e Prática. 2a. ed. São Paulo: Sarvier; 2009.p.160-73. 4. Ribeiro de Carvalho AB, Jamusse de Brito AS, Matsuo T. Assistência à saúde e mortalidade de recém-nascidos de muito baixo peso. Rev Saúde Pública. 2007;41(6):1003-12. 5. Duarte JL, Mendonça GA. Avaliação dos óbitos neonatais em recém-nascidos de muito baixo peso em quatro maternidades no Município do Rio de Janeiro, Brasil. Cad Saúde Pública. 2005;21(2):387-95. 6. Ogawa M, Matsuda Y, Kanda E, Konno J, Mitani M, Makino Y, Matsui H. Survival Rate of Extremely Low Birth Weight Infants and Its Risk Factors: Case-Control Study in Japan) ISRN Obstetrics and Gynecology Volume 2013 (2013), Article ID 873563, 6, http://dx.doi.org/10.1155/2013/873563 7. Carvalho ABR, Brito ASJ, Matsuo T. Health care and mortality of very-low-birth-weight neonates. Rev. Saúde Pública vol.41 no.6 São Paulo Dec. 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10519	Saúde Materno-Infantil	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4195981 - LUCAS DE BRITO COSTA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jose Ricardo Dias Bertagnon		
TITULO	Incidência de recém nascido (RN) pequeno para idade gestacional (PIG) segundo a idade gestacional (IG) e associação com mortalidade neonatal em RN internado em hospital da periferia de São Paulo nos anos de 2016 e 2017			
INTRODUCAO	Na restrição do crescimento intra-uterino (RCIU) existe queda do fluxo placentário, diminuição dos indutores do crescimento fetal e estímulo ao miométrio, resultando em trabalho de parto prematuro com RN desnutridos. A RCIU e a classificação de PIG (pequeno para idade gestacional) podem se associar e confundir. A incidência PIG é pelo menos 3 vezes maior no RN pré-termo (PT) do que no termo (T).			
OBJETIVOS	Conhecer frequência e mortalidade do RN PIG nos diversos grupos de idade gestacional verificando relações com fatores epidemiológicos.			
METODOLOGIA	Estudo retrospectivo caso controle. A amostra abrangeu todos os RN internados no berçário nos anos 2016 e 2017 em hospital de São Paulo (N= 534). Foram classificados em PIG ou não PIG pela curva de crescimento intra uterino do hospital de 2015. Excluídos os dados incompletos. Dados anonimizados. As variáveis: Peso (P), idade gestacional (IG) por Capurro ou Ballard. Foram calculadas as proporções de PIG por IG e associação com mortalidade pelo método Qui Quadrado.			
RESULTADOS	Dos 534 RN, 102 (22,18 %) eram PIG. A proporção de PIG dentro de cada IG variou de 13% (38 semanas) a 100% (33 semanas), com média de 34% de PIG entre os PT e de 10% entre os T. Existiu tendência ao aumento da proporção de PIG até 33 semanas, com decréscimo após. Houve 66 óbitos (14,34%), dos quais 20 RN eram PIG (30,66%). Não houve significância entre óbitos e PIG ($\chi^2= 2141, p=0,19$).			
CONCLUSOES	A proporção de PIG é maior entre os PT do que nos T, mas não houve associação com mortalidade.			
REFERENCIAS	1. Almeida MF, Novaes HM, Alencar GP, Rodrigues LC. Neonatal mortality: socio-economic, health services risk factors and birth weight in the City of São Paulo. [online]. Rev Bras Epidemiol. 2002;5(1):93-107. 2. Castro MPC, Moura MDR, Rugolo LMS, Margotto PM. Limite de viabilidade no moderno cuidado intensivo neonatal – análise além da idade gestacional. Com Ciências Saúde. 2011;22 Sup 1:S101-S112. 3. Segre CAM. RN Pretermo de muito baixo peso e de extremo baixo peso. In: Segre CAM, Costa HPF, Lippi UG. Perinatologia. Fundamentos e Prática. 2a. ed. São Paulo: Sarvier; 2009.p.160-73. 4. Ribeiro de Carvalho AB, Jamusse de Brito AS, Matsuo T. Assistência à saúde e mortalidade de recém-nascidos de muito baixo peso. Rev Saúde Pública. 2007;41(6):1003-12. 5. Duarte JL, Mendonça GA. Avaliação dos óbitos neonatais em recém-nascidos de muito baixo peso em quatro maternidades no Município do Rio de Janeiro, Brasil. Cad Saúde Pública. 2005;21 (2):387-95. 6. Ogawa M, Matsuda Y, Kanda E, Konno J, Mitani M, Makino Y, Matsui H. Survival Rate of Extremely Low Birth Weight Infants and Its Risk Factors: Case-Control Study in Japan) ISRN Obstetrics and Gynecology Volume 2013 (2013), Article ID 873563, 6, http://dx.doi.org/10.1155/2013/873563 7. Carvalho ABR, Brito ASJ, Matsuo T. Health care and mortality of very-low-birth-weight neonates. Rev. Saúde Pública vol.41 no.6 São Paulo Dec. 2007			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10523	Saúde Materno-Infantil	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2975289 - ALINE MARTINS TEIXEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Teresa Negreira Navarro Barbosa		
TITULO	CARACTERIZAÇÃO DE ADOLESCENTES ATENDIDOS EM AMBULATÓRIO DE PEDIATRIA GERAL DE UMA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	A adolescência é um período da vida onde ocorrem significativas transformações físico-biológicas e psicossociais. Atenção Básica é indicada como primeira responsável pelos cuidados dos adolescentes promovendo saúde, prevenção de agravos e ações educativas.			
OBJETIVOS	Caracterizar a população de adolescentes atendidos em ambulatório de pediatria geral por demanda espontânea durante um ano.			
METODOLOGIA	Estudo descritivo, retrospectivo transversal de atendimentos ambulatoriais consecutivos de adolescentes mediante levantamento de prontuários físicos com os dados tabelados em Excel. Foram incluídos os pacientes com idade de 10 a 20 anos incompletos atendidos em 2018 e excluídos os prontuários incompletos. Analisadas as variáveis: idade, gênero, motivo da consulta e diagnósticos secundários. Os diagnósticos de morbidade seguiram a Classificação Internacional de Doenças. A avaliação antropométrica utilizou o programa WHO Anthro Plus. Este trabalho foi submetido e aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade Santo Amaro (UNISA).			
RESULTADOS	Agendados 161 adolescentes, três excluídos por prontuário incompleto e 22 por falta à consulta. A população final de estudo foi composta por 136 adolescentes, 61%(n=83) masculinos, a média de idade foi 135,8±54,46 meses com mediana de 146 meses. 67%(n=92) (#60)12 anos, 27% entre 12-14 anos e 6%(n=7) (#62)14anos. Doenças do aparelho respiratório estiveram presente em 34,5%(n=47) seguidos por transtornos mentais e de comportamento em 19,8%(n=27), obesidade ou sobrepeso estiveram presente em 22%(n=30), doenças da pele e subcutâneo 17,6%(n=24), dores recorrentes 19,1%(n=26). No sexo feminino 13% apresentaram doenças no aparelho geniturinário. 11%(n=16) adolescentes sem queixas.			
CONCLUSOES	Houve maior procura por parte dos pacientes masculinos principalmente na fase inicial da adolescência. As principais queixas foram do alcance inicial do pediatra geral, destacando a importância do preparo acadêmico para o atendimento dessa população. A menor frequência de faixas etárias maiores sugere que o encaminhamento ao hebiatra possa ampliar a assistência a esses pacientes.			
REFERENCIAS	1. Horta LC. O significado do atendimento ao adolescente na Atenção Básica à saúde: uma análise compreensiva [dissertação]. Belo Horizonte: Escola de Enfermagem da UFMG; 2006. 2. OMS. Organización Mundial de La Salud. La salud de los jovens: un reto y una esperanza. Ginebra; 1995.120p. 3. Formigli VLA, Costa MCO, Porto, LA. A valiação de um serviço de atenção integral à saúde do adolescente. Cad Saúde Pública. 2000;16(3):831-41. 4. Traverso-Yépez MA, Pinheiro SV. Adolescência, saúde e contexto social: esclarecendo práticas. Psicol Soc. 2002;14(2):133-47. 5. Araújo A, Rocha RL, Armond LC. Da tendência grupal aos grupos operativos com adolescentes: a identificação dos pares facilitando o processo de orientação e educação em saúde. Rev Med Minas Gerais. 2008;18(Supl1):123-30. 6. Minas Gerais. Secretaria de Estado de Saúde. Atenção à saúde do adolescente. Belo Horizonte: Secretaria de Assistência a Saúde; 2006.152 p. 7. Knobel M. A síndrome da adolescência normal. In: Aberastury A, Knobel M. Adolescência normal . 10ª ed. Porto Alegre: Artes Médicas; 1992.p.24-59.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10523	Saúde Materno-Infantil	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3038963 - JULIANA CARVALHO TAVARES ALVES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Teresa Negreira Navarro Barbosa		
TITULO	CARACTERIZAÇÃO DE ADOLESCENTES ATENDIDOS EM AMBULATÓRIO DE PEDIATRIA GERAL DE UMA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	A adolescência é um período da vida onde ocorrem significativas transformações físico-biológicas e psicossociais. Atenção Básica é indicada como primeira responsável pelos cuidados dos adolescentes promovendo saúde, prevenção de agravos e ações educativas.			
OBJETIVOS	Caracterizar a população de adolescentes atendidos em ambulatório de pediatria geral por demanda espontânea durante um ano.			
METODOLOGIA	Estudo descritivo, retrospectivo transversal de atendimentos ambulatoriais consecutivos de adolescentes mediante levantamento de prontuários físicos com os dados tabelados em Excel. Foram incluídos os pacientes com idade de 10 a 20 anos incompletos atendidos em 2018 e excluídos os prontuários incompletos. Analisadas as variáveis: idade, gênero, motivo da consulta e diagnósticos secundários. Os diagnósticos de morbidade seguiram a Classificação Internacional de Doenças. A avaliação antropométrica utilizou o programa WHO Anthro Plus. Este trabalho foi submetido e aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade Santo Amaro (UNISA).			
RESULTADOS	Agendados 161 adolescentes, três excluídos por prontuário incompleto e 22 por falta à consulta. A população final de estudo foi composta por 136 adolescentes, 61%(n=83) masculinos, a média de idade foi 135,8±54,46 meses com mediana de 146 meses. 67%(n=92) (#60)12 anos, 27% entre 12-14 anos e 6%(n=7) (#62)14anos. Doenças do aparelho respiratório estiveram presente em 34,5%(n=47) seguidos por transtornos mentais e de comportamento em 19,8%(n=27), obesidade ou sobrepeso estiveram presente em 22%(n=30), doenças da pele e subcutâneo 17,6%(n=24), dores recorrentes 19,1%(n=26). No sexo feminino 13% apresentaram doenças no aparelho geniturinário. 11%(n=16) adolescentes sem queixas.			
CONCLUSOES	Houve maior procura por parte dos pacientes masculinos principalmente na fase inicial da adolescência. As principais queixas foram do alcance inicial do pediatra geral, destacando a importância do preparo acadêmico para o atendimento dessa população. A menor frequência de faixas etárias maiores sugere que o encaminhamento ao hebiatra possa ampliar a assistência a esses pacientes.			
REFERENCIAS	1. Horta LC. O significado do atendimento ao adolescente na Atenção Básica à saúde: uma análise compreensiva [dissertação]. Belo Horizonte: Escola de Enfermagem da UFMG; 2006. 2. OMS. Organización Mundial de La Salud. La salud de los jovens: un reto y una esperanza. Ginebra; 1995.120p. 3. Formigli VLA, Costa MCO, Porto, LA. A valiação de um serviço de atenção integral à saúde do adolescente. Cad Saúde Pública. 2000;16(3):831-41. 4. Traverso-Yépez MA, Pinheiro SV. Adolescência, saúde e contexto social: esclarecendo práticas. Psicol Soc. 2002;14(2):133-47. 5. Araújo A, Rocha RL, Armond LC. Da tendência grupal aos grupos operativos com adolescentes: a identificação dos pares facilitando o processo de orientação e educação em saúde. Rev Med Minas Gerais. 2008;18(Supl1):123-30. 6. Minas Gerais. Secretaria de Estado de Saúde. Atenção à saúde do adolescente. Belo Horizonte: Secretaria de Assistência a Saúde; 2006.152 p. 7. Knobel M. A síndrome da adolescência normal. In: Aberastury A, Knobel M. Adolescência normal . 10ª ed. Porto Alegre: Artes Médicas; 1992.p.24-59.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10523	Saúde Materno-Infantil	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4195981 - LUCAS DE BRITO COSTA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Teresa Negreira Navarro Barbosa		
TITULO	CARACTERIZAÇÃO DE ADOLESCENTES ATENDIDOS EM AMBULATÓRIO DE PEDIATRIA GERAL DE UMA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	A adolescência é um período da vida onde ocorrem significativas transformações físico-biológicas e psicossociais. Atenção Básica é indicada como primeira responsável pelos cuidados dos adolescentes promovendo saúde, prevenção de agravos e ações educativas.			
OBJETIVOS	Caracterizar a população de adolescentes atendidos em ambulatório de pediatria geral por demanda espontânea durante um ano.			
METODOLOGIA	Estudo descritivo, retrospectivo transversal de atendimentos ambulatoriais consecutivos de adolescentes mediante levantamento de prontuários físicos com os dados tabelados em Excel. Foram incluídos os pacientes com idade de 10 a 20 anos incompletos atendidos em 2018 e excluídos os prontuários incompletos. Analisadas as variáveis: idade, gênero, motivo da consulta e diagnósticos secundários. Os diagnósticos de morbidade seguiram a Classificação Internacional de Doenças. A avaliação antropométrica utilizou o programa WHO Anthro Plus. Este trabalho foi submetido e aprovado pelo Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade Santo Amaro (UNISA).			
RESULTADOS	Agendados 161 adolescentes, três excluídos por prontuário incompleto e 22 por falta à consulta. A população final de estudo foi composta por 136 adolescentes, 61%(n=83) masculinos, a média de idade foi 135,8±54,46 meses com mediana de 146 meses. 67%(n=92) (#60)12 anos, 27% entre 12-14 anos e 6%(n=7) (#62)14anos. Doenças do aparelho respiratório estiveram presente em 34,5%(n=47) seguidos por transtornos mentais e de comportamento em 19,8%(n=27), obesidade ou sobrepeso estiveram presente em 22%(n=30), doenças da pele e subcutâneo 17,6%(n=24), dores recorrentes 19,1%(n=26). No sexo feminino 13% apresentaram doenças no aparelho geniturinário. 11%(n=16) adolescentes sem queixas.			
CONCLUSOES	Houve maior procura por parte dos pacientes masculinos principalmente na fase inicial da adolescência. As principais queixas foram do alcance inicial do pediatra geral, destacando a importância do preparo acadêmico para o atendimento dessa população. A menor frequência de faixas etárias maiores sugere que o encaminhamento ao hebiatra possa ampliar a assistência a esses pacientes.			
REFERENCIAS	1. Horta LC. O significado do atendimento ao adolescente na Atenção Básica à saúde: uma análise compreensiva [dissertação]. Belo Horizonte: Escola de Enfermagem da UFMG; 2006. 2. OMS. Organización Mundial de La Salud. La salud de los jovens: un reto y una esperanza. Ginebra; 1995.120p. 3. Formigli VLA, Costa MCO, Porto, LA. A valiação de um serviço de atenção integral à saúde do adolescente. Cad Saúde Pública. 2000;16(3):831-41. 4. Traverso-Yépez MA, Pinheiro SV. Adolescência, saúde e contexto social: esclarecendo práticas. Psicol Soc. 2002;14(2):133-47. 5. Araújo A, Rocha RL, Armond LC. Da tendência grupal aos grupos operativos com adolescentes: a identificação dos pares facilitando o processo de orientação e educação em saúde. Rev Med Minas Gerais. 2008;18(Supl1):123-30. 6. Minas Gerais. Secretaria de Estado de Saúde. Atenção à saúde do adolescente. Belo Horizonte: Secretaria de Assistência a Saúde; 2006.152 p. 7. Knobel M. A síndrome da adolescência normal. In: Aberastury A, Knobel M. Adolescência normal . 10ª ed. Porto Alegre: Artes Médicas; 1992.p.24-59.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10524	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3822222 - CAROLINA GOMES MORAES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Plano de negócio			
INTRODUCAO	<p>O plano de negócio é um guia utilizado para planejar um empreendimento, seja para grandes ou pequenas empresas buscando objetivos e obtendo lucros. E é uma ferramenta importante para um empreendedor elaborar seu plano de ação de maneira clara e organizada. Conceito da organização no mercado (fornecedores, clientes e concorrentes), organização do negócio, plano de marketing e vendas, equipe gerencial, plano financeiro, plano de crescimento e a pesquisa de mercado. Estabelecer dados sócio-econômicos, clientes e suas preferências e comportamento no momento. Portanto, o plano de negócio apresenta as conclusões realizadas por meio da análise dos resultados da pesquisa, onde é possível verificar a viabilidade de abertura do novo empreendimento.</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo demonstrar como a relevância dos estudos antecipados através da elaboração de um plano de negócios quando do desejo de realização de empreender um negócio.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de negócios.</p>			
RESULTADOS	<p>O plano de negócios é uma estratégia baseada em ideias e projetos para alcançar o público alvo e os investidores, para lidar com as mudanças do meio ambiente interno e externo, e contribuis com o sucesso das organizações. Sendo assim sua apresentação deve ser objetiva, sem perder o foco e sempre atualizada no mercado. Para os empreendedores novatos que estão buscando abrir seu próprio negócio, podem contar com o apoio da empresa SEBRAE, que é uma entidade sem fins lucrativos e é uma empresa capacitada em desenvolver e dar apoio aos pequenos negócios. No plano de negócio precisamos identificar as oportunidades ao necessidades para alcançarmos o objetivo e para obtermos lucro em nosso produto. Os recursos que utilizaremos são: recursos financeiros, tecnológico, humano e materiais.</p>			
CONCLUSOES	<p>O plano de negócio, além de tratar das questões relacionadas com o foco no objetivo a propaganda e marketing, também ajudará nas demais questões que determinarão o sucesso de seu produto. Para auxiliar nas questões relacionadas aos cálculos dos custos da empresa, impostos, planejamento financeiro, balanços contábeis, projeções de lucro. Para montar um negócio é necessário seguir passo a passo de um planejamento, utilizando recursos e estratégias para chegarmos aos objetivos.</p>			
REFERENCIAS	<p>Plano de negócios. Dornelas, José. Empreendedorismo. Editora – Empreende</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10524	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4045297 - EDIVANIA DA SILVA MELO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Plano de negócio			
INTRODUCAO	<p>O plano de negócio é um guia utilizado para planejar um empreendimento, seja para grandes ou pequenas empresas buscando objetivos e obtendo lucros. E é uma ferramenta importante para um empreendedor elaborar seu plano de ação de maneira clara e organizada. Conceito da organização no mercado (fornecedores, clientes e concorrentes), organização do negócio, plano de marketing e vendas, equipe gerencial, plano financeiro, plano de crescimento e a pesquisa de mercado. Estabelecer dados sócio-econômicos, clientes e suas preferências e comportamento no momento. Portanto, o plano de negócio apresenta as conclusões realizadas por meio da análise dos resultados da pesquisa, onde é possível verificar a viabilidade de abertura do novo empreendimento.</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo demonstrar como a relevância dos estudos antecipados através da elaboração de um plano de negócios quando do desejo de realização de empreender um negócio.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de negócios.</p>			
RESULTADOS	<p>O plano de negócios é uma estratégia baseada em ideias e projetos para alcançar o público alvo e os investidores, para lidar com as mudanças do meio ambiente interno e externo, e contribuir com o sucesso das organizações. Sendo assim sua apresentação deve ser objetiva, sem perder o foco e sempre atualizada no mercado. Para os empreendedores novatos que estão buscando abrir seu próprio negócio, podem contar com o apoio da empresa SEBRAE, que é uma entidade sem fins lucrativos e é uma empresa capacitada em desenvolver e dar apoio aos pequenos negócios. No plano de negócio precisamos identificar as oportunidades e necessidades para alcançarmos o objetivo e para obtermos lucro em nosso produto. Os recursos que utilizaremos são: recursos financeiros, tecnológico, humano e materiais.</p>			
CONCLUSOES	<p>O plano de negócio, além de tratar das questões relacionadas com o foco no objetivo a propaganda e marketing, também ajudará nas demais questões que determinarão o sucesso de seu produto. Para auxiliar nas questões relacionadas aos cálculos dos custos da empresa, impostos, planejamento financeiro, balanços contábeis, projeções de lucro. Para montar um negócio é necessário seguir passo a passo de um planejamento, utilizando recursos e estratégias para chegarmos aos objetivos.</p>			
REFERENCIAS	<p>Plano de negócios. Dornelas, José. Empreendedorismo. Editora – Empreende</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10524	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4047818 - DAIANE NASCIMENTO MONTEIRO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Plano de negócio			
INTRODUCAO	<p>O plano de negócio é um guia utilizado para planejar um empreendimento, seja para grandes ou pequenas empresas buscando objetivos e obtendo lucros. E é uma ferramenta importante para um empreendedor elaborar seu plano de ação de maneira clara e organizada. Conceito da organização no mercado (fornecedores, clientes e concorrentes), organização do negócio, plano de marketing e vendas, equipe gerencial, plano financeiro, plano de crescimento e a pesquisa de mercado. Estabelecer dados sócio-econômicos, clientes e suas preferências e comportamento no momento. Portanto, o plano de negócio apresenta as conclusões realizadas por meio da análise dos resultados da pesquisa, onde é possível verificar a viabilidade de abertura do novo empreendimento.</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo demonstrar como a relevância dos estudos antecipados através da elaboração de um plano de negócios quando do desejo de realização de empreender um negócio.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de negócios.</p>			
RESULTADOS	<p>O plano de negócios é uma estratégia baseada em ideias e projetos para alcançar o público alvo e os investidores, para lidar com as mudanças do meio ambiente interno e externo, e contribuis com o sucesso das organizações. Sendo assim sua apresentação deve ser objetiva, sem perder o foco e sempre atualizada no mercado. Para os empreendedores novatos que estão buscando abrir seu próprio negócio, podem contar com o apoio da empresa SEBRAE, que é uma entidade sem fins lucrativos e é uma empresa capacitada em desenvolver e dar apoio aos pequenos negócios. No plano de negócio precisamos identificar as oportunidades ao necessidades para alcançarmos o objetivo e para obtermos lucro em nosso produto. Os recursos que utilizaremos são: recursos financeiros, tecnológico, humano e materiais.</p>			
CONCLUSOES	<p>O plano de negócio, além de tratar das questões relacionadas com o foco no objetivo a propaganda e marketing, também ajudará nas demais questões que determinarão o sucesso de seu produto. Para auxiliar nas questões relacionadas aos cálculos dos custos da empresa, impostos, planejamento financeiro, balanços contábeis, projeções de lucro. Para montar um negócio é necessário seguir passo a passo de um planejamento, utilizando recursos e estratégias para chegarmos aos objetivos.</p>			
REFERENCIAS	<p>Plano de negócios. Dornelas, José. Empreendedorismo. Editora – Empreende</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10524	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4094000 - ANA BEATRIZ DA SILVA LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Plano de negócio			
INTRODUCAO	<p>O plano de negócio é um guia utilizado para planejar um empreendimento, seja para grandes ou pequenas empresas buscando objetivos e obtendo lucros. E é uma ferramenta importante para um empreendedor elaborar seu plano de ação de maneira clara e organizada. Conceito da organização no mercado (fornecedores, clientes e concorrentes), organização do negócio, plano de marketing e vendas, equipe gerencial, plano financeiro, plano de crescimento e a pesquisa de mercado. Estabelecer dados sócio-econômicos, clientes e suas preferências e comportamento no momento. Portanto, o plano de negócio apresenta as conclusões realizadas por meio da análise dos resultados da pesquisa, onde é possível verificar a viabilidade de abertura do novo empreendimento.</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo demonstrar como a relevância dos estudos antecipados através da elaboração de um plano de negócios quando do desejo de realização de empreender um negócio.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de negócios.</p>			
RESULTADOS	<p>O plano de negócios é uma estratégia baseada em ideias e projetos para alcançar o público alvo e os investidores, para lidar com as mudanças do meio ambiente interno e externo, e contribuis com o sucesso das organizações. Sendo assim sua apresentação deve ser objetiva, sem perder o foco e sempre atualizada no mercado. Para os empreendedores novatos que estão buscando abrir seu próprio negócio, podem contar com o apoio da empresa SEBRAE, que é uma entidade sem fins lucrativos e é uma empresa capacitada em desenvolver e dar apoio aos pequenos negócios. No plano de negócio precisamos identificar as oportunidades ao necessidades para alcançarmos o objetivo e para obtermos lucro em nosso produto. Os recursos que utilizaremos são: recursos financeiros, tecnológico, humano e materiais.</p>			
CONCLUSOES	<p>O plano de negócio, além de tratar das questões relacionadas com o foco no objetivo a propaganda e marketing, também ajudará nas demais questões que determinarão o sucesso de seu produto. Para auxiliar nas questões relacionadas aos cálculos dos custos da empresa, impostos, planejamento financeiro, balanços contábeis, projeções de lucro. Para montar um negócio é necessário seguir passo a passo de um planejamento, utilizando recursos e estratégias para chegarmos aos objetivos.</p>			
REFERENCIAS	<p>Plano de negócios. Dornelas, José. Empreendedorismo. Editora – Empreende</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10524	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4261127 - LUCINEIDE MACIEL DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alberto dos Santos	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Plano de negócio			
INTRODUCAO	<p>O plano de negócio é um guia utilizado para planejar um empreendimento, seja para grandes ou pequenas empresas buscando objetivos e obtendo lucros. E é uma ferramenta importante para um empreendedor elaborar seu plano de ação de maneira clara e organizada. Conceito da organização no mercado (fornecedores, clientes e concorrentes), organização do negócio, plano de marketing e vendas, equipe gerencial, plano financeiro, plano de crescimento e a pesquisa de mercado. Estabelecer dados sócio-econômicos, clientes e suas preferências e comportamento no momento. Portanto, o plano de negócio apresenta as conclusões realizadas por meio da análise dos resultados da pesquisa, onde é possível verificar a viabilidade de abertura do novo empreendimento.</p>			
OBJETIVOS	<p>O referido estudo tem como objetivo demonstrar como a relevância dos estudos antecipados através da elaboração de um plano de negócios quando do desejo de realização de empreender um negócio.</p>			
METODOLOGIA	<p>O estudo foi elaborado a partir de uma conclusão de análise bibliográfica de livros especializados em gestão de negócios.</p>			
RESULTADOS	<p>O plano de negócios é uma estratégia baseada em ideias e projetos para alcançar o público alvo e os investidores, para lidar com as mudanças do meio ambiente interno e externo, e contribuir com o sucesso das organizações. Sendo assim sua apresentação deve ser objetiva, sem perder o foco e sempre atualizada no mercado. Para os empreendedores novatos que estão buscando abrir seu próprio negócio, podem contar com o apoio da empresa SEBRAE, que é uma entidade sem fins lucrativos e é uma empresa capacitada em desenvolver e dar apoio aos pequenos negócios. No plano de negócio precisamos identificar as oportunidades e necessidades para alcançarmos o objetivo e para obtermos lucro em nosso produto. Os recursos que utilizaremos são: recursos financeiros, tecnológico, humano e materiais.</p>			
CONCLUSOES	<p>O plano de negócio, além de tratar das questões relacionadas com o foco no objetivo a propaganda e marketing, também ajudará nas demais questões que determinarão o sucesso de seu produto. Para auxiliar nas questões relacionadas aos cálculos dos custos da empresa, impostos, planejamento financeiro, balanços contábeis, projeções de lucro. Para montar um negócio é necessário seguir passo a passo de um planejamento, utilizando recursos e estratégias para chegarmos aos objetivos.</p>			
REFERENCIAS	<p>Plano de negócios. Dornelas, José. Empreendedorismo. Editora – Empreende</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10526	História Antiga e Medieval	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575853 - GUSTAVO RAMOS LOPES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Adriana Anselmi Ramazzina		
TITULO	A RELIGIÃO CÍVICA NA GRÉCIA ANTIGA: HERMES DO DIVINO AO MORTAL			
INTRODUCAO	A pesquisa propõe um estudo da religião cívica na Grécia antiga durante o período arcaico, que foi um momento em que se buscava entender fenômenos naturais/sobrenaturais que até então não tinham uma resposta pronta e acabada, e através disso surgiu as divindades que teriam essa função de explicar todos essas dúvidas. Hermes, uma divindade que foi relacionada a diversos acontecimentos humanos, com seu comportamento veloz, vincula-se às transformações a que os homens estiveram sujeitos durante esse período. Será trabalhado também o comportamento ambíguo de Hermes no seu envolvimento com o mundo divino e o mundo mortal.			
OBJETIVOS	Analisar a influência de Hermes na cultura grega bem como sua importância e direcionamento na vida das pessoas em relação à religião cívica e doméstica a partir da abordagem de Jean-Pierre Vernant.			
METODOLOGIA	Como fonte de pesquisa o estudo utiliza a obra de Jean-Pierre Vernant, Mito e Religião na Grécia Antiga, publicado originalmente em 1973. O método aplicado para essa discussão é o Estudo de Caso e busca identificar como o autor caracteriza Hermes.			
RESULTADOS	Por se tratar de um estudo em desenvolvimento, os resultados parciais mostram que as práticas sociais que movimentavam a vida dos povos gregos na Antiguidade não eram uma simples atividade do cotidiano, mas algo que significava toda base social e cultural que permeava toda a vida das pessoas. Os que não pertenciam a esse círculo de adoração e devoção eram excluídos e representados com indiferença. Hermes, por se tratar de uma divindade cujas principais características são a velocidade e ser mensageiro dos deuses, explica como a sociedade se desenvolvia rapidamente, pois servia como mediador entre os desejos divinos e as súplicas dos mortais.			
CONCLUSOES	Durante todo período de mitos e crença nos deuses, a civilização grega foi capaz de se desenvolver e expandir psicológica e fisicamente em diversos aspectos, baseada em seu conhecimento do mundo transcendental. Dentro dessa perspectiva, Hermes representava cada fração da vida humana cotidiana.			
REFERENCIAS	AZOUBEL NETO, David. Mito e psicanálise: estudos psicanalíticos sobre formas primitivas de pensamento. São Paulo: Papirus, 1993. 298 p. BURKE, Peter. A Escola dos Annales (1929-1989): a Revolução Francesa da Historiografia. São Paulo: Fundação Editora da UNESP, 1992. HATZFELD, Jean. História da Grécia Antiga. 3. ed., Rio de Janeiro, 1998. Capítulo VII e XVIII. VERNANT, Jean-Pierre. Mito e pensamento entre os gregos: estudos de psicologia histórica. São Paulo: Difusão Européia do Livro, 1973. 322 p. VERNANT, Jean-Pierre. Mito e Religião na Grécia antiga. São Paulo: Papirus, 1992. 98 p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10528	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2016842 - ODIRLEI AUGUSTO DE SA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jarbas Gomes Remonte		
TITULO	JOGOS E BRINCADEIRAS NA EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR			
INTRODUCAO	<p>Inspirado no prazer que os jogos e brincadeiras propiciam às crianças, esse estudo tem o intuito de evidenciar a importância da utilização dessas práticas culturais de movimento dentro das aulas de Educação Física. Utilizar jogos e brincadeiras nas aulas de Educação Física, propicia ao professor oportunidades de explorar diversas áreas do conhecimento a serem trabalhadas em seus alunos, de forma leve e prazerosa para as crianças, e de forma a contribuir significativamente em seu desenvolvimento, pois crianças amam brincar e aprendem muito brincando.</p>			
OBJETIVOS	<p>Apresentar os benefícios que os jogos e brincadeiras podem proporcionar ao desenvolvimento dos alunos nas áreas afetiva, cognitiva e de cultura corporal de movimento.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia deste estudo constitui-se de uma revisão bibliográfica, onde foram pesquisados e selecionados livros, artigos e monografias que abordam o tema jogos e brincadeiras como conteúdo a ser desenvolvido na escola. Tal pesquisa foi iniciada no decorrer do curso de Educação Física realizada na Universidade de Santo Amaro, localizada na cidade de São Paulo, tendo início no ano de 2017 e previsão de conclusão no final do ano de 2019.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>CONSIDERAÇÕES FINAIS: Os jogos e brincadeiras são ferramentas de suma importância nos processos de ensino e aprendizagem dos alunos, pois promovem o desenvolvimento de várias áreas como, a afetiva, a cognitiva e principalmente promove a inserção das crianças na cultura corporal do movimento. Sendo assim, utilizar essas práticas nas aulas de Educação Física, pode proporcionar um ganho de qualidade considerável no processo pedagógico, pois são facilitadores para o educando, já que as crianças sentem prazer ao realizar atividades que envolva o lúdico, assim aumentando suas possibilidades de desenvolvimento de forma integral.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. DAOLIO, Jocimar. Da cultura do corpo. 5 Ed. Campinas, São Paulo: Papirus Editora, 1994. 2. FREIRE, João Batista. Educação Física de corpo inteiro: Teoria e prática da educação Física. 5 ed. São Paulo: Editora Scipione, 2012. 3. LOPES, Maria da Glória. Jogos na educação: criar fazer, jogar. 6 Ed. São Paulo: Cortez, 2005. 4. TEIXEIRA, Sirlândia Reis de Oliveira. Jogos, brinquedos, brincadeiras e brinquedoteca: implicações no processo de aprendizagem e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Wak, 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10528	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3543625 - ALEXANDRE MARTINS RAMOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jarbas Gomes Remonte		
TITULO	JOGOS E BRINCADEIRAS NA EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR			
INTRODUCAO	<p>Inspirado no prazer que os jogos e brincadeiras propiciam às crianças, esse estudo tem o intuito de evidenciar a importância da utilização dessas práticas culturais de movimento dentro das aulas de Educação Física. Utilizar jogos e brincadeiras nas aulas de Educação Física, propicia ao professor oportunidades de explorar diversas áreas do conhecimento a serem trabalhadas em seus alunos, de forma leve e prazerosa para as crianças, e de forma a contribuir significativamente em seu desenvolvimento, pois crianças amam brincar e aprendem muito brincando.</p>			
OBJETIVOS	<p>Apresentar os benefícios que os jogos e brincadeiras podem proporcionar ao desenvolvimento dos alunos nas áreas afetiva, cognitiva e de cultura corporal de movimento.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia deste estudo constitui-se de uma revisão bibliográfica, onde foram pesquisados e selecionados livros, artigos e monografias que abordam o tema jogos e brincadeiras como conteúdo a ser desenvolvido na escola. Tal pesquisa foi iniciada no decorrer do curso de Educação Física realizada na Universidade de Santo Amaro, localizada na cidade de São Paulo, tendo início no ano de 2017 e previsão de conclusão no final do ano de 2019.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>CONSIDERAÇÕES FINAIS: Os jogos e brincadeiras são ferramentas de suma importância nos processos de ensino e aprendizagem dos alunos, pois promovem o desenvolvimento de várias áreas como, a afetiva, a cognitiva e principalmente promove a inserção das crianças na cultura corporal do movimento. Sendo assim, utilizar essas práticas nas aulas de Educação Física, pode proporcionar um ganho de qualidade considerável no processo pedagógico, pois são facilitadores para o educando, já que as crianças sentem prazer ao realizar atividades que envolva o lúdico, assim aumentando suas possibilidades de desenvolvimento de forma integral.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. DAOLIO, Jocimar. Da cultura do corpo. 5 Ed. Campinas, São Paulo: Papirus Editora, 1994. 2. FREIRE, João Batista. Educação Física de corpo inteiro: Teoria e prática da educação Física. 5 ed. São Paulo: Editora Scipione, 2012. 3. LOPES, Maria da Glória. Jogos na educação: criar fazer, jogar. 6 Ed. São Paulo: Cortez, 2005. 4. TEIXEIRA, Sirlândia Reis de Oliveira. Jogos, brinquedos, brincadeiras e brinquedoteca: implicações no processo de aprendizagem e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Wak, 2010.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10530	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1817353 - CAROLINE ALVES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Yeon Jung Kim	Debora Pallos	
TITULO	Avaliação de linfócitos e neutrófilos de pacientes atendidos na clínica odontológica			
INTRODUCAO	Os leucócitos, ou glóbulos brancos, protegem o corpo de infecções e participam em muitos tipos de resposta imunológica e inflamatória. O leucograma é a parte do hemograma completo que estuda a série branca, os leucócitos. Os leucócitos são elementos figurados responsáveis pelo mecanismo de defesa do organismo, combatendo os microorganismos por meio de sua captura ou através da produção de anticorpos.			
OBJETIVOS	Avaliar os níveis de monócitos, eosinófilos, basófilos sanguíneos de pacientes atendidos na clínica odontológica			
METODOLOGIA	foram avaliados 64 pacientes atendidos na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro (UNISA). Todos os pacientes assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido que foi aprovado pelo comitê de ética em pesquisa (CAAE 10439119.6.0000.0081). Foi coletada uma gota de sangue capilar com um dispositivo próprio do aparelho, posteriormente este foi colocado no leitor e os resultados foram tabulados. A metodologia de leitura é de Hemolização, coloração e contagem de células com divisão em 2 classes de Leucócitos (HemoCue – Biodina).			
RESULTADOS	Dos 64 pacientes, 48 eram do gênero feminino com idade variando de 18 a 78 anos (48,12 ± 14,72) e 16 do gênero masculino com idade variando de 19 a 76 anos (50,37 ± 18,00). Do total 8 eram fumantes (5 femininos e 3 masculinos) e 6 relataram etilismo (2 femininos e 4 masculinos). Os resultados mostraram que do grupo total a quantidade de leucócitos variou de 3,3 a 21,9 x 10 ⁹ /L. Destes, 4 pacientes apresentavam valores (#60) 4 x 10 ⁹ /L e sete apresentavam valores maior que 10 x 10 ⁹ /L. A quantidade de neutrófilo variou de 1,8 a 15,2 x 10 ⁹ /L, dois pacientes apresentavam valores (#60) 2 x 10 ⁹ /L e três apresentavam valores maior que 7 x 10 ⁹ /L. A quantidade de linfócitos variou de 0,8 a 5,8 x 10 ⁹ /L, um paciente apresentou valores (#60) 1 x 10 ⁹ /L e 17 apresentavam valores maior que 3 x 10 ⁹ /L. A quantidade de monócitos variou de 0,1 a 1,1 x 10 ⁹ /L. Destes, um paciente apresentava valores (#60) 0,2 x 10 ⁹ /L e um apresentavam valores maior que 1 x 10 ⁹ /L. Todos pacientes apresentaram valores dentro da normalidade na quantificação de eosinófilos e basófilos.			
CONCLUSOES	Sendo assim, concluiu-se que a maioria dos pacientes atendidos na clínica odontológica apresentaram contagem de células brancas dentro da normalidade.			
REFERENCIAS	Laguna N, Robles D, Dias FC, Guirado F. Avaliação da glicemia capilar na ponta de dedo versus locais alternativos – Valores resultantes e preferência dos pacientes. Arq Bras Endocrinol Metab 2009; 53 (3): 344-47. Shah N et al. Neutrophil lymphocyte ratio significantly improves the Framingham risk score in prediction of coronary heart disease mortality: Insights from the National Health and Nutrition Examination Survey-III. Int J Cardiol, 171 (2014), p. 390 Ship J. Diabetes and oral health: An overview. J Am Dent Assoc 2003;134:4S-10S. Yalcinkaya E et al. Relationship between Neutrophil-To-Lymphocyte Ratio and Electrocardiographic Ischemia Grade in STEMI . Arq Bras Cardiol. 2014; [online].ahead print, PP.0-0			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10530	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3366383 - BRUNO CESAR DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Yeon Jung Kim	Debora Pallos	
TITULO	Avaliação de linfócitos e neutrófilos de pacientes atendidos na clínica odontológica			
INTRODUCAO	Os leucócitos, ou glóbulos brancos, protegem o corpo de infecções e participam em muitos tipos de resposta imunológica e inflamatória. O leucograma é a parte do hemograma completo que estuda a série branca, os leucócitos. Os leucócitos são elementos figurados responsáveis pelo mecanismo de defesa do organismo, combatendo os microorganismos por meio de sua captura ou através da produção de anticorpos.			
OBJETIVOS	Avaliar os níveis de monócitos, eosinófilos, basófilos sanguíneos de pacientes atendidos na clínica odontológica			
METODOLOGIA	foram avaliados 64 pacientes atendidos na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro (UNISA). Todos os pacientes assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido que foi aprovado pelo comitê de ética em pesquisa (CAAE 10439119.6.0000.0081). Foi coletada uma gota de sangue capilar com um dispositivo próprio do aparelho, posteriormente este foi colocado no leitor e os resultados foram tabulados. A metodologia de leitura é de Hemolização, coloração e contagem de células com divisão em 2 classes de Leucócitos (HemoCue – Biodina).			
RESULTADOS	Dos 64 pacientes, 48 eram do gênero feminino com idade variando de 18 a 78 anos (48,12 ± 14,72) e 16 do gênero masculino com idade variando de 19 a 76 anos (50,37 ± 18,00). Do total 8 eram fumantes (5 femininos e 3 masculinos) e 6 relataram etilismo (2 femininos e 4 masculinos). Os resultados mostraram que do grupo total a quantidade de leucócitos variou de 3,3 a 21,9 x 10 ⁹ /L. Destes, 4 pacientes apresentavam valores (#60) 4 x 10 ⁹ /L e sete apresentavam valores maior que 10 x 10 ⁹ /L. A quantidade de neutrófilo variou de 1,8 a 15,2 x 10 ⁹ /L, dois pacientes apresentavam valores (#60) 2 x 10 ⁹ /L e três apresentavam valores maior que 7 x 10 ⁹ /L. A quantidade de linfócitos variou de 0,8 a 5,8 x 10 ⁹ /L, um paciente apresentou valores (#60) 1 x 10 ⁹ /L e 17 apresentavam valores maior que 3 x 10 ⁹ /L. A quantidade de monócitos variou de 0,1 a 1,1 x 10 ⁹ /L. Destes, um paciente apresentava valores (#60) 0,2 x 10 ⁹ /L e um apresentavam valores maior que 1 x 10 ⁹ /L. Todos pacientes apresentaram valores dentro da normalidade na quantificação de eosinófilos e basófilos.			
CONCLUSOES	Sendo assim, concluiu-se que a maioria dos pacientes atendidos na clínica odontológica apresentaram contagem de células brancas dentro da normalidade.			
REFERENCIAS	Laguna N, Robles D, Dias FC, Guirado F. Avaliação da glicemia capilar na ponta de dedo versus locais alternativos – Valores resultantes e preferência dos pacientes. Arq Bras Endocrinol Metab 2009; 53 (3): 344-47. Shah N et al. Neutrophil lymphocyte ratio significantly improves the Framingham risk score in prediction of coronary heart disease mortality: Insights from the National Health and Nutrition Examination Survey-III. Int J Cardiol, 171 (2014), p. 390 Ship J. Diabetes and oral health: An overview. J Am Dent Assoc 2003;134:4S-10S. Yalcinkaya E et al. Relationship between Neutrophil-To-Lymphocyte Ratio and Electrocardiographic Ischemia Grade in STEMI . Arq Bras Cardiol. 2014; [online].ahead print, PP.0-0			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10530	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3541444 - MARIA BERTIJANE DE MELO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Yeon Jung Kim	Debora Pallos	
TITULO	Avaliação de linfócitos e neutrófilos de pacientes atendidos na clínica odontológica			
INTRODUCAO	Os leucócitos, ou glóbulos brancos, protegem o corpo de infecções e participam em muitos tipos de resposta imunológica e inflamatória. O leucograma é a parte do hemograma completo que estuda a série branca, os leucócitos. Os leucócitos são elementos figurados responsáveis pelo mecanismo de defesa do organismo, combatendo os microorganismos por meio de sua captura ou através da produção de anticorpos.			
OBJETIVOS	Avaliar os níveis de monócitos, eosinófilos, basófilos sanguíneos de pacientes atendidos na clínica odontológica			
METODOLOGIA	foram avaliados 64 pacientes atendidos na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro (UNISA). Todos os pacientes assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido que foi aprovado pelo comitê de ética em pesquisa (CAAE 10439119.6.0000.0081). Foi coletada uma gota de sangue capilar com um dispositivo próprio do aparelho, posteriormente este foi colocado no leitor e os resultados foram tabulados. A metodologia de leitura é de Hemolização, coloração e contagem de células com divisão em 2 classes de Leucócitos (HemoCue – Biodina).			
RESULTADOS	Dos 64 pacientes, 48 eram do gênero feminino com idade variando de 18 a 78 anos (48,12 ± 14,72) e 16 do gênero masculino com idade variando de 19 a 76 anos (50,37 ± 18,00). Do total 8 eram fumantes (5 femininos e 3 masculinos) e 6 relataram etilismo (2 femininos e 4 masculinos). Os resultados mostraram que do grupo total a quantidade de leucócitos variou de 3,3 a 21,9 x 10 ⁹ /L. Destes, 4 pacientes apresentavam valores (#60) 4 x 10 ⁹ /L e sete apresentavam valores maior que 10 x 10 ⁹ /L. A quantidade de neutrófilo variou de 1,8 a 15,2 x 10 ⁹ /L, dois pacientes apresentavam valores (#60) 2 x 10 ⁹ /L e três apresentavam valores maior que 7 x 10 ⁹ /L. A quantidade de linfócitos variou de 0,8 a 5,8 x 10 ⁹ /L, um paciente apresentou valores (#60) 1 x 10 ⁹ /L e 17 apresentavam valores maior que 3 x 10 ⁹ /L. A quantidade de monócitos variou de 0,1 a 1,1 x 10 ⁹ /L. Destes, um paciente apresentava valores (#60) 0,2 x 10 ⁹ /L e um apresentavam valores maior que 1 x 10 ⁹ /L. Todos pacientes apresentaram valores dentro da normalidade na quantificação de eosinófilos e basófilos.			
CONCLUSOES	Sendo assim, concluiu-se que a maioria dos pacientes atendidos na clínica odontológica apresentaram contagem de células brancas dentro da normalidade.			
REFERENCIAS	Laguna N, Robles D, Dias FC, Guirado F. Avaliação da glicemia capilar na ponta de dedo versus locais alternativos – Valores resultantes e preferência dos pacientes. Arq Bras Endocrinol Metab 2009; 53 (3): 344-47. Shah N et al. Neutrophil lymphocyte ratio significantly improves the Framingham risk score in prediction of coronary heart disease mortality: Insights from the National Health and Nutrition Examination Survey-III. Int J Cardiol, 171 (2014), p. 390 Ship J. Diabetes and oral health: An overview. J Am Dent Assoc 2003;134:4S-10S. Yalcinkaya E et al. Relationship between Neutrophil-To-Lymphocyte Ratio and Electrocardiographic Ischemia Grade in STEMI . Arq Bras Cardiol. 2014; [online].ahead print, PP.0-0			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10530	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3543706 - JONATHAN GOMES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Yeon Jung Kim	Debora Pallos	
TITULO	Avaliação de linfócitos e neutrófilos de pacientes atendidos na clínica odontológica			
INTRODUCAO	Os leucócitos, ou glóbulos brancos, protegem o corpo de infecções e participam em muitos tipos de resposta imunológica e inflamatória. O leucograma é a parte do hemograma completo que estuda a série branca, os leucócitos. Os leucócitos são elementos figurados responsáveis pelo mecanismo de defesa do organismo, combatendo os microorganismos por meio de sua captura ou através da produção de anticorpos.			
OBJETIVOS	Avaliar os níveis de monócitos, eosinófilos, basófilos sanguíneos de pacientes atendidos na clínica odontológica			
METODOLOGIA	foram avaliados 64 pacientes atendidos na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro (UNISA). Todos os pacientes assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido que foi aprovado pelo comitê de ética em pesquisa (CAAE 10439119.6.0000.0081). Foi coletada uma gota de sangue capilar com um dispositivo próprio do aparelho, posteriormente este foi colocado no leitor e os resultados foram tabulados. A metodologia de leitura é de Hemolização, coloração e contagem de células com divisão em 2 classes de Leucócitos (HemoCue – Biodina).			
RESULTADOS	Dos 64 pacientes, 48 eram do gênero feminino com idade variando de 18 a 78 anos (48,12 ± 14,72) e 16 do gênero masculino com idade variando de 19 a 76 anos (50,37 ± 18,00). Do total 8 eram fumantes (5 femininos e 3 masculinos) e 6 relataram etilismo (2 femininos e 4 masculinos). Os resultados mostraram que do grupo total a quantidade de leucócitos variou de 3,3 a 21,9 x 10 ⁹ /L. Destes, 4 pacientes apresentavam valores (#60) 4 x 10 ⁹ /L e sete apresentavam valores maior que 10 x 10 ⁹ /L. A quantidade de neutrófilo variou de 1,8 a 15,2 x 10 ⁹ /L, dois pacientes apresentavam valores (#60) 2 x 10 ⁹ /L e três apresentavam valores maior que 7 x 10 ⁹ /L. A quantidade de linfócitos variou de 0,8 a 5,8 x 10 ⁹ /L, um paciente apresentou valores (#60) 1 x 10 ⁹ /L e 17 apresentavam valores maior que 3 x 10 ⁹ /L. A quantidade de monócitos variou de 0,1 a 1,1 x 10 ⁹ /L. Destes, um paciente apresentava valores (#60) 0,2 x 10 ⁹ /L e um apresentavam valores maior que 1 x 10 ⁹ /L. Todos pacientes apresentaram valores dentro da normalidade na quantificação de eosinófilos e basófilos.			
CONCLUSOES	Sendo assim, concluiu-se que a maioria dos pacientes atendidos na clínica odontológica apresentaram contagem de células brancas dentro da normalidade.			
REFERENCIAS	Laguna N, Robles D, Dias FC, Guirado F. Avaliação da glicemia capilar na ponta de dedo versus locais alternativos – Valores resultantes e preferência dos pacientes. Arq Bras Endocrinol Metab 2009; 53 (3): 344-47. Shah N et al. Neutrophil lymphocyte ratio significantly improves the Framingham risk score in prediction of coronary heart disease mortality: Insights from the National Health and Nutrition Examination Survey-III. Int J Cardiol, 171 (2014), p. 390 Ship J. Diabetes and oral health: An overview. J Am Dent Assoc 2003;134:4S-10S. Yalcinkaya E et al. Relationship between Neutrophil-To-Lymphocyte Ratio and Electrocardiographic Ischemia Grade in STEMI . Arq Bras Cardiol. 2014; [online].ahead print, PP.0-0			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10531	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1817353 - CAROLINE ALVES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Yeon Jung Kim	Debora Pallos	
TITULO	Avaliação do Perfil de Hemoglobina, Glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica Odontológica			
INTRODUCAO	Várias doenças crônicas não apresentam diagnóstico por apresentarem um desenvolvimento silencioso e quando diagnosticada pode já ter ocasionado danos irreversíveis como no caso de Diabetes Mellitus, hipertensão arterial, infecções entre outros. Muitas vezes o paciente procura a clínica odontológica sem saber se é portador de alguma doença crônica, que pode ser diagnosticada por meio de exames laboratoriais.			
OBJETIVOS	Avaliar os níveis de hemoglobina, glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica odontológica			
METODOLOGIA	foram avaliados 64 pacientes atendidos na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro (UNISA). Todos os pacientes assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido aprovado pelo comitê de ética em pesquisa (CAAE 10439119.6.0000.0081). Foi coletada uma gota de sangue capilar com um dispositivo próprio do aparelho (Hemocue – Biodina), posteriormente este foi colocado no leitor. Para a hemoglobina a metodologia de leitura foi pela reação modificada de Azidametahemoglobina, o qual é calculado a absorbância e proporcionalmente a concentração de hemoglobina. A Glucose 201 RT foi utilizada a leitura a Glicose Desidrogenase alterada com resolução por fotometria (Hemocue Glucose – Biodina)			
RESULTADOS	Dos 64 pacientes, 48 eram do gênero feminino com idade variando de 18 a 78 anos (48,12 ± 14,72) e 16 do gênero masculino com idade variando de 19 a 76 anos (50,37 ± 18,00). Do total 8 eram fumantes (5 femininos e 3 masculinos) e 6 relataram etilismo (2 femininos e 4 masculinos). Os resultados mostraram que a quantificação de hemoglobina nas mulheres variou de 8,8 a 17,2 g/dL. Destas 10 apresentavam valores (#60) 12 e 5 apresentaram valores (#62) que 15 g/dL. Já no grupo masculino os valores variaram de 11,2 a 17,9 g/dL. Três apresentaram valor (#60) que 13 g/dL e dois valores acima de 17 g/dL. A glicemia aleatória variou de 58 a 278 mg/dL. Um paciente apresentou valor maior que 200 mg/dL e sete apresentaram valor menor que 70 mg/dL. Pressão arterial sistólica variou de 110 a 180 mmHg e a diastólica de 40 a 120 mmHg. Observou-se que 26% das mulheres apresentavam anemia e 10% do grupo total apresentavam hipoglicemia.			
CONCLUSOES	Tendo em vista os resultados, o uso do método rápido de teste de níveis de hemoglobina, glicemia e aferição de pressão arterial antes do atendimento odontológico por ser útil como método de pré-diagnóstico de alterações metabólicas e como prevenção de complicações durante o atendimento odontológico de rotina.			
REFERENCIAS	American Diabetes Association. Standards of medical care for patients with diabetes mellitus (position statement). Diabetes Care. 2008;31 Suppl 1:S12-54. Fernandes KS, Glick M, de Souza MS, Kokron CM, Gallottini M. Association between immunologic parameters, glycemic control, and postextraction complications in patients with type 2 diabetes. J Am Dent Assoc. 2015;146(8):592-9. Laguna N, Robles D, Dias FC, Guirado F. Avaliação da glicemia capilar na ponta de dedo versus locais alternativos – Valores resultantes e preferência dos pacientes. Arq Bras Endocrinol Metab 2009; 53 (3): 344-47.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10531	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3366383 - BRUNO CESAR DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Yeon Jung Kim	Debora Pallos	
TITULO	Avaliação do Perfil de Hemoglobina, Glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica Odontológica			
INTRODUCAO	Várias doenças crônicas não apresentam diagnóstico por apresentarem um desenvolvimento silencioso e quando diagnosticada pode já ter ocasionado danos irreversíveis como no caso de Diabetes Mellitus, hipertensão arterial, infecções entre outros. Muitas vezes o paciente procura a clínica odontológica sem saber se é portador de alguma doença crônica, que pode ser diagnosticada por meio de exames laboratoriais.			
OBJETIVOS	Avaliar os níveis de hemoglobina, glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica odontológica			
METODOLOGIA	foram avaliados 64 pacientes atendidos na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro (UNISA). Todos os pacientes assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido aprovado pelo comitê de ética em pesquisa (CAAE 10439119.6.0000.0081). Foi coletada uma gota de sangue capilar com um dispositivo próprio do aparelho (Hemocue – Biodina), posteriormente este foi colocado no leitor. Para a hemoglobina a metodologia de leitura foi pela reação modificada de Azidametahemoglobina, o qual é calculado a absorbância e proporcionalmente a concentração de hemoglobina. A Glucose 201 RT foi utilizada a leitura a Glicose Desidrogenase alterada com resolução por fotometria (Hemocue Glucose – Biodina)			
RESULTADOS	Dos 64 pacientes, 48 eram do gênero feminino com idade variando de 18 a 78 anos (48,12 ± 14,72) e 16 do gênero masculino com idade variando de 19 a 76 anos (50,37 ± 18,00). Do total 8 eram fumantes (5 femininos e 3 masculinos) e 6 relataram etilismo (2 femininos e 4 masculinos). Os resultados mostraram que a quantificação de hemoglobina nas mulheres variou de 8,8 a 17,2 g/dL. Destas 10 apresentavam valores (#60) 12 e 5 apresentaram valores (#62) que 15 g/dL. Já no grupo masculino os valores variaram de 11,2 a 17,9 g/dL. Três apresentaram valor (#60) que 13 g/dL e dois valores acima de 17 g/dL. A glicemia aleatória variou de 58 a 278 mg/dL. Um paciente apresentou valor maior que 200 mg/dL e sete apresentaram valor menor que 70 mg/dL. Pressão arterial sistólica variou de 110 a 180 mmHg e a diastólica de 40 a 120 mmHg. Observou-se que 26% das mulheres apresentavam anemia e 10% do grupo total apresentavam hipoglicemia.			
CONCLUSOES	Tendo em vista os resultados, o uso do método rápido de teste de níveis de hemoglobina, glicemia e aferição de pressão arterial antes do atendimento odontológico por ser útil como método de pré-diagnóstico de alterações metabólicas e como prevenção de complicações durante o atendimento odontológico de rotina.			
REFERENCIAS	American Diabetes Association. Standards of medical care for patients with diabetes mellitus (position statement). Diabetes Care. 2008;31 Suppl 1:S12-54. Fernandes KS, Glick M, de Souza MS, Kokron CM, Gallottini M. Association between immunologic parameters, glycemic control, and postextraction complications in patients with type 2 diabetes. J Am Dent Assoc. 2015;146(8):592-9. Laguna N, Robles D, Dias FC, Guirado F. Avaliação da glicemia capilar na ponta de dedo versus locais alternativos – Valores resultantes e preferência dos pacientes. Arq Bras Endocrinol Metab 2009; 53 (3): 344-47.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10531	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3541444 - MARIA BERTIJANE DE MELO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Yeon Jung Kim	Debora Pallos	
TITULO	Avaliação do Perfil de Hemoglobina, Glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica Odontológica			
INTRODUCAO	Várias doenças crônicas não apresentam diagnóstico por apresentarem um desenvolvimento silencioso e quando diagnosticada pode já ter ocasionado danos irreversíveis como no caso de Diabetes Mellitus, hipertensão arterial, infecções entre outros. Muitas vezes o paciente procura a clínica odontológica sem saber se é portador de alguma doença crônica, que pode ser diagnosticada por meio de exames laboratoriais.			
OBJETIVOS	Avaliar os níveis de hemoglobina, glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica odontológica			
METODOLOGIA	foram avaliados 64 pacientes atendidos na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro (UNISA). Todos os pacientes assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido aprovado pelo comitê de ética em pesquisa (CAAE 10439119.6.0000.0081). Foi coletada uma gota de sangue capilar com um dispositivo próprio do aparelho (Hemocue – Biodina), posteriormente este foi colocado no leitor. Para a hemoglobina a metodologia de leitura foi pela reação modificada de Azidameta-hemoglobina, o qual é calculado a absorbância e proporcionalmente a concentração de hemoglobina. A Glucose 201 RT foi utilizada a leitura a Glicose Desidrogenase alterada com resolução por fotometria (Hemocue Glucose – Biodina)			
RESULTADOS	Dos 64 pacientes, 48 eram do gênero feminino com idade variando de 18 a 78 anos (48,12 ± 14,72) e 16 do gênero masculino com idade variando de 19 a 76 anos (50,37 ± 18,00). Do total 8 eram fumantes (5 femininos e 3 masculinos) e 6 relataram etilismo (2 femininos e 4 masculinos). Os resultados mostraram que a quantificação de hemoglobina nas mulheres variou de 8,8 a 17,2 g/dL. Destas 10 apresentavam valores (#60) 12 e 5 apresentaram valores (#62) que 15 g/dL. Já no grupo masculino os valores variaram de 11,2 a 17,9 g/dL. Três apresentaram valor (#60) que 13 g/dL e dois valores acima de 17 g/dL. A glicemia aleatória variou de 58 a 278 mg/dL. Um paciente apresentou valor maior que 200 mg/dL e sete apresentaram valor menor que 70 mg/dL. Pressão arterial sistólica variou de 110 a 180 mmHg e a diastólica de 40 a 120 mmHg. Observou-se que 26% das mulheres apresentavam anemia e 10% do grupo total apresentavam hipoglicemia.			
CONCLUSOES	Tendo em vista os resultados, o uso do método rápido de teste de níveis de hemoglobina, glicemia e aferição de pressão arterial antes do atendimento odontológico por ser útil como método de pré-diagnóstico de alterações metabólicas e como prevenção de complicações durante o atendimento odontológico de rotina.			
REFERENCIAS	American Diabetes Association. Standards of medical care for patients with diabetes mellitus (position statement). Diabetes Care. 2008;31 Suppl 1:S12-54. Fernandes KS, Glick M, de Souza MS, Kokron CM, Gallottini M. Association between immunologic parameters, glycemic control, and postextraction complications in patients with type 2 diabetes. J Am Dent Assoc. 2015;146(8):592-9. Laguna N, Robles D, Dias FC, Guirado F. Avaliação da glicemia capilar na ponta de dedo versus locais alternativos – Valores resultantes e preferência dos pacientes. Arq Bras Endocrinol Metab 2009; 53 (3): 344-47.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10531	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3543706 - JONATHAN GOMES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Yeon Jung Kim	Debora Pallos	
TITULO	Avaliação do Perfil de Hemoglobina, Glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica Odontológica			
INTRODUCAO	Várias doenças crônicas não apresentam diagnóstico por apresentarem um desenvolvimento silencioso e quando diagnosticada pode já ter ocasionado danos irreversíveis como no caso de Diabetes Mellitus, hipertensão arterial, infecções entre outros. Muitas vezes o paciente procura a clínica odontológica sem saber se é portador de alguma doença crônica, que pode ser diagnosticada por meio de exames laboratoriais.			
OBJETIVOS	Avaliar os níveis de hemoglobina, glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica odontológica			
METODOLOGIA	foram avaliados 64 pacientes atendidos na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro (UNISA). Todos os pacientes assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido aprovado pelo comitê de ética em pesquisa (CAAE 10439119.6.0000.0081). Foi coletada uma gota de sangue capilar com um dispositivo próprio do aparelho (Hemocue – Biodina), posteriormente este foi colocado no leitor. Para a hemoglobina a metodologia de leitura foi pela reação modificada de Azidametahemoglobina, o qual é calculado a absorbância e proporcionalmente a concentração de hemoglobina. A Glucose 201 RT foi utilizada a leitura a Glicose Desidrogenase alterada com resolução por fotometria (Hemocue Glucose – Biodina)			
RESULTADOS	Dos 64 pacientes, 48 eram do gênero feminino com idade variando de 18 a 78 anos (48,12 ± 14,72) e 16 do gênero masculino com idade variando de 19 a 76 anos (50,37 ± 18,00). Do total 8 eram fumantes (5 femininos e 3 masculinos) e 6 relataram etilismo (2 femininos e 4 masculinos). Os resultados mostraram que a quantificação de hemoglobina nas mulheres variou de 8,8 a 17,2 g/dL. Destas 10 apresentavam valores (#60) 12 e 5 apresentaram valores (#62) que 15 g/dL. Já no grupo masculino os valores variaram de 11,2 a 17,9 g/dL. Três apresentaram valor (#60) que 13 g/dL e dois valores acima de 17 g/dL. A glicemia aleatória variou de 58 a 278 mg/dL. Um paciente apresentou valor maior que 200 mg/dL e sete apresentaram valor menor que 70 mg/dL. Pressão arterial sistólica variou de 110 a 180 mmHg e a diastólica de 40 a 120 mmHg. Observou-se que 26% das mulheres apresentavam anemia e 10% do grupo total apresentavam hipoglicemia.			
CONCLUSOES	Tendo em vista os resultados, o uso do método rápido de teste de níveis de hemoglobina, glicemia e aferição de pressão arterial antes do atendimento odontológico por ser útil como método de pré-diagnóstico de alterações metabólicas e como prevenção de complicações durante o atendimento odontológico de rotina.			
REFERENCIAS	American Diabetes Association. Standards of medical care for patients with diabetes mellitus (position statement). Diabetes Care. 2008;31 Suppl 1:S12-54. Fernandes KS, Glick M, de Souza MS, Kokron CM, Gallottini M. Association between immunologic parameters, glycemic control, and postextraction complications in patients with type 2 diabetes. J Am Dent Assoc. 2015;146(8):592-9. Laguna N, Robles D, Dias FC, Guirado F. Avaliação da glicemia capilar na ponta de dedo versus locais alternativos – Valores resultantes e preferência dos pacientes. Arq Bras Endocrinol Metab 2009; 53 (3): 344-47.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10531	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114175 - ANA PAULA MUELLER DALMOLIN	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Yeon Jung Kim	Debora Pallos	
TITULO	Avaliação do Perfil de Hemoglobina, Glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica Odontológica			
INTRODUCAO	Várias doenças crônicas não apresentam diagnóstico por apresentarem um desenvolvimento silencioso e quando diagnosticada pode já ter ocasionado danos irreversíveis como no caso de Diabetes Mellitus, hipertensão arterial, infecções entre outros. Muitas vezes o paciente procura a clínica odontológica sem saber se é portador de alguma doença crônica, que pode ser diagnosticada por meio de exames laboratoriais.			
OBJETIVOS	Avaliar os níveis de hemoglobina, glicemia e pressão arterial de pacientes atendidos na clínica odontológica			
METODOLOGIA	foram avaliados 64 pacientes atendidos na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro (UNISA). Todos os pacientes assinaram o termo de consentimento livre e esclarecido aprovado pelo comitê de ética em pesquisa (CAAE 10439119.6.0000.0081). Foi coletada uma gota de sangue capilar com um dispositivo próprio do aparelho (Hemocue – Biodina), posteriormente este foi colocado no leitor. Para a hemoglobina a metodologia de leitura foi pela reação modificada de Azidametahemoglobina, o qual é calculado a absorvância e proporcionalmente a concentração de hemoglobina. A Glucose 201 RT foi utilizada a leitura a Glicose Desidrogenase alterada com resolução por fotometria (Hemocue Glucose – Biodina)			
RESULTADOS	Dos 64 pacientes, 48 eram do gênero feminino com idade variando de 18 a 78 anos (48,12 ± 14,72) e 16 do gênero masculino com idade variando de 19 a 76 anos (50,37 ± 18,00). Do total 8 eram fumantes (5 femininos e 3 masculinos) e 6 relataram etilismo (2 femininos e 4 masculinos). Os resultados mostraram que a quantificação de hemoglobina nas mulheres variou de 8,8 a 17,2 g/dL. Destas 10 apresentavam valores (#60) 12 e 5 apresentaram valores (#62) que 15 g/dL. Já no grupo masculino os valores variaram de 11,2 a 17,9 g/dL. Três apresentaram valor (#60) que 13 g/dL e dois valores acima de 17 g/dL. A glicemia aleatória variou de 58 a 278 mg/dL. Um paciente apresentou valor maior que 200 mg/dL e sete apresentaram valor menor que 70 mg/dL. Pressão arterial sistólica variou de 110 a 180 mmHg e a diastólica de 40 a 120 mmHg. Observou-se que 26% das mulheres apresentavam anemia e 10% do grupo total apresentavam hipoglicemia.			
CONCLUSOES	Tendo em vista os resultados, o uso do método rápido de teste de níveis de hemoglobina, glicemia e aferição de pressão arterial antes do atendimento odontológico por ser útil como método de pré-diagnóstico de alterações metabólicas e como prevenção de complicações durante o atendimento odontológico de rotina.			
REFERENCIAS	American Diabetes Association. Standards of medical care for patients with diabetes mellitus (position statement). Diabetes Care. 2008;31 Suppl 1:S12-54. Fernandes KS, Glick M, de Souza MS, Kokron CM, Gallottini M. Association between immunologic parameters, glycemic control, and postextraction complications in patients with type 2 diabetes. J Am Dent Assoc. 2015;146(8):592-9. Laguna N, Robles D, Dias FC, Guirado F. Avaliação da glicemia capilar na ponta de dedo versus locais alternativos – Valores resultantes e preferência dos pacientes. Arq Bras Endocrinol Metab 2009; 53 (3): 344-47.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10532	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3349721 - JESSICA SILVA SILVEIRA ALVARENGA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carla Regiani Conde		
TITULO	Visita domiciliar no puerpério: A importância da Assistência do Enfermeiro			
INTRODUCAO	O puerpério consiste na fase pós-parto quando a mulher passa por alterações fisiológicas e emocionais/mentais e adquire o papel de mãe. Sabendo da importância deste momento de vida, e dando continuidade aos cuidados de saúde e prevenção de riscos que são prestados no pré-natal, o Ministério da Saúde confere ao enfermeiro a responsabilidade e a pertença/liderança do grupo dos profissionais que farão o acompanhamento da puérpera e recém-nascido, servindo como canal de comunicação, garantindo a continuidade dos cuidados através da orientação, ações clínicas e preservação de seus direitos.1,2,3			
OBJETIVOS	Descrever a importância da visita domiciliar no puerpério realizada pelo enfermeiro.			
METODOLOGIA	Estudo de revisão bibliográfica realizado entre os anos de 2012 a 2018, utilizando as bases de dados Biblioteca Virtual de Saúde (BVS), Literatura Latino-americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS) e Base de Dados de Enfermagem (BDENF). Utilizaram-se como descritores: Enfermagem; Puerpério; Assistência à Saúde, Visita domiciliar.			
RESULTADOS	A visita domiciliar no puerpério tem por importância a continuidade da qualidade de assistência de saúde e acolhimento do novo núcleo familiar. Nessa visita, até o sétimo dia de parto, o enfermeiro tem a função de coletar os dados relacionados ao parto, complementando o cartão obstétrico, com o intuito de fechar o Sistema de Acompanhamento do Programa de Humanização no Pré-Natal e Nascimento (SISPRENATAL). Também através do exame físico, analisa e dá o seu julgamento clínico sobre as principais alterações fisiológicas decorrentes da volta ao estado pré-gravídico. Além disso, cabe a ele ouvir e orientar a puérpera quanto às suas necessidades, dúvidas e dificuldades, porém não somente relacionadas a ela, mas também ao recém-nascido, garantindo seus direitos e atendendo as suas necessidades físico-psicossociais. Faz-se junto a isso, a avaliação/atualização do estado vacinal, a prescrição de medicamentos quando necessário, entrega e/ou providência dos documentos legais e de saúde para o acompanhamento da família, e a programação da primeira consulta médica em até 42 dias após o parto.1,2,3			
CONCLUSOES	O puerpério é outro período da vida da mulher que necessita de um olhar diferenciado e especializado no que diz respeito aos cuidados de saúde e apoio psicossocial. Através das competências, habilidades e atitudes do enfermeiro, e de seu papel quase exclusivo de criação de vínculos, cabe a este profissional o cuidado direto e indireto da nova família constituída, preservando, de maneira holística, sua integridade.			
REFERENCIAS	1. Ministério da Saúde. Brasil. Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa. Protocolo de Atenção Básica – Saúde da Mulher. Secretaria de Atenção à Saúde – Departamento de Atenção Básica. Brasília – DF; 2016 2. Governo do Estado de São Paulo. Pré-Natal e Puerpério Manual Técnico - Manual de Consulta Rápida Para os Profissionais de Saúde. Secretaria de Saúde. 2017 mar. 3. Ministério da Saúde. Brasil. Cadernos de Atenção Básica Nº32: Atenção ao Pré-Natal de Baixo Risco. Série A. [Internet]. [Brasília – DF]; [2012]. [acesso 2019 mar 04]. Disponível em: http://bvsm.s.saude.gov.br/bvs/publicacoes/cadernos_atencao_basica_32_prenatal.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10532	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3521575 - RENATO JIMENEZ GOMEZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carla Regiani Conde		
TITULO	Visita domiciliar no puerpério: A importância da Assistência do Enfermeiro			
INTRODUCAO	O puerpério consiste na fase pós-parto quando a mulher passa por alterações fisiológicas e emocionais/mentais e adquire o papel de mãe. Sabendo da importância deste momento de vida, e dando continuidade aos cuidados de saúde e prevenção de riscos que são prestados no pré-natal, o Ministério da Saúde confere ao enfermeiro a responsabilidade e a pertença/liderança do grupo dos profissionais que farão o acompanhamento da puérpera e recém-nascido, servindo como canal de comunicação, garantindo a continuidade dos cuidados através da orientação, ações clínicas e preservação de seus direitos.1,2,3			
OBJETIVOS	Descrever a importância da visita domiciliar no puerpério realizada pelo enfermeiro.			
METODOLOGIA	Estudo de revisão bibliográfica realizado entre os anos de 2012 a 2018, utilizando as bases de dados Biblioteca Virtual de Saúde (BVS), Literatura Latino-americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS) e Base de Dados de Enfermagem (BDENF). Utilizaram-se como descritores: Enfermagem; Puerpério; Assistência à Saúde, Visita domiciliar.			
RESULTADOS	A visita domiciliar no puerpério tem por importância a continuidade da qualidade de assistência de saúde e acolhimento do novo núcleo familiar. Nessa visita, até o sétimo dia de parto, o enfermeiro tem a função de coletar os dados relacionados ao parto, complementando o cartão obstétrico, com o intuito de fechar o Sistema de Acompanhamento do Programa de Humanização no Pré-Natal e Nascimento (SISPRENATAL). Também através do exame físico, analisa e dá o seu julgamento clínico sobre as principais alterações fisiológicas decorrentes da volta ao estado pré-gravídico. Além disso, cabe a ele ouvir e orientar a puérpera quanto às suas necessidades, dúvidas e dificuldades, porém não somente relacionadas a ela, mas também ao recém-nascido, garantindo seus direitos e atendendo as suas necessidades físi-psicossociais. Faz-se junto a isso, a avaliação/atualização do estado vacinal, a prescrição de medicamentos quando necessário, entrega e/ou providência dos documentos legais e de saúde para o acompanhamento da família, e a programação da primeira consulta médica em até 42 dias após o parto.1,2,3			
CONCLUSOES	O puerpério é outro período da vida da mulher que necessita de um olhar diferenciado e especializado no que diz respeito aos cuidados de saúde e apoio psicossocial. Através das competências, habilidades e atitudes do enfermeiro, e de seu papel quase exclusivo de criação de vínculos, cabe a este profissional o cuidado direto e indireto da nova família constituída, preservando, de maneira holística, sua integridade.			
REFERENCIAS	1. Ministério da Saúde. Brasil. Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa. Protocolo de Atenção Básica – Saúde da Mulher. Secretaria de Atenção à Saúde – Departamento de Atenção Básica. Brasília – DF; 2016 2. Governo do Estado de São Paulo. Pré-Natal e Puerpério Manual Técnico - Manual de Consulta Rápida Para os Profissionais de Saúde. Secretaria de Saúde. 2017 mar. 3. Ministério da Saúde. Brasil. Cadernos de Atenção Básica Nº32: Atenção ao Pré-Natal de Baixo Risco. Série A. [Internet]. [Brasília – DF]; [2012]. [acesso 2019 mar 04]. Disponível em: http://bvsm.s.saude.gov.br/bvs/publicacoes/cadernos_atencao_basica_32_prenatal.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10533	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575691 - RAMON ROCHA LOPEZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jarbas Gomes Remonte		
TITULO	EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR E ESPORTE: A IMPORTÂNCIA DO ESPORTE NA FORMAÇÃO DOS ALUNOS			
INTRODUCAO	Neste estudo o enfoque será principalmente no esporte e as mais variadas formas de abordá-lo em ambiente escolar. Em nossa vivência acadêmica, percebemos a preocupação dos profissionais da área em abordar o esporte como uma ferramenta de transformação social e a maneira lúdica com que passam as mais variadas atividades a fim de se ter prazer por parte dos alunos. Mas sabemos que também há o descaso de alguns profissionais na aplicação do esporte como conteúdo de ensino, isso foi vivido na prática por alguns de nós durante o período escolar. Acreditamos que é sim necessário ir além do "rola bola". Nesse sentido, este estudo pretende oferecer novas contribuições aos profissionais que atuam na área da Educação Física Escolar.			
OBJETIVOS	Verificar as variadas metodologias de ensino do Esporte nas escolas e entender qual ou quais metodologias melhor atendam às necessidades dos alunos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho teve como base metodológica uma revisão bibliográfica, optamos por organizar o trabalho com uma divisão em itens, conceituando a Educação Física Escolar, assim como o Esporte e o Esporte Escolar.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	CONSIDERAÇÕES FINAIS: Concluímos que o Esporte é uma importante ferramenta para o desenvolvimento integral dos alunos, passando por questões de valores sociais, desenvolvimento físico e cognitivo. Cabe ao professor entender as necessidades de seus alunos, respeitar as etapas de desenvolvimento deles e proporcionar aulas de cunho lúdico para que se obtenha assim o prazer na prática além mesmo dos muros das escolas.			
REFERENCIAS	1. BASSANI, J. J.; TORRI, D.; VAZ, A. F. Sobre a presença do esporte na escola: paradoxos e ambiguidades. Movimento. Porto Alegre, v. 9, n. 2, p. 89-112, maio/agosto de 2003. 2. BECKER JR, B. Manual de Psicologia do Esporte e do Exercício. Porto Alegre: Nova Prova, 1ª edição. 2000. 3. BITTENCOURT, C. O saber histórico na sala de aula. São Paulo: Contexto, 1997. 4. BLÁZQUEZ SÁNCHEZ, D. A modo de introducción. In: D. Blázquez Sánchez (Org.) La iniciación deportiva y el deporte escolar, p. 19-45. 4ª edição. Barcelona, Espanha: INDE Publicaciones. 1999. 5. BRACHT, V. Sociologia crítica do esporte: uma introdução; 3ª ed. Ijuí: Ed. Unijuí, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10533	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3629864 - ITAMAR SANTOS SOUZA JUNIOR	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jarbas Gomes Remonte		
TITULO	EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR E ESPORTE: A IMPORTÂNCIA DO ESPORTE NA FORMAÇÃO DOS ALUNOS			
INTRODUCAO	Neste estudo o enfoque será principalmente no esporte e as mais variadas formas de abordá-lo em ambiente escolar. Em nossa vivência acadêmica, percebemos a preocupação dos profissionais da área em abordar o esporte como uma ferramenta de transformação social e a maneira lúdica com que passam as mais variadas atividades a fim de se ter prazer por parte dos alunos. Mas sabemos que também há o descaso de alguns profissionais na aplicação do esporte como conteúdo de ensino, isso foi vivido na prática por alguns de nós durante o período escolar. Acreditamos que é sim necessário ir além do "rola bola". Nesse sentido, este estudo pretende oferecer novas contribuições aos profissionais que atuam na área da Educação Física Escolar.			
OBJETIVOS	Verificar as variadas metodologias de ensino do Esporte nas escolas e entender qual ou quais metodologias melhor atendam às necessidades dos alunos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho teve como base metodológica uma revisão bibliográfica, optamos por organizar o trabalho com uma divisão em itens, conceituando a Educação Física Escolar, assim como o Esporte e o Esporte Escolar.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	CONSIDERAÇÕES FINAIS: Concluímos que o Esporte é uma importante ferramenta para o desenvolvimento integral dos alunos, passando por questões de valores sociais, desenvolvimento físico e cognitivo. Cabe ao professor entender as necessidades de seus alunos, respeitar as etapas de desenvolvimento deles e proporcionar aulas de cunho lúdico para que se obtenha assim o prazer na prática além mesmo dos muros das escolas.			
REFERENCIAS	1. BASSANI, J. J.; TORRI, D.; VAZ, A. F. Sobre a presença do esporte na escola: paradoxos e ambiguidades. Movimento. Porto Alegre, v. 9, n. 2, p. 89-112, maio/agosto de 2003. 2. BECKER JR, B. Manual de Psicologia do Esporte e do Exercício. Porto Alegre: Nova Prova, 1ª edição. 2000. 3. BITTENCOURT, C. O saber histórico na sala de aula. São Paulo: Contexto, 1997. 4. BLÁZQUEZ SÁNCHEZ, D. A modo de introducción. In: D. Blázquez Sánchez (Org.) La iniciación deportiva y el deporte escolar, p. 19-45. 4ª edição. Barcelona, Espanha: INDE Publicaciones. 1999. 5. BRACHT, V. Sociologia crítica do esporte: uma introdução; 3ª ed. Ijuí: Ed. Unijuí, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10533	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3656063 - LEANDRO DE SOUZA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jarbas Gomes Remonte		
TITULO	EDUCAÇÃO FÍSICA ESCOLAR E ESPORTE: A IMPORTÂNCIA DO ESPORTE NA FORMAÇÃO DOS ALUNOS			
INTRODUCAO	<p>Neste estudo o enfoque será principalmente no esporte e as mais variadas formas de abordá-lo em ambiente escolar. Em nossa vivência acadêmica, percebemos a preocupação dos profissionais da área em abordar o esporte como uma ferramenta de transformação social e a maneira lúdica com que passam as mais variadas atividades a fim de se ter prazer por parte dos alunos. Mas sabemos que também há o descaso de alguns profissionais na aplicação do esporte como conteúdo de ensino, isso foi vivido na prática por alguns de nós durante o período escolar. Acreditamos que é sim necessário ir além do "rola bola". Nesse sentido, este estudo pretende oferecer novas contribuições aos profissionais que atuam na área da Educação Física Escolar.</p>			
OBJETIVOS	Verificar as variadas metodologias de ensino do Esporte nas escolas e entender qual ou quais metodologias melhor atendam às necessidades dos alunos.			
METODOLOGIA	O presente trabalho teve como base metodológica uma revisão bibliográfica, optamos por organizar o trabalho com uma divisão em itens, conceituando a Educação Física Escolar, assim como o Esporte e o Esporte Escolar.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>CONSIDERAÇÕES FINAIS: Concluímos que o Esporte é uma importante ferramenta para o desenvolvimento integral dos alunos, passando por questões de valores sociais, desenvolvimento físico e cognitivo. Cabe ao professor entender as necessidades de seus alunos, respeitar as etapas de desenvolvimento deles e proporcionar aulas de cunho lúdico para que se obtenha assim o prazer na prática além mesmo dos muros das escolas.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. BASSANI, J. J.; TORRI, D.; VAZ, A. F. Sobre a presença do esporte na escola: paradoxos e ambiguidades. Movimento. Porto Alegre, v. 9, n. 2, p. 89-112, maio/agosto de 2003. 2. BECKER JR, B. Manual de Psicologia do Esporte e do Exercício. Porto Alegre: Nova Prova, 1ª edição. 2000. 3. BITTENCOURT, C. O saber histórico na sala de aula. São Paulo: Contexto, 1997. 4. BLÁZQUEZ SÁNCHEZ, D. A modo de introducción. In: D. Blázquez Sánchez (Org.) La iniciación deportiva y el deporte escolar, p. 19-45. 4ª edição. Barcelona, Espanha: INDE Publicaciones. 1999. 5. BRACHT, V. Sociologia crítica do esporte: uma introdução; 3ª ed. Ijuí: Ed. Unijuí, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10534	Processos Psico-Fisiológicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3123260 - MARIA FABIANI ROBERTO DE SALES LAURIA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Pereira de Almeida		
TITULO	CIRURGIA BARIÁTRICA: A IMPORTÂNCIA DO PSICÓLOGO			
INTRODUCAO	<p>A obesidade é uma doença crônica de origem multifatorial caracterizada pelo acúmulo excessivo de gordura corporal, que produz efeitos colaterais à saúde. A cirurgia bariátrica é uma gastroplastia, procedimento cirúrgico no qual o tamanho do estômago é reduzido (MAHAN; SCOTT – STUMP, 2002). A intervenção cirúrgica tem sua importância alicerçada na melhora da qualidade de vida, bem como, a diminuição das comorbidades envolvidas e um aumento significativo da autoestima. Devido ao emagrecimento acelerado pode ocorrer uma falha da percepção corporal, o dismorfismo, o indivíduo perde a noção da forma do seu corpo. Cabe ao psicólogo, também auxiliar nesse processo de aceitação. É imprescindível avaliação psicológica, clínica e laboratorial de forma regular nos períodos pré e pós-operatório O psicólogo é primordial para toda essa transformação corporal e mental.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo do presente trabalho é pesquisar e compreender a participação do psicólogo no processo de um paciente de cirurgia bariátrica antes, durante e depois do procedimento.</p>			
METODOLOGIA	<p>Este estudo tem delineamento de revisão integrativa da literatura. Os textos revisados foram recuperados nas bases de dados Scielo, PePESIC, LILACS, CRPSP. Utilizamos as palavras-chaves "Obesidade mórbida", "Atuação do psicólogo", "Cirurgia bariátrica". Foram incluídos estudos que apresentavam resultados de tratamentos para Obesidade. Limitou-se a leitura dos textos em língua portuguesa e inglesa, com acesso aberto nos anos de 2013 à 2017.</p>			
RESULTADOS	<p>Este trabalho precisa ser aprofundado, de preferência em pesquisa de campo, para ampliar a visão da importância do psicólogo, sobre o prisma do paciente, da família, do médico e outros que serão rede de apoio deste indivíduo. Outro ponto que entendemos ser bastante relevante e fazer pesquisa sobre quais as Teorias de Psicologia são mais eficazes neste trabalho, com suas ferramentas e/ou técnicas.</p>			
CONCLUSOES	<p>Através da análise dos estudos, compreendendo que a perda de peso é um processo rápido, é fundamental que o psicólogo fortaleça o processo egóico desse paciente, para que compreenda a modificação do seu corpo e seus hábitos alimentares, adequando-os a um novo estilo de vida. O psicólogo não deve fazer juízo de valor, nem preconceito, auxiliando o paciente fortalecendo a sua autoestima e aceitação de si mesmo a esse novo "eu" que se apresenta dando possibilidade de uma mudança de vida. Reforçamos que, a atuação do psicólogo com o paciente deve se dar em todas as etapas deste processo e é muito importante que ela possa fazer parte desta equipe multidisciplinar, para obter mais informações que pode apoiá-lo com o paciente.</p>			
REFERENCIAS	<p>Caballo, V. E. (2012). Tratamento cognitivo-comportamental dos transtornos psicológicos da atualidade: Intervenção em crise, transtornos da personalidade e do relacionamento e psicologia da saúde. São Paulo: Santos. Garrido Júnior AB. Situações especiais: tratamento da obesidade mórbida. In: Halpern A, Godoy Matos AF, Suplicy HL, Mancini MC, Zanella MT. Obesidade. São Paulo: Lemos editorial; 1998. p. 331-41. MARCHESINI, J. B. História da Cirurgia Bariátrica e das equipes multidisciplinares: os psicólogos. In: FRANQUES, A. R. M; LOLI, M. S. A. (Orgs.) Contribuições da Psicologia na Cirurgia da Obesidade. São Paulo: Editora Vetor, 2006, p. 13-21.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10534	Processos Psico-Fisiológicos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3244792 - NELSON PRIMO SANTOS JUNIOR	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Pereira de Almeida		
TITULO	CIRURGIA BARIÁTRICA: A IMPORTÂNCIA DO PSICÓLOGO			
INTRODUCAO	<p>A obesidade é uma doença crônica de origem multifatorial caracterizada pelo acúmulo excessivo de gordura corporal, que produz efeitos colaterais à saúde. A cirurgia bariátrica é uma gastroplastia, procedimento cirúrgico no qual o tamanho do estômago é reduzido (MAHAN; SCOTT – STUMP, 2002). A intervenção cirúrgica tem sua importância alicerçada na melhora da qualidade de vida, bem como, a diminuição das comorbidades envolvidas e um aumento significativo da autoestima. Devido ao emagrecimento acelerado pode ocorrer uma falha da percepção corporal, o dismorfismo, o indivíduo perde a noção da forma do seu corpo. Cabe ao psicólogo, também auxiliar nesse processo de aceitação. É imprescindível avaliação psicológica, clínica e laboratorial de forma regular nos períodos pré e pós-operatório O psicólogo é primordial para toda essa transformação corporal e mental.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é pesquisar e compreender a participação do psicólogo no processo de um paciente de cirurgia bariátrica antes, durante e depois do procedimento.			
METODOLOGIA	Este estudo tem delineamento de revisão integrativa da literatura. Os textos revisados foram recuperados nas bases de dados Scielo, PePSC, LiLACS, CRPSP. Utilizamos as palavras-chaves "Obesidade mórbida", "Atuação do psicólogo", "Cirurgia bariátrica". Foram incluídos estudos que apresentavam resultados de tratamentos para Obesidade. Limitou-se a leitura dos textos em língua portuguesa e inglesa, com acesso aberto nos anos de 2013 à 2017.			
RESULTADOS	Este trabalho precisa ser aprofundado, de preferência em pesquisa de campo, para ampliar a visão da importância do psicólogo, sobre o prisma do paciente, da família, do médico e outros que serão rede de apoio deste indivíduo. Outro ponto que entendemos ser bastante relevante e fazer pesquisa sobre quais as Teorias de Psicologia são mais eficazes neste trabalho, com suas ferramentas e/ou técnicas.			
CONCLUSOES	Através da análise dos estudos, compreendendo que a perda de peso é um processo rápido, é fundamental que o psicólogo fortaleça o processo egóico desse paciente, para que compreenda a modificação do seu corpo e seus hábitos alimentares, adequando-os a um novo estilo de vida. O psicólogo não deve fazer juízo de valor, nem preconceito, auxiliando o paciente fortalecendo a sua autoestima e aceitação de si mesmo a esse novo "eu" que se apresenta dando possibilidade de uma mudança de vida. Reforçamos que, a atuação do psicólogo com o paciente deve se dar em todas as etapas deste processo e é muito importante que ela possa fazer parte desta equipe multidisciplinar, para obter mais informações que pode apoiá-lo com o paciente.			
REFERENCIAS	<p>Caballo, V. E. (2012). Tratamento cognitivo-comportamental dos transtornos psicológicos da atualidade: Intervenção em crise, transtornos da personalidade e do relacionamento e psicologia da saúde. São Paulo: Santos. Garrido Júnior AB. Situações especiais: tratamento da obesidade mórbida. In: Halpern A, Godoy Matos AF, Suplicy HL, Mancini MC, Zanella MT. Obesidade. São Paulo: Lemos editorial; 1998. p. 331-41. MARCHESINI, J. B. História da Cirurgia Bariátrica e das equipes multidisciplinares: os psicólogos. In: FRANQUES, A. R. M; LOLI, M. S. A. (Orgs.) Contribuições da Psicologia na Cirurgia da Obesidade. São Paulo: Editora Vetor, 2006, p. 13-21.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10536	Psicologia Cognitiva	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3312003 - VITORIA ALVES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paula Oliveira Silva		
TITULO	A RELAÇÃO ENTRE O USO DE INTERNET E A ANSIEDADE EM CRIANÇAS			
INTRODUCAO	<p>A ansiedade é um tema que pode ser estudado em todas as fases da vida. Pensa-se inicialmente que acometa somente pessoas maiores de 18 anos, mas Petersen e Wainer (2011, p.233) dizem que "os transtornos de ansiedade são os que mais afetam crianças com uma prevalência entre 4 e 20%". Um possível risco para a população infantil nessa fase da vida é estar respondendo a estímulos eliciadores de todas as partes de seu ambiente, o que indubitavelmente inclui a tecnologia, por exemplo. Fortim e Araujo (2013), a respeito do tema, comparam características do uso indiscriminado da Internet com características próprias de dependência e pode-se notar que há comportamentos típicos de dependentes presentes também em quem usa internet. Levando-se em conta que o cérebro de uma criança está em desenvolvimento e é capaz de grande absorção de estímulos, pode-se refletir sobre as possíveis consequências do uso de Internet em aparelhos tecnológicos e a relação entre o uso desta ferramenta e os comportamentos tipicamente ansiosos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste estudo é avaliar os comportamentos de uso de internet de jogos e os níveis de ansiedade em crianças que buscaram ajuda psicológica.</p>			
METODOLOGIA	<p>A amostra será constituída por 30 crianças com idades entre 7 e 11 anos e seus pais ou responsáveis, atendidos no serviço-escola da Universidade Santo Amaro, localizada na zona Sul de São Paulo. Como critério de inclusão, consideram-se crianças que minimamente consigam ler ou possuam capacidade interpretativa diante das perguntas feitas. Serão excluídos do estudo crianças que possuam idades inferiores ou superiores ao intervalo proposto e crianças com Déficit Intelectual ou outra condição médica incapacitante. Esse trabalho inclui três tipos de instrumentos: Escala SCAS (Spence Children's Anxiety); Teste de Dependência de Internet Pais-Filhos (PCIAT - Parent-Child Internet Addiction Test); Questionário Demográfico. A coleta de dados está agendada para acontecer entre os dias 14 e 27 de setembro de 2019.</p>			
RESULTADOS	<p>Os resultados qualitativos parciais referente a seis crianças participante e seus respectivos, indicam uma tendência de comportamento excessivo do uso de internet e jogos feito pelas crianças, em geral, sem supervisão dos pais. Segundo o discurso dos pais ou responsáveis as crianças foram vistas como irritáveis agressivas e vivenciando angústia no momento de desconectar da ferramenta.</p>			
CONCLUSOES	<p>Com esse trabalho, espera-se concluir que o uso excessivo de internet/jogos pode ser mais frequente em crianças com sintomas ansiosos, deixando abertura para futuros estudos relacionados a temática.</p>			
REFERENCIAS	<p>PETERSEN, Circe Salcides; WAINER, Ricardo. Terapias Cognitivo-comportamentais Para crianças e adolescentes. Artmed, 2011. FORTIM, Ivelise; ARAUJO, Ceres Alves de. Aspectos psicológicos do uso patológico de internet. Boletim - Academia Paulista de Psicologia. São Paulo, v.33, n.85, p. 292-311, Dez., 2013.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10537	Psicologia Cognitiva	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2364310 - ANA PAULA DA SILVA BRITO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paula Oliveira Silva		
TITULO	DEPRESSÃO COM TENTATIVA DE SUICÍDIO EM ADOLESCENTES – UMA REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	<p>Na adolescência ocorrem modificações psicológicas, físicas e sociais. Esta fase é dividida em três partes: Pré-adolescência dos 10 aos 14 anos; Adolescência dos 15 aos 19 anos e a Juventude dos 20 aos 24 anos. Enquanto o ECA – Lei 8.069/1990 considera Adolescência dos 12 aos 18 anos. Relacionamentos construtivos propiciam sentimentos de bem-estar e podem ter efeito preventivo para a depressão. Adolescentes submetidos a experiências traumática, ficam mais vulneráveis a desenvolver transtornos mentais. Segundo Oliveira (#38) Kehey (2017), os fatores de riscos são classificados em individuais, familiares, sociais, acontecimentos de vida e disponibilidade de meios letais. Os fatores sociais não são suficientes para evitar o suicídio. Para Braga (#38) Dell'Aglio (2013), quanto mais cedo identificar os fatores de riscos, maiores as chances de fazer uma avaliação e um possível diagnóstico visando o planejamento de uma intervenção precoce.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os principais fatores de riscos apresentados nos adolescentes, que desenvolvem a depressão levando-o a tentar suicídio ou até mesmo consumá-lo.			
METODOLOGIA	Por meio de uma revisão narrativa que utilizou as seguintes palavras-chaves: adolescentes, Depressão, Suicídio, Estrutura familiar e Fatores de riscos nas seguintes bases de dados: SciELO (Scientific Eletronic Library Online), PePSIC e a revistas.ung.br no período de janeiro de 2001 a dezembro 2017.			
RESULTADOS	Foram encontrados 14 artigos para análise qualitativa que apontaram como principais fatores de riscos como dinâmica familiar, perdas, bagagem cultural e social, envolvimento com álcool, abuso e violência, aumentam as vulnerabilidades dos adolescentes para o transtorno depressivo e conseqüente ideação e comportamento suicida. A exposição aos ambientes com fatores de riscos pode causar distorções cognitivas e comportamento desadaptativo e sofrimento psicológico com reações emocionais de tristeza e angústia.			
CONCLUSOES	Os fatores de risco mostraram-se ligados ao ambiente em que o jovem está inserido e chama a atenção para a necessidade urgente de programas de saúde mental que considerem os aspectos envolvidos no risco de suicídio, o que deve ser considerado em políticas e estratégias de serviços públicos.			
REFERENCIAS	<p>1. BRAGA, L. de L., (#38) Dell'Aglio, D. D. (2013). Suicídio na adolescência: fatores de risco, depressão e gênero. Contextos Clínicos, 6 (1), 2-14. https://dx.doi.org/10.4013/ctc.2013.61.01 http://revistas.unisinos.br/index.php/contextosclinicos/article/view/3592</p> <p>2. OLIVEIRA, A.; BICALHO, C. M. S.; TERUEL, F. M. (#38) KEHEY, L. L.; BOTTI, N. C. L.(2017). Comportamento suicida entre adolescentes: Revisão integrativa da literatura nacional. Adolescente (#38) Saude. 14 (1): 88-96. http://www.adolescenciaesaude.com/detalhe_artigo.asp?id=639</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10537	Psicologia Cognitiva	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3244245 - GRASIELE MIRANDA DE OLIVEIRA ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Paula Oliveira Silva		
TITULO	DEPRESSÃO COM TENTATIVA DE SUICÍDIO EM ADOLESCENTES – UMA REVISÃO DE LITERATURA			
INTRODUCAO	<p>Na adolescência ocorrem modificações psicológicas, físicas e sociais. Esta fase é dividida em três partes: Pré-adolescência dos 10 aos 14 anos; Adolescência dos 15 aos 19 anos e a Juventude dos 20 aos 24 anos. Enquanto o ECA – Lei 8.069/1990 considera Adolescência dos 12 aos 18 anos. Relacionamentos construtivos propiciam sentimentos de bem-estar e podem ter efeito preventivo para a depressão. Adolescentes submetidos a experiências traumática, ficam mais vulneráveis a desenvolver transtornos mentais. Segundo Oliveira (#38) Kehey (2017), os fatores de riscos são classificados em individuais, familiares, sociais, acontecimentos de vida e disponibilidade de meios letais. Os fatores sociais não são suficientes para evitar o suicídio. Para Braga (#38) Dell'Aglio (2013), quanto mais cedo identificar os fatores de riscos, maiores as chances de fazer uma avaliação e um possível diagnóstico visando o planejamento de uma intervenção precoce.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os principais fatores de riscos apresentados nos adolescentes, que desenvolvem a depressão levando-o a tentar suicídio ou até mesmo consumá-lo.			
METODOLOGIA	Por meio de uma revisão narrativa que utilizou as seguintes palavras-chaves: adolescentes, Depressão, Suicídio, Estrutura familiar e Fatores de riscos nas seguintes bases de dados: SciELO (Scientific Eletronic Library Online), PePSIC e a revistas.ung.br no período de janeiro de 2001 a dezembro 2017.			
RESULTADOS	Foram encontrados 14 artigos para análise qualitativa que apontaram como principais fatores de riscos como dinâmica familiar, perdas, bagagem cultural e social, envolvimento com álcool, abuso e violência, aumentam as vulnerabilidades dos adolescentes para o transtorno depressivo e conseqüente ideação e comportamento suicida. A exposição aos ambientes com fatores de riscos pode causar distorções cognitivas e comportamento desadaptativo e sofrimento psicológico com reações emocionais de tristeza e angústia.			
CONCLUSOES	Os fatores de risco mostraram-se ligados ao ambiente em que o jovem está inserido e chama a atenção para a necessidade urgente de programas de saúde mental que considerem os aspectos envolvidos no risco de suicídio, o que deve ser considerado em políticas e estratégias de serviços públicos.			
REFERENCIAS	<p>1. BRAGA, L. de L., (#38) Dell'Aglio, D. D. (2013). Suicídio na adolescência: fatores de risco, depressão e gênero. Contextos Clínicos, 6 (1), 2-14. https://dx.doi.org/10.4013/ctc.2013.61.01 http://revistas.unisinos.br/index.php/contextosclinicos/article/view/3592</p> <p>2. OLIVEIRA, A.; BICALHO, C. M. S.; TERUEL, F. M. (#38) KEHEY, L. L.; BOTTI, N. C. L.(2017). Comportamento suicida entre adolescentes: Revisão integrativa da literatura nacional. Adolescente (#38) Saude. 14 (1): 88-96. http://www.adolescenciaesaude.com/detalhe_artigo.asp?id=639</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10538	Fatores Humanos no Trabalho	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3277542 - KAROLINE RODRIGUES FILGUEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Pereira de Almeida		
TITULO	TAG NO TRABALHO: UMA ANÁLISE A PARTIR DO FILME ADAPTAÇÃO			
INTRODUCAO	Este trabalho tem como objetivo identificar o que é o Transtorno de Ansiedade Generalizada (TAG) e como o indivíduo é afetado em seu rendimento profissional, verificando como o chefe lida com o funcionário diagnosticado com TAG e para isso será utilizado algumas cenas do filme adaptação lançado em 2002, com objetivo de mostrar o sofrimento ocasionado pelo transtorno. o TAG é descrito como uma doença crônica que provoca um grande sofrimento na vida do indivíduo, onde o sujeito sente um grande desgaste físico e mental sendo incapaz de controlar as preocupações despertadas pelo transtorno. São os estados de ansiedade, que são capazes de promover alterações na regulação exercida pelo sistema simpático em determinados órgãos e glândulas, desencadeando sudorese emocional, palpitações, náuseas e sensações de vazio no estômago.			
OBJETIVOS	Verificar as dificuldades que o indivíduo com sintomas de Transtorno de Ansiedade Generalizada passa ao estar inserido num ambiente profissional, observando e analisando como o líder da equipe lida com os problemas ocasionados pela manifestação dos sintomas. Também será examinado se o tipo de liderança exercida no ambiente profissional influencia nos sintomas do TAG, quais emoções aparecem frente à pressão no trabalho (prazos e metas) os sintomas fisiológicos e pensamentos negativos do sujeito.			
METODOLOGIA	Este trabalho tem como foco um estudo qualitativo e exploratório através da análise do filme Adaptação, que tem duração 1h 54min e 57seg, exibido no ano de 2002 e dirigido por Spike Jonze. Foram selecionadas seis cenas que identificassem como os sintomas do Transtorno de Ansiedade Generalizada interfere na vida social e profissional do indivíduo, sendo representado através de imagens e descrições criteriosas das cenas selecionadas para a análise.			
RESULTADOS	Os resultados são baseados pela a análise a partir da seleção de seis cenas em que o personagem principal Charlie, apresenta sintomas emocionais e comportamentais e também reações fisiológicas da TAG. A principal característica é a preocupação em excesso. Nota-se que o personagem no início do filme demonstra grande preocupação com sua aparência, com o desempenho profissional, com a saúde e a vida amorosa. Foi obtido o resultado de que a liderança transformacional pode influenciar indiretamente no aumento dos sintomas de TAG, mesmo sendo motivadora e inspiradora para o indivíduo ela reforça positivamente os sintomas, ocasionando por sua vez o agravamento das sensações e dificuldade de cumprir prazos.			
CONCLUSOES	Ao concluir o trabalho podemos perceber com base na TCC que mesmo que a liderança seja transformacional e compreenda o sujeito, há impactos negativos no Transtorno de Ansiedade Generalizada, o que ocasiona o aumento dos pensamentos negativos e manutenção das distorções cognitivas causadas pela crença central.			
REFERENCIAS	1. AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. Manual de Diagnóstico e Estatística de Distúrbios Mentais DSM-V. 5ª ed. São Paulo: Artmed, 2015. 2. ROGERS, R. E. Psychosomatic aspects pf modern organizations. Human Resource Management, Hoboken, v 12, n. 1, p. 21-25, Spring 1973. 3. BECK, Aaron T. (1979), Cognitive Therapy and the Emotional Disorders, New York, Penguin. Block, M. (1968), Societé féoldales, Paris, Albin Meck. 4. SCHERMERHORN, J.R. Fundamentos do comportamento organizacional. Porto Alegre:Bookman, 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10538	Fatores Humanos no Trabalho	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3299660 - BIANCA APARECIDA DOS SANTOS NUNES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Pereira de Almeida		
TITULO	TAG NO TRABALHO: UMA ANÁLISE A PARTIR DO FILME ADAPTAÇÃO			
INTRODUCAO	Este trabalho tem como objetivo identificar o que é o Transtorno de Ansiedade Generalizada (TAG) e como o indivíduo é afetado em seu rendimento profissional, verificando como o chefe lida com o funcionário diagnosticado com TAG e para isso será utilizado algumas cenas do filme adaptação lançado em 2002, com objetivo de mostrar o sofrimento ocasionado pelo transtorno. o TAG é descrito como uma doença crônica que provoca um grande sofrimento na vida do indivíduo, onde o sujeito sente um grande desgaste físico e mental sendo incapaz de controlar as preocupações despertadas pelo transtorno. São os estados de ansiedade, que são capazes de promover alterações na regulação exercida pelo sistema simpático em determinados órgãos e glândulas, desencadeando sudorese emocional, palpitações, náuseas e sensações de vazio no estômago.			
OBJETIVOS	Verificar as dificuldades que o indivíduo com sintomas de Transtorno de Ansiedade Generalizada passa ao estar inserido num ambiente profissional, observando e analisando como o líder da equipe lida com os problemas ocasionados pela manifestação dos sintomas. Também será examinado se o tipo de liderança exercida no ambiente profissional influencia nos sintomas do TAG, quais emoções aparecem frente à pressão no trabalho (prazos e metas) os sintomas fisiológicos e pensamentos negativos do sujeito.			
METODOLOGIA	Este trabalho tem como foco um estudo qualitativo e exploratório através da análise do filme Adaptação, que tem duração 1h 54min e 57seg, exibido no ano de 2002 e dirigido por Spike Jonze. Foram selecionadas seis cenas que identificassem como os sintomas do Transtorno de Ansiedade Generalizada interfere na vida social e profissional do indivíduo, sendo representado através de imagens e descrições criteriosas das cenas selecionadas para a análise.			
RESULTADOS	Os resultados são baseados pela a análise a partir da seleção de seis cenas em que o personagem principal Charlie, apresenta sintomas emocionais e comportamentais e também reações fisiológicas da TAG. A principal característica é a preocupação em excesso. Nota-se que o personagem no início do filme demonstra grande preocupação com sua aparência, com o desempenho profissional, com a saúde e a vida amorosa. Foi obtido o resultado de que a liderança transformacional pode influenciar indiretamente no aumento dos sintomas de TAG, mesmo sendo motivadora e inspiradora para o indivíduo ela reforça positivamente os sintomas, ocasionando por sua vez o agravamento das sensações e dificuldade de cumprir prazos.			
CONCLUSOES	Ao concluir o trabalho podemos perceber com base na TCC que mesmo que a liderança seja transformacional e compreenda o sujeito, há impactos negativos no Transtorno de Ansiedade Generalizada, o que ocasiona o aumento dos pensamentos negativos e manutenção das distorções cognitivas causadas pela crença central.			
REFERENCIAS	1. AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION. Manual de Diagnóstico e Estatística de Distúrbios Mentais DSM-V. 5ª ed. São Paulo: Artmed, 2015. 2. ROGERS, R. E. Psychosomatic aspects pf modern organizations. Human Resource Management, Hoboken, v 12, n. 1, p. 21-25, Spring 1973. 3. BECK, Aaron T. (1979), Cognitive Therapy and the Emotional Disorders, New York, Penguin. Block, M. (1968), Societé féoldales, Paris, Albin Meck. 4. SCHERMERHORN, J.R. Fundamentos do comportamento organizacional. Porto Alegre:Bookman, 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10540	Hematologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3916235 - JULIA OLIVEIRA ALVES PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Geraldo de Paula		
TITULO	Sinais vitais e suas correlações clínicas			
INTRODUCAO	Os sinais vitais são indicadores do estado de saúde que informam de maneira rápida e eficiente as necessidades básicas do paciente. Classicamente, são considerados como sinais vitais: o pulso; a pressão arterial; o ritmo e a frequência respiratórios e a temperatura corporal. Algumas vezes as alterações observadas nesses indicadores podem representar um sinal clínico.			
OBJETIVOS	Reunir informações presentes na literatura sobre os sinais vitais e suas correlações clínicas.			
METODOLOGIA	O trabalho foi realizado a partir de pesquisa nas bibliotecas da UNISA. Nas buscas foram utilizados os termos: sinais vitais; frequência respiratória; temperatura corporal e pulso. As buscas foram limitadas para obras publicadas a partir do ano de 2017.			
RESULTADOS	Na avaliação do pulso é analisado o estado da parede arterial, ritmo (regular ou irregular), frequência, amplitude, tensão e tipos de onda. Quando o número de pulsações é menor que a frequência cardíaca tem-se o "déficit de pulso" que representa um alerta sobre a possibilidade de fibrilação atrial e extrassístolia. Quando o pulso é rápido e irregular é possível identificar a fibrilação atrial. O pulso irregular pode traduzir arritmia cardíaca: arritmia sinusal; extrassístolia; bloqueio cardíaco ou fibrilação atrial. A pressão arterial (PA) consiste na força exercida pelo sangue sobre as paredes dos vasos e está relacionada com trabalho do coração, débito cardíaco, elasticidade da parede dos grandes vasos, resistência periférica, volemia e viscosidade sanguínea. O aumento apenas da pressão sistólica pode significar, principalmente, fibrose senil, mas também insuficiência aórtica, fístulas arteriovenosas, bloqueio atrioventricular total e hipertireoidismo. A hipotensão arterial e o choque podem ocorrer em casos de hemorragias, desidratação e infarto agudo do miocárdio. A hipotensão postural é frequente em idosos e usuários de medicamentos hipotensores. É causada por repouso prolongado, anemia, perda de sangue, desidratação, desnutrição, tumor cerebral ou estenose aórtica. Alterações na seqüência, forma ou amplitude dos movimentos respiratórios ocasionam ritmos respiratórios anormais. A respiração dispneica sugere insuficiência cardíaca, enfisema pulmonar, bronquite, pneumonia, atelectasia, pneumotórax, derrame pleural e anemias graves. A platipneia pode ocorrer após pneumectomia. A trepopneia pode ser sinal para insuficiência cardíaca congestiva e derrame pleural. A taquipneia pode ser observada em condições patológicas como a febre e lesões pleuropulmonares. Quando a temperatura corporal ultrapassa os 37,5oC significa que o paciente se encontra em estado febril devido ao acometimento por processo infeccioso. A hipotermia – temperatura retal menor que 35 oC – sinaliza para distúrbios de termorregulação ou hipertensão arterial.			
CONCLUSOES	É de suma importância a correlação dos sinais vitais com o aspecto clínico dos pacientes. Ao dedicar a devida atenção à aferição desses parâmetros, os profissionais da saúde obterão maior eficiência no diagnóstico e tratamento de enfermidades.			
REFERENCIAS	PORTO, C. C.; DE SOUZA, P. J. L. G. Sinais vitais. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. 8.Ed. Exame clínico. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2017. 560p. PINHO, F. M. O.; GONZALES, R. F.; BRANCO, R.; PORTO, C. C. Anamnese. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. Semiologia médica. 8.Ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019. 1336p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10540	Hematologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3919404 - ABDALA ADEL MALAT	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Geraldo de Paula		
TITULO	Sinais vitais e suas correlações clínicas			
INTRODUCAO	Os sinais vitais são indicadores do estado de saúde que informam de maneira rápida e eficiente as necessidades básicas do paciente. Classicamente, são considerados como sinais vitais: o pulso; a pressão arterial; o ritmo e a frequência respiratórios e a temperatura corporal. Algumas vezes as alterações observadas nesses indicadores podem representar um sinal clínico.			
OBJETIVOS	Reunir informações presentes na literatura sobre os sinais vitais e suas correlações clínicas.			
METODOLOGIA	O trabalho foi realizado a partir de pesquisa nas bibliotecas da UNISA. Nas buscas foram utilizados os termos: sinais vitais; frequência respiratória; temperatura corporal e pulso. As buscas foram limitadas para obras publicadas a partir do ano de 2017.			
RESULTADOS	Na avaliação do pulso é analisado o estado da parede arterial, ritmo (regular ou irregular), frequência, amplitude, tensão e tipos de onda. Quando o número de pulsações é menor que a frequência cardíaca tem-se o "déficit de pulso" que representa um alerta sobre a possibilidade de fibrilação atrial e extrassístolia. Quando o pulso é rápido e irregular é possível identificar a fibrilação atrial. O pulso irregular pode traduzir arritmia cardíaca: arritmia sinusal; extrassístolia; bloqueio cardíaco ou fibrilação atrial. A pressão arterial (PA) consiste na força exercida pelo sangue sobre as paredes dos vasos e está relacionada com trabalho do coração, débito cardíaco, elasticidade da parede dos grandes vasos, resistência periférica, volemia e viscosidade sanguínea. O aumento apenas da pressão sistólica pode significar, principalmente, fibrose senil, mas também insuficiência aórtica, fístulas arteriovenosas, bloqueio atrioventricular total e hipertireoidismo. A hipotensão arterial e o choque podem ocorrer em casos de hemorragias, desidratação e infarto agudo do miocárdio. A hipotensão postural é frequente em idosos e usuários de medicamentos hipotensores. É causada por repouso prolongado, anemia, perda de sangue, desidratação, desnutrição, tumor cerebral ou estenose aórtica. Alterações na sequência, forma ou amplitude dos movimentos respiratórios ocasionam ritmos respiratórios anormais. A respiração dispneica sugere insuficiência cardíaca, enfisema pulmonar, bronquite, pneumonia, atelectasia, pneumotórax, derrame pleural e anemias graves. A platipneia pode ocorrer após pneumectomia. A trepopneia pode ser sinal para insuficiência cardíaca congestiva e derrame pleural. A taquipneia pode ser observada em condições patológicas como a febre e lesões pleuropulmonares. Quando a temperatura corporal ultrapassa os 37,5oC significa que o paciente se encontra em estado febril devido ao acometimento por processo infeccioso. A hipotermia – temperatura retal menor que 35 oC – sinaliza para distúrbios de termorregulação ou hipertensão arterial.			
CONCLUSOES	É de suma importância a correlação dos sinais vitais com o aspecto clínico dos pacientes. Ao dedicar a devida atenção à aferição desses parâmetros, os profissionais da saúde obterão maior eficiência no diagnóstico e tratamento de enfermidades.			
REFERENCIAS	PORTO, C. C.; DE SOUZA, P. J. L. G. Sinais vitais. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. 8.Ed. Exame clínico. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2017. 560p. PINHO, F. M. O.; GONZALES, R. F.; BRANCO, R.; PORTO, C. C. Anamnese. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. Semiologia médica. 8.Ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019. 1336p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10540	Hematologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3927199 - DIEGO OLYMPIO PEIXOTO LOPES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Geraldo de Paula		
TITULO	Sinais vitais e suas correlações clínicas			
INTRODUCAO	Os sinais vitais são indicadores do estado de saúde que informam de maneira rápida e eficiente as necessidades básicas do paciente. Classicamente, são considerados como sinais vitais: o pulso; a pressão arterial; o ritmo e a frequência respiratórios e a temperatura corporal. Algumas vezes as alterações observadas nesses indicadores podem representar um sinal clínico.			
OBJETIVOS	Reunir informações presentes na literatura sobre os sinais vitais e suas correlações clínicas.			
METODOLOGIA	O trabalho foi realizado a partir de pesquisa nas bibliotecas da UNISA. Nas buscas foram utilizados os termos: sinais vitais; frequência respiratória; temperatura corporal e pulso. As buscas foram limitadas para obras publicadas a partir do ano de 2017.			
RESULTADOS	Na avaliação do pulso é analisado o estado da parede arterial, ritmo (regular ou irregular), frequência, amplitude, tensão e tipos de onda. Quando o número de pulsações é menor que a frequência cardíaca tem-se o "déficit de pulso" que representa um alerta sobre a possibilidade de fibrilação atrial e extrassístolia. Quando o pulso é rápido e irregular é possível identificar a fibrilação atrial. O pulso irregular pode traduzir arritmia cardíaca: arritmia sinusal; extrassístolia; bloqueio cardíaco ou fibrilação atrial. A pressão arterial (PA) consiste na força exercida pelo sangue sobre as paredes dos vasos e está relacionada com trabalho do coração, débito cardíaco, elasticidade da parede dos grandes vasos, resistência periférica, volemia e viscosidade sanguínea. O aumento apenas da pressão sistólica pode significar, principalmente, fibrose senil, mas também insuficiência aórtica, fístulas arteriovenosas, bloqueio atrioventricular total e hipertireoidismo. A hipotensão arterial e o choque podem ocorrer em casos de hemorragias, desidratação e infarto agudo do miocárdio. A hipotensão postural é frequente em idosos e usuários de medicamentos hipotensores. É causada por repouso prolongado, anemia, perda de sangue, desidratação, desnutrição, tumor cerebral ou estenose aórtica. Alterações na sequência, forma ou amplitude dos movimentos respiratórios ocasionam ritmos respiratórios anormais. A respiração dispneica sugere insuficiência cardíaca, enfisema pulmonar, bronquite, pneumonia, atelectasia, pneumotórax, derrame pleural e anemias graves. A platipneia pode ocorrer após pneumectomia. A trepopneia pode ser sinal para insuficiência cardíaca congestiva e derrame pleural. A taquipneia pode ser observada em condições patológicas como a febre e lesões pleuropulmonares. Quando a temperatura corporal ultrapassa os 37,5oC significa que o paciente se encontra em estado febril devido ao acometimento por processo infeccioso. A hipotermia – temperatura retal menor que 35 oC – sinaliza para distúrbios de termorregulação ou hipertensão arterial.			
CONCLUSOES	É de suma importância a correlação dos sinais vitais com o aspecto clínico dos pacientes. Ao dedicar a devida atenção à aferição desses parâmetros, os profissionais da saúde obterão maior eficiência no diagnóstico e tratamento de enfermidades.			
REFERENCIAS	PORTO, C. C.; DE SOUZA, P. J. L. G. Sinais vitais. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. 8.Ed. Exame clínico. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2017. 560p. PINHO, F. M. O.; GONZALES, R. F.; BRANCO, R.; PORTO, C. C. Anamnese. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. Semiologia médica. 8.Ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019. 1336p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10540	Hematologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3929337 - GIOVANA DA COSTA PINTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Geraldo de Paula		
TITULO	Sinais vitais e suas correlações clínicas			
INTRODUCAO	Os sinais vitais são indicadores do estado de saúde que informam de maneira rápida e eficiente as necessidades básicas do paciente. Classicamente, são considerados como sinais vitais: o pulso; a pressão arterial; o ritmo e a frequência respiratórios e a temperatura corporal. Algumas vezes as alterações observadas nesses indicadores podem representar um sinal clínico.			
OBJETIVOS	Reunir informações presentes na literatura sobre os sinais vitais e suas correlações clínicas.			
METODOLOGIA	O trabalho foi realizado a partir de pesquisa nas bibliotecas da UNISA. Nas buscas foram utilizados os termos: sinais vitais; frequência respiratória; temperatura corporal e pulso. As buscas foram limitadas para obras publicadas a partir do ano de 2017.			
RESULTADOS	Na avaliação do pulso é analisado o estado da parede arterial, ritmo (regular ou irregular), frequência, amplitude, tensão e tipos de onda. Quando o número de pulsações é menor que a frequência cardíaca tem-se o "déficit de pulso" que representa um alerta sobre a possibilidade de fibrilação atrial e extrassístolia. Quando o pulso é rápido e irregular é possível identificar a fibrilação atrial. O pulso irregular pode traduzir arritmia cardíaca: arritmia sinusal; extrassístolia; bloqueio cardíaco ou fibrilação atrial. A pressão arterial (PA) consiste na força exercida pelo sangue sobre as paredes dos vasos e está relacionada com trabalho do coração, débito cardíaco, elasticidade da parede dos grandes vasos, resistência periférica, volemia e viscosidade sanguínea. O aumento apenas da pressão sistólica pode significar, principalmente, fibrose senil, mas também insuficiência aórtica, fístulas arteriovenosas, bloqueio atrioventricular total e hipertireoidismo. A hipotensão arterial e o choque podem ocorrer em casos de hemorragias, desidratação e infarto agudo do miocárdio. A hipotensão postural é frequente em idosos e usuários de medicamentos hipotensores. É causada por repouso prolongado, anemia, perda de sangue, desidratação, desnutrição, tumor cerebral ou estenose aórtica. Alterações na seqüência, forma ou amplitude dos movimentos respiratórios ocasionam ritmos respiratórios anormais. A respiração dispneica sugere insuficiência cardíaca, enfisema pulmonar, bronquite, pneumonia, atelectasia, pneumotórax, derrame pleural e anemias graves. A platipneia pode ocorrer após pneumectomia. A trepopneia pode ser sinal para insuficiência cardíaca congestiva e derrame pleural. A taquipneia pode ser observada em condições patológicas como a febre e lesões pleuropulmonares. Quando a temperatura corporal ultrapassa os 37,5oC significa que o paciente se encontra em estado febril devido ao acometimento por processo infeccioso. A hipotermia – temperatura retal menor que 35 oC – sinaliza para distúrbios de termorregulação ou hipertensão arterial.			
CONCLUSOES	É de suma importância a correlação dos sinais vitais com o aspecto clínico dos pacientes. Ao dedicar a devida atenção à aferição desses parâmetros, os profissionais da saúde obterão maior eficiência no diagnóstico e tratamento de enfermidades.			
REFERENCIAS	PORTO, C. C.; DE SOUZA, P. J. L. G. Sinais vitais. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. 8.Ed. Exame clínico. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2017. 560p. PINHO, F. M. O.; GONZALES, R. F.; BRANCO, R.; PORTO, C. C. Anamnese. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. Semiologia médica. 8.Ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019. 1336p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10540	Hematologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4025539 - LEONARDO MARQUES TROVAO DE PAULA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Gerson Geraldo de Paula		
TITULO	Sinais vitais e suas correlações clínicas			
INTRODUCAO	Os sinais vitais são indicadores do estado de saúde que informam de maneira rápida e eficiente as necessidades básicas do paciente. Classicamente, são considerados como sinais vitais: o pulso; a pressão arterial; o ritmo e a frequência respiratórios e a temperatura corporal. Algumas vezes as alterações observadas nesses indicadores podem representar um sinal clínico.			
OBJETIVOS	Reunir informações presentes na literatura sobre os sinais vitais e suas correlações clínicas.			
METODOLOGIA	O trabalho foi realizado a partir de pesquisa nas bibliotecas da UNISA. Nas buscas foram utilizados os termos: sinais vitais; frequência respiratória; temperatura corporal e pulso. As buscas foram limitadas para obras publicadas a partir do ano de 2017.			
RESULTADOS	Na avaliação do pulso é analisado o estado da parede arterial, ritmo (regular ou irregular), frequência, amplitude, tensão e tipos de onda. Quando o número de pulsações é menor que a frequência cardíaca tem-se o "déficit de pulso" que representa um alerta sobre a possibilidade de fibrilação atrial e extrassístolia. Quando o pulso é rápido e irregular é possível identificar a fibrilação atrial. O pulso irregular pode traduzir arritmia cardíaca: arritmia sinusal; extrassístolia; bloqueio cardíaco ou fibrilação atrial. A pressão arterial (PA) consiste na força exercida pelo sangue sobre as paredes dos vasos e está relacionada com trabalho do coração, débito cardíaco, elasticidade da parede dos grandes vasos, resistência periférica, volemia e viscosidade sanguínea. O aumento apenas da pressão sistólica pode significar, principalmente, fibrose senil, mas também insuficiência aórtica, fístulas arteriovenosas, bloqueio atrioventricular total e hipertireoidismo. A hipotensão arterial e o choque podem ocorrer em casos de hemorragias, desidratação e infarto agudo do miocárdio. A hipotensão postural é frequente em idosos e usuários de medicamentos hipotensores. É causada por repouso prolongado, anemia, perda de sangue, desidratação, desnutrição, tumor cerebral ou estenose aórtica. Alterações na sequência, forma ou amplitude dos movimentos respiratórios ocasionam ritmos respiratórios anormais. A respiração dispneica sugere insuficiência cardíaca, enfisema pulmonar, bronquite, pneumonia, atelectasia, pneumotórax, derrame pleural e anemias graves. A platipneia pode ocorrer após pneumectomia. A trepopneia pode ser sinal para insuficiência cardíaca congestiva e derrame pleural. A taquipneia pode ser observada em condições patológicas como a febre e lesões pleuropulmonares. Quando a temperatura corporal ultrapassa os 37,5oC significa que o paciente se encontra em estado febril devido ao acometimento por processo infeccioso. A hipotermia – temperatura retal menor que 35 oC – sinaliza para distúrbios de termorregulação ou hipertensão arterial.			
CONCLUSOES	É de suma importância a correlação dos sinais vitais com o aspecto clínico dos pacientes. Ao dedicar a devida atenção à aferição desses parâmetros, os profissionais da saúde obterão maior eficiência no diagnóstico e tratamento de enfermidades.			
REFERENCIAS	PORTO, C. C.; DE SOUZA, P. J. L. G. Sinais vitais. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. 8.Ed. Exame clínico. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2017. 560p. PINHO, F. M. O.; GONZALES, R. F.; BRANCO, R.; PORTO, C. C. Anamnese. In: PORTO, C. C.; PORTO, A. L. Semiologia médica. 8.Ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2019. 1336p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10542	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2093570 - ANA BEATRIZ DE CAMPOS ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	A Evolução do Mercado Vegetariano no Brasil			
INTRODUCAO	O presente estudo tem como principal essência demonstrar o crescimento e evolução do mercado da alimentação Vegetariana no país.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar o crescimento do mercado Vegetariano nos últimos anos. Além disso, constatar como se deu essa evolução e os impactos que trouxe ao mercado de alimentação como um todo.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas em artigos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira, uma organização sem fins lucrativos que promove a alimentação vegetariana como uma escolha ética, saudável e sustentável substituindo a proteína animal pela vegetal. No Brasil, dados do Ibope Inteligência, em pesquisa realizada em Abril de 2018, indicam que a porcentagem que se identifica com o vegetarianismo atingiu 14% da população, o que corresponde a 30 milhões de pessoas. Sendo assim, o mercado de clientes que deseja evitar produtos de origem animal atingiu um tamanho que não pode mais ser desconsiderado por nenhuma gigante do consumo. Há exemplos por todos os lados: McDonald's, Burger King, BRF, Nestlé, JBS, Tyson Foods e Danone aderiram à onda veggie, adicionando ou adaptando produtos para alcançar esse público. Além disto, no Brasil, há cerca de 240 restaurantes vegetarianos e esse número só tende a crescer.			
RESULTADOS	Este projeto foi fundamentado segundo em estudos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira e desenvolvido com base na Pesquisa De Opinião Pública Sobre Vegetarianismo, feita pelo IBOPE em 2018, a qual teve como objetivo entender percepções da população sobre vegetarianismo. Dados do Google Trends mostram que o crescimento no volume de buscas pelo tema tem aumentado de duas a três vezes a cada ano, em relação ao ano anterior (crescimento anual nas buscas entre 150% e 250%), o que representa o aumento do interesse do consumidor. Este ritmo deve se manter ou acelerar nos próximos anos. Já a percepção de empresários do setor, conforme reportagem da Folha de S. Paulo, é de que o mercado crescerá 40% ao ano.			
CONCLUSOES	Este estudo revela que uma parcela significativa da população tem demonstrado maior interesse em ter hábitos alimentares mais saudáveis e que prejudiquem menos o meio ambiente, bem como vem transmitindo esta preocupação aos seus descendentes. Assim, quanto mais as empresas destinarem uma parte de sua produção alimentícia a este público, mais potencial de crescimento e lucro elas terão.			
REFERENCIAS	Revista Isto É Dinheiro, 2019 Disponível em: (#60) https://www.istoedinheiro.com.br/sem-carne-com-lucro/#62 Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/vegetarianismo1/mercado-vegetariano/#62 Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/2469-pesquisa-do-ibope-aponta-crescimento-historico-no-numero-de-vegetarianos-no-brasil/#62 Acesso em: 19/09/2019. WVegan, 2019 Disponível em: (#60) https://www.wvegan.com.br/estimativa-de-porcentagem-de-vegetarianos-e-veganos-no-brasil/#62 Acesso em: 19/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10542	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3431932 - ANDREY MIRANDA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	A Evolução do Mercado Vegetariano no Brasil			
INTRODUCAO	O presente estudo tem como principal essência demonstrar o crescimento e evolução do mercado da alimentação Vegetariana no país.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar o crescimento do mercado Vegetariano nos últimos anos. Além disso, constatar como se deu essa evolução e os impactos que trouxe ao mercado de alimentação como um todo.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas em artigos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira, uma organização sem fins lucrativos que promove a alimentação vegetariana como uma escolha ética, saudável e sustentável substituindo a proteína animal pela vegetal. No Brasil, dados do Ibope Inteligência, em pesquisa realizada em Abril de 2018, indicam que a porcentagem que se identifica com o vegetarianismo atingiu 14% da população, o que corresponde a 30 milhões de pessoas. Sendo assim, o mercado de clientes que deseja evitar produtos de origem animal atingiu um tamanho que não pode mais ser desconsiderado por nenhuma gigante do consumo. Há exemplos por todos os lados: McDonald's, Burger King, BRF, Nestlé, JBS, Tyson Foods e Danone aderiram à onda veggie, adicionando ou adaptando produtos para alcançar esse público. Além disto, no Brasil, há cerca de 240 restaurantes vegetarianos e esse número só tende a crescer.			
RESULTADOS	Este projeto foi fundamentado segundo em estudos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira e desenvolvido com base na Pesquisa De Opinião Pública Sobre Vegetarianismo, feita pelo IBOPE em 2018, a qual teve como objetivo entender percepções da população sobre vegetarianismo. Dados do Google Trends mostram que o crescimento no volume de buscas pelo tema tem aumentado de duas a três vezes a cada ano, em relação ao ano anterior (crescimento anual nas buscas entre 150% e 250%), o que representa o aumento do interesse do consumidor. Este ritmo deve se manter ou acelerar nos próximos anos. Já a percepção de empresários do setor, conforme reportagem da Folha de S. Paulo, é de que o mercado crescerá 40% ao ano.			
CONCLUSOES	Este estudo revela que uma parcela significativa da população tem demonstrado maior interesse em ter hábitos alimentares mais saudáveis e que prejudiquem menos o meio ambiente, bem como vem transmitindo esta preocupação aos seus descendentes. Assim, quanto mais as empresas destinarem uma parte de sua produção alimentícia a este público, mais potencial de crescimento e lucro elas terão.			
REFERENCIAS	Revista Isto É Dinheiro, 2019 Disponível em: (#60) https://www.istoedinheiro.com.br/sem-carne-com-lucro/#62 Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/vegetarianismo1/mercado-vegetariano/#62 Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/2469-pesquisa-do-ibope-aponta-crescimento-historico-no-numero-de-vegetarianos-no-brasil/#62 Acesso em: 19/09/2019. WVegan, 2019 Disponível em: (#60) https://www.wvegan.com.br/estimativa-de-porcentagem-de-vegetarianos-e-veganos-no-brasil/#62 Acesso em: 19/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10542	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437329 - MILENA OLIVEIRA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	A Evolução do Mercado Vegetariano no Brasil			
INTRODUCAO	O presente estudo tem como principal essência demonstrar o crescimento e evolução do mercado da alimentação Vegetariana no país.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar o crescimento do mercado Vegetariano nos últimos anos. Além disso, constatar como se deu essa evolução e os impactos que trouxe ao mercado de alimentação como um todo.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas em artigos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira, uma organização sem fins lucrativos que promove a alimentação vegetariana como uma escolha ética, saudável e sustentável substituindo a proteína animal pela vegetal. No Brasil, dados do Ibope Inteligência, em pesquisa realizada em Abril de 2018, indicam que a porcentagem que se identifica com o vegetarianismo atingiu 14% da população, o que corresponde a 30 milhões de pessoas. Sendo assim, o mercado de clientes que deseja evitar produtos de origem animal atingiu um tamanho que não pode mais ser desconsiderado por nenhuma gigante do consumo. Há exemplos por todos os lados: McDonald's, Burger King, BRF, Nestlé, JBS, Tyson Foods e Danone aderiram à onda veggie, adicionando ou adaptando produtos para alcançar esse público. Além disto, no Brasil, há cerca de 240 restaurantes vegetarianos e esse número só tende a crescer.			
RESULTADOS	Este projeto foi fundamentado segundo em estudos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira e desenvolvido com base na Pesquisa De Opinião Pública Sobre Vegetarianismo, feita pelo IBOPE em 2018, a qual teve como objetivo entender percepções da população sobre vegetarianismo. Dados do Google Trends mostram que o crescimento no volume de buscas pelo tema tem aumentado de duas a três vezes a cada ano, em relação ao ano anterior (crescimento anual nas buscas entre 150% e 250%), o que representa o aumento do interesse do consumidor. Este ritmo deve se manter ou acelerar nos próximos anos. Já a percepção de empresários do setor, conforme reportagem da Folha de S. Paulo, é de que o mercado crescerá 40% ao ano.			
CONCLUSOES	Este estudo revela que uma parcela significativa da população tem demonstrado maior interesse em ter hábitos alimentares mais saudáveis e que prejudiquem menos o meio ambiente, bem como vem transmitindo esta preocupação aos seus descendentes. Assim, quanto mais as empresas destinarem uma parte de sua produção alimentícia a este público, mais potencial de crescimento e lucro elas terão.			
REFERENCIAS	Revista Isto É Dinheiro, 2019 Disponível em: (#60) https://www.istoedinheiro.com.br/sem-carne-com-lucro/ (#62) Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/vegetarianismo1/mercado-vegetariano/ (#62) Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/2469-pesquisa-do-ibope-aponta-crescimento-historico-no-numero-de-vegetarianos-no-brasil/ (#62) Acesso em: 19/09/2019. WVegan, 2019 Disponível em: (#60) https://www.wvegan.com.br/estimativa-de-porcentagem-de-vegetarianos-e-veganos-no-brasil/ (#62) Acesso em: 19/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10542	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3450350 - JAQUELINE DOMINGOS DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	A Evolução do Mercado Vegetariano no Brasil			
INTRODUCAO	O presente estudo tem como principal essência demonstrar o crescimento e evolução do mercado da alimentação Vegetariana no país.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar o crescimento do mercado Vegetariano nos últimos anos. Além disso, constatar como se deu essa evolução e os impactos que trouxe ao mercado de alimentação como um todo.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas em artigos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira, uma organização sem fins lucrativos que promove a alimentação vegetariana como uma escolha ética, saudável e sustentável substituindo a proteína animal pela vegetal. No Brasil, dados do Ibope Inteligência, em pesquisa realizada em Abril de 2018, indicam que a porcentagem que se identifica com o vegetarianismo atingiu 14% da população, o que corresponde a 30 milhões de pessoas. Sendo assim, o mercado de clientes que deseja evitar produtos de origem animal atingiu um tamanho que não pode mais ser desconsiderado por nenhuma gigante do consumo. Há exemplos por todos os lados: McDonald's, Burger King, BRF, Nestlé, JBS, Tyson Foods e Danone aderiram à onda veggie, adicionando ou adaptando produtos para alcançar esse público. Além disto, no Brasil, há cerca de 240 restaurantes vegetarianos e esse número só tende a crescer.			
RESULTADOS	Este projeto foi fundamentado segundo em estudos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira e desenvolvido com base na Pesquisa De Opinião Pública Sobre Vegetarianismo, feita pelo IBOPE em 2018, a qual teve como objetivo entender percepções da população sobre vegetarianismo. Dados do Google Trends mostram que o crescimento no volume de buscas pelo tema tem aumentado de duas a três vezes a cada ano, em relação ao ano anterior (crescimento anual nas buscas entre 150% e 250%), o que representa o aumento do interesse do consumidor. Este ritmo deve se manter ou acelerar nos próximos anos. Já a percepção de empresários do setor, conforme reportagem da Folha de S. Paulo, é de que o mercado crescerá 40% ao ano.			
CONCLUSOES	Este estudo revela que uma parcela significativa da população tem demonstrado maior interesse em ter hábitos alimentares mais saudáveis e que prejudiquem menos o meio ambiente, bem como vem transmitindo esta preocupação aos seus descendentes. Assim, quanto mais as empresas destinarem uma parte de sua produção alimentícia a este público, mais potencial de crescimento e lucro elas terão.			
REFERENCIAS	Revista Isto É Dinheiro, 2019 Disponível em: (#60) https://www.istoedinheiro.com.br/sem-carne-com-lucro/#62 Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/vegetarianismo1/mercado-vegetariano/#62 Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/2469-pesquisa-do-ibope-aponta-crescimento-historico-no-numero-de-vegetarianos-no-brasil/#62 Acesso em: 19/09/2019. WVegan, 2019 Disponível em: (#60) https://www.wvegan.com.br/estimativa-de-porcentagem-de-vegetarianos-e-veganos-no-brasil/#62 Acesso em: 19/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10542	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455823 - RAFAELA AGOSTINHO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	A Evolução do Mercado Vegetariano no Brasil			
INTRODUCAO	O presente estudo tem como principal essência demonstrar o crescimento e evolução do mercado da alimentação Vegetariana no país.			
OBJETIVOS	Esse artigo tem por objetivo demonstrar o crescimento do mercado Vegetariano nos últimos anos. Além disso, constatar como se deu essa evolução e os impactos que trouxe ao mercado de alimentação como um todo.			
METODOLOGIA	A pesquisa será a partir de informações obtidas em artigos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira, uma organização sem fins lucrativos que promove a alimentação vegetariana como uma escolha ética, saudável e sustentável substituindo a proteína animal pela vegetal. No Brasil, dados do Ibope Inteligência, em pesquisa realizada em Abril de 2018, indicam que a porcentagem que se identifica com o vegetarianismo atingiu 14% da população, o que corresponde a 30 milhões de pessoas. Sendo assim, o mercado de clientes que deseja evitar produtos de origem animal atingiu um tamanho que não pode mais ser desconsiderado por nenhuma gigante do consumo. Há exemplos por todos os lados: McDonald's, Burger King, BRF, Nestlé, JBS, Tyson Foods e Danone aderiram à onda veggie, adicionando ou adaptando produtos para alcançar esse público. Além disto, no Brasil, há cerca de 240 restaurantes vegetarianos e esse número só tende a crescer.			
RESULTADOS	Este projeto foi fundamentado segundo em estudos publicados pela Sociedade Vegetariana Brasileira e desenvolvido com base na Pesquisa De Opinião Pública Sobre Vegetarianismo, feita pelo IBOPE em 2018, a qual teve como objetivo entender percepções da população sobre vegetarianismo. Dados do Google Trends mostram que o crescimento no volume de buscas pelo tema tem aumentado de duas a três vezes a cada ano, em relação ao ano anterior (crescimento anual nas buscas entre 150% e 250%), o que representa o aumento do interesse do consumidor. Este ritmo deve se manter ou acelerar nos próximos anos. Já a percepção de empresários do setor, conforme reportagem da Folha de S. Paulo, é de que o mercado crescerá 40% ao ano.			
CONCLUSOES	Este estudo revela que uma parcela significativa da população tem demonstrado maior interesse em ter hábitos alimentares mais saudáveis e que prejudiquem menos o meio ambiente, bem como vem transmitindo esta preocupação aos seus descendentes. Assim, quanto mais as empresas destinarem uma parte de sua produção alimentícia a este público, mais potencial de crescimento e lucro elas terão.			
REFERENCIAS	Revista Isto É Dinheiro, 2019 Disponível em: (#60) https://www.istoedinheiro.com.br/sem-carne-com-lucro/#62 Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/vegetarianismo1/mercado-vegetariano/#62 Acesso em: 19/09/2019. Sociedade Vegetariana Brasileira, 2018 Disponível em: (#60) https://www.svb.org.br/2469-pesquisa-do-ibope-aponta-crescimento-historico-no-numero-de-vegetarianos-no-brasil/#62 Acesso em: 19/09/2019. WVegan, 2019 Disponível em: (#60) https://www.wvegan.com.br/estimativa-de-porcentagem-de-vegetarianos-e-veganos-no-brasil/#62 Acesso em: 19/09/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10543	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3405893 - CLAUDIMERISON DE SOUZA CAVALCANTI LOPES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				CARLOS EDUARDO INGLES
TITULO	A justiça criminal no Estado de São Paulo: análise crítica e diagnóstico do atual sistema prisional paulista.			
INTRODUCAO	O presente artigo proporciona uma análise crítica do sistema prisional paulista, iniciando-se com uma apresentação do panorama nacional da criminalidade no Brasil, um breve exame do problema em nível macro e micro, no caso o Estado de São Paulo, como o que possui a maior população de encarcerados do país. A análise segue com a observação das taxas de reincidência criminosa, as atuais políticas, programas e esforços aplicadas para a redução dos altos índices de criminalidade pelo estado.			
OBJETIVOS	Analisar de forma crítica a atual estrutura prisional paulista; Apresentar balanço dos índices de criminalidade no Estado de São Paulo; Identificar quais são os meios utilizados pelo governo e pela sua política criminal no que tange a ressocialização dos aprisionados; Exemplificar maneiras alternativas a serem aplicadas para diminuição dos índices de criminalidade bem como sua prevenção delitiva.			
METODOLOGIA	Para a realização deste trabalho foram utilizadas como metodologia o levantamento de dados bem (dispostos nos sites e páginas do governo e suas instituições correlatas) como o levantamento bibliográfico.			
RESULTADOS	O sistema prisional paulista, com a maior população carcerária do país é um reflexo da ineficácia do encarceramento e das atuais políticas criminais. É evidente que a preocupação do governo (do Estado) é enclausurar, encarcerar aquele que considera ameaça a sociedade e falha na inobservância quanto as origens da criminalidade em todo o seu contexto.			
CONCLUSOES	Encarcerar tornou-se a principal pilastra não só do governo paulista mas também em sua conjuntura nacional. Entretanto, segunda as pesquisas apresentadas, a tendência é que a população de condenados cresça em uma vertiginosa escala, que é confirmada pelos projetos de construção de mais presídios pelo estado e pelo país, como forma de abrigar os delinquentes. As propostas para a problemática seria, contudo, uma política de grandes reformas sociais, como a igualdade social, a democracia, mudanças da vida comunitária e civil que ofereciam mais alternativas humanas.			
REFERENCIAS	BARATTA, Alessandro. Criminologia Crítica e Crítica do Direito Penal. Introdução à sociologia do direito penal. Revan. 2013. _____, Sistema Penal e Marginalização Social. Revan. 1973. BATISTA, Vera Malaguti. Introdução crítica à criminologia brasileira. Revan. 2ª ed. 2011. BECCARIA, Cesare. Dos delitos e das penas. Martin Claret. 2018. BITENCOURT, Cezar roberto. Tratado de Direito Penal. Parte geral. Saraiva. 26ª ed. 2015. _____, Falência da Pena de Prisão. Causas e alternativas. Saraiva. 5ª ed. 2016. _____, As misérias do processo penal. Pillares. 2015. CALHAU, Lélío Braga. Resumo de criminologia. Impetus. 8ª ed. 2013. CARNELUTTI, Francesco. O problema da pena. Pillares. 2006. CONSTITUIÇÃO FEDERAL, 1988. CONSTITUIÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO. CÓDIGO PENAL, 1940. CÓDIGO DE PROCESSO PENAL, 1941. FOUCAULT, Michel. Vigiar e punir. Nascimento da prisão. Vozes. 16ª ed. 2018. LEI DE EXECUÇÃO PENAL, 1984. Câmara dos Deputados. MIRABETE, Julio Fabbrini; FABBRINI, Renato N. Direito Penal. Parte geral. Atlas. 28ª ed. 2012. NUCCI, Guilherme de Souza. Código Penal Comentado. Forense. 15ª. 2015. PASCHOAL, Janaina Conceição. Direito Penal. Parte geral. Manole. 2ª ed. 2014. SHECAIRA, Sérgio Salomão. Criminologia. 5ª ed. Revistas dos Tribunais. 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10544	Literatura Comparada	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3927105 - MARIA JESSIKA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Literatura infantil e a construção da identidade afro-brasileira			
INTRODUCAO	É por meio da leitura literária, dos brinquedos e das vivências, que a criança se desenvolve em diversos aspectos, tais como a expressão oral, artística e principalmente a construção de identidade e de visões de mundo. Neste contexto, é importante abordar, em sala de aula, aspectos da cultura africana e seus diálogos com a cultura brasileira, por meio da literatura, a fim de ampliar discussões sobre identidade, diversidade e interculturalidade.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é discutir relações interculturais a partir da literatura, valorizando a construção da identidade da criança afro-brasileira e de sua visão de mundo.			
METODOLOGIA	Este é um trabalho científico que será realizado por meio de pesquisa bibliográfica e de análise literária, a fim de abordar o tema da construção da identidade afro-brasileira, na educação infantil, pela via da arte literária, relevando os aspectos que engendram a diversidade e a interculturalidade.			
RESULTADOS	Nelly Novaes Coelho (2000), em seu livro <i>Literatura Infantil teoria-análise-didática</i> , considera a possível descoberta da vida real por parte da criança, por meio do ouvir, ler, contar ou inventar histórias. Assinala que a literatura infantil é essencial para o processo de aprendizagem e para o desenvolvimento cultural e artístico. A construção da identidade e das visões de mundo acontece por meio de vivências, que podem ser na vida real ou podem acontecer, de maneira simbólica e ficcional, pela via do imaginário. Segundo Hall (1972), essa identidade é construída com o tempo e em um processo relacional. Canclini (2004) aponta reflexões sobre o conjunto de processos através dos quais grupos expressam imaginariamente o social e estruturam as relações com outros grupos, marcando suas diferenças. Evidencia a necessidade de respeito à diversidade cultural e aponta a urgência para o diálogo entre culturas.			
CONCLUSOES	A desvalorização de outras culturas, principalmente afro-brasileira resulta numa crise de identidade, fazendo a própria criança rejeitar suas origens e todos os símbolos a ela relacionados. Para uma mudança e construção de uma igualdade de futuro, é fundamental o papel da escola em apresentar uma imagem real e positiva dos referenciais afro-brasileiros e africanos. A literatura é uma arte que favorece esse processo de compreensão sobre identidades e relações interculturais.			
REFERENCIAS	CANCLINI, Nestor Garcia. <i>Culturas Híbridas</i> . São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2006. CANCLINI, Nestor Garcia. <i>Diferentes, desiguales y desconectados: mapas de la interculturalidad</i> . Barcelona: Gedisa, 2004. HALL, Stuart. <i>A identidade cultural na pós-modernidade</i> . Rio de Janeiro: Zahar 1972. NOVAES, Nelly. <i>Literatura Infantil. Teoria, Análise, Didática</i> . Moderna 2000. BRASIL. Educação, Ministério e do Desporto, Secretaria de Educação Fundamental; Referencial Curricular Nacional para a Educação Infantil Brasília: MEC/SEF, 1998. v. 1. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/eduinf_esp_ref.pdf . Acesso em: 23/09/2019. BRASIL. Educação, Ministério e do Desporto, Secretaria de Educação Fundamental; Referencial Curricular Nacional para a Educação Infantil. Brasília: MEC/SEF, 1998. v. 2. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/eduinf_esp_ref.pdf . Acesso em: 23/09/2019. BRASIL. Educação, Ministério e do Desporto, Secretaria de Educação Fundamental; Referencial Curricular Nacional para a Educação Infantil. Brasília: MEC/SEF, 1998. v. 3. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/eduinf_esp_ref.pdf . Acesso em: 23/09/2019. ZILBERMAN, Regina. <i>A Literatura infantil na escola</i> . São Paulo: Global, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10545	Geografia Humana	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3542505 - DAVY SANTOS CHAGAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Henrique Asada		
TITULO	Ferrovias em São Paulo: do auge à decadência			
INTRODUCAO	O surgimento das ferrovias na Europa, Estados Unidos e posteriormente no Estado de São Paulo propiciaram enorme um enorme desenvolvimento econômico para esses territórios. No entanto, no processo evolutivo das estradas de ferro o Estado de São Paulo parou no tempo. Atualmente as ferrovias paulistas contam com grandes déficits estruturais em relação às demais ferrovias pesquisadas, e suas privatizações. No final do século XX, geraram benefícios a um seletor grupo de empresas, fortalecendo o corporativismo e enfraquecendo uma possível articulação territorial.			
OBJETIVOS	Analisar o processo de decadência das ferrovias paulistas e suas consequências socioterritoriais, comparando com exemplos internacionais, como as ferrovias europeias e americanas.			
METODOLOGIA	A pesquisa será realizada por meio de análise bibliográfica e com análise de dados, quantitativos e qualitativos, secundários. Serão consultados livros e artigos, sobre a história das ferrovias no Brasil e outros países, e os dados serão retirados do acervo no museu das ferrovias de São Paulo em Bauru.			
RESULTADOS	O exemplo das estradas de ferro americanas e europeias ajudaram a enxergar de forma mais clara o gargalo em que se encontra as o transporte de carga nas ferrovias paulistas. No Brasil, surgiram na segunda metade do século XIX, e a partir da década de 1950 estagnaram, devido à adoção rodoviário, ligado ao modelo de industrialização da era JK. Atualmente cerca de 96% das estradas de ferro americanas são padronizadas. Esse número chega a 100% nas ferrovias europeias. Já as ferrovias paulistas possuem números totalmente contrários, calcula-se que em todo estado possuam pelo menos cinco ou seis ramais de diferentes tamanhos causando um verdadeiro desmanche nas ferrovias e conseqüentemente no território. Em relação à economia não é diferente, as ferrovias paulistas colaboram com 21% do transporte, enquanto os Estados unidos 46% e podendo chegar a alguns países na Europa a 61% do total de cargas transportadas. No Estado de São Paulo o transporte de carga por meio de ferrovias atingiu em 2016 a margem de 26% de toda carga transportada. Isso porque conta com o minério de ferro para alavancar esses números, já que quase todo minério é transportado por ferrovias. Tendo esse produto excluído os números finais de participação das ferrovias no transporte de cargas são de apenas 17% da participação nacional.			
CONCLUSOES	O Estado de São Paulo possui uma enorme desvantagem de competição com as ferrovias, se comparado aos países americanos e europeus. Sua infraestrutura estagnou no fim da primeira metade do século XX, perdendo competitividade para as rodovias que se encontravam em franca expansão.			
REFERENCIAS	CORREA Roberto Lobato. O Espaço urbano. São Paulo: Editora Ática, 1989. MAZZOCO, Maria Inês Dias; SANTOS, Cecilia Rodrigues dos. De Santos à Jundiá. São Paulo, ed. Publisher, 2005. SILVEIRA, Marcio Rogerio. A importância econômica das ferrovias para o Brasil. Revista de transportes públicos ANTP, ano 24, p.57-70, 2º trimestre, 2002. SILVEIRA, Maria Laura; SANTOS, Milton. O Brasil: território e sociedade no início do século XXI. 7. ed. Rio de Janeiro: Record, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10547	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3268802 - DAMIANA PIRES DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Evolução do mercado das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o número de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atual. Foi realizado um levantamento de dados em fontes secundárias, a SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e ABRACERVA (Associação Brasileira de Cerveja Artesanal) com o foco na comparação do crescimento entre os anos de 2017 e 2018.			
RESULTADOS	A pesquisa realizada pelo SEBRAE mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 cervejarias no Brasil, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Já a pesquisa feita na Abracerva revela que são cerca de 300 micros cervejarias em território nacional, movimentando um setor que responde por um faturamento de 2 bilhões de reais por ano. De acordo com a Abracerva em 2017 houve crescimento de 37,7% no número de cervejarias registradas no Brasil, 2016 terminou com 493, já 2017 encerrou com 679. A ABRACERVA mostra um número total de cervejaria no Brasil no ano de 2017 por estado: Rio Grande do Sul com (142) cervejarias, São Paulo (124), Minas Gerais (87), Santa Catarina (78), Paraná (67), Rio de Janeiro (57), Goiás (21), Pernambuco (17), Espírito Santo (11), Mato Grosso (11). Visto que o maior número de cervejaria se concentra região Sul e Sudeste e o estado de Rio Grande do Sul lidera essa lista com o maior número de cervejarias. Segundo a ABRACERVA em nove meses saltou de 679 para 835 o número de cervejarias artesanais independentes em operação no Brasil, o crescimento é de 23% em 2018. Até o momento não reduziu seu ritmo de avanço fechando o ano de 2018 com 889 cervejarias. Ou seja, no ano de 2017 teve um crescimento de 37,7%, já em 2018 foi de 23%.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por serem diferenciadas no mercado através da sua qualidade, sabor e aroma atraindo ainda mais sua preferencia.			
REFERENCIAS	Mercado de cervejas artesanais no Brasil. Disponível em: https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAYAAAEgLd3_D_BwE . Acesso 18/09/2019 Mercado cervejeiro. Disponível em: https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/ https://abracerva.com.br/2018/02/16/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-cresce-377-em-2017/ . Acesso 19/09/2019 Crescimento de cervejarias no Brasil. Disponível em: https://abracerva.com.br/2018/10/04/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-ja-cresceu-23-em-2018/ . Acesso 19/09/2019			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10547	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3270262 - FABIOLA GOMES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Evolução do mercado das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o número de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atual. Foi realizado um levantamento de dados em fontes secundárias, a SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e ABRACERVA (Associação Brasileira de Cerveja Artesanal) com o foco na comparação do crescimento entre os anos de 2017 e 2018.			
RESULTADOS	A pesquisa realizada pelo SEBRAE mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 cervejarias no Brasil, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Já a pesquisa feita na Abracerva revela que são cerca de 300 micros cervejarias em território nacional, movimentando um setor que responde por um faturamento de 2 bilhões de reais por ano. De acordo com a Abracerva em 2017 houve crescimento de 37,7% no número de cervejarias registradas no Brasil, 2016 terminou com 493, já 2017 encerrou com 679. A ABRACERVA mostra um número total de cervejaria no Brasil no ano de 2017 por estado: Rio Grande do Sul com (142) cervejarias, São Paulo (124), Minas Gerais (87), Santa Catarina (78), Paraná (67), Rio de Janeiro (57), Goiás (21), Pernambuco (17), Espírito Santo (11), Mato Grosso (11). Visto que o maior número de cervejaria se concentra região Sul e Sudeste e o estado de Rio Grande do Sul lidera essa lista com o maior número de cervejarias. Segundo a ABRACERVA em nove meses saltou de 679 para 835 o número de cervejarias artesanais independentes em operação no Brasil, o crescimento é de 23% em 2018. Até o momento não reduziu seu ritmo de avanço fechando o ano de 2018 com 889 cervejarias. Ou seja, no ano de 2017 teve um crescimento de 37,7%, já em 2018 foi de 23%.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por serem diferenciadas no mercado através da sua qualidade, sabor e aroma atraindo ainda mais sua preferencia.			
REFERENCIAS	Mercado de cervejas artesanais no Brasil. Disponível em: https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAYAAAEgLd3_D_BwE . Acesso 18/09/2019 Mercado cervejeiro. Disponível em: https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/ https://abracerva.com.br/2018/02/16/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-cresce-377-em-2017/ . Acesso 19/09/2019 Crescimento de cervejarias no Brasil. Disponível em: https://abracerva.com.br/2018/10/04/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-ja-cresceu-23-em-2018/ . Acesso 19/09/2019			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10547	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3360083 - THAIS JAQUELINE GOMES BORGES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Evolução do mercado das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o número de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atual. Foi realizado um levantamento de dados em fontes secundárias, a SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e ABRACERVA (Associação Brasileira de Cerveja Artesanal) com o foco na comparação do crescimento entre os anos de 2017 e 2018.			
RESULTADOS	A pesquisa realizada pelo SEBRAE mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 cervejarias no Brasil, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Já a pesquisa feita na Abracerva revela que são cerca de 300 micros cervejarias em território nacional, movimentando um setor que responde por um faturamento de 2 bilhões de reais por ano. De acordo com a Abracerva em 2017 houve crescimento de 37,7% no número de cervejarias registradas no Brasil, 2016 terminou com 493, já 2017 encerrou com 679. A ABRACERVA mostra um número total de cervejaria no Brasil no ano de 2017 por estado: Rio Grande do Sul com (142) cervejarias, São Paulo (124), Minas Gerais (87), Santa Catarina (78), Paraná (67), Rio de Janeiro (57), Goiás (21), Pernambuco (17), Espírito Santo (11), Mato Grosso (11). Visto que o maior número de cervejaria se concentra região Sul e Sudeste e o estado de Rio Grande do Sul lidera essa lista com o maior número de cervejarias. Segundo a ABRACERVA em nove meses saltou de 679 para 835 o número de cervejarias artesanais independentes em operação no Brasil, o crescimento é de 23% em 2018. Até o momento não reduziu seu ritmo de avanço fechando o ano de 2018 com 889 cervejarias. Ou seja, no ano de 2017 teve um crescimento de 37,7%, já em 2018 foi de 23%.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por serem diferenciadas no mercado através da sua qualidade, sabor e aroma atraindo ainda mais sua preferencia.			
REFERENCIAS	Mercado de cervejas artesanais no Brasil. Disponível em: https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAyAAEgLd3_D_BwE . Acesso 18/09/2019 Mercado cervejeiro. Disponível em: https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/ https://abracerva.com.br/2018/02/16/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-cresce-377-em-2017/ . Acesso 19/09/2019 Crescimento de cervejarias no Brasil. Disponível em: https://abracerva.com.br/2018/10/04/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-ja-cresceu-23-em-2018/ . Acesso 19/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10547	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3421376 - TAINA JANAINA GOMES BORGES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Evolução do mercado das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o número de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atual. Foi realizado um levantamento de dados em fontes secundárias, a SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e ABRACERVA (Associação Brasileira de Cerveja Artesanal) com o foco na comparação do crescimento entre os anos de 2017 e 2018.			
RESULTADOS	A pesquisa realizada pelo SEBRAE mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 cervejarias no Brasil, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Já a pesquisa feita na Abracerva revela que são cerca de 300 micros cervejarias em território nacional, movimentando um setor que responde por um faturamento de 2 bilhões de reais por ano. De acordo com a Abracerva em 2017 houve crescimento de 37,7% no número de cervejarias registradas no Brasil, 2016 terminou com 493, já 2017 encerrou com 679. A ABRACERVA mostra um número total de cervejaria no Brasil no ano de 2017 por estado: Rio Grande do Sul com (142) cervejarias, São Paulo (124), Minas Gerais (87), Santa Catarina (78), Paraná (67), Rio de Janeiro (57), Goiás (21), Pernambuco (17), Espírito Santo (11), Mato Grosso (11). Visto que o maior número de cervejaria se concentra região Sul e Sudeste e o estado de Rio Grande do Sul lidera essa lista com o maior número de cervejarias. Segundo a ABRACERVA em nove meses saltou de 679 para 835 o número de cervejarias artesanais independentes em operação no Brasil, o crescimento é de 23% em 2018. Até o momento não reduziu seu ritmo de avanço fechando o ano de 2018 com 889 cervejarias. Ou seja, no ano de 2017 teve um crescimento de 37,7%, já em 2018 foi de 23%.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por serem diferenciadas no mercado através da sua qualidade, sabor e aroma atraindo ainda mais sua preferencia.			
REFERENCIAS	Mercado de cervejas artesanais no Brasil. Disponível em: https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAYAAEgLd3_D_BwE . Acesso 18/09/2019 Mercado cervejeiro. Disponível em: https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/ https://abracerva.com.br/2018/02/16/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-cresce-377-em-2017/ . Acesso 19/09/2019 Crescimento de cervejarias no Brasil. Disponível em: https://abracerva.com.br/2018/10/04/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-ja-cresceu-23-em-2018/ . Acesso 19/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10547	Administração	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3459241 - KRISLEIA FERREIRA ROCHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luis Agune		
TITULO	Evolução do mercado das cervejas artesanais no Brasil			
INTRODUCAO	Esse artigo tem como principal base abordar a evolução sobre o mercado de cerveja artesanal no Brasil. Atualmente o Brasil está como terceiro país que mais consome cerveja, tendo o número de cervejarias artesanais crescido em 91% entre 2015 e 2017. Em tempos de instabilidade econômica, a inovação no processo produtivo é fundamental tanto para redução nos custos de produção quanto para se diferenciar em um mercado altamente competitivo.			
OBJETIVOS	O objetivo principal desse artigo é apresentar os resultados de uma pesquisa, cujo foco é analisar a evolução do mercado de cerveja artesanal no Brasil.			
METODOLOGIA	A pesquisa iniciou-se a partir de conteúdos e dados estatísticos do mercado de cerveja com a finalidade de analisar o seu crescimento e posição atual. Foi realizado um levantamento de dados em fontes secundárias, a SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e ABRACERVA (Associação Brasileira de Cerveja Artesanal) com o foco na comparação do crescimento entre os anos de 2017 e 2018.			
RESULTADOS	A pesquisa realizada pelo SEBRAE mostrou que no ano de 2018, o mercado de cervejarias atingiu 889 cervejarias no Brasil, e que seu público alvo, são homens de classe alta com idade entre 25 e 40 anos. Já a pesquisa feita na Abracerva revela que são cerca de 300 micros cervejarias em território nacional, movimentando um setor que responde por um faturamento de 2 bilhões de reais por ano. De acordo com a Abracerva em 2017 houve crescimento de 37,7% no número de cervejarias registradas no Brasil, 2016 terminou com 493, já 2017 encerrou com 679. A ABRACERVA mostra um número total de cervejaria no Brasil no ano de 2017 por estado: Rio Grande do Sul com (142) cervejarias, São Paulo (124), Minas Gerais (87), Santa Catarina (78), Paraná (67), Rio de Janeiro (57), Goiás (21), Pernambuco (17), Espírito Santo (11), Mato Grosso (11). Visto que o maior número de cervejaria se concentra região Sul e Sudeste e o estado de Rio Grande do Sul lidera essa lista com o maior número de cervejarias. Segundo a ABRACERVA em nove meses saltou de 679 para 835 o número de cervejarias artesanais independentes em operação no Brasil, o crescimento é de 23% em 2018. Até o momento não reduziu seu ritmo de avanço fechando o ano de 2018 com 889 cervejarias. Ou seja, no ano de 2017 teve um crescimento de 37,7%, já em 2018 foi de 23%.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa podemos concluir que o mercado de cerveja artesanal atualmente vem crescendo no país. Cada vez mais seus consumidores entendem o valor que as cervejas artesanais têm por serem diferenciadas no mercado através da sua qualidade, sabor e aroma atraindo ainda mais sua preferencia.			
REFERENCIAS	Mercado de cervejas artesanais no Brasil. Disponível em: https://atendimento.sebrae-sc.com.br/inteligencia/cenario/o-mercado-de-cervejas-artesanais-no-brasil-e-em-santa-catarina?gclid=EAlaIqobChMI3qa0t4PT5AIVDoGRCh2MZQICEAAYAAAEgLd3_D_BwE . Acesso 18/09/2019 Mercado cervejeiro. Disponível em: https://www.sebraepr.com.br/cervejarias/ https://abracerva.com.br/2018/02/16/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-cresce-377-em-2017/ . Acesso 19/09/2019 Crescimento de cervejarias no Brasil. Disponível em: https://abracerva.com.br/2018/10/04/numero-de-cervejarias-artesanais-no-brasil-ja-cresceu-23-em-2018/ . Acesso 19/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10548	Língua Portuguesa	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4203283 - IZABELLA SANTOS MENDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Zaqueu Machado Borges Junior		
TITULO	COMPLEMENTOS VERBAIS: UMA NOVA VISÃO			
INTRODUCAO	Este projeto de Iniciação Científica busca novas nomenclaturas, mais claras e didáticas, para os complementos verbais. O assunto é trabalhado de forma diferente na "Gramática Normativa da Língua Portuguesa", de Rocha Lima, opondo-se à maneira de pensar de outros gramáticos, que, em geral, mostram-se mais "simplistas".			
OBJETIVOS	O objetivo principal deste trabalho é desenvolver novas designações (nomenclaturas) para os complementos verbais, eliminando-se, assim, alguns problemas causados pela forma mais distendida, hoje, de abordar esse assunto.			
METODOLOGIA	Para isso, foi analisado cada complemento verbal (objeto direto, objeto indireto, complemento relativo e complemento circunstancial) e separado, de acordo com a sua natureza fundamental (ser produto da ação verbal ou receptor da ação verbal). Assim, observou-se que, em alguns momentos, o complemento relativo (designação de Rocha Lima) se assemelha mais ao objeto direto do que ao objeto indireto, fato já observado pelo gramático, mas ainda contestado em algumas gramáticas. Para facilitar a compreensão e a diferenciação desses complementos, criaram-se, então, novas formas de entendê-los e designá-los a partir de sua relação com os verbos transitivos que os solicitam. E são estas: CVPA (complemento verbal produto da ação), CVRA (complemento verbal receptor da ação) e CA (complemento adverbial). O primeiro configura os complementos até então chamados de objeto direto, objeto direto preposicionado e o complemento relativo, todos com a mesma natureza de objetos que são produtos da ação do verbo; o segundo faz referência ao objeto indireto, que, segundo o entendimento de Rocha Lima, coloca-se tão somente como receptor da ação do verbo; o terceiro é aquele que o gramático chama de complemento circunstancial, por trazer, em si, uma informação de caráter adverbial. Quanto aos verbos transitivos direto e indireto, aqueles que pedem, respectivamente, os complementos verbais objeto direto e objeto indireto, estes serão tratados, a partir de agora, apenas como transitivos, uma vez que a preposição, natural da regência de um verbo transitivo indireto, passará a ter importância apenas estrutural.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	À guisa de conclusão, espera-se contribuir para uma nova abordagem e difusão dos complementos verbais, sobretudo, nos cursos de Letras, onde se entende que o assunto deve ser exposto aos novos professores do vernáculo.			
REFERENCIAS	ROCHA LIMA, Carlos Henrique da. Gramática Normativa da Língua Portuguesa. Rio de Janeiro: José Olympio, 2011. BECHARA, Evanildo. Moderna Gramática Portuguesa. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2009. CUNHA, Celso Ferreira da; CINTRA, Luís Filipe Lindley. Nova Gramática do Português Contemporâneo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001. CEGALLA, Domingos Paschoal. Novíssima Gramática da Língua Portuguesa. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10549	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3243915 - WASHINGTON VICTOR OLIVEIRA DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	FATORES QUE INFLUENCIAM ADOLESCENTES A CONSUMIREM ÁLCOOL			
INTRODUCAO	A adolescência é caracterizada por mudanças biológicas, cognitivas, emocionais e sociais, constituindo-se em um importante momento para a adesão de novas práticas, comportamentos e ganho de autonomia. Nesta fase, o jovem torna-se mais vulnerável a comportamentos que podem prejudicar a sua saúde, como alimentação inapropriada, sedentarismo, tabagismo, consumo de álcool e outras drogas. O uso de bebidas alcoólicas e outras substâncias psicoativas podem impactar de maneira relevante o adequado desenvolvimento do adolescente.			
OBJETIVOS	O objetivo deste estudo foi realizar uma investigação acerca dos fatores que podem influenciar adolescentes a consumirem álcool.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica nacional, incluindo uma busca exploratória e qualitativa sobre o tema em questão. Neste trabalho foram utilizados os descritores: Adolescentes, Consumo de álcool, Alcoolismo, Fatores biopsicossociais. As buscas foram realizadas nas seguintes bases de dados: Google Acadêmico, Scielo, BVS. O período da revisão foi de 2005 a 2019 com pertinência nos fatores que podem influenciar adolescentes a consumirem álcool. Critérios de inclusão: adolescentes, período da pesquisa e fatores associados ao uso de álcool.			
RESULTADOS	Os principais fatores verificados para o adolescente consumir bebida alcoólica foram quanto aos aspectos psicossociais. Dentre eles, estrutura familiar comprometida, grupo de pares, e a mídia podendo influenciar este sujeito. Sobre os aspectos psicológicos verificou-se a busca por alívio do estresse e fuga de situações conflitantes e busca pelo prazer.			
CONCLUSOES	Fatores psicossociais foram evidenciados quanto influências para adolescentes consumirem bebidas alcoólicas. Estes dados auxiliam para construção de trabalhos preventivos para esta população.			
REFERENCIAS	BARROSO, T.; MENDES, A.; BARBOSA, A. Análise do fenômeno do consumo de álcool entre adolescentes: estudo realizado com adolescentes na educação pública intermediária. <i>Ribeirão Preto</i> , v.17, n. 3, 2009. HEIM, J.; ANDRADE, A. G. Efeitos do uso do álcool e das drogas ilícitas no comportamento de adolescentes de risco: uma revisão das publicações científicas entre 1997 e 2007. <i>Revista de Psiquiatria Clínica</i> , São Paulo, v. 35. LARANJEIRA R, et al. II Levantamento Nacional de Álcool e Drogas (LENAD) – 2012. São Paulo: Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia para Políticas Públicas de Álcool e Outras Drogas (INPAD), UNIFESP. 2014. ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE (OMS). Relatório do status Global sobre o álcool. Organização Mundial da Saúde – Brasília, 2011 PECHANSKY, F.; SZOBOT, C. M.; SCIVOLETTO, S. Uso de álcool entre adolescentes: conceitos, características epidemiológicas e fatores etiopatogênicos. <i>Revista Brasileira de Psiquiatria</i> , São Paulo, v. 26, 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10550	Anestesiologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3804828 - MARILIA CRISTINA PEREIRA LIMA NUNES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andressa de Fatima Kotleski Thomaz de Lima	Rodrigo Silverio Ferreira da Cruz	
TITULO	AVALIAÇÃO DA ANALGESIA TRANS-OPERATÓRIA PROMOVIDA PELA EPIDURAL LOMBOSSACRA EM OVINO SUBMETIDO A OVARIOHISTERECTOMIA – RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	Procedimentos cirúrgicos são cada vez mais comuns em animais de produção, e estes possuem as mesmas vias nociceptivas que outros mamíferos e, assim sendo, devem receber a mesma atenção quanto à analgesia. A anestesia balanceada possui vários benefícios, como redução da dose de anestésicos gerais e melhor recuperação pós cirúrgica. Os bloqueios locorregionais, como a epidural, impedem a transmissão do impulso nociceptivo, garantindo analgesia até a região umbilical.			
OBJETIVOS	Avaliar a analgesia fornecida pelo epidural lombossacra, durante procedimento de ovariohisterectomia em ovino.			
METODOLOGIA	Paciente Lilly, ovino, fêmea, 1 ano, deu entrada no HOVET UNISA com histórico de parto recente e prolapso de útero. Foi optado pela redução do prolapso uterino associado a ovariohisterectomia. Como protocolo anestésico, foi realizado de medicação pré-anestésica xilazina 0,05mg/Kg IM, indução com propofol 5mg/Kg IV, realizada intubação orotraqueal e mantido em anestesia inalatória com isoflurano. Realizado epidural no espaço lombossacro com lidocaína 4mg/Kg e morfina 0,1mg/Kg, sendo o volume total utilizado de 0,28ml/Kg, diluído em água para injeção.			
RESULTADOS	Durante o trans-anestésico a frequência cardíaca (FC) se manteve entre 85 e 90bpm, salvo após 1 hora de procedimento anestésico, quando a FC chegou aos 75bpm. A pressão arterial média (PAM) apresentou valor médio de 68mmHg, dentro da normalidade para a espécie. Cerca de 5 minutos após o início da cirurgia, a PAM apresentou uma elevação de 15%, porém sem alterações em FC ou frequência respiratória (FR), retornando aos 70mmHg após 15 minutos. Após 30 minutos do início da cirurgia, a PAM apresentou queda de 15%, também sem alterações em FC e FR, retornando aos 70mmHg após 10 minutos. A FR, se manteve estável, entre 35 e 40mm. A epidural lombossacra requer menor volume, sendo que o volume de 0,3ml/Kg pode disseminar até os espaços T10 e T11. A lidocaína possui latência de cerca de 5 minutos e período de ação de 45 minutos. A analgesia fornecida por morfina epidural, na dose de 0,1mg/Kg se inicia em 30 a 60 minutos, podendo durar de 5 até 24h. De acordo com a monitoração anestésica durante o procedimento, não houveram alterações significativas em nenhum dos parâmetros, principalmente nos momentos de maior estímulo algico (tração dos pedículos ovarianos e coto uterino). Sendo assim, não foi necessário realizar resgate analgésico em nenhum momento durante a cirurgia.			
CONCLUSOES	A anestesia epidural propiciou adequada analgesia durante o trans-cirúrgico de ovariohisterectomia.			
REFERENCIAS	1. LUNA, S. P. L.; CARREGARO, A. B. Anestesia e Analgesia em Equídeos, Ruminantes e Suínos. São Paulo: MedVet, 2018. 2. HABIBIAN, S.; BIGHAM, A. S.; AALI, E. Comparison of Lidocaine, Tramadol, and Lidocaine-Tramadol for Epidural Analgesia in Lambs. Veterinary Science 91, p. 434-438, 2011. 3. MOLL, X.; GARCÍA, F.; ANDALUZ, A. Distribution of Methylene Blue Injected into the Epidural Space of Anaesthetised Sheep. Veterinary Record, 168:589, 2011. 4. BEDENDO, L. H. et al. Comparação Analgésica Pós-operatória do Tramadol ou Morfina Epidural em Ovinos Submetidos à Cesariana. Pubvet. v.13, n.6, a354, p.1-6, Jun., 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10550	Anestesiologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3807444 - MARIANA ALVES DIAS ANTONIAZZI ARNONI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andressa de Fatima Kotleski Thomaz de Lima	Rodrigo Silverio Ferreira da Cruz	
TITULO	AVALIAÇÃO DA ANALGESIA TRANS-OPERATÓRIA PROMOVIDA PELA EPIDURAL LOMBOSSACRA EM OVINO SUBMETIDO A OVARIOHISTERECTOMIA – RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	Procedimentos cirúrgicos são cada vez mais comuns em animais de produção, e estes possuem as mesmas vias nociceptivas que outros mamíferos e, assim sendo, devem receber a mesma atenção quanto à analgesia. A anestesia balanceada possui vários benefícios, como redução da dose de anestésicos gerais e melhor recuperação pós cirúrgica. Os bloqueios locorreionais, como a epidural, impedem a transmissão do impulso nociceptivo, garantindo analgesia até a região umbilical.			
OBJETIVOS	Avaliar a analgesia fornecida pelo epidural lombossacra, durante procedimento de ovariohisterectomia em ovino.			
METODOLOGIA	Paciente Lilly, ovino, fêmea, 1 ano, deu entrada no HOVET UNISA com histórico de parto recente e prolapso de útero. Foi optado pela redução do prolapso uterino associado a ovariohisterectomia. Como protocolo anestésico, foi realizado de medicação pré-anestésica xilazina 0,05mg/Kg IM, indução com propofol 5mg/Kg IV, realizada intubação orotraqueal e mantido em anestesia inalatória com isoflurano. Realizado epidural no espaço lombossacro com lidocaína 4mg/Kg e morfina 0,1mg/Kg, sendo o volume total utilizado de 0,28ml/Kg, diluído em água para injeção.			
RESULTADOS	Durante o trans-anestésico a frequência cardíaca (FC) se manteve entre 85 e 90bpm, salvo após 1 hora de procedimento anestésico, quando a FC chegou aos 75bpm. A pressão arterial média (PAM) apresentou valor médio de 68mmHg, dentro da normalidade para a espécie. Cerca de 5 minutos após o início da cirurgia, a PAM apresentou uma elevação de 15%, porém sem alterações em FC ou frequência respiratória (FR), retornando aos 70mmHg após 15 minutos. Após 30 minutos do início da cirurgia, a PAM apresentou queda de 15%, também sem alterações em FC e FR, retornando aos 70mmHg após 10 minutos. A FR, se manteve estável, entre 35 e 40mm. A epidural lombossacra requer menor volume, sendo que o volume de 0,3ml/Kg pode disseminar até os espaços T10 e T11. A lidocaína possui latência de cerca de 5 minutos e período de ação de 45 minutos. A analgesia fornecida por morfina epidural, na dose de 0,1mg/Kg se inicia em 30 a 60 minutos, podendo durar de 5 até 24h. De acordo com a monitoração anestésica durante o procedimento, não houveram alterações significativas em nenhum dos parâmetros, principalmente nos momentos de maior estímulo algico (tração dos pedículos ovarianos e coto uterino). Sendo assim, não foi necessário realizar resgate analgésico em nenhum momento durante a cirurgia.			
CONCLUSOES	A anestesia epidural propiciou adequada analgesia durante o trans-cirúrgico de ovariohisterectomia.			
REFERENCIAS	1. LUNA, S. P. L.; CARREGARO, A. B. Anestesia e Analgesia em Equídeos, Ruminantes e Suínos. São Paulo: MedVet, 2018. 2. HABIBIAN, S.; BIGHAM, A. S.; AALI, E. Comparison of Lidocaine, Tramadol, and Lidocaine-Tramadol for Epidural Analgesia in Lambs. Veterinary Science 91, p. 434-438, 2011. 3. MOLL, X.; GARCÍA, F.; ANDALUZ, A. Distribution of Methylene Blue Injected into the Epidural Space of Anaesthetised Sheep. Veterinary Record, 168:589, 2011. 4. BEDENDO, L. H. et al. Comparação Analgésica Pós-operatória do Tramadol ou Morfina Epidural em Ovinos Submetidos à Cesariana. Pubvet. v.13, n.6, a354, p.1-6, Jun., 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10554	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3269116 - RICARDO RODRIGUES NOGUEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sílvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	O PAPEL DO TREINADOR/ESPORTE NO DESENVOLVIMENTO DO ADOLESCENTE			
INTRODUCAO	A adolescência é marcada por várias mudanças na vida do indivíduo. Além disto, é um período de grande estresse emocional, os quais os adolescentes geralmente rompem com o controle dos pais e buscam suas próprias escolhas. Existe uma importância significativa quanto à influência ambiental e familiar na resposta diante do desempenho e competência destes jovens e, por vezes, a prática do esporte e um treinador, podem significar os fatores de proteção para um desenvolvimento saudável do adolescente.			
OBJETIVOS	Verificar os benefícios do esporte e do treinador/professor no desenvolvimento do adolescente			
METODOLOGIA	O presente trabalho foi realizado através de revisão bibliográfica. A pesquisa bibliográfica foi realizada a partir dos seguintes descritores (em língua portuguesa): "adolescente", "treinador", "papel", "função", "esporte", "influência" e "desenvolvimento". Foram utilizados livros, artigos científicos acessados em três bases de dados Scielo, Pepsic, BVS Psicologia, publicados no período de 2001 a 2019.			
RESULTADOS	Através da presente revisão bibliográfica, pôde ser verificado que o esporte tem um importante papel na vida do adolescente, dentre eles o controle de peso, ansiedade e estresse. Além disto, foi possível verificar na literatura que o jovem apresenta aumento da sensação de bem-estar e melhor desempenho escolar quando se exercita. No âmbito social, o adolescente diminui a probabilidade de se envolver em comportamentos de risco, por exemplo, uso de drogas. Sobre o treinador, muitas vezes este pode ocupar o papel de um parente ou confidente e pode abranger muitos aspectos inclusive disciplinares na vida destes jovens.			
CONCLUSOES	A pesquisa concluiu que os adolescentes são beneficiados com a prática esportiva e que por vezes, utilizam o treinador como uma referência para seu desenvolvimento. Sugere-se que mais trabalhos sejam realizados acerca da temática, principalmente em relação ao papel que o treinador/professor pode ocupar na vida do adolescente.			
REFERENCIAS	BEE, H. O Ciclo Vital. Porto Alegre. RS: Artmed Editora, 1997. PAPALIA, D. E. ET al. Desenvolvimento Humano. São Paulo: Artmed, 2013. MYERS, D.G. psicologia nona edição.: LTC, 2013. WEINBERG, Robert S.; GOULD, Daniel. Fundamentos da psicologia do esporte e do exercício. Artmed editora, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10555	Anestesiologia Animal	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3149803 - NATALIA SERRÃO AIELLO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rafael Gonçalves Hayashi	Andressa de Fatima Kotleski Thomaz de Lima	LARA LOPES FACÓ YOKOYA
TITULO	COMPARAÇÃO DE DOIS PROTOCOLOS DE MEDICAÇÃO PRÉ-ANESTÉSICA EM CÃES SUBMETIDOS À CIRURGIA DE ESTERILIZAÇÃO ELETIVA			
INTRODUCAO	Na medicina veterinária, a medicação pré-anestésica (MPA) é essencial para a preparação do paciente para procedimentos cirúrgicos, evitando stress e melhorando a manipulação do mesmo. Existem diversas possibilidades de combinação de fármacos de variadas classes, com o intuito de promover sedação ou tranquilização, analgesia e relaxamento.			
OBJETIVOS	Comparar a eficácia e os efeitos cardiovasculares e respiratórios de dois protocolos de medicação pré-anestésica.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo 16 cães, machos e fêmeas, de 1 a 4 anos considerados saudáveis, atendidos para a campanha de castração no Hospital Veterinário UNISA. A escolha do protocolo anestésico para cada cão, foi feita através de sorteio, sendo 8 animais submetidos ao protocolo de dexmedetomidina 5 mcg/kg associado à meperidina (DM) e o restante, à acepromazina 0,03 mg/kg associado à cetamina 3 mg/kg e meperidina 3 mg/kg (ACM). Após aplicação da medicação, cada cão permaneceu com o pesquisador no consultório durante 15 minutos para avaliação do grau de sedação (escala de Grint et al (2009), parâmetros cardiovasculares, respiratórios e necessidade de propofol para intubação orotraqueal.			
RESULTADOS	O grupo DM, após 15 minutos da medicação pré-anestésica, apresentou em média 45 batimentos por minuto (bpm) e o grupo ACM, 161 bpm. Em relação à pressão arterial sistólica, o grupo DM, apresentou em média 140 mmHg, e o grupo ACM, 149 mmHg. Houve depressão respiratória em ambos os grupos, sendo, em média 24 movimentos por minuto (mpm) o grupo DM e 29 mpm o grupo ACM. A escala de sedação de Grint et al. possui uma pontuação máxima de 21 pontos. Uma pontuação de 15 a 21, significa uma sedação profunda, já uma sedação moderada, de 9 a 14 e menos que 8, considerada uma sedação leve. O grupo DM, em média, obteve uma pontuação de 16 (sedação profunda), e o grupo ACM 11 (sedação moderada). Para intubação orotraqueal do grupo DM, foi necessário em média 1,6 mg/kg de propofol, e 2,8 mg/kg para o grupo ACM.			
CONCLUSOES	De acordo com os resultados desse estudo, foi possível concluir que o protocolo com DM possui uma melhor sedação em relação ao protocolo ACM, já com relação aos efeitos cardiovasculares o grupo DM apresentou bradicardia, porém sem comprometimento da pressão arterial sistólica.			
REFERENCIAS	1. AFONSO, Joana; REIS, Flavio: Dexmedetomidina: Papel atual na Anestesia e Cuidados Intensivos. Revista de Anestesiologia, Portugal, 19 maio 2011. 2. GRINT, N. J.; BURFORD, J.; DUGDALE, A. H. A: Does pethidine affect the cardiovascular and sedative effects of dexmedetomidine in dogs?. Journal of Small Animals Practice, Liverpool, 2009. 3. WAGNER, Marika; HECKER, Kent; PANG, Daniel: Sedation levels in dogs: a validation study. Veterinary Clinical and Diagnostic Sciences, Faculty of Veterinary Medicine, University of Calgary, 2017. 4. MICIELI, Fabiana et. al.: Sedative and cardiovascular effects of intranasal or intramuscular dexmedetomidine in healthy dogs. University of Napoli Federico II, Naples, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10557	Anestesiologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3804828 - MARILIA CRISTINA PEREIRA LIMA NUNES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Celso Martins Pinto	Andressa de Fatima Kotleski Thomaz de Lima	
TITULO	USO DA TUMESCÊNCIA NA NODULECTOMIA EM RATO TWISTER (<i>Rattus norvegicus</i>) DE ESTIMAÇÃO – RELATO DE CASO.			
INTRODUCAO	O uso de uma anestesia multimodal com adequada analgesia transoperatória faz-se importante, para reduzir o requerimento de fármacos anestésicos e analgésicos no período transoperatório, bem como para melhorar a qualidade e conforto da recuperação no pós-operatório. Dentro das técnicas anestésicas destaca-se a anestesia infiltrativa pela técnica de tumescência que é amplamente utilizada nas cirurgias oncológicas. A anestesia tumescente provou ser eficaz para promover a analgesia multimodal ao paciente oncológico, durante o período perioperatório.			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi relatar um caso de tumescência em um rato mostrando sua eficácia em um procedimento cirúrgico de nodulectomia.			
METODOLOGIA	Foi atendido no HOVET-UNISA um roedor, macho, raça Twister (<i>Rattus norvegicus</i>), 7 meses com uma formação torácica cutânea ventral direita medindo 6,0 X 7,0 X 2,0 cm, firme, regular, avermelhada, ulcerada e não aderida com evolução de dois meses. O tratamento indicado foi a nodulectomia. Durante o procedimento anestésico o protocolo para medicação pré-anestésica foi midazolam 1 mg/kg e morfina 3mg/kg, via intramuscular. A indução e manutenção anestésica do paciente foi realizada com isoflurano. Durante todo o procedimento a paciente foi monitorada através do uso de estetoscópio, doppler e reflexos motores. Para a anestesia local foi escolhida a técnica de Tumescência 15 mL/kg que foi preparada de acordo com Abimussi (2013) utilizando uma solução de 210mL de ringer lactato, 40mL de lidocaína 2% sem vasoconstritor e 0,5mL de adrenalina. Administrada com uma agulha tamanho 22 G, de forma elíptica em toda a extensão da neoformação. O procedimento cirúrgico foi realizado e de medicação para o pós-operatório foram aplicados dipirona 25mg/kg e Moxicam 0,2 mg/kg via subcutânea.			
RESULTADOS	O animal apresentou parâmetros fisiológicos que se mantiveram constantes com a frequência cardíaca mantida estável acima de 190bpm, frequência respiratória entre 40-45 mpm e sem reflexos motores durante a anestesia e cirurgia, durante o período transoperatório o animal não apresentou sangramento significativo nem estímulo doloroso, houve boa recuperação e cicatrização portanto a anestesia tumescente apresentou um bom resultado. Devido ao tamanho e espécie do indivíduo existe dificuldade na monitorização do paciente, visto que os equipamentos não são desenvolvidos para pacientes de tamanho tão diminuto. O paciente demonstrou bom estado geral, porém avaliação de dor nesses animais é subjetiva tanto para nós Médicos Veterinários quanto para os tutores.			
CONCLUSOES	Os parâmetros fisiológicos se mantiveram constantes portanto a tumescência se mostrou efetiva, porém ainda há necessidade do desenvolvimento de mais estudos para avaliar a eficácia e também a segurança desse protocolo anestésico.			
REFERENCIAS	1. Abimussi C.J.X. et al. Anestesia local por tumescência com lidocaína em cadelas submetidas a mastectomia. Arq. Bras. Med. Vet. Zootec., v.65, n.5, p.1297-1305, 2013. 2. Credie et al. Perioperative evaluation of tumescent anaesthesia technique in bitches submitted to unilateral mastectomy. BMC Veterinary Research, 2013. 3. Liu et al. A comparison of regional versus general anesthesia for ambulatory anesthesia: a meta-analysis of randomized controlled trials. Anesth Analg, n.101, p.1634- 1642, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10557	Anestesiologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3807444 - MARIANA ALVES DIAS ANTONIAZZI ARNONI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Celso Martins Pinto	Andressa de Fatima Kotleski Thomaz de Lima	
TITULO	USO DA TUMESCÊNCIA NA NODULECTOMIA EM RATO TWISTER (<i>Rattus norvergicus</i>) DE ESTIMAÇÃO – RELATO DE CASO.			
INTRODUCAO	O uso de uma anestesia multimodal com adequada analgesia transoperatória faz-se importante, para reduzir o requerimento de fármacos anestésicos e analgésicos no período transoperatório, bem como para melhorar a qualidade e conforto da recuperação no pós-operatório. Dentro das técnicas anestésicas destaca-se a anestesia infiltrativa pela técnica de tumescência que é amplamente utilizada nas cirurgias oncológicas. A anestesia tumescente provou ser eficaz para promover a analgesia multimodal ao paciente oncológico, durante o período perioperatório.			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi relatar um caso de tumescência em um rato mostrando sua eficácia em um procedimento cirúrgico de nodulectomia.			
METODOLOGIA	Foi atendido no HOVET-UNISA um roedor, macho, raça Twister (<i>Rattus norvergicus</i>), 7 meses com uma formação torácica cutânea ventral direita medindo 6,0 X 7,0 X 2,0 cm, firme, regular, avermelhada, ulcerada e não aderida com evolução de dois meses. O tratamento indicado foi a nodulectomia. Durante o procedimento anestésico o protocolo para medicação pre(#38)#769;-anestésica foi midazolam 1 mg/kg e morfina 3mg/kg, via intramuscular. A indução e manutenção anestésica do paciente foi realizada com isofluorano. Durante todo o procedimento a paciente foi monitorada através do uso de estetoscópio, doppler e reflexos motores. Para a anestesia local foi escolhida a técnica de Tumescência 15 mL/kg que foi preparada de acordo com Abimussi (2013) utilizando uma solução de 210mL de ringer lactato, 40mL de lidocaína 2% sem vasoconstritor e 0,5mL de adrenalina. Administrada com uma agulha tamanho 22 G, de forma elíptica em toda a extensão da neoformação. O procedimento cirúrgico foi realizado e de medicação para o pós-operatório foram aplicados dipirona 25mg/kg e Moxicam 0,2 mg/kg via subcutânea.			
RESULTADOS	O animal apresentou parâmetros fisiológicos que se mantiveram constantes com a frequência cardíaca mantida estável acima de 190bpm, frequência respiratória entre 40-45 mpm e sem reflexos motores durante a anestesia e cirurgia, durante o período transoperatório o animal não apresentou sangramento significativo nem estímulo doloroso, houve boa recuperação e cicatrização portanto a anestesia tumescente apresentou um bom resultado. Devido ao tamanho e espécie do indivíduo existe dificuldade na monitorização do paciente, visto que os equipamentos não são desenvolvidos para pacientes de tamanho tão diminuto. O paciente demonstrou bom estado geral, porém avaliação de dor nesses animais é subjetiva tanto para nós Médicos Veterinários quanto para os tutores.			
CONCLUSOES	Os parâmetros fisiológicos se mantiveram constantes portanto a tumescência se mostrou efetiva, porém ainda há necessidade do desenvolvimento de mais estudos para avaliar a eficácia e também a segurança desse protocolo anestésico.			
REFERENCIAS	1. Abimussi C.J.X. et al. Anestesia local por tumescência com lidocaína em cadelas submetidas a mastectomia. Arq. Bras. Med. Vet. Zootec., v.65, n.5, p.1297-1305, 2013. 2. Credie et al. Perioperative evaluation of tumescent anaesthesia technique in bitches submitted to unilateral mastectomy. BMC Veterinary Research, 2013. 3. Liu et al. A comparison of regional versus general anesthesia for ambulatory anesthesia: a meta-analysis of randomized controlled trials. Anesth Analg, n.101, p.1634- 1642, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10557	Anestesiologia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4072553 - LARISSA SASTRE DE ANDRADE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Celso Martins Pinto	Andressa de Fatima Kotleski Thomaz de Lima	
TITULO	USO DA TUMESCÊNCIA NA NODULECTOMIA EM RATO TWISTER (<i>Rattus norvergicus</i>) DE ESTIMAÇÃO – RELATO DE CASO.			
INTRODUCAO	O uso de uma anestesia multimodal com adequada analgesia transoperatória faz-se importante, para reduzir o requerimento de fármacos anestésicos e analgésicos no período transoperatório, bem como para melhorar a qualidade e conforto da recuperação no pós-operatório. Dentro das técnicas anestésicas destaca-se a anestesia infiltrativa pela técnica de tumescência que é amplamente utilizada nas cirurgias oncológicas. A anestesia tumescente provou ser eficaz para promover a analgesia multimodal ao paciente oncológico, durante o período perioperatório.			
OBJETIVOS	O objetivo do trabalho foi relatar um caso de tumescência em um rato mostrando sua eficácia em um procedimento cirúrgico de nodulectomia.			
METODOLOGIA	Foi atendido no HOVET-UNISA um roedor, macho, raça Twister (<i>Rattus norvergicus</i>), 7 meses com uma formação torácica cutânea ventral direita medindo 6,0 X 7,0 X 2,0 cm, firme, regular, avermelhada, ulcerada e não aderida com evolução de dois meses. O tratamento indicado foi a nodulectomia. Durante o procedimento anestésico o protocolo para medicação pré-anestésica foi midazolam 1 mg/kg e morfina 3mg/kg, via intramuscular. A indução e manutenção anestésica do paciente foi realizada com isoflurano. Durante todo o procedimento a paciente foi monitorada através do uso de estetoscópio, doppler e reflexos motores. Para a anestesia local foi escolhida a técnica de Tumescência 15 mL/kg que foi preparada de acordo com Abimussi (2013) utilizando uma solução de 210mL de ringer lactato, 40mL de lidocaína 2% sem vasoconstritor e 0,5mL de adrenalina. Administrada com uma agulha tamanho 22 G, de forma elíptica em toda a extensão da neoformação. O procedimento cirúrgico foi realizado e de medicação para o pós-operatório foram aplicados dipirona 25mg/kg e Moxicam 0,2 mg/kg via subcutânea.			
RESULTADOS	O animal apresentou parâmetros fisiológicos que se mantiveram constantes com a frequência cardíaca mantida estável acima de 190bpm, frequência respiratória entre 40-45 mpm e sem reflexos motores durante a anestesia e cirurgia, durante o período transoperatório o animal não apresentou sangramento significativo nem estímulo doloroso, houve boa recuperação e cicatrização portanto a anestesia tumescente apresentou um bom resultado. Devido ao tamanho e espécie do indivíduo existe dificuldade na monitorização do paciente, visto que os equipamentos não são desenvolvidos para pacientes de tamanho tão diminuto. O paciente demonstrou bom estado geral, porém avaliação de dor nesses animais é subjetiva tanto para nós Médicos Veterinários quanto para os tutores.			
CONCLUSOES	Os parâmetros fisiológicos se mantiveram constantes portanto a tumescência se mostrou efetiva, porém ainda há necessidade do desenvolvimento de mais estudos para avaliar a eficácia e também a segurança desse protocolo anestésico.			
REFERENCIAS	1. Abimussi C.J.X. et al. Anestesia local por tumescência com lidocaína em cadelas submetidas a mastectomia. Arq. Bras. Med. Vet. Zootec., v.65, n.5, p.1297-1305, 2013. 2. Credie et al. Perioperative evaluation of tumescent anaesthesia technique in bitches submitted to unilateral mastectomy. BMC Veterinary Research, 2013. 3. Liu et al. A comparison of regional versus general anesthesia for ambulatory anesthesia: a meta-analysis of randomized controlled trials. Anesth Analg, n.101, p.1634- 1642, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10558	Sociologia da Educação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3570126 - RENATA GONCALVES DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernando Roberto Campos		
TITULO	O TRABALHO NA PEDAGOGIA SOCIALISTA			
INTRODUCAO	A pedagogia socialista se desenvolveu na década de 1920, em decorrência da Revolução Russa de 1917. A educação assumiu uma importância central na construção do socialismo e na formação do homem novo. O tema central desta pesquisa é o lugar ocupado pelo trabalho nessa pedagogia, o qual está vinculado com a formação do indivíduo como cidadão ativo na sociedade, capaz de participar como sujeito crítico e solidário. O trabalho tem a função educativa e é estratégico na reconstrução da personalidade coletivista.			
OBJETIVOS	A pesquisa tem como objetivo analisar a concepção de trabalho e o mesmo como princípio educativo e fundamental na formação ética, cidadã e, futuramente, profissional da criança; compreender o papel do trabalho no desenvolvimento de habilidades sociais na formação dos alunos e a relação entre pedagogia do trabalho e desenvolvimento da coletividade e da auto-organização dos alunos.			
METODOLOGIA	A pesquisa de caráter descritivo foi desenvolvida por meio de estudos bibliográficos na busca de atingir os objetivos da mesma. Para a busca de textos foram utilizadas as palavras-chave: Pedagogia Socialista; Pedagogia do Trabalho; Pedagogia Social e Trabalho. Foram levantados em torno de 21 textos entre artigos, dissertações e livros.			
RESULTADOS	Em busca do novo-homem, a pedagogia socialista foi construída tendo bases marxistas em sua organização objetivando a educação de jovens revolucionários para a manutenção da sociedade revolucionária e socialista, sem classes, de todos e para todos. "Em tal escola, a formação do estudante visa a prepará-lo para a atualidade, armando-o para a luta de transformação da sociedade" (BOLEIZ, 2017, p. 7). Para isso "Os pedagogos russos tinham uma importante tarefa: construir uma nova escola que preparasse homens e mulheres com conhecimentos e hábitos capazes de construir uma nova vida, novas relações de trabalho" (GEHRKE e SILVA, 2018, p. 4)			
CONCLUSOES	O trabalho na pedagogia socialista é fundamentalmente social. Vimos que o trabalho está nas oficinas, onde as crianças criam hábitos de trabalho, utilizam diversos materiais e deve garantir o uso de técnicas; também está nas fábricas para vivê-la e compreendê-la como foco da atualidade, pois é, somente, vivenciando a fábrica que o estudante compreende seu valor social, possibilita a organização do trabalho e dos métodos que utilizará e se sentirá coparticipante da produção. Foi possível constatar que a auto-organização é indispensável para a construção da sociedade revolucionária, mas para isso as crianças precisam saber trabalhar coletivamente, realizar as tarefas organizadamente e se organizar criativamente.			
REFERENCIAS	GLOVATY, Ricardo Vidal. A Pedagogia Socialista De Moisey Pistrak No Centenário Da Revolução Russa. História e Cultura UNESP, 2017. Disponível em: (#60) https://ojs.franca.unesp.br/index.php/historiaecultura/article/view/1981(#62) Acesso em: 02/10/2018. JÚNIOR, Flávio Boleiz. A Pedagogia Social de Pistrak e a Formação do Homem Novo. Revista Pedagogia Social, 2017. Disponível em: (#60) http://www.revistadepedagogiasocial.uff.br/index.php/revista/article/view/9/7(#62) Acesso em: 02/10/2018. PISTRÁK, Moisey Mikhaylovick. Fundamentos da escola do trabalho. São Paulo: Expressão Popular, 2018. KRUPSKAYA, Nadezhda Konstantinovna. A construção da pedagogia socialista. São Paulo: Expressão Popular, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10561	Linguística, Letras e Artes	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3541495 - SILVIO LUIZ ROSENDO PONTES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angélica Lino dos Santos Moriconi		
TITULO	O discurso político de Enéas Carneiro: formações ideológicas, discursivas e ethos do enunciador			
INTRODUCAO	A Análise do Discurso, especialmente a vertente francesa, propõe uma nova orientação para se pensar o sentido da linguagem. No campo do discurso, instaura-se a questão do sujeito, da história e da ideologia. Na esteira dos estudos de Michel Foucault, já nas primeiras linhas de A ordem do discurso (1996), fixa-se a perspectiva de que o ponto de partida e alvo da Análise de Discurso é o homem tomando em sua fala, porque é através de homens falando que vemos o discurso agir e o sujeito e o sentido se materializarem.			
OBJETIVOS	Partindo do discurso proferido pelo Deputado Federal pelo Prona, Professor Enéas Carneiro, no plenário da Câmara dos deputados em Brasília, em 15/06/2004, pretende-se, por meio da fundamentação teórica da Análise do Discurso, analisar a fala do Parlamentar dentro da conjuntura sócio-político-econômica brasileira naquela ocasião, procurando desvelar as formações discursivas e ideológicas nela implícitas, bem como os possíveis interdiscursos e as memórias discursivas. Pretende-se observar de que forma o homem, o discurso, a história e a ideologia de entrecruzam no intrincado labirinto da linguagem.			
METODOLOGIA	Trata-se de pesquisa teórica de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	O discurso nacionalista, conservador, contrário aos partidos políticos tradicionais e à privatização de estatais é uma característica inconfundível do enunciador. Seu vernáculo é repleto de expressões elaboradas tornando-o hermético para boa parte de seus ouvintes. Essa é uma marca do enunciador que faz emergir o ethos de homem culto, inteligente, sábio. Para citar apenas algumas lexias, vejamos "celeremente", "esfacelamento", "compraz", "áulicos". Entrecruzam-se, em seu discurso duas formações ideológicas: ultradireita e esquerda. Ao enunciar "Pior do que isso é que havia uma promessa de tudo mudar" e "absolutamente nada foi feito no sentido de mudar o rumo da política desastrosa e desumana que esfacela a economia nacional", referindo-se ao governo do Presidente Lula, coloca-se claramente numa posição de crítica ao modelo por este adotado.			
CONCLUSOES	Conclui-se, pois, que a fala do deputado, além de fortemente marcada pela ideologia de ultradireita, é também reveladora do período político e econômico brasileiro daquela época. Vários trechos fazem emergir a memória discursiva dos ouvintes que são chamados a comungarem do posicionamento político-ideológico do enunciador, bem à direita. O sujeito do discurso contrapõe-se às doutrinas totalitárias de esquerda, colocando em confronto formações ideológicas e discursivas conflitantes e endereçando à esquerda a lexia "paternalista", por exemplo. Portanto, o discurso é um posicionamento ideológico do político, revelador da sociedade e do tempo histórico em que foi produzido.			
REFERENCIAS	FIORIN, José Luiz. Elementos de Análise do Discurso - 15, ed, 4ª reimpressão - São Paulo: Contexto, 2018. FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso. São Paulo: Loyola, 1996. ORLANDI, Eni P. Análise de Discurso: Princípios e Procedimentos - 12ª, ed, Pontes Editores - Campinas, SP, 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10562	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3349721 - JESSICA SILVA SILVEIRA ALVARENGA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carla Regiani Conde		
TITULO	Assistência de Enfermagem e Medidas Educativas à Mulher no Climatério e Menopausa			
INTRODUCAO	As mulheres no período do climatério/menopausa passam por importantes e drásticas mudanças físicas, emocionais, sociais e culturais, das quais acabam por impactar e comprometer as suas atividades de vida. Sabe-se que, algumas patologias prévias de caráter crônico e alguns tratamentos convencionais e medicamentosos acabam por simular e até mesmo agravar os sinais e sintomas característicos da menopausa, prejudicando sua qualidade de vida.1,2,3			
OBJETIVOS	Descrever as principais medidas assistenciais e educativas à mulher relacionadas ao autocuidado na promoção da qualidade de vida no climatério/menopausa.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa qualitativa de revisão bibliográfica realizada por meio da utilização das bases de dados Literatura Latino-americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS) e Base de Dados de Enfermagem (BDENF), com recorte temporal de 2010 a 2018. Foram utilizados 13 artigos. Descritores: Climatério, menopausa, assistência de enfermagem, doenças crônicas não transmissíveis e tratamento.			
RESULTADOS	O período do climatério/menopausa caracteriza-se por mudanças, de forma integral, na vida da mulher e em alguns casos prejudicando sua qualidade de vida e atividades diárias. As doenças crônicas não transmissíveis afetam e agravam ainda mais os sinais e sintomas do quadro climatérico, podendo considerar em alguns casos como uma dupla menopausa, assim como a utilização de métodos e medicamentos convencionais que acabam por aliviar a sintomatologia aguda, porém podendo trazer malefícios a longo prazo. A população feminina no Brasil é de aproximadamente 51% do total (97 milhões), sendo que quase um terço (27 milhões) delas representam as mulheres que se encontram na faixa etária acima dos 45 anos, idade essa considerada como média para o início da menopausa e do climatério. Portanto, sabendo da dimensão populacional que esse grupo representa, os fatores e alterações de âmbito fisiológico e sociocultural que as mulheres estão sujeitas, cabe aos profissionais de enfermagem prestar assistência, desde a mais tenra idade até o envelhecimento, a fim de prevenir e permitir por parte da paciente investir e planejar uma melhoria na sua saúde, buscando meios alternativos e não medicamentosos de assistência para um tratamento seguro e propício.1,2,3			
CONCLUSOES	É por meio da assistência direta, educação constante e continuada sobre o processo de envelhecimento feminino, menopausa/climatério e da influência que as doenças crônicas não transmissíveis têm sobre eles, que é possível ajudar a mulher de forma preventiva, na sua capacidade de decisão e atuação sobre o próprio estado de saúde, melhorando sua qualidade de vida atual e consequentemente na sua futura menopausa.			
REFERENCIAS	1. Garduño MDM, Rubio MO, Torres DG, Bello PC. Intervención Educativa de Enfermería para Fomentar el Autocuidado de la Mujer Durante el Climatério. Enfermería Universitaria. 2016; 13(3):142-150. 2. Ministério da Saúde. Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa. Protocolo de Atenção Básica – Saúde da Mulher. Secretaria de Atenção à Saúde – Departamento de Atenção Básica. Brasília – DF; 2016 3. Katainen RE, Engblom JR, Siirtola TJ, Erkkola RU, Kantola PP. Climacteric Symptoms in Middle-Aged Women with Chronic Somatic Diseases. [Internet]. 2016. Elsevier Ireland Ltd. Maturitas 86: 17-24.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10562	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3521575 - RENATO JIMENEZ GOMEZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carla Regiani Conde		
TITULO	Assistência de Enfermagem e Medidas Educativas à Mulher no Climatério e Menopausa			
INTRODUCAO	As mulheres no período do climatério/menopausa passam por importantes e drásticas mudanças físicas, emocionais, sociais e culturais, das quais acabam por impactar e comprometer as suas atividades de vida. Sabe-se que, algumas patologias prévias de caráter crônico e alguns tratamentos convencionais e medicamentosos acabam por simular e até mesmo agravar os sinais e sintomas característicos da menopausa, prejudicando sua qualidade de vida.1,2,3			
OBJETIVOS	Descrever as principais medidas assistenciais e educativas à mulher relacionadas ao autocuidado na promoção da qualidade de vida no climatério/menopausa.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa qualitativa de revisão bibliográfica realizada por meio da utilização das bases de dados Literatura Latino-americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS) e Base de Dados de Enfermagem (BDENF), com recorte temporal de 2010 a 2018. Foram utilizados 13 artigos. Descritores: Climatério, menopausa, assistência de enfermagem, doenças crônicas não transmissíveis e tratamento.			
RESULTADOS	O período do climatério/menopausa caracteriza-se por mudanças, de forma integral, na vida da mulher e em alguns casos prejudicando sua qualidade de vida e atividades diárias. As doenças crônicas não transmissíveis afetam e agravam ainda mais os sinais e sintomas do quadro climatérico, podendo considerar em alguns casos como uma dupla menopausa, assim como a utilização de métodos e medicamentos convencionais que acabam por aliviar a sintomatologia aguda, porém podendo trazer malefícios a longo prazo. A população feminina no Brasil é de aproximadamente 51% do total (97 milhões), sendo que quase um terço (27 milhões) delas representam as mulheres que se encontram na faixa etária acima dos 45 anos, idade essa considerada como média para o início da menopausa e do climatério. Portanto, sabendo da dimensão populacional que esse grupo representa, os fatores e alterações de âmbito fisiológico e sociocultural que as mulheres estão sujeitas, cabe aos profissionais de enfermagem prestar assistência, desde a mais tenra idade até o envelhecimento, a fim de prevenir e permitir por parte da paciente investir e planejar uma melhoria na sua saúde, buscando meios alternativos e não medicamentosos de assistência para um tratamento seguro e propício.1,2,3			
CONCLUSOES	É por meio da assistência direta, educação constante e continuada sobre o processo de envelhecimento feminino, menopausa/climatério e da influência que as doenças crônicas não transmissíveis têm sobre eles, que é possível ajudar a mulher de forma preventiva, na sua capacidade de decisão e atuação sobre o próprio estado de saúde, melhorando sua qualidade de vida atual e consequentemente na sua futura menopausa.			
REFERENCIAS	1. Garduño MDM, Rubio MO, Torres DG, Bello PC. Intervención Educativa de Enfermería para Fomentar el Autocuidado de la Mujer Durante el Climatério. Enfermería Universitaria. 2016; 13(3):142-150. 2. Ministério da Saúde. Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa. Protocolo de Atenção Básica – Saúde da Mulher. Secretaria de Atenção à Saúde – Departamento de Atenção Básica. Brasília – DF; 2016 3. Katainen RE, Engblom JR, Siirtola TJ, Erkkola RU, Kantola PP. Climacteric Symptoms in Middle-Aged Women with Chronic Somatic Diseases. [Internet]. 2016. Elsevier Ireland Ltd. Maturitas 86: 17-24.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10563	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3243052 - MAYARA BRANDAO FREIRE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Sílvia Helena Modenesi Pucci		
TITULO	Transtorno da Compulsão Alimentar e Mindful Eating: revisão integrativa			
INTRODUCAO	A compulsão alimentar é um transtorno mental caracterizado por comer muito e mais rápido que o normal, comer até sentir-se saturado, mesmo sem a sensação física de fome. Entre muitas estratégias a fim de tratar o transtorno alimentar, encontra-se uma nova abordagem, a prática do Mindful eating ou comer com atenção plena.			
OBJETIVOS	Investigar os benefícios de Mindful eating como um novo tratamento para pessoas que foram diagnosticadas com Transtorno da Compulsão Alimentar.			
METODOLOGIA	A construção da pesquisa iniciou-se com a identificação dos artigos e definição das palavras-chave, utilizando os critérios de inclusão adequados ao tema, lidos previamente de forma não sistemática e por meio de consulta às bases de dados, Scielo, BVS-Psi. Para amplitude do estudo, foi utilizado o Google Acadêmico como ferramenta de busca e os seguintes Sites, a saber, BBC Brasil, Associação Brasileira de Psiquiatria e Departamento de Psiquiatria da Unifesp. Foram utilizadas as seguintes palavras-chave: transtornos alimentares, compulsão alimentar, psicoterapia e compulsão alimentar, obesidade, terapia cognitivo-comportamental, Mindfulness, Mindful eating na compulsão alimentar e Três gerações na terapia comportamental. A seleção dos artigos baseou-se em uma leitura dos títulos e resumos de todos os artigos selecionados a fim de identificar os trabalhos que abordavam o tema objeto da revisão, respeitando o critério de inclusão: Mindful eating e Transtorno da Compulsão Alimentar Periódica. Somente 15 artigos contemplaram informações pertinentes ao tema.			
RESULTADOS	Os resultados encontrados apontam que a intervenção do mindful eating foi eficaz para alguns transtornos alimentares e no controle e diminuição da obesidade. Alguns estudos internacionais indicam a efetividade do Mindfulness aplicado a diversos comportamentos inadequados na alimentação, como para redução e manejo de peso, o comer "emocional" para alívio de sintomas, como ansiedade, e o comer automático, sem "consciência" do alimento ou da necessidade real do alimento.			
CONCLUSOES	Entende-se que o comportamento de comer de forma "inconsciente", ou seja, sem pensar sobre o alimento e sensações físicas de fome, pode impactar negativamente na saúde e no bem-estar do ser indivíduo. Apesar de observar benefícios na prática do Mindful eating em transtornos alimentares, verifica-se nessa revisão a grande lacuna em termos de pesquisas científicas brasileiras sobre a aplicação dessa intervenção.			
REFERENCIAS	ALMEIDA, Carolina Cota; ASSUMPÇÃO, Alessandra Almeida. A eficácia do mindful eating para transtornos alimentares e obesidade: Revisão Integrativa. Pretextos-Revista da Graduação em Psicologia da PUC Minas, v. 3, n. 6, p. 25-36, 2018. VILLELA, Marcela Cristina Elias. Reflexões do controle de si versus o cuidado de si no campo da nutrição. Anais do Seminário de Ciências Sociais, v. 3, 2018. MOUZINHO, Leandro et al. Contribuições do mindfulness às condições médicas: uma revisão de literatura. Psicologia, Saúde (#38) Doenças, v. 19, n. 2, p. 182-196, 2018.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10564	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4051441 - FELIPE DE SOUSA PAULINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: CRIPTOGRAFIA			
INTRODUCAO	A comunicação se desenvolveu até um ponto em que o uso de eletrônicos para tal se tornou indispensável, e nesse tráfego de informações é necessário o uso de métodos para garantir que aquilo que está sendo transmitido seja mantido na devida discrição. Quando o assunto é segurança da informação, a criptografia é o meio mais comum e efetivo de prover tal necessidade, mascarando os dados para que só aqueles que devem vê-los possam ter acesso. Entretanto, existem mais aplicações da criptografia e de outros métodos, que, aliados a ela, garantem maior segurança.			
OBJETIVOS	Verificar em profundidade como a criptografia atua para garantir a segurança no tráfego de dados e o quanto ela é confiável por si só, e também descrever os meios que existem para suprir suas falhas, além de casos de uso.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi feita com base no estudo de diversas aplicações da criptografia, tendo como referência materiais produzidos por especialistas quanto aos tipos e casos de uso da mesma em protocolos de segurança, como o Secure Socket Layer (TLS) e Transport Layer Security (SSL), além de novas tecnologias desenvolvidas que trabalham em conjunto com a criptografia.			
RESULTADOS	O uso da criptografia na web se fez necessária por conta do crescente tráfego de dados. O Hyper Text Transfer Protocol Secure (HTTPS) é um protocolo que transmite dados em hipertexto com criptografia SSL e TLS. Para isso, o destinatário e remetente necessitam fazer uma troca de parâmetros para iniciar a conexão segura. Com isso é gerada uma sessão que mantém um diálogo direto entre cliente e servidor, dificultando interceptações ou desvios. Dependendo do tipo de comunicação, podem ser utilizadas várias camadas de parâmetros para manter a conexão segura, já que apenas uma camada de criptografia não cria uma segurança inquebrável. Nesse contexto entra também o blockchain, uma nova tecnologia que promove uma distribuição de dados que garante um tipo de verificação múltipla, evitando que uma falha na criptografia não comprometa a confiabilidade da informação. (SILVA, 2018).			
CONCLUSOES	As pesquisas iniciais mostraram que o uso da criptografia pode variar de acordo com o sistema em que ela está inserida, já que uma criptografia com cifras mais simples ou poucas camadas não é inquebrável, portanto é também necessário o uso de múltiplas camadas ou uma distribuição de dados.			
REFERENCIAS	CRIPTOMOEDAS. TECNOLOGIA Blockchain: o que é? Como funciona?.2018. Disponível em: (#60)https://confionacompra.com/tecnologia-blockchain-o-que-e-como-funciona/(#62). Acesso em: 11/09/2019. MOZILLA WIKI. SECURITY/SERVER Side TLS , 2019. Disponível em: (#60)https://wiki.mozilla.org/Security/Server_Side_TLS(#62). Acesso em: 01/09/2019. SILVA, Davidson Segurança: Entenda Como Funciona o Protocolo HTTPS.. 30 jan 2018. Disponível em: https://www.davidsonsilva.com.br/seguranca-com-o-protocolo-https. Acesso em: 26 set 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10564	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4059221 - CARLOS VINICIUS DE JESUS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: CRIPTOGRAFIA			
INTRODUCAO	A comunicação se desenvolveu até um ponto em que o uso de eletrônicos para tal se tornou indispensável, e nesse tráfego de informações é necessário o uso de métodos para garantir que aquilo que está sendo transmitido seja mantido na devida discrição. Quando o assunto é segurança da informação, a criptografia é o meio mais comum e efetivo de prover tal necessidade, mascarando os dados para que só aqueles que devem vê-los possam ter acesso. Entretanto, existem mais aplicações da criptografia e de outros métodos, que, aliados a ela, garantem maior segurança.			
OBJETIVOS	Verificar em profundidade como a criptografia atua para garantir a segurança no tráfego de dados e o quanto ela é confiável por si só, e também descrever os meios que existem para suprir suas falhas, além de casos de uso.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi feita com base no estudo de diversas aplicações da criptografia, tendo como referência materiais produzidos por especialistas quanto aos tipos e casos de uso da mesma em protocolos de segurança, como o Secure Socket Layer (TLS) e Transport Layer Security (SSL), além de novas tecnologias desenvolvidas que trabalham em conjunto com a criptografia.			
RESULTADOS	O uso da criptografia na web se fez necessária por conta do crescente tráfego de dados. O Hyper Text Transfer Protocol Secure (HTTPS) é um protocolo que transmite dados em hipertexto com criptografia SSL e TLS. Para isso, o destinatário e remetente necessitam fazer uma troca de parâmetros para iniciar a conexão segura. Com isso é gerada uma sessão que mantém um diálogo direto entre cliente e servidor, dificultando interceptações ou desvios. Dependendo do tipo de comunicação, podem ser utilizadas várias camadas de parâmetros para manter a conexão segura, já que apenas uma camada de criptografia não cria uma segurança inquebrável. Nesse contexto entra também o blockchain, uma nova tecnologia que promove uma distribuição de dados que garante um tipo de verificação múltipla, evitando que uma falha na criptografia não comprometa a confiabilidade da informação. (SILVA, 2018).			
CONCLUSOES	As pesquisas iniciais mostraram que o uso da criptografia pode variar de acordo com o sistema em que ela está inserida, já que uma criptografia com cifras mais simples ou poucas camadas não é inquebrável, portanto é também necessário o uso de múltiplas camadas ou uma distribuição de dados.			
REFERENCIAS	CRIPTOEDAS. TECNOLOGIA Blockchain: o que é? Como funciona?.2018. Disponível em: (#60)https://confionacompra.com/tecnologia-blockchain-o-que-e-como-funciona/(#62). Acesso em: 11/09/2019. MOZILLA WIKI. SECURITY/SERVER Side TLS , 2019. Disponível em: (#60)https://wiki.mozilla.org/Security/Server_Side_TLS(#62). Acesso em: 01/09/2019. SILVA, Davidson Segurança: Entenda Como Funciona o Protocolo HTTPS.. 30 jan 2018. Disponível em: https://www.davidsonsilva.com.br/seguranca-com-o-protocolo-https. Acesso em: 26 set 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10564	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4069684 - KINSLEY AJIE PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: CRIPTOGRAFIA			
INTRODUCAO	A comunicação se desenvolveu até um ponto em que o uso de eletrônicos para tal se tornou indispensável, e nesse tráfego de informações é necessário o uso de métodos para garantir que aquilo que está sendo transmitido seja mantido na devida discrição. Quando o assunto é segurança da informação, a criptografia é o meio mais comum e efetivo de prover tal necessidade, mascarando os dados para que só aqueles que devem vê-los possam ter acesso. Entretanto, existem mais aplicações da criptografia e de outros métodos, que, aliados a ela, garantem maior segurança.			
OBJETIVOS	Verificar em profundidade como a criptografia atua para garantir a segurança no tráfego de dados e o quanto ela é confiável por si só, e também descrever os meios que existem para suprir suas falhas, além de casos de uso.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi feita com base no estudo de diversas aplicações da criptografia, tendo como referência materiais produzidos por especialistas quantos aos tipos e casos de uso da mesma em protocolos de segurança, como o Secure Socket Layer (TLS) e Transport Layer Security (SSL), além de novas tecnologias desenvolvidas que trabalham em conjunto com a criptografia.			
RESULTADOS	O uso da criptografia na web se fez necessária por conta do crescente tráfego de dados. O Hyper Text Transfer Protocol Secure (HTTPS) é um protocolo que transmite dados em hipertexto com criptografia SSL e TLS. Para isso, o destinatário e remetente necessitam fazer uma troca de parâmetros para iniciar a conexão segura. Com isso é gerada uma sessão que mantém um diálogo direto entre cliente e servidor, dificultando interceptações ou desvios. Dependendo do tipo de comunicação, podem ser utilizadas várias camadas de parâmetros para manter a conexão segura, já que apenas uma camada de criptografia não cria uma segurança inquebrável. Nesse contexto entra também o blockchain, uma nova tecnologia que promove uma distribuição de dados que garante um tipo de verificação múltipla, evitando que uma falha na criptografia não comprometa a confiabilidade da informação. (SILVA, 2018).			
CONCLUSOES	As pesquisas iniciais mostraram que o uso da criptografia pode variar de acordo com o sistema em que ela está inserida, já que uma criptografia com cifras mais simples ou poucas camadas não é inquebrável, portanto é também necessário o uso de múltiplas camadas ou uma distribuição de dados.			
REFERENCIAS	CRYPTOMOEDAS. TECNOLOGIA Blockchain: o que é? Como funciona?.2018. Disponível em: (#60)https://confionacompra.com/tecnologia-blockchain-o-que-e-como-funciona/(#62). Acesso em: 11/09/2019. MOZILLA WIKI. SECURITY/SERVER Side TLS , 2019. Disponível em: (#60)https://wiki.mozilla.org/Security/Server_Side_TLS(#62). Acesso em: 01/09/2019. SILVA, Davidson Segurança: Entenda Como Funciona o Protocolo HTTPS.. 30 jan 2018. Disponível em: https://www.davidsonsilva.com.br/seguranca-com-o-protocolo-https. Acesso em: 26 set 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10564	Sistemas de Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4076613 - LUIZ PAULO VALENTE DA COSTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO: CRIPTOGRAFIA			
INTRODUCAO	A comunicação se desenvolveu até um ponto em que o uso de eletrônicos para tal se tornou indispensável, e nesse tráfego de informações é necessário o uso de métodos para garantir que aquilo que está sendo transmitido seja mantido na devida discrição. Quando o assunto é segurança da informação, a criptografia é o meio mais comum e efetivo de prover tal necessidade, mascarando os dados para que só aqueles que devem vê-los possam ter acesso. Entretanto, existem mais aplicações da criptografia e de outros métodos, que, aliados a ela, garantem maior segurança.			
OBJETIVOS	Verificar em profundidade como a criptografia atua para garantir a segurança no tráfego de dados e o quanto ela é confiável por si só, e também descrever os meios que existem para suprir suas falhas, além de casos de uso.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi feita com base no estudo de diversas aplicações da criptografia, tendo como referência materiais produzidos por especialistas quanto aos tipos e casos de uso da mesma em protocolos de segurança, como o Secure Socket Layer (TLS) e Transport Layer Security (SSL), além de novas tecnologias desenvolvidas que trabalham em conjunto com a criptografia.			
RESULTADOS	O uso da criptografia na web se fez necessária por conta do crescente tráfego de dados. O Hyper Text Transfer Protocol Secure (HTTPS) é um protocolo que transmite dados em hipertexto com criptografia SSL e TLS. Para isso, o destinatário e remetente necessitam fazer uma troca de parâmetros para iniciar a conexão segura. Com isso é gerada uma sessão que mantém um diálogo direto entre cliente e servidor, dificultando interceptações ou desvios. Dependendo do tipo de comunicação, podem ser utilizadas várias camadas de parâmetros para manter a conexão segura, já que apenas uma camada de criptografia não cria uma segurança inquebrável. Nesse contexto entra também o blockchain, uma nova tecnologia que promove uma distribuição de dados que garante um tipo de verificação múltipla, evitando que uma falha na criptografia não comprometa a confiabilidade da informação. (SILVA, 2018).			
CONCLUSOES	As pesquisas iniciais mostraram que o uso da criptografia pode variar de acordo com o sistema em que ela está inserida, já que uma criptografia com cifras mais simples ou poucas camadas não é inquebrável, portanto é também necessário o uso de múltiplas camadas ou uma distribuição de dados.			
REFERENCIAS	CRYPTOMOEDAS. TECNOLOGIA Blockchain: o que é? Como funciona?.2018. Disponível em: (#60)https://confionacompra.com/tecnologia-blockchain-o-que-e-como-funciona/(#62). Acesso em: 11/09/2019. MOZILLA WIKI. SECURITY/SERVER Side TLS , 2019. Disponível em: (#60)https://wiki.mozilla.org/Security/Server_Side_TLS(#62). Acesso em: 01/09/2019. SILVA, Davidson Segurança: Entenda Como Funciona o Protocolo HTTPS.. 30 jan 2018. Disponível em: https://www.davidsonsilva.com.br/seguranca-com-o-protocolo-https. Acesso em: 26 set 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10566	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3860884 - VANESSA MOREIRA RIBEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança Mobile Empresarial			
INTRODUCAO	<p>Vivemos a era da tecnologia e informação, onde os dados representam bens de grande valor, tanto para as pessoas físicas, quanto para as organizações. Segundo Resultados Digitais (2019), nesta era os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo, tornando a segurança da informação cada vez mais essencial. O Brasil é o segundo país que mais sofre com ataques cibernéticos, sendo que a cada quarenta segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízos financeiros e perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado traz benefícios e vantagens, porém a preocupação com segurança aumenta e torna-se a grande desvantagem. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que podem trazer complicações e revelar dados importantes e sigilosos. Esse projeto realiza um estudo e apresenta alertas importantes sobre esses riscos e como prevenir incidentes de segurança no uso de aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
METODOLOGIA	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
RESULTADOS	Cada vez mais os celulares estão avançando tecnologicamente, gerando milhares de informações. Consequentemente as empresas que detêm das mesmas precisam investir na segurança, pois geralmente contêm dados importantes de clientes como: cartões, contas de banco, senhas e afins. Os mecanismos de segurança mais simples são geralmente desafios/respostas, reaver a senha pelo próprio e-mail, e o desbloqueio do celular pessoal; chegando até os mecanismos de segurança empresarial, exemplo: Tokens online e USB, Senhas OTP, e PKIS (tokens criptografados) geralmente usados em transações, gerando chaves privadas e certificados. (COUTO, 2017).			
CONCLUSOES	Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais do seu aparelho que ajudam a proteger e coibir invasões ou ataques. Alguns métodos para aumentar a segurança no dispositivo são, por exemplo, utilizar sempre senhas fortes, conferir se os aplicativos são de fontes confiáveis, estar atento às permissões solicitadas pelos aplicativos, utilização de antivírus e permissão para atualização do sistema operacional.			
REFERENCIAS	<p>COUTO, G. Segurança de Dados em Aplicativos Corporativos: Qual a Importância?. 2017. Disponível em: https://blog.fitmobile.com.br/seguranca-de-dados-em-aplicativos/. Acesso em: 10/09/2019. LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403. SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo, v.12, n.72, p., jan./fev. 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10566	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4083971 - JOAO PEDRO MOREIRA LINDSTRON VIEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança Mobile Empresarial			
INTRODUCAO	<p>Vivemos a era da tecnologia e informação, onde os dados representam bens de grande valor, tanto para as pessoas físicas, quanto para as organizações. Segundo Resultados Digitais (2019), nesta era os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo, tornando a segurança da informação cada vez mais essencial. O Brasil é o segundo país que mais sofre com ataques cibernéticos, sendo que a cada quarenta segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízos financeiros e perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado traz benefícios e vantagens, porém a preocupação com segurança aumenta e torna-se a grande desvantagem. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que podem trazer complicações e revelar dados importantes e sigilosos. Esse projeto realiza um estudo e apresenta alertas importantes sobre esses riscos e como prevenir incidentes de segurança no uso de aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
METODOLOGIA	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
RESULTADOS	Cada vez mais os celulares estão avançando tecnologicamente, gerando milhares de informações. Consequentemente as empresas que detêm das mesmas precisam investir na segurança, pois geralmente contêm dados importantes de clientes como: cartões, contas de banco, senhas e afins. Os mecanismos de segurança mais simples são geralmente desafios/respostas, reaver a senha pelo próprio e-mail, e o desbloqueio do celular pessoal; chegando até os mecanismos de segurança empresarial, exemplo: Tokens online e USB, Senhas OTP, e PKIS (tokens criptografados) geralmente usados em transações, gerando chaves privadas e certificados. (COUTO, 2017).			
CONCLUSOES	Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais do seu aparelho que ajudam a proteger e coibir invasões ou ataques. Alguns métodos para aumentar a segurança no dispositivo são, por exemplo, utilizar sempre senhas fortes, conferir se os aplicativos são de fontes confiáveis, estar atento às permissões solicitadas pelos aplicativos, utilização de antivírus e permissão para atualização do sistema operacional.			
REFERENCIAS	<p>COUTO, G. Segurança de Dados em Aplicativos Corporativos: Qual a Importância?. 2017. Disponível em: https://blog.fitmobile.com.br/seguranca-de-dados-em-aplicativos/. Acesso em: 10/09/2019. LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403. SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo, v.12, n.72, p., jan./fev. 2009.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10566	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4094140 - EDVALDO LUIS MICHELETTTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança Mobile Empresarial			
INTRODUCAO	<p>Vivemos a era da tecnologia e informação, onde os dados representam bens de grande valor, tanto para as pessoas físicas, quanto para as organizações. Segundo Resultados Digitais (2019), nesta era os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo, tornando a segurança da informação cada vez mais essencial. O Brasil é o segundo país que mais sofre com ataques cibernéticos, sendo que a cada quarenta segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízos financeiros e perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado traz benefícios e vantagens, porém a preocupação com segurança aumenta e torna-se a grande desvantagem. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que podem trazer complicações e revelar dados importantes e sigilosos. Esse projeto realiza um estudo e apresenta alertas importantes sobre esses riscos e como prevenir incidentes de segurança no uso de aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
METODOLOGIA	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
RESULTADOS	Cada vez mais os celulares estão avançando tecnologicamente, gerando milhares de informações. Consequentemente as empresas que detêm das mesmas precisam investir na segurança, pois geralmente contêm dados importantes de clientes como: cartões, contas de banco, senhas e afins. Os mecanismos de segurança mais simples são geralmente desafios/respostas, reaver a senha pelo próprio e-mail, e o desbloqueio do celular pessoal; chegando até os mecanismos de segurança empresarial, exemplo: Tokens online e USB, Senhas OTP, e PKIS (tokens criptografados) geralmente usados em transações, gerando chaves privadas e certificados. (COUTO, 2017).			
CONCLUSOES	Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais do seu aparelho que ajudam a proteger e coibir invasões ou ataques. Alguns métodos para aumentar a segurança no dispositivo são, por exemplo, utilizar sempre senhas fortes, conferir se os aplicativos são de fontes confiáveis, estar atento às permissões solicitadas pelos aplicativos, utilização de antivírus e permissão para atualização do sistema operacional.			
REFERENCIAS	<p>COUTO, G. Segurança de Dados em Aplicativos Corporativos: Qual a Importância?. 2017. Disponível em: https://blog.fitmobile.com.br/seguranca-de-dados-em-aplicativos/. Acesso em: 10/09/2019. LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403. SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo, v.12, n.72, p., jan./fev. 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10566	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4116704 - THIAGO RIBEIRO DE ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança Mobile Empresarial			
INTRODUCAO	<p>Vivemos a era da tecnologia e informação, onde os dados representam bens de grande valor, tanto para as pessoas físicas, quanto para as organizações. Segundo Resultados Digitais (2019), nesta era os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo, tornando a segurança da informação cada vez mais essencial. O Brasil é o segundo país que mais sofre com ataques cibernéticos, sendo que a cada quarenta segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízos financeiros e perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado traz benefícios e vantagens, porém a preocupação com segurança aumenta e torna-se a grande desvantagem. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que podem trazer complicações e revelar dados importantes e sigilosos. Esse projeto realiza um estudo e apresenta alertas importantes sobre esses riscos e como prevenir incidentes de segurança no uso de aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
METODOLOGIA	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
RESULTADOS	Cada vez mais os celulares estão avançando tecnologicamente, gerando milhares de informações. Consequentemente as empresas que detêm das mesmas precisam investir na segurança, pois geralmente contêm dados importantes de clientes como: cartões, contas de banco, senhas e afins. Os mecanismos de segurança mais simples são geralmente desafios/respostas, reaver a senha pelo próprio e-mail, e o desbloqueio do celular pessoal; chegando até os mecanismos de segurança empresarial, exemplo: Tokens online e USB, Senhas OTP, e PKIS (tokens criptografados) geralmente usados em transações, gerando chaves privadas e certificados. (COUTO, 2017).			
CONCLUSOES	Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais do seu aparelho que ajudam a proteger e coibir invasões ou ataques. Alguns métodos para aumentar a segurança no dispositivo são, por exemplo, utilizar sempre senhas fortes, conferir se os aplicativos são de fontes confiáveis, estar atento às permissões solicitadas pelos aplicativos, utilização de antivírus e permissão para atualização do sistema operacional.			
REFERENCIAS	<p>COUTO, G. Segurança de Dados em Aplicativos Corporativos: Qual a Importância?. 2017. Disponível em: https://blog.fitmobile.com.br/seguranca-de-dados-em-aplicativos/. Acesso em: 10/09/2019. LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403. SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo, v.12, n.72, p., jan./fev. 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10566	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4129393 - JACQUELINE TEIXEIRA MIRANDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança Mobile Empresarial			
INTRODUCAO	<p>Vivemos a era da tecnologia e informação, onde os dados representam bens de grande valor, tanto para as pessoas físicas, quanto para as organizações. Segundo Resultados Digitais (2019), nesta era os dados são os maiores bens de uma empresa e devem ser protegidos a todo custo, tornando a segurança da informação cada vez mais essencial. O Brasil é o segundo país que mais sofre com ataques cibernéticos, sendo que a cada quarenta segundos acontece um sequestro de dados no país. Esses ataques geram muitos problemas, como prejuízos financeiros e perda de sigilo e de credibilidade. A maioria da população não "vive" sem celular nos nossos dias, seja para trabalho, contato pessoal e infinitos outros motivos, que por um lado traz benefícios e vantagens, porém a preocupação com segurança aumenta e torna-se a grande desvantagem. O número de técnicas de invasões cresceu, e vem se tornando mais fácil e irreconhecível para alguém que esteja desatento a links suspeitos que podem trazer complicações e revelar dados importantes e sigilosos. Esse projeto realiza um estudo e apresenta alertas importantes sobre esses riscos e como prevenir incidentes de segurança no uso de aparelhos móveis.</p>			
OBJETIVOS	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
METODOLOGIA	Analisar as medidas de segurança possíveis para dispositivos móveis identificando como prevenir ataques e evitar invasões mobile para manter dados e informações em segurança.			
RESULTADOS	Cada vez mais os celulares estão avançando tecnologicamente, gerando milhares de informações. Consequentemente as empresas que detêm das mesmas precisam investir na segurança, pois geralmente contêm dados importantes de clientes como: cartões, contas de banco, senhas e afins. Os mecanismos de segurança mais simples são geralmente desafios/respostas, reaver a senha pelo próprio e-mail, e o desbloqueio do celular pessoal; chegando até os mecanismos de segurança empresarial, exemplo: Tokens online e USB, Senhas OTP, e PKIS (tokens criptografados) geralmente usados em transações, gerando chaves privadas e certificados. (COUTO, 2017).			
CONCLUSOES	Para proteger-se contra invasões no seu dispositivo móvel, há uma série de medidas e softwares segurança disponíveis para download nas lojas oficiais do seu aparelho que ajudam a proteger e coibir invasões ou ataques. Alguns métodos para aumentar a segurança no dispositivo são, por exemplo, utilizar sempre senhas fortes, conferir se os aplicativos são de fontes confiáveis, estar atento às permissões solicitadas pelos aplicativos, utilização de antivírus e permissão para atualização do sistema operacional.			
REFERENCIAS	<p>COUTO, G. Segurança de Dados em Aplicativos Corporativos: Qual a Importância?. 2017. Disponível em: https://blog.fitmobile.com.br/seguranca-de-dados-em-aplicativos/. Acesso em: 10/09/2019. LECHETA, Ricardo R. Google android: aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed.rev.ampl. São Paulo: Novatec, 2010. 608 p. LEE, Valentino; SCHNEIDER, Heather; SCHELL, Robbie. Aplicacoes moveis: arquitetura, projeto e desenvolvimento. São Paulo: Pearson, 2005. 328 p. ISBN 8534615403. SULTAN, Fareena; ROHM, Andrew. Como chegar à geração mobile. HSM Management, São Paulo, v.12, n.72, p., jan./fev. 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10569	Materiais Odontológicos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3438431 - SELMA REGINA MUNIZ FREITAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leticia Cristina Cidreira Boaro		
TITULO	MÍNIMA CONCENTRAÇÃO INIBITÓRIA BACTERIANA DE PARTÍCULAS ARGILO-MINERAIS CARREGADAS COM CLOREXIDINA			
INTRODUCAO	O desenvolvimento de materiais restauradores com atividades remineralizante ou antimicrobiana tem sido uma aspiração na odontologia restauradora como um possível caminho para reduzir o risco de cáries secundárias, que permanece sendo uma das principais causas de falha e substituição de restaurações. A clorexidina é considerada como padrão ouro contra microrganismos além de atuar na camada híbrida resultando numa adesão mais duradoura, desenvolver uma partícula que apresente tais características antimicrobiana poderia contribuir para minimizar as falhas e substituições de restaurações.			
OBJETIVOS	O objetivo do estudo foi qual a menor concentração de montmorilonita (MMT) incorporada com clorexidina (CHX) capaz de inibir o crescimento visível de Streptococcus mutans.			
METODOLOGIA	Partículas de montmorilonita receberam a incorporação de clorexidina. As partículas finais após análise apresentavam uma proporção de 10% de CHX em peso para o complexo MMT/CHX. Placas de poços (96 poços) receberam inóculo bacteriano e meio de cultura (Mueller Hinton). As concentrações utilizadas de MMT/CHX variaram entre 0,00012 até 0,24%. As placas foram incubadas em anaerobiose, e feitas em réplica para verificação dos resultados. Após este procedimento foi feita coloração com resazurina (solução 0,01%). Nos que poços em que se observou a coloração azul significa que não houve atividade bacteriana, nos poços em que se observou a coloração rosa significa que existem bactérias viáveis pois ocorreu a oxirredução do corante devido ao metabolismo bacteriano.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Pode-se concluir que a inibição do crescimento bacteriano ocorre com concentrações muito baixas da partícula proposta (0,0038%), o que é muito interessante no desenvolvimento de compósitos odontológicos com atividade antibacteriana.			
REFERENCIAS	1. Boaro LCC, et al. Antibacterial resin-based composite containing chlorhexidine for dental applications. Dent Mater (2019). 2. Boaro LCC, et al. Sorption, solubility, shrinkage and mechanical properties of "low-shrinkage" comercial resin composites. Dent Mater 2013;29(4):398-404. 3. Wu Y, et al. Long-term and controlled release of chlorhexidine-copper(II) from organically modified montmorillonite (OMMT) nanocomposites. Mater Sci Eng C Mater Biol Appl 2013;33(2):752-7			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10573	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398676 - ERIC ZANETI TEIXEIRA BAPTISTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Como os profissionais recebem a violência infantil na atenção			
INTRODUCAO	<p>A violência contra as crianças é universal e reconhecida pela Organização Mundial de Saúde como um problema de saúde pública em todo o mundo e que afeta, a cada ano, milhões de crianças, familiares e comunidades. A incorporação do tema à agenda do setor saúde, iniciado na década de 60 e, mais fortemente, nas duas últimas do século XX, vem ganhando espaço e importância para o enfrentamento do problema. No Brasil, o Estatuto da Criança e do Adolescente avançou ao considerar crianças e adolescentes como sujeitos de direitos, garantindo-lhes prioridade absoluta. No Brasil, os profissionais da área da saúde tentam diariamente combater a violência infantil por meio das consultas nas Unidades Básicas de Saúde verificando sinais, o comportamento da criança e outros sinais que indicariam a presença de violência</p>			
OBJETIVOS	entender como profissionais atuantes da atenção básica em saúde identificam a violência infantil, levando em consideração o notório aumento desse crime que clama por todas as medidas necessárias para intervenção.			
METODOLOGIA	: trata-se de um estudo qualitativo, exploratório e descritivo no qual profissionais da Atenção Básica foram entrevistados a respeito do tema na região da Capela do Socorro na cidade de São Paulo.			
RESULTADOS	a análise das entrevistas mostra a dificuldade e limitações que esses profissionais enfrentam; as causas e consequências das violações no desenvolvimento das crianças violentadas.			
CONCLUSOES	Notou-se que a necessidade de uma maior organização da rede saúde para garantia de maior assistência a casos de violência infantil tanto em qualidade quanto em qualidade, além de uma melhor orientação e qualificação na formação dos trabalhadores dessa área visando a identificação de situações de violência infantil.			
REFERENCIAS	1-Associação Brasileira Multiprofissional de Proteção à Infância e Adolescência – ABRAPIA. Relatório de abuso sexual: período de 01 de janeiro de 2000 a 31 de janeiro de 2003(monografia na internet). Rio de Janeiro; 2003 2-Rouyer M. As crianças vítimas, consequências a curto e médio prazo.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10573	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398692 - LEONARDO UGLIANO MORI GONCALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Como os profissionais recebem a violência infantil na atenção			
INTRODUCAO	A violência contra as crianças é universal e reconhecida pela Organização Mundial de Saúde como um problema de saúde pública em todo o mundo e que afeta, a cada ano, milhões de crianças, familiares e comunidades. A incorporação do tema à agenda do setor saúde, iniciado na década de 60 e, mais fortemente, nas duas últimas do século XX, vem ganhando espaço e importância para o enfrentamento do problema. No Brasil, o Estatuto da Criança e do Adolescente avançou ao considerar crianças e adolescentes como sujeitos de direitos, garantindo-lhes prioridade absoluta. No Brasil, os profissionais da área da saúde tentam diariamente combater a violência infantil por meio das consultas nas Unidades Básicas de Saúde verificando sinais, o comportamento da criança e outros sinais que indicariam a presença de violência			
OBJETIVOS	entender como profissionais atuantes da atenção básica em saúde identificam a violência infantil, levando em consideração o notório aumento desse crime que clama por todas as medidas necessárias para intervenção.			
METODOLOGIA	: trata-se de um estudo qualitativo, exploratório e descritivo no qual profissionais da Atenção Básica foram entrevistados a respeito do tema na região da Capela do Socorro na cidade de São Paulo.			
RESULTADOS	a análise das entrevistas mostra a dificuldade e limitações que esses profissionais enfrentam; as causas e consequências das violações no desenvolvimento das crianças violentadas.			
CONCLUSOES	Notou-se que a necessidade de uma maior organização da rede saúde para garantia de maior assistência a casos de violência infantil tanto em qualidade quanto em qualidade, além de uma melhor orientação e qualificação na formação dos trabalhadores dessa área visando a identificação de situações de violência infantil.			
REFERENCIAS	1-Associação Brasileira Multiprofissional de Proteção à Infância e Adolescência – ABRAPIA. Relatório de abuso sexual: período de 01 de janeiro de 2000 a 31 de janeiro de 2003(monografia na internet). Rio de Janeiro; 2003 2-Rouyer M. As crianças vítimas, consequências a curto e médio prazo.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Titulo	Modalidade
2019	10573	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3429636 - CAIO DE ALMEIDA OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Como os profissionais recebem a violência infantil na atenção			
INTRODUCAO	A violência contra as crianças é universal e reconhecida pela Organização Mundial de Saúde como um problema de saúde pública em todo o mundo e que afeta, a cada ano, milhões de crianças, familiares e comunidades. A incorporação do tema à agenda do setor saúde, iniciado na década de 60 e, mais fortemente, nas duas últimas do século XX, vem ganhando espaço e importância para o enfrentamento do problema. No Brasil, o Estatuto da Criança e do Adolescente avançou ao considerar crianças e adolescentes como sujeitos de direitos, garantindo-lhes prioridade absoluta. No Brasil, os profissionais da área da saúde tentam diariamente combater a violência infantil por meio das consultas nas Unidades Básicas de Saúde verificando sinais, o comportamento da criança e outros sinais que indicariam a presença de violência			
OBJETIVOS	entender como profissionais atuantes da atenção básica em saúde identificam a violência infantil, levando em consideração o notório aumento desse crime que clama por todas as medidas necessárias para intervenção.			
METODOLOGIA	: trata-se de um estudo qualitativo, exploratório e descritivo no qual profissionais da Atenção Básica foram entrevistados a respeito do tema na região da Capela do Socorro na cidade de São Paulo.			
RESULTADOS	a análise das entrevistas mostra a dificuldade e limitações que esses profissionais enfrentam; as causas e consequências das violações no desenvolvimento das crianças violentadas.			
CONCLUSOES	Notou-se que a necessidade de uma maior organização da rede saúde para garantia de maior assistência a casos de violência infantil tanto em qualidade quanto em quantidade, além de uma melhor orientação e qualificação na formação dos trabalhadores dessa área visando a identificação de situações de violência infantil.			
REFERENCIAS	1-Associação Brasileira Multiprofissional de Proteção à Infância e Adolescência – ABRAPIA. Relatório de abuso sexual: período de 01 de janeiro de 2000 a 31 de janeiro de 2003(monografia na internet). Rio de Janeiro; 2003 2-Rouyer M. As crianças vítimas, consequências a curto e médio prazo.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10573	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3450562 - VITOR DE PAULA LIMA MAFISOLLI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Como os profissionais recebem a violência infantil na atenção			
INTRODUCAO	A violência contra as crianças é universal e reconhecida pela Organização Mundial de Saúde como um problema de saúde pública em todo o mundo e que afeta, a cada ano, milhões de crianças, familiares e comunidades. A incorporação do tema à agenda do setor saúde, iniciado na década de 60 e, mais fortemente, nas duas últimas do século XX, vem ganhando espaço e importância para o enfrentamento do problema. No Brasil, o Estatuto da Criança e do Adolescente avançou ao considerar crianças e adolescentes como sujeitos de direitos, garantindo-lhes prioridade absoluta. No Brasil, os profissionais da área da saúde tentam diariamente combater a violência infantil por meio das consultas nas Unidades Básicas de Saúde verificando sinais, o comportamento da criança e outros sinais que indicariam a presença de violência			
OBJETIVOS	entender como profissionais atuantes da atenção básica em saúde identificam a violência infantil, levando em consideração o notório aumento desse crime que clama por todas as medidas necessárias para intervenção.			
METODOLOGIA	: trata-se de um estudo qualitativo, exploratório e descritivo no qual profissionais da Atenção Básica foram entrevistados a respeito do tema na região da Capela do Socorro na cidade de São Paulo.			
RESULTADOS	a análise das entrevistas mostra a dificuldade e limitações que esses profissionais enfrentam; as causas e consequências das violações no desenvolvimento das crianças violentadas.			
CONCLUSOES	Notou-se que a necessidade de uma maior organização da rede saúde para garantia de maior assistência a casos de violência infantil tanto em qualidade quanto em qualidade, além de uma melhor orientação e qualificação na formação dos trabalhadores dessa área visando a identificação de situações de violência infantil.			
REFERENCIAS	1-Associação Brasileira Multiprofissional de Proteção à Infância e Adolescência – ABRAPIA. Relatório de abuso sexual: período de 01 de janeiro de 2000 a 31 de janeiro de 2003(monografia na internet). Rio de Janeiro; 2003 2-Rouyer M. As crianças vítimas, consequências a curto e médio prazo.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10573	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455050 - LUIZ HENRIQUE BUENO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Como os profissionais recebem a violência infantil na atenção			
INTRODUCAO	A violência contra as crianças é universal e reconhecida pela Organização Mundial de Saúde como um problema de saúde pública em todo o mundo e que afeta, a cada ano, milhões de crianças, familiares e comunidades. A incorporação do tema à agenda do setor saúde, iniciado na década de 60 e, mais fortemente, nas duas últimas do século XX, vem ganhando espaço e importância para o enfrentamento do problema. No Brasil, o Estatuto da Criança e do Adolescente avançou ao considerar crianças e adolescentes como sujeitos de direitos, garantindo-lhes prioridade absoluta. No Brasil, os profissionais da área da saúde tentam diariamente combater a violência infantil por meio das consultas nas Unidades Básicas de Saúde verificando sinais, o comportamento da criança e outros sinais que indicariam a presença de violência			
OBJETIVOS	entender como profissionais atuantes da atenção básica em saúde identificam a violência infantil, levando em consideração o notório aumento desse crime que clama por todas as medidas necessárias para intervenção.			
METODOLOGIA	: trata-se de um estudo qualitativo, exploratório e descritivo no qual profissionais da Atenção Básica foram entrevistados a respeito do tema na região da Capela do Socorro na cidade de São Paulo.			
RESULTADOS	a análise das entrevistas mostra a dificuldade e limitações que esses profissionais enfrentam; as causas e consequências das violações no desenvolvimento das crianças violentadas.			
CONCLUSOES	Notou-se que a necessidade de uma maior organização da rede saúde para garantia de maior assistência a casos de violência infantil tanto em qualidade quanto em qualidade, além de uma melhor orientação e qualificação na formação dos trabalhadores dessa área visando a identificação de situações de violência infantil.			
REFERENCIAS	1-Associação Brasileira Multiprofissional de Proteção à Infância e Adolescência – ABRAPIA. Relatório de abuso sexual: período de 01 de janeiro de 2000 a 31 de janeiro de 2003(monografia na internet). Rio de Janeiro; 2003 2-Rouyer M. As crianças vítimas, consequências a curto e médio prazo.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10574	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3041824 - VICTORIA MARIA AGUIAR FONAI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Uso de Terapias Integrativas no Tratamento de Transtornos de Ansiedade em Estudantes de Medicina			
INTRODUCAO	<p>Ansiedade é um sentimento vago e desagradável de medo ou apreensão caracterizado por tensão ou desconforto derivado de antecipação de perigo, algo desconhecido ou estranho.¹ A patologia apresenta-se de forma frequente e intensa, com sintomas que podem causar sofrimento e prejuízo no cotidiano, como evasão escolar, abandono de emprego e abuso de substâncias.² Estima-se que 15% a 25% dos estudantes universitários apresentam algum tipo de transtorno psiquiátrico durante a formação.³ Os fatores que podem influenciar a prevalência de ansiedade nos estudantes de Medicina são elevada carga horária, grande volume de matérias, contato com pacientes portadores de diversas doenças e prognósticos, insegurança em relação ao ingresso no mercado de trabalho, cobrança da sociedade e da instituição de ensino, e autocobrança do curso e às provas de Residência Médica.⁴ O bem estar biopsicossocial é direito de todos e caracteriza a saúde e qualidade de vida. Sabe-se que todo indivíduo é constantemente afetado por fenômenos ambientais e a resposta à esses estímulos é o resultado da interação entre as características pessoais, as demandas do meio e a percepção individual. O modo de vida da sociedade contemporânea torna cada vez mais frequente o diagnóstico da ansiedade, com a demanda de informações e a necessidade de rápida tomada de decisões.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é estimar a prevalência e os fatores associados aos transtornos de ansiedade em estudantes de Medicina, propondo uma intervenção através de tratamentos alternativos como acupuntura, massoterapia, terapia em grupo.			
METODOLOGIA	Para realização deste projeto é necessário um estudo transversal analítico com estudantes de Medicina do primeiro ao sexto ano da Universidade de Santo Amaro, com aplicação de questionários (Inventário de Ansiedade de Beck - BAI) em dois tempos. Após seis meses da execução do projeto de intervenção, os questionários serão refeitos para saber se as terapias alternativas foram eficazes no tratamento dos transtornos de ansiedade.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente estudo evidenciará a diminuição dos transtornos de ansiedade nos alunos de Medicina, visto que tem uma alta incidência, através de terapias alternativas como acupuntura, massoterapia e terapias em grupo, realizadas no próprio ambiente escolar com o auxílio de profissionais capacitados.			
REFERENCIAS	<p>1. Castillo Ana Regina GL, Recondo Rogéria, Asbahr Fernando R, Manfro Gisele G. Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr. [Internet]. 2000 Dec [cited 2019 Sep 11]; 22(Suppl 2): 20-23. 2. LEO, Andrea Mendes et al . Prevalência e Fatores Associados à Depressão e Ansiedade entre Estudantes Universitários da Área da Saúde de um Grande Centro Urbano do Nordeste do Brasil. Rev. bras. educ. med., Brasília , v. 42, n. 4, p. 55-65, Dec. 2018. 3. VASCONCELOS, Thaeane Couto de et al . Prevalência de Sintomas de Ansiedade e Depressão em Estudantes de Medicina. Rev. bras. educ. med., Rio de Janeiro , v. 39, n. 1, p. 135-142, Mar. 2015. 4. Silva, A.L.P.; O Tratamento da Ansiedade da Acupuntura: Um Estudo de Caso, 2009 5. VERONESE, Liane. A prática da massagem terapêutica sob a ótica da psicologia corporal. In: ENCONTRO PARANAENSE, CONGRESSO BRASILEIRO DE PSICOTERAPIAS CORPORAIS, XIV, IX, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10574	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390608 - MIRIAN PUNSKI DE ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Uso de Terapias Integrativas no Tratamento de Transtornos de Ansiedade em Estudantes de Medicina			
INTRODUCAO	<p>Ansiedade é um sentimento vago e desagradável de medo ou apreensão caracterizado por tensão ou desconforto derivado de antecipação de perigo, algo desconhecido ou estranho.¹ A patologia apresenta-se de forma frequente e intensa, com sintomas que podem causar sofrimento e prejuízo no cotidiano, como evasão escolar, abandono de emprego e abuso de substâncias.² Estima-se que 15% a 25% dos estudantes universitários apresentam algum tipo de transtorno psiquiátrico durante a formação.³ Os fatores que podem influenciar a prevalência de ansiedade nos estudantes de Medicina são elevada carga horária, grande volume de matérias, contato com pacientes portadores de diversas doenças e prognósticos, insegurança em relação ao ingresso no mercado de trabalho, cobrança da sociedade e da instituição de ensino, e autocobrança do curso e às provas de Residência Médica.⁴ O bem estar biopsicossocial é direito de todos e caracteriza a saúde e qualidade de vida. Sabe-se que todo indivíduo é constantemente afetado por fenômenos ambientais e a resposta à esses estímulos é o resultado da interação entre as características pessoais, as demandas do meio e a percepção individual. O modo de vida da sociedade contemporânea torna cada vez mais frequente o diagnóstico da ansiedade, com a demanda de informações e a necessidade de rápida tomada de decisões.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é estimar a prevalência e os fatores associados aos transtornos de ansiedade em estudantes de Medicina, propondo uma intervenção através de tratamentos alternativos como acupuntura, massoterapia, terapia em grupo.			
METODOLOGIA	Para realização deste projeto é necessário um estudo transversal analítico com estudantes de Medicina do primeiro ao sexto ano da Universidade de Santo Amaro, com aplicação de questionários (Inventário de Ansiedade de Beck - BAI) em dois tempos. Após seis meses da execução do projeto de intervenção, os questionários serão refeitos para saber se as terapias alternativas foram eficazes no tratamento dos transtornos de ansiedade.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente estudo evidenciará a diminuição dos transtornos de ansiedade nos alunos de Medicina, visto que tem uma alta incidência, através de terapias alternativas como acupuntura, massoterapia e terapias em grupo, realizadas no próprio ambiente escolar com o auxílio de profissionais capacitados.			
REFERENCIAS	<p>1. Castillo Ana Regina GL, Recondo Rogéria, Asbahr Fernando R, Manfro Gisele G. Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr. [Internet]. 2000 Dec [cited 2019 Sep 11]; 22(Suppl 2): 20-23. 2. LEO, Andrea Mendes et al . Prevalência e Fatores Associados à Depressão e Ansiedade entre Estudantes Universitários da Área da Saúde de um Grande Centro Urbano do Nordeste do Brasil. Rev. bras. educ. med., Brasília , v. 42, n. 4, p. 55-65, Dec. 2018. 3. VASCONCELOS, Thaeane Couto de et al . Prevalência de Sintomas de Ansiedade e Depressão em Estudantes de Medicina. Rev. bras. educ. med., Rio de Janeiro , v. 39, n. 1, p. 135-142, Mar. 2015. 4. Silva, A.L.P.; O Tratamento da Ansiedade da Acupuntura: Um Estudo de Caso, 2009 5. VERONESE, Liane. A prática da massagem terapêutica sob a ótica da psicologia corporal. In: ENCONTRO PARANAENSE, CONGRESSO BRASILEIRO DE PSICOTERAPIAS CORPORAIS, XIV, IX, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10574	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3446514 - ISABELLA SENO COELHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Uso de Terapias Integrativas no Tratamento de Transtornos de Ansiedade em Estudantes de Medicina			
INTRODUCAO	<p>Ansiedade é um sentimento vago e desagradável de medo ou apreensão caracterizado por tensão ou desconforto derivado de antecipação de perigo, algo desconhecido ou estranho.¹ A patologia apresenta-se de forma frequente e intensa, com sintomas que podem causar sofrimento e prejuízo no cotidiano, como evasão escolar, abandono de emprego e abuso de substâncias.² Estima-se que 15% a 25% dos estudantes universitários apresentam algum tipo de transtorno psiquiátrico durante a formação.³ Os fatores que podem influenciar a prevalência de ansiedade nos estudantes de Medicina são elevada carga horária, grande volume de matérias, contato com pacientes portadores de diversas doenças e prognósticos, insegurança em relação ao ingresso no mercado de trabalho, cobrança da sociedade e da instituição de ensino, e autocobrança do curso e às provas de Residência Médica.⁴ O bem estar biopsicossocial é direito de todos e caracteriza a saúde e qualidade de vida. Sabe-se que todo indivíduo é constantemente afetado por fenômenos ambientais e a resposta à esses estímulos é o resultado da interação entre as características pessoais, as demandas do meio e a percepção individual. O modo de vida da sociedade contemporânea torna cada vez mais frequente o diagnóstico da ansiedade, com a demanda de informações e a necessidade de rápida tomada de decisões.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é estimar a prevalência e os fatores associados aos transtornos de ansiedade em estudantes de Medicina, propondo uma intervenção através de tratamentos alternativos como acupuntura, massoterapia, terapia em grupo.			
METODOLOGIA	Para realização deste projeto é necessário um estudo transversal analítico com estudantes de Medicina do primeiro ao sexto ano da Universidade de Santo Amaro, com aplicação de questionários (Inventário de Ansiedade de Beck - BAI) em dois tempos. Após seis meses da execução do projeto de intervenção, os questionários serão refeitos para saber se as terapias alternativas foram eficazes no tratamento dos transtornos de ansiedade.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente estudo evidenciará a diminuição dos transtornos de ansiedade nos alunos de Medicina, visto que tem uma alta incidência, através de terapias alternativas como acupuntura, massoterapia e terapias em grupo, realizadas no próprio ambiente escolar com o auxílio de profissionais capacitados.			
REFERENCIAS	<p>1. Castillo Ana Regina GL, Recondo Rogéria, Asbahr Fernando R, Manfro Gisele G. Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr. [Internet]. 2000 Dec [cited 2019 Sep 11]; 22(Suppl 2): 20-23. 2. LEO, Andrea Mendes et al . Prevalência e Fatores Associados à Depressão e Ansiedade entre Estudantes Universitários da Área da Saúde de um Grande Centro Urbano do Nordeste do Brasil. Rev. bras. educ. med., Brasília , v. 42, n. 4, p. 55-65, Dec. 2018. 3. VASCONCELOS, Thaeane Couto de et al . Prevalência de Sintomas de Ansiedade e Depressão em Estudantes de Medicina. Rev. bras. educ. med., Rio de Janeiro , v. 39, n. 1, p. 135-142, Mar. 2015. 4. Silva, A.L.P.; O Tratamento da Ansiedade da Acupuntura: Um Estudo de Caso, 2009 5. VERONESE, Liane. A prática da massagem terapêutica sob a ótica da psicologia corporal. In: ENCONTRO PARANAENSE, CONGRESSO BRASILEIRO DE PSICOTERAPIAS CORPORAIS, XIV, IX, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10574	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3693848 - REBECA BOSCOLO HODICK LENSON	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Uso de Terapias Integrativas no Tratamento de Transtornos de Ansiedade em Estudantes de Medicina			
INTRODUCAO	<p>Ansiedade é um sentimento vago e desagradável de medo ou apreensão caracterizado por tensão ou desconforto derivado de antecipação de perigo, algo desconhecido ou estranho.¹ A patologia apresenta-se de forma frequente e intensa, com sintomas que podem causar sofrimento e prejuízo no cotidiano, como evasão escolar, abandono de emprego e abuso de substâncias.² Estima-se que 15% a 25% dos estudantes universitários apresentam algum tipo de transtorno psiquiátrico durante a formação.³ Os fatores que podem influenciar a prevalência de ansiedade nos estudantes de Medicina são elevada carga horária, grande volume de matérias, contato com pacientes portadores de diversas doenças e prognósticos, insegurança em relação ao ingresso no mercado de trabalho, cobrança da sociedade e da instituição de ensino, e autocobrança do curso e às provas de Residência Médica.⁴ O bem estar biopsicossocial é direito de todos e caracteriza a saúde e qualidade de vida. Sabe-se que todo indivíduo é constantemente afetado por fenômenos ambientais e a resposta à esses estímulos é o resultado da interação entre as características pessoais, as demandas do meio e a percepção individual. O modo de vida da sociedade contemporânea torna cada vez mais frequente o diagnóstico da ansiedade, com a demanda de informações e a necessidade de rápida tomada de decisões.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é estimar a prevalência e os fatores associados aos transtornos de ansiedade em estudantes de Medicina, propondo uma intervenção através de tratamentos alternativos como acupuntura, massoterapia, terapia em grupo.			
METODOLOGIA	Para realização deste projeto é necessário um estudo transversal analítico com estudantes de Medicina do primeiro ao sexto ano da Universidade de Santo Amaro, com aplicação de questionários (Inventário de Ansiedade de Beck - BAI) em dois tempos. Após seis meses da execução do projeto de intervenção, os questionários serão refeitos para saber se as terapias alternativas foram eficazes no tratamento dos transtornos de ansiedade.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente estudo evidenciará a diminuição dos transtornos de ansiedade nos alunos de Medicina, visto que tem uma alta incidência, através de terapias alternativas como acupuntura, massoterapia e terapias em grupo, realizadas no próprio ambiente escolar com o auxílio de profissionais capacitados.			
REFERENCIAS	<p>1. Castillo Ana Regina GL, Recondo Rogéria, Asbahr Fernando R, Manfro Gisele G. Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr. [Internet]. 2000 Dec [cited 2019 Sep 11]; 22(Suppl 2): 20-23. 2. LEO, Andrea Mendes et al . Prevalência e Fatores Associados à Depressão e Ansiedade entre Estudantes Universitários da Área da Saúde de um Grande Centro Urbano do Nordeste do Brasil. Rev. bras. educ. med., Brasília , v. 42, n. 4, p. 55-65, Dec. 2018. 3. VASCONCELOS, Tatiane Couto de et al . Prevalência de Sintomas de Ansiedade e Depressão em Estudantes de Medicina. Rev. bras. educ. med., Rio de Janeiro , v. 39, n. 1, p. 135-142, Mar. 2015. 4. Silva, A.L.P.; O Tratamento da Ansiedade da Acupuntura: Um Estudo de Caso, 2009 5. VERONESE, Liane. A prática da massagem terapêutica sob a ótica da psicologia corporal. In: ENCONTRO PARANAENSE, CONGRESSO BRASILEIRO DE PSICOTERAPIAS CORPORAIS, XIV, IX, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10574	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3842673 - FRANCESCA TROMBA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Uso de Terapias Integrativas no Tratamento de Transtornos de Ansiedade em Estudantes de Medicina			
INTRODUCAO	<p>Ansiedade é um sentimento vago e desagradável de medo ou apreensão caracterizado por tensão ou desconforto derivado de antecipação de perigo, algo desconhecido ou estranho.¹ A patologia apresenta-se de forma frequente e intensa, com sintomas que podem causar sofrimento e prejuízo no cotidiano, como evasão escolar, abandono de emprego e abuso de substâncias.² Estima-se que 15% a 25% dos estudantes universitários apresentam algum tipo de transtorno psiquiátrico durante a formação.³ Os fatores que podem influenciar a prevalência de ansiedade nos estudantes de Medicina são elevada carga horária, grande volume de matérias, contato com pacientes portadores de diversas doenças e prognósticos, insegurança em relação ao ingresso no mercado de trabalho, cobrança da sociedade e da instituição de ensino, e autocobrança do curso e às provas de Residência Médica.⁴ O bem estar biopsicossocial é direito de todos e caracteriza a saúde e qualidade de vida. Sabe-se que todo indivíduo é constantemente afetado por fenômenos ambientais e a resposta à esses estímulos é o resultado da interação entre as características pessoais, as demandas do meio e a percepção individual. O modo de vida da sociedade contemporânea torna cada vez mais frequente o diagnóstico da ansiedade, com a demanda de informações e a necessidade de rápida tomada de decisões.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é estimar a prevalência e os fatores associados aos transtornos de ansiedade em estudantes de Medicina, propondo uma intervenção através de tratamentos alternativos como acupuntura, massoterapia, terapia em grupo.			
METODOLOGIA	Para realização deste projeto é necessário um estudo transversal analítico com estudantes de Medicina do primeiro ao sexto ano da Universidade de Santo Amaro, com aplicação de questionários (Inventário de Ansiedade de Beck - BAI) em dois tempos. Após seis meses da execução do projeto de intervenção, os questionários serão refeitos para saber se as terapias alternativas foram eficazes no tratamento dos transtornos de ansiedade.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente estudo evidenciará a diminuição dos transtornos de ansiedade nos alunos de Medicina, visto que tem uma alta incidência, através de terapias alternativas como acupuntura, massoterapia e terapias em grupo, realizadas no próprio ambiente escolar com o auxílio de profissionais capacitados.			
REFERENCIAS	<p>1. Castillo Ana Regina GL, Recondo Rogéria, Asbahr Fernando R, Manfro Gisele G. Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr. [Internet]. 2000 Dec [cited 2019 Sep 11]; 22(Suppl 2): 20-23. 2. LEO, Andrea Mendes et al . Prevalência e Fatores Associados à Depressão e Ansiedade entre Estudantes Universitários da Área da Saúde de um Grande Centro Urbano do Nordeste do Brasil. Rev. bras. educ. med., Brasília , v. 42, n. 4, p. 55-65, Dec. 2018. 3. VASCONCELOS, Thaeane Couto de et al . Prevalência de Sintomas de Ansiedade e Depressão em Estudantes de Medicina. Rev. bras. educ. med., Rio de Janeiro , v. 39, n. 1, p. 135-142, Mar. 2015. 4. Silva, A.L.P.; O Tratamento da Ansiedade da Acupuntura: Um Estudo de Caso, 2009 5. VERONESE, Liane. A prática da massagem terapêutica sob a ótica da psicologia corporal. In: ENCONTRO PARANAENSE, CONGRESSO BRASILEIRO DE PSICOTERAPIAS CORPORAIS, XIV, IX, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10574	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3842711 - THAISA FERNANDES FABRI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Uso de Terapias Integrativas no Tratamento de Transtornos de Ansiedade em Estudantes de Medicina			
INTRODUCAO	<p>Ansiedade é um sentimento vago e desagradável de medo ou apreensão caracterizado por tensão ou desconforto derivado de antecipação de perigo, algo desconhecido ou estranho.¹ A patologia apresenta-se de forma frequente e intensa, com sintomas que podem causar sofrimento e prejuízo no cotidiano, como evasão escolar, abandono de emprego e abuso de substâncias.² Estima-se que 15% a 25% dos estudantes universitários apresentam algum tipo de transtorno psiquiátrico durante a formação.³ Os fatores que podem influenciar a prevalência de ansiedade nos estudantes de Medicina são elevada carga horária, grande volume de matérias, contato com pacientes portadores de diversas doenças e prognósticos, insegurança em relação ao ingresso no mercado de trabalho, cobrança da sociedade e da instituição de ensino, e autocobrança do curso e às provas de Residência Médica.⁴ O bem estar biopsicossocial é direito de todos e caracteriza a saúde e qualidade de vida. Sabe-se que todo indivíduo é constantemente afetado por fenômenos ambientais e a resposta à esses estímulos é o resultado da interação entre as características pessoais, as demandas do meio e a percepção individual. O modo de vida da sociedade contemporânea torna cada vez mais frequente o diagnóstico da ansiedade, com a demanda de informações e a necessidade de rápida tomada de decisões.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste projeto é estimar a prevalência e os fatores associados aos transtornos de ansiedade em estudantes de Medicina, propondo uma intervenção através de tratamentos alternativos como acupuntura, massoterapia, terapia em grupo.			
METODOLOGIA	Para realização deste projeto é necessário um estudo transversal analítico com estudantes de Medicina do primeiro ao sexto ano da Universidade de Santo Amaro, com aplicação de questionários (Inventário de Ansiedade de Beck - BAI) em dois tempos. Após seis meses da execução do projeto de intervenção, os questionários serão refeitos para saber se as terapias alternativas foram eficazes no tratamento dos transtornos de ansiedade.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente estudo evidenciará a diminuição dos transtornos de ansiedade nos alunos de Medicina, visto que tem uma alta incidência, através de terapias alternativas como acupuntura, massoterapia e terapias em grupo, realizadas no próprio ambiente escolar com o auxílio de profissionais capacitados.			
REFERENCIAS	<p>1. Castillo Ana Regina GL, Recondo Rogéria, Asbahr Fernando R, Manfro Gisele G. Transtornos de ansiedade. Rev. Bras. Psiquiatr. [Internet]. 2000 Dec [cited 2019 Sep 11]; 22(Suppl 2): 20-23. 2. LEO, Andrea Mendes et al . Prevalência e Fatores Associados à Depressão e Ansiedade entre Estudantes Universitários da Área da Saúde de um Grande Centro Urbano do Nordeste do Brasil. Rev. bras. educ. med., Brasília , v. 42, n. 4, p. 55-65, Dec. 2018. 3. VASCONCELOS, Thaeane Couto de et al . Prevalência de Sintomas de Ansiedade e Depressão em Estudantes de Medicina. Rev. bras. educ. med., Rio de Janeiro , v. 39, n. 1, p. 135-142, Mar. 2015. 4. Silva, A.L.P.; O Tratamento da Ansiedade da Acupuntura: Um Estudo de Caso, 2009 5. VERONESE, Liane. A prática da massagem terapêutica sob a ótica da psicologia corporal. In: ENCONTRO PARANAENSE, CONGRESSO BRASILEIRO DE PSICOTERAPIAS CORPORAIS, XIV, IX, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10575	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3198791 - PEDRO PHILIPPE DA FONTE PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Impactos Sociais e biológicos da gravidez na adolescência			
INTRODUCAO	<p>A gravidez na adolescência é um assunto cada vez mais abordado no debate de políticas públicas em todo mundo, no Brasil segundo dados do Sinasc em 2018 foram 394.717 nascidos vivos de mães entre 10 e 19 anos. O Sudeste é a segunda região com mais casos representando 32% deste total. Graças a programas como Saúde da Família, Saúde na Escola e mais acesso a métodos contraceptivos essa taxa tem reduzido em comparação aos dados de 2004 (661.290), no entanto esse número continua sendo alto, portanto é necessário que a população esteja mais informada sobre os riscos da gravidez nesta faixa etária devidos aos grandes impactos socioeconômicos e biológicos que a gravidez na adolescência pode proporcionar. Dentre os fatores sociais estão evasão escolar, abandono e desamparo da criança, problemas emocionais e perda de emprego ou redução de opções de crescimento no mercado de trabalho. Já os riscos de saúde podem ser referentes ao feto e a mãe. Os riscos relacionados aos recém-nascidos são de prematuridade, baixo peso ao nascer e mortalidade. Dentre as complicações maternas estão a pré-eclampsia, a eclampsia, a Síndrome de HELLP, o abortamento, a infecção urinária e a ruptura prematura das membranas ovulares. Vale à pena ressaltar que 66% das gravidezes na adolescência são indesejadas e que essa é uma das três variáveis reprodutivas relacionadas à maior mortalidade infantil.</p>			
OBJETIVOS	Conscientizar a população sobre os riscos da gravidez na adolescência e seus impactos no desenvolvimento socioeconômico e de saúde.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras educacionais e distribuição ativa de kits contraceptivos e panfletos informativos nas escolas para adolescentes e pais moradores da região do Grajaú, distrito da Zona Sul do Município de São Paulo, que serão divulgadas nas UBSs contidas nessa região.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Uma maior conscientização da população, diminuição da gravidez na adolescência e melhor manejo das adversidades que podem ocorrer nesse processo.			
REFERENCIAS	<p>Estatuto da Criança e do Adolescente LEI N° 8.069, DE 13 DE JULHO DE 1990. http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18069.htm 2. Marcelino AMS, Figueirôa MGMM, Guilherme BC, Araújo MLF. Gravidez na adolescência como causa da evasão escolar. 65ª Reunião Anual da SBPC D. Ciências da Saúde - 3. Saúde Coletiva - 5. Saúde Coletiva 2013 http://www.sbpnet.org.br/livro/65ra/resumos/resumos/9930.htm 3. MS/SVS/DASIS - Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos - SINASC http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sinasc/cnv/nvuf.def 4. Azevedo WF, Diniz MB, Fonseca ESVB, Azevedo LMR, Evangelista CB. Complicações da gravidez na adolescência: revisão sistemática da literatura. Einstein 2014 DOI: 10.1590/S1679-45082015RW3127</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10575	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3316301 - FABIO AGUIAR CASTELLANI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Impactos Sociais e biológicos da gravidez na adolescência			
INTRODUCAO	<p>A gravidez na adolescência é um assunto cada vez mais abordado no debate de políticas públicas em todo mundo, no Brasil segundo dados do Sinasc em 2018 foram 394.717 nascidos vivos de mães entre 10 e 19 anos. O Sudeste é a segunda região com mais casos representando 32% deste total. Graças a programas como Saúde da Família, Saúde na Escola e mais acesso a métodos contraceptivos essa taxa tem reduzido em comparação aos dados de 2004 (661.290), no entanto esse número continua sendo alto, portanto é necessário que a população esteja mais informada sobre os riscos da gravidez nesta faixa etária devidos aos grandes impactos socioeconômicos e biológicos que a gravidez na adolescência pode proporcionar. Dentre os fatores sociais estão evasão escolar, abandono e desamparo da criança, problemas emocionais e perda de emprego ou redução de opções de crescimento no mercado de trabalho. Já os riscos de saúde podem ser referentes ao feto e a mãe. Os riscos relacionados aos recém-nascidos são de prematuridade, baixo peso ao nascer e mortalidade. Dentre as complicações maternas estão a pré-eclampsia, a eclampsia, a Síndrome de HELLIP, o abortamento, a infecção urinária e a ruptura prematura das membranas ovulares. Vale à pena ressaltar que 66% das gravidezes na adolescência são indesejadas e que essa é uma das três variáveis reprodutivas relacionadas à maior mortalidade infantil.</p>			
OBJETIVOS	Conscientizar a população sobre os riscos da gravidez na adolescência e seus impactos no desenvolvimento socioeconômico e de saúde.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras educacionais e distribuição ativa de kits contraceptivos e panfletos informativos nas escolas para adolescentes e pais moradores da região do Grajaú, distrito da Zona Sul do Município de São Paulo, que serão divulgadas nas UBSs contidas nessa região.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Uma maior conscientização da população, diminuição da gravidez na adolescência e melhor manejo das adversidades que podem ocorrer nesse processo.			
REFERENCIAS	<p>Estatuto da Criança e do Adolescente LEI N° 8.069, DE 13 DE JULHO DE 1990. http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18069.htm 2. Marcelino AMS, Figueirôa MGMM, Guilherme BC, Araújo MLF. Gravidez na adolescência como causa da evasão escolar. 65ª Reunião Anual da SBPC D. Ciências da Saúde - 3. Saúde Coletiva - 5. Saúde Coletiva 2013 http://www.sbpnet.org.br/livro/65ra/resumos/resumos/9930.htm 3. MS/SVS/DASIS - Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos - SINASC http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sinasc/cnv/nvuf.def 4. Azevedo WF, Diniz MB, Fonseca ESVB, Azevedo LMR, Evangelista CB. Complicações da gravidez na adolescência: revisão sistemática da literatura. Einstein 2014 DOI: 10.1590/S1679-45082015RW3127</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10575	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390349 - GABRIEL HASSAN CHOUCAIR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Impactos Sociais e biológicos da gravidez na adolescência			
INTRODUCAO	<p>A gravidez na adolescência é um assunto cada vez mais abordado no debate de políticas públicas em todo mundo, no Brasil segundo dados do Sinasc em 2018 foram 394.717 nascidos vivos de mães entre 10 e 19 anos. O Sudeste é a segunda região com mais casos representando 32% deste total. Graças a programas como Saúde da Família, Saúde na Escola e mais acesso a métodos contraceptivos essa taxa tem reduzido em comparação aos dados de 2004 (661.290), no entanto esse número continua sendo alto, portanto é necessário que a população esteja mais informada sobre os riscos da gravidez nesta faixa etária devidos aos grandes impactos socioeconômicos e biológicos que a gravidez na adolescência pode proporcionar. Dentre os fatores sociais estão evasão escolar, abandono e desamparo da criança, problemas emocionais e perda de emprego ou redução de opções de crescimento no mercado de trabalho. Já os riscos de saúde podem ser referentes ao feto e a mãe. Os riscos relacionados aos recém-nascidos são de prematuridade, baixo peso ao nascer e mortalidade. Dentre as complicações maternas estão a pré-eclampsia, a eclampsia, a Síndrome de HELLP, o abortamento, a infecção urinária e a ruptura prematura das membranas ovulares. Vale à pena ressaltar que 66% das gravidezes na adolescência são indesejadas e que essa é uma das três variáveis reprodutivas relacionadas à maior mortalidade infantil.</p>			
OBJETIVOS	Conscientizar a população sobre os riscos da gravidez na adolescência e seus impactos no desenvolvimento socioeconômico e de saúde.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras educacionais e distribuição ativa de kits contraceptivos e panfletos informativos nas escolas para adolescentes e pais moradores da região do Grajaú, distrito da Zona Sul do Município de São Paulo, que serão divulgadas nas UBSs contidas nessa região.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Uma maior conscientização da população, diminuição da gravidez na adolescência e melhor manejo das adversidades que podem ocorrer nesse processo.			
REFERENCIAS	<p>Estatuto da Criança e do Adolescente LEI N° 8.069, DE 13 DE JULHO DE 1990. http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18069.htm 2. Marcelino AMS, Figueirôa MGMM, Guilherme BC, Araújo MLF. Gravidez na adolescência como causa da evasão escolar. 65ª Reunião Anual da SBPC D. Ciências da Saúde - 3. Saúde Coletiva - 5. Saúde Coletiva 2013 http://www.sbpnet.org.br/livro/65ra/resumos/resumos/9930.htm 3. MS/SVS/DASIS - Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos - SINASC http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sinasc/cnv/nvuf.def 4. Azevedo WF, Diniz MB, Fonseca ESVB, Azevedo LMR, Evangelista CB. Complicações da gravidez na adolescência: revisão sistemática da literatura. Einstein 2014 DOI: 10.1590/S1679-45082015RW3127</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10575	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390535 - LUCAS BUENO VARGAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Impactos Sociais e biológicos da gravidez na adolescência			
INTRODUCAO	<p>A gravidez na adolescência é um assunto cada vez mais abordado no debate de políticas públicas em todo mundo, no Brasil segundo dados do Sinasc em 2018 foram 394.717 nascidos vivos de mães entre 10 e 19 anos. O Sudeste é a segunda região com mais casos representando 32% deste total. Graças a programas como Saúde da Família, Saúde na Escola e mais acesso a métodos contraceptivos essa taxa tem reduzido em comparação aos dados de 2004 (661.290), no entanto esse número continua sendo alto, portanto é necessário que a população esteja mais informada sobre os riscos da gravidez nesta faixa etária devidos aos grandes impactos socioeconômicos e biológicos que a gravidez na adolescência pode proporcionar. Dentre os fatores sociais estão evasão escolar, abandono e desamparo da criança, problemas emocionais e perda de emprego ou redução de opções de crescimento no mercado de trabalho. Já os riscos de saúde podem ser referentes ao feto e a mãe. Os riscos relacionados aos recém-nascidos são de prematuridade, baixo peso ao nascer e mortalidade. Dentre as complicações maternas estão a pré-eclampsia, a eclampsia, a Síndrome de HELLP, o abortamento, a infecção urinária e a ruptura prematura das membranas ovulares. Vale à pena ressaltar que 66% das gravidezes na adolescência são indesejadas e que essa é uma das três variáveis reprodutivas relacionadas à maior mortalidade infantil.</p>			
OBJETIVOS	Conscientizar a população sobre os riscos da gravidez na adolescência e seus impactos no desenvolvimento socioeconômico e de saúde.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras educacionais e distribuição ativa de kits contraceptivos e panfletos informativos nas escolas para adolescentes e pais moradores da região do Grajaú, distrito da Zona Sul do Município de São Paulo, que serão divulgadas nas UBSs contidas nessa região.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Uma maior conscientização da população, diminuição da gravidez na adolescência e melhor manejo das adversidades que podem ocorrer nesse processo.			
REFERENCIAS	<p>Estatuto da Criança e do Adolescente LEI N° 8.069, DE 13 DE JULHO DE 1990. http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18069.htm 2. Marcelino AMS, Figueirôa MGMM, Guilherme BC, Araújo MLF. Gravidez na adolescência como causa da evasão escolar. 65ª Reunião Anual da SBPC D. Ciências da Saúde - 3. Saúde Coletiva - 5. Saúde Coletiva 2013 http://www.sbpnet.org.br/livro/65ra/resumos/resumos/9930.htm 3. MS/SVS/DASIS - Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos - SINASC http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sinasc/cnv/nvuf.def 4. Azevedo WF, Diniz MB, Fonseca ESVB, Azevedo LMR, Evangelista CB. Complicações da gravidez na adolescência: revisão sistemática da literatura. Einstein 2014 DOI: 10.1590/S1679-45082015RW3127</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10575	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3400743 - THIAGO NOGUEIRA WILLRICH	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Impactos Sociais e biológicos da gravidez na adolescência			
INTRODUCAO	<p>A gravidez na adolescência é um assunto cada vez mais abordado no debate de políticas públicas em todo mundo, no Brasil segundo dados do Sinasc em 2018 foram 394.717 nascidos vivos de mães entre 10 e 19 anos. O Sudeste é a segunda região com mais casos representando 32% deste total. Graças a programas como Saúde da Família, Saúde na Escola e mais acesso a métodos contraceptivos essa taxa tem reduzido em comparação aos dados de 2004 (661.290), no entanto esse número continua sendo alto, portanto é necessário que a população esteja mais informada sobre os riscos da gravidez nesta faixa etária devidos aos grandes impactos socioeconômicos e biológicos que a gravidez na adolescência pode proporcionar. Dentre os fatores sociais estão evasão escolar, abandono e desamparo da criança, problemas emocionais e perda de emprego ou redução de opções de crescimento no mercado de trabalho. Já os riscos de saúde podem ser referentes ao feto e a mãe. Os riscos relacionados aos recém-nascidos são de prematuridade, baixo peso ao nascer e mortalidade. Dentre as complicações maternas estão a pré-eclampsia, a eclampsia, a Síndrome de HELLP, o abortamento, a infecção urinária e a ruptura prematura das membranas ovulares. Vale à pena ressaltar que 66% das gravidezes na adolescência são indesejadas e que essa é uma das três variáveis reprodutivas relacionadas à maior mortalidade infantil.</p>			
OBJETIVOS	Conscientizar a população sobre os riscos da gravidez na adolescência e seus impactos no desenvolvimento socioeconômico e de saúde.			
METODOLOGIA	Serão realizadas palestras educacionais e distribuição ativa de kits contraceptivos e panfletos informativos nas escolas para adolescentes e pais moradores da região do Grajaú, distrito da Zona Sul do Município de São Paulo, que serão divulgadas nas UBSs contidas nessa região.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Uma maior conscientização da população, diminuição da gravidez na adolescência e melhor manejo das adversidades que podem ocorrer nesse processo.			
REFERENCIAS	<p>Estatuto da Criança e do Adolescente LEI Nº 8.069, DE 13 DE JULHO DE 1990. http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/18069.htm 2. Marcelino AMS, Figueirôa MGMM, Guilherme BC, Araújo MLF. Gravidez na adolescência como causa da evasão escolar. 65ª Reunião Anual da SBPC D. Ciências da Saúde - 3. Saúde Coletiva - 5. Saúde Coletiva 2013 http://www.sbpnet.org.br/livro/65ra/resumos/resumos/9930.htm 3. MS/SVS/DASIS - Sistema de Informações sobre Nascidos Vivos - SINASC http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/tabcgi.exe?sinasc/cnv/nvuf.def 4. Azevedo WF, Diniz MB, Fonseca ESVB, Azevedo LMR, Evangelista CB. Complicações da gravidez na adolescência: revisão sistemática da literatura. Einstein 2014 DOI: 10.1590/S1679-45082015RW3127</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10577	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3311333 - FELIPE TADEU BORGES TEIXEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carmen Guilherme Cristiano		
TITULO	ASSOCIAÇÃO ENTRE PERIODONTITE E ALTERAÇÕES NO PERFIL LIPÍDICO E DIÂMETRO DA LIPOPROTEÍNA DE ALTA DENSIDADE (HDL)			
INTRODUCAO	Vários estudos têm demonstrado uma associação entre doença periodontal (DP) e doenças cardiovasculares. A DP pode causar alterações nos lípidos plasmáticos, o que explica. Níveis plasmáticos diminuídos de HDL foram associados à periodontite. O diâmetro da HDL está relacionado a suas funções antiaterogênicas. Desta maneira, além de avaliar as concentrações plasmáticas de colesterol de HDL, é importante avaliar também seu diâmetro, em indivíduos com DP.			
OBJETIVOS	Avaliar os efeitos da DP no perfil lipídico e no diâmetro da HDL.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 30 indivíduos com idade acima de 18 anos, portadores de DP severa (grupo DP), que foram comparados com 30 indivíduos sem DP (grupo controle), com a mesma faixa etária. Todos os participantes foram selecionados e convidados a participar do projeto de pesquisa, na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro. Os participantes foram pareados por idade, sexo e índice de massa corpórea (IMC).			
RESULTADOS	A média de idade dos participantes foi de 52 anos (± 13) para pacientes portadores de DP e média de 44 anos (± 13) para indivíduos controles. Não houve diferenças significativas entre idade, IMC e circunferência abdominal, quando comparados os grupos DP e controle. Neste estudo, nos pacientes portadores de DP as concentrações de colesterol total, HDL-c, LDL-c, VLDL-c e triglicérides não foram diferentes quando comparados aos indivíduos controles. Alguns estudos mostraram resultados que corroboram com os do presente trabalho, enquanto que outros demonstraram perfil lipídico alterado na DP. Outro parâmetro analisado no presente estudo foi o diâmetro de HDL por laser light scattering (LLS), após a precipitação química das lipoproteínas contendo apoB. Os resultados mostraram que portadores de DP apresentaram partículas de HDL com diâmetros similares aos dos indivíduos do grupo controle. No presente trabalho, não houve diferenças significativas nos parâmetros analisados, na DP. Para futuros estudos, seria de interesse maior número de participantes para confirmar os resultados obtidos.			
CONCLUSOES	No presente estudo, pacientes com DP, classificada como severa, não apresentaram alterações no perfil lipídico e no diâmetro da HDL quando comparados a indivíduos controles.			
REFERENCIAS	1. Goterner D, Craig RG, Ashmen R, Janal MN, Eskin B, Lihman N. Endotoxin levels are associated with low-density lipoprotein (HDL), triglycerides and troponin in patients with acute coronary syndrome and angina: possible contribution from periodontal sources. J Periodontol. 2008; 79 (12):2331-39. 2. Kimak A, Strycharz-Dudziak M, Bachanek T, Kimak E. Lipids and lipoproteins and inflammatory markers in patients with chronic apical periodontitis. Lipids Heal Dis [Internet]. 2015;14(1):162. Available from: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26666260 3. Losche W, Karapetow F, Pohl A, Pohl C, Kocher T. Plasma lipid and blood glucose levels in patients with destructive periodontal disease. J Clin Periodontol. 2000;27(8):537-41. 4. Nepomuceno R, Pigossi SC, Finoti LS, Orrico SRP, Cirelli JA, Barros SP, et al. Serum lipid levels in patients with periodontal disease. A meta-analysis and meta-regression. J Clin Periodontol [Internet]. 2017;0-2. Available from: http://doi.wiley.com/10.1111/jcpe.12792 http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28782128			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10577	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3590518 - SAMANTHA RAMOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carmen Guilherme Cristiano		
TITULO	ASSOCIAÇÃO ENTRE PERIODONTITE E ALTERAÇÕES NO PERFIL LIPÍDICO E DIÂMETRO DA LIPOPROTEÍNA DE ALTA DENSIDADE (HDL)			
INTRODUCAO	Vários estudos têm demonstrado uma associação entre doença periodontal (DP) e doenças cardiovasculares. A DP pode causar alterações nos lípides plasmáticos, o que explica. Níveis plasmáticos diminuídos de HDL foram associados à periodontite. O diâmetro da HDL está relacionado a suas funções antiaterogênicas. Desta maneira, além de avaliar as concentrações plasmáticas de colesterol de HDL, é importante avaliar também seu diâmetro, em indivíduos com DP.			
OBJETIVOS	Avaliar os efeitos da DP no perfil lipídico e no diâmetro da HDL.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 30 indivíduos com idade acima de 18 anos, portadores de DP severa (grupo DP), que foram comparados com 30 indivíduos sem DP (grupo controle), com a mesma faixa etária. Todos os participantes foram selecionados e convidados a participar do projeto de pesquisa, na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro. Os participantes foram pareados por idade, sexo e índice de massa corpórea (IMC).			
RESULTADOS	A média de idade dos participantes foi de 52 anos (± 13) para pacientes portadores de DP e média de 44 anos (± 13) para indivíduos controles. Não houve diferenças significativas entre idade, IMC e circunferência abdominal, quando comparados os grupos DP e controle. Neste estudo, nos pacientes portadores de DP as concentrações de colesterol total, HDL-c, LDL-c, VLDL-c e triglicérides não foram diferentes quando comparados aos indivíduos controles. Alguns estudos mostraram resultados que corroboram com os do presente trabalho, enquanto que outros demonstraram perfil lipídico alterado na DP. Outro parâmetro analisado no presente estudo foi o diâmetro de HDL por laser light scattering (LLS), após a precipitação química das lipoproteínas contendo apoB. Os resultados mostraram que portadores de DP apresentaram partículas de HDL com diâmetros similares aos dos indivíduos do grupo controle. No presente trabalho, não houve diferenças significativas nos parâmetros analisados, na DP. Para futuros estudos, seria de interesse maior número de participantes para confirmar os resultados obtidos.			
CONCLUSOES	No presente estudo, pacientes com DP, classificada como severa, não apresentaram alterações no perfil lipídico e no diâmetro da HDL quando comparados a indivíduos controles.			
REFERENCIAS	1. Goterner D, Craig RG, Ashmen R, Janal MN, Eskin B, Lihman N. Endotoxin levels are associated with low-density lipoprotein (HDL), triglycerides and troponin in patients with acute coronary syndrome and angina: possible contribution from periodontal sources. J Periodontol. 2008; 79 (12):2331-39. 2. Kimak A, Strycharz-Dudziak M, Bachanek T, Kimak E. Lipids and lipoproteins and inflammatory markers in patients with chronic apical periodontitis. Lipids Heal Dis [Internet]. 2015;14(1):162. Available from: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26666260 3. Losche W, Karapetow F, Pohl A, Pohl C, Kocher T. Plasma lipid and blood glucose levels in patients with destructive periodontal disease. J Clin Periodontol. 2000;27(8):537-41. 4. Nepomuceno R, Pigossi SC, Finoti LS, Orrico SRP, Cirelli JA, Barros SP, et al. Serum lipid levels in patients with periodontal disease. A meta-analysis and meta-regression. J Clin Periodontol [Internet]. 2017;0-2. Available from: http://doi.wiley.com/10.1111/jcpe.12792 http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28782128			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10577	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630340 - MAIARA DA SILVA COSTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carmen Guilherme Cristiano		
TITULO	ASSOCIAÇÃO ENTRE PERIODONTITE E ALTERAÇÕES NO PERFIL LIPÍDICO E DIÂMETRO DA LIPOPROTEÍNA DE ALTA DENSIDADE (HDL)			
INTRODUCAO	Vários estudos têm demonstrado uma associação entre doença periodontal (DP) e doenças cardiovasculares. A DP pode causar alterações nos lípidos plasmáticos, o que explica. Níveis plasmáticos diminuídos de HDL foram associados à periodontite. O diâmetro da HDL está relacionado a suas funções antiaterogênicas. Desta maneira, além de avaliar as concentrações plasmáticas de colesterol de HDL, é importante avaliar também seu diâmetro, em indivíduos com DP.			
OBJETIVOS	Avaliar os efeitos da DP no perfil lipídico e no diâmetro da HDL.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 30 indivíduos com idade acima de 18 anos, portadores de DP severa (grupo DP), que foram comparados com 30 indivíduos sem DP (grupo controle), com a mesma faixa etária. Todos os participantes foram selecionados e convidados a participar do projeto de pesquisa, na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro. Os participantes foram pareados por idade, sexo e índice de massa corpórea (IMC).			
RESULTADOS	A média de idade dos participantes foi de 52 anos (± 13) para pacientes portadores de DP e média de 44 anos (± 13) para indivíduos controles. Não houve diferenças significativas entre idade, IMC e circunferência abdominal, quando comparados os grupos DP e controle. Neste estudo, nos pacientes portadores de DP as concentrações de colesterol total, HDL-c, LDL-c, VLDL-c e triglicérides não foram diferentes quando comparados aos indivíduos controles. Alguns estudos mostraram resultados que corroboram com os do presente trabalho, enquanto que outros demonstraram perfil lipídico alterado na DP. Outro parâmetro analisado no presente estudo foi o diâmetro de HDL por laser light scattering (LLS), após a precipitação química das lipoproteínas contendo apoB. Os resultados mostraram que portadores de DP apresentaram partículas de HDL com diâmetros similares aos dos indivíduos do grupo controle. No presente trabalho, não houve diferenças significativas nos parâmetros analisados, na DP. Para futuros estudos, seria de interesse maior número de participantes para confirmar os resultados obtidos.			
CONCLUSOES	No presente estudo, pacientes com DP, classificada como severa, não apresentaram alterações no perfil lipídico e no diâmetro da HDL quando comparados a indivíduos controles.			
REFERENCIAS	1. Goterner D, Craig RG, Ashmen R, Janal MN, Eskin B, Lihman N. Endotoxin levels are associated with low-density lipoprotein (HDL), triglycerides and troponin in patients with acute coronary syndrome and angina: possible contribution from periodontal sources. J Periodontol. 2008; 79 (12):2331-39. 2. Kimak A, Strycharz-Dudziak M, Bachanek T, Kimak E. Lipids and lipoproteins and inflammatory markers in patients with chronic apical periodontitis. Lipids Heal Dis [Internet]. 2015;14(1):162. Available from: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26666260 3. Losche W, Karapetow F, Pohl A, Pohl C, Kocher T. Plasma lipid and blood glucose levels in patients with destructive periodontal disease. J Clin Periodontol. 2000;27(8):537-41. 4. Nepomuceno R, Pigossi SC, Finoti LS, Orrico SRP, Cirelli JA, Barros SP, et al. Serum lipid levels in patients with periodontal disease. A meta-analysis and meta-regression. J Clin Periodontol [Internet]. 2017;0-2. Available from: http://doi.wiley.com/10.1111/jcpe.12792 http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28782128			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10577	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630358 - SABRINA ALVES MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carmen Guilherme Cristiano		
TITULO	ASSOCIAÇÃO ENTRE PERIODONTITE E ALTERAÇÕES NO PERFIL LIPÍDICO E DIÂMETRO DA LIPOPROTEÍNA DE ALTA DENSIDADE (HDL)			
INTRODUCAO	Vários estudos têm demonstrado uma associação entre doença periodontal (DP) e doenças cardiovasculares. A DP pode causar alterações nos lípides plasmáticos, o que explica. Níveis plasmáticos diminuídos de HDL foram associados à periodontite. O diâmetro da HDL está relacionado a suas funções antiaterogênicas. Desta maneira, além de avaliar as concentrações plasmáticas de colesterol de HDL, é importante avaliar também seu diâmetro, em indivíduos com DP.			
OBJETIVOS	Avaliar os efeitos da DP no perfil lipídico e no diâmetro da HDL.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 30 indivíduos com idade acima de 18 anos, portadores de DP severa (grupo DP), que foram comparados com 30 indivíduos sem DP (grupo controle), com a mesma faixa etária. Todos os participantes foram selecionados e convidados a participar do projeto de pesquisa, na Clínica de Odontologia da Universidade Santo Amaro. Os participantes foram pareados por idade, sexo e índice de massa corpórea (IMC).			
RESULTADOS	A média de idade dos participantes foi de 52 anos (± 13) para pacientes portadores de DP e média de 44 anos (± 13) para indivíduos controles. Não houve diferenças significativas entre idade, IMC e circunferência abdominal, quando comparados os grupos DP e controle. Neste estudo, nos pacientes portadores de DP as concentrações de colesterol total, HDL-c, LDL-c, VLDL-c e triglicérides não foram diferentes quando comparados aos indivíduos controles. Alguns estudos mostraram resultados que corroboram com os do presente trabalho, enquanto que outros demonstraram perfil lipídico alterado na DP. Outro parâmetro analisado no presente estudo foi o diâmetro de HDL por laser light scattering (LLS), após a precipitação química das lipoproteínas contendo apoB. Os resultados mostraram que portadores de DP apresentaram partículas de HDL com diâmetros similares aos dos indivíduos do grupo controle. No presente trabalho, não houve diferenças significativas nos parâmetros analisados, na DP. Para futuros estudos, seria de interesse maior número de participantes para confirmar os resultados obtidos.			
CONCLUSOES	No presente estudo, pacientes com DP, classificada como severa, não apresentaram alterações no perfil lipídico e no diâmetro da HDL quando comparados a indivíduos controles.			
REFERENCIAS	1. Goterner D, Craig RG, Ashmen R, Janal MN, Eskin B, Lihman N. Endotoxin levels are associated with low-density lipoprotein (HDL), triglycerides and troponin in patients with acute coronary syndrome and angina: possible contribution from periodontal sources. J Periodontol. 2008; 79 (12):2331-39. 2. Kimak A, Strycharz-Dudziak M, Bachanek T, Kimak E. Lipids and lipoproteins and inflammatory markers in patients with chronic apical periodontitis. Lipids Heal Dis [Internet]. 2015;14(1):162. Available from: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26666260 3. Losche W, Karapetow F, Pohl A, Pohl C, Kocher T. Plasma lipid and blood glucose levels in patients with destructive periodontal disease. J Clin Periodontol. 2000;27(8):537-41. 4. Nepomuceno R, Pigossi SC, Finoti LS, Orrico SRP, Cirelli JA, Barros SP, et al. Serum lipid levels in patients with periodontal disease. A meta-analysis and meta-regression. J Clin Periodontol [Internet]. 2017;0-2. Available from: http://doi.wiley.com/10.1111/jcpe.12792 http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/28782128			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10579	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3891542 - FERNANDA FERREIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rodrigo Medici Candido	Carlos Eduardo Munhoz	
TITULO	Gestão de marcas: um estudo de caso da Tiffany & Co.			
INTRODUCAO	<p>Diante das exigências do mercado, as marcas vêm sendo foco de várias estratégias de comunicação integrada que, com a finalidade de conquistar e fidelizar consumidores, as projetam em evidência, como molas impulsoras de vendas. O objeto do presente estudo será a empresa Tiffany (#38) Co. A loja teve início em 18 de setembro de 1837, quando dois jovens, Charles Lewis Tiffany e John B. Young decidiram investir em um negócio, e tinham apenas US\$ 1 mil. A loja vendia artigos de luxo para casa e escritório, e outros produtos de papelaria. O que a loja tinha de diferente era a etiqueta com preço não negociável, uma política revolucionária para a época. Charles Tiffany assumiu o controle total em 1853 e mudou o nome para Tiffany (#38) Co. A marca ganhou grande destaque em 1867, quando foi contemplada com o prêmio "Qualidade em Prata", durante a Exposição Universal de Paris. O crescimento da marca vem desde então, quando também direcionou os seus esforços para a venda de joias.</p>			
OBJETIVOS	Identificar a gestão de marca feita pela Tiffany com relação à sua marca.			
METODOLOGIA	Este trabalho adotou como metodologia a pesquisa exploratória e o estudo de caso.			
RESULTADOS	<p>De acordo com a American Marketing Association (AMA), uma marca "é um nome, termo, símbolo, desenho ou uma combinação desses elementos que deve identificar os bens e serviços de um fornecedor ou grupo de fornecedores e diferenciá-los da concorrência". Segundo Kotler e Keller (2012), a marca é considerada o ativo mais valioso da empresa, para criar uma marca, é fundamental que a empresa defina atributos que a identifiquem e a diferenciem em relação à concorrência. Muitos são os diferenciais da marca, como o fato de a mão de obra ser especializada, sempre em busca da perfeição na fabricação das joias por meio de um primoroso trabalho artesanal, maximizando a beleza de cada diamante por meio da lapidação. Ângulos, proporções e simetria são obsessivamente levados em consideração para que o brilho da pedra mude até mesmo a energia do ambiente. Além disso, a empresa oferece informações sobre a procedência de cada um dos diamantes comprados, o que é um passo significativo para a transparência do negócio. A Tiffany participa ativamente da indústria de mineração e desenvolve padrões de operação responsáveis. A empresa possui um programa para assegurar que direitos humanos sejam respeitados ao longo de toda a cadeia de suprimentos e para estimular e apoiar o desenvolvimento de comunidades nas regiões onde adquirem matérias-primas. Mais importante ainda, estabeleceu a cadeia de suprimentos mais abrangente e segura entre as joalherias.</p>			
CONCLUSOES	A beleza extrema dos produtos Tiffany é resultado dos padrões de qualidade rigorosos e da obsessão por criar os diamantes mais belos em todas as etapas. Isso gera um importante engajamento dos consumidores, que a percebem como uma empresa detentora de uma forte marca, socialmente responsável e de elevada qualidade.			
REFERENCIAS	AMERICAN MARKETING ASSOCIATION (AMA). Disponível em: (#60)http://www.ama.org(#62). Acesso em 28 ago. 2019. KOTLER, P.; KELLER, K. L.. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10580	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3349721 - JESSICA SILVA SILVEIRA ALVARENGA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carla Regiani Conde		
TITULO	Acompanhamento no pré-natal: A importância da Assistência do Enfermeiro			
INTRODUCAO	O pré-natal tem um papel essencial para o bem-estar da mãe e do bebê, além de prevenir ou detectar precocemente patologias tanto maternas quanto fetais. O pré-natal também é importante para que a gestante obtenha informações educativas sobre o parto e os cuidados com a criança. 1,2,3.			
OBJETIVOS	Descrever a importância da assistência da enfermagem no acompanhamento da gestante no pré-natal.			
METODOLOGIA	Estudo de revisão bibliográfica de manuais e cartilhas do Ministério da Saúde entre os anos de 2012 a 2018, utilizando as bases de dados Biblioteca Virtual de Saúde (BVS), Literatura Latino-americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS) e Base de Dados de Enfermagem (BDENF), elaborado nas práticas integradoras do curso de enfermagem. Utilizaram-se como descritores: Enfermagem; Puerpério; Assistência à Saúde, Visita domiciliar.			
RESULTADOS	Para que o pré-natal seja efetivo é importante que ocorra acolhimento das necessidades da gestante, do acompanhante e dos familiares. As consultas devem ser iniciadas logo após diagnóstico e durante elas que devem ocorrer o estímulo de adesão ao programa de consultas e vacinação, esclarecimento de dúvidas, queixas, orientações sobre autocuidado, a enfatização da importância do aleitamento materno e exames de prevenção. Para assim poder haver a prevenção ou diagnóstico precoce de patologias que podem causar danos a gestante ou ao bebê. 1,2,3			
CONCLUSOES	Fica claro que o acompanhamento adequado da gestação no pré-natal e de extrema importância para se garantir saúde e bem estar da mulher e do feto, nessa fase de grandes mudanças. E o enfermeiro nesse momento tem que possuir habilidades, conhecimento e ter atitudes, para formar vínculo com essa nova família e poder proporcionar um atendimento integral e de qualidade.			
REFERENCIAS	1. Ministério da Saúde. Brasil. Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa. Protocolo de Atenção Básica - Saúde da Mulher. Secretaria de Atenção à Saúde - Departamento de Atenção Básica. Brasília - DF; 2016 2. Governo do Estado de São Paulo. Pré-Natal e Puerpério Manual Técnico - Manual de Consulta Rápida Para os Profissionais de Saúde. Secretaria de Saúde. 2017 mar. 3. Ministério da Saúde. Brasil. Cadernos de Atenção Básica Nº32: Atenção ao Pré-Natal de Baixo Risco. Série A. [Internet]. [Brasília - DF]; [2012]. [acesso 2019 mar 04]. Disponível em: http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/cadernos_atencao_basica_32_prenatal.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10580	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3521575 - RENATO JIMENEZ GOMEZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carla Regiani Conde		
TITULO	Acompanhamento no pré-natal: A importância da Assistência do Enfermeiro			
INTRODUCAO	O pré-natal tem um papel essencial para o bem-estar da mãe e do bebê, além de prevenir ou detectar precocemente patologias tanto maternas quanto fetais. O pré-natal também é importante para que a gestante obtenha informações educativas sobre o parto e os cuidados com a criança. 1,2,3.			
OBJETIVOS	Descrever a importância da assistência da enfermagem no acompanhamento da gestante no pré-natal.			
METODOLOGIA	Estudo de revisão bibliográfica de manuais e cartilhas do Ministério da Saúde entre os anos de 2012 a 2018, utilizando as bases de dados Biblioteca Virtual de Saúde (BVS), Literatura Latino-americana e do Caribe em Ciências da Saúde (LILACS) e Base de Dados de Enfermagem (BDENF), elaborado nas práticas integradoras do curso de enfermagem. Utilizaram-se como descritores: Enfermagem; Puerpério; Assistência à Saúde, Visita domiciliar.			
RESULTADOS	Para que o pré-natal seja efetivo é importante que ocorra acolhimento das necessidades da gestante, do acompanhante e dos familiares. As consultas devem ser iniciadas logo após diagnóstico e durante elas que devem ocorrer o estímulo de adesão ao programa de consultas e vacinação, esclarecimento de dúvidas, queixas, orientações sobre autocuidado, a enfatização da importância do aleitamento materno e exames de prevenção. Para assim poder haver a prevenção ou diagnóstico precoce de patologias que podem causar danos a gestante ou ao bebê. 1,2,3			
CONCLUSOES	Fica claro que o acompanhamento adequado da gestação no pré-natal e de extrema importância para se garantir saúde e bem estar da mulher e do feto, nessa fase de grandes mudanças. E o enfermeiro nesse momento tem que possuir habilidades, conhecimento e ter atitudes, para formar vínculo com essa nova família e poder proporcionar um atendimento integral e de qualidade.			
REFERENCIAS	1. Ministério da Saúde. Brasil. Instituto Sírio-Libanês de Ensino e Pesquisa. Protocolo de Atenção Básica – Saúde da Mulher. Secretaria de Atenção à Saúde – Departamento de Atenção Básica. Brasília – DF; 2016 2. Governo do Estado de São Paulo. Pré-Natal e Puerpério Manual Técnico - Manual de Consulta Rápida Para os Profissionais de Saúde. Secretaria de Saúde. 2017 mar. 3. Ministério da Saúde. Brasil. Cadernos de Atenção Básica Nº32: Atenção ao Pré-Natal de Baixo Risco. Série A. [Internet]. [Brasília – DF]; [2012]. [acesso 2019 mar 04]. Disponível em: http://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/cadernos_atencao_basica_32_prenatal.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10582	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3313379 - CASSIA MOREIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Bruno Alonso Miotto		CAMILA MARINELLI MARTINS
TITULO	Eficácia de vacinas contra leptospirose canina disponíveis comercialmente: uma revisão sistemática			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma zoonose bacteriana de distribuição mundial que acomete ampla diversidade de mamíferos, inclusive humanos e cães, com potencial de causar doença grave e potencialmente fatal (1). Um dos principais métodos de prevenção da doença em cães é a utilização de vacinas (2). Entretanto, a real eficácia da vacinação na prevenção da doença tem sido pouco documentada na literatura científica. Mediante a escassez de informações que demonstrem objetivamente a real eficácia das vacinas utilizadas em cães, e diante do constante questionamento de clínicos e pesquisadores sobre a duração da imunidade humoral produzida por vacinas contra a leptospirose canina, este estudo pretende investigar e contrastar dados disponíveis na literatura científica acerca da eficácia das vacinas utilizadas para prevenir a leptospirose canina por meio de uma revisão sistemática.</p>			
OBJETIVOS	Acessar e comparar dados da literatura científica que descrevam a proteção vacinal conferida pelas principais vacinas utilizadas, além de identificar as principais limitações dos métodos atualmente aplicados para testar a eficácia da vacinação na prevenção da leptospirose canina.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca abrangendo o período de 2000 a 2019 nas bases Pubmed, Scielo, Web of Science e BVI, utilizando as palavras-chave "leptosp*" AND "canine" OR "dog" AND "vaccin*", sem filtro de linguagem. Os critérios de elegibilidade foram: (I) ausência de conflito de interesse, (II) teste e avaliação de vacinas (III) descrição do método de análise e amostragem, (IV) presença de grupo controle e (V) descrição de intervalo entre doses e aplicações.			
RESULTADOS	Foram inicialmente identificados 415 trabalhos, dos quais foram excluídos 203 duplicatas e 110 artigos que não descreviam no título ou no resumo informações consideradas relevantes para a análise, restando um total de 32 artigos para comparação. As análises preliminares identificaram que uma das principais técnicas utilizadas para a avaliação da eficácia é a soroprecipitação microscópica, que detecta a presença de anticorpos pós-vacinais, mas não se associa necessariamente a proteção adquirida. Os estudos em geral não avaliam a capacidade de prevenir o estado de portador renal, o que pode representar entraves na prevenção da cadeia de transmissão da doença.			
CONCLUSOES	A busca realizada foi capaz de identificar uma quantidade suficiente de referências para análise mais detalhada sobre a eficácia de vacinas anti-leptospira em cães. O estudo, que ainda se encontra em fase de desenvolvimento, pretende ainda realizar uma análise mais pormenorizada da duração da imunidade vacinal adquirida, o que poderá subsidiar a implementação de protocolos vacinais com base nas evidências encontradas, e não somente nas recomendações preconizadas pelos fabricantes.			
REFERENCIAS	1. Greene CE, Sykes JE, Moore GE, Goldstein RE, Schultz RD 2012. Leptospirosis. In CE Green, Infectious diseases of the dog and cat, 4th ed., Saunders Elsevier, St Louis, p. 431-447. 2. Andre-Fontaine, GA, Branger C, Gray AW e Klaasen, HLBM. Comparison of the efficacy of three comercial bacterins in preventing canine leptospirosis. Veterinary Record 2003 153: 165-169.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10582	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391078 - STEPHANIE BERGMANN ESTEVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Bruno Alonso Miotto		CAMILA MARINELLI MARTINS
TITULO	Eficácia de vacinas contra leptospirose canina disponíveis comercialmente: uma revisão sistemática			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma zoonose bacteriana de distribuição mundial que acomete ampla diversidade de mamíferos, inclusive humanos e cães, com potencial de causar doença grave e potencialmente fatal (1). Um dos principais métodos de prevenção da doença em cães é a utilização de vacinas (2). Entretanto, a real eficácia da vacinação na prevenção da doença tem sido pouco documentada na literatura científica. Mediante a escassez de informações que demonstrem objetivamente a real eficácia das vacinas utilizadas em cães, e diante do constante questionamento de clínicos e pesquisadores sobre a duração da imunidade humoral produzida por vacinas contra a leptospirose canina, este estudo pretende investigar e contrastar dados disponíveis na literatura científica acerca da eficácia das vacinas utilizadas para prevenir a leptospirose canina por meio de uma revisão sistemática.</p>			
OBJETIVOS	Acessar e comparar dados da literatura científica que descrevam a proteção vacinal conferida pelas principais vacinas utilizadas, além de identificar as principais limitações dos métodos atualmente aplicados para testar a eficácia da vacinação na prevenção da leptospirose canina.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca abrangendo o período de 2000 a 2019 nas bases Pubmed, Scielo, Web of Science e BVI, utilizando as palavras-chave "leptosp*" AND "canine" OR "dog" AND "vaccin*", sem filtro de linguagem. Os critérios de elegibilidade foram: (I) ausência de conflito de interesse, (II) teste e avaliação de vacinas (III) descrição do método de análise e amostragem, (IV) presença de grupo controle e (V) descrição de intervalo entre doses e aplicações.			
RESULTADOS	Foram inicialmente identificados 415 trabalhos, dos quais foram excluídos 203 duplicatas e 110 artigos que não descreviam no título ou no resumo informações consideradas relevantes para a análise, restando um total de 32 artigos para comparação. As análises preliminares identificaram que uma das principais técnicas utilizadas para a avaliação da eficácia é a soroprecipitação microscópica, que detecta a presença de anticorpos pós-vacinais, mas não se associa necessariamente a proteção adquirida. Os estudos em geral não avaliam a capacidade de prevenir o estado de portador renal, o que pode representar entraves na prevenção da cadeia de transmissão da doença.			
CONCLUSOES	A busca realizada foi capaz de identificar uma quantidade suficiente de referências para análise mais detalhada sobre a eficácia de vacinas anti-leptospira em cães. O estudo, que ainda se encontra em fase de desenvolvimento, pretende ainda realizar uma análise mais pormenorizada da duração da imunidade vacinal adquirida, o que poderá subsidiar a implementação de protocolos vacinais com base nas evidências encontradas, e não somente nas recomendações preconizadas pelos fabricantes.			
REFERENCIAS	1. Greene CE, Sykes JE, Moore GE, Goldstein RE, Schultz RD 2012. Leptospirosis. In CE Green, Infectious diseases of the dog and cat, 4th ed., Saunders Elsevier, St Louis, p. 431-447. 2. Andre-Fontaine, GA, Branger C, Gray AW e Klaasen, HLBM. Comparison of the efficacy of three comercial bacterins in preventing canine leptospirosis. Veterinary Record 2003 153: 165-169.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10582	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391540 - ALEXYA VICTORIA PINHEIRO SALDANHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Bruno Alonso Miotto		CAMILA MARINELLI MARTINS
TITULO	Eficácia de vacinas contra leptospirose canina disponíveis comercialmente: uma revisão sistemática			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma zoonose bacteriana de distribuição mundial que acomete ampla diversidade de mamíferos, inclusive humanos e cães, com potencial de causar doença grave e potencialmente fatal (1). Um dos principais métodos de prevenção da doença em cães é a utilização de vacinas (2). Entretanto, a real eficácia da vacinação na prevenção da doença tem sido pouco documentada na literatura científica. Mediante a escassez de informações que demonstrem objetivamente a real eficácia das vacinas utilizadas em cães, e diante do constante questionamento de clínicos e pesquisadores sobre a duração da imunidade humoral produzida por vacinas contra a leptospirose canina, este estudo pretende investigar e contrastar dados disponíveis na literatura científica acerca da eficácia das vacinas utilizadas para prevenir a leptospirose canina por meio de uma revisão sistemática.</p>			
OBJETIVOS	Acessar e comparar dados da literatura científica que descrevam a proteção vacinal conferida pelas principais vacinas utilizadas, além de identificar as principais limitações dos métodos atualmente aplicados para testar a eficácia da vacinação na prevenção da leptospirose canina.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca abrangendo o período de 2000 a 2019 nas bases Pubmed, Scielo, Web of Science e BVI, utilizando as palavras-chave "leptosp*" AND "canine" OR "dog" AND "vaccin*", sem filtro de linguagem. Os critérios de elegibilidade foram: (I) ausência de conflito de interesse, (II) teste e avaliação de vacinas (III) descrição do método de análise e amostragem, (IV) presença de grupo controle e (V) descrição de intervalo entre doses e aplicações.			
RESULTADOS	Foram inicialmente identificados 415 trabalhos, dos quais foram excluídos 203 duplicatas e 110 artigos que não descreviam no título ou no resumo informações consideradas relevantes para a análise, restando um total de 32 artigos para comparação. As análises preliminares identificaram que uma das principais técnicas utilizadas para a avaliação da eficácia é a soroprecipitação microscópica, que detecta a presença de anticorpos pós-vacinais, mas não se associa necessariamente a proteção adquirida. Os estudos em geral não avaliam a capacidade de prevenir o estado de portador renal, o que pode representar entraves na prevenção da cadeia de transmissão da doença.			
CONCLUSOES	A busca realizada foi capaz de identificar uma quantidade suficiente de referências para análise mais detalhada sobre a eficácia de vacinas anti-leptospira em cães. O estudo, que ainda se encontra em fase de desenvolvimento, pretende ainda realizar uma análise mais pormenorizada da duração da imunidade vacinal adquirida, o que poderá subsidiar a implementação de protocolos vacinais com base nas evidências encontradas, e não somente nas recomendações preconizadas pelos fabricantes.			
REFERENCIAS	1. Greene CE, Sykes JE, Moore GE, Goldstein RE, Schultz RD 2012. Leptospirosis. In CE Green, Infectious diseases of the dog and cat, 4th ed., Saunders Elsevier, St Louis, p. 431-447. 2. Andre-Fontaine, GA, Branger C, Gray AW e Klaasen, HLBM. Comparison of the efficacy of three comercial bacterins in preventing canine leptospirosis. Veterinary Record 2003 153: 165-169.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10582	Doenças Infecciosas de Animais	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3804534 - GABRIELLE CRISTINI DEL RIGO SANTOS DIAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Bruno Alonso Miotto		CAMILA MARINELLI MARTINS
TITULO	Eficácia de vacinas contra leptospirose canina disponíveis comercialmente: uma revisão sistemática			
INTRODUCAO	<p>A leptospirose é uma zoonose bacteriana de distribuição mundial que acomete ampla diversidade de mamíferos, inclusive humanos e cães, com potencial de causar doença grave e potencialmente fatal (1). Um dos principais métodos de prevenção da doença em cães é a utilização de vacinas (2). Entretanto, a real eficácia da vacinação na prevenção da doença tem sido pouco documentada na literatura científica. Mediante a escassez de informações que demonstrem objetivamente a real eficácia das vacinas utilizadas em cães, e diante do constante questionamento de clínicos e pesquisadores sobre a duração da imunidade humoral produzida por vacinas contra a leptospirose canina, este estudo pretende investigar e contrastar dados disponíveis na literatura científica acerca da eficácia das vacinas utilizadas para prevenir a leptospirose canina por meio de uma revisão sistemática.</p>			
OBJETIVOS	Acessar e comparar dados da literatura científica que descrevam a proteção vacinal conferida pelas principais vacinas utilizadas, além de identificar as principais limitações dos métodos atualmente aplicados para testar a eficácia da vacinação na prevenção da leptospirose canina.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca abrangendo o período de 2000 a 2019 nas bases Pubmed, Scielo, Web of Science e BVI, utilizando as palavras-chave "leptosp*" AND "canine" OR "dog" AND "vaccin*", sem filtro de linguagem. Os critérios de elegibilidade foram: (I) ausência de conflito de interesse, (II) teste e avaliação de vacinas (III) descrição do método de análise e amostragem, (IV) presença de grupo controle e (V) descrição de intervalo entre doses e aplicações.			
RESULTADOS	Foram inicialmente identificados 415 trabalhos, dos quais foram excluídos 203 duplicatas e 110 artigos que não descreviam no título ou no resumo informações consideradas relevantes para a análise, restando um total de 32 artigos para comparação. As análises preliminares identificaram que uma das principais técnicas utilizadas para a avaliação da eficácia é a soroprecipitação microscópica, que detecta a presença de anticorpos pós-vacinais, mas não se associa necessariamente a proteção adquirida. Os estudos em geral não avaliam a capacidade de prevenir o estado de portador renal, o que pode representar entraves na prevenção da cadeia de transmissão da doença.			
CONCLUSOES	A busca realizada foi capaz de identificar uma quantidade suficiente de referências para análise mais detalhada sobre a eficácia de vacinas anti-leptospira em cães. O estudo, que ainda se encontra em fase de desenvolvimento, pretende ainda realizar uma análise mais pormenorizada da duração da imunidade vacinal adquirida, o que poderá subsidiar a implementação de protocolos vacinais com base nas evidências encontradas, e não somente nas recomendações preconizadas pelos fabricantes.			
REFERENCIAS	1. Greene CE, Sykes JE, Moore GE, Goldstein RE, Schultz RD 2012. Leptospirosis. In CE Green, Infectious diseases of the dog and cat, 4th ed., Saunders Elsevier, St Louis, p. 431-447. 2. Andre-Fontaine, GA, Branger C, Gray AW e Klaasen, HLBM. Comparison of the efficacy of three comercial bacterins in preventing canine leptospirosis. Veterinary Record 2003 153: 165-169.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10583	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2965691 - BIANCA LIRA MARTINS DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roberto Peres Veras		
TITULO	UMA LEITURA GESTÁLTICA, DOS PROCESSOS DE AJUSTAMENTO CRIATIVO, DO FILME: "PRECIOSA - UMA HISTÓRIA DE ESPERANÇA"			
INTRODUCAO	A partir da leitura psicológica dos processos de ajustamento criativo da personagem Clareece Preciosa do filme "Preciosa: uma história de esperança" (Preciosa, 2009), questiona-se como o ajustamento criativo pode influenciar na dinâmica da saúde mental e analisa-se as representações de corpo (raça, obesidade e beleza), violência sexual, aspectos de vulnerabilidade e psicodinâmica familiar.			
OBJETIVOS	Analisar na literatura como o ajustamento criativo está relacionado ao desenvolvimento da saúde mental e qual sua contribuição frente aos percalços existenciais.			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Para revisão da literatura, utiliza-se como discussão e desenvolvimento da pesquisa documental o filme: "Preciosa - Uma história de esperança" no qual foi assistido em etapas e analisado repetidas vezes, para ser compreendido a partir de cinco bases fundamentais: a história de vida de Preciosa, a relação da beleza no contexto social, a relação violência, vulnerabilidade e sociedade, a psicodinâmica familiar e análise psicológica de Preciosa.			
RESULTADOS	Sobre "uma história de esperança", Preciosa se desenvolve em ambiente hostil, convivendo com o preconceito por ser negra e obesa, bem como, com a pobreza, o bullying e a negligência em relação a sua educação e saúde, com situações constantes de violência física, sexual e psicológica. A violência e vulnerabilidade, atravessam a relação intrafamiliar, repercutindo em sofrimento e segmentando as dimensões de sua autoimagem e autoestima, resultado negativamente as áreas de sua cognição, linguagem, desempenho escolar, social e emocional. A psicodinâmica familiar é disfuncional e se estabelece por agressões físicas, verbais e sexuais, demonstrando as falhas no desempenho das funções parentais quanto à proteção, cuidado e amor. Em momentos de sofrimento psíquico, imagina-se em papéis de fama, glória e aceitação, bem como, branca, magra e loira.			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: O ajustamento criativo de Preciosa possibilitou a construção diferenciada de sua identidade em relação a sua família, fortalecendo-se enquanto sujeito na medida em que o contato se faz presente nas relações de amizade, permitindo-se lançar-se ao novo, propondo-se a estudar e a aprimorar suas funções maternas, bem como, compreender as reações positivas face aos percalços da vida e o desenvolvimento saudável da saúde mental.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. FRAZÃO, Lilian Meyer, FUKUMITSU, Karina Okajima. Gestalt-terapia: conceitos fundamentais. [S.l.: s.n.], 2014. 2. PRECIOSA: uma história de esperança. Direção Lee Daniels. EUA: PlayArt, 2009. DVD. 3. RIBEIRO, J. P. O ciclo do contato: temas básicos na abordagem gestáltica. 4ed. São Paulo: Summus, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10583	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3254925 - WINNIE ANNE RODRIGUES LIMA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roberto Peres Veras		
TITULO	UMA LEITURA GESTÁLTICA, DOS PROCESSOS DE AJUSTAMENTO CRIATIVO, DO FILME: "PRECIOSA - UMA HISTÓRIA DE ESPERANÇA"			
INTRODUCAO	A partir da leitura psicológica dos processos de ajustamento criativo da personagem Clareece Preciosa do filme "Preciosa: uma história de esperança" (Preciosa, 2009), questiona-se como o ajustamento criativo pode influenciar na dinâmica da saúde mental e analisa-se as representações de corpo (raça, obesidade e beleza), violência sexual, aspectos de vulnerabilidade e psicodinâmica familiar.			
OBJETIVOS	Analisar na literatura como o ajustamento criativo está relacionado ao desenvolvimento da saúde mental e qual sua contribuição frente aos percalços existenciais.			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Para revisão da literatura, utiliza-se como discussão e desenvolvimento da pesquisa documental o filme: "Preciosa - Uma história de esperança" no qual foi assistido em etapas e analisado repetidas vezes, para ser compreendido a partir de cinco bases fundamentais: a história de vida de Preciosa, a relação da beleza no contexto social, a relação violência, vulnerabilidade e sociedade, a psicodinâmica familiar e análise psicológica de Preciosa.			
RESULTADOS	Sobre "uma história de esperança", Preciosa se desenvolve em ambiente hostil, convivendo com o preconceito por ser negra e obesa, bem como, com a pobreza, o bullying e a negligência em relação a sua educação e saúde, com situações constantes de violência física, sexual e psicológica. A violência e vulnerabilidade, atravessam a relação intrafamiliar, repercutindo em sofrimento e segmentando as dimensões de sua autoimagem e autoestima, resultado negativamente as áreas de sua cognição, linguagem, desempenho escolar, social e emocional. A psicodinâmica familiar é disfuncional e se estabelece por agressões físicas, verbais e sexuais, demonstrando as falhas no desempenho das funções parentais quanto à proteção, cuidado e amor. Em momentos de sofrimento psíquico, imagina-se em papéis de fama, glória e aceitação, bem como, branca, magra e loira.			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: O ajustamento criativo de Preciosa possibilitou a construção diferenciada de sua identidade em relação a sua família, fortalecendo-se enquanto sujeito na medida em que o contato se faz presente nas relações de amizade, permitindo-se lançar-se ao novo, propondo-se a estudar e a aprimorar suas funções maternas, bem como, compreender as reações positivas face aos percalços da vida e o desenvolvimento saudável da saúde mental.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. FRAZÃO, Lilian Meyer, FUKUMITSU, Karina Okajima. Gestalt-terapia: conceitos fundamentais. [S.l.: s.n.], 2014. 2. PRECIOSA: uma história de esperança. Direção Lee Daniels. EUA: PlayArt, 2009. DVD. 3. RIBEIRO, J. P. O ciclo do contato: temas básicos na abordagem gestáltica. 4ed. São Paulo: Summus, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10584	Biomedicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3272451 - NATHALIA GASBARRO FERREIRA NUNES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio		
TITULO	Adesão à vacina contra HPV por responsáveis dos meninos na escola municipal Drº Afrânio de Mello Franco			
INTRODUCAO	O HPV - Papilomavírus Humano (do inglês human papiloma vírus) está diretamente relacionado ao carcinoma do colo do útero, orofaringe, ânus e pênis. A infecção pelo HPV, não apenas torna o homem passível de transmitir o vírus para seus parceiros ou parceiras, mas aumenta as chances de lesões do tipo de condiloma acuminado e, nos casos mais graves pode causar carcinoma peniano. A infecção pelo HPV pode ser prevenida com a vacina, desde de 2017 ambos os meninos e as meninas tem acesso a vacina gratuitamente pelo SUS. A vacina na população masculina, demonstra redução na incidência de verrugas anogenitais e câncer anal, respectivamente em 65,5 e 54,2 %. Indicando que a eficácia da vacina se estende até os homens, não sendo restrita em mulheres.			
OBJETIVOS	O presente trabalho teve como objetivo fazer um levantamento epidemiológico sobre a vacinação contra o HPV em meninos, entre os anos de 2017 e 2018 na escola municipal Drº Afrânio de Mello Franco, correlacionando com os dados socioeconômicos dos pais; os motivos dos pais para não vacinarem os seus filhos; o conhecimento dos pais sobre o HPV e da vacina.			
METODOLOGIA	Foi realizado um estudo do tipo transversal, quantitativo e descritivo. Os dados foram coletados por meio da aplicação de um questionário, os responsáveis pelas crianças responderam o questionário após a leitura e concordância do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido.			
RESULTADOS	Foi observado que a grande maioria dos responsáveis pelos meninos foram mulheres (90,48%). De uma maneira geral, 57,14 % dos pais e responsáveis, aderiram à campanha de vacinação contra HPV. Quando questionadas sobre a quantidade de doses das vacinas, 62,50% das responsáveis levaram os meninos para tomarem a segunda dose. Das responsáveis dos meninos, 42,86% não aderiram à campanha de vacinação contra HPV. Entre os principais motivos da não adesão foi apontado a falta de conhecimento que os meninos podem tomar a vacina (42,86%), a partir de qual idade poderiam receber a vacina (21,43%), falta de tempo (21,43%) e outros (14,29%). Os responsáveis que não vacinaram seus filhos afirmam não ter conhecimento sobre a vacina contra HPV (42,86%), nem saberem da relação entre a infecção pelo HPV e o câncer de colo de útero (50,00%), assim como quase metade deles afirmam não saberem que os meninos podem se infectar pelo HPV (50,00%) ou que há relação entre câncer peniano e a infecção pelo HPV (71,43%).			
CONCLUSOES	As mães que não vacinaram, não possuíam conhecimento sobre a vacina, nem sobre o HPV e muito menos que a infecção pode levar ao câncer de pênis e colo do útero. As mães não se sentiam motivadas a vacinar seus filhos pela sua falta de conhecimento sobre a vacina. Portanto, aumentando o acesso a informação, principalmente divulgando via televisão, pode resultar na melhora na adesão à campanha de vacinação contra HPV. Como consequência a proteção de meninos seria ampliada, diminuindo os casos de câncer no futuro e indiretamente aumentará a proteção de meninas.			
REFERENCIAS	Reis AAS, Paula LB, Paula AAP, Saddi VA, Cruz AD. Aspectos clínico-epidemiológicos associados ao câncer de pênis. Ciênc. saúde coletiva [Internet]. Carvalho NS, Kannenberg AP, Munaretto C, Yoshioka, et all. Associação entre HPV e Câncer peniano: Revisão da literatura. [internet] DST – J bras Doenças Sex Transm; 2007. Markowitz LE. et al. "QUARIVALENT HUMAN PAPILLOMAVIRUS VACCINE RECOMMENDATIONS OF THE ADVISORY COMMITTEE ON IMMUNIZATION PRACTICES (ACIP)." CDC, 23 de março de 2007. Pag:1-24. Ministério da Saúde. Coordenação de Saúde da Criança e do Adolescente. Ministério da Saúde convoca 10 milhões de adolescentes para vacinação de HPV e meningite. Brasília (DF). 2018 março.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10585	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3484459 - DEBORA MARTINS DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	CARACTERIZAÇÃO DAS INTERNAÇÕES HOSPITALARES POR TUBERCULOSE EXTRAPULMONAR NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO ENTRE 2009 A 2018			
INTRODUCAO	A tuberculose é uma doença infecciosa e transmissível causada pelo Mycobacterium tuberculosis e afeta prioritariamente os pulmões, embora possa acometer outros órgãos e/ou sistemas. O bacilo após penetrar no organismo pode disseminar-se e instalar-se em qualquer órgão, classificando-se como tuberculose extrapulmonar 1.			
OBJETIVOS	Caracterizar as internações hospitalares por tuberculose extrapulmonar no Município de São Paulo no período de 2009 a 2018.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo epidemiológico descritivo, retrospectivo, realizado no Município de São Paulo, entre o período de 2009 a 2018. Os dados foram obtidos através do Sistema de Informações Hospitalares (SIH/SUS) provenientes do Departamento de Informática do Sistema Único de Saúde (DATASUS). Foram analisadas as seguintes variáveis: faixa etária, sexo, raça/cor e formas clínicas da tuberculose extrapulmonar disponíveis na Lista Morbidades CID-10.			
RESULTADOS	Durante o período de 2009 a 2018 houve 1.136 internações por Tuberculose Extrapulmonar no Município de São Paulo. Sendo o ano de 2009 com 5,72%, seguido por 7,83% em 2010, 12,32% (2011) 10,82% (2012), 11,01% (2013), 9,68% (2014). O ano de 2015 evidenciou-se com o maior número de internações, sendo 13,12%. Os demais anos apresentaram 8,72% (2016), 10,56% (2017) e 10,21% (2018) 2. A forma clínica com maior acometimento foi a tuberculose miliar com percentual de 41,55%. Tendo sequência pela forma denominada como Restante de outras tuberculoses, que de acordo com o CID-10 inclui a tuberculose de pele, olhos, ouvidos e suprarrenais, obtendo uma taxa de 23,33%. A tuberculose do sistema nervoso apresentou 18,75%, intestino e peritônio 7,3%, óssea e articulações 6,78% e geniturinário 2,29%. Constatou-se predomínio de internações em homens, a taxa de internações do sexo masculino foi de 64%, enquanto as mulheres representaram 36%. A faixa etária com maior morbidade ocorreu entre a população de 30 a 39 anos com 23,51% seguido por 40 a 49 anos (19,72%), 20 a 29 anos (19,54%), 50 a 59 anos (13,29%), 10 a 19 anos (8,89%), 60 a 69 anos (6,51%) e 70 a 79 anos com 4,04%. Crianças de 0 a 9 anos obtiveram 3% e idosos de 80 anos ou mais 1,5% 2. No que se refere a raça/cor predominante houve maior acometimento a raça/cor branca com 43,66% seguido pela raça/cor parda, preta e amarela sendo 27,20%, 10,48% e 0,70% respectivamente. No entanto 17,96% não possuía informações sobre a raça/cor.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o perfil dos casos enfatiza a importância do investimento na Atenção Primária, considerando oportuno que sejam traçadas estratégias de conscientizar a população a fim de reduzir a morbidade hospitalar.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Manual de Recomendações para o Controle da Tuberculose no Brasil. Brasília. 2018. 2. Sistema de Informações Hospitalares do SUS (SIH/SUS) - [Internet]. São Paulo: Ministério da Saúde/SVS - [acesso em Junho 2019]. Disponível em: http://www.datasus.gov.br .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10586	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3378101 - CAMILA SANTOS LEAL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA ACERCA DA PADRONIZAÇÃO DO CARRINHO DE EMERGÊNCIA DE UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	O carrinho de urgência e emergência é uma estrutura móvel, que contém gavetas abastecidas com materiais, medicações e equipamentos necessários para prestar um atendimento de urgência e emergência ^{1, 2} .			
OBJETIVOS	Relatar a experiência das graduandas do curso de enfermagem acerca da padronização do check list do carrinho de emergência de uma Unidade Básica de Saúde no Município de São Paulo			
METODOLOGIA	Trata-se de um relato de experiência ocorrido no estágio curricular de saúde coletiva do oitavo semestre do curso de enfermagem. O projeto foi desenvolvido em três etapas; na primeira foi realizado o levantamento dos materiais contidos no check list da unidade; na segunda levantou-se os dados dos materiais necessários no carrinho de emergência de acordo com o caderno N° 28 elaborado pelo Ministério da Saúde e na terceira foi relacionado os dois instrumentos para levantamento das divergências apresentadas.			
RESULTADOS	Na primeira etapa realizou-se a conferência do check list da UBS, este instrumento apresentou como divergência do caderno N° 28 os seguintes materiais a mais: Adenosina, aspirador venturi, cabo do oxímetro adulto e infantil, cabo laringoscópio infantil, cânulas de Guedel, Clopidogrel, cobertor térmico aluminizado, compressa de algodão estéril, Dexametasona, Fosfato Dissódio, Dramin B6, equipo de macrogotas e microgotas, esfigmomanômetro infantil, estetoscópio adulto e infantil, Fenitoína, Fenobarbital, fio guia para entubação adulto e infantil - Mandril, fixador de cânula adulto e infantil – cadarço, Flumazenil, Fluxômetro, Hidrocortisona, lamina reta, lanterna com pilha, Lindocaina, máscara de O2 adulto e infantil, máscara laríngea, Metoclopramida, Midazolam, Naloxona, oxímetro com pilhas, Prometazina, protetor de queimaduras, reanimador manual com reservatório adulto e infantil, esparadrapo, micropore, sondas de aspiração, sonda endotraqueal adulto com cuff, sulfato de magnésio, Suxametônio, tala moldável, termômetro digital, tesoura pinça anatômica, válvula reguladora de pressão e Vasopressina ^{1, 2} . De acordo com Caderno N°28 o check list não apresentou os seguintes materiais e medicamentos: Terbutalina, Tiamina, Antibióticos, Isossorbida, conexões de duas vias, garrote, lpratrópio, Hidroclorotiazida, medicamentos hipoglicemiantes e insulina, medidores de pico de fluxo (Peak Flow), máscaras de nebulização adulta e infantil, sistema bolsa-máscara autoinflável neonatal com máscara transparente ^{1, 2} . Na terceira etapa foi verificado que há uma grande diferença encontrada no que tem padronizado pelo Ministério da Saúde, o Cheklist e os materiais encontrados no carrinho da unidade ^{1, 2} .			
CONCLUSOES	A realização desse projeto foi de suma importância para a construção de novos conhecimentos e observação da importância do enfermeiro frente à elaboração e conferência do check list do carrinho de emergência.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção. ACOLIMENTO À DEMANDA ESPONTANEA. 2013. Ed.; 1. Brasília. [Acesso em 10 de Setembro de 2019]. Disponível em: http://bvsm.sau.gov.br/bvs/publicacoes/acolimento_demanda_espontanea_cab28v1.pdf 2. PROTOCOLO ASSISTENCIAL MULTIPROFISSIONAL. CARRO DE EMERGÊNCIA. Versão 1.0. 2018. Minas Gerais. Brasil. [Acesso em 10 de Setembro de 2019]. Disponível em: http://www.ebserh.gov.br/documents/147715/0/Protocolo+Carro+de+em+erg%2B%C2%ACncia.pdf/edd8c0d1-1ea4-45db-8bbb-7b3e24993a76			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10586	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398595 - ALANA PEREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA ACERCA DA PADRONIZAÇÃO DO CARRINHO DE EMERGÊNCIA DE UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	O carrinho de urgência e emergência é uma estrutura móvel, que contém gavetas abastecidas com materiais, medicações e equipamentos necessários para prestar um atendimento de urgência e emergência ^{1, 2} .			
OBJETIVOS	Relatar a experiência das graduandas do curso de enfermagem acerca da padronização do check list do carrinho de emergência de uma Unidade Básica de Saúde no Município de São Paulo			
METODOLOGIA	Trata-se de um relato de experiência ocorrido no estágio curricular de saúde coletiva do oitavo semestre do curso de enfermagem. O projeto foi desenvolvido em três etapas; na primeira foi realizado o levantamento dos materiais contidos no check list da unidade; na segunda levantou-se os dados dos materiais necessários no carrinho de emergência de acordo com o caderno N° 28 elaborado pelo Ministério da Saúde e na terceira foi relacionado os dois instrumentos para levantamento das divergências apresentadas.			
RESULTADOS	Na primeira etapa realizou-se a conferência do check list da UBS, este instrumento apresentou como divergência do caderno N° 28 os seguintes materiais a mais: Adenosina, aspirador venturi, cabo do oxímetro adulto e infantil, cabo laringoscópio infantil, cânulas de Guedel, Clopidogrel, cobertor térmico aluminizado, compressa de algodão estéril, Dexametasona, Fosfato Dissódio, Dramin B6, equipo de macrogotas e microgotas, esfigmomanômetro infantil, estetoscópio adulto e infantil, Fenitoína, Fenobarbital, fio guia para entubação adulto e infantil - Mandril, fixador de cânula adulto e infantil – cadarço, Flumazenil, Fluxômetro, Hidrocortisona, lamina reta, lanterna com pilha, Lindocaina, máscara de O2 adulto e infantil, máscara laríngea, Metoclopramida, Midazolam, Naloxona, oxímetro com pilhas, Prometazina, protetor de queimaduras, reanimador manual com reservatório adulto e infantil, esparadrapo, micropore, sondas de aspiração, sonda endotraqueal adulto com cuff, sulfato de magnésio, Suxametônio, tala moldável, termômetro digital, tesoura pinça anatômica, válvula reguladora de pressão e Vasopressina ^{1, 2} . De acordo com Caderno N°28 o check list não apresentou os seguintes materiais e medicamentos: Terbutalina, Tiamina, Antibióticos, Isossorbida, conexões de duas vias, garrote, lpratrópio, Hidroclorotiazida, medicamentos hipoglicemiantes e insulina, medidores de pico de fluxo (Peak Flow), máscaras de nebulização adulta e infantil, sistema bolsa-máscara autoinflável neonatal com máscara transparente ^{1, 2} . Na terceira etapa foi verificado que há uma grande diferença encontrada no que tem padronizado pelo Ministério da Saúde, o Cheklist e os materiais encontrados no carrinho da unidade ^{1, 2} .			
CONCLUSOES	A realização desse projeto foi de suma importância para a construção de novos conhecimentos e observação da importância do enfermeiro frente à elaboração e conferência do check list do carrinho de emergência.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção. ACOLIMENTO À DEMANDA ESPONTANEA. 2013. Ed.; 1. Brasília. [Acesso em 10 de Setembro de 2019]. Disponível em: http://bvsm.sau.gov.br/bvs/publicacoes/acolhimento_demanda_espontanea_cab28v1.pdf 2. PROTOCOLO ASSISTENCIAL MULTIPROFISSIONAL. CARRO DE EMERGÊNCIA. Versão 1.0. 2018. Minas Gerais. Brasil. [Acesso em 10 de Setembro de 2019]. Disponível em: http://www.ebserh.gov.br/documents/147715/0/Protocolo+Carro+de+em+erg%C3%A2ncia.pdf/edd8c0d1-1ea4-45db-8bbb-7b3e24993a76			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10586	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3442641 - JHENNIFFER FERRARI DOS SANTOS		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Roseli de Lana Moreira			
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA ACERCA DA PADRONIZAÇÃO DO CARRINHO DE EMERGÊNCIA DE UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO.			
INTRODUCAO	O carrinho de urgência e emergência é uma estrutura móvel, que contém gavetas abastecidas com materiais, medicações e equipamentos necessários para prestar um atendimento de urgência e emergência ^{1, 2} .			
OBJETIVOS	Relatar a experiência das graduandas do curso de enfermagem acerca da padronização do check list do carrinho de emergência de uma Unidade Básica de Saúde no Município de São Paulo			
METODOLOGIA	Trata-se de um relato de experiência ocorrido no estágio curricular de saúde coletiva do oitavo semestre do curso de enfermagem. O projeto foi desenvolvido em três etapas; na primeira foi realizado o levantamento dos materiais contidos no check list da unidade; na segunda levantou-se os dados dos materiais necessários no carrinho de emergência de acordo com o caderno N° 28 elaborado pelo Ministério da Saúde e na terceira foi relacionado os dois instrumentos para levantamento das divergências apresentadas.			
RESULTADOS	Na primeira etapa realizou-se a conferência do check list da UBS, este instrumento apresentou como divergência do caderno N° 28 os seguintes materiais a mais: Adenosina, aspirador venturi, cabo do oxímetro adulto e infantil, cabo laringoscópio infantil, cânulas de Guedel, Clopidogrel, cobertor térmico aluminizado, compressa de algodão estéril, Dexametasona, Fosfato Dissódio, Dramin B6, equipo de macrogotas e microgotas, esfigmomanômetro infantil, estetoscópio adulto e infantil, Fenitoína, Fenobarbital, fio guia para entubação adulto e infantil - Mandril, fixador de cânula adulto e infantil – cadarço, Flumazenil, Fluxômetro, Hidrocortisona, lamina reta, lanterna com pilha, Lindocaina, máscara de O2 adulto e infantil, máscara laríngea, Metoclopramida, Midazolam, Naloxona, oxímetro com pilhas, Prometazina, protetor de queimaduras, reanimador manual com reservatório adulto e infantil, esparadrapo, micropore, sondas de aspiração, sonda endotraqueal adulto com cuff, sulfato de magnésio, Suxametônio, tala moldável, termômetro digital, tesoura pinça anatômica, válvula reguladora de pressão e Vasopressina ^{1, 2} . De acordo com Caderno N°28 o check list não apresentou os seguintes materiais e medicamentos: Terbutalina, Tiamina, Antibióticos, Isossorbida, conexões de duas vias, garrote, lpratrópio, Hidroclorotiazida, medicamentos hipoglicemiantes e insulina, medidores de pico de fluxo (Peak Flow), máscaras de nebulização adulta e infantil, sistema bolsa-máscara autoinflável neonatal com máscara transparente ^{1, 2} . Na terceira etapa foi verificado que há uma grande diferença encontrada no que tem padronizado pelo Ministério da Saúde, o Cheklist e os materiais encontrados no carrinho da unidade ^{1, 2} .			
CONCLUSOES	A realização desse projeto foi de suma importância para a construção de novos conhecimentos e observação da importância do enfermeiro frente à elaboração e conferência do check list do carrinho de emergência.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção. ACOLIMENTO À DEMANDA ESPONTANEA. 2013. Ed.; 1. Brasília. [Acesso em 10 de Setembro de 2019]. Disponível em: http://bvsm.sau.gov.br/bvs/publicacoes/acolhimento_demanda_espontanea_cab28v1.pdf 2. PROTOCOLO ASSISTENCIAL MULTIPROFISSIONAL. CARRO DE EMERGÊNCIA. Versão 1.0. 2018. Minas Gerais. Brasil. [Acesso em 10 de Setembro de 2019]. Disponível em: http://www.ebserh.gov.br/documents/147715/0/Protocolo+Carro+de+em+erg%C2%ACncia.pdf/edd8c0d1-1ea4-45db-8bbb-7b3e24993a76			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10587	Enfermagem de Saúde Pública	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1527363 - ADILSON MARTINS DO PRADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	DIFICULDADE DAS IMPLANTAÇÕES DE AÇÕES DE SAÚDE PARA A SAÚDE DO HOMEM: UMA REVISÃO DA LITERATURA			
INTRODUCAO	No Brasil, a construção da "saúde masculina" vem sendo discutidas, pelos profissionais da área da saúde, como alvo de políticas e de pesquisas recentes ¹ . A Política Nacional de Atenção Integral à saúde do Homem instituída pela portaria nº 1944/GM de 27 de agosto de 2009, deve atender a população masculina na faixa etária dos 25 aos 59 anos, visa minimizar essas fragilidades dos sistemas de saúde ² .			
OBJETIVOS	Identificar as dificuldades das implantações de ações de saúde para a saúde do homem.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa de revisão bibliográfica através das bases de dados LILACS, BDNF e no portal de revistas eletrônicas SCIELO. O recorte temporal foi de 2009 a 2019. O número de artigos estudados foram 13 e um documento do Ministério da Saúde. Palavras chave: Saúde do Homem; Atenção Primária em Saúde; Estratégia Saúde da Família.			
RESULTADOS	Foram encontrados na literatura 13 artigos e para melhor discutir os resultados optou-se pela definição das seguintes categorias: categoria 1- A política Nacional de Atenção Integral a saúde do homem; categoria 2- As ações oferecidas pela Atenção Primária voltadas a saúde do homem; Categoria 3- A falta de capacitação dos profissionais no cuidado a Saúde do homem; E categoria 4- A dificuldades de acesso da população masculina aos serviços de Atenção Primária em Saúde. Após 10 anos de instalação da política Nacional de Atenção Integral a saúde, essa política, ainda esbarra em falhas e déficits do próprio sistema, que vão desde infraestrutura, burocratização dos serviços, recurso humanos e financeiros insuficientes ^{2,3} . As ações realizadas pelos serviços de Atenção Primária em relação a saúde do homem ainda estão focadas em diagnósticos e tratamento para doenças já instaladas. A falta de capacitação dos profissionais é um fator agravante levando a um descredito dos serviços prestados ³ . Justificado pelo discurso de incompatibilidade de horários e pela idéia de que o homem é um ser invulnerável, forte e imune a qualquer tipo de adoecimento levando o mesmo a não procurar com frequência os serviços de saúde ³			
CONCLUSOES	Conclui-se que para ampliar o acesso da população masculina aos serviços de saúde, é preciso a consolidação da Política Nacional da Atenção Integral a saúde do Homem, reforçando ações e campanhas de sensibilização da população em geral quanto a importância do cuidado com a saúde.			
REFERENCIAS	1. Moreira RLSF, Fontes WD, Barboza TM. Dificuldades de inserção do homem na atenção básica a saúde: a fala dos enfermeiros. Esc. Anna Nery 2014; 18(4):615-621. 2. Aguiar RS, Santana DC, Santana P C. A percepção do enfermeiro da estratégia saúde da família sobre a saúde do homem. Revista de enfermagem do centro oeste mineiro, v. 5, n. 3, 2016. 3. Solano LDC, Bezerra MAC, Medeiros RS, Fernandes CE, Carvalho CFPB, Miranda FANM. O acesso do homem ao serviço de saúde na atenção primária. J. res.: fundam. Care. Online 2017. abr./jun. 9(2): 302-308.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10593	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3663639 - AGNES ALINE DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE DE MULHERES EM IDADE FÉRTIL PARA DEPRESSÃO PÓS-PARTO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	Condições de doenças psiquiátricas de leve ou de severa moderação, como a depressão pós-parto necessitam de uma maior atenção, pois tornam a mulher em idade fértil mais vulnerável a sofrer este agravo, acarretando prejuízos no cuidado da criança.			
OBJETIVOS	Identificar os elementos de vulnerabilidade de mulheres em idade fértil para depressão pós-parto.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre dezembro de 2018 e janeiro de 2019. Foi operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para a pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os elementos foram analisados pela técnica de análise temática categorial e categorizados segundo a Vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Foram analisados 92 artigos através da leitura inicial e encontradas dez categorias com 53 fatores de exposição, divididas em três dimensões: Individual, Social e Programática. As mulheres estão mais vulneráveis para ter depressão pós-parto devido a elementos de Vulnerabilidade Individual, representados pelas condições fisiológicas, perinatais, psicoemocionais, psíquicas, as relações pessoais e a sua subjetividade. Os elementos de Vulnerabilidade Social têm influência para a ocorrência da doença e estão relacionados a condições socioeconômicas e socioculturais. Enfim, elementos de Vulnerabilidade Programática podem provocar depressão devido às condições precárias dos serviços de saúde e ao cuidado não humanizado.			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram que depressão pós-parto é uma condição crônica que deve ser monitorada, acompanhada e tratada por uma equipe multiprofissional. A identificação desses elementos de vulnerabilidade facilitará a construção de planos de intervenção para a prevenção da depressão pós-parto, que permitirão a promoção do desenvolvimento da criança, por meio do fortalecimento da autonomia e a melhoria das condições de vida dessas mulheres.			
REFERENCIAS	1. Surkan PJ, Sakyi K, Strobino DM, Mehra S, Labrique A, Ali H, et al. Depressive symptoms in mothers after perinatal and early infant loss in rural Bangladesh: a population-based study. <i>Annals of Epidemiology</i> . 2016;26(7):467-73. 2. Boska GdA, Wisniewski D, Lentsck MH. Depressive symptoms in the postpartum period: identification by the Edinburgh postpartum depression scale. <i>J Nurs Health</i> . 2016;6(1):38-50. 3. Ahmad N, Slim U, Rosman A, Mohamed M, Chan Y, Mohd Kasim N, et al. Postnatal depression and intimate partner violence: A nationwide clinic-based cross-sectional study in Malaysia. <i>BMJ Open</i> . 2018;8(5). 4. Ayres JRCM, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. <i>The routledge handbook of global public health</i> . New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10593	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3667715 - CLAUDIA FERREIRA DA ROCHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE DE MULHERES EM IDADE FÉRTIL PARA DEPRESSÃO PÓS-PARTO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	Condições de doenças psiquiátricas de leve ou de severa moderação, como a depressão pós-parto necessitam de uma maior atenção, pois tornam a mulher em idade fértil mais vulnerável a sofrer este agravo, acarretando prejuízos no cuidado da criança.			
OBJETIVOS	Identificar os elementos de vulnerabilidade de mulheres em idade fértil para depressão pós-parto.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre dezembro de 2018 e janeiro de 2019. Foi operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para a pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os elementos foram analisados pela técnica de análise temática categorial e categorizados segundo a Vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Foram analisados 92 artigos através da leitura inicial e encontradas dez categorias com 53 fatores de exposição, divididas em três dimensões: Individual, Social e Programática. As mulheres estão mais vulneráveis para ter depressão pós-parto devido a elementos de Vulnerabilidade Individual, representados pelas condições fisiológicas, perinatais, psicoemocionais, psíquicas, as relações pessoais e a sua subjetividade. Os elementos de Vulnerabilidade Social têm influência para a ocorrência da doença e estão relacionados a condições socioeconômicas e socioculturais. Enfim, elementos de Vulnerabilidade Programática podem provocar depressão devido às condições precárias dos serviços de saúde e ao cuidado não humanizado.			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram que depressão pós-parto é uma condição crônica que deve ser monitorada, acompanhada e tratada por uma equipe multiprofissional. A identificação desses elementos de vulnerabilidade facilitará a construção de planos de intervenção para a prevenção da depressão pós-parto, que permitirão a promoção do desenvolvimento da criança, por meio do fortalecimento da autonomia e a melhoria das condições de vida dessas mulheres.			
REFERENCIAS	1. Surkan PJ, Sakyi K, Strobino DM, Mehra S, Labrique A, Ali H, et al. Depressive symptoms in mothers after perinatal and early infant loss in rural Bangladesh: a population-based study. <i>Annals of Epidemiology</i> . 2016;26(7):467-73. 2. Boska GdA, Wisniewski D, Lentsck MH. Depressive symptoms in the postpartum period: identification by the Edinburgh postpartum depression scale. <i>J Nurs Health</i> . 2016;6(1):38-50. 3. Ahmad N, Slim U, Rosman A, Mohamed M, Chan Y, Mohd Kasim N, et al. Postnatal depression and intimate partner violence: A nationwide clinic-based cross-sectional study in Malaysia. <i>BMJ Open</i> . 2018;8(5). 4. Ayres JRCM, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. <i>The routledge handbook of global public health</i> . New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10593	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3781721 - HELENA GUIMARÃES BESSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE DE MULHERES EM IDADE FÉRTIL PARA DEPRESSÃO PÓS-PARTO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	Condições de doenças psiquiátricas de leve ou de severa moderação, como a depressão pós-parto necessitam de uma maior atenção, pois tornam a mulher em idade fértil mais vulnerável a sofrer este agravo, acarretando prejuízos no cuidado da criança.			
OBJETIVOS	Identificar os elementos de vulnerabilidade de mulheres em idade fértil para depressão pós-parto.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre dezembro de 2018 e janeiro de 2019. Foi operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para a pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os elementos foram analisados pela técnica de análise temática categorial e categorizados segundo a Vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Foram analisados 92 artigos através da leitura inicial e encontradas dez categorias com 53 fatores de exposição, divididas em três dimensões: Individual, Social e Programática. As mulheres estão mais vulneráveis para ter depressão pós-parto devido a elementos de Vulnerabilidade Individual, representados pelas condições fisiológicas, perinatais, psicoemocionais, psíquicas, as relações pessoais e a sua subjetividade. Os elementos de Vulnerabilidade Social têm influência para a ocorrência da doença e estão relacionados a condições socioeconômicas e socioculturais. Enfim, elementos de Vulnerabilidade Programática podem provocar depressão devido às condições precárias dos serviços de saúde e ao cuidado não humanizado.			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram que depressão pós-parto é uma condição crônica que deve ser monitorada, acompanhada e tratada por uma equipe multiprofissional. A identificação desses elementos de vulnerabilidade facilitará a construção de planos de intervenção para a prevenção da depressão pós-parto, que permitirão a promoção do desenvolvimento da criança, por meio do fortalecimento da autonomia e a melhoria das condições de vida dessas mulheres.			
REFERENCIAS	1. Surkan PJ, Sakyi K, Strobino DM, Mehra S, Labrique A, Ali H, et al. Depressive symptoms in mothers after perinatal and early infant loss in rural Bangladesh: a population-based study. <i>Annals of Epidemiology</i> . 2016;26(7):467-73. 2. Boska GdA, Wisniewski D, Lentsck MH. Depressive symptoms in the postpartum period: identification by the Edinburgh postpartum depression scale. <i>J Nurs Health</i> . 2016;6(1):38-50. 3. Ahmad N, Slim U, Rosman A, Mohamed M, Chan Y, Mohd Kasim N, et al. Postnatal depression and intimate partner violence: A nationwide clinic-based cross-sectional study in Malaysia. <i>BMJ Open</i> . 2018;8(5). 4. Ayres JRCM, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. <i>The routledge handbook of global public health</i> . New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10593	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3791793 - MARIANA CAMARGO SOARES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE DE MULHERES EM IDADE FÉRTIL PARA DEPRESSÃO PÓS-PARTO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	Condições de doenças psiquiátricas de leve ou de severa moderação, como a depressão pós-parto necessitam de uma maior atenção, pois tornam a mulher em idade fértil mais vulnerável a sofrer este agravo, acarretando prejuízos no cuidado da criança.			
OBJETIVOS	Identificar os elementos de vulnerabilidade de mulheres em idade fértil para depressão pós-parto.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre dezembro de 2018 e janeiro de 2019. Foi operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para a pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os elementos foram analisados pela técnica de análise temática categorial e categorizados segundo a Vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Foram analisados 92 artigos através da leitura inicial e encontradas dez categorias com 53 fatores de exposição, divididas em três dimensões: Individual, Social e Programática. As mulheres estão mais vulneráveis para ter depressão pós-parto devido a elementos de Vulnerabilidade Individual, representados pelas condições fisiológicas, perinatais, psicoemocionais, psíquicas, as relações pessoais e a sua subjetividade. Os elementos de Vulnerabilidade Social têm influência para a ocorrência da doença e estão relacionados a condições socioeconômicas e socioculturais. Enfim, elementos de Vulnerabilidade Programática podem provocar depressão devido às condições precárias dos serviços de saúde e ao cuidado não humanizado.			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram que depressão pós-parto é uma condição crônica que deve ser monitorada, acompanhada e tratada por uma equipe multiprofissional. A identificação desses elementos de vulnerabilidade facilitará a construção de planos de intervenção para a prevenção da depressão pós-parto, que permitirão a promoção do desenvolvimento da criança, por meio do fortalecimento da autonomia e a melhoria das condições de vida dessas mulheres.			
REFERENCIAS	1. Surkan PJ, Sakyi K, Strobino DM, Mehra S, Labrique A, Ali H, et al. Depressive symptoms in mothers after perinatal and early infant loss in rural Bangladesh: a population-based study. <i>Annals of Epidemiology</i> . 2016;26(7):467-73. 2. Boska GdA, Wisniewski D, Lentsck MH. Depressive symptoms in the postpartum period: identification by the Edinburgh postpartum depression scale. <i>J Nurs Health</i> . 2016;6(1):38-50. 3. Ahmad N, Slim U, Rosman A, Mohamed M, Chan Y, Mohd Kasim N, et al. Postnatal depression and intimate partner violence: A nationwide clinic-based cross-sectional study in Malaysia. <i>BMJ Open</i> . 2018;8(5). 4. Ayres JRCM, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. <i>The routledge handbook of global public health</i> . New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10593	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3918939 - ANDRESSA NUNEZ ROJAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE DE MULHERES EM IDADE FÉRTIL PARA DEPRESSÃO PÓS-PARTO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	Condições de doenças psiquiátricas de leve ou de severa moderação, como a depressão pós-parto necessitam de uma maior atenção, pois tornam a mulher em idade fértil mais vulnerável a sofrer este agravo, acarretando prejuízos no cuidado da criança.			
OBJETIVOS	Identificar os elementos de vulnerabilidade de mulheres em idade fértil para depressão pós-parto.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre dezembro de 2018 e janeiro de 2019. Foi operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para a pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os elementos foram analisados pela técnica de análise temática categorial e categorizados segundo a Vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Foram analisados 92 artigos através da leitura inicial e encontradas dez categorias com 53 fatores de exposição, divididas em três dimensões: Individual, Social e Programática. As mulheres estão mais vulneráveis para ter depressão pós-parto devido a elementos de Vulnerabilidade Individual, representados pelas condições fisiológicas, perinatais, psicoemocionais, psíquicas, as relações pessoais e a sua subjetividade. Os elementos de Vulnerabilidade Social têm influência para a ocorrência da doença e estão relacionados a condições socioeconômicas e socioculturais. Enfim, elementos de Vulnerabilidade Programática podem provocar depressão devido às condições precárias dos serviços de saúde e ao cuidado não humanizado.			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram que depressão pós-parto é uma condição crônica que deve ser monitorada, acompanhada e tratada por uma equipe multiprofissional. A identificação desses elementos de vulnerabilidade facilitará a construção de planos de intervenção para a prevenção da depressão pós-parto, que permitirão a promoção do desenvolvimento da criança, por meio do fortalecimento da autonomia e a melhoria das condições de vida dessas mulheres.			
REFERENCIAS	1. Surkan PJ, Sakyi K, Strobino DM, Mehra S, Labrique A, Ali H, et al. Depressive symptoms in mothers after perinatal and early infant loss in rural Bangladesh: a population-based study. <i>Annals of Epidemiology</i> . 2016;26(7):467-73. 2. Boska GdA, Wisniewski D, Lentsck MH. Depressive symptoms in the postpartum period: identification by the Edinburgh postpartum depression scale. <i>J Nurs Health</i> . 2016;6(1):38-50. 3. Ahmad N, Slim U, Rosman A, Mohamed M, Chan Y, Mohd Kasim N, et al. Postnatal depression and intimate partner violence: A nationwide clinic-based cross-sectional study in Malaysia. <i>BMJ Open</i> . 2018;8(5). 4. Ayres JRCM, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. <i>The routledge handbook of global public health</i> . New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10593	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4024150 - DANIELA VIANA DE SOUZA RAMOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE DE MULHERES EM IDADE FÉRTIL PARA DEPRESSÃO PÓS-PARTO: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	Condições de doenças psiquiátricas de leve ou de severa moderação, como a depressão pós-parto necessitam de uma maior atenção, pois tornam a mulher em idade fértil mais vulnerável a sofrer este agravo, acarretando prejuízos no cuidado da criança.			
OBJETIVOS	Identificar os elementos de vulnerabilidade de mulheres em idade fértil para depressão pós-parto.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre dezembro de 2018 e janeiro de 2019. Foi operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para a pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os elementos foram analisados pela técnica de análise temática categorial e categorizados segundo a Vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Foram analisados 92 artigos através da leitura inicial e encontradas dez categorias com 53 fatores de exposição, divididas em três dimensões: Individual, Social e Programática. As mulheres estão mais vulneráveis para ter depressão pós-parto devido a elementos de Vulnerabilidade Individual, representados pelas condições fisiológicas, perinatais, psicoemocionais, psíquicas, as relações pessoais e a sua subjetividade. Os elementos de Vulnerabilidade Social têm influência para a ocorrência da doença e estão relacionados a condições socioeconômicas e socioculturais. Enfim, elementos de Vulnerabilidade Programática podem provocar depressão devido às condições precárias dos serviços de saúde e ao cuidado não humanizado.			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram que depressão pós-parto é uma condição crônica que deve ser monitorada, acompanhada e tratada por uma equipe multiprofissional. A identificação desses elementos de vulnerabilidade facilitará a construção de planos de intervenção para a prevenção da depressão pós-parto, que permitirão a promoção do desenvolvimento da criança, por meio do fortalecimento da autonomia e a melhoria das condições de vida dessas mulheres.			
REFERENCIAS	1. Surkan PJ, Sakyi K, Strobino DM, Mehra S, Labrique A, Ali H, et al. Depressive symptoms in mothers after perinatal and early infant loss in rural Bangladesh: a population-based study. <i>Annals of Epidemiology</i> . 2016;26(7):467-73. 2. Boska GdA, Wisniewski D, Lentsck MH. Depressive symptoms in the postpartum period: identification by the Edinburgh postpartum depression scale. <i>J Nurs Health</i> . 2016;6(1):38-50. 3. Ahmad N, Silim U, Rosman A, Mohamed M, Chan Y, Mohd Kasim N, et al. Postnatal depression and intimate partner violence: A nationwide clinic-based cross-sectional study in Malaysia. <i>BMJ Open</i> . 2018;8(5). 4. Ayres JRCM, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. <i>The routledge handbook of global public health</i> . New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10594	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3677818 - BEATRIZ GIANINI KNUDSEN	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	O USO DE ANTIDEPRESSIVOS TRICÍCLICOS E ANTICONVULSIVANTES PARA A PROMOÇÃO DE ANALGESIA EM PACIENTES COM DOR NEUROPÁTICA.			
INTRODUCAO	<p>Descrita como um sistema de alarme e defesa, a dor é uma experiência sensorial e subjetiva, sendo, por isso, de difícil mensuração, compreensão e tratamento. Geralmente, considerada como uma sensação desagradável e incômoda, a dor pode ser provocada por uma lesão tecidual real ou potencial. A dor neuropática está relacionada a doenças como, por exemplo, doenças autoimunes, traumáticas e diabetes ou por substâncias químicas que promovem lesões nos nervos, dentre as quais podemos destacar os fármacos antineoplásicos. Vale a pena destacar que esta dor não responde a analgésicos convencionais, inclusive a opioides, e, por isso, para mitigá-la se faz necessário o uso de fármacos psicotrpicos normalmente denominados de anticonvulsivantes ou antidepressivos, ou seja, fármacos capazes de modular tanto as neurotransmissões da dor, principalmente, as serotoninérgicas e noradrenérgicas.</p>			
OBJETIVOS	Discutir o uso de antidepressivos triciclicos e anticonvulsivantes para a promoção de analgesia em pacientes com dor neuropática.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa foi realizada através da busca de artigos científicos, nas bases de dados LILACS, e SCIELO, utilizando os termos descritivos: "dor neuropática, analgesia da dor neuropática, tratamento da dor neuropática".			
RESULTADOS	<p>As incidência e prevalência da dor neuropática tendem a aumentar nos próximos anos devido ao envelhecimento da população mundial e aumento de doenças relacionadas ao envelhecimento como, por exemplo, diabetes melitos (DM) e câncer, que sabidamente estão relacionadas à dor neuropática, relação esta que pode ser causada pela fisiopatologia (na DM) da doença ou pelo tratamento da mesma (antineoplásicos para o combate do câncer). O tratamento da dor neuropática vem sendo proposto a partir de três eixos que derivam de sua classificação etiológica, sendo a primeira denominada de dor mediada pelo simpático (síndrome de dor complexa regional); a segunda é chamada de dor neuropática periférica cuja causa é um dano do sistema nervoso periférico sem comprometimento do sistema nervoso autonômico; por fim, a terceira e última classificação, que é a dor neuropática central, que resulta de um comprometimento encefálico ou medular, que por ter ampla origem, torna-se não responsiva aos analgésicos convencionais utilizados na clínica médica como, por exemplo, os opioides. Assim, os pacientes com dor neuropática são tratados com fármacos antidepressivos triciclicos e anticonvulsivantes, os quais atuam através da inibição da captação de serotonina e noradrenalina nas vias que suprimem a dor desde o tronco encefálico ou diminuem a liberação de neurotransmissores envolvidos na origem da dor neuropática.</p>			
CONCLUSOES	A dor neuropática não responde aos tratamentos medicamentosos com analgésicos convencionais e, por isso, esta deve ser tratada com fármacos antidepressivos e anticonvulsivantes, os quais são capazes de modular as sinapses serotoninérgicas e noradrenérgicas envolvidas na fisiopatologia da dor neuropática.			
REFERENCIAS	<p>1. MORAES, MFB. Bloqueio do sistema nervoso simpático para tratamento de dor do membro fantasma. Relato de caso. Revista Dor. São Paulo, 2013;14(2):155-7. 2. SCHESTASKY, P. Definição, diagnóstico e tratamento da dor neuropática. Revista HCPA (Hospital das Clínicas de Porto Alegre), 2008;28(3):177-87. 3. SILVA, FC. Prevenção da Dor Fantasma com Uso de Cloridrato de Amitriptilina. Revista Brasileira de Cancerologia, Rio de Janeiro, 2008;345-349.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10594	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3677958 - DANIELA BARROSO FERREIRA DIAS		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		Orientador Externo
TITULO	O USO DE ANTIDEPRESSIVOS TRICÍCLICOS E ANTICONVULSIVANTES PARA A PROMOÇÃO DE ANALGESIA EM PACIENTES COM DOR NEUROPÁTICA.			
INTRODUCAO	<p>Descrita como um sistema de alarme e defesa, a dor é uma experiência sensorial e subjetiva, sendo, por isso, de difícil mensuração, compreensão e tratamento. Geralmente, considerada como uma sensação desagradável e incômoda, a dor pode ser provocada por uma lesão tecidual real ou potencial. A dor neuropática está relacionada a doenças como, por exemplo, doenças autoimunes, traumáticas e diabetes ou por substâncias químicas que promovem lesões nos nervos, dentre as quais podemos destacar os fármacos antineoplásicos. Vale a pena destacar que esta dor não responde a analgésicos convencionais, inclusive a opioides, e, por isso, para mitigá-la se faz necessário o uso de fármacos psicotrpicos normalmente denominados de anticonvulsivantes ou antidepressivos, ou seja, fármacos capazes de modular tanto as neurotransmissões da dor, principalmente, as serotoninérgicas e noradrenérgicas.</p>			
OBJETIVOS	Discutir o uso de antidepressivos triciclicos e anticonvulsivantes para a promoção de analgesia em pacientes com dor neuropática.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa foi realizada através da busca de artigos científicos, nas bases de dados LILACS, e SCIELO, utilizando os termos descritivos: "dor neuropática, analgesia da dor neuropática, tratamento da dor neuropática".			
RESULTADOS	<p>As incidência e prevalência da dor neuropática tendem a aumentar nos próximos anos devido ao envelhecimento da população mundial e aumento de doenças relacionadas ao envelhecimento como, por exemplo, diabetes melitos (DM) e câncer, que sabidamente estão relacionadas à dor neuropática, relação esta que pode ser causada pela fisiopatologia (na DM) da doença ou pelo tratamento da mesma (antineoplásicos para o combate do câncer). O tratamento da dor neuropática vem sendo proposto a partir de três eixos que derivam de sua classificação etiológica, sendo a primeira denominada de dor mediada pelo simpático (síndrome de dor complexa regional); a segunda é chamada de dor neuropática periférica cuja causa é um dano do sistema nervoso periférico sem comprometimento do sistema nervoso autonômico; por fim, a terceira e última classificação, que é a dor neuropática central, que resulta de um comprometimento encefálico ou medular, que por ter ampla origem, torna-se não responsiva aos analgésicos convencionais utilizados na clínica médica como, por exemplo, os opioides. Assim, os pacientes com dor neuropática são tratados com fármacos antidepressivos triciclicos e anticonvulsivantes, os quais atuam através da inibição da captação de serotonina e noradrenalina nas vias que suprimem a dor desde o tronco encefálico ou diminuem a liberação de neurotransmissores envolvidos na origem da dor neuropática.</p>			
CONCLUSOES	A dor neuropática não responde aos tratamentos medicamentosos com analgésicos convencionais e, por isso, esta deve ser tratada com fármacos antidepressivos e anticonvulsivantes, os quais são capazes de modular as sinapses serotoninérgicas e noradrenérgicas envolvidas na fisiopatologia da dor neuropática.			
REFERENCIAS	<p>1. MORAES, MFB. Bloqueio do sistema nervoso simpático para tratamento de dor do membro fantasma. Relato de caso. Revista Dor. São Paulo, 2013;14(2):155-7. 2. SCHESTASKY, P. Definição, diagnóstico e tratamento da dor neuropática. Revista HCPA (Hospital das Clínicas de Porto Alegre), 2008;28(3):177-87. 3. SILVA, FC. Prevenção da Dor Fantasma com Uso de Cloridrato de Amitriptilina. Revista Brasileira de Cancerologia, Rio de Janeiro, 2008;345-349.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10594	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3677982 - YASMIN ERLICHMAN MANGANELLI JUNQUEIRA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		Orientador Externo
TITULO	O USO DE ANTIDEPRESSIVOS TRICÍCLICOS E ANTICONVULSIVANTES PARA A PROMOÇÃO DE ANALGESIA EM PACIENTES COM DOR NEUROPÁTICA.			
INTRODUCAO	<p>Descrita como um sistema de alarme e defesa, a dor é uma experiência sensorial e subjetiva, sendo, por isso, de difícil mensuração, compreensão e tratamento. Geralmente, considerada como uma sensação desagradável e incômoda, a dor pode ser provocada por uma lesão tecidual real ou potencial. A dor neuropática está relacionada a doenças como, por exemplo, doenças autoimunes, traumáticas e diabetes ou por substâncias químicas que promovem lesões nos nervos, dentre as quais podemos destacar os fármacos antineoplásicos. Vale a pena destacar que esta dor não responde a analgésicos convencionais, inclusive a opioides, e, por isso, para mitigá-la se faz necessário o uso de fármacos psicotrpicos normalmente denominados de anticonvulsivantes ou antidepressivos, ou seja, fármacos capazes de modular tanto as neurotransmissões da dor, principalmente, as serotoninérgicas e noradrenérgicas.</p>			
OBJETIVOS	Discutir o uso de antidepressivos triciclicos e anticonvulsivantes para a promoção de analgesia em pacientes com dor neuropática.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa foi realizada através da busca de artigos científicos, nas bases de dados LILACS, e SCIELO, utilizando os termos descritivos: "dor neuropática, analgesia da dor neuropática, tratamento da dor neuropática".			
RESULTADOS	<p>As incidência e prevalência da dor neuropática tendem a aumentar nos próximos anos devido ao envelhecimento da população mundial e aumento de doenças relacionadas ao envelhecimento como, por exemplo, diabetes melitos (DM) e câncer, que sabidamente estão relacionadas à dor neuropática, relação esta que pode ser causada pela fisiopatologia (na DM) da doença ou pelo tratamento da mesma (antineoplásicos para o combate do câncer). O tratamento da dor neuropática vem sendo proposto a partir de três eixos que derivam de sua classificação etiológica, sendo a primeira denominada de dor mediada pelo simpático (síndrome de dor complexa regional); a segunda é chamada de dor neuropática periférica cuja causa é um dano do sistema nervoso periférico sem comprometimento do sistema nervoso autonômico; por fim, a terceira e última classificação, que é a dor neuropática central, que resulta de um comprometimento encefálico ou medular, que por ter ampla origem, torna-se não responsiva aos analgésicos convencionais utilizados na clínica médica como, por exemplo, os opioides. Assim, os pacientes com dor neuropática são tratados com fármacos antidepressivos triciclicos e anticonvulsivantes, os quais atuam através da inibição da captação de serotonina e noradrenalina nas vias que suprimem a dor desde o tronco encefálico ou diminuem a liberação de neurotransmissores envolvidos na origem da dor neuropática.</p>			
CONCLUSOES	A dor neuropática não responde aos tratamentos medicamentosos com analgésicos convencionais e, por isso, esta deve ser tratada com fármacos antidepressivos e anticonvulsivantes, os quais são capazes de modular as sinapses serotoninérgicas e noradrenérgicas envolvidas na fisiopatologia da dor neuropática.			
REFERENCIAS	<p>1. MORAES, MFB. Bloqueio do sistema nervoso simpático para tratamento de dor do membro fantasma. Relato de caso. Revista Dor. São Paulo, 2013;14(2):155-7. 2. SCHESTASKY, P. Definição, diagnóstico e tratamento da dor neuropática. Revista HCPA (Hospital das Clínicas de Porto Alegre), 2008;28(3):177-87. 3. SILVA, FC. Prevenção da Dor Fantasma com Uso de Cloridrato de Amitriptilina. Revista Brasileira de Cancerologia, Rio de Janeiro, 2008;345-349.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10594	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678504 - GABRIELA ALBINO SIMAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	O USO DE ANTIDEPRESSIVOS TRICÍCLICOS E ANTICONVULSIVANTES PARA A PROMOÇÃO DE ANALGESIA EM PACIENTES COM DOR NEUROPÁTICA.			
INTRODUCAO	<p>Descrita como um sistema de alarme e defesa, a dor é uma experiência sensorial e subjetiva, sendo, por isso, de difícil mensuração, compreensão e tratamento. Geralmente, considerada como uma sensação desagradável e incômoda, a dor pode ser provocada por uma lesão tecidual real ou potencial. A dor neuropática está relacionada a doenças como, por exemplo, doenças autoimunes, traumáticas e diabetes ou por substâncias químicas que promovem lesões nos nervos, dentre as quais podemos destacar os fármacos antineoplásicos. Vale a pena destacar que esta dor não responde a analgésicos convencionais, inclusive a opioides, e, por isso, para mitigá-la se faz necessário o uso de fármacos psicotrpicos normalmente denominados de anticonvulsivantes ou antidepressivos, ou seja, fármacos capazes de modular tanto as neurotransmissões da dor, principalmente, as serotoninérgicas e noradrenérgicas.</p>			
OBJETIVOS	Discutir o uso de antidepressivos triciclicos e anticonvulsivantes para a promoção de analgesia em pacientes com dor neuropática.			
METODOLOGIA	Esta pesquisa foi realizada através da busca de artigos científicos, nas bases de dados LILACS, e SCIELO, utilizando os termos descritivos: "dor neuropática, analgesia da dor neuropática, tratamento da dor neuropática".			
RESULTADOS	<p>As incidência e prevalência da dor neuropática tendem a aumentar nos próximos anos devido ao envelhecimento da população mundial e aumento de doenças relacionadas ao envelhecimento como, por exemplo, diabetes melitos (DM) e câncer, que sabidamente estão relacionadas à dor neuropática, relação esta que pode ser causada pela fisiopatologia (na DM) da doença ou pelo tratamento da mesma (antineoplásicos para o combate do câncer). O tratamento da dor neuropática vem sendo proposto a partir de três eixos que derivam de sua classificação etiológica, sendo a primeira denominada de dor mediada pelo simpático (síndrome de dor complexa regional); a segunda é chamada de dor neuropática periférica cuja causa é um dano do sistema nervoso periférico sem comprometimento do sistema nervoso autonômico; por fim, a terceira e última classificação, que é a dor neuropática central, que resulta de um comprometimento encefálico ou medular, que por ter ampla origem, torna-se não responsiva aos analgésicos convencionais utilizados na clínica médica como, por exemplo, os opioides. Assim, os pacientes com dor neuropática são tratados com fármacos antidepressivos triciclicos e anticonvulsivantes, os quais atuam através da inibição da captação de serotonina e noradrenalina nas vias que suprimem a dor desde o tronco encefálico ou diminuem a liberação de neurotransmissores envolvidos na origem da dor neuropática.</p>			
CONCLUSOES	A dor neuropática não responde aos tratamentos medicamentosos com analgésicos convencionais e, por isso, esta deve ser tratada com fármacos antidepressivos e anticonvulsivantes, os quais são capazes de modular as sinapses serotoninérgicas e noradrenérgicas envolvidas na fisiopatologia da dor neuropática.			
REFERENCIAS	<p>1. MORAES, MFB. Bloqueio do sistema nervoso simpático para tratamento de dor do membro fantasma. Relato de caso. Revista Dor. São Paulo, 2013;14(2):155-7. 2. SCHESTASKY, P. Definição, diagnóstico e tratamento da dor neuropática. Revista HCPA (Hospital das Clínicas de Porto Alegre), 2008;28(3):177-87. 3. SILVA, FC. Prevenção da Dor Fantasma com Uso de Cloridrato de Amitriptilina. Revista Brasileira de Cancerologia, Rio de Janeiro, 2008;345-349.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10595	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3519601 - JULIANA PEREIRA SANTOS NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE PROGRAMÁTICA DE MULHERES PARA VIOLÊNCIA NO ÂMBITO DA ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE.			
INTRODUCAO	Evidências indicam que há alta prevalência da violência de gênero entre usuárias dos serviços básicos de saúde e que as mulheres que buscam algum serviço de saúde não são atendidas em rotinas de atenção por profissionais sensíveis à abordagem da violência doméstica e sexual. A modificação das práticas de saúde no sentido da humanização, aponta para a compreensão da vulnerabilidade de sujeitos e comunidades, dentro do contexto assistencial.			
OBJETIVOS	Descrever os elementos de vulnerabilidade programática de mulheres para violência no âmbito da atenção primária à saúde.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre junho de 2018 e maio de 2019. Operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os fatores contextuais foram analisados pela técnica análise temática categorial e categorizados segundo o referencial da vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Após a leitura flutuante e aplicados os critérios de inclusão e exclusão, foram incluídos 56 artigos na amostra final. Os dados mostraram que as mulheres têm, no âmbito da atenção primária, como elementos de vulnerabilidade programática para violência: Definição de programas/intervenções específicas, Equipes multidisciplinares, Organização do setor saúde, Preparo tecnocientífico dos profissionais e equipes, e Respeito, proteção e promoção de direitos humanos.			
CONCLUSOES	Os dados mostraram serem necessárias mudanças nos processos de identificação, acolhimento, notificação e manejo dos casos de violência. Nesse aspecto, salienta-se que a eficácia das ações depende de um trabalho intersetorial, para o desenvolvimento de estratégias específicas para a prevenção e assistência de casos de violência contra a mulher.			
REFERENCIAS	1. Guedes RN, Fonseca RMG, Egry EY. Limites e possibilidades avaliativas da Estratégia de Saúde da Família para a violência de gênero. Rev Esc Enferm USP 2013;47(2):304-11. 2. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Violência contra a mulher: limites e potencialidades da prática assistencial. Acta Paul Enferm.;26(6):608-13. 3. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Women in situations of violence: limits of assistance. Cien Saude Colet. 2015;20(1):249-58. 4. Silva RA, Araújo TVB, Valongueiro S, Ludermit AB. Enfrentamento da violência infligida pelo parceiro íntimo por mulheres em área urbana da região Nordeste do Brasil. Rev Saude Publica 2012; 46(6):1014-1022. 5. Ayres JRMC, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. The routledge handbook of global public health. New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10595	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3524752 - CINTIA DOS SANTOS MOTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE PROGRAMÁTICA DE MULHERES PARA VIOLÊNCIA NO ÂMBITO DA ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE.			
INTRODUCAO	Evidências indicam que há alta prevalência da violência de gênero entre usuárias dos serviços básicos de saúde e que as mulheres que buscam algum serviço de saúde não são atendidas em rotinas de atenção por profissionais sensíveis à abordagem da violência doméstica e sexual. A modificação das práticas de saúde no sentido da humanização, aponta para a compreensão da vulnerabilidade de sujeitos e comunidades, dentro do contexto assistencial.			
OBJETIVOS	Descrever os elementos de vulnerabilidade programática de mulheres para violência no âmbito da atenção primária à saúde.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre junho de 2018 e maio de 2019. Operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os fatores contextuais foram analisados pela técnica análise temática categorial e categorizados segundo o referencial da vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Após a leitura flutuante e aplicados os critérios de inclusão e exclusão, foram incluídos 56 artigos na amostra final. Os dados mostraram que as mulheres têm, no âmbito da atenção primária, como elementos de vulnerabilidade programática para violência: Definição de programas/intervenções específicas, Equipes multidisciplinares, Organização do setor saúde, Preparo tecnocientífico dos profissionais e equipes, e Respeito, proteção e promoção de direitos humanos.			
CONCLUSOES	Os dados mostraram serem necessárias mudanças nos processos de identificação, acolhimento, notificação e manejo dos casos de violência. Nesse aspecto, salienta-se que a eficácia das ações depende de um trabalho intersetorial, para o desenvolvimento de estratégias específicas para a prevenção e assistência de casos de violência contra a mulher.			
REFERENCIAS	1. Guedes RN, Fonseca RMG, Egry EY. Limites e possibilidades avaliativas da Estratégia de Saúde da Família para a violência de gênero. Rev Esc Enferm USP 2013;47(2):304-11. 2. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Violência contra a mulher: limites e potencialidades da prática assistencial. Acta Paul Enferm.;26(6):608-13. 3. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Women in situations of violence: limits of assistance. Cien Saude Colet. 2015;20(1):249-58. 4. Silva RA, Araújo TVB, Valongueiro S, Ludermit AB. Enfrentamento da violência infligida pelo parceiro íntimo por mulheres em área urbana da região Nordeste do Brasil. Rev Saude Publica 2012; 46(6):1014-1022. 5. Ayres JRMC, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. The routledge handbook of global public health. New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10595	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3781721 - HELENA GUIMARÃES BESSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE PROGRAMÁTICA DE MULHERES PARA VIOLÊNCIA NO ÂMBITO DA ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE.			
INTRODUCAO	Evidências indicam que há alta prevalência da violência de gênero entre usuárias dos serviços básicos de saúde e que as mulheres que buscam algum serviço de saúde não são atendidas em rotinas de atenção por profissionais sensíveis à abordagem da violência doméstica e sexual. A modificação das práticas de saúde no sentido da humanização, aponta para a compreensão da vulnerabilidade de sujeitos e comunidades, dentro do contexto assistencial.			
OBJETIVOS	Descrever os elementos de vulnerabilidade programática de mulheres para violência no âmbito da atenção primária à saúde.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre junho de 2018 e maio de 2019. Operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os fatores contextuais foram analisados pela técnica análise temática categorial e categorizados segundo o referencial da vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Após a leitura flutuante e aplicados os critérios de inclusão e exclusão, foram incluídos 56 artigos na amostra final. Os dados mostraram que as mulheres têm, no âmbito da atenção primária, como elementos de vulnerabilidade programática para violência: Definição de programas/intervenções específicas, Equipes multidisciplinares, Organização do setor saúde, Preparo tecnocientífico dos profissionais e equipes, e Respeito, proteção e promoção de direitos humanos.			
CONCLUSOES	Os dados mostraram serem necessárias mudanças nos processos de identificação, acolhimento, notificação e manejo dos casos de violência. Nesse aspecto, salienta-se que a eficácia das ações depende de um trabalho intersetorial, para o desenvolvimento de estratégias específicas para a prevenção e assistência de casos de violência contra a mulher.			
REFERENCIAS	1. Guedes RN, Fonseca RMG, Egry EY. Limites e possibilidades avaliativas da Estratégia de Saúde da Família para a violência de gênero. Rev Esc Enferm USP 2013;47(2):304-11. 2. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Violência contra a mulher: limites e potencialidades da prática assistencial. Acta Paul Enferm.;26(6):608-13. 3. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Women in situations of violence: limits of assistance. Cien Saude Colet. 2015;20(1):249-58. 4. Silva RA, Araújo TVB, Valongueiro S, Ludermit AB. Enfrentamento da violência infligida pelo parceiro íntimo por mulheres em área urbana da região Nordeste do Brasil. Rev Saude Publica 2012; 46(6):1014-1022. 5. Ayres JRMC, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. The routledge handbook of global public health. New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10595	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3791793 - MARIANA CAMARGO SOARES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE PROGRAMÁTICA DE MULHERES PARA VIOLÊNCIA NO ÂMBITO DA ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE.			
INTRODUCAO	Evidências indicam que há alta prevalência da violência de gênero entre usuárias dos serviços básicos de saúde e que as mulheres que buscam algum serviço de saúde não são atendidas em rotinas de atenção por profissionais sensíveis à abordagem da violência doméstica e sexual. A modificação das práticas de saúde no sentido da humanização, aponta para a compreensão da vulnerabilidade de sujeitos e comunidades, dentro do contexto assistencial.			
OBJETIVOS	Descrever os elementos de vulnerabilidade programática de mulheres para violência no âmbito da atenção primária à saúde.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre junho de 2018 e maio de 2019. Operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os fatores contextuais foram analisados pela técnica análise temática categorial e categorizados segundo o referencial da vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Após a leitura flutuante e aplicados os critérios de inclusão e exclusão, foram incluídos 56 artigos na amostra final. Os dados mostraram que as mulheres têm, no âmbito da atenção primária, como elementos de vulnerabilidade programática para violência: Definição de programas/intervenções específicas, Equipes multidisciplinares, Organização do setor saúde, Preparo tecnocientífico dos profissionais e equipes, e Respeito, proteção e promoção de direitos humanos.			
CONCLUSOES	Os dados mostraram serem necessárias mudanças nos processos de identificação, acolhimento, notificação e manejo dos casos de violência. Nesse aspecto, salienta-se que a eficácia das ações depende de um trabalho intersetorial, para o desenvolvimento de estratégias específicas para a prevenção e assistência de casos de violência contra a mulher.			
REFERENCIAS	1. Guedes RN, Fonseca RMG, Egry EY. Limites e possibilidades avaliativas da Estratégia de Saúde da Família para a violência de gênero. Rev Esc Enferm USP 2013;47(2):304-11. 2. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Violência contra a mulher: limites e potencialidades da prática assistencial. Acta Paul Enferm.;26(6):608-13. 3. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Women in situations of violence: limits of assistance. Cien Saude Colet. 2015;20(1):249-58. 4. Silva RA, Araújo TVB, Valongueiro S, Ludermir AB. Enfrentamento da violência infligida pelo parceiro íntimo por mulheres em área urbana da região Nordeste do Brasil. Rev Saude Publica 2012; 46(6):1014-1022. 5. Ayres JRMC, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. The routledge handbook of global public health. New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10595	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3918939 - ANDRESSA NUNEZ ROJAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE PROGRAMÁTICA DE MULHERES PARA VIOLÊNCIA NO ÂMBITO DA ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE.			
INTRODUCAO	Evidências indicam que há alta prevalência da violência de gênero entre usuárias dos serviços básicos de saúde e que as mulheres que buscam algum serviço de saúde não são atendidas em rotinas de atenção por profissionais sensíveis à abordagem da violência doméstica e sexual. A modificação das práticas de saúde no sentido da humanização, aponta para a compreensão da vulnerabilidade de sujeitos e comunidades, dentro do contexto assistencial.			
OBJETIVOS	Descrever os elementos de vulnerabilidade programática de mulheres para violência no âmbito da atenção primária à saúde.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre junho de 2018 e maio de 2019. Operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os fatores contextuais foram analisados pela técnica análise temática categorial e categorizados segundo o referencial da vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Após a leitura flutuante e aplicados os critérios de inclusão e exclusão, foram incluídos 56 artigos na amostra final. Os dados mostraram que as mulheres têm, no âmbito da atenção primária, como elementos de vulnerabilidade programática para violência: Definição de programas/intervenções específicas, Equipes multidisciplinares, Organização do setor saúde, Preparo tecnocientífico dos profissionais e equipes, e Respeito, proteção e promoção de direitos humanos.			
CONCLUSOES	Os dados mostraram serem necessárias mudanças nos processos de identificação, acolhimento, notificação e manejo dos casos de violência. Nesse aspecto, salienta-se que a eficácia das ações depende de um trabalho intersetorial, para o desenvolvimento de estratégias específicas para a prevenção e assistência de casos de violência contra a mulher.			
REFERENCIAS	1. Guedes RN, Fonseca RMG, Egry EY. Limites e possibilidades avaliativas da Estratégia de Saúde da Família para a violência de gênero. Rev Esc Enferm USP 2013;47(2):304-11. 2. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Violência contra a mulher: limites e potencialidades da prática assistencial. Acta Paul Enferm.;26(6):608-13. 3. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Women in situations of violence: limits of assistance. Cien Saude Colet. 2015;20(1):249-58. 4. Silva RA, Araújo TVB, Valongueiro S, Ludermit AB. Enfrentamento da violência infligida pelo parceiro íntimo por mulheres em área urbana da região Nordeste do Brasil. Rev Saude Publica 2012; 46(6):1014-1022. 5. Ayres JRMC, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. The routledge handbook of global public health. New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10595	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4024150 - DANIELA VIANA DE SOUZA RAMOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	VULNERABILIDADE PROGRAMÁTICA DE MULHERES PARA VIOLÊNCIA NO ÂMBITO DA ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE.			
INTRODUCAO	Evidências indicam que há alta prevalência da violência de gênero entre usuárias dos serviços básicos de saúde e que as mulheres que buscam algum serviço de saúde não são atendidas em rotinas de atenção por profissionais sensíveis à abordagem da violência doméstica e sexual. A modificação das práticas de saúde no sentido da humanização, aponta para a compreensão da vulnerabilidade de sujeitos e comunidades, dentro do contexto assistencial.			
OBJETIVOS	Descrever os elementos de vulnerabilidade programática de mulheres para violência no âmbito da atenção primária à saúde.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre junho de 2018 e maio de 2019. Operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. Os fatores contextuais foram analisados pela técnica análise temática categorial e categorizados segundo o referencial da vulnerabilidade.			
RESULTADOS	Após a leitura flutuante e aplicados os critérios de inclusão e exclusão, foram incluídos 56 artigos na amostra final. Os dados mostraram que as mulheres têm, no âmbito da atenção primária, como elementos de vulnerabilidade programática para violência: Definição de programas/intervenções específicas, Equipes multidisciplinares, Organização do setor saúde, Preparo tecnocientífico dos profissionais e equipes, e Respeito, proteção e promoção de direitos humanos.			
CONCLUSOES	Os dados mostraram serem necessárias mudanças nos processos de identificação, acolhimento, notificação e manejo dos casos de violência. Nesse aspecto, salienta-se que a eficácia das ações depende de um trabalho intersetorial, para o desenvolvimento de estratégias específicas para a prevenção e assistência de casos de violência contra a mulher.			
REFERENCIAS	1. Guedes RN, Fonseca RMG, Egry EY. Limites e possibilidades avaliativas da Estratégia de Saúde da Família para a violência de gênero. Rev Esc Enferm USP 2013;47(2):304-11. 2. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Violência contra a mulher: limites e potencialidades da prática assistencial. Acta Paul Enferm.;26(6):608-13. 3. Silva EB, Padoin SMM, Vianna LAC. Women in situations of violence: limits of assistance. Cien Saude Colet. 2015;20(1):249-58. 4. Silva RA, Araújo TVB, Valongueiro S, Ludermit AB. Enfrentamento da violência infligida pelo parceiro íntimo por mulheres em área urbana da região Nordeste do Brasil. Rev Saude Publica 2012; 46(6):1014-1022. 5. Ayres JRMC, Paiva V, Franca Jr. I. From natural history of disease to vulnerability: changing concepts and practices in contemporary public health. In: Parker R, Sommer M, editors. The routledge handbook of global public health. New York: Routledge; 2011. p. 98-107.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10596	Epidemiologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3381005 - ROSELANE MONTEIRO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	PERFIL DE MORTALIDADE POR CAUSAS EVITÁVEIS NA POPULAÇÃO BRASILEIRA ENTRE 2007 E 2017			
INTRODUCAO	As causas de mortes evitáveis ou reduzíveis são definidas como aquelas preveníveis, total ou parcialmente, por ações efetivas dos serviços de saúde que estejam acessíveis em um determinado local e época.			
OBJETIVOS	Descrever o perfil de mortalidade por causas evitáveis na população brasileira de 5 a 74 anos, entre 2007 e 2017.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, retrospectivo, longitudinal; desenvolvido com dados de mortes por causas evitáveis, disponíveis no TabNET. As variáveis estão relacionadas a crianças, homens e mulheres de 05 a 74 anos no Brasil; entre 2007 e 2017. Os dados obtidos no aplicativo TabWin foram tabulados e analisados descritivamente no programa Microsoft Office Excel 2013.			
RESULTADOS	A análise dos dados mostrou que entre 2007 e 2017, os óbitos de pessoas de 5-74 anos, em sua maioria foram evitáveis (72%), seguidos pelos não evitáveis (22%) e por causas mal definidas (6%). Dentre os óbitos evitáveis, destaca-se a alta incidência daqueles relacionados às ações adequadas de promoção à saúde, prevenção, controle e atenção: doenças não transmissíveis (45%), causas externas (19%), doenças de causas infecciosas (9%). As outras causas não alcançaram 1% de incidência - morte materna (0,3%) e imunoprevenção (0,1%).			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram os serviços de saúde, como os de Atenção Básica, necessitam direcionar os seus esforços para a assistências às condições crônicas de saúde. Merecerem especial atenção as ações de promoção, prevenção, detecção de neoplasias, agravos circulatórios, metabólicos, respiratórios e digestivos, assim como as causas externas. Tal situação remete a necessidade da reorientação do modelo assistencial em saúde, pautado pela integralidade do cuidado.			
REFERENCIAS	1. Malta DC, Sardinha LMV, Moura L, Lansky S, Leal MC, Szwarcwald CL, França E, Almeida MF, Duarte EC. Atualização da lista de causas de mortes evitáveis por intervenções do Sistema Único de Saúde do Brasil. Epidemiol serv saúde 2010; 19(2):173-176. 2. Abreu DMX, Drumond EF, França EB, Ishitani LH, Malta CH, Machado CJ. Análise comparativa de classificações de causas evitáveis de morte em capitais brasileiras: o caso das doenças cerebrovasculares. Rev Bras Estud Popul 2010; 27(2): 447-55. 3. Montmany S., Palliser A, Rebasa P, et al. Preventable deaths and potentially preventable deaths. What are our errors? Injry 2016;47:669-73. 4. Edem IJ, Dare AJ, Byass P, D'Ambruso L, Kahn K, Leather AJM et al. External injuries, trauma and avoidable deaths in Agincourt, South Africa: a retrospective observational and qualitative study. BMJ Open 2019;9:e027576. 5. Oliver GJ, Walter DP. A Call for Consensus on Methodology and Terminology to Improve Comparability in the Study of Preventable Prehospital Trauma Deaths: A Systematic Literature Review. Acad Emerg Med 2016;23:503-10.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10596	Epidemiologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3414205 - JOYCE FERREIRA GASTILLO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	PERFIL DE MORTALIDADE POR CAUSAS EVITÁVEIS NA POPULAÇÃO BRASILEIRA ENTRE 2007 E 2017			
INTRODUCAO	As causas de mortes evitáveis ou reduzíveis são definidas como aquelas preveníveis, total ou parcialmente, por ações efetivas dos serviços de saúde que estejam acessíveis em um determinado local e época.			
OBJETIVOS	Descrever o perfil de mortalidade por causas evitáveis na população brasileira de 5 a 74 anos, entre 2007 e 2017.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, retrospectivo, longitudinal; desenvolvido com dados de mortes por causas evitáveis, disponíveis no TabNET. As variáveis estão relacionadas a crianças, homens e mulheres de 05 a 74 anos no Brasil; entre 2007 e 2017. Os dados obtidos no aplicativo TabWin foram tabulados e analisados descritivamente no programa Microsoft Office Excel 2013.			
RESULTADOS	A análise dos dados mostrou que entre 2007 e 2017, os óbitos de pessoas de 5-74 anos, em sua maioria foram evitáveis (72%), seguidos pelos não evitáveis (22%) e por causas mal definidas (6%). Dentre os óbitos evitáveis, destaca-se a alta incidência daqueles relacionados às ações adequadas de promoção à saúde, prevenção, controle e atenção: doenças não transmissíveis (45%), causas externas (19%), doenças de causas infecciosas (9%). As outras causas não alcançaram 1% de incidência - morte materna (0,3%) e imunoprevenção (0,1%).			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram os serviços de saúde, como os de Atenção Básica, necessitam direcionar os seus esforços para a assistências às condições crônicas de saúde. Merecerem especial atenção as ações de promoção, prevenção, detecção de neoplasias, agravos circulatórios, metabólicos, respiratórios e digestivos, assim como as causas externas. Tal situação remete a necessidade da reorientação do modelo assistencial em saúde, pautado pela integralidade do cuidado.			
REFERENCIAS	1. Malta DC, Sardinha LMV, Moura L, Lansky S, Leal MC, Szwarcwald CL, França E, Almeida MF, Duarte EC. Atualização da lista de causas de mortes evitáveis por intervenções do Sistema Único de Saúde do Brasil. Epidemiol serv saúde 2010; 19(2):173-176. 2. Abreu DMX, Drumond EF, França EB, Ishitani LH, Malta CH, Machado CJ. Análise comparativa de classificações de causas evitáveis de morte em capitais brasileiras: o caso das doenças cerebrovasculares. Rev Bras Estud Popul 2010; 27(2): 447-55. 3. Montmany S., Palliser A, Rebasa P, et al. Preventable deaths and potentially preventable deaths. What are our errors? Injry 2016;47:669-73. 4. Edem IJ, Dare AJ, Byass P, D'Ambruso L, Kahn K, Leather AJM et al. External injuries, trauma and avoidable deaths in Agincourt, South Africa: a retrospective observational and qualitative study. BMJ Open 2019;9:e027576. 5. Oliver GJ, Walter DP. A Call for Consensus on Methodology and Terminology to Improve Comparability in the Study of Preventable Prehospital Trauma Deaths: A Systematic Literature Review. Acad Emerg Med 2016;23:503-10.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10596	Epidemiologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3439089 - CRISLAINE DA SILVA PINHEIRO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	PERFIL DE MORTALIDADE POR CAUSAS EVITÁVEIS NA POPULAÇÃO BRASILEIRA ENTRE 2007 E 2017			
INTRODUCAO	As causas de mortes evitáveis ou reduzíveis são definidas como aquelas preveníveis, total ou parcialmente, por ações efetivas dos serviços de saúde que estejam acessíveis em um determinado local e época.			
OBJETIVOS	Descrever o perfil de mortalidade por causas evitáveis na população brasileira de 5 a 74 anos, entre 2007 e 2017.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, retrospectivo, longitudinal; desenvolvido com dados de mortes por causas evitáveis, disponíveis no TabNET. As variáveis estão relacionadas a crianças, homens e mulheres de 05 a 74 anos no Brasil; entre 2007 e 2017. Os dados obtidos no aplicativo TabWin foram tabulados e analisados descritivamente no programa Microsoft Office Excel 2013.			
RESULTADOS	A análise dos dados mostrou que entre 2007 e 2017, os óbitos de pessoas de 5-74 anos, em sua maioria foram evitáveis (72%), seguidos pelos não evitáveis (22%) e por causas mal definidas (6%). Dentre os óbitos evitáveis, destaca-se a alta incidência daqueles relacionados às ações adequadas de promoção à saúde, prevenção, controle e atenção: doenças não transmissíveis (45%), causas externas (19%), doenças de causas infecciosas (9%). As outras causas não alcançaram 1% de incidência - morte materna (0,3%) e imunoprevenção (0,1%).			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram os serviços de saúde, como os de Atenção Básica, necessitam direcionar os seus esforços para a assistências às condições crônicas de saúde. Merecerem especial atenção as ações de promoção, prevenção, detecção de neoplasias, agravos circulatórios, metabólicos, respiratórios e digestivos, assim como as causas externas. Tal situação remete a necessidade da reorientação do modelo assistencial em saúde, pautado pela integralidade do cuidado.			
REFERENCIAS	1. Malta DC, Sardinha LMV, Moura L, Lansky S, Leal MC, Szwarcwald CL, França E, Almeida MF, Duarte EC. Atualização da lista de causas de mortes evitáveis por intervenções do Sistema Único de Saúde do Brasil. Epidemiol serv saúde 2010; 19(2):173-176. 2. Abreu DMX, Drumond EF, França EB, Ishitani LH, Malta CH, Machado CJ. Análise comparativa de classificações de causas evitáveis de morte em capitais brasileiras: o caso das doenças cerebrovasculares. Rev Bras Estud Popul 2010; 27(2): 447-55. 3. Montmany S., Palliser A, Rebasa P, et al. Preventable deaths and potentially preventable deaths. What are our errors? Injry 2016;47:669-73. 4. Edem IJ, Dare AJ, Byass P, D'Ambruso L, Kahn K, Leather AJM et al. External injuries, trauma and avoidable deaths in Agincourt, South Africa: a retrospective observational and qualitative study. BMJ Open 2019;9:e027576. 5. Oliver GJ, Walter DP. A Call for Consensus on Methodology and Terminology to Improve Comparability in the Study of Preventable Prehospital Trauma Deaths: A Systematic Literature Review. Acad Emerg Med 2016;23:503-10.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10596	Epidemiologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3443469 - BIANCA ALVES FERREIRA DANTAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	PERFIL DE MORTALIDADE POR CAUSAS EVITÁVEIS NA POPULAÇÃO BRASILEIRA ENTRE 2007 E 2017			
INTRODUCAO	As causas de mortes evitáveis ou reduzíveis são definidas como aquelas preveníveis, total ou parcialmente, por ações efetivas dos serviços de saúde que estejam acessíveis em um determinado local e época.			
OBJETIVOS	Descrever o perfil de mortalidade por causas evitáveis na população brasileira de 5 a 74 anos, entre 2007 e 2017.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, retrospectivo, longitudinal; desenvolvido com dados de mortes por causas evitáveis, disponíveis no TabNET. As variáveis estão relacionadas a crianças, homens e mulheres de 05 a 74 anos no Brasil; entre 2007 e 2017. Os dados obtidos no aplicativo TabWin foram tabulados e analisados descritivamente no programa Microsoft Office Excel 2013.			
RESULTADOS	A análise dos dados mostrou que entre 2007 e 2017, os óbitos de pessoas de 5-74 anos, em sua maioria foram evitáveis (72%), seguidos pelos não evitáveis (22%) e por causas mal definidas (6%). Dentre os óbitos evitáveis, destaca-se a alta incidência daqueles relacionados às ações adequadas de promoção à saúde, prevenção, controle e atenção: doenças não transmissíveis (45%), causas externas (19%), doenças de causas infecciosas (9%). As outras causas não alcançaram 1% de incidência - morte materna (0,3%) e imunoprevenção (0,1%).			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram os serviços de saúde, como os de Atenção Básica, necessitam direcionar os seus esforços para a assistências às condições crônicas de saúde. Merecerem especial atenção as ações de promoção, prevenção, detecção de neoplasias, agravos circulatórios, metabólicos, respiratórios e digestivos, assim como as causas externas. Tal situação remete a necessidade da reorientação do modelo assistencial em saúde, pautado pela integralidade do cuidado.			
REFERENCIAS	1. Malta DC, Sardinha LMV, Moura L, Lansky S, Leal MC, Szwarcwald CL, França E, Almeida MF, Duarte EC. Atualização da lista de causas de mortes evitáveis por intervenções do Sistema Único de Saúde do Brasil. Epidemiol serv saúde 2010; 19(2):173-176. 2. Abreu DMX, Drumond EF, França EB, Ishitani LH, Malta CH, Machado CJ. Análise comparativa de classificações de causas evitáveis de morte em capitais brasileiras: o caso das doenças cerebrovasculares. Rev Bras Estud Popul 2010; 27(2): 447-55. 3. Montmany S., Palliser A, Rebasa P, et al. Preventable deaths and potentially preventable deaths. What are our errors? Injry 2016;47:669-73. 4. Edem IJ, Dare AJ, Byass P, D'Ambruso L, Kahn K, Leather AJM et al. External injuries, trauma and avoidable deaths in Agincourt, South Africa: a retrospective observational and qualitative study. BMJ Open 2019;9:e027576. 5. Oliver GJ, Walter DP. A Call for Consensus on Methodology and Terminology to Improve Comparability in the Study of Preventable Prehospital Trauma Deaths: A Systematic Literature Review. Acad Emerg Med 2016;23:503-10.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10596	Epidemiologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3459586 - MALLCON MOREIRA JORDAO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	PERFIL DE MORTALIDADE POR CAUSAS EVITÁVEIS NA POPULAÇÃO BRASILEIRA ENTRE 2007 E 2017			
INTRODUCAO	As causas de mortes evitáveis ou reduzíveis são definidas como aquelas preveníveis, total ou parcialmente, por ações efetivas dos serviços de saúde que estejam acessíveis em um determinado local e época.			
OBJETIVOS	Descrever o perfil de mortalidade por causas evitáveis na população brasileira de 5 a 74 anos, entre 2007 e 2017.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, retrospectivo, longitudinal; desenvolvido com dados de mortes por causas evitáveis, disponíveis no TabNET. As variáveis estão relacionadas a crianças, homens e mulheres de 05 a 74 anos no Brasil; entre 2007 e 2017. Os dados obtidos no aplicativo TabWin foram tabulados e analisados descritivamente no programa Microsoft Office Excel 2013.			
RESULTADOS	A análise dos dados mostrou que entre 2007 e 2017, os óbitos de pessoas de 5-74 anos, em sua maioria foram evitáveis (72%), seguidos pelos não evitáveis (22%) e por causas mal definidas (6%). Dentre os óbitos evitáveis, destaca-se a alta incidência daqueles relacionados às ações adequadas de promoção à saúde, prevenção, controle e atenção: doenças não transmissíveis (45%), causas externas (19%), doenças de causas infecciosas (9%). As outras causas não alcançaram 1% de incidência - morte materna (0,3%) e imunoprevenção (0,1%).			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram os serviços de saúde, como os de Atenção Básica, necessitam direcionar os seus esforços para a assistências às condições crônicas de saúde. Merecerem especial atenção as ações de promoção, prevenção, detecção de neoplasias, agravos circulatórios, metabólicos, respiratórios e digestivos, assim como as causas externas. Tal situação remete a necessidade da reorientação do modelo assistencial em saúde, pautado pela integralidade do cuidado.			
REFERENCIAS	1. Malta DC, Sardinha LMV, Moura L, Lansky S, Leal MC, Szwarcwald CL, França E, Almeida MF, Duarte EC. Atualização da lista de causas de mortes evitáveis por intervenções do Sistema Único de Saúde do Brasil. Epidemiol serv saúde 2010; 19(2):173-176. 2. Abreu DMX, Drumond EF, França EB, Ishitani LH, Malta CH, Machado CJ. Análise comparativa de classificações de causas evitáveis de morte em capitais brasileiras: o caso das doenças cerebrovasculares. Rev Bras Estud Popul 2010; 27(2): 447-55. 3. Montmany S., Palliser A, Rebasa P, et al. Preventable deaths and potentially preventable deaths. What are our errors? Injury 2016;47:669-73. 4. Edem IJ, Dare AJ, Byass P, D'Ambruso L, Kahn K, Leather AJM et al. External injuries, trauma and avoidable deaths in Agincourt, South Africa: a retrospective observational and qualitative study. BMJ Open 2019;9:e027576. 5. Oliver GJ, Walter DP. A Call for Consensus on Methodology and Terminology to Improve Comparability in the Study of Preventable Prehospital Trauma Deaths: A Systematic Literature Review. Acad Emerg Med 2016;23:503-10.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10597	Saúde Pública	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		751511 - ADRIANA DE ALMEIDA PAIVA ANDRADE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	INTERVENÇÕES PARA A PREVENÇÃO DE INFECÇÕES HOSPITALARES POR KLEBSIELLA PNEUMONIAE: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	Um dos agentes mais comuns em infecções hospitalares é o Klebsiella Pneumoniae, bacilo gram-negativo imóvel, da família Enterobacteriaceae que causa principalmente infecção do trato urinário, feridas crônicas, renite crônica atrófica, artrite, enterites, meningites em crianças, pneumonia, seps e endocardite. Com a disseminação da Klebsiella Pneumoniae, e o uso demasiado de antibióticos carbapenêmicos nos tratamentos, resultou em uma criação de um microrganismo mais resistente, tornando ainda mais difícil o tratamento, e se tornando um grande desafio para os serviços hospitalares.			
OBJETIVOS	Identificar as intervenções para a prevenção de infecções hospitalares por Klebsiella Pneumoniae.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada em agosto de 2019. Foi operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para a pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. As intervenções foram analisadas e categorizadas pela técnica de análise temática categorial.			
RESULTADOS	Foram analisados 188 artigos através da leitura inicial e encontradas 428 intervenções, divididas em seis categorias: Educação permanente dos profissionais, Gestão de controle de infecções, Vigilância Epidemiológica, Farmacovigilância, Assepsia de materiais e superfícies e Precauções padrão e de contato.			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram necessários a assepsia no processo de trabalho das equipes, e o devido monitoramento da incidência das infecções e do uso dos fármacos no tratamento. A gestão dos serviços hospitalares poderá fortalecer esse controle, e melhorar a sobrevida de pacientes que necessitam de suporte avançado de vida, impactando nos indicadores de morbidade e mortalidade hospitalar			
REFERENCIAS	1. Abdallah M, Olafisoye O, Cortes C, Urban C, Landman D, Ghitan M, et al. Rise and fall of KPC-producing Klebsiella pneumoniae in New York City. J Antimicrob Chemother 2016;10:2945-8. 2. Davies TA, Marie Queenan A, Morrow BJ, Shang W, Amsier K, He W, et al. Longitudinal survey of carbapenem resistance and resistance mechanisms in Enterobacteriaceae and nonfermenters from the U S A in 2007- 09. J Antimicrob Chemother 2011;66: 2298 -307. 3. Chen L, Chavda KD, Findlay J, Peirano G, Hopkins K, Pitout JD, et al. Multiplex PCR for identification of two capsular types in epidemic KPC-producing Klebsiella pneumoniae sequence type 258 strains. Antimicrob Agents Chemother. 2014;58:4196-9. 4. Tumbarello M, Viale P, Viscoli C, Treccarichi EM, Turnietto F, Marchese A. Predictors of mortality in bloodstream infections caused by Klebsiella pneumoniae carbapenemase-producing K. pneumoniae: importance of combination therapy. Clin Infect Dis 2012;55:943-50. 5. Tacconelli E, Cataldo MA, Dancer SJ, De Angelis G, Falcone M, Frank U. ESCMID guidelines for the management of the infection control measures to reduce transmission of multidrug(#38)#8208;resistant Gram(#38)#8208;negative bacteria in hospitalized patients. Clinical Microbiology and Infection. 2014; 20(spec1):1-55.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10597	Saúde Pública	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3503003 - GUILHERME MACEDO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	INTERVENÇÕES PARA A PREVENÇÃO DE INFECÇÕES HOSPITALARES POR KLEBSIELLA PNEUMONIAE: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	Um dos agentes mais comuns em infecções hospitalares é o Klebsiella Pneumoniae, bacilo gram-negativo imóvel, da família Enterobacteriaceae que causa principalmente infecção do trato urinário, feridas crônicas, renite crônica atrófica, artrite, enterites, meningites em crianças, pneumonia, seps e endocardite. Com a disseminação da Klebsiella Pneumoniae, e o uso demasiado de antibióticos carbapenêmicos nos tratamentos, resultou em uma criação de um microrganismo mais resistente, tornando ainda mais difícil o tratamento, e se tornando um grande desafio para os serviços hospitalares.			
OBJETIVOS	Identificar as intervenções para a prevenção de infecções hospitalares por Klebsiella Pneumoniae.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada em agosto de 2019. Foi operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para a pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. As intervenções foram analisadas e categorizadas pela técnica de análise temática categorial.			
RESULTADOS	Foram analisados 188 artigos através da leitura inicial e encontradas 428 intervenções, divididas em seis categorias: Educação permanente dos profissionais, Gestão de controle de infecções, Vigilância Epidemiológica, Farmacovigilância, Assepsia de materiais e superfícies e Precauções padrão e de contato.			
CONCLUSOES	Os resultados mostraram necessários a assepsia no processo de trabalho das equipes, e o devido monitoramento da incidência das infecções e do uso dos fármacos no tratamento. A gestão dos serviços hospitalares poderá fortalecer esse controle, e melhorar a sobrevida de pacientes que necessitam de suporte avançado de vida, impactando nos indicadores de morbidade e mortalidade hospitalar			
REFERENCIAS	1. Abdallah M, Olafisoye O, Cortes C, Urban C, Landman D, Ghitan M, et al. Rise and fall of KPC-producing Klebsiella pneumoniae in New York City. J Antimicrob Chemother 2016;10:2945-8. 2. Davies TA, Marie Queenan A, Morrow BJ, Shang W, Amsier K, He W, et al. Longitudinal survey of carbapenem resistance and resistance mechanisms in Enterobacteriaceae and nonfermenters from the U S A in 2007- 09. J Antimicrob Chemother 2011;66: 2298 -307. 3. Chen L, Chavda KD, Findlay J, Peirano G, Hopkins K, Pitout JD, et al. Multiplex PCR for identification of two capsular types in epidemic KPC-producing Klebsiella pneumoniae sequence type 258 strains. Antimicrob Agents Chemother. 2014;58:4196-9. 4. Tumbarello M, Viale P, Viscoli C, Treccarichi EM, Turnietto F, Marchese A. Predictors of mortality in bloodstream infections caused by Klebsiella pneumoniae carbapenemase-producing K. pneumoniae: importance of combination therapy. Clin Infect Dis 2012;55:943-50. 5. Tacconelli E, Cataldo MA, Dancer SJ, De Angelis G, Falcone M, Frank U. ESCMID guidelines for the management of the infection control measures to reduce transmission of multidrug(#38)#8208;resistant Gram(#38)#8208;negative bacteria in hospitalized patients. Clinical Microbiology and Infection. 2014; 20(spec1):1-55.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10600	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3344274 - BRUNA GOMES LOURENCO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Renata Torres		CAMILA EDUARDA ZAMBON
TITULO	Bisfosfonatos/Implantes			
INTRODUCAO	<p>Introdução A osteonecrose dos maxilares associada aos bisfosfonatos é uma condição que afeta pacientes que receberam tratamento com estes medicamentos. Sendo principalmente utilizados no tratamento de neoplasias malignas ósseas, doença de Paget e mais comumente nos casos de osteoporose pós menopausica. O mecanismo pelo qual os bisfosfonatos promovem tal fenômeno ainda é desconhecido. O tipo de bisfosfonato, a via de administração, bem como a duração do tratamento com essas drogas parece ter relação direta com a incidência de osteonecrose.</p>			
OBJETIVOS	<p>Objetivo Este trabalho tem como objetivo a descrição dos protocolos para tratamento dentário de pacientes que fazem uso contínuo de medicamentos com potencial de inibição da reabsorção, e revisar alguns aspectos importantes desta condição reforçando sua abordagem terapêutica; Segundo recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial.</p>			
METODOLOGIA	<p>Metodologia Este estudo foi baseado nas recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial, busca em base de dados eletrônicos como PubMed, Scielo. Os conteúdos avaliados são artigos de revisão de literatura e casos clínicos de 2013 a 2019.</p>			
RESULTADOS	<p>Discussão Existem antirreabsortivos ósseos que são utilizados no tratamento de algumas alterações, como, hipercalcemia, osteopenia, osteoporose pós menopausica, doença de Paget, em neoplasias ósseas metastáticas e mieloma múltiplo. Tais drogas são os bisfosfonatos, que são utilizados amplamente no tratamento de doenças que afetam o metabolismo ósseo, associadas à excessiva reabsorção. A ação de tal medicamento é inibir a atividade osteoclástica. A terapia com estes antirreabsortivos é bem recomendada entre os médicos, pois tem eficácia inequívoca no tratamento destas doenças. Todos os medicamentos tem reações adversas, e com esse não seria diferente, seu efeito colateral afeta a remodelação óssea, causando a osteonecrose dos maxilares.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclusão É de extrema importância o conhecimento do cirurgião dentista sobre este medicamento, pois a osteonecrose dos maxilares está relacionada ao seu uso associada com outros fatores, tais como, doença periodontal, má higiene oral, prótese mal adaptada, tratamento ortodôntico, tratamento endodôntico ou extrações e implantes dentais. O tratamento pode ser conservador ou radical, depende do estágio clínico da osteonecrose. Além dos bisfosfonatos o denosumabe e antiangiogênicos também podem causar osteonecrose dos maxilares; a osteonecrose dos maxilares associadas ao uso de medicamentos é um exemplo de como um efeito colateral provocado por algumas drogas antirreabsortivas ou antiangiogênicas resulta na perda da vitalidade óssea dos maxilares.</p>			
REFERENCIAS	<p>Referências 1. Amanda Soares de Sousa, Vanessa Pereira Almeida, Jorge Tair, Luis Felipe Savedra, Ivan Vargas Rodrigues, Gabriela Giro. Protocolo de atendimento odontológico de pacientes em tratamento com bisfosfonatos. v. 12, n.1-2, 2018. 2. Isadora Serafim Barbosa, Arthur Lima Machado, Iara Luiza Lima dos Santos, Luiz Alves Barbosa Neto, Nathally Nadia Moura de Lima, Juscelino de Freitas Jardim. Osteonecrose relacionada ao uso de bisfosfonatos. Jornada Odontológica dos Acadêmicos da Católica – JOAC, v. 2, n. 2, 2016. 3. Adriele Pereira de Jesus, Francisnei Santos Sousa Filho, Juliana Andrade Cardoso, Antonio Varela Cancio, Cinthia Coelho Simões, Jener Gonçalves de Farias. Tratamento cirúrgico para osteonecrose dos maxilares induzida por bisfosfonatos: relatos de casos. RFO UPF, Passo Fundo, v.24,n.1,p.22-30,jan./abr.2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10600	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391469 - PAULA VIANA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Renata Torres		CAMILA EDUARDA ZAMBON
TITULO	Bisfosfonatos/Implantes			
INTRODUCAO	<p>Introdução A osteonecrose dos maxilares associada aos bisfosfonatos é uma condição que afeta pacientes que receberam tratamento com estes medicamentos. Sendo principalmente utilizados no tratamento de neoplasias malignas ósseas, doença de Paget e mais comumente nos casos de osteoporose pós menopausica. O mecanismo pelo qual os bisfosfonatos promovem tal fenômeno ainda é desconhecido. O tipo de bisfosfonato, a via de administração, bem como a duração do tratamento com essas drogas parece ter relação direta com a incidência de osteonecrose.</p>			
OBJETIVOS	<p>Objetivo Este trabalho tem como objetivo a descrição dos protocolos para tratamento dentário de pacientes que fazem uso contínuo de medicamentos com potencial de inibição da reabsorção, e revisar alguns aspectos importantes desta condição reforçando sua abordagem terapêutica; Segundo recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial.</p>			
METODOLOGIA	<p>Metodologia Este estudo foi baseado nas recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial, busca em base de dados eletrônicos como PubMed, Scielo. Os conteúdos avaliados são artigos de revisão de literatura e casos clínicos de 2013 a 2019.</p>			
RESULTADOS	<p>Discussão Existem antirreabsortivos ósseos que são utilizados no tratamento de algumas alterações, como, hipercalcemia, osteopenia, osteoporose pós menopausica, doença de Paget, em neoplasias ósseas metastáticas e mieloma múltiplo. Tais drogas são os bisfosfonatos, que são utilizados amplamente no tratamento de doenças que afetam o metabolismo ósseo, associadas à excessiva reabsorção. A ação de tal medicamento é inibir a atividade osteoclástica. A terapia com estes antirreabsortivos é bem recomendada entre os médicos, pois tem eficácia inequívoca no tratamento destas doenças. Todos os medicamentos tem reações adversas, e com esse não seria diferente, seu efeito colateral afeta a remodelação óssea, causando a osteonecrose dos maxilares.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclusão É de extrema importância o conhecimento do cirurgião dentista sobre este medicamento, pois a osteonecrose dos maxilares está relacionada ao seu uso associada com outros fatores, tais como, doença periodontal, má higiene oral, prótese mal adaptada, tratamento ortodôntico, tratamento endodôntico ou extrações e implantes dentais. O tratamento pode ser conservador ou radical, depende do estágio clínico da osteonecrose. Além dos bisfosfonatos o denosumabe e antiangiogênicos também podem causar osteonecrose dos maxilares; a osteonecrose dos maxilares associadas ao uso de medicamentos é um exemplo de como um efeito colateral provocado por algumas drogas antirreabsortivas ou antiangiogênicas resulta na perda da vitalidade óssea dos maxilares.</p>			
REFERENCIAS	<p>Referências 1. Amanda Soares de Sousa, Vanessa Pereira Almeida, Jorge Tair, Luis Felipe Savedra, Ivan Vargas Rodrigues, Gabriela Giro. Protocolo de atendimento odontológico de pacientes em tratamento com bisfosfonatos. v. 12, n.1-2, 2018. 2. Isadora Serafim Barbosa, Arthur Lima Machado, Iara Luiza Lima dos Santos, Luiz Alves Barbosa Neto, Nathally Nadia Moura de Lima, Juscelino de Freitas Jardim. Osteonecrose relacionada ao uso de bisfosfonatos. Jornada Odontológica dos Acadêmicos da Católica – JOAC, v. 2, n. 2, 2016. 3. Adriele Pereira de Jesus, Francisnei Santos Sousa Filho, Juliana Andrade Cardoso, Antonio Varela Cancio, Cinthia Coelho Simões, Jener Gonçalves de Farias. Tratamento cirúrgico para osteonecrose dos maxilares induzida por bisfosfonatos: relatos de casos. RFO UPF, Passo Fundo, v.24,n.1,p.22-30,jan./abr.2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10602	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3344274 - BRUNA GOMES LOURENCO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Renata Torres		CAMILA EDUARDA ZAMBON
TITULO	Bisfosfonatos/osteonecrose			
INTRODUCAO	<p>Introdução A osteonecrose dos maxilares associada aos bisfosfonatos é uma condição que afeta pacientes que receberam tratamento com estes medicamentos. Sendo principalmente utilizados no tratamento de neoplasias malignas ósseas, doença de Paget e mais comumente nos casos de osteoporose pós menopausica. O mecanismo pelo qual os bisfosfonatos promovem tal fenômeno ainda é desconhecido. O tipo de bisfosfonato, a via de administração, bem como a duração do tratamento com essas drogas parece ter relação direta com a incidência de osteonecrose.</p>			
OBJETIVOS	<p>Objetivo Este trabalho tem como objetivo a descrição dos protocolos para tratamento dentário de pacientes que fazem uso contínuo de medicamentos com potencial de inibição da reabsorção, e revisar alguns aspectos importantes desta condição reforçando sua abordagem terapêutica; Segundo recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial.</p>			
METODOLOGIA	<p>Metodologia Este estudo foi baseado nas recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial, busca em base de dados eletrônicos como PubMed, Scielo. Os conteúdos avaliados são artigos de revisão de literatura e casos clínicos de 2013 a 2019.</p>			
RESULTADOS	<p>Discussão Existem antirreabsortivos ósseos que são utilizados no tratamento de algumas alterações, como, hipercalcemia, osteopenia, osteoporose pós menopausica, doença de Paget, em neoplasias ósseas metastáticas e mieloma múltiplo. Tais drogas são os bisfosfonatos, que são utilizados amplamente no tratamento de doenças que afetam o metabolismo ósseo, associadas à excessiva reabsorção. A ação de tal medicamento é inibir a atividade osteoclástica. A terapia com estes antirreabsortivos é bem recomendada entre os médicos, pois tem eficácia inequívoca no tratamento destas doenças. Todos os medicamentos tem reações adversas, e com esse não seria diferente, seu efeito colateral afeta a remodelação óssea, causando a osteonecrose dos maxilares.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclusão É de extrema importância o conhecimento do cirurgião dentista sobre este medicamento, pois a osteonecrose dos maxilares está relacionada ao seu uso associada com outros fatores, tais como, doença periodontal, má higiene oral, prótese mal adaptada, tratamento ortodôntico, tratamento endodôntico ou extrações e implantes dentais. O tratamento pode ser conservador ou radical, depende do estágio clínico da osteonecrose. Além dos bisfosfonatos o denosumabe e antiangiogênicos também podem causar osteonecrose dos maxilares; a osteonecrose dos maxilares associadas ao uso de medicamentos é um exemplo de como um efeito colateral provocado por algumas drogas antirreabsortivas ou antiangiogênicas resulta na perda da vitalidade óssea dos maxilares.</p>			
REFERENCIAS	<p>Referências 1. Amanda Soares de Sousa, Vanessa Pereira Almeida, Jorge Tair, Luis Felipe Savedra, Ivan Vargas Rodrigues, Gabriela Giro. Protocolo de atendimento odontológico de pacientes em tratamento com bisfosfonatos. v. 12, n.1-2, 2018. 2. Isadora Serafim Barbosa, Arthur Lima Machado, Iara Luiza Lima dos Santos, Luiz Alves Barbosa Neto, Nathally Nadia Moura de Lima, Juscelino de Freitas Jardim. Osteonecrose relacionada ao uso de bisfosfonatos. Jornada Odontológica dos Acadêmicos da Católica – JOAC, v. 2, n. 2, 2016. 3. Adriele Pereira de Jesus, Francisnei Santos Sousa Filho, Juliana Andrade Cardoso, Antonio Varela Cancio, Cinthia Coelho Simões, Jener Gonçalves de Farias. Tratamento cirúrgico para osteonecrose dos maxilares induzida por bisfosfonatos: relatos de casos. RFO UPF, Passo Fundo, v.24,n.1,p.22-30,jan./abr.2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10602	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391469 - PAULA VIANA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Renata Torres		CAMILA EDUARDA ZAMBON
TITULO	Bisfosfonatos/osteonecrose			
INTRODUCAO	<p>Introdução A osteonecrose dos maxilares associada aos bisfosfonatos é uma condição que afeta pacientes que receberam tratamento com estes medicamentos. Sendo principalmente utilizados no tratamento de neoplasias malignas ósseas, doença de Paget e mais comumente nos casos de osteoporose pós menopausica. O mecanismo pelo qual os bisfosfonatos promovem tal fenômeno ainda é desconhecido. O tipo de bisfosfonato, a via de administração, bem como a duração do tratamento com essas drogas parece ter relação direta com a incidência de osteonecrose.</p>			
OBJETIVOS	<p>Objetivo Este trabalho tem como objetivo a descrição dos protocolos para tratamento dentário de pacientes que fazem uso contínuo de medicamentos com potencial de inibição da reabsorção, e revisar alguns aspectos importantes desta condição reforçando sua abordagem terapêutica; Segundo recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial.</p>			
METODOLOGIA	<p>Metodologia Este estudo foi baseado nas recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial, busca em base de dados eletrônicos como PubMed, Scielo. Os conteúdos avaliados são artigos de revisão de literatura e casos clínicos de 2013 a 2019.</p>			
RESULTADOS	<p>Discussão Existem antirreabsortivos ósseos que são utilizados no tratamento de algumas alterações, como, hipercalcemia, osteopenia, osteoporose pós menopausica, doença de Paget, em neoplasias ósseas metastáticas e mieloma múltiplo. Tais drogas são os bisfosfonatos, que são utilizados amplamente no tratamento de doenças que afetam o metabolismo ósseo, associadas à excessiva reabsorção. A ação de tal medicamento é inibir a atividade osteoclástica. A terapia com estes antirreabsortivos é bem recomendada entre os médicos, pois tem eficácia inequívoca no tratamento destas doenças. Todos os medicamentos tem reações adversas, e com esse não seria diferente, seu efeito colateral afeta a remodelação óssea, causando a osteonecrose dos maxilares.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclusão É de extrema importância o conhecimento do cirurgião dentista sobre este medicamento, pois a osteonecrose dos maxilares está relacionada ao seu uso associada com outros fatores, tais como, doença periodontal, má higiene oral, prótese mal adaptada, tratamento ortodôntico, tratamento endodôntico ou extrações e implantes dentais. O tratamento pode ser conservador ou radical, depende do estágio clínico da osteonecrose. Além dos bisfosfonatos o denosumabe e antiangiogênicos também podem causar osteonecrose dos maxilares; a osteonecrose dos maxilares associadas ao uso de medicamentos é um exemplo de como um efeito colateral provocado por algumas drogas antirreabsortivas ou antiangiogênicas resulta na perda da vitalidade óssea dos maxilares.</p>			
REFERENCIAS	<p>Referências 1. Amanda Soares de Sousa, Vanessa Pereira Almeida, Jorge Tair, Luis Felipe Savedra, Ivan Vargas Rodrigues, Gabriela Giro. Protocolo de atendimento odontológico de pacientes em tratamento com bisfosfonatos. v. 12, n.1-2, 2018. 2. Isadora Serafim Barbosa, Arthur Lima Machado, Iara Luiza Lima dos Santos, Luiz Alves Barbosa Neto, Nathally Nadia Moura de Lima, Juscelino de Freitas Jardim. Osteonecrose relacionada ao uso de bisfosfonatos. Jornada Odontológica dos Acadêmicos da Católica – JOAC, v. 2, n. 2, 2016. 3. Adriele Pereira de Jesus, Francisnei Santos Sousa Filho, Juliana Andrade Cardoso, Antonio Varela Cancio, Cinthia Coelho Simões, Jener Gonçalves de Farias. Tratamento cirúrgico para osteonecrose dos maxilares induzida por bisfosfonatos: relatos de casos. RFO UPF, Passo Fundo, v.24,n.1,p.22-30,jan./abr.2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10603	Clínica Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3607721 - JULIANA GASPAR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ASPECTOS CLÍNICOS DOS ANIMAIS ATUANTES NOS PROGRAMAS DE TERAPIA ASSISTIDA POR ANIMAIS EM ONCOLOGIA MÉDICA			
INTRODUCAO	A Terapia Assistida por Animais consiste em uma prática terapêutica, usada de modo complementar ao tratamento do paciente, que tem por principal objetivo aliviar sintomas estressores, como dor e ansiedade, auxiliando assim a adaptação ao processo de doença. Sua dinâmica é realizada por meio de visita acompanhada de interação entre o paciente e um animal de estimação pessoal ou devidamente treinado para essa atividade. Para tanto, é necessário que sejam realizados procedimentos estabelecidos em protocolos, como diretrizes de segurança e saúde do animal e paciente envolvidos.			
OBJETIVOS	Revisar condições clínicas dos animais atuantes em programas de Terapia Assistida por Animais em Oncologia Médica.			
METODOLOGIA	Trata-se de revisão narrativa da literatura através de artigos, de acesso livre, publicados entre 2004 e 2019, nas bases de dados Cochrane Library, Scielo, Lilacs, Pubmed e Google Acadêmico. Os descritores utilizados foram "Animal Assisted Therapy", "Medical Oncology" e "Neoplasms". Os artigos foram selecionados perante leitura de seus títulos e seus resumos, sendo descartados os quais não relacionados à área de oncologia médica.			
RESULTADOS	As intervenções assistidas por animais apresentam importantes restrições relacionadas à sua realização, as quais abrangem o estado de saúde do paciente, o estado de saúde do animal, protocolos de pronta resposta a possíveis intercorrências e normas de higienização. Se forem animais de estimação pessoal eles devem ser certificados para imunizações e exames para parasitas e problemas de pele. Já os animais que são treinados para tal terapia devem passar por um teste de temperamento, recebendo uma certificação nacional como cão de terapia. Devem ser respeitadas as seguintes regras estabelecidas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) para admissão de animais nos hospitais: verificação da espécie animal a ser autorizada; existência de autorização expressa para a visitação, expedida pelo médico do paciente internado; apresentação de laudo veterinário atestando as condições de saúde do animal, acompanhado da carteira de vacinação atualizada, com a anotação da vacinação múltipla anti-rábica, assinada por médico veterinário com registro no órgão regulador da profissão; observação das condições de higiene do animal.			
CONCLUSOES	O uso de Intervenções Assistidas por Animais deve contar com regulamentação específica, cujos critérios visam à manutenção do estado de saúde do animal, e, principalmente, do paciente oncológico, o qual detém sensíveis condições imunológicas. Embora existam regras estabelecidas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) para admissão de animais nos hospitais, e legislações de países estrangeiros que abordam o tema em questão, no Brasil, tais critérios permanecem ainda pouco discutidos.			
REFERENCIAS	1. OLIVEIRA FLORES, ANA CLÁUDIA. et al. Relatos da Exoerperiencia de Intervenções Assistidas por Animais: Resultados Parciais, 2017. Disponível em: https://dspace.unila.edu.br/handle/123456789/3683 , 2017. Acessado em: 14 set.2019. 2. Johanne Gagnon, France Bouchard, Marie Landry, Marthe Belles-Isles, Martine Fortier, and Lise Fillion. Implementing a hospital-based animal therapy program for children with cancer: A descriptive study, 2004. Disponível em: http://canadianoncologynursingjournal.com/index.php/conj/article/download/366/368 . Acessado em: 13 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10603	Clínica Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678172 - AMANDA RODRIGUES ABDALLA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ASPECTOS CLÍNICOS DOS ANIMAIS ATUANTES NOS PROGRAMAS DE TERAPIA ASSISTIDA POR ANIMAIS EM ONCOLOGIA MÉDICA			
INTRODUCAO	A Terapia Assistida por Animais consiste em uma prática terapêutica, usada de modo complementar ao tratamento do paciente, que tem por principal objetivo aliviar sintomas estressores, como dor e ansiedade, auxiliando assim a adaptação ao processo de doença. Sua dinâmica é realizada por meio de visita acompanhada de interação entre o paciente e um animal de estimação pessoal ou devidamente treinado para essa atividade. Para tanto, é necessário que sejam realizados procedimentos estabelecidos em protocolos, como diretrizes de segurança e saúde do animal e paciente envolvidos.			
OBJETIVOS	Revisar condições clínicas dos animais atuantes em programas de Terapia Assistida por Animais em Oncologia Médica.			
METODOLOGIA	Trata-se de revisão narrativa da literatura através de artigos, de acesso livre, publicados entre 2004 e 2019, nas bases de dados Cochrane Library, Scielo, Lilacs, Pubmed e Google Acadêmico. Os descritores utilizados foram "Animal Assisted Therapy", "Medical Oncology" e "Neoplasms". Os artigos foram selecionados perante leitura de seus títulos e seus resumos, sendo descartados os quais não relacionados à área de oncologia médica.			
RESULTADOS	As intervenções assistidas por animais apresentam importantes restrições relacionadas à sua realização, as quais abrangem o estado de saúde do paciente, o estado de saúde do animal, protocolos de pronta resposta a possíveis intercorrências e normas de higienização. Se forem animais de estimação pessoal eles devem ser certificados para imunizações e exames para parasitas e problemas de pele. Já os animais que são treinados para tal terapia devem passar por um teste de temperamento, recebendo uma certificação nacional como cão de terapia. Devem ser respeitadas as seguintes regras estabelecidas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) para admissão de animais nos hospitais: verificação da espécie animal a ser autorizada; existência de autorização expressa para a visitação, expedida pelo médico do paciente internado; apresentação de laudo veterinário atestando as condições de saúde do animal, acompanhado da carteira de vacinação atualizada, com a anotação da vacinação múltipla anti-rábica, assinada por médico veterinário com registro no órgão regulador da profissão; observação das condições de higiene do animal.			
CONCLUSOES	O uso de Intervenções Assistidas por Animais deve contar com regulamentação específica, cujos critérios visam à manutenção do estado de saúde do animal, e, principalmente, do paciente oncológico, o qual detém sensíveis condições imunológicas. Embora existam regras estabelecidas pela Organização Mundial de Saúde (OMS) para admissão de animais nos hospitais, e legislações de países estrangeiros que abordam o tema em questão, no Brasil, tais critérios permanecem ainda pouco discutidos.			
REFERENCIAS	1. OLIVEIRA FLORES, ANA CLÁUDIA. et al. Relatos da Exoerperiencia de Intervenções Assistidas por Animais: Resultados Parciais, 2017. Disponível em: https://dspace.unisa.edu.br/handle/123456789/3683 , 2017. Acessado em: 14 set.2019. 2. Johanne Gagnon, France Bouchard, Marie Landry, Marthe Belles-Isles, Martine Fortier, and Lise Fillion. Implementing a hospital-based animal therapy program for children with cancer: A descriptive study, 2004. Disponível em: http://canadianoncologynursingjournal.com/index.php/conj/article/download/366/368 . Acessado em: 13 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10604	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678032 - ARTHUR SOUSA BEZERRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	SÍNDROME DE RASMUSSEN: DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO			
INTRODUCAO	Em 1958, Theodore Rasmussen informou a existência de três casos de encefalite crônica localizada com crises focais, sendo o termo de Encefalite de Rasmussen adotado desde 1980 para casos como o citado. A síndrome de Rasmussen é uma alteração neurológica, na qual ocorre atrofia de metade do cérebro, estando associada a epilepsia focal refratária à farmacoterapia, déficits focais unilaterais e deterioração cognitiva progressiva. Ela é pouco frequente, com incidência de 2-4 casos por 10 milhões de pessoas menores de 18 anos.			
OBJETIVOS	Relatar e mostrar como é feito o diagnóstico, assim como as possibilidades de tratamento.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo de revisão narrativa de literatura a respeito da doença de Rasmussen, diagnóstico e tratamento. O objeto de estudo deste trabalho foram os livros e artigos científicos. A busca dos artigos foi realizada nas bases de dados SciELO, PUBMED e LILACS por meio dos seguintes descritores das áreas da saúde: Encefalite, Rasmussen, Hemisferectomia, no período de 2009 a 2019.			
RESULTADOS	O diagnóstico da síndrome de Rasmussen se dá a partir da investigação das crises convulsivas apresentadas pelo paciente, sendo a Epilepsia partialis continua (EPC) uma marca registrada da encefalite de Rasmussen. São realizados eletroencefalograma (EEG) para caracterizar o tipo de convulsão e verificar os locais acometidos, e a ressonância nuclear magnética (RNM) que permite ver se há atrofia cerebral. Os pacientes podem apresentar uma fase prodromica com hemiparesia leve e algumas crises, que evolui para frequentes convulsões focais, ao longo do quadro clínico o paciente pode desenvolver crises refratárias. A RNM auxilia no diagnóstico e prognóstico da doença, porém a extensão das lesões vistas no exame de imagem, não estão necessariamente relacionadas a frequência das crises convulsivas. O tratamento da ER visa controle das crises e reduzir a atrofia cerebral, a hemisferectomia traz uma grande chance de redução das crises convulsivas, entretanto há perda das funções do hemisfério retirado. Já a imunoterapia é capaz de reduzir, retardar o processo de atrofia cerebral, mas não consegue reduzir o quadro epiléptico. Entretanto se seu uso for iniciado na fase inicial da doença, é capaz de retardar a evolução da síndrome e prevenir o desenvolvimento de crises refratárias. Outra forma de tratamento é a desconexão dos hemisférios, todavia pode fazer danos neurológicos graves, o que a faz ser inviável nos casos de função neurológica preservada.			
CONCLUSOES	O diagnóstico e tratamento da Síndrome de Rasmussen são difíceis. O diagnóstico, geralmente, é feito após exclusão de diferentes patologias, visto a complexidade do caso. O tratamento visa melhorar a qualidade de vida dos pacientes, sendo procedimentos relevantes, de difícil escolha e nem sempre eficaz.			
REFERENCIAS	1. Villani F, Didato G, Deleo F, Tringali G, Garbelli R, Granata T et al. Long-term outcome after limited cortical resections in two cases of adult-onset Rasmussen encephalitis. <i>Epilepsia</i> . 2014;55(5):e38-e43. 2. Fucsalud R. Encefalitis de Rasmussen diagnóstico y enfoque terapéutico. <i>Revista Repertorio de Medicina y Cirugía</i> . 2019;28(2).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10604	Medicina	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684733 - CARLA MICAEL DE FREITAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	SÍNDROME DE RASMUSSEN: DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO			
INTRODUCAO	Em 1958, Theodore Rasmussen informou a existência de três casos de encefalite crônica localizada com crises focais, sendo o termo de Encefalite de Rasmussen adotado desde 1980 para casos como o citado. A síndrome de Rasmussen é uma alteração neurológica, na qual ocorre atrofia de metade do cérebro, estando associada a epilepsia focal refratária à farmacoterapia, déficits focais unilaterais e deterioração cognitiva progressiva. Ela é pouco frequente, com incidência de 2-4 casos por 10 milhões de pessoas menores de 18 anos.			
OBJETIVOS	Relatar e mostrar como é feito o diagnóstico, assim como as possibilidades de tratamento.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo de revisão narrativa de literatura a respeito da doença de Rasmussen, diagnóstico e tratamento. O objeto de estudo deste trabalho foram os livros e artigos científicos. A busca dos artigos foi realizada nas bases de dados SciELO, PUBMED e LILACS por meio dos seguintes descritores das áreas da saúde: Encefalite, Rasmussen, Hemisferectomia, no período de 2009 a 2019.			
RESULTADOS	O diagnóstico da síndrome de Rasmussen se dá a partir da investigação das crises convulsivas apresentadas pelo paciente, sendo a Epilepsia partialis continua (EPC) uma marca registrada da encefalite de Rasmussen. São realizados eletroencefalograma (EEG) para caracterizar o tipo de convulsão e verificar os locais acometidos, e a ressonância nuclear magnética (RNM) que permite ver se há atrofia cerebral. Os pacientes podem apresentar uma fase prodrômica com hemiparesia leve e algumas crises, que evolui para frequentes convulsões focais, ao longo do quadro clínico o paciente pode desenvolver crises refratárias. A RNM auxilia no diagnóstico e prognóstico da doença, porém a extensão das lesões vistas no exame de imagem, não estão necessariamente relacionadas a frequência das crises convulsivas. O tratamento da ER visa controle das crises e reduzir a atrofia cerebral, a hemisferectomia traz uma grande chance de redução das crises convulsivas, entretanto há perda das funções do hemisfério retirado. Já a imunoterapia é capaz de reduzir, retardar o processo de atrofia cerebral, mas não consegue reduzir o quadro epiléptico. Entretanto se seu uso for iniciado na fase inicial da doença, é capaz de retardar a evolução da síndrome e prevenir o desenvolvimento de crises refratárias. Outra forma de tratamento é a desconexão dos hemisférios, todavia pode fazer danos neurológicos graves, o que a faz ser inviável nos casos de função neurológica preservada.			
CONCLUSOES	O diagnóstico e tratamento da Síndrome de Rasmussen são difíceis. O diagnóstico, geralmente, é feito após exclusão de diferentes patologias, visto a complexidade do caso. O tratamento visa melhorar a qualidade de vida dos pacientes, sendo procedimentos relevantes, de difícil escolha e nem sempre eficaz.			
REFERENCIAS	1. Villani F, Didato G, Deleo F, Tringali G, Garbelli R, Granata T et al. Long-term outcome after limited cortical resections in two cases of adult-onset Rasmussen encephalitis. <i>Epilepsia</i> . 2014;55(5):e38-e43. 2. Fucsalud R. Encefalitis de Rasmussen diagnóstico y enfoque terapéutico. <i>Revista Repertorio de Medicina y Cirugía</i> . 2019;28(2).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10605	Cirurgia Gastroenterologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678032 - ARTHUR SOUSA BEZERRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	DOENÇA DE HIRSCHSPRUNG: DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO			
INTRODUCAO	A doença de Hirschsprung é uma malformação do intestino grosso caracterizada pela ausência de células ganglionares nos plexos submucoso e mioentérico. Tais células falham em migrar cefalocaudalmente pela crista neural. Tal fato produz obstrução funcional e uma dilatação proximal ao segmento afetado, o que leva a sintomas como retardo da evacuação do mecônio no recém-nascido, além de vômitos, inapetência e inchaço abdominal na primeira infância. Essa enfermidade é geralmente detectada no neonato, sendo a causa mais comum de obstrução intestinal no primeiro mês de vida, com prevalência de 1:5000 nascidos vivos. Homens têm probabilidade de 75% a mais que mulheres de nascerem com essa patologia.			
OBJETIVOS	Relatar e mostrar como é realizado o diagnóstico e tratamento da doença de Hirschsprung.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo de revisão narrativa de literatura a respeito da doença de Hirschsprung, diagnóstico e tratamento. O objeto de estudo deste trabalho foram os livros e artigos científicos. A busca dos artigos foi realizada nas bases de dados SciELO, PUBMED e LILACS por meio dos seguintes descritores das áreas da saúde: Doença de Hirschsprung, Aganglionose Colônica, Megacolo Congênito, no período de 2005 a 2019.			
RESULTADOS	A doença de Hirschsprung tem diagnóstico baseado na história e exame físico, porém usa-se predominantemente a avaliação radiográfica com contraste. Inicialmente, realiza-se um enema de bário, procedimento que faz o delineamento da região inferior do intestino grosso, para avaliar uma possível malformação. Faz-se a administração de bário e ar no reto do paciente, seguida de um exame radiográfico para avaliação. Contudo, para que haja uma confirmação precisa dessa patologia congênita, fazem-se a biópsia de sucção retal associada à histoquímica enzimática pela acetilcolinesterase, exame que biopsia a região e analisa o fragmento corando-o com acetilcolinesterase, e a manometria anorretal, que consiste em inserir um tubo com aferidores de pressão no reto do paciente. Dessa forma, verifica-se a pressão no esfíncter anal e determina se há alteração. Tal procedimento pode provocar desconforto no paciente. O tratamento para a doença de Hirschsprung é cirúrgico, para que haja redução do risco de desenvolver enterocolite. Há diferentes técnicas cirúrgicas para tratamento da DH, algumas delas são transabdominal, como a Swenson, Duhamel, Rehbein, e Soave, mas há também a extração endorretal transanal que é uma opção menos invasiva. Essa patologia tem um tratamento complexo, e os pacientes podem apresentar incontinência e constipação pós-operatória.			
CONCLUSOES	A doença de Hirschsprung apresenta diagnóstico e tratamento anfigúricos. Normalmente é detectada no neonato, faz-se o diagnóstico utilizando técnicas radiográficas e uso de aparelho para medir a pressão do esfíncter anal. A fim de evitar comorbidades associadas, o tratamento cirúrgico é realizado, a técnica de escolha dependerá da prática clínica.			
REFERENCIAS	Cecilia R, Carlos Z, et.al. Enfermedad de Hirschsprung en Recién Nacidos. A Propósito de un Caso Clínico. Revista Pediatría Electrónica, 2019. Acessado em : [01\09\2019].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10605	Cirurgia Gastroenterologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684733 - CARLA MICAEL DE FREITAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	DOENÇA DE HIRSCHSPRUNG: DIAGNÓSTICO E TRATAMENTO			
INTRODUCAO	<p>A doença de Hirschsprung é uma malformação do intestino grosso caracterizada pela ausência de células ganglionares nos plexos submucoso e mioentérico. Tais células falham em migrar cefalocaudalmente pela crista neural. Tal fato produz obstrução funcional e uma dilatação proximal ao segmento afetado, o que leva a sintomas como retardo da evacuação do mecônio no recém-nascido, além de vômitos, inapetência e inchaço abdominal na primeira infância. Essa enfermidade é geralmente detectada no neonato, sendo a causa mais comum de obstrução intestinal no primeiro mês de vida, com prevalência de 1:5000 nascidos vivos. Homens têm probabilidade de 75% a mais que mulheres de nascerem com essa patologia.</p>			
OBJETIVOS	Relatar e mostrar como é realizado o diagnóstico e tratamento da doença de Hirschsprung.			
METODOLOGIA	<p>Trata-se de estudo de revisão narrativa de literatura a respeito da doença de Hirschsprung, diagnóstico e tratamento. O objeto de estudo deste trabalho foram os livros e artigos científicos. A busca dos artigos foi realizada nas bases de dados SciELO, PUBMED e LILACS por meio dos seguintes descritores das áreas da saúde: Doença de Hirschsprung, Aganglionose Colônica, Megacolo Congênito, no período de 2005 a 2019.</p>			
RESULTADOS	<p>A doença de Hirschsprung tem diagnóstico baseado na história e exame físico, porém usa-se predominantemente a avaliação radiográfica com contraste. Inicialmente, realiza-se um enema de bário, procedimento que faz o delineamento da região inferior do intestino grosso, para avaliar uma possível malformação. Faz-se a administração de bário e ar no reto do paciente, seguida de um exame radiográfico para avaliação. Contudo, para que haja uma confirmação precisa dessa patologia congênita, fazem-se a biópsia de sucção retal associada à histoquímica enzimática pela acetilcolinesterase, exame que biopsia a região e analisa o fragmento corando-o com acetilcolinesterase, e a manometria anorretal, que consiste em inserir um tubo com aferidores de pressão no reto do paciente. Dessa forma, verifica-se a pressão no esfíncter anal e determina se há alteração. Tal procedimento pode provocar desconforto no paciente. O tratamento para a doença de Hirschsprung é cirúrgico, para que haja redução do risco de desenvolver enterocolite. Há diferentes técnicas cirúrgicas para tratamento da DH, algumas delas são transabdominal, como a Swenson, Duhamel, Rehbein, e Soave, mas há também a extração endorretal transanal que é uma opção menos invasiva. Essa patologia tem um tratamento complexo, e os pacientes podem apresentar incontinência e constipação pós-operatória.</p>			
CONCLUSOES	<p>A doença de Hirschsprung apresenta diagnóstico e tratamento anfigúricos. Normalmente é detectada no neonato, faz-se o diagnóstico utilizando técnicas radiográficas e uso de aparelho para medir a pressão do esfíncter anal. A fim de evitar comorbidades associadas, o tratamento cirúrgico é realizado, a técnica de escolha dependerá da prática clínica.</p>			
REFERENCIAS	<p>Cecilia R, Carlos Z, et.al. Enfermedad de Hirschsprung en Recién Nacidos. A Propósito de un Caso Clínico. Revista Pediatría Electrónica, 2019. Acessado em : [01\09\2019].</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10607	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678032 - ARTHUR SOUSA BEZERRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ACHADOS ULTRASSONOGRÁFICOS E CITOLÓGICOS DE NÓDULOS TIREOIDIANOS: ESTATÍSTICA DE 362 CASOS			
INTRODUCAO	<p>Os nódulos tireoidianos são uma manifestação clínica comum e podem estar relacionados a diversas patologias metabólicas da tireoide, sendo as mais conhecidas o hipertireoidismo e o hipotireoidismo. Esses nódulos, a depender de suas características, podem apresentar indicação de biópsia devido a possibilidade de malignidade, podendo ser único ou múltiplos; e essa investigação, geralmente, é feita por meio da punção aspirativa por agulha fina (PAAF). A PAAF é o melhor método de diagnóstico para nódulos benignos e malignos. Esse procedimento possui uma taxa de falso-negativo de 5% e se associado à ultrassonografia (US), ou seja, punção guiada por US, a taxa cai para 0,6%. A PAAF pode ser indicada para nódulos maiores do que um centímetro e/ou com características suspeitas. Dentre essas características destacam-se a marcada hipocogenicidade, margem irregular e a presença de microcalcificações.</p>			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e citológicos em punções aspirativas por agulha fina (PAAF) de tireoide.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, com população de adultos, maiores de 18 anos, de ambos os gêneros, que se submeteram à PAAF de tireoide guiada por ultrassonografia para investigação de patologia tireoidiana conforme solicitação de seu médico assistente, entre setembro de 2018 a abril de 2019.			
RESULTADOS	Foram avaliados 362 nódulos tireoidianos, destes 5,7% eram nódulos altamente suspeitos e 39,5%, moderadamente suspeitos. Vinte (5,5%) corresponderam a carcinoma papilífero (em 20 pacientes). Desses, 18 são pacientes do sexo feminino e 2 do sexo masculino. De acordo com a literatura espera-se 5% de nódulos de caráter maligno. Foram obtidas 2 (0,5%) amostras hemorrágicas (Bethesda I) em 362 casos. O percentual esperado de amostras hemorrágicas é de 2 e 20%, mas quando feitos por indivíduos experientes e sob uso de ultrassonografia tendem a ser menores que 10%. Análises sobre os achados ultrassonográficos e citológico dos nódulos tireoidianos são essenciais para avaliação da prevalência desta sobre a população; bem como, servem como auditoria nos serviços de ultrassonografia.			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Os achados ultrassonográficos e citológicos dos nódulos tireoidianos biopsiados estão de acordo com as referências e auxiliaram na auditoria dos resultados.			
REFERENCIAS	1. SOUZA, DATD, FREITAS HMP, MUZZI M, CARVALHO ACP, (#38) MARCHIORI E. Punção aspirativa por agulha fina guiada por ultra-sonografia de nódulos tireoidianos: estudo de 63 casos. Radiol Bras, 2004;37(5), 333-5. 2. MAIA AL, WARD LS, CARVALHO GA, GRAF H, MACIEL R, MACIEL LMZ, ... (#38) VAISMAN, M. Nódulos de tireoide e câncer diferenciado de tireoide: consenso brasileiro. Arquivos Brasileiros de Endocrinologia (#38) Metabologia, 2007. 3. GHARIB H, (#38) GOELLNER JR. Fine-needle aspiration biopsy of the thyroid: an appraisal. Annals of internal medicine, 1993;118(4), 282-289.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10607	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684733 - CARLA MICAEL DE FREITAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ACHADOS ULTRASSONOGRÁFICOS E CITOLÓGICOS DE NÓDULOS TIREOIDIANOS: ESTATÍSTICA DE 362 CASOS			
INTRODUCAO	<p>Os nódulos tireoidianos são uma manifestação clínica comum e podem estar relacionados a diversas patologias metabólicas da tireoide, sendo as mais conhecidas o hipertireoidismo e o hipotireoidismo. Esses nódulos, a depender de suas características, podem apresentar indicação de biópsia devido a possibilidade de malignidade, podendo ser único ou múltiplos; e essa investigação, geralmente, é feita por meio da punção aspirativa por agulha fina (PAAF). A PAAF é o melhor método de diagnóstico para nódulos benignos e malignos. Esse procedimento possui uma taxa de falso-negativo de 5% e se associado à ultrassonografia (US), ou seja, punção guiada por US, a taxa cai para 0,6%. A PAAF pode ser indicada para nódulos maiores do que um centímetro e/ou com características suspeitas. Dentre essas características destacam-se a marcada hipocogenicidade, margem irregular e a presença de microcalcificações.</p>			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e citológicos em punções aspirativas por agulha fina (PAAF) de tireoide.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, com população de adultos, maiores de 18 anos, de ambos os gêneros, que se submeteram à PAAF de tireoide guiada por ultrassonografia para investigação de patologia tireoidiana conforme solicitação de seu médico assistente, entre setembro de 2018 a abril de 2019.			
RESULTADOS	Foram avaliados 362 nódulos tireoidianos, destes 5,7% eram nódulos altamente suspeitos e 39,5%, moderadamente suspeitos. Vinte (5,5%) corresponderam a carcinoma papilífero (em 20 pacientes). Desses, 18 são pacientes do sexo feminino e 2 do sexo masculino. De acordo com a literatura espera-se 5% de nódulos de caráter maligno. Foram obtidas 2 (0,5%) amostras hemorrágicas (Bethesda I) em 362 casos. O percentual esperado de amostras hemorrágicas é de 2 e 20%, mas quando feitos por indivíduos experientes e sob uso de ultrassonografia tendem a ser menores que 10%. Análises sobre os achados ultrassonográficos e citológico dos nódulos tireoidianos são essenciais para avaliação da prevalência desta sobre a população; bem como, servem como auditoria nos serviços de ultrassonografia.			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Os achados ultrassonográficos e citológicos dos nódulos tireoidianos biopsiados estão de acordo com as referências e auxiliaram na auditoria dos resultados.			
REFERENCIAS	1. SOUZA, DATD, FREITAS HMP, MUZZI M, CARVALHO ACP, (#38) MARCHIORI E. Punção aspirativa por agulha fina guiada por ultra-sonografia de nódulos tireoidianos: estudo de 63 casos. Radiol Bras, 2004;37(5), 333-5. 2. MAIA AL, WARD LS, CARVALHO GA, GRAF H, MACIEL R, MACIEL LMZ, ... (#38) VAISMAN, M. Nódulos de tireoide e câncer diferenciado de tireoide: consenso brasileiro. Arquivos Brasileiros de Endocrinologia (#38) Metabologia, 2007. 3. GHARIB H, (#38) GOELLNER JR. Fine-needle aspiration biopsy of the thyroid: an appraisal. Annals of internal medicine, 1993;118(4), 282-289.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10607	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3700062 - MAYRA EDUARDA FERNANDES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ACHADOS ULTRASSONOGRÁFICOS E CITOLÓGICOS DE NÓDULOS TIREOIDIANOS: ESTATÍSTICA DE 362 CASOS			
INTRODUCAO	<p>Os nódulos tireoidianos são uma manifestação clínica comum e podem estar relacionados a diversas patologias metabólicas da tireoide, sendo as mais conhecidas o hipertireoidismo e o hipotireoidismo. Esses nódulos, a depender de suas características, podem apresentar indicação de biópsia devido a possibilidade de malignidade, podendo ser único ou múltiplos; e essa investigação, geralmente, é feita por meio da punção aspirativa por agulha fina (PAAF). A PAAF é o melhor método de diagnóstico para nódulos benignos e malignos. Esse procedimento possui uma taxa de falso-negativo de 5% e se associado à ultrassonografia (US), ou seja, punção guiada por US, a taxa cai para 0,6%. A PAAF pode ser indicada para nódulos maiores do que um centímetro e/ou com características suspeitas. Dentre essas características destacam-se a marcada hipocogenicidade, margem irregular e a presença de microcalcificações.</p>			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e citológicos em punções aspirativas por agulha fina (PAAF) de tireoide.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, com população de adultos, maiores de 18 anos, de ambos os gêneros, que se submeteram à PAAF de tireoide guiada por ultrassonografia para investigação de patologia tireoidiana conforme solicitação de seu médico assistente, entre setembro de 2018 a abril de 2019.			
RESULTADOS	Foram avaliados 362 nódulos tireoidianos, destes 5,7% eram nódulos altamente suspeitos e 39,5%, moderadamente suspeitos. Vinte (5,5%) corresponderam a carcinoma papilífero (em 20 pacientes). Desses, 18 são pacientes do sexo feminino e 2 do sexo masculino. De acordo com a literatura espera-se 5% de nódulos de caráter maligno. Foram obtidas 2 (0,5%) amostras hemorrágicas (Bethesda I) em 362 casos. O percentual esperado de amostras hemorrágicas é de 2 e 20%, mas quando feitos por indivíduos experientes e sob uso de ultrassonografia tendem a ser menores que 10%. Análises sobre os achados ultrassonográficos e citológico dos nódulos tireoidianos são essenciais para avaliação da prevalência desta sobre a população; bem como, servem como auditoria nos serviços de ultrassonografia.			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: Os achados ultrassonográficos e citológicos dos nódulos tireoidianos biopsiados estão de acordo com as referências e auxiliaram na auditoria dos resultados.			
REFERENCIAS	1. SOUZA, DATD, FREITAS HMP, MUZZI M, CARVALHO ACP, (#38) MARCHIORI E. Punção aspirativa por agulha fina guiada por ultra-sonografia de nódulos tireoidianos: estudo de 63 casos. Radiol Bras, 2004;37(5), 333-5. 2. MAIA AL, WARD LS, CARVALHO GA, GRAF H, MACIEL R, MACIEL LMZ, ... (#38) VAISMAN, M. Nódulos de tireoide e câncer diferenciado de tireoide: consenso brasileiro. Arquivos Brasileiros de Endocrinologia (#38) Metabologia, 2007. 3. GHARIB H, (#38) GOELLNER JR. Fine-needle aspiration biopsy of the thyroid: an appraisal. Annals of internal medicine, 1993;118(4), 282-289.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10608	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678032 - ARTHUR SOUSA BEZERRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRÁFICA E CITOLÓGICA DE NÓDULOS DE GLÂNDULAS SALIVARES E OUTRAS MASSAS CERVICAIS			
INTRODUCAO	A região cervical é composta por várias estruturas, as quais se destacam as glândulas salivares (parótida e submandibular) e os linfonodos cervicais. As linfadenopatias ou adenomegalias são o aumento dos linfonodos de aspecto típico ou atípico, que podem ocorrer a doenças autolimitadas, benignas ou malignas. Com relação às glândulas salivares, destacam-se os nódulos sólidos benignos ou malignos. A biópsia, punção aspirativa por agulha fina (PAAF), é o melhor exame indicado investigação citológicas das alterações focais supracitadas.			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e citológicos em (PAAF) de glândulas salivares e outras massas cervicais.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo transversal, sendo adultos a população alvo, de ambos os gêneros, a partir de 18 anos que se submeteram à PAAF guiada por ultrassonografia, entre setembro de 2018 a abril de 2019.			
RESULTADOS	Foram puncionados 32 lesões focais cervicais aparentemente extratireoidianas em 27 pacientes. Desses, 5 eram nódulos de tecido tireoidiano junto ao lobo da glândula tireoide em lobulação, que tem como diagnóstico diferencial os nódulos extratireoidianos, principalmente em paratireoide e linfonodos. Duas amostras foram hemorrágicas, sendo que 1 nódulo foi repuncionado e o outro não foi repuncionado porque o paciente não retornou. Este último foi considerado como perda amostral. Destes 26 nódulos, 53,8% eram hiperplasia linfoide reacional, processo benigno; e 7,7% eram carcinoma metastáticos de neoplasias de cabeça e pescoço. Os nódulos de glândulas submandibulares não tiveram quantidade expressiva, sendo 4 puncionados, destes 50% eram neoplasias benignas e os outros não eram neoplasias. A maioria eram em mulheres, 68,2%. Este estudo concorda com outras pesquisas quanto a epidemiologia das lesões benignas e malignas, além disso, sobre como a doença este sendo mais acometida pela população feminina. E também, que para um diagnóstico diferencial é a importância da PAAF guiada pela ultrassonografia.			
CONCLUSOES	As alterações focais puncionadas foram em sua maioria de origem linfonodal; lesões metastáticas secundárias a neoplasia de cabeça e pescoço; e de nódulos neoplásicos benignos de glândulas salivares.			
REFERENCIAS	1. Caniello M. Anatomia cervical cirúrgica. 2003 [Acessado em 03/05/2018].Disponível em: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22341795 2. Varga G. Physiology of the salivary glands. Surgery-Oxford International Edition, 2012;30(11), 578-583. 3. Silveira LSAC, Benfatti AKME, Ignez SM, de Moraes BML, Callioli ZSM. Pediatría em consultório. 4. Rubinstein EA, Cardoso M. Drenagem linfática da cabeça e do pescoço. Disponível em http://depto.icb.ufmg.br/dmor/anatmed/drenagem_linfatica_da_cabeca_e_do_pescoço 5. Neto FMFD, Kiso KM. Comprometimento dos linfonodos em adultos Lymphadenopathy involvement in adults. 2013;79-87. 6. Pinto DCG, Vidigal TDA, De Castro B, Dos Santos BH, De Sousa NJA. Doença de Rosai-Dorfman como diagnóstico diferencial de linfadenopatia cervical. Braz J Otorhinolaryngol. 2008;74(4):632-5 7. Ogassavara B, Neto RRT, de Souza RR (#38) Tucunduva MJ. Padrão ultrassonográfico dos linfonodos da cabeça e pescoço em indivíduos jovens e de meia-idade. Radiologia Brasileira, 2016;49(4):225-228.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10608	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684733 - CARLA MICAEL DE FREITAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRÁFICA E CITOLÓGICA DE NÓDULOS DE GLÂNDULAS SALIVARES E OUTRAS MASSAS CERVICAIS			
INTRODUCAO	A região cervical é composta por várias estruturas, as quais se destacam as glândulas salivares (parótida e submandibular) e os linfonodos cervicais. As linfadenopatias ou adenomegalias são o aumento dos linfonodos de aspecto típico ou atípico, que podem ocorrer a doenças autolimitadas, benignas ou malignas. Com relação às glândulas salivares, destacam-se os nódulos sólidos benignos ou malignos. A biópsia, punção aspirativa por agulha fina (PAAF), é o melhor exame indicado investigação citológicas das alterações focais supracitadas.			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e citológicos em (PAAF) de glândulas salivares e outras massas cervicais.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo transversal, sendo adultos a população alvo, de ambos os gêneros, a partir de 18 anos que se submeteram à PAAF guiada por ultrassonografia, entre setembro de 2018 a abril de 2019.			
RESULTADOS	Foram puncionados 32 lesões focais cervicais aparentemente extratireoidianas em 27 pacientes. Desses, 5 eram nódulos de tecido tireoidiano junto ao lobo da glândula tireoide em lobulação, que tem como diagnóstico diferencial os nódulos extratireoidianos, principalmente em paratireoide e linfonodos. Duas amostras foram hemorrágicas, sendo que 1 nódulo foi repuncionado e o outro não foi repuncionado porque o paciente não retornou. Este último foi considerado como perda amostral. Destes 26 nódulos, 53,8% eram hiperplasia linfoide reacional, processo benigno; e 7,7% eram carcinoma metastáticos de neoplasias de cabeça e pescoço. Os nódulos de glândulas submandibulares não tiveram quantidade expressiva, sendo 4 puncionados, destes 50% eram neoplasias benignas e os outros não eram neoplasias. A maioria eram em mulheres, 68,2%. Este estudo concorda com outras pesquisas quanto a epidemiologia das lesões benignas e malignas, além disso, sobre como a doença este sendo mais acometida pela população feminina. E também, que para um diagnóstico diferencial é a importância da PAAF guiada pela ultrassonografia.			
CONCLUSOES	As alterações focais puncionadas foram em sua maioria de origem linfonodal; lesões metastáticas secundárias a neoplasia de cabeça e pescoço; e de nódulos neoplásicos benignos de glândulas salivares.			
REFERENCIAS	1. Caniello M. Anatomia cervical cirúrgica. 2003 [Acessado em 03/05/2018].Disponível em: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22341795 2. Varga G. Physiology of the salivary glands. Surgery-Oxford International Edition, 2012;30(11), 578-583. 3. Silveira LSAC, Benfatti AKME, Ignez SM, de Moraes BML, Callioli ZSM. Pediatría em consultório. 4. Rubinstein EA, Cardoso M. Drenagem linfática da cabeça e do pescoço. Disponível em http://depto.icb.ufmg.br/dmor/anatmed/drenagem_linfatica_da_cabeca_e_do_pescoço 5. Neto FMFD, Kiso KM. Comprometimento dos linfonodos em adultos Lymphadenopathy involvement in adults. 2013;79-87. 6. Pinto DCG, Vidigal TDA, De Castro B, Dos Santos BH, De Sousa NJA. Doença de Rosai-Dorfman como diagnóstico diferencial de linfadenopatia cervical. Braz J Otorhinolaryngol. 2008;74(4):632-5 7. Ogassavara B, Neto RRT, de Souza RR (#38) Tucunduva MJ. Padrão ultrassonográfico dos linfonodos da cabeça e pescoço em indivíduos jovens e de meia-idade. Radiologia Brasileira, 2016;49(4):225-228.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10608	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3700062 - MAYRA EDUARDA FERNANDES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRÁFICA E CITOLÓGICA DE NÓDULOS DE GLÂNDULAS SALIVARES E OUTRAS MASSAS CERVICAIS			
INTRODUCAO	A região cervical é composta por várias estruturas, as quais se destacam as glândulas salivares (parótida e submandibular) e os linfonodos cervicais. As linfadenopatias ou adenomegalias são o aumento dos linfonodos de aspecto típico ou atípico, que podem ocorrer a doenças autolimitadas, benignas ou malignas. Com relação às glândulas salivares, destacam-se os nódulos sólidos benignos ou malignos. A biópsia, punção aspirativa por agulha fina (PAAF), é o melhor exame indicado investigação citológicas das alterações focais supracitadas.			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e citológicos em (PAAF) de glândulas salivares e outras massas cervicais.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo transversal, sendo adultos a população alvo, de ambos os gêneros, a partir de 18 anos que se submeteram à PAAF guiada por ultrassonografia, entre setembro de 2018 a abril de 2019.			
RESULTADOS	Foram puncionados 32 lesões focais cervicais aparentemente extratireoidianas em 27 pacientes. Desses, 5 eram nódulos de tecido tireoidiano junto ao lobo da glândula tireoide em lobulação, que tem como diagnóstico diferencial os nódulos extratireoidianos, principalmente em paratireoide e linfonodos. Duas amostras foram hemorrágicas, sendo que 1 nódulo foi repuncionado e o outro não foi repuncionado porque o paciente não retornou. Este último foi considerado como perda amostral. Destes 26 nódulos, 53,8% eram hiperplasia linfoide reacional, processo benigno; e 7,7% eram carcinoma metastáticos de neoplasias de cabeça e pescoço. Os nódulos de glândulas submandibulares não tiveram quantidade expressiva, sendo 4 puncionados, destes 50% eram neoplasias benignas e os outros não eram neoplasias. A maioria eram em mulheres, 68,2%. Este estudo concorda com outras pesquisas quanto a epidemiologia das lesões benignas e malignas, além disso, sobre como a doença este sendo mais acometida pela população feminina. E também, que para um diagnóstico diferencial é a importância da PAAF guiada pela ultrassonografia.			
CONCLUSOES	As alterações focais puncionadas foram em sua maioria de origem linfonodal; lesões metastáticas secundárias a neoplasia de cabeça e pescoço; e de nódulos neoplásicos benignos de glândulas salivares.			
REFERENCIAS	1. Caniello M. Anatomia cervical cirúrgica. 2003 [Acessado em 03/05/2018].Disponível em: http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/22341795 2. Varga G. Physiology of the salivary glands. Surgery-Oxford International Edition, 2012;30(11), 578-583. 3. Silveira LSAC, Benfatti AKME, Ignez SM, de Moraes BML, Callioli ZSM. Pediatría em consultório. 4. Rubinstein EA, Cardoso M. Drenagem linfática da cabeça e do pescoço. Disponível em http://depto.icb.ufmg.br/dmor/anatmed/drenagem_linfatica_da_cabeca_e_do_pescoço 5. Neto FMFD, Kiso KM. Comprometimento dos linfonodos em adultos Lymphadenopathy involvement in adults. 2013;79-87. 6. Pinto DCG, Vidigal TDA, De Castro B, Dos Santos BH, De Sousa NJA. Doença de Rosai-Dorfman como diagnóstico diferencial de linfadenopatia cervical. Braz J Otorhinolaryngol. 2008;74(4):632-5 7. Ogassavara B, Neto RRT, de Souza RR (#38) Tucunduva MJ. Padrão ultrassonográfico dos linfonodos da cabeça e pescoço em indivíduos jovens e de meia-idade. Radiologia Brasileira, 2016;49(4):225-228.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10609	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3676919 - JEFFERSON DA SILVA CONCEICAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mauro Sergio Perilhao		
TITULO	O treinamento resistido isométrico como uma alternativa no tratamento complementar da hipertensão arterial			
INTRODUCAO	A hipertensão arterial atinge cerca de 1 bilhão de pessoas no mundo todo, sendo um dos fatores no desenvolvimento de doenças cardiovasculares, dentre as principais, o acidente vascular cerebral e a doença arterial coronariana, gerando uma grande preocupação de saúde pública no mundo todo, com uma tendência de crescimento nos próximos anos. Dentre os tratamentos complementares não farmacológicos dessa patologia, as mudanças no estilo de vida, como o combate ao sedentarismo, com a inclusão de exercícios físicos regulares aeróbios e resistidos, o treinamento resistido isométrico surge como alternativa possível.			
OBJETIVOS	Verificar se o treinamento resistido isométrico é uma alternativa auxiliar, viável e segura no tratamento da hipertensão arterial.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas principais bases de dados: Pubmed, Google Scholar e Scielo, usando a combinação das palavras-chave exercício, hipertensão arterial, treinamento resistido e treinamento isométrico.			
RESULTADOS	Os estudos mostraram que o exercício físico regular, principalmente o aeróbio (queda média de 8,3 mmHg em indivíduos hipertensos e queda de 2,1 mmHg em média em pré-hipertensos), com intensidade entre 40 a 60% do VO2 max, realizados preferencialmente todos os dias por 30 a 60 minutos, é o mais recomendado na prevenção e no tratamento não medicamentoso da hipertensão arterial. O treinamento resistido é recomendado como complemento do treinamento aeróbio, realizado de 2 a 3 vezes na semana, com intensidade de 60 a 80% de 1 RM, com 8 a 12 repetições para os principais grupos musculares. Foram encontradas em média reduções de 7 a 12 mmHg na PAS e de 3 a 7 mmHg na PAD, sustentando a queda entre 1 e 10 horas após a sessão de treino. Alguns estudos têm surgido na literatura mostrando resultados interessantes sobre o treinamento resistido isométrico, com redução da pressão arterial média em hipertensos de 5,91 mmHg, queda na pressão arterial sistólica de 4,3 mmHg e queda na pressão diastólica de 5,5 mmHg.			
CONCLUSOES	Foi possível identificar que o treinamento resistido isométrico provoca redução da pressão arterial em hipertensos, porém novos estudos devem ser realizados para investigar com mais detalhes se essa modalidade de exercício físico pode ser segura para os envolvidos.			
REFERENCIAS	1. Sharman, JE; Coombes, AL. Exercise and cardiovascular risk in patients with hypertension. American Journal of Hypertension, Volume 28, Issue 2, February 2015, Pages 147-158 2. Perilhão, MS; Neto, WK; Silva, AA; Alves, LI; Antonio, EL; Medeiros, A; Rica, RL; Serra, AJ; Tucci, PJ; Bocalini, DS. Linear periodization of strength training in blocks attenuates hypertension and diastolic dysfunction with normalization of myocardial collagen content in spontaneously hypertensive rats, 2017. 3. Salinas, AE; Aguilera, PS; Santos, EZ; Bolados CC; Núñez, HP; Martens, GP. Lowering systolic blood pressure with isometric muscle training: a CAT. Medwave 2014 Sep; 14 (8): e6017 doi: 10.5867 / medwave.2014.08.6017 4. Milla, PJ; McGowan, CL; Cornelissen, VA; Araujo, CG; Swaine, IL. Evidence for the Role of Isometric Exercise Training in Reducing Blood Pressure: Potential Mechanisms and Future Directions Sports Med (2014) 44:345-356.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10611	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3230201 - HELOISA ROCHA FALCÃO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Julia Moura Bernardes		
TITULO	Métodos de proteção ao abuso sexual infantil			
INTRODUCAO	A violência contra crianças e adolescentes está presente na trajetória da sociedade. Compreende-se por abuso sexual infantil, situações em que a criança é usada para proporcionar prazer sexual ao adulto, para o qual é incapaz de dar consentimento consciente em função da discrepância de idade, tamanho e relação de poder. A lei do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) no auxilia na visão que ajuda a entender a importância e a defesa das políticas públicas no país. Para compreender a importância da prevenção ao abuso sexual infantil, verificamos no contexto histórico como ocorre a relação de poder entre os adultos e as crianças.			
OBJETIVOS	Cumprir por objetivo deste trabalho dissertar sobre os métodos de prevenção à violência sexual contra crianças e adolescentes e a falta de divulgação da prevenção no Brasil.			
METODOLOGIA	O foco das pesquisas é o contexto histórico e o das leis que protegem a criança e o adolescente. Interessa-nos pesquisar os métodos de prevenção ao abuso sexual infantil, na compreensão do que é o abuso. Interessa-nos ainda os materiais preventivos advogados por lei como políticas públicas à criança e ao adolescente, sob o olhar da psicanálise.			
RESULTADOS	Os resultados obtidos até o momento levam a concluir que o Brasil possui diversas medidas protetivas para crianças e adolescentes. No entanto, poucos materiais abordam a prevenção ao abuso sexual. Em uma perspectiva histórica, pudemos observar que a relação de poder que existia com os adultos ocasionava violência, abandono, maus tratos e abuso sexual. Após reconhecer esses sujeitos como vulneráveis, foram formuladas leis específicas para resguardar a sua integralidade e punir os crimes cometidos. Com isso, é possível identificar a falta de conhecimento dos direitos e métodos de prevenção, por parte da sociedade, assim como, efetividade na aplicação das leis.			
CONCLUSOES	Os resultados parciais indicam a necessidade da conscientização dos direitos previstos em leis e métodos preventivos. Desta forma infratores poderão ser punidos por suas condutas criminosas contra a criança e adolescente.			
REFERENCIAS	BARBOSA, Analedy; MAGALHÃES, Maria (2013). "A concepção de infância na visão de Philippe Ariès e sua relação com as políticas públicas para a infância". Examapaku. Boa Vista, 1(1). In https://revista.ufr.br/index.php/examapaku/article/viewFile/1456/1050 Acesso em 17.Ago.2019. LABADESSA, Vanessa; ONOFRE, Mariangela. Abuso Sexual Infantil: Breve Histórico e Perspectivas na Defesa dos Direitos Humanos. Ariquemes – RO, 2010. ESCOLA QUE PROTEGE: Enfrentando a violência contra crianças e adolescentes / Vicente de Paula Faleiros, Eva Silveira Faleiros, Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade, 2008, 2ª edição. GRUPO MARISTO. Defenda-se: autodefesa de crianças contra a violência sexual.2018. Disponível em:(#60) #60 . Acesso em: 14 dez. 2018 MINISTÉRIO DA SAÚDE. Campanha de Prevenção à Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes – Cartilha Educativa. S.A. Disponível em:(#60) #60 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10611	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3301427 - TATIANE ALVES DE SOUZA VIEIRA FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Julia Moura Bernardes		
TITULO	Métodos de proteção ao abuso sexual infantil			
INTRODUCAO	A violência contra crianças e adolescentes está presente na trajetória da sociedade. Compreende-se por abuso sexual infantil, situações em que a criança é usada para proporcionar prazer sexual ao adulto, para o qual é incapaz de dar consentimento consciente em função da discrepância de idade, tamanho e relação de poder. A lei do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) no auxilia na visão que ajuda a entender a importância e a defesa das políticas públicas no país. Para compreender a importância da prevenção ao abuso sexual infantil, verificamos no contexto histórico como ocorre a relação de poder entre os adultos e as crianças.			
OBJETIVOS	Cumprir por objetivo deste trabalho dissertar sobre os métodos de prevenção à violência sexual contra crianças e adolescentes e a falta de divulgação da prevenção no Brasil.			
METODOLOGIA	O foco das pesquisas é o contexto histórico e o das leis que protegem a criança e o adolescente. Interessa-nos pesquisar os métodos de prevenção ao abuso sexual infantil, na compreensão do que é o abuso. Interessa-nos ainda os materiais preventivos advogados por lei como políticas públicas à criança e ao adolescente, sob o olhar da psicanálise.			
RESULTADOS	Os resultados obtidos até o momento levam a concluir que o Brasil possui diversas medidas protetivas para crianças e adolescentes. No entanto, poucos materiais abordam a prevenção ao abuso sexual. Em uma perspectiva histórica, pudemos observar que a relação de poder que existia com os adultos ocasionava violência, abandono, maus tratos e abuso sexual. Após reconhecer esses sujeitos como vulneráveis, foram formuladas leis específicas para resguardar a sua integralidade e punir os crimes cometidos. Com isso, é possível identificar a falta de conhecimento dos direitos e métodos de prevenção, por parte da sociedade, assim como, efetividade na aplicação das leis.			
CONCLUSOES	Os resultados parciais indicam a necessidade da conscientização dos direitos previstos em leis e métodos preventivos. Desta forma infratores poderão ser punidos por suas condutas criminosas contra a criança e adolescente.			
REFERENCIAS	BARBOSA, Analedy; MAGALHÃES, Maria (2013). "A concepção de infância na visão de Philippe Ariès e sua relação com as políticas públicas para a infância". Examapaku. Boa Vista, 1(1). In https://revista.ufr.br/index.php/examapaku/article/viewFile/1456/1050 Acesso em 17.Ago.2019. LABADESSA, Vanessa; ONOFRE, Mariangela. Abuso Sexual Infantil: Breve Histórico e Perspectivas na Defesa dos Direitos Humanos. Ariqueles – RO, 2010. ESCOLA QUE PROTEGE: Enfrentando a violência contra crianças e adolescentes / Vicente de Paula Faleiros, Eva Silveira Faleiros, Brasília: Ministério da Educação, Secretaria de Educação Continuada, Alfabetização e Diversidade, 2008, 2ª edição. GRUPO MARISTO. Defenda-se: autodefesa de crianças contra a violência sexual.2018. Disponível em:(#60) #60 Acesso em: 14 dez. 2018 MINISTÉRIO DA SAÚDE. Campanha de Prevenção à Violência Sexual contra Crianças e Adolescentes – Cartilha Educativa. S.A. Disponível em:(#60) #60 .			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10612	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3305341 - ADRIANA ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Julia Moura Bernardes		
TITULO	Lutas ao exercício da paternidade			
INTRODUCAO	<p>MARQUES, Stanley Souza (2015) relembra que o direito à licença-paternidade foi reconhecido no Brasil pela Constituição da República de 1988 através das manifestações de grupos feministas que lutam por direitos iguais entre sexos. O artigo 7º, inciso XIX, retrata a licença-paternidade como um direito social do trabalhador urbano e rural, previsto em lei. Ainda discute a reconstrução dos novos papéis onde, homens e mulheres saem para trabalhar, dividem algumas tarefas domésticas e vivenciam outras maneiras da maternidade e paternidade. Finaliza sobre a importância de ampliar a licença-paternidade para reivindicar ao Estado um acompanhamento de qualidade e o incentivo divisão dos encargos domésticos e familiares. O autor ainda informa que a despatriarcalização do Estado e da sociedade é um processo dado pela construção e reconstrução de estratégias através de avanços e retrocessos, como o direito à licença-paternidade que possibilita a diminuição e a estrutura enraizada do sistema patriarcal, sendo então dividido afazeres domésticos, divisão nos cuidados do pai com o filho com a figura materna. Assim com a divisão sexual do trabalho igualitário contribui e corrige desigualdades sociais e institucionais. Ainda reforça a licença-paternidade muito mais que a experiência paterna, também promove a saúde materna e infantil como também a igualdade de gênero, divisão de afazeres através da reorganização sexual do trabalho, melhora as relações do ambiente familiar e no trabalho entre homens e mulheres, a educação no desenvolvimento dos filhos e promove ainda a desprivatização da esfera familiar e a temática do cuidar. Assim a licença-paternidade possibilita democraticamente uma melhora nas relações sociais de gênero.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é promover a reflexão sobre a importância da participação do pai no cuidado com o filho e desconstruir moldes patriarcais enraizado na sociedade.			
METODOLOGIA	Este trabalho de Conclusão de Curso parte da premissa de uma revisão bibliográfica de abordagem qualitativa etnográfica de cunho indutivo a respeito das lutas para a participação efetiva e afetiva da paternidade na atualidade, assim como a participação dos pais no auxílio a realização de tarefas domésticas no âmbito familiar.			
RESULTADOS	Por meio da análise de dados pode-se dizer que através do movimento feminista foi possível que homens puderam reivindicar por direitos iguais no que diz respeito ao cuidado com o filho e a romper barreiras machistas, promovendo uma melhora na igualdade de gênero.			
CONCLUSOES	Com a pesquisa, espera-se concluir a participação afetiva dos pais nos cuidados com o filho seja um meio para a desconstrução machista e que através dela promova a busca pelos direitos iguais e atuação dos homens em tarefas antes denominadas "femininas".			
REFERENCIAS	MARQUES, Stanley Souza. Ampliar a licença-paternidade para despatriarcalizar o estado e a sociedade. Revista Gênero (#38) Direito. Periódico do Núcleo de Estudos e Pesquisas sobre Gênero e Direito Centro de Ciências Jurídicas - Universidade Federal da Paraíba Nº 01, p. 241-260. 2015. Disponível em: (#60) https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ged/article/view/24479/13615(#62) . Acesso em 28 de setembro de 2019.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10613	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3438295 - LARISSA SILVA FERNANDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS NO PROCESSO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL			
INTRODUCAO	<p>O Processo de Recuperação Judicial (PRJ), regido pela Lei 11.101/05, destina-se às empresas em estado de crise econômico-financeiro. Criado para minimizar os danos que um processo falimentar causaria ao Estado e à sociedade, pois uma vez declarada falência, a empresa dificilmente conseguiria cumprir suas obrigações. O PRJ pode auxiliar a empresa que comprovar ainda possuir capacidade de reestruturação e cumprimento de suas obrigações com um prazo maior para efetuar seus pagamentos. Deve ser apresentado um plano de recuperação judicial com estudo de viabilidade da recuperação da empresa, os motivos da crise econômico-financeira e as medidas que serão adotadas para reverter a crise. A análise das demonstrações contábeis permite verificar o grau de endividamento, de liquidez e de insolvência da empresa, servindo de base ao plano de recuperação.</p>			
OBJETIVOS	Demonstrar a utilização da análise contábil-financeira para avaliar a situação da empresa e direcionar o plano de Recuperação Judicial.			
METODOLOGIA	Estudo aplicado a 3 empresas de setores diferentes. Indicadores: Participação Capital Terceiros PCT; Composição Endividamento CE; Liquidez Geral LG; Liquidez Corrente LC; Giro Ativo GA e Margem Líquida ML.			
RESULTADOS	<p>Comparação 2014 e 2017 COMÉRCIO (EC) PCT 0,87 para 1,5 CE 77% para 91% LG 1,5 para 0,67; LC 1,08 para 0,41 GA 0,86 para 0,11 ML 9% para -153% INDÚSTRIA (EI) PCT 0,89 para 2,09 CE 68% para 41% LG 1,13 para 0,48 LC 0,74 para 0,51 GA 1,33 para 1,18 ML zero para -9% SERVIÇOS (PS) PCT 2,06 para 8,56 CE 81% para 91% LG 0,49 para 0,12 LC 0,56 para 0,08 GA 5,27 para 9,07 ML -7% pra -11% Identificadas semelhanças e algumas divergências nas empresas. Aumento da dependência de capital de terceiros, destaque para PS com ativos financiados por terceiros na relação 1 para 8,56. Perfil da dívida: aumento de CT de curto prazo, exceto EI. Liquidez: queda na capacidade de arcar com as obrigações de curto e longo prazos. Baixa capacidade de os ativos gerarem receitas em EC e EI. Em PS já havia bom giro de ativos, com aumento no período. Todas mostram dificuldades para gerar lucros a partir das receitas, com prejuízos consecutivos e redução do patrimônio da empresa.</p>			
CONCLUSOES	Análise dos indicadores mostra empresas em situação de crise. Elaboração de um plano de recuperação deve observar semelhanças e diferenças entre elas. Renegociação para ampliação do horizonte das dívidas é essencial para EC e PS. Aumentar o giro dos ativos é essencial para EC e EI. Controle de custos para ampliar lucratividade é válido para todas as empresas.			
REFERENCIAS	BRASIL. Lei 11.101 de 09 de fevereiro de 2005. Regula a recuperação judicial, a extrajudicial e a falência do empresário e da sociedade empresária. CAMPINHO, Sergio. Falência e recuperação de empresas. Rio de Janeiro: Renovar, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise financeira de balanços. São Paulo: Atlas, 2010. MARION, José Carlos. Análise das Demonstrações Contábeis. São Paulo: Atlas, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10613	Ciências Contábeis	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3493130 - LUIZ HENRIQUE SOUSA DA CRUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Maria da Graca Costa		
TITULO	A IMPORTÂNCIA DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS NO PROCESSO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL			
INTRODUCAO	<p>O Processo de Recuperação Judicial (PRJ), regido pela Lei 11.101/05, destina-se às empresas em estado de crise econômico-financeiro. Criado para minimizar os danos que um processo falimentar causaria ao Estado e à sociedade, pois uma vez declarada falência, a empresa dificilmente conseguiria cumprir suas obrigações. O PRJ pode auxiliar a empresa que comprovar ainda possuir capacidade de reestruturação e cumprimento de suas obrigações com um prazo maior para efetuar seus pagamentos. Deve ser apresentado um plano de recuperação judicial com estudo de viabilidade da recuperação da empresa, os motivos da crise econômico-financeira e as medidas que serão adotadas para reverter a crise. A análise das demonstrações contábeis permite verificar o grau de endividamento, de liquidez e de insolvência da empresa, servindo de base ao plano de recuperação.</p>			
OBJETIVOS	Demonstrar a utilização da análise contábil-financeira para avaliar a situação da empresa e direcionar o plano de Recuperação Judicial.			
METODOLOGIA	Estudo aplicado a 3 empresas de setores diferentes. Indicadores: Participação Capital Terceiros PCT; Composição Endividamento CE; Liquidez Geral LG; Liquidez Corrente LC; Giro Ativo GA e Margem Líquida ML.			
RESULTADOS	<p>Comparação 2014 e 2017 COMÉRCIO (EC) PCT 0,87 para 1,5 CE 77% para 91% LG 1,5 para 0,67; LC 1,08 para 0,41 GA 0,86 para 0,11 ML 9% para -153% INDÚSTRIA (EI) PCT 0,89 para 2,09 CE 68% para 41% LG 1,13 para 0,48 LC 0,74 para 0,51 GA 1,33 para 1,18 ML zero para -9% SERVIÇOS (PS) PCT 2,06 para 8,56 CE 81% para 91% LG 0,49 para 0,12 LC 0,56 para 0,08 GA 5,27 para 9,07 ML -7% pra -11% Identificadas semelhanças e algumas divergências nas empresas. Aumento da dependência de capital de terceiros, destaque para PS com ativos financiados por terceiros na relação 1 para 8,56. Perfil da dívida: aumento de CT de curto prazo, exceto EI. Liquidez: queda na capacidade de arcar com as obrigações de curto e longo prazos. Baixa capacidade de os ativos gerarem receitas em EC e EI. Em PS já havia bom giro de ativos, com aumento no período. Todas mostram dificuldades para gerar lucros a partir das receitas, com prejuízos consecutivos e redução do patrimônio da empresa.</p>			
CONCLUSOES	Análise dos indicadores mostra empresas em situação de crise. Elaboração de um plano de recuperação deve observar semelhanças e diferenças entre elas. Renegociação para ampliação do horizonte das dívidas é essencial para EC e PS. Aumentar o giro dos ativos é essencial para EC e EI. Controle de custos para ampliar lucratividade é válido para todas as empresas.			
REFERENCIAS	BRASIL. Lei 11.101 de 09 de fevereiro de 2005. Regula a recuperação judicial, a extrajudicial e a falência do empresário e da sociedade empresária. CAMPINHO, Sergio. Falência e recuperação de empresas. Rio de Janeiro: Renovar, 2015. MATARAZZO, Dante Carmine. Análise financeira de balanços. São Paulo: Atlas, 2010. MARION, José Carlos. Análise das Demonstrações Contábeis. São Paulo: Atlas, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10614	Linguística, Letras e Artes	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4143051 - ISABELLA TAVARES SOZZA MORAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira		
TITULO	Memes e Ciência: uma investigação hodierna			
INTRODUCAO	<p>Este artigo possui por princípio, o estudo acerca dos memes e sua relação com a ciência. Determina-se quais são os meios de propagação e como se aplica no período hodierno. Os memes, do grego (#38)#956;(#38)#953;(#38)#956;(#38)#943;(#38)#948;(#38)#953;(#38)#945;, refere-se a um fenômeno presente na internet, que desde 2001 torna-se recorrente nas mídias sociais e sociedade. Tendo maior propagação em 2011, quando criou-se mais plataformas e mídias sociais para tal fenômeno. Apresenta-se por meio de imagens, textos e vídeos maior interação entre usuários, formando uma cadeia nas questões linguísticas e nas questões do conhecimento. A relação dos memes com o viés científico, é algo que se observa de forma lúdica nos meios sociais, pois, utiliza-se figuras públicas para a área do conhecimento e a partir disso com a questão textual, faz-se a referência, com linguagem simplificada e de contato com todos os tipos de pessoas, independente de escolaridade ou faixa etária. Surge então o conceito de memética. Isto é, estudos relacionados ao meme, sendo assim a questão das ciências provenientes destes meios, torna-se mais atrativas para os usuários da web.</p>			
OBJETIVOS	Compreender os memes como importante linguagem utilizada nas mídias sociais; Investigar a relação do meme como fenômeno social e cultural; Entender as relações dos memes nas mídias sociais como meio de propagação científica.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica com base em livros e artigos sobre o tema.			
RESULTADOS	Este artigo buscou investigar a relação do meme como fenômeno social e cultural, presente nas mídias sociais como meio de propagação científica. A web é utilizada para a propagação destas mídias sociais, o acesso a estes meios por meio de dispositivos, determinam a facilidade da interação e comunicação, no qual a perspectiva dos memes, entram como auxiliar dos meios científicos. Assim, a partir de tais perspectivas entra a questão semiótica para a compreensão geral dessa interação dos memes e a questão científica, pelo fator da significação. Discute-se os conceitos a partir da memética e perspectivas da linguagem			
CONCLUSOES	Observou-se que o estudo da memética é algo de extrema importância não apenas para o meio acadêmico, mas para a vida das pessoas de forma geral. Dado o exposto, a questão discutida por este artigo, retoma as questões do uso da linguagem, uso imagético através das narrativas e a ênfase no meio científico, para que realmente haja a maior visualização e valorização dos conhecimentos científicos nas mídias sociais.			
REFERENCIAS	<p>ARAÚJO, Juliana Xavier. Memes: A linguagem da diversão na internet. Análise dos aspectos simbólicos e sociais dos Rage Comics. BURROUGHS, B. Obama Trolling: Memes, Salute sandan Agonistic Politics in the 2012 Presidential Election. The Fibre culture Journal, New South Wales, v. 22, p. 258-277, mar. 2013. EVANS, Richard. Carl Rogers: o homem e suas ideias. São Paulo: Martins Fontes, 1979. http://minasfazciencia.com.br/2016/06/07/ciencia-dos-memes-e-memes-de-ciencia/ acesso em: 26/09/2019 https://archive.org/details/lawsomimitation00tard/page/n4/ acesso em 27/09/2019</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10616	Cirurgia Pediátrica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3681297 - GABRIELA CALANCA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	CONDUTA FRENTE AO TRAUMATISMO CRANIOENCEFÁLICO EM CRIANÇAS			
INTRODUCAO	O traumatismo cranioencefálico (TCE) tem incidência estimada em 304 casos para 100.000 crianças, sendo maior nas crianças até 9 anos de idade e no sexo masculino, constituindo-se a principal causa de morte e sequelas na faixa etária pediátrica. A conduta frente ao TCE na pediatria consiste na estabilização clínica e anamnese, a fim de avaliar os mecanismos de dano cerebral traumático (pós-trauma), isso é se o paciente apresenta injúria primária (impacto do trauma) ou secundária (efeitos da insuficiência circulatória e respiratório, o aumento da pressão intracraniana). Destaca-se também o nível de consciência (sonolência, letargia, coma), pois o comprometimento neurológico é de extrema importância para determinar a conduta adequada.			
OBJETIVOS	Estudar as condutas para o traumatismo crânio encefálico em crianças.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão narrativa de literatura para avaliar as condutas do traumatismo craniano infantil. Foram utilizados artigos publicados na base de dados PubMed, BVS e SCIELO, publicado nos últimos 10 anos, selecionados através dos descritores: "child", "causality", "risk factors", "craniocerebral trauma".			
RESULTADOS	A conduta no trauma cranioencefálico se baseia na avaliação inicial, que consiste na história clínica, exame físico geral e avaliação neurológica para coleta de informações básicas para estratificação de risco de um paciente ter ou desenvolver lesão neurológica. Deve-se iniciar as condutas básicas no atendimento ao paciente com traumatismo multissistêmico, de acordo com o Advanced Trauma Life Support (ATLS). As condutas para o TCE podem variar de acordo com a classificação de severidade da TCE baseada na Escala de Coma de Glasgow (ECG), uma vez que a conduta clínica do trauma infantil é fundamentada nos dados fornecidos por ela. Dessa forma TCE leve (ECG 15-14), TCE moderado (ECG 9-13), TCE grave (ECG(#60)9). As crianças com TCE necessitam de monitorização contínua do seu nível de consciência, do seu padrão respiratório, o controle hemodinâmico, e meios com recursos tecnológicos adequados e em ambiente tranquilo. Na maioria das vezes não há necessidade de intervenção cirúrgica, uma vez que o TCE leve é predominante na população pediátrica. Basicamente, o manejo dessas crianças visa controlar os componentes intracranianos (cérebro, líquido e sangue), mantendo estável o fluxo sanguíneo cerebral, garantindo boa oxigenação para proporcionar uma recuperação do tecido cerebral, evitando a herniação cerebral. A cirurgia de TCE pode ser útil no tratamento da descompressão, no sentido de reduzir a pressão intracraniana, ou no tratamento dos hematomas epidurais, subdurais e intraparenquimatosos. Sendo que hematomas epidurais são presentes em 6% dos TCE na pediatria, e aparecem em até 72 horas após o trauma.			
CONCLUSOES	A conduta do TCE se baseia no atendimento focalizado, avaliando o quadro da criança, a fim de classificar a gravidade do traumatismo craniano, utilizando, principalmente, os parâmetros da ECG, e após essa identificação pode-se iniciar a intervenção clínica ou cirúrgica do paciente, conforme as consequências da injúria.			
REFERENCIAS	Löhr Junior Alfredo. Conduta frente à criança com trauma craniano. J. Pediatr. (Rio J.) [Internet]. 2002 Aug [cited 2019 June 19]; 78 (Suppl 1): S40-S47.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10616	Cirurgia Pediátrica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3709434 - DANIELE DE FREITAS CALOU	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	CONDUTA FRENTE AO TRAUMATISMO CRANIOENCEFÁLICO EM CRIANÇAS			
INTRODUCAO	O traumatismo cranioencefálico (TCE) tem incidência estimada em 304 casos para 100.000 crianças, sendo maior nas crianças até 9 anos de idade e no sexo masculino, constituindo-se a principal causa de morte e sequelas na faixa etária pediátrica. A conduta frente ao TCE na pediatria consiste na estabilização clínica e anamnese, a fim de avaliar os mecanismos de dano cerebral traumático (pós-trauma), isso é se o paciente apresenta injúria primária (impacto do trauma) ou secundária (efeitos da insuficiência circulatória e respiratório, o aumento da pressão intracraniana). Destaca-se também o nível de consciência (sonolência, letargia, coma), pois o comprometimento neurológico é de extrema importância para determinar a conduta adequada.			
OBJETIVOS	Estudar as condutas para o traumatismo crânio encefálico em crianças.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão narrativa de literatura para avaliar as condutas do traumatismo craniano infantil. Foram utilizados artigos publicados na base de dados PubMed, BVS e SCIELO, publicado nos últimos 10 anos, selecionados através dos descritores: "child", "causality", "risk factors", "craniocerebral trauma".			
RESULTADOS	A conduta no trauma cranioencefálico se baseia na avaliação inicial, que consiste na história clínica, exame físico geral e avaliação neurológica para coleta de informações básicas para estratificação de risco de um paciente ter ou desenvolver lesão neurológica. Deve-se iniciar as condutas básicas no atendimento ao paciente com traumatismo multissistêmico, de acordo com o Advanced Trauma Life Support (ATLS). As condutas para o TCE podem variar de acordo com a classificação de severidade da TCE baseada na Escala de Coma de Glasgow (ECG), uma vez que a conduta clínica do trauma infantil é fundamentada nos dados fornecidos por ela. Dessa forma TCE leve (ECG 15-14), TCE moderado (ECG 9-13), TCE grave (ECG(#60)9). As crianças com TCE necessitam de monitorização contínua do seu nível de consciência, do seu padrão respiratório, o controle hemodinâmico, e meios com recursos tecnológicos adequados e em ambiente tranquilo. Na maioria das vezes não há necessidade de intervenção cirúrgica, uma vez que o TCE leve é predominante na população pediátrica. Basicamente, o manejo dessas crianças visa controlar os componentes intracranianos (cérebro, líquido e sangue), mantendo estável o fluxo sanguíneo cerebral, garantindo boa oxigenação para proporcionar uma recuperação do tecido cerebral, evitando a herniação cerebral. A cirurgia de TCE pode ser útil no tratamento da descompressão, no sentido de reduzir a pressão intracraniana, ou no tratamento dos hematomas epidurais, subdurais e intraparenquimatosos. Sendo que hematomas epidurais são presentes em 6% dos TCE na pediatria, e aparecem em até 72 horas após o trauma.			
CONCLUSOES	A conduta do TCE se baseia no atendimento focalizado, avaliando o quadro da criança, a fim de classificar a gravidade do traumatismo craniano, utilizando, principalmente, os parâmetros da ECG, e após essa identificação pode-se iniciar a intervenção clínica ou cirúrgica do paciente, conforme as consequências da injúria.			
REFERENCIAS	Löhr Junior Alfredo. Conduta frente à criança com trauma craniano. J. Pediatr. (Rio J.) [Internet]. 2002 Aug [cited 2019 June 19]; 78 (Supl 1): S40-S47.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10616	Cirurgia Pediátrica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3858006 - THIAGO SIPAS TEIXEIRA LUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	CONDUTA FRENTE AO TRAUMATISMO CRANIOENCEFÁLICO EM CRIANÇAS			
INTRODUCAO	O traumatismo cranioencefálico (TCE) tem incidência estimada em 304 casos para 100.000 crianças, sendo maior nas crianças até 9 anos de idade e no sexo masculino, constituindo-se a principal causa de morte e sequelas na faixa etária pediátrica. A conduta frente ao TCE na pediatria consiste na estabilização clínica e anamnese, a fim de avaliar os mecanismos de dano cerebral traumático (pós-trauma), isso é se o paciente apresenta injúria primária (impacto do trauma) ou secundária (efeitos da insuficiência circulatória e respiratório, o aumento da pressão intracraniana). Destaca-se também o nível de consciência (sonolência, letargia, coma), pois o comprometimento neurológico é de extrema importância para determinar a conduta adequada.			
OBJETIVOS	Estudar as condutas para o traumatismo crânio encefálico em crianças.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão narrativa de literatura para avaliar as condutas do traumatismo craniano infantil. Foram utilizados artigos publicados na base de dados PubMed, BVS e SCIELO, publicado nos últimos 10 anos, selecionados através dos descritores: "child", "causality", "risk factors", "craniocerebral trauma".			
RESULTADOS	A conduta no trauma cranioencefálico se baseia na avaliação inicial, que consiste na história clínica, exame físico geral e avaliação neurológica para coleta de informações básicas para estratificação de risco de um paciente ter ou desenvolver lesão neurológica. Deve-se iniciar as condutas básicas no atendimento ao paciente com traumatismo multissistêmico, de acordo com o Advanced Trauma Life Support (ATLS). As condutas para o TCE podem variar de acordo com a classificação de severidade da TCE baseada na Escala de Coma de Glasgow (ECG), uma vez que a conduta clínica do trauma infantil é fundamentada nos dados fornecidos por ela. Dessa forma TCE leve (ECG 15-14), TCE moderado (ECG 9-13), TCE grave (ECG(#60)9). As crianças com TCE necessitam de monitorização contínua do seu nível de consciência, do seu padrão respiratório, o controle hemodinâmico, e meios com recursos tecnológicos adequados e em ambiente tranquilo. Na maioria das vezes não há necessidade de intervenção cirúrgica, uma vez que o TCE leve é predominante na população pediátrica. Basicamente, o manejo dessas crianças visa controlar os componentes intracranianos (cérebro, líquido e sangue), mantendo estável o fluxo sanguíneo cerebral, garantindo boa oxigenação para proporcionar uma recuperação do tecido cerebral, evitando a herniação cerebral. A cirurgia de TCE pode ser útil no tratamento da descompressão, no sentido de reduzir a pressão intracraniana, ou no tratamento dos hematomas epidurais, subdurais e intraparenquimatosos. Sendo que hematomas epidurais são presentes em 6% dos TCE na pediatria, e aparecem em até 72 horas após o trauma.			
CONCLUSOES	A conduta do TCE se baseia no atendimento focalizado, avaliando o quadro da criança, a fim de classificar a gravidade do traumatismo craniano, utilizando, principalmente, os parâmetros da ECG, e após essa identificação pode-se iniciar a intervenção clínica ou cirúrgica do paciente, conforme as consequências da injúria.			
REFERENCIAS	Löhr Junior Alfredo. Conduta frente à criança com trauma craniano. J. Pediatr. (Rio J.) [Internet]. 2002 Aug [cited 2019 June 19]; 78 (Supl 1): S40-S47.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10617	Saúde Materno-Infantil	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3349519 - JAQUELINE MAXIMO DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ENSAIO PICTÓRICO DE ALTERAÇÕES FOCAIS MAMÁRIAS SEGUNDO ACR-BIRADS			
INTRODUCAO	A mamografia é o método de escolha para o rastreamento populacional do câncer de mama em mulheres assintomáticas; é a primeira técnica de imagem indicada para avaliar a maioria das alterações clínicas mamárias. Há uma ampla concordância de que o rastreamento mamográfico reduz a mortalidade pelo câncer de mama em mulheres assintomáticas. Outros benefícios da detecção precoce incluem o aumento das opções terapêuticas, das altas taxas de cura, sucesso do tratamento e da sobrevida livre de doença. Mediante o conhecimento dos valores preditivos das diversas categorias, o sistema ACR-BIRADS prevê que seja sugerida uma recomendação de conduta.			
OBJETIVOS	Realizar ensaio pictórico de alterações focais de mama, classificadas de acordo com ACR-BIRADS.			
METODOLOGIA	Trata-se de revisão da literatura e ensaio pictórico, o objeto de estudo deste trabalho foram as bases de dados Scielo e PUBMED entre as publicações do período de 2007 a 2019, por meio dos seguintes descritores: "Neoplasia da mama"; "diagnóstico por imagem"; "Mamografia".			
RESULTADOS	As alterações focais apresentadas estão descritas de acordo com ACR-BIRADS. Uma mamografia é considerada negativa para câncer de mama nas categorias 1, 2 e 3 do ACR-BIRADS e positivas nas categorias restantes. Na categoria 1 não há nenhum achado digno de nota, os seios são simétricos, sem calcificações, nódulos, assimetrias, distorções focais ou outras alterações. Na categoria 2 são descritos achados definitivamente benignos e na categoria 3 reportam-se achados que apresentam menos de 2% de chances de malignidade, sendo recomendada reavaliação após seis meses, com o objetivo de acompanhar a lesão. A categoria 0 representa um estudo incompleto sendo solicitado exame de imagem complementar ou mesmo comparação com exames prévios. A categoria 4 está reservada para os achados que não apresentam a clássica aparência de malignidade, mas que apresentam amplo espectro de probabilidade de malignidade, que é maior do que das lesões da categoria 3. Na categoria 4 encontram-se lesões com chances de malignidade que varia de 3% a 94%, e na categoria 5 esta chance é superior a 95%, de acordo com o ACR-BIRADS. A conduta indicada nas categorias 4 e 5 é a solicitação de investigação citológica ou histológica, e na categoria 6 é mandatório o tratamento clínico e/ou cirúrgico.			
CONCLUSOES	O conhecimento das alterações focais mamárias e a sua classificação pelo ACR-BIRADS permitem conduzir a investigação e o tratamento de acordo com a recomendação.			
REFERENCIAS	1. do Nascimento, J. H. R., da Silva, V. D., (#38) Maciel, A. C. (2010). Acurácia dos achados mamográficos do câncer de mama: correlação da classificação BI-RADS e achados histológicos. Radiologia Brasileira, 43(2), 91-96. Disponível em (#60) http://www.rb.org.br/detalhe_artigo.asp?id=945(#38)idioma=Portugues(#62) . Acessado em 15. Set. 2019. 2. Chala Luciano Fernandes, Barros Nestor de. Avaliação das mamas com métodos de imagem. Radiol Bras [Internet]. 2007 Feb [cited 2019 Sep 15]; 40(1): 4-6. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-39842007000100001(#38)lng=en . http://dx.doi.org/10.1590/S0100-39842007000100001 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10617	Saúde Materno-Infantil	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3772527 - NATALIA BESTRICH LIPPI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ENSAIO PICTÓRICO DE ALTERAÇÕES FOCAIS MAMÁRIAS SEGUNDO ACR-BIRADS			
INTRODUCAO	A mamografia é o método de escolha para o rastreamento populacional do câncer de mama em mulheres assintomáticas; é a primeira técnica de imagem indicada para avaliar a maioria das alterações clínicas mamárias. Há uma ampla concordância de que o rastreamento mamográfico reduz a mortalidade pelo câncer de mama em mulheres assintomáticas. Outros benefícios da detecção precoce incluem o aumento das opções terapêuticas, das altas taxas de cura, sucesso do tratamento e da sobrevida livre de doença. Mediante o conhecimento dos valores preditivos das diversas categorias, o sistema ACR-BIRADS prevê que seja sugerida uma recomendação de conduta.			
OBJETIVOS	Realizar ensaio pictórico de alterações focais de mama, classificadas de acordo com ACR-BIRADS.			
METODOLOGIA	Trata-se de revisão da literatura e ensaio pictórico, o objeto de estudo deste trabalho foram as bases de dados Scielo e PUBMED entre as publicações do período de 2007 a 2019, por meio dos seguintes descritores: "Neoplasia da mama"; "diagnóstico por imagem"; "Mamografia".			
RESULTADOS	As alterações focais apresentadas estão descritas de acordo com ACR-BIRADS. Uma mamografia é considerada negativa para câncer de mama nas categorias 1, 2 e 3 do ACR-BIRADS e positivas nas categorias restantes. Na categoria 1 não há nenhum achado digno de nota, os seios são simétricos, sem calcificações, nódulos, assimetrias, distorções focais ou outras alterações. Na categoria 2 são descritos achados definitivamente benignos e na categoria 3 reportam-se achados que apresentam menos de 2% de chances de malignidade, sendo recomendada reavaliação após seis meses, com o objetivo de acompanhar a lesão. A categoria 0 representa um estudo incompleto sendo solicitado exame de imagem complementar ou mesmo comparação com exames prévios. A categoria 4 está reservada para os achados que não apresentam a clássica aparência de malignidade, mas que apresentam amplo espectro de probabilidade de malignidade, que é maior do que das lesões da categoria 3. Na categoria 4 encontram-se lesões com chances de malignidade que varia de 3% a 94%, e na categoria 5 esta chance é superior a 95%, de acordo com o ACR-BIRADS. A conduta indicada nas categorias 4 e 5 é a solicitação de investigação citológica ou histológica, e na categoria 6 é mandatório o tratamento clínico e/ou cirúrgico.			
CONCLUSOES	O conhecimento das alterações focais mamárias e a sua classificação pelo ACR-BIRADS permitem conduzir a investigação e o tratamento de acordo com a recomendação.			
REFERENCIAS	1. do Nascimento, J. H. R., da Silva, V. D., (#38) Maciel, A. C. (2010). Acurácia dos achados mamográficos do câncer de mama: correlação da classificação BI-RADS e achados histológicos. Radiologia Brasileira, 43(2), 91-96. Disponível em (#60) http://www.rb.org.br/detalhe_artigo.asp?id=945(#38)idioma=Portugues(#62) . Acessado em 15. Set. 2019. 2. Chala Luciano Fernandes, Barros Nestor de. Avaliação das mamas com métodos de imagem. Radiol Bras [Internet]. 2007 Feb [cited 2019 Sep 15]; 40(1): 4-6. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-39842007000100001(#38)lng=en . http://dx.doi.org/10.1590/S0100-39842007000100001 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10617	Saúde Materno-Infantil	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3785777 - POTYRA MORAIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ENSAIO PICTÓRICO DE ALTERAÇÕES FOCAIS MAMÁRIAS SEGUNDO ACR-BIRADS			
INTRODUCAO	A mamografia é o método de escolha para o rastreamento populacional do câncer de mama em mulheres assintomáticas; é a primeira técnica de imagem indicada para avaliar a maioria das alterações clínicas mamárias. Há uma ampla concordância de que o rastreamento mamográfico reduz a mortalidade pelo câncer de mama em mulheres assintomáticas. Outros benefícios da detecção precoce incluem o aumento das opções terapêuticas, das altas taxas de cura, sucesso do tratamento e da sobrevida livre de doença. Mediante o conhecimento dos valores preditivos das diversas categorias, o sistema ACR-BIRADS prevê que seja sugerida uma recomendação de conduta.			
OBJETIVOS	Realizar ensaio pictórico de alterações focais de mama, classificadas de acordo com ACR-BIRADS.			
METODOLOGIA	Trata-se de revisão da literatura e ensaio pictórico, o objeto de estudo deste trabalho foram as bases de dados Scielo e PUBMED entre as publicações do período de 2007 a 2019, por meio dos seguintes descritores: "Neoplasia da mama"; "diagnóstico por imagem"; "Mamografia".			
RESULTADOS	As alterações focais apresentadas estão descritas de acordo com ACR-BIRADS. Uma mamografia é considerada negativa para câncer de mama nas categorias 1, 2 e 3 do ACR-BIRADS e positivas nas categorias restantes. Na categoria 1 não há nenhum achado digno de nota, os seios são simétricos, sem calcificações, nódulos, assimetrias, distorções focais ou outras alterações. Na categoria 2 são descritos achados definitivamente benignos e na categoria 3 reportam-se achados que apresentam menos de 2% de chances de malignidade, sendo recomendada reavaliação após seis meses, com o objetivo de acompanhar a lesão. A categoria 0 representa um estudo incompleto sendo solicitado exame de imagem complementar ou mesmo comparação com exames prévios. A categoria 4 está reservada para os achados que não apresentam a clássica aparência de malignidade, mas que apresentam amplo espectro de probabilidade de malignidade, que é maior do que das lesões da categoria 3. Na categoria 4 encontram-se lesões com chances de malignidade que varia de 3% a 94%, e na categoria 5 esta chance é superior a 95%, de acordo com o ACR-BIRADS. A conduta indicada nas categorias 4 e 5 é a solicitação de investigação citológica ou histológica, e na categoria 6 é mandatório o tratamento clínico e/ou cirúrgico.			
CONCLUSOES	O conhecimento das alterações focais mamárias e a sua classificação pelo ACR-BIRADS permitem conduzir a investigação e o tratamento de acordo com a recomendação.			
REFERENCIAS	1. do Nascimento, J. H. R., da Silva, V. D., (#38) Maciel, A. C. (2010). Acurácia dos achados mamográficos do câncer de mama: correlação da classificação BI-RADS e achados histológicos. Radiologia Brasileira, 43(2), 91-96. Disponível em (#60) http://www.rb.org.br/detalhe_artigo.asp?id=945(#38)idioma=Portugues(#62) . Acessado em 15. Set. 2019. 2. Chala Luciano Fernandes, Barros Nestor de. Avaliação das mamas com métodos de imagem. Radiol Bras [Internet]. 2007 Feb [cited 2019 Sep 15]; 40(1): 4-6. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-39842007000100001(#38)lng=en . http://dx.doi.org/10.1590/S0100-39842007000100001 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10617	Saúde Materno-Infantil	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3858006 - THIAGO SIPAS TEIXEIRA LUZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ENSAIO PICTÓRICO DE ALTERAÇÕES FOCAIS MAMÁRIAS SEGUNDO ACR-BIRADS			
INTRODUCAO	A mamografia é o método de escolha para o rastreamento populacional do câncer de mama em mulheres assintomáticas; é a primeira técnica de imagem indicada para avaliar a maioria das alterações clínicas mamárias. Há uma ampla concordância de que o rastreamento mamográfico reduz a mortalidade pelo câncer de mama em mulheres assintomáticas. Outros benefícios da detecção precoce incluem o aumento das opções terapêuticas, das altas taxas de cura, sucesso do tratamento e da sobrevida livre de doença. Mediante o conhecimento dos valores preditivos das diversas categorias, o sistema ACR-BIRADS prevê que seja sugerida uma recomendação de conduta.			
OBJETIVOS	Realizar ensaio pictórico de alterações focais de mama, classificadas de acordo com ACR-BIRADS.			
METODOLOGIA	Trata-se de revisão da literatura e ensaio pictórico, o objeto de estudo deste trabalho foram as bases de dados Scielo e PUBMED entre as publicações do período de 2007 a 2019, por meio dos seguintes descritores: "Neoplasia da mama"; "diagnóstico por imagem"; "Mamografia".			
RESULTADOS	As alterações focais apresentadas estão descritas de acordo com ACR-BIRADS. Uma mamografia é considerada negativa para câncer de mama nas categorias 1, 2 e 3 do ACR-BIRADS e positivas nas categorias restantes. Na categoria 1 não há nenhum achado digno de nota, os seios são simétricos, sem calcificações, nódulos, assimetrias, distorções focais ou outras alterações. Na categoria 2 são descritos achados definitivamente benignos e na categoria 3 reportam-se achados que apresentam menos de 2% de chances de malignidade, sendo recomendada reavaliação após seis meses, com o objetivo de acompanhar a lesão. A categoria 0 representa um estudo incompleto sendo solicitado exame de imagem complementar ou mesmo comparação com exames prévios. A categoria 4 está reservada para os achados que não apresentam a clássica aparência de malignidade, mas que apresentam amplo espectro de probabilidade de malignidade, que é maior do que das lesões da categoria 3. Na categoria 4 encontram-se lesões com chances de malignidade que varia de 3% a 94%, e na categoria 5 esta chance é superior a 95%, de acordo com o ACR-BIRADS. A conduta indicada nas categorias 4 e 5 é a solicitação de investigação citológica ou histológica, e na categoria 6 é mandatório o tratamento clínico e/ou cirúrgico.			
CONCLUSOES	O conhecimento das alterações focais mamárias e a sua classificação pelo ACR-BIRADS permitem conduzir a investigação e o tratamento de acordo com a recomendação.			
REFERENCIAS	1. do Nascimento, J. H. R., da Silva, V. D., (#38) Maciel, A. C. (2010). Acurácia dos achados mamográficos do câncer de mama: correlação da classificação BI-RADS e achados histológicos. Radiologia Brasileira, 43(2), 91-96. Disponível em (#60) http://www.rb.org.br/detalhe_artigo.asp?id=945(#38)idioma=Portugues(#62) . Acessado em 15. Set. 2019. 2. Chala Luciano Fernandes, Barros Nestor de. Avaliação das mamas com métodos de imagem. Radiol Bras [Internet]. 2007 Feb [cited 2019 Sep 15]; 40(1): 4-6. Available from: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-39842007000100001(#38)lng=en . http://dx.doi.org/10.1590/S0100-39842007000100001 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10619	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3349519 - JAQUELINE MAXIMO DE SOUZA		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO PARA AUMENTO DO DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER DE MAMA ENTRE AS COLABORADORAS DA UNIVERSIDADE SANTO AMARO			
INTRODUCAO	O câncer de mama é a neoplasia que destaca-se em incidência, prevalência e taxas de morbimortalidade em nosso país. O rastreamento e o diagnóstico precoce são estratégias capazes de modificar o curso da doença, cujo tratamento deve ser individualizado. É nosso dever incentivar o conhecimento, orientar a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama às mulheres. Nesse caso, surge o interesse em exercer essa função social e modificadora de realidade na comunidade acadêmica.			
OBJETIVOS	Estudar a prevalência dos achados dos exames imaginológicos de mama; checar conhecimento a respeito da recomendação de acordo com o Breast Imaging Reporting and Data System (BIRADS); promover educação em saúde, com palestras e orientações sobre prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce de câncer de mama; promover uma oficina sobre autoexame de mama.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, cuja população é constituída de mulheres colaboradoras da Universidade Santo Amaro, Campus Interlagos, por amostragem de conveniência. Os dados serão coletados a partir de questionários confeccionados exclusivamente para esta avaliação.			
RESULTADOS	Na atualidade, o câncer de mama é considerado como o segundo tipo de câncer mais comum no mundo, sendo o mais frequente entre as mulheres. Esta doença encontra-se relacionada ao processo de industrialização, com risco de adoecimento associado a elevado status sócioeconômico, além de outros fatores de risco clássico, tais como baixa paridades, idade precoce da menarca e tardia da menopausa, obesidade, altura e consumo de álcool. Espera-se encontrar na avaliação das colaboradoras da Universidade Santo Amaro, dados que possamos avaliar a prevalência do câncer de mama assim como do conhecimento das mesmas a respeito do assunto, aumentando o diagnóstico precoce de possíveis neoplasias futuras.			
CONCLUSOES	O câncer de mama por ser uma das doenças mais prevalentes no mundo, inclusive no Brasil, necessita recorrentemente de intervenções que levem a melhor compreensão da doença assim como de fatores protetores, rastreamento e diagnóstico precoce.			
REFERENCIAS	INCA, Ministério da saúde Câncer de Mama. Disponível em (#60) https://www.inca.gov.br/tipos-de-cancer/cancer-de-mama(#62) . Acessado em 15. Abr. 2019. 2- HOFELMANN, Doroteia Aparecida; ANJOS, Juliana Cristine dos; AYALA, Arlene Laurenti. Sobrevida em dez anos e fatores prognósticos em mulheres com câncer de mama em Joinville, Santa Catarina, Brasil. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 19, n. 6, p. 1813-1824, June 2014. Available from (#60) http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232014000601813(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62) . access on 15 Apr. 2019. http://dx.doi.org/10.1590/1413-81232014196.03062013 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10619	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3772527 - NATALIA BESTRICH LIPPI		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO PARA AUMENTO DO DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER DE MAMA ENTRE AS COLABORADORAS DA UNIVERSIDADE SANTO AMARO			
INTRODUCAO	O câncer de mama é a neoplasia que destaca-se em incidência, prevalência e taxas de morbimortalidade em nosso país. O rastreamento e o diagnóstico precoce são estratégias capazes de modificar o curso da doença, cujo tratamento deve ser individualizado. É nosso dever incentivar o conhecimento, orientar a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama às mulheres. Nesse caso, surge o interesse em exercer essa função social e modificadora de realidade na comunidade acadêmica.			
OBJETIVOS	Estudar a prevalência dos achados dos exames imaginológicos de mama; checar conhecimento a respeito da recomendação de acordo com o Breast Imaging Reporting and Data System (BIRADS); promover educação em saúde, com palestras e orientações sobre prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce de câncer de mama; promover uma oficina sobre autoexame de mama.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, cuja população é constituída de mulheres colaboradoras da Universidade Santo Amaro, Campus Interlagos, por amostragem de conveniência. Os dados serão coletados a partir de questionários confeccionados exclusivamente para esta avaliação.			
RESULTADOS	Na atualidade, o câncer de mama é considerado como o segundo tipo de câncer mais comum no mundo, sendo o mais frequente entre as mulheres. Esta doença encontra-se relacionada ao processo de industrialização, com risco de adoecimento associado a elevado status sócioeconômico, além de outros fatores de risco clássico, tais como baixa paridades, idade precoce da menarca e tardia da menopausa, obesidade, altura e consumo de álcool. Espera-se encontrar na avaliação das colaboradoras da Universidade Santo Amaro, dados que possamos avaliar a prevalência do câncer de mama assim como do conhecimento das mesmas a respeito do assunto, aumentando o diagnóstico precoce de possíveis neoplasias futuras.			
CONCLUSOES	O câncer de mama por ser uma das doenças mais prevalentes no mundo, inclusive no Brasil, necessita recorrentemente de intervenções que levem a melhor compreensão da doença assim como de fatores protetores, rastreamento e diagnóstico precoce.			
REFERENCIAS	INCA, Ministério da saúde Câncer de Mama. Disponível em (#60) https://www.inca.gov.br/tipos-de-cancer/cancer-de-mama(#62) . Acessado em 15. Abr. 2019. 2- HOFELMANN, Doroteia Aparecida; ANJOS, Juliana Cristine dos; AYALA, Arlene Laurenti. Sobrevida em dez anos e fatores prognósticos em mulheres com câncer de mama em Joinville, Santa Catarina, Brasil. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 19, n. 6, p. 1813-1824, June 2014. Available from (#60) http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232014000601813(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62) . access on 15 Apr. 2019. http://dx.doi.org/10.1590/1413-81232014196.03062013 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10619	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3785777 - POTYRA MORAIS		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO PARA AUMENTO DO DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER DE MAMA ENTRE AS COLABORADORAS DA UNIVERSIDADE SANTO AMARO			
INTRODUCAO	O câncer de mama é a neoplasia que destaca-se em incidência, prevalência e taxas de morbimortalidade em nosso país. O rastreamento e o diagnóstico precoce são estratégias capazes de modificar o curso da doença, cujo tratamento deve ser individualizado. É nosso dever incentivar o conhecimento, orientar a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama às mulheres. Nesse caso, surge o interesse em exercer essa função social e modificadora de realidade na comunidade acadêmica.			
OBJETIVOS	Estudar a prevalência dos achados dos exames imaginológicos de mama; checar conhecimento a respeito da recomendação de acordo com o Breast Imaging Reporting and Data System (BIRADS); promover educação em saúde, com palestras e orientações sobre prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce de câncer de mama; promover uma oficina sobre autoexame de mama.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, cuja população é constituída de mulheres colaboradoras da Universidade Santo Amaro, Campus Interlagos, por amostragem de conveniência. Os dados serão coletados a partir de questionários confeccionados exclusivamente para esta avaliação.			
RESULTADOS	Na atualidade, o câncer de mama é considerado como o segundo tipo de câncer mais comum no mundo, sendo o mais frequente entre as mulheres. Esta doença encontra-se relacionada ao processo de industrialização, com risco de adoecimento associado a elevado status sócioeconômico, além de outros fatores de risco clássico, tais como baixa paridades, idade precoce da menarca e tardia da menopausa, obesidade, altura e consumo de álcool. Espera-se encontrar na avaliação das colaboradoras da Universidade Santo Amaro, dados que possamos avaliar a prevalência do câncer de mama assim como do conhecimento das mesmas a respeito do assunto, aumentando o diagnóstico precoce de possíveis neoplasias futuras.			
CONCLUSOES	O câncer de mama por ser uma das doenças mais prevalentes no mundo, inclusive no Brasil, necessita recorrentemente de intervenções que levem a melhor compreensão da doença assim como de fatores protetores, rastreamento e diagnóstico precoce.			
REFERENCIAS	INCA, Ministério da saúde Câncer de Mama. Disponível em (#60) https://www.inca.gov.br/tipos-de-cancer/cancer-de-mama(#62) . Acessado em 15. Abr. 2019. 2- HOFELMANN, Doroteia Aparecida; ANJOS, Juliana Cristine dos; AYALA, Arlene Laurenti. Sobrevida em dez anos e fatores prognósticos em mulheres com câncer de mama em Joinville, Santa Catarina, Brasil. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 19, n. 6, p. 1813-1824, June 2014. Available from (#60) http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232014000601813(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62) . access on 15 Apr. 2019. http://dx.doi.org/10.1590/1413-81232014196.03062013 .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10619	Saúde Materno-Infantil	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3858006 - THIAGO SIPAS TEIXEIRA LUZ		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO PARA AUMENTO DO DIAGNÓSTICO PRECOCE DO CÂNCER DE MAMA ENTRE AS COLABORADORAS DA UNIVERSIDADE SANTO AMARO			
INTRODUCAO	O câncer de mama é a neoplasia que destaca-se em incidência, prevalência e taxas de morbimortalidade em nosso país. O rastreamento e o diagnóstico precoce são estratégias capazes de modificar o curso da doença, cujo tratamento deve ser individualizado. É nosso dever incentivar o conhecimento, orientar a prevenção e diagnóstico precoce do câncer de mama às mulheres. Nesse caso, surge o interesse em exercer essa função social e modificadora de realidade na comunidade acadêmica.			
OBJETIVOS	Estudar a prevalência dos achados dos exames imaginológicos de mama; checar conhecimento a respeito da recomendação de acordo com o Breast Imaging Reporting and Data System (BIRADS); promover educação em saúde, com palestras e orientações sobre prevenção, rastreamento e diagnóstico precoce de câncer de mama; promover uma oficina sobre autoexame de mama.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, cuja população é constituída de mulheres colaboradoras da Universidade Santo Amaro, Campus Interlagos, por amostragem de conveniência. Os dados serão coletados a partir de questionários confeccionados exclusivamente para esta avaliação.			
RESULTADOS	Na atualidade, o câncer de mama é considerado como o segundo tipo de câncer mais comum no mundo, sendo o mais frequente entre as mulheres. Esta doença encontra-se relacionada ao processo de industrialização, com risco de adoecimento associado a elevado status sócioeconômico, além de outros fatores de risco clássico, tais como baixa paridade, idade precoce da menarca e tardia da menopausa, obesidade, altura e consumo de álcool. Espera-se encontrar na avaliação das colaboradoras da Universidade Santo Amaro, dados que possamos avaliar a prevalência do câncer de mama assim como do conhecimento das mesmas a respeito do assunto, aumentando o diagnóstico precoce de possíveis neoplasias futuras.			
CONCLUSOES	O câncer de mama por ser uma das doenças mais prevalentes no mundo, inclusive no Brasil, necessita recorrentemente de intervenções que levem a melhor compreensão da doença assim como de fatores protetores, rastreamento e diagnóstico precoce.			
REFERENCIAS	INCA, Ministério da saúde Câncer de Mama. Disponível em (#60) https://www.inca.gov.br/tipos-de-cancer/cancer-de-mama(#62) . Acessado em 15. Abr. 2019. 2- HOFELMANN, Doroteia Aparecida; ANJOS, Juliana Cristine dos; AYALA, Arlene Laurenti. Sobrevida em dez anos e fatores prognósticos em mulheres com câncer de mama em Joinville, Santa Catarina, Brasil. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 19, n. 6, p. 1813-1824, June 2014. Available from (#60) http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S1413-81232014000601813(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62) . access on 15 Apr. 2019. http://dx.doi.org/10.1590/1413-81232014196.03062013 .			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10620	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3174930 - OTAVIO DIOGO PEREIRA ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ACHADOS ULTRASSONOGRÁFICOS DA HEPATOPATIA CONGESTIVA			
INTRODUCAO	<p>Hepatopatia Congestiva é uma evolução de diversas doenças cardiopulmonares, em especial, a insuficiência do ventrículo direito. Ela é causada por dificuldade na drenagem sanguínea pela veia hepática, que se encontra congesta assim como a veia cava inferior devido ao retrofluxo de sangue venoso, que não consegue ser bombeado corretamente aos pulmões pelo ventrículo direito nessas enfermidades. A insuficiência cardíaca é um problema de saúde pública em todo o mundo que tende crescer em prevalência com o aumento da expectativa de vida. Assim, viu-se a necessidade de um estudo que traga informações sobre uma das suas complicações mais incidentes, a hepatopatia congestiva.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os aspectos da ultrassonografia na avaliação da hepatopatia congestiva e relacioná-los com a clínica desta patologia.			
METODOLOGIA	Foi realizado um estudo pictórico de exames relevantes presentes na base de dados Radiopaedia e uma revisão narrativa da literatura nas bases de dados PubMed e Scielo.			
RESULTADOS	<p>O paciente com hepatopatia congestiva apresentará sinais como icterícia e hepatomegalia dolorosa, além dos sintomas de insuficiência cardíaca, crônicos, como dispneia aos esforços, ou agudos, como derrame pericárdico. Isso condiz com a análise de imagens de ultrassonografia com Doppler que mostra o fluxo das veias hepáticas, vermelho quando em direção ao transdutor e azul quando em direção contrária, onde habitualmente aponta grande fluxo diastólico anterógrado. Utilizando o mesmo método de imagem, encontra-se comumente a veia cava inferior e as veias hepáticas dilatadas, sendo também comum encontrar fluxo hepatofugal através de um exame com Doppler colorido espectral.</p>			
CONCLUSOES	<p>A ultrassonografia com Doppler é um dos exames mais custo-efetivos nos hospitais e, no que diz respeito à hepatopatia congestiva, é possível averiguar o fluxo sanguíneo hepático e grau de estase sanguínea e congestão. Pela natureza do exame, a ultrassonografia depende da sabedoria e técnica do examinador, portanto, é necessário ampliar a educação sobre os achados evidenciados neste estudo, em vista da prevalência da insuficiência cardíaca e, conseqüentemente, da hepatopatia congestiva.</p>			
REFERENCIAS	<p>1.Wells ML, Fenstad ER, Poterucha JT, Hough DM, Young PM, Araoz PA, Ehman RL, Venkatesh SK: Imaging Findings of Congestive Hepatopathy. Radio Graph 2016; 36(4): 1024-37. 2. Elsayes KM, Shaaban AM, Javadi S, Madrazo BL, Castillo RP, Casillas VJ, Menias CO: A Comprehensive Approach to Hepatic Vascular Disease. Radio Graph 2017; 37(3): 813-37.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10620	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678393 - ERICA NUNES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ACHADOS ULTRASSONOGRÁFICOS DA HEPATOPATIA CONGESTIVA			
INTRODUCAO	<p>Hepatopatia Congestiva é uma evolução de diversas doenças cardiopulmonares, em especial, a insuficiência do ventrículo direito. Ela é causada por dificuldade na drenagem sanguínea pela veia hepática, que se encontra congestionada assim como a veia cava inferior devido ao refluxo de sangue venoso, que não consegue ser bombeado corretamente aos pulmões pelo ventrículo direito nessas enfermidades. A insuficiência cardíaca é um problema de saúde pública em todo o mundo que tende crescer em prevalência com o aumento da expectativa de vida. Assim, viu-se a necessidade de um estudo que traga informações sobre uma das suas complicações mais incidentes, a hepatopatia congestiva.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os aspectos da ultrassonografia na avaliação da hepatopatia congestiva e relacioná-los com a clínica desta patologia.			
METODOLOGIA	Foi realizado um estudo pictórico de exames relevantes presentes na base de dados Radiopaedia e uma revisão narrativa da literatura nas bases de dados PubMed e Scielo.			
RESULTADOS	O paciente com hepatopatia congestiva apresentará sinais como icterícia e hepatomegalia dolorosa, além dos sintomas de insuficiência cardíaca, crônicos, como dispneia aos esforços, ou agudos, como derrame pericárdico. Isso condiz com a análise de imagens de ultrassonografia com Doppler que mostra o fluxo das veias hepáticas, vermelho quando em direção ao transdutor e azul quando em direção contrária, onde habitualmente aponta grande fluxo diastólico anterógrado. Utilizando o mesmo método de imagem, encontra-se comumente a veia cava inferior e as veias hepáticas dilatadas, sendo também comum encontrar fluxo hepatofugal através de um exame com Doppler colorido espectral.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia com Doppler é um dos exames mais custo-efetivos nos hospitais e, no que diz respeito à hepatopatia congestiva, é possível averiguar o fluxo sanguíneo hepático e grau de estase sanguínea e congestão. Pela natureza do exame, a ultrassonografia depende da sabedoria e técnica do examinador, portanto, é necessário ampliar a educação sobre os achados evidenciados neste estudo, em vista da prevalência da insuficiência cardíaca e, conseqüentemente, da hepatopatia congestiva.			
REFERENCIAS	1.Wells ML, Fenstad ER, Poterucha JT, Hough DM, Young PM, Araoz PA, Ehman RL, Venkatesh SK: Imaging Findings of Congestive Hepatopathy. Radio Graph 2016; 36(4): 1024-37. 2. Elsayes KM, Shaaban AM, Javadi S, Madrazo BL, Castillo RP, Casillas VJ, Menias CO: A Comprehensive Approach to Hepatic Vascular Disease. Radio Graph 2017; 37(3): 813-37.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10620	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3700062 - MAYRA EDUARDA FERNANDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ACHADOS ULTRASSONOGRÁFICOS DA HEPATOPATIA CONGESTIVA			
INTRODUCAO	Hepatopatia Congestiva é uma evolução de diversas doenças cardiopulmonares, em especial, a insuficiência do ventrículo direito. Ela é causada por dificuldade na drenagem sanguínea pela veia hepática, que se encontra congestionada assim como a veia cava inferior devido ao refluxo de sangue venoso, que não consegue ser bombeado corretamente aos pulmões pelo ventrículo direito nessas enfermidades. A insuficiência cardíaca é um problema de saúde pública em todo o mundo que tende crescer em prevalência com o aumento da expectativa de vida. Assim, viu-se a necessidade de um estudo que traga informações sobre uma das suas complicações mais incidentes, a hepatopatia congestiva.			
OBJETIVOS	Analisar os aspectos da ultrassonografia na avaliação da hepatopatia congestiva e relacioná-los com a clínica desta patologia.			
METODOLOGIA	Foi realizado um estudo pictórico de exames relevantes presentes na base de dados Radiopaedia e uma revisão narrativa da literatura nas bases de dados PubMed e Scielo.			
RESULTADOS	O paciente com hepatopatia congestiva apresentará sinais como icterícia e hepatomegalia dolorosa, além dos sintomas de insuficiência cardíaca, crônicos, como dispneia aos esforços, ou agudos, como derrame pericárdico. Isso condiz com a análise de imagens de ultrassonografia com Doppler que mostra o fluxo das veias hepáticas, vermelho quando em direção ao transdutor e azul quando em direção contrária, onde habitualmente aponta grande fluxo diastólico anterógrado. Utilizando o mesmo método de imagem, encontra-se comumente a veia cava inferior e as veias hepáticas dilatadas, sendo também comum encontrar fluxo hepatofugal através de um exame com Doppler colorido espectral.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia com Doppler é um dos exames mais custo-efetivos nos hospitais e, no que diz respeito à hepatopatia congestiva, é possível averiguar o fluxo sanguíneo hepático e grau de estase sanguínea e congestão. Pela natureza do exame, a ultrassonografia depende da sabedoria e técnica do examinador, portanto, é necessário ampliar a educação sobre os achados evidenciados neste estudo, em vista da prevalência da insuficiência cardíaca e, conseqüentemente, da hepatopatia congestiva.			
REFERENCIAS	1.Wells ML, Fenstad ER, Poterucha JT, Hough DM, Young PM, Araoz PA, Ehman RL, Venkatesh SK: Imaging Findings of Congestive Hepatopathy. Radio Graph 2016; 36(4): 1024-37. 2. Elsayes KM, Shaaban AM, Javadi S, Madrazo BL, Castillo RP, Casillas VJ, Menias CO: A Comprehensive Approach to Hepatic Vascular Disease. Radio Graph 2017; 37(3): 813-37.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10622	Doenças Infecciosas e Parasitárias	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3772705 - BARBARA CRISTINI PETROF FIGUEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber	Graziella Souza Guimarães	
TITULO	DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL DAS ÚLCERAS GENITAIS			
INTRODUCAO	Úlceras genitais são lesões caracterizadas por perda completa da cobertura epidérmica com invasão para a derme subjacente genital, podendo apresentar processo inflamatório doloroso ou indolor associado a nódulos linfáticos inflamados. Algumas das doenças relacionadas às úlceras genitais são a donovanose, sífilis, cancro mole, herpes genital e linfogranuloma.			
OBJETIVOS	Mostrar ensaio pictórico dos diagnósticos diferenciais das úlceras genitais.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa com coletânea de imagens de casos clínicos publicados em artigos nos últimos cinco anos. Os descritores utilizados no PubMed foram "úlceras genitais", "infecções sexualmente transmissíveis", "Signs and Symptoms" com o filtro "free full text" e "review".			
RESULTADOS	A donovanose, causada pela bactéria Calymmatobacterium granulomatis, endêmica nas regiões tropicais e subtropicais, de evolução crônica, atinge pele e mucosa genital, perianal e inguinal, masculina e feminina, entre vinte e quarenta anos. O quadro caracteriza-se por lesões ulcero-vegetantes autoinoculáveis, em pápulas ou nódulos indolores, que evoluem para úlceras que aumentam de tamanho, passando a ser chamadas de lesões ulcerovegetantes. A sífilis, doença sistêmica e crônica, causada pela bactéria Treponema pallidum atinge majoritariamente homens e mulheres na faixa dos vinte aos cinquenta anos. Manifesta-se em estágio primário, secundário e terciário e sua incubação varia de três a noventa dias, após ocorre o cancro duro, úlcera genital de lesão única com bordas bem definidas, sem pus no fundo e com base endurecida (sífilis primária). O cancro mole, causado pela bactéria Haemophilus ducreyi, tem manifestação clínica entre quatro a sete dias após o contato com a bactéria. Consiste em pápula inflamatória envolto por círculo eritematoso que evolui rapidamente para uma lesão vesicopustulosa associada a infecções linfáticas. Quando a lesão se rompe, há formação da lesão ulcerada de base mole, rasa, com bordas irregulares e eritematosas. A herpes genital é uma doença cíclica causada pelo vírus da herpes simples (HSV) tipo 2 que acomete homens e mulheres sexualmente ativos, dos vinte aos cinquenta anos com período de incubação de três a quinze dias após o contato viral. Consiste em pápulas vesiculosas agrupadas na vulva, pênis ou região perianal, podendo se romper originando pequenas úlceras dolorosas. O linfogranuloma venéreo é causada pela bactéria Chlamydia trachomatis, predominante em zonas tropicais e subtropicais, homens e mulheres entre vinte e quarenta anos. Possui período de incubação de três a trinta dias e consiste em três fases: lesão de inoculação (pápulas ou exulceração não dolorosas, principalmente na face interna dos pequenos lábios, que desaparecem espontaneamente e não são percebida), disseminação linfática regional e sequelas.			
CONCLUSOES	O conhecimento das úlceras genitais das doenças donovanose, sífilis, cancro mole, herpes genital e linfogranuloma é de extrema importância para o correto diagnóstico dessas doenças.			
REFERENCIAS	Belda Jr. W, Shiratsu R, Pinto V. Abordagem nas doenças sexualmente transmissíveis. An Bras Dermatol. 2009;84(2):151-59. http://www.scielo.br/pdf/abd/v84n2/v84n2a08.pdf Tchermev G, Salaro C, Costa MC, Patterson JW, Nenoff P. Lymphogranuloma venereum - "a Clinical and Histopathological Chameleon?" An Bras Dermatol. 2010;85(4):525-30. http://www.scielo.br/pdf/abd/v85n4/v85n4a15.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10622	Doenças Infecciosas e Parasitárias	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3827976 - MATHEUS BARBOZA CAPRIOLLI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber	Graziella Souza Guimarães	
TITULO	DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL DAS ÚLCERAS GENITAIS			
INTRODUCAO	Úlceras genitais são lesões caracterizadas por perda completa da cobertura epidérmica com invasão para a derme subjacente genital, podendo apresentar processo inflamatório doloroso ou indolor associado a nódulos linfáticos inflamados. Algumas das doenças relacionadas às úlceras genitais são a donovanose, sífilis, cancro mole, herpes genital e linfogranuloma.			
OBJETIVOS	Mostrar ensaio pictórico dos diagnósticos diferenciais das úlceras genitais.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa com coletânea de imagens de casos clínicos publicados em artigos nos últimos cinco anos. Os descritores utilizados no PubMed foram "úlceras genitais", "infecções sexualmente transmissíveis", "Signs and Symptoms" com o filtro "free full text" e "review".			
RESULTADOS	A donovanose, causada pela bactéria Calymmatobacterium granulomatis, endêmica nas regiões tropicais e subtropicais, de evolução crônica, atinge pele e mucosa genital, perianal e inguinal, masculina e feminina, entre vinte e quarenta anos. O quadro caracteriza-se por lesões ulcero-vegetantes autoinoculáveis, em pápulas ou nódulos indolores, que evoluem para úlceras que aumentam de tamanho, passando a ser chamadas de lesões ulcerovegetantes. A sífilis, doença sistêmica e crônica, causada pela bactéria Treponema pallidum atinge majoritariamente homens e mulheres na faixa dos vinte aos cinquenta anos. Manifesta-se em estágio primário, secundário e terciário e sua incubação varia de três a noventa dias, após ocorre o cancro duro, úlcera genital de lesão única com bordas bem definidas, sem pus no fundo e com base endurecida (sífilis primária). O cancro mole, causado pela bactéria Haemophilus ducreyi, tem manifestação clínica entre quatro a sete dias após o contato com a bactéria. Consiste em pápula inflamatória envolto por círculo eritematoso que evolui rapidamente para uma lesão vesicopustulosa associada a infecções linfáticas. Quando a lesão se rompe, há formação da lesão ulcerada de base mole, rasa, com bordas irregulares e eritematosas. A herpes genital é uma doença cíclica causada pelo vírus da herpes simples (HSV) tipo 2 que acomete homens e mulheres sexualmente ativos, dos vinte aos cinquenta anos com período de incubação de três a quinze dias após o contato viral. Consiste em pápulas vesiculosas agrupadas na vulva, pênis ou região perianal, podendo se romper originando pequenas úlceras dolorosas. O linfogranuloma venéreo é causada pela bactéria Chlamydia trachomatis, predominante em zonas tropicais e subtropicais, homens e mulheres entre vinte e quarenta anos. Possui período de incubação de três a trinta dias e consiste em três fases: lesão de inoculação (pápulas ou exulceração não dolorosas, principalmente na face interna dos pequenos lábios, que desaparecem espontaneamente e não são percebida), disseminação linfática regional e sequelas.			
CONCLUSOES	O conhecimento das úlceras genitais das doenças donovanose, sífilis, cancro mole, herpes genital e linfogranuloma é de extrema importância para o correto diagnóstico dessas doenças.			
REFERENCIAS	Belda Jr. W, Shiratsu R, Pinto V. Abordagem nas doenças sexualmente transmissíveis. An Bras Dermatol. 2009;84(2):151-59. http://www.scielo.br/pdf/abd/v84n2/v84n2a08.pdf Tchemev G, Salario C, Costa MC, Patterson JW, Nenoff P. Lymphogranuloma venereum - "a Clinical and Histopathological Chameleon?" An Bras Dermatol. 2010;85(4):525-30. http://www.scielo.br/pdf/abd/v85n4/v85n4a15.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10624	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4214323 - GUSTAVO ALEJANDRO RODRIGUEZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		MARCIA CARLA MORETE
TITULO	Benefícios da atividade física na eritromialgia primária			
INTRODUCAO	<p>Existe uma considerável confusão no critério de diagnóstico e em sua nomenclatura Eritromialgia Primária (EP). Infelizmente não existe um diagnóstico confirmatório, o diagnóstico se dá por exclusão. É necessário um histórico detalhado que pode ser suportado por exame físico durante os episódios. Esta incapacitante síndrome de dor, a eritromialgia, é caracterizada por ataques de queimação dolorosa nas extremidades induzidas por calor. O tratamento farmacológico geralmente é ineficiente, mas a dor pode ser aliviada por esfriamento dos membros inferiores. A eritromialgia hereditária foi recentemente linkado a mutações do gene SCN9A, que codificam os canais de sódio voltagem-dependente Nav1.7. Nav1.7 é expresso na maioria dos neurônios DRG nociceptivos e nos neurônios simpáticos ganglionares. Recentemente tem sido demonstrado que várias doenças que causam a eritromialgia alteram o comportamento nos canais de forma a aumentar a excitabilidade do neurônio DRG. Paciente com EP são aconselhados a mudar o estilo de vida e evitar atividades físicas que possam desencadear os sintomas. 1 A Eritromialgia Primária (EP ORPHA90026), também conhecida como síndrome Greison-Gopalan ou Síndrome dos Pés Queimados (Burning Feet Syndrome), é uma doença neuropática autossômica dominante rara caracterizada por uma combinação recorrentes de dores por queimação, calor e vermelhidão nas extremidades. A incidência dessa doença varia de 0.36% a 1.1% por 100.000 pessoas. Não existe evidência de preferência de gênero que é diferenciada de acordo com cada estudo.</p>			
OBJETIVOS	Verificar os benefícios da atividade física, bem como a qualidade de vida de pacientes que apresentam Eritromialgia Primária.			
METODOLOGIA	Será aplicado questionário padrão para a avaliação da dor em hospital de São Paulo, com pacientes atendidas em ambulatório de forma aleatória. Serão aplicados durante a pesquisa o Brief Pain Inventory (BPI)3 e o Short Form 36 (SF36)3,4. Dentro das oito subescalas do SF36 existe o Bodily Pain Sub-scale (SF36 BP) que consiste em dois itens: a) "quanto de dor corporal você teve nas últimas 4 semanas?" e b) "Durante as últimas 4 semanas, o quanto dessa dor interferiu na sua rotina profissional e pessoal?"8. Derivado do SF-363,4, o SF-6D5, será aplicada no início e ao final de cada sessão de atividade física para avaliar a qualidade de vida e o nível de dor de cada sessão.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Conclui-se que há necessidade de realizar maiores estudos sobre o tema proposto.			
REFERENCIAS	<p>1. Gaur, Shobhana, Koroscil, Thomas. Late-onset erythromelalgia in a previously healthy young woman: a case report and review of the literature. Journal of Medical Case Reports. 2009; 3(1):1 2. Tang, Zhaoli, Chen, Zhao, Tang, Beisha, Jiang, Hong. Primary erythromelalgia: a review. Orphanet Journal of Rare Diseases. 2015; 10(1):1. 3. Cook, Karon F. and Schalet, Benjamin D. and Kallen, Michael A. and Rutsohn, Joshua P. and Cella, David. Establishing a common metric for self-reported pain: linking BPI Pain Interference and SF-36 Bodily Pain Subscale scores to the PROMIS Pain Interference metric. Quality of Life Research. 2015; 24(10):2305-2318.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10625	Clinica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3255441 - WELKIER AUGUSTO AMORIM LUPPO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Gabriela Viana Mantoanelli		
TITULO	Impacto da saúde bucal sobre a qualidade de vida de pacientes usuários de próteses totais convencionais atendidos pela Clínica Odontológica da Universidade Santo Amaro UNISA			
INTRODUCAO	Dentre os fatores determinantes para a qualidade de vida, a saúde bucal se destaca, sendo relacionada à função mastigatória, estética e convívio social (2-4). Quanto às próteses dentárias, são escassos os dados do perfil socioeconômico dos pacientes, condições de uso (1) e da qualidade de vida, sob o olhar do paciente edêntulo total (3-4). Informações atualizadas e regionalizadas são importantes para o planejamento dos serviços odontológicos em alinhamento com as demandas da comunidade.			
OBJETIVOS	Avaliar a classificação socioeconômica, condições de saúde bucal e das próteses em uso, e o impacto na qualidade de vida dos pacientes usuários de prótese total atendidos pela Clínica Odontológica da UNISA.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, incluindo pacientes edêntulos totais, maiores de 18 anos, usuários ou necessitados de próteses totais, em atendimento odontológico na UNISA entre julho/2018 a julho/2019. Foram excluídos menores de 18 anos; sem indicação de reabilitação com prótese total; com alterações cognitivas. Foram realizados questionário socioeconômico; exame clínico do paciente e das próteses em uso; questionários validados cientificamente para avaliação do impacto da saúde bucal na qualidade de vida (3 - OHIP-14 Perfil do Impacto da Saúde Bucal Simplificado) e (4 - GOHAI Índice de Determinação da Saúde Oral Geriátrica).			
RESULTADOS	Dos 198 pacientes avaliados, 19 foram selecionados, sendo a maioria de mulheres (68%), idade média de 61,5 anos (45 a 78 anos), 42% concluíram o ensino fundamental e 74% relataram renda de até 2 salários mínimos. Apenas 1 paciente apresentou estomatite protética. Todas as próteses avaliadas apresentavam mais de 6 anos de uso e 81% apresentavam grandes desadaptações. Quanto à percepção de saúde bucal e qualidade de vida, os domínios dor física e incapacidade física apresentaram índices elevados, acima de 6,0. Apesar disso, o domínio psicossocial, que inclui fatores como satisfação, preocupação com o sorriso e limitação social, obteve média acima de 7,0 (3-4).			
CONCLUSOES	A amostra foi considerada da classe C2, cuja renda média/mês é de R\$ 1996,00. Os baixos níveis de escolaridade e classe social refletiram na qualidade de vida e na saúde bucal. Apesar das condições ruins das próteses em uso, o nível de satisfação dos pacientes permaneceu elevado. A baixa disponibilidade de serviços odontológicos públicos/baixo custo mostraram-se determinantes na escassez de medidas preventivas e de manutenção/tratamento dos dentes. As informações obtidas indicam a necessidade de ampliação dos serviços odontológicos na UNISA, visando atender as demandas da comunidade.			
REFERENCIAS	1. Projeto SB Brasil 2010: Pesquisa Nacional de Saúde Bucal: Ministério da Saúde, Brasília: 2012. 2. Medeiros AKB, et al. Improvement in Quality of Life of Elderly Edentulous Patients with New Complete Dentures: A Systematic Review. Int J Prosthodont. 2019;32(3):272-277. 3. Almeida AA, et al. Um estudo transcultural de valores de saúde bucal utilizando o instrumento OHIP-14 (Oral Health Impact Profile): Adaptação cultural e linguística. UFES Rev Odontol. 2004;6:6-15. 4. Carvalho C, et al. Translation and validation of the Portuguese version of the geriatric oral health assessment index (GOHAI). Rev Port Saúde Publica. 2013;31:166-72.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10625	Clinica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3389073 - RENATA PEREIRA DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Gabriela Viana Mantoanelli		
TITULO	Impacto da saúde bucal sobre a qualidade de vida de pacientes usuários de próteses totais convencionais atendidos pela Clínica Odontológica da Universidade Santo Amaro UNISA			
INTRODUCAO	Dentre os fatores determinantes para a qualidade de vida, a saúde bucal se destaca, sendo relacionada à função mastigatória, estética e convívio social (2-4). Quanto às próteses dentárias, são escassos os dados do perfil socioeconômico dos pacientes, condições de uso (1) e da qualidade de vida, sob o olhar do paciente edêntulo total (3-4). Informações atualizadas e regionalizadas são importantes para o planejamento dos serviços odontológicos em alinhamento com as demandas da comunidade.			
OBJETIVOS	Avaliar a classificação socioeconômica, condições de saúde bucal e das próteses em uso, e o impacto na qualidade de vida dos pacientes usuários de prótese total atendidos pela Clínica Odontológica da UNISA.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, incluindo pacientes edêntulos totais, maiores de 18 anos, usuários ou necessitados de próteses totais, em atendimento odontológico na UNISA entre julho/2018 a julho/2019. Foram excluídos menores de 18 anos; sem indicação de reabilitação com prótese total; com alterações cognitivas. Foram realizados questionário socioeconômico; exame clínico do paciente e das próteses em uso; questionários validados cientificamente para avaliação do impacto da saúde bucal na qualidade de vida (3 - OHIP-14 Perfil do Impacto da Saúde Bucal Simplificado) e (4 - GOHAI Índice de Determinação da Saúde Oral Geriátrica).			
RESULTADOS	Dos 198 pacientes avaliados, 19 foram selecionados, sendo a maioria de mulheres (68%), idade média de 61,5 anos (45 a 78 anos), 42% concluíram o ensino fundamental e 74% relataram renda de até 2 salários mínimos. Apenas 1 paciente apresentou estomatite protética. Todas as próteses avaliadas apresentavam mais de 6 anos de uso e 81% apresentavam grandes desadaptações. Quanto à percepção de saúde bucal e qualidade de vida, os domínios dor física e incapacidade física apresentaram índices elevados, acima de 6,0. Apesar disso, o domínio psicossocial, que inclui fatores como satisfação, preocupação com o sorriso e limitação social, obteve média acima de 7,0 (3-4).			
CONCLUSOES	A amostra foi considerada da classe C2, cuja renda média/mês é de R\$ 1996,00. Os baixos níveis de escolaridade e classe social refletiram na qualidade de vida e na saúde bucal. Apesar das condições ruins das próteses em uso, o nível de satisfação dos pacientes permaneceu elevado. A baixa disponibilidade de serviços odontológicos públicos/baixo custo mostraram-se determinantes na escassez de medidas preventivas e de manutenção/tratamento dos dentes. As informações obtidas indicam a necessidade de ampliação dos serviços odontológicos na UNISA, visando atender as demandas da comunidade.			
REFERENCIAS	1. Projeto SB Brasil 2010: Pesquisa Nacional de Saúde Bucal: Ministério da Saúde, Brasília: 2012. 2. Medeiros AKB, et al. Improvement in Quality of Life of Elderly Edentulous Patients with New Complete Dentures: A Systematic Review. Int J Prosthodont. 2019;32(3):272-277. 3. Almeida AA, et al. Um estudo transcultural de valores de saúde bucal utilizando o instrumento OHIP-14 (Oral Health Impact Profile): Adaptação cultural e linguística. UFES Rev Odontol. 2004;6:6-15. 4. Carvalho C, et al. Translation and validation of the Portuguese version of the geriatric oral health assessment index (GOHAI). Rev Port Saúde Publica. 2013;31:166-72.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10626	Clinica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3386961 - MARILIA ISABELLA CLEIN	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Gabriela Viana Mantoanelli		
TITULO	Prevalência de Disfunções temporomandibulares em pacientes atendidos pelas Clínicas Odontológicas e alunos da Universidade Santo Amaro UNISA			
INTRODUCAO	Disfunção temporomandibular (DTM) é uma condição que promove dor e desconforto na região da face, articulações temporomandibulares (ATM) e estruturas associadas (1). De etiologia multifatorial, apresenta origem muscular, articular ou mista (1,2). As dores orofaciais são um tipo de DTM muscular, de elevada prevalência, que quando não tratadas podem progredir de sensibilidade muscular local a quadros crônicos incapacitantes de dor referida, denominada como dor miofascial. O diagnóstico precoce da dor orofacial possibilita a implantação de tratamento conservador multidisciplinar altamente efetivo, que reduz os riscos de cronificação (1-3).			
OBJETIVOS	Avaliar a prevalência de DTM e dores orofaciais em pacientes da Clínica Odontológica e alunos da UNISA.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo. Foram avaliados pacientes e alunos voluntários, com idade mínima de 18 anos, interessados em realizar o exame diagnóstico para DTM. Na mesma sessão clínica foram realizados exame clínico específico e aplicação do critério diagnóstico para DTM (4 - RDC/TMD Critério Diagnóstico de Pesquisa para DTM).			
RESULTADOS	A amostra consistiu em 39 pacientes (28 mulheres e 11 homens), com idades entre 20 a 50 anos. A média de idade para as mulheres foi de 27 anos e para os homens foi de 23 anos. Na rotina diária dos pacientes, os sintomas mais relatados foram: dores de cabeça (85%), ruídos articulares e estalidos (54%) e dores nas costas (41%). Durante o exame clínico, dor de cabeça e ruídos articulares concomitantes foram observados em 49% dos pacientes; queixas isoladas de dor de cabeça (36%) e de ruídos articulares (6%). Quanto ao diagnóstico, 89,75% dos pacientes apresentaram DTM, sendo 3,3% com DTM articular e 86,45% com DTM muscular. Para aqueles com DTM muscular, 12,8% foram diagnosticados como dor orofacial inicial, do tipo dor muscular local. Considerando as dores orofaciais crônicas, 5,1% apresentaram diagnóstico de dor miofascial e 35,29% apresentaram quadros mais complexos simultâneos de dor muscular local, dor miofascial e DTM articular.			
CONCLUSOES	Foi possível constatar a elevada prevalência de DTM na amostra avaliada, tendo sido a dor orofacial do tipo miofascial a mais comum. Considerando o caráter crônico da dor miofascial e seu potencial incapacitante, o estabelecimento de um serviço de atendimento específico para DTM na UNISA é de suma importância, tanto na realização do diagnóstico precoce, quanto na implantação de tratamento multidisciplinar para prevenção de maiores danos à saúde destes pacientes.			
REFERENCIAS	1. Okeson JP, editor. Orofacial Pain, guidelines for assessment, diagnosis, and management. Carol Stream, Illinois: Quintessence Publishing; 1996. 2. Suvinen TI, et al. Review of aetiological concepts of temporomandibular pain disorders: towards a biopsychosocial model for integration of physical disorder factors with psychological and psychosocial illness impact factors. European Journal of Pain 2005;9:613-33. 3. Nishiyama A, et al. A survey of influence of work environment on temporomandibular disorders-related symptoms in Japan. Head (#38) Face Medicine 2012; 8:24. 4. Dworkin SF, Leresche L. Research diagnostic criteria for temporomandibular disorders: review, criteria, examinations and specifications, critique. J Craniomandib Disord 1992;6:301-55.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10626	Clinica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3400131 - FILIPE THIERRY LIRA LOPES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Patricia Gabriela Viana Mantoanelli		
TITULO	Prevalência de Disfunções temporomandibulares em pacientes atendidos pelas Clínicas Odontológicas e alunos da Universidade Santo Amaro UNISA			
INTRODUCAO	Disfunção temporomandibular (DTM) é uma condição que promove dor e desconforto na região da face, articulações temporomandibulares (ATM) e estruturas associadas (1). De etiologia multifatorial, apresenta origem muscular, articular ou mista (1,2). As dores orofaciais são um tipo de DTM muscular, de elevada prevalência, que quando não tratadas podem progredir de sensibilidade muscular local a quadros crônicos incapacitantes de dor referida, denominada como dor miofascial. O diagnóstico precoce da dor orofacial possibilita a implantação de tratamento conservador multidisciplinar altamente efetivo, que reduz os riscos de cronificação (1-3).			
OBJETIVOS	Avaliar a prevalência de DTM e dores orofaciais em pacientes da Clínica Odontológica e alunos da UNISA.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo. Foram avaliados pacientes e alunos voluntários, com idade mínima de 18 anos, interessados em realizar o exame diagnóstico para DTM. Na mesma sessão clínica foram realizados exame clínico específico e aplicação do critério diagnóstico para DTM (4 - RDC/TMD Critério Diagnóstico de Pesquisa para DTM).			
RESULTADOS	A amostra consistiu em 39 pacientes (28 mulheres e 11 homens), com idades entre 20 a 50 anos. A média de idade para as mulheres foi de 27 anos e para os homens foi de 23 anos. Na rotina diária dos pacientes, os sintomas mais relatados foram: dores de cabeça (85%), ruídos articulares e estalidos (54%) e dores nas costas (41%). Durante o exame clínico, dor de cabeça e ruídos articulares concomitantes foram observados em 49% dos pacientes; queixas isoladas de dor de cabeça (36%) e de ruídos articulares (6%). Quanto ao diagnóstico, 89,75% dos pacientes apresentaram DTM, sendo 3,3% com DTM articular e 86,45% com DTM muscular. Para aqueles com DTM muscular, 12,8% foram diagnosticados como dor orofacial inicial, do tipo dor muscular local. Considerando as dores orofaciais crônicas, 5,1% apresentaram diagnóstico de dor miofascial e 35,29% apresentaram quadros mais complexos simultâneos de dor muscular local, dor miofascial e DTM articular.			
CONCLUSOES	Foi possível constatar a elevada prevalência de DTM na amostra avaliada, tendo sido a dor orofacial do tipo miofascial a mais comum. Considerando o caráter crônico da dor miofascial e seu potencial incapacitante, o estabelecimento de um serviço de atendimento específico para DTM na UNISA é de suma importância, tanto na realização do diagnóstico precoce, quanto na implantação de tratamento multidisciplinar para prevenção de maiores danos à saúde destes pacientes.			
REFERENCIAS	1. Okeson JP, editor. Orofacial Pain, guidelines for assessment, diagnosis, and management. Carol Stream, Illinois: Quintessence Publishing; 1996. 2. Suvinen TI, et al. Review of aetiological concepts of temporomandibular pain disorders: towards a biopsychosocial model for integration of physical disorder factors with psychological and psychosocial illness impact factors. European Journal of Pain 2005;9:613-33. 3. Nishiyama A, et al. A survey of influence of work environment on temporomandibular disorders-related symptoms in Japan. Head (#38) Face Medicine 2012; 8:24. 4. Dworkin SF, Leresche L. Research diagnostic criteria for temporomandibular disorders: review, criteria, examinations and specifications, critique. J Craniomandib Disord 1992;6:301-55.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10627	Literatura Brasileira	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3942511 - DAVID SENA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rita de Cassia Caparroz Pose Belmudes		
TITULO	A construção da identidade do indígena brasileiro na literatura infantil juvenil: um estudo sob olhar de Daniel Munduruku.			
INTRODUCAO	A promulgação da Lei 11.645 de 10/03/2008 determina que "nos estabelecimentos de ensino fundamental e de ensino médio, públicos e privados, torna-se obrigatório o estudo da história e cultura afro-brasileira e indígena." A lei fortalece os Temas Transversais dos Parâmetros Curriculares Nacionais ao oferecer ao aluno a possibilidade de conhecer a rica pluralidade cultural brasileira, motivando-os, em tese, à leitura dessa temática. No entanto, os livros didáticos têm sido criticados pelo modo estereotipado como têm reduzido todas as nações indígenas a uma única categoria de índios, como se todas fossem iguais entre si, ou seja, ainda sob um olhar colonizador. Nesse sentido, o trabalho com a literatura infantil e juvenil de temática indígena torna-se essencial para combater discriminações e preconceitos. Na atualidade, autores de origem indígena, integram a produção literária dessa temática. Daniel Munduruku é um deles, autor de um notável acervo de narrativas aliadas à tradição oral de diversas etnias, propõe-se a apresentar os traços culturais dos povos indígenas resgatando suas memórias.			
OBJETIVOS	Compreender como se dá a construção da identidade indígena na produção literária de Daniel Munduruku, autor indígena, por meio da análise de obras selecionadas do seu acervo, em especial, ao público infantil juvenil.			
METODOLOGIA	Análise das narrativas selecionadas da produção do autor e pesquisa teórica de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	A diversidade cultural indígena brasileira – aproximadamente 215 etnias e falantes de 180 línguas – busca um espaço de fala na literatura. A produção de autoria indígena tem permitido a ampliação de olhares sobre essa temática. Daniel Munduruku em suas narrativas apresenta uma perspectiva de construção de identidade indígena que foge à norma usual. Sua produção se propõe a garantir a representação genuína das etnias indígenas, distinguindo seus saberes, suas concepções de mundo, suas crenças, a partir do olhar indígena, bastante diferente dos estereótipos conhecidos que compõem grande parte da literatura infantil juvenil.			
CONCLUSOES	A literatura infantil e juvenil de temática indígena constitui uma oportunidade para as novas gerações (re) elaborarem seus conceitos sobre os povos indígenas. Autores como Munduruku, ao resgatarem em suas obras fragmentos do passado, por meio das fontes orais, têm trazido conhecimento sobre essas culturas e respeito a elas, o que tem colaborado na construção de uma identidade fidedigna do indígena na literatura.			
REFERENCIAS	FUNARI, Pedro Paulo; PIÑON, Ana. A temática indígena na escola: subsídios para os professores. São Paulo: Contexto, 2011. MARTINS, A.C. Olhar indígena e olhar indigenista para a literatura infantil brasileira: Representações da temática indígena por Ciça Fittipaldi e Daniel Munduruku, 183 f. Dissertação de Mestrado - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013. MINDLIN, Betty. Mitos indígenas e narradores indígenas. São Paulo: Ática, 2006. MUNDURUKU, Daniel. Coisas de Índio: versão infantil. 2.ed. São Paulo: Callis, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10628	Biomedicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3586910 - GIULIA PINHEIRO DE FREITAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio	Marco Antonio Zonta	
TITULO	Padronização de reação imunocitoquímica para identificação de Ki67 em amostras com diagnóstico de Lesões Escamosas Intraepiteliais Cervicais			
INTRODUCAO	O biomarcador Ki67 é frequentemente utilizado para identificar proliferação celular em diferentes estágios de evolução de neoplasias. A técnica é capaz de identificar proteínas específicas em amostras histológicas e citológicas, por meio do uso de anticorpos específicos. A marcação com esses anticorpos e com corantes permitem a identificação de modificações estruturais/morfológicas no núcleo e citoplasma de células modificadas.			
OBJETIVOS	O presente estudo tem como objetivo padronizar a reação imunocitoquímica para marcação com Ki67 em amostras cervicais com diagnóstico de lesões escamosas intraepiteliais cervicais.			
METODOLOGIA	Foram testadas 40 amostras celulares preservadas em meio líquido (CellPreser) e fixadas em lâmina com etanol 99%. Dois modelos de preparo amostras foram propostos para análise imunocitoquímica. No modelo 1 avaliou-se a eficácia de uma gota com área de 5 mm e densidade de 0,5x10 ⁴ de células em 5ul. No modelo 2 realizou-se o esfregaço uma áreas de 2 cm com 5 ul em densidade de 2,5x10 ⁴ de células. Na sequência o material foi reidratado em cubas com álcool etílico 99% e 70% e água destilada. A reação ocorreu concomitantemente com o bloqueio dos receptores de peroxidase. Por fim foi realizada a marcação com anticorpos anti-Ki-67 para identificação de lesões celulares. A coloração de fundo foi realizada com cromógeno DAB, e contrastada com coloração com hematoxilina e o material desidratado em etanol 50%, 70%, 99% e posterior fixação com lamínulas com uma mistura de xilol e permont.			
RESULTADOS	No modelo 1, observou-se que as células estavam dispostas em grupos com sobreposição, dificultando a observação ao microscópio. No modelo 2 verificou-se uma melhor disposição de material celular com melhor preservação dos componentes celulares. Foram realizadas titulações para diferentes concentrações conforme recomendado pelo fabricante (1:400). Na diluição padrão a visualização diferencial das estruturas ficou prejudicada em virtude da coloração marrom homogênea intensa. Seguidas diluições com diferentes concentrações de anticorpo foram propostas para padronizar a reação (1:500; 1:1000; 1:2000). A diluição de 1:2000 e a coloração celular com DAB e hematoxilina propiciou uma melhor visualização diferenciada das estruturas, evidenciando a marcação com o biomarcador Ki-67.			
CONCLUSOES	Podemos concluir que os esfregaços de 2 cm com 5ul de amostras, diluídas 1:2000, obtiveram melhor disposição celular, o que implicou em uma melhor visualização da marcação com o Ki-67.			
REFERENCIAS	Liggett WH, Sidransky D (março de 1998). "Papel do gene supressor de tumor p16 no câncer". <i>Jornal de OncologiaClínica</i> . 16 (3): 1197-206 [acesso em 2019 jun 04]; Disponível em: https://ascopubs.org/doi/10.1200/JCO.1998.16.3.1197 CASTRO JUNIOR, Miguel; KRUEL, Cleber; MEURERIII, Luise; CASTRO,Angela. Expressão imunohistoquímica de P53 e Ki-67 na carcinogênese esofágica induzida pela dietilnitrosamina: modelo experimental.[acesso em 2019 jun 04]; Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-69912010000200010 Donà MG, Vocaturo A, Giuliani M, Ronchetti L, Rollo F, Pescarmona E, et al. p16/Ki-67 dual staining in cervico-vaginal cytology: correlationwithhistology, HumanPapillomavirusdetectionandgenotyping in womenundergoingcolposcopy. <i>GynecolOncol [Internet]</i> . 1 de agosto de 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10628	Biomedicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3821951 - MARIA EDUARDA VIEIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio	Marco Antonio Zonta	
TITULO	Padronização de reação imunocitoquímica para identificação de Ki67 em amostras com diagnóstico de Lesões Escamosas Intraepiteliais Cervicais			
INTRODUCAO	O biomarcador Ki67 é frequentemente utilizado para identificar proliferação celular em diferentes estágios de evolução de neoplasias. A técnica é capaz de identificar proteínas específicas em amostras histológicas e citológicas, por meio do uso de anticorpos específicos. A marcação com esses anticorpos e com corantes permitem a identificação de modificações estruturais/morfológicas no núcleo e citoplasma de células modificadas.			
OBJETIVOS	O presente estudo tem como objetivo padronizar a reação imunocitoquímica para marcação com Ki67 em amostras cervicais com diagnóstico de lesões escamosas intraepiteliais cervicais.			
METODOLOGIA	Foram testadas 40 amostras celulares preservadas em meio líquido (CellPreser) e fixadas em lâmina com etanol 99%. Dois modelos de preparo amostras foram propostos para análise imunocitoquímica. No modelo 1 avaliou-se a eficácia de uma gota com área de 5 mm e densidade de 0,5x10 ⁴ de células em 5ul. No modelo 2 realizou-se o esfregaço uma áreas de 2 cm com 5 ul em densidade de 2,5x10 ⁴ de células. Na sequência o material foi reidratado em cubas com álcool etílico 99% e 70% e água destilada. A reação ocorreu concomitantemente com o bloqueio dos receptores de peroxidase. Por fim foi realizada a marcação com anticorpos anti-Ki-67 para identificação de lesões celulares. A coloração de fundo foi realizada com cromógeno DAB, e contrastada com coloração com hematoxilina e o material desidratado em etanol 50%, 70%, 99% e posterior fixação com lamínulas com uma mistura de xilol e permont.			
RESULTADOS	No modelo 1, observou-se que as células estavam dispostas em grupos com sobreposição, dificultando a observação ao microscópio. No modelo 2 verificou-se uma melhor disposição de material celular com melhor preservação dos componentes celulares. Foram realizadas titulações para diferentes concentrações conforme recomendado pelo fabricante (1:400). Na diluição padrão a visualização diferencial das estruturas ficou prejudicada em virtude da coloração marrom homogênea intensa. Seguidas diluições com diferentes concentrações de anticorpo foram propostas para padronizar a reação (1:500; 1:1000; 1:2000). A diluição de 1:2000 e a coloração celular com DAB e hematoxilina propiciou uma melhor visualização diferenciada das estruturas, evidenciando a marcação com o biomarcador Ki-67.			
CONCLUSOES	Podemos concluir que os esfregaços de 2 cm com 5ul de amostras, diluídas 1:2000, obtiveram melhor disposição celular, o que implicou em uma melhor visualização da marcação com o Ki-67.			
REFERENCIAS	Liggett WH, Sidransky D (março de 1998). "Papel do gene supressor de tumor p16 no câncer". <i>Jornal de OncologiaClínica</i> . 16 (3): 1197-206 [acesso em 2019 jun 04]; Disponível em: https://ascopubs.org/doi/10.1200/JCO.1998.16.3.1197 CASTRO JUNIOR, Miguel; KRUEL, Cleber; MEURERIII, Luise; CASTRO,Angela. Expressão imunohistoquímica de P53 e Ki-67 na carcinogênese esofágica induzida pela dietilnitrosamina: modelo experimental.[acesso em 2019 jun 04]; Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-69912010000200010 Donà MG, Vocaturo A, Giuliani M, Ronchetti L, Rollo F, Pescarmona E, et al. p16/Ki-67 dual staining in cervico-vaginal cytology: correlationwithhistology, HumanPapillomavirusdetectionandgenotyping in womenundergoingcolposcopy. <i>GynecolOncol [Internet]</i> . 1 de agosto de 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10629	Educação	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3547710 - ANNA LUZIA FRONZA DAIRIKI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vera Lucia de Oliveira Ponciano		
TITULO	PEDAGOGIA HOSPITALAR: HUMANIZAÇÃO E EDUCAÇÃO			
INTRODUCAO	<p>A Educação assume uma posição central na sociedade e nenhuma criança deve ser privada de ter acesso a uma educação de qualidade, mesmo crianças em leitos hospitalares ou em casas de repouso. Neste sentido, reconhece-se que o conhecimento e a informação podem ser construídos de várias formas e fontes e não somente no espaço estrito das escolas. O papel da Educação Hospitalar é trazer para aquele aluno que está em uma situação de enfermidade o direito e o prazer de ter um estudo de qualidade da mesma maneira que o aluno que está em uma instituição padrão de ensino, como afirma Loss (2014, p. 6) "A hospitalização infantil tem sido um tema de constante interesse entre vários profissionais da saúde e da educação que se preocupam com o processo de desenvolvimento global da criança". Considerando o fato de que a Pedagogia Hospitalar tem ganhado espaço na sociedade, é relevante mostrar a necessidade do atendimento às crianças hospitalizadas. Assim, o artigo trará uma pequena abordagem de como a Pedagogia Hospitalar deve ser implantada e aplicada em casas de repouso e hospitais; como a humanização é importante para que essas crianças possam ter uma aprendizagem melhor, mesmo estão em ambientes não escolares.</p>			
OBJETIVOS	Refletir sobre as metodologias e práticas pedagógicas para a educação de crianças hospitalizadas, numa perspectiva humanizada.			
METODOLOGIA	Foi utilizada a pesquisa descritiva, em que tem como finalidade analisar as obras e estudos dos principais autores dessa área. A partir dessa finalidade foi feito um mapeamento bibliográfico mais apurado sobre os autores que escrevem sobre a temática e, ainda, sobre a legislação brasileira sobre educação inclusiva.			
RESULTADOS	Os primeiros relatos sobre a Pedagogia Hospitalar surgiram na França, por volta de 1935, numa escola para crianças inadaptadas às escolas comuns. No Brasil, o Hospital A. C. Camargo, inaugurou em 1987 a área de Pedagogia Hospitalar. Mas, somente a partir dos anos 1990. A Pedagogia Hospitalar se apresenta como um novo caminho, por meio de mediação pedagógica, buscando a valorização e resgate da humanização dos sujeitos que necessitam de acompanhamento e tratamento hospitalar, domiciliar e demais entidades de assistência à saúde. (LOSS, 2014). De acordo com diretrizes para o atendimento em classes hospitalares (BRASIL, 2002), toda criança tem direito a escolarização, incluindo as crianças hospitalizadas ou em alto risco de saúde. Por se tratar de um ambiente não escolar, as estratégias devem prever manter o percurso escolar, com menor ruptura possível em sua aprendizagem, mas por meio de práticas compatíveis com a situação delicada e sensível da criança frente ao processo de adoecimento e do contexto,			
CONCLUSOES	Visto que a Pedagogia Hospitalar prima pelo dever de educar, é preciso ampliar a área para que as práticas pedagógicas abarquem as crianças incluídas nas condições de enfermidade de forma mais humanizada.			
REFERENCIAS	BRASIL, Ministério da Educação. Classe hospitalar e Atendimento Pedagógico Domiciliar: Estratégias e Orientações. Secretaria de Educação Especial. Brasília: MEC/SEESP, 2002. LOSS, A. S. Para onde vai a Pedagogia? Os desafios da atuação profissional na Pedagogia Hospitalar. 1. ed. Curitiba: Appris, 2014. v. 1. 1p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10630	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3916235 - JULIA OLIVEIRA ALVES PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	INDICAÇÕES DA NEUROTOXINA BOTULÍNICA NA CLÍNICA MÉDICA			
INTRODUCAO	A Neurotoxina Botulínica (NTB) é uma potente toxina obtida a partir de bactérias anaeróbicas, Clostridium botulinum, e foi usada na clínica médica pela primeira vez em 1981, para o tratamento do estrabismo, apesar de ter sido descrita, em 1817. Em 1949, foi descoberto que o mecanismo de ação da NTB consistia no bloqueio do impulso nervoso devido ao fato de promover a inibição da liberação de acetilcolina e, por isso, a NTB foi usada para paralisar os músculos esqueléticos hiperativos que ocasionavam o estrabismo e depois disso, seu uso na clínica médica se tornou frequente.			
OBJETIVOS	Discutir as indicações da neurotoxina botulínica na clínica médica.			
METODOLOGIA	Realizou-se pesquisa de artigos científicos sobre o tema nas bases de dados SciELO (publicados entre 2009 e 2019) e PubMed (publicados entre 2014 e 2019).			
RESULTADOS	Existem sete tipos diferentes de NTB, no entanto, a NTB do tipo A (NTBA) é a mais potente, específica e com maior duração e, por isso, é a mais usada na clínica médica. Em 1989, o Food Drug Administration liberou o uso da NTBA para o tratamento do estrabismo, do blefaroespaemo e do espasmo hemifacial. Além disso, a NTBA também possui outros mecanismos de ação, os quais fazem com que esta toxina seja prescrita para uma série de é usada atualmente se conhece diversos mecanismos de ação desta toxina como, por exemplo, para relaxamento muscular em que sua ação ocorre sobre músculos estriados inibindo a liberação de acetilcolina no terminal de nervos periféricos ou a ação pode ocorrer sobre o reflexo de estiramento medular atuando no fuso muscular reduzindo o tráfico de informações centrípetas; efeito antinociceptivo, pois se notou que o efeito da toxina sobre a dor era independente dos efeitos musculares, pelo fato de os mecanismos de ação envolvidos em ambos os processos serem diferentes, já que o da dor está relacionado com neurônios locais, medula espinal e centro suprasegmentar do cérebro, onde a toxina atua bloqueando a liberação de peptídeos relacionados com a dor; e por fim, a NTBA também diminui a hiperatividade de musculatura lisa e das glândulas exócrinas, por bloquear o neurotransmissor acetilcolina no sistema nervoso autônomo tanto no nível efero quanto ganglionar.			
CONCLUSOES	A utilização da NTB na clínica médica teve início no século 19 na oftalmologia e vem sendo cada vez mais usada em diversas áreas da medicina com elevada eficácia.			
REFERENCIAS	1. Diaz AL, Chaparro TA, Tello A, Coy H, Frederick GA, Parra MM. Application of botulinum toxin in Horner's muscle for the treatment of dry eye. Arch Soc Esp Oftalmol. 2018;93(12):617-620. 2. Midori YM, de Filippi SJ, Pantaleão SE, Hentona OT, Keizo HS, Isolane PC, et al. Aberrações ópticas de alta ordem em pacientes com distonias faciais tratados com toxina botulínica. Arq. Bras. Oftalmol. 2011;74(6):414-416. 3. Gomes COC, Boeing Marcelo, Ortega Luciano Bornia. Toxina botulínica no tratamento da dor. Rev. Bras. Anestesiol. 2009;59(3):366-381. 4. Sposito MM. Toxina Botulínica do Tipo A: mecanismo de ação. Acta Fisiatr. 2009;16(1):25-37.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10630	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3919404 - ABDALA ADEL MALAT	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	INDICAÇÕES DA NEUROTOXINA BOTULÍNICA NA CLÍNICA MÉDICA			
INTRODUCAO	A Neurotoxina Botulínica (NTB) é uma potente toxina obtida a partir de bactérias anaeróbicas, Clostridium botulinum, e foi usada na clínica médica pela primeira vez em 1981, para o tratamento do estrabismo, apesar de ter sido descrita, em 1817. Em 1949, foi descoberto que o mecanismo de ação da NTB consistia no bloqueio do impulso nervoso devido ao fato de promover a inibição da liberação de acetilcolina e, por isso, a NTB foi usada para paralisar os músculos esqueléticos hiperativos que ocasionavam o estrabismo e depois disso, seu uso na clínica médica se tornou frequente.			
OBJETIVOS	Discutir as indicações da neurotoxina botulínica na clínica médica.			
METODOLOGIA	Realizou-se pesquisa de artigos científicos sobre o tema nas bases de dados SciELO (publicados entre 2009 e 2019) e PubMed (publicados entre 2014 e 2019).			
RESULTADOS	Existem sete tipos diferentes de NTB, no entanto, a NTB do tipo A (NTBA) é a mais potente, específica e com maior duração e, por isso, é a mais usada na clínica médica. Em 1989, o Food Drug Administration liberou o uso da NTBA para o tratamento do estrabismo, do blefaroespaemo e do espasmo hemifacial. Além disso, a NTBA também possui outros mecanismos de ação, os quais fazem com que esta toxina seja prescrita para uma série de é usada atualmente se conhece diversos mecanismos de ação desta toxina como, por exemplo, para relaxamento muscular em que sua ação ocorre sobre músculos estriados inibindo a liberação de acetilcolina no terminal de nervos periféricos ou a ação pode ocorrer sobre o reflexo de estiramento medular atuando no fuso muscular reduzindo o tráfico de informações centrípetas; efeito antinociceptivo, pois se notou que o efeito da toxina sobre a dor era independente dos efeitos musculares, pelo fato de os mecanismos de ação envolvidos em ambos os processos serem diferentes, já que o da dor está relacionado com neurônios locais, medula espinal e centro suprasegmentar do cérebro, onde a toxina atua bloqueando a liberação de peptídeos relacionados com a dor; e por fim, a NTBA também diminui a hiperatividade de musculatura lisa e das glândulas exócrinas, por bloquear o neurotransmissor acetilcolina no sistema nervoso autônomo tanto no nível efero quanto ganglionar.			
CONCLUSOES	A utilização da NTB na clínica médica teve início no século 19 na oftalmologia e vem sendo cada vez mais usada em diversas áreas da medicina com elevada eficácia.			
REFERENCIAS	1. Diaz AL, Chaparro TA, Tello A, Coy H, Frederick GA, Parra MM. Application of botulinum toxin in Horner's muscle for the treatment of dry eye. Arch Soc Esp Oftalmol. 2018;93(12):617-620. 2. Midori YM, de Filippi SJ, Pantaleão SE, Hentona OT, Keizo HS, Isolane PC, et al. Aberrações ópticas de alta ordem em pacientes com distonias faciais tratados com toxina botulínica. Arq. Bras. Oftalmol. 2011;74(6):414-416. 3. Gomes COC, Boeing Marcelo, Ortega Luciano Bornia. Toxina botulínica no tratamento da dor. Rev. Bras. Anestesiol. 2009;59(3):366-381. 4. Sposito MM. Toxina Botulínica do Tipo A: mecanismo de ação. Acta Fisiatr. 2009;16(1):25-37.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10630	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3927199 - DIEGO OLYMPIO PEIXOTO LOPES		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		Orientador Externo
TITULO	INDICAÇÕES DA NEUROTOXINA BOTULÍNICA NA CLÍNICA MÉDICA			
INTRODUCAO	A Neurotoxina Botulínica (NTB) é uma potente toxina obtida a partir de bactérias anaeróbicas, Clostridium botulinum, e foi usada na clínica médica pela primeira vez em 1981, para o tratamento do estrabismo, apesar de ter sido descrita, em 1817. Em 1949, foi descoberto que o mecanismo de ação da NTB consistia no bloqueio do impulso nervoso devido ao fato de promover a inibição da liberação de acetilcolina e, por isso, a NTB foi usada para paralisar os músculos esqueléticos hiperativos que ocasionavam o estrabismo e depois disso, seu uso na clínica médica se tornou frequente.			
OBJETIVOS	Discutir as indicações da neurotoxina botulínica na clínica médica.			
METODOLOGIA	Realizou-se pesquisa de artigos científicos sobre o tema nas bases de dados SciELO (publicados entre 2009 e 2019) e PubMed (publicados entre 2014 e 2019).			
RESULTADOS	Existem sete tipos diferentes de NTB, no entanto, a NTB do tipo A (NTBA) é a mais potente, específica e com maior duração e, por isso, é a mais usada na clínica médica. Em 1989, o Food Drug Administration liberou o uso da NTBA para o tratamento do estrabismo, do blefaroespaemo e do espasmo hemifacial. Além disso, a NTBA também possui outros mecanismos de ação, os quais fazem com que esta toxina seja prescrita para uma série de é usada atualmente se conhece diversos mecanismos de ação desta toxina como, por exemplo, para relaxamento muscular em que sua ação ocorre sobre músculos estriados inibindo a liberação de acetilcolina no terminal de nervos periféricos ou a ação pode ocorrer sobre o reflexo de estiramento medular atuando no fuso muscular reduzindo o tráfico de informações centripetas; efeito antinociceptivo, pois se notou que o efeito da toxina sobre a dor era independente dos efeitos musculares, pelo fato de os mecanismos de ação envolvidos em ambos os processos serem diferentes, já que o da dor está relacionado com neurônios locais, medula espinal e centro suprasegmentar do cérebro, onde a toxina atua bloqueando a liberação de peptídeos relacionados com a dor; e por fim, a NTBA também diminui a hiperatividade de musculatura lisa e das glândulas exócrinas, por bloquear o neurotransmissor acetilcolina no sistema nervoso autônomo tanto no nível efero quanto ganglionar.			
CONCLUSOES	A utilização da NTB na clínica médica teve início no século 19 na oftalmologia e vem sendo cada vez mais usada em diversas áreas da medicina com elevada eficácia.			
REFERENCIAS	1. Diaz AL, Chaparro TA, Tello A, Coy H, Frederick GA, Parra MM. Application of botulinum toxin in Horner's muscle for the treatment of dry eye. Arch Soc Esp Oftalmol. 2018;93(12):617-620. 2. Midori YM, de Filippi SJ, Pantaleão SE, Hentona OT, Keizo HS, Isolane PC, et al. Aberrações ópticas de alta ordem em pacientes com distonias faciais tratados com toxina botulínica. Arq. Bras. Oftalmol. 2011;74(6):414-416. 3. Gomes COC, Boeing Marcelo, Ortega Luciano Bornia. Toxina botulínica no tratamento da dor. Rev. Bras. Anestesiol. 2009;59(3):366-381. 4. Sposito MM. Toxina Botulínica do Tipo A: mecanismo de ação. Acta Fisiatr. 2009;16(1):25-37.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE POS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10630	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3929337 - GIOVANA DA COSTA PINTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	INDICAÇÕES DA NEUROTOXINA BOTULÍNICA NA CLÍNICA MÉDICA			
INTRODUCAO	<p>A Neurotoxina Botulínica (NTB) é uma potente toxina obtida a partir de bactérias anaeróbicas, Clostridium botulinum, e foi usada na clínica médica pela primeira vez em 1981, para o tratamento do estrabismo, apesar de ter sido descrita, em 1817. Em 1949, foi descoberto que o mecanismo de ação da NTB consistia no bloqueio do impulso nervoso devido ao fato de promover a inibição da liberação de acetilcolina e, por isso, a NTB foi usada para paralisar os músculos esqueléticos hiperativos que ocasionavam o estrabismo e depois disso, seu uso na clínica médica se tornou frequente.</p>			
OBJETIVOS	Discutir as indicações da neurotoxina botulínica na clínica médica.			
METODOLOGIA	Realizou-se pesquisa de artigos científicos sobre o tema nas bases de dados SciELO (publicados entre 2009 e 2019) e PubMed (publicados entre 2014 e 2019).			
RESULTADOS	<p>Existem sete tipos diferentes de NTB, no entanto, a NTB do tipo A (NTBA) é a mais potente, específica e com maior duração e, por isso, é a mais usada na clínica médica. Em 1989, o Food Drug Administration liberou o uso da NTBA para o tratamento do estrabismo, do blefaroespaemo e do espasmo hemifacial. Além disso, a NTBA também possui outros mecanismos de ação, os quais fazem com que esta toxina seja prescrita para uma série de é usada atualmente se conhece diversos mecanismos de ação desta toxina como, por exemplo, para relaxamento muscular em que sua ação ocorre sobre músculos estriados inibindo a liberação de acetilcolina no terminal de nervos periféricos ou a ação pode ocorrer sobre o reflexo de estiramento medular atuando no fuso muscular reduzindo o tráfico de informações centrípetas; efeito antinociceptivo, pois se notou que o efeito da toxina sobre a dor era independente dos efeitos musculares, pelo fato de os mecanismos de ação envolvidos em ambos os processos serem diferentes, já que o da dor está relacionado com neurônios locais, medula espinal e centro suprasegmentar do cérebro, onde a toxina atua bloqueando a liberação de peptídeos relacionados com a dor; e por fim, a NTBA também diminui a hiperatividade de musculatura lisa e das glândulas exócrinas, por bloquear o neurotransmissor acetilcolina no sistema nervoso autônomo tanto no nível efetor quanto ganglionar.</p>			
CONCLUSOES	A utilização da NTB na clínica médica teve início no século 19 na oftalmologia e vem sendo cada vez mais usada em diversas áreas da medicina com elevada eficácia.			
REFERENCIAS	<p>1. Diaz AL, Chaparro TA, Tello A, Coy H, Frederick GA, Parra MM. Application of botulinum toxin in Horner's muscle for the treatment of dry eye. Arch Soc Esp Oftalmol. 2018;93(12):617-620. 2. Midori YM, de Filippi SJ, Pantaleão SE, Hentona OT, Keizo HS, Isolane PC, et al. Aberrações ópticas de alta ordem em pacientes com distonias faciais tratados com toxina botulínica. Arq. Bras. Oftalmol. 2011;74(6):414-416. 3. Gomes COC, Boeing Marcelo, Ortega Luciano Bornia. Toxina botulínica no tratamento da dor. Rev. Bras. Anestesiol. 2009;59(3):366-381. 4. Sposito MM. Toxina Botulínica do Tipo A: mecasnimo de ação. Acta Fisiatr. 2009;16(1):25-37.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10631	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3366341 - KARINA BONILHA ROQUE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marina Tiemi Shio	Marco Antonio Zonta	
TITULO	Incidência de Lesões cervicais em mulheres ribeirinhas dos afluentes do Rio Amazonas			
INTRODUCAO	O câncer cervical é o terceiro tipo de câncer mais frequente entre as mulheres no mundo, sendo no Brasil um grave problema de saúde pública. No estado do Amazonas, é a principal neoplasia maligna, com incidência de 37 casos a cada 100.000 mulheres, sendo a região Norte do Brasil a mais acometida pela doença (25,62 / 100 mil). (INCA, 2017) (1), principalmente próximo aos afluentes do Rio Amazonas, devido a presença de comunidades ribeirinhas, que em razão da sua situação geográfica, tem o acesso limitado aos serviços básicos de saúde e educação (2, 3).			
OBJETIVOS	Verificar a incidência de lesões precursoras e câncer de colo uterino em mulheres ribeirinhas dos afluentes do Rio Amazonas.			
METODOLOGIA	Foram coletadas 167 amostras cervicais de populações ribeirinhas próximas aos afluentes do Rio Amazonas. O estudo foi aprovado pelo CEP UNISA (Plataforma Brasil - CAAE: 61414216.4.0000.0081). As voluntárias tinham entre 14 e 65 anos e não estavam grávidas, responderam a um questionário socioepidemiológico, e assinaram o TLCE, sendo que os pais das menores de 18 anos realizaram a assinatura do mesmo. A coleta envolveu a equipe de saúde, sob supervisão do pesquisador principal. As amostras celulares foram armazenadas em meio líquido (CellPreserv(#38)#61652) e processadas automaticamente no PapLab (URC-UNISA), sendo a citologia líquida utilizada como método diagnóstico.			
RESULTADOS	Das 167 amostras cérvico-vaginais coletadas das mulheres ribeirinhas, 105 (62,87%) eram oriundas de ribeirinhas do Rio Negro e 62 (37,12%) do Rio Madeira. A frequência de lesões intraepiteliais cervicais encontradas foi de 13,16%, sendo que 123 (73,65%) amostras foram classificadas como quadro inflamatório, 3 (1,79%) como LSIL, 7 (4,19%) como HSIL, e 3 como ASCUS (1,79%). A faixa etária média dentre elas era de 37 anos, sendo que a maior incidência de lesão intraepitelial cervical escamosa ocorreu entre as de 26 a 49 anos de idade (5,98%), casadas (10,17%) (X2 = 0,006 (p = 0,9972), com Ensino Fundamental Incompleto (X2 = 2,56 - p = 0,6343) e de Baixo Padrão Socioeconômico, cerca de 86,83% delas viviam com renda mensal inferior a um salário mínimo.			
CONCLUSOES	A partir deste estudo, pode-se concluir que a implementação de programas de promoção e prevenção em saúde em regiões de difícil acesso a programas de saúde pública são importantes para reduzir o número de casos de lesões precursoras e câncer de colo uterino.			
REFERENCIAS	1. Inca, Incidência de câncer no Brasil / Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva. Vol. V. 11. 2015: Rio de Janeiro: INCA. 2. FRAXE, Therezinha de Jesus Pinto; PEREIRA, Henrique dos Santos; WITKOSKI, Antônio Carlos. Comunidades ribeirinhas amazônicas: modos de vida e uso dos recursos naturais. Manaus: EDUA, 2007. 3. LIMA, Maria Aldecy Rodrigues de Lima; ANDRADE, Erika dos Reis Gusmão. Os ribeirinhos e sua relação com os saberes. Revista Educação em Questão, Natal, v. 38, n. 24, p. 58-87, maio/ago. 2010. Disponível em: (#60)http://www.periodicos.ufrn.br/educacaoemquestao/article/view/4027/3294(#62). Acesso em: 27 maio 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10638	Educação	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3590844 - GISELMA LILIA REIMBERG DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vera Lucia de Oliveira Ponciano		
TITULO	Bullying nas séries iniciais do Ensino Fundamental			
INTRODUCAO	O bullying sempre existiu, mas hoje a repercussão se tornou maior ao ser discutido na mídia e pelo interesse no meio acadêmico. Trataremos do bullying no ambiente escolar, a partir de pesquisas nacionais. Após conceituar e caracterizar o bullying, abordaremos o posicionamento de especialistas sobre o assunto e as providências na ocorrência desse fato em ambiente escolar. A vítima de bullying pode enfrentar ainda na escola ou após, no decorrer da vida as mais variadas consequências. Muitas levarão marcas profundas para a vida adulta e, provavelmente, precisarão de apoio psicológico ou psiquiátrico para superar traumas.			
OBJETIVOS	Apresentar, conceituar e caracterizar o bullying, mostrar suas causas e consequências, nas séries iniciais do ensino fundamental.			
METODOLOGIA	O estudo foi realizado por meio de revisão bibliográfica, na qual foram levantados os aspectos mais relevantes em torno do tema Bullying nas séries iniciais do ensino fundamental e utilizando-se da coleta de dados em livros e artigos científicos. Após a seleção do material foram realizadas as leituras críticas e analíticas das obras selecionadas, coletados e organizados os dados, expostos os resultados e concluída a redação do relatório.			
RESULTADOS	O bullying é um dos fenômenos que mais atrapalham o aprendizado e a estrutura emocional da criança, de acordo com alguns especialistas (FANTE (2005); LISBOA (2009) e ROLIM (2010), que orientam as providências a serem tomadas na ocorrência desse fato em ambientes escolares, apontando intervenções necessárias da família e da escola na vida dos envolvidos nesse fato traumático, que por muitas vezes leva marcas profundas para vida adulta. O bullying é caracterizado por atos agressivos e repetitivos, intencionais, verbais ou físicos, vindos de um ou mais colegas. O termo tem origem na palavra inglesa bully, que significa valentão, brigão, mesmo sem uma denominação em português, é entendido como uma ameaça, tirania, opressão, intimidação, humilhação e maltrato. Segundo Fante (2005), o bullying pode ocorrer em qualquer contexto social, como escolas, universidades, famílias, vizinhança e locais de trabalho. "Insultos, intimidações, apelidos cruéis, gozações que magoam profundamente, acusações injustas, atuação de grupo que hostilizam, ridicularizam e infernizam a vida de outros alunos, levando-os à exclusão, além de danos físicos, morais e materiais, são algumas das manifestações de comportamento bullying" (FANTE, 2005, p. 29) "Libertar uma criança ou adolescente do medo provocado pelo 'bullying' não garante, (...), o sucesso do aprendizado, mas será, muitas vezes condições para ele "(ROLIM,2010, p.21). O diálogo é um fator fundamental e de extrema importância para evitar situações traumáticas causadas por este ato agressivo que é o bullying.			
CONCLUSOES	Superar o bullying exige diálogo, além de uma transformação pautada no respeito e solidariedade.			
REFERENCIAS	FANTE, Cléo. Fenômeno bullying: como prevenir a violência nas escolas e educar para a paz/ Cleo Fante. – 2. Ed ver. E ampl. – Campinas, SP. Verus Editora, 2005. LISBOA, Carolina. O fenômeno bullying ou vitimização entre pares na atualidade: definições, formas de manifestação e possibilidades de intervenção. Rio Grande do Sul. Vol. 2, n. 1, janeiro-junho 2009. ROLIM, Marcos. Bullying: o pesadelo da escola/ Marcos Flávio Rolim. Porto Alegre: Ed. Dom Quixote, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10639	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3572455 - REGIANE APARECIDA DA SILVA BATISTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	FATORES ASSOCIADOS QUE LEVAM MULHERES NA PÓS MENOPAUSA A DESENVOLVER OSTEOPOROSE			
INTRODUCAO	<p>Segundo o Consenso Brasileiro de Osteoporose de 2002, a osteoporose é definida como: "Um distúrbio osteometabólico caracterizado pela diminuição da densidade mineral óssea (DMO), com deterioração da microarquitetura óssea, levando a um aumento da fragilidade esquelética e do risco de fraturas".¹ A osteoporose é classificada em três tipos: idiopática, primária e secundária. A osteoporose idiopática é relacionada a condições raras que afetam ambos os sexos, mulheres durante seu período fértil e homens até 65 anos, onde não é possível a identificação de fatores etiológicos. A forma primária possui dois subtipos: o tipo I, que ocorre devido à falta de estrogênio ocasionada pela menopausa, e o tipo II, denominada de osteoporose senil. O tipo secundário é associado a doenças e condições crônicas que alteram o metabolismo de remodelação óssea.² A literatura cita que as mulheres na menopausa apresentam absorção intestinal de cálcio prejudicada, tal qual a capacidade de se adaptar a dietas pobres em cálcio e como apresentado em diversos estudos de consumo alimentar, o cálcio é o nutriente frequentemente mais inadequado prejudicando assim a saúde óssea, sendo este o fator mais importante para a instalação da osteoporose.³ O aspecto nutricional é de fundamental importância ao desenvolvimento e manutenção da massa óssea prevenindo e/ou tratando a osteoporose. (#38)#8308;</p>			
OBJETIVOS	Revisar os fatores que mais acometem as mulheres na pós menopausa levando a osteoporose.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>É estimado nas mulheres que 1 em cada 3 acima dos 50 anos sofrerá uma fratura decorrente da osteoporose e aumentará para uma em cada duas a partir dos 60 anos.¹ Estudos com 49 amostras de idosos de uma instituição de amparo demonstrou que 26,53% da população estudada apresentaram deficiência de cálcio no sangue.² A amostra foi composta por 22 participantes idosos integrantes da UNATI (Universidade Aberta à Terceira Idade) que foram avaliados quanto ao consumo de cálcio através do recordatório alimentar de 24 horas, mostrou que apenas 27,27% dos pesquisados consomem 3 ou mais porções diárias do grupo de leite e seus derivados.⁴</p>			
CONCLUSOES	Portanto, uma dieta pobre em cálcio ao longo da vida é um dos fatores que influenciam o desenvolvimento da osteoporose, e em mulheres na pós menopausa devido à baixa concentração de estrogênio o quadro de desenvolvimento da doença pode se agravar. De acordo com os dados apresentados faz se necessário a introdução de uma alimentação balanceada e associada a atividade física ao longo da vida.			
REFERENCIAS	<p>1. DE ANDRADE, Simone Aparecida Fernandes. Osteoporose: um problema de saúde pública. UNILUS Ensino e Pesquisa, v. 12, n. 28, p. 41-47, 2015. 2. AQUINO, Aleister Crowley de; OLIVEIRA, Lisangela Cristina de; WAGNER, Ricardo. Dosagem sérica de cálcio em idosos de instituições de amparo. Cadernos da Escola de Saúde, v. 2, n. 4, 2017. 3. NOGUEIRA VALENÇA, CECÍLIA; MEDEIROS GERMANO, RAIMUNDA. Concepções de mulheres sobre menopausa e climatério. Revista da Rede de Enfermagem do Nordeste, v. 11, n. 1, 2010. 4. LEITE, Simone Correa; BARATTO, Indiomara Indiomara; SILVA, Rosangela. Consumo de cálcio e risco de osteoporose em uma população de idosos. RBONE-Revista Brasileira de Obesidade, Nutrição e Emagrecimento, v. 8, n. 48, 2014. 5. MAHAM, L.M; ESCOTT-STUMP,S; RAYMOND L. J. Krause: Alimentos, nutrição (#38) Dietoterapia.13 ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2012, Pg 95,98,92,93,1155. 6. CFN. (Conselho Federal de Nutricionistas) Osteoporose e alimentação. Out.2017. Disponível em: (#60)http://www.cfn.org.br/index.php/osteoporose-e-alimentacao/(#62) Acesso em abril\2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10639	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3616002 - MARCIA SANTOS SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	FATORES ASSOCIADOS QUE LEVAM MULHERES NA PÓS MENOPAUSA A DESENVOLVER OSTEOPOROSE			
INTRODUCAO	<p>Segundo o Consenso Brasileiro de Osteoporose de 2002, a osteoporose é definida como: "Um distúrbio osteometabólico caracterizado pela diminuição da densidade mineral óssea (DMO), com deterioração da microarquitetura óssea, levando a um aumento da fragilidade esquelética e do risco de fraturas".¹ A osteoporose é classificada em três tipos: idiopática, primária e secundária. A osteoporose idiopática é relacionada a condições raras que afetam ambos os sexos, mulheres durante seu período fértil e homens até 65 anos, onde não é possível a identificação de fatores etiológicos. A forma primária possui dois subtipos: o tipo I, que ocorre devido à falta de estrogênio ocasionada pela menopausa, e o tipo II, denominada de osteoporose senil. O tipo secundário é associado a doenças e condições crônicas que alteram o metabolismo de remodelação óssea.² A literatura cita que as mulheres na menopausa apresentam absorção intestinal de cálcio prejudicada, tal qual a capacidade de se adaptar a dietas pobres em cálcio e como apresentado em diversos estudos de consumo alimentar, o cálcio é o nutriente frequentemente mais inadequado prejudicando assim a saúde óssea, sendo este o fator mais importante para a instalação da osteoporose.³ O aspecto nutricional é de fundamental importância ao desenvolvimento e manutenção da massa óssea prevenindo e/ou tratando a osteoporose. (#38)#8308;</p>			
OBJETIVOS	Revisar os fatores que mais acometem as mulheres na pós menopausa levando a osteoporose.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>É estimado nas mulheres que 1 em cada 3 acima dos 50 anos sofrerá uma fratura decorrente da osteoporose e aumentará para uma em cada duas a partir dos 60 anos.¹ Estudos com 49 amostras de idosos de uma instituição de amparo demonstrou que 26,53% da população estudada apresentaram deficiência de cálcio no sangue.² A amostra foi composta por 22 participantes idosos integrantes da UNATI (Universidade Aberta à Terceira Idade) que foram avaliados quanto ao consumo de cálcio através do recordatório alimentar de 24 horas, mostrou que apenas 27,27% dos pesquisados consomem 3 ou mais porções diárias do grupo de leite e seus derivados.⁴</p>			
CONCLUSOES	Portanto, uma dieta pobre em cálcio ao longo da vida é um dos fatores que influenciam o desenvolvimento da osteoporose, e em mulheres na pós menopausa devido à baixa concentração de estrogênio o quadro de desenvolvimento da doença pode se agravar. De acordo com os dados apresentados faz se necessário a introdução de uma alimentação balanceada e associada a atividade física ao longo da vida.			
REFERENCIAS	<p>1. DE ANDRADE, Simone Aparecida Fernandes. Osteoporose: um problema de saúde pública. UNILUS Ensino e Pesquisa, v. 12, n. 28, p. 41-47, 2015. 2. AQUINO, Aleister Crowley de; OLIVEIRA, Lisangela Cristina de; WAGNER, Ricardo. Dosagem sérica de cálcio em idosos de instituições de amparo. Cadernos da Escola de Saúde, v. 2, n. 4, 2017. 3. NOGUEIRA VALENÇA, CECÍLIA; MEDEIROS GERMANO, RAIMUNDA. Concepções de mulheres sobre menopausa e climatério. Revista da Rede de Enfermagem do Nordeste, v. 11, n. 1, 2010. 4. LEITE, Simone Correa; BARATTO, Indiomara Indiomara; SILVA, Rosangela. Consumo de cálcio e risco de osteoporose em uma população de idosos. RBONE-Revista Brasileira de Obesidade, Nutrição e Emagrecimento, v. 8, n. 48, 2014. 5. MAHAM, L.M; ESCOTT-STUMP,S; RAYMOND L. J. Krause: Alimentos, nutrição (#38) Dietoterapia.13 ed. Rio de Janeiro : Elsevier, 2012, Pg 95,98,92,93,1155. 6. CFN. (Conselho Federal de Nutricionistas) Osteoporose e alimentação. Out.2017. Disponível em: (#60)http://www.cfn.org.br/index.php/osteoporose-e-alimentacao/(#62) Acesso em abril\2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10640	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391612 - SABRINA DOS SANTOS GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DA SALA DE CURATIVOS DE UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE (UBS)			
INTRODUCAO	Segundo a portaria N° 2.436/2017 as Unidades Ba(#38)#769;sicadas de Sau(#38)#769;de (UBS) devem ter alguns ambientes em específico, um deles e(#38)#769; a sala de curativos, de modo que seja garantido infraestrutura e ambiência apropriadas para a assistência1,2,.			
OBJETIVOS	Relatar a vivência da construção de um diagnostico situacional da sala de curativos em uma Unidade Básica de Saúde do Município de Sa(#38)#771;o Paulo.			
METODOLOGIA	O método utilizado para a construção deste relato esta(#38)#769; baseado na experie(#38)#770;ncia de um estágio curricular de 8° semestre do curso de Enfermagem. Esta vive(#38)#770;ncia ocorreu em uma UBS no Muniici(#38)#769;pio de Sa(#38)#771;o Paulo de agosto a setembro de 2019. A realização do diagnóstico situacional ocorreu em duas etapas: (I) diagnóstico situacional e (II) propostas de intervenções.			
RESULTADOS	Na etapa I foi realizado o diagnóstico situacional da sala de curativos e foi encontrado o seguinte cenário: Estrutura física: ventilação e iluminação inadequada; paredes danificadas; e o banco de espera pelo atendimento e(#38)#769; desconfortável. Recursos materiais: tanque para higienizac(#38)#807;a(#38)#771;o das feridas em altura inadequada; chuveiro para lavagem das feridas apresenta difi(#38)#769;cil regulagem da temperatura; falta de organização do carrinho de materiais para uso diário; materiais de uso único armazenados fora da embalagem de esterilizac(#38)#807;a(#38)#771;o; almotolias sem data de abertura e validade; produtos qui(#38)#769;nicos armazenados em embalagens pla(#38)#769;sticas sem identificação e validade; as torneiras na(#38)#771;o possuem o dispositivo automa(#38)#769;tico de fechamento; ausência de lixo comum; desordem do arma(#38)#769;rio de materiais; e processamento inadequado de prontuários. Recursos humanos: irregularidade do rodízio semanal de funcionários; agendamento de procedimentos em horários incompatíveis com a disponibilidade do funcionário. Na II etapa, apresentou-se as seguintes propostas de intervenções: manter janelas abertas durante o dia; solicitar manutenção da estrutura física e elétrica; organizar carrinho com os materiais necessários para o uso diário e abastecer armário de materiais conforme a necessidade; orientar colaboradores quanto ao destino de materiais semicríticos; identificar e validar almotolias e embalagens plásticas; disponibilizar lixos apropriados para a sala; implementar novo material para agendamentos, pastas de impressos necessárias para registro da assistência prestada, procedimento operacional padrão (POP), checklist e fluxograma para atividades diárias; disponibilizar o Protocolo Proibido Feridas; e acordar com a equipe a melhor forma de escala de trabalho e orienta-los quanto a importância desses processos.			
CONCLUSOES	A realização do diagnóstico situacional nos incentivou a ter um olhar crítico e nos proporcionou mais conhecimento do assunto, visto que para propor as intervenções houve embasamento teórico.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Portaria n° 2.436, de 21 de setembro de 2017. Aprova a Política Nacional de Atenção Básica, estabelecendo a revisão de diretrizes para a organização da Atenção Básica, no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS). Diário Oficial da União. 2017 set. 22; 1. p. 68. 2. SECRETARIA DA SAÚDE. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético. São Paulo: SMS, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10640	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3397891 - RAFAELA DOS REIS PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DA SALA DE CURATIVOS DE UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE (UBS)			
INTRODUCAO	Segundo a portaria N° 2.436/2017 as Unidades Ba(#38)#769;sicadas de Sau(#38)#769;de (UBS) devem ter alguns ambientes em específico, um deles e(#38)#769; a sala de curativos, de modo que seja garantido infraestrutura e ambiência apropriadas para a assistência1,2,.			
OBJETIVOS	Relatar a vivência da construção de um diagnostico situacional da sala de curativos em uma Unidade Básica de Saúde do Município de Sa(#38)#771;o Paulo.			
METODOLOGIA	O método utilizado para a construção deste relato esta(#38)#769; baseado na experie(#38)#770;ncia de um estágio curricular de 8° semestre do curso de Enfermagem. Esta vive(#38)#770;ncia ocorreu em uma UBS no Muni(#38)#769;pio de Sa(#38)#771;o Paulo de agosto a setembro de 2019. A realização do diagnóstico situacional ocorreu em duas etapas: (I) diagnóstico situacional e (II) propostas de intervenções.			
RESULTADOS	Na etapa I foi realizado o diagnóstico situacional da sala de curativos e foi encontrado o seguinte cenário: Estrutura física: ventilação e iluminação inadequada; paredes danificadas; e o banco de espera pelo atendimento e(#38)#769; desconfortável. Recursos materiais: tanque para higienizac(#38)#807;a(#38)#771;o das feridas em altura inadequada; chuveiro para lavagem das feridas apresenta difi(#38)#769;cil regulagem da temperatura; falta de organização do carrinho de materiais para uso diário; materiais de uso único armazenados fora da embalagem de esterilizac(#38)#807;a(#38)#771;o; almotolias sem data de abertura e validade; produtos qui(#38)#769;nicos armazenados em embalagens pla(#38)#769;sticas sem identificação e validade; as torneiras na(#38)#771;o possuem o dispositivo automa(#38)#769;tico de fechamento; ausência de lixo comum; desordem do arma(#38)#769;rio de materiais; e processamento inadequado de prontuários. Recursos humanos: irregularidade do rodízio semanal de funcionários; agendamento de procedimentos em horários incompatíveis com a disponibilidade do funcionário. Na II etapa, apresentou-se as seguintes propostas de intervenções: manter janelas abertas durante o dia; solicitar manutenção da estrutura física e elétrica; organizar carrinho com os materiais necessários para o uso diário e abastecer armário de materiais conforme a necessidade; orientar colaboradores quanto ao destino de materiais semicríticos; identificar e validar almotolias e embalagens plásticas; disponibilizar lixos apropriados para a sala; implementar novo material para agendamentos, pastas de impressos necessárias para registro da assistência prestada, procedimento operacional padrão (POP), checklist e fluxograma para atividades diárias; disponibilizar o Protocolo Proibido Feridas; e acordar com a equipe a melhor forma de escala de trabalho e orienta-los quanto a importância desses processos.			
CONCLUSOES	A realização do diagnóstico situacional nos incentivou a ter um olhar crítico e nos proporcionou mais conhecimento do assunto, visto que para propor as intervenções houve embasamento teórico.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Portaria n° 2.436, de 21 de setembro de 2017. Aprova a Política Nacional de Atenção Básica, estabelecendo a revisão de diretrizes para a organização da Atenção Básica, no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS). Diário Oficial da União. 2017 set. 22; 1. p. 68. 2. SECRETARIA DA SAÚDE. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético. São Paulo: SMS, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10640	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3418022 - LARISSA SANTOS DE ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DA SALA DE CURATIVOS DE UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE (UBS)			
INTRODUCAO	Segundo a portaria N° 2.436/2017 as Unidades Ba(#38)#769;sicadas Sau(#38)#769;de (UBS) devem ter alguns ambientes em específico, um deles e(#38)#769; a sala de curativos, de modo que seja garantido infraestrutura e ambiência apropriadas para a assistência1,2,.			
OBJETIVOS	Relatar a vivência da construção de um diagnostico situacional da sala de curativos em uma Unidade Básica de Saúde do Município de Sa(#38)#771;o Paulo.			
METODOLOGIA	O método utilizado para a construção deste relato esta(#38)#769; baseado na experie(#38)#770;ncia de um estágio curricular de 8° semestre do curso de Enfermagem. Esta vive(#38)#770;ncia ocorreu em uma UBS no Muni(#38)#769;pio de Sa(#38)#771;o Paulo de agosto a setembro de 2019. A realização do diagnóstico situacional ocorreu em duas etapas: (I) diagnóstico situacional e (II) propostas de intervenções.			
RESULTADOS	Na etapa I foi realizado o diagnóstico situacional da sala de curativos e foi encontrado o seguinte cenário: Estrutura física: ventilação e iluminação inadequada; paredes danificadas; e o banco de espera pelo atendimento e(#38)#769; desconfortável. Recursos materiais: tanque para higienizac(#38)#807;a(#38)#771;o das feridas em altura inadequada; chuveiro para lavagem das feridas apresenta difi(#38)#769;cil regulagem da temperatura; falta de organização do carrinho de materiais para uso diário; materiais de uso único armazenados fora da embalagem de esterilizac(#38)#807;a(#38)#771;o; almotolias sem data de abertura e validade; produtos qui(#38)#769;micos armazenados em embalagens pla(#38)#769;sticas sem identificação e validade; as torneiras na(#38)#771;o possuem o dispositivo automa(#38)#769;tico de fechamento; ausência de lixo comum; desordem do arma(#38)#769;rio de materiais; e processamento inadequado de prontuários. Recursos humanos: irregularidade do rodízio semanal de funcionários; agendamento de procedimentos em horários incompatíveis com a disponibilidade do funcionário. Na II etapa, apresentou-se as seguintes propostas de intervenções: manter janelas abertas durante o dia; solicitar manutenção da estrutura física e elétrica; organizar carrinho com os materiais necessários para o uso diário e abastecer armário de materiais conforme a necessidade; orientar colaboradores quanto ao destino de materiais semicríticos; identificar e validar almotolias e embalagens plásticas; disponibilizar lixos apropriados para a sala; implementar novo material para agendamentos, pastas de impressos necessárias para registro da assistência prestada, procedimento operacional padrão (POP), checklist e fluxograma para atividades diárias; disponibilizar o Protocolo Proibido Feridas; e acordar com a equipe a melhor forma de escala de trabalho e orienta-los quanto a importância desses processos.			
CONCLUSOES	A realização do diagnóstico situacional nos incentivou a ter um olhar crítico e nos proporcionou mais conhecimento do assunto, visto que para propor as intervenções houve embasamento teórico.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Portaria n° 2.436, de 21 de setembro de 2017. Aprova a Política Nacional de Atenção Básica, estabelecendo a revisão de diretrizes para a organização da Atenção Básica, no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS). Diário Oficial da União. 2017 set. 22; 1. p. 68. 2. SECRETARIA DA SAÚDE. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético. São Paulo: SMS, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10640	Enfermagem de Saúde Pública	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457613 - THAYLA NOLETO DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli de Lana Moreira		
TITULO	RELATO DE EXPERIÊNCIA: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DA SALA DE CURATIVOS DE UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE (UBS)			
INTRODUCAO	Segundo a portaria N° 2.436/2017 as Unidades Ba(#38)#769;sicadas Sau(#38)#769;de (UBS) devem ter alguns ambientes em específico, um deles e(#38)#769; a sala de curativos, de modo que seja garantido infraestrutura e ambiência apropriadas para a assistência1,2,.			
OBJETIVOS	Relatar a vivência da construção de um diagnostico situacional da sala de curativos em uma Unidade Básica de Saúde do Município de Sa(#38)#771;o Paulo.			
METODOLOGIA	O método utilizado para a construção deste relato esta(#38)#769; baseado na experie(#38)#770;ncia de um estágio curricular de 8° semestre do curso de Enfermagem. Esta vive(#38)#770;ncia ocorreu em uma UBS no Muniici(#38)#769;pio de Sa(#38)#771;o Paulo de agosto a setembro de 2019. A realização do diagnóstico situacional ocorreu em duas etapas: (I) diagnóstico situacional e (II) propostas de intervenções.			
RESULTADOS	Na etapa I foi realizado o diagnóstico situacional da sala de curativos e foi encontrado o seguinte cenário: Estrutura física: ventilação e iluminação inadequada; paredes danificadas; e o banco de espera pelo atendimento e(#38)#769; desconfortável. Recursos materiais: tanque para higienizac(#38)#807;a(#38)#771;o das feridas em altura inadequada; chuveiro para lavagem das feridas apresenta difi(#38)#769;cil regulagem da temperatura; falta de organização do carrinho de materiais para uso diário; materiais de uso único armazenados fora da embalagem de esterilizac(#38)#807;a(#38)#771;o; almotolias sem data de abertura e validade; produtos qui(#38)#769;micos armazenados em embalagens pla(#38)#769;sticas sem identificação e validade; as torneiras na(#38)#771;o possuem o dispositivo automa(#38)#769;tico de fechamento; ausência de lixo comum; desordem do arma(#38)#769;rio de materiais; e processamento inadequado de prontuários. Recursos humanos: irregularidade do rodízio semanal de funcionários; agendamento de procedimentos em horários incompatíveis com a disponibilidade do funcionário. Na II etapa, apresentou-se as seguintes propostas de intervenções: manter janelas abertas durante o dia; solicitar manutenção da estrutura física e elétrica; organizar carrinho com os materiais necessários para o uso diário e abastecer armário de materiais conforme a necessidade; orientar colaboradores quanto ao destino de materiais semicríticos; identificar e validar almotolias e embalagens plásticas; disponibilizar lixos apropriados para a sala; implementar novo material para agendamentos, pastas de impressos necessárias para registro da assistência prestada, procedimento operacional padrão (POP), checklist e fluxograma para atividades diárias; disponibilizar o Protocolo Proibido Feridas; e acordar com a equipe a melhor forma de escala de trabalho e orienta-los quanto a importância desses processos.			
CONCLUSOES	A realização do diagnóstico situacional nos incentivou a ter um olhar crítico e nos proporcionou mais conhecimento do assunto, visto que para propor as intervenções houve embasamento teórico.			
REFERENCIAS	1. Brasil. Portaria n° 2.436, de 21 de setembro de 2017. Aprova a Política Nacional de Atenção Básica, estabelecendo a revisão de diretrizes para a organização da Atenção Básica, no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS). Diário Oficial da União. 2017 set. 22; 1. p. 68. 2. SECRETARIA DA SAÚDE. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético. São Paulo: SMS, 2010.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10642	Educação	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3590429 - LARISSA DA SILVA FELIPE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vera Lucia de Oliveira Ponciano		
TITULO	IMPORTÂNCIA DA A IMPORTÂNCIA DA INTERVENÇÃO PSICOPEDAGÓGICA NAS DIFICULDADES DE APRENDIZAGEM			
INTRODUCAO	Um dos problemas mais comuns em salas de aula são alunos com dificuldades de aprendizagem, e por sua vez professores que já não sabem mais como interferir nessas situações, que já estão sobrecarregados com o restante da turma o que não lhe sobra tempo para uma assistência individualizada as necessidades do aluno com dificuldades, ou que só estão preparados para mediar o ensino-aprendizagem, onde questões interpessoais da criança, assim como a quebra de vínculo com o objeto de conhecimento, acabam fugindo de sua compreensão, mas são empecilhos à aprendizagem. Desta forma, torna imprescindível a figura do psicopedagogo no ambiente escolar, profissional capaz de lidar com as questões acarretadas pelas dificuldades de aprendizagem, que ultrapassam questões metodológicas.			
OBJETIVOS	Analisar a importância de um psicopedagogo na instituição escolar, em situações em que a intervenção deste profissional se faz útil.			
METODOLOGIA	O presente artigo foi desenvolvido por meio de uma pesquisa bibliográfica, utilizando-se livros e artigos que abordam o assunto e consistiu no levantamento; seleção; fichamento; coleta e análise de dados e elaboração do relatório de pesquisa.			
RESULTADOS	De acordo com Chamat (2004), uma das características mais importantes da proposta psicopedagógica é a busca das possibilidades do ser que aprende, possibilitando o caminho para a autoestima que é uma chave muito importante para o desenvolvimento do pensamento a partir da internalização da crença em si mesmo e consolidação de um objetivo permanente. Isso irá possibilitar a libertação da afetividade, formação de vínculos e, conseqüentemente, da motivação para a busca do saber. O processo de intervenção do psicopedagogo é um auxílio que pode ser produtivo não só para a criança com dificuldade, mas também para o professor, e para todo o grupo, já que o conhecimento e sua apropriação se dá no coletivo (BOSSA, 2002), . Um dos principais objetivos da intervenção psicopedagógica é levar o aprendiz a construir sua aprendizagem de forma autônoma, e uma das principais barreiras para atingir esse objetivo é a falta de autoestima da criança. Quando a criança passa a acreditar que não é capaz, por ver que não acreditam nela, ela mesma passa a não acreditar, não se esforçando para aprender, por achar que nada será útil, e que não será capaz.			
CONCLUSOES	O psicopedagogo é de fundamental importância na escola, pois tem a função de ajudar a criança a se compreender, a compreender o outro, a expor o que vem lhe frustrando, e conseqüentemente isso acaba colaborando para que ele se desenvolva melhor, inclusive na escola. E até mesmo na questão da autoestima, e do autoconceito que são questões muito importantes no processo de aprender, contribui, assim, para fazer com que a criança se sinta capaz de atingir qualquer objetivo e confiar no seu potencial.			
REFERENCIAS	BOSSA, Nadia A. A psicopedagogia no Brasil: contribuições a partir da prática. 2.ed. Porto Alegre, 2000. CHAMAT, Leila S.J. Técnicas de diagnósticos psicopedagógico: o diagnóstico clínico na abordagem interacionista. São Paulo: Vetor; 2004.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10643	Dietética	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3606350 - FELIPE CAVALCANTE RABELO CEZAR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	DOENÇA RENAL CRÔNICA: FREQUENTE E GRAVE, MAS TAMBÉM PREVENÍVEL			
INTRODUCAO	<p>O rim tem como principal função a manutenção do equilíbrio homeostático com relação a eletrólitos e solutos orgânicos, devido a variação na eliminação urinária de água e íons, como sódio, cloreto, potássio, fosfato, cálcio e magnésio. 1 A doença renal crônica é caracterizada por uma situação clínica na qual os rins perdem progressivamente a sua função exócrina e endócrina. 1 Para o tratamento, os pacientes podem depender da tecnologia avançada como a hemodiálise, uma terapia renal substitutiva. 2 Trata-se de um processo de filtração do sangue que remove o excesso de líquido e metabólicos. A desnutrição é uma consequência comum nos pacientes em hemodiálise e são apontados como causa desse quadro clínico vários fatores, como nos distúrbios no metabolismo proteico e energético e a ingestão alimentar deficiente. 2</p>			
OBJETIVOS	Descrever medidas preventivas da doença renal crônica.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	Em relações as causas da doença renal crônica observamos que alguns estudos destacam a Hipertensão arterial e a Diabetes Mellitus como um fator de desencadear a DRC. Em relação a Diabete observou-se associação entre o ganho de peso, obesidade abdominal, sedentarismo e o desenvolvimento de Diabetes Mellitus tipo 2 é convincente e um dos principais fatores relacionados ao desenvolvimento de DCNT. Já em relação a Hipertensão arterial foi constatado que o consumo de alimentos insalubre (excesso de sal, gordura animal, uso abusivo de álcool, etc.) são fatores que desencadeiam a DCRN.			
CONCLUSOES	Concluímos que para o sucesso do tratamento da doença renal crônica, faz-se necessário a Terapia Renal Substitutiva (TRS). Trata-se de um processo de filtração do sangue que remove o excesso de líquido e metabólicos. Para recuperar a desnutrição, uma consequência comum nos pacientes em TRS, devem ser realizados ajustes na oferta da dieta, principalmente no metabolismo proteico e energético e a ingestão alimentar deficiente.			
REFERENCIAS	1 - SILVA, L. F. et al. Terapia nutricional na insuficiência renal crônica. Revista da Sociedade brasileira de nutrição, v. 19/20, p. 105-127, 200. 2- Joint WHO/FAO Expert Consultation. Diet, nutrition and the prevention of chronic diseases. Geneva: World Health Organization/Food and Agriculture Organization; 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10643	Dietética	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3706711 - AILTON VITORINO DOS SANTOS DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	DOENÇA RENAL CRÔNICA: FREQUENTE E GRAVE, MAS TAMBÉM PREVENÍVEL			
INTRODUCAO	<p>O rim tem como principal função a manutenção do equilíbrio homeostático com relação a eletrólitos e solutos orgânicos, devido a variação na eliminação urinária de água e íons, como sódio, cloreto, potássio, fosfato, cálcio e magnésio. 1 A doença renal crônica é caracterizada por uma situação clínica na qual os rins perdem progressivamente a sua função exócrina e endócrina. 1 Para o tratamento, os pacientes podem depender da tecnologia avançada como a hemodiálise, uma terapia renal substitutiva. 2 Trata-se de um processo de filtração do sangue que remove o excesso de líquido e metabólicos. A desnutrição é uma consequência comum nos pacientes em hemodiálise e são apontados como causa desse quadro clínico vários fatores, como nos distúrbios no metabolismo proteico e energético e a ingestão alimentar deficiente. 2</p>			
OBJETIVOS	Descrever medidas preventivas da doença renal crônica.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	Em relações as causas da doença renal crônica observamos que alguns estudos destacam a Hipertensão arterial e a Diabetes Mellitus como um fator de desencadear a DRC. Em relação a Diabete observou-se associação entre o ganho de peso, obesidade abdominal, sedentarismo e o desenvolvimento de Diabetes Mellitus tipo 2 é convincente e um dos principais fatores relacionados ao desenvolvimento de DCNT. Já em relação a Hipertensão arterial foi constatado que o consumo de alimentos insalubre (excesso de sal, gordura animal, uso abusivo de álcool, etc.) são fatores que desencadeiam a DCRN.			
CONCLUSOES	Concluímos que para o sucesso do tratamento da doença renal crônica, faz-se necessário a Terapia Renal Substitutiva (TRS). Trata-se de um processo de filtração do sangue que remove o excesso de líquido e metabólicos. Para recuperar a desnutrição, uma consequência comum nos pacientes em TRS, devem ser realizados ajustes na oferta da dieta, principalmente no metabolismo proteico e energético e a ingestão alimentar deficiente.			
REFERENCIAS	1 - SILVA, L. F. et al. Terapia nutricional na insuficiência renal crônica. Revista da Sociedade brasileira de nutrição, v. 19/20, p. 105-127, 200. 2- Joint WHO/FAO Expert Consultation. Diet, nutrition and the prevention of chronic diseases. Geneva: World Health Organization/Food and Agriculture Organization; 2003			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10647	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4038860 - ISRAEL MAIA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Uma Empresa na Modernidade - Desenvolvimento de negócios através do Modelo de Negócios Canvas			
INTRODUCAO	Na atualidade, diante das mudanças constantes, ao desenvolver um negócio, cabe ao empreendedor buscar elaborar um planejamento estratégico que viabilize que seu negócio seja economicamente sustentável. Partindo deste pressuposto, a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, oferece aos empreendedores, de forma visual e prática, condições de planejar estrategicamente todo o plano de negócios, permitindo analisar todos os pontos relevantes que possam impactar o futuro de uma organização, tais como, análise de possíveis clientes, fornecedores, parceiros e custos.			
OBJETIVOS	Apresentar a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, como fator primordial de um planejamento estratégico de sucesso, diante da modernidade e da velocidade da informação, permitindo a definição das etapas de um negócio, visando a eficiência e impulsionamento das possibilidades de êxito frente à concorrência.			
METODOLOGIA	Será utilizada a pesquisa bibliográfica através de livros e artigos científicos que permitam a explanação da importância do Modelo de Negócios Canvas para a criação de um negócio moderno, eficiente e eficaz.			
RESULTADOS	O modelo de negócios Canvas é uma ferramenta que assessora os empreendedores na árdua tarefa de elaborar o planejamento estratégico de um modelo de negócio. Segundo Osterwalder e Pigneur (2011, p. 42) o Canvas “[...] é uma ferramenta prática e útil que promove o entendimento, discussão, criatividade e análise.” Desta forma, é possível compreender e entender a realidade do mercado cada vez mais competitivo na atualidade, onde somente aqueles que buscam se modernizar e se atualizar alcançam o sucesso. Diante deste processo, o Canvas permite analisar e entender quais são as necessidades dos clientes, identificando os pontos fortes do negócio, uma vez que torna viável o planejamento estratégico e o direcionamento das ações em direção ao futuro da empresa. Corroborando Meira (2013) neste sentido: “o Modelo Negócios é a base que sustenta todos os processos, mostrando os sistemas que asseguram o funcionamento da empresa.” O Canvas é excelente instrumento que torna perceptível todas as interações do negócio, antes mesmo de sua concretização, ajudando o empreendedor a entender como entregar valor aos clientes, otimizando seus recursos internos, reduzindo custos operacionais, realizando parcerias de sucesso e adequando todas as variáveis organizacionais em prol de uma empresa de sucesso frente à concorrência.			
CONCLUSOES	Diante da explanação conclui-se que a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, através de sua metodologia que permite contrapor todas as variáveis de um negócio, permite ao empreendedor, o domínio de todas as interações de seu negócio e a criação de valor de forma estratégica, possibilitando ainda a racionalidade nas diretrizes das ações, e uma assertividade no processo de tomada de decisões, tornando o negócio viável e com reais probabilidades de sucesso.			
REFERENCIAS	MEIRA, Silvio Lemos. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10647	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4042646 - VICTOR CHACON SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Uma Empresa na Modernidade - Desenvolvimento de negócios através do Modelo de Negócios Canvas			
INTRODUCAO	Na atualidade, diante das mudanças constantes, ao desenvolver um negócio, cabe ao empreendedor buscar elaborar um planejamento estratégico que viabilize que seu negócio seja economicamente sustentável. Partindo deste pressuposto, a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, oferece aos empreendedores, de forma visual e prática, condições de planejar estrategicamente todo o plano de negócios, permitindo analisar todos os pontos relevantes que possam impactar o futuro de uma organização, tais como, análise de possíveis clientes, fornecedores, parceiros e custos.			
OBJETIVOS	Apresentar a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, como fator primordial de um planejamento estratégico de sucesso, diante da modernidade e da velocidade da informação, permitindo a definição das etapas de um negócio, visando a eficiência e impulsionamento das possibilidades de êxito frente à concorrência.			
METODOLOGIA	Será utilizada a pesquisa bibliográfica através de livros e artigos científicos que permitam a explanação da importância do Modelo de Negócios Canvas para a criação de um negócio moderno, eficiente e eficaz.			
RESULTADOS	O modelo de negócios Canvas é uma ferramenta que assessora os empreendedores na árdua tarefa de elaborar o planejamento estratégico de um modelo de negócio. Segundo Osterwalder e Pigneur (2011, p. 42) o Canvas “[...] é uma ferramenta prática e útil que promove o entendimento, discussão, criatividade e análise.” Desta forma, é possível compreender e entender a realidade do mercado cada vez mais competitivo na atualidade, onde somente aqueles que buscam se modernizar e se atualizar alcançam o sucesso. Diante deste processo, o Canvas permite analisar e entender quais são as necessidades dos clientes, identificando os pontos fortes do negócio, uma vez que torna viável o planejamento estratégico e o direcionamento das ações em direção ao futuro da empresa. Corroborando Meira (2013) neste sentido: “o Modelo Negócios é a base que sustenta todos os processos, mostrando os sistemas que asseguram o funcionamento da empresa.” O Canvas é excelente instrumento que torna perceptível todas as interações do negócio, antes mesmo de sua concretização, ajudando o empreendedor a entender como entregar valor aos clientes, otimizando seus recursos internos, reduzindo custos operacionais, realizando parcerias de sucesso e adequando todas as variáveis organizacionais em prol de uma empresa de sucesso frente à concorrência.			
CONCLUSOES	Diante da explanação conclui-se que a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, através de sua metodologia que permite contrapor todas as variáveis de um negócio, permite ao empreendedor, o domínio de todas as interações de seu negócio e a criação de valor de forma estratégica, possibilitando ainda a racionalidade nas diretrizes das ações, e uma assertividade no processo de tomada de decisões, tornando o negócio viável e com reais probabilidades de sucesso.			
REFERENCIAS	MEIRA, Silvio Lemos. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10647	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4047222 - ANDERSON DE LIMA SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Uma Empresa na Modernidade - Desenvolvimento de negócios através do Modelo de Negócios Canvas			
INTRODUCAO	Na atualidade, diante das mudanças constantes, ao desenvolver um negócio, cabe ao empreendedor buscar elaborar um planejamento estratégico que viabilize que seu negócio seja economicamente sustentável. Partindo deste pressuposto, a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, oferece aos empreendedores, de forma visual e prática, condições de planejar estrategicamente todo o plano de negócios, permitindo analisar todos os pontos relevantes que possam impactar o futuro de uma organização, tais como, análise de possíveis clientes, fornecedores, parceiros e custos.			
OBJETIVOS	Apresentar a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, como fator primordial de um planejamento estratégico de sucesso, diante da modernidade e da velocidade da informação, permitindo a definição das etapas de um negócio, visando a eficiência e impulsionamento das possibilidades de êxito frente à concorrência.			
METODOLOGIA	Será utilizada a pesquisa bibliográfica através de livros e artigos científicos que permitam a explanação da importância do Modelo de Negócios Canvas para a criação de um negócio moderno, eficiente e eficaz.			
RESULTADOS	O modelo de negócios Canvas é uma ferramenta que assessora os empreendedores na árdua tarefa de elaborar o planejamento estratégico de um modelo de negócio. Segundo Osterwalder e Pigneur (2011, p. 42) o Canvas “[...] é uma ferramenta prática e útil que promove o entendimento, discussão, criatividade e análise.” Desta forma, é possível compreender e entender a realidade do mercado cada vez mais competitivo na atualidade, onde somente aqueles que buscam se modernizar e se atualizar alcançam o sucesso. Diante deste processo, o Canvas permite analisar e entender quais são as necessidades dos clientes, identificando os pontos fortes do negócio, uma vez que torna viável o planejamento estratégico e o direcionamento das ações em direção ao futuro da empresa. Corroborando Meira (2013) neste sentido: “o Modelo Negócios é a base que sustenta todos os processos, mostrando os sistemas que asseguram o funcionamento da empresa.” O Canvas é excelente instrumento que torna perceptível todas as interações do negócio, antes mesmo de sua concretização, ajudando o empreendedor a entender como entregar valor aos clientes, otimizando seus recursos internos, reduzindo custos operacionais, realizando parcerias de sucesso e adequando todas as variáveis organizacionais em prol de uma empresa de sucesso frente à concorrência.			
CONCLUSOES	Diante da explanação conclui-se que a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, através de sua metodologia que permite contrapor todas as variáveis de um negócio, permite ao empreendedor, o domínio de todas as interações de seu negócio e a criação de valor de forma estratégica, possibilitando ainda a racionalidade nas diretrizes das ações, e uma assertividade no processo de tomada de decisões, tornando o negócio viável e com reais probabilidades de sucesso.			
REFERENCIAS	MEIRA, Silvio Lemos. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10648	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3911918 - ALESSANDRA OLINO DELLA MONICA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na EMEF Perimetral			
INTRODUCAO	Este trabalho apresenta um resumo das atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID), na EMEF Perimetral, em Paraisópolis - SP, através do subprojeto da área de Licenciatura em Pedagogia da Universidade de Santo Amaro - Campus II. Objetivamos apresentar as atividades realizadas através desse programa para a melhoria da qualidade do processo de ensino e aprendizagem na educação básica. As atividades do PIBID serão apresentadas pelas experiências vivenciadas pelos os bolsistas nas escolas. Observamos resultados favoráveis no processo educativo das escolas, e concluímos que o PIBID tem contribuído de forma positiva tanto para as escolas conveniadas como para a formação dos bolsistas futuros profissionais da educação.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem por objetivo destacar as atividades desenvolvidas pelos bolsistas do PIBID na EMEF Perimetra.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática. Os bolsistas desenvolvem atividades práticas nas escolas conveniadas ao projeto, a partir da orientação dos supervisores (professores da educação básica sediados nas escolas) e pelos coordenadores (de área e institucional). As atividades são documentadas e são feitas reuniões semanais para reflexão e leitura da bibliografia que embasa o desenvolvimento do projeto.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas está tornando a aprendizagem dos alunos mais rica, mais fácil, menos entediante e muito estimulante, sendo essas mudanças se fazem notar nos relatos dos alunos, bolsistas e supervisores. Concluímos que os benefícios que o PIBID traz às escolas públicas municipais, mas precisamente as que têm parceria com o projeto, tem sido favorável nos resultados do processo de ensino e aprendizagem dessas escolas.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo:paz e terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10648	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3924271 - CAROLINE RODRIGUES SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na EMEF Perimetral			
INTRODUCAO	Este trabalho apresenta um resumo das atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID), na EMEF Perimetral, em Paraisópolis - SP, através do subprojeto da área de Licenciatura em Pedagogia da Universidade de Santo Amaro - Campus II. Objetivamos apresentar as atividades realizadas através desse programa para a melhoria da qualidade do processo de ensino e aprendizagem na educação básica. As atividades do PIBID serão apresentadas pelas experiências vivenciadas pelos os bolsistas nas escolas. Observamos resultados favoráveis no processo educativo das escolas, e concluímos que o PIBID tem contribuído de forma positiva tanto para as escolas conveniadas como para a formação dos bolsistas futuros profissionais da educação.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem por objetivo destacar as atividades desenvolvidas pelos bolsistas do PIBID na EMEF Perimetra.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática. Os bolsistas desenvolvem atividades práticas nas escolas conveniadas ao projeto, a partir da orientação dos supervisores (professores da educação básica sediados nas escolas) e pelos coordenadores (de área e institucional). As atividades são documentadas e são feitas reuniões semanais para reflexão e leitura da bibliografia que embasa o desenvolvimento do projeto.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas está tornando a aprendizagem dos alunos mais rica, mais fácil, menos entediante e muito estimulante, sendo essas mudanças se fazem notar nos relatos dos alunos, bolsistas e supervisores. Concluímos que os benefícios que o PIBID traz às escolas públicas municipais, mas precisamente as que têm parceria com o projeto, tem sido favorável nos resultados do processo de ensino e aprendizagem dessas escolas.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo:paz e terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10648	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3947513 - MIRIA APARECIDA DE GOIS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na EMEF Perimetral			
INTRODUCAO	Este trabalho apresenta um resumo das atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID), na EMEF Perimetral, em Paraisópolis - SP, através do subprojeto da área de Licenciatura em Pedagogia da Universidade de Santo Amaro - Campus II. Objetivamos apresentar as atividades realizadas através desse programa para a melhoria da qualidade do processo de ensino e aprendizagem na educação básica. As atividades do PIBID serão apresentadas pelas experiências vivenciadas pelos os bolsistas nas escolas. Observamos resultados favoráveis no processo educativo das escolas, e concluímos que o PIBID tem contribuído de forma positiva tanto para as escolas conveniadas como para a formação dos bolsistas futuros profissionais da educação.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem por objetivo destacar as atividades desenvolvidas pelos bolsistas do PIBID na EMEF Perimetra.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática. Os bolsistas desenvolvem atividades práticas nas escolas conveniadas ao projeto, a partir da orientação dos supervisores (professores da educação básica sediados nas escolas) e pelos coordenadores (de área e institucional). As atividades são documentadas e são feitas reuniões semanais para reflexão e leitura da bibliografia que embasa o desenvolvimento do projeto.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas está tornando a aprendizagem dos alunos mais rica, mais fácil, menos entediante e muito estimulante, sendo essas mudanças se fazem notar nos relatos dos alunos, bolsistas e supervisores. Concluímos que os benefícios que o PIBID traz às escolas públicas municipais, mas precisamente as que têm parceria com o projeto, tem sido favorável nos resultados do processo de ensino e aprendizagem dessas escolas.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo:paz e terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10648	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3947521 - IRACEMA DOS SANTOS FERREIRA		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Janderson Lacerda Teixeira		Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na EMEF Perimetral			
INTRODUCAO	Este trabalho apresenta um resumo das atividades desenvolvidas no Programa Institucional de Bolsa de Iniciação à Docência (PIBID), na EMEF Perimetral, em Paraisópolis - SP, através do subprojeto da área de Licenciatura em Pedagogia da Universidade de Santo Amaro - Campus II. Objetivamos apresentar as atividades realizadas através desse programa para a melhoria da qualidade do processo de ensino e aprendizagem na educação básica. As atividades do PIBID serão apresentadas pelas experiências vivenciadas pelos os bolsistas nas escolas. Observamos resultados favoráveis no processo educativo das escolas, e concluímos que o PIBID tem contribuído de forma positiva tanto para as escolas conveniadas como para a formação dos bolsistas futuros profissionais da educação.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem por objetivo destacar as atividades desenvolvidas pelos bolsistas do PIBID na EMEF Perimetra.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática. Os bolsistas desenvolvem atividades práticas nas escolas conveniadas ao projeto, a partir da orientação dos supervisores (professores da educação básica sediados nas escolas) e pelos coordenadores (de área e institucional). As atividades são documentadas e são feitas reuniões semanais para reflexão e leitura da bibliografia que embasa o desenvolvimento do projeto.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas está tornando a aprendizagem dos alunos mais rica, mais fácil, menos entediante e muito estimulante, sendo essas mudanças se fazem notar nos relatos dos alunos, bolsistas e supervisores. Concluímos que os benefícios que o PIBID traz às escolas públicas municipais, mas precisamente as que têm parceria com o projeto, tem sido favorável nos resultados do processo de ensino e aprendizagem dessas escolas.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo:paz e terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10649	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2842718 - RENATA MACHADO CUPERTINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FUNCIONALIDADE DO CANVAS PARA O EMPREENDEDOR			
INTRODUCAO	Definir o modelo de negócios à empreender pode ser a chave para o sucesso do empreendimento. O Modelo de Negócios Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico formado por nove blocos, que permite o mapeamento de todas as variáveis do negócio, facilitando e agilizando, de forma prática a formação de um negócio. Através do Canvas é possível desenvolver empreendedores capacitados, conscientes e preparados, tornando-o capaz de tomar decisões assertivas em prol, do aumento da possibilidade de sucesso frente à concorrência.			
OBJETIVOS	Demonstrar a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de negócios Canvas, sua utilidade, funcionalidade e praticidade, no sentido de auxiliar os empreendedores à minimizar futuros entraves, que possam vir à ocorrer durante a administração do seu negócio.			
METODOLOGIA	Para desenvolvimento deste artigo fora utilizada a pesquisa bibliográfica para explanar a ferramenta Modelo de Negócios Canvas.			
RESULTADOS	Partindo do pressuposto que um modelo de negócios é a concretização de uma ideia do empreendedor que almeja o tão sonhado sucesso, há a necessidade de buscar, ferramentas que permitam à este, analisar e refletir à respeito deste grande passo que poderá trazer resultados frutíferos ou amargas experiências. Corroborando com o tema Meira (2013, p. 154) elucida: "[...] um conjunto de processos, métodos, práticas que faz com que seu negócio crie o que tem que criar, seja um produto ou serviço [...]". A ferramenta Modelo de Negócios Canvas é utilizada como parte do planejamento estratégico, possuindo um roteiro lógico visual, composto de nove blocos, onde será possível avaliar todas as variáveis para uma tomada de decisões assertiva. Segundo Osterwalder e Pigneur (2011, p. 14) "um modelo de negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização.". A ferramenta Canvas, em formato de quadro, com nove blocos, permite analisar visualmente o modelo de negócios, e todos os pontos chave do negócio, permitindo representar situações ou ideias que formam a contextualização do negócio, permitindo assim avaliar como o negócio será gerenciado, a geração de valor, definir os principais fluxos, processos e a visualização do modelo de atuação no mercado em prol de resultados de sucesso.			
CONCLUSOES	Através da interpretação e compreensão do Modelo de Negócios Canvas conclui-se que a ferramenta é imprescindível à organizações que pretendem gerar valor com seus produtos ou serviços, onde, é possível, de forma clara e objetiva, conceber todas as interações do empreendimento, tornando-o previamente estruturado para a tomada de decisões. O Canvas é uma ferramenta que, através de sua metodologia visual e de fácil análise e construção, permite aos empreendedores, uma visão ampla do negócio, seus parceiros e oportunidades, auxiliando-os ainda, no gerenciamento dos processos rotineiros da organização, tornando o negócio lucrativo e viável.			
REFERENCIAS	MEIRA, Sílvio Lemos. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10649	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4031261 - ELIZETE MOREIRA MATOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FUNCIONALIDADE DO CANVAS PARA O EMPREENDEDOR			
INTRODUCAO	Definir o modelo de negócios à empreender pode ser a chave para o sucesso do empreendimento. O Modelo de Negócios Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico formado por nove blocos, que permite o mapeamento de todas as variáveis do negócio, facilitando e agilizando, de forma prática a formação de um negócio. Através do Canvas é possível desenvolver empreendedores capacitados, conscientes e preparados, tornando-o capaz de tomar decisões assertivas em prol, do aumento da possibilidade de sucesso frente à concorrência.			
OBJETIVOS	Demonstrar a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de negócios Canvas, sua utilidade, funcionalidade e praticidade, no sentido de auxiliar os empreendedores à minimizar futuros entraves, que possam vir à ocorrer durante a administração do seu negócio.			
METODOLOGIA	Para desenvolvimento deste artigo fora utilizada a pesquisa bibliográfica para explanar a ferramenta Modelo de Negócios Canvas.			
RESULTADOS	Partindo do pressuposto que um modelo de negócios é a concretização de uma ideia do empreendedor que almeja o tão sonhado sucesso, há a necessidade de buscar, ferramentas que permitam à este, analisar e refletir à respeito deste grande passo que poderá trazer resultados frutíferos ou amargas experiências. Corroborando com o tema Meira (2013, p. 154) elucida: "[...] um conjunto de processos, métodos, práticas que faz com que seu negócio crie o que tem que criar, seja um produto ou serviço [...]". A ferramenta Modelo de Negócios Canvas é utilizada como parte do planejamento estratégico, possuindo um roteiro lógico visual, composto de nove blocos, onde será possível avaliar todas as variáveis para uma tomada de decisões assertiva. Segundo Osterwalder e Pigneur (2011, p. 14) "um modelo de negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização.". A ferramenta Canvas, em formato de quadro, com nove blocos, permite analisar visualmente o modelo de negócios, e todos os pontos chave do negócio, permitindo representar situações ou ideias que formam a contextualização do negócio, permitindo assim avaliar como o negócio será gerenciado, a geração de valor, definir os principais fluxos, processos e a visualização do modelo de atuação no mercado em prol de resultados de sucesso.			
CONCLUSOES	Através da interpretação e compreensão do Modelo de Negócios Canvas conclui-se que a ferramenta é imprescindível à organizações que pretendem gerar valor com seus produtos ou serviços, onde, é possível, de forma clara e objetiva, conceber todas as interações do empreendimento, tornando-o previamente estruturado para a tomada de decisões. O Canvas é uma ferramenta que, através de sua metodologia visual e de fácil análise e construção, permite aos empreendedores, uma visão ampla do negócio, seus parceiros e oportunidades, auxiliando-os ainda, no gerenciamento dos processos rotineiros da organização, tornando o negócio lucrativo e viável.			
REFERENCIAS	MEIRA, Sílvio Lemos. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10649	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4065638 - EVELYN PAULA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FUNCIONALIDADE DO CANVAS PARA O EMPREENDEDOR			
INTRODUCAO	Definir o modelo de negócios à empreender pode ser a chave para o sucesso do empreendimento. O Modelo de Negócios Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico formado por nove blocos, que permite o mapeamento de todas as variáveis do negócio, facilitando e agilizando, de forma prática a formação de um negócio. Através do Canvas é possível desenvolver empreendedores capacitados, conscientes e preparados, tornando-o capaz de tomar decisões assertivas em prol, do aumento da possibilidade de sucesso frente à concorrência.			
OBJETIVOS	Demonstrar a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de negócios Canvas, sua utilidade, funcionalidade e praticidade, no sentido de auxiliar os empreendedores à minimizar futuros entraves, que possam vir à ocorrer durante a administração do seu negócio.			
METODOLOGIA	Para desenvolvimento deste artigo fora utilizada a pesquisa bibliográfica para explanar a ferramenta Modelo de Negócios Canvas.			
RESULTADOS	Partindo do pressuposto que um modelo de negócios é a concretização de uma ideia do empreendedor que almeja o tão sonhado sucesso, há a necessidade de buscar, ferramentas que permitam à este, analisar e refletir à respeito deste grande passo que poderá trazer resultados frutíferos ou amargas experiências. Corroborando com o tema Meira (2013, p. 154) elucida: "[...] um conjunto de processos, métodos, práticas que faz com que seu negócio crie o que tem que criar, seja um produto ou serviço [...]". A ferramenta Modelo de Negócios Canvas é utilizada como parte do planejamento estratégico, possuindo um roteiro lógico visual, composto de nove blocos, onde será possível avaliar todas as variáveis para uma tomada de decisões assertiva. Segundo Osterwalder e Pigneur (2011, p. 14) "um modelo de negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização.". A ferramenta Canvas, em formato de quadro, com nove blocos, permite analisar visualmente o modelo de negócios, e todos os pontos chave do negócio, permitindo representar situações ou ideias que formam a contextualização do negócio, permitindo assim avaliar como o negócio será gerenciado, a geração de valor, definir os principais fluxos, processos e a visualização do modelo de atuação no mercado em prol de resultados de sucesso.			
CONCLUSOES	Através da interpretação e compreensão do Modelo de Negócios Canvas conclui-se que a ferramenta é imprescindível à organizações que pretendem gerar valor com seus produtos ou serviços, onde, é possível, de forma clara e objetiva, conceber todas as interações do empreendimento, tornando-o previamente estruturado para a tomada de decisões. O Canvas é uma ferramenta que, através de sua metodologia visual e de fácil análise e construção, permite aos empreendedores, uma visão ampla do negócio, seus parceiros e oportunidades, auxiliando-os ainda, no gerenciamento dos processos rotineiros da organização, tornando o negócio lucrativo e viável.			
REFERENCIAS	MEIRA, Sílvio Lemos. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10649	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136659 - JOSE NELSON DE JESUS NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FUNCIONALIDADE DO CANVAS PARA O EMPREENDEDOR			
INTRODUCAO	Definir o modelo de negócios à empreender pode ser a chave para o sucesso do empreendimento. O Modelo de Negócios Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico formado por nove blocos, que permite o mapeamento de todas as variáveis do negócio, facilitando e agilizando, de forma prática a formação de um negócio. Através do Canvas é possível desenvolver empreendedores capacitados, conscientes e preparados, tornando-o capaz de tomar decisões assertivas em prol, do aumento da possibilidade de sucesso frente à concorrência.			
OBJETIVOS	Demonstrar a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de negócios Canvas, sua utilidade, funcionalidade e praticidade, no sentido de auxiliar os empreendedores à minimizar futuros entraves, que possam vir à ocorrer durante a administração do seu negócio.			
METODOLOGIA	Para desenvolvimento deste artigo fora utilizada a pesquisa bibliográfica para explanar a ferramenta Modelo de Negócios Canvas.			
RESULTADOS	Partindo do pressuposto que um modelo de negócios é a concretização de uma ideia do empreendedor que almeja o tão sonhado sucesso, há a necessidade de buscar, ferramentas que permitam à este, analisar e refletir à respeito deste grande passo que poderá trazer resultados frutíferos ou amargas experiências. Corroborando com o tema Meira (2013, p. 154) elucida: "[...] um conjunto de processos, métodos, práticas que faz com que seu negócio crie o que tem que criar, seja um produto ou serviço [...]". A ferramenta Modelo de Negócios Canvas é utilizada como parte do planejamento estratégico, possuindo um roteiro lógico visual, composto de nove blocos, onde será possível avaliar todas as variáveis para uma tomada de decisões assertiva. Segundo Osterwalder e Pigneur (2011, p. 14) "um modelo de negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização.". A ferramenta Canvas, em formato de quadro, com nove blocos, permite analisar visualmente o modelo de negócios, e todos os pontos chave do negócio, permitindo representar situações ou ideias que formam a contextualização do negócio, permitindo assim avaliar como o negócio será gerenciado, a geração de valor, definir os principais fluxos, processos e a visualização do modelo de atuação no mercado em prol de resultados de sucesso.			
CONCLUSOES	Através da interpretação e compreensão do Modelo de Negócios Canvas conclui-se que a ferramenta é imprescindível à organizações que pretendem gerar valor com seus produtos ou serviços, onde, é possível, de forma clara e objetiva, conceber todas as interações do empreendimento, tornando-o previamente estruturado para a tomada de decisões. O Canvas é uma ferramenta que, através de sua metodologia visual e de fácil análise e construção, permite aos empreendedores, uma visão ampla do negócio, seus parceiros e oportunidades, auxiliando-os ainda, no gerenciamento dos processos rotineiros da organização, tornando o negócio lucrativo e viável.			
REFERENCIAS	MEIRA, Sílvio Lemos. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10649	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4137574 - ALEXANDRE PINTO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FUNCIONALIDADE DO CANVAS PARA O EMPREENDEDOR			
INTRODUCAO	Definir o modelo de negócios à empreender pode ser a chave para o sucesso do empreendimento. O Modelo de Negócios Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico formado por nove blocos, que permite o mapeamento de todas as variáveis do negócio, facilitando e agilizando, de forma prática a formação de um negócio. Através do Canvas é possível desenvolver empreendedores capacitados, conscientes e preparados, tornando-o capaz de tomar decisões assertivas em prol, do aumento da possibilidade de sucesso frente à concorrência.			
OBJETIVOS	Demonstrar a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de negócios Canvas, sua utilidade, funcionalidade e praticidade, no sentido de auxiliar os empreendedores à minimizar futuros entraves, que possam vir à ocorrer durante a administração do seu negócio.			
METODOLOGIA	Para desenvolvimento deste artigo fora utilizada a pesquisa bibliográfica para explanar a ferramenta Modelo de Negócios Canvas.			
RESULTADOS	Partindo do pressuposto que um modelo de negócios é a concretização de uma ideia do empreendedor que almeja o tão sonhado sucesso, há a necessidade de buscar, ferramentas que permitam à este, analisar e refletir à respeito deste grande passo que poderá trazer resultados frutíferos ou amargas experiências. Corroborando com o tema Meira (2013, p. 154) elucida: "[...] um conjunto de processos, métodos, práticas que faz com que seu negócio crie o que tem que criar, seja um produto ou serviço [...]". A ferramenta Modelo de Negócios Canvas é utilizada como parte do planejamento estratégico, possuindo um roteiro lógico visual, composto de nove blocos, onde será possível avaliar todas as variáveis para uma tomada de decisões assertiva. Segundo Osterwalder e Pigneur (2011, p. 14) "um modelo de negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização.". A ferramenta Canvas, em formato de quadro, com nove blocos, permite analisar visualmente o modelo de negócios, e todos os pontos chave do negócio, permitindo representar situações ou ideias que formam a contextualização do negócio, permitindo assim avaliar como o negócio será gerenciado, a geração de valor, definir os principais fluxos, processos e a visualização do modelo de atuação no mercado em prol de resultados de sucesso.			
CONCLUSOES	Através da interpretação e compreensão do Modelo de Negócios Canvas conclui-se que a ferramenta é imprescindível à organizações que pretendem gerar valor com seus produtos ou serviços, onde, é possível, de forma clara e objetiva, conceber todas as interações do empreendimento, tornando-o previamente estruturado para a tomada de decisões. O Canvas é uma ferramenta que, através de sua metodologia visual e de fácil análise e construção, permite aos empreendedores, uma visão ampla do negócio, seus parceiros e oportunidades, auxiliando-os ainda, no gerenciamento dos processos rotineiros da organização, tornando o negócio lucrativo e viável.			
REFERENCIAS	MEIRA, Sílvio Lemos. Novos negócios inovadores de crescimento empreendedor no Brasil. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2013. OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10650	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3916235 - JULIA OLIVEIRA ALVES PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS CAUSADAS PELA INGESTÃO DE SCHWEPPEES®			
INTRODUCAO	<p>As interações medicamentosas podem ocorrer através de interações entre medicamento-medicamento ou medicamento-alimento e podem causar efeitos favoráveis ou desfavoráveis ao paciente, assim, estas devem ser consideradas por parte dos médicos no momento das prescrições . Porém, mesmo tendo uma imensa relevância epidemiológica, poucos esclarecimentos são feitos a estes profissionais, esclarecimentos estes que poderiam mitigar tais interações, principalmente, aquelas causadas por alimentos considerados inofensivos como, por exemplo, a Schweppes®, alimento que contém suco de toranja ou grapefruit que promove inibição sobre as enzimas hepáticas fundamentais para a biotransformação de fármacos e xenobióticos denominada citocromo P-4503A (CYP3A) e, assim como sobre a glicoproteína-P, tendo por isso uma grande relevância farmacocinética e farmacodinâmica.</p>			
OBJETIVOS	Discutir a importância das interações medicamentosas causadas pela ingestão de Schweppes®.			
METODOLOGIA	Realizou-se a pesquisa através da busca de artigos científicos nas bases de dados SciELO e PubMed, no período de 2003 e 2019, utilizando os seguintes descritores: interação medicamentosa; toranja; grapefruit interactions; drug metabolism; cytochromes P450.			
RESULTADOS	<p>Dados da literatura demonstram que o suco de toranja, presente na Schweppes®, que é rico em furanocumarina e, por isso, pode promover interações medicamentosas por causar uma forte inibição da isoenzima CYP3A4, enzima fundamental para o processo de biotransformação de diversos fármacos como, por exemplo, com o bloqueador de canais de cálcio do tipo-L, a felodipina, assim como pela inibição da glicoproteína-P, podendo causar interações medicamentosas danosas tanto por potencializar quanto por inibir o efeito terapêutico de inúmeros medicamentos, dependendo se este contém fármaco(s) ou pró-fármacos que sofrem biotransformação hepática. Assim, estudos sobre as interações medicamentosas causadas pela inibição da CYP3A4 hepática pela ingestão de Schweppes® devem ser levados em conta já que tal interação possui relevância tanto na biotransformação de fármacos quanto de substâncias endógenas, fato este que torna tal interação relevante no que diz respeito à segurança do paciente no momento da prescrição de medicamentos para o paciente por parte dos médicos.</p>			
CONCLUSOES	A ingestão de Schweppes®, que contém suco de toranja, é uma causa importante de interações medicamentosas que podem causar danos aos pacientes e, por isso, tais interações devem ser levada em conta pelos profissionais médicos no ato da prescrição.			
REFERENCIAS	<p>Hanley MJ, Cancalon P, Widmer WW, Greenblatt DJ. The effect of grapefruit juice on drug disposition. Expert Opin Drug Metab Toxicol 2011;7:267e86. Zhai X, Chen C, Xu X, Ma L, Zhou S, Wang Z, Ma L, Zhao X, Zhou Y, Cui Y. Marked change in blood tacrolimus concentration levels due to grapefruit in a renal transplant patient. J Clin Pharm Ther. 2019;44(5):819-822. Chen M, Zhou SY, Fabriaga E, Zhang PH, Zhou Q. Food-drug interactions precipitated by fruit juices other than grapefruit juice: An update review. J Food Drug Anal. 2018;26(2S):S61-S71. Farkas D, Oleson LE, Zhao Y, Harmatz JS, Zinny MA, Court MH, et al. Pomegranate juice does not impair clearance of oral or intravenous midazolam, a probe for cytochrome P450-3A activity: comparison with grapefruit juice. J Clin Pharmacol 2007;47:286e94.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10650	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
	Autor		Status	Apresentação
	3919404 - ABDALA ADEL MALAT		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
	Orientador 1		Orientador 2	Orientador Externo
	Francisco Sandro Menezes Rodrigues			
TITULO	INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS CAUSADAS PELA INGESTÃO DE SCHWEPPESES®			
INTRODUCAO	<p>As interações medicamentosas podem ocorrer através de interações entre medicamento-medicamento ou medicamento-alimento e podem causar efeitos favoráveis ou desfavoráveis ao paciente, assim, estas devem ser consideradas por parte dos médicos no momento das prescrições. Porém, mesmo tendo uma imensa relevância epidemiológica, poucos esclarecimentos são feitos a estes profissionais, esclarecimentos estes que poderiam mitigar tais interações, principalmente, aquelas causadas por alimentos considerados inofensivos como, por exemplo, a Schweppes®, alimento que contém suco de toranja ou grapefruit que promove inibição sobre as enzimas hepáticas fundamentais para a biotransformação de fármacos e xenobióticos denominada citocromo P-4503A (CYP3A) e, assim como sobre a glicoproteína-P, tendo por isso uma grande relevância farmacocinética e farmacodinâmica.</p>			
OBJETIVOS	Discutir a importância das interações medicamentosas causadas pela ingestão de Schweppes®.			
METODOLOGIA	Realizou-se a pesquisa através da busca de artigos científicos nas bases de dados SciELO e PubMed, no período de 2003 e 2019, utilizando os seguintes descritores: interação medicamentosa; toranja; grapefruit interactions; drug metabolism; cytochromes P450.			
RESULTADOS	<p>Dados da literatura demonstram que o suco de toranja, presente na Schweppes®, que é rico em furanocumarina e, por isso, pode promover interações medicamentosas por causar uma forte inibição da isoenzima CYP3A4, enzima fundamental para o processo de biotransformação de diversos fármacos como, por exemplo, com o bloqueador de canais de cálcio do tipo-L, a felodipina, assim como pela inibição da glicoproteína-P, podendo causar interações medicamentosas danosas tanto por potencializar quanto por inibir o efeito terapêutico de inúmeros medicamentos, dependendo se este contém fármaco(s) ou pró-fármacos que sofrem biotransformação hepática. Assim, estudos sobre as interações medicamentosas causadas pela inibição da CYP3A4 hepática pela ingestão de Schweppes® devem ser levados em conta já que tal interação possui relevância tanto na biotransformação de fármacos quanto de substâncias endógenas, fato este que torna tal interação relevante no que diz respeito à segurança do paciente no momento da prescrição de medicamentos para o paciente por parte dos médicos.</p>			
CONCLUSOES	A ingestão de Schweppes®, que contém suco de toranja, é uma causa importante de interações medicamentosas que podem causar danos aos pacientes e, por isso, tais interações devem ser levada em conta pelos profissionais médicos no ato da prescrição.			
REFERENCIAS	<p>Hanley MJ, Cancalon P, Widmer WW, Greenblatt DJ. The effect of grapefruit juice on drug disposition. Expert Opin Drug Metab Toxicol 2011;7:267e86. Zhai X, Chen C, Xu X, Ma L, Zhou S, Wang Z, Ma L, Zhao X, Zhou Y, Cui Y. Marked change in blood tacrolimus concentration levels due to grapefruit in a renal transplant patient. J Clin Pharm Ther. 2019;44(5):819-822. Chen M, Zhou SY, Fabriaga E, Zhang PH, Zhou Q. Food-drug interactions precipitated by fruit juices other than grapefruit juice: An update review. J Food Drug Anal. 2018;26(2S):S61-S71. Farkas D, Oleson LE, Zhao Y, Harmatz JS, Zinny MA, Court MH, et al. Pomegranate juice does not impair clearance of oral or intravenous midazolam, a probe for cytochrome P450-3A activity: comparison with grapefruit juice. J Clin Pharmacol 2007;47:286e94.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10650	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3927199 - DIEGO OLYMPIO PEIXOTO LOPES		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		Orientador Externo
TITULO	INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS CAUSADAS PELA INGESTÃO DE SCHWEPPESES®			
INTRODUCAO	<p>As interações medicamentosas podem ocorrer através de interações entre medicamento-medicamento ou medicamento-alimento e podem causar efeitos favoráveis ou desfavoráveis ao paciente, assim, estas devem ser consideradas por parte dos médicos no momento das prescrições. Porém, mesmo tendo uma imensa relevância epidemiológica, poucos esclarecimentos são feitos a estes profissionais, esclarecimentos estes que poderiam mitigar tais interações, principalmente, aquelas causadas por alimentos considerados inofensivos como, por exemplo, a Schweppes®, alimento que contém suco de toranja ou grapefruit que promove inibição sobre as enzimas hepáticas fundamentais para a biotransformação de fármacos e xenobióticos denominada citocromo P-4503A (CYP3A) e, assim como sobre a glicoproteína-P, tendo por isso uma grande relevância farmacocinética e farmacodinâmica.</p>			
OBJETIVOS	Discutir a importância das interações medicamentosas causadas pela ingestão de Schweppes®.			
METODOLOGIA	Realizou-se a pesquisa através da busca de artigos científicos nas bases de dados SciELO e PubMed, no período de 2003 e 2019, utilizando os seguintes descritores: interação medicamentosa; toranja; grapefruit interactions; drug metabolism; cytochromes P450.			
RESULTADOS	<p>Dados da literatura demonstram que o suco de toranja, presente na Schweppes®, que é rico em furanocumarina e, por isso, pode promover interações medicamentosas por causar uma forte inibição da isoenzima CYP3A4, enzima fundamental para o processo de biotransformação de diversos fármacos como, por exemplo, com o bloqueador de canais de cálcio do tipo-L, a felodipina, assim como pela inibição da glicoproteína-P, podendo causar interações medicamentosas danosas tanto por potencializar quanto por inibir o efeito terapêutico de inúmeros medicamentos, dependendo se este contém fármaco(s) ou pró-fármacos que sofrem biotransformação hepática. Assim, estudos sobre as interações medicamentosas causadas pela inibição da CYP3A4 hepática pela ingestão de Schweppes® devem ser levados em conta já que tal interação possui relevância tanto na biotransformação de fármacos quanto de substâncias endógenas, fato este que torna tal interação relevante no que diz respeito à segurança do paciente no momento da prescrição de medicamentos para o paciente por parte dos médicos.</p>			
CONCLUSOES	A ingestão de Schweppes®, que contém suco de toranja, é uma causa importante de interações medicamentosas que podem causar danos aos pacientes e, por isso, tais interações devem ser levada em conta pelos profissionais médicos no ato da prescrição.			
REFERENCIAS	<p>Hanley MJ, Cancalon P, Widmer WW, Greenblatt DJ. The effect of grapefruit juice on drug disposition. Expert Opin Drug Metab Toxicol 2011;7:267e86. Zhai X, Chen C, Xu X, Ma L, Zhou S, Wang Z, Ma L, Zhao X, Zhou Y, Cui Y. Marked change in blood tacrolimus concentration levels due to grapefruit in a renal transplant patient. J Clin Pharm Ther. 2019;44(5):819-822. Chen M, Zhou SY, Fabriaga E, Zhang PH, Zhou Q. Food-drug interactions precipitated by fruit juices other than grapefruit juice: An update review. J Food Drug Anal. 2018;26(2S):S61-S71. Farkas D, Oleson LE, Zhao Y, Harmatz JS, Zinny MA, Court MH, et al. Pomegranate juice does not impair clearance of oral or intravenous midazolam, a probe for cytochrome P450-3A activity: comparison with grapefruit juice. J Clin Pharmacol 2007;47:286e94.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10650	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3929337 - GIOVANA DA COSTA PINTO		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Francisco Sandro Menezes Rodrigues			
TITULO	INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS CAUSADAS PELA INGESTÃO DE SCHWEPPESES®			
INTRODUCAO	<p>As interações medicamentosas podem ocorrer através de interações entre medicamento-medicamento ou medicamento-alimento e podem causar efeitos favoráveis ou desfavoráveis ao paciente, assim, estas devem ser consideradas por parte dos médicos no momento das prescrições. Porém, mesmo tendo uma imensa relevância epidemiológica, poucos esclarecimentos são feitos a estes profissionais, esclarecimentos estes que poderiam mitigar tais interações, principalmente, aquelas causadas por alimentos considerados inofensivos como, por exemplo, a Schweppes®, alimento que contém suco de toranja ou grapefruit que promove inibição sobre as enzimas hepáticas fundamentais para a biotransformação de fármacos e xenobióticos denominada citocromo P-4503A (CYP3A) e, assim como sobre a glicoproteína-P, tendo por isso uma grande relevância farmacocinética e farmacodinâmica.</p>			
OBJETIVOS	Discutir a importância das interações medicamentosas causadas pela ingestão de Schweppes®.			
METODOLOGIA	Realizou-se a pesquisa através da busca de artigos científicos nas bases de dados SciELO e PubMed, no período de 2003 e 2019, utilizando os seguintes descritores: interação medicamentosa; toranja; grapefruit interactions; drug metabolism; cytochromes P450.			
RESULTADOS	<p>Dados da literatura demonstram que o suco de toranja, presente na Schweppes®, que é rico em furanocumarina e, por isso, pode promover interações medicamentosas por causar uma forte inibição da isoenzima CYP3A4, enzima fundamental para o processo de biotransformação de diversos fármacos como, por exemplo, com o bloqueador de canais de cálcio do tipo-L, a felodipina, assim como pela inibição da glicoproteína-P, podendo causar interações medicamentosas danosas tanto por potencializar quanto por inibir o efeito terapêutico de inúmeros medicamentos, dependendo se este contém fármaco(s) ou pró-fármacos que sofrem biotransformação hepática. Assim, estudos sobre as interações medicamentosas causadas pela inibição da CYP3A4 hepática pela ingestão de Schweppes® devem ser levados em conta já que tal interação possui relevância tanto na biotransformação de fármacos quanto de substâncias endógenas, fato este que torna tal interação relevante no que diz respeito à segurança do paciente no momento da prescrição de medicamentos para o paciente por parte dos médicos.</p>			
CONCLUSOES	A ingestão de Schweppes®, que contém suco de toranja, é uma causa importante de interações medicamentosas que podem causar danos aos pacientes e, por isso, tais interações devem ser levada em conta pelos profissionais médicos no ato da prescrição.			
REFERENCIAS	<p>Hanley MJ, Cancalon P, Widmer WW, Greenblatt DJ. The effect of grapefruit juice on drug disposition. Expert Opin Drug Metab Toxicol 2011;7:267e86. Zhai X, Chen C, Xu X, Ma L, Zhou S, Wang Z, Ma L, Zhao X, Zhou Y, Cui Y. Marked change in blood tacrolimus concentration levels due to grapefruit in a renal transplant patient. J Clin Pharm Ther. 2019;44(5):819-822. Chen M, Zhou SY, Fabriaga E, Zhang PH, Zhou Q. Food-drug interactions precipitated by fruit juices other than grapefruit juice: An update review. J Food Drug Anal. 2018;26(2S):S61-S71. Farkas D, Oleson LE, Zhao Y, Harmatz JS, Zinny MA, Court MH, et al. Pomegranate juice does not impair clearance of oral or intravenous midazolam, a probe for cytochrome P450-3A activity: comparison with grapefruit juice. J Clin Pharmacol 2007;47:286e94.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10652	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3832732 - CLAUDIA PIRES VASCONCELOS DOS SANTOS		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na Escola Estadual Mademoiselle Perillier - SP			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar dados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, destacando-se os projetos desenvolvidos na Biblioteca escolar e com alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem. Em agosto foi desenvolvido projeto ligado ao Folclore Brasileiro, relacionado ao tema principal do Projeto Institucional, no eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade, com a Pedagogia trabalhando a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças.			
OBJETIVOS	Mostrar resultados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, a partir da supervisão das professoras da escola e da coordenação (docentes e membros da Cordenação da Pedagogia UNISA)			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância e a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças. As questões apresentadas pelo projeto, destacando-se projeto sobre folclore, se relacionam às necessidades sociais, históricas e pedagógicas das escolas parceiras e dialogam com seu Projeto político pedagógico. As estratégias que estão sendo adotadas para atuação dos bolsistas nas escolas da rede pública de educação envolvem quatro etapas que são: observação e participação nas aulas, elaboração de atividades e materiais didáticos para o ensino, planejamento de ensino junto ao professor supervisor e regência. São muitos os resultados positivos registrados pelos bolsistas, destacando questões como comprometimento, planejamento, reflexão e produção de material pedagógico.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessário á prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996. LIBÂNEO, José Carlos. Didática. São Paulo: Cortez, 1994. LUCKESI, Cipriano Carlos. O papel da didática na formação do educador . In: CANDAU, Vera Maria (org). A didática em questão. 30.a Ed. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2010. MEGALE, Nílza Botelho. Folclore Brasileiro. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2003. TARDIF, M. Saberes docentes e formação profissional. 11º edição. Petrópolis: Vozes, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10652	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3832741 - JULIANA PIRES VASCONCELOS ALVES		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na Escola Estadual Mademoiselle Perillier - SP			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar dados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, destacando-se os projetos desenvolvidos na Biblioteca escolar e com alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem. Em agosto foi desenvolvido projeto ligado ao Folclore Brasileiro, relacionado ao tema principal do Projeto Institucional, no eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade, com a Pedagogia trabalhando a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças.			
OBJETIVOS	Mostrar resultados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, a partir da supervisão das professoras da escola e da coordenação (docentes e membros da Cordenação da Pedagogia UNISA)			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância e a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças. As questões apresentadas pelo projeto, destacando-se projeto sobre folclore, se relacionam às necessidades sociais, históricas e pedagógicas das escolas parceiras e dialogam com seu Projeto político pedagógico. As estratégias que estão sendo adotadas para atuação dos bolsistas nas escolas da rede pública de educação envolvem quatro etapas que são: observação e participação nas aulas, elaboração de atividades e materiais didáticos para o ensino, planejamento de ensino junto ao professor supervisor e regência. São muitos os resultados positivos registrados pelos bolsistas, destacando questões como comprometimento, planejamento, reflexão e produção de material pedagógico.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessário á prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996. LIBÂNEO, José Carlos. Didática. São Paulo: Cortez, 1994. LUCKESI, Cipriano Carlos. O papel da didática na formação do educador . In: CANDAU, Vera Maria (org). A didática em questão. 30.a Ed. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2010. MEGALE, Nílza Botelho. Folclore Brasileiro. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2003. TARDIF, M. Saberes docentes e formação profissional. 11º edição. Petrópolis: Vozes, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10652	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3900371 - MAYARA BOMFIM DA SILVA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na Escola Estadual Mademoiselle Perillier - SP			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar dados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, destacando-se os projetos desenvolvidos na Biblioteca escolar e com alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem. Em agosto foi desenvolvido projeto ligado ao Folclore Brasileiro, relacionado ao tema principal do Projeto Institucional, no eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade, com a Pedagogia trabalhando a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças.			
OBJETIVOS	Mostrar resultados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, a partir da supervisão das professoras da escola e da coordenação (docentes e membros da Cordenação da Pedagogia UNISA)			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância e a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças. As questões apresentadas pelo projeto, destacando-se projeto sobre folclore, se relacionam às necessidades sociais, históricas e pedagógicas das escolas parceiras e dialogam com seu Projeto político pedagógico. As estratégias que estão sendo adotadas para atuação dos bolsistas nas escolas da rede pública de educação envolvem quatro etapas que são: observação e participação nas aulas, elaboração de atividades e materiais didáticos para o ensino, planejamento de ensino junto ao professor supervisor e regência. São muitos os resultados positivos registrados pelos bolsistas, destacando questões como comprometimento, planejamento, reflexão e produção de material pedagógico.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessário á prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996. LIBÂNEO, José Carlos. Didática. São Paulo: Cortez, 1994. LUCKESI, Cipriano Carlos. O papel da didática na formação do educador . In: CANDAU, Vera Maria (org). A didática em questão. 30.a Ed. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2010. MEGALE, Nílza Botelho. Folclore Brasileiro. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2003. TARDIF, M. Saberes docentes e formação profissional. 11ª edição. Petrópolis: Vozes, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10652	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3902391 - LUANA BISPO DE OLIVEIRA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na Escola Estadual Mademoiselle Perillier - SP			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar dados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, destacando-se os projetos desenvolvidos na Biblioteca escolar e com alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem. Em agosto foi desenvolvido projeto ligado ao Folclore Brasileiro, relacionado ao tema principal do Projeto Institucional, no eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade, com a Pedagogia trabalhando a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças.			
OBJETIVOS	Mostrar resultados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, a partir da supervisão das professoras da escola e da coordenação (docentes e membros da Cordenação da Pedagogia UNISA)			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância e a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças. As questões apresentadas pelo projeto, destacando-se projeto sobre folclore, se relacionam às necessidades sociais, históricas e pedagógicas das escolas parceiras e dialogam com seu Projeto político pedagógico. As estratégias que estão sendo adotadas para atuação dos bolsistas nas escolas da rede pública de educação envolvem quatro etapas que são: observação e participação nas aulas, elaboração de atividades e materiais didáticos para o ensino, planejamento de ensino junto ao professor supervisor e regência. São muitos os resultados positivos registrados pelos bolsistas, destacando questões como comprometimento, planejamento, reflexão e produção de material pedagógico.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessário á prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996. LIBÂNEO, José Carlos. Didática. São Paulo: Cortez, 1994. LUCKESI, Cipriano Carlos. O papel da didática na formação do educador . In: CANDAU, Vera Maria (org). A didática em questão. 30.a Ed. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2010. MEGALE, Nílza Botelho. Folclore Brasileiro. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2003. TARDIF, M. Saberes docentes e formação profissional. 11º edição. Petrópolis: Vozes, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10652	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3905292 - VITORIA CAROLINA VASCONCELOS FREIRE		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na Escola Estadual Mademoiselle Perillier - SP			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar dados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, destacando-se os projetos desenvolvidos na Biblioteca escolar e com alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem. Em agosto foi desenvolvido projeto ligado ao Folclore Brasileiro, relacionado ao tema principal do Projeto Institucional, no eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade, com a Pedagogia trabalhando a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças.			
OBJETIVOS	Mostrar resultados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, a partir da supervisão das professoras da escola e da coordenação (docentes e membros da Cordenação da Pedagogia UNISA)			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância e a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças. As questões apresentadas pelo projeto, destacando-se projeto sobre folclore, se relacionam às necessidades sociais, históricas e pedagógicas das escolas parceiras e dialogam com seu Projeto político pedagógico. As estratégias que estão sendo adotadas para atuação dos bolsistas nas escolas da rede pública de educação envolvem quatro etapas que são: observação e participação nas aulas, elaboração de atividades e materiais didáticos para o ensino, planejamento de ensino junto ao professor supervisor e regência. São muitos os resultados positivos registrados pelos bolsistas, destacando questões como comprometimento, planejamento, reflexão e produção de material pedagógico.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessário á prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996. LIBÂNEO, José Carlos. Didática. São Paulo: Cortez, 1994. LUCKESI, Cipriano Carlos. O papel da didática na formação do educador . In: CANDAU, Vera Maria (org). A didática em questão. 30.a Ed. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2010. MEGALE, Nílza Botelho. Folclore Brasileiro. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2003. TARDIF, M. Saberes docentes e formação profissional. 11º edição. Petrópolis: Vozes, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10652	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3951715 - SARA PRATES EVANGELISTA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	Contribuições do PIBID na Escola Estadual Mademoiselle Perillier - SP			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar dados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, destacando-se os projetos desenvolvidos na Biblioteca escolar e com alunos que apresentam dificuldades de aprendizagem. Em agosto foi desenvolvido projeto ligado ao Folclore Brasileiro, relacionado ao tema principal do Projeto Institucional, no eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade, com a Pedagogia trabalhando a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças.			
OBJETIVOS	Mostrar resultados parciais das atividades desenvolvidas na E.E Mademoiselle Perillier, a partir da supervisão das professoras da escola e da coordenação (docentes e membros da Cordenação da Pedagogia UNISA)			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância e a influência da literatura infantil afro-brasileira na construção das identidades das crianças. As questões apresentadas pelo projeto, destacando-se projeto sobre folclore, se relacionam às necessidades sociais, históricas e pedagógicas das escolas parceiras e dialogam com seu Projeto político pedagógico. As estratégias que estão sendo adotadas para atuação dos bolsistas nas escolas da rede pública de educação envolvem quatro etapas que são: observação e participação nas aulas, elaboração de atividades e materiais didáticos para o ensino, planejamento de ensino junto ao professor supervisor e regência. São muitos os resultados positivos registrados pelos bolsistas, destacando questões como comprometimento, planejamento, reflexão e produção de material pedagógico.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessário á prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 1996. LIBÂNEO, José Carlos. Didática. São Paulo: Cortez, 1994. LUCKESI, Cipriano Carlos. O papel da didática na formação do educador . In: CANDAU, Vera Maria (org). A didática em questão. 30.a Ed. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2010. MEGALE, Nílza Botelho. Folclore Brasileiro. 4.ed. Petrópolis: Vozes, 2003. TARDIF, M. Saberes docentes e formação profissional. 11º edição. Petrópolis: Vozes, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10653	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4078985 - JOEL FAYAL RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Canvas – Ferramenta de aproximação da realidade empresarial para alcance do sucesso			
INTRODUCAO	A globalização, a tecnologia e a competitividade fazem com que os empreendedores tenham que buscar alternativas criativas e inovadoras quando do desenvolvimento de um novo negócio, ou ainda, quando do investimento em um negócio existente. Diante destas premissas, o Modelo de Negócios Canvas passa a ser, uma das ferramentas de planejamento estratégico, extremamente válida para o preparo, planejamento, identificar oportunidades, parceiros e direcionar o negócio em prol de resultados positivos e longevos.			
OBJETIVOS	Explicar a utilidade e praticidade da ferramenta Modelo de Negócios Canvas no planejamento estratégico de um novo negócio inovador, estabelecendo suas vantagens na estruturação do empreendimento, visando demonstrar sua aplicabilidade para alcançar a excelência organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para fundamentação teórica para contemplar a importância da ferramenta CANVAS.			
RESULTADOS	O Modelo de negócios Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, que maximiza as possibilidades de êxito de um negócio de sucesso. Neste sentido corrobora Veras (2014, pág. 7) "Negócio, do ponto de vista prático, é um comércio ou uma empresa que pessoas administram para captar recursos financeiros para gerar bens e serviços, e por consequência gerar lucro. Ele proporciona a circulação de capital de giro entre os diversos setores de economia. " Para que uma empresa possa atingir seus objetivos, previamente há a necessidade da elaboração de um planejamento estratégico detalhado do modelo de negócios. Osterwalder e Pigneur (2010, p.14) esclarece: "Um Modelo de Negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização." Partindo de um processo visual que permite visualizar todos os processos e interações de um negócio, é possível compreender e identificar uma combinação de nove pontos chave para qualquer negócio, seja ele inovador ou já estabelecido. São nove blocos que constituem a infraestrutura, a oferta, os clientes e as finanças da empresa: proposta de valor, segmento de clientes, canais, relacionamento com clientes, atividade-chave, recursos principais, parcerias principais, fontes de receita e estrutura de custos. Através da análise e interação destes nove pontos relevantes é possível compreender fatores relevantes para o negócio, de forma clara e objetiva, dando ênfase ao que realmente é relevante no processo, tornando o negócio sustentável e viável ao longo do tempo.			
CONCLUSOES	Como exposto, conclui-se que o Modelo de Negócios Canvas é uma excelente ferramenta para que se obtenha uma visão holística na modelagem e criação de um negócio. Estruturar um negócio com o Canvas, dá oportunidade ao empreendedor de trabalhar com cenários e variáveis que permitem realizar considerações e ensaios, trazendo perspectivas valiosas, que, sem a utilização deste, somente seriam possíveis, após a implantação do negócio, o que poderia causar prejuízos incalculáveis. Muito além do planejamento estratégico de um modelo de negócios, o Canvas permite a aproximação da realidade empresarial, promovendo assim, uma preparação do empreendedor para que alcance do tão almejado sucesso.			
REFERENCIAS	OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation. Editora Alta Books, 2010. VERAS, Manoel. Gerenciamento de Projetos – Project Model Canvas (PMC). Rio de Janeiro, Brasport, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10653	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4100000 - IGOR FELIPE DE OLIVEIRA RAYA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Canvas – Ferramenta de aproximação da realidade empresarial para alcance do sucesso			
INTRODUCAO	A globalização, a tecnologia e a competitividade fazem com que os empreendedores tenham que buscar alternativas criativas e inovadoras quando do desenvolvimento de um novo negócio, ou ainda, quando do investimento em um negócio existente. Diante destas premissas, o Modelo de Negócios Canvas passa a ser, uma das ferramentas de planejamento estratégico, extremamente válida para o preparo, planejamento, identificar oportunidades, parceiros e direcionar o negócio em prol de resultados positivos e longevos.			
OBJETIVOS	Explicar a utilidade e praticidade da ferramenta Modelo de Negócios Canvas no planejamento estratégico de um novo negócio inovador, estabelecendo suas vantagens na estruturação do empreendimento, visando demonstrar sua aplicabilidade para alcançar a excelência organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para fundamentação teórica para contemplar a importância da ferramenta CANVAS.			
RESULTADOS	O Modelo de negócios Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, que maximiza as possibilidades de êxito de um negócio de sucesso. Neste sentido corrobora Veras (2014, pág. 7) "Negócio, do ponto de vista prático, é um comércio ou uma empresa que pessoas administram para captar recursos financeiros para gerar bens e serviços, e por consequência gerar lucro. Ele proporciona a circulação de capital de giro entre os diversos setores de economia. " Para que uma empresa possa atingir seus objetivos, previamente há a necessidade da elaboração de um planejamento estratégico detalhado do modelo de negócios. Osterwalder e Pigneur (2010, p.14) esclarece: "Um Modelo de Negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização." Partindo de um processo visual que permite visualizar todos os processos e interações de um negócio, é possível compreender e identificar uma combinação de nove pontos chave para qualquer negócio, seja ele inovador ou já estabelecido. São nove blocos que constituem a infraestrutura, a oferta, os clientes e as finanças da empresa: proposta de valor, segmento de clientes, canais, relacionamento com clientes, atividade-chave, recursos principais, parcerias principais, fontes de receita e estrutura de custos. Através da análise e interação destes nove pontos relevantes é possível compreender fatores relevantes para o negócio, de forma clara e objetiva, dando ênfase ao que realmente é relevante no processo, tornando o negócio sustentável e viável ao longo do tempo.			
CONCLUSOES	Como exposto, conclui-se que o Modelo de Negócios Canvas é uma excelente ferramenta para que se obtenha uma visão holística na modelagem e criação de um negócio. Estruturar um negócio com o Canvas, dá oportunidade ao empreendedor de trabalhar com cenários e variáveis que permitem realizar considerações e ensaios, trazendo perspectivas valiosas, que, sem a utilização deste, somente seriam possíveis, após a implantação do negócio, o que poderia causar prejuízos incalculáveis. Muito além do planejamento estratégico de um modelo de negócios, o Canvas permite a aproximação da realidade empresarial, promovendo assim, uma preparação do empreendedor para que alcance do tão almejado sucesso.			
REFERENCIAS	OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation. Editora Alta Books, 2010. VERAS, Manoel. Gerenciamento de Projetos – Project Model Canvas (PMC). Rio de Janeiro, Brasport, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10653	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4208528 - MOHAMMED SINNO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Canvas – Ferramenta de aproximação da realidade empresarial para alcance do sucesso			
INTRODUCAO	A globalização, a tecnologia e a competitividade fazem com que os empreendedores tenham que buscar alternativas criativas e inovadoras quando do desenvolvimento de um novo negócio, ou ainda, quando do investimento em um negócio existente. Diante destas premissas, o Modelo de Negócios Canvas passa a ser, uma das ferramentas de planejamento estratégico, extremamente válida para o preparo, planejamento, identificar oportunidades, parceiros e direcionar o negócio em prol de resultados positivos e longevos.			
OBJETIVOS	Explicar a utilidade e praticidade da ferramenta Modelo de Negócios Canvas no planejamento estratégico de um novo negócio inovador, estabelecendo suas vantagens na estruturação do empreendimento, visando demonstrar sua aplicabilidade para alcançar a excelência organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para fundamentação teórica para contemplar a importância da ferramenta CANVAS.			
RESULTADOS	O Modelo de negócios Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, que maximiza as possibilidades de êxito de um negócio de sucesso. Neste sentido corrobora Veras (2014, pág. 7) "Negócio, do ponto de vista prático, é um comércio ou uma empresa que pessoas administram para captar recursos financeiros para gerar bens e serviços, e por consequência gerar lucro. Ele proporciona a circulação de capital de giro entre os diversos setores de economia. " Para que uma empresa possa atingir seus objetivos, previamente há a necessidade da elaboração de um planejamento estratégico detalhado do modelo de negócios. Osterwalder e Pigneur (2010, p.14) esclarece: "Um Modelo de Negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização." Partindo de um processo visual que permite visualizar todos os processos e interações de um negócio, é possível compreender e identificar uma combinação de nove pontos chave para qualquer negócio, seja ele inovador ou já estabelecido. São nove blocos que constituem a infraestrutura, a oferta, os clientes e as finanças da empresa: proposta de valor, segmento de clientes, canais, relacionamento com clientes, atividade-chave, recursos principais, parcerias principais, fontes de receita e estrutura de custos. Através da análise e interação destes nove pontos relevantes é possível compreender fatores relevantes para o negócio, de forma clara e objetiva, dando ênfase ao que realmente é relevante no processo, tornando o negócio sustentável e viável ao longo do tempo.			
CONCLUSOES	Como exposto, conclui-se que o Modelo de Negócios Canvas é uma excelente ferramenta para que se obtenha uma visão holística na modelagem e criação de um negócio. Estruturar um negócio com o Canvas, dá oportunidade ao empreendedor de trabalhar com cenários e variáveis que permitem realizar considerações e ensaios, trazendo perspectivas valiosas, que, sem a utilização deste, somente seriam possíveis, após a implantação do negócio, o que poderia causar prejuízos incalculáveis. Muito além do planejamento estratégico de um modelo de negócios, o Canvas permite a aproximação da realidade empresarial, promovendo assim, uma preparação do empreendedor para que alcance do tão almejado sucesso.			
REFERENCIAS	OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation. Editora Alta Books, 2010. VERAS, Manoel. Gerenciamento de Projetos – Project Model Canvas (PMC). Rio de Janeiro, Brasport, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10654	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3586871 - MARCIO ALEXANDRE DE MELO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Vieira de Souza	Rubens dos Santos Branquinho	
TITULO	O ENSINO PARA PORTADORES DE TEA: AS ABORDAGENS DE ESCOLAS ESPECIALIZADAS E DE ESCOLAS INCLUSIVAS NO OLHAR DO PROFESSOR DE EDUCAÇÃO FÍSICA			
INTRODUCAO	O TEA (Transtorno do Espectro Autista) se caracteriza por englobar diferentes síndromes marcadas por perturbações do desenvolvimento neurológico; estas perturbações podem afetar o portador nos aspectos cognitivo, afetivo e motor. Este estudo surge partir de um projeto que investiga os níveis de motricidade em escolares. No Brasil cada vez mais as escolas de educação básica recebem alunos portadores de TEA, entretanto para exercer o seu papel inclusivo, a escola deve estar preparada, para atender essa demanda. Em contrapartida as escolas especiais surgem oferecendo ensino especializado e voltado para atender especificamente esta demanda.			
OBJETIVOS	Neste cenário observamos o surgimento de uma indagação na qual originou o seguinte problema de estudo: Para os portadores de TEA seria mais indicado o ensino dentro de uma escola inclusiva ou dentro de uma escola especializada?. Diante deste problema o estudo traz os seguintes objetivos: a) Investigar quais os métodos de ensino existentes para portadores de TEA, e como se configuram? b) Verificar de que forma se dá a atuação do professor de Educação Física com portadores de TEA em uma escola especializada e em uma escola inclusiva?.			
METODOLOGIA	Foram entrevistados dois professores de Educação Física sendo um atuante em uma escola Inclusiva, PEI (Professor de Escola Inclusiva) e outro de uma escola especializada, PEE (Professor de Escola Especializada). Como técnica de coleta de dados utilizou-se um roteiro de entrevista semi-estruturado, contendo questões relacionadas as ações didáticas adotadas pelos professores. Para proceder as análises utilizou-se o método de análise de conteúdo a partir da transcrição e sistematização dos dados.			
RESULTADOS	Foram encontrados 3 métodos mais utilizados para o ensino de autistas, sendo eles: ABA (Applied Behavior Analysis), sendo utilizado para a compreensão do comportamento autista, PECS (Picture Exchange Communication System), sendo utilizado para intervenção aumentativa/alternativa de intervenção e o TEACCH (Treatment and Education of Autistic and related Communication handicapped Children), que tem como objetivo o desenvolvimento para atingir a idade adulta como o máximo de autonomia possível. No que tange as ações didáticas, encontramos convergência na utilização da abordagem da psicomotricidade, utilizada por ambos, além da abordagem desenvolvimentista (PEE) e referências a abordagem sócio-construtivista (PEI). O PEI procura adaptar suas ações de modo que os alunos portadores de TEA possam ter uma participação ativa, promovendo a interação da turma com eles. Já o PEE devido aos níveis mais severos de TEA nos alunos, atua utilizando mais os métodos específicos de ensino, destacando mais o método TEACCH em suas práticas.			
CONCLUSOES	Através dos resultados podemos concluir que a educação inclusiva se mostra eficaz em níveis mais baixos de TEA, onde atuação do PEI principalmente com os alunos especiais se dá mais no âmbito da psicomotricidade. A educação especializada se mostra necessária eficaz nos casos mais severos de TEA, onde o PEE atua de forma mais individualizada e específica para estes casos. Neste cenário este estudo apresenta um panorama acerca de um assunto que é crescente na realidade das aulas de Educação Física na escola, contribuindo para a ampliação e realização de novas pesquisas neste âmbito.			
REFERENCIAS	1 - ARAUJO, P. G.; SOUZA, A. P.; FREITAS, J. F. F. Autismo e Educação Física: experiências no projeto de uma instituição especializada, Revista Diálogos Interdisciplinares - GEPPFIP, Aquidauana, v. 1, n. 4, p. 37-48, dez. 2017. 2- SALLES, W. N.; Araújo, D.; FERNANDES, L. L. Inclusão de alunos com deficiência na escola: percepção de professores de Educação Física, Revista da Faculdade de Educação Física da UNICAMP, Campinas, v. 13, n. 4, p. 01-21, out/dez. 2015. 3- MELLO, A. M. S. R. Autismo: guia prático. São Paulo: CORDE, 2007. 4 - DAÓLIO, J. Educação Física Escolar: em busca da pluralidade, Revista Paulista de Educação Física, São Paulo, supl. 02 p. 40-42, 1996.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10654	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3600254 - LUIZ CARLOS LIMA DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Vieira de Souza	Rubens dos Santos Branquinho	
TITULO	O ENSINO PARA PORTADORES DE TEA: AS ABORDAGENS DE ESCOLAS ESPECIALIZADAS E DE ESCOLAS INCLUSIVAS NO OLHAR DO PROFESSOR DE EDUCAÇÃO FÍSICA			
INTRODUCAO	O TEA (Transtorno do Espectro Autista) se caracteriza por englobar diferentes síndromes marcadas por perturbações do desenvolvimento neurológico; estas perturbações podem afetar o portador nos aspectos cognitivo, afetivo e motor. Este estudo surge partir de um projeto que investiga os níveis de motricidade em escolares. No Brasil cada vez mais as escolas de educação básica recebem alunos portadores de TEA, entretanto para exercer o seu papel inclusivo, a escola deve estar preparada, para atender essa demanda. Em contrapartida as escolas especiais surgem oferecendo ensino especializado e voltado para atender especificamente esta demanda.			
OBJETIVOS	Neste cenário observamos o surgimento de uma indagação na qual originou o seguinte problema de estudo: Para os portadores de TEA seria mais indicado o ensino dentro de uma escola inclusiva ou dentro de uma escola especializada?. Diante deste problema o estudo traz os seguintes objetivos: a) Investigar quais os métodos de ensino existentes para portadores de TEA, e como se configuram? b) Verificar de que forma se dá a atuação do professor de Educação Física com portadores de TEA em uma escola especializada e em uma escola inclusiva?.			
METODOLOGIA	Foram entrevistados dois professores de Educação Física sendo um atuante em uma escola Inclusiva, PEI (Professor de Escola Inclusiva) e outro de uma escola especializada, PEE (Professor de Escola Especializada). Como técnica de coleta de dados utilizou-se um roteiro de entrevista semi-estruturado, contendo questões relacionadas as ações didáticas adotadas pelos professores. Para proceder as análises utilizou-se o método de análise de conteúdo a partir da transcrição e sistematização dos dados.			
RESULTADOS	Foram encontrados 3 métodos mais utilizados para o ensino de autistas, sendo eles: ABA (Applied Behavior Analysis), sendo utilizado para a compreensão do comportamento autista, PECS (Picture Exchange Communication System), sendo utilizado para intervenção aumentativa/alternativa de intervenção e o TEACCH (Treatment and Education of Autistic and related Communication handicapped Children), que tem como objetivo o desenvolvimento para atingir a idade adulta como o máximo de autonomia possível. No que tange as ações didáticas, encontramos convergência na utilização da abordagem da psicomotricidade, utilizada por ambos, além da abordagem desenvolvimentista (PEE) e referências a abordagem sócio-construtivista (PEI). O PEI procura adaptar suas ações de modo que os alunos portadores de TEA possam ter uma participação ativa, promovendo a interação da turma com eles. Já o PEE devido aos níveis mais severos de TEA nos alunos, atua utilizando mais os métodos específicos de ensino, destacando mais o método TEACCH em suas práticas.			
CONCLUSOES	Através dos resultados podemos concluir que a educação inclusiva se mostra eficaz em níveis mais baixos de TEA, onde atuação do PEI principalmente com os alunos especiais se dá mais no âmbito da psicomotricidade. A educação especializada se mostra necessária eficaz nos casos mais severos de TEA, onde o PEE atua de forma mais individualizada e específica para estes casos. Neste cenário este estudo apresenta um panorama acerca de um assunto que é crescente na realidade das aulas de Educação Física na escola, contribuindo para a ampliação e realização de novas pesquisas neste âmbito.			
REFERENCIAS	1 - ARAUJO, P. G.; SOUZA, A. P.; FREITAS, J. F. F. Autismo e Educação Física: experiências no projeto de uma instituição especializada, Revista Diálogos Interdisciplinares - GEPPFIP, Aquidauana, v. 1, n. 4, p. 37-48, dez. 2017. 2- SALLES, W. N.; Araújo, D.; FERNANDES, L. L. Inclusão de alunos com deficiência na escola: percepção de professores de Educação Física, Revista da Faculdade de Educação Física da UNICAMP, Campinas, v. 13, n. 4, p. 01-21, out/dez. 2015. 3- MELLO, A. M. S. R. Autismo: guia prático. São Paulo: CORDE, 2007. 4 - DAÓLIO, J. Educação Física Escolar: em busca da pluralidade, Revista Paulista de Educação Física, São Paulo, supl. 02 p. 40-42, 1996.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10654	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3629848 - MARCELO HENRIQUE DE MORAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Vieira de Souza	Rubens dos Santos Branquinho	
TITULO	O ENSINO PARA PORTADORES DE TEA: AS ABORDAGENS DE ESCOLAS ESPECIALIZADAS E DE ESCOLAS INCLUSIVAS NO OLHAR DO PROFESSOR DE EDUCAÇÃO FÍSICA			
INTRODUCAO	O TEA (Transtorno do Espectro Autista) se caracteriza por englobar diferentes síndromes marcadas por perturbações do desenvolvimento neurológico; estas perturbações podem afetar o portador nos aspectos cognitivo, afetivo e motor. Este estudo surge partir de um projeto que investiga os níveis de motricidade em escolares. No Brasil cada vez mais as escolas de educação básica recebem alunos portadores de TEA, entretanto para exercer o seu papel inclusivo, a escola deve estar preparada, para atender essa demanda. Em contrapartida as escolas especiais surgem oferecendo ensino especializado e voltado para atender especificamente esta demanda.			
OBJETIVOS	Neste cenário observamos o surgimento de uma indagação na qual originou o seguinte problema de estudo: Para os portadores de TEA seria mais indicado o ensino dentro de uma escola inclusiva ou dentro de uma escola especializada?. Diante deste problema o estudo traz os seguintes objetivos: a) Investigar quais os métodos de ensino existentes para portadores de TEA, e como se configuram? b) Verificar de que forma se dá a atuação do professor de Educação Física com portadores de TEA em uma escola especializada e em uma escola inclusiva?.			
METODOLOGIA	Foram entrevistados dois professores de Educação Física sendo um atuante em uma escola Inclusiva, PEI (Professor de Escola Inclusiva) e outro de uma escola especializada, PEE (Professor de Escola Especializada). Como técnica de coleta de dados utilizou-se um roteiro de entrevista semi-estruturado, contendo questões relacionadas as ações didáticas adotadas pelos professores. Para proceder as análises utilizou-se o método de análise de conteúdo a partir da transcrição e sistematização dos dados.			
RESULTADOS	Foram encontrados 3 métodos mais utilizados para o ensino de autistas, sendo eles: ABA (Applied Behavior Analysis), sendo utilizado para a compreensão do comportamento autista, PECS (Picture Exchange Communication System), sendo utilizado para intervenção aumentativa/alternativa de intervenção e o TEACCH (Treatment and Education of Autistic and related Communication handicapped Children), que tem como objetivo o desenvolvimento para atingir a idade adulta como o máximo de autonomia possível. No que tange as ações didáticas, encontramos convergência na utilização da abordagem da psicomotricidade, utilizada por ambos, além da abordagem desenvolvimentista (PEE) e referências a abordagem sócio-construtivista (PEI). O PEI procura adaptar suas ações de modo que os alunos portadores de TEA possam ter uma participação ativa, promovendo a interação da turma com eles. Já o PEE devido aos níveis mais severos de TEA nos alunos, atua utilizando mais os métodos específicos de ensino, destacando mais o método TEACCH em suas práticas.			
CONCLUSOES	Através dos resultados podemos concluir que a educação inclusiva se mostra eficaz em níveis mais baixos de TEA, onde atuação do PEI principalmente com os alunos especiais se dá mais no âmbito da psicomotricidade. A educação especializada se mostra necessária eficaz nos casos mais severos de TEA, onde o PEE atua de forma mais individualizada e específica para estes casos. Neste cenário este estudo apresenta um panorama acerca de um assunto que é crescente na realidade das aulas de Educação Física na escola, contribuindo para a ampliação e realização de novas pesquisas neste âmbito.			
REFERENCIAS	1 - ARAUJO, P. G.; SOUZA, A. P.; FREITAS, J. F. F. Autismo e Educação Física: experiências no projeto de uma instituição especializada, Revista Diálogos Interdisciplinares - GEPPFIP, Aquidauana, v. 1, n. 4, p. 37-48, dez. 2017. 2- SALLES, W. N.; Araújo, D.; FERNANDES, L. L. Inclusão de alunos com deficiência na escola: percepção de professores de Educação Física, Revista da Faculdade de Educação Física da UNICAMP, Campinas, v. 13, n. 4, p. 01-21, out/dez. 2015. 3- MELLO, A. M. S. R. Autismo: guia prático. São Paulo: CORDE, 2007. 4 - DAÓLIO, J. Educação Física Escolar: em busca da pluralidade, Revista Paulista de Educação Física, São Paulo, supl. 02 p. 40-42, 1996.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10655	Literatura Brasileira	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		614300 - WANIA CRISTINA DA SILVA ROSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Literatura Infantil e a aprendizagem da leitura e da escrita no início da escolarização			
INTRODUCAO	A aquisição da leitura e da escrita favorece os processos de integração da criança na escola e na sociedade. A educação infantil sofreu mudanças significativas nas últimas décadas, sobretudo no que diz respeito à ação pedagógica dos educadores que atuam junto a esse nível de ensino, cabendo ao professor buscar formas diferenciadas para o aprendizado da leitura e da escrita, tendo a literatura papel fundamental nesse processo.			
OBJETIVOS	A presente pesquisa tem o intuito de discutir a importância de oferecer a arte literária desde a tenra idade, a fim de favorecer o desenvolvimento cognitivo e sensível da criança no processo de ensino e aprendizagem da leitura e da escrita.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada para realização deste trabalho é a pesquisa bibliográfica, constituída basicamente em livros, artigos científicos e teses. A base teórica se compõe com Emilia Ferreiro, Teberosky e Magda Soares para discutir conceitos de alfabetização e letramento, e Nelly Novaes Coelho, Lajolo e Zilberman para discutir literatura infantil, entre outros autores.			
RESULTADOS	Na presente pesquisa, dentre os artigos selecionados nas bases de dados da Capes, mediante a leitura preliminar de títulos e resumos, 21 foram filtrados, tendo sido descartadas 6 obras irrelevantes à esta pesquisa, restando 15 artigos como amostra final. As publicações ocorreram entre 2000 e 2014. Os estudos analisados validam a importância da Literatura Infantil no contexto escolar, mais precisamente no que se refere à leitura e à escrita e afirmam influenciar no processo de ensino aprendizagem e no desenvolvimento cognitivo da criança. A Literatura Infantil mostra-se como uma ferramenta imprescindível no processo de alfabetização e letramento, e se bem utilizada, os resultados obtidos serão satisfatórios.			
CONCLUSOES	O processo de alfabetização e letramento de uma criança sempre se mostra como algo desafiador. A pesquisa aponta ser possível favorecer o processo de ensino-aprendizagem da leitura e da escrita por meio da literatura, de forma que ela possa desenvolver não apenas o conhecimento da escrita, mas também o gosto e o prazer por ler. É tarefa do educador analisar a forma de apropriação do discurso literário pela escola, de maneira a oferecer à criança textos que eduquem não apenas para a cognição, mas também para a sensibilidade.			
REFERENCIAS	ANDRÉ, T. C. Literatura Infantil – Práticas adequadas ajudam a despertar o gosto pela literatura. Revista do Professor, Porto Alegre, n.78, p. 18-21, abr/jun. 2004. Disponível em: Acesso em 24 de set. de 2019 BAMBERGER, R. Como Incentivar o Hábito de Leitura. São Paulo: Cultrix, 1977. COELHO, Nelly Novaes. Literatura Infantil: teoria, análise, didática. São Paulo: Moderna 2000. CUNHA, M. A. A. Literatura infantil: teoria (#38) prática. 18. ed. São Paulo: Ática, 2003. Disponível em: Acesso em 24 de set. de 2019 FARIA, M. A. Como usar a literatura infantil na sala de aula. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2004. FERREIRO, Emília. Alfabetização em processo. São Paulo: Cortez, 1986. KLEIMAN, Ângela. Preciso ensinar o letramento: não basta ensinar a ler e a escrever? Linguagem e letramento em foco. 2005. Disponível em: (#60)http://www.iel.unicamp.br/cefiel/alfaletas/bibliotecarofessor/arquivos/5710.pdf(#62). Acesso em: 9 out. 2010. v SOARES, Magda. Alfabetização e Letramento. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2008 TFOUNI, L. V. Letramento e Alfabetização. 8. ed. São Paulo: Cortez, 2006. TEBEROSKY, Ana Colomer Teresa. Aprender a ler e a escrever: uma proposta construtiva. Porto Alegre: Artmed, 2003. VYGOTSKY, L. S. A Formação Social da Mente. São Paulo: Martins Fontes, 1989. ZILBERMAN Regina; LAJOLO Marisa. A Formação da Leitura no Brasil. São Paulo: Ática, 1985.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10655	Literatura Brasileira	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3919811 - ANTONIA CLAILDA MOTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Literatura Infantil e a aprendizagem da leitura e da escrita no início da escolarização			
INTRODUCAO	A aquisição da leitura e da escrita favorece os processos de integração da criança na escola e na sociedade. A educação infantil sofreu mudanças significativas nas últimas décadas, sobretudo no que diz respeito à ação pedagógica dos educadores que atuam junto a esse nível de ensino, cabendo ao professor buscar formas diferenciadas para o aprendizado da leitura e da escrita, tendo a literatura papel fundamental nesse processo.			
OBJETIVOS	A presente pesquisa tem o intuito de discutir a importância de oferecer a arte literária desde a tenra idade, a fim de favorecer o desenvolvimento cognitivo e sensível da criança no processo de ensino e aprendizagem da leitura e da escrita.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada para realização deste trabalho é a pesquisa bibliográfica, constituída basicamente em livros, artigos científicos e teses. A base teórica se compõe com Emilia Ferreiro, Teberosky e Magda Soares para discutir conceitos de alfabetização e letramento, e Nelly Novaes Coelho, Lajolo e Zilberman para discutir literatura infantil, entre outros autores.			
RESULTADOS	Na presente pesquisa, dentre os artigos selecionados nas bases de dados da Capes, mediante a leitura preliminar de títulos e resumos, 21 foram filtrados, tendo sido descartadas 6 obras irrelevantes à esta pesquisa, restando 15 artigos como amostra final. As publicações ocorreram entre 2000 e 2014. Os estudos analisados validam a importância da Literatura Infantil no contexto escolar, mais precisamente no que se refere à leitura e à escrita e afirmam influenciar no processo de ensino aprendizagem e no desenvolvimento cognitivo da criança. A Literatura Infantil mostra-se como uma ferramenta imprescindível no processo de alfabetização e letramento, e se bem utilizada, os resultados obtidos serão satisfatórios.			
CONCLUSOES	O processo de alfabetização e letramento de uma criança sempre se mostra como algo desafiador. A pesquisa aponta ser possível favorecer o processo de ensino-aprendizagem da leitura e da escrita por meio da literatura, de forma que ela possa desenvolver não apenas o conhecimento da escrita, mas também o gosto e o prazer por ler. É tarefa do educador analisar a forma de apropriação do discurso literário pela escola, de maneira a oferecer à criança textos que eduquem não apenas para a cognição, mas também para a sensibilidade.			
REFERENCIAS	ANDRÉ, T. C. Literatura Infantil – Práticas adequadas ajudam a despertar o gosto pela literatura. Revista do Professor, Porto Alegre, n.78, p. 18-21, abr/jun. 2004. Disponível em: Acesso em 24 de set. de 2019 BAMBERGER, R. Como Incentivar o Hábito de Leitura. São Paulo: Cultrix, 1977. COELHO, Nelly Novaes. Literatura Infantil: teoria, análise, didática. São Paulo: Moderna 2000. CUNHA, M. A. A. Literatura infantil: teoria (#38) prática. 18. ed. São Paulo: Ática, 2003. Disponível em: Acesso em 24 de set. de 2019 FARIA, M. A. Como usar a literatura infantil na sala de aula. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2004. FERREIRO, Emilia. Alfabetização em processo. São Paulo: Cortez, 1986. KLEIMAN, Ângela. Preciso ensinar o letramento: não basta ensinar a ler e a escrever? Linguagem e letramento em foco. 2005. Disponível em: (#60)http://www.iel.unicamp.br/cefiel/alfaletas/bibliotecarofessor/arquivos/5710.pdf(#62). Acesso em: 9 out. 2010. v SOARES, Magda. Alfabetização e Letramento. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2008 TFOUNI, L. V. Letramento e Alfabetização. 8. ed. São Paulo: Cortez, 2006. TEBEROSKY, Ana Colomer Teresa. Aprender a ler e a escrever: uma proposta construtiva. Porto Alegre: Artmed, 2003. VYGOTSKY, L. S. A Formação Social da Mente. São Paulo: Martins Fontes, 1989. ZILBERMAN Regina, LAJOLO Marisa. A Formação da Leitura no Brasil. São Paulo: Ática, 1985.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10657	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3263282 - RENE DE LIMA ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entraves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a ferramenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10657	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4006607 - VICTOR SALOME SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entaves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a fermenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10657	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4010302 - VICTOR HUGO BATISTA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entraves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a ferramenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10657	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4092252 - NIKOLLAS RAMOS NOGUEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entaves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a ferramenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10657	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114981 - JOAO VITOR DE MORAIS OLLITTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entaves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a fermenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10657	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4129083 - EDIANE PRADO DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entraves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a ferramenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10658	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4031172 - KIRA CAMILA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE UM NEGÓCIO			
INTRODUCAO	<p>Observa-se que, nos dias de hoje, para iniciar um novo negócio, é fundamental realizar o planejamento estratégico do negócio, no propósito de conceber todas as variáveis e interações que aquele, produto ou serviço, sofrerá em um mercado altamente competitivo. Neste sentido a ferramenta de negócios Canvas, visa auxiliar no desenvolvimento e na elaboração de um plano de negócio, através de um processo visual e flexível de fácil compreensão. O Canvas é dividido em nove elementos, onde, cada um é analisado e planejado, possibilitando a criação de uma estratégia assertiva para o plano de negócio.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar e compreender a ferramenta estratégica Modelo de Negócios Canvas como fundamental no desenvolvimento de um plano de negócios, possibilitando o surgimento de ideias inovadoras ou a melhoria dos negócios já existentes.</p>			
METODOLOGIA	<p>pesquisa bibliográfica através de livros, artigos e sites especializados no assunto, que permitam a contextualização do tema.</p>			
RESULTADOS	<p>Ao observar a dificuldade dos empreendedores em conceber seus negócios e a busca frenética pela eficiência e vantagem competitiva, é imperativo utilizar ferramentas como o Modelo de Negócio Canvas, de forma à permitir, ao empreendedor, o destaque perante a esta nova realidade enfrentada na atualidade. O Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico visual, de fácil análise, que permite ao empreendedor, uma visão integral do negócio. Segundo Schiffman e Kanuk (2009, p.35) a ferramenta é dividida em "nove grandes categorias de características do consumidor fornecem as bases mais populares para a segmentação de mercado." O Canvas parte do pressuposto de um processo visual e flexível que contempla pontos primordiais do desenvolvimento de um negócio, dentre eles, o seguimento de clientes, proposta de valor onde se define o diferencial do produto ou serviço da empresa, relacionamento com os clientes, fontes de receitas, recursos chave do negócio, atividades chave, parcerias Chave, estrutura de custos e por último o bloco Canais explanado por Las Casas (2009, p. 247), "deve sempre existir esforço por parte da empresa para desenvolver um bom relacionamento comercial com os membros do canal." Consequentemente, ao utilizar o Canvas no seu planejamento, as empresas podem obter um melhor controle e planejamento de seus recursos e metas, e uma maior margem de sucesso dentro do mercado, destacando-se frente à seus concorrentes.</p>			
CONCLUSOES	<p>Neste sentido conclui-se que o CANVAS é uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, apresentando uma visão holística das variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, por ser visual, flexível, de fácil compreensão e leitura, permitindo ainda interação com a equipe organizacional, permitindo, por consequência, a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. Sua funcionalidade estratégica substitui processos burocráticos arcaicos e ultrapassados, trazendo à luz, a possibilidade de interpretação de um modelo de negócios, antes mesmo de sua concepção ou criação, minimizando assim, os riscos ao empreendedor.</p>			
REFERENCIAS	<p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. MARKETING CONCEITOS EXECICIOS CASOS. 8. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2009. SCHIFFMAN, Leon G; KANUK, Leslie Lazar. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10658	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4084101 - DIANDER LUIZA PADIAL DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE UM NEGÓCIO			
INTRODUCAO	<p>Observa-se que, nos dias de hoje, para iniciar um novo negócio, é fundamental realizar o planejamento estratégico do negócio, no propósito de conceber todas as variáveis e interações que aquele, produto ou serviço, sofrerá em um mercado altamente competitivo. Neste sentido a ferramenta de negócios Canvas, visa auxiliar no desenvolvimento e na elaboração de um plano de negócio, através de um processo visual e flexível de fácil compreensão. O Canvas é dividido em nove elementos, onde, cada um é analisado e planejado, possibilitando a criação de uma estratégia assertiva para o plano de negócio.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar e compreender a ferramenta estratégica Modelo de Negócios Canvas como fundamental no desenvolvimento de um plano de negócios, possibilitando o surgimento de ideias inovadoras ou a melhoria dos negócios já existentes.</p>			
METODOLOGIA	<p>pesquisa bibliográfica através de livros, artigos e sites especializados no assunto, que permitam a contextualização do tema.</p>			
RESULTADOS	<p>Ao observar a dificuldade dos empreendedores em conceber seus negócios e a busca frenética pela eficiência e vantagem competitiva, é imperativo utilizar ferramentas como o Modelo de Negócio Canvas, de forma à permitir, ao empreendedor, o destaque perante a esta nova realidade enfrentada na atualidade. O Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico visual, de fácil análise, que permite ao empreendedor, uma visão integral do negócio. Segundo Schiffman e Kanuk (2009, p.35) a ferramenta é dividida em "nove grandes categorias de características do consumidor fornecem as bases mais populares para a segmentação de mercado." O Canvas parte do pressuposto de um processo visual e flexível que contempla pontos primordiais do desenvolvimento de um negócio, dentre eles, o seguimento de clientes, proposta de valor onde se define o diferencial do produto ou serviço da empresa, relacionamento com os clientes, fontes de receitas, recursos chave do negócio, atividades chave, parcerias Chave, estrutura de custos e por último o bloco Canais explanado por Las Casas (2009, p. 247), "deve sempre existir esforço por parte da empresa para desenvolver um bom relacionamento comercial com os membros do canal." Consequentemente, ao utilizar o Canvas no seu planejamento, as empresas podem obter um melhor controle e planejamento de seus recursos e metas, e uma maior margem de sucesso dentro do mercado, destacando-se frente à seus concorrentes.</p>			
CONCLUSOES	<p>Neste sentido conclui-se que o CANVAS é uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, apresentando uma visão holística das variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, por ser visual, flexível, de fácil compreensão e leitura, permitindo ainda interação com a equipe organizacional, permitindo, por consequência, a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. Sua funcionalidade estratégica substitui processos burocráticos arcaicos e ultrapassados, trazendo à luz, a possibilidade de interpretação de um modelo de negócios, antes mesmo de sua concepção ou criação, minimizando assim, os riscos ao empreendedor.</p>			
REFERENCIAS	<p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. MARKETING CONCEITOS EXECICIOS CASOS. 8. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2009. SCHIFFMAN, Leon G; KANUK, Leslie Lazar. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. 9. ed. Rio de janeiro: LTC, 2009.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10658	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4121317 - SAMANTHA MARINHO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA DE UM NEGÓCIO			
INTRODUCAO	<p>Observa-se que, nos dias de hoje, para iniciar um novo negócio, é fundamental realizar o planejamento estratégico do negócio, no propósito de conceber todas as variáveis e interações que aquele, produto ou serviço, sofrerá em um mercado altamente competitivo. Neste sentido a ferramenta de negócios Canvas, visa auxiliar no desenvolvimento e na elaboração de um plano de negócio, através de um processo visual e flexível de fácil compreensão. O Canvas é dividido em nove elementos, onde, cada um é analisado e planejado, possibilitando a criação de uma estratégia assertiva para o plano de negócio.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar e compreender a ferramenta estratégica Modelo de Negócios Canvas como fundamental no desenvolvimento de um plano de negócios, possibilitando o surgimento de ideias inovadoras ou a melhoria dos negócios já existentes.</p>			
METODOLOGIA	<p>pesquisa bibliográfica através de livros, artigos e sites especializados no assunto, que permitam a contextualização do tema.</p>			
RESULTADOS	<p>Ao observar a dificuldade dos empreendedores em conceber seus negócios e a busca frenética pela eficiência e vantagem competitiva, é imperativo utilizar ferramentas como o Modelo de Negócio Canvas, de forma à permitir, ao empreendedor, o destaque perante a esta nova realidade enfrentada na atualidade. O Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico visual, de fácil análise, que permite ao empreendedor, uma visão integral do negócio. Segundo Schiffman e Kanuk (2009, p.35) a ferramenta é dividida em "nove grandes categorias de características do consumidor fornecem as bases mais populares para a segmentação de mercado." O Canvas parte do pressuposto de um processo visual e flexível que contempla pontos primordiais do desenvolvimento de um negócio, dentre eles, o seguimento de clientes, proposta de valor onde se define o diferencial do produto ou serviço da empresa, relacionamento com os clientes, fontes de receitas, recursos chave do negócio, atividades chave, parcerias Chave, estrutura de custos e por último o bloco Canais explanado por Las Casas (2009, p. 247), "deve sempre existir esforço por parte da empresa para desenvolver um bom relacionamento comercial com os membros do canal." Consequentemente, ao utilizar o Canvas no seu planejamento, as empresas podem obter um melhor controle e planejamento de seus recursos e metas, e uma maior margem de sucesso dentro do mercado, destacando-se frente à seus concorrentes.</p>			
CONCLUSOES	<p>Neste sentido conclui-se que o CANVAS é uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, apresentando uma visão holística das variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, por ser visual, flexível, de fácil compreensão e leitura, permitindo ainda interação com a equipe organizacional, permitindo, por consequência, a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. Sua funcionalidade estratégica substitui processos burocráticos arcaicos e ultrapassados, trazendo à luz, a possibilidade de interpretação de um modelo de negócios, antes mesmo de sua concepção ou criação, minimizando assim, os riscos ao empreendedor.</p>			
REFERENCIAS	<p>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. MARKETING CONCEITOS EXECICIOS CASOS. 8. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2009. SCHIFFMAN, Leon G; KANUK, Leslie Lazar. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10659	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3886697 - JANAINA MATOS PEREIRA DE MACEDO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	O eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade - relato de experiência PIBID			
INTRODUCAO	Este trabalho busca relatar atividades desenvolvidas na educação básica através do eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade - relato de experiência como bolsistas do PIBID. Em busca de uma melhoria do aprendizado dos alunos da Educação Básica, o presente trabalho é um relato de experiência adquirido durante a realização de atividades com alunos das séries iniciais do ensino fundamental das escolas parceiras: E.E Mademoiselle Perillier e EMEF Perimetral.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente estudo foi aplicar metodologias diferenciadas, abordando a temática 'Pluralidade Cultural' para apresentar e exemplificar aos alunos diferentes características culturais do país, a partir da literatura infantil e do folclore brasileiro.			
METODOLOGIA	Relato de experiência a partir de leitura, registros, observação, reflexão, relação teoria e prática e aprofundamento teórico.			
RESULTADOS	Conforme Fernandes (2015), a escola brasileira ainda não aprendeu que a nação brasileira é multirracal, pluriétnica e de grande diversidade cultural, e por não conseguir lidar com essa realidade não consegue trabalhar com as crianças e jovens dos estratos sociais mais pobres, constituídos, na sua grande maioria, de negros e mestiços. Desta forma nosso projeto tem como preocupação central a questão da identidade a partir do eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade.			
CONCLUSOES	Conclui-se a importância de realizar aulas diferenciadas, seja com a utilização de recursos ou com temas ainda não trabalhados dentro da escola. Valoriza-se o espaço da biblioteca escolar e das áreas de convivência coletiva, como o pátio da escola. Evidencia-se a importância de abordar esta temática com os alunos da Educação Básica, para relacionar a pluralidade cultural com o respeito ao próximo, e como resultado final teremos cidadãos que respeitem as diferenças interpessoais e que entendam a riqueza cultural que compõem uma sociedade.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/pdf/ccedes/v25n67/a09v2567(#62) GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: (#60)http://www.uces.br/etc/revistas/index.php/conjectura/article/download/2062/1436.(#62). TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10659	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3904237 - TATIANE NERES SANTANA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	O eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade - relato de experiência PIBID			
INTRODUCAO	Este trabalho busca relatar atividades desenvolvidas na educação básica através do eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade - relato de experiência como bolsistas do PIBID. Em busca de uma melhoria do aprendizado dos alunos da Educação Básica, o presente trabalho é um relato de experiência adquirido durante a realização de atividades com alunos das séries iniciais do ensino fundamental das escolas parceiras: E.E Mademoiselle Perillier e EMEF Perimetral.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente estudo foi aplicar metodologias diferenciadas, abordando a temática 'Pluralidade Cultural' para apresentar e exemplificar aos alunos diferentes características culturais do país, a partir da literatura infantil e do folclore brasileiro.			
METODOLOGIA	Relato de experiência a partir de leitura, registros, observação, reflexão, relação teoria e prática e aprofundamento teórico.			
RESULTADOS	Conforme Fernandes (2015), a escola brasileira ainda não aprendeu que a nação brasileira é multirracal, pluriétnica e de grande diversidade cultural, e por não conseguir lidar com essa realidade não consegue trabalhar com as crianças e jovens dos estratos sociais mais pobres, constituídos, na sua grande maioria, de negros e mestiços. Desta forma nosso projeto tem como preocupação central a questão da identidade a partir do eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade.			
CONCLUSOES	Conclui-se a importância de realizar aulas diferenciadas, seja com a utilização de recursos ou com temas ainda não trabalhados dentro da escola. Valoriza-se o espaço da biblioteca escolar e das áreas de convivência coletiva, como o pátio da escola. Evidencia-se a importância de abordar esta temática com os alunos da Educação Básica, para relacionar a pluralidade cultural com o respeito ao próximo, e como resultado final teremos cidadãos que respeitem as diferenças interpessoais e que entendam a riqueza cultural que compõem uma sociedade.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/pdf/ccedes/v25n67/a09v2567(#62) GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: (#60)http://www.uces.br/etc/revistas/index.php/conjectura/article/download/2062/1436.(#62). TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10659	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3937518 - DAIANE ARAUJO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Lacerda Teixeira	Tatiana da Silva Calsavara	
TITULO	O eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade - relato de experiência PIBID			
INTRODUCAO	Este trabalho busca relatar atividades desenvolvidas na educação básica através do eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade - relato de experiência como bolsistas do PIBID. Em busca de uma melhoria do aprendizado dos alunos da Educação Básica, o presente trabalho é um relato de experiência adquirido durante a realização de atividades com alunos das séries iniciais do ensino fundamental das escolas parceiras: E.E Mademoiselle Perillier e EMEF Perimetral.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente estudo foi aplicar metodologias diferenciadas, abordando a temática 'Pluralidade Cultural' para apresentar e exemplificar aos alunos diferentes características culturais do país, a partir da literatura infantil e do folclore brasileiro.			
METODOLOGIA	Relato de experiência a partir de leitura, registros, observação, reflexão, relação teoria e prática e aprofundamento teórico.			
RESULTADOS	Conforme Fernandes (2015), a escola brasileira ainda não aprendeu que a nação brasileira é multirracal, pluriétnica e de grande diversidade cultural, e por não conseguir lidar com essa realidade não consegue trabalhar com as crianças e jovens dos estratos sociais mais pobres, constituídos, na sua grande maioria, de negros e mestiços. Desta forma nosso projeto tem como preocupação central a questão da identidade a partir do eixo transversal Pluralidade Cultural: educação, memória e identidade.			
CONCLUSOES	Conclui-se a importância de realizar aulas diferenciadas, seja com a utilização de recursos ou com temas ainda não trabalhados dentro da escola. Valoriza-se o espaço da biblioteca escolar e das áreas de convivência coletiva, como o pátio da escola. Evidencia-se a importância de abordar esta temática com os alunos da Educação Básica, para relacionar a pluralidade cultural com o respeito ao próximo, e como resultado final teremos cidadãos que respeitem as diferenças interpessoais e que entendam a riqueza cultural que compõem uma sociedade.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: (#60)http://www.scielo.br/pdf/ccedes/v25n67/a09v2567(#62) GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: (#60)http://www.uces.br/etc/revistas/index.php/conjectura/article/download/2062/1436.(#62). TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10660	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3386473 - RAQUEL CLARA PIMENTEL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Business Model Canvas como ferramenta do planejamento estratégico			
INTRODUCAO	<p>O empreendedorismo tem crescido e com ele as possibilidades, este fato tem sido observado fortemente, principalmente por conta da crise econômico- financeira que assola o Brasil, bem como pela oportunidade da tecnologia disponível, que ao democratizar o acesso à informação, acaba por motivar novos empreendedores a assumir riscos e serem independentes. Diante desta percepção, observa-se a relevância da estruturação do planejamento estratégico, que consiste em definir os planos futuros do empreendedor. A ferramenta Business Model Canvas, ou, como ficou conhecido no Brasil, Modelo de Negócios Canvas, permite ao empreendedor flexibilidade e visão holística de todo o modelo de negócio, onde, ao contemplar todos os fatores que influenciam o seu negócio, poderá elaborar o planejamento do negócio de forma assertiva.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste artigo tem como finalidade compreender a importância do planejamento estratégico e da utilização da ferramenta Canvas para o empreendedor, como parte do estratagemas do sucesso empresarial.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisas bibliográficas que permitam contextualizar o estudo do planejamento estratégico diante da utilização da ferramenta Canvas visando a compreensão do assunto.</p>			
RESULTADOS	<p>Observa-se que com o empreendedorismo e as mudanças contínuas no processo de abertura de empresas e de criação de produtos e serviços, há a necessidade de ferramentas que auxiliem no planejamento estratégico e na formação do negócio, de forma a torná-lo sustentável. Acompanhar a acentuada mutação que ocorre constantemente nos mercados é mais fácil do que entender e tomar decisões em função dessas mudanças. De fato, a velocidade das mudanças aumenta e ocorre numa escala sem precedentes (CHIAVENATO E SAPIRO, 2004, p.6) . A ferramenta Modelo de negócios Canvas, possibilita ao empreendedor, o planejamento completo de sua empresa de forma flexível e com a participação de toda a equipe, por ser totalmente visual e de fácil alteração. Em 2010, Osterwalder e Pingneur, em colaboração com outras 470 pessoas, de 45 países, desenvolveram um formato inovador e modelos de negócios, mais conhecido com Canvas. A proposta fornece um mapa visual que contempla nove blocos. (CARVALHO, 2015, p.14) O Canvas possui nove blocos que, devidamente estruturados, proporcionarão um direcionamento de como agir e interagir com o mercado, com os clientes e parceiros, bem como evidenciar a relação do negócio frente aos concorrentes, possibilitando o planejamento estratégico que permitirá a tomada de decisões e o desenvolvimento do negócio a médio e longo prazo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Diante dos argumentos aqui explanados conclui-se que, é de suma importância, para os empreendedores que desejam inovar e alcançar o sucesso empresarial, elaborar um planejamento estratégico de forma clara e objetiva, através do Modelo de Negócios Canvas, o que permitirá possuir um panorama acessível e flexível da definição do produto de forma a maximizar as chances de sucesso organizacional.</p>			
REFERENCIAS	<p>Chiavenato, Idalberto Planejamento estratégico/Idalberto Chiavenato, Arão Sapiro. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2003 - 12ª Reimpressão. Carvalho, Fábio Câmara Araújo de, Gestão de projetos. - 1. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10660	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4011317 - LARISSA MOURA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Business Model Canvas como ferramenta do planejamento estratégico			
INTRODUCAO	<p>O empreendedorismo tem crescido e com ele as possibilidades, este fato tem sido observado fortemente, principalmente por conta da crise econômico- financeira que assola o Brasil, bem como pela oportunidade da tecnologia disponível, que ao democratizar o acesso à informação, acaba por motivar novos empreendedores a assumir riscos e serem independentes. Diante desta percepção, observa-se a relevância da estruturação do planejamento estratégico, que consiste em definir os planos futuros do empreendedor. A ferramenta Business Model Canvas, ou, como ficou conhecido no Brasil, Modelo de Negócios Canvas, permite ao empreendedor flexibilidade e visão holística de todo o modelo de negócio, onde, ao contemplar todos os fatores que influenciam o seu negócio, poderá elaborar o planejamento do negócio de forma assertiva.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste artigo tem como finalidade compreender a importância do planejamento estratégico e da utilização da ferramenta Canvas para o empreendedor, como parte do estratagemas do sucesso empresarial.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisas bibliográficas que permitam contextualizar o estudo do planejamento estratégico diante da utilização da ferramenta Canvas visando a compreensão do assunto.</p>			
RESULTADOS	<p>Observa-se que com o empreendedorismo e as mudanças contínuas no processo de abertura de empresas e de criação de produtos e serviços, há a necessidade de ferramentas que auxiliem no planejamento estratégico e na formação do negócio, de forma a torná-lo sustentável. Acompanhar a acentuada mutação que ocorre constantemente nos mercados é mais fácil do que entender e tomar decisões em função dessas mudanças. De fato, a velocidade das mudanças aumenta e ocorre numa escala sem precedentes (CHIAVENATO E SAPIRO, 2004, p.6) . A ferramenta Modelo de negócios Canvas, possibilita ao empreendedor, o planejamento completo de sua empresa de forma flexível e com a participação de toda a equipe, por ser totalmente visual e de fácil alteração. Em 2010, Osterwalder e Pingneur, em colaboração com outras 470 pessoas, de 45 países, desenvolveram um formato inovador e modelos de negócios, mais conhecido com Canvas. A proposta fornece um mapa visual que contempla nove blocos. (CARVALHO, 2015, p.14) O Canvas possui nove blocos que, devidamente estruturados, proporcionarão um direcionamento de como agir e interagir com o mercado, com os clientes e parceiros, bem como evidenciar a relação do negócio frente aos concorrentes, possibilitando o planejamento estratégico que permitirá a tomada de decisões e o desenvolvimento do negócio a médio e longo prazo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Diante dos argumentos aqui explanados conclui-se que, é de suma importância, para os empreendedores que desejam inovar e alcançar o sucesso empresarial, elaborar um planejamento estratégico de forma clara e objetiva, através do Modelo de Negócios Canvas, o que permitirá possuir um panorama acessível e flexível da definição do produto de forma a maximizar as chances de sucesso organizacional.</p>			
REFERENCIAS	<p>Chiavenato, Idalberto Planejamento estratégico/Idalberto Chiavenato, Arão Sapiro. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2003 - 12ª Reimpressão. Carvalho, Fábio Câmara Araújo de, Gestão de projetos. - 1. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10660	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4141636 - AMANDA CRISTINA DA CRUZ MARTINS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Business Model Canvas como ferramenta do planejamento estratégico			
INTRODUCAO	<p>O empreendedorismo tem crescido e com ele as possibilidades, este fato tem sido observado fortemente, principalmente por conta da crise econômico- financeira que assola o Brasil, bem como pela oportunidade da tecnologia disponível, que ao democratizar o acesso à informação, acaba por motivar novos empreendedores a assumir riscos e serem independentes. Diante desta percepção, observa-se a relevância da estruturação do planejamento estratégico, que consiste em definir os planos futuros do empreendedor. A ferramenta Business Model Canvas, ou, como ficou conhecido no Brasil, Modelo de Negócios Canvas, permite ao empreendedor flexibilidade e visão holística de todo o modelo de negócio, onde, ao contemplar todos os fatores que influenciam o seu negócio, poderá elaborar o planejamento do negócio de forma assertiva.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste artigo tem como finalidade compreender a importância do planejamento estratégico e da utilização da ferramenta Canvas para o empreendedor, como parte do estratagemas do sucesso empresarial.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisas bibliográficas que permitam contextualizar o estudo do planejamento estratégico diante da utilização da ferramenta Canvas visando a compreensão do assunto.</p>			
RESULTADOS	<p>Observa-se que com o empreendedorismo e as mudanças contínuas no processo de abertura de empresas e de criação de produtos e serviços, há a necessidade de ferramentas que auxiliem no planejamento estratégico e na formação do negócio, de forma a torná-lo sustentável. Acompanhar a acentuada mutação que ocorre constantemente nos mercados é mais fácil do que entender e tomar decisões em função dessas mudanças. De fato, a velocidade das mudanças aumenta e ocorre numa escala sem precedentes (CHIAVENATO E SAPIRO, 2004, p.6) . A ferramenta Modelo de negócios Canvas, possibilita ao empreendedor, o planejamento completo de sua empresa de forma flexível e com a participação de toda a equipe, por ser totalmente visual e de fácil alteração. Em 2010, Osterwalder e Pingneur, em colaboração com outras 470 pessoas, de 45 países, desenvolveram um formato inovador e modelos de negócios, mais conhecido com Canvas. A proposta fornece um mapa visual que contempla nove blocos. (CARVALHO, 2015, p.14) O Canvas possui nove blocos que, devidamente estruturados, proporcionarão um direcionamento de como agir e interagir com o mercado, com os clientes e parceiros, bem como evidenciar a relação do negócio frente aos concorrentes, possibilitando o planejamento estratégico que permitirá a tomada de decisões e o desenvolvimento do negócio a médio e longo prazo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Diante dos argumentos aqui explanados conclui-se que, é de suma importância, para os empreendedores que desejam inovar e alcançar o sucesso empresarial, elaborar um planejamento estratégico de forma clara e objetiva, através do Modelo de Negócios Canvas, o que permitirá possuir um panorama acessível e flexível da definição do produto de forma a maximizar as chances de sucesso organizacional.</p>			
REFERENCIAS	<p>Chiavenato, Idalberto Planejamento estratégico/Idalberto Chiavenato, Arão Sapiro. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2003 - 12ª Reimpressão. Carvalho, Fábio Câmara Araújo de, Gestão de projetos. - 1. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10660	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4186192 - WILLIAM GOMES MENDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Business Model Canvas como ferramenta do planejamento estratégico			
INTRODUCAO	<p>O empreendedorismo tem crescido e com ele as possibilidades, este fato tem sido observado fortemente, principalmente por conta da crise econômico- financeira que assola o Brasil, bem como pela oportunidade da tecnologia disponível, que ao democratizar o acesso à informação, acaba por motivar novos empreendedores a assumir riscos e serem independentes. Diante desta percepção, observa-se a relevância da estruturação do planejamento estratégico, que consiste em definir os planos futuros do empreendedor. A ferramenta Business Model Canvas, ou, como ficou conhecido no Brasil, Modelo de Negócios Canvas, permite ao empreendedor flexibilidade e visão holística de todo o modelo de negócio, onde, ao contemplar todos os fatores que influenciam o seu negócio, poderá elaborar o planejamento do negócio de forma assertiva.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste artigo tem como finalidade compreender a importância do planejamento estratégico e da utilização da ferramenta Canvas para o empreendedor, como parte do estratagemas do sucesso empresarial.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisas bibliográficas que permitam contextualizar o estudo do planejamento estratégico diante da utilização da ferramenta Canvas visando a compreensão do assunto.</p>			
RESULTADOS	<p>Observa-se que com o empreendedorismo e as mudanças contínuas no processo de abertura de empresas e de criação de produtos e serviços, há a necessidade de ferramentas que auxiliem no planejamento estratégico e na formação do negócio, de forma a torná-lo sustentável. Acompanhar a acentuada mutação que ocorre constantemente nos mercados é mais fácil do que entender e tomar decisões em função dessas mudanças. De fato, a velocidade das mudanças aumenta e ocorre numa escala sem precedentes (CHIAVENATO E SAPIRO, 2004, p.6) . A ferramenta Modelo de negócios Canvas, possibilita ao empreendedor, o planejamento completo de sua empresa de forma flexível e com a participação de toda a equipe, por ser totalmente visual e de fácil alteração. Em 2010, Osterwalder e Pingneur, em colaboração com outras 470 pessoas, de 45 países, desenvolveram um formato inovador e modelos de negócios, mais conhecido com Canvas. A proposta fornece um mapa visual que contempla nove blocos. (CARVALHO, 2015, p.14) O Canvas possui nove blocos que, devidamente estruturados, proporcionarão um direcionamento de como agir e interagir com o mercado, com os clientes e parceiros, bem como evidenciar a relação do negócio frente aos concorrentes, possibilitando o planejamento estratégico que permitirá a tomada de decisões e o desenvolvimento do negócio a médio e longo prazo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Diante dos argumentos aqui explanados conclui-se que, é de suma importância, para os empreendedores que desejam inovar e alcançar o sucesso empresarial, elaborar um planejamento estratégico de forma clara e objetiva, através do Modelo de Negócios Canvas, o que permitirá possuir um panorama acessível e flexível da definição do produto de forma a maximizar as chances de sucesso organizacional.</p>			
REFERENCIAS	<p>Chiavenato, Idalberto Planejamento estratégico/Idalberto Chiavenato, Arão Sapiro. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2003 - 12ª Reimpressão. Carvalho, Fábio Câmara Araújo de, Gestão de projetos. - 1. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10660	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4206614 - GIOVANNA LARISSA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Business Model Canvas como ferramenta do planejamento estratégico			
INTRODUCAO	<p>O empreendedorismo tem crescido e com ele as possibilidades, este fato tem sido observado fortemente, principalmente por conta da crise econômico- financeira que assola o Brasil, bem como pela oportunidade da tecnologia disponível, que ao democratizar o acesso à informação, acaba por motivar novos empreendedores a assumir riscos e serem independentes. Diante desta percepção, observa-se a relevância da estruturação do planejamento estratégico, que consiste em definir os planos futuros do empreendedor. A ferramenta Business Model Canvas, ou, como ficou conhecido no Brasil, Modelo de Negócios Canvas, permite ao empreendedor flexibilidade e visão holística de todo o modelo de negócio, onde, ao contemplar todos os fatores que influenciam o seu negócio, poderá elaborar o planejamento do negócio de forma assertiva.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste artigo tem como finalidade compreender a importância do planejamento estratégico e da utilização da ferramenta Canvas para o empreendedor, como parte do estratagemas do sucesso empresarial.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisas bibliográficas que permitam contextualizar o estudo do planejamento estratégico diante da utilização da ferramenta Canvas visando a compreensão do assunto.</p>			
RESULTADOS	<p>Observa-se que com o empreendedorismo e as mudanças contínuas no processo de abertura de empresas e de criação de produtos e serviços, há a necessidade de ferramentas que auxiliem no planejamento estratégico e na formação do negócio, de forma a torná-lo sustentável. Acompanhar a acentuada mutação que ocorre constantemente nos mercados é mais fácil do que entender e tomar decisões em função dessas mudanças. De fato, a velocidade das mudanças aumenta e ocorre numa escala sem precedentes (CHIAVENATO E SAPIRO, 2004, p.6) . A ferramenta Modelo de negócios Canvas, possibilita ao empreendedor, o planejamento completo de sua empresa de forma flexível e com a participação de toda a equipe, por ser totalmente visual e de fácil alteração. Em 2010, Osterwalder e Pingneur, em colaboração com outras 470 pessoas, de 45 países, desenvolveram um formato inovador e modelos de negócios, mais conhecido com Canvas. A proposta fornece um mapa visual que contempla nove blocos. (CARVALHO, 2015, p.14) O Canvas possui nove blocos que, devidamente estruturados, proporcionarão um direcionamento de como agir e interagir com o mercado, com os clientes e parceiros, bem como evidenciar a relação do negócio frente aos concorrentes, possibilitando o planejamento estratégico que permitirá a tomada de decisões e o desenvolvimento do negócio a médio e longo prazo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Diante dos argumentos aqui explanados conclui-se que, é de suma importância, para os empreendedores que desejam inovar e alcançar o sucesso empresarial, elaborar um planejamento estratégico de forma clara e objetiva, através do Modelo de Negócios Canvas, o que permitirá possuir um panorama acessível e flexível da definição do produto de forma a maximizar as chances de sucesso organizacional.</p>			
REFERENCIAS	<p>Chiavenato, Idalberto Planejamento estratégico/Idalberto Chiavenato, Arão Sapiro. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2003 - 12º Reimpressão. Carvalho, Fábio Câmara Araújo de, Gestão de projetos. - 1. ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10661	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391612 - SABRINA DOS SANTOS GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Simone Lacava		
TITULO	COMPLICAÇÕES DECORRENTES DO ABUSO DE DROGAS ILÍCITAS NA GESTAÇÃO			
INTRODUCAO	A mulher dispõe de um momento singular denominado ciclo gravídico-puerperal, neste momento ela passa por diversas transformações com finalidade de prepará-la para o parto. O período gestacional é classificado como baixo ou alto risco, considerando alto quando existe uma condição que coloca em situação de risco a saúde materna e/ou fetal, como por exemplo o uso de drogas ilícitas. Diante disso, cabe a esta pesquisa responder: quais as possíveis complicações na gestação de mulheres que fazem uso de drogas ilícitas?			
OBJETIVOS	Identificar as possíveis complicações decorrentes do uso de drogas ilícitas durante a gestação.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura. Para a busca bibliográfica utilizou-se os descritores: gestantes, drogas ilícitas e gravidez de alto risco. Os critérios de inclusão foram: texto completo disponível e dos últimos cinco anos. Foram encontrados 16 artigos e destes apenas 4 foram utilizados. A organização e análise dos dados foi realizada por meio do agrupamento de temáticas convergentes.			
RESULTADOS	Cinco publicações abordaram complicações relacionadas ao uso da cocaína: Maternas: Descolamento prematuro de placenta, trabalho de parto prematuro, abortos espontâneos, arritmias cardíacas, riscos cardiopulmonares, ruptura hepática, isquemia cerebral, anemia, problemas emocionais, baixo autocuidado consigo e com a criança, e óbito. Fetal e ao recém-nascido: Insuficiência uteroplacentária, crescimento intrauterino restrito, hipoxemia, acidose fetal, malformações, baixo peso ao nascer, prematuridade, estado hiperalerta, irritabilidade, agitação, hipertonia, tremores, choro agudo e disfunção cognitiva tardia. Quatro artigos abordaram as complicações relacionadas ao uso da maconha: Fetal e ao recém-nascido: Síndrome narcótica leve de abstinência, déficits/transtornos cognitivos, hiperatividade, malformações fetais (anencefalia e gastrosquise), diminuição da perfusão uteroplacentária, crescimento fetal restrito, retardo da maturação do sistema nervoso e sintomas depressivos. Um artigo aborda as complicações relacionadas ao uso da heroína: Maternas: Pré-eclâmpsia, descolamento prematuro de placenta, infecções, distúrbios psicossociais e de violência, e morbidade puerperal. • Fetal e ao recém-nascido: Alterações da vitalidade fetal, aspiração meconial, baixo peso ao nascimento, mortalidade perinatal, prematuridade, síndrome de abstinência neonatal, déficit de crescimento, microcefalia, retardos neurocomportamentais e síndrome da morte súbita neonatal. Uma publicação aborda complicações relacionadas ao uso de anfetaminas: Maternas: Trabalho de parto prematuro. Recém-nascido: Baixo peso ao nascer, agitação, estresse e pior qualidade de movimentação nos primeiros dias de vida			
CONCLUSOES	Foram identificadas 18 complicações maternas e 26 ao feto/RN devido ao uso de drogas ilícitas durante a gestação. Essas gestantes devem ter garantia de acesso aos serviços de saúde e os profissionais de saúde devem estar atentos para identificar precocemente para que sejam realizadas intervenções objetivando o bem estar do binômio.			
REFERENCIAS	1. RICCI, Susan Scott. Enfermagem Materno-Neonatal e Saúde da Mulher. 3. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016. 2. MONTENEGRO, Carlos Antonio Barbosa; REZENDE FILHO, Jorge de. Rezende Obstetria. 13. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2018. 3. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Gestação de alto risco: manual técnico. Brasília: Editora do Ministério da Saúde, 2010. 4. Soares AD; et al. Complicações obstétricas do consumo de cocaína/crack na gestação: Revisão integrativa. Rev de Enf UFPE. 2016 mar; v.10 (3): p. 1143-1148.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10661	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3397891 - RAFAELA DOS REIS PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Simone Lacava		
TITULO	COMPLICAÇÕES DECORRENTES DO ABUSO DE DROGAS ILÍCITAS NA GESTAÇÃO			
INTRODUCAO	A mulher dispõe de um momento singular denominado ciclo gravídico-puerperal, neste momento ela passa por diversas transformações com finalidade de prepará-la para o parto. O período gestacional é classificado como baixo ou alto risco, considerando alto quando existe uma condição que coloca em situação de risco a saúde materna e/ou fetal, como por exemplo o uso de drogas ilícitas. Diante disso, cabe a esta pesquisa responder: quais as possíveis complicações na gestação de mulheres que fazem uso de drogas ilícitas?			
OBJETIVOS	Identificar as possíveis complicações decorrentes do uso de drogas ilícitas durante a gestação.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura. Para a busca bibliográfica utilizou-se os descritores: gestantes, drogas ilícitas e gravidez de alto risco. Os critérios de inclusão foram: texto completo disponível e dos últimos cinco anos. Foram encontrados 16 artigos e destes apenas 4 foram utilizados. A organização e análise dos dados foi realizada por meio do agrupamento de temáticas convergentes.			
RESULTADOS	Cinco publicações abordaram complicações relacionadas ao uso da cocaína: Maternas: Descolamento prematuro de placenta, trabalho de parto prematuro, abortos espontâneos, arritmias cardíacas, riscos cardiopulmonares, ruptura hepática, isquemia cerebral, anemia, problemas emocionais, baixo autocuidado consigo e com a criança, e óbito. Fetal e ao recém-nascido: Insuficiência uteroplacentária, crescimento intrauterino restrito, hipoxemia, acidose fetal, malformações, baixo peso ao nascer, prematuridade, estado hiperalerta, irritabilidade, agitação, hipertonia, tremores, choro agudo e disfunção cognitiva tardia. Quatro artigos abordaram as complicações relacionadas ao uso da maconha: Fetal e ao recém-nascido: Síndrome narcótica leve de abstinência, déficits/transtornos cognitivos, hiperatividade, malformações fetais (anencefalia e gastrosquise), diminuição da perfusão uteroplacentária, crescimento fetal restrito, retardo da maturação do sistema nervoso e sintomas depressivos. Um artigo aborda as complicações relacionadas ao uso da heroína: Maternas: Pré-eclâmpsia, descolamento prematuro de placenta, infecções, distúrbios psicossociais e de violência, e morbidade puerperal. • Fetal e ao recém-nascido: Alterações da vitalidade fetal, aspiração meconial, baixo peso ao nascimento, mortalidade perinatal, prematuridade, síndrome de abstinência neonatal, déficit de crescimento, microcefalia, retardos neurocomportamentais e síndrome da morte súbita neonatal. Uma publicação aborda complicações relacionadas ao uso de anfetaminas: Maternas: Trabalho de parto prematuro. Recém-nascido: Baixo peso ao nascer, agitação, estresse e pior qualidade de movimentação nos primeiros dias de vida			
CONCLUSOES	Foram identificadas 18 complicações maternas e 26 ao feto/RN devido ao uso de drogas ilícitas durante a gestação. Essas gestantes devem ter garantia de acesso aos serviços de saúde e os profissionais de saúde devem estar atentos para identificar precocemente para que sejam realizadas intervenções objetivando o bem estar do binômio.			
REFERENCIAS	1. RICCI, Susan Scott. Enfermagem Materno-Neonatal e Saúde da Mulher. 3. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016. 2. MONTENEGRO, Carlos Antonio Barbosa; REZENDE FILHO, Jorge de. Rezende Obstetria. 13. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2018. 3. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Gestação de alto risco: manual técnico. Brasília: Editora do Ministério da Saúde, 2010. 4. Soares AD; et al. Complicações obstétricas do consumo de cocaína/crack na gestação: Revisão integrativa. Rev de Enf UFPE. 2016 mar; v.10 (3): p. 1143-1148.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10661	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3418022 - LARISSA SANTOS DE ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Simone Lacava		
TITULO	COMPLICAÇÕES DECORRENTES DO ABUSO DE DROGAS ILÍCITAS NA GESTAÇÃO			
INTRODUCAO	A mulher dispõe de um momento singular denominado ciclo gravídico-puerperal, neste momento ela passa por diversas transformações com finalidade de prepará-la para o parto. O período gestacional é classificado como baixo ou alto risco, considerando alto quando existe uma condição que coloca em situação de risco a saúde materna e/ou fetal, como por exemplo o uso de drogas ilícitas. Diante disso, cabe a esta pesquisa responder: quais as possíveis complicações na gestação de mulheres que fazem uso de drogas ilícitas?			
OBJETIVOS	Identificar as possíveis complicações decorrentes do uso de drogas ilícitas durante a gestação.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura. Para a busca bibliográfica utilizou-se os descritores: gestantes, drogas ilícitas e gravidez de alto risco. Os critérios de inclusão foram: texto completo disponível e dos últimos cinco anos. Foram encontrados 16 artigos e destes apenas 4 foram utilizados. A organização e análise dos dados foi realizada por meio do agrupamento de temáticas convergentes.			
RESULTADOS	Cinco publicações abordaram complicações relacionadas ao uso da cocaína: Maternas: Descolamento prematuro de placenta, trabalho de parto prematuro, abortos espontâneos, arritmias cardíacas, riscos cardiopulmonares, ruptura hepática, isquemia cerebral, anemia, problemas emocionais, baixo autocuidado consigo e com a criança, e óbito. Fetal e ao recém-nascido: Insuficiência uteroplacentária, crescimento intrauterino restrito, hipoxemia, acidose fetal, malformações, baixo peso ao nascer, prematuridade, estado hiperalerta, irritabilidade, agitação, hipertonia, tremores, choro agudo e disfunção cognitiva tardia. Quatro artigos abordaram as complicações relacionadas ao uso da maconha: Fetal e ao recém-nascido: Síndrome narcótica leve de abstinência, déficits/transtornos cognitivos, hiperatividade, malformações fetais (anencefalia e gastrosquise), diminuição da perfusão uteroplacentária, crescimento fetal restrito, retardo da maturação do sistema nervoso e sintomas depressivos. Um artigo aborda as complicações relacionadas ao uso da heroína: Maternas: Pré-eclâmpsia, descolamento prematuro de placenta, infecções, distúrbios psicossociais e de violência, e morbidade puerperal. • Fetal e ao recém-nascido: Alterações da vitalidade fetal, aspiração meconial, baixo peso ao nascimento, mortalidade perinatal, prematuridade, síndrome de abstinência neonatal, déficit de crescimento, microcefalia, retardos neurocomportamentais e síndrome da morte súbita neonatal. Uma publicação aborda complicações relacionadas ao uso de anfetaminas: Maternas: Trabalho de parto prematuro. Recém-nascido: Baixo peso ao nascer, agitação, estresse e pior qualidade de movimentação nos primeiros dias de vida			
CONCLUSOES	Foram identificadas 18 complicações maternas e 26 ao feto/RN devido ao uso de drogas ilícitas durante a gestação. Essas gestantes devem ter garantia de acesso aos serviços de saúde e os profissionais de saúde devem estar atentos para identificar precocemente para que sejam realizadas intervenções objetivando o bem estar do binômio.			
REFERENCIAS	1. RICCI, Susan Scott. Enfermagem Materno-Neonatal e Saúde da Mulher. 3. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016. 2. MONTENEGRO, Carlos Antonio Barbosa; REZENDE FILHO, Jorge de. Rezende Obstetria. 13. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2018. 3. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Gestação de alto risco: manual técnico. Brasília: Editora do Ministério da Saúde, 2010. 4. Soares AD; et al. Complicações obstétricas do consumo de cocaína/crack na gestação: Revisão integrativa. Rev de Enf UFPE. 2016 mar; v.10 (3): p. 1143-1148.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10661	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457613 - THAYLA NOLETO DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Simone Lacava		
TITULO	COMPLICAÇÕES DECORRENTES DO ABUSO DE DROGAS ILÍCITAS NA GESTAÇÃO			
INTRODUCAO	A mulher dispõe de um momento singular denominado ciclo gravídico-puerperal, neste momento ela passa por diversas transformações com finalidade de prepará-la para o parto. O período gestacional é classificado como baixo ou alto risco, considerando alto quando existe uma condição que coloca em situação de risco a saúde materna e/ou fetal, como por exemplo o uso de drogas ilícitas. Diante disso, cabe a esta pesquisa responder: quais as possíveis complicações na gestação de mulheres que fazem uso de drogas ilícitas?			
OBJETIVOS	Identificar as possíveis complicações decorrentes do uso de drogas ilícitas durante a gestação.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão de literatura. Para a busca bibliográfica utilizou-se os descritores: gestantes, drogas ilícitas e gravidez de alto risco. Os critérios de inclusão foram: texto completo disponível e dos últimos cinco anos. Foram encontrados 16 artigos e destes apenas 4 foram utilizados. A organização e análise dos dados foi realizada por meio do agrupamento de temáticas convergentes.			
RESULTADOS	Cinco publicações abordaram complicações relacionadas ao uso da cocaína: Maternas: Descolamento prematuro de placenta, trabalho de parto prematuro, abortos espontâneos, arritmias cardíacas, riscos cardiopulmonares, ruptura hepática, isquemia cerebral, anemia, problemas emocionais, baixo autocuidado consigo e com a criança, e óbito. Fetal e ao recém-nascido: Insuficiência uteroplacentária, crescimento intrauterino restrito, hipoxemia, acidose fetal, malformações, baixo peso ao nascer, prematuridade, estado hiperalerta, irritabilidade, agitação, hipertonia, tremores, choro agudo e disfunção cognitiva tardia. Quatro artigos abordaram as complicações relacionadas ao uso da maconha: Fetal e ao recém-nascido: Síndrome narcótica leve de abstinência, déficits/transtornos cognitivos, hiperatividade, malformações fetais (anencefalia e gastrosquise), diminuição da perfusão uteroplacentária, crescimento fetal restrito, retardo da maturação do sistema nervoso e sintomas depressivos. Um artigo aborda as complicações relacionadas ao uso da heroína: Maternas: Pré-eclâmpsia, descolamento prematuro de placenta, infecções, distúrbios psicossociais e de violência, e morbidade puerperal. • Fetal e ao recém-nascido: Alterações da vitalidade fetal, aspiração meconial, baixo peso ao nascimento, mortalidade perinatal, prematuridade, síndrome de abstinência neonatal, déficit de crescimento, microcefalia, retardos neurocomportamentais e síndrome da morte súbita neonatal. Uma publicação aborda complicações relacionadas ao uso de anfetaminas: Maternas: Trabalho de parto prematuro. Recém-nascido: Baixo peso ao nascer, agitação, estresse e pior qualidade de movimentação nos primeiros dias de vida			
CONCLUSOES	Foram identificadas 18 complicações maternas e 26 ao feto/RN devido ao uso de drogas ilícitas durante a gestação. Essas gestantes devem ter garantia de acesso aos serviços de saúde e os profissionais de saúde devem estar atentos para identificar precocemente para que sejam realizadas intervenções objetivando o bem estar do binômio.			
REFERENCIAS	1. RICCI, Susan Scott. Enfermagem Materno-Neonatal e Saúde da Mulher. 3. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2016. 2. MONTENEGRO, Carlos Antonio Barbosa; REZENDE FILHO, Jorge de. Rezende Obstetria. 13. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2018. 3. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Gestação de alto risco: manual técnico. Brasília: Editora do Ministério da Saúde, 2010. 4. Soares AD; et al. Complicações obstétricas do consumo de cocaína/crack na gestação: Revisão integrativa. Rev de Enf UFPE. 2016 mar; v.10 (3): p. 1143-1148.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10662	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4047141 - DARLENE AMORIM OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS - FERRAMENTA PARA TRANSFORMAR SONHOS EM NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	É sabido que o empreendedor ao imaginar um negócio, muitas vezes não sabe como proceder para concretizar suas ideias e transformá-las em um produto ou serviço de valor para o mercado. Considerando esta premissa, a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de Negócios Canvas, permite uma ampla visão de todas as variáveis e elementos à considerar em um novo negócio ou na reestruturação de um negócio já existente. O enfoque deste artigo é o demonstrar como o Canvas pode ser uma ferramenta prática e eficiente para transformar sonhos e ideias em negócios concretos e lucrativos.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como propósito apresentar o Modelo de Negócios Canvas, sua utilidade como ferramenta estratégica para análise e construção de um negócio, ou ainda, na reestruturação de empresas, que desejem ser competitivas no mercado contemporâneo.			
METODOLOGIA	Os fundamentos encontrados para o desenvolvimento do presente artigo, foram através de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos.			
RESULTADOS	Atualmente, o mercado exige das empresas um preparo considerável para lidar com a competitividade. Cabe à empresa estar preparada e convergir esforços em prol de traçar os melhores estratégias frente à concorrência. Diante deste cenário o Modelo de negócios Canvas mostra-se como uma ferramenta eficiente e eficaz no desenvolvimento ou perpetuação de um negócio, neste sentido corrobora Farina (2017, p.24), "Finalmente, surge a necessidade de estabelecer e comunicar o Modelo de Negócios da organização, preferencialmente de forma visual, e para isto foi utilizado o Business Model Canvas, capaz de fornecer um desenho simples, porém estruturado do modelo de negócio de uma organização." O Canvas permite compreender e ter a visão holística do negócio, no qual é traçado o caminho a ser seguido, permitindo determinar, analisar e administrar de forma eficiente e eficaz. Complementa Dolabela (2000), "é um processo de validação de uma ideia, que o empreendedor realiza através do planejamento detalhado da empresa que imaginou. Qualquer atividade empresarial, por mais simples que seja, deveria se fundamentar em um plano de negócio." Ideias sem estruturação e sem embasamento de um plano de negócios, tendem à não prosperar, assim sendo, o Canvas, através de quadros visuais, flexíveis, dinâmicos e de fácil interpretação, permite ao empreendedor, traçar os rumos do seu negócio, tirando-os do papel e transformando-os em uma oportunidade real de negócio, ao agir estrategicamente.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o CANVAS é uma ferramenta efetiva na definição estratégica, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística dos processos essenciais, possibilitando a construção do planejamento de forma coesa e coerente, possibilitando ao negócio uma base sólida para aplicação dos estratégias adequados às vertentes do negócio, acompanhando assim, as necessidades do mercado na atualidade.			
REFERENCIAS	FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa ideia! E agora? Plano de negócios, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000. FARINA, Diane Aparecida dos Reis. (Dissertação) Estabelecimento de Startups: Proposta de Framework Cíclico para Geração e Refinamento de conceitos e estruturação da operação inicial de Negócios Inovadores. Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. 2017.184f.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10662	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4089448 - JEFERSON ALVES NERIS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS - FERRAMENTA PARA TRANSFORMAR SONHOS EM NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	É sabido que o empreendedor ao imaginar um negócio, muitas vezes não sabe como proceder para concretizar suas ideias e transformá-las em um produto ou serviço de valor para o mercado. Considerando esta premissa, a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de Negócios Canvas, permite uma ampla visão de todas as variáveis e elementos à considerar em um novo negócio ou na reestruturação de um negócio já existente. O enfoque deste artigo é o demonstrar como o Canvas pode ser uma ferramenta prática e eficiente para transformar sonhos e ideias em negócios concretos e lucrativos.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como propósito apresentar o Modelo de Negócios Canvas, sua utilidade como ferramenta estratégica para análise e construção de um negócio, ou ainda, na reestruturação de empresas, que desejem ser competitivas no mercado contemporâneo.			
METODOLOGIA	Os fundamentos encontrados para o desenvolvimento do presente artigo, foram através de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos.			
RESULTADOS	Atualmente, o mercado exige das empresas um preparo considerável para lidar com a competitividade. Cabe à empresa estar preparada e convergir esforços em prol de traçar os melhores estratégias frente à concorrência. Diante deste cenário o Modelo de negócios Canvas mostra-se como uma ferramenta eficiente e eficaz no desenvolvimento ou perpetuação de um negócio, neste sentido corrobora Farina (2017, p.24), "Finalmente, surge a necessidade de estabelecer e comunicar o Modelo de Negócios da organização, preferencialmente de forma visual, e para isto foi utilizado o Business Model Canvas, capaz de fornecer um desenho simples, porém estruturado do modelo de negócio de uma organização." O Canvas permite compreender e ter a visão holística do negócio, no qual é traçado o caminho a ser seguido, permitindo determinar, analisar e administrar de forma eficiente e eficaz. Complementa Dolabela (2000), "é um processo de validação de uma ideia, que o empreendedor realiza através do planejamento detalhado da empresa que imaginou. Qualquer atividade empresarial, por mais simples que seja, deveria se fundamentar em um plano de negócio." Ideias sem estruturação e sem embasamento de um plano de negócios, tendem à não prosperar, assim sendo, o Canvas, através de quadros visuais, flexíveis, dinâmicos e de fácil interpretação, permite ao empreendedor, traçar os rumos do seu negócio, tirando-os do papel e transformando-os em uma oportunidade real de negócio, ao agir estrategicamente.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o CANVAS é uma ferramenta efetiva na definição estratégica, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística dos processos essenciais, possibilitando a construção do planejamento de forma coesa e coerente, possibilitando ao negócio uma base sólida para aplicação dos estratégias adequados às vertentes do negócio, acompanhando assim, as necessidades do mercado na atualidade.			
REFERENCIAS	FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa ideia! E agora? Plano de negócios, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000. FARINA, Diane Aparecida dos Reis. (Dissertação) Estabelecimento de Startups: Proposta de Framework Cíclico para Geração e Refinamento de conceitos e estruturação da operação inicial de Negócios Inovadores. Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. 2017.184f.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10662	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4090624 - ALESSANDRA SANTOS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS - FERRAMENTA PARA TRANSFORMAR SONHOS EM NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	É sabido que o empreendedor ao imaginar um negócio, muitas vezes não sabe como proceder para concretizar suas ideias e transformá-las em um produto ou serviço de valor para o mercado. Considerando esta premissa, a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de Negócios Canvas, permite uma ampla visão de todas as variáveis e elementos à considerar em um novo negócio ou na reestruturação de um negócio já existente. O enfoque deste artigo é o demonstrar como o Canvas pode ser uma ferramenta prática e eficiente para transformar sonhos e ideias em negócios concretos e lucrativos.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como propósito apresentar o Modelo de Negócios Canvas, sua utilidade como ferramenta estratégica para análise e construção de um negócio, ou ainda, na reestruturação de empresas, que desejem ser competitivas no mercado contemporâneo.			
METODOLOGIA	Os fundamentos encontrados para o desenvolvimento do presente artigo, foram através de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos.			
RESULTADOS	Atualmente, o mercado exige das empresas um preparo considerável para lidar com a competitividade. Cabe à empresa estar preparada e convergir esforços em prol de traçar os melhores estratégias frente à concorrência. Diante deste cenário o Modelo de negócios Canvas mostra-se como uma ferramenta eficiente e eficaz no desenvolvimento ou perpetuação de um negócio, neste sentido corrobora Farina (2017, p.24), "Finalmente, surge a necessidade de estabelecer e comunicar o Modelo de Negócios da organização, preferencialmente de forma visual, e para isto foi utilizado o Business Model Canvas, capaz de fornecer um desenho simples, porém estruturado do modelo de negócio de uma organização." O Canvas permite compreender e ter a visão holística do negócio, no qual é traçado o caminho a ser seguido, permitindo determinar, analisar e administrar de forma eficiente e eficaz. Complementa Dolabela (2000), "é um processo de validação de uma ideia, que o empreendedor realiza através do planejamento detalhado da empresa que imaginou. Qualquer atividade empresarial, por mais simples que seja, deveria se fundamentar em um plano de negócio." Ideias sem estruturação e sem embasamento de um plano de negócios, tendem à não prosperar, assim sendo, o Canvas, através de quadros visuais, flexíveis, dinâmicos e de fácil interpretação, permite ao empreendedor, traçar os rumos do seu negócio, tirando-os do papel e transformando-os em uma oportunidade real de negócio, ao agir estrategicamente.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o CANVAS é uma ferramenta efetiva na definição estratégica, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística dos processos essenciais, possibilitando a construção do planejamento de forma coesa e coerente, possibilitando ao negócio uma base sólida para aplicação dos estratégias adequados às vertentes do negócio, acompanhando assim, as necessidades do mercado na atualidade.			
REFERENCIAS	FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa ideia! E agora? Plano de negócios, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000. FARINA, Diane Aparecida dos Reis. (Dissertação) Estabelecimento de Startups: Proposta de Framework Cíclico para Geração e Refinamento de conceitos e estruturação da operação inicial de Negócios Inovadores. Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. 2017.184f.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10662	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4100689 - SHEILA FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS - FERRAMENTA PARA TRANSFORMAR SONHOS EM NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	É sabido que o empreendedor ao imaginar um negócio, muitas vezes não sabe como proceder para concretizar suas ideias e transformá-las em um produto ou serviço de valor para o mercado. Considerando esta premissa, a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de Negócios Canvas, permite uma ampla visão de todas as variáveis e elementos à considerar em um novo negócio ou na reestruturação de um negócio já existente. O enfoque deste artigo é o demonstrar como o Canvas pode ser uma ferramenta prática e eficiente para transformar sonhos e ideias em negócios concretos e lucrativos.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como propósito apresentar o Modelo de Negócios Canvas, sua utilidade como ferramenta estratégica para análise e construção de um negócio, ou ainda, na reestruturação de empresas, que desejem ser competitivas no mercado contemporâneo.			
METODOLOGIA	Os fundamentos encontrados para o desenvolvimento do presente artigo, foram através de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos.			
RESULTADOS	Atualmente, o mercado exige das empresas um preparo considerável para lidar com a competitividade. Cabe à empresa estar preparada e convergir esforços em prol de traçar os melhores estratégias frente à concorrência. Diante deste cenário o Modelo de negócios Canvas mostra-se como uma ferramenta eficiente e eficaz no desenvolvimento ou perpetuação de um negócio, neste sentido corrobora Farina (2017, p.24), "Finalmente, surge a necessidade de estabelecer e comunicar o Modelo de Negócios da organização, preferencialmente de forma visual, e para isto foi utilizado o Business Model Canvas, capaz de fornecer um desenho simples, porém estruturado do modelo de negócio de uma organização." O Canvas permite compreender e ter a visão holística do negócio, no qual é traçado o caminho a ser seguido, permitindo determinar, analisar e administrar de forma eficiente e eficaz. Complementa Dolabela (2000), "é um processo de validação de uma ideia, que o empreendedor realiza através do planejamento detalhado da empresa que imaginou. Qualquer atividade empresarial, por mais simples que seja, deveria se fundamentar em um plano de negócio." Ideias sem estruturação e sem embasamento de um plano de negócios, tendem à não prosperar, assim sendo, o Canvas, através de quadros visuais, flexíveis, dinâmicos e de fácil interpretação, permite ao empreendedor, traçar os rumos do seu negócio, tirando-os do papel e transformando-os em uma oportunidade real de negócio, ao agir estrategicamente.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o CANVAS é uma ferramenta efetiva na definição estratégica, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística dos processos essenciais, possibilitando a construção do planejamento de forma coesa e coerente, possibilitando ao negócio uma base sólida para aplicação dos estratégias adequados às vertentes do negócio, acompanhando assim, as necessidades do mercado na atualidade.			
REFERENCIAS	FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa ideia! E agora? Plano de negócios, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000. FARINA, Diane Aparecida dos Reis. (Dissertação) Estabelecimento de Startups: Proposta de Framework Cíclico para Geração e Refinamento de conceitos e estruturação da operação inicial de Negócios Inovadores. Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. 2017.184f.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10662	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4118189 - DANIELY DA SILVA MIRANDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS - FERRAMENTA PARA TRANSFORMAR SONHOS EM NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	É sabido que o empreendedor ao imaginar um negócio, muitas vezes não sabe como proceder para concretizar suas ideias e transformá-las em um produto ou serviço de valor para o mercado. Considerando esta premissa, a ferramenta de planejamento estratégico Modelo de Negócios Canvas, permite uma ampla visão de todas as variáveis e elementos à considerar em um novo negócio ou na reestruturação de um negócio já existente. O enfoque deste artigo é o demonstrar como o Canvas pode ser uma ferramenta prática e eficiente para transformar sonhos e ideias em negócios concretos e lucrativos.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como propósito apresentar o Modelo de Negócios Canvas, sua utilidade como ferramenta estratégica para análise e construção de um negócio, ou ainda, na reestruturação de empresas, que desejem ser competitivas no mercado contemporâneo.			
METODOLOGIA	Os fundamentos encontrados para o desenvolvimento do presente artigo, foram através de pesquisas bibliográficas em livros e artigos científicos.			
RESULTADOS	Atualmente, o mercado exige das empresas um preparo considerável para lidar com a competitividade. Cabe à empresa estar preparada e convergir esforços em prol de traçar os melhores estratégias frente à concorrência. Diante deste cenário o Modelo de negócios Canvas mostra-se como uma ferramenta eficiente e eficaz no desenvolvimento ou perpetuação de um negócio, neste sentido corrobora Farina (2017, p.24), "Finalmente, surge a necessidade de estabelecer e comunicar o Modelo de Negócios da organização, preferencialmente de forma visual, e para isto foi utilizado o Business Model Canvas, capaz de fornecer um desenho simples, porém estruturado do modelo de negócio de uma organização." O Canvas permite compreender e ter a visão holística do negócio, no qual é traçado o caminho a ser seguido, permitindo determinar, analisar e administrar de forma eficiente e eficaz. Complementa Dolabela (2000), "é um processo de validação de uma ideia, que o empreendedor realiza através do planejamento detalhado da empresa que imaginou. Qualquer atividade empresarial, por mais simples que seja, deveria se fundamentar em um plano de negócio." Ideias sem estruturação e sem embasamento de um plano de negócios, tendem à não prosperar, assim sendo, o Canvas, através de quadros visuais, flexíveis, dinâmicos e de fácil interpretação, permite ao empreendedor, traçar os rumos do seu negócio, tirando-os do papel e transformando-os em uma oportunidade real de negócio, ao agir estrategicamente.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o CANVAS é uma ferramenta efetiva na definição estratégica, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística dos processos essenciais, possibilitando a construção do planejamento de forma coesa e coerente, possibilitando ao negócio uma base sólida para aplicação dos estratégias adequados às vertentes do negócio, acompanhando assim, as necessidades do mercado na atualidade.			
REFERENCIAS	FILION, Louis Jacques; DOLABELA, Fernando. Boa ideia! E agora? Plano de negócios, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2000. FARINA, Diane Aparecida dos Reis. (Dissertação) Estabelecimento de Startups: Proposta de Framework Cíclico para Geração e Refinamento de conceitos e estruturação da operação inicial de Negócios Inovadores. Escola Politécnica da Universidade de São Paulo. 2017.184f.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10663	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4041178 - ISABELLE CRISTINA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas como Base para Eficiência de um Planejamento Estratégico			
INTRODUCAO	<p>Na atualidade para iniciar um novo negócio não basta apenas idealizar um produto ou serviço, pois para conquistar o destaque dentre as grandes empresas já estabelecidas no mercado, os cuidados quanto aos meios pretendidos para a evolução da organização devem ser minuciosamente planejados. Denota-se a necessidade de trabalhar em torno de um planejamento estratégico sólido e coerente com os recursos disponíveis, para que estes sejam direcionados de forma eficiente em relação às projeções e objetivos almejados. Em torno deste fator, o Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta crucial para os primórdios do desenvolvimento de um negócio, uma vez que permite uma visão ampla e dinâmica dos recursos dispostos, esclarecendo de forma concreta os meios intencionados para alcançar resultados pré-definidos.</p>			
OBJETIVOS	Elucidar e apresentar as particularidades do CANVAS que o tornam especificamente uma ferramenta essencial para a elaboração de um planejamento estratégico em um Plano de Negócios.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para contextualizar, através da fundamentação teórica, a ferramenta CANVAS e sua importância.			
RESULTADOS	<p>Atualmente, o mercado exige das empresas um exímio preparo maior para lidar com a concorrência. Diante desta premissa, grupos estratégicos são formados, em conjuntura, pelas empresas que constituem seus esforços baseando-se na mesma estratégia, buscando atingir também, o mesmo mercado alvo (KOTLER, 2007). Diante deste cenário, as organizações que não procuram traçar uma estratégia concreta para modelar e direcionar seus esforços, acabam por decair em relação às organizações mais bem preparadas para lidar com os desafios do mercado (KLUYVER e PEARCE, 2007). Consequentemente, as empresas que obtiverem um melhor planejamento, conseguirão uma maior margem de sucesso dentro do mercado, destacando-se entre seus concorrentes. Em vista da necessidade de um estudo aprofundado das táticas à utilizar, Kotler esclarece a essência do plano de Marketing em duas vertentes, os níveis estratégico e tático. O plano de Marketing estratégico estabelece os mercados-alvo e a proposição de valor que será oferecida com base na análise das melhores oportunidades de mercado. O plano de Marketing tático especifica as táticas de marketing, entre elas características do produto, promoção, formas de comercialização, preço, canais e serviços. (KOTLER, 2007, P.69) Portanto, tomando como partida os pontos esclarecidos por Kotler, é possível notar que o CANVAS se mostra uma ferramenta extremamente efetiva para a definição estratégica segundo estes princípios, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística de todos os processos essenciais na construção do planejamento, coeso e coerente quanto aos valores, objetivos e recursos da organização, elaborando uma base sólida e acompanhando as necessidades do mercado atual.</p>			
CONCLUSOES	Em conformidade com as informações levantadas neste artigo, a relação da ferramenta CANVAS com o planejamento estratégico de um plano de negócios apresenta-se como uma alternativa prática e ampla para o desenvolvimento da base inicial do projeto, mais completo em todas as suas vertentes, garantindo que não haja lacunas em toda sua extensão e profundidade.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing Essencial: Conceitos, Estratégias e Casos. 2ª Edição. Pearson, 2007. KLUYVER, Cornelis A. de. PEARCE II, John A. Estratégia: Uma Visão Executiva. 2ª Edição. Pearson, 2006.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10663	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4047770 - FIRMINO RIBEIRO DE AMORIM NETO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas como Base para Eficiência de um Planejamento Estratégico			
INTRODUCAO	<p>Na atualidade para iniciar um novo negócio não basta apenas idealizar um produto ou serviço, pois para conquistar o destaque dentre as grandes empresas já estabelecidas no mercado, os cuidados quanto aos meios pretendidos para a evolução da organização devem ser minuciosamente planejados. Denota-se a necessidade de trabalhar em torno de um planejamento estratégico sólido e coerente com os recursos disponíveis, para que estes sejam direcionados de forma eficiente em relação às projeções e objetivos almejados. Em torno deste fator, o Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta crucial para os primórdios do desenvolvimento de um negócio, uma vez que permite uma visão ampla e dinâmica dos recursos dispostos, esclarecendo de forma concreta os meios intencionados para alcançar resultados pré-definidos.</p>			
OBJETIVOS	Elucidar e apresentar as particularidades do CANVAS que o tornam especificamente uma ferramenta essencial para a elaboração de um planejamento estratégico em um Plano de Negócios.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para contextualizar, através da fundamentação teórica, a ferramenta CANVAS e sua importância.			
RESULTADOS	<p>Atualmente, o mercado exige das empresas um exímio preparo maior para lidar com a concorrência. Diante desta premissa, grupos estratégicos são formados, em conjuntura, pelas empresas que constituem seus esforços baseando-se na mesma estratégia, buscando atingir também, o mesmo mercado alvo (KOTLER, 2007). Diante deste cenário, as organizações que não procuram traçar uma estratégia concreta para modelar e direcionar seus esforços, acabam por decair em relação às organizações mais bem preparadas para lidar com os desafios do mercado (KLUYVER e PEARCE, 2007). Consequentemente, as empresas que obtiverem um melhor planejamento, conseguirão uma maior margem de sucesso dentro do mercado, destacando-se entre seus concorrentes. Em vista da necessidade de um estudo aprofundado das táticas à utilizar, Kotler esclarece a essência do plano de Marketing em duas vertentes, os níveis estratégico e tático. O plano de Marketing estratégico estabelece os mercados-alvo e a proposição de valor que será oferecida com base na análise das melhores oportunidades de mercado. O plano de Marketing tático especifica as táticas de marketing, entre elas características do produto, promoção, formas de comercialização, preço, canais e serviços. (KOTLER, 2007, P.69) Portanto, tomando como partida os pontos esclarecidos por Kotler, é possível notar que o CANVAS se mostra uma ferramenta extremamente efetiva para a definição estratégica segundo estes princípios, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística de todos os processos essenciais na construção do planejamento, coeso e coerente quanto aos valores, objetivos e recursos da organização, elaborando uma base sólida e acompanhando as necessidades do mercado atual.</p>			
CONCLUSOES	Em conformidade com as informações levantadas neste artigo, a relação da ferramenta CANVAS com o planejamento estratégico de um plano de negócios apresenta-se como uma alternativa prática e ampla para o desenvolvimento da base inicial do projeto, mais completo em todas as suas vertentes, garantindo que não haja lacunas em toda sua extensão e profundidade.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing Essencial: Conceitos, Estratégias e Casos. 2ª Edição. Pearson, 2007. KLUYVER, Cornelis A. de. PEARCE II, John A. Estratégia: Uma Visão Executiva. 2ª Edição. Pearson, 2006.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10663	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4112491 - JOYCE VIEIRA BIZERRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas como Base para Eficiência de um Planejamento Estratégico			
INTRODUCAO	<p>Na atualidade para iniciar um novo negócio não basta apenas idealizar um produto ou serviço, pois para conquistar o destaque dentre as grandes empresas já estabelecidas no mercado, os cuidados quanto aos meios pretendidos para a evolução da organização devem ser minuciosamente planejados. Denota-se a necessidade de trabalhar em torno de um planejamento estratégico sólido e coerente com os recursos disponíveis, para que estes sejam direcionados de forma eficiente em relação às projeções e objetivos almejados. Em torno deste fator, o Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta crucial para os primórdios do desenvolvimento de um negócio, uma vez que permite uma visão ampla e dinâmica dos recursos dispostos, esclarecendo de forma concreta os meios intencionados para alcançar resultados pré-definidos.</p>			
OBJETIVOS	Elucidar e apresentar as particularidades do CANVAS que o tornam especificamente uma ferramenta essencial para a elaboração de um planejamento estratégico em um Plano de Negócios.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para contextualizar, através da fundamentação teórica, a ferramenta CANVAS e sua importância.			
RESULTADOS	<p>Atualmente, o mercado exige das empresas um exímio preparo maior para lidar com a concorrência. Diante desta premissa, grupos estratégicos são formados, em conjuntura, pelas empresas que constituem seus esforços baseando-se na mesma estratégia, buscando atingir também, o mesmo mercado alvo (KOTLER, 2007). Diante deste cenário, as organizações que não procuram traçar uma estratégia concreta para modelar e direcionar seus esforços, acabam por decair em relação às organizações mais bem preparadas para lidar com os desafios do mercado (KLUYVER e PEARCE, 2007). Consequentemente, as empresas que obtiverem um melhor planejamento, conseguirão uma maior margem de sucesso dentro do mercado, destacando-se entre seus concorrentes. Em vista da necessidade de um estudo aprofundado das táticas à utilizar, Kotler esclarece a essência do plano de Marketing em duas vertentes, os níveis estratégico e tático. O plano de Marketing estratégico estabelece os mercados-alvo e a proposição de valor que será oferecida com base na análise das melhores oportunidades de mercado. O plano de Marketing tático especifica as táticas de marketing, entre elas características do produto, promoção, formas de comercialização, preço, canais e serviços. (KOTLER, 2007, P.69) Portanto, tomando como partida os pontos esclarecidos por Kotler, é possível notar que o CANVAS se mostra uma ferramenta extremamente efetiva para a definição estratégica segundo estes princípios, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística de todos os processos essenciais na construção do planejamento, coeso e coerente quanto aos valores, objetivos e recursos da organização, elaborando uma base sólida e acompanhando as necessidades do mercado atual.</p>			
CONCLUSOES	Em conformidade com as informações levantadas neste artigo, a relação da ferramenta CANVAS com o planejamento estratégico de um plano de negócios apresenta-se como uma alternativa prática e ampla para o desenvolvimento da base inicial do projeto, mais completo em todas as suas vertentes, garantindo que não haja lacunas em toda sua extensão e profundidade.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing Essencial: Conceitos, Estratégias e Casos. 2ª Edição. Pearson, 2007. KLUYVER, Cornelis A. de. PEARCE II, John A. Estratégia: Uma Visão Executiva. 2ª Edição. Pearson, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10663	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136675 - GUSTAVO DE JESUS SILVA PRATES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas como Base para Eficiência de um Planejamento Estratégico			
INTRODUCAO	<p>Na atualidade para iniciar um novo negócio não basta apenas idealizar um produto ou serviço, pois para conquistar o destaque dentre as grandes empresas já estabelecidas no mercado, os cuidados quanto aos meios pretendidos para a evolução da organização devem ser minuciosamente planejados. Denota-se a necessidade de trabalhar em torno de um planejamento estratégico sólido e coerente com os recursos disponíveis, para que estes sejam direcionados de forma eficiente em relação às projeções e objetivos almejados. Em torno deste fator, o Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta crucial para os primórdios do desenvolvimento de um negócio, uma vez que permite uma visão ampla e dinâmica dos recursos dispostos, esclarecendo de forma concreta os meios intencionados para alcançar resultados pré-definidos.</p>			
OBJETIVOS	Elucidar e apresentar as particularidades do CANVAS que o tornam especificamente uma ferramenta essencial para a elaboração de um planejamento estratégico em um Plano de Negócios.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para contextualizar, através da fundamentação teórica, a ferramenta CANVAS e sua importância.			
RESULTADOS	<p>Atualmente, o mercado exige das empresas um exímio preparo maior para lidar com a concorrência. Diante desta premissa, grupos estratégicos são formados, em conjuntura, pelas empresas que constituem seus esforços baseando-se na mesma estratégia, buscando atingir também, o mesmo mercado alvo (KOTLER, 2007). Diante deste cenário, as organizações que não procuram traçar uma estratégia concreta para modelar e direcionar seus esforços, acabam por decair em relação às organizações mais bem preparadas para lidar com os desafios do mercado (KLUYVER e PEARCE, 2007). Consequentemente, as empresas que obtiverem um melhor planejamento, conseguirão uma maior margem de sucesso dentro do mercado, destacando-se entre seus concorrentes. Em vista da necessidade de um estudo aprofundado das táticas à utilizar, Kotler esclarece a essência do plano de Marketing em duas vertentes, os níveis estratégico e tático. O plano de Marketing estratégico estabelece os mercados-alvo e a proposição de valor que será oferecida com base na análise das melhores oportunidades de mercado. O plano de Marketing tático especifica as táticas de marketing, entre elas características do produto, promoção, formas de comercialização, preço, canais e serviços. (KOTLER, 2007, P.69) Portanto, tomando como partida os pontos esclarecidos por Kotler, é possível notar que o CANVAS se mostra uma ferramenta extremamente efetiva para a definição estratégica segundo estes princípios, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística de todos os processos essenciais na construção do planejamento, coeso e coerente quanto aos valores, objetivos e recursos da organização, elaborando uma base sólida e acompanhando as necessidades do mercado atual.</p>			
CONCLUSOES	Em conformidade com as informações levantadas neste artigo, a relação da ferramenta CANVAS com o planejamento estratégico de um plano de negócios apresenta-se como uma alternativa prática e ampla para o desenvolvimento da base inicial do projeto, mais completo em todas as suas vertentes, garantindo que não haja lacunas em toda sua extensão e profundidade.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing Essencial: Conceitos, Estratégias e Casos. 2ª Edição. Pearson, 2007. KLUYVER, Cornelis A. de. PEARCE II, John A. Estratégia: Uma Visão Executiva. 2ª Edição. Pearson, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10663	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136705 - GABRIELA ALVES SOUZA PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas como Base para Eficiência de um Planejamento Estratégico			
INTRODUCAO	<p>Na atualidade para iniciar um novo negócio não basta apenas idealizar um produto ou serviço, pois para conquistar o destaque dentre as grandes empresas já estabelecidas no mercado, os cuidados quanto aos meios pretendidos para a evolução da organização devem ser minuciosamente planejados. Denota-se a necessidade de trabalhar em torno de um planejamento estratégico sólido e coerente com os recursos disponíveis, para que estes sejam direcionados de forma eficiente em relação às projeções e objetivos almejados. Em torno deste fator, o Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta crucial para os primórdios do desenvolvimento de um negócio, uma vez que permite uma visão ampla e dinâmica dos recursos dispostos, esclarecendo de forma concreta os meios intencionados para alcançar resultados pré-definidos.</p>			
OBJETIVOS	Elucidar e apresentar as particularidades do CANVAS que o tornam especificamente uma ferramenta essencial para a elaboração de um planejamento estratégico em um Plano de Negócios.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para contextualizar, através da fundamentação teórica, a ferramenta CANVAS e sua importância.			
RESULTADOS	<p>Atualmente, o mercado exige das empresas um exímio preparo maior para lidar com a concorrência. Diante desta premissa, grupos estratégicos são formados, em conjuntura, pelas empresas que constituem seus esforços baseando-se na mesma estratégia, buscando atingir também, o mesmo mercado alvo (KOTLER, 2007). Diante deste cenário, as organizações que não procuram traçar uma estratégia concreta para modelar e direcionar seus esforços, acabam por decair em relação às organizações mais bem preparadas para lidar com os desafios do mercado (KLUYVER e PEARCE, 2007). Consequentemente, as empresas que obtiverem um melhor planejamento, conseguirão uma maior margem de sucesso dentro do mercado, destacando-se entre seus concorrentes. Em vista da necessidade de um estudo aprofundado das táticas à utilizar, Kotler esclarece a essência do plano de Marketing em duas vertentes, os níveis estratégico e tático. O plano de Marketing estratégico estabelece os mercados-alvo e a proposição de valor que será oferecida com base na análise das melhores oportunidades de mercado. O plano de Marketing tático especifica as táticas de marketing, entre elas características do produto, promoção, formas de comercialização, preço, canais e serviços. (KOTLER, 2007, P.69) Portanto, tomando como partida os pontos esclarecidos por Kotler, é possível notar que o CANVAS se mostra uma ferramenta extremamente efetiva para a definição estratégica segundo estes princípios, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística de todos os processos essenciais na construção do planejamento, coeso e coerente quanto aos valores, objetivos e recursos da organização, elaborando uma base sólida e acompanhando as necessidades do mercado atual.</p>			
CONCLUSOES	Em conformidade com as informações levantadas neste artigo, a relação da ferramenta CANVAS com o planejamento estratégico de um plano de negócios apresenta-se como uma alternativa prática e ampla para o desenvolvimento da base inicial do projeto, mais completo em todas as suas vertentes, garantindo que não haja lacunas em toda sua extensão e profundidade.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing Essencial: Conceitos, Estratégias e Casos. 2ª Edição. Pearson, 2007. KLUYVER, Cornelis A. de. PEARCE II, John A. Estratégia: Uma Visão Executiva. 2ª Edição. Pearson, 2006.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10663	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4138660 - BRUNO MARQUES DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas como Base para Eficiência de um Planejamento Estratégico			
INTRODUCAO	<p>Na atualidade para iniciar um novo negócio não basta apenas idealizar um produto ou serviço, pois para conquistar o destaque dentre as grandes empresas já estabelecidas no mercado, os cuidados quanto aos meios pretendidos para a evolução da organização devem ser minuciosamente planejados. Denota-se a necessidade de trabalhar em torno de um planejamento estratégico sólido e coerente com os recursos disponíveis, para que estes sejam direcionados de forma eficiente em relação às projeções e objetivos almejados. Em torno deste fator, o Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta crucial para os primórdios do desenvolvimento de um negócio, uma vez que permite uma visão ampla e dinâmica dos recursos dispostos, esclarecendo de forma concreta os meios intencionados para alcançar resultados pré-definidos.</p>			
OBJETIVOS	Elucidar e apresentar as particularidades do CANVAS que o tornam especificamente uma ferramenta essencial para a elaboração de um planejamento estratégico em um Plano de Negócios.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para contextualizar, através da fundamentação teórica, a ferramenta CANVAS e sua importância.			
RESULTADOS	<p>Atualmente, o mercado exige das empresas um exímio preparo maior para lidar com a concorrência. Diante desta premissa, grupos estratégicos são formados, em conjuntura, pelas empresas que constituem seus esforços baseando-se na mesma estratégia, buscando atingir também, o mesmo mercado alvo (KOTLER, 2007). Diante deste cenário, as organizações que não procuram traçar uma estratégia concreta para modelar e direcionar seus esforços, acabam por decair em relação às organizações mais bem preparadas para lidar com os desafios do mercado (KLUYVER e PEARCE, 2007). Consequentemente, as empresas que obtiverem um melhor planejamento, conseguirão uma maior margem de sucesso dentro do mercado, destacando-se entre seus concorrentes. Em vista da necessidade de um estudo aprofundado das táticas à utilizar, Kotler esclarece a essência do plano de Marketing em duas vertentes, os níveis estratégico e tático. O plano de Marketing estratégico estabelece os mercados-alvo e a proposição de valor que será oferecida com base na análise das melhores oportunidades de mercado. O plano de Marketing tático especifica as táticas de marketing, entre elas características do produto, promoção, formas de comercialização, preço, canais e serviços. (KOTLER, 2007, P.69) Portanto, tomando como partida os pontos esclarecidos por Kotler, é possível notar que o CANVAS se mostra uma ferramenta extremamente efetiva para a definição estratégica segundo estes princípios, trazendo ao modelo de negócios uma visão holística de todos os processos essenciais na construção do planejamento, coeso e coerente quanto aos valores, objetivos e recursos da organização, elaborando uma base sólida e acompanhando as necessidades do mercado atual.</p>			
CONCLUSOES	Em conformidade com as informações levantadas neste artigo, a relação da ferramenta CANVAS com o planejamento estratégico de um plano de negócios apresenta-se como uma alternativa prática e ampla para o desenvolvimento da base inicial do projeto, mais completo em todas as suas vertentes, garantindo que não haja lacunas em toda sua extensão e profundidade.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Marketing Essencial: Conceitos, Estratégias e Casos. 2ª Edição. Pearson, 2007. KLUYVER, Cornelis A. de. PEARCE II, John A. Estratégia: Uma Visão Executiva. 2ª Edição. Pearson, 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10664	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4240774 - SONIA STEPHANIE ESTEVAM COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Estratégias empresariais para um grande negócio			
INTRODUCAO	Paulatinamente observa-se no meio empresarial a relevância do planejamento estratégico das organizações para que se possam obter resultados frente à concorrência. Uma ferramenta muito utilizada, contribuindo com maestria para a elaboração do planejamento estratégico, e possibilitando uma análise ampla e minuciosa de todos os pontos essenciais para o desenvolvimento de um negócio inovador é o Modelo de Negócios CANVAS. Esta ferramenta flexível e visual permite a participação de toda a equipe, na construção de todos os pontos cruciais que possam impactar os rumos do negócio.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é de buscar entender minuciosamente como o Modelo de negócio CANVAS permite analisar variáveis fundamentais para o sucesso organizacional, considerando pontos que devem ser melhorados, de maneira que a empresa não fique estagnada e quais são os pontos fortes que devem ser enfatizados, de maneira a confirmar que a empresa está seguindo por um bom caminho e deve continuar com tais propósitos.			
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas específicas sobre a ferramenta CANVAS e a importância do planejamento estratégico de forma a contextualizar e compreender este processo.			
RESULTADOS	Diante da globalização e da concorrência acirrada, as empresas procuram métodos que viabilize o crescimento do seu negócio. Para alcançar este propósito a ferramenta que representa alto índice de aplicabilidade é o modelo de negócio CANVAS. De acordo com o SEBRAE (2019) "São raros os casos de empreendedores que elaboram uma missão para o seu negócio e a mantém intacto durante anos". Por intermédio da ferramenta CANVAS é possível analisar e compreender todas as características de um negócio, tais como estrutura de custos, relacionamento com clientes, fontes de receita, recursos-chave, atividade-chave, parcerias-chave, canais, proposições de valor e segmentos de clientes, possibilitando assim, a elaboração concreta da missão da organização. Neste sentido corrobora ainda Kotler e Keller (2006, p.50) "cada unidade de negócio precisa definir sua missão específica dentro da missão corporativa". Diante destas particularidades, é possível verificar a contribuição do CANVAS na análise dos pontos fortes, bem como os processos e possíveis vulnerabilidades das organizações, permitindo assim, a elaboração de um planejamento estratégico assertivo.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, para começar um novo negócio, ou ainda para administrar um negócio existente, o Modelo de Negócio CANVAS vem de encontro às necessidades organizacionais de planejamento estratégico, uma vez que permite a análise global e minuciosa de todas as variáveis de um negócio, de forma rápida e visual. Pode-se ainda afirmar que o CANVAS possibilita às organizações uma visão holística, onde todos os pontos fortes, ou à melhorar, podem ser constatados rapidamente, permitindo assim uma ação corretiva ou preventiva, para que a empresa possa estar sempre à frente da concorrência.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philips, KEELER, Kevin Laner. Administração de Marketing. 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice hall, 2006. NAKAGAWA, Marcelo. Ferramentas: missão, visão e valores (clássico). Sebrae disponível em (#60) https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Missao-Visao-Valores.PDF (#62), acesso em 06 set, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10665	Doenças Infecciosas e Parasitárias	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3340635 - PEROLA MICHELLE VASCONCELOS CARIBE		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO EM SÍFILIS CONGÊNITA, NA GESTANTE E PUÉRPERA			
INTRODUCAO	<p>A sífilis é uma doença infecto contagiosa crônica causada pela bactéria <i>Treponema pallidum</i>, cujo contágio ocorre através da penetração da bactéria por pequenos ferimentos superficiais da pele, posteriormente, atingindo o sistema linfático e se disseminando por via hematogênica para outras partes do corpo. A principal forma de transmissão se dá por meio de relações sexuais desprovidas de preservativos, mas também pode ocorrer por meio de transmissão vertical ou mais raramente por objetos contaminados ou transfusão sanguínea. A doença é caracterizada por períodos de atividade e de latência, apresentando como tratamento de escolha a penicilina benzatina. Embora tal doença seja conhecida desde o século XV, ainda persiste sendo um problema de saúde pública, com índices que vêm diminuindo no Brasil, mas os números ainda são alarmantes, e exigem uma intervenção em saúde pública. Em 2018 foram notificados 24.281 casos de sífilis na gestante, e 11.971 casos de sífilis congênita no país. Na cidade de São Paulo o número de notificações foi respectivamente de 1.1716 e 592, no mesmo período. Já na subprefeitura da capela do socorro, foram notificados 73 casos de sífilis congênita em 2017.</p>			
OBJETIVOS	<p>Avaliar e capacitar os estudantes de medicina para realizar intervenção, por meio de campanha, que visa informar, orientar e conscientizar a população a respeito das formas de prevenção e tratamento da Sífilis, com ênfase para as gestantes e puérperas, e nas complicações da sífilis congênita.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão realizadas as seguintes ações: avaliar conhecimento prévio de estudantes do curso de medicina da UNISA acerca da sífilis, através de questionário; realizar capacitação a esses alunos sobre a sífilis, a fim de termos mais alunos participando da campanha, para aumentar o número de pessoas atingidas; avaliar conhecimento prévio da população em consulta em UBS da região sobre a sífilis em gestantes e puérperas, bem como sífilis congênita, através de questionário; realizar palestras enfatizando a importância do pré-natal, detecção e tratamento da sífilis; distribuir panfletos e conversar com população em sala de espera de atendimento em UBS da região, abordando a sífilis e seus riscos para gestante e feto; avaliar conhecimento da população após aprendizado com a reaplicação do questionário.</p>			
RESULTADOS	<p>Entende-se que a repercussão desta campanha será importante para a população em questão, diminuindo a incidência de sífilis, melhorando a qualidade de vida. Além disso, espera-se melhorar a atuação médica em futuro próximo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, busca-se avaliar e capacitar estudantes de medicina para atuação em campanha de educação em saúde sobre sífilis materno-infantil.</p>			
REFERENCIAS	<p>Feitosa JASF, Rocha CHRR, Costa FS. Artigo de Revisão: Sífilis congênita. Rev Med Saude Brasilia 2016; 5(2): 286-97. Lasagabaste MA, Guerra LO. Syphilis. Enferm Infecc Microbiol Clin. 2019 Jun - Jul;37(6):398-404.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10665	Doenças Infecciosas e Parasitárias	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3390772 - HELENA CRISTINA BUFFALO		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO EM SÍFILIS CONGÊNITA, NA GESTANTE E PUÉRPERA			
INTRODUCAO	<p>A sífilis é uma doença infecto contagiosa crônica causada pela bactéria <i>Treponema pallidum</i>, cujo contágio ocorre através da penetração da bactéria por pequenos ferimentos superficiais da pele, posteriormente, atingindo o sistema linfático e se disseminando por via hematogênica para outras partes do corpo. A principal forma de transmissão se dá por meio de relações sexuais desprovidas de preservativos, mas também pode ocorrer por meio de transmissão vertical ou mais raramente por objetos contaminados ou transfusão sanguínea. A doença é caracterizada por períodos de atividade e de latência, apresentando como tratamento de escolha a penicilina benzatina. Embora tal doença seja conhecida desde o século XV, ainda persiste sendo um problema de saúde pública, com índices que vêm diminuindo no Brasil, mas os números ainda são alarmantes, e exigem uma intervenção em saúde pública. Em 2018 foram notificados 24.281 casos de sífilis na gestante, e 11.971 casos de sífilis congênita no país. Na cidade de São Paulo o número de notificações foi respectivamente de 1.1716 e 592, no mesmo período. Já na subprefeitura da capela do socorro, foram notificados 73 casos de sífilis congênita em 2017.</p>			
OBJETIVOS	<p>Avaliar e capacitar os estudantes de medicina para realizar intervenção, por meio de campanha, que visa informar, orientar e conscientizar a população a respeito das formas de prevenção e tratamento da Sífilis, com ênfase para as gestantes e puérperas, e nas complicações da sífilis congênita.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão realizadas as seguintes ações: avaliar conhecimento prévio de estudantes do curso de medicina da UNISA acerca da sífilis, através de questionário; realizar capacitação a esses alunos sobre a sífilis, a fim de termos mais alunos participando da campanha, para aumentar o número de pessoas atingidas; avaliar conhecimento prévio da população em consulta em UBS da região sobre a sífilis em gestantes e puérperas, bem como sífilis congênita, através de questionário; realizar palestras enfatizando a importância do pré-natal, detecção e tratamento da sífilis; distribuir panfletos e conversar com população em sala de espera de atendimento em UBS da região, abordando a sífilis e seus riscos para gestante e feto; avaliar conhecimento da população após aprendizado com a reaplicação do questionário.</p>			
RESULTADOS	<p>Entende-se que a repercussão desta campanha será importante para a população em questão, diminuindo a incidência de sífilis, melhorando a qualidade de vida. Além disso, espera-se melhorar a atuação médica em futuro próximo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, busca-se avaliar e capacitar estudantes de medicina para atuação em campanha de educação em saúde sobre sífilis materno-infantil.</p>			
REFERENCIAS	<p>Feitosa JASF, Rocha CHRR, Costa FS. Artigo de Revisão: Sífilis congênita. Rev Med Saude Brasilia 2016; 5(2): 286-97. Lasagabaste MA, Guerra LO. Syphilis. Enferm Infecc Microbiol Clin. 2019 Jun - Jul;37(6):398-404.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10665	Doenças Infecciosas e Parasitárias	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419525 - RAFAEL MACHADO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO EM SÍFILIS CONGÊNITA, NA GESTANTE E PUÉRPERA			
INTRODUCAO	<p>A sífilis é uma doença infecto contagiosa crônica causada pela bactéria <i>Treponema pallidum</i>, cujo contágio ocorre através da penetração da bactéria por pequenos ferimentos superficiais da pele, posteriormente, atingindo o sistema linfático e se disseminando por via hematogênica para outras partes do corpo. A principal forma de transmissão se dá por meio de relações sexuais desprovidas de preservativos, mas também pode ocorrer por meio de transmissão vertical ou mais raramente por objetos contaminados ou transfusão sanguínea. A doença é caracterizada por períodos de atividade e de latência, apresentando como tratamento de escolha a penicilina benzatina. Embora tal doença seja conhecida desde o século XV, ainda persiste sendo um problema de saúde pública, com índices que vêm diminuindo no Brasil, mas os números ainda são alarmantes, e exigem uma intervenção em saúde pública. Em 2018 foram notificados 24.281 casos de sífilis na gestante, e 11.971 casos de sífilis congênita no país. Na cidade de São Paulo o número de notificações foi respectivamente de 1.1716 e 592, no mesmo período. Já na subprefeitura da capela do socorro, foram notificados 73 casos de sífilis congênita em 2017.</p>			
OBJETIVOS	<p>Avaliar e capacitar os estudantes de medicina para realizar intervenção, por meio de campanha, que visa informar, orientar e conscientizar a população a respeito das formas de prevenção e tratamento da Sífilis, com ênfase para as gestantes e puérperas, e nas complicações da sífilis congênita.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão realizadas as seguintes ações: avaliar conhecimento prévio de estudantes do curso de medicina da UNISA acerca da sífilis, através de questionário; realizar capacitação a esses alunos sobre a sífilis, a fim de termos mais alunos participando da campanha, para aumentar o número de pessoas atingidas; avaliar conhecimento prévio da população em consulta em UBS da região sobre a sífilis em gestantes e puérperas, bem como sífilis congênita, através de questionário; realizar palestras enfatizando a importância do pré-natal, detecção e tratamento da sífilis; distribuir panfletos e conversar com população em sala de espera de atendimento em UBS da região, abordando a sífilis e seus riscos para gestante e feto; avaliar conhecimento da população após aprendizado com a reaplicação do questionário.</p>			
RESULTADOS	<p>Entende-se que a repercussão desta campanha será importante para a população em questão, diminuindo a incidência de sífilis, melhorando a qualidade de vida. Além disso, espera-se melhorar a atuação médica em futuro próximo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, busca-se avaliar e capacitar estudantes de medicina para atuação em campanha de educação em saúde sobre sífilis materno-infantil.</p>			
REFERENCIAS	<p>Feitosa JASF, Rocha CHRR, Costa FS. Artigo de Revisão: Sífilis congênita. Rev Med Saude Brasilia 2016; 5(2): 286-97. Lasagabaste MA, Guerra LO. Syphilis. Enferm Infecc Microbiol Clin. 2019 Jun - Jul;37(6):398-404.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10665	Doenças Infecciosas e Parasitárias	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419550 - FILIPE TOMISHIGE CHAVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO EM SÍFILIS CONGÊNITA, NA GESTANTE E PUÉRPERA			
INTRODUCAO	<p>A sífilis é uma doença infecto contagiosa crônica causada pela bactéria <i>Treponema pallidum</i>, cujo contágio ocorre através da penetração da bactéria por pequenos ferimentos superficiais da pele, posteriormente, atingindo o sistema linfático e se disseminando por via hematogênica para outras partes do corpo. A principal forma de transmissão se dá por meio de relações sexuais desprovidas de preservativos, mas também pode ocorrer por meio de transmissão vertical ou mais raramente por objetos contaminados ou transfusão sanguínea. A doença é caracterizada por períodos de atividade e de latência, apresentando como tratamento de escolha a penicilina benzatina. Embora tal doença seja conhecida desde o século XV, ainda persiste sendo um problema de saúde pública, com índices que vêm diminuindo no Brasil, mas os números ainda são alarmantes, e exigem uma intervenção em saúde pública. Em 2018 foram notificados 24.281 casos de sífilis na gestante, e 11.971 casos de sífilis congênita no país. Na cidade de São Paulo o número de notificações foi respectivamente de 1.1716 e 592, no mesmo período. Já na subprefeitura da capela do socorro, foram notificados 73 casos de sífilis congênita em 2017.</p>			
OBJETIVOS	<p>Avaliar e capacitar os estudantes de medicina para realizar intervenção, por meio de campanha, que visa informar, orientar e conscientizar a população a respeito das formas de prevenção e tratamento da Sífilis, com ênfase para as gestantes e puérperas, e nas complicações da sífilis congênita.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão realizadas as seguintes ações: avaliar conhecimento prévio de estudantes do curso de medicina da UNISA acerca da sífilis, através de questionário; realizar capacitação a esses alunos sobre a sífilis, a fim de termos mais alunos participando da campanha, para aumentar o número de pessoas atingidas; avaliar conhecimento prévio da população em consulta em UBS da região sobre a sífilis em gestantes e puérperas, bem como sífilis congênita, através de questionário; realizar palestras enfatizando a importância do pré-natal, detecção e tratamento da sífilis; distribuir panfletos e conversar com população em sala de espera de atendimento em UBS da região, abordando a sífilis e seus riscos para gestante e feto; avaliar conhecimento da população após aprendizado com a reaplicação do questionário.</p>			
RESULTADOS	<p>Entende-se que a repercussão desta campanha será importante para a população em questão, diminuindo a incidência de sífilis, melhorando a qualidade de vida. Além disso, espera-se melhorar a atuação médica em futuro próximo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, busca-se avaliar e capacitar estudantes de medicina para atuação em campanha de educação em saúde sobre sífilis materno-infantil.</p>			
REFERENCIAS	<p>Feitosa JASF, Rocha CHRR, Costa FS. Artigo de Revisão: Sífilis congênita. Rev Med Saude Brasilia 2016; 5(2): 286-97. Lasagabaste MA, Guerra LO. Syphilis. Enferm Infecc Microbiol Clin. 2019 Jun - Jul;37(6):398-404.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10665	Doenças Infecciosas e Parasitárias	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3429563 - LAURA MAROSTICA		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO EM SÍFILIS CONGÊNITA, NA GESTANTE E PUÉRPERA			
INTRODUCAO	<p>A sífilis é uma doença infecto contagiosa crônica causada pela bactéria <i>Treponema pallidum</i>, cujo contágio ocorre através da penetração da bactéria por pequenos ferimentos superficiais da pele, posteriormente, atingindo o sistema linfático e se disseminando por via hematogênica para outras partes do corpo. A principal forma de transmissão se dá por meio de relações sexuais desprovidas de preservativos, mas também pode ocorrer por meio de transmissão vertical ou mais raramente por objetos contaminados ou transfusão sanguínea. A doença é caracterizada por períodos de atividade e de latência, apresentando como tratamento de escolha a penicilina benzatina. Embora tal doença seja conhecida desde o século XV, ainda persiste sendo um problema de saúde pública, com índices que vêm diminuindo no Brasil, mas os números ainda são alarmantes, e exigem uma intervenção em saúde pública. Em 2018 foram notificados 24.281 casos de sífilis na gestante, e 11.971 casos de sífilis congênita no país. Na cidade de São Paulo o número de notificações foi respectivamente de 1.1716 e 592, no mesmo período. Já na subprefeitura da capela do socorro, foram notificados 73 casos de sífilis congênita em 2017.</p>			
OBJETIVOS	<p>Avaliar e capacitar os estudantes de medicina para realizar intervenção, por meio de campanha, que visa informar, orientar e conscientizar a população a respeito das formas de prevenção e tratamento da Sífilis, com ênfase para as gestantes e puérperas, e nas complicações da sífilis congênita.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão realizadas as seguintes ações: avaliar conhecimento prévio de estudantes do curso de medicina da UNISA acerca da sífilis, através de questionário; realizar capacitação a esses alunos sobre a sífilis, a fim de termos mais alunos participando da campanha, para aumentar o número de pessoas atingidas; avaliar conhecimento prévio da população em consulta em UBS da região sobre a sífilis em gestantes e puérperas, bem como sífilis congênita, através de questionário; realizar palestras enfatizando a importância do pré-natal, detecção e tratamento da sífilis; distribuir panfletos e conversar com população em sala de espera de atendimento em UBS da região, abordando a sífilis e seus riscos para gestante e feto; avaliar conhecimento da população após aprendizado com a reaplicação do questionário.</p>			
RESULTADOS	<p>Entende-se que a repercussão desta campanha será importante para a população em questão, diminuindo a incidência de sífilis, melhorando a qualidade de vida. Além disso, espera-se melhorar a atuação médica em futuro próximo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, busca-se avaliar e capacitar estudantes de medicina para atuação em campanha de educação em saúde sobre sífilis materno-infantil.</p>			
REFERENCIAS	<p>Feitosa JASF, Rocha CHRR, Costa FS. Artigo de Revisão: Sífilis congênita. Rev Med Saude Brasilia 2016; 5(2): 286-97. Lasagabaste MA, Guerra LO. Syphilis. Enferm Infecc Microbiol Clin. 2019 Jun - Jul;37(6):398-404.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10665	Doenças Infecciosas e Parasitárias	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4106270 - CAMILA PRADO VIEIRA MORAIS CARDOSO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO EM SÍFILIS CONGÊNITA, NA GESTANTE E PUÉRPERA			
INTRODUCAO	<p>A sífilis é uma doença infecto contagiosa crônica causada pela bactéria <i>Treponema pallidum</i>, cujo contágio ocorre através da penetração da bactéria por pequenos ferimentos superficiais da pele, posteriormente, atingindo o sistema linfático e se disseminando por via hematogênica para outras partes do corpo. A principal forma de transmissão se dá por meio de relações sexuais desprovidas de preservativos, mas também pode ocorrer por meio de transmissão vertical ou mais raramente por objetos contaminados ou transfusão sanguínea. A doença é caracterizada por períodos de atividade e de latência, apresentando como tratamento de escolha a penicilina benzatina. Embora tal doença seja conhecida desde o século XV, ainda persiste sendo um problema de saúde pública, com índices que vêm diminuindo no Brasil, mas os números ainda são alarmantes, e exigem uma intervenção em saúde pública. Em 2018 foram notificados 24.281 casos de sífilis na gestante, e 11.971 casos de sífilis congênita no país. Na cidade de São Paulo o número de notificações foi respectivamente de 1.1716 e 592, no mesmo período. Já na subprefeitura da capela do socorro, foram notificados 73 casos de sífilis congênita em 2017.</p>			
OBJETIVOS	<p>Avaliar e capacitar os estudantes de medicina para realizar intervenção, por meio de campanha, que visa informar, orientar e conscientizar a população a respeito das formas de prevenção e tratamento da Sífilis, com ênfase para as gestantes e puérperas, e nas complicações da sífilis congênita.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão realizadas as seguintes ações: avaliar conhecimento prévio de estudantes do curso de medicina da UNISA acerca da sífilis, através de questionário; realizar capacitação a esses alunos sobre a sífilis, a fim de termos mais alunos participando da campanha, para aumentar o número de pessoas atingidas; avaliar conhecimento prévio da população em consulta em UBS da região sobre a sífilis em gestantes e puérperas, bem como sífilis congênita, através de questionário; realizar palestras enfatizando a importância do pré-natal, detecção e tratamento da sífilis; distribuir panfletos e conversar com população em sala de espera de atendimento em UBS da região, abordando a sífilis e seus riscos para gestante e feto; avaliar conhecimento da população após aprendizado com a reaplicação do questionário.</p>			
RESULTADOS	<p>Entende-se que a repercussão desta campanha será importante para a população em questão, diminuindo a incidência de sífilis, melhorando a qualidade de vida. Além disso, espera-se melhorar a atuação médica em futuro próximo.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, busca-se avaliar e capacitar estudantes de medicina para atuação em campanha de educação em saúde sobre sífilis materno-infantil.</p>			
REFERENCIAS	<p>Feitosa JASF, Rocha CHRR, Costa FS. Artigo de Revisão: Sífilis congênita. Rev Med Saude Brasilia 2016; 5(2): 286-97. Lasagabaste MA, Guerra LO. Syphilis. Enferm Infecc Microbiol Clin. 2019 Jun - Jul;37(6):398-404.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10667	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2122944 - RODRIGO DO PRADO SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	MARKETING E LIDERANÇAS CONECTADAS Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Com base no atual cenário econômico-financeiro constata-se que grandes empresas possuem uma série de requisitos em comum, entre eles um bom uso do marketing. Todos os setores das organizações acabam sendo interligados e convergindo esforços em prol de catalisar elementos que contribuam para construção de um marketing corporativo estratégico positivo e de resultados. Para que se possa compreender esta convergência de esforços é imprescindível entender não apenas o marketing, mas principalmente o papel de uma exímia liderança para o alcance dos objetivos organizacionais de inovação e sucesso. Frente a estes motivos, há a necessidade de realizar o marketing estratégico minuciosamente.			
OBJETIVOS	Analisar e apresentar as conexões estabelecidas pelo Marketing, onde a Liderança é o fator primordial para construção de times de performance elevada, onde, ao convergir esforços em prol dos resultados organizacionais, demonstra à sociedade seus valores convertidos na forma de produtos e serviços de excelência, atendendo assim a demanda e necessidade dos clientes.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica para o estudo do processo de marketing estratégico e o papel da liderança, com fontes e citações que contribuam com a compreensão e importância não apenas do marketing, mas principalmente do papel da liderança frente ao sucesso organizacional.			
RESULTADOS	Observa-se que tudo dentro de uma empresa de sucesso está conectado. Analisar melhor o mercado e concorrentes é crucial, pois a todo o momento surgem novas ideias, serviços, necessidades e inovações. Reavaliar constantemente os investimentos para atender-se aos desejos do consumidor, visando investir em inovações e novas possíveis necessidades do consumidor, tendem a ser estratégias que trarão resultados sólidos. Argumenta Azevedo (2002, p. 15) "O marketing ajuda a construir relacionamentos". Ainda não menos importante do cerne da questão, para que estas ações frutifiquem, há a necessidade da organização, contar em seus quadros, com bons líderes que entendam que motivar e cuidar de sua equipe, só trarão resultados benéficos à própria empresa. Corroborando neste sentido Marchetti (1995, p.15-24). "Por meio de um estímulo o indivíduo projeta seus aspectos subjetivos, atitudes, comportamentos, opiniões, etc., o que, por alguma razão, não faria espontaneamente." Diante destas singularidades constata-se que é fundamental que os líderes nas organizações foquem na construção de equipes engajadas e assertivas que contribuam para a estruturação de produtos e serviços de excelência, permitindo assim, o almejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a liderança a tarefa por engajar as equipes e torná-las capazes de, através de ações planejadas e estruturadas, contribuir para o sucesso organizacional através de um marketing corporativo eficiente e eficaz. O processo de Marketing interno agrega a empresa, trazendo vantagem competitiva, onde ao possibilitar uma ampla visão estratégica, trabalhando com uma comunicação clara e efetiva, acaba por motivar as equipes, para que unidos, colaboradores e empresa, estes busquem o sucesso frente à concorrência.			
REFERENCIAS	MARCHETTI, R. Z. Diversidade e Tendências das Pesquisas Qualitativas de Marketing. In: Caderno de Ciências Sociais Aplicada. p.15-24, Curitiba: Editora UFPR, 1995. Sérgio César de Azevedo, Guia econômico valor de marketing para pequenas e médias empresas – Ed. SP- Globo S.A., 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10667	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4022891 - VINICIUS ALVES DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	MARKETING E LIDERANÇAS CONECTADAS Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Com base no atual cenário econômico-financeiro constata-se que grandes empresas possuem uma série de requisitos em comum, entre eles um bom uso do marketing. Todos os setores das organizações acabam sendo interligados e convergindo esforços em prol de catalisar elementos que contribuam para construção de um marketing corporativo estratégico positivo e de resultados. Para que se possa compreender esta convergência de esforços é imprescindível entender não apenas o marketing, mas principalmente o papel de uma exímia liderança para o alcance dos objetivos organizacionais de inovação e sucesso. Frente a estes motivos, há a necessidade de realizar o marketing estratégico minuciosamente.			
OBJETIVOS	Analisar e apresentar as conexões estabelecidas pelo Marketing, onde a Liderança é o fator primordial para construção de times de performance elevada, onde, ao convergir esforços em prol dos resultados organizacionais, demonstra à sociedade seus valores convertidos na forma de produtos e serviços de excelência, atendendo assim a demanda e necessidade dos clientes.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica para o estudo do processo de marketing estratégico e o papel da liderança, com fontes e citações que contribuam com a compreensão e importância não apenas do marketing, mas principalmente do papel da liderança frente ao sucesso organizacional.			
RESULTADOS	Observa-se que tudo dentro de uma empresa de sucesso está conectado. Analisar melhor o mercado e concorrentes é crucial, pois a todo o momento surgem novas ideias, serviços, necessidades e inovações. Reavaliar constantemente os investimentos para atender-se aos desejos do consumidor, visando investir em inovações e novas possíveis necessidades do consumidor, tendem a ser estratégias que trarão resultados sólidos. Argumenta Azevedo (2002, p. 15) "O marketing ajuda a construir relacionamentos". Ainda não menos importante do cerne da questão, para que estas ações frutifiquem, há a necessidade da organização, contar em seus quadros, com bons líderes que entendam que motivar e cuidar de sua equipe, só trarão resultados benéficos à própria empresa. Corroborar neste sentido Marchetti (1995, p.15-24). "Por meio de um estímulo o indivíduo projeta seus aspectos subjetivos, atitudes, comportamentos, opiniões, etc., o que, por alguma razão, não faria espontaneamente." Diante destas singularidades constata-se que é fundamental que os líderes nas organizações foquem na construção de equipes engajadas e assertivas que contribuam para a estruturação de produtos e serviços de excelência, permitindo assim, o almejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a liderança a tarefa por engajar as equipes e torná-las capazes de, através de ações planejadas e estruturadas, contribuir para o sucesso organizacional através de um marketing corporativo eficiente e eficaz. O processo de Marketing interno agrega a empresa, trazendo vantagem competitiva, onde ao possibilitar uma ampla visão estratégica, trabalhando com uma comunicação clara e efetiva, acaba por motivar as equipes, para que unidos, colaboradores e empresa, estes busquem o sucesso frente à concorrência.			
REFERENCIAS	MARCHETTI, R. Z. Diversidade e Tendências das Pesquisas Qualitativas de Marketing. In: Caderno de Ciências Sociais Aplicada. p.15-24, Curitiba: Editora UFPR, 1995. Sérgio César de Azevedo, Guia econômico valor de marketing para pequenas e médias empresas – Ed. SP- Globo S.A., 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10667	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4096461 - FELIPE BELMONT SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	MARKETING E LIDERANÇAS CONECTADAS Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Com base no atual cenário econômico-financeiro constata-se que grandes empresas possuem uma série de requisitos em comum, entre eles um bom uso do marketing. Todos os setores das organizações acabam sendo interligados e convergindo esforços em prol de catalisar elementos que contribuam para construção de um marketing corporativo estratégico positivo e de resultados. Para que se possa compreender esta convergência de esforços é imprescindível entender não apenas o marketing, mas principalmente o papel de uma exímia liderança para o alcance dos objetivos organizacionais de inovação e sucesso. Frente a estes motivos, há a necessidade de realizar o marketing estratégico minuciosamente.			
OBJETIVOS	Analisar e apresentar as conexões estabelecidas pelo Marketing, onde a Liderança é o fator primordial para construção de times de performance elevada, onde, ao convergir esforços em prol dos resultados organizacionais, demonstra à sociedade seus valores convertidos na forma de produtos e serviços de excelência, atendendo assim a demanda e necessidade dos clientes.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica para o estudo do processo de marketing estratégico e o papel da liderança, com fontes e citações que contribuam com a compreensão e importância não apenas do marketing, mas principalmente do papel da liderança frente ao sucesso organizacional.			
RESULTADOS	Observa-se que tudo dentro de uma empresa de sucesso está conectado. Analisar melhor o mercado e concorrentes é crucial, pois a todo o momento surgem novas ideias, serviços, necessidades e inovações. Reavaliar constantemente os investimentos para atender-se aos desejos do consumidor, visando investir em inovações e novas possíveis necessidades do consumidor, tendem a ser estratégias que trarão resultados sólidos. Argumenta Azevedo (2002, p. 15) "O marketing ajuda a construir relacionamentos". Ainda não menos importante do cerne da questão, para que estas ações frutifiquem, há a necessidade da organização, contar em seus quadros, com bons líderes que entendam que motivar e cuidar de sua equipe, só trarão resultados benéficos à própria empresa. Corroborar neste sentido Marchetti (1995, p.15-24). "Por meio de um estímulo o indivíduo projeta seus aspectos subjetivos, atitudes, comportamentos, opiniões, etc., o que, por alguma razão, não faria espontaneamente." Diante destas singularidades constata-se que é fundamental que os líderes nas organizações foquem na construção de equipes engajadas e assertivas que contribuam para a estruturação de produtos e serviços de excelência, permitindo assim, o almejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a liderança a tarefa por engajar as equipes e torná-las capazes de, através de ações planejadas e estruturadas, contribuir para o sucesso organizacional através de um marketing corporativo eficiente e eficaz. O processo de Marketing interno agrega a empresa, trazendo vantagem competitiva, onde ao possibilitar uma ampla visão estratégica, trabalhando com uma comunicação clara e efetiva, acaba por motivar as equipes, para que unidos, colaboradores e empresa, estes busquem o sucesso frente à concorrência.			
REFERENCIAS	MARCHETTI, R. Z. Diversidade e Tendências das Pesquisas Qualitativas de Marketing. In: Caderno de Ciências Sociais Aplicada. p.15-24, Curitiba: Editora UFPR, 1995. Sérgio César de Azevedo, Guia econômico valor de marketing para pequenas e médias empresas – Ed. SP- Globo S.A., 2002.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10667	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4113233 - WALLISSON AUGUSTO PINTO LEITE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	MARKETING E LIDERANÇAS CONECTADAS Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Com base no atual cenário econômico-financeiro constata-se que grandes empresas possuem uma série de requisitos em comum, entre eles um bom uso do marketing. Todos os setores das organizações acabam sendo interligados e convergindo esforços em prol de catalisar elementos que contribuam para construção de um marketing corporativo estratégico positivo e de resultados. Para que se possa compreender esta convergência de esforços é imprescindível entender não apenas o marketing, mas principalmente o papel de uma exímia liderança para o alcance dos objetivos organizacionais de inovação e sucesso. Frente a estes motivos, há a necessidade de realizar o marketing estratégico minuciosamente.			
OBJETIVOS	Analisar e apresentar as conexões estabelecidas pelo Marketing, onde a Liderança é o fator primordial para construção de times de performance elevada, onde, ao convergir esforços em prol dos resultados organizacionais, demonstra à sociedade seus valores convertidos na forma de produtos e serviços de excelência, atendendo assim a demanda e necessidade dos clientes.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica para o estudo do processo de marketing estratégico e o papel da liderança, com fontes e citações que contribuam com a compreensão e importância não apenas do marketing, mas principalmente do papel da liderança frente ao sucesso organizacional.			
RESULTADOS	Observa-se que tudo dentro de uma empresa de sucesso está conectado. Analisar melhor o mercado e concorrentes é crucial, pois a todo o momento surgem novas ideias, serviços, necessidades e inovações. Reavaliar constantemente os investimentos para atender-se aos desejos do consumidor, visando investir em inovações e novas possíveis necessidades do consumidor, tendem a ser estratégias que trarão resultados sólidos. Argumenta Azevedo (2002, p. 15) "O marketing ajuda a construir relacionamentos". Ainda não menos importante do cerne da questão, para que estas ações frutifiquem, há a necessidade da organização, contar em seus quadros, com bons líderes que entendam que motivar e cuidar de sua equipe, só trarão resultados benéficos à própria empresa. Corroborando neste sentido Marchetti (1995, p.15-24). "Por meio de um estímulo o indivíduo projeta seus aspectos subjetivos, atitudes, comportamentos, opiniões, etc., o que, por alguma razão, não faria espontaneamente." Diante destas singularidades constata-se que é fundamental que os líderes nas organizações foquem na construção de equipes engajadas e assertivas que contribuam para a estruturação de produtos e serviços de excelência, permitindo assim, o almejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a liderança a tarefa por engajar as equipes e torná-las capazes de, através de ações planejadas e estruturadas, contribuir para o sucesso organizacional através de um marketing corporativo eficiente e eficaz. O processo de Marketing interno agrega a empresa, trazendo vantagem competitiva, onde ao possibilitar uma ampla visão estratégica, trabalhando com uma comunicação clara e efetiva, acaba por motivar as equipes, para que unidos, colaboradores e empresa, estes busquem o sucesso frente à concorrência.			
REFERENCIAS	MARCHETTI, R. Z. Diversidade e Tendências das Pesquisas Qualitativas de Marketing. In: Caderno de Ciências Sociais Aplicada. p.15-24, Curitiba: Editora UFPR, 1995. Sérgio César de Azevedo, Guia econômico valor de marketing para pequenas e médias empresas – Ed. SP- Globo S.A., 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10667	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4115007 - ELISANGELA FLORENCIO DE OLIVEIRA LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	MARKETING E LIDERANÇAS CONECTADAS Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Com base no atual cenário econômico-financeiro constata-se que grandes empresas possuem uma série de requisitos em comum, entre eles um bom uso do marketing. Todos os setores das organizações acabam sendo interligados e convergindo esforços em prol de catalisar elementos que contribuam para construção de um marketing corporativo estratégico positivo e de resultados. Para que se possa compreender esta convergência de esforços é imprescindível entender não apenas o marketing, mas principalmente o papel de uma exímia liderança para o alcance dos objetivos organizacionais de inovação e sucesso. Frente a estes motivos, há a necessidade de realizar o marketing estratégico minuciosamente.			
OBJETIVOS	Analisar e apresentar as conexões estabelecidas pelo Marketing, onde a Liderança é o fator primordial para construção de times de performance elevada, onde, ao convergir esforços em prol dos resultados organizacionais, demonstra à sociedade seus valores convertidos na forma de produtos e serviços de excelência, atendendo assim a demanda e necessidade dos clientes.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica para o estudo do processo de marketing estratégico e o papel da liderança, com fontes e citações que contribuam com a compreensão e importância não apenas do marketing, mas principalmente do papel da liderança frente ao sucesso organizacional.			
RESULTADOS	Observa-se que tudo dentro de uma empresa de sucesso está conectado. Analisar melhor o mercado e concorrentes é crucial, pois a todo o momento surgem novas ideias, serviços, necessidades e inovações. Reavaliar constantemente os investimentos para atentar-se aos desejos do consumidor, visando investir em inovações e novas possíveis necessidades do consumidor, tendem a ser estratégias que trarão resultados sólidos. Argumenta Azevedo (2002, p. 15) "O marketing ajuda a construir relacionamentos". Ainda não menos importante do cerne da questão, para que estas ações frutifiquem, há a necessidade da organização, contar em seus quadros, com bons líderes que entendam que motivar e cuidar de sua equipe, só trarão resultados benéficos à própria empresa. Corroborando neste sentido Marchetti (1995, p.15-24). "Por meio de um estímulo o indivíduo projeta seus aspectos subjetivos, atitudes, comportamentos, opiniões, etc., o que, por alguma razão, não faria espontaneamente." Diante destas singularidades constata-se que é fundamental que os líderes nas organizações foquem na construção de equipes engajadas e assertivas que contribuam para a estruturação de produtos e serviços de excelência, permitindo assim, o almejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que a liderança a tarefa por engajar as equipes e torná-las capazes de, através de ações planejadas e estruturadas, contribuir para o sucesso organizacional através de um marketing corporativo eficiente e eficaz. O processo de Marketing interno agrega a empresa, trazendo vantagem competitiva, onde ao possibilitar uma ampla visão estratégica, trabalhando com uma comunicação clara e efetiva, acaba por motivar as equipes, para que unidos, colaboradores e empresa, estes busquem o sucesso frente à concorrência.			
REFERENCIAS	MARCHETTI, R. Z. Diversidade e Tendências das Pesquisas Qualitativas de Marketing. In: Caderno de Ciências Sociais Aplicada. p.15-24, Curitiba: Editora UFPR, 1995. Sérgio César de Azevedo, Guia econômico valor de marketing para pequenas e médias empresas – Ed. SP- Globo S.A., 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10670	Cancerologia	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3247554 - MARIANA XAVIER CIUFFATELLI		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO PARA PREVENÇÃO DO CÂNCER COLORRETAL EM POPULAÇÃO ADULTA DA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>O câncer colorretal (CCR) é um dos tipos mais frequentes de neoplasias malignas. Em 2018 o INCA registrou como o terceiro tumor maligno mais frequente em homens e o segundo em mulheres. A incidência de CCR aumenta proporcionalmente à idade, considerando a faixa etária principal pessoas que tenham 50 anos ou mais. A maior parte deles é precedido por lesões pré-malignas no intestino grosso: os pólipos. Segundo publicação da Prefeitura de São Paulo, o câncer de cólon e reto preenche os requisitos para um rastreamento populacional. O exame de colonoscopia é reconhecido como o método de maior sensibilidade para o rastreamento, sendo o de primeira escolha pela maior eficácia e custo-eficiência. Além disso, a realização de colonoscopias periódicas é considerada também uma maneira de prevenir a ocorrência de CCR pois através dela é possível identificar e remover os pólipos. Os sintomas do câncer colorretal na maioria das vezes surgem em estágio mais avançado da doença e consistem em mudança repentina e persistente dos hábitos intestinais. A recomendação atual da Sociedade Brasileira de Coloproctologia é que pessoas sem histórico de câncer colorretal na família realizem colonoscopias periódicas a partir dos 50 anos. Se houver casos na família, esse acompanhamento deve ter início 10 anos antes da idade do diagnóstico familiar. Entretanto, a importância da realização deste exame é muito pouco conhecida pela população em geral.</p>			
OBJETIVOS	<p>Conscientizar a população acima dos 40 anos da região Sul da cidade de São Paulo sobre a necessidade de realizar o rastreamento de câncer colorretal a partir dos 50 anos mesmo que não tenham sintomas ou antecedentes familiares sugestivos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão expostos pôsteres informativos em Unidades Básicas de Saúde do bairro Jardim das Imbuías, nos quais será possível o entendimento sobre a importância da realização do rastreamento através da colonoscopia a partir dos 50 anos de idade, para a população em geral. Além disso, nas salas de espera destas mesmas UBS serão transmitidos vídeos educativos, com as mesmas informações dos pôsteres expostos.</p>			
RESULTADOS	<p>Espera-se, a princípio, que antes dos 50 anos a população saiba que deverá procurar atendimento médico para orientações e rastreamento, ao completar esta idade. Outro desfecho esperado, é que desta forma o número de colonoscopias para rastreamento de CCR aumente, e consequentemente aumente também a ressecção de pólipos, e só assim a diminuição dos índices de CCR na região.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, a conscientização da população acima dos 40 anos é fator importante na prevenção e diagnóstico precoce do câncer colorretal com repercussão direta nas taxas de morbimortalidade, qualidade de vida e sobrevida.</p>			
REFERENCIAS	<p>1) https://sboc.org.br/noticias/item/815-rastreamento-do-cancer-colorretal-e-negligenciado-no-brasil; 2) Mallmann, Afonso Calil Mury, et al. "Rastreamento do câncer colorretal." Rev Técnico-Científica do Grupo Hospitalar Conceição 16.1 (2003): 13-15. 3) Assis, R. V. B. F. "Rastreamento e vigilância do câncer colorretal: guidelines mundiais." GED gastroenterol. endosc. dig 30.2 (2011): 62-74.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10670	Cancerologia	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3370950 - NATHALIA SAMPAIO COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO PARA PREVENÇÃO DO CÂNCER COLORRETAL EM POPULAÇÃO ADULTA DA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>O câncer colorretal (CCR) é um dos tipos mais frequentes de neoplasias malignas. Em 2018 o INCA registrou como o terceiro tumor maligno mais frequente em homens e o segundo em mulheres. A incidência de CCR aumenta proporcionalmente à idade, considerando a faixa etária principal pessoas que tenham 50 anos ou mais. A maior parte deles é precedido por lesões pré-malignas no intestino grosso: os pólipos. Segundo publicação da Prefeitura de São Paulo, o câncer de cólon e reto preenche os requisitos para um rastreamento populacional. O exame de colonoscopia é reconhecido como o método de maior sensibilidade para o rastreamento, sendo o de primeira escolha pela maior eficácia e custo-eficiência. Além disso, a realização de colonoscopias periódicas é considerada também uma maneira de prevenir a ocorrência de CCR pois através dela é possível identificar e remover os pólipos. Os sintomas do câncer colorretal na maioria das vezes surgem em estágio mais avançado da doença e consistem em mudança repentina e persistente dos hábitos intestinais. A recomendação atual da Sociedade Brasileira de Coloproctologia é que pessoas sem histórico de câncer colorretal na família realizem colonoscopias periódicas a partir dos 50 anos. Se houver casos na família, esse acompanhamento deve ter início 10 anos antes da idade do diagnóstico familiar. Entretanto, a importância da realização deste exame é muito pouco conhecida pela população em geral.</p>			
OBJETIVOS	<p>Conscientizar a população acima dos 40 anos da região Sul da cidade de São Paulo sobre a necessidade de realizar o rastreamento de câncer colorretal a partir dos 50 anos mesmo que não tenham sintomas ou antecedentes familiares sugestivos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão expostos pôsteres informativos em Unidades Básicas de Saúde do bairro Jardim das Imbuías, nos quais será possível o entendimento sobre a importância da realização do rastreamento através da colonoscopia a partir dos 50 anos de idade, para a população em geral. Além disso, nas salas de espera destas mesmas UBS serão transmitidos vídeos educativos, com as mesmas informações dos pôsteres expostos.</p>			
RESULTADOS	<p>Espera-se, a princípio, que antes dos 50 anos a população saiba que deverá procurar atendimento médico para orientações e rastreamento, ao completar esta idade. Outro desfecho esperado, é que desta forma o número de colonoscopias para rastreamento de CCR aumente, e consequentemente aumente também a ressecção de pólipos, e só assim a diminuição dos índices de CCR na região.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, a conscientização da população acima dos 40 anos é fator importante na prevenção e diagnóstico precoce do câncer colorretal com repercussão direta nas taxas de morbimortalidade, qualidade de vida e sobrevida.</p>			
REFERENCIAS	<p>1) https://sboc.org.br/noticias/item/815-rastreamento-do-cancer-colorretal-e-negligenciado-no-brasil; 2) Mallmann, Afonso Calil Mury, et al. "Rastreamento do câncer colorretal." Rev Técnico-Científica do Grupo Hospitalar Conceição 16.1 (2003): 13-15. 3) Assis, R. V. B. F. "Rastreamento e vigilância do câncer colorretal: guidelines mundiais." GED gastroenterol. endosc. dig 30.2 (2011): 62-74.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10670	Cancerologia	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3390594 - LIVIA MENELLI SAMPAIO		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO PARA PREVENÇÃO DO CÂNCER COLORRETAL EM POPULAÇÃO ADULTA DA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>O câncer colorretal (CCR) é um dos tipos mais frequentes de neoplasias malignas. Em 2018 o INCA registrou como o terceiro tumor maligno mais frequente em homens e o segundo em mulheres. A incidência de CCR aumenta proporcionalmente à idade, considerando a faixa etária principal pessoas que tenham 50 anos ou mais. A maior parte deles é precedido por lesões pré-malignas no intestino grosso: os pólipos. Segundo publicação da Prefeitura de São Paulo, o câncer de cólon e reto preenche os requisitos para um rastreamento populacional. O exame de colonoscopia é reconhecido como o método de maior sensibilidade para o rastreamento, sendo o de primeira escolha pela maior eficácia e custo-eficiência. Além disso, a realização de colonoscopias periódicas é considerada também uma maneira de prevenir a ocorrência de CCR pois através dela é possível identificar e remover os pólipos. Os sintomas do câncer colorretal na maioria das vezes surgem em estágio mais avançado da doença e consistem em mudança repentina e persistente dos hábitos intestinais. A recomendação atual da Sociedade Brasileira de Coloproctologia é que pessoas sem histórico de câncer colorretal na família realizem colonoscopias periódicas a partir dos 50 anos. Se houver casos na família, esse acompanhamento deve ter início 10 anos antes da idade do diagnóstico familiar. Entretanto, a importância da realização deste exame é muito pouco conhecida pela população em geral.</p>			
OBJETIVOS	<p>Conscientizar a população acima dos 40 anos da região Sul da cidade de São Paulo sobre a necessidade de realizar o rastreamento de câncer colorretal a partir dos 50 anos mesmo que não tenham sintomas ou antecedentes familiares sugestivos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão expostos pôsteres informativos em Unidades Básicas de Saúde do bairro Jardim das Imbuías, nos quais será possível o entendimento sobre a importância da realização do rastreamento através da colonoscopia a partir dos 50 anos de idade, para a população em geral. Além disso, nas salas de espera destas mesmas UBS serão transmitidos vídeos educativos, com as mesmas informações dos pôsteres expostos.</p>			
RESULTADOS	<p>Espera-se, a princípio, que antes dos 50 anos a população saiba que deverá procurar atendimento médico para orientações e rastreamento, ao completar esta idade. Outro desfecho esperado, é que desta forma o número de colonoscopias para rastreamento de CCR aumente, e consequentemente aumente também a ressecção de pólipos, e só assim a diminuição dos índices de CCR na região.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, a conscientização da população acima dos 40 anos é fator importante na prevenção e diagnóstico precoce do câncer colorretal com repercussão direta nas taxas de morbimortalidade, qualidade de vida e sobrevida.</p>			
REFERENCIAS	<p>1) https://sboc.org.br/noticias/item/815-rastreamento-do-cancer-colorretal-e-negligenciado-no-brasil; 2) Mallmann, Afonso Calil Mury, et al. "Rastreamento do câncer colorretal." Rev Técnico-Científica do Grupo Hospitalar Conceição 16.1 (2003): 13-15. 3) Assis, R. V. B. F. "Rastreamento e vigilância do câncer colorretal: guidelines mundiais." GED gastroenterol. endosc. dig 30.2 (2011): 62-74.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10670	Cancerologia	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3400735 - LIGIA CORTEZ CORACINI		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO PARA PREVENÇÃO DO CÂNCER COLORRETAL EM POPULAÇÃO ADULTA DA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>O câncer colorretal (CCR) é um dos tipos mais frequentes de neoplasias malignas. Em 2018 o INCA registrou como o terceiro tumor maligno mais frequente em homens e o segundo em mulheres. A incidência de CCR aumenta proporcionalmente à idade, considerando a faixa etária principal pessoas que tenham 50 anos ou mais. A maior parte deles é precedido por lesões pré-malignas no intestino grosso: os pólipos. Segundo publicação da Prefeitura de São Paulo, o câncer de cólon e reto preenche os requisitos para um rastreamento populacional. O exame de colonoscopia é reconhecido como o método de maior sensibilidade para o rastreamento, sendo o de primeira escolha pela maior eficácia e custo-eficiência. Além disso, a realização de colonoscopias periódicas é considerada também uma maneira de prevenir a ocorrência de CCR pois através dela é possível identificar e remover os pólipos. Os sintomas do câncer colorretal na maioria das vezes surgem em estágio mais avançado da doença e consistem em mudança repentina e persistente dos hábitos intestinais. A recomendação atual da Sociedade Brasileira de Coloproctologia é que pessoas sem histórico de câncer colorretal na família realizem colonoscopias periódicas a partir dos 50 anos. Se houver casos na família, esse acompanhamento deve ter início 10 anos antes da idade do diagnóstico familiar. Entretanto, a importância da realização deste exame é muito pouco conhecida pela população em geral.</p>			
OBJETIVOS	<p>Conscientizar a população acima dos 40 anos da região Sul da cidade de São Paulo sobre a necessidade de realizar o rastreamento de câncer colorretal a partir dos 50 anos mesmo que não tenham sintomas ou antecedentes familiares sugestivos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão expostos pôsteres informativos em Unidades Básicas de Saúde do bairro Jardim das Imbuías, nos quais será possível o entendimento sobre a importância da realização do rastreamento através da colonoscopia a partir dos 50 anos de idade, para a população em geral. Além disso, nas salas de espera destas mesmas UBS serão transmitidos vídeos educativos, com as mesmas informações dos pôsteres expostos.</p>			
RESULTADOS	<p>Espera-se, a princípio, que antes dos 50 anos a população saiba que deverá procurar atendimento médico para orientações e rastreamento, ao completar esta idade. Outro desfecho esperado, é que desta forma o número de colonoscopias para rastreamento de CCR aumente, e consequentemente aumente também a ressecção de pólipos, e só assim a diminuição dos índices de CCR na região.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, a conscientização da população acima dos 40 anos é fator importante na prevenção e diagnóstico precoce do câncer colorretal com repercussão direta nas taxas de morbimortalidade, qualidade de vida e sobrevida.</p>			
REFERENCIAS	<p>1) https://sboc.org.br/noticias/item/815-rastreamento-do-cancer-colorretal-e-negligenciado-no-brasil; 2) Mallmann, Afonso Calil Mury, et al. "Rastreamento do câncer colorretal." Rev Técnico-Científica do Grupo Hospitalar Conceição 16.1 (2003): 13-15. 3) Assis, R. V. B. F. "Rastreamento e vigilância do câncer colorretal: guidelines mundiais." GED gastroenterol. endosc. dig 30.2 (2011): 62-74.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10670	Cancerologia	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
	Autor		Status	Apresentação
	3455068 - ANDRESSA DIB		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
	Orientador 1		Orientador 2	Orientador Externo
	Leonardo de Souza Piber			
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO PARA PREVENÇÃO DO CÂNCER COLORRETAL EM POPULAÇÃO ADULTA DA REGIÃO SUL DA CIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>O câncer colorretal (CCR) é um dos tipos mais frequentes de neoplasias malignas. Em 2018 o INCA registrou como o terceiro tumor maligno mais frequente em homens e o segundo em mulheres. A incidência de CCR aumenta proporcionalmente à idade, considerando a faixa etária principal pessoas que tenham 50 anos ou mais. A maior parte deles é precedido por lesões pré-malignas no intestino grosso: os pólipos. Segundo publicação da Prefeitura de São Paulo, o câncer de cólon e reto preenche os requisitos para um rastreamento populacional. O exame de colonoscopia é reconhecido como o método de maior sensibilidade para o rastreamento, sendo o de primeira escolha pela maior eficácia e custo-eficiência. Além disso, a realização de colonoscopias periódicas é considerada também uma maneira de prevenir a ocorrência de CCR pois através dela é possível identificar e remover os pólipos. Os sintomas do câncer colorretal na maioria das vezes surgem em estágio mais avançado da doença e consistem em mudança repentina e persistente dos hábitos intestinais. A recomendação atual da Sociedade Brasileira de Coloproctologia é que pessoas sem histórico de câncer colorretal na família realizem colonoscopias periódicas a partir dos 50 anos. Se houver casos na família, esse acompanhamento deve ter início 10 anos antes da idade do diagnóstico familiar. Entretanto, a importância da realização deste exame é muito pouco conhecida pela população em geral.</p>			
OBJETIVOS	<p>Conscientizar a população acima dos 40 anos da região Sul da cidade de São Paulo sobre a necessidade de realizar o rastreamento de câncer colorretal a partir dos 50 anos mesmo que não tenham sintomas ou antecedentes familiares sugestivos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Serão expostos pôsteres informativos em Unidades Básicas de Saúde do bairro Jardim das Imbuías, nos quais será possível o entendimento sobre a importância da realização do rastreamento através da colonoscopia a partir dos 50 anos de idade, para a população em geral. Além disso, nas salas de espera destas mesmas UBS serão transmitidos vídeos educativos, com as mesmas informações dos pôsteres expostos.</p>			
RESULTADOS	<p>Espera-se, a princípio, que antes dos 50 anos a população saiba que deverá procurar atendimento médico para orientações e rastreamento, ao completar esta idade. Outro desfecho esperado, é que desta forma o número de colonoscopias para rastreamento de CCR aumente, e consequentemente aumente também a ressecção de pólipos, e só assim a diminuição dos índices de CCR na região.</p>			
CONCLUSOES	<p>Portanto, a conscientização da população acima dos 40 anos é fator importante na prevenção e diagnóstico precoce do câncer colorretal com repercussão direta nas taxas de morbimortalidade, qualidade de vida e sobrevida.</p>			
REFERENCIAS	<p>1) https://sboc.org.br/noticias/item/815-rastreamento-do-cancer-colorretal-e-negligenciado-no-brasil; 2) Mallmann, Afonso Calil Mury, et al. "Rastreamento do câncer colorretal." Rev Técnico-Científica do Grupo Hospitalar Conceição 16.1 (2003): 13-15. 3) Assis, R. V. B. F. "Rastreamento e vigilância do câncer colorretal: guidelines mundiais." GED gastroenterol. endosc. dig 30.2 (2011): 62-74.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10671	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4029496 - ALAN MARTINS VIEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Utilização da ferramenta CANVAS na construção de um Plano de Negócios			
INTRODUCAO	<p>Visando facilitar e clarificar a elaboração de um modelo de negócios eficiente nos dias atuais, tanto na criação de um novo negócio, quanto na estruturação de uma empresa já existente, a ferramenta modelo de negócios, conhecido como CANVAS traz um método moderno e eficaz de idealizar e estruturar essas informações. Um modelo de negócios descreve todas as informações e pontos necessários para estruturar e aprimorar um plano de negócio existente ou elaborar um novo, dentro de um segmento de mercado específico. A utilização dessa ferramenta permite dar agilidade e assertividade ao processo de elaboração de um modelo de negócios, transformando-o em algo claro e eficaz.</p>			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo mostrar a importância e a necessidade de utilização do CANVAS em um plano de negócio para todos os tipos de empresas ou startups.			
METODOLOGIA	O presente artigo teve como base a pesquisa bibliográfica em livros e artigos científicos que abrangem o assunto, contextualizando os conceitos pesquisados.			
RESULTADOS	<p>Modelo de Negócios MODEL CANVAS é o nome atribuído a uma ferramenta utilizada no desenvolvimento de um plano de negócios, esta permite desenvolver o esboço de um plano de negócios, tanto para empresas já em atividade, quanto para novos negócios. Por meio deste mecanismo, além de auxílio no gerenciamento das informações do negócio, pode-se analisar a base da proposta de financiamento, fonte de receitas, interação com o mercado, possíveis fornecedores e parceiros, estratégias comerciais, além de outros pontos importantes para uma visão geral do negócio. De acordo com Blanco (2015) "Ao contrário do plano de negócios, que detalha tudo sobre a empresa, [...] um modelo de negócios se concentra em como uma organização funciona, [...] quem compra e quanto dinheiro isso rende." O modelo CANVAS é composto por nove blocos, sendo: Segmento de Clientes, Proposta de Valor, Canais Relacionamento com Cliente, Fontes de receita, Recursos Principais, Atividades-Chave, Parcerias principais e Estrutura de custos, onde define-se as relações entre clientes, ofertas, viabilidades financeiras e infraestrutura, os quais, juntos, formam o negócio, possibilitando criar o planejamento estratégico da empresa. De acordo com Kotler e Keller (2012 p. 3) "Os profissionais de marketing devem decidir quais recursos projetar [...] e quanto gastar com propaganda, vendas, Internet e marketing digital. Essas decisões devem ser tomadas em um ambiente fomentado pela Internet, onde consumidores, concorrência, tecnologia e forças econômicas mudam rapidamente [...]. Devido a evolução do mercado, onde agilidade é a palavra chave e as mudanças constantes, o CANVAS atende a necessidade de uma estratégia comercial bem elaborada, principalmente no desenvolvimento de iniciativas como startups.</p>			
CONCLUSOES	Atualmente, o mercado passa por constantes mudanças e a praticidade é cada vez mais exigida, fica evidente a importância do uso do CANVAS na elaboração de um modelo de negócios flexível e amplo, visando o sucesso organizacional frente à concorrência.			
REFERENCIAS	<p>BLANCO, Gisela, O que é Business Model Canvas. Projeto Draft, mar.2015. Disponível em: https://projetodraft.com/verbete-draft-o-que-e-business-model-canvas/. Acesso em: 04 set. 2019 KOTLER, Philip (#38) KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing, São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10671	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4055951 - LUCAS PENHA DUARTE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Utilização da ferramenta CANVAS na construção de um Plano de Negócios			
INTRODUCAO	<p>Visando facilitar e clarificar a elaboração de um modelo de negócios eficiente nos dias atuais, tanto na criação de um novo negócio, quanto na estruturação de uma empresa já existente, a ferramenta modelo de negócios, conhecido como CANVAS traz um método moderno e eficaz de idealizar e estruturar essas informações. Um modelo de negócios descreve todas as informações e pontos necessários para estruturar e aprimorar um plano de negócio existente ou elaborar um novo, dentro de um segmento de mercado específico. A utilização dessa ferramenta permite dar agilidade e assertividade ao processo de elaboração de um modelo de negócios, transformando-o em algo claro e eficaz.</p>			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo mostrar a importância e a necessidade de utilização do CANVAS em um plano de negócio para todos os tipos de empresas ou startups.			
METODOLOGIA	O presente artigo teve como base a pesquisa bibliográfica em livros e artigos científicos que abrangem o assunto, contextualizando os conceitos pesquisados.			
RESULTADOS	<p>Modelo de Negócios MODEL CANVAS é o nome atribuído a uma ferramenta utilizada no desenvolvimento de um plano de negócios, esta permite desenvolver o esboço de um plano de negócios, tanto para empresas já em atividade, quanto para novos negócios. Por meio deste mecanismo, além de auxílio no gerenciamento das informações do negócio, pode-se analisar a base da proposta de financiamento, fonte de receitas, interação com o mercado, possíveis fornecedores e parceiros, estratégias comerciais, além de outros pontos importantes para uma visão geral do negócio. De acordo com Blanco (2015) "Ao contrário do plano de negócios, que detalha tudo sobre a empresa, [...] um modelo de negócios se concentra em como uma organização funciona, [...] quem compra e quanto dinheiro isso rende." O modelo CANVAS é composto por nove blocos, sendo: Segmento de Clientes, Proposta de Valor, Canais Relacionamento com Cliente, Fontes de receita, Recursos Principais, Atividades-Chave, Parcerias principais e Estrutura de custos, onde define-se as relações entre clientes, ofertas, viabilidades financeiras e infraestrutura, os quais, juntos, formam o negócio, possibilitando criar o planejamento estratégico da empresa. De acordo com Kotler e Keller (2012 p. 3) "Os profissionais de marketing devem decidir quais recursos projetar [...] e quanto gastar com propaganda, vendas, Internet e marketing digital. Essas decisões devem ser tomadas em um ambiente fomentado pela Internet, onde consumidores, concorrência, tecnologia e forças econômicas mudam rapidamente [...]. Devido a evolução do mercado, onde agilidade é a palavra chave e as mudanças constantes, o CANVAS atende a necessidade de uma estratégia comercial bem elaborada, principalmente no desenvolvimento de iniciativas como startups.</p>			
CONCLUSOES	Atualmente, o mercado passa por constantes mudanças e a praticidade é cada vez mais exigida, fica evidente a importância do uso do CANVAS na elaboração de um modelo de negócios flexível e amplo, visando o sucesso organizacional frente à concorrência.			
REFERENCIAS	<p>BLANCO, Gisela, O que é Business Model Canvas. Projeto Draft, mar.2015. Disponível em: https://projetodraft.com/verbete-draft-o-que-e-business-model-canvas/. Acesso em: 04 set. 2019 KOTLER, Philip (#38) KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing, São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10671	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4100140 - PAULO DE OLIVEIRA NETO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Utilização da ferramenta CANVAS na construção de um Plano de Negócios			
INTRODUCAO	<p>Visando facilitar e clarificar a elaboração de um modelo de negócios eficiente nos dias atuais, tanto na criação de um novo negócio, quanto na estruturação de uma empresa já existente, a ferramenta modelo de negócios, conhecido como CANVAS traz um método moderno e eficaz de idealizar e estruturar essas informações. Um modelo de negócios descreve todas as informações e pontos necessários para estruturar e aprimorar um plano de negócio existente ou elaborar um novo, dentro de um segmento de mercado específico. A utilização dessa ferramenta permite dar agilidade e assertividade ao processo de elaboração de um modelo de negócios, transformando-o em algo claro e eficaz.</p>			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo mostrar a importância e a necessidade de utilização do CANVAS em um plano de negócio para todos os tipos de empresas ou startups.			
METODOLOGIA	O presente artigo teve como base a pesquisa bibliográfica em livros e artigos científicos que abrangem o assunto, contextualizando os conceitos pesquisados.			
RESULTADOS	<p>Modelo de Negócios MODEL CANVAS é o nome atribuído a uma ferramenta utilizada no desenvolvimento de um plano de negócios, esta permite desenvolver o esboço de um plano de negócios, tanto para empresas já em atividade, quanto para novos negócios. Por meio deste mecanismo, além de auxílio no gerenciamento das informações do negócio, pode-se analisar a base da proposta de financiamento, fonte de receitas, interação com o mercado, possíveis fornecedores e parceiros, estratégias comerciais, além de outros pontos importantes para uma visão geral do negócio. De acordo com Blanco (2015) "Ao contrário do plano de negócios, que detalha tudo sobre a empresa, [...] um modelo de negócios se concentra em como uma organização funciona, [...] quem compra e quanto dinheiro isso rende." O modelo CANVAS é composto por nove blocos, sendo: Segmento de Clientes, Proposta de Valor, Canais Relacionamento com Cliente, Fontes de receita, Recursos Principais, Atividades-Chave, Parcerias principais e Estrutura de custos, onde define-se as relações entre clientes, ofertas, viabilidades financeiras e infraestrutura, os quais, juntos, formam o negócio, possibilitando criar o planejamento estratégico da empresa. De acordo com Kotler e Keller (2012 p. 3) "Os profissionais de marketing devem decidir quais recursos projetar [...] e quanto gastar com propaganda, vendas, Internet e marketing digital. Essas decisões devem ser tomadas em um ambiente fomentado pela Internet, onde consumidores, concorrência, tecnologia e forças econômicas mudam rapidamente [...]. Devido a evolução do mercado, onde agilidade é a palavra chave e as mudanças constantes, o CANVAS atende a necessidade de uma estratégia comercial bem elaborada, principalmente no desenvolvimento de iniciativas como startups.</p>			
CONCLUSOES	Atualmente, o mercado passa por constantes mudanças e a praticidade é cada vez mais exigida, fica evidente a importância do uso do CANVAS na elaboração de um modelo de negócios flexível e amplo, visando o sucesso organizacional frente à concorrência.			
REFERENCIAS	<p>BLANCO, Gisela, O que é Business Model Canvas. Projeto Draft, mar.2015. Disponível em: https://projetodraft.com/verbete-draft-o-que-e-business-model-canvas/. Acesso em: 04 set. 2019 KOTLER, Philip (#38) KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing, São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10671	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4128010 - JEAN CARLOS BARBOSA DA ROCHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Utilização da ferramenta CANVAS na construção de um Plano de Negócios			
INTRODUCAO	<p>Visando facilitar e clarificar a elaboração de um modelo de negócios eficiente nos dias atuais, tanto na criação de um novo negócio, quanto na estruturação de uma empresa já existente, a ferramenta modelo de negócios, conhecido como CANVAS traz um método moderno e eficaz de idealizar e estruturar essas informações. Um modelo de negócios descreve todas as informações e pontos necessários para estruturar e aprimorar um plano de negócio existente ou elaborar um novo, dentro de um segmento de mercado específico. A utilização dessa ferramenta permite dar agilidade e assertividade ao processo de elaboração de um modelo de negócios, transformando-o em algo claro e eficaz.</p>			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo mostrar a importância e a necessidade de utilização do CANVAS em um plano de negócio para todos os tipos de empresas ou startups.			
METODOLOGIA	O presente artigo teve como base a pesquisa bibliográfica em livros e artigos científicos que abrangem o assunto, contextualizando os conceitos pesquisados.			
RESULTADOS	<p>Modelo de Negócios MODEL CANVAS é o nome atribuído a uma ferramenta utilizada no desenvolvimento de um plano de negócios, esta permite desenvolver o esboço de um plano de negócios, tanto para empresas já em atividade, quanto para novos negócios. Por meio deste mecanismo, além de auxílio no gerenciamento das informações do negócio, pode-se analisar a base da proposta de financiamento, fonte de receitas, interação com o mercado, possíveis fornecedores e parceiros, estratégias comerciais, além de outros pontos importantes para uma visão geral do negócio. De acordo com Blanco (2015) "Ao contrário do plano de negócios, que detalha tudo sobre a empresa, [...] um modelo de negócios se concentra em como uma organização funciona, [...] quem compra e quanto dinheiro isso rende." O modelo CANVAS é composto por nove blocos, sendo: Segmento de Clientes, Proposta de Valor, Canais Relacionamento com Cliente, Fontes de receita, Recursos Principais, Atividades-Chave, Parcerias principais e Estrutura de custos, onde define-se as relações entre clientes, ofertas, viabilidades financeiras e infraestrutura, os quais, juntos, formam o negócio, possibilitando criar o planejamento estratégico da empresa. De acordo com Kotler e Keller (2012 p. 3) "Os profissionais de marketing devem decidir quais recursos projetar [...] e quanto gastar com propaganda, vendas, Internet e marketing digital. Essas decisões devem ser tomadas em um ambiente fomentado pela Internet, onde consumidores, concorrência, tecnologia e forças econômicas mudam rapidamente [...]. Devido a evolução do mercado, onde agilidade é a palavra chave e as mudanças constantes, o CANVAS atende a necessidade de uma estratégia comercial bem elaborada, principalmente no desenvolvimento de iniciativas como startups.</p>			
CONCLUSOES	Atualmente, o mercado passa por constantes mudanças e a praticidade é cada vez mais exigida, fica evidente a importância do uso do CANVAS na elaboração de um modelo de negócios flexível e amplo, visando o sucesso organizacional frente à concorrência.			
REFERENCIAS	<p>BLANCO, Gisela, O que é Business Model Canvas. Projeto Draft, mar.2015. Disponível em: https://projetodraft.com/verbete-draft-o-que-e-business-model-canvas/. Acesso em: 04 set. 2019 KOTLER, Philip (#38) KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing, São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10671	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4128737 - JOAO GABRIEL DA SILVA MARTINS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Utilização da ferramenta CANVAS na construção de um Plano de Negócios			
INTRODUCAO	<p>Visando facilitar e clarificar a elaboração de um modelo de negócios eficiente nos dias atuais, tanto na criação de um novo negócio, quanto na estruturação de uma empresa já existente, a ferramenta modelo de negócios, conhecido como CANVAS traz um método moderno e eficaz de idealizar e estruturar essas informações. Um modelo de negócios descreve todas as informações e pontos necessários para estruturar e aprimorar um plano de negócio existente ou elaborar um novo, dentro de um segmento de mercado específico. A utilização dessa ferramenta permite dar agilidade e assertividade ao processo de elaboração de um modelo de negócios, transformando-o em algo claro e eficaz.</p>			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo mostrar a importância e a necessidade de utilização do CANVAS em um plano de negócio para todos os tipos de empresas ou startups.			
METODOLOGIA	O presente artigo teve como base a pesquisa bibliográfica em livros e artigos científicos que abrangem o assunto, contextualizando os conceitos pesquisados.			
RESULTADOS	<p>Modelo de Negócios MODEL CANVAS é o nome atribuído a uma ferramenta utilizada no desenvolvimento de um plano de negócios, esta permite desenvolver o esboço de um plano de negócios, tanto para empresas já em atividade, quanto para novos negócios. Por meio deste mecanismo, além de auxílio no gerenciamento das informações do negócio, pode-se analisar a base da proposta de financiamento, fonte de receitas, interação com o mercado, possíveis fornecedores e parceiros, estratégias comerciais, além de outros pontos importantes para uma visão geral do negócio. De acordo com Blanco (2015) "Ao contrário do plano de negócios, que detalha tudo sobre a empresa, [...] um modelo de negócios se concentra em como uma organização funciona, [...] quem compra e quanto dinheiro isso rende." O modelo CANVAS é composto por nove blocos, sendo: Segmento de Clientes, Proposta de Valor, Canais Relacionamento com Cliente, Fontes de receita, Recursos Principais, Atividades-Chave, Parcerias principais e Estrutura de custos, onde define-se as relações entre clientes, ofertas, viabilidades financeiras e infraestrutura, os quais, juntos, formam o negócio, possibilitando criar o planejamento estratégico da empresa. De acordo com Kotler e Keller (2012 p. 3) "Os profissionais de marketing devem decidir quais recursos projetar [...] e quanto gastar com propaganda, vendas, Internet e marketing digital. Essas decisões devem ser tomadas em um ambiente fomentado pela Internet, onde consumidores, concorrência, tecnologia e forças econômicas mudam rapidamente [...]. Devido a evolução do mercado, onde agilidade é a palavra chave e as mudanças constantes, o CANVAS atende a necessidade de uma estratégia comercial bem elaborada, principalmente no desenvolvimento de iniciativas como startups.</p>			
CONCLUSOES	Atualmente, o mercado passa por constantes mudanças e a praticidade é cada vez mais exigida, fica evidente a importância do uso do CANVAS na elaboração de um modelo de negócios flexível e amplo, visando o sucesso organizacional frente à concorrência.			
REFERENCIAS	<p>BLANCO, Gisela, O que é Business Model Canvas. Projeto Draft, mar.2015. Disponível em: https://projetodraft.com/verbete-draft-o-que-e-business-model-canvas/. Acesso em: 04 set. 2019 KOTLER, Philip (#38) KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing, São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10671	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4130189 - JOHNATAN ALVES SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Utilização da ferramenta CANVAS na construção de um Plano de Negócios			
INTRODUCAO	<p>Visando facilitar e clarificar a elaboração de um modelo de negócios eficiente nos dias atuais, tanto na criação de um novo negócio, quanto na estruturação de uma empresa já existente, a ferramenta modelo de negócios, conhecido como CANVAS traz um método moderno e eficaz de idealizar e estruturar essas informações. Um modelo de negócios descreve todas as informações e pontos necessários para estruturar e aprimorar um plano de negócio existente ou elaborar um novo, dentro de um segmento de mercado específico. A utilização dessa ferramenta permite dar agilidade e assertividade ao processo de elaboração de um modelo de negócios, transformando-o em algo claro e eficaz.</p>			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo mostrar a importância e a necessidade de utilização do CANVAS em um plano de negócio para todos os tipos de empresas ou startups.			
METODOLOGIA	O presente artigo teve como base a pesquisa bibliográfica em livros e artigos científicos que abrangem o assunto, contextualizando os conceitos pesquisados.			
RESULTADOS	<p>Modelo de Negócios MODEL CANVAS é o nome atribuído a uma ferramenta utilizada no desenvolvimento de um plano de negócios, esta permite desenvolver o esboço de um plano de negócios, tanto para empresas já em atividade, quanto para novos negócios. Por meio deste mecanismo, além de auxílio no gerenciamento das informações do negócio, pode-se analisar a base da proposta de financiamento, fonte de receitas, interação com o mercado, possíveis fornecedores e parceiros, estratégias comerciais, além de outros pontos importantes para uma visão geral do negócio. De acordo com Blanco (2015) "Ao contrário do plano de negócios, que detalha tudo sobre a empresa, [...] um modelo de negócios se concentra em como uma organização funciona, [...] quem compra e quanto dinheiro isso rende." O modelo CANVAS é composto por nove blocos, sendo: Segmento de Clientes, Proposta de Valor, Canais Relacionamento com Cliente, Fontes de receita, Recursos Principais, Atividades-Chave, Parcerias principais e Estrutura de custos, onde define-se as relações entre clientes, ofertas, viabilidades financeiras e infraestrutura, os quais, juntos, formam o negócio, possibilitando criar o planejamento estratégico da empresa. De acordo com Kotler e Keller (2012 p. 3) "Os profissionais de marketing devem decidir quais recursos projetar [...] e quanto gastar com propaganda, vendas, Internet e marketing digital. Essas decisões devem ser tomadas em um ambiente fomentado pela Internet, onde consumidores, concorrência, tecnologia e forças econômicas mudam rapidamente [...]. Devido a evolução do mercado, onde agilidade é a palavra chave e as mudanças constantes, o CANVAS atende a necessidade de uma estratégia comercial bem elaborada, principalmente no desenvolvimento de iniciativas como startups.</p>			
CONCLUSOES	Atualmente, o mercado passa por constantes mudanças e a praticidade é cada vez mais exigida, fica evidente a importância do uso do CANVAS na elaboração de um modelo de negócios flexível e amplo, visando o sucesso organizacional frente à concorrência.			
REFERENCIAS	<p>BLANCO, Gisela, O que é Business Model Canvas. Projeto Draft, mar.2015. Disponível em: https://projetodraft.com/verbete-draft-o-que-e-business-model-canvas/. Acesso em: 04 set. 2019 KOTLER, Philip (#38) KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing, São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10672	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2259648 - JUBERLANIA PEREIRA TRIGUEIRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Empreendedorismo Estruturado			
INTRODUCAO	<p>O tema do presente artigo versa sobre empreendedorismo, fator cada vez mais relevante, principalmente em momentos de crise, onde ao encontrar dificuldades para se recolocar no mercado de trabalho, buscam empreender. Diante deste cenário, aparecem as dificuldades e os obstáculos, uma vez que, estando despreparados e sem o devido planejamento do negócio, tendem à não prosperar. Frente a estes motivos e singularidades há a necessidade de habilitar o empreendedor para que este possa progredir diante de um mercado altamente competitivo. Empreender é colocar em prática conhecimentos que coadunem com habilidades gerando atitudes dinâmicas e eficazes para resolução de problemas. Porém, os desafios são muitos, como leis burocráticas, crises econômicas, desigualdades sociais, instabilidade financeira e a busca incessante por novas tecnologias e equipamentos cada vez mais funcionais e eficientes.</p>			
OBJETIVOS	<p>Identificar, através de teorias e práticas, o empreendedorismo e seus aspectos que auxiliam empresas a se manterem preparadas diante de um mercado altamente competitivo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisa bibliográfica para o estudo do empreendedorismo com fontes e citações que explanem a importância da capacitação dos empreendedores.</p>			
RESULTADOS	<p>Observa-se que diante de uma economia acirrada oscilante e instável, o empreendedorismo se apresenta como uma solução viável de inovação e possibilidade de sucesso e crescimento no mercado. Nessa dinâmica competitiva há a necessidade eminente de aprimoramento de conhecimentos por parte dos empreendedores, visando desenvolvimentos de habilidades, possibilitando assim atitudes assertivas em prol de negócios de sucesso. De acordo com Maximiano (2011, p. 5) " O empreendedor tem compromisso com sua prosperidade. Ele sabe que a sobrevivência depende da persistência de seu esforço para enfrentar risco e dificuldades. " Observa-se que há uma necessidade e comprometimento, por parte dos empreendedores, em realizar seu planejamento estratégico, visando minimizar possíveis entraves do negócio. Neste sentido Snell e Bateman (2007, p.237) elucidam "O Empreendedor tem grande probabilidade de encontrar diversos desafios comuns e que ele deve entender antes mesmo de enfrentá-los com eficácia quando surgirem. " Contemplar estas observações revelam a importância do empreendedorismo, a necessidade de planejamento e do desenvolvimento das habilidades dos empreendedores para que estejam preparados para enfrentar a acirrada concorrência do mundo dos negócios.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que o empreendedorismo oportuniza uma opção de transformação econômica e social, pois ao proporcionar inovações, novas oportunidades, tecnologias e soluções ao mercado, o consumidor acaba por ser beneficiado. Desta monta, não haverá desenvolvimento empreendedor que alcance a eficiência sem um conjunto de ações assertivas na busca por aprimoramento, conhecimento e desenvolvimento de habilidades em prol do sucesso na empreitada do empreendedorismo.</p>			
REFERENCIAS	<p>Maximiano, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios – 2. ed.-- São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2011. Snell, Scott A., Bateman, Thomas S. Administração: liderança e colaboração no mundo competitivo – 7. Ed. - São Paulo: McGraw – Hill, 2007.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10672	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4155971 - JAQUELINE LIMA BARBOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Empreendedorismo Estruturado			
INTRODUCAO	<p>O tema do presente artigo versa sobre empreendedorismo, fator cada vez mais relevante, principalmente em momentos de crise, onde ao encontrar dificuldades para se recolocar no mercado de trabalho, buscam empreender. Diante deste cenário, aparecem as dificuldades e os obstáculos, uma vez que, estando despreparados e sem o devido planejamento do negócio, tendem à não prosperar. Frente a estes motivos e singularidades há a necessidade de habilitar o empreendedor para que este possa progredir diante de um mercado altamente competitivo. Empreender é colocar em prática conhecimentos que coadunem com habilidades gerando atitudes dinâmicas e eficazes para resolução de problemas. Porém, os desafios são muitos, como leis burocráticas, crises econômicas, desigualdades sociais, instabilidade financeira e a busca incessante por novas tecnologias e equipamentos cada vez mais funcionais e eficientes.</p>			
OBJETIVOS	<p>Identificar, através de teorias e práticas, o empreendedorismo e seus aspectos que auxiliam empresas a se manterem preparadas diante de um mercado altamente competitivo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisa bibliográfica para o estudo do empreendedorismo com fontes e citações que explanem a importância da capacitação dos empreendedores.</p>			
RESULTADOS	<p>Observa-se que diante de uma economia acirrada oscilante e instável, o empreendedorismo se apresenta como uma solução viável de inovação e possibilidade de sucesso e crescimento no mercado. Nessa dinâmica competitiva há a necessidade eminente de aprimoramento de conhecimentos por parte dos empreendedores, visando desenvolvimentos de habilidades, possibilitando assim atitudes assertivas em prol de negócios de sucesso. De acordo com Maximiano (2011, p. 5) " O empreendedor tem compromisso com sua prosperidade. Ele sabe que a sobrevivência depende da persistência de seu esforço para enfrentar risco e dificuldades. " Observa-se que há uma necessidade e comprometimento, por parte dos empreendedores, em realizar seu planejamento estratégico, visando minimizar possíveis entraves do negócio. Neste sentido Snell e Bateman (2007, p.237) elucidam "O Empreendedor tem grande probabilidade de encontrar diversos desafios comuns e que ele deve entender antes mesmo de enfrentá-los com eficácia quando surgirem. " Contemplar estas observações revelam a importância do empreendedorismo, a necessidade de planejamento e do desenvolvimento das habilidades dos empreendedores para que estejam preparados para enfrentar a acirrada concorrência do mundo dos negócios.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que o empreendedorismo oportuniza uma opção de transformação econômica e social, pois ao proporcionar inovações, novas oportunidades, tecnologias e soluções ao mercado, o consumidor acaba por ser beneficiado. Desta monta, não haverá desenvolvimento empreendedor que alcance a eficiência sem um conjunto de ações assertivas na busca por aprimoramento, conhecimento e desenvolvimento de habilidades em prol do sucesso na empreitada do empreendedorismo.</p>			
REFERENCIAS	<p>Maximiano, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios – 2. ed.-- São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2011. Snell, Scott A., Bateman, Thomas S. Administração: liderança e colaboração no mundo competitivo – 7. Ed. - São Paulo: McGraw – Hill, 2007.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10672	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4195451 - ANA ROSA SOUZA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Empreendedorismo Estruturado			
INTRODUCAO	<p>O tema do presente artigo versa sobre empreendedorismo, fator cada vez mais relevante, principalmente em momentos de crise, onde ao encontrar dificuldades para se recolocar no mercado de trabalho, buscam empreender. Diante deste cenário, aparecem as dificuldades e os obstáculos, uma vez que, estando despreparados e sem o devido planejamento do negócio, tendem à não prosperar. Frente a estes motivos e singularidades há a necessidade de habilitar o empreendedor para que este possa progredir diante de um mercado altamente competitivo. Empreender é colocar em prática conhecimentos que coadunem com habilidades gerando atitudes dinâmicas e eficazes para resolução de problemas. Porém, os desafios são muitos, como leis burocráticas, crises econômicas, desigualdades sociais, instabilidade financeira e a busca incessante por novas tecnologias e equipamentos cada vez mais funcionais e eficientes.</p>			
OBJETIVOS	<p>Identificar, através de teorias e práticas, o empreendedorismo e seus aspectos que auxiliam empresas a se manterem preparadas diante de um mercado altamente competitivo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisa bibliográfica para o estudo do empreendedorismo com fontes e citações que explanem a importância da capacitação dos empreendedores.</p>			
RESULTADOS	<p>Observa-se que diante de uma economia acirrada oscilante e instável, o empreendedorismo se apresenta como uma solução viável de inovação e possibilidade de sucesso e crescimento no mercado. Nessa dinâmica competitiva há a necessidade eminente de aprimoramento de conhecimentos por parte dos empreendedores, visando desenvolvimentos de habilidades, possibilitando assim atitudes assertivas em prol de negócios de sucesso. De acordo com Maximiano (2011, p. 5) " O empreendedor tem compromisso com sua prosperidade. Ele sabe que a sobrevivência depende da persistência de seu esforço para enfrentar risco e dificuldades. " Observa-se que há uma necessidade e comprometimento, por parte dos empreendedores, em realizar seu planejamento estratégico, visando minimizar possíveis entraves do negócio. Neste sentido Snell e Bateman (2007, p.237) elucidam "O Empreendedor tem grande probabilidade de encontrar diversos desafios comuns e que ele deve entender antes mesmo de enfrentá-los com eficácia quando surgirem. " Contemplar estas observações revelam a importância do empreendedorismo, a necessidade de planejamento e do desenvolvimento das habilidades dos empreendedores para que estejam preparados para enfrentar a acirrada concorrência do mundo dos negócios.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que o empreendedorismo oportuniza uma opção de transformação econômica e social, pois ao proporcionar inovações, novas oportunidades, tecnologias e soluções ao mercado, o consumidor acaba por ser beneficiado. Desta monta, não haverá desenvolvimento empreendedor que alcance a eficiência sem um conjunto de ações assertivas na busca por aprimoramento, conhecimento e desenvolvimento de habilidades em prol do sucesso na empreitada do empreendedorismo.</p>			
REFERENCIAS	<p>Maximiano, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios – 2. ed.-- São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2011. Snell, Scott A., Bateman, Thomas S. Administração: liderança e colaboração no mundo competitivo – 7. Ed. - São Paulo: McGraw – Hill, 2007.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10672	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4246250 - DAILENE DE OLIVEIRA BARAUNA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Empreendedorismo Estruturado			
INTRODUCAO	<p>O tema do presente artigo versa sobre empreendedorismo, fator cada vez mais relevante, principalmente em momentos de crise, onde ao encontrar dificuldades para se recolocar no mercado de trabalho, buscam empreender. Diante deste cenário, aparecem as dificuldades e os obstáculos, uma vez que, estando despreparados e sem o devido planejamento do negócio, tendem à não prosperar. Frente a estes motivos e singularidades há a necessidade de habilitar o empreendedor para que este possa progredir diante de um mercado altamente competitivo. Empreender é colocar em prática conhecimentos que coadunem com habilidades gerando atitudes dinâmicas e eficazes para resolução de problemas. Porém, os desafios são muitos, como leis burocráticas, crises econômicas, desigualdades sociais, instabilidade financeira e a busca incessante por novas tecnologias e equipamentos cada vez mais funcionais e eficientes.</p>			
OBJETIVOS	<p>Identificar, através de teorias e práticas, o empreendedorismo e seus aspectos que auxiliam empresas a se manterem preparadas diante de um mercado altamente competitivo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisa bibliográfica para o estudo do empreendedorismo com fontes e citações que explanem a importância da capacitação dos empreendedores.</p>			
RESULTADOS	<p>Observa-se que diante de uma economia acirrada oscilante e instável, o empreendedorismo se apresenta como uma solução viável de inovação e possibilidade de sucesso e crescimento no mercado. Nessa dinâmica competitiva há a necessidade eminente de aprimoramento de conhecimentos por parte dos empreendedores, visando desenvolvimentos de habilidades, possibilitando assim atitudes assertivas em prol de negócios de sucesso. De acordo com Maximiano (2011, p. 5) " O empreendedor tem compromisso com sua prosperidade. Ele sabe que a sobrevivência depende da persistência de seu esforço para enfrentar risco e dificuldades. " Observa-se que há uma necessidade e comprometimento, por parte dos empreendedores, em realizar seu planejamento estratégico, visando minimizar possíveis entraves do negócio. Neste sentido Snell e Bateman (2007, p.237) elucidam "O Empreendedor tem grande probabilidade de encontrar diversos desafios comuns e que ele deve entender antes mesmo de enfrentá-los com eficácia quando surgirem. " Contemplar estas observações revelam a importância do empreendedorismo, a necessidade de planejamento e do desenvolvimento das habilidades dos empreendedores para que estejam preparados para enfrentar a acirrada concorrência do mundo dos negócios.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que o empreendedorismo oportuniza uma opção de transformação econômica e social, pois ao proporcionar inovações, novas oportunidades, tecnologias e soluções ao mercado, o consumidor acaba por ser beneficiado. Desta monta, não haverá desenvolvimento empreendedor que alcance a eficiência sem um conjunto de ações assertivas na busca por aprimoramento, conhecimento e desenvolvimento de habilidades em prol do sucesso na empreitada do empreendedorismo.</p>			
REFERENCIAS	<p>Maximiano, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios – 2. ed.-- São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2011. Snell, Scott A., Bateman, Thomas S. Administração: liderança e colaboração no mundo competitivo – 7. Ed. - São Paulo: McGraw – Hill, 2007.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10672	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4274067 - LETICIA MARIA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Empreendedorismo Estruturado			
INTRODUCAO	<p>O tema do presente artigo versa sobre empreendedorismo, fator cada vez mais relevante, principalmente em momentos de crise, onde ao encontrar dificuldades para se recolocar no mercado de trabalho, buscam empreender. Diante deste cenário, aparecem as dificuldades e os obstáculos, uma vez que, estando despreparados e sem o devido planejamento do negócio, tendem à não prosperar. Frente a estes motivos e singularidades há a necessidade de habilitar o empreendedor para que este possa progredir diante de um mercado altamente competitivo. Empreender é colocar em prática conhecimentos que coadunem com habilidades gerando atitudes dinâmicas e eficazes para resolução de problemas. Porém, os desafios são muitos, como leis burocráticas, crises econômicas, desigualdades sociais, instabilidade financeira e a busca incessante por novas tecnologias e equipamentos cada vez mais funcionais e eficientes.</p>			
OBJETIVOS	Identificar, através de teorias e práticas, o empreendedorismo e seus aspectos que auxiliam empresas a se manterem preparadas diante de um mercado altamente competitivo.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo do empreendedorismo com fontes e citações que explanem a importância da capacitação dos empreendedores.			
RESULTADOS	<p>Observa-se que diante de uma economia acirrada oscilante e instável, o empreendedorismo se apresenta como uma solução viável de inovação e possibilidade de sucesso e crescimento no mercado. Nessa dinâmica competitiva há a necessidade eminente de aprimoramento de conhecimentos por parte dos empreendedores, visando desenvolvimentos de habilidades, possibilitando assim atitudes assertivas em prol de negócios de sucesso. De acordo com Maximiano (2011, p. 5) " O empreendedor tem compromisso com sua prosperidade. Ele sabe que a sobrevivência depende da persistência de seu esforço para enfrentar risco e dificuldades. "</p> <p>Observa-se que há uma necessidade e comprometimento, por parte dos empreendedores, em realizar seu planejamento estratégico, visando minimizar possíveis entraves do negócio. Neste sentido Snell e Bateman (2007, p.237) elucidam "O Empreendedor tem grande probabilidade de encontrar diversos desafios comuns e que ele deve entender antes mesmo de enfrentá-los com eficácia quando surgirem. " Contemplar estas observações revelam a importância do empreendedorismo, a necessidade de planejamento e do desenvolvimento das habilidades dos empreendedores para que estejam preparados para enfrentar a acirrada concorrência do mundo dos negócios.</p>			
CONCLUSOES	Conclui-se que o empreendedorismo oportuniza uma opção de transformação econômica e social, pois ao proporcionar inovações, novas oportunidades, tecnologias e soluções ao mercado, o consumidor acaba por ser beneficiado. Desta monta, não haverá desenvolvimento empreendedor que alcance a eficiência sem um conjunto de ações assertivas na busca por aprimoramento, conhecimento e desenvolvimento de habilidades em prol do sucesso na empreitada do empreendedorismo.			
REFERENCIAS	Maximiano, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios – 2. ed.-- São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2011. Snell, Scott A., Bateman, Thomas S. Administração: liderança e colaboração no mundo competitivo – 7. Ed. - São Paulo: McGraw – Hill, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10673	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4129105 - WEBERTH PIRES CAVALCANTE DE OLIVEIRA SA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	COMUNICAÇÃO COMO FATOR PREPONDERANTE NAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS			
INTRODUCAO	Sabidamente, na atualidade, as relações interpessoais são o que movem o mundo, e, com o avanço da tecnologia a comunicação tem papel fundamental em todos os processos. Contemplar estas afirmações traz à reflexão a imprescindibilidade da gestão de pessoas que, por sua vez, tem por premissa, estabelecer uma linha tênue, entre o indivíduo como ser individual e este inserido ao ambiente organizacional. Trabalhar as relações humanas, em prol do aprimoramento das relações interpessoais, exige grande esforço, percebendo que, cada colaborador é diferente do outro, mas deve desenvolver um processo empático para que possa trilhar com êxito as necessidades essenciais para o convívio e manutenção de um clima organizacional harmonioso.			
OBJETIVOS	O presente trabalho tem por objetivo ressaltar a importância da comunicação como fator preponderante para o sucesso das relações interpessoais nas organizações, cabendo à Gestão de Pessoas a missão de criar artifícios que propiciem um terreno fértil para o sucesso das interações humanas em prol dos objetivos organizacionais.			
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas visando o estudo das relações interpessoais e comunicação, através de livros e artigos científicos.			
RESULTADOS	Observa-se que, em meio às normas de gerir e administrar as relações pessoais é fundamental entender que, cada colaborador é singular. Desta forma, caberá aos gestores, e em especial à área de Gestão de Pessoas, planejar e desenvolver os colaboradores, respeitando suas individualidades. De acordo com CHIAVENATO, (2008 pg. 3) "O contexto da gestão de pessoas é formado por pessoas e organizações [...] De um lado, o trabalho toma considerável tempo das vidas e dos esforços das pessoas, que dele dependem para a subsistência e sucesso pessoal". Diante desta percepção, constata-se a importância da convivência harmoniosa entre colaboradores e gestores, buscando respeitar a individualidade sem jamais se esquecer da importância de propiciar um clima organizacional adequado e propício para a motivação e o engajamento em prol das relações interpessoais que tragam resultados para as organizações. Segundo BUENO, (2003, pg. 49) "A partir de 1990 a comunicação organizacional se desenvolveu a tal ponto que passou a ser vista de forma estratégica para as empresas, ou seja, se tornou peça "chave" para os negócios." Partindo do pressuposto que a comunicação é um estratagema imprescindível para o sucesso organizacional, há de se ponderar que, esta, como uma habilidade humana de interação interpessoal, passa a ter um papel preponderante na rotina organizacional, à Gestão de Pessoas deve encontrar pontos que maximizem as relações interpessoais.			
CONCLUSOES	Sendo assim, conclui-se que as relações interpessoais, através de processos da gestão de pessoas, passam a ter papel fundamental, onde, ao buscar alternativas que visem o sucesso da comunicação, sendo esta tratada como fator estratégico e de forma integrada, trará resultados expressivos, através da melhoria do clima organizacional e, conseqüentemente, o almejado lucro para a própria organização.			
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: Teoria e pesquisa. São Paulo: Manole, 2003. CHIAVENATO Idalberto - Livro gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações / Idalberto Chiavenato. - 3. ed. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10673	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4233361 - BRUNO NUNES VIEIRA GOMES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	COMUNICAÇÃO COMO FATOR PREPONDERANTE NAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS			
INTRODUCAO	Sabidamente, na atualidade, as relações interpessoais são o que movem o mundo, e, com o avanço da tecnologia a comunicação tem papel fundamental em todos os processos. Contemplar estas afirmações traz à reflexão a imprescindibilidade da gestão de pessoas que, por sua vez, tem por premissa, estabelecer uma linha tênue, entre o indivíduo como ser individual e este inserido ao ambiente organizacional. Trabalhar as relações humanas, em prol do aprimoramento das relações interpessoais, exige grande esforço, percebendo que, cada colaborador é diferente do outro, mas deve desenvolver um processo empático para que possa trilhar com êxito as necessidades essenciais para o convívio e manutenção de um clima organizacional harmonioso.			
OBJETIVOS	O presente trabalho tem por objetivo ressaltar a importância da comunicação como fator preponderante para o sucesso das relações interpessoais nas organizações, cabendo à Gestão de Pessoas a missão de criar artifícios que propiciem um terreno fértil para o sucesso das interações humanas em prol dos objetivos organizacionais.			
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas visando o estudo das relações interpessoais e comunicação, através de livros e artigos científicos.			
RESULTADOS	Observa-se que, em meio às normas de gerir e administrar as relações pessoais é fundamental entender que, cada colaborador é singular. Desta forma, caberá aos gestores, e em especial à área de Gestão de Pessoas, planejar e desenvolver os colaboradores, respeitando suas individualidades. De acordo com CHIAVENATO, (2008 pg. 3) "O contexto da gestão de pessoas é formado por pessoas e organizações [...] De um lado, o trabalho toma considerável tempo das vidas e dos esforços das pessoas, que dele dependem para a subsistência e sucesso pessoal". Diante desta percepção, constata-se a importância da convivência harmoniosa entre colaboradores e gestores, buscando respeitar a individualidade sem jamais se esquecer da importância de propiciar um clima organizacional adequado e propício para a motivação e o engajamento em prol das relações interpessoais que tragam resultados para as organizações. Segundo BUENO, (2003, pg. 49) "A partir de 1990 a comunicação organizacional se desenvolveu a tal ponto que passou a ser vista de forma estratégica para as empresas, ou seja, se tornou peça "chave" para os negócios. " Partindo do pressuposto que a comunicação é um estratagema imprescindível para o sucesso organizacional, há de se ponderar que, esta, como uma habilidade humana de interação interpessoal, passa a ter um papel preponderante na rotina organizacional, à Gestão de Pessoas deve encontrar pontos que maximizem as relações interpessoais.			
CONCLUSOES	Sendo assim, conclui-se que as relações interpessoais, através de processos da gestão de pessoas, passam a ter papel fundamental, onde, ao buscar alternativas que visem o sucesso da comunicação, sendo esta tratada como fator estratégico e de forma integrada, trará resultados expressivos, através da melhoria do clima organizacional e, conseqüentemente, o almejado lucro para a própria organização.			
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: Teoria e pesquisa. São Paulo: Manole, 2003. CHIAVENATO Idalberto - Livro gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações / Idalberto Chiavenato. - 3. ed. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10673	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237480 - JUCIELLI SANTOS SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	COMUNICAÇÃO COMO FATOR PREPONDERANTE NAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS			
INTRODUCAO	Sabidamente, na atualidade, as relações interpessoais são o que movem o mundo, e, com o avanço da tecnologia a comunicação tem papel fundamental em todos os processos. Contemplar estas afirmações traz à reflexão a imprescindibilidade da gestão de pessoas que, por sua vez, tem por premissa, estabelecer uma linha tênue, entre o indivíduo como ser individual e este inserido ao ambiente organizacional. Trabalhar as relações humanas, em prol do aprimoramento das relações interpessoais, exige grande esforço, percebendo que, cada colaborador é diferente do outro, mas deve desenvolver um processo empático para que possa trilhar com êxito as necessidades essenciais para o convívio e manutenção de um clima organizacional harmonioso.			
OBJETIVOS	O presente trabalho tem por objetivo ressaltar a importância da comunicação como fator preponderante para o sucesso das relações interpessoais nas organizações, cabendo à Gestão de Pessoas a missão de criar artifícios que propiciem um terreno fértil para o sucesso das interações humanas em prol dos objetivos organizacionais.			
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas visando o estudo das relações interpessoais e comunicação, através de livros e artigos científicos.			
RESULTADOS	Observa-se que, em meio às normas de gerir e administrar as relações pessoais é fundamental entender que, cada colaborador é singular. Desta forma, caberá aos gestores, e em especial à área de Gestão de Pessoas, planejar e desenvolver os colaboradores, respeitando suas individualidades. De acordo com CHIAVENATO, (2008 pg. 3) "O contexto da gestão de pessoas é formado por pessoas e organizações [...] De um lado, o trabalho toma considerável tempo das vidas e dos esforços das pessoas, que dele dependem para a subsistência e sucesso pessoal". Diante desta percepção, constata-se a importância da convivência harmoniosa entre colaboradores e gestores, buscando respeitar a individualidade sem jamais esquecer da importância de propiciar um clima organizacional adequado e propício para a motivação e o engajamento em prol das relações interpessoais que tragam resultados para as organizações. Segundo BUENO, (2003, pg. 49) "A partir de 1990 a comunicação organizacional se desenvolveu a tal ponto que passou a ser vista de forma estratégica para as empresas, ou seja, se tornou peça "chave" para os negócios. " Partindo do pressuposto que a comunicação é um estratagema imprescindível para o sucesso organizacional, há de se ponderar que, esta, como uma habilidade humana de interação interpessoal, passa a ter um papel preponderante na rotina organizacional, à Gestão de Pessoas deve encontrar pontos que maximizem as relações interpessoais.			
CONCLUSOES	Sendo assim, conclui-se que as relações interpessoais, através de processos da gestão de pessoas, passam a ter papel fundamental, onde, ao buscar alternativas que visem o sucesso da comunicação, sendo esta tratada como fator estratégico e de forma integrada, trará resultados expressivos, através da melhoria do clima organizacional e, conseqüentemente, o almejado lucro para a própria organização.			
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: Teoria e pesquisa. São Paulo: Manole, 2003. CHIAVENATO Idalberto - Livro gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações / Idalberto Chiavenato. - 3.ed. - Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10673	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4241568 - MARCELO COSME DE SANTANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	COMUNICAÇÃO COMO FATOR PREPONDERANTE NAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS			
INTRODUCAO	Sabidamente, na atualidade, as relações interpessoais são o que movem o mundo, e, com o avanço da tecnologia a comunicação tem papel fundamental em todos os processos. Contemplar estas afirmações traz à reflexão a imprescindibilidade da gestão de pessoas que, por sua vez, tem por premissa, estabelecer uma linha tênue, entre o indivíduo como ser individual e este inserido ao ambiente organizacional. Trabalhar as relações humanas, em prol do aprimoramento das relações interpessoais, exige grande esforço, percebendo que, cada colaborador é diferente do outro, mas deve desenvolver um processo empático para que possa trilhar com êxito as necessidades essenciais para o convívio e manutenção de um clima organizacional harmonioso.			
OBJETIVOS	O presente trabalho tem por objetivo ressaltar a importância da comunicação como fator preponderante para o sucesso das relações interpessoais nas organizações, cabendo à Gestão de Pessoas a missão de criar artifícios que propiciem um terreno fértil para o sucesso das interações humanas em prol dos objetivos organizacionais.			
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas visando o estudo das relações interpessoais e comunicação, através de livros e artigos científicos.			
RESULTADOS	Observa-se que, em meio às normas de gerir e administrar as relações pessoais é fundamental entender que, cada colaborador é singular. Desta forma, caberá aos gestores, e em especial à área de Gestão de Pessoas, planejar e desenvolver os colaboradores, respeitando suas individualidades. De acordo com CHIAVENATO, (2008 pg. 3) "O contexto da gestão de pessoas é formado por pessoas e organizações [...] De um lado, o trabalho toma considerável tempo das vidas e dos esforços das pessoas, que dele dependem para a subsistência e sucesso pessoal". Diante desta percepção, constata-se a importância da convivência harmoniosa entre colaboradores e gestores, buscando respeitar a individualidade sem jamais se esquecer da importância de propiciar um clima organizacional adequado e propício para a motivação e o engajamento em prol das relações interpessoais que tragam resultados para as organizações. Segundo BUENO, (2003, pg. 49) "A partir de 1990 a comunicação organizacional se desenvolveu a tal ponto que passou a ser vista de forma estratégica para as empresas, ou seja, se tornou peça "chave" para os negócios." Partindo do pressuposto que a comunicação é um estratagema imprescindível para o sucesso organizacional, há de se ponderar que, esta, como uma habilidade humana de interação interpessoal, passa a ter um papel preponderante na rotina organizacional, à Gestão de Pessoas deve encontrar pontos que maximizem as relações interpessoais.			
CONCLUSOES	Sendo assim, conclui-se que as relações interpessoais, através de processos da gestão de pessoas, passam a ter papel fundamental, onde, ao buscar alternativas que visem o sucesso da comunicação, sendo esta tratada como fator estratégico e de forma integrada, trará resultados expressivos, através da melhoria do clima organizacional e, conseqüentemente, o almejado lucro para a própria organização.			
REFERENCIAS	BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: Teoria e pesquisa. São Paulo: Manole, 2003. CHIAVENATO Idalberto - Livro gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações / Idalberto Chiavenato. – 3.ed. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10674	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4035780 - AMANDA LEMES DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL			
INTRODUCAO	O treinamento é um dos recursos para desenvolvimento pessoal, é uma ferramenta extremamente útil à ser utilizada pelas organizações, de forma que os colaboradores possam desenvolver habilidades, adquirir conhecimentos, resultando em atitudes assertivas e comportamentos que venham de encontro às estratégias organizacionais. Ainda no tocante treinamento, é possível trabalhar uma melhoria do clima organizacional e das relações interpessoais, resultando em produtividade e ganhos substanciais para todos os envolvidos.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem por objetivo apresentar como o treinamento de pessoas pode ser uma estratégia positiva no crescimento de uma empresa, seja ela de pequeno ou grande porte, bem como analisar as vantagens de sua aplicabilidade para as organizações.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento deste artigo fora utilizada a pesquisa bibliográfica visando demonstrar os benefícios do treinamento e desenvolvimento como estratégia organizacional em prol do alcance de resultados.			
RESULTADOS	O treinamento é uma ferramenta de valor, que tem como objetivo capacitar e alcançar resultados, quando bem planejado para determinados cargos e funções. O colaborador adquire conhecimento, conquistando assim, maior oportunidade de desenvolvimento e alcance das metas organizacionais, com eficiência e eficácia. Lacombe elucida (2005, p. 14) "Selecionar, formar, integrar e aperfeiçoar um grupo de pessoas para trabalhar numa empresa como uma verdadeira equipe, com objetivos definidos, fazendo com que cada membro conheça seu papel, coopere com os demais e "vista a camisa" para produzir resultados é a responsabilidade mais importante dos administradores." O processo de treinamento e desenvolvimento, devido ao retorno que será sua aplicabilidade no ambiente do próprio trabalho, deve ser considerado um investimento, ocorre que muitas organizações ainda consideram como um custo, o que leva à uma imagem distorcida e, muitas vezes, à um reduzido aporte no orçamento nos orçamentos empresariais. Neste sentido argumenta Chiavenato (2004, p. 338) "O treinamento e uma fonte de lucratividade ao permitir que as pessoas contribuam efetivamente para os resultados do negocio. " A partir do que foi explanado percebe-se que, através do treinamento e desenvolvimento, as organizações, ao capacitar seus colaboradores, se beneficiam ao retorno obtido que será a produtividade e melhoria no desempenho.			
CONCLUSOES	Ao explanar a respeito das vantagens angariadas pelas organizações, ao se beneficiar da capacitação profissional e pessoal dos colaboradores, conclui-se que, ao investir em treinamento e desenvolvimento, estas acabam por se tornar muito mais preparadas frente à concorrência, possibilitando assim, um destaque no mercado globalizado, a perenidade do negócio e o sucesso. Outrossim, constata-se que, ao analisar pelo ângulo dos profissionais, estes ao serem treinados pelas organizações, além de adquirir novos conhecimentos e habilidades, passam a se sentir motivados e reconhecidos, sendo este processo traduzido em atitudes assertivas no ambiente de trabalho.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos Humanos: Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10674	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4039921 - SUELEN PEREIRA DE CASTRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL			
INTRODUCAO	O treinamento é um dos recursos para desenvolvimento pessoal, é uma ferramenta extremamente útil à ser utilizada pelas organizações, de forma que os colaboradores possam desenvolver habilidades, adquirir conhecimentos, resultando em atitudes assertivas e comportamentos que venham de encontro às estratégias organizacionais. Ainda no tocante treinamento, é possível trabalhar uma melhoria do clima organizacional e das relações interpessoais, resultando em produtividade e ganhos substanciais para todos os envolvidos.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem por objetivo apresentar como o treinamento de pessoas pode ser uma estratégia positiva no crescimento de uma empresa, seja ela de pequeno ou grande porte, bem como analisar as vantagens de sua aplicabilidade para as organizações.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento deste artigo fora utilizada a pesquisa bibliográfica visando demonstrar os benefícios do treinamento e desenvolvimento como estratégia organizacional em prol do alcance de resultados.			
RESULTADOS	O treinamento é uma ferramenta de valor, que tem como objetivo capacitar e alcançar resultados, quando bem planejado para determinados cargos e funções. O colaborador adquire conhecimento, conquistando assim, maior oportunidade de desenvolvimento e alcance das metas organizacionais, com eficiência e eficácia. Lacombe elucida (2005, p. 14) "Selecionar, formar, integrar e aperfeiçoar um grupo de pessoas para trabalhar numa empresa como uma verdadeira equipe, com objetivos definidos, fazendo com que cada membro conheça seu papel, coopere com os demais e "vista a camisa" para produzir resultados é a responsabilidade mais importante dos administradores." O processo de treinamento e desenvolvimento, devido ao retorno que será sua aplicabilidade no ambiente do próprio trabalho, deve ser considerado um investimento, ocorre que muitas organizações ainda consideram como um custo, o que leva à uma imagem distorcida e, muitas vezes, à um reduzido aporte no orçamento nos orçamentos empresariais. Neste sentido argumenta Chiavenato (2004, p. 338) "O treinamento é uma fonte de lucratividade ao permitir que as pessoas contribuam efetivamente para os resultados do negocio. " A partir do que foi explanado percebe-se que, através do treinamento e desenvolvimento, as organizações, ao capacitar seus colaboradores, se beneficiam ao retorno obtido que será a produtividade e melhoria no desempenho.			
CONCLUSOES	Ao explanar a respeito das vantagens angariadas pelas organizações, ao se beneficiar da capacitação profissional e pessoal dos colaboradores, conclui-se que, ao investir em treinamento e desenvolvimento, estas acabam por se tornar muito mais preparadas frente à concorrência, possibilitando assim, um destaque no mercado globalizado, a perenidade do negócio e o sucesso. Outrossim, constata-se que, ao analisar pelo ângulo dos profissionais, estes ao serem treinados pelas organizações, além de adquirir novos conhecimentos e habilidades, passam a se sentir motivados e reconhecidos, sendo este processo traduzido em atitudes assertivas no ambiente de trabalho.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos Humanos: Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10674	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4126688 - GABRIELA JESUS DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL			
INTRODUCAO	O treinamento é um dos recursos para desenvolvimento pessoal, é uma ferramenta extremamente útil à ser utilizada pelas organizações, de forma que os colaboradores possam desenvolver habilidades, adquirir conhecimentos, resultando em atitudes assertivas e comportamentos que venham de encontro às estratégias organizacionais. Ainda no tocante treinamento, é possível trabalhar uma melhoria do clima organizacional e das relações interpessoais, resultando em produtividade e ganhos substanciais para todos os envolvidos.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem por objetivo apresentar como o treinamento de pessoas pode ser uma estratégia positiva no crescimento de uma empresa, seja ela de pequeno ou grande porte, bem como analisar as vantagens de sua aplicabilidade para as organizações.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento deste artigo fora utilizada a pesquisa bibliográfica visando demonstrar os benefícios do treinamento e desenvolvimento como estratégia organizacional em prol do alcance de resultados.			
RESULTADOS	O treinamento é uma ferramenta de valor, que tem como objetivo capacitar e alcançar resultados, quando bem planejado para determinados cargos e funções. O colaborador adquire conhecimento, conquistando assim, maior oportunidade de desenvolvimento e alcance das metas organizacionais, com eficiência e eficácia. Lacombe elucida (2005, p. 14) "Selecionar, formar, integrar e aperfeiçoar um grupo de pessoas para trabalhar numa empresa como uma verdadeira equipe, com objetivos definidos, fazendo com que cada membro conheça seu papel, coopere com os demais e "vista a camisa" para produzir resultados é a responsabilidade mais importante dos administradores." O processo de treinamento e desenvolvimento, devido ao retorno que será sua aplicabilidade no ambiente do próprio trabalho, deve ser considerado um investimento, ocorre que muitas organizações ainda consideram como um custo, o que leva à uma imagem distorcida e, muitas vezes, à um reduzido aporte no orçamento nos orçamentos empresariais. Neste sentido argumenta Chiavenato (2004, p. 338) "O treinamento e uma fonte de lucratividade ao permitir que as pessoas contribuam efetivamente para os resultados do negocio. " A partir do que foi explanado percebe-se que, através do treinamento e desenvolvimento, as organizações, ao capacitar seus colaboradores, se beneficiam ao retorno obtido que será a produtividade e melhoria no desempenho.			
CONCLUSOES	Ao explanar a respeito das vantagens angariadas pelas organizações, ao se beneficiar da capacitação profissional e pessoal dos colaboradores, conclui-se que, ao investir em treinamento e desenvolvimento, estas acabam por se tornar muito mais preparadas frente à concorrência, possibilitando assim, um destaque no mercado globalizado, a perenidade do negócio e o sucesso. Outrossim, constata-se que, ao analisar pelo ângulo dos profissionais, estes ao serem treinados pelas organizações, além de adquirir novos conhecimentos e habilidades, passam a se sentir motivados e reconhecidos, sendo este processo traduzido em atitudes assertivas no ambiente de trabalho.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos Humanos: Principios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10674	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4260902 - BARBARA DE MORAIS PRADO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL			
INTRODUCAO	O treinamento é um dos recursos para desenvolvimento pessoal, é uma ferramenta extremamente útil à ser utilizada pelas organizações, de forma que os colaboradores possam desenvolver habilidades, adquirir conhecimentos, resultando em atitudes assertivas e comportamentos que venham de encontro às estratégias organizacionais. Ainda no tocante treinamento, é possível trabalhar uma melhoria do clima organizacional e das relações interpessoais, resultando em produtividade e ganhos substanciais para todos os envolvidos.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem por objetivo apresentar como o treinamento de pessoas pode ser uma estratégia positiva no crescimento de uma empresa, seja ela de pequeno ou grande porte, bem como analisar as vantagens de sua aplicabilidade para as organizações.			
METODOLOGIA	Para o desenvolvimento deste artigo fora utilizada a pesquisa bibliográfica visando demonstrar os benefícios do treinamento e desenvolvimento como estratégia organizacional em prol do alcance de resultados.			
RESULTADOS	O treinamento é uma ferramenta de valor, que tem como objetivo capacitar e alcançar resultados, quando bem planejado para determinados cargos e funções. O colaborador adquire conhecimento, conquistando assim, maior oportunidade de desenvolvimento e alcance das metas organizacionais, com eficiência e eficácia. Lacombe elucida (2005, p. 14) "Selecionar, formar, integrar e aperfeiçoar um grupo de pessoas para trabalhar numa empresa como uma verdadeira equipe, com objetivos definidos, fazendo com que cada membro conheça seu papel, coopere com os demais e "vista a camisa" para produzir resultados é a responsabilidade mais importante dos administradores." O processo de treinamento e desenvolvimento, devido ao retorno que será sua aplicabilidade no ambiente do próprio trabalho, deve ser considerado um investimento, ocorre que muitas organizações ainda consideram como um custo, o que leva à uma imagem distorcida e, muitas vezes, à um reduzido aporte no orçamento nos orçamentos empresariais. Neste sentido argumenta Chiavenato (2004, p. 338) "O treinamento e uma fonte de lucratividade ao permitir que as pessoas contribuam efetivamente para os resultados do negocio. " A partir do que foi explanado percebe-se que, através do treinamento e desenvolvimento, as organizações, ao capacitar seus colaboradores, se beneficiam ao retorno obtido que será a produtividade e melhoria no desempenho.			
CONCLUSOES	Ao explanar a respeito das vantagens angariadas pelas organizações, ao se beneficiar da capacitação profissional e pessoal dos colaboradores, conclui-se que, ao investir em treinamento e desenvolvimento, estas acabam por se tornar muito mais preparadas frente à concorrência, possibilitando assim, um destaque no mercado globalizado, a perenidade do negócio e o sucesso. Outrossim, constata-se que, ao analisar pelo ângulo dos profissionais, estes ao serem treinados pelas organizações, além de adquirir novos conhecimentos e habilidades, passam a se sentir motivados e reconhecidos, sendo este processo traduzido em atitudes assertivas no ambiente de trabalho.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas e o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. LACOMBE, Francisco José Masset. Recursos Humanos: Princípios e Tendências. São Paulo: Saraiva, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10675	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3389979 - MAURICIO TIMOTEO SILVANO FILHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber	Fernanda de Oliveira Queiroz	
TITULO	TUBERCULOSE PULMONAR: PRINCIPAIS ACHADOS TOMOGRÁFICOS			
INTRODUCAO	<p>A tuberculose é a doença infecciosa mais prevalente não somente em território brasileiro como no mundo^{1,2}, tendo altas taxas de morbidade e mortalidade². Só no Brasil, em 2017, foram reportados mais de 69.000 novos casos, além de quase 13.400 casos de recidivas da doença³, impactando com elevados custos no Sistema Único de Saúde para o tratamento desses indivíduos. Exames de imagem demonstram ser importantes não apenas para diagnóstico como também para acompanhamento da evolução do tratamento¹, sendo a Tomografia Computadorizada de Tórax uma das principais modalidades utilizadas em casos de suspeita de tuberculose pulmonar, especialmente quando as radiografias iniciais são normais ou quando o indivíduo é imunossuprimido, como no caso de pacientes com AIDS e de transplantados⁴.</p>			
OBJETIVOS	Verificar os achados da tomografia computadorizada de tórax para pacientes com suspeita de tuberculose pulmonar e mostrar como ensaio pictórico			
METODOLOGIA	O trabalho foi elaborado a partir de uma revisão da literatura, foram consultadas quatro bases de dados: SciELO, PubMed, Cochrane, LILACS. O levantamento dos dados foi efetivado de forma sistemática, incluindo artigos publicados entre os anos de 2009 a 2017, em português, inglês e espanhol, totalizando 12 artigos para a presente revisão. Os artigos foram selecionados utilizando-se os descritores: tuberculose, tomografia computadorizada e pulmão.			
RESULTADOS	Ainda que o estudo radiológico simples possa ser um método eficiente, a tomografia computadorizada de alta resolução (TCAR) tem se mostrado superior na avaliação inicial da tuberculose ⁵ . O foco das lesões encontram-se predominantemente em lobos superiores e em região superior de lobos médio e inferiores, sendo verificado maior acometimento de pulmão direito ^{5,6,7} . O uso da TCAR permite a visualização de diversos achados, que são mais evidentes neste exame em relação à radiografia, entre eles: a presença de nódulos centrolobulares (imagem 1), cavidades em meio de consolidações (imagem 2), o padrão "árvore em brotamento" (imagem 3) e a opacificação em vidro fosco (imagem 4).			
CONCLUSOES	Apesar da fundamental importância de uma boa propedêutica, os exames de TC demonstram benefícios ao auxiliar em um diagnóstico mais rápido e preciso na tuberculose, e consequentemente contribuindo para um início antecipado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Bomanji JB, Gupta N, Gulati P, Das CJ. Imaging in tuberculosis. Cold Spring Harbor perspectives in medicine, 2015 2. Bending the curve - ending TB: Annual report 2017. India: World Health Organization, Regional Office for South-East Asia; 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10675	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390063 - VICTOR HUGO VEGA DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber	Fernanda de Oliveira Queiroz	
TITULO	TUBERCULOSE PULMONAR: PRINCIPAIS ACHADOS TOMOGRÁFICOS			
INTRODUCAO	<p>A tuberculose é a doença infecciosa mais prevalente não somente em território brasileiro como no mundo^{1,2}, tendo altas taxas de morbidade e mortalidade². Só no Brasil, em 2017, foram reportados mais de 69.000 novos casos, além de quase 13.400 casos de recidivas da doença³, impactando com elevados custos no Sistema Único de Saúde para o tratamento desses indivíduos. Exames de imagem demonstram ser importantes não apenas para diagnóstico como também para acompanhamento da evolução do tratamento¹, sendo a Tomografia Computadorizada de Tórax uma das principais modalidades utilizadas em casos de suspeita de tuberculose pulmonar, especialmente quando as radiografias iniciais são normais ou quando o indivíduo é imunossuprimido, como no caso de pacientes com AIDS e de transplantados⁴.</p>			
OBJETIVOS	Verificar os achados da tomografia computadorizada de tórax para pacientes com suspeita de tuberculose pulmonar e mostrar como ensaio pictórico			
METODOLOGIA	O trabalho foi elaborado a partir de uma revisão da literatura, foram consultadas quatro bases de dados: SciELO, PubMed, Cochrane, LILACS. O levantamento dos dados foi efetivado de forma sistemática, incluindo artigos publicados entre os anos de 2009 a 2017, em português, inglês e espanhol, totalizando 12 artigos para a presente revisão. Os artigos foram selecionados utilizando-se os descritores: tuberculose, tomografia computadorizada e pulmão.			
RESULTADOS	Ainda que o estudo radiológico simples possa ser um método eficiente, a tomografia computadorizada de alta resolução (TCAR) tem se mostrado superior na avaliação inicial da tuberculose ⁵ . O foco das lesões encontram-se predominantemente em lobos superiores e em região superior de lobos médio e inferiores, sendo verificado maior acometimento de pulmão direito ^{5,6,7} . O uso da TCAR permite a visualização de diversos achados, que são mais evidentes neste exame em relação à radiografia, entre eles: a presença de nódulos centrolobulares (imagem 1), cavidades em meio de consolidações (imagem 2), o padrão "árvore em brotamento" (imagem 3) e a opacificação em vidro fosco (imagem 4).			
CONCLUSOES	Apesar da fundamental importância de uma boa propedêutica, os exames de TC demonstram benefícios ao auxiliar em um diagnóstico mais rápido e preciso na tuberculose, e consequentemente contribuindo para um início antecipado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Bomanji JB, Gupta N, Gulati P, Das CJ. Imaging in tuberculosis. Cold Spring Harbor perspectives in medicine, 2015 2. Bending the curve - ending TB: Annual report 2017. India: World Health Organization, Regional Office for South-East Asia; 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10675	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390403 - ALVARO DIAS DE ALKMIN FILHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber	Fernanda de Oliveira Queiroz	
TITULO	TUBERCULOSE PULMONAR: PRINCIPAIS ACHADOS TOMOGRÁFICOS			
INTRODUCAO	<p>A tuberculose é a doença infecciosa mais prevalente não somente em território brasileiro como no mundo^{1,2}, tendo altas taxas de morbidade e mortalidade². Só no Brasil, em 2017, foram reportados mais de 69.000 novos casos, além de quase 13.400 casos de recidivas da doença³, impactando com elevados custos no Sistema Único de Saúde para o tratamento desses indivíduos. Exames de imagem demonstram ser importantes não apenas para diagnóstico como também para acompanhamento da evolução do tratamento¹, sendo a Tomografia Computadorizada de Tórax uma das principais modalidades utilizadas em casos de suspeita de tuberculose pulmonar, especialmente quando as radiografias iniciais são normais ou quando o indivíduo é imunossuprimido, como no caso de pacientes com AIDS e de transplantados⁴.</p>			
OBJETIVOS	Verificar os achados da tomografia computadorizada de tórax para pacientes com suspeita de tuberculose pulmonar e mostrar como ensaio pictórico			
METODOLOGIA	O trabalho foi elaborado a partir de uma revisão da literatura, foram consultadas quatro bases de dados: SciELO, PubMed, Cochrane, LILACS. O levantamento dos dados foi efetivado de forma sistemática, incluindo artigos publicados entre os anos de 2009 a 2017, em português, inglês e espanhol, totalizando 12 artigos para a presente revisão. Os artigos foram selecionados utilizando-se os descritores: tuberculose, tomografia computadorizada e pulmão.			
RESULTADOS	Ainda que o estudo radiológico simples possa ser um método eficiente, a tomografia computadorizada de alta resolução (TCAR) tem se mostrado superior na avaliação inicial da tuberculose ⁵ . O foco das lesões encontram-se predominantemente em lobos superiores e em região superior de lobos médio e inferiores, sendo verificado maior acometimento de pulmão direito ^{5,6,7} . O uso da TCAR permite a visualização de diversos achados, que são mais evidentes neste exame em relação à radiografia, entre eles: a presença de nódulos centrolobulares (imagem 1), cavidades em meio de consolidações (imagem 2), o padrão "árvore em brotamento" (imagem 3) e a opacificação em vidro fosco (imagem 4).			
CONCLUSOES	Apesar da fundamental importância de uma boa propedêutica, os exames de TC demonstram benefícios ao auxiliar em um diagnóstico mais rápido e preciso na tuberculose, e consequentemente contribuindo para um início antecipado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Bomanji JB, Gupta N, Gulati P, Das CJ. Imaging in tuberculosis. Cold Spring Harbor perspectives in medicine, 2015 2. Bending the curve - ending TB: Annual report 2017. India: World Health Organization, Regional Office for South-East Asia; 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10675	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3394671 - GIULIANNA PONTES BOZOLLA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber	Fernanda de Oliveira Queiroz	
TITULO	TUBERCULOSE PULMONAR: PRINCIPAIS ACHADOS TOMOGRÁFICOS			
INTRODUCAO	<p>A tuberculose é a doença infecciosa mais prevalente não somente em território brasileiro como no mundo^{1,2}, tendo altas taxas de morbidade e mortalidade². Só no Brasil, em 2017, foram reportados mais de 69.000 novos casos, além de quase 13.400 casos de recidivas da doença³, impactando com elevados custos no Sistema Único de Saúde para o tratamento desses indivíduos. Exames de imagem demonstram ser importantes não apenas para diagnóstico como também para acompanhamento da evolução do tratamento¹, sendo a Tomografia Computadorizada de Tórax uma das principais modalidades utilizadas em casos de suspeita de tuberculose pulmonar, especialmente quando as radiografias iniciais são normais ou quando o indivíduo é imunossuprimido, como no caso de pacientes com AIDS e de transplantados⁴.</p>			
OBJETIVOS	Verificar os achados da tomografia computadorizada de tórax para pacientes com suspeita de tuberculose pulmonar e mostrar como ensaio pictórico			
METODOLOGIA	O trabalho foi elaborado a partir de uma revisão da literatura, foram consultadas quatro bases de dados: SciElo, PubMed, Cochrane, LILACS. O levantamento dos dados foi efetivado de forma sistemática, incluindo artigos publicados entre os anos de 2009 a 2017, em português, inglês e espanhol, totalizando 12 artigos para a presente revisão. Os artigos foram selecionados utilizando-se os descritores: tuberculose, tomografia computadorizada e pulmão.			
RESULTADOS	Ainda que o estudo radiológico simples possa ser um método eficiente, a tomografia computadorizada de alta resolução (TCAR) tem se mostrado superior na avaliação inicial da tuberculose ⁵ . O foco das lesões encontram-se predominantemente em lobos superiores e em região superior de lobos médio e inferiores, sendo verificado maior acometimento de pulmão direito ^{5,6,7} . O uso da TCAR permite a visualização de diversos achados, que são mais evidentes neste exame em relação à radiografia, entre eles: a presença de nódulos centrolobulares (imagem 1), cavidades em meio de consolidações (imagem 2), o padrão "árvore em brotamento" (imagem 3) e a opacificação em vidro fosco (imagem 4).			
CONCLUSOES	Apesar da fundamental importância de uma boa propedêutica, os exames de TC demonstram benefícios ao auxiliar em um diagnóstico mais rápido e preciso na tuberculose, e consequentemente contribuindo para um início antecipado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Bomanji JB, Gupta N, Gulati P, Das CJ. Imaging in tuberculosis. Cold Spring Harbor perspectives in medicine, 2015 2. Bending the curve - ending TB: Annual report 2017. India: World Health Organization, Regional Office for South-East Asia; 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10675	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3446492 - LEONARDO ALVES DE AQUINO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber	Fernanda de Oliveira Queiroz	
TITULO	TUBERCULOSE PULMONAR: PRINCIPAIS ACHADOS TOMOGRÁFICOS			
INTRODUCAO	<p>A tuberculose é a doença infecciosa mais prevalente não somente em território brasileiro como no mundo^{1,2}, tendo altas taxas de morbidade e mortalidade². Só no Brasil, em 2017, foram reportados mais de 69.000 novos casos, além de quase 13.400 casos de recidivas da doença³, impactando com elevados custos no Sistema Único de Saúde para o tratamento desses indivíduos. Exames de imagem demonstram ser importantes não apenas para diagnóstico como também para acompanhamento da evolução do tratamento¹, sendo a Tomografia Computadorizada de Tórax uma das principais modalidades utilizadas em casos de suspeita de tuberculose pulmonar, especialmente quando as radiografias iniciais são normais ou quando o indivíduo é imunossuprimido, como no caso de pacientes com AIDS e de transplantados⁴.</p>			
OBJETIVOS	Verificar os achados da tomografia computadorizada de tórax para pacientes com suspeita de tuberculose pulmonar e mostrar como ensaio pictórico			
METODOLOGIA	O trabalho foi elaborado a partir de uma revisão da literatura, foram consultadas quatro bases de dados: SciELO, PubMed, Cochrane, LILACS. O levantamento dos dados foi efetivado de forma sistemática, incluindo artigos publicados entre os anos de 2009 a 2017, em português, inglês e espanhol, totalizando 12 artigos para a presente revisão. Os artigos foram selecionados utilizando-se os descritores: tuberculose, tomografia computadorizada e pulmão.			
RESULTADOS	Ainda que o estudo radiológico simples possa ser um método eficiente, a tomografia computadorizada de alta resolução (TCAR) tem se mostrado superior na avaliação inicial da tuberculose ⁵ . O foco das lesões encontram-se predominantemente em lobos superiores e em região superior de lobos médio e inferiores, sendo verificado maior acometimento de pulmão direito ^{5,6,7} . O uso da TCAR permite a visualização de diversos achados, que são mais evidentes neste exame em relação à radiografia, entre eles: a presença de nódulos centrolobulares (imagem 1), cavidades em meio de consolidações (imagem 2), o padrão "árvore em brotamento" (imagem 3) e a opacificação em vidro fosco (imagem 4).			
CONCLUSOES	Apesar da fundamental importância de uma boa propedêutica, os exames de TC demonstram benefícios ao auxiliar em um diagnóstico mais rápido e preciso na tuberculose, e consequentemente contribuindo para um início antecipado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Bomanji JB, Gupta N, Gulati P, Das CJ. Imaging in tuberculosis. Cold Spring Harbor perspectives in medicine, 2015 2. Bending the curve - ending TB: Annual report 2017. India: World Health Organization, Regional Office for South-East Asia; 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10677	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4185871 - DAIANA OLIVEIRA NERIS PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	O avanço da tecnologia na área de recrutamento e seleção			
INTRODUCAO	Baseado no atual avanço tecnológico, observa-se que este contexto tem sido extremamente útil para as empresas e, consideravelmente, inovador para setores administrativos corporativos. Partindo desta premissa, é possível constatar que a área de Recursos Humanos e, especificamente, o processo de recrutamento e seleção necessita investir em melhorias e ferramentas que visem aprimorar a metodologia de divulgação, atração, triagem e, conseqüentemente, a contratação de talentos.			
OBJETIVOS	Demonstrar a evolução da área de recrutamento e seleção frente ao avanço tecnológico, demonstrando os benefícios de processos otimizados, através da introdução sublime de ferramentas tecnológicas e acessíveis, à uma gama maior de candidatos, proporcionando economia de tempo e assertividade, garantindo benefícios que serão traduzidos nos resultados organizacionais.			
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas para demonstrar a importância da tecnologia na organização dos processos de recrutamento, visando modernizar a seleção e contratação de talentos.			
RESULTADOS	Face aos avanços tecnológicos, é imperativo que a área de Recrutamento e Seleção se adeque, aos novos processos e ferramentas digitais, em prol de angariar e contratar os melhores talentos para as organizações, visando o alcance do sucesso perante a concorrência. O Recrutamento e Seleção é uma área estratégica, pois, é a porta de entrada de colaboradores competentes e qualificados para as funções desenhadas. Diante do volume de candidatos e do advento da tecnologia, não há mais espaço para o recebimento de currículos físicos, onde estes, foram substituídos pelo simples envio de e-mail, ou ainda, através de banco de dados a ser preenchido pelos candidatos o que torna, a vida dos avaliadores mais simples e ágil. Neste contexto, as organizações passam a ter seu banco de candidatos devidamente organizados em pastas, tornando o processo eficiente e eficaz. Corroborando com o assunto, Chiavenato (2000, pág. 96) elucida "as empresas precisam utilizar alguma tecnologia para executar operações e realizar suas tarefas". A seleção, testes e entrevistas de profissionais capacitados também prosperou sobremaneira, pode ser feita até mesmo via internet com questionários, jogos, chamadas de vídeos, dentre outras, sempre em processos amplamente informatizados. Face a estes motivos e singularidades, Milkovich e Boudreau (2000) elucidam "a tecnologia avança a cada dia nos processos de seleção externa e que a internet traria novas ferramentas e oportunidades." Contemplar estas afirmações ressalta a relevância da tecnologia para os processos da área de recrutamento e seleção, aproveitando e extraindo ao máximo benefícios da praticidade, otimização, redução de custos e tempo, simplificação de operações e melhoria na eficiência de resultados.			
CONCLUSOES	Perante ao exposto conclui-se que, é de extrema importância, o investimento em tecnologias avançadas para a área de Recrutamento e Seleção, visando a otimização do tempo, processos mais acessíveis, dinâmicos, completos, assertivos e menos cansativos aos candidatos e aos recrutadores. Ao inserir processos tecnológicos à forma de recrutar e selecionar pessoas, as organizações passam a ter vantagem estratégica frente a concorrência, alcançando assim o almejado sucesso.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Makron Books. 3. ed. 2000 MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10677	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4198875 - YASMIN DE SOUZA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	O avanço da tecnologia na área de recrutamento e seleção			
INTRODUCAO	Baseado no atual avanço tecnológico, observa-se que este contexto tem sido extremamente útil para as empresas e, consideravelmente, inovador para setores administrativos corporativos. Partindo desta premissa, é possível constatar que a área de Recursos Humanos e, especificamente, o processo de recrutamento e seleção necessita investir em melhorias e ferramentas que visem aprimorar a metodologia de divulgação, atração, triagem e, conseqüentemente, a contratação de talentos.			
OBJETIVOS	Demonstrar a evolução da área de recrutamento e seleção frente ao avanço tecnológico, demonstrando os benefícios de processos otimizados, através da introdução sublime de ferramentas tecnológicas e acessíveis, à uma gama maior de candidatos, proporcionando economia de tempo e assertividade, garantindo benefícios que serão traduzidos nos resultados organizacionais.			
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas para demonstrar a importância da tecnologia na organização dos processos de recrutamento, visando modernizar a seleção e contratação de talentos.			
RESULTADOS	Face aos avanços tecnológicos, é imperativo que a área de Recrutamento e Seleção se adeque, aos novos processos e ferramentas digitais, em prol de angariar e contratar os melhores talentos para as organizações, visando o alcance do sucesso perante a concorrência. O Recrutamento e Seleção é uma área estratégica, pois, é a porta de entrada de colaboradores competentes e qualificados para as funções desenhadas. Diante do volume de candidatos e do advento da tecnologia, não há mais espaço para o recebimento de currículos físicos, onde estes, foram substituídos pelo simples envio de e-mail, ou ainda, através de banco de dados a ser preenchido pelos candidatos o que torna, a vida dos avaliadores mais simples e ágil. Neste contexto, as organizações passam a ter seu banco de candidatos devidamente organizados em pastas, tornando o processo eficiente e eficaz. Corroborando com o assunto, Chiavenato (2000, pág. 96) elucida "as empresas precisam utilizar alguma tecnologia para executar operações e realizar suas tarefas". A seleção, testes e entrevistas de profissionais capacitados também prosperou sobremaneira, pode ser feita até mesmo via internet com questionários, jogos, chamadas de vídeos, dentre outras, sempre em processos amplamente informatizados. Face a estes motivos e singularidades, Milkovich e Boudreau (2000) elucidam "a tecnologia avança a cada dia nos processos de seleção externa e que a internet traria novas ferramentas e oportunidades." Contemplar estas afirmações ressalta a relevância da tecnologia para os processos da área de recrutamento e seleção, aproveitando e extraindo ao máximo benefícios da praticidade, otimização, redução de custos e tempo, simplificação de operações e melhoria na eficiência de resultados.			
CONCLUSOES	Perante ao exposto conclui-se que, é de extrema importância, o investimento em tecnologias avançadas para a área de Recrutamento e Seleção, visando a otimização do tempo, processos mais acessíveis, dinâmicos, completos, assertivos e menos cansativos aos candidatos e aos recrutadores. Ao inserir processos tecnológicos à forma de recrutar e selecionar pessoas, as organizações passam a ter vantagem estratégica frente a concorrência, alcançando assim o almejado sucesso.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Makron Books. 3. ed. 2000 MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2000.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10677	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4229746 - DENISE SANTANA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	O avanço da tecnologia na área de recrutamento e seleção			
INTRODUCAO	Baseado no atual avanço tecnológico, observa-se que este contexto tem sido extremamente útil para as empresas e, consideravelmente, inovador para setores administrativos corporativos. Partindo desta premissa, é possível constatar que a área de Recursos Humanos e, especificamente, o processo de recrutamento e seleção necessita investir em melhorias e ferramentas que visem aprimorar a metodologia de divulgação, atração, triagem e, conseqüentemente, a contratação de talentos.			
OBJETIVOS	Demonstrar a evolução da área de recrutamento e seleção frente ao avanço tecnológico, demonstrando os benefícios de processos otimizados, através da introdução sublime de ferramentas tecnológicas e acessíveis, à uma gama maior de candidatos, proporcionando economia de tempo e assertividade, garantindo benefícios que serão traduzidos nos resultados organizacionais.			
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas para demonstrar a importância da tecnologia na organização dos processos de recrutamento, visando modernizar a seleção e contratação de talentos.			
RESULTADOS	Face aos avanços tecnológicos, é imperativo que a área de Recrutamento e Seleção se adeque, aos novos processos e ferramentas digitais, em prol de angariar e contratar os melhores talentos para as organizações, visando o alcance do sucesso perante a concorrência. O Recrutamento e Seleção é uma área estratégica, pois, é a porta de entrada de colaboradores competentes e qualificados para as funções desenhadas. Diante do volume de candidatos e do advento da tecnologia, não há mais espaço para o recebimento de currículos físicos, onde estes, foram substituídos pelo simples envio de e-mail, ou ainda, através de banco de dados a ser preenchido pelos candidatos o que torna, a vida dos avaliadores mais simples e ágil. Neste contexto, as organizações passam a ter seu banco de candidatos devidamente organizados em pastas, tornando o processo eficiente e eficaz. Corroborando com o assunto, Chiavenato (2000, pág. 96) elucida "as empresas precisam utilizar alguma tecnologia para executar operações e realizar suas tarefas". A seleção, testes e entrevistas de profissionais capacitados também prosperou sobremaneira, pode ser feita até mesmo via internet com questionários, jogos, chamadas de vídeos, dentre outras, sempre em processos amplamente informatizados. Face a estes motivos e singularidades, Milkovich e Boudreau (2000) elucidam "a tecnologia avança a cada dia nos processos de seleção externa e que a internet traria novas ferramentas e oportunidades." Contemplar estas afirmações ressalta a relevância da tecnologia para os processos da área de recrutamento e seleção, aproveitando e extraindo ao máximo benefícios da praticidade, otimização, redução de custos e tempo, simplificação de operações e melhoria na eficiência de resultados.			
CONCLUSOES	Perante ao exposto conclui-se que, é de extrema importância, o investimento em tecnologias avançadas para a área de Recrutamento e Seleção, visando a otimização do tempo, processos mais acessíveis, dinâmicos, completos, assertivos e menos cansativos aos candidatos e aos recrutadores. Ao inserir processos tecnológicos à forma de recrutar e selecionar pessoas, as organizações passam a ter vantagem estratégica frente a concorrência, alcançando assim o almejado sucesso.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Makron Books. 3. ed. 2000 MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10677	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4242335 - SIMONE OLIVEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	O avanço da tecnologia na área de recrutamento e seleção			
INTRODUCAO	Baseado no atual avanço tecnológico, observa-se que este contexto tem sido extremamente útil para as empresas e, consideravelmente, inovador para setores administrativos corporativos. Partindo desta premissa, é possível constatar que a área de Recursos Humanos e, especificamente, o processo de recrutamento e seleção necessita investir em melhorias e ferramentas que visem aprimorar a metodologia de divulgação, atração, triagem e, conseqüentemente, a contratação de talentos.			
OBJETIVOS	Demonstrar a evolução da área de recrutamento e seleção frente ao avanço tecnológico, demonstrando os benefícios de processos otimizados, através da introdução sublime de ferramentas tecnológicas e acessíveis, à uma gama maior de candidatos, proporcionando economia de tempo e assertividade, garantindo benefícios que serão traduzidos nos resultados organizacionais.			
METODOLOGIA	Pesquisas bibliográficas para demonstrar a importância da tecnologia na organização dos processos de recrutamento, visando modernizar a seleção e contratação de talentos.			
RESULTADOS	Face aos avanços tecnológicos, é imperativo que a área de Recrutamento e Seleção se adeque, aos novos processos e ferramentas digitais, em prol de angariar e contratar os melhores talentos para as organizações, visando o alcance do sucesso perante a concorrência. O Recrutamento e Seleção é uma área estratégica, pois, é a porta de entrada de colaboradores competentes e qualificados para as funções desenhadas. Diante do volume de candidatos e do advento da tecnologia, não há mais espaço para o recebimento de currículos físicos, onde estes, foram substituídos pelo simples envio de e-mail, ou ainda, através de banco de dados a ser preenchido pelos candidatos o que torna, a vida dos avaliadores mais simples e ágil. Neste contexto, as organizações passam a ter seu banco de candidatos devidamente organizados em pastas, tornando o processo eficiente e eficaz. Corroborando com o assunto, Chiavenato (2000, pág. 96) elucida "as empresas precisam utilizar alguma tecnologia para executar operações e realizar suas tarefas". A seleção, testes e entrevistas de profissionais capacitados também prosperou sobremaneira, pode ser feita até mesmo via internet com questionários, jogos, chamadas de vídeos, dentre outras, sempre em processos amplamente informatizados. Face a estes motivos e singularidades, Milkovich e Boudreau (2000) elucidam "a tecnologia avança a cada dia nos processos de seleção externa e que a internet traria novas ferramentas e oportunidades." Contemplar estas afirmações ressalta a relevância da tecnologia para os processos da área de recrutamento e seleção, aproveitando e extraindo ao máximo benefícios da praticidade, otimização, redução de custos e tempo, simplificação de operações e melhoria na eficiência de resultados.			
CONCLUSOES	Perante ao exposto conclui-se que, é de extrema importância, o investimento em tecnologias avançadas para a área de Recrutamento e Seleção, visando a otimização do tempo, processos mais acessíveis, dinâmicos, completos, assertivos e menos cansativos aos candidatos e aos recrutadores. Ao inserir processos tecnológicos à forma de recrutar e selecionar pessoas, as organizações passam a ter vantagem estratégica frente a concorrência, alcançando assim o almejado sucesso.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Makron Books. 3. ed. 2000 MILKOVICH, George T.; BOUDREAU, John W. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2000.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10679	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3041824 - VICTORIA MARIA AGUIAR FONAI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS IMAGINOLÓGICOS DE RIM EM FERRADURA			
INTRODUCAO	<p>O Rim em Ferradura é a anomalia de fusão renal congênita mais incidente do trato genitourinário, ocorrendo em 1 a cada 400 pessoas. É mais frequente em homens do que em mulheres (2 a 3:1). A maioria são casos esporádicos, exceto aqueles associados a síndromes genéticas. Decorre da migração anormal de células nefrogênicas por alterações intra-uterinas (drogas teratogênicas, consumo de álcool e alterações glicêmicas); por fatores genéticos; ou por fatores estruturais, como flexão anormal da coluna caudal. A fusão renal é consequência do contato do blastema metanéfrico, entre a quarta e sexta semana de desenvolvimento fetal. Um terço dos pacientes são assintomáticos, sendo um achado incidental radiológico; porém, pode estar associado a infecções, nefrolitíase e hidronefrose, além de serem mais susceptíveis ao trauma e a tumores malignos. São identificados como massas renais presentes em ambos os lados da coluna vertebral, fundidos através do istmo com ureteres descruzados. O istmo posiciona-se na linha média ou lateralmente, resultando em assimetria, sendo 70% dominante à esquerda. Em mais de 90% dos casos, a fusão ocorre no pólo inferior.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os aspectos imaginológicos de rim em ferradura, para contribuir com a formação do médico generalista.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa e ensaio pictórico, com análise em bases de dados eletrônicos SCIELO e PUBMED, entre o período de 2010 a 2019, em português e inglês. Foram analisados 10 artigos. Os descritores utilizados foram: rim em ferradura e diagnóstico por imagem.			
RESULTADOS	<p>Na radiografia simples, através da visualização da gordura perinéfrica, verificam-se que os pólos inferiores estão posicionados mais medialmente do que o normal e os rins ficam abaixo de L2. Na Urografia Excretora, observa-se a dilatação dos cálices renais e os ureteres podem estar ausentes ou estreitados devido à estenose da JUP. Pela USG, o maior eixo renal está modificado de superior-medial para inferior-medial, e é difícil alinhar o polo inferior com o restante dos rins para obtenção do maior eixo longitudinal. Além disso, o istmo localizado anteriormente à aorta abdominal pode ser confundido com massa retroperitoneal, como linfomas ou linfonodos aumentados em metástases. Pela TC observa-se o istmo, situado mais comumente anterior à aorta ou da veia cava inferior, que pode conter parênquima funcionante ou corresponder a uma faixa de tecido fibroso. Em TC e RM, são observadas alterações na posição e na rotação renal e no suprimento vascular. Devido ao istmo formado, os rins assumem posição inferiorizada, os hilos são anteriorizados e a artéria mesentérica inferior contribui na vascularização. Assim, o órgão é rotacionado medialmente, o que favorece a estenose ureteral.</p>			
CONCLUSOES	O rim em ferradura tem maior predisposição a complicações devido a ectopia, má rotação e alterações vasculares e ureterais. O reconhecimento dessas anomalias através dos exames de imagem propicia avaliação e tratamento adequado dessas afecções.			
REFERENCIAS	Shah HU and Ojili V. Multimodality Imaging Spectrum of Complications of Horseshoe Kidney. Indian Journal of Radiology and Imaging. Vol 27 (2017) Maranhão CPM et al. Anomalias congênitas do trato urinário superior. Radiol Bras. 2013 Jan/Fev;46(1):43–50			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10679	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390608 - MIRIAN PUNSKI DE ALMEIDA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS IMAGINOLÓGICOS DE RIM EM FERRADURA			
INTRODUCAO	<p>O Rim em Ferradura é a anomalia de fusão renal congênita mais incidente do trato genitourinário, ocorrendo em 1 a cada 400 pessoas. É mais frequente em homens do que em mulheres (2 a 3:1). A maioria são casos esporádicos, exceto aqueles associados a síndromes genéticas. Decorre da migração anormal de células nefrogênicas por alterações intra-uterinas (drogas teratogênicas, consumo de álcool e alterações glicêmicas); por fatores genéticos; ou por fatores estruturais, como flexão anormal da coluna caudal. A fusão renal é consequência do contato do blastema metanéfrico, entre a quarta e sexta semana de desenvolvimento fetal. Um terço dos pacientes são assintomáticos, sendo um achado incidental radiológico; porém, pode estar associado a infecções, nefrolitíase e hidronefrose, além de serem mais susceptíveis ao trauma e a tumores malignos. São identificados como massas renais presentes em ambos os lados da coluna vertebral, fundidos através do istmo com ureteres descruzados. O istmo posiciona-se na linha média ou lateralmente, resultando em assimetria, sendo 70% dominante à esquerda. Em mais de 90% dos casos, a fusão ocorre no pólo inferior.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os aspectos imaginológicos de rim em ferradura, para contribuir com a formação do médico generalista.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa e ensaio pictórico, com análise em bases de dados eletrônicos SCIELO e PUBMED, entre o período de 2010 a 2019, em português e inglês. Foram analisados 10 artigos. Os descritores utilizados foram: rim em ferradura e diagnóstico por imagem.			
RESULTADOS	<p>Na radiografia simples, através da visualização da gordura perinéfrica, verificam-se que os pólos inferiores estão posicionados mais medialmente do que o normal e os rins ficam abaixo de L2. Na Urografia Excretora, observa-se a dilatação dos cálices renais e os ureteres podem estar ausentes ou estreitados devido à estenose da JUP. Pela USG, o maior eixo renal está modificado de superior-medial para inferior-medial, e é difícil alinhar o polo inferior com o restante dos rins para obtenção do maior eixo longitudinal. Além disso, o istmo localizado anteriormente à aorta abdominal pode ser confundido com massa retroperitoneal, como linfomas ou linfonodos aumentados em metástases. Pela TC observa-se o istmo, situado mais comumente anterior à aorta ou da veia cava inferior, que pode conter parênquima funcionante ou corresponder a uma faixa de tecido fibroso. Em TC e RM, são observadas alterações na posição e na rotação renal e no suprimento vascular. Devido ao istmo formado, os rins assumem posição inferiorizada, os hilos são anteriorizados e a artéria mesentérica inferior contribui na vascularização. Assim, o órgão é rotacionado medialmente, o que favorece a estenose ureteral.</p>			
CONCLUSOES	O rim em ferradura tem maior predisposição a complicações devido a ectopia, má rotação e alterações vasculares e ureterais. O reconhecimento dessas anomalias através dos exames de imagem propicia avaliação e tratamento adequado dessas afecções.			
REFERENCIAS	Shah HU and Ojili V. Multimodality Imaging Spectrum of Complications of Horseshoe Kidney. Indian Journal of Radiology and Imaging. Vol 27 (2017) Maranhão CPM et al. Anomalias congênitas do trato urinário superior. Radiol Bras. 2013 Jan/Fev;46(1):43–50			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE POS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10679	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3446514 - ISABELLA SENO COELHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS IMAGINOLÓGICOS DE RIM EM FERRADURA			
INTRODUCAO	<p>O Rim em Ferradura é a anomalia de fusão renal congênita mais incidente do trato genitourinário, ocorrendo em 1 a cada 400 pessoas. É mais frequente em homens do que em mulheres (2 a 3:1). A maioria são casos esporádicos, exceto aqueles associados a síndromes genéticas. Decorre da migração anormal de células nefrogênicas por alterações intra-uterinas (drogas teratogênicas, consumo de álcool e alterações glicêmicas); por fatores genéticos; ou por fatores estruturais, como flexão anormal da coluna caudal. A fusão renal é consequência do contato do blastema metanéfrico, entre a quarta e sexta semana de desenvolvimento fetal. Um terço dos pacientes são assintomáticos, sendo um achado incidental radiológico; porém, pode estar associado a infecções, nefrolitase e hidronefrose, além de serem mais susceptíveis ao trauma e a tumores malignos. São identificados como massas renais presentes em ambos os lados da coluna vertebral, fundidos através do istmo com ureteres descruzados. O istmo posiciona-se na linha média ou lateralmente, resultando em assimetria, sendo 70% dominante à esquerda. Em mais de 90% dos casos, a fusão ocorre no pólo inferior.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os aspectos imaginológicos de rim em ferradura, para contribuir com a formação do médico generalista.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa e ensaio pictórico, com análise em bases de dados eletrônicos SCIELO e PUBMED, entre o período de 2010 a 2019, em português e inglês. Foram analisados 10 artigos. Os descritores utilizados foram: rim em ferradura e diagnóstico por imagem.			
RESULTADOS	<p>Na radiografia simples, através da visualização da gordura perinéfrica, verificam-se que os pólos inferiores estão posicionados mais medialmente do que o normal e os rins ficam abaixo de L2. Na Urografia Excretora, observa-se a dilatação dos cálices renais e os ureteres podem estar ausentes ou estreitados devido à estenose da JUP. Pela USG, o maior eixo renal está modificado de superior-medial para inferior-medial, e é difícil alinhar o polo inferior com o restante dos rins para obtenção do maior eixo longitudinal. Além disso, o istmo localizado anteriormente à aorta abdominal pode ser confundido com massa retroperitoneal, como linfomas ou linfonodos aumentados em metástases. Pela TC observa-se o istmo, situado mais comumente anterior à aorta ou da veia cava inferior, que pode conter parênquima funcionante ou corresponder a uma faixa de tecido fibroso. Em TC e RM, são observadas alterações na posição e na rotação renal e no suprimento vascular. Devido ao istmo formado, os rins assumem posição inferiorizada, os hilos são anteriorizados e a artéria mesentérica inferior contribui na vascularização. Assim, o órgão é rotacionado medialmente, o que favorece a estenose ureteral.</p>			
CONCLUSOES	O rim em ferradura tem maior predisposição a complicações devido a ectopia, má rotação e alterações vasculares e ureterais. O reconhecimento dessas anomalias através dos exames de imagem propicia avaliação e tratamento adequado dessas afecções.			
REFERENCIAS	Shah HU and Ojili V. Multimodality Imaging Spectrum of Complications of Horseshoe Kidney. Indian Journal of Radiology and Imaging. Vol 27 (2017) Maranhão CPM et al. Anomalias congênitas do trato urinário superior. Radiol Bras. 2013 Jan/Fev;46(1):43-50			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10679	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3693848 - REBECA BOSCOLO HODICK LENSON	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS IMAGINOLÓGICOS DE RIM EM FERRADURA			
INTRODUCAO	<p>O Rim em Ferradura é a anomalia de fusão renal congênita mais incidente do trato genitourinário, ocorrendo em 1 a cada 400 pessoas. É mais frequente em homens do que em mulheres (2 a 3:1). A maioria são casos esporádicos, exceto aqueles associados a síndromes genéticas. Decorre da migração anormal de células nefrogênicas por alterações intra-uterinas (drogas teratogênicas, consumo de álcool e alterações glicêmicas); por fatores genéticos; ou por fatores estruturais, como flexão anormal da coluna caudal. A fusão renal é consequência do contato do blastema metanéfrico, entre a quarta e sexta semana de desenvolvimento fetal. Um terço dos pacientes são assintomáticos, sendo um achado incidental radiológico; porém, pode estar associado a infecções, nefrolitíase e hidronefrose, além de serem mais susceptíveis ao trauma e a tumores malignos. São identificados como massas renais presentes em ambos os lados da coluna vertebral, fundidos através do istmo com ureteres descruzados. O istmo posiciona-se na linha média ou lateralmente, resultando em assimetria, sendo 70% dominante à esquerda. Em mais de 90% dos casos, a fusão ocorre no pólo inferior.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os aspectos imaginológicos de rim em ferradura, para contribuir com a formação do médico generalista.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa e ensaio pictórico, com análise em bases de dados eletrônicos SCIELO e PUBMED, entre o período de 2010 a 2019, em português e inglês. Foram analisados 10 artigos. Os descritores utilizados foram: rim em ferradura e diagnóstico por imagem.			
RESULTADOS	Na radiografia simples, através da visualização da gordura perinéfrica, verificam-se que os pólos inferiores estão posicionados mais medialmente do que o normal e os rins ficam abaixo de L2. Na Urografia Excretora, observa-se a dilatação dos cálices renais e os ureteres podem estar ausentes ou estreitados devido à estenose da JUP. Pela USG, o maior eixo renal está modificado de superior-medial para inferior-medial, e é difícil alinhar o polo inferior com o restante dos rins para obtenção do maior eixo longitudinal. Além disso, o istmo localizado anteriormente à aorta abdominal pode ser confundido com massa retroperitoneal, como linfomas ou linfonodos aumentados em metástases. Pela TC observa-se o istmo, situado mais comumente anterior à aorta ou da veia cava inferior, que pode conter parênquima funcionante ou corresponder a uma faixa de tecido fibroso. Em TC e RM, são observadas alterações na posição e na rotação renal e no suprimento vascular. Devido ao istmo formado, os rins assumem posição inferiorizada, os hilos são anteriorizados e a artéria mesentérica inferior contribui na vascularização. Assim, o órgão é rotacionado medialmente, o que favorece a estenose ureteral.			
CONCLUSOES	O rim em ferradura tem maior predisposição a complicações devido a ectopia, má rotação e alterações vasculares e ureterais. O reconhecimento dessas anomalias através dos exames de imagem propicia avaliação e tratamento adequado dessas afecções.			
REFERENCIAS	Shah HU and Ojili V. Multimodality Imaging Spectrum of Complications of Horseshoe Kidney. Indian Journal of Radiology and Imaging. Vol 27 (2017) Maranhão CPM et al. Anomalias congênitas do trato urinário superior. Radiol Bras. 2013 Jan/Fev;46(1):43–50			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10679	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3842673 - FRANCESCA TROMBA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS IMAGINOLÓGICOS DE RIM EM FERRADURA			
INTRODUCAO	<p>O Rim em Ferradura é a anomalia de fusão renal congênita mais incidente do trato genitourinário, ocorrendo em 1 a cada 400 pessoas. É mais frequente em homens do que em mulheres (2 a 3:1). A maioria são casos esporádicos, exceto aqueles associados a síndromes genéticas. Decorre da migração anormal de células nefrogênicas por alterações intra-uterinas (drogas teratogênicas, consumo de álcool e alterações glicêmicas); por fatores genéticos; ou por fatores estruturais, como flexão anormal da coluna caudal. A fusão renal é consequência do contato do blastema metanéfrico, entre a quarta e sexta semana de desenvolvimento fetal. Um terço dos pacientes são assintomáticos, sendo um achado incidental radiológico; porém, pode estar associado a infecções, nefrolitíase e hidronefrose, além de serem mais susceptíveis ao trauma e a tumores malignos. São identificados como massas renais presentes em ambos os lados da coluna vertebral, fundidos através do istmo com ureteres descruzados. O istmo posiciona-se na linha média ou lateralmente, resultando em assimetria, sendo 70% dominante à esquerda. Em mais de 90% dos casos, a fusão ocorre no pólo inferior.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os aspectos imaginológicos de rim em ferradura, para contribuir com a formação do médico generalista.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa e ensaio pictórico, com análise em bases de dados eletrônicos SCIELO e PUBMED, entre o período de 2010 a 2019, em português e inglês. Foram analisados 10 artigos. Os descritores utilizados foram: rim em ferradura e diagnóstico por imagem.			
RESULTADOS	<p>Na radiografia simples, através da visualização da gordura perinéfrica, verificam-se que os pólos inferiores estão posicionados mais medialmente do que o normal e os rins ficam abaixo de L2. Na Urografia Excretora, observa-se a dilatação dos cálices renais e os ureteres podem estar ausentes ou estreitados devido à estenose da JUP. Pela USG, o maior eixo renal está modificado de superior-medial para inferior-medial, e é difícil alinhar o polo inferior com o restante dos rins para obtenção do maior eixo longitudinal. Além disso, o istmo localizado anteriormente à aorta abdominal pode ser confundido com massa retroperitoneal, como linfomas ou linfonodos aumentados em metástases. Pela TC observa-se o istmo, situado mais comumente anterior à aorta ou da veia cava inferior, que pode conter parênquima funcionante ou corresponder a uma faixa de tecido fibroso. Em TC e RM, são observadas alterações na posição e na rotação renal e no suprimento vascular. Devido ao istmo formado, os rins assumem posição inferiorizada, os hilos são anteriorizados e a artéria mesentérica inferior contribui na vascularização. Assim, o órgão é rotacionado medialmente, o que favorece a estenose ureteral.</p>			
CONCLUSOES	O rim em ferradura tem maior predisposição a complicações devido a ectopia, má rotação e alterações vasculares e ureterais. O reconhecimento dessas anomalias através dos exames de imagem propicia avaliação e tratamento adequado dessas afecções.			
REFERENCIAS	Shah HU and Ojili V. Multimodality Imaging Spectrum of Complications of Horseshoe Kidney. Indian Journal of Radiology and Imaging. Vol 27 (2017) Maranhão CPM et al. Anomalias congênitas do trato urinário superior. Radiol Bras. 2013 Jan/Fev;46(1):43–50			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10679	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3842711 - THAISA FERNANDES FABRI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS IMAGINOLÓGICOS DE RIM EM FERRADURA			
INTRODUCAO	<p>O Rim em Ferradura é a anomalia de fusão renal congênita mais incidente do trato genitourinário, ocorrendo em 1 a cada 400 pessoas. É mais frequente em homens do que em mulheres (2 a 3:1). A maioria são casos esporádicos, exceto aqueles associados a síndromes genéticas. Decorre da migração anormal de células nefrogênicas por alterações intra-uterinas (drogas teratogênicas, consumo de álcool e alterações glicêmicas); por fatores genéticos; ou por fatores estruturais, como flexão anormal da coluna caudal. A fusão renal é consequência do contato do blastema metanéfrico, entre a quarta e sexta semana de desenvolvimento fetal. Um terço dos pacientes são assintomáticos, sendo um achado incidental radiológico; porém, pode estar associado a infecções, nefrolitíase e hidronefrose, além de serem mais susceptíveis ao trauma e a tumores malignos. São identificados como massas renais presentes em ambos os lados da coluna vertebral, fundidos através do istmo com ureteres descruzados. O istmo posiciona-se na linha média ou lateralmente, resultando em assimetria, sendo 70% dominante à esquerda. Em mais de 90% dos casos, a fusão ocorre no pólo inferior.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os aspectos imaginológicos de rim em ferradura, para contribuir com a formação do médico generalista.			
METODOLOGIA	Revisão narrativa e ensaio pictórico, com análise em bases de dados eletrônicos SCIELO e PUBMED, entre o período de 2010 a 2019, em português e inglês. Foram analisados 10 artigos. Os descritores utilizados foram: rim em ferradura e diagnóstico por imagem.			
RESULTADOS	<p>Na radiografia simples, através da visualização da gordura perinéfrica, verificam-se que os pólos inferiores estão posicionados mais medialmente do que o normal e os rins ficam abaixo de L2. Na Urografia Excretora, observa-se a dilatação dos cálices renais e os ureteres podem estar ausentes ou estreitados devido à estenose da JUP. Pela USG, o maior eixo renal está modificado de superior-medial para inferior-medial, e é difícil alinhar o polo inferior com o restante dos rins para obtenção do maior eixo longitudinal. Além disso, o istmo localizado anteriormente à aorta abdominal pode ser confundido com massa retroperitoneal, como linfomas ou linfonodos aumentados em metástases. Pela TC observa-se o istmo, situado mais comumente anterior à aorta ou da veia cava inferior, que pode conter parênquima funcionante ou corresponder a uma faixa de tecido fibroso. Em TC e RM, são observadas alterações na posição e na rotação renal e no suprimento vascular. Devido ao istmo formado, os rins assumem posição inferiorizada, os hilos são anteriorizados e a artéria mesentérica inferior contribui na vascularização. Assim, o órgão é rotacionado medialmente, o que favorece a estenose ureteral.</p>			
CONCLUSOES	O rim em ferradura tem maior predisposição a complicações devido a ectopia, má rotação e alterações vasculares e ureterais. O reconhecimento dessas anomalias através dos exames de imagem propicia avaliação e tratamento adequado dessas afecções.			
REFERENCIAS	Shah HU and Ojili V. Multimodality Imaging Spectrum of Complications of Horseshoe Kidney. Indian Journal of Radiology and Imaging. Vol 27 (2017) Maranhão CPM et al. Anomalias congênitas do trato urinário superior. Radiol Bras. 2013 Jan/Fev;46(1):43–50			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10681	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4012976 - THAYNA MENDES CARVALHO DA COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	EDUCAÇÃO CORPORATIVA COMO MÉTODO DE IMPULSIONAR RESULTADOS E TORNAR FUNCIONÁRIOS EFICIENTES			
INTRODUCAO	<p>O presente artigo visa apresentar a área de gestão de pessoas, focando em treinamento e desenvolvimento dos colaboradores, com o propósito de comparar modelos de aplicações de treinamentos tradicionais versus as novas aplicações tecnológicas. Será utilizado como contraponto a implantação de Educações Corporativas, sendo esta uma nova ferramenta amplamente aplicada como método de treinamento, no intuito de aprimorar a qualificação das pessoas nas organizações. Ao longo dos anos, o treinamento fora visto como uma forma do colaborador apenas exercer sua função de forma melhorada. Atualmente com o avanço da tecnologia, as organizações passaram a aplicar o treinamento de forma que os objetivos e resultados fossem alcançados de maneira mais eficiente e eficaz. Desta forma, a educação corporativa é um caminho assertivo para alcançar os resultados estratégicos planejados.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar os novos métodos de treinamento utilizados dentro das organizações e como estes estão ampliando o conceito de qualificação profissional de cada colaborador, tornando-o cada vez mais desenvolvido e preparado para executar tarefas com eficiência, eficácia e efetividade.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisas bibliográficas que permitam comparar as práticas de treinamento tradicionais e modernizadas, utilizando fontes e citações que auxiliem no processo de investigar as mudanças que o processo de Treinamento e Desenvolvimento vem sofrendo.</p>			
RESULTADOS	<p>Com o avanço da tecnologia no mercado de trabalho e o aumento da competitividade, a educação corporativa surgiu com o objetivo de unir, os treinamentos que já eram fornecidos, com os objetivos, interesses e estratégias empresariais, promovendo a formação dos seus funcionários. Segundo Chiavenato (2008, pg 366), o treinamento passou a ser considerado como um meio para alavancar o desempenho na realização das tarefas do cargo ocupado Estabelecida por uma estrutura completa de aprendizagem, a Educação Corporativa auxilia indicadores de desempenho e desenvolvimento de competências, alavancando os resultados da instituição. "A Educação Corporativa integra um processo onde o colaborador é responsável pelo seu repertório; ele deve buscar e não esperar que lhe ofereçam a possibilidade de aprender continuamente." (CASARINI, Fabiana (#38) BAUMGARTNET, Marcos; 2019, pg 13). Diante destas abordagens fica evidente a abrangência ampla da Educação Corporativa que desempenha um papel fundamental no processo de desenvolvimento das competências dos colaboradores para contribuir com o sucesso organizacional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Analisando conceitos do atual mercado de trabalho, pode-se observar que a competitividade tende a aumentar cada vez mais, portanto, é necessário que as empresas invistam em qualificação de seus funcionários e na retenção dos talentos. Com a implementação da Educação Corporativa, os processos de aprendizagem passam por uma reestruturação e ampliam a margem de habilidades que cada um pode desenvolver. Entendendo os principais objetivos da empresa, os colaboradores passam a elaborar estratégias que visam o alcance de resultados que a organização pretende alcançar, onde aliados à gestão por competência possam traduzir em reconhecimento e planos de carreira, tornando os funcionários motivados e engajados.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. CASARINI, Fabiana (#38) BAUMGARTNET, Marcos. Educação Corporativa: Da teoria à prática. São Paulo: Senac SP, 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10681	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4065891 - THAYANNE MORAIS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	EDUCAÇÃO CORPORATIVA COMO MÉTODO DE IMPULSIONAR RESULTADOS E TORNAR FUNCIONÁRIOS EFICIENTES			
INTRODUCAO	<p>O presente artigo visa apresentar a área de gestão de pessoas, focando em treinamento e desenvolvimento dos colaboradores, com o propósito de comparar modelos de aplicações de treinamentos tradicionais versus as novas aplicações tecnológicas. Será utilizado como contraponto a implantação de Educações Corporativas, sendo esta uma nova ferramenta amplamente aplicada como método de treinamento, no intuito de aprimorar a qualificação das pessoas nas organizações. Ao longo dos anos, o treinamento fora visto como uma forma do colaborador apenas exercer sua função de forma melhorada. Atualmente com o avanço da tecnologia, as organizações passaram a aplicar o treinamento de forma que os objetivos e resultados fossem alcançados de maneira mais eficiente e eficaz. Desta forma, a educação corporativa é um caminho assertivo para alcançar os resultados estratégicos planejados.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar os novos métodos de treinamento utilizados dentro das organizações e como estes estão ampliando o conceito de qualificação profissional de cada colaborador, tornando-o cada vez mais desenvolvido e preparado para executar tarefas com eficiência, eficácia e efetividade.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisas bibliográficas que permitam comparar as práticas de treinamento tradicionais e modernizadas, utilizando fontes e citações que auxiliem no processo de investigar as mudanças que o processo de Treinamento e Desenvolvimento vem sofrendo.</p>			
RESULTADOS	<p>Com o avanço da tecnologia no mercado de trabalho e o aumento da competitividade, a educação corporativa surgiu com o objetivo de unir, os treinamentos que já eram fornecidos, com os objetivos, interesses e estratégias empresariais, promovendo a formação dos seus funcionários. Segundo Chiavenato (2008, pg 366), o treinamento passou a ser considerado como um meio para alavancar o desempenho na realização das tarefas do cargo ocupado Estabelecida por uma estrutura completa de aprendizagem, a Educação Corporativa auxilia indicadores de desempenho e desenvolvimento de competências, alavancando os resultados da instituição. "A Educação Corporativa integra um processo onde o colaborador é responsável pelo seu repertório; ele deve buscar e não esperar que lhe ofereçam a possibilidade de aprender continuamente." (CASARINI, Fabiana (#38) BAUMGARTNET, Marcos; 2019, pg 13). Diante destas abordagens fica evidente a abrangência ampla da Educação Corporativa que desempenha um papel fundamental no processo de desenvolvimento das competências dos colaboradores para contribuir com o sucesso organizacional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Analisando conceitos do atual mercado de trabalho, pode-se observar que a competitividade tende a aumentar cada vez mais, portanto, é necessário que as empresas invistam em qualificação de seus funcionários e na retenção dos talentos. Com a implementação da Educação Corporativa, os processos de aprendizagem passam por uma reestruturação e ampliam a margem de habilidades que cada um pode desenvolver. Entendendo os principais objetivos da empresa, os colaboradores passam a elaborar estratégias que visam o alcance de resultados que a organização pretende alcançar, onde aliados à gestão por competência possam traduzir em reconhecimento e planos de carreira, tornando os funcionários motivados e engajados.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. CASARINI, Fabiana (#38) BAUMGARTNET, Marcos. Educação Corporativa: Da teoria à prática. São Paulo: Senac SP, 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10681	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4075404 - MARIA TAMIRES DE SOUZA MACIEL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	EDUCAÇÃO CORPORATIVA COMO MÉTODO DE IMPULSIONAR RESULTADOS E TORNAR FUNCIONÁRIOS EFICIENTES			
INTRODUCAO	<p>O presente artigo visa apresentar a área de gestão de pessoas, focando em treinamento e desenvolvimento dos colaboradores, com o propósito de comparar modelos de aplicações de treinamentos tradicionais versus as novas aplicações tecnológicas. Será utilizado como contraponto a implantação de Educações Corporativas, sendo esta uma nova ferramenta amplamente aplicada como método de treinamento, no intuito de aprimorar a qualificação das pessoas nas organizações. Ao longo dos anos, o treinamento fora visto como uma forma do colaborador apenas exercer sua função de forma melhorada. Atualmente com o avanço da tecnologia, as organizações passaram a aplicar o treinamento de forma que os objetivos e resultados fossem alcançados de maneira mais eficiente e eficaz. Desta forma, a educação corporativa é um caminho assertivo para alcançar os resultados estratégicos planejados.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar os novos métodos de treinamento utilizados dentro das organizações e como estes estão ampliando o conceito de qualificação profissional de cada colaborador, tornando-o cada vez mais desenvolvido e preparado para executar tarefas com eficiência, eficácia e efetividade.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisas bibliográficas que permitam comparar as práticas de treinamento tradicionais e modernizadas, utilizando fontes e citações que auxiliem no processo de investigar as mudanças que o processo de Treinamento e Desenvolvimento vem sofrendo.</p>			
RESULTADOS	<p>Com o avanço da tecnologia no mercado de trabalho e o aumento da competitividade, a educação corporativa surgiu com o objetivo de unir, os treinamentos que já eram fornecidos, com os objetivos, interesses e estratégias empresariais, promovendo a formação dos seus funcionários. Segundo Chiavenato (2008, pg 366), o treinamento passou a ser considerado como um meio para alavancar o desempenho na realização das tarefas do cargo ocupado Estabelecida por uma estrutura completa de aprendizagem, a Educação Corporativa auxilia indicadores de desempenho e desenvolvimento de competências, alavancando os resultados da instituição. "A Educação Corporativa integra um processo onde o colaborador é responsável pelo seu repertório; ele deve buscar e não esperar que lhe ofereçam a possibilidade de aprender continuamente." (CASARINI, Fabiana (#38) BAUMGARTNET, Marcos; 2019, pg 13). Diante destas abordagens fica evidente a abrangência ampla da Educação Corporativa que desempenha um papel fundamental no processo de desenvolvimento das competências dos colaboradores para contribuir com o sucesso organizacional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Analisando conceitos do atual mercado de trabalho, pode-se observar que a competitividade tende a aumentar cada vez mais, portanto, é necessário que as empresas invistam em qualificação de seus funcionários e na retenção dos talentos. Com a implementação da Educação Corporativa, os processos de aprendizagem passam por uma reestruturação e ampliam a margem de habilidades que cada um pode desenvolver. Entendendo os principais objetivos da empresa, os colaboradores passam a elaborar estratégias que visam o alcance de resultados que a organização pretende alcançar, onde aliados à gestão por competência possam traduzir em reconhecimento e planos de carreira, tornando os funcionários motivados e engajados.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. CASARINI, Fabiana (#38) BAUMGARTNET, Marcos. Educação Corporativa: Da teoria à prática. São Paulo: Senac SP, 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10681	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4123972 - THIAGO GODOY DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	EDUCAÇÃO CORPORATIVA COMO MÉTODO DE IMPULSIONAR RESULTADOS E TORNAR FUNCIONÁRIOS EFICIENTES			
INTRODUCAO	<p>O presente artigo visa apresentar a área de gestão de pessoas, focando em treinamento e desenvolvimento dos colaboradores, com o propósito de comparar modelos de aplicações de treinamentos tradicionais versus as novas aplicações tecnológicas. Será utilizado como contraponto a implantação de Educações Corporativas, sendo esta uma nova ferramenta amplamente aplicada como método de treinamento, no intuito de aprimorar a qualificação das pessoas nas organizações. Ao longo dos anos, o treinamento fora visto como uma forma do colaborador apenas exercer sua função de forma melhorada. Atualmente com o avanço da tecnologia, as organizações passaram a aplicar o treinamento de forma que os objetivos e resultados fossem alcançados de maneira mais eficiente e eficaz. Desta forma, a educação corporativa é um caminho assertivo para alcançar os resultados estratégicos planejados.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar os novos métodos de treinamento utilizados dentro das organizações e como estes estão ampliando o conceito de qualificação profissional de cada colaborador, tornando-o cada vez mais desenvolvido e preparado para executar tarefas com eficiência, eficácia e efetividade.</p>			
METODOLOGIA	<p>Pesquisas bibliográficas que permitam comparar as práticas de treinamento tradicionais e modernizadas, utilizando fontes e citações que auxiliem no processo de investigar as mudanças que o processo de Treinamento e Desenvolvimento vem sofrendo.</p>			
RESULTADOS	<p>Com o avanço da tecnologia no mercado de trabalho e o aumento da competitividade, a educação corporativa surgiu com o objetivo de unir, os treinamentos que já eram fornecidos, com os objetivos, interesses e estratégias empresariais, promovendo a formação dos seus funcionários. Segundo Chiavenato (2008, pg 366), o treinamento passou a ser considerado como um meio para alavancar o desempenho na realização das tarefas do cargo ocupado Estabelecida por uma estrutura completa de aprendizagem, a Educação Corporativa auxilia indicadores de desempenho e desenvolvimento de competências, alavancando os resultados da instituição. "A Educação Corporativa integra um processo onde o colaborador é responsável pelo seu repertório; ele deve buscar e não esperar que lhe ofereçam a possibilidade de aprender continuamente." (CASARINI, Fabiana (#38) BAUMGARTNET, Marcos; 2019, pg 13). Diante destas abordagens fica evidente a abrangência ampla da Educação Corporativa que desempenha um papel fundamental no processo de desenvolvimento das competências dos colaboradores para contribuir com o sucesso organizacional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Analisando conceitos do atual mercado de trabalho, pode-se observar que a competitividade tende a aumentar cada vez mais, portanto, é necessário que as empresas invistam em qualificação de seus funcionários e na retenção dos talentos. Com a implementação da Educação Corporativa, os processos de aprendizagem passam por uma reestruturação e ampliam a margem de habilidades que cada um pode desenvolver. Entendendo os principais objetivos da empresa, os colaboradores passam a elaborar estratégias que visam o alcance de resultados que a organização pretende alcançar, onde aliados à gestão por competência possam traduzir em reconhecimento e planos de carreira, tornando os funcionários motivados e engajados.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. CASARINI, Fabiana (#38) BAUMGARTNET, Marcos. Educação Corporativa: Da teoria à prática. São Paulo: Senac SP, 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10682	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390331 - AMANDA SANCHES TSUJIOKA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	NÓDULOS SUSPEITOS DE MALIGNIDADE CARACTERIZADOS PELA MAMOGRAFIA: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>O nódulo mamário é uma área definida, de consistência e forma variadas, limites precisos ou não, que pode ser a manifestação de um cisto simples, cisto complexo, nódulo misto ou nódulo sólido, benigno ou maligno. O câncer de mama é o mais frequente em mulheres e o de maior mortalidade em quase todos os países do mundo, mostrando a importância da sua detecção precoce e tratamento. A natureza dos tumores é variável e deve ser investigada inicialmente através do exame clínico seguido por método de imagem, destacando-se a ultrassonografia e/ou mamografia associadas ou não à punção aspirativa por agulha fina e punção por agulha grossa ou "core-biopsia". Além da investigação clínica, o autoexame das mamas e a percepção dos sinais e sintomas é fundamental para o diagnóstico precoce do câncer, aumentando consideravelmente as chances de cura. O "Breast Imaging Reporting and Data System", BIRADS, consiste em uma sistematização internacional para avaliação mamária; seu desenvolvimento em 1993 surge com o objetivo de padronizar e auxiliar no relatório de mamografia e ultrassonografia, prever doenças benignas e malignas, descartar possíveis ambiguidades e auxiliar na comunicação médica. Em meio à necessidade da detecção precoce de câncer de mama, o BIRADS revolucionou o método para avaliação possibilitando o mais indicado e eficaz tratamento. Atualmente, já está em sua quinta edição e pode ser utilizado em mamografias, ultrassonografia, e ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	mostrar nódulos suspeitos de malignidade caracterizados pela mamografia, baseando-se na classificação BIRADS, justificando a biópsia desta alteração focal.			
METODOLOGIA	ensaio pictórico elaborado a partir de imagens mamográficas de artigos selecionados de buscas nas principais bases de dados, principalmente PubMed, Scielo e LILACS, com publicações dos últimos 10 anos.			
RESULTADOS	Serão apresentados casos cujos nódulos foram identificados pela mamografia. Dentre as características, destacam-se nódulos com forma oval, arredondada ou irregular; com margem circunscrita, obscurecida, microlobulada, indistinta ou espiculada; densidade aumentada ou semelhante ao tecido glandular; com calcificações associadas ou não. Os nódulos com indicação de biópsia são categoria 4 ou 5, de acordo com o BIRADS.			
CONCLUSOES	Portando, conhecer os achados com recomendação de biópsia é importante na formação médica. Os nódulos mamários caracterizados pela mamografia apresentam indicação de biópsia quando têm ao menos uma característica suspeita.			
REFERENCIAS	BURNSIDE, Elizabeth S. et al. The ACR BI-RADS® experience: learning from history. Journal of the American College of Radiology, v. 6, n. 12, p. 851-860, 2009. HONG, Andrea S. et al. BI-RADS for sonography: positive and negative predictive values of sonographic features. American Journal of Roentgenology, v. 184, n. 4, p. 1260-1265, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10682	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3396916 - ALESSANDRA DE AGOSTINI CAMARGO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	NÓDULOS SUSPEITOS DE MALIGNIDADE CARACTERIZADOS PELA MAMOGRAFIA: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>O nódulo mamário é uma área definida, de consistência e forma variadas, limites precisos ou não, que pode ser a manifestação de um cisto simples, cisto complexo, nódulo misto ou nódulo sólido, benigno ou maligno. O câncer de mama é o mais frequente em mulheres e o de maior mortalidade em quase todos os países do mundo, mostrando a importância da sua detecção precoce e tratamento. A natureza dos tumores é variável e deve ser investigada inicialmente através do exame clínico seguido por método de imagem, destacando-se a ultrassonografia e/ou mamografia associadas ou não à punção aspirativa por agulha fina e punção por agulha grossa ou "core-biópsia". Além da investigação clínica, o autoexame das mamas e a percepção dos sinais e sintomas é fundamental para o diagnóstico precoce do câncer, aumentando consideravelmente as chances de cura. O "Breast Imaging Reporting and Data System", BIRADS, consiste em uma sistematização internacional para avaliação mamária; seu desenvolvimento em 1993 surge com o objetivo de padronizar e auxiliar no relatório de mamografia e ultrassonografia, prever doenças benignas e malignas, descartar possíveis ambiguidades e auxiliar na comunicação médica. Em meio à necessidade da detecção precoce de câncer de mama, o BIRADS revolucionou o método para avaliação possibilitando o mais indicado e eficaz tratamento. Atualmente, já está em sua quinta edição e pode ser utilizado em mamografias, ultrassonografia, e ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	mostrar nódulos suspeitos de malignidade caracterizados pela mamografia, baseando-se na classificação BIRADS, justificando a biópsia desta alteração focal.			
METODOLOGIA	ensaio pictórico elaborado a partir de imagens mamográficas de artigos selecionados de buscas nas principais bases de dados, principalmente PubMed, Scielo e LILACS, com publicações dos últimos 10 anos.			
RESULTADOS	Serão apresentados casos cujos nódulos foram identificados pela mamografia. Dentre as características, destacam-se nódulos com forma oval, arredondada ou irregular; com margem circunscrita, obscurecida, microlobulada, indistinta ou espiculada; densidade aumentada ou semelhante ao tecido glandular; com calcificações associadas ou não. Os nódulos com indicação de biópsia são categoria 4 ou 5, de acordo com o BIRADS.			
CONCLUSOES	Portando, conhecer os achados com recomendação de biópsia é importante na formação médica. Os nódulos mamários caracterizados pela mamografia apresentam indicação de biópsia quando têm ao menos uma característica suspeita.			
REFERENCIAS	BURNSIDE, Elizabeth S. et al. The ACR BI-RADS® experience: learning from history. Journal of the American College of Radiology, v. 6, n. 12, p. 851-860, 2009. HONG, Andrea S. et al. BI-RADS for sonography: positive and negative predictive values of sonographic features. American Journal of Roentgenology, v. 184, n. 4, p. 1260-1265, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10682	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3450619 - CAMILA GUILHERME HARO HADDAD	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	NÓDULOS SUSPEITOS DE MALIGNIDADE CARACTERIZADOS PELA MAMOGRAFIA: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>O nódulo mamário é uma área definida, de consistência e forma variadas, limites precisos ou não, que pode ser a manifestação de um cisto simples, cisto complexo, nódulo misto ou nódulo sólido, benigno ou maligno. O câncer de mama é o mais frequente em mulheres e o de maior mortalidade em quase todos os países do mundo, mostrando a importância da sua detecção precoce e tratamento. A natureza dos tumores é variável e deve ser investigada inicialmente através do exame clínico seguido por método de imagem, destacando-se a ultrassonografia e/ou mamografia associadas ou não à punção aspirativa por agulha fina e punção por agulha grossa ou "core-biópsia". Além da investigação clínica, o autoexame das mamas e a percepção dos sinais e sintomas é fundamental para o diagnóstico precoce do câncer, aumentando consideravelmente as chances de cura. O "Breast Imaging Reporting and Data System", BIRADS, consiste em uma sistematização internacional para avaliação mamária; seu desenvolvimento em 1993 surge com o objetivo de padronizar e auxiliar no relatório de mamografia e ultrassonografia, prever doenças benignas e malignas, descartar possíveis ambiguidades e auxiliar na comunicação médica. Em meio à necessidade da detecção precoce de câncer de mama, o BIRADS revolucionou o método para avaliação possibilitando o mais indicado e eficaz tratamento. Atualmente, já está em sua quinta edição e pode ser utilizado em mamografias, ultrassonografia, e ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	mostrar nódulos suspeitos de malignidade caracterizados pela mamografia, baseando-se na classificação BIRADS, justificando a biópsia desta alteração focal.			
METODOLOGIA	ensaio pictórico elaborado a partir de imagens mamográficas de artigos selecionados de buscas nas principais bases de dados, principalmente PubMed, Scielo e LILACS, com publicações dos últimos 10 anos.			
RESULTADOS	Serão apresentados casos cujos nódulos foram identificados pela mamografia. Dentre as características, destacam-se nódulos com forma oval, arredondada ou irregular; com margem circunscrita, obscurecida, microlobulada, indistinta ou espiculada; densidade aumentada ou semelhante ao tecido glandular; com calcificações associadas ou não. Os nódulos com indicação de biópsia são categoria 4 ou 5, de acordo com o BIRADS.			
CONCLUSOES	Portando, conhecer os achados com recomendação de biópsia é importante na formação médica. Os nódulos mamários caracterizados pela mamografia apresentam indicação de biópsia quando têm ao menos uma característica suspeita.			
REFERENCIAS	BURNSIDE, Elizabeth S. et al. The ACR BI-RADS® experience: learning from history. Journal of the American College of Radiology, v. 6, n. 12, p. 851-860, 2009. HONG, Andrea S. et al. BI-RADS for sonography: positive and negative predictive values of sonographic features. American Journal of Roentgenology, v. 184, n. 4, p. 1260-1265, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10682	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455025 - MATHEUS MIGUEL MARTINEZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	NÓDULOS SUSPEITOS DE MALIGNIDADE CARACTERIZADOS PELA MAMOGRAFIA: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>O nódulo mamário é uma área definida, de consistência e forma variadas, limites precisos ou não, que pode ser a manifestação de um cisto simples, cisto complexo, nódulo misto ou nódulo sólido, benigno ou maligno. O câncer de mama é o mais frequente em mulheres e o de maior mortalidade em quase todos os países do mundo, mostrando a importância da sua detecção precoce e tratamento. A natureza dos tumores é variável e deve ser investigada inicialmente através do exame clínico seguido por método de imagem, destacando-se a ultrassonografia e/ou mamografia associadas ou não à punção aspirativa por agulha fina e punção por agulha grossa ou "core-biopsia". Além da investigação clínica, o autoexame das mamas e a percepção dos sinais e sintomas é fundamental para o diagnóstico precoce do câncer, aumentando consideravelmente as chances de cura. O "Breast Imaging Reporting and Data System", BIRADS, consiste em uma sistematização internacional para avaliação mamária; seu desenvolvimento em 1993 surge com o objetivo de padronizar e auxiliar no relatório de mamografia e ultrassonografia, prever doenças benignas e malignas, descartar possíveis ambiguidades e auxiliar na comunicação médica. Em meio à necessidade da detecção precoce de câncer de mama, o BIRADS revolucionou o método para avaliação possibilitando o mais indicado e eficaz tratamento. Atualmente, já está em sua quinta edição e pode ser utilizado em mamografias, ultrassonografia, e ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	mostrar nódulos suspeitos de malignidade caracterizados pela mamografia, baseando-se na classificação BIRADS, justificando a biópsia desta alteração focal.			
METODOLOGIA	ensaio pictórico elaborado a partir de imagens mamográficas de artigos selecionados de buscas nas principais bases de dados, principalmente PubMed, Scielo e LILACS, com publicações dos últimos 10 anos.			
RESULTADOS	Serão apresentados casos cujos nódulos foram identificados pela mamografia. Dentre as características, destacam-se nódulos com forma oval, arredondada ou irregular; com margem circunscrita, obscurecida, microlobulada, indistinta ou espiculada; densidade aumentada ou semelhante ao tecido glandular; com calcificações associadas ou não. Os nódulos com indicação de biópsia são categoria 4 ou 5, de acordo com o BIRADS.			
CONCLUSOES	Portando, conhecer os achados com recomendação de biópsia é importante na formação médica. Os nódulos mamários caracterizados pela mamografia apresentam indicação de biópsia quando têm ao menos uma característica suspeita.			
REFERENCIAS	BURNSIDE, Elizabeth S. et al. The ACR BI-RADS® experience: learning from history. Journal of the American College of Radiology, v. 6, n. 12, p. 851-860, 2009. HONG, Andrea S. et al. BI-RADS for sonography: positive and negative predictive values of sonographic features. American Journal of Roentgenology, v. 184, n. 4, p. 1260-1265, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10682	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455092 - MYLENA CREMONESI PAULO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	NÓDULOS SUSPEITOS DE MALIGNIDADE CARACTERIZADOS PELA MAMOGRAFIA: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>O nódulo mamário é uma área definida, de consistência e forma variadas, limites precisos ou não, que pode ser a manifestação de um cisto simples, cisto complexo, nódulo misto ou nódulo sólido, benigno ou maligno. O câncer de mama é o mais frequente em mulheres e o de maior mortalidade em quase todos os países do mundo, mostrando a importância da sua detecção precoce e tratamento. A natureza dos tumores é variável e deve ser investigada inicialmente através do exame clínico seguido por método de imagem, destacando-se a ultrassonografia e/ou mamografia associadas ou não à punção aspirativa por agulha fina e punção por agulha grossa ou "core-biópsia". Além da investigação clínica, o autoexame das mamas e a percepção dos sinais e sintomas é fundamental para o diagnóstico precoce do câncer, aumentando consideravelmente as chances de cura. O "Breast Imaging Reporting and Data System", BIRADS, consiste em uma sistematização internacional para avaliação mamária; seu desenvolvimento em 1993 surge com o objetivo de padronizar e auxiliar no relatório de mamografia e ultrassonografia, prever doenças benignas e malignas, descartar possíveis ambiguidades e auxiliar na comunicação médica. Em meio à necessidade da detecção precoce de câncer de mama, o BIRADS revolucionou o método para avaliação possibilitando o mais indicado e eficaz tratamento. Atualmente, já está em sua quinta edição e pode ser utilizado em mamografias, ultrassonografia, e ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	mostrar nódulos suspeitos de malignidade caracterizados pela mamografia, baseando-se na classificação BIRADS, justificando a biópsia desta alteração focal.			
METODOLOGIA	ensaio pictórico elaborado a partir de imagens mamográficas de artigos selecionados de buscas nas principais bases de dados, principalmente PubMed, Scielo e LILACS, com publicações dos últimos 10 anos.			
RESULTADOS	Serão apresentados casos cujos nódulos foram identificados pela mamografia. Dentre as características, destacam-se nódulos com forma oval, arredondada ou irregular; com margem circunscrita, obscurecida, microlobulada, indistinta ou espiculada; densidade aumentada ou semelhante ao tecido glandular; com calcificações associadas ou não. Os nódulos com indicação de biópsia são categoria 4 ou 5, de acordo com o BIRADS.			
CONCLUSOES	Portando, conhecer os achados com recomendação de biópsia é importante na formação médica. Os nódulos mamários caracterizados pela mamografia apresentam indicação de biópsia quando têm ao menos uma característica suspeita.			
REFERENCIAS	BURNSIDE, Elizabeth S. et al. The ACR BI-RADS® experience: learning from history. Journal of the American College of Radiology, v. 6, n. 12, p. 851-860, 2009. HONG, Andrea S. et al. BI-RADS for sonography: positive and negative predictive values of sonographic features. American Journal of Roentgenology, v. 184, n. 4, p. 1260-1265, 2005.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10683	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4192265 - JOSIMAR RODRIGUES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Planejamento Estratégico: A ferramenta para o sucesso!			
INTRODUCAO	O presente artigo objetiva analisar o plano estratégico e as principais táticas realizadas por grandes empresas frente à concorrência, permitindo assim que se tornassem empresas de sucesso e credibilidade. Neste contexto o planejamento estratégico propõe uma nova forma de pensar: estabelece providências que devem ser tomadas, considerando que o futuro será diferente do presente e do passado, se devidamente estruturado, pode ser um roteiro de ligação entre as metas e os objetivos previamente estabelecidos, impactando as ações organizacionais em prol da competitividade e melhoria da produtividade. Serão contextualizados os três tipos de planejamento, estratégico, operacional e o tático, considerando seus principais pontos de impacto e aplicabilidade.			
OBJETIVOS	Tratar a temática do planejamento estratégico, procurando demonstrar as vantagens de sua aplicabilidade como diferencial competitivo nas organizações.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foi através de pesquisas bibliográficas onde buscou-se pesquisas para compreensão de cada um dos assuntos relacionados ao planejamento estratégico, análise e contextualização teórica, através dos autores Felipe Decourt, Hamilton da Rocha Neves, Paulo Roberto Baldner, Margarida Maria Krohling Kunsch.			
RESULTADOS	Diante de tempos turbulentos onde a globalização, representada por uma economia que demonstra sinais de desaceleração, conflitos comerciais entre economias emergentes e grandes potências, instabilidade na tomada de decisões, dentre tantas variáveis, há de se ponderar que, com tantos fatores desfavoráveis, somente através de análises, antecipação de cenários e planejamento estratégico, será possível superar as dificuldades e prosperar frente à concorrência. O Planejamento Estratégico até a segunda guerra mundial, não era aplicado dentro das empresas, porém, devido à necessidade de estratégias que elevassem as possibilidades de êxito organizacional, os administradores passaram a focar na aplicação desta ferramenta, visando alcançar com eficiência e eficácia os objetivos e estar sempre à frente. Para explicitar o significado e importância histórica do Planejamento Estratégico cabe mencionar: Historicamente, percebe-se que a II Guerra Mundial foi de essencial importância para o pensamento estratégico, tanto o âmbito empresarial quanto o militar, porque tornou decisiva a questão de alocação de recursos, nem sempre disponíveis com facilidade no momento necessário. (DECOURT; NEVES; BALDNER, 2012, p. 4). Ainda trabalhando a relevância do tema, constata-se que: "Ele pode ser utilizado para melhorar o sistema de gestão de qualquer setor de uma organização. Tudo dependerá das necessidades e dos objetivos de cada organização. (KUNSCH, 2016, p.271)			
CONCLUSOES	O fio condutor do sucesso organizacional, passa por muito trabalho, estudo e planejamento. Neste sentido o planejamento estratégico proporciona as empresas a possibilidade de ações levando à tomada de decisões assertivas, possibilitando conduzir seus liderados, com eficiência e eficácia e propiciando resultados comprovados. Caberá aos líderes a elaboração de um planejamento que envolva todos os processos, operacional, tático e estratégico, sem jamais deixar de lado o cerne da questão na atualidade, que é, atingir os objetivos com excelência e qualidade.			
REFERENCIAS	DECOURT, Felipe; NEVES, Hamilton da Rocha; BALDNER, Paulo Roberto. Planejamento e gestão estratégica – 1º edição – Rio de Janeiro: EDITORA FGV, 2012. KUNSCH, Margarida Maria Krohling – Planejamento de relações públicas na comunicação integrada – 6º edição - São Paulo: EDITORA SUMMUS EDITORIAL, 2016.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10683	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4214609 - ANA PAULA DE SOUZA NUNES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Planejamento Estratégico: A ferramenta para o sucesso!			
INTRODUCAO	O presente artigo objetiva analisar o plano estratégico e as principais táticas realizadas por grandes empresas frente à concorrência, permitindo assim que se tornassem empresas de sucesso e credibilidade. Neste contexto o planejamento estratégico propõe uma nova forma de pensar: estabelece providências que devem ser tomadas, considerando que o futuro será diferente do presente e do passado, se devidamente estruturado, pode ser um roteiro de ligação entre as metas e os objetivos previamente estabelecidos, impactando as ações organizacionais em prol da competitividade e melhoria da produtividade. Serão contextualizados os três tipos de planejamento, estratégico, operacional e o tático, considerando seus principais pontos de impacto e aplicabilidade.			
OBJETIVOS	Tratar a temática do planejamento estratégico, procurando demonstrar as vantagens de sua aplicabilidade como diferencial competitivo nas organizações.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foi através de pesquisas bibliográficas onde buscou-se pesquisas para compreensão de cada um dos assuntos relacionados ao planejamento estratégico, análise e contextualização teórica, através dos autores Felipe Decourt, Hamilton da Rocha Neves, Paulo Roberto Baldner, Margarida Maria Krohling Kunsch.			
RESULTADOS	Diante de tempos turbulentos onde a globalização, representada por uma economia que demonstra sinais de desaceleração, conflitos comerciais entre economias emergentes e grandes potências, instabilidade na tomada de decisões, dentre tantas variáveis, há de se ponderar que, com tantos fatores desfavoráveis, somente através de análises, antecipação de cenários e planejamento estratégico, será possível superar as dificuldades e prosperar frente à concorrência. O Planejamento Estratégico até a segunda guerra mundial, não era aplicado dentro das empresas, porém, devido à necessidade de estratégias que elevassem as possibilidades de êxito organizacional, os administradores passaram a focar na aplicação desta ferramenta, visando alcançar com eficiência e eficácia os objetivos e estar sempre à frente. Para explicitar o significado e importância histórica do Planejamento Estratégico cabe mencionar: Historicamente, percebe-se que a II Guerra Mundial foi de essencial importância para o pensamento estratégico, tanto o âmbito empresarial quanto o militar, porque tornou decisiva a questão de alocação de recursos, nem sempre disponíveis com facilidade no momento necessário. (DECOURT; NEVES; BALDNER, 2012, p. 4). Ainda trabalhando a relevância do tema, constata-se que: "Ele pode ser utilizado para melhorar o sistema de gestão de qualquer setor de uma organização. Tudo dependerá das necessidades e dos objetivos de cada organização. (KUNSCH, 2016, p.271)			
CONCLUSOES	O fio condutor do sucesso organizacional, passa por muito trabalho, estudo e planejamento. Neste sentido o planejamento estratégico proporciona as empresas a possibilidade de ações levando à tomada de decisões assertivas, possibilitando conduzir seus liderados, com eficiência e eficácia e propiciando resultados comprovados. Caberá aos líderes a elaboração de um planejamento que envolva todos os processos, operacional, tático e estratégico, sem jamais deixar de lado o cerne da questão na atualidade, que é, atingir os objetivos com excelência e qualidade.			
REFERENCIAS	DECOURT, Felipe; NEVES, Hamilton da Rocha; BALDNER, Paulo Roberto. Planejamento e gestão estratégica – 1º edição – Rio de Janeiro: EDITORA FGV, 2012. KUNSCH, Margarida Maria Krohling – Planejamento de relações públicas na comunicação integrada – 6º edição - São Paulo: EDITORA SUMMUS EDITORIAL, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10683	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4219996 - LARA NASCIMENTO GOMES MAGDALENO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Planejamento Estratégico: A ferramenta para o sucesso!			
INTRODUCAO	O presente artigo objetiva analisar o plano estratégico e as principais táticas realizadas por grandes empresas frente à concorrência, permitindo assim que se tornassem empresas de sucesso e credibilidade. Neste contexto o planejamento estratégico propõe uma nova forma de pensar: estabelece providências que devem ser tomadas, considerando que o futuro será diferente do presente e do passado, se devidamente estruturado, pode ser um roteiro de ligação entre as metas e os objetivos previamente estabelecidos, impactando as ações organizacionais em prol da competitividade e melhoria da produtividade. Serão contextualizados os três tipos de planejamento, estratégico, operacional e o tático, considerando seus principais pontos de impacto e aplicabilidade.			
OBJETIVOS	Tratar a temática do planejamento estratégico, procurando demonstrar as vantagens de sua aplicabilidade como diferencial competitivo nas organizações.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foi através de pesquisas bibliográficas onde buscou-se pesquisas para compreensão de cada um dos assuntos relacionados ao planejamento estratégico, análise e contextualização teórica, através dos autores Felipe Decourt, Hamilton da Rocha Neves, Paulo Roberto Baldner, Margarida Maria Krohling Kunsch.			
RESULTADOS	Diante de tempos turbulentos onde a globalização, representada por uma economia que demonstra sinais de desaceleração, conflitos comerciais entre economias emergentes e grandes potências, instabilidade na tomada de decisões, dentre tantas variáveis, há de se ponderar que, com tantos fatores desfavoráveis, somente através de análises, antecipação de cenários e planejamento estratégico, será possível superar as dificuldades e prosperar frente à concorrência. O Planejamento Estratégico até a segunda guerra mundial, não era aplicado dentro das empresas, porém, devido à necessidade de estratégias que elevassem as possibilidades de êxito organizacional, os administradores passaram a focar na aplicação desta ferramenta, visando alcançar com eficiência e eficácia os objetivos e estar sempre à frente. Para explicitar o significado e importância histórica do Planejamento Estratégico cabe mencionar: Historicamente, percebe-se que a II Guerra Mundial foi de essencial importância para o pensamento estratégico, tanto o âmbito empresarial quanto o militar, porque tornou decisiva a questão de alocação de recursos, nem sempre disponíveis com facilidade no momento necessário. (DECOURT; NEVES; BALDNER, 2012, p. 4). Ainda trabalhando a relevância do tema, constata-se que: "Ele pode ser utilizado para melhorar o sistema de gestão de qualquer setor de uma organização. Tudo dependerá das necessidades e dos objetivos de cada organização. (KUNSCH, 2016, p.271)			
CONCLUSOES	O fio condutor do sucesso organizacional, passa por muito trabalho, estudo e planejamento. Neste sentido o planejamento estratégico proporciona as empresas a possibilidade de ações levando à tomada de decisões assertivas, possibilitando conduzir seus liderados, com eficiência e eficácia e propiciando resultados comprovados. Caberá aos líderes a elaboração de um planejamento que envolva todos os processos, operacional, tático e estratégico, sem jamais deixar de lado o cerne da questão na atualidade, que é, atingir os objetivos com excelência e qualidade.			
REFERENCIAS	DECOURT, Felipe; NEVES, Hamilton da Rocha; BALDNER, Paulo Roberto. Planejamento e gestão estratégica – 1º edição – Rio de Janeiro: EDITORA FGV, 2012. KUNSCH, Margarida Maria Krohling – Planejamento de relações públicas na comunicação integrada – 6º edição - São Paulo: EDITORA SUMMUS EDITORIAL, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10683	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237455 - SARAH DOMINGUES PASTOR SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Planejamento Estratégico: A ferramenta para o sucesso!			
INTRODUCAO	O presente artigo objetiva analisar o plano estratégico e as principais táticas realizadas por grandes empresas frente à concorrência, permitindo assim que se tornassem empresas de sucesso e credibilidade. Neste contexto o planejamento estratégico propõe uma nova forma de pensar: estabelece providências que devem ser tomadas, considerando que o futuro será diferente do presente e do passado, se devidamente estruturado, pode ser um roteiro de ligação entre as metas e os objetivos previamente estabelecidos, impactando as ações organizacionais em prol da competitividade e melhoria da produtividade. Serão contextualizados os três tipos de planejamento, estratégico, operacional e o tático, considerando seus principais pontos de impacto e aplicabilidade.			
OBJETIVOS	Tratar a temática do planejamento estratégico, procurando demonstrar as vantagens de sua aplicabilidade como diferencial competitivo nas organizações.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foi através de pesquisas bibliográficas onde buscou-se pesquisas para compreensão de cada um dos assuntos relacionados ao planejamento estratégico, análise e contextualização teórica, através dos autores Felipe Decourt, Hamilton da Rocha Neves, Paulo Roberto Baldner, Margarida Maria Krohling Kunsch.			
RESULTADOS	Diante de tempos turbulentos onde a globalização, representada por uma economia que demonstra sinais de desaceleração, conflitos comerciais entre economias emergentes e grandes potências, instabilidade na tomada de decisões, dentre tantas variáveis, há de se ponderar que, com tantos fatores desfavoráveis, somente através de análises, antecipação de cenários e planejamento estratégico, será possível superar as dificuldades e prosperar frente à concorrência. O Planejamento Estratégico até a segunda guerra mundial, não era aplicado dentro das empresas, porém, devido à necessidade de estratégias que elevassem as possibilidades de êxito organizacional, os administradores passaram a focar na aplicação desta ferramenta, visando alcançar com eficiência e eficácia os objetivos e estar sempre à frente. Para explicitar o significado e importância histórica do Planejamento Estratégico cabe mencionar: Historicamente, percebe-se que a II Guerra Mundial foi de essencial importância para o pensamento estratégico, tanto o âmbito empresarial quanto o militar, porque tornou decisiva a questão de alocação de recursos, nem sempre disponíveis com facilidade no momento necessário. (DECOURT; NEVES; BALDNER, 2012, p. 4). Ainda trabalhando a relevância do tema, constata-se que: "Ele pode ser utilizado para melhorar o sistema de gestão de qualquer setor de uma organização. Tudo dependerá das necessidades e dos objetivos de cada organização. (KUNSCH, 2016, p.271)			
CONCLUSOES	O fio condutor do sucesso organizacional, passa por muito trabalho, estudo e planejamento. Neste sentido o planejamento estratégico proporciona as empresas a possibilidade de ações levando à tomada de decisões assertivas, possibilitando conduzir seus liderados, com eficiência e eficácia e propiciando resultados comprovados. Caberá aos líderes a elaboração de um planejamento que envolva todos os processos, operacional, tático e estratégico, sem jamais deixar de lado o cerne da questão na atualidade, que é, atingir os objetivos com excelência e qualidade.			
REFERENCIAS	DECOURT, Felipe; NEVES, Hamilton da Rocha; BALDNER, Paulo Roberto. Planejamento e gestão estratégica – 1º edição – Rio de Janeiro: EDITORA FGV, 2012. KUNSCH, Margarida Maria Krohling – Planejamento de relações públicas na comunicação integrada – 6º edição - São Paulo: EDITORA SUMMUS EDITORIAL, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10683	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237463 - GUSTAVO BARRETO SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Planejamento Estratégico: A ferramenta para o sucesso!			
INTRODUCAO	O presente artigo objetiva analisar o plano estratégico e as principais táticas realizadas por grandes empresas frente à concorrência, permitindo assim que se tornassem empresas de sucesso e credibilidade. Neste contexto o planejamento estratégico propõe uma nova forma de pensar: estabelece providências que devem ser tomadas, considerando que o futuro será diferente do presente e do passado, se devidamente estruturado, pode ser um roteiro de ligação entre as metas e os objetivos previamente estabelecidos, impactando as ações organizacionais em prol da competitividade e melhoria da produtividade. Serão contextualizados os três tipos de planejamento, estratégico, operacional e o tático, considerando seus principais pontos de impacto e aplicabilidade.			
OBJETIVOS	Tratar a temática do planejamento estratégico, procurando demonstrar as vantagens de sua aplicabilidade como diferencial competitivo nas organizações.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foi através de pesquisas bibliográficas onde buscou-se pesquisas para compreensão de cada um dos assuntos relacionados ao planejamento estratégico, análise e contextualização teórica, através dos autores Felipe Decourt, Hamilton da Rocha Neves, Paulo Roberto Baldner, Margarida Maria Krohling Kunsch.			
RESULTADOS	Diante de tempos turbulentos onde a globalização, representada por uma economia que demonstra sinais de desaceleração, conflitos comerciais entre economias emergentes e grandes potências, instabilidade na tomada de decisões, dentre tantas variáveis, há de se ponderar que, com tantos fatores desfavoráveis, somente através de análises, antecipação de cenários e planejamento estratégico, será possível superar as dificuldades e prosperar frente à concorrência. O Planejamento Estratégico até a segunda guerra mundial, não era aplicado dentro das empresas, porém, devido à necessidade de estratégias que elevassem as possibilidades de êxito organizacional, os administradores passaram a focar na aplicação desta ferramenta, visando alcançar com eficiência e eficácia os objetivos e estar sempre à frente. Para explicitar o significado e importância histórica do Planejamento Estratégico cabe mencionar: Historicamente, percebe-se que a II Guerra Mundial foi de essencial importância para o pensamento estratégico, tanto o âmbito empresarial quanto o militar, porque tornou decisiva a questão de alocação de recursos, nem sempre disponíveis com facilidade no momento necessário. (DECOURT; NEVES; BALDNER, 2012, p. 4). Ainda trabalhando a relevância do tema, constata-se que: "Ele pode ser utilizado para melhorar o sistema de gestão de qualquer setor de uma organização. Tudo dependerá das necessidades e dos objetivos de cada organização. (KUNSCH, 2016, p.271)			
CONCLUSOES	O fio condutor do sucesso organizacional, passa por muito trabalho, estudo e planejamento. Neste sentido o planejamento estratégico proporciona as empresas a possibilidade de ações levando à tomada de decisões assertivas, possibilitando conduzir seus liderados, com eficiência e eficácia e propiciando resultados comprovados. Caberá aos líderes a elaboração de um planejamento que envolva todos os processos, operacional, tático e estratégico, sem jamais deixar de lado o cerne da questão na atualidade, que é, atingir os objetivos com excelência e qualidade.			
REFERENCIAS	DECOURT, Felipe; NEVES, Hamilton da Rocha; BALDNER, Paulo Roberto. Planejamento e gestão estratégica – 1º edição – Rio de Janeiro: EDITORA FGV, 2012. KUNSCH, Margarida Maria Krohling – Planejamento de relações públicas na comunicação integrada – 6º edição - São Paulo: EDITORA SUMMUS EDITORIAL, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10684	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3361608 - BRENO BAUAB	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	LESÃO RENAL TRAUMÁTICA: AVALIAÇÃO DA TOMOGRAFIA COMPUTADORIZADA			
INTRODUCAO	As lesões do trato geniturinário correspondem de 10 a 15% de todos os casos de trauma abdominal, sendo a lesão renal correspondente de 1 a 5% de todos os traumas. A mortalidade da lesão renal isolada é estimada entre 1 a 4%. Os sinais e sintomas mais prevalentes na lesão renal são dor abdominal ou lombar, equimoses em flanco e presença de hematuria, sendo o último o achado mais específico. Para seu diagnóstico, a tomografia computadorizada (TC) com contraste endovenoso é o exame padrão-ouro.			
OBJETIVOS	o presente ensaio pictórico tem como objetivo descrever os aspectos que devem ser avaliados no diagnóstico por imagens de tomografias computadorizadas de lesões renais traumáticas. as de lesões renais traumáticas.			
METODOLOGIA	A pesquisa das imagens para o ensaio pictórico foi realizada com os seguintes descritores, trauma renal e tomografias computadorizada nos últimos dez anos. As bases de dados utilizadas foram Pubmed e Scielo baseado em observação de lesões renais ocasionadas por trauma à tomografia.			
RESULTADOS	Através da TC, é possível estadiar a lesão em 5 níveis. O grau I corresponde a lesões por contusão, com visualização de hematoma subcapsular não expansivo e parênquima íntegro. O grau II é caracterizado por hematoma peri-renal não expansivo com laceração do parênquima com profundidade menor que 1 centímetro, o que diferencia do grau III, em que a laceração é maior que 1 centímetro. Já no grau IV, a laceração se estende pelo córtex renal, medula e sistema coletor, podendo haver acometimento vascular. Por fim, o grau V corresponde a fragmentação completa do rim. O tratamento conservador está indicado para pacientes grau I ou pacientes grau II, III e IV que estejam hemodinamicamente estáveis. Pacientes grau V ou pacientes com instabilidade hemodinâmica, independente do grau avaliado, devem ser encaminhados para tratamento cirúrgico.			
CONCLUSOES	Portanto, é importante a compreensão dos achados tomográficos do trauma renal, relacionados ou não à estabilidade hemodinâmica, pois a conduta depende do grau de lesão (de I a V).			
REFERENCIAS	Grillo FRC; de Oliveira ARB; Miranda M; Colombo R; Neto JCD; Gun S. Trauma renal. Rev fac ciênc. Méd. Sorocaba, v.6, n.2, p 12-16, 2004. Lucchesi FR; Laguna CB; Monteiro CR; Prado CHMA; Elias Jr, J. Diagnóstico por imagem no trauma abdominal. Medicina, Ribeirão Preto, 32: 401-418, out./dez. 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10684	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390110 - LAURA NICOLAU NASSIF	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	LESÃO RENAL TRAUMÁTICA: AVALIAÇÃO DA TOMOGRAFIA COMPUTADORIZADA			
INTRODUCAO	As lesões do trato geniturinário correspondem de 10 a 15% de todos os casos de trauma abdominal, sendo a lesão renal correspondente de 1 a 5% de todos os traumas. A mortalidade da lesão renal isolada é estimada entre 1 a 4%. Os sinais e sintomas mais prevalentes na lesão renal são dor abdominal ou lombar, equimoses em flanco e presença de hematuria, sendo o último o achado mais específico. Para seu diagnóstico, a tomografia computadorizada (TC) com contraste endovenoso é o exame padrão-ouro.			
OBJETIVOS	o presente ensaio pictórico tem como objetivo descrever os aspectos que devem ser avaliados no diagnóstico por imagens de tomografias computadorizadas de lesões renais traumáticas. as de lesões renais traumáticas.			
METODOLOGIA	A pesquisa das imagens para o ensaio pictórico foi realizada com os seguintes descritores, trauma renal e tomografias computadorizada nos últimos dez anos. As bases de dados utilizadas foram Pubmed e Scielo baseado em observação de lesões renais ocasionadas por trauma à tomografia.			
RESULTADOS	Através da TC, é possível estadiar a lesão em 5 níveis. O grau I corresponde a lesões por contusão, com visualização de hematoma subcapsular não expansivo e parênquima íntegro. O grau II é caracterizado por hematoma peri-renal não expansivo com laceração do parênquima com profundidade menor que 1 centímetro, o que diferencia do grau III, em que a laceração é maior que 1 centímetro. Já no grau IV, a laceração se estende pelo córtex renal, medula e sistema coletor, podendo haver acometimento vascular. Por fim, o grau V corresponde a fragmentação completa do rim. O tratamento conservador está indicado para pacientes grau I ou pacientes grau II, III e IV que estejam hemodinamicamente estáveis. Pacientes grau V ou pacientes com instabilidade hemodinâmica, independente do grau avaliado, devem ser encaminhados para tratamento cirúrgico.			
CONCLUSOES	Portanto, é importante a compreensão dos achados tomográficos do trauma renal, relacionados ou não à estabilidade hemodinâmica, pois a conduta depende do grau de lesão (de I a V).			
REFERENCIAS	Grillo FRC; de Oliveira ARB; Miranda M; Colombo R; Neto JCD; Gun S. Trauma renal. Rev fac ciênc. Méd. Sorocaba, v.6, n.2, p 12-16, 2004. Lucchesi FR; Laguna CB; Monteiro CR; Prado CHMA; Elias Jr, J. Diagnóstico por imagem no trauma abdominal. Medicina, Ribeirão Preto, 32: 401-418, out./dez. 1999.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10684	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3413179 - ISABELLA FERLINI CIERI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	LESÃO RENAL TRAUMÁTICA: AVALIAÇÃO DA TOMOGRAFIA COMPUTADORIZADA			
INTRODUCAO	As lesões do trato geniturinário correspondem de 10 a 15% de todos os casos de trauma abdominal, sendo a lesão renal correspondente de 1 a 5% de todos os traumas. A mortalidade da lesão renal isolada é estimada entre 1 a 4%. Os sinais e sintomas mais prevalentes na lesão renal são dor abdominal ou lombar, equimoses em flanco e presença de hematuria, sendo o último o achado mais específico. Para seu diagnóstico, a tomografia computadorizada (TC) com contraste endovenoso é o exame padrão-ouro.			
OBJETIVOS	o presente ensaio pictórico tem como objetivo descrever os aspectos que devem ser avaliados no diagnóstico por imagens de tomografias computadorizadas de lesões renais traumáticas. as de lesões renais traumáticas.			
METODOLOGIA	A pesquisa das imagens para o ensaio pictórico foi realizada com os seguintes descritores, trauma renal e tomografias computadorizada nos últimos dez anos. As bases de dados utilizadas foram Pubmed e Scielo baseado em observação de lesões renais ocasionadas por trauma à tomografia.			
RESULTADOS	Através da TC, é possível estadiar a lesão em 5 níveis. O grau I corresponde a lesões por contusão, com visualização de hematoma subcapsular não expansivo e parênquima íntegro. O grau II é caracterizado por hematoma peri-renal não expansivo com laceração do parênquima com profundidade menor que 1 centímetro, o que diferencia do grau III, em que a laceração é maior que 1 centímetro. Já no grau IV, a laceração se estende pelo córtex renal, medula e sistema coletor, podendo haver acometimento vascular. Por fim, o grau V corresponde a fragmentação completa do rim. O tratamento conservador está indicado para pacientes grau I ou pacientes grau II, III e IV que estejam hemodinamicamente estáveis. Pacientes grau V ou pacientes com instabilidade hemodinâmica, independente do grau avaliado, devem ser encaminhados para tratamento cirúrgico.			
CONCLUSOES	Portanto, é importante a compreensão dos achados tomográficos do trauma renal, relacionados ou não à estabilidade hemodinâmica, pois a conduta depende do grau de lesão (de I a V).			
REFERENCIAS	Grillo FRC; de Oliveira ARB; Miranda M; Colombo R; Neto JCD; Gun S. Trauma renal. Rev fac ciênc. Méd. Sorocaba, v.6, n.2, p 12-16, 2004. Lucchesi FR; Laguna CB; Monteiro CR; Prado CHMA; Elias Jr, J. Diagnóstico por imagem no trauma abdominal. Medicina, Ribeirão Preto, 32: 401-418, out./dez. 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10684	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419517 - ROBERTO DE ALMEIDA PRADO ROCCHI DOMENEGHETTI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	LESÃO RENAL TRAUMÁTICA: AVALIAÇÃO DA TOMOGRAFIA COMPUTADORIZADA			
INTRODUCAO	As lesões do trato geniturinário correspondem de 10 a 15% de todos os casos de trauma abdominal, sendo a lesão renal correspondente de 1 a 5% de todos os traumas. A mortalidade da lesão renal isolada é estimada entre 1 a 4%. Os sinais e sintomas mais prevalentes na lesão renal são dor abdominal ou lombar, equimoses em flanco e presença de hematuria, sendo o último o achado mais específico. Para seu diagnóstico, a tomografia computadorizada (TC) com contraste endovenoso é o exame padrão-ouro.			
OBJETIVOS	o presente ensaio pictórico tem como objetivo descrever os aspectos que devem ser avaliados no diagnóstico por imagens de tomografias computadorizadas de lesões renais traumáticas. as de lesões renais traumáticas.			
METODOLOGIA	A pesquisa das imagens para o ensaio pictórico foi realizada com os seguintes descritores, trauma renal e tomografias computadorizada nos últimos dez anos. As bases de dados utilizadas foram Pubmed e Scielo baseado em observação de lesões renais ocasionadas por trauma à tomografia.			
RESULTADOS	Através da TC, é possível estadiar a lesão em 5 níveis. O grau I corresponde a lesões por contusão, com visualização de hematoma subcapsular não expansivo e parênquima íntegro. O grau II é caracterizado por hematoma peri-renal não expansivo com laceração do parênquima com profundidade menor que 1 centímetro, o que diferencia do grau III, em que a laceração é maior que 1 centímetro. Já no grau IV, a laceração se estende pelo córtex renal, medula e sistema coletor, podendo haver acometimento vascular. Por fim, o grau V corresponde a fragmentação completa do rim. O tratamento conservador está indicado para pacientes grau I ou pacientes grau II, III e IV que estejam hemodinamicamente estáveis. Pacientes grau V ou pacientes com instabilidade hemodinâmica, independente do grau avaliado, devem ser encaminhados para tratamento cirúrgico.			
CONCLUSOES	Portanto, é importante a compreensão dos achados tomográficos do trauma renal, relacionados ou não à estabilidade hemodinâmica, pois a conduta depende do grau de lesão (de I a V).			
REFERENCIAS	Grillo FRC; de Oliveira ARB; Miranda M; Colombo R; Neto JCD; Gun S. Trauma renal. Rev fac ciênc. Méd. Sorocaba, v.6, n.2, p 12-16, 2004. Lucchesi FR; Laguna CB; Monteiro CR; Prado CHMA; Elias Jr, J. Diagnóstico por imagem no trauma abdominal. Medicina, Ribeirão Preto, 32: 401-418, out./dez. 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10684	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3439496 - LARISSA TEIXEIRA RODRIGUES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	LESÃO RENAL TRAUMÁTICA: AVALIAÇÃO DA TOMOGRAFIA COMPUTADORIZADA			
INTRODUCAO	As lesões do trato geniturinário correspondem de 10 a 15% de todos os casos de trauma abdominal, sendo a lesão renal correspondente de 1 a 5% de todos os traumas. A mortalidade da lesão renal isolada é estimada entre 1 a 4%. Os sinais e sintomas mais prevalentes na lesão renal são dor abdominal ou lombar, equimoses em flanco e presença de hematuria, sendo o último o achado mais específico. Para seu diagnóstico, a tomografia computadorizada (TC) com contraste endovenoso é o exame padrão-ouro.			
OBJETIVOS	o presente ensaio pictórico tem como objetivo descrever os aspectos que devem ser avaliados no diagnóstico por imagens de tomografias computadorizadas de lesões renais traumáticas. as de lesões renais traumáticas.			
METODOLOGIA	A pesquisa das imagens para o ensaio pictórico foi realizada com os seguintes descritores, trauma renal e tomografias computadorizada nos últimos dez anos. As bases de dados utilizadas foram Pubmed e Scielo baseado em observação de lesões renais ocasionadas por trauma à tomografia.			
RESULTADOS	Através da TC, é possível estadiar a lesão em 5 níveis. O grau I corresponde a lesões por contusão, com visualização de hematoma subcapsular não expansivo e parênquima íntegro. O grau II é caracterizado por hematoma peri-renal não expansivo com laceração do parênquima com profundidade menor que 1 centímetro, o que diferencia do grau III, em que a laceração é maior que 1 centímetro. Já no grau IV, a laceração se estende pelo córtex renal, medula e sistema coletor, podendo haver acometimento vascular. Por fim, o grau V corresponde a fragmentação completa do rim. O tratamento conservador está indicado para pacientes grau I ou pacientes grau II, III e IV que estejam hemodinamicamente estáveis. Pacientes grau V ou pacientes com instabilidade hemodinâmica, independente do grau avaliado, devem ser encaminhados para tratamento cirúrgico.			
CONCLUSOES	Portanto, é importante a compreensão dos achados tomográficos do trauma renal, relacionados ou não à estabilidade hemodinâmica, pois a conduta depende do grau de lesão (de I a V).			
REFERENCIAS	Grillo FRC; de Oliveira ARB; Miranda M; Colombo R; Neto JCD; Gun S. Trauma renal. Rev fac ciênc. Méd. Sorocaba, v.6, n.2, p 12-16, 2004. Lucchesi FR; Laguna CB; Monteiro CR; Prado CHMA; Elias Jr, J. Diagnóstico por imagem no trauma abdominal. Medicina, Ribeirão Preto, 32: 401-418, out./dez. 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10685	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3198791 - PEDRO PHILIPPE DA FONTE PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	BIÓPSIA DE PRÓSTATA GUIADA POR FUSÃO DE IMAGEM DE ULTRASSONOGRAFIA COM RESSONÂNCIA MAGNÉTICA			
INTRODUCAO	<p>O câncer de próstata tem alta prevalência entre homens, por ser uma doença assintomática na maioria dos casos, a prevenção da doença se inicia aos 50 anos de idade com os exames de toque retal e pesquisa de antígeno prostático específico (PSA). O câncer de próstata possui evolução lenta e silenciosa, além de ser o segundo tipo de câncer com maior frequência e mortalidade entre os homens. A biópsia de próstata é muito utilizada para diagnóstico e estadiamento, o método mais utilizado é a biópsia guiada por ultrassonografia transretal de 12 fragmentos randomizados, cada um é retirado de zonas periféricas da próstata em áreas diferentes. A fusão de imagem desse método com a ressonância magnética permite maior precisão e foco no local da lesão para realizar o procedimento.</p>			
OBJETIVOS	Conhecer os métodos imaginológicos utilizados no diagnóstico precoce e estadiamento do câncer de próstata.			
METODOLOGIA	Revisão da literatura a partir de quatro bases de dados, ScienceDirect, JAMA Network, PubMed e Scielo, com artigos publicados entre os anos 2015 e 2019.			
RESULTADOS	Com o advento de novas tecnologias é possível realizar fusão de imagem desse método com a ressonância magnética, criando um modelo 3D da próstata que se adapta ao movimento do transdutor da ultrassonografia, o que permite localizar melhor a lesão e realizar a biópsia diretamente nela. Existe a possibilidade de estadiamento com maior precisão.			
CONCLUSOES	A biópsia guiada por fusão de imagem de ultrassonografia com a ressonância magnética apresenta maior acurácia na detecção de câncer de próstata e melhorias no estadiamento. Recomenda-se mais estudos para saber seu custo-benefício, sua aplicabilidade clínica e seus reais benefícios para o paciente.			
REFERENCIAS	<p>Costa DN, Pedrosa I, Donato F, Roehrborn CG, Rofsky NM. MR Imaging–Transrectal US Fusion for Targeted Prostate Biopsies: Implications for Diagnosis and Clinical Management. RadioGraphics 2015; 35:696–708 Published online 10.1148/rg.2015140058 2. Siddiqui MM, Rais-Bahrami S, Turkbey B, George AK, Rothwax J, Shaker N et al. Comparison of MR/Ultrasound Fusion–Guided Biopsy With Ultrasound-Guided Biopsy for the Diagnosis of Prostate Cancer. JAMA. 2015;313(4):390-397. doi:10.1001/jama.2014.17942</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10685	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3316301 - FABIO AGUIAR CASTELLANI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	BIÓPSIA DE PRÓSTATA GUIADA POR FUSÃO DE IMAGEM DE ULTRASSONOGRAFIA COM RESSONÂNCIA MAGNÉTICA			
INTRODUCAO	<p>O câncer de próstata tem alta prevalência entre homens, por ser uma doença assintomática na maioria dos casos, a prevenção da doença se inicia aos 50 anos de idade com os exames de toque retal e pesquisa de antígeno prostático específico (PSA). O câncer de próstata possui evolução lenta e silenciosa, além de ser o segundo tipo de câncer com maior frequência e mortalidade entre os homens. A biópsia de próstata é muito utilizada para diagnóstico e estadiamento, o método mais utilizado é a biópsia guiada por ultrassonografia transretal de 12 fragmentos randomizados, cada um é retirado de zonas periféricas da próstata em áreas diferentes. A fusão de imagem desse método com a ressonância magnética permite maior precisão e foco no local da lesão para realizar o procedimento.</p>			
OBJETIVOS	Conhecer os métodos imaginológicos utilizados no diagnóstico precoce e estadiamento do câncer de próstata.			
METODOLOGIA	Revisão da literatura a partir de quatro bases de dados, ScienceDirect, JAMA Network, PubMed e Scielo, com artigos publicados entre os anos 2015 e 2019.			
RESULTADOS	Com o advento de novas tecnologias é possível realizar fusão de imagem desse método com a ressonância magnética, criando um modelo 3D da próstata que se adapta ao movimento do transdutor da ultrassonografia, o que permite localizar melhor a lesão e realizar a biópsia diretamente nela. Existe a possibilidade de estadiamento com maior precisão.			
CONCLUSOES	A biópsia guiada por fusão de imagem de ultrassonografia com a ressonância magnética apresenta maior acurácia na detecção de câncer de próstata e melhorias no estadiamento. Recomenda-se mais estudos para saber seu custo-benefício, sua aplicabilidade clínica e seus reais benefícios para o paciente.			
REFERENCIAS	<p>Costa DN, Pedrosa I, Donato F, Roehrborn CG, Rofsky NM. MR Imaging–Transrectal US Fusion for Targeted Prostate Biopsies: Implications for Diagnosis and Clinical Management. RadioGraphics 2015; 35:696–708 Published online 10.1148/rg.2015140058 2. Siddiqui MM, Rais-Bahrami S, Turkbey B, George AK, Rothwax J, Shakir N et al. Comparison of MR/Ultrasound Fusion–Guided Biopsy With Ultrasound–Guided Biopsy for the Diagnosis of Prostate Cancer. JAMA. 2015;313(4):390-397. doi:10.1001/jama.2014.17942</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10685	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390349 - GABRIEL HASSAN CHOUCAIR	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	BIÓPSIA DE PRÓSTATA GUIADA POR FUSÃO DE IMAGEM DE ULTRASSONOGRAFIA COM RESSONÂNCIA MAGNÉTICA			
INTRODUCAO	O câncer de próstata tem alta prevalência entre homens, por ser uma doença assintomática na maioria dos casos, a prevenção da doença se inicia aos 50 anos de idade com os exames de toque retal e pesquisa de antígeno prostático específico (PSA). O câncer de próstata possui evolução lenta e silenciosa, além de ser o segundo tipo de câncer com maior frequência e mortalidade entre os homens. A biópsia de próstata é muito utilizada para diagnóstico e estadiamento, o método mais utilizado é a biópsia guiada por ultrassonografia transretal de 12 fragmentos randomizados, cada um é retirado de zonas periféricas da próstata em áreas diferentes. A fusão de imagem desse método com a ressonância magnética permite maior precisão e foco no local da lesão para realizar o procedimento.			
OBJETIVOS	Conhecer os métodos imaginológicos utilizados no diagnóstico precoce e estadiamento do câncer de próstata.			
METODOLOGIA	Revisão da literatura a partir de quatro bases de dados, ScienceDirect, JAMA Network, PubMed e Scielo, com artigos publicados entre os anos 2015 e 2019.			
RESULTADOS	Com o advento de novas tecnologias é possível realizar fusão de imagem desse método com a ressonância magnética, criando um modelo 3D da próstata que se adapta ao movimento do transdutor da ultrassonografia, o que permite localizar melhor a lesão e realizar a biópsia diretamente nela. Existe a possibilidade de estadiamento com maior precisão.			
CONCLUSOES	A biópsia guiada por fusão de imagem de ultrassonografia com a ressonância magnética apresenta maior acurácia na detecção de câncer de próstata e melhorias no estadiamento. Recomenda-se mais estudos para saber seu custo-benefício, sua aplicabilidade clínica e seus reais benefícios para o paciente.			
REFERENCIAS	Costa DN, Pedrosa I, Donato F, Roehrborn CG, Rofsky NM. MR Imaging–Transrectal US Fusion for Targeted Prostate Biopsies: Implications for Diagnosis and Clinical Management. RadioGraphics 2015; 35:696–708 Published online 10.1148/rg.2015140058 2. Siddiqui MM, Rais-Bahrami S, Turkbey B, George AK, Rothwax J, Shakir N et al. Comparison of MR/Ultrasound Fusion–Guided Biopsy With Ultrasound–Guided Biopsy for the Diagnosis of Prostate Cancer. JAMA. 2015;313(4):390-397. doi:10.1001/jama.2014.17942			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10685	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390535 - LUCAS BUENO VARGAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	BIÓPSIA DE PRÓSTATA GUIADA POR FUSÃO DE IMAGEM DE ULTRASSONOGRAFIA COM RESSONÂNCIA MAGNÉTICA			
INTRODUCAO	<p>O câncer de próstata tem alta prevalência entre homens, por ser uma doença assintomática na maioria dos casos, a prevenção da doença se inicia aos 50 anos de idade com os exames de toque retal e pesquisa de antígeno prostático específico (PSA). O câncer de próstata possui evolução lenta e silenciosa, além de ser o segundo tipo de câncer com maior frequência e mortalidade entre os homens. A biópsia de próstata é muito utilizada para diagnóstico e estadiamento, o método mais utilizado é a biópsia guiada por ultrassonografia transretal de 12 fragmentos randomizados, cada um é retirado de zonas periféricas da próstata em áreas diferentes. A fusão de imagem desse método com a ressonância magnética permite maior precisão e foco no local da lesão para realizar o procedimento.</p>			
OBJETIVOS	Conhecer os métodos imaginológicos utilizados no diagnóstico precoce e estadiamento do câncer de próstata.			
METODOLOGIA	Revisão da literatura a partir de quatro bases de dados, ScienceDirect, JAMA Network, PubMed e Scielo, com artigos publicados entre os anos 2015 e 2019.			
RESULTADOS	Com o advento de novas tecnologias é possível realizar fusão de imagem desse método com a ressonância magnética, criando um modelo 3D da próstata que se adapta ao movimento do transdutor da ultrassonografia, o que permite localizar melhor a lesão e realizar a biópsia diretamente nela. Existe a possibilidade de estadiamento com maior precisão.			
CONCLUSOES	A biópsia guiada por fusão de imagem de ultrassonografia com a ressonância magnética apresenta maior acurácia na detecção de câncer de próstata e melhorias no estadiamento. Recomenda-se mais estudos para saber seu custo-benefício, sua aplicabilidade clínica e seus reais benefícios para o paciente.			
REFERENCIAS	<p>Costa DN, Pedrosa I, Donato F, Roehrborn CG, Rofsky NM. MR Imaging–Transrectal US Fusion for Targeted Prostate Biopsies: Implications for Diagnosis and Clinical Management. RadioGraphics 2015; 35:696–708 Published online 10.1148/rg.2015140058 2. Siddiqui MM, Rais-Bahrami S, Turkbey B, George AK, Rothwax J, Shakir N et al. Comparison of MR/Ultrasound Fusion–Guided Biopsy With Ultrasound-Guided Biopsy for the Diagnosis of Prostate Cancer. JAMA. 2015;313(4):390-397. doi:10.1001/jama.2014.17942</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10685	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3400743 - THIAGO NOGUEIRA WILLRICH	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	BIÓPSIA DE PRÓSTATA GUIADA POR FUSÃO DE IMAGEM DE ULTRASSONOGRAFIA COM RESSONÂNCIA MAGNÉTICA			
INTRODUCAO	<p>O câncer de próstata tem alta prevalência entre homens, por ser uma doença assintomática na maioria dos casos, a prevenção da doença se inicia aos 50 anos de idade com os exames de toque retal e pesquisa de antígeno prostático específico (PSA). O câncer de próstata possui evolução lenta e silenciosa, além de ser o segundo tipo de câncer com maior frequência e mortalidade entre os homens. A biópsia de próstata é muito utilizada para diagnóstico e estadiamento, o método mais utilizado é a biópsia guiada por ultrassonografia transretal de 12 fragmentos randomizados, cada um é retirado de zonas periféricas da próstata em áreas diferentes. A fusão de imagem desse método com a ressonância magnética permite maior precisão e foco no local da lesão para realizar o procedimento.</p>			
OBJETIVOS	Conhecer os métodos imaginológicos utilizados no diagnóstico precoce e estadiamento do câncer de próstata.			
METODOLOGIA	Revisão da literatura a partir de quatro bases de dados, ScienceDirect, JAMA Network, PubMed e Scielo, com artigos publicados entre os anos 2015 e 2019.			
RESULTADOS	Com o advento de novas tecnologias é possível realizar fusão de imagem desse método com a ressonância magnética, criando um modelo 3D da próstata que se adapta ao movimento do transdutor da ultrassonografia, o que permite localizar melhor a lesão e realizar a biópsia diretamente nela. Existe a possibilidade de estadiamento com maior precisão.			
CONCLUSOES	A biópsia guiada por fusão de imagem de ultrassonografia com a ressonância magnética apresenta maior acurácia na detecção de câncer de próstata e melhorias no estadiamento. Recomenda-se mais estudos para saber seu custo-benefício, sua aplicabilidade clínica e seus reais benefícios para o paciente.			
REFERENCIAS	<p>Costa DN, Pedrosa I, Donato F, Roehrborn CG, Rofsky NM. MR Imaging–Transrectal US Fusion for Targeted Prostate Biopsies: Implications for Diagnosis and Clinical Management. RadioGraphics 2015; 35:696–708 Published online 10.1148/rg.2015140058 2. Siddiqui MM, Rais-Bahrami S, Turkbey B, George AK, Rothwax J, Shakir N et al. Comparison of MR/Ultrasound Fusion–Guided Biopsy With Ultrasound-Guided Biopsy for the Diagnosis of Prostate Cancer. JAMA. 2015;313(4):390-397. doi:10.1001/jama.2014.17942</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10686	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4182022 - GABRIELLE XAVIER DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A educação corporativa em prol de otimizar o capital humano			
INTRODUCAO	Considerando a conjuntura atual, onde as empresas estão inseridas em um mercado instável, competitivo e em constante evolução, cada vez mais, há a necessidade de uma mão de obra qualificada permitindo assim que as empresas sejam produtivas frente à concorrência. Para alcançar resultados expressivos, as organizações necessitam capacitar seus colaboradores através de treinamentos e educação corporativa. Tomando como base uma empresa do segmento atacadista de produtos alimentício, pode-se constatar que o diferencial destas organizações frente aos seus concorrentes é o fato de possuírem programas de treinamento e desenvolvimento, visando melhor aproveitar a capacidade intelectual de cada colaborador, despertando o interesse e o engajamento em prol de atitudes assertivas que propiciem o desenvolvimento profissional e pessoal.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é ponderar a importância e o diferencial de uma organização que investe em programas de capacitação profissional como estratégia frente à vulnerabilidade econômico-social da atualidade e à concorrência acirrada.			
METODOLOGIA	Através de pesquisas bibliográficas busca-se esclarecer a importância do Treinamento e Desenvolvimento nas empresas, tornando-o fator preponderante de sucesso frente à concorrência.			
RESULTADOS	Para compreensão do objetivo proposto é primordial destacar que a excelência empresarial passa pela formação, capacitação e retenção dos talentos. Fica evidente que, para que não haja uma estagnação organizacional em relação ao mercado competitivo, é fundamental a atualização dos colaboradores, desta monta afirma Chiavenato (2016, p.42) "o treinamento não é despesa, mas um investimento precioso cujo retorno é altamente compensador para a organização desde que focado em objetivos bem definidos e que tragam os resultados esperados". Embora considerando custos relacionados à aplicação da educação corporativa e treinamentos, observa-se que a relação custo x benefício ao favor da empresa, sempre será positiva. Neste sentido Fidelis (2008, p.77) elucida: "O desenvolvimento pessoal é fundamental para o sucesso da empresa, transformando o potencial em real produtividade dos trabalhadores.". Diante destas singularidades, é notório compreender que as empresas que investem em treinamento, educação corporativa, capacitação profissional e desenvolvimento de habilidades tendem a alcançar melhores resultados perante aos seus concorrentes, uma vez que todo conhecimento adquirido será revertido para a empresa como forma de produtividade e, consequentemente, lucratividade.			
CONCLUSOES	Diante destas circunstâncias conclui-se que, empregar esforços prol da capacitação dos capitais intelectuais da organização é uma opção estratégica eficiente e eficaz, uma vez que trará retornos substanciais para a própria organização. Ao investir em projetos de educação corporativa e treinamento, as organizações traçam um caminho promissor rumo ao alcance dos objetivos organizacionais. Através da eficiência e eficácia de seus colaboradores, ao desempenharem suas funções com competência e alta performance, não somente a empresa aumentará suas chances de sucesso, mas também o colaborador se sentirá motivado. Este fomento engajador, proporcionado aos colaboradores, será refletido em atitudes assertivas de alto impacto para as próprias organizações.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos, - Série Recursos Humanos – 8ª Ed. São Paulo: Manole, 2016 FIDELIS, Gilson José. Treinamento e Desenvolvimento de pessoas e carreiras – uma abordagem na educação corporativa, 1. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2008			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10686	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4215460 - BEATRIZ ROCHA GOMES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A educação corporativa em prol de otimizar o capital humano			
INTRODUCAO	Considerando a conjuntura atual, onde as empresas estão inseridas em um mercado instável, competitivo e em constante evolução, cada vez mais, há a necessidade de uma mão de obra qualificada permitindo assim que as empresas sejam produtivas frente à concorrência. Para alcançar resultados expressivos, as organizações necessitam capacitar seus colaboradores através de treinamentos e educação corporativa. Tomando como base uma empresa do segmento atacadista de produtos alimentício, pode-se constatar que o diferencial destas organizações frente aos seus concorrentes é o fato de possuírem programas de treinamento e desenvolvimento, visando melhor aproveitar a capacidade intelectual de cada colaborador, despertando o interesse e o engajamento em prol de atitudes assertivas que propiciem o desenvolvimento profissional e pessoal.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é ponderar a importância e o diferencial de uma organização que investe em programas de capacitação profissional como estratégia frente à vulnerabilidade econômico-social da atualidade e à concorrência acirrada.			
METODOLOGIA	Através de pesquisas bibliográficas busca-se esclarecer a importância do Treinamento e Desenvolvimento nas empresas, tornando-o fator preponderante de sucesso frente à concorrência.			
RESULTADOS	Para compreensão do objetivo proposto é primordial destacar que a excelência empresarial passa pela formação, capacitação e retenção dos talentos. Fica evidente que, para que não haja uma estagnação organizacional em relação ao mercado competitivo, é fundamental a atualização dos colaboradores, desta monta afirma Chiavenato (2016, p.42) "o treinamento não é despesa, mas um investimento precioso cujo retorno é altamente compensador para a organização desde que focado em objetivos bem definidos e que tragam os resultados esperados". Embora considerando custos relacionados à aplicação da educação corporativa e treinamentos, observa-se que a relação custo x benefício ao favor da empresa, sempre será positiva. Neste sentido Fidelis (2008, p.77) elucida: "O desenvolvimento pessoal é fundamental para o sucesso da empresa, transformando o potencial em real produtividade dos trabalhadores.". Diante destas singularidades, é notório compreender que as empresas que investem em treinamento, educação corporativa, capacitação profissional e desenvolvimento de habilidades tendem a alcançar melhores resultados perante aos seus concorrentes, uma vez que todo conhecimento adquirido será revertido para a empresa como forma de produtividade e, consequentemente, lucratividade.			
CONCLUSOES	Diante destas circunstâncias conclui-se que, empregar esforços prol da capacitação dos capitais intelectuais da organização é uma opção estratégica eficiente e eficaz, uma vez que trará retornos substanciais para a própria organização. Ao investir em projetos de educação corporativa e treinamento, as organizações traçam um caminho promissor rumo ao alcance dos objetivos organizacionais. Através da eficiência e eficácia de seus colaboradores, ao desempenharem suas funções com competência e alta performance, não somente a empresa aumentará suas chances de sucesso, mas também o colaborador se sentirá motivado. Este fomento engajador, proporcionado aos colaboradores, será refletido em atitudes assertivas de alto impacto para as próprias organizações.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos, - Série Recursos Humanos – 8ª Ed. São Paulo: Manole, 2016 FIDELIS, Gilson José. Treinamento e Desenvolvimento de pessoas e carreiras – uma abordagem na educação corporativa, 1. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2008			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10686	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4224281 - VALQUIRIA SIQUEIRA DA CUNHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A educação corporativa em prol de otimizar o capital humano			
INTRODUCAO	<p>Considerando a conjuntura atual, onde as empresas estão inseridas em um mercado instável, competitivo e em constante evolução, cada vez mais, há a necessidade de uma mão de obra qualificada permitindo assim que as empresas sejam produtivas frente à concorrência. Para alcançar resultados expressivos, as organizações necessitam capacitar seus colaboradores através de treinamentos e educação corporativa. Tomando como base uma empresa do segmento atacadista de produtos alimentício, pode-se constatar que o diferencial destas organizações frente aos seus concorrentes é o fato de possuírem programas de treinamento e desenvolvimento, visando melhor aproveitar a capacidade intelectual de cada colaborador, despertando o interesse e o engajamento em prol de atitudes assertivas que propiciem o desenvolvimento profissional e pessoal.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste artigo é ponderar a importância e o diferencial de uma organização que investe em programas de capacitação profissional como estratégia frente à vulnerabilidade econômico-social da atualidade e à concorrência acirrada.</p>			
METODOLOGIA	<p>Através de pesquisas bibliográficas busca-se esclarecer a importância do Treinamento e Desenvolvimento nas empresas, tornando-o fator preponderante de sucesso frente à concorrência.</p>			
RESULTADOS	<p>Para compreensão do objetivo proposto é primordial destacar que a excelência empresarial passa pela formação, capacitação e retenção dos talentos. Fica evidente que, para que não haja uma estagnação organizacional em relação ao mercado competitivo, é fundamental a atualização dos colaboradores, desta monta afirma Chiavenato (2016, p.42) "o treinamento não é despesa, mas um investimento precioso cujo retorno é altamente compensador para a organização desde que focado em objetivos bem definidos e que tragam os resultados esperados". Embora considerando custos relacionados à aplicação da educação corporativa e treinamentos, observa-se que a relação custo x benefício ao favor da empresa, sempre será positiva. Neste sentido Fidelis (2008, p.77) elucida: "O desenvolvimento pessoal é fundamental para o sucesso da empresa, transformando o potencial em real produtividade dos trabalhadores.". Diante destas singularidades, é notório compreender que as empresas que investem em treinamento, educação corporativa, capacitação profissional e desenvolvimento de habilidades tendem a alcançar melhores resultados perante aos seus concorrentes, uma vez que todo conhecimento adquirido será revertido para a empresa como forma de produtividade e, consequentemente, lucratividade.</p>			
CONCLUSOES	<p>Diante destas circunstâncias conclui-se que, empregar esforços em prol da capacitação dos capitais intelectuais da organização é uma opção estratégica eficiente e eficaz, uma vez que trará retornos substanciais para a própria organização. Ao investir em projetos de educação corporativa e treinamento, as organizações traçam um caminho promissor rumo ao alcance dos objetivos organizacionais. Através da eficiência e eficácia de seus colaboradores, ao desempenharem suas funções com competência e alta performance, não somente a empresa aumentará suas chances de sucesso, mas também o colaborador se sentirá motivado. Este fomento engajador, proporcionado aos colaboradores, será refletido em atitudes assertivas de alto impacto para as próprias organizações.</p>			
REFERENCIAS	<p>CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos, - Série Recursos Humanos – 8ª Ed. São Paulo: Manole, 2016 FIDELIS, Gilson José. Treinamento e Desenvolvimento de pessoas e carreiras – uma abordagem na educação corporativa, 1. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2008</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10686	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4229207 - LUANA PEREIRA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A educação corporativa em prol de otimizar o capital humano			
INTRODUCAO	Considerando a conjuntura atual, onde as empresas estão inseridas em um mercado instável, competitivo e em constante evolução, cada vez mais, há a necessidade de uma mão de obra qualificada permitindo assim que as empresas sejam produtivas frente à concorrência. Para alcançar resultados expressivos, as organizações necessitam capacitar seus colaboradores através de treinamentos e educação corporativa. Tomando como base uma empresa do segmento atacadista de produtos alimentício, pode-se constatar que o diferencial destas organizações frente aos seus concorrentes é o fato de possuírem programas de treinamento e desenvolvimento, visando melhor aproveitar a capacidade intelectual de cada colaborador, despertando o interesse e o engajamento em prol de atitudes assertivas que propiciem o desenvolvimento profissional e pessoal.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é ponderar a importância e o diferencial de uma organização que investe em programas de capacitação profissional como estratégia frente à vulnerabilidade econômico-social da atualidade e à concorrência acirrada.			
METODOLOGIA	Através de pesquisas bibliográficas busca-se esclarecer a importância do Treinamento e Desenvolvimento nas empresas, tornando-o fator preponderante de sucesso frente à concorrência.			
RESULTADOS	Para compreensão do objetivo proposto é primordial destacar que a excelência empresarial passa pela formação, capacitação e retenção dos talentos. Fica evidente que, para que não haja uma estagnação organizacional em relação ao mercado competitivo, é fundamental a atualização dos colaboradores, desta monta afirma Chiavenato (2016, p.42) "o treinamento não é despesa, mas um investimento precioso cujo retorno é altamente compensador para a organização desde que focado em objetivos bem definidos e que tragam os resultados esperados". Embora considerando custos relacionados à aplicação da educação corporativa e treinamentos, observa-se que a relação custo x benefício ao favor da empresa, sempre será positiva. Neste sentido Fidelis (2008, p.77) elucida: "O desenvolvimento pessoal é fundamental para o sucesso da empresa, transformando o potencial em real produtividade dos trabalhadores.". Diante destas singularidades, é notório compreender que as empresas que investem em treinamento, educação corporativa, capacitação profissional e desenvolvimento de habilidades tendem a alcançar melhores resultados perante aos seus concorrentes, uma vez que todo conhecimento adquirido será revertido para a empresa como forma de produtividade e, consequentemente, lucratividade.			
CONCLUSOES	Diante destas circunstâncias conclui-se que, empregar esforços prol da capacitação dos capitais intelectuais da organização é uma opção estratégica eficiente e eficaz, uma vez que trará retornos substanciais para a própria organização. Ao investir em projetos de educação corporativa e treinamento, as organizações traçam um caminho promissor rumo ao alcance dos objetivos organizacionais. Através da eficiência e eficácia de seus colaboradores, ao desempenharem suas funções com competência e alta performance, não somente a empresa aumentará suas chances de sucesso, mas também o colaborador se sentirá motivado. Este fomento engajador, proporcionado aos colaboradores, será refletido em atitudes assertivas de alto impacto para as próprias organizações.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos, - Série Recursos Humanos – 8ª Ed. São Paulo: Manole, 2016 FIDELIS, Gilson José. Treinamento e Desenvolvimento de pessoas e carreiras – uma abordagem na educação corporativa, 1. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2008			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10686	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4231392 - GRACINETE MARIA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A educação corporativa em prol de otimizar o capital humano			
INTRODUCAO	Considerando a conjuntura atual, onde as empresas estão inseridas em um mercado instável, competitivo e em constante evolução, cada vez mais, há a necessidade de uma mão de obra qualificada permitindo assim que as empresas sejam produtivas frente à concorrência. Para alcançar resultados expressivos, as organizações necessitam capacitar seus colaboradores através de treinamentos e educação corporativa. Tomando como base uma empresa do segmento atacadista de produtos alimentício, pode-se constatar que o diferencial destas organizações frente aos seus concorrentes é o fato de possuírem programas de treinamento e desenvolvimento, visando melhor aproveitar a capacidade intelectual de cada colaborador, despertando o interesse e o engajamento em prol de atitudes assertivas que propiciem o desenvolvimento profissional e pessoal.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo é ponderar a importância e o diferencial de uma organização que investe em programas de capacitação profissional como estratégia frente à vulnerabilidade econômico-social da atualidade e à concorrência acirrada.			
METODOLOGIA	Através de pesquisas bibliográficas busca-se esclarecer a importância do Treinamento e Desenvolvimento nas empresas, tornando-o fator preponderante de sucesso frente à concorrência.			
RESULTADOS	Para compreensão do objetivo proposto é primordial destacar que a excelência empresarial passa pela formação, capacitação e retenção dos talentos. Fica evidente que, para que não haja uma estagnação organizacional em relação ao mercado competitivo, é fundamental a atualização dos colaboradores, desta monta afirma Chiavenato (2016, p.42) "o treinamento não é despesa, mas um investimento precioso cujo retorno é altamente compensador para a organização desde que focado em objetivos bem definidos e que tragam os resultados esperados". Embora considerando custos relacionados à aplicação da educação corporativa e treinamentos, observa-se que a relação custo x benefício ao favor da empresa, sempre será positiva. Neste sentido Fidelis (2008, p.77) elucida: "O desenvolvimento pessoal é fundamental para o sucesso da empresa, transformando o potencial em real produtividade dos trabalhadores.". Diante destas singularidades, é notório compreender que as empresas que investem em treinamento, educação corporativa, capacitação profissional e desenvolvimento de habilidades tendem a alcançar melhores resultados perante aos seus concorrentes, uma vez que todo conhecimento adquirido será revertido para a empresa como forma de produtividade e, consequentemente, lucratividade.			
CONCLUSOES	Diante destas circunstâncias conclui-se que, empregar esforços prol da capacitação dos capitais intelectuais da organização é uma opção estratégica eficiente e eficaz, uma vez que trará retornos substanciais para a própria organização. Ao investir em projetos de educação corporativa e treinamento, as organizações traçam um caminho promissor rumo ao alcance dos objetivos organizacionais. Através da eficiência e eficácia de seus colaboradores, ao desempenharem suas funções com competência e alta performance, não somente a empresa aumentará suas chances de sucesso, mas também o colaborador se sentirá motivado. Este fomento engajador, proporcionado aos colaboradores, será refletido em atitudes assertivas de alto impacto para as próprias organizações.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Treinamento e Desenvolvimento de Recursos Humanos, - Série Recursos Humanos – 8ª Ed. São Paulo: Manole, 2016 FIDELIS, Gilson José. Treinamento e Desenvolvimento de pessoas e carreiras – uma abordagem na educação corporativa, 1. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2008			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10688	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3721906 - WELLERSON CARLOS DA COSTA TEMOTEO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A comunicação como ferramenta do endomarketing			
INTRODUCAO	Durante muito tempo, nas organizações o marketing abrangeu apenas as estratégias de prospecção de novos clientes e divulgação de produtos, com foco no público externo, no entanto no decorrer dos anos, sob uma nova ótica, percebe-se a importância de estratégias para valorização e retenção dos colaboradores, surgindo assim o conceito de endomarketing. O endomarketing pode ser considerado como um processo ou conjunto de ações planejadas e estruturadas que visa estabelecer um fluxo de comunicação interna eficiente e eficaz, viabilizando assim a motivação e, conseqüentemente, gerando resultados positivos para a organização.			
OBJETIVOS	Discorrer sobre o papel do endomarketing e seu papel fundamental no engajamento dos colaboradores para com o planejamento estratégico organizacional, através da comunicação e da motivação, em prol do alcance do sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo da interface do endomarketing sobre a comunicação interna e motivação dos colaboradores com fontes e citações que auxiliem na compreensão da vantagem competitiva deste elemento.			
RESULTADOS	Observa-se que as empresas bem-sucedidas possuem um diferencial comunicativo, neste sentido colabora Tavares (2016, p.51) "quando um funcionário se sente mais participante nos processos administrativos, a probabilidade de ele desenvolver melhores produtos e serviços poderá ser maior". Desta forma, é possível identificar que o endomarketing permite ao colaborador estar em sintonia com a missão, visão e valores da organizacionais, gerando assim um ambiente participativo e um bom clima organizacional. Edificando Bekin (2004) clarifica Endomarketing como o "Marketing voltado para as ações dentro da empresa, também conhecido como Marketing Interno. O termo Endo é oriundo do grego "Endus" e significa para dentro, logo seu conceito é definido como: o estudo das necessidades e desejos dos consumidores." Em contraponto, ainda há empresas que mantêm uma visão estagnada sobre relevância do processo de comunicação interna, principalmente no que tange ao processo de hierarquia, havendo, um fluxo unilateral, no qual a liderança não permite que seus liderados expressem suas opiniões, gerando assim um ambiente tempestuoso com pouca interatividade e sem troca de ideias. No oposto entretanto, Tavares (2016, p.50) pondera "sendo a comunicação interna o início da gestão administrativa de um negócio, ela deverá ser eficiente, não só na emissão e no recebimento de mensagens, mas também na integração entre departamentos e pessoas". Constata-se desta forma, que o endomarketing é imprescindível para um bom planejamento, onde este, bem estruturado, permitindo definir os canais de comunicação que beneficiem o trânsito eficiente das informações e motivação aos colaboradores, permite a melhoria do desempenho e o sucesso da organização frente a um mercado globalizado.			
CONCLUSOES	Frente a estes motivos é possível concluir que um dos mecanismos fundamentais para o bom desenvolvimento de qualquer corporação que tenciona o reconhecimento e estabilidade de seus empregados é o investimento em um plano efetivo de comunicação interna, que motivarão os colaboradores e que são conseqüências positivas oriundas do endomarketing.			
REFERENCIAS	BEKIN, Saul Faingaus. Endomarketing: como praticá-lo com sucesso. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. TAVARES, Maurício. Comunicação Empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e pratica. São Paulo: Atlas, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10688	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4055144 - GABRIELY ARAUJO DE MOURA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A comunicação como ferramenta do endomarketing			
INTRODUCAO	Durante muito tempo, nas organizações o marketing abrangeu apenas as estratégias de prospecção de novos clientes e divulgação de produtos, com foco no público externo, no entanto no decorrer dos anos, sob uma nova ótica, percebe-se a importância de estratégias para valorização e retenção dos colaboradores, surgindo assim o conceito de endomarketing. O endomarketing pode ser considerado como um processo ou conjunto de ações planejadas e estruturadas que visa estabelecer um fluxo de comunicação interna eficiente e eficaz, viabilizando assim a motivação e, conseqüentemente, gerando resultados positivos para a organização.			
OBJETIVOS	Discorrer sobre o papel do endomarketing e seu papel fundamental no engajamento dos colaboradores para com o planejamento estratégico organizacional, através da comunicação e da motivação, em prol do alcance do sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo da interface do endomarketing sobre a comunicação interna e motivação dos colaboradores com fontes e citações que auxiliem na compreensão da vantagem competitiva deste elemento.			
RESULTADOS	Observa-se que as empresas bem-sucedidas possuem um diferencial comunicativo, neste sentido colabora Tavares (2016, p.51) "quando um funcionário se sente mais participante nos processos administrativos, a probabilidade de ele desenvolver melhores produtos e serviços poderá ser maior". Desta forma, é possível identificar que o endomarketing permite ao colaborador estar em sintonia com a missão, visão e valores da organizacionais, gerando assim um ambiente participativo e um bom clima organizacional. Edificando Bekin (2004) clarifica Endomarketing como o "Marketing voltado para as ações dentro da empresa, também conhecido como Marketing Interno. O termo Endo é oriundo do grego "Endus" e significa para dentro, logo seu conceito é definido como: o estudo das necessidades e desejos dos consumidores." Em contraponto, ainda há empresas que mantêm uma visão estagnada sobre relevância do processo de comunicação interna, principalmente no que tange ao processo de hierarquia, havendo, um fluxo unilateral, no qual a liderança não permite que seus liderados expressem suas opiniões, gerando assim um ambiente tempestuoso com pouca interatividade e sem troca de ideias. No oposto entretanto, Tavares (2016, p.50) pondera "sendo a comunicação interna o início da gestão administrativa de um negócio, ela deverá ser eficiente, não só na emissão e no recebimento de mensagens, mas também na integração entre departamentos e pessoas". Constata-se desta forma, que o endomarketing é imprescindível para um bom planejamento, onde este, bem estruturado, permitindo definir os canais de comunicação que beneficiem o trânsito eficiente das informações e motivação aos colaboradores, permite a melhoria do desempenho e o sucesso da organização frente a um mercado globalizado.			
CONCLUSOES	Frente a estes motivos é possível concluir que um dos mecanismos fundamentais para o bom desenvolvimento de qualquer corporação que tenciona o reconhecimento e estabilidade de seus empregados é o investimento em um plano efetivo de comunicação interna, que motivarão os colaboradores e que são conseqüências positivas oriundas do endomarketing.			
REFERENCIAS	BEKIN, Saul Faingaus. Endomarketing: como praticá-lo com sucesso. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. TAVARES, Maurício. Comunicação Empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e pratica. São Paulo: Atlas, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10688	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4065034 - MIRIAM MARTINS DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A comunicação como ferramenta do endomarketing			
INTRODUCAO	Durante muito tempo, nas organizações o marketing abrangeu apenas as estratégias de prospecção de novos clientes e divulgação de produtos, com foco no público externo, no entanto no decorrer dos anos, sob uma nova ótica, percebe-se a importância de estratégias para valorização e retenção dos colaboradores, surgindo assim o conceito de endomarketing. O endomarketing pode ser considerado como um processo ou conjunto de ações planejadas e estruturadas que visa estabelecer um fluxo de comunicação interna eficiente e eficaz, viabilizando assim a motivação e, conseqüentemente, gerando resultados positivos para a organização.			
OBJETIVOS	Discorrer sobre o papel do endomarketing e seu papel fundamental no engajamento dos colaboradores para com o planejamento estratégico organizacional, através da comunicação e da motivação, em prol do alcance do sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo da interface do endomarketing sobre a comunicação interna e motivação dos colaboradores com fontes e citações que auxiliem na compreensão da vantagem competitiva deste elemento.			
RESULTADOS	Observa-se que as empresas bem-sucedidas possuem um diferencial comunicativo, neste sentido colabora Tavares (2016, p.51) "quando um funcionário se sente mais participante nos processos administrativos, a probabilidade de ele desenvolver melhores produtos e serviços poderá ser maior". Desta forma, é possível identificar que o endomarketing permite ao colaborador estar em sintonia com a missão, visão e valores da organizacionais, gerando assim um ambiente participativo e um bom clima organizacional. Edificando Bekin (2004) clarifica Endomarketing como o "Marketing voltado para as ações dentro da empresa, também conhecido como Marketing Interno. O termo Endo é oriundo do grego "Endus" e significa para dentro, logo seu conceito é definido como: o estudo das necessidades e desejos dos consumidores." Em contraponto, ainda há empresas que mantêm uma visão estagnada sobre relevância do processo de comunicação interna, principalmente no que tange ao processo de hierarquia, havendo, um fluxo unilateral, no qual a liderança não permite que seus liderados expressem suas opiniões, gerando assim um ambiente tempestuoso com pouca interatividade e sem troca de ideias. No oposto entretanto, Tavares (2016, p.50) pondera "sendo a comunicação interna o início da gestão administrativa de um negócio, ela deverá ser eficiente, não só na emissão e no recebimento de mensagens, mas também na integração entre departamentos e pessoas". Constata-se desta forma, que o endomarketing é imprescindível para um bom planejamento, onde este, bem estruturado, permitindo definir os canais de comunicação que beneficiem o trânsito eficiente das informações e motivação aos colaboradores, permite a melhoria do desempenho e o sucesso da organização frente a um mercado globalizado.			
CONCLUSOES	Frente a estes motivos é possível concluir que um dos mecanismos fundamentais para o bom desenvolvimento de qualquer corporação que tenciona o reconhecimento e estabilidade de seus empregados é o investimento em um plano efetivo de comunicação interna, que motivarão os colaboradores e que são conseqüências positivas oriundas do endomarketing.			
REFERENCIAS	BEKIN, Saul Faingaus. Endomarketing: como praticá-lo com sucesso. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. TAVARES, Maurício. Comunicação Empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e pratica. São Paulo: Atlas, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10688	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4082923 - ALINE RAMOS DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A comunicação como ferramenta do endomarketing			
INTRODUCAO	Durante muito tempo, nas organizações o marketing abrangeu apenas as estratégias de prospecção de novos clientes e divulgação de produtos, com foco no público externo, no entanto no decorrer dos anos, sob uma nova ótica, percebe-se a importância de estratégias para valorização e retenção dos colaboradores, surgindo assim o conceito de endomarketing. O endomarketing pode ser considerado como um processo ou conjunto de ações planejadas e estruturadas que visa estabelecer um fluxo de comunicação interna eficiente e eficaz, viabilizando assim a motivação e, conseqüentemente, gerando resultados positivos para a organização.			
OBJETIVOS	Discorrer sobre o papel do endomarketing e seu papel fundamental no engajamento dos colaboradores para com o planejamento estratégico organizacional, através da comunicação e da motivação, em prol do alcance do sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo da interface do endomarketing sobre a comunicação interna e motivação dos colaboradores com fontes e citações que auxiliem na compreensão da vantagem competitiva deste elemento.			
RESULTADOS	Observa-se que as empresas bem-sucedidas possuem um diferencial comunicativo, neste sentido colabora Tavares (2016, p.51) "quando um funcionário se sente mais participante nos processos administrativos, a probabilidade de ele desenvolver melhores produtos e serviços poderá ser maior". Desta forma, é possível identificar que o endomarketing permite ao colaborador estar em sintonia com a missão, visão e valores da organizacionais, gerando assim um ambiente participativo e um bom clima organizacional. Edificando Bekin (2004) clarifica Endomarketing como o "Marketing voltado para as ações dentro da empresa, também conhecido como Marketing Interno. O termo Endo é oriundo do grego "Endus" e significa para dentro, logo seu conceito é definido como: o estudo das necessidades e desejos dos consumidores." Em contraponto, ainda há empresas que mantêm uma visão estagnada sobre relevância do processo de comunicação interna, principalmente no que tange ao processo de hierarquia, havendo, um fluxo unilateral, no qual a liderança não permite que seus liderados expressem suas opiniões, gerando assim um ambiente tempestuoso com pouca interatividade e sem troca de ideias. No oposto entretanto, Tavares (2016, p.50) pondera "sendo a comunicação interna o início da gestão administrativa de um negócio, ela deverá ser eficiente, não só na emissão e no recebimento de mensagens, mas também na integração entre departamentos e pessoas". Constata-se desta forma, que o endomarketing é imprescindível para um bom planejamento, onde este, bem estruturado, permitindo definir os canais de comunicação que beneficiem o trânsito eficiente das informações e motivação aos colaboradores, permite a melhoria do desempenho e o sucesso da organização frente a um mercado globalizado.			
CONCLUSOES	Frente a estes motivos é possível concluir que um dos mecanismos fundamentais para o bom desenvolvimento de qualquer corporação que tenciona o reconhecimento e estabilidade de seus empregados é o investimento em um plano efetivo de comunicação interna, que motivarão os colaboradores e que são conseqüências positivas oriundas do endomarketing.			
REFERENCIAS	BEKIN, Saul Faingaus. Endomarketing: como praticá-lo com sucesso. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. TAVARES, Maurício. Comunicação Empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e pratica. São Paulo: Atlas, 2016.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10688	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4258011 - DANIEL MORAES BARBOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A comunicação como ferramenta do endomarketing			
INTRODUCAO	Durante muito tempo, nas organizações o marketing abrangeu apenas as estratégias de prospecção de novos clientes e divulgação de produtos, com foco no público externo, no entanto no decorrer dos anos, sob uma nova ótica, percebe-se a importância de estratégias para valorização e retenção dos colaboradores, surgindo assim o conceito de endomarketing. O endomarketing pode ser considerado como um processo ou conjunto de ações planejadas e estruturadas que visa estabelecer um fluxo de comunicação interna eficiente e eficaz, viabilizando assim a motivação e, conseqüentemente, gerando resultados positivos para a organização.			
OBJETIVOS	Discorrer sobre o papel do endomarketing e seu papel fundamental no engajamento dos colaboradores para com o planejamento estratégico organizacional, através da comunicação e da motivação, em prol do alcance do sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo da interface do endomarketing sobre a comunicação interna e motivação dos colaboradores com fontes e citações que auxiliem na compreensão da vantagem competitiva deste elemento.			
RESULTADOS	Observa-se que as empresas bem-sucedidas possuem um diferencial comunicativo, neste sentido colabora Tavares (2016, p.51) "quando um funcionário se sente mais participante nos processos administrativos, a probabilidade de ele desenvolver melhores produtos e serviços poderá ser maior". Desta forma, é possível identificar que o endomarketing permite ao colaborador estar em sintonia com a missão, visão e valores da organizacionais, gerando assim um ambiente participativo e um bom clima organizacional. Edificando Bekin (2004) clarifica Endomarketing como o "Marketing voltado para as ações dentro da empresa, também conhecido como Marketing Interno. O termo Endo é oriundo do grego "Endus" e significa para dentro, logo seu conceito é definido como: o estudo das necessidades e desejos dos consumidores." Em contraponto, ainda há empresas que mantêm uma visão estagnada sobre relevância do processo de comunicação interna, principalmente no que tange ao processo de hierarquia, havendo, um fluxo unilateral, no qual a liderança não permite que seus liderados expressem suas opiniões, gerando assim um ambiente tempestuoso com pouca interatividade e sem troca de ideias. No oposto entretanto, Tavares (2016, p.50) pondera "sendo a comunicação interna o início da gestão administrativa de um negócio, ela deverá ser eficiente, não só na emissão e no recebimento de mensagens, mas também na integração entre departamentos e pessoas". Constata-se desta forma, que o endomarketing é imprescindível para um bom planejamento, onde este, bem estruturado, permitindo definir os canais de comunicação que beneficiem o trânsito eficiente das informações e motivação aos colaboradores, permite a melhoria do desempenho e o sucesso da organização frente a um mercado globalizado.			
CONCLUSOES	Frente a estes motivos é possível concluir que um dos mecanismos fundamentais para o bom desenvolvimento de qualquer corporação que tenciona o reconhecimento e estabilidade de seus empregados é o investimento em um plano efetivo de comunicação interna, que motivarão os colaboradores e que são conseqüências positivas oriundas do endomarketing.			
REFERENCIAS	BEKIN, Saul Faingaus. Endomarketing: como praticá-lo com sucesso. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. TAVARES, Maurício. Comunicação Empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e pratica. São Paulo: Atlas, 2016.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10690	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3340635 - PEROLA MICHELLE VASCONCELOS CARIBE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	AVALIAÇÃO ULTRASSONÓGRAFICA DE COLECISTOPATIAS: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A Vesícula Biliar (VB) é uma víscera oca em formato de pera, de paredes finas e regulares e situa-se na fossa vesicular entre os segmentos IV e V do fígado. A sua função é de armazenar a bile e apresenta um volume de 30 a 50 ml. Divide-se em: infundíbulo, corpo e fundo. O estudo ultrassonográfico da VB é realizado rotineiramente com transdutor convexo. É um exame amplamente disponível, seguro, inócuo e possibilita estudo em tempo real. Para obtenção de imagens adequadas, o ideal é que seja feito um exame com diversos cortes longitudinais e transversais do órgão, em que se observe dimensões, espessura, regularidade e padrão textural de suas paredes, conteúdo, além de alterações locorregionais e dopplervelocimétricas. As imagens ultrassonográficas são tidas como padrão-ouro e permitem uma representação fidedigna da VB, podendo-se correlacioná-las com a sua estrutura anatômica. No Brasil, a estimativa é de que 10% da população com mais de 20 anos apresentam litíase biliar. Ou seja, acredita-se que aproximadamente 10 milhões de brasileiros com mais de 20 anos possuam litíase biliar.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é analisar diferentes alterações da vesícula biliar por meio da ultrassonografia.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca nas bases de dados PUBMED, SCOPUS e Web of Science por publicações últimos 10 anos, até maio de 2019, articulando os descritores "ultrasound", "gallbladder", por meio dos operadores booleanos (AND, OR). Não foi adotada restrições de idioma ou tipo de publicação.			
RESULTADOS	Foram estudadas e selecionadas imagens de condições benignas e maligna da VB, como cálculos biliares, colecistite, colesterose, pólipos, bem como carcinoma.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia é o método de escolha inicial para o estudo da vesícula biliar, pois o exame é eleito como padrão-ouro. A adequada identificação ultrassonográfica das colecistopatias evita erro diagnósticos. É amplamente disponível, seguro, inócuo e de baixo custo; possibilita um estudo detalhado em tempo real da VB, além de permitir a avaliação de outros achados que contribuem para o diagnóstico final, evitando, assim, colecistectomias desnecessárias e suas complicações.			
REFERENCIAS	Barbosa ABR, Souza LRMF, Pereira RS, D'Ippolito G. Espessamento parietal da vesícula biliar no exame ultrassonográfico: como interpretar? Radiol Bras. 2011;44(6): 381-387. Shea JA, Berlin JA, Escarce JJ, et al. Revised estimates of diagnostic test sensitivity and specificity in suspected biliary tract disease. Arch Intern Med 1994;154:2573– 81.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10690	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390772 - HELENA CRISTINA BUFFALO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	AVALIAÇÃO ULTRASSONÓGRAFICA DE COLECISTOPATIAS: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A Vesícula Biliar (VB) é uma víscera oca em formato de pera, de paredes finas e regulares e situa-se na fossa vesicular entre os segmentos IV e V do fígado. A sua função é de armazenar a bile e apresenta um volume de 30 a 50 ml. Divide-se em: infundíbulo, corpo e fundo. O estudo ultrassonográfico da VB é realizado rotineiramente com transdutor convexo. É um exame amplamente disponível, seguro, inócuo e possibilita estudo em tempo real. Para obtenção de imagens adequadas, o ideal é que seja feito um exame com diversos cortes longitudinais e transversais do órgão, em que se observe dimensões, espessura, regularidade e padrão textural de suas paredes, conteúdo, além de alterações locorregionais e dopplervelocimétricas. As imagens ultrassonográficas são tidas como padrão-ouro e permitem uma representação fidedigna da VB, podendo-se correlacioná-las com a sua estrutura anatómica. No Brasil, a estimativa é de que 10% da população com mais de 20 anos apresentam litíase biliar. Ou seja, acredita-se que aproximadamente 10 milhões de brasileiros com mais de 20 anos possuam litíase biliar.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é analisar diferentes alterações da vesícula biliar por meio da ultrassonografia.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca nas bases de dados PUBMED, SCOPUS e Web of Science por publicações últimos 10 anos, até maio de 2019, articulando os descritores "ultrasound", "gallbladder", por meio dos operadores booleanos (AND, OR). Não foi adotada restrições de idioma ou tipo de publicação.			
RESULTADOS	Foram estudadas e selecionadas imagens de condições benignas e maligna da VB, como cálculos biliares, colecistite, colesterose, pólipos, bem como carcinoma.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia é o método de escolha inicial para o estudo da vesícula biliar, pois o exame é eleito como padrão-ouro. A adequada identificação ultrassonográfica das colecistopatias evita erro diagnósticos. É amplamente disponível, seguro, inócuo e de baixo custo; possibilita um estudo detalhado em tempo real da VB, além de permitir a avaliação de outros achados que contribuem para o diagnóstico final, evitando, assim, colecistectomias desnecessárias e suas complicações.			
REFERENCIAS	Barbosa ABR, Souza LRMF, Pereira RS, D'Ippolito G. Espessamento parietal da vesícula biliar no exame ultrassonográfico: como interpretar? Radiol Bras. 2011;44(6): 381-387. Shea JA, Berlin JA, Escarce JJ, et al. Revised estimates of diagnostic test sensitivity and specificity in suspected biliary tract disease. Arch Intern Med 1994;154:2573– 81.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10690	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419525 - RAFAEL MACHADO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRAFICA DE COLECISTOPATIAS: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A Vesícula Biliar (VB) é uma víscera oca em formato de pera, de paredes finas e regulares e situa-se na fossa vesicular entre os segmentos IV e V do fígado. A sua função é de armazenar a bile e apresenta um volume de 30 a 50 ml. Divide-se em: infundíbulo, corpo e fundo. O estudo ultrassonográfico da VB é realizado rotineiramente com transdutor convexo. É um exame amplamente disponível, seguro, inócuo e possibilita estudo em tempo real. Para obtenção de imagens adequadas, o ideal é que seja feito um exame com diversos cortes longitudinais e transversais do órgão, em que se observe dimensões, espessura, regularidade e padrão textural de suas paredes, conteúdo, além de alterações locorregionais e dopplervelocimétricas. As imagens ultrassonográficas são tidas como padrão-ouro e permitem uma representação fidedigna da VB, podendo-se correlacioná-las com a sua estrutura anatômica. No Brasil, a estimativa é de que 10% da população com mais de 20 anos apresentam litíase biliar. Ou seja, acredita-se que aproximadamente 10 milhões de brasileiros com mais de 20 anos possuam litíase biliar.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é analisar diferentes alterações da vesícula biliar por meio da ultrassonografia.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca nas bases de dados PUBMED, SCOPUS e Web of Science por publicações últimos 10 anos, até maio de 2019, articulando os descritores "ultrasound", "gallbladder", por meio dos operadores booleanos (AND, OR). Não foi adotada restrições de idioma ou tipo de publicação.			
RESULTADOS	Foram estudadas e selecionadas imagens de condições benignas e maligna da VB, como cálculos biliares, colecistite, colesterose, pólipos, bem como carcinoma.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia é o método de escolha inicial para o estudo da vesícula biliar, pois o exame é eleito como padrão-ouro. A adequada identificação ultrassonográfica das colecistopatias evita erro diagnósticos. É amplamente disponível, seguro, inócuo e de baixo custo; possibilita um estudo detalhado em tempo real da VB, além de permitir a avaliação de outros achados que contribuem para o diagnóstico final, evitando, assim, colecistectomias desnecessárias e suas complicações.			
REFERENCIAS	Barbosa ABR, Souza LRMF, Pereira RS, D'Ippolito G. Espessamento parietal da vesícula biliar no exame ultrassonográfico: como interpretar? Radiol Bras. 2011;44(6): 381-387. Shea JA, Berlin JA, Escarce JJ, et al. Revised estimates of diagnostic test sensitivity and specificity in suspected biliary tract disease. Arch Intern Med 1994;154:2573– 81.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10690	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419550 - FILIPE TOMISHIGE CHAVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRAFICA DE COLECISTOPATIAS: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A Vesícula Biliar (VB) é uma víscera oca em formato de pera, de paredes finas e regulares e situa-se na fossa vesicular entre os segmentos IV e V do fígado. A sua função é de armazenar a bile e apresenta um volume de 30 a 50 ml. Divide-se em: infundíbulo, corpo e fundo. O estudo ultrassonográfico da VB é realizado rotineiramente com transdutor convexo. É um exame amplamente disponível, seguro, inócuo e possibilita estudo em tempo real. Para obtenção de imagens adequadas, o ideal é que seja feito um exame com diversos cortes longitudinais e transversais do órgão, em que se observe dimensões, espessura, regularidade e padrão textural de suas paredes, conteúdo, além de alterações locorregionais e dopplervelocimétricas. As imagens ultrassonográficas são tidas como padrão-ouro e permitem uma representação fidedigna da VB, podendo-se correlacioná-las com a sua estrutura anatômica. No Brasil, a estimativa é de que 10% da população com mais de 20 anos apresentam litíase biliar. Ou seja, acredita-se que aproximadamente 10 milhões de brasileiros com mais de 20 anos possuam litíase biliar.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é analisar diferentes alterações da vesícula biliar por meio da ultrassonografia.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca nas bases de dados PUBMED, SCOPUS e Web of Science por publicações últimos 10 anos, até maio de 2019, articulando os descritores "ultrasound", "gallbladder", por meio dos operadores booleanos (AND, OR). Não foi adotada restrições de idioma ou tipo de publicação.			
RESULTADOS	Foram estudadas e selecionadas imagens de condições benignas e maligna da VB, como cálculos biliares, colecistite, colesterose, pólipos, bem como carcinoma.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia é o método de escolha inicial para o estudo da vesícula biliar, pois o exame é eleito como padrão-ouro. A adequada identificação ultrassonográfica das colecistopatias evita erro diagnósticos. É amplamente disponível, seguro, inócuo e de baixo custo; possibilita um estudo detalhado em tempo real da VB, além de permitir a avaliação de outros achados que contribuem para o diagnóstico final, evitando, assim, colecistectomias desnecessárias e suas complicações.			
REFERENCIAS	Barbosa ABR, Souza LRMF, Pereira RS, D'Ippolito G. Espessamento parietal da vesícula biliar no exame ultrassonográfico: como interpretar? Radiol Bras. 2011;44(6): 381-387. Shea JA, Berlin JA, Escarce JJ, et al. Revised estimates of diagnostic test sensitivity and specificity in suspected biliary tract disease. Arch Intern Med 1994;154:2573– 81.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10690	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3429563 - LAURA MAROSTICA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRAFICA DE COLECISTOPATIAS: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A Vesícula Biliar (VB) é uma víscera oca em formato de pera, de paredes finas e regulares e situa-se na fossa vesicular entre os segmentos IV e V do fígado. A sua função é de armazenar a bile e apresenta um volume de 30 a 50 ml. Divide-se em: infundíbulo, corpo e fundo. O estudo ultrassonográfico da VB é realizado rotineiramente com transdutor convexo. É um exame amplamente disponível, seguro, inócuo e possibilita estudo em tempo real. Para obtenção de imagens adequadas, o ideal é que seja feito um exame com diversos cortes longitudinais e transversais do órgão, em que se observe dimensões, espessura, regularidade e padrão textural de suas paredes, conteúdo, além de alterações locorregionais e dopplervelocimétricas. As imagens ultrassonográficas são tidas como padrão-ouro e permitem uma representação fidedigna da VB, podendo-se correlacioná-las com a sua estrutura anatômica. No Brasil, a estimativa é de que 10% da população com mais de 20 anos apresentam litíase biliar. Ou seja, acredita-se que aproximadamente 10 milhões de brasileiros com mais de 20 anos possuam litíase biliar.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é analisar diferentes alterações da vesícula biliar por meio da ultrassonografia.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca nas bases de dados PUBMED, SCOPUS e Web of Science por publicações últimos 10 anos, até maio de 2019, articulando os descritores "ultrasound", "gallbladder", por meio dos operadores booleanos (AND, OR). Não foi adotada restrições de idioma ou tipo de publicação.			
RESULTADOS	Foram estudadas e selecionadas imagens de condições benignas e maligna da VB, como cálculos biliares, colecistite, colesterose, pólipos, bem como carcinoma.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia é o método de escolha inicial para o estudo da vesícula biliar, pois o exame é eleito como padrão-ouro. A adequada identificação ultrassonográfica das colecistopatias evita erro diagnósticos. É amplamente disponível, seguro, inócuo e de baixo custo; possibilita um estudo detalhado em tempo real da VB, além de permitir a avaliação de outros achados que contribuem para o diagnóstico final, evitando, assim, colecistectomias desnecessárias e suas complicações.			
REFERENCIAS	Barbosa ABR, Souza LRMF, Pereira RS, D'Ippolito G. Espessamento parietal da vesícula biliar no exame ultrassonográfico: como interpretar? Radiol Bras. 2011;44(6): 381-387. Shea JA, Berlin JA, Escarce JJ, et al. Revised estimates of diagnostic test sensitivity and specificity in suspected biliary tract disease. Arch Intern Med 1994;154:2573– 81.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10690	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4106270 - CAMILA PRADO VIEIRA MORAIS CARDOSO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRAFICA DE COLECISTOPATIAS: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A Vesícula Biliar (VB) é uma víscera oca em formato de pera, de paredes finas e regulares e situa-se na fossa vesicular entre os segmentos IV e V do fígado. A sua função é de armazenar a bile e apresenta um volume de 30 a 50 ml. Divide-se em: infundíbulo, corpo e fundo. O estudo ultrassonográfico da VB é realizado rotineiramente com transdutor convexo. É um exame amplamente disponível, seguro, inócuo e possibilita estudo em tempo real. Para obtenção de imagens adequadas, o ideal é que seja feito um exame com diversos cortes longitudinais e transversais do órgão, em que se observe dimensões, espessura, regularidade e padrão textural de suas paredes, conteúdo, além de alterações locorregionais e dopplervelocimétricas. As imagens ultrassonográficas são tidas como padrão-ouro e permitem uma representação fidedigna da VB, podendo-se correlacioná-las com a sua estrutura anatômica. No Brasil, a estimativa é de que 10% da população com mais de 20 anos apresentam litíase biliar. Ou seja, acredita-se que aproximadamente 10 milhões de brasileiros com mais de 20 anos possuam litíase biliar.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é analisar diferentes alterações da vesícula biliar por meio da ultrassonografia.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma busca nas bases de dados PUBMED, SCOPUS e Web of Science por publicações últimos 10 anos, até maio de 2019, articulando os descritores "ultrasound", "gallbladder", por meio dos operadores booleanos (AND, OR). Não foi adotada restrições de idioma ou tipo de publicação.			
RESULTADOS	Foram estudadas e selecionadas imagens de condições benignas e maligna da VB, como cálculos biliares, colecistite, colesterose, pólipos, bem como carcinoma.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia é o método de escolha inicial para o estudo da vesícula biliar, pois o exame é eleito como padrão-ouro. A adequada identificação ultrassonográfica das colecistopatias evita erro diagnósticos. É amplamente disponível, seguro, inócuo e de baixo custo; possibilita um estudo detalhado em tempo real da VB, além de permitir a avaliação de outros achados que contribuem para o diagnóstico final, evitando, assim, colecistectomias desnecessárias e suas complicações.			
REFERENCIAS	Barbosa ABR, Souza LRMF, Pereira RS, D'Ippolito G. Espessamento parietal da vesícula biliar no exame ultrassonográfico: como interpretar? Radiol Bras. 2011;44(6): 381-387. Shea JA, Berlin JA, Escarce JJ, et al. Revised estimates of diagnostic test sensitivity and specificity in suspected biliary tract disease. Arch Intern Med 1994;154:2573– 81.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10691	Literaturas Clássicas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3956091 - HENRIQUE ANDERSON BARBIERO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	O imaginário da viagem e o arquétipo do herói na matéria épica de Os Lusíadas			
INTRODUCAO	De que se compõe a matéria épica de Os Lusíadas? Que imagens grandiosas ali se revelam? A obra Os Lusíadas, de Luis Vaz de Camões, além de um grande marco para o Classicismo português, carrega imagens grandiosas para cantar a história do povo lusitano. A obra é considerada a epopeia portuguesa por excelência e possui grande influência em muitas narrativas do mundo ocidental. O herói coletivo - que ali se apresenta, associado ao motivo da viagem, traduz imagens primordiais que povoam o imaginário humano.			
OBJETIVOS	Analisar a rede simbólica que compõe a matéria épica de os Lusíadas, evidenciando o motivo da viagem e o arquétipo do herói, como elementos que traduzem aspectos relevantes do imaginário que envolve as Grandes Navegações.			
METODOLOGIA	Este trabalho será realizado por pesquisa bibliográfica e análise literária, priorizando aspectos do conteúdo que consubstanciam os elementos do imaginário, que aqui serão abordados a partir dos estudos de Campbell, Jung e Durand.			
RESULTADOS	Luis Vaz de Camões foi uma das maiores figuras da literatura lusófona e da tradição ocidental. Os Lusíadas, por sua grandeza e universalidade, é um dos mais importantes poemas épicos da época moderna. O desejo de aventura realizado pela força de reconhecidos heróis compõe os dez cantos do poema e somam 1.102 estrofes num total de 8.816 versos decassílabos, empregando a oitava rima, o que revela o encantamento da arte, somado ao engenho da palavra. Pode-se dizer que o imaginário que sustenta essa matéria literária dá amplitude à História. Campbell esclarece: [...] é a vontade de desbravar que leva o herói para o caminho heroico. Esse primeiro estágio da jornada mitológica – que denominamos aqui (#38)#8215;o chamado da Aventura’ – significa que o destino convocou o herói e transferiu-lhe o centro de gravidade do seio da sociedade para uma região desconhecida (CAMPBELL, 2007, p. 66). Vasco da Gama apresenta-se como símbolo do heroísmo e da aventura em sua ação humanística e civilizacional. Os heróis, em geral, são inspirados por uma missão transcendente, e, por isso, alcançam imortalidade.			
CONCLUSOES	A história de Portugal é cantada por meio de um aclamado poema épico, que envolve a descoberta do caminho marítimo da viagem de Vasco da Gama. Luis Vaz de Camões narra as grandes descobertas da viagem para as Índias, retrata atos heroicos e grandes imagens na obra Os Lusíadas. O impulso para a viagem, a travessia dos mares, a descoberta de novas terras, o enfrentamento de perigos revelam a jornada do herói, a aventura, sinalizando que, por meio da literatura e pelo imaginário que a sustenta, pode-se ultrapassar o fato histórico e compreender fenômenos da vida e da condição humana.			
REFERENCIAS	CAMÕES, Luís Vaz de. Os lusíadas. Porto: Figueirinhas/ Rio de Janeiro: Padrão, 1978. CAMPBELL, Joseph. O herói de mil faces. São Paulo: Cultrix/Pensamento, 2007. CAMPBELL, Joseph. O poder do mito. São Paulo: Palas Athena, 1990. DURAND, Gilbert. As estruturas antropológicas do imaginário: introdução à arquetipologia geral. São Paulo: Martins Fontes, 2002. JUNG, C.G. Os arquétipos e o inconsciente coletivo Peirópolis, RJ: Vozes, 2000.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10692	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3625982 - FERNANDA DE SOUZA ROCHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Treinamento de Jovens Aprendizes			
INTRODUCAO	Tendo em vista que os Jovens Aprendizes muitas vezes não são devidamente orientados, e até aproveitados, da maneira correta nas organizações, o presente artigo visa apresentar aspectos do treinamento e desenvolvimento aplicado a este público; levando em consideração todos os direitos e deveres que um Jovem Aprendiz possui. Procura-se demonstrar como esses jovens podem dar o suporte necessário para a empresa, ou equipe em que estão inseridos, e como melhor ensiná-los de forma ajudá-los a crescer profissionalmente.			
OBJETIVOS	Diante do cenário atual o objetivo deste artigo é refletir a importância do Jovem Aprendiz nas organizações e como, através da devida orientação e treinamento, contribuirão significativamente para o sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foram pesquisas bibliográficas em livros e artigos que tratam sobre o tema.			
RESULTADOS	O programa Jovem Aprendiz foi uma iniciativa do governo federal, no intuito de oportunizar, aos jovens, através da qualificação e experiência profissional, sua entrada no mercado de trabalho. Entretanto, algumas empresas desvirtuam o processo, considerando os jovens apenas como mão de obra barata ou para preenchimento de cotas, não oferecendo o devido treinamento de forma produtiva e eficaz. Para Chiavenato (1999, p.447), "(...) entre uma empresa que assume uma postura de integração social e contribuição para a sociedade e outra voltada para si própria e ignorando o resto, a tendência do consumidor é ficar com a primeira". Em contrapartida, um jovem aprendiz bem orientado, consegue dar um suporte significativo para a empresa, além de ativar suas habilidades, ou até mesmo potencializá-las, para aplicação no seu desenvolvimento profissional e pessoal. A empresa ao propiciar agilidade nos processos de capacitação do jovem aprendiz, fornecendo todo o acompanhamento e treinamento para que seja um profissional de acordo com as necessidades corporativas, este jovem poderá se tornar uma excelente mão de obra qualificada. Complementa ainda o Marras (2011, p. 133) "Treinamento é um processo de assimilação cultural a curto prazo que objetiva repassar ou reciclar conhecimentos, habilidades ou atitudes relacionadas diretamente à execução de tarefas ou a sua otimização no trabalho". Contempla-se desta forma a importância do projeto jovem aprendiz e sua importância para a capacitação de profissionais que serão os essenciais para o desenvolvimento e crescimento organizacional.			
CONCLUSOES	Analisando a importância do projeto jovem aprendiz conclui-se que os jovens que ingressam no programa tendem a ter uma qualificação melhor e comportamentos adequados para o ambiente de trabalho, devido seus conhecimentos técnicos profissionais adquiridos no decorrer do contrato. As organizações ao capacitar os jovens transmitindo conhecimentos, desenvolvendo habilidades e permitindo um campo de experiências para que este possa demonstrar suas atitudes assertivas, não só estarão contribuindo para com o futuro deste jovem, mas também estarão trabalhar de forma comprometida, capacitando os futuros profissionais que vão contribuir para o sucesso, eficiência e eficácia das organizações.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1999. MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos do Operacional ao Estratégico – 14 Ed. Saraiva - São Paulo 2011			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10692	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4066171 - JULIA SOUZA OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Treinamento de Jovens Aprendizes			
INTRODUCAO	Tendo em vista que os Jovens Aprendizes muitas vezes não são devidamente orientados, e até aproveitados, da maneira correta nas organizações, o presente artigo visa apresentar aspectos do treinamento e desenvolvimento aplicado a este público; levando em consideração todos os direitos e deveres que um Jovem Aprendiz possui. Procura-se demonstrar como esses jovens podem dar o suporte necessário para a empresa, ou equipe em que estão inseridos, e como melhor ensiná-los de forma ajudá-los a crescer profissionalmente.			
OBJETIVOS	Diante do cenário atual o objetivo deste artigo é refletir a importância do Jovem Aprendiz nas organizações e como, através da devida orientação e treinamento, contribuirão significativamente para o sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foram pesquisas bibliográficas em livros e artigos que tratam sobre o tema.			
RESULTADOS	O programa Jovem Aprendiz foi uma iniciativa do governo federal, no intuito de oportunizar, aos jovens, através da qualificação e experiência profissional, sua entrada no mercado de trabalho. Entretanto, algumas empresas desvirtuam o processo, considerando os jovens apenas como mão de obra barata ou para preenchimento de cotas, não oferecendo o devido treinamento de forma produtiva e eficaz. Para Chiavenato (1999, p.447), "(...) entre uma empresa que assume uma postura de integração social e contribuição para a sociedade e outra voltada para si própria e ignorando o resto, a tendência do consumidor é ficar com a primeira". Em contrapartida, um jovem aprendiz bem orientado, consegue dar um suporte significativo para a empresa, além de ativar suas habilidades, ou até mesmo potencializá-las, para aplicação no seu desenvolvimento profissional e pessoal. A empresa ao propiciar agilidade nos processos de capacitação do jovem aprendiz, fornecendo todo o acompanhamento e treinamento para que seja um profissional de acordo com as necessidades corporativas, este jovem poderá se tornar uma excelente mão de obra qualificada. Complementa ainda o Marras (2011, p. 133) "Treinamento é um processo de assimilação cultural a curto prazo que objetiva repassar ou reciclar conhecimentos, habilidades ou atitudes relacionadas diretamente à execução de tarefas ou a sua otimização no trabalho". Contempla-se desta forma a importância do projeto jovem aprendiz e sua importância para a capacitação de profissionais que serão os essenciais para o desenvolvimento e crescimento organizacional.			
CONCLUSOES	Analisando a importância do projeto jovem aprendiz conclui-se que os jovens que ingressam no programa tendem a ter uma qualificação melhor e comportamentos adequados para o ambiente de trabalho, devido seus conhecimentos técnicos profissionais adquiridos no decorrer do contrato. As organizações ao capacitar os jovens transmitindo conhecimentos, desenvolvendo habilidades e permitindo um campo de experiências para que este possa demonstrar suas atitudes assertivas, não só estarão contribuindo para com o futuro deste jovem, mas também estarão trabalhar de forma comprometida, capacitando os futuros profissionais que vão contribuir para o sucesso, eficiência e eficácia das organizações.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1999. MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos do Operacional ao Estratégico – 14 Ed. Saraiva - São Paulo 2011			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10692	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4070135 - INGRID VITORIA DE JESUS SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Treinamento de Jovens Aprendizes			
INTRODUCAO	Tendo em vista que os Jovens Aprendizes muitas vezes não são devidamente orientados, e até aproveitados, da maneira correta nas organizações, o presente artigo visa apresentar aspectos do treinamento e desenvolvimento aplicado a este público; levando em consideração todos os direitos e deveres que um Jovem Aprendiz possui. Procura-se demonstrar como esses jovens podem dar o suporte necessário para a empresa, ou equipe em que estão inseridos, e como melhor ensiná-los de forma ajudá-los a crescer profissionalmente.			
OBJETIVOS	Diante do cenário atual o objetivo deste artigo é refletir a importância do Jovem Aprendiz nas organizações e como, através da devida orientação e treinamento, contribuirão significativamente para o sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foram pesquisas bibliográficas em livros e artigos que tratam sobre o tema.			
RESULTADOS	O programa Jovem Aprendiz foi uma iniciativa do governo federal, no intuito de oportunizar, aos jovens, através da qualificação e experiência profissional, sua entrada no mercado de trabalho. Entretanto, algumas empresas desvirtuam o processo, considerando os jovens apenas como mão de obra barata ou para preenchimento de cotas, não oferecendo o devido treinamento de forma produtiva e eficaz. Para Chiavenato (1999, p.447), "(...) entre uma empresa que assume uma postura de integração social e contribuição para a sociedade e outra voltada para si própria e ignorando o resto, a tendência do consumidor é ficar com a primeira". Em contrapartida, um jovem aprendiz bem orientado, consegue dar um suporte significativo para a empresa, além de ativar suas habilidades, ou até mesmo potencializá-las, para aplicação no seu desenvolvimento profissional e pessoal. A empresa ao propiciar agilidade nos processos de capacitação do jovem aprendiz, fornecendo todo o acompanhamento e treinamento para que seja um profissional de acordo com as necessidades corporativas, este jovem poderá se tornar uma excelente mão de obra qualificada. Complementa ainda o Marras (2011, p. 133) "Treinamento é um processo de assimilação cultural a curto prazo que objetiva repassar ou reciclar conhecimentos, habilidades ou atitudes relacionadas diretamente à execução de tarefas ou a sua otimização no trabalho". Contempla-se desta forma a importância do projeto jovem aprendiz e sua importância para a capacitação de profissionais que serão os essenciais para o desenvolvimento e crescimento organizacional.			
CONCLUSOES	Analisando a importância do projeto jovem aprendiz conclui-se que os jovens que ingressam no programa tendem a ter uma qualificação melhor e comportamentos adequados para o ambiente de trabalho, devido seus conhecimentos técnicos profissionais adquiridos no decorrer do contrato. As organizações ao capacitar os jovens transmitindo conhecimentos, desenvolvendo habilidades e permitindo um campo de experiências para que este possa demonstrar suas atitudes assertivas, não só estarão contribuindo para com o futuro deste jovem, mas também estarão trabalhar de forma comprometida, capacitando os futuros profissionais que vão contribuir para o sucesso, eficiência e eficácia das organizações.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1999. MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos do Operacional ao Estratégico – 14 Ed. Saraiva - São Paulo 2011			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10692	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4102452 - AMANDA DE OLIVEIRA TABOSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Treinamento de Jovens Aprendizes			
INTRODUCAO	Tendo em vista que os Jovens Aprendizes muitas vezes não são devidamente orientados, e até aproveitados, da maneira correta nas organizações, o presente artigo visa apresentar aspectos do treinamento e desenvolvimento aplicado a este público; levando em consideração todos os direitos e deveres que um Jovem Aprendiz possui. Procura-se demonstrar como esses jovens podem dar o suporte necessário para a empresa, ou equipe em que estão inseridos, e como melhor ensiná-los de forma ajudá-los a crescer profissionalmente.			
OBJETIVOS	Diante do cenário atual o objetivo deste artigo é refletir a importância do Jovem Aprendiz nas organizações e como, através da devida orientação e treinamento, contribuirão significativamente para o sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foram pesquisas bibliográficas em livros e artigos que tratam sobre o tema.			
RESULTADOS	O programa Jovem Aprendiz foi uma iniciativa do governo federal, no intuito de oportunizar, aos jovens, através da qualificação e experiência profissional, sua entrada no mercado de trabalho. Entretanto, algumas empresas desvirtuam o processo, considerando os jovens apenas como mão de obra barata ou para preenchimento de cotas, não oferecendo o devido treinamento de forma produtiva e eficaz. Para Chiavenato (1999, p.447), "(...) entre uma empresa que assume uma postura de integração social e contribuição para a sociedade e outra voltada para si própria e ignorando o resto, a tendência do consumidor é ficar com a primeira". Em contrapartida, um jovem aprendiz bem orientado, consegue dar um suporte significativo para a empresa, além de ativar suas habilidades, ou até mesmo potencializá-las, para aplicação no seu desenvolvimento profissional e pessoal. A empresa ao propiciar agilidade nos processos de capacitação do jovem aprendiz, fornecendo todo o acompanhamento e treinamento para que seja um profissional de acordo com as necessidades corporativas, este jovem poderá se tornar uma excelente mão de obra qualificada. Complementa ainda o Marras (2011, p. 133) "Treinamento é um processo de assimilação cultural a curto prazo que objetiva repassar ou reciclar conhecimentos, habilidades ou atitudes relacionadas diretamente à execução de tarefas ou a sua otimização no trabalho". Contempla-se desta forma a importância do projeto jovem aprendiz e sua importância para a capacitação de profissionais que serão os essenciais para o desenvolvimento e crescimento organizacional.			
CONCLUSOES	Analisando a importância do projeto jovem aprendiz conclui-se que os jovens que ingressam no programa tendem a ter uma qualificação melhor e comportamentos adequados para o ambiente de trabalho, devido seus conhecimentos técnicos profissionais adquiridos no decorrer do contrato. As organizações ao capacitar os jovens transmitindo conhecimentos, desenvolvendo habilidades e permitindo um campo de experiências para que este possa demonstrar suas atitudes assertivas, não só estarão contribuindo para com o futuro deste jovem, mas também estarão trabalhar de forma comprometida, capacitando os futuros profissionais que vão contribuir para o sucesso, eficiência e eficácia das organizações.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1999. MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos do Operacional ao Estratégico – 14 Ed. Saraiva - São Paulo 2011			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10692	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4128877 - ISABELA DIAS COCCO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Treinamento de Jovens Aprendizes			
INTRODUCAO	Tendo em vista que os Jovens Aprendizes muitas vezes não são devidamente orientados, e até aproveitados, da maneira correta nas organizações, o presente artigo visa apresentar aspectos do treinamento e desenvolvimento aplicado a este público; levando em consideração todos os direitos e deveres que um Jovem Aprendiz possui. Procura-se demonstrar como esses jovens podem dar o suporte necessário para a empresa, ou equipe em que estão inseridos, e como melhor ensiná-los de forma ajudá-los a crescer profissionalmente.			
OBJETIVOS	Diante do cenário atual o objetivo deste artigo é refletir a importância do Jovem Aprendiz nas organizações e como, através da devida orientação e treinamento, contribuirão significativamente para o sucesso organizacional.			
METODOLOGIA	A metodologia aplicada foram pesquisas bibliográficas em livros e artigos que tratam sobre o tema.			
RESULTADOS	O programa Jovem Aprendiz foi uma iniciativa do governo federal, no intuito de oportunizar, aos jovens, através da qualificação e experiência profissional, sua entrada no mercado de trabalho. Entretanto, algumas empresas desvirtuam o processo, considerando os jovens apenas como mão de obra barata ou para preenchimento de cotas, não oferecendo o devido treinamento de forma produtiva e eficaz. Para Chiavenato (1999, p.447), "(...) entre uma empresa que assume uma postura de integração social e contribuição para a sociedade e outra voltada para si própria e ignorando o resto, a tendência do consumidor é ficar com a primeira". Em contrapartida, um jovem aprendiz bem orientado, consegue dar um suporte significativo para a empresa, além de ativar suas habilidades, ou até mesmo potencializá-las, para aplicação no seu desenvolvimento profissional e pessoal. A empresa ao propiciar agilidade nos processos de capacitação do jovem aprendiz, fornecendo todo o acompanhamento e treinamento para que seja um profissional de acordo com as necessidades corporativas, este jovem poderá se tornar uma excelente mão de obra qualificada. Complementa ainda o Marras (2011, p. 133) "Treinamento é um processo de assimilação cultural a curto prazo que objetiva repassar ou reciclar conhecimentos, habilidades ou atitudes relacionadas diretamente à execução de tarefas ou a sua otimização no trabalho". Contempla-se desta forma a importância do projeto jovem aprendiz e sua importância para a capacitação de profissionais que serão os essenciais para o desenvolvimento e crescimento organizacional.			
CONCLUSOES	Analisando a importância do projeto jovem aprendiz conclui-se que os jovens que ingressam no programa tendem a ter uma qualificação melhor e comportamentos adequados para o ambiente de trabalho, devido seus conhecimentos técnicos profissionais adquiridos no decorrer do contrato. As organizações ao capacitar os jovens transmitindo conhecimentos, desenvolvendo habilidades e permitindo um campo de experiências para que este possa demonstrar suas atitudes assertivas, não só estarão contribuindo para com o futuro deste jovem, mas também estarão trabalhar de forma comprometida, capacitando os futuros profissionais que vão contribuir para o sucesso, eficiência e eficácia das organizações.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1999. MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos do Operacional ao Estratégico – 14 Ed. Saraiva - São Paulo 2011			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10693	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2154722 - PEDRO HENRIQUE ALMEIDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DOPPLER NO DIAGNÓSTICO DE DOENÇAS CAROTÍDEAS.			
INTRODUCAO	A ultrassonografia com Doppler colorido, e análise espectral é a técnica de imagem utilizada para triagem e avaliação diagnóstica da parte extracraniana das artérias carótidas, identificando e graduando a doença. A ultrassonografia de carótida, que mede a espessura da íntima-média carotídea (cIMT) e da placa carotídea, é útil na detecção do grau de aterosclerose e tem como vantagem não ser invasiva. Estudos epidemiológicos indicaram que a espessura da camada média íntima (ECMI) e a placa carotídea estão relacionadas com outros fatores de risco e podem ser úteis para a reclassificação em indivíduos considerados de risco intermediário da doença cardiovascular.			
OBJETIVOS	Revisar as indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular e avaliar seus achados prevalentes.			
METODOLOGIA	Revisão de narrativa e um ensaio pictórico, sendo desenvolvida uma sintaxe de pesquisa usando palavras indexadas. Os bancos de dados foram: MEDLINE, PubMed, LILACS e Cochrane.			
RESULTADOS	As características das placas foram classificadas em regulares e irregulares, considerando-se estas com uma quebra na superfície da lesão. Por sua vez, a ecogenicidade classifica os pacientes em cinco subgrupos: hipoecóicas - os componentes predominantes são gordura, sangue ou trombos, predominantemente hipoecóicas com pequenas áreas hiperecóicas, predominantemente hiperecóicas com pequena área hipoecóicas, hiperecóicas predomínio de tecido fibroso ou calcificadas, quando ecogênicas, gerando sombra acústica. A avaliação da velocidade do sangue pelo método Doppler deve ser realizado junto com a avaliação da placa ao bidimensional. Vários critérios para quantificação da estenose da ACI foram avaliados, porém, há divergências. O consenso de 2003 e o Joint do Reino Unido preconizam a velocidade de pico sistólico (VPS)(#62) 230 cm/s para a identificação das obstruções maiores que 70%. Para o diagnóstico das estenoses entre 50-69%, preconiza-se a VPS entre 125-230 cm/s. Quando há turbulência do fluxo pós-estenótico, VPS (#60) 30 cm/s e alargamento do tempo de aceleração suspeita-se de uma estenose significativa. O diagnóstico da suboclusão baseia-se no estreitamento da luz do vaso ao Doppler, com fluxo filiforme, porém pode estar associada a velocidades variadas, dificultando o diagnóstico. As oclusões carotídeas podem ser diagnosticadas como a ausência de luz na escala de cinza e ausência de detecção de fluxo ao Doppler, assim como a presença de fluxo de alta resistência na ACC.			
CONCLUSOES	As indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular são significativas, pois fornecem dados sobre as condições de obstrução. As principais evidências ainda divergem quanto ao método de avaliação, sendo intuito desse trabalho revisá-las em prol de uma minuciosa abordagem clínica.			
REFERENCIAS	1. Lee CJ, Park S. The role of carotid ultrasound for cardiovascular risk stratification beyond traditional risk factors. Yonsei Med J. 2014;55(3):551-557. doi:10.3349/ymj.2014.55.3.551 2. Scoutt LM, Gunabushanam G. Carotid Ultrasound. Radiol Clin North Am. 2019 May;57(3):501-518. doi: 10.1016/j.rcl.2019.01.008. Epub 2019 Feb 22.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10693	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3389855 - GIULIA MAURO BATTISTUZZI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DOPPLER NO DIAGNÓSTICO DE DOENÇAS CAROTÍDEAS.			
INTRODUCAO	A ultrassonografia com Doppler colorido, e análise espectral é a técnica de imagem utilizada para triagem e avaliação diagnóstica da parte extracraniana das artérias carótidas, identificando e graduando a doença. A ultrassonografia de carótida, que mede a espessura da íntima-média carotídea (cIMT) e da placa carotídea, é útil na detecção do grau de aterosclerose e tem como vantagem não ser invasiva. Estudos epidemiológicos indicaram que a espessura da camada média íntima (ECMI) e a placa carotídea estão relacionadas com outros fatores de risco e podem ser úteis para a reclassificação em indivíduos considerados de risco intermediário da doença cardiovascular.			
OBJETIVOS	Revisar as indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular e avaliar seus achados prevalentes.			
METODOLOGIA	Revisão de narrativa e um ensaio pictórico, sendo desenvolvida uma sintaxe de pesquisa usando palavras indexadas. Os bancos de dados foram: MEDLINE, PubMed, LILACS e Cochrane.			
RESULTADOS	As características das placas foram classificadas em regulares e irregulares, considerando-se estas com uma quebra na superfície da lesão. Por sua vez, a ecogenicidade classifica os pacientes em cinco subgrupos: hipoecóicas - os componentes predominantes são gordura, sangue ou trombos, predominantemente hipoecóicas com pequenas áreas hiperecóicas, predominantemente hiperecóicas com pequena área hipoecóicas, hiperecóicas predomínio de tecido fibroso ou calcificadas, quando ecogênicas, gerando sombra acústica. A avaliação da velocidade do sangue pelo método Doppler deve ser realizado junto com a avaliação da placa ao bidimensional. Vários critérios para quantificação da estenose da ACI foram avaliados, porém, há divergências. O consenso de 2003 e o Joint do Reino Unido preconizam a velocidade de pico sistólico (VPS)(#62) 230 cm/s para a identificação das obstruções maiores que 70%. Para o diagnóstico das estenoses entre 50-69%, preconiza-se a VPS entre 125-230 cm/s. Quando há turbulência do fluxo pós-estenótico, VPS (#60) 30 cm/s e alargamento do tempo de aceleração suspeita-se de uma estenose significativa. O diagnóstico da suboclusão baseia-se no estreitamento da luz do vaso ao Doppler, com fluxo filiforme, porém pode estar associada a velocidades variadas, dificultando o diagnóstico. As oclusões carotídeas podem ser diagnosticadas como a ausência de luz na escala de cinza e ausência de detecção de fluxo ao Doppler, assim como a presença de fluxo de alta resistência na ACC.			
CONCLUSOES	As indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular são significativas, pois fornecem dados sobre as condições de obstrução. As principais evidências ainda divergem quanto ao método de avaliação, sendo intuito desse trabalho revisá-las em prol de uma minuciosa abordagem clínica.			
REFERENCIAS	1. Lee CJ, Park S. The role of carotid ultrasound for cardiovascular risk stratification beyond traditional risk factors. Yonsei Med J. 2014;55(3):551-557. doi:10.3349/ymj.2014.55.3.551 2. Scoutt LM, Gunabushanam G. Carotid Ultrasound. Radiol Clin North Am. 2019 May;57(3):501-518. doi: 10.1016/j.rcl.2019.01.008. Epub 2019 Feb 22.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10693	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390322 - NICOLAS SAMMARONE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DOPPLER NO DIAGNÓSTICO DE DOENÇAS CAROTÍDEAS.			
INTRODUCAO	A ultrassonografia com Doppler colorido, e análise espectral é a técnica de imagem utilizada para triagem e avaliação diagnóstica da parte extracraniana das artérias carótidas, identificando e graduando a doença. A ultrassonografia de carótida, que mede a espessura da íntima-média carotídea (cIMT) e da placa carotídea, é útil na detecção do grau de aterosclerose e tem como vantagem não ser invasiva. Estudos epidemiológicos indicaram que a espessura da camada média íntima (ECMI) e a placa carotídea estão relacionadas com outros fatores de risco e podem ser úteis para a reclassificação em indivíduos considerados de risco intermediário da doença cardiovascular.			
OBJETIVOS	Revisar as indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular e avaliar seus achados prevalentes.			
METODOLOGIA	Revisão de narrativa e um ensaio pictórico, sendo desenvolvida uma sintaxe de pesquisa usando palavras indexadas. Os bancos de dados foram: MEDLINE, PubMed, LILACS e Cochrane.			
RESULTADOS	As características das placas foram classificadas em regulares e irregulares, considerando-se estas com uma quebra na superfície da lesão. Por sua vez, a ecogenicidade classifica os pacientes em cinco subgrupos: hipoecóicas - os componentes predominantes são gordura, sangue ou trombos, predominantemente hipoecóicas com pequenas áreas hiperecóicas, predominantemente hiperecóicas com pequena área hipoecóicas, hiperecóicas predomínio de tecido fibroso ou calcificadas, quando ecogênicas, gerando sombra acústica. A avaliação da velocidade do sangue pelo método Doppler deve ser realizado junto com a avaliação da placa ao bidimensional. Vários critérios para quantificação da estenose da ACI foram avaliados, porém, há divergências. O consenso de 2003 e o Joint do Reino Unido preconizam a velocidade de pico sistólico (VPS)(#62) 230 cm/s para a identificação das obstruções maiores que 70%. Para o diagnóstico das estenoses entre 50-69%, preconiza-se a VPS entre 125-230 cm/s. Quando há turbulência do fluxo pós-estenótico, VPS (#60) 30 cm/s e alargamento do tempo de aceleração suspeita-se de uma estenose significativa. O diagnóstico da suboclusão baseia-se no estreitamento da luz do vaso ao Doppler, com fluxo filiforme, porém pode estar associada a velocidades variadas, dificultando o diagnóstico. As oclusões carotídeas podem ser diagnosticadas como a ausência de luz na escala de cinza e ausência de detecção de fluxo ao Doppler, assim como a presença de fluxo de alta resistência na ACC.			
CONCLUSOES	As indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular são significativas, pois fornecem dados sobre as condições de obstrução. As principais evidências ainda divergem quanto ao método de avaliação, sendo intuito desse trabalho revisá-las em prol de uma minuciosa abordagem clínica.			
REFERENCIAS	1. Lee CJ, Park S. The role of carotid ultrasound for cardiovascular risk stratification beyond traditional risk factors. Yonsei Med J. 2014;55(3):551-557. doi:10.3349/ymj.2014.55.3.551 2. Scoutt LM, Gunabushanam G. Carotid Ultrasound. Radiol Clin North Am. 2019 May;57(3):501-518. doi: 10.1016/j.rcl.2019.01.008. Epub 2019 Feb 22.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10693	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419452 - ISABELLA PARDINI JACOB	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DOPPLER NO DIAGNÓSTICO DE DOENÇAS CAROTÍDEAS.			
INTRODUCAO	A ultrassonografia com Doppler colorido, e análise espectral é a técnica de imagem utilizada para triagem e avaliação diagnóstica da parte extracraniana das artérias carótidas, identificando e graduando a doença. A ultrassonografia de carótida, que mede a espessura da íntima-média carotídea (cIMT) e da placa carotídea, é útil na detecção do grau de aterosclerose e tem como vantagem não ser invasiva. Estudos epidemiológicos indicaram que a espessura da camada média íntima (ECMI) e a placa carotídea estão relacionadas com outros fatores de risco e podem ser úteis para a reclassificação em indivíduos considerados de risco intermediário da doença cardiovascular.			
OBJETIVOS	Revisar as indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular e avaliar seus achados prevalentes.			
METODOLOGIA	Revisão de narrativa e um ensaio pictórico, sendo desenvolvida uma sintaxe de pesquisa usando palavras indexadas. Os bancos de dados foram: MEDLINE, PubMed, LILACS e Cochrane.			
RESULTADOS	As características das placas foram classificadas em regulares e irregulares, considerando-se estas com uma quebra na superfície da lesão. Por sua vez, a ecogenicidade classifica os pacientes em cinco subgrupos: hipoecóicas - os componentes predominantes são gordura, sangue ou trombos, predominantemente hipoecóicas com pequenas áreas hiperecóicas, predominantemente hiperecóicas com pequena área hipoecóicas, hiperecóicas predomínio de tecido fibroso ou calcificadas, quando ecogênicas, gerando sombra acústica. A avaliação da velocidade do sangue pelo método Doppler deve ser realizado junto com a avaliação da placa ao bidimensional. Vários critérios para quantificação da estenose da ACI foram avaliados, porém, há divergências. O consenso de 2003 e o Joint do Reino Unido preconizam a velocidade de pico sistólico (VPS)(#62) 230 cm/s para a identificação das obstruções maiores que 70%. Para o diagnóstico das estenoses entre 50-69%, preconiza-se a VPS entre 125-230 cm/s. Quando há turbulência do fluxo pós-estenótico, VPS (#60) 30 cm/s e alargamento do tempo de aceleração suspeita-se de uma estenose significativa. O diagnóstico da suboclusão baseia-se no estreitamento da luz do vaso ao Doppler, com fluxo filiforme, porém pode estar associada a velocidades variadas, dificultando o diagnóstico. As oclusões carotídeas podem ser diagnosticadas como a ausência de luz na escala de cinza e ausência de detecção de fluxo ao Doppler, assim como a presença de fluxo de alta resistência na ACC.			
CONCLUSOES	As indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular são significativas, pois fornecem dados sobre as condições de obstrução. As principais evidências ainda divergem quanto ao método de avaliação, sendo intuito desse trabalho revisá-las em prol de uma minuciosa abordagem clínica.			
REFERENCIAS	1. Lee CJ, Park S. The role of carotid ultrasound for cardiovascular risk stratification beyond traditional risk factors. Yonsei Med J. 2014;55(3):551-557. doi:10.3349/ymj.2014.55.3.551 2. Scoutt LM, Gunabushanam G. Carotid Ultrasound. Radiol Clin North Am. 2019 May;57(3):501-518. doi: 10.1016/j.rcl.2019.01.008. Epub 2019 Feb 22.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10693	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3429628 - MARCELA GEORGETTI JULIASZ	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DOPPLER NO DIAGNÓSTICO DE DOENÇAS CAROTÍDEAS.			
INTRODUCAO	A ultrassonografia com Doppler colorido, e análise espectral é a técnica de imagem utilizada para triagem e avaliação diagnóstica da parte extracraniana das artérias carótidas, identificando e graduando a doença. A ultrassonografia de carótida, que mede a espessura da íntima-média carotídea (cIMT) e da placa carotídea, é útil na detecção do grau de aterosclerose e tem como vantagem não ser invasiva. Estudos epidemiológicos indicaram que a espessura da camada média íntima (ECMI) e a placa carotídea estão relacionadas com outros fatores de risco e podem ser úteis para a reclassificação em indivíduos considerados de risco intermediário da doença cardiovascular.			
OBJETIVOS	Revisar as indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular e avaliar seus achados prevalentes.			
METODOLOGIA	Revisão de narrativa e um ensaio pictórico, sendo desenvolvida uma sintaxe de pesquisa usando palavras indexadas. Os bancos de dados foram: MEDLINE, PubMed, LILACS e Cochrane.			
RESULTADOS	As características das placas foram classificadas em regulares e irregulares, considerando-se estas com uma quebra na superfície da lesão. Por sua vez, a ecogenicidade classifica os pacientes em cinco subgrupos: hipoecóicas - os componentes predominantes são gordura, sangue ou trombos, predominantemente hipoecóicas com pequenas áreas hiperecóicas, predominantemente hiperecóicas com pequena área hipoecóicas, hiperecóicas predomínio de tecido fibroso ou calcificadas, quando ecogênicas, gerando sombra acústica. A avaliação da velocidade do sangue pelo método Doppler deve ser realizado junto com a avaliação da placa ao bidimensional. Vários critérios para quantificação da estenose da ACI foram avaliados, porém, há divergências. O consenso de 2003 e o Joint do Reino Unido preconizam a velocidade de pico sistólico (VPS)(#62) 230 cm/s para a identificação das obstruções maiores que 70%. Para o diagnóstico das estenoses entre 50-69%, preconiza-se a VPS entre 125-230 cm/s. Quando há turbulência do fluxo pós-estenótico, VPS (#60) 30 cm/s e alargamento do tempo de aceleração suspeita-se de uma estenose significativa. O diagnóstico da suboclusão baseia-se no estreitamento da luz do vaso ao Doppler, com fluxo filiforme, porém pode estar associada a velocidades variadas, dificultando o diagnóstico. As oclusões carotídeas podem ser diagnosticadas como a ausência de luz na escala de cinza e ausência de detecção de fluxo ao Doppler, assim como a presença de fluxo de alta resistência na ACC.			
CONCLUSOES	As indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular são significativas, pois fornecem dados sobre as condições de obstrução. As principais evidências ainda divergem quanto ao método de avaliação, sendo intuito desse trabalho revisá-las em prol de uma minuciosa abordagem clínica.			
REFERENCIAS	1. Lee CJ, Park S. The role of carotid ultrasound for cardiovascular risk stratification beyond traditional risk factors. Yonsei Med J. 2014;55(3):551-557. doi:10.3349/ymj.2014.55.3.551 2. Scoutt LM, Gunabushanam G. Carotid Ultrasound. Radiol Clin North Am. 2019 May;57(3):501-518. doi: 10.1016/j.rcl.2019.01.008. Epub 2019 Feb 22.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10693	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3439411 - ANA JULIA MARCAL PEREIRA DIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DOPPLER NO DIAGNÓSTICO DE DOENÇAS CAROTÍDEAS.			
INTRODUCAO	A ultrassonografia com Doppler colorido, e análise espectral é a técnica de imagem utilizada para triagem e avaliação diagnóstica da parte extracraniana das artérias carótidas, identificando e graduando a doença. A ultrassonografia de carótida, que mede a espessura da íntima-média carotídea (cIMT) e da placa carotídea, é útil na detecção do grau de aterosclerose e tem como vantagem não ser invasiva. Estudos epidemiológicos indicaram que a espessura da camada média íntima (ECMI) e a placa carotídea estão relacionadas com outros fatores de risco e podem ser úteis para a reclassificação em indivíduos considerados de risco intermediário da doença cardiovascular.			
OBJETIVOS	Revisar as indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular e avaliar seus achados prevalentes.			
METODOLOGIA	Revisão de narrativa e um ensaio pictórico, sendo desenvolvida uma sintaxe de pesquisa usando palavras indexadas. Os bancos de dados foram: MEDLINE, PubMed, LILACS e Cochrane.			
RESULTADOS	As características das placas foram classificadas em regulares e irregulares, considerando-se estas com uma quebra na superfície da lesão. Por sua vez, a ecogenicidade classifica os pacientes em cinco subgrupos: hipoecóicas - os componentes predominantes são gordura, sangue ou trombos, predominantemente hipoecóicas com pequenas áreas hiperecóicas, predominantemente hiperecóicas com pequena área hipoecóicas, hiperecóicas predomínio de tecido fibroso ou calcificadas, quando ecogênicas, gerando sombra acústica. A avaliação da velocidade do sangue pelo método Doppler deve ser realizado junto com a avaliação da placa ao bidimensional. Vários critérios para quantificação da estenose da ACI foram avaliados, porém, há divergências. O consenso de 2003 e o Joint do Reino Unido preconizam a velocidade de pico sistólico (VPS)(#62) 230 cm/s para a identificação das obstruções maiores que 70%. Para o diagnóstico das estenoses entre 50-69%, preconiza-se a VPS entre 125-230 cm/s. Quando há turbulência do fluxo pós-estenótico, VPS (#60) 30 cm/s e alargamento do tempo de aceleração suspeita-se de uma estenose significativa. O diagnóstico da suboclusão baseia-se no estreitamento da luz do vaso do Doppler, com fluxo filiforme, porém pode estar associada a velocidades variadas, dificultando o diagnóstico. As oclusões carotídeas podem ser diagnosticadas como a ausência de luz na escala de cinza e ausência de detecção de fluxo ao Doppler, assim como a presença de fluxo de alta resistência na ACC.			
CONCLUSOES	As indicações da ultrassonografia de carótidas para análise do risco cardiovascular são significativas, pois fornecem dados sobre as condições de obstrução. As principais evidências ainda divergem quanto ao método de avaliação, sendo intuito desse trabalho revisá-las em prol de uma minuciosa abordagem clínica.			
REFERENCIAS	1. Lee CJ, Park S. The role of carotid ultrasound for cardiovascular risk stratification beyond traditional risk factors. Yonsei Med J. 2014;55(3):551-557. doi:10.3349/ymj.2014.55.3.551 2. Scoutt LM, Gunabushanam G. Carotid Ultrasound. Radiol Clin North Am. 2019 May;57(3):501-518. doi: 10.1016/j.rcl.2019.01.008. Epub 2019 Feb 22.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10694	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4013913 - ELIZABETH COSTA RAMOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	As dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho			
INTRODUCAO	No cenário atual, são perceptíveis as dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho, sendo estes os mais afetados pelo desemprego. Embora o programa Jovem Aprendiz vise auxiliá-los à entrar no mercado de trabalho, é sabido que os processos de recrutamento e seleção são rigorosos, nem sempre permitindo à estes jovens uma oportunidade real. Há de se ponderar com respeito da necessidade das organizações de aderirem ao projeto Jovem Aprendiz, das ações de projetos de socioaprendizagem e de realizar o processo de Recrutamento e Seleção de forma à abranger estes jovens talentos.			
OBJETIVOS	Identificar as dificuldades que os jovens enfrentam ao tentar se inserir no cenário corporativo e investigar os procedimentos de recrutamento e seleção, a importância dos projetos de socioaprendizagem, no propósito de entender se estes métodos são coerentes perante a criação de oportunidades para inserção no mercado de trabalho.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia de estudo a revisão bibliográfica com base em livros e artigos relacionados à gestão de pessoas.			
RESULTADOS	Partindo se do pressuposto da análise da finalidade do recrutamento e seleção, onde, de acordo com Chavienato (2010) pode ser definido como "Um conjunto de técnicas e procedimentos que visa a atrair candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização". Em síntese, é o processo de selecionar pessoas aptas e eficazes para determinada vaga. Em contraponto, a maioria dos jovens não possuem experiências, e são despreparados para exercer as funções exigidas, passando assim por dificuldades para encontrar o primeiro emprego. Para Oltramari et al. (2011) "A maior dificuldade desse grupo etário em encontrar uma ocupação formal é devido à falta de experiência e conhecimento sobre o mundo no trabalho, à carência de estudos que tratem da temática da inserção profissional no Brasil. " Diante desta problemática, algumas entidades de assistência social, conforme a Lei da Aprendizagem, desenvolvem programas de socioaprendizagem, visando capacitá-los através de cursos, possibilitando assim, sua inserção no mercado de trabalho. Observa-se que, devidamente preparados, estes jovens passam a competir nos processos seletivos, participando ainda de dinâmicas em grupos e entrevistas, mais preparados, ampliando assim suas chances de conquistar uma vaga, podendo assim se tornar um profissional preparado e capacitado para concorrer aos novos processos de recrutamento e seleção ao longo de sua trajetória profissional.			
CONCLUSOES	Com o propósito de facilitar o ingresso dos jovens no mercado de trabalho, conclui-se que os projetos de socioaprendizagem, desenvolvidos por entidades de assistência social, são de grande valia para a preparação dos jovens aprendizes e sua inserção no mercado de trabalho, pois permite capacitá-los e prepará-los para participar de processos de recrutamento e seleção nas organizações. Acredita-se ainda que, tanto as empresas como o governo, ainda devem investir maciçamente no quesito de projetos de socioaprendizagem, dando assim à todo jovem aprendiz, a oportunidade de crescimento pessoal e profissional.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. OLTRAMARI, Andrea Poletto. et al. Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho. São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10694	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136063 - MARIA RAFAELA ABREU DA SILVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	As dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho			
INTRODUCAO	No cenário atual, são perceptíveis as dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho, sendo estes os mais afetados pelo desemprego. Embora o programa Jovem Aprendiz vise auxiliá-los à entrar no mercado de trabalho, é sabido que os processos de recrutamento e seleção são rigorosos, nem sempre permitindo à estes jovens uma oportunidade real. Há de se ponderar com respeito da necessidade das organizações de aderirem ao projeto Jovem Aprendiz, das ações de projetos de socioaprendizagem e de realizar o processo de Recrutamento e Seleção de forma à abranger estes jovens talentos.			
OBJETIVOS	Identificar as dificuldades que os jovens enfrentam ao tentar se inserir no cenário corporativo e investigar os procedimentos de recrutamento e seleção, a importância dos projetos de socioaprendizagem, no propósito de entender se estes métodos são coerentes perante a criação de oportunidades para inserção no mercado de trabalho.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia de estudo a revisão bibliográfica com base em livros e artigos relacionados à gestão de pessoas.			
RESULTADOS	Partindo se do pressuposto da análise da finalidade do recrutamento e seleção, onde, de acordo com Chavienato (2010) pode ser definido como "Um conjunto de técnicas e procedimentos que visa a atrair candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização". Em síntese, é o processo de selecionar pessoas aptas e eficazes para determinada vaga. Em contraponto, a maioria dos jovens não possuem experiências, e são despreparados para exercer as funções exigidas, passando assim por dificuldades para encontrar o primeiro emprego. Para Oltramari et al. (2011) "A maior dificuldade desse grupo etário em encontrar uma ocupação formal é devido à falta de experiência e conhecimento sobre o mundo no trabalho, à carência de estudos que tratem da temática da inserção profissional no Brasil. " Diante desta problemática, algumas entidades de assistência social, conforme a Lei da Aprendizagem, desenvolvem programas de socioaprendizagem, visando capacitá-los através de cursos, possibilitando assim, sua inserção no mercado de trabalho. Observa-se que, devidamente preparados, estes jovens passam a competir nos processos seletivos, participando ainda de dinâmicas em grupos e entrevistas, mais preparados, ampliando assim suas chances de conquistar uma vaga, podendo assim se tornar um profissional preparado e capacitado para concorrer aos novos processos de recrutamento e seleção ao longo de sua trajetória profissional.			
CONCLUSOES	Com o propósito de facilitar o ingresso dos jovens no mercado de trabalho, conclui-se que os projetos de socioaprendizagem, desenvolvidos por entidades de assistência social, são de grande valia para a preparação dos jovens aprendizes e sua inserção no mercado de trabalho, pois permite capacitá-los e prepará-los para participar de processos de recrutamento e seleção nas organizações. Acredita-se ainda que, tanto as empresas como o governo, ainda devem investir maciçamente no quesito de projetos de socioaprendizagem, dando assim à todo jovem aprendiz, a oportunidade de crescimento pessoal e profissional.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. OLTRAMARI, Andrea Poletto. et al. Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho. São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10694	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136101 - EMILLY SOUZA CASTRO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	As dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho			
INTRODUCAO	No cenário atual, são perceptíveis as dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho, sendo estes os mais afetados pelo desemprego. Embora o programa Jovem Aprendiz vise auxiliá-los à entrar no mercado de trabalho, é sabido que os processos de recrutamento e seleção são rigorosos, nem sempre permitindo à estes jovens uma oportunidade real. Há de se ponderar com respeito da necessidade das organizações de aderirem ao projeto Jovem Aprendiz, das ações de projetos de socioaprendizagem e de realizar o processo de Recrutamento e Seleção de forma à abranger estes jovens talentos.			
OBJETIVOS	Identificar as dificuldades que os jovens enfrentam ao tentar se inserir no cenário corporativo e investigar os procedimentos de recrutamento e seleção, a importância dos projetos de socioaprendizagem, no propósito de entender se estes métodos são coerentes perante a criação de oportunidades para inserção no mercado de trabalho.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia de estudo a revisão bibliográfica com base em livros e artigos relacionados à gestão de pessoas.			
RESULTADOS	Partindo se do pressuposto da análise da finalidade do recrutamento e seleção, onde, de acordo com Chavienato (2010) pode ser definido como "Um conjunto de técnicas e procedimentos que visa a atrair candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização". Em síntese, é o processo de selecionar pessoas aptas e eficazes para determinada vaga. Em contraponto, a maioria dos jovens não possuem experiências, e são despreparados para exercer as funções exigidas, passando assim por dificuldades para encontrar o primeiro emprego. Para Oltramari et al. (2011) "A maior dificuldade desse grupo etário em encontrar uma ocupação formal é devido à falta de experiência e conhecimento sobre o mundo no trabalho, à carência de estudos que tratem da temática da inserção profissional no Brasil. " Diante desta problemática, algumas entidades de assistência social, conforme a Lei da Aprendizagem, desenvolvem programas de socioaprendizagem, visando capacitá-los através de cursos, possibilitando assim, sua inserção no mercado de trabalho. Observa-se que, devidamente preparados, estes jovens passam a competir nos processos seletivos, participando ainda de dinâmicas em grupos e entrevistas, mais preparados, ampliando assim suas chances de conquistar uma vaga, podendo assim se tornar um profissional preparado e capacitado para concorrer aos novos processos de recrutamento e seleção ao longo de sua trajetória profissional.			
CONCLUSOES	Com o propósito de facilitar o ingresso dos jovens no mercado de trabalho, conclui-se que os projetos de socioaprendizagem, desenvolvidos por entidades de assistência social, são de grande valia para a preparação dos jovens aprendizes e sua inserção no mercado de trabalho, pois permite capacitá-los e prepará-los para participar de processos de recrutamento e seleção nas organizações. Acredita-se ainda que, tanto as empresas como o governo, ainda devem investir maciçamente no quesito de projetos de socioaprendizagem, dando assim à todo jovem aprendiz, a oportunidade de crescimento pessoal e profissional.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. OLTRAMARI, Andrea Poletto. et al. Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho. São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10694	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4185994 - ANDRESSA CRISTINA RODRIGUES SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	As dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho			
INTRODUCAO	No cenário atual, são perceptíveis as dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho, sendo estes os mais afetados pelo desemprego. Embora o programa Jovem Aprendiz vise auxiliá-los à entrar no mercado de trabalho, é sabido que os processos de recrutamento e seleção são rigorosos, nem sempre permitindo à estes jovens uma oportunidade real. Há de se ponderar com respeito da necessidade das organizações de aderirem ao projeto Jovem Aprendiz, das ações de projetos de socioaprendizagem e de realizar o processo de Recrutamento e Seleção de forma à abranger estes jovens talentos.			
OBJETIVOS	Identificar as dificuldades que os jovens enfrentam ao tentar se inserir no cenário corporativo e investigar os procedimentos de recrutamento e seleção, a importância dos projetos de socioaprendizagem, no propósito de entender se estes métodos são coerentes perante a criação de oportunidades para inserção no mercado de trabalho.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia de estudo a revisão bibliográfica com base em livros e artigos relacionados à gestão de pessoas.			
RESULTADOS	Partindo se do pressuposto da análise da finalidade do recrutamento e seleção, onde, de acordo com Chavienato (2010) pode ser definido como "Um conjunto de técnicas e procedimentos que visa a atrair candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização". Em síntese, é o processo de selecionar pessoas aptas e eficazes para determinada vaga. Em contraponto, a maioria dos jovens não possuem experiências, e são despreparados para exercer as funções exigidas, passando assim por dificuldades para encontrar o primeiro emprego. Para Oltramari et al. (2011) "A maior dificuldade desse grupo etário em encontrar uma ocupação formal é devido à falta de experiência e conhecimento sobre o mundo no trabalho, à carência de estudos que tratem da temática da inserção profissional no Brasil. " Diante desta problemática, algumas entidades de assistência social, conforme a Lei da Aprendizagem, desenvolvem programas de socioaprendizagem, visando capacitá-los através de cursos, possibilitando assim, sua inserção no mercado de trabalho. Observa-se que, devidamente preparados, estes jovens passam a competir nos processos seletivos, participando ainda de dinâmicas em grupos e entrevistas, mais preparados, ampliando assim suas chances de conquistar uma vaga, podendo assim se tornar um profissional preparado e capacitado para concorrer aos novos processos de recrutamento e seleção ao longo de sua trajetória profissional.			
CONCLUSOES	Com o propósito de facilitar o ingresso dos jovens no mercado de trabalho, conclui-se que os projetos de socioaprendizagem, desenvolvidos por entidades de assistência social, são de grande valia para a preparação dos jovens aprendizes e sua inserção no mercado de trabalho, pois permite capacitá-los e prepará-los para participar de processos de recrutamento e seleção nas organizações. Acredita-se ainda que, tanto as empresas como o governo, ainda devem investir maciçamente no quesito de projetos de socioaprendizagem, dando assim à todo jovem aprendiz, a oportunidade de crescimento pessoal e profissional.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. OLTRAMARI, Andrea Poletto. et al. Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho. São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10694	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4261208 - LILIAN DA SILVA ALBUQUERQUE MENDES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	As dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho			
INTRODUCAO	No cenário atual, são perceptíveis as dificuldades dos jovens de ingressarem no mercado de trabalho, sendo estes os mais afetados pelo desemprego. Embora o programa Jovem Aprendiz vise auxiliá-los à entrar no mercado de trabalho, é sabido que os processos de recrutamento e seleção são rigorosos, nem sempre permitindo à estes jovens uma oportunidade real. Há de se ponderar com respeito da necessidade das organizações de aderirem ao projeto Jovem Aprendiz, das ações de projetos de socioaprendizagem e de realizar o processo de Recrutamento e Seleção de forma à abranger estes jovens talentos.			
OBJETIVOS	Identificar as dificuldades que os jovens enfrentam ao tentar se inserir no cenário corporativo e investigar os procedimentos de recrutamento e seleção, a importância dos projetos de socioaprendizagem, no propósito de entender se estes métodos são coerentes perante a criação de oportunidades para inserção no mercado de trabalho.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia de estudo a revisão bibliográfica com base em livros e artigos relacionados à gestão de pessoas.			
RESULTADOS	Partindo se do pressuposto da análise da finalidade do recrutamento e seleção, onde, de acordo com Chavienato (2010) pode ser definido como "Um conjunto de técnicas e procedimentos que visa a atrair candidatos potencialmente qualificados e capazes de ocupar cargos dentro da organização". Em síntese, é o processo de selecionar pessoas aptas e eficazes para determinada vaga. Em contraponto, a maioria dos jovens não possuem experiências, e são despreparados para exercer as funções exigidas, passando assim por dificuldades para encontrar o primeiro emprego. Para Oltramari et al. (2011) "A maior dificuldade desse grupo etário em encontrar uma ocupação formal é devido à falta de experiência e conhecimento sobre o mundo no trabalho, à carência de estudos que tratem da temática da inserção profissional no Brasil. " Diante desta problemática, algumas entidades de assistência social, conforme a Lei da Aprendizagem, desenvolvem programas de socioaprendizagem, visando capacitá-los através de cursos, possibilitando assim, sua inserção no mercado de trabalho. Observa-se que, devidamente preparados, estes jovens passam a competir nos processos seletivos, participando ainda de dinâmicas em grupos e entrevistas, mais preparados, ampliando assim suas chances de conquistar uma vaga, podendo assim se tornar um profissional preparado e capacitado para concorrer aos novos processos de recrutamento e seleção ao longo de sua trajetória profissional.			
CONCLUSOES	Com o propósito de facilitar o ingresso dos jovens no mercado de trabalho, conclui-se que os projetos de socioaprendizagem, desenvolvidos por entidades de assistência social, são de grande valia para a preparação dos jovens aprendizes e sua inserção no mercado de trabalho, pois permite capacitá-los e prepará-los para participar de processos de recrutamento e seleção nas organizações. Acredita-se ainda que, tanto as empresas como o governo, ainda devem investir maciçamente no quesito de projetos de socioaprendizagem, dando assim à todo jovem aprendiz, a oportunidade de crescimento pessoal e profissional.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. OLTRAMARI, Andrea Poletto. et al. Gestão de Pessoas e Relações de Trabalho. São Paulo: Atlas, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10696	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398676 - ERIC ZANETI TEIXEIRA BAPTISTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS DA RESSONÂNCIA MAGNÉTICA EM PACIENTES COM DOENÇA DE ALZHEIMER			
INTRODUCAO	<p>O aumento da longevidade global é um dos fatores que explica o aumento epidemiológico de diversas doenças. Isso faz com que a atenção dada ao idoso esteja sendo crescente, e doenças como a demência também esteja tendo uma maior incidência. Atualmente, a demência é definida como uma condição na qual ocorre um decréscimo cognitivo comparado a um nível prévio do indivíduo, trazendo um comprometimento tanto de suas funções sociais quanto funcionais. Estudos populacionais demonstraram que a maior causa de demência é a Doença de Alzheimer (DA) e que a partir dos 65 anos, sua prevalência dobra a cada cinco anos aproximadamente. Também foi observada uma maior incidência entre indivíduos que são analfabetos. Entre os recursos frequentemente utilizados para reforçar o diagnóstico da DA estão os exames de neuroimagem estrutural (por exemplo, volumetria do hipocampo) e o de neuroimagem funcional (por exemplo, espectroscopia por ressonância magnética/ERM).</p>			
OBJETIVOS	<p>Expor os achados sobre a Doença de Alzheimer através dos exames de Ressonância Magnética Funcional e Estrutural, tendo por principal função o ensino complementar de especialistas.</p>			
METODOLOGIA	<p>ensão pictórico, com pesquisa nos bancos de dados: Scielo, PubMed e UpToDate, selecionando-se artigos entre os anos de 2010 e 2019 e tendo como descritores: "Doença de Alzheimer", "Imagem", "Revisão Literária" e "Ensaios Pictóricos".</p>			
RESULTADOS	<p>Foram selecionados os casos com diagnóstico de Doença de Alzheimer e a relação dos achados da Ressonância Magnética Estrutural e Funcional para com o diagnóstico. O trabalho demonstrou a importância dos exames de ressonância magnética funcional (espectroscopia de prótons) e ressonância magnética estrutural (volumetria do hipocampo) no diagnóstico da Doença de Alzheimer. A junção das técnicas de espectroscopia de prótons e volumetria do hipocampo por ressonância magnética possibilitam sim, um indício maior do acometimento pela Doença de Alzheimer; porém, as técnicas não são conclusivas para o diagnóstico final da doença.</p>			
CONCLUSOES	<p>A compreensão dos achados neuroimagiológicos relacionados à Doença de Alzheimer é importante na prática clínica e deve integrar a formação médica.</p>			
REFERENCIAS	<p>Hancock P, Larner AJ. The diagnosis of dementia: diagnostic accuracy of an instrument measuring activities of daily living in a clinic-based population. Dement Geriatr Cogn Disord. 2007;23:133-9. PEÇANHA, M.A.P., NERI, V.C. Estudo Neuroanatômico e Funcional da Doença de Alzheimer. Revista Científica da FMC. Vol.2, nº 1, 2007.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10696	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398692 - LEONARDO UGLIANO MORI GONCALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS DA RESSONÂNCIA MAGNÉTICA EM PACIENTES COM DOENÇA DE ALZHEIMER			
INTRODUCAO	<p>O aumento da longevidade global é um dos fatores que explica o aumento epidemiológico de diversas doenças. Isso faz com que a atenção dada ao idoso esteja sendo crescente, e doenças como a demência também esteja tendo uma maior incidência. Atualmente, a demência é definida como uma condição na qual ocorre um decréscimo cognitivo comparado a um nível prévio do indivíduo, trazendo um comprometimento tanto de suas funções sociais quanto funcionais. Estudos populacionais demonstraram que a maior causa de demência é a Doença de Alzheimer (DA) e que a partir dos 65 anos, sua prevalência dobra a cada cinco anos aproximadamente. Também foi observada uma maior incidência entre indivíduos que são analfabetos. Entre os recursos frequentemente utilizados para reforçar o diagnóstico da DA estão os exames de neuroimagem estrutural (por exemplo, volumetria do hipocampo) e o de neuroimagem funcional (por exemplo, espectroscopia por ressonância magnética/ERM).</p>			
OBJETIVOS	<p>Expor os achados sobre a Doença de Alzheimer através dos exames de Ressonância Magnética Funcional e Estrutural, tendo por principal função o ensino complementar de especialistas.</p>			
METODOLOGIA	<p>ensão pictórico, com pesquisa nos bancos de dados: Scielo, PubMed e UpToDate, selecionando-se artigos entre os anos de 2010 e 2019 e tendo como descritores: "Doença de Alzheimer", "Imagem", "Revisão Literária" e "Ensaios Pictóricos".</p>			
RESULTADOS	<p>Foram selecionados os casos com diagnóstico de Doença de Alzheimer e a relação dos achados da Ressonância Magnética Estrutural e Funcional para com o diagnóstico. O trabalho demonstrou a importância dos exames de ressonância magnética funcional (espectroscopia de prótons) e ressonância magnética estrutural (volumetria do hipocampo) no diagnóstico da Doença de Alzheimer. A junção das técnicas de espectroscopia de prótons e volumetria do hipocampo por ressonância magnética possibilitam sim, um indício maior do acometimento pela Doença de Alzheimer; porém, as técnicas não são conclusivas para o diagnóstico final da doença.</p>			
CONCLUSOES	<p>A compreensão dos achados neuroimagiológicos relacionados à Doença de Alzheimer é importante na prática clínica e deve integrar a formação médica.</p>			
REFERENCIAS	<p>Hancock P, Lerner AJ. The diagnosis of dementia: diagnostic accuracy of an instrument measuring activities of daily living in a clinic-based population. Dement Geriatr Cogn Disord. 2007;23:133-9. PEÇANHA, M.A.P., NERI, V.C. Estudo Neuroanatômico e Funcional da Doença de Alzheimer. Revista Científica da FMC. Vol.2, nº 1, 2007.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10696	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3429636 - CAIO DE ALMEIDA OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS DA RESSONÂNCIA MAGNÉTICA EM PACIENTES COM DOENÇA DE ALZHEIMER			
INTRODUCAO	<p>O aumento da longevidade global é um dos fatores que explica o aumento epidemiológico de diversas doenças. Isso faz com que a atenção dada ao idoso esteja sendo crescente, e doenças como a demência também esteja tendo uma maior incidência. Atualmente, a demência é definida como uma condição na qual ocorre um decréscimo cognitivo comparado a um nível prévio do indivíduo, trazendo um comprometimento tanto de suas funções sociais quanto funcionais. Estudos populacionais demonstraram que a maior causa de demência é a Doença de Alzheimer (DA) e que a partir dos 65 anos, sua prevalência dobra a cada cinco anos aproximadamente. Também foi observada uma maior incidência entre indivíduos que são analfabetos. Entre os recursos frequentemente utilizados para reforçar o diagnóstico da DA estão os exames de neuroimagem estrutural (por exemplo, volumetria do hipocampo) e o de neuroimagem funcional (por exemplo, espectroscopia por ressonância magnética/ERM).</p>			
OBJETIVOS	<p>Expor os achados sobre a Doença de Alzheimer através dos exames de Ressonância Magnética Funcional e Estrutural, tendo por principal função o ensino complementar de especialistas.</p>			
METODOLOGIA	<p>ensão pictórico, com pesquisa nos bancos de dados: Scielo, PubMed e UpToDate, selecionando-se artigos entre os anos de 2010 e 2019 e tendo como descritores: "Doença de Alzheimer", "Imagem", "Revisão Literária" e "Ensaios Pictóricos".</p>			
RESULTADOS	<p>Foram selecionados os casos com diagnóstico de Doença de Alzheimer e a relação dos achados da Ressonância Magnética Estrutural e Funcional para com o diagnóstico. O trabalho demonstrou a importância dos exames de ressonância magnética funcional (espectroscopia de prótons) e ressonância magnética estrutural (volumetria do hipocampo) no diagnóstico da Doença de Alzheimer. A junção das técnicas de espectroscopia de prótons e volumetria do hipocampo por ressonância magnética possibilitam sim, um indício maior do acometimento pela Doença de Alzheimer; porém, as técnicas não são conclusivas para o diagnóstico final da doença.</p>			
CONCLUSOES	<p>A compreensão dos achados neuroimagiológicos relacionados à Doença de Alzheimer é importante na prática clínica e deve integrar a formação médica.</p>			
REFERENCIAS	<p>Hancock P, Larner AJ. The diagnosis of dementia: diagnostic accuracy of an instrument measuring activities of daily living in a clinic-based population. Dement Geriatr Cogn Disord. 2007;23:133-9. PEÇANHA, M.A.P., NERI, V.C. Estudo Neuroanatômico e Funcional da Doença de Alzheimer. Revista Científica da FMC. Vol.2, nº 1, 2007.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10696	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3450562 - VITOR DE PAULA LIMA MAFISOLLI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS DA RESSONÂNCIA MAGNÉTICA EM PACIENTES COM DOENÇA DE ALZHEIMER			
INTRODUCAO	<p>O aumento da longevidade global é um dos fatores que explica o aumento epidemiológico de diversas doenças. Isso faz com que a atenção dada ao idoso esteja sendo crescente, e doenças como a demência também esteja tendo uma maior incidência. Atualmente, a demência é definida como uma condição na qual ocorre um decréscimo cognitivo comparado a um nível prévio do indivíduo, trazendo um comprometimento tanto de suas funções sociais quanto funcionais. Estudos populacionais demonstraram que a maior causa de demência é a Doença de Alzheimer (DA) e que a partir dos 65 anos, sua prevalência dobra a cada cinco anos aproximadamente. Também foi observada uma maior incidência entre indivíduos que são analfabetos. Entre os recursos frequentemente utilizados para reforçar o diagnóstico da DA estão os exames de neuroimagem estrutural (por exemplo, volumetria do hipocampo) e o de neuroimagem funcional (por exemplo, espectroscopia por ressonância magnética/ERM).</p>			
OBJETIVOS	<p>Expor os achados sobre a Doença de Alzheimer através dos exames de Ressonância Magnética Funcional e Estrutural, tendo por principal função o ensino complementar de especialistas.</p>			
METODOLOGIA	<p>ensão pictórico, com pesquisa nos bancos de dados: Scielo, PubMed e UpToDate, selecionando-se artigos entre os anos de 2010 e 2019 e tendo como descritores: "Doença de Alzheimer", "Imagem", "Revisão Literária" e "Ensaios Pictóricos".</p>			
RESULTADOS	<p>Foram selecionados os casos com diagnóstico de Doença de Alzheimer e a relação dos achados da Ressonância Magnética Estrutural e Funcional para com o diagnóstico. O trabalho demonstrou a importância dos exames de ressonância magnética funcional (espectroscopia de prótons) e ressonância magnética estrutural (volumetria do hipocampo) no diagnóstico da Doença de Alzheimer. A junção das técnicas de espectroscopia de prótons e volumetria do hipocampo por ressonância magnética possibilitam sim, um indício maior do acometimento pela Doença de Alzheimer; porém, as técnicas não são conclusivas para o diagnóstico final da doença.</p>			
CONCLUSOES	<p>A compreensão dos achados neuroimagiológicos relacionados à Doença de Alzheimer é importante na prática clínica e deve integrar a formação médica.</p>			
REFERENCIAS	<p>Hancock P, Larner AJ. The diagnosis of dementia: diagnostic accuracy of an instrument measuring activities of daily living in a clinic-based population. Dement Geriatr Cogn Disord. 2007;23:133-9. PEÇANHA, M.A.P., NERI, V.C. Estudo Neuroanatômico e Funcional da Doença de Alzheimer. Revista Científica da FMC. Vol.2, nº 1, 2007.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10696	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455050 - LUIZ HENRIQUE BUENO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	ACHADOS DA RESSONÂNCIA MAGNÉTICA EM PACIENTES COM DOENÇA DE ALZHEIMER			
INTRODUCAO	<p>O aumento da longevidade global é um dos fatores que explica o aumento epidemiológico de diversas doenças. Isso faz com que a atenção dada ao idoso esteja sendo crescente, e doenças como a demência também esteja tendo uma maior incidência. Atualmente, a demência é definida como uma condição na qual ocorre um decréscimo cognitivo comparado a um nível prévio do indivíduo, trazendo um comprometimento tanto de suas funções sociais quanto funcionais. Estudos populacionais demonstraram que a maior causa de demência é a Doença de Alzheimer (DA) e que a partir dos 65 anos, sua prevalência dobra a cada cinco anos aproximadamente. Também foi observada uma maior incidência entre indivíduos que são analfabetos. Entre os recursos frequentemente utilizados para reforçar o diagnóstico da DA estão os exames de neuroimagem estrutural (por exemplo, volumetria do hipocampo) e o de neuroimagem funcional (por exemplo, espectroscopia por ressonância magnética/ERM).</p>			
OBJETIVOS	<p>Expor os achados sobre a Doença de Alzheimer através dos exames de Ressonância Magnética Funcional e Estrutural, tendo por principal função o ensino complementar de especialistas.</p>			
METODOLOGIA	<p>ensão pictórico, com pesquisa nos bancos de dados: Scielo, PubMed e UpToDate, selecionando-se artigos entre os anos de 2010 e 2019 e tendo como descritores: "Doença de Alzheimer", "Imagem", "Revisão Literária" e "Ensaios Pictóricos".</p>			
RESULTADOS	<p>Foram selecionados os casos com diagnóstico de Doença de Alzheimer e a relação dos achados da Ressonância Magnética Estrutural e Funcional para com o diagnóstico. O trabalho demonstrou a importância dos exames de ressonância magnética funcional (espectroscopia de prótons) e ressonância magnética estrutural (volumetria do hipocampo) no diagnóstico da Doença de Alzheimer. A junção das técnicas de espectroscopia de prótons e volumetria do hipocampo por ressonância magnética possibilitam sim, um indício maior do acometimento pela Doença de Alzheimer; porém, as técnicas não são conclusivas para o diagnóstico final da doença.</p>			
CONCLUSOES	<p>A compreensão dos achados neuroimagiológicos relacionados à Doença de Alzheimer é importante na prática clínica e deve integrar a formação médica.</p>			
REFERENCIAS	<p>Hancock P, Larner AJ. The diagnosis of dementia: diagnostic accuracy of an instrument measuring activities of daily living in a clinic-based population. Dement Geriatr Cogn Disord. 2007;23:133-9. PEÇANHA, M.A.P., NERI, V.C. Estudo Neuroanatômico e Funcional da Doença de Alzheimer. Revista Científica da FMC. Vol.2, nº 1, 2007.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10698	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3414868 - AMANDA GOMES DE SANTANA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Entende-se por sustentabilidade o ato de preservar e cuidar do meio ambiente de forma que, todas as ações da sociedade devem ser planejadas de maneira que impactem o mínimo possível o planeta. Diante deste cenário há a importância de disseminar nas organizações a ideia, de que cada colaborador, independentemente do cargo, é responsável por cuidar e manter o ambiente de trabalho organizado, limpo, livre de resíduos, realizando descartes corretamente, evitando causar impactos comprometedores ao meio ambiente.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa promover a importância dos projetos de sustentabilidade e, como estes são abordados nas organizações, capacitando e conscientizando os profissionais de suas responsabilidades sócio ambientais.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia, adotar pesquisas bibliográficas em livros e artigos, tornando assim possível explicar a importância e relevância do tema meio ambiente nas organizações.			
RESULTADOS	Percebe-se que os modos de descarte das organizações são divergentes em vários quesitos, desde a separação dos resíduos até a destinação final dos produtos, nota-se que existe a divulgação dos projetos sustentáveis, porém sem a ampla divulgação nos meios de comunicação e mídias eletrônicas, dificultando assim a disseminação da importância dos projetos de sustentabilidade. Neste quesito colabora Dias (2014, p. 124) "A abordagem do ciclo de vida de um produto consiste em considerar, o conjunto de etapas necessárias para realizar as fases que dizem respeito a elaboração, ao uso e à eliminação do produto, ou desde a extração e fabricação das matérias-primas que entram na composição do produto até o fim da vida do produto e os diferentes procedimentos necessários à sua eliminação." Conforme explanado pelo autor, observa-se a relevância do processo do ciclo de vida de um produto, onde o cuidado com o descarte e a separação de materiais é algo que deve ser considerado por toda a população, desde a simples dona de casa, até as grandes organizações. Segundo Guimarães (2019, pág. 88) "Os paradigmas da sociedade moderna limitam o entendimento de meio ambiente em sua complexidade" Cumprir aqui ressaltar que, no sentido amplo, todas estas ações em prol da sustentabilidade tem o objetivo de promover uma global mudança de comportamento, tanto por parte da sociedade quanto por parte das organizações nela inseridas.			
CONCLUSOES	Independente do local e escala onde os resíduos são produzidos, há que se fazer um plano de manejo dos resíduos que serão gerados e descartados. Cabe às empresas responsáveis por cada processo de produção, mapear, identificar os tipos de resíduos que serão gerados, seu grau de periculosidade, volume dos resíduos gerados por período, guarda e acondicionamento dos mesmos, bem como a disposição final, para que isso ocorra de forma eficiente, a conscientização dos colaboradores é parte fundamental. Diante do exposto conclui-se que todos os envolvidos no ciclo de vida de um produto, são responsáveis por seu descarte e o mesmo deve ser realizado de forma sustentável eliminando assim riscos desnecessários ao meio ambiente.			
REFERENCIAS	GUIMARÃES, M. A Dimensão Ambiental na Educação. Campinas Editora Papyrus, 1995, 88p. REINALDO, Dias. Marketing ambiental. São Paulo: Editora Atlas, 2009, 127p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10698	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4031083 - TARSIS DO NASCIMENTO SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Entende-se por sustentabilidade o ato de preservar e cuidar do meio ambiente de forma que, todas as ações da sociedade devem ser planejadas de maneira que impactem o mínimo possível o planeta. Diante deste cenário há a importância de disseminar nas organizações a ideia, de que cada colaborador, independentemente do cargo, é responsável por cuidar e manter o ambiente de trabalho organizado, limpo, livre de resíduos, realizando descartes corretamente, evitando causar impactos comprometedores ao meio ambiente.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa promover a importância dos projetos de sustentabilidade e, como estes são abordados nas organizações, capacitando e conscientizando os profissionais de suas responsabilidades sócio ambientais.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia, adotar pesquisas bibliográficas em livros e artigos, tornando assim possível explicar a importância e relevância do tema meio ambiente nas organizações.			
RESULTADOS	Percebe-se que os modos de descarte das organizações são divergentes em vários quesitos, desde a separação dos resíduos até a destinação final dos produtos, nota-se que existe a divulgação dos projetos sustentáveis, porém sem a ampla divulgação nos meios de comunicação e mídias eletrônicas, dificultando assim a disseminação da importância dos projetos de sustentabilidade. Neste quesito colabora Dias (2014, p. 124) "A abordagem do ciclo de vida de um produto consiste em considerar, o conjunto de etapas necessárias para realizar as fases que dizem respeito a elaboração, ao uso e à eliminação do produto, ou desde a extração e fabricação das matérias-primas que entram na composição do produto até o fim da vida do produto e os diferentes procedimentos necessários à sua eliminação." Conforme explanado pelo autor, observa-se a relevância do processo do ciclo de vida de um produto, onde o cuidado com o descarte e a separação de materiais é algo que deve ser considerado por toda a população, desde a simples dona de casa, até as grandes organizações. Segundo Guimarães (2019, pág. 88) "Os paradigmas da sociedade moderna limitam o entendimento de meio ambiente em sua complexidade" Cumpri aqui ressaltar que, no sentido amplo, todas estas ações em prol da sustentabilidade tem o objetivo de promover uma global mudança de comportamento, tanto por parte da sociedade quanto por parte das organizações nela inseridas.			
CONCLUSOES	Independente do local e escala onde os resíduos são produzidos, há que se fazer um plano de manejo dos resíduos que serão gerados e descartados. Cabe às empresas responsáveis por cada processo de produção, mapear, identificar os tipos de resíduos que serão gerados, seu grau de periculosidade, volume dos resíduos gerados por período, guarda e acondicionamento dos mesmos, bem como a disposição final, para que isso ocorra de forma eficiente, a conscientização dos colaboradores é parte fundamental. Diante do exposto conclui-se que todos os envolvidos no ciclo de vida de um produto, são responsáveis por seu descarte e o mesmo deve ser realizado de forma sustentável eliminando assim riscos desnecessários ao meio ambiente.			
REFERENCIAS	GUIMARÃES, M. A Dimensão Ambiental na Educação. Campinas Editora Papyrus, 1995, 88p. REINALDO, Dias. Marketing ambiental. São Paulo: Editora Atlas, 2009, 127p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10698	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4063112 - IARA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Entende-se por sustentabilidade o ato de preservar e cuidar do meio ambiente de forma que, todas as ações da sociedade devem ser planejadas de maneira que impactem o mínimo possível o planeta. Diante deste cenário há a importância de disseminar nas organizações a ideia, de que cada colaborador, independentemente do cargo, é responsável por cuidar e manter o ambiente de trabalho organizado, limpo, livre de resíduos, realizando descartes corretamente, evitando causar impactos comprometedores ao meio ambiente.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa promover a importância dos projetos de sustentabilidade e, como estes são abordados nas organizações, capacitando e conscientizando os profissionais de suas responsabilidades sócio ambientais.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia, adotar pesquisas bibliográficas em livros e artigos, tornando assim possível explicar a importância e relevância do tema meio ambiente nas organizações.			
RESULTADOS	Percebe-se que os modos de descarte das organizações são divergentes em vários quesitos, desde a separação dos resíduos até a destinação final dos produtos, nota-se que existe a divulgação dos projetos sustentáveis, porém sem a ampla divulgação nos meios de comunicação e mídias eletrônicas, dificultando assim a disseminação da importância dos projetos de sustentabilidade. Neste quesito colabora Dias (2014, p. 124) "A abordagem do ciclo de vida de um produto consiste em considerar, o conjunto de etapas necessárias para realizar as fases que dizem respeito a elaboração, ao uso e à eliminação do produto, ou desde a extração e fabricação das matérias-primas que entram na composição do produto até o fim da vida do produto e os diferentes procedimentos necessários à sua eliminação." Conforme explanado pelo autor, observa-se a relevância do processo do ciclo de vida de um produto, onde o cuidado com o descarte e a separação de materiais é algo que deve ser considerado por toda a população, desde a simples dona de casa, até as grandes organizações. Segundo Guimarães (2019, pág. 88) "Os paradigmas da sociedade moderna limitam o entendimento de meio ambiente em sua complexidade" Cumprir aqui ressaltar que, no sentido amplo, todas estas ações em prol da sustentabilidade tem o objetivo de promover uma global mudança de comportamento, tanto por parte da sociedade quanto por parte das organizações nela inseridas.			
CONCLUSOES	Independente do local e escala onde os resíduos são produzidos, há que se fazer um plano de manejo dos resíduos que serão gerados e descartados. Cabe às empresas responsáveis por cada processo de produção, mapear, identificar os tipos de resíduos que serão gerados, seu grau de periculosidade, volume dos resíduos gerados por período, guarda e acondicionamento dos mesmos, bem como a disposição final, para que isso ocorra de forma eficiente, a conscientização dos colaboradores é parte fundamental. Diante do exposto conclui-se que todos os envolvidos no ciclo de vida de um produto, são responsáveis por seu descarte e o mesmo deve ser realizado de forma sustentável eliminando assim riscos desnecessários ao meio ambiente.			
REFERENCIAS	GUIMARÃES, M. A Dimensão Ambiental na Educação. Campinas Editora Papyrus, 1995, 88p. REINALDO, Dias. Marketing ambiental. São Paulo: Editora Atlas, 2009, 127p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10698	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4109996 - JULIANA COSTA DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Entende-se por sustentabilidade o ato de preservar e cuidar do meio ambiente de forma que, todas as ações da sociedade devem ser planejadas de maneira que impactem o mínimo possível o planeta. Diante deste cenário há a importância de disseminar nas organizações a ideia, de que cada colaborador, independentemente do cargo, é responsável por cuidar e manter o ambiente de trabalho organizado, limpo, livre de resíduos, realizando descartes corretamente, evitando causar impactos comprometedores ao meio ambiente.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa promover a importância dos projetos de sustentabilidade e, como estes são abordados nas organizações, capacitando e conscientizando os profissionais de suas responsabilidades sócio ambientais.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia, adotar pesquisas bibliográficas em livros e artigos, tornando assim possível explicar a importância e relevância do tema meio ambiente nas organizações.			
RESULTADOS	Percebe-se que os modos de descarte das organizações são divergentes em vários quesitos, desde a separação dos resíduos até a destinação final dos produtos, nota-se que existe a divulgação dos projetos sustentáveis, porém sem a ampla divulgação nos meios de comunicação e mídias eletrônicas, dificultando assim a disseminação da importância dos projetos de sustentabilidade. Neste quesito colabora Dias (2014, p. 124) "A abordagem do ciclo de vida de um produto consiste em considerar, o conjunto de etapas necessárias para realizar as fases que dizem respeito a elaboração, ao uso e à eliminação do produto, ou desde a extração e fabricação das matérias-primas que entram na composição do produto até o fim da vida do produto e os diferentes procedimentos necessários à sua eliminação." Conforme explanado pelo autor, observa-se a relevância do processo do ciclo de vida de um produto, onde o cuidado com o descarte e a separação de materiais é algo que deve ser considerado por toda a população, desde a simples dona de casa, até as grandes organizações. Segundo Guimarães (2019, pág. 88) "Os paradigmas da sociedade moderna limitam o entendimento de meio ambiente em sua complexidade" Cumprir aqui ressaltar que, no sentido amplo, todas estas ações em prol da sustentabilidade tem o objetivo de promover uma global mudança de comportamento, tanto por parte da sociedade quanto por parte das organizações nela inseridas.			
CONCLUSOES	Independente do local e escala onde os resíduos são produzidos, há que se fazer um plano de manejo dos resíduos que serão gerados e descartados. Cabe às empresas responsáveis por cada processo de produção, mapear, identificar os tipos de resíduos que serão gerados, seu grau de periculosidade, volume dos resíduos gerados por período, guarda e acondicionamento dos mesmos, bem como a disposição final, para que isso ocorra de forma eficiente, a conscientização dos colaboradores é parte fundamental. Diante do exposto conclui-se que todos os envolvidos no ciclo de vida de um produto, são responsáveis por seu descarte e o mesmo deve ser realizado de forma sustentável eliminando assim riscos desnecessários ao meio ambiente.			
REFERENCIAS	GUIMARÃES, M. A Dimensão Ambiental na Educação. Campinas Editora Papyrus, 1995, 88p. REINALDO, Dias. Marketing ambiental. São Paulo: Editora Atlas, 2009, 127p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10698	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4185862 - JULIA MARQUES PONCIANO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL			
INTRODUCAO	Entende-se por sustentabilidade o ato de preservar e cuidar do meio ambiente de forma que, todas as ações da sociedade devem ser planejadas de maneira que impactem o mínimo possível o planeta. Diante deste cenário há a importância de disseminar nas organizações a ideia, de que cada colaborador, independentemente do cargo, é responsável por cuidar e manter o ambiente de trabalho organizado, limpo, livre de resíduos, realizando descartes corretamente, evitando causar impactos comprometedores ao meio ambiente.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa promover a importância dos projetos de sustentabilidade e, como estes são abordados nas organizações, capacitando e conscientizando os profissionais de suas responsabilidades sócio ambientais.			
METODOLOGIA	Adotou-se, como metodologia, adotar pesquisas bibliográficas em livros e artigos, tornando assim possível explicar a importância e relevância do tema meio ambiente nas organizações.			
RESULTADOS	Percebe-se que os modos de descarte das organizações são divergentes em vários quesitos, desde a separação dos resíduos até a destinação final dos produtos, nota-se que existe a divulgação dos projetos sustentáveis, porém sem a ampla divulgação nos meios de comunicação e mídias eletrônicas, dificultando assim a disseminação da importância dos projetos de sustentabilidade. Neste quesito colabora Dias (2014, p. 124) "A abordagem do ciclo de vida de um produto consiste em considerar, o conjunto de etapas necessárias para realizar as fases que dizem respeito a elaboração, ao uso e à eliminação do produto, ou desde a extração e fabricação das matérias-primas que entram na composição do produto até o fim da vida do produto e os diferentes procedimentos necessários à sua eliminação." Conforme explanado pelo autor, observa-se a relevância do processo do ciclo de vida de um produto, onde o cuidado com o descarte e a separação de materiais é algo que deve ser considerado por toda a população, desde a simples dona de casa, até as grandes organizações. Segundo Guimarães (2019, pág. 88) "Os paradigmas da sociedade moderna limitam o entendimento de meio ambiente em sua complexidade" Cumprir aqui ressaltar que, no sentido amplo, todas estas ações em prol da sustentabilidade tem o objetivo de promover uma global mudança de comportamento, tanto por parte da sociedade quanto por parte das organizações nela inseridas.			
CONCLUSOES	Independente do local e escala onde os resíduos são produzidos, há que se fazer um plano de manejo dos resíduos que serão gerados e descartados. Cabe às empresas responsáveis por cada processo de produção, mapear, identificar os tipos de resíduos que serão gerados, seu grau de periculosidade, volume dos resíduos gerados por período, guarda e acondicionamento dos mesmos, bem como a disposição final, para que isso ocorra de forma eficiente, a conscientização dos colaboradores é parte fundamental. Diante do exposto conclui-se que todos os envolvidos no ciclo de vida de um produto, são responsáveis por seu descarte e o mesmo deve ser realizado de forma sustentável eliminando assim riscos desnecessários ao meio ambiente.			
REFERENCIAS	GUIMARÃES, M. A Dimensão Ambiental na Educação. Campinas Editora Papyrus, 1995, 88p. REINALDO, Dias. Marketing ambiental. São Paulo: Editora Atlas, 2009, 127p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10699	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3247554 - MARIANA XAVIER CIUFFATELLI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DIAGNÓSTICO POR IMAGEM DA ADENOMIOSE: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A adenomiose é uma doença uterina benigna caracterizada como uma invasão de tecido endometrial no miométrio, ou seja, é um tecido ectópico e não neoplásico de glândulas endometriais e estroma cercado por miométrio hipertrófico e hiperplásico. A principal hipótese para sua causa é o enfraquecimento da camada muscular por traumas, cirurgias prévias e gestações e pode estar presente na forma difusa ou focal. Um terço das pacientes são assintomáticas e nas que apresentam sinais ou sintomas, eles são não-específicos, como dismenorrea, dispareunia, dor pélvica crônica, sangramento uterino anormal e infertilidade. Apesar do diagnóstico padrão-ouro para adenomiose ser feito pela confirmação histológica da presença de endométrio ectópico dentro do miométrio, com o avanço dos métodos de imagem, principalmente após o estabelecimento de critérios ultrassonográficos, o diagnóstico pode ser feito de maneira eficaz pelo ultrassom transvaginal ou ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os principais achados imagiológicos para o diagnóstico de adenomiose por meio da ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética.			
METODOLOGIA	revisão narrativa da literatura e ensaio pictórico com pesquisa na base de dados PubMed de artigos publicados no período de 2013 a 2019 a partir dos descritores "adenomiose", "diagnóstico por imagem", "ultrassonografia" e "ressonância magnética".			
RESULTADOS	Os casos selecionados apresentam os seguintes achados ultrassonográficos para adenomiose: cisto miometrial, sendo este o sinal mais específico de adenomiose, com especificidade de 98%, presença de áreas heterogêneas no miométrio, sendo este o sinal mais sensível de adenomiose com sensibilidade de 88%, assimetria da espessura da parede miometrial anterior e posterior na qual a parede posterior é mais espessa, pouca definição ou espessamento da zona juncional com mais de 12mm entre o endométrio e miométrio, útero globular, estrias lineares ecogênicas no subendométrio e áreas anecóicas de 1 a 3 mm de diâmetro no miométrio. O diagnóstico também é possível por meio de ressonância magnética pélvica e os principais sinais a serem considerados são: útero globoso com contorno regular, espessura assimétrica da parede do miométrio, espessura da zona juncional maior que 12 mm e pequenos focos de alta intensidade em T2.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética são considerados métodos de imagem precisos e com critérios bem estabelecidos para o diagnóstico de adenomiose e, portanto, podem ser usados como prática clínica padrão para o diagnóstico não invasivo da doença.			
REFERENCIAS	<p>1- Tellum, T., Nygaard, S., Skovholt, E. K., Qvigstad, E., (#38) Lieng, M. Development of a clinical prediction model for diagnosing adenomyosis. Fertility and Sterility, 110(5), 957–964.e3. 2018 doi:10.1016/j.fertnstert.2018.06.009 2- Andres, M. P., Borrelli, G. M., Ribeiro, J., Baracat, E. C., Abrão, M. S., Kho, R.M. Transvaginal Ultrasound for the Diagnosis of Adenomyosis: Systematic Review and Meta-Analysis. Journal of Minimally Invasive Gynecology, 2017. http://dx.doi.org/doi: 10.1016/j.jmig.2017.08.653.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10699	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3370950 - NATHALIA SAMPAIO COSTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DIAGNÓSTICO POR IMAGEM DA ADENOMIOSE: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A adenomiose é uma doença uterina benigna caracterizada como uma invasão de tecido endometrial no miométrio, ou seja, é um tecido ectópico e não neoplásico de glândulas endometriais e estroma cercado por miométrio hipertrófico e hiperplásico. A principal hipótese para sua causa é o enfraquecimento da camada muscular por traumas, cirurgias prévias e gestações e pode estar presente na forma difusa ou focal. Um terço das pacientes são assintomáticas e nas que apresentam sinais ou sintomas, eles são não-específicos, como dismenorrea, dispareunia, dor pélvica crônica, sangramento uterino anormal e infertilidade. Apesar do diagnóstico padrão-ouro para adenomiose ser feito pela confirmação histológica da presença de endométrio ectópico dentro do miométrio, com o avanço dos métodos de imagem, principalmente após o estabelecimento de critérios ultrassonográficos, o diagnóstico pode ser feito de maneira eficaz pelo ultrassom transvaginal ou ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os principais achados imagiológicos para o diagnóstico de adenomiose por meio da ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética.			
METODOLOGIA	revisão narrativa da literatura e ensaio pictórico com pesquisa na base de dados PubMed de artigos publicados no período de 2013 a 2019 a partir dos descritores "adenomiose", "diagnóstico por imagem", "ultrassonografia" e "ressonância magnética".			
RESULTADOS	Os casos selecionados apresentam os seguintes achados ultrassonográficos para adenomiose: cisto miometrial, sendo este o sinal mais específico de adenomiose, com especificidade de 98%, presença de áreas heterogêneas no miométrio, sendo este o sinal mais sensível de adenomiose com sensibilidade de 88%, assimetria da espessura da parede miometrial anterior e posterior na qual a parede posterior é mais espessa, pouca definição ou espessamento da zona juncional com mais de 12mm entre o endométrio e miométrio, útero globular, estrias lineares ecogênicas no subendométrio e áreas anecóicas de 1 a 3 mm de diâmetro no miométrio. O diagnóstico também é possível por meio de ressonância magnética pélvica e os principais sinais a serem considerados são: útero globoso com contorno regular, espessura assimétrica da parede do miométrio, espessura da zona juncional maior que 12 mm e pequenos focos de alta intensidade em T2.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética são considerados métodos de imagem precisos e com critérios bem estabelecidos para o diagnóstico de adenomiose e, portanto, podem ser usados como prática clínica padrão para o diagnóstico não invasivo da doença.			
REFERENCIAS	<p>1- Tellum, T., Nygaard, S., Skovholt, E. K., Qvigstad, E., (#38) Lieng, M. Development of a clinical prediction model for diagnosing adenomyosis. Fertility and Sterility, 110(5), 957–964.e3. 2018 doi:10.1016/j.fertnstert.2018.06.009 2- Andres, M. P., Borrelli, G. M., Ribeiro, J., Baracat, E. C., Abrão, M. S., Kho, R.M. Transvaginal Ultrasound for the Diagnosis of Adenomyosis: Systematic Review and Meta-Analysis. Journal of Minimally Invasive Gynecology, 2017. http://dx.doi.org/doi: 10.1016/j.jmig.2017.08.653.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10699	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3390594 - LIVIA MENELLI SAMPAIO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DIAGNÓSTICO POR IMAGEM DA ADENOMIOSE: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A adenomiose é uma doença uterina benigna caracterizada como uma invasão de tecido endometrial no miométrio, ou seja, é um tecido ectópico e não neoplásico de glândulas endometriais e estroma cercado por miométrio hipertrófico e hiperplásico. A principal hipótese para sua causa é o enfraquecimento da camada muscular por traumas, cirurgias prévias e gestações e pode estar presente na forma difusa ou focal. Um terço das pacientes são assintomáticas e nas que apresentam sinais ou sintomas, eles são não-específicos, como dismenorrea, dispareunia, dor pélvica crônica, sangramento uterino anormal e infertilidade. Apesar do diagnóstico padrão-ouro para adenomiose ser feito pela confirmação histológica da presença de endométrio ectópico dentro do miométrio, com o avanço dos métodos de imagem, principalmente após o estabelecimento de critérios ultrassonográficos, o diagnóstico pode ser feito de maneira eficaz pelo ultrassom transvaginal ou ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os principais achados imagiológicos para o diagnóstico de adenomiose por meio da ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética.			
METODOLOGIA	revisão narrativa da literatura e ensaio pictórico com pesquisa na base de dados PubMed de artigos publicados no período de 2013 a 2019 a partir dos descritores "adenomiose", "diagnóstico por imagem", "ultrassonografia" e "ressonância magnética".			
RESULTADOS	Os casos selecionados apresentam os seguintes achados ultrassonográficos para adenomiose: cisto miometrial, sendo este o sinal mais específico de adenomiose, com especificidade de 98%, presença de áreas heterogêneas no miométrio, sendo este o sinal mais sensível de adenomiose com sensibilidade de 88%, assimetria da espessura da parede miometrial anterior e posterior na qual a parede posterior é mais espessa, pouca definição ou espessamento da zona juncional com mais de 12mm entre o endométrio e miométrio, útero globular, estrias lineares ecogênicas no subendométrio e áreas anecóicas de 1 a 3 mm de diâmetro no miométrio. O diagnóstico também é possível por meio de ressonância magnética pélvica e os principais sinais a serem considerados são: útero globoso com contorno regular, espessura assimétrica da parede do miométrio, espessura da zona juncional maior que 12 mm e pequenos focos de alta intensidade em T2.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética são considerados métodos de imagem precisos e com critérios bem estabelecidos para o diagnóstico de adenomiose e, portanto, podem ser usados como prática clínica padrão para o diagnóstico não invasivo da doença.			
REFERENCIAS	<p>1- Tellum, T., Nygaard, S., Skovholt, E. K., Qvigstad, E., (#38) Lieng, M. Development of a clinical prediction model for diagnosing adenomyosis. Fertility and Sterility, 110(5), 957–964.e3. 2018 doi:10.1016/j.fertnstert.2018.06.009 2- Andres, M. P., Borrelli, G. M., Ribeiro, J., Baracat, E. C., Abrão, M. S., Kho, R.M. Transvaginal Ultrasound for the Diagnosis of Adenomyosis: Systematic Review and Meta-Analysis. Journal of Minimally Invasive Gynecology, 2017. http://dx.doi.org/doi: 10.1016/j.jmig.2017.08.653.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10699	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3400735 - LIGIA CORTEZ CORACINI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DIAGNÓSTICO POR IMAGEM DA ADENOMIOSE: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A adenomiose é uma doença uterina benigna caracterizada como uma invasão de tecido endometrial no miométrio, ou seja, é um tecido ectópico e não neoplásico de glândulas endometriais e estroma cercado por miométrio hipertrófico e hiperplásico. A principal hipótese para sua causa é o enfraquecimento da camada muscular por traumas, cirurgias prévias e gestações e pode estar presente na forma difusa ou focal. Um terço das pacientes são assintomáticas e nas que apresentam sinais ou sintomas, eles são não-específicos, como dismenorrea, dispareunia, dor pélvica crônica, sangramento uterino anormal e infertilidade. Apesar do diagnóstico padrão-ouro para adenomiose ser feito pela confirmação histológica da presença de endométrio ectópico dentro do miométrio, com o avanço dos métodos de imagem, principalmente após o estabelecimento de critérios ultrassonográficos, o diagnóstico pode ser feito de maneira eficaz pelo ultrassom transvaginal ou ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os principais achados imagiológicos para o diagnóstico de adenomiose por meio da ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética.			
METODOLOGIA	revisão narrativa da literatura e ensaio pictórico com pesquisa na base de dados PubMed de artigos publicados no período de 2013 a 2019 a partir dos descritores "adenomiose", "diagnóstico por imagem", "ultrassonografia" e "ressonância magnética".			
RESULTADOS	Os casos selecionados apresentam os seguintes achados ultrassonográficos para adenomiose: cisto miometrial, sendo este o sinal mais específico de adenomiose, com especificidade de 98%, presença de áreas heterogêneas no miométrio, sendo este o sinal mais sensível de adenomiose com sensibilidade de 88%, assimetria da espessura da parede miometrial anterior e posterior na qual a parede posterior é mais espessa, pouca definição ou espessamento da zona juncional com mais de 12mm entre o endométrio e miométrio, útero globular, estrias lineares ecogênicas no subendométrio e áreas anecóicas de 1 a 3 mm de diâmetro no miométrio. O diagnóstico também é possível por meio de ressonância magnética pélvica e os principais sinais a serem considerados são: útero globoso com contorno regular, espessura assimétrica da parede do miométrio, espessura da zona juncional maior que 12 mm e pequenos focos de alta intensidade em T2.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética são considerados métodos de imagem precisos e com critérios bem estabelecidos para o diagnóstico de adenomiose e, portanto, podem ser usados como prática clínica padrão para o diagnóstico não invasivo da doença.			
REFERENCIAS	<p>1- Tellum, T., Nygaard, S., Skovholt, E. K., Qvigstad, E., (#38) Lieng, M. Development of a clinical prediction model for diagnosing adenomyosis. Fertility and Sterility, 110(5), 957–964.e3. 2018 doi:10.1016/j.fertnstert.2018.06.009 2- Andres, M. P., Borrelli, G. M., Ribeiro, J., Baracat, E. C., Abrão, M. S., Kho, R.M. Transvaginal Ultrasound for the Diagnosis of Adenomyosis: Systematic Review and Meta-Analysis. Journal of Minimally Invasive Gynecology, 2017. http://dx.doi.org/doi: 10.1016/j.jmig.2017.08.653.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10699	Radiologia Médica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3455068 - ANDRESSA DIB	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fernanda de Oliveira Queiroz	Leonardo de Souza Piber	
TITULO	DIAGNÓSTICO POR IMAGEM DA ADENOMIOSE: ENSAIO PICTÓRICO			
INTRODUCAO	<p>A adenomiose é uma doença uterina benigna caracterizada como uma invasão de tecido endometrial no miométrio, ou seja, é um tecido ectópico e não neoplásico de glândulas endometriais e estroma cercado por miométrio hipertrófico e hiperplásico. A principal hipótese para sua causa é o enfraquecimento da camada muscular por traumas, cirurgias prévias e gestações e pode estar presente na forma difusa ou focal. Um terço das pacientes são assintomáticas e nas que apresentam sinais ou sintomas, eles são não-específicos, como dismenorrea, dispareunia, dor pélvica crônica, sangramento uterino anormal e infertilidade. Apesar do diagnóstico padrão-ouro para adenomiose ser feito pela confirmação histológica da presença de endométrio ectópico dentro do miométrio, com o avanço dos métodos de imagem, principalmente após o estabelecimento de critérios ultrassonográficos, o diagnóstico pode ser feito de maneira eficaz pelo ultrassom transvaginal ou ressonância magnética.</p>			
OBJETIVOS	Mostrar os principais achados imagiológicos para o diagnóstico de adenomiose por meio da ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética.			
METODOLOGIA	revisão narrativa da literatura e ensaio pictórico com pesquisa na base de dados PubMed de artigos publicados no período de 2013 a 2019 a partir dos descritores "adenomiose", "diagnóstico por imagem", "ultrassonografia" e "ressonância magnética".			
RESULTADOS	Os casos selecionados apresentam os seguintes achados ultrassonográficos para adenomiose: cisto miometrial, sendo este o sinal mais específico de adenomiose, com especificidade de 98%, presença de áreas heterogêneas no miométrio, sendo este o sinal mais sensível de adenomiose com sensibilidade de 88%, assimetria da espessura da parede miometrial anterior e posterior na qual a parede posterior é mais espessa, pouca definição ou espessamento da zona juncional com mais de 12mm entre o endométrio e miométrio, útero globular, estrias lineares ecogênicas no subendométrio e áreas anecóicas de 1 a 3 mm de diâmetro no miométrio. O diagnóstico também é possível por meio de ressonância magnética pélvica e os principais sinais a serem considerados são: útero globoso com contorno regular, espessura assimétrica da parede do miométrio, espessura da zona juncional maior que 12 mm e pequenos focos de alta intensidade em T2.			
CONCLUSOES	A ultrassonografia transvaginal e ressonância magnética são considerados métodos de imagem precisos e com critérios bem estabelecidos para o diagnóstico de adenomiose e, portanto, podem ser usados como prática clínica padrão para o diagnóstico não invasivo da doença.			
REFERENCIAS	<p>1- Tellum, T., Nygaard, S., Skovholt, E. K., Qvigstad, E., (#38) Lieng, M. Development of a clinical prediction model for diagnosing adenomyosis. Fertility and Sterility, 110(5), 957–964.e3. 2018 doi:10.1016/j.fertnstert.2018.06.009 2- Andres, M. P., Borrelli, G. M., Ribeiro, J., Baracat, E. C., Abrão, M. S., Kho, R.M. Transvaginal Ultrasound for the Diagnosis of Adenomyosis: Systematic Review and Meta-Analysis. Journal of Minimally Invasive Gynecology, 2017. http://dx.doi.org/doi: 10.1016/j.jmig.2017.08.653.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10700	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4237471 - JENIFER SILVA ARAUJO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO NOS CALL CENTERS			
INTRODUCAO	Considerando as constantes mudanças do mercado de trabalho, a liderança e a motivação são estratégias fundamentais para o desenvolvimento de um bom clima organizacional. Pensando na necessidade de planejamento estratégico, fundamental para o sucesso das empresas de Call Centers, e, da função do líder na condução de equipes motivadas para executarem suas atividades com maestria, buscou-se compreender como a liderança, sem jamais deixar de planejar, dirigir e controlar, podem trabalhar a motivação dos operadores propiciando a eficiência e eficácia organizacional.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo demonstrar a importância das ações praticadas pelos líderes nas empresas de Call Center, visando a motivação dos operadores, bem como elucidar o papel destes líderes, sua influência e de que maneira administra sua equipe para que estes possam contribuir para o alcance de resultados significativos.			
METODOLOGIA	Nesse artigo foi utilizado o método de pesquisa bibliográfica, com a finalidade de analisar a importância da liderança e motivação nos Call centers, partindo de revisões bibliográficas, em fontes como: artigos e livros sobre o tema.			
RESULTADOS	A liderança no mundo atual é de grande importância para o sucesso das organizações, possibilitando conquistar objetivos e alcançar metas estabelecidas. Um importante aspecto a ser ponderado é que o significado da liderança vai além de uma boa administração. Robbins (2000, p. 304) define liderança como "a capacidade de influenciar um grupo em direção ao alcance dos objetivos". Em contrapartida, Kotler (2000) "atribui dentre as principais atividades de um líder a capacidade de produzir mudança sendo que está deve estar pautada sobre três bases fundamentais: a direção estratégica da empresa, a comunicação do planejamento aos liderados e a motivação para que as metas traçadas sejam alcançadas". Frente à estas singularidades pode-se afirmar que o papel do líder é fundamental para a motivação dos operadores, principalmente tratando de empresas de Call Center, pois caberá ao líder exercer a influência sobre a distribuição dos trabalhos, sendo este responsável pelos objetivos, metas e manutenção do clima organizacional propício para o trabalho em equipe. Tratando o tema motivação Chiavenato (1992) elucida "a motivação é algo que está contido dentro das próprias pessoas, mas pode ser amplamente influenciada por fatores externos ou pelo seu próprio trabalho na empresa". Diante do exposto fica evidente o papel do líder na motivação dos operadores de Call Centers.			
CONCLUSOES	Face ao exposto é possível verificar a importância da liderança e da motivação nas empresas de Call Centers, visando disseminar o conhecimento, o engajamento e, principalmente a motivação dos operadores. Os líderes devem buscar conhecimento e desenvolver suas habilidades em prol de atitudes assertivas que contribuam com o alcance do planejamento estratégico, bem como, para o sucesso perante a concorrência. Cabe ainda ao líder, nas suas atribuições diárias, planejar, organizar, dirigir e controlar, sem jamais esquecer da motivação e engajamento de seus operadores.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando pessoas, como transformar gerentes em gestores de pessoas, 4 ed 2003. KOTLER, Philip. Administração de Marketing, a edição do ano milênio. São Paulo,2000. ROBBINS, Stephen P 1943. Administração Mudanças e Perspectivas. São Paulo,2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10700	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4266013 - KEYLLA DURAES OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO NOS CALL CENTERS			
INTRODUCAO	Considerando as constantes mudanças do mercado de trabalho, a liderança e a motivação são estratégias fundamentais para o desenvolvimento de um bom clima organizacional. Pensando na necessidade de planejamento estratégico, fundamental para o sucesso das empresas de Call Centers, e, da função do líder na condução de equipes motivadas para executarem suas atividades com maestria, buscou-se compreender como a liderança, sem jamais deixar de planejar, dirigir e controlar, podem trabalhar a motivação dos operadores propiciando a eficiência e eficácia organizacional.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo demonstrar a importância das ações praticadas pelos líderes nas empresas de Call Center, visando a motivação dos operadores, bem como elucidar o papel destes líderes, sua influência e de que maneira administra sua equipe para que estes possam contribuir para o alcance de resultados significativos.			
METODOLOGIA	Nesse artigo foi utilizado o método de pesquisa bibliográfica, com a finalidade de analisar a importância da liderança e motivação nos Call centers, partindo de revisões bibliográficas, em fontes como: artigos e livros sobre o tema.			
RESULTADOS	A liderança no mundo atual é de grande importância para o sucesso das organizações, possibilitando conquistar objetivos e alcançar metas estabelecidas. Um importante aspecto a ser ponderado é que o significado da liderança vai além de uma boa administração. Robbins (2000, p. 304) define liderança como "a capacidade de influenciar um grupo em direção ao alcance dos objetivos". Em contrapartida, Kotler (2000) "atribui dentre as principais atividades de um líder a capacidade de produzir mudança sendo que está deve estar pautada sobre três bases fundamentais: a direção estratégica da empresa, a comunicação do planejamento aos liderados e a motivação para que as metas traçadas sejam alcançadas". Frente à estas singularidades pode-se afirmar que o papel do líder é fundamental para a motivação dos operadores, principalmente tratando de empresas de Call Center, pois caberá ao líder exercer a influência sobre a distribuição dos trabalhos, sendo este responsável pelos objetivos, metas e manutenção do clima organizacional propício para o trabalho em equipe. Tratando o tema motivação Chiavenato (1992) elucida "a motivação é algo que está contido dentro das próprias pessoas, mas pode ser amplamente influenciada por fatores externos ou pelo seu próprio trabalho na empresa". Diante do exposto fica evidente o papel do líder na motivação dos operadores de Call Centers.			
CONCLUSOES	Face ao exposto é possível verificar a importância da liderança e da motivação nas empresas de Call Centers, visando disseminar o conhecimento, o engajamento e, principalmente a motivação dos operadores. Os líderes devem buscar conhecimento e desenvolver suas habilidades em prol de atitudes assertivas que contribuam com o alcance do planejamento estratégico, bem como, para o sucesso perante a concorrência. Cabe ainda ao líder, nas suas atribuições diárias, planejar, organizar, dirigir e controlar, sem jamais esquecer da motivação e engajamento de seus operadores.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando pessoas, como transformar gerentes em gestores de pessoas, 4 ed 2003. KOTLER, Philip. Administração de Marketing, a edição do ano milênio. São Paulo,2000. ROBBINS, Stephen P 1943. Administração Mudanças e Perspectivas. São Paulo,2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10700	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4266340 - JOYCE LINO DE SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO NOS CALL CENTERS			
INTRODUCAO	Considerando as constantes mudanças do mercado de trabalho, a liderança e a motivação são estratégias fundamentais para o desenvolvimento de um bom clima organizacional. Pensando na necessidade de planejamento estratégico, fundamental para o sucesso das empresas de Call Centers, e, da função do líder na condução de equipes motivadas para executarem suas atividades com maestria, buscou-se compreender como a liderança, sem jamais deixar de planejar, dirigir e controlar, podem trabalhar a motivação dos operadores propiciando a eficiência e eficácia organizacional.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo demonstrar a importância das ações praticadas pelos líderes nas empresas de Call Center, visando a motivação dos operadores, bem como elucidar o papel destes líderes, sua influência e de que maneira administra sua equipe para que estes possam contribuir para o alcance de resultados significativos.			
METODOLOGIA	Nesse artigo foi utilizado o método de pesquisa bibliográfica, com a finalidade de analisar a importância da liderança e motivação nos Call centers, partindo de revisões bibliográficas, em fontes como: artigos e livros sobre o tema.			
RESULTADOS	A liderança no mundo atual é de grande importância para o sucesso das organizações, possibilitando conquistar objetivos e alcançar metas estabelecidas. Um importante aspecto a ser ponderado é que o significado da liderança vai além de uma boa administração. Robbins (2000, p. 304) define liderança como "a capacidade de influenciar um grupo em direção ao alcance dos objetivos". Em contrapartida, Kotler (2000) "atribui dentre as principais atividades de um líder a capacidade de produzir mudança sendo que está deve estar pautada sobre três bases fundamentais: a direção estratégica da empresa, a comunicação do planejamento aos liderados e a motivação para que as metas traçadas sejam alcançadas". Frente à estas singularidades pode-se afirmar que o papel do líder é fundamental para a motivação dos operadores, principalmente tratando de empresas de Call Center, pois caberá ao líder exercer a influência sobre a distribuição dos trabalhos, sendo este responsável pelos objetivos, metas e manutenção do clima organizacional propício para o trabalho em equipe. Tratando o tema motivação Chiavenato (1992) elucida "a motivação é algo que está contido dentro das próprias pessoas, mas pode ser amplamente influenciada por fatores externos ou pelo seu próprio trabalho na empresa". Diante do exposto fica evidente o papel do líder na motivação dos operadores de Call Centers.			
CONCLUSOES	Face ao exposto é possível verificar a importância da liderança e da motivação nas empresas de Call Centers, visando disseminar o conhecimento, o engajamento e, principalmente a motivação dos operadores. Os líderes devem buscar conhecimento e desenvolver suas habilidades em prol de atitudes assertivas que contribuam com o alcance do planejamento estratégico, bem como, para o sucesso perante a concorrência. Cabe ainda ao líder, nas suas atribuições diárias, planejar, organizar, dirigir e controlar, sem jamais esquecer da motivação e engajamento de seus operadores.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando pessoas, como transformar gerentes em gestores de pessoas, 4 ed 2003. KOTLER, Philip. Administração de Marketing, a edição do ano milênio. São Paulo,2000. ROBBINS, Stephen P 1943. Administração Mudanças e Perspectivas. São Paulo,2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10700	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4274261 - BRUNA APARECIDA OLIVEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO NOS CALL CENTERS			
INTRODUCAO	Considerando as constantes mudanças do mercado de trabalho, a liderança e a motivação são estratégias fundamentais para o desenvolvimento de um bom clima organizacional. Pensando na necessidade de planejamento estratégico, fundamental para o sucesso das empresas de Call Centers, e, da função do líder na condução de equipes motivadas para executarem suas atividades com maestria, buscou-se compreender como a liderança, sem jamais deixar de planejar, dirigir e controlar, podem trabalhar a motivação dos operadores propiciando a eficiência e eficácia organizacional.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo demonstrar a importância das ações praticadas pelos líderes nas empresas de Call Center, visando a motivação dos operadores, bem como elucidar o papel destes líderes, sua influência e de que maneira administra sua equipe para que estes possam contribuir para o alcance de resultados significativos.			
METODOLOGIA	Nesse artigo foi utilizado o método de pesquisa bibliográfica, com a finalidade de analisar a importância da liderança e motivação nos Call centers, partindo de revisões bibliográficas, em fontes como: artigos e livros sobre o tema.			
RESULTADOS	A liderança no mundo atual é de grande importância para o sucesso das organizações, possibilitando conquistar objetivos e alcançar metas estabelecidas. Um importante aspecto a ser ponderado é que o significado da liderança vai além de uma boa administração. Robbins (2000, p. 304) define liderança como "a capacidade de influenciar um grupo em direção ao alcance dos objetivos". Em contrapartida, Kotler (2000) "atribui dentre as principais atividades de um líder a capacidade de produzir mudança sendo que está deve estar pautada sobre três bases fundamentais: a direção estratégica da empresa, a comunicação do planejamento aos liderados e a motivação para que as metas traçadas sejam alcançadas". Frente à estas singularidades pode-se afirmar que o papel do líder é fundamental para a motivação dos operadores, principalmente tratando de empresas de Call Center, pois caberá ao líder exercer a influência sobre a distribuição dos trabalhos, sendo este responsável pelos objetivos, metas e manutenção do clima organizacional propício para o trabalho em equipe. Tratando o tema motivação Chiavenato (1992) elucida "a motivação é algo que está contido dentro das próprias pessoas, mas pode ser amplamente influenciada por fatores externos ou pelo seu próprio trabalho na empresa". Diante do exposto fica evidente o papel do líder na motivação dos operadores de Call Centers.			
CONCLUSOES	Face ao exposto é possível verificar a importância da liderança e da motivação nas empresas de Call Centers, visando disseminar o conhecimento, o engajamento e, principalmente a motivação dos operadores. Os líderes devem buscar conhecimento e desenvolver suas habilidades em prol de atitudes assertivas que contribuam com o alcance do planejamento estratégico, bem como, para o sucesso perante a concorrência. Cabe ainda ao líder, nas suas atribuições diárias, planejar, organizar, dirigir e controlar, sem jamais esquecer da motivação e engajamento de seus operadores.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando pessoas, como transformar gerentes em gestores de pessoas, 4 ed 2003. KOTLER, Philip. Administração de Marketing, a edição do ano milênio. São Paulo,2000. ROBBINS, Stephen P 1943. Administração Mudanças e Perspectivas. São Paulo,2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10700	Administração de Recursos Humanos	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4274750 - TAYANE DIAS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO NOS CALL CENTERS			
INTRODUCAO	Considerando as constantes mudanças do mercado de trabalho, a liderança e a motivação são estratégias fundamentais para o desenvolvimento de um bom clima organizacional. Pensando na necessidade de planejamento estratégico, fundamental para o sucesso das empresas de Call Centers, e, da função do líder na condução de equipes motivadas para executarem suas atividades com maestria, buscou-se compreender como a liderança, sem jamais deixar de planejar, dirigir e controlar, podem trabalhar a motivação dos operadores propiciando a eficiência e eficácia organizacional.			
OBJETIVOS	Este artigo tem como objetivo demonstrar a importância das ações praticadas pelos líderes nas empresas de Call Center, visando a motivação dos operadores, bem como elucidar o papel destes líderes, sua influência e de que maneira administra sua equipe para que estes possam contribuir para o alcance de resultados significativos.			
METODOLOGIA	Nesse artigo foi utilizado o método de pesquisa bibliográfica, com a finalidade de analisar a importância da liderança e motivação nos Call centers, partindo de revisões bibliográficas, em fontes como: artigos e livros sobre o tema.			
RESULTADOS	A liderança no mundo atual é de grande importância para o sucesso das organizações, possibilitando conquistar objetivos e alcançar metas estabelecidas. Um importante aspecto a ser ponderado é que o significado da liderança vai além de uma boa administração. Robbins (2000, p. 304) define liderança como "a capacidade de influenciar um grupo em direção ao alcance dos objetivos". Em contrapartida, Kotler (2000) "atribui dentre as principais atividades de um líder a capacidade de produzir mudança sendo que está deve estar pautada sobre três bases fundamentais: a direção estratégica da empresa, a comunicação do planejamento aos liderados e a motivação para que as metas traçadas sejam alcançadas". Frente à estas singularidades pode-se afirmar que o papel do líder é fundamental para a motivação dos operadores, principalmente tratando de empresas de Call Center, pois caberá ao líder exercer a influência sobre a distribuição dos trabalhos, sendo este responsável pelos objetivos, metas e manutenção do clima organizacional propício para o trabalho em equipe. Tratando o tema motivação Chiavenato (1992) elucida "a motivação é algo que está contido dentro das próprias pessoas, mas pode ser amplamente influenciada por fatores externos ou pelo seu próprio trabalho na empresa". Diante do exposto fica evidente o papel do líder na motivação dos operadores de Call Centers.			
CONCLUSOES	Face ao exposto é possível verificar a importância da liderança e da motivação nas empresas de Call Centers, visando disseminar o conhecimento, o engajamento e, principalmente a motivação dos operadores. Os líderes devem buscar conhecimento e desenvolver suas habilidades em prol de atitudes assertivas que contribuam com o alcance do planejamento estratégico, bem como, para o sucesso perante a concorrência. Cabe ainda ao líder, nas suas atribuições diárias, planejar, organizar, dirigir e controlar, sem jamais esquecer da motivação e engajamento de seus operadores.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando pessoas, como transformar gerentes em gestores de pessoas, 4 ed 2003. KOTLER, Philip. Administração de Marketing, a edição do ano milênio. São Paulo,2000. ROBBINS, Stephen P 1943. Administração Mudanças e Perspectivas. São Paulo,2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10701	Ciências Sociais Aplicadas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		4067363 - DANIELA CLEMENTINO RODRIGUES		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	companhia brasileira de distribuição			
INTRODUCAO	<p>A companhia brasileira de distribuição (GPA), é uma empresa de comércio varejista brasileira, pautada por produtos de alta qualidade, com diferentes modelos de negócio: operações em lojas físicas e no comércio eletrônico. A empresa está sempre acessível ao cliente, onde quer que, oferecendo um amplo poder de produtos. Para garantir a atuação no mercado e atender às diferentes necessidades e expectativas dos consumidores, a empresa mantém uma estrutura multiformato com os modelos supermercados. A GPA também atua no comércio eletrônico de alimentos, através do site www.paodeacucar.com.br, e de outros segmentos, com os sites www.extra.com.br e www.pontofrio.com.br. O grupo almeja ampliar a participação no mercado brasileiro de varejo e tornar-se a instituição mais rentável, inovadora e eficiente.</p>			
OBJETIVOS	O grupo pauta sua ação pelo: respeito, honestidade, coragem, qualidade de vida, responsabilidade, transparência, preservação ambiental e qualidade na prestação de serviços.			
METODOLOGIA	Foi realizado pesquisas, juntamente a uma colaborada de uma das lojas do grupo, para que pudéssemos entender mais sobre a empresa, produtos de marca. Usamos o site da empresa e as redes sócias para pesquisar referente ao tema abordado.			
RESULTADOS	<p>Vendas totais alcançaram R\$ 14,2 bilhões, com crescimento de 11,3%, mantendo a boa tendência dos últimos trimestres, mesmo diante dos desafios do ambiente de consumo e da queda da inflação ao longo de 2019. o EBITDA ajustado totalizou R\$ 888 milhões, margem de 6,8 e maiores investimentos promocionais no Multivarejo. O Lucro líquido dos acionistas controladores totalizou R\$ 490 milhões, com margem de 3,7%. Há Manutenção de uma forte posição de caixa e estrutura sólida de capital, com redução do patamar de alavancagem principalmente em função da conclusão da venda da participação da via varejo em bolsa, que totalizou R\$ 2,3 bilhões.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO Em virtude dos fatos mencionados o GPA é uma empresa que segue no ramo de comercio varejista, controlada por um grupo Francês. Dono de várias principais marcas no Brasil. Ao longo dos anos vem se destacando por participar do meio de sustentabilidade entre os clientes.</p>			
REFERENCIAS	<p>HILLMANN, Ricardo. Administração de vendas, varejo e serviços. Curitiba: IBPEX, 2009. 159 p. MORGADO, Maurício G. GONÇALVES, Marcelo N. Varejo: administração de empresas comerciais. 2ª edição. Editora Senac. São Paulo, 1999. https://www.catho.com.br/por-dentro/782659-grupo-pao-de-acucar: Acesso em: 22 Set. 2019. http://trabvarejo.blogspot.com/2011/05/objetivo-organizacional.html?m=1: Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.gpa.com.br Acesso em: 22 Set. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10701	Ciências Sociais Aplicadas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4075315 - STEPHANIE ALENCAR DE PAULA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	companhia brasileira de distribuição			
INTRODUCAO	<p>A companhia brasileira de distribuição (GPA), é uma empresa de comércio varejista brasileira, pauta por produtos de alta qualidade, com diferentes modelos de negócio: operações em lojas físicas e no comércio eletrônico. A empresa está sempre acessível ao cliente, onde quer que, oferecendo um amplo poder de produtos. Para garantir a atuação no mercado e atender às diferentes necessidades e expectativas dos consumidores, a empresa mantém uma estrutura multiformato com os modelos supermercados. A GPA também atua no comércio eletrônico de alimentos, através do site www.paodeacucar.com.br, e de outros segmentos, com os sites www.extra.com.br e www.pontofrio.com.br. O grupo almeja ampliar a participação no mercado brasileiro de varejo e tornar-se a instituição mais rentável, inovadora e eficiente.</p>			
OBJETIVOS	O grupo pauta sua ação pelo: respeito, honestidade, coragem, qualidade de vida, responsabilidade, transparência, preservação ambiental e qualidade na prestação de serviços.			
METODOLOGIA	Foi realizado pesquisas, juntamente a uma colaborada de uma das lojas do grupo, para que pudéssemos entender mais sobre a empresa, produtos de marca. Usamos o site da empresa e as redes sócias para pesquisar referente ao tema abordado.			
RESULTADOS	<p>Vendas totais alcançaram R\$ 14,2 bilhões, com crescimento de 11,3%, mantendo a boa tendência dos últimos trimestres, mesmo diante dos desafios do ambiente de consumo e da queda da inflação ao longo de 2119. o EBITDA ajustado totalizou R\$ 888 milhões, margem de 6,8 e maiores investimentos promocionais no Multivarejo. O Lucro líquido dos acionistas controladores totalizou R\$ 490 milhões, com margem de 3,7%. Há Manutenção de uma forte posição de caixa e estrutura sólida de capital, com redução do patamar de alavancagem principalmente em função da conclusão da venda da participação da via varejo em bolsa, que totalizou R\$ 2,3 bilhões.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO Em virtude dos fatos mencionados o GPA é uma empresa que segue no ramo de comercio varejista, controlada por um grupo Francês. Dono de várias principais marcas no Brasil. Ao longo dos anos vem se destacando por participar do meio de sustentabilidade entre os clientes.</p>			
REFERENCIAS	<p>HILLMANN, Ricardo. Administração de vendas, varejo e serviços. Curitiba: IBPEX, 2009. 159 p. MORGADO, Maurício G. GONÇALVES, Marcelo N. Varejo: administração de empresas comerciais. 2ª edição. Editora Senac. São Paulo, 1999. https://www.catho.com.br/por-dentro/782659-grupo-pao-de-acucar: Acesso em: 22 Set. 2019. http://trabvarejo.blogspot.com/2011/05/objetivo-organizacional.html?m=1: Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.gpa.com.br Acesso em: 22 Set. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10701	Ciências Sociais Aplicadas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4076745 - THAIS DE PAULA GONDIM	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	companhia brasileira de distribuição			
INTRODUCAO	<p>A companhia brasileira de distribuição (GPA), é uma empresa de comércio varejista brasileira, pautada por produtos de alta qualidade, com diferentes modelos de negócio: operações em lojas físicas e no comércio eletrônico. A empresa está sempre acessível ao cliente, onde quer que, oferecendo um amplo poder de produtos. Para garantir a atuação no mercado e atender às diferentes necessidades e expectativas dos consumidores, a empresa mantém uma estrutura multiformato com os modelos supermercados. A GPA também atua no comércio eletrônico de alimentos, através do site www.paodeacucar.com.br, e de outros segmentos, com os sites www.extra.com.br e www.pontofrio.com.br. O grupo almeja ampliar a participação no mercado brasileiro de varejo e tornar-se a instituição mais rentável, inovadora e eficiente.</p>			
OBJETIVOS	O grupo pauta sua ação pelo: respeito, honestidade, coragem, qualidade de vida, responsabilidade, transparência, preservação ambiental e qualidade na prestação de serviços.			
METODOLOGIA	Foi realizado pesquisas, juntamente a uma colaborada de uma das lojas do grupo, para que pudéssemos entender mais sobre a empresa, produtos de marca. Usamos o site da empresa e as redes sócias para pesquisar referente ao tema abordado.			
RESULTADOS	<p>Vendas totais alcançaram R\$ 14,2 bilhões, com crescimento de 11,3%, mantendo a boa tendência dos últimos trimestres, mesmo diante dos desafios do ambiente de consumo e da queda da inflação ao longo de 2019. o EBITDA ajustado totalizou R\$ 888 milhões, margem de 6,8 e maiores investimentos promocionais no Multivarejo. O Lucro líquido dos acionistas controladores totalizou R\$ 490 milhões, com margem de 3,7%. Há Manutenção de uma forte posição de caixa e estrutura sólida de capital, com redução do patamar de alavancagem principalmente em função da conclusão da venda da participação da via varejo em bolsa, que totalizou R\$ 2,3 bilhões.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO Em virtude dos fatos mencionados o GPA é uma empresa que segue no ramo de comercio varejista, controlada por um grupo Francês. Dono de várias principais marcas no Brasil. Ao longo dos anos vem se destacando por participar do meio de sustentabilidade entre os clientes.</p>			
REFERENCIAS	<p>HILLMANN, Ricardo. Administração de vendas, varejo e serviços. Curitiba: IBPEX, 2009. 159 p. MORGADO, Maurício G. GONÇALVES, Marcelo N. Varejo: administração de empresas comerciais. 2ª edição. Editora Senac. São Paulo, 1999. https://www.catho.com.br/por-dentro/782659-grupo-pao-de-acucar: Acesso em: 22 Set. 2019. http://trabvarejo.blogspot.com/2011/05/objeto-organizacao.html?m=1: Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.gpa.com.br Acesso em: 22 Set. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10701	Ciências Sociais Aplicadas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4088808 - CAMILA LIMA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	companhia brasileira de distribuição			
INTRODUCAO	<p>A companhia brasileira de distribuição (GPA), é uma empresa de comércio varejista brasileira, pautada por produtos de alta qualidade, com diferentes modelos de negócio: operações em lojas físicas e no comércio eletrônico. A empresa está sempre acessível ao cliente, onde quer que, oferecendo um amplo poder de produtos. Para garantir a atuação no mercado e atender às diferentes necessidades e expectativas dos consumidores, a empresa mantém uma estrutura multiformato com os modelos supermercados. A GPA também atua no comércio eletrônico de alimentos, através do site www.paodeacucar.com.br, e de outros segmentos, com os sites www.extra.com.br e www.pontofrio.com.br. O grupo almeja ampliar a participação no mercado brasileiro de varejo e tornar-se a instituição mais rentável, inovadora e eficiente.</p>			
OBJETIVOS	O grupo pauta sua ação pelo: respeito, honestidade, coragem, qualidade de vida, responsabilidade, transparência, preservação ambiental e qualidade na prestação de serviços.			
METODOLOGIA	Foi realizado pesquisas, juntamente a uma colaborada de uma das lojas do grupo, para que pudéssemos entender mais sobre a empresa, produtos de marca. Usamos o site da empresa e as redes sócias para pesquisar referente ao tema abordado.			
RESULTADOS	<p>Vendas totais alcançaram R\$ 14,2 bilhões, com crescimento de 11,3%, mantendo a boa tendência dos últimos trimestres, mesmo diante dos desafios do ambiente de consumo e da queda da inflação ao longo de 2019. o EBITDA ajustado totalizou R\$ 888 milhões, margem de 6,8 e maiores investimentos promocionais no Multivarejo. O Lucro líquido dos acionistas controladores totalizou R\$ 490 milhões, com margem de 3,7%. Há Manutenção de uma forte posição de caixa e estrutura sólida de capital, com redução do patamar de alavancagem principalmente em função da conclusão da venda da participação da via varejo em bolsa, que totalizou R\$ 2,3 bilhões.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO Em virtude dos fatos mencionados o GPA é uma empresa que segue no ramo de comercio varejista, controlada por um grupo Francês. Dono de várias principais marcas no Brasil. Ao longo dos anos vem se destacando por participar do meio de sustentabilidade entre os clientes.</p>			
REFERENCIAS	<p>HILLMANN, Ricardo. Administração de vendas, varejo e serviços. Curitiba: IBPEX, 2009. 159 p. MORGADO, Maurício G. GONÇALVES, Marcelo N. Varejo: administração de empresas comerciais. 2ª edição. Editora Senac. São Paulo, 1999. https://www.catho.com.br/por-dentro/782659-grupo-pao-de-acucar: Acesso em: 22 Set. 2019. http://trabvarejo.blogspot.com/2011/05/objetivo-organizacional.html?m=1: Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.gpa.com.br Acesso em: 22 Set. 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10702	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3263282 - RENE DE LIMA ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entaves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a fermenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10702	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4006607 - VICTOR SALOME SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entaves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a fermenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10702	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4010302 - VICTOR HUGO BATISTA DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entaves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a fermenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10702	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4092252 - NIKOLLAS RAMOS NOGUEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entaves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a ferramenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10702	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114981 - JOAO VITOR DE MORAIS OLLITTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entaves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a fermenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10702	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4129083 - EDIANE PRADO DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Modelo de negócio Canvas como ferramenta do Empreendedorismo			
INTRODUCAO	A ferramenta Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico à ser utilizada por empreendedores, no intuito de analisar as ideias e formar o plano de negócios, de maneira nítida e eficaz, tendo em vista o mercado atual e toda a sua dinâmica competitiva, focando em empreender de maneira inovadora e eficiente, potencializando a projeção do negócio de maneira sinérgica e estruturada, minimizando assim, possíveis entaves para o produto ou serviço.			
OBJETIVOS	O presente artigo tem como intuito principal e não exaustivo, de apresentar as estruturas do modelo de negócio Canvas, de maneira eficaz e nítida, enfatizando e demonstrando os estágios de utilidade da ferramenta e seus mecanismos perante ao planejamento de um negócio inovador ou ao alavancar um negócio existente.			
METODOLOGIA	Fora utilizada a pesquisa bibliográfica no sentido de explanar a fermenta Canvas e sua utilidade na elaboração do planejamento estratégico de negócios.			
RESULTADOS	O Modelo de Negócios CANVAS mostra-se uma ferramenta essencial para o início de um plano de negócio, ao apresentar uma visão holística de todas as variáveis que interagem no processo do produto ou serviço, permitindo assim a análise clara e objetiva em prol do sucesso do empreendimento. A principal característica da ferramenta é o seu modelo de mapeamento através de blocos de anotações, viabilizando uma visualização geral do negócio aonde é possível segregar e coletar informações técnicas do negócio a ser colocado em prática. Neste sentido corrobora Kotler (2000, p. 43) "compreender as necessidades e os desejos dos clientes nem sempre é uma tarefa fácil. Alguns consumidores têm necessidades das quais não têm plena consciência, ou não conseguem articular essas necessidades, ou então empregam palavras que exigem alguma interpretação." O Canvas inicia-se com um mapa abrangente, visual e flexível, conta com nove passos que contemplam todas as interações de um plano de negócio, sendo eles: parceiros, atividades, proposta de valor, relacionamento com cliente, segmento de cliente, fonte de receitas, canais, recursos chaves e custos. Segundo Degen (2009, p. 208) "O plano de negócio é a descrição, em um documento, da oportunidade de negócio que o candidato a empreendedor pretende desenvolver, [...] Ao elaborar e, mantendo uma sincronia entre estas interações, é possível utilizá-la como meio de análise de um cenário abrangente, bem como das interações, de um novo produto ou serviço, e seus resultados planejados.			
CONCLUSOES	Diante das reflexões apresentadas, conclui-se que o modelo de negócio Canvas é uma ferramenta eficaz de planejamento estratégico, com o intuito de auxiliar o empreendedor à desenvolver e estruturar o seu modelo de negócio, visando manter a rentabilidade e perenidade de seu negócio, ao utilizar a ferramenta Canvas, o empreendedor poderá avaliar previamente todas as interações, meios e riscos do negócio, auxiliando assim o processo decisório de forma assertiva e garantindo o sucesso organizacional.			
REFERENCIAS	DEGEN, Ronaldo Jean. Empreendedor. Empreender Como Opção de Carreira. 1 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. KOTLER, Philip – Administração de Marketing – 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10705	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4072171 - JULIANA SATIE HATARASHI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		
TITULO	Casuística de esporotricose em gatos atendidos no hovet unisa no primeiro semestre de 2019.			
INTRODUCAO	A esporotricose é uma zoonose causada pelo fungo Sporothrix spp., sua transmissão se dá pela inoculação de material orgânico, plantas e solo contaminado ou pela arranhadura e mordida de felinos infectados. Acomete com maior prevalência felinos, machos, não castrados com média de 2 anos de idade. As lesões nestes animais são em maioria ulcerogomosas na região de face e membros, já nos humanos pode se apresentar pela forma cutâneo-linfática. O diagnóstico presuntivo se dá pela citologia esfoliativa e o método de escolha para confirmação é a cultura fúngica. Até 2012 a Fiocruz (RJ) registrou mais de 4000 casos humanos e mais de 3800 em felinos, na cidade de São Paulo de 2011 a 2018 foram diagnosticados 968 animais, com importante aumento no último ano.			
OBJETIVOS	Relatar os casos de esporotricose atendidos no HOVET UNISA no ano de 2019.			
METODOLOGIA	Participaram deste relato 9 animais com suspeita de esporotricose atendidos entre 01/01/2019 e 31/08/2019 no Hospital Veterinário UNISA. Foram descritas as identificações dos animais, localização geográfica, descrição das lesões e método diagnóstico.			
RESULTADOS	Foram atendidos 9 animais da espécie felina, não foi observado prevalência entre sexos (4 machos e 5 fêmeas), com uma idade média de 5 anos (variação de 1 mês a 15 anos), distribuídos em 6 bairros distintos da zona sul de São Paulo. Apresentando em maioria lesões ulcerogomosas com crostas hemáticas e secreção serosanguinolenta principalmente em plano nasal (5 animais), membros torácicos (3 animais), pavilhão auricular (2 animais) e em cabeça, cauda, bolsa escrotal (1 animal). O diagnóstico foi realizado por meio de citologia esfoliativa (7 amostras positivas de 8), cultura fúngica (2 amostras positivas de 6) e análise histopatológica (1 única amostra coletada e positiva).			
CONCLUSOES	A esporotricose é uma zoonose crescente no estado de São Paulo, cuja casuística no HOVET UNISA apresenta variabilidade diante da literatura e abrange diversas regiões da zona sul.			
REFERENCIAS	1. Larsson CE. Esporotricose. Brazilian Journal of Veterinary Research and Animal Science 2011, 48:3, 250-259 2. Montenegro H, Rodrigues AM, Dias MAG, Silva EA, Bernardi F, Camargo ZP. Felnesporotrichosis due to Sporothrix brasiliensis: an emergin animal infection in São Paulo, Brazil. BMC Veterinary Reserach 2014;10:269. 3. Gremião IDF, Miranda LHM, Reis EG, Rodrigues AM, Pereira. Zoonotic Epidemic of Sporotrichosis: Cat to Human Transmission. PLOS Pathogens 2017. 4. Silva EA, Bernardi F, Mendes MCNC, Ferreira AAMB, Montenegro H Esporotricose: situação na cidade de São Paulo e a importância(#38)#8232;do clínico veterinário na vigilância dessa zoonose. Apamvet 2018, 11(#38)#8210;14.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10706	Clínica Veterinária	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3372928 - LETICIA GOMES RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		PROF. DR. SÉRGIO CATANOZI
TITULO	Influência da restrição alimentar de sódio sobre a resistência insulínica em camundongos knockout para o receptor de lipoproteína de densidade baixa (LDLR KO) e sua modulação pelo exercício físico aeróbico			
INTRODUCAO	A restrição alimentar de sódio é recomendada como prevenção e tratamento da hipertensão arterial. Entretanto, prejudica a resistência insulínica, lípidos plasmáticos, adipogênese, lipogênese e inflamação em tecido adiposo, predispondo às doenças cardiovasculares (DCV).			
OBJETIVOS	Investigar se o treinamento físico aeróbico atenua ou previne efeitos adversos da restrição alimentar de sódio em camundongos knockout para o receptor de lipoproteína de densidade baixa (LDLR KO) sobre o perfil glico-lipídico e a sinalização insulínica no tecido adiposo periepididimal.			
METODOLOGIA	Camundongos LDLR KO foram alimentados com dieta normossódica (NS; 1,27% de NaCl) ou hipossódica (HS; 0,15% de NaCl) e submetidos (T) ou não (S) à atividade física. O treinamento físico foi desenvolvido em esteira rolante. Houve determinação da PA, sódio urinário, peso corporal (g) e consumo de ração. Para teste de tolerância à insulina (ITT), animais foram infundidos com insulina (0,075 U/kg). Aliquotas de sangue foram obtidas em 0, 4, 8, 12 e 16 min para determinação do decaimento da glicemia (kITT). Antes e ao final do protocolo houve determinação do perfil de lipoproteínas plasmáticas, glicemia (mg/dL) e hematócrito (%). Após eutanásia dos animais houve excisão do tecido adiposo e análise do conteúdo de GLUT4, pAKT e AKT total por western blot. Análises de lipoproteínas plasmáticas foram realizadas por cromatografia líquida em gel filtração. As comparações entre os grupos foram realizadas por ANOVA com dois fatores e os resultados expressos como média ± desvio padrão.			
RESULTADOS	Houve redução da excreção urinária de sódio (mEq/24 h) nos camundongos HS (0,03 ± 0,01; n=25; p=) em relação aos NS (0,183 ± 0,05; n=21). O grupo HSS mostrou menor (kITT), que foi prevenido pelo treinamento (efeito: dieta p=0,0153, treinamento p=0,0183, interação p=0,0218). HST foi semelhante aos NS, melhorando a resistência insulínica. Entretanto, HSS e HST mostraram maior percentual de VLDL-triglicérides e menor HDL-colesterol em comparação aos demais grupos. O peso corporal e PA além do conteúdo de GLUT4, pAKT e AKT total em tecido adiposo periepididimal não diferiram entre os grupos.			
CONCLUSOES	O treinamento físico melhora a resistência insulínica induzida pela restrição alimentar de sódio, sem beneficiar o perfil lipídico.			
REFERENCIAS	1. Fontana L, Villareal Dt, Weiss Ep, Racette Sb, Steger-May K, Klein S, Holloszy Jo; Washington University School of Medicine CALERIE Group.. Calorie restriction or exercise: effects on coronary heart disease risk factors. A randomized, controlled trial. Am J Physiol Endocrinol Metab. 2007 Jul;293(1):E197-202. 2. Geleijnse Jm, Kok Fj, Grobbee De. Blood pressure response to changes in sodium and potassium intake: a meta-regression analysis of randomised trials. J Hum Hypertens. 2003;17(7):471-80. 3. Grundy Ms. Hypertriglyceridemia, atherogenic dyslipidemia, and the metabolic syndrome. Am J Cardiol 1998;81(4A):18B-25B. Kjeldsen SE. Hypertension and cardiovascular risk: General aspects. Pharmacol Res. 2018 Mar;129:95-99. 4. Giestas A, Palma I, Ramos Mh. Renin-angiotensin-aldosterone system (RAAS) and its pharmacologic modulation. ActaMedPort. 2010;23(4):677-88.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10707	Reprodução Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2984814 - LARISSA MARINO PERGAMO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andre Maciel Crespilho	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Fibroma peniano em touro (raça Holandesa): relato de caso			
INTRODUCAO	<p>Nos modernos sistemas de produção de gado de corte, a elevada eficiência reprodutiva é o objetivo principal a ser alcançado pelo empresário rural. Inúmeras enfermidades acometem os bovinos, sendo as associadas ao sistema reprodutor, principalmente masculino, responsáveis pela queda da eficiência reprodutiva, causando perdas econômicas tanto com o tratamento, como perda precoce de animais de alto valor genético. Devido à importância econômica dada a bovinocultura no âmbito econômico brasileiro, no qual os índices produtivos são baseados principalmente na eficiência reprodutiva dos animais, há grande enfoque na sanidade do sistema reprodutor dos bovinos.</p>			
OBJETIVOS	Descrever um caso de fibroma peniano em um touro.			
METODOLOGIA	<p>Um touro, da raça Holandesa (Puro de Origem), com 2 anos de idade, animal com origem em Santa Catarina, foi levado para Presidente Prudente para realizar coleta de sêmen. Ao realizar a primeira coleta foi observada uma massa não aderida em base de pênis, medindo aproximadamente 1cm em seu maior eixo. Ao realizar as coletas de sêmen, houve dificuldade devido à massa que atrapalhava a coleta e que sangrava a cada procedimento. O animal não apresentava histórico anterior de neoplasia. Foi realizada cirurgia para retirada do nódulo em base de pênis, e o material foi enviado para o laboratório de patologia animal do hospital veterinário da Unisa (HOVET/UNISA) para diagnóstico histopatológico.</p>			
RESULTADOS	<p>Ao exame histopatológico realizado no laboratório de patologia animal (HOVET/UNISA), constatou-se neoplasia compatível com fibroma, que é uma neoplasia do tipo benigna originada a partir de células fibroblásticas, sendo composto unicamente de elementos fibrosos.</p>			
CONCLUSOES	<p>Atualmente, existem poucos estudos envolvendo as alterações no sistema reprodutor do touro. Entretanto, as poucas investigações epidemiológicas existentes na literatura brasileira indicam que as afecções são mais frequentes do que as relatadas. Considerando os prejuízos que estas podem ocasionar aos rebanhos, torna-se imprescindível a realização de novos estudos envolvendo a patogenia desses processos e métodos diagnósticos mais acurados e compatíveis com a importância econômica do país. Sendo assim, o conhecimento técnico das principais enfermidades que acometem esse sistema, o tratamento destas e principalmente a prevenção são indubitavelmente a base do sucesso de uma propriedade.</p>			
REFERENCIAS	<p>CORRÊA, E. S.; EUCLIDES FILHO, K.; ALVES, R. G. O.; VIEIRA, A. Desempenho reprodutivo em um sistema de produção de gado de corte. Campo Grande, CNPGCEMBRAPA. 2001. 33 p. CHENOWETH, P. J. Sexual behavior in the bull. Revista Brasileira de Reprodução Animal, Belo Horizonte, n. 4, p. 24 - 39, 1993. Suplemento.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10707	Reprodução Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3213498 - JOANA LARISSA BARBOSA BORN	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andre Maciel Crespilho	Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes	
TITULO	Fibroma peniano em touro (raça Holandesa): relato de caso			
INTRODUCAO	<p>Nos modernos sistemas de produção de gado de corte, a elevada eficiência reprodutiva é o objetivo principal a ser alcançado pelo empresário rural. Inúmeras enfermidades acometem os bovinos, sendo as associadas ao sistema reprodutor, principalmente masculino, responsáveis pela queda da eficiência reprodutiva, causando perdas econômicas tanto com o tratamento, como perda precoce de animais de alto valor genético. Devido à importância econômica dada a bovinocultura no âmbito econômico brasileiro, no qual os índices produtivos são baseados principalmente na eficiência reprodutiva dos animais, há grande enfoque na sanidade do sistema reprodutor dos bovinos.</p>			
OBJETIVOS	Descrever um caso de fibroma peniano em um touro.			
METODOLOGIA	<p>Um touro, da raça Holandesa (Puro de Origem), com 2 anos de idade, animal com origem em Santa Catarina, foi levado para Presidente Prudente para realizar coleta de sêmen. Ao realizar a primeira coleta foi observada uma massa não aderida em base de pênis, medindo aproximadamente 1cm em seu maior eixo. Ao realizar as coletas de sêmen, houve dificuldade devido à massa que atrapalhava a coleta e que sangrava a cada procedimento. O animal não apresentava histórico anterior de neoplasia. Foi realizada cirurgia para retirada do nódulo em base de pênis, e o material foi enviado para o laboratório de patologia animal do hospital veterinário da Unisa (HOVET/UNISA) para diagnóstico histopatológico.</p>			
RESULTADOS	<p>Ao exame histopatológico realizado no laboratório de patologia animal (HOVET/UNISA), constatou-se neoplasia compatível com fibroma, que é uma neoplasia do tipo benigna originada a partir de células fibroblásticas, sendo composto unicamente de elementos fibrosos.</p>			
CONCLUSOES	<p>Atualmente, existem poucos estudos envolvendo as alterações no sistema reprodutor do touro. Entretanto, as poucas investigações epidemiológicas existentes na literatura brasileira indicam que as afecções são mais frequentes do que as relatadas. Considerando os prejuízos que estas podem ocasionar aos rebanhos, torna-se imprescindível a realização de novos estudos envolvendo a patogenia desses processos e métodos diagnósticos mais acurados e compatíveis com a importância econômica do país. Sendo assim, o conhecimento técnico das principais enfermidades que acometem esse sistema, o tratamento destas e principalmente a prevenção são indubitavelmente a base do sucesso de uma propriedade.</p>			
REFERENCIAS	<p>CORRÊA, E. S.; EUCLIDES FILHO, K.; ALVES, R. G. O.; VIEIRA, A. Desempenho reprodutivo em um sistema de produção de gado de corte. Campo Grande, CNPGCEMBRAPA. 2001. 33 p. CHENOWETH, P. J. Sexual behavior in the bull. Revista Brasileira de Reprodução Animal, Belo Horizonte, n. 4, p. 24 - 39, 1993. Suplemento.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10708	Clínica e Cirurgia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2984814 - LARISSA MARINO PERGAMO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes		ALMIR FELICIO ELOY JÚNIOR
TITULO	AMELOBLASTOMA EM CÃO			
INTRODUCAO	Os ameloblastomas são tumores odontogênicos que afetam comumente a região de maxila e mandíbula. É considerado uma neoplasia de crescimento lento e progressivo, não possuindo potencial maligno nem metastático. Predominantemente intraósseo e pela sua localização pode causar destruição da região óssea acometida. Os termos adamantinoma e ameloblastoma são sinônimos obsoletos para o ameloblastoma. Os cães são mais acometidos, porém, pode ser encontrado em felinos domésticos e equídeos, não possuindo predileção racial de idade.			
OBJETIVOS	Relatar caso de paciente do hospital veterinária Universidade Santo Amaro (Hovet-Unisa) que foi diagnosticado com ameloblastoma no exame histopatológico.			
METODOLOGIA	O animal passou por biópsia incisional no setor de odontologia veterinária do hospital veterinário, onde foi coletado 1 (um) fragmento da neoplasia retirado da maxila direita e que foram fixados em formol 10%. O fragmento representado foi encaminhado para inclusão em bloco parafinado e coloração em hematoxilina e eosina para realização do diagnóstico histopatológico no laboratório de patologia veterinária da universidade.			
RESULTADOS	Cão, fêmea, sem raça definida (SRD), 7 (sete) anos, apresentou massa com evolução de aproximadamente 1 (um) ano, crescimento lento e progressivo nesse período. Em exame macroscópico, observou-se fragmento do nódulo de consistência macia, coloração esbranquiçada e aspecto regular, medindo 0,1 cm x 0,1 cm x 0,1 cm e não apresentando áreas ulcerativas. Ao exame histopatológico, foram observados ninhos de células epiteliais de origem odontogênica de formato poligonal, dispostas em paliçada. Os citoplasmas apresentaram-se amplos e basofílicos com núcleos apicais variando de ovalóides a arredondados, demonstrando, por vezes, raros e únicos nucléolos evidentes. Não foram observadas células atípicas e figuras de mitose. Após análise, animal foi diagnosticado com ameloblastoma.			
CONCLUSOES	O caso descrito confirma relato na literatura pesquisada, sendo que, cães de qualquer idade podem ser acometidos, reafirmando também, que a neoplasia possui crescimento lento e progressivo.			
REFERENCIAS	MALMBERG, J. L., HOWERTH, E. W., POWERS, B. E., (#38) SCHAFFER, P. A. Acanthomatous ameloblastoma with atypical foci in five dogs. Journal of Veterinary Diagnostic Investigation, 29(2), 154-159 - (2017) SHIVAKUMAR, B.N., (#38) MANOHARA, U. Ameloblastoma of the mandibula in a male dog. Veterinary World, Vol.4(7): 328-329, 2011			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10708	Clínica e Cirurgia Animal	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4072634 - DANIELLE SOUZA MARCATTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Katia de Oliveira Pimenta Guimaraes		ALMIR FELICIO ELOY JÚNIOR
TITULO	AMELOBLASTOMA EM CÃO			
INTRODUCAO	Os ameloblastomas são tumores odontogênicos que afetam comumente a região de maxila e mandíbula. É considerado uma neoplasia de crescimento lento e progressivo, não possuindo potencial maligno nem metastático. Predominantemente intraósseo e pela sua localização pode causar destruição da região óssea acometida. Os termos adamantinoma e ameloblastoma são sinônimos obsoletos para o ameloblastoma. Os cães são mais acometidos, porém, pode ser encontrado em felinos domésticos e equídeos, não possuindo predileção racial de idade.			
OBJETIVOS	Relatar caso de paciente do hospital veterinária Universidade Santo Amaro (Hovet-Unisa) que foi diagnosticado com ameloblastoma no exame histopatológico.			
METODOLOGIA	O animal passou por biópsia incisional no setor de odontologia veterinária do hospital veterinário, onde foi coletado 1 (um) fragmento da neoplasia retirado da maxila direita e que foram fixados em formol 10%. O fragmento representado foi encaminhado para inclusão em bloco parafinado e coloração em hematoxilina e eosina para realização do diagnóstico histopatológico no laboratório de patologia veterinária da universidade.			
RESULTADOS	Cão, fêmea, sem raça definida (SRD), 7 (sete) anos, apresentou massa com evolução de aproximadamente 1 (um) ano, crescimento lento e progressivo nesse período. Em exame macroscópico, observou-se fragmento do nódulo de consistência macia, coloração esbranquiçada e aspecto regular, medindo 0,1 cm x 0,1 cm x 0,1 cm e não apresentando áreas ulcerativas. Ao exame histopatológico, foram observados ninhos de células epiteliais de origem odontogênica de formato poligonal, dispostas em paliçada. Os citoplasmas apresentaram-se amplos e basofílicos com núcleos apicais variando de ovalóides a arredondados, demonstrando, por vezes, raros e únicos nucléolos evidentes. Não foram observadas células atípicas e figuras de mitose. Após análise, animal foi diagnosticado com ameloblastoma.			
CONCLUSOES	O caso descrito confirma relato na literatura pesquisada, sendo que, cães de qualquer idade podem ser acometidos, reafirmando também, que a neoplasia possui crescimento lento e progressivo.			
REFERENCIAS	MALMBERG, J. L., HOWERTH, E. W., POWERS, B. E., (#38) SCHAFFER, P. A. Acanthomatous ameloblastoma with atypical foci in five dogs. Journal of Veterinary Diagnostic Investigation, 29(2), 154-159 - (2017) SHIVAKUMAR, B.N., (#38) MANOHARA, U. Ameloblastoma of the mandibula in a male dog. Veterinary World, Vol.4(7): 328-329, 2011			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10710	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3928331 - LORRAINE BENEDITA DE MENEZES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise do Pentest			
INTRODUCAO	Os crescimentos de ataques virtuais têm preocupado as empresas, que hoje em dia dependem da tecnologia para o funcionamento de seus processos. Como método preventivo, medidas de segurança podem e devem ser tomadas. Para isso, existe a necessidade constante de avaliação e descoberta das fragilidades e vulnerabilidades dos sistemas empresariais. Quando as empresas identificam tais falhas, em relação à segurança, conseguem um aperfeiçoamento das defesas e as medidas preventivas a serem adotadas passam a ser mais efetivas. O Pentest apresenta-se como uma boa opção para alcançar esse objetivo e é exatamente sobre este tema, as pesquisas deste projeto.			
OBJETIVOS	Apresentar como são realizados os testes de vulnerabilidade para tentar minimizar as possibilidades de fraudes, vazamentos de informações, ou possíveis invasões nos sistemas, além de testar e relatar como são realizados os modos de Pentest. Os testes serão realizados por meio do método chamado de White Box.			
METODOLOGIA	A abordagem metodológica da pesquisa consiste em um debate bibliográfico sobre o tema a partir de leituras de livros, periódicos e sites da internet. Realizou-se também uma pesquisa em servidores online onde serão simuladas e descritas invasões em sistemas. Por meio de cursos online os integrantes do grupo ganharam aprendizado do Pentest para a realização de simulações de invasão.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que o termo "Hacker", aparece na década 60, tendo como significado pessoas que se dedicam a estudar e aprender muito sobre tecnologia e sistemas. Podem usar seus conhecimentos para auxiliar empresas ou para atacá-las, muitas vezes roubando dados e informações por meio de invasão dos sistemas com falhas de segurança. Neste sentido, o PenTest pode identificar estas falhas por meio de um conjunto de técnicas e ferramentas e um profissional Pentester.			
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas para o desenvolvimento desse projeto, o seguimento da segurança de redes empresariais mostra-se muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, e isso impõe que as empresas venham a ser proteger e se precaver dessas infestações. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, assim agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos para a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas, e com isso diversos profissionais da área de segurança se capacitam para prevenção de ataques de hackers.			
REFERENCIAS	JUNQUEIRA, Guilherme. Introdução ao Hacking e Pentest, disponível em: (#60) https://solyd.com.br/ead/course/introducao-ao-hacking-e-pentest/#62 . Acesso: SET/2019. MORENO, Daniel. Introdução ao PENTEST. São Paulo: Novatec, 2015. Web Penetration Testing with Kali Linux. Reino Unido: Packt Publishing, 2013. SOUZA, Állison. 07 jun Pentest: o que é e quais são os principais tipos?, disponível em: (#60) https://ostec.blog/geral/pentest-conceito-tipos/#62 . Acesso: SET/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10710	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4028279 - MICHELLE APARECIDA OSTINOWSKY	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise do Pentest			
INTRODUCAO	Os crescimentos de ataques virtuais têm preocupado as empresas, que hoje em dia dependem da tecnologia para o funcionamento de seus processos. Como método preventivo, medidas de segurança podem e devem ser tomadas. Para isso, existe a necessidade constante de avaliação e descoberta das fragilidades e vulnerabilidades dos sistemas empresariais. Quando as empresas identificam tais falhas, em relação à segurança, conseguem um aperfeiçoamento das defesas e as medidas preventivas a serem adotadas passam a ser mais efetivas. O Pentest apresenta-se como uma boa opção para alcançar esse objetivo e é exatamente sobre este tema, as pesquisas deste projeto.			
OBJETIVOS	Apresentar como são realizados os testes de vulnerabilidade para tentar minimizar as possibilidades de fraudes, vazamentos de informações, ou possíveis invasões nos sistemas, além de testar e relatar como são realizados os modos de Pentest. Os testes serão realizados por meio do método chamado de White Box.			
METODOLOGIA	A abordagem metodológica da pesquisa consiste em um debate bibliográfico sobre o tema a partir de leituras de livros, periódicos e sites da internet. Realizou-se também uma pesquisa em servidores online onde serão simuladas e descritas invasões em sistemas. Por meio de cursos online os integrantes do grupo ganharam aprendizado do Pentest para a realização de simulações de invasão.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que o termo "Hacker", aparece na década 60, tendo como significado pessoas que se dedicam a estudar e aprender muito sobre tecnologia e sistemas. Podem usar seus conhecimentos para auxiliar empresas ou para atacá-las, muitas vezes roubando dados e informações por meio de invasão dos sistemas com falhas de segurança. Neste sentido, o PenTest pode identificar estas falhas por meio de um conjunto de técnicas e ferramentas e um profissional Pentester.			
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas para o desenvolvimento desse projeto, o seguimento da segurança de redes empresariais mostra-se muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, e isso impõe que as empresas venham a ser proteger e se precaver dessas infestações. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, assim agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos para a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas, e com isso diversos profissionais da área de segurança se capacitam para prevenção de ataques de hackers.			
REFERENCIAS	JUNQUEIRA, Guilherme. Introdução ao Hacking e Pentest, disponível em: (#60) https://solyd.com.br/ead/course/introducao-ao-hacking-e-pentest/#62 . Acesso: SET/2019. MORENO, Daniel. Introdução ao PENTEST. São Paulo: Novatec, 2015. Web Penetration Testing with Kali Linux. Reino Unido: Packt Publishing, 2013. SOUZA, Álisson. 07 jun Pentest: o que é e quais são os principais tipos?, disponível em: (#60) https://ostec.blog/geral/pentest-conceito-tipos/#62 . Acesso: SET/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10710	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4044096 - LUCAS MARIANO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise do Pentest			
INTRODUCAO	Os crescimentos de ataques virtuais têm preocupado as empresas, que hoje em dia dependem da tecnologia para o funcionamento de seus processos. Como método preventivo, medidas de segurança podem e devem ser tomadas. Para isso, existe a necessidade constante de avaliação e descoberta das fragilidades e vulnerabilidades dos sistemas empresariais. Quando as empresas identificam tais falhas, em relação à segurança, conseguem um aperfeiçoamento das defesas e as medidas preventivas a serem adotadas passam a ser mais efetivas. O Pentest apresenta-se como uma boa opção para alcançar esse objetivo e é exatamente sobre este tema, as pesquisas deste projeto.			
OBJETIVOS	Apresentar como são realizados os testes de vulnerabilidade para tentar minimizar as possibilidades de fraudes, vazamentos de informações, ou possíveis invasões nos sistemas, além de testar e relatar como são realizados os modos de Pentest. Os testes serão realizados por meio do método chamado de White Box.			
METODOLOGIA	A abordagem metodológica da pesquisa consiste em um debate bibliográfico sobre o tema a partir de leituras de livros, periódicos e sites da internet. Realizou-se também uma pesquisa em servidores online onde serão simuladas e descritas invasões em sistemas. Por meio de cursos online os integrantes do grupo ganharam aprendizado do Pentest para a realização de simulações de invasão.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que o termo "Hacker", aparece na década 60, tendo como significado pessoas que se dedicam a estudar e aprender muito sobre tecnologia e sistemas. Podem usar seus conhecimentos para auxiliar empresas ou para atacá-las, muitas vezes roubando dados e informações por meio de invasão dos sistemas com falhas de segurança. Neste sentido, o PenTest pode identificar estas falhas por meio de um conjunto de técnicas e ferramentas e um profissional Pentester.			
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas para o desenvolvimento desse projeto, o seguimento da segurança de redes empresariais mostra-se muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, e isso impõe que as empresas venham a ser proteger e se precaver dessas infestações. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, assim agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos para a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas, e com isso diversos profissionais da área de segurança se capacitam para prevenção de ataques de hackers.			
REFERENCIAS	JUNQUEIRA, Guilherme. Introdução ao Hacking e Pentest, disponível em: (#60) https://solyd.com.br/ead/course/introducao-ao-hacking-e-pentest/#62 . Acesso: SET/2019. MORENO, Daniel. Introdução ao PENTEST. São Paulo: Novatec, 2015. Web Penetration Testing with Kali Linux. Reino Unido: Packt Publishing, 2013. SOUZA, Álisson. 07 jun Pentest: o que é e quais são os principais tipos?, disponível em: (#60) https://ostec.blog/geral/pentest-conceito-tipos/#62 . Acesso: SET/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10710	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4129326 - GABRIEL EVANGELISTA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise do Pentest			
INTRODUCAO	Os crescimentos de ataques virtuais têm preocupado as empresas, que hoje em dia dependem da tecnologia para o funcionamento de seus processos. Como método preventivo, medidas de segurança podem e devem ser tomadas. Para isso, existe a necessidade constante de avaliação e descoberta das fragilidades e vulnerabilidades dos sistemas empresariais. Quando as empresas identificam tais falhas, em relação à segurança, conseguem um aperfeiçoamento das defesas e as medidas preventivas a serem adotadas passam a ser mais efetivas. O Pentest apresenta-se como uma boa opção para alcançar esse objetivo e é exatamente sobre este tema, as pesquisas deste projeto.			
OBJETIVOS	Apresentar como são realizados os testes de vulnerabilidade para tentar minimizar as possibilidades de fraudes, vazamentos de informações, ou possíveis invasões nos sistemas, além de testar e relatar como são realizados os modos de Pentest. Os testes serão realizados por meio do método chamado de White Box.			
METODOLOGIA	A abordagem metodológica da pesquisa consiste em um debate bibliográfico sobre o tema a partir de leituras de livros, periódicos e sites da internet. Realizou-se também uma pesquisa em servidores online onde serão simuladas e descritas invasões em sistemas. Por meio de cursos online os integrantes do grupo ganharam aprendizado do Pentest para a realização de simulações de invasão.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que o termo "Hacker", aparece na década 60, tendo como significado pessoas que se dedicam a estudar e aprender muito sobre tecnologia e sistemas. Podem usar seus conhecimentos para auxiliar empresas ou para atacá-las, muitas vezes roubando dados e informações por meio de invasão dos sistemas com falhas de segurança. Neste sentido, o PenTest pode identificar estas falhas por meio de um conjunto de técnicas e ferramentas e um profissional Pentester.			
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas para o desenvolvimento desse projeto, o seguimento da segurança de redes empresariais mostra-se muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, e isso impõe que as empresas venham a ser proteger e se precaver dessas infestações. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, assim agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos para a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas, e com isso diversos profissionais da área de segurança se capacitam para prevenção de ataques de hackers.			
REFERENCIAS	JUNQUEIRA, Guilherme. Introdução ao Hacking e Pentest, disponível em: (#60) https://solyd.com.br/ead/course/introducao-ao-hacking-e-pentest/#62 . Acesso: SET/2019. MORENO, Daniel. Introdução ao PENTEST. São Paulo: Novatec, 2015. Web Penetration Testing with Kali Linux. Reino Unido: Packt Publishing, 2013. SOUZA, Álisson. 07 jun Pentest: o que é e quais são os principais tipos?, disponível em: (#60) https://ostec.blog/geral/pentest-conceito-tipos/#62 . Acesso: SET/2019.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10710	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4133366 - CARLOS EDUARDO CALIL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise do Pentest			
INTRODUCAO	Os crescimentos de ataques virtuais têm preocupado as empresas, que hoje em dia dependem da tecnologia para o funcionamento de seus processos. Como método preventivo, medidas de segurança podem e devem ser tomadas. Para isso, existe a necessidade constante de avaliação e descoberta das fragilidades e vulnerabilidades dos sistemas empresariais. Quando as empresas identificam tais falhas, em relação à segurança, conseguem um aperfeiçoamento das defesas e as medidas preventivas a serem adotadas passam a ser mais efetivas. O Pentest apresenta-se como uma boa opção para alcançar esse objetivo e é exatamente sobre este tema, as pesquisas deste projeto.			
OBJETIVOS	Apresentar como são realizados os testes de vulnerabilidade para tentar minimizar as possibilidades de fraudes, vazamentos de informações, ou possíveis invasões nos sistemas, além de testar e relatar como são realizados os modos de Pentest. Os testes serão realizados por meio do método chamado de White Box.			
METODOLOGIA	A abordagem metodológica da pesquisa consiste em um debate bibliográfico sobre o tema a partir de leituras de livros, periódicos e sites da internet. Realizou-se também uma pesquisa em servidores online onde serão simuladas e descritas invasões em sistemas. Por meio de cursos online os integrantes do grupo ganharam aprendizado do Pentest para a realização de simulações de invasão.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que o termo "Hacker", aparece na década 60, tendo como significado pessoas que se dedicam a estudar e aprender muito sobre tecnologia e sistemas. Podem usar seus conhecimentos para auxiliar empresas ou para atacá-las, muitas vezes roubando dados e informações por meio de invasão dos sistemas com falhas de segurança. Neste sentido, o PenTest pode identificar estas falhas por meio de um conjunto de técnicas e ferramentas e um profissional Pentester.			
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas para o desenvolvimento desse projeto, o seguimento da segurança de redes empresariais mostra-se muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, e isso impõe que as empresas venham a ser proteger e se precaver dessas infestações. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, assim agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos para a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas, e com isso diversos profissionais da área de segurança se capacitam para prevenção de ataques de hackers.			
REFERENCIAS	JUNQUEIRA, Guilherme. Introdução ao Hacking e Pentest, disponível em: (#60) https://solyd.com.br/ead/course/introducao-ao-hacking-e-pentest/#62 . Acesso: SET/2019. MORENO, Daniel. Introdução ao PENTEST. São Paulo: Novatec, 2015. Web Penetration Testing with Kali Linux. Reino Unido: Packt Publishing, 2013. SOUZA, Álisson. 07 jun Pentest: o que é e quais são os principais tipos?, disponível em: (#60) https://ostec.blog/geral/pentest-conceito-tipos/#62 . Acesso: SET/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10710	Teoria da Computação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4270673 - ALEX PEREIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clausia Mara Antonelli		
TITULO	Segurança em Sistemas de Informação: Uma análise do Pentest			
INTRODUCAO	Os crescimentos de ataques virtuais têm preocupado as empresas, que hoje em dia dependem da tecnologia para o funcionamento de seus processos. Como método preventivo, medidas de segurança podem e devem ser tomadas. Para isso, existe a necessidade constante de avaliação e descoberta das fragilidades e vulnerabilidades dos sistemas empresariais. Quando as empresas identificam tais falhas, em relação à segurança, conseguem um aperfeiçoamento das defesas e as medidas preventivas a serem adotadas passam a ser mais efetivas. O Pentest apresenta-se como uma boa opção para alcançar esse objetivo e é exatamente sobre este tema, as pesquisas deste projeto.			
OBJETIVOS	Apresentar como são realizados os testes de vulnerabilidade para tentar minimizar as possibilidades de fraudes, vazamentos de informações, ou possíveis invasões nos sistemas, além de testar e relatar como são realizados os modos de Pentest. Os testes serão realizados por meio do método chamado de White Box.			
METODOLOGIA	A abordagem metodológica da pesquisa consiste em um debate bibliográfico sobre o tema a partir de leituras de livros, periódicos e sites da internet. Realizou-se também uma pesquisa em servidores online onde serão simuladas e descritas invasões em sistemas. Por meio de cursos online os integrantes do grupo ganharam aprendizado do Pentest para a realização de simulações de invasão.			
RESULTADOS	As investigações iniciais realizadas pelos pesquisadores indicam que o termo "Hacker", aparece na década 60, tendo como significado pessoas que se dedicam a estudar e aprender muito sobre tecnologia e sistemas. Podem usar seus conhecimentos para auxiliar empresas ou para atacá-las, muitas vezes roubando dados e informações por meio de invasão dos sistemas com falhas de segurança. Neste sentido, o PenTest pode identificar estas falhas por meio de um conjunto de técnicas e ferramentas e um profissional Pentester.			
CONCLUSOES	Com base nas pesquisas realizadas para o desenvolvimento desse projeto, o seguimento da segurança de redes empresariais mostra-se muito importante, pois o índice de invasões e infestações de vírus vem crescendo gradativamente, e isso impõe que as empresas venham a ser proteger e se precaver dessas infestações. Utilizando o método de simulações de testes e novos sistemas operacionais, baseados nas redes em geral, assim agregando todos os ambientes computacionais, inclusive aplicativos para a segurança das empresas no compartilhamento de informações privadas e sigilosas, e com isso diversos profissionais da área de segurança se capacitam para prevenção de ataques de hackers.			
REFERENCIAS	JUNQUEIRA, Guilherme. Introdução ao Hacking e Pentest, disponível em: (#60) https://solyd.com.br/ead/course/introducao-ao-hacking-e-pentest/#62 . Acesso: SET/2019. MORENO, Daniel. Introdução ao PENTEST. São Paulo: Novatec, 2015. Web Penetration Testing with Kali Linux. Reino Unido: Packt Publishing, 2013. SOUZA, Álisson. 07 jun Pentest: o que é e quais são os principais tipos?, disponível em: (#60) https://ostec.blog/geral/pentest-conceito-tipos/#62 . Acesso: SET/2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10711	Nutrição	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3999513 - THAMARA FERREIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcela Maria Pandolfi	Clara Rodrigues	
TITULO	Hipertensão arterial na infância			
INTRODUCAO	<p>A hipertensão arterial sistêmica (HAS) é uma síndrome clínica multifatorial caracterizada pela elevação dos níveis tensionais, pressão sistólica idêntica ou acima de 140 mmHg e pressão diastólica de 90 mmHg ou valores mais altos, associada a diversas alterações fisiopatológicas. Moléstia crônica que causa vários danos à saúde, reconhecida como fator de risco para doenças cardiovasculares, tornando problema de saúde cada vez mais comum devido ao acréscimo das prevalências de fatores como obesidade, inatividade física e consumo de dietas inadequadas. Silenciosamente, acomete pessoas de várias idades e condições sociais. Crianças e adolescentes não são poupados deste mal. Pesquisas recentes apontam que a HAS na infância aumenta os riscos da doença perdurar na vida adulta. Pais hipertensos devem ficar atentos devido à hereditariedade da HAS, ainda por seu caráter crônico-degenerativo, que aflige os vasos sanguíneos e pode evoluir para graves lesões cardíacas, afetar os sistemas renal e nervoso central e comprometer todo sistema circulatório. É de fundamental importância uso de profilaxias com objetivo de evitar sua ocorrência no período juvenil. Portanto, torna-se preocupante o aumento dos casos em jovens, fazendo que seja necessário que aconteça o diagnóstico precoce e medidas para tratá-la.</p>			
OBJETIVOS	Descrever a prevalência de hipertensão arterial na infância.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>Destaca-se o aumento de ocorrência de hipertensão na infância adolescência nas últimas décadas. A prevalência observada em todo o Brasil variou de 2 a 44%. Entre fatores de exposição que explicam a ocorrência da HAS sobressai-se um leque de fatores demográficos, ambientais e genéticos. Os fatores ambientais são representados pelo estilo de vida, especialmente alimentação inadequada, inatividade física.</p>			
CONCLUSOES	<p>A HAS é problema de saúde pública, evidenciando números crescentes com o passar dos anos. Pesquisas relacionadas apresentam que elevação da pressão arterial (PA) na infância é representação para aparição de novas doenças na vida adulta. Estudos apontam obesidade, sedentarismo, má alimentação e falta de atividade física como fatores importantes e causadores da aparição da doença. Mudanças no estilo de vida se tornam importantes para tratamento e prevenção. Realizar aferições da pressão arterial rotineiramente em consultas pediátricas, para identificar precocemente a HAS também evitaria possíveis complicações decorrentes da doença na vida adulta.</p>			
REFERENCIAS	<p>1- Pinto SL, Silva RCR, Priore SE, Assis AMO, Pinto EJ. Prevalência de pré-hipertensão e de hipertensão arterial e avaliação de fatores associados em crianças e adolescentes de escolas públicas de Salvador, Bahia, Brasil. Cad Saúde Pública. 2011;27(6):1065-75 2- LP Sonia, RSC Rita de. Hipertensão arterial na infância e adolescência – prevalência no Brasil e fatores associados: uma revisão. Rev. Ciênc. Méd. Biol., Salvador, 2015; (14): 225-232 3- Pereira F, Erika F, Teixeira CF, Rausch SB, Ribeiro APG. Prevalência de hipertensão arterial em escolares brasileiros: uma revisão sistemática. Nutr. clín. diet. hosp. 2016; 36(1):85-93 4 – Santos RJL, et.all. Hipertensão Arterial Sistêmica Em Crianças E Adolescentes - Causas E Profilaxias. Braz. J. Hea. Rev.,2019 (2): 1063-1069</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10711	Nutrição	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4022564 - HENRIQUE SOUZA SILVA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcela Maria Pandolfi	Clara Rodrigues	
TITULO	Hipertensão arterial na infância			
INTRODUCAO	<p>A hipertensão arterial sistêmica (HAS) é uma síndrome clínica multifatorial caracterizada pela elevação dos níveis tensionais, pressão sistólica idêntica ou acima de 140 mmHg e pressão diastólica de 90 mmHg ou valores mais altos, associada a diversas alterações fisiopatológicas. Moléstia crônica que causa vários danos à saúde, reconhecida como fator de risco para doenças cardiovasculares, tornando problema de saúde cada vez mais comum devido ao acréscimo das prevalências de fatores como obesidade, inatividade física e consumo de dietas inadequadas. Silenciosamente, acomete pessoas de várias idades e condições sociais. Crianças e adolescentes não são poupados deste mal. Pesquisas recentes apontam que a HAS na infância aumenta os riscos da doença perdurar na vida adulta. Pais hipertensos devem ficar atentos devido à hereditariedade da HAS, ainda por seu caráter crônico-degenerativo, que aflige os vasos sanguíneos e pode evoluir para graves lesões cardíacas, afetar os sistemas renal e nervoso central e comprometer todo sistema circulatório. É de fundamental importância o uso de profilaxias com objetivo de evitar sua ocorrência no período juvenil. Portanto, torna-se preocupante o aumento dos casos em jovens, fazendo que seja necessário que aconteça o diagnóstico precoce e medidas para tratá-la.</p>			
OBJETIVOS	Descrever a prevalência de hipertensão arterial na infância.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>Destaca-se o aumento de ocorrência de hipertensão na infância adolescência nas últimas décadas. A prevalência observada em todo o Brasil variou de 2 a 44%. Entre fatores de exposição que explicam a ocorrência da HAS sobressai-se um leque de fatores demográficos, ambientais e genéticos. Os fatores ambientais são representados pelo estilo de vida, especialmente alimentação inadequada, inatividade física.</p>			
CONCLUSOES	<p>A HAS é problema de saúde pública, evidenciando números crescentes com o passar dos anos. Pesquisas relacionadas apresentam que elevação da pressão arterial (PA) na infância é representação para aparição de novas doenças na vida adulta. Estudos apontam obesidade, sedentarismo, má alimentação e falta de atividade física como fatores importantes e causadores da aparição da doença. Mudanças no estilo de vida se tornam importantes para tratamento e prevenção. Realizar aferições da pressão arterial rotineiramente em consultas pediátricas, para identificar precocemente a HAS também evitaria possíveis complicações decorrentes da doença na vida adulta.</p>			
REFERENCIAS	<p>1- Pinto SL, Silva RCR, Priore SE, Assis AMO, Pinto EJ. Prevalência de pré-hipertensão e de hipertensão arterial e avaliação de fatores associados em crianças e adolescentes de escolas públicas de Salvador, Bahia, Brasil. Cad Saúde Pública. 2011;27(6):1065-75 2- LP Sonia, RSC Rita de. Hipertensão arterial na infância e adolescência – prevalência no Brasil e fatores associados: uma revisão. Rev. Ciênc. Méd. Biol., Salvador, 2015; (14): 225-232 3- Pereira F, Erika F, Teixeira CF, Rausch SB, Ribeiro APG. Prevalência de hipertensão arterial em escolares brasileiros: uma revisão sistemática. Nutr. clín. diet. hosp. 2016; 36(1):85-93 4 – Santos RJL, et.all. Hipertensão Arterial Sistêmica Em Crianças E Adolescentes - Causas E Profilaxias. Braz. J. Hea. Rev.,2019 (2): 1063-1069</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10711	Nutrição	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4123841 - KELVIN MEIRA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcela Maria Pandolfi	Clara Rodrigues	
TITULO	Hipertensão arterial na infância			
INTRODUCAO	<p>A hipertensão arterial sistêmica (HAS) é uma síndrome clínica multifatorial caracterizada pela elevação dos níveis tensionais, pressão sistólica idêntica ou acima de 140 mmHg e pressão diastólica de 90 mmHg ou valores mais altos, associada a diversas alterações fisiopatológicas. Moléstia crônica que causa vários danos à saúde, reconhecida como fator de risco para doenças cardiovasculares, tornando problema de saúde cada vez mais comum devido ao acréscimo das prevalências de fatores como obesidade, inatividade física e consumo de dietas inadequadas. Silenciosamente, acomete pessoas de várias idades e condições sociais. Crianças e adolescentes não são poupados deste mal. Pesquisas recentes apontam que a HAS na infância aumenta os riscos da doença perdurar na vida adulta. Pais hipertensos devem ficar atentos devido à hereditariedade da HAS, ainda por seu caráter crônico-degenerativo, que aflige os vasos sanguíneos e pode evoluir para graves lesões cardíacas, afetar os sistemas renal e nervoso central e comprometer todo sistema circulatório. É de fundamental importância uso de profilaxias com objetivo de evitar sua ocorrência no período juvenil. Portanto, torna-se preocupante o aumento dos casos em jovens, fazendo que seja necessário que aconteça o diagnóstico precoce e medidas para tratá-la.</p>			
OBJETIVOS	Descrever a prevalência de hipertensão arterial na infância.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>Destaca-se o aumento de ocorrência de hipertensão na infância adolescência nas últimas décadas. A prevalência observada em todo o Brasil variou de 2 a 44%. Entre fatores de exposição que explicam a ocorrência da HAS sobressai-se um leque de fatores demográficos, ambientais e genéticos. Os fatores ambientais são representados pelo estilo de vida, especialmente alimentação inadequada, inatividade física.</p>			
CONCLUSOES	<p>A HAS é problema de saúde pública, evidenciando números crescentes com o passar dos anos. Pesquisas relacionadas apresentam que elevação da pressão arterial (PA) na infância é representação para aparição de novas doenças na vida adulta. Estudos apontam obesidade, sedentarismo, má alimentação e falta de atividade física como fatores importantes e causadores da aparição da doença. Mudanças no estilo de vida se tornam importantes para tratamento e prevenção. Realizar aferições da pressão arterial rotineiramente em consultas pediátricas, para identificar precocemente a HAS também evitaria possíveis complicações decorrentes da doença na vida adulta.</p>			
REFERENCIAS	<p>1- Pinto SL, Silva RCR, Priore SE, Assis AMO, Pinto EJ. Prevalência de pré-hipertensão e de hipertensão arterial e avaliação de fatores associados em crianças e adolescentes de escolas públicas de Salvador, Bahia, Brasil. Cad Saúde Pública. 2011;27(6):1065-75 2- LP Sonia, RSC Rita de. Hipertensão arterial na infância e adolescência – prevalência no Brasil e fatores associados: uma revisão. Rev. Ciênc. Méd. Biol., Salvador, 2015; (14): 225-232 3- Pereira F, Erika F, Teixeira CF, Rausch SB, Ribeiro APG. Prevalência de hipertensão arterial em escolares brasileiros: uma revisão sistemática. Nutr. clín. diet. hosp. 2016; 36(1):85-93 4 – Santos RJL, et.all. Hipertensão Arterial Sistêmica Em Crianças E Adolescentes - Causas E Profilaxias. Braz. J. Hea. Rev.,2019 (2): 1063-1069</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10712	Clinica Veterinária	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3335348 - EDINALVA APARECIDA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		
TITULO	Complexo Pênfigo em Cães - Revisão de Literatura			
INTRODUCAO	Pênfigo enquadra-se nas doenças autoimunes da pele, relacionada com a formação de autoanticorpos contra um complexo de proteína presente no desmossomos das células escamosas, as desmogleínas, levando-as a acantólise. Ocorre destruição da coesão entre as células, gerando processo inflamatório podendo ser caracterizado em várias variantes como o pênfigo foliáceo que apresenta lesões superficiais na derme, pênfigo vulgar se concentra na camada espinhosa, e pênfigo bolhoso entre epiderme e derme, sendo mais profundo.			
OBJETIVOS	Exemplificar como essa doença dispõe de ampla sintomatologia e necessita de diagnóstico preciso e tratamento com acompanhamento frequente.			
METODOLOGIA	Realizado o levantamento bibliográfico de artigos relacionados ao quadro de penfigo em cães, e realizado o levantamneto de dados do prontuário de um cão diagnosticado com penfigo, atendido no HOVET UNISA.			
RESULTADOS	Um cão de dois anos sem raça definida, foi atendido no Hovet da Universidade Santo Amaro (UNISA), no período de junho à dezembro de 2018, totalizando sete atendimentos, possuindo todos os registros de evolução da doença. O diagnóstico de pênfigo bolhoso se deu a partir do exame histopatológico através de fragmentos das lesões encontradas na região de focinho, torácica ventral, membro torácico esquerdo e membro pélvico esquerdo. A apresentação de prurido era muito acentuada no animal, sendo graduada numa escala de 0 a 10 a cada anamnese com o proprietário. Pelo exame dermatológico identificavam-se os tipos de lesões e suas localidades. O tratamento foi realizado inicialmente com com foram prednisona 2mg/kg/SID, Em 22 dias de tratamento associou-se Azatioprina 50mg e em próxima consulta iniciação de redução gradual de prednisona de acordo com melhora do quadro. Toda consulta o animal era submetido a exames de hemograma completo, fora isso foram realizados sorologia para leishmaniose e cultivo para esporotricose que resultaram em negativo. Em retorno animal apresentou crostas melicéricas em região de face e membros com hiperemia e rarefação, e foi tratado com Cefalexina 500mg. O paciente apresentou boa evolução havendo melhora das lesões com o tratamento proposto.			
CONCLUSOES	O Complexo Pênfigo é uma doença autoimune da pele, comumente não diagnosticada precocemente. O clínico de pequenos animais deve incluir como suspeita clínica diante de enfermidades dermatológicas, pois o diagnóstico e a prescrição de terapia imunossupressora são fundamentais para obter resultados satisfatório no prognóstico do paciente.			
REFERENCIAS	Larsson, Carlos Eduardo, Tratado de medicina externa - dermatologia veterinária, Interbook, 1 edição, São Paulo, 2016. TIZZARD, Ian R, Imunologia veterinária: uma introdução. 8. Edição. Ed São Paulo. Rocca, 2008. Chevillie, Norman F, Patologia Veterinária. 3ª Edição. São Paulo. 2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10713	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2865084 - SABRINA DIAS MAZZO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		
TITULO	Insulinoma em um canino - Relato de caso			
INTRODUCAO	O insulinoma é uma neoplasia que acomete as células beta do pâncreas endócrino, sendo maligna em 90% dos casos relatados em cães. Sua principal manifestação clínica é a hipoglicemia e sinais clínicos decorrentes dela, como fraqueza muscular, ataxia, alteração comportamental, tremores e convulsões, já que essa neoplasia leva a uma produção excessiva de insulina. O diagnóstico se dá através dos sinais clínicos e da dosagem de insulina sérica com o animal em hipoglicemia. O tratamento de cães com insulinoma pode ser médico e/ou cirúrgico, dependendo do caso e estado geral do paciente.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi relatar um caso de um canino com Insulinoma, abordando seu diagnóstico e terapêutica.			
METODOLOGIA	Levantamento do prontuário de um canino, poodle, macho, 11 anos foi atendido no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro (HOVET-UNISA) com queixa de convulsões secundárias a hipoglicemia há cerca de 9 meses.			
RESULTADOS	Animal apresentava quadros convulsivos há cerca de 9 meses secundário a hipoglicemia, tutor realizava manejo alimentar fracionando dieta para evitar hipoglicemia, porém sem a causa do quadro estabelecida. Exame físico dentro da normalidade. Os exames laboratoriais revelaram hipoglicemia (29mg/dL), sendo o animal internado para monitoração e manejo de hipoglicemia. Foi solicitado dosagem sérica de Sódio, Potássio, Frutosemina, e insulina, cujo alterações encontradas foram Frutosemina próximo ao limite inferior: 2,00 mmol/L (VR: 1,70 – 3,38) e Insulina elevada: 223,76 uUI/ml (VR: 6,0 – 32,0). Foi iniciado tratamento com manejo alimentar cinco vezes ao dia e Prednisolona 0,5 mg/Kg BID por sete dias, após, redução para 0,25 mg/Kg BID e posteriormente SID. Animal apresentou melhora do quadro e não apresentou mais crises convulsivas.			
CONCLUSOES	O insulinoma está descrito na literatura como um dos principais tumores endócrinos, sua sintomatologia normalmente está relacionada a sinais neurológicos devido a hipoglicemia. O paciente relatado apresentou sintomas clássicos e respondeu ao tratamento, porém seria interessante a realização de mais estudos para que o diagnóstico seja feito de maneira mais precoce, favorecendo assim o prognóstico.			
REFERENCIAS	FOSSUM TW, CAPLAN ER, Surgery of the pancreas. FOSSUM T.W. Small animal surgery. 4.ed. St Louis: Mosby Elsevier, 2015. p.660-664. Padovani L, Silva DD, Moreira JR, Cardoso MJL, Di Santis GW, Zanutto MS. Insulinoma canino: relato de caso. Arq. Bras. Med. Vet. Zootec., v.69, n.6, p.1466-1472, 2017			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10713	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245373 - ISABELLE ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		
TITULO	Insulinoma em um canino - Relato de caso			
INTRODUCAO	O insulinoma é uma neoplasia que acomete as células beta do pâncreas endócrino, sendo maligna em 90% dos casos relatados em cães. Sua principal manifestação clínica é a hipoglicemia e sinais clínicos decorrentes dela, como fraqueza muscular, ataxia, alteração comportamental, tremores e convulsões, já que essa neoplasia leva a uma produção excessiva de insulina. O diagnóstico se dá através dos sinais clínicos e da dosagem de insulina sérica com o animal em hipoglicemia. O tratamento de cães com insulinoma pode ser médico e/ou cirúrgico, dependendo do caso e estado geral do paciente.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi relatar um caso de um canino com Insulinoma, abordando seu diagnóstico e terapêutica.			
METODOLOGIA	Levantamento do prontuário de um canino, poodle, macho, 11 anos foi atendido no Hospital Veterinário da Universidade Santo Amaro (HOVET-UNISA) com queixa de convulsões secundárias a hipoglicemia há cerca de 9 meses.			
RESULTADOS	Animal apresentava quadros convulsivos há cerca de 9 meses secundário a hipoglicemia, tutor realizava manejo alimentar fracionando dieta para evitar hipoglicemia, porém sem a causa do quadro estabelecida. Exame físico dentro da normalidade. Os exames laboratoriais revelaram hipoglicemia (29mg/dL), sendo o animal internado para monitoração e manejo de hipoglicemia. Foi solicitado dosagem sérica de Sódio, Potássio, Frutosemina, e insulina, cujas alterações encontradas foram Frutosemina próximo ao limite inferior: 2,00 mmol/L (VR: 1,70 – 3,38) e Insulina elevada: 223,76 uUI/ml (VR: 6,0 – 32,0). Foi iniciado tratamento com manejo alimentar cinco vezes ao dia e Prednisolona 0,5 mg/Kg BID por sete dias, após, redução para 0,25 mg/Kg BID e posteriormente SID. Animal apresentou melhora do quadro e não apresentou mais crises convulsivas.			
CONCLUSOES	O insulinoma está descrito na literatura como um dos principais tumores endócrinos, sua sintomatologia normalmente está relacionada a sinais neurológicos devido a hipoglicemia. O paciente relatado apresentou sintomas clássicos e respondeu ao tratamento, porém seria interessante a realização de mais estudos para que o diagnóstico seja feito de maneira mais precoce, favorecendo assim o prognóstico.			
REFERENCIAS	FOSSUM TW, CAPLAN ER, Surgery of the pancreas. FOSSUM T.W. Small animal surgery. 4.ed. St Louis: Mosby Elsevier, 2015. p.660-664. Padovani L, Silva DD, Moreira JR, Cardoso MJL, Di Santis GW, Zanutto MS. Insulinoma canino: relato de caso. Arq. Bras. Med. Vet. Zootec., v.69, n.6, p.1466-1472, 2017			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10714	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2865084 - SABRINA DIAS MAZZO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		
TITULO	COR TRIARIATRUM SINISTER E COR TRIARIATRUM DEXTER EM UM CANINO – RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	<p>Cor triatriatum é uma anomalia congênita, onde ocorre a subdivisão do átrio por uma membrana fibromuscular denominando essa divisão em distal e proximal. Quando a membrana fibromuscular esta presente no átrio direito é denominado Cor triatriatum dexter, e quando se encontra no átrio esquerdo Cor triatriatum sinister. Os sinais clínicos na Cor triatriatum sinister são dispneia (podendo ser grave ou leve), ortopneia e sinais de insuficiência cardíaca esquerda. Ao exame físico pode ter a presença de sopro cardíaco, dependendo do tamanho do orifício apresentado entre as camaras e intensidade do fluxo. Na Cor triatriatum dexter pode ocorrer uma variação na sintomatologia, devido ao retorno venoso ser variável, porem podem apresentar sinais subjetivos de insuficiência congestiva direita. O diagnostico do cor triatriatum pode ser feito pelo ecodopplercardiograma, tomografia computadorizada, necropsia cardíaca e exame histopatológico do coração. A realização do ecocardiograma é considerada o principal método de diagnostico, onde será observada a membrana fibromuscular dividindo o átrio em duas câmaras, e fluxo turbulento na região das membranas com o Doppler de fluxo. No ecocardiograma pode se observar outras alterações associadas e sinais de cor pulmonale, como dilatação e hipertrofia de ventrículo direito.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi relatar um caso de um canino com Cor triatriatum dexter e Cor triatriatum sinister, abordando seu diagnostico.			
METODOLOGIA	Levantamento do prontuário de um canino, Pinscher, 30 dias, deu entrada no HOVET-UNISA com queixa principal de engasgos e dificuldade respiratória há quinze dias.			
RESULTADOS	Ao exame físico apresentava-se prostrado, com distrição respiratória e estertores na auscultação pulmonar. Na radiografia torácica, apresentava aumento global da silhueta cardíaca, associado ao deslocamento dorsal do trajeto traqueal e opacificação pulmonar difusa de padrão alveolar, com visualização de broncogramas aéreos. No ecodopplercardiograma, foi visualizado membrana fina subdividindo ambas as câmaras atriais em duas câmaras, insuficiência tricúspide de grau importante e hipertensão pulmonar primaria- padrão fetal. Iniciado o tratamento clínico com Furosemida 3 mg/kg BID e Sildenafil 1,5 mg/kg TID, onde animal apresentou melhora do quadro, porém óbito em 15 dias após diagnóstico. Não foi possível realização de necrópsia.			
CONCLUSOES	Os quadros de Cor triatriatum dexter e Cor triatriatum sinister são raros e pouquíssimo relatados em literatura. Mais estudos no intuito de compreender as causas de seu desenvolvimento, assim como possibilidades terapeuticas se fazem necessários para que possamos tratar esses pacientes.			
REFERENCIAS	<p>NASSAR, P.N.; HAMDAN, R.H. Cor triatriatum sinister: classification and imaging modalities. Euro. J. Cardiovasc. Med., v.1, p.84-87, 2011. CHAMPION, T.; F.N., GAVA; GARRIDO, E.; GALVÃO, A. L. B.; CAMACHO, A. A.; Cor triatriatum sinister e hipertensão arterial pulmonar secundária em cão; Arq. Bras. Med. Vet. Zootec., v.66, n.1, p.310-314, 2014. ALMEIDA, G.L.G.; ALMEIDA, M.B.; SANTOS, A.C. et al. Cor triatriatum sinister in a french bulldog. Case Rep. in Vet. Med., v.2012, p. 1-4, 2012. ARAUJO, C.C.;CARVALHO,E,M,C. . et al. Cor triatriatum – Uma Revisão de Literatura; Rev. Ciên. Vet. Saúde Públ., v. 4, n. 1, p. 110-116, 2017.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10714	Clínica Veterinária	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245373 - ISABELLE ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Edilson Isídio da Silva Junior		
TITULO	COR TRIARIATRUM SINISTER E COR TRIARIATRUM DEXTER EM UM CANINO – RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	<p>Cor triatriatum é uma anomalia congênita, onde ocorre a subdivisão do átrio por uma membrana fibromuscular denominando essa divisão em distal e proximal. Quando a membrana fibromuscular esta presente no átrio direito é denominado Cor triatriatum dexter, e quando se encontra no átrio esquerdo Cor triatriatum sinister. Os sinais clínicos na Cor triatriatum sinister são dispneia (podendo ser grave ou leve), ortopneia e sinais de insuficiência cardíaca esquerda. Ao exame físico pode ter a presença de sopro cardíaco, dependendo do tamanho do orifício apresentado entre as camaras e intensidade do fluxo. Na Cor triatriatum dexter pode ocorrer uma variação na sintomatologia, devido ao retorno venoso ser variável, porem podem apresentar sinais subjetivos de insuficiência congestiva direita. O diagnostico do cor triatriatum pode ser feito pelo ecodopplercardiograma, tomografia computadorizada, necropsia cardíaca e exame histopatológico do coração. A realização do ecocardiograma é considerada o principal método de diagnostico, onde será observada a membrana fibromuscular dividindo o átrio em duas câmaras, e fluxo turbulento na região das membranas com o Doppler de fluxo. No ecocardiograma pode se observar outras alterações associadas e sinais de cor pulmonale, como dilatação e hipertrofia de ventrículo direito.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho foi relatar um caso de um canino com Cor triatriatum dexter e Cor triatriatum sinister, abordando seu diagnostico.			
METODOLOGIA	Levantamento do prontuário de um canino, Pinscher, 30 dias, deu entrada no HOVET-UNISA com queixa principal de engasgos e dificuldade respiratória há quinze dias.			
RESULTADOS	Ao exame físico apresentava-se prostrado, com distrição respiratória e estertores na auscultação pulmonar. Na radiografia torácica, apresentava aumento global da silhueta cardíaca, associado ao deslocamento dorsal do trajeto traqueal e opacificação pulmonar difusa de padrão alveolar, com visualização de broncogramas aéreos. No ecodopplercardiograma, foi visualizado membrana fina subdividindo ambas as câmaras atriais em duas câmaras, insuficiência tricúspide de grau importante e hipertensão pulmonar primaria- padrão fetal. Iniciado o tratamento clínico com Furosemida 3 mg/kg BID e Sildenafil 1,5 mg/kg TID, onde animal apresentou melhora do quadro, porém óbito em 15 dias após diagnóstico. Não foi possível realização de necrópsia.			
CONCLUSOES	Os quadros de Cor triatriatum dexter e Cor triatriatum sinister são raros e pouquíssimo relatados em literatura. Mais estudos no intuito de compreender as causas de seu desenvolvimento, assim como possibilidades terapeuticas se fazem necessários para que possamos tratar esses pacientes.			
REFERENCIAS	<p>NASSAR, P.N.; HAMDAN, R.H. Cor triatriatum sinister: classification and imaging modalities. Euro. J. Cardiovasc. Med., v.1, p.84-87, 2011. CHAMPION, T.; F.N., GAVA; GARRIDO, E.; GALVÃO, A. L. B.; CAMACHO, A. A.; Cor triatriatum sinister e hipertensão arterial pulmonar secundária em cão; Arq. Bras. Med. Vet. Zootec., v.66, n.1, p.310-314, 2014. ALMEIDA, G.L.G.; ALMEIDA, M.B.; SANTOS, A.C. et al. Cor triatriatum sinister in a french bulldog. Case Rep. in Vet. Med., v.2012, p. 1-4, 2012. ARAUJO, C.C.;CARVALHO,E,M,C. . et al. Cor triatriatum – Uma Revisão de Literatura; Rev. Ciên. Vet. Saúde Públ., v. 4, n. 1, p. 110-116, 2017.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10715	Nutrição	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3572455 - REGIANE APARECIDA DA SILVA BATISTA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcela Maria Pandolfi		
TITULO	Perfil alimentar e riscos para doenças cardiovasculares em universitários da área da saúde			
INTRODUCAO	<p>As doenças cardiovasculares (DCV) são a principal causa de morte no mundo: mais pessoas morrem anualmente por essas enfermidades do que por qualquer outra causa. Estima-se que 17,7 milhões de pessoas morreram por doenças cardiovasculares (DCV) em 2015, representando 31% de todas as mortes em nível global. Líderes de mortalidade no Brasil, as DCVs representam 29% dos óbitos, já mataram nos primeiros dias de 2016 mais de 10 mil pessoas no País. A estimativa é que levem à morte no correr do ano, perto de 350.000 brasileiros. Além da mortalidade, estas doenças causam danos irreversíveis, tais como limitações e dependências, que influenciam diretamente a qualidade de vida. As práticas alimentares são consideradas marcadores de risco para DCV na medida em que há um aumento no consumo de colesterol, lipídeos e ácidos graxos saturados que adicionado ao baixo consumo de fibras participa nos processos de dislipidemias, obesidade, diabetes e hipertensão. Estudos científicos comprovam que mudanças no estilo de vida e hábitos alimentares podem influenciar fortemente diversos fatores de risco para doenças. Estudar a temática da saúde, bem como a concepção sobre alimentação e ambientes saudáveis e seus fatores relacionados, com estudantes universitários, é importante para conhecer a condição de vida desses acadêmicos. Portanto, o conhecimento destes fatores é importante, uma vez que se tornam necessárias intervenções eficazes, de baixo custo e de caráter preventivo.</p>			
OBJETIVOS	descrever os hábitos alimentares de universitários e sua relação com risco cardiovascular em estudantes da área de saúde de uma universidade particular da região sul do município de São Paulo.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo descritivo, de natureza transversal, com abordagem quantitativa. A população estudada será constituída por aproximadamente 300 estudantes regularmente matriculados nas áreas de saúde da UNISA, nos períodos matutino e noturno, que cursam do 1º ao 6º semestres. Serão incluídos no estudo os estudantes, homens e mulheres de 18 a 35 anos, dos períodos matutino e noturno e que tenham concordado em participar voluntariamente por meio da assinatura do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) de acordo com a Resolução 466/12. Será usado como critério de exclusão: portadores de doenças cardiovasculares e os sujeitos que não concordarem em participar do estudo. Para a coleta de dados será utilizado um questionário estruturado com perguntas sobre alimentação, antecedentes familiares, atividade física e uso de tabaco.			
RESULTADOS	Espera-se um alto consumo de alimentos processados e ultraprocessados, elevada taxa de sobrepeso, uso de bebidas alcoólicas e baixa prática de atividade física.			
CONCLUSOES	Trabalho não concluído por hora.			
REFERENCIAS	<p>OPAS\OMS Brasil, Doenças Cardiovasculares 2018. Disponível em: https://www.paho.org/bra.../index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=5253:doencas-cardiovasculares(#38)Itemid=1096. Acesso em: 20 Fev. 19. SBC (Sociedade Brasileira de Cardiologia) Notícias. Disponível em: http://socios.cardiol.br/2014/20160119-cardiometro.asp. Acesso em: 23 Fev. 19. ARENA, Ross. MCNEIL, Amy. SAGNER, Michael. HILLS, Andrew P. The current global state of key lifestyle characteristics: Health and economic implications. Elsevier. ScienceDirect. 2017; (5): 422-429. Barreto SM, Passos VMA, et al. Comportamento saudável entre adultos jovens no Brasil. Revista de Saúde Pública. 2009; 43(2): 9-17</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10716	Ciências da Saúde	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3863883 - DANIELLA PILON MUKNICKA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Angelica Castro Pimentel		
TITULO	TOXINA BOTULÍNICA TIPO A PARA SORRISO GENGIVAL POR HIPERCONTRAÇÃO MUSCULAR – UM RESUMO DA LITERATURA			
INTRODUCAO	Com a constante busca para se encaixar nos padrões impostos pela sociedade, quando relacionado a estética da face diferentes materiais estão sendo estudados afim de garantir ao paciente melhora clínica de uma maneira fácil, rápida e com pequeno risco de reações adversas. Protocolos de aplicação de Toxina Botulínica tipo A (TXBA) para Sorriso Gengival por Hipercontração Muscular são definidos, e seus aspectos positivos e negativos devem estar claros para alertar os benefícios e malefícios à saúde.			
OBJETIVOS	Apresentar uma revisão de literatura relacionando o uso da Toxina Botulínica tipo A (TXBA) para correção do Sorriso Gengival por Hipercontração Muscular, abordando seus principais aspectos e uso, suas indicações e contra-indicações			
METODOLOGIA	Foram realizadas pesquisas em base de dados como PubMed, buscando artigos de 1999 a 2019 com as palavras-chave: Harmonização Orofacial, Toxina Botulínica e Estética em Odontologia.			
RESULTADOS	A TXBA é considerada um excelente material alternativo para correção de Sorriso Gengival por Hipercontração Muscular, devido ao seu fácil uso e pequeno risco de reações adversas.			
CONCLUSOES	Por se tratar de um material de uso recorrente para o tratamento de Sorriso Gengival, suas características e benefícios, tais quais suas possíveis reações adversas devem estar explícitas para os profissionais de maneira clara.			
REFERENCIAS	<p>1- Pedron IG. "Harmonização da Estética Dentogengivofacial." Clin. Int. J. Braz. Dent 12.2 (2016): 150-155. 2- Oliveira MT., et al. Gummy smile: A Contemporary and Multidisciplinary Overview. Dental Hypotheses, v. 4, n. 2, p. 55, 2013. 3- Cairo F., et al. Periodontal Plastic Surgery to Improve Aesthetics in Patients With Altered Passive Eruption/Gummy Smile: A Case Series Study. International Journal of Dentistry, v. 2012, 2012. 4- Mantovani MB., et al. "Use of Modified Lip Repositioning Technique Associated with Esthetic Crown Lengthening for Treatment of Excessive Gingival Display: A Case Report of Multiple Etiologies." Journal of Indian Society of Periodontology 20.1 (2016): 82–87. PMC. Web. 11 Nov. 2016. 5- Robbins JW. Differential Diagnosis and Treatment of Excess Gingival Display. 1999. 6- Faria GJ., et al. A Importância do Planejamento Multidisciplinar para Correção do Sorriso Gengival: Relato de Caso Clínico. Revista da Faculdade de Odontologia de Lins, v. 25, n. 1, p. 61-66, 2015. 7- Côte-Real de Carvalho R., et al. O Uso da Toxina Botulínica na Odontologia. Disponível em: [http://cfo.org.br/wp-content/uploads/2011/05/toxinabotulinica.pdf]. Acesso em: 13/08/19. 8- Soojin Pi et al. Local Injection of Hyaluronic Acid Filler Improves Open Gingival Embrasure Validation Through a Rat Model. J Periodontol. 2017. Vol.88 n.11. 9- Polo M. Botulinum Toxin Type A in the Treatment of Excessive Gingival display. Am J Orthod Dentofacial Orthop 2005;127(2):214-8. 10- Niamtu J 3rd. Botox Injections for Gummy Smiles. Am J Orthod Dentofacial Orthop 2008;133(6):782-3. 11- Jaspers GWC et al., The Use of Botulinum Toxin Type A in Cosmetic Facial Procedures. Int J Oral Maxillofac Surg 2011;40:127-33. 12- Cardoso F. Toxina Botulínica Tipo B no Manejo de Distonia Não-Responsiva à Toxina Botulínica Tipo A. Arq Neuropsiquiatr 2003;61: 607-610. 13- Benedetto AV. The Cosmetic Use of Botulinum Toxin Type A. Int J Dermatol. 1999;38:641-55.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10717	Engenharia de Produção	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3486915 - OTAVIO AUGUSTO SANTOS MIGUEL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ricardo Jimenez Lopes	Leandro Cardoso da Silva	
TITULO	A importância de um bom gerenciamento de calibração, em uma indústria farmacêutica			
INTRODUCAO	A indústria farmacêutica, mais do que a de outros ramos, necessita validar seus processos de produção. Pois, os procedimentos asseguram um sistema capaz no fornecimento de produtos confiáveis, de maneira constante e reprodutível reduzindo os riscos na população que os utiliza. Portanto, validar os processos é de certa forma, a garantia que os medicamentos serão produzidos dentro dos padrões de qualidade, segurança e custo acessível. Pensando na redução de seus custos, uma empresa multinacional do ramo farmacêutico vem sofrendo com os desperdícios decorrentes da falta de um gerenciamento adequado das frequências de calibrações e manutenções dos instrumentos da fábrica, gerando paradas de máquinas. A necessidade de um gerenciamento melhor no controle de instrumentação foi detectada, o que propiciou um estudo mais detalhado do gerenciamento destas calibrações.			
OBJETIVOS	Melhorar o controle de instrumentação da empresa, gerando economia de tempo nas paradas de máquinas, a partir da melhoria do rendimento das máquinas e economia financeira nas calibrações, além de gerar dados robustos e controle mais preciso dos processos, gerando produtos mais confiáveis ao cliente final.			
METODOLOGIA	Levantamento de dados literários sobre calibração de instrumentação na indústria, ferramentas estatísticas, implantações de procedimentos e planos de trabalho em calibração bem como a adoção de indicadores e estudos de Schumacher. Um estudo de caso de uma empresa do ramo farmacêutico foi aplicado, com a padronização nas calibrações dos instrumentos do processo produtivo.			
RESULTADOS	Inicialmente, os resultados foram baseados no conhecimento da área e no suporte de diversos fornecedores e especialistas externos da área de instrumentação e metrologia. Desta forma, possibilitou que se verificasse de imediato, um ganho com o correto controle dos instrumentos no processo produtivo. A partir da definição de novos indicadores, houve a economia gerada com a parametrização correta das máquinas, como: energia elétrica, parada de máquinas e calibrações internas dos instrumentos. Diante disto, os dados gerados se apresentaram mais robustos e confiáveis referentes às calibrações dos instrumentos. Com o novo gerenciamento das calibrações e análise crítica do instrumento dentro do processo, a necessidade de adequação a criticidade do instrumento dentro do processo se fez presente, e através dos estudos de Schumacher, novas frequências de calibração foram definidas, fato de grande importância para a garantia dos processos.			
CONCLUSOES	Evidenciado a importância de um bom gerenciamento da calibração de instrumentos dentro do processo produtivo, na qual por meio de cálculos, gráficos e estudos de processo, apresentou uma economia gerada pelo bom gerenciamento da calibração. O processo tornou-se mais econômico, com um número menos paradas de máquinas e controles de processo mais precisos e confiáveis para empresa nos seus procedimentos, premissa máxima no ramo farmacêutico.			
REFERENCIAS	1. ARMANDO ALBERTAZZI G JR e ANDRÉ R. DE SOUZA. Fundamentos de Metrologia Científica e Industrial. 1. ed. São Paulo: Manole, 2008. 2. ABNT NBR ISO 17025:2017. Requisitos Gerais para Competência de Laboratórios de Ensaio e Calibração. 3. INMETRO. Primeira edição Brasileira do EA – 4.02: Expressão da Incerteza de medição na Calibração. Rio de Janeiro; Stamp, 1999.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10718	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3433978 - LUCAS GUILHERME OLIVEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		BRUNO MANTOVANI MAZER1
TITULO	Como diferentes morfologias dos pés podem influenciar o apoio plantar de corredores recreacionais?			
INTRODUCAO	A corrida é uma das atividades esportivas que mais vem crescendo mundialmente ¹ entre os jovens, adultos e idosos ¹⁻⁵ . Apesar do aumento grande parte dos corredores iniciantes são acometidos por lesões, sendo o tipo de pé e a sobrecarga plantar os principais fatores de risco mais envolvidos ²⁻⁴ . Porém, pouco se sabe na literatura como diferentes morfologias dos pés pode mudar a carga plantar.			
OBJETIVOS	Investigar a influência de diferentes morfologias dos pés sobre a distribuição da carga plantar de corredores recreacionais.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 57 corredores novatos. A avaliação do tipo dos pés foi realizada pelo índice do arco plantar estático. Em seguida, os corredores foram divididos em três grupos: corredores com pés cavos (GCC; n=47), corredores com pés normais (GCN; n=34) e corredores com pés planos (GCP; n=33). Após a divisão, os corredores realizarão uma avaliação da distribuição da pressão plantar por meio da plataforma de pressão (Loran®, Itália). As regiões avaliadas foram: antepé, mediopé e retropé (medial e lateral) sobre a força máxima (N) e pico de pressão (KPa.s). Análise de Variância foram realizadas, seguida do pos-hoc de Tukey, considerando p(<#60)0.05.			
RESULTADOS	Os corredores com pé cavo (elevado) apresentaram maiores pico de pressão sobre o antepé e retropé lateral em relação aos grupos com pés normais e planos, mas reduziu na área do mediopé. No retropé medial, não houve diferenças entre os grupos: GCC, GCN e GCP. Os corredores com pés planos reduziram o pico de pressão em nas áreas do antepé e retropé (medial e lateral), exceto para o mediopé, que aumentou. A força máxima não apresentou mudanças entre os tipos de pés dos corredores. Corredores com arco elevado, aumentam a carga plantar no antepé, de acordo com a literatura ⁴⁻⁵ .			
CONCLUSOES	Corredores novatos com a morfologia dos pés cavos apresentam maiores sobrecargas plantares sobre as regiões do antepé e do retropé lateral comparado aos corredores com pés normais e planos. Estes achados ajudam a compreender a necessidade do treino de marcha para melhor distribuição da carga plantar.			
REFERENCIAS	1. Hulteen R et al. Global participation in sport and leisure-time physical activities: A systematic review and meta-analysis. Prevent Med. 2017; 95(1): 14-25. 2. Eime R et al. A Systematic Review of the Psychological and Social Benefits of Participation in Sport for Children and Adolescents: Informing Development of Conceptual Model of Health through Sport. Int J Behav Nutr Phys Act. 2013a; 10(1): 98. 3. Eime RM, et al.. Family support and ease of access link socio economic status and sports club membership in adolescent girls: a mediation study. Sport. Int J Behav Nutr Phys Act. 2013b; 10(1): 50. 4. Hespagnol L et al. Health and economic burden of running-related injuries in runners training for an event: a prospective cohort study. Scand J Med Sci Sports. 2016; 26:1091–9, 2016. 5. Ribeiro AP et al. Dynamic Patterns of Forces and Loading Rate in Runners with Unilateral Plantar Fasciitis: A Cross-Sectional Study. PLoS One. 2015; 16(10): e0136971.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10719	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3787036 - PAULA ROBERTA PINA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro	Oswaldo Carlos Pereira Barbosa	
TITULO	Qualidade do Atendimento ao usuário do Serviço de Saúde			
INTRODUCAO	A grande procura pelos serviços de saúde, principalmente dos serviços públicos, tem implicado na qualidade do atendimento e nas ações que promovem satisfação do usuário.			
OBJETIVOS	O presente artigo de investigação bibliográfica, bem como, manuais do Ministério da Saúde, Legislação Federal e Estadual, baseado em experiências do dia-a-dia, com o intuito de analisar e discutir as propostas oficiais que visam erradicar as falhas de atendimento ao cidadão que buscam serviços de saúde.			
METODOLOGIA	Buscou-se realizar uma análise da literatura e dos programas existentes, que visam, em tese, a proximidade entre profissionais, usuários e gestores e que em teoria fazem parte da humanização dos serviços de saúde.			
RESULTADOS	Como resultados preliminares do projeto integrador: as ações propostas ou levadas a cabo pelos órgãos controladores dos serviços de saúde visam em primeiro lugar, os direitos dos usuários, porém esquece-se de divulgar esses direitos de forma efetiva, colocados em prática e, sobretudo, de treinar os profissionais diretamente ligados a esses atendimentos. Cabe lembrar que as reclamações dos usuários ocorrem em todas as etapas do atendimento, iniciando-se na recepção do serviço de saúde e se estendendo até a dispensa pós-atendimento.			
CONCLUSOES	Vale ressaltar que com capacitação e educação permanente é possível haver melhoria no atendimento e no acolhimento, e, conseqüentemente no relacionamento entre profissional de saúde e usuário. Quanto melhor este relacionamento, melhor pode ser o resultado na recuperação deste usuário gerando assim uma maior satisfação para todos os envolvidos no processo de recuperação da saúde. É necessário que todos os envolvidos com o Sistema Único de Saúde, sejam eles funcionários, gestores e usuários, estejam envolvidos no desenvolvimento de forma sensata e efetiva nos programas já existentes, fazendo dessa forma com que o termo humanização se torne uma realidade próxima e acessível a todos.			
REFERENCIAS	Brasil, Ministério da Saúde, Carta dos Direitos dos Usuários da Saúde. Brasília, 2006 Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Assistência à Saúde Programa Nacional de Humanização da Assistência Hospitalar / Ministério da Saúde, Secretaria de Assistência à Saúde. – Brasília: Ministério da Saúde. 60p.: il. (Série C. Projetos, Programas e Relatórios, n. 20) Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria-Executiva. Núcleo Técnico da Política Nacional de Humanização. HumanizaSUS: Brasília: Ministério da Saúde, 2004. 20 p.: il. – (Série B. Textos Básicos de Saúde) Belo Horizonte, Lei nº 8926 de 2 de agosto de 2004, Dispõe sobre os direitos do usuário dos serviços e das ações de saúde, no município Dinsdale GB, Manson DB, Schmidt F (#38) Strickland T2000. Metodologia para medir a satisfação do usuário no Canadá: desfazendo mitos e redesenhando roteiros. Brasília, ENAP, No20. MERHY, Emerson Elias. O ATO DE CUIDAR: a alma dos serviços de saúde? Campinas, maio, 19 99 RECH C. M. F. Humanização hospitalar: o que pensamos tomadores de decisão a respeito? São Paulo 2003. Dissertação (Mestrado em Saúde Pública) – Faculdade de Saúde Pública, Universidade de São Paulo			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10719	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3813614 - FELIPE SILVA LADEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro	Oswaldo Carlos Pereira Barbosa	
TITULO	Qualidade do Atendimento ao usuário do Serviço de Saúde			
INTRODUCAO	A grande procura pelos serviços de saúde, principalmente dos serviços públicos, tem implicado na qualidade do atendimento e nas ações que promovem satisfação do usuário.			
OBJETIVOS	O presente artigo de investigação bibliográfica, bem como, manuais do Ministério da Saúde, Legislação Federal e Estadual, baseado em experiências do dia-a-dia, com o intuito de analisar e discutir as propostas oficiais que visam erradicar as falhas de atendimento ao cidadão que buscam serviços de saúde.			
METODOLOGIA	Buscou-se realizar uma análise da literatura e dos programas existentes, que visam, em tese, a proximidade entre profissionais, usuários e gestores e que em teoria fazem parte da humanização dos serviços de saúde.			
RESULTADOS	Como resultados preliminares do projeto integrador: as ações propostas ou levadas a cabo pelos órgãos controladores dos serviços de saúde visam em primeiro lugar, os direitos dos usuários, porém esquece-se de divulgar esses direitos de forma efetiva, colocados em prática e, sobretudo, de treinar os profissionais diretamente ligados a esses atendimentos. Cabe lembrar que as reclamações dos usuários ocorrem em todas as etapas do atendimento, iniciando-se na recepção do serviço de saúde e se estendendo até a dispensa pós-atendimento.			
CONCLUSOES	Vale ressaltar que com capacitação e educação permanente é possível haver melhoria no atendimento e no acolhimento, e, conseqüentemente no relacionamento entre profissional de saúde e usuário. Quanto melhor este relacionamento, melhor pode ser o resultado na recuperação deste usuário gerando assim uma maior satisfação para todos os envolvidos no processo de recuperação da saúde. É necessário que todos os envolvidos com o Sistema Único de Saúde, sejam eles funcionários, gestores e usuários, estejam envolvidos no desenvolvimento de forma sensata e efetiva nos programas já existentes, fazendo dessa forma com que o termo humanização se torne uma realidade próxima e acessível a todos.			
REFERENCIAS	Brasil, Ministério da Saúde, Carta dos Direitos dos Usuários da Saúde. Brasília, 2006 Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Assistência à Saúde Programa Nacional de Humanização da Assistência Hospitalar / Ministério da Saúde, Secretaria de Assistência à Saúde. – Brasília: Ministério da Saúde. 60p.: il. (Série C. Projetos, Programas e Relatórios, n. 20) Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria-Executiva. Núcleo Técnico da Política Nacional de Humanização. HumanizaSUS: Brasília: Ministério da Saúde, 2004. 20 p.: il. – (Série B. Textos Básicos de Saúde) Belo Horizonte, Lei nº 8926 de 2 de agosto de 2004, Dispõe sobre os direitos do usuário dos serviços e das ações de saúde, no município Dinsdale GB, Manson DB, Schmidt F (#38) Strickland T2000. Metodologia para medir a satisfação do usuário no Canadá: desfazendo mitos e redesenhando roteiros. Brasília, ENAP, No20. MERHY, Emerson Elias. O ATO DE CUIDAR: a alma dos serviços de saúde? Campinas, maio, 19 99 RECH C. M. F. Humanização hospitalar: o que pensamos tomadores de decisão a respeito? São Paulo 2003. Dissertação (Mestrado em Saúde Pública) – Faculdade de Saúde Pública, Universidade de São Paulo			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10719	Ciências Sociais Aplicadas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3816419 - THAIANE APARECIDA PEREIRA CLEMENTE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Debora de Camargo Cavalheiro	Oswaldo Carlos Pereira Barbosa	
TITULO	Qualidade do Atendimento ao usuário do Serviço de Saúde			
INTRODUCAO	A grande procura pelos serviços de saúde, principalmente dos serviços públicos, tem implicado na qualidade do atendimento e nas ações que promovem satisfação do usuário.			
OBJETIVOS	O presente artigo de investigação bibliográfica, bem como, manuais do Ministério da Saúde, Legislação Federal e Estadual, baseado em experiências do dia-a-dia, com o intuito de analisar e discutir as propostas oficiais que visam erradicar as falhas de atendimento ao cidadão que buscam serviços de saúde.			
METODOLOGIA	Buscou-se realizar uma análise da literatura e dos programas existentes, que visam, em tese, a proximidade entre profissionais, usuários e gestores e que em teoria fazem parte da humanização dos serviços de saúde.			
RESULTADOS	Como resultados preliminares do projeto integrador: as ações propostas ou levadas a cabo pelos órgãos controladores dos serviços de saúde visam em primeiro lugar, os direitos dos usuários, porém esquece-se de divulgar esses direitos de forma efetiva, colocados em prática e, sobretudo, de treinar os profissionais diretamente ligados a esses atendimentos. Cabe lembrar que as reclamações dos usuários ocorrem em todas as etapas do atendimento, iniciando-se na recepção do serviço de saúde e se estendendo até a dispensa pós-atendimento.			
CONCLUSOES	Vale ressaltar que com capacitação e educação permanente é possível haver melhoria no atendimento e no acolhimento, e, conseqüentemente no relacionamento entre profissional de saúde e usuário. Quanto melhor este relacionamento, melhor pode ser o resultado na recuperação deste usuário gerando assim uma maior satisfação para todos os envolvidos no processo de recuperação da saúde. É necessário que todos os envolvidos com o Sistema Único de Saúde, sejam eles funcionários, gestores e usuários, estejam envolvidos no desenvolvimento de forma sensata e efetiva nos programas já existentes, fazendo dessa forma com que o termo humanização se torne uma realidade próxima e acessível a todos.			
REFERENCIAS	Brasil, Ministério da Saúde, Carta dos Direitos dos Usuários da Saúde. Brasília, 2006 Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Assistência à Saúde Programa Nacional de Humanização da Assistência Hospitalar / Ministério da Saúde, Secretaria de Assistência à Saúde. – Brasília: Ministério da Saúde. 60p.: il. (Série C. Projetos, Programas e Relatórios, n. 20) Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria-Executiva. Núcleo Técnico da Política Nacional de Humanização. HumanizaSUS: Brasília: Ministério da Saúde, 2004. 20 p.: il. – (Série B. Textos Básicos de Saúde) Belo Horizonte, Lei nº 8926 de 2 de agosto de 2004, Dispõe sobre os direitos do usuário dos serviços e das ações de saúde, no município Dinsdale GB, Manson DB, Schmidt F (#38) Strickland T2000. Metodologia para medir a satisfação do usuário no Canadá: desfazendo mitos e redesenhando roteiros. Brasília, ENAP, No20. MERHY, Emerson Elias. O ATO DE CUIDAR: a alma dos serviços de saúde? Campinas, maio, 19 99 RECH C. M. F. Humanização hospitalar: o que pensamos tomadores de decisão a respeito? São Paulo 2003. Dissertação (Mestrado em Saúde Pública) – Faculdade de Saúde Pública, Universidade de São Paulo			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10720	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3411672 - ALLAN RODRIGO DO CARMO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		
TITULO	Padrão do apoio plantar em adolescentes recreacionais jogadores de voleibol			
INTRODUCAO	O voleibol vem sendo um dos esportes mais populares do mundo ¹ , visto seus efeitos benéficos à saúde, porém, está associado a um maior risco de lesões em tornozelo-pé ^{2,3,4} , resultando em prejuízos na vida cotidiana, prática do esporte e/ou trabalho, com custos diretos e indiretos para a saúde. O aumento da sobrecarga plantar, o equilíbrio e o excesso de treino são fatores de riscos para as lesões ^{4,5} . Porém, existe uma ausência de evidências na literatura sobre a compreensão da carga plantar em praticantes do voleibol, principalmente no que tange aos adolescentes.			
OBJETIVOS	Verificar o padrão de distribuição da pressão plantar dinâmica em adolescentes jogadores de voleibol.			
METODOLOGIA	Cinquenta adolescentes foram avaliados e divididos em dois grupos: 25 jogadores de vôlei e 25 não praticantes de esportes. Para verificar a carga plantar dos pés durante o andar foi utilizado uma plataforma de pressão para análise de três áreas dos pés: antepé, mediopé e retropé (medial e lateral). O teste t Student independente foi utilizado para comparação entre os grupos.			
RESULTADOS	Houve um aumento da carga plantar nos jogadores de vôlei em relação ao controle para todas as variáveis da pressão plantar sobre as áreas do retropé medial (Área de Contato: p=0,023; Força Máxima: p=0,001; Pico de pressão: p=0,013), e lateral (Área de contato: p=0,009; Força Máxima: p=0,002; Pico de Pressão: p=0,006). No mediopé, o pico de pressão permaneceu reduzido nos jogadores de vôlei em relação ao controle (p=0,006). Discussão: A literatura relata que a sobrecarga plantar pode-se resultar em entorse de tornozelo nos jogadores de vôlei ^{3,4,5,6} . Neste estudo pode-se observar que os adolescentes jogadores de vôlei apresentam maiores sobrecarga plantar em retropé, tornando-os mais instável no apoio dos pés na prática do vôlei.			
CONCLUSOES	Adolescentes jogadores de vôlei aumentam a carga plantar sobre a região do retropé (calcanhar) e reduz no mediopé, mudando o padrão de apoio dos pés, o que pode levar ao surgimento de lesões.			
REFERENCIAS	1. Kyranoudis A, et al. Acute effect of specific warm-up exercises on sprint performance after static and dynamic stretching in amateur soccer players. J. Phys. Educ. Sport 2018, 18(1): 825-830. 2. Gouttebauge V, Verhagen E. Preventing musculoskeletal injuries among recreational adult volleyball players: design of a randomised prospective controlled trial 3. Zakas A, et al. The effect of stretching during warming-up on the flexibility of junior handball players. J. Sports Med. Phys. Fit. 2003, 43(1):145-149. 4. Kilic O, et al. Incidence, aetiology and prevention of musculoskeletal injuries in volleyball: A systematic review of the literature. Eur J Sport Sci. 2017;17:765-93. 5. Verhagen E, et al. An economic evaluation of a proprioceptive balance board training programme for the prevention of ankle sprains in volleyball. Br J Sports Med. 2005;39:111-5. 6. McInnes SE et al. The physiological load imposed on basketball players during competition. J Sports Sci. 1995;13:387-97.24.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10721	Clínica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3757331 - AMANDA MESQUITA PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		MARINA GALLOTTINI
TITULO	Manejo odontológico de paciente portador de hemofilia A e soropositivo para o HIV			
INTRODUCAO	A incidência da hemofilia A é de 1 caso a cada 10.000 nascimentos de crianças do sexo masculino, das hemofilias é o tipo mais comum representando 70% a 85% dos casos. A hemofilia A é caracterizada pela deficiência quantitativa do fator VIII, e também é conhecida como hemofilia clássica, com a necessidade da reposição deste fator quando há a necessidade de tratamentos invasivos. Co-infecções com vírus como o Vírus da Imunodeficiência Humana (HIV) e Hepatites B e C, eram comuns em um passado recente, uma vez que na época não havia triagem nos bancos de sangue de tais vírus.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é apresentar o caso de um portador de hemofilia A e soropositivo para o HIV e para Hepatite C e discutir os achados clínicos e manejo adequado destes pacientes.			
METODOLOGIA	O paciente, do gênero masculino com 54 anos de idade, foi encaminhado para clínica odontológica, com queixa de aumento gengival generalizado e sangramento espontâneo. Durante a anamnese, foi relatada a hemofilia A, diagnosticada aos 10 anos de idade. Tornou-se soropositivo para (HIV) e da Hepatite C após realização de transfusões. Faz uso dos seguintes antirretrovirais: Lamivudina e ritonavir. Ao exame clínico intraoral, observou-se hiperplasia gengival inflamatória, localizada principalmente em maxila com sangramento espontâneo, e biofilme visível em todos os dentes. A conduta neste caso consistiu na administração prévia do fator VIII (3000 UI/mg) e do ácido tranexâmico (de 6 em 6 horas), durante 3 dias. Gengivectomias foram realizadas com o uso de bisturi elétrico, para as exodontias necessárias, técnicas de compressão, seguidas do uso de esponjas de fibrina e ácido tranexâmico macerado sobre a loja cirúrgica foram usados. Para reduzir o sangramento e estabilizar o coágulo sanguíneo, diminuindo a chance de hemorrágicas pós operatórias.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Atualmente o paciente está em tratamento odontológico, relatando a melhora significativa no sangramento gengival.			
REFERENCIAS	1. Abed H, Ainousa A. Dental management of patients with inherited bleeding disorders: a multidisciplinary approach. Gen Dent. 2017 Nov-Dec;65(6):56-60. 2. Castellanos-Cosano L, Núñez-Vázquez RJ, Segura-Egea JJ, Torres-Lagares D, Corcuera-Flores JR, Machuca-Portillo G. Protocol for oral implant rehabilitation in a hemophilic HIV-positive patient with type C hepatitis. Implant Dent. 2014 Oct;23(5):622-5. 3. Philipp C. The aging patient with hemophilia: complications, comorbidities, and management issues. Hematology Am Soc Hematol Educ Program. 2010;2010:191-6.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10721	Clinica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3785815 - SUELLEN DE PAULA NOGUEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		MARINA GALLOTTINI
TITULO	Manejo odontológico de paciente portador de hemofilia A e soropositivo para o HIV			
INTRODUCAO	A incidência da hemofilia A é de 1 caso a cada 10.000 nascimentos de crianças do sexo masculino, das hemofilias é o tipo mais comum representando 70% a 85% dos casos. A hemofilia A é caracterizada pela deficiência quantitativa do fator VIII, e também é conhecida como hemofilia clássica, com a necessidade da reposição deste fator quando há a necessidade de tratamentos invasivos. Co-infecções com vírus como o Vírus da Imunodeficiência Humana (HIV) e Hepatites B e C, eram comuns em um passado recente, uma vez que na época não havia triagem nos bancos de sangue de tais vírus.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é apresentar o caso de um portador de hemofilia A e soropositivo para o HIV e para Hepatite C e discutir os achados clínicos e manejo adequado destes pacientes.			
METODOLOGIA	O paciente, do gênero masculino com 54 anos de idade, foi encaminhado para clínica odontológica, com queixa de aumento gengival generalizado e sangramento espontâneo. Durante a anamnese, foi relatada a hemofilia A, diagnosticada aos 10 anos de idade. Tornou-se soropositivo para (HIV) e da Hepatite C após realização de transfusões. Faz uso dos seguintes antirretrovirais: Lamivudina e ritonavir. Ao exame clínico intraoral, observou-se hiperplasia gengival inflamatória, localizada principalmente em maxila com sangramento espontâneo, e biofilme visível em todos os dentes. A conduta neste caso consistiu na administração prévia do fator VIII (3000 UI/mg) e do ácido tranexâmico (de 6 em 6 horas), durante 3 dias. Gengivectomias foram realizadas com o uso de bisturi elétrico, para as exodontias necessárias, técnicas de compressão, seguidas do uso de esponjas de fibrina e ácido tranexâmico macerado sobre a loja cirúrgica foram usados. Para reduzir o sangramento e estabilizar o coágulo sanguíneo, diminuindo a chance de hemorrágicas pós operatórias.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Atualmente o paciente está em tratamento odontológico, relatando a melhora significativa no sangramento gengival.			
REFERENCIAS	1. Abed H, Ainousa A. Dental management of patients with inherited bleeding disorders: a multidisciplinary approach. Gen Dent. 2017 Nov-Dec;65(6):56-60. 2. Castellanos-Cosano L, Núñez-Vázquez RJ, Segura-Egea JJ, Torres-Lagares D, Corcuera-Flores JR, Machuca-Portillo G. Protocol for oral implant rehabilitation in a hemophilic HIV-positive patient with type C hepatitis. Implant Dent. 2014 Oct;23(5):622-5. 3. Philipp C. The aging patient with hemophilia: complications, comorbidities, and management issues. Hematology Am Soc Hematol Educ Program. 2010;2010:191-6.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10722	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4110757 - GUSTAVO LOURENCO FONTES SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Aplicação da Ferramenta Canvas para a Praticidade Estratégica, Gerando Facilidade ao Empreendedorismo			
INTRODUCAO	O presente artigo relata a relevância do Modelo de Negócios Canvas sendo utilizado como ferramenta, eficiente e eficaz, para desenvolvimento de negócios, com praticidade, atendendo às premissas do planejamento estratégico, abrangendo todos os processos organizacionais e suas interações internas e externas.			
OBJETIVOS	Desenvolver a aplicação da ferramenta Canvas na elaboração de um plano de negócios inovador visando analisar as necessidades do mercado e sua utilidade no sentido de viabilizar empreendimentos de sucesso.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica no intuito de apresentar a ferramenta Canvas para o desenvolvimento de modelo de negócios de sucesso.			
RESULTADOS	Tendo em vista as mudanças da sociedade, a qual busca praticidade, preservação do meio ambiente e soluções em curto prazo, de forma a manter seu negócio rentável frente à concorrência, há a necessidade da utilização de ferramentas estratégicas, que permitam ao empreendedor, uma análise ampla e abrangente, de todos os fatores que impactam seu desempenho, tais como Modelo de Negócios Canvas. Partindo da visão de Gaj (1995 p 14) "As transformações na sociedade brasileira, as mudanças econômicas, as variáveis tecnológicas foram fatores que estimularam o desenvolvimento de novas formas de administração, entre as quais a busca de flexibilidade e oportunidades estratégicas". O Canvas permite idealizar com eficiência, eficácia e rapidez, todas as variáveis de um negócio inovador ou já existente. Neste sentido contempla Carrasco (2014) "um modelo do negócio mais realista e menos dependente da opinião do empreendedor é pensado e testado usando-se a ferramenta "Business Model Canvas" (BMC), desenvolvida por um processo de co-criação com centenas de pessoas encabeçadas por Osterwalder e Pigneur (2010)". Contemplando estas afirmativas é possível constatar a importância da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permite ao empreendedor uma garantia de minimizar os riscos do negócio, a partir do pressuposto que, todos os possíveis entraves foram mensurados e analisados, resultando em norteador para o sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, ao proceder a análise desta ferramenta Modelo de Negócios Canvas, como estratégia de sucesso organizacional, onde se analisa todos os estágios e premissas de um projeto inovador ou já existente, esta contribui sobremaneira para com o empreendedor, no intuito de formatar um projeto de sucesso e excelência, diante de um cenário empresarial dinâmico.			
REFERENCIAS	GAJ, Luis. Administração Estratégica. 1ª Ed. São Paulo: Ática, 1995 CARRASCO, Luiz Carlos; et al. Uma Análise Da Aplicação Do Business Model Canvas - Bmc A Partir Da Visão De Empreendedores Que Se Encontram Em Diferentes Fases Do Negócio - Uma Experiência Da Incubadora De Empresas E Projetos Do Inatel. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas, Pará, p. 1-17, Setembro, 2014. Disponível em: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompletos/ID%20164.pdf . Acessado em: 28 de Setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10722	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4127943 - MARIA EDUARDA DA SILVA ROCHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Aplicação da Ferramenta Canvas para a Praticidade Estratégica, Gerando Facilidade ao Empreendedorismo			
INTRODUCAO	O presente artigo relata a relevância do Modelo de Negócios Canvas sendo utilizado como ferramenta, eficiente e eficaz, para desenvolvimento de negócios, com praticidade, atendendo às premissas do planejamento estratégico, abrangendo todos os processos organizacionais e suas interações internas e externas.			
OBJETIVOS	Desenvolver a aplicação da ferramenta Canvas na elaboração de um plano de negócios inovador visando analisar as necessidades do mercado e sua utilidade no sentido de viabilizar empreendimentos de sucesso.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica no intuito de apresentar a ferramenta Canvas para o desenvolvimento de modelo de negócios de sucesso.			
RESULTADOS	Tendo em vista as mudanças da sociedade, a qual busca praticidade, preservação do meio ambiente e soluções em curto prazo, de forma a manter seu negócio rentável frente à concorrência, há a necessidade da utilização de ferramentas estratégicas, que permitam ao empreendedor, uma análise ampla e abrangente, de todos os fatores que impactam seu desempenho, tais como Modelo de Negócios Canvas. Partindo da visão de Gaj (1995 p 14) "As transformações na sociedade brasileira, as mudanças econômicas, as variáveis tecnológicas foram fatores que estimularam o desenvolvimento de novas formas de administração, entre as quais a busca de flexibilidade e oportunidades estratégicas". O Canvas permite idealizar com eficiência, eficácia e rapidez, todas as variáveis de um negócio inovador ou já existente. Neste sentido contempla Carrasco (2014) "um modelo do negócio mais realista e menos dependente da opinião do empreendedor é pensado e testado usando-se a ferramenta "Business Model Canvas" (BMC), desenvolvida por um processo de co-criação com centenas de pessoas encabeçadas por Osterwalder e Pigneur (2010)". Contemplando estas afirmativas é possível constatar a importância da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permite ao empreendedor uma garantia de minimizar os riscos do negócio, a partir do pressuposto que, todos os possíveis entraves foram mensurados e analisados, resultando em norteador para o sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, ao proceder a análise desta ferramenta Modelo de Negócios Canvas, como estratégia de sucesso organizacional, onde se analisa todos os estágios e premissas de um projeto inovador ou já existente, esta contribui sobremaneira para com o empreendedor, no intuito de formatar um projeto de sucesso e excelência, diante de um cenário empresarial dinâmico.			
REFERENCIAS	GAJ, Luis. Administração Estratégica. 1ª Ed. São Paulo: Ática, 1995 CARRASCO, Luiz Carlos; et al. Uma Análise Da Aplicação Do Business Model Canvas - Bmc A Partir Da Visão De Empreendedores Que Se Encontram Em Diferentes Fases Do Negócio - Uma Experiência Da Incubadora De Empresas E Projetos Do Inatel. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas, Pará, p. 1-17, Setembro, 2014. Disponível em: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompleto/ID%20164.pdf . Acessado em: 28 de Setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10722	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4166221 - ROSANGELA SANTOS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Aplicação da Ferramenta Canvas para a Praticidade Estratégica, Gerando Facilidade ao Empreendedorismo			
INTRODUCAO	O presente artigo relata a relevância do Modelo de Negócios Canvas sendo utilizado como ferramenta, eficiente e eficaz, para desenvolvimento de negócios, com praticidade, atendendo às premissas do planejamento estratégico, abrangendo todos os processos organizacionais e suas interações internas e externas.			
OBJETIVOS	Desenvolver a aplicação da ferramenta Canvas na elaboração de um plano de negócios inovador visando analisar as necessidades do mercado e sua utilidade no sentido de viabilizar empreendimentos de sucesso.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica no intuito de apresentar a ferramenta Canvas para o desenvolvimento de modelo de negócios de sucesso.			
RESULTADOS	Tendo em vista as mudanças da sociedade, a qual busca praticidade, preservação do meio ambiente e soluções em curto prazo, de forma a manter seu negócio rentável frente à concorrência, há a necessidade da utilização de ferramentas estratégicas, que permitam ao empreendedor, uma análise ampla e abrangente, de todos os fatores que impactam seu desempenho, tais como Modelo de Negócios Canvas. Partindo da visão de Gaj (1995 p 14) "As transformações na sociedade brasileira, as mudanças econômicas, as variáveis tecnológicas foram fatores que estimularam o desenvolvimento de novas formas de administração, entre as quais a busca de flexibilidade e oportunidades estratégicas". O Canvas permite idealizar com eficiência, eficácia e rapidez, todas as variáveis de um negócio inovador ou já existente. Neste sentido contempla Carrasco (2014) "um modelo do negócio mais realista e menos dependente da opinião do empreendedor é pensado e testado usando-se a ferramenta "Business Model Canvas" (BMC), desenvolvida por um processo de co-criação com centenas de pessoas encabeçadas por Osterwalder e Pigneur (2010)". Contemplando estas afirmativas é possível constatar a importância da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permite ao empreendedor uma garantia de minimizar os riscos do negócio, a partir do pressuposto que, todos os possíveis entraves foram mensurados e analisados, resultando em norteador para o sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, ao proceder a análise desta ferramenta Modelo de Negócios Canvas, como estratégia de sucesso organizacional, onde se analisa todos os estágios e premissas de um projeto inovador ou já existente, esta contribui sobremaneira para com o empreendedor, no intuito de formatar um projeto de sucesso e excelência, diante de um cenário empresarial dinâmico.			
REFERENCIAS	GAJ, Luis. Administração Estratégica. 1ª Ed. São Paulo: Ática, 1995 CARRASCO, Luiz Carlos; et al. Uma Análise Da Aplicação Do Business Model Canvas - Bmc A Partir Da Visão De Empreendedores Que Se Encontram Em Diferentes Fases Do Negócio - Uma Experiência Da Incubadora De Empresas E Projetos Do Inatel. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas, Pará, p. 1-17, Setembro, 2014. Disponível em: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompletos/ID%20164.pdf . Acessado em: 28 de Setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10722	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4175441 - KARINA APARECIDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Aplicação da Ferramenta Canvas para a Praticidade Estratégica, Gerando Facilidade ao Empreendedorismo			
INTRODUCAO	O presente artigo relata a relevância do Modelo de Negócios Canvas sendo utilizado como ferramenta, eficiente e eficaz, para desenvolvimento de negócios, com praticidade, atendendo às premissas do planejamento estratégico, abrangendo todos os processos organizacionais e suas interações internas e externas.			
OBJETIVOS	Desenvolver a aplicação da ferramenta Canvas na elaboração de um plano de negócios inovador visando analisar as necessidades do mercado e sua utilidade no sentido de viabilizar empreendimentos de sucesso.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica no intuito de apresentar a ferramenta Canvas para o desenvolvimento de modelo de negócios de sucesso.			
RESULTADOS	Tendo em vista as mudanças da sociedade, a qual busca praticidade, preservação do meio ambiente e soluções em curto prazo, de forma a manter seu negócio rentável frente à concorrência, há a necessidade da utilização de ferramentas estratégicas, que permitam ao empreendedor, uma análise ampla e abrangente, de todos os fatores que impactam seu desempenho, tais como Modelo de Negócios Canvas. Partindo da visão de Gaj (1995 p 14) "As transformações na sociedade brasileira, as mudanças econômicas, as variáveis tecnológicas foram fatores que estimularam o desenvolvimento de novas formas de administração, entre as quais a busca de flexibilidade e oportunidades estratégicas". O Canvas permite idealizar com eficiência, eficácia e rapidez, todas as variáveis de um negócio inovador ou já existente. Neste sentido contempla Carrasco (2014) "um modelo do negócio mais realista e menos dependente da opinião do empreendedor é pensado e testado usando-se a ferramenta "Business Model Canvas" (BMC), desenvolvida por um processo de co-criação com centenas de pessoas encabeçadas por Osterwalder e Pigneur (2010)". Contemplando estas afirmativas é possível constatar a importância da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permite ao empreendedor uma garantia de minimizar os riscos do negócio, a partir do pressuposto que, todos os possíveis entraves foram mensurados e analisados, resultando em norteador para o sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, ao proceder a análise desta ferramenta Modelo de Negócios Canvas, como estratégia de sucesso organizacional, onde se analisa todos os estágios e premissas de um projeto inovador ou já existente, esta contribui sobremaneira para com o empreendedor, no intuito de formatar um projeto de sucesso e excelência, diante de um cenário empresarial dinâmico.			
REFERENCIAS	GAJ, Luis. Administração Estratégica. 1ª Ed. São Paulo: Ática, 1995 CARRASCO, Luiz Carlos; et al. Uma Análise Da Aplicação Do Business Model Canvas - Bmc A Partir Da Visão De Empreendedores Que Se Encontram Em Diferentes Fases Do Negócio - Uma Experiência Da Incubadora De Empresas E Projetos Do Inatel. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas, Pará, p. 1-17, Setembro, 2014. Disponível em: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompleto/ID%20164.pdf . Acessado em: 28 de Setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10722	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4222504 - LETICIA ALVES DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Aplicação da Ferramenta Canvas para a Praticidade Estratégica, Gerando Facilidade ao Empreendedorismo			
INTRODUCAO	O presente artigo relata a relevância do Modelo de Negócios Canvas sendo utilizado como ferramenta, eficiente e eficaz, para desenvolvimento de negócios, com praticidade, atendendo às premissas do planejamento estratégico, abrangendo todos os processos organizacionais e suas interações internas e externas.			
OBJETIVOS	Desenvolver a aplicação da ferramenta Canvas na elaboração de um plano de negócios inovador visando analisar as necessidades do mercado e sua utilidade no sentido de viabilizar empreendimentos de sucesso.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica no intuito de apresentar a ferramenta Canvas para o desenvolvimento de modelo de negócios de sucesso.			
RESULTADOS	Tendo em vista as mudanças da sociedade, a qual busca praticidade, preservação do meio ambiente e soluções em curto prazo, de forma a manter seu negócio rentável frente à concorrência, há a necessidade da utilização de ferramentas estratégicas, que permitam ao empreendedor, uma análise ampla e abrangente, de todos os fatores que impactam seu desempenho, tais como Modelo de Negócios Canvas. Partindo da visão de Gaj (1995 p 14) "As transformações na sociedade brasileira, as mudanças econômicas, as variáveis tecnológicas foram fatores que estimularam o desenvolvimento de novas formas de administração, entre as quais a busca de flexibilidade e oportunidades estratégicas". O Canvas permite idealizar com eficiência, eficácia e rapidez, todas as variáveis de um negócio inovador ou já existente. Neste sentido contempla Carrasco (2014) "um modelo do negócio mais realista e menos dependente da opinião do empreendedor é pensado e testado usando-se a ferramenta "Business Model Canvas" (BMC), desenvolvida por um processo de co-criação com centenas de pessoas encabeçadas por Osterwalder e Pigneur (2010)". Contemplando estas afirmativas é possível constatar a importância da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permite ao empreendedor uma garantia de minimizar os riscos do negócio, a partir do pressuposto que, todos os possíveis entraves foram mensurados e analisados, resultando em norteador para o sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, ao proceder a análise desta ferramenta Modelo de Negócios Canvas, como estratégia de sucesso organizacional, onde se analisa todos os estágios e premissas de um projeto inovador ou já existente, esta contribui sobremaneira para com o empreendedor, no intuito de formatar um projeto de sucesso e excelência, diante de um cenário empresarial dinâmico.			
REFERENCIAS	GAJ, Luis. Administração Estratégica. 1ª Ed. São Paulo: Ática, 1995 CARRASCO, Luiz Carlos; et al. Uma Análise Da Aplicação Do Business Model Canvas - Bmc A Partir Da Visão De Empreendedores Que Se Encontram Em Diferentes Fases Do Negócio - Uma Experiência Da Incubadora De Empresas E Projetos Do Inatel. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas, Pará, p. 1-17, Setembro, 2014. Disponível em: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompleto/ID%20164.pdf . Acessado em: 28 de Setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10722	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4226429 - KEZIA REGINA MONTEIRO DE CARVALHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Aplicação da Ferramenta Canvas para a Praticidade Estratégica, Gerando Facilidade ao Empreendedorismo			
INTRODUCAO	O presente artigo relata a relevância do Modelo de Negócios Canvas sendo utilizado como ferramenta, eficiente e eficaz, para desenvolvimento de negócios, com praticidade, atendendo às premissas do planejamento estratégico, abrangendo todos os processos organizacionais e suas interações internas e externas.			
OBJETIVOS	Desenvolver a aplicação da ferramenta Canvas na elaboração de um plano de negócios inovador visando analisar as necessidades do mercado e sua utilidade no sentido de viabilizar empreendimentos de sucesso.			
METODOLOGIA	Realizada pesquisa bibliográfica no intuito de apresentar a ferramenta Canvas para o desenvolvimento de modelo de negócios de sucesso.			
RESULTADOS	Tendo em vista as mudanças da sociedade, a qual busca praticidade, preservação do meio ambiente e soluções em curto prazo, de forma a manter seu negócio rentável frente à concorrência, há a necessidade da utilização de ferramentas estratégicas, que permitam ao empreendedor, uma análise ampla e abrangente, de todos os fatores que impactam seu desempenho, tais como Modelo de Negócios Canvas. Partindo da visão de Gaj (1995 p 14) "As transformações na sociedade brasileira, as mudanças econômicas, as variáveis tecnológicas foram fatores que estimularam o desenvolvimento de novas formas de administração, entre as quais a busca de flexibilidade e oportunidades estratégicas". O Canvas permite idealizar com eficiência, eficácia e rapidez, todas as variáveis de um negócio inovador ou já existente. Neste sentido contempla Carrasco (2014) "um modelo do negócio mais realista e menos dependente da opinião do empreendedor é pensado e testado usando-se a ferramenta "Business Model Canvas" (BMC), desenvolvida por um processo de co-criação com centenas de pessoas encabeçadas por Osterwalder e Pigneur (2010)". Contemplando estas afirmativas é possível constatar a importância da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permite ao empreendedor uma garantia de minimizar os riscos do negócio, a partir do pressuposto que, todos os possíveis entraves foram mensurados e analisados, resultando em norteador para o sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, ao proceder a análise desta ferramenta Modelo de Negócios Canvas, como estratégia de sucesso organizacional, onde se analisa todos os estágios e premissas de um projeto inovador ou já existente, esta contribui sobremaneira para com o empreendedor, no intuito de formatar um projeto de sucesso e excelência, diante de um cenário empresarial dinâmico.			
REFERENCIAS	GAJ, Luis. Administração Estratégica. 1ª Ed. São Paulo: Ática, 1995 CARRASCO, Luiz Carlos; et al. Uma Análise Da Aplicação Do Business Model Canvas - Bmc A Partir Da Visão De Empreendedores Que Se Encontram Em Diferentes Fases Do Negócio - Uma Experiência Da Incubadora De Empresas E Projetos Do Inatel. XXIV Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas, Pará, p. 1-17, Setembro, 2014. Disponível em: http://www.anprotec.org.br/Relata/ArtigosCompletos/ID%20164.pdf . Acessado em: 28 de Setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10723	Farmácia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398102 - SILMARA BRITO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Fernanda Salomao de Azevedo		
TITULO	Serviços Farmacêuticos integrados a clínica de fisioterapia: conciliação de medicamento e adesão ao tratamento.			
INTRODUCAO	A conciliação farmacêutica é reconhecida por várias organizações internacionais, e pela Organização Mundial da Saúde (OMS), como uma ferramenta importante para alcançar a segurança do paciente. (ALMANASREH, E, 2006) A conciliação medicamentosa é definida como: o processo de criar a lista mais precisa possível com todos medicamentos que um paciente faz uso e compará-la na prescrição da admissão, transferência de cuidado ou alta médica, com o objetivo de fornecer medicamentos corretos para o paciente dentro do hospital evitando assim possíveis discrepância."(CHEN, E. R. M, 2019) Outro parâmetro importante é a promoção e avaliação da adesão à terapia, conceitualmente a adesão à terapia é definida quando todos os medicamentos prescritos são tomados corretamente, quanto às doses e horários mais apropriados. Estudos demonstraram que estimular a adesão impacta de forma significativa na saúde da população. (SMAJE, A., 2019)			
OBJETIVOS	Realizar a conciliação medicamentosa e avaliar a adesão ao tratamento dos pacientes atendidos na clínica de fisioterapia.			
METODOLOGIA	O projeto exposto visa uma pesquisa de campo de corte seccional, descritiva utilizando métodos específicos para coleta de dados (FONTELLES, J. M.; SIMÕES, G.M.; FARIAS, H. S, 2009). Inicialmente terá início procedendo com o levantamento de dados do tema proposto. A pesquisa de campo envolverá a participação de 70 pessoas de ambos os sexos, realizando entrevista e aplicando questionário semiestruturado composta por questões abertas e fechadas. Sendo que o questionário somente será aplicado nas pessoas que aceitarem participar do estudo após assinatura do Termo de consentimento livre e esclarecido (TCLE). Após a assinatura o TCLE o paciente receberá uma sacola padronizada com orientações para trazer na próxima consulta farmacêutica. (NHS, 2013) Durante a consulta farmacêutica será aplicado a escala de avaliação a adesão a terapia – escore de Morisky-Green (MORISKY, D. E, 1986)			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Ao concluir o estudo esperamos ter um perfil de uso medicamentoso dos pacientes da clínica de fisioterapia. E identificar possíveis problemas relacionados ao uso destes medicamentos e evento adverso.			
REFERENCIAS	ALMANASREH, Enas; CHEN, R. M. A. T. F. The medication reconciliation process and classification of discrepancies: a systematic review: subtítulo do artigo. British Journal of Clinical Pharmacology.; Sydney, v. 82, Número, p. 645-658, dez./2005 CHEN, E. R. M. F. The medication discrepancy taxonomy (MedTax): The development and validation of a classification system for medication discrepancies identified through medication reconciliation. Res Social Adm Pharm.: subtítulo da revista, Sydney, v. 1551, n. 74111, p.930066-930078, abri/2019 FONTELLES, J. M.; SIMÕES, G.M.; FARIAS, H. S., Metodologia da pesquisa científica: diretrizes para elaboração de um protocolo de pesquisa. Amazônia, 2009. NHS, 2013. Optimisation:Clinical Medication Review A Practice Guide. Disponível em: https://www.sps.nhs.uk/wp-content/uploads/2016/08/Brent-CCG-Medication-Review-Practice-Guide-2014.pdf acesso: 20/09/2019 SMAJE, A.; WESTON-CLARK, M.; RAJ, R; Factors associated with medication adherence in older patients: A systematic review. Europe PMC, 2019. MORISKY, DE; GREEN, LW; LEVINE DM. Concurrent and predictive validity of a self-reported measure of medication adherence. Med Care. 1986			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10723	Farmácia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3449297 - ANA PAULA DE SOUZA VIEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Fernanda Salomao de Azevedo		
TITULO	Serviços Farmacêuticos integrados a clínica de fisioterapia: conciliação de medicamento e adesão ao tratamento.			
INTRODUCAO	A conciliação farmacêutica é reconhecida por várias organizações internacionais, e pela Organização Mundial da Saúde (OMS), como uma ferramenta importante para alcançar a segurança do paciente. (ALMANASREH, E, 2006) A conciliação medicamentosa é definida como: o processo de criar a lista mais precisa possível com todos medicamentos que um paciente faz uso e compará-la na prescrição da admissão, transferência de cuidado ou alta médica, com o objetivo de fornecer medicamentos corretos para o paciente dentro do hospital evitando assim possíveis discrepância."(CHEN, E. R. M, 2019) Outro parâmetro importante é a promoção e avaliação da adesão à terapia, conceitualmente a adesão à terapia é definida quando todos os medicamentos prescritos são tomados corretamente, quanto às doses e horários mais apropriados. Estudos demonstraram que estimular a adesão impacta de forma significativa na saúde da população. (SMAJE, A., 2019)			
OBJETIVOS	Realizar a conciliação medicamentosa e avaliar a adesão ao tratamento dos pacientes atendidos na clínica de fisioterapia.			
METODOLOGIA	O projeto exposto visa uma pesquisa de campo de corte seccional, descritiva utilizando métodos específicos para coleta de dados (FONTELLES, J. M.; SIMÕES, G.M.; FARIAS, H. S, 2009). Inicialmente terá início procedendo com o levantamento de dados do tema proposto. A pesquisa de campo envolverá a participação de 70 pessoas de ambos os sexos, realizando entrevista e aplicando questionário semiestruturado composta por questões abertas e fechadas. Sendo que o questionário somente será aplicado nas pessoas que aceitarem participar do estudo após assinatura do Termo de consentimento livre e esclarecido (TCLE). Após a assinatura o TCLE o paciente receberá uma sacola padronizada com orientações para trazer na próxima consulta farmacêutica. (NHS, 2013) Durante a consulta farmacêutica será aplicado a escala de avaliação a adesão a terapia – escore de Morisky-Green (MORISKY, D. E, 1986)			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Ao concluir o estudo esperamos ter um perfil de uso medicamentoso dos pacientes da clínica de fisioterapia. E identificar possíveis problemas relacionados ao uso destes medicamentos e evento adverso.			
REFERENCIAS	ALMANASREH, Enas; CHEN, R. M. A. T. F. The medication reconciliation process and classification of discrepancies: a systematic review: subtítulo do artigo. British Journal of Clinical Pharmacology.; Sydney, v. 82, Número, p. 645-658, dez./2005 CHEN, E. R. M. F. The medication discrepancy taxonomy (MedTax): The development and validation of a classification system for medication discrepancies identified through medication reconciliation. Res Social Adm Pharm.: subtítulo da revista, Sydney, v. 1551, n. 74111, p.930066-930078, abri/2019 FONTELLES, J. M.; SIMÕES, G.M.; FARIAS, H. S., Metodologia da pesquisa científica: diretrizes para elaboração de um protocolo de pesquisa. Amazônia, 2009. NHS, 2013. Optimisation:Clinical Medication Review A Practice Guide. Disponível em: https://www.sps.nhs.uk/wp-content/uploads/2016/08/Brent-CCG-Medication-Review-Practice-Guide-2014.pdf acesso: 20/09/2019 SMAJE, A.; WESTON-CLARK, M.; RAJ, R; Factors associated with medication adherence in older patients: A systematic review. Europe PMC, 2019. MORISKY, DE; GREEN, LW; LEVINE DM. Concurrent and predictive validity of a self-reported measure of medication adherence. Med Care. 1986			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10725	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3133834 - ANDREZA LOPES ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A metodologia do Canvas como estratégia organizacional			
INTRODUCAO	O Modelo de Negócios Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico, à ser utilizado em empresas que desejam inovar em seu método de análise estratégica. O Canvas surge como um método inovador e facilitador, partindo do pressuposto de um quadro visual e amplamente ajustável, pode ser trabalhado por toda a equipe, concomitantemente, descartando assim um grande conjunto de estratégias obsoletas e burocráticas, muitas vezes desnecessárias e ultrapassadas, por conta da complexidade de seu desenvolvimento. Frente a estes motivos e singularidades, torna-se imperativo explorar esta nova ferramenta e sua aplicabilidade prática nas organizações que desejam inovar e perenizar seus negócios frente à concorrência.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar o método Canvas e sua aplicabilidade, visando auxiliar e inovar na elaboração da estratégia organizacional, onde atrelada à tecnologia, possa transformar seus processos, de forma assertiva visando empreender ou perpetuar seus negócios através de estratégias eficientes e eficazes.			
METODOLOGIA	A presente pesquisa fora baseada em pesquisa bibliográfica, considerando-se livros, periódicos e artigos científicos que contemplam o Modelo de Negócios Canvas, permitindo assim analisar e demonstrar a importância desta ferramenta para a inovação ou expansão de um negócio.			
RESULTADOS	O Modelo de negócios Canvas oferece um método visual e ilustrativo, de fácil entendimento e manuseio, permitindo compor situações, considerações, alterações de ideias, de forma à permitir o estudo dos possíveis cenários que compõem os objetivos do negócio. Neste sentido o SEBRAE (2019) esclarece: "Ao proporcionar uma visualização completa dos processos da organização, o Modelo de Negócio possibilita inovar, estabelecendo uma proposta de valor única para o empreendimento" Contemplar estas afirmações e considerações traz à luz a praticidade da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que conta com nove blocos que direcionam o empreendedor à uma visão holística ampla de todo o negócio, sendo eles: segmentação de clientes, proposta de valor, canais, relacionamento, fluxo de receitas, recursos-chave, atividades-chave, parcerias-chave e estrutura de custos. Acrescenta ainda KAMINSKI e ENACHEV (2014) "Modelo de negócio como sendo a maneira como uma companhia seleciona seus clientes, define e diferencia seus produtos e/ou serviços". Assim sendo, fica evidente a aplicabilidade, eficiência e eficácia da ferramenta Canvas para o planejamento de negócios na atualidade.			
CONCLUSOES	Ao longo do tempo, com o avanço da tecnologia na sociedade, e, conseqüentemente com a concorrência cada vez mais acirrada, é necessário que os empreendedores se cerquem de ferramentas que permitam contemplar todas as variáveis que compõem o negócio. O Canvas contempla estas necessidades, substituindo ferramentas burocráticas por inovação e simplicidade, focando no trabalho em equipe de maneira eficiente e eficaz em prol da excelência organizacional.			
REFERENCIAS	SEBRAE NACIONAL. Como construir um modelo de negócio para sua empresa. Ago.2019.Disponível em: http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-construir-um-modelo-de-negocio-para-sua-empresa,6054fd560530d410VgnVCM1000003b74010aRCRD . Acesso em: 30 ago.2019. KAMINSKI P., ENACHEV B. Introdução ao modelo de negócio: Canvas, 2014.Disponível em: http://sites.poli.usp.br/p/paulo.kaminski/INTRODU%C3%87%C3%83O%20AO%20BUSINESS%20MODEL%20CANVAS.pdf . Acesso em: 31 ago.2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10725	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4027175 - CHRISTIAN ALEX MOSTARDA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A metodologia do Canvas como estratégia organizacional			
INTRODUCAO	O Modelo de Negócios Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico, à ser utilizado em empresas que desejam inovar em seu método de análise estratégica. O Canvas surge como um método inovador e facilitador, partindo do pressuposto de um quadro visual e amplamente ajustável, pode ser trabalhado por toda a equipe, concomitantemente, descartando assim um grande conjunto de estratégias obsoletas e burocráticas, muitas vezes desnecessárias e ultrapassadas, por conta da complexidade de seu desenvolvimento. Frente a estes motivos e singularidades, torna-se imperativo explorar esta nova ferramenta e sua aplicabilidade prática nas organizações que desejam inovar e perenizar seus negócios frente à concorrência.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar o método Canvas e sua aplicabilidade, visando auxiliar e inovar na elaboração da estratégia organizacional, onde atrelada à tecnologia, possa transformar seus processos, de forma assertiva visando empreender ou perpetuar seus negócios através de estratégias eficientes e eficazes.			
METODOLOGIA	A presente pesquisa fora baseada em pesquisa bibliográfica, considerando-se livros, periódicos e artigos científicos que contemplam o Modelo de Negócios Canvas, permitindo assim analisar e demonstrar a importância desta ferramenta para a inovação ou expansão de um negócio.			
RESULTADOS	O Modelo de negócios Canvas oferece um método visual e ilustrativo, de fácil entendimento e manuseio, permitindo compor situações, considerações, alterações de ideias, de forma à permitir o estudo dos possíveis cenários que compõem os objetivos do negócio. Neste sentido o SEBRAE (2019) esclarece: "Ao proporcionar uma visualização completa dos processos da organização, o Modelo de Negócio possibilita inovar, estabelecendo uma proposta de valor única para o empreendimento" Contemplar estas afirmações e considerações traz à luz a praticidade da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que conta com nove blocos que direcionam o empreendedor à uma visão holística ampla de todo o negócio, sendo eles: segmentação de clientes, proposta de valor, canais, relacionamento, fluxo de receitas, recursos-chave, atividades-chave, parcerias-chave e estrutura de custos. Acrescenta ainda KAMINSKI e ENACHEV (2014) "Modelo de negócio como sendo a maneira como uma companhia seleciona seus clientes, define e diferencia seus produtos e/ou serviços". Assim sendo, fica evidente a aplicabilidade, eficiência e eficácia da ferramenta Canvas para o planejamento de negócios na atualidade.			
CONCLUSOES	Ao longo do tempo, com o avanço da tecnologia na sociedade, e, conseqüentemente com a concorrência cada vez mais acirrada, é necessário que os empreendedores se cerquem de ferramentas que permitam contemplar todas as variáveis que compõem o negócio. O Canvas contempla estas necessidades, substituindo ferramentas burocráticas por inovação e simplicidade, focando no trabalho em equipe de maneira eficiente e eficaz em prol da excelência organizacional.			
REFERENCIAS	SEBRAE NACIONAL. Como construir um modelo de negócio para sua empresa. Ago.2019.Disponível em: http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-construir-um-modelo-de-negocio-para-sua-empresa,6054fd560530d410VgnVCM1000003b74010aRCRD . Acesso em: 30 ago.2019. KAMINSKI P., ENACHEV B. Introdução ao modelo de negócio: Canvas, 2014.Disponível em: http://sites.poli.usp.br/p/paulo.kaminski/INTRODU%C3%87%C3%83O%20AO%20BUSINESS%20MODEL%20CANVAS.pdf . Acesso em: 31 ago.2019			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10725	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4063520 - CAMILA JOANA ROSA DE JESUS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A metodologia do Canvas como estratégia organizacional			
INTRODUCAO	O Modelo de Negócios Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico, à ser utilizado em empresas que desejam inovar em seu método de análise estratégica. O Canvas surge como um método inovador e facilitador, partindo do pressuposto de um quadro visual e amplamente ajustável, pode ser trabalhado por toda a equipe, concomitantemente, descartando assim um grande conjunto de estratégias obsoletas e burocráticas, muitas vezes desnecessárias e ultrapassadas, por conta da complexidade de seu desenvolvimento. Frente a estes motivos e singularidades, torna-se imperativo explorar esta nova ferramenta e sua aplicabilidade prática nas organizações que desejam inovar e perenizar seus negócios frente à concorrência.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar o método Canvas e sua aplicabilidade, visando auxiliar e inovar na elaboração da estratégia organizacional, onde atrelada à tecnologia, possa transformar seus processos, de forma assertiva visando empreender ou perpetuar seus negócios através de estratégias eficientes e eficazes.			
METODOLOGIA	A presente pesquisa fora baseada em pesquisa bibliográfica, considerando-se livros, periódicos e artigos científicos que contemplam o Modelo de Negócios Canvas, permitindo assim analisar e demonstrar a importância desta ferramenta para a inovação ou expansão de um negócio.			
RESULTADOS	O Modelo de negócios Canvas oferece um método visual e ilustrativo, de fácil entendimento e manuseio, permitindo compor situações, considerações, alterações de ideias, de forma à permitir o estudo dos possíveis cenários que compõem os objetivos do negócio. Neste sentido o SEBRAE (2019) esclarece: "Ao proporcionar uma visualização completa dos processos da organização, o Modelo de Negócio possibilita inovar, estabelecendo uma proposta de valor única para o empreendimento" Contemplar estas afirmações e considerações traz à luz a praticidade da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que conta com nove blocos que direcionam o empreendedor à uma visão holística ampla de todo o negócio, sendo eles: segmentação de clientes, proposta de valor, canais, relacionamento, fluxo de receitas, recursos-chave, atividades-chave, parcerias-chave e estrutura de custos. Acrescenta ainda KAMINSKI e ENACHEV (2014) "Modelo de negócio como sendo a maneira como uma companhia seleciona seus clientes, define e diferencia seus produtos e/ou serviços". Assim sendo, fica evidente a aplicabilidade, eficiência e eficácia da ferramenta Canvas para o planejamento de negócios na atualidade.			
CONCLUSOES	Ao longo do tempo, com o avanço da tecnologia na sociedade, e, conseqüentemente com a concorrência cada vez mais acirrada, é necessário que os empreendedores se cerquem de ferramentas que permitam contemplar todas as variáveis que compõem o negócio. O Canvas contempla estas necessidades, substituindo ferramentas burocráticas por inovação e simplicidade, focando no trabalho em equipe de maneira eficiente e eficaz em prol da excelência organizacional.			
REFERENCIAS	SEBRAE NACIONAL. Como construir um modelo de negócio para sua empresa. Ago.2019.Disponível em: http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-construir-um-modelo-de-negocio-para-sua-empresa,6054fd560530d410VgnVCM1000003b74010aRCRD . Acesso em: 30 ago.2019. KAMINSKI P., ENACHEV B. Introdução ao modelo de negócio: Canvas, 2014.Disponível em: http://sites.poli.usp.br/p/paulo.kaminski/INTRODU%C3%87%C3%83O%20AO%20BUSINESS%20MODEL%20CANVAS.pdf . Acesso em: 31 ago.2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10725	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4079604 - NATHALYA CRISTINA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A metodologia do Canvas como estratégia organizacional			
INTRODUCAO	O Modelo de Negócios Canvas, é uma ferramenta de planejamento estratégico, à ser utilizado em empresas que desejam inovar em seu método de análise estratégica. O Canvas surge como um método inovador e facilitador, partindo do pressuposto de um quadro visual e amplamente ajustável, pode ser trabalhado por toda a equipe, concomitantemente, descartando assim um grande conjunto de estratégias obsoletas e burocráticas, muitas vezes desnecessárias e ultrapassadas, por conta da complexidade de seu desenvolvimento. Frente a estes motivos e singularidades, torna-se imperativo explorar esta nova ferramenta e sua aplicabilidade prática nas organizações que desejam inovar e perenizar seus negócios frente à concorrência.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar o método Canvas e sua aplicabilidade, visando auxiliar e inovar na elaboração da estratégia organizacional, onde atrelada à tecnologia, possa transformar seus processos, de forma assertiva visando empreender ou perpetuar seus negócios através de estratégias eficientes e eficazes.			
METODOLOGIA	A presente pesquisa fora baseada em pesquisa bibliográfica, considerando-se livros, periódicos e artigos científicos que contemplam o Modelo de Negócios Canvas, permitindo assim analisar e demonstrar a importância desta ferramenta para a inovação ou expansão de um negócio.			
RESULTADOS	O Modelo de negócios Canvas oferece um método visual e ilustrativo, de fácil entendimento e manuseio, permitindo compor situações, considerações, alterações de ideias, de forma à permitir o estudo dos possíveis cenários que compõem os objetivos do negócio. Neste sentido o SEBRAE (2019) esclarece: "Ao proporcionar uma visualização completa dos processos da organização, o Modelo de Negócio possibilita inovar, estabelecendo uma proposta de valor única para o empreendimento" Contemplar estas afirmações e considerações traz à luz a praticidade da ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que conta com nove blocos que direcionam o empreendedor à uma visão holística ampla de todo o negócio, sendo eles: segmentação de clientes, proposta de valor, canais, relacionamento, fluxo de receitas, recursos-chave, atividades-chave, parcerias-chave e estrutura de custos. Acrescenta ainda KAMINSKI e ENACHEV (2014) "Modelo de negócio como sendo a maneira como uma companhia seleciona seus clientes, define e diferencia seus produtos e/ou serviços". Assim sendo, fica evidente a aplicabilidade, eficiência e eficácia da ferramenta Canvas para o planejamento de negócios na atualidade.			
CONCLUSOES	Ao longo do tempo, com o avanço da tecnologia na sociedade, e, conseqüentemente com a concorrência cada vez mais acirrada, é necessário que os empreendedores se cerquem de ferramentas que permitam contemplar todas as variáveis que compõem o negócio. O Canvas contempla estas necessidades, substituindo ferramentas burocráticas por inovação e simplicidade, focando no trabalho em equipe de maneira eficiente e eficaz em prol da excelência organizacional.			
REFERENCIAS	SEBRAE NACIONAL. Como construir um modelo de negócio para sua empresa. Ago.2019.Disponível em: http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-construir-um-modelo-de-negocio-para-sua-empresa,6054fd560530d410VgnVCM1000003b74010aRCRD . Acesso em: 30 ago.2019. KAMINSKI P., ENACHEV B. Introdução ao modelo de negócio: Canvas, 2014.Disponível em: http://sites.poli.usp.br/p/paulo.kaminski/INTRODU%C3%87%C3%83O%20AO%20BUSINESS%20MODEL%20CANVAS.pdf . Acesso em: 31 ago.2019			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10726	Teoria Literária	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3521362 - EMERSON PEREIRA MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rita de Cassia Caparroz Pose Belmudes		
TITULO	A ARTE LITERARIA NO CONTEXTO EDUCACIONAL: NATUREZA E FUNÇÕES			
INTRODUCAO	A arte é uma necessidade básica do ser humano. A literatura, como todas as artes, tem como natureza o processo de transformar o real em ficcional, como também tem algumas funções específicas. Seu ensino-aprendizagem no contexto educacional tem sido um desafio face às dificuldades de compreensão de seus objetivos. Sabe-se que a arte literária na educação não visa apenas ao ensino-aprendizagem do importante conhecimento específico dos conteúdos disciplinares, ao qual ele tem direito, mas ainda atuar como condição de humanização.			
OBJETIVOS	Discutir a importância do ensino da literatura no contexto educacional tendo em vista, além dos conhecimento específicos da disciplina, suas funções e o alcance destas na formação e humanização do educando.			
METODOLOGIA	Trata-se de pesquisa teórica de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	O ensino da literatura vai além da necessidade de o indivíduo aprender os conteúdos da disciplina. A arte literária tem um alcance mais profícuo em sua educação, em especial, pelas funções a ela atribuídas, que são: função estética, aborda a arte da palavra e expressão do belo; função lúdica, provoca prazer; função cognitiva, conhecimentos de realidades; função pragmática/ engajada: conscientização e propagação de ideologias; função evasiva: estímulo à imaginação, ao sonho; função da "arte pela arte": preocupação com a perfeição formal das obras, a beleza estética; catártica: liberação de sentimentos, alívio das tensões por meio da leitura.			
CONCLUSOES	A arte é uma necessidade básica do homem, apropriar-se de seus conceitos e de experiências com ela e por meio dela é um direito de todos educandos, além de ser uma condição essencial para a humanização. As atividades de ensino-aprendizagem de literatura, tratada como arte que é, proporcionam ao educando experiências significativas em seu processo de desenvolvimento de criatividade, reflexão e atuação nas transformações sociais.			
REFERENCIAS	<p>BARBOSA, Ana Mae. Arte-Educação no Brasil: realidade hoje e expectativas futuras. Estud. av. [online]. 1989, vol.3, n.7. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0103-40141989000300010. Acesso em 20 set.2019. CANDIDO, Antonio. O direito à literatura. In: ____ Vários Escritos. 5 ed. Rio de Janeiro: Ouro sobre Azul/ São Paulo: Duas Cidades, 2011. FISCHER, Ernest. A necessidade da arte. 9. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1987. PERRONE-MOISÉS, Leyla. Literatura para todos. Literatura e sociedade, São Paulo, n° 9, dez. 2006. SILVA, Pedro Paulo. Teoria da Literatura I. Biblioteca Universitária Pearson. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10727	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3399851 - LAIS SILVA OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		PATRICIA COLOMBO DE SOUZA
TITULO	Relação entre o Escore do Start Back Screening Tool com a dor, carga de treino e desempenho físico da coluna lombar de adolescentes praticantes de Ballet Clássico			
INTRODUCAO	Adolescentes praticantes de Ballet Clássico realizam complexos movimentos articulares, o qual exige grande impacto de força articular, flexibilidade da coluna lombar e equilíbrio corporal para realização da técnica 1-4. Na busca do melhor desempenho, muitas bailarinas, acabam excedendo na carga de treino, o qual resulta em sintoma de lombalgia aguda e maior vulnerabilidades para disfunções e limitações de movimento da coluna. Fato este, que pode levar ao afastamento da bailarina na modalidade esportiva. Porém, até o presente momento não se encontra estudos que verifiquem a relação do prognóstico para dor lombar e suas relações com a carga de treino e desempenho físico, para melhores estratégias preventivas das adolescentes praticantes de Ballet Clássico.			
OBJETIVOS	Verificar a relação entre o escore do Start Back Screening Tool (ferramenta de mau prognóstico de dor lombar) com o tempo de prática, frequência de treino, flexibilidade e mobilidade da coluna lombar e a intensidade de dor de bailarinas de Ballet Clássico.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo, 73 adolescentes recreacionais praticantes de Ballet Clássico (16,5±3.6 anos, 52,1±5.7kg, 1,61±0.1m). Para verificar o escore do mau prognóstico de dor lombar foi realizado o questionário Start Back Screening Tool (SBST). O tempo de prática e a frequência de treino foram realizados pelo questionário de entrevista inicial. A mobilidade lombar foi avaliada através do teste de Shouber e a flexibilidade da coluna lombar através do índice de Stibor. Para avaliação da intensidade de dor foi aplicado a Escala Visual Analógica (EVA). A análise de regressão linear múltipla foi realizada, considerando o escore advindo do questionário SBST, como variável preditora, sobre todas as variáveis analisadas no estudo (nível de significância de 5%).			
RESULTADOS	Na análise de regressão linear múltipla pode-se observar uma positiva relação entre o escore do SBST e a maior frequência de treino ($r=0,38$, $r^2=0,14$, $t=2,5$, $p=0,014$) e aumento da intensidade de dor após a dança ($r=0,36$, $r^2=0,13$, $t=2,30$, $p=0,027$). Já em relação à mobilidade ($r=0,09$, $r^2=0,08$, $t=0,57$, $p=0,593$) e o índice de flexibilidade lombar ($r=0,18$, $r^2=0,03$, $t=1,1$, $p=0,272$), bem como o tempo de prática no Ballet Clássico ($r=0,06$, $r^2=0,04$, $t=0,39$, $p=0,692$), não apresentaram relações significativas com o escore do questionário SBST. Discussão: Os achados do presente estudo demonstram que bailarinas clássicas apresentam maior risco de mau prognóstico para dor lombar quando aumentam a frequência de treinamento e consequentemente a intensidade de dor na região lombar. Nossos achados corroboram com os estudos de fatores de riscos para lombalgia em bailarinos, os quais demonstraram que o aumento na frequência de treinamento ainda em uma idade jovem são os maiores preditores de disfunção na região lombar.			
CONCLUSOES	O escore do Start Back Screening Tool (SBST) foi preditor da maior frequência de treinamento e o aumento na intensidade de dor após a prática do Ballet clássico.			
REFERENCIAS	1. Costa MSS, Ferreira AS, Orsini M, Silva EB, Felício LR. Characteristics and prevalence of musculoskeletal injury in professional and non-professional ballet dancers. Braz J Phys Ther. 2016;20(2):166-175. 2. Kiefer A, Riley MA, Shockley K, Sitton CA, Hewett TE, Cummins-Sebree S, Haas JG. Multi-segmental postural coordination in professional ballet dancers. Gait (#38) Posture. 2011;34(1):76-80. 3. Richardson M, Liederbach M, Sandow E. Functional criteria for assessing pointe-readiness. J Dance Med Sci. 2010;14(3):82-8. 4. Steinberg N, Waddington G, Adams R, Karin J, Beggs R, Tirosh O. Is There a Correlation Between Static and Dynamic Postural Balance Among Young Male and Female Dancers? J Motor Behavior. 2017;49(2):163-171.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10727	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437710 - MAISA DA SILVA MACIEL	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		PATRICIA COLOMBO DE SOUZA
TITULO	Relação entre o Escore do Start Back Screening Tool com a dor, carga de treino e desempenho físico da coluna lombar de adolescentes praticantes de Ballet Clássico			
INTRODUCAO	Adolescentes praticantes de Ballet Clássico realizam complexos movimentos articulares, o qual exige grande impacto de força articular, flexibilidade da coluna lombar e equilíbrio corporal para realização da técnica 1-4. Na busca do melhor desempenho, muitas bailarinas, acabam excedendo na carga de treino, o qual resulta em sintoma de lombalgia aguda e maior vulnerabilidades para disfunções e limitações de movimento da coluna. Fato este, que pode levar ao afastamento da bailarina na modalidade esportiva. Porém, até o presente momento não se encontra estudos que verifiquem a relação do prognóstico para dor lombar e suas relações com a carga de treino e desempenho físico, para melhores estratégias preventivas das adolescentes praticantes de Ballet Clássico.			
OBJETIVOS	Verificar a relação entre o escore do Start Back Screening Tool (ferramenta de mau prognóstico de dor lombar) com o tempo de prática, frequência de treino, flexibilidade e mobilidade da coluna lombar e a intensidade de dor de bailarinas de Ballet Clássico.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo, 73 adolescentes recreacionais praticantes de Ballet Clássico (16,5±3.6 anos, 52,1±5.7kg, 1,61±0.1m). Para verificar o escore do mau prognóstico de dor lombar foi realizado o questionário Start Back Screening Tool (SBST). O tempo de prática e a frequência de treino foram realizados pelo questionário de entrevista inicial. A mobilidade lombar foi avaliada através do teste de Shouber e a flexibilidade da coluna lombar através do índice de Stibor. Para avaliação da intensidade de dor foi aplicado a Escala Visual Analógica (EVA). A análise de regressão linear múltipla foi realizada, considerando o escore advindo do questionário SBST, como variável preditora, sobre todas as variáveis analisadas no estudo (nível de significância de 5%).			
RESULTADOS	Na análise de regressão linear múltipla pode-se observar uma positiva relação entre o escore do SBST e a maior frequência de treino ($r=0,38$, $r^2=0,14$, $t=2,5$ $p=0,014$) e aumento da intensidade de dor após a dança ($r=0,36$, $r^2=0,13$, $t=2,30$, $p=0,027$). Já em relação à mobilidade ($r=0,09$, $r^2=0,08$, $t=0,57$, $p=0,593$) e o índice de flexibilidade lombar ($r=0,18$, $r^2=0,03$, $t=1,1$, $p=0,272$), bem como o tempo de prática no Ballet Clássico ($r=0,06$, $r^2=0,04$, $t=0,39$, $p=0,692$), não apresentaram relações significativas com o escore do questionário SBST. Discussão: Os achados do presente estudo demonstram que bailarinas clássicas apresentam maior risco de mau prognóstico para dor lombar quando aumentam a frequência de treinamento e consequentemente a intensidade de dor na região lombar. Nossos achados corroboram com os estudos de fatores de riscos para lombalgia em bailarinos, os quais demonstraram que o aumento na frequência de treinamento ainda em uma idade jovem são os maiores preditores de disfunção na região lombar.			
CONCLUSOES	O escore do Start Back Screening Tool (SBST) foi preditor da maior frequência de treinamento e o aumento na intensidade de dor após a prática do Ballet clássico.			
REFERENCIAS	1. Costa MSS, Ferreira AS, Orsini M, Silva EB, Felício LR. Characteristics and prevalence of musculoskeletal injury in professional and non-professional ballet dancers. Braz J Phys Ther. 2016;20(2):166-175. 2. Kiefer A, Riley MA, Shockley K, Sitton CA, Hewett TE, Cummins-Sebree S, Haas JG. Multi-segmental postural coordination in professional ballet dancers. Gait (#38) Posture. 2011;34(1):76-80. 3. Richardson M, Liederbach M, Sandow E. Functional criteria for assessing pointe-readiness. J Dance Med Sci. 2010;14(3):82-8. 4. Steinberg N, Waddington G, Adams R, Karin J, Beggs R, Tirosh O. Is There a Correlation Between Static and Dynamic Postural Balance Among Young Male and Female Dancers? J Motor Behavior. 2017;49(2):163-171.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10727	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3603431 - BRENDA LUCIANO DE SOUSA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		PATRICIA COLOMBO DE SOUZA
TITULO	Relação entre o Escore do Start Back Screening Tool com a dor, carga de treino e desempenho físico da coluna lombar de adolescentes praticantes de Ballet Clássico			
INTRODUCAO	Adolescentes praticantes de Ballet Clássico realizam complexos movimentos articulares, o qual exige grande impacto de força articular, flexibilidade da coluna lombar e equilíbrio corporal para realização da técnica 1-4. Na busca do melhor desempenho, muitas bailarinas, acabam excedendo na carga de treino, o qual resulta em sintoma de lombalgia aguda e maior vulnerabilidades para disfunções e limitações de movimento da coluna. Fato este, que pode levar ao afastamento da bailarina na modalidade esportiva. Porém, até o presente momento não se encontra estudos que verifiquem a relação do prognóstico para dor lombar e suas relações com a carga de treino e desempenho físico, para melhores estratégias preventivas das adolescentes praticantes de Ballet Clássico.			
OBJETIVOS	Verificar a relação entre o escore do Start Back Screening Tool (ferramenta de mau prognóstico de dor lombar) com o tempo de prática, frequência de treino, flexibilidade e mobilidade da coluna lombar e a intensidade de dor de bailarinas de Ballet Clássico.			
METODOLOGIA	Participaram do estudo, 73 adolescentes recreacionais praticantes de Ballet Clássico (16,5±3.6 anos, 52,1±5.7kg, 1,61±0.1m). Para verificar o escore do mau prognóstico de dor lombar foi realizado o questionário Start Back Screening Tool (SBST). O tempo de prática e a frequência de treino foram realizados pelo questionário de entrevista inicial. A mobilidade lombar foi avaliada através do teste de Shouber e a flexibilidade da coluna lombar através do índice de Stibor. Para avaliação da intensidade de dor foi aplicado a Escala Visual Analógica (EVA). A análise de regressão linear múltipla foi realizada, considerando o escore advindo do questionário SBST, como variável preditora, sobre todas as variáveis analisadas no estudo (nível de significância de 5%).			
RESULTADOS	Na análise de regressão linear múltipla pode-se observar uma positiva relação entre o escore do SBST e a maior frequência de treino ($r=0,38$, $r^2=0,14$, $t=2,5$ $p=0,014$) e aumento da intensidade de dor após a dança ($r=0,36$, $r^2=0,13$, $t=2,30$, $p=0,027$). Já em relação à mobilidade ($r=0,09$, $r^2=0,08$, $t=0,57$, $p=0,593$) e o índice de flexibilidade lombar ($r=0,18$, $r^2=0,03$, $t=1,1$, $p=0,272$), bem como o tempo de prática no Ballet Clássico ($r=0,06$, $r^2=0,04$, $t=0,39$, $p=0,692$), não apresentaram relações significativas com o escore do questionário SBST. Discussão: Os achados do presente estudo demonstram que bailarinas clássicas apresentam maior risco de mau prognóstico para dor lombar quando aumentam a frequência de treinamento e consequentemente a intensidade de dor na região lombar. Nossos achados corroboram com os estudos de fatores de riscos para lombalgia em bailarinos, os quais demonstraram que o aumento na frequência de treinamento ainda em uma idade jovem são os maiores preditores de disfunção na região lombar.			
CONCLUSOES	O escore do Start Back Screening Tool (SBST) foi preditor da maior frequência de treinamento e o aumento na intensidade de dor após a prática do Ballet clássico.			
REFERENCIAS	1. Costa MSS, Ferreira AS, Orsini M, Silva EB, Felício LR. Characteristics and prevalence of musculoskeletal injury in professional and non-professional ballet dancers. Braz J Phys Ther. 2016;20(2):166-175. 2. Kiefer A, Riley MA, Shockley K, Sitton CA, Hewett TE, Cummins-Sebree S, Haas JG. Multi-segmental postural coordination in professional ballet dancers. Gait (#38) Posture. 2011;34(1):76-80. 3. Richardson M, Liederbach M, Sandow E. Functional criteria for assessing pointe-readiness. J Dance Med Sci. 2010;14(3):82-8. 4. Steinberg N, Waddington G, Adams R, Karin J, Begg R, Tirosh O. Is There a Correlation Between Static and Dynamic Postural Balance Among Young Male and Female Dancers? J Motor Behavior. 2017;49(2):163-171.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10731	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4031903 - VALERIA VITORIA ROCHA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Administrações Clássicas em plena 4ª Revolução Industrial			
INTRODUCAO	A estrutura organizacional de uma empresa, exterioriza a forma de como ela é administrada. Cabe ainda mencionar que, mesmo vivenciando a 4ª. Revolução industrial, muitas empresas ainda possuem características arcaicas e organogramas clássicos, onde acreditam que, somente ao ter o controle rígido de todos os departamentos, através de ferramentas de análise, controle e estratégias, estas alcançarão uma produção eficiente e eficaz.			
OBJETIVOS	Analisar e apresentar como as empresas administram seus negócios, apontando suas principais características internas e ferramentas utilizadas para elaborar o planejamento estratégico de forma eficiente e eficaz, permitindo assim a perenidade organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo do gerenciamento de empresas, com fontes e citações que contribuam no sentido de investigar e explanar necessidade de planejar, organizar, dirigir e controlar, as organizações.			
RESULTADOS	É sabido que o ambiente corporativo é dinâmico e desafiador, desde os primórdios da Ciência da Administração, há o consenso, de que cabe ao administrador a missão de planejar, organizar, dirigir e controlar, de forma à permitir que os objetivos organizacionais sejam alcançados. Corroborando com esta máxima, Maximiano (2012) esclarece sobre Frederick Taylor, um dos Pais da Administração; "Taylor propôs a racionalização do trabalho por meio do estudo dos tempos e movimentos, o qual possuía cinco princípios fundamentais, que são: planejamento, preparo, execução, cargos e tarefas e padronização". O conceito de administração, desta forma, representa uma governabilidade, gestão de uma empresa ou organização de tarefas, através de uma estrutura ampla e detalhada, respeitando a hierarquia, onde todos os esforços convergem em prol do cumprimento das metas. Analisando estas afirmações não se pode deixar de mencionar a importância das pessoas no resultado organizacional, são as pessoas, com todo o seu capital intelectual, que permitem à organização se destacar frente à concorrência. Neste sentido afirma Chiavenato (2002, p.2) "O capital somente será bem aplicado quando for inteligente bem investido e administrado. Para tanto, administrar pessoas vem antes, durante e depois da administração do capital ou da administração de qualquer outro recurso empresarial, como máquinas, equipamentos, instalações, cliente etc. As empresas bem-sucedidas deram-se conta disso e voltaram-se para seus funcionários como os elementos alavancadores de resultados dentro da organização." Denota-se desta forma, a necessidade de trabalhar o planejamento estratégico, de forma sólida e coerente, com os recursos disponíveis, atrelado ao Modelo de Negócios Canvas, permitido direcionar eficientemente às projeções e objetivos almejados.			
CONCLUSOES	Através do que fora explanado, é possível concluir que, muito além de administrar com ferramentas que permitam planejar, organizar, dirigir e controlar, de forma a garantir, que o que fora planejado estrategicamente, seja cumprido. Desta forma, para alcançar o sucesso, faz-se necessário considerar também as novas tecnologias sem, entretanto, deixar de lado a imprescindibilidade, do talento humano, onde este capitaneará esforços para que, os processos, metas e estratégias possam ser cumpridos e desempenhados com excelência.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Como transformar Rh (de um centro de custo) em um Centro de Lucro. 2ª ed. São Paulo: Marron Books,2002. MAXIMIANO, Amaru. Teoria Geral da Administração. Atlas, 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10731	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4078918 - JULIANA DA SILVA RAINHA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Administrações Clássicas em plena 4ª Revolução Industrial			
INTRODUCAO	A estrutura organizacional de uma empresa, exterioriza a forma de como ela é administrada. Cabe ainda mencionar que, mesmo vivenciando a 4ª. Revolução industrial, muitas empresas ainda possuem características arcaicas e organogramas clássicos, onde acreditam que, somente ao ter o controle rígido de todos os departamentos, através de ferramentas de análise, controle e estratégias, estas alcançarão uma produção eficiente e eficaz.			
OBJETIVOS	Analisar e apresentar como as empresas administram seus negócios, apontando suas principais características internas e ferramentas utilizadas para elaborar o planejamento estratégico de forma eficiente e eficaz, permitindo assim a perenidade organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo do gerenciamento de empresas, com fontes e citações que contribuam no sentido de investigar e explanar necessidade de planejar, organizar, dirigir e controlar, as organizações.			
RESULTADOS	É sabido que o ambiente corporativo é dinâmico e desafiador, desde os primórdios da Ciência da Administração, há o consenso, de que cabe ao administrador a missão de planejar, organizar, dirigir e controlar, de forma à permitir que os objetivos organizacionais sejam alcançados. Corroborando com esta máxima, Maximiano (2012) esclarece sobre Frederick Taylor, um dos Pais da Administração; "Taylor propôs a racionalização do trabalho por meio do estudo dos tempos e movimentos, o qual possuía cinco princípios fundamentais, que são: planejamento, preparo, execução, cargos e tarefas e padronização". O conceito de administração, desta forma, representa uma governabilidade, gestão de uma empresa ou organização de tarefas, através de uma estrutura ampla e detalhada, respeitando a hierarquia, onde todos os esforços convergem em prol do cumprimento das metas. Analisando estas afirmações não se pode deixar de mencionar a importância das pessoas no resultado organizacional, são as pessoas, com todo o seu capital intelectual, que permitem à organização se destacar frente à concorrência. Neste sentido afirma Chiavenato (2002, p.2) "O capital somente será bem aplicado quando for inteligente bem investido e administrado. Para tanto, administrar pessoas vem antes, durante e depois da administração do capital ou da administração de qualquer outro recurso empresarial, como máquinas, equipamentos, instalações, cliente etc. As empresas bem-sucedidas deram-se conta disso e voltaram-se para seus funcionários como os elementos alavancadores de resultados dentro da organização." Denota-se desta forma, a necessidade de trabalhar o planejamento estratégico, de forma sólida e coerente, com os recursos disponíveis, atrelado ao Modelo de Negócios Canvas, permitido direcionar eficientemente às projeções e objetivos almejados.			
CONCLUSOES	Através do que fora explanado, é possível concluir que, muito além de administrar com ferramentas que permitam planejar, organizar, dirigir e controlar, de forma a garantir, que o que fora planejado estrategicamente, seja cumprido. Desta forma, para alcançar o sucesso, faz-se necessário considerar também as novas tecnologias sem, entretanto, deixar de lado a imprescindibilidade, do talento humano, onde este capitaneará esforços para que, os processos, metas e estratégias possam ser cumpridos e desempenhados com excelência.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Como transformar Rh (de um centro de custo) em um Centro de Lucro. 2ª ed. São Paulo: Marron Books,2002. MAXIMIANO, Amaru. Teoria Geral da Administração. Atlas, 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10731	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4092422 - DANIELLE DIAS ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Administrações Clássicas em plena 4ª Revolução Industrial			
INTRODUCAO	A estrutura organizacional de uma empresa, exterioriza a forma de como ela é administrada. Cabe ainda mencionar que, mesmo vivenciando a 4ª. Revolução industrial, muitas empresas ainda possuem características arcaicas e organogramas clássicos, onde acreditam que, somente ao ter o controle rígido de todos os departamentos, através de ferramentas de análise, controle e estratégias, estas alcançarão uma produção eficiente e eficaz.			
OBJETIVOS	Analisar e apresentar como as empresas administram seus negócios, apontando suas principais características internas e ferramentas utilizadas para elaborar o planejamento estratégico de forma eficiente e eficaz, permitindo assim a perenidade organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo do gerenciamento de empresas, com fontes e citações que contribuam no sentido de investigar e explanar necessidade de planejar, organizar, dirigir e controlar, as organizações.			
RESULTADOS	É sabido que o ambiente corporativo é dinâmico e desafiador, desde os primórdios da Ciência da Administração, há o consenso, de que cabe ao administrador a missão de planejar, organizar, dirigir e controlar, de forma à permitir que os objetivos organizacionais sejam alcançados. Corroborando com esta máxima, Maximiano (2012) esclarece sobre Frederick Taylor, um dos Pais da Administração; "Taylor propôs a racionalização do trabalho por meio do estudo dos tempos e movimentos, o qual possuía cinco princípios fundamentais, que são: planejamento, preparo, execução, cargos e tarefas e padronização". O conceito de administração, desta forma, representa uma governabilidade, gestão de uma empresa ou organização de tarefas, através de uma estrutura ampla e detalhada, respeitando a hierarquia, onde todos os esforços convergem em prol do cumprimento das metas. Analisando estas afirmações não se pode deixar de mencionar a importância das pessoas no resultado organizacional, são as pessoas, com todo o seu capital intelectual, que permitem à organização se destacar frente à concorrência. Neste sentido afirma Chiavenato (2002, p.2) "O capital somente será bem aplicado quando for inteligente bem investido e administrado. Para tanto, administrar pessoas vem antes, durante e depois da administração do capital ou da administração de qualquer outro recurso empresarial, como máquinas, equipamentos, instalações, cliente etc. As empresas bem-sucedidas deram-se conta disso e voltaram-se para seus funcionários como os elementos alavancadores de resultados dentro da organização." Denota-se desta forma, a necessidade de trabalhar o planejamento estratégico, de forma sólida e coerente, com os recursos disponíveis, atrelado ao Modelo de Negócios Canvas, permitido direcionar eficientemente às projeções e objetivos almejados.			
CONCLUSOES	Através do que fora explanado, é possível concluir que, muito além de administrar com ferramentas que permitam planejar, organizar, dirigir e controlar, de forma a garantir, que o que fora planejado estrategicamente, seja cumprido. Desta forma, para alcançar o sucesso, faz-se necessário considerar também as novas tecnologias sem, entretanto, deixar de lado a imprescindibilidade, do talento humano, onde este capitaneará esforços para que, os processos, metas e estratégias possam ser cumpridos e desempenhados com excelência.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Como transformar Rh (de um centro de custo) em um Centro de Lucro. 2ª ed. São Paulo: Marron Books,2002. MAXIMIANO, Amaru. Teoria Geral da Administração. Atlas, 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10731	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4131461 - JOAO PEDRO FONSECA GOMES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Administrações Clássicas em plena 4ª Revolução Industrial			
INTRODUCAO	A estrutura organizacional de uma empresa, exterioriza a forma de como ela é administrada. Cabe ainda mencionar que, mesmo vivenciando a 4ª. Revolução industrial, muitas empresas ainda possuem características arcaicas e organogramas clássicos, onde acreditam que, somente ao ter o controle rígido de todos os departamentos, através de ferramentas de análise, controle e estratégias, estas alcançarão uma produção eficiente e eficaz.			
OBJETIVOS	Analisar e apresentar como as empresas administram seus negócios, apontando suas principais características internas e ferramentas utilizadas para elaborar o planejamento estratégico de forma eficiente e eficaz, permitindo assim a perenidade organizacional.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica para o estudo do gerenciamento de empresas, com fontes e citações que contribuam no sentido de investigar e explanar necessidade de planejar, organizar, dirigir e controlar, as organizações.			
RESULTADOS	É sabido que o ambiente corporativo é dinâmico e desafiador, desde os primórdios da Ciência da Administração, há o consenso, de que cabe ao administrador a missão de planejar, organizar, dirigir e controlar, de forma à permitir que os objetivos organizacionais sejam alcançados. Corroborando com esta máxima, Maximiano (2012) esclarece sobre Frederick Taylor, um dos Pais da Administração; "Taylor propôs a racionalização do trabalho por meio do estudo dos tempos e movimentos, o qual possuía cinco princípios fundamentais, que são: planejamento, preparo, execução, cargos e tarefas e padronização". O conceito de administração, desta forma, representa uma governabilidade, gestão de uma empresa ou organização de tarefas, através de uma estrutura ampla e detalhada, respeitando a hierarquia, onde todos os esforços convergem em prol do cumprimento das metas. Analisando estas afirmações não se pode deixar de mencionar a importância das pessoas no resultado organizacional, são as pessoas, com todo o seu capital intelectual, que permitem à organização se destacar frente à concorrência. Neste sentido afirma Chiavenato (2002, p.2) "O capital somente será bem aplicado quando for inteligente bem investido e administrado. Para tanto, administrar pessoas vem antes, durante e depois da administração do capital ou da administração de qualquer outro recurso empresarial, como máquinas, equipamentos, instalações, cliente etc. As empresas bem-sucedidas deram-se conta disso e voltaram-se para seus funcionários como os elementos alavancadores de resultados dentro da organização." Denota-se desta forma, a necessidade de trabalhar o planejamento estratégico, de forma sólida e coerente, com os recursos disponíveis, atrelado ao Modelo de Negócios Canvas, permitido direcionar eficientemente às projeções e objetivos almejados.			
CONCLUSOES	Através do que fora explanado, é possível concluir que, muito além de administrar com ferramentas que permitam planejar, organizar, dirigir e controlar, de forma a garantir, que o que fora planejado estrategicamente, seja cumprido. Desta forma, para alcançar o sucesso, faz-se necessário considerar também as novas tecnologias sem, entretanto, deixar de lado a imprescindibilidade, do talento humano, onde este capitaneará esforços para que, os processos, metas e estratégias possam ser cumpridos e desempenhados com excelência.			
REFERENCIAS	CHIAVENATO, I. Como transformar Rh (de um centro de custo) em um Centro de Lucro. 2ª ed. São Paulo: Marron Books,2002. MAXIMIANO, Amaru. Teoria Geral da Administração. Atlas, 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10732	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3540481 - MARIANA SALOMAO DE SA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUANA DE CAMPOS
TITULO	Uso do laser de alta potência em reabertura de implante de paciente anticoagulado: caso clínico			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO: Procedimentos cirúrgicos odontológicos em pacientes anticoagulados têm sido amplamente discutidos, frente ao alto risco de hemorragia no trans e pós-operatório, assim como o risco de trombose ao suspender o uso do anticoagulante. Comparado com a técnica cirúrgica convencional, dados da literatura atual têm evidenciado que o uso do laser de alta potência (LAP) pode ser uma alternativa promissora para os casos de cirurgia em tecidos moles, por oferecer menor sangramento e conforto no pós-operatório.</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO: Verificar o efeito do LAP em cirurgia de reabertura de implante unitário em paciente com diagnóstico de doença hematológica grave, fazendo uso contínuo de anticoagulante.</p>			
METODOLOGIA	<p>METODOLOGIA: Paciente do sexo feminino, 60 anos, com diagnóstico de trombofilia secundária a fator genético (deficiência de fator V de Liden) e síndrome do anticorpo antifosfolípide (SAAF), fazendo uso contínuo de anticoagulante (xarelto 10mg) foi submetida a cirurgia de reabertura de implante unitário do dente 11 com o uso do LAP (808 nm, 1.5 W, modo contínuo). A mesma recebeu orientações de cuidados gerais do pós-operatório, assim como uma receita de medicação analgésica (Dipirona Sódica, 30 gotas a cada 6 horas, em casos de dor). Análises clínicas para dor, de acordo com a escala visual analógica (EVA) e sangramento foram realizadas em dois tempos experimentais: pós-operatório imediato e 7 dias de pós-operatório.</p>			
RESULTADOS	<p>RESULTADO E DISCUSSÃO: Apesar do quadro clínico hematológico grave e a não suspensão da medicação anticoagulante, a paciente tratada com o LAP referiu dor em escala 0 (EVA) e ausência de sangramento nos dois tempos experimentais, assim como a desnecessidade do uso da medicação analgésica prescrita. Além disso, o procedimento cirúrgico se mostrou mais rápido, o que também pode ter contribuído para o conforto apresentado no pós-operatório. Além disso, o aumento de temperatura provocado pelo laser oferece um efeito antimicrobiano local, o que pode ter contribuído para a qualidade do tecido periimplantar, a qual permaneceu favorável durante os procedimentos de moldagem e reabilitação protética.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: De acordo com a metodologia usada na condução deste caso clínico, sugerimos que o LAP pode ser uma alternativa promissora para cirurgia de reabertura de implante dentário em paciente anticoagulado.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: 1. Landesberg RL1, Ferneini EM2. Blood Products: What Oral and Maxillofacial Surgeons Need to Know. Oral Maxillofac Surg Clin North Am. 2016 Nov;28(4):543-552. 2. Campos L, Gallottini M, Pallos D, Simões A, Martins F. High-power diode laser on management of drug-induced gingival overgrowth: Report of two cases and long-term follow-up. J Cosmet Laser Ther. 2018 Aug;20(4):215-219 3. de Araújo JGL, Araújo EMDS, Rodrigues FCN, Paschoal MAB, Lago ADN. High Power Laser and Photobiomodulation in Oral Surgery: Case Report. J Lasers Med Sci. 2019 Winter;10(1):75-78.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10732	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3576531 - JOAO PEDRO SILVA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUANA DE CAMPOS
TITULO	Uso do laser de alta potência em reabertura de implante de paciente anticoagulado: caso clínico			
INTRODUCAO	INTRODUÇÃO: Procedimentos cirúrgicos odontológicos em pacientes anticoagulados têm sido amplamente discutidos, frente ao alto risco de hemorragia no trans e pós-operatório, assim como o risco de trombose ao suspender o uso do anticoagulante. Comparado com a técnica cirúrgica convencional, dados da literatura atual têm evidenciado que o uso do laser de alta potência (LAP) pode ser uma alternativa promissora para os casos de cirurgia em tecidos moles, por oferecer menor sangramento e conforto no pós-operatório.			
OBJETIVOS	OBJETIVO: Verificar o efeito do LAP em cirurgia de reabertura de implante unitário em paciente com diagnóstico de doença hematológica grave, fazendo uso contínuo de anticoagulante.			
METODOLOGIA	METODOLOGIA: Paciente do sexo feminino, 60 anos, com diagnóstico de trombofilia secundária a fator genético (deficiência de fator V de Liden) e síndrome do anticorpo antifosfolípide (SAAF), fazendo uso contínuo de anticoagulante (xarelto 10mg) foi submetida a cirurgia de reabertura de implante unitário do dente 11 com o uso do LAP (808 nm, 1.5 W, modo contínuo). A mesma recebeu orientações de cuidados gerais do pós-operatório, assim como uma receita de medicação analgésica (Dipirona Sódica, 30 gotas a cada 6 horas, em casos de dor). Análises clínicas para dor, de acordo com a escala visual analógica (EVA) e sangramento foram realizadas em dois tempos experimentais: pós-operatório imediato e 7 dias de pós-operatório.			
RESULTADOS	RESULTADO E DISCUSSÃO: Apesar do quadro clínico hematológico grave e a não suspensão da medicação anticoagulante, a paciente tratada com o LAP referiu dor em escala 0 (EVA) e ausência de sangramento nos dois tempos experimentais, assim como a desnecessidade do uso da medicação analgésica prescrita. Além disso, o procedimento cirúrgico se mostrou mais rápido, o que também pode ter contribuído para o conforto apresentado no pós-operatório. Além disso, o aumento de temperatura provocado pelo laser oferece um efeito antimicrobiano local, o que pode ter contribuído para a qualidade do tecido periimplantar, a qual permaneceu favorável durante os procedimentos de moldagem e reabilitação protética.			
CONCLUSOES	CONCLUSÃO: De acordo com a metodologia usada na condução deste caso clínico, sugerimos que o LAP pode ser uma alternativa promissora para cirurgia de reabertura de implante dentário em paciente anticoagulado.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. Landesberg RL1, Ferneini EM2. Blood Products: What Oral and Maxillofacial Surgeons Need to Know. Oral Maxillofac Surg Clin North Am. 2016 Nov;28(4):543-552. 2. Campos L, Gallottini M, Pallos D, Simões A, Martins F. High-power diode laser on management of drug-induced gingival overgrowth: Report of two cases and long-term follow-up. J Cosmet Laser Ther. 2018 Aug;20(4):215-219 3. de Araújo JGL, Araújo EMDS, Rodrigues FCN, Paschoal MAB, Lago ADN. High Power Laser and Photobiomodulation in Oral Surgery: Case Report. J Lasers Med Sci. 2019 Winter;10(1):75-78.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10732	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3965171 - GEISE DA SILVA GRIGIO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUANA DE CAMPOS
TITULO	Uso do laser de alta potência em reabertura de implante de paciente anticoagulado: caso clínico			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO: Procedimentos cirúrgicos odontológicos em pacientes anticoagulados têm sido amplamente discutidos, frente ao alto risco de hemorragia no trans e pós-operatório, assim como o risco de trombose ao suspender o uso do anticoagulante. Comparado com a técnica cirúrgica convencional, dados da literatura atual têm evidenciado que o uso do laser de alta potência (LAP) pode ser uma alternativa promissora para os casos de cirurgia em tecidos moles, por oferecer menor sangramento e conforto no pós-operatório.</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO: Verificar o efeito do LAP em cirurgia de reabertura de implante unitário em paciente com diagnóstico de doença hematológica grave, fazendo uso contínuo de anticoagulante.</p>			
METODOLOGIA	<p>METODOLOGIA: Paciente do sexo feminino, 60 anos, com diagnóstico de trombofilia secundária a fator genético (deficiência de fator V de Liden) e síndrome do anticorpo antifosfolípide (SAAF), fazendo uso contínuo de anticoagulante (xarelto 10mg) foi submetida a cirurgia de reabertura de implante unitário do dente 11 com o uso do LAP (808 nm, 1.5 W, modo contínuo). A mesma recebeu orientações de cuidados gerais do pós-operatório, assim como uma receita de medicação analgésica (Dipirona Sódica, 30 gotas a cada 6 horas, em casos de dor). Análises clínicas para dor, de acordo com a escala visual analógica (EVA) e sangramento foram realizadas em dois tempos experimentais: pós-operatório imediato e 7 dias de pós-operatório.</p>			
RESULTADOS	<p>RESULTADO E DISCUSSÃO: Apesar do quadro clínico hematológico grave e a não suspensão da medicação anticoagulante, a paciente tratada com o LAP referiu dor em escala 0 (EVA) e ausência de sangramento nos dois tempos experimentais, assim como a desnecessidade do uso da medicação analgésica prescrita. Além disso, o procedimento cirúrgico se mostrou mais rápido, o que também pode ter contribuído para o conforto apresentado no pós-operatório. Além disso, o aumento de temperatura provocado pelo laser oferece um efeito antimicrobiano local, o que pode ter contribuído para a qualidade do tecido perimplantar, a qual permaneceu favorável durante os procedimentos de moldagem e reabilitação protética.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: De acordo com a metodologia usada na condução deste caso clínico, sugerimos que o LAP pode ser uma alternativa promissora para cirurgia de reabertura de implante dentário em paciente anticoagulado.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: 1. Landesberg RL1, Ferneini EM2. Blood Products: What Oral and Maxillofacial Surgeons Need to Know. Oral Maxillofac Surg Clin North Am. 2016 Nov;28(4):543-552. 2. Campos L, Gallottini M, Pallos D, Simões A, Martins F. High-power diode laser on management of drug-induced gingival overgrowth: Report of two cases and long-term follow-up. J Cosmet Laser Ther. 2018 Aug;20(4):215-219 3. de Araújo JGL, Araújo EMDS, Rodrigues FCN, Paschoal MAB, Lago ADN. High Power Laser and Photobiomodulation in Oral Surgery: Case Report. J Lasers Med Sci. 2019 Winter;10(1):75-78.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10732	Odontologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4261976 - RICARDO YUDI TATENO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				LUANA DE CAMPOS
TITULO	Use do laser de alta potência em reabertura de implante de paciente anticoagulado: caso clínico			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO: Procedimentos cirúrgicos odontológicos em pacientes anticoagulados têm sido amplamente discutidos, frente ao alto risco de hemorragia no trans e pós-operatório, assim como o risco de trombose ao suspender o uso do anticoagulante. Comparado com a técnica cirúrgica convencional, dados da literatura atual têm evidenciado que o uso do laser de alta potência (LAP) pode ser uma alternativa promissora para os casos de cirurgia em tecidos moles, por oferecer menor sangramento e conforto no pós-operatório.</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO: Verificar o efeito do LAP em cirurgia de reabertura de implante unitário em paciente com diagnóstico de doença hematológica grave, fazendo uso contínuo de anticoagulante.</p>			
METODOLOGIA	<p>METODOLOGIA: Paciente do sexo feminino, 60 anos, com diagnóstico de trombofilia secundária a fator genético (deficiência de fator V de Liden) e síndrome do anticorpo antifosfolípide (SAAF), fazendo uso contínuo de anticoagulante (xarelto 10mg) foi submetida a cirurgia de reabertura de implante unitário do dente 11 com o uso do LAP (808 nm, 1.5 W, modo contínuo). A mesma recebeu orientações de cuidados gerais do pós-operatório, assim como uma receita de medicação analgésica (Dipirona Sódica, 30 gotas a cada 6 horas, em casos de dor). Análises clínicas para dor, de acordo com a escala visual analógica (EVA) e sangramento foram realizadas em dois tempos experimentais: pós-operatório imediato e 7 dias de pós-operatório.</p>			
RESULTADOS	<p>RESULTADO E DISCUSSÃO: Apesar do quadro clínico hematológico grave e a não suspensão da medicação anticoagulante, a paciente tratada com o LAP referiu dor em escala 0 (EVA) e ausência de sangramento nos dois tempos experimentais, assim como a desnecessidade do uso da medicação analgésica prescrita. Além disso, o procedimento cirúrgico se mostrou mais rápido, o que também pode ter contribuído para o conforto apresentado no pós-operatório. Além disso, o aumento de temperatura provocado pelo laser oferece um efeito antimicrobiano local, o que pode ter contribuído para a qualidade do tecido periimplantar, a qual permaneceu favorável durante os procedimentos de moldagem e reabilitação protética.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: De acordo com a metodologia usada na condução deste caso clínico, sugerimos que o LAP pode ser uma alternativa promissora para cirurgia de reabertura de implante dentário em paciente anticoagulado.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: 1. Landesberg RL1, Ferneini EM2. Blood Products: What Oral and Maxillofacial Surgeons Need to Know. Oral Maxillofac Surg Clin North Am. 2016 Nov;28(4):543-552. 2. Campos L, Gallottini M, Pallos D, Simões A, Martins F. High-power diode laser on management of drug-induced gingival overgrowth: Report of two cases and long-term follow-up. J Cosmet Laser Ther. 2018 Aug;20(4):215-219 3. de Araújo JGL, Araújo EMDS, Rodrigues FCN, Paschoal MAB, Lago ADN. High Power Laser and Photobiomodulation in Oral Surgery: Case Report. J Lasers Med Sci. 2019 Winter;10(1):75-78.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10733	Teoria e Análise Linguística	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3776948 - JAQUELINE ALVES SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rita de Cassia Caparroz Pose Belmudes		
TITULO	ARGUMENTAÇÃO: O PODER DO DISCURSO PERSUASIVO			
INTRODUCAO	<p>O primeiro caso registrado no Brasil no qual se detectou o vírus HIV/AIDS ocorreu em 1982. Nos meados da década de 80, uma epidemia se alastrou na Casa de Detenção de São Paulo, motivada pelo compartilhamento de seringas e agulhas no uso de drogas injetáveis e por relações sexuais desprotegidas. O escritor brasileiro Plínio Marcos, que teve durante o regime militar obras censuradas por tratar de temas malditos à época, como homossexualismo e drogas, foi convidado, em 1988, para fazer uma comunicação no Carandiru, buscando conscientizar os detentos sobre a AIDS e como proteger-se dela. Na época se questionou por que chamá-lo e não um infectologista, especialista no assunto para tal ação. Aparentemente simples, o discurso do dramaturgo trouxe a informação básica necessária; no entanto, seu caráter persuasivo é surpreendente. Um argumento é um procedimento linguístico que visa a persuadir, a fazer o receptor aceitar o que lhe foi comunicado, a levá-lo a crer no que foi dito e a fazer o que foi proposto. A argumentação é uma questão de linguagem que permite os jogos de palavras e ideias e é nela que se trabalha com a pluralidade de sentidos.</p>			
OBJETIVOS	Analisar as principais organizações discursivas presentes no discurso de Plínio Marcos, na ocasião da caótica disseminação do vírus HIV e como elas se articulam na produção de uma comunicação persuasiva.			
METODOLOGIA	Análise da construção persuasiva no discurso de Plínio Marcos e pesquisa teórica de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	Observam-se no discurso de Plínio Marcos as principais organizações discursivas utilizadas na persuasão, isto é, os tipos de argumentos de que ele fez uso: autoridade, competência linguística, lógica, provas concretas. Percebe-se ainda o uso das variações linguísticas, as figuras de linguagem, (retórica), os recursos da sedução/provocação/ intimidação, entre outros.			
CONCLUSOES	Todo discurso tem uma dimensão argumentativa. Considera-se que um discurso é um espaço privilegiado de luta entre vozes sociais, uma vez que a sociedade é dividida em grupos, cada qual com características divergentes, que discutem ideias entre si. O discurso é o espaço da argumentação, espaço de exposição de ideias e de sua refutação. Entram em sua composição, organizações discursivas que juntas a outros recursos de linguagem são capazes de persuadir o outro a aceitar e fazer o que está sendo dito.			
REFERENCIAS	ARISTÓTELES. Retórica. Obras completas de Aristóteles. Trad. e notas de Manuel A. Júnior, Paulo F. Alberto e Abel N. Pena. 2ª edição revista. Lisboa: Imprensa Nacional - Casa da Moeda, 2005. FIORIN, José Luiz. Argumentação. São Paulo: Editora Contexto, 2018. _____. Elementos de Análise do Discurso. São Paulo: Editora Contexto, 2005. _____. Figuras de retórica. São Paulo: Contexto, 2014. SCHOPENHAUER, Arthur. A Arte de ter razão. São Paulo: Faro Editorial, 2014.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10734	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3344274 - BRUNA GOMES LOURENCO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Renata Torres	Camila Eduarda Zambon	
TITULO	Bisfosfonatos/Osteonecrose			
INTRODUCAO	A osteonecrose dos maxilares associada aos bisfosfonatos é uma condição que afeta pacientes que receberam tratamento com estes medicamentos. Sendo principalmente utilizados no tratamento de neoplasias malignas ósseas, doença de Paget e mais comumente nos casos de osteoporose pós menopausica. O mecanismo pelo qual os bisfosfonatos promovem tal fenômeno ainda é desconhecido. O tipo de bisfosfonato, a via de administração, bem como a duração do tratamento com essas drogas parece ter relação direta com a incidência de osteonecrose.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo a descrição dos protocolos para tratamento dentário de pacientes que fazem uso contínuo de medicamentos com potencial de inibição da reabsorção, e revisar alguns aspectos importantes desta condição reforçando sua abordagem terapêutica; Segundo recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial (AAOMS).			
METODOLOGIA	Este estudo foi baseado nas recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial (AAOMS), busca em base de dados eletrônicos como PubMed, Scielo e Google Acadêmico. Os conteúdos avaliados são artigos de revisão de literatura e casos clínicos de 2013 a 2019.			
RESULTADOS	Existem antirreabsortivos ósseos que são utilizados no tratamento de algumas alterações, como, hipercalcemia, osteopenia, osteoporose pós menopausica, doença de Paget, em neoplasias ósseas metastáticas e mieloma múltiplo. Tais drogas são os bisfosfonatos, que são utilizados amplamente no tratamento de doenças que afetam o metabolismo ósseo, associadas à excessiva reabsorção. A ação de tal medicamento é inibir a atividade osteoclástica. A terapia com estes antirreabsortivos é bem recomendada entre os médicos, pois tem eficácia inequívoca no tratamento destas doenças. Todos os medicamentos tem reações adversas, e com esse não seria diferente, seu efeito colateral afeta a remodelação óssea, causando a osteonecrose dos maxilares			
CONCLUSOES	É de extrema importância o conhecimento do cirurgião dentista sobre este medicamento, pois a osteonecrose dos maxilares está relacionada ao seu uso associada com outros fatores, tais como, doença periodontal, má higiene oral, prótese mal adaptada, tratamento ortodôntico, tratamento endodôntico ou extrações e implantes dentais. O tratamento pode ser conservador ou radical, depende do estágio clínico da osteonecrose. Além dos bisfosfonatos o denosumabe e antiangiogênicos também podem causar osteonecrose dos maxilares; a osteonecrose dos maxilares associadas ao uso de medicamentos é um exemplo de como um efeito colateral provocado por algumas drogas antirreabsortivas ou antiangiogênicas resulta na perda da vitalidade óssea dos maxilares.			
REFERENCIAS	1. Amanda Soares de Sousa, Vanessa Pereira Almeida, Jorge Tair, Luis Felipe Savedra, Ivan Vargas Rodrigues, Gabriela Giro. Protocolo de atendimento odontológico de pacientes em tratamento com bisfosfonatos. v. 12, n.1-2, 2018. 2. Isadora Serafim Barbosa, Arthur Lima Machado, Lara Luiza Lima dos Santos, Luiz Alves Barbosa Neto, Nathally Nadia Moura de Lima, Juscelino de Freitas Jardim. Osteonecrose relacionada ao uso de bisfosfonatos. Jornada Odontológica dos Acadêmicos da Católica – JOAC, v. 2, n. 2, 2016. 3. Adriele Pereira de Jesus, Francisnei Santos Sousa Filho, Juliana Andrade Cardoso, Antonio Varela Cancio, Cinthia Coelho Simões, Jener Gonçalves de Farias. Tratamento cirúrgico para osteonecrose dos maxilares induzida por bisfosfonatos: relatos de casos. RFO UPF, Passo Fundo, v.24,n.1,p.22-30,jan./abr.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10734	Cirurgia Buco-Maxilo-Facial	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3391469 - PAULA VIANA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Claudia Renata Torres	Camila Eduarda Zambon	
TITULO	Bisfosfonatos/Osteonecrose			
INTRODUCAO	A osteonecrose dos maxilares associada aos bisfosfonatos é uma condição que afeta pacientes que receberam tratamento com estes medicamentos. Sendo principalmente utilizados no tratamento de neoplasias malignas ósseas, doença de Paget e mais comumente nos casos de osteoporose pós menopausica. O mecanismo pelo qual os bisfosfonatos promovem tal fenômeno ainda é desconhecido. O tipo de bisfosfonato, a via de administração, bem como a duração do tratamento com essas drogas parece ter relação direta com a incidência de osteonecrose.			
OBJETIVOS	Este trabalho tem como objetivo a descrição dos protocolos para tratamento dentário de pacientes que fazem uso contínuo de medicamentos com potencial de inibição da reabsorção, e revisar alguns aspectos importantes desta condição reforçando sua abordagem terapêutica; Segundo recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial (AAOMS).			
METODOLOGIA	Este estudo foi baseado nas recomendações da Academia Americana de Cirurgia Oral e Maxilofacial (AAOMS), busca em base de dados eletrônicos como PubMed, Scielo e Google Acadêmico. Os conteúdos avaliados são artigos de revisão de literatura e casos clínicos de 2013 a 2019.			
RESULTADOS	Existem antirreabsortivos ósseos que são utilizados no tratamento de algumas alterações, como, hipercalcemia, osteopenia, osteoporose pós menopausica, doença de Paget, em neoplasias ósseas metastáticas e mieloma múltiplo. Tais drogas são os bisfosfonatos, que são utilizados amplamente no tratamento de doenças que afetam o metabolismo ósseo, associadas à excessiva reabsorção. A ação de tal medicamento é inibir a atividade osteoclástica. A terapia com estes antirreabsortivos é bem recomendada entre os médicos, pois tem eficácia inequívoca no tratamento destas doenças. Todos os medicamentos tem reações adversas, e com esse não seria diferente, seu efeito colateral afeta a remodelação óssea, causando a osteonecrose dos maxilares			
CONCLUSOES	É de extrema importância o conhecimento do cirurgião dentista sobre este medicamento, pois a osteonecrose dos maxilares está relacionada ao seu uso associada com outros fatores, tais como, doença periodontal, má higiene oral, prótese mal adaptada, tratamento ortodôntico, tratamento endodôntico ou extrações e implantes dentais. O tratamento pode ser conservador ou radical, depende do estágio clínico da osteonecrose. Além dos bisfosfonatos o denosumabe e antiangiogênicos também podem causar osteonecrose dos maxilares; a osteonecrose dos maxilares associadas ao uso de medicamentos é um exemplo de como um efeito colateral provocado por algumas drogas antirreabsortivas ou antiangiogênicas resulta na perda da vitalidade óssea dos maxilares.			
REFERENCIAS	1. Amanda Soares de Sousa, Vanessa Pereira Almeida, Jorge Tair, Luis Felipe Savedra, Ivan Vargas Rodrigues, Gabriela Giro. Protocolo de atendimento odontológico de pacientes em tratamento com bisfosfonatos. v. 12, n.1-2, 2018. 2. Isadora Serafim Barbosa, Arthur Lima Machado, Lara Luiza Lima dos Santos, Luiz Alves Barbosa Neto, Nathally Nadia Moura de Lima, Juscelino de Freitas Jardim. Osteonecrose relacionada ao uso de bisfosfonatos. Jornada Odontológica dos Acadêmicos da Católica – JOAC, v. 2, n. 2, 2016. 3. Adriele Pereira de Jesus, Francisnei Santos Sousa Filho, Juliana Andrade Cardoso, Antonio Varela Cancio, Cinthia Coelho Simões, Jener Gonçalves de Farias. Tratamento cirúrgico para osteonecrose dos maxilares induzida por bisfosfonatos: relatos de casos. RFO UPF, Passo Fundo, v.24,n.1,p.22-30,jan./abr.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10735	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4115775 - MIKE NOGUEIRA GOMES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Para que uma empresa, produto ou serviço seja sustentável e alcance os objetivos propostos há a necessidade de estruturação de suas estratégias frente à concorrência. Para respaldar este processo o Modelo de Negócio Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócios novos ou já existentes, através da construção e da visualização de pontos chaves de uma organização, propiciando uma análise minuciosa de todas as variáveis do negócio.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa explicar a importância do Modelo de Negócios Canvas, bem como sua relevância para a análise e criação de um novo empreendimento, visando minimizar possíveis entraves para o sucesso organizacional, através da tomada de decisões coerentes com suas necessidades e objetivos.			
METODOLOGIA	Para atingir os objetivos propostos optou-se por pesquisas bibliográficas, onde buscou-se compreender a imprescindibilidade da ferramenta Modelo de Negócio Canvas para o desenvolvimento de um novo negócio ou um negocio já existente.			
RESULTADOS	contemplando a importância da elaboração de um plano de negócios canvas como ferramenta do planejamento estratégico organizacional faz-se necessário explicar que o Canvas permite ao empreendedor, de forma clara e objetiva, analisar todas as etapas do seu negócio, através de uma visão holística. Osterwalder (#38) Pigneur (2011) corrobora "cada modelo de negócios requer recursos principais. Eles permitem que uma empresa crie e ofereça sua proposta de valor, alcance mercados, mantenha relacionamentos com os segmentos de cliente e obtenha receita". Através de quadros flexíveis e com a possibilidade de interação de toda a equipe de colaboradores, é possível analisar os nove pontos cruciais para todo negócio, sendo eles: principais parceiros, principais atividades, principais recursos, estrutura de custos, proposta de valor, fluxo de receitas, relacionamento com clientes, canais e segmento de clientes. Neste sentido contribui o SEBRAE (2013) ao contextualizar a respeito de um empreendimento, " Um projeto por escrito pelo qual o empreendedor realiza os estudos sobre suas ideias e os passos que deve seguir para transformá-las em m empreendimento de sucesso, sendo capaz de analisar a viabilidade esperada de negócio além de prevenir possíveis riscos e incertezas." Diante destas constatações é possível verificar a importância e utilidade da ferramenta Canvas para a estratégia organizacional, permitindo assim o amejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Face ao exposto, conclui-se que, para obter êxito frente à concorrência, é imperativo às organizações, elaborar um planejamento estratégico utilizando a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permitirá, de forma clara e abrangente, identificar todos os pontos relevantes e impactantes do negócio, passando a ser o sustentáculo das premissas de sua administração. Outra conclusão obtida, é a de que, a ferramenta Canvas, por sua simplicidade e facilidade construção e aplicabilidade, tem sua viabilidade expandida para todo e qualquer plano de negócio, independentemente de seu porte, resultando em maximização de resultados assertivos.			
REFERENCIAS	OSTERWALDER, Alexander.; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011 SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas. Cartilha O Quadro de Modelo de Negócios. Brasília, 2013			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10735	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4123166 - FERNANDO ARAUJO AGUIAR DA SILVA BEZERRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Para que uma empresa, produto ou serviço seja sustentável e alcance os objetivos propostos há a necessidade de estruturação de suas estratégias frente à concorrência. Para respaldar este processo o Modelo de Negócio Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócios novos ou já existentes, através da construção e da visualização de pontos chaves de uma organização, propiciando uma análise minuciosa de todas as variáveis do negócio.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa explicar a importância do Modelo de Negócios Canvas, bem como sua relevância para a análise e criação de um novo empreendimento, visando minimizar possíveis entraves para o sucesso organizacional, através da tomada de decisões coerentes com suas necessidades e objetivos.			
METODOLOGIA	Para atingir os objetivos propostos optou-se por pesquisas bibliográficas, onde buscou-se compreender a imprescindibilidade da ferramenta Modelo de Negócio Canvas para o desenvolvimento de um novo negócio ou um negocio já existente.			
RESULTADOS	contemplando a importância da elaboração de um plano de negócios canvas como ferramenta do planejamento estratégico organizacional faz-se necessário explicar que o Canvas permite ao empreendedor, de forma clara e objetiva, analisar todas as etapas do seu negócio, através de uma visão holística. Osterwalder (#38) Pigneur (2011) corrobora "cada modelo de negócios requer recursos principais. Eles permitem que uma empresa crie e ofereça sua proposta de valor, alcance mercados, mantenha relacionamentos com os segmentos de cliente e obtenha receita". Através de quadros flexíveis e com a possibilidade de interação de toda a equipe de colaboradores, é possível analisar os nove pontos cruciais para todo negócio, sendo eles: principais parceiros, principais atividades, principais recursos, estrutura de custos, proposta de valor, fluxo de receitas, relacionamento com clientes, canais e segmento de clientes. Neste sentido contribui o SEBRAE (2013) ao contextualizar a respeito de um empreendimento, " Um projeto por escrito pelo qual o empreendedor realiza os estudos sobre suas ideias e os passos que deve seguir para transformá-las em m empreendimento de sucesso, sendo capaz de analisar a viabilidade esperada de negócio além de prevenir possíveis riscos e incertezas." Diante destas constatações é possível verificar a importância e utilidade da ferramenta Canvas para a estratégia organizacional, permitindo assim o amejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Face ao exposto, conclui-se que, para obter êxito frente à concorrência, é imperativo às organizações, elaborar um planejamento estratégico utilizando a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permitirá, de forma clara e abrangente, identificar todos os pontos relevantes e impactantes do negócio, passando a ser o sustentáculo das premissas de sua administração. Outra conclusão obtida, é a de que, a ferramenta Canvas, por sua simplicidade e facilidade construção e aplicabilidade, tem sua viabilidade expandida para todo e qualquer plano de negócio, independentemente de seu porte, resultando em maximização de resultados assertivos.			
REFERENCIAS	OSTERWALDER, Alexander.; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011 SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas. Cartilha O Quadro de Modelo de Negócios. Brasília, 2013			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10735	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4132386 - JESSICA GOMES DOS SANTOS CAMPOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Para que uma empresa, produto ou serviço seja sustentável e alcance os objetivos propostos há a necessidade de estruturação de suas estratégias frente à concorrência. Para respaldar este processo o Modelo de Negócio Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócios novos ou já existentes, através da construção e da visualização de pontos chaves de uma organização, propiciando uma análise minuciosa de todas as variáveis do negócio.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa explicar a importância do Modelo de Negócios Canvas, bem como sua relevância para a análise e criação de um novo empreendimento, visando minimizar possíveis entraves para o sucesso organizacional, através da tomada de decisões coerentes com suas necessidades e objetivos.			
METODOLOGIA	Para atingir os objetivos propostos optou-se por pesquisas bibliográficas, onde buscou-se compreender a imprescindibilidade da ferramenta Modelo de Negócio Canvas para o desenvolvimento de um novo negócio ou um negocio já existente.			
RESULTADOS	contemplando a importância da elaboração de um plano de negócios canvas como ferramenta do planejamento estratégico organizacional faz-se necessário explicar que o Canvas permite ao empreendedor, de forma clara e objetiva, analisar todas as etapas do seu negócio, através de uma visão holística. Osterwalder (#38) Pigneur (2011) corrobora "cada modelo de negócios requer recursos principais. Eles permitem que uma empresa crie e ofereça sua proposta de valor, alcance mercados, mantenha relacionamentos com os segmentos de cliente e obtenha receita". Através de quadros flexíveis e com a possibilidade de interação de toda a equipe de colaboradores, é possível analisar os nove pontos cruciais para todo negócio, sendo eles: principais parceiros, principais atividades, principais recursos, estrutura de custos, proposta de valor, fluxo de receitas, relacionamento com clientes, canais e segmento de clientes. Neste sentido contribui o SEBRAE (2013) ao contextualizar a respeito de um empreendimento, " Um projeto por escrito pelo qual o empreendedor realiza os estudos sobre suas ideias e os passos que deve seguir para transformá-las em m empreendimento de sucesso, sendo capaz de analisar a viabilidade esperada de negócio além de prevenir possíveis riscos e incertezas." Diante destas constatações é possível verificar a importância e utilidade da ferramenta Canvas para a estratégia organizacional, permitindo assim o amejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Face ao exposto, conclui-se que, para obter êxito frente à concorrência, é imperativo às organizações, elaborar um planejamento estratégico utilizando a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permitirá, de forma clara e abrangente, identificar todos os pontos relevantes e impactantes do negócio, passando a ser o sustentáculo das premissas de sua administração. Outra conclusão obtida, é a de que, a ferramenta Canvas, por sua simplicidade e facilidade construção e aplicabilidade, tem sua viabilidade expandida para todo e qualquer plano de negócio, independentemente de seu porte, resultando em maximização de resultados assertivos.			
REFERENCIAS	OSTERWALDER, Alexander.; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011 SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas. Cartilha O Quadro de Modelo de Negócios. Brasília, 2013			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10735	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4135121 - MAURO SERGIO DE JESUS FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Para que uma empresa, produto ou serviço seja sustentável e alcance os objetivos propostos há a necessidade de estruturação de suas estratégias frente à concorrência. Para respaldar este processo o Modelo de Negócio Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócios novos ou já existentes, através da construção e da visualização de pontos chaves de uma organização, propiciando uma análise minuciosa de todas as variáveis do negócio.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa explicar a importância do Modelo de Negócios Canvas, bem como sua relevância para a análise e criação de um novo empreendimento, visando minimizar possíveis entraves para o sucesso organizacional, através da tomada de decisões coerentes com suas necessidades e objetivos.			
METODOLOGIA	Para atingir os objetivos propostos optou-se por pesquisas bibliográficas, onde buscou-se compreender a imprescindibilidade da ferramenta Modelo de Negócio Canvas para o desenvolvimento de um novo negócio ou um negocio já existente.			
RESULTADOS	contemplando a importância da elaboração de um plano de negócios canvas como ferramenta do planejamento estratégico organizacional faz-se necessário explicar que o Canvas permite ao empreendedor, de forma clara e objetiva, analisar todas as etapas do seu negócio, através de uma visão holística. Osterwalder (#38) Pigneur (2011) corrobora "cada modelo de negócios requer recursos principais. Eles permitem que uma empresa crie e ofereça sua proposta de valor, alcance mercados, mantenha relacionamentos com os segmentos de cliente e obtenha receita". Através de quadros flexíveis e com a possibilidade de interação de toda a equipe de colaboradores, é possível analisar os nove pontos cruciais para todo negócio, sendo eles: principais parceiros, principais atividades, principais recursos, estrutura de custos, proposta de valor, fluxo de receitas, relacionamento com clientes, canais e segmento de clientes. Neste sentido contribui o SEBRAE (2013) ao contextualizar a respeito de um empreendimento, " Um projeto por escrito pelo qual o empreendedor realiza os estudos sobre suas ideias e os passos que deve seguir para transformá-las em m empreendimento de sucesso, sendo capaz de analisar a viabilidade esperada de negócio além de prevenir possíveis riscos e incertezas." Diante destas constatações é possível verificar a importância e utilidade da ferramenta Canvas para a estratégia organizacional, permitindo assim o amejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Face ao exposto, conclui-se que, para obter êxito frente à concorrência, é imperativo às organizações, elaborar um planejamento estratégico utilizando a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permitirá, de forma clara e abrangente, identificar todos os pontos relevantes e impactantes do negócio, passando a ser o sustentáculo das premissas de sua administração. Outra conclusão obtida, é a de que, a ferramenta Canvas, por sua simplicidade e facilidade construção e aplicabilidade, tem sua viabilidade expandida para todo e qualquer plano de negócio, independentemente de seu porte, resultando em maximização de resultados assertivos.			
REFERENCIAS	OSTERWALDER, Alexander.; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011 SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas. Cartilha O Quadro de Modelo de Negócios. Brasília, 2013			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10735	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4139445 - THIAGO OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Para que uma empresa, produto ou serviço seja sustentável e alcance os objetivos propostos há a necessidade de estruturação de suas estratégias frente à concorrência. Para respaldar este processo o Modelo de Negócio Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócios novos ou já existentes, através da construção e da visualização de pontos-chaves de uma organização, propiciando uma análise minuciosa de todas as variáveis do negócio.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa explicar a importância do Modelo de Negócios Canvas, bem como sua relevância para a análise e criação de um novo empreendimento, visando minimizar possíveis entraves para o sucesso organizacional, através da tomada de decisões coerentes com suas necessidades e objetivos.			
METODOLOGIA	Para atingir os objetivos propostos optou-se por pesquisas bibliográficas, onde buscou-se compreender a imprescindibilidade da ferramenta Modelo de Negócio Canvas para o desenvolvimento de um novo negócio ou um negócio já existente.			
RESULTADOS	contemplando a importância da elaboração de um plano de negócios canvas como ferramenta do planejamento estratégico organizacional faz-se necessário explicar que o Canvas permite ao empreendedor, de forma clara e objetiva, analisar todas as etapas do seu negócio, através de uma visão holística. Osterwalder (#38) Pigneur (2011) corrobora "cada modelo de negócios requer recursos principais. Eles permitem que uma empresa crie e ofereça sua proposta de valor, alcance mercados, mantenha relacionamentos com os segmentos de cliente e obtenha receita". Através de quadros flexíveis e com a possibilidade de interação de toda a equipe de colaboradores, é possível analisar os nove pontos cruciais para todo negócio, sendo eles: principais parceiros, principais atividades, principais recursos, estrutura de custos, proposta de valor, fluxo de receitas, relacionamento com clientes, canais e segmento de clientes. Neste sentido contribui o SEBRAE (2013) ao contextualizar a respeito de um empreendimento, "Um projeto por escrito pelo qual o empreendedor realiza os estudos sobre suas ideias e os passos que deve seguir para transformá-las em um empreendimento de sucesso, sendo capaz de analisar a viabilidade esperada de negócio além de prevenir possíveis riscos e incertezas." Diante destas constatações é possível verificar a importância e utilidade da ferramenta Canvas para a estratégia organizacional, permitindo assim o amejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Face ao exposto, conclui-se que, para obter êxito frente à concorrência, é imperativo às organizações, elaborar um planejamento estratégico utilizando a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permitirá, de forma clara e abrangente, identificar todos os pontos relevantes e impactantes do negócio, passando a ser o sustentáculo das premissas de sua administração. Outra conclusão obtida, é a de que, a ferramenta Canvas, por sua simplicidade e facilidade de construção e aplicabilidade, tem sua viabilidade expandida para todo e qualquer plano de negócio, independentemente de seu porte, resultando em maximização de resultados assertivos.			
REFERENCIAS	OSTERWALDER, Alexander.; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011 SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas. Cartilha O Quadro de Modelo de Negócios. Brasília, 2013			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10735	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4195566 - JESSICA DA SILVA NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Ferramenta Canvas e sua utilidade para criação de um negócio			
INTRODUCAO	Para que uma empresa, produto ou serviço seja sustentável e alcance os objetivos propostos há a necessidade de estruturação de suas estratégias frente à concorrência. Para respaldar este processo o Modelo de Negócio Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócios novos ou já existentes, através da construção e da visualização de pontos chaves de uma organização, propiciando uma análise minuciosa de todas as variáveis do negócio.			
OBJETIVOS	O presente artigo visa explicar a importância do Modelo de Negócios Canvas, bem como sua relevância para a análise e criação de um novo empreendimento, visando minimizar possíveis entraves para o sucesso organizacional, através da tomada de decisões coerentes com suas necessidades e objetivos.			
METODOLOGIA	Para atingir os objetivos propostos optou-se por pesquisas bibliográficas, onde buscou-se compreender a imprescindibilidade da ferramenta Modelo de Negócio Canvas para o desenvolvimento de um novo negócio ou um negocio já existente.			
RESULTADOS	contemplando a importância da elaboração de um plano de negócios canvas como ferramenta do planejamento estratégico organizacional faz-se necessário explicar que o Canvas permite ao empreendedor, de forma clara e objetiva, analisar todas as etapas do seu negócio, através de uma visão holística. Osterwalder (#38) Pigneur (2011) corrobora "cada modelo de negócios requer recursos principais. Eles permitem que uma empresa crie e ofereça sua proposta de valor, alcance mercados, mantenha relacionamentos com os segmentos de cliente e obtenha receita". Através de quadros flexíveis e com a possibilidade de interação de toda a equipe de colaboradores, é possível analisar os nove pontos cruciais para todo negócio, sendo eles: principais parceiros, principais atividades, principais recursos, estrutura de custos, proposta de valor, fluxo de receitas, relacionamento com clientes, canais e segmento de clientes. Neste sentido contribui o SEBRAE (2013) ao contextualizar a respeito de um empreendimento, " Um projeto por escrito pelo qual o empreendedor realiza os estudos sobre suas ideias e os passos que deve seguir para transformá-las em m empreendimento de sucesso, sendo capaz de analisar a viabilidade esperada de negócio além de prevenir possíveis riscos e incertezas." Diante destas constatações é possível verificar a importância e utilidade da ferramenta Canvas para a estratégia organizacional, permitindo assim o amejado sucesso organizacional.			
CONCLUSOES	Face ao exposto, conclui-se que, para obter êxito frente à concorrência, é imperativo às organizações, elaborar um planejamento estratégico utilizando a ferramenta Modelo de Negócios Canvas, que permitirá, de forma clara e abrangente, identificar todos os pontos relevantes e impactantes do negócio, passando a ser o sustentáculo das premissas de sua administração. Outra conclusão obtida, é a de que, a ferramenta Canvas, por sua simplicidade e facilidade construção e aplicabilidade, tem sua viabilidade expandida para todo e qualquer plano de negócio, independentemente de seu porte, resultando em maximização de resultados assertivos.			
REFERENCIAS	OSTERWALDER, Alexander.; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011 SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas. Cartilha O Quadro de Modelo de Negócios. Brasília, 2013			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10736	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1651196 - VIVIANE BATISTA DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Silmara Patricia Correia da Silva Macri		
TITULO	A ATUAÇÃO DA FISIOTERAPIA NO PÓS-OPERATÓRIO DE CIRURGIA PLÁSTICA NA LIPOASPIRAÇÃO			
INTRODUCAO	<p>Nos últimos anos a cirurgia plástica vem apresentando um grande crescimento e divulgação de suas técnicas, definida pelos procedimentos clínicos e cirúrgicos utilizados pelo médico para reparar e reconstruir partes do revestimento externo do corpo humano. A cirurgia plástica estética busca a perfeição das formas do corpo e não funções ou doenças, com objetivo de melhorar a aparência e autoestima. A cirurgia de lipoaspiração apresenta-se em destaque, quando comparado com outros procedimentos cirúrgicos, por extrair uma grande quantidade de gordura, promovendo uma remodelagem corporal eliminando apenas as gorduras localizadas. Os pacientes recorrem a este tipo de cirurgia para satisfazer o desejo de melhorar sua aparência. É uma área de ampla atuação havendo necessidade de uma equipe multidisciplinar, para melhores resultados. A fisioterapia vem alcançando importantes resultados utilizando seus recursos na preparação do cuidado no pré e pós-operatório de uma cirurgia plástica. Na busca pelo corpo perfeito irei destacar a cirurgia plástica de Lipoaspiração.</p>			
OBJETIVOS	Abordar a eficácia do uso de técnicas fisioterapêuticas manuais nos tratamentos de edema e fibrose decorrentes de um pós-operatório de cirurgia plástica de Lipoaspiração.			
METODOLOGIA	Esse estudo trata-se de um levantamento bibliográfico, sobre o tema, por meio de livros e publicações de periódicos indexados (MEDLINE, PUBMED, LILACS, SCIELO) na língua portuguesa, inglesa e espanhola.			
RESULTADOS	Vários estudos apontam a eficácia da DLM no PO de lipoaspiração, trazendo benefícios e uma recuperação mais rápida ao paciente, quando bem realizada promove melhora no quadro algico, diminuição de edemas e hematomas, alívio da dor, auxilia no retorno venoso e melhora a congestão tecidual pós-cirúrgica. As fibroses e aderências são complicações que, com frequência, afetam o resultado da cirurgia plástica e estudos confirmam que tensões mecânicas aplicadas ao tecido cicatricial fazem com que ocorra uma organização dos feixes de colágeno de forma mais natural, com mais elasticidade que quando não aplicada tensão. Essa é a maneira mais eficaz e rápida de tratamento específico para fibroses e aderências em cirurgia plástica.			
CONCLUSOES	Conclui-se que o uso de técnicas fisioterapêuticas manuais oferece benefícios importantes no PO de lipoaspiração, favorece a reabilitação do tecido e otimização dos resultados, acelerando o processo de retorno às atividades laborais e funcionais do paciente. Uma vez que o cirurgião e o paciente estão conscientes dos benefícios de um tratamento fisioterapêutico adequado, isso se tornará um complemento indispensável para o sucesso da cirurgia.			
REFERENCIAS	1. CAMPANA, A.N.N.B., FERREIRA, L., TAVARES, M.C.G.F. Associations and differences between men and women on the acceptance of cosmetic plastic surgery in Brazil. Rev Bras Cir Plást. 2012;27(1):108-14 2. MIGOTTO, J.S., SIMÕES, N.D.P. Atuação fisioterapêutica dermato funcional no pós-operatório de cirurgias plásticas. Revista Eletrônica Gestão (#38) Saúde vol.04, n°.01, ano 2013 p.1365-1377 3. ALTOMARE, M. Liberación Tisular Funcional. Rev Soc Española de Cirurgia Estética, 2011 – www.marianealtomare.com			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10738	Radiologia de Animais	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3117642 - JESSICA PEREIRA PALURI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carolina de Oliveira Ghirelli	Celso Martins Pinto	
TITULO	Efusão pericárdica em porquinho da índia- relato de caso			
INTRODUCAO	<p>O pericárdio é uma membrana de tecido fibroso em formato de saco que recobre o coração e a porção proximal dos grandes vasos, fixando-os no mediastino, provendo lubrificação e agindo como uma barreira mecânica contra infecções e a distensão aguda das câmaras 1,2. Quando ocorre acúmulo excessivo de líquido entre o coração e o pericárdio, chamado de efusão pericárdica ou derrame pericárdico, preenchimento das câmaras cardíacas é prejudicado. Esta condição pode ser idiopática ou consequência de diversas afecções como insuficiência cardíaca direita, neoplasias, traumas cardíacos, cistos pericárdicos, coagulopatias entre outras doenças, sendo relatada nas mais variadas espécies como os seres humanos, cães, gatos e até mesmo tartarugas 1–61,7,8. Caso não seja realizada a pericardiocentese, o acúmulo de líquido pode restringir o enchimento das câmaras cardíacas, resultando em alterações como dispnéia, taquipneia e taquicardia, choque, podendo levar o animal a óbito4,8</p>			
OBJETIVOS	Relatar um caso de um porquinho da índia (<i>Cavia porcellus</i>) com efusão pericárdica.			
METODOLOGIA	<p>O presente relato destaca o quadro em um porquinho da índia (<i>Cavia porcellus</i>), macho, de aproximadamente 2 anos e meio de idade, o qual fora levado para avaliação clínica devido quadro de distrição respiratória, associada a posição ortopneica. O paciente foi encaminhado para exame radiográfico do tórax, nas projeções laterolateral direita e ventrodorsal, que demonstrou aumento significativo da silhueta cardíaca e aumento da silhueta hepática, frente a suspeita de efusão pericárdica foi prescrito furosemida (3mg/kg) e agendado avaliação ecocardiográfica, a qual fechou diagnóstico pela observação de efusão pericárdica, com imagem sugestiva da presença de uma neoformação próxima a saída aórtica.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente relato descreve a pouco frequente condição de efusão pericárdica em porquinhos da índia e ressaltar a importância de incluir este diferencial em animais desta espécie com distrição respiratória.			
REFERENCIAS	<p>1. Vakamudi, S., Ho, N. (#38) Cremer, P. C. ScienceDirect Pericardial Effusions(#38)#8239; Causes , Diagnosis , and Management. Prog. Cardiovasc. Dis. 1–9 (2017). doi:10.1016/j.pcad.2016.12.009 2. Hoit, B. D. Pericardial Effusion and Cardiac Tamponade in the New Millennium. (2017). doi:10.1007/s11886-017-0867-5 3. Dzyban, L. A. Pericardial Effusion and Pericardiocentesis in a Guinea Pig (<i>Cavia porcellus</i>). 21–26 (2001). 4. Shaw, S. P. Canine Pericardial Effusion(#38)#8239; Diagnosis , Treatment , and. (2014). 5. Penninck, G. (#38) Stewart, S. Ultrasonography of the california desert tortoise. 112–116 (1990). 6. Centre, V. C. A retrospective study of clinical findings , treatment and outcome in 143 dogs with pericardial effusion. (1998). 7. Burazor, I, Imazio, M., Markel, G. (#38) Adler, Y. Malignant Pericardial Effusion. 224–232 (2013). doi:10.1159/000348559 8. Shaw, S. P., Rush, J. E., Cardiology, D. (#38) Look, A. N. I. Canine Pericardial Effusion(#38)#8239; Pathophysiology and Cause *. 13, 400–404 (2007). 9. Greenacre, C. B. Spontaneous tumors of small mammals. 7, 627–651 (2004). 10. Kobayashi, T. et al. A Cardiac Rhabdomyoma in a Guinea Pig. 2, 107–110 (2010). 11. Vogler, B. R., Vetsch, E., Wernick, M. B. (#38) Sydler, T. Primary Leiomyosarcoma in the Heart of a Guinea Pig. J. Comp. Pathol. 147, 452–454 (2012).</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10738	Radiologia de Animais	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3420108 - VITOR DELLAMANO LARANJEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carolina de Oliveira Ghirelli	Celso Martins Pinto	
TITULO	Efusão pericárdica em porquinho da índia- relato de caso			
INTRODUCAO	<p>O pericárdio é uma membrana de tecido fibroso em formato de saco que recobre o coração e a porção proximal dos grandes vasos, fixando-os no mediastino, provendo lubrificação e agindo como uma barreira mecânica contra infecções e a distensão aguda das câmaras 1,2. Quando ocorre acúmulo excessivo de líquido entre o coração e o pericárdio, chamado de efusão pericárdica ou derrame pericárdico, preenchimento das câmaras cardíacas é prejudicado. Esta condição pode ser idiopática ou consequência de diversas afecções como insuficiência cardíaca direita, neoplasias, traumas cardíacos, cistos pericárdicos, coagulopatias entre outras doenças, sendo relatada nas mais variadas espécies como os seres humanos, cães, gatos e até mesmo tartarugas 1–61,7,8. Caso não seja realizada a pericardiocentese, o acúmulo de líquido pode restringir o enchimento das câmaras cardíacas, resultando em alterações como dispnéia, taquipneia e taquicardia, choque, podendo levar o animal a óbito4,8</p>			
OBJETIVOS	Relatar um caso de um porquinho da índia (<i>Cavia porcellus</i>) com efusão pericárdica.			
METODOLOGIA	<p>O presente relato destaca o quadro em um porquinho da índia (<i>Cavia porcellus</i>), macho, de aproximadamente 2 anos e meio de idade, o qual fora levado para avaliação clínica devido quadro de distrição respiratória, associada a posição ortopneica. O paciente foi encaminhado para exame radiográfico do tórax, nas projeções laterolateral direita e ventrodorsal, que demonstrou aumento significativo da silhueta cardíaca e aumento da silhueta hepática, frente a suspeita de efusão pericárdica foi prescrito furosemida (3mg/kg) e agendado avaliação ecocardiográfica, a qual fechou diagnóstico pela observação de efusão pericárdica, com imagem sugestiva da presença de uma neoformação próxima a saída aórtica.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente relato descreve a pouco frequente condição de efusão pericárdica em porquinhos da índia e ressaltar a importância de incluir este diferencial em animais desta espécie com distrição respiratória.			
REFERENCIAS	<p>1. Vakamudi, S., Ho, N. (#38) Cremer, P. C. ScienceDirect Pericardial Effusions(#38)#8239; Causes , Diagnosis , and Management. Prog. Cardiovasc. Dis. 1–9 (2017). doi:10.1016/j.pcad.2016.12.009 2. Hoit, B. D. Pericardial Effusion and Cardiac Tamponade in the New Millennium. (2017). doi:10.1007/s11886-017-0867-5 3. Dzyban, L. A. Pericardial Effusion and Pericardiocentesis in a Guinea Pig (<i>Cavia porcellus</i>). 21–26 (2001). 4. Shaw, S. P. Canine Pericardial Effusion(#38)#8239; Diagnosis , Treatment , and. (2014). 5. Penninck, G. (#38) Stewart, S. Ultrasonography of the california desert tortoise. 112–116 (1990). 6. Centre, V. C. A retrospective study of clinical findings , treatment and outcome in 143 dogs with pericardial effusion. (1998). 7. Burazor, I, Imazio, M., Markel, G. (#38) Adler, Y. Malignant Pericardial Effusion. 224–232 (2013). doi:10.1159/000348559 8. Shaw, S. P., Rush, J. E., Cardiology, D. (#38) Look, A. N. I. Canine Pericardial Effusion(#38)#8239; Pathophysiology and Cause *. 13, 400–404 (2007). 9. Greenacre, C. B. Spontaneous tumors of small mammals. 7, 627–651 (2004). 10. Kobayashi, T. et al. A Cardiac Rhabdomyoma in a Guinea Pig. 2, 107–110 (2010). 11. Vogler, B. R., Vetsch, E., Wernick, M. B. (#38) Sydler, T. Primary Leiomyosarcoma in the Heart of a Guinea Pig. J. Comp. Pathol. 147, 452–454 (2012).</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10738	Radiologia de Animais	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3805387 - DANIEL PEDRO BONJORNO MAIA SOUTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carolina de Oliveira Ghirelli	Celso Martins Pinto	
TITULO	Efusão pericárdica em porquinho da índia- relato de caso			
INTRODUCAO	<p>O pericárdio é uma membrana de tecido fibroso em formato de saco que recobre o coração e a porção proximal dos grandes vasos, fixando-os no mediastino, provendo lubrificação e agindo como uma barreira mecânica contra infecções e a distensão aguda das câmaras 1,2. Quando ocorre acúmulo excessivo de líquido entre o coração e o pericárdio, chamado de efusão pericárdica ou derrame pericárdico, preenchimento das câmaras cardíacas é prejudicado. Esta condição pode ser idiopática ou consequência de diversas afecções como insuficiência cardíaca direita, neoplasias, traumas cardíacos, cistos pericárdicos, coagulopatias entre outras doenças, sendo relatada nas mais variadas espécies como os seres humanos, cães, gatos e até mesmo tartarugas 1–61,7,8. Caso não seja realizada a pericardiocentese, o acúmulo de líquido pode restringir o enchimento das câmaras cardíacas, resultando em alterações como dispnéia, taquipneia e taquicardia, choque, podendo levar o animal a óbito4,8</p>			
OBJETIVOS	Relatar um caso de um porquinho da índia (<i>Cavia porcellus</i>) com efusão pericárdica.			
METODOLOGIA	<p>O presente relato destaca o quadro em um porquinho da índia (<i>Cavia porcellus</i>), macho, de aproximadamente 2 anos e meio de idade, o qual fora levado para avaliação clínica devido quadro de distrição respiratória, associada a posição ortopneica. O paciente foi encaminhado para exame radiográfico do tórax, nas projeções laterolateral direita e ventrodorsal, que demonstrou aumento significativo da silhueta cardíaca e aumento da silhueta hepática, frente a suspeita de efusão pericárdica foi prescrito furosemida (3mg/kg) e agendado avaliação ecocardiográfica, a qual fechou diagnóstico pela observação de efusão pericárdica, com imagem sugestiva da presença de uma neoformação próxima a saída aórtica.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O presente relato descreve a pouco frequente condição de efusão pericárdica em porquinhos da índia e ressaltar a importância de incluir este diferencial em animais desta espécie com distrição respiratória.			
REFERENCIAS	<p>1. Vakamudi, S., Ho, N. (#38) Cremer, P. C. ScienceDirect Pericardial Effusions(#38)#8239; Causes , Diagnosis , and Management. Prog. Cardiovasc. Dis. 1–9 (2017). doi:10.1016/j.pcad.2016.12.009 2. Hoit, B. D. Pericardial Effusion and Cardiac Tamponade in the New Millennium. (2017). doi:10.1007/s11886-017-0867-5 3. Dzyban, L. A. Pericardial Effusion and Pericardiocentesis in a Guinea Pig (<i>Cavia porcellus</i>). 21–26 (2001). 4. Shaw, S. P. Canine Pericardial Effusion(#38)#8239; Diagnosis , Treatment , and. (2014). 5. Penninck, G. (#38) Stewart, S. Ultrasonography of the california desert tortoise. 112–116 (1990). 6. Centre, V. C. A retrospective study of clinical findings , treatment and outcome in 143 dogs with pericardial effusion. (1998). 7. Burazor, I, Imazio, M., Markel, G. (#38) Adler, Y. Malignant Pericardial Effusion. 224–232 (2013). doi:10.1159/000348559 8. Shaw, S. P., Rush, J. E., Cardiology, D. (#38) Look, A. N. I. Canine Pericardial Effusion(#38)#8239; Pathophysiology and Cause *. 13, 400–404 (2007). 9. Greenacre, C. B. Spontaneous tumors of small mammals. 7, 627–651 (2004). 10. Kobayashi, T. et al. A Cardiac Rhabdomyoma in a Guinea Pig. 2, 107–110 (2010). 11. Vogler, B. R., Vetsch, E., Wernick, M. B. (#38) Sydler, T. Primary Leiomyosarcoma in the Heart of a Guinea Pig. J. Comp. Pathol. 147, 452–454 (2012).</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10740	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3399851 - LAIS SILVA OLIVEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		
TITULO	Efeito da Sapatilhas de ponta e meia ponta sobre o conforto, a postura e a funcionalidade dos pés de bailarinas de Ballet Clássico			
INTRODUCAO	Os calçados de balé são fatores de risco extrínsecos em grande potencial para promover mudanças na postura dos pés e na magnitude da carga plantar, bem como no surgimento de lesões no joelho, tornozelo e pés. No treinamento da dança de Ballet Clássico, um treino com sapatilha meia-ponta permite a adaptação gradual dos pés durante a transição para sapatilha de ponta, mantendo o desempenho, o equilíbrio e a capacidade funcional para a dança. Embora o tipo de sapatilha de ballet seja um importante fator de risco para redução de performance da bailarina, apenas quatro estudos investigaram esse fator e seus resultados foram inconclusivos, principalmente quando se trata de comparar sapatilhas de ponta e meia ponta.			
OBJETIVOS	Verificar o efeito das sapatilhas de ponta e meia ponta na dor, conforto, postura, funcionalidade e saúde dos pés de bailarinos clássicos.			
METODOLOGIA	Cinquenta praticantes de balé clássico participaram do estudo e foram divididas em dois grupos: sapatilhas de meia ponta (GSMP), composto por 25 bailarinas iniciantes (frequência de treino: 3,6±1,4 h/semana e tempo de prática: 2,3±0,7 anos) e sapatilhas ponta (GSP), composto por 25 bailarinas (frequência de treino: 4,6±0,8 h/semana e tempo de prática: 6,5±2,7 anos). A dor, o conforto, a postura, a funcionalidade e a saúde dos pés das bailarinas foram avaliadas, pós-treino, utilizando uma escala visual analógica, o índice de postura do pé, o índice de função do pé e o questionário de estado de saúde do pé, respectivamente. A análise estatística foi realizada utilizando o teste t independente, com nível de significância de 5%.			
RESULTADOS	As bailarinas do GSP apresentaram maior intensidade de dor (5,8±2,0 cm, p (#60)0,001) e menor conforto (score 3,0±1,4, p=0,001) quando comparadas ao grupo GSMP (dor: 1,0±0,4cm e conforto: 7,3±0,8). A funcionalidade dos pés foi reduzida nas bailarinas do GSP (10,0 ± 6,6, p(#60)0,001) em relação às do GSMP (4,4±2,9, p(#60)0,001). Ambos os grupos: GSP e GSMP apresentaram classificações de pior saúde dos pés e um alinhamento postural neutro da pisada. Discussão: A literatura apresenta maiores desconforto e deformidades no predomínio da sapatilha de ponta2-4. O diferencial desse estudo foi mostrar a diferença entre o uso da sapatilha de ponta e meia ponta, em termos de sintomas e funcionalidade dos pés.			
CONCLUSOES	As bailarinas de Ballet Clássico que já utilizavam a sapatilha de ponta apresentam redução de funcionalidade dos pés, pior desconforto e aumento da dor em relação as bailarinas que permanência com maior predominância de treino com a sapatilha de meia ponta. A saúde dos pés foi reduzida, apesar dos pés manterem um alinhamento neutro, mostrando a importância de estratégias preventivas ao longo dos treinos para amenizar os sintomas e manter a função dos pés na transição das sapatilhas.			
REFERENCIAS	1. Costa MSS, Ferreira AS, Orsini M, Silva EB, Felicio LR. Characteristics and prevalence of musculoskeletal injury in professional and non-professional ballet dancers. Braz J Phys Ther. 2016;20(2):166-175. 2. Kiefer A, Riley MA, Shockley K, Sitton CA, Hewett TE, Cummins-Sebree S, Haas JG. Multi-segmental postural coordination in professional ballet dancers. Gait (#38) Posture. 2011;34(1):76-80. 3. Richardson M, Liederbach M, Sandow E. Functional criteria for assessing pointe-readiness. J Dance Med Sci. 2010;14(3):82-8. 4. Nunes NM, Haddad JJ, Bartlett DJ, Obright KD. Musculoskeletal injuries among young, recreational, female dancers before and after dancing in pointe shoes. Pediatr Phys Ther. 2002;14(2):100-6.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10740	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437710 - MAISA DA SILVA MACIEL	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		
TITULO	Efeito da Sapatilhas de ponta e meia ponta sobre o conforto, a postura e a funcionalidade dos pés de bailarinas de Ballet Clássico			
INTRODUCAO	Os calçados de balé são fatores de risco extrínsecos em grande potencial para promover mudanças na postura dos pés e na magnitude da carga plantar, bem como no surgimento de lesões no joelho, tornozelo e pés. No treinamento da dança de Ballet Clássico, um treino com sapatilha meia-ponta permite a adaptação gradual dos pés durante a transição para sapatilha de ponta, mantendo o desempenho, o equilíbrio e a capacidade funcional para a dança. Embora o tipo de sapatilha de ballet seja um importante fator de risco para redução de performance da bailarina, apenas quatro estudos investigaram esse fator e seus resultados foram inconclusivos, principalmente quando se trata de comparar sapatilhas de ponta e meia ponta.			
OBJETIVOS	Verificar o efeito das sapatilhas de ponta e meia ponta na dor, conforto, postura, funcionalidade e saúde dos pés de bailarinos clássicos.			
METODOLOGIA	Cinquenta praticantes de balé clássico participaram do estudo e foram divididas em dois grupos: sapatilhas de meia ponta (GSMP), composto por 25 bailarinas iniciantes (frequência de treino: 3,6±1,4 h/semana e tempo de prática: 2,3±0,7 anos) e sapatilhas ponta (GSP), composto por 25 bailarinas (frequência de treino: 4,6±0,8 h/semana e tempo de prática: 6,5±2,7 anos). A dor, o conforto, a postura, a funcionalidade e a saúde dos pés das bailarinas foram avaliadas, pós-treino, utilizando uma escala visual analógica, o índice de postura do pé, o índice de função do pé e o questionário de estado de saúde do pé, respectivamente. A análise estatística foi realizada utilizando o teste t independente, com nível de significância de 5%.			
RESULTADOS	As bailarinas do GSP apresentaram maior intensidade de dor (5,8±2,0 cm, p (#60)0,001) e menor conforto (score 3,0±1,4, p=0,001) quando comparadas ao grupo GSMP (dor: 1,0±0,4cm e conforto: 7,3±0,8). A funcionalidade dos pés foi reduzida nas bailarinas do GSP (10,0 ± 6,6, p(#60)0,001) em relação às do GSMP (4,4±2,9, p(#60)0,001). Ambos os grupos: GSP e GSMP apresentaram classificações de pior saúde dos pés e um alinhamento postural neutro da pisada. Discussão: A literatura apresenta maiores desconforto e deformidades no predomínio da sapatilha de ponta2-4. O diferencial desse estudo foi mostrar a diferença entre o uso da sapatilha de ponta e meia ponta, em termos de sintomas e funcionalidade dos pés.			
CONCLUSOES	As bailarinas de Ballet Clássico que já utilizavam a sapatilha de ponta apresentam redução de funcionalidade dos pés, pior desconforto e aumento da dor em relação as bailarinas que permanência com maior predominância de treino com a sapatilha de meia ponta. A saúde dos pés foi reduzida, apesar dos pés manterem um alinhamento neutro, mostrando a importância de estratégias preventivas ao longo dos treinos para amenizar os sintomas e manter a função dos pés na transição das sapatilhas.			
REFERENCIAS	1. Costa MSS, Ferreira AS, Orsini M, Silva EB, Felicio LR. Characteristics and prevalence of musculoskeletal injury in professional and non-professional ballet dancers. Braz J Phys Ther. 2016;20(2):166-175. 2. Kiefer A, Riley MA, Shockley K, Sitton CA, Hewett TE, Cummins-Sebree S, Haas JG. Multi-segmental postural coordination in professional ballet dancers. Gait (#38) Posture. 2011;34(1):76-80. 3. Richardson M, Liederbach M, Sandow E. Functional criteria for assessing pointe-readiness. J Dance Med Sci. 2010;14(3):82-8. 4. Nunes NM, Haddad JJ, Bartlett DJ, Obright KD. Musculoskeletal injuries among young, recreational, female dancers before and after dancing in pointe shoes. Pediatr Phys Ther. 2002;14(2):100-6.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10740	Fisioterapia e Terapia Ocupacional	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3603431 - BRENDA LUCIANO DE SOUSA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		
TITULO	Efeito da Sapatilhas de ponta e meia ponta sobre o conforto, a postura e a funcionalidade dos pés de bailarinas de Ballet Clássico			
INTRODUCAO	Os calçados de balé são fatores de risco extrínsecos em grande potencial para promover mudanças na postura dos pés e na magnitude da carga plantar, bem como no surgimento de lesões no joelho, tornozelo e pés. No treinamento da dança de Ballet Clássico, um treino com sapatilha meia-ponta permite a adaptação gradual dos pés durante a transição para sapatilha de ponta, mantendo o desempenho, o equilíbrio e a capacidade funcional para a dança. Embora o tipo de sapatilha de ballet seja um importante fator de risco para redução de performance da bailarina, apenas quatro estudos investigaram esse fator e seus resultados foram inconclusivos, principalmente quando se trata de comparar sapatilhas de ponta e meia ponta.			
OBJETIVOS	Verificar o efeito das sapatilhas de ponta e meia ponta na dor, conforto, postura, funcionalidade e saúde dos pés de bailarinos clássicos.			
METODOLOGIA	Cinquenta praticantes de balé clássico participaram do estudo e foram divididas em dois grupos: sapatilhas de meia ponta (GSMP), composto por 25 bailarinas iniciantes (frequência de treino: 3,6±1,4 h/semana e tempo de prática: 2,3±0,7 anos) e sapatilhas ponta (GSP), composto por 25 bailarinas (frequência de treino: 4,6±0,8 h/semana e tempo de prática: 6,5±2,7 anos). A dor, o conforto, a postura, a funcionalidade e a saúde dos pés das bailarinas foram avaliadas, pós-treino, utilizando uma escala visual analógica, o índice de postura do pé, o índice de função do pé e o questionário de estado de saúde do pé, respectivamente. A análise estatística foi realizada utilizando o teste t independente, com nível de significância de 5%.			
RESULTADOS	As bailarinas do GSP apresentaram maior intensidade de dor (5,8±2,0 cm, p (#60)0,001) e menor conforto (score 3,0±1,4, p=0,001) quando comparadas ao grupo GSMP (dor: 1,0±0,4cm e conforto: 7,3±0,8). A funcionalidade dos pés foi reduzida nas bailarinas do GSP (10,0 ± 6,6, p(#60)0,001) em relação às do GSMP (4,4±2,9, p(#60)0,001). Ambos os grupos: GSP e GSMP apresentaram classificações de pior saúde dos pés e um alinhamento postural neutro da pisada. Discussão: A literatura apresenta maiores desconforto e deformidades no predomínio da sapatilha de ponta2-4. O diferencial desse estudo foi mostrar a diferença entre o uso da sapatilha de ponta e meia ponta, em termos de sintomas e funcionalidade dos pés.			
CONCLUSOES	As bailarinas de Ballet Clássico que já utilizavam a sapatilha de ponta apresentam redução de funcionalidade dos pés, pior desconforto e aumento da dor em relação as bailarinas que permanência com maior predominância de treino com a sapatilha de meia ponta. A saúde dos pés foi reduzida, apesar dos pés manterem um alinhamento neutro, mostrando a importância de estratégias preventivas ao longo dos treinos para amenizar os sintomas e manter a função dos pés na transição das sapatilhas.			
REFERENCIAS	1. Costa MSS, Ferreira AS, Orsini M, Silva EB, Felicio LR. Characteristics and prevalence of musculoskeletal injury in professional and non-professional ballet dancers. Braz J Phys Ther. 2016;20(2):166-175. 2. Kiefer A, Riley MA, Shockley K, Sitton CA, Hewett TE, Cummins-Sebree S, Haas JG. Multi-segmental postural coordination in professional ballet dancers. Gait (#38) Posture. 2011;34(1):76-80. 3. Richardson M, Liederbach M, Sandow E. Functional criteria for assessing pointe-readiness. J Dance Med Sci. 2010;14(3):82-8. 4. Nunes NM, Haddad JJ, Bartlett DJ, Obright KD. Musculoskeletal injuries among young, recreational, female dancers before and after dancing in pointe shoes. Pediatr Phys Ther. 2002;14(2):100-6.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10742	Psicologia do Desenvolvimento Humano	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3244156 - JAQUELINE INEZ NUNES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	Conceitos básicos relacionados ao contexto afetivo, legal, social, profissional e de saúde da pessoa transgênero			
INTRODUCAO	O conceito de "pessoa transgênero" nos coloca frente à incongruência entre o determinismo biológico e a auto percepção do próprio gênero. Sua compreensão implica no estudo do fenômeno também a partir de outras áreas de estudo, como as dimensões social, civil, afetiva e produtiva pelo psicólogo que intenciona prestar serviços em Psicologia para esta população.			
OBJETIVOS	realizar uma revisão bibliográfica dos conceitos básicos relacionados ao estudo da pessoa transgênero na literatura científica em saúde pública, direitos civis, afetividade, contexto social e profissional.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa bibliográfica com as palavras-chave: "transgênero", "transexual" e "gênero". Foram encontrados 23 artigos e 3 livros relacionados a direitos civis, contexto familiar, educacional, profissional e afetivo, além de dados de saúde e políticas públicas em documentos oficiais do governo. A busca limita-se a estas áreas, porém reconhece-se que a abrangência possa ser estendida a outras áreas do conhecimento devido ao caráter transdisciplinar do objeto de pesquisa.			
RESULTADOS	A expectativa de vida da pessoa transgênero é de 35 anos, isto é, menos da metade da média nacional, especialmente devido à mortalidade por violência motivada por intolerância (BORTONI, 2017). O uso do nome social e respectivo gênero em documentos oficiais, em conjunto com o nome civil, é assegurada por lei federal nos órgãos públicos federais, bem como na maioria dos municípios e Estados (BRASIL, 2016; SÃO PAULO, 2010). Os casos de violência são enquadrados na Lei Maria Penha, que trata da violência contra a mulher, pois entende-se que a violência está associada à externalização do gênero, sem ainda existir uma legislação específica para pessoas transgênero (BRASIL, 2006). O contexto educacional caracteriza-se por baixa qualificação, onde 56% não concluíram o Ensino Fundamental e 72% não concluíram o Ensino Médio (BENEVIDES, 2017). O contexto profissional, influenciado pela baixa qualificação educacional, dificulta a inserção no mercado formal de trabalho e torna a prostituição uma fonte de renda e subsistência (KAFFER, 2016). O contexto afetivo se caracteriza por prevalência média de 41,38% de ideação suicida atribuída à discrepância entre a identidade de gênero e o sexo biológico (SILVA, 2016).			
CONCLUSOES	O serviço psicológico e as políticas de saúde pública precisam trabalhar rumo à integração social, afetiva, relacional e profissional da pessoa transgênero a partir do seu contexto sócio histórico.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Bruna. Mapa dos Assassinatos de Travestis e Transexuais no Brasil em 2017. Associação Nacional de Travestis e Transexuais, Brasília, 2018. BORTONI, Larissa. Expectativa de Vida de Transexuais. Senado Notícias. 20 de junho de 2017. Disponível em: (#60) https://tecnoblog.net/247956/referencia-site-abnt-artigos/#62 Acesso em: 16/05/2019. KAFFER, Karen Ketlin et al. A Transexualidade e o Mercado Formal de Trabalho: Principais Dificuldades para Inserção Profissional. 2016. Disponível em: (#60) https://anaiscbeo.emnuvens.com.br/cbeo/article/view/52/44/#62 Acesso em: 27/04/2019. SILVA, G. W. S. Existências Dissidentes e Apagamentos: fatores associados à Ideação Suicida em Pessoas Transgênero. Natal, 2016. Disponível em: (#60) https://docplayer.com.br/64368070-Curso-de-mestrado-academico.html#62 . Acesso em: 19/05/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10742	Psicologia do Desenvolvimento Humano	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3262715 - MONICA MOREIRA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	Conceitos básicos relacionados ao contexto afetivo, legal, social, profissional e de saúde da pessoa transgênero			
INTRODUCAO	O conceito de "pessoa transgênero" nos coloca frente à incongruência entre o determinismo biológico e a auto percepção do próprio gênero. Sua compreensão implica no estudo do fenômeno também a partir de outras áreas de estudo, como as dimensões social, civil, afetiva e produtiva pelo psicólogo que intenciona prestar serviços em Psicologia para esta população.			
OBJETIVOS	realizar uma revisão bibliográfica dos conceitos básicos relacionados ao estudo da pessoa transgênero na literatura científica em saúde pública, direitos civis, afetividade, contexto social e profissional.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa bibliográfica com as palavras-chave: "transgênero", "transexual" e "gênero". Foram encontrados 23 artigos e 3 livros relacionados a direitos civis, contexto familiar, educacional, profissional e afetivo, além de dados de saúde e políticas públicas em documentos oficiais do governo. A busca limita-se a estas áreas, porém reconhece-se que a abrangência possa ser estendida a outras áreas do conhecimento devido ao caráter transdisciplinar do objeto de pesquisa.			
RESULTADOS	A expectativa de vida da pessoa transgênero é de 35 anos, isto é, menos da metade da média nacional, especialmente devido à mortalidade por violência motivada por intolerância (BORTONI, 2017). O uso do nome social e respectivo gênero em documentos oficiais, em conjunto com o nome civil, é assegurada por lei federal nos órgãos públicos federais, bem como na maioria dos municípios e Estados (BRASIL, 2016; SÃO PAULO, 2010). Os casos de violência são enquadrados na Lei Maria Penha, que trata da violência contra a mulher, pois entende-se que a violência está associada à externalização do gênero, sem ainda existir uma legislação específica para pessoas transgênero (BRASIL, 2006). O contexto educacional caracteriza-se por baixa qualificação, onde 56% não concluíram o Ensino Fundamental e 72% não concluíram o Ensino Médio (BENEVIDES, 2017). O contexto profissional, influenciado pela baixa qualificação educacional, dificulta a inserção no mercado formal de trabalho e torna a prostituição uma fonte de renda e subsistência (KAFFER, 2016). O contexto afetivo se caracteriza por prevalência média de 41,38% de ideação suicida atribuída à discrepância entre a identidade de gênero e o sexo biológico (SILVA, 2016).			
CONCLUSOES	O serviço psicológico e as políticas de saúde pública precisam trabalhar rumo à integração social, afetiva, relacional e profissional da pessoa transgênero a partir do seu contexto sócio histórico.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Bruna. Mapa dos Assassinatos de Travestis e Transexuais no Brasil em 2017. Associação Nacional de Travestis e Transexuais, Brasília, 2018. BORTONI, Larissa. Expectativa de Vida de Transexuais. Senado Notícias. 20 de junho de 2017. Disponível em: (#60)https://tecnoblog.net/247956/referencia-site-abnt-artigos/(#62) Acesso em: 16/05/2019. KAFFER, Karen Ketlin et al. A Transexualidade e o Mercado Formal de Trabalho: Principais Dificuldades para Inserção Profissional. 2016. Disponível em: (#60)https://anaiscbeo.emnuvens.com.br/cbeo/article/view/52/44(#62) Acesso em: 27/04/2019. SILVA, G. W. S. Existências Dissidentes e Apagamentos: fatores associados à Ideação Suicida em Pessoas Transgênero. Natal, 2016. Disponível em: (#60)https://docplayer.com.br/64368070-Curso-de-mestrado-academico.html(#62). Acesso em: 19/05/2019			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10742	Psicologia do Desenvolvimento Humano	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3284492 - SABRINA DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	Conceitos básicos relacionados ao contexto afetivo, legal, social, profissional e de saúde da pessoa transgênero			
INTRODUCAO	O conceito de "pessoa transgênero" nos coloca frente à incongruência entre o determinismo biológico e a auto percepção do próprio gênero. Sua compreensão implica no estudo do fenômeno também a partir de outras áreas de estudo, como as dimensões social, civil, afetiva e produtiva pelo psicólogo que intenciona prestar serviços em Psicologia para esta população.			
OBJETIVOS	realizar uma revisão bibliográfica dos conceitos básicos relacionados ao estudo da pessoa transgênero na literatura científica em saúde pública, direitos civis, afetividade, contexto social e profissional.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa bibliográfica com as palavras-chave: "transgênero", "transsexual" e "gênero". Foram encontrados 23 artigos e 3 livros relacionados a direitos civis, contexto familiar, educacional, profissional e afetivo, além de dados de saúde e políticas públicas em documentos oficiais do governo. A busca limita-se a estas áreas, porém reconhece-se que a abrangência possa ser estendida a outras áreas do conhecimento devido ao caráter transdisciplinar do objeto de pesquisa.			
RESULTADOS	A expectativa de vida da pessoa transgênero é de 35 anos, isto é, menos da metade da média nacional, especialmente devido à mortalidade por violência motivada por intolerância (BORTONI, 2017). O uso do nome social e respectivo gênero em documentos oficiais, em conjunto com o nome civil, é assegurada por lei federal nos órgãos públicos federais, bem como na maioria dos municípios e Estados (BRASIL, 2016; SÃO PAULO, 2010). Os casos de violência são enquadrados na Lei Maria Penha, que trata da violência contra a mulher, pois entende-se que a violência está associada à externalização do gênero, sem ainda existir uma legislação específica para pessoas transgênero (BRASIL, 2006). O contexto educacional caracteriza-se por baixa qualificação, onde 56% não concluíram o Ensino Fundamental e 72% não concluíram o Ensino Médio (BENEVIDES, 2017). O contexto profissional, influenciado pela baixa qualificação educacional, dificulta a inserção no mercado formal de trabalho e torna a prostituição uma fonte de renda e subsistência (KAFFER, 2016). O contexto afetivo se caracteriza por prevalência média de 41,38% de ideação suicida atribuída à discrepância entre a identidade de gênero e o sexo biológico (SILVA, 2016).			
CONCLUSOES	O serviço psicológico e as políticas de saúde pública precisam trabalhar rumo à integração social, afetiva, relacional e profissional da pessoa transgênero a partir do seu contexto sócio histórico.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Bruna. Mapa dos Assassinatos de Travestis e Transexuais no Brasil em 2017. Associação Nacional de Travestis e Transexuais, Brasília, 2018. BORTONI, Larissa. Expectativa de Vida de Transexuais. Senado Notícias. 20 de junho de 2017. Disponível em: (#60)https://tecnoblog.net/247956/referencia-site-abnt-artigos/(#62) Acesso em: 16/05/2019. KAFFER, Karen Ketlin et al. A Transsexualidade e o Mercado Formal de Trabalho: Principais Dificuldades para Inserção Profissional. 2016. Disponível em: (#60)https://anaiscbeo.emnuvens.com.br/cbeo/article/view/52/44(#62) Acesso em: 27/04/2019. SILVA, G. W. S. Existências Dissidentes e Apagamentos: fatores associados à Ideação Suicida em Pessoas Transgênero. Natal, 2016. Disponível em: (#60)https://docplayer.com.br/64368070-Curso-de-mestrado-academico.html(#62). Acesso em: 19/05/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10744	Educação	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3621626 - PATRICIA COSTA FARIAS DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vera Lucia de Oliveira Ponciano		
TITULO	O DESAFIO DOCENTE DIANTE DA INCLUSÃO DE CRIANÇAS AUTISTAS NA EDUCAÇÃO INFANTIL			
INTRODUCAO	<p>Discutir a inclusão é de suma importância, em todos os aspectos. Vivemos numa sociedade onde respeitar as diferenças ainda é um grande desafio e incluir é a realização desse ideal. Segundo Machado, et al (2009), falamos de um conflito onde em nossa sociedade, a exclusão existe há muito tempo. O Transtorno do Espectro Autista (TEA) é um distúrbio do desenvolvimento que aparece normalmente nos três primeiros anos de vida da criança, onde compromete a comunicação, a interação social e o comportamento. No âmbito escolar, espera-se que a inclusão, de fato, seja feita com excelência, e é primordial ressaltar que o trabalho com crianças autistas exige um preparo e qualificação por parte dos professores, uma busca por conhecer e integrar práticas pedagógicas. O processo de inclusão de crianças com autismo nas escolas tem se tornado cada vez maior ao longo dos anos, pois entende-se que as evoluções cognitivas e sociais de tais crianças são maiores quando inseridas com outras que não possuem o TEA. Desta forma, a pesquisa justifica-se pelo fato de que, o professor precisa se aprimorar para que seja realizada com êxito a inclusão desses aprendizes. Em muitos casos, esse preparo acontece a partir disso, pois surgem desafios e consequentemente, descobertas.</p>			
OBJETIVOS	Retratar um breve histórico do surgimento e descoberta do TEA, as leis que asseguram o direito à educação das pessoas com esse transtorno, bem como destacar o processo e os desafios da inclusão na educação infantil.			
METODOLOGIA	A pesquisa é bibliográfica, tendo por base livros e artigos científicos, além de documentos normativos e norteadores sobre a prática na Educação Infantil, a inclusão, a educação especial e o TEA.			
RESULTADOS	As discussões sobre o autismo datam 1934, quando Hans Asperger associou o TEA a um transtorno da personalidade. Nos anos 80 reconheceu-se a singularidade do autismo como um distúrbio do desenvolvimento. Em 2007 foi decretado o dia internacional do autismo (02/04), tendo como alvo a conscientização e acolhimento das pessoas com TEA. A Lei 12.764/2012 assegura os direitos da pessoa com TEA. O TEA, segundo Williams e Wright (2008), não tem uma causa específica e não há características físicas que diferem uma criança com TEA das demais. Entre as peculiaridades comuns destaca-se o comprometimento da comunicação, da interação social e do comportamento. É fundamental a qualificação dos docentes, não apenas para acolher o aluno com TEA, mas entender que, numa sala de aula haverá alunos, com distintas necessidades. e lhe cabe construir estratégias para a aprendizagem de todos os aprendizes, que chegam cada vez mais cedo às instituições, nas quais estão alunos com TEA.			
CONCLUSOES	Crianças com as mais diversas características e necessidades chegam às instituições, desde a educação infantil, exigindo formação docente para o atendimento qualitativo.			
REFERENCIAS	BRASIL. Lei 12.764. Institui a Política Nacional de Proteção dos Direitos da Pessoa com Transtorno do Espectro Autista. Brasília, 2012. WILLIAMS, Chris; WRIGHT, Barry. Convivendo com autismo e Síndrome de Asperger. Estratégias Práticas para Pais e profissionais. São Paulo: M. Books do Brasil Editora Ltda, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10745	Outras Literaturas Vernáculas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3496961 - ANA CLAUDIA LACERDA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rita de Cassia Caparroz Pose Belmudes		
TITULO	A linguagem simbólica de Florbela Espanca: imagens de paixão.			
INTRODUCAO	<p>As figuras de linguagem são recursos linguísticos que tornam a linguagem mais significativa e, certamente, traduzem a sensibilidade e as particularidades estilísticas de quem as utiliza. Elas extrapolam o sentido literal das palavras, realçam a sonoridade de versos por meio da combinação e/ou posição de seus vocábulos; alteram a estrutura gramatical das frases, entre outros atributos, provocando sensações diversas ao leitor. As figuras de linguagem atuam no imaginário por meio das imagens que produzem. O final do século XIX e o início do século XX foram marcados por grandes transformações econômicas e sociais que redefiniram o papel da mulher. Portugal também passou por mudanças, entre elas, as que se referem à participação da mulher no âmbito literário. Neste contexto, surgiu Florbela Espanca, importante figura da Literatura Portuguesa. Embora sua poesia não tenha abordado a temática do feminismo de forma objetiva, foi uma poeta à frente de seu tempo, pela ousadia ao tratar de temas intimistas, em uma época em que tal espaço de fala não era dado às mulheres. A partir dessas reflexões, sua poesia pode ser analisada sob o viés da utilização das figuras de linguagem mais recorrentes e como elas criam as imagens do erotismo, do desejo, da paixão – temáticas privilegiadas de Florbela Espanca.</p>			
OBJETIVOS	Analisar de que forma as figuras de linguagem recorrentes na produção poética de Florbela Espanca colaboram na construção e representação de temas centrais de sua lírica como o erotismo, o desejo e a paixão.			
METODOLOGIA	Análise e interpretação de poemas representativos da autora, quanto aos temas escolhidos e pesquisa de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	Florbela Espanca, em sua ânsia de expressar-se livremente, ao tratar de temáticas de caráter intimista e veladas em uma sociedade de tradição patriarcal, recorre a uma linguagem simbólica, em especial na criação de imagens que remetem ao erotismo, à sensualidade, ao desejo e à paixão. Os jogos de palavras e as figuras de linguagem – metáforas, sinestésias, anáforas, entre outras - colaboram na composição de sua poética que privilegiou os sonetos.			
CONCLUSOES	A retórica presente nos sonetos de Florbela Espanca revela sua intimidade com as palavras e com o uso simbólico delas, o que foi capaz de traduzir seus estados de alma frente aos temas recorrentes de sua poética e aos episódios pessoais marcantes. Ao poetizar suas ansiedades femininas, de modo singular em sua época, estimulou o movimento de emancipação literária da mulher.			
REFERENCIAS	DAL FARRA, Maria Lúcia. A condição feminina na obra de Florbela Espanca. In: Estudos Portugueses e Africanos.; n° 05. 1° sem. Campinas: 1985. _____. Florbela Espanca. Rio de Janeiro: Agir, 1995. ESPANCA, Florbela. As Máscaras do Destino. Pref. Agustina Bessa-Lúis. Lisboa: Livraria Bertrand, 1979. FIORIN, José Luiz. Figuras de retórica. São Paulo: Contexto, 2014. MOISÉS, Massaud. A criação literária: poesia. 16ª Ed. São Paulo: Cultrix, 2003. _____. A Literatura Portuguesa. 5ª ed. São Paulo: Cultrix, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10747	Enfermagem Psiquiátrica	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3349748 - THAMIRIS LEAL QUEIROZ ZACARIAS		2 - Aprovado
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Anielle Mendes Brito da Silva	Claudia Polubriaginof	
TITULO	PERFIL COMPORTAMENTAL FRENTE À DEPENDÊNCIA TECNOLÓGICA EM ESTUDANTES DE ENFERMAGEM DA UNISA			
INTRODUCAO	A Revolução da Tecnologia da Informação tem acarretado grandes impactos sociais, econômicos, psicológicos e físicos.1 Dessa maneira, colocar o tema da dependência tecnológica em questão e entender seu processo e eventos esperados, possibilita compreender de maneira comportamental como as pessoas reagem emocionalmente e fisiologicamente à ausência e/ou presença do objeto eletrônico.			
OBJETIVOS	Pontuar o impacto comportamental da tecnologia na vida pessoal e profissional do estudante de enfermagem.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa de campo e transversal, sendo realizada com a amostra aleatória de 103 discentes selecionados dos extratos dos 1º e 4º anos do curso superior em Enfermagem. Dentre as variáveis, foram avaliadas binariamente (questionário de 12 questões) a presença ou ausência de características, físicas, mentais e psicológicas do entrevistado frente à situação da dependência tecnológica.			
RESULTADOS	Quando indagados sobre a preocupação com a internet, 29,87% dos entrevistados possuem esse item como prática de vida diária, o que é uma inverdade para 74,23%. 84.46% referem não haver necessidade de aumentar o tempo de utilização para a autossatisfação. Sobre os esforços repetitivos para redução do tempo dispendido na internet, aproximadamente 69.60% dos entrevistados afirmam não necessitar esforçar-se para tal. Quando o uso da internet é restringido, 40,38% dos entrevistados afirmam apresentar labilidade emocional. 42,71% dos questionados são portadores de alguma patologia e/ou dificuldade visual. Destaca-se a congruência mediante confirmações (48.55%) e negações (51.45%) sobre passar mais tempo online do que o planejado. 78.64% afirmam que o uso exacerbado não afeta as relações básicas de vida e fica nítido que a ampla maioria (91.26%) não falseia ou esconde o tempo utilizado na internet, sendo que 8.74% acabam por mascarar o período consumido. A internet é hoje parte essencial de estudos de 88.34% dos discentes entrevistados. Notou-se que, 80.58% dos estudantes praticam mais atividades virtuais do que físicas. 75.73% alegaram que o relacionamento interpessoal é mais adequado pessoalmente, não obstante, 24.27% sentem-se mais à vontade através relacionamentos virtuais. A respeito do acordar cansado, explicitamente os valores são aproximadamente análogos, onde 50.48% confessam que acordam fadigados, e 49.52% afirmam não possuírem esses sintomas ao amanhecer.			
CONCLUSOES	Concerne a necessidade inescusável em haver capacitações aos profissionais, para que possuam conhecimento suficiente para sugestionar e/ou suspeitar precocemente a dependência tecnológica, evitando assim, um dano maior em um futuro próximo.			
REFERENCIAS	1. Wartberg L, Pertence KU, Kammerl R, Rosenkranz M, Thomasius R. Validação psicométrica de uma versão alemã da escala compulsiva de uso da Internet. Cyberpsychol Behav Soc Netw. 2013; 17(2):99-103. 2. Triffaux JH, Deserto JB, Lakaye A. Vício em internet?: uma nova forma de vício comportamental? Rev Med Liège. 2013; 68(5-6):365-70. 3. Beutel, ME, Brähler E, Glaesmer H, Kuss D J, Wölfling K, Müller KW. Uso regular e problemático do tempo de lazer na Internet na comunidade: resultados de uma pesquisa baseada na população alemã. Cyberpsychol Behav Soc Netw. 2011; 14(5):291-6.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10750	Qualidade do Ar, das Águas e do Solo	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3432114 - MICHELLE LIAL DE MAGALHAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Aparecida Vilas Boas de Sales Oliveira		
TITULO	ANÁLISE DA AUTODEPURAÇÃO DO RIO SAPUCAÍ DA CIDADE DE ITAJUBÁ UTILIZANDO MÉTODO STREETER- PHELPS			
INTRODUCAO	<p>Os efluentes domésticos contêm orgânicos biodegradáveis e nutrientes e os microrganismos estabilizam a matéria orgânica (MO) através de reações químicas utilizando o oxigênio dissolvido (OD) do rio. O fenômeno de estabilização da MO presente nas águas residuárias é denominado processo de autodepuração. O processo depende exclusivamente do oxigênio presente no corpo d'água e do reabastecimento. Se a carga de efluentes lançada in natura no rio é superior à capacidade depurativa do corpo receptor, ocasionará um decréscimo na concentração de oxigênio, causando problemas ambientais no trecho crítico. O método utilizado para quantificar a matéria orgânica é através da Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO), que mede a quantidade de oxigênio necessário para estabilizar biologicamente a matéria orgânica de uma amostra num determinado tempo padronizado de 5 dias, a uma temperatura padrão 20°C (Von Sperling, 2005). Para simular a capacidade depurativa utiliza-se modelos matemáticos, como por exemplo, o modelo de Streeter-Phelps que utiliza equações diferenciais ordinárias de primeira ordem, aplicada a rios de escoamento uniforme e considera a desoxigenação e reaeração atmosférica no balanço de oxigênio (Lima, 2001).</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de autodepuração do Rio Sapucaí na cidade de Itajubá, e verificar em qual extensão é obtida a completa depuração. Estabelecer o nível de tratamento adequado para atender à sua classe de origem segundo a Resolução Conama nº 357/2005.			
METODOLOGIA	A verificação da capacidade depurativa baseou-se no Modelo de Streeter-Phelps. Foram selecionados 7 pontos estratégicos na extensão do rio: um ponto antes (P1) e um no final (P7) do perímetro urbano. Entre as extremidades foram coletadas 5 amostras em pontos de lançamento de efluentes sem tratamento (P2, P3, P4, P5, P6). A coleta foi realizada no período de seca devido as vazões mínimas. Comparou-se o valor de OD com o exigido pela legislação (OD(#62)=5mg/l).			
RESULTADOS	O efluente do ponto final do trecho analisado encontra-se totalmente depurado. Os pontos mais críticos são P3, P4 e P5 localizados no centro da cidade onde obteve-se valores nulos para OD, sendo necessárias medidas de controle ambiental. As amostras do P1, P2 e P6 não apresentaram condições satisfatórias de oxigênio, acarretando na necessidade de tratamento do efluente. De acordo com os resultados a distância para o restabelecimento do equilíbrio no meio aquático é a partir de 50 km.			
CONCLUSOES	O diagnóstico atual da qualidade da água mostrou alto conteúdo de MO, com elevados valores de DBO. O processo de autodepuração ocorre após 50 Km, e antes mesmo da estabilização da matéria orgânica, há novos lançamentos, o que afeta a qualidade da água. O tratamento a nível secundário é o mais indicado para adequar o Rio Sapucaí a sua classe de origem.			
REFERENCIAS	LIMA, E. B. N. R., (2001). Modelagem Integrada para Gestão da Qualidade da Água na bacia do Rio Cuiabá. Rio de Janeiro. 206p. Tese Doutorado- Escola Federal Rio de Janeiro. VON SPERLING, M., (2005). Introdução à qualidade das águas e ao tratamento de esgotos, 3 ed.-Belo Horizonte, Departamento de Engenharia Sanitária e Ambiental, DESA- UFMG, Volume1.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10751	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3388549 - MILER SILVA ROSCHEL	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andre Luis Ulrich Pinto		
TITULO	O Crime de apropriação indébita tributária e o não recolhimento de ICMS próprio			
INTRODUCAO	<p>O crime de apropriação indébita tributária, previsto no art. 2º, II, da Lei nº 8.137/1990, tem como tipo penal a conduta de deixar de recolher, no prazo legal, valor de tributo ou de contribuição social, descontado ou cobrado, na qualidade de sujeito passivo de obrigação e que deveria recolher aos cofres públicos. Recentemente, ao interpretar o referido enunciado prescritivo, a Terceira Seção do Superior Tribunal de Justiça denegou o Habeas Corpus nº 399.109 impetrado em favor de sócios de sociedade empresária, acusados do crime de apropriação indébita tributária pelo não recolhimento de ICMS regularmente declarado, peculiaridade que descaracteriza o crime de supressão ou redução de tributo previsto no art. 1º, da mesma Lei nº 8.137/1990. O referido julgado apoiou-se na controversa classificação dos tributos em "diretos e indiretos" e no entendimento de que o ICMS reveste-se de natureza indireta, uma vez que permite o repasse do seu encargo financeiro pelo dito "contribuinte de direito" - assim denominado o sujeito passivo da relação jurídica tributária - para o dito "contribuinte de fato" - assim entendido o consumidor final - do qual o tributo seria "cobrado" mediante pagamento do preço da mercadoria ou serviço tributado.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo do presente trabalho é analisar o entendimento firmado pelo Superior Tribunal de Justiça no julgamento do HC nº 399.109 à luz das normas jurídicas de responsabilidade tributária e do princípio da intervenção mínima na área penal, buscando compreender se os sócios podem ser responsabilizados pelo mero inadimplemento do ICMS devido pela sociedade empresária em operações próprias.</p>			
METODOLOGIA	Foi utilizado o método bibliográfico.			
RESULTADOS	<p>Relativamente ao critério pessoal da regra matriz de incidência tributária, o sujeito passivo, ou seja, aquele que tem o dever jurídico de recolher o tributo devido, pode ser chamado de contribuinte ou de responsável. No caso de ICMS devido por sociedade empresária, é certo que o contribuinte é a própria sociedade, sendo certo que não há norma jurídica tributária que impute ao sócio responsabilidade pelo simples inadimplemento de tributo, o que se confirma pelo enunciado da Súmula 430 do próprio STJ.</p>			
CONCLUSOES	<p>Diante da inexistência de responsabilidade tributária do sócio pelo mero inadimplemento de tributo, o princípio da intervenção mínima deve ser aplicado, afastando o entendimento do Superior Tribunal de Justiça a respeito do crime de apropriação indébita tributária em casos de não recolhimento de ICMS próprio, tendo em vista que o direito penal deve ser utilizado como o último recurso do Estado para a proteção dos bens jurídicos</p>			
REFERENCIAS	<p>BRASIL. Superior Tribunal de Justiça. Habeas Corpus nº 399.109, Primeira Seção. Relator: Ministro Rogerio Schietti Cruz. Brasília, DF, 31 ago. 2018. Disponível em: (#60)https://ww2.stj.jus.br/processo/revista/inteiroteor/?num_registro=201701067980(#38)dt_publicacao=31/08/2018(#62). Acesso em 20 set. 2019. CAPEZ, Fernando. Curso de Direito Penal, volume 1, parte geral: (arts. 1º a 120). 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. COSTA, Helena Regina. Curso de Direito Tributário. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10751	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511642 - NOEMI LOPES VIEIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andre Luis Ulrich Pinto		
TITULO	O Crime de apropriação indébita tributária e o não recolhimento de ICMS próprio			
INTRODUCAO	<p>O crime de apropriação indébita tributária, previsto no art. 2º, II, da Lei nº 8.137/1990, tem como tipo penal a conduta de deixar de recolher, no prazo legal, valor de tributo ou de contribuição social, descontado ou cobrado, na qualidade de sujeito passivo de obrigação e que deveria recolher aos cofres públicos. Recentemente, ao interpretar o referido enunciado prescritivo, a Terceira Seção do Superior Tribunal de Justiça denegou o Habeas Corpus nº 399.109 impetrado em favor de sócios de sociedade empresária, acusados do crime de apropriação indébita tributária pelo não recolhimento de ICMS regularmente declarado, peculiaridade que descaracteriza o crime de supressão ou redução de tributo previsto no art. 1º, da mesma Lei nº 8.137/1990. O referido julgado apoiou-se na controversa classificação dos tributos em "diretos e indiretos" e no entendimento de que o ICMS reveste-se de natureza indireta, uma vez que permite o repasse do seu encargo financeiro pelo dito "contribuinte de direito" - assim denominado o sujeito passivo da relação jurídica tributária - para o dito "contribuinte de fato" - assim entendido o consumidor final - do qual o tributo seria "cobrado" mediante pagamento do preço da mercadoria ou serviço tributado.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo do presente trabalho é analisar o entendimento firmado pelo Superior Tribunal de Justiça no julgamento do HC nº 399.109 à luz das normas jurídicas de responsabilidade tributária e do princípio da intervenção mínima na área penal, buscando compreender se os sócios podem ser responsabilizados pelo mero inadimplemento do ICMS devido pela sociedade empresária em operações próprias.</p>			
METODOLOGIA	Foi utilizado o método bibliográfico.			
RESULTADOS	<p>Relativamente ao critério pessoal da regra matriz de incidência tributária, o sujeito passivo, ou seja, aquele que tem o dever jurídico de recolher o tributo devido, pode ser chamado de contribuinte ou de responsável. No caso de ICMS devido por sociedade empresária, é certo que o contribuinte é a própria sociedade, sendo certo que não há norma jurídica tributária que impute ao sócio responsabilidade pelo simples inadimplemento de tributo, o que se confirma pelo enunciado da Súmula 430 do próprio STJ.</p>			
CONCLUSOES	<p>Diante da inexistência de responsabilidade tributária do sócio pelo mero inadimplemento de tributo, o princípio da intervenção mínima deve ser aplicado, afastando o entendimento do Superior Tribunal de Justiça a respeito do crime de apropriação indébita tributária em casos de não recolhimento de ICMS próprio, tendo em vista que o direito penal deve ser utilizado como o último recurso do Estado para a proteção dos bens jurídicos</p>			
REFERENCIAS	<p>BRASIL. Superior Tribunal de Justiça. Habeas Corpus nº 399.109, Primeira Seção. Relator: Ministro Rogerio Schietti Cruz. Brasília, DF, 31 ago. 2018. Disponível em: (#60)https://ww2.stj.jus.br/processo/revista/inteiroteor/?num_registro=201701067980(#38)dt_publicacao=31/08/2018(#62). Acesso em 20 set. 2019. CAPEZ, Fernando. Curso de Direito Penal, volume 1, parte geral: (arts. 1º a 120). 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. COSTA, Helena Regina. Curso de Direito Tributário. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10753	Nutrição	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1478915 - ADRIANA MENDES DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	SÍNDROME DA ANOREXIA – CAQUEXIA EM PORTADORES DE CÂNCER DE ESTÔMAGO			
INTRODUCAO	<p>O câncer se define como uma enfermidade multicausal crônica, e é caracterizada pelo crescimento descontrolado das células e a propagação de células anormais, na qual se reproduzem até formar uma massa de tecido conhecida como tumor.1 A síndrome da anorexia-caquexia (SAC) é uma complicação que se caracteriza por um intenso consumo dos tecidos muscular e adiposo, e consequentemente perda involuntária de peso.2 É evidente que as probabilidades de cura para o câncer de estômago são baixas, então deve-se visar a qualidade de vida dos pacientes, controlando seus sintomas. 1 O câncer é muito presente quando se diz respeito ao comprometimento dos hábitos tanto normais, quanto fisiológicos do paciente, incluindo seu estado nutricional. Portanto a desnutrição e a caquexia são encontradas em 80% dos portadores de câncer no estômago, principalmente no pós-operatório.2</p>			
OBJETIVOS	Conhecer o mecanismo da anorexia – caquexia em portadores de câncer de estômago.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>Sabe-se que o profissional de nutrição está diretamente ligado ao processo de melhora do paciente oncológico com aplicação de terapias nutricionais, cálculos de dietas, avaliação nutricional, clínica e antropométrica. Nos pacientes com câncer de estômago, podemos observar índices de desnutrição elevados. Esses pacientes geralmente são submetidos à gastrectomia parcial ou total, comprometendo a capacidade estomacal, reduzindo a ingesta alimentar e, consequentemente, reduzindo a absorção de nutrientes. Dessa forma, se faz necessária a inclusão de um profissional nutricionista junto aos pacientes oncológicos. Esses profissionais são habilitados e capacitados a realizar de forma específica a avaliação nutricional e determinar qual a melhor conduta dietoterápica para obter melhor resposta ao tratamento, bem como otimização e/ou manutenção do estado nutricional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Concluímos que o acompanhamento do tratamento deve ser individualizado e é de suma importância uma equipe multiprofissional envolvida na recuperação e manutenção destes pacientes. Devido à patogênese multifatorial da caquexia cancerígena, não existe um tratamento globalmente eficaz ou aceito para esta condição, sendo intervenções precoces como medicamentosas, nutricionais e prática de exercícios são estratégias mais recomendadas a esta população.</p>			
REFERENCIAS	<p>1- SMIDERLE CA,GALLON CW. Desnutrição em oncologia: revisão de literatura. [Publicação online]; 2012. [acesso 28 de março de 2019]. Disponível em:http://www.braspen.com.br/home/wp-content/uploads/2016/12/artigo-6-4-2014.pdf 2- SILVA MPN. Síndrome da anorexia-caquexia em portadores de câncer. Revista Brasileira de Cancerologia 2006; 52(1): 59-77.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10753	Nutrição	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3616983 - WALLERY SILVA CARDOSO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	SÍNDROME DA ANOREXIA – CAQUEXIA EM PORTADORES DE CÂNCER DE ESTÔMAGO			
INTRODUCAO	<p>O câncer se define como uma enfermidade multicausal crônica, e é caracterizada pelo crescimento descontrolado das células e a propagação de células anormais, na qual se reproduzem até formar uma massa de tecido conhecida como tumor.1 A síndrome da anorexia-caquexia (SAC) é uma complicação que se caracteriza por um intenso consumo dos tecidos muscular e adiposo, e consequentemente perda involuntária de peso.2 É evidente que as probabilidades de cura para o câncer de estômago são baixas, então deve-se visar a qualidade de vida dos pacientes, controlando seus sintomas. 1 O câncer é muito presente quando se diz respeito ao comprometimento dos hábitos tanto normais, quanto fisiológicos do paciente, incluindo seu estado nutricional. Portanto a desnutrição e a caquexia são encontradas em 80% dos portadores de câncer no estômago, principalmente no pós-operatório.2</p>			
OBJETIVOS	Conhecer o mecanismo da anorexia – caquexia em portadores de câncer de estômago.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>Sabe-se que o profissional de nutrição está diretamente ligado ao processo de melhora do paciente oncológico com aplicação de terapias nutricionais, cálculos de dietas, avaliação nutricional, clínica e antropométrica. Nos pacientes com câncer de estômago, podemos observar índices de desnutrição elevados. Esses pacientes geralmente são submetidos à gastrectomia parcial ou total, comprometendo a capacidade estomacal, reduzindo a ingestão alimentar e, consequentemente, reduzindo a absorção de nutrientes. Dessa forma, se faz necessária a inclusão de um profissional nutricionista junto aos pacientes oncológicos. Esses profissionais são habilitados e capacitados a realizar de forma específica a avaliação nutricional e determinar qual a melhor conduta dietoterápica para obter melhor resposta ao tratamento, bem como otimização e/ou manutenção do estado nutricional.</p>			
CONCLUSOES	<p>Concluímos que o acompanhamento do tratamento deve ser individualizado e é de suma importância uma equipe multiprofissional envolvida na recuperação e manutenção destes pacientes. Devido à patogênese multifatorial da caquexia cancerígena, não existe um tratamento globalmente eficaz ou aceito para esta condição, sendo intervenções precoces como medicamentosas, nutricionais e prática de exercícios são estratégias mais recomendadas a esta população.</p>			
REFERENCIAS	<p>1- SMIDERLE CA,GALLON CW. Desnutrição em oncologia: revisão de literatura. [Publicação online]; 2012. [acesso 28 de março de 2019]. Disponível em:http://www.braspen.com.br/home/wp-content/uploads/2016/12/artigo-6-4-2014.pdf 2- SILVA MPN. Síndrome da anorexia-caquexia em portadores de câncer. Revista Brasileira de Cancerologia 2006; 52(1): 59-77.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10756	Clínica Médica	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3252566 - TATIANE SILVA DE SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		
TITULO	Relação entre os diferentes níveis de atividade física e os aspectos clínicos para diagnóstico de sarcopenia em mulheres idosas			
INTRODUCAO	A sarcopenia, perda de massa muscular esquelética, vem atingindo milhões de idosos, sendo um grande desafio da saúde pública nas últimas décadas. Pesquisas recentes têm ressaltado que dos diversos tipos de tratamentos direcionados para a sarcopenia no idoso, a atividade física (AF) e o treinamento com exercícios resistido apresentam-se de grande valia ^{1,2,3,4} . Porém, observa-se uma escassez de estudos que verificam a relação do nível de atividade física com as variáveis de diagnóstico da sarcopenia.			
OBJETIVOS	Verificar a relação entre os diferentes níveis de atividade física e o diagnóstico de sarcopenia, caracterizado pelo índice de massa muscular esquelética, desempenho físico, força de prensão manual e a percepção do risco de queda de mulheres idosas.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 47 idosas atendidas, as quais foram divididas em três grupos: grupo 1: 13 idosas com nível de AF baixa, grupo 2: 16 idosas com nível de AF moderada e grupo 3: 18 idosas com nível de AF alta. O nível de atividade física foi realizado por meio do questionário Internacional de Atividades Físicas (IPAQ); o desempenho físico por meio do Timed Up (#38) Go Test (TUG); a força de prensão manual por meio do dinamômetro digital; a percepção do risco de quedas por meio do Falls Risk Awareness Questionnaire-FRAQ/Brasil e o índice de massa muscular esquelética (sarcopenia) por meio do exame de Absorciometria Radiológica de Dupla Energia (DEXA). As relações entre gasto energético e as variáveis para diagnóstico de sarcopenia foram realizadas por meio da análise de regressão linear múltipla (nível de significância 5%).			
RESULTADOS	As idosas apresentaram semelhantes nas características antropométricas avaliadas entre os grupos de AF(idade, p=0,349, estatura, p=0,130, massa, p=0,112 e IMC, p=0,739). Na análise de Regressão Linear Múltipla pode-se observar que somente o desempenho físico (TUG, AF moderada r=0,65 e AF alta r=0,45) e a percepção do Risco de Queda (FRAQ, AF moderada r=0,55 e AF alta r=0,41) apresentaram boa relação causa efeito com o aumento do gasto energético do IPAQ (met/min/sem) (p(#60)0,001), correspondente ao nível de atividade física moderada e alta praticada pelas idosas. Outro achado importante, foi a não relação entre o gasto energético do IPAQ e o índice de sarcopenia e/ou força de apreensão manual de idosas ativas para os diferentes níveis de AF: baixa, moderada e alta (p(#62)0,05). Discussão: Aggio et al., (2016) ⁶ não verificaram associações entre padrões sedentários e sarcopenia em idosos. Neste estudo, também não encontramos em mulheres idosas, mas foi possível estabelecer uma relação causa-efeito do aumento do gasto energético do IPAQ (AF moderado e alta) com a melhor percepção do risco de queda e desempenho físico, contribuintes para prevenção da sarcopenia.			
CONCLUSOES	Idosas que apresentam nível de atividade física alta e moderada demonstraram uma relação positiva de melhor desempenho físico e aumento da percepção do risco de queda, promovendo um envelhecimento mais ativo e saudável, reduzindo a perda de massa muscular esquelética (sarcopenia).			
REFERENCIAS	1. Marzetti E, Calvani R, Tosato M, et al. Physical activity and exercise as countermeasures to physical frailty and sarcopenia. Aging Clin Exp Res 2017;29(1):35-42. 2. Cruz-Jentoft AJ, Bahat G, Bauer J, Boirie Y, Bruyère O, Cederholm T, Cooper C, Landi F, Rolland Y, Sayer AA, Schneider SM. Sarcopenia: revised European consensus on definition and diagnosis. Age and ageing. 2019 24;48(1):16-31. 3. Hughes VA, Frontera WR, Roubenoff R, et al. Longitudinal changes in body composition in older men and women: role of body weight change and physical activity Am J Clin Nutr 2002; 76: 473-81. 4. Janssen I, Heymsfield SB, Wang ZM, Ross R. Skeletal muscle mass and distribution in 468 men and women aged 18-88 yr. J Appl Physiol 2000; 89: 81-8. 5. Rolland Y, Lauwers-Cances V, Cristini C, Abellan van Kan G, Janssen I, Morley JE, Vellas B. Difficulties with physical function associated with obesity, sarcopenia, and sarcopenic-obesity in community-dwelling elderly women: the EPIDOS (EPIDemiologie de l'OSteoporose) Study. Am J Clin Nutr. 2009;89(6):1895-900. 6. Aggio DA, Sartini C, Papacosta O, Lennon LT, Ash S, Whincup PH, Wannamethee SG, Jefferis BJ. Cross-sectional associations of objectively measured physical activity and sedentary time with sarcopenia and sarcopenic obesity in older men. Prev Med. 2016;91:264-272.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10756	Clínica Médica	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3916111 - LUCAS MARTINS KEMP	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro		
TITULO	Relação entre os diferentes níveis de atividade física e os aspectos clínicos para diagnóstico de sarcopenia em mulheres idosas			
INTRODUCAO	A sarcopenia, perda de massa muscular esquelética, vem atingindo milhões de idosos, sendo um grande desafio da saúde pública nas últimas décadas. Pesquisas recentes têm ressaltado que dos diversos tipos de tratamentos direcionados para a sarcopenia no idoso, a atividade física (AF) e o treinamento com exercícios resistido apresentam-se de grande valia ^{1,2,3,4} . Porém, observa-se uma escassez de estudos que verificam a relação do nível de atividade física com as variáveis de diagnóstico da sarcopenia.			
OBJETIVOS	Verificar a relação entre os diferentes níveis de atividade física e o diagnóstico de sarcopenia, caracterizado pelo índice de massa muscular esquelética, desempenho físico, força de prensão manual e a percepção do risco de queda de mulheres idosas.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 47 idosas atendidas, as quais foram divididas em três grupos: grupo 1: 13 idosas com nível de AF baixa, grupo 2: 16 idosas com nível de AF moderada e grupo 3: 18 idosas com nível de AF alta. O nível de atividade física foi realizado por meio do questionário Internacional de Atividades Físicas (IPAQ); o desempenho físico por meio do Timed Up (#38) Go Test (TUG); a força de prensão manual por meio do dinamômetro digital; a percepção do risco de quedas por meio do Falls Risk Awareness Questionnaire-FRAQ/Brasil e o índice de massa muscular esquelética (sarcopenia) por meio do exame de Absorciometria Radiológica de Dupla Energia (DEXA). As relações entre gasto energético e as variáveis para diagnóstico de sarcopenia foram realizadas por meio da análise de regressão linear múltipla (nível de significância 5%).			
RESULTADOS	As idosas apresentaram semelhantes nas características antropométricas avaliadas entre os grupos de AF(idade, p=0,349, estatura, p=0,130, massa, p=0,112 e IMC, p=0,739). Na análise de Regressão Linear Múltipla pode-se observar que somente o desempenho físico (TUG, AF moderada r=0,65 e AF alta r=0,45) e a percepção do Risco de Queda (FRAQ, AF moderada r=0,55 e AF alta r=0,41) apresentaram boa relação causa efeito com o aumento do gasto energético do IPAQ (met/min/sem) (p(#60)0,001), correspondente ao nível de atividade física moderada e alta praticada pelas idosas. Outro achado importante, foi a não relação entre o gasto energético do IPAQ e o índice de sarcopenia e/ou força de apreensão manual de idosas ativas para os diferentes níveis de AF: baixa, moderada e alta (p(#62)0,05). Discussão: Aggio et al., (2016) ⁶ não verificaram associações entre padrões sedentários e sarcopenia em idosos. Neste estudo, também não encontramos em mulheres idosas, mas foi possível estabelecer uma relação causa-efeito do aumento do gasto energético do IPAQ (AF moderado e alta) com a melhor percepção do risco de queda e desempenho físico, contribuintes para prevenção da sarcopenia.			
CONCLUSOES	Idosas que apresentam nível de atividade física alta e moderada demonstraram uma relação positiva de melhor desempenho físico e aumento da percepção do risco de queda, promovendo um envelhecimento mais ativo e saudável, reduzindo a perda de massa muscular esquelética (sarcopenia).			
REFERENCIAS	1. Marzetti E, Calvani R, Tosato M, et al. Physical activity and exercise as countermeasures to physical frailty and sarcopenia. Aging Clin Exp Res 2017;29(1):35-42. 2. Cruz-Jentoft AJ, Bahat G, Bauer J, Boirie Y, Bruyère O, Cederholm T, Cooper C, Landi F, Rolland Y, Sayer AA, Schneider SM. Sarcopenia: revised European consensus on definition and diagnosis. Age and ageing. 2019 24;48(1):16-31. 3. Hughes VA, Frontera WR, Roubenoff R, et al. Longitudinal changes in body composition in older men and women: role of body weight change and physical activity Am J Clin Nutr 2002; 76: 473-81. 4. Janssen I, Heymsfield SB, Wang ZM, Ross R. Skeletal muscle mass and distribution in 468 men and women aged 18-88 yr. J Appl Physiol 2000; 89: 81-8. 5. Rolland Y, Lauwers-Cances V, Cristini C, Abellan van Kan G, Janssen I, Morley JE, Vellas B. Difficulties with physical function associated with obesity, sarcopenia, and sarcopenic-obesity in community-dwelling elderly women: the EPIDOS (EPIDemiologie de l'OSteoporose) Study. Am J Clin Nutr. 2009;89(6):1895-900. 6. Aggio DA, Sartini C, Papacosta O, Lennon LT, Ash S, Whincup PH, Wannamethee SG, Jefferis BJ. Cross-sectional associations of objectively measured physical activity and sedentary time with sarcopenia and sarcopenic obesity in older men. Prev Med. 2016;91:264-272.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10757	Direito Tributário	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3496601 - LAURIANNE FERREIRA DA COSTA ALUISSO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andre Luis Ulrich Pinto		
TITULO	O Princípio da Capacidade Contributiva e as relações de coordenação com outros princípios constitucionais tributários			
INTRODUCAO	Paulo de Barros Carvalho ensina que as normas jurídicas estão postas no sistema do direito positivo de modo que guardam relação de subordinação e coordenação com outras normas jurídicas. O Sistema Tributário Brasileiro possui uma complexa disciplina no plano Constitucional, sendo certo que a Constituição Federal estabelece um verdadeiro estatuto do contribuinte, prescrevendo normas de competência, imunidade e princípios constitucionais tributários, sendo que estes se diferenciam das demais normas jurídicas pela elevada carga axiológica que revestem. Neste sentido, merece destaque o princípio da capacidade contributiva, que se apresenta como uma das principais garantias dos contribuintes contra arbitrariedades do Estado, no exercício do Poder de Tributar.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é analisar se o princípio da capacidade contributiva se relaciona com outros princípios constitucionais.			
METODOLOGIA	Foi utilizado método de pesquisa comparativo, analisando no texto da constituição a possível relação do princípio da capacidade contributiva com os demais princípios constitucionais, bem como a discussão doutrinária sobre o tema.			
RESULTADOS	Constatou-se que há relação entre o princípio da capacidade contributiva tributária e os princípios constitucionais: igualdade, não confisco, generalidade, universalidade e progressividade, não sendo possível afirmar a relação entre a capacidade contributiva e princípios da seletividade, não-cumulatividade, legalidade, anterioridade, irretroatividade. De acordo com Regina Helena, a noção de igualdade está na essência do conceito de capacidade contributiva. A Autora afirma ainda que, a capacidade contributiva é uma derivação do princípio da igualdade. Em relação ao critério de graduação, a capacidade contributiva atua como limite de tributação, proporcionando uma quantidade de riqueza mínima a propiciar ao sujeito passivo uma vida digna, de modo que a progressividade tributária atinja níveis de confisco ou de cerceamento dos demais direitos constitucionais. Ademais disso, a vedação da utilização de tributos com efeito de confisco deve ser verificada sempre de acordo com a capacidade contributiva, sendo certo que o efeito confiscatório esgota ou sobrecarrega os recursos financeiros dos contribuintes. Por fim, relativamente à generalidade e à universalidade do imposto de renda, as normas que determinam a tributação de todos aqueles que obtenham acréscimo patrimonial e a tributação de todos os acréscimos patrimoniais auferidas, a relação com a capacidade contributiva também pode ser observada, na medida em que o comando é a tributação de quem revela capacidade para contribuir com as despesas do Estado.			
CONCLUSOES	Portanto, o princípio da capacidade contributiva decorre do princípio da igualdade, servindo como importante critério de discrimen no direito tributário, sendo certo que os princípios da vedação ao confisco, generalidade, universalidade e progressividade apresentam relação com o princípio da capacidade contributiva, conferindo-lhe efetividade.			
REFERENCIAS	ÁVILA, Humberto. Sistema Constitucional Tributário. 5 ed. São Paulo, Saraiva, 2012. CARRAZZA, Roque Antônio. Curso de Direito Constitucional Tributário. 25 ed. São Paulo, Malheiros: 2010. CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. COSTA, Helena Regina. Curso de Direito Tributário. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10757	Direito Tributário	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511651 - ANA PAULA NUNES PEREIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andre Luis Ulrich Pinto		
TITULO	O Princípio da Capacidade Contributiva e as relações de coordenação com outros princípios constitucionais tributários			
INTRODUCAO	Paulo de Barros Carvalho ensina que as normas jurídicas estão postas no sistema do direito positivo de modo que guardam relação de subordinação e coordenação com outras normas jurídicas. O Sistema Tributário Brasileiro possui uma complexa disciplina no plano Constitucional, sendo certo que a Constituição Federal estabelece um verdadeiro estatuto do contribuinte, prescrevendo normas de competência, imunidade e princípios constitucionais tributários, sendo que estes se diferenciam das demais normas jurídicas pela elevada carga axiológica que revestem. Neste sentido, merece destaque o princípio da capacidade contributiva, que se apresenta como uma das principais garantias dos contribuintes contra arbitrariedades do Estado, no exercício do Poder de Tributar.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é analisar se o princípio da capacidade contributiva se relaciona com outros princípios constitucionais.			
METODOLOGIA	Foi utilizado método de pesquisa comparativo, analisando no texto da constituição a possível relação do princípio da capacidade contributiva com os demais princípios constitucionais, bem como a discussão doutrinária sobre o tema.			
RESULTADOS	Constatou-se que há relação entre o princípio da capacidade contributiva tributária e os princípios constitucionais: igualdade, não confisco, generalidade, universalidade e progressividade, não sendo possível afirmar a relação entre a capacidade contributiva e princípios da seletividade, não-cumulatividade, legalidade, anterioridade, irretroatividade. De acordo com Regina Helena, a noção de igualdade está na essência do conceito de capacidade contributiva. A Autora afirma ainda que, a capacidade contributiva é uma derivação do princípio da igualdade. Em relação ao critério de graduação, a capacidade contributiva atua como limite de tributação, proporcionando uma quantidade de riqueza mínima a propiciar ao sujeito passivo uma vida digna, de modo que a progressividade tributária atinja níveis de confisco ou de cerceamento dos demais direitos constitucionais. Ademais disso, a vedação da utilização de tributos com efeito de confisco deve ser verificada sempre de acordo com a capacidade contributiva, sendo certo que o efeito confiscatório esgota ou sobrecarrega os recursos financeiros dos contribuintes. Por fim, relativamente à generalidade e à universalidade do imposto de renda, as normas que determinam a tributação de todos aqueles que obtenham acréscimo patrimonial e a tributação de todos os acréscimos patrimoniais auferidas, a relação com a capacidade contributiva também pode ser observada, na medida em que o comando é a tributação de quem revela capacidade para contribuir com as despesas do Estado.			
CONCLUSOES	Portanto, o princípio da capacidade contributiva decorre do princípio da igualdade, servindo como importante critério de discrimen no direito tributário, sendo certo que os princípios da vedação ao confisco, generalidade, universalidade e progressividade apresentam relação com o princípio da capacidade contributiva, conferindo-lhe efetividade.			
REFERENCIAS	ÁVILA, Humberto. Sistema Constitucional Tributário. 5 ed. São Paulo, Saraiva, 2012. CARRAZZA, Roque Antônio. Curso de Direito Constitucional Tributário. 25 ed. São Paulo, Malheiros: 2010. CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. COSTA, Helena Regina. Curso de Direito Tributário. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10757	Direito Tributário	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3518574 - JULIANA MONTEIRO RAMOS DOS SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andre Luis Ulrich Pinto		
TITULO	O Princípio da Capacidade Contributiva e as relações de coordenação com outros princípios constitucionais tributários			
INTRODUCAO	Paulo de Barros Carvalho ensina que as normas jurídicas estão postas no sistema do direito positivo de modo que guardam relação de subordinação e coordenação com outras normas jurídicas. O Sistema Tributário Brasileiro possui uma complexa disciplina no plano Constitucional, sendo certo que a Constituição Federal estabelece um verdadeiro estatuto do contribuinte, prescrevendo normas de competência, imunidade e princípios constitucionais tributários, sendo que estes se diferenciam das demais normas jurídicas pela elevada carga axiológica que revestem. Neste sentido, merece destaque o princípio da capacidade contributiva, que se apresenta como uma das principais garantias dos contribuintes contra arbitrariedades do Estado, no exercício do Poder de Tributar.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é analisar se o princípio da capacidade contributiva se relaciona com outros princípios constitucionais.			
METODOLOGIA	Foi utilizado método de pesquisa comparativo, analisando no texto da constituição a possível relação do princípio da capacidade contributiva com os demais princípios constitucionais, bem como a discussão doutrinária sobre o tema.			
RESULTADOS	Constatou-se que há relação entre o princípio da capacidade contributiva tributária e os princípios constitucionais: igualdade, não confisco, generalidade, universalidade e progressividade, não sendo possível afirmar a relação entre a capacidade contributiva e princípios da seletividade, não-cumulatividade, legalidade, anterioridade, irretroatividade. De acordo com Regina Helena, a noção de igualdade está na essência do conceito de capacidade contributiva. A Autora afirma ainda que, a capacidade contributiva é uma derivação do princípio da igualdade. Em relação ao critério de graduação, a capacidade contributiva atua como limite de tributação, proporcionando uma quantidade de riqueza mínima a propiciar ao sujeito passivo uma vida digna, de modo que a progressividade tributária atinja níveis de confisco ou de cerceamento dos demais direitos constitucionais. Ademais disso, a vedação da utilização de tributos com efeito de confisco deve ser verificada sempre de acordo com a capacidade contributiva, sendo certo que o efeito confiscatório esgota ou sobrecarrega os recursos financeiros dos contribuintes. Por fim, relativamente à generalidade e à universalidade do imposto de renda, as normas que determinam a tributação de todos aqueles que obtenham acréscimo patrimonial e a tributação de todos os acréscimos patrimoniais auferidas, a relação com a capacidade contributiva também pode ser observada, na medida em que o comando é a tributação de quem revela capacidade para contribuir com as despesas do Estado.			
CONCLUSOES	Portanto, o princípio da capacidade contributiva decorre do princípio da igualdade, servindo como importante critério de discrimen no direito tributário, sendo certo que os princípios da vedação ao confisco, generalidade, universalidade e progressividade apresentam relação com o princípio da capacidade contributiva, conferindo-lhe efetividade.			
REFERENCIAS	ÁVILA, Humberto. Sistema Constitucional Tributário. 5 ed. São Paulo, Saraiva, 2012. CARRAZZA, Roque Antônio. Curso de Direito Constitucional Tributário. 25 ed. São Paulo, Malheiros: 2010. CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. COSTA, Helena Regina. Curso de Direito Tributário. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 2017.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10757	Direito Tributário	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3520617 - MARLUCE DIAS PEREIRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andre Luis Ulrich Pinto		
TITULO	O Princípio da Capacidade Contributiva e as relações de coordenação com outros princípios constitucionais tributários			
INTRODUCAO	Paulo de Barros Carvalho ensina que as normas jurídicas estão postas no sistema do direito positivo de modo que guardam relação de subordinação e coordenação com outras normas jurídicas. O Sistema Tributário Brasileiro possui uma complexa disciplina no plano Constitucional, sendo certo que a Constituição Federal estabelece um verdadeiro estatuto do contribuinte, prescrevendo normas de competência, imunidade e princípios constitucionais tributários, sendo que estes se diferenciam das demais normas jurídicas pela elevada carga axiológica que revestem. Neste sentido, merece destaque o princípio da capacidade contributiva, que se apresenta como uma das principais garantias dos contribuintes contra arbitrariedades do Estado, no exercício do Poder de Tributar.			
OBJETIVOS	O objetivo do presente trabalho é analisar se o princípio da capacidade contributiva se relaciona com outros princípios constitucionais.			
METODOLOGIA	Foi utilizado método de pesquisa comparativo, analisando no texto da constituição a possível relação do princípio da capacidade contributiva com os demais princípios constitucionais, bem como a discussão doutrinária sobre o tema.			
RESULTADOS	Constatou-se que há relação entre o princípio da capacidade contributiva tributária e os princípios constitucionais: igualdade, não confisco, generalidade, universalidade e progressividade, não sendo possível afirmar a relação entre a capacidade contributiva e princípios da seletividade, não-cumulatividade, legalidade, anterioridade, irretroatividade. De acordo com Regina Helena, a noção de igualdade está na essência do conceito de capacidade contributiva. A Autora afirma ainda que, a capacidade contributiva é uma derivação do princípio da igualdade. Em relação ao critério de graduação, a capacidade contributiva atua como limite de tributação, proporcionando uma quantidade de riqueza mínima a propiciar ao sujeito passivo uma vida digna, de modo que a progressividade tributária atinja níveis de confisco ou de cerceamento dos demais direitos constitucionais. Ademais disso, a vedação da utilização de tributos com efeito de confisco deve ser verificada sempre de acordo com a capacidade contributiva, sendo certo que o efeito confiscatório esgota ou sobrecarrega os recursos financeiros dos contribuintes. Por fim, relativamente à generalidade e à universalidade do imposto de renda, as normas que determinam a tributação de todos aqueles que obtenham acréscimo patrimonial e a tributação de todos os acréscimos patrimoniais auferidas, a relação com a capacidade contributiva também pode ser observada, na medida em que o comando é a tributação de quem revela capacidade para contribuir com as despesas do Estado.			
CONCLUSOES	Portanto, o princípio da capacidade contributiva decorre do princípio da igualdade, servindo como importante critério de discrimen no direito tributário, sendo certo que os princípios da vedação ao confisco, generalidade, universalidade e progressividade apresentam relação com o princípio da capacidade contributiva, conferindo-lhe efetividade.			
REFERENCIAS	ÁVILA, Humberto. Sistema Constitucional Tributário. 5 ed. São Paulo, Saraiva, 2012. CARRAZZA, Roque Antônio. Curso de Direito Constitucional Tributário. 25 ed. São Paulo, Malheiros: 2010. CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 29. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. COSTA, Helena Regina. Curso de Direito Tributário. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10758	Psicologia do Desenvolvimento Humano	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3244156 - JAQUELINE INEZ NUNES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	Conceitos básicos relacionados ao contexto afetivo, legal, social, profissional e de saúde da pessoa transgênero			
INTRODUCAO	O conceito de "pessoa transgênero" nos coloca frente à incongruência entre o determinismo biológico e a auto percepção do próprio gênero. Sua compreensão implica no estudo do fenômeno também a partir de outras áreas de estudo, como as dimensões social, civil, afetiva e produtiva pelo psicólogo que intenciona prestar serviços em Psicologia para esta população.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão bibliográfica dos conceitos básicos relacionados ao estudo da pessoa transgênero na literatura científica em saúde pública, direitos civis, afetividade, contexto social e profissional.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa bibliográfica com as palavras-chave: "transgênero", "transexual" e "gênero". Foram encontrados 23 artigos e 3 livros relacionados a direitos civis, contexto familiar, educacional, profissional e afetivo, além de dados de saúde e políticas públicas em documentos oficiais do governo. A busca limita-se a estas áreas, porém reconhece-se que a abrangência possa ser estendida a outras áreas do conhecimento devido ao caráter transdisciplinar do objeto de pesquisa.			
RESULTADOS	A expectativa de vida da pessoa transgênero é de 35 anos, isto é, menos da metade da média nacional, especialmente devido à mortalidade por violência motivada por intolerância (BORTONI, 2017). O uso do nome social e respectivo gênero em documentos oficiais, em conjunto com o nome civil, é assegurada por lei federal nos órgãos públicos federais, bem como na maioria dos municípios e Estados (BRASIL, 2016; SÃO PAULO, 2010). Os casos de violência são enquadrados na Lei Maria Penha, que trata da violência contra a mulher, pois entende-se que a violência está associada à externalização do gênero, sem ainda existir uma legislação específica para pessoas transgênero (BRASIL, 2006). O contexto educacional caracteriza-se por baixa qualificação, onde 56% não concluíram o Ensino Fundamental e 72% não concluíram o Ensino Médio (BENEVIDES, 2017). O contexto profissional, influenciado pela baixa qualificação educacional, dificulta a inserção no mercado formal de trabalho e torna a prostituição uma fonte de renda e subsistência (KAFFER, 2016). O contexto afetivo se caracteriza por prevalência média de 41,38% de ideação suicida atribuída à discrepância entre a identidade de gênero e o sexo biológico (SILVA, 2016).			
CONCLUSOES	O serviço psicológico e as políticas de saúde pública precisam trabalhar rumo à integração social, afetiva, relacional e profissional da pessoa transgênero a partir do seu contexto sócio histórico.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Bruna. Mapa dos Assassinatos de Travestis e Transexuais no Brasil em 2017. Associação Nacional de Travestis e Transexuais, Brasília, 2018. BORTONI, Larissa. Expectativa de Vida de Transexuais. Senado Notícias. 20 de junho de 2017. Disponível em: (#60)https://tecnoblog.net/247956/referencia-site-abnt-artigos/(#62) Acesso em: 16/05/2019. KAFFER, Karen Ketlin et al. A Transexualidade e o Mercado Formal de Trabalho: Principais Dificuldades para Inserção Profissional. 2016. Disponível em: (#60)https://anaiscbeo.emnuvens.com.br/cbeo/article/view/52/44(#62) Acesso em: 27/04/2019. SILVA, G. W. S. Existências Dissidentes e Apagamentos: fatores associados à Ideação Suicida em Pessoas Transgênero. Natal, 2016. Disponível em: (#60)https://docplayer.com.br/64368070-Curso-de-mestrado-academico.html(#62). Acesso em: 19/05/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10758	Psicologia do Desenvolvimento Humano	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3244695 - MARINA DOS SANTOS LEGG	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	Conceitos básicos relacionados ao contexto afetivo, legal, social, profissional e de saúde da pessoa transgênero			
INTRODUCAO	O conceito de "pessoa transgênero" nos coloca frente à incongruência entre o determinismo biológico e a auto percepção do próprio gênero. Sua compreensão implica no estudo do fenômeno também a partir de outras áreas de estudo, como as dimensões social, civil, afetiva e produtiva pelo psicólogo que intenciona prestar serviços em Psicologia para esta população.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão bibliográfica dos conceitos básicos relacionados ao estudo da pessoa transgênero na literatura científica em saúde pública, direitos civis, afetividade, contexto social e profissional.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa bibliográfica com as palavras-chave: "transgênero", "transexual" e "gênero". Foram encontrados 23 artigos e 3 livros relacionados a direitos civis, contexto familiar, educacional, profissional e afetivo, além de dados de saúde e políticas públicas em documentos oficiais do governo. A busca limita-se a estas áreas, porém reconhece-se que a abrangência possa ser estendida a outras áreas do conhecimento devido ao caráter transdisciplinar do objeto de pesquisa.			
RESULTADOS	A expectativa de vida da pessoa transgênero é de 35 anos, isto é, menos da metade da média nacional, especialmente devido à mortalidade por violência motivada por intolerância (BORTONI, 2017). O uso do nome social e respectivo gênero em documentos oficiais, em conjunto com o nome civil, é assegurada por lei federal nos órgãos públicos federais, bem como na maioria dos municípios e Estados (BRASIL, 2016; SÃO PAULO, 2010). Os casos de violência são enquadrados na Lei Maria Penha, que trata da violência contra a mulher, pois entende-se que a violência está associada à externalização do gênero, sem ainda existir uma legislação específica para pessoas transgênero (BRASIL, 2006). O contexto educacional caracteriza-se por baixa qualificação, onde 56% não concluíram o Ensino Fundamental e 72% não concluíram o Ensino Médio (BENEVIDES, 2017). O contexto profissional, influenciado pela baixa qualificação educacional, dificulta a inserção no mercado formal de trabalho e torna a prostituição uma fonte de renda e subsistência (KAFFER, 2016). O contexto afetivo se caracteriza por prevalência média de 41,38% de ideação suicida atribuída à discrepância entre a identidade de gênero e o sexo biológico (SILVA, 2016).			
CONCLUSOES	O serviço psicológico e as políticas de saúde pública precisam trabalhar rumo à integração social, afetiva, relacional e profissional da pessoa transgênero a partir do seu contexto sócio histórico.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Bruna. Mapa dos Assassinatos de Travestis e Transexuais no Brasil em 2017. Associação Nacional de Travestis e Transexuais, Brasília, 2018. BORTONI, Larissa. Expectativa de Vida de Transexuais. Senado Notícias. 20 de junho de 2017. Disponível em: (#60) https://tecnoblog.net/247956/referencia-site-abnt-artigos/#62 Acesso em: 16/05/2019. KAFFER, Karen Ketlin et al. A Transexualidade e o Mercado Formal de Trabalho: Principais Dificuldades para Inserção Profissional. 2016. Disponível em: (#60) https://anaiscbeo.emnuvens.com.br/cbeo/article/view/52/44/#62 Acesso em: 27/04/2019. SILVA, G. W. S. Existências Dissidentes e Apagamentos: fatores associados à Ideação Suicida em Pessoas Transgênero. Natal, 2016. Disponível em: (#60) https://docplayer.com.br/64368070-Curso-de-mestrado-academico.html#62 . Acesso em: 19/05/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10758	Psicologia do Desenvolvimento Humano	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3262715 - MONICA MOREIRA LIMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	Conceitos básicos relacionados ao contexto afetivo, legal, social, profissional e de saúde da pessoa transgênero			
INTRODUCAO	O conceito de "pessoa transgênero" nos coloca frente à incongruência entre o determinismo biológico e a auto percepção do próprio gênero. Sua compreensão implica no estudo do fenômeno também a partir de outras áreas de estudo, como as dimensões social, civil, afetiva e produtiva pelo psicólogo que intenciona prestar serviços em Psicologia para esta população.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão bibliográfica dos conceitos básicos relacionados ao estudo da pessoa transgênero na literatura científica em saúde pública, direitos civis, afetividade, contexto social e profissional.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa bibliográfica com as palavras-chave: "transgênero", "transexual" e "gênero". Foram encontrados 23 artigos e 3 livros relacionados a direitos civis, contexto familiar, educacional, profissional e afetivo, além de dados de saúde e políticas públicas em documentos oficiais do governo. A busca limita-se a estas áreas, porém reconhece-se que a abrangência possa ser estendida a outras áreas do conhecimento devido ao caráter transdisciplinar do objeto de pesquisa.			
RESULTADOS	A expectativa de vida da pessoa transgênero é de 35 anos, isto é, menos da metade da média nacional, especialmente devido à mortalidade por violência motivada por intolerância (BORTONI, 2017). O uso do nome social e respectivo gênero em documentos oficiais, em conjunto com o nome civil, é assegurada por lei federal nos órgãos públicos federais, bem como na maioria dos municípios e Estados (BRASIL, 2016; SÃO PAULO, 2010). Os casos de violência são enquadrados na Lei Maria Penha, que trata da violência contra a mulher, pois entende-se que a violência está associada à externalização do gênero, sem ainda existir uma legislação específica para pessoas transgênero (BRASIL, 2006). O contexto educacional caracteriza-se por baixa qualificação, onde 56% não concluíram o Ensino Fundamental e 72% não concluíram o Ensino Médio (BENEVIDES, 2017). O contexto profissional, influenciado pela baixa qualificação educacional, dificulta a inserção no mercado formal de trabalho e torna a prostituição uma fonte de renda e subsistência (KAFFER, 2016). O contexto afetivo se caracteriza por prevalência média de 41,38% de ideação suicida atribuída à discrepância entre a identidade de gênero e o sexo biológico (SILVA, 2016).			
CONCLUSOES	O serviço psicológico e as políticas de saúde pública precisam trabalhar rumo à integração social, afetiva, relacional e profissional da pessoa transgênero a partir do seu contexto sócio histórico.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Bruna. Mapa dos Assassinatos de Travestis e Transexuais no Brasil em 2017. Associação Nacional de Travestis e Transexuais, Brasília, 2018. BORTONI, Larissa. Expectativa de Vida de Transexuais. Senado Notícias. 20 de junho de 2017. Disponível em: (#60)https://tecnoblog.net/247956/referencia-site-abnt-artigos/(#62) Acesso em: 16/05/2019. KAFFER, Karen Ketlin et al. A Transexualidade e o Mercado Formal de Trabalho: Principais Dificuldades para Inserção Profissional. 2016. Disponível em: (#60)https://anaiscbeo.emnuvens.com.br/cbeo/article/view/52/44(#62) Acesso em: 27/04/2019. SILVA, G. W. S. Existências Dissidentes e Apagamentos: fatores associados à Ideação Suicida em Pessoas Transgênero. Natal, 2016. Disponível em: (#60)https://docplayer.com.br/64368070-Curso-de-mestrado-academico.html(#62). Acesso em: 19/05/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10758	Psicologia do Desenvolvimento Humano	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3284492 - SABRINA DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	Conceitos básicos relacionados ao contexto afetivo, legal, social, profissional e de saúde da pessoa transgênero			
INTRODUCAO	O conceito de "pessoa transgênero" nos coloca frente à incongruência entre o determinismo biológico e a auto percepção do próprio gênero. Sua compreensão implica no estudo do fenômeno também a partir de outras áreas de estudo, como as dimensões social, civil, afetiva e produtiva pelo psicólogo que intenciona prestar serviços em Psicologia para esta população.			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão bibliográfica dos conceitos básicos relacionados ao estudo da pessoa transgênero na literatura científica em saúde pública, direitos civis, afetividade, contexto social e profissional.			
METODOLOGIA	Foi realizada uma pesquisa bibliográfica com as palavras-chave: "transgênero", "transexual" e "gênero". Foram encontrados 23 artigos e 3 livros relacionados a direitos civis, contexto familiar, educacional, profissional e afetivo, além de dados de saúde e políticas públicas em documentos oficiais do governo. A busca limita-se a estas áreas, porém reconhece-se que a abrangência possa ser estendida a outras áreas do conhecimento devido ao caráter transdisciplinar do objeto de pesquisa.			
RESULTADOS	A expectativa de vida da pessoa transgênero é de 35 anos, isto é, menos da metade da média nacional, especialmente devido à mortalidade por violência motivada por intolerância (BORTONI, 2017). O uso do nome social e respectivo gênero em documentos oficiais, em conjunto com o nome civil, é assegurada por lei federal nos órgãos públicos federais, bem como na maioria dos municípios e Estados (BRASIL, 2016; SÃO PAULO, 2010). Os casos de violência são enquadrados na Lei Maria Penha, que trata da violência contra a mulher, pois entende-se que a violência está associada à externalização do gênero, sem ainda existir uma legislação específica para pessoas transgênero (BRASIL, 2006). O contexto educacional caracteriza-se por baixa qualificação, onde 56% não concluíram o Ensino Fundamental e 72% não concluíram o Ensino Médio (BENEVIDES, 2017). O contexto profissional, influenciado pela baixa qualificação educacional, dificulta a inserção no mercado formal de trabalho e torna a prostituição uma fonte de renda e subsistência (KAFFER, 2016). O contexto afetivo se caracteriza por prevalência média de 41,38% de ideação suicida atribuída à discrepância entre a identidade de gênero e o sexo biológico (SILVA, 2016).			
CONCLUSOES	O serviço psicológico e as políticas de saúde pública precisam trabalhar rumo à integração social, afetiva, relacional e profissional da pessoa transgênero a partir do seu contexto sócio histórico.			
REFERENCIAS	BENEVIDES, Bruna. Mapa dos Assassinatos de Travestis e Transexuais no Brasil em 2017. Associação Nacional de Travestis e Transexuais, Brasília, 2018. BORTONI, Larissa. Expectativa de Vida de Transexuais. Senado Notícias. 20 de junho de 2017. Disponível em: (#60)https://tecnoblog.net/247956/referencia-site-abnt-artigos/(#62) Acesso em: 16/05/2019. KAFFER, Karen Ketlin et al. A Transexualidade e o Mercado Formal de Trabalho: Principais Dificuldades para Inserção Profissional. 2016. Disponível em: (#60)https://anaiscbeo.emnuvens.com.br/cbeo/article/view/52/44(#62) Acesso em: 27/04/2019. SILVA, G. W. S. Existências Dissidentes e Apagamentos: fatores associados à Ideação Suicida em Pessoas Transgênero. Natal, 2016. Disponível em: (#60)https://docplayer.com.br/64368070-Curso-de-mestrado-academico.html(#62). Acesso em: 19/05/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10759	Periodontia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3757331 - AMANDA MESQUITA PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		MARINA GALLOTTINI; LUANA CAMPOS
TITULO	Manejo odontológico de paciente portador de hemofilia A e soropositivo para o HIV			
INTRODUCAO	A incidência da hemofilia A é de 1 caso a cada 10.000 nascimentos de crianças do sexo masculino, das hemofilias é o tipo mais comum representando 70% a 85% dos casos. A hemofilia A é caracterizada pela deficiência quantitativa do fator VIII, e também é conhecida como hemofilia clássica, com a necessidade da reposição deste fator quando há a necessidade de tratamentos invasivos. Co-infecções com vírus como o Vírus da Imunodeficiência Humana (HIV) e Hepatites B e C, eram comuns em um passado recente, uma vez que na época não havia triagem nos bancos de sangue de tais vírus.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é apresentar o caso de um portador de hemofilia A e soropositivo para o HIV e para Hepatite C e discutir os achados clínicos e manejo adequado.			
METODOLOGIA	O paciente, do gênero masculino com 54 anos de idade, foi encaminhado para clínica odontológica, com queixa de aumento gengival generalizado e sangramento espontâneo. Durante a anamnese, foi relatada a hemofilia A, diagnosticada aos 10 anos de idade. Tornou-se soropositivo para (HIV) e da Hepatite C após realização de transfusões. Faz uso dos seguintes antirretrovirais: Lamivudina e ritonavir. Ao exame clínico intraoral, observou-se hiperplasia gengival inflamatória, localizada principalmente em maxila com sangramento espontâneo, e biofilme visível em todos os dentes. A conduta neste caso consistiu na administração prévia do fator VIII (3000 UI/mg) e do ácido tranexâmico (de 6 em 6 horas), durante 3 dias. Gengivectomias foram realizadas com o uso de bisturi elétrico, para as exodontias necessárias, técnicas de compressão, seguidas do uso de esponjas de fibrina e ácido tranexâmico macerado sobre a loja cirúrgica foram usados. Para reduzir o sangramento e estabilizar o coágulo sanguíneo, diminuindo a chance de hemorrágicas pós operatórias.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Atualmente o paciente está em tratamento odontológico, exibindo melhora significativa no sangramento gengival.			
REFERENCIAS	1. Abed H, Ainousa A. Dental management of patients with inherited bleeding disorders: a multidisciplinary approach. Gen Dent. 2017 Nov-Dec;65(6):56-60. 2. Castellanos-Cosano L, Núñez-Vázquez RJ, Segura-Egea JJ, Torres-Lagares D, Corcuera-Flores JR, Machuca-Portillo G. Protocol for oral implant rehabilitation in a hemophilic HIV-positive patient with type C hepatitis. Implant Dent. 2014 Oct;23(5):622-5. 3. Philipp C. The aging patient with hemophilia: complications, comorbidities, and management issues. Hematology Am Soc Hematol Educ Program. 2010;2010:191-6.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10759	Periodontia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3785815 - SUELLEN DE PAULA NOGUEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		MARINA GALLOTTINI; LUANA CAMPOS
TITULO	Manejo odontológico de paciente portador de hemofilia A e soropositivo para o HIV			
INTRODUCAO	A incidência da hemofilia A é de 1 caso a cada 10.000 nascimentos de crianças do sexo masculino, das hemofilias é o tipo mais comum representando 70% a 85% dos casos. A hemofilia A é caracterizada pela deficiência quantitativa do fator VIII, e também é conhecida como hemofilia clássica, com a necessidade da reposição deste fator quando há a necessidade de tratamentos invasivos. Co-infecções com vírus como o Vírus da Imunodeficiência Humana (HIV) e Hepatites B e C, eram comuns em um passado recente, uma vez que na época não havia triagem nos bancos de sangue de tais vírus.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é apresentar o caso de um portador de hemofilia A e soropositivo para o HIV e para Hepatite C e discutir os achados clínicos e manejo adequado.			
METODOLOGIA	O paciente, do gênero masculino com 54 anos de idade, foi encaminhado para clínica odontológica, com queixa de aumento gengival generalizado e sangramento espontâneo. Durante a anamnese, foi relatada a hemofilia A, diagnosticada aos 10 anos de idade. Tornou-se soropositivo para (HIV) e da Hepatite C após realização de transfusões. Faz uso dos seguintes antirretrovirais: Lamivudina e ritonavir. Ao exame clínico intraoral, observou-se hiperplasia gengival inflamatória, localizada principalmente em maxila com sangramento espontâneo, e biofilme visível em todos os dentes. A conduta neste caso consistiu na administração prévia do fator VIII (3000 UI/mg) e do ácido tranexâmico (de 6 em 6 horas), durante 3 dias. Gengivectomias foram realizadas com o uso de bisturi elétrico, para as exodontias necessárias, técnicas de compressão, seguidas do uso de esponjas de fibrina e ácido tranexâmico macerado sobre a loja cirúrgica foram usados. Para reduzir o sangramento e estabilizar o coágulo sanguíneo, diminuindo a chance de hemorrágicas pós operatórias.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Atualmente o paciente está em tratamento odontológico, exibindo melhora significativa no sangramento gengival.			
REFERENCIAS	1. Abed H, Ainousa A. Dental management of patients with inherited bleeding disorders: a multidisciplinary approach. Gen Dent. 2017 Nov-Dec;65(6):56-60. 2. Castellanos-Cosano L, Núñez-Vázquez RJ, Segura-Egea JJ, Torres-Lagares D, Corcuera-Flores JR, Machuca-Portillo G. Protocol for oral implant rehabilitation in a hemophilic HIV-positive patient with type C hepatitis. Implant Dent. 2014 Oct;23(5):622-5. 3. Philipp C. The aging patient with hemophilia: complications, comorbidities, and management issues. Hematology Am Soc Hematol Educ Program. 2010;2010:191-6.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10761	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3257533 - MONICA BARBOSA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Janderson Farias Silvestre dos Santos		
TITULO	RESILIÊNCIA E LUTO: ANÁLISE DO FILME "PERFEITA PRA VOCÊ"			
INTRODUCAO	<p>Resiliência e Luto parecem ser temáticas de polos tão diferentes, mas, ao mesmo tempo, ambas se relacionam com a capacidade de superação do homem diante das adversidades. O conceito de resiliência parece se referir à uma força que muitos desconhecem ter, um potencial de vencer os obstáculos e adversidades impostos pela vida. Desse modo nos surge a questão: Como este indivíduo consegue vencer as adversidades, tendo a capacidade de progredir e superar os obstáculos impostos pela vida? Sabemos que ao fim processo de luto o homem se fortalece para viver as experiências de perda, passando por um processo que faz emergir uma gama de sentimentos, os quais cada sujeito o experiencia de forma única. Nessa pesquisa procuramos refletir sobre a relação entre resiliência e luto, considerando as fases do luto propostas por Kubler-Ross (1998) - Negação, Raiva, Barganha, Depressão e Aceitação e por Bowlby (1990) - Entorpecimento, Anseio, Desorganização e Desespero e Reorganização. Bem como considerando a resiliência como a capacidade de ser flexível, mas ao mesmo tempo consistente, sendo capaz de autorregular-se e autorecuperar-se (Tavares, 2001).</p>			
OBJETIVOS	Investigar a possível relação existente entre o processo de luto e a capacidade de ser resiliente.			
METODOLOGIA	: Esse é um trabalho de caráter qualitativo e exploratório, tendo como objeto de estudo o filme "Perfeita pra você" (2018), cujo título original é "Irreplaceable you" O filme foi dirigido por Stephanie Laing. É do gênero Romance e Drama. O filme foi produzido nos Estados Unidos e tem 1h36min de duração. Em relação ao procedimento de coleta de dados após assistir o filme algumas vezes foram selecionados trechos que poderiam ser relacionados com o tema abordado, a saber, o luto e a resiliência.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	A Resiliência permite ao homem força e superação, promovendo enfrentamento e habilidades no processo de luto, permitindo sua adaptação diante da perda, emergindo dentro de suas experiências profundas com a capacidade de transcender. Podemos entender a capacidade para elaborar o luto como fazendo parte da resiliência. Isto é, o indivíduo resiliente é aquele capaz de ultrapassar satisfatoriamente as fases do luto. No entanto, para que a resiliência se manifeste é necessário que o indivíduo seja acolhido em uma rede de apoio, que envolve a família e sua comunidade. Devemos entender que cada indivíduo é único, tendo ele sua história, sua bagagem cultural, sua educação, formação, caráter, opiniões, religiosidade, sentimentos diversos, de modo que jamais seremos capazes de saber completamente o que se passa dentro de cada pessoa, por mais que ela tente colocar seus sentimentos e sensações para fora, o que podemos fazer é respeitar essa dor e ficar ao lado oferecendo apoio para a mesma.			
REFERENCIAS	KLUBER – ROSS, E. Sobre a Morte e o Morrer .8. Ed. São Paulo: Martins Fontes, 1998. GALDERER, C. E. Os Direitos do Paciente: Um Manual de Sobrevivência. São Paulo: Círculo do livro, 1991. BOWLBY, J. Apego e perda. Volume I: apego. 2. Ed. Trad. Álvaro Cabral. São Paulo: Martins Fontes, 1990 (Coleção Psicologia e Pedagogia). TAVARES, J. (2001). A resiliência na sociedade emergente. Em J. Tavares (org.) Resiliência e Educação. (pp. 43-75) São Paulo: Cortez.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10762	Clinica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3785815 - SUELLEN DE PAULA NOGUEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		PAULO BRAZ-SILVA; LUANA CAMPOS
TITULO	Estomatites orais múltiplas associadas a inibidores de mTOR			
INTRODUCAO	<p>Os inibidores do alvo da rapamicina em mamíferos (imTOR), são agentes potentes exibindo propriedades antineoplásicas e imunossupressoras, representadas por sirolimo, everolimo (EVR) e temsirolimo. A toxicidade da mucosa oral é frequentemente observada em pacientes durante a terapia com inibidores da mTOR, essas lesões orais são descritas como ulcerações bem circunscritas simples ou múltiplas, rasas, ovóides e dolorosas, semelhantes a estomatite aftosa ou lesões herpéticas. A estomatite associada ao inibidor da mTOR (mIAS) tornou-se o descritor dessas alterações mucosas associadas ao uso contínuo do inibidor de mTOR toxicidades.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste trabalho é apresentar o caso de um transplantado renal que desenvolveu múltiplas mIAS após administração de antifúngicos sistêmicos.</p>			
METODOLOGIA	<p>Um paciente, do gênero masculino, com 52 anos de idade, transplantado renal há 5 anos, foi encaminhado para o diagnóstico de úlceras múltiplas persistentes em cavidade oral e lábios. História médica revelou o uso dos imunossupressores como prednisona, leflunomida, EVR e uso de voriconazol para o tratamento aspergilose. Durante o exame físico extraoral, dermatite (angioedema, prurido, úlceras), foram identificados nos membros inferiores e superiores. Várias lesões de mIAS localizadas em lábios, língua e mucosa jugal, foram identificadas durante o exame oral. Foi verificada pela equipe médica e odontológica que os elevados níveis séricos do EVR induzidos através da interação medicamentosa entre este imTOR e o voriconazol levaram a este quadro clínico. A redução da dose foi feita para o ajuste dos níveis séricos do EVR para a dose terapêutica foi feito. O tratamento das lesões na clínica odontológica consistiu na associação de corticosteroides tópicos e laser de baixa intensidade com bons resultados.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>As lesões de mIAS foram observadas mesmo quando a dose terapêutica de EVR foi atingida e foi realizada a retirada do voriconazol, demonstrando a persistência dessas lesões.</p>			
REFERENCIAS	<p>1. Osiak M, Szubi(#38)#324;ska-Lelonkiewicz D, Wychowa(#38)#324;ski P, Karakulska-Prystupiak E, J(#38)#281;drzejczak W, Wojtowicz A, Fiedor P. Frequency of Pathologic Changes in the Oral Cavity in Patients Subjected to Long-term Pharmacologic Immunosuppressive Therapy After Kidney, Liver, and Hematopoietic Cell Transplantation. Transplant Proc. 2018 Sep;50(7):2176-2178. 2. Martins F, de Oliveira MA, Wang Q, Sonis S, Gallottini M, George S, Treister N. A review of oral toxicity associated with mTOR inhibitor therapy in cancer patients. Oral Oncol. 2013 Apr;49(4):293-8.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10762	Clínica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853705 - ACSA NOGUEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		PAULO BRAZ-SILVA; LUANA CAMPOS
TITULO	Estomatites orais múltiplas associadas a inibidores de mTOR			
INTRODUCAO	Os inibidores do alvo da rapamicina em mamíferos (imTOR), são agentes potentes exibindo propriedades antineoplásicas e imunossupressoras, representadas por sirolimo, everolimo (EVR) e temsirolimo. A toxicidade da mucosa oral é frequentemente observada em pacientes durante a terapia com inibidores da mTOR, essas lesões orais são descritas como ulcerações bem circunscritas simples ou múltiplas, rasas, ovóides e dolorosas, semelhantes a estomatite aftosa ou lesões herpéticas. A estomatite associada ao inibidor da mTOR (mIAS) tornou-se o descritor dessas alterações mucosas associadas ao uso contínuo do inibidor de mTOR toxicidades.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é apresentar o caso de um transplantado renal que desenvolveu múltiplas mIAS após administração de antifúngicos sistêmicos.			
METODOLOGIA	Um paciente, do gênero masculino, com 52 anos de idade, transplantado renal há 5 anos, foi encaminhado para o diagnóstico de úlceras múltiplas persistentes em cavidade oral e lábios. História médica revelou o uso dos imunossupressores como prednisona, leflunomida, EVR e uso de voriconazol para o tratamento aspergilose. Durante o exame físico extraoral, dermatite (angioedema, prurido, úlceras), foram identificados nos membros inferiores e superiores. Várias lesões de mIAS localizadas em lábios, língua e mucosa jugal, foram identificadas durante o exame oral. Foi verificada pela equipe médica e odontológica que os elevados níveis séricos do EVR induzidos através da interação medicamentosa entre este imTOR e o voriconazol levaram a este quadro clínico. A redução da dose foi feita para o ajuste dos níveis séricos do EVR para a dose terapêutica foi feito. O tratamento das lesões na clínica odontológica consistiu na associação de corticosteroides tópicos e laser de baixa intensidade com bons resultados.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	As lesões de mIAS foram observadas mesmo quando a dose terapêutica de EVR foi atingida e foi realizada a retirada do voriconazol, demonstrando a persistência dessas lesões.			
REFERENCIAS	1. Osiak M, Szubi(#38)#324;ska-Lelonkiewicz D, Wychowa(#38)#324;ski P, Karakulska-Prystupiak E, J(#38)#281;drzejczak W, Wojtowicz A, Fiedor P. Frequency of Pathologic Changes in the Oral Cavity in Patients Subjected to Long-term Pharmacologic Immunosuppressive Therapy After Kidney, Liver, and Hematopoietic Cell Transplantation. Transplant Proc. 2018 Sep;50(7):2176-2178. 2. Martins F, de Oliveira MA, Wang Q, Sonis S, Gallottini M, George S, Treister N. A review of oral toxicity associated with mTOR inhibitor therapy in cancer patients. Oral Oncol. 2013 Apr;49(4):293-8.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10763	Dietética	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3672042 - FERNANDA VASCONCELOS FREITAS SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	"CONDUTA NUTRICIONAL PARA PACIENTES PORTADORES DA DOENÇA HEPÁTICA GORDUROSA NÃO ALCOÓLICA (DHGNA)"			
INTRODUCAO	<p>A Esteatose hepática gordurosa não alcoólica (DHGNA) é caracterizada pelo acúmulo de gordura no tecido hepático, sendo considerado este quadro quando ultrapassa um percentual de gordura de 5% a 10% do peso do seu volume total. Esta patologia está relacionada a resistência à insulina, diabetes mellitus tipo 2, obesidade e dislipidemia¹, podendo progredir a cirrose, fibrose e hepatocarcinoma², assintomática, acometendo mais de 80% dos obesos³. O hepatócito sintetiza lipídeos e os exporta para o tecido adiposo⁴. Em condições normais de boa alimentação e metabolismo não há acúmulo de triglicérides no hepatócito⁵. A Esteatose decorre de duas alterações conforme descritas a seguir: Na chegada do excesso de ácidos graxos ao fígado; Na deficiência de produção de VLDL pelos hepatócitos que dificulta a exportação de triglicérides do fígado para outros tecidos. Isto pode ocorrer pela diminuição na síntese de proteínas ou pela diminuição na síntese de fosfolipídeos⁶. A alteração na dieta foi cientificamente comprovada que altera a progressão, com uma alimentação rica em fibras que é capaz de reduzir a absorção de gordura, realizando a digestão mais rápida evitando o acúmulo de gordura no fígado¹. A prática regular de exercícios físicos e a redução da ingestão de alimentos ricos em lipídeos auxilia positivamente na prevenção e tratamento, desta patologia⁷. Portanto por ser na maioria das vezes assintomática há dificuldade do diagnóstico podendo ser confirmado através de ultrassonografia e biópsia⁸.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a existência de dieta adequada na prevenção e tratamento da Esteatose Hepática não alcoólica para a manutenção e reparação do tecido hepático, avaliando métodos eficazes afim de buscar uma melhor qualidade na vida do adulto, evitando assim a disfunção deste órgão e a progressão para outras patologias.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	Houve uma prevalência, nos artigos pesquisados, que a realização de atividade física reduz a condição da EH. Outros autores discordam mencionando que não houve um consenso entre vários autores em relação a pratica de exercícios físicos ideais para a redução dessa doença aliada a uma dieta adequada. Quanto a SM ser um componente da EH dois artigos analisaram de forma muito parecida, constatando que a síndrome metabólica está associada à esteatose e que o diagnóstico precoce permite o monitoramento e previne a evolução da doença. Um único estudo, constatou que em 100% dos casos que utilizaram a fibra solúvel por 3 meses, teve uma redução nos níveis de colesterol, portanto, seu uso pode contribuir para o controle dos fatores de risco.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa realizada, concluímos que para a prevenção e tratamento da esteatose hepática se faz necessário uma dieta equilibrada evitando alimentos com alto teor de lipídios e a inclusão de fibras solúveis, associada a realização de atividade física para então obter o adequado funcionamento deste órgão.			
REFERENCIAS	<p>1 Scheidt L, Schmidt L, Pinheiro T, et al. Nutrição na doença hepática gordurosa não alcoólica e síndrome metabólica: uma revisão integrativa. Arq. Cienc. Saúde UNIPAR, Umuarama, maio 2018 p. 129. 2 Magalhães A, Camargo R, Castoldi R, et al. Qual a melhor conduta terapêutica não – medicamentosa para pacientes com doença hepática gordurosa não alcoólica?. Colloquium Vitae, jan. 2014. p. 25. 3 Silva G, Escanhoela C. Doença hepática gordurosa não alcoólica: patogênese e achados histológicos com ênfase nas alterações mitocondriais. Rev. Ciênc. Méd, Set. 2009. p 272. 4 Lira F. Regulação do metabolismo hepático de lipídios: impacto do exercício físico sobre a esteatose hepática não – alcoólica. Revista Mackenzie de educação física e esporte. 2010. p 132 – 133. 5 Cruz J, Rezende K, Silva P, et al. Relação entre a esteatose hepática não alcoólica e as alterações dos componentes da síndrome metabólica e resistência à insulina. Ver Soc Bras Med. abril 2016. p 80. 6 Rodweel V, Bender D, Botham K, et al. Bioquímica ilustrada de harper. 30ª ed. AMGH Editora. 2017. 7 Pinto CGS, Marega M, Carmona FG, et al. Esteatose Hepatica e estilo de vida ativo: revisão de literatura. R. Bras Ci. e Mov 2012. p 127. 8 Chaves G, Pereira S, Sabaio C, et al. Ultrassonografia e ressonância magnética: estudo comparativo no diagnóstico da esteatose em obesos em grau III. Ver Assoc Bras. 2009. p 48.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10763	Dietética	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3703886 - ERICA VANESSA BATISTA DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	"CONDUTA NUTRICIONAL PARA PACIENTES PORTADORES DA DOENÇA HEPÁTICA GORDUROSA NÃO ALCOÓLICA (DHGNA)"			
INTRODUCAO	<p>A Esteatose hepática gordurosa não alcoólica (DHGNA) é caracterizada pelo acúmulo de gordura no tecido hepático, sendo considerado este quadro quando ultrapassa um percentual de gordura de 5% a 10% do peso do seu volume total. Esta patologia está relacionada a resistência à insulina, diabetes mellitus tipo 2, obesidade e dislipidemia¹, podendo progredir a cirrose, fibrose e hepatocarcinoma², assintomática, acometendo mais de 80% dos obesos³. O hepatócito sintetiza lipídeos e os exporta para o tecido adiposo⁴. Em condições normais de boa alimentação e metabolismo não há acúmulo de triglicérides no hepatócito⁵. A Esteatose decorre de duas alterações conforme descritas a seguir: Na chegada do excesso de ácidos graxos ao fígado; Na deficiência de produção de VLDL pelos hepatócitos que dificulta a exportação de triglicérides do fígado para outros tecidos. Isto pode ocorrer pela diminuição na síntese de proteínas ou pela diminuição na síntese de fosfolipídeos⁶. A alteração na dieta foi cientificamente comprovada que altera a progressão, com uma alimentação rica em fibras que é capaz de reduzir a absorção de gordura, realizando a digestão mais rápida evitando o acúmulo de gordura no fígado¹. A prática regular de exercícios físicos e a redução da ingestão de alimentos ricos em lipídeos auxilia positivamente na prevenção e tratamento, desta patologia⁷. Portanto por ser na maioria das vezes assintomática há dificuldade do diagnóstico podendo ser confirmado através de ultrassonografia e biópsia⁸.</p>			
OBJETIVOS	Analisar a existência de dieta adequada na prevenção e tratamento da Esteatose Hepática não alcoólica para a manutenção e reparação do tecido hepático, avaliando métodos eficazes afim de buscar uma melhor qualidade na vida do adulto, evitando assim a disfunção deste órgão e a progressão para outras patologias.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	Houve uma prevalência, nos artigos pesquisados, que a realização de atividade física reduz a condição da EH. Outros autores discordam mencionando que não houve um consenso entre vários autores em relação a pratica de exercícios físicos ideais para a redução dessa doença aliada a uma dieta adequada. Quanto a SM ser um componente da EH dois artigos analisaram de forma muito parecida, constatando que a síndrome metabólica está associada à esteatose e que o diagnóstico precoce permite o monitoramento e previne a evolução da doença. Um único estudo, constatou que em 100% dos casos que utilizaram a fibra solúvel por 3 meses, teve uma redução nos níveis de colesterol, portanto, seu uso pode contribuir para o controle dos fatores de risco.			
CONCLUSOES	De acordo com a pesquisa realizada, concluímos que para a prevenção e tratamento da esteatose hepática se faz necessário uma dieta equilibrada evitando alimentos com alto teor de lipídios e a inclusão de fibras solúveis, associada a realização de atividade física para então obter o adequado funcionamento deste órgão.			
REFERENCIAS	<p>1 Scheidt L, Schmidt L, Pinheiro T, et al. Nutrição na doença hepática gordurosa não alcoólica e síndrome metabólica: uma revisão integrativa. Arq. Cienc. Saúde UNIPAR, Umuarama, maio 2018 p. 129. 2 Magalhães A, Camargo R, Castoldi R, et al. Qual a melhor conduta terapêutica não – medicamentosa para pacientes com doença hepática gordurosa não alcoólica?. Colloquium Vitae, jan. 2014. p. 25. 3 Silva G, Escanhoela C. Doença hepática gordurosa não alcoólica: patogênese e achados histológicos com ênfase nas alterações mitocondriais. Rev. Ciênc. Méd, Set. 2009. p 272. 4 Lira F. Regulação do metabolismo hepático de lipídios: impacto do exercício físico sobre a esteatose hepática não – alcoólica. Revista Mackenzie de educação física e esporte. 2010. p 132 – 133. 5 Cruz J, Rezende K, Silva P, et al. Relação entre a esteatose hepática não alcoólica e as alterações dos componentes da síndrome metabólica e resistência à insulina. Ver Soc Bras Med. abril 2016. p 80. 6 Rodweel V, Bender D, Botham K, et al. Bioquímica ilustrada de harper. 30ª ed. AMGH Editora. 2017. 7 Pinto CGS, Marega M, Carmona FG, et al. Esteatose Hepatica e estilo de vida ativo: revisão de literatura. R. Bras Ci. e Mov 2012. p 127. 8 Chaves G, Pereira S, Saboia C, et al. Ultrassonografia e ressonância magnética: estudo comparativo no diagnóstico da esteatose em obesos em grau III. Ver Assoc Bras. 2009. p 48.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10764	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		341099 - DENIS DE OLIVEIRA SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo	Robson Miranda da Gama	JOSÉ ARMANDO JUNIOR
TITULO	ANÁLISE MULTIFATORIAL PARA OTIMIZAÇÃO DA EXTRAÇÃO DE FLAVONOIDES DA CASCA DO FRUTO DE <i>Plinia cauliflora</i>			
INTRODUCAO	<p><i>Plinia cauliflora</i>, popularmente conhecida como Jaboticabeira, nativa do Brasil, pertencente à família Myrtaceae, é uma árvore de médio porte, frutífera e seus frutos são grandes e sésseis¹. A jaboticaba é rica em compostos fenólicos (flavonoides, taninos etc). Os flavonoides são associados a ações farmacológicas, como: atividade antioxidante, anti-inflamatória, proteção vascular, hipolipidemiante, hipoglicemiante e antitumoral². O uso de métodos estatísticos como o planejamento multifatorial permite avaliar vários fatores que influenciam a extração das substâncias bioativas presentes no vegetal e ao mesmo tempo e a interação entre os diversos fatores, chegando desta forma a melhores condições de extração para obtenção de um extrato com maior teor de substâncias ativas³.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo foi otimizar a produção de extrato hidroalcoólico de cascas do fruto da <i>Plinia cauliflora</i> pelo processo de maceração estática por meio do estudo dos fatores que interferem no processo extrativo.			
METODOLOGIA	Os frutos maduros foram colhidos, secos a 45°C em estufa de circulação de ar quente até peso constante. Após este período foram triturados e tamizados para granulometria de 60 mesh. Neste estudo foram avaliados 3 fatores, considerados importantes no processo extrativo, em 2 níveis: (A) solvente de extração (etanol 70% e etanol absoluto), (B) razão droga: solvente (15:200 e 15:100) e (C) tempo de maceração (3 e 7 dias). Os experimentos foram realizados de acordo com delineamento estatístico de experimentos 2 ³ (DoE, Minitab 18) para a otimização do extrato hidroalcoólico de cascas do fruto da <i>Plinia cauliflora</i> , resultando em 8 ensaios com triplicata autêntica totalizando 24 ensaios. Para avaliar o teor de flavonoides totais extraídos foi utilizada o método de quantificação colorimétrico de complexação com cloreto de alumínio.			
RESULTADOS	Foi realizada a análise de variância (ANOVA) para avaliar quais dos fatores que afetam significativamente as repostas de extração de flavonoides totais nas diferentes condições extrativas (p(#60)0,05). Os principais fatores que interferem na extração de flavonoides totais das cascas do fruto da <i>Plinia cauliflora</i> foram: (A) solvente de extração (p(#60)0,001) e (B) razão droga: solvente (p(#60)0,001) e a interação de A com B (p(#60)0,001). A melhor condição extrativa foi com solvente de extração (Etanol 70%), razão droga: solvente (15:200) e tempo de maceração (3 dias).			
CONCLUSOES	O planejamento fatorial, foi empregado com sucesso para otimizar a extração de flavonoides totais das cascas do fruto da <i>Plinia cauliflora</i> , este se mostrou uma importante ferramenta para avaliar fatores importantes que influenciam na extração, obtendo assim um extrato com maiores teores da substância ativa. A melhor condição extrativa foi com solvente de extração (Etanol 70%), razão droga: solvente (15:200) e tempo de maceração (3 dias).			
REFERENCIAS	<p>1. Meira NAN, et al. Development and Stability Testing of Emulsions with Myrciaria Cauliflora (Jaboticaba) Peel Extracts for Cosmetic Application. <i>Cosmetol J</i>, v.2,n.1, p. 000106, 2018, 2. MARTÍNEZ-FLÓREZ et al. Los flavanoides: propiedades y acciones antioxidantes. <i>Nutrición Hospitalaria</i>. v. 17, n. 6, p. 271-278, 2002. 3. CUNICO, M. W. M. et al. Planejamento Fatorial: Uma Ferramenta Estatística Valiosa Para A Definição De Parâmetros Experimentais Empregados Na Pesquisa Científica. <i>Visão Acadêmica</i>, v. 9, n. 1, 2008.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10764	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3484467 - MILENA GIOVANNA PINTO ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo	Robson Miranda da Gama	JOSÉ ARMANDO JUNIOR
TITULO	ANÁLISE MULTIFATORIAL PARA OTIMIZAÇÃO DA EXTRAÇÃO DE FLAVONOIDES DA CASCA DO FRUTO DE <i>Plinia cauliflora</i>			
INTRODUCAO	<p><i>Plinia cauliflora</i>, popularmente conhecida como Jaboticabeira, nativa do Brasil, pertencente à família Myrtaceae, é uma árvore de médio porte, frutífera e seus frutos são grandes e sésseis¹. A jaboticaba é rica em compostos fenólicos (flavonoides, taninos etc). Os flavonoides são associados a ações farmacológicas, como: atividade antioxidante, anti-inflamatória, proteção vascular, hipolipidemiante, hipoglicemiante e antitumoral². O uso de métodos estatísticos como o planejamento multifatorial permite avaliar vários fatores que influenciam a extração das substâncias bioativas presentes no vegetal e ao mesmo tempo e a interação entre os diversos fatores, chegando desta forma a melhores condições de extração para obtenção de um extrato com maior teor de substâncias ativas³.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo foi otimizar a produção de extrato hidroalcoólico de cascas do fruto da <i>Plinia cauliflora</i> pelo processo de maceração estática por meio do estudo dos fatores que interferem no processo extrativo.			
METODOLOGIA	Os frutos maduros foram colhidos, secos a 45°C em estufa de circulação de ar quente até peso constante. Após este período foram triturados e tamizados para granulometria de 60 mesh. Neste estudo foram avaliados 3 fatores, considerados importantes no processo extrativo, em 2 níveis: (A) solvente de extração (etanol 70% e etanol absoluto), (B) razão droga: solvente (15:200 e 15:100) e (C) tempo de maceração (3 e 7 dias). Os experimentos foram realizados de acordo com delineamento estatístico de experimentos 2 ³ (DoE, Minitab 18) para a otimização do extrato hidroalcoólico de cascas do fruto da <i>Plinia cauliflora</i> , resultando em 8 ensaios com triplicata autêntica totalizando 24 ensaios. Para avaliar o teor de flavonoides totais extraídos foi utilizada o método de quantificação colorimétrico de complexação com cloreto de alumínio.			
RESULTADOS	Foi realizada a análise de variância (ANOVA) para avaliar quais dos fatores que afetam significativamente as repostas de extração de flavonoides totais nas diferentes condições extrativas (p(#60)0,05). Os principais fatores que interferem na extração de flavonoides totais das cascas do fruto da <i>Plinia cauliflora</i> foram: (A) solvente de extração (p(#60)0,001) e (B) razão droga: solvente (p(#60)0,001) e a interação de A com B (p(#60)0,001). A melhor condição extrativa foi com solvente de extração (Etanol 70%), razão droga: solvente (15:200) e tempo de maceração (3 dias).			
CONCLUSOES	O planejamento fatorial, foi empregado com sucesso para otimizar a extração de flavonoides totais das cascas do fruto da <i>Plinia cauliflora</i> , este se mostrou uma importante ferramenta para avaliar fatores importantes que influenciam na extração, obtendo assim um extrato com maiores teores da substância ativa. A melhor condição extrativa foi com solvente de extração (Etanol 70%), razão droga: solvente (15:200) e tempo de maceração (3 dias).			
REFERENCIAS	<p>1. Meira NAN, et al. Development and Stability Testing of Emulsions with Myrciaria Cauliflora (Jaboticaba) Peel Extracts for Cosmetic Application. <i>Cosmetol J</i>, v.2,n.1, p. 000106, 2018, 2. MARTÍNEZ-FLÓREZ et al. Los flavanoides: propiedades y acciones antioxidantes. <i>Nutrición Hospitalaria</i>. v. 17, n. 6, p. 271-278, 2002. 3. CUNICO, M. W. M. et al. Planejamento Fatorial: Uma Ferramenta Estatística Valiosa Para A Definição De Parâmetros Experimentais Empregados Na Pesquisa Científica. <i>Visão Acadêmica</i>, v. 9, n. 1, 2008.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE POS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10765	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3596605 - DANIELA SUZART DE ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Vieira de Souza	Rubens dos Santos Branquinho	
TITULO	O uso das TICs na Educação Física escolar: percepções e relevância na visão de escolares do ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	A sociedade atual vive em estado de constante avanço tecnológico, que atua e domina cada vez mais os diversos campos do cotidiano da vida humana. Trabalhar com o tema Educação Física e Tecnologia é uma tarefa desafiadora, pelo seu constante avanço e por possuir qualidades que contribuem para a formação crítica e ampliada. Atualmente a tecnologia assume ser um grande aliado no âmbito educacional, principalmente as de informação e de comunicação, entretanto se a relação educação e tecnologia é considerado um tema complexo, a relação com a Educação Física se torna ainda mais, devido a herança histórica na qual prevalece o fazer.			
OBJETIVOS	Neste cenário este trabalho se configura como um desdobramento de um projeto que visa avaliar o nível de atividade física em escolares; e traz como problemática, quais as implicações do uso da tecnologia no cotidiano dos alunos? Tendo como objetivos: a) analisar qual a contribuição do uso da tecnologia para aprendizagem? b) Qual a percepção dos alunos como relação ao uso da tecnologia nas aulas de Educação Física?.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo qualitativo do tipo descritivo, no qual utilizou como técnica de coleta de dados um questionário, contendo questões relacionadas as ações didáticas adotadas pelos professores com e sem o uso das tecnologias. Para proceder as análises utilizou-se o método de análise de conteúdo a partir da sistematização das respostas obtidas. O estudo foi realizado em uma escola pública da rede municipal, na região sul da cidade de São Paulo. Participaram da pesquisa os alunos do 5º, 6º e 7º anos totalizando 176 alunos envolvidos. Foram ministradas aulas sobre o tema da importância da Educação Física e da atividade física para a saúde, sem a utilização de recurso tecnológico, e após um ciclo de aulas, foram realizadas aulas com a utilização dos seguintes recursos, apresentação de slides, vídeos e músicas. Em seguida foi aplicado um questionário buscando averiguar qual a percepção dos alunos sobre a temática, após o uso dos recursos.			
RESULTADOS	A partir das respostas foi possível elencar algumas categorias de análise tais como, compreensão do conteúdo, visualização do conteúdo e dinamização do ensino. Os resultados apontam para o uso dos recursos como excelente ferramenta para o aprendizado, onde destaca-se a melhoria do entendimento, a melhor visualização e interpretação do conteúdo e traz uma dinâmica diferente para as aulas de Educação Física, tornando a aprendizagem mais significativa para os alunos.			
CONCLUSOES	A partir deste panorama podemos concluir que a utilização de recursos tecnológicos é apontada pelos alunos como experiência significativa de aprendizagem, atuando diretamente nos domínios cognitivo, motor e afetivo, o que sugere que mais estudos sejam realizados neste sentido, afim de se estreitar a relação entre a Educação Física Escolar e a tecnologia.			
REFERENCIAS	1 - HOEFLING, J. L. M. O Uso da Tecnologia na Educação Física: Favorecendo a Cultura Corporal, Sob um novo Enfoque Metodológico. Rio Grande do Sul: Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização em Mídias da Educação). Universidade Federal de Santa Maria, 2011. 2- SOUZA, I. M. A. ; SOUZA, L. V. A. O uso da tecnologia como facilitadora da aprendizagem do aluno na escola. Itabaiana: GEPIADDE, Ano 4, V.8, Jul-dez 2010. 3- HAMMES, M.H. e BIANCHI, P. A formação profissional em Educação Física permeada pelas TICs no CEFD da UFSM. Revista Pensar a Prática, julho-dezembro de 2007. 4- SILVA, W. A. As tecnologias da informação e da comunicação na organização do trabalho pedagógico na educação física escolar: possibilidades emancipatórias no ensino do esporte. 2009. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal da Bahia. Faculdade de Educação, Salvador, 2009. 5- DAMBROS, D. D. ; OLIVEIRA, A. M. Tecnologias da Informação e Comunicação e Educação Física: currículo, pesquisa e proposta pedagógica. Revista Educação, Formação (#38) Tecnologias (janeiro-junho, 2016), 9 (1), 16-28			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10765	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3600599 - SILAS HEBER GONCALVES CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Vieira de Souza	Rubens dos Santos Branquinho	
TITULO	O uso das TICs na Educação Física escolar: percepções e relevância na visão de escolares do ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	A sociedade atual vive em estado de constante avanço tecnológico, que atua e domina cada vez mais os diversos campos do cotidiano da vida humana. Trabalhar com o tema Educação Física e Tecnologia é uma tarefa desafiadora, pelo seu constante avanço e por possuir qualidades que contribuem para a formação crítica e ampliada. Atualmente a tecnologia assume ser um grande aliado no âmbito educacional, principalmente as de informação e de comunicação, entretanto se a relação educação e tecnologia é considerado um tema complexo, a relação com a Educação Física se torna ainda mais, devido a herança histórica na qual prevalece o fazer.			
OBJETIVOS	Neste cenário este trabalho se configura como um desdobramento de um projeto que visa avaliar o nível de atividade física em escolares; e traz como problemática, quais as implicações do uso da tecnologia no cotidiano dos alunos? Tendo como objetivos: a) analisar qual a contribuição do uso da tecnologia para aprendizagem? b) Qual a percepção dos alunos como relação ao uso da tecnologia nas aulas de Educação Física?.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo qualitativo do tipo descritivo, no qual utilizou como técnica de coleta de dados um questionário, contendo questões relacionadas as ações didáticas adotadas pelos professores com e sem o uso das tecnologias. Para proceder as análises utilizou-se o método de análise de conteúdo a partir da sistematização das respostas obtidas. O estudo foi realizado em uma escola pública da rede municipal, na região sul da cidade de São Paulo. Participaram da pesquisa os alunos do 5º, 6º e 7º anos totalizando 176 alunos envolvidos. Foram ministradas aulas sobre o tema da importância da Educação Física e da atividade física para a saúde, sem a utilização de recurso tecnológico, e após um ciclo de aulas, foram realizadas aulas com a utilização dos seguintes recursos, apresentação de slides, vídeos e músicas. Em seguida foi aplicado um questionário buscando averiguar qual a percepção dos alunos sobre a temática, após o uso dos recursos.			
RESULTADOS	A partir das respostas foi possível elencar algumas categorias de análise tais como, compreensão do conteúdo, visualização do conteúdo e dinamização do ensino. Os resultados apontam para o uso dos recursos como excelente ferramenta para o aprendizado, onde destaca-se a melhoria do entendimento, a melhor visualização e interpretação do conteúdo e traz uma dinâmica diferente para as aulas de Educação Física, tornando a aprendizagem mais significativa para os alunos.			
CONCLUSOES	A partir deste panorama podemos concluir que a utilização de recursos tecnológicos é apontada pelos alunos como experiência significativa de aprendizagem, atuando diretamente nos domínios cognitivo, motor e afetivo, o que sugere que mais estudos sejam realizados neste sentido, afim de se estreitar a relação entre a Educação Física Escolar e a tecnologia.			
REFERENCIAS	1 - HOEFLING, J. L. M. O Uso da Tecnologia na Educação Física: Favorecendo a Cultura Corporal, Sob um novo Enfoque Metodológico. Rio Grande do Sul: Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização em Mídias da Educação). Universidade Federal de Santa Maria, 2011. 2- SOUZA. I. M. A. ; SOUZA, L. V. A. O uso da tecnologia como facilitadora da aprendizagem do aluno na escola. Itabaiana: GEPIADDE, Ano 4, V.8, Jul-dez 2010. 3- HAMMES, M.H. e BIANCHI, P. A formação profissional em Educação Física permeada pelas TICs no CEFD da UFSM. Revista Pensar a Prática, julho-dezembro de 2007. 4- SILVA, W. A. As tecnologias da informação e da comunicação na organização do trabalho pedagógico na educação física escolar: possibilidades emancipatórias no ensino do esporte. 2009. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal da Bahia. Faculdade de Educação, Salvador, 2009. 5- DAMBROS, D. D. ; OLIVEIRA, A. M. Tecnologias da Informação e Comunicação e Educação Física: currículo, pesquisa e proposta pedagógica. Revista Educação, Formação (#38) Tecnologias (janeiro-junho, 2016), 9 (1), 16-28			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10765	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3610110 - DANIELE LIMA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Thiago Vieira de Souza	Rubens dos Santos Branquinho	
TITULO	O uso das TICs na Educação Física escolar: percepções e relevância na visão de escolares do ensino Fundamental II			
INTRODUCAO	A sociedade atual vive em estado de constante avanço tecnológico, que atua e domina cada vez mais os diversos campos do cotidiano da vida humana. Trabalhar com o tema Educação Física e Tecnologia é uma tarefa desafiadora, pelo seu constante avanço e por possuir qualidades que contribuem para a formação crítica e ampliada. Atualmente a tecnologia assume ser um grande aliado no âmbito educacional, principalmente as de informação e de comunicação, entretanto se a relação educação e tecnologia é considerado um tema complexo, a relação com a Educação Física se torna ainda mais, devido a herança histórica na qual prevalece o fazer.			
OBJETIVOS	Neste cenário este trabalho se configura como um desdobramento de um projeto que visa avaliar o nível de atividade física em escolares; e traz como problemática, quais as implicações do uso da tecnologia no cotidiano dos alunos? Tendo como objetivos: a) analisar qual a contribuição do uso da tecnologia para aprendizagem? b) Qual a percepção dos alunos como relação ao uso da tecnologia nas aulas de Educação Física?.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo qualitativo do tipo descritivo, no qual utilizou como técnica de coleta de dados um questionário, contendo questões relacionadas as ações didáticas adotadas pelos professores com e sem o uso das tecnologias. Para proceder as análises utilizou-se o método de análise de conteúdo a partir da sistematização das respostas obtidas. O estudo foi realizado em uma escola pública da rede municipal, na região sul da cidade de São Paulo. Participaram da pesquisa os alunos do 5º, 6º e 7º anos totalizando 176 alunos envolvidos. Foram ministradas aulas sobre o tema da importância da Educação Física e da atividade física para a saúde, sem a utilização de recurso tecnológico, e após um ciclo de aulas, foram realizadas aulas com a utilização dos seguintes recursos, apresentação de slides, vídeos e músicas. Em seguida foi aplicado um questionário buscando averiguar qual a percepção dos alunos sobre a temática, após o uso dos recursos.			
RESULTADOS	A partir das respostas foi possível elencar algumas categorias de análise tais como, compreensão do conteúdo, visualização do conteúdo e dinamização do ensino. Os resultados apontam para o uso dos recursos como excelente ferramenta para o aprendizado, onde destaca-se a melhoria do entendimento, a melhor visualização e interpretação do conteúdo e traz uma dinâmica diferente para as aulas de Educação Física, tornando a aprendizagem mais significativa para os alunos.			
CONCLUSOES	A partir deste panorama podemos concluir que a utilização de recursos tecnológicos é apontada pelos alunos como experiência significativa de aprendizagem, atuando diretamente nos domínios cognitivo, motor e afetivo, o que sugere que mais estudos sejam realizados neste sentido, afim de se estreitar a relação entre a Educação Física Escolar e a tecnologia.			
REFERENCIAS	1 - HOEFLING, J. L. M. O Uso da Tecnologia na Educação Física: Favorecendo a Cultura Corporal, Sob um novo Enfoque Metodológico. Rio Grande do Sul: Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização em Mídias da Educação). Universidade Federal de Santa Maria, 2011. 2- SOUZA, I. M. A. ; SOUZA, L. V. A. O uso da tecnologia como facilitadora da aprendizagem do aluno na escola. Itabaiana: GEPIADDE, Ano 4, V.8, Jul-dez 2010. 3- HAMMES, M.H. e BIANCHI, P. A formação profissional em Educação Física permeada pelas TICs no CEFD da UFSM. Revista Pensar a Prática, julho-dezembro de 2007. 4- SILVA, W. A. As tecnologias da informação e da comunicação na organização do trabalho pedagógico na educação física escolar: possibilidades emancipatórias no ensino do esporte. 2009. Tese (Doutorado em Educação) – Universidade Federal da Bahia. Faculdade de Educação, Salvador, 2009. 5- DAMBROS, D. D. ; OLIVEIRA, A. M. Tecnologias da Informação e Comunicação e Educação Física: currículo, pesquisa e proposta pedagógica. Revista Educação, Formação (#38) Tecnologias (janeiro-junho, 2016), 9 (1), 16-28			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10766	Biomedicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3436071 - FLAVIA ALVES DOS SANTOS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marco Antonio Zonta	Marina Tiemi Shio	
TITULO	AVALIAÇÃO MOLECULAR DA INFECÇÃO CERVICAL PELO PAPILOMAVÍRUS HUMANO NAS MULHERES PRESIDÁRIAS.			
INTRODUÇÃO	O câncer do colo de útero continua sendo um grave problema de saúde pública em todo o mundo e está associado à infecção pelo Papilomavírus humano (HPV). Dos 200 tipos de HPV classificados, e divididos em grupos quanto ao seu potencial oncogênico. Os vírus de baixo risco oncogênico, como os HPV 6 e 11 estão associados a ocorrência de verrugas genitais e os condilomas planos e os vírus de alto potencialmente oncogênicos, dentre os mais frequentes os HPV 16, 18, 31, 33, 45, e 52 encontrados em lesões intra-epiteliais de alto grau e carcinomas de colo do útero. 1, 2, 3 A transmissão viral em populações encarceradas tende a ser mais frequente em virtude do comportamento sexual, sendo mais suscetíveis aos problemas de saúde e ao desenvolvimento de doença e infecções sexualmente transmissível por causa das más condições dos presídios, multiplicidade de parceiros sexuais, abuso sexual. 4			
OBJETIVOS	Este estudo tem como objetivo genotipar os tipos de HPV presente em amostras cervicais de mulheres encarceradas no Presídio Feminino da Capital - SP.			
METODOLOGIA	Foram coletadas 139 amostras cervicais preservadas em meio líquido (Cellpreserv(#38)#61650;) de mulheres encarcerada no presídio de São Paulo. As amostras foram processadas automaticamente e submetidas à coloração de Papanicolaou convencional e analisadas por microscopia óptica. As amostras foram classificadas com base na classificação de Bethesda, 2011. O material residual foi submetido à extração de DNA e material genômico foi amplificado com primers multiplex para os oncogenes virais E6 e E7 e marcados com um corante fluorescente amplificadas. A genotipagem foi analisada pela metodologia de MicroArray (EuroimmuntM).			
RESULTADOS	Resultado: Das 139 amostras analisadas 89 (64,03%) apresentou HPV positivo. Em 6 lâminas que encontrou-se Lesão Escamosa Intraepitelial de baixo grau (LSIL) 5 observou-se múltipla infecção viral, sendo mais frequente os HPV 6, 33 e 52. Na lâmina cuja obteve o resultado de Atipia Escamosa de significado indeterminado (ASCUS) identificou-se a presença dos HPV 6 e 44. Nas 2 lâminas com Lesão Escamosa Intraepitelial de alto grau (HSIL) uma houve a presença de HPV 52 e outra encontrou-se os HPV 16 e 31. O HPV com maior frequência foi o 16 (61,79%), encontrado tanto em infecção associadas com outros subtipos do vírus ou isoladamente, seguido dos subtipos 42, 18 e 33.			
CONCLUSOES	O diagnóstico molecular tem sido utilizado como método eficaz no rastreamento de HPV de alto risco com alto potencial oncogênico devido sua alta especificidade para a detecção prematura da infecção viral. A sua utilização em populações negligenciadas é de extrema importância no combate a infecção e prevenção do câncer cervical.			
REFERENCIAS	1. Inca, Incidência de câncer no Brasil / Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva. 2019. Disponível em: https://www.inca.gov.br/controle-do-cancer-do-colo-do-uterio/conceito-e-magnitude . 2. Nações Unidas Brasil. OMS: 85% das mortes por câncer de colo de útero ocorrem em países de média e baixa renda. 2018. Disponível em: https://nacoesunidas.org/oms-85-das-mortes-por-cancer-de-colo-de-uterio-ocorrem-em-paises-de-media-e-baixa-renda/ . 3. Zonta, M.A; Monteiro, J. et al. Infecção oral pelo HPV em mulheres com lesão escamosa de colo uterino no sistema prisional da cidade de São Paulo, Brasil. Braz J Otorhinolaryngol. p 66-72. 2012. 4. Ministério da Justiça e da Segurança Pública Departamento Penitenciário Nacional. Levantamento Nacional de Informações Penitenciárias – Infopen Mulheres. Ed. 2. 2018. Disponível em: http://depen.gov.br/DEPEN/depen/sisdepen/infopen-mulheres/infopenmulheres_arte_07-03-18.pdf . [Acessado em 24/04/2019 15:00]			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10766	Biomedicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3541606 - LESLYE GOMES DA SILVA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marco Antonio Zonta	Marina Tiemi Shio	
TITULO	AVALIAÇÃO MOLECULAR DA INFECÇÃO CERVICAL PELO PAPILOMAVÍRUS HUMANO NAS MULHERES PRESIDÁRIAS.			
INTRODUCAO	O câncer do colo de útero continua sendo um grave problema de saúde pública em todo o mundo e está associado à infecção pelo Papilomavírus humano (HPV). Dos 200 tipos de HPV classificados, e divididos em grupos quanto ao seu potencial oncogênico. Os vírus de baixo risco oncogênico, como os HPV 6 e 11 estão associados a ocorrência de verrugas genitais e os condilomas planos e os vírus de alto potencialmente oncogênicos, dentre os mais frequentes os HPV 16, 18, 31, 33, 45, e 52 encontrados em lesões intra-epiteliais de alto grau e carcinomas de colo do útero. 1, 2, 3 A transmissão viral em populações encarceradas tende a ser mais frequente em virtude do comportamento sexual, sendo mais suscetíveis aos problemas de saúde e ao desenvolvimento de doença e infecções sexualmente transmissível por causa das más condições dos presídios, multiplicidade de parceiros sexuais, abuso sexual. 4			
OBJETIVOS	Este estudo tem como objetivo genotipar os tipos de HPV presente em amostras cervicais de mulheres encarceradas no Presídio Feminino da Capital - SP.			
METODOLOGIA	Foram coletadas 139 amostras cervicais preservadas em meio líquido (Cellpreserv(#38)#61650;) de mulheres encarcerada no presídio de São Paulo. As amostras foram processadas automaticamente e submetidas à coloração de Papanicolaou convencional e analisadas por microscopia óptica. As amostras foram classificadas com base na classificação de Bethesda, 2011. O material residual foi submetido à extração de DNA e material genômico foi amplificado com primers multiplex para os oncogenes virais E6 e E7 e marcados com um corante fluorescente amplificadas. A genotipagem foi analisada pela metodologia de MicroArray (EuroimmuntM).			
RESULTADOS	Resultado: Das 139 amostras analisadas 89 (64,03%) apresentou HPV positivo. Em 6 lâminas que encontrou-se Lesão Escamosa Intraepitelial de baixo grau (LSIL) 5 observou-se múltipla infecção viral, sendo mais frequente os HPV 6, 33 e 52. Na lâmina cuja obteve o resultado de Atipia Escamosa de significado indeterminado (ASCUS) identificou-se a presença dos HPV 6 e 44. Nas 2 lâminas com Lesão Escamosa Intraepitelial de alto grau (HSIL) uma houve a presença de HPV 52 e outra encontrou-se os HPV 16 e 31. O HPV com maior frequência foi o 16 (61,79%), encontrado tanto em infecção associadas com outros subtipos do vírus ou isoladamente, seguido dos subtipos 42, 18 e 33.			
CONCLUSOES	O diagnóstico molecular tem sido utilizado como método eficaz no rastreamento de HPV de alto risco com alto potencial oncogênico devido sua alta especificidade para a detecção prematura da infecção viral. A sua utilização em populações negligenciadas é de extrema importância no combate à infecção e prevenção do câncer cervical.			
REFERENCIAS	1. Inca, Incidência de câncer no Brasil / Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva. 2019. Disponível em: https://www.inca.gov.br/controle-do-cancer-do-colo-do-uterio/conceito-e-magnitude . 2. Nações Unidas Brasil. OMS: 85% das mortes por câncer de colo de útero ocorrem em países de média e baixa renda. 2018. Disponível em: https://nacoesunidas.org/oms-85-das-mortes-por-cancer-de-colo-de-uterio-ocorrem-em-paises-de-media-e-baixa-renda/ . 3. Zonta, M.A; Monteiro, J. et al. Infecção oral pelo HPV em mulheres com lesão escamosa de colo uterino no sistema prisional da cidade de São Paulo, Brasil. Braz J Otorhinolaryngol. p 66-72. 2012. 4. Ministério da Justiça e da Segurança Pública Departamento Penitenciário Nacional. Levantamento Nacional de Informações Penitenciárias – Infopen Mulheres. Ed. 2. 2018. Disponível em: http://depen.gov.br/DEPEN/depen/sisdepen/infopen-mulheres/infopenmulheres_arte_07-03-18.pdf . [Acessado em 24/04/2019 15:00]			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10766	Biomedicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
			Autor	Status
			3543331 - BARBARA ADELUNGUE CASSIANO	2 - Aprovado
				Apresentação
				0 - Comunicação Oral
			Orientador 1	Orientador 2
			Marco Antonio Zonta	Marina Tiemi Shio
				Orientador Externo
TITULO	AVALIAÇÃO MOLECULAR DA INFECÇÃO CERVICAL PELO PAPILOMAVÍRUS HUMANO NAS MULHERES PRESIDÁRIAS.			
INTRODUCAO	<p>O câncer do colo de útero continua sendo um grave problema de saúde pública em todo o mundo e está associado à infecção pelo Papilomavírus humano (HPV). Dos 200 tipos de HPV classificados, e divididos em grupos quanto ao seu potencial oncogênico. Os vírus de baixo risco oncogênico, como os HPV 6 e 11 estão associados a ocorrência de verrugas genitais e os condilomas planos e os vírus de alto potencialmente oncogênicos, dentre os mais frequentes os HPV 16, 18, 31, 33, 45, e 52 encontrados em lesões intra-epiteliais de alto grau e carcinomas de colo do útero. 1, 2, 3 A transmissão viral em populações encarceradas tende a ser mais frequente em virtude do comportamento sexual, sendo mais suscetíveis aos problemas de saúde e ao desenvolvimento de doença e infecções sexualmente transmissível por causa das más condições dos presídios, multiplicidade de parceiros sexuais, abuso sexual. 4</p>			
OBJETIVOS	Este estudo tem como objetivo genotipar os tipos de HPV presente em amostras cervicais de mulheres encarceradas no Presídio Feminino da Capital - SP.			
METODOLOGIA	Foram coletadas 139 amostras cervicais preservadas em meio líquido (Cellpreserv(#38)#61650;) de mulheres encarcerada no presídio de São Paulo. As amostras foram processadas automaticamente e submetidas à coloração de Papanicolaou convencional e analisadas por microscopia óptica. As amostras foram classificadas com base na classificação de Bethesda, 2011. O material residual foi submetido à extração de DNA e material genômico foi amplificado com primers multiplex para os oncogenes virais E6 e E7 e marcados com um corante fluorescente amplificadas. A genotipagem foi analisada pela metodologia de MicroArray (EuroimmuntM).			
RESULTADOS	Resultado: Das 139 amostras analisadas 89 (64,03%) apresentou HPV positivo. Em 6 lâminas que encontrou-se Lesão Escamosa Intraepitelial de baixo grau (LSIL) 5 observou-se múltipla infecção viral, sendo mais frequente os HPV 6, 33 e 52. Na lâmina cuja obteve o resultado de Atipia Escamosa de significado indeterminado (ASCUS) identificou-se a presença dos HPV 6 e 44. Nas 2 lâminas com Lesão Escamosa Intraepitelial de alto grau (HSIL) uma houve a presença de HPV 52 e outra encontrou-se os HPV 16 e 31. O HPV com maior frequência foi o 16 (61,79%), encontrado tanto em infecção associadas com outros subtipos do vírus ou isoladamente, seguido dos subtipos 42, 18 e 33.			
CONCLUSOES	O diagnóstico molecular tem sido utilizado como método eficaz no rastreamento de HPV de alto risco com alto potencial oncogênico devido sua alta especificidade para a detecção prematura da infecção viral. A sua utilização em populações negligenciadas é de extrema importância no combate a infecção e prevenção do câncer cervical.			
REFERENCIAS	<p>1. Inca, Incidência de câncer no Brasil / Instituto Nacional de Câncer José Alencar Gomes da Silva. 2019. Disponível em: https://www.inca.gov.br/controle-do-cancer-do-colo-do-uterio/conceito-e-magnitude. 2. Nações Unidas Brasil. OMS: 85% das mortes por câncer de colo de útero ocorrem em países de média e baixa renda. 2018. Disponível em: https://nacoesunidas.org/oms-85-das-mortes-por-cancer-de-colo-de-uterio-ocorrem-em-paises-de-media-e-baixa-renda/. 3. Zonta, M.A; Monteiro, J. et al. Infecção oral pelo HPV em mulheres com lesão escamosa de colo uterino no sistema prisional da cidade de São Paulo, Brasil. Braz J Otorhinolaryngol. p 66-72. 2012. 4. Ministério da Justiça e da Segurança Pública Departamento Penitenciário Nacional. Levantamento Nacional de Informações Penitenciárias – Infopen Mulheres. Ed. 2. 2018. Disponível em: http://depen.gov.br/DEPEN/depen/sisdepen/infopen-mulheres/infopenmulheres_arte_07-03-18.pdf. [Acessado em 24/04/2019 15:00]</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10767	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		341099 - DENIS DE OLIVEIRA SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo	Robson Miranda da Gama	JOSÉ ARMANDO JUNIOR
TITULO	ANÁLISE MULTIFATORIAL PARA OTIMIZAÇÃO DA EXTRAÇÃO DE TANINOS DAS FOLHAS DE <i>Plinia cauliflora</i>			
INTRODUCAO	<p><i>Plinia cauliflora</i>, popularmente conhecida como Jabuticabeira, nativa do Brasil, pertencente à família Myrtaceae, é uma árvore de médio porte, frutífera e seus frutos são grandes e sésseis¹. A jabuticaba é rica em compostos fenólicos (flavonoides, taninos etc). Os taninos são associados a ações farmacológicas, como propriedades adstringentes, antimicrobiano, antifúngico, cura de feridas, queimaduras e inflamações². O uso de métodos estatísticos como o planejamento multifatorial permite avaliar vários fatores que influenciam a extração das substâncias bioativas presentes no vegetal e ao mesmo tempo a interação entre os diversos fatores, chegando desta forma a melhores condições de extração para obtenção de um extrato com maior teor de substâncias ativas³.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo foi otimizar a produção de extrato hidroalcoólico das folhas da <i>Plinia cauliflora</i> pelo processo de maceração estática por meio do estudo dos fatores que interferem no processo extrativo.			
METODOLOGIA	As folhas foram colhidas, secas a 45°C em estufa de circulação de ar quente até peso constante. Após este período foram trituradas e tamizadas para granulometria de 60 mesh. Neste estudo foram avaliados 3 fatores, considerados importantes no processo extrativo, em 2 níveis: (A) solvente de extração (etanol 70% e etanol absoluto), (B) razão droga: solvente (5:100 e 10:100) e (C) tempo de maceração (3 e 7 dias). Os experimentos foram realizados de acordo com delineamento estatístico de experimentos 2 ³ (DoE, Minitab 18) para a otimização do extrato hidroalcoólico das folhas da <i>Plinia cauliflora</i> , resultando em 8 ensaios com triplicata autêntica totalizando 24 ensaios. Para avaliar o teor de taninos totais extraídos foi utilizado o método de quantificação colorimétrico de complexação com cloreto de alumínio.			
RESULTADOS	Foi realizada a análise de variância (ANOVA) para avaliar quais dos fatores que afetam significativamente as repostas de extração de taninos totais nas diferentes condições extrativas (p(#60)0,05). Os principais fatores que interferem na extração de taninos totais das folhas da <i>Plinia cauliflora</i> foram: (A) solvente de extração (p(#60)0,001) e (B) razão droga: solvente (p(#60)0,001) e a interação de A com B (p(#60)0,001). A melhor condição extrativa foi com solvente de extração (Etanol 70%), razão droga: solvente (5:100) e tempo de maceração (3 dias).			
CONCLUSOES	O planejamento fatorial, foi empregado com sucesso para otimizar a extração de taninos totais das folhas da <i>Plinia cauliflora</i> , este se mostrou uma importante ferramenta para avaliar fatores importantes que influenciam na extração, obtendo assim um extrato com maiores teores da substância ativa. A melhor condição extrativa foi com solvente de extração (Etanol 70%), razão droga: solvente (5:100) e tempo de maceração (3 dias).			
REFERENCIAS	1. MONTEIRO, Julio Marcelino et al. Taninos: uma abordagem da química à ecologia. Química Nova, v. 28, n. 5, p. 892, 2005. 2. CITADIN, Idemir; DANNER, Moeses Andriago; SASSO, Simone Aparecida Zolet. Jabuticabeiras. Rev. Bras. Frutic., Jaboticabal, v. 32, n. 2, June 2010. 3. CUNICO, M. W. M. et al. Planejamento Fatorial: Uma Ferramenta Estatística Valiosa Para A Definição De Parâmetros Experimentais Empregados Na Pesquisa Científica. Visão Acadêmica, v. 9, n. 1, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10767	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3484467 - MILENA GIOVANNA PINTO ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo	Robson Miranda da Gama	JOSÉ ARMANDO JUNIOR
TITULO	ANÁLISE MULTIFATORIAL PARA OTIMIZAÇÃO DA EXTRAÇÃO DE TANINOS DAS FOLHAS DE <i>Plinia cauliflora</i>			
INTRODUCAO	<p><i>Plinia cauliflora</i>, popularmente conhecida como Jabuticabeira, nativa do Brasil, pertencente à família Myrtaceae, é uma árvore de médio porte, frutífera e seus frutos são grandes e sésseis¹. A jabuticaba é rica em compostos fenólicos (flavonoides, taninos etc). Os taninos são associados a ações farmacológicas, como propriedades adstringentes, antimicrobiano, antifúngico, cura de feridas, queimaduras e inflamações². O uso de métodos estatísticos como o planejamento multifatorial permite avaliar vários fatores que influenciam a extração das substâncias bioativas presentes no vegetal e ao mesmo tempo a interação entre os diversos fatores, chegando desta forma a melhores condições de extração para obtenção de um extrato com maior teor de substâncias ativas³.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo foi otimizar a produção de extrato hidroalcoólico das folhas da <i>Plinia cauliflora</i> pelo processo de maceração estática por meio do estudo dos fatores que interferem no processo extrativo.			
METODOLOGIA	As folhas foram colhidas, secas a 45°C em estufa de circulação de ar quente até peso constante. Após este período foram trituradas e tamizadas para granulometria de 60 mesh. Neste estudo foram avaliados 3 fatores, considerados importantes no processo extrativo, em 2 níveis: (A) solvente de extração (etanol 70% e etanol absoluto), (B) razão droga: solvente (5:100 e 10:100) e (C) tempo de maceração (3 e 7 dias). Os experimentos foram realizados de acordo com delineamento estatístico de experimentos 2 ³ (DoE, Minitab 18) para a otimização do extrato hidroalcoólico das folhas da <i>Plinia cauliflora</i> , resultando em 8 ensaios com triplicata autêntica totalizando 24 ensaios. Para avaliar o teor de taninos totais extraídos foi utilizado o método de quantificação colorimétrico de complexação com cloreto de alumínio.			
RESULTADOS	Foi realizada a análise de variância (ANOVA) para avaliar quais dos fatores que afetam significativamente as repostas de extração de taninos totais nas diferentes condições extrativas (p(#60)0,05). Os principais fatores que interferem na extração de taninos totais das folhas da <i>Plinia cauliflora</i> foram: (A) solvente de extração (p(#60)0,001) e (B) razão droga: solvente (p(#60)0,001) e a interação de A com B (p(#60)0,001). A melhor condição extrativa foi com solvente de extração (Etanol 70%), razão droga: solvente (5:100) e tempo de maceração (3 dias).			
CONCLUSOES	O planejamento fatorial, foi empregado com sucesso para otimizar a extração de taninos totais das folhas da <i>Plinia cauliflora</i> , este se mostrou uma importante ferramenta para avaliar fatores importantes que influenciam na extração, obtendo assim um extrato com maiores teores da substância ativa. A melhor condição extrativa foi com solvente de extração (Etanol 70%), razão droga: solvente (5:100) e tempo de maceração (3 dias).			
REFERENCIAS	1. MONTEIRO, Julio Marcelino et al. Taninos: uma abordagem da química à ecologia. Química Nova, v. 28, n. 5, p. 892, 2005. 2. CITADIN, Idemir; DANNER, Moeses Andriago; SASSO, Simone Aparecida Zolet. Jabuticabeiras. Rev. Bras. Frutic., Jaboticabal, v. 32, n. 2, June 2010. 3. CUNICO, M. W. M. et al. Planejamento Fatorial: Uma Ferramenta Estatística Valiosa Para A Definição De Parâmetros Experimentais Empregados Na Pesquisa Científica. Visão Acadêmica, v. 9, n. 1, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10768	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3378128 - DAYSE REIS RIBEIRO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisia Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Suporte Básico de Vida: o Conhecimento de Docentes dos Cursos de Graduação da Área da Saúde			
INTRODUCAO	As doenças cardiovasculares constituem um problema de saúde pública. No Brasil há pelo menos 200.000 casos de morte súbita por ano. Dentre estes, cerca de 50% ocorrem no ambiente extra-hospitalar. A Universidade é um espaço com grande circulação de pessoas. Neste contexto, espera-se que os docentes consigam realizar ressuscitação cardiopulmonar (RCP) até que a equipe local responsável ou o serviço especializado inicie o atendimento. 1,2,3			
OBJETIVOS	Identificar o conhecimento dos docentes de uma Instituição de Ensino Superior sobre as atualizações em Suporte Básico de Vida.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo quantitativo, descritivo, realizado em Instituição de Ensino Superior. A amostra de conveniência foi constituída por 53 docentes, submetidos à entrevista semi-estruturada incluindo nove questões de múltipla escolha, com base nas Diretrizes da "American Heart Association". Os dados coletados foram organizados em planilhas do "Microsoft Office Excel 2010". As variáveis categóricas foram apresentadas em tabelas de frequência absoluta e relativa, com os respectivos valores de P do Teste Qui-Quadrado. Para a comparação entre os grupos de Enfermeiros e não Enfermeiros, onde se rejeitou a hipótese de normalidade da variável foi utilizado o teste não paramétrico ANOVA. Para as variáveis contínuas foram apresentadas medidas de posição, médias e desvio-padrão. O desenvolvimento do estudo atendeu as normas de ética em pesquisa envolvendo seres humanos.			
RESULTADOS	Participaram da pesquisa 53 docentes, dentre eles, enfermeiros, biólogos, biomédicos, dentistas, profissionais de educação física, farmacêuticos, fisioterapeutas, nutricionistas, médicos veterinários e médicos. Os enfermeiros constituíram 30,2% da amostra. A média de acertos foi de 56% na amostra geral. Houve melhor desempenho dos enfermeiros (58%), comparado aos demais docentes (55%), com significância estatística, confirmando a hipótese de que os enfermeiros estariam mais preparados em comparação aos demais profissionais. No entanto, a média de acertos foi inferior a 84%, conforme recomendado pela "American Heart Association". Observou-se maior número de erros (57%) na questão sobre quantidade de compressões torácicas por minuto, embora a Diretriz de 2015 enfatize este item como primordial na RCP de alta qualidade.3			
CONCLUSOES	Embora os docentes tenham conhecimento sobre suporte básico de vida, conclui-se que não estejam preparados para atender uma parada cardiorrespiratória de acordo com diretrizes atualizadas. Desta forma, recomenda-se a capacitação para este grupo de profissionais.			
REFERENCIAS	1 Bernoche C, Timerman S, Polastrri TF, Giannetti NS, Siqueira AWS, Piscopo A et al. Atualização da Diretriz de Ressuscitação Cardiopulmonar e Cuidados de Emergência da Sociedade Brasileira de Cardiologia 2019. Arq Bras Cardiol. 2019; 113(3):449-663 [Acesso em 29 set 2019]. Disponível em: http://publicacoes.cardiol.br/portal/abc/portugues/2019/v11303/pdf/11303025.pdf . 2 Brasil. Ministério da Saúde. Estatísticas Vitais – Mortalidade Geral. [Acesso em 7 jul 2019]. Disponível em: http://tabnet.saude.prefeitura.sp.gov.br/cgi/tabcgi.exe?secretarias/saude/TABNET/SIM/obito.def . 3 American Heart Association. Atualização das Diretrizes da American Heart Association de RCP e ACE, 2015. [Acesso em 5 fev de 2019]. Disponível em: https://eccguidelines.heart.org/wp-content/uploads/2015/10/2015-AHA-Guidelines-Highlights-Portuguese.pdf .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10768	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3430367 - VITORIA GARCIA ROCHA		2 - Aprovado
		Orientador 1		Orientador 2
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Suporte Básico de Vida: o Conhecimento de Docentes dos Cursos de Graduação da Área da Saúde			
INTRODUCAO	As doenças cardiovasculares constituem um problema de saúde pública. No Brasil há pelo menos 200.000 casos de morte súbita por ano. Dentre estes, cerca de 50% ocorrem no ambiente extra-hospitalar. A Universidade é um espaço com grande circulação de pessoas. Neste contexto, espera-se que os docentes consigam realizar ressuscitação cardiopulmonar (RCP) até que a equipe local responsável ou o serviço especializado inicie o atendimento. 1,2,3			
OBJETIVOS	Identificar o conhecimento dos docentes de uma Instituição de Ensino Superior sobre as atualizações em Suporte Básico de Vida.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo quantitativo, descritivo, realizado em Instituição de Ensino Superior. A amostra de conveniência foi constituída por 53 docentes, submetidos à entrevista semi-estruturada incluindo nove questões de múltipla escolha, com base nas Diretrizes da "American Heart Association". Os dados coletados foram organizados em planilhas do "Microsoft Office Excel 2010". As variáveis categóricas foram apresentadas em tabelas de frequência absoluta e relativa, com os respectivos valores de P do Teste Qui-Quadrado. Para a comparação entre os grupos de Enfermeiros e não Enfermeiros, onde se rejeitou a hipótese de normalidade da variável foi utilizado o teste não paramétrico ANOVA. Para as variáveis contínuas foram apresentadas medidas de posição, médias e desvio-padrão. O desenvolvimento do estudo atendeu as normas de ética em pesquisa envolvendo seres humanos.			
RESULTADOS	Participaram da pesquisa 53 docentes, dentre eles, enfermeiros, biólogos, biomédicos, dentistas, profissionais de educação física, farmacêuticos, fisioterapeutas, nutricionistas, médicos veterinários e médicos. Os enfermeiros constituíram 30,2% da amostra. A média de acertos foi de 56% na amostra geral. Houve melhor desempenho dos enfermeiros (58%), comparado aos demais docentes (55%), com significância estatística, confirmando a hipótese de que os enfermeiros estariam mais preparados em comparação aos demais profissionais. No entanto, a média de acertos foi inferior a 84%, conforme recomendado pela "American Heart Association". Observou-se maior número de erros (57%) na questão sobre quantidade de compressões torácicas por minuto, embora a Diretriz de 2015 enfatize este item como primordial na RCP de alta qualidade.3			
CONCLUSOES	Embora os docentes tenham conhecimento sobre suporte básico de vida, conclui-se que não estejam preparados para atender uma parada cardiorrespiratória de acordo com diretrizes atualizadas. Desta forma, recomenda-se a capacitação para este grupo de profissionais.			
REFERENCIAS	1 Bernoche C, Timerman S, Polastrri TF, Giannetti NS, Siqueira AWS, Piscopo A et al. Atualização da Diretriz de Ressuscitação Cardiopulmonar e Cuidados de Emergência da Sociedade Brasileira de Cardiologia 2019. Arq Bras Cardiol. 2019; 113(3):449-663 [Acesso em 29 set 2019]. Disponível em: http://publicacoes.cardiol.br/portal/abc/portugues/2019/v11303/pdf/11303025.pdf . 2 Brasil. Ministério da Saúde. Estatísticas Vitais – Mortalidade Geral. [Acesso em 7 jul 2019]. Disponível em: http://tabnet.saude.prefeitura.sp.gov.br/cgi/tabcgi.exe?secretarias/saude/TABNET/SIM/obito.def . 3 American Heart Association. Atualização das Diretrizes da American Heart Association de RCP e ACE, 2015. [Acesso em 5 fev de 2019]. Disponível em: https://eccguidelines.heart.org/wp-content/uploads/2015/10/2015-AHA-Guidelines-Highlights-Portuguese.pdf .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10768	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3457648 - PAULO HENRIQUE DE OLIVEIRA SOUZA		2 - Aprovado
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Suporte Básico de Vida: o Conhecimento de Docentes dos Cursos de Graduação da Área da Saúde			
INTRODUCAO	As doenças cardiovasculares constituem um problema de saúde pública. No Brasil há pelo menos 200.000 casos de morte súbita por ano. Dentre estes, cerca de 50% ocorrem no ambiente extra-hospitalar. A Universidade é um espaço com grande circulação de pessoas. Neste contexto, espera-se que os docentes consigam realizar ressuscitação cardiopulmonar (RCP) até que a equipe local responsável ou o serviço especializado inicie o atendimento. 1,2,3			
OBJETIVOS	Identificar o conhecimento dos docentes de uma Instituição de Ensino Superior sobre as atualizações em Suporte Básico de Vida.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo quantitativo, descritivo, realizado em Instituição de Ensino Superior. A amostra de conveniência foi constituída por 53 docentes, submetidos à entrevista semi-estruturada incluindo nove questões de múltipla escolha, com base nas Diretrizes da "American Heart Association". Os dados coletados foram organizados em planilhas do "Microsoft Office Excel 2010". As variáveis categóricas foram apresentadas em tabelas de frequência absoluta e relativa, com os respectivos valores de P do Teste Qui-Quadrado. Para a comparação entre os grupos de Enfermeiros e não Enfermeiros, onde se rejeitou a hipótese de normalidade da variável foi utilizado o teste não paramétrico ANOVA. Para as variáveis contínuas foram apresentadas medidas de posição, médias e desvio-padrão. O desenvolvimento do estudo atendeu as normas de ética em pesquisa envolvendo seres humanos.			
RESULTADOS	Participaram da pesquisa 53 docentes, dentre eles, enfermeiros, biólogos, biomédicos, dentistas, profissionais de educação física, farmacêuticos, fisioterapeutas, nutricionistas, médicos veterinários e médicos. Os enfermeiros constituíram 30,2% da amostra. A média de acertos foi de 56% na amostra geral. Houve melhor desempenho dos enfermeiros (58%), comparado aos demais docentes (55%), com significância estatística, confirmando a hipótese de que os enfermeiros estariam mais preparados em comparação aos demais profissionais. No entanto, a média de acertos foi inferior a 84%, conforme recomendado pela "American Heart Association". Observou-se maior número de erros (57%) na questão sobre quantidade de compressões torácicas por minuto, embora a Diretriz de 2015 enfatize este item como primordial na RCP de alta qualidade.3			
CONCLUSOES	Embora os docentes tenham conhecimento sobre suporte básico de vida, conclui-se que não estejam preparados para atender uma parada cardiorrespiratória de acordo com diretrizes atualizadas. Desta forma, recomenda-se a capacitação para este grupo de profissionais.			
REFERENCIAS	1 Bernoche C, Timerman S, Polastrri TF, Giannetti NS, Siqueira AWS, Piscopo A et al. Atualização da Diretriz de Ressuscitação Cardiopulmonar e Cuidados de Emergência da Sociedade Brasileira de Cardiologia 2019. Arq Bras Cardiol. 2019; 113(3):449-663 [Acesso em 29 set 2019]. Disponível em: http://publicacoes.cardiol.br/portal/abc/portugues/2019/v11303/pdf/11303025.pdf . 2 Brasil. Ministério da Saúde. Estatísticas Vitais – Mortalidade Geral. [Acesso em 7 jul 2019]. Disponível em: http://tabnet.saude.prefeitura.sp.gov.br/cgi/tabcgi.exe?secretarias/saude/TABNET/SIM/obito.def . 3 American Heart Association. Atualização das Diretrizes da American Heart Association de RCP e ACE, 2015. [Acesso em 5 fev de 2019]. Disponível em: https://eccguidelines.heart.org/wp-content/uploads/2015/10/2015-AHA-Guidelines-Highlights-Portuguese.pdf .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10768	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3459586 - MALLCON MOREIRA JORDAO		2 - Aprovado
		Orientador 1		Orientador 2
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
		Orientador Externo		
TITULO	Suporte Básico de Vida: o Conhecimento de Docentes dos Cursos de Graduação da Área da Saúde			
INTRODUCAO	As doenças cardiovasculares constituem um problema de saúde pública. No Brasil há pelo menos 200.000 casos de morte súbita por ano. Dentre estes, cerca de 50% ocorrem no ambiente extra-hospitalar. A Universidade é um espaço com grande circulação de pessoas. Neste contexto, espera-se que os docentes consigam realizar ressuscitação cardiopulmonar (RCP) até que a equipe local responsável ou o serviço especializado inicie o atendimento. 1,2,3			
OBJETIVOS	Identificar o conhecimento dos docentes de uma Instituição de Ensino Superior sobre as atualizações em Suporte Básico de Vida.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo quantitativo, descritivo, realizado em Instituição de Ensino Superior. A amostra de conveniência foi constituída por 53 docentes, submetidos à entrevista semi-estruturada incluindo nove questões de múltipla escolha, com base nas Diretrizes da "American Heart Association". Os dados coletados foram organizados em planilhas do "Microsoft Office Excel 2010". As variáveis categóricas foram apresentadas em tabelas de frequência absoluta e relativa, com os respectivos valores de P do Teste Qui-Quadrado. Para a comparação entre os grupos de Enfermeiros e não Enfermeiros, onde se rejeitou a hipótese de normalidade da variável foi utilizado o teste não paramétrico ANOVA. Para as variáveis contínuas foram apresentadas medidas de posição, médias e desvio-padrão. O desenvolvimento do estudo atendeu as normas de ética em pesquisa envolvendo seres humanos.			
RESULTADOS	Participaram da pesquisa 53 docentes, dentre eles, enfermeiros, biólogos, biomédicos, dentistas, profissionais de educação física, farmacêuticos, fisioterapeutas, nutricionistas, médicos veterinários e médicos. Os enfermeiros constituíram 30,2% da amostra. A média de acertos foi de 56% na amostra geral. Houve melhor desempenho dos enfermeiros (58%), comparado aos demais docentes (55%), com significância estatística, confirmando a hipótese de que os enfermeiros estariam mais preparados em comparação aos demais profissionais. No entanto, a média de acertos foi inferior a 84%, conforme recomendado pela "American Heart Association". Observou-se maior número de erros (57%) na questão sobre quantidade de compressões torácicas por minuto, embora a Diretriz de 2015 enfatize este item como primordial na RCP de alta qualidade.3			
CONCLUSOES	Embora os docentes tenham conhecimento sobre suporte básico de vida, conclui-se que não estejam preparados para atender uma parada cardiorrespiratória de acordo com diretrizes atualizadas. Desta forma, recomenda-se a capacitação para este grupo de profissionais.			
REFERENCIAS	1 Bernoche C, Timerman S, Polastrri TF, Giannetti NS, Siqueira AWS, Piscopo A et al. Atualização da Diretriz de Ressuscitação Cardiopulmonar e Cuidados de Emergência da Sociedade Brasileira de Cardiologia 2019. Arq Bras Cardiol. 2019; 113(3):449-663 [Acesso em 29 set 2019]. Disponível em: http://publicacoes.cardiol.br/portal/abc/portugues/2019/v11303/pdf/11303025.pdf . 2 Brasil. Ministério da Saúde. Estatísticas Vitais – Mortalidade Geral. [Acesso em 7 jul 2019]. Disponível em: http://tabnet.saude.prefeitura.sp.gov.br/cgi/tabcgi.exe?secretarias/saude/TABNET/SIM/obito.def . 3 American Heart Association. Atualização das Diretrizes da American Heart Association de RCP e ACE, 2015. [Acesso em 5 fev de 2019]. Disponível em: https://eccguidelines.heart.org/wp-content/uploads/2015/10/2015-AHA-Guidelines-Highlights-Portuguese.pdf .			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10769	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3298051 - SIMONE GUTIERREZ GAMA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Julia Moura Bernardes		
TITULO	Militância, um caminho para resoluções de questões pessoais			
INTRODUCAO	A Militância é um fenômeno multifatorial, caracterizado por ações coletivas em prol de causas diversas e, na perspectiva deste estudo, conectadas com representações. Pesquisas atuais apontam para uma mudança na militância contemporânea, principalmente, na forma de agir e ser militante. A proposta desta pesquisa é a de analisar essas colocações no intuito de compreender o que faz alguém ser militante atualmente a partir do olhar psicanalítico.			
OBJETIVOS	O objetivo deste estudo é o de refletir qual é a questão pessoal envolvida na militância e se podemos compreendê-la como uma forma de expressão emocional, a partir da teoria psicanalítica.			
METODOLOGIA	Através de uma pesquisa exploratória da literatura levantar informações que busque compreender o conceito de militância, quem é o sujeito militante e suas dinâmicas emocionais. Assim podendo identificar sobre ótica da psicanálise o motivo que propulsiona o militante a atuar.			
RESULTADOS	O militante por muito foi visto como aquele que em grupos tomam suas armas, vestem suas camisetas e saem em defesa de uma causa intelectualmente discutidas contra uma sistemática estruturada, sem abertura para dialogo. Ao verificar estudos atuais relacionados ao tema, percebe-se que a forma de ser militante e a militância, assim como a sociedade, estão em constante transformação. Na atualidade, a forma de atuar na militância é expressa de varias maneiras desde post nas redes sociais a mobilizações nas ruas, conectadas com atitudes diárias ao que deseja representar. O que motiva cada individuo colocar-se em defesa de uma causa está conectado com as representações e com as identificações de cada sujeito.			
CONCLUSOES	Espero compreender a militância como um fenômeno muito além de uma causa coletiva e sim no aspecto individual; cada sujeito milita por aquilo que faz sentido na sua história, ponto em que a psicanálise vem em nosso auxilio. Pensamos a militância como um recurso do aparelho psíquico, na medida em que transforma um conflito interno em externo, por meio de representações.			
REFERENCIAS	DOMINGUES, Eliane. Entre a utopia e o mal-estar: reflexões psicanalíticas sobre os militantes do MST e seus dilemas. 2011. 155 f. Tese (Doutorado em Psicologia) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2011. OLIVEIRA, Cinara Brito de. Multidão: uma reflexão sobre participação social, política e afeto. 2016. 89 f. Dissertação (Mestre em Psicologia: Psicologia Social) - Programa de Estudos Pós-Graduados em Psicologia: Psicologia Social, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2016. HAN, Byung-Chul, Sociedade do Cansaço; Tradução de Enio Paulo Giachini. 2ª edição ampliada - Petrópolis, RJ Vozes, 2007. FREUD, S. O Mal-estar na Civilização. In: FREUD, S. O Mal-estar na civilização, Novas conferências introdutórias e outros textos (1923-1925). Tradução Paulo César de Souza. São Paulo: Companhia das Letras, 1930/2010. FREUD, S. Psicologia das Massas e Análise do Eu. In: FREUD, S. Psicologia das massas e análise do Eu e outros textos (1920-1923). Tradução Paulo César de Souza. São Paulo: Companhia das Letras, 1921/2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10770	Ciências Sociais Aplicadas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3928071 - MATHEUS DELMONDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Caso de sucesso da empresa Microlins			
INTRODUCAO	O presente estudo procura demonstrar, o caso de sucesso da empresa Microlins, como um grande exemplo de instituição bem sucedida, como se manteve ao longo dos anos, no mercado pela sua estrutura administrativa e comercial. Atualmente, a empresa oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes, nas áreas de administração e vendas, informática e tecnologia, design (#38) web, saúde, indústria e inglês.			
OBJETIVOS	Formação de profissionais de cursos técnicos, nas áreas citadas na introdução, contribuindo para o desenvolvimento dos profissionais, das empresas, no mercado e na economia.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi feita, através do site da empresa, leituras de artigos relevantes e relatos de pessoas que fazem parte da empresa, inclusive ligações telefônica para a instituição.			
RESULTADOS	A instituição tem como prioridade realizar e concretizar projetos, procurando fazê-los da melhor maneira possível, com profissionalismo e sempre procurando a eficiência. As tomadas de decisões são pautadas no discernimento e coerência, as iniciativas são proativas e os problemas que surge são resolvidas, com criatividade, conhecimento e justiça. Essas ações levou a instituição a se transformar na maior empresa de cursos profissionalizantes do País, e conta com mais de 400 unidades localizadas em todo o território nacional. Está entre as 15 maiores franqueadoras do país, com mais de 25 anos de história e 18 de sistema de franquias. Já formou mais de 4 milhões de alunos e possui cerca de 10.000 colaboradores.			
CONCLUSOES	A partir da pesquisa realizada na Microlins, percebe-se, claramente que a instituição teve um grande crescimento desde sua abertura e atualmente, oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes. Observe-se, que mesmo sendo uma empresa forte no mercado existem desafios que ela precisa estar apta a enfrentar, trabalhar com o ensino a distância, visando enfrentar as concorrências. O ensino a distancia é uma realidade no Brasil, além de visualizar outras oportunidades de crescimento e manutenção da estrutura já existente.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de varejo. São Paulo: Atlas, 2004. https://www.microlins.com.br/a-empresa . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/empreendedorismo . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/organizacao . Acesso em: 22 Set. 2019. https://www.abf.com.br/?s=microlins ; Acesso em: 22 Set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10770	Ciências Sociais Aplicadas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		4036841 - ALESSANDRO MACHADO DA COSTA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Caso de sucesso da empresa Microlins			
INTRODUCAO	O presente estudo procura demonstrar, o caso de sucesso da empresa Microlins, como um grande exemplo de instituição bem sucedida, como se manteve ao longo dos anos, no mercado pela sua estrutura administrativa e comercial. Atualmente, a empresa oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes, nas áreas de administração e vendas, informática e tecnologia, design (#38) web, saúde, indústria e inglês.			
OBJETIVOS	Formação de profissionais de cursos técnicos, nas áreas citadas na introdução, contribuindo para o desenvolvimento dos profissionais, das empresas, no mercado e na economia.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi feita, através do site da empresa, leituras de artigos relevantes e relatos de pessoas que fazem parte da empresa, inclusive ligações telefônica para a instituição.			
RESULTADOS	A instituição tem como prioridade realizar e concretizar projetos, procurando fazê-los da melhor maneira possível, com profissionalismo e sempre procurando a eficiência. As tomadas de decisões são pautadas no discernimento e coerência, as iniciativas são proativas e os problemas que surge são resolvidas, com criatividade, conhecimento e justiça. Essas ações levou a instituição a se transformar na maior empresa de cursos profissionalizantes do País, e conta com mais de 400 unidades localizadas em todo o território nacional. Está entre as 15 maiores franqueadoras do país, com mais de 25 anos de história e 18 de sistema de franquias. Já formou mais de 4 milhões de alunos e possui cerca de 10.000 colaboradores.			
CONCLUSOES	A partir da pesquisa realizada na Microlins, percebe-se, claramente que a instituição teve um grande crescimento desde sua abertura e atualmente, oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes. Observe-se, que mesmo sendo uma empresa forte no mercado existem desafios que ela precisa estar apta a enfrentar, trabalhar com o ensino a distância, visando enfrentar as concorrências. O ensino a distancia é uma realidade no Brasil, além de visualizar outras oportunidades de crescimento e manutenção da estrutura já existente.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de varejo. São Paulo: Atlas, 2004. https://www.microlins.com.br/a-empresa . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/empreendedorismo . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/organizacao . Acesso em: 22 Set. 2019. https://www.abf.com.br/?s=microlins ; Acesso em: 22 Set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10770	Ciências Sociais Aplicadas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4036875 - BIANCA ALICE MIRANDA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Caso de sucesso da empresa Microlins			
INTRODUCAO	O presente estudo procura demonstrar, o caso de sucesso da empresa Microlins, como um grande exemplo de instituição bem sucedida, como se manteve ao longo dos anos, no mercado pela sua estrutura administrativa e comercial. Atualmente, a empresa oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes, nas áreas de administração e vendas, informática e tecnologia, design (#38) web, saúde, indústria e inglês.			
OBJETIVOS	Formação de profissionais de cursos técnicos, nas áreas citadas na introdução, contribuindo para o desenvolvimento dos profissionais, das empresas, no mercado e na economia.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi feita, através do site da empresa, leituras de artigos relevantes e relatos de pessoas que fazem parte da empresa, inclusive ligações telefônica para a instituição.			
RESULTADOS	A instituição tem como prioridade realizar e concretizar projetos, procurando fazê-los da melhor maneira possível, com profissionalismo e sempre procurando a eficiência. As tomadas de decisões são pautadas no discernimento e coerência, as iniciativas são proativas e os problemas que surge são resolvidas, com criatividade, conhecimento e justiça. Essas ações levou a instituição a se transformar na maior empresa de cursos profissionalizantes do País, e conta com mais de 400 unidades localizadas em todo o território nacional. Está entre as 15 maiores franqueadoras do país, com mais de 25 anos de história e 18 de sistema de franquias. Já formou mais de 4 milhões de alunos e possui cerca de 10.000 colaboradores.			
CONCLUSOES	A partir da pesquisa realizada na Microlins, percebe-se, claramente que a instituição teve um grande crescimento desde sua abertura e atualmente, oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes. Observe-se, que mesmo sendo uma empresa forte no mercado existem desafios que ela precisa estar apta a enfrentar, trabalhar com o ensino a distância, visando enfrentar as concorrências. O ensino a distancia é uma realidade no Brasil, além de visualizar outras oportunidades de crescimento e manutenção da estrutura já existente.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de varejo. São Paulo: Atlas, 2004. https://www.microlins.com.br/a-empresa . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/empreendedorismo . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/organizacao . Acesso em: 22 Set. 2019. https://www.abf.com.br/?s=microlins ; Acesso em: 22 Set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10770	Ciências Sociais Aplicadas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4109091 - JAIME DA CONCEICAO DOS SANTOS MOTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Caso de sucesso da empresa Microlins			
INTRODUCAO	O presente estudo procura demonstrar, o caso de sucesso da empresa Microlins, como um grande exemplo de instituição bem sucedida, como se manteve ao longo dos anos, no mercado pela sua estrutura administrativa e comercial. Atualmente, a empresa oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes, nas áreas de administração e vendas, informática e tecnologia, design (#38) web, saúde, indústria e inglês.			
OBJETIVOS	Formação de profissionais de cursos técnicos, nas áreas citadas na introdução, contribuindo para o desenvolvimento dos profissionais, das empresas, no mercado e na economia.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi feita, através do site da empresa, leituras de artigos relevantes e relatos de pessoas que fazem parte da empresa, inclusive ligações telefônica para a instituição.			
RESULTADOS	A instituição tem como prioridade realizar e concretizar projetos, procurando fazê-los da melhor maneira possível, com profissionalismo e sempre procurando a eficiência. As tomadas de decisões são pautadas no discernimento e coerência, as iniciativas são proativas e os problemas que surge são resolvidas, com criatividade, conhecimento e justiça. Essas ações levou a instituição a se transformar na maior empresa de cursos profissionalizantes do País, e conta com mais de 400 unidades localizadas em todo o território nacional. Está entre as 15 maiores franqueadoras do país, com mais de 25 anos de história e 18 de sistema de franquias. Já formou mais de 4 milhões de alunos e possui cerca de 10.000 colaboradores.			
CONCLUSOES	A partir da pesquisa realizada na Microlins, percebe-se, claramente que a instituição teve um grande crescimento desde sua abertura e atualmente, oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes. Observe-se, que mesmo sendo uma empresa forte no mercado existem desafios que ela precisa estar apta a enfrentar, trabalhar com o ensino a distância, visando enfrentar as concorrências. O ensino a distancia é uma realidade no Brasil, além de visualizar outras oportunidades de crescimento e manutenção da estrutura já existente.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de varejo. São Paulo: Atlas, 2004. https://www.microlins.com.br/a-empresa . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/empreendedorismo . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/organizacao . Acesso em: 22 Set. 2019. https://www.abf.com.br/?s=microlins ; Acesso em: 22 Set. 2019.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10770	Ciências Sociais Aplicadas	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		4129831 - BARBARA CRISTINA VICOZO DOS SANTOS		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Amadeu Nascimento Lima		
TITULO	Caso de sucesso da empresa Microlins			
INTRODUCAO	O presente estudo procura demonstrar, o caso de sucesso da empresa Microlins, como um grande exemplo de instituição bem sucedida, como se manteve ao longo dos anos, no mercado pela sua estrutura administrativa e comercial. Atualmente, a empresa oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes, nas áreas de administração e vendas, informática e tecnologia, design (#38) web, saúde, indústria e inglês.			
OBJETIVOS	Formação de profissionais de cursos técnicos, nas áreas citadas na introdução, contribuindo para o desenvolvimento dos profissionais, das empresas, no mercado e na economia.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi feita, através do site da empresa, leituras de artigos relevantes e relatos de pessoas que fazem parte da empresa, inclusive ligações telefônica para a instituição.			
RESULTADOS	A instituição tem como prioridade realizar e concretizar projetos, procurando fazê-los da melhor maneira possível, com profissionalismo e sempre procurando a eficiência. As tomadas de decisões são pautadas no discernimento e coerência, as iniciativas são proativas e os problemas que surge são resolvidas, com criatividade, conhecimento e justiça. Essas ações levou a instituição a se transformar na maior empresa de cursos profissionalizantes do País, e conta com mais de 400 unidades localizadas em todo o território nacional. Está entre as 15 maiores franqueadoras do país, com mais de 25 anos de história e 18 de sistema de franquias. Já formou mais de 4 milhões de alunos e possui cerca de 10.000 colaboradores.			
CONCLUSOES	A partir da pesquisa realizada na Microlins, percebe-se, claramente que a instituição teve um grande crescimento desde sua abertura e atualmente, oferece mais de 100 opções de cursos profissionalizantes. Observe-se, que mesmo sendo uma empresa forte no mercado existem desafios que ela precisa estar apta a enfrentar, trabalhar com o ensino a distância, visando enfrentar as concorrências. O ensino a distancia é uma realidade no Brasil, além de visualizar outras oportunidades de crescimento e manutenção da estrutura já existente.			
REFERENCIAS	KOTLER, Philip. Administração de marketing: a edição do novo milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de varejo. São Paulo: Atlas, 2004. https://www.microlins.com.br/a-empresa . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/empreendedorismo . Acesso em: 22 Set. 2019. http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/tipoconteudo/organizacao . Acesso em: 22 Set. 2019. https://www.abf.com.br/?s=microlins ; Acesso em: 22 Set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10771	Desnutrição e Desenvolvimento Fisiológico	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3560511 - JULIANA APARECIDA SOUZA MOURA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	3612767			
INTRODUCAO	A acne é uma doença crônica e inflamatória que consistem em alterações hormonais na Adolescência, manifestando-se 1% na população masculina e 5% na feminina.1 Quando não tratada pode causar desfiguração e grande morbidade psicológica relacionada problemas de saúde mental e isolamento afetivo.2,3			
OBJETIVOS	Abordar os fatores nutricionais que influenciam o surgimento da acne na adolescência.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	A maioria dos estudos incluídos nesta pesquisa indica relação da dieta com a patogênese da acne, principalmente em sua relação com laticínios e carga glicêmica dos alimentos. Em relação da ingestão de produtos lácteos com a acne, também merece destaque, apesar de menos discutida. O papel do nutricionista no tratamento da acne vulgar deve ser parte integrante de uma terapia multidisciplinar, já que as lesões provocadas pela dermatose demandam, muitas vezes, recursos estéticos e terapias medicamentosas.			
CONCLUSOES	Conclui-se que serão necessários outros estudos, relacionando alimentação e a dermatose da acne, pois as pesquisas não esclarecem totalmente os fatores alimentares envolvidos, pois trata-se de uma doença multifatorial.			
REFERENCIAS	1. SILVA MAM, PAES SND. Estudo da relação entre a alimentação e a acne vulgar. Cadernos UniFOA, Volta Redonda, n. 35, p. 123-133, dez. 2017. [acesso em: 3 de abril de 2019] 2. SCIPIONI G, MONTEIRO GC, SOLDATELI B. Acne e dieta: uma revisão . Nov. 22, 2014 [acesso em: 3 de abril de 2019] 3. ARAÚJO APS, DELGADO DC, MARÇAL R. Acne diferentes tipologias e formas de tratamento. VII EPCC Encontro internacional de Produção Científica. 25 a 28 de Outubro de 2011 [acesso em: 3 de abril de 2019]			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10771	Desnutrição e Desenvolvimento Fisiológico	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3581501 - AMANDA SILVA MARCAL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	3612767			
INTRODUCAO	A acne é uma doença crônica e inflamatória que consistem em alterações hormonais na Adolescência, manifestando-se 1% na população masculina e 5% na feminina.1 Quando não tratada pode causar desfiguração e grande morbidade psicológica relacionada problemas de saúde mental e isolamento afetivo.2,3			
OBJETIVOS	Abordar os fatores nutricionais que influenciam o surgimento da acne na adolescência.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	A maioria dos estudos incluídos nesta pesquisa indica relação da dieta com a patogênese da acne, principalmente em sua relação com laticínios e carga glicêmica dos alimentos. Em relação da ingestão de produtos lácteos com a acne, também merece destaque, apesar de menos discutida. O papel do nutricionista no tratamento da acne vulgar deve ser parte integrante de uma terapia multidisciplinar, já que as lesões provocadas pela dermatose demandam, muitas vezes, recursos estéticos e terapias medicamentosas.			
CONCLUSOES	Conclui-se que serão necessários outros estudos, relacionando alimentação e a dermatose da acne, pois as pesquisas não esclarecem totalmente os fatores alimentares envolvidos, pois trata-se de uma doença multifatorial.			
REFERENCIAS	1. SILVA MAM, PAES SND. Estudo da relação entre a alimentação e a acne vulgar. Cadernos UniFOA, Volta Redonda, n. 35, p. 123-133, dez. 2017. [acesso em: 3 de abril de 2019] 2. SCIPIONI G, MONTEIRO GC, SOLDATELI B. Acne e dieta: uma revisão . Nov. 22, 2014 [acesso em: 3 de abril de 2019] 3. ARAÚJO APS, DELGADO DC, MARÇAL R. Acne diferentes tipologias e formas de tratamento. VII EPCC Encontro internacional de Produção Científica. 25 a 28 de Outubro de 2011 [acesso em: 3 de abril de 2019]			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10771	Desnutrição e Desenvolvimento Fisiológico	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3612767 - ALEXIA MACHADO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	3612767			
INTRODUCAO	A acne é uma doença crônica e inflamatória que consistem em alterações hormonais na Adolescência, manifestando-se 1% na população masculina e 5% na feminina.1 Quando não tratada pode causar desfiguração e grande morbidade psicológica relacionada problemas de saúde mental e isolamento afetivo.2,3			
OBJETIVOS	Abordar os fatores nutricionais que influenciam o surgimento da acne na adolescência.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	A maioria dos estudos incluídos nesta pesquisa indica relação da dieta com a patogênese da acne, principalmente em sua relação com laticínios e carga glicêmica dos alimentos. Em relação da ingestão de produtos lácteos com a acne, também merece destaque, apesar de menos discutida. O papel do nutricionista no tratamento da acne vulgar deve ser parte integrante de uma terapia multidisciplinar, já que as lesões provocadas pela dermatose demandam, muitas vezes, recursos estéticos e terapias medicamentosas.			
CONCLUSOES	Conclui-se que serão necessários outros estudos, relacionando alimentação e a dermatose da acne, pois as pesquisas não esclarecem totalmente os fatores alimentares envolvidos, pois trata-se de uma doença multifatorial.			
REFERENCIAS	1. SILVA MAM, PAES SND. Estudo da relação entre a alimentação e a acne vulgar. Cadernos UniFOA, Volta Redonda, n. 35, p. 123-133, dez. 2017. [acesso em: 3 de abril de 2019] 2. SCIPIONI G, MONTEIRO GC, SOLDATELI B. Acne e dieta: uma revisão . Nov. 22, 2014 [acesso em: 3 de abril de 2019] 3. ARAÚJO APS, DELGADO DC, MARÇAL R. Acne diferentes tipologias e formas de tratamento. VII EPCC Encontro internacional de Produção Científica. 25 a 28 de Outubro de 2011 [acesso em: 3 de abril de 2019]			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10772	Educação	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3632857 - ADIA VITORIA DOS SANTOS BRAGA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Vera Lucia de Oliveira Ponciano		
TITULO	AFETIVIDADE COMO ELEMENTO TRANSFORMADOR NA EDUCAÇÃO INFANTIL			
INTRODUCAO	A relação entre professor e aluno é fundamental para o processo de ensino e aprendizagem, pois ao chegar à instituição de Educação Infantil a criança está deixando a segurança e o ambiente habitual para descobrir formas de relacionamento com outras pessoas. Chega trazendo uma mistura de sentimentos, emoções e expectativas, medos, desconfianças, ansiedade e timidez. Saltini (2008, p.101) considera que a criança deseja e necessita ser amada, aceita, acolhida e ouvida para que possa despertar para a vida a curiosidade do aprendizado, o que torna o contato com o educador crucial para o alcance do desenvolvimento ulterior.			
OBJETIVOS	Compreender a importância da afetividade na educação infantil.			
METODOLOGIA	A pesquisa foi realizada a partir de um estudo bibliográfico tendo por base livros e artigos científicos que tratam da afetividade na educação infantil, além de documentos norteadores da prática pedagógica nesta etapa de educação.			
RESULTADOS	A infância é o período de adaptação progressiva ao meio físico e social. A adaptação nada mais é do que o equilíbrio, cuja conquista dura toda a infância e possui sua própria estruturação de períodos existenciais. La Taille e col (1992, p.17) expõe que Piaget definiu diversos graus de socialização partindo do período de nascimento. Piaget (1973) propõe que a inteligência humana somente se desenvolve no indivíduo em função das interações sociais que são, em geral, constantemente tratadas com indiferença. Apesar de Piaget não se aprofundar longamente nesta questão social - afetiva, preferindo focar nas influências desta interação sobre o desenvolvimento da inteligência, as poucas observações que colocou nesta área são de extrema importância para o tema. A Educação Infantil é a primeira etapa da Educação Básica, e tem como principal finalidade o desenvolvimento integral da criança. Segundo Wallon (La Taille e col. 1992) a dimensão afetiva ocupa lugar de destaque tanto no ponto de vista da construção da pessoa quanto do conhecimento, é por ela que o aluno exterioriza seus desejos e vontades. La Taille e col. (1992, p.89) explicam que o afeto supre insuficiências de técnicas e instrumentos intelectuais, afirmando que enquanto não for possível a articulações dos pontos de vistas, a emoção garantira para o indivíduo como para sua espécie, uma forma de solidariedade afetiva. Martinelli (2001) considera que condições afetivas favorecem a relação em sala de aula para facilitar a aprendizagem. Para a autora é natural que os alunos sejam mais comprometidos com os professores afetivos.			
CONCLUSOES	Na Educação Infantil o educador é considerado uma referência para os aprendizes e a presença humana é o melhor estimulante oferecido às crianças. Assim a sensibilidade e cuidado com as práticas pedagógicas que estimulem a confiança e promovam autoestima são fundamentais para o êxito da trajetória acadêmica e pessoal futuras.			
REFERENCIAS	PIAGET, Jean. Biologia e Conhecimento: ensaio sobre as relações entre as regulações orgânicas e os processos cognoscitivos. Petrópolis: Vozes, 1973. SALTINI, Claudio J. P. Afetividade e Inteligência. Rio de Janeiro: Walk, 2000. TAILLE e col. Piaget, Vygotsky e Wallon: teorias psicogenéticas em discussão. São Paulo, Summus, 1992. WALLON, Henri. Psicologia e educação da infância. Lisboa: Editorial Estampa, 1975.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10773	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3333345 - DANIEL MOURA SOARES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				IVAN DE OLIVEIRA FREITAS
TITULO	Os beneficios dos exercicios fisicos para o progresso da autonomia do indivíduo cadeirante			
INTRODUCAO	O precisa de movimento, portanto manter o corpo em movimento através de atividades e exercicios fisicos é a melhor forma de fazer com que deixemos totalmente de lado o sedentarismo, sendo essencial também para quem convive com uma limitação, é necessário se movimentar, mesmo que tenha dificuldade em relação a mobilidade. Entende-se que os exercicios fisicos e a atividade física é um dos principais meios de melhoramento motores, promovendo principalmente uma melhor autônima para este tipo de indivíduo, tendo em mente adaptações dos exercicios para que o indivíduo seja incluído e desta maneira fortalecer o seu corpo gradualmente, para isto tivemos como principais autores (Dias, Duarte, ACSM e Nahas).			
OBJETIVOS	Caracterizar a prática do exercicio físico como meio capaz de desenvolver autonomia do indivíduo cadeirante, através das práticas, levando em consideração as suas peculiaridades, tendo em vista proporcionar experiências em que aprimorem sua autonomia.			
METODOLOGIA	Esse estudo de caráter exploratório descritivo desenvolveu-se através de revisão bibliográfica, tendo por base, leituras em diversas publicações, monografias, artigos, impressos e eletrônicos, relacionando os meios de pesquisas para construção do estudo.			
RESULTADOS	A cadeira de rodas é um instrumento fundamental para a qualidade de vida de um deficiente físico, pois é nela que ele passa a maior parte do tempo. Tendo em mente o cadeirante com a Educação Física entende-se que um dos objetivos de práticas em academia de maneira adaptada ao indivíduo deficiente é o desenvolvimento afetivo, cognitivo e motor. Através de adaptações trará oportunidade para que o cadeirante também realize essas atividades práticas, mantendo-o sempre ativo. Pensando na perspectiva do aluno cadeirante, a Educação Física tem como estratégias adaptações de recursos, como espaço, materiais e regras (HUBNER, GALERY e HENRIQUE, 2013). Entendendo que deve-se respeitar as limitações e respeitando as normas de segurança, assim incluindo o aluno aos demais.			
CONCLUSOES	A pesquisa realizada destacou que a prática corpórea proporciona o desenvolvimento necessário para que o cadeirante melhore as suas funções motoras, desde que sejam feitas adaptações de espaço, materiais e recursos, para que se promova a inclusão desse, com segurança, proporcionando a ele autonomia necessária para que consiga enfrentar suas dificuldades do cotidiano.			
REFERENCIAS	BARROS R. Os adolescentes e o tempo livre: lazer – atividade física. São Paulo. Sarvier, 1993. BATTISTELLA, L.R. Secretaria de estado de direitos da pessoa com deficiência. São Paulo. 2004 CARDOSO V. D. A Reabilitação de pessoas com deficiência através do desporto adaptado. Revista Brasileira de Ciências e Esporte, Florianópolis, v. 33, n. 2, p. 529-539. 2011 GORGATTI, M.G.; COSTA, R.T (Orgs), Atividade física adaptada: qualidade de vida para pessoas com necessidades especiais. Barueri: Manole, 2005. P. 148-181; GUISELINI, M. Qualidade de vida: um programa prático para um corpo saudável. São Paulo: Gente, 1996. MARIA, E.X. A importância das atividades físicas regulares adaptadas para cadeirantes nas aulas de educação física. Roraima: Ariquemes, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10773	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511006 - RAFAEL LOPES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				IVAN DE OLIVEIRA FREITAS
TITULO	Os beneficios dos exercicios fisicos para o progresso da autonomia do indivíduo cadeirante			
INTRODUCAO	O precisa de movimento, portanto manter o corpo em movimento através de atividades e exercicios fisicos é a melhor forma de fazer com que deixemos totalmente de lado o sedentarismo, sendo essencial também para quem convive com uma limitação, é necessário se movimentar, mesmo que tenha dificuldade em relação a mobilidade. Entende-se que os exercicios fisicos e a atividade física é um dos principais meios de melhoramento motores, promovendo principalmente uma melhor autônima para este tipo de indivíduo, tendo em mente adaptações dos exercicios para que o indivíduo seja incluído e desta maneira fortalecer o seu corpo gradualmente, para isto tivemos como principais autores (Dias, Duarte, ACSM e Nahas).			
OBJETIVOS	Caracterizar a prática do exercicio físico como meio capaz de desenvolver autonomia do indivíduo cadeirante, através das práticas, levando em consideração as suas peculiaridades, tendo em vista proporcionar experiências em que aprimorem sua autonomia.			
METODOLOGIA	Esse estudo de caráter exploratório descritivo desenvolveu-se através de revisão bibliográfica, tendo por base, leituras em diversas publicações, monografias, artigos, impressos e eletrônicos, relacionando os meios de pesquisas para construção do estudo.			
RESULTADOS	A cadeira de rodas é um instrumento fundamental para a qualidade de vida de um deficiente físico, pois é nela que ele passa a maior parte do tempo. Tendo em mente o cadeirante com a Educação Física entende-se que um dos objetivos de práticas em academia de maneira adaptada ao indivíduo deficiente é o desenvolvimento afetivo, cognitivo e motor. Através de adaptações trará oportunidade para que o cadeirante também realize essas atividades práticas, mantendo-o sempre ativo. Pensando na perspectiva do aluno cadeirante, a Educação Física tem como estratégias adaptações de recursos, como espaço, materiais e regras (HUBNER, GALERY e HENRIQUE, 2013). Entendendo que deve-se respeitar as limitações e respeitando as normas de segurança, assim incluindo o aluno aos demais.			
CONCLUSOES	A pesquisa realizada destacou que a prática corpórea proporciona o desenvolvimento necessário para que o cadeirante melhore as suas funções motoras, desde que sejam feitas adaptações de espaço, materiais e recursos, para que se promova a inclusão desse, com segurança, proporcionando a ele autonomia necessária para que consiga enfrentar suas dificuldades do cotidiano.			
REFERENCIAS	BARROS R. Os adolescentes e o tempo livre: lazer – atividade física. São Paulo. Sarvier, 1993. BATTISTELLA, L.R. Secretaria de estado de direitos da pessoa com deficiência. São Paulo. 2004 CARDOSO V. D. A Reabilitação de pessoas com deficiência através do desporto adaptado. Revista Brasileira de Ciências e Esporte, Florianópolis, v. 33, n. 2, p. 529-539. 2011 GORGATTI, M.G.; COSTA, R.T (Orgs), Atividade física adaptada: qualidade de vida para pessoas com necessidades especiais. Barueri: Manole, 2005. P. 148-181; GUISELINI, M. Qualidade de vida: um programa prático para um corpo saudável. São Paulo: Gente, 1996. MARIA, E.X. A importância das atividades físicas regulares adaptadas para cadeirantes nas aulas de educação física. Roraima: Ariquemes, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10773	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4240821 - JULIANO CORREA CABULON	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				IVAN DE OLIVEIRA FREITAS
TITULO	Os beneficios dos exercicios fisicos para o progresso da autonomia do indivíduo cadeirante			
INTRODUCAO	O precisa de movimento, portanto manter o corpo em movimento através de atividades e exercicios fisicos é a melhor forma de fazer com que deixemos totalmente de lado o sedentarismo, sendo essencial também para quem convive com uma limitação, é necessário se movimentar, mesmo que tenha dificuldade em relação a mobilidade. Entende-se que os exercicios fisicos e a atividade física é um dos principais meios de melhoramento motores, promovendo principalmente uma melhor autônima para este tipo de indivíduo, tendo em mente adaptações dos exercicios para que o indivíduo seja incluído e desta maneira fortalecer o seu corpo gradualmente, para isto tivemos como principais autores (Dias, Duarte, ACSM e Nahas).			
OBJETIVOS	Caracterizar a prática do exercicio físico como meio capaz de desenvolver autonomia do indivíduo cadeirante, através das práticas, levando em consideração as suas peculiaridades, tendo em vista proporcionar experiências em que aprimorem sua autonomia.			
METODOLOGIA	Esse estudo de caráter exploratório descritivo desenvolveu-se através de revisão bibliográfica, tendo por base, leituras em diversas publicações, monografias, artigos, impressos e eletrônicos, relacionando os meios de pesquisas para construção do estudo.			
RESULTADOS	A cadeira de rodas é um instrumento fundamental para a qualidade de vida de um deficiente físico, pois é nela que ele passa a maior parte do tempo. Tendo em mente o cadeirante com a Educação Física entende-se que um dos objetivos de práticas em academia de maneira adaptada ao indivíduo deficiente é o desenvolvimento afetivo, cognitivo e motor. Através de adaptações trará oportunidade para que o cadeirante também realize essas atividades práticas, mantendo-o sempre ativo. Pensando na perspectiva do aluno cadeirante, a Educação Física tem como estratégias adaptações de recursos, como espaço, materiais e regras (HUBNER, GALERY e HENRIQUE, 2013). Entendendo que deve-se respeitar as limitações e respeitando as normas de segurança, assim incluindo o aluno aos demais.			
CONCLUSOES	A pesquisa realizada destacou que a prática corpórea proporciona o desenvolvimento necessário para que o cadeirante melhore as suas funções motoras, desde que sejam feitas adaptações de espaço, materiais e recursos, para que se promova a inclusão desse, com segurança, proporcionando a ele autonomia necessária para que consiga enfrentar suas dificuldades do cotidiano.			
REFERENCIAS	BARROS R. Os adolescentes e o tempo livre: lazer – atividade física. São Paulo. Sarvier, 1993. BATTISTELLA, L.R. Secretaria de estado de direitos da pessoa com deficiência. São Paulo. 2004 CARDOSO V. D. A Reabilitação de pessoas com deficiência através do desporto adaptado. Revista Brasileira de Ciências e Esporte, Florianópolis, v. 33, n. 2, p. 529-539. 2011 GORGATTI, M.G.; COSTA, R.T (Orgs), Atividade física adaptada: qualidade de vida para pessoas com necessidades especiais. Barueri: Manole, 2005. P. 148-181; GUISELINI, M. Qualidade de vida: um programa prático para um corpo saudável. São Paulo: Gente, 1996. MARIA, E.X. A importância das atividades físicas regulares adaptadas para cadeirantes nas aulas de educação física. Roraima: Ariquemes, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10777	Periodontia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3408485 - DENISE PEREIRA GOMES RIBEIRO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		MARCIA TANAKA; KAREM LÓPEZ ORTEGA
TITULO	AVALIAÇÃO PERIODONTAL EM PORTADORES DE Distrofia Muscular de Duchenne			
INTRODUCAO	<p>A Distrofia Muscular de Duchenne (DMD) é uma doença degenerativa, neuromuscular, hereditária e relacionada ao cromossomo X; as manifestações clínicas se iniciam na infância com enfraquecimento muscular progressivo¹. Apesar de ainda não haver cura a doença, o tratamento consiste em amenizar os sintomas e melhorar a qualidade de vida do paciente. Para isso, o uso de corticoides é o tratamento de escolha, além de outros medicamentos de uso contínuo². Porém, a ingestão crônica de corticoides pode ocasionar outros problemas, como a osteoporose, sendo necessária a inclusão de um novo grupo de medicamentos, como bisfosfonatos. Todos esses medicamentos podem trazer consequências também na cavidade oral³.</p>			
OBJETIVOS	Verificar a prevalência de doenças periodontais em pacientes portadores de Distrofia Muscular de Duchenne, bem como estabelecer as necessidades de tratamento.			
METODOLOGIA	<p>Foram incluídos pacientes com o diagnóstico de DMD. Inicialmente foi realizada uma breve explanação sobre o estudo, previamente a consulta. Após consentimento dos pacientes, todos preencheram um questionário elaborado para este estudo e foi realizado um exame físico, para avaliar a cavidade oral e analisar as características da gengiva, como coloração, contorno e textura superficial. Em seguida, foi realizada uma sondagem periodontal, com sonda Williams milimetrada, de 6 pontos, sendo 3 na face vestibular e 3 na lingual ou palatina, avaliando: profundidade de sondagem, posição da margem gengival e índice de sangramento, além de mobilidade e índice de cálculo dentário.</p>			
RESULTADOS	<p>Foram avaliados, ao todo 05 pacientes, com idades entre 12 e 29 anos. O exame clínico periodontal demonstrou um alto índice de cálculo e inflamação gengival, com sangramento à sondagem, em 100% dos casos, bolsas profundas em 60% dos casos e recessões gengivais localizadas em 80% dos pacientes avaliados. Notou-se uma dificuldade, por parte dos pacientes, de efetuarem uma correta higiene oral, que somado ao fato de ingerirem diversos medicamentos com implicações orais, ocasiona as alterações periodontais observadas nesta amostra. O tratamento proposto consiste em instrução de higiene oral ao paciente e ao seu cuidador, raspagem supra e subgengival e manutenção periódica.</p>			
CONCLUSOES	O uso de medicamentos como corticoides e bisfosfonatos, associados à mobilidade reduzida e dificuldade de coordenação motora pelos portadores de DMD, resulta em alterações periodontais significativas, sendo necessário um correto tratamento para a manutenção e controle da saúde oral.			
REFERENCIAS	<p>1. Nowak KJ, Davies KE. Duchenne muscular dystrophy and dystrophin: pathogenesis and opportunities for treatment. EMBO Rep. 5(9): 872-6, 2004. 2. Beenakker, A; FOCK JM, et al. - Intermittent prednisone therapy in Duchenne muscular dystrophy: a randomized controlled trial. Arch. Neurol. 62(1): 128-32, 2005. 3. Stevenson M, Jones ML, et al. A systematic review and economic evaluation of alendronate, etidronate, risedronate, raloxifene and teriparatide for the prevention and treatment of postmenopausal osteoporosis. Health Technology Assessment. 9(22):1-160, 2005. 4. L. K. Bachrach, "Taking steps towards reducing osteoporosis in Duchenne muscular dystrophy," Neuromuscular Disorders, vol. 15, no. 1, pp. 86-87, 2005. 5. Khurana TS1, Davies KE Pharmacological strategies for muscular dystrophy, 2(5): 379-90, 2003.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10777	Periodontia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3439224 - JOYCE CRISTINA ANDRADE MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		MARCIA TANAKA; KAREM LÓPEZ ORTEGA
TITULO	AVALIAÇÃO PERIODONTAL EM PORTADORES DE Distrofia Muscular de Duchenne			
INTRODUCAO	<p>A Distrofia Muscular de Duchenne (DMD) é uma doença degenerativa, neuromuscular, hereditária e relacionada ao cromossomo X; as manifestações clínicas se iniciam na infância com enfraquecimento muscular progressivo¹. Apesar de ainda não haver cura a doença, o tratamento consiste em amenizar os sintomas e melhorar a qualidade de vida do paciente. Para isso, o uso de corticoides é o tratamento de escolha, além de outros medicamentos de uso contínuo². Porém, a ingestão crônica de corticoides pode ocasionar outros problemas, como a osteoporose, sendo necessária a inclusão de um novo grupo de medicamentos, como bisfosfonatos. Todos esses medicamentos podem trazer consequências também na cavidade oral³.</p>			
OBJETIVOS	Verificar a prevalência de doenças periodontais em pacientes portadores de Distrofia Muscular de Duchenne, bem como estabelecer as necessidades de tratamento.			
METODOLOGIA	<p>Foram incluídos pacientes com o diagnóstico de DMD. Inicialmente foi realizada uma breve explanação sobre o estudo, previamente a consulta. Após consentimento dos pacientes, todos preencheram um questionário elaborado para este estudo e foi realizado um exame físico, para avaliar a cavidade oral e analisar as características da gengiva, como coloração, contorno e textura superficial. Em seguida, foi realizada uma sondagem periodontal, com sonda Williams milimetrada, de 6 pontos, sendo 3 na face vestibular e 3 na lingual ou palatina, avaliando: profundidade de sondagem, posição da margem gengival e índice de sangramento, além de mobilidade e índice de cálculo dentário.</p>			
RESULTADOS	<p>Foram avaliados, ao todo 05 pacientes, com idades entre 12 e 29 anos. O exame clínico periodontal demonstrou um alto índice de cálculo e inflamação gengival, com sangramento à sondagem, em 100% dos casos, bolsas profundas em 60% dos casos e recessões gengivais localizadas em 80% dos pacientes avaliados. Notou-se uma dificuldade, por parte dos pacientes, de efetuarem uma correta higiene oral, que somado ao fato de ingerirem diversos medicamentos com implicações orais, ocasiona as alterações periodontais observadas nesta amostra. O tratamento proposto consiste em instrução de higiene oral ao paciente e ao seu cuidador, raspagem supra e subgengival e manutenção periódica.</p>			
CONCLUSOES	O uso de medicamentos como corticoides e bisfosfonatos, associados à mobilidade reduzida e dificuldade de coordenação motora pelos portadores de DMD, resulta em alterações periodontais significativas, sendo necessário um correto tratamento para a manutenção e controle da saúde oral.			
REFERENCIAS	<p>1. Nowak KJ, Davies KE. Duchenne muscular dystrophy and dystrophin: pathogenesis and opportunities for treatment. EMBO Rep. 5(9): 872-6, 2004. 2. Beenakker, A; FOCK JM, et al. - Intermittent prednisone therapy in Duchenne muscular dystrophy: a randomized controlled trial. Arch. Neurol. 62(1): 128-32, 2005. 3. Stevenson M, Jones ML, et al. A systematic review and economic evaluation of alendronate, etidronate, risedronate, raloxifene and teriparatide for the prevention and treatment of postmenopausal osteoporosis. Health Technology Assessment. 9(22):1-160, 2005. 4. L. K. Bachrach, "Taking steps towards reducing osteoporosis in Duchenne muscular dystrophy," Neuromuscular Disorders, vol. 15, no. 1, pp. 86-87, 2005. 5. Khurana TS1, Davies KE Pharmacological strategies for muscular dystrophy, 2(5): 379-90, 2003.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10778	Bioquímica da Nutrição	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3092836 - DARLISON FELIX DE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	O USO DA BABOSA (Aloe vera) NA NUTRACÉUTICA E SEU POTENCIAL CICATRIZANTE			
INTRODUCAO	<p>O uso de Aloe Vera foi mencionado no papiro de Ebers¹, considerado um importante documento do antigo Egito e que remonta a 1550 AC. O interior de suas folhas é constituído de um tecido parenquimático rico em polissacarídeos (mucilagem), que lhe confere uma consistência viscosa, sua polpa crua contém cerca de 98,5% de água, nos demais 1,5% encontra-se se princípios ativos, que são constituídos de tecidos orgânicos, enzimas, vitaminas, sais minerais e aminoácidos.² Silva (1995) indica a utilização da raspa da mucilagem como cicatrizante, Martins e colegas em 2000 para queimaduras. O uso da planta é administrado no tratamento e cura de diversas doenças, como as de pele, danos de irradiação, afecções dos olhos e doenças virais, por apresentar ação cicatrizante, anti-inflamatória e protetora da pele, pelo seu poder emoliente e suavizante, além de possuir vitaminas C, E, do complexo B, minerais, aminoácidos e polissacarídeos que estimulam o crescimento dos tecidos e a regeneração celular.²Estudos demonstram que a Babosa possui cerca de duzentas moléculas biologicamente ativas que atuam sinergicamente sobre os fibroblastos durante a formação de um novo tecido epitelial. Lorenzi e Matos (2002) relatam que sumo mucilaginoso das folhas da babosa possui atividade fortemente cicatrizante e uma boa ação antimicrobiana sobre bactérias e fungos. ³. Essa ação cicatrizante nos tecidos, ocorre em quadro estágios, descritos como inflamatório, debridamento, reparação e maturação.²</p>			
OBJETIVOS	Investigar os efeitos, aplicações e experimentos com o uso da Aloe vera e seu possível efeito cicatrizante			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	Os artigos estudados apontam para diversas funções de uso da Aloe vera, o mucílago de babosa 50% parece favorecer a contração das feridas, enquanto que a solução da mucilagem seca a 0,25% parece favorecer a epitelização das mesmas. Além disso, o sumo das folhas com alta concentração de antraquinonas tem sido utilizado como laxante, enquanto que o suco purificado mais claro, obtido praticamente do gel (sem a casca) com baixa concentração de antraquinonas, atua como calmante do estômago e alivia a indigestão ocasional.			
CONCLUSOES	Embora se tenha obtido sucesso com a aplicação Aloe vera em feridas de pacientes portadores de hipertensão arterial e diabetes mellitus o resultado não é suficiente para atestar a eficácia do mesmo, tampouco para generalizações. Cada caso deve ser avaliado de forma holística, considerando os fatores de controle glicêmico, dos níveis pressóricos, da nutrição e repouso, levando em consideração os cuidados diretos com a lesão. Todavia, os estudos evidenciam que as pessoas anseiam em voltar a ter um modo de vida mais natural, utilizando plantas naturais para tratar doenças dores e incômodos, como nossos ancestrais e dependerem o quanto menos de produtos industrializados.			
REFERENCIAS	1.Parente LML, Carneiro LM, Tresvenzol LMF, Gardin NE; Aloe vera: características botânicas, fitoquímicas e terapêuticas; Goiânia-GO; Arte Médica Ampliada Vol. 33; dezembro/2013. 2.Palharin LHDC, Figueiredo Neto E, Lopes MPC, Ascênio F, Bôsque GG; EFEITOS FITOTERÁPICOS E HOMEOPÁTICOS DA BABOSA; Garça-SP; Revista Científica de Agronomia/ Editora FAEF / Ano VII; dezembro/2008. aloe vera no tratamento de ferida isquêmica: estudo de caso; Revista da Escola de Enfermagem USP (online), vol.44, n.2, João Pessoa – Paraíba, abril/2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10778	Bioquímica da Nutrição	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3570941 - JACQUELINE TEIXEIRA CARDOSO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	O USO DA BABOSA (Aloe vera) NA NUTRACÉUTICA E SEU POTENCIAL CICATRIZANTE			
INTRODUCAO	<p>O uso de Aloe Vera foi mencionado no papiro de Ebers¹, considerado um importante documento do antigo Egito e que remonta a 1550 AC. O interior de suas folhas é constituído de um tecido parenquimático rico em polissacarídeos (mucilagem), que lhe confere uma consistência viscosa, sua polpa crua contém cerca de 98,5% de água, nos demais 1,5% encontra-se se princípios ativos, que são constituídos de tecidos orgânicos, enzimas, vitaminas, sais minerais e aminoácidos.² Silva (1995) indica a utilização da raspa da mucilagem como cicatrizante, Martins e colegas em 2000 para queimaduras. O uso da planta é administrado no tratamento e cura de diversas doenças, como as de pele, danos de irradiação, afecções dos olhos e doenças virais, por apresentar ação cicatrizante, anti-inflamatória e protetora da pele, pelo seu poder emoliente e suavizante, além de possuir vitaminas C, E, do complexo B, minerais, aminoácidos e polissacarídeos que estimulam o crescimento dos tecidos e a regeneração celular.²Estudos demonstram que a Babosa possui cerca de duzentas moléculas biologicamente ativas que atuam sinergicamente sobre os fibroblastos durante a formação de um novo tecido epitelial. Lorenzi e Matos (2002) relatam que sumo mucilaginoso das folhas da babosa possui atividade fortemente cicatrizante e uma boa ação antimicrobiana sobre bactérias e fungos. ³. Essa ação cicatrizante nos tecidos, ocorre em quadro estágios, descritos como inflamatório, debridamento, reparação e maturação.²</p>			
OBJETIVOS	Investigar os efeitos, aplicações e experimentos com o uso da Aloe vera e seu possível efeito cicatrizante			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	Os artigos estudados apontam para diversas funções de uso da Aloe vera, o mucílago de babosa 50% parece favorecer a contração das feridas, enquanto que a solução da mucilagem seca a 0,25% parece favorecer a epitelização das mesmas. Além disso, o sumo das folhas com alta concentração de antraquinonas tem sido utilizado como laxante, enquanto que o suco purificado mais claro, obtido praticamente do gel (sem a casca) com baixa concentração de antraquinonas, atua como calmante do estômago e alivia a indigestão ocasional.			
CONCLUSOES	Embora se tenha obtido sucesso com a aplicação Aloe vera em feridas de pacientes portadores de hipertensão arterial e diabetes mellitus o resultado não é suficiente para atestar a eficácia do mesmo, tampouco para generalizações. Cada caso deve ser avaliado de forma holística, considerando os fatores de controle glicêmico, dos níveis pressóricos, da nutrição e repouso, levando em consideração os cuidados diretos com a lesão. Todavia, os estudos evidenciam que as pessoas anseiam em voltar a ter um modo de vida mais natural, utilizando plantas naturais para tratar doenças dores e incômodos, como nossos ancestrais e dependerem o quanto menos de produtos industrializados.			
REFERENCIAS	1. Parente LML, Carneiro LM, Tresvenzol LMF, Gardin NE; Aloe vera: características botânicas, fitoquímicas e terapêuticas; Goiânia-GO; Arte Médica Ampliada Vol. 33; dezembro/2013. 2. Palharin LHDC, Figueiredo Neto E, Lopes MPC, Ascênio F, Bôsque GG; EFEITOS FITOTERÁPICOS E HOMEOPÁTICOS DA BABOSA; Garça-SP; Revista Científica de Agronomia/ Editora FAEF / Ano VII; dezembro/2008. aloe vera no tratamento de ferida isquêmica: estudo de caso; Revista da Escola de Enfermagem USP (online), vol.44, n.2, João Pessoa – Paraíba, abril/2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10781	Desnutrição e Desenvolvimento Fisiológico	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2430801 - DRIÉLE ALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	Nutrientes Essenciais na Prevenção da Doença de Alzheimer			
INTRODUCAO	<p>O Alzheimer é caracterizado pelo declínio progressivo da capacidade intelectual, é um distúrbio degenerativo progressivo do córtex cerebral, que causa redução gradativa da memória e perda de pelo menos uma outra função cognitiva como linguagem, abstração ou orientação espacial.^{1,2} A influência dos aspectos nutricionais no processo de envelhecimento e na demência tem sido estudada desde sua participação protetora até a sua possível ação no retardo das disfunções e alterações degenerativas inerentes à idade.³ Os idosos com demência apresentam perda ponderal importante e são inúmeras as hipóteses que explicam a perda de peso nesses casos: atrofia do córtex temporal mediano e elevado gasto energético, levando a redução da massa muscular, perda da autonomia e dependência funcional, além de riscos de quedas, úlceras de decúbito e infecções.³</p>			
OBJETIVOS	Discorrer sobre os principais nutrientes que podem auxiliar na prevenção da Doença de Alzheimer			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	Atualmente ainda não existe nenhuma intervenção médica que possa prevenir a doença de Alzheimer, pensa-se, porém, que um efeito protetor possa advir da melhoria dos estilos de vida, entre os quais se encontra a alimentação. De acordo com a pesquisa realizada concluímos que: não foram encontrados nutrientes essenciais que possam prevenir a doença de Alzheimer, mas concordamos com as opiniões dos autores que uma mudança nos hábitos alimentares pode contribuir promoção da saúde mental a longo prazo.			
CONCLUSOES	Concluímos a importância de que a alimentação saudável não deve advir somente no período da terceira idade, e que os hábitos devem ser praticados desde o início da vida.			
REFERENCIAS	1. CORREIA A, FILIPE J, SANTOS A, GRAÇA P. NUTRIÇÃO E DOENÇA DE ALZHEIMER. Programa Nacional para a promoção da Alimentação Saudável Direção-Geral da Saúde. [Publicação online].2015 2. FELTEN B. Geriatria e Gerontologia. Tradução Carlos Henrique Consendey : revisão técnica Ana Karine Ramos Brum.- Rio de Janeiro ; Reichmann (#38) Autores Editores ,2005 2v: il pg 251. 3. MACHADO J. ESTADO NUTRICIONAL NA DOENÇA DE ALZHEIMER. Rev Assoc Med Bras 2009; 55(2): 188-91.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10781	Desnutrição e Desenvolvimento Fisiológico	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3570754 - AMANDA STEPHANIE BASTOS LEMOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	Nutrientes Essenciais na Prevenção da Doença de Alzheimer			
INTRODUCAO	<p>O Alzheimer é caracterizado pelo declínio progressivo da capacidade intelectual, é um distúrbio degenerativo progressivo do córtex cerebral, que causa redução gradativa da memória e perda de pelo menos uma outra função cognitiva como linguagem, abstração ou orientação espacial.^{1,2} A influência dos aspectos nutricionais no processo de envelhecimento e na demência tem sido estudada desde sua participação protetora até a sua possível ação no retardo das disfunções e alterações degenerativas inerentes à idade.³ Os idosos com demência apresentam perda ponderal importante e são inúmeras as hipóteses que explicam a perda de peso nesses casos: atrofia do córtex temporal mediano e elevado gasto energético, levando a redução da massa muscular, perda da autonomia e dependência funcional, além de riscos de quedas, úlceras de decúbito e infecções.³</p>			
OBJETIVOS	Discorrer sobre os principais nutrientes que podem auxiliar na prevenção da Doença de Alzheimer			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	Atualmente ainda não existe nenhuma intervenção médica que possa prevenir a doença de Alzheimer, pensa-se, porém, que um efeito protetor possa advir da melhoria dos estilos de vida, entre os quais se encontra a alimentação. De acordo com a pesquisa realizada concluímos que: não foram encontrados nutrientes essenciais que possam prevenir a doença de Alzheimer, mas concordamos com as opiniões dos autores que uma mudança nos hábitos alimentares pode contribuir promoção da saúde mental a longo prazo.			
CONCLUSOES	Concluímos a importância de que a alimentação saudável não deve advir somente no período da terceira idade, e que os hábitos devem ser praticados desde o início da vida.			
REFERENCIAS	1. CORREIA A, FILIPE J, SANTOS A, GRAÇA P. NUTRIÇÃO E DOENÇA DE ALZHEIMER. Programa Nacional para a promoção da Alimentação Saudável Direção-Geral da Saúde. [Publicação online].2015 2. FELTEN B. Geriatria e Gerontologia. Tradução Carlos Henrique Consendey : revisão técnica Ana Karine Ramos Brum.- Rio de Janeiro ; Reichmann (#38) Autores Editores ,2005 2v: il pg 251. 3. MACHADO J. ESTADO NUTRICIONAL NA DOENÇA DE ALZHEIMER. Rev Assoc Med Bras 2009; 55(2): 188-91.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10783	Desnutrição e Desenvolvimento Fisiológico	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3548074 - LARISSA REIS DE SOUZA SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	ESTADO NUTRICIONAL DE MULHERES PORTADORAS DA SÍNDROME DA IMUNODEFICIÊNCIA ADQUIRIDA			
INTRODUCAO	A síndrome da imunodeficiência adquirida é uma manifestação clínica da infecção por retrovírus, o vírus da imunodeficiência humana ¹ . A AIDS é uma doença crônica e progressiva que tem a capacidade de alterar o estado nutricional do indivíduo causando uma debilitação de nutrientes que pode o levar a óbito. 2-3 Uma das consequências marcantes da doença é a desnutrição energético-proteica, devido à diminuição da ingestão alimentar, disfagia, vômitos, doença neurológica, distúrbios da boca e esôfago, infecções locais e sistêmicas, neoplasias e má-absorção. 4,5			
OBJETIVOS	Verificar o comprometimento do estado nutricional em mulheres portadoras de HIV.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	A desnutrição pode ser devida a outras situações, que não estão relacionadas com o HIV, tais como mudanças no consumo alimentar, problemas no trato gastrointestinal, infecções oportunistas, depressão e dificuldade de acesso ao alimento devido a situação socioeconômica. Porém os dados da literatura revisada, mostram que o gasto energético da massa magra de repouso é significativamente mais alto em indivíduos HIV+ quando comparado a indivíduos saudáveis. Foi encontrado triglicérideo elevado na revisão bibliográfica. Resultados de outro estudo evidenciam o HDL-c com valores mais elevados para as mulheres, quando comparadas aos homens e durante a análise de LDL-c notou-se que os valores estavam normais, porém as mulheres apresentam uma tendência significante a elevação do mesmo.			
CONCLUSOES	Os resultados nos permitiram concluir que a intervenção nutricional precoce, nesse caso é fundamental para pacientes com HIV /aids, a fim de tratar deficiências nutricionais, manter ou restaurar o ganho de massa corporal magra e melhorar a qualidade de vida. A má alimentação além de afetar a saúde como um todo, também afeta a qualidade de vida e a resposta ao tratamento, por isso o nutricionista tem um papel fundamental no caso clínico desses pacientes com suas intervenções dietoterápicas.			
REFERENCIAS	1. SILVA, SMC; MURA, J. Tratado de alimentação, nutrição e dietoterapia. In: Tratado de alimentação, nutrição e dietoterapia. 2007. 2. ROSA, G et al. Avaliação nutricional do paciente hospitalizado: uma abordagem teórico-prática. Rio de Janeiro, 2008. 3. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Orientações básicas do SISVAN. Brasília-DF: 2004. 4. Eldrige RD, Neary C, Furrer S. Cuidados nutricionais na AIDS. In: Mahan LK, Escott-Stump S. Krause, Alimentos e Dietoterapia. 8ª edição. São Paulo: Roca, 1995. p. 683-93 5. Polacow VO, Scagliusi FB, Furtado LSM, Carré ML, Pereira GM, Avileis CG et al. Alterações do estado nutricional e dietoterapia na infecção por HIV. Rev Bras Nutr Clín 2004; 19(2): 79-85.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10783	Desnutrição e Desenvolvimento Fisiológico	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3550532 - AMANDA DA SILVA SOUSA HEMMEL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	ESTADO NUTRICIONAL DE MULHERES PORTADORAS DA SÍNDROME DA IMUNODEFICIÊNCIA ADQUIRIDA			
INTRODUCAO	A síndrome da imunodeficiência adquirida é uma manifestação clínica da infecção por retrovírus, o vírus da imunodeficiência humana ¹ . A AIDS é uma doença crônica e progressiva que tem a capacidade de alterar o estado nutricional do indivíduo causando uma debilitação de nutrientes que pode o levar a óbito. 2-3Uma das consequências marcantes da doença é a desnutrição energético-proteica, devido à diminuição da ingestão alimentar, disfagia, vômitos, doença neurológica, distúrbios da boca e esôfago, infecções locais e sistêmicas, neoplasias e má-absorção. 4,5			
OBJETIVOS	Verificar o comprometimento do estado nutricional em mulheres portadoras de HIV.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	A desnutrição pode ser devida a outras situações, que não estão relacionadas com o HIV, tais como mudanças no consumo alimentar, problemas no trato gastrointestinal, infecções oportunistas, depressão e dificuldade de acesso ao alimento devido a situação socioeconômica. Porém os dados da literatura revisada, mostram que o gasto energético da massa magra de repouso é significativamente mais alto em indivíduos HIV+ quando comparado a indivíduos saudáveis. Foi encontrado triglicérideo elevado na revisão bibliográfica. Resultados de outro estudo evidenciam o HDL-c com valores mais elevados para as mulheres, quando comparadas aos homens e durante a análise de LDL-c notou-se que os valores estavam normais, porém as mulheres apresentam uma tendência significante a elevação do mesmo.			
CONCLUSOES	Os resultados nos permitiram concluir que a intervenção nutricional precoce, nesse caso é fundamental para pacientes com HIV /aids, a fim de tratar deficiências nutricionais, manter ou restaurar o ganho de massa corporal magra e melhorar a qualidade de vida. A má alimentação além de afetar a saúde como um todo, também afeta a qualidade de vida e a resposta ao tratamento, por isso o nutricionista tem um papel fundamental no caso clínico desses pacientes com suas intervenções dietoterápicas.			
REFERENCIAS	1. SILVA, SMC; MURA, J. Tratado de alimentação, nutrição e dietoterapia. In: Tratado de alimentação, nutrição e dietoterapia. 2007. 2. ROSA, G et al. Avaliação nutricional do paciente hospitalizado: uma abordagem teórico-prática. Rio de Janeiro, 2008. 3. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Orientações básicas do SISVAN.Brasília-DF: 2004. 4. Eldrige RD, Neary C, Furrer S. Cuidados nutricionais na AIDS. In: Mahan LK, Escott-Stump S. Krause, Alimentos e Dietoterapia. 8ª edição. São Paulo: Roca, 1995. p. 683-93 5. Polacow VO, Scagliusi FB, Furtado LSM, Carré ML, Pereira GM, Avileis CG et al. Alterações do estado nutricional e dietoterapia na infecção por HIV. Rev Bras Nutr Clín 2004; 19(2): 79-85.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10784	Análise Nutricional de População	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3615952 - CARLA LYANDRA DA SILVA LEMOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	FATORES NUTRICIONAIS ASSOCIADOS A DOENÇA PULMONAR OBSTRUTIVA CRÔNICA EM IDOSOS			
INTRODUCAO	<p>O componente pulmonar da doença pulmonar obstrutiva crônica (DPOC) é caracterizado pela limitação ao fluxo aéreo que não é totalmente reversível. A limitação ao fluxo aéreo é geralmente progressiva e associada à resposta inflamatória anormal dos pulmões a partículas nocivas ou gases. Além da dispneia, tosse, sibilância, produção de secreção e infecções respiratórias de repetição, consequências sistêmicas, tais como descondicionamento, fraqueza muscular, perda de peso e desnutrição são frequentemente observadas. ¹ Uma das características importantes da doença é a sua associação com o estado nutricional, que pode incluir desnutrição energética e proteica preexistentes ou desenvolvidas na progressão da doença. ³</p>			
OBJETIVOS	Verificar a incidência de fatores nutricionais associados a DPOC em idosos.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>Vários são os fatores que podem levar a uma ingestão inadequada de alimentos em pacientes com DPOC e, conseqüentemente, causar perda de peso, como dificuldades na mastigação e deglutição decorrentes da dispneia, tosse, secreção e fadiga. A deficiência de proteína e ferro pode levar a baixos níveis de hemoglobina, com conseqüente diminuição da capacidade de transporte de oxigênio. A deficiência de vitamina C afeta a síntese de colágeno, que é importante na composição do tecido conjuntivo de suporte dos pulmões. O impacto da desnutrição sobre o sistema pulmonar leva a uma diminuição na elasticidade e na função dos pulmões, à redução da massa muscular respiratória, da força e da resistência, além de alterações nos mecanismos imunológicos de defesa pulmonar e controle da respiração. A correção da desnutrição em pacientes com DPOC leva a uma melhora na reposta imune humoral e celular, com maior atividade de neutrófilos e do complemento, aumentando assim a defesa do organismo contra infecções. O tratamento da desnutrição, perda de peso, deficiência de proteína, ferro e de outras complicações nutricionais associadas à DPOC, é fundamental na evolução do quadro e na melhoria da qualidade de vida do paciente. É importante que a terapia nutricional seja individualizada e introduzida o mais precocemente possível, a fim de proporcionar uma evolução positiva no quadro.</p>			
CONCLUSOES	Concluimos que o tratamento da desnutrição, perda de peso, deficiência de proteína, ferro e de outras complicações nutricionais associadas à DPOC, são fundamentais para a melhor do quadro e na melhoria da qualidade de vida do paciente. É importante que a terapia nutricional seja individualizada e introduzida o mais precocemente possível, a fim de proporcionar uma evolução positiva no quadro.			
REFERENCIAS	<p>1. LANGER D, PROBST VS, BURTIN C, Guia para prática clínica: fisioterapia em pacientes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC). São Carlos: 2009. 2. BIONDO A, SANTOS JS, SILVA ACP. Desnutrição em paciente com doença pulmonar obstrutiva crônica. Rio Grande do Sul: 2011. 3. FERNANDES AC, BEZERRA OMPA. Terapia nutricional na doença obstrutiva crônica e suas complicações nutricionais. Minas Gerais: 2006.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10784	Análise Nutricional de População	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3623009 - LILIAN SANAE YOSHIMA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	FATORES NUTRICIONAIS ASSOCIADOS A DOENÇA PULMONAR OBSTRUTIVA CRÔNICA EM IDOSOS			
INTRODUCAO	<p>O componente pulmonar da doença pulmonar obstrutiva crônica (DPOC) é caracterizado pela limitação ao fluxo aéreo que não é totalmente reversível. A limitação ao fluxo aéreo é geralmente progressiva e associada à resposta inflamatória anormal dos pulmões a partículas nocivas ou gases. Além da dispneia, tosse, sibilância, produção de secreção e infecções respiratórias de repetição, consequências sistêmicas, tais como descondicionamento, fraqueza muscular, perda de peso e desnutrição são frequentemente observadas. ¹ Uma das características importantes da doença é a sua associação com o estado nutricional, que pode incluir desnutrição energética e proteica preexistentes ou desenvolvidas na progressão da doença. ³</p>			
OBJETIVOS	Verificar a incidência de fatores nutricionais associados a DPOC em idosos.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>Vários são os fatores que podem levar a uma ingestão inadequada de alimentos em pacientes com DPOC e, conseqüentemente, causar perda de peso, como dificuldades na mastigação e deglutição decorrentes da dispneia, tosse, secreção e fadiga. A deficiência de proteína e ferro pode levar a baixos níveis de hemoglobina, com conseqüente diminuição da capacidade de transporte de oxigênio. A deficiência de vitamina C afeta a síntese de colágeno, que é importante na composição do tecido conjuntivo de suporte dos pulmões. O impacto da desnutrição sobre o sistema pulmonar leva a uma diminuição na elasticidade e na função dos pulmões, à redução da massa muscular respiratória, da força e da resistência, além de alterações nos mecanismos imunológicos de defesa pulmonar e controle da respiração. A correção da desnutrição em pacientes com DPOC leva a uma melhora na reposta imune humoral e celular, com maior atividade de neutrófilos e do complemento, aumentando assim a defesa do organismo contra infecções. O tratamento da desnutrição, perda de peso, deficiência de proteína, ferro e de outras complicações nutricionais associadas à DPOC, é fundamental na evolução do quadro e na melhoria da qualidade de vida do paciente. É importante que a terapia nutricional seja individualizada e introduzida o mais precocemente possível, a fim de proporcionar uma evolução positiva no quadro.</p>			
CONCLUSOES	Concluimos que o tratamento da desnutrição, perda de peso, deficiência de proteína, ferro e de outras complicações nutricionais associadas à DPOC, são fundamentais para a melhor do quadro e na melhoria da qualidade de vida do paciente. É importante que a terapia nutricional seja individualizada e introduzida o mais precocemente possível, a fim de proporcionar uma evolução positiva no quadro.			
REFERENCIAS	1. LANGER D, PROBST VS, BURTIN C, Guia para prática clínica: fisioterapia em pacientes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC). São Carlos: 2009. 2. BIONDO A, SANTOS JS, SILVA ACP. Desnutrição em paciente com doença pulmonar obstrutiva crônica. Rio Grande do Sul: 2011. 3. FERNANDES AC, BEZERRA OMPA. Terapia nutricional na doença obstrutiva crônica e suas complicações nutricionais. Minas Gerais: 2006.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10784	Análise Nutricional de População	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3628001 - LARISSA BARROS DO NASCIMENTO SOUSA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Clara Rodrigues		
TITULO	FATORES NUTRICIONAIS ASSOCIADOS A DOENÇA PULMONAR OBSTRUTIVA CRÔNICA EM IDOSOS			
INTRODUCAO	<p>O componente pulmonar da doença pulmonar obstrutiva crônica (DPOC) é caracterizado pela limitação ao fluxo aéreo que não é totalmente reversível. A limitação ao fluxo aéreo é geralmente progressiva e associada à resposta inflamatória anormal dos pulmões a partículas nocivas ou gases. Além da dispneia, tosse, sibilância, produção de secreção e infecções respiratórias de repetição, consequências sistêmicas, tais como descondicionamento, fraqueza muscular, perda de peso e desnutrição são frequentemente observadas. ¹ Uma das características importantes da doença é a sua associação com o estado nutricional, que pode incluir desnutrição energética e proteica preexistentes ou desenvolvidas na progressão da doença. ³</p>			
OBJETIVOS	Verificar a incidência de fatores nutricionais associados a DPOC em idosos.			
METODOLOGIA	Foi realizada revisão bibliográfica, com levantamento de dados sobre o tema estudado.			
RESULTADOS	<p>Vários são os fatores que podem levar a uma ingestão inadequada de alimentos em pacientes com DPOC e, conseqüentemente, causar perda de peso, como dificuldades na mastigação e deglutição decorrentes da dispneia, tosse, secreção e fadiga. A deficiência de proteína e ferro pode levar a baixos níveis de hemoglobina, com conseqüente diminuição da capacidade de transporte de oxigênio. A deficiência de vitamina C afeta a síntese de colágeno, que é importante na composição do tecido conjuntivo de suporte dos pulmões. O impacto da desnutrição sobre o sistema pulmonar leva a uma diminuição na elasticidade e na função dos pulmões, à redução da massa muscular respiratória, da força e da resistência, além de alterações nos mecanismos imunológicos de defesa pulmonar e controle da respiração. A correção da desnutrição em pacientes com DPOC leva a uma melhora na reposta imune humoral e celular, com maior atividade de neutrófilos e do complemento, aumentando assim a defesa do organismo contra infecções. O tratamento da desnutrição, perda de peso, deficiência de proteína, ferro e de outras complicações nutricionais associadas à DPOC, é fundamental na evolução do quadro e na melhoria da qualidade de vida do paciente. É importante que a terapia nutricional seja individualizada e introduzida o mais precocemente possível, a fim de proporcionar uma evolução positiva no quadro.</p>			
CONCLUSOES	Concluimos que o tratamento da desnutrição, perda de peso, deficiência de proteína, ferro e de outras complicações nutricionais associadas à DPOC, são fundamentais para a melhor do quadro e na melhoria da qualidade de vida do paciente. É importante que a terapia nutricional seja individualizada e introduzida o mais precocemente possível, a fim de proporcionar uma evolução positiva no quadro.			
REFERENCIAS	<p>1. LANGER D, PROBST VS, BURTIN C, Guia para prática clínica: fisioterapia em pacientes com Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC). São Carlos: 2009. 2. BIONDO A, SANTOS JS, SILVA ACP. Desnutrição em paciente com doença pulmonar obstrutiva crônica. Rio Grande do Sul: 2011. 3. FERNANDES AC, BEZERRA OMPA. Terapia nutricional na doença obstrutiva crônica e suas complicações nutricionais. Minas Gerais: 2006.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10786	Qualidade do Ar, das Águas e do Solo	6 - Mostra de Pós-graduação Especialização EaD	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		235181 - VILMA CUSTODIA MOREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristiano Alves de Carvalho		
TITULO	Perfil de Ozônio na cidade de São Paulo			
INTRODUCAO	<p>O Ozônio é um poluente secundário formado pela emissão de óxido de nitrogênio do interior de motores de combustão interna. Sob elevada pressão e temperatura ocorre a formação do NO a partir do ar atmosférico (N₂+O₂-(#62) 2NO), em seguida pela oxidação do NO a NO₂ (2NO+O₂-(#62)2NO₂). A reação fotoquímica é representada pela equação CO_v+ NO_x +hv-(#62) O₃. O monóxido de carbono emitido pelos processos de combustão é um precursor de ozônio, sendo oxidado a CO₂ pelos radicais hidroxila, gerando radicais hidroperóxidos que oxidam o NO a NO₂ sem consumir o O₃. (Seinfeld (#38) Pandis, 2006). Por seu caráter oxidante, exerce diversos efeitos nocivos à saúde humana e ao ecossistema: reduz a produtividade agrícola, provoca danos as vias respiratórias e intensifica as mudanças climáticas.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar a concentração de ozônio na atmosfera da cidade de São Paulo para os anos de 2018 e 2019 e comparar o número de dias em que o padrão de 8 horas do ozônio foi ultrapassado nas duas estações de monitoramento da CETESB (Pinheiros e Interlagos).			
METODOLOGIA	Foram analisadas a concentração de ozônio do sistema de monitoramento da qualidade do ar do Estado de São Paulo – QUALAR para as estações de Pinheiros e Interlagos no período de 2018 e 2019 (até o início da primavera). Foram calculadas as médias de 8 horas da concentração de ozônio (µg/m ³) para as duas estações e comparados com o padrão nacional estabelecido pela legislação.			
RESULTADOS	<p>Para o ano de 2018 e 2019 observa-se que o número de ultrapassagens da concentração de ozônio na atmosfera de São Paulo em 2018 foi superior ao de 2019 devido aos fatores climáticos: maior incidência de radiação solar e maior temperatura. Entretanto, pelo histórico do monitoramento, em 2018 houve poucos dias com condições meteorológicas propícias à formação de ozônio. Os meses que apresentaram ultrapassagens foram dezembro e setembro devido a maiores temperaturas; não observando o mesmo comportamento no inverno. Em 2019 ocorreram 2 ultrapassagens na estação Interlagos, e nenhuma na estação Pinheiros. Este resultado não é definitivo, pois a primavera que apresenta maior concentração de ozônio, não foi contemplada nos dados analisados. Interlagos apresentou maiores índices de ultrapassagens, se comparada a Pinheiros no ano de 2018 devido a maior presença de circulação de ônibus que utilizam diesel como combustível. Nesta região observa-se menor disponibilidade de trens e metrô o que obriga a população utilizar ônibus. Em Pinheiros, no horário de pico, não é permitida a passagem de caminhões, que além de emitir os gases precursores de ozônio também emitem maiores concentrações de material particulado.</p>			
CONCLUSOES	A maior concentração de ozônio observada na estação de interlagos pode ser atribuída a falta de transporte metropolitano e maior utilização de veículos movidos a diesel como por exemplo ônibus e caminhões. As condições meteorológicas influenciam na maior concentração de ozônio na atmosfera de São Paulo.			
REFERENCIAS	CETESB, Qualidade do ar no estado de São Paulo 2018. Seinfeld, J. H., Pandis, S. N. Atmospheric Chemistry and Physics. From Air Pollution to Climate Change 2ed.. John Wiley (#38) Sons. 2006			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10786	Qualidade do Ar, das Águas e do Solo	6 - Mostra de Pós-graduação Especialização EaD	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3011232 - LOURRANE SOUSA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristiano Alves de Carvalho		
TITULO	Perfil de Ozônio na cidade de São Paulo			
INTRODUCAO	<p>O Ozônio é um poluente secundário formado pela emissão de óxido de nitrogênio do interior de motores de combustão interna. Sob elevada pressão e temperatura ocorre a formação do NO a partir do ar atmosférico (N₂+O₂-(#62) 2NO), em seguida pela oxidação do NO a NO₂ (2NO+O₂-(#62)2NO₂). A reação fotoquímica é representada pela equação CO_v+ NO_x +hv-(#62) O₃. O monóxido de carbono emitido pelos processos de combustão é um precursor de ozônio, sendo oxidado a CO₂ pelos radicais hidroxila, gerando radicais hidroperóxidos que oxidam o NO a NO₂ sem consumir o O₃. (Seinfeld (#38) Pandis, 2006). Por seu caráter oxidante, exerce diversos efeitos nocivos à saúde humana e ao ecossistema: reduz a produtividade agrícola, provoca danos as vias respiratórias e intensifica as mudanças climáticas.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar a concentração de ozônio na atmosfera da cidade de São Paulo para os anos de 2018 e 2019 e comparar o número de dias em que o padrão de 8 horas do ozônio foi ultrapassado nas duas estações de monitoramento da CETESB (Pinheiros e Interlagos).			
METODOLOGIA	Foram analisadas a concentração de ozônio do sistema de monitoramento da qualidade do ar do Estado de São Paulo – QUALAR para as estações de Pinheiros e Interlagos no período de 2018 e 2019 (até o início da primavera). Foram calculadas as médias de 8 horas da concentração de ozônio (µg/m ³) para as duas estações e comparados com o padrão nacional estabelecido pela legislação.			
RESULTADOS	<p>Para o ano de 2018 e 2019 observa-se que o número de ultrapassagens da concentração de ozônio na atmosfera de São Paulo em 2018 foi superior ao de 2019 devido aos fatores climáticos: maior incidência de radiação solar e maior temperatura. Entretanto, pelo histórico do monitoramento, em 2018 houve poucos dias com condições meteorológicas propícias à formação de ozônio. Os meses que apresentaram ultrapassagens foram dezembro e setembro devido a maiores temperaturas; não observando o mesmo comportamento no inverno. Em 2019 ocorreram 2 ultrapassagens na estação Interlagos, e nenhuma na estação Pinheiros. Este resultado não é definitivo, pois a primavera que apresenta maior concentração de ozônio, não foi contemplada nos dados analisados. Interlagos apresentou maiores índices de ultrapassagens, se comparada a Pinheiros no ano de 2018 devido a maior presença de circulação de ônibus que utilizam diesel como combustível. Nesta região observa-se menor disponibilidade de trens e metrô o que obriga a população utilizar ônibus. Em Pinheiros, no horário de pico, não é permitida a passagem de caminhões, que além de emitir os gases precursores de ozônio também emitem maiores concentrações de material particulado.</p>			
CONCLUSOES	A maior concentração de ozônio observada na estação de interlagos pode ser atribuída a falta de transporte metropolitano e maior utilização de veículos movidos a diesel como por exemplo ônibus e caminhões. As condições meteorológicas influenciam na maior concentração de ozônio na atmosfera de São Paulo.			
REFERENCIAS	CETESB, Qualidade do ar no estado de São Paulo 2018. Seinfeld, J. H., Pandis, S. N. Atmospheric Chemistry and Physics. From Air Pollution to Climate Change 2ed.. John Wiley (#38) Sons. 2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10787	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3245322 - NOBERTO DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	A relação entre a prática de Boxe e o Transtorno de Humor Depressão: uma revisão bibliográfica			
INTRODUCAO	É consenso que a prática de atividade esportiva contribui para melhora da qualidade de vida, bem como ameniza os sintomas dos transtornos de humor. No entanto, o presente estudo visa conhecer o impacto de uma modalidade em especial, o Boxe. Ela pode ser uma importante ferramenta para tratamento da tristeza, perda de interesse e prazer, isolamento social e baixa autoestima presentes na fase ativa da Depressão.			
OBJETIVOS	Identificar os estudos que correlacionam Boxe e Depressão, bem como os resultados terapêuticos apresentados pelos estudiosos. O objetivo específico da pesquisa é descrever a história do Boxe e seus principais fundamentos como prática esportiva.			
METODOLOGIA	A partir da revisão bibliográfica com as palavras-chave "boxe e depressão" não foram encontrados artigos. A partir da pesquisa com as palavras-chave "esporte e depressão" ou somente "boxe", foram encontrados 878 artigos científicos, sendo 68 na SCIELO, 680 na PUBMED e 130 na LILACS. Somente 3 obras apresentaram uma relação mais próxima com o recorte proposto no presente estudo.			
RESULTADOS	A história do Boxe nos leva aos seus primórdios no Período Arcaico (séc. VIII e VI a.C.), evoluindo ao "Pugilattus" no Império Romano onde os golpes só podem ser dados com os punhos, sendo incluído nos Jogos Olímpicos antigos em 776 a.C, e ganhando suas primeiras regras contemporâneas em 1743, além de associações profissionais ao longo do século XX (ALVES Jr., 2006; FEITOSA, LEITE e LIMA, 2006; VIEIRA e FREITAS, 2007)). Não encontramos estudos que correlacionem diretamente "Boxe e Depressão", somente "atividade física" e "depressão". A atividade física atua sobre a Depressão de dois modos: prevenindo o desenvolvimento de sintomas; e estimulando mecanismos psicológicos e/ou biológicos que auxiliam na recuperação da crise durante a fase ativa do transtorno (BLUMENTHAL et al, 1999; McCANN e HOLMES, 1984; STELLA et al, 2004).			
CONCLUSOES	Parece-nos que a lacuna encontrada se deve a um desinteresse acadêmico especificamente pelo Boxe, o que impediu uma clara correlação entre as variáveis propostas neste estudo. Para futuros estudos, sugerimos a inclusão do "Boxe" como variável nos estudos acadêmicos, bem como a realização de pesquisas com participantes que pratiquem boxe nas modalidades social, amadora e profissional a fim de observar os efeitos da prática sobre os sintomas da Depressão.			
REFERENCIAS	BLUMENTHAL et al. Effects of exercise training on older patients with major depression. Arch Intern Med. 1999;25 (19): 2349-56 McCANN, I. L. e HOLMES, D. S. Influence of aerobic exercise on depression: a controlled study. British Medical Journal, v. 291, p. 109, 1985. STELLA et al. Transtornos de humor e exercício físico. In: MELLO, M.T., TUFIK, S. Atividade física, exercício físico e aspectos psicofisiológicos. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2004. VIEIRA, S., FREITAS, A. O que é Boxe. Rio de Janeiro: Casa da Palavra. COB, 2007.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10788	Ciências da Saúde	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4137973 - ARIANE VERTTU SCHMIDT ANDRADE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Neil Ferreira Novo	Ana Paula Ribeiro	RODRIGO M ANDRADE
TITULO	Correlação entre o Raio-X e o inclinômetro para medida dos ângulos sagitais de adolescentes com escoliose idiopática			
INTRODUCAO	A escoliose idiopática do adolescente (EIA) é caracterizada como uma deformidade tridimensional, no qual os componentes básicos da deformidade são: a cifose torácica (TK) e a lordose lombar (LL) no plano sagital, as inclinações (plano frontal e sagital) e a rotação axial (plano transversal). O monitoramento clínico da progressão da curva na EIA é a indicação clínica mais convincente para tratamento cirúrgico ¹⁻⁴ . Dessa forma, grande tem sido o interesse de clínicos e pesquisadores dos métodos de avaliação quantitativa confiáveis, válidos e não invasivo dos ângulos sagitais da coluna vertebral.			
OBJETIVOS	Avaliar a associação entre o método inclinômetro e o exame padrão ouro do Raio-X para mensurações dos ângulos sagitais da cifose torácica e lordose lombar em adolescentes com EIA.			
METODOLOGIA	Foram avaliadas 35 adolescentes com EIA, do sexo feminino, com idade média de 14,2 (3,0) anos e ângulo de Cobb=29,8 (8,2) graus. As medidas dos ângulos sagitais da coluna vertebral referente a cifose torácica (CT) e a lordose lombar (LL) foram avaliadas pelo instrumento inclinômetro e pelo exame de Raio-X (padrão ouro) das curvaturas da coluna vertebral. Análise Estatística: A análise de regressão linear simples foi usada para avaliar a relação entre as medidas do inclinômetro com a do Raio-X, considerando um nível de significância de 5%.			
RESULTADOS	O ângulo da cifose torácica foi um bom preditor, mostrando uma boa relação entre o inclinômetro e os métodos de radiografia ($r=0,80$; $r^2=0,65$, p (#60)0,001). O ângulo da Lordose Lombar (LL) também apresentou predição positiva e forte, com correlação significativa entre os instrumentos inclinômetro e o exame de Raio-X bideimensional ($r=0,93$; $r^2=0,87$, p (#60)0,001). Discussão: Os resultados deste estudo corroboram com os achados da literatura ^{2,3} , porém com o diferencial de verificar correlações de moderada a alta do inclinômetro em relação ao Raio-X bidimensional para os ângulos da coluna vertebral: CT e LL de adolescentes com EIA, método simples, barato e não invasivo capaz de acompanhar a fase de crescimento na progressão da escoliose.			
CONCLUSOES	O inclinômetro apresentou relação de moderada para alta com a medida do Raio-x bidimensional para os ângulos de CT e LL de adolescentes com EIA, mostrando ser um instrumento efetivo e de baixo custo para acompanhamento preventivo e de reabilitação das pacientes acometidas.			
REFERENCIAS	1. Barrett E, Lenehan B, O'sullivan K, Lewis J McCreesh K. Validation of the manual inclinometer and flexicurve for the measurement of thoracic kyphosis. Physiother Theory Pract. 2018;34(4):301-308. 2. Azadinia F, Kamyab M, Behtash H, Saleh Ganjavian M, Javaheri MR. The validity and reliability of noninvasive methods for measuring kyphosis. J Spinal Disord Tech. 2014 Aug;27(6):E212-8. 3. Cheung CW, Law SY, Zheng YP. Development of 3-D ultrasound system for assessment of adolescent idiopathic scoliosis (AIS): and system validation. Conf Proc IEEE Eng Med Biol Soc. 2013; 6474-6477. 4. Ronckers CM, Land CE, Miller J, Stovall M, Lonstein JE, Duddy MM. Cancer mortality among women frequently exposed to radiographic exams for spinal disorders. Radiat Res. 2010;174(1):83-90.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10789	Epidemiologia	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3433927 - EDWIN SAMUEL PADILHA PORTELLA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo Sokolnik de Oliveira		
TITULO	Saúde do estudantes universitário: análise de inatividade física e tabagismo em estudantes do ensino superior			
INTRODUCAO	As doenças crônicas não-transmissíveis são atualmente as principais causas de mortalidade e morbidade na população brasileira. Além disso, o tratamento destas doenças consome vultosa quantia de recursos do Ministério da Saúde, sendo que podem ser prevenidas com medidas primárias de promoção de saúde.			
OBJETIVOS	Avaliar com mais detalhes a presença de dois fatores de risco em estudantes universitários de área da saúde e de outras áreas, tanto ingressantes como concluintes. Este trabalho é uma continuação de estudo que iniciou-se em 2018 e será concluído em 2021.			
METODOLOGIA	Foi realizado por meio de um questionário auto-aplicável sobre tabagismo e sedentarismo para os dois grupos e os resultados foram comparados entre si. A análise estatística dos dados foi feita pelo teste de chi-quadrado e o nível de significância foi de 0,05.			
RESULTADOS	Foi verificado que a frequência de tabagismo em estudantes foi de 18,5% (74/400). Em estudantes da área da saúde a frequência foi de 17,4% (48/276) enquanto em estudantes de outras áreas foi de 21% (26/124), não houve diferença estatística significativa entre estes grupos, porém ambos os grupos tem maior frequência de fumantes do que a população da cidade de São Paulo (12,5%). Também foi verificado que a frequência de tabagismo não é estatisticamente diferente entre estudantes ingressantes 19,45% (36/185) e concluintes da área da saúde 13,18% (12/91). Com relação à inatividade física, estudantes da área da saúde são menos inativos 31,5% (87/276) do que de outras áreas 37,9% (47/124), P=0,028, e ambos são mais inativos do que a população da cidade de São Paulo (13,7%). Com estes resultados é possível concluir que o tabagismo é um fator de risco importante para todos os grupos de estudantes universitários, apesar da grande quantidade de informação que estudantes da saúde recebem ao longo da formação e que quanto ao sedentarismo, estudantes da área de humanas e exatas apresentam maior frequência deste fator de risco, quando comparado a estudantes da área da saúde, embora as duas populações tenham índices de inatividade física 2,3 e 2,8 vezes maior do que a população da cidade de São Paulo, respectivamente.			
CONCLUSOES	Estratégias de prevenção de tabagismo e de inatividade física dirigidas para a população de estudantes universitários devem ser adotadas para diminuir a frequência destes fatores de risco.			
REFERENCIAS	Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Vigitel Brasil, 2018: vigilância de fatores de risco e proteção para doenças crônicas por inquérito telefônico. Brasília: Ministério da Saúde, 2019. Levy et al, 2009. In: Schmidt MI, Duncan BB, E Silva GA, Menezes AM, Monteiro C.A., Barreto S.M., Chor D., Menezes P.R. Chronic non-communicable diseases in Brazil: Burden and current challenges. The Lancet, 2011, 377 (9781) , pp. 1949-1961			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10790	Literatura Brasileira	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3746631 - VITORIA SILVIA ZILLIG	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rita de Cassia Caparroz Pose Belmudes		
TITULO	Hua Mulan e Diadorim: um estudo dialógico da construção da figura da donzela guerreira.			
INTRODUCAO	<p>A figura da donzela guerreira encanta o imaginário cultural dos povos há séculos. Na História, Heródoto relata a saga das amazonas; no século XV, há a figura de Joana D'Arc. Na Literatura, em Ilíada de Homero, há Pentessiléia que enfrenta Ulisses na Guerra de Tróia. Em Eneida, de Homero, aparece Camila, guerreira virgem que como general lutou contra Enéias. Há ainda, entre outras, Hipólita, guerreira destemida que luta contra Hércules. Na poesia chinesa, destaca-se Hua Mulan (ou Fá Mòk Lan), de autoria desconhecida, cujas raízes remontam ao século VI. A heroína chinesa inspirou os estúdios da Walt Disney, quinze séculos depois, a realizarem o filme homônimo. Presente em diversas literaturas, incluindo-se a portuguesa, a figura da donzela guerreira encontra-se também em obras da literatura brasileira. Entre elas, destaca-se Diadorim, personagem de Grande Sertão: Veredas, de Guimarães Rosa, uma jovem mulher que se veste de homem e luta ao lado dos jagunços até a morte sem ter sua identidade revelada. As donzelas guerreiras desafiam a estrutura social de época a si mesmas e têm entre si atributos físicos emocionais semelhantes.</p>			
OBJETIVOS	Analisar como se constrói a imagem da donzela-guerreira em Hua Mulan, personagem do filme Mulan dos Estúdios Disney e Diadorim, de Grande Sertão: Veredas, aproximando-as em um diálogo intertextual.			
METODOLOGIA	Análise e interpretação das obras referenciadas sob a ótica intertextual e pesquisa teórica de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	O viés intertextual entre a linguagem cinematográfica e a literatura e a aproximação dialógica das personagens Hua Mulan e Diadorim permitiram averiguar pontos em comuns e em confronto na construção da imagem de donzelas guerreiras dessas mulheres; ou seja, os relacionados à estrutura física e emocional, às razões por que vão à guerra e a performance nela, ao relacionamento com companheiros de luta, aos questionamentos existenciais, aos sentimentos, à honra, ao destino.			
CONCLUSOES	O tema da donzela guerreira se perpetua pelo tempo por meio de criações artísticas em diferentes linguagens. As donzelas guerreiras têm em comum a androginia e a inversão de papéis sociais no contexto histórico em que surgem. É inegável a atração milenar por essas personagens femininas dotadas de excepcional talento guerreiro, atributo que as aproxima das heroínas míticas greco-latinas.			
REFERENCIAS	<p>ROSA, João Guimarães. Grande Sertão: Veredas. 32. Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986. GALVÃO, Walnice N. A donzela-guerreira um estudo de gênero. São Paulo: Senac, 1998. MULAN. Direção de Tony Brancroft e Barry C. Estados Unidos: Disney-MGM Studios. 1998. DVD. (88 min). PORTO, A. M. P. da Silva. A Donzela Guerreira. Confluências Literárias. Dissertação de Mestrado defendida pela Faculdade de Letras do Porto, 2010. Disponível em: https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/55535/2/TESEMESANABELASILVA000125637.pdf Acesso em: 24 set.2019. VILALVA, W. Aparecida Matos. Marias: estudo sobre a donzela-guerreira no romance brasileiro. Dissertação de mestrado defendida pela Universidade Estadual de Campinas- Instituto de Estudos da Linguagem. Unicamp, 2004. Disponível em: http://repositorio.unicamp.br/jspui/bitstream/REPOSIP/270185/1/Vilalva_WalniceAparecidaMatos_D.pdf. Acesso em: 24 set.2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10790	Literatura Brasileira	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3860931 - STEPHANY KAROLAINÉ VIEIRA DE JESUS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rita de Cassia Caparroz Pose Belmudes		
TITULO	Hua Mulan e Diadorim: um estudo dialógico da construção da figura da donzela guerreira.			
INTRODUCAO	<p>A figura da donzela guerreira encanta o imaginário cultural dos povos há séculos. Na História, Heródoto relata a saga das amazonas; no século XV, há a figura de Joana D'Arc. Na Literatura, em Ilíada de Homero, há Pentessiléia que enfrenta Ulisses na Guerra de Tróia. Em Eneida, de Homero, aparece Camila, guerreira virgem que como general lutou contra Enéias. Há ainda, entre outras, Hipólita, guerreira destemida que luta contra Hércules. Na poesia chinesa, destaca-se Hua Mulan (ou Fá Mòk Lan), de autoria desconhecida, cujas raízes remontam ao século VI. A heroína chinesa inspirou os estúdios da Walt Disney, quinze séculos depois, a realizarem o filme homônimo. Presente em diversas literaturas, incluindo-se a portuguesa, a figura da donzela guerreira encontra-se também em obras da literatura brasileira. Entre elas, destaca-se Diadorim, personagem de Grande Sertão: Veredas, de Guimarães Rosa, uma jovem mulher que se veste de homem e luta ao lado dos jagunços até a morte sem ter sua identidade revelada. As donzelas guerreiras desafiavam a estrutura social de época a si mesmas e têm entre si atributos físicos emocionais semelhantes.</p>			
OBJETIVOS	Analisar como se constrói a imagem da donzela-guerreira em Hua Mulan, personagem do filme Mulan dos Estúdios Disney e Diadorim, de Grande Sertão: Veredas, aproximando-as em um diálogo intertextual.			
METODOLOGIA	Análise e interpretação das obras referenciadas sob a ótica intertextual e pesquisa teórica de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	O viés intertextual entre a linguagem cinematográfica e a literatura e a aproximação dialógica das personagens Hua Mulan e Diadorim permitiram averiguar pontos em comuns e em confronto na construção da imagem de donzelas guerreiras dessas mulheres; ou seja, os relacionados à estrutura física e emocional, às razões por que vão à guerra e a performance nela, ao relacionamento com companheiros de luta, aos questionamentos existenciais, aos sentimentos, à honra, ao destino.			
CONCLUSOES	O tema da donzela guerreira se perpetua pelo tempo por meio de criações artísticas em diferentes linguagens. As donzelas guerreiras têm em comum a androginia e a inversão de papéis sociais no contexto histórico em que surgem. É inegável a atração milenar por essas personagens femininas dotadas de excepcional talento guerreiro, atributo que as aproxima das heroínas míticas greco-latinas.			
REFERENCIAS	<p>ROSA, João Guimarães. Grande Sertão: Veredas. 32. Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986. GALVÃO, Walnice N. A donzela-guerreira um estudo de gênero. São Paulo: Senac, 1998. MULAN. Direção de Tony Brancroft e Barry C. Estados Unidos: Disney-MGM Studios. 1998. DVD. (88 min). PORTO, A. M. M. P. da Silva. A Donzela Guerreira. Confluências Literárias. Dissertação de Mestrado defendida pela Faculdade de Letras do Porto, 2010. Disponível em: https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/55535/2/TESEMESANABELASILVA000125637.pdf Acesso em: 24 set.2019. VILALVA, W. Aparecida Matos. Marias: estudo sobre a donzela-guerreira no romance brasileiro. Dissertação de mestrado defendida pela Universidade Estadual de Campinas- Instituto de Estudos da Linguagem. Unicamp, 2004. Disponível em: http://repositorio.unicamp.br/jspui/bitstream/REPOSIP/270185/1/Vilalva_WalniceAparecidaMatos_D.pdf. Acesso em: 24 set.2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10790	Literatura Brasileira	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3951421 - MAYRA SOUZA GAMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rita de Cassia Caparroz Pose Belmudes		
TITULO	Hua Mulan e Diadorim: um estudo dialógico da construção da figura da donzela guerreira.			
INTRODUCAO	<p>A figura da donzela guerreira encanta o imaginário cultural dos povos há séculos. Na História, Heródoto relata a saga das amazonas; no século XV, há a figura de Joana D'Arc. Na Literatura, em Ilíada de Homero, há Pentessiléia que enfrenta Ulisses na Guerra de Tróia. Em Eneida, de Homero, aparece Camila, guerreira virgem que como general lutou contra Enéias. Há ainda, entre outras, Hipólita, guerreira destemida que luta contra Hércules. Na poesia chinesa, destaca-se Hua Mulan (ou Fá Mòk Lan), de autoria desconhecida, cujas raízes remontam ao século VI. A heroína chinesa inspirou os estúdios da Walt Disney, quinze séculos depois, a realizarem o filme homônimo. Presente em diversas literaturas, incluindo-se a portuguesa, a figura da donzela guerreira encontra-se também em obras da literatura brasileira. Entre elas, destaca-se Diadorim, personagem de Grande Sertão: Veredas, de Guimarães Rosa, uma jovem mulher que se veste de homem e luta ao lado dos jagunços até a morte sem ter sua identidade revelada. As donzelas guerreiras desafiam a estrutura social de época a si mesmas e têm entre si atributos físicos emocionais semelhantes.</p>			
OBJETIVOS	Analisar como se constrói a imagem da donzela-guerreira em Hua Mulan, personagem do filme Mulan dos Estúdios Disney e Diadorim, de Grande Sertão: Veredas, aproximando-as em um diálogo intertextual.			
METODOLOGIA	Análise e interpretação das obras referenciadas sob a ótica intertextual e pesquisa teórica de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	O viés intertextual entre a linguagem cinematográfica e a literatura e a aproximação dialógica das personagens Hua Mulan e Diadorim permitiram averiguar pontos em comuns e em confronto na construção da imagem de donzelas guerreiras dessas mulheres; ou seja, os relacionados à estrutura física e emocional, às razões por que vão à guerra e a performance nela, ao relacionamento com companheiros de luta, aos questionamentos existenciais, aos sentimentos, à honra, ao destino.			
CONCLUSOES	O tema da donzela guerreira se perpetua pelo tempo por meio de criações artísticas em diferentes linguagens. As donzelas guerreiras têm em comum a androginia e a inversão de papéis sociais no contexto histórico em que surgem. É inegável a atração milenar por essas personagens femininas dotadas de excepcional talento guerreiro, atributo que as aproxima das heroínas míticas greco-latinas.			
REFERENCIAS	<p>ROSA, João Guimarães. Grande Sertão: Veredas. 32. Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986. GALVÃO, Walnice N. A donzela-guerreira um estudo de gênero. São Paulo: Senac, 1998. MULAN. Direção de Tony Brancroft e Barry C. Estados Unidos: Disney-MGM Studios. 1998. DVD. (88 min). PORTO, A. M. P. da Silva. A Donzela Guerreira. Confluências Literárias. Dissertação de Mestrado defendida pela Faculdade de Letras do Porto, 2010. Disponível em: https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/55535/2/TESEMESANABELASILVA000125637.pdf Acesso em: 24 set.2019. VILALVA, W. Aparecida Matos. Marias: estudo sobre a donzela-guerreira no romance brasileiro. Dissertação de mestrado defendida pela Universidade Estadual de Campinas- Instituto de Estudos da Linguagem. Unicamp, 2004. Disponível em: http://repositorio.unicamp.br/jspui/bitstream/REPOSIP/270185/1/Vilalva_WalniceAparecidaMatos_D.pdf. Acesso em: 24 set.2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10791	Psicologia do Ensino e da Aprendizagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2802848 - YURI CRISTINA MONTEIRO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli Aparecida Monaco		
TITULO	Medidas preventivas para o bullying escolar			
INTRODUCAO	O motivo deste estudo do tema Bullying é pelo fato de ser um dos assuntos com altos índices de discussão na atualidade. Dessa forma, abordaremos: o que é o bullying, bullying escolar, os autores do bullying, a testemunha: o terceiro elemento, tipos de bullying. Além disso, abrangearemos medidas preventivas e programas de apoio, pois o conhecimento e análise destes tópicos contribui para alguns entendimentos do fenômeno, já que pesquisas demonstram relação direta entre as consequências do envolvimento no bullying com a frequência, duração e severidade dessas ações.			
OBJETIVOS	Analisar sobre as medidas preventivas do Bullying escolar para o desenvolvimento sadio do comportamento do agressor. A justificativa é de que o bullying surge como uma modalidade da violência na escola e distingue-se a esta, pois diz respeito à afirmação de poder interpessoal por meio da agressão/violência.			
METODOLOGIA	Este estudo apresenta o método de revisão integrativa com abordagens teóricas revisadas na literatura sobre o tema e seleção de cinco estudos que comentam sobre a prevenção e medidas para amenizar o bullying. Os dados dos artigos foram organizados pelos seguintes critérios: atualidade, programas de prevenção e medidas preventivas.			
RESULTADOS	Os dados obtidos dos cinco estudos analisados demonstram que há a necessidade de uma discussão aberta nas escolas para prevenção do bullying, revisão dos métodos educativos nas famílias e programas de apoio a vítimas e agressores.			
CONCLUSOES	Concluimos que o bullying escolar está cada vez mais presente nas escolas e com isso suas vítimas estão sofrendo mais. Os aspectos individuais dos alunos ainda são admitidos como decisivos para a ocorrência de bullying, mas as características do ambiente escolar também podem contribuir para a manutenção deste fenômeno. Foi verificado então que é possível a implantação de programas de medidas preventivas nas escolas e ações contra o bullying tanto para quem sofre quanto para quem o faz.			
REFERENCIAS	ALMEIDA, K.L, e SILVA, A.C, CAMPOS, J.S . Importância da identificação precoce da ocorrência do bullying: uma revisão de literatura. Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Educação (2011). Disponível em: http://www.conhecer.org.br/download/BULLYING/LEITURA%2011.pdf . Recuperado: 20 jun. 2011 OLIVEIRA, Serpa, FAJARDO Pontes, LOPES NETO, BULLYING ESCOLAR E SUA PERCEPÇÃO PELOS ALUNOS: UM ESTUDO DO SARESP,2005. Est. Aval. Educ., São Paulo, v. 24, n. 54, p. 118-141, jan./abr. 2013 Disponível em: www.conhecer.org.br/download/BULLYING/LEITURA%205.pdf LOPES NETO, A.A. Bullying comportamento agressivo entre estudantes Jornal de Pediatria. Vol.81, N°5(Supl),2005. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/jped/v81n5s0/v81n5Sa06.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10791	Psicologia do Ensino e da Aprendizagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2865521 - VIVIANE ÉLLEN ROMUALDO SALOMÃO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roseli Aparecida Monaco		
TITULO	Medidas preventivas para o bullying escolar			
INTRODUCAO	O motivo deste estudo do tema Bullying é pelo fato de ser um dos assuntos com altos índices de discussão na atualidade. Dessa forma, abordaremos: o que é o bullying, bullying escolar, os autores do bullying, a testemunha: o terceiro elemento, tipos de bullying. Além disso, abrangearemos medidas preventivas e programas de apoio, pois o conhecimento e análise destes tópicos contribui para alguns entendimentos do fenômeno, já que pesquisas demonstram relação direta entre as consequências do envolvimento no bullying com a frequência, duração e severidade dessas ações.			
OBJETIVOS	Analisar sobre as medidas preventivas do Bullying escolar para o desenvolvimento sadio do comportamento do agressor. A justificativa é de que o bullying surge como uma modalidade da violência na escola e distingue-se a esta, pois diz respeito à afirmação de poder interpessoal por meio da agressão/violência.			
METODOLOGIA	Este estudo apresenta o método de revisão integrativa com abordagens teóricas revisadas na literatura sobre o tema e seleção de cinco estudos que comentam sobre a prevenção e medidas para amenizar o bullying. Os dados dos artigos foram organizados pelos seguintes critérios: atualidade, programas de prevenção e medidas preventivas.			
RESULTADOS	Os dados obtidos dos cinco estudos analisados demonstram que há a necessidade de uma discussão aberta nas escolas para prevenção do bullying, revisão dos métodos educativos nas famílias e programas de apoio a vítimas e agressores.			
CONCLUSOES	Concluímos que o bullying escolar está cada vez mais presente nas escolas e com isso suas vítimas estão sofrendo mais. Os aspectos individuais dos alunos ainda são admitidos como decisivos para a ocorrência de bullying, mas as características do ambiente escolar também podem contribuir para a manutenção deste fenômeno. Foi verificado então que é possível a implantação de programas de medidas preventivas nas escolas e ações contra o bullying tanto para quem sofre quanto para quem o faz.			
REFERENCIAS	ALMEIDA, K.L, e SILVA, A.C, CAMPOS, J.S . Importância da identificação precoce da ocorrência do bullying: uma revisão de literatura. Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Educação (2011). Disponível em: http://www.conhecer.org.br/download/BULLYING/LEITURA%2011.pdf . Recuperado: 20 jun. 2011 OLIVEIRA, Serpa, FAJARDO Pontes, LOPES NETO, BULLYING ESCOLAR E SUA PERCEPÇÃO PELOS ALUNOS: UM ESTUDO DO SARESP,2005. Est. Aval. Educ., São Paulo, v. 24, n. 54, p. 118-141, jan./abr. 2013 Disponível em: www.conhecer.org.br/download/BULLYING/LEITURA%205.pdf LOPES NETO, A.A. Bullying comportamento agressivo entre estudantes Jornal de Pediatria. Vol.81, N°5(Supl),2005. Disponível em: http://www.scielo.br/pdf/jped/v81n5s0/v81n5Sa06.pdf			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10792	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3419657 - PATRICIA DIAS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Eduardo Olbera Ferrer		
TITULO	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE SEXY SHOP DA CIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	Este projeto visa analisar os fatores que influenciam o comportamento do consumidor dentro do Mercado adulto na cidade de São Paulo. Em uma rápida busca pela internet é fácil notar que este ramo conta com pouquíssimas informações e levantamentos de dados sobre o assunto, inclusive entre os investidores deste mercado, esta é uma das maiores reclamações. A maioria dos dados são levantados pela Associação Brasileira das Empresas do Mercado Erótico e Sensual (ABEME), fundada em 2002 e tem como sua principal missão: A união das empresas do segmento, e também disseminar a informação entre elas. Fato que infelizmente não vem sendo atualizado desde meados de 2014.			
OBJETIVOS	Compreender o consumidor deste seguimento, atualizar os dados defasados disponíveis na rede e poder ajudar cada vez mais a disseminação de informações atualizadas para o setor. As problemáticas que o estudo pretende analisar, partem da necessidade do entendimento do comportamento deste tipo mercado e como as ações deste ambiente adulto contribuirão para que as mulheres fossem maioria no momento da compra.			
METODOLOGIA	A Metodologia caracteriza-se como exploratória, descritiva com dados coletados por meio de questionário, aplicados à amostra de 347 pessoas com idade entre 18 a 57 anos em 4 pontos de sex shop dentro do distrito de Santo Amaro, SP. Os participantes foram divididos em 3 grupos, Homens, Mulheres e Outros.			
RESULTADOS	A pesquisa revelou que dentre os entrevistados 75% (260) eram mulheres, 20% (69) homens e 5% (17) pessoas que se enquadravam LGBTQ+. Este resultado vai de encontro com pesquisas anteriores, a exemplo da realizada pela (ABEME, 2015), que nos mostra que as mulheres representavam 68% dos consumidores de sex shop espalhados pelo Brasil. Entre as mulheres, 80% tinham entre 18 a 35 anos, evidenciando que a maior parte deste universo é jovem. Em relação a finalidade do uso dos cosméticos e sexy toys, 70% relataram que estavam à procura de algo para apimentar sua relação, 22% destas mulheres procuravam sexy toys para satisfazer a si própria e 8% estavam naquele local pela primeira vez por indicação ou curiosidade.			
CONCLUSOES	Fica nítido, são elas, as mulheres, as principais compradoras do universo erótico. Onde a maioria destaca-se por ser jovem e estar à procura de produtos que alimentem seu relacionamento a 2. Isto deixa claro que os brinquedos ou cosméticos que são desenvolvidos para os casais ainda são maiorias de vendas. Por outro lado, a tecnologia vem ajudando cada vez mais quem procura satisfazer-se individualmente e vem crescendo anualmente seus produtos para este público específico.			
REFERENCIAS	ABEME. Pesquisa mostra que mulheres são as que buscam apimentar a relação. Disponível em: http://www.abeme.com.br/pesquisa-mostra-que-mulheres-sao-as-que-buscam-apimentar-a-relacao/ Acesso em 24 de setembro de 2019 CAMPOS RAFAEL, Pesquisa mostra que mulheres são as que buscam apimentar a relação. Disponível em: https://www.uai.com.br/app/noticia/saude/2015/02/03/noticiassaude,188154/pesquisa-mostra-que-mulheres-sao-as-que-buscam-apimentar-arelacao.shtml/ Acesso em 24 de setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10792	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3433846 - THAIS DINO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Eduardo Olbera Ferrer		
TITULO	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE SEXY SHOP DA CIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	Este projeto visa analisar os fatores que influenciam o comportamento do consumidor dentro do Mercado adulto na cidade de São Paulo. Em uma rápida busca pela internet é fácil notar que este ramo conta com pouquíssimas informações e levantamentos de dados sobre o assunto, inclusive entre os investidores deste mercado, esta é uma das maiores reclamações. A maioria dos dados são levantados pela Associação Brasileira das Empresas do Mercado Erótico e Sensual (ABEME), fundada em 2002 e tem como sua principal missão: A união das empresas do segmento, e também disseminar a informação entre elas. Fato que infelizmente não vem sendo atualizado desde meados de 2014.			
OBJETIVOS	Compreender o consumidor deste seguimento, atualizar os dados defasados disponíveis na rede e poder ajudar cada vez mais a disseminação de informações atualizadas para o setor. As problemáticas que o estudo pretende analisar, partem da necessidade do entendimento do comportamento deste tipo mercado e como as ações deste ambiente adulto contribuirão para que as mulheres fossem maioria no momento da compra.			
METODOLOGIA	A Metodologia caracteriza-se como exploratória, descritiva com dados coletados por meio de questionário, aplicados à amostra de 347 pessoas com idade entre 18 a 57 anos em 4 pontos de sex shop dentro do distrito de Santo Amaro, SP. Os participantes foram divididos em 3 grupos, Homens, Mulheres e Outros.			
RESULTADOS	A pesquisa revelou que dentre os entrevistados 75% (260) eram mulheres, 20% (69) homens e 5% (17) pessoas que se enquadravam LGBTQ+. Este resultado vai de encontro com pesquisas anteriores, a exemplo da realizada pela (ABEME, 2015), que nos mostra que as mulheres representavam 68% dos consumidores de sex shop espalhados pelo Brasil. Entre as mulheres, 80% tinham entre 18 a 35 anos, evidenciando que a maior parte deste universo é jovem. Em relação a finalidade do uso dos cosméticos e sexy toys, 70% relataram que estavam à procura de algo para apimentar sua relação, 22% destas mulheres procuravam sexy toys para satisfazer a si própria e 8% estavam naquele local pela primeira vez por indicação ou curiosidade.			
CONCLUSOES	Fica nítido, são elas, as mulheres, as principais compradoras do universo erótico. Onde a maioria destaca-se por ser jovem e estar à procura de produtos que alimentem seu relacionamento a 2. Isto deixa claro que os brinquedos ou cosméticos que são desenvolvidos para os casais ainda são maiorias de vendas. Por outro lado, a tecnologia vem ajudando cada vez mais quem procura satisfazer-se individualmente e vem crescendo anualmente seus produtos para este público específico.			
REFERENCIAS	ABEME. Pesquisa mostra que mulheres são as que buscam apimentar a relação. Disponível em: http://www.abeme.com.br/pesquisa-mostra-que-mulheres-sao-as-que-buscam-apimentar-a-relacao/ Acesso em 24 de setembro de 2019 CAMPOS RAFAEL, Pesquisa mostra que mulheres são as que buscam apimentar a relação. Disponível em: https://www.uai.com.br/app/noticia/saude/2015/02/03/noticiassaude,188154/pesquisa-mostra-que-mulheres-sao-as-que-buscam-apimentar-arelacao.shtml/ Acesso em 24 de setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10792	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3433943 - CAYO DINO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Eduardo Olbera Ferrer		
TITULO	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE SEXY SHOP DA CIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	Este projeto visa analisar os fatores que influenciam o comportamento do consumidor dentro do Mercado adulto na cidade de São Paulo. Em uma rápida busca pela internet é fácil notar que este ramo conta com pouquíssimas informações e levantamentos de dados sobre o assunto, inclusive entre os investidores deste mercado, esta é uma das maiores reclamações. A maioria dos dados são levantados pela Associação Brasileira das Empresas do Mercado Erótico e Sensual (ABEME), fundada em 2002 e tem como sua principal missão: A união das empresas do segmento, e também disseminar a informação entre elas. Fato que infelizmente não vem sendo atualizado desde meados de 2014.			
OBJETIVOS	Compreender o consumidor deste seguimento, atualizar os dados defasados disponíveis na rede e poder ajudar cada vez mais a disseminação de informações atualizadas para o setor. As problemáticas que o estudo pretende analisar, partem da necessidade do entendimento do comportamento deste tipo mercado e como as ações deste ambiente adulto contribuirão para que as mulheres fossem maioria no momento da compra.			
METODOLOGIA	A Metodologia caracteriza-se como exploratória, descritiva com dados coletados por meio de questionário, aplicados à amostra de 347 pessoas com idade entre 18 a 57 anos em 4 pontos de sex shop dentro do distrito de Santo Amaro, SP. Os participantes foram divididos em 3 grupos, Homens, Mulheres e Outros.			
RESULTADOS	A pesquisa revelou que dentre os entrevistados 75% (260) eram mulheres, 20% (69) homens e 5% (17) pessoas que se enquadravam LGBTQ+. Este resultado vai de encontro com pesquisas anteriores, a exemplo da realizada pela (ABEME, 2015), que nos mostra que as mulheres representavam 68% dos consumidores de sex shop espalhados pelo Brasil. Entre as mulheres, 80% tinham entre 18 a 35 anos, evidenciando que a maior parte deste universo é jovem. Em relação a finalidade do uso dos cosméticos e sexy toys, 70% relataram que estavam à procura de algo para apimentar sua relação, 22% destas mulheres procuravam sexy toys para satisfazer a si própria e 8% estavam naquele local pela primeira vez por indicação ou curiosidade.			
CONCLUSOES	Fica nítido, são elas, as mulheres, as principais compradoras do universo erótico. Onde a maioria destaca-se por ser jovem e estar à procura de produtos que alimentem seu relacionamento a 2. Isto deixa claro que os brinquedos ou cosméticos que são desenvolvidos para os casais ainda são maiorias de vendas. Por outro lado, a tecnologia vem ajudando cada vez mais quem procura satisfazer-se individualmente e vem crescendo anualmente seus produtos para este público específico.			
REFERENCIAS	ABEME. Pesquisa mostra que mulheres são as que buscam apimentar a relação. Disponível em: http://www.abeme.com.br/pesquisa-mostra-que-mulheres-sao-as-que-buscam-apimentar-a-relacao/ Acesso em 24 de setembro de 2019 CAMPOS RAFAEL, Pesquisa mostra que mulheres são as que buscam apimentar a relação. Disponível em: https://www.uai.com.br/app/noticia/saude/2015/02/03/noticiassaude,188154/pesquisa-mostra-que-mulheres-sao-as-que-buscam-apimentar-arelacao.shtml/ Acesso em 24 de setembro de 2019			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10792	Administração	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3458105 - WILLIAM ROBERTO DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Eduardo Olbera Ferrer		
TITULO	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE SEXY SHOP DA CIDADE DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	Este projeto visa analisar os fatores que influenciam o comportamento do consumidor dentro do Mercado adulto na cidade de São Paulo. Em uma rápida busca pela internet é fácil notar que este ramo conta com pouquíssimas informações e levantamentos de dados sobre o assunto, inclusive entre os investidores deste mercado, esta é uma das maiores reclamações. A maioria dos dados são levantados pela Associação Brasileira das Empresas do Mercado Erótico e Sensual (ABEME), fundada em 2002 e tem como sua principal missão: A união das empresas do segmento, e também disseminar a informação entre elas. Fato que infelizmente não vem sendo atualizado desde meados de 2014.			
OBJETIVOS	Compreender o consumidor deste seguimento, atualizar os dados defasados disponíveis na rede e poder ajudar cada vez mais a disseminação de informações atualizadas para o setor. As problemáticas que o estudo pretende analisar, partem da necessidade do entendimento do comportamento deste tipo mercado e como as ações deste ambiente adulto contribuirão para que as mulheres fossem maioria no momento da compra.			
METODOLOGIA	A Metodologia caracteriza-se como exploratória, descritiva com dados coletados por meio de questionário, aplicados à amostra de 347 pessoas com idade entre 18 a 57 anos em 4 pontos de sex shop dentro do distrito de Santo Amaro, SP. Os participantes foram divididos em 3 grupos, Homens, Mulheres e Outros.			
RESULTADOS	A pesquisa revelou que dentre os entrevistados 75% (260) eram mulheres, 20% (69) homens e 5% (17) pessoas que se enquadravam LGBTQ+. Este resultado vai de encontro com pesquisas anteriores, a exemplo da realizada pela (ABEME, 2015), que nos mostra que as mulheres representavam 68% dos consumidores de sex shop espalhados pelo Brasil. Entre as mulheres, 80% tinham entre 18 a 35 anos, evidenciando que a maior parte deste universo é jovem. Em relação a finalidade do uso dos cosméticos e sexy toys, 70% relataram que estavam à procura de algo para apimentar sua relação, 22% destas mulheres procuravam sexy toys para satisfazer a si própria e 8% estavam naquele local pela primeira vez por indicação ou curiosidade.			
CONCLUSOES	Fica nítido, são elas, as mulheres, as principais compradoras do universo erótico. Onde a maioria destaca-se por ser jovem e estar à procura de produtos que alimentem seu relacionamento a 2. Isto deixa claro que os brinquedos ou cosméticos que são desenvolvidos para os casais ainda são maiorias de vendas. Por outro lado, a tecnologia vem ajudando cada vez mais quem procura satisfazer-se individualmente e vem crescendo anualmente seus produtos para este público específico.			
REFERENCIAS	ABEME. Pesquisa mostra que mulheres são as que buscam apimentar a relação. Disponível em: http://www.abeme.com.br/pesquisa-mostra-que-mulheres-sao-as-que-buscam-apimentar-a-relacao/ Acesso em 24 de setembro de 2019 CAMPOS RAFAEL, Pesquisa mostra que mulheres são as que buscam apimentar a relação. Disponível em: https://www.uai.com.br/app/noticia/saude/2015/02/03/noticiassaude,188154/pesquisa-mostra-que-mulheres-sao-as-que-buscam-apimentar-arelacao.shtml/ Acesso em 24 de setembro de 2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10793	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3378128 - DAYSE REIS RIBEIRO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisia Ribeiro do Nascimento		
TITULO	O Leigo e o Suporte Básico de Vida: Orientação e Capacitação de Líderes Religiosos			
INTRODUCAO	As doenças cardiovasculares constituem um problema de saúde pública. Em 2016, no Brasil, ocorreram mais de 360 mil mortes e cerca de 50% fora do ambiente hospitalar, isto é, presenciadas por leigos. 1, O Suporte Básico de Vida (SBV) visa restabelecer as funções vitais e/ou diminuir sequelas e é de vital importância que leigos sejam capacitados. 2 As comunidades religiosas, em geral, estão localizadas no centro das comunidade com o intuito de prestar suporte social. Neste contexto, os líderes são considerados referências e necessitam de treinamento para lidar com eventuais emergências.3			
OBJETIVOS	Treinar líderes religiosos leigos em SBV à vítima de asfixia e PCR e identificar o conhecimento dos mesmos antes e após o treinamento.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo quantitativo, exploratório e descritivo, do tipo pesquisa de campo, realizada em uma igreja evangélica, com a participação de 26 líderes religiosos. Foi utilizado um instrumento semiestruturado contendo informações sociodemográficas e 19 questões sobre SBV. Foram aplicados o pré-teste, uma capacitação teórico-prática e em seguida, o pós-teste. Os dados foram organizados no "Microsoft Office Excel 2010". Foram apresentadas as frequências absolutas e relativas das variáveis categóricas, com os respectivos valores de P do Teste Qui-Quadrado, sendo considerado o nível de significância de 5% (p = 0,05). Para as variáveis contínuas, foram apresentadas medidas de posição, médias e desvio-padrão. O desenvolvimento do estudo atendeu as normas de ética em pesquisa envolvendo seres humanos.			
RESULTADOS	Dos 26 líderes atuantes na igreja, 62% era do sexo feminino e 38% masculino. As idades variaram de 13 a 75 anos, com média de 42 anos. O grau de escolaridade variou de fundamental a superior com Mestrado, sendo 46% com ensino médio. A média de acertos por participante, mudou de 5,88 para 11,96 após a capacitação, com significância estatística em doze de quatorze (86%) questões sobre SBV. As principais questões são o reconhecimento precoce e as compressões com critérios de qualidade, nelas houve uma melhora de 7 para 18 e 3 para 26 acertos, demonstrando a importância desse tipo de abordagem.			
CONCLUSOES	Através dos resultados obtidos, podemos concluir que os líderes não estavam aptos a prestar ações adequadas de primeiros socorros, e que as intervenções realizadas foram efetivas através dos métodos realizados.			
REFERENCIAS	1 Bernoche C, Timmerman S, Polastrri TF, Giannetti NS, Siqueira AWS, Piscopo A et al. Atualização da Diretriz de Ressuscitação Cardiopulmonar e Cuidados de Emergência da Sociedade Brasileira de Cardiologia 2019. Arq Bras Cardiol. 2019; 113(3):449-663 [Acesso em 29 set 2019]. Disponível em: http://publicacoes.cardiol.br/portal/abc/portugues/2019/v11303/pdf/11303025.pdf . 2 American Heart Association. Atualização das Diretrizes da American Heart Association de RCP e ACE, 2015. [Acesso em 5 fev de 2019]. Disponível em: https://eccguidelines.heart.org/wpcontent/uploads/2015/10/2015-AHA-Guidelines-Highlights-Portuguese.pdf . 3 Lopes AN. Calvino e a Responsabilidade Social da Igreja. Publicações Evangélicas Seleccionadas, 2001. [Acesso em 27 fev de 2019]. Disponível em: http://www.monergismo.com/textos/jcalvino/calvino_igreja_augustus.htm .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10793	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3430367 - VITORIA GARCIA ROCHA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	O Leigo e o Suporte Básico de Vida: Orientação e Capacitação de Líderes Religiosos			
INTRODUCAO	As doenças cardiovasculares constituem um problema de saúde pública. Em 2016, no Brasil, ocorreram mais de 360 mil mortes e cerca de 50% fora do ambiente hospitalar, isto é, presenciadas por leigos. 1, O Suporte Básico de Vida (SBV) visa restabelecer as funções vitais e/ou diminuir sequelas e é de vital importância que leigos sejam capacitados. 2 As comunidades religiosas, em geral, estão localizadas no centro das comunidade com o intuito de prestar suporte social. Neste contexto, os líderes são considerados referências e necessitam de treinamento para lidar com eventuais emergências.3			
OBJETIVOS	Treinar líderes religiosos leigos em SBV à vítima de asfixia e PCR e identificar o conhecimento dos mesmos antes e após o treinamento.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo quantitativo, exploratório e descritivo, do tipo pesquisa de campo, realizada em uma igreja evangélica, com a participação de 26 líderes religiosos. Foi utilizado um instrumento semiestruturado contendo informações sociodemográficas e 19 questões sobre SBV. Foram aplicados o pré-teste, uma capacitação teórico-prática e em seguida, o pós-teste. Os dados foram organizados no "Microsoft Office Excel 2010". Foram apresentadas as frequências absolutas e relativas das variáveis categóricas, com os respectivos valores de P do Teste Qui-Quadrado, sendo considerado o nível de significância de 5% (p = 0,05). Para as variáveis contínuas, foram apresentadas medidas de posição, médias e desvio-padrão. O desenvolvimento do estudo atendeu as normas de ética em pesquisa envolvendo seres humanos.			
RESULTADOS	Dos 26 líderes atuantes na igreja, 62% era do sexo feminino e 38% masculino. As idades variaram de 13 a 75 anos, com média de 42 anos. O grau de escolaridade variou de fundamental a superior com Mestrado, sendo 46% com ensino médio. A média de acertos por participante, mudou de 5,88 para 11,96 após a capacitação, com significância estatística em doze de quatorze (86%) questões sobre SBV. As principais questões são o reconhecimento precoce e as compressões com critérios de qualidade, nelas houve uma melhora de 7 para 18 e 3 para 26 acertos, demonstrando a importância desse tipo de abordagem.			
CONCLUSOES	Através dos resultados obtidos, podemos concluir que os líderes não estavam aptos a prestar ações adequadas de primeiros socorros, e que as intervenções realizadas foram efetivas através dos métodos realizados.			
REFERENCIAS	1 Bernoche C, Timmerman S, Polastri TF, Giannetti NS, Siqueira AWS, Piscopo A et al. Atualização da Diretriz de Ressuscitação Cardiopulmonar e Cuidados de Emergência da Sociedade Brasileira de Cardiologia 2019. Arq Bras Cardiol. 2019; 113(3):449-663 [Acesso em 29 set 2019]. Disponível em: http://publicacoes.cardiol.br/portal/abc/portugues/2019/v11303/pdf/11303025.pdf . 2 American Heart Association. Atualização das Diretrizes da American Heart Association de RCP e ACE, 2015. [Acesso em 5 fev de 2019]. Disponível em: https://eccguidelines.heart.org/wpcontent/uploads/2015/10/2015-AHA-Guidelines-Highlights-Portuguese.pdf . 3 Lopes AN. Calvino e a Responsabilidade Social da Igreja. Publicações Evangélicas Seleccionadas, 2001. [Acesso em 27 fev de 2019]. Disponível em: http://www.monergismo.com/textos/jcalvino/calvino_igreja_augustus.htm .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10793	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457648 - PAULO HENRIQUE DE OLIVEIRA SOUZA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	O Leigo e o Suporte Básico de Vida: Orientação e Capacitação de Líderes Religiosos			
INTRODUCAO	As doenças cardiovasculares constituem um problema de saúde pública. Em 2016, no Brasil, ocorreram mais de 360 mil mortes e cerca de 50% fora do ambiente hospitalar, isto é, presenciadas por leigos. 1, O Suporte Básico de Vida (SBV) visa restabelecer as funções vitais e/ou diminuir sequelas e é de vital importância que leigos sejam capacitados. 2 As comunidades religiosas, em geral, estão localizadas no centro das comunidade com o intuito de prestar suporte social. Neste contexto, os líderes são considerados referências e necessitam de treinamento para lidar com eventuais emergências.3			
OBJETIVOS	Treinar líderes religiosos leigos em SBV à vítima de asfixia e PCR e identificar o conhecimento dos mesmos antes e após o treinamento.			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo quantitativo, exploratório e descritivo, do tipo pesquisa de campo, realizada em uma igreja evangélica, com a participação de 26 líderes religiosos. Foi utilizado um instrumento semiestruturado contendo informações sociodemográficas e 19 questões sobre SBV. Foram aplicados o pré-teste, uma capacitação teórico-prática e em seguida, o pós-teste. Os dados foram organizados no "Microsoft Office Excel 2010". Foram apresentadas as frequências absolutas e relativas das variáveis categóricas, com os respectivos valores de P do Teste Qui-Quadrado, sendo considerado o nível de significância de 5% (p = 0,05). Para as variáveis contínuas, foram apresentadas medidas de posição, médias e desvio-padrão. O desenvolvimento do estudo atendeu as normas de ética em pesquisa envolvendo seres humanos.			
RESULTADOS	Dos 26 líderes atuantes na igreja, 62% era do sexo feminino e 38% masculino. As idades variaram de 13 a 75 anos, com média de 42 anos. O grau de escolaridade variou de fundamental a superior com Mestrado, sendo 46% com ensino médio. A média de acertos por participante, mudou de 5,88 para 11,96 após a capacitação, com significância estatística em doze de quatorze (86%) questões sobre SBV. As principais questões são o reconhecimento precoce e as compressões com critérios de qualidade, nelas houve uma melhora de 7 para 18 e 3 para 26 acertos, demonstrando a importância desse tipo de abordagem.			
CONCLUSOES	Através dos resultados obtidos, podemos concluir que os líderes não estavam aptos a prestar ações adequadas de primeiros socorros, e que as intervenções realizadas foram efetivas através dos métodos realizados.			
REFERENCIAS	1 Bernoche C, Timmerman S, Polastri TF, Giannetti NS, Siqueira AWS, Piscopo A et al. Atualização da Diretriz de Ressuscitação Cardiopulmonar e Cuidados de Emergência da Sociedade Brasileira de Cardiologia 2019. Arq Bras Cardiol. 2019; 113(3):449-663 [Acesso em 29 set 2019]. Disponível em: http://publicacoes.cardiol.br/portal/abc/portugues/2019/v11303/pdf/11303025.pdf . 2 American Heart Association. Atualização das Diretrizes da American Heart Association de RCP e ACE, 2015. [Acesso em 5 fev de 2019]. Disponível em: https://eccguidelines.heart.org/wpcontent/uploads/2015/10/2015-AHA-Guidelines-Highlights-Portuguese.pdf . 3 Lopes AN. Calvino e a Responsabilidade Social da Igreja. Publicações Evangélicas Seleccionadas, 2001. [Acesso em 27 fev de 2019]. Disponível em: http://www.monergismo.com/textos/jcalvino/calvino_igreja_augustus.htm .			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10794	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3498379 - ELIANA MAGALHAES CRUZ	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mauro Sergio Perilhao		
TITULO	A HIDROGINÁSTICA PODE AJUDAR NO TRATAMENTO DA FIBROMIALGIA			
INTRODUCAO	<p>A Fibromialgia trata se de uma patologia, onde o indivíduo acaba sentindo uma variação de sintomas, sendo o mais agravante, as dores no corpo, sem rastros inflamatórios nas articulações e nos musculoesqueléticos, tendo como diagnóstico os pontos específicos ao exame da palpação, chamados de tender points. Acomete mais mulheres do que homens, sendo a faixa etária entre 35 e 55 anos, e não se sabe ao certo sua origem, porém a maior tese se relaciona ao um distúrbio na região central do sistema nervoso, responsável pela dor. Sabendo que a atividade física remete um alívio na dor, por provocar a liberação de endorfina, por vezes, com efeitos antidepressivos, promovendo a melhora na qualidade de vida, ela é muito recomendada para indivíduos com fibromialgia.</p>			
OBJETIVOS	identificar quais atividades físicas são mais recomendadas para auxiliar na redução dos sintomas da fibromialgia.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas principais bases de dados, Google Scholar, Scielo e Pubmed, relacionando as palavras-chave: fibromialgia, atividade física, exercício físico e hidroginástica.			
RESULTADOS	Muito difundida entre os exercícios praticados por indivíduos com diferentes patologias, a hidroginástica se tornou uma das modalidades mais recomendadas aos pacientes fibromiálgicos, devido as propriedades do meio aquático. Recomenda-se seguir um programa de exercício para iniciantes, buscando alternância entre os níveis de intensidades de baixa a moderada, com duração de no mínimo 4 semanas, e mantendo os exercícios de média intensidade por um período indeterminado, evitando um nível de atividade que gere desconforto ou demasiada dor nos indivíduos. Em prol disso, os efeitos fisiológicos dos exercícios, combinados com aqueles que são possibilitados pelo calor da água, são vantagens da atividade realizada nesse meio, pois o relaxamento obtido a partir do exercício, fornece importante alívio no relato subjetivo a dor destes pacientes, aumentando o bem-estar e a melhora na qualidade de vida. Outra modalidade muito utilizada, mas por fisioterapeutas, é a hidroterapia, sendo uma abordagem terapêutica, e que se trata também de exercícios realizados na água, com a finalidade de reabilitação de várias patologias, inclusive a fibromialgia. É apontado que um programa de exercícios com 4 a 6 semanas, que fazem parte da hidroterapia, tendo duração de 30 a 60 minutos, é suficiente para promover mudanças positivas nos sintomas da fibromialgia.			
CONCLUSOES	A hidroginástica parece ser um bom recurso para auxiliar no alívio dos sintomas causados pela fibromialgia e melhorar a qualidade de vida dessas pessoas, no entanto a hidroterapia é a modalidade mais recomendada.			
REFERENCIAS	<p>1. Matinez J E, Ferraz M B, Santos E I, Área E. Fibromyalgia versus rheumatoid arthritis: a longitudinal comparison of The quality of life. J Rheumatol 22:270-4,1995. 2. Haun M V A, FERRAZ M B, POLLAK D. F. validação dos critérios do Colégio Americano de Reumatologia (1990) para classificação da FM em uma população brasileira. Rev. Bras. Reumatol, v. 39, n. 4, p. 221- 230, 1999. 3. Yunus, MB. Towards a modelo of pathophysiology of fibromyalgia: aberrante central pain mechanisms with peripheral modulation. J Rheumatol 1992; 19: 846-9. 4. Wolfe F, Smythe H A A, Yunus M B, Bennett A M, Bombardeiro C E, Goldenberg D L. American College of Rheumatology. Report of the Multicenter Criteria Committee. Arthritis Rheum 1990; 33 (2):160-72.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10794	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511031 - ANDERSON PAIVA DAS VIRGENS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mauro Sergio Perilhao		
TITULO	A HIDROGINÁSTICA PODE AJUDAR NO TRATAMENTO DA FIBROMIALGIA			
INTRODUCAO	<p>A Fibromialgia trata se de uma patologia, onde o indivíduo acaba sentindo uma variação de sintomas, sendo o mais agravante, as dores no corpo, sem rastros inflamatórios nas articulações e nos musculoesqueléticos, tendo como diagnóstico os pontos específicos ao exame da palpação, chamados de tender points. Acomete mais mulheres do que homens, sendo a faixa etária entre 35 e 55 anos, e não se sabe ao certo sua origem, porém a maior tese se relaciona ao um distúrbio na região central do sistema nervoso, responsável pela dor. Sabendo que a atividade física remete um alívio na dor, por provocar a liberação de endorfina, por vezes, com efeitos antidepressivos, promovendo a melhora na qualidade de vida, ela é muito recomendada para indivíduos com fibromialgia.</p>			
OBJETIVOS	identificar quais atividades físicas são mais recomendadas para auxiliar na redução dos sintomas da fibromialgia.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas principais bases de dados, Google Scholar, Scielo e Pubmed, relacionando as palavras-chave: fibromialgia, atividade física, exercício físico e hidrogenástica.			
RESULTADOS	Muito difundida entre os exercícios praticados por indivíduos com diferentes patologias, a hidrogenástica se tornou uma das modalidades mais recomendadas aos pacientes fibromiálgicos, devido as propriedades do meio aquático. Recomenda-se seguir um programa de exercício para iniciantes, buscando alternância entre os níveis de intensidades de baixa a moderada, com duração de no mínimo 4 semanas, e mantendo os exercícios de média intensidade por um período indeterminado, evitando um nível de atividade que gere desconforto ou demasiada dor nos indivíduos. Em prol disso, os efeitos fisiológicos dos exercícios, combinados com aqueles que são possibilitados pelo calor da água, são vantagens da atividade realizada nesse meio, pois o relaxamento obtido a partir do exercício, fornece importante alívio no relato subjetivo a dor destes pacientes, aumentando o bem-estar e a melhora na qualidade de vida. Outra modalidade muito utilizada, mas por fisioterapeutas, é a hidroterapia, sendo uma abordagem terapêutica, e que se trata também de exercícios realizados na água, com a finalidade de reabilitação de várias patologias, inclusive a fibromialgia. É apontado que um programa de exercícios com 4 a 6 semanas, que fazem parte da hidroterapia, tendo duração de 30 a 60 minutos, é suficiente para promover mudanças positivas nos sintomas da fibromialgia.			
CONCLUSOES	A hidrogenástica parece ser um bom recurso para auxiliar no alívio dos sintomas causados pela fibromialgia e melhorar a qualidade de vida dessas pessoas, no entanto a hidroterapia é a modalidade mais recomendada.			
REFERENCIAS	<p>1. Matinez J E, Ferraz M B, Santos E I, Área E. Fibromyalgia versus rheumatoid arthritis: a longitudinal comparison of The quality of life. J Rheumatol 22:270-4,1995. 2. Haun M V A, FERRAZ M B, POLLAK D. F. validação dos critérios do Colégio Americano de Reumatologia (1990) para classificação da FM em uma população brasileira. Rev. Bras. Reumatol, v. 39, n. 4, p. 221- 230, 1999. 3. Yunus, MB. Towards a modelo of pathophysiology of fibromyalgia: aberrant central pain mechanisms with peripheral modulation. J Rheumatol 1992; 19: 846-9. 4. Wolfe F, Smythe H A A, Yunus M B, Bennett A M, Bombardeiro C E, Goldenberg D L. American College of Rheumatology. Report of the Multicenter Criteria Committee. Arthritis Rheum 1990; 33 (2):160-72.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10794	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3529819 - YARA FEITOZA PIMENTEL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mauro Sergio Perilhao		
TITULO	A HIDROGINÁSTICA PODE AJUDAR NO TRATAMENTO DA FIBROMIALGIA			
INTRODUCAO	<p>A Fibromialgia trata se de uma patologia, onde o indivíduo acaba sentindo uma variação de sintomas, sendo o mais agravante, as dores no corpo, sem rastros inflamatórios nas articulações e nos musculoesqueléticos, tendo como diagnóstico os pontos específicos ao exame da palpação, chamados de tender points. Acomete mais mulheres do que homens, sendo a faixa etária entre 35 e 55 anos, e não se sabe ao certo sua origem, porém a maior tese se relaciona ao um distúrbio na região central do sistema nervoso, responsável pela dor. Sabendo que a atividade física remete um alívio na dor, por provocar a liberação de endorfina, por vezes, com efeitos antidepressivos, promovendo a melhora na qualidade de vida, ela é muito recomendada para indivíduos com fibromialgia.</p>			
OBJETIVOS	identificar quais atividades físicas são mais recomendadas para auxiliar na redução dos sintomas da fibromialgia.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas principais bases de dados, Google Scholar, Scielo e Pubmed, relacionando as palavras-chave: fibromialgia, atividade física, exercício físico e hidroginástica.			
RESULTADOS	Muito difundida entre os exercícios praticados por indivíduos com diferentes patologias, a hidroginástica se tornou uma das modalidades mais recomendadas aos pacientes fibromiálgicos, devido as propriedades do meio aquático. Recomenda-se seguir um programa de exercício para iniciantes, buscando alternância entre os níveis de intensidades de baixa a moderada, com duração de no mínimo 4 semanas, e mantendo os exercícios de média intensidade por um período indeterminado, evitando um nível de atividade que gere desconforto ou demasiada dor nos indivíduos. Em prol disso, os efeitos fisiológicos dos exercícios, combinados com aqueles que são possibilitados pelo calor da água, são vantagens da atividade realizada nesse meio, pois o relaxamento obtido a partir do exercício, fornece importante alívio no relato subjetivo a dor destes pacientes, aumentando o bem-estar e a melhora na qualidade de vida. Outra modalidade muito utilizada, mas por fisioterapeutas, é a hidroterapia, sendo uma abordagem terapêutica, e que se trata também de exercícios realizados na água, com a finalidade de reabilitação de várias patologias, inclusive a fibromialgia. É apontado que um programa de exercícios com 4 a 6 semanas, que fazem parte da hidroterapia, tendo duração de 30 a 60 minutos, é suficiente para promover mudanças positivas nos sintomas da fibromialgia.			
CONCLUSOES	A hidroginástica parece ser um bom recurso para auxiliar no alívio dos sintomas causados pela fibromialgia e melhorar a qualidade de vida dessas pessoas, no entanto a hidroterapia é a modalidade mais recomendada.			
REFERENCIAS	<p>1. Matinez J E, Ferraz M B, Santos E I, Área E. Fibromyalgia versus rheumatoid arthritis: a longitudinal comparison of The quality of life. J Rheumatol 22:270-4,1995. 2. Haun M V A, FERRAZ M B, POLLAK D. F. validação dos critérios do Colégio Americano de Reumatologia (1990) para classificação da FM em uma população brasileira. Rev. Bras. Reumatol, v. 39, n. 4, p. 221- 230, 1999. 3. Yunus, MB. Towards a modelo of pathophysiology of fibromyalgia: aberrant central pain mechanisms with peripheral modulation. J Rheumatol 1992; 19: 846-9. 4. Wolfe F, Smythe H A A, Yunus M B, Bennett A M, Bombardeiro C E, Goldenberg D L. American College of Rheumatology. Report of the Multicenter Criteria Committee. Arthritis Rheum 1990; 33 (2):160-72.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10795	Geografia Política	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3659259 - FILIPE SILVA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Gomes Ferreira		
TITULO	A QUESTÃO IUGOSLAVA: ONTEM E HOJE			
INTRODUCAO	<p>Por ser um conflito que envolve desde genocídios a disputa por nomes, a questão iugoslava mostra-se um campo perfeito para paralelos com contendas atuais. Os conceitos de irredentismo, espaço vital, a influência internacional, o nacionalismo étnico, a multiétnicidade das nações são bem presentes na questão e a região se mostra um ótimo campo de pesquisa sobre eles. O estudo da questão se mostra uma mistura de história, por ter que se debulhar os anos para se entender os lados, geografia pela territorialidade e geopolítica e psicologia que desvende os sentimentos por trás de toda essa disputa por soberania.</p>			
OBJETIVOS	Fazer um paralelo entre a questão iugoslava e os conflitos históricos mundo a fora e desvendar o motor por trás de todas as partes envolvidas, além de tratar do problema da distribuição étnica na região.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa bibliográfica que se baseia na literatura científica constituída por artigos científicos, livros publicados e dados demográficos.			
RESULTADOS	Foi constatado uma correlação entre as aspirações territorialistas e além dos motivos históricos e religiosos, o fator patrimonial cultural, algo parecido com comunidades indígenas mundo a fora, ontem territórios considerados "sagrados" são reclamados pelas partes, onde se aplica o conceito de Espaço Vital. O traçado de nações artificiais para o fim de guerras pode ser observado na Bósnia e Herzegovina onde povos que se odeiam são colocados dentro de uma mesma fronteira para satisfazer lados.			
CONCLUSOES	O conflito balcânico se mostra sim um raro conflito remanescente que provém de uma pressão popular do que de interesses econômicos na região.			
REFERENCIAS	<p>ANDERSON, Benedict. Comunidades Imaginadas. São Paulo: Editora Schwarcz, 2013. BARTH, F. Problems of Conceptualizing Cultural Pluralism, with Illustrations from Somar, Oman. In: D. Maybury-Lewis (ed.), The Prospects for Plural Societies. American Ethnological Society. 1984 BOBBIO, N.; MATTEUCCI, N.; PASQUINO, G. Dicionário de Política. Brasília: Universidade de Brasília, 1998. HOBBSBAWN, Eric J. Nações e Nacionalismo desde 1970. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 1991. MARSHALL, Tim. Prisioneiros da Geografia. Rio de Janeiro: Editora: Zahar, 2018. MORAES, Antônio C. Território e História no Brasil. São Paulo: Editora Annablume, 2005. RATZEL, FRIEDRICH.. Politische Geographie (Géographie Politique). Munich e Leipzig. R. Oldenbourg, 1897 RIESMAN, David. The Lonely Crowd – A Study of the Changing American Character. New Haven: Yale University Press, 2001. 392 p. SMITH, Anthony. Nationalism and Modernism. Londres: Routledge, 1997. 264 p. The Death Of Yugoslavia. Direção e Produção de Norma Percy. Londres: BBC, 1995.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10796	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3577040 - THARYNNE MARCELA BARBOSA CALIXTO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roberta Vicente de Carvalho		
TITULO	OS AVANÇOS TECNOLÓGICOS E SUAS REPERCUSSÕES NA SEARA JURÍDICA: O USO DA TECNOLOGIA NO FOMENTO AOS MÉTODOS ALTERNATIVOS DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS			
INTRODUCAO	Considerando-se a efetividade processual e a sobrecarga do judiciário, a sociedade jurídica utiliza-se métodos alternativos para solução de conflitos, que sejam mais célere e eficaz, os quais sejam: mediação, conciliação e arbitragem.			
OBJETIVOS	Compreender a utilização da tecnologia nos métodos alternativos de solução de conflito e suas repercussões concernentes ao exercício da advocacia.			
METODOLOGIA	Utilizar-se-á como método a revisão bibliográfica, através de renomados autores que debruçaram-se sobre o assunto, bem como a legislação pátria e comparada que dá norte ao operador do direito.			
RESULTADOS	Ao decorrer dos ambos as novas tecnologias estão transformando a forma de prestação do serviço jurídico dentro do balcão judiciário e na advocacia. A mediação é uma conversa ou negociação intermediada por terceiro imparcial, que organiza a comunicação dos envolvidos. Foi pensando nisso que a brasileira Melissa Gava fundou a primeira plataforma de Mediação Online, a MOL. Para Melissa "Ao optar pela mediação online, as empresas têm reduzido em até 6 vezes seus gastos com despesas judiciais e cortado o tempo para resolução de conflitos para semana". Na MOL, o processo é todo virtual, as sessões são realizadas por videoconferência, telefone ou chat, havendo consenso, o mediador emite um acordo, envia para assinatura digital e gera um termo extrajudicial.			
CONCLUSOES	Dado o exposto, conclui-se que com a evolução da sociedade e o desenvolvimento tecnológico, o uso de novas tecnologias no que tange aos métodos alternativos de solução de conflito fomenta a celeridade processual, assim como, desafogam a sobrecarga do Judiciário.			
REFERENCIAS	ALMEIDA, José Carlos de Araújo. Processo Eletrônico e Teoria Geral do Processo Eletrônico. 5.ed. Rio de Janeiro: Forense, 2015 PINHEIRO, Patricia Peck. Direito Digital. 5. ed.rev.atu.ampl. São Paulo: Saraiva, 2013. PISKE, Oriana. Formas alternativas de resolução de conflitos. Revista do Tribunal Regional Federal da 1ª região, 2012.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10797	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3159795 - ORLANDO ANTONIO DUTRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	O impacto dos jogos digitais sobre os vínculos do mundo offline: uma revisão bibliográfica			
INTRODUCAO	Vivemos em uma sociedade que transita entre o mundo físico e material (offline) e o mundo digital viabilizado pela "world wide web" (online). Sempre que um crime é cometido no mundo offline por alguém que também é um jogador digital, especula-se sobre a influência negativa dos jogos digitais sobre essas pessoas.			
OBJETIVOS	O objetivo geral é identificar os possíveis impactos do uso dos jogos digitais sobre a manutenção dos vínculos que o jogador estabelece no mundo offline a partir da revisão bibliográfica sobre o tema. O objetivo específico é compreender o que são os mundos online e offline e como eles funcionam no que se refere à manutenção de vínculos em cada mundo.			
METODOLOGIA	Para dar conta da necessidade de entendimento a respeito da aproximação entre os mundos online e offline num contexto de normalidade, e não só patológico, utilizamos autores que tratam da Modernidade.			
RESULTADOS	Zimerman (2001) nos define vínculo como: junção, ligação entre os lados, que estão juntas e demarcadas entre si. Ao verificarmos os critérios para a psicopatologia "transtorno do jogo pela internet" (DSM-V, ano), um dos critérios de diagnóstico diferencial é colocar em risco ou perder um relacionamento, enganar outras pessoas sobre seu tempo de acesso ao jogo, bem como desinteresse por passatempos no mundo offline, além de mau humor quando deve habitá-lo exclusivamente. Embora o uso abusivo e dependente dos jogos seja retratado como psicopatologia, nos chama a atenção o crescente interesse pelos vínculos/relacionamentos no mundo online da população em geral, se considerarmos as características atrativas identificadas nas relações no mundo online. De acordo com Bauman (2011) o mundo online é ausente de contradições, com infinitas possibilidades de contato, o uso constante desse mundo, enfraquece os laços no mundo offline. Retondar et al (2016) compartilha um pensamento parecido de Bauman (2011) sendo o investimento de energia no espaço virtual, um lugar onde se pode criar um corpo subjetivo de acordo com fantasias, desejos e viver a onipotência neste mundo, traz defasagem nas relações presenciais e nas interações sociais no mundo offline. Xavier e Neves (2014) apresentam o mundo online como um lugar de sociabilidade, onde há infinitudes de contatos e relações sociais, podendo mantê-los ou excluí-los de acordo com sua vontade, em um intervalo mínimo de tempo.			
CONCLUSOES	O uso dos jogos digitais em detrimento dos vínculos no mundo off parecem ser fruto de uma preferência social crescente, portanto, não necessariamente ligada ao incentivo, estímulo ou causa de comportamentos socialmente inadequados no mundo offline. Demanda novos estudos para compreender o uso dos jogos digitais na esfera da "normalidade" ou do "saudável" no que se refere à saúde mental.			
REFERENCIAS	BAUMAN, Zygmunt. 44 cartas do mundo líquido moderno. Tradução de Vera Pereira. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2011 RETONDAR, Jeferson José Moebus; BONNET, Juliana Coutinho and HARRIS, Elisabeth Rose Assumpção. Juegos electrónicos: corporeidad, violencia y compulsividad. Rev. Bras. Ciênc. Esporte [online]. 2016, vol. 38, n. 1, pp. 3-10. ISSN 0101-3289. Recuperado em: https://doi.org/10.1016/j.rbce.2015.12.006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10797	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3297616 - KEVIN ANTONY PEREIRA KURITZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	O impacto dos jogos digitais sobre os vínculos do mundo offline: uma revisão bibliográfica			
INTRODUCAO	Vivemos em uma sociedade que transita entre o mundo físico e material (offline) e o mundo digital viabilizado pela "world wide web" (online). Sempre que um crime é cometido no mundo offline por alguém que também é um jogador digital, especula-se sobre a influência negativa dos jogos digitais sobre essas pessoas.			
OBJETIVOS	O objetivo geral é identificar os possíveis impactos do uso dos jogos digitais sobre a manutenção dos vínculos que o jogador estabelece no mundo offline a partir da revisão bibliográfica sobre o tema. O objetivo específico é compreender o que são os mundos online e offline e como eles funcionam no que se refere à manutenção de vínculos em cada mundo.			
METODOLOGIA	Para dar conta da necessidade de entendimento a respeito da aproximação entre os mundos online e offline num contexto de normalidade, e não só patológico, utilizamos autores que tratam da Modernidade.			
RESULTADOS	Zimerman (2001) nos define vínculo como: junção, ligação entre os lados, que estão juntas e demarcadas entre si. Ao verificarmos os critérios para a psicopatologia "transtorno do jogo pela internet" (DSM-V, ano), um dos critérios de diagnóstico diferencial é colocar em risco ou perder um relacionamento, enganar outras pessoas sobre seu tempo de acesso ao jogo, bem como desinteresse por passatempos no mundo offline, além de mau humor quando deve habitá-lo exclusivamente. Embora o uso abusivo e dependente dos jogos seja retratado como psicopatologia, nos chama a atenção o crescente interesse pelos vínculos/relacionamentos no mundo online da população em geral, se considerarmos as características atrativas identificadas nas relações no mundo online. De acordo com Bauman (2011) o mundo online é ausente de contradições, com infinitas possibilidades de contato, o uso constante desse mundo, enfraquece os laços no mundo offline. Retondar et al (2016) compartilha um pensamento parecido de Bauman (2011) sendo o investimento de energia no espaço virtual, um lugar onde se pode criar um corpo subjetivo de acordo com fantasias, desejos e viver a onipotência neste mundo, traz defasagem nas relações presenciais e nas interações sociais no mundo offline. Xavier e Neves (2014) apresentam o mundo online como um lugar de sociabilidade, onde há infinitudes de contatos e relações sociais, podendo mantê-los ou excluí-los de acordo com sua vontade, em um intervalo mínimo de tempo.			
CONCLUSOES	O uso dos jogos digitais em detrimento dos vínculos no mundo off parecem ser fruto de uma preferência social crescente, portanto, não necessariamente ligada ao incentivo, estímulo ou causa de comportamentos socialmente inadequados no mundo offline. Demanda novos estudos para compreender o uso dos jogos digitais na esfera da "normalidade" ou do "saudável" no que se refere à saúde mental.			
REFERENCIAS	BAUMAN, Zygmunt. 44 cartas do mundo líquido moderno. Tradução de Vera Pereira. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2011 RETONDAR, Jeferson José Moebus; BONNET, Juliana Coutinho and HARRIS, Elisabeth Rose Assumpção. Juegos electrónicos: corporeidad, violencia y compulsividad. Rev. Bras. Ciênc. Esporte [online]. 2016, vol. 38, n. 1, pp. 3-10. ISSN 0101-3289. Recuperado em: https://doi.org/10.1016/j.rbce.2015.12.006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10798	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3415384 - JEFFERSON FERREIRA VASCONCELOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mauro Sergio Perilhao		
TITULO	CÂNCER DE PULMÃO E EXERCÍCIO FÍSICO			
INTRODUCAO	O corpo humano é formado por diversas células que de maneira organizada se dividem em tecidos e órgãos, onde no processo normal ocorre a divisão celular, maturação, morte e a renovação a cada ciclo. O câncer, como é denominado, surge quando há o crescimento desordenado de células, que invadem tecidos e órgãos, e um conjunto com mais de mais de 100 tipos de doenças, pode se desenvolver. O Câncer de pulmão é uma doença que pode ser letal, e apresenta uma sobrevida complicada na maioria dos casos, por meio de sequelas ou efeitos agudos sobre os tratamentos medicamentosos e invasivos.			
OBJETIVOS	Verificar as aplicações da atividade física no combate ao câncer de pulmão e seus efeitos.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas principais bases de dados, Google Scholar, Scielo e Pubmed, relacionando as palavras-chave: Atividade física, exercício físico, câncer e câncer de pulmão.			
RESULTADOS	Foi verificado que a atividade física programada, ou seja, exercícios regulares reduzem substancialmente o aparecimento de vários tipos de tumores, incluindo o câncer de pulmão. Quando ele está instalado no organismo não foram observados fatores onde a atividade física diminui o mesmo. Entretanto, a qualidade de vida durante o período de tratamento é melhorada, as sequelas e os efeitos agudos sobre os tratamentos medicamentosos e invasivos são diminuídos, devido aos efeitos naturais dos exercícios, incluindo fatores psicológicos.			
CONCLUSOES	A atividade física regular, realizada durante o período de tratamento clínico, melhora a qualidade de vida do paciente durante esse difícil período.			
REFERENCIAS	1. Barbanti V J. Atividade física e Saúde. Revista Brasileira de Atividade Física (#38) Saúde, v.10, n.4,2005. 2. Dantas, E H N. Atividade Física, prazer e qualidade de vida. Revista mineira de Educação Física, Viçosa, v.7, n.1, p. 5-13,1999. 3. Luan X, Tian X, Zhang H, Huang R, Li N, Chen P, Wang R J. Exercise as a prescription for patients with various diseases Sport Health Sci. 2019 Sep;8(5):422-441 4. Pouwels S, Topal B, Ter Woorst JF, Buise MP, Shahin GM, Spruit MA, Smeenk The usefulness of preoperative exercise therapy in patients scheduled for lung cancer surgery; a survey among Dutch pulmonologists and cardiothoracic surgeons. FWJM. Support Care Cancer, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Área	Tipo	Modalidade
2019	10798	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457575 - CARLOS MATHEUS VIEIRA STELZER GAMA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mauro Sergio Perilhao		
TITULO	CÂNCER DE PULMÃO E EXERCÍCIO FÍSICO			
INTRODUCAO	O corpo humano é formado por diversas células que de maneira organizada se dividem em tecidos e órgãos, onde no processo normal ocorre a divisão celular, maturação, morte e a renovação a cada ciclo. O câncer, como é denominado, surge quando há o crescimento desordenado de células, que invadem tecidos e órgãos, e um conjunto com mais de mais de 100 tipos de doenças, pode se desenvolver. O Câncer de pulmão é uma doença que pode ser letal, e apresenta uma sobrevida complicada na maioria dos casos, por meio de sequelas ou efeitos agudos sobre os tratamentos medicamentosos e invasivos.			
OBJETIVOS	Verificar as aplicações da atividade física no combate ao câncer de pulmão e seus efeitos.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas principais bases de dados, Google Scholar, Scielo e Pubmed, relacionando as palavras-chave: Atividade física, exercício físico, câncer e câncer de pulmão.			
RESULTADOS	Foi verificado que a atividade física programada, ou seja, exercícios regulares reduzem substancialmente o aparecimento de vários tipos de tumores, incluindo o câncer de pulmão. Quando ele está instalado no organismo não foram observados fatores onde a atividade física diminui o mesmo. Entretanto, a qualidade de vida durante o período de tratamento é melhorada, as sequelas e os efeitos agudos sobre os tratamentos medicamentosos e invasivos são diminuídos, devido aos efeitos naturais dos exercícios, incluindo fatores psicológicos.			
CONCLUSOES	A atividade física regular, realizada durante o período de tratamento clínico, melhora a qualidade de vida do paciente durante esse difícil período.			
REFERENCIAS	1. Barbanti V J. Atividade física e Saúde. Revista Brasileira de Atividade Física (#38) Saúde, v.10, n.4,2005. 2. Dantas, E H N. Atividade Física, prazer e qualidade de vida. Revista mineira de Educação Física, Viçosa, v.7, n.1, p. 5-13,1999. 3. Luan X, Tian X, Zhang H, Huang R, Li N, Chen P, Wang R J. Exercise as a prescription for patients with various diseases Sport Health Sci. 2019 Sep;8(5):422-441 4. Pouwels S, Topal B, Ter Woorst JF, Buijsse MP, Shahin GM, Spruit MA, Smeenk The usefulness of preoperative exercise therapy in patients scheduled for lung cancer surgery; a survey among Dutch pulmonologists and cardiothoracic surgeons. FWJM. Support Care Cancer, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10798	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457583 - FERNANDO CESTAFE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mauro Sergio Perilhao		
TITULO	CÂNCER DE PULMÃO E EXERCÍCIO FÍSICO			
INTRODUCAO	O corpo humano é formado por diversas células que de maneira organizada se dividem em tecidos e órgãos, onde no processo normal ocorre a divisão celular, maturação, morte e a renovação a cada ciclo. O câncer, como é denominado, surge quando há o crescimento desordenado de células, que invadem tecidos e órgãos, e um conjunto com mais de mais de 100 tipos de doenças, pode se desenvolver. O Câncer de pulmão é uma doença que pode ser letal, e apresenta uma sobrevida complicada na maioria dos casos, por meio de sequelas ou efeitos agudos sobre os tratamentos medicamentosos e invasivos.			
OBJETIVOS	Verificar as aplicações da atividade física no combate ao câncer de pulmão e seus efeitos.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas principais bases de dados, Google Scholar, Scielo e Pubmed, relacionando as palavras-chave: Atividade física, exercício físico, câncer e câncer de pulmão.			
RESULTADOS	Foi verificado que a atividade física programada, ou seja, exercícios regulares reduzem substancialmente o aparecimento de vários tipos de tumores, incluindo o câncer de pulmão. Quando ele está instalado no organismo não foram observados fatores onde a atividade física diminui o mesmo. Entretanto, a qualidade de vida durante o período de tratamento é melhorada, as sequelas e os efeitos agudos sobre os tratamentos medicamentosos e invasivos são diminuídos, devido aos efeitos naturais dos exercícios, incluindo fatores psicológicos.			
CONCLUSOES	A atividade física regular, realizada durante o período de tratamento clínico, melhora a qualidade de vida do paciente durante esse difícil período.			
REFERENCIAS	1. Barbanti V J. Atividade física e Saúde. Revista Brasileira de Atividade Física (#38) Saúde, v.10, n.4,2005. 2. Dantas, E H N. Atividade Física, prazer e qualidade de vida. Revista mineira de Educação Física, Viçosa, v.7, n.1, p. 5-13,1999. 3. Luan X, Tian X, Zhang H, Huang R, Li N, Chen P, Wang R J. Exercise as a prescription for patients with various diseases Sport Health Sci. 2019 Sep;8(5):422-441 4. Pouwels S, Topal B, Ter Woorst JF, Buise MP, Shahin GM, Spruit MA, Smeenk The usefulness of preoperative exercise therapy in patients scheduled for lung cancer surgery; a survey among Dutch pulmonologists and cardiothoracic surgeons. FWJM. Support Care Cancer, 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10799	Filosofia do Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1529773 - ANGELICA CHAGAS SCHWERN	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Renato Watanabe de Moraes		VICTOR VICENTE BARAU
TITULO	Patriarcado, Capitalismo e Norma			
INTRODUCAO	O presente projeto de iniciação científica busca traçar uma linha entre patriarcado, a teoria de divisão de classes (abordada por Karl Marx), de que maneira essa divisão de classes do trabalho apresenta também uma divisão de gênero, e a influência dessa teoria dual (patriarcado/capitalismo) na criação das normas sociais e jurídicas.			
OBJETIVOS	Analisar a teoria dual do capitalismo-patriarcal dentro do contexto jurídico, buscando esclarecer como as normas feitas dentro desse sistema moldam não só a conduta da sociedade como um todo, mas principalmente, norteia a conduta que se espera na divisão homem / mulher, que cria um sistema normativo desigual e desafiador para as mulheres, principalmente aquelas pertencentes as classes mais baixas e mostrar a importância do movimento feminista na busca por diminuir essa desigualdade.			
METODOLOGIA	Fundamentação teórica concomitante à análise qualitativa do objeto de estudo em obras publicadas.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	O Patriarcado é um instituto que se caracteriza pela ideia da superioridade do homem nas sociedades, e o sistema capitalista sendo posterior, o incorporou. Marx, que foi um dos mais importantes pensadores sobre o capitalismo e classe operária, ao falar sobre a divisão de classes de maneira incisiva, deixa as sombras a classe de gêneros, "o capitalismo se caracteriza pela exploração do homem pelo homem". Por conseguinte, fica as sombras a divisão do trabalho feminino/masculino, onde temos o trabalho de troca e o trabalho de uso, ao passo que homens vendem sua força de trabalho em troca de dinheiro, possibilitando-os inserir-se na sociedade mercantilista, pois o capital lhes concede o poder de troca, enquanto as mulheres empregam sua força de trabalho em atividades domésticas sem nenhuma remuneração, dessa forma o capitalismo e o patriarcado formam uma relação simbiótica, onde o trabalho da mulher é explorado através da sua submissão ao homem, e essa divisão "manifesta a assimetria das relações de poder intrínsecas a uma lógica de dominação do patriarcado".(COSTA,M.N., 2018, p.126) O auge da inserção das mulheres no mercado de trabalho se deu com o estouro da Primeira Guerra Mundial. Roswitha Scholtz fala de como as mulheres se viram obrigadas a trabalhar nas fabricas, para preencher as vagas deixadas pelos homens, que foram enviados para a guerra. Elas trabalhavam nas mesmas funções, porém com salários inferiores. E mesmo tendo conseguido adentrar em um setor tão masculino, elas sempre eram as primeiras a ser dispensadas. Nesse mesmo período as mulheres começaram a ganhar direito e espaço no que tange a educação superior, 'mas mesmo ocupando as universidades e se colocando como iguais em questão de formação, permaneciam como desiguais diante dos tipos de trabalhos oferecidos, remuneração e gestão das tarefas domésticas'(COSTA, M.N., 2018, p.135), tendo sempre como justificativa, que a mulher possui determinadas "vocações naturais". "O Patriarcado carrega consigo a internalização e naturalização de normas que expressas a dominação dos homens sobre as mulheres, isto é, o reconhecimento dos papéis que cada um deve desempenhar, de forma a ter aprovação pela coletividade." (COSTA, M.N./2018-pg.134)			
REFERENCIAS	ENGELS, Frederich. A Origem da Família, da Propriedade Privada e do Estado. São Paulo: Lafonte, 2012. PACHUKANIS. Evguéni B. Teoria Geral do Direito e Marxismo. 1ª. Ed. São Paulo: Boitempo, 2017 FEDERICI, Silvia. Caliban And the Witch – Women, The Body and Primitive Accumulation. 2º ed. Brooklin: Autonomedia, 2014. -SCHOLTZ, Roswitha – O valor é o homem! – Disponível em (#60) http://www.obeco-online.org/rst1.htm(#62) acessos em 21 set. 2019. -COSTA, Marta Nunes da. Transformando o patriarcado? O papel da luta feminista na reconfiguração das categorias marxistas. Trans/Form/Ação, Marília, v. 41, n. 3, p. 125-144, jul. 2018. Disponível em (#60) http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0101-31732018000300125(#38)lng=pt(#38)nrm=iso(#62) . Acessos em 21 set. 2019. - MIGUEL, Luis Felipe.Voltando à discussão sobre capitalismo e patriarcado. Rev. Estud. Fem., Florianópolis, v. 25, n. 3, p. 1219-1237, dezembro de 2017. Disponível em (#60) http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0104-026X2017000301219(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62) . acesso em 21 de setembro de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10800	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		633313 - ALESSANDRA DA SILVA SCHUNCK	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mauro Sergio Perilhao		
TITULO	O EFEITO DO DESTREINO NA HIPERTENSÃO ARTERIAL			
INTRODUCAO	A hipertensão arterial sistêmica é uma condição clínica multifatorial caracterizada por níveis elevados e sustentados de pressão arterial que acomete mais de um bilhão de pessoas no mundo. É uma doença que não tem cura, porém pode ser tratada e controlada por meio medicamentoso e não-medicamentoso, sendo o exercício físico uma forma não medicamentosa de controle e prevenção. Tanto o exercício aeróbio como o resistido têm se mostrado eficazes no seu controle, e deve ser realizado de forma contínua para que não haja perda de seu efeito hipotensor e de outras adaptações cardiovasculares.			
OBJETIVOS	Identificar o tempo necessário para o destreino reverter os efeitos do treinamento relacionado aos níveis pressóricos.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas principais bases de dados, Google Scholar, Scielo e Pubmed, relacionando as palavras-chave: hipertensão arterial, exercício físico, destreino e reversibilidade.			
RESULTADOS	Estudos realizados com ratos hipertensos, submetidos a exercícios aeróbios moderados, na esteira e na natação, apresentaram manutenção dos benefícios do treinamento, de 2 até 10 semanas, respectivamente, após o fim do treinamento. Trabalhos realizados com humanos também apresentaram manutenção da queda da pressão arterial após a interrupção do treinamento físico. Exercícios resistidos moderados realizados entre 10 e 14 semanas mostraram manutenção dos valores de pressão arterial de 4 até 14 semanas. Quando foram realizados exercícios aeróbios aquáticos, 3 vezes na semana, durante 12 semanas, com duração de 45 minutos, verificou-se aumento da pressão arterial após 12 semanas, sugerindo que este intervalo foi suficiente para provocar a perda no perfil hemodinâmico e funcional. Já em um estudo feito com jovens obesos, que passaram 6 sessões de treinamento intervalado de alta intensidade na esteira, por 2 semanas, e um outro, que submeteu homens normotensos ao ciclismo (60 a 70% do VO2 max), por 40 minutos 3 vezes na semana, mostraram que 2 semanas de destreino foi suficiente para gerar perdas dos efeitos do treinamento.			
CONCLUSOES	O destreino reverte as adaptações cardiovasculares promovidas pelo exercício físico, mas com relação ao aumento da pressão arterial, os achados são controversos quanto aos períodos de destreino, variando de 2, 4, 10 e até 14 semanas. Portanto, o exercício físico regular consegue diminuir os valores pressóricos, além de sustenta-los por um período de interrupção, porém, o retorno às atividades físicas regulares deve acontecer o quanto antes, para que os benefícios cardiovasculares adquiridos não sejam revertidos, principalmente com o aumento da pressão arterial.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. Brandao R M U, Alves MJ, Braga A M. Postexercise blood pressure reduction in elderly hypertensive patients. J Am Coll Cardiol. 2002 2. McArdle W D, Katch F I, Katch V L. Fisiologia do exercício: energia, nutrição e desempenho humano. Rio de Janeiro: Guanabara, 2016. 3. Forjaz C L M, TINUCCI T. A medida da pressão arterial no exerci(#38)#769;cio. Revista Brasileira de Hipertensa(#38)#771;o, Ribeira(#38)#771;o Preto, v.7, n.1, p.79-87, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10800	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3397611 - HYGOR RIBEIRO DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mauro Sergio Perilha		
TITULO	O EFEITO DO DESTREINO NA HIPERTENSÃO ARTERIAL			
INTRODUCAO	A hipertensão arterial sistêmica é uma condição clínica multifatorial caracterizada por níveis elevados e sustentados de pressão arterial que acomete mais de um bilhão de pessoas no mundo. É uma doença que não tem cura, porém pode ser tratada e controlada por meio medicamentoso e não-medicamentoso, sendo o exercício físico uma forma não medicamentosa de controle e prevenção. Tanto o exercício aeróbio como o resistido têm se mostrado eficazes no seu controle, e deve ser realizado de forma contínua para que não haja perda de seu efeito hipotensor e de outras adaptações cardiovasculares.			
OBJETIVOS	Identificar o tempo necessário para o destreino reverter os efeitos do treinamento relacionado aos níveis pressóricos.			
METODOLOGIA	Revisão de literatura nas principais bases de dados, Google Scholar, Scielo e Pubmed, relacionando as palavras-chave: hipertensão arterial, exercício físico, destreino e reversibilidade.			
RESULTADOS	Estudos realizados com ratos hipertensos, submetidos a exercícios aeróbios moderados, na esteira e na natação, apresentaram manutenção dos benefícios do treinamento, de 2 até 10 semanas, respectivamente, após o fim do treinamento. Trabalhos realizados com humanos também apresentaram manutenção da queda da pressão arterial após a interrupção do treinamento físico. Exercícios resistidos moderados realizados entre 10 e 14 semanas mostraram manutenção dos valores de pressão arterial de 4 até 14 semanas. Quando foram realizados exercícios aeróbios aquáticos, 3 vezes na semana, durante 12 semanas, com duração de 45 minutos, verificou-se aumento da pressão arterial após 12 semanas, sugerindo que este intervalo foi suficiente para provocar a perda no perfil hemodinâmico e funcional. Já em um estudo feito com jovens obesos, que passaram 6 sessões de treinamento intervalado de alta intensidade na esteira, por 2 semanas, e um outro, que submeteu homens normotensos ao ciclismo (60 a 70% do VO2 max), por 40 minutos 3 vezes na semana, mostraram que 2 semanas de destreino foi suficiente para gerar perdas dos efeitos do treinamento.			
CONCLUSOES	O destreino reverte as adaptações cardiovasculares promovidas pelo exercício físico, mas com relação ao aumento da pressão arterial, os achados são controversos quanto aos períodos de destreino, variando de 2, 4, 10 e até 14 semanas. Portanto, o exercício físico regular consegue diminuir os valores pressóricos, além de sustenta-los por um período de interrupção, porém, o retorno às atividades físicas regulares deve acontecer o quanto antes, para que os benefícios cardiovasculares adquiridos não sejam revertidos, principalmente com o aumento da pressão arterial.			
REFERENCIAS	REFERÊNCIAS: 1. Brandao R M U, Alves MJ, Braga A M. Postexercise blood pressure reduction in elderly hypertensive patients. J Am Coll Cardiol. 2002 2. McArdle W D, Katch F I, Katch V L. Fisiologia do exercício: energia, nutrição e desempenho humano. Rio de Janeiro: Guanabara, 2016. 3. Forjaz C L M, TINUCCI T. A medida da pressão arterial no exerci(#38)#769;cio. Revista Brasileira de Hipertensa(#38)#771;o, Ribeira(#38)#771;o Preto, v.7, n.1, p.79-87, 2000.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10801	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3446476 - LETICIA CORREA PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jose Ricardo Dias Bertagnon		
TITULO	comparação da mortalidade neonatal de recém nascido de muito baixo peso , associado a asfixia neonatal , em 3 anos consecutivos em um hospital da periferia do município de São Paulo			
INTRODUCAO	Introdução De acordo com a Organização Mundial da Saúde, o peso ao nascer é um dos parâmetros de classificação utilizado para avaliar as condições de saúde do RN. Sendo que, recém-nascidos de baixo peso (RNBP) têm peso ao nascer (P) (#60) 2.500g, RN de muito baixo peso (RNMBP) têm peso (P) (#60) 1.500 gramas e de extremo baixo peso (EBP) têm peso (#60) 1000g. Dentre as complicações em RNMBP, destaca-se a asfixia neonatal (AN), uma das principais causas de morte em neonatos. Esta consiste em uma redução no suprimento de oxigênio ao feto durante o trabalho de parto e, geralmente, está associada a trabalho de parto prolongado (1). AN caracteriza-se por acidemia metabólica ou mista com pH menor que 7, em geral, associada a Apgar (#60) 7 nos primeiros 5 minutos de vida (2).			
OBJETIVOS	Objetivos: Verificar a associação entre RN com peso entre 500-1500 g e morte por AN.			
METODOLOGIA	Métodos: Foi realizado um trabalho retrospectivo com informações de RN vivos, com peso entre 500-1500g, de um hospital da periferia do município de São Paulo, durante os anos de 2015-17. Os RN estudados (162 RN) do hospital (excluídos os dados incompletos (10%)), foram divididos em RN com alta hospitalar (N= 81) e RN que foram a óbito (N= 81), e, então, comparados com a presença ou não de AN. Os dados foram colhidos do registro de alta e do registros de óbitos e comparados pelo qui quadrado (P(#60)0,05) (4). Foi mantido o anonimato dos pacientes e garantida a inviolabilidade dos arquivos. O trabalho foi aprovado na Plataforma Brasil, número 82763617430015447.			
RESULTADOS	Resultados Houve 58 casos de AN nos RN de 500-1500g analisados, dos quais 19 (32,75%) sobreviveram e 39 (67,24%) foram a óbito. Dentre os 19 sobreviventes com anóxia, 14 (73,68%) eram RNMBP e 5 (26,32%) RNEBP, enquanto que, dos 39 mortos por anóxia, 7 (17,95%) eram RNMBP e 32 (82,05%) RNEBP.			
CONCLUSOES	Conclusão A partir do estudo foi obtido o p- valor (#60) 0,01, indicando que a hipótese nula foi rejeitada, e, portanto, que existe relação entre recém nascidos de baixo peso (RNMBP e RNEBP) e morte por asfixia. Evidenciou-se, ainda, maior incidência de morte por asfixia em RNEBP do que em RNMBP.			
REFERENCIAS	Referências 1. Segre CAM. RN Pretermo de muito baixo peso e de extremo baixo peso. In: Segre CAM, Costa HPF, Lippi UG. Perinatologia. Fundamentos e Prática. 2a. ed. São Paulo: Sarvier; 2015.p.160-73 2. Almeida MF, Novaes HM, Alencar GP, Rodrigues LC. Neonatal mortality: socio-economic, health services risk factors and birth weight in the City of São Paulo. [online]. Rev Bras Epidemiol. 2002;5(1):93-107. 3. Ribeiro de Carvalho AB, Jamusse de Brito AS, Matsuo T. Assistência à saúde e mortalidade de recém-nascidos de muito baixo peso. Rev Saúde Pública. 2007;41(6):1003-12 4. SIEGEL, S. E CASTELLAN JR, N. J. Estatística não paramétrica para ciências do comportamento. Segunda edição – Artmed – Porto Alegre – 448p. 2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10801	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3528502 - MELLINA BORDIM NEGRI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jose Ricardo Dias Bertagnon		
TITULO	comparação da mortalidade neonatal de recém nascido de muito baixo peso , associado a asfíxia neonatal , em 3 anos consecutivos em um hospital da periferia do município de São Paulo			
INTRODUCAO	Introdução De acordo com a Organização Mundial da Saúde, o peso ao nascer é um dos parâmetros de classificação utilizado para avaliar as condições de saúde do RN. Sendo que, recém-nascidos de baixo peso (RNBP) têm peso ao nascer (P) (#60) 2.500g, RN de muito baixo peso (RNMBP) têm peso (P) (#60) 1.500 gramas e de extremo baixo peso (EBP) têm peso (#60) 1000g. Dentre as complicações em RNMBP, destaca-se a asfíxia neonatal (AN), uma das principais causas de morte em neonatos. Esta consiste em uma redução no suprimento de oxigênio ao feto durante o trabalho de parto e, geralmente, está associada a trabalho de parto prolongado (1). AN caracteriza-se por acidemia metabólica ou mista com pH menor que 7, em geral, associada a Apgar (#60) 7 nos primeiros 5 minutos de vida (2).			
OBJETIVOS	Objetivos: Verificar a associação entre RN com peso entre 500-1500 g e morte por AN.			
METODOLOGIA	Métodos: Foi realizado um trabalho retrospectivo com informações de RN vivos, com peso entre 500-1500g, de um hospital da periferia do município de São Paulo, durante os anos de 2015-17. Os RN estudados (162 RN) do hospital (excluídos os dados incompletos (10%)), foram divididos em RN com alta hospitalar (N= 81) e RN que foram a óbito (N= 81), e, então, comparados com a presença ou não de AN. Os dados foram colhidos do registro de alta e do registros de óbitos e comparados pelo qui quadrado (P(#60)0,05) (4). Foi mantido o anonimato dos pacientes e garantida a inviolabilidade dos arquivos. O trabalho foi aprovado na Plataforma Brasil, número 82763617430015447.			
RESULTADOS	Resultados Houve 58 casos de AN nos RN de 500-1500g analisados, dos quais 19 (32,75%) sobreviveram e 39 (67,24%) foram a óbito. Dentre os 19 sobreviventes com anóxia, 14 (73,68%) eram RNMBP e 5 (26,32%) RNEBP, enquanto que, dos 39 mortos por anóxia, 7 (17,95%) eram RNMBP e 32 (82,05%) RNEBP.			
CONCLUSOES	Conclusão A partir do estudo foi obtido o p- valor (#60) 0,01, indicando que a hipótese nula foi rejeitada, e, portanto, que existe relação entre recém nascidos de baixo peso (RNMBP e RNEBP) e morte por asfíxia. Evidenciou-se, ainda, maior incidência de morte por asfíxia em RNEBP do que em RNMBP.			
REFERENCIAS	Referências 1. Segre CAM. RN Pretermo de muito baixo peso e de extremo baixo peso. In: Segre CAM, Costa HPF, Lippi UG. Perinatologia. Fundamentos e Prática. 2a. ed. São Paulo: Sarvier; 2015.p.160-73 2. Almeida MF, Novaes HM, Alencar GP, Rodrigues LC. Neonatal mortality: socio-economic, health services risk factors and birth weight in the City of São Paulo. [online]. Rev Bras Epidemiol. 2002;5(1):93-107. 3. Ribeiro de Carvalho AB, Jamusse de Brito AS, Matsuo T. Assistência à saúde e mortalidade de recém-nascidos de muito baixo peso. Rev Saúde Pública. 2007;41(6):1003-12 4. SIEGEL, S. E CASTELLAN JR, N. J. Estatística não paramétrica para ciências do comportamento. Segunda edição – Artmed – Porto Alegre – 448p. 2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10801	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3943844 - LORENA JORDÃO MACHADO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jose Ricardo Dias Bertagnon		
TITULO	comparação da mortalidade neonatal de recém nascido de muito baixo peso , associado a asfíxia neonatal , em 3 anos consecutivos em um hospital da periferia do município de São Paulo			
INTRODUCAO	Introdução De acordo com a Organização Mundial da Saúde, o peso ao nascer é um dos parâmetros de classificação utilizado para avaliar as condições de saúde do RN. Sendo que, recém-nascidos de baixo peso (RNBP) têm peso ao nascer (P) (#60) 2.500g, RN de muito baixo peso (RNMBP) têm peso (P) (#60) 1.500 gramas e de extremo baixo peso (EBP) têm peso (#60) 1000g. Dentre as complicações em RNMBP, destaca-se a asfíxia neonatal (AN), uma das principais causas de morte em neonatos. Esta consiste em uma redução no suprimento de oxigênio ao feto durante o trabalho de parto e, geralmente, está associada a trabalho de parto prolongado (1). AN caracteriza-se por acidemia metabólica ou mista com pH menor que 7, em geral, associada a Apgar (#60) 7 nos primeiros 5 minutos de vida (2).			
OBJETIVOS	Objetivos: Verificar a associação entre RN com peso entre 500-1500 g e morte por AN.			
METODOLOGIA	Métodos: Foi realizado um trabalho retrospectivo com informações de RN vivos, com peso entre 500-1500g, de um hospital da periferia do município de São Paulo, durante os anos de 2015-17. Os RN estudados (162 RN) do hospital (excluídos os dados incompletos (10%)), foram divididos em RN com alta hospitalar (N= 81) e RN que foram a óbito (N= 81), e, então, comparados com a presença ou não de AN. Os dados foram colhidos do registro de alta e do registros de óbitos e comparados pelo qui quadrado (P(#60)0,05) (4). Foi mantido o anonimato dos pacientes e garantida a inviolabilidade dos arquivos. O trabalho foi aprovado na Plataforma Brasil, número 82763617430015447.			
RESULTADOS	Resultados Houve 58 casos de AN nos RN de 500-1500g analisados, dos quais 19 (32,75%) sobreviveram e 39 (67,24%) foram a óbito. Dentre os 19 sobreviventes com anóxia, 14 (73,68%) eram RNMBP e 5 (26,32%) RNEBP, enquanto que, dos 39 mortos por anóxia, 7 (17,95%) eram RNMBP e 32 (82,05%) RNEBP.			
CONCLUSOES	Conclusão A partir do estudo foi obtido o p- valor (#60) 0,01, indicando que a hipótese nula foi rejeitada, e, portanto, que existe relação entre recém nascidos de baixo peso (RNMBP e RNEBP) e morte por asfíxia. Evidenciou-se, ainda, maior incidência de morte por asfíxia em RNEBP do que em RNMBP.			
REFERENCIAS	Referências 1. Segre CAM. RN Pretermo de muito baixo peso e de extremo baixo peso. In: Segre CAM, Costa HPF, Lippi UG. Perinatologia. Fundamentos e Prática. 2a. ed. São Paulo: Sarvier; 2015.p.160-73 2. Almeida MF, Novaes HM, Alencar GP, Rodrigues LC. Neonatal mortality: socio-economic, health services risk factors and birth weight in the City of São Paulo. [online]. Rev Bras Epidemiol. 2002;5(1):93-107. 3. Ribeiro de Carvalho AB, Jamusse de Brito AS, Matsuo T. Assistência à saúde e mortalidade de recém-nascidos de muito baixo peso. Rev Saúde Pública. 2007;41(6):1003-12 4. SIEGEL, S. E CASTELLAN JR, N.J. Estatística não paramétrica para ciências do comportamento. Segunda edição – Artmed – Porto Alegre – 448p. 2006			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10802	Farmacognosia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511073 - NAYARA CARMO DE ARRUDA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo		
TITULO	características farmacognósticas de Chenopodium ambrosioides L.			
INTRODUCAO	<p>O uso de plantas para o tratamento de doenças, vem sendo utilizado pelo homem há milhares de anos. Pesquisas demonstram que no Brasil 82% da população utiliza produtos à base de espécies vegetais. No entanto, sem a devida orientação, o uso pode se torna bastante perigoso, pois muitas plantas podem apresentar difícil identificação, composição química variável ou ainda relativa toxicidade. A planta Chenopodium ambrosioides L. Conhecida como mastruz ou erva-de-santamaria apresenta distribuição ampla pelo país, sendo considerada pela Organização Mundial da Saúde uma das espécies mais utilizada na medicina popular. Apresenta ação anti-parasitária, antioxidante, anti-inflamatória, cicatrizante, antifúngica, inseticida. Apesar de seu amplo uso não existi uma monografia oficial no Brasil. Por esse motivo é importante caracterizar esta espécie.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar características farmacognósticas de Chenopodium ambrosioides L. de duas regiões diferentes.			
METODOLOGIA	Partes aéreas de Chenopodium ambrosioides L. foram coletadas de cultivo próprio das cidades de: Embu das Artes-S.P. (Amostra A1) e Teotônio Vilela - Al. (Amostra A2). Foram realizados ensaios físico-químicos, triagem fitoquímica, perfil cromatográfico e doseamento de substancia marcadora de acordo com os métodos da Farmacopeia Brasileira 6ª Edição.			
RESULTADOS	Os ensaios de triagem fitoquímica mostraram a presença de fenóis, taninos e flavonoides e resultados negativo para saponinas e antraquinonas para as duas amostras analisadas. O exame sensorial e analise macroscópica não mostrou diferenças entre ambas amostras a não ser o tamanho das folhas que foi menor na amostra proveniente do sudeste do país (A1). A determinação de água e o teor de cinzas apresentou diferença, sendo maior para a amostra proveniente do nordeste (A2). O perfil cromatográfico, obtido por cromatografia em camada delgada e analisado por observação a olho nu e sob luz ultravioleta foi semelhante para ambas amostras, mostrando a autenticidade e pureza das amostras. O teor de flavonoides também apresentou pequena diferença. Maiores ensaios devem ser realizados de forma a estabelecer os parâmetros de caracterização, úteis no controle de qualidade desta espécie.			
CONCLUSOES	Os resultados de caracterização das amostras de Chenopodium ambrosioides L. sejam provenientes do Nordeste e Sudeste são importantes no estabelecimento de parâmetros para o controle de qualidade e padronização da espécie, que permitirão garantir eficácia e segurança de um possível fitoterápico a ser desenvolvido.			
REFERENCIAS	ANVISA. AGENCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA. Farmacopeia Brasileira, volume 1. 5ª Ed. Brasilia,2010. COSTA, A. F. Farmacognosia. Lisboa: Calouste Gulbenkian, 2001. SÁ, Rafaela. Estudo farmacognóstico de Chenopodium ambrosioides L. (Chenopodiaceae). Dissertação (Pós-Graduação) – Universidade Federal de Pernambuco. 2013			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10803	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3414205 - JOYCE FERREIRA GASTILLO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisia Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência (L.A.E.E.U).			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriery ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/ruerp/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10803	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3459586 - MALLCON MOREIRA JORDAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência (L.A.E.E.U).			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriery ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/rupep/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10803	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3575527 - JESSICA OLIVEIRA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência (L.A.E.E.U).			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriery ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/rupep/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10803	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3674975 - LILLIAM CASTRO DE OLIVEIRA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
				Orientador Externo
		Heloisia Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência (L.A.E.E.U).			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriari ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/rupep/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10803	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3779041 - GIOVANA ROSCHEL DE BORBA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
				Orientador Externo
		Heloisia Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência (L.A.E.E.U).			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriery ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/rupep/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10804	Taxonomia dos Grupos Recentes	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3514391 - PAULO ROBERTO MONTEIRO DE BRITO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Guilherme José da Costa Silva		
TITULO	Delimitação de unidades evolutivas independentes em <i>Scleromystax</i> Günter 1964 com base em marcador molecular mitocondrial.			
INTRODUCAO	<p><i>Scleromystax</i> é um gênero de peixes pertencente à família Callichthyidae, uma das maiores famílias de peixes neotropicais com 329 espécies válidas. Ao todo são descritas cinco espécies para o gênero, <i>S. macropterus</i>, <i>S. prionotos</i>, <i>S. reisi</i>, <i>S. barbatus</i> e <i>S. salmacis</i>. Uma sexta espécie <i>S. kronoi</i> atualmente é considerada como sinônimo júnior de <i>S. barbatus</i>, muito embora seja o único grupo que não se distribui na bacia do leste brasileira. As espécies com distribuição pela bacia do leste costumam ter um elevado grau de endemismo e aquelas que possuem grandes distribuições, como é o caso de <i>S. prionotos</i> e <i>S. barbatus</i>, tem se demonstrado como complexos de espécies com grandes diferenças genéticas e diferenças morfológicas insignificantes. Nesse sentido, estudos genéticos abrangentes são imprescindíveis para a delimitação de unidades evolutivas independentes no gênero assim como descobrir a distribuição de cada uma de suas linhagens.</p>			
OBJETIVOS	O presente trabalho propõe caracterizar geneticamente as unidades evolutivas independentes do gênero <i>Scleromystax</i> utilizando de análises moleculares com marcadores mitocondriais.			
METODOLOGIA	foram analisados segmentos do gene mitocondrial Citocromo B de 381 exemplares de Callichthyidae, incluindo 63 exemplares do gênero <i>Scleromystax</i> . Foram analisadas amostras distribuídas entre os rios litorâneos entre os estados do Paraná e Rio de Janeiro. Nessa região são catalogadas apenas três espécies nominais do gênero. Amostras de <i>S. barbatus</i> do alto rio Paraná também foram analisadas. Foram realizadas análises de delimitação de espécies por GYMC a partir de uma topologia de máxima verossimilhança.			
RESULTADOS	Os resultados apontam para o parafiletismo de <i>Scleromystax</i> com <i>Corydoras lacerdai</i> interno a esse grupo. Dentre as amostras de <i>Scleromystax</i> são identificadas cinco linhagens muito bem suportadas. Tendo em vista que apenas três espécies nominais foram analisadas é possível que haja ao menos duas espécies crípticas no grupo analisado, o que demonstra a necessidade de aprofundamento da investigação taxonômica no gênero. As populações de <i>S. barbatus</i> do alto Rio Paraná não apresentaram diferenças significativas que as caracterizasse como uma linhagem independente. Isso sugere que de fato <i>S. kronoi</i> trata-se de sinônimo júnior de <i>S. barbatus</i> .			
CONCLUSOES	Embora ainda seja prematura a proposição de rearranjos taxonômicos no grupo, os dados apresentados aqui sugerem que há um longo caminho a ser percorrido até que o gênero tenha suas espécies bem delimitadas. Com o acréscimo de novas sequências e de dados de outras fontes, por exemplo citogenéticos, poderemos propor uma nova composição de espécies para o gênero e consequentemente fornecer dados robustos para seu manejo e preservação.			
REFERENCIAS	<p>Britto, M.R. (#38) Reis, R.E. (2005) A new <i>Scleromystax</i> species (Siluriformes:#38)8239; Callichthyidae) from coastal rivers of Southern Brazil. Neotropical Ichthyology 3, 481–488. Carvalho, M.L., Costa Silva, G.J.D., Melo, S., Ashikaga, F.Y., Shimabukuro-Dias, C.K., Scacchetti, P.C., Devidé, R., Foresti, F. (#38) Oliveira, C. (2018) The non-monotypic status of the neotropical fish genus <i>Hemiodontichthys</i> (Siluriformes, Loricariidae) evidenced by genetic approaches. Mitochondrial DNA Part A: DNA Mapping, Sequencing, and Analysis. Monaghan, M.T., Balke, M., Pons, J. (#38) Vogler, A.P. (2006) Beyond barcodes: complex DNA taxonomy of a South Pacific Island radiation. Proceedings of the Royal Society B: Biological Sciences 273, 887–893. Pons, J., Barraclough, T.G., Gomez-Zurita, J., Cardoso, A., Duran, D.P., Hazell, S., Kamoun, S., Sumlin, W.D. (#38) Vogler, A.P. (2006) Sequence-Based Species Delimitation for the DNA Taxonomy of Undescribed Insects. Systematic Biology 55, 595–609. Shimabukuro-Dias, C.K., Oliveira, C. (#38) Foresti, F. (2004) Cytogenetic analysis of five species of the subfamily Corydoradinae (Teleostei: Siluriformes: Callichthyidae). Genetics and Molecular Biology 27, 549–554. Thomaz, A.T., Malabarba, L.R., Bonatto, S.L. (#38) Knowles, L.L. (2015) Testing the effect of palaeodrainages versus habitat stability on genetic divergence in riverine systems: Study of a Neotropical fish of the Brazilian coastal Atlantic Forest. Journal of Biogeography 42, 2389–2401. OYAKAWA, Osvaldo Takeshi et al. Peixes de Riachos da Mata Atlântica. 1.ed. São Paulo: Neotrópica, 2006. FERRARIS, C.J. jr. , 2007. Checklist of Carfishes, recent and fossil (Osteichthyes: Siluriformes), and Catalogue of siluriform primary types. Zootaxa 1418: 1-628.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10807	Ciências da Saúde	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3492605 - KELLY MARIA GIL YAMADA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Robson Miranda da Gama		
TITULO	Desenvolvimento de máscara peel off contendo extrato hidro alcoólico de Melissa officinalis			
INTRODUCAO	<p>O fotoenvelhecimento é um processo sistêmico ocasionado por fatores ambientais (ex: radiação ultravioleta e radicais livres), que levam a um envelhecimento precoce e danos a pele. Para evitar tais efeitos atualmente tem-se empregado tratamentos/prevenções como é o caso do uso de componentes antioxidantes em formulações cosméticas de uso tópico que visam principalmente reduzir os danos causados pela radiação UV.¹ Dentre as diversas substâncias com propriedades antioxidantes destacam-se o uso de extratos naturais, principalmente os que possuem em sua composição fitoquímica polifenóis. As folhas da Melissa officinalis (erva cidreira) são ricas em polifenóis, destacando o ácido rosmarínico, estudos demonstraram que este componente possui atividade antioxidante maior que a vitamina E.² Atualmente, para facilitar a nutrição e tratamento estético facial emprega-se as máscaras faciais como veículos para ativos cosméticos pois aderem a pele do rosto. Sendo as máscaras peel off (MPO) as mais utilizadas, estas são formuladas com resinas vinílicas formadoras de película. Após algum tempo de aplicação do produto na pele, ocorre secagem e formação de uma película flexível, uniforme, aderente, suave e de fácil remoção (sem causar dor ou desconforto). Neste tipo de produto para acelerar a secagem da película formada é utilizado etanol em sua composição.³</p>			
OBJETIVOS	Desenvolver e avaliar a influência de etanol e do tempo de secagem em formulação de máscara peel off contendo extrato hidro alcoólico de Melissa officinalis.			
METODOLOGIA	Foi preparado um extrato hidro alcoólico a 10%(p/v), a partir de folhas secas de Melissa officinalis (EMO). Foram elaboradas 2 preparações de MOP contendo 5% de EMO, conforme formulação base descrita por Nishikawa et al ³ , que diferiam apenas na utilização ou não de álcool etílico em sua composição. Para avaliar a influência de etanol e do tempo de secagem em formulação de MOP, foram realizados 4 ensaios em placas de vidro, variando a presença (F1 e F2) ou não de etanol (F3 e F4) e o tempo de secagem de 10 (F1 e F3) ou 20 minutos (F2 e F4). Cada formulação foi espalhada uniformemente sobre placa de vidro e submetidas a secagem em estufa a 37°C. Após o tempo padronizado os filmes formados foram avaliados frente: integridade, homogeneidade e facilidade de retirada.			
RESULTADOS	Verificou-se que o tempo de secagem maior (F2 e F4) levou a formação de filmes mais firmes quando a comparado a (F1 e F3) . Foi verificado que a presença do álcool etílico (F1 e F2) levou a obtenção de filmes mais íntegros e homogêneos que (F3 e F4).			
CONCLUSOES	Nas condições avaliadas conclui-se que o melhor filme obtido para MPO contendo 5% de EMO foi F2. Como perspectivas futuras avaliar a eficácia clínica da formulação desenvolvida.			
REFERENCIAS	1. STEINER, D. Antioxidante no tratamento de envelhecimento cutâneo. Cosmetics (#38) toiletries. vol.23,n.4,2011. 2. GUGINSK, G. Análise da atividade farmacológica etanólico de Melissa officinalis L. Dissertação de Mestrado. UFSC, Florianópolis, 2007. 3. NISHIKAWA, D. et al. Avaliação da estabilidade de máscaras faciais peel off contendo rutina. Rev Ciências Farmacêuticas Básica e Aplicada, v. 28,n.2,2009.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10808	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2962225 - VICTORIA MENEZES GADOTTI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jane de Eston Armond		
TITULO	AUTOPERCEPÇÃO SOBRE QUALIDADE DE VIDA DE ESTUDANTES DE MEDICINA DE UNIVERSIDADE DA REGIÃO SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO :Nos últimos anos há uma maior atenção da comunidade científica na relação entre o estresse ocupacional e a saúde do trabalhador, destacando-se os fatores ambientais como importantes elementos no processo de gênese das enfermidades. Atualmente muitos trabalhos buscam compreender o vínculo que se estabelece entre esses profissionais, o seu ofício e o adoecimento. A vivência proposta hoje, pelas universidades, é tão intensa que pode acabar sendo nociva ao aluno. Martins, ao estudar a saúde mental de médicos e estudantes de medicina, constatou que o desenvolvimento de síndromes e doenças mentais pode estar relacionado à exposição ao estresse durante a formação e a prática médica Os graduandos ainda tiveram que lidar com vestibulares extremamente competitivos; novas metodologias de aprendizagem; extensas horas diárias de aulas, que o separam de seu objetivo (podendo ser fator de frustração para o aluno), adaptação ao ritmo dos plantões e o término da graduação enfrentando os medos da responsabilidade de cuidar de pacientes e tomar decisões. .</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO: Conhecer a percepção sobre a qualidade de vida de estudantes de Medicina de Universidade Privada situada na região sul da cidade de São Paulo</p>			
METODOLOGIA	<p>MÉTODOS: realizou-se estudo descritivo transversal do tipo survey, por meio da aplicação de questionário estruturado, aplicado a estudantes de medicina de universidade privada da região sul da cidade de São Paulo no período de setembro a novembro de 2016. Aplicar-se-á também o SRQ-20, escolhido pelos autores do trabalho pois já foi utilizado em outros trabalhos no país, de forma que já foi testado e validado em nossa população. Os dados foram coletados após o preenchimento do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, e após a aprovação do Conselho de Ética e Pesquisa da Universidade. Calculou-se uma amostra representativa de 54 alunos do segundo ao décimo segundo semestres.</p>			
RESULTADOS	<p>RESULTADOS: A respeito do SQR-20,; 40,7% referiu ter dores de cabeça frequentemente; 20,4%), referiu ter falta de apetite; 66,7% relatou ainda que dorme mal. 57,4% relatou cansar-se com facilidade e 59,3% disse se sentir cansado o tempo todo. Dado preocupante, 87% dos participantes disseram se sentirem nervosos, tensos ou preocupados em seu cotidiano. Para 44,4% da amostra, foi observado que o hábito de estudar era considerado algo penoso, fazendo com que a faculdade seja interpretada como causa de sofrimento. Além das atividades curriculares que constituem o curso de Medicina, os graduandos ainda tem a necessidade de complementar sua formação com outras atividades extracurriculares, como ligas acadêmicas, congressos, plantões.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: A percepção do alunado sobre o curso de medicina evidencia geração de estresse durante o período de formação do profissional. As pesquisas recentes sobre o tema sugerem ações de promoção e prevenção na área da saúde mental, com vistas à minimizar o estresse vivenciado pelo alunado do curso de medicina</p>			
REFERENCIAS	<p>da Costa Monteiro, Perla, et al. How do medical students deal with the academic overload." Brazilian Journal of Health Review 2.4 (2019): 2998-3010. Aguiar, Sâmia Mustafa, et al. "Prevalência de sintomas de estresse nos estudantes de medicina." J Bras Psiquiatr 58.1 (2009): 34-8.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10808	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3175031 - INGRID SAYURI KINCHOKO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jane de Eston Armond		
TITULO	AUTOPERCEPÇÃO SOBRE QUALIDADE DE VIDA DE ESTUDANTES DE MEDICINA DE UNIVERSIDADE DA REGIÃO SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO: Nos últimos anos há uma maior atenção da comunidade científica na relação entre o estresse ocupacional e a saúde do trabalhador, destacando-se os fatores ambientais como importantes elementos no processo de gênese das enfermidades. Atualmente muitos trabalhos buscam compreender o vínculo que se estabelece entre esses profissionais, o seu ofício e o adoecimento. A vivência proposta hoje, pelas universidades, é tão intensa que pode acabar sendo nociva ao aluno. Martins, ao estudar a saúde mental de médicos e estudantes de medicina, constatou que o desenvolvimento de síndromes e doenças mentais pode estar relacionado à exposição ao estresse durante a formação e a prática médica. Os graduandos ainda tiveram que lidar com vestibulares extremamente competitivos; novas metodologias de aprendizagem; extensas horas diárias de aulas, que o separam de seu objetivo (podendo ser fator de frustração para o aluno), adaptação ao ritmo dos plantões e o término da graduação enfrentando os medos da responsabilidade de cuidar de pacientes e tomar decisões. .</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO: Conhecer a percepção sobre a qualidade de vida de estudantes de Medicina de Universidade Privada situada na região sul da cidade de São Paulo</p>			
METODOLOGIA	<p>MÉTODOS: realizou-se estudo descritivo transversal do tipo survey, por meio da aplicação de questionário estruturado, aplicado a estudantes de medicina de universidade privada da região sul da cidade de São Paulo no período de setembro a novembro de 2016. Aplicar-se-á também o SRQ-20, escolhido pelos autores do trabalho pois já foi utilizado em outros trabalhos no país, de forma que já foi testado e validado em nossa população. Os dados foram coletados após o preenchimento do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, e após a aprovação do Conselho de Ética e Pesquisa da Universidade. Calculou-se uma amostra representativa de 54 alunos do segundo ao décimo segundo semestres.</p>			
RESULTADOS	<p>RESULTADOS: A respeito do SQR-20,; 40,7% referiu ter dores de cabeça frequentemente; 20,4%), referiu ter falta de apetite; 66,7% relatou ainda que dorme mal. 57,4% relatou cansar-se com facilidade e 59,3% disse se sentir cansado o tempo todo. Dado preocupante, 87% dos participantes disseram se sentirem nervosos, tensos ou preocupados em seu cotidiano. Para 44,4% da amostra, foi observado que o hábito de estudar era considerado algo penoso, fazendo com que a faculdade seja interpretada como causa de sofrimento. Além das atividades curriculares que constituem o curso de Medicina, os graduandos ainda tem a necessidade de complementar sua formação com outras atividades extracurriculares, como ligas acadêmicas, congressos, plantões.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: A percepção do alunado sobre o curso de medicina evidencia geração de estresse durante o período de formação do profissional. As pesquisas recentes sobre o tema sugerem ações de promoção e prevenção na área da saúde mental, com vistas à minimizar o estresse vivenciado pelo alunado do curso de medicina</p>			
REFERENCIAS	<p>da Costa Monteiro, Perla, et al. How do medical students deal with the academic overload." Brazilian Journal of Health Review 2.4 (2019): 2998-3010. Aguiar, Sâmia Mustafa, et al. "Prevalência de sintomas de estresse nos estudantes de medicina." J Bras Psiquiatr 58.1 (2009): 34-8.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10808	Ciências da Saúde	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3175685 - ALANDERSON TOMAZ DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Jane de Eston Armond		
TITULO	AUTOPERCEPÇÃO SOBRE QUALIDADE DE VIDA DE ESTUDANTES DE MEDICINA DE UNIVERSIDADE DA REGIÃO SUL DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO			
INTRODUCAO	<p>INTRODUÇÃO :Nos últimos anos há uma maior atenção da comunidade científica na relação entre o estresse ocupacional e a saúde do trabalhador, destacando-se os fatores ambientais como importantes elementos no processo de gênese das enfermidades. Atualmente muitos trabalhos buscam compreender o vínculo que se estabelece entre esses profissionais, o seu ofício e o adoecimento. A vivência proposta hoje, pelas universidades, é tão intensa que pode acabar sendo nociva ao aluno. Martins, ao estudar a saúde mental de médicos e estudantes de medicina, constatou que o desenvolvimento de síndromes e doenças mentais pode estar relacionado à exposição ao estresse durante a formação e a prática médica Os graduandos ainda tiveram que lidar com vestibulares extremamente competitivos; novas metodologias de aprendizagem; extensas horas diárias de aulas, que o separam de seu objetivo (podendo ser fator de frustração para o aluno), adaptação ao ritmo dos plantões e o término da graduação enfrentando os medos da responsabilidade de cuidar de pacientes e tomar decisões. .</p>			
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO: Conhecer a percepção sobre a qualidade de vida de estudantes de Medicina de Universidade Privada situada na região sul da cidade de São Paulo</p>			
METODOLOGIA	<p>MÉTODOS: realizou-se estudo descritivo transversal do tipo survey, por meio da aplicação de questionário estruturado, aplicado a estudantes de medicina de universidade privada da região sul da cidade de São Paulo no período de setembro a novembro de 2016. Aplicar-se-á também o SRQ-20, escolhido pelos autores do trabalho pois já foi utilizado em outros trabalhos no país, de forma que já foi testado e validado em nossa população. Os dados foram coletados após o preenchimento do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, e após a aprovação do Conselho de Ética e Pesquisa da Universidade. Calculou-se uma amostra representativa de 54 alunos do segundo ao décimo segundo semestres.</p>			
RESULTADOS	<p>RESULTADOS: A respeito do SQR-20,; 40,7% referiu ter dores de cabeça frequentemente; 20,4%), referiu ter falta de apetite; 66,7% relatou ainda que dorme mal. 57,4% relatou cansar-se com facilidade e 59,3% disse se sentir cansado o tempo todo. Dado preocupante, 87% dos participantes disseram se sentirem nervosos, tensos ou preocupados em seu cotidiano. Para 44,4% da amostra, foi observado que o hábito de estudar era considerado algo penoso, fazendo com que a faculdade seja interpretada como causa de sofrimento. Além das atividades curriculares que constituem o curso de Medicina, os graduandos ainda tem a necessidade de complementar sua formação com outras atividades extracurriculares, como ligas acadêmicas, congressos, plantões.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: A percepção do alunado sobre o curso de medicina evidencia geração de estresse durante o período de formação do profissional. As pesquisas recentes sobre o tema sugerem ações de promoção e prevenção na área da saúde mental, com vistas à minimizar o estresse vivenciado pelo alunado do curso de medicina</p>			
REFERENCIAS	<p>da Costa Monteiro, Perla, et al. How do medical students deal with the academic overload." Brazilian Journal of Health Review 2.4 (2019): 2998-3010. Aguiar, Sâmia Mustafa, et al. "Prevalência de sintomas de estresse nos estudantes de medicina." J Bras Psiquiatr 58.1 (2009): 34-8.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10809	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3918858 - LARA DE FATIMA SILVA GONCALVES		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		Orientador Externo
TITULO	OS BENEFÍCIOS DO USO DO CANABIDIOL NO TRATAMENTO DO PACIENTE COM ESCLEROSE MÚLTIPLA			
INTRODUCAO	<p>A esclerose múltipla (EM) é uma doença autoimune, caracterizada por inflamação, desmielinização, gliose e neurodegeneração crônica que comprometem tanto as estruturas quanto o funcionamento dos neurônios no sistema nervoso central (SNC), sendo, por isso, uma das principais causas de incapacidade neurológica em adultos jovens. Dentre as principais manifestações clínicas, destacam-se as depressão, espasticidade, ataxia, disestesia e dor. Certamente, estes sinais e sintomas diminuem a qualidade de vida dos pacientes com EM, motivo pelo qual diversas pesquisas estudam os benefícios do Canabidiol (CBD), substância extraída da Cannabis Sativa, e do Sistema Endocanabinóide (SEC) no tratamento dos pacientes com EM, embora, o uso do CBD ainda seja polêmico devido ao fato de esta substância ser considerada ilegal para o tratamento da EM.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar os benefícios do uso do canabidiol no tratamento do paciente com esclerose múltipla.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica realizada através da pesquisa sobre o tema em artigos científicos encontrados nas bases de dados SCIELO, PubMed e Medline.			
RESULTADOS	<p>O CBD atualmente é utilizado para tratar epilepsia refratária em vários países, incluindo o Brasil, onde desde de 14 de janeiro de 2015, a ANVISA permitiu o uso do CBD para tal finalidade. O Conselho Federal de Medicina (CFM) limita a prescrição do CBD aos somente em casos de crianças e adolescentes que apresentam um quadro de epilepsia refratária, resolução 2113/2014, Os receptores canabinoídes 1 e 2 são metabotrópicos e localizados nos sistemas nervoso e imune e, por isso, o SEC possui elevada importância fisiológica, já que este sistema exerce ações regulatórias sobre o sistema imunológico, apetite, humor e a dor através da inibição da enzima adenilato ciclase e da diminuição da produção do segundo-mensageiro AMP cíclico, fato este que culmina no aumento da sua saída de K⁺ dos terminais pré-sinápticos, causando hiperpolarização neuronal e diminuição das liberação de neurotransmissores responsáveis pela modulação da dor em pacientes com EM.</p>			
CONCLUSOES	Os estudos mostram a eficácia do CBD na redução da epasticidade e dor do paciente com EM, assim, a realização de mais pesquisas sobre o tema poderia trazer uma considerável melhora da qualidade de vida dos pacientes com EM.			
REFERENCIAS	<p>1. Errante PR, Ferraz RRN, Rodrigues FSM. Esclerose múltipla: tratamento farmacológico e revisão de literatura 2016;13(30):105-117. 2. Patti F, Messina S, Solaro C on behalf of the SA.FE. study group, et al Efficacy and safety of cannabinoid oromucosal spray for multiple sclerosis spasticity. Journal of Neurology, Neurosurgery (#38) Psychiatry 2016;87:944-951. 3. Russo M, Naro A, Leo A, Sessa E, D'Aleo G, Bramanti P, Calabrò RS. Evaluating Sativex® in Neuropathic Pain Management: A Clinical and Neurophysiological Assessment in Multiple Sclerosis. Pain Medicine 2016;17(6):1145-1154, 4. LESSA MA; CAVALCANTI IL; FIGUEIREDO NV. Derivados canabinoídes e o tratamento farmacológico da dor. Rev. dor, São Paulo 2016;17(1):47-51. 5. COSTA, JLG, et al. Neurobiologia da Cannabis: do sistema endocanabinoide aos transtornos por uso de Cannabis. J. bras. psiquiatr. Rio de Janeiro 2011;60(2):111-122.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10809	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3919251 - MARINA ROSSI UJVARI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	OS BENEFÍCIOS DO USO DO CANABIDIOL NO TRATAMENTO DO PACIENTE COM ESCLEROSE MÚLTIPLA			
INTRODUCAO	<p>A esclerose múltipla (EM) é uma doença autoimune, caracterizada por inflamação, desmielinização, gliose e neurodegeneração crônica que comprometem tanto as estruturas quanto o funcionamento dos neurônios no sistema nervoso central (SNC), sendo, por isso, uma das principais causas de incapacidade neurológica em adultos jovens. Dentre as principais manifestações clínicas, destacam-se as depressão, espasticidade, ataxia, disestesia e dor. Certamente, estes sinais e sintomas diminuem a qualidade de vida dos pacientes com EM, motivo pelo qual diversas pesquisas estudam os benefícios do Canabidiol (CBD), substância extraída da Cannabis Sativa, e do Sistema Endocanabinóide (SEC) no tratamento dos pacientes com EM, embora, o uso do CBD ainda seja polêmico devido ao fato de esta substância ser considerada ilegal para o tratamento da EM.</p>			
OBJETIVOS	Avaliar os benefícios do uso do canabidiol no tratamento do paciente com esclerose múltipla.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão bibliográfica realizada através da pesquisa sobre o tema em artigos científicos encontrados nas bases de dados SCIELO, PubMed e Medline.			
RESULTADOS	<p>O CBD atualmente é utilizado para tratar epilepsia refratária em vários países, incluindo o Brasil, onde desde de 14 de janeiro de 2015, a ANVISA permitiu o uso do CBD para tal finalidade. O Conselho Federal de Medicina (CFM) limita a prescrição do CBD aos somente em casos de crianças e adolescentes que apresentam um quadro de epilepsia refratária, resolução 2113/2014, Os receptores canabinoídes 1 e 2 são metabotrópicos e localizados nos sistemas nervoso e imune e, por isso, o SEC possui elevada importância fisiológica, já que este sistema exerce ações regulatórias sobre o sistema imunológico, apetite, humor e a dor através da inibição da enzima adenilato ciclase e da diminuição da produção do segundo-mensageiro AMP cíclico, fato este que culmina no aumento da sua saída de K⁺ dos terminais pré-sinápticos, causando hiperpolarização neuronal e diminuição das liberação de neurotransmissores responsáveis pela modulação da dor em pacientes com EM.</p>			
CONCLUSOES	Os estudos mostram a eficácia do CBD na redução da epasticidade e dor do paciente com EM, assim, a realização de mais pesquisas sobre o tema poderia trazer uma considerável melhora da qualidade de vida dos pacientes com EM.			
REFERENCIAS	<p>1. Errante PR, Ferraz RRN, Rodrigues FSM. Esclerose múltipla: tratamento farmacológico e revisão de literatura 2016;13(30):105-117. 2. Patti F, Messina S, Solaro C on behalf of the SA.FE. study group, et al Efficacy and safety of cannabinoid oromucosal spray for multiple sclerosis spasticity. Journal of Neurology, Neurosurgery (#38) Psychiatry 2016;87:944-951. 3. Russo M, Naro A, Leo A, Sessa E, D'Aleo G, Bramanti P, Calabrò RS. Evaluating Sativex® in Neuropathic Pain Management: A Clinical and Neurophysiological Assessment in Multiple Sclerosis. Pain Medicine 2016;17(6):1145-1154, 4. LESSA MA; CAVALCANTI IL; FIGUEIREDO NV. Derivados canabinoídes e o tratamento farmacológico da dor. Rev. dor, São Paulo 2016;17(1):47-51. 5. COSTA, JLG, et al. Neurobiologia da Cannabis: do sistema endocanabinoide aos transtornos por uso de Cannabis. J. bras. psiquiatr. Rio de Janeiro 2011;60(2):111-122.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10811	Língua Portuguesa	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3631419 - RODRIGO ARAUJO DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rita de Cassia Caparroz Pose Belmudes		
TITULO	Concursos públicos para ingresso de professores de língua portuguesa: conteúdos e competências exigidas			
INTRODUCAO	O Instituto do Concurso Público, nos moldes atuais, é decorrência da Constituição Federal de 1988 que, em seu artigo 37, inciso segundo, dispõe que a investidura em cargo ou emprego público, à exceção dos cargos em comissão previstos em lei, somente pode ocorrer por meio de aprovação em concurso público de provas ou provas e títulos. No Brasil, muitas pessoas prestam concursos públicos, a fim de alcançarem estabilidade profissional, entre elas estão os professores de língua portuguesa. Há uma diversidade de conteúdos de outras áreas, como os da Pedagogia, exigidos nessas provas; mas, a grande porcentagem deles coerentemente se concentra em língua portuguesa e suas literaturas.			
OBJETIVOS	A pesquisa busca levantar os conteúdos de língua portuguesa e suas literaturas exigidos em provas de concursos públicos – nos últimos três anos (2016, 2017, 2018) para o cargo de professor de língua portuguesa, classificá-los por área de conhecimento, assim como averiguar as competências a eles relacionadas.			
METODOLOGIA	Trata-se de levantamento, classificação e associação de dados relacionados a conteúdos de questões de provas de concursos públicos. A análise de competências relacionadas aos conteúdos terá como referência as apresentadas nos Parâmetros Curriculares Nacionais (PCNs) de língua portuguesa para o ensino médio e fundamental. Será realizada também pesquisa teórica de revisão bibliográfica.			
RESULTADOS	Nos concursos em referência, as questões de língua portuguesa aparecem geralmente em primeiro lugar, denotando sua importância. Observa-se que as questões se concentram em interpretação de textos, aspectos de textualidade como a coesão e coerência, tipos e gêneros textuais, morfologia e análise sintática, além de literaturas de língua portuguesa. As questões referentes a esses últimos conteúdos são apresentadas predominantemente a partir de textos.			
CONCLUSOES	Sabe-se que a língua portuguesa é fundamental nas práticas sociais em todos os âmbitos da vida. Em se tratando de concurso público para professor dessa disciplina, a exigência é ainda maior. Os conteúdos exigidos do professor de língua portuguesa concentram-se predominantemente nas competências relacionadas à capacidade de leitura e interpretação de textos.			
REFERENCIAS	Brasil. Secretaria de Educação Fundamental. Parâmetros curriculares nacionais: terceiro e quarto ciclos do ensino fundamental: língua portuguesa/ Secretaria de Educação Fundamental. Brasília: MEC/SEF, 1998. BRASIL/MEC. PCN + Ensino Médio: orientações educacionais complementares aos Parâmetros Curriculares Nacionais – Linguagens, Códigos e suas Tecnologias. Brasília: MEC/SEMTEC, 2002 PERRENOUD, Philippe. Construir as competências desde a escola. Trad. Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 1999. RONCA, Afonso Caruso e TERZI, Cleide do Amaral. A Prova Operatória: Contribuições da Psicologia do Desenvolvimento. São Paulo: EDESPLAN, 12a edição.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10812	Qualidade do Ar, das Águas e do Solo	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3432114 - MICHELLE LIAL DE MAGALHAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Aparecida Vilas Boas de Sales Oliveira		
TITULO	ANÁLISE DA AUTODEPURAÇÃO DO RIO SAPUCAÍ DA CIDADE DE ITAJUBÁ UTILIZANDO MÉTODO STREETER- PHELPS			
INTRODUCAO	<p>Os efluentes domésticos contêm orgânicos biodegradáveis e nutrientes e os microrganismos estabilizam a matéria orgânica (MO) através de reações químicas utilizando o oxigênio dissolvido (OD) do rio. O fenômeno de estabilização da MO presente nas águas residuárias é denominado processo de autodepuração. O processo depende exclusivamente do oxigênio presente no corpo d'água e do reabastecimento. Se a carga de efluentes lançada in natura no rio é superior à capacidade depurativa do corpo receptor, ocasionará um decréscimo na concentração de oxigênio, causando problemas ambientais no trecho crítico. O método utilizado para quantificar a matéria orgânica é através da Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO), que mede a quantidade de oxigênio necessário para estabilizar biologicamente a matéria orgânica de uma amostra num determinado tempo padronizado de 5 dias, a uma temperatura padrão 20°C (Von Sperling, 2005). Para simular a capacidade depurativa utiliza-se modelos matemáticos, como por exemplo, o modelo de Streeter-Phelps que utiliza equações diferenciais ordinárias de primeira ordem, aplicada a rios de escoamento uniforme e considera a desoxigenação e reaeração atmosférica no balanço de oxigênio (Lima, 2001).</p>			
OBJETIVOS	Analisar o processo de autodepuração do Rio Sapucaí na cidade de Itajubá, e verificar em qual extensão é obtida a completa depuração. Estabelecer o nível de tratamento adequado para atender à sua classe de origem segundo a Resolução Conama nº 357/2005.			
METODOLOGIA	A verificação da capacidade depurativa baseou-se no Modelo de Streeter-Phelps. Foram selecionados 7 pontos estratégicos na extensão do rio: um ponto antes (P1) e um no final (P7) do perímetro urbano. Entre as extremidades foram coletadas 5 amostras em pontos de lançamento de efluentes sem tratamento (P2, P3, P4, P5, P6). A coleta foi realizada no período de seca devido as vazões mínimas. Comparou-se o valor de OD com o exigido pela legislação (OD(#62)=5mg/l).			
RESULTADOS	O efluente do ponto final do trecho analisado encontra-se totalmente depurado. Os pontos mais críticos são P3, P4 e P5 localizados no centro da cidade onde obteve-se valores nulos para OD, sendo necessárias medidas de controle ambiental. As amostras do P1, P2 e P6 não apresentaram condições satisfatórias de oxigênio, acarretando na necessidade de tratamento do efluente. De acordo com os resultados a distância para o restabelecimento do equilíbrio no meio aquático é a partir de 50 km.			
CONCLUSOES	O diagnóstico atual da qualidade da água mostrou alto conteúdo de MO, com elevados valores de DBO. O processo de autodepuração ocorre após 50 Km, e antes mesmo da estabilização da matéria orgânica, há novos lançamentos, o que afeta a qualidade da água. O tratamento a nível secundário é o mais indicado para adequar o Rio Sapucaí a sua classe de origem.			
REFERENCIAS	LIMA, E. B. N. R., (2001). Modelagem Integrada para Gestão da Qualidade da Água na bacia do Rio Cuiabá. Rio de Janeiro. 206p. Tese Doutorado- Escola Federal Rio de Janeiro. VON SPERLING, M., (2005). Introdução à qualidade das águas e ao tratamento de esgotos, 3 ed.-Belo Horizonte, Departamento de Engenharia Sanitária e Ambiental, DESA- UFMG, Volume1.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10813	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3886697 - JANAINA MATOS PEREIRA DE MACEDO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Tatiana da Silva Calsavara	Janderson Lacerda Teixeira	
TITULO	Contribuições do PIBID para a prática pedagógica: Folclore e Cultura Afro-Indígena Brasileira			
INTRODUCAO	<p>As populações negras e indígenas no Brasil sofrem preconceitos raciais e encontram-se impedidas de acessar bens e serviços, tais como: saúde, educação, segurança e emprego. Os números do Censo 2010, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostram que, em diversos municípios do Brasil, há grande parte da população indígena em extrema pobreza - sem renda própria. A desigualdade resulta de um acordo excludente que não reconhece a cidadania para todos, na qual a cidadania dos incluídos é distinta da dos excluídos e, em decorrência, também são distintos os direitos, as oportunidades e os horizontes espaciais e temporais dos brasileiros. Portanto, compreende-se que, de todos os setores sociais básicos dos quais o negro é excluído, a Educação é o que contribui de forma decisiva para a mobilidade social dos indivíduos. A Educação, quando pautada nos princípios da promoção da igualdade e do respeito às diferenças, pode influenciar nas chances de integração dos indivíduos, de diferentes raças/etnias, na sociedade e na transformação da situação desigual em que se encontram. Dentro desse contexto, tivemos a preocupação de trabalhar com as crianças questões históricas, sociais e culturais ligadas a questão da identidade. Um desses projetos está ligado ao folclore e sua importância na educação infantil e nas séries iniciais do ensino fundamental.</p>			
OBJETIVOS	Relatar contribuições parciais do PIBID nas escolas conveniadas, no que se refere ao projeto de trabalho que está focado na questão da identidade, tendo como tema para o desenvolvimento das práticas pedagógicas o folclore e a Cultura Afro-Indígena Brasileira.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática, reflexão sobre a prática, leitura e produção de relatórios.			
RESULTADOS	No espaço escolar, os professores ainda contam e recontam histórias sobre outras etnias, reproduzindo olhares que são mantidos sob o prisma de suas próprias lentes, desconhecendo os saberes culturais, julgando práticas, muitas vezes construindo e mantendo o preconceito.			
CONCLUSOES	O projeto busca pensar em um ambiente propício ao desenvolvimento pleno das crianças, no igual acolhimento e tratamento que a elas deve ser dispensado, é pensar no espaço que deve ser oferecido pelo sistema de ensino. Nesse contexto é essencial o trabalho em torno da história, memória e cultura afro-indígena brasileira. O folclore abre espaço, de forma lúdica, para o trabalho com atividades práticas, produção de material didático e pedagógico, uso da biblioteca, uso do pátio da escola, assim como exploração do teatro, das músicas e brincadeiras.			
REFERENCIAS	<p>GOMES, Nilma Lino. Indagações sobre currículo: diversidade e currículo. Brasília: MEC/SEB, 2008. Disponível em: (#60) http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/Ensfund/indag4.pdf(#62). LUCIANO, Gersem José dos Santos. O índio brasileiro: o que você precisa saber sobre os povos indígenas no Brasil de hoje. Brasília; Rio de Janeiro: MEC/SECAD; LACED/Museu Nacional, 2006. (Coleção Educação Para Todos). Disponível em: (#60) http://www.trilhasdeconhecimentos.etc.br/livros/index/htm(#62). NASCIMENTO, A. C. (Org.); VIEIRA, C. M. N. (Org.); AGUILERA URQUIZA, A. H. (Org.). Criança indígena: diversidade cultural, educação e representações sociais. Brasília: Liber livros, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10813	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3892271 - VALERIA REGINA DOS SANTOS NASCIMENTO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Tatiana da Silva Calsavara	Janderson Lacerda Teixeira	
TITULO	Contribuições do PIBID para a prática pedagógica: Folclore e Cultura Afro-Indígena Brasileira			
INTRODUCAO	<p>As populações negras e indígenas no Brasil sofrem preconceitos raciais e encontram-se impedidas de acessar bens e serviços, tais como: saúde, educação, segurança e emprego. Os números do Censo 2010, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostram que, em diversos municípios do Brasil, há grande parte da população indígena em extrema pobreza - sem renda própria. A desigualdade resulta de um acordo excludente que não reconhece a cidadania para todos, na qual a cidadania dos incluídos é distinta da dos excluídos e, em decorrência, também são distintos os direitos, as oportunidades e os horizontes espaciais e temporais dos brasileiros. Portanto, compreende-se que, de todos os setores sociais básicos dos quais o negro é excluído, a Educação é o que contribui de forma decisiva para a mobilidade social dos indivíduos. A Educação, quando pautada nos princípios da promoção da igualdade e do respeito às diferenças, pode influenciar nas chances de integração dos indivíduos, de diferentes raças/etnias, na sociedade e na transformação da situação desigual em que se encontram. Dentro desse contexto, tivemos a preocupação de trabalhar com as crianças questões históricas, sociais e culturais ligadas a questão da identidade. Um desses projetos está ligado ao folclore e sua importância na educação infantil e nas séries iniciais do ensino fundamental.</p>			
OBJETIVOS	Relatar contribuições parciais do PIBID nas escolas conveniadas, no que se refere ao projeto de trabalho que está focado na questão da identidade, tendo como tema para o desenvolvimento das práticas pedagógicas o folclore e a Cultura Afro-Indígena Brasileira.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática, reflexão sobre a prática, leitura e produção de relatórios.			
RESULTADOS	No espaço escolar, os professores ainda contam e recontam histórias sobre outras etnias, reproduzindo olhares que são mantidos sob o prisma de suas próprias lentes, desconhecendo os saberes culturais, julgando práticas, muitas vezes construindo e mantendo o preconceito.			
CONCLUSOES	O projeto busca pensar em um ambiente propício ao desenvolvimento pleno das crianças, no igual acolhimento e tratamento que a elas deve ser dispensado, é pensar no espaço que deve ser oferecido pelo sistema de ensino. Nesse contexto é essencial o trabalho em torno da história, memória e cultura afro-indígena brasileira. O folclore abre espaço, de forma lúdica, para o trabalho com atividades práticas, produção de material didático e pedagógico, uso da biblioteca, uso do pátio da escola, assim como exploração do teatro, das músicas e brincadeiras.			
REFERENCIAS	<p>GOMES, Nilma Lino. Indagações sobre currículo: diversidade e currículo. Brasília: MEC/SEB, 2008. Disponível em: (#60) http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/Ensfund/indag4.pdf(#62). LUCIANO, Gersem José dos Santos. O índio brasileiro: o que você precisa saber sobre os povos indígenas no Brasil de hoje. Brasília; Rio de Janeiro: MEC/SECAD; LACED/Museu Nacional, 2006. (Coleção Educação Para Todos). Disponível em: (#60) http://www.trilhasdeconhecimentos.etc.br/livros/index/htm(#62). NASCIMENTO, A. C. (Org.); VIEIRA, C. M. N. (Org.); AGUILERA URQUIZA, A. H. (Org.). Criança indígena: diversidade cultural, educação e representações sociais. Brasília: Liber livros, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10813	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3926923 - KATIA DA SILVA MELO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Tatiana da Silva Calsavara	Janderson Lacerda Teixeira	
TITULO	Contribuições do PIBID para a prática pedagógica: Folclore e Cultura Afro-Indígena Brasileira			
INTRODUCAO	<p>As populações negras e indígenas no Brasil sofrem preconceitos raciais e encontram-se impedidas de acessar bens e serviços, tais como: saúde, educação, segurança e emprego. Os números do Censo 2010, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostram que, em diversos municípios do Brasil, há grande parte da população indígena em extrema pobreza - sem renda própria. A desigualdade resulta de um acordo excludente que não reconhece a cidadania para todos, na qual a cidadania dos incluídos é distinta da dos excluídos e, em decorrência, também são distintos os direitos, as oportunidades e os horizontes espaciais e temporais dos brasileiros. Portanto, compreende-se que, de todos os setores sociais básicos dos quais o negro é excluído, a Educação é o que contribui de forma decisiva para a mobilidade social dos indivíduos. A Educação, quando pautada nos princípios da promoção da igualdade e do respeito às diferenças, pode influenciar nas chances de integração dos indivíduos, de diferentes raças/etnias, na sociedade e na transformação da situação desigual em que se encontram. Dentro desse contexto, tivemos a preocupação de trabalhar com as crianças questões históricas, sociais e culturais ligadas a questão da identidade. Um desses projetos está ligado ao folclore e sua importância na educação infantil e nas séries iniciais do ensino fundamental.</p>			
OBJETIVOS	Relatar contribuições parciais do PIBID nas escolas conveniadas, no que se refere ao projeto de trabalho que está focado na questão da identidade, tendo como tema para o desenvolvimento das práticas pedagógicas o folclore e a Cultura Afro-Indígena Brasileira.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática, reflexão sobre a prática, leitura e produção de relatórios.			
RESULTADOS	No espaço escolar, os professores ainda contam e recontam histórias sobre outras etnias, reproduzindo olhares que são mantidos sob o prisma de suas próprias lentes, desconhecendo os saberes culturais, julgando práticas, muitas vezes construindo e mantendo o preconceito.			
CONCLUSOES	O projeto busca pensar em um ambiente propício ao desenvolvimento pleno das crianças, no igual acolhimento e tratamento que a elas deve ser dispensado, é pensar no espaço que deve ser oferecido pelo sistema de ensino. Nesse contexto é essencial o trabalho em torno da história, memória e cultura afro-indígena brasileira. O folclore abre espaço, de forma lúdica, para o trabalho com atividades práticas, produção de material didático e pedagógico, uso da biblioteca, uso do pátio da escola, assim como exploração do teatro, das músicas e brincadeiras.			
REFERENCIAS	<p>GOMES, Nilma Lino. Indagações sobre currículo: diversidade e currículo. Brasília: MEC/SEB, 2008. Disponível em: (#60) http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/Ensfund/indag4.pdf(#62). LUCIANO, Gersem José dos Santos. O índio brasileiro: o que você precisa saber sobre os povos indígenas no Brasil de hoje. Brasília; Rio de Janeiro: MEC/SECAD; LACED/Museu Nacional, 2006. (Coleção Educação Para Todos). Disponível em: (#60) http://www.trilhasdeconhecimentos.etc.br/livros/index/htm(#62). NASCIMENTO, A. C. (Org.); VIEIRA, C. M. N. (Org.); AGUILERA URQUIZA, A. H. (Org.). Criança indígena: diversidade cultural, educação e representações sociais. Brasília: Liber livros, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE POS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10813	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3938051 - NATIELE COSTA DE CARVALHO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Tatiana da Silva Calsavara	Janderson Lacerda Teixeira	
TITULO	Contribuições do PIBID para a prática pedagógica: Folclore e Cultura Afro-Indígena Brasileira			
INTRODUCAO	<p>As populações negras e indígenas no Brasil sofrem preconceitos raciais e encontram-se impedidas de acessar bens e serviços, tais como: saúde, educação, segurança e emprego. Os números do Censo 2010, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), mostram que, em diversos municípios do Brasil, há grande parte da população indígena em extrema pobreza - sem renda própria. A desigualdade resulta de um acordo excludente que não reconhece a cidadania para todos, na qual a cidadania dos incluídos é distinta da dos excluídos e, em decorrência, também são distintos os direitos, as oportunidades e os horizontes espaciais e temporais dos brasileiros. Portanto, compreende-se que, de todos os setores sociais básicos dos quais o negro é excluído, a Educação é o que contribui de forma decisiva para a mobilidade social dos indivíduos. A Educação, quando pautada nos princípios da promoção da igualdade e do respeito às diferenças, pode influenciar nas chances de integração dos indivíduos, de diferentes raças/etnias, na sociedade e na transformação da situação desigual em que se encontram. Dentro desse contexto, tivemos a preocupação de trabalhar com as crianças questões históricas, sociais e culturais ligadas a questão da identidade. Um desses projetos está ligado ao folclore e sua importância na educação infantil e nas séries iniciais do ensino fundamental.</p>			
OBJETIVOS	Relatar contribuições parciais do PIBID nas escolas conveniadas, no que se refere ao projeto de trabalho que está focado na questão da identidade, tendo como tema para o desenvolvimento das práticas pedagógicas o folclore e a Cultura Afro-Indígena Brasileira.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática, reflexão sobre a prática, leitura e produção de relatórios.			
RESULTADOS	No espaço escolar, os professores ainda contam e recontam histórias sobre outras etnias, reproduzindo olhares que são mantidos sob o prisma de suas próprias lentes, desconhecendo os saberes culturais, julgando práticas, muitas vezes construindo e mantendo o preconceito.			
CONCLUSOES	O projeto busca pensar em um ambiente propício ao desenvolvimento pleno das crianças, no igual acolhimento e tratamento que a elas deve ser dispensado, é pensar no espaço que deve ser oferecido pelo sistema de ensino. Nesse contexto é essencial o trabalho em torno da história, memória e cultura afro-indígena brasileira. O folclore abre espaço, de forma lúdica, para o trabalho com atividades práticas, produção de material didático e pedagógico, uso da biblioteca, uso do pátio da escola, assim como exploração do teatro, das músicas e brincadeiras.			
REFERENCIAS	<p>GOMES, Nilma Lino. Indagações sobre currículo: diversidade e currículo. Brasília: MEC/SEB, 2008. Disponível em: (#60) http://portal.mec.gov.br/seb/arquivos/pdf/Ensfund/indag4.pdf(#62). LUCIANO, Gersem José dos Santos. O índio brasileiro: o que você precisa saber sobre os povos indígenas no Brasil de hoje. Brasília; Rio de Janeiro: MEC/SECAD; LACED/Museu Nacional, 2006. (Coleção Educação Para Todos). Disponível em: (#60) http://www.trilhasdeconhecimentos.etc.br/livros/index/htm(#62). NASCIMENTO, A. C. (Org.); VIEIRA, C. M. N. (Org.); AGUILERA URQUIZA, A. H. (Org.). Criança indígena: diversidade cultural, educação e representações sociais. Brasília: Liber livros, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10814	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
	Autor		Status	Apresentação
	3760472 - CARINE PEREIRA DIAS		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
	Orientador 1		Orientador 2	Orientador Externo
	Fabio Fetz de Almeida			
TITULO	"Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos"			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar os resultados parciais das atividades desenvolvidas no Programa de Iniciação à Docência (PIBID) no subprojeto intitulado "Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Apresentar os resultados parciais da análise dos livros didáticos de História utilizados em uma escola pública estadual da Educação Básica. Neste sentido, os alunos pesquisadores empreenderam a análise de livros didáticos, procurando observar os limites e possibilidades oferecidos aos professores que os utilizam em sala de aula.			
METODOLOGIA	O estudo empreendeu a análise de livros didáticos procurando identificar como a temática da História e da Cultura Afro-Brasileiras é analisada pelos respectivos autores. Trata-se de uma pesquisa que utiliza o livro como fonte documental e, por ser um projeto voltado à iniciação à docência, procurou-se identificar também os impactos deste conteúdo nas aulas de História.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas permite uma melhor compreensão da atividade educacional, visto que estimula a compreensão da rotina escola e da necessidade do futuro professor de se preparar adequadamente para o exercício da docência, com um olhar crítico sobre os materiais didáticos. Concluímos que os materiais didáticos oferecem limites e possibilidades no trabalho sobre a cultura afro-brasileira, desde que o professor possua um olhar crítico sobre o material didático disponível para os docentes na educação básica.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10814	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3831621 - CLAYTON VICTOR OLIVEIRA SILVA		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
	Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo	
	Fabio Fetz de Almeida			
TITULO	"Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos"			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar os resultados parciais das atividades desenvolvidas no Programa de Iniciação à Docência (PIBID) no subprojeto intitulado "Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Apresentar os resultados parciais da análise dos livros didáticos de História utilizados em uma escola pública estadual da Educação Básica. Neste sentido, os alunos pesquisadores empreenderam a análise de livros didáticos, procurando observar os limites e possibilidades oferecidos aos professores que os utilizam em sala de aula.			
METODOLOGIA	O estudo empreendeu a análise de livros didáticos procurando identificar como a temática da História e da Cultura Afro-Brasileiras é analisada pelos respectivos autores. Trata-se de uma pesquisa que utiliza o livro como fonte documental e, por ser um projeto voltado à iniciação à docência, procurou-se identificar também os impactos deste conteúdo nas aulas de História.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas permite uma melhor compreensão da atividade educacional, visto que estimula a compreensão da rotina escola e da necessidade do futuro professor de se preparar adequadamente para o exercício da docência, com um olhar crítico sobre os materiais didáticos. Concluímos que os materiais didáticos oferecem limites e possibilidades no trabalho sobre a cultura afro-brasileira, desde que o professor possua um olhar crítico sobre o material didático disponível para os docentes na educação básica.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10814	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3842088 - BRUNO OLIVEIRA DA COSTA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	"Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos"			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar os resultados parciais das atividades desenvolvidas no Programa de Iniciação à Docência (PIBID) no subprojeto intitulado "Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Apresentar os resultados parciais da análise dos livros didáticos de História utilizados em uma escola pública estadual da Educação Básica. Neste sentido, os alunos pesquisadores empreenderam a análise de livros didáticos, procurando observar os limites e possibilidades oferecidos aos professores que os utilizam em sala de aula.			
METODOLOGIA	O estudo empreendeu a análise de livros didáticos procurando identificar como a temática da História e da Cultura Afro-Brasileiras é analisada pelos respectivos autores. Trata-se de uma pesquisa que utiliza o livro como fonte documental e, por ser um projeto voltado à iniciação à docência, procurou-se identificar também os impactos deste conteúdo nas aulas de História.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas permite uma melhor compreensão da atividade educacional, visto que estimula a compreensão da rotina escola e da necessidade do futuro professor de se preparar adequadamente para o exercício da docência, com um olhar crítico sobre os materiais didáticos. Concluímos que os materiais didáticos oferecem limites e possibilidades no trabalho sobre a cultura afro-brasileira, desde que o professor possua um olhar crítico sobre o material didático disponível para os docentes na educação básica.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10814	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3854370 - ANDRE DEPOLITO CABRAL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	"Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos"			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar os resultados parciais das atividades desenvolvidas no Programa de Iniciação à Docência (PIBID) no subprojeto intitulado "Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Apresentar os resultados parciais da análise dos livros didáticos de História utilizados em uma escola pública estadual da Educação Básica. Neste sentido, os alunos pesquisadores empreenderam a análise de livros didáticos, procurando observar os limites e possibilidades oferecidos aos professores que os utilizam em sala de aula.			
METODOLOGIA	O estudo empreendeu a análise de livros didáticos procurando identificar como a temática da História e da Cultura Afro-Brasileiras é analisada pelos respectivos autores. Trata-se de uma pesquisa que utiliza o livro como fonte documental e, por ser um projeto voltado à iniciação à docência, procurou-se identificar também os impactos deste conteúdo nas aulas de História.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas permite uma melhor compreensão da atividade educacional, visto que estimula a compreensão da rotina escola e da necessidade do futuro professor de se preparar adequadamente para o exercício da docência, com um olhar crítico sobre os materiais didáticos. Concluímos que os materiais didáticos oferecem limites e possibilidades no trabalho sobre a cultura afro-brasileira, desde que o professor possua um olhar crítico sobre o material didático disponível para os docentes na educação básica.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10814	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3917967 - DANIELLE DOS SANTOS HEMMEL		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	"Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos"			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar os resultados parciais das atividades desenvolvidas no Programa de Iniciação à Docência (PIBID) no subprojeto intitulado "Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Apresentar os resultados parciais da análise dos livros didáticos de História utilizados em uma escola pública estadual da Educação Básica. Neste sentido, os alunos pesquisadores empreenderam a análise de livros didáticos, procurando observar os limites e possibilidades oferecidos aos professores que os utilizam em sala de aula.			
METODOLOGIA	O estudo empreendeu a análise de livros didáticos procurando identificar como a temática da História e da Cultura Afro-Brasileiras é analisada pelos respectivos autores. Trata-se de uma pesquisa que utiliza o livro como fonte documental e, por ser um projeto voltado à iniciação à docência, procurou-se identificar também os impactos deste conteúdo nas aulas de História.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas permite uma melhor compreensão da atividade educacional, visto que estimula a compreensão da rotina escola e da necessidade do futuro professor de se preparar adequadamente para o exercício da docência, com um olhar crítico sobre os materiais didáticos. Concluímos que os materiais didáticos oferecem limites e possibilidades no trabalho sobre a cultura afro-brasileira, desde que o professor possua um olhar crítico sobre o material didático disponível para os docentes na educação básica.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10814	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3942813 - DANIEL AUGUSTO ALVES GOMES		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	"Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos"			
INTRODUCAO	Este trabalho tem por objetivo apresentar os resultados parciais das atividades desenvolvidas no Programa de Iniciação à Docência (PIBID) no subprojeto intitulado "Identidade Afro-brasileira: Uma análise da História e Cultura Afro-brasileiras retratadas nos Livros Didáticos", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Apresentar os resultados parciais da análise dos livros didáticos de História utilizados em uma escola pública estadual da Educação Básica. Neste sentido, os alunos pesquisadores empreenderam a análise de livros didáticos, procurando observar os limites e possibilidades oferecidos aos professores que os utilizam em sala de aula.			
METODOLOGIA	O estudo empreendeu a análise de livros didáticos procurando identificar como a temática da História e da Cultura Afro-Brasileiras é analisada pelos respectivos autores. Trata-se de uma pesquisa que utiliza o livro como fonte documental e, por ser um projeto voltado à iniciação à docência, procurou-se identificar também os impactos deste conteúdo nas aulas de História.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola			
CONCLUSOES	Podemos perceber que o projeto desenvolvido pelos bolsistas permite uma melhor compreensão da atividade educacional, visto que estimula a compreensão da rotina escola e da necessidade do futuro professor de se preparar adequadamente para o exercício da docência, com um olhar crítico sobre os materiais didáticos. Concluímos que os materiais didáticos oferecem limites e possibilidades no trabalho sobre a cultura afro-brasileira, desde que o professor possua um olhar crítico sobre o material didático disponível para os docentes na educação básica.			
REFERENCIAS	FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: Saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. MELO, Acácio Silveira et al. A Importância do PIBID para a Escolha do Curso de Graduação: Desafios e Perspectivas. In: XX Simpósio Nacional de Ensino de Física. São Paulo, SP, jan. 2013 MOREIRA, Antônio Flavio. Currículo, cultura e formação de professores. Educar. Curitiba, n 17. Editora da UFPR, 2001. SILVA, Francisco de Assis Santos; SILVA, Edna Maria Rodrigues; e GOMES, Valdiana Nunes. PROGRAMA PIBID: parceria com escolas no processo ensino-aprendizagem do educando. Unifor: CE, outubro 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10816	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3915859 - CLARA PERISSINOTTI MAGNANI		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		Orientador Externo
TITULO	FATORES DE RISCO RELACIONADOS À ATEROSCLEROSE DESDE A VIDA INTRAUTERINA			
INTRODUCAO	<p>Dados da OMS indicam que nas últimas décadas as doenças cardiovasculares foram responsáveis por 30% dos óbitos no mundo, os quais estão relacionados à urbanização que trouxe mudanças importantes nos hábitos alimentares das pessoas que aumentaram o consumo de lipídios e açúcares, de alimentos industrializados com elevado teor de sódio, assim como o aumento do consumo de determinadas substâncias como, por exemplo, de tabaco, bebidas alcoólicas, cocaína que, sem dúvida nenhuma, quando associadas ao estresse contribuem para que, atualmente, as doenças cardiovasculares sejam a principal causa de óbito no mundo. Dentre as doenças cardiovasculares, a aterosclerose é a mais frequente, esta se caracteriza pelo acúmulo e depósito de células espumosas na camada íntima dos vasos de grande e médio calibres, causando processo inflamatório responsável pela formação de ateromas e estreitamento vascular. Essa doença apresenta muitos fatores de risco ligados à vida adulta, porém pode ter sua origem desde nascimento, uma vez que os riscos estão presentes já na vida intrauterina, dentre os quais se destacam a prática do tabagismo ou o uso de cocaína pela mãe durante a gestação, devido ao fato de esses hábitos, possivelmente, promoverem retardado de crescimento do feto devido à restrição do fluxo sanguíneo placentário, caracterizando condições para desenvolvimento tardio de aterosclerose.</p>			
OBJETIVOS	Analisar e identificar fatores de risco relacionados à aterosclerose desde a vida intrauterina.			
METODOLOGIA	Esta revisão da literatura foi realizada através da busca de artigos científicos, nas bases de dados LILACS, e SCIELO, utilizando os termos descritivos: "aterosclerose, fatores de risco, vida intrauterina".			
RESULTADOS	Há evidências de que o surgimento de aterosclerose ocorre na vida intrauterina e que existem diversos fatores que favorecem o surgimento deste processo inflamatório nos vasos sanguíneos, dentre os quais se destacam a obesidade materna e o tabagismo da mãe durante a gestação. Baseando-se na hipótese de Barker, o feto desenvolve mecanismos adaptativos decorrente da falta de oxigênio derivado do uso do tabaco, mecanismos esses que incluem: redistribuição do fluxo sanguíneo e a restrição do crescimento intrauterino, que está associado a disfunção endotelial e aumento da espessura da parede vascular arterial, alterações essas compatíveis com a aterosclerose precoce. Já a obesidade materna pode desencadear mecanismos no feto que predispõem à obesidade, devido ao desenvolvimento de estruturas do apetite no cérebro serem sensíveis a alterações agudas da nutrição intrauterina.			
CONCLUSOES	Existem evidências da correlação entre a extensão da doença aterosclerótica e a presença de fatores de risco já no desenvolvimento fetal. Assim, fica claro que devem ser tomadas medidas preventivas precoces, como evitar o ambiente intrauterino hostil derivado do tabagismo e intervenção nutricional no período gestacional.			
REFERENCIAS	1. Leopércio W, Gigliotti A. Tabagismo e suas peculiaridades durante a gestação: uma revisão crítica. J. BRAS. PNEUMOL. 2004;30(2):176-185. 3. Ribeiro AM, Lima MC, Lira PIC, da Silva GAP. Baixo peso ao nascer e obesidade: associação causal ou casual? Rev Paul Pediatr. 2015;33(3):340-348;			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10816	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3922201 - EDUARDA RONCON NARDELLI		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Francisco Sandro Menezes Rodrigues			
TITULO	FATORES DE RISCO RELACIONADOS À ATEROSCLEROSE DESDE A VIDA INTRAUTERINA			
INTRODUCAO	<p>Dados da OMS indicam que nas últimas décadas as doenças cardiovasculares foram responsáveis por 30% dos óbitos no mundo, os quais estão relacionados à urbanização que trouxe mudanças importantes nos hábitos alimentares das pessoas que aumentaram o consumo de lipídios e açúcares, de alimentos industrializados com elevado teor de sódio, assim como o aumento do consumo de determinadas substâncias como, por exemplo, de tabaco, bebidas alcoólicas, cocaína que, sem dúvida nenhuma, quando associadas ao estresse contribuem para que, atualmente, as doenças cardiovasculares sejam a principal causa de óbito no mundo. Dentre as doenças cardiovasculares, a aterosclerose é a mais frequente, esta se caracteriza pelo acúmulo e depósito de células espumosas na camada íntima dos vasos de grande e médio calibres, causando processo inflamatório responsável pela formação de ateromas e estreitamento vascular. Essa doença apresenta muitos fatores de risco ligados à vida adulta, porém pode ter sua origem desde nascimento, uma vez que os riscos estão presentes já na vida intrauterina, dentre os quais se destacam a prática do tabagismo ou o uso de cocaína pela mãe durante a gestação, devido ao fato de esses hábitos, possivelmente, promoverem retardado de crescimento do feto devido à restrição do fluxo sanguíneo placentário, caracterizando condições para desenvolvimento tardio de aterosclerose.</p>			
OBJETIVOS	Analisar e identificar fatores de risco relacionados à aterosclerose desde a vida intrauterina.			
METODOLOGIA	Esta revisão da literatura foi realizada através da busca de artigos científicos, nas bases de dados LILACS, e SCIELO, utilizando os termos descritivos: "aterosclerose, fatores de risco, vida intrauterina".			
RESULTADOS	Há evidências de que o surgimento de aterosclerose ocorre na vida intrauterina e que existem diversos fatores que favorecem o surgimento deste processo inflamatório nos vasos sanguíneos, dentre os quais se destacam a obesidade materna e o tabagismo da mãe durante a gestação. Baseando-se na hipótese de Barker, o feto desenvolve mecanismos adaptativos decorrente da falta de oxigênio derivado do uso do tabaco, mecanismos esses que incluem: redistribuição do fluxo sanguíneo e a restrição do crescimento intrauterino, que está associado a disfunção endotelial e aumento da espessura da parede vascular arterial, alterações essas compatíveis com a aterosclerose precoce. Já a obesidade materna pode desencadear mecanismos no feto que predis põem à obesidade, devido ao desenvolvimento de estruturas do apetite no cérebro serem sensíveis a alterações agudas da nutrição intrauterina.			
CONCLUSOES	Existem evidências da correlação entre a extensão da doença aterosclerótica e a presença de fatores de risco já no desenvolvimento fetal. Assim, fica claro que devem ser tomadas medidas preventivas precoces, como evitar o ambiente intrauterino hostil derivado do tabagismo e intervenção nutricional no período gestacional.			
REFERENCIAS	1. Leopércio W, Gigliott A. Tabagismo e suas peculiaridades durante a gestação: uma revisão crítica. J. BRAS. PNEUMOL. 2004;30(2):176-185. 3. Ribeiro AM, Lima MC, Lira PIC, da Silva GAP. Baixo peso ao nascer e obesidade: associação causal ou casual? Rev Paul Pediatr. 2015;33(3):340-348;			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10816	Medicina	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3923673 - GABRIELLA MACEDO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Francisco Sandro Menezes Rodrigues		
TITULO	FATORES DE RISCO RELACIONADOS À ATEROSCLEROSE DESDE A VIDA INTRAUTERINA			
INTRODUCAO	<p>Dados da OMS indicam que nas últimas décadas as doenças cardiovasculares foram responsáveis por 30% dos óbitos no mundo, os quais estão relacionados à urbanização que trouxe mudanças importantes nos hábitos alimentares das pessoas que aumentaram o consumo de lipídios e açúcares, de alimentos industrializados com elevado teor de sódio, assim como o aumento do consumo de determinadas substâncias como, por exemplo, de tabaco, bebidas alcoólicas, cocaína que, sem dúvida nenhuma, quando associadas ao estresse contribuem para que, atualmente, as doenças cardiovasculares sejam a principal causa de óbito no mundo. Dentre as doenças cardiovasculares, a aterosclerose é a mais frequente, esta se caracteriza pelo acúmulo e depósito de células espumosas na camada íntima dos vasos de grande e médio calibres, causando processo inflamatório responsável pela formação de ateromas e estreitamento vascular. Essa doença apresenta muitos fatores de risco ligados à vida adulta, porém pode ter sua origem desde nascimento, uma vez que os riscos estão presentes já na vida intrauterina, dentre os quais se destacam a prática do tabagismo ou o uso de cocaína pela mãe durante a gestação, devido ao fato de esses hábitos, possivelmente, promoverem retardado de crescimento do feto devido à restrição do fluxo sanguíneo placentário, caracterizando condições para desenvolvimento tardio de aterosclerose.</p>			
OBJETIVOS	Analisar e identificar fatores de risco relacionados à aterosclerose desde a vida intrauterina.			
METODOLOGIA	Esta revisão da literatura foi realizada através da busca de artigos científicos, nas bases de dados LILACS, e SCIELO, utilizando os termos descritivos: "aterosclerose, fatores de risco, vida intrauterina".			
RESULTADOS	Há evidências de que o surgimento de aterosclerose ocorre na vida intrauterina e que existem diversos fatores que favorecem o surgimento deste processo inflamatório nos vasos sanguíneos, dentre os quais se destacam a obesidade materna e o tabagismo da mãe durante a gestação. Baseando-se na hipótese de Barker, o feto desenvolve mecanismos adaptativos decorrente da falta de oxigênio derivado do uso do tabaco, mecanismos esses que incluem: redistribuição do fluxo sanguíneo e a restrição do crescimento intrauterino, que está associado a disfunção endotelial e aumento da espessura da parede vascular arterial, alterações essas compatíveis com a aterosclerose precoce. Já a obesidade materna pode desencadear mecanismos no feto que predispõem à obesidade, devido ao desenvolvimento de estruturas do apetite no cérebro serem sensíveis a alterações agudas da nutrição intrauterina.			
CONCLUSOES	Existem evidências da correlação entre a extensão da doença aterosclerótica e a presença de fatores de risco já no desenvolvimento fetal. Assim, fica claro que devem ser tomadas medidas preventivas precoces, como evitar o ambiente intrauterino hostil derivado do tabagismo e intervenção nutricional no período gestacional.			
REFERENCIAS	1. Leopércio W, Gigliotti A. Tabagismo e suas peculiaridades durante a gestação: uma revisão crítica. J. BRAS. PNEUMOL. 2004;30(2):176-185. 3. Ribeiro AM, Lima MC, Lira PIC, da Silva GAP. Baixo peso ao nascer e obesidade: associação causal ou casual? Rev Paul Pediatr. 2015;33(3):340-348;			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10817	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3439437 - FLAVIA TIEMI FUJII	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosa Kazuye Koda D Amaral		
TITULO	ESTUDO EPIDEMIOLÓGICO DE ÓBITOS POR DESNUTRIÇÃO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A alimentação humana é fator essencial para fornecimento de energia do corpo. Se difere do termo nutrição pois não engloba processos involuntários como digestão, integração de nutrientes ao sangue após processamento e principalmente a incorporação às células. Para que a nutrição seja efetiva ela deve atender as necessidades do organismo cobrindo os requisitos de energia, tanto do ponto de vista do metabolismo basal como da atividade física. Os nutrientes necessários ao corpo são os minerais, carboidratos, vitaminas, proteínas, gorduras e água. Quando não há um equilíbrio na ingestão, sendo ela mais alta ou mais baixa do que o necessário, um grande número de perturbações e prejuízos a saúde podem ser encontrados, dentre eles está a desnutrição. A desnutrição pode ser definida como uma condição clínica decorrente de uma deficiência ou excesso, relativo ou absoluto, de um ou mais nutrientes essenciais. A desnutrição pode apresentar caráter primário ou secundário, dependendo da causa que a promoveu. A desnutrição é responsável por 55% das mortes de crianças no mundo inteiro.</p>			
OBJETIVOS	Caracterizar as mortes por desnutrição no Brasil e suas categorias segundo o Código Internacional de Doenças, segundo faixa etária, sexo, região e raça/cor.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, retrospectivo, longitudinal, a partir de análise da base de dados DATASUS tendo como alvo de estudo os óbitos por desnutrição no Brasil entre os anos de 2007 e 2017. Descritores: Desnutrição, Mortalidade, Vulnerabilidade Social, Nutrição em Saúde Pública, Saúde Pública.			
RESULTADOS	Foram registrados no Brasil 70.413 mortes por desnutrição no período analisado. A prevalência desses óbitos é maior no sexo masculino, com 52% dos casos. Considerando a faixa etária, 4% das mortes ocorreu em menores de um ano. Esses valores diminuem até os 20 anos, onde inicia um discreto aumento nas faixas etárias subsequentes, e a partir de 70 anos esses dados representam 49%. Segundo a raça, indivíduos brancos e pardos representam 45% e 37% . Já os de cor amarela 0,7% dos casos. A região Sudeste tem maior prevalência com 42%, enquanto a região Centro-oeste apresenta a menor com 6,5%.			
CONCLUSOES	A desnutrição é um problema de saúde pública, que se agrava com as desigualdades sociais, econômicas, sobretudo na faixa etária acima dos 70 anos de idade. A sua efetiva redução depende de intervenções integradas que reduzam a pobreza e melhorem a qualidade de vida da população vulnerável.			
REFERENCIAS	<p>1. Samaya AL. Desnutrição: consequências em longo prazo e efeitos da recuperação nutricional. Estudos Avançados, 2006; 20 (58):147-158. 2. Organização Mundial da Saúde. Classificação Estatística Internacional de Doenças e Problemas Relacionados à Saúde-Décima Revisão. Desnutrição (E40 – E46). São Paulo; EDUSP, 2008. 3. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Coordenação Geral da Política de Alimentação e Nutrição . Manual de atendimento da criança com desnutrição grave em nível hospitalar. Brasília: Ministério da Saúde, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10817	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3446476 - LETICIA CORREA PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosa Kazuye Koda D Amaral		
TITULO	ESTUDO EPIDEMIOLÓGICO DE ÓBITOS POR DESNUTRIÇÃO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A alimentação humana é fator essencial para fornecimento de energia do corpo. Se difere do termo nutrição pois não engloba processos involuntários como digestão, integração de nutrientes ao sangue após processamento e principalmente a incorporação às células. Para que a nutrição seja efetiva ela deve atender as necessidades do organismo cobrindo os requisitos de energia, tanto do ponto de vista do metabolismo basal como da atividade física. Os nutrientes necessários ao corpo são os minerais, carboidratos, vitaminas, proteínas, gorduras e água. Quando não há um equilíbrio na ingestão, sendo ela mais alta ou mais baixa do que o necessário, um grande número de perturbações e prejuízos a saúde podem ser encontrados, dentre eles está a desnutrição. A desnutrição pode ser definida como uma condição clínica decorrente de uma deficiência ou excesso, relativo ou absoluto, de um ou mais nutrientes essenciais. A desnutrição pode apresentar caráter primário ou secundário, dependendo da causa que a promoveu. A desnutrição é responsável por 55% das mortes de crianças no mundo inteiro.</p>			
OBJETIVOS	Caracterizar as mortes por desnutrição no Brasil e suas categorias segundo o Código Internacional de Doenças, segundo faixa etária, sexo, região e raça/cor.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, retrospectivo, longitudinal, a partir de análise da base de dados DATASUS tendo como alvo de estudo os óbitos por desnutrição no Brasil entre os anos de 2007 e 2017. Descritores: Desnutrição, Mortalidade, Vulnerabilidade Social, Nutrição em Saúde Pública, Saúde Pública.			
RESULTADOS	Foram registrados no Brasil 70.413 mortes por desnutrição no período analisado. A prevalência desses óbitos é maior no sexo masculino, com 52% dos casos. Considerando a faixa etária, 4% das mortes ocorreu em menores de um ano. Esses valores diminuem até os 20 anos, onde inicia um discreto aumento nas faixas etárias subsequentes, e a partir de 70 anos esses dados representam 49%. Segundo a raça, indivíduos brancos e pardos representam 45% e 37%. Já os de cor amarela 0,7% dos casos. A região Sudeste tem maior prevalência com 42%, enquanto a região Centro-oeste apresenta a menor com 6,5%.			
CONCLUSOES	A desnutrição é um problema de saúde pública, que se agrava com as desigualdades sociais, econômicas, sobretudo na faixa etária acima dos 70 anos de idade. A sua efetiva redução depende de intervenções integradas que reduzam a pobreza e melhorem a qualidade de vida da população vulnerável.			
REFERENCIAS	<p>1. Samaya AL. Desnutrição: consequências em longo prazo e efeitos da recuperação nutricional. Estudos Avançados, 2006; 20 (58):147-158. 2. Organização Mundial da Saúde. Classificação Estatística Internacional de Doenças e Problemas Relacionados à Saúde-Décima Revisão. Desnutrição (E40 – E46). São Paulo; EDUSP, 2008. 3. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Coordenação Geral da Política de Alimentação e Nutrição . Manual de atendimento da criança com desnutrição grave em nível hospitalar. Brasília: Ministério da Saúde, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10817	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3510883 - GABRIEL RIBEIRO DE SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosa Kazuye Koda D Amaral		
TITULO	ESTUDO EPIDEMIOLÓGICO DE ÓBITOS POR DESNUTRIÇÃO NO BRASIL			
INTRODUCAO	<p>A alimentação humana é fator essencial para fornecimento de energia do corpo. Se difere do termo nutrição pois não engloba processos involuntários como digestão, integração de nutrientes ao sangue após processamento e principalmente a incorporação às células. Para que a nutrição seja efetiva ela deve atender as necessidades do organismo cobrindo os requisitos de energia, tanto do ponto de vista do metabolismo basal como da atividade física. Os nutrientes necessários ao corpo são os minerais, carboidratos, vitaminas, proteínas, gorduras e água. Quando não há um equilíbrio na ingestão, sendo ela mais alta ou mais baixa do que o necessário, um grande número de perturbações e prejuízos a saúde podem ser encontrados, dentre eles está a desnutrição. A desnutrição pode ser definida como uma condição clínica decorrente de uma deficiência ou excesso, relativo ou absoluto, de um ou mais nutrientes essenciais. A desnutrição pode apresentar caráter primário ou secundário, dependendo da causa que a promoveu. A desnutrição é responsável por 55% das mortes de crianças no mundo inteiro.</p>			
OBJETIVOS	Caracterizar as mortes por desnutrição no Brasil e suas categorias segundo o Código Internacional de Doenças, segundo faixa etária, sexo, região e raça/cor.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico descritivo, retrospectivo, longitudinal, a partir de análise da base de dados DATASUS tendo como alvo de estudo os óbitos por desnutrição no Brasil entre os anos de 2007 e 2017. Descritores: Desnutrição, Mortalidade, Vulnerabilidade Social, Nutrição em Saúde Pública, Saúde Pública.			
RESULTADOS	Foram registrados no Brasil 70.413 mortes por desnutrição no período analisado. A prevalência desses óbitos é maior no sexo masculino, com 52% dos casos. Considerando a faixa etária, 4% das mortes ocorreu em menores de um ano. Esses valores diminuem até os 20 anos, onde inicia um discreto aumento nas faixas etárias subsequentes, e a partir de 70 anos esses dados representam 49%. Segundo a raça, indivíduos brancos e pardos representam 45% e 37% . Já os de cor amarela 0,7% dos casos. A região Sudeste tem maior prevalência com 42%, enquanto a região Centro-oeste apresenta a menor com 6,5%.			
CONCLUSOES	A desnutrição é um problema de saúde pública, que se agrava com as desigualdades sociais, econômicas, sobretudo na faixa etária acima dos 70 anos de idade. A sua efetiva redução depende de intervenções integradas que reduzam a pobreza e melhorem a qualidade de vida da população vulnerável.			
REFERENCIAS	<p>1. Samaya AL. Desnutrição: consequências em longo prazo e efeitos da recuperação nutricional. Estudos Avançados, 2006; 20 (58):147-158. 2. Organização Mundial da Saúde. Classificação Estatística Internacional de Doenças e Problemas Relacionados à Saúde-Décima Revisão. Desnutrição (E40 – E46). São Paulo; EDUSP, 2008. 3. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Coordenação Geral da Política de Alimentação e Nutrição . Manual de atendimento da criança com desnutrição grave em nível hospitalar. Brasília: Ministério da Saúde, 2005.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10819	Qualidade do Ar, das Águas e do Solo	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3432114 - MICHELLE LIAL DE MAGALHAES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Cristina Aparecida Vilas Boas de Sales Oliveira		
TITULO	ANÁLISE DA AUTODEPURAÇÃO DO RIO SAPUCAÍ DA CIDADE DE ITAJUBÁ UTILIZANDO MÉTODO STREETER- PHELPS			
INTRODUCAO	<p>Os efluentes domésticos contêm orgânicos biodegradáveis e nutrientes e os microrganismos estabilizam a matéria orgânica (MO) através de reações químicas utilizando o oxigênio dissolvido (OD) do rio. O fenômeno de estabilização da MO presente nas águas residuárias é denominado processo de autodepuração. O processo depende exclusivamente do oxigênio presente no corpo d'água e do reabastecimento. . O método utilizado para quantificar a matéria orgânica é através da Demanda Bioquímica de Oxigênio (DBO), que mede a quantidade de oxigênio necessário para estabilizar biologicamente a matéria orgânica de uma amostra num determinado tempo padronizado de 5 dias, a uma temperatura padrão 20°C (Von Sperling, 2005). Para simular a capacidade depurativa utiliza-se modelos matemáticos, como por exemplo, o modelo de Streeter-Phelps que utiliza equações diferenciais ordinárias de primeira ordem, aplicada a rios de escoamento uniforme e considera a desoxigenação e reaeração atmosférica no balanço de oxigênio (Lima, 2001).</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar o processo de autodepuração do Rio Sapucaí na cidade de Itajubá, e verificar em qual extensão é obtida a completa depuração. Estabelecer o nível de tratamento adequado para atender à sua classe de origem segundo a Resolução Conama nº 357/2005.</p>			
METODOLOGIA	<p>A verificação da capacidade depurativa baseou-se no Modelo de Streeter-Phelps. Foram selecionados 7 pontos estratégicos na extensão do rio: um ponto antes (P1) e um no final (P7) do perímetro urbano. Entre as extremidades foram coletadas 5 amostras em pontos de lançamento de efluentes sem tratamento (P2, P3, P4, P5, P6). A coleta foi realizada no período de seca devido as vazões mínimas. Comparou-se o valor de OD com o exigido pela legislação (OD(#62)=5mg/l).</p>			
RESULTADOS	<p>O efluente do ponto final do trecho analisado encontra-se totalmente depurado. Os pontos mais críticos são P3, P4 e P5 localizados no centro da cidade onde obteve-se valores nulos para OD, sendo necessárias medidas de controle ambiental. As amostras do P1, P2 e P6 não apresentaram condições satisfatórias de oxigênio, acarretando na necessidade de tratamento do efluente. De acordo com os resultados a distância para o restabelecimento do equilíbrio no meio aquático é a partir de 50 km.</p>			
CONCLUSOES	<p>O diagnóstico atual da qualidade da água mostrou alto conteúdo de MO, com elevados valores de DBO. O processo de autodepuração ocorre após 50 Km, e antes mesmo da estabilização da matéria orgânica, há novos lançamentos, o que afeta a qualidade da água. O tratamento a nível secundário é o mais indicado para adequar o Rio Sapucaí a sua classe de origem.</p>			
REFERENCIAS	<p>LIMA, E. B. N. R., (2001). Modelagem Integrada para Gestão da Qualidade da Água na bacia do Rio Cuiabá. Rio de Janeiro. 206p. Tese Doutorado- Escola Federal Rio de Janeiro (COPPE/UFRJ). VON SPERLING, M., (2005). Introdução à qualidade das águas e ao tratamento de esgotos, 3 ed.-Belo Horizonte, Departamento de Engenharia Sanitária e Ambiental, DESA- UFMG, Volume1.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10822	Saúde Coletiva	1 - Mostra de Pós-graduação Especialização	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		641219 - KATIA REGINA DOS ANJOS DE MERCENA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Daniel Ignacio da Silva		
TITULO	A EDUCAÇÃO PERMANENTE COMO FERRAMENTA DE REORIENTAÇÃO DO PROCESSO DE TRABALHO NA ATENÇÃO BÁSICA: UMA REVISÃO INTEGRATIVA			
INTRODUCAO	A Educação Permanente em Saúde possui uma grande responsabilidade na formação dos profissionais, permite a aproximação entre a gestão e a equipe assistencial e tem entre suas funções a necessidade de desenvolver e colaborar para o crescimento da instituição e do próprio profissional. Os elementos ou estratégias de Educação Permanente em Saúde instrumentalizam os gestores e profissionais para o aprimoramento dos modelos assistenciais e a transformação das suas práticas, visando a garantia da equidade e integralidade para os usuários.			
OBJETIVOS	Descrever os elementos da educação permanente em saúde para a reorientação do processo de trabalho em saúde, no âmbito da atenção básica.			
METODOLOGIA	Revisão integrativa, realizada entre maio e junho de 2019. Foi operacionalizada por meio das seguintes etapas metodológicas: seleção do tema e das palavras-chave; definição das bases de dados para a pesquisa; estabelecimento dos critérios de inclusão e exclusão; extração dos dados; análise; interpretação e apresentação dos resultados. As intervenções foram analisadas e categorizadas pela técnica de análise temática categorial.			
RESULTADOS	Foram analisados 23 artigos através da leitura inicial e encontrados 16 elementos de educação permanente em saúde, divididos em duas categorias: Melhorias na Gestão em Saúde que descreve o fortalecimento dos gestores em saúde, tanto no âmbito local como regional, e Reorientação do Modelo Assistencial que descreve a forma que o cuidado pode ser prestado à população assistida pela Atenção Básica.			
CONCLUSOES	Os resultados da pesquisa mostraram que a Educação Permanente pode reorientar o processo de trabalho na Atenção Básica, por meio de estratégias que melhoram a gestão e reorientem o modelo assistencial em saúde. Ela permite a aproximação entre a gestão e a equipe assistencial e habilita profissionais para o aprimoramento de suas práticas, visando a garantia da equidade e integralidade para os usuários no âmbito da Atenção Básica.			
REFERENCIAS	1. Ferreira J, Celuppi IC, Baseggio L, Geremia DS, Larentes GF, Hillesheim AC. Formação de gestores como estratégia para o fortalecimento da regionalização da saúde. Rev enferm UFPE on line. 2018; 12(4):1179-84. 2. Silva ICBD, Silva LABD, Valença AMG, Sampaio J. O processo de trabalho do núcleo ampliado de saúde da família e atenção básica. Trab. educ. saúde [online]. 2019;17(1):e0018009. 3. Santos AF, Machado ATGM, Reis CMR, Abreu DMX, Araújo LHL, Rodrigues SC, et al. Apoio institucional e matricial e sua relação com o cuidado na atenção básica à saúde. Rev Saúde Pública 2015; 49:54. 4. Imeida Filho N. Contextos, impasses e desafios na formação de trabalhadores em Saúde Coletiva no Brasil. Ciênc Saúde Coletiva 2013; 18:1677-82. 5. Frenk J, Chen L, Bhutta ZAB, Cohen J, Crisp N, Evans T, et al. Health professionals for a new century: transforming education to strengthen health systems in an interdependent world. Lancet 2010; 376:1923-58.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10824	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3414205 - JOYCE FERREIRA GASTILLO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriери ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/rupep/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10824	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3430367 - VITORIA GARCIA ROCHA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriери ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/rupep/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10824	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3459586 - MALLCON MOREIRA JORDAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisia Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriari ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/rupep/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10824	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3674975 - LILLIAM CASTRO DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriери ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/rupep/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10824	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3779041 - GIOVANA ROSCHEL DE BORBA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Helôisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Método START: Relato de Experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem de Emergência e Urgência			
INTRODUCAO	De acordo com a Organização Mundial da Saúde, os acidentes automobilísticos matam anualmente cerca de 5,8 milhões de pessoas em todo o mundo, esse número corresponde a 10% de todas as causas de mortes no mundo. No Brasil, em 2010, lesões causadas por acidentes automobilísticos representaram uma taxa de 22,3 óbitos por 100 mil habitantes. Em casos de acidentes com múltiplas vítimas, torna-se necessária a aplicação do método Start. Com o objetivo de designar prioridades e garantir um atendimento rápido as vítimas. Nesse sistema são utilizadas lonas coloridas representando as prioridades, sendo: vermelho, amarelo, verde e preto/cinza. As vítimas são identificadas, classificadas e encaminhadas para essas lonas de acordo com o estado de gravidade. A realização de oficinas, viabiliza um treinamento onde os participantes saberão como agir frente a um incidente com múltiplas vítimas, garantindo assim a salvação do maior número de vítimas.			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. quanto a utilização da metodologia ativa para ministrar o método Start para graduandos de enfermagem.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. A oficina foi ministrada pelos membros da Liga na XXIV Semana Acadêmica de Estudos da Enfermagem. Foram realizadas 2 oficinas entre o período matutino e noturno, com duração média de 4 horas. No primeiro momento, foi apresentada a teoria, definindo o método de uma forma simples e objetiva e em seguida os alunos foram até o laboratório de enfermagem para participar da dinâmica. Para a construção da dinâmica, foram utilizadas cartolinas de cores diferentes (preto, amarelo, vermelho, verde e branca), com os principais parâmetros que precisam de avaliação na triagem rápida. A partir disso, os membros construíram quatro fluxogramas dividindo-se em equipes para conduzir a oficina, apresentando os casos para os participantes e sorteando as vítimas das equipes. Cada grupo de alunos recebia uma vítima e um desfecho diferente e assim, com as dicas oferecidas pela Liga, precisavam conduzir a classificação daquela vítima.			
RESULTADOS	A partir da dinâmica realizada, foi possível apurar o conhecimento dos estudantes acerca do método Start. O reconhecimento das vítimas prioritárias levou ao aperfeiçoamento do raciocínio clínico e a tomada de decisão em grupo. Quanto aos ligantes, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que ao término das oficinas realizadas, os alunos participantes saíram com uma nova visão sobre o que é a metodologia ativa e como realizar o método Start com segurança e eficácia, bem como a capacitação e desenvolvimento dos próprios integrantes da liga.			
REFERENCIAS	1. Organização Pan-Americana de Saúde [internet]. Brasília; 2019. [acesso em 2019 ago 24]. Disponível em: https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content(#38)view=article(#38)id=2989:traumas-matam-mais-que-as-tres-grandes-endemias-malaria-tuberculose-e-aids(#38)Itemid=839 . 2. Intriari ACU, Barbosa Filho H, Sabino MRLS, Ismail M, Ramos TB, Invenção A, et al. O enfermeiro no APH e o método START: Uma abordagem de autonomia e excelência. Rev UNILUS Ensino e Pesquisa. 2017;14(34):112-28. Disponível em: http://revista.unilus.edu.br/index.php/rupep/article/view/793/u2017v14n34e793 . 3. Ministério da Saúde (BR). Secretaria de Atenção à Saúde. Protocolos de suporte básico de vida. Serviço de Atendimento Móvel de Urgência. Brasília (DF); 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10830	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3046401 - KAI0 CEZAR DOS SANTOS		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Fabio Fetz de Almeida			
TITULO	A Lei nº 11.645/08 e os Livros Didáticos de História			
INTRODUCAO	Considerando que a Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, o presente trabalho analisará como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. As ações estão focadas, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como a história e a cultura africanas são retratadas nos livros didáticos e como o professor desenvolve este trabalho em sala de aula.			
OBJETIVOS	O trabalho apresenta como objetivo principal reconhecer o espaço da escola pública como campo de experiência para a construção do conhecimento na formação de professores na educação básica, analisando a problemática educacional através do diálogo acadêmico com a experiência universitária e de docentes em exercício em sala de aula. Neste sentido, a análise dos livros permitirá compreender as dificuldades para as mudanças no tratamento da história e cultura Afro-Brasileira na escola.			
METODOLOGIA	Relato de experiência a partir de leitura, registros, observação, reflexão, relação teoria e prática e aprofundamento teórico. Análise dos livros didáticos, com ênfase na forma como é apresentada a história e a cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	Conforme assevera Fernandes (2015), a escola brasileira ainda não aprendeu que a nação brasileira é multirracal, pluriétnica e de grande diversidade cultural, e por não conseguir lidar com essa realidade não consegue trabalhar com as crianças e jovens dos estratos sociais mais pobres, constituídos, na sua grande maioria, de negros e mestiços.			
CONCLUSOES	Conclui-se a importância do futuro professor, na organização do seu plano de aula, fazer uso de diferentes fontes ao tratar a cultura e a história afro-brasileira, visto que os livros didáticos apresentam limitações para uma análise mais aprofundada. Neste sentido, valoriza-se o espaço da biblioteca escolar, evidenciando a importância de abordar esta temática com os alunos da Educação Básica, para relacionar a pluralidade cultural com o respeito ao próximo, e como resultado final teremos cidadãos que respeitem as diferenças interpessoais e que entendam a riqueza cultural que compõem uma sociedade			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001 NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10830	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3771938 - IGOR RODRIGUES ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	A Lei nº 11.645/08 e os Livros Didáticos de História			
INTRODUCAO	Considerando que a Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, o presente trabalho analisará como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. As ações estão focadas, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como a história e a cultura africanas são retratadas nos livros didáticos e como o professor desenvolve este trabalho em sala de aula.			
OBJETIVOS	O trabalho apresenta como objetivo principal reconhecer o espaço da escola pública como campo de experiência para a construção do conhecimento na formação de professores na educação básica, analisando a problemática educacional através do diálogo acadêmico com a experiência universitária e de docentes em exercício em sala de aula. Neste sentido, a análise dos livros permitirá compreender as dificuldades para as mudanças no tratamento da história e cultura Afro-Brasileira na escola.			
METODOLOGIA	Relato de experiência a partir de leitura, registros, observação, reflexão, relação teoria e prática e aprofundamento teórico. Análise dos livros didáticos, com ênfase na forma como é apresentada a história e a cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	Conforme assevera Fernandes (2015), a escola brasileira ainda não aprendeu que a nação brasileira é multirracal, pluriétnica e de grande diversidade cultural, e por não conseguir lidar com essa realidade não consegue trabalhar com as crianças e jovens dos estratos sociais mais pobres, constituídos, na sua grande maioria, de negros e mestiços.			
CONCLUSOES	Conclui-se a importância do futuro professor, na organização do seu plano de aula, fazer uso de diferentes fontes ao tratar a cultura e a história afro-brasileira, visto que os livros didáticos apresentam limitações para uma análise mais aprofundada. Neste sentido, valoriza-se o espaço da biblioteca escolar, evidenciando a importância de abordar esta temática com os alunos da Educação Básica, para relacionar a pluralidade cultural com o respeito ao próximo, e como resultado final teremos cidadãos que respeitem as diferenças interpessoais e que entendam a riqueza cultural que compõem uma sociedade			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001 NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10830	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3837700 - INAYA VICTORIA FONSECA DE MORAES		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	A Lei nº 11.645/08 e os Livros Didáticos de História			
INTRODUCAO	Considerando que a Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, o presente trabalho analisará como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. As ações estão focadas, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como a história e a cultura africanas são retratadas nos livros didáticos e como o professor desenvolve este trabalho em sala de aula.			
OBJETIVOS	O trabalho apresenta como objetivo principal reconhecer o espaço da escola pública como campo de experiência para a construção do conhecimento na formação de professores na educação básica, analisando a problemática educacional através do diálogo acadêmico com a experiência universitária e de docentes em exercício em sala de aula. Neste sentido, a análise dos livros permitirá compreender as dificuldades para as mudanças no tratamento da história e cultura Afro-Brasileira na escola.			
METODOLOGIA	Relato de experiência a partir de leitura, registros, observação, reflexão, relação teoria e prática e aprofundamento teórico. Análise dos livros didáticos, com ênfase na forma como é apresentada a história e a cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	Conforme assevera Fernandes (2015), a escola brasileira ainda não aprendeu que a nação brasileira é multirracional, pluriétnica e de grande diversidade cultural, e por não conseguir lidar com essa realidade não consegue trabalhar com as crianças e jovens dos estratos sociais mais pobres, constituídos, na sua grande maioria, de negros e mestiços.			
CONCLUSOES	Conclui-se a importância do futuro professor, na organização do seu plano de aula, fazer uso de diferentes fontes ao tratar a cultura e a história afro-brasileira, visto que os livros didáticos apresentam limitações para uma análise mais aprofundada. Neste sentido, valoriza-se o espaço da biblioteca escolar, evidenciando a importância de abordar esta temática com os alunos da Educação Básica, para relacionar a pluralidade cultural com o respeito ao próximo, e como resultado final teremos cidadãos que respeitem as diferenças interpessoais e que entendam a riqueza cultural que compõem uma sociedade			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001 NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10830	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3855830 - LUCAS SANTOS PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	A Lei nº 11.645/08 e os Livros Didáticos de História			
INTRODUCAO	Considerando que a Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, o presente trabalho analisará como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. As ações estão focadas, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como a história e a cultura africanas são retratadas nos livros didáticos e como o professor desenvolve este trabalho em sala de aula.			
OBJETIVOS	O trabalho apresenta como objetivo principal reconhecer o espaço da escola pública como campo de experiência para a construção do conhecimento na formação de professores na educação básica, analisando a problemática educacional através do diálogo acadêmico com a experiência universitária e de docentes em exercício em sala de aula. Neste sentido, a análise dos livros permitirá compreender as dificuldades para as mudanças no tratamento da história e cultura Afro-Brasileira na escola.			
METODOLOGIA	Relato de experiência a partir de leitura, registros, observação, reflexão, relação teoria e prática e aprofundamento teórico. Análise dos livros didáticos, com ênfase na forma como é apresentada a história e a cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	Conforme assevera Fernandes (2015), a escola brasileira ainda não aprendeu que a nação brasileira é multirracional, pluriétnica e de grande diversidade cultural, e por não conseguir lidar com essa realidade não consegue trabalhar com as crianças e jovens dos estratos sociais mais pobres, constituídos, na sua grande maioria, de negros e mestiços.			
CONCLUSOES	Conclui-se a importância do futuro professor, na organização do seu plano de aula, fazer uso de diferentes fontes ao tratar a cultura e a história afro-brasileira, visto que os livros didáticos apresentam limitações para uma análise mais aprofundada. Neste sentido, valoriza-se o espaço da biblioteca escolar, evidenciando a importância de abordar esta temática com os alunos da Educação Básica, para relacionar a pluralidade cultural com o respeito ao próximo, e como resultado final teremos cidadãos que respeitem as diferenças interpessoais e que entendam a riqueza cultural que compõem uma sociedade			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001 NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10830	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3878775 - LUCAS MARTIN SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	A Lei nº 11.645/08 e os Livros Didáticos de História			
INTRODUCAO	Considerando que a Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, o presente trabalho analisará como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. As ações estão focadas, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como a história e a cultura africanas são retratadas nos livros didáticos e como o professor desenvolve este trabalho em sala de aula.			
OBJETIVOS	O trabalho apresenta como objetivo principal reconhecer o espaço da escola pública como campo de experiência para a construção do conhecimento na formação de professores na educação básica, analisando a problemática educacional através do diálogo acadêmico com a experiência universitária e de docentes em exercício em sala de aula. Neste sentido, a análise dos livros permitirá compreender as dificuldades para as mudanças no tratamento da história e cultura Afro-Brasileira na escola.			
METODOLOGIA	Relato de experiência a partir de leitura, registros, observação, reflexão, relação teoria e prática e aprofundamento teórico. Análise dos livros didáticos, com ênfase na forma como é apresentada a história e a cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	Conforme assevera Fernandes (2015), a escola brasileira ainda não aprendeu que a nação brasileira é multirracal, pluriétnica e de grande diversidade cultural, e por não conseguir lidar com essa realidade não consegue trabalhar com as crianças e jovens dos estratos sociais mais pobres, constituídos, na sua grande maioria, de negros e mestiços.			
CONCLUSOES	Conclui-se a importância do futuro professor, na organização do seu plano de aula, fazer uso de diferentes fontes ao tratar a cultura e a história afro-brasileira, visto que os livros didáticos apresentam limitações para uma análise mais aprofundada. Neste sentido, valoriza-se o espaço da biblioteca escolar, evidenciando a importância de abordar esta temática com os alunos da Educação Básica, para relacionar a pluralidade cultural com o respeito ao próximo, e como resultado final teremos cidadãos que respeitem as diferenças interpessoais e que entendam a riqueza cultural que compõem uma sociedade			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001 NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10830	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3951375 - LEONARDO BARONI DO NASCIMENTO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	A Lei nº 11.645/08 e os Livros Didáticos de História			
INTRODUCAO	Considerando que a Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, o presente trabalho analisará como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. As ações estão focadas, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como a história e a cultura africanas são retratadas nos livros didáticos e como o professor desenvolve este trabalho em sala de aula.			
OBJETIVOS	O trabalho apresenta como objetivo principal reconhecer o espaço da escola pública como campo de experiência para a construção do conhecimento na formação de professores na educação básica, analisando a problemática educacional através do diálogo acadêmico com a experiência universitária e de docentes em exercício em sala de aula. Neste sentido, a análise dos livros permitirá compreender as dificuldades para as mudanças no tratamento da história e cultura Afro-Brasileira na escola.			
METODOLOGIA	Relato de experiência a partir de leitura, registros, observação, reflexão, relação teoria e prática e aprofundamento teórico. Análise dos livros didáticos, com ênfase na forma como é apresentada a história e a cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	Conforme assevera Fernandes (2015), a escola brasileira ainda não aprendeu que a nação brasileira é multirracional, pluriétnica e de grande diversidade cultural, e por não conseguir lidar com essa realidade não consegue trabalhar com as crianças e jovens dos estratos sociais mais pobres, constituídos, na sua grande maioria, de negros e mestiços.			
CONCLUSOES	Conclui-se a importância do futuro professor, na organização do seu plano de aula, fazer uso de diferentes fontes ao tratar a cultura e a história afro-brasileira, visto que os livros didáticos apresentam limitações para uma análise mais aprofundada. Neste sentido, valoriza-se o espaço da biblioteca escolar, evidenciando a importância de abordar esta temática com os alunos da Educação Básica, para relacionar a pluralidade cultural com o respeito ao próximo, e como resultado final teremos cidadãos que respeitem as diferenças interpessoais e que entendam a riqueza cultural que compõem uma sociedade			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001 NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10833	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3385957 - CAMILA CAMARGOS FERREIRA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
				Orientador Externo
		Heloisia Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Suporte básico de vida para leigos: Relato de experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem em Emergência e Urgência (L.A.E.E.U)			
INTRODUCAO	<p>A Parada Cardiorrespiratória é definida como ausência de atividade mecânica cardíaca, que é confirmada por ausência de pulso detectável e de responsividade, apneia ou gasping. Quando esse evento inesperado acontece em escolas ou creches, é de suma importância que o local disponha de pessoas capacitadas para a abordagem inicial até a chegada do Suporte Básico ou Avançado de Vida. Em setembro de 2017, Lucas Zamorra participava de um passeio de sua escola e se engasgou. O menino não recebeu os primeiros socorros dos professores que o acompanhavam e só obteve atendimento após a chegada do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU), com consequência de óbito em decorrência do fato. Após o ocorrido, conforme a Lei Lucas nº 13.722, de 4 de outubro de 2018, torna-se obrigatória a capacitação em noções básicas de primeiros socorros aos professores e funcionários de escolas públicas e privadas. Em virtude disso, a realização de oficinas de primeiros socorros promovidas pela Liga Acadêmica de Enfermagem em Emergência e Urgência (L.A.E.E.U.), viabiliza um treinamento, para o público de educadores, onde os participantes saberão como agir frente a uma intercorrência.</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. na promoção de ações educativas de Suporte Básico de Vida, com objetivo de capacitar alunos e professores do ensino fundamental.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência, vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. As capacitações foram realizadas nas dependências de escolas públicas e privadas, localizadas no município de São Paulo. Foram realizadas em janeiro, fevereiro, maio e julho de 2019, em dia e em horário previamente agendados com as escolas. No primeiro momento, foram realizadas apresentações teóricas, abordando considerações gerais sobre o tema. Logo em seguida, simulações práticas com a utilização de manequins e materiais disponibilizados pela instituição de ensino superior.			
RESULTADOS	A partir das oficinas realizadas, foi possível desenvolver noções teórico-práticas de primeiros socorros, onde os professores e funcionários souberam como agir frente a um incidente até a chegada do SAMU. Quanto aos integrantes da Liga, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, o treinamento dos professores e funcionários de escolas, torna-se uma estratégia importante para salvar vidas, onde o reconhecimento precoce da ocorrência e a implementação de intervenções rápidas até a chegada do serviço de atendimento garante um resultado aprazível.			
REFERENCIAS	<p>1. Pergola AM, Araujo IEM. O Leigo em situação de emergência. Rev. Esc. Enferm. USP. 2008; 42(4):769-76. [Acesso em 15 ago. 2019]. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/reeusp/article/view/41799/45462. 2. Brasil. Lei nº 13.722, de 4 de outubro de 2018. Torna obrigatória a capacitação em noções básicas de primeiros socorros de professores e funcionários de estabelecimentos de ensino públicos e privados de educação básica e de estabelecimentos de recreação infantil. Diário Oficial da União. 2018 out. 1; p. 2. 3. Chehuen Neto JA, Brum IV, Pereira DR, Santos LG, Moraes SL, Ferreira RE. Conhecimento e interesse sobre o Suporte Básico de Vida entre Leigos. International Journal of Cardiovascular Sciences. 2016;29(6):443-452. Minas Gerais; 2016. [Acesso em 15 ago. 2019]. Disponível em: http://www.onlinejics.org/sumario/29/pdf/v29n6a04.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10833	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3391132 - BEATRIZ FREITAS DOS SANTOS		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
				Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Suporte básico de vida para leigos: Relato de experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem em Emergência e Urgência (L.A.E.E.U)			
INTRODUCAO	<p>A Parada Cardiorrespiratória é definida como ausência de atividade mecânica cardíaca, que é confirmada por ausência de pulso detectável e de responsividade, apneia ou gasping. Quando esse evento inesperado acontece em escolas ou creches, é de suma importância que o local disponha de pessoas capacitadas para a abordagem inicial até a chegada do Suporte Básico ou Avançado de Vida. Em setembro de 2017, Lucas Zamorra participava de um passeio de sua escola e se engasgou. O menino não recebeu os primeiros socorros dos professores que o acompanhavam e só obteve atendimento após a chegada do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU), com consequência de óbito em decorrência do fato. Após o ocorrido, conforme a Lei Lucas nº 13.722, de 4 de outubro de 2018, torna-se obrigatória a capacitação em noções básicas de primeiros socorros aos professores e funcionários de escolas públicas e privadas. Em virtude disso, a realização de oficinas de primeiros socorros promovidas pela Liga Acadêmica de Enfermagem em Emergência e Urgência (L.A.E.E.U.), viabiliza um treinamento, para o público de educadores, onde os participantes saberão como agir frente a uma intercorrência.</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. na promoção de ações educativas de Suporte Básico de Vida, com objetivo de capacitar alunos e professores do ensino fundamental.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência, vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. As capacitações foram realizadas nas dependências de escolas públicas e privadas, localizadas no município de São Paulo. Foram realizadas em janeiro, fevereiro, maio e julho de 2019, em dia e em horário previamente agendados com as escolas. No primeiro momento, foram realizadas apresentações teóricas, abordando considerações gerais sobre o tema. Logo em seguida, simulações práticas com a utilização de manequins e materiais disponibilizados pela instituição de ensino superior.			
RESULTADOS	A partir das oficinas realizadas, foi possível desenvolver noções teórico-práticas de primeiros socorros, onde os professores e funcionários souberam como agir frente a um incidente até a chegada do SAMU. Quanto aos integrantes da Liga, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, o treinamento dos professores e funcionários de escolas, torna-se uma estratégia importante para salvar vidas, onde o reconhecimento precoce da ocorrência e a implementação de intervenções rápidas até a chegada do serviço de atendimento garante um resultado aprazível.			
REFERENCIAS	<p>1. Pergola AM, Araujo IEM. O Leigo em situação de emergência. Rev. Esc. Enferm. USP. 2008; 42(4):769-76. [Acesso em 15 ago. 2019]. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/reeusp/article/view/41799/45462. 2. Brasil. Lei nº 13.722, de 4 de outubro de 2018. Torna obrigatória a capacitação em noções básicas de primeiros socorros de professores e funcionários de estabelecimentos de ensino públicos e privados de educação básica e de estabelecimentos de recreação infantil. Diário Oficial da União. 2018 out. 1; p. 2. 3. Chehuen Neto JA, Brum IV, Pereira DR, Santos LG, Moraes SL, Ferreira RE. Conhecimento e interesse sobre o Suporte Básico de Vida entre Leigos. International Journal of Cardiovascular Sciences. 2016;29(6):443-452. Minas Gerais; 2016. [Acesso em 15 ago. 2019]. Disponível em: http://www.onlinejics.org/sumario/29/pdf/v29n6a04.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10833	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3399087 - FRANCISCA VICTORIA FERREIRA CALACA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1		Orientador 2
				Orientador Externo
		Heloisia Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Suporte básico de vida para leigos: Relato de experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem em Emergência e Urgência (L.A.E.E.U)			
INTRODUCAO	<p>A Parada Cardiorrespiratória é definida como ausência de atividade mecânica cardíaca, que é confirmada por ausência de pulso detectável e de responsividade, apneia ou gasping. Quando esse evento inesperado acontece em escolas ou creches, é de suma importância que o local disponha de pessoas capacitadas para a abordagem inicial até a chegada do Suporte Básico ou Avançado de Vida. Em setembro de 2017, Lucas Zamorra participava de um passeio de sua escola e se engasgou. O menino não recebeu os primeiros socorros dos professores que o acompanhavam e só obteve atendimento após a chegada do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU), com consequência de óbito em decorrência do fato. Após o ocorrido, conforme a Lei Lucas nº 13.722, de 4 de outubro de 2018, torna-se obrigatória a capacitação em noções básicas de primeiros socorros aos professores e funcionários de escolas públicas e privadas. Em virtude disso, a realização de oficinas de primeiros socorros promovidas pela Liga Acadêmica de Enfermagem em Emergência e Urgência (L.A.E.E.U.), viabiliza um treinamento, para o público de educadores, onde os participantes saberão como agir frente a uma intercorrência.</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. na promoção de ações educativas de Suporte Básico de Vida, com objetivo de capacitar alunos e professores do ensino fundamental.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência, vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. As capacitações foram realizadas nas dependências de escolas públicas e privadas, localizadas no município de São Paulo. Foram realizadas em janeiro, fevereiro, maio e julho de 2019, em dia e em horário previamente agendados com as escolas. No primeiro momento, foram realizadas apresentações teóricas, abordando considerações gerais sobre o tema. Logo em seguida, simulações práticas com a utilização de manequins e materiais disponibilizados pela instituição de ensino superior.			
RESULTADOS	A partir das oficinas realizadas, foi possível desenvolver noções teórico-práticas de primeiros socorros, onde os professores e funcionários souberam como agir frente a um incidente até a chegada do SAMU. Quanto aos integrantes da Liga, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, o treinamento dos professores e funcionários de escolas, torna-se uma estratégia importante para salvar vidas, onde o reconhecimento precoce da ocorrência e a implementação de intervenções rápidas até a chegada do serviço de atendimento garante um resultado aprazível.			
REFERENCIAS	<p>1. Pergola AM, Araujo IEM. O Leigo em situação de emergência. Rev. Esc. Enferm. USP. 2008; 42(4):769-76. [Acesso em 15 ago. 2019]. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/reeusp/article/view/41799/45462. 2. Brasil. Lei nº 13.722, de 4 de outubro de 2018. Torna obrigatória a capacitação em noções básicas de primeiros socorros de professores e funcionários de estabelecimentos de ensino públicos e privados de educação básica e de estabelecimentos de recreação infantil. Diário Oficial da União. 2018 out. 1; p. 2. 3. Chehuen Neto JA, Brum IV, Pereira DR, Santos LG, Moraes SL, Ferreira RE. Conhecimento e interesse sobre o Suporte Básico de Vida entre Leigos. International Journal of Cardiovascular Sciences. 2016;29(6):443-452. Minas Gerais; 2016. [Acesso em 15 ago. 2019]. Disponível em: http://www.onlinejics.org/sumario/29/pdf/v29n6a04.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10833	Enfermagem	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3406865 - ALINE MESSIAS DAVID	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Heloisa Ribeiro do Nascimento		
TITULO	Suporte básico de vida para leigos: Relato de experiência da Liga Acadêmica de Enfermagem em Emergência e Urgência (L.A.E.E.U)			
INTRODUCAO	<p>A Parada Cardiorrespiratória é definida como ausência de atividade mecânica cardíaca, que é confirmada por ausência de pulso detectável e de responsividade, apneia ou gasping. Quando esse evento inesperado acontece em escolas ou creches, é de suma importância que o local disponha de pessoas capacitadas para a abordagem inicial até a chegada do Suporte Básico ou Avançado de Vida. Em setembro de 2017, Lucas Zamorra participava de um passeio de sua escola e se engasgou. O menino não recebeu os primeiros socorros dos professores que o acompanhavam e só obteve atendimento após a chegada do Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU), com consequência de óbito em decorrência do fato. Após o ocorrido, conforme a Lei Lucas nº 13.722, de 4 de outubro de 2018, torna-se obrigatória a capacitação em noções básicas de primeiros socorros aos professores e funcionários de escolas públicas e privadas. Em virtude disso, a realização de oficinas de primeiros socorros promovidas pela Liga Acadêmica de Enfermagem em Emergência e Urgência (L.A.E.E.U.), viabiliza um treinamento, para o público de educadores, onde os participantes saberão como agir frente a uma intercorrência.</p>			
OBJETIVOS	Relatar a experiência dos membros da L.A.E.E.U. na promoção de ações educativas de Suporte Básico de Vida, com objetivo de capacitar alunos e professores do ensino fundamental.			
METODOLOGIA	Estudo do tipo relato de experiência, vivenciado pelos membros da L.A.E.E.U. As capacitações foram realizadas nas dependências de escolas públicas e privadas, localizadas no município de São Paulo. Foram realizadas em janeiro, fevereiro, maio e julho de 2019, em dia e em horário previamente agendados com as escolas. No primeiro momento, foram realizadas apresentações teóricas, abordando considerações gerais sobre o tema. Logo em seguida, simulações práticas com a utilização de manequins e materiais disponibilizados pela instituição de ensino superior.			
RESULTADOS	A partir das oficinas realizadas, foi possível desenvolver noções teórico-práticas de primeiros socorros, onde os professores e funcionários souberam como agir frente a um incidente até a chegada do SAMU. Quanto aos integrantes da Liga, foi evidente o progresso na aplicabilidade do método visando novas capacitações.			
CONCLUSOES	Conclui-se que, o treinamento dos professores e funcionários de escolas, torna-se uma estratégia importante para salvar vidas, onde o reconhecimento precoce da ocorrência e a implementação de intervenções rápidas até a chegada do serviço de atendimento garante um resultado aprazível.			
REFERENCIAS	<p>1. Pergola AM, Araujo IEM. O Leigo em situação de emergência. Rev. Esc. Enferm. USP. 2008; 42(4):769-76. [Acesso em 15 ago. 2019]. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/reeusp/article/view/41799/45462. 2. Brasil. Lei nº 13.722, de 4 de outubro de 2018. Torna obrigatória a capacitação em noções básicas de primeiros socorros de professores e funcionários de estabelecimentos de ensino públicos e privados de educação básica e de estabelecimentos de recreação infantil. Diário Oficial da União. 2018 out. 1; p. 2. 3. Chehuen Neto JA, Brum IV, Pereira DR, Santos LG, Moraes SL, Ferreira RE. Conhecimento e interesse sobre o Suporte Básico de Vida entre Leigos. International Journal of Cardiovascular Sciences. 2016;29(6):443-452. Minas Gerais; 2016. [Acesso em 15 ago. 2019]. Disponível em: http://www.onlinejics.org/sumario/29/pdf/v29n6a04.pdf</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10834	Hardware	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2801639 - TAYRO DOS SANTOS FIRMINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Plano de negocios - Sistemas Digitais			
INTRODUCAO	Os sistemas digitais de controle de estoque foram criados para automatizar, facilitar e gerenciar. Estes sistemas digitais vieram para mudar os processos que antes eram realizados de forma manual, gerando por muitas vezes uma quantidade significativa de erros. A gestão de estoque existe a um longo tempo, mas é nítido visualizar os benefícios que os avanços tecnológicos trouxeram para esse método, contribuindo para o crescimento de diversas organizações que vai desde as microempresas até as grandes corporações. Com está logística as empresas obtiveram lucros, tornando-as mais competitivas, dinâmicas e organizadas.			
OBJETIVOS	Implantar um sistema capaz de gerenciar o estoque (entrada e saída) de mercadorias de uma loja, voltada principalmente para o ramo alimentício, tais como mercearias, açougues, mercados e etc.			
METODOLOGIA	O Sistema foi desenvolvido com base em estudos, principalmente voltados para micro/ pequenas empresas, cujo investimento é baixo para implantar ferramentas digitais.			
RESULTADOS	Micro e pequenas empresas fazem parte de 85% do varejo alimentar no Brasil, possuem um faturamento menor que 30 mil reais ao mês. A grande maioria pretende agilizar processos, evitar desperdícios e ganhar tempo em seus processos.			
CONCLUSOES	Com controle de estoque o proprietário consegue de forma simples gerenciar o fluxo de entrada e saída de produtos da sua empresa, além de ganhar produtividade e evitar erros.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10834	Hardware	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3748031 - WALDOMIRO DA SILVA MENDES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Plano de negocios - Sistemas Digitais			
INTRODUCAO	Os sistemas digitais de controle de estoque foram criados para automatizar, facilitar e gerenciar. Estes sistemas digitais vieram para mudar os processos que antes eram realizados de forma manual, gerando por muitas vezes uma quantidade significativa de erros. A gestão de estoque existe a um longo tempo, mas é nítido visualizar os benefícios que os avanços tecnológicos trouxeram para esse método, contribuindo para o crescimento de diversas organizações que vai desde as microempresas até as grandes corporações. Com está logística as empresas obtiveram lucros, tornando-as mais competitivas, dinâmicas e organizadas.			
OBJETIVOS	Implantar um sistema capaz de gerenciar o estoque (entrada e saída) de mercadorias de uma loja, voltada principalmente para o ramo alimentício, tais como mercearias, açougues, mercados e etc.			
METODOLOGIA	O Sistema foi desenvolvido com base em estudos, principalmente voltados para micro/ pequenas empresas, cujo investimento é baixo para implantar ferramentas digitais.			
RESULTADOS	Micro e pequenas empresas fazem parte de 85% do varejo alimentar no Brasil, possuem um faturamento menor que 30 mil reais ao mês. A grande maioria pretende agilizar processos, evitar desperdícios e ganhar tempo em seus processos.			
CONCLUSOES	Com controle de estoque o proprietário consegue de forma simples gerenciar o fluxo de entrada e saída de produtos da sua empresa, além de ganhar produtividade e evitar erros.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10834	Hardware	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3826732 - ROBSOM RICARDO ALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Plano de negocios - Sistemas Digitais			
INTRODUCAO	Os sistemas digitais de controle de estoque foram criados para automatizar, facilitar e gerenciar. Estes sistemas digitais vieram para mudar os processos que antes eram realizados de forma manual, gerando por muitas vezes uma quantidade significativa de erros. A gestão de estoque existe a um longo tempo, mas é nítido visualizar os benefícios que os avanços tecnológicos trouxeram para esse método, contribuindo para o crescimento de diversas organizações que vai desde as microempresas até as grandes corporações. Com está logística as empresas obtiveram lucros, tornando-as mais competitivas, dinâmicas e organizadas.			
OBJETIVOS	Implantar um sistema capaz de gerenciar o estoque (entrada e saída) de mercadorias de uma loja, voltada principalmente para o ramo alimentício, tais como mercearias, açougues, mercados e etc.			
METODOLOGIA	O Sistema foi desenvolvido com base em estudos, principalmente voltados para micro/ pequenas empresas, cujo investimento é baixo para implantar ferramentas digitais.			
RESULTADOS	Micro e pequenas empresas fazem parte de 85% do varejo alimentar no Brasil, possuem um faturamento menor que 30 mil reais ao mês. A grande maioria pretende agilizar processos, evitar desperdícios e ganhar tempo em seus processos.			
CONCLUSOES	Com controle de estoque o proprietário consegue de forma simples gerenciar o fluxo de entrada e saída de produtos da sua empresa, além de ganhar produtividade e evitar erros.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10834	Hardware	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853896 - BRUNO CESAR DA SILVA ALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Plano de negocios - Sistemas Digitais			
INTRODUCAO	Os sistemas digitais de controle de estoque foram criados para automatizar, facilitar e gerenciar. Estes sistemas digitais vieram para mudar os processos que antes eram realizados de forma manual, gerando por muitas vezes uma quantidade significativa de erros. A gestão de estoque existe a um longo tempo, mas é nítido visualizar os benefícios que os avanços tecnológicos trouxeram para esse método, contribuindo para o crescimento de diversas organizações que vai desde as microempresas até as grandes corporações. Com está logística as empresas obtiveram lucros, tornando-as mais competitivas, dinâmicas e organizadas.			
OBJETIVOS	Implantar um sistema capaz de gerenciar o estoque (entrada e saída) de mercadorias de uma loja, voltada principalmente para o ramo alimentício, tais como mercearias, açougues, mercados e etc.			
METODOLOGIA	O Sistema foi desenvolvido com base em estudos, principalmente voltados para micro/ pequenas empresas, cujo investimento é baixo para implantar ferramentas digitais.			
RESULTADOS	Micro e pequenas empresas fazem parte de 85% do varejo alimentar no Brasil, possuem um faturamento menor que 30 mil reais ao mês. A grande maioria pretende agilizar processos, evitar desperdícios e ganhar tempo em seus processos.			
CONCLUSOES	Com controle de estoque o proprietário consegue de forma simples gerenciar o fluxo de entrada e saída de produtos da sua empresa, além de ganhar produtividade e evitar erros.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10836	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3753298 - NATHAN WALLA DA SILVA MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Transação de serviço - ecomerce			
INTRODUCAO	<p>O E-Commerce ou comércio eletrônico vem tendo um impacto cada vez maior na vida do consumidor. A facilidade de realizar qualquer tipo de transação por meio da internet, faz com que as pessoas busquem cada vez mais fazer esse tipo de negócio, tornando o E-Commerce cada vez mais viável já que ele oferece serviços sem que o consumidor precise ser preocupar com barreiras e distância do vendedor. Essa forma de comprar com poucos clicks e até mesmo através do seu celular smartphone vem sendo chamado por muitos profissionais da área de "O Futuro das Compras", já que o e-commerce reduz o preço dos produtos, muitas vezes, uma redução significável no preço final dos produtos se for considerado que o consumidor não vai precisar gastar com seu deslocamento até o local para realizar essa compra e, reduzir seu tempo esperando em filas ou até mesmo em trânsito. O E-commerce tem sido uma das melhores formas de divulgação também. Grandes empresas estão estabelecidas há anos na internet e não pretendem sair pois estão crescendo cada vez mais, além de conseguirem vender seus produtos, ainda conseguem divulgar sua marca e alcançar cada vez mais pessoas por meio das mídias sociais, alcançando novos consumidores e novas formas de se expandir pela internet. Neste projeto, mostraremos como funciona o planejamento de um UML para o desenvolvimento de um projeto, conforme as etapas, desde o planejamento, execução até o término. Será falado também do crescimento do e-commerce ao longo dos anos com dados atualizados e precisos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo desta pesquisa é mostrar como o e-commerce tem crescido e participando cada vez mais da vida dos consumidores, trazendo meios rápidos, baratos e mais convenientes do que os métodos tradicionais de transação de bens e serviços.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia a ser utilizada sera Aplicação de modelagem de dados em ecomerce</p>			
RESULTADOS	<p>Com o crescimento do e-commerce cada vez mais notável, é comum vermos diversas pesquisas a respeito sobre as estatísticas e como essas atividades deve ser comportar no ano atual. Pesquisas apontam que o e-commerce deve crescer por volta de 79,9 bilhões até o final de 2019. Isso representa um aumento de 16% nas vendas desde 2018. Pesquisas apontam que os números de sites de vendas online devem chegar a 87 mil até o final deste ano, totalizando cerca de 265 milhões de pedidos feitos pelos consumidores. As micro e pequenas empresas devem contribuir também para o crescimento do percentual de vendas, chegando aproximadamente de 29%. Os smartphones tem uma alta participação nas compras dos consumidores, segundo pesquisas 33% das compras feitas pela internet devem vir a partir de celular e tablets. Levando isso em conta, as empresas devem começar a desenvolver sites e aplicativos para os celulares, de forma que fique mais fácil efetuar as compras através de dispositivos mobile, isso porque muitos sites de compras não se adaptam a diferentes tamanhos de tela.</p>			
CONCLUSOES	<p>O boom tecnológico do início do século XXI trouxe consigo uma nova variedade de serviços oferecidos aos consumidores, os serviços online. O e-commerce é uma área que demonstra crescimento mesmo com a crise que aflige o país no momento, saber utilizar os recursos disponíveis é essencial para todo o administrador nesta área de alta competitividade. Ferramentas como o UML têm grande utilidade para o administrador do e-commerce, onde ainda existe grande amorosismo entre gerentes da área, o UML visa clarear o escopo de projetos, permitindo que os todos os colaboradores tenham acesso a mesma informação de forma padronizada, evitando erros no processo de produção e desenvolvimento de projetos Ao introduzir o UML a empresa Ed Moveis pretendemos tornar todos os processos da empresa mais ágeis e simples, facilitando assim o trabalho do colaborador e tornando a experiência do consumidor mais agradável.</p>			
REFERENCIAS	<p>CAMPOS, André L. N. Modelagem de processos com BPMN. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. E-book. CAVALCANTI, Rubens. Modelagem de processos de negócios: roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios. Rio de Janeiro: Brasport, 2017. E-book. PAGE-JONES, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objeto com UML. São Paulo: Makron Books, 2000. E-book. PFLEEGER, Shari Lawrence. Engenharia de software: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004. E-book. VAZQUEZ, Carlos Eduardo; SIMÕES, Guilherme Siqueira. Engenharia de requisitos: software orientado ao negócio. Rio de Janeiro: Brasport, 2016. E-book.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10836	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3815676 - RICARDO MARCIEL PEREIRA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Transação de serviço - ecomerce			
INTRODUCAO	<p>O E-Commerce ou comércio eletrônico vem tendo um impacto cada vez maior na vida do consumidor. A facilidade de realizar qualquer tipo de transação por meio da internet, faz com que as pessoas busquem cada vez mais fazer esse tipo de negócio, tornando o E-Commerce cada vez mais viável já que ele oferece serviços sem que o consumidor precise ser preocupar com barreiras e distância do vendedor. Essa forma de comprar com poucos clicks e até mesmo através do seu celular smartphone vem sendo chamado por muitos profissionais da área de "O Futuro das Compras", já que o e-commerce reduz o preço dos produtos, muitas vezes, uma redução significável no preço final dos produtos se for considerado que o consumidor não vai precisar gastar com seu deslocamento até o local para realizar essa compra e, reduzir seu tempo esperando em filas ou até mesmo em trânsito. O E-commerce tem sido uma das melhores formas de divulgação também. Grandes empresas estão estabelecidas há anos na internet e não pretendem sair pois estão crescendo cada vez mais, além de conseguirem vender seus produtos, ainda conseguem divulgar sua marca e alcançar cada vez mais pessoas por meio das mídias sociais, alcançando novos consumidores e novas formas de se expandir pela internet. Neste projeto, mostraremos como funciona o planejamento de um UML para o desenvolvimento de um projeto, conforme as etapas, desde o planejamento, execução até o término. Será falado também do crescimento do e-commerce ao longo dos anos com dados atualizados e precisos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo desta pesquisa é mostrar como o e-commerce tem crescido e participando cada vez mais da vida dos consumidores, trazendo meios rápidos, baratos e mais convenientes do que os métodos tradicionais de transação de bens e serviços.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia a ser utilizada sera Aplicação de modelagem de dados em ecomerce</p>			
RESULTADOS	<p>Com o crescimento do e-commerce cada vez mais notável, é comum vermos diversas pesquisas a respeito sobre as estatísticas e como essas atividades deve ser comportar no ano atual. Pesquisas apontam que o e-commerce deve crescer por volta de 79,9 bilhões até o final de 2019. Isso representa um aumento de 16% nas vendas desde 2018. Pesquisas apontam que os números de sites de vendas online devem chegar a 87 mil até o final deste ano, totalizando cerca de 265 milhões de pedidos feitos pelos consumidores. As micro e pequenas empresas devem contribuir também para o crescimento do percentual de vendas, chegando aproximadamente de 29%. Os smartphones tem uma alta participação nas compras dos consumidores, segundo pesquisas 33% das compras feitas pela internet devem vir a partir de celular e tablets. Levando isso em conta, as empresas devem começar a desenvolver sites e aplicativos para os celulares, de forma que fique mais fácil efetuar as compras através de dispositivos mobile, isso porque muitos sites de compras não se adaptam a diferentes tamanhos de tela.</p>			
CONCLUSOES	<p>O boom tecnológico do início do século XXI trouxe consigo uma nova variedade de serviços oferecidos aos consumidores, os serviços online. O e-commerce é uma área que demonstra crescimento mesmo com a crise que aflige o país no momento, saber utilizar os recursos disponíveis é essencial para todo o administrador nesta área de alta competitividade. Ferramentas como o UML têm grande utilidade para o administrador do e-commerce, onde ainda existe grande amorosismo entre gerentes da área, o UML visa clarear o escopo de projetos, permitindo que os todos os colaboradores tenham acesso a mesma informação de forma padronizada, evitando erros no processo de produção e desenvolvimento de projetos Ao introduzir o UML a empresa Ed Moveis pretendemos tornar todos os processos da empresa mais ágeis e simples, facilitando assim o trabalho do colaborador e tornando a experiência do consumidor mais agradável.</p>			
REFERENCIAS	<p>CAMPOS, André L. N. Modelagem de processos com BPMN. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. E-book. CAVALCANTI, Rubens. Modelagem de processos de negócios: roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios. Rio de Janeiro: Brasport, 2017. E-book. PAGE-JONES, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objeto com UML. São Paulo: Makron Books, 2000. E-book. PFLEEGER, Shari Lawrence. Engenharia de software: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004. E-book. VAZQUEZ, Carlos Eduardo; SIMÕES, Guilherme Siqueira. Engenharia de requisitos: software orientado ao negócio. Rio de Janeiro: Brasport, 2016. E-book.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10836	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3816427 - FELIPE YUJI NOMURA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Transação de serviço - ecomerce			
INTRODUCAO	<p>O E-Commerce ou comércio eletrônico vem tendo um impacto cada vez maior na vida do consumidor. A facilidade de realizar qualquer tipo de transação por meio da internet, faz com que as pessoas busquem cada vez mais fazer esse tipo de negócio, tornando o E-Commerce cada vez mais viável já que ele oferece serviços sem que o consumidor precise ser preocupar com barreiras e distância do vendedor. Essa forma de comprar com poucos clicks e até mesmo através do seu celular smartphone vem sendo chamado por muitos profissionais da área de "O Futuro das Compras", já que o e-commerce reduz o preço dos produtos, muitas vezes, uma redução significável no preço final dos produtos se for considerado que o consumidor não vai precisar gastar com seu deslocamento até o local para realizar essa compra e, reduzir seu tempo esperando em filas ou até mesmo em trânsito. O E-commerce tem sido uma das melhores formas de divulgação também. Grandes empresas estão estabelecidas há anos na internet e não pretendem sair pois estão crescendo cada vez mais, além de conseguirem vender seus produtos, ainda conseguem divulgar sua marca e alcançar cada vez mais pessoas por meio das mídias sociais, alcançando novos consumidores e novas formas de se expandir pela internet. Neste projeto, mostraremos como funciona o planejamento de um UML para o desenvolvimento de um projeto, conforme as etapas, desde o planejamento, execução até o término. Será falado também do crescimento do e-commerce ao longo dos anos com dados atualizados e precisos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo desta pesquisa é mostrar como o e-commerce tem crescido e participando cada vez mais da vida dos consumidores, trazendo meios rápidos, baratos e mais convenientes do que os métodos tradicionais de transação de bens e serviços.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia a ser utilizada sera Aplicação de modelagem de dados em ecommerce</p>			
RESULTADOS	<p>Com o crescimento do e-commerce cada vez mais notável, é comum vermos diversas pesquisas a respeito sobre as estatísticas e como essas atividades deve ser comportar no ano atual. Pesquisas apontam que o e-commerce deve crescer por volta de 79,9 bilhões até o final de 2019. Isso representa um aumento de 16% nas vendas desde 2018. Pesquisas apontam que os números de sites de vendas online devem chegar a 87 mil até o final deste ano, totalizando cerca de 265 milhões de pedidos feitos pelos consumidores. As micro e pequenas empresas devem contribuir também para o crescimento do percentual de vendas, chegando aproximadamente de 29%. Os smartphones tem uma alta participação nas compras dos consumidores, segundo pesquisas 33% das compras feitas pela internet devem vir a partir de celular e tablets. Levando isso em conta, as empresas devem começar a desenvolver sites e aplicativos para os celulares, de forma que fique mais fácil efetuar as compras através de dispositivos mobile, isso porque muitos sites de compras não se adaptam a diferentes tamanhos de tela.</p>			
CONCLUSOES	<p>O boom tecnológico do início do século XXI trouxe consigo uma nova variedade de serviços oferecidos aos consumidores, os serviços online. O e-commerce é uma área que demonstra crescimento mesmo com a crise que aflige o país no momento, saber utilizar os recursos disponíveis é essencial para todo o administrador nesta área de alta competitividade. Ferramentas como o UML têm grande utilidade para o administrador do e-commerce, onde ainda existe grande amorosismo entre gerentes da área, o UML visa clarear o escopo de projetos, permitindo que os todos os colaboradores tenham acesso a mesma informação de forma padronizada, evitando erros no processo de produção e desenvolvimento de projetos Ao introduzir o UML a empresa Ed Moveis pretendemos tornar todos os processos da empresa mais ágeis e simples, facilitando assim o trabalho do colaborador e tornando a experiência do consumidor mais agradável.</p>			
REFERENCIAS	<p>CAMPOS, André L. N. Modelagem de processos com BPMN. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. E-book. CAVALCANTI, Rubens. Modelagem de processos de negócios: roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios. Rio de Janeiro: Brasport, 2017. E-book. PAGE-JONES, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objeto com UML. São Paulo: Makron Books, 2000. E-book. PFLEEGER, Shari Lawrence. Engenharia de software: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004. E-book. VAZQUEZ, Carlos Eduardo; SIMÕES, Guilherme Siqueira. Engenharia de requisitos: software orientado ao negócio. Rio de Janeiro: Brasport, 2016. E-book.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10836	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3821706 - MARCO ANTONIO DE SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Transação de serviço - ecomerce			
INTRODUCAO	<p>O E-Commerce ou comércio eletrônico vem tendo um impacto cada vez maior na vida do consumidor. A facilidade de realizar qualquer tipo de transação por meio da internet, faz com que as pessoas busquem cada vez mais fazer esse tipo de negócio, tornando o E-Commerce cada vez mais viável já que ele oferece serviços sem que o consumidor precise ser preocupar com barreiras e distância do vendedor. Essa forma de comprar com poucos clicks e até mesmo através do seu celular smartphone vem sendo chamado por muitos profissionais da área de "O Futuro das Compras", já que o e-commerce reduz o preço dos produtos, muitas vezes, uma redução significável no preço final dos produtos se for considerado que o consumidor não vai precisar gastar com seu deslocamento até o local para realizar essa compra e, reduzir seu tempo esperando em filas ou até mesmo em trânsito. O E-commerce tem sido uma das melhores formas de divulgação também. Grandes empresas estão estabelecidas há anos na internet e não pretendem sair pois estão crescendo cada vez mais, além de conseguirem vender seus produtos, ainda conseguem divulgar sua marca e alcançar cada vez mais pessoas por meio das mídias sociais, alcançando novos consumidores e novas formas de se expandir pela internet. Neste projeto, mostraremos como funciona o planejamento de um UML para o desenvolvimento de um projeto, conforme as etapas, desde o planejamento, execução até o término. Será falado também do crescimento do e-commerce ao longo dos anos com dados atualizados e precisos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo desta pesquisa é mostrar como o e-commerce tem crescido e participando cada vez mais da vida dos consumidores, trazendo meios rápidos, baratos e mais convenientes do que os métodos tradicionais de transação de bens e serviços.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia a ser utilizada sera Aplicação de modelagem de dados em ecommerce</p>			
RESULTADOS	<p>Com o crescimento do e-commerce cada vez mais notável, é comum vermos diversas pesquisas a respeito sobre as estatísticas e como essas atividades deve ser comportar no ano atual. Pesquisas apontam que o e-commerce deve crescer por volta de 79,9 bilhões até o final de 2019. Isso representa um aumento de 16% nas vendas desde 2018. Pesquisas apontam que os números de sites de vendas online devem chegar a 87 mil até o final deste ano, totalizando cerca de 265 milhões de pedidos feitos pelos consumidores. As micro e pequenas empresas devem contribuir também para o crescimento do percentual de vendas, chegando aproximadamente de 29%. Os smartphones tem uma alta participação nas compras dos consumidores, segundo pesquisas 33% das compras feitas pela internet devem vir a partir de celular e tablets. Levando isso em conta, as empresas devem começar a desenvolver sites e aplicativos para os celulares, de forma que fique mais fácil efetuar as compras através de dispositivos mobile, isso porque muitos sites de compras não se adaptam a diferentes tamanhos de tela.</p>			
CONCLUSOES	<p>O boom tecnológico do início do século XXI trouxe consigo uma nova variedade de serviços oferecidos aos consumidores, os serviços online. O e-commerce é uma área que demonstra crescimento mesmo com a crise que aflige o país no momento, saber utilizar os recursos disponíveis é essencial para todo o administrador nesta área de alta competitividade. Ferramentas como o UML têm grande utilidade para o administrador do e-commerce, onde ainda existe grande amorosismo entre gerentes da área, o UML visa clarear o escopo de projetos, permitindo que os todos os colaboradores tenham acesso a mesma informação de forma padronizada, evitando erros no processo de produção e desenvolvimento de projetos Ao introduzir o UML a empresa Ed Moveis pretendemos tornar todos os processos da empresa mais ágeis e simples, facilitando assim o trabalho do colaborador e tornando a experiência do consumidor mais agradável.</p>			
REFERENCIAS	<p>CAMPOS, André L. N. Modelagem de processos com BPMN. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. E-book. CAVALCANTI, Rubens. Modelagem de processos de negócios: roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios. Rio de Janeiro: Brasport, 2017. E-book. PAGE-JONES, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objeto com UML. São Paulo: Makron Books, 2000. E-book. PFLEEGER, Shari Lawrence. Engenharia de software: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004. E-book. VAZQUEZ, Carlos Eduardo; SIMÕES, Guilherme Siqueira. Engenharia de requisitos: software orientado ao negócio. Rio de Janeiro: Brasport, 2016. E-book.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10836	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3853357 - LEVY MARQUES DE MELO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	Transação de serviço - ecomerce			
INTRODUCAO	<p>O E-Commerce ou comércio eletrônico vem tendo um impacto cada vez maior na vida do consumidor. A facilidade de realizar qualquer tipo de transação por meio da internet, faz com que as pessoas busquem cada vez mais fazer esse tipo de negócio, tornando o E-Commerce cada vez mais viável já que ele oferece serviços sem que o consumidor precise ser preocupar com barreiras e distância do vendedor. Essa forma de comprar com poucos clicks e até mesmo através do seu celular smartphone vem sendo chamado por muitos profissionais da área de "O Futuro das Compras", já que o e-commerce reduz o preço dos produtos, muitas vezes, uma redução significável no preço final dos produtos se for considerado que o consumidor não vai precisar gastar com seu deslocamento até o local para realizar essa compra e, reduzir seu tempo esperando em filas ou até mesmo em trânsito. O E-commerce tem sido uma das melhores formas de divulgação também. Grandes empresas estão estabelecidas há anos na internet e não pretendem sair pois estão crescendo cada vez mais, além de conseguirem vender seus produtos, ainda conseguem divulgar sua marca e alcançar cada vez mais pessoas por meio das mídias sociais, alcançando novos consumidores e novas formas de se expandir pela internet. Neste projeto, mostraremos como funciona o planejamento de um UML para o desenvolvimento de um projeto, conforme as etapas, desde o planejamento, execução até o término. Será falado também do crescimento do e-commerce ao longo dos anos com dados atualizados e precisos.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo desta pesquisa é mostrar como o e-commerce tem crescido e participando cada vez mais da vida dos consumidores, trazendo meios rápidos, baratos e mais convenientes do que os métodos tradicionais de transação de bens e serviços.</p>			
METODOLOGIA	<p>A metodologia a ser utilizada sera Aplicação de modelagem de dados em ecomerce</p>			
RESULTADOS	<p>Com o crescimento do e-commerce cada vez mais notável, é comum vermos diversas pesquisas a respeito sobre as estatísticas e como essas atividades deve ser comportar no ano atual. Pesquisas apontam que o e-commerce deve crescer por volta de 79,9 bilhões até o final de 2019. Isso representa um aumento de 16% nas vendas desde 2018. Pesquisas apontam que os números de sites de vendas online devem chegar a 87 mil até o final deste ano, totalizando cerca de 265 milhões de pedidos feitos pelos consumidores. As micro e pequenas empresas devem contribuir também para o crescimento do percentual de vendas, chegando aproximadamente de 29%. Os smartphones tem uma alta participação nas compras dos consumidores, segundo pesquisas 33% das compras feitas pela internet devem vir a partir de celular e tablets. Levando isso em conta, as empresas devem começar a desenvolver sites e aplicativos para os celulares, de forma que fique mais fácil efetuar as compras através de dispositivos mobile, isso porque muitos sites de compras não se adaptam a diferentes tamanhos de tela.</p>			
CONCLUSOES	<p>O boom tecnológico do início do século XXI trouxe consigo uma nova variedade de serviços oferecidos aos consumidores, os serviços online. O e-commerce é uma área que demonstra crescimento mesmo com a crise que aflige o país no momento, saber utilizar os recursos disponíveis é essencial para todo o administrador nesta área de alta competitividade. Ferramentas como o UML têm grande utilidade para o administrador do e-commerce, onde ainda existe grande amorosismo entre gerentes da área, o UML visa clarear o escopo de projetos, permitindo que os todos os colaboradores tenham acesso a mesma informação de forma padronizada, evitando erros no processo de produção e desenvolvimento de projetos Ao introduzir o UML a empresa Ed Moveis pretendemos tornar todos os processos da empresa mais ágeis e simples, facilitando assim o trabalho do colaborador e tornando a experiência do consumidor mais agradável.</p>			
REFERENCIAS	<p>CAMPOS, André L. N. Modelagem de processos com BPMN. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. E-book. CAVALCANTI, Rubens. Modelagem de processos de negócios: roteiro para realização de projetos de modelagem de processos de negócios. Rio de Janeiro: Brasport, 2017. E-book. PAGE-JONES, Meilir. Fundamentos do desenho orientado a objeto com UML. São Paulo: Makron Books, 2000. E-book. PFLEEGER, Shari Lawrence. Engenharia de software: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004. E-book. VAZQUEZ, Carlos Eduardo; SIMÕES, Guilherme Siqueira. Engenharia de requisitos: software orientado ao negócio. Rio de Janeiro: Brasport, 2016. E-book.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10837	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3729907 - PEDRO FELICIANO ESTEVAO LOPES		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula			
INTRODUCAO	O subprojeto de História intitulado A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. Neste sentido, os alunos participantes do PIBID, após análise do material disponível em sala de aula, desenvolverão materiais didáticos para subsidiar o trabalho pedagógico escolar, aprimorando assim as competências necessárias para a sua ação como professores.			
OBJETIVOS	O presente trabalho apresenta como objetivo a elaborar plano de ensino e materiais didáticos que proporcionem a integração entre propostas de ação previstas nos subprojetos e planos de ensino dos professores supervisores, de forma a promover uma estreita cooperação entre as escolas de educação básica e a universidade. O planejamento das atividades de ensino, junto ao professor supervisor, deve proporcionar aos estudantes de licenciatura o diálogo e a discussão sobre as experiências metodológicas e a prática docente.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica. Estudo dos materiais didáticos em sala de aula. Construção de planos de aula e de material didático voltado à educação básica dedicada ao conteúdo da história e cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência (PIBID) se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância do Planejamento de aulas de forma integrada, de modo a tornar a sala de aula espaço de investigação e formação tanto para estudantes de licenciatura, quanto para professores supervisores; Elaboração de atividades diversificadas e interdisciplinares tendo em vista a melhoria do processo de ensino e aprendizagem.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10837	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3754600 - NICKAELLY FERREIRA NEIVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula			
INTRODUCAO	O subprojeto de História intitulado A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. Neste sentido, os alunos participantes do PIBID, após análise do material disponível em sala de aula, desenvolverão materiais didáticos para subsidiar o trabalho pedagógico escolar, aprimorando assim as competências necessárias para a sua ação como professores.			
OBJETIVOS	O presente trabalho apresenta como objetivo a elaborar plano de ensino e materiais didáticos que proporcionem a integração entre propostas de ação previstas nos subprojetos e planos de ensino dos professores supervisores, de forma a promover uma estreita cooperação entre as escolas de educação básica e a universidade. O planejamento das atividades de ensino, junto ao professor supervisor, deve proporcionar aos estudantes de licenciatura o diálogo e a discussão sobre as experiências metodológicas e a prática docente.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica. Estudo dos materiais didáticos em sala de aula. Construção de planos de aula e de material didático voltado à educação básica dedicada ao conteúdo da história e cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência (PIBID) se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância do Planejamento de aulas de forma integrada, de modo a tornar a sala de aula espaço de investigação e formação tanto para estudantes de licenciatura, quanto para professores supervisores; Elaboração de atividades diversificadas e interdisciplinares tendo em vista a melhoria do processo de ensino e aprendizagem.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10837	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3777715 - LUIZ FERNANDO LIMA DE FREITAS		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
	Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo	
	Fabio Fetz de Almeida			
TITULO	A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula			
INTRODUCAO	O subprojeto de História intitulado A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. Neste sentido, os alunos participantes do PIBID, após análise do material disponível em sala de aula, desenvolverão materiais didáticos para subsidiar o trabalho pedagógico escolar, aprimorando assim as competências necessárias para a sua ação como professores.			
OBJETIVOS	O presente trabalho apresenta como objetivo a elaborar plano de ensino e materiais didáticos que proporcionem a integração entre propostas de ação previstas nos subprojetos e planos de ensino dos professores supervisores, de forma a promover uma estreita cooperação entre as escolas de educação básica e a universidade. O planejamento das atividades de ensino, junto ao professor supervisor, deve proporcionar aos estudantes de licenciatura o diálogo e a discussão sobre as experiências metodológicas e a prática docente.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica. Estudo dos materiais didáticos em sala de aula. Construção de planos de aula e de material didático voltado à educação básica dedicada ao conteúdo da história e cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência (PIBID) se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância do Planejamento de aulas de forma integrada, de modo a tornar a sala de aula espaço de investigação e formação tanto para estudantes de licenciatura, quanto para professores supervisores; Elaboração de atividades diversificadas e interdisciplinares tendo em vista a melhoria do processo de ensino e aprendizagem.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10837	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3855333 - NATALIA MARIA SILVA RIBEIRO		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Fabio Fetz de Almeida			
TITULO	A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula			
INTRODUCAO	O subprojeto de História intitulado A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. Neste sentido, os alunos participantes do PIBID, após análise do material disponível em sala de aula, desenvolverão materiais didáticos para subsidiar o trabalho pedagógico escolar, aprimorando assim as competências necessárias para a sua ação como professores.			
OBJETIVOS	O presente trabalho apresenta como objetivo a elaborar plano de ensino e materiais didáticos que proporcionem a integração entre propostas de ação previstas nos subprojetos e planos de ensino dos professores supervisores, de forma a promover uma estreita cooperação entre as escolas de educação básica e a universidade. O planejamento das atividades de ensino, junto ao professor supervisor, deve proporcionar aos estudantes de licenciatura o diálogo e a discussão sobre as experiências metodológicas e a prática docente.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica. Estudo dos materiais didáticos em sala de aula. Construção de planos de aula e de material didático voltado à educação básica dedicada ao conteúdo da história e cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência (PIBID) se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância do Planejamento de aulas de forma integrada, de modo a tornar a sala de aula espaço de investigação e formação tanto para estudantes de licenciatura, quanto para professores supervisores; Elaboração de atividades diversificadas e interdisciplinares tendo em vista a melhoria do processo de ensino e aprendizagem.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10837	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3862500 - PAULO FERNANDO DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula			
INTRODUCAO	O subprojeto de História intitulado A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. Neste sentido, os alunos participantes do PIBID, após análise do material disponível em sala de aula, desenvolverão materiais didáticos para subsidiar o trabalho pedagógico escolar, aprimorando assim as competências necessárias para a sua ação como professores.			
OBJETIVOS	O presente trabalho apresenta como objetivo a elaborar plano de ensino e materiais didáticos que proporcionem a integração entre propostas de ação previstas nos subprojetos e planos de ensino dos professores supervisores, de forma a promover uma estreita cooperação entre as escolas de educação básica e a universidade. O planejamento das atividades de ensino, junto ao professor supervisor, deve proporcionar aos estudantes de licenciatura o diálogo e a discussão sobre as experiências metodológicas e a prática docente.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica. Estudo dos materiais didáticos em sala de aula. Construção de planos de aula e de material didático voltado à educação básica dedicada ao conteúdo da história e cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência (PIBID) se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância do Planejamento de aulas de forma integrada, de modo a tornar a sala de aula espaço de investigação e formação tanto para estudantes de licenciatura, quanto para professores supervisores; Elaboração de atividades diversificadas e interdisciplinares tendo em vista a melhoria do processo de ensino e aprendizagem.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10837	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3942716 - NADILA WELLE DE SOUZA TEIXEIRA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula			
INTRODUCAO	O subprojeto de História intitulado A História e a Cultura Afro-Brasileira: Produção de Materiais Didáticos em Sala de Aula", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública. Neste sentido, os alunos participantes do PIBID, após análise do material disponível em sala de aula, desenvolverão materiais didáticos para subsidiar o trabalho pedagógico escolar, aprimorando assim as competências necessárias para a sua ação como professores.			
OBJETIVOS	O presente trabalho apresenta como objetivo a elaborar plano de ensino e materiais didáticos que proporcionem a integração entre propostas de ação previstas nos subprojetos e planos de ensino dos professores supervisores, de forma a promover uma estreita cooperação entre as escolas de educação básica e a universidade. O planejamento das atividades de ensino, junto ao professor supervisor, deve proporcionar aos estudantes de licenciatura o diálogo e a discussão sobre as experiências metodológicas e a prática docente.			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática; relatos de observação da prática; relatórios de supervisão; leitura e reflexão da bibliografia básica. Estudo dos materiais didáticos em sala de aula. Construção de planos de aula e de material didático voltado à educação básica dedicada ao conteúdo da história e cultura afro-brasileira.			
RESULTADOS	O projeto de iniciação à docência (PIBID) se articula diretamente com as práticas pedagógicas de forma que os alunos bolsistas vivenciam nas escolas parceiras a execução de projetos sob supervisão e em articulação com a universidade. A LDB destaca nas diretrizes curriculares a preocupação em apontar um planejamento e desenvolvimento do currículo de forma integrada, superando a organização com disciplinas isoladas, revigorando a integração e articulação dos conhecimentos num processo permanente de interdisciplinaridade e transdisciplinaridade.			
CONCLUSOES	O projeto revela a importância do Planejamento de aulas de forma integrada, de modo a tornar a sala de aula espaço de investigação e formação tanto para estudantes de licenciatura, quanto para professores supervisores; Elaboração de atividades diversificadas e interdisciplinares tendo em vista a melhoria do processo de ensino e aprendizagem.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL. Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10838	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3793877 - GILVANEY DE SOUZA FERREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Ricardo Alves	
TITULO	ANALISE ENTRE RENDA "PER CAPITA" NACIONAL E O CONSUMO DE PRODUTOS SAUDAVEIS.			
INTRODUCAO	O conceito da saudabilidade está em alta, que demonstra que a qualidade de vida tornou-se uma preocupação nacional. Pesquisas indicam que a classe social e o poder aquisitivo de um indivíduo podem influenciar na escolha da alimentação adotada. Porém, este artigo busca analisar esta ideia de que para ser saudável é preciso ter poder monetário alto para adquirir produtos considerados ou "vendidos" como saudáveis.			
OBJETIVOS	Avaliar se existe relação factual entre o consumo de produtos saudáveis e a renda "per capita".			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise quantitativa, que segundo Gil (2002 p.41) "têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o objetivo e torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses".			
RESULTADOS	O Ministério da Saúde divulgou um mapa das regiões onde as mortes por infarto ocorrem com maior frequência, e a região sul e sudeste do país – consideradas as mais ricas são também as que possuem o maior índice de morte por esta causa. Se de fato há uma relação entre o poder aquisitivo e a escolha por produtos saudáveis, ela pode não ser exata. Pode-se afirmar que as facilidades de acesso por aqueles que possuem renda "per capita" maior a produtos servidos em fast food, tendem a levar as pessoas aos maus hábitos, mesmo com toda a variedade de produtos saudáveis. Embora a saudabilidade seja uma tendência, observa-se que o movimento de alimentação fitness é o grupo que mais consome os produtos desta linha, o que comprova que essa tendência não está sendo explorada ao máximo, afinal, a saudabilidade vai muito além da perda de peso físico e o foco principal poderia ser o aumento na qualidade de vida e saúde das pessoas. Outro fator relevante para esta pesquisa é identificar a origem do alimento que se consome.			
CONCLUSOES	De acordo com dados do IBGE, divulgados por Laporta (2019) o estado de São Paulo está na terceira posição em termos de renda "per capita", com uma média de R\$ 1.898,00 acima da média nacional. Se o fator renda fosse algo primordial para adoção de uma boa alimentação, o Estado de SP também teria uma população com hábitos mais saudáveis, o que se constatou uma incerteza. Regiões do país que possuem uma renda "per capita" menor, e que ainda preservam hábitos de alimentação caseira e consumo de alimentos adquiridos em feiras públicas, como no caso do Maranhão que possui um índice muito inferior de mortes por enfarto, ficando na 27ª posição no ranque nacional – segundo o Ministério da Saúde. Vale ressaltar que nem todas as mortes por enfarto são provocadas por uma má alimentação, fatores como tabagismo, alcoolismo, stress e genética também contribuem para esta estatística.			
REFERENCIAS	LAPORTA, Tais. Renda domiciliar per capita no Brasil foi de R\$ 1.373 em 2018, mostra IBGE. G1 Economia. Rio de Janeiro, 27.02.2019. Disponível em: https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/02/27/renda-domiciliar-per-capita-no-brasil-foi-de-r-1373-em-2018-mostra-ibge.ghtml acessado em 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10838	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3852750 - JEFFERSON WILLIAM SILVA GUILGER	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Ricardo Alves	
TITULO	ANALISE ENTRE RENDA "PER CAPITA" NACIONAL E O CONSUMO DE PRODUTOS SAUDAVEIS.			
INTRODUCAO	O conceito da saudabilidade está em alta, que demonstra que a qualidade de vida tornou-se uma preocupação nacional. Pesquisas indicam que a classe social e o poder aquisitivo de um indivíduo podem influenciar na escolha da alimentação adotada. Porém, este artigo busca analisar esta ideia de que para ser saudável é preciso ter poder monetário alto para adquirir produtos considerados ou "vendidos" como saudáveis.			
OBJETIVOS	Avaliar se existe relação factual entre o consumo de produtos saudáveis e a renda "per capita".			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise quantitativa, que segundo Gil (2002 p.41) "têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o objetivo e torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses".			
RESULTADOS	O Ministério da Saúde divulgou um mapa das regiões onde as mortes por infarto ocorrem com maior frequência, e a região sul e sudeste do país – consideradas as mais ricas são também as que possuem o maior índice de morte por esta causa. Se de fato há uma relação entre o poder aquisitivo e a escolha por produtos saudáveis, ela pode não ser exata. Pode-se afirmar que as facilidades de acesso por aqueles que possuem renda "per capita" maior a produtos servidos em fast food, tendem a levar as pessoas aos maus hábitos, mesmo com toda a variedade de produtos saudáveis. Embora a saudabilidade seja uma tendência, observa-se que o movimento de alimentação fitness é o grupo que mais consome os produtos desta linha, o que comprova que essa tendência não está sendo explorada ao máximo, afinal, a saudabilidade vai muito além da perda de peso físico e o foco principal poderia ser o aumento na qualidade de vida e saúde das pessoas. Outro fator relevante para esta pesquisa é identificar a origem do alimento que se consome.			
CONCLUSOES	De acordo com dados do IBGE, divulgados por Laporta (2019) o estado de São Paulo está na terceira posição em termos de renda "per capita", com uma média de R\$ 1.898,00 acima da média nacional. Se o fator renda fosse algo primordial para adoção de uma boa alimentação, o Estado de SP também teria uma população com hábitos mais saudáveis, o que se constatou uma incerteza. Regiões do país que possuem uma renda "per capita" menor, e que ainda preservam hábitos de alimentação caseira e consumo de alimentos adquiridos em feiras públicas, como no caso do Maranhão que possui um índice muito inferior de mortes por enfarto, ficando na 27ª posição no ranque nacional – segundo o Ministério da Saúde. Vale ressaltar que nem todas as mortes por enfarto são provocadas por uma má alimentação, fatores como tabagismo, alcoolismo, stress e genética também contribuem para esta estatística.			
REFERENCIAS	LAPORTA, Tais. Renda domiciliar per capita no Brasil foi de R\$ 1.373 em 2018, mostra IBGE. G1 Economia. Rio de Janeiro, 27.02.2019. Disponível em: https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/02/27/renda-domiciliar-per-capita-no-brasil-foi-de-r-1373-em-2018-mostra-ibge.ghtml acessado em 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10838	Ciências Sociais Aplicadas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3948536 - PRISCILA GALVAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Alexandre Fernando de Almeida	Ricardo Alves	
TITULO	ANALISE ENTRE RENDA "PER CAPITA" NACIONAL E O CONSUMO DE PRODUTOS SAUDAVEIS.			
INTRODUCAO	O conceito da saudabilidade está em alta, que demonstra que a qualidade de vida tornou-se uma preocupação nacional. Pesquisas indicam que a classe social e o poder aquisitivo de um indivíduo podem influenciar na escolha da alimentação adotada. Porém, este artigo busca analisar esta ideia de que para ser saudável é preciso ter poder monetário alto para adquirir produtos considerados ou "vendidos" como saudáveis.			
OBJETIVOS	Avaliar se existe relação factual entre o consumo de produtos saudáveis e a renda "per capita".			
METODOLOGIA	Trata-se de uma pesquisa exploratória com a análise quantitativa, que segundo Gil (2002 p.41) "têm como objetivo proporcionar maior familiaridade com o objetivo e torna-lo mais explícito ou a constituir hipóteses".			
RESULTADOS	O Ministério da Saúde divulgou um mapa das regiões onde as mortes por infarto ocorrem com maior frequência, e a região sul e sudeste do país – consideradas as mais ricas são também as que possuem o maior índice de morte por esta causa. Se de fato há uma relação entre o poder aquisitivo e a escolha por produtos saudáveis, ela pode não ser exata. Pode-se afirmar que as facilidades de acesso por aqueles que possuem renda "per capita" maior a produtos servidos em fast food, tendem a levar as pessoas aos maus hábitos, mesmo com toda a variedade de produtos saudáveis. Embora a saudabilidade seja uma tendência, observa-se que o movimento de alimentação fitness é o grupo que mais consome os produtos desta linha, o que comprova que essa tendência não está sendo explorada ao máximo, afinal, a saudabilidade vai muito além da perda de peso físico e o foco principal poderia ser o aumento na qualidade de vida e saúde das pessoas. Outro fator relevante para esta pesquisa é identificar a origem do alimento que se consome.			
CONCLUSOES	De acordo com dados do IBGE, divulgados por Laporta (2019) o estado de São Paulo está na terceira posição em termos de renda "per capita", com uma média de R\$ 1.898,00 acima da média nacional. Se o fator renda fosse algo primordial para adoção de uma boa alimentação, o Estado de SP também teria uma população com hábitos mais saudáveis, o que se constatou uma incerteza. Regiões do país que possuem uma renda "per capita" menor, e que ainda preservam hábitos de alimentação caseira e consumo de alimentos adquiridos em feiras públicas, como no caso do Maranhão que possui um índice muito inferior de mortes por enfarto, ficando na 27ª posição no ranque nacional – segundo o Ministério da Saúde. Vale ressaltar que nem todas as mortes por enfarto são provocadas por uma má alimentação, fatores como tabagismo, alcoolismo, stress e genética também contribuem para esta estatística.			
REFERENCIAS	LAPORTA, Tais. Renda domiciliar per capita no Brasil foi de R\$ 1.373 em 2018, mostra IBGE. G1 Economia. Rio de Janeiro, 27.02.2019. Disponível em: https://g1.globo.com/economia/noticia/2019/02/27/renda-domiciliar-per-capita-no-brasil-foi-de-r-1373-em-2018-mostra-ibge.ghtml acessado em 21.08.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10839	Educação	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3764851 - LILIAN DE MELO FERNANDES BRANCO		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
	Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo	
	Olga Maria Lodi Rizzini			
TITULO	UNISA Portas Abertas - ações e estratégias para a educação básica			
INTRODUCAO	A Unisa, em parceria com a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com o programa Portas Abertas, pretende oferecer atividades educativas, esportivas e culturais direcionadas ao desenvolvimento de estudantes e professores da rede pública de ensino. A parceria reforça o importante papel da Unisa como interlocutora com a sociedade e com o Estado, como uma "protagonista intelectualizada" na busca de equacionamento para as questões científicas, tecnológicas, econômicas e educacionais da população e do País.			
OBJETIVOS	Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino da educação básica, ampliar o nível do Índice de Desenvolvimento do Ensino Básico (Ideb) e fortalecer da responsabilidade social e imagem da Instituição perante a sociedade e o Poder Público constituído			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática a partir da reflexão das atividades desenvolvidas na E. E. Mademoiselle Perillier. Registro de atividades.			
RESULTADOS	Os trabalhos desenvolvidos buscam contribuir para melhorar a qualidade do ensino fundamental e médio; proporcionar melhores condições para uma aprendizagem significativa dos alunos; ampliar e complementar a formação dos professores atuantes no Ensino Fundamental e Médio na qualificação para o exercício do magistério. O projeto tem como público alvo alunos do Ensino Fundamental (Ciclo I e II) das redes Municipais e Estadual; alunos do Ensino Médio e da EJA das redes Municipais e Estadual e Professores das redes Municipais e Estadual. Destacamos entre as atividades as áreas de artes e recreação, envolvendo a construção de espaços pedagógicos articulados com o processo de ensino e aprendizagem.			
CONCLUSOES	São muitos os registros de envolvimento dos alunos do curso de Pedagogia no projeto, assim como dos alunos das escolas parceiras, destacando-se neste relato a E. E. Mademoiselle Perillier. Destacamos no processo de reflexão deste trabalho que esses grupos/comunidades necessitam estabelecer agendas de trabalho pautadas em estudos, problematização e análise das práticas, análise crítica dos documentos que chegam às escolas, sempre levando em consideração o contexto no qual cada escola está inserida e o perfil de seus alunos. Reconhece-se assim a necessidade de investimentos em propostas nas quais se valoriza a aproximação entre os saberes dos profissionais atuantes na educação básica e aqueles saberes produzidos nas instituições de ensino superior, num processo de construção de novos conhecimentos sobre escola, ensino, docência e prática pedagógica.			
REFERENCIAS	FOERSTE, Erineu. Parceria na formação de professores. São Paulo: Cortez, 2005. SCHÖN, Donald A. Formar professores como profissionais reflexivos. In NÓVOA, Antonio. Os professores e sua formação. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1997 MORIN, Edgar. Saberes Globais e Saberes Locais: O Olhar Transdisciplinar. Rio de Janeiro-RJ: Garamond, 2000. PEREZ GÓMEZ, A. Para compreender e transformar o ensino. Porto Alegre: Artmed, 2000. PERRENOUD, P. A prática reflexiva no ofício de professor: profissionalização e razão pedagógica. Tradução de Claudia Schilling. Porto Alegre: Artmed, 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10839	Educação	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		4088727 - ISAQUE DOS SANTOS FRAZAO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Olga Maria Lodi Rizzini		
TITULO	UNISA Portas Abertas - ações e estratégias para a educação básica			
INTRODUCAO	A Unisa, em parceria com a Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, com o programa Portas Abertas, pretende oferecer atividades educativas, esportivas e culturais direcionadas ao desenvolvimento de estudantes e professores da rede pública de ensino. A parceria reforça o importante papel da Unisa como interlocutora com a sociedade e com o Estado, como uma "protagonista intelectualizada" na busca de equacionamento para as questões científicas, tecnológicas, econômicas e educacionais da população e do País.			
OBJETIVOS	Contribuir para a melhoria da qualidade do ensino da educação básica, ampliar o nível do Índice de Desenvolvimento do Ensino Básico (Ideb) e fortalecer da responsabilidade social e imagem da Instituição perante a sociedade e o Poder Público constituído			
METODOLOGIA	Relação entre teoria e prática a partir da reflexão das atividades desenvolvidas na E. E. Mademoiselle Perillier. Registro de atividades.			
RESULTADOS	Os trabalhos desenvolvidos buscam contribuir para melhorar a qualidade do ensino fundamental e médio; proporcionar melhores condições para uma aprendizagem significativa dos alunos; ampliar e complementar a formação dos professores atuantes no Ensino Fundamental e Médio na qualificação para o exercício do magistério. O projeto tem como público alvo alunos do Ensino Fundamental (Ciclo I e II) das redes Municipais e Estadual; alunos do Ensino Médio e da EJA das redes Municipais e Estadual e Professores das redes Municipais e Estadual. Destacamos entre as atividades as áreas de artes e recreação, envolvendo a construção de espaços pedagógicos articulados com o processo de ensino e aprendizagem.			
CONCLUSOES	São muitos os registros de envolvimento dos alunos do curso de Pedagogia no projeto, assim como dos alunos das escolas parceiras, destacando-se neste relato a E. E. Mademoiselle Perillier. Destacamos no processo de reflexão deste trabalho que esses grupos/comunidades necessitam estabelecer agendas de trabalho pautadas em estudos, problematização e análise das práticas, análise crítica dos documentos que chegam às escolas, sempre levando em consideração o contexto no qual cada escola está inserida e o perfil de seus alunos. Reconhece-se assim a necessidade de investimentos em propostas nas quais se valoriza a aproximação entre os saberes dos profissionais atuantes na educação básica e aqueles saberes produzidos nas instituições de ensino superior, num processo de construção de novos conhecimentos sobre escola, ensino, docência e prática pedagógica.			
REFERENCIAS	FOERSTE, Erineu. Parceria na formação de professores. São Paulo: Cortez, 2005. SCHÖN, Donald A. Formar professores como profissionais reflexivos. In NÓVOA, Antonio. Os professores e sua formação. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 1997 MORIN, Edgar. Saberes Globais e Saberes Locais: O Olhar Transdisciplinar. Rio de Janeiro-RJ: Garamond, 2000. PEREZ GÓMEZ, A. Para compreender e transformar o ensino. Porto Alegre: Artmed, 2000. PERRENOUD, P. A prática reflexiva no ofício de professor: profissionalização e razão pedagógica. Tradução de Claudia Schilling. Porto Alegre: Artmed, 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10840	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3466477 - CAMILA SIMAO TEIXEIRA ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosa Kazuye Koda D Amaral		
TITULO	CORRELAÇÃO ENTRE AUMENTO DA MORTALIDADE INFANTIL EM 2016 E NÚMERO DE CONSULTAS DE PRÉ-NATAL NO BRASIL.			
INTRODUCAO	O Brasil apresentou um aumento na taxa de mortalidade infantil em 2016, 14 mortes a cada mil nascidos em 2016; um aumento de 4,8% em relação a 2015, quando 13,3 mortes a cada mil nascidos vivos foram registradas. Tal aumento não era registrado desde 1990, quando as taxas de mortalidade infantil vinham diminuindo gradativamente em todo o Brasil.			
OBJETIVOS	Correlacionar as taxas de mortalidade infantil e a realização do pré-natal, a fim de investigar a relação causal entre o aumento da mortalidade infantil em 2016 e número de consultas de pré-natal.			
METODOLOGIA	Estudo transversal descritivo, realizado através da coleta de dados no TABNET DATASUS, onde foram obtidos, número de nascidos vivos, número de óbitos em menores de um ano de vida, realização de 7 ou mais consultas de pré-natal e número de mulheres que não realizaram pré-natal, segundo residência materna, referentes as regiões do Brasil, entre 2010 e 2017. Descritores: Epidemiologia; Mortalidade infantil; Gestante; Nascidos vivos; Pré-natal.			
RESULTADOS	Houve aumento na realização de pré-natal (7 ou mais consultas) entre 2010 e 2017 em todas as regiões do Brasil. A realização de um pré-natal adequado é de extrema importância para a redução nas taxas de mortalidade infantil. Entretanto, como foi evidenciado neste estudo, a porcentagem de nascidos vivos de mulheres residentes que realizaram mais de 7 consultas de pré-natal só aumentou entre 2010 e 2017, em todas as regiões do Brasil, enquanto a taxa de mortalidade infantil teve um aumento nas regiões norte, nordeste, centro-oeste e sudeste em 2016.			
CONCLUSOES	Os aumentos nas taxas de mortalidades infantil no ano de 2016 não podem ser atribuídos a uma falha na assistência pré-natal.			
REFERENCIAS	1. Sleutjes FCM, Parada CMGL, Carvalhaes MABL, Temer MJ. Fatores de risco de óbito neonatal em região do interior paulista, Brasil. Ciênc. Saúde Coletiva 2018;23(8):2713-2720. 2. Garcia LP, Fernandes CM, Traebert J. Fatores de risco para o óbito neonatal na capital com menor taxa de mortalidade infantil do Brasil. J. Pediatr 2019; 95(2):194-200. 3. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Departamento de Vigilância de Doenças e Agravos Não Transmissíveis e Promoção da Saúde. Resumo executivo Saúde Brasil 2015/2016 : uma análise da situação de saúde e da epidemia pelo vírus Zika e por outras doenças transmitidas pelo Aedes aegypti – Brasília; 2017. 4. Garcia LP. Epidemia do vírus Zika e microcefalia no Brasil: emergência, evolução e enfrentamento. Texto para discussão / Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. – Brasília; 62p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10840	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3470954 - LAURA PACHECO AVEZUM	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosa Kazuye Koda D Amaral		
TITULO	CORRELAÇÃO ENTRE AUMENTO DA MORTALIDADE INFANTIL EM 2016 E NÚMERO DE CONSULTAS DE PRÉ-NATAL NO BRASIL.			
INTRODUCAO	O Brasil apresentou um aumento na taxa de mortalidade infantil em 2016, 14 mortes a cada mil nascidos em 2016; um aumento de 4,8% em relação a 2015, quando 13,3 mortes a cada mil nascidos vivos foram registradas. Tal aumento não era registrado desde 1990, quando as taxas de mortalidade infantil vinham diminuindo gradativamente em todo o Brasil.			
OBJETIVOS	Correlacionar as taxas de mortalidade infantil e a realização do pré-natal, a fim de investigar a relação causal entre o aumento da mortalidade infantil em 2016 e número de consultas de pré-natal.			
METODOLOGIA	Estudo transversal descritivo, realizado através da coleta de dados no TABNET DATASUS, onde foram obtidos, número de nascidos vivos, número de óbitos em menores de um ano de vida, realização de 7 ou mais consultas de pré-natal e número de mulheres que não realizaram pré-natal, segundo residência materna, referentes as regiões do Brasil, entre 2010 e 2017. Descritores: Epidemiologia; Mortalidade infantil; Gestante; Nascidos vivos; Pré-natal.			
RESULTADOS	Houve aumento na realização de pré-natal (7 ou mais consultas) entre 2010 e 2017 em todas as regiões do Brasil. A realização de um pré-natal adequado é de extrema importância para a redução nas taxas de mortalidade infantil. Entretanto, como foi evidenciado neste estudo, a porcentagem de nascidos vivos de mulheres residentes que realizaram mais de 7 consultas de pré-natal só aumentou entre 2010 e 2017, em todas as regiões do Brasil, enquanto a taxa de mortalidade infantil teve um aumento nas regiões norte, nordeste, centro-oeste e sudeste em 2016.			
CONCLUSOES	Os aumentos nas taxas de mortalidades infantil no ano de 2016 não podem ser atribuídos a uma falha na assistência pré-natal.			
REFERENCIAS	1. Sleutjes FCM, Parada CMGL, Carvalhaes MABL, Temer MJ. Fatores de risco de óbito neonatal em região do interior paulista, Brasil. Ciênc. Saúde Coletiva 2018;23(8):2713-2720. 2. Garcia LP, Fernandes CM, Traebert J. Fatores de risco para o óbito neonatal na capital com menor taxa de mortalidade infantil do Brasil. J. Pediatr 2019; 95(2):194-200. 3. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Departamento de Vigilância de Doenças e Agravos Não Transmissíveis e Promoção da Saúde. Resumo executivo Saúde Brasil 2015/2016 : uma análise da situação de saúde e da epidemia pelo vírus Zika e por outras doenças transmitidas pelo Aedes aegypti - Brasília; 2017. 4. Garcia LP. Epidemia do vírus Zika e microcefalia no Brasil: emergência, evolução e enfrentamento. Texto para discussão / Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. - Brasília; 62p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10840	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3520439 - GABRIELA TAVARES PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosa Kazuye Koda D Amaral		
TITULO	CORRELAÇÃO ENTRE AUMENTO DA MORTALIDADE INFANTIL EM 2016 E NÚMERO DE CONSULTAS DE PRÉ-NATAL NO BRASIL.			
INTRODUCAO	O Brasil apresentou um aumento na taxa de mortalidade infantil em 2016, 14 mortes a cada mil nascidos em 2016; um aumento de 4,8% em relação a 2015, quando 13,3 mortes a cada mil nascidos vivos foram registradas. Tal aumento não era registrado desde 1990, quando as taxas de mortalidade infantil vinham diminuindo gradativamente em todo o Brasil.			
OBJETIVOS	Correlacionar as taxas de mortalidade infantil e a realização do pré-natal, a fim de investigar a relação causal entre o aumento da mortalidade infantil em 2016 e número de consultas de pré-natal.			
METODOLOGIA	Estudo transversal descritivo, realizado através da coleta de dados no TABNET DATASUS, onde foram obtidos, número de nascidos vivos, número de óbitos em menores de um ano de vida, realização de 7 ou mais consultas de pré-natal e número de mulheres que não realizaram pré-natal, segundo residência materna, referentes as regiões do Brasil, entre 2010 e 2017. Descritores: Epidemiologia; Mortalidade infantil; Gestante; Nascidos vivos; Pré-natal.			
RESULTADOS	Houve aumento na realização de pré-natal (7 ou mais consultas) entre 2010 e 2017 em todas as regiões do Brasil. A realização de um pré-natal adequado é de extrema importância para a redução nas taxas de mortalidade infantil. Entretanto, como foi evidenciado neste estudo, a porcentagem de nascidos vivos de mulheres residentes que realizaram mais de 7 consultas de pré-natal só aumentou entre 2010 e 2017, em todas as regiões do Brasil, enquanto a taxa de mortalidade infantil teve um aumento nas regiões norte, nordeste, centro-oeste e sudeste em 2016.			
CONCLUSOES	Os aumentos nas taxas de mortalidades infantil no ano de 2016 não podem ser atribuídos a uma falha na assistência pré-natal.			
REFERENCIAS	1. Sleutjes FCM, Parada CMGL, Carvalhaes MABL, Temer MJ. Fatores de risco de óbito neonatal em região do interior paulista, Brasil. Ciênc. Saúde Coletiva 2018;23(8):2713-2720. 2. Garcia LP, Fernandes CM, Traebert J. Fatores de risco para o óbito neonatal na capital com menor taxa de mortalidade infantil do Brasil. J. Pediatr 2019; 95(2):194-200. 3. Brasil. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde. Departamento de Vigilância de Doenças e Agravos Não Transmissíveis e Promoção da Saúde. Resumo executivo Saúde Brasil 2015/2016 : uma análise da situação de saúde e da epidemia pelo vírus Zika e por outras doenças transmitidas pelo Aedes aegypti - Brasília; 2017. 4. Garcia LP. Epidemia do vírus Zika e microcefalia no Brasil: emergência, evolução e enfrentamento. Texto para discussão / Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. - Brasília; 62p.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10841	Ciências da Saúde	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3237516 - GABRIEL RODRIGUES DA COSTA		2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Mariano Chinaia Junior			
TITULO	PROJETO DE EXTENSÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA DO PROJETO RONDON@SP- ITAPEVA 12			
INTRODUCAO	O Projeto RONDON@SP prioriza desenvolver ações que tragam benefícios permanentes para as comunidades, principalmente as relacionadas com a melhoria do bem estar social e a capacitação da gestão pública. Busca, ainda, consolidar no universitário brasileiro o sentido de responsabilidade social, coletiva, em prol da cidadania, do desenvolvimento e da defesa dos interesses nacionais, contribuindo na sua formação acadêmica e proporcionando-lhe o conhecimento da realidade brasileira 1.			
OBJETIVOS	Relatar experiências vividas, através das ações desenvolvidas pelos alunos no projeto RONDON@SP e sua importância para a vida acadêmica.			
METODOLOGIA	A partir de experiências vividas pelos alunos no projeto RONDON@SP – Itapeva 12, foram realizadas palestras e rodas de conversas dentro da secretaria da saúde da cidade de Itapeva SP sobre pré-natal e drogas e composição e atuação dos núcleos de prevenção de violências. O Público alvo foi composto por Enfermeiros e Agentes Comunitários de Saúde que atuam na rede de Atenção Primária à Saúde.			
RESULTADOS	O relato apresentado resultou das ações desenvolvidas durante as atividades. No primeiro encontro o tema abordado foi sobre pré-natal e uso de drogas, iniciamos com uma dinâmica sobre como trabalhar a empatia dos profissionais e, logo após, uma aula expositiva com foco no papel do profissional de saúde na abordagem e acolhimento a gestantes usuárias de drogas lícitas e ilícitas. No segundo encontro foi abordado o tema núcleos de prevenção de violências, onde identificamos os tipos de violências existentes no município e os principais grupos vulneráveis. Durante as discussões enfatizamos a importância de acolhimento eficiente, com dicas práticas para um atendimento qualificado, resolutivo e humanizado. Orientamos sobre a importância da notificação dos casos por meios de ferramentas oficiais que contribuem para tomadas de decisão para medidas de intervenções por meio de dados epidemiológicos. Abordamos também, como o machismo afeta os homens e como este processo recai sobre as mulheres. Ao final da aulas expositivas, realizamos dinâmicas onde os profissionais teriam que identificar os tipos de violências e quais as condutas a serem tomadas.			
CONCLUSOES	O projeto RONDON@SP nos proporcionou uma experiência rica em vivências compartilhadas com os profissionais que atuam na rede de atenção primária à saúde, vivenciando as diversas situações citadas, compreendemos a importância do acolhimento humanizado no atendimento dessas usuárias e suas dificuldades, possibilitando-nos colocar em prática todo o nosso aprendizado teórico.			
REFERENCIAS	1. Ministério da Defesa. Projeto Rondon – Lição de Vida e Cidadania. (acesso em 28 Set 19). Disponível em: https://projektorondon.defesa.gov.br/portal/index/pagina/id/343/area/C/module/default . 2. Normas Para Atividades de Extensão – Universidade Santo Amaro, 2014. (acesso em 28 Set 19). Disponível em: http://w2.unisa.br/files/Normas%20para%20Atividades%20de%20Extens%C3%A3o.pdf . 3. Caderno de apoio: atenção à saúde da pessoa em situação de violência./ Secretaria da Saúde, Coordenação da Atenção Básica, Área Técnica de Atenção Integral à Saúde da Pessoa em Situação de Violência; Escola Municipal de Saúde. - São Paulo: SMS, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10841	Ciências da Saúde	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3446476 - LETICIA CORREA PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mariano Chinaia Junior		
TITULO	PROJETO DE EXTENSÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA DO PROJETO RONDON@SP- ITAPEVA 12			
INTRODUCAO	O Projeto RONDON@SP prioriza desenvolver ações que tragam benefícios permanentes para as comunidades, principalmente as relacionadas com a melhoria do bem estar social e a capacitação da gestão pública. Busca, ainda, consolidar no universitário brasileiro o sentido de responsabilidade social, coletiva, em prol da cidadania, do desenvolvimento e da defesa dos interesses nacionais, contribuindo na sua formação acadêmica e proporcionando-lhe o conhecimento da realidade brasileira 1.			
OBJETIVOS	Relatar experiências vividas, através das ações desenvolvidas pelos alunos no projeto RONDON@SP e sua importância para a vida acadêmica.			
METODOLOGIA	A partir de experiências vividas pelos alunos no projeto RONDON@SP – Itapeva 12, foram realizadas palestras e rodas de conversas dentro da secretaria da saúde da cidade de Itapeva SP sobre pré-natal e drogas e composição e atuação dos núcleos de prevenção de violências. O Público alvo foi composto por Enfermeiros e Agentes Comunitários de Saúde que atuam na rede de Atenção Primária à Saúde.			
RESULTADOS	O relato apresentado resultou das ações desenvolvidas durante as atividades. No primeiro encontro o tema abordado foi sobre pré-natal e uso de drogas, iniciamos com uma dinâmica sobre como trabalhar a empatia dos profissionais e, logo após, uma aula expositiva com foco no papel do profissional de saúde na abordagem e acolhimento a gestantes usuárias de drogas lícitas e ilícitas. No segundo encontro foi abordado o tema núcleos de prevenção de violências, onde identificamos os tipos de violências existentes no município e os principais grupos vulneráveis. Durante as discussões enfatizamos a importância de acolhimento eficiente, com dicas práticas para um atendimento qualificado, resolutivo e humanizado. Orientamos sobre a importância da notificação dos casos por meios de ferramentas oficiais que contribuem para tomadas de decisão para medidas de intervenções por meio de dados epidemiológicos. Abordamos também, como o machismo afeta os homens e como este processo recai sobre as mulheres. Ao final da aulas expositivas, realizamos dinâmicas onde os profissionais teriam que identificar os tipos de violências e quais as condutas a serem tomadas.			
CONCLUSOES	O projeto RONDON@SP nos proporcionou uma experiência rica em vivências compartilhadas com os profissionais que atuam na rede de atenção primária à saúde, vivenciando as diversas situações citadas, compreendemos a importância do acolhimento humanizado no atendimento dessas usuárias e suas dificuldades, possibilitando-nos colocar em prática todo o nosso aprendizado teórico.			
REFERENCIAS	1. Ministério da Defesa. Projeto Rondon – Lição de Vida e Cidadania. (acesso em 28 Set 19). Disponível em: https://projektorondon.defesa.gov.br/portal/index/pagina/id/343/area/C/module/default . 2. Normas Para Atividades de Extensão – Universidade Santo Amaro, 2014. (acesso em 28 Set 19). Disponível em: http://w2.unisa.br/files/Normas%20para%20Atividades%20de%20Extens%C3%A3o.pdf . 3. Caderno de apoio: atenção à saúde da pessoa em situação de violência./ Secretaria da Saúde, Coordenação da Atenção Básica, Área Técnica de Atenção Integral à Saúde da Pessoa em Situação de Violência; Escola Municipal de Saúde. - São Paulo: SMS, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10841	Ciências da Saúde	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3622002 - VITORIA RIBEIRO DE ABREU	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Mariano Chinaia Junior		
TITULO	PROJETO DE EXTENSÃO: RELATO DE EXPERIÊNCIA DO PROJETO RONDON@SP- ITAPEVA 12			
INTRODUCAO	O Projeto RONDON@SP prioriza desenvolver ações que tragam benefícios permanentes para as comunidades, principalmente as relacionadas com a melhoria do bem estar social e a capacitação da gestão pública. Busca, ainda, consolidar no universitário brasileiro o sentido de responsabilidade social, coletiva, em prol da cidadania, do desenvolvimento e da defesa dos interesses nacionais, contribuindo na sua formação acadêmica e proporcionando-lhe o conhecimento da realidade brasileira 1.			
OBJETIVOS	Relatar experiências vividas, através das ações desenvolvidas pelos alunos no projeto RONDON@SP e sua importância para a vida acadêmica.			
METODOLOGIA	A partir de experiências vividas pelos alunos no projeto RONDON@SP – Itapeva 12, foram realizadas palestras e rodas de conversas dentro da secretaria da saúde da cidade de Itapeva SP sobre pré-natal e drogas e composição e atuação dos núcleos de prevenção de violências. O Público alvo foi composto por Enfermeiros e Agentes Comunitários de Saúde que atuam na rede de Atenção Primária à Saúde.			
RESULTADOS	O relato apresentado resultou das ações desenvolvidas durante as atividades. No primeiro encontro o tema abordado foi sobre pré-natal e uso de drogas, iniciamos com uma dinâmica sobre como trabalhar a empatia dos profissionais e, logo após, uma aula expositiva com foco no papel do profissional de saúde na abordagem e acolhimento a gestantes usuárias de drogas lícitas e ilícitas. No segundo encontro foi abordado o tema núcleos de prevenção de violências, onde identificamos os tipos de violências existentes no município e os principais grupos vulneráveis. Durante as discussões enfatizamos a importância de acolhimento eficiente, com dicas práticas para um atendimento qualificado, resolutivo e humanizado. Orientamos sobre a importância da notificação dos casos por meios de ferramentas oficiais que contribuem para tomadas de decisão para medidas de intervenções por meio de dados epidemiológicos. Abordamos também, como o machismo afeta os homens e como este processo recai sobre as mulheres. Ao final da aulas expositivas, realizamos dinâmicas onde os profissionais teriam que identificar os tipos de violências e quais as condutas a serem tomadas.			
CONCLUSOES	O projeto RONDON@SP nos proporcionou uma experiência rica em vivências compartilhadas com os profissionais que atuam na rede de atenção primária à saúde, vivenciando as diversas situações citadas, compreendemos a importância do acolhimento humanizado no atendimento dessas usuárias e suas dificuldades, possibilitando-nos colocar em prática todo o nosso aprendizado teórico.			
REFERENCIAS	1. Ministério da Defesa. Projeto Rondon – Lição de Vida e Cidadania. (acesso em 28 Set 19). Disponível em: https://projektorondon.defesa.gov.br/portal/index/pagina/id/343/area/C/module/default . 2. Normas Para Atividades de Extensão – Universidade Santo Amaro, 2014. (acesso em 28 Set 19). Disponível em: http://w2.unisa.br/files/Normas%20para%20Atividades%20de%20Extens%C3%A3o.pdf . 3. Caderno de apoio: atenção à saúde da pessoa em situação de violência./ Secretaria da Saúde, Coordenação da Atenção Básica, Área Técnica de Atenção Integral à Saúde da Pessoa em Situação de Violência; Escola Municipal de Saúde. - São Paulo: SMS, 2016.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10842	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3745597 - THASSIA GABRIELA DE MORAES CARNEIRO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo			
INTRODUCAO	O projeto "História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Os objetivos estão focados, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como o currículo escolar apresentado pela Secretaria de Estado da Educação articula o conteúdos sobre a história e a cultura afro-brasileira em sala de aula. Neste sentido, o licenciando em História terá a oportunidade de conhecer os diferentes materiais didáticos disponíveis que versam sobre a história e cultura afro-brasileira e, também, desenvolver as habilidades e competências necessárias no exercício da docência.			
METODOLOGIA	Análise de como o currículo escolar desenvolvido pela Secretaria de Estado da Educação de São Paulo apresenta o estudo da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Analisar o material distribuído pela Secretaria de Estado da Educação utilizado em sala de aula e como este desenvolve a temática da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Verificar as estratégias utilizadas para o desenvolvido do currículo escolar.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	O currículo escolar ainda apresenta um viés eurocêntrico, comprovando a sua historicidade. Apesar dos avanços promovidos pela Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, ainda é preciso avançar na inclusão destes conteúdos em sala de aula. A formação de muitos profissionais que atuam na docência ainda carecem de maior apoio para o desenvolvimento destes conteúdos em sala de aula, e os materiais didáticos ainda reproduzem uma visão eurocêntrica.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL, Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10842	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
	3779220 - SARA DEOLIVEIRA SANTOS		2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
	Fabio Fetz de Almeida			
TITULO	História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo			
INTRODUCAO	O projeto "História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Os objetivos estão focados, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como o currículo escolar apresentado pela Secretaria de Estado da Educação articula o conteúdos sobre a história e a cultura afro-brasileira em sala de aula. Neste sentido, o licenciando em História terá a oportunidade de conhecer os diferentes materiais didáticos disponíveis que versam sobre a história e cultura afro-brasileira e, também, desenvolver as habilidades e competências necessárias no exercício da docência.			
METODOLOGIA	Análise de como o currículo escolar desenvolvido pela Secretaria de Estado da Educação de São Paulo apresenta o estudo da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Analisar o material distribuído pela Secretaria de Estado da Educação utilizado em sala de aula e como este desenvolve a temática da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Verificar as estratégias utilizadas para o desenvolvido do currículo escolar.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	O currículo escolar ainda apresenta um viés eurocêntrico, comprovando a sua historicidade. Apesar dos avanços promovidos pela Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, ainda é preciso avançar na inclusão destes conteúdos em sala de aula. A formação de muitos profissionais que atuam na docência ainda carecem de maior apoio para o desenvolvimento destes conteúdos em sala de aula, e os materiais didáticos ainda reproduzem uma visão eurocêntrica.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL, Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10842	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3816478 - SELMA SILMARA HELVECIO		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo			
INTRODUCAO	O projeto "História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Os objetivos estão focados, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como o currículo escolar apresentado pela Secretaria de Estado da Educação articula o conteúdos sobre a história e a cultura afro-brasileira em sala de aula. Neste sentido, o licenciando em História terá a oportunidade de conhecer os diferentes materiais didáticos disponíveis que versam sobre a história e cultura afro-brasileira e, também, desenvolver as habilidades e competências necessárias no exercício da docência.			
METODOLOGIA	Análise de como o currículo escolar desenvolvido pela Secretaria de Estado da Educação de São Paulo apresenta o estudo da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Analisar o material distribuído pela Secretaria de Estado da Educação utilizado em sala de aula e como este desenvolve a temática da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Verificar as estratégias utilizadas para o desenvolvido do currículo escolar.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	O currículo escolar ainda apresenta um viés eurocêntrico, comprovando a sua historicidade. Apesar dos avanços promovidos pela Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, ainda é preciso avançar na inclusão destes conteúdos em sala de aula. A formação de muitos profissionais que atuam na docência ainda carecem de maior apoio para o desenvolvimento destes conteúdos em sala de aula, e os materiais didáticos ainda reproduzem uma visão eurocêntrica.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL, Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10842	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3836193 - RUBENS SILVA LINO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo			
INTRODUCAO	O projeto "História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Os objetivos estão focados, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como o currículo escolar apresentado pela Secretaria de Estado da Educação articula o conteúdos sobre a história e a cultura afro-brasileira em sala de aula. Neste sentido, o licenciando em História terá a oportunidade de conhecer os diferentes materiais didáticos disponíveis que versam sobre a história e cultura afro-brasileira e, também, desenvolver as habilidades e competências necessárias no exercício da docência.			
METODOLOGIA	Análise de como o currículo escolar desenvolvido pela Secretaria de Estado da Educação de São Paulo apresenta o estudo da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Analisar o material distribuído pela Secretaria de Estado da Educação utilizado em sala de aula e como este desenvolve a temática da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Verificar as estratégias utilizadas para o desenvolvido do currículo escolar.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	O currículo escolar ainda apresenta um viés eurocêntrico, comprovando a sua historicidade. Apesar dos avanços promovidos pela Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, ainda é preciso avançar na inclusão destes conteúdos em sala de aula. A formação de muitos profissionais que atuam na docência ainda carecem de maior apoio para o desenvolvimento destes conteúdos em sala de aula, e os materiais didáticos ainda reproduzem uma visão eurocêntrica.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL, Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10842	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3934713 - WESLEY NASCIMENTO E SILVA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo			
INTRODUCAO	O projeto "História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Os objetivos estão focados, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como o currículo escolar apresentado pela Secretaria de Estado da Educação articula o conteúdos sobre a história e a cultura afro-brasileira em sala de aula. Neste sentido, o licenciando em História terá a oportunidade de conhecer os diferentes materiais didáticos disponíveis que versam sobre a história e cultura afro-brasileira e, também, desenvolver as habilidades e competências necessárias no exercício da docência.			
METODOLOGIA	Análise de como o currículo escolar desenvolvido pela Secretaria de Estado da Educação de São Paulo apresenta o estudo da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Analisar o material distribuído pela Secretaria de Estado da Educação utilizado em sala de aula e como este desenvolve a temática da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Verificar as estratégias utilizadas para o desenvolvido do currículo escolar.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	O currículo escolar ainda apresenta um viés eurocêntrico, comprovando a sua historicidade. Apesar dos avanços promovidos pela Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, ainda é preciso avançar na inclusão destes conteúdos em sala de aula. A formação de muitos profissionais que atuam na docência ainda carecem de maior apoio para o desenvolvimento destes conteúdos em sala de aula, e os materiais didáticos ainda reproduzem uma visão eurocêntrica.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL, Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10842	Educação	4 - PIBID	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor		Status
		3942139 - UZIEL DEIVISON SANTOS BARBOSA		2 - Aprovado
				7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabio Fetz de Almeida		
TITULO	História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo			
INTRODUCAO	O projeto "História e Cultura Afro-brasileiras retratadas no Currículo Escolar da Secretaria de Estado da Educação de São Paulo", tem como objetivo desenvolver, através do estudo da forma como a história e a cultura afro-brasileira são retratadas nos materiais didáticos disponíveis para a o professor da rede pública, a identificação dos limites e possibilidades de uma aprendizagem voltada para o reconhecimento e a valorização da identidade, história e cultura dos afro-brasileiros.			
OBJETIVOS	Os objetivos estão focados, fundamentalmente, na análise e na reflexão da forma como o currículo escolar apresentado pela Secretaria de Estado da Educação articula o conteúdos sobre a história e a cultura afro-brasileira em sala de aula. Neste sentido, o licenciando em História terá a oportunidade de conhecer os diferentes materiais didáticos disponíveis que versam sobre a história e cultura afro-brasileira e, também, desenvolver as habilidades e competências necessárias no exercício da docência.			
METODOLOGIA	Análise de como o currículo escolar desenvolvido pela Secretaria de Estado da Educação de São Paulo apresenta o estudo da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Analisar o material distribuído pela Secretaria de Estado da Educação utilizado em sala de aula e como este desenvolve a temática da história e cultura afro-brasileira em sala de aula. Verificar as estratégias utilizadas para o desenvolvido do currículo escolar.			
RESULTADOS	O PIBID leva estudantes dos cursos de licenciatura a terem suas primeiras experiências no ambiente escolar das redes públicas. Dessa forma, esses primeiros contatos que os estudantes estão tendo antes mesmo de adentrarem no mercado de trabalho, permitem que eles venham ter uma formação acadêmica com uma melhor qualidade. Além do conhecimento acadêmico adquirido na formação do docente, existem saberes que são inseparáveis na organização escolar na qual ele vai interagindo através da escola.			
CONCLUSOES	O currículo escolar ainda apresenta um viés eurocêntrico, comprovando a sua historicidade. Apesar dos avanços promovidos pela Lei nº 11.645/08, que instituiu a obrigatoriedade do ensino de História e Cultura Afro-Brasileira na Educação Básica, ainda é preciso avançar na inclusão destes conteúdos em sala de aula. A formação de muitos profissionais que atuam na docência ainda carecem de maior apoio para o desenvolvimento destes conteúdos em sala de aula, e os materiais didáticos ainda reproduzem uma visão eurocêntrica.			
REFERENCIAS	FERNANDES, José R.O. Ensino de História e Diversidade Cultural: Desafios e Possibilidades. História USP, São Paulo, Cad. Cedes, Campinas, vol. 25, n. 67, p. 378-388, set./dez. 2005. Disponível em: GATTI, Bernardete A. Formação de professores no Brasil: características e problemas. Educação e Sociedade, Campinas, SP, v. 31, n. 113, p. 1355-1379, out./dez. 2010. FREIRE, Paulo. Pedagogia da Autonomia: saberes necessários à prática educativa. São Paulo: Paz e Terra, 2001. NIEITZEL, Adair de Aguiar, FERREIRA Valéria Silva, COSTA Denise. Os impactos do Pibid na Licenciatura e Educação Básica. Conjectura: Filos., Educ., Caxias do Sul, v. 18, n. especial, 2013, p. 98-121. Disponível em: TARDIF, Maurice. Saberes docentes e formação profissional. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 2002			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10843	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3621201 - MARCOS AURELIO DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE HELPDESK			
INTRODUCAO	O projeto tem como objetivo pesquisar e modelar um sistema de abertura de chamados via web Que é um sistema digital para atendimento de ocorrências. Pretendemos oferecer este serviço através das plataformas virtuais, contando com um contrato de prestação de serviço mensal através de faturamento nas empresas (previsão). Neste projeto foram aplicadas as modelagens de sistemas utilizando a Linguagem Unificada e Modelagem UML e a modelagem de Banco de dados Entidade relacionadas ER e a linguagem PHP, que irão auxiliar na documentação do sistema de abertura de chamados.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é criar uma ferramenta utilizando a modelagem de banco de dados e as regras de negócio. As ferramentas utilizadas neste projeto são totalmente open Source sendo elas Lucidchart e op mysql e o php admin e o Apache para aloca.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem e pesquisa via web			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para que o desenvolvedor do sistema consiga colocar realizar o projeto de maneira palpável e simples sem maiores complicações. Abaixo demonstraremos um gráfico a representar as técnicas usadas e qual a porcentagem de seu uso, lembrando que toda técnica é baseada em uma documentação pois tem suas particularidades, tendo ciência disto é o que vem a demonstrar o sucesso do projeto e o bom .Os dados estatísticos serão gerados em um Gráfico de barras com a distribuição das técnicas de estimativas ordenadas do maior percentual para o menor, sendo: 41% vai no chute mesmo, 39% planning poker, 30% estimativa por analogia, 14% pontos por caso de uso, 13% pontos de função, 9% estimativa paramétrica, 6% estimativa de três pontos, 4% outros e 3% técnica Delphi.			
CONCLUSOES	A confecção do software para abertura de chamados em helpdesk permite qualquer desenvolvedor de sistema com a programação a banco de dados relacional e até orientada a objetos consiga realizar a programação do sistemas de chamados até para seu próprio uso e divulgação , utilizando as ferramentas open Source o que diminui o custo e apresenta a possibilidade de inovação na sua própria forma de atendimento particular.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10843	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3746003 - DIEGO PEREIRA DE OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE HELPDESK			
INTRODUCAO	O projeto tem como objetivo pesquisar e modelar um sistema de abertura de chamados via web Que é um sistema digital para atendimento de ocorrências. Pretendemos oferecer este serviço através das plataformas virtuais, contando com um contrato de prestação de serviço mensal através de faturamento nas empresas (previsão). Neste projeto foram aplicadas as modelagens de sistemas utilizando a Linguagem Unificada e Modelagem UML e a modelagem de Banco de dados Entidade relacionadas ER e a linguagem PHP, que irão auxiliar na documentação do sistema de abertura de chamados.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é criar uma ferramenta utilizando a modelagem de banco de dados e as regras de negócio. As ferramentas utilizadas neste projeto são totalmente open Source sendo elas Lucidchart e op mysql e o php admin e o Apache para aloca.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem e pesquisa via web			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para que o desenvolvedor do sistema consiga colocar realizar o projeto de maneira palpável e simples sem maiores complicações. Abaixo demonstraremos um gráfico a representar as técnicas usadas e qual a porcentagem de seu uso, lembrando que toda técnica é baseada em uma documentação pois tem suas particularidades, tendo ciência disto é o que vem a demonstrar o sucesso do projeto e o bom .Os dados estatísticos serão gerados em um Gráfico de barras com a distribuição das técnicas de estimativas ordenadas do maior percentual para o menor, sendo: 41% vai no chute mesmo, 39% planning poker, 30% estimativa por analogia, 14% pontos por caso de uso, 13% pontos de função, 9% estimativa paramétrica, 6% estimativa de três pontos, 4% outros e 3% técnica Delphi.			
CONCLUSOES	A confecção do software para abertura de chamados em helpdesk permite qualquer desenvolvedor de sistema com a programação a banco de dados relacional e até orientada a objetos consiga realizar a programação do sistemas de chamados até para seu próprio uso e divulgação , utilizando as ferramentas open Source o que diminui o custo e apresenta a possibilidade de inovação na sua própria forma de atendimento particular.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10843	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3755746 - EDUARDO DOS SANTOS ALONSO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE HELPDESK			
INTRODUCAO	O projeto tem como objetivo pesquisar e modelar um sistema de abertura de chamados via web Que é um sistema digital para atendimento de ocorrências. Pretendemos oferecer este serviço através das plataformas virtuais, contando com um contrato de prestação de serviço mensal através de faturamento nas empresas (previsão). Neste projeto foram aplicadas as modelagens de sistemas utilizando a Linguagem Unificada e Modelagem UML e a modelagem de Banco de dados Entidade relacionadas ER e a linguagem PHP, que irão auxiliar na documentação do sistema de abertura de chamados.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é criar uma ferramenta utilizando a modelagem de banco de dados e as regras de negócio. As ferramentas utilizadas neste projeto são totalmente open Source sendo elas Lucidchart e op mysql e o php admin e o Apache para aloca.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem e pesquisa via web			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para que o desenvolvedor do sistema consiga colocar realizar o projeto de maneira palpável e simples sem maiores complicações. Abaixo demonstraremos um gráfico a representar as técnicas usadas e qual a porcentagem de seu uso, lembrando que toda técnica é baseada em uma documentação pois tem suas particularidades, tendo ciência disto é o que vem a demonstrar o sucesso do projeto e o bom .Os dados estatísticos serão gerados em um Gráfico de barras com a distribuição das técnicas de estimativas ordenadas do maior percentual para o menor, sendo: 41% vai no chute mesmo, 39% planning poker, 30% estimativa por analogia, 14% pontos por caso de uso, 13% pontos de função, 9% estimativa paramétrica, 6% estimativa de três pontos, 4% outros e 3% técnica Delphi.			
CONCLUSOES	A confecção do software para abertura de chamados em helpdesk permite qualquer desenvolvedor de sistema com a programação a banco de dados relacional e até orientada a objetos consiga realizar a programação do sistemas de chamados até para seu próprio uso e divulgação , utilizando as ferramentas open Source o que diminui o custo e apresenta a possibilidade de inovação na sua própria forma de atendimento particular.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10843	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3786382 - ISRAEL DA SILVA ARAUJO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE HELPDESK			
INTRODUCAO	O projeto tem como objetivo pesquisar e modelar um sistema de abertura de chamados via web Que é um sistema digital para atendimento de ocorrências. Pretendemos oferecer este serviço através das plataformas virtuais, contando com um contrato de prestação de serviço mensal através de faturamento nas empresas (previsão). Neste projeto foram aplicadas as modelagens de sistemas utilizando a Linguagem Unificada e Modelagem UML e a modelagem de Banco de dados Entidade relacionadas ER e a linguagem PHP, que irão auxiliar na documentação do sistema de abertura de chamados.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é criar uma ferramenta utilizando a modelagem de banco de dados e as regras de negócio. As ferramentas utilizadas neste projeto são totalmente open Source sendo elas Lucidchart e op mysql e o php admin e o Apache para aloca.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem e pesquisa via web			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para que o desenvolvedor do sistema consiga colocar realizar o projeto de maneira palpável e simples sem maiores complicações. Abaixo demonstraremos um gráfico a representar as técnicas usadas e qual a porcentagem de seu uso, lembrando que toda técnica é baseada em uma documentação pois tem suas particularidades, tendo ciência disto é o que vem a demonstrar o sucesso do projeto e o bom .Os dados estatísticos serão gerados em um Gráfico de barras com a distribuição das técnicas de estimativas ordenadas do maior percentual para o menor, sendo: 41% vai no chute mesmo, 39% planning poker, 30% estimativa por analogia, 14% pontos por caso de uso, 13% pontos de função, 9% estimativa paramétrica, 6% estimativa de três pontos, 4% outros e 3% técnica Delphi.			
CONCLUSOES	A confecção do software para abertura de chamados em helpdesk permite qualquer desenvolvedor de sistema com a programação a banco de dados relacional e até orientada a objetos consiga realizar a programação do sistemas de chamados até para seu próprio uso e divulgação , utilizando as ferramentas open Source o que diminui o custo e apresenta a possibilidade de inovação na sua própria forma de atendimento particular.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10843	Engenharia de Software	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3818799 - HENRIQUE GONCALVES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE HELPDESK			
INTRODUCAO	O projeto tem como objetivo pesquisar e modelar um sistema de abertura de chamados via web Que é um sistema digital para atendimento de ocorrências. Pretendemos oferecer este serviço através das plataformas virtuais, contando com um contrato de prestação de serviço mensal através de faturamento nas empresas (previsão). Neste projeto foram aplicadas as modelagens de sistemas utilizando a Linguagem Unificada e Modelagem UML e a modelagem de Banco de dados Entidade relacionadas ER e a linguagem PHP, que irão auxiliar na documentação do sistema de abertura de chamados.			
OBJETIVOS	O objetivo deste trabalho é criar uma ferramenta utilizando a modelagem de banco de dados e as regras de negócio. As ferramentas utilizadas neste projeto são totalmente open Source sendo elas Lucidchart e op mysql e o php admin e o Apache para aloca.			
METODOLOGIA	Revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema, além das ferramentas open source para modelagem e pesquisa via web			
RESULTADOS	Os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado para que o desenvolvedor do sistema consiga colocar realizar o projeto de maneira palpável e simples sem maiores complicações. Abaixo demonstraremos um gráfico a representar as técnicas usadas e qual a porcentagem de seu uso, lembrando que toda técnica é baseada em uma documentação pois tem suas particularidades, tendo ciência disto é o que vem a demonstrar o sucesso do projeto e o bom .Os dados estatísticos serão gerados em um Gráfico de barras com a distribuição das técnicas de estimativas ordenadas do maior percentual para o menor, sendo: 41% vai no chute mesmo, 39% planning poker, 30% estimativa por analogia, 14% pontos por caso de uso, 13% pontos de função, 9% estimativa paramétrica, 6% estimativa de três pontos, 4% outros e 3% técnica Delphi.			
CONCLUSOES	A confecção do software para abertura de chamados em helpdesk permite qualquer desenvolvedor de sistema com a programação a banco de dados relacional e até orientada a objetos consiga realizar a programação do sistemas de chamados até para seu próprio uso e divulgação , utilizando as ferramentas open Source o que diminui o custo e apresenta a possibilidade de inovação na sua própria forma de atendimento particular.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10845	Gastroenterologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3918858 - LARA DE FATIMA SILVA GONCALVES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	TRANSPLANTE FECAL NO TRATAMENTO DE CLOSTRIDIUM DIFFICILE			
INTRODUCAO	A Clostridium difficile é uma bactéria oportunista da microbiota intestinal que em desequilíbrio microbiótico, desencadeia uma infecção com quadro de diarreia, dor abdominal e febre, sendo responsável por 15-25% das infecções nosocomiais. A antibioticoterapica é padrão, porém, está associada à uma probabilidade de falha, com recorrência de 30-40% em episódio primário e 60% em repetitivos. O transplante de microbiota fecal (TMF) é uma terapia emergente, com 87-91% de eficácia e baixa taxa de recorrência.			
OBJETIVOS	Estudar a adesão de pacientes e médicos, via de administração, eficácia e recorrência do tratamento antimicrobiano em contrapartida com o TMF.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão narrativa baseada em artigos feitos entre 2015 e 2018, as plataformas utilizadas foram: SCIELO, PubMed e Medline.			
RESULTADOS	Observou-se que a questão cultural e a falta de protocolo técnico são barreiras no TMF, enquanto antibióticos são facilmente aderidos pelos pacientes. A via de administração depende das limitações de cada paciente, os antibióticos são administrados oralmente, já o TMF possui diversas vias, nas quais em todas são transplantadas as fezes do doador em baixa concentração após diluição com soro fisiológico, sem exigir alta tecnologia nem alto custo: tubo nasogástrico, endoscopia, colonoscopia e enema. Os dois métodos possuem boa eficácia, com redução da dor e diarreia, já a recorrência se mostrou ser um fator decisivo, visto que o risco de reinfeção com antibioticoterapia é de 30% e a taxa de recorrência do TMF pode chegar a 10% dependendo da via de administração.			
CONCLUSOES	As comparações mostraram que o TMF pode ser tão eficaz e até de menor custo (com a menor recorrência) que a antibioticoterapia. Logo, deve haver mais investimento em pesquisa e aplicação para uma possível padronização dos procedimentos, maior divulgação, para melhorar a adesão e desmistificar o método.			
REFERENCIAS	1. Carmo, Joana (#38) Marques, Susana (#38) Chapim, Iolanda (#38) Ana Túlio, Maria (#38) Pedro Rodrigues, José (#38) Bispo, Miguel (#38) Chagas, Cristina. (2015). Leaping Forward in the Treatment of Clostridium Difficile Infection: Update in 2015. GE Portuguese Journal of Gastroenterology. 22. 10.1016/j.jgge.2015.07.006. 2. Bang BW, Park JS, Kim HK, Shin YW, Kwon KS, Kwon HY, Baek JH, Lee JS. Fecal Microbiota Transplantation for Refractory and Recurrent Clostridium difficile Infection: A Case Series of Nine Patients. Korean J Gastroenterol. 2017 Apr;69(4):226-231. https://doi.org/10.4166/kjg.2017.69.4.226 3.MESSIAS, BRUNO AMANTINI et al . Fecal microbiota transplantation in the treatment of Clostridium difficile infection: state of the art and literature review. Rev. Col. Bras. Cir., Rio de Janeiro , v. 45, n. 2, e1609, 2018 . Available from (#60)http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext(#38)pid=S0100-69912018000200300(#38)lng=en(#38)nrn=iso(#62). access on 01 Sept. 2019. Epub May 24, 2018. http://dx.doi.org/10.1590/0100-6991e-20181609. 4. Kao D, Roach B, Silva M, et al. Effect of Oral Capsule vs Colonoscopy-Delivered Fecal Microbiota Transplantation on Recurrent Clostridium difficile Infection: A Randomized Clinical Trial. JAMA. 2017;318(20):1985–1993. doi:10.1001/jama.2017.17077 (#38)#8194;			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10845	Gastroenterologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3945961 - MELISSA PEREIRA LOPES VIEIRA PINTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	TRANSPLANTE FECAL NO TRATAMENTO DE CLOSTRIDIUM DIFFICILE			
INTRODUCAO	A Clostridium difficile é uma bactéria oportunista da microbiota intestinal que em desequilíbrio microbiótico, desencadeia uma infecção com quadro de diarreia, dor abdominal e febre, sendo responsável por 15-25% das infecções nosocomiais. A antibioticoterapica é padrão, porém, está associada à uma probabilidade de falha, com recorrência de 30-40% em episódio primário e 60% em repetitivos. O transplante de microbiota fecal (TMF) é uma terapia emergente, com 87-91% de eficácia e baixa taxa de recorrência.			
OBJETIVOS	Estudar a adesão de pacientes e médicos, via de administração, eficácia e recorrência do tratamento antimicrobiano em contrapartida com o TMF.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma revisão narrativa baseada em artigos feitos entre 2015 e 2018, as plataformas utilizadas foram: SCIELO, PubMed e Medline.			
RESULTADOS	Observou-se que a questão cultural e a falta de protocolo técnico são barreiras no TMF, enquanto antibióticos são facilmente aderidos pelos pacientes. A via de administração depende das limitações de cada paciente, os antibióticos são administrados oralmente, já o TMF possui diversas vias, nas quais em todas são transplantadas as fezes do doador em baixa concentração após diluição com soro fisiológico, sem exigir alta tecnologia nem alto custo: tubo nasogástrico, endoscopia, colonoscopia e enema. Os dois métodos possuem boa eficácia, com redução da dor e diarreia, já a recorrência se mostrou ser um fator decisivo, visto que o risco de reinfecção com antibioticoterapia é de 30% e a taxa de recorrência do TMF pode chegar a 10% dependendo da via de administração.			
CONCLUSOES	As comparações mostraram que o TMF pode ser tão eficaz e até de menor custo (com a menor recorrência) que a antibioticoterapia. Logo, deve haver mais investimento em pesquisa e aplicação para uma possível padronização dos procedimentos, maior divulgação, para melhorar a adesão e desmistificar o método.			
REFERENCIAS	1. Carmo, Joana (#38) Marques, Susana (#38) Chapim, Iolanda (#38) Ana Túlio, Maria (#38) Pedro Rodrigues, José (#38) Bispo, Miguel (#38) Chagas, Cristina. (2015). Leaping Forward in the Treatment of Clostridium Difficile Infection: Update in 2015. GE Portuguese Journal of Gastroenterology. 22. 10.1016/j.jpgge.2015.07.006. 2. Bang BW, Park JS, Kim HK, Shin YW, Kwon KS, Kwon HY, Baek JH, Lee JS. Fecal Microbiota Transplantation for Refractory and Recurrent Clostridium difficile Infection: A Case Series of Nine Patients. Korean J Gastroenterol. 2017 Apr;69(4):226-231. https://doi.org/ 10.4166/kjg.2017.69.4.226 3.MESSIAS, BRUNO AMANTINI et al . Fecal microbiota transplantation in the treatment of Clostridium difficile infection: state of the art and literature review. Rev. Col. Bras. Cir., Rio de Janeiro , v. 45, n. 2, e1609, 2018 . Available from (#60)http://www.scielo.br/scielo.php? script=sci_arttext(#38)pid=S0100-69912018000200300(#38)lng=en(#38)nrm=iso(#62). access on 01 Sept. 2019. Epub May 24, 2018. http://dx.doi.org/10.1590/0100-6991e-20181609. 4. Kao D, Roach B, Silva M, et al. Effect of Oral Capsule vs Colonoscopy-Delivered Fecal Microbiota Transplantation on Recurrent Clostridium difficile Infection: A Randomized Clinical Trial. JAMA. 2017;318(20):1985–1993. doi:10.1001/jama.2017.17077 (#38)#8194;			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10846	Linguagens de Programação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3722414 - RICARDO OLIVEIRA GOMES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE PAGAMENTO PAGSEGURO			
INTRODUCAO	Este projeto tem como o objetivo a criação de um e-commerce com sistema de gerenciamento de vendas, cadastro de clientes e produto, vendas, com design moderno e integração com o pagseguro. Trazendo para o cliente facilidade no gerenciamento de vendas, alteração e inserção de produtos de forma facilitada, realizando a venda de produtos de seu gosto (moveis, roupas, acessórios.)			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão: Programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
METODOLOGIA	Faremos revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema para auxiliar nosso conhecimento em grupo e individual de cada integrante. Serão utilizadas as ferramentas open Source para a modelagem e também programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
RESULTADOS	Todos os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), esse setor poderá ter aumento nas vendas de R\$ 79,9 bilhões em 2019 Caso essa previsão venha a se cumprir, o valor representará um avanço de 16%, se comparado com a soma registrada em 2018 pelas lojas online do Brasil, de acordo com a Associação. Este foi o maior crescimento de vendas no período de doze meses desde o ano de 2015			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento. Assim o cliente final consegue fazer o cadastro de produtos, clientes, e realização de vendas tanto vinda do cliente quanto ele mesmo realizando pelo software.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10846	Linguagens de Programação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3775097 - GUSTAVO BORGES DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE PAGAMENTO PAGSEGURO			
INTRODUCAO	Este projeto tem como o objetivo a criação de um e-commerce com sistema de gerenciamento de vendas, cadastro de clientes e produto, vendas, com design moderno e integração com o pagseguro. Trazendo para o cliente facilidade no gerenciamento de vendas, alteração e inserção de produtos de forma facilitada, realizando a venda de produtos de seu gosto (moveis, roupas, acessórios.)			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão: Programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
METODOLOGIA	Faremos revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema para auxiliar nosso conhecimento em grupo e individual de cada integrante. Serão utilizadas as ferramentas open Source para a modelagem e também programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
RESULTADOS	Todos os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), esse setor poderá ter aumento nas vendas de R\$ 79,9 bilhões em 2019 Caso essa previsão venha a se cumprir, o valor representará um avanço de 16%, se comparado com a soma registrada em 2018 pelas lojas online do Brasil, de acordo com a Associação. Este foi o maior crescimento de vendas no período de doze meses desde o ano de 2015			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento. Assim o cliente final consegue fazer o cadastro de produtos, clientes, e realização de vendas tanto vinda do cliente quanto ele mesmo realizando pelo software.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10846	Linguagens de Programação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3777600 - CLEBER FRANCA SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE PAGAMENTO PAGSEGURO			
INTRODUCAO	Este projeto tem como o objetivo a criação de um e-commerce com sistema de gerenciamento de vendas, cadastro de clientes e produto, vendas, com design moderno e integração com o pagseguro. Trazendo para o cliente facilidade no gerenciamento de vendas, alteração e inserção de produtos de forma facilitada, realizando a venda de produtos de seu gosto (moveis, roupas, acessórios.)			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão: Programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
METODOLOGIA	Faremos revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema para auxiliar nosso conhecimento em grupo e individual de cada integrante. Serão utilizadas as ferramentas open Source para a modelagem e também programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
RESULTADOS	Todos os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), esse setor poderá ter aumento nas vendas de R\$ 79,9 bilhões em 2019 Caso essa previsão venha a se cumprir, o valor representará um avanço de 16%, se comparado com a soma registrada em 2018 pelas lojas online do Brasil, de acordo com a Associação. Este foi o maior crescimento de vendas no período de doze meses desde o ano de 2015			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento. Assim o cliente final consegue fazer o cadastro de produtos, clientes, e realização de vendas tanto vinda do cliente quanto ele mesmo realizando pelo software.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE POS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10846	Linguagens de Programação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3778517 - BRUNO WILSON GONCALVES DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE PAGAMENTO PAGSEGURO			
INTRODUCAO	Este projeto tem como o objetivo a criação de um e-commerce com sistema de gerenciamento de vendas, cadastro de clientes e produto, vendas, com design moderno e integração com o pagseguro. Trazendo para o cliente facilidade no gerenciamento de vendas, alteração e inserção de produtos de forma facilitada, realizando a venda de produtos de seu gosto (moveis, roupas, acessórios.)			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão: Programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
METODOLOGIA	Faremos revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema para auxiliar nosso conhecimento em grupo e individual de cada integrante. Serão utilizadas as ferramentas open Source para a modelagem e também programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
RESULTADOS	Todos os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), esse setor poderá ter aumento nas vendas de R\$ 79,9 bilhões em 2019 Caso essa previsão venha a se cumprir, o valor representará um avanço de 16%, se comparado com a soma registrada em 2018 pelas lojas online do Brasil, de acordo com a Associação. Este foi o maior crescimento de vendas no período de doze meses desde o ano de 2015			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento. Assim o cliente final consegue fazer o cadastro de produtos, clientes, e realização de vendas tanto vinda do cliente quanto ele mesmo realizando pelo software.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papyrus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10846	Linguagens de Programação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3788661 - THIAGO CARELLI MONTEIRO DE BARROS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE PAGAMENTO PAGSEGURO			
INTRODUCAO	Este projeto tem como o objetivo a criação de um e-commerce com sistema de gerenciamento de vendas, cadastro de clientes e produto, vendas, com design moderno e integração com o pagseguro. Trazendo para o cliente facilidade no gerenciamento de vendas, alteração e inserção de produtos de forma facilitada, realizando a venda de produtos de seu gosto (moveis, roupas, acessórios.)			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão: Programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
METODOLOGIA	Faremos revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema para auxiliar nosso conhecimento em grupo e individual de cada integrante. Serão utilizadas as ferramentas open Source para a modelagem e também programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
RESULTADOS	Todos os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), esse setor poderá ter aumento nas vendas de R\$ 79,9 bilhões em 2019 Caso essa previsão venha a se cumprir, o valor representará um avanço de 16%, se comparado com a soma registrada em 2018 pelas lojas online do Brasil, de acordo com a Associação. Este foi o maior crescimento de vendas no período de doze meses desde o ano de 2015			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento. Assim o cliente final consegue fazer o cadastro de produtos, clientes, e realização de vendas tanto vinda do cliente quanto ele mesmo realizando pelo software.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10846	Linguagens de Programação	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3798925 - AVANOIL DOS REIS JUNIOR	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Luciana Akemi Nakabayashi	Clausia Mara Antoneli	
TITULO	SISTEMA DE PAGAMENTO PAGSEGURO			
INTRODUCAO	Este projeto tem como o objetivo a criação de um e-commerce com sistema de gerenciamento de vendas, cadastro de clientes e produto, vendas, com design moderno e integração com o pagseguro. Trazendo para o cliente facilidade no gerenciamento de vendas, alteração e inserção de produtos de forma facilitada, realizando a venda de produtos de seu gosto (moveis, roupas, acessórios.)			
OBJETIVOS	Desenvolver artefatos para software utilizando Ferramentas de modelagem de dados. As ferramentas utilizadas neste projeto serão: Programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
METODOLOGIA	Faremos revisão bibliográfica com pesquisas em livros e artigos científicos sobre o tema para auxiliar nosso conhecimento em grupo e individual de cada integrante. Serão utilizadas as ferramentas open Source para a modelagem e também programação em HTML para formulários e páginas, PHP para tratar os dados, css3 para estilização dos layouts das páginas, MySQL para salvar os dados no banco de dados, ajax para tratar os dados em tempo real, junto com o JQUERY (jquery e ajax são bibliotecas do java script)			
RESULTADOS	Todos os resultados esperados ao longo desta pesquisa de Modelagem de Sistema é apresentar um documento do artefato criado e que o desenvolvedor do sistema consiga colocar em prática o sistema funcionando (software elaborado). Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), esse setor poderá ter aumento nas vendas de R\$ 79,9 bilhões em 2019 Caso essa previsão venha a se cumprir, o valor representará um avanço de 16%, se comparado com a soma registrada em 2018 pelas lojas online do Brasil, de acordo com a Associação. Este foi o maior crescimento de vendas no período de doze meses desde o ano de 2015			
CONCLUSOES	A confecção do artefato de software para e-commerce permite que qualquer desenvolvedor de sistemas com programação orientada a objetos e banco de dados relacional consiga realizar a programação do sistema de e-commerce como shopping virtual utilizando, principalmente o pague seguro como forma de pagamento. Assim o cliente final consegue fazer o cadastro de produtos, clientes, e realização de vendas tanto vinda do cliente quanto ele mesmo realizando pelo software.			
REFERENCIAS	MARINHO, Antonio Lopes (org.). Análise e modelagem de sistemas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2016. E-book. PÁDUA, Elisabete Matallo Marchesini de. Metodologia da pesquisa: abordagem teórico-prática. Campinas: Papirus, 2019. (Série magistério, formação e trabalho pedagógico). E-book. SOMMERVILLE, Ian. Engenharia de software. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2018. E-book			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10847	Ciências da Saúde	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3578356 - KESSIA RODRIGUES DE AMORIM	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Raquel Fernandes Batista	Celso Martins Pinto	
TITULO	SETEMBRO AMARELO: MÊS DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO			
INTRODUCAO	<p>Setembro Amarelo é uma campanha de conscientização e prevenção do suicídio, com o objetivo direto de alertar a população a respeito da realidade do suicídio no Brasil e no mundo. Ocorre no mês de setembro, desde 2015, por meio de identificação de locais públicos e particulares com a cor amarela e ampla divulgação de informações. No Brasil, o suicídio é a quarta maior causa de morte entre homens e mulheres de 15 a 29 anos. Entre os principais motivos que levam a essa realidade foram citados Tristeza, Isolamento e Irritabilidade e que podem servir de sinais de alerta para os familiares2. Nos últimos anos, tem-se visto o aumento de estudos científicos relacionando quadros de depressão e suicídio devido à fadiga da compaixão, Síndrome de Burnout e estresse moral em estudantes e profissionais da área de saúde, no Brasil e no mundo, no entanto, poucos conhecem e reconhecem os sintomas relacionados a essas síndromes. Dutra(3), sugere que o simples ato de parar para pensar e discutir a existência despertará saberes para o respeito à singularidade humana.</p>			
OBJETIVOS	Sensibilizar os alunos e funcionários da universidade quanto ao tema SUICÍDIO.			
METODOLOGIA	Foi fixado cartazes no formato do "laço amarelo" usado nas diversas campanhas de prevenção, anexados em uma das paredes dos prédios A3, B1, C1, C3, F1 para que houvesse a retroalimentação por mensagens deixadas pela comunidade acadêmica à pergunta chave"Por que vale a pena viver?". Os mesmos ficaram fixados durante todo o mês de setembro de 2018. Ao final do mês foram retirados para classificação das respostas e essas transcritas e categorizadas.			
RESULTADOS	Foram catalogadas 202 mensagens: 40 delas associam valer a pena viver à espiritualidade, 79 associam a rede de apoio (amigos,familiares, etc.)Vale a pena viver pelo outro; 11 Psicoeducação: (não houve uma resposta à pergunta, mas sim o início de uma conscientização) 46 Superação: (vale a pena viver pela minha força interior "divino dentro de mim") 26 Desejos/Prazeres/Querer:(vale a pena viver por mim)			
CONCLUSOES	As respostas trouxeram conteúdos que variaram desde reflexões positivas sobre a vida, esperança, apoiadas na fé, na família e até mesmo nos sonhos futuros de ter uma graduação e profissão.E outras evidenciaram a necessidade de mais ações reflexivas sobre o tema vida; suicídio e saúde mental. Tendo como base as respostas, sugere-se como metas novas ações.			
REFERENCIAS	<p>1 Ação do shopping usada como referencia para a ação https://cearapopmarketing.com/2017/09/11/instituto-bia-dote-realiza-cine-debate-sobre-prevencao-de-suicidio-no-shopping-benfica/ 2 VEJA, revista. O preocupante aumento de depressão e suicídio entre os jovens. Saúde. 27 abr 2018, 22h12 Disponível em: (#60)https://veja.abril.com.br/saude/o-preocupante-aumento-de-depressao-e-suicidio-entre-os-jovens/(#62) Acesso: 31/08/2018. 3 DUTRA, Elza. Suicídio de universitários: o vazio existencial de jovens na contemporaneidade, Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, Natal, Rio Grande do Norte, Brasil. 2012 Disponível em: http://www.revispsu.uerj.br/v12n3/artigos/html/v12n3a13.html Acesso: 29/08/2018.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10847	Ciências da Saúde	3 - Extensão	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3593428 - ADRIELI CONCEIÇÃO OLIVEIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Raquel Fernandes Batista	Celso Martins Pinto	
TITULO	SETEMBRO AMARELO: MÊS DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO			
INTRODUCAO	<p>Setembro Amarelo é uma campanha de conscientização e prevenção do suicídio, com o objetivo direto de alertar a população a respeito da realidade do suicídio no Brasil e no mundo. Ocorre no mês de setembro, desde 2015, por meio de identificação de locais públicos e particulares com a cor amarela e ampla divulgação de informações. No Brasil, o suicídio é a quarta maior causa de morte entre homens e mulheres de 15 a 29 anos. Entre os principais motivos que levam a essa realidade foram citados Tristeza, Isolamento e Irritabilidade e que podem servir de sinais de alerta para os familiares2. Nos últimos anos, tem-se visto o aumento de estudos científicos relacionando quadros de depressão e suicídio devido à fadiga da compaixão, Síndrome de Burnout e estresse moral em estudantes e profissionais da área de saúde, no Brasil e no mundo, no entanto, poucos conhecem e reconhecem os sintomas relacionados a essas síndromes. Dutra(3), sugere que o simples ato de parar para pensar e discutir a existência despertará saberes para o respeito à singularidade humana.</p>			
OBJETIVOS	Sensibilizar os alunos e funcionários da universidade quanto ao tema SUICÍDIO.			
METODOLOGIA	Foi fixado cartazes no formato do "laço amarelo" usado nas diversas campanhas de prevenção, anexados em uma das paredes dos prédios A3, B1, C1, C3, F1 para que houvesse a retroalimentação por mensagens deixadas pela comunidade acadêmica à pergunta chave"Por que vale a pena viver?". Os mesmos ficaram fixados durante todo o mês de setembro de 2018. Ao final do mês foram retirados para classificação das respostas e essas transcritas e categorizadas.			
RESULTADOS	Foram catalogadas 202 mensagens: 40 delas associam valer a pena viver à espiritualidade, 79 associam a rede de apoio (amigos,familiares, etc.)Vale a pena viver pelo outro; 11 Psicoeducação: (não houve uma resposta à pergunta, mas sim o início de uma conscientização) 46 Superação: (vale a pena viver pela minha força interior "divino dentro de mim") 26 Desejos/Prazeres/Querer:(vale a pena viver por mim)			
CONCLUSOES	As respostas trouxeram conteúdos que variaram desde reflexões positivas sobre a vida, esperança, apoiadas na fé, na família e até mesmo nos sonhos futuros de ter uma graduação e profissão.E outras evidenciaram a necessidade de mais ações reflexivas sobre o tema vida; suicídio e saúde mental. Tendo como base as respostas, sugere-se como metas novas ações.			
REFERENCIAS	<p>1 Ação do shopping usada como referencia para a ação https://cearapopmarketing.com/2017/09/11/instituto-bia-dote-realiza-cine-debate-sobre-prevencao-de-suicidio-no-shopping-benfica/ 2 VEJA, revista. O preocupante aumento de depressão e suicídio entre os jovens. Saúde. 27 abr 2018, 22h12 Disponível em: (#60)https://veja.abril.com.br/saude/o-preocupante-aumento-de-depressao-e-suicidio-entre-os-jovens/#62 Acesso: 31/08/2018. 3 DUTRA, Elza. Suicídio de universitários: o vazio existencial de jovens na contemporaneidade, Universidade Federal do Rio Grande do Norte – UFRN, Natal, Rio Grande do Norte, Brasil. 2012 Disponível em: http://www.revispsi.uerj.br/v12n3/artigos/html/v12n3a13.html Acesso: 29/08/2018.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10848	Cancerologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3598179 - GIOVANNA VELTRI FILGUEIRAS KOJOROSKI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		LUCILA HELOÍSA SIMARDI SANTIAGO
TITULO	PARANGANGLIOMA METASTÁSICO: RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	<p>Os tumores de corpo carotídeo são neoplasias derivadas de células paragangliônicas. E, apesar de serem bem delimitados, são tumores não capsulados e altamente vascularizados por ramos da artéria carótida externa. O paraganglioma ou glomus carotídeo é uma neoplasia neuroendócrina rara com incidência global de 1: 300.000 indivíduos por ano, podendo se desenvolver em vários locais do corpo (incluindo a cabeça, pescoço, tórax e abdômen) sendo que 85% dos paragangliomas não se desenvolvem no abdômen, 12% desenvolvem no tórax e 3% na região da cabeça e pescoço. Cerca de 97% dos paragangliomas são benignos e curados por remoção cirúrgica, enquanto os restantes 3% são malignos, por manifestar invasão de estruturas adjacentes e comprometimento metastático regional e/ou sistêmico. Em grande parte das vezes, de origem esporádica, crescimento lento, e não há predisposição por sexo, embora na literatura seja referido um ligeiro predomínio feminino no grupo dos paragangliomas esporádicos da cabeça e pescoço. O paraganglioma de corpo carotídeo acomete principalmente indivíduos na quarta ou quinta década de vida. Sendo que dentre os paragangliomas de cabeça e pescoço, o de corpo carotídeo é o mais comum, com local mais provável de apresentar sintomas.</p>			
OBJETIVOS	Relatar um caso de paraganglioma de corpo carotídeo que evoluiu com metástase óssea e hepática.			
METODOLOGIA	Foi relata anamnese, exame físico e registro de exames complementares e de dados da evolução e conduta.			
RESULTADOS	<p>Paciente C.V.F, 48 anos, sexo biológico feminino, em 2016, apresentou nódulo palpável na região cervical direita, medindo 2,2 cm; localizado na bifurcação carotídea, avaliado por tomografia computadorizada. O diagnóstico imagiológico foi confirmado por histopatologia após biópsia excisional de paraganglioma com áreas de necrose isquêmica com 4 linfonodos cervicais nível II à direita, todos livres de neoplasia. Em 2017, paciente relatou nódulo em calota craniada, realizando tomografia computadorizada de crânio, que evidenciou lesão óssea frontal à direita, com componente de partes moles meníngeo e subgaleal, com rotura da cortical óssea, abaulando o contorno do couro cabeludo e leve compressão sobre o parênquima adjacente, medindo 2,7 cm. Submeteu-se a Positron Emission Tomography – Computed Tomography (PET-CT) de corpo inteiro, diagnosticando lesão óssea e hepática. Iniciou o tratamento com quimioterapia com cisplatina, vinblastina e dacarbazina (CVD), seguido de radioterapia em calota craniana e manutenção de tratamento com octreotida. Atualmente paciente realizou ablação de lesão hepática, com boa evolução em 30 dias. Geralmente o paraganglioma de corpo carotídeo apresenta-se como uma massa cervical consistente localizada abaixo do ângulo da mandíbula, pulsátil e comumente indolor. A apresentação clínica é variável dependendo da secreção de catecolaminas e localização tumoral. Os critérios de diagnóstico e tratamento estão de acordo com a literatura médica, com boa evolução clínica.</p>			
CONCLUSOES	Relatou-se um caso clínico de paraganglioma que evoluiu com metástase à distância, algo raro e não habitual. Contudo, é importante a análise do caso e o aprendizado no sentido de valorizar os nódulos palpáveis cervicais.			
REFERENCIAS	PALHAA, Ana; CORTEZA, Luísa. Revista Portuguesa de Endocrinologia, Diabetes e Metabolismo. Rev Port Endocrinol Diabetes Metab, v. 12, n. 2, p. 215-222, 2017.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10848	Cancerologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3620174 - LARISSA MONTEIRO SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		LUCILA HELOÍSA SIMARDI SANTIAGO
TITULO	PARAGANGLIOMA METASTÁSICO: RELATO DE CASO			
INTRODUCAO	<p>Os tumores de corpo carotídeo são neoplasias derivadas de células paragangliônicas. E, apesar de serem bem delimitados, são tumores não capsulados e altamente vascularizados por ramos da artéria carótida externa. O paraganglioma ou glomus carotídeo é uma neoplasia neuroendócrina rara com incidência global de 1: 300.000 indivíduos por ano, podendo se desenvolver em vários locais do corpo (incluindo a cabeça, pescoço, tórax e abdômen) sendo que 85% dos paragangliomas não se desenvolvem no abdômen, 12% desenvolvem no tórax e 3% na região da cabeça e pescoço. Cerca de 97% dos paragangliomas são benignos e curados por remoção cirúrgica, enquanto os restantes 3% são malignos, por manifestar invasão de estruturas adjacentes e comprometimento metastático regional e/ou sistêmico. Em grande parte das vezes, de origem esporádica, crescimento lento, e não há predisposição por sexo, embora na literatura seja referido um ligeiro predomínio feminino no grupo dos paragangliomas esporádicos da cabeça e pescoço. O paraganglioma de corpo carotídeo acomete principalmente indivíduos na quarta ou quinta década de vida. Sendo que dentre os paragangliomas de cabeça e pescoço, o de corpo carotídeo é o mais comum, com local mais provável de apresentar sintomas.</p>			
OBJETIVOS	Relatar um caso de paraganglioma de corpo carotídeo que evoluiu com metástase óssea e hepática.			
METODOLOGIA	Foi relatada anamnese, exame físico e registro de exames complementares e de dados da evolução e conduta.			
RESULTADOS	<p>Paciente C.V.F, 48 anos, sexo biológico feminino, em 2016, apresentou nódulo palpável na região cervical direita, medindo 2,2 cm; localizado na bifurcação carotídea, avaliado por tomografia computadorizada. O diagnóstico imagiológico foi confirmado por histopatologia após biópsia excisional de paraganglioma com áreas de necrose isquêmica com 4 linfonodos cervicais nível II à direita, todos livres de neoplasia. Em 2017, paciente relatou nódulo em calota craniana, realizando tomografia computadorizada de crânio, que evidenciou lesão óssea frontal à direita, com componente de partes moles meníngeo e subgaleal, com rotura da cortical óssea, abaulando o contorno do couro cabeludo e leve compressão sobre o parênquima adjacente, medindo 2,7 cm. Submeteu-se a Positron Emission Tomography – Computed Tomography (PET-CT) de corpo inteiro, diagnosticando lesão óssea e hepática. Iniciou o tratamento com quimioterapia com cisplatina, vinblastina e dacarbazina (CVD), seguido de radioterapia em calota craniana e manutenção de tratamento com octreotida. Atualmente paciente realizou ablação de lesão hepática, com boa evolução em 30 dias. Geralmente o paraganglioma de corpo carotídeo apresenta-se como uma massa cervical consistente localizada abaixo do ângulo da mandíbula, pulsátil e comumente indolor. A apresentação clínica é variável dependendo da secreção de catecolaminas e localização tumoral. Os critérios de diagnóstico e tratamento estão de acordo com a literatura médica, com boa evolução clínica.</p>			
CONCLUSOES	Relatou-se um caso clínico de paraganglioma que evoluiu com metástase à distância, algo raro e não habitual. Contudo, é importante a análise do caso e o aprendizado no sentido de valorizar os nódulos palpáveis cervicais.			
REFERENCIAS	PALHAA, Ana; CORTEZA, Luísa. Revista Portuguesa de Endocrinologia, Diabetes e Metabolismo. Rev Port Endocrinol Diabetes Metab, v. 12, n. 2, p. 215-222, 2017.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10849	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4211227 - THOMAS DEL MONACO REZENDE OLIVEIRA CARDOSO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Graziella Souza Guimarães		
TITULO	Ensaio randomizado para o uso da adenotonsilectomia para crianças com Síndrome da Apneia Obstrutiva do Sono(SAOS)			
INTRODUCAO	A adenotonsilectomia é frequentemente realizada em crianças com SAOS, mas sua eficácia na redução de complicações cardiovasculares, da curva de crescimento, no deficit de aprendizado, nos problemas comportamentais e nos achados polissonográficos não foram rigorosamente avaliados.			
OBJETIVOS	Em crianças com SAOS sem dessaturação prolongada da oxiemoglobina(SpO2 (#60) 0,90), a adenotonsilectomia precoce, em comparação com a espera vigilante com cuidados de suporte, pode resultar em melhores resultados.			
METODOLOGIA	Foram aleatoriamente distribuídas 464 crianças, de 5 a 9 anos de idade, com SAOS em dois grupos: um onde fora realizada a adenotonsilectomia precoce e noutro onde se adotou à estratégia de espera vigilante. Os resultados polissonográficos, cognitivos, comportamentais e de saúde foram avaliados no início e após 7 meses.			
RESULTADOS	O valor médio da linha de base para o resultado primário, a atenção e a pontuação da cognição na Avaliação Neuropsicológica do Desenvolvimento-NEPSY(Developmental Neuropsychological Assessment), com pontuações variando de 50 a 150 e pontuações mais altas indicando melhor funcionamento, foi próximo para a média da população, isto é de 100. A mudança da linha de base durante o acompanhamento não diferiu significativamente nos dois grupos de estudo (melhora média [\pm Desvio Padrão], $7,1 \pm 13,9$ em o grupo adenotonsilectomia precoce e $5,1 \pm 13,4$ no grupo vigilante; $P = 0,16$). Por outro lado, houve melhoras significativas no comportamento, na qualidade de vida e nos achados polissonográficos, como também, redução significativamente maior em sintomas no grupo de adenotonsilectomia precoce. A normalização dos achados polissonográficos foi observada em uma proporção maior de crianças no grupo da adenotonsilectomia precoce do que no grupo de vigilantes em espera (79% vs. 46%).			
CONCLUSOES	Em comparação com a estratégia de espera vigilante, o tratamento cirúrgico da SAOS em crianças em idade escolar não melhorou significativamente a atenção ou a cognição, medidas pelos testes neuropsicológicos, mas reduziu os sintomas e melhorou os desfechos secundários de comportamento, da qualidade de vida e dos achados polissonográficos, fornecendo evidências dos efeitos benéficos da adenotonsilectomia precoce.			
REFERENCIAS	. Marcus CL, Brooks LJ, Draper KA, et al. Diagnosis and management of childhood obstructive sleep apnea syndrome. <i>Pediatrics</i> 2012;130:576-84. 2. Bhattacharyya N, Lin HW. Changes and consistencies in the epidemiology of pediatric adenotonsillar surgery, 1996- 2006. <i>Otolaryngol Head Neck Surg</i> 2010; 143:680-4. 3. Row BW, Kheirandish L, Neville JJ, Gozal D. Impaired spatial learning and hyperactivity in developing rats exposed to intermittent hypoxia. <i>Pediatr Res</i> 2002; 52:449-53. 4. Redline S, Tishler PV, Schluchter M, Aylor J, Clark K, Graham G. Risk factors for sleep-disordered breathing in children: associations with obesity, race, and respiratory problems. <i>Am J Respir Crit Care Med</i> 1999;159:1527-32. 5. Mitchell RB, Kelly J. Outcome of adenotonsillectomy for obstructive sleep apnea in obese and normal-weight children. <i>Otolaryngol Head Neck Surg</i> 2007;137:43-8. 6. Redline S, Amin R, Beebe D, et al. The Childhood Adenotonsillectomy Trial (CHAT): rationale, design, and challenges of a randomized controlled trial evaluating a standard surgical procedure in a pediatric population. <i>Sleep</i> 2011;34:1509-17.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10850	Psicologia	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3862712 - LUANA DE FREITAS GARCIA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Dafne Rosane Oliveira		
TITULO	Experiências de profissionais com adolescentes hospitalizados por tentativa de suicídio			
INTRODUCAO	O suicídio é um problema de saúde pública, que contempla inúmeros fatores e causas e se configura como a segunda principal causa de mortalidade entre adolescentes e jovens adultos (15 a 29 anos). Nesse sentido, é importante que os profissionais de saúde estejam capacitados a lidar com o comportamento suicida na adolescência por se tratar de uma realidade que se faz presente nos serviços de saúde.			
OBJETIVOS	Investigar a vivência de profissionais de saúde em relação ao atendimento de adolescentes hospitalizados em um Hospital Geral pela tentativa de suicídio.			
METODOLOGIA	Pesquisa qualitativa de caráter exploratório que visa entrevistar trabalhadores de saúde que atendem adolescentes internados por tentativa de suicídio no pronto-socorro de um hospital público localizado no município de São Paulo, de modo a identificar limites e possibilidades da atuação profissional diante da temática abordada. Para tratamento das informações coletadas será utilizada a análise de conteúdo.			
RESULTADOS	Dados parciais demonstram que o profissional de saúde que atende adolescentes por tentativa de suicídio experimenta sentimentos de tristeza e impotência. Em geral, a demanda de saúde mental que se apresenta é direcionada para escuta e acolhimento por profissionais da área de humanas (serviço social e psicologia). Há uma preocupação do profissional com o cuidado e tratamento que o paciente receberá após alta hospitalar.			
CONCLUSOES	Espera-se que a partir da análise das experiências dos profissionais abordados se abram caminhos para ações de preparação e cuidado com os profissionais e ações interventivas eficazes aos adolescentes hospitalizados.			
REFERENCIAS	Botega, N. J. (#38) Cais, C. F. S. (2017). Comportamento suicida. In: Botega, N. J. (Org.). Prática psiquiátrica no hospital geral: interconsulta e emergência. (pp. 257-279). Porto Alegre: Artmed. Ministério da Saúde. (2017). Perfil epidemiológico das tentativas e óbitos por suicídio no Brasil e a rede de atenção à saúde. Boletim epidemiológico, 48 (1), 1-13. World Health Organization. (2017). Preventing suicide: a resource for media professionals. Recuperado em 11 fevereiro, 2019, de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/258814/WHO-MSD-MER-17.5-eng.pdf?sequence=1			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10852	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3480291 - ROBSON SANTANA DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ariana Aline da Silva		
TITULO	BENEFÍCIOS DO TREINAMENTO FUNCIONAL COM ELETROESTIMULAÇÃO			
INTRODUCAO	<p>Eletroestimulação muscular (EMS) são contrações involuntárias na musculatura, geradas com uso de tecnologia que utiliza uma vestimenta que possui eletrodos que são conectados nos principais grupos musculares aplicando estímulos elétricos. A EMS tem sido utilizada para viabilizar a prática de exercícios físicos por pessoas com problemas articulares, falta de tempo e ainda fatores motivacionais relativos à prática de exercícios. O processo de contração muscular pode ser iniciado na medula espinhal ou através de um impulso nervoso motor, chegando nas terminações nervosas, denominadas terminais axônicos. Com a chegada do impulso nervoso, as terminações nervosas secretam uma substância chamada acetilcolina, que se liga a receptores, sendo transmitida uma carga elétrica em toda extensão da fibra muscular, processo denominado despolarização e resulta no disparo ou geração de um potencial de ação (WILLMORE (#38) COSTILL, 2000). Segundo Weineck (2000), um músculo pode ser estimulado eletricamente de duas formas diferentes: diretamente (eletrodos posicionados sobre o músculo) ou indiretamente (através do nervo que chega ao músculo). A EMS é um mecanismo que simula a passagem do impulso nervoso, levando o músculo a se contrair sem a necessidade de um impulso originado pelo próprio sistema nervoso.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os resultados do treinamento funcional associado à EMS.			
METODOLOGIA	Esse estudo desenvolveu-se através de revisão bibliográfica, sendo de caráter exploratório descritivo, utilizando a base de dados Google Acadêmico para levantar publicações sobre a área.			
RESULTADOS	O estudo de Jee (2018) utilizando a EMS de corpo inteiro, apresentou como resultados principais a segurança na utilização dos eletrodos pois a aplicação não afetou negativamente a pressão sistólica ou o VO2 em homens novos saudáveis durante e após o teste de exercício físico. Além disso, os fatores psicofisiológicos que incluíram dor, ansiedade, fadiga e insônia foram significativamente reduzidos após o experimento. Evangelista et al. (2003) encontrou melhora no quadro de fadiga dos voluntários, além de reduzir medidas pelo encurtamento do reto abdominal. Foi observada a diminuição do percentual de gordura nos grupos eletroestimulados num período menor do que no grupo que realizou apenas exercícios.			
CONCLUSOES	Concluimos que quando o indivíduo estiver apto a realizar os treinos com EMS, os resultados são benéficos e seguros em relação a proteção das articulações, ganhos de força e resistência, além da melhora do VO2 máximo. Até o momento, não foram apresentados fatores fisiológicos que impeçam qualquer indivíduo apto a pratica de treinos convencionais à utilizar da EMS.			
REFERENCIAS	1. EVANGELISTA, A. R.; VILARDI JR, N. P.; ROCHA, J. C.; FURTADO, C. S.; ALVES, B. M. O. Estudo comparativo do uso da eletroestimulação na mulher associada com atividade física visando a melhora da performance muscular e redução do perímetro abdominal. Fisioterapia Brasil, 4 (1), 2003. 2. JEE, YS. The efficacy and safety of whole-body electromyostimulation in applying to human body: based from graded exercise test; Journal of Exercise Rehabilitation 2018;14(1):49-57. 3. WEINECK, J. Adaptação como pré-requisito básico do treinamento esportivo. Biologia do Esporte. Editora Manole, 2ª Edição, São Paulo, 2000. 4. WILMORE, J.H.: COSTILL, D. L. Fisiologia do esporte e do exercício. Barueri: Manole, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10852	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3511022 - LINDA JESSICA DOS SANTOS SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ariana Aline da Silva		
TITULO	BENEFÍCIOS DO TREINAMENTO FUNCIONAL COM ELETROESTIMULAÇÃO			
INTRODUCAO	<p>Eletroestimulação muscular (EMS) são contrações involuntárias na musculatura, geradas com uso de tecnologia que utiliza uma vestimenta que possui eletrodos que são conectados nos principais grupos musculares aplicando estímulos elétricos. A EMS tem sido utilizada para viabilizar a prática de exercícios físicos por pessoas com problemas articulares, falta de tempo e ainda fatores motivacionais relativos à prática de exercícios. O processo de contração muscular pode ser iniciado na medula espinhal ou através de um impulso nervoso motor, chegando nas terminações nervosas, denominadas terminais axônicos. Com a chegada do impulso nervoso, as terminações nervosas secretam uma substância chamada acetilcolina, que se liga a receptores, sendo transmitida uma carga elétrica em toda extensão da fibra muscular, processo denominado despolarização e resulta no disparo ou geração de um potencial de ação (WILLMORE (#38) COSTILL, 2000). Segundo Weineck (2000), um músculo pode ser estimulado eletricamente de duas formas diferentes: diretamente (eletrodos posicionados sobre o músculo) ou indiretamente (através do nervo que chega ao músculo). A EMS é um mecanismo que simula a passagem do impulso nervoso, levando o músculo a se contrair sem a necessidade de um impulso originado pelo próprio sistema nervoso.</p>			
OBJETIVOS	Analisar os resultados do treinamento funcional associado à EMS.			
METODOLOGIA	Esse estudo desenvolveu-se através de revisão bibliográfica, sendo de caráter exploratório descritivo, utilizando a base de dados Google Acadêmico para levantar publicações sobre a área.			
RESULTADOS	O estudo de Jee (2018) utilizando a EMS de corpo inteiro, apresentou como resultados principais a segurança na utilização dos eletrodos pois a aplicação não afetou negativamente a pressão sistólica ou o VO2 em homens novos saudáveis durante e após o teste de exercício físico. Além disso, os fatores psicofisiológicos que incluíram dor, ansiedade, fadiga e insônia foram significativamente reduzidos após o experimento. Evangelista et al. (2003) encontrou melhora no quadro de fadiga dos voluntários, além de reduzir medidas pelo encurtamento do reto abdominal. Foi observada a diminuição do percentual de gordura nos grupos eletroestimulados num período menor do que no grupo que realizou apenas exercícios.			
CONCLUSOES	Concluimos que quando o indivíduo estiver apto a realizar os treinos com EMS, os resultados são benéficos e seguros em relação a proteção das articulações, ganhos de força e resistência, além da melhora do VO2 máximo. Até o momento, não foram apresentados fatores fisiológicos que impeçam qualquer indivíduo apto a pratica de treinos convencionais à utilizar da EMS.			
REFERENCIAS	1. EVANGELISTA, A. R.; VILARDI JR, N. P.; ROCHA, J. C.; FURTADO, C. S.; ALVES, B. M. O. Estudo comparativo do uso da eletroestimulação na mulher associada com atividade física visando a melhora da performance muscular e redução do perímetro abdominal. Fisioterapia Brasil, 4 (1), 2003. 2. JEE, YS. The efficacy and safety of whole-body electromyostimulation in applying to human body: based from graded exercise test; Journal of Exercise Rehabilitation 2018;14(1):49-57. 3. WEINECK, J. Adaptação como pré-requisito básico do treinamento esportivo. Biologia do Esporte. Editora Manole, 2ª Edição, São Paulo, 2000. 4. WILLMORE, J.H.: COSTILL, D. L. Fisiologia do esporte e do exercício. Barueri: Manole, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10853	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3678032 - ARTHUR SOUSA BEZERRA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	RELAÇÃO NÓDULOS TIREOIDIANOS MALIGNOS E DIAGNÓSTICO ANTROPOMÉTRICO PELO ÍNDICE DE MASSA CORPÓREA			
INTRODUCAO	<p>A Força-Tarefa das Diretrizes da Associação Americana de Tireoide em Nódulos Tireoidianos e Câncer Diferenciado de Tireoide afirmou que nódulos nesta glândula são bastante comuns e a prevalência de câncer está aumentando consideravelmente. O método de punção aspirativa por agulha fina (PAAF) é seguro, barato e com alta tolerância por pacientes para detectar nódulos na tireoide. Para a obtenção do diagnóstico de nódulo na tireoide, há 5 categorias citológicas a serem consideradas: não-diagnóstica, benigna, indeterminada, suspeita de malignidade, e maligna. Estudos recentes têm focado na relação do câncer de tireoide especialmente com a obesidade, e excluindo o sobrepeso. Até o momento, a literatura que relaciona indivíduos com diagnóstico antropométrico de obesidade com o câncer na tireoide, é escassa.</p>			
OBJETIVOS	Realizar a análise ultrassonográfica e citológica de nódulos tireoidianos malignos e a sua relação com o diagnóstico antropométrico de obesidade.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, cuja população-alvo foi representada por adultos, submetidos à PAAF de tireoide em centro de diagnóstico em São Paulo, entre setembro de 2018 a abril de 2019.			
RESULTADOS	Foram avaliados citopatologicamente 174 nódulos, dos quais 6 (3,4%) foram carcinoma papilífero. Todos os 6 pacientes apresentavam índice de massa corpórea (IMC) abaixo de 27,5, valor que não representa obesidade em tais pacientes. Indivíduos que apresentam sobrepeso têm estatisticamente 25% risco maior de neoplasias na tireoide. Além disso, pacientes obesos são mostrados em estudos estatísticos com uma chance de 55% maior de apresentarem câncer de tireoide em comparação com aqueles que apresentam um IMC de até 26,9, ou seja, em situação de sobrepeso.			
CONCLUSOES	Na pesquisa realizada, pode-se concluir que a literatura apresenta que há relação entre obesidade/sobrepeso e malignidade de nódulos tireoidianos, apesar de a amostra estudada mostrar relação entre essas variáveis.			
REFERENCIAS	<p>1. Chen Y, Zhu C, Chen Y, Wang N, Li Q, Han B, Zhao L, Chen C, Zhai H, Lu Y. The Association of Thyroid Nodules with Metabolic Status: A Cross-Sectional SPECT - China Study. International journal of endocrinology, 2018. Acessado em: [15 de Maio de 2018] Disponível em: https://www.hindawi.com/journals/ije/2018/6853617/abs/ 2. Barile A, Quarchioni S, Bruno F, Ierardi AM, Arrigoni F, Giordano AV, ... (#38) Splendiani A. Interventional radiology of the thyroid gland: critical review and state of the art. Gland surgery, 2018; 7(2), 132. 3. Steele CB, Thomas CC, Henley SJ, Massetti GM, Galuska DA, Agurs-Collins T, ... (#38) Richardson LC. Vital signs: trends in incidence of cancers associated with overweight and obesity—United States, 2005–2014. MMWR. Morbidity and mortality weekly report, 2017; 66(39), 1052. 4. Singh S, Facciorusso A, Singh AG, Castele NV, Zarrinpar A, Prokop LJ, ... (#38) Sandborn WJ. Obesity and response to anti-tumor necrosis factor- (#38)#945; agents in patients with select immune-mediated inflammatory diseases: A systematic review and meta-analysis. PloS one, 2018; 13(5), e0195123. 5. Schmid D, Ricci C, Behrens G, Leitzmann MF. Adiposity and risk of thyroid cancer: a systematic review and meta-analysis. Wiley Online Library. Obes†Rev†, 16: 1042-1054</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10853	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684733 - CARLA MICAEL DE FREITAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	RELAÇÃO NÓDULOS TIREOIDIANOS MALIGNOS E DIAGNÓSTICO ANTROPOMÉTRICO PELO ÍNDICE DE MASSA CORPÓREA			
INTRODUCAO	<p>A Força-Tarefa das Diretrizes da Associação Americana de Tireoide em Nódulos Tireoidianos e Câncer Diferenciado de Tireoide afirmou que nódulos nesta glândula são bastante comuns e a prevalência de câncer está aumentando consideravelmente. O método de punção aspirativa por agulha fina (PAAF) é seguro, barato e com alta tolerância por pacientes para detectar nódulos na tireoide. Para a obtenção do diagnóstico de nódulo na tireoide, há 5 categorias citológicas a serem consideradas: não-diagnóstica, benigna, indeterminada, suspeita de malignidade, e maligna. Estudos recentes têm focado na relação do câncer de tireoide especialmente com a obesidade, e excluindo o sobrepeso. Até o momento, a literatura que relaciona indivíduos com diagnóstico antropométrico de obesidade com o câncer na tireoide, é escassa.</p>			
OBJETIVOS	Realizar a análise ultrassonográfica e citológica de nódulos tireoidianos malignos e a sua relação com o diagnóstico antropométrico de obesidade.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, cuja população-alvo foi representada por adultos, submetidos à PAAF de tireoide em centro de diagnóstico em São Paulo, entre setembro de 2018 a abril de 2019.			
RESULTADOS	Foram avaliados citopatologicamente 174 nódulos, dos quais 6 (3,4%) foram carcinoma papilífero. Todos os 6 pacientes apresentavam índice de massa corpórea (IMC) abaixo de 27,5, valor que não representa obesidade em tais pacientes. Indivíduos que apresentam sobrepeso têm estatisticamente 25% risco maior de neoplasias na tireoide. Além disso, pacientes obesos são mostrados em estudos estatísticos com uma chance de 55% maior de apresentarem câncer de tireoide em comparação com aqueles que apresentam um IMC de até 26,9, ou seja, em situação de sobrepeso.			
CONCLUSOES	Na pesquisa realizada, pode-se concluir que a literatura apresenta que há relação entre obesidade/sobrepeso e malignidade de nódulos tireoidianos, apesar de a amostra estudada mostrar relação entre essas variáveis.			
REFERENCIAS	<p>1. Chen Y, Zhu C, Chen Y, Wang N, Li Q, Han B, Zhao L, Chen C, Zhai H, Lu Y. The Association of Thyroid Nodules with Metabolic Status: A Cross-Sectional SPECT - China Study. International journal of endocrinology, 2018. Acessado em: [15 de Maio de 2018] Disponível em: https://www.hindawi.com/journals/ije/2018/6853617/abs/ 2. Barile A, Quarchioni S, Bruno F, Ierardi AM, Arrigoni F, Giordano AV, ... (#38) Splendiani A. Interventional radiology of the thyroid gland: critical review and state of the art. Gland surgery, 2018; 7(2), 132. 3. Steele CB, Thomas CC, Henley SJ, Massetti GM, Galuska DA, Agurs-Collins T, ... (#38) Richardson LC. Vital signs: trends in incidence of cancers associated with overweight and obesity—United States, 2005–2014. MMWR. Morbidity and mortality weekly report, 2017; 66(39), 1052. 4. Singh S, Facciorusso A, Singh AG, Castele NV, Zarrinpar A, Prokop LJ, ... (#38) Sandborn WJ. Obesity and response to anti-tumor necrosis factor- (#38)#945; agents in patients with select immune-mediated inflammatory diseases: A systematic review and meta-analysis. PloS one, 2018; 13(5), e0195123. 5. Schmid D, Ricci C, Behrens G, Leitzmann MF. Adiposity and risk of thyroid cancer: a systematic review and meta-analysis. Wiley Online Library. Obes†Rev†, 16: 1042-1054</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10853	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3700062 - MAYRA EDUARDA FERNANDES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	RELAÇÃO NÓDULOS TIREOIDIANOS MALIGNOS E DIAGNÓSTICO ANTROPOMÉTRICO PELO ÍNDICE DE MASSA CORPÓREA			
INTRODUCAO	<p>A Força-Tarefa das Diretrizes da Associação Americana de Tireoide em Nódulos Tireoidianos e Câncer Diferenciado de Tireoide afirmou que nódulos nesta glândula são bastante comuns e a prevalência de câncer está aumentando consideravelmente. O método de punção aspirativa por agulha fina (PAAF) é seguro, barato e com alta tolerância por pacientes para detectar nódulos na tireoide. Para a obtenção do diagnóstico de nódulo na tireoide, há 5 categorias citológicas a serem consideradas: não-diagnóstica, benigna, indeterminada, suspeita de malignidade, e maligna. Estudos recentes têm focado na relação do câncer de tireoide especialmente com a obesidade, e excluindo o sobrepeso. Até o momento, a literatura que relaciona indivíduos com diagnóstico antropométrico de obesidade com o câncer na tireoide, é escassa.</p>			
OBJETIVOS	Realizar a análise ultrassonográfica e citológica de nódulos tireoidianos malignos e a sua relação com o diagnóstico antropométrico de obesidade.			
METODOLOGIA	Trata-se de estudo transversal, cuja população-alvo foi representada por adultos, submetidos à PAAF de tireoide em centro de diagnóstico em São Paulo, entre setembro de 2018 a abril de 2019.			
RESULTADOS	Foram avaliados citopatologicamente 174 nódulos, dos quais 6 (3,4%) foram carcinoma papilífero. Todos os 6 pacientes apresentavam índice de massa corpórea (IMC) abaixo de 27,5, valor que não representa obesidade em tais pacientes. Indivíduos que apresentam sobrepeso têm estatisticamente 25% risco maior de neoplasias na tireoide. Além disso, pacientes obesos são mostrados em estudos estatísticos com uma chance de 55% maior de apresentarem câncer de tireoide em comparação com aqueles que apresentam um IMC de até 26,9, ou seja, em situação de sobrepeso.			
CONCLUSOES	Na pesquisa realizada, pode-se concluir que a literatura apresenta que há relação entre obesidade/sobrepeso e malignidade de nódulos tireoidianos, apesar de a amostra estudada mostrar relação entre essas variáveis.			
REFERENCIAS	<p>1. Chen Y, Zhu C, Chen Y, Wang N, Li Q, Han B, Zhao L, Chen C, Zhai H, Lu Y. The Association of Thyroid Nodules with Metabolic Status: A Cross-Sectional SPECT - China Study. International journal of endocrinology, 2018. Acessado em: [15 de Maio de 2018] Disponível em: https://www.hindawi.com/journals/ije/2018/6853617/abs/ 2. Barile A, Quarchioni S, Bruno F, Ierardi AM, Arrigoni F, Giordano AV, ... (#38) Splendiani A. Interventional radiology of the thyroid gland: critical review and state of the art. Gland surgery, 2018; 7(2), 132. 3. Steele CB, Thomas CC, Henley SJ, Massetti GM, Galuska DA, Agurs-Collins T, ... (#38) Richardson LC. Vital signs: trends in incidence of cancers associated with overweight and obesity—United States, 2005–2014. MMWR. Morbidity and mortality weekly report, 2017; 66(39), 1052. 4. Singh S, Facciorusso A, Singh AG, Castele NV, Zarrinpar A, Prokop LJ, ... (#38) Sandborn WJ. Obesity and response to anti-tumor necrosis factor- (#38)#945; agents in patients with select immune-mediated inflammatory diseases: A systematic review and meta-analysis. PloS one, 2018; 13(5), e0195123. 5. Schmid D, Ricci C, Behrens G, Leitzmann MF. Adiposity and risk of thyroid cancer: a systematic review and meta-analysis. Wiley Online Library. Obes†Rev†, 16: 1042-1054</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10856	Clínica Médica	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3435521 - BEATRIZ ALVES ALCANTARA	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro	RICARDO DEBUSSULO DE LIMA, BRUNO MIOTTO DE CUNTO, FÁBIO ANAUATE NICOLAU	
TITULO	Índice de concordância inter-teste de Cozen e Mill para diagnóstico da epicondilite lateral			
INTRODUCAO	A epicondilite lateral é uma das disfunções musculoesqueléticas comum na região segmentar do cotovelo, afetando aproximadamente em 4% da população adulta, de ambos os sexos, entre os 35 e 55 anos de idade ¹⁻³ . O exame físico dos pacientes com epicondilite lateral revela sensibilidade a dor sobre as estruturas musculotendinosas extensoras. A literatura demonstra dois testes clínicos específicos para a doença, o teste de Cozen e o teste de Mill, porém, com discordâncias de relatos sobre eles, no qual o teste de cozen é relacionado a excelência para descartar epicondilite lateral enquanto que o teste de Mill para confirmar o diagnóstico ^{2,3,4} .			
OBJETIVOS	Verificar o índice de concordância inter-teste de Cozen e Mill para diagnóstico da Epicondilite lateral de adultos.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 56 adultos com diagnóstico clínico de epicondilite lateral confirmada pelo exame de ultrassonografia. Após a confirmação do exame clínico, foram realizados os testes específicos de Cozen e, após intervalo de 5 minutos, realizava-se o teste de Mill, sendo os mesmos aplicados de forma aleatorizada em cada um dos pacientes avaliados. Análise Estatística: A concordância inter-testes foi verificada pelo Coeficiente de Concordância pelo teste de Kappa, considerando um nível de significância de 5%. Assim, valores maiores que 0,75 representam excelente concordância. Valores abaixo de 0,40 representam baixa concordância e valores entre 0,40 e 0,75 representam concordância moderada.			
RESULTADOS	Os testes de Cozen e Mill avaliados em um mesmo paciente com epicondilite lateral apresentaram baixos índice de concordância entre eles, com Kappa=0,37 e p=0,530, demonstrando baixa precisão inter-testes em diagnóstico de epicondilite lateral. Discussão: A literatura revela diferenças de especificidades entre os testes de Cozen e Mill, mas somente em relação ao exame de ultrassonografia ^{1,2,4} . O diferencial deste estudo foi mostrar a baixa concordância entre os testes específicos avaliados.			
CONCLUSOES	Os testes de Cozen e Mill apresentaram baixa concordância inter-testes em adultos com diagnóstico de epicondilite lateral.			
REFERENCIAS	1. Saroja G. Asser PAL. Sai PMV. Diagnostic Accuracy of Provocative Tests in Lateral Epicondylitis. International Journal of Physiotherapy and Research. 2014; 2 (6): 815-823. 2. Latham SK. Smith TO. The diagnostic test accuracy of ultrasound for the detection of lateral epicondylitis: a systematic review and meta analysis. Orthopaedics (#38) traumatology, surgery (#38) research. 2014; 281-286. 3. Haahr JP, Anderson JH. Prognostic factors in lateral epicondylitis: A randomized trial with one-year follow-up in 266 new cases treated with minimal occupational intervention or the usual approach in general practice. Rheumatology. 2003; 42(10): 1216-1225. 4. Bachtá A. Rowicki K. Kisiel B. Zabicka M. Elert-Kopec S. Plominski J. Maliborski A. Ultrasonography versus magnetic resonance imaging in detecting and grading common extensor tendo tear in chronic lateral epicondylitis. PLoS one. 2017; 1-7.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10856	Clínica Médica	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4114256 - MARCOS MARTINS SOARES	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ana Paula Ribeiro	RICARDO DEBUSSULO DE LIMA, BRUNO MIOTTO DE CUNTO, FÁBIO ANAUATE NICOLAU	
TITULO	Índice de concordância inter-teste de Cozen e Mill para diagnóstico da epicondilite lateral			
INTRODUCAO	A epicondilite lateral é uma das disfunções musculoesqueléticas comum na região segmentar do cotovelo, afetando aproximadamente em 4% da população adulta, de ambos os sexos, entre os 35 e 55 anos de idade ¹⁻³ . O exame físico dos pacientes com epicondilite lateral revela sensibilidade a dor sobre as estruturas musculotendinosas extensoras. A literatura demonstra dois testes clínicos específicos para a doença, o teste de Cozen e o teste de Mill, porém, com discordâncias de relatos sobre eles, no qual o teste de cozen é relacionado a excelência para descartar epicondilite lateral enquanto que o teste de Mill para confirmar o diagnóstico ^{2,3,4} .			
OBJETIVOS	Verificar o índice de concordância inter-teste de Cozen e Mill para diagnóstico da Epicondilite lateral de adultos.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 56 adultos com diagnóstico clínico de epicondilite lateral confirmada pelo exame de ultrassonografia. Após a confirmação do exame clínico, foram realizados os testes específicos de Cozen e, após intervalo de 5 minutos, realizava-se o teste de Mill, sendo os mesmos aplicados de forma aleatorizada em cada um dos pacientes avaliados. Análise Estatística: A concordância inter-testes foi verificada pelo Coeficiente de Concordância pelo teste de Kappa, considerando um nível de significância de 5%. Assim, valores maiores que 0,75 representam excelente concordância. Valores abaixo de 0,40 representam baixa concordância e valores entre 0,40 e 0,75 representam concordância moderada.			
RESULTADOS	Os testes de Cozen e Mill avaliados em um mesmo paciente com epicondilite lateral apresentaram baixos índice de concordância entre eles, com Kappa=0,37 e p=0,530, demonstrando baixa precisão inter-testes em diagnóstico de epicondilite lateral. Discussão: A literatura revela diferenças de especificidades entre os testes de Cozen e Mill, mas somente em relação ao exame de ultrassonografia ^{1,2,4} . O diferencial deste estudo foi mostrar a baixa concordância entre os testes específicos avaliados.			
CONCLUSOES	Os testes de Cozen e Mill apresentaram baixa concordância inter-testes em adultos com diagnóstico de epicondilite lateral.			
REFERENCIAS	1. Saroja G. Asser PAL. Sai PMV. Diagnostic Accuracy of Provocative Tests in Lateral Epicondylitis. International Journal of Physiotherapy and Research. 2014; 2 (6): 815-823. 2. Latham SK. Smith TO. The diagnostic test accuracy of ultrasound for the detection of lateral epicondylitis: a systematic review and meta analysis. Orthopaedics (#38) traumatology, surgery (#38) research. 2014; 281-286. 3. Haahr JP, Anderson JH. Prognostic factors in lateral epicondylitis: A randomized trial with one-year follow-up in 266 new cases treated with minimal occupational intervention or the usual approach in general practice. Rheumatology. 2003; 42(10): 1216-1225. 4. Bachtá A. Rowicki K. Kisiel B. Zabicka M. Elert-Kopec S. Plominski J. Maliborski A. Ultrasonography versus magnetic resonance imaging in detecting and grading common extensor tendo tear in chronic lateral epicondylitis. PLoS one. 2017; 1-7.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10857	Saúde Coletiva	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1056051 - ERIKA DE MELLO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
				PATRICIA PLACONÁ DINIZ
TITULO	O PAPEL DA ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE NA MORBIDADE HOSPITALAR POR TRANSTORNOS MENTAIS E COMPORTAMENTAIS.			
INTRODUCAO	Transtornos mentais representam um problema de saúde global, apresentando uma heterogeneidade sobre sua epidemiologia, que varia desde características comuns a mais graves e incapacitantes. Nesta perspectiva, faz-se necessária a ampliação do conhecimento a respeito da magnitude do impacto dos transtornos mentais e comportamentais na saúde da população, bem como entender a evolução da morbidade hospitalar relacionada a estes transtornos.			
OBJETIVOS	Descrever as internações hospitalares por transtornos mentais e comportamentais mais frequentes no Município de São Paulo, entre os anos de 2008 a 2018, e discorrer sobre o papel da Atenção Primária à Saúde (APS) no atendimento a estes transtornos.			
METODOLOGIA	Estudo epidemiológico, descritivo, retrospectivo, realizado a partir de dados do Sistema de Informação Hospitalar do Sistema Único de Saúde, levando em consideração o Capítulo V CID-10. A análise foi realizada por meio de tabelas de frequência absoluta e relativa, apresentando os diagnósticos mais prevalentes na população total e por classe etária.			
RESULTADOS	Foram registradas 264.248 internações por 78 transtornos mentais, sendo que as cinco causas mais prevalentes corresponderam a 70,4% do total das internações. Sendo: Esquizofrenia (22,5%), Psicose não-orgânica não especificada (15,7%), Transtorno afetivo bipolar (13,6%), Transtornos devido ao uso de álcool (10,5%) e Transtornos ao uso de múltiplas drogas (8,0%). Na análise das internações por grupos etários, identificou-se nas crianças a prevalência de Transtornos globais do desenvolvimento; entre os adolescentes os Transtornos devido ao uso de múltiplas drogas e ao uso de outras substâncias psicoativas; nos jovens e adultos a Esquizofrenia; e na população idosa, a Demência não especificada e a Esquizofrenia. Nota-se que a maioria dos transtornos, que foram causas de internação são de responsabilidade da APS. Destaca-se a importância do conhecimento da linha de cuidado por faixa etária em saúde mental; e o acompanhamento e responsabilização pelos casos entre os profissionais da APS, CAPS e Núcleo Ampliado de Saúde da Família (NASF).			
CONCLUSOES	Analisando as principais demandas da Atenção Primária à Saúde e comparando-se com os dados de transtornos mais prevalentes entre as internações hospitalares, pode-se perceber o potencial que a APS tem de identificar os casos que demandam encaminhamento à Atenção Especializada, em particular as Equipes de Estratégia Saúde da Família, que possuem grande capilaridade no território, facilitando a identificação de casos agudos, situações graves e arrastadas. Além da articulação com os serviços de Saúde Mental e matriciadores, por meio das notificações, que são ferramentas importantes na redução das internações psiquiátricas, visto que estas podem ser evitadas, caso haja uma rápida intervenção.			
REFERENCIAS	1. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Centro de Estudos e Pesquisa em saúde coletiva. Guia prático de matriciamento em saúde mental. Brasília: Ministério da Saúde, 2011. 2. MINISTÉRIO DA SAÚDE. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. Departamento de Ações Programáticas Estratégicas. Saúde mental/Cadernos de Atenção Básica. Brasília, n. 34, 2013. 3. PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO PAULO. Secretaria Municipal de Saúde. TabNet. São Paulo: PMSP, 2019.			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10858	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3399257 - RAFAEL SOUZA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ariana Aline da Silva		
TITULO	EXERGAMES: HERÓIS OU VILÕES?			
INTRODUCAO	Em todo o mundo existe uma preocupação em estimular as pessoas à prática de atividades físicas, visto que o mundo moderno sofre com as consequências do sedentarismo (GUISELINI, 2006). Jogar videogame muitas vezes é associado à causa de problemas como obesidade e o sedentarismo, devido às horas jogando sentado diante de uma tela (FINCO, 2015). Porém, os avanços das Tecnologias da Informação e Comunicação permitiram o surgimento dos exergames (EXG): uma nova classe de games onde são utilizados os movimentos humanos como dados de entrada da interface, buscando a interatividade e aumento do gasto calórico, ou seja, a prática de atividade física (BEKKER e EGGEN, 2008).			
OBJETIVOS	Analisar a utilização dos EXG como alternativa para a prática de atividade física e promoção de saúde.			
METODOLOGIA	Este estudo de caráter exploratório descritivo foi desenvolvido por meio de revisão de literatura tendo como fontes livros, artigos científicos e fontes eletrônicas de instituições científicas.			
RESULTADOS	O estudo qualitativo de Meneghini et al. (2016), investigou durante 12 semanas os efeitos dos EXG no desempenho cognitivo e motor de idosos onde foram identificados benefícios físicos como a melhora na agilidade e modificações corporais, relacionadas aos movimentos e habilidades corporais exigidos por este tipo de jogo; benefícios de interação social, além de melhora do raciocínio, concentração e memória, influência positiva no humor, bem estar e melhora da autoestima, por proporcionarem vivência de modalidades que os idosos nunca tiveram oportunidade de aprender. No estudo de Silva et. al (2016), realizado com 10 adolescentes, comparou-se a ;Percepção Subjetiva de Esforço entre diferentes EXG e dos cinco jogos analisados, dois apresentaram intensidade leve, dois intensidade moderada e apenas um apresentou intensidade vigorosa, indicando que caso o objetivo seja impor atividade física em intensidade vigorosa o EXG pode não ser a melhor opção.			
CONCLUSOES	Os exergames podem apresentar-se como heróis, contribuindo para estimular a prática de atividade física, trazendo diversos benefícios desde os físicos até os psicológicos e sociais, podendo ser até mesmo uma forma de exercício físico divertido e motivador para população em geral, especialmente para idosos sedentários e adolescentes que muitas vezes estão presos aos games sedentários. Contudo, é preciso cautela ao se utilizar exergames para promoção da atividade física uma vez que a intensidade pode variar de acordo com o exergame utilizado e pode ser inferior aos jogos esportivos convencionais, podendo tornar-se um "vilão acomodador" para adolescentes, por exemplo, ao invés de promover os benefícios esperados pela prática de atividade física.			
REFERENCIAS	1.GUISELINI, Mauro. Aptidão física, saúde e bem-estar: fundamentos técnicos e exercícios práticos. 2.ed. São Paulo: Phorte, 2006. 2.MENEGHINI, Vandrize et al. Percepção de adultos mais velhos quanto à participação em programa de exercício físico com exergames: estudo qualitativo. Ciênc. Saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 21, n. 4, p. 1033-1041, apr. 2016. 3.DA SILVA, Douglas Henrique Fernandes et al. Comparação entre a intensidade do esforço do jogo de futsal com o exergame em adolescentes. Revista Interdisciplinar de Tecnologias e Educação, [S.l.], v. 1, n. 1, p. 57 - 63, aug. 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10858	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3416828 - DHIEGO MANOEL MAESTRIPIERI	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ariana Aline da Silva		
TITULO	EXERGAMES: HERÓIS OU VILÕES?			
INTRODUCAO	Em todo o mundo existe uma preocupação em estimular as pessoas à prática de atividades físicas, visto que o mundo moderno sofre com as consequências do sedentarismo (GUISELINI, 2006). Jogar videogame muitas vezes é associado à causa de problemas como obesidade e o sedentarismo, devido às horas jogando sentado diante de uma tela (FINCO, 2015). Porém, os avanços das Tecnologias da Informação e Comunicação permitiram o surgimento dos exergames (EXG): uma nova classe de games onde são utilizados os movimentos humanos como dados de entrada da interface, buscando a interatividade e aumento do gasto calórico, ou seja, a prática de atividade física (BEKKER e EGGEN, 2008).			
OBJETIVOS	Analisar a utilização dos EXG como alternativa para a prática de atividade física e promoção de saúde.			
METODOLOGIA	Este estudo de caráter exploratório descritivo foi desenvolvido por meio de revisão de literatura tendo como fontes livros, artigos científicos e fontes eletrônicas de instituições científicas.			
RESULTADOS	O estudo qualitativo de Meneghini et al. (2016), investigou durante 12 semanas os efeitos dos EXG no desempenho cognitivo e motor de idosos onde foram identificados benefícios físicos como a melhora na agilidade e modificações corporais, relacionadas aos movimentos e habilidades corporais exigidos por este tipo de jogo; benefícios de interação social, além de melhora do raciocínio, concentração e memória, influência positiva no humor, bem estar e melhora da autoestima, por proporcionarem vivência de modalidades que os idosos nunca tiveram oportunidade de aprender. No estudo de Silva et. al (2016), realizado com 10 adolescentes, comparou-se a ;Percepção Subjetiva de Esforço entre diferentes EXG e dos cinco jogos analisados, dois apresentaram intensidade leve, dois intensidade moderada e apenas um apresentou intensidade vigorosa, indicando que caso o objetivo seja impor atividade física em intensidade vigorosa o EXG pode não ser a melhor opção.			
CONCLUSOES	Os exergames podem apresentar-se como heróis, contribuindo para estimular a prática de atividade física, trazendo diversos benefícios desde os físicos até os psicológicos e sociais, podendo ser até mesmo uma forma de exercício físico divertido e motivador para população em geral, especialmente para idosos sedentários e adolescentes que muitas vezes estão presos aos games sedentários. Contudo, é preciso cautela ao se utilizar exergames para promoção da atividade física uma vez que a intensidade pode variar de acordo com o exergame utilizado e pode ser inferior aos jogos esportivos convencionais, podendo tornar-se um "vilão acomodador" para adolescentes, por exemplo, ao invés de promover os benefícios esperados pela prática de atividade física.			
REFERENCIAS	1.GUISELINI, Mauro. Aptidão física, saúde e bem-estar: fundamentos técnicos e exercícios práticos. 2.ed. São Paulo: Phorte, 2006. 2.MENEGHINI, Vandrize et al. Percepção de adultos mais velhos quanto à participação em programa de exercício físico com exergames: estudo qualitativo. Ciênc. Saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 21, n. 4, p. 1033-1041, apr. 2016. 3.DA SILVA, Douglas Henrique Fernandes et al. Comparação entre a intensidade do esforço do jogo de futsal com o exergame em adolescentes. Revista Interdisciplinar de Tecnologias e Educação, [S.l.], v. 1, n. 1, p. 57 - 63, aug. 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE POS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10858	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3445518 - RICARDO VIEIRA LARANJEIRA CARVALHO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Ariana Aline da Silva		
TITULO	EXERGAMES: HERÓIS OU VILÕES?			
INTRODUCAO	Em todo o mundo existe uma preocupação em estimular as pessoas à prática de atividades físicas, visto que o mundo moderno sofre com as consequências do sedentarismo (GUISELINI, 2006). Jogar videogame muitas vezes é associado à causa de problemas como obesidade e o sedentarismo, devido às horas jogando sentado diante de uma tela (FINCO, 2015). Porém, os avanços das Tecnologias da Informação e Comunicação permitiram o surgimento dos exergames (EXG): uma nova classe de games onde são utilizados os movimentos humanos como dados de entrada da interface, buscando a interatividade e aumento do gasto calórico, ou seja, a prática de atividade física (BEKKER e EGGEN, 2008).			
OBJETIVOS	Analisar a utilização dos EXG como alternativa para a prática de atividade física e promoção de saúde.			
METODOLOGIA	Este estudo de caráter exploratório descritivo foi desenvolvido por meio de revisão de literatura tendo como fontes livros, artigos científicos e fontes eletrônicas de instituições científicas.			
RESULTADOS	O estudo qualitativo de Meneghini et al. (2016), investigou durante 12 semanas os efeitos dos EXG no desempenho cognitivo e motor de idosos onde foram identificados benefícios físicos como a melhora na agilidade e modificações corporais, relacionadas aos movimentos e habilidades corporais exigidos por este tipo de jogo; benefícios de interação social, além de melhora do raciocínio, concentração e memória, influência positiva no humor, bem estar e melhora da autoestima, por proporcionarem vivência de modalidades que os idosos nunca tiveram oportunidade de aprender. No estudo de Silva et. al (2016), realizado com 10 adolescentes, comparou-se a ;Percepção Subjetiva de Esforço entre diferentes EXG e dos cinco jogos analisados, dois apresentaram intensidade leve, dois intensidade moderada e apenas um apresentou intensidade vigorosa, indicando que caso o objetivo seja impor atividade física em intensidade vigorosa o EXG pode não ser a melhor opção.			
CONCLUSOES	Os exergames podem apresentar-se como heróis, contribuindo para estimular a prática de atividade física, trazendo diversos benefícios desde os físicos até os psicológicos e sociais, podendo ser até mesmo uma forma de exercício físico divertido e motivador para população em geral, especialmente para idosos sedentários e adolescentes que muitas vezes estão presos aos games sedentários. Contudo, é preciso cautela ao se utilizar exergames para promoção da atividade física uma vez que a intensidade pode variar de acordo com o exergame utilizado e pode ser inferior aos jogos esportivos convencionais, podendo tornar-se um "vilão acomodador" para adolescentes, por exemplo, ao invés de promover os benefícios esperados pela prática de atividade física.			
REFERENCIAS	1.GUISELINI, Mauro. Aptidão física, saúde e bem-estar: fundamentos técnicos e exercícios práticos. 2.ed. São Paulo: Phorte, 2006. 2.MENEGHINI, Vandrize et al. Percepção de adultos mais velhos quanto à participação em programa de exercício físico com exergames: estudo qualitativo. Ciênc. Saúde coletiva, Rio de Janeiro, v. 21, n. 4, p. 1033-1041, apr. 2016. 3.DA SILVA, Douglas Henrique Fernandes et al. Comparação entre a intensidade do esforço do jogo de futsal com o exergame em adolescentes. Revista Interdisciplinar de Tecnologias e Educação, [S.l.], v. 1, n. 1, p. 57 - 63, aug. 2015.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10859	Fisiopatologia da Reprodução Animal	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3449220 - LUANA GUIMARAES RODRIGUES SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Andre Maciel Crespilho		FÁBIO MORATO MONTEIRO
TITULO	Efeito da Técnica de Preparação Sobre a Morfologia dos Espermatozoides Bovinos			
INTRODUCAO	O exame andrológico é imprescindível para determinação do potencial reprodutivo do animal. Diversas são as técnicas que podem ser empregadas para avaliação da morfologia espermática. Porém, deve-se considerar o método de preparação e sua relação com a presença de determinados defeitos espermáticos.			
OBJETIVOS	Comparar a avaliação morfológica de espermatozoides de 70 touros utilizando duas técnicas de preparação: Coloração a base de Eosina-Nigrosina; e preparação úmida a partir de pré-fixação em formol salino tamponado a 2%.			
METODOLOGIA	O estudo foi realizado na Universidade Santo Amaro – UNISA. Foram utilizadas 70 amostras de sêmen de touros da raça Senepol e empregados dois métodos distintos de preparação para cada ejaculado: Confeção de uma lâmina submetida ao esfregaço, corada com Eosina-Nigrosina (Grupo 1); E confeção em lâmina de vidro recoberta por lamínula, a partir de alíquotas de sêmen fixadas em solução de formol salino tamponado a 2% (Grupo 2). Para avaliação das amostras do Grupo 1 foi empregada microscopia de luz, e para o Grupo 2 foi empregada a técnica de contraste de fase. As amostras foram avaliadas em imersão sob aumento de 100x, e em cada análise foram computadas 200 células espermáticas, que foram classificadas individualmente de acordo com os defeitos encontrados. Os dados gerados foram submetidos à análise empregando o teste Shapiro-Wilk. Para as variáveis que apresentaram distribuição normal, foi utilizado o teste "T" de Tukey. Já os dados numéricos fora da normalidade, foi empregado o teste Mann-Whitney. Todos os testes estatísticos foram realizados utilizando o software computacional GraphPad InStat® 5.0.			
RESULTADOS	Foi observado um maior número de defeitos acrossomais (P=0,091), defeitos maiores de cabeça (P=0,091), cauda enrolada na cabeça (P=0,0422), defeitos menores de cabeça (P=0,0178) e dobramento simples de cauda (p=0,0026) para os grupos que foram avaliados na preparação úmida, em relação ao esfregaço corado.			
CONCLUSOES	A preparação úmida permite melhor visualização dos defeitos acrossomais e defeitos maiores e menores de cabeça, justificando os resultados do estudo. Porém, foi observada uma maior proporção de caudas dobradas nesta técnica. Tal resultado se deve provavelmente à osmolaridade do meio de fixação da preparação úmida, que pode interferir na morfologia espermática, desencadeando os defeitos de cauda.			
REFERENCIAS	1. ALFARO, C.E.P. Importância da avaliação andrológica na seleção de reprodutores a campo. Revista Brasileira de Reprodução Animal. Belo Horizonte, SP. 2011. v.35, n.2, p.152-153. 2 BLOM, E. The ultra structure of some characteristic sperm defects and a proposal for a new classification of the bull spermogram. Nord. 1973. Vet. Med., v.25, p.383-391. 3 FONSECA, J. F.; TORRES, C. A. A.; SANTOS, A. D. F.; ROVAY, H. BORGES, A. M.; BARBOSA, L. P.; MAFFILI, V. V.; FRAGA, D. B. M. Hypoosmotic Swelling Test in goats spermatozoa. Revista Brasileira de Reprodução Animal, 2001. v. 25, n. 3, p. 436-438. 4 FRENEAU, G.E. Aspectos da morfologia espermática em touros. Revista Brasileira de Reprodução Animal. Belo Horizonte, MG. 2011. v.35, n.2, p.160-170.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10860	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3333701 - PAOLA REZENDE NÉDER	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ANÁLISE ULTRASSONOGRÁFICA E HISTOLÓGICA DA PRÓSTATA E A SUA RELAÇÃO COM A AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRÁFICA DAS GORDURAS SUBCUTÂNEA E INTRA-ABDOMINAL			
INTRODUCAO	A obesidade e o câncer de próstata são doenças de grande interesse em saúde pública, em função de suas prevalências, incidências e morbimortalidades. Estudos alertam sobre a relação entre essas entidades, sugerindo a obesidade como um dos fatores de risco para a neoplasia maligna da próstata. A antropometria, excelente método diagnóstico populacional de obesidade, apresenta limitações na diferenciação entre gordura subcutânea e gordura intra-abdominal. Com isso, identifica-se a relevância dos métodos diagnósticos por imagem, tais como a ultrassonografia.			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e histológicos em biópsias de próstata e a sua relação com as medidas ultrassonográficas das gorduras abdominais (subcutânea e intra-abdominal).			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo transversal, em que serão mensuradas as espessuras ultrassonográficas das gorduras abdominais de todos os pacientes submetidos à biópsia de próstata guiada por ultrassonografia, no período entre agosto de 2018 a junho de 2019 em centro de diagnóstico em São Paulo.			
RESULTADOS	Foram biopsiadas as próstatas de 44 pacientes com avaliação das medidas da gordura abdominal. Destes, 18 (40,1%) foram diagnosticados com adenocarcinoma de próstata com Gleason variando de 6(3+3) a 9(4+5). Com relação às idades, o grupo com câncer, foram a mediana de 60 e no grupo sem câncer foi de 59,5 anos. A mediana das medidas dos nódulos foi de 1,6 cm e 1,0 cm, respectivamente. Já em relação à presença de sinais ultrassonográficos sugestivos de esteatose hepática, o grupo com adenocarcinoma apresentou 33,3% e o grupo sem adenocarcinoma, 30,8%. Observou-se que todas as medidas de espessura da gordura abdominal mostraram-se maiores no grupo dos pacientes com adenocarcinoma de próstata.			
CONCLUSOES	Tendo em vista que o câncer de próstata e a obesidade são grandes problemas de saúde pública, é de extrema importância conhecer os fatores de risco, principalmente os modificáveis como a obesidade, para tentar preveni-los e auxiliar na redução da morbimortalidade dessa patologia, em âmbito nacional e mundial.			
REFERENCIAS	1. Carmenate Moreno MM, Marrodán Serrano MD, Mesa Saturnino MS, Montero De Espinosa MG, Alba Díaz JA. Obesidad y circunferencia de la cintura en adolescentes madrileños. Rev Cuba Salud Publica. 2007;33(3). doi:10.1590/S0864-34662007000300015 2. Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e da Síndrome Metabólica A. Diretrizes brasileiras de obesidade 2016/ABESO. 4.ed - São Paulo, SP. 2016:1-188. doi:10.1590/S1415-52732000000100003 3. Radominski RB, Vezozzo DP, Cerri GG, Halpern A. O uso da ultra-sonografia na avaliação da distribuição de gordura abdominal. Arq Bras Endocrinol Metabol. 2000;44(1):5-12. doi:10.1590/S0004-27302000000100003 4. Araujo T, Nascimento TR, Almeida Jr A, Côrtes PP de R. A Obesidade e seus Efeitos no Diagnóstico do Câncer de Próstata e Níveis Séricos do Antígeno Prostático Específico (PSA). Rev Saúde. 2012;3(1):57-68.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10860	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3619630 - GIOVANA CESCUN DE MICHELLI	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ANÁLISE ULTRASSONOGRÁFICA E HISTOLÓGICA DA PRÓSTATA E A SUA RELAÇÃO COM A AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRÁFICA DAS GORDURAS SUBCUTÂNEA E INTRA-ABDOMINAL			
INTRODUCAO	A obesidade e o câncer de próstata são doenças de grande interesse em saúde pública, em função de suas prevalências, incidências e morbimortalidades. Estudos alertam sobre a relação entre essas entidades, sugerindo a obesidade como um dos fatores de risco para a neoplasia maligna da próstata. A antropometria, excelente método diagnóstico populacional de obesidade, apresenta limitações na diferenciação entre gordura subcutânea e gordura intra-abdominal. Com isso, identifica-se a relevância dos métodos diagnósticos por imagem, tais como a ultrassonografia.			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e histológicos em biópsias de próstata e a sua relação com as medidas ultrassonográficas das gorduras abdominais (subcutânea e intra-abdominal).			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo transversal, em que serão mensuradas as espessuras ultrassonográficas das gorduras abdominais de todos os pacientes submetidos à biópsia de próstata guiada por ultrassonografia, no período entre agosto de 2018 a junho de 2019 em centro de diagnóstico em São Paulo.			
RESULTADOS	Foram biopsiadas as próstatas de 44 pacientes com avaliação das medidas da gordura abdominal. Destes, 18 (40,1%) foram diagnosticados com adenocarcinoma de próstata com Gleason variando de 6(3+3) a 9(4+5). Com relação às idades, o grupo com câncer, foram a mediana de 60 e no grupo sem câncer foi de 59,5 anos. A mediana das medidas dos nódulos foi de 1,6 cm e 1,0 cm, respectivamente. Já em relação à presença de sinais ultrassonográficos sugestivos de esteatose hepática, o grupo com adenocarcinoma apresentou 33,3% e o grupo sem adenocarcinoma, 30,8%. Observou-se que todas as medidas de espessura da gordura abdominal mostraram-se maiores no grupo dos pacientes com adenocarcinoma de próstata.			
CONCLUSOES	Tendo em vista que o câncer de próstata e a obesidade são grandes problemas de saúde pública, é de extrema importância conhecer os fatores de risco, principalmente os modificáveis como a obesidade, para tentar preveni-los e auxiliar na redução da morbimortalidade dessa patologia, em âmbito nacional e mundial.			
REFERENCIAS	1. Carmenate Moreno MM, Marrodán Serrano MD, Mesa Saturnino MS, Montero De Espinosa MG, Alba Díaz JA. Obesidad y circunferencia de la cintura en adolescentes madrileños. Rev Cuba Salud Publica. 2007;33(3). doi:10.1590/S0864-34662007000300015 2. Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e da Síndrome Metabólica A. Diretrizes brasileiras de obesidade 2016/ABESO. 4.ed - São Paulo, SP. 2016:1-188. doi:10.1590/S1415-52732000000100003 3. Radominski RB, Vezozzo DP, Cerri GG, Halpern A. O uso da ultra-sonografia na avaliação da distribuição de gordura abdominal. Arq Bras Endocrinol Metabol. 2000;44(1):5-12. doi:10.1590/S0004-27302000000100003 4. Araujo T, Nascimento TR, Almeida Jr A, Côrtes PP de R. A Obesidade e seus Efeitos no Diagnóstico do Câncer de Próstata e Níveis Séricos do Antígeno Prostático Específico (PSA). Rev Saúde. 2012;3(1):57-68.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10860	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3619672 - JULIA RAHD DE MELLO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ANÁLISE ULTRASSONOGRÁFICA E HISTOLÓGICA DA PRÓSTATA E A SUA RELAÇÃO COM A AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRÁFICA DAS GORDURAS SUBCUTÂNEA E INTRA-ABDOMINAL			
INTRODUCAO	A obesidade e o câncer de próstata são doenças de grande interesse em saúde pública, em função de suas prevalências, incidências e morbimortalidades. Estudos alertam sobre a relação entre essas entidades, sugerindo a obesidade como um dos fatores de risco para a neoplasia maligna da próstata. A antropometria, excelente método diagnóstico populacional de obesidade, apresenta limitações na diferenciação entre gordura subcutânea e gordura intra-abdominal. Com isso, identifica-se a relevância dos métodos diagnósticos por imagem, tais como a ultrassonografia.			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e histológicos em biópsias de próstata e a sua relação com as medidas ultrassonográficas das gorduras abdominais (subcutânea e intra-abdominal).			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo transversal, em que serão mensuradas as espessuras ultrassonográficas das gorduras abdominais de todos os pacientes submetidos à biópsia de próstata guiada por ultrassonografia, no período entre agosto de 2018 a junho de 2019 em centro de diagnóstico em São Paulo.			
RESULTADOS	Foram biopsiadas as próstatas de 44 pacientes com avaliação das medidas da gordura abdominal. Destes, 18 (40,1%) foram diagnosticados com adenocarcinoma de próstata com Gleason variando de 6(3+3) a 9(4+5). Com relação às idades, o grupo com câncer, foram a mediana de 60 e no grupo sem câncer foi de 59,5 anos. A mediana das medidas dos nódulos foi de 1,6 cm e 1,0 cm, respectivamente. Já em relação à presença de sinais ultrassonográficos sugestivos de esteatose hepática, o grupo com adenocarcinoma apresentou 33,3% e o grupo sem adenocarcinoma, 30,8%. Observou-se que todas as medidas de espessura da gordura abdominal mostraram-se maiores no grupo dos pacientes com adenocarcinoma de próstata.			
CONCLUSOES	Tendo em vista que o câncer de próstata e a obesidade são grandes problemas de saúde pública, é de extrema importância conhecer os fatores de risco, principalmente os modificáveis como a obesidade, para tentar preveni-los e auxiliar na redução da morbimortalidade dessa patologia, em âmbito nacional e mundial.			
REFERENCIAS	1. Carmenate Moreno MM, Marrodán Serrano MD, Mesa Saturnino MS, Montero De Espinosa MG, Alba Díaz JA. Obesidad y circunferencia de la cintura en adolescentes madrileños. Rev Cuba Salud Publica. 2007;33(3). doi:10.1590/S0864-34662007000300015 2. Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e da Síndrome Metabólica A. Diretrizes brasileiras de obesidade 2016/ABESO. 4.ed - São Paulo, SP. 2016:1-188. doi:10.1590/S1415-52732000000100003 3. Radominski RB, Vezozzo DP, Cerri GG, Halpern A. O uso da ultra-sonografia na avaliação da distribuição de gordura abdominal. Arq Bras Endocrinol Metabol. 2000;44(1):5-12. doi:10.1590/S0004-27302000000100003 4. Araujo T, Nascimento TR, Almeida Jr A, Côrtes PP de R. A Obesidade e seus Efeitos no Diagnóstico do Câncer de Próstata e Níveis Séricos do Antígeno Prostático Específico (PSA). Rev Saúde. 2012;3(1):57-68.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10860	Radiologia Médica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3684733 - CARLA MICAEL DE FREITAS	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Leonardo de Souza Piber		
TITULO	ANÁLISE ULTRASSONOGRÁFICA E HISTOLÓGICA DA PRÓSTATA E A SUA RELAÇÃO COM A AVALIAÇÃO ULTRASSONOGRÁFICA DAS GORDURAS SUBCUTÂNEA E INTRA-ABDOMINAL			
INTRODUCAO	A obesidade e o câncer de próstata são doenças de grande interesse em saúde pública, em função de suas prevalências, incidências e morbimortalidades. Estudos alertam sobre a relação entre essas entidades, sugerindo a obesidade como um dos fatores de risco para a neoplasia maligna da próstata. A antropometria, excelente método diagnóstico populacional de obesidade, apresenta limitações na diferenciação entre gordura subcutânea e gordura intra-abdominal. Com isso, identifica-se a relevância dos métodos diagnósticos por imagem, tais como a ultrassonografia.			
OBJETIVOS	Verificar os achados ultrassonográficos e histológicos em biópsias de próstata e a sua relação com as medidas ultrassonográficas das gorduras abdominais (subcutânea e intra-abdominal).			
METODOLOGIA	Trata-se de um estudo transversal, em que serão mensuradas as espessuras ultrassonográficas das gorduras abdominais de todos os pacientes submetidos à biópsia de próstata guiada por ultrassonografia, no período entre agosto de 2018 a junho de 2019 em centro de diagnóstico em São Paulo.			
RESULTADOS	Foram biopsiadas as próstatas de 44 pacientes com avaliação das medidas da gordura abdominal. Destes, 18 (40,1%) foram diagnosticados com adenocarcinoma de próstata com Gleason variando de 6(3+3) a 9(4+5). Com relação às idades, o grupo com câncer, foram a mediana de 60 e no grupo sem câncer foi de 59,5 anos. A mediana das medidas dos nódulos foi de 1,6 cm e 1,0 cm, respectivamente. Já em relação à presença de sinais ultrassonográficos sugestivos de esteatose hepática, o grupo com adenocarcinoma apresentou 33,3% e o grupo sem adenocarcinoma, 30,8%. Observou-se que todas as medidas de espessura da gordura abdominal mostraram-se maiores no grupo dos pacientes com adenocarcinoma de próstata.			
CONCLUSOES	Tendo em vista que o câncer de próstata e a obesidade são grandes problemas de saúde pública, é de extrema importância conhecer os fatores de risco, principalmente os modificáveis como a obesidade, para tentar preveni-los e auxiliar na redução da morbimortalidade dessa patologia, em âmbito nacional e mundial.			
REFERENCIAS	1. Carmenate Moreno MM, Marrodán Serrano MD, Mesa Saturnino MS, Montero De Espinosa MG, Alba Díaz JA. Obesidad y circunferencia de la cintura en adolescentes madrileños. Rev Cuba Salud Publica. 2007;33(3). doi:10.1590/S0864-34662007000300015 2. Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade e da Síndrome Metabólica A. Diretrizes brasileiras de obesidade 2016/ABESO. 4.ed - São Paulo, SP. 2016:1-188. doi:10.1590/S1415-52732000000100003 3. Radominski RB, Vezozzo DP, Cerri GG, Halpern A. O uso da ultra-sonografia na avaliação da distribuição de gordura abdominal. Arq Bras Endocrinol Metabol. 2000;44(1):5-12. doi:10.1590/S0004-27302000000100003 4. Araujo T, Nascimento TR, Almeida Jr A, Côrtes PP de R. A Obesidade e seus Efeitos no Diagnóstico do Câncer de Próstata e Níveis Séricos do Antígeno Prostático Específico (PSA). Rev Saúde. 2012;3(1):57-68.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10861	Higiene e Segurança do Trabalho	6 - Mostra de Pós-graduação Especialização EaD	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3324354 - MARCELO ROSA SANTOS	2 - Aprovado	8 - Pôster Eletrônico (somente para alunos EAD)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Elaine Alcantara Freitas Peixoto		
TITULO	Acidente de trabalho com agulhas em procedimento de coleta sanguínea			
INTRODUCAO	Os profissionais da Saúde estão expostos a patógenos de transmissão sanguínea causada por acidentes de trabalho com agulhas, porém os acidentes podem ser prevenidos por meio da adoção de recursos de biossegurança. Para a prevenção da transmissão de um microorganismo de um paciente para outro, ou para um profissional da área de saúde é necessário que sejam adotadas as precauções padrão, como a higienização das mãos, uso de luvas limpas, máscara e óculos de proteção, manusear com cuidado os materiais perfurocortantes e realizar o descarte adequado em recipientes rígidos e resistentes à perfuração			
OBJETIVOS	Demonstrar o acidente de trabalho com agulhas em procedimento de coleta sanguínea, abordando a NR32 e a prevenção deste tipo de acidente de trabalho.			
METODOLOGIA	Este artigo refere-se à revisão de literatura. A coleta de dados foi feita por meio de levantamentos de bibliografias que estão disponíveis na literatura, com revisão integrativa posterior.			
RESULTADOS	O agente que mais causou acidentes foi a agulha e o sangue foi o material biológico envolvido na maioria dos acidentes de trabalho. Sendo que também a maioria dos acidentes foi causada por negligência, fadiga ou mesmo distração pelos profissionais responsáveis, sendo as mulheres o sexo mais afetado. A notificação do acidente é de fundamental importância, como indicador para planejamento e implementação de medidas de prevenção para situações futuras.			
CONCLUSOES	Constatou-se que em todas as categorias de profissionais de enfermagem e também em outros profissionais da saúde, que ao fazer o trabalho devem focar no procedimento realizado e atentar ao estabelecido na NR 32 no item 5, promovendo a capacitação dos profissionais sobre segregação, acondicionamento e transporte de resíduos, usar todas as preocupações padrão como medida preventiva, existem dispositivos que são considerados seguros, como o sistema sem agulhas, agulhas retratéis e os protetores de agulhas.			
REFERENCIAS	BRASIL - Presidência da República - Casa Civil Subchefia para Assuntos Jurídicos, Lei nº 8.213, de 24 de julho de 1991. Disponível em: (#60)http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l8213cons.htm(#62). Acesso em: 06 abr. 2019. CAIXETA, Roberta de Betânia; BRANCO, Anadergh Barbosa. Acidente de trabalho, com material biológico, em profissionais de saúde de hospitais públicos do Distrito Federal, Brasil, 2002/2003. MARZIALE, Maria Helena Palucci. Subnotificação de acidentes com perfurocortantes na enfermagem - Rev. bras. enferm. vol.56 no. 2 Brasília Mar./Apr. 2003. Disponível em (#60)http://www.scielo.br/pdf/reben/v56n2/a11v56n2.pdf(#62). Acesso em: 06 abr. 2019. SÃO PAULO. Governo do Estado de São Paulo. Secretaria do Estado de São Paulo. Cartilha Temática 13 – Normas Regulamentadoras: nº 7, nº 9 e nº 32. São Paulo, 2014. Disponível em: http://www.saude.sp.gov.br/resources/crh/ggp/cartilhas/normas_regulamentares.pdf - Acesso em: 15/05/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10862	Direito	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4278887 - CLAUDIA ASSAF BASTOS REBELLO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roberta Vicente de Carvalho		
TITULO	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E DIREITO: ABSOLVÊ-LA OU CONDENÁ-LA?			
INTRODUCAO	A inteligência artificial (IA) vem cada vez mais transformando as diferentes áreas profissionais, Especificamente no Direito, temos de um lado, o uso da inteligência artificial, porquanto é entendida como ameaça a esses operadores; por outro lado, a IA é compreendida como instrumento de empoderamento da cidadania, precisamente por agilizar rotinas judiciais ou contribuir na fundamentação argumentativa de sentenças, já que precipuamente, visa drasticamente o tempo de processamento e, por conseguinte, da prestação jurisdicional. Buscar-se-á avaliar se a IA para o Direito deve ser "absolvida" ou "condenada", à luz das práticas éticas e da busca incessante pela justiça.			
OBJETIVOS	Verificar se as ameaças apontadas pelos opositores da chegada da inteligência, analisando os óbices que hoje obstaculizam o Judiciário, mas que poderiam ser superados pelo uso da IA.			
METODOLOGIA	Analisar os artigos e pesquisas jurídicas acerca da aplicação da inteligência artificial cotejando as críticas e os apoios recepcionados pelo meio jurídico e a avaliação da ética à luz dos padrões utilizados pelo guia ético do uso da inteligência artificial elaborado pela Comissão Europeia.			
RESULTADOS	Verificar-se-á ao final do trabalho que as ameaças apontadas advêm de receio desnecessário de distintas partes. Para o operador privado, como os advogados, há a ideia de que a inteligência artificial reduzirá a possibilidade de receitas por causa da otimização da produção de petições, e da transferência, do advogado para a máquina. Para o operador público, como os analistas judiciários, o receio em reduzir a necessidade de seu serviço; para os magistrados, o receio está no caso de a inteligência artificial passar a produzir decisões, não apenas se limitando à agilização logística dos despachos eletrônicos online, o que, para os que se opõem à IA, implicará o engessamento do processo argumentativo.			
CONCLUSOES	Dado exposto, conclui-se que a inteligência artificial com vistas aos padrões éticos estabelecidos beneficiará a sociedade na resolução das demandas judiciais de forma mais célere, visto que já se realiza atos processuais por meio eletrônico.			
REFERENCIAS	CRUZ, Jaqueline Keila Leite da; e BELTRÃO FILHO, João Alfredo. Uso da inteligência artificial na análise de processos como instrumento de eficiência. Revista Jota, 31.mai.2019. Disponível em https://www.jota.info/opiniao-e-analise/colunas/coluna-cpc-nos-tribunais/uso-da-inteligencia-artificial-na-analise-de-processos-como-instrumento-de-eficiencia-31052019 . Acesso feito em 20.set.2019. FRAZÃO, Ana. Quais devem ser os parâmetros éticos e jurídicos para a utilização da IA? 30.abr.2019. Disponível em http://estadodedireito.com.br/quais-devem-ser-os-parametros-eticos-e-juridicos-para-a-utilizacao-da-inteligencia-artificial/ . Acesso feito em 29.set.2019. SANTOS, Sarah Ribeiro do Nascimento; PEREIRA, Bruna Tarabossi; e GANDRA, Guilherme Góis. Algoritmos e integração de novas tecnologias ao sistema jurídico. Revista Jota. 27.abr.2019. Disponível em https://www.jota.info/paywall?redirect_to=/www.jota.info/opiniao-e-analise/colunas/regulacao-e-novas-tecnologias/algoritmos-e-integracao-de-novas-tecnologias-ao-sistema-juridico-27042019 . Acesso feito em 20.set.2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10863	Farmácia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3394468 - ROGERIO CONZ MARTINS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Marcia Eugenia Del Llano Archondo	Robson Miranda da Gama	
TITULO	Análise Multifatorial para a avaliação do processo de extração de raízes de Arctium lappa L. (Bardana)			
INTRODUCAO	A bardana (Arctium lappa L. - Asteraceae) é um a planta amplamente utilizada como alimento e na medicina popular devido às propriedades anti-inflamatórias, antimicrobianas e antioxidantes. Originária da Europa, é muito utilizada na China e Japão. No Brasil, cresce espontaneamente nos campos, sendo considerada muitas vezes planta invasora. São utilizadas as raízes a as folhas. O uso de desenho estatístico de experimentos, como o planejamento fatorial permite avaliar como vários fatores afetam um processo e se estes fatores interagem. No processo de preparação de soluções extrativas de drogas vegetais é possível analisar quais as melhores condições de preparação de um extrato, com maior teor de substâncias ativas e melhor atividade, para o uso em medicamentos ou cosméticos.			
OBJETIVOS	Avaliar o processo de preparação de um extrato etanólico de raiz de Arctium lappa pelo método de maceração, em relação ao teor de taninos. Utilizando Planejamento Fatorial completo 23 .			
METODOLOGIA	Foram realizados ensaios farmacognósticos (Farmacopeia Brasileira 5ª Ed.) e ensaios de prospecção fitoquímica. A seguir foi realizada a extração da raiz por maceração, avaliando-se três fatores: relação droga: solvente (5% e 10%), solvente de extração (etanol 70% e etanol absoluto) e tempo de maceração (3 e 7 dias). Os experimentos foram realizados de acordo com a matriz de planejamento fatorial 23, utilizando o software Minitab®, resultando em 8 ensaios com triplicata autêntica, totalizando 24 ensaios. A resposta avaliada foi teor de taninos totais.			
RESULTADOS	Os resultados mostraram que para a preparação de um extrato hidroalcoólico pelo método de maceração convencional, dentro das condições estabelecidas no estudo, os fatores que influenciam o teor de taninos do extrato são o líquido extrator e o tempo de maceração. Sendo que o extrato com maior teor de taninos pode ser obtido utilizando etanol 70% como líquido extrator e um tempo de maceração de três dias. A quantidade de droga no tanque de extração e sua concentração em relação ao solvente não mostrou interferência no processo de extração. Optou-se pela concentração a 5% em ensaios futuros.			
CONCLUSOES	O processo de extração de raízes de Arctium lappa com maior teor de taninos, pelo método de maceração convencional, será realizado em uma concentração de droga: solvente de 5%, utilizando etanol 70% como solvente extrator durante um tempo de três dias			
REFERENCIAS	ANVISA. AGENCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA. Farmacopeia Brasileira, volume 1. 5ª Ed. Brasilia,2010. LIMA, A.R., BARBOSA, C.V., SANTOS FILHO, P.R., GOUVÊA. C. Avaliação in vitro da atividade antioxidante do extrato hidroalcoólico de folhas de bardana. Rev. Bras. Farmacogn. Braz J. Pharmacogn. v.16, n.4, 2006. MELLO, J. P. C.; SANTOS, S. C. Em Farmacognosia: da planta ao medicamento; Simões, C. M. O.; Schenckel, E. P., orgs.; Ed. UFSC: Porto Alegre; 3ª ed., 2001. MIGLIATO, K.F., CORRÊA, M., SALGADO, H.R., TOGNOLI, J.O., SACRAMENTO, L.V., MELLO, J.C., MENDES GIANINNI, M.J. Planejamento experimental na otimização da extração dos frutos de Syzygium cumini (L.) skeels. Química Nova. Sociedade Brasileira de Química, v. 34, n. 4, p. 695-699, 2011.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10865	Literatura Comparada	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		1890891 - JESSICA THAIS LIMA CORREA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Romances de Regência: releituras contemporâneas			
INTRODUCAO	<p>A Regência britânica (1811-1820) foi um período de incertezas e de transição que marcou profundamente a cultura inglesa de diversas formas, nas artes, na moda, na política e nos hábitos da aristocracia. Foi nessa época que autoras como Mary Shelley e Jane Austen publicaram seus primeiros escritos e abriram caminho para notoriedade e para releituras diversas, ao retratarem o imaginário da sociedade em que viviam. O grande interesse de leitores do período inspirou autoras como Julia Quinn, Tessa Dare, Loretta Chase e Sarah MacLean a produzirem seus romances no final do século XX e início do século XXI, exaltando os valores da sociedade britânica dos tempos de Jane Austen, misturando os conteúdos das obras com os princípios que regem a sociedade atual.</p>			
OBJETIVOS	<p>Analisar comparativamente a construção de romance publicado no século XXI, a partir de seus diálogos com os romances da época da Regência britânica. As obras a serem analisadas em cotejo serão Razão e Sensibilidade, de Jane Austen, e O Duque e Eu, de Julia Quinn.</p>			
METODOLOGIA	<p>Analisaremos, pelo método comparativo, a construção de dois romances de autores diferentes, um publicado originalmente no período da Regência e um publicado no século XXI. O exercício comparativo não aborda relações de fontes e influências, tampouco relações de fidelidade, mas prioriza o diálogo entre as obras.</p>			
RESULTADOS	<p>O imaginário apresenta-se como um complexo tecido simbólico de múltiplas possibilidades de significação e se revela, na literatura, como um convite à análise. Trata-se de um sistema organizador de imagens reveladoras de percepções, desejos, valores e sentidos que permitem aos humanos estruturarem suas experiências. As representações compõem-se como substrato das artes e da literatura como arte da palavra. O imaginário de cada indivíduo está assim enraizado numa bio-história pessoal (temperamento, carácter, estrutura pulsional, fantasias arcaicas) que lhe proporciona a sua idiossincrasia, e é igualmente levado a expandir-se, a renovar-se por meio de processos de simbolização que o fazem participar da totalidade do mundo (natureza e cultura). (ARAUJO;BAPTISTA,2003, p.39) O imaginário individual de um autor está em permanente diálogo com o imaginário coletivo. Em consonância, Wunemberger (2007) afirma que a obra literária consiste em um corpo significativo vivo, no qual transitam imagens de natureza pessoal e coletiva.</p>			
CONCLUSOES	<p>Autoras contemporâneas utilizam o imaginário de seu tempo e de seus leitores para construir narrativas que encantam o leitor, estabelecendo diálogos com produções literárias inglesas do século XIX.</p>			
REFERENCIAS	<p>ARAUJO, Alberto F.; BAPTISTA, Fernando P. Variações sobre o imaginário: domínios, teorizações, práticas hermenêuticas. Lisboa: Instituto Piaget, 2003. AUSTEN, Jane. Razão e Sensibilidade / Orgulho e Preconceito / Persuasão. São Paulo: Martin Claret, 2016. CARVALHAL, Tânia Franco. Introdução à literatura comparada. São Paulo: Ática, 2005. QUINN, Julia. O Duque e Eu. Rio de Janeiro: Editora Arqueiro, 2013. WUNENBURGER, Jean-Jacques. O Imaginário. São Paulo: Edições Loyola,2007.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10866	Clínica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3759202 - STEFANY MARTINS PRATES DE ANDRADE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		KAREM LÓPEZ ORTEGA
TITULO	Diagnóstico oral em paciente com distrofia muscular de Duchenne			
INTRODUCAO	<p>A Distrofia Muscular de Duchenne (DMD) é o distúrbio hereditário de fraqueza muscular progressiva que acomete indivíduos do sexo masculino. Ligada ao cromossomo X e caracterizada pela ausência da proteína distrofina. Até os dias de hoje, não existe nenhum tratamento que seja capaz de interromper o processo de degeneração em pacientes com DMD. No entanto, com os avanços ao longo dos últimos anos é possível prever que a maioria dos portadores de tal distrofia sobreviva até a idade adulta. Mediante a isso o tratamento paliativo é feito através de drogas como corticosteroides a fim de melhorar a força muscular e terapias auxiliares como fisioterapia, fonoaudiologia e odontologia. Como alterações bucais em indivíduos DMD, pode-se destacar a doença periodontal, cáries e má oclusão.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste trabalho é apresentar um caso de um paciente DMD que foi encaminhado para com solicitação de biópsia com urgência devido á uma lesão acastanhada no lábio inferior.</p>			
METODOLOGIA	<p>Paciente com 20 anos de idade, portador de DMD e déficit intelectual, durante a anamnese foram relatadas doenças cardiovasculares, arritmia e osteoporose. Medicacões em uso: deflazacort, enalapril, alendronato de sódio, cálcio e vitamina D. A história odontológica revelou sangramento gengival, episódios de herpes labial, aftas recorrentes e apertamento dental. Ao exame intraoral foram identificados higiene oral regular, com a presença de biofilme e manchas acastanhadas, localizadas em lábio inferior e língua, com tempo de duração indeterminado. A conduta clínica adotada foi a orientação de higiene oral e realização de biópsia incisional em lábio inferior.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>O exame histopatológico confirmou o diagnóstico de pigmentação melânica, descartando a hipótese dignóstica de lesão maligna.</p>			
REFERENCIAS	<p>1.Azevedo, Flávia Carolina Gonçalves de; Alterações sistêmicas e orais em pacientes com distrofia muscular progressiva de Duchenne; Digital Library USP 2011-01-27 2.Bresolin N, Castelli E, Comi GP, Felisare G, Bardoni A, Perani D, Grassi F, Turconi A, Mazzucchelli F, Gallotti D. Cognitive impairment in Duchenne muscular dystrophy. Neuromuscul Disord 1994; 4:359-369 3.Van Bruggen, Van Den Engel-Hoek, Steenks MH, Bronkhorst EM, Creugers NH, de Groot IJ, et al. Reduced mandibular range of motion in Duchenne Muscular Dystrophy: predictive factors J Oral Rehabil. 2015 Jun;42(6):430-8.</p>			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10866	Clinica Odontológica	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3782913 - MILENA DE SOUZA CAVALCANTE	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Fabiana Martins e Martins de Oliveira		KAREM LÓPEZ ORTEGA
TITULO	Diagnóstico oral em paciente com distrofia muscular de Duchenne			
INTRODUCAO	<p>A Distrofia Muscular de Duchenne (DMD) é o distúrbio hereditário de fraqueza muscular progressiva que acomete indivíduos do sexo masculino. Ligada ao cromossomo X e caracterizada pela ausência da proteína distrofina. Até os dias de hoje, não existe nenhum tratamento que seja capaz de interromper o processo de degeneração em pacientes com DMD. No entanto, com os avanços ao longo dos últimos anos é possível prever que a maioria dos portadores de tal distrofia sobreviva até a idade adulta. Mediante a isso o tratamento paliativo é feito através de drogas como corticosteroides a fim de melhorar a força muscular e terapias auxiliares como fisioterapia, fonoaudiologia e odontologia. Como alterações bucais em indivíduos DMD, pode-se destacar a doença periodontal, cáries e má oclusão.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo deste trabalho é apresentar um caso de um paciente DMD que foi encaminhado para com solicitação de biópsia com urgência devido á uma lesão acastanhada no lábio inferior.</p>			
METODOLOGIA	<p>Paciente com 20 anos de idade, portador de DMD e déficit intelectual, durante a anamnese foram relatadas doenças cardiovasculares, arritmia e osteoporose. Medicacões em uso: deflazacort, enalapril, alendronato de sódio, cálcio e vitamina D. A história odontológica revelou sangramento gengival, episódios de herpes labial, aftas recorrentes e apertamento dental. Ao exame intraoral foram identificados higiene oral regular, com a presença de biofilme e manchas acastanhadas, localizadas em lábio inferior e língua, com tempo de duração indeterminado. A conduta clínica adotada foi a orientação de higiene oral e realização de biópsia incisional em lábio inferior.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>O exame histopatológico confirmou o diagnóstico de pigmentação melânica, descartando a hipótese dignóstica de lesão maligna.</p>			
REFERENCIAS	<p>1.Azevedo, Flávia Carolina Gonçalves de; Alterações sistêmicas e orais em pacientes com distrofia muscular progressiva de Duchenne; Digital Library USP 2011-01-27 2.Bresolin N, Castelli E, Comi GP, Felisare G, Bardoni A, Perani D, Grassi F, Turconi A, Mazzucchelli F, Gallotti D. Cognitive impairment in Duchenne muscular dystrophy. Neuromuscul Disord 1994; 4:359-369 3.Van Bruggen, Van Den Engel-Hoek, Steenks MH, Bronkhorst EM, Creugers NH, de Groot IJ, et al. Reduced mandibular range of motion in Duchenne Muscular Dystrophy: predictive factors J Oral Rehabil. 2015 Jun;42(6):430-8.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10871	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3437736 - SIMONE OLIVEIRA DOS SANTOS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Escolas de Esportes: fundamentos para seu desenvolvimento			
INTRODUCAO	As escolas de esporte se constituem atualmente em dos principais serviços ofertados por clubes e escolas específicas de modo a proporcionar a iniciação esportiva e de crianças na primeira e segunda infâncias. Instituições como clubes ofertam este serviço muitas vezes de modo a promover novos adeptos a suas equipes esportivas. Desta forma, quais são os parâmetros que regem a estrutura destas escolas de esporte, quais as competências e habilidades requeridas ao profissional de Educação Física que atua neste segmento?			
OBJETIVOS	Descrever e analisar as principais características da estrutura em torno da qual são organizadas as escolas de esportes de três dos principais clubes da cidade de São Paulo que ofertam escola de esporte a seus associados.			
METODOLOGIA	Este estudo desenvolveu-se por meio da metodologia denominada pesquisa documental tendo como fontes primárias informações disponibilizadas ao público pelos clubes pesquisados, na forma de folders impressos e eletrônicos sendo que no entanto estes clubes por questões éticas não serão enunciados no estudo, sendo denominados C1, C2 e C3. As informações serão categorizadas e analisadas qualitativamente.			
RESULTADOS	Observou-se que faixas etárias relacionadas a estas atividades variam sendo que no clube C1 a um ano de idade, no Clube um ano, no Clube 3 aos três anos. Os objetivos apontados por estas instituições com relação à suas escolas de esporte verificam-se como: C1 "Desenvolvimento de aspectos motores, cognitivos e afetivos, no clube C2 os objetivos situam-se em utilizar o esporte como elemento de formação integral e no clube C3 iniciação à prática de esportes. Os conteúdos desenvolvidos nos clubes em suas escolas de esporte situam-se na iniciação em esportes coletivos e individuais, concordando com Benda e Greco (2001), sendo o elemento comum às três propostas a iniciação por meio da natação, denominada "Natação para bebês".			
CONCLUSOES	De modo geral foi possível inferir por meio da análise das propostas dos três clubes que de modo geral as escolas de esporte se baseiam na iniciação esportiva tendo por base a utilização tanto de esportes individuais quanto coletivos e, em se tratando da faixa etária normalmente associada a estas proposta cabe ao profissional em atuação nesta o desenvolvimento de propostas que busquem a diversificação ampla das bases motoras e habilidades básicas deste público sem ênfase na especialização.			
REFERENCIAS	BENDA, R. N.; GRECO, P. J. Iniciação Esportiva Universal: da aprendizagem motora ao treinamento técnico. Belo Horizonte: Ed. UFMG, p. 14-76, 2001. GRECO, P. J. Fase central do sistema de formação e treinamento desportivo. In: GRECO, P. J.; SAMULSKI, D.M.; CARAN JÚNIOR, E. Temas atuais em Educação Física e Esportes. Belo Horizonte: Health, p.13-32, 1997.(#38)#8232; TAVARES, F.; GRECO, P. J.; GARGANTA, J. Perceber, conhecer, decidir e agir nos jogos desportivos coletivos. In: TANI, G.; BENTO, J. O. PETERSEN, R. D. S. Pedagogia do Desporto. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2006, p. 284-298.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10871	Educação Física	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457559 - NICHOLAS BARBOSA DE QUEIROS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rubens dos Santos Branquinho		
TITULO	Escolas de Esportes: fundamentos para seu desenvolvimento			
INTRODUCAO	As escolas de esporte se constituem atualmente em dos principais serviços ofertados por clubes e escolas específicas de modo a proporcionar a iniciação esportiva e de crianças na primeira e segunda infâncias. Instituições como clubes ofertam este serviço muitas vezes de modo a promover novos adeptos a suas equipes esportivas. Desta forma, quais são os parâmetros que regem a estrutura destas escolas de esporte, quais as competências e habilidades requeridas ao profissional de Educação Física que atua neste segmento?			
OBJETIVOS	Descrever e analisar as principais características da estrutura em torno da qual são organizadas as escolas de esportes de três dos principais clubes da cidade de São Paulo que ofertam escola de esporte a seus associados.			
METODOLOGIA	Este estudo desenvolveu-se por meio da metodologia denominada pesquisa documental tendo como fontes primárias informações disponibilizadas ao público pelos clubes pesquisados, na forma de folders impressos e eletrônicos sendo que no entanto estes clubes por questões éticas não serão enunciados no estudo, sendo denominados C1, C2 e C3. As informações serão categorizadas e analisadas qualitativamente.			
RESULTADOS	Observou-se que faixas etárias relacionadas a estas atividades variam sendo que no clube C1 a um ano de idade, no Clube um ano, no Clube 3 aos três anos. Os objetivos apontados por estas instituições com relação à suas escolas de esporte verificam-se como: C1 "Desenvolvimento de aspectos motores, cognitivos e afetivos, no clube C2 os objetivos situam-se em utilizar o esporte como elemento de formação integral e no clube C3 iniciação à prática de esportes. Os conteúdos desenvolvidos nos clubes em suas escolas de esporte situam-se na iniciação em esportes coletivos e individuais, concordando com Benda e Greco (2001), sendo o elemento comum às três propostas a iniciação por meio da natação, denominada "Natação para bebês".			
CONCLUSOES	De modo geral foi possível inferir por meio da análise das propostas dos três clubes que de modo geral as escolas de esporte se baseiam na iniciação esportiva tendo por base a utilização tanto de esportes individuais quanto coletivos e, em se tratando da faixa etária normalmente associada a estas proposta cabe ao profissional em atuação nesta o desenvolvimento de propostas que busquem a diversificação ampla das bases motoras e habilidades básicas deste público sem ênfase na especialização.			
REFERENCIAS	BENDA, R. N.; GRECO, P. J. Iniciação Esportiva Universal: da aprendizagem motora ao treinamento técnico. Belo Horizonte: Ed. UFMG, p. 14-76, 2001. GRECO, P. J. Fase central do sistema de formação e treinamento desportivo. In: GRECO, P. J.; SAMULSKI, D.M.; CARAN JÚNIOR, E. Temas atuais em Educação Física e Esportes. Belo Horizonte: Health, p.13-32, 1997.(#38)#8232; TAVARES, F.; GRECO, P. J.; GARGANTA, J. Perceber, conhecer, decidir e agir nos jogos desportivos coletivos. In: TANI, G.; BENTO, J. O. PETERSEN, R. D. S. Pedagogia do Desporto. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2006, p. 284-298.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10872	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3296580 - LUCAS ANDRADE DE ALBUQUERQUE	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Roberto Peres Veras		
TITULO	Luto no processo de envelhecimento: uma revisão bibliográfica			
INTRODUCAO	<p>Falar sobre morte e luto não é um tema fácil,. Sabe-se que o compartilhamento do luto por sua vez é universal, têm sido observados por muito tempo, indivíduos que não possuem uma boa estrutura mental não conseguem lidar com tal sentimento de perda, pois este traz consigo perdas pessoais e sociais muito grandes juntamente com a aposentadoria e a saída do mercado de trabalho. Essas perdas que a longevidade apresenta está conectada à vínculo significativo da vida do indivíduo, em muitos casos essas são as questões que interrompem o verdadeiro processo de se permitir sentir a dor que se está passando naquele determinado momento, pois para o idoso a ruptura de uma relação é, portanto, a ruptura de uma abertura que se dá em seu mundo e de sua forma de ser-no-mundo.</p>			
OBJETIVOS	Analisar na literatura os principais tipos de lutos, perdas, que o idoso passa em seu processo de envelhecimento.			
METODOLOGIA	<p>METODOLOGIA: O presente trabalho trata-se de uma pesquisa exploratória, por meio de uma revisão bibliográfica de materiais diversos, entre livros, periódicos, artigos e resumos, apresentados nas próprias plataformas como BVS-Psi, LILACS, PePSIC, SciELO e Google Acadêmico ou demais estudos que apresentassem relação existente com a vida longa e o luto em seu processo de desenvolvimento, enfocando nas fases e tipos de luto que a terceira idade passa.</p>			
RESULTADOS	<p>A pesquisa realizada através da literatura mostrou pouca discussão a respeito da temática O estudo "Viuvez e Luto Sob a Luz da Gestalt-Terapia: Experiências de Perdas e Ganhos" aborda a complexidade deste momento, o sofrimento da perda e o tempo necessário para que o indivíduo aceite tal perda e assim consiga elaborar e ressignificar sua vida sem a presença do parceiro. Abordando a perda dos papeis sociais e a decadência física, Norbert Elias, mostra como a sociedade percebe a pessoa idosa e, a visão do próprio indivíduo a respeito de seu próprio corpo, pois com a aproximação e o contato com a finitude e a morte, o idoso se isola em uma solidão, por não fazer mais parte daquele núcleo de relações que antes possuía.</p>			
CONCLUSOES	<p>Através das análises realizadas, conclui-se de acordo com o artigo estudado "Ajustamentos criativos no processo do envelhecimento na contemporaneidade" que o idoso deve ter o maior contato com sua dor se permitindo senti-la, mesmo com o seu sofrer, pois só assim ele conseguirá ressignificar aquela determinada perda, ajudando desta na elaboração de um luto completo sem conteúdos inacabados ou cristalizados, havendo apenas a saudade e lembrança dos momentos vividos em toda sua forma de ser.</p>			
REFERENCIAS	<p>REFERÊNCIAS: FARIA, Lina; SANTOS, Luiz Antonio de Castro; PATIÑO, Rafael Andrés. A fenomenologia do envelhecer e da morte na perspectiva de Norbert Elias. Cadernos de Saúde Pública, v. 33, p. e00068217, 2017... DA MAIA, Gabriela Felten. Corpo e velhice na contemporaneidade. Estudos e pesquisas em psicologia, v. 8, n. 3, p. 704-711, 2008. DOS SANTOS, Nivia Moura. AJUSTAMENTOS CRIATIVOS NO PROCESSO DO ENVELHECIMENTO NA CONTEMPORANEIDADE. 2017.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10873	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2961059 - DANIELA DOS SANTOS PEREIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Simone Lacava		
TITULO	CONHECIMENTO DO ENFERMEIRO PERANTE OS CUIDADOS PALIATIVOS			
INTRODUCAO	Temos observado nas últimas décadas um envelhecimento progressivo da população, assim como o aumento da prevalência de doenças crônicas. Os Cuidados Paliativos surgem como uma alternativa, para preencher esta lacuna nos cuidados ativos aos pacientes, alguns dos princípios serão prestados juntamente com o tratamento curativo com intuito de trazer alívio do desconforto relacionado aos sintomas da doença e do próprio tratamento que está sendo realizado.			
OBJETIVOS	Identificar o conhecimento do enfermeiro mediante ao paciente em Cuidados Paliativos.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma Revisão de Literatura realizada nas bases de dados LILACS e BDEFN utilizando os descritores: Cuidados Paliativos, Morte, Conhecimento do Enfermeiro, Humanização, Paciente e Enfermagem. Foram selecionados os artigos disponíveis na íntegra, no idioma em português, publicados no período de 2013 à 2019.			
RESULTADOS	Os artigos encontrados foram de pesquisa quantitativa que abordam os Cuidados Paliativos na Atenção Primária de Saúde (APS), em Unidades de Terapia Intensiva (UTI), Oncológicas e que abordam a opinião de universitários e profissionais de saúde. Evidenciou-se a partir dos artigos selecionados em que os profissionais destacam a deficiência do conhecimento a respeito desta temática. Verificou-se também que o enfermeiro não sabe ou não consegue lidar com os sentimentos e enfrentamentos nestas situações. Há relatos da atuação na equipe multiprofissional quanto à tomada de decisão conjunta e à educação dos profissionais e da família.			
CONCLUSOES	A percepção do cuidado paliativo é atender a pessoa e suas necessidades proporcionando qualidade de vida e promovendo dignidade, apoio emocional e psico-espiritual. Estar mais próximo de forma humanizada na sua globalidade de ser e sua possibilidade de não ser expropriado do momento final de sua vida, mas de viver a própria morte. Conclui-se que existe uma limitação de conhecimentos dos enfermeiros relacionados aos cuidados paliativos e evidenciou a necessidade de capacitação dos profissionais e de abordagem do assunto nas graduações.			
REFERENCIAS	1. Carvalho RT; Parsons HA, Organizadores. Manual de Cuidados Paliativos ANCP. 2 ed. 2012. 2. Vicense MC, Organizadora. Coleção COREN SC Orienta; Enfermagem em Cuidados Paliativos. Vol. 4, Parte-1. Letra Editorial. Florianópolis, 2016. 3. Carmo SA, Oliveira ICS, Criança com Câncer e Processo de Morrer e sua Família: Enfrentamento da equipe de enfermagem. Rev. Brasileira de Cancerologia. jun/2015 131-138. 4. Costa AP, et al. Formação em cuidados paliativos: experiência de alunos de medicina e enfermagem. Interface (Botucatu). Out-Dez/2016(20).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10873	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3260321 - NATALIA SANTOS DE SOUSA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Simone Lacava		
TITULO	CONHECIMENTO DO ENFERMEIRO PERANTE OS CUIDADOS PALIATIVOS			
INTRODUCAO	Temos observado nas últimas décadas um envelhecimento progressivo da população, assim como o aumento da prevalência de doenças crônicas. Os Cuidados Paliativos surgem como uma alternativa, para preencher esta lacuna nos cuidados ativos aos pacientes, alguns dos princípios serão prestados juntamente com o tratamento curativo com intuito de trazer alívio do desconforto relacionado aos sintomas da doença e do próprio tratamento que está sendo realizado.			
OBJETIVOS	Identificar o conhecimento do enfermeiro mediante ao paciente em Cuidados Paliativos.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma Revisão de Literatura realizada nas bases de dados LILACS e BDEFN utilizando os descritores: Cuidados Paliativos, Morte, Conhecimento do Enfermeiro, Humanização, Paciente e Enfermagem. Foram selecionados os artigos disponíveis na íntegra, no idioma em português, publicados no período de 2013 à 2019.			
RESULTADOS	Os artigos encontrados foram de pesquisa quantitativa que abordam os Cuidados Paliativos na Atenção Primária de Saúde (APS), em Unidades de Terapia Intensiva (UTI), Oncológicas e que abordam a opinião de universitários e profissionais de saúde. Evidenciou-se a partir dos artigos selecionados em que os profissionais destacam a deficiência do conhecimento a respeito desta temática. Verificou-se também que o enfermeiro não sabe ou não consegue lidar com os sentimentos e enfrentamentos nestas situações. Há relatos da atuação na equipe multiprofissional quanto à tomada de decisão conjunta e à educação dos profissionais e da família.			
CONCLUSOES	A percepção do cuidado paliativo é atender a pessoa e suas necessidades proporcionando qualidade de vida e promovendo dignidade, apoio emocional e psico-espiritual. Estar mais próximo de forma humanizada na sua globalidade de ser e sua possibilidade de não ser expropriado do momento final de sua vida, mas de viver a própria morte. Conclui-se que existe uma limitação de conhecimentos dos enfermeiros relacionados aos cuidados paliativos e evidenciou a necessidade de capacitação dos profissionais e de abordagem do assunto nas graduações.			
REFERENCIAS	1. Carvalho RT; Parsons HA, Organizadores. Manual de Cuidados Paliativos ANCP. 2 ed. 2012. 2. Vicense MC, Organizadora. Coleção COREN SC Orienta; Enfermagem em Cuidados Paliativos. Vol. 4, Parte-1. Letra Editorial. Florianópolis, 2016. 3. Carmo SA, Oliveira ICS, Criança com Câncer e Processo de Morrer e sua Família: Enfrentamento da equipe de enfermagem. Rev. Brasileira de Cancerologia. jun/2015 131-138. 4. Costa AP, et al. Formação em cuidados paliativos: experiência de alunos de medicina e enfermagem. Interface (Botucatu). Out-Dez/2016(20).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10873	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3386783 - JOYCE DIAS OLIVEIRA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Simone Lacava		
TITULO	CONHECIMENTO DO ENFERMEIRO PERANTE OS CUIDADOS PALIATIVOS			
INTRODUCAO	Temos observado nas últimas décadas um envelhecimento progressivo da população, assim como o aumento da prevalência de doenças crônicas. Os Cuidados Paliativos surgem como uma alternativa, para preencher esta lacuna nos cuidados ativos aos pacientes, alguns dos princípios serão prestados juntamente com o tratamento curativo com intuito de trazer alívio do desconforto relacionado aos sintomas da doença e do próprio tratamento que está sendo realizado.			
OBJETIVOS	Identificar o conhecimento do enfermeiro mediante ao paciente em Cuidados Paliativos.			
METODOLOGIA	Trata-se de uma Revisão de Literatura realizada nas bases de dados LILACS e BDEFN utilizando os descritores: Cuidados Paliativos, Morte, Conhecimento do Enfermeiro, Humanização, Paciente e Enfermagem. Foram selecionados os artigos disponíveis na íntegra, no idioma em português, publicados no período de 2013 à 2019.			
RESULTADOS	Os artigos encontrados foram de pesquisa quantitativa que abordam os Cuidados Paliativos na Atenção Primária de Saúde (APS), em Unidades de Terapia Intensiva (UTI), Oncológicas e que abordam a opinião de universitários e profissionais de saúde. Evidenciou-se a partir dos artigos selecionados em que os profissionais destacam a deficiência do conhecimento a respeito desta temática. Verificou-se também que o enfermeiro não sabe ou não consegue lidar com os sentimentos e enfrentamentos nestas situações. Há relatos da atuação na equipe multiprofissional quanto à tomada de decisão conjunta e à educação dos profissionais e da família.			
CONCLUSOES	A percepção do cuidado paliativo é atender a pessoa e suas necessidades proporcionando qualidade de vida e promovendo dignidade, apoio emocional e psico-espiritual. Estar mais próximo de forma humanizada na sua globalidade de ser e sua possibilidade de não ser expropriado do momento final de sua vida, mas de viver a própria morte. Conclui-se que existe uma limitação de conhecimentos dos enfermeiros relacionados aos cuidados paliativos e evidenciou a necessidade de capacitação dos profissionais e de abordagem do assunto nas graduações.			
REFERENCIAS	1. Carvalho RT; Parsons HA, Organizadores. Manual de Cuidados Paliativos ANCP. 2 ed. 2012. 2. Vicense MC, Organizadora. Coleção COREN SC Orienta; Enfermagem em Cuidados Paliativos. Vol. 4, Parte-1. Letra Editorial. Florianópolis, 2016. 3. Carmo SA, Oliveira ICS, Criança com Câncer e Processo de Morrer e sua Família: Enfrentamento da equipe de enfermagem. Rev. Brasileira de Cancerologia. jun/2015 131-138. 4. Costa AP, et al. Formação em cuidados paliativos: experiência de alunos de medicina e enfermagem. Interface (Botucatu). Out-Dez/2016(20).			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10874	Zoologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3418910 - JIDALVA OLIVEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Anfíbios - anuros: abordagem no ensino médio			
INTRODUCAO	O ensino de ciências biológicas é reconhecido como de grande importância para o conhecimento, porém somente a partir do século XX teve a inserção nas escolas. [1][2] Através dela os cidadãos podem compreender a importância da vida na Terra e consequentemente o efeito de suas ações, o entendimento é extremamente importante para a formação psicológica, social e profissional. [1][2]			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão bibliográfica sobre o tema anfíbios - anuros. Fazer uma avaliação, sobre o mesmo conteúdo, em livros didáticos de biologia, do ensino médio.			
METODOLOGIA	A realização da revisão bibliográfica ocorreu em livros acadêmicos, relacionados ao tema, do acervo da biblioteca Milton Soldani Afonso, da UNISA, e em artigos científicos buscado em sites especializados como Google Acadêmico. Para a avaliação dos livros didáticos foram levados em consideração o conteúdo, as imagens/figuras e a coerência texto - imagem. Os livros utilizados foram: Livro 1: Mendonça, Vivian L. Biologia dos seres vivos. Vol.2. 2ª edição. São Paulo: AJS, 2013. Livro 2: Lopes, Sônia; Rosso, Sergio. Bio. 1ª edição. São Paulo: Saraiva, 2010. Livro 3: Favareto, José Arnaldo. Biologia - Unidade e Diversidade. Vol. 2. 1ª Edição. São Paulo: FTD, 2016.			
RESULTADOS	Os primeiros anfíbios surgiram por volta de 365 milhões de anos atrás, entre eles estão os anuros (sapos, pererecas e rãs) que se encontram em maior diversidade; urodela (salamandras) e gymnophiona (cobra cega). Os anfíbios são os únicos vertebrados atuais que podem transitar entre os ambientes terrestre e aquático. Os anuros estão distribuídos por todo o planeta, com exceção da Antártida. Algumas características são peculiares como adaptação para o salto; canto do macho em época da reprodução, para atrair a fêmea; pele extremamente sensível ao ambiente seco; alguns possuem toxinas, que estão sendo utilizadas em fármacos. Em relação ao tema anuros, os livros didáticos analisados apresentam imagens bem atrativas, o conteúdo se encontra de forma clara, mantendo coerência com as imagens/figuras apresentadas, facilitando a compreensão, porém não falam da importância médica e ambiental			
CONCLUSOES	O trabalho mostrou que o aquecimento global e o desmatamento podem extinguir grupos como os anuros, que estão desaparecendo. Seria muito importante que os autores de livros didáticos abordassem profundamente a importância destes animais mostrando, inclusive, os problemas relacionados ao meio ambiente e sua extinção.			
REFERENCIAS	1. CASTRO, Rosane Michelli de; GARROSSINO, Sílvia Regina Barboza. O ensino médio no Brasil: trajetória e perspectiva de uma organização politécnica entre educação e trabalho. ORG (#38) DEMO, Marília, v.11, n.1, p. 91-102, jan./jun., 2010. 2. MEDIANEIRA, Juliana Bono Borba. Uma Breve Retrospectiva do Ensino de Biologia no Brasil. Universidade Federal do Paraná: Diretoria de pesquisa e pós-graduação, 2013. 3. POUGH, Harvey F., JANIS, Christine M., HEISER, John B. A Vida dos vertebrados. 4ª Edição. Atheneu: São Paulo, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10875	Ciências Biológicas	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3418910 - JIDALVA OLIVEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria do Socorro S Pereira Lippi		
TITULO	Anfíbios - anuros: abordagem no ensino médio			
INTRODUCAO	O ensino de ciências biológicas é reconhecido como de grande importância para o conhecimento, porém somente a partir do século XX teve a inserção nas escolas. [1][2] Através dela os cidadãos podem compreender a importância da vida na Terra e consequentemente o efeito de suas ações, o entendimento é extremamente importante para a formação psicológica, social e profissional. [1][2]			
OBJETIVOS	Realizar uma revisão bibliográfica sobre o tema anfíbios - anuros. Fazer uma avaliação, sobre o mesmo conteúdo, em livros didáticos de biologia, do ensino médio.			
METODOLOGIA	A realização da revisão bibliográfica ocorreu em livros acadêmicos, relacionados ao tema, do acervo da biblioteca Milton Soldani Afonso, da UNISA, e em artigos científicos buscado em sites especializados como Google Acadêmico. Para a avaliação dos livros didáticos foram levados em consideração o conteúdo, as imagens/figuras e a coerência texto - imagem. Os livros utilizados foram: Livro 1: Mendonça, Vivian L. Biologia dos seres vivos. Vol.2. 2ª edição. São Paulo: AJS, 2013. Livro 2: Lopes, Sônia; Rosso, Sergio. Bio. 1ª edição. São Paulo: Saraiva, 2010. Livro 3: Favareto, José Arnaldo. Biologia - Unidade e Diversidade. Vol. 2. 1ª Edição. São Paulo: FTD, 2016.			
RESULTADOS	Os primeiros anfíbios surgiram por volta de 365 milhões de anos atrás, entre eles estão os anuros (sapos, pererecas e rãs) que se encontram em maior diversidade; urodela (salamandras) e gymnophiona (cobra cega). Os anfíbios são os únicos vertebrados atuais que podem transitar entre os ambientes terrestre e aquático. Os anuros estão distribuídos por todo o planeta, com exceção da Antártida. Algumas características são peculiares como adaptação para o salto; canto do macho em época da reprodução, para atrair a fêmea; pele extremamente sensível ao ambiente seco; alguns possuem toxinas, que estão sendo utilizadas em fármacos. Em relação ao tema anuros, os livros didáticos analisados apresentam imagens bem atrativas, o conteúdo se encontra de forma clara, mantendo coerência com as imagens/figuras apresentadas, facilitando a compreensão, porém não falam da importância médica e ambiental.			
CONCLUSOES	O trabalho mostrou que o aquecimento global e o desmatamento podem extinguir grupos como os anuros, que estão desaparecendo. Seria muito importante que os autores de livros didáticos abordassem profundamente a importância destes animais mostrando, inclusive, os problemas relacionados ao meio ambiente e sua extinção.			
REFERENCIAS	1. CASTRO, Rosane Michelli de; GARROSSINO, Sílvia Regina Barboza. O ensino médio no Brasil: trajetória e perspectiva de uma organização politécnica entre educação e trabalho. ORG (#38) DEMO, Marília, v.11, n.1, p. 91-102, jan./jun., 2010. 2. MEDIANEIRA, Juliana Bono Borba. Uma Breve Retrospectiva do Ensino de Biologia no Brasil. Universidade Federal do Paraná: Diretoria de pesquisa e pós-graduação, 2013. 3. POUGH, Harvey F., JANIS, Christine M., HEISER, John B. A Vida dos vertebrados. 4ª Edição. Atheneu: São Paulo, 2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10876	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398650 - ERIKA BATISTA SOUZA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Henrique Manoel Carvalho Silva		
TITULO	A reinserção escolar de adolescentes em cumprimento de Medida Socioeducativas de Liberdade Assistida.			
INTRODUCAO	<p>O Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) prevê a escola pública, gratuita e de qualidade como uma garantia de direito da criança e do adolescente. Além da função de transmitir conhecimento simultâneo com a cultura, tem como objetivo desenvolver sujeitos críticos e autônomos. É um espaço de aprendizagem e sociabilidade, ou seja, de inserção social por proporcionar um encontro com uma diversidade de ações, valores e formas de ser. A partir disso percebemos que os adolescentes autores de atos infracionais que cumprem medida socioeducativa de liberdade assistida, encontram certa dificuldade, caso estejam fora da rede pública de ensino, encontram algumas barreiras ao retomar os estudos. Diante dessas posições surgiram alguns questionamentos: Como é a relação entre os adolescentes e a Escola? Quais são as representações sociais que eles fazem da escola e dos professores? Qual é o sentido da escola para o adolescente em cumprimento de medida socioeducativa em meio aberto que são obrigados a frequentá-la? O que despertou o interesse em desenvolver tal projeto foi a necessidade de compreender os motivos pelo qual os adolescentes deixam de frequentar a escola e a dificuldade em retornar, já que estar na escola é uma das obrigatoriedades para que a medida socioeducativa seja encerrada, fazendo com que a mesma seja prolongada.</p>			
OBJETIVOS	<p>Geral: Identificar as dificuldades encontrada pelos adolescentes durante o processo de reinserção escolar e qual é o papel da escola nesse processo. Específicos: Analisar as dificuldades, angústias e resistência que partem dos adolescentes durante a reinserção escolar; Avaliar como os adolescentes aceitam a questão da obrigatoriedade Escolar; Compreender a importância e a responsabilidade da Escola na vida desses Adolescentes;</p>			
METODOLOGIA	<p>A pesquisa buscará compreender os motivos pelo qual os adolescentes em Medida Socioeducativa de Liberdade Assistida encontram dificuldades no processo de reinserção Escolar. O projeto será elaborado em pesquisa bibliográfica ao qual nos permitirá uma análise de fontes secundárias, sendo livros, artigos e documentos monográfico. O processo da pesquisa bibliográfica será através da leituras e análises. Portanto a pesquisa bibliográfica é a ferramenta para arrecadar informações que norteará na realização do trabalho. A pesquisa bibliográfica tem como objetivo de esclarecer e argumentar um tema com fundamento em referências teóricas publicada em livros, artigos e revistas. Além de conhecer e apresentar conteúdos científicos sobre um tema específico (MARTINS, 2001).</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>Identificamos o estigma voltado aos adolescentes que cometem atos infracionais com um pressuposto negativo sobre a inclusão na escola, buscando compreender a origem dessa dificuldade de retornar a escola, no entendimento que são diversos fatores contribuintes para esse retorno, um dos processos importante na vida de todos ser humano é estar na escola, a escola traz garantia de conhecimento simultâneo com a cultura.</p>			
REFERENCIAS	<p>CARVALHO, Fabiana Aparecida de – adolescente em liberdade assistida – algumas histórias. / Fabiana Aparecida de Carvalho. – Jundiaí: Paco Editorial, 2010. p.160 a 163 BRASIL. O Estatuto da Criança e do Adolescente. 2019. BRASIL. Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente. Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo. Resolução n.º 119, de 11 de dezembro de 2006. Brasília, 2006</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10876	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3454428 - KARINE SANTANA DE MOURA ASSUNCAO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Henrique Manoel Carvalho Silva		
TITULO	A reinserção escolar de adolescentes em cumprimento de Medida Socioeducativas de Liberdade Assistida.			
INTRODUCAO	<p>O Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) prevê a escola pública, gratuita e de qualidade como uma garantia de direito da criança e do adolescente. Além da função de transmitir conhecimento simultâneo com a cultura, tem como objetivo desenvolver sujeitos críticos e autônomos. É um espaço de aprendizagem e sociabilidade, ou seja, de inserção social por proporcionar um encontro com uma diversidade de ações, valores e formas de ser. A partir disso percebemos que os adolescentes autores de atos infracionais que cumprem medida socioeducativa de liberdade assistida, encontram certa dificuldade, caso estejam fora da rede pública de ensino, encontram algumas barreiras ao retomar os estudos. Diante dessas posições surgiram alguns questionamentos: Como é a relação entre os adolescentes e a Escola? Quais são as representações sociais que eles fazem da escola e dos professores? Qual é o sentido da escola para o adolescente em cumprimento de medida socioeducativa em meio aberto que são obrigados a frequentá-la? O que despertou o interesse em desenvolver tal projeto foi a necessidade de compreender os motivos pelo qual os adolescentes deixam de frequentar a escola e a dificuldade em retornar, já que estar na escola é uma das obrigatoriedades para que a medida socioeducativa seja encerrada, fazendo com que a mesma seja prolongada.</p>			
OBJETIVOS	<p>Geral: Identificar as dificuldades encontrada pelos adolescentes durante o processo de reinserção escolar e qual é o papel da escola nesse processo. Específicos: Analisar as dificuldades, angústias e resistência que partem dos adolescentes durante a reinserção escolar; Avaliar como os adolescentes aceitam a questão da obrigatoriedade Escolar; Compreender a importância e a responsabilidade da Escola na vida desses Adolescentes;</p>			
METODOLOGIA	<p>A pesquisa buscará compreender os motivos pelo qual os adolescentes em Medida Socioeducativa de Liberdade Assistida encontram dificuldades no processo de reinserção Escolar. O projeto será elaborado em pesquisa bibliográfica ao qual nos permitirá uma análise de fontes secundárias, sendo livros, artigos e documentos monográfico. O processo da pesquisa bibliográfica será através da leituras e análises. Portanto a pesquisa bibliográfica é a ferramenta para arrecadar informações que norteará na realização do trabalho. A pesquisa bibliográfica tem como objetivo de esclarecer e argumentar um tema com fundamento em referências teóricas publicada em livros, artigos e revistas. Além de conhecer e apresentar conteúdos científicos sobre um tema específico (MARTINS, 2001).</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	<p>Identificamos o estigma voltado aos adolescentes que cometem atos infracionais com um pressuposto negativo sobre a inclusão na escola, buscando compreender a origem dessa dificuldade de retornar a escola, no entendimento que são diversos fatores contribuintes para esse retorno, um dos processos importante na vida de todos ser humano é estar na escola, a escola traz garantia de conhecimento simultâneo com a cultura.</p>			
REFERENCIAS	<p>CARVALHO, Fabiana Aparecida de – adolescente em liberdade assistida – algumas histórias. / Fabiana Aparecida de Carvalho. – Jundiaí: Paco Editorial, 2010. p.160 a 163 BRASIL. O Estatuto da Criança e do Adolescente. 2019. BRASIL. Conselho Nacional dos Direitos da Criança e do Adolescente. Sistema Nacional de Atendimento Socioeducativo. Resolução n.º 119, de 11 de dezembro de 2006. Brasília, 2006</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10877	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3435717 - IVONE DOS REIS SODRE MEIRELLES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Henrique Manoel Carvalho Silva		
TITULO	A ressocialização de adolescentes inseridos em Serviços de Medidas Socioeducativas: realidade e desafios.			
INTRODUCAO	Este Trabalho de Conclusão de Curso, intitulado: "A Ressocialização de adolescentes inseridos em Serviços de Medidas Socioeducativas em Meio Aberto: realidade e desafios", surge como resultado das inquietações provocadas pela experiência em campo de estágio. O Serviço de Medidas Socioeducativas em Meio Aberto (SMSE-MA), como parte integrante do Sistema de Garantia de Direitos, tem como uma de suas finalidades promover a ressocialização de jovens e adolescentes autores de atos infracionais. Através de metas estabelecidas no PIA, Plano Individual de Atendimento, os adolescentes são incentivados a refletir sobre o ato infracional cometido e sua responsabilização pelo mesmo, assim como buscar sua reinserção social, em vários segmentos da sociedade. Ocorre que, na contramão do processo de ressocialização, nem sempre essa reinserção é realizada de maneira eficiente e acolhedora.			
OBJETIVOS	Geral: Identificar ações que contribuam efetivamente com o processo de ressocialização do adolescente inserido em Serviço de Medida Socioeducativa. Específicos: Acompanhar o alcance dos objetivos estabelecidos no PIA, referentes ao processo de ressocialização. Verificar a ocorrência da efetivação de direitos humanos assegurados no ECA.			
METODOLOGIA	A metodologia utilizada será a pesquisa qualitativa, de natureza interpretativa, utilizando como instrumento a técnica de pesquisa bibliográfica e documental, norteada por ações desenvolvidas pelos profissionais junto aos usuários, visando a ressocialização efetiva do adolescente autor de ato infracional, promovendo a responsabilização do ato, mas com a efetivação de direitos, através de ações educativas.			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	As considerações finais serão pautadas no resultado dessa pesquisa qualitativa, de natureza interpretativa, considerando todo levantamento realizado ao longo do período construtivo deste trabalho. Enfim, a pretensão desta pesquisa é compreender o processo de ressocialização, construído a partir da inserção do adolescente para o atendimento em Serviço de Medida socioeducativa em meio aberto, visando a responsabilização pelo ato infracional cometido, por meio de ações socioeducativas, em detrimento de ações punitivas, pautadas em metas estabelecidas junto com o adolescente e sua família no Plano Individual de Atendimento (PIA) conforme preconizado pelo SINASE, bem como identificar se essa ressocialização ocorre de fato, dentro do período de acompanhamento desses usuários pelo serviço em questão, assim como analisar em que condições o adolescente se encontra no momento em o judiciário determina o encerramento da medida socioeducativa, a partir de relatório enviado pelo técnico de referência, no que diz respeito ao fortalecimento de vínculos familiares, vida escolar e profissional, assim como as demais áreas da vida cotidiana a serem recuperadas ou desenvolvidas (lazer, cultura, esportes etc.). (suprimir: contribuir para que o processo de ressocialização, através de medidas socioeducativas em detrimento de medidas punitivas, seja valorizado e ocorra em condições que proporcionem melhor inclusão social de adolescentes inseridos em SMSE-MA.			
REFERENCIAS	BRASIL. Estatuto da Criança e do Adolescente (1990). LEI 8.069/1990. BRASIL. SINASE (2012). Lei 12.594/2012. Manual de orientação para os SMSE-MA de Campo Limpo. São Paulo: MIOS/CREAS, 2015. FERREIRA, Eduardo Dias de Souza. Liberdade Assistida no Estatuto da Criança e do Adolescente. Aspectos na luta pela implementação de direitos fundamentais. São Paulo: FAPESP, 2010.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10878	Inspecção de Produtos de Origem Animal	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3536947 - GABRIEL DE FREITAS FERRARI RODRIGUES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Renata Savarino Levenhagen		
TITULO	Análises microbiológicas de amostras de cachorros quentes comercializados no centro de Osasco			
INTRODUCAO	<p>O cachorro-quente é um lanche muito apreciado em várias regiões do mundo. É um alimento de rápida produção e consumo, sendo amplamente comercializado por ambulantes. O mercado de cachorro-quente na região central de Osasco atende a um grande público devido a localização. Essa região foi escolhida para a coleta das amostras devido ao grande número de comerciantes, e pela ampla oferta e procura por esse lanche. Foram coletadas 19 amostras, sem repetição de comércio. Foram realizadas as análises para coliformes totais, termotolerantes e Staphylococcus coagulase e catalase positivas. No momento da aquisição das amostras, realizou-se um checklist observando-se a manipulação, ambiente, estrutura do comércio.</p>			
OBJETIVOS	O objetivo da presente pesquisa foi realizar checklist e análise microbiológica de amostras de cachorro-quente comercializados na região central de Osasco, pesquisando coliformes totais, termotolerantes e Staphylococcus coagulase e catalase positivas			
METODOLOGIA	Foram coletadas 19 amostras de cachorro-quente adquiridos na região Central de Osasco, de comerciantes diferentes. Foram realizadas análises para coliformes totais, termotolerantes e Staphylococcus coagulase e catalase positivas. Realizou-se metodologia de tubos múltiplos para os coliformes totais e termotolerantes, e placas de ágar Baird-Parker adicionado de Egg Yolk enriquecido com telurito. No momento da aquisição das amostras, foi realizado checklist segundo avaliações da Resolução RDC n 216. Observou-se e anotou-se as condições do preparo e a adequação do local frente à mínima contaminação.			
RESULTADOS	Após leitura, oito amostras (40%) apresentaram crescimento de coliformes termotolerantes acima do permitido pela legislação, Para Staphylococcus aureus coagulase positiva, 10% apresentaram crescimento acima do permitido. Segundo check-list, em 60% dos locais observados e que as amostras foram impróprias para o consumo, não havia segunda pessoa para receber o dinheiro e o manipulador não seguiu as regras de preparo, como não falar, tossir ou espirrar durante o preparo do alimento.			
CONCLUSOES	Apenas 10% (2) das amostras apresentaram crescimento acima do permitido pela legislação para Staphylococcus aureus coagulase positiva. Cerca de 40% (8) das amostras foram classificadas como impróprias devido ao resultado para coliformes termotolerantes ter sido acima do permitido. Em 60% dos locais observou-se erros de manipulação importantes, demonstrando falhas de boas práticas de manipulação.			
REFERENCIAS	BRASIL, Agência nacional de vigilância Sanitária. Resolução n 12, de 02 de janeiro de 2001. Disponível em (#60) http://portal.anvisa.gov.br/legislacao/#visualizar/26655/#62 . Acesso em 25 de julho de 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10879	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4099508 - BRUNA DE OLIVEIRA SARMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FERRAMENTA CANVAS COMO IMPULSIONADOR DE UM PLANO DE NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	O artigo aborda como o uso da ferramenta Canvas funciona dentro de um Plano de Negócio, facilitando o planejamento e apresentando ideias de organização para melhor viabilidade do seu empreendimento. Dividido por nove blocos ligados entre si, o modelo Canvas permite que se tenha uma melhor divisão estratégica para o seu negócio, facilitando no seu rendimento e auxiliando no desenvolvimento de um Plano de negócio.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar estratégias para elaboração de um Plano de Negócio, apresentando quais os recursos e métodos que a ferramenta Canvas suplementará na abertura de um negócio fortalecido e prevenido de eventuais dificuldades.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica em relação ao tema, fontes e citações que auxiliam na compreensão e elaboração de como criar um Plano de Negócio.			
RESULTADOS	Partindo da compreensão que a criação de um determinado negócio é primordial a elaboração de um planejamento estratégico, a utilização da ferramenta Canvas, permite elaborar, através de um mapa visual flexível, onde pode-se estipular todas as variáveis de um novo negócio. Esclarece o SEBRAE (2019) "Assim como nosso cérebro, o Business Model Canvas é dividido em duas partes: O lado Esquerdo é composto pelas questões racionais do negócio, ou seja, os blocos que correspondem à operacionalização da empresa. Já no lado Direito, temos os blocos que correspondem aos aspectos emocionais do negócio, incluindo Proposta de Valor." Assim a ferramenta nos possibilita operar e gerar valores no mercado, ajudando a definir os principais fluxos e processos, permitindo analisar e visualizar o modelo de atuação no mercado da forma pela qual a empresa atenderá as demandas do seu público de forma satisfatória, apresentando propostas que promovem melhorias operacionais e na produção tornando - se importante para que toda e qualquer empresa possa sobreviver as constantes mudanças que ocorrem no mercado. Segundo Bizotto (2008), "O Plano de Negócio é um mapa que descreve o "caminho" que a empresa irá seguir na criação e desenvolvimento do seu negócio." A partir daí compreende-se a importância e eficácia da ferramenta."			
CONCLUSOES	Desta forma, o presente artigo promove uma melhor compreensão de como iniciar um Plano de Negócio, de acordo com as estratégias de forma clara e objetiva. Cabe ainda mencionar que existem vários meios, além dos que foram apresentados, como estratégias para que se possa entender melhor a ferramenta Canvas, o qual foi falado inicialmente e as demais estratégias para o Plano de Negócio, sendo assim fica clara a eficácia da ferramenta Canvas para alcançar o objetivo proposto na elaboração do Plano de Negócio, pois classifica as necessidades para essa criação, como: público alvo, parceiros, atividades, propostas de valores, recursos, canais, custos, relacionamento e fontes de receita.			
REFERENCIAS	BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão – Plano de Negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas 2008 - p.23. http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/MG/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Modelo+de+Neg%C3%B3cios+-+Kit+de+Ferramentas.PDF . – Acesso em: 05/09/2019. https://sebraers.com.br/start-up/business-model-canvas-como-construir-seu-modelo-de-negocio/ - Acesso em: 11/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10879	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4132939 - SABRINA NASCIMENTO PICOLI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FERRAMENTA CANVAS COMO IMPULSIONADOR DE UM PLANO DE NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	O artigo aborda como o uso da ferramenta Canvas funciona dentro de um Plano de Negócio, facilitando o planejamento e apresentando ideias de organização para melhor viabilidade do seu empreendimento. Dividido por nove blocos ligados entre si, o modelo Canvas permite que se tenha uma melhor divisão estratégica para o seu negócio, facilitando no seu rendimento e auxiliando no desenvolvimento de um Plano de negócio.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar estratégias para elaboração de um Plano de Negócio, apresentando quais os recursos e métodos que a ferramenta Canvas suplementará na abertura de um negócio fortalecido e prevenido de eventuais dificuldades.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica em relação ao tema, fontes e citações que auxiliam na compreensão e elaboração de como criar um Plano de Negócio.			
RESULTADOS	Partindo da compreensão que a criação de um determinado negócio é primordial a elaboração de um planejamento estratégico, a utilização da ferramenta Canvas, permite elaborar, através de um mapa visual flexível, onde pode-se estipular todas as variáveis de um novo negócio. Esclarece o SEBRAE (2019) "Assim como nosso cérebro, o Business Model Canvas é dividido em duas partes: O lado Esquerdo é composto pelas questões racionais do negócio, ou seja, os blocos que correspondem à operacionalização da empresa. Já no lado Direito, temos os blocos que correspondem aos aspectos emocionais do negócio, incluindo Proposta de Valor." Assim a ferramenta nos possibilita operar e gerar valores no mercado, ajudando a definir os principais fluxos e processos, permitindo analisar e visualizar o modelo de atuação no mercado da forma pela qual a empresa atenderá as demandas do seu público de forma satisfatória, apresentando propostas que promovem melhorias operacionais e na produção tornando - se importante para que toda e qualquer empresa possa sobreviver as constantes mudanças que ocorrem no mercado. Segundo Bizotto (2008), "O Plano de Negócio é um mapa que descreve o "caminho" que a empresa irá seguir na criação e desenvolvimento do seu negócio." A partir daí compreende-se a importância e eficácia da ferramenta."			
CONCLUSOES	Desta forma, o presente artigo promove uma melhor compreensão de como iniciar um Plano de Negócio, de acordo com as estratégias de forma clara e objetiva. Cabe ainda mencionar que existem vários meios, além dos que foram apresentados, como estratégias para que se possa entender melhor a ferramenta Canvas, o qual foi falado inicialmente e as demais estratégias para o Plano de Negócio, sendo assim fica clara a eficácia da ferramenta Canvas para alcançar o objetivo proposto na elaboração do Plano de Negócio, pois classifica as necessidades para essa criação, como: público alvo, parceiros, atividades, propostas de valores, recursos, canais, custos, relacionamento e fontes de receita.			
REFERENCIAS	BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão – Plano de Negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas 2008 - p.23. http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/MG/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Modelo+de+Neg%C3%B3cios+-+Kit+de+Ferramentas.PDF . – Acesso em: 05/09/2019. https://sebraers.com.br/start-up/business-model-canvas-como-construir-seu-modelo-de-negocio/ - Acesso em: 11/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10879	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4143191 - JOSE JAILSON FIGUEIREDO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FERRAMENTA CANVAS COMO IMPULSIONADOR DE UM PLANO DE NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	O artigo aborda como o uso da ferramenta Canvas funciona dentro de um Plano de Negócio, facilitando o planejamento e apresentando ideias de organização para melhor viabilidade do seu empreendimento. Dividido por nove blocos ligados entre si, o modelo Canvas permite que se tenha uma melhor divisão estratégica para o seu negócio, facilitando no seu rendimento e auxiliando no desenvolvimento de um Plano de negócio.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar estratégias para elaboração de um Plano de Negócio, apresentando quais os recursos e métodos que a ferramenta Canvas suplementará na abertura de um negócio fortalecido e prevenido de eventuais dificuldades.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica em relação ao tema, fontes e citações que auxiliam na compreensão e elaboração de como criar um Plano de Negócio.			
RESULTADOS	Partindo da compreensão que a criação de um determinado negócio é primordial a elaboração de um planejamento estratégico, a utilização da ferramenta Canvas, permite elaborar, através de um mapa visual flexível, onde pode-se estipular todas as variáveis de um novo negócio. Esclarece o SEBRAE (2019) "Assim como nosso cérebro, o Business Model Canvas é dividido em duas partes: O lado Esquerdo é composto pelas questões racionais do negócio, ou seja, os blocos que correspondem à operacionalização da empresa. Já no lado Direito, temos os blocos que correspondem aos aspectos emocionais do negócio, incluindo Proposta de Valor." Assim a ferramenta nos possibilita operar e gerar valores no mercado, ajudando a definir os principais fluxos e processos, permitindo analisar e visualizar o modelo de atuação no mercado da forma pela qual a empresa atenderá as demandas do seu público de forma satisfatória, apresentando propostas que promovem melhorias operacionais e na produção tornando - se importante para que toda e qualquer empresa possa sobreviver as constantes mudanças que ocorrem no mercado. Segundo Bizotto (2008), "O Plano de Negócio é um mapa que descreve o "caminho" que a empresa irá seguir na criação e desenvolvimento do seu negócio." A partir daí compreende-se a importância e eficácia da ferramenta."			
CONCLUSOES	Desta forma, o presente artigo promove uma melhor compreensão de como iniciar um Plano de Negócio, de acordo com as estratégias de forma clara e objetiva. Cabe ainda mencionar que existem vários meios, além dos que foram apresentados, como estratégias para que se possa entender melhor a ferramenta Canvas, o qual foi falado inicialmente e as demais estratégias para o Plano de Negócio, sendo assim fica clara a eficácia da ferramenta Canvas para alcançar o objetivo proposto na elaboração do Plano de Negócio, pois classifica as necessidades para essa criação, como: público alvo, parceiros, atividades, propostas de valores, recursos, canais, custos, relacionamento e fontes de receita.			
REFERENCIAS	BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão – Plano de Negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas 2008 - p.23. http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/MG/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Modelo+de+Neg%C3%B3cios+-+Kit+de+Ferramentas.PDF . – Acesso em: 05/09/2019. https://sebraers.com.br/start-up/business-model-canvas-como-construir-seu-modelo-de-negocio/ - Acesso em: 11/09/2019			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10879	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4143264 - INACIO LACERDA DE SOUSA FILHO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FERRAMENTA CANVAS COMO IMPULSIONADOR DE UM PLANO DE NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	O artigo aborda como o uso da ferramenta Canvas funciona dentro de um Plano de Negócio, facilitando o planejamento e apresentando ideias de organização para melhor viabilidade do seu empreendimento. Dividido por nove blocos ligados entre si, o modelo Canvas permite que se tenha uma melhor divisão estratégica para o seu negócio, facilitando no seu rendimento e auxiliando no desenvolvimento de um Plano de negócio.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar estratégias para elaboração de um Plano de Negócio, apresentando quais os recursos e métodos que a ferramenta Canvas suplementará na abertura de um negócio fortalecido e prevenido de eventuais dificuldades.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica em relação ao tema, fontes e citações que auxiliam na compreensão e elaboração de como criar um Plano de Negócio.			
RESULTADOS	Partindo da compreensão que a criação de um determinado negócio é primordial a elaboração de um planejamento estratégico, a utilização da ferramenta Canvas, permite elaborar, através de um mapa visual flexível, onde pode-se estipular todas as variáveis de um novo negócio. Esclarece o SEBRAE (2019) "Assim como nosso cérebro, o Business Model Canvas é dividido em duas partes: O lado Esquerdo é composto pelas questões racionais do negócio, ou seja, os blocos que correspondem à operacionalização da empresa. Já no lado Direito, temos os blocos que correspondem aos aspectos emocionais do negócio, incluindo Proposta de Valor." Assim a ferramenta nos possibilita operar e gerar valores no mercado, ajudando a definir os principais fluxos e processos, permitindo analisar e visualizar o modelo de atuação no mercado da forma pela qual a empresa atenderá as demandas do seu público de forma satisfatória, apresentando propostas que promovem melhorias operacionais e na produção tornando - se importante para que toda e qualquer empresa possa sobreviver as constantes mudanças que ocorrem no mercado. Segundo Bizotto (2008), "O Plano de Negócio é um mapa que descreve o "caminho" que a empresa irá seguir na criação e desenvolvimento do seu negócio." A partir daí compreende-se a importância e eficácia da ferramenta."			
CONCLUSOES	Desta forma, o presente artigo promove uma melhor compreensão de como iniciar um Plano de Negócio, de acordo com as estratégias de forma clara e objetiva. Cabe ainda mencionar que existem vários meios, além dos que foram apresentados, como estratégias para que se possa entender melhor a ferramenta Canvas, o qual foi falado inicialmente e as demais estratégias para o Plano de Negócio, sendo assim fica clara a eficácia da ferramenta Canvas para alcançar o objetivo proposto na elaboração do Plano de Negócio, pois classifica as necessidades para essa criação, como: público alvo, parceiros, atividades, propostas de valores, recursos, canais, custos, relacionamento e fontes de receita.			
REFERENCIAS	BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão – Plano de Negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas 2008 - p.23. http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/MG/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Modelo+de+Neg%C3%B3cios+-+Kit+de+Ferramentas.PDF . – Acesso em: 05/09/2019. https://sebraers.com.br/start-up/business-model-canvas-como-construir-seu-modelo-de-negocio/ - Acesso em: 11/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10879	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4208633 - VIVIAN QUITERIA DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FERRAMENTA CANVAS COMO IMPULSIONADOR DE UM PLANO DE NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	O artigo aborda como o uso da ferramenta Canvas funciona dentro de um Plano de Negócio, facilitando o planejamento e apresentando ideias de organização para melhor viabilidade do seu empreendimento. Dividido por nove blocos ligados entre si, o modelo Canvas permite que se tenha uma melhor divisão estratégica para o seu negócio, facilitando no seu rendimento e auxiliando no desenvolvimento de um Plano de negócio.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar estratégias para elaboração de um Plano de Negócio, apresentando quais os recursos e métodos que a ferramenta Canvas suplementará na abertura de um negócio fortalecido e prevenido de eventuais dificuldades.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica em relação ao tema, fontes e citações que auxiliam na compreensão e elaboração de como criar um Plano de Negócio.			
RESULTADOS	Partindo da compreensão que a criação de um determinado negócio é primordial a elaboração de um planejamento estratégico, a utilização da ferramenta Canvas, permite elaborar, através de um mapa visual flexível, onde pode-se estipular todas as variáveis de um novo negócio. Esclarece o SEBRAE (2019) "Assim como nosso cérebro, o Business Model Canvas é dividido em duas partes: O lado Esquerdo é composto pelas questões racionais do negócio, ou seja, os blocos que correspondem à operacionalização da empresa. Já no lado Direito, temos os blocos que correspondem aos aspectos emocionais do negócio, incluindo Proposta de Valor." Assim a ferramenta nos possibilita operar e gerar valores no mercado, ajudando a definir os principais fluxos e processos, permitindo analisar e visualizar o modelo de atuação no mercado da forma pela qual a empresa atenderá as demandas do seu público de forma satisfatória, apresentando propostas que promovem melhorias operacionais e na produção tornando - se importante para que toda e qualquer empresa possa sobreviver as constantes mudanças que ocorrem no mercado. Segundo Bizotto (2008), "O Plano de Negócio é um mapa que descreve o "caminho" que a empresa irá seguir na criação e desenvolvimento do seu negócio." A partir daí compreende-se a importância e eficácia da ferramenta."			
CONCLUSOES	Desta forma, o presente artigo promove uma melhor compreensão de como iniciar um Plano de Negócio, de acordo com as estratégias de forma clara e objetiva. Cabe ainda mencionar que existem vários meios, além dos que foram apresentados, como estratégias para que se possa entender melhor a ferramenta Canvas, o qual foi falado inicialmente e as demais estratégias para o Plano de Negócio, sendo assim fica clara a eficácia da ferramenta Canvas para alcançar o objetivo proposto na elaboração do Plano de Negócio, pois classifica as necessidades para essa criação, como: público alvo, parceiros, atividades, propostas de valores, recursos, canais, custos, relacionamento e fontes de receita.			
REFERENCIAS	BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão – Plano de Negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas 2008 - p.23. http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/MG/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Modelo+de+Neg%C3%B3cios+-+Kit+de+Ferramentas.PDF . – Acesso em: 05/09/2019. https://sebraers.com.br/start-up/business-model-canvas-como-construir-seu-modelo-de-negocio/ - Acesso em: 11/09/2019			

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10879	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4224221 - RAFAEL FERREIRA DE FARIAS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	A FERRAMENTA CANVAS COMO IMPULSIONADOR DE UM PLANO DE NEGÓCIOS			
INTRODUCAO	O artigo aborda como o uso da ferramenta Canvas funciona dentro de um Plano de Negócio, facilitando o planejamento e apresentando ideias de organização para melhor viabilidade do seu empreendimento. Dividido por nove blocos ligados entre si, o modelo Canvas permite que se tenha uma melhor divisão estratégica para o seu negócio, facilitando no seu rendimento e auxiliando no desenvolvimento de um Plano de negócio.			
OBJETIVOS	O objetivo deste artigo tem como finalidade apresentar estratégias para elaboração de um Plano de Negócio, apresentando quais os recursos e métodos que a ferramenta Canvas suplementará na abertura de um negócio fortalecido e prevenido de eventuais dificuldades.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica em relação ao tema, fontes e citações que auxiliam na compreensão e elaboração de como criar um Plano de Negócio.			
RESULTADOS	Partindo da compreensão que a criação de um determinado negócio é primordial a elaboração de um planejamento estratégico, a utilização da ferramenta Canvas, permite elaborar, através de um mapa visual flexível, onde pode-se estipular todas as variáveis de um novo negócio. Esclarece o SEBRAE (2019) "Assim como nosso cérebro, o Business Model Canvas é dividido em duas partes: O lado Esquerdo é composto pelas questões racionais do negócio, ou seja, os blocos que correspondem à operacionalização da empresa. Já no lado Direito, temos os blocos que correspondem aos aspectos emocionais do negócio, incluindo Proposta de Valor." Assim a ferramenta nos possibilita operar e gerar valores no mercado, ajudando a definir os principais fluxos e processos, permitindo analisar e visualizar o modelo de atuação no mercado da forma pela qual a empresa atenderá as demandas do seu público de forma satisfatória, apresentando propostas que promovem melhorias operacionais e na produção tornando - se importante para que toda e qualquer empresa possa sobreviver as constantes mudanças que ocorrem no mercado. Segundo Bizotto (2008), "O Plano de Negócio é um mapa que descreve o "caminho" que a empresa irá seguir na criação e desenvolvimento do seu negócio." A partir daí compreende-se a importância e eficácia da ferramenta."			
CONCLUSOES	Desta forma, o presente artigo promove uma melhor compreensão de como iniciar um Plano de Negócio, de acordo com as estratégias de forma clara e objetiva. Cabe ainda mencionar que existem vários meios, além dos que foram apresentados, como estratégias para que se possa entender melhor a ferramenta Canvas, o qual foi falado inicialmente e as demais estratégias para o Plano de Negócio, sendo assim fica clara a eficácia da ferramenta Canvas para alcançar o objetivo proposto na elaboração do Plano de Negócio, pois classifica as necessidades para essa criação, como: público alvo, parceiros, atividades, propostas de valores, recursos, canais, custos, relacionamento e fontes de receita.			
REFERENCIAS	BIZOTTO, Carlos Eduardo Negrão – Plano de Negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas 2008 - p.23. http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/MG/Sebrae%20de%20A%20a%20Z/Modelo+de+Neg%C3%B3cios+-+Kit+de+Ferramentas.PDF . – Acesso em: 05/09/2019. https://sebraers.com.br/start-up/business-model-canvas-como-construir-seu-modelo-de-negocio/ - Acesso em: 11/09/2019			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10880	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3380696 - VICTOR ANDERSON FERNANDES DE MORAIS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Simone Lacava		
TITULO	SÍNDROME DE BURNOUT E FATORES DESENCADEANTES DE ESTRESSE NO ENFERMEIRO			
INTRODUCAO	A Síndrome de Burnout e(#38)#769; um estado gradual de estresse crônico, e tem como principais sintomas a extrema exaustão mental, física e baixa motivação, que afetam principalmente os profissionais que atuam e sofrem intensas cargas de cobranças e tensão. Dentre eles daremos ênfase aos profissionais de enfermagem, que são expostos diariamente a altos e prolongados níveis de estresse, e a situações limitantes e excessiva carga de trabalho. Esta condição os leva a um sofrer em silêncio, que aos poucos lhe trazem mudanças em seu comportamento, causando danos a si(#38)#769;, aos pacientes e a instituiç(#38)#807;a(#38)#771;o.			
OBJETIVOS	Identificar as principais causas desencadeadoras de estresse nos profissionais de enfermagem.			
METODOLOGIA	Revisão de Literatura nas bases de dados Scielo e Lilacs utilizando os descritores: enfermagem, estresse e esgotamento profissional. Foram selecionados os artigos disponíveis em texto completo, idioma português, publicados entre 2009 a 2019.			
RESULTADOS	Selecionados 3 artigos que descrevem os fatores desencadeadores de estresse no dia a dia do profissional de enfermagem. Destaca-se a sobrecarga profissional, dupla jornada, estrutura física inadequada, pressão exercida por pacientes e gestores, necessidade de realizar tarefas com rapidez, remuneração insuficiente, recursos humanos e materiais insuficientes. Todos esses fatores estressores mostram-se recorrente na vida laboral do enfermeiro.			
CONCLUSOES	Este estudo tratou de identificar as principais causas de estresse no profissional de enfermagem, e o quão estão presentes no dia-a-dia do trabalho, facilitando assim a sua cronificação na vida profissional, e aumentando suas chances de desenvolver síndrome de Burnout. Poucas pesquisas foram encontradas, evidenciando uma necessidade de novas buscas científicas sobre esta temática.			
REFERENCIAS	1- Loureiro H; Pereira A; Oliveira A; Pessoa A ;Burnout no trabalho ;Refere(#38)#770;ncia - Revista de Enfermagem, vol. II, nu(#38)#769;m. 7, outubro, 2008, pp. 33-41 2- BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde; Síndrome de Burnout: o que e(#38)#769;, quais as causas, sintomas e como tratar, Brasi(#38)#769;lia: Ministe(#38)#769;rio da Sau(#38)#769;de, 2016 3- Barboza M, Braga L,Perleberg L, Bernardes L, Rocha I .Estresse Ocupacional em Enfermeiros Atuantes em Setores Fechados de Um Hospital de Pelotas/RS .Rev Enferm UFSM 2013 Set/Dez; 3(3):374-382 4- Moraes M; Almeida R; Estresse ocupacional no trabalho em enfermagem no Brasil: uma revisa(#38)#771;o integrativa Revista Brasileira em Promoc(#38)#807;a(#38)#771;o da Sau(#38)#769;de, vol. 29, nu(#38)#769;m. 3, julho-setembro, 2016, pp. 447-454.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10880	Enfermagem	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3415481 - JONAS DE FREITAS LEONEL	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Simone Lacava		
TITULO	SÍNDROME DE BURNOUT E FATORES DESENCADANTES DE ESTRESSE NO ENFERMEIRO			
INTRODUCAO	A Síndrome de Burnout e(#38)#769; um estado gradual de estresse crônico, e tem como principais sintomas a extrema exaustão mental, física e baixa motivação, que afetam principalmente os profissionais que atuam e sofrem intensas cargas de cobranças e tensão. Dentre eles daremos ênfase aos profissionais de enfermagem, que são expostos diariamente a altos e prolongados níveis de estresse, e a situações limitantes e excessiva carga de trabalho. Esta condição os leva a um sofrer em silêncio, que aos poucos lhe trazem mudanças em seu comportamento, causando danos a si(#38)#769;, aos pacientes e a instituiç(#38)#807;a(#38)#771;o.			
OBJETIVOS	Identificar as principais causas desencadeadoras de estresse nos profissionais de enfermagem.			
METODOLOGIA	Revisão de Literatura nas bases de dados Scielo e Lilacs utilizando os descritores: enfermagem, estresse e esgotamento profissional. Foram selecionados os artigos disponíveis em texto completo, idioma português, publicados entre 2009 a 2019.			
RESULTADOS	Selecionados 3 artigos que descrevem os fatores desencadeadores de estresse no dia a dia do profissional de enfermagem. Destaca-se a sobrecarga profissional, dupla jornada, estrutura física inadequada, pressão exercida por pacientes e gestores, necessidade de realizar tarefas com rapidez, remuneração insuficiente, recursos humanos e materiais insuficientes. Todos esses fatores estressores mostram-se recorrente na vida laboral do enfermeiro.			
CONCLUSOES	Este estudo tratou de identificar as principais causas de estresse no profissional de enfermagem, e o quão estão presentes no dia-a-dia do trabalho, facilitando assim a sua cronificação na vida profissional, e aumentando suas chances de desenvolver síndrome de Burnout. Poucas pesquisas foram encontradas, evidenciando uma necessidade de novas buscas científicas sobre esta temática.			
REFERENCIAS	1- Loureiro H; Pereira A; Oliveira A; Pessoa A ;Burnout no trabalho ;Refere(#38)#770;ncia - Revista de Enfermagem, vol. II, nu(#38)#769;m. 7, outubro, 2008, pp. 33-41 2- BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Vigilância em Saúde; Síndrome de Burnout: o que e(#38)#769;, quais as causas, sintomas e como tratar, Brasi(#38)#769;lia: Ministe(#38)#769;rio da Sau(#38)#769;de, 2016 3- Barboza M, Braga L,Perleberg L, Bernardes L, Rocha I .Estresse Ocupacional em Enfermeiros Atuantes em Setores Fechados de Um Hospital de Pelotas/RS .Rev Enferm UFSM 2013 Set/Dez; 3(3):374-382 4- Moraes M; Almeida R; Estresse ocupacional no trabalho em enfermagem no Brasil: uma revisa(#38)#771;o integrativa Revista Brasileira em Promoc(#38)#807;a(#38)#771;o da Sau(#38)#769;de, vol. 29, nu(#38)#769;m. 3, julho-setembro, 2016, pp. 447-454.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10881	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4047125 - JOYCE SANTOS DUARTE	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS, A FERRAMENTA QUE MUDA O FUTURO DE EMPREENDIAMENTOS ATRAVÉS DE NOVE PASSOS.			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como finalidade detalhar as ferramentas necessárias para o desenvolvimento de um negócio e a sua sobrevivência, partindo do pressuposto que, o índice de empresas que não logram êxito nos primeiros anos de existência é muito relevante, normalmente causado pela falta de planejamento e das ferramentas adequadas. A ferramenta Modelo de negócios CANVAS, é um modelo visual que contem nove principais segmentos para elaboração de um plano de negócios, permitindo assim que os empreendedores possam analisar e observar todas as variáveis de seu futuro negócio, visando evitar desperdício de tempo, investimentos e ampliando as chances de sucesso.			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância do desenvolvimento de um plano de negócio utilizando a ferramenta CANVAS, a ser aplicada à um projeto inovador e sustentável, propiciando resultados consistentes a partir da análise e compreensão de todas as variáveis de um negócio.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica com fontes e citações para o estudo do CANVAS e do Plano de negócio com intuito de desenvolver um empreendimento sustentável e lucrativo.			
RESULTADOS	É possível identificar que a ferramenta CANVAS possibilita a melhor visualização de um projeto, onde pode ser identificado com mais facilidade pontos fortes e fracos, possibilitando mudanças, dando assim oportunidade para o aprimoramento através de nove blocos. O modelo CANVAS permite boa flexibilidade de mudança na visualização de estratégias, sendo importante no alinhamento das estratégias do empreendimento. Além disso, pode ser produzido em menor tempo, comparado ao modelo de plano de negócios tradicional. (CARVALHO, 2015, p.15). O CANVAS é um planejamento visual e dinâmico que conta com a explanação de um conjunto de fatores substanciais para o desenvolvimento de um negócio e sua análise de forma holística, envolvendo os seguintes elementos: Segmento de clientes; Proposta de valor, trata-se do diferencial oferecido; Canais, que são as formas de distribuição; Relacionamento com os clientes; Receitas, onde será determinado a política de preço; Recursos Principais; Atividades Chave, que auxiliam na entrega do diferencial; Parceiros. "O plano de negócio é usado para descrever o planejamento de uma empresa e sua linha central de atuação" (ZEVADIL, 2013, p.18). Desta forma a ferramenta CANVAS existe para organizar fundamentais fatores que analisam a viabilidade de um plano de negócios.			
CONCLUSOES	O presente artigo explana a importância do modelo de negócios CANVAS, o qual contribui diretamente para resultados assertivos de um negócio, auxiliando nas atividades chaves, no processo tático e estratégico, propiciando aumento de resultados positivos do plano de negócio, gerando inovação, lucro, responsabilidade social e ambiental, uma vez que permite a análise através da visão holística de um plano de negócios, tornando-o econômico e socialmente viável.			
REFERENCIAS	CANVAS: como estruturar seu modelo de negócio. Sebrae. Disponível em (#60) https://www.sebraepr.com.br/como-estruturar-seu-modelo-de-negocio/#62 . Acesso em: 04.09.2019. CARVALHO, Fabio Câmara Araújo de. Gestão de projeto / Fabio Câmara Araújo de Carvalho. 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: Uma ferramenta de gestão. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10881	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4059905 - TALITA LOPES JACINTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS, A FERRAMENTA QUE MUDA O FUTURO DE EMPREENDIAMENTOS ATRAVÉS DE NOVE PASSOS.			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como finalidade detalhar as ferramentas necessárias para o desenvolvimento de um negócio e a sua sobrevivência, partindo do pressuposto que, o índice de empresas que não logram êxito nos primeiros anos de existência é muito relevante, normalmente causado pela falta de planejamento e das ferramentas adequadas. A ferramenta Modelo de negócios CANVAS, é um modelo visual que contem nove principais segmentos para elaboração de um plano de negócios, permitindo assim que os empreendedores possam analisar e observar todas as variáveis de seu futuro negócio, visando evitar desperdício de tempo, investimentos e ampliando as chances de sucesso.			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância do desenvolvimento de um plano de negócio utilizando a ferramenta CANVAS, a ser aplicada à um projeto inovador e sustentável, propiciando resultados consistentes a partir da análise e compreensão de todas as variáveis de um negócio.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica com fontes e citações para o estudo do CANVAS e do Plano de negócio com intuito de desenvolver um empreendimento sustentável e lucrativo.			
RESULTADOS	É possível identificar que a ferramenta CANVAS possibilita a melhor visualização de um projeto, onde pode ser identificado com mais facilidade pontos fortes e fracos, possibilitando mudanças, dando assim oportunidade para o aprimoramento através de nove blocos. O modelo CANVAS permite boa flexibilidade de mudança na visualização de estratégias, sendo importante no alinhamento das estratégias do empreendimento. Além disso, pode ser produzido em menor tempo, comparado ao modelo de plano de negócios tradicional. (CARVALHO, 2015, p.15). O CANVAS é um planejamento visual e dinâmico que conta com a explanação de um conjunto de fatores substanciais para o desenvolvimento de um negócio e sua análise de forma holística, envolvendo os seguintes elementos: Segmento de clientes; Proposta de valor, trata-se do diferencial oferecido; Canais, que são as formas de distribuição; Relacionamento com os clientes; Receitas, onde será determinado a política de preço; Recursos Principais; Atividades Chave, que auxiliam na entrega do diferencial; Parceiros. "O plano de negócio é usado para descrever o planejamento de uma empresa e sua linha central de atuação" (ZEVADIL, 2013, p.18). Desta forma a ferramenta CANVAS existe para organizar fundamentais fatores que analisam a viabilidade de um plano de negócios.			
CONCLUSOES	O presente artigo explana a importância do modelo de negócios CANVAS, o qual contribui diretamente para resultados assertivos de um negócio, auxiliando nas atividades chaves, no processo tático e estratégico, propiciando aumento de resultados positivos do plano de negócio, gerando inovação, lucro, responsabilidade social e ambiental, uma vez que permite a análise através da visão holística de um plano de negócios, tornando-o econômico e socialmente viável.			
REFERENCIAS	CANVAS: como estruturar seu modelo de negócio. Sebrae. Disponível em (#60) https://www.sebraepr.com.br/como-estruturar-seu-modelo-de-negocio/#62 . Acesso em: 04.09.2019. CARVALHO, Fabio Câmara Araújo de. Gestão de projeto / Fabio Câmara Araújo de Carvalho. 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: Uma ferramenta de gestão. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10881	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4098676 - JESSICA OLIVEIRA PAIVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS, A FERRAMENTA QUE MUDA O FUTURO DE EMPREENDIAMENTOS ATRAVÉS DE NOVE PASSOS.			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como finalidade detalhar as ferramentas necessárias para o desenvolvimento de um negócio e a sua sobrevivência, partindo do pressuposto que, o índice de empresas que não logram êxito nos primeiros anos de existência é muito relevante, normalmente causado pela falta de planejamento e das ferramentas adequadas. A ferramenta Modelo de negócios CANVAS, é um modelo visual que contem nove principais segmentos para elaboração de um plano de negócios, permitindo assim que os empreendedores possam analisar e observar todas as variáveis de seu futuro negócio, visando evitar desperdício de tempo, investimentos e ampliando as chances de sucesso.			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância do desenvolvimento de um plano de negócio utilizando a ferramenta CANVAS, a ser aplicada à um projeto inovador e sustentável, propiciando resultados consistentes a partir da análise e compreensão de todas as variáveis de um negócio.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica com fontes e citações para o estudo do CANVAS e do Plano de negócio com intuito de desenvolver um empreendimento sustentável e lucrativo.			
RESULTADOS	É possível identificar que a ferramenta CANVAS possibilita a melhor visualização de um projeto, onde pode ser identificado com mais facilidade pontos fortes e fracos, possibilitando mudanças, dando assim oportunidade para o aprimoramento através de nove blocos. O modelo CANVAS permite boa flexibilidade de mudança na visualização de estratégias, sendo importante no alinhamento das estratégias do empreendimento. Além disso, pode ser produzido em menor tempo, comparado ao modelo de plano de negócios tradicional. (CARVALHO, 2015, p.15). O CANVAS é um planejamento visual e dinâmico que conta com a explanação de um conjunto de fatores substanciais para o desenvolvimento de um negócio e sua análise de forma holística, envolvendo os seguintes elementos: Segmento de clientes; Proposta de valor, trata-se do diferencial oferecido; Canais, que são as formas de distribuição; Relacionamento com os clientes; Receitas, onde será determinado a política de preço; Recursos Principais; Atividades Chave, que auxiliam na entrega do diferencial; Parceiros. "O plano de negócio é usado para descrever o planejamento de uma empresa e sua linha central de atuação" (ZEVADIL, 2013, p.18). Desta forma a ferramenta CANVAS existe para organizar fundamentais fatores que analisam a viabilidade de um plano de negócios.			
CONCLUSOES	O presente artigo explana a importância do modelo de negócios CANVAS, o qual contribui diretamente para resultados assertivos de um negócio, auxiliando nas atividades chaves, no processo tático e estratégico, propiciando aumento de resultados positivos do plano de negócio, gerando inovação, lucro, responsabilidade social e ambiental, uma vez que permite a análise através da visão holística de um plano de negócios, tornando-o econômico e socialmente viável.			
REFERENCIAS	CANVAS: como estruturar seu modelo de negócio. Sebrae. Disponível em (#60) https://www.sebraepr.com.br/como-estruturar-seu-modelo-de-negocio/#62 . Acesso em: 04.09.2019. CARVALHO, Fabio Câmara Araújo de. Gestão de projeto / Fabio Câmara Araújo de Carvalho. 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: Uma ferramenta de gestão. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10881	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136641 - GIOVANA AZEVEDO OLIVEIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS, A FERRAMENTA QUE MUDA O FUTURO DE EMPREENDIAMENTOS ATRAVÉS DE NOVE PASSOS.			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como finalidade detalhar as ferramentas necessárias para o desenvolvimento de um negócio e a sua sobrevivência, partindo do pressuposto que, o índice de empresas que não logram êxito nos primeiros anos de existência é muito relevante, normalmente causado pela falta de planejamento e das ferramentas adequadas. A ferramenta Modelo de negócios CANVAS, é um modelo visual que contem nove principais segmentos para elaboração de um plano de negócios, permitindo assim que os empreendedores possam analisar e observar todas as variáveis de seu futuro negócio, visando evitar desperdício de tempo, investimentos e ampliando as chances de sucesso.			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância do desenvolvimento de um plano de negócio utilizando a ferramenta CANVAS, a ser aplicada à um projeto inovador e sustentável, propiciando resultados consistentes a partir da análise e compreensão de todas as variáveis de um negócio.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica com fontes e citações para o estudo do CANVAS e do Plano de negócio com intuito de desenvolver um empreendimento sustentável e lucrativo.			
RESULTADOS	É possível identificar que a ferramenta CANVAS possibilita a melhor visualização de um projeto, onde pode ser identificado com mais facilidade pontos fortes e fracos, possibilitando mudanças, dando assim oportunidade para o aprimoramento através de nove blocos. O modelo CANVAS permite boa flexibilidade de mudança na visualização de estratégias, sendo importante no alinhamento das estratégias do empreendimento. Além disso, pode ser produzido em menor tempo, comparado ao modelo de plano de negócios tradicional. (CARVALHO, 2015, p.15). O CANVAS é um planejamento visual e dinâmico que conta com a explanação de um conjunto de fatores substanciais para o desenvolvimento de um negócio e sua análise de forma holística, envolvendo os seguintes elementos: Segmento de clientes; Proposta de valor, trata-se do diferencial oferecido; Canais, que são as formas de distribuição; Relacionamento com os clientes; Receitas, onde será determinado a política de preço; Recursos Principais; Atividades Chave, que auxiliam na entrega do diferencial; Parceiros. "O plano de negócio é usado para descrever o planejamento de uma empresa e sua linha central de atuação" (ZEVADIL, 2013, p.18). Desta forma a ferramenta CANVAS existe para organizar fundamentais fatores que analisam a viabilidade de um plano de negócios.			
CONCLUSOES	O presente artigo explana a importância do modelo de negócios CANVAS, o qual contribui diretamente para resultados assertivos de um negócio, auxiliando nas atividades chaves, no processo tático e estratégico, propiciando aumento de resultados positivos do plano de negócio, gerando inovação, lucro, responsabilidade social e ambiental, uma vez que permite a análise através da visão holística de um plano de negócios, tornando-o econômico e socialmente viável.			
REFERENCIAS	CANVAS: como estruturar seu modelo de negócio. Sebrae. Disponível em (#60) https://www.sebraepr.com.br/como-estruturar-seu-modelo-de-negocio/#62 . Acesso em: 04.09.2019. CARVALHO, Fabio Câmara Araújo de. Gestão de projeto / Fabio Câmara Araújo de Carvalho. 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: Uma ferramenta de gestão. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10881	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4136667 - SABRINA NASCIMENTO DOS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS, A FERRAMENTA QUE MUDA O FUTURO DE EMPREENDIAMENTOS ATRAVÉS DE NOVE PASSOS.			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como finalidade detalhar as ferramentas necessárias para o desenvolvimento de um negócio e a sua sobrevivência, partindo do pressuposto que, o índice de empresas que não logram êxito nos primeiros anos de existência é muito relevante, normalmente causado pela falta de planejamento e das ferramentas adequadas. A ferramenta Modelo de negócios CANVAS, é um modelo visual que contem nove principais segmentos para elaboração de um plano de negócios, permitindo assim que os empreendedores possam analisar e observar todas as variáveis de seu futuro negócio, visando evitar desperdício de tempo, investimentos e ampliando as chances de sucesso.			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância do desenvolvimento de um plano de negócio utilizando a ferramenta CANVAS, a ser aplicada à um projeto inovador e sustentável, propiciando resultados consistentes a partir da análise e compreensão de todas as variáveis de um negócio.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica com fontes e citações para o estudo do CANVAS e do Plano de negócio com intuito de desenvolver um empreendimento sustentável e lucrativo.			
RESULTADOS	É possível identificar que a ferramenta CANVAS possibilita a melhor visualização de um projeto, onde pode ser identificado com mais facilidade pontos fortes e fracos, possibilitando mudanças, dando assim oportunidade para o aprimoramento através de nove blocos. O modelo CANVAS permite boa flexibilidade de mudança na visualização de estratégias, sendo importante no alinhamento das estratégias do empreendimento. Além disso, pode ser produzido em menor tempo, comparado ao modelo de plano de negócios tradicional. (CARVALHO, 2015, p.15). O CANVAS é um planejamento visual e dinâmico que conta com a explanação de um conjunto de fatores substanciais para o desenvolvimento de um negócio e sua análise de forma holística, envolvendo os seguintes elementos: Segmento de clientes; Proposta de valor, trata-se do diferencial oferecido; Canais, que são as formas de distribuição; Relacionamento com os clientes; Receitas, onde será determinado a política de preço; Recursos Principais; Atividades Chave, que auxiliam na entrega do diferencial; Parceiros. "O plano de negócio é usado para descrever o planejamento de uma empresa e sua linha central de atuação" (ZEVADIL, 2013, p.18). Desta forma a ferramenta CANVAS existe para organizar fundamentais fatores que analisam a viabilidade de um plano de negócios.			
CONCLUSOES	O presente artigo explana a importância do modelo de negócios CANVAS, o qual contribui diretamente para resultados assertivos de um negócio, auxiliando nas atividades chaves, no processo tático e estratégico, propiciando aumento de resultados positivos do plano de negócio, gerando inovação, lucro, responsabilidade social e ambiental, uma vez que permite a análise através da visão holística de um plano de negócios, tornando-o econômico e socialmente viável.			
REFERENCIAS	CANVAS: como estruturar seu modelo de negócio. Sebrae. Disponível em (#60) https://www.sebraepr.com.br/como-estruturar-seu-modelo-de-negocio/#62 . Acesso em: 04.09.2019. CARVALHO, Fabio Câmara Araújo de. Gestão de projeto / Fabio Câmara Araújo de Carvalho. 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: Uma ferramenta de gestão. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10881	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4186184 - MARIA AUGUSTA MARTINS PAUKOSKI	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	CANVAS, A FERRAMENTA QUE MUDA O FUTURO DE EMPREENDIAMENTOS ATRAVÉS DE NOVE PASSOS.			
INTRODUCAO	O presente artigo tem como finalidade detalhar as ferramentas necessárias para o desenvolvimento de um negócio e a sua sobrevivência, partindo do pressuposto que, o índice de empresas que não logram êxito nos primeiros anos de existência é muito relevante, normalmente causado pela falta de planejamento e das ferramentas adequadas. A ferramenta Modelo de negócios CANVAS, é um modelo visual que contem nove principais segmentos para elaboração de um plano de negócios, permitindo assim que os empreendedores possam analisar e observar todas as variáveis de seu futuro negócio, visando evitar desperdício de tempo, investimentos e ampliando as chances de sucesso.			
OBJETIVOS	Demonstrar a importância do desenvolvimento de um plano de negócio utilizando a ferramenta CANVAS, a ser aplicada à um projeto inovador e sustentável, propiciando resultados consistentes a partir da análise e compreensão de todas as variáveis de um negócio.			
METODOLOGIA	Pesquisa bibliográfica com fontes e citações para o estudo do CANVAS e do Plano de negócio com intuito de desenvolver um empreendimento sustentável e lucrativo.			
RESULTADOS	É possível identificar que a ferramenta CANVAS possibilita a melhor visualização de um projeto, onde pode ser identificado com mais facilidade pontos fortes e fracos, possibilitando mudanças, dando assim oportunidade para o aprimoramento através de nove blocos. O modelo CANVAS permite boa flexibilidade de mudança na visualização de estratégias, sendo importante no alinhamento das estratégias do empreendimento. Além disso, pode ser produzido em menor tempo, comparado ao modelo de plano de negócios tradicional. (CARVALHO, 2015, p.15). O CANVAS é um planejamento visual e dinâmico que conta com a explanação de um conjunto de fatores substanciais para o desenvolvimento de um negócio e sua análise de forma holística, envolvendo os seguintes elementos: Segmento de clientes; Proposta de valor, trata-se do diferencial oferecido; Canais, que são as formas de distribuição; Relacionamento com os clientes; Receitas, onde será determinado a política de preço; Recursos Principais; Atividades Chave, que auxiliam na entrega do diferencial; Parceiros. "O plano de negócio é usado para descrever o planejamento de uma empresa e sua linha central de atuação" (ZEVADIL, 2013, p.18). Desta forma a ferramenta CANVAS existe para organizar fundamentais fatores que analisam a viabilidade de um plano de negócios.			
CONCLUSOES	O presente artigo explana a importância do modelo de negócios CANVAS, o qual contribui diretamente para resultados assertivos de um negócio, auxiliando nas atividades chaves, no processo tático e estratégico, propiciando aumento de resultados positivos do plano de negócio, gerando inovação, lucro, responsabilidade social e ambiental, uma vez que permite a análise através da visão holística de um plano de negócios, tornando-o econômico e socialmente viável.			
REFERENCIAS	CANVAS: como estruturar seu modelo de negócio. Sebrae. Disponível em (#60) https://www.sebraepr.com.br/como-estruturar-seu-modelo-de-negocio/#62 . Acesso em: 04.09.2019. CARVALHO, Fabio Câmara Araújo de. Gestão de projeto / Fabio Câmara Araújo de Carvalho. 1. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. ZAVADIL, Paulo Ricardo. Plano de negócios: Uma ferramenta de gestão. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2013.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10884	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4026055 - TATIANE ROCHA DO NASCIMENTO	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Canvas: a inovação do futuro			
INTRODUCAO	<p>O presente trabalho trata de avaliar como as organizações estabelecem seus planos de negócios, e quais meios utilizam para organizar suas estratégias. Apresentando a vocês a ferramenta CANVAS, uma ferramenta inovadora para seu negócio com o objetivo de retirar modelos ultrapassados do mercado. Pensando no futuro, para que com as evoluções, sua empresa não fique para atrás, afinal a cada dia surgem concorrentes e novos produtos diversificado e devemos ficar atento para não enfraquecer e continuar entre os melhores.</p>			
OBJETIVOS	<p>Este artigo tem como objetivo explicar o que é um plano de negócio e a utilização da ferramenta inovadora, que auxilia na estruturação do projeto, onde são apontados os principais pontos da empresa ou serviço prestado. Mostrando o quão importante é um plano de negocio bem elaborado e organizado.</p>			
METODOLOGIA	<p>A ferramenta Canvas ou plano de negócio, como conhecida é um modo resumido e desenvolvido em menos tempo, com um conteúdo simplificado para seus clientes. Atualmente para montar ou inovar qualquer tipo de negócio é necessário ter um planejamento, para que seja analisado cada passo a ser feito, com isso Alexander Osterwalder e Yves Pigneur criaram "O Quadro de modelo de Negócio". A ferramenta foi disponibilizada para que empreendedores possam esboçar seu modelo de negócio de maneira rápida e prática. A mesma possui nove blocos, que são: Segmentos de clientes, proposta de valor, canais, relacionamento com cliente, fontes de receita, recursos principais, atividades chaves, parcerias e estrutura de custo.</p>			
RESULTADOS	<p>: Atualmente a tendência das pessoas de se tornarem um empreendedor seja ele de pequeno ou grande porte, são bem maiores por conta dos diversos tipos de negocio e tecnologia, com isso devemos sempre nos atualizar mediante a tudo que ocorre no mundo, procurar sempre se antenar aos novos assuntos. OSTERWALDER (2011). "Incontáveis modelos inovadores surgem a cada dia. Indústrias completamente novas se formam enquanto as antigas desabam. Os inovadores desafiam a velha guarda, que luta ferozmente para se reinventar". Para todo negócio precisa –se de planejamento estratégico para saber para onde ir e onde quer chegar. KRISTOFF (2007). " Planejamento estratégico – É a aplicação de todo um conjunto de meios e ações, de maneira científica e articulada, visando ao alcance de objetivo definidos no contexto da competitividade e do dinamismo do ambiente sobre o qual se pretende promover impacto e surpresa". Portanto é fundamental para o empreendedor fazer o uso desse modo e assim desenvolver seu planejamento com eficácia.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que a ferramenta facilita para o empreendedor que deseja desenvolver um projeto ou inovar algo já existente, pois além da praticidade do mapa, com seus blocos objetivos, o mesmo já sabe onde começar ou onde inovar para seu negocio fluir e não perder o foco do mercado.</p>			
REFERENCIAS	<p>OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves - Business Model Generation – inovação em modelos de negócios – Ed: - Rio de Janeiro, RJ: Altas Books, 2011. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação / Marly Cavalcanti (organizadora). – 2. Ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Cengage Learning, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10884	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4027604 - GABRIELY OLIVEIRA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Canvas: a inovação do futuro			
INTRODUCAO	<p>O presente trabalho trata de avaliar como as organizações estabelecem seus planos de negócios, e quais meios utilizam para organizar suas estratégias. Apresentando a vocês a ferramenta CANVAS, uma ferramenta inovadora para seu negócio com o objetivo de retirar modelos ultrapassados do mercado. Pensando no futuro, para que com as evoluções, sua empresa não fique para atrás, afinal a cada dia surgem concorrentes e novos produtos diversificado e devemos ficar atento para não enfraquecer e continuar entre os melhores.</p>			
OBJETIVOS	<p>Este artigo tem como objetivo explicar o que é um plano de negócio e a utilização da ferramenta inovadora, que auxilia na estruturação do projeto, onde são apontados os principais pontos da empresa ou serviço prestado. Mostrando o quão importante é um plano de negocio bem elaborado e organizado.</p>			
METODOLOGIA	<p>A ferramenta Canvas ou plano de negócio, como conhecida é um modo resumido e desenvolvido em menos tempo, com um conteúdo simplificado para seus clientes. Atualmente para montar ou inovar qualquer tipo de negócio é necessário ter um planejamento, para que seja analisado cada passo a ser feito, com isso Alexander Osterwalder e Yves Pigneur criaram "O Quadro de modelo de Negócio". A ferramenta foi disponibilizada para que empreendedores possam esboçar seu modelo de negócio de maneira rápida e prática. A mesma possui nove blocos, que são: Segmentos de clientes, proposta de valor, canais, relacionamento com cliente, fontes de receita, recursos principais, atividades chaves, parcerias e estrutura de custo.</p>			
RESULTADOS	<p>: Atualmente a tendência das pessoas de se tornarem um empreendedor seja ele de pequeno ou grande porte, são bem maiores por conta dos diversos tipos de negocio e tecnologia, com isso devemos sempre nos atualizar mediante a tudo que ocorre no mundo, procurar sempre se antenar aos novos assuntos. OSTERWALDER (2011). "Incontáveis modelos inovadores surgem a cada dia. Indústrias completamente novas se formam enquanto as antigas desabam. Os inovadores desafiam a velha guarda, que luta ferozmente para se reinventar". Para todo negócio precisa –se de planejamento estratégico para saber para onde ir e onde quer chegar. KRISTOFF (2007). " Planejamento estratégico – É a aplicação de todo um conjunto de meios e ações, de maneira científica e articulada, visando ao alcance de objetivo definidos no contexto da competitividade e do dinamismo do ambiente sobre o qual se pretende promover impacto e surpresa". Portanto é fundamental para o empreendedor fazer o uso desse modo e assim desenvolver seu planejamento com eficácia.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que a ferramenta facilita para o empreendedor que deseja desenvolver um projeto ou inovar algo já existente, pois além da praticidade do mapa, com seus blocos objetivos, o mesmo já sabe onde começar ou onde inovar para seu negocio fluir e não perder o foco do mercado.</p>			
REFERENCIAS	<p>OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves - Business Model Generation – inovação em modelos de negócios – Ed: - Rio de Janeiro, RJ: Altas Books, 2011. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação / Marly Cavalcanti (organizadora). – 2. Ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Cengage Learning, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10884	Administração de Empresas	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4056469 - KELLEN GAMA PEREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Rosilene Andrea Santos Alvarenga		
TITULO	Canvas: a inovação do futuro			
INTRODUCAO	<p>O presente trabalho trata de avaliar como as organizações estabelecem seus planos de negócios, e quais meios utilizam para organizar suas estratégias. Apresentando a vocês a ferramenta CANVAS, uma ferramenta inovadora para seu negócio com o objetivo de retirar modelos ultrapassados do mercado. Pensando no futuro, para que com as evoluções, sua empresa não fique para atrás, afinal a cada dia surgem concorrentes e novos produtos diversificado e devemos ficar atento para não enfraquecer e continuar entre os melhores.</p>			
OBJETIVOS	<p>Este artigo tem como objetivo explicar o que é um plano de negócio e a utilização da ferramenta inovadora, que auxilia na estruturação do projeto, onde são apontados os principais pontos da empresa ou serviço prestado. Mostrando o quão importante é um plano de negocio bem elaborado e organizado.</p>			
METODOLOGIA	<p>A ferramenta Canvas ou plano de negócio, como conhecida é um modo resumido e desenvolvido em menos tempo, com um conteúdo simplificado para seus clientes. Atualmente para montar ou inovar qualquer tipo de negócio é necessário ter um planejamento, para que seja analisado cada passo a ser feito, com isso Alexander Osterwalder e Yves Pigneur criaram "O Quadro de modelo de Negócio". A ferramenta foi disponibilizada para que empreendedores possam esboçar seu modelo de negócio de maneira rápida e prática. A mesma possui nove blocos, que são: Segmentos de clientes, proposta de valor, canais, relacionamento com cliente, fontes de receita, recursos principais, atividades chaves, parcerias e estrutura de custo.</p>			
RESULTADOS	<p>: Atualmente a tendência das pessoas de se tornarem um empreendedor seja ele de pequeno ou grande porte, são bem maiores por conta dos diversos tipos de negocio e tecnologia, com isso devemos sempre nos atualizar mediante a tudo que ocorre no mundo, procurar sempre se antenar aos novos assuntos. OSTERWALDER (2011). "Incontáveis modelos inovadores surgem a cada dia. Indústrias completamente novas se formam enquanto as antigas desabam. Os inovadores desafiam a velha guarda, que luta ferozmente para se reinventar". Para todo negócio precisa –se de planejamento estratégico para saber para onde ir e onde quer chegar. KRISTOFF (2007). " Planejamento estratégico – É a aplicação de todo um conjunto de meios e ações, de maneira científica e articulada, visando ao alcance de objetivo definidos no contexto da competitividade e do dinamismo do ambiente sobre o qual se pretende promover impacto e surpresa". Portanto é fundamental para o empreendedor fazer o uso desse modo e assim desenvolver seu planejamento com eficácia.</p>			
CONCLUSOES	<p>Conclui-se que a ferramenta facilita para o empreendedor que deseja desenvolver um projeto ou inovar algo já existente, pois além da praticidade do mapa, com seus blocos objetivos, o mesmo já sabe onde começar ou onde inovar para seu negocio fluir e não perder o foco do mercado.</p>			
REFERENCIAS	<p>OSTERWALDER, Alexander e PIGNEUR, Yves - Business Model Generation – inovação em modelos de negócios – Ed: - Rio de Janeiro, RJ: Altas Books, 2011. Gestão estratégica de negócios: evolução, cenários, diagnóstico e ação / Marly Cavalcanti (organizadora). – 2. Ed. Ver. E ampl. – São Paulo: Cengage Learning, 2011.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10885	Administração de Recursos Humanos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4111371 - LETICIA BEATRIZ ALEXANDRE SOBRAL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Josimeire Pessoa de Queiroz	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Revisão de literatura: desenvolvendo programação personalizada			
INTRODUCAO	A empresa Locall Net oferece Sistemas de Gestão Comercial, fundada em Outubro de 2013 está localizada na zona sul de São Paulo. Com modelo hierárquico bem definido, trabalha o relacionamento com os clientes/colaboradores e, utiliza modernas tecnologias para entregar sistemas personalizados aos seus clientes.			
OBJETIVOS	O objetivo do projeto é coletar informações da empresa e fazer uma comparação com as teorias, mostrando as diferenças e semelhanças encontradas entre teoria e prática.			
METODOLOGIA	Foram usadas pesquisas teóricas com o auxílio de livros e coleta de informações da empresa por meio do website e entrevista com o proprietário, o que permite ao pesquisador estabelecer conclusões (MATTAR, 2012).			
RESULTADOS	De acordo com Fayol as empresas devem ter organização, coordenação e controle. Os colaboradores devem ter tarefas específicas que se identifiquem, uma boa comunicação entre a equipe e devem ser motivados (ANDRADE,2017), neste sentido, na Locall Net a sua estrutura hierárquica é bem definida com divisão de departamentos e a gestão de pessoas conta com um Supervisor e um Coordenador que por meio de treinamentos, integrações mantém boa comunicação entre colaboradores, gestores e clientes e os funcionários podem ser motivados com cestas básicas e chocolates em datas comemorativas. O planejamento estratégico usa uma boa relação com colaboradores e clientes, procurando superar suas expectativas, de forma ética, o que de acordo com Kotler (2012) possibilitam lucros e crescimentos da empresa. No Sistema de informações é feito através de aplicativos que segundo Stamford (2000) permite visualizar um amplo cenário de negócios e informações como Estruturas Contábil, Financeira e de Custo (RIBEIRO, 2005).			
CONCLUSOES	No decorrer da pesquisa foram encontradas dificuldades em coletar algumas informações sigilosas da empresa, principalmente às relacionadas às estruturas contábil, de custos e financeiras, sendo que tivemos acesso, em parte, aos custos e ao faturamento médio da empresa, mas não podemos divulgá-los. A coleta de dados também ficou prejudicada pela falta de tempo em contatar pessoalmente o administrador-proprietário. De forma geral, encontramos muitas semelhanças nas práticas da empresa com as teorias citadas, o que nos surpreendeu, já que a Locall Net é uma empresa relativamente nova no mercado e está em desenvolvimento.			
REFERENCIAS	ANDRADE, R. Teoria geral da Administração. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12 ed. São Paulo, 2006. MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. RIBEIRO, O. M. Contabilidade básica. São Paulo: Saraiva, 2005. STAMFORD, P. P. ERPs: prepare-se para esta mudança. jun. 2000. Disponível em: http://www.kmpress.com.br/00set/02.htm(#62) ,. Acesso em: 30 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10885	Administração de Recursos Humanos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4121481 - JESSYCA DE JESUS SANTOS	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Josimeire Pessoa de Queiroz	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Revisão de literatura: desenvolvendo programação personalizada			
INTRODUCAO	A empresa Locall Net oferece Sistemas de Gestão Comercial, fundada em Outubro de 2013 está localizada na zona sul de São Paulo. Com modelo hierárquico bem definido, trabalha o relacionamento com os clientes/colaboradores e, utiliza modernas tecnologias para entregar sistemas personalizados aos seus clientes.			
OBJETIVOS	O objetivo do projeto é coletar informações da empresa e fazer uma comparação com as teorias, mostrando as diferenças e semelhanças encontradas entre teoria e prática.			
METODOLOGIA	Foram usadas pesquisas teóricas com o auxílio de livros e coleta de informações da empresa por meio do website e entrevista com o proprietário, o que permite ao pesquisador estabelecer conclusões (MATTAR, 2012).			
RESULTADOS	De acordo com Fayol as empresas devem ter organização, coordenação e controle. Os colaboradores devem ter tarefas específicas que se identifiquem, uma boa comunicação entre a equipe e devem ser motivados (ANDRADE,2017), neste sentido, na Locall Net a sua estrutura hierárquica é bem definida com divisão de departamentos e a gestão de pessoas conta com um Supervisor e um Coordenador que por meio de treinamentos, integrações mantém boa comunicação entre colaboradores, gestores e clientes e os funcionários podem ser motivados com cestas básicas e chocolates em datas comemorativas. O planejamento estratégico usa uma boa relação com colaboradores e clientes, procurando superar suas expectativas, de forma ética, o que de acordo com Kotler (2012) possibilitam lucros e crescimentos da empresa. No Sistema de informações é feito através de aplicativos que segundo Stamford (2000) permite visualizar um amplo cenário de negócios e informações como Estruturas Contábil, Financeira e de Custo (RIBEIRO, 2005).			
CONCLUSOES	No decorrer da pesquisa foram encontradas dificuldades em coletar algumas informações sigilosas da empresa, principalmente às relacionadas às estruturas contábil, de custos e financeiras, sendo que tivemos acesso, em parte, aos custos e ao faturamento médio da empresa, mas não podemos divulgá-los. A coleta de dados também ficou prejudicada pela falta de tempo em contatar pessoalmente o administrador-proprietário. De forma geral, encontramos muitas semelhanças nas práticas da empresa com as teorias citadas, o que nos surpreendeu, já que a Locall Net é uma empresa relativamente nova no mercado e está em desenvolvimento.			
REFERENCIAS	ANDRADE, R. Teoria geral da Administração. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12 ed. São Paulo, 2006. MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. RIBEIRO, O. M. Contabilidade básica. São Paulo: Saraiva, 2005. STAMFORD, P. P. ERPs: prepare-se para esta mudança. jun. 2000. Disponível em: http://www.kmpress.com.br/00set 02.htm(#62) ,. Acesso em: 30 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10885	Administração de Recursos Humanos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4135016 - TATIANE BATISTA DOS SANTOS FERREIRA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Josimeire Pessoa de Queiroz	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Revisão de literatura: desenvolvendo programação personalizada			
INTRODUCAO	A empresa Locall Net oferece Sistemas de Gestão Comercial, fundada em Outubro de 2013 está localizada na zona sul de São Paulo. Com modelo hierárquico bem definido, trabalha o relacionamento com os clientes/colaboradores e, utiliza modernas tecnologias para entregar sistemas personalizados aos seus clientes.			
OBJETIVOS	O objetivo do projeto é coletar informações da empresa e fazer uma comparação com as teorias, mostrando as diferenças e semelhanças encontradas entre teoria e prática.			
METODOLOGIA	Foram usadas pesquisas teóricas com o auxílio de livros e coleta de informações da empresa por meio do website e entrevista com o proprietário, o que permite ao pesquisador estabelecer conclusões (MATTAR, 2012).			
RESULTADOS	De acordo com Fayol as empresas devem ter organização, coordenação e controle. Os colaboradores devem ter tarefas específicas que se identifiquem, uma boa comunicação entre a equipe e devem ser motivados (ANDRADE, 2017), neste sentido, na Locall Net a sua estrutura hierárquica é bem definida com divisão de departamentos e a gestão de pessoas conta com um Supervisor e um Coordenador que por meio de treinamentos, integrações mantém boa comunicação entre colaboradores, gestores e clientes e os funcionários podem ser motivados com cestas básicas e chocolates em datas comemorativas. O planejamento estratégico usa uma boa relação com colaboradores e clientes, procurando superar suas expectativas, de forma ética, o que de acordo com Kotler (2012) possibilita lucros e crescimento da empresa. No Sistema de informações é feito através de aplicativos que segundo Stamford (2000) permite visualizar um amplo cenário de negócios e informações como Estruturas Contábil, Financeira e de Custo (RIBEIRO, 2005).			
CONCLUSOES	No decorrer da pesquisa foram encontradas dificuldades em coletar algumas informações sigilosas da empresa, principalmente às relacionadas às estruturas contábil, de custos e financeiras, sendo que tivemos acesso, em parte, aos custos e ao faturamento médio da empresa, mas não podemos divulgá-los. A coleta de dados também ficou prejudicada pela falta de tempo em contatar pessoalmente o administrador-proprietário. De forma geral, encontramos muitas semelhanças nas práticas da empresa com as teorias citadas, o que nos surpreendeu, já que a Locall Net é uma empresa relativamente nova no mercado e está em desenvolvimento.			
REFERENCIAS	ANDRADE, R. Teoria geral da Administração. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12 ed. São Paulo, 2006. MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. RIBEIRO, O. M. Contabilidade básica. São Paulo: Saraiva, 2005. STAMFORD, P. P. ERPs: prepare-se para esta mudança. jun. 2000. Disponível em: http://www.kmpress.com.br/00set/02.htm(#62) , Acesso em: 30 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10885	Administração de Recursos Humanos	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		4139747 - ANDRESSA MENDES ROSSANO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Josimeire Pessoa de Queiroz	Amadeu Nascimento Lima	
TITULO	Revisão de literatura: desenvolvendo programação personalizada			
INTRODUCAO	A empresa Locall Net oferece Sistemas de Gestão Comercial, fundada em Outubro de 2013 está localizada na zona sul de São Paulo. Com modelo hierárquico bem definido, trabalha o relacionamento com os clientes/colaboradores e, utiliza modernas tecnologias para entregar sistemas personalizados aos seus clientes.			
OBJETIVOS	O objetivo do projeto é coletar informações da empresa e fazer uma comparação com as teorias, mostrando as diferenças e semelhanças encontradas entre teoria e prática.			
METODOLOGIA	Foram usadas pesquisas teóricas com o auxílio de livros e coleta de informações da empresa por meio do website e entrevista com o proprietário, o que permite ao pesquisador estabelecer conclusões (MATTAR, 2012).			
RESULTADOS	De acordo com Fayol as empresas devem ter organização, coordenação e controle. Os colaboradores devem ter tarefas específicas que se identifiquem, uma boa comunicação entre a equipe e devem ser motivados (ANDRADE, 2017), neste sentido, na Locall Net a sua estrutura hierárquica é bem definida com divisão de departamentos e a gestão de pessoas conta com um Supervisor e um Coordenador que por meio de treinamentos, integrações mantém boa comunicação entre colaboradores, gestores e clientes e os funcionários podem ser motivados com cestas básicas e chocolates em datas comemorativas. O planejamento estratégico usa uma boa relação com colaboradores e clientes, procurando superar suas expectativas, de forma ética, o que de acordo com Kotler (2012) possibilitam lucros e crescimentos da empresa. No Sistema de informações é feito através de aplicativos que segundo Stamford (2000) permite visualizar um amplo cenário de negócios e informações como Estruturas Contábil, Financeira e de Custo (RIBEIRO, 2005).			
CONCLUSOES	No decorrer da pesquisa foram encontradas dificuldades em coletar algumas informações sigilosas da empresa, principalmente às relacionadas às estruturas contábil, de custos e financeiras, sendo que tivemos acesso, em parte, aos custos e ao faturamento médio da empresa, mas não podemos divulgá-los. A coleta de dados também ficou prejudicada pela falta de tempo em contatar pessoalmente o administrador-proprietário. De forma geral, encontramos muitas semelhanças nas práticas da empresa com as teorias citadas, o que nos surpreendeu, já que a Locall Net é uma empresa relativamente nova no mercado e está em desenvolvimento.			
REFERENCIAS	ANDRADE, R. Teoria geral da Administração. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2017. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12 ed. São Paulo, 2006. MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. RIBEIRO, O. M. Contabilidade básica. São Paulo: Saraiva, 2005. STAMFORD, P. P. ERPs: prepare-se para esta mudança. jun. 2000. Disponível em: http://www.kmpress.com.br/00set/02.htm(#62) , Acesso em: 30 set. 2019.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10887	Psicologia	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3304621 - JANAYNA RAQUEL ARAUJO FREITAS	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maristela dos Reis Souza		
TITULO	Uma reflexão sobre o sofrimento frente ao incurável na Alopecia Areata a partir da imagem arquetípica da vítima			
INTRODUCAO	<p>Patologias de origem psicológica, como a Alopecia Areata, acabam por se apresentar na pele e em muitos casos não há cura. Estas patologias compõem o grupo das "psicodermatoses". Estas patologias não comprometem o funcionamento metabólico geral, mas promovem danos estéticos na pele que interferem de maneira negativa na autoestima dos portadores de psicodermatoses, provocando-lhes angústia, uma vez que as causas e a cura das patologias desta categoria são desconhecidas, tornando o sofrimento, decorrente da doença, infundável.</p>			
OBJETIVOS	<p>O objetivo geral é comparar o sofrimento sem perspectiva de cura presente nos portadores de Alopecia Areata e o sofrimento da figura arquetípica da vítima, a fim de encontrar um sentido para este sofrimento, propondo assim um modo de enfrentamento do sofrimento sem fim a partir da perspectiva da Psicologia Junguiana. O objetivo específico é apresentar as psicodermatoses como um campo de estudo e atuação do psicólogo.</p>			
METODOLOGIA	<p>Foram pesquisados os principais conceitos ligados a psicodermatoses e o referido sofrimento sem perspectiva de término dos portadores, bem como uma análise do texto "A vítima" de Lyn Cowan (1991), a fim de comparar os dados obtidos.</p>			
RESULTADOS	<p>A pele é um órgão que tem profunda conexão com o sistema nervoso desde o neurodesenvolvimento, pois surgem de maneira atrelada, tornando nossa pele apta a responder ao funcionamento do sistema nervoso (AZAMBUJA, 2000). A Psicodermatologia estuda a relação entre quadros dermatológicos e aspectos psicológicos e psiquiátricos, incluindo as condições físicas e psíquicas do portador da psicodermatose, tais como: estigma social, baixa autoestima, cronicidade da doença, falta de perspectiva de cura, desconhecimento da causa e culpa que levam o portador à condição de "vítima" de uma psicodermatose (SANTOS, 2019). O portador de Alopecia Areata vive um processo de vitimização, composto pela vítima, o destino e a vitimização a partir da perspectiva de Lyn Cowan (1991). A vítima/portador de Alopecia procura um sentido para seu sofrimento. No entanto, é justamente a partir da vivência do evento inevitável, que se abaste como "destino" que a vítima pode se dar conta de sua infinita solidão na dor, se submeter à sua condição humana, e daí acessar o que há de mais humano e existencialmente responsável em si mesmo.</p>			
CONCLUSOES	<p>CONCLUSÃO: O aconselhamento psicológico ao portador de Alopecia Areata consiste em resgatar a força pessoal através da elaboração de um sentido p</p>			
REFERENCIAS	<p>AZAMBUJA, R.D. Dermatologia integrativa: a pele em novo contexto. Anais Brasileiros de Dermatologia. V.75, n.4, p.393-420, 2000. COWAN, L. A vítima. In: DOWNING, C. Espelhos do Self: as imagens arquetípicas que moldam a sua vida. São Paulo: Cultrix, 1991. SANTOS, L. R. dos. Psicodermatologia: perspectivas sobre a vinculação em pacientes com Psoríase. Instituto Universitário, Ciências Psicológicas, Sociais e da Vida. Disponível em: http://repositorio.ispa.pt/bitstream/10400.12/2603/1/14558.pdf. Acesso em 20 de maio de 2019.</p>			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10888	Serviço Social	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3630927 - CARINA RIBEIRO LOPES	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Henrique Manoel Carvalho Silva		
TITULO	SERVIÇOS DA REDE SOCIOASSISTENCIAL DA ZONA SUL DA CAPITAL DE SÃO PAULO: Um trabalho cartográfico feito pelo Núcleo de Serviço Social da UNISA/SP			
INTRODUCAO	<p>Para realização do mapeamento da rede socioassistencial da Zona Sul da Capital de São Paulo/SP, será priorizado as organizações das seguintes naturezas: a) Equipamentos de Assistência Social; b) Equipamentos de Cultura/ Lazer; c) Equipamentos de Educação; d) Equipamentos de Esportes; e) Equipamentos de Verde e Meio Ambiente; f) Equipamentos de Saúde; g) Equipamentos de Segurança Pública; h) Equipamentos de Previdência Social; As informações serão registradas e organizadas por tipos de Serviços e Equipamentos disponibilizados em cada território, divididos pelas Prefeituras Regionais da Capital de São Paulo. Assim, serão especificados e apresentados os Serviços ofertados junto às diversas Políticas Públicas, como Educação, Saúde, Assistência Social e entre outras, das Prefeituras Regionais da Zona Sul de São Paulo/Capital. Para tal, faz-se necessário mencionar a localização, contatos e identificar o atual prefeito/a regional de cada uma delas. O que vem a ser uma informação importante para as/os municipais e trabalhadoras/es sociais que tiverem acesso a esse material. Sobre os Serviços e Equipamentos, serão apresentadas as principais informações que possibilitem o acesso e contato, tanto dos municípios como das/os trabalhadoras/es.</p>			
OBJETIVOS	<p>Geral: Identificar os Serviços e Equipamentos da rede socioassistencial da Zona Sul da Capital de São Paulo/SP por meio de mapeamento. Específicos: • Compreender o contexto socioeconômico dos territórios pesquisados. • Organizar e sistematizar as informações coletadas por meio de levantamento documental. • Identificar os tipos de Serviços por áreas e Políticas Públicas nas Prefeituras Regionais da Zona Sul da Capital de São Paulo/SP.</p>			
METODOLOGIA	<p>Entende-se, que a pesquisa que será realizada pela abordagem qualitativa-quantitativa. Sabe-se que o viés quantitativo oportuniza dimensionar a realidade e o qualitativo expressar as vivências e experiências. Desse modo, o uso dos dois enfoques deu sentido em complementação e não o contrário. A pesquisa irá trabalhar com conhecimentos do campo da realidade social que "envolve todos os aspectos relativos ao homem em seus múltiplos relacionamentos com outros homens e instituições sociais (GIL, 2010 p. 27). Em complemento como método de pesquisa, será usado também da Pesquisa Documental. Esse tipo de pesquisa é semelhante à bibliográfica, segundo Gil (2010), e o que as diferencia é a natureza das fontes, por se tratar de material que ainda não recebeu tratamento analítico, ou que pode ser reelaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. Ressalta-se, ainda, que, complementando as metodologias já descritas, foi realizado o uso do espaço virtual com o acesso aos portais virtuais, ou seja, aos sites das Secretarias específicas e da própria Prefeitura de São Paulo. O uso dos sites é livre e gratuito para o acesso e pesquisas diversas. O acesso é realizado a partir de qualquer terminal ligado à Internet. Assim, o uso da Internet também compõe a metodologia de pesquisa.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Ao final da pesquisa serão apresentadas as principais informações que possibilitem o acesso e contato, tanto dos municípios como das/os trabalhadoras/es.			
REFERENCIAS	Site: www.prefeitura.sp.gov.br GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10888	Serviço Social	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3672107 - HAGDA DALLETI FERREIRA AMORIM SILVA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Henrique Manoel Carvalho Silva		
TITULO	SERVIÇOS DA REDE SOCIOASSISTENCIAL DA ZONA SUL DA CAPITAL DE SÃO PAULO: Um trabalho cartográfico feito pelo Núcleo de Serviço Social da UNISA/SP			
INTRODUCAO	<p>Para realização do mapeamento da rede socioassistencial da Zona Sul da Capital de São Paulo/SP, será priorizado as organizações das seguintes naturezas: a) Equipamentos de Assistência Social; b) Equipamentos de Cultura/ Lazer; c) Equipamentos de Educação; d) Equipamentos de Esportes; e) Equipamentos de Verde e Meio Ambiente; f) Equipamentos de Saúde; g) Equipamentos de Segurança Pública; h) Equipamentos de Previdência Social; As informações serão registradas e organizadas por tipos de Serviços e Equipamentos disponibilizados em cada território, divididos pelas Prefeituras Regionais da Capital de São Paulo. Assim, serão especificados e apresentados os Serviços ofertados junto às diversas Políticas Públicas, como Educação, Saúde, Assistência Social e entre outras, das Prefeituras Regionais da Zona Sul de São Paulo/Capital. Para tal, faz-se necessário mencionar a localização, contatos e identificar o atual prefeito/a regional de cada uma delas. O que vem a ser uma informação importante para as/os municípios e trabalhadoras/es sociais que tiverem acesso a esse material. Sobre os Serviços e Equipamentos, serão apresentadas as principais informações que possibilitem o acesso e contato, tanto dos municípios como das/os trabalhadoras/es.</p>			
OBJETIVOS	<p>Geral: Identificar os Serviços e Equipamentos da rede socioassistencial da Zona Sul da Capital de São Paulo/SP por meio de mapeamento. Específicos: • Compreender o contexto socioeconômico dos territórios pesquisados. • Organizar e sistematizar as informações coletadas por meio de levantamento documental. • Identificar os tipos de Serviços por áreas e Políticas Públicas nas Prefeituras Regionais da Zona Sul da Capital de São Paulo/SP.</p>			
METODOLOGIA	<p>Entende-se, que a pesquisa que será realizada pela abordagem qualitativa-quantitativa. Sabe-se que o viés quantitativo oportuniza dimensionar a realidade e o qualitativo expressar as vivências e experiências. Desse modo, o uso dos dois enfoques deu sentido em complementação e não o contrário. A pesquisa irá trabalhar com conhecimentos do campo da realidade social que "envolve todos os aspectos relativos ao homem em seus múltiplos relacionamentos com outros homens e instituições sociais (GIL, 2010 p. 27). Em complemento como método de pesquisa, será usado também da Pesquisa Documental. Esse tipo de pesquisa é semelhante à bibliográfica, segundo Gil (2010), e o que as diferencia é a natureza das fontes, por se tratar de material que ainda não recebeu tratamento analítico, ou que pode ser reelaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. Ressalta-se, ainda, que, complementando as metodologias já descritas, foi realizado o uso do espaço virtual com o acesso aos portais virtuais, ou seja, aos sites das Secretarias específicas e da própria Prefeitura de São Paulo. O uso dos sites é livre e gratuito para o acesso e pesquisas diversas. O acesso é realizado a partir de qualquer terminal ligado à Internet. Assim, o uso da Internet também compõe a metodologia de pesquisa.</p>			
RESULTADOS				
CONCLUSOES	Ao final da pesquisa serão apresentadas as principais informações que possibilitem o acesso e contato, tanto dos municípios como das/os trabalhadoras/es.			
REFERENCIAS	Site: www.prefeitura.sp.gov.br GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2002.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10889	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3398455 - JENIFER PINHEIRO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maisa Namba Kim		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO: REORGANIZAÇÃO DA SALA DE CURATIVOS EM UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE.			
INTRODUCAO	Durante o estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) localizada no Município de São Paulo, identificou-se a necessidade de reorganizar a sala de curativos. Observou-se atendimento por livre demanda, sem agendamento prévio, insatisfação do paciente quanto à espera do atendimento; falta de produtos para a continuidade do tratamento; registro descritivo da evolução da lesão no prontuário da família, bem como no impresso da sala de curativo; e impressos com dados incompletos para lançamento no Sistema Integrado de Gestão de Atendimento (SIGA). O tratamento de lesões está diretamente ligado ao processo de trabalho do enfermeiro, e diante disso, decidiu-se descrever um projeto de intervenção na implementação de medidas básicas para facilitar o processo de trabalho da equipe de enfermagem no atendimento ao paciente portador de feridas, tendo como base o protocolo de feridas da Prefeitura de São Paulo.			
OBJETIVOS	Implementar normas e rotinas em relação ao atendimento do paciente, bem como a avaliação, conduta e registro do tratamento das lesões.			
METODOLOGIA	Trata-se de um relato de experiência sobre a implementação de uma nova rotina de atendimento e reorganização da sala de curativos. Primeiramente, relacionou-se todos os pacientes que frequentam diariamente a sala de curativos, com todas as informações requeridas no SIGA feridas, sendo elas nome e sobrenome, data de nascimento, número cartão SUS e Prontuário, tipo e local da ferida, data da iniciação no programa, data de término/abandono, e se o paciente já está cadastrado no site da prefeitura. Inseriu-se uma agenda física com agendamento semanal, contendo data, hora, nome do paciente e o principal produto utilizado no tratamento da lesão para provisão de materiais. Alterou-se os impressos de avaliação, conduta e evolução do tratamento da lesão em forma de check list, tornando um só impresso no prontuário do paciente, com o intuito de otimizar o trabalho do profissional e facilitar o raciocínio clínico do enfermeiro em relação a avaliação da evolução da lesão; com todos os dados necessários para lançamento no sistema de acordo com o protocolo do SIGA Feridas. Elaborou-se um cartão de retorno para o paciente para a realização dos curativos conforme a agenda.			
RESULTADOS	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
CONCLUSOES	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Secretaria da Saúde. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético / São Paulo: SMS, 2010. 2. Siga Feridas. Prefeitura de São Paulo. [internet] Disponível em: http://siga.saude.prefeitura.sp.gov.br [Acesso em: 27 Setembro. 2019].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10889	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3411273 - ISALA NASCIMENTO DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maisa Namba Kim		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO: REORGANIZAÇÃO DA SALA DE CURATIVOS EM UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE.			
INTRODUCAO	Durante o estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) localizada no Município de São Paulo, identificou-se a necessidade de reorganizar a sala de curativos. Observou-se atendimento por livre demanda, sem agendamento prévio, insatisfação do paciente quanto à espera do atendimento; falta de produtos para a continuidade do tratamento; registro descritivo da evolução da lesão no prontuário da família, bem como no impresso da sala de curativo; e impressos com dados incompletos para lançamento no Sistema Integrado de Gestão de Atendimento (SIGA). O tratamento de lesões está diretamente ligado ao processo de trabalho do enfermeiro, e diante disso, decidiu-se descrever um projeto de intervenção na implementação de medidas básicas para facilitar o processo de trabalho da equipe de enfermagem no atendimento ao paciente portador de feridas, tendo como base o protocolo de feridas da Prefeitura de São Paulo.			
OBJETIVOS	Implementar normas e rotinas em relação ao atendimento do paciente, bem como a avaliação, conduta e registro do tratamento das lesões.			
METODOLOGIA	Trata-se de um relato de experiência sobre a implementação de uma nova rotina de atendimento e reorganização da sala de curativos. Primeiramente, relacionou-se todos os pacientes que frequentam diariamente a sala de curativos, com todas as informações requeridas no SIGA feridas, sendo elas nome e sobrenome, data de nascimento, número cartão SUS e Prontuário, tipo e local da ferida, data da iniciação no programa, data de término/abandono, e se o paciente já está cadastrado no site da prefeitura. Inseriu-se uma agenda física com agendamento semanal, contendo data, hora, nome do paciente e o principal produto utilizado no tratamento da lesão para provisão de materiais. Alterou-se os impressos de avaliação, conduta e evolução do tratamento da lesão em forma de check list, tornando um só impresso no prontuário do paciente, com o intuito de otimizar o trabalho do profissional e facilitar o raciocínio clínico do enfermeiro em relação a avaliação da evolução da lesão; com todos os dados necessários para lançamento no sistema de acordo com o protocolo do SIGA Feridas. Elaborou-se um cartão de retorno para o paciente para a realização dos curativos conforme a agenda.			
RESULTADOS	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
CONCLUSOES	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Secretaria da Saúde. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético / São Paulo: SMS, 2010. 2. Siga Feridas. Prefeitura de São Paulo. [internet] Disponível em: http://siga.saude.prefeitura.sp.gov.br [Acesso em: 27 Setembro. 2019].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10889	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3417182 - BARBARA SANTOS DE LIMA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maisa Namba Kim		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO: REORGANIZAÇÃO DA SALA DE CURATIVOS EM UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE.			
INTRODUCAO	Durante o estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) localizada no Município de São Paulo, identificou-se a necessidade de reorganizar a sala de curativos. Observou-se atendimento por livre demanda, sem agendamento prévio, insatisfação do paciente quanto à espera do atendimento; falta de produtos para a continuidade do tratamento; registro descritivo da evolução da lesão no prontuário da família, bem como no impresso da sala de curativo; e impressos com dados incompletos para lançamento no Sistema Integrado de Gestão de Atendimento (SIGA). O tratamento de lesões está diretamente ligado ao processo de trabalho do enfermeiro, e diante disso, decidiu-se descrever um projeto de intervenção na implementação de medidas básicas para facilitar o processo de trabalho da equipe de enfermagem no atendimento ao paciente portador de feridas, tendo como base o protocolo de feridas da Prefeitura de São Paulo.			
OBJETIVOS	Implementar normas e rotinas em relação ao atendimento do paciente, bem como a avaliação, conduta e registro do tratamento das lesões.			
METODOLOGIA	Trata-se de um relato de experiência sobre a implementação de uma nova rotina de atendimento e reorganização da sala de curativos. Primeiramente, relacionou-se todos os pacientes que frequentam diariamente a sala de curativos, com todas as informações requeridas no SIGA feridas, sendo elas nome e sobrenome, data de nascimento, número cartão SUS e Prontuário, tipo e local da ferida, data da iniciação no programa, data de término/abandono, e se o paciente já está cadastrado no site da prefeitura. Inseriu-se uma agenda física com agendamento semanal, contendo data, hora, nome do paciente e o principal produto utilizado no tratamento da lesão para provisão de materiais. Alterou-se os impressos de avaliação, conduta e evolução do tratamento da lesão em forma de check list, tornando um só impresso no prontuário do paciente, com o intuito de otimizar o trabalho do profissional e facilitar o raciocínio clínico do enfermeiro em relação a avaliação da evolução da lesão; com todos os dados necessários para lançamento no sistema de acordo com o protocolo do SIGA Feridas. Elaborou-se um cartão de retorno para o paciente para a realização dos curativos conforme a agenda.			
RESULTADOS	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
CONCLUSOES	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Secretaria da Saúde. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético / São Paulo: SMS, 2010. 2. Siga Feridas. Prefeitura de São Paulo. [internet] Disponível em: http://siga.saude.prefeitura.sp.gov.br [Acesso em: 27 Setembro. 2019].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10889	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3441334 - JOAO VICTOR PEREZ HESSEL	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maisa Namba Kim		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO: REORGANIZAÇÃO DA SALA DE CURATIVOS EM UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE.			
INTRODUCAO	Durante o estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) localizada no Município de São Paulo, identificou-se a necessidade de reorganizar a sala de curativos. Observou-se atendimento por livre demanda, sem agendamento prévio, insatisfação do paciente quanto à espera do atendimento; falta de produtos para a continuidade do tratamento; registro descritivo da evolução da lesão no prontuário da família, bem como no impresso da sala de curativo; e impressos com dados incompletos para lançamento no Sistema Integrado de Gestão de Atendimento (SIGA). O tratamento de lesões está diretamente ligado ao processo de trabalho do enfermeiro, e diante disso, decidiu-se descrever um projeto de intervenção na implementação de medidas básicas para facilitar o processo de trabalho da equipe de enfermagem no atendimento ao paciente portador de feridas, tendo como base o protocolo de feridas da Prefeitura de São Paulo.			
OBJETIVOS	Implementar normas e rotinas em relação ao atendimento do paciente, bem como a avaliação, conduta e registro do tratamento das lesões.			
METODOLOGIA	Trata-se de um relato de experiência sobre a implementação de uma nova rotina de atendimento e reorganização da sala de curativos. Primeiramente, relacionou-se todos os pacientes que frequentam diariamente a sala de curativos, com todas as informações requeridas no SIGA feridas, sendo elas nome e sobrenome, data de nascimento, número cartão SUS e Prontuário, tipo e local da ferida, data da iniciação no programa, data de término/abandono, e se o paciente já está cadastrado no site da prefeitura. Inseriu-se uma agenda física com agendamento semanal, contendo data, hora, nome do paciente e o principal produto utilizado no tratamento da lesão para provisão de materiais. Alterou-se os impressos de avaliação, conduta e evolução do tratamento da lesão em forma de check list, tornando um só impresso no prontuário do paciente, com o intuito de otimizar o trabalho do profissional e facilitar o raciocínio clínico do enfermeiro em relação a avaliação da evolução da lesão; com todos os dados necessários para lançamento no sistema de acordo com o protocolo do SIGA Feridas. Elaborou-se um cartão de retorno para o paciente para a realização dos curativos conforme a agenda.			
RESULTADOS	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
CONCLUSOES	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Secretaria da Saúde. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético / São Paulo: SMS, 2010. 2. Siga Feridas. Prefeitura de São Paulo. [internet] Disponível em: http://siga.saude.prefeitura.sp.gov.br [Acesso em: 27 Setembro. 2019].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10889	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3457656 - RUBENS RODRIGUES GOMES	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maisa Namba Kim		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO: REORGANIZAÇÃO DA SALA DE CURATIVOS EM UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE.			
INTRODUCAO	Durante o estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) localizada no Município de São Paulo, identificou-se a necessidade de reorganizar a sala de curativos. Observou-se atendimento por livre demanda, sem agendamento prévio, insatisfação do paciente quanto à espera do atendimento; falta de produtos para a continuidade do tratamento; registro descritivo da evolução da lesão no prontuário da família, bem como no impresso da sala de curativo; e impressos com dados incompletos para lançamento no Sistema Integrado de Gestão de Atendimento (SIGA). O tratamento de lesões está diretamente ligado ao processo de trabalho do enfermeiro, e diante disso, decidiu-se descrever um projeto de intervenção na implementação de medidas básicas para facilitar o processo de trabalho da equipe de enfermagem no atendimento ao paciente portador de feridas, tendo como base o protocolo de feridas da Prefeitura de São Paulo.			
OBJETIVOS	Implementar normas e rotinas em relação ao atendimento do paciente, bem como a avaliação, conduta e registro do tratamento das lesões.			
METODOLOGIA	Trata-se de um relato de experiência sobre a implementação de uma nova rotina de atendimento e reorganização da sala de curativos. Primeiramente, relacionou-se todos os pacientes que frequentam diariamente a sala de curativos, com todas as informações requeridas no SIGA feridas, sendo elas nome e sobrenome, data de nascimento, número cartão SUS e Prontuário, tipo e local da ferida, data da iniciação no programa, data de término/abandono, e se o paciente já está cadastrado no site da prefeitura. Inseriu-se uma agenda física com agendamento semanal, contendo data, hora, nome do paciente e o principal produto utilizado no tratamento da lesão para provisão de materiais. Alterou-se os impressos de avaliação, conduta e evolução do tratamento da lesão em forma de check list, tornando um só impresso no prontuário do paciente, com o intuito de otimizar o trabalho do profissional e facilitar o raciocínio clínico do enfermeiro em relação a avaliação da evolução da lesão; com todos os dados necessários para lançamento no sistema de acordo com o protocolo do SIGA Feridas. Elaborou-se um cartão de retorno para o paciente para a realização dos curativos conforme a agenda.			
RESULTADOS	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
CONCLUSOES	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Secretaria da Saúde. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético / São Paulo: SMS, 2010. 2. Siga Feridas. Prefeitura de São Paulo. [internet] Disponível em: http://siga.saude.prefeitura.sp.gov.br [Acesso em: 27 Setembro. 2019].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10889	Enfermagem	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3484459 - DEBORA MARTINS DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maisa Namba Kim		
TITULO	PROJETO DE INTERVENÇÃO: REORGANIZAÇÃO DA SALA DE CURATIVOS EM UMA UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE.			
INTRODUCAO	Durante o estágio curricular supervisionado em Saúde Coletiva II em uma Unidade Básica de Saúde (UBS) localizada no Município de São Paulo, identificou-se a necessidade de reorganizar a sala de curativos. Observou-se atendimento por livre demanda, sem agendamento prévio, insatisfação do paciente quanto à espera do atendimento; falta de produtos para a continuidade do tratamento; registro descritivo da evolução da lesão no prontuário da família, bem como no impresso da sala de curativo; e impressos com dados incompletos para lançamento no Sistema Integrado de Gestão de Atendimento (SIGA). O tratamento de lesões está diretamente ligado ao processo de trabalho do enfermeiro, e diante disso, decidiu-se descrever um projeto de intervenção na implementação de medidas básicas para facilitar o processo de trabalho da equipe de enfermagem no atendimento ao paciente portador de feridas, tendo como base o protocolo de feridas da Prefeitura de São Paulo.			
OBJETIVOS	Implementar normas e rotinas em relação ao atendimento do paciente, bem como a avaliação, conduta e registro do tratamento das lesões.			
METODOLOGIA	Trata-se de um relato de experiência sobre a implementação de uma nova rotina de atendimento e reorganização da sala de curativos. Primeiramente, relacionou-se todos os pacientes que frequentam diariamente a sala de curativos, com todas as informações requeridas no SIGA feridas, sendo elas nome e sobrenome, data de nascimento, número cartão SUS e Prontuário, tipo e local da ferida, data da iniciação no programa, data de término/abandono, e se o paciente já está cadastrado no site da prefeitura. Inseriu-se uma agenda física com agendamento semanal, contendo data, hora, nome do paciente e o principal produto utilizado no tratamento da lesão para provisão de materiais. Alterou-se os impressos de avaliação, conduta e evolução do tratamento da lesão em forma de check list, tornando um só impresso no prontuário do paciente, com o intuito de otimizar o trabalho do profissional e facilitar o raciocínio clínico do enfermeiro em relação a avaliação da evolução da lesão; com todos os dados necessários para lançamento no sistema de acordo com o protocolo do SIGA Feridas. Elaborou-se um cartão de retorno para o paciente para a realização dos curativos conforme a agenda.			
RESULTADOS	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
CONCLUSOES	Espera-se que o Projeto de Intervenção na sala de curativo facilite o processo de trabalho da equipe de enfermagem e sistematize a assistência de enfermagem ao portador de lesões; estabelecendo vínculo com o paciente e garantindo o seguimento adequado do tratamento.			
REFERENCIAS	1. Secretaria da Saúde. Protocolo de prevenção e tratamento de úlceras crônicas e do pé diabético / São Paulo: SMS, 2010. 2. Siga Feridas. Prefeitura de São Paulo. [internet] Disponível em: http://siga.saude.prefeitura.sp.gov.br [Acesso em: 27 Setembro. 2019].			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10890	Literatura Comparada	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3856461 - JOSELAINE APARECIDA FELICIO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	O imaginário mítico na literatura de Mia Couto			
INTRODUCAO	Muitas pesquisas sobre a obra do escritor Mia Couto assinalam como ponto fundamental para a sua escrita a presença de um imaginário mítico. A cultura popular de Moçambique revela-se matéria prima a partir da qual o escritor cria suas narrativas. Mitos, lendas, provérbios, crenças, gêneros da tradição oral remontam às bases ancestrais da cultura africana.			
OBJETIVOS	Analisar o imaginário mítico na literatura de Mia Couto.			
METODOLOGIA	Será realizada pesquisa bibliográfica e análise literária pautada nos estudos do imaginário, na linha teórica de Gilbert Durand e seus contemporâneos, como Wunemburger e Felipe Araújo.			
RESULTADOS	Moçambicano, nascido na cidade de Beira em 5 de julho de 1995, Mia Couto aborda, em suas premiadas obras, um grande repertório oriundo do imaginário mítico. Em consonância Mircea Eliade (2002, p.7), o mito constitui-se como uma narrativa de natureza sagrada, portadora de valor de verdade, exemplaridade e significância para as culturas tradicionais. A partir técnicas elaboradas de escrita, Mia Couto literaliza esse gênero da tradição oral, a fim de compor uma narrativa que questiona os eventos da história moçambicana em seu período pré e pós-colonial, bem como os fenômenos de dessacralização próprios da modernidade e pós-modernidade.			
CONCLUSOES	O imaginário pode ser compreendido como um sistema organizador de imagens reveladoras de percepções, desejos, valores e sentidos que permitem aos humanos estruturarem suas experiências. As representações compõem-se como substrato das artes e da literatura como arte da palavra. Mia Couto, por meio do imaginário mítico faz representar em sua obra vozes ancestrais da cultura moçambicana.			
REFERENCIAS	ARAUJO, Alberto F.; BAPTISTA, Fernando P. Variações sobre o imaginário: domínios, teorizações, práticas hermenêuticas. Lisboa: Instituto Piaget, 2003. DURAND, Gilbert. As estruturas antropológicas do imaginário: introdução à arquetipologia geral. São Paulo: Martins Fontes, 2002. WUNENBURGER, Jean-Jacques. O Imaginário. São Paulo: Edições Loyola, 2007. COUTO, Mia. Os fios das missangas. São Paulo: Companhia das Letras, 2017. _____. Antes de nascer o mundo. São Paulo: Companhia das Letras, 2016. _____. Estórias Abensonhadas. São Paulo: Companhia das Letras, 2012			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10891	Medicina Veterinária Preventiva	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3248798 - GABRYELA BRINHOL SOUZA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Valeria Castilho Onofrio		
TITULO	Detecção de patógenos dos gêneros Ehrlichia e Babesia em cães recolhidos ou atendidos pelo Centro de Controle de Zoonoses (CCZ) do município de Marabá, PA			
INTRODUCAO	<p>Os animais domésticos e silvestres estão frequentemente expostos a diferentes espécies de carrapatos. O interesse nos carrapatos de animais domésticos tem aumentado principalmente por causa das doenças causadas pelos patógenos por eles transmitidos. De ocorrência mundial, a Erliquiose Monocítica Canina (EMC) é uma doença infecciosa causada pela bactéria Ehrlichia canis e considerada por muitos como uma das mais importantes doenças transmissíveis na clínica de pequenos animais. No Brasil, vem apresentando casuística crescente em hospitais e clínicas veterinárias. Já a babesiose canina é causada por hemoprotozoários do gênero Babesia que parasitam os eritrócitos. Os principais vetores dos agentes patogênicos responsáveis por estas duas doenças, são carrapatos do grupo Rhipicephalus sanguineus. Tanto a erliquiose quanto a babesiose podem apresentar manifestações clínicas de fase aguda, subclínica e crônica, sem sinais específicos. No Estado do Pará, são poucos os estudos ou informações sobre a ocorrência de protozoários dos gêneros Babesia e Ehrlichia, sendo que para a cidade de Marabá eles são praticamente inexistentes, principalmente quando relacionados à epidemiologia e caracterização molecular destes dois patógenos.</p>			
OBJETIVOS	Investigar, através de métodos moleculares, a presença de hemoparasitas dos gêneros Ehrlichia e Babesia em cães recolhidos ou atendidos pelo Centro de Controle de Zoonoses (CCZ) da cidade de Marabá-PA.			
METODOLOGIA	No período de julho a setembro de 2018, foram coletadas amostras sanguíneas de 94 cães, entre fêmeas e machos, recebidos ou atendidos no Centro de Controle de Zoonoses do município de Marabá, PA. Os animais foram provenientes de diferentes bairros pertencentes aos seis distritos urbanos. Não houve critério de inclusão para os cães investigados e as amostras de sangue foram colhidas, independente de apresentarem ou não sintomatologia sugestiva para erliquiose e babesiose. As amostras de sangue total foram processadas individualmente e o DNA resultante foi analisado para E. canis e B. canis vogeli através da PCR em tempo real.			
RESULTADOS	Os resultados mostraram que das 94 amostras testadas pela técnica de PCR em tempo real, 23 foram positivas para B. canis vogeli e três para E. canis, representando 24,4% e 3,3%, respectivamente, do total de amostras testadas. Para cada um dos seis distritos de onde foram provenientes os animais amostrados, houve pelo menos um caso de positividade para algum dos dois patógenos investigados. Porém, em nenhum dos distritos, houve registro de coinfeção nos cães amostrados.			
CONCLUSOES	Embora este tenha sido um estudo inicial, a confirmação da presença destes dois hemoparasitas em cães da área urbana de Marabá, é um alerta para a necessidade de estudos mais aprofundados no município, sobre estes dois patógenos causadores de graves doenças em cães.			
REFERENCIAS	DUBIE. T., MOHAMMED. Y., TEREFE. G., MUKTAR., Y. An insight review on canine ehrlichiosis with emphasis on its epidemiology and pathogenesis importance. Global J. Vet. Med. Res. 2, 059-067.2014. SHERDING, R.G. Riquetsiose, erliquiose, anaplasmosse e neoriquetsiose. In: BIRCHARD, S.J.; SHERDING, R.G. Manual Saunders, clínica de pequenos animais. 3ªed. São Paulo: Roca. cap.17, p.182-189.2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10891	Medicina Veterinária Preventiva	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3712117 - ANA CAROLINA FERNANDES CARIOCA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Valeria Castilho Onofrio		
TITULO	Detecção de patógenos dos gêneros Ehrlichia e Babesia em cães recolhidos ou atendidos pelo Centro de Controle de Zoonoses (CCZ) do município de Marabá, PA			
INTRODUCAO	<p>Os animais domésticos e silvestres estão frequentemente expostos a diferentes espécies de carrapatos. O interesse nos carrapatos de animais domésticos tem aumentado principalmente por causa das doenças causadas pelos patógenos por eles transmitidos. De ocorrência mundial, a Erliquiose Monocítica Canina (EMC) é uma doença infecciosa causada pela bactéria Ehrlichia canis e considerada por muitos como uma das mais importantes doenças transmissíveis na clínica de pequenos animais. No Brasil, vem apresentando casuística crescente em hospitais e clínicas veterinárias. Já a babesiose canina é causada por hemoprotozoários do gênero Babesia que parasitam os eritrócitos. Os principais vetores dos agentes patogênicos responsáveis por estas duas doenças, são carrapatos do grupo Rhipicephalus sanguineus. Tanto a erliquiose quanto a babesiose podem apresentar manifestações clínicas de fase aguda, subclínica e crônica, sem sinais específicos. No Estado do Pará, são poucos os estudos ou informações sobre a ocorrência de protozoários dos gêneros Babesia e Ehrlichia, sendo que para a cidade de Marabá eles são praticamente inexistentes, principalmente quando relacionados à epidemiologia e caracterização molecular destes dois patógenos.</p>			
OBJETIVOS	Investigar, através de métodos moleculares, a presença de hemoparasitas dos gêneros Ehrlichia e Babesia em cães recolhidos ou atendidos pelo Centro de Controle de Zoonoses (CCZ) da cidade de Marabá-PA.			
METODOLOGIA	No período de julho a setembro de 2018, foram coletadas amostras sanguíneas de 94 cães, entre fêmeas e machos, recebidos ou atendidos no Centro de Controle de Zoonoses do município de Marabá, PA. Os animais foram provenientes de diferentes bairros pertencentes aos seis distritos urbanos. Não houve critério de inclusão para os cães investigados e as amostras de sangue foram colhidas, independente de apresentarem ou não sintomatologia sugestiva para erliquiose e babesiose. As amostras de sangue total foram processadas individualmente e o DNA resultante foi analisado para E. canis e B. canis vogeli através da PCR em tempo real.			
RESULTADOS	Os resultados mostraram que das 94 amostras testadas pela técnica de PCR em tempo real, 23 foram positivas para B. canis vogeli e três para E. canis, representando 24,4% e 3,3%, respectivamente, do total de amostras testadas. Para cada um dos seis distritos de onde foram provenientes os animais amostrados, houve pelo menos um caso de positividade para algum dos dois patógenos investigados. Porém, em nenhum dos distritos, houve registro de coinfeção nos cães amostrados.			
CONCLUSOES	Embora este tenha sido um estudo inicial, a confirmação da presença destes dois hemoparasitas em cães da área urbana de Marabá, é um alerta para a necessidade de estudos mais aprofundados no município, sobre estes dois patógenos causadores de graves doenças em cães.			
REFERENCIAS	DUBIE. T., MOHAMMED. Y., TEREFE. G., MUKTAR., Y. An insight review on canine ehrlichiosis with emphasis on its epidemiology and pathogenesis importance. Global J. Vet. Med. Res. 2, 059-067.2014. SHERDING, R.G. Riquetsiose, erliquiose, anaplasmosse e neoriquetsiose. In: BIRCHARD, S.J.; SHERDING, R.G. Manual Saunders, clínica de pequenos animais. 3ªed. São Paulo: Roca. cap.17, p.182-189.2008.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10892	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3516547 - TATIANA DOS SANTOS SILVA	2 - Aprovado	8 - Pôster Eletrônico (somente para alunos EAD)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Henrique Manoel Carvalho Silva		
TITULO	O VOTO NO BRASIL: A evolução do voto brasileiro.			
INTRODUCAO	O voto é a ferramenta mais antiga que o brasileiro possui para exercer sua cidadania e escolher ou aprovar seus representantes políticos diante da sociedade. No decorrer do tempo, o voto no Brasil passou por várias transformações, desde o voto restrito para poucos, até os dias de hoje, onde é democrático e facultativo, fazendo com que haja a união de mobilidade e tecnologia, para alcançar todas as pessoas do País. Será por meio de eleições que a autoridade escolhida pelo voto popular poderá agir em nome de outros e que sua representação será legitimada.			
OBJETIVOS	Discutir a evolução do voto no Brasil, trata-se de compor uma narrativa histórica, cultural e deontológica, nas disposições do direito e, nem mais nem menos, do serviço social haja vista apropriadamente da ciência, e ciência social cuja matéria é a relação do homem com a sociedade.			
METODOLOGIA	Fora empreendida uma revisão bibliográfica por meio de referenciais teóricos cujas teses tocam as condições que cerceiam o termo voto, valendo-se de artigos, teses, Textos Constitucionais brasileiros, desde a de 1824, mais as Leis e Diretrizes particulares do entremeio, compondo, de forma coesa, a bibliografia.			
RESULTADOS	O voto é a representação material da democracia. É um signo da sociedade moderna propriamente dita. Uma máxima que designa e caracteriza o arranjo da sociedade na configuração democrática. No Brasil, trata-se de uma construção que acompanha a formação do país enquanto nação, desde a primeira Constituição, ainda em 1824, até sua representação final, como o desempenhamos hoje, mais de um século de lutas e dezenas de reformas, depois. O objetivo geral da tese fora compreender a relação do voto e sua plasticidade ao decorrer das diferentes eras da história nacional. Os termos representatividade e participação política foram das preocupações especiais, mais a estrutura social e política, na medida em que o voto implica em direito.			
CONCLUSOES	A composição da tese, em matéria de redação, fora um esforço no sentido de, através de agulha e linha, feito simbolicamente representado em momento anterior, compor uma narrativa coesa da construção pragmática e moral da dignidade do país por meio do direito do exercício democrático do voto. A categorização dessa narrativa obedeceu a três graus elementares de discussão - o Voto a partir da Primeira República, a Representatividade eleitoral, e, enfim, a discussão da Participação política - e, com efeito, medulares, para o entendimento de como a palavra voto evoluiu do puro significado axiológico para sua qualidade de emblema da democracia, no Brasil.			
REFERENCIAS	O fio condutor da composição foram as Constituições Federais do Brasil, a começar da Constituição Imperial, de 1824, até a Constituição democrática de 1988. Das outras referências essenciais, o livro do autor Walter Costa Porto, O voto no Brasil (Da colônia à Quinta república), de 1989, e o livro A decisão do Voto (1991), de Marcus Figueiredo. Participação política entre adolescentes em situação eleitoral de voto facultativo, de Julia Brasil et al (2008) e Voto obrigatório e equidade: um estudo de caso (1999), de Luzia Helena Herrmann de Oliveira. Ademais, artigos e periódicos online.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10894	Serviço Social	10 - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3516610 - ELIZANGELA VIEIRA DA SILVA	2 - Aprovado	5 - Pôster Presencial Digital - (E-poster)
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Henrique Manoel Carvalho Silva		
TITULO	O VOTO NO BRASIL: A evolução do voto brasileiro.			
INTRODUCAO	O voto é a ferramenta mais antiga que o brasileiro possui para exercer sua cidadania e escolher ou aprovar seus representantes políticos diante da sociedade. No decorrer do tempo, o voto no Brasil passou por várias transformações, desde o voto restrito para poucos, até os dias de hoje, onde é democrático e facultativo, fazendo com que haja a união de mobilidade e tecnologia, para alcançar todas as pessoas do País. Será por meio de eleições que a autoridade escolhida pelo voto popular poderá agir em nome de outros e que sua representação será legitimada.			
OBJETIVOS	Discutir a evolução do voto no Brasil, trata-se de compor uma narrativa histórica, cultural e deontológica, nas disposições do direito e, nem mais nem menos, do serviço social haja vista apropriadamente da ciência, e ciência social cuja matéria é a relação do homem com a sociedade.			
METODOLOGIA	Fora empreendida uma revisão bibliográfica por meio de referenciais teóricos cujas teses tocam as condições que cerceiam o termo voto, valendo-se de artigos, teses, Textos Constitucionais brasileiros, desde a de 1824, mais as Leis e Diretrizes particulares do entremeio, compondo, de forma coesa, a bibliografia.			
RESULTADOS	O voto é a representação material da democracia. É um signo da sociedade moderna propriamente dita. Uma máxima que designa e caracteriza o arranjo da sociedade na configuração democrática. No Brasil, trata-se de uma construção que acompanha a formação do país enquanto nação, desde a primeira Constituição, ainda em 1824, até sua representação final, como o desempenhamos hoje, mais de um século de lutas e dezenas de reformas, depois. O objetivo geral da tese fora compreender a relação do voto e sua plasticidade ao decorrer das diferentes eras da história nacional. Os termos representatividade e participação política foram das preocupações especiais, mais a estrutura social e política, na medida em que o voto implica em direito.			
CONCLUSOES	A composição da tese, em matéria de redação, fora um esforço no sentido de, através de agulha e linha, feito simbolicamente representado em momento anterior, compor uma narrativa coesa da construção pragmática e moral da dignidade do país por meio do direito do exercício democrático do voto. A categorização dessa narrativa obedeceu a três graus elementares de discussão - o Voto a partir da Primeira República, a Representatividade eleitoral, e, enfim, a discussão da Participação política - e, com efeito, medulares, para o entendimento de como a palavra voto evoluiu do puro significado axiológico para sua qualidade de emblema da democracia, no Brasil.			
REFERENCIAS	O fio condutor da composição foram as Constituições Federais do Brasil, a começar da Constituição Imperial, de 1824, até a Constituição democrática de 1988. Das outras referências essenciais, o livro do autor Walter Costa Porto, O voto no Brasil (Da colônia à Quinta república), de 1989, e o livro A decisão do Voto (1991), de Marcus Figueiredo. Participação política entre adolescentes em situação eleitoral de voto facultativo, de Julia Brasil et al (2008) e Voto obrigatório e equidade: um estudo de caso (1999), de Luzia Helena Herrmann de Oliveira. Ademais, artigos e periódicos online.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10896	Medicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
			Autor	Status
			3339271 - FERNANDO CINQUETTI POSSIBON	2 - Aprovado
				0 - Comunicação Oral
			Orientador 1	Orientador 2
			Ana Paula Ribeiro	Orientador Externo
TITULO	Correlação entre a carga de treino e a qualidade do sono em estudantes de medicina praticantes de esporte			
INTRODUCAO	A prática de esporte é uma consolidação de grande precípua para um estilo de vida saudável do estudante universitário de medicina. Porém, o excesso da carga de treino resulta em surgimento de lesões e prejudica a condição ideal de saúde física e mental do atleta1-4. O sintoma de sonolência é um dos grandes vilões para manutenção da saúde e bem-estar físico para prática de esportes ao longo da graduação. Por conta disso, é sabido que o sono influencia tanto aspectos físicos quanto os emocionais do atleta. A Academia Americana de Medicina do Sono diz que é necessário de 7 a 9 horas de sono nos adultos. No caso de atletas, a quantidade de sono pode ser maior, podendo chegar de 9 a 10 horas, para se ter uma adequada recuperação entre os treinos. Diante disso, não se observa na literatura estudos que tentam relacionar a carga de prática esportiva em diferentes modalidades, com a qualidade do sono do atleta universitário.			
OBJETIVOS	Verificar a relação entre a carga de treino (tempo, frequência e participação em competição) com a qualidade de sono de atletas universitários do curso de medicina.			
METODOLOGIA	Foram avaliados 73 atletas universitários de medicina de diferentes modalidades esportivas: basquete (n=34), vôleibol (n=17), tênis de mesa (n=8) e atletismo/futsal (n=14). Para avaliação da qualidade do sono foi aplicado a Escala Pittsburgh Sleep Quality Index (EPSQI, score até 5 pontos boa qualidade de sono, 6-21 pontos má qualidade de sono). Para a carga de treino foi utilizado um questionário sobre o tempo de prática esportiva (anos), frequência de treino semanal (horas) e a participação em competição (quantidade em 2019). Análise Estatística: O teste de correlação de Pearson foi utilizado para verificar a associação entre o escore da EPSQI e as variáveis de carga de treino, considerando um nível de significância de 5%.			
RESULTADOS	Os atletas universitários de diferentes modalidades esportivas apresentaram semelhanças em suas características antropométricas (p(#62)0,005). Na análise de correlação pode-se observar uma correlação moderada e significativa entre a má qualidade do sono dos atletas universitários (10(#38)#61617;4) e o tempo de prática esportiva (6,0(#38)#61617;3,6) (r=0,35, p=0,003). A frequência de treino (r=0,03, p=0,762) e o número de participação em competição (r=0,009, p=0,939), não apresentaram associações com a má qualidade de sono dos atletas avaliados. Discussão: A literatura revela que a má qualidade de sono pode aumentar o surgimento das lesões em jovens praticantes de esporte2,3,4. O diferencial deste estudo foi mostrar que a partir de 6 anos de prática esportiva dos estudantes já se obtém uma correlação positiva e significativa com a má qualidade de sono.			
CONCLUSOES	Atletas universitários de medicina mostraram uma má qualidade de sono com uma correlação positiva com o tempo de prática esportiva, fato este, que mostra a importância do atleta ajustar o sono com o aumento dos anos no esporte.			
REFERENCIAS	1. Milewski MD, Skaggs DL, Bishop GA, Pace JL, Ibrahim DA, Wren TAL, et al. Chronic lack of sleep is associated with increased sports injuries in adolescent athletes. J Pediatr Orthop. 2014;34(2):129-33. 2. Mah CD, Mah KE, Kezirian EJ, Dement WC. The Effects of Sleep Extension on the Athletic Performance of Collegiate Basketball Players. Sleep. 2011 Jul 1;34(7):943-50. 3. Nicholl JP, Coleman P, Williamst Director BT. The epidemiology of sports and exercise related injury in the United Kingdom. J Sport Med. 1995 ;29(4):232-8. 4. Dyrbye LN, Satele D, Shanafelt TD. Healthy Exercise Habits Are Associated With Lower Risk of Burnout and Higher Quality of Life Among U.S. Medical Students. Acad Med. 2017 Jul;92(7):1006-11.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10897	Biomedicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3535380 - LARISSA NAMIE CHIBA	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carolina Nunes Franca	Marina Tiemi Shio	JÔNATAS BUSSADOR DO AMARAL
TITULO	Receptores de quimiocinas CCR2 e CCR5 no Infarto Agudo do Miocárdio: efeito de terapias farmacológicas.			
INTRODUCAO	A aterosclerose é uma doença de caráter progressivo, caracterizada pelo acúmulo de lipídeos e elementos fibrosos nas artérias de grande calibre. O recrutamento dos diferentes subtipos de monócitos durante o processo inflamatório requer a expressão de receptores de quimiocinas para promover a migração de monócitos para o sítio inflamatório.			
OBJETIVOS	Avaliar o efeito de terapias farmacológicas sobre receptores de quimiocinas de monócitos, em pacientes após Infarto Agudo do Miocárdio (IAM).			
METODOLOGIA	Estudo tipo PROBE (prospective, randomized, open label trial with blinded endpoints) (ClinicalTrials.gov Identificador: NCT02428374). Pacientes adultos de ambos os sexos, idade entre 18 a 75 anos, foram aleatorizados em desenho fatorial 2x2 para tratamento com rosuvastatina 20 mg/dia ou sinvastatina 40 mg/dia + ezetimiba 10 mg/dia, bem como ticagrelor 180 mg inicialmente e 90 mg 2x/dia de manutenção ou clopidogrel 600 mg inicialmente e 75 mg/dia de manutenção (pacientes com estratégia de intervenção percutânea primária) ou 90 mg de ticagrelor (dose inicial e mantida 12/12h) e 300 mg de clopidogrel (seguido de 75 mg/dia, quando do uso de trombolíticos), além da terapia convencional do IAM. O tratamento foi mantido por seis meses. Amostras de sangue foram coletadas no basal, após um mês e seis meses de tratamento. Receptores de quimiocinas de monócitos (CCR2 e CCR5) foram analisados por PCR em tempo real.			
RESULTADOS	Foram incluídos 147 pacientes, sendo 105 homens (71%) e 42 mulheres (29%), com idade mediana (intervalo interquartil - IQ) de 59 (52-63) e 60 (54-68), respectivamente. Houve maior expressão do receptor CCR5 ao longo do tratamento, ao contrário do CCR2 que teve uma menor expressão (p(#60)0,0001 e p=0,010 respectivamente; Teste de Friedman). Após comparações entre os braços de tratamento, houve menor expressão de CCR2 no grupo Sinvastatina + Ezetimiba + Ticagrelor (p=0,013), sem diferenças para o CCR5 (p=0,081. Teste de Kruskal-Wallis). O CCR2 é o receptor de monócitos melhor descrito na literatura. Yang e colaboradores (2015) avaliaram o efeito da terapia intensiva (80 mg) com atorvastatina, comparado a um grupo com dose de 20 mg, no recrutamento de monócitos em pacientes com angina instável. Os autores encontraram redução na expressão de CCR2 no grupo atorvastatina 80 mg comparado ao grupo 20 mg, o que se alinha aos achados do nosso trabalho. Os achados do presente estudo alinham-se ao mostrado por Czepluch e colaboradores (2014), que encontraram menor porcentagem de monócitos CCR5+ em pacientes com Doença Arterial Coronariana, comparados a indivíduos saudáveis.			
CONCLUSOES	Acreditamos que os resultados poderão contribuir de maneira expressiva para a melhor compreensão do papel exercido pelos diferentes subtipos de monócitos e receptores de quimiocinas no Infarto do Miocárdio, bem como da possível modulação do CCR2 exercida pelas diferentes estratégias farmacológicas utilizadas.			
REFERENCIAS	Ancuta P, Rao R, Moses A, et al. J Exp Med 2003;197(12):1701-7. Czepluch FS, Kuschie H, Dellas C, et al. J Int Med 2014;275:144-54. Heine GH, Ortiz A, Massy ZA, et al. Nat Rev Nephrol 2012;8(6):362-9.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10897	Biomedicina	9 - Iniciação Científica (bolsa CNPq, UNISA, outras)	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		3567737 - DANIELLE BORGES GERMANO	2 - Aprovado	7 - Pôster Presencial Impresso
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Carolina Nunes Franca	Marina Tiemi Shio	JÔNATAS BUSSADOR DO AMARAL
TITULO	Receptores de quimiocinas CCR2 e CCR5 no Infarto Agudo do Miocárdio: efeito de terapias farmacológicas.			
INTRODUCAO	A aterosclerose é uma doença de caráter progressivo, caracterizada pelo acúmulo de lipídeos e elementos fibrosos nas artérias de grande calibre. O recrutamento dos diferentes subtipos de monócitos durante o processo inflamatório requer a expressão de receptores de quimiocinas para promover a migração de monócitos para o sítio inflamatório.			
OBJETIVOS	Avaliar o efeito de terapias farmacológicas sobre receptores de quimiocinas de monócitos, em pacientes após Infarto Agudo do Miocárdio (IAM).			
METODOLOGIA	Estudo tipo PROBE (prospective, randomized, open label trial with blinded endpoints) (ClinicalTrials.gov Identificador: NCT02428374). Pacientes adultos de ambos os sexos, idade entre 18 a 75 anos, foram aleatorizados em desenho fatorial 2x2 para tratamento com rosuvastatina 20 mg/dia ou sinvastatina 40 mg/dia + ezetimiba 10 mg/dia, bem como ticagrelor 180 mg inicialmente e 90 mg 2x/dia de manutenção ou clopidogrel 600 mg inicialmente e 75 mg/dia de manutenção (pacientes com estratégia de intervenção percutânea primária) ou 90 mg de ticagrelor (dose inicial e mantida 12/12h) e 300 mg de clopidogrel (seguido de 75 mg/dia, quando do uso de trombolíticos), além da terapia convencional do IAM. O tratamento foi mantido por seis meses. Amostras de sangue foram coletadas no basal, após um mês e seis meses de tratamento. Receptores de quimiocinas de monócitos (CCR2 e CCR5) foram analisados por PCR em tempo real.			
RESULTADOS	Foram incluídos 147 pacientes, sendo 105 homens (71%) e 42 mulheres (29%), com idade mediana (intervalo interquartil - IQ) de 59 (52-63) e 60 (54-68), respectivamente. Houve maior expressão do receptor CCR5 ao longo do tratamento, ao contrário do CCR2 que teve uma menor expressão (p(#60)0,0001 e p=0,010 respectivamente; Teste de Friedman). Após comparações entre os braços de tratamento, houve menor expressão de CCR2 no grupo Sinvastatina + Ezetimiba + Ticagrelor (p=0,013), sem diferenças para o CCR5 (p=0,081. Teste de Kruskal-Wallis). O CCR2 é o receptor de monócitos melhor descrito na literatura. Yang e colaboradores (2015) avaliaram o efeito da terapia intensiva (80 mg) com atorvastatina, comparado a um grupo com dose de 20 mg, no recrutamento de monócitos em pacientes com angina instável. Os autores encontraram redução na expressão de CCR2 no grupo atorvastatina 80 mg comparado ao grupo 20 mg, o que se alinha aos achados do nosso trabalho. Os achados do presente estudo alinham-se ao mostrado por Czepluch e colaboradores (2014), que encontraram menor porcentagem de monócitos CCR5+ em pacientes com Doença Arterial Coronariana, comparados a indivíduos saudáveis.			
CONCLUSOES	Acreditamos que os resultados poderão contribuir de maneira expressiva para a melhor compreensão do papel exercido pelos diferentes subtipos de monócitos e receptores de quimiocinas no Infarto do Miocárdio, bem como da possível modulação do CCR2 exercida pelas diferentes estratégias farmacológicas utilizadas.			
REFERENCIAS	Ancuta P, Rao R, Moses A, et al. J Exp Med 2003;197(12):1701-7. Czepluch FS, Kuschnick H, Dellas C, et al. J Int Med 2014;275:144-54. Heine GH, Ortiz A, Massy ZA, et al. Nat Rev Nephrol 2012;8(6):362-9.			

13927 - 22º CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 16º CONGRESSO DE PÓS-GRADUAÇÃO E 5º CONGRESSO PIBID DA UNISA

Ano	Cód. Trabalho	Area	Tipo	Modalidade
2019	10898	Currículos Específicos para Níveis e Tipos de Educação	7 - Mostra de Pós-graduação Especialização Mestrado	0 - Relatório Parcial de Pesquisas com Resultados Preliminares
		Autor	Status	Apresentação
		2009684 - LUANA GROHE CANTO	2 - Aprovado	0 - Comunicação Oral
		Orientador 1	Orientador 2	Orientador Externo
		Maria Auxiliadora Fontana Baseio		
TITULO	Contos de fadas na primeira infância: uma experiência relevante de formação			
INTRODUCAO	Esta pesquisa tem como tema central os contos de fadas. Essas narrativas são compostas por enredos que abordam sentimentos comuns a todos nós e surgem a partir da necessidade de o homem compreender os fenômenos que permeiam a condição humana.			
OBJETIVOS	O objetivo deste estudo é investigar de que modo os contos de fadas podem contribuir para a formação da criança na escola. Para tanto, será analisada a obra Kiriku e a Feiticeira, de Michel Ocelot, que conta a história de um guerreiro inteligente que possui, entre as suas virtudes o altruísmo, o senso de coletividade e o amor.			
METODOLOGIA	Entre as várias contribuições investigativas, em suas múltiplas vertentes metodológicas acerca dos contos de fadas, elegemos os estudos do imaginário, aliados às perspectivas de Jung e Von Franz. Esta abordagem referencial teórica constitui a principal base deste trabalho.			
RESULTADOS	Os contos de fadas, que, segundo Nelly Novaes Coelho (2003), operam com preocupações existenciais, são povoados por elementos que representam, simbolicamente, ações, valores, sentimentos humanos, entramados artisticamente pelo maravilhoso, caracterizado como um mundo onde tudo é possível, uma vez que os elementos sobrenaturais se apresentam naturalizados. Ouvir essas histórias é uma experiência plena de significados e muito importante para a formação de qualquer criança, pois pressupõe "ouvir, sentir e enxergar com os olhos do imaginário" (ABRAMOVICH, 1999, p. 17). O simbolismo implícito nas tramas ficcionais e nas imagens de personagens é capaz de agir o sentimento da criança, possibilitando que, pouco a pouco, conflitos existenciais sejam superados. As imagens que compõem os contos criam diálogos importantes com o processo de individuação, conforme defendem Jung (1964) e Von Franz (1999).			
CONCLUSOES	A contação de histórias, ao resgatar a experiência da tradição oral, possibilita criar novas ideias, estimula o imaginário, os sentimentos, as emoções, permite uma descoberta de mundo e desenvolve potenciais da criança, levando-a a vivenciar experiências de grandeza humana			
REFERENCIAS	ABRAMOVICH, Fanny. Literatura infantil: gostosuras e bobices. Sa(#38)#771;o Paulo: Scipione, 1995. BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. 7.ed. São Paulo: Brasiliense, 1994. (Obras escolhidas, 1) CAMPBELL, Joseph, et Bill Moyers. O poder do mito. Trad. Carlos Felipe Moisés. São Paulo: Palas Athena, 1990. _____. O herói de mil faces. Trad. Ubirajara Sobral. São Paulo: Cultrix/Pensamento, 1997. COELHO, Nelly Novaes. Literatura infantil: teoria, ana(#38)#769;lise, dida(#38)#769;tica. Sa(#38)#771;o Paulo: Moderna, 2000. _____. O conto de fadas: si(#38)#769;mbolos mitos arque(#38)#769;tipos. Sa(#38)#771;o Paulo: DCL, 2003. FRANZ, Marie-Louise von. A interpretac(#38)#807;a(#38)#771;o dos contos de fada. Sa(#38)#771;o Paulo: Paulus, 1990. FRANZ, Marie-Louise von. A individuação nos contos de fada. Sa(#38)#771;o Paulo: Paulus, 1999. JUNG, Carl. El hombre y sus símbolos. Barcelona: Luis de Caralt Editor, 1964. OCELOT, M. Kiriku e a feiticeira. Rio de Janeiro: Viajante do tempo, 2016.			